

Bio-Jugendstudie

Foliensammlung zum Abschlussbericht

„Bio-Land- und Lebensmittelwirtschaft in Österreich - Einstellungen, Wünsche, Erwartungen und Wissen Jugendlicher und junger Erwachsener“

2018

Studienleitung:

Priv.-Doz. Dr. Andreas Steinwider (Bio-Institut, HBLFA Raumberg-Gumpenstein)

Studienmitarbeiter/innen:

Raphael Grünberger (HLBLA St. Florian), Julia Schmidinger (HLBLA St. Florian),
Sabrina Stangl, Lisa-Marie Walcher (HBLFA Raumberg-Gumpenstein),
Dipl.-Ing. Michaela Fröhlich (HLBLA St. Florian),

Ing. Kurt Krimberger (HBLFA Raumberg-Gumpenstein) und DI Walter Starz (Bio-Institut, HBLFA Raumberg-Gumpenstein)



Die vorliegende Bio-Studie wurde in Zusammenarbeit mit Schülern/innen und Lehrern/innen der HBLA St. Florian und der HBLFA Raumberg-Gumpenstein im Rahmen einer Diplomarbeit, unter der Leitung des Bio-Instituts der HBLFA Raumberg-Gumpenstein, erstellt. Alle Daten wurden anonymisiert und nicht personenbezogen verwaltet und ausgewertet.

Danksagung:

- ✓ Dank gebührt Bio-Austria für die Zusammenarbeit im Rahmen der Studie.
- ✓ Für die finanzielle Unterstützung des Gewinnspiels wird Ja! Natürlich besonders gedankt.
- ✓ Dem Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus wird für die Bereitstellung der finanziellen und personellen Ressourcen für Forschung, Beratung und Lehre gedankt.
- ✓ Die Studienmitarbeiter/innen bedanken sich sehr herzlich bei allen Jugendlichen und jungen Erwachsenen für die aktive Teilnahme an der Befragung.

Studienleitung:

Priv.-Doz. Dr. Andreas Steinwider (Bio-Institut, HBLFA Raumberg-Gumpenstein)

Studienmitarbeiter/innen:

Raphael Grünberger (HLBLA St. Florian), Julia Schmidinger (HLBLA St. Florian), Sabrina Stangl (HBLFA Raumberg-Gumpenstein), Lisa-Marie Walcher (HBLFA Raumberg-Gumpenstein), Dipl.-Ing. Michaela Fröhlich (HLBLA St. Florian), Ing. Kurt Krimberger (HBLFA Raumberg-Gumpenstein) und DI Walter Starz (Bio-Institut, HBLFA Raumberg-Gumpenstein)

Zitiervorschlag:

Steinwider, A., M. Fröhlich, R. Grünberger, J. Schmidinger, S. Stangl, L.M. Walcher, K. Krimberger und W. Starz (2018): Bio-Jugendstudie „Bio-Land- und Lebensmittelwirtschaft in Österreich - Einstellungen, Wünsche, Erwartungen und Wissen Jugendlicher und junger Erwachsener“. Foliensammlung, Bio-Institut der HBLFA Raumberg-Gumpenstein 2018, 56 Folien. (www.raumberg-gumpenstein.at/bio-news)



Bio-Jugendbefragung

Altersgruppe von 15-25 Jahren in Österreich; Jugendliche 15-19 Jahre, junge Erwachsene 20-25 Jahre

Online-Bio-Jugendumfrage:

- 20 Fragenblöcke Bio-Kaufverhalten, Bio-Einstellungen, Bio-Erwartungen und -Wünsche und -Bio-Wissen
→ vorwiegend geschlossene Fragen
- 6 soziodemografische Fragen
- Gewinnspiel
- Umfragezeitraum 15.02.2017-30.04.2017



Rücklauf und Datenverarbeitung:

- ✓ 2.993 Fragebögen insgesamt
- ✓ Ausfüllzeit 6-14 (Ø 10) Minuten
- ✓ zufällig **geschichteter proportionaler Datensatz mit 1.008 Fragebögen**
→ „Geschlecht“, „Altersgruppe“: „Wohnort“ und „Beschäftigung“
- ✓ **Kruskal-Wallis-Test (H-Test)** mit dem SAS Programmpaket 9.4 sowie **deskriptive Auswertungen** (Häufigkeitsverteilungen, Kreuztabellen etc. mit Excel 2010)
→ p-Werte, Mittelwerte, Gruppenmittelwerte und Standardabweichungen
→ als signifikante Einflussgrößen werden Faktoren mit einem p-Wert <0,05 angesprochen

Datenumfang und Qualität sehr gut

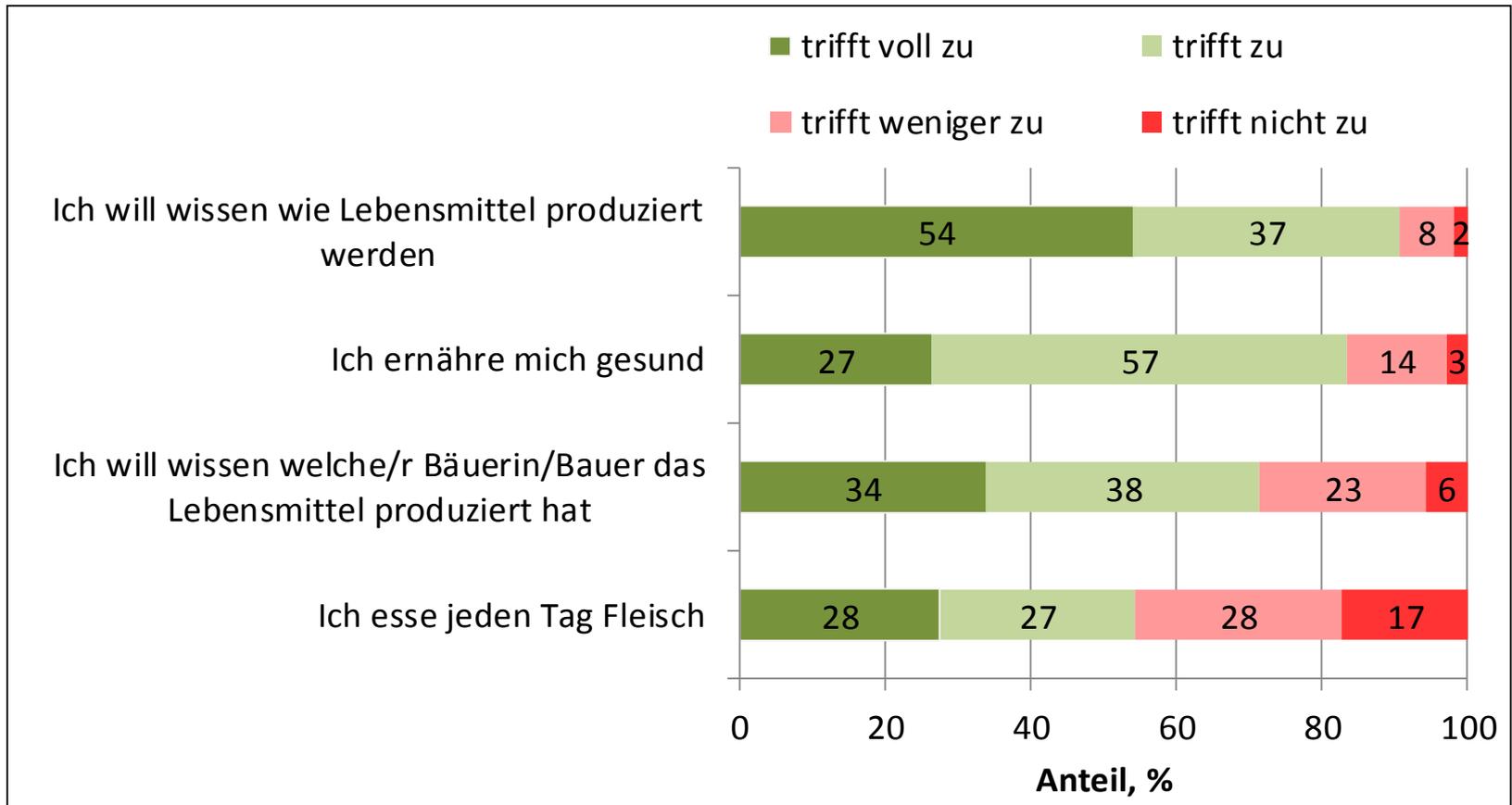
Zusammensetzung des geschichteten Stichprobendatensatzes

(Verteilung sowie Abweichung zur Grundgesamtheit der Altersgruppe von 15-25 Jahren in Österreich)

	Geschichtete Daten		Verteilung in Österreich	Differenz
	Anzahl, N	Anteil, %	Anteil an den 15-25-jährigen, %	Absolut, %
Geschlecht				
männlich	468	46	50	-4
weiblich	540	54	50	4
Wohnort				
Landgemeinde	500	50	46	4
Kleinstadt (6.000-100.000 EW)	227	23	24	-1
Stadt (über 100.000 EW)	281	28	30	-2
Altersgruppe				
15-19 Jahre	475	47	45	2
20-25 Jahre	533	53	55	-2
Beschäftigung				
Schüler/in	381	38	28	10
Student/in	264	26	25	1
Berufstätig	230	23	28	-5
Lehrling	72	7	10	-3
Bundesheer/ Zivildienst/ Soziales Jahr	31	3	2	1
Sonstige	30	3	6	-3

Zusammensetzung wie Grundgesamtheit Jugendlichen u. jungen Erwachsenen in AT

Bedeutung der Lebensmittelherkunft sowie Ernährungsverhalten



Fragestellung: Wie sehr treffen für dich folgende Aussagen zu?

Abstufung: trifft voll zu (4); trifft zu (3); trifft weniger zu (2); trifft nicht zu (1)

Lebensmittelherkunft und gesunde Ernährung - wichtig

Ernährungsverhalten

	trifft voll zu (%)	trifft zu (%)	trifft weniger zu (%)	trifft nicht zu (%)	Mittelwert (Note)	Std.
Ich ernähre mich gesund	26,5	56,9	13,7	2,9	3,07	0,72
Ich esse jeden Tag Fleisch	27,6	26,7	28,4	17,4	2,36	1,06

Fragestellung: Wie sehr treffen für dich folgende Aussagen zu?

Abstufung: trifft voll zu (4); trifft zu (3); trifft weniger zu (2); trifft nicht zu (1)

Bedeutung der Lebensmittelherkunft sowie Ernährungsverhalten

	Mittelwert		trifft voll zu	trifft zu	trifft weniger	trifft nicht zu
	(Note)	Std.	(%)	(%)	zu (%)	(%)
Ich will wissen wie Lebensmittel produziert werden	3,42	0,71	54,1	36,6	7,5	1,8
Ich will wissen welche/r Bäuerin/Bauer das Lebensmittel produziert hat	2,99	0,89	33,9	37,6	22,7	5,8

Fragestellung: Wie sehr treffen für dich folgende Aussagen zu?

Abstufung: trifft voll zu (4); trifft zu (3); trifft weniger zu (2); trifft nicht zu (1)

Ernährungs- und Kochverhalten

	Anzahl, N	Anteil, %	Mittelwert
Ich ernähre mich vegetarisch	83	8,2	1,09
Ich ernähre mich vegan	28	2,8	1,03
Ich esse gerne Fast-Food	375	37,2	1,37
Ich koche gerne	781	77,5	1,77

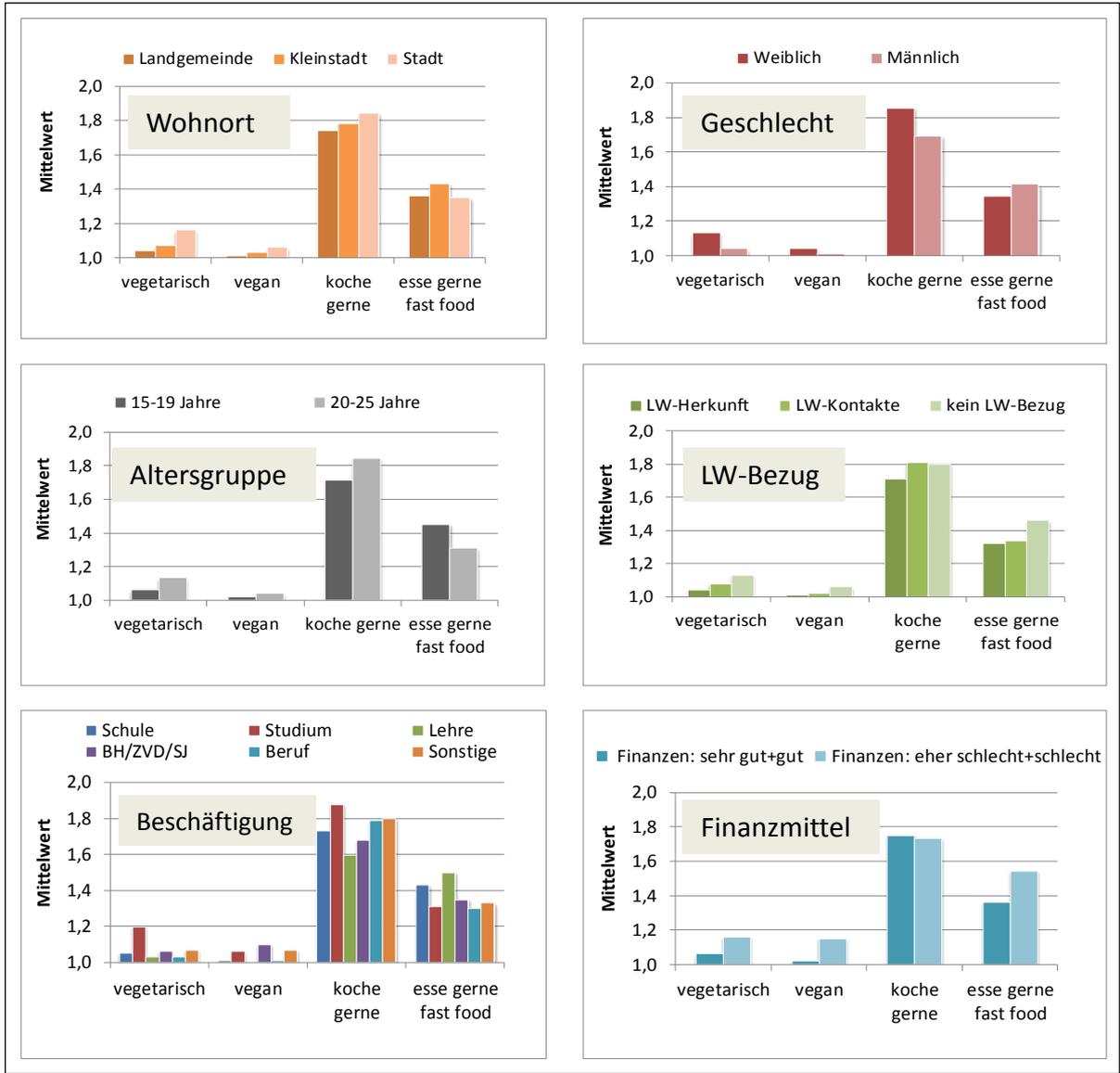
Fragstellung: Wie sehr treffen für dich folgende Aussagen zu?

Abstufung: ja (2); nein (1)

78 % der Jugendlichen und jungen Erwachsenen kocht gerne
(Hinweis: keine Aussage über regelmäßiges Kochen)

**Vegetarischer und veganer Ernährungsstil –
mit 8 bzw. 3 % über Bevölkerungsschnitt**

Ernährungs- und Kochverhalten nach: Wohnort, Geschlecht, Altersgruppe, LW-Bezug, Berufstätigkeit und finanzieller Situation (Mittelwertvergleich)



Fragestellung: Wie sehr treffen für dich folgende Aussagen zu?
Abstufung: ja (2); nein (1)

Schlagwortnennungen der Befragungsteilnehmer/innen

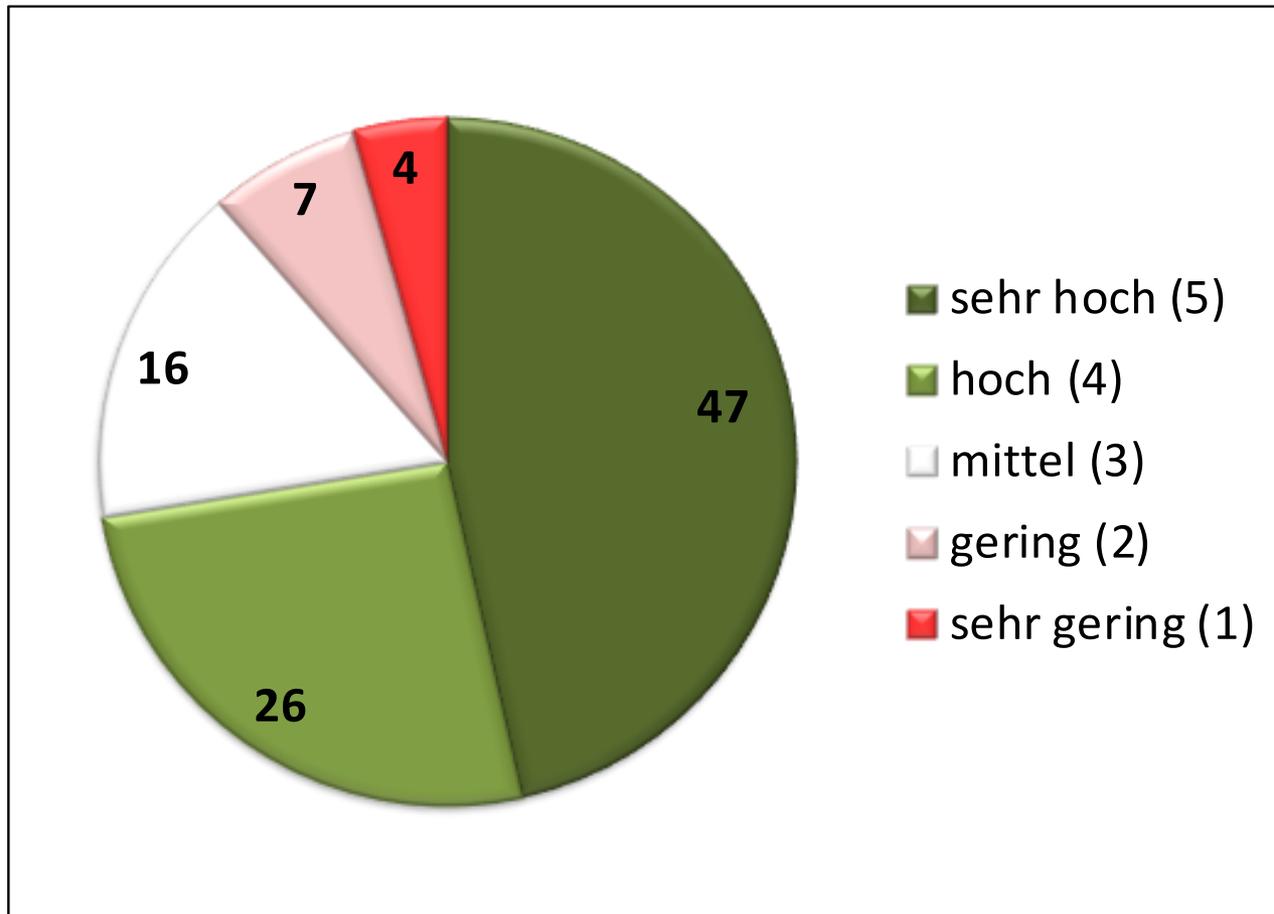
(Schriftgröße bildet Antworthäufigkeit ab)



Positive Bio-Assoziationen dominieren!

Nur 4 % der angeführten Schlagworte drücken eine eher negative Bio-Einstellung aus

Bio-Wertschätzung (% der Antworten)



Fragestellung: Wie stehst du persönlich zu Bio?

Abstufung: Note von 1-5; 5=sehr hohe Wertschätzung ... 1=sehr geringe Wertschätzung

73 % sehr hohe + hohe Bio-Wertschätzung

Bio-Wertschätzung (Mittelwertvergleich)^{1,2)}

Faktoren	Abstufung	Mittel
Wohnort (p=0,045)	Landgemeinde	3,97
	Kleinstadt	3,98
	Stadt	4,18
Geschlecht (p=0,009)	männlich	3,93
	weiblich	4,12
Altersgruppe (p<0,001)	15-19 Jahre	3,88
	20-25 Jahre	4,17
Beschäftigung (p=0,011)	Schule	3,93
	Studium	4,23
	Lehre	3,64
	BH/ZVD/SJ	4,19
	Beruf	4,07
	Sonstige	4,17
Finanzsituation (p=0,759)	schlecht/sehr schlecht	3,89
	mittel	4,09
	gut/sehr gut	4,01
Bezug zur Landwirtschaft (p=0,015)	Ja, stamme von Landw.	3,89
	Ja, guten Kontakt zur LW	4,17
	Nein	4,03
Koche gerne (p<0,001)	Ja	4,12
	Nein	3,72

Faktoren	Abstufung	Mittel
Ernähre mich gesund (p<0,001)	trifft nicht zu	<u>2,69</u>
	trifft weniger zu	<u>3,71</u>
	trifft zu	4,05
	trifft voll zu	<u>4,31</u>
Esse jeden Tag Fleisch (p<0,001)	trifft nicht zu	<u>4,39</u>
	trifft weniger zu	4,17
	trifft zu	3,83
	trifft voll zu	<u>3,59</u>
Esse gerne Fast-Food (p<0,001)	ja	<u>3,75</u>
	nein	4,20
Vegetarisch (p=0,003)	ja	<u>4,45</u>
	nein	3,99
Vegan (p=0,020)	ja	4,07
	nein	4,03
Bio-Wissen - Ergebnisse (p=0,001)	sehr gut	4,06
	mittel	4,12
	gering	3,83
Kaufe oft im www (p=0,321)	nie	3,76
	selten	3,98
	häufig	4,26
	sehr häufig	4,73

¹⁾ Mittelwert: 4,03 (± 1,14); p-Werte: Irrtumswahrscheinlichkeit nach Kruskal-Wallis

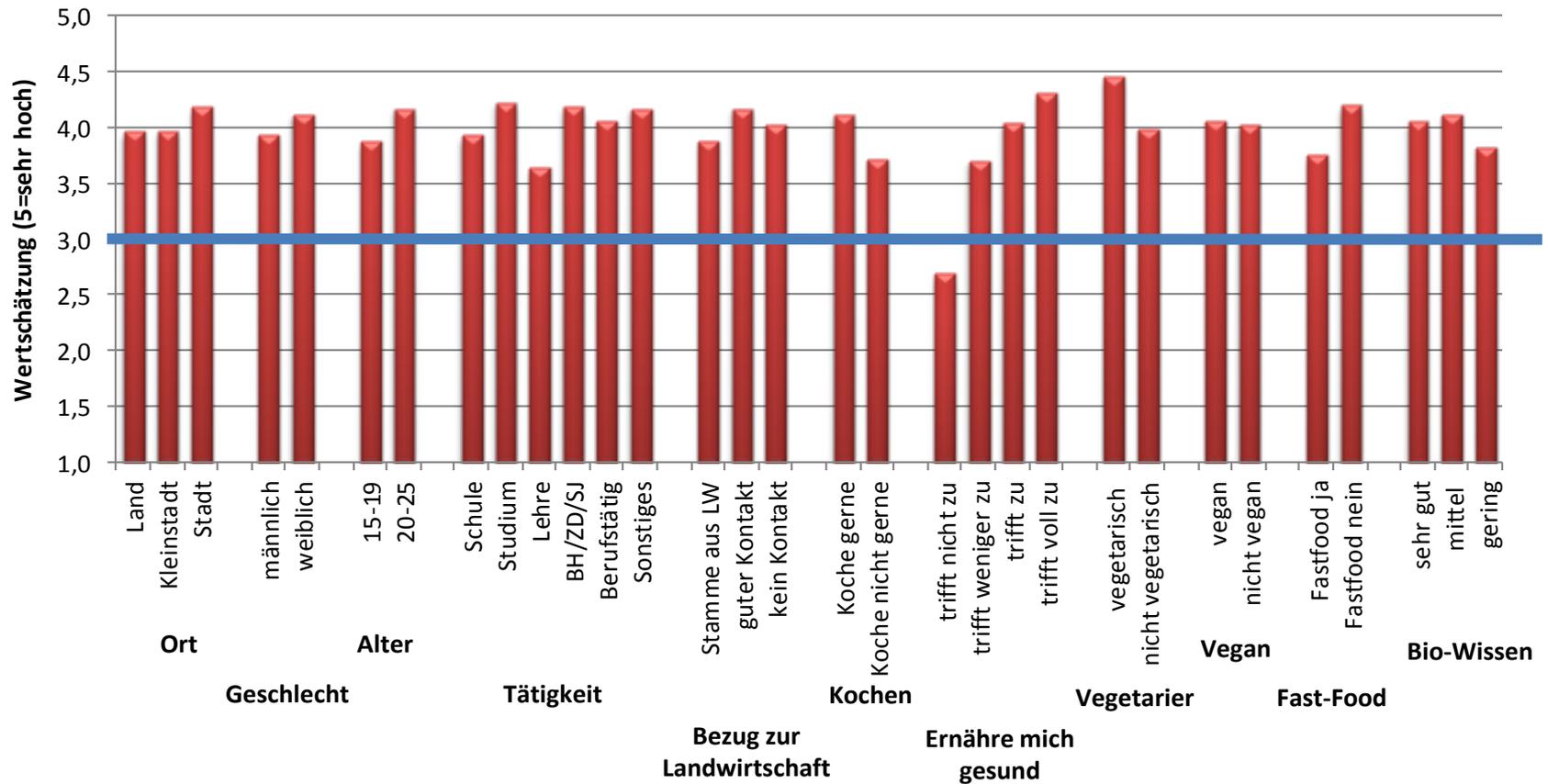
²⁾ Wenn p-Wert <0,05: Ergebnisse 5 % über dem Mittelwert (4,23) sind fett hervorgehoben; Ergebnisse 10 % über Mittelwert (4,43) fett und unterstrichen hervorgehoben; Ergebnisse 5 % unter Mittelwert (3,82) sind rot und fett hervorgehoben; Ergebnisse 10 % unter Mittelwert (3,63) sind rot, fett und unterstrichen hervorgehoben

Fragestellung: Wie stehst du persönlich zu Bio?

Abstufung: Note von 1-5; 5=sehr hohe Wertschätzung ... 1=sehr geringe Wertschätzung

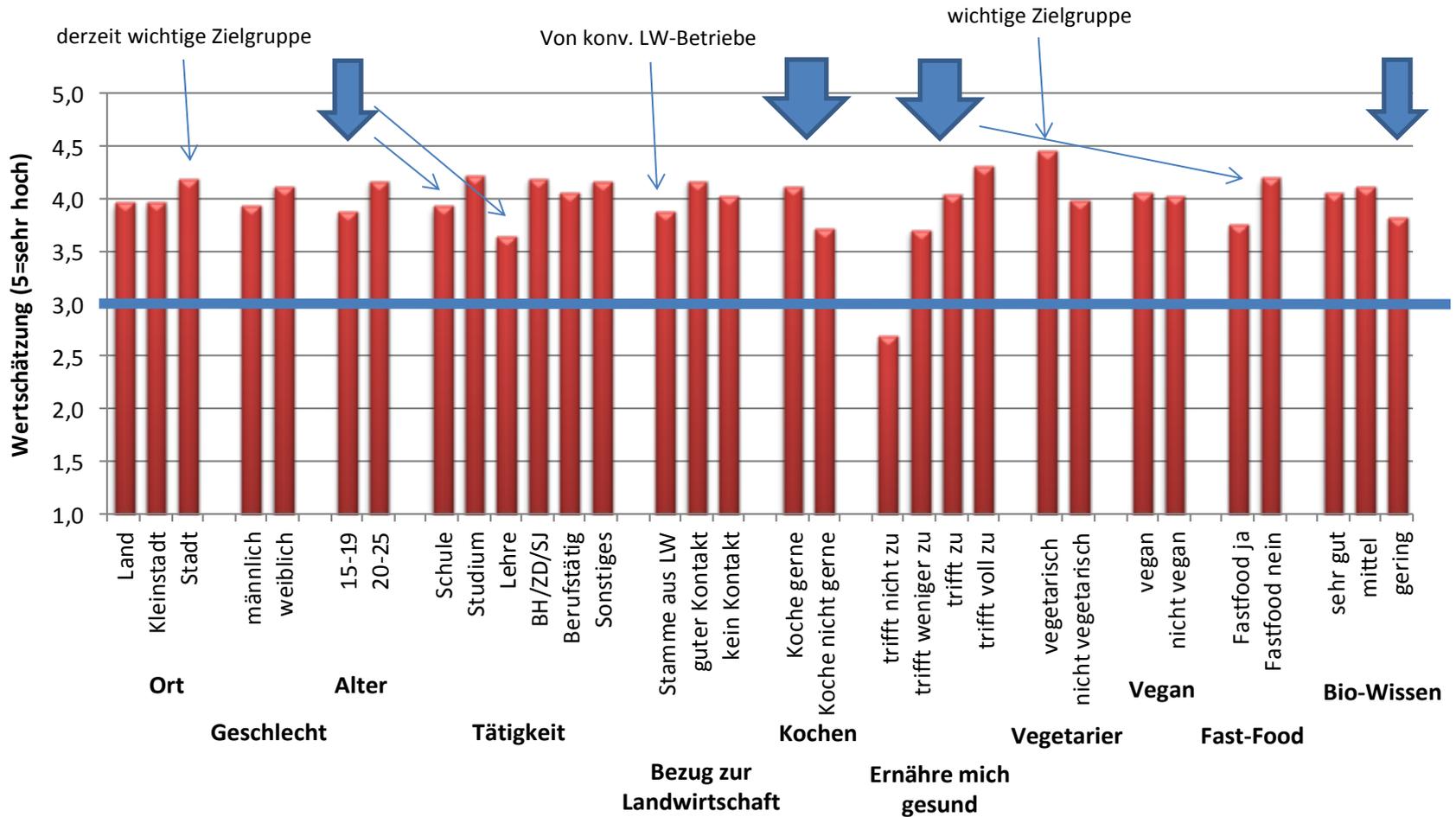
Bio 😊 😊: weiblich, Stadt, Studium, kocht gerne, gesunde Ernährung, vegetarisch, sehr gutes Bio-Wissen

Bio-Wertschätzung (Mittelwertvergleich - signifikante Effektgruppen dargestellt)



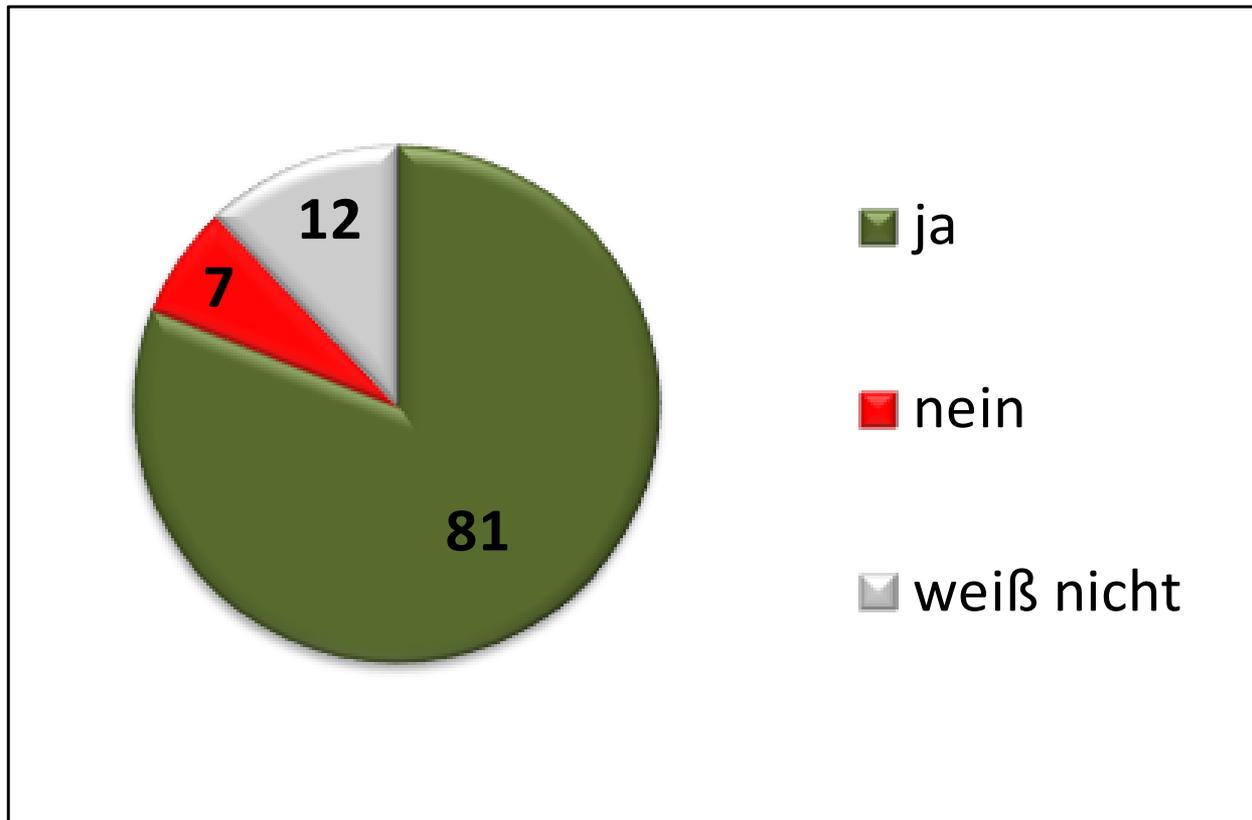
Bio 😊 😊: gesunde Ernährung, kocht gerne, vegetarische Ernährung, gutes Bio-Wissen, Stadt, weiblich, 20-25 Jahre, Studium,

Ansatzpunkte - Bio-Wertschätzung



Bio 😊 😊: gesunde Ernährung, kocht gerne, vegetarische Ernährung, gutes Bio-Wissen, Stadt, weiblich, 20-25 Jahre, Studium,

Bio-Produktion in Österreich ausweiten? (% der Antworten)

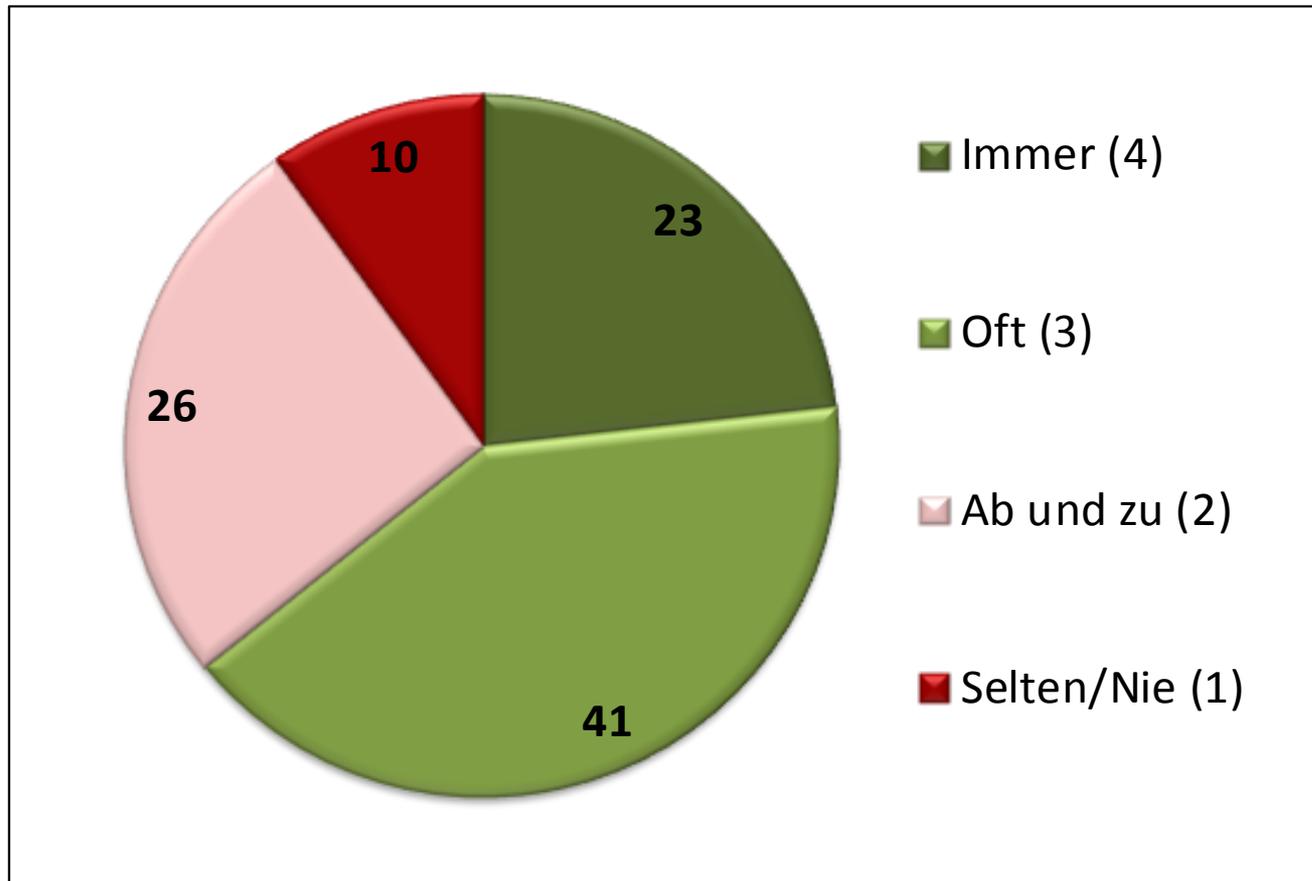


Fragestellung: Soll die Bio-Produktion in Österreich ausgeweitet werden?

Abstufung: ja, nein, weiß nicht

81 % wollen, dass Bio in Österreich weiter ausgeweitet wird

Bio-Einkaufshäufigkeit (% der Antworten)



Fragestellung: Wie oft kaufst du oder kaufen deine Eltern Bio-Lebensmittel?

Abstufung: Note von 1-4; Immer (4) Bei jedem Einkauf sind viele Bio-Produkte enthalten; Oft (3) Bei jedem Einkauf ist mindestens ein Bio-Produkt enthalten; Ab und zu (2) Bei jedem 2.-3. Einkauf ist ein Bio-Produkt enthalten; Selten/nie (1) Es sind selten oder nie Bio-Produkte dabei

64 % gaben an, dass bei jedem Einkauf zumindest 1 Bio-Produkte dabei ist

Bio-Einkaufshäufigkeit (Mittelwertvergleich)^{1,2)}

Faktoren	Abstufung	Mittel
Wohnort (p=0,026)	Landgemeinde	2,72
	Kleinstadt	2,70
	Stadt	2,93
Geschlecht (p=0,320)	männlich	2,72
	weiblich	2,82
Altersgruppe (p<0,001)	15-19 Jahre	2,68
	20-25 Jahre	2,86
Beschäftigung (p=0,366)	Schule	2,68
	Studium	2,95
	Lehre	2,42
	BH/ZVD/SJ	2,84
	Beruf	2,82
Finanzsituation (p=0,058)	Sonstige	2,90
	schlecht/sehr schlecht	2,49
	mittel	2,72
	gut/sehr gut	2,83
Bezug zur Landwirtschaft (p=0,467)	Ja, stamme von Landw.	2,69
	Ja, guten Kontakt zur LW	2,86
	Nein	2,78
Koche gerne (p<0,001)	Ja	2,85
	Nein	2,52

Faktoren	Abstufung	Mittel
Ernähre mich gesund (p<0,001)	trifft nicht zu	2,38
	trifft weniger zu	2,44
	trifft zu	2,74
	trifft voll zu	3,07
Esse jeden Tag Fleisch (p<0,001)	trifft nicht zu	3,10
	trifft weniger zu	2,85
	trifft zu	2,56
Esse gerne Fast-Food (p<0,001)	trifft voll zu	2,49
	ja	2,60
Vegetarisch (p<0,001)	nein	2,88
	ja	3,35
Vegan (p<0,001)	nein	2,72
	ja	3,43
Bio-Wissen - Ergebnisse (p=0,005)	sehr gut	2,85
	mittel	2,82
	gering	2,59
Kaufe oft im www (p=0,090)	nie	2,57
	selten	2,80
	häufig	2,80
	sehr häufig	2,87

¹⁾ Mittelwert: 2,78 (±0,91); p-Werte: Irrtumswahrscheinlichkeit nach Kruskal-Wallis

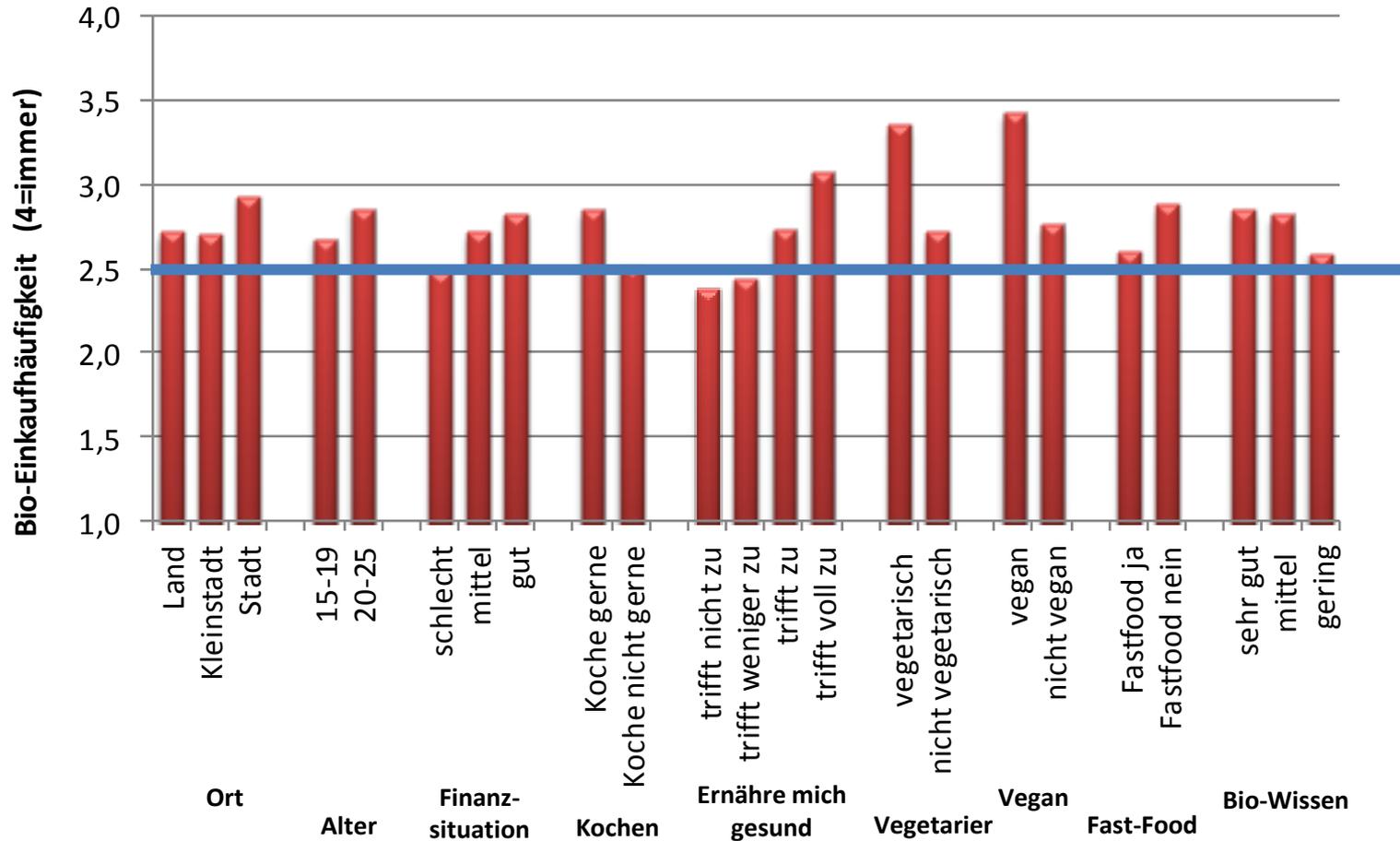
²⁾ Wenn p-Wert <0,05: Ergebnisse 5 % über Mittelwert (2,92) sind fett hervorgehoben; Ergebnisse 10 % über Mittelwert (3,05) sind fett und unterstrichen hervorgehoben; Ergebnisse 5 % unter Mittelwert (2,64) sind rot und fett hervorgehoben; Ergebnisse 10 % unter Mittelwert (2,50) sind rot, fett und unterstrichen hervorgehoben

Fragestellung: Wie oft kaufst du oder kaufen deine Eltern Bio-Lebensmittel?

