

migliorare il benessere degli animali e ridurre le emissioni di ammoniaca

Il progetto POWER del CORE Organic Cofund chiede, agli allevatori biologici di otto nazioni Europee, idee innovative da testare; lo scopo è migliorare il benessere degli animali e ridurre le emissioni di ammoniaca nei parchetti esterni negli allevamenti biologici di suini in accrescimento.

In Europa, la maggior parte dei suini biologici è allevata in strutture al chiuso con accessi all'aperto costituiti da parchetti in cemento. L'aumento di spazio a disposizione combinato con la disponibilità di foraggio grossolano e di aree all'aperto migliora il benessere dei suini. Tuttavia, gli attuali sistemi di stabulazione, a seconda della tipologia del parchetto esterno, sono spesso associati ad una scarsa igiene, ad una scarsa possibilità degli animali di poter esprimere i propri comportamenti naturali e a rischi di emissioni di ammoniaca.

Attività condivise dagli allevatori e dai tecnici di tutta Europa

Il progetto POWER riunisce gli allevatori di suini biologici e i loro consulenti in incontri a livello nazionale per chiedere di condividere idee innovative per migliorare la funzionalità dei parchetti all'aperto attraverso cambiamenti gestionali e strutturali. Negli incontri già effettuati si è riscontrato come gli agricoltori siano consapevoli delle sfide poste dai parchetti esterni relativamente alle emissioni di ammoniaca e al benessere degli animali. Gli allevatori hanno presentato varie idee su come migliorare la situazione, ad esempio "un area di grufolamento ben funzionante", "evitare la luce diretta del sole orientando i parchetti esterni verso nord" o "integrare una pozza d'acqua per soddisfare i bisogni di termoregolazione dei suini". Dopo gli incontri, verranno valutate sperimentalmente fino a quattro innovazioni in cinque paesi Europei. Ogni innovazione verrà valutata in almeno due paesi e per almeno due stagioni. Al termine del periodo di valutazione sperimentale delle innovazioni, nel 2020, verranno nuovamente riuniti allevatori e consulenti, questa volta per "tradurre" le nuove conoscenze scientifiche in linee guida pratiche.

Informazioni sul progetto POWER

Attraverso la ricerca sul benessere animale, l'ambiente e l'economia aziendale e attraverso le buone pratiche individuate con il supporto della rete di allevatori e tecnici, POWER contribuirà a risolvere alcuni degli ostacoli più significativi dell'attuale metodo di allevamento del suino biologico in Europa con beneficio per l'intero comparto. POWER include attività sperimentali e l'identificazione di buone pratiche in Austria, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Olanda, Svezia e Svizzera.



Il progetto POWER:

- Investigherà sugli effetti del design della sala parto, della genetica delle scrofe e delle strategie di gestione sulla mortalità dei suinetti neonati e della salute dei suinetti prima e dopo lo svezzamento.
- Investigherà sugli effetti di differenti modelli di parchetti esterni per suini in accrescimento ingrasso sul loro comportamento, la salute, l'igiene e le emissioni di ammoniaca.
- Identificherà e proverà l'efficacia in campo di varie combinazioni di allevamento indoor e pascolo considerando parametri come la produttività, l'efficienza alimentare, la salute animale e la gestione dei nutrienti.
- Svilupperà uno strumento per supportare la resilienza del sistema di produzione del suino biologico.
- Valuterà l'effetto complessivo di alcuni progetti innovativi di allevamento e strategie gestionali in termini di efficacia dei costi, resilienza del sistema e impronta ecologica.
- Fornirà linee guida per i produttori di suini in Europa.

POWER è finanziato dagli organismi di finanziamento CORE Organic Cofund, che sono partner del progetto ERA-Net di Horizon 2020 CORE Organic Cofund

Visita il sito web di POWER: <http://projects.au.dk/coreorganiccofund/research-projects/power/>

Contatto

Responsabile scientifico nazionale Davide Bochicchio,
CREA-ZA, Via Beccastecca 345 San Cesario sul Panaro
Modena, Italia davide.bochicchio@crea.gov.it



Comunicato stampa
Dicembre 2018