



## Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo

*Revista Publicando*, 3(7). 2016, 346-353. ISSN 1390-9304

### Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo

**Mónica Patricia Buenaño-Allauca<sup>1</sup>, Edwing Rolando Soria Flores<sup>2</sup>, Nelly Eliana Galiano Andrade<sup>3</sup>, Soraya Rhea González<sup>4</sup>**

**1**Universidad Técnica del Norte. mpbuenano@utn.edu.ec

**2** Universidad Técnica del Norte. ersoria@utn.edu.ec

**3** Universidad Técnica del Norte. negaliano@utn.edu.ec

**4** Universidad Técnica del Norte. srheag@utn.edu.ec

#### RESUMEN

La presente investigación pretende analizar cómo el proceso artesanal ha influido en el desarrollo turístico de la nacionalidad kichwa de Otavalo en la provincia de Imbabura, Ecuador. Se realizó una revisión bibliográfica, análisis de documentos y fuentes estadísticas que permitió una aproximación a las particularidades y el aporte de la producción artesanal para el desarrollo turístico. Se analizan los factores culturales que hacen que el kichwa otavaleño haya ganado influencia económica a través del éxito de sus artesanías, el comercio, la inversión en maquinaria moderna, tecnología de la comunicación, infraestructura y turismo, lo que ha provocado cambios en las condiciones de vida de esta población.

Se concluye que los indígenas otavaleños han creado esquemas de producción y comercialización de acuerdo con las demandas del nuevo mercado, logrando que las artesanías hayan entrado en la dinámica de un mercado global. Este grupo indígena que no ha mercantilizado su cultura para potencializar el turismo como una actividad prioritaria en su pueblo, por el contrario ha fortalecido su identidad cultural. El uso del lenguaje kichwa ha pasado a ser parte de la oferta turística cultural.

**Palabras claves:** turismo, otavalos, artesanías, kichwas



**Kichwas Otavalo crafts and tourism**

**ABSTRACT**

This research aims to analyze how the traditional process has influenced the tourist development of the Kichwa Nationality of Otavalo in the province of Imbabura, Ecuador. A literature review, document analysis and statistical sources allowed a closer look to the particularities and the contribution of handicraft production for tourism, in particular the cultural factors that make the Otavalos- Kichwa to gain economic influence through the success of their crafts, trade analysis, investment in equipment, communication technology, infrastructure and tourism, which has caused changes in the life conditions of this population.

It is concluded that the Otavalos have created production and marketing schemes according to the demands of the new market, making handicrafts allowed to enter in the dynamics of a global market. This indigenous group that has not commodified their culture to potentiate tourism, on the other hand has strengthened its cultural identity. Use the Kichwa language has become also a part of the cultural tourism.

**Keywords:** tourism, Otavalo, handicrafts, kichwas



## **INTRODUCCIÓN**

Ecuador se caracteriza por ser un país multiétnico amparado en 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas reconocidos por el Concejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador – CODENPE. Es así que los Otavalo, pueblo indígena Kichwa está ubicado en la provincia de Imbabura al norte del país, este pueblo se destaca por el desarrollo de su territorio desde una nueva perspectiva productiva como es el turismo artesanal. Esta comunidad indígena ha comercializado su cultura en el mercado global, lo que ha generado riqueza (Sarabino Muenala, 2007).

La investigación se centra en el proceso de desarrollo turístico de la comunidad indígena. Se hace referencia a fenómenos de migración del indígena kichwa – otavalo hacia distintas ciudades y países del mundo con el objeto de comercializar sus artesanías y buscar mejores condiciones de vida, esto ha permitido el desarrollo de las empresas textiles, el emprendimiento y gracias a estos procesos se ha fortalecido sus tradiciones y valores culturales. Como resultado de este proceso económico – cultural el turismo ha tomado un protagonismo importante en esta población.

Dentro de este contexto, el objetivo de este artículo es realizar un análisis del proceso artesanal de los kichwas Otavalos, su desarrollo turístico y estos en su conjunto como aportan al fortalecimiento de la identidad cultural de los Otavalo.

## **MÉTODOS**

La metodología de la investigación realizada es no experimental de carácter descriptivo. Los procedimientos metodológicos incluyeron la investigación bibliográfica y análisis documental.

## **RESULTADOS**

### **Contexto histórico**

Según Jaramillo (2010) durante el período denominado de Integración (500 años después de Cristo hasta la llegada de los españoles a Ecuador, a fines del primer tercio del siglo XV), los indígenas de Imbabura, y entre ellos los actualmente conocidos como “otavalos”, constituían un pueblo casi homogéneo, que había salido hacia muchísimo tiempo de las etapas del primitivismo puro,... tenían algunos conocimientos del arte



textil, como el manejo del uso para hilar a mano y del telar horizontal para tejer, así como manifiesta destreza en el arte de la cerámica, en la talla y pulimentación de la piedra, el grabado en concha y hueso, fundición de metales, orfebrería y plumajería.

Otros datos históricos sobre los otavalos los relacionan con los mindaláes<sup>1</sup>, su origen se dió en la época del incario (Sarabino Muenala, 2007), también llamados “indios mercaderes” conocidos como un grupo élite, quienes residían en la ciudad de Quito, y su conducta tributaria era diferente a la de otros naturales, siendo ellos exentos de los tributos coloniales pagables en trabajo o en productos ordinario, sólo pagaban tributo de oro, mantas y chaquira de hueso blanco o colorados (Salomon, 1980).

Viajaban con sus productos por la orilla del mar a distintos sitios, ellos llegaban a las costas de lo que ahora es Ecuador, inicialmente intercambiaban productos como el pescado, la carne de llama disecada, principalmente intercambiaban con mullos, con la concha espóndilus, además, los incas creían que la presencia de la concha espóndilus provocaba la lluvia, y es por ello que pensaban que estas tierras eran productivas.

También intercambiaban con piedras preciosas y prendas de vestir (Sarabino Muenala, 2007).

Esta ideología de liberalismo económico, permitió crear una “imagen modelo” del Otavalo, indio ecuatoriano “civilizado” que ya era común a finales del siglo XIX, y que refuerza la construcción y reputación colectiva de la identidad étnica y cultural del Otavalo (Gina, 2002).

### **Obrajes en Otavalo**

En la zona de Otavalo antes de la llegada de los incas, existían distintos pueblos indígenas, siendo los primeros pobladores de la provincia de Imbabura Los Angos y Los Imbayas. La presencia incaica en este territorio se inició en el año de 1480 y que duraría alrededor de 40 años, que posteriormente llegó a su fin con la invasión española. En 1563 con la llegada de los españoles se establece la Real Audiencia de Quito. La jurisdicción de Otavalo se convirtió en el año de 1547 en una gran encomienda y en un importante centro administrativo (Sarabino Muenala, 2007)

### **La producción artesanal y el turismo**

---

<sup>1</sup> Los mindaláes eran un grupo de indígenas privilegiados, mercaderes y agentes de autoridad política



Tal como lo expresa la UNESCO: “los productos artesanales son los elaborados ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado” (UNESCO, 2016), considerada como una actividad cultural de transformación de recursos naturales para visibilizar sus conocimientos, creencias e identidad cultural. Artesanía, identidad cultural e identidad de género están estrechamente unidas porque los productos materiales son el resultado de la cosmovisión de un grupo y a su vez de cada género (Rivera, Alberti, Vásquez, & Mendoza, 2008).

La región de Otavalo y su fuerza de trabajo indígena han estado atadas a la manufactura textil desde hace siglos (Ordoñez, Calmoneres, Gincel, & Bernal, 2014), es desde la década de 1940 que los comerciantes otavaleños han viajado por el mundo con la venta de artesanías, y traer de vuelta nuevas ideas de productos y redes de distribución (Stolle-McAllister, 2016). Las redes migratorias han ido creciendo paulatinamente, pues han viajado extensamente por Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Asia (Ordoñez et al., 2014), de esta manera visibilizando su identidad kichwa a través de las artesanías y la música, en cuanto al contexto local el desarrollo del comercio de los productos de manufactura textil están muy ligados al turismo.

En la actualidad los jóvenes kichwa-otavalos comerciantes y viajeros, hacen constante referencia a esta tradición cultural mindala. Muchos de ellos tuvieron y tienen padres y abuelos que viajaron por el mundo vendiendo y comprando por lo que coinciden en decir que el viajar para ellos es una “forma de vivir, una cosa que la llevan en la sangre” (Gina, 2002), de esta manera el kichwa otavaleño ha ganado influencia económica a través del éxito de sus artesanías, el comercio, la inversión en maquinaria moderna, tecnología de la comunicación, infraestructura y turismo (Stolle-McAllister, 2016) lo que ha provocado cambios en las condiciones de vida de esta población.

Los indígenas otavaleños rompieron esquemas de producción y comercialización adaptándose a las demandas del nuevo mercado, es así, que las artesanías han entrado en la dinámica de un mercado global, como productos que materializan el valor histórico de una comunidad (Pacheco, Barrero, & Vásquez, 2013), se puede deducir que es el grupo indígena que no ha mercantilizado su cultura para potencializar el turismo como una



actividad prioritaria en su pueblo, pues al contrario a través de este han fortalecido su identidad cultural orgullosos de su vestimenta, tradiciones e idioma.

El sentido de crecimiento económico dado por la exportación de productos artesanales también está ligado al desarrollo turístico, hoy en día la “Plaza de Pocho” de Otavalo es considerado un destino turístico de importancia a nivel nacional e internacional, pues, los fines de semana Otavalo es visitado profusamente por personas de distintas partes del mundo y de diferentes provincias del Ecuador, quienes buscan adquirir algunas artesanías. Es claro que los Otavaleños son una comunidad indígena que se siente orgullosa de su patrimonio cultural lo que ha permitido que sea un referente del turismo cultural enmarcado en el desarrollo sostenible entre el ingreso económico y la protección de su patrimonio cultural.

Pues, este destino se caracteriza por la autenticidad de su población, desde su forma típica de vestir: las mujeres visten de blusas blancas bordadas, con mangas de encaje y faldas negras o azules oscuro, usan collares perlados y muñequeras. Los hombres usan pantalones cortos blancos y ponchos azules oscuro, ambos sexos llevan el pelo en largas colas trenzadas, hasta el uso del lenguaje kichwa como elementos de la oferta turística cultural. Así (Rivera et al., 2008) muestra sus ventajas; en primer lugar por la generación de recursos económicos, y en segundo, por el diálogo que se establece entre culturas distintas, al fomentar el respeto por lo diferente y la admiración por obras de arte, artesanías, gastronomía y folclore.

En Otavalo hallamos una gran diversidad de formas y materiales con las que fabrican las artesanías. Por ejemplo, la artesanía textil basada en la fibra de algodón, ponchos, tapices de pared, cinturones, carteras, instrumentos de viento, una oferta que atrae la atención para vistoria. Diario El Norte registra que la oferta turística de Otavalo se realiza durante los siete días de la semana, y que aproximadamente 500 mil turistas visitan el cantón en el año, registrando una capacidad de alojamiento del 90% en las fiestas del Yamor.

### **CONCLUSIONES**

Los indígenas otavaleños han creado esquemas de producción y comercialización de acuerdo con las demandas del nuevo mercado, logrando que las artesanías hayan entrado



en la dinámica de un mercado global. Este grupo indígena que no ha mercantilizado su cultura para potencializar el turismo como una actividad prioritaria en su pueblo, por el contrario ha fortalecido su identidad cultural.

El uso del lenguaje kichwa ha pasado a ser parte de la oferta turística cultural. Así lo que ha permitido el diálogo entre culturas distintas, al fomentar el respeto por lo diferente y la admiración por obras de arte, artesanías, gastronomía y folclore y a la vez contribuyendo al desarrollo económico de la región..

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Gina, M. (2002, August). Pasado y presente de los mindalaes y emigrantes otavalos. *ICONOS*, No. 14, 13. Retrieved from file:///C:/Users/Mp/Downloads/Dialnet-PasadoYPresenteDeLosMindalaesYEmigrantesOtavalos-5028397 (3).pdf

Ordoñez, J. T., Calmoneres, F. A., Gincel, A., & Bernal, D. R. (2014). Migraciones de los kichwas-Otavalos en Bogotá. *Revista de Estudios Sociales*, 1(2013), 9–18. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.7440/res48.2014.04>

Pacheco, J. C., Barrero, G. E., & Vásquez, G. G. (2013). An Eco-Technological Approach to Handcraft Production . Two Cases in the Colombian Caribbean Region \*. *Cuaderno de Desarrollo Rural*, 10, 115–129.

Ramirez I. (14 octubre de 2015). Turistas en Otavalos . *El Norte*. <http://elnorte.ec/otavalos/actualidad/59073-500-mil-turistas-recibe-otavalos-en-50-sitios-atractivos.html>

Rivera, M. L., Alberti, P., Vásquez, V., & Mendoza, M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa. *Revista de Ciencias Sociales*, 46, 225–247.

Salomon, F. (1980). *Los señores étnicos de Quito en la época de los incas*. Otavalos - Ecuador. Retrieved from file:///C:/Users/Mp/Downloads/LFLACSO-03-Salomon (1).pdf

Sarabino Muenala, Z. (2007). *El proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalos*. Facultad Lati



## Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo

*Revista Publicando*, 3(7). 2016, 346-353. ISSN 1390-9304

UNESCO. (2016). *Creatrividad*. Obtenido de Artesanñi y Diseño:

<http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php->

[URL\\_ID=35418&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

noamérica de Ciencias Sociales. Retrieved from

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/100/3/TFLACSO->

[2007ZSM.pdf](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/100/3/TFLACSO-2007ZSM.pdf)

Stolle-McAllister, J. (2016). Intercultural Processes in Kichwa Governed Municipalities in Northern Ecuador Intercultural Processes in Kichwa Governed Municipalities in Northern Ecuador. *Journal of Inntercultural Studies*, 6868(April).

<http://doi.org/10.1080/07256868.2013.751907>