Abstufung: Note von 1-4; Immer (4) Bei jedem Einkauf sind viele Bio-Produkte enthalten; Oft (3) Bei jedem Einkauf ist mindestens ein Bio-Produkt enthalten; Ab und zu (2) Bei jedem 2.-3. Einkauf ist ein Bio-Produkt enthalten; Selten/nie (1) Es sind selten oder nie Bio-Produkte dabei

Bio 😊 😊: Stadt, kocht gerne, gesunde Ernährung, vegetarisch/vegan/wenig Fleisch, sehr gutes Bio-Wissen

Bio-Einkaufshäufigkeit (Mittelwertvergleich – nur signifikante Gruppeneffekte dargestellt)



Bio 😊 😊: Stadt, 20-25 Jahre, kocht gerne, gesunde Ernährung, vegetarisch/vegan/wenig Fleisch, weniger Fast-Food, sehr gutes Bio-Wissen

Einstellung und Verhalten der Jugendlichen und jungen Erwachsenen entsprechend den Bio-Käufersegmentgruppen

	Bio-Käufersegmentgruppe				
	Bio --	Bio -	Bio	Bio +	Bio ++
Ich will wissen wie Lebensmittel produziert werden	78	90	95	104	110
Ich will wissen welcher Bauer/Bäurin das Lebensmittel produziert hat	74	83	96	104	114
Ich kenne mich in der Landwirtschaft aus	80	93	96	101	113
Ich finde die Bio-Kennzeichnung informativ	56	79	97	105	114
Für mich ist die Bio-Produktvielfalt ausreichend	85	103	102	99	98
Ich ernähre mich gesund	79	86	96	104	111
Ich esse jeden Tag Fleisch	101	122	109	91	84
Ich koche gerne	95	89	99	104	104
Ich esse gerne Fast-Food	127	113	105	94	89
Ich kaufe Produkte wie Kleider, Bücher etc. im Internet	109	96	101	100	100
Ein vielfältiges Bio-Lebensmittelanangebot im Internet ist mir wichtig	66	79	100	107	105

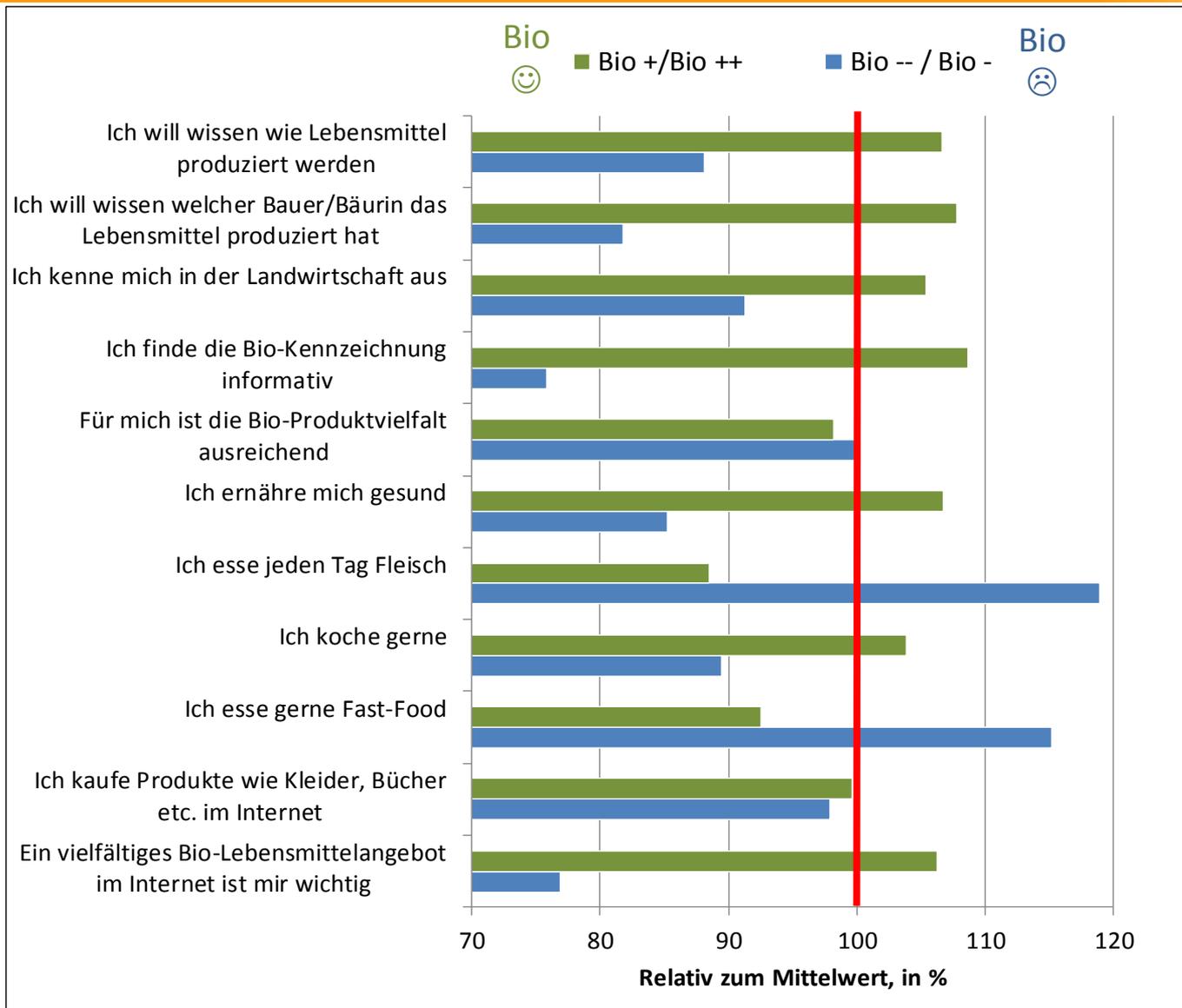


Darstellung: Mittelwerte relativ zum Durchschnitt aller Befragten (100)

Bio-Käufersegmente: Bio -- = „Nicht Bio-Kunden“ Bio ++ = “Intensiv Bio-Kunde”

Bio-Käufersegmente unterscheiden sich deutlich

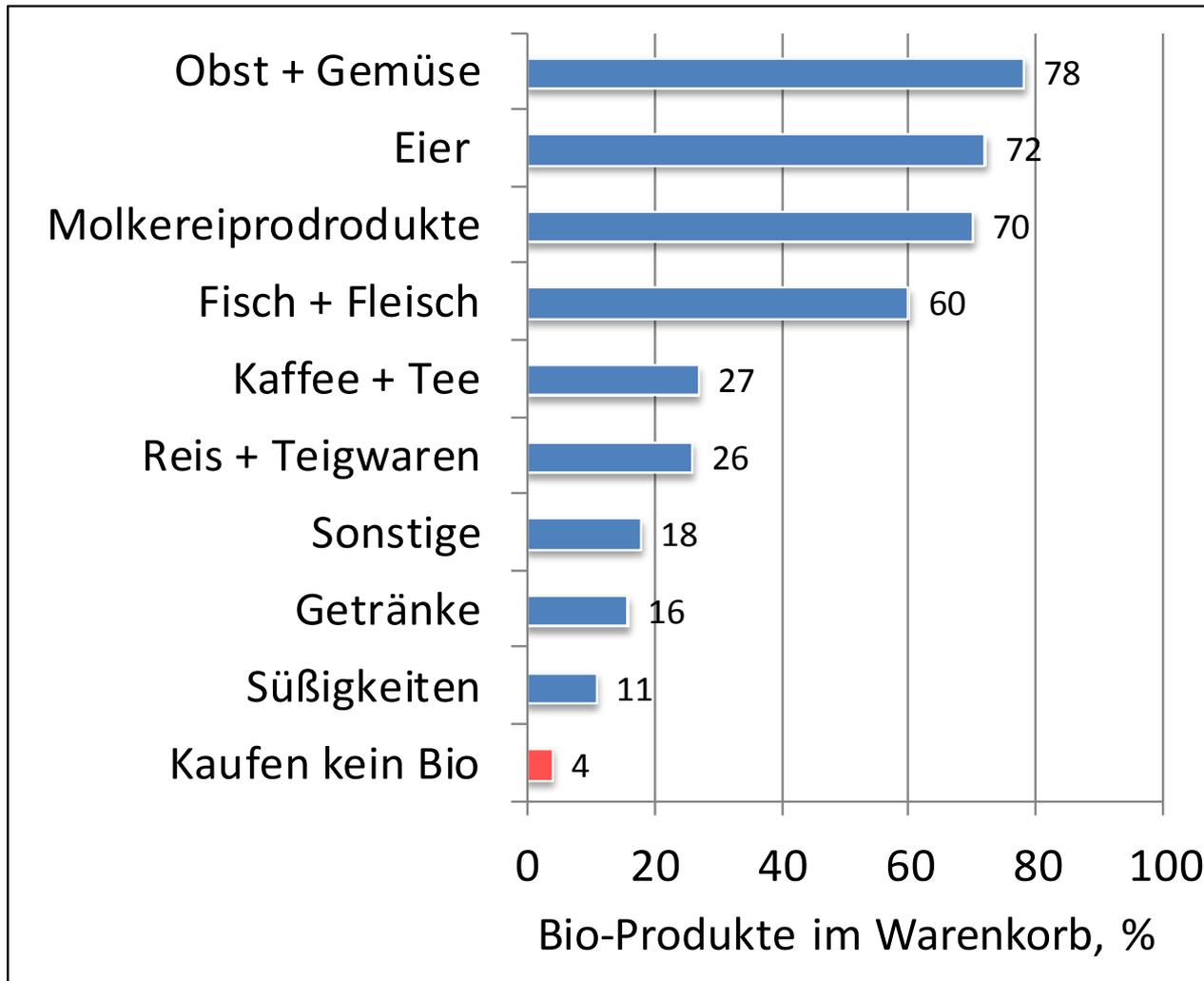
Einstellung und Verhalten der Jugendlichen und jungen Erwachsenen für die Bio-Käufersegmentgruppen Bio--/Bio- und Bio+/Bio++



Bio ☹️☹️:
 Ernährung weniger wichtig;
 Herkunft der LM weniger wichtig;
 kennt sich in der Landwirtschaft weniger aus; Istt mehr Fleisch und Fast-Food

Darstellung:
 Mittelwerte relativ zum Durchschnitt aller Befragten

Bio-Warenkorb (% der Antworten)



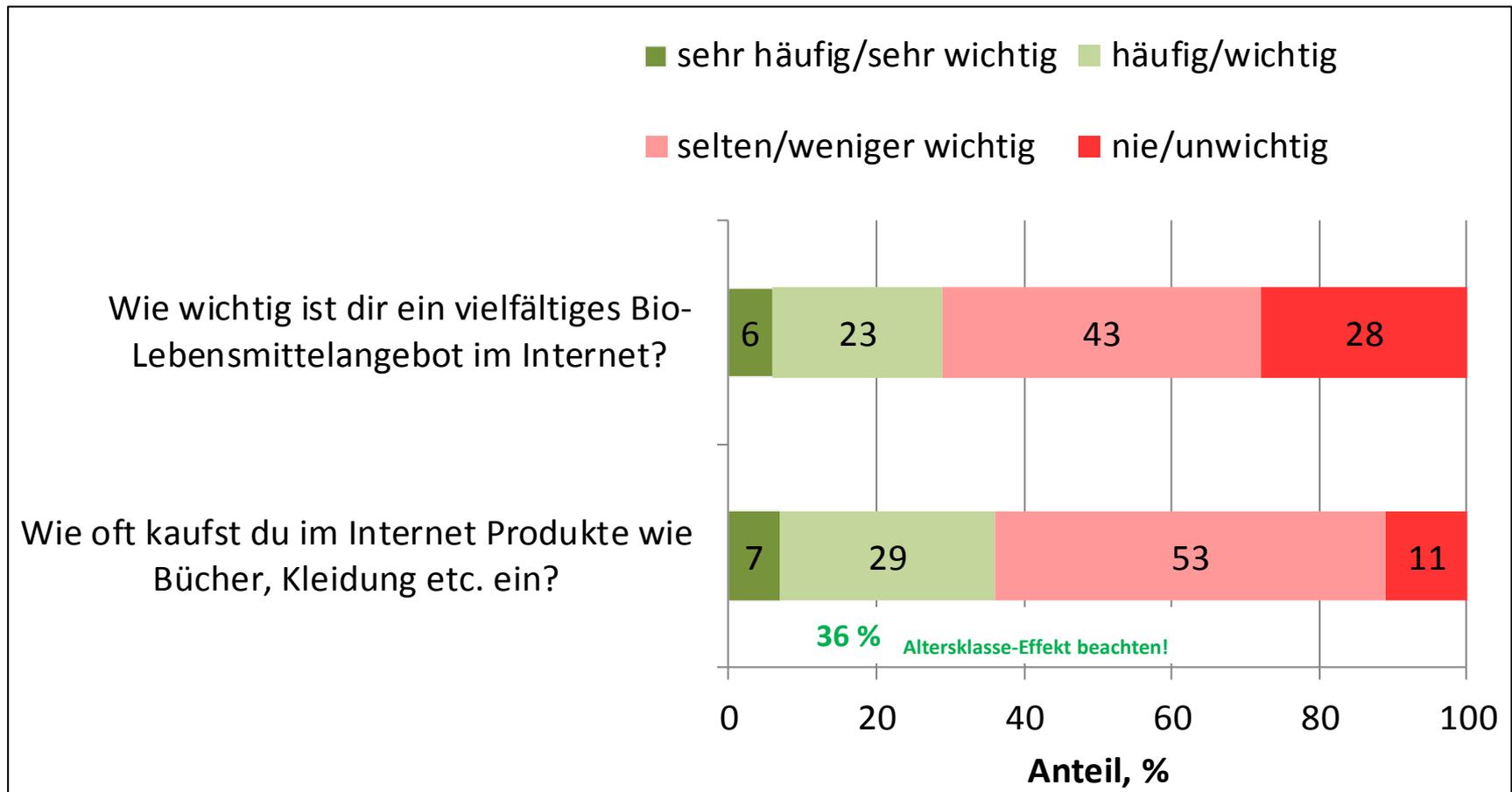
Obst- und Gemüse dominieren bei den Jungen

Fragestellung: In welchen Produktgruppen kaufst du bzw. kaufen deine Eltern Bio-Lebensmittel?

Antwortmöglichkeit: Ankreuzen – Mehrfachnennungen möglich

Interneteinkaufsverhalten und Bio-Lebensmittelangebot im Internet

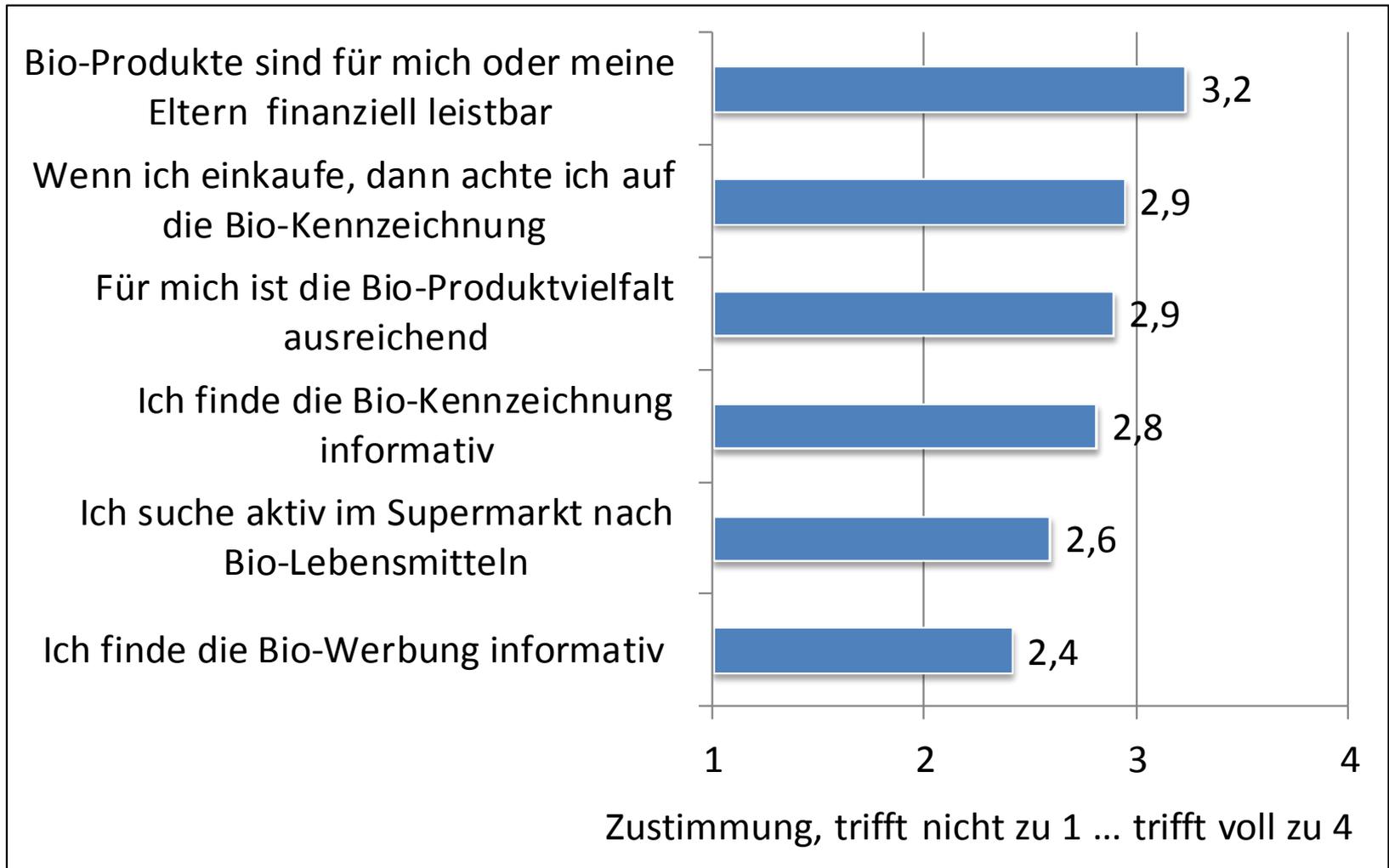
(% der Antworten)



Antwortmöglichkeit: sehr häufig/sehr wichtig (4) nie/unwichtig (1)

Im Mittel Internet beim Bio-Lebensmitteleinkauf noch nicht so wichtig ...
aber bei Bio-Intensivkunden schon

Produktvielfalt, Kaufverhalten, Kennzeichnung sowie Leistbarkeit von Bio-Produkten



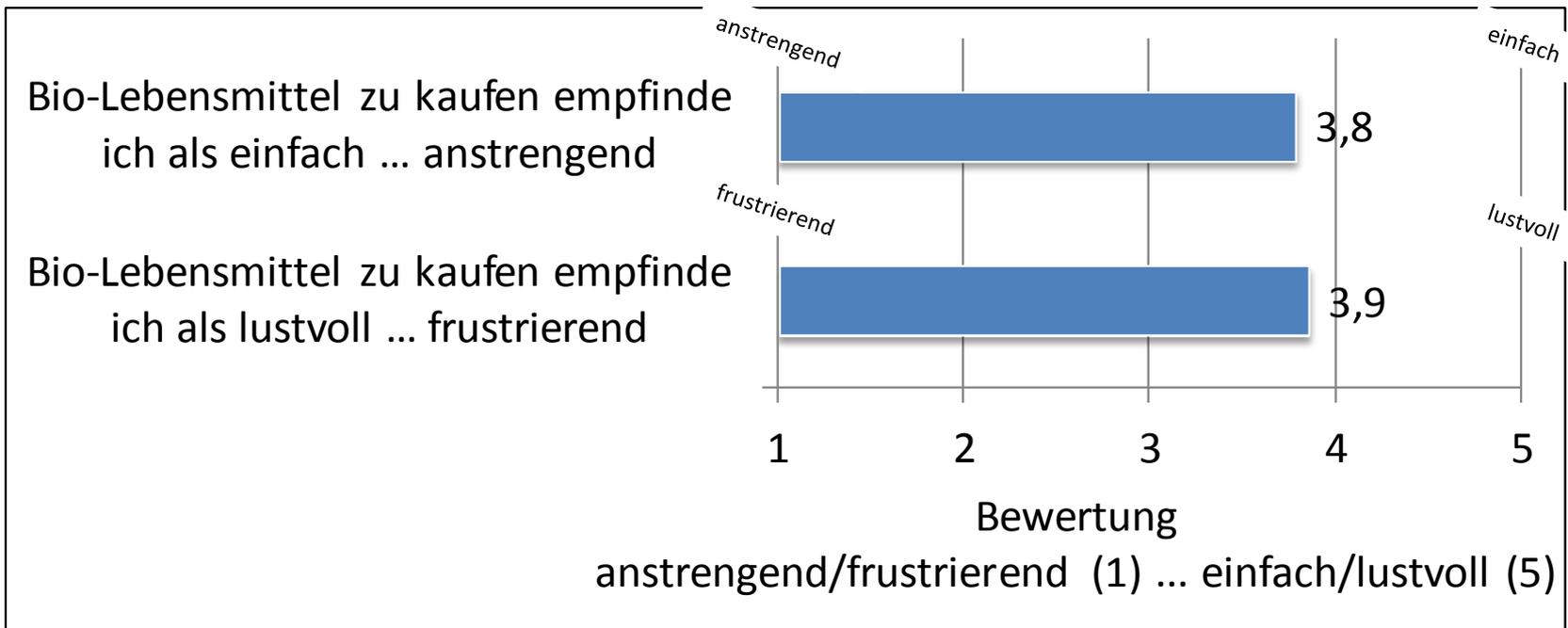
Abstufung: trifft voll zu (4); trifft zu (3); trifft weniger zu (2); trifft nicht zu (1)

Produktvielfalt, Kaufverhalten, Kennzeichnung sowie Leistbarkeit von Bio-Produkten

Fragestellung	trifft voll zu	trifft zu	trifft weniger zu	trifft nicht zu	Mittelwert	Std.
	(%)	(%)	zu (%)	zu (%)	(Note)	
Für mich ist die Bio-Produktvielfalt ausreichend	20,2	51,9	24,6	3,3	2,89	0,75
Ich suche aktiv im Supermarkt nach Bio-Lebensmitteln	22,3	29,8	32,4	15,6	2,59	1,00
Wenn ich einkaufe, dann achte ich auf die Bio-Kennzeichnung	30,0	41,8	20,7	7,5	2,94	0,90
Ich finde die Bio-Kennzeichnung informativ	17,9	51,2	25,0	6,0	2,81	0,79
Ich finde die Bio-Werbung informativ	9,4	37,2	38,4	15,0	2,41	0,85
Bio-Produkte sind für mich oder meine Eltern finanziell leistbar	39,8	46,2	11,3	2,8	3,23	0,75

Abstufung: trifft voll zu (4); trifft zu (3); trifft weniger zu (2); trifft nicht zu (1)

Bio-Einkaufsempfinden (Mittelwerte)



Abstufung: anstrengend/frustrierend (1) ... einfach/lustvoll (5)

Bio Einkauf – für Junge in AT **nicht sehr aufwändig**
Bio Einkauf – für Junge in AT **angenehm**

Akzeptabler Preisaufschlag beim Kauf von Bio-Lebensmitteln u. Preisbeispiel

Preisauflschlag in % auf das konventionelle Produkt, Durchschnitt bzw. Käufersegmentgruppe Bio -- und Bio ++

	Akzeptabler Preisauflschlag in %				Preisbeispiel in Euro			
	Bio Mittel	Std.	Bio-Käufersegment		Konv. Preis	Bio Mittel	Bio-Käufersegment	
			Bio --	Bio ++			Bio --	Bio ++
Bio-Hamburger	60	66,6	25	89	1,80	2,87	2,26	3,40
Bio-Fruchtjoghurt	64	67,5	30	80	0,79	1,29	1,03	1,42
Bio-Schokolade	78	73,6	43	108	1,19	2,11	1,71	2,48
Bio-Bananen	64	60,0	43	82	1,29	2,12	1,84	3,35
Bio-Schweinekotelette	56	51,7	22	78	4,99	7,77	6,09	8,88

Bio ☹☹ Bio ☺☺ Bio ☹☹ Bio ☺☺

Fragestellung: Du stehst vor einem Verkaufsregal und kannst zwischen einem Bio-Produkt und einem konventionellen Produkt wählen. Wieviel darf das Bio-Produkt kosten, damit du es kaufst?

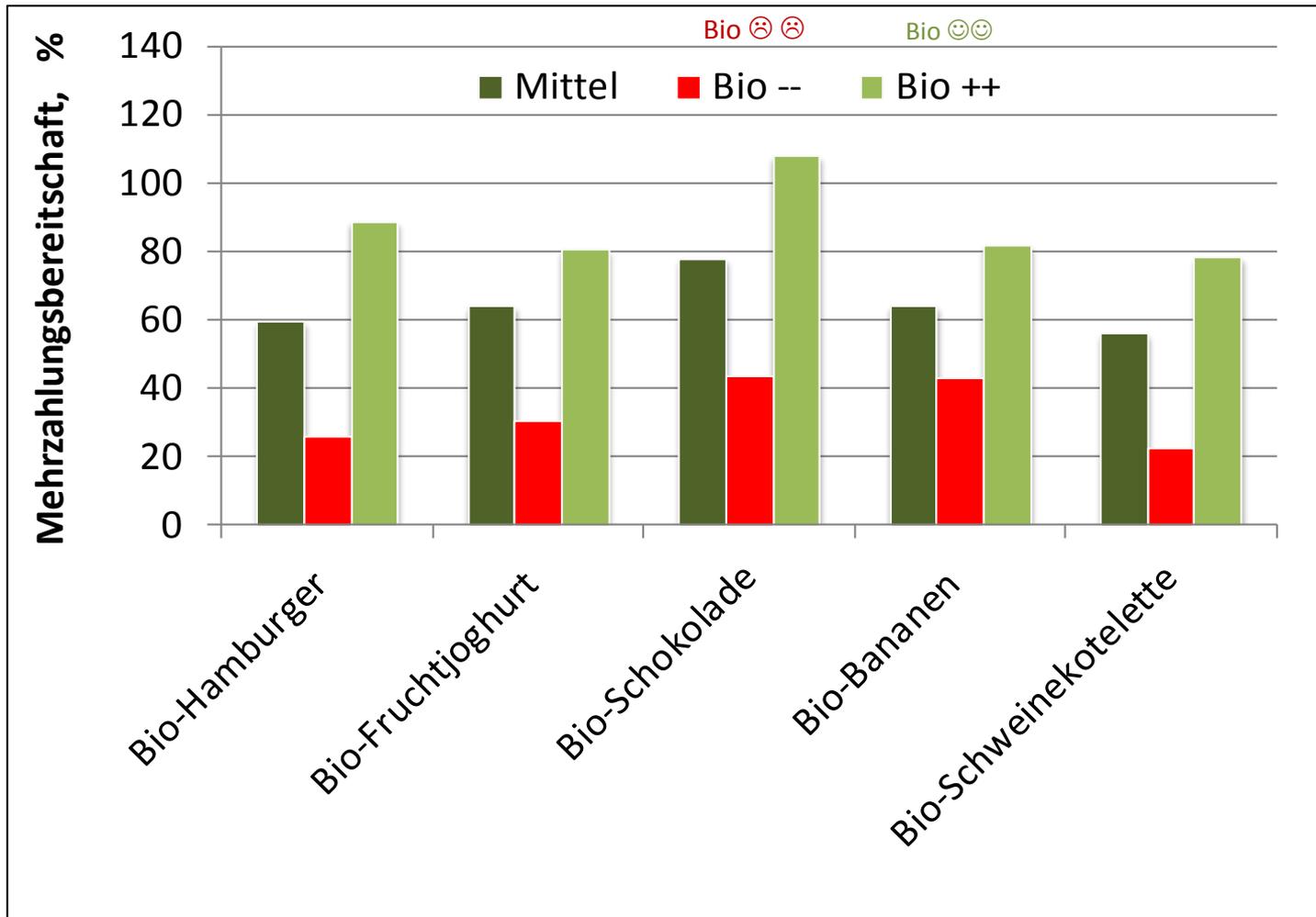
Beispiel: Konventioneller Hamburger (1,80 €) - Bio Hamburger - x,xx Euro

- Bio Käufersegmentgruppen unterscheiden sich deutlich Bio ☹☹ : Ø 33 %; Bio ☺☺: Ø 87 %
 - **Hochpreisige Produkte brauchen gut informierte Bio-Kunden**

z.B. Bio-Fleisch → derzeit eher für Bio-Intensiv-Kunden

Akzeptabler Preisaufschlag beim Kauf von Bio-Lebensmitteln

(Mittelwert bzw. Bio-Käufersegmentgruppe Bio -- und Bio ++, Preisaufschlag in % auf konventionelles Produkt)

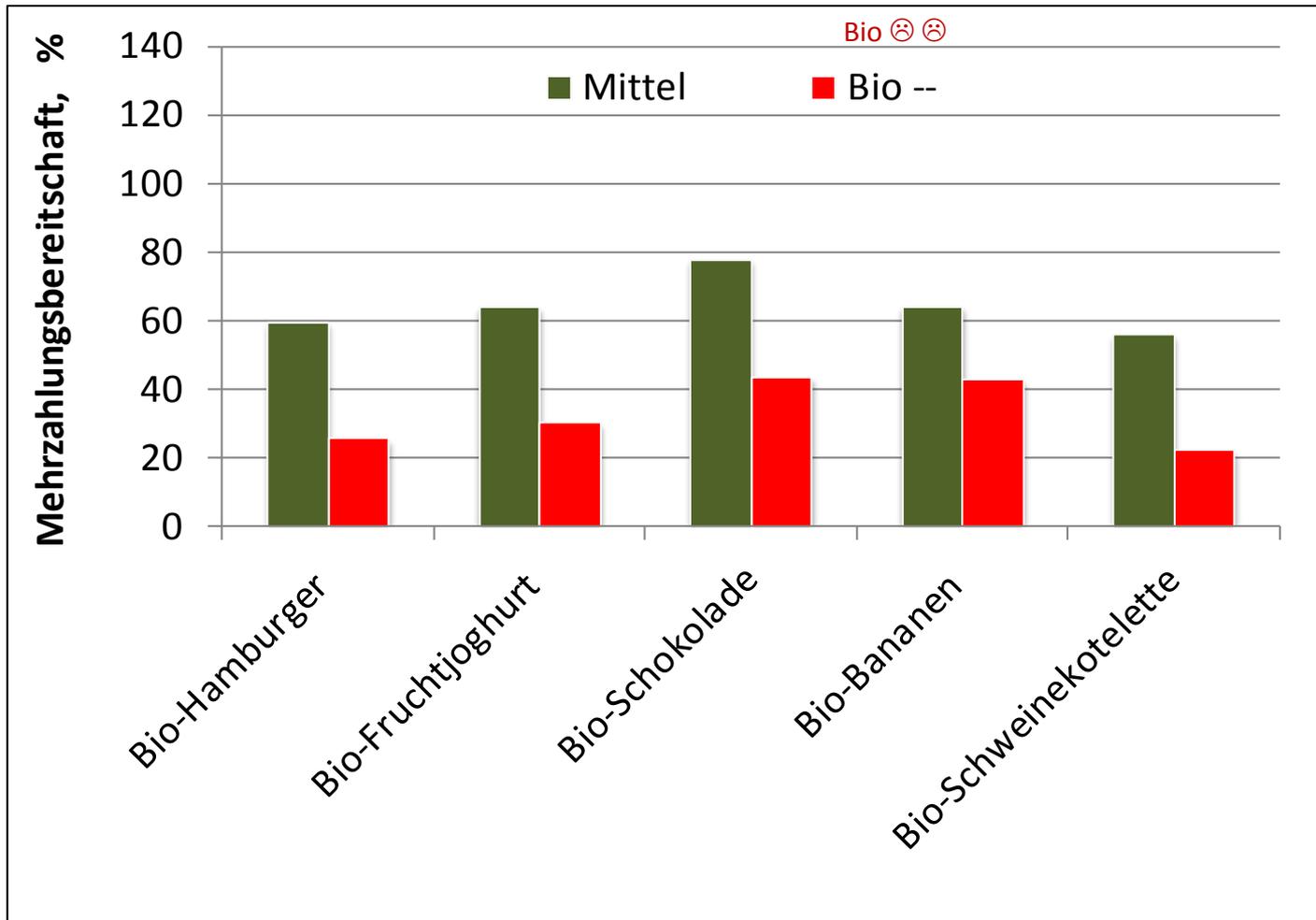


Fragestellung: Du stehst vor einem Verkaufsregal und kannst zwischen einem Bio-Produkt und einem konventionellen Produkt wählen. Wieviel darf das Bio-Produkt kosten, damit du es kaufst?

Beispiel: Konventioneller Hamburger (1,80 €) - Bio Hamburger - xx,xx Euro

Akzeptabler Preisaufschlag beim Kauf von Bio-Lebensmitteln

(Mittelwert bzw. Bio-Käufersegmentgruppe Bio -- und Bio ++, Preisaufschlag in % auf konventionelles Produkt)

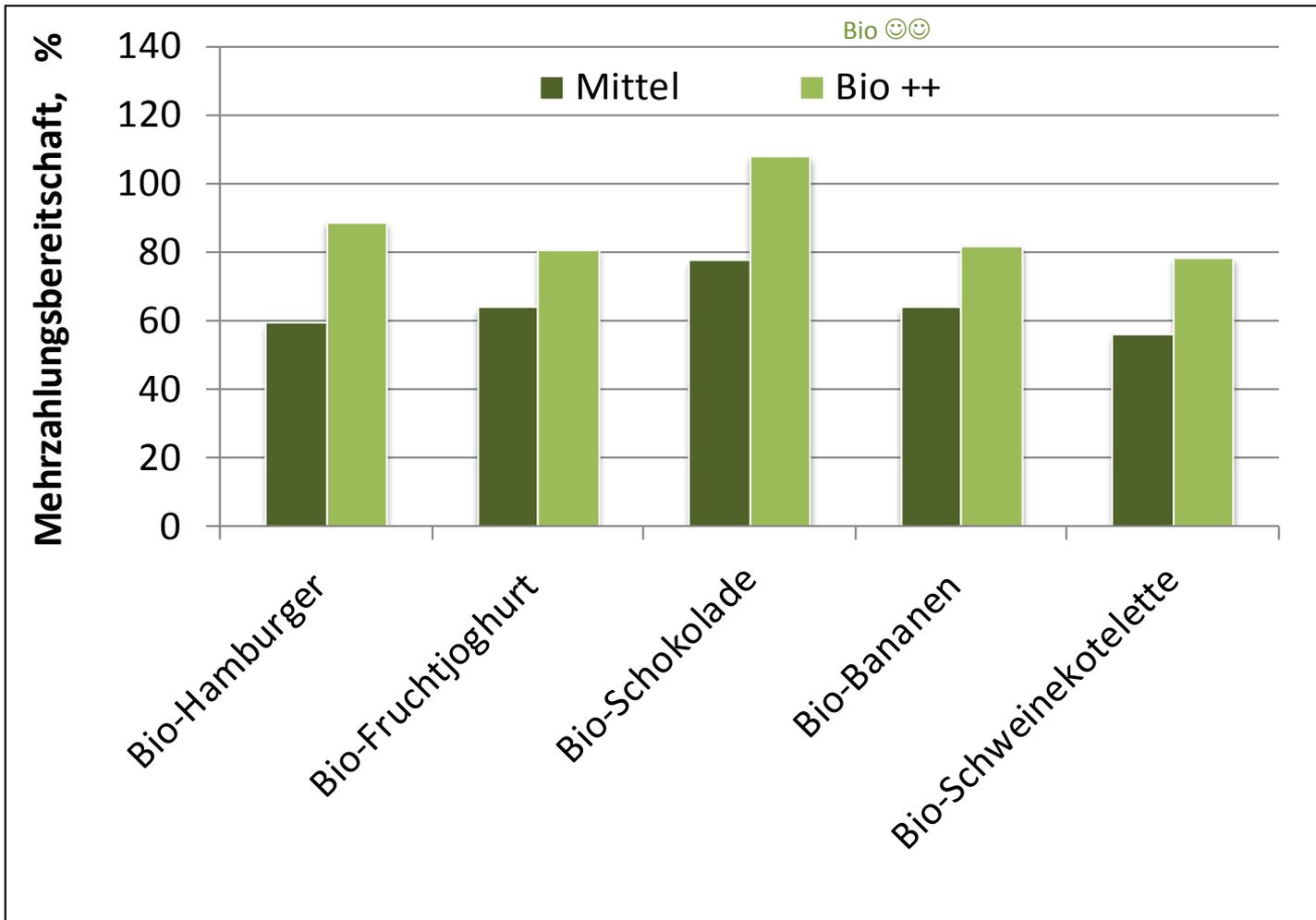


Fragestellung: Du stehst vor einem Verkaufsregal und kannst zwischen einem Bio-Produkt und einem konventionellen Produkt wählen. Wieviel darf das Bio-Produkt kosten, damit du es kaufst?

Beispiel: Konventioneller Hamburger (1,80 €) - Bio Hamburger - xx,xx Euro

Akzeptabler Preisaufschlag beim Kauf von Bio-Lebensmitteln

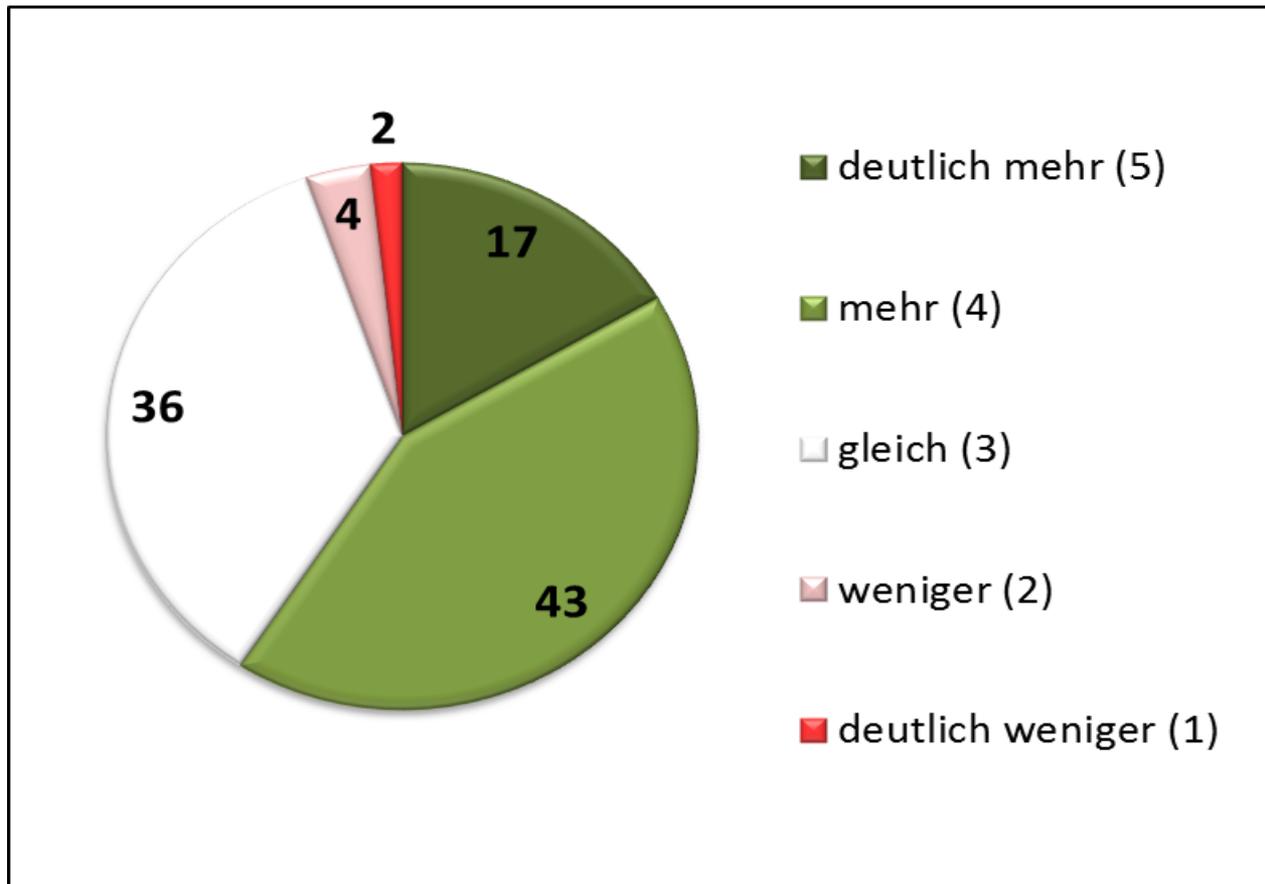
(Mittelwert bzw. Bio-Käufersegmentgruppe Bio -- und Bio ++, Preisaufschlag in % auf konventionelles Produkt)



Fragestellung: Du stehst vor einem Verkaufsregal und kannst zwischen einem Bio-Produkt und einem konventionellen Produkt wählen. Wieviel darf das Bio-Produkt kosten, damit du es kaufst?

Beispiel: Konventioneller Hamburger (1,80 €) - Bio Hamburger - xx,xx Euro

Zukünftiger persönlicher Bio-Konsum (% der Antworten)



Fragstellung: Wie schätzt du deinen Konsum von biologischen Lebensmitteln in Zukunft im Vergleich zu jetzt ein?

Abstufung: Note von 1-5; 5=deutlich mehr ... 1=deutlich weniger

60 % wollen Bio-Konsum ausweiten

6 % wollen Bio-Konsum verringern

Zukünftiger persönlicher Bio-Konsum (Mittelwertvergleich)^{1,2)}

Faktoren	Abstufung	Mittel
Wohnort (p=0,355)	Landgemeinde	3,72
	Kleinstadt	3,67
	Stadt	3,64
Geschlecht (p=0,819)	männlich	3,66
	weiblich	3,71
Altersgruppe (p=0,005)	15-19 Jahre	3,61
	20-25 Jahre	3,75
Beschäftigung (p=0,786)	Schule	3,65
	Studium	3,75
	Lehre	3,71
	BH/ZVD/SJ	3,74
	Beruf	3,70
	Sonstige	3,43
Finanzsituation (p=0,759)	schlecht/sehr schlecht	3,52
	mittel	3,70
	gut/sehr gut	3,70
Bezug zur Landwirtschaft (p=0,151)	Ja, stamme von Landw.	3,72
	Ja, guten Kontakt zur LW	3,77
	Nein	3,57
Koche gerne (p=0,086)	Ja	3,72
	Nein	3,57

Faktoren	Abstufung	Mittel
Ernähre mich gesund (p=0,027)	trifft nicht zu	3,21
	trifft weniger zu	3,62
	trifft zu	3,69
	trifft voll zu	3,78
Esse jeden Tag Fleisch (p=0,201)	trifft nicht zu	3,83
	trifft weniger zu	3,63
	trifft voll zu	3,73
Esse gerne Fast-Food (p=0,243)	ja	3,66
	nein	3,71
Vegetarisch (p=0,212)	ja	3,82
	nein	3,68
Vegan (p<0,001)	ja	3,89
	nein	3,68
Bio-Wissen - Ergebnisse (p=0,008)	sehr gut	3,74
	mittel	3,77
	gering	3,45
Kaufe oft im www (p=0,684)	nie	3,61
	selten	3,70
	häufig	3,67
	sehr häufig	3,79

¹⁾ Mittelwert: 3,69 (±0,85); p-Werte: Irrtumswahrscheinlichkeit nach Kruskal-Wallis

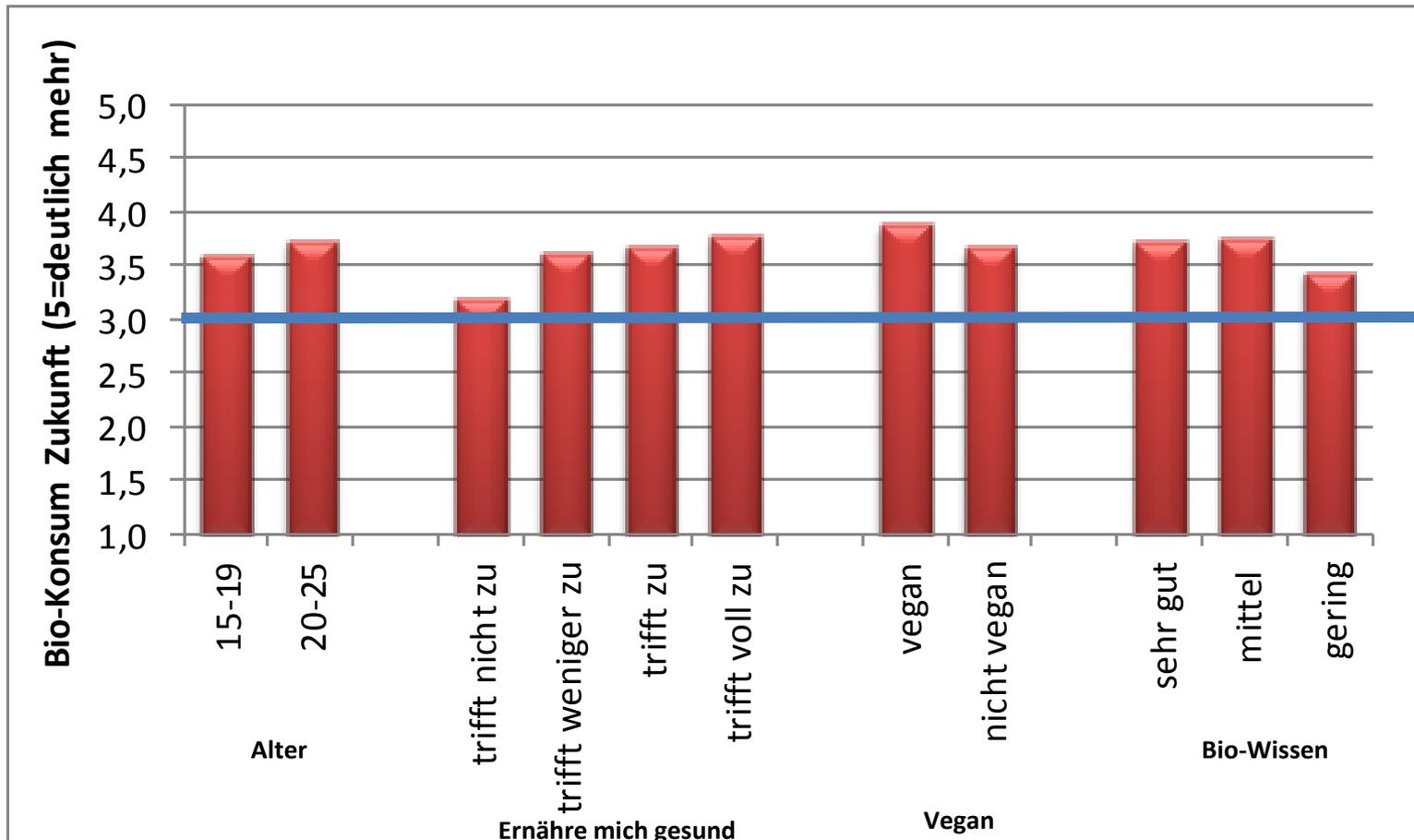
²⁾ Wenn p-Wert <0,05: Ergebnisse 5 % über Mittelwert (3,88) sind fett hervorgehoben; Ergebnisse 5 % unter Mittelwert (3,51) sind rot und fett hervorgehoben; Ergebnisse 10 % unter Mittelwert (3,32) sind rot, fett und unterstrichen hervorgehoben

Fragestellung: Wie schätzt du deinen Konsum von biologischen Lebensmitteln in Zukunft im Vergleich zu jetzt ein?

