

## #BUENOSMODALES

Inchausty, Paula  
Lacour, Josefina  
Quemel, Alejandro  
Robles, Leandro  
Albero, María

Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata

### Resumen

#BuenosModales es un proyecto artístico colectivo, que tiene como objetivo crear una obra de archivo que fomente la resignificación de ciertas palabras claves que tienen que ver con la búsqueda de una conducta respetuosa y generar o revalorizar el vínculo entre diferentes personas, mediante la viralización de videos en las redes sociales, por tener éstas un carácter público, accesible y masivo.

Para esto, el proyecto invita al espectador, a involucrarse y participar convirtiéndose en co-autor, *grabando* un breve video, utilizando como disparador cinco (o más) palabras, las cuales son: Buenos Días; Por favor; Permiso; Perdón; y Gracias. Dándole lugar a que cada participante seleccione la cantidad que desee e interprete la consigna como quiera.

Estos videos forman parte del registro de la obra, que luego se seleccionaron para el montaje final, que se exhibió en vivo en las diferentes redes sociales y en la muestra de la cátedra de Pintura Básica III de la Facultad de Bellas Artes de la ciudad de La Plata, en donde nace el proyecto.

La consigna sólo es el punto de partida para que cada participante cree la obra a su criterio y gusto personal.

**Palabras claves:** Obra de archivo, video, viralizar, redes sociales, registro.

### El receptor y su rol en la experiencia artística

Este proyecto que invita al espectador, a ser partícipe principal de la obra, a ponerle el cuerpo, la voz, permite que éste se apropie de la obra, dejándolos decidir de qué forma y cómo quiere decir eso que se le propone. La obra cobra sentido, pero a la par,

se constituye como obra cuando esto sucede. Ya que sin la participación no se podría realizar, por lo tanto esa cooperación es condición necesaria y suficiente.

La participación del espectador y su interacción con la obra, se vuelve indispensable y recíproca; el primero depende de la existencia del otro y viceversa. Pero en esta obra en particular el espectador posicionado en un rol activo detona la reproducción de la misma. Esto da cuenta, de la sociabilización de la creación.

Según el filósofo Sánchez Vázquez, Adolfo, se advierten cambios radicales en la relación entre sujeto creador, objeto producido y recepción de ese producto. Las diversas estéticas durante largo tiempo han concentrado la atención en el sujeto creador y en cuanto al receptor, cuando se le presta atención, solo se le asigna un papel pasivo. Dicho papel se consagra en la Modernidad en donde la obra está pensada para ser contemplada.

Pero desde mediado del siglo XX nos encontramos con una reivindicación del papel activo del receptor y de su intervención como componente esencial, determinante y decisivo en la relación sujeto creador-obra-público. Esta participación del espectador/usuario cobra gran dinamismo dentro de auge de las redes sociales, ya que una red social como Facebook permite compartir e intercambiar información entre usuarios sin discriminar lugar, edad o contenido. De hecho, fue a través de la plataforma de Facebook, por medio de la página <https://www.facebook.com/proyectoBuenosModales/> que se realizó la convocatoria desde Agosto hasta Noviembre del año 2017.

Es la pronta interacción entre los usuarios, la capacidad de elección que tiene el mismo y el alcance masivo, las condiciones que nos permite Facebook para el desarrollo y la producción de la obra. A modo de ejemplo desarrollaremos tres videos de diferentes usuarios que a nuestro parecer se alejan de la consigna estipulada en un principio pero terminan por enriquecer el trabajo por su aporte creativo.

El primero de ellos es un video que nos llega de una escuela especial de Mar del Plata que se apropia de la consigna adaptándola al lenguaje de señas, siendo ésta la manera de comunicarse entre la mayoría de los alumnos. En el video se observa a un alumno comunicándose con señas y sus compañeros traduciendo lo que él quiere decir, a su vez editan la propuesta agradándole títulos y efectos. En este caso podemos observar la incorporación de un nuevo lenguaje ampliando el proyecto de forma más inclusiva y como la consigna adopta un carácter pedagógico. ¿Por? Porque los estudiantes asimilan la propuesta para desarrollar un trabajo en conjunto dentro del espacio áulico.

En el segundo ejemplo observamos varios videos en donde la consigna se desarrolla de forma grupal entre participantes y se dividen las palabras para que cada uno sea

parte de la obra. Aquí observamos a grupos de amigas en un bar, compañeros de escuela en su salón y un grupo musical participando y promocionando el proyecto. Se evidencia como el público se apropia de la consigna y la convierte en colectiva, evidenciando diferentes contextos según las edades de los participantes y su cotidianidad. Lo que hace original estas propuestas es la coordinación entre los participantes para decir las palabras estipuladas, enunciándolas de manera lúdica y en algunos casos hasta actuadas, y las diferencia de las otras participantes por la cantidad de personas que están en él, siendo que en la mayoría de los videos fueron individuales.

Y el último ejemplo son los videos en donde se editan fotos con las palabras estipuladas y cada participante se fotografía con una diferente. Aparecen niños, adultos con sus hijos y mascotas con carteles. Se muestra una nueva forma de participación, que aunque no sea un video, se cumple la consigna siendo una participación distinta pero igual de importante.

De esta manera concluimos en que no se puede prescindir del espectador por lo tanto la experiencia artística que se genera invierte recíprocamente los roles permitiendo que los artistas se vuelvan espectadores y los espectadores artistas; la accesibilidad técnica y digital permiten la reproductibilidad de este tipo de obras; y por último vemos como la web produce espacios de circulación y producción donde hace posible la democratización de la creación de sentidos.

### **Estética de la imagen digital**

Las consecuencias sobre las que Groys enmarca el concepto de la reproducción mecánica y digital en la producción artística, radican en la distinción visual entre el original y la copia; que en términos de W. Benjamín se dan entre la relación de la obra de arte y su contexto externo.

Dicho esto, podemos mencionar que la imagen digital no está pensada en términos de exhibición sino que se enmarca en una puesta en escena o performance que implica una reproducción digital que presenta nuevas formas según su formato y el software o soporte tecnológico sobre el que el usuario reproduzca.

En este proyecto vemos como cada reproducción y visualización se convierte en un original, dado que se inscribe en un lugar y momento en particular. Hemos visto a través de los ejemplos como la obra transita por varios contextos diferentes entre sí, no solo con un distanciamiento físico sino también temporal, donde el medio digital resignifica y actualiza constantemente la obra haciendo que los archivos estén en constante visualización evitando la limitación cronológica; ya que las constantes

reproducciones hacen que estos aparezcan de forma relevante como nota del día. Esto produce que en cada reproducción digital se establezca lo que Benjamín ha dado a conocer como “*el aquí y ahora de la obra de arte, su existencia irreplicable*”; su propio aura de originalidad.

Como consecuencia de esta constante se obtuvo una eficaz circulación de la obra produciendo la viralización de la misma logrando una convocatoria más amplia de usuarios/espectadores.

## Conclusión

Para ultimar el proyecto se dejó en claro que la obra necesita de un público activo, comprometido e involucrado; capaz de decidir y abordar, elegir y aportar; restar o agregar para dar inicio al acto creativo, es por ello que abordamos la noción de público/co-autor como componente esencial para esta producción artística contemporánea.

También recalcamos el rol indispensable de la plataforma elegida que nos permitió generar dentro de las redes sociales un marco de emplazamiento donde se posibilitan el acceso masivo y donde las condiciones requeridas son de igual manera tanto para el público como los artistas.

Así vemos como el arte contemporáneo nos permite interactuar entre las esferas de la cotidianidad, los distintos contextos y las redes sociales, produciendo un dialogo constante diferente al tradicional de las Bellas Artes y abriendo nuevas posibilidades de producción-circulación-recepción en donde los recursos técnicos presentan una apertura por caminos como el digital, el manual, el artesanal, el audiovisual, el musical, etc. Construyendo nuevas formas de comunicar y extender el arte.

## Bibliografía

- Groys. *“Modernidad y contemporaneidad: “Reproducción mecánica vs digital” y “El arte en Internet”*.
- Sanchez Vazquez, Adolfo. *“De la estética de la recepción a la estética de participación”*.

## Imágenes:

Flyer de la convocatoria:

**#BuenosModales**

Te invitamos a realizar  
un video fomentando los  
Buenos Modales  
Para ello opta por una o todas las palabras:

**Buenos Días  
PERDÓN  
Por Favor  
GRACIAS  
PERMISO**

Subilo a la página de Facebook  
[fb.me/proyectoBuenosModales](https://fb.me/proyectoBuenosModales)  
para ser parte de nuestro proyecto.

**VIRALIZÁ LOS  
BUENOS MODALES.  
INVITÁ UN AMIGO  
Y COMPARTILO!**

Plataforma de Facebook:



22 y 23 de agosto de 2019

ISBN 978-950-34-1792-8

**4° JORNADAS ESTUDIANTILES E INVESTIGACIÓN EN  
DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES” (JEIDAP)**

Secretaría de  
Ciencia y Técnica

facultad de  
bellas artes



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA