

## X JORNADAS DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA - Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

5, 6 y 7 de diciembre 2018

**Mesa 44** “*Homo Academicus*. Desafíos actuales de la Universidad.

Ponencia: **Perfil de los ingresantes a las Carreras del Área de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales de la Universidad de Morón. Representaciones, imaginarios y expectativas.**

**Autores:** Guillermo Zangrossi – [gzangrossi@yahoo.com.ar](mailto:gzangrossi@yahoo.com.ar) / Universidad de Morón - Universidad Nacional de las Artes  
Javier Milman – [prensajavier@hotmail.com](mailto:prensajavier@hotmail.com) / Universidad de Morón

### Introducción

La ponencia presenta un avance de la investigación que se lleva a cabo en la Facultad de Informática, Cs. de la comunicación y Técnicas Especiales de la Universidad de Morón durante el año 2018, cuyo objetivo es la elaboración de un perfil de los alumnos que ingresan a 3 carreras del área de Ciencias de la Comunicación de dicha Facultad: Licenciaturas en Publicidad, en Periodismo y en Diseño y Producción en Comunicación Multimedial.

El Proyecto releva por un lado la información sociodemográfica, y por otro las representaciones, imaginarios, expectativas, trayectorias familiares y laborales, modalidades del consumo de medios y bienes culturales, de los ingresantes. A la fecha de presentación de la ponencia, el proyecto se encuentra en la etapa de análisis de los datos recolectados.

### Deserción y abandono

Las altas tasas de deserción y –consecuentemente- bajas tasas de graduación en las carreras de grado universitarias, son indicadores de un fenómeno persistente que

ocupa un lugar destacado en los análisis e investigaciones académicas vinculadas al campo de la educación superior. En efecto, las cifras oficiales señalan que las tasas de graduación para el sistema universitario público alcanzan al 24.19%, en tanto que para el sector privado llegan al 36.32%<sup>1</sup>. Además, la deserción se caracteriza por ser significativa en el primer tramo de la carrera universitaria, más específicamente en el transcurso del primer año (Camou, 2009).<sup>2</sup> Existe una multiplicidad de factores que intenta brindar algunos marcos interpretativos: insuficiente preparación académica (García Guadilla, 1996; Juarros, 2006), la pertenencia a estratos sociales desfavorecidos socioeconómicamente (García de Fanelli, 2005; Kisilevsky y Veleda, 2002); otros que focalizan en la socialización que ocurre en la vida universitaria (Fernández, 2003), o en el tipo de propuesta de interacción que cada institución propone.

Kisilevsky y Veleda (2002), señalan que la pertenencia a diferentes estratos sociales, condiciona las trayectorias de los alumnos: la deserción temprana afecta en un porcentaje mayor a los sujetos pertenecientes a los sectores populares, medios - bajos y pobres, en donde los capitales simbólicos y culturales que constituyen el entorno social y familiar, no forman parte del imaginario respecto de la realización de una carrera universitaria. Algunas preguntas que surgieron al elaborar el proyecto de investigación fueron: ¿Qué imaginarios portan los jóvenes sobre su futura vida universitaria? ¿Qué información poseen? ¿Cuáles son sus expectativas en relación a una futura vida laboral e inserción en el mercado? ¿Piensan que la carrera que van a comenzar, les proporcionará las herramientas para ello? Y, desde el lado institucional ¿Cómo recibe la universidad a los ingresantes?, ¿qué información, saberes y conocimientos posee acerca de ellos?, ¿cuáles son los dispositivos que propone para lograr una articulación virtuosa con los nuevos estudiantes? (Gluz, 2011). Carlini (2003) propone el concepto de “alfabetización académica” que puede ayudar a develar algunos interrogantes: es “el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas para aprender en la Universidad” (p. 410) o dicho de otro modo, las competencias y habilidades necesarias para formar parte del mundo institucional universitario.

Otras investigaciones ponen el foco en la actividad pedagógica que se desarrolla en el aula, vinculando a los sujetos participantes (docentes y alumnos) con lo curricular

---

1 Ministerio de Educación. Secretaría de Políticas Universitarias. Anuario Estadístico 2015.

2 García de Fanelli (2016) señala que la tasa de abandono en dicho tramo es cercana al 50% de los inscriptos al primer año de las carreras.

y lo didáctico, en donde adquieren relevancia los saberes previos, expectativas, creencias e imaginarios (Escudero Muñoz, 2009). Baquero (2001) señala la relación que existe entre las creencias epistemológicas de los alumnos y su articulación con el proceso de aprendizaje. Estas creencias previas (qué significa aprender, el éxito o fracaso, el error, etc.), se cruzan con la lógica institucional.

La noción de “habitus” desarrollada por Pierre Bourdieu, resulta de utilidad, ya que permite analizar el proceso de socialización de los agentes que intervienen dentro de un campo, en este caso, el educativo. El habitus es un “sistema de disposiciones duraderas adquiridas por el individuo en el transcurso del proceso de socialización” (2003:64). En este sentido, los modos de percibir, sentir, hacer, pensar, interiorizados por los agentes<sup>3</sup> (esquemas de percepción) no están naturalmente conformados, sino que manifiestan la relación entre la pertenencia social (posiciones de clase), internalizada con los habitus de determinada clase social. Las relaciones entre agentes e instituciones ponen en juego y en tensión determinados habitus de clase. En este sentido el habitus es tanto producto de la presión social, como producido por los individuos que intervienen en el interior del campo. Como señala Piñero Ramírez (2008) las acciones desplegadas por los individuos como colectividad ponen en juego las representaciones sociales y significaciones psicoemocionales (Fernández, 1994) que implican determinados modos de interacción, de sociabilidad (Simmel, 2002) de los agentes entre sí, y de éstos con la institución.

En este sentido, el ingreso de los jóvenes a la universidad activa procesos de articulación entre sujetos e instituciones, en los cuales los “bagajes” previos adquieren importancia. Efectivamente, la universidad en tanto institución educativa es “moderna”<sup>4</sup> mientras los estudiantes son portadores de nuevas sociabilidades, atravesados por las lógicas y lenguajes configurados por las tecnologías y medios de comunicación, junto a percepciones globalizadas de tipo fragmentario, que ponen en tensión los modos de relación estudiante – institución. Los habitus, capitales culturales y simbólicos, se manifiestan en determinados modos de interacción social entre pares, docentes y la institución, que los estudiantes despliegan a lo largo de sus trayectorias.

Este escenario es un indicador de la necesidad de establecer intervenciones de

---

3 Al entender al individuo como agente Bourdieu sostiene que el sujeto es actuado desde el interior de la institución en la que despliega su interioridad, al mismo tiempo que él actúa dicha interiorización de reglas y regularidades (habitus) hacia el exterior.

4 Sucintamente, el paradigma institucional de la educación moderna se configura en una relación asimétrica entre sujetos (alumno-docente), con grupos de características homogéneas que reciben la misma información (conocimiento) de similar forma, con una marcada hegemonía de la cultura oral y escrita como dominante.

política universitaria tanto desde el ámbito público como privado (Ministerio de educación, Universidades, escuelas medias, etc.), que tiendan a elevar las tasas de graduación, reducir la deserción estudiantil -que, como lo señalan los datos disponibles, ocurre fundamentalmente en el primer año de las carreras-, y el fracaso académico. Si bien estos fenómenos se han convertido en parte de la “agenda”, con una considerable producción en el ámbito de la investigación, es escasa aún la generación de políticas que tiendan a revertir con efectividad la situación señalada.<sup>5</sup>

### **Un poco de historia**

La universidad de Morón se inauguró el 18 de mayo de 1960, bajo los alcances de la Ley 14557 de 1958, que autoriza la creación de universidades privadas en la República Argentina. Posteriormente, el Decreto 2227 (1968) le da la autorización provisional y el Decreto 4959 de 1972 lo hace en forma definitiva. En 1960 la Universidad de Morón aprueba su primer Estatuto.

Por entonces contaba con dos Unidades Académicas, la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y la de Filosofía y Letras. En 1962, se creó la Facultad de Ciencias Económicas y la de Ingeniería. Al año siguiente, nació la primera Escuela Universitaria de Turismo del país, actual Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población.

Durante la primera década se crearon las facultades de Agronomía; Ciencias Exactas, Químicas y Naturales (facultades que en primera instancia estaban integradas en la órbita de la Facultad de Ingeniería). En junio de 1963, se creó la Biblioteca de la Universidad y ya para fines de la década del 60, la institución contaba con un Taller de Impresión propio y con cuatro cuerpos de laboratorios y de gabinetes especializados destinados a la enseñanza y a la investigación de los docentes y alumnos que cursaban en las Facultades de Ingeniería, de Ciencias Exactas y de Agronomía. Luego se sumaron las Facultades de Arquitectura, de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales, de Medicina y la Escuela Diocesana de Servicio Social, esta última dependiente administrativamente del Obispado de Morón y académicamente de la Universidad.

---

<sup>5</sup> Ciertamente, las universidades desarrollan diferentes acciones de contención y acompañamiento como cursos de nivelación, ayudas de tipo económico, becas, tutorías, espacios de consulta y acompañamiento, entre otras, que resultan a todas luces insuficientes.

En 1978, se inaugura lo que hoy se denomina el Parque Agronómico de San Justo, donde los alumnos de la Facultad de Agronomía hacían sus prácticas y cultivaban numerosas hortalizas que luego eran donadas a hospitales de la zona. El crecimiento de la Universidad requirió la ampliación del Edificio Central que se inauguró en el año 1984. En noviembre de 1987 la institución adquirió un inmueble donde funciona la Facultad de Informática.

En 1999, se inauguró la sede de la Facultad de Medicina sita en el Hospital Interzonal General de Agudos “Prof. Dr. Luis Güemes”. Asimismo, la Universidad había ampliado su radio de acción en la geografía argentina con la creación de 11 Anexos, ubicados en la Falda - Córdoba, en Rosario, Santa Fe y los otros 9, distribuidos en la Prov. de Buenos Aires y en la CABA.

La Universidad posee una identidad arraigada fundamentalmente al medio local y situada en el centro del Partido de Morón.

Cerca de 51.000 profesionales se formaron en alguna de las diez facultades que integran la Universidad.

## **Metodología del Proyecto**

El trabajo de campo se realizó a partir de un cuestionario elaborado por los responsables de la cátedra, a 23 alumnos que ingresaron en 2018 a las tres carreras mencionadas, sobre un total de 32.<sup>6</sup> El cuestionario combinó una mayoría de preguntas cerradas, de opción múltiple y algunas abiertas. Se optó por un tipo de diseño exploratorio, considerando así una “primera aproximación” al fenómeno en estudio y no se contempló la formulación de hipótesis. El carácter exploratorio de una investigación tiene como finalidad el acercamiento a “fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular” (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista L., 2003;79)<sup>7</sup>. Las entrevistas fueron realizadas por alumnos de la materia “Sociología y Comunicación”, ubicada en el 2º año del plan de estudios de las carreras, a los ingresantes del ciclo lectivo 2018. Además se les brindó una capacitación básica

---

6 Hubo 9 ingresantes que no fueron entrevistados por diversos motivos: abandono antes de comenzar a cursar, cambios de carrera, de universidad etc.

7 “...no todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho” (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista L., 2003;92). Op. Cit.

en metodología de la investigación, elaboración del cuestionario y realización de la entrevista. Los objetivos que se propusieron en el proyecto fueron:

- a. **General:** Elaboración del perfil del alumno ingresante a las Carreras de Licenciatura en: Periodismo, Publicidad y Diseño y Producción en Comunicación Multimedial, de la Facultad de Informática, Ciencias de la Comunicación y Técnicas Especiales de la Universidad de Morón.
- b. **Específicos:**
  - Obtener información socio-demográfica de los alumnos ingresantes.
  - Relevar los conocimientos y expectativas que los alumnos ingresantes poseen respecto de los estudios universitarios, la vida académica y el futuro profesional.
  - Obtener información acerca de consumos de medios y bienes culturales de los alumnos ingresantes.
  - Recolectar información que permita a la unidad académica y a las cátedras orientar los recursos pedagógico-didácticos en función del alumno “real”.
  - Capacitar a los alumnos participantes del trabajo de campo en la formulación de un proyecto de investigación social.

## **Análisis de la información**

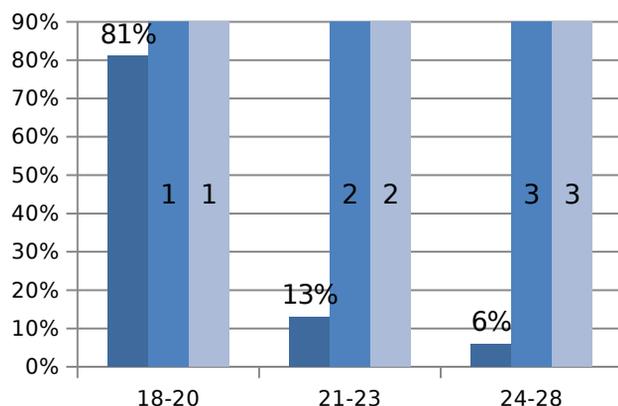
### **a. Datos sociodemográficos**

De la información recolectada hasta el momento surge que la matrícula de ingresantes está compuesta por más varones (54%) que mujeres (46%), con un rango de edad que se ubica mayoritariamente entre los 18 y los 20 años (81%)<sup>8</sup>, lo cual indica que la gran mayoría de los estudiantes ingresan casi inmediatamente después de finalizado el ciclo secundario.

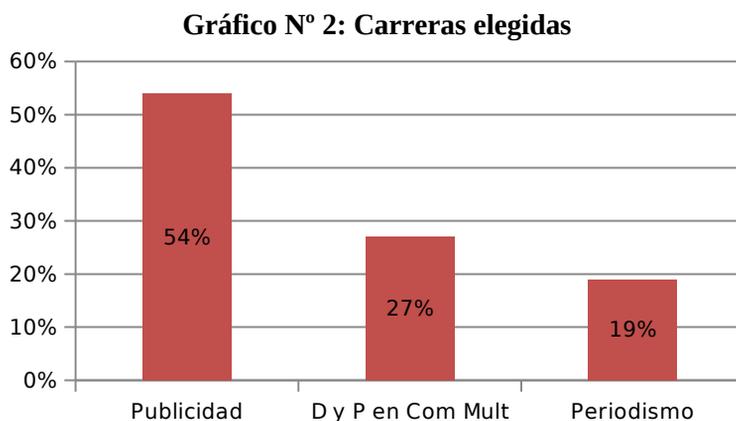
### **Gráfico N° 1: Edad**

---

<sup>8</sup> El 13% tiene entre 21 y 23 años y el resto (6%) entre 24 y 28



De las carreras seleccionadas, el 54% cursa Publicidad, el 27% Diseño y Producción en Comunicación Multimedial y el 19% Periodismo.<sup>9</sup>

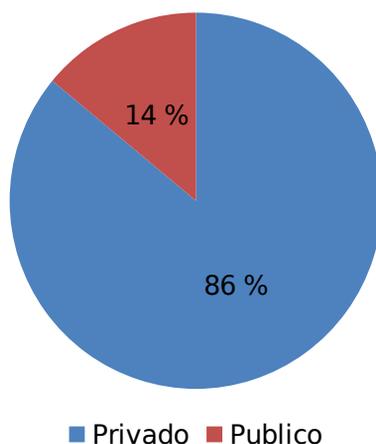


Respecto de la escolaridad media, una importante mayoría proviene de escuelas privadas (86%) y entre éstas el 41% de escuelas confesionales católicas. Asimismo la casi totalidad (95%) vive en Provincia de Buenos Aires, el 54% en el partido de Morón y el resto en localidades vecinas.<sup>10</sup>

**Cuadro N° 3: Escuela media de procedencia**

9 Otras carreras que completan el área son: Diseño gráfico y Diseño gráfico publicitario.

10 Sólo un alumno señaló vivir en la CABA.



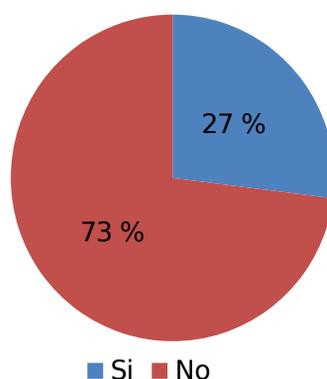
En general los alumnos viven con sus padres (82%)<sup>11</sup>. El nivel de estudios alcanzados por estos indica que casi la totalidad han finalizado la escuela secundaria y un porcentaje importante completó estudios universitarios (36%)<sup>12</sup>. Asimismo, las encuestas señalaron que más de un 80% de ambos padres trabajan:

**Cuadro N° 1: Ocupación de los padres**

Ocupación	Padre	Madre
Empleado	72%	68%
Cuentapropista	13%	6%
Prof. Independ.	9%	6%
Jubilado	6%	6%
Ama de casa		14%

Por último el 73% de los ingresantes manifestó no trabajar.<sup>13</sup>

**Gráfico n°4: Ocupación de los alumnos**



## b. Aspectos relacionados con la carrera

<sup>11</sup> Un 9% afirmó vivir solo.

<sup>12</sup> Un 5% de los padres tiene estudios de posgrado completos.

<sup>13</sup> Del 27% que afirmó trabajar, se señalaron las siguientes ocupaciones: Encargado/repositor de supermercado, empleado administrativo, mozo, etc.

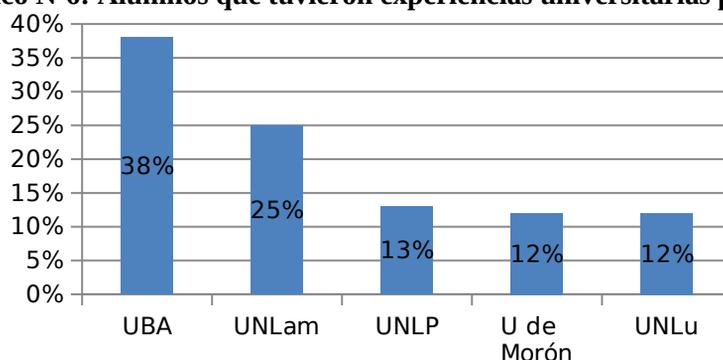
¿Qué razones señalan los alumnos, por las cuales eligieron su carrera?: “por la salida laboral” (34%), “por el plan de estudios” (34%), y “porque es importante seguir estudiando” (12%).

**Gráfico N° 5: Motivos de elección de la carrera**



La elección de la Universidad de Morón estuvo identificada por la cercanía al domicilio (43%) seguida por la oferta horaria (13%), porque concurren amigos (13%) y por recomendación de terceros (16%). Es importante destacar que el 35% de los ingresantes ya había tenido una experiencia universitaria previa, la mayoría en la Universidad de Buenos Aires (38%) y la Universidad Nacional de La Matanza (25%).<sup>14</sup>

**Gráfico N°6: Alumnos que tuvieron experiencias universitarias previas**

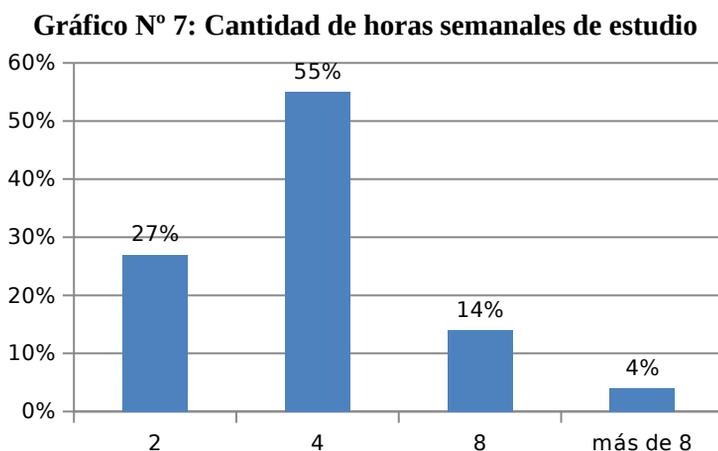


### c. Aspectos relacionados a las trayectorias académicas

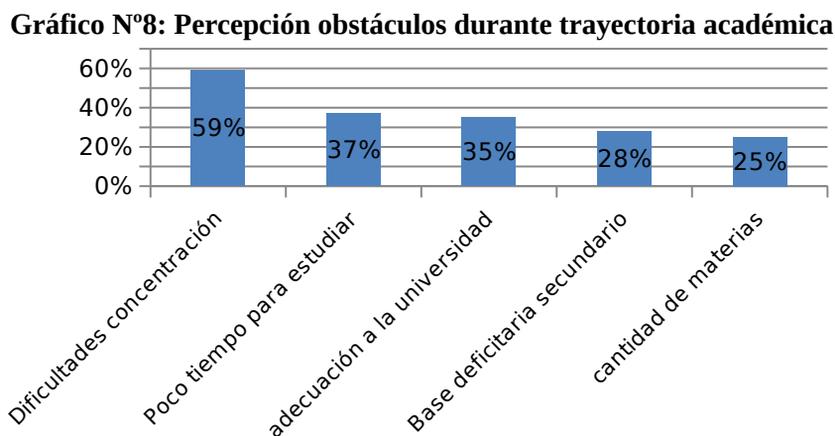
Aproximadamente la mitad de los alumnos manifestó dedicar 4 horas semanales al

<sup>14</sup> Entre las carreras cursadas anteriormente se señalaron: Nutrición, Periodismo deportivo, Marketing, Contador, Informática, Administración de empresas y Relaciones Públicas.

estudio (55%), es decir menos de una hora por día. El resto manifestó estudiar 2 horas (27%), 8 hs (14%) y más de 8 hs lo hace el 4% de los ingresantes. Se destaca que una gran mayoría afirmó estudiar solo (72%), en grupos el 4% y combinando las dos opciones el 23%.