Abstufung: Note von 1-5; 5=deutlich mehr ... 1=deutlich weniger

Bio 😊 😊: junge Erwachsene, gesunde Ernährung, vegan, sehr gutes Bio-Wissen

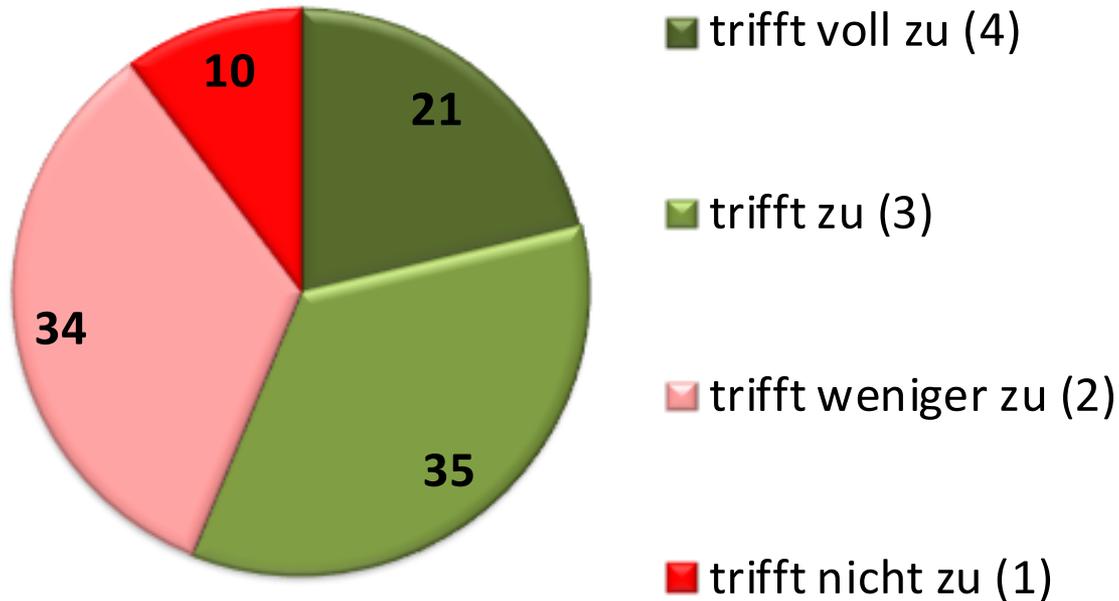
Zukünftiger persönlicher Bio-Konsum (Mittelwertvergleich – nur signifikante Gruppeneffekte dargestellt)



Alle Gruppen über Mittel → wollen mehr Bio-konsumieren

Bio Konsum besonders ausweiten → junge Erwachsene, gesunde Ernährung, vegan, sehr gutes Bio-Wissen

Kenntnisse über Bio-Vorschriften (% der Antworten)



Fragstellung: Ich bin darüber informiert welche Vorschriften die Bio-Landwirtschaft einhalten muss?

Abstufung: trifft voll zu (4) ... trifft nicht zu (1)

56 % kennen Bio-Vorschriften

44 % kennen Bio-Vorschriften schlecht / sehr schlecht → Handlungsbedarf

Kenntnisse über Bio-Vorschriften (Mittelwertvergleich)^{1,2)}

Faktoren	Abstufung	Mittel
Wohnort (p<0,001)	Landgemeinde	2,84
	Kleinstadt	2,65
	Stadt	2,40
Geschlecht (p<0,001)	männlich	2,90
	weiblich	2,47
Altersgruppe (p=0,217)	15-19 Jahre	2,63
	20-25 Jahre	2,71
Beschäftigung (p=0,071)	Schule	2,62
	Studium	2,59
	Lehre	2,82
	BH/ZVD/SJ	2,84
	Beruf	2,77
Finanzsituation (p=0,006)	Sonstige	2,87
	schlecht/sehr schlecht	2,42
	mittel	2,58
	gut/sehr gut	2,74
Bezug zur Landwirtschaft (p<0,001)	Ja, stamme von Landw.	3,34
	Ja, guten Kontakt zur LW	2,58
	Nein	2,08
Koche gerne (p=0,013)	Ja	2,66
	Nein	2,70

Faktoren	Abstufung	Mittel
Ernähre mich gesund (p=0,011)	trifft nicht zu	2,59
	trifft weniger zu	2,48
	trifft zu	2,67
	trifft voll zu	2,79
Esse jeden Tag Fleisch (p<0,001)	trifft nicht zu	2,49
	trifft weniger zu	2,59
	trifft zu	2,75
	trifft voll zu	2,97
Esse gerne Fast-Food (p<0,001)	ja	2,53
	nein	2,77
Vegetarisch (p=0,089)	ja	2,65
	nein	2,67
Vegan (p=0,133)	ja	2,71
	nein	2,67
Bio-Wissen - Ergebnisse (p<0,001)	sehr gut	3,27
	mittel	2,52
	gering	2,13
Kaufe oft im www (p<0,001)	nie	2,88
	selten	2,71
	häufig	2,58
	sehr häufig	2,45

¹⁾ Mittelwert: 2,67 (±0,92); p-Werte: Irrtumswahrscheinlichkeit nach Kruskal-Wallis

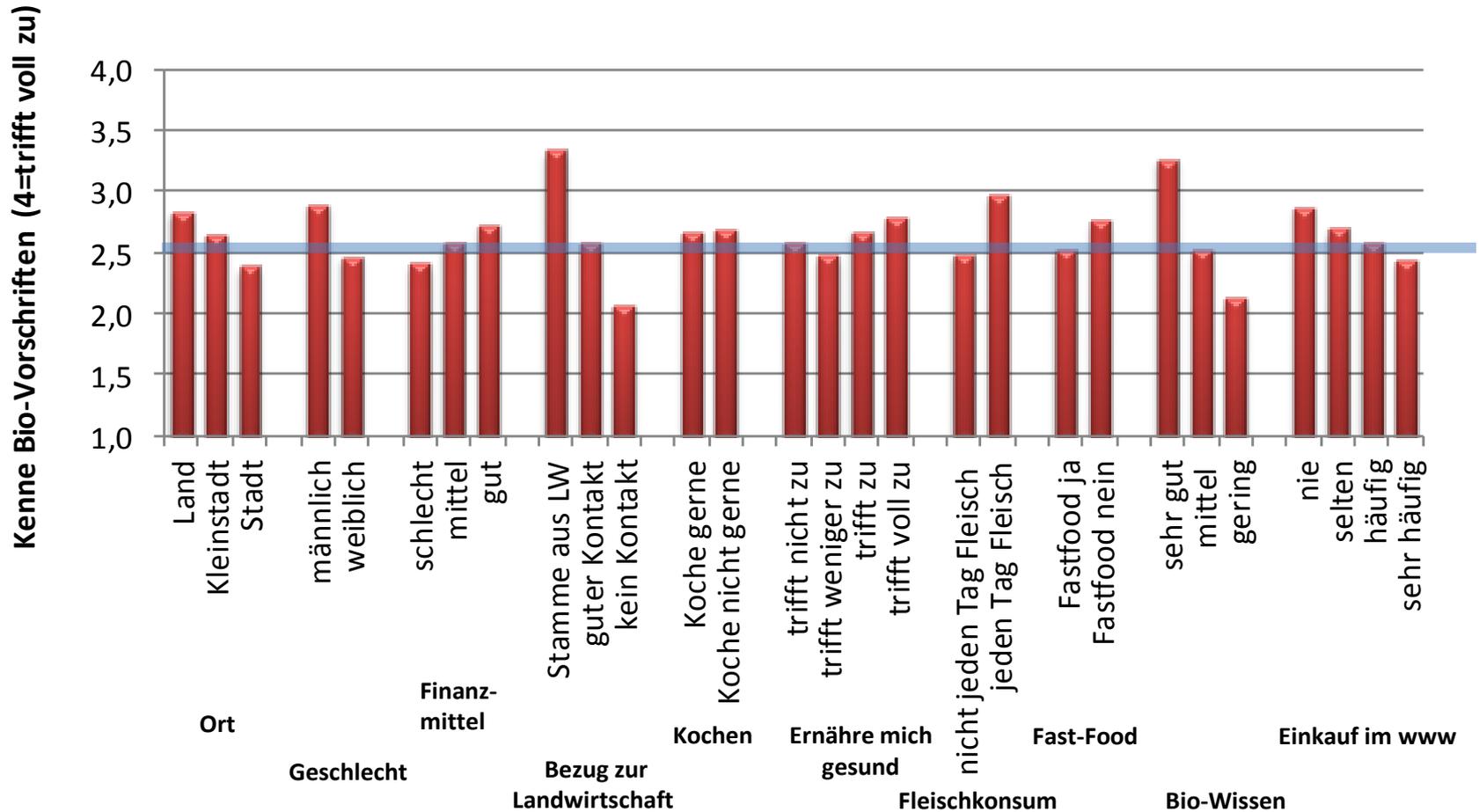
²⁾ Wenn p-Wert <0,05: Ergebnisse 5 % über Mittelwert (2,80) sind fett hervorgehoben; Ergebnisse 10 % über Mittelwert (2,94) sind fett und unterstrichen hervorgehoben; Ergebnisse 5 % unter Mittelwert (2,54) sind rot und fett hervor gehoben; Ergebnisse 10 % unter Mittelwert (2,40) sind rot, fett und unterstrichen hervorgehoben

Fragestellung: Ich bin darüber informiert welche Vorschriften die Bio-Landwirtschaft einhalten muss?

Abstufung: Noten von trifft voll zu (4) ... trifft nicht zu (1)

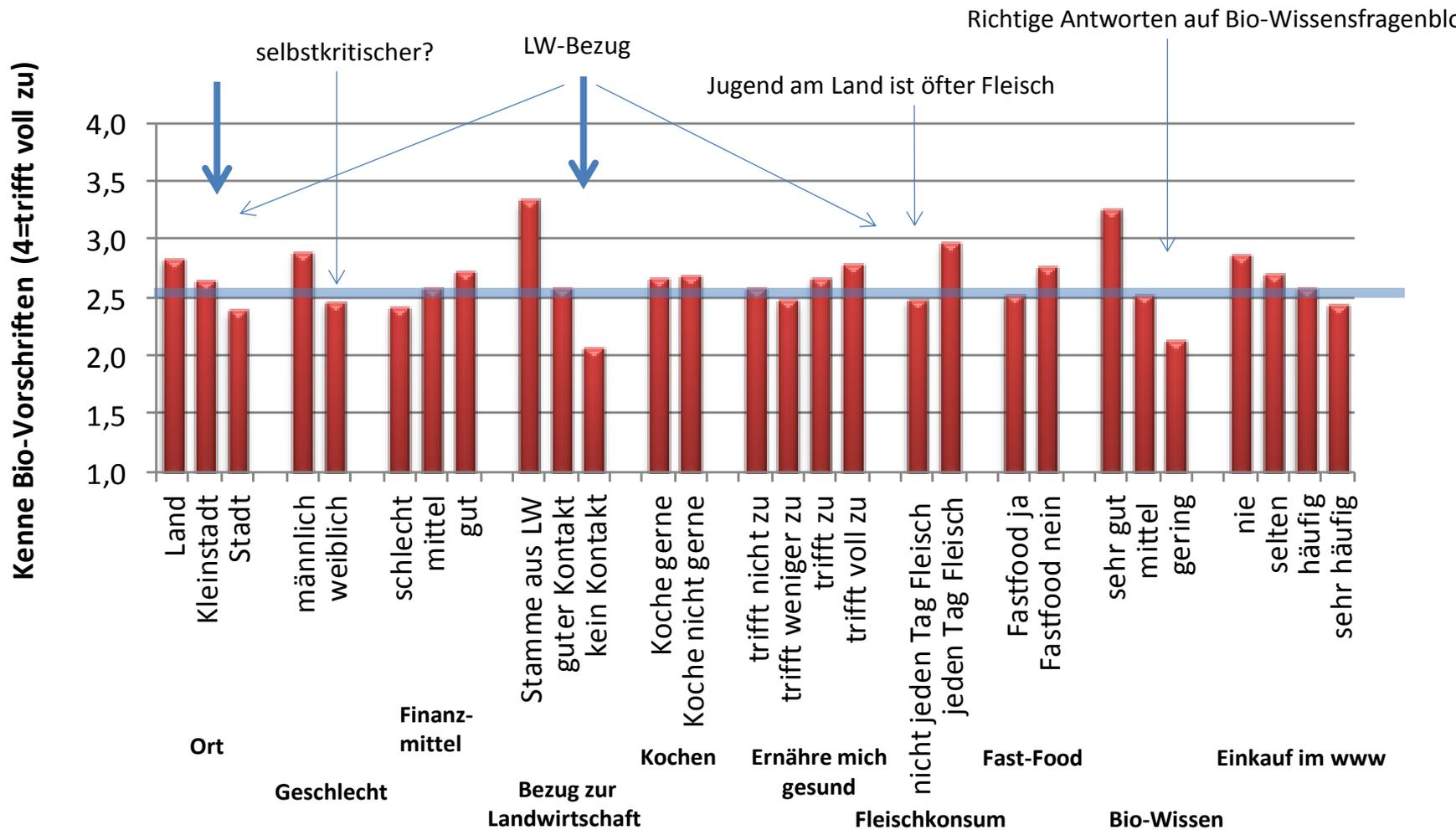
Schlechte Bio-Kenntnisse: Stadt, weiblich, schlechte Finanzsituation, wenig LW-Bezug, gesunde Ernährung und Fleischverzicht weniger wichtig, Bio-Wissen gering, hohe Internet-Einkaufaktivität

Kenntnisse über Bio-Vorschriften (Mittelwertvergleich – nur signifikante Gruppeneffekte dargestellt)



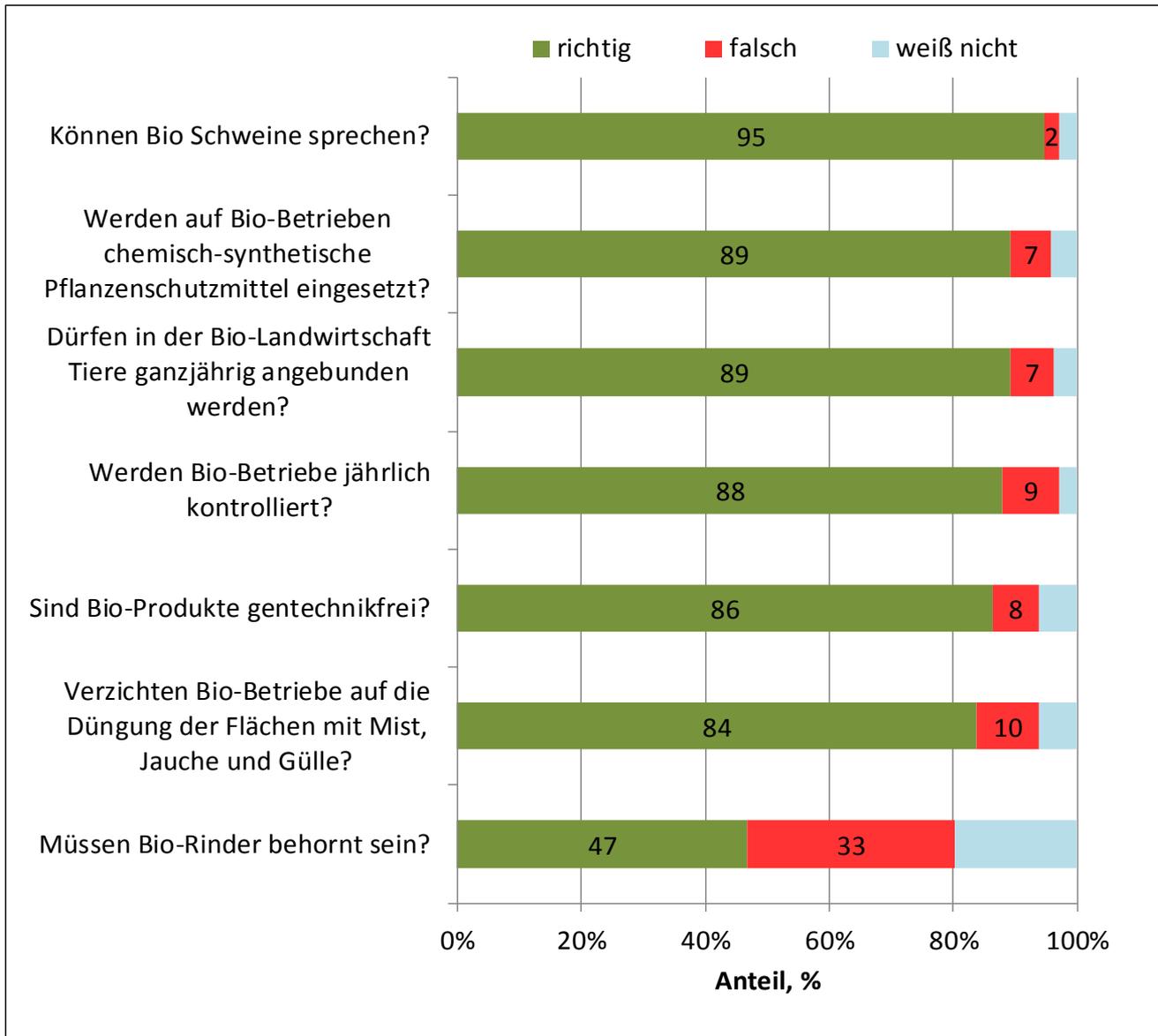
Schlechte Bio-Kenntnisse angegeben: wenig LW-Bezug, Stadt, weiblich, schlechte Finanzsituation, gesunde Ernährung weniger wichtig, Bio-Wissen gering, hohe Internet-Einkaufaktivität

Kenntnisse über Bio-Vorschriften (Mittelwertvergleich – nur signifikante Gruppeneffekte dargestellt)



Schlechte Bio-Kenntnisse angegeben: wenig LW-Bezug, Stadt, weiblich, schlechte Finanzsituation, gesunde Ernährung weniger wichtig, Bio-Wissen gering, hohe Internet-Einkaufaktivität

Konkrete Kenntnisse über ausgewählte Bio-Vorschriften (% der Antworten)



Abstufung: ja, nein, weiß nicht (bzw. richtig, falsch, weiß nicht)

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Konsum (Mittelwert bzw. % der Antworten)

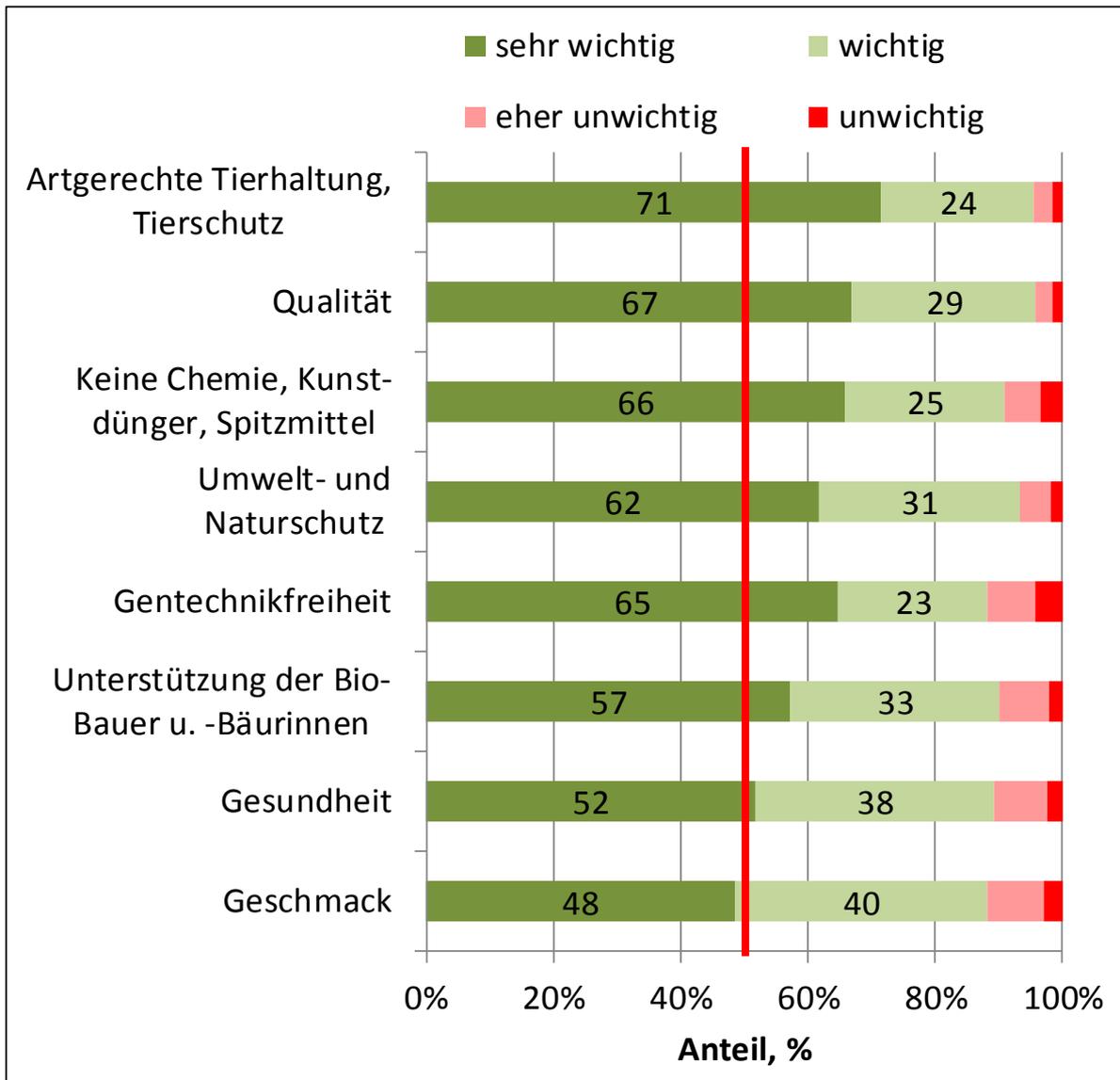
	Note		Nennungen %			
	Mittelwert	Std.	sehr wichtig	wichtig	eher wichtig	unwichtig
Gesundheit	3,38	0,74	52	38	8	3
Umwelt- und Naturschutz	3,53	0,68	62	31	5	2
Unterstützung der Bio-Bauer u. -Bäuerinnen	3,45	0,73	57	33	8	2
Geschmack	3,34	0,76	48	40	9	3
Keine Chemie, Kunstdünger, Spritzmittel	3,53	0,75	66	25	6	3
Qualität	3,61	0,62	67	29	3	2
Artgerechte Tierhaltung, Tierschutz	3,65	0,62	71	24	3	2
Gentechnikfreiheit	3,49	0,81	65	23	8	4

Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Konsum von Bio-Lebensmitteln?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Artgerechte Tierhaltung > Qualität > Umwelt/Naturschutz
 > Keine Chemie, Kunstdünger, Spritzmittel > Gentechnikfreiheit ...
 > Gesundheit > Geschmack

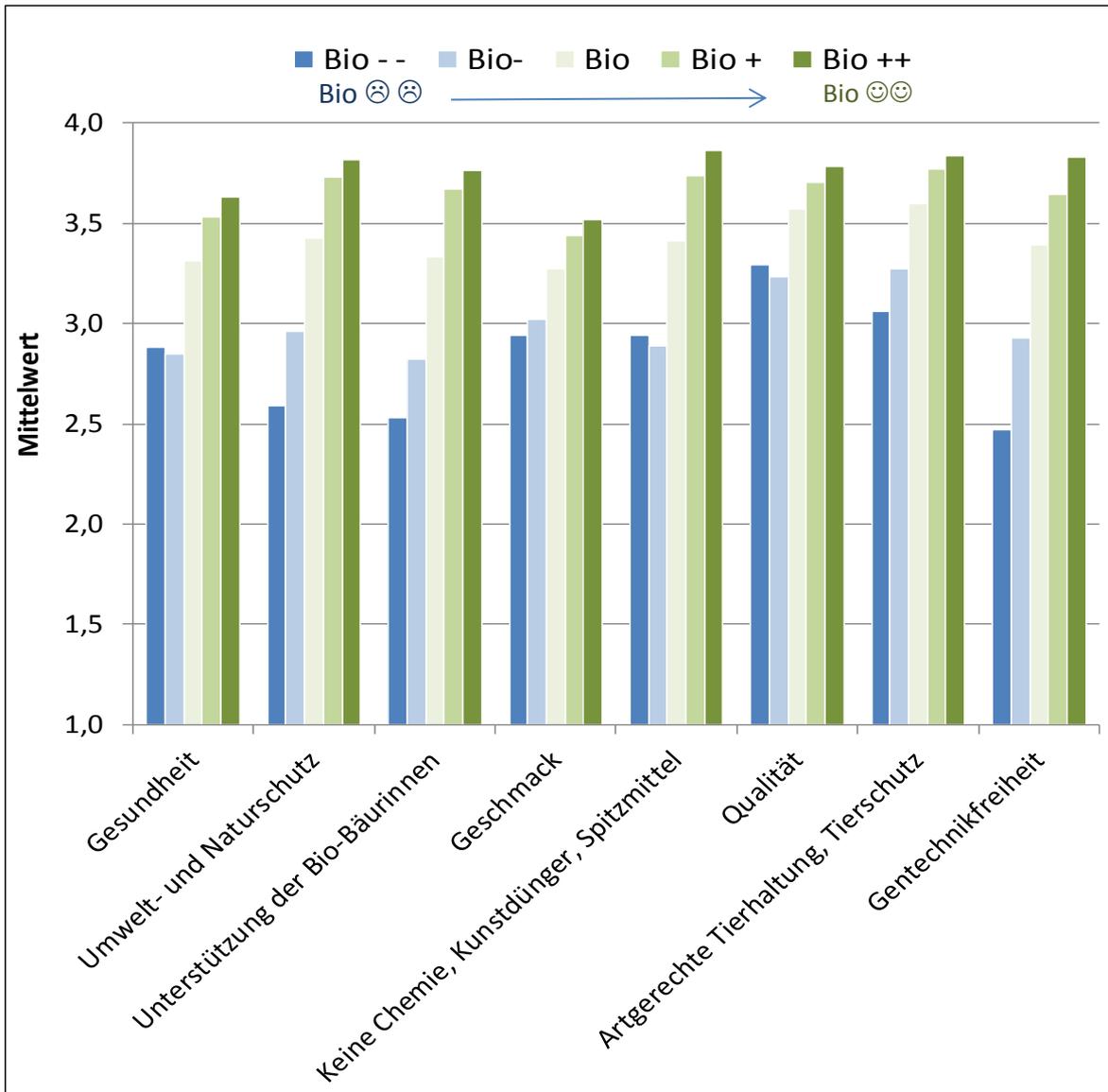
Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Konsum (% der Antworten)



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Konsum von Bio-Lebensmitteln?
Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Konsum nach Bio-Käufersegmentgruppen

(Mittelwertvergleich)



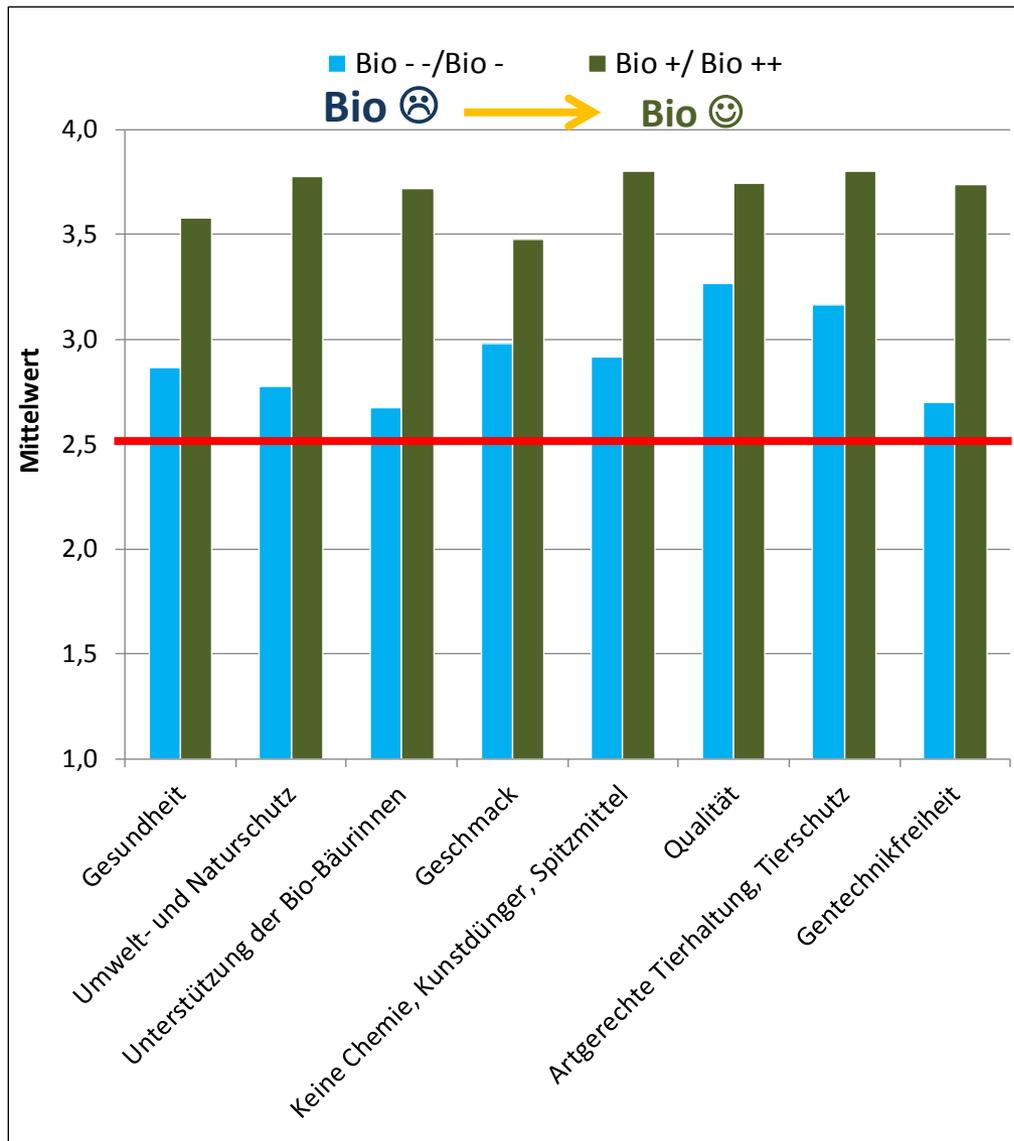
Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Konsum von Bio-Lebensmitteln?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Bio-Käufersegmentgruppen: Bio ++ = Intensiv-Bio-Kunde Bio -- = Kein-Bio-Kunde

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Konsum

nach Bio-Käufersegmentgruppen (zusammengefasst)



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Konsum von Bio-Lebensmitteln?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Bio-Käufersegmentgruppen: Bio ++ = Intensiv-Bio-Kunde Bio -- = Kein-Bio-Kunde

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Tierhaltung (Mittelwert bzw. % der Antworten)

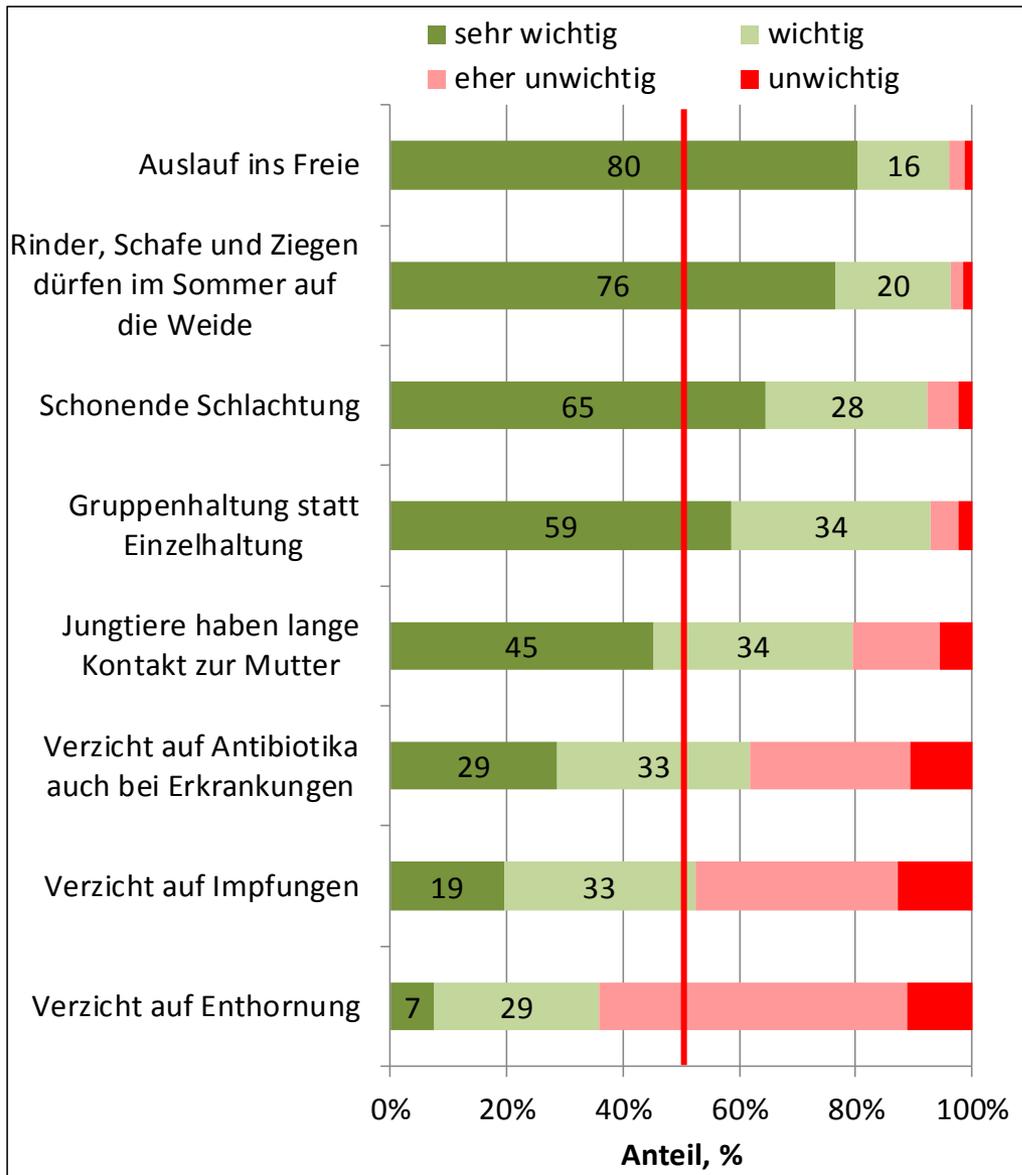
	Note		Nennungen %			
	Mittelwert	Std.	sehr wichtig	wichtig	eher wichtig	unwichtig
Verzicht auf Impfungen	2,59	0,94	19	33	35	13
Verzicht auf Antibiotika auch bei Erkrankungen	2,80	0,97	29	33	28	11
Schonende Schlachtung	3,55	0,70	65	28	5	2
Auslauf ins Freie	3,75	0,56	80	16	3	1
Verzicht auf Enthornung	2,50	1,01	7	29	53	11
Jungtiere haben lange Kontakt zur Mutter	3,19	0,89	45	34	15	6
Rinder, Schafe und Ziegen dürfen im Sommer auf die Weide	3,72	0,58	76	20	2	1
Gruppenhaltung statt Einzelhaltung	3,49	0,70	59	34	5	2

Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte in der Bio-Tierhaltung?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Auslauf ins Freie > Weide > schonende Schlachtung
> Gruppenhaltung > langer Mutterkontakt
.... > Verzicht auf Impfungen > Verzicht auf Enthornung

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Tierhaltung (% der Antworten)

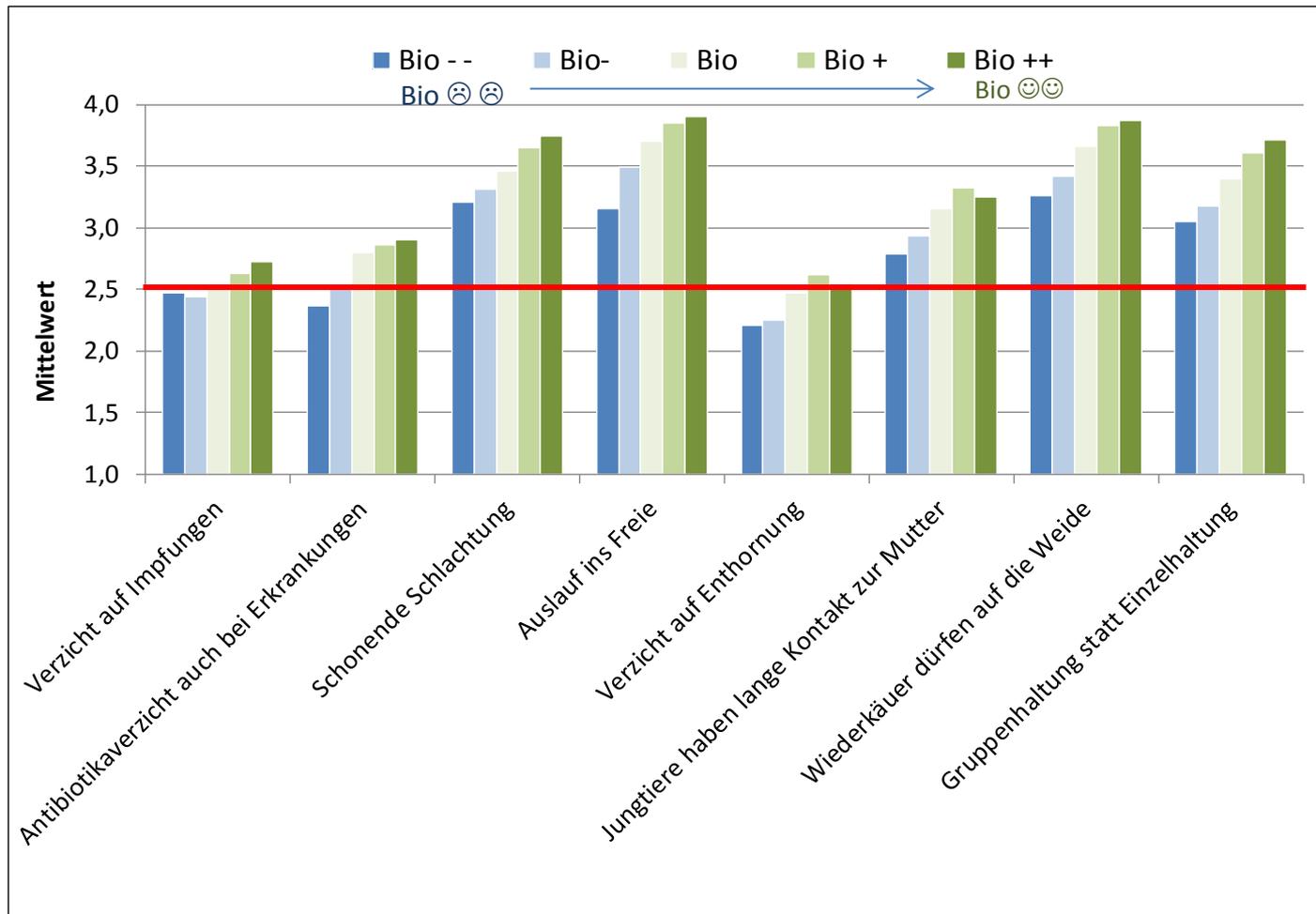


Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte in der Bio-Tierhaltung?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Tierhaltung nach Bio-Käufersegmentgruppen

(Mittelwertvergleich)



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte in der Bio-Tierhaltung?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Bio-Käufersegmentgruppen: Bio ++ = Intensiv-Bio-Kunde Bio -- = Kein-Bio-Kunde

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Pflanzenbau

(Mittelwert bzw. % der Antworten)

	Note		Nennungen %			
	Mittelwert	Std.	sehr wichtig	wichtig	eher wichtig	unwichtig
Verzicht auf Gentechnik	3,55	0,76	68	23	6	4
Vielfalt an Kulturpflanzen und Sorten	3,41	0,73	53	37	9	2
Schonung von Boden, Wasser und Umwelt	3,70	0,57	75	22	2	1
Verzicht auf chemisch-synthetischen Pflanzenschutz	3,51	0,75	64	27	6	3
Einsatz hofeigener Dünger	3,36	0,77	51	37	10	3
Blühstreifen für Nützlinge	3,08	0,83	34	46	16	5
Artenreiche Wiesen	3,40	0,71	52	38	9	1

Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Anbau von Bio-Pflanzen?

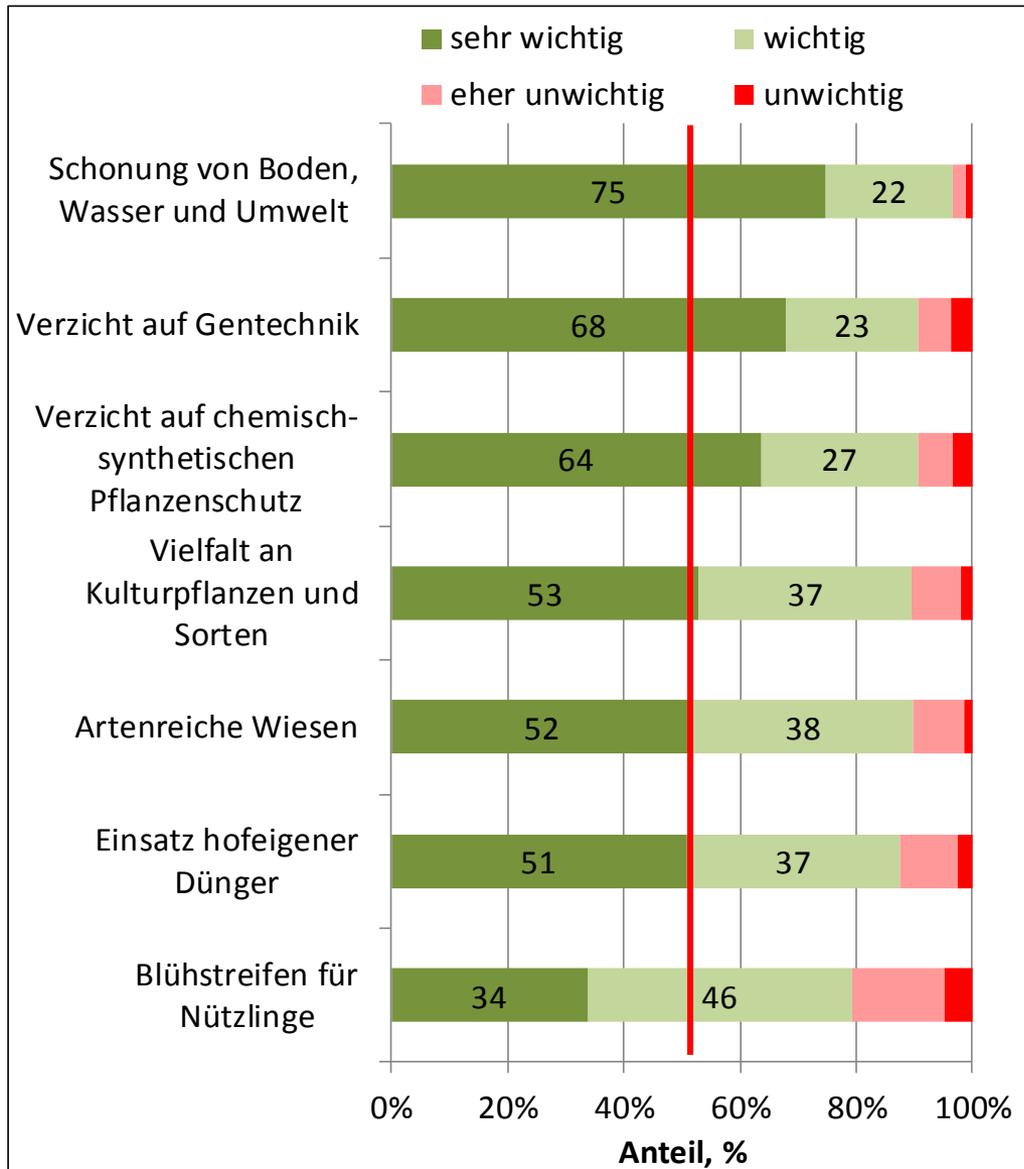
Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Schonung Boden, Wasser Umwelt > keine Gentechnik

> kein chemisch-synthetischer Pflanzenschutz > Vielfalt an Arten und Sorten > Artenreiche Wiesen...

... > hofeigener Dünger > Blühstreifen für Nützlinge

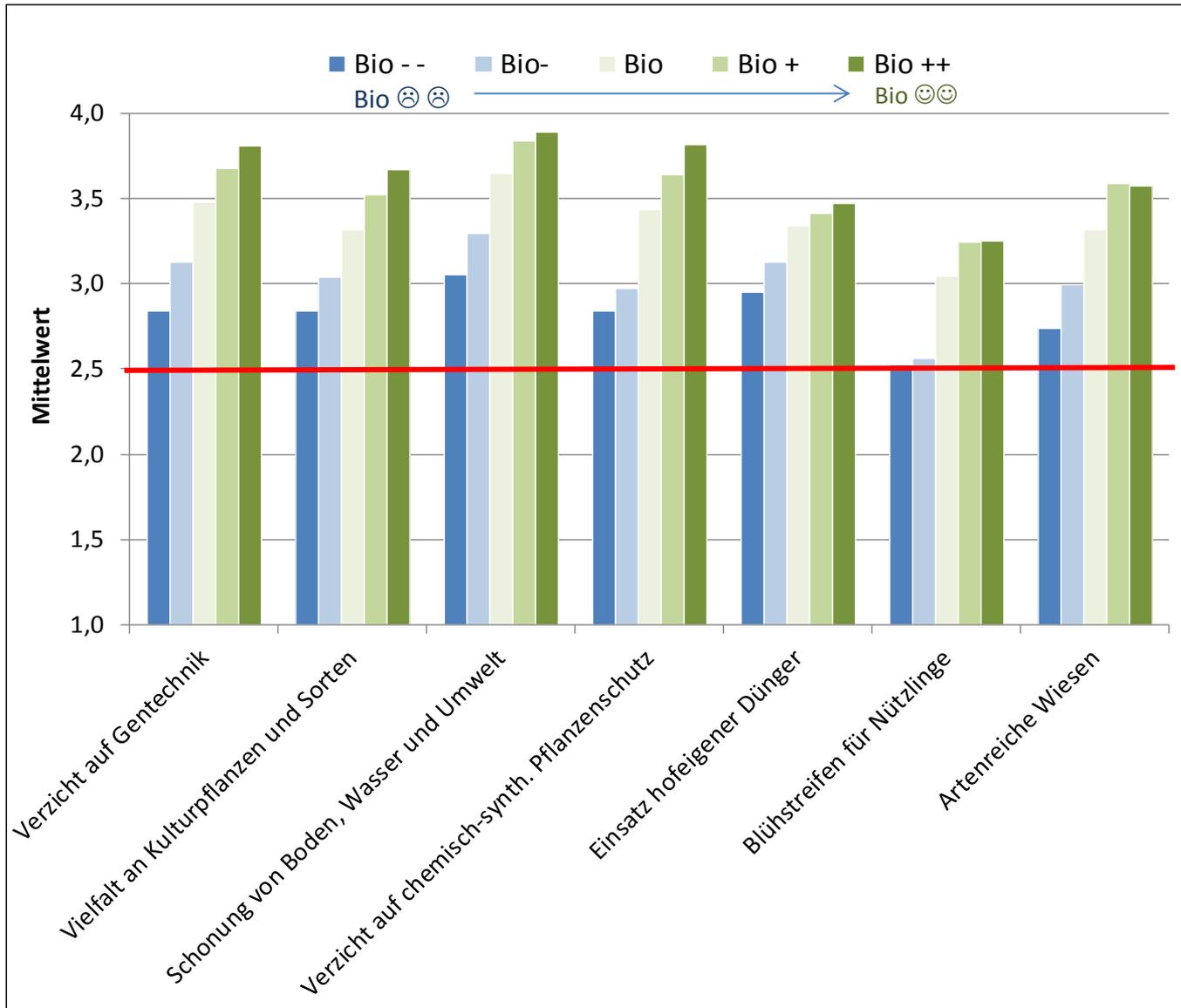
Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Pflanzenbau (% der Antworten)



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte im Bio-Pflanzenbau?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Pflanzenbau nach Bio-Käufersegmentgruppen (Mittelwertvergleich)



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Anbau von Bio-Pflanzen?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Bio-Käufersegmentgruppen: Bio ++ = Intensiv-Bio-Kunde Bio -- = Kein-Bio-Kunde

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Lebensmittelverarbeitung und -Herkunft (Mittelwert bzw. % der Antworten)

	Note		Nennungen %			
	Mittelwert	Std.	sehr wichtig	wichtig	eher wichtig	unwichtig
Verzicht auf Zusatzstoffe	3,45	0,70	56	35	7	2
Natürlicher Geschmack	3,64	0,57	68	29	2	1
Schonende Konservierung	3,35	0,68	45	46	7	2
Regionale Herkunft	3,72	0,58	77	19	3	1
Schönes Aussehen	2,37	0,86	11	28	47	14
Lange Haltbarkeit	2,58	0,79	13	38	43	6
Umweltschonende Verpackung	3,49	0,71	59	33	6	2
Geschmacklicher Unterschied zu konventionellen Produkten	2,78	0,94	26	38	26	10
Hoher Gehalt an wertvollen Inhaltsstoffen	3,45	0,68	54	38	6	2

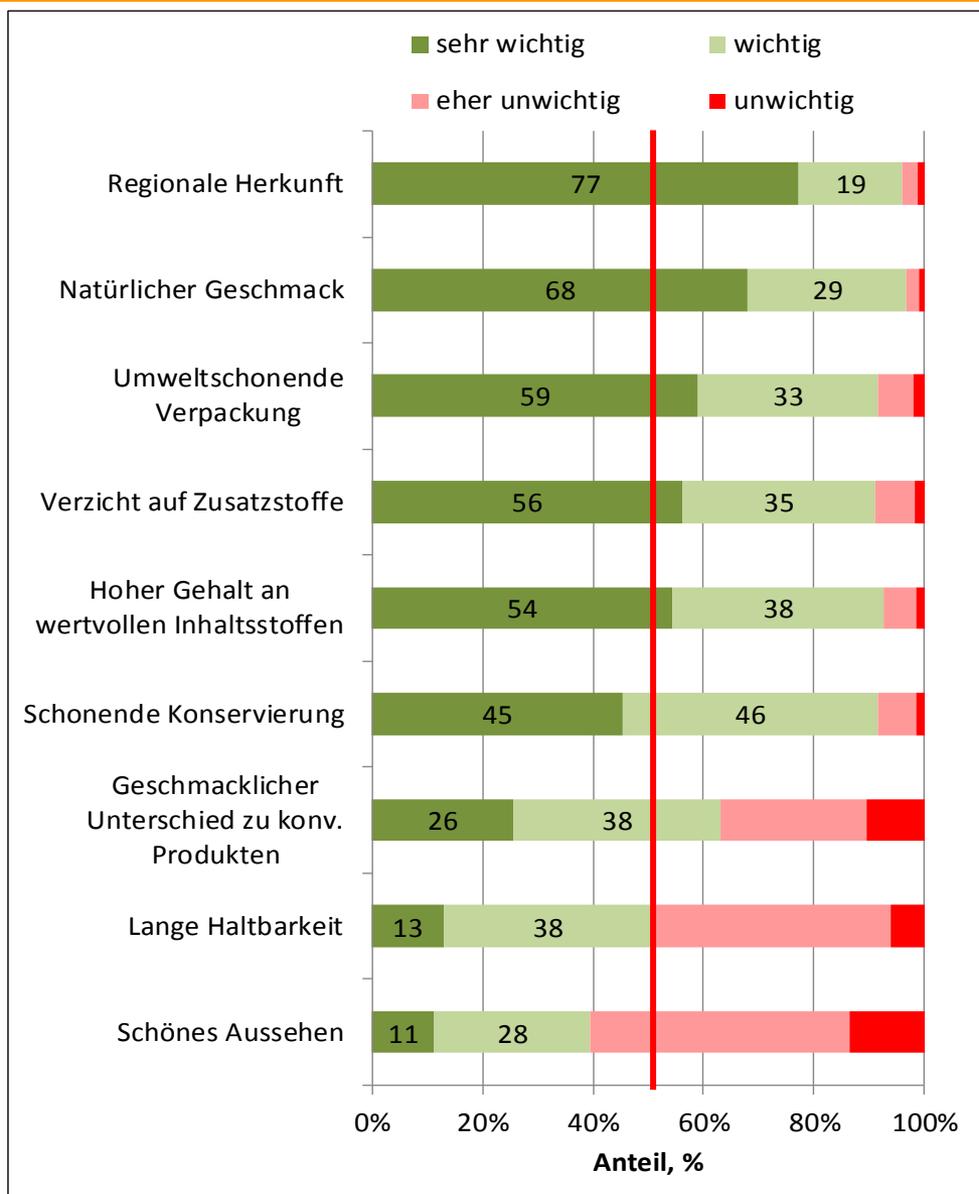
Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte bei Bio-Lebensmitteln?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Regionale Herkunft > natürlicher Geschmack
 > **umweltschonende Verpackung > keine Zusatzstoffe > wertvolle Inhaltsstoffe ...**
 ... > **lange Haltbarkeit > schönes Aussehen**

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Lebensmittelverarbeitung und -Herkunft

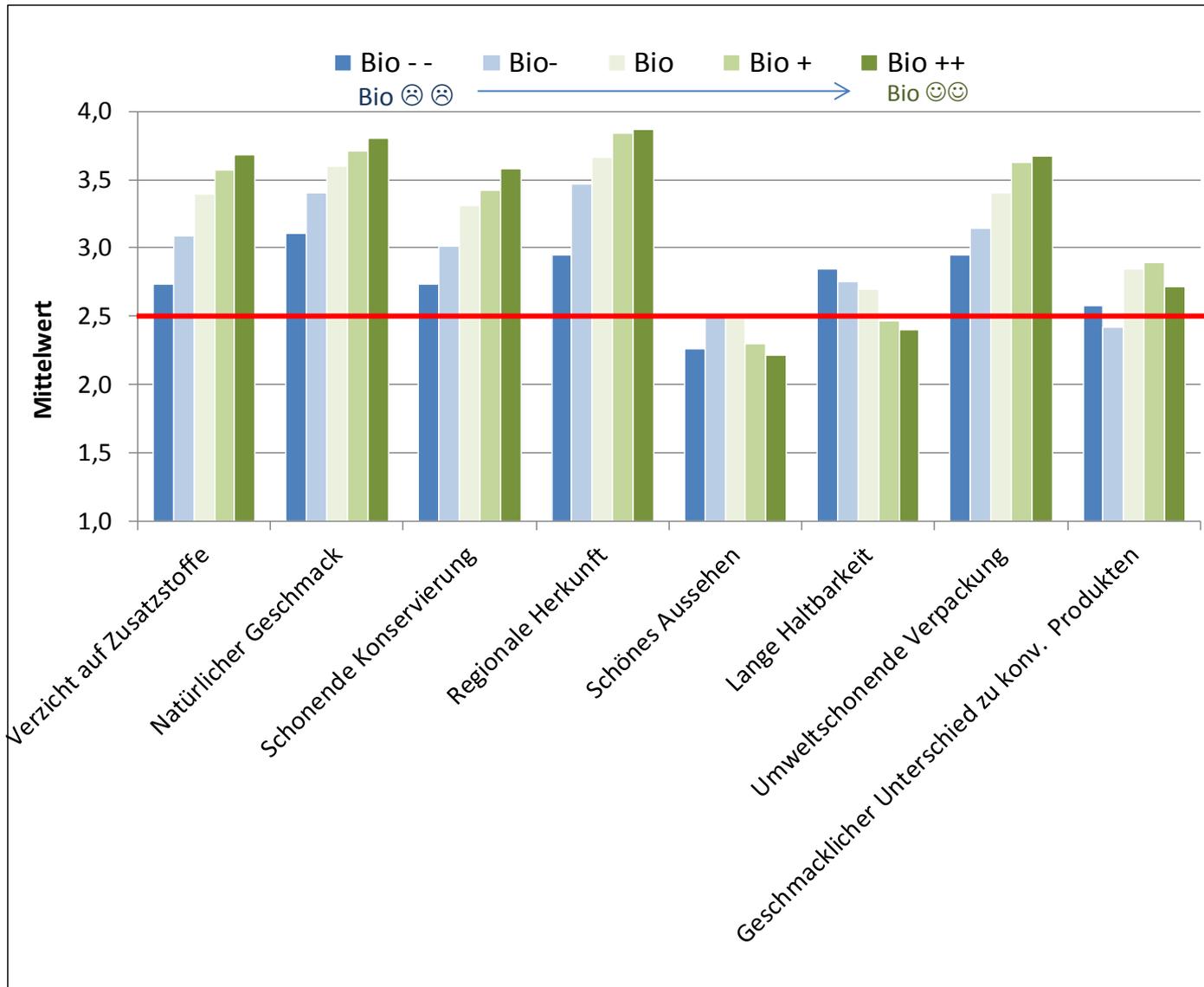
(% der Antworten)



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte bei Bio-Lebensmitteln?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Lebensmittelverarbeitung und -Herkunft nach Bio-Käufersegmentgruppen (Mittelwertvergleich)



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte bei Bio-Lebensmitteln?
Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)
Bio-Käufersegmentgruppen:
 Bio ++ = Intensiv-Bio-Kunde
 Bio -- = Kein-Bio-Kunde

Wichtige Aspekte zum Bio-Lebensmittelimport aus Nicht-EU-Ländern

(Mittelwert bzw. % der Antworten)

	Note		Nennungen %			
	Mittelwert	Std.	sehr wichtig	wichtig	eher wichtig	unwichtig
Frische und Qualität	3,66	0,55	69	29	1	1
Strenge Kontrollen auch im Exportland	3,72	0,56	77	20	3	1
Soziale Projekte im Ursprungsland	3,23	0,84	46	35	16	3
Nachhaltiger Transport	3,54	0,67	62	30	6	1
Aktiver Umweltschutz im Ursprungsland	3,55	0,67	63	30	5	1
Keine Kinderarbeit	3,75	0,59	81	14	3	2
Faire Produktion und fairer Handel	3,73	0,54	77	20	2	1

Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Import von Bio-Lebensmitteln aus Nicht-EU-Ländern?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Insgesamt alle Aspekte hoch bewertet → „Handlungsbedarf“

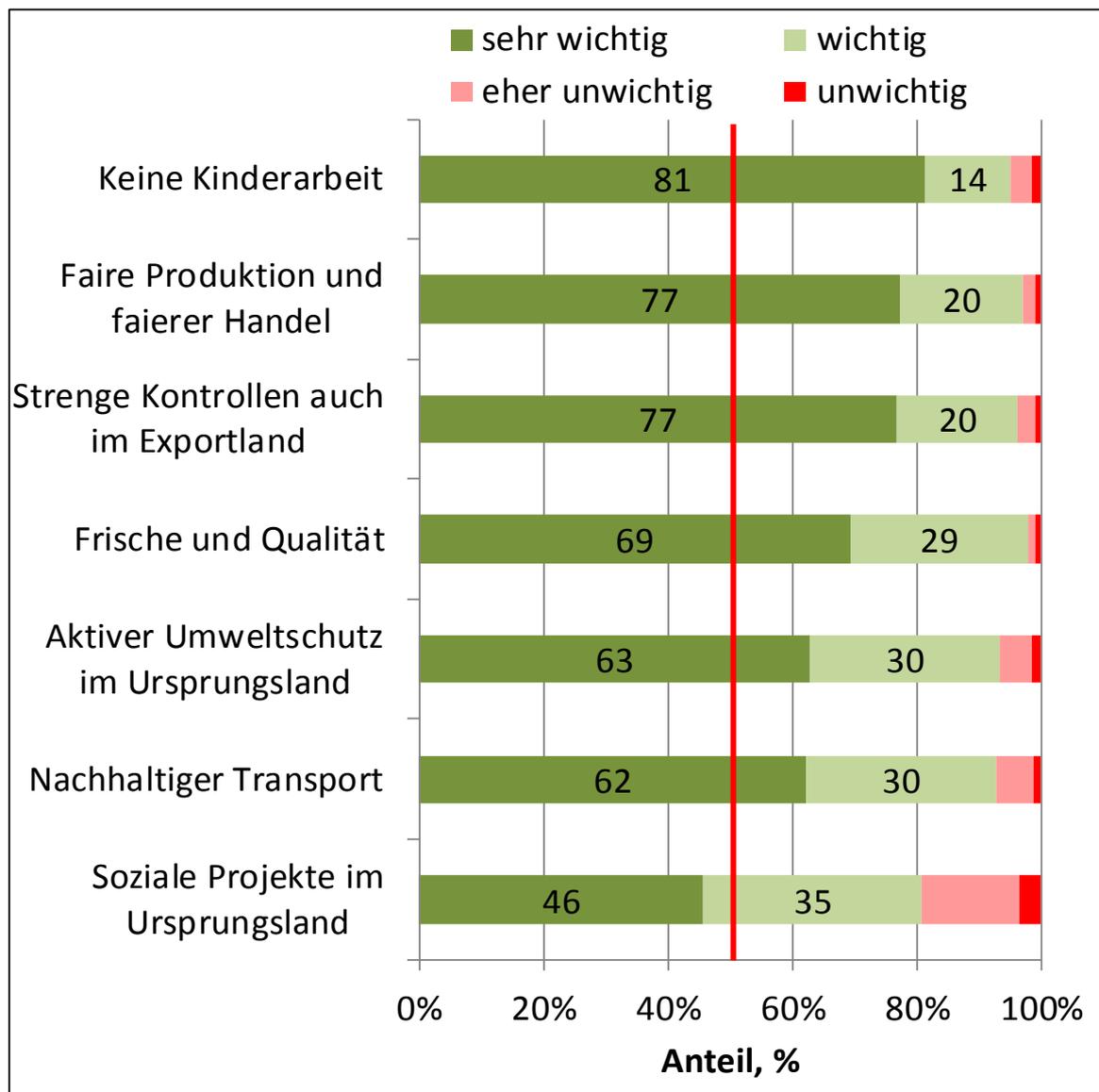
keine Kinderarbeit > fairer Handel/faire Produktion

> strenge Kontrollen im Exportland > Frische und Qualität > Aktiver Umweltschutz im Ursprungsland ...

... > soziale Projekte im Ursprungsland

Wichtige Aspekte zum Bio-Lebensmittelimport aus Nicht-EU-Ländern

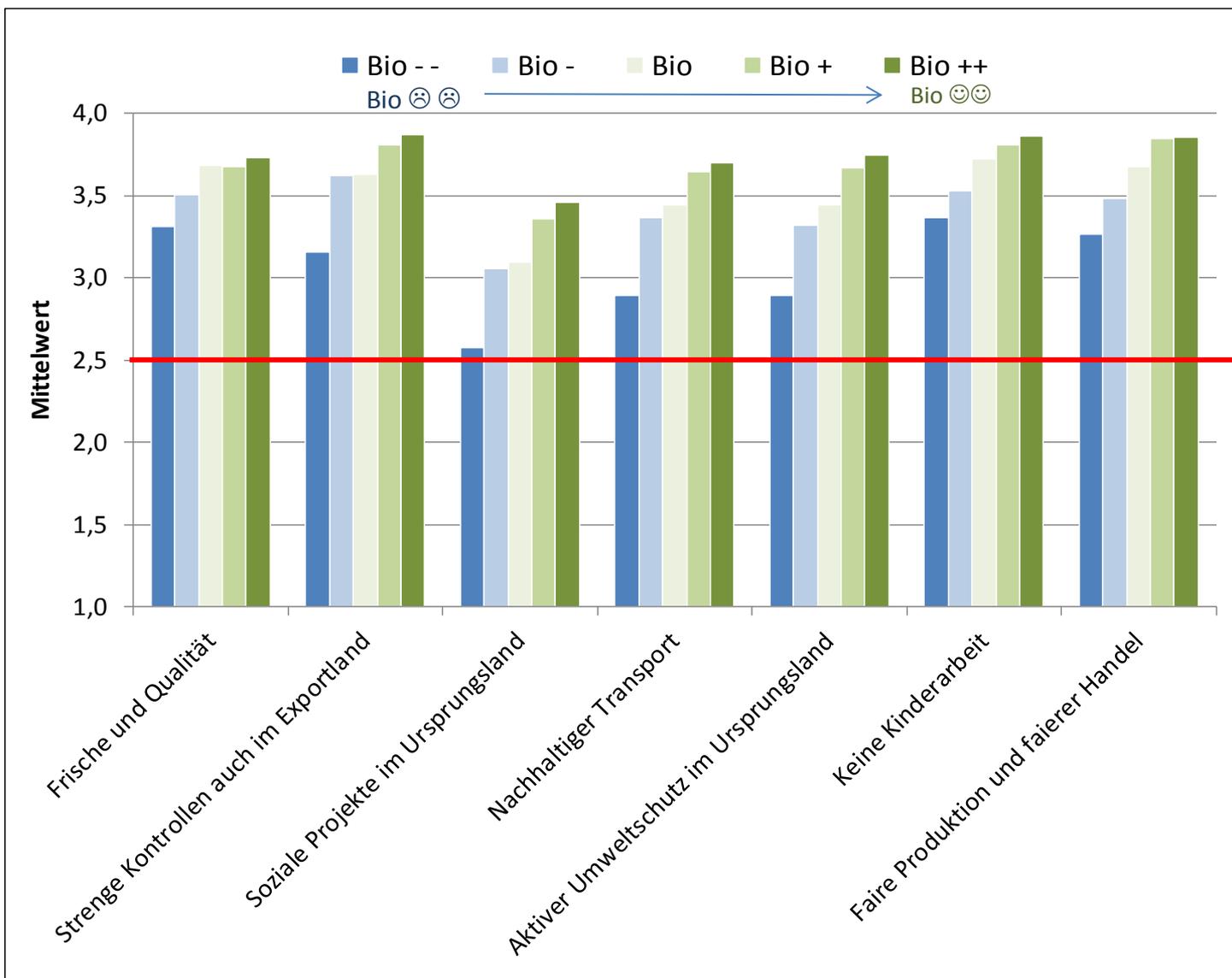
(% der Antworten)



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Import von Bio-Lebensmitteln aus Nicht-EU-Ländern?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Wichtige Aspekte hinsichtlich Bio-Lebensmittelimport aus Nicht-EU-Ländern nach Bio-Käufersegmentgruppen (Mittelwertsvergleich)



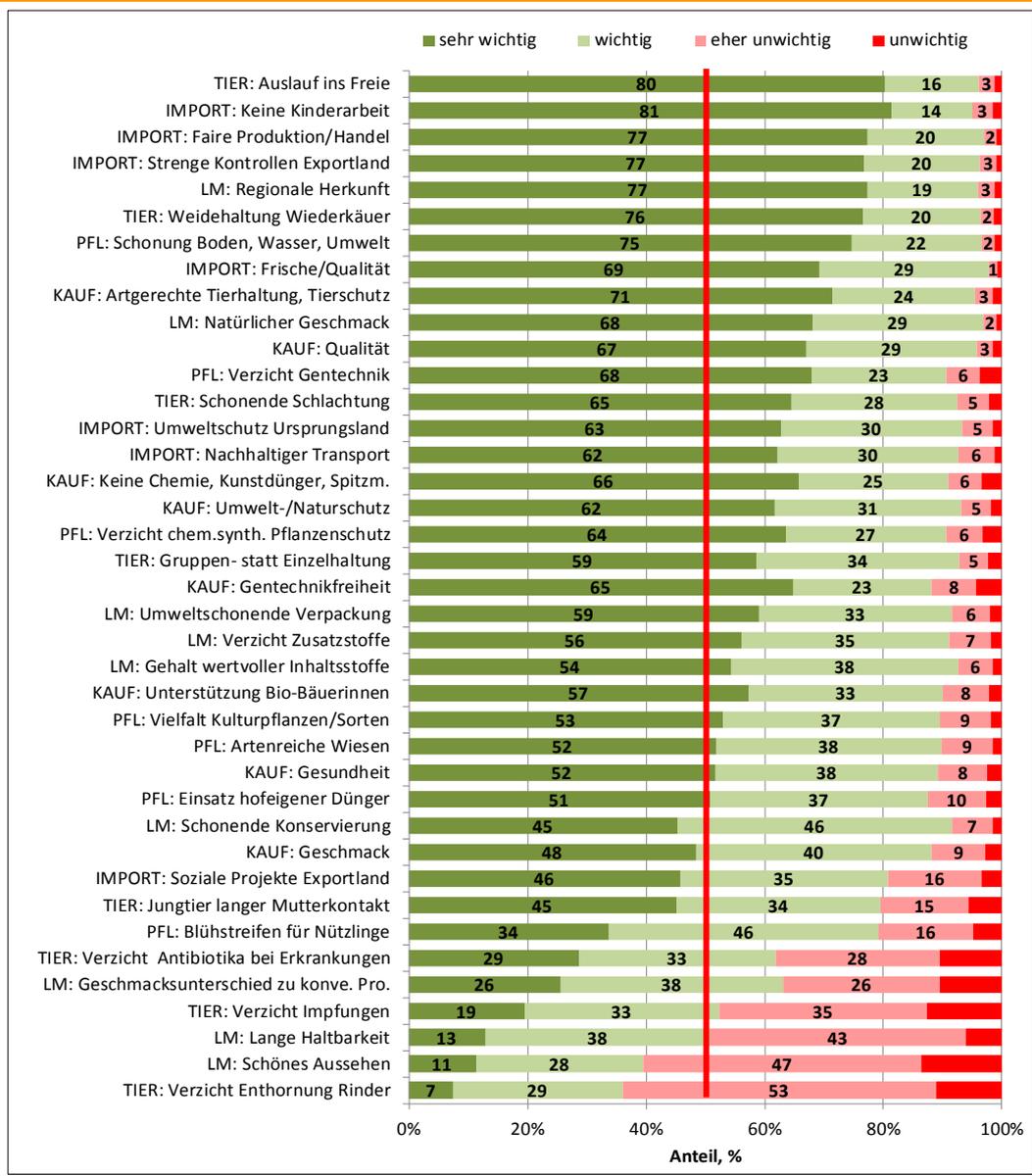
Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte beim Import von Bio-Lebensmitteln aus Nicht-EU-Ländern?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Bio-Käufersegmentgruppen:
 Bio ++ = intensiv/immer Bio-Kunde Bio -- = selten/nie Bio-Kunde

Erwartungen und Wünsche der Jugendlichen und jungen Erwachsenen an die Bio-Landwirtschaft und Lebensmittelversorgung (Gesamtübersicht)

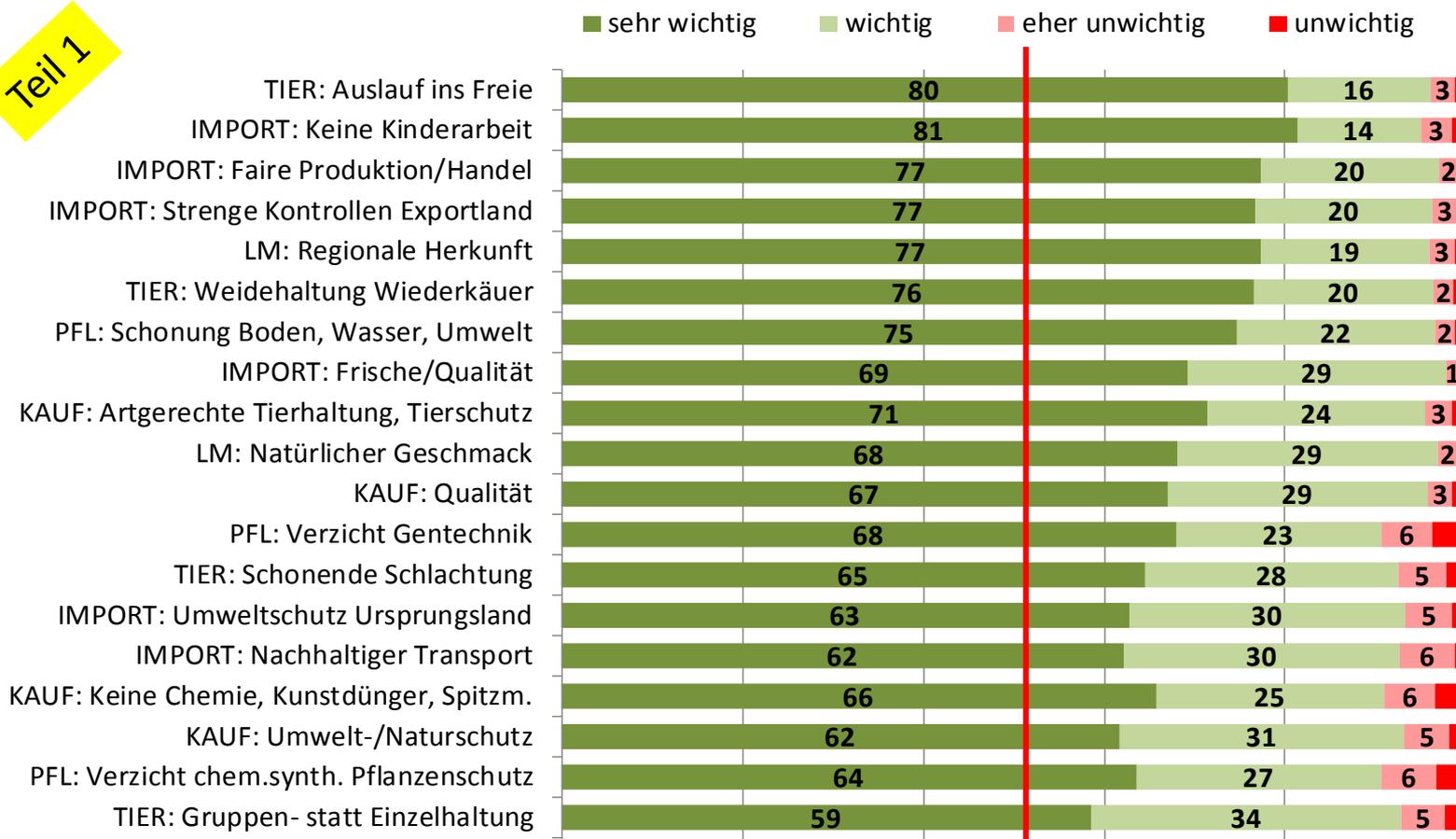
Gesamtübersicht



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte ...?
Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Erwartungen und Wünsche der Jugendlichen und jungen Erwachsenen an die Bio-Landwirtschaft und Lebensmittelversorgung (Gesamtübersicht)

Teil 1



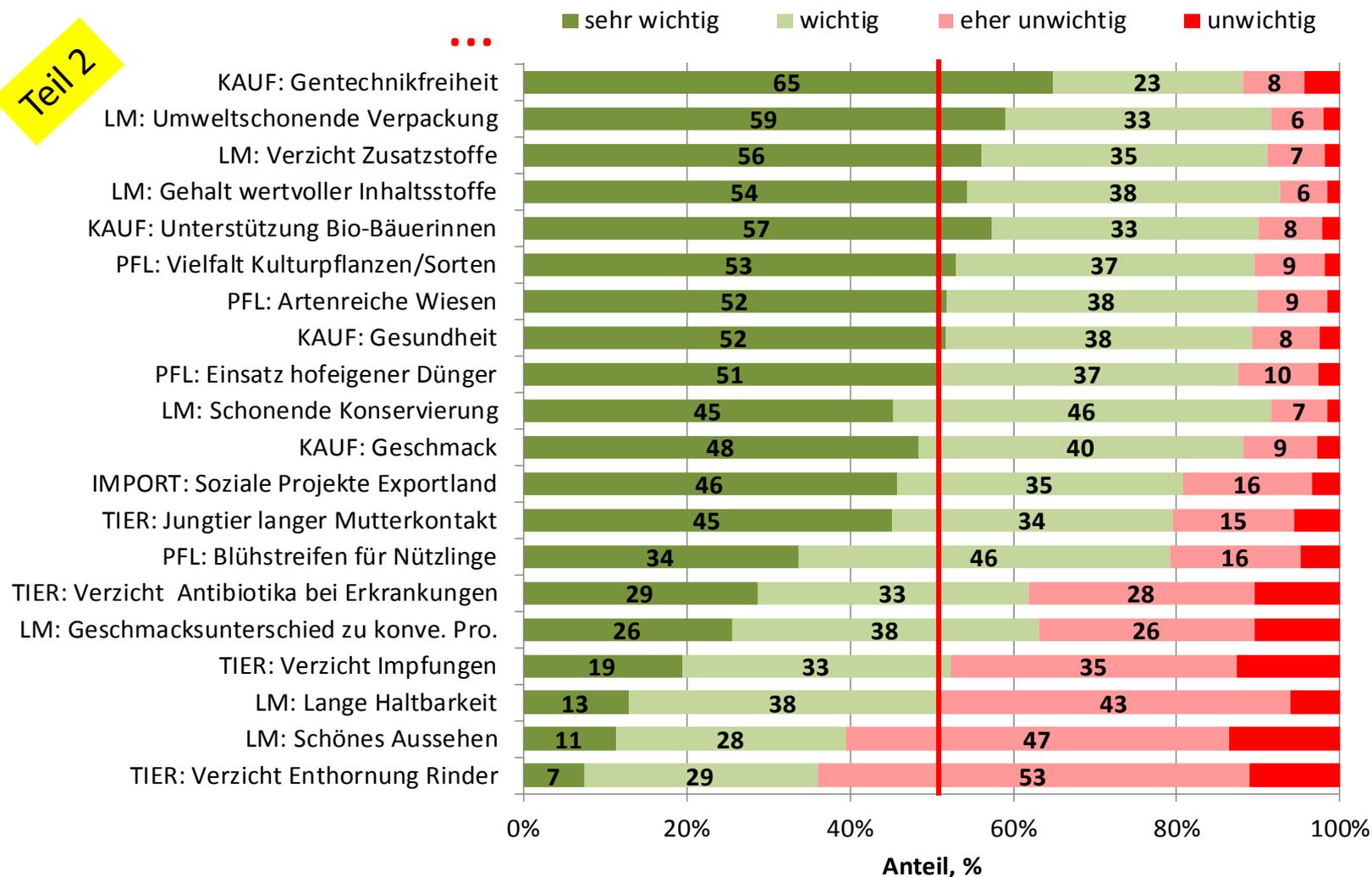
Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte ...?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

50 %

Erwartungen und Wünsche der Jugendlichen und jungen Erwachsenen an die Bio-Landwirtschaft und Lebensmittelversorgung (Gesamtübersicht)

Teil 2

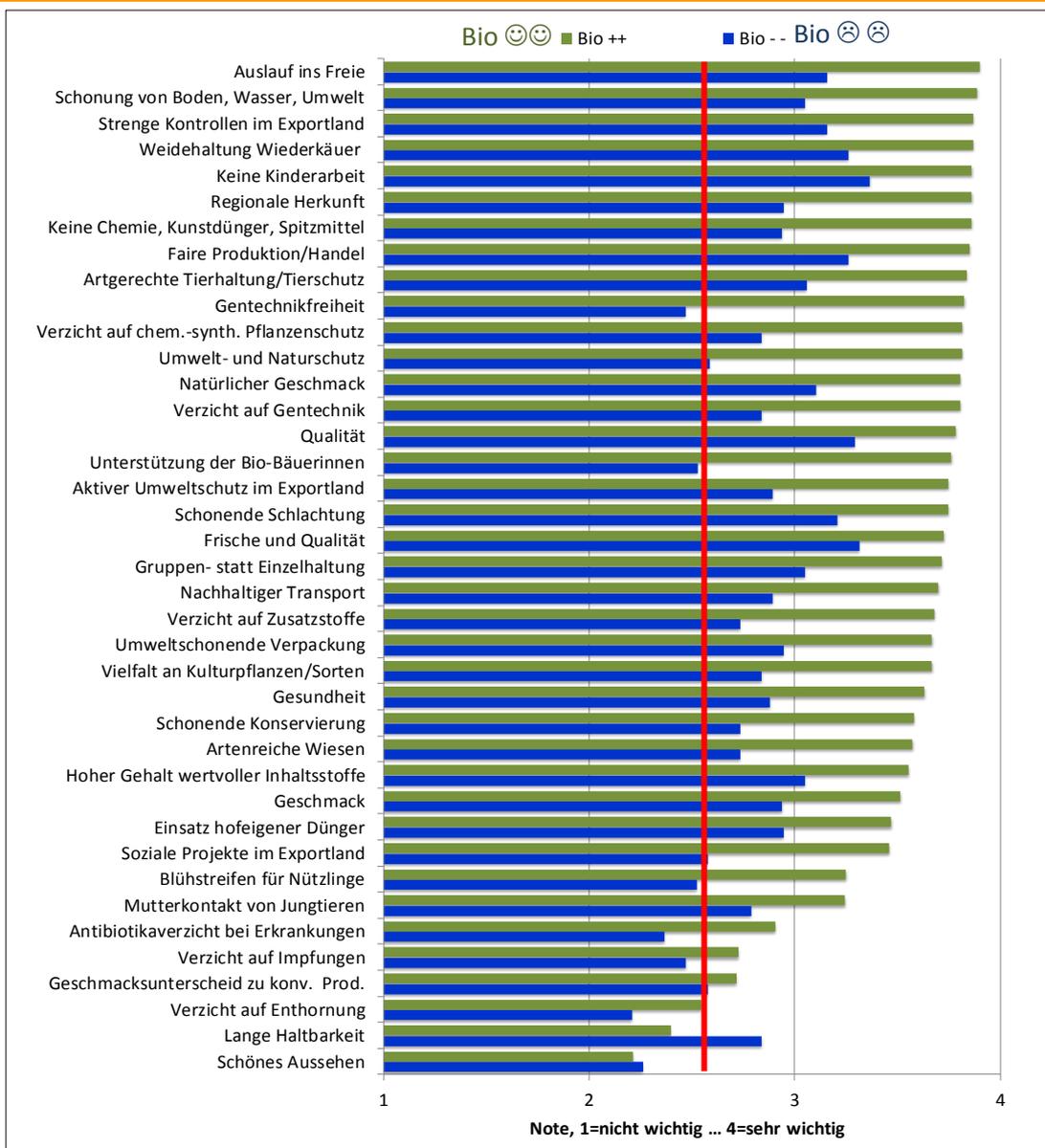


Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte ...?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Erwartungen und Wünsche der Jugendlichen und jungen Erwachsenen an die Bio-Landwirtschaft und Lebensmittelversorgung nach Bio-Käufersegmenten

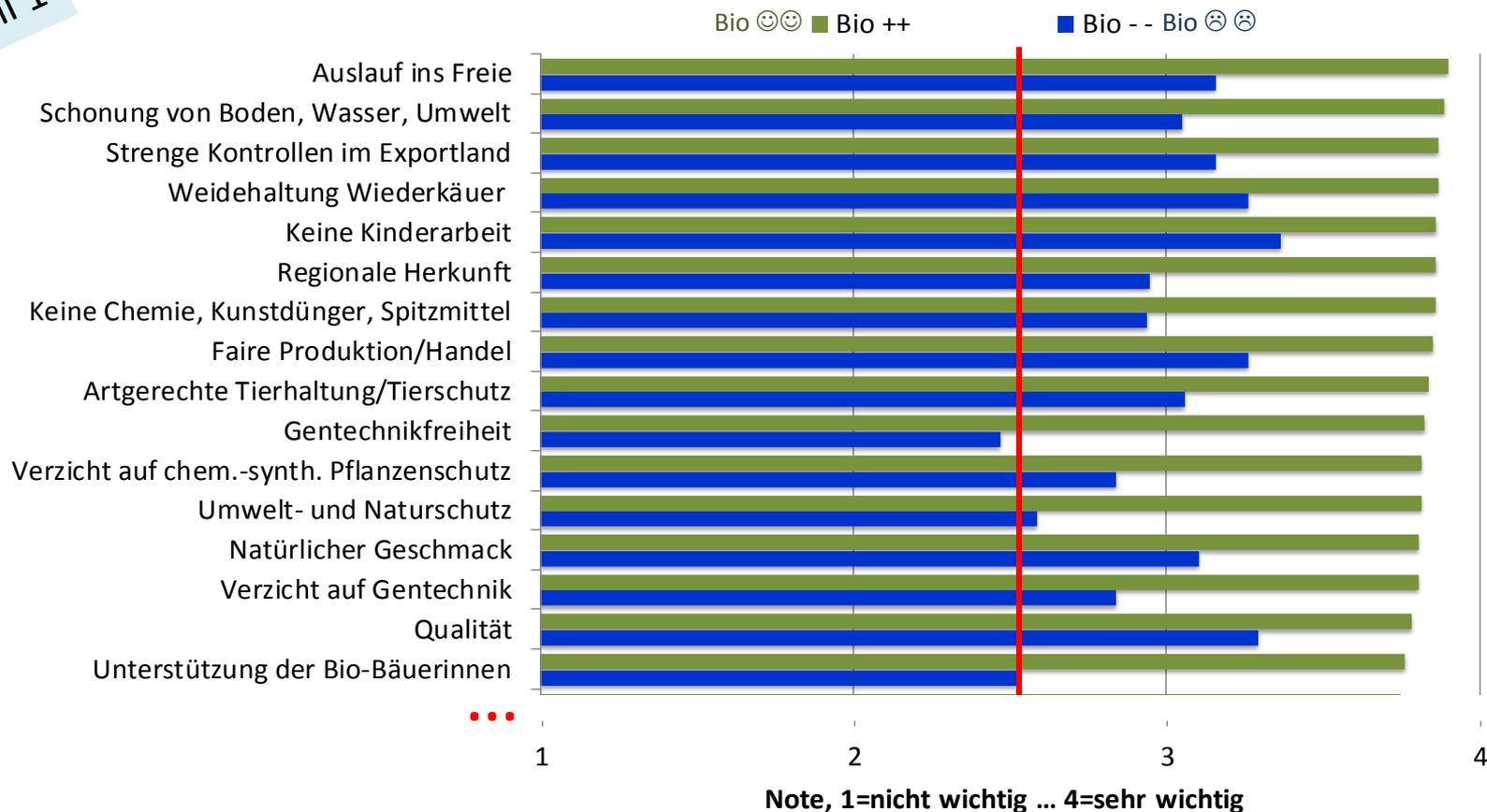
Gesamtübersicht



Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte ...?
Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)
Bio-Käufersegmentgruppen: Bio ++ = intensiv-Bio-Kunde,
 Bio -- = kein-Bio-Kunde

Erwartungen und Wünsche der Jugendlichen und jungen Erwachsenen an die Bio-Landwirtschaft und Lebensmittelversorgung nach Bio-Käufersegmenten

Teil 1



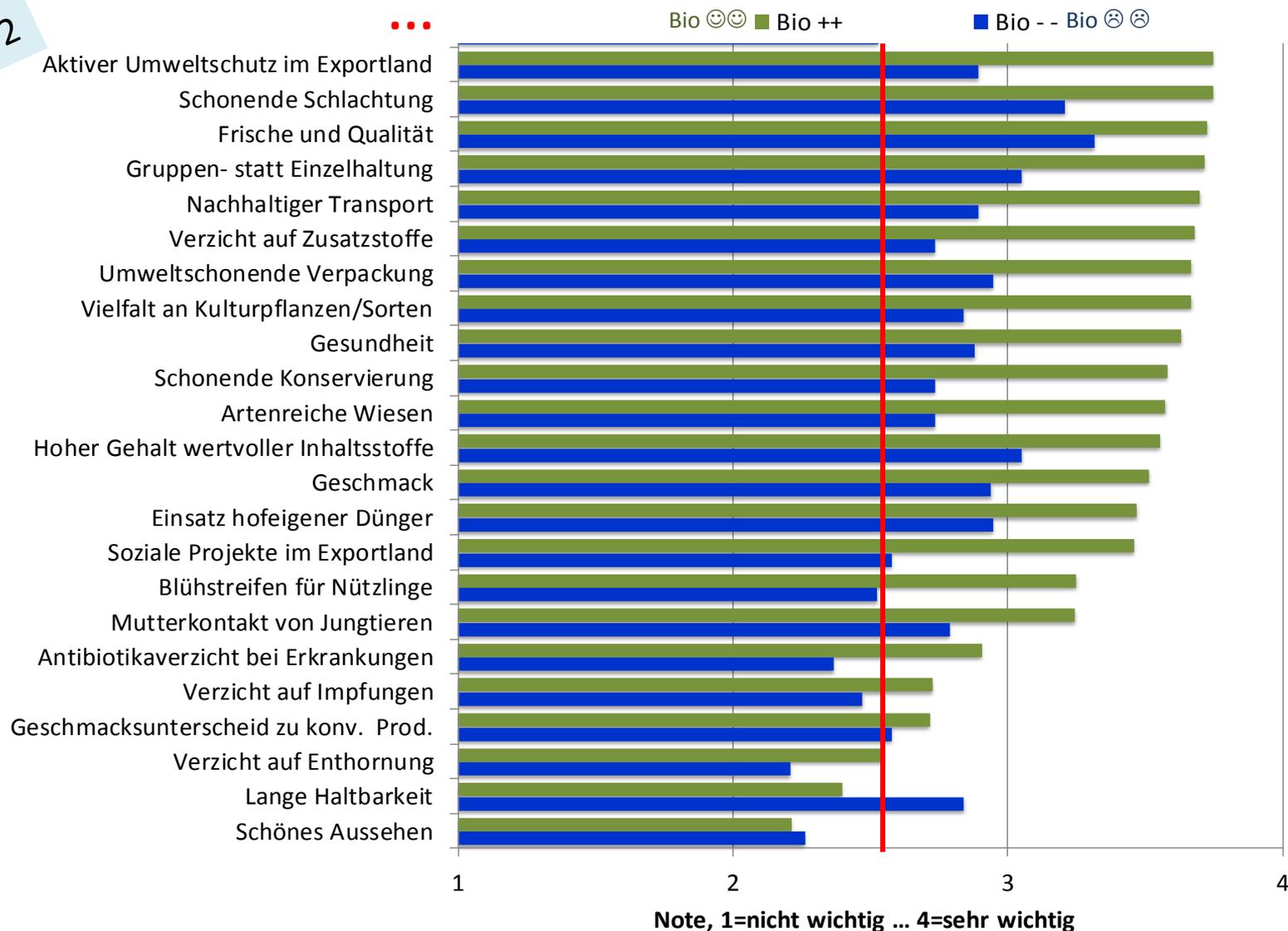
Fragestellung: Wie wichtig sind dir folgende Aspekte ...?

Abstufung: Noten von sehr wichtig (4) ... unwichtig (1)

Bio-Käufersegmentgruppen: Bio ++ = intensiv-Bio-Kunde, Bio -- = kein-Bio-Kunde

Erwartungen und Wünsche der Jugendlichen und jungen Erwachsenen an die Bio-Landwirtschaft und Lebensmittelversorgung nach Bio-Käufersegmenten

Teil 2



Schlussfolgerungen & Zusammenfassung



- ✓ jungen Österreichern/innen stehen „Bio“ wertschätzend gegenüber
- ✓ überdurchschnittlich hohe Bio-Wertschätzung: welcheangaben sich **gesund zu ernähren, wenig bzw. kein Fleisch zu essen, weniger gerne Fast-Food zu konsumieren, gerne kochen**
- ✓ „intensiv-Bio-Kunden/innen“ sind überdurchschnittlich **gut über „Bio“ informiert**, stellen die **höchsten Anforderungen an die Bio-Lebensmittelwirtschaft**, zeigen **gleichzeitig auch die höchste Bio-Mehrpreis-Kaufbereitschaft**
- ✓ Einen **besonders hohen Stellenwert** für die Jugendlichen und jungen Erwachsenen haben folgende Bio-Aspekte: **1) Auslauf ins Freie von Bio-Tieren, 2) keine Kinderarbeit bei Importwaren, 3) fairer Handel/Produktion, 4) strenge Kontrollen beim Bio-Lebensmittelimport, 5) regionale Herkunft der Lebensmittel, 6) Weidehaltung von Wiederkäuern, 7) die Schonung von Boden, Wasser und Umwelt im Bio-Pflanzenbau, 8) Frische und Qualität der Produkte beim Import, 9) artgerechte Tierhaltung und Tierschutz sowie 10) natürlicher Geschmack der Lebensmittel.**
- ✓ Treten die **zukünftigen Bio-Kaufeinschätzungen** der Jugendlichen und jungen Erwachsenen ein, dann dürfte der **Bio-Markt weiter wachsen**. 60 % der Jugendlichen und jungen Erwachsenen gehen davon aus zukünftig mehr Bio-Produkte zu konsumieren.
- ✓ **81 % der Jugendlichen und jungen Erwachsenen** gaben an, dass die **Bio-Land- und Lebensmittelwirtschaft in Österreich weiter ausgebaut werden sollte**

Jugendliche und neue Käuferschichten ansprechen 1.)

- **Bezug zum wertvollen Lebensmittel** schaffen → Bildung, moderne Kommunikation ...
- **Genuss und Gemeinschaft erfahren** lernen → Verkostungen, Kochen, Bio-Events etc.
- **Bezug/Kontakt zu unserer Landwirtschaft erhöhen**
 - ✓ Tourismus-Landwirtschaft; Medienberichte; Bildung; moderne Technologien...
 - ✓ Neue Kooperationen Landwirtschaft & Konsument (Foodfunding....)
- **Erreicht bzw. betreut der LEH bzw. wir die Jungen ausreichend?!**
 - ✓ **Produkte/Marktauftritt/Infos...**
 - ✓ Verknüpfung **moderner Marken** mit Bio...
 - ✓ **Prominente** welche für Modernität, jungen Lebensstil, Genuss stehen...
 - ✓ **Lebensumwelt/Lebensstil** (Genuss, Modernität, Hightech) mehr **ansprechen**
 - ✓ **trendige Produkte**, Convenience-Bio-Gerichte , „Bio-Jugend-Kult-Produkte“

Gesundheit – Ökologie – Gerechtigkeit – Achtsamkeit
Bio-Prinzipien und Ganzheitlichkeit als strenge Basis !

Jugendliche und neue Käuferschichten ansprechen 2.)



- **Bio-Vertrauen weiter erhöhen und Bio-Informationen forcieren**
 - ✓ Nähe erzeugt Vertrauen
 - ✓ Gütesiegel → Richtlinien → Kontrolle → Nachverfolgbarkeit
 - ✓ Bildung zur (Bio-)Landwirtschaft; Werbung mit mehr Informationsgehalt ...
 - ✓ Bekenntnis zur Deklarationspflicht
- **Bio auch im mittleren Bio-Preissegment weiterentwickeln**
- **Verfügbarkeit der Bio-Produkte weiter erhöhen**
 - ✓ Gastronomie, Stadt-Land Gefälle ...
- **Umdenken fördern**
 - ✓ „Weniger – **aber mit Qualität** – ist mehr... macht Sinn... ist in ... und auch leistbar“

Gesundheit – Ökologie – Gerechtigkeit – Achtsamkeit

Bio-Prinzipien und Ganzheitlichkeit als strenge Basis

