

CEDICA: CABALLOS QUE SANAN

Agustina Avellaneda

Iván Velázquez

Julio C. Naranja

Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata

Resumen

CEDICA es el centro de equitación para personas con discapacidad y carenciadas, una ONG fundada hace más de 20 años en la ciudad de La Plata. Trabaja con la finalidad de igualar oportunidades en procura de la reinserción familiar, el logro de la escolaridad, la integración laboral y la mejora integral de la calidad de vida de sus alumnos.

Al realizar una investigación previa sobre la organización, se detectaron ciertos problemas de comunicación repartidos en tres ejes: identidad, información y entorno. En general, intentan mantener cierta sistematización utilizando colores institucionales de la marca y ciertos recursos gráficos como imágenes fotográficas, pero carecen de impacto visual a la hora de generar piezas graficas informativas. Mientras que el entorno se encuentra deteriorado y no logran interacción con los participantes.

Es así como se propuso posicionar a CEDICA como una organización de rehabilitación, educación e integración reforzando su eslogan original “equitación para todos”, a partir de una campaña sobre la aceptación de la diferencia, desde una grafica inclusiva, difundiendo los beneficios de esta terapia particular. Bajo un plan de intervención dividido en los tres ejes nombrados previamente, más un eje didáctico/educativo, se logro solucionar problemas comunicativos como una sistematización total de todas sus piezas.

Los recursos utilizados evocan los conceptos de educación y salud. Acabados curvos, texturas, colores azules y anaranjados, y la letra “C” de la marza abrazando las imágenes.

Palabras clave: Equinoterapia – Educación – Inclusión – Desarrollo social

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

CEDICA es el centro de equitación para personas con discapacidad y carenciadas. Trabaja con la finalidad de igualar oportunidades en procura de la reinserción familiar, el logro de la escolaridad, la integración laboral y la mejora integral de la calidad de vida de sus alumnos.

Al realizar una investigación previa sobre la organización, se detectaron ciertos problemas de comunicación repartidos en tres ejes: identidad, información y entorno. En general, intentan mantener cierta sistematización utilizando colores

institucionales de la marca y ciertos recursos gráficos como imágenes fotográficas, pero carecen de impacto visual a la hora de generar piezas graficas informativas. Mientras que el entorno se encuentra deteriorado y no logran interacción con los participantes.

Es así como se propuso posicionar CEDICA como una organización de rehabilitación, educación e integración reforzando su eslogan original "equitación para todos", a partir de una campaña sobre la aceptación de la

diferencia, desde una gráfica inclusiva, difundiendo los beneficios de esta terapia particular. Bajo un plan de intervención dividido en los tres ejes nombrados previamente, más un eje didáctico/educativo, se logró solucionar problemas comunicativos como una sistematización total de todas sus piezas. Los recursos utilizados abocan a los conceptos de inclusión y salud. Acabados curvos, texturas, colores azules y anaranjados, y la letra "C" de la marca abrazando las imágenes.

IDENTIDAD

MARCA



Colores Institucionales

- Pantone 1071 C (AZUL)
- CMYK: 40, 20, 20, 80
- Pantone 1071 C (AZUL)
- CMYK: 40, 20, 20, 80
- Pantone 1071 C (AZUL)
- CMYK: 40, 20, 20, 80
- Pantone 1071 C (AZUL)
- CMYK: 40, 20, 20, 80

Tipografía

Tipo: Hoop Demo Regular

ABCDEFGHIJKLMNñOPQRST
UVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789-.,:[]{}*~!@#%&'()/

PAPELERÍA INSTITUCIONAL



MERCHANDISING



DIDACTICO



ENTORNO

SEÑALÉTICA



DIFUSIÓN

CAMPAÑA INSTITUCIONAL



CAMPAÑA VOLUNTARIOS



WEB



APP



STAND



D
taller 5
Cátedra Naranja

Taller de Diseño en Comunicación Visual 2 a 5 D
Prof. Titular: DCV Julio César Naranja | Prof. Adjunto: DCV Iván Velázquez
Auxiliares docentes: DCV M. Gabriela López | DCV Emmanuel Tarelli
Agustina Avellaneda

facultad de bellas artes
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA