

VII Seminario Internacional – Ciudad, Comercio Y Consumo

Buenos Aires, 16 a 21 de Setembro, 2019

Apoio Público ao comércio. O Programa Lojas com História em Lisboa

Teresa Barata-Salgueiro
Universidade de Lisboa, IGOT

Resumo

Recentemente foi criado em Lisboa um programa de apoio a alguns estabelecimentos comerciais chamado “Lojas com História”, depois estendido a outras cidades do país. Nesta comunicação situa-se este programa na sucessão de medidas de apoio ao sector retalhista, no quadro de alteração nas políticas públicas e formas de governação. A evolução das políticas traduz aumento do foco no território com o deslizar do apoio às unidades comerciais, para as robustecer na concorrência entre empresas, para a sua valorização, no quadro de concorrência entre territórios. Por outro lado, argumenta-se que esta evolução se articula com o reforço do empresarialismo na gestão urbana.

Depois de evocar as funções sociais e espaciais do comércio a retalho e as alterações registadas na intervenção pública face ao sector, apresenta-se o programa “Lojas com História” e as características das lojas classificadas pelo programa em Lisboa, seguido de um primeiro balanço e do enunciado de alguns desafios que esta intervenção coloca.

Palavras chave: Lojas com História; Apoio público; Política multinível; Concorrência; Lisboa

Agradecimentos e Financiamento

Agradeço à Dra. Sofia Pereira, coordenadora do grupo de trabalho para as ‘Lojas com História’ da Câmara Municipal de Lisboa, a disponibilidade e o acesso a dados deste programa.

Este trabalho resulta de pesquisa desenvolvida no quadro do projeto FCT, *Phoenix, Retail-Led Urban Regeneration and the New Forms of Governance* (PTDC/GES-URB/31878/2017) *financiado por fundos nacionais através da FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P.*