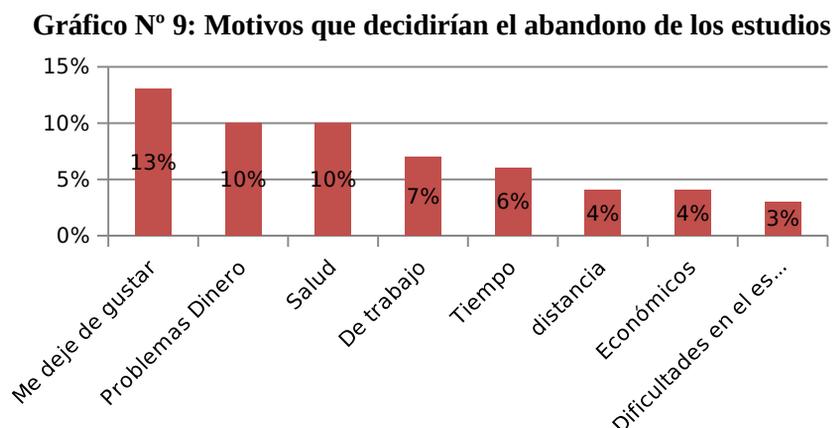


En relación a los aspectos que los estudiantes perciben como obstáculos durante la trayectoria académica, se destacan: dificultades para concentrarse en el estudio el 59%, poco tiempo para estudiar el 37%, una base deficitaria de la escuela secundaria el 28%, problemas de orden y adecuación al esquema universitario el 35% y a cantidad de materias establecidas por el plan de estudios el 25%.



En relación a los motivos que decidieran a los alumnos a abandonar sus estudios, si bien no existe alguno que se destaque con centralidad, sobresalen “que me deje de

gustar la carrera” (13%), “problemas de dinero” (10%) y “problemas de salud” (10%)



#### d. Percepciones sobre las intervenciones de los docentes

La gran mayoría de los estudiantes consideró que las estrategias desarrolladas por los docentes en la comunicación de los contenidos eran adecuadas (91%), lo que se suma al 90% que considera que los docentes son accesibles en el contexto de la relación áulica.



## Conclusiones

El objetivo general del Proyecto es la elaboración del perfil del alumno ingresantes en las carreras seleccionadas. Si bien aún faltan relevar y analizar algunos datos como consumos culturales e imaginarios sobre las profesiones, es posible afirmar que el perfil de los alumnos tiene una determinada homogeneidad: se corresponde con un joven perteneciente a una clase media, residente en la localidad de Morón y

localidades vecinas. El entorno familiar es a priori un favorecedor de los trayectos académicos, con familias cuyos padres tienen estudios secundarios y terciarios, y que presumiblemente valoran la educación como vehículo de progreso e inserción laboral.

Por otra parte, surge que en general los ingresantes son jóvenes que no trabajan pero que sin embargo dedican pocas horas semanales al estudio de sus carreras. Es importante destacar que una mayoría realizó sus estudios secundarios en instituciones privadas, con un porcentaje importante en escuelas religiosas católicas.

A priori surge conformidad con la institución universitaria respecto de los docentes, los planes de estudio y las modalidades pedagógico-didácticas. Entre los obstáculos en el trayecto académico sobresale la dificultad de concentración para estudiar e inconvenientes en la ambientación a la nueva etapa universitaria.

Al concluir con el análisis de los datos recogidos y la información disponible, se espera contar con una información que permita a la institución revisar y analizar sus dispositivos de intervención que permita implementar mecanismos de retención de la matrícula.

### **Bibliografía consultada**

Baquero y Luque (2001). *Introducción a la psicología del aprendizaje escolar*. Buenos Aires. Universidad de Quilmes.

Bourdieu, P. (1998). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Madrid. Siglo XXI.

Chiroleu, A. (1998). Acceso a la Universidad: sobre brújulas y turbulencias, en: *Revista Pensamiento Universitario*, 6 (7):3-11.

Camou, A. (2009). Introducción, en: Gvirtz, S., Camou, A. (Coords.): *La universidad argentina en discusión. Sistemas de ingreso, financiamiento, evaluación de la calidad y relación universidad – estado*. Buenos Aires. Granica.

Carli, S. (2012). *El estudiante universitario. Hacia una historia del presente de la educación pública*. Buenos Aires. Siglo XXI Editores.

Carlino, P. (2003). Alfabetización académica: un cambio necesario, algunas alternativas posibles. *Educere, Revista Venezolana de Educación*, 6 (20) 409-420.

Carlino, P. (2006). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.

Castorina, J. (1995). Las teorías del aprendizaje y la práctica psicopedagógica”. En Schlemenson, S. (Comp.) *Cuando el aprendizaje es un problema*. Buenos Aires. Miño y

Dávila.

Cea D'Ancona, M. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Ed. Síntesis.

