

UTILIZACIÓN DE ENCUESTAS ON LINE PARA LA VALORACIÓN DE LOS VIAJES DE CAMPAÑA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA MALACOLOGÍA (UNLP)

Darrigran, G.^{1,2*}, Gutiérrez Gregoric, D.^{1*}, de Lucía, M.^{3*}, Vilches, A.², Legarralde, T.² y Maroñas, M.¹¹ Facultad de Ciencias Naturales y Museo. UNLP-CONICET.² Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Depto. Cs. Exactas y Naturales. UNLP³ Facultad de Ciencias Naturales y Museo. UNLP-CICCorrespondencia: *malacologiafcnym@gmail.com

“...la ciencia es más que un cuerpo de conocimiento, es una forma de pensar. Una forma escéptica de interrogar al Universo con plena comprensión de la falibilidad humana. Si nosotros no somos capaces de hacer preguntas escépticas, para interrogar a quienes nos dicen que algo es verdad,... entonces estamos a merced del próximo charlatán político o religioso que aparezca...”

Carl Edwar Sagan
(1934-1996)Fragmento de la última entrevista a Carl Sagan
(Charlie Rose, 27/12/1996)

INTRODUCCIÓN

La experiencia descrita en este trabajo, se basa en un poster comunicado en 2^{do}. Congreso Argentino de Malacología, realizado 10 al 12 de agosto de 2016 y organizado por el CCT-CONICET-Mendoza. Univ. Nacional de Cuyo. Resumen accesible en: <http://malacoargentina.com.ar/blog/wp-content/uploads/2016/02/Libro-de-Res%C3%B1Amenes-2-CAM.pdf> (consultado 9/06/2018); y en un capítulo del libro *El Trabajo de Campo como Espacio de Construcción del Conocimiento-Criterios y orientaciones en el ámbito de la Enseñanza de la Biología*, de la serie Libro de Cátedras de la Editorial de la UNLP (Edulp), próximo a salir (edición libre y gratuita en <http://sedici.unlp.edu.ar>).

¿Qué es la Asignatura Malacología y que se entiende por Viaje de Campaña?

La diversidad biológica o biodiversidad, se define como la variedad y variabilidad de los seres vivos y de los complejos ecológicos que ellos integran (Wheeler, 1990). Esta definición expresa a las tres unidades básicas que componen a la biodiversidad, es decir, el tipo de ecosistema presente; la variedad de organismos (heterogeneidad o número de especies); la variabilidad genética que existe en ellos. Si se considera a uno de estos tres componentes de la biodiversidad antes descrito, el número de especies descritas, este oscila en 2,0 millones (Brusca et al., 2016), de las cuales más de un millón son animales, y el 96% de esas especies animales corresponden a los tradicionalmente denominados "invertebrados" (Fig. 1A).

Por su parte, los moluscos es el grupo de invertebrados no artrópodos que ha tenido mayor éxito en el planeta (aprox. el 5% del número de especies conocidas) (Lanteri y Damborenea, 2005) (Fig. 1B).

Sobre la base de lo mencionado, se fundamenta el dictado de la asignatura Malacología (de ahora en más se denominará Malacología) en la Facultad de Ciencias Naturales y Museo (FCNyM) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), materia optativa cuatrimestral, tanto de grado como postgrado (<http://blogs.unlp.edu.ar/malacologia>), la cual es entendida como un desafío por parte de los docentes ya que pretende ser, según Darrigran, et al. 2014:

- Una herramienta dinámica para "organizar" la diversidad. El estudio de moluscos a través de su biología comparada y en el marco de su interacción con el ambiente.
- El desarrollo de estrategias de enseñanza tendiente a comprender la biodiversidad y sus enormes potencialidades para mejorar la calidad de vida, generando una actitud crítica en relación con la crisis que la biodiversidad atraviesa en la actualidad.

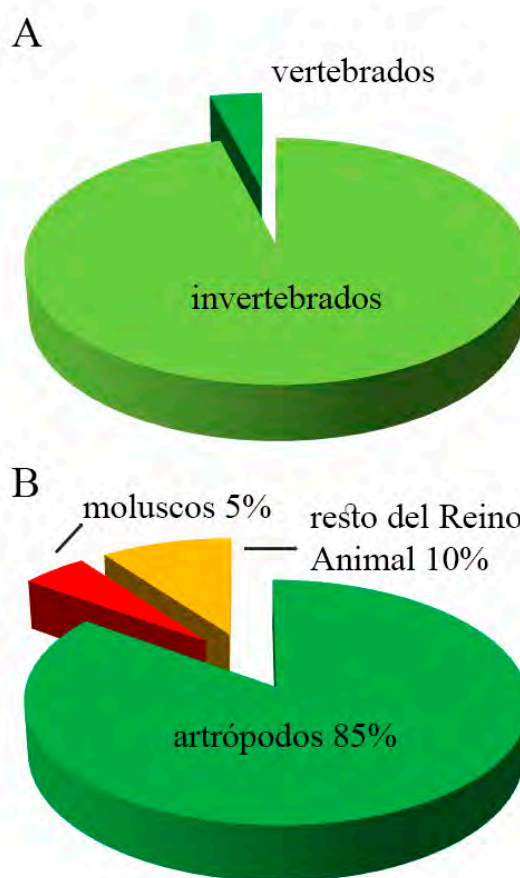


Figura 1: A. Porcentaje de especies del reino animal, pertenecientes a los grupos denominados "Vertebrados" e "Invertebrados". B. Porcentaje de grupos de especies dominantes en el reino animal

La asignatura Malacología presenta como objetivos generales, además de desarrollar (1) el tema moluscos desde sus aspectos taxonómicos, ecológicos e importancia en la economía y sanitaria, el (2) de capacitar a los estudiantes de forma tal que consideren orientar sus futuras investigaciones sobre la base de, no solo formar un cuerpo de conocimiento, sino de encarar a estos a través de una forma crítica de pensar, capacitándose en "hacer preguntas escépticas".

Estos dos objetivos generales, son complementados, con un Viaje de Campaña o Salida al Campo o Trabajo de Campo (Fig. 2 A, B y C). En esta actividad cada estudiante observa el entorno natural y crea su

propio significado relevante de esa experiencia, la amolda a su propia realidad y esto le ayuda a relacionar, interactuar con conceptos o actividades imposibles de desarrollar en el aula. Kolb (1983) define el aprendizaje a través de experiencias como un hecho auténtico, de primera mano, un aprendizaje de sensaciones que consiste en captar una experiencia y luego la transforma en actividades que permite al estudiante explorar, tocar, escuchar, ver y relacionar.



Figura 2-A: Analizando ambientes lenticos y arroyos de la RNPL.

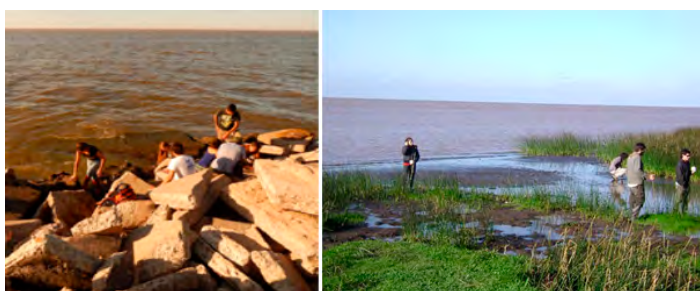


Figura 2-B: Analizando sustrato duro y blando en el litoral del Río de la Plata (RNPL).



Figura 2-C: Muestreo de gasterópodos terrestres en hojarasca.

MATERIAL Y METODOS

El Viaje de Campaña de Malacología, se realiza solo en un día extra-cursada, de 12 hs. como máximo de duración, en el litoral argentino del Río de la Plata, a 20 km de la FCNyM. Con esta salida se pretende analizar la malacofauna continental presente en el litoral del Río de la Plata, en la denominada selva más austral de las selvas subtropicales americanas; área bajo la jurisdicción de la Reserva Natural Integral Protegida (RNPL) 34°47'28.70"S-57°59'49.54"O (http://www.opds.gba.gov.ar/np/reservanatural_punta_lara), (Fig. 3). Considerando a Behrendt y Franklin (2014), los cuales estructuraron a los Viajes de Campaña en dos tipos: formal e informal. El tipo de viajes de campo adoptado por la asignatura Malacología es el formal, el cual consiste en actividades coordinadas, con experiencias bien planificadas donde los estudiantes siguen un formato previamente documentado, en una guía de campo.

Asimismo, con la doble intención que los resultados de las campañas que se realizan cada año queden documentadas y, además, retribuir a la ayuda operativa brindada por el personal de la mencionada RNPL, se realiza, a través de un arreglo entre la FCNyM y la OPDS (Disposición N° 005/14), que Malacología entregue en forma anual un informe a la OPDS con los resultados de las campañas. A modo de síntesis, se realizará a más tardar en el año 2019, la entrega de un

catálogo de difusión sobre la fauna de moluscos de la RNPL, el cual será el primero en ser realizado desde la creación de la misma (año 1943).



Figura 3: Selva marginal y ambiente lentico de la RNPL.

¿Para qué una encuesta?

El método encuesta es un tipo de investigación descriptiva, con el cual se describe un fenómeno dado. Esta es una investigación Ex Post Facto donde el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad que este presenta de influir sobre las variables y sus efectos (Alba Lobato, et al. 2010). En este trabajo, la encuesta a través de un cuestionario, pretende ser un instrumento de recopilación de información compuesto de un conjunto limitado de preguntas mediante el cual, el sujeto encuestado proporciona información sobre sí mismo y el entorno buscado.

Específicamente en este trabajo se pretende conocer el grado de impacto sobre los estudiantes que tienen los viajes de campaña en general y los realizados en Malacología en particular, lo cual es básico para reconocer actividades que se deben mantener, cuales ajustar a los objetivos previstos y cuales reemplazar.

Sobre la base de lo antes dicho, se realiza a través de un muestreo no probabilístico, intencional y estructural, un cuestionario que fue suministrado por correo electrónico y respondido por el 76% (35 estudiantes sobre un total de 46) de los ex-alumnos de la cátedra Malacología, desde el 2012 hasta el 2014. Este instrumento consistió en una encuesta anónima, on-line confeccionada en Google Drive de 22 preguntas de respuestas abiertas, cerradas y semi-cerradas de distintos aspectos (e.g. demográficos, trayectoria profesional de los encuestados, uso/valoración de los viajes de campaña), destacando a través de dos preguntas finales, las virtudes y defectos del viaje de campaña realizado con la cátedra de Malacología. Para cada ítem se determinó la frecuencia relativa y porcentual (Anexo 1).

RESULTADOS / DISCUSIÓN

La edad promedio de los encuestados fue de 28,5 años. Es de destacar la alta edad de los cursantes de Malacología, cuando solo el 28% de los cursantes son graduados (Fig. 4).

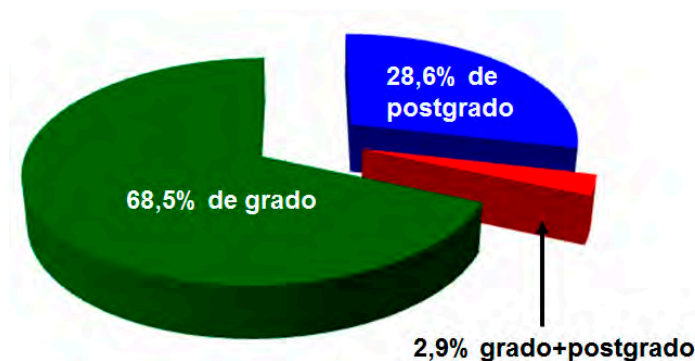


Figura 4: Nivel académico alcanzado por los encuestados en el momento de cursar Malacología.

El total de los encuestados afirman que los Viajes de Campaña son productivos en su formación profesional y la experiencia obtenida en los mismos, en un número superior al 60% de los estudiantes de Malacología (Fig. 5), fue positiva y en los Viajes de Campaña han podido reconocer en ellos el cumplimiento de dos acciones:
 - llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos
 - lograr habilidad para encarar un Trabajo de Campo, en equipo y en forma cordial.

Si bien un solo encuestado de la FCNyM manifestó no haber realizado ningún viaje de campaña, es significativo que solo el 22% de ellos hayan realizado un análisis de los datos obtenidos en esos viajes y que solo el 26% de los encuestados hayan redactado un informe científico, exposición y defensa del mismo (Fig. 6). Cabe destacar que en la asignatura Malacología, la toma de datos y su análisis (sobre la base de un proyecto previo), no tendría sentido sin la redacción y defensa de esos conocimientos generado por los alumnos. Tal nivel adquiere el texto elaborado que, en el 71% de las promociones de Malacología, sus informes han derivado en comunicaciones en reuniones científicas (e.g. Coria et al., 2013; Quiroga et al., 2013; Torres et al., 2013; Brea et al., 2014; Mari et al., 2015; Diaz et al., 2017). Asimismo, y siguiendo a Ramachandiran y Dhanapal (2016), la elaboración y redacción de informes (sumada su defensa) es un método efectivo para evaluar el resultado de los Viajes de Campaña.

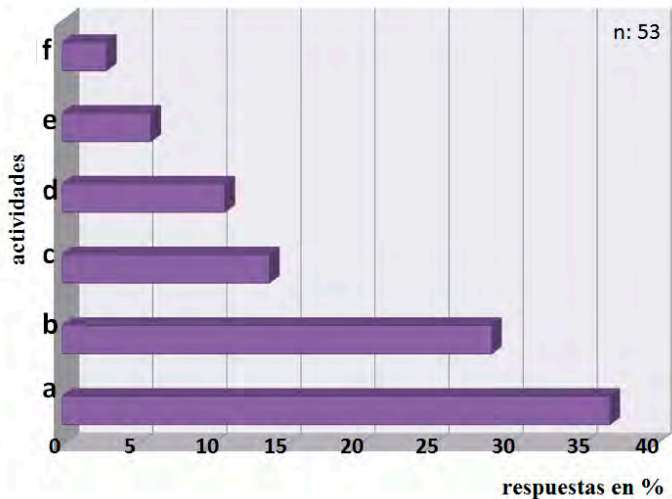


Figura 5: Viaje de Campaña y sus aportes, según los encuestados. n: número de estudiantes encuestados; a: Forma de trabajar en equipo y convivencia grupal; b: Los Viajes de Campaña son imprescindibles para la formación profesional; c: Llevar a la práctica lo consultado en los textos; d: Aplicar técnicas y conceptos aprendidos en varias asignaturas; e: Tomar contacto con la realidad en la relación especies/ambientes; f: Satisfacción de haber concretado un trabajo.

Específicamente en el Viaje de Campaña de Malacología (2012-2014), el 36% de los encuestados no observaron debilidades o aspectos que mejorar. No obstante, se detallan las debilidades (Fig. 7) y las fortalezas (Fig. 8) observadas durante el Viaje, según las encuestas.

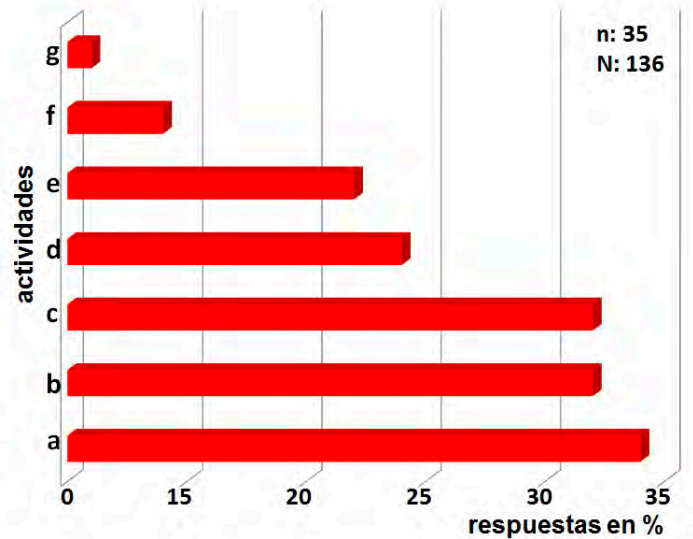


Figura 6: Actividades programadas realizadas en los Viajes de Campaña, según los estudiantes encuestados (el viaje de campaña de Malacología esta exceptuada en las respuestas). n: Número de estudiantes encuestados; N: número de respuestas; a: Aplicar técnicas de muestreo; b: Utilización de equipos para la toma de muestras; c: Análisis de los datos obtenidos; d: Redacción de informes científicos; e: Exposición y defensa del informe; f: Otros; g: No se realizaron Trabajos de Campo

Se destaca un 25% que plantean como debilidad del Viaje de Campaña de Malacología la corta duración del trabajo de campo o que debería agregarse otro Viaje al final de la cursada. Dado que es un curso optativo, cuatrimestral, no es mucho el tiempo que se puede dedicar a una salida al campo, destacando que el Viaje de Campaña no es solo estar en el campo muestreando, sino planificarlo, realizar muestreos, obtener datos y analizarlos, redactar informe, exponerlo; es decir se realiza en los primeros días de TP y dura el primer módulo de la materia (dos meses).

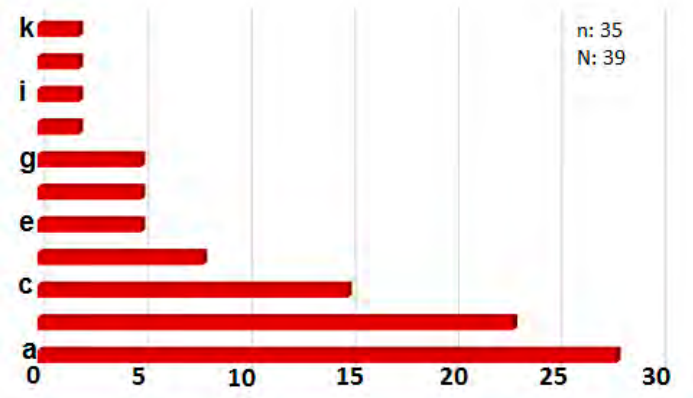


Figura 7: Debilidades del Viajes de Campaña de Malacología según los encuestados. n: Número de estudiantes encuestados; N: número de respuestas; a: Ninguna; b: Realizar Viajes de Campaña con más días en el campo; c: Condiciones ambientales desfavorables; d: No se encuentran debilidades; e: Falta muestrear ambientes marinos; f: No conocer los organismos a muestrear por estar el Viaje de Campaña al inicio de la cursada; g: Lugar con poca diversidad/poco material colectado; h: Objetivos pocos claros; i: Lugar poco interesante/baja diversidad; j: Hacer el Viaje de Campaña más avanzada la cursada para que el estudiantes pueda participar de la planificación del muestreo; k: Agregar una campaña más al final de la cursada.

CONCLUSIONES

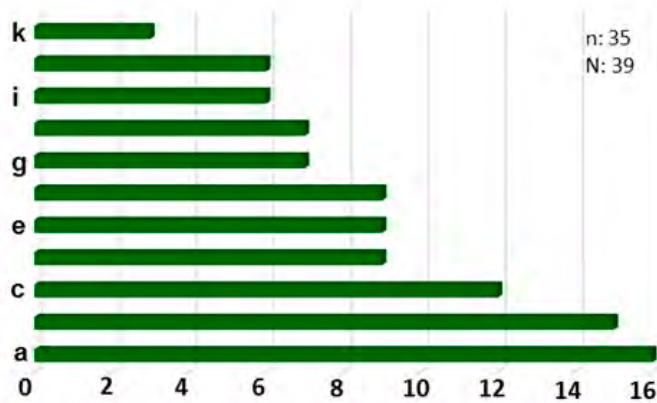


Figura 8: Fortalezas del Viaje de Campaña de Malacología según los encuestados. n: Número de estudiantes encuestados; N: Número de respuestas; a: Apoyo y buena predisposición de los docentes; b: Aplicación de técnicas de muestreo; c: Bien organizado; d: Conocimientos teóricos previos al Trabajo; e: Aprender a observar al ambiente; f: Reconocer la diversidad en los ambientes/organismos asociados; g: Analizar los datos obtenidos; h: Elaboración de un informe; i: Conocer una reserva natural/distintos ambientes; j: Trabajar en equipo; k: Utilizar el material colectado para los trabajos prácticos de Malacología

Otra mención a destacar es que un 12% sostienen que el ambiente seleccionado (litoral del Río de la Plata y RNPL) es de bajo interés por la baja riqueza de especies y señalan, en un 6%, la falta de un trabajo de campo en ambiente marino. Se debe contemplar que durante el Viaje de Campaña se realiza un trabajo de descripción de la malacofauna que se encuentra en la RNPL, no detallada con anterioridad y con una riqueza propia de un ambiente continental, que también hay que aprender a estudiarlo, y que difiere del estudio que se debe realizar en un ambiente más rico como es el ambiente litoral marino. Sobre la base de lo mencionado con anterioridad y la operatividad de estar a solo 20 km de un ambiente continental, versus 300 km de un litoral marino, hacen óptima la selección de la RNPL.

En relación con las fortalezas que presenta el Viaje de Campaña de Malacología (Fig. 8), un 37% de los estudiantes encuestados destacan la buena organización del mismo y la optimización del uso del material colectado para realizar los trabajos prácticos de la materia en ese año, lo que disminuye la extracción de ejemplares del ambiente lo mínimo necesario; señalan también la buena predisposición y el apoyo recibido por parte del personal docente durante el Trabajo de Campo y destacan, además como beneficio el entrar en contacto con la incumbencia de una reserva natural, como así también, analizar distintos tipos de ambientes continentales. Asimismo, reconocen la posibilidad de poder describir la riqueza de un ambiente y que técnicas utilizar para poder describirlo (técnicas muestreos y análisis de los datos), y poder transmitir el conocimiento generado por ellos a través de un informe científico.

Los resultados de esta encuesta es una línea de base con la que, en el transcurso de los años siguientes, se intenta lograr cumplir con los objetivos planteados en el Viaje de Campaña en Malacología (no solo analizar la malacofauna continental presente en este litoral y en la selva subtropical más austral del continente, sino también se han de relacionar otros conocimientos y promover habilidades, propias de un futuro profesional de la biología).

Se detecta que existe en los alumnos de Malacología una valoración de los Viajes de Campaña de Malacología, a medida que se van realizando, en relación a la adquisición de habilidades y procedimientos científicos, desde los más básicos (utilización de equipos; medición; obtención de datos; etc.) hasta más complejas (tratamiento y análisis de datos; generar y relacionar conocimientos orientados a resolver problemas planteados; preparación de informes científicos; comunicación reuniones científicas).

De la muestra considerada para realizar la encuesta, se concluye:

- La existencia de Viajes de Campaña donde no se realizan informes científicos, ni la defensa de dichos informes, lo cual se evidencia no solo un descuido en la formación del futuro profesional, sino también una falta de evaluación del Viaje de Campaña realizado.
- Los encuestados destacaron la corta duración del Viaje de Campaña de Malacología (un día con 12 hs de tarea en el campo), como así también la falta de un ambiente con más riqueza de especies (como puede ser un litoral marino). Esto evidencia que es necesario destacar y explicar más a los estudiantes los objetivos del Viaje de Campaña. Con la comprensión de los mismos, quedaría claro que no son necesarios muchos días, ni lugares distantes a cientos de kilómetros para conseguir los objetivos planteados en el Viaje de Campaña de Malacología.
- Se debe recalcar que el Viaje de Campaña no es solo estar en el campo muestreando, sino que, deben realizarse dichos muestreos sobre la base de una planificación previa, analizar las muestras obtenidas a través de los mismos, redactar un informe científico y defenderlo. La comprensión de dichas finalidades, deja en claro que no es imprescindible más tiempo u otros tipos de ambientes.
- Se debe contemplar que durante el Viaje de Campaña de Malacología se realiza, además, un estudio descriptivo de la malacofauna que se encuentra en la RNPL, lo cual es un material inédito que se genera a través de la actividad de los estudiantes y de importancia para la RNPL.

REFERENCIAS

- ALBA LOBATO, E., FERNÁNDEZ MORALES, A., MANCHADO RODRÍGUEZ, C. y TENORIO ARELLANO, S. 2010. Estudio Encuesta. Métodos de investigación. Universidad Autónoma de Madrid. http://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presenciones/Curso_10/ENCUESTA_1_Trabajo.pdf
- BEHRENDT, M. y FRANKLIN, T. 2014. A review of research on school field trips and their value in education. *International Journal of Environmental and Science Education*, 9(3): 235–245.
- BREA, F., CAO, L., CIOCCO, R., DAGLIO, D., DEMARCHI, L., LÓPEZ DE ARMENTIA, L., SUAZO LARA, F., TUMORI, J., VEGA VALVERDE, C. y MAROÑAS, M. 2014. El trabajo de campo y el estudio de los moluscos límnicos de la Reserva Natural Punta Lara. V Congreso Argentino de Limnología, La Plata. *Biología Acuática* 29: 111. <http://blogs.unlp.edu.ar/malacologia/produccion-de-los-alumnos/>
- BRUSCA R. C., MOORE, W. y SHUSTER, S. M. (eds.). 2016. *Invertebrates*. 3rd edition. Sinauer Ass., Sunderland, Massachusetts. 1052 pp
- CORIA, L., GERHARD, L., LADUX, L., LAMMER, G., OLIVERA, A., y ORTIZ BLANCHE, M. 2013. Experiencia de alumnos de Malacología 2013 en técnicas de muestreo, análisis y redacción de informe científico. Primer Congreso Argentino de Malacología. La Plata, Argentina: Facultad de Ciencias Naturales y Museo (UNLP). <http://malacoargentina.com.ar/blog/wp-content/uploads/2016/02/LibroResumenes1CAM-2013.pdf>
- DARRIGRAN, G., PASTORINO, G. y DAMBORENEA, C. 2014. Applied Malacology: a different approach teaching a traditional topic. En: *Eleventh International Congress on Medical and Applied Malacology*. de Toledo Piza, A. R., de Freitas Tallarico, L., Orlandi Introíni, G. y Barbosa dos Santos, S. (eds.). Cambridge Publisher Ed. NY. ISBN (13)978-1-4438-6210-3.
- DÍAZ, A. C., GUILLÉN, C. Y SUÁREZ CHÁVEZ, K. L. 2017. Riqueza malacológica en distintos ambientes de la Reserva Natural Integral Punta Lara, provincia de Buenos Aires, Argentina. VII Jornada de Jóvenes Investigadores y Extensionistas. La Plata, Argentina: Facultad de Ciencias Naturales y Museo (UNLP). <http://blogs.unlp.edu.ar/malacologia/produccion-de-los-alumnos/>
- KOLB, D. 1983. *Experiential learning, experiences as the source of learning and development*. Glewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- LANTERI, A. A. y DAMBORENEA, M. C. 2005. Sistemática, Cladística y Conservación de La Diversidad Biológica. En: *Sistemática Biológica: fundamentos teóricos y ejercitaciones*. Lanteri, A. y Cigliano, M. M. (eds). Editorial de la Universidad de La Plata (EDULP), La Plata. Argentina. 241 pp.
- MARI, F., BUSCAGLIA, S., COLOMBO, M., CUELLO, M., FABRA, M., IRIBARNE, A., JONES, S., LACHOWICZ, M., MONTEFINAL, E.,

- MENDIBURU, M., PACHECO, L., REMAZZINA, M., y ZAFFIGNANI, D. 2015. Trabajo de campo como práctica educativa asociada a los ambientes dulceacuícolas de la Reserva Integral de Punta Lara. VIII Congreso de Ecología y Manejo de Ecosistemas Acuáticos Pampeanos. Museo Argentino de Ciencias Naturales, CABA Argentina. <http://blogs.unlp.edu.ar/malacologia/produccion-de-los-alumnos/>
- QUIROGA, M., MORAWICKI, S., TORRES, S., BELTRAMINO, A., GUTIÉRREZ GREGORIC, D. E. y DARRIGRAN, G. 2013. Experiencia de trabajo a campo de la asignatura Malacología (FCNyM-UNLP), cursada 2012. Primer Congreso Argentino de Malacología. La Plata, Argentina: Facultad de Ciencias Naturales y Museo (UNLP). <http://malacoargentina.com.ar/blog/wp-content/uploads/2016/02/LibroResumenesICAM-2013.pdf>
- RAMACHANDIRAN, M. y DHANAPAL, S. 2016. Evaluation of the Effectiveness of Field Trips in the Teaching and Learning of Biosciences. En *Assessment for Learning Within and Beyond the Classroom*. Tang, S. F. y Logonathan, L. (eds.). Springer. Singapore.
- TORRES, S., QUIROGA, M., MORAWICKI, S., BELTRAMINO, A., GUTIÉRREZ GREGORIC, D. E. y DARRIGRAN, G. 2013. La Malacología como asignatura de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo (UNLP): su caracterización y valoración como espacio formativo. Primer Congreso Argentino de Malacología. La Plata, Argentina: Facultad de Ciencias Naturales y Museo (UNLP). <http://malacoargentina.com.ar/blog/wp-content/uploads/2016/02/LibroResumenesICAM-2013.pdf>
- WHEELER, Q. D. 1990. Insect diversity and cladistics constraints. *Annals of the Entomological Society of America* **83**: 1031-1047.

Anexo 1: Encuesta enviada a los alumnos y exalumnos de Malacología (2012-2014)

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS DEL ENCUESTADO (la respuesta es anónima)

Año de ingreso a la Facultad de Ciencias Naturales y Museo (FCNyM) *

Texto de respuesta corta

Carrera y orientación de la misma *

Licenciatura en Biología (Orientación: Zoología)

Licenciatura en Biología (Orientación: Ecología)

Licenciatura en Biología (Orientación: Paleontología)

Licenciatura en Antropología

Licenciatura en Geología

Otra

Sexo *

Licenciatura en Antropología

Licenciatura en Geología

1/7

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS DEL ENCUESTADO (la respuesta es anónima)

Edad *

Texto de respuesta corta

Situación académica actual del encuestado*

Estudiante

Graduado

Ambas

Después de la sección I ir a la siguiente sección

2/7

ASPECTOS VALORATIVOS SOBRE EL VIAJE DE CAMPAÑA

¿Cuál es tu opinión en relación a los viajes de campaña para la formación de un profesional en tu carrera?*

Positivo

Negativo

Intrascendente

Justifica brevemente la respuesta anterior en el espacio disponible

Texto de respuesta larga

3/7

¿Cuántos Viajes de Campaña has realizado?*

Uno

Dos

Más

Indicar con qué materias has realizado los Viajes de Campaña y cuantos con cada una*

Texto de respuesta larga

¿Realiza los Viajes de Campaña propuestos por todas las cátedras?*

Siempre

Casi siempre

Nunca

4/7

En los Viajes de Campaña (exceptuando el de Malacología) se efectuaron «trabajos de campo», es decir, se hicieron actividades como por ejemplo (marcar una o más de una)*

Aplicar técnicas de muestreo

Utilización de equipos para toma de muestras o datos

Posterior análisis de los datos obtenidos

Posterior redacción de informe científico

Exposición y defensa del informe

Otros

No se realizó trabajo de campo

En el caso de haber contestado «otros» en el punto anterior, indicar brevemente cuáles

Texto de respuesta larga

5/7

¿Crees que deberían realizarse más Viajes de Campaña a lo largo de la Carrera?*

Sí

No

No sé

Justifica brevemente la respuesta anterior

Texto de respuesta corta

¿En qué forma supones que impactan o impactarán las actividades realizadas durante el Viaje de Campaña en tu desempeño profesional?*

Positiva

Negativa

Intrascendente

No sé

6/7

¿La duración del Viaje de Campaña de Malacología te pareció adecuada?*

Sí

No

No sé

Justifica brevemente la respuesta anterior

Texto de respuesta corta

¿Menciona las fortalezas que hayas observado durante el Viaje de Campaña de Malacología?*

Texto de respuesta larga

¿Menciona las debilidades que hayas observado durante el Viaje de Campaña de Malacología?*

Texto de respuesta larga

7/7