Censo de Estudiantes 2011. Universidad de Buenos Aires. Coordinación General de Planificación estratégica e institucional.

Colombo, M.E (et. al.) (2009) Análisis comparativo del perfil sociodemográfico y educativo de ingresantes universitarios para el estudio de pensamiento crítico. *I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XVI Jornadas de Investigación. Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.

Ezcurra, A.M. (2011). Abandono estudiantil en educación superior: hipótesis y conceptos, en: Gluz, N. (ed.) *Admisión a la universidad y selectividad social*. Los Polvorines. Universidad Nacional de General Sarmiento.

Fernández Lidia M. (1994) *Componentes constitutivos de las instituciones educativas. Definiciones: las instituciones y lo institucional*. Buenos Aires. Paidós.

García de Fanelli, A.M. (2016): *Educación Superior en Iberoamérica. Informe 2016. Informe nacional: Argentina*. Buenos Aires. CINDA. Disponible en: <http://www.cinda.cl/wp-content/uploads/2016/11/ARGENTINA-Informe-Final.pdf>

García de Fanelli , A. M. (2007). *Acceso, abandono y graduación en la educación superior Argentina*. Buenos Aires. SITEAL.

García Guadilla, C. (1996). *Conocimiento, educación superior y sociedad en América Latina*. Caracas. Editorial Nueva Sociedad.

Gluz, N. (2011). Recapitulación: cuando la admisión es más que un problema de "ingresos" (pp. 231 - 239). En Gluz, N. (Ed.) *Admisión a la universidad y selectividad social*. Los Polvorines. UNGS.

Gluz, N. y Grandoli, M. E. (2009). Los procesos de admisión a la universidad. ¿Democratización o postergación de la selección? Ponencia. *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de sociología de la Universidad de Buenos Aires*. Asociación Latinoamericana de Sociología. Buenos Aires.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista L., (2003). *Metodología de la investigación*. México. Mc Graw Hill.

Juarros, M.F. (2006). ¿Educación superior como derecho o como privilegio? Las políticas de admisión a la universidad en el contexto de los países de la región. *Andamios. Revista de Investigación Social*, vol. 3, núm. 5, diciembre 2006, pp. 69-90. México. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Kisilevsky, M y Veleda, C. (2002). *Dos estudios sobre el acceso a la educación*

*superior en la Argentina*. Buenos Aires. IIPE – UNESCO.

Ministerio de Educación y Deportes. Secretaría de Políticas Universitarias. Anuario Estadístico 2015.

Naigeboren Guzmán, M. et. al. (2013)¿Qué significa ser estudiante universitario? Representaciones de los alumnos de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Tucumán. Ponencia. *Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires.

Piñero Ramírez, S. (2008). La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual. *Revista de Investigación Educativa* 7. Julio-diciembre 2008. Instituto de Investigaciones en Educación. Xalapa, Veracruz. Mexico

Sautú, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires. Clacso.

Sautú, R. (2003). *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires. Lumière.

Simmel, G. (2002). *Cuestiones fundamentales de sociología*. Barcelona. Gedisa

Teobaldo, M. (1996). Evaluación de la calidad educativa en el primer año universitario; una combinatoria de enfoques cualitativos y cuantitativos. En: *La Universidad ahora. Revista de actualidad universitaria nro. 9 y 10. 1996:94-95*. Universidad de Buenos aires.

Toer, M., Martínez Sameck, P. y Chávez Molina, E. (2003). *El perfil de los estudiantes ingresantes a la Universidad de Buenos Aires. Un inicio de comparación con los estudiantes que ingresan a la educación superior en los EEUU*. Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires

Zangrossi, G. (2004). La articulación entre la universidad y la escuela media. Un campo problemático. Ponencia. *VI Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Zimmerman, M. (Dir) (2006). *Representaciones acerca de los estudios universitarios de los aspirantes a la Universidad de La Matanza. Informe final*. Universidad Nacional de La Matanza. Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales.