



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas, Facultad
de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador, ajustes propuestos
para mejorar la oferta académica**

**Enrique Rafael Muñoz Moreta ¹, Mary Yesenny Saltos Chacán ², Luis Oswaldo
Rodríguez Mañay ³**

1 Universidad Central del Ecuador, rmunoz@uce.edu.ec

2 Universidad Central del Ecuador, msaltos@uce.edu.ec

3 Universidad Central del Ecuador, lorodriguez@uce.edu.ec

RESUMEN

La Carrera de Administración de Empresas tiene como misión formar profesionales en el ámbito de la Administración de Empresas, con perfil humanístico, ético, liderazgo y emprendimiento, que generen investigación para solucionar problemas nacionales empresariales. El objetivo del estudio establece el acercamiento permanente de los graduados con la carrera y las organizaciones, para recabar información que permita tomar decisiones pertinentes al fortalecimiento de la calidad educativa, bajo las necesidades de los escenarios productivos del país.

Se desarrolló un análisis explicativo, considerando la apreciación de los empleadores del sector empresarial en relación a los graduados, las dimensiones sociales, académicas - formativas y de vinculación con la academia, después de haber concluido su periodo académico. Se aplicó la estadística inductiva, sustentada en los resultados del análisis de datos recopilados en el sistema institucional, que concreta la muestra, y que permite inferir el comportamiento de la misma, y determinar cuál es el perfil profesional.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Los resultados obtenidos están encaminados a los ajustes propuestos para mejorar la oferta académica, mediante la valoración del currículo en relación a la situación laboral – empleadores y graduados y las medidas tomadas en el micro currículo en el año 2015. Esta información servirá para mejorar la oferta académica con el mejoramiento de las capacidades y habilidades del profesional en la solución de necesidades del entorno, del desarrollo científico tecnológico y para ser transformadores del desarrollo económico y social del país.

Palabras claves: Análisis ocupacional graduados, Administración de Empresas, Mejoramiento oferta académica.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

ABSTRACT

**Graduates Career Occupational Analysis Business Administration, Faculty of
Administrative Sciences, Central University of Ecuador, proposed to improve
academic offerings settings**

The course of Business Administration is to train professionals in the field of Business Administration, with a humanistic, ethical, leadership and entrepreneurial profile, to generate research to solve national business problems. The objective of the study is to permanently bring graduates closer to the career and organizations, in order to gather information that allows them to make pertinent decisions to strengthen the educational quality, under the needs of the country's productive scenarios.

An explanatory analysis was developed, considering the employers' appreciation of the business sector in relation to the graduates, the social, academic - formative and linkage dimensions with the academy, after the end of their academic period. Inductive statistics were applied, based on the results of the analysis of data collected in the institutional system, which specifies the sample, which allows inferring the behavior of the sample, and determining the professional profile.

The results obtained are aimed at the proposed adjustments to improve the academic offer, by evaluating the curriculum in relation to the employment situation - employers and graduates and the measures taken in the micro curriculum in the year 2015. This information will serve to improve the offer with the improvement of the skills and abilities of the professional in the solution of the needs of the environment, scientific technological development and to be transformers of the economic and social development of the country.

Keywords: Graduate Occupational Analysis, Business Administration, Improving academic offer.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

1. INTRODUCCIÓN

La calidad de la educación superior está ligada al conjunto de factores que inciden en la formación profesional, el modo de producción del conocimiento, la construcción de valores morales y éticos y su difusión social, a partir del logro de los fines, objetivos y metas consignados en la Visión, Misión y el plan institucional” (UNESCO, 2003). Esta calidad acopla el cumplimiento de estándares mínimos que garanticen las competencias del graduado en el mundo laboral y el mejoramiento de programas curriculares vinculados a la necesidad nacional y local.

El desarrollo curricular puede entenderse como “todo el aprendizaje que planifica y guía una organización de enseñanza o formación, ya se lleve a cabo individualmente o en grupos, dentro o fuera de un aula, en un entorno institucional o en una aldea o un campo” (Roger & Taylor, 1998). Las instituciones educativas superiores enfrentan desafíos en relación a su grado de contribución al aprendizaje, ubicando al currículo con pensamiento complejo, contextualizado e integrando saberes como sostiene Edgar Morín (1999).

El fenómeno mundial de la globalización, ha determinado nuevos mandatos para las organizaciones, desde la forma de negociación y sobre todo el perfil y la formación de los gerentes de hoy y del futuro. Este reto debe ser cumplido por las facultades de administración, alienadas a las megatendencias para ser pertinentes con las exigencias del entorno, especialmente en la manera de emprender el estudio y la enseñanza de la administración como ciencia.

La administración en la actualidad cubre todos los campos del conocimiento, y se ha considerado un pilar fundamental en el desarrollo, progreso económico y social del país y de la sociedad en general. La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador, enfrenta nuevos retos relacionados con la formación de profesionales capaces de cumplir los objetivos, metas y necesidades de los planes nacionales, leyes, ámbitos sociales y globalización como fenómeno mundial.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

La carrera de Administración de Empresas en cumplimiento al artículo 142 de la Ley Orgánica de Educación Superior – LOES, presenta el Estudio de Seguimiento a Graduados, para entregar información de empleabilidad, campos ocupacionales y niveles de satisfacción de los graduados. La información obtenida permitió hacer el análisis de la pertinencia de la carrera en relación a la situación laboral real, así como la valoración del currículo por parte de empleadores y graduados.

Bajo este contexto, el objetivo del estudio es realizar el análisis ocupacional de los graduados, para proponer ajustes de mejora en la oferta académica con la coherencia y pertinencia a las dinámicas de expansión y de especialización del conocimiento. Del Taller de Revisión de los Contenidos de las Asignaturas, se determinó cambios mínimos en los contenidos de cada unidad de estudio, así como los cambios en los resultados de aprendizaje presentados en el estudio.

2. MÉTODOS

ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD

Se emplea el método inductivo, con un muestreo no aleatorio definido en base al juicio y experiencia del investigador, aplicando a empleadores de empresas privadas y públicas del cantón Quito de la Provincia de Pichincha.

La fuente de información primaria aplicada es la encuesta diseñada y estructurada para ser dirigida a los empleadores del sector público, privado, de empresas mixtas y ONG, que mantienen vínculos laborales con Administradores de Empresas.

La fuente de información secundaria son los estudiantes de los cuatro últimos niveles de la Carrera de Administración de Empresas que trabajan, profesionales graduados y datos estadísticos de empleadores del Cantón Quito de la Provincia de Pichincha.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

La muestra fue de 262 empleadores de organizaciones del Cantón Quito de la Provincia de Pichincha, localizados por los estudiantes y graduados de la Carrera de Administración de Empresas, en razón de que en su mayoría se encuentran trabajando.

Se determina el tamaño de la muestra, mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2(p)(1-p)}{e^2}$$

n = Tamaño de la muestra

z = Valor de la distribución normal =1,94 (a un nivel de confianza de 94,76%)

p = Proporción de éxitos 50%

e = Error 6%

$$n = \frac{1,94^2(0,5)(1-0,5)}{0,06^2}$$

$$n = 262$$

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Se realiza un estudio explicativo, encontrando las causas de la percepción y pertinencia de los graduados en el sector laboral y sus características sociales, académicas - formativas y de vinculación con el ente educativo, después de obtener el título profesional.

Se aplica la estadística inductiva, fundamentada en el análisis de los datos obtenidos a través del sistema, y que constituye la muestra de población, que permite inducir o inferir el comportamiento o características de la población.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

La fuente de información primaria aplicada es la encuesta diseñada y estructurada para que el graduado conteste con claridad y se pueda obtener la información necesaria que el estudio requiere.

La fuente de información secundaria es base de datos de graduados de la Oficina Universitaria de Documentación Estudiantil OUDE, y de la Unidad de Tesis de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Se aplica el método inductivo con un muestreo probabilístico, la muestra fue tomada conforme los graduados aplicaron la encuesta, garantizando que cada individuo tenga las mismas oportunidades de ser seleccionado.

La población es de 1.963 profesionales de la Carrera de Administración de Empresas, con titulaciones de tercer nivel, desde el año 2009 a diciembre 2014, dato proporcionado por la Unidad de Tesis de la Facultad.

Tabla 1 Nómina de Graduados

PERIODO	GRADUADOS
2009	201
2010	446
2011	398
2012	214
2013	217
2014	487
TOTAL	1.963

Fuente: Unidad de Tesis de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Se determina el tamaño de la muestra, mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * (1 - p)}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

p = 50%

z = Valor de la distribución normal = 1,92 (a un nivel de confianza de 94,5%)

e = Error permitido = 6%

$$n = \frac{1.963 * (1,92)^2 * (0,5) * (0,5)}{1 + (0,06)^2 * (1.963 - 1)}$$

$$n = 227$$

TALLER DE REVISIÓN DE CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Taller realizado con los 62 docentes de la Carrera de Administración de Empresas, con el objetivo de determinar los posibles cambios mínimos en los contenidos de cada unidad de estudio, así como los cambios en los resultados de aprendizaje.

3. RESULTADOS

ANÁLISIS DE DATOS DEL ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD (Empresas., 2015)

Sección I – Información de la Empresas

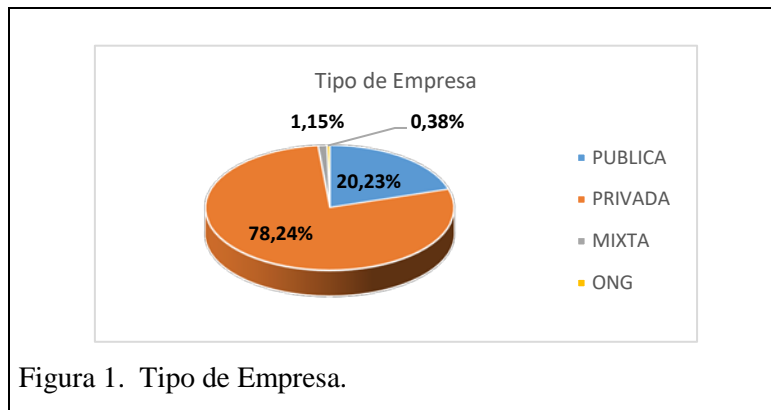
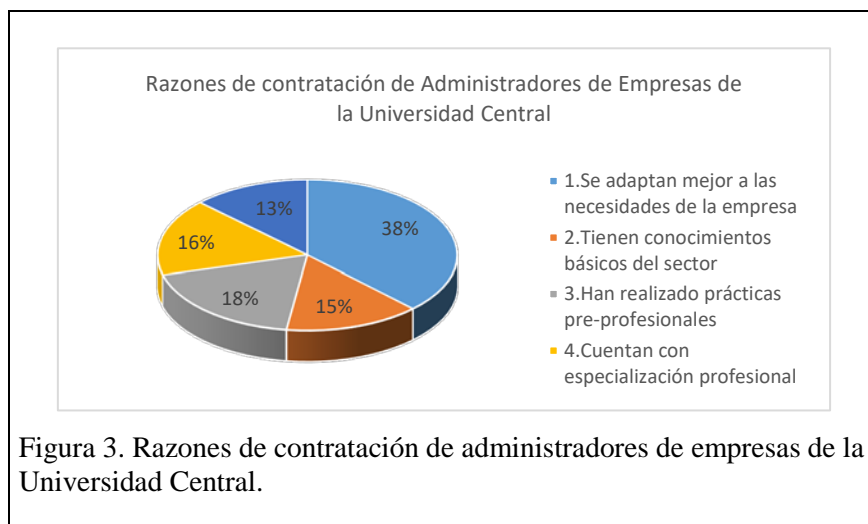
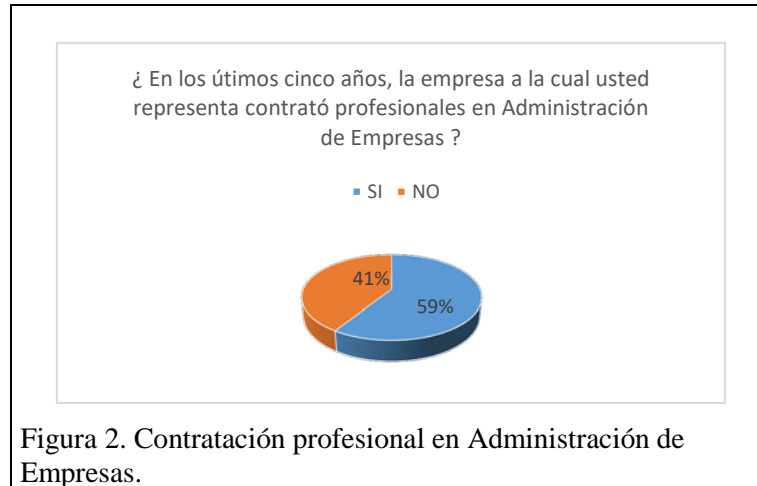


Figura 1. Tipo de Empresa.



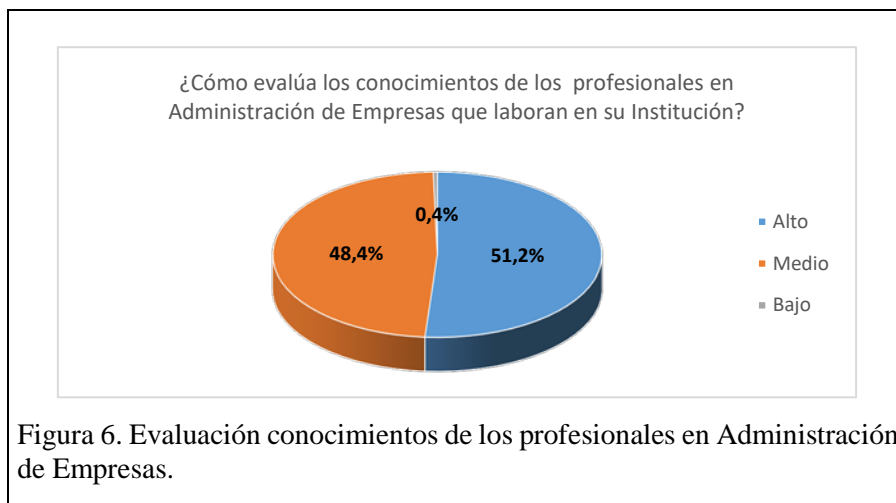
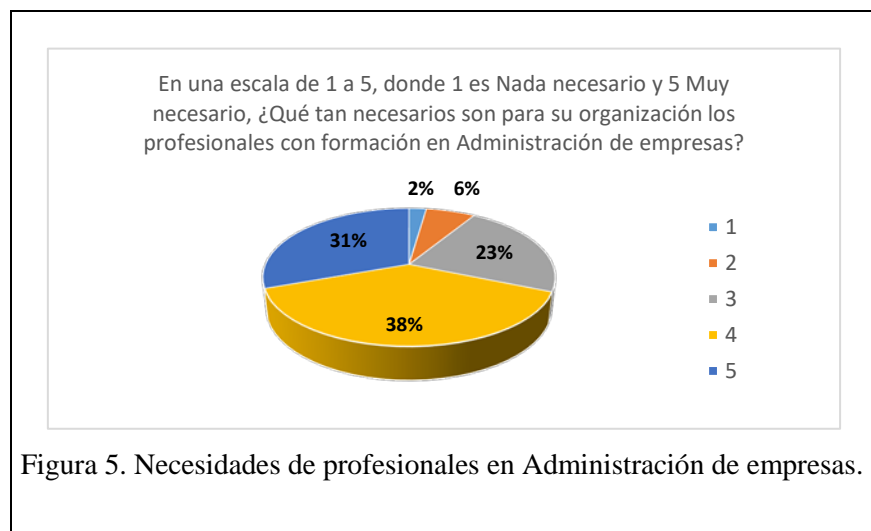
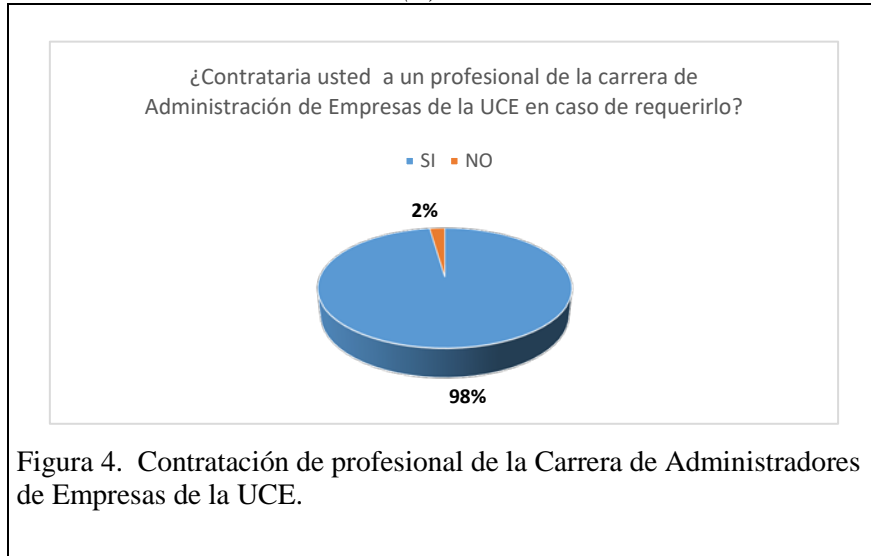
Sección II - Información Laboral





**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

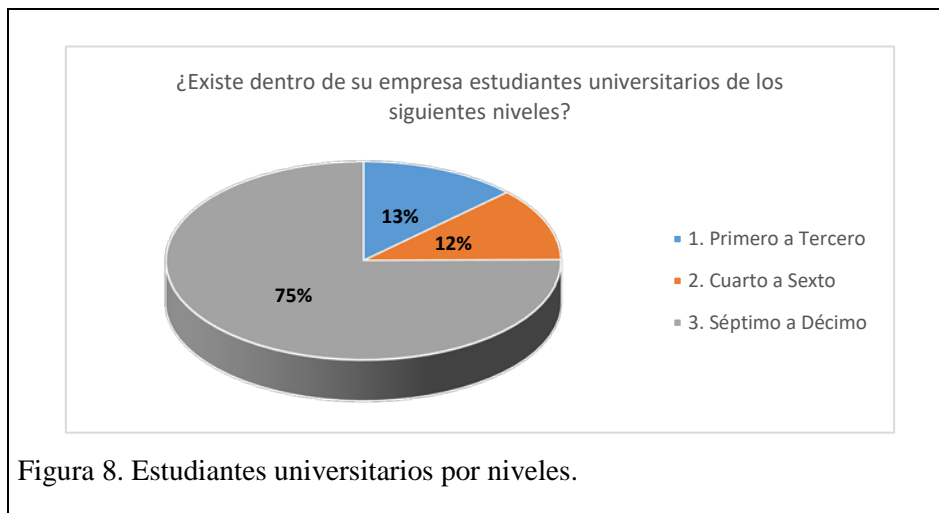
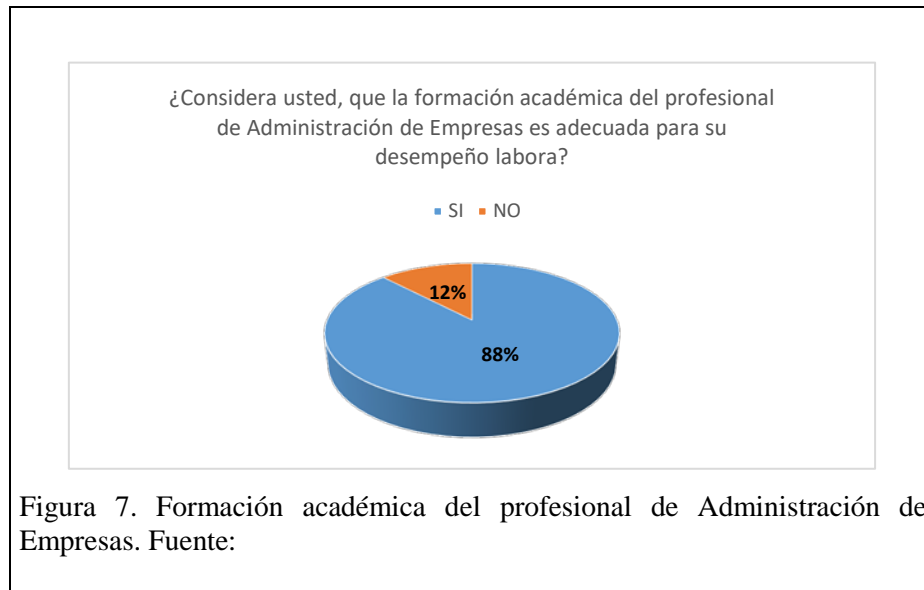
Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304





**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304



1. El 78,24% de empleadores pertenecen a la empresa privada, el 20,23% a la pública y la diferencia está en empresas mixtas y ONG.
2. El 98% de empleadores establecen que si contratarían profesionales en Administración de Empresas, las razones de contratación está en el 37,58% porque se adaptan mejor a las necesidades de la empresa, el 18,47% han realizado prácticas pre-profesionales, el 16,56% cuentan con especialización profesional, el 14,65% porque tienen conocimientos básicos del sector, el 12,74% altas competencias.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

3. Respecto a la necesidad de profesionales con formación en Administración de Empresas, el 31% considera muy necesario y el 61% necesario, la diferencia estima nada necesario.
4. Tomando en cuenta la evaluación de conocimientos de los profesionales en Administración de Empresas que laboran en la institución, el 51,2% de empleadores establecen que los conocimientos son altos, el 48,4% son medios la diferencia bajos.
5. El 88% de los empleadores establecen que la formación académica del profesional de Administración de Empresas es adecuada para su desempeño laboral, mientras el 12% respondió lo contrario.
6. En relación a la existencia de estudiantes universitarios trabajando en las empresas, los empleadores establecen el 75% de séptimo a décimo, 13% en la opción de primero a tercero y 12% de cuarto a sexto, la diferencia no responde.

**VALORACIÓN DEL CURRÍCULO EN RELACIÓN A LA SITUACIÓN
LABORAL – EMPLEADORES (Empresas., 2015)**

Tabla 2 Nivel de competencias de los titulados universitarios en su primer empleo

Opción	1 Nada capacitado		2		3		4		5 Total Capacitado	
	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje
Compromiso ético, deontología profesional	4	1,55%	8	3,10%	55	21,32%	110	42,64%	81	31,40%
Capacidad para planificar y usar el tiempo de forma efectiva	4	1,6%	15	5,8%	68	26,4%	114	44,2%	57	22,1%
Capacidad para formular procesos y sistemas administrativos financieros	5	1,94%	19	7,36%	87	33,72%	105	40,70%	42	16,28%
Capacidad para cooperar y trabajar en equipo	1	0,39%	5	1,94%	45	17,44%	83	32,17%	124	48,06%
Capacidad para desarrollar las técnicas de desarrollo organizacional	2	0,78%	19	7,36%	71	27,52%	117	45,35%	49	18,99%
Capacidad de formular métodos, procesos y sistemas de control	6	2,33%	29	11,24%	70	27,13%	101	39,15%	52	20,16%
Responsabilidad en la toma de decisiones	4	1,55%	29	11,24%	81	31,40%	71	27,52%	73	28,29%
Capacidad de formular métodos, procesos y sistemas de control	6	2,33%	31	12,02%	77	29,84%	94	36,43%	50	19,38%



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Capacidad de adaptación a nuevos comportamientos de mercado	4	1,55%	22	8,53%	70	27,13%	96	37,21%	66	25,58%
Capacidad de Liderazgo	8	3,10%	24	9,30%	72	27,91%	81	31,40%	73	28,29%
Capacidad de comunicación oral y escrita	3	1,16%	19	7,36%	65	25,19%	88	34,11%	83	32,17%
Conocimientos básicos sobre la predicción analítica de la organización y administración del futuro	6	2,33%	28	10,85%	77	29,84%	94	36,43%	53	20,54%
Capacidad para aplicar herramientas de desarrollo gerencial	8	3,10%	31	12,02%	79	30,62%	92	35,66%	48	18,60%
Capacidad para utilizar TIC's	6	2,33%	23	8,91%	62	24,03%	108	41,86%	59	22,87%
Capacidad para gestionar proyectos	6	2,3%	29	11,2%	84	32,6%	92	35,7%	47	18,2%
TOTAL	73		331		1063		1446		957	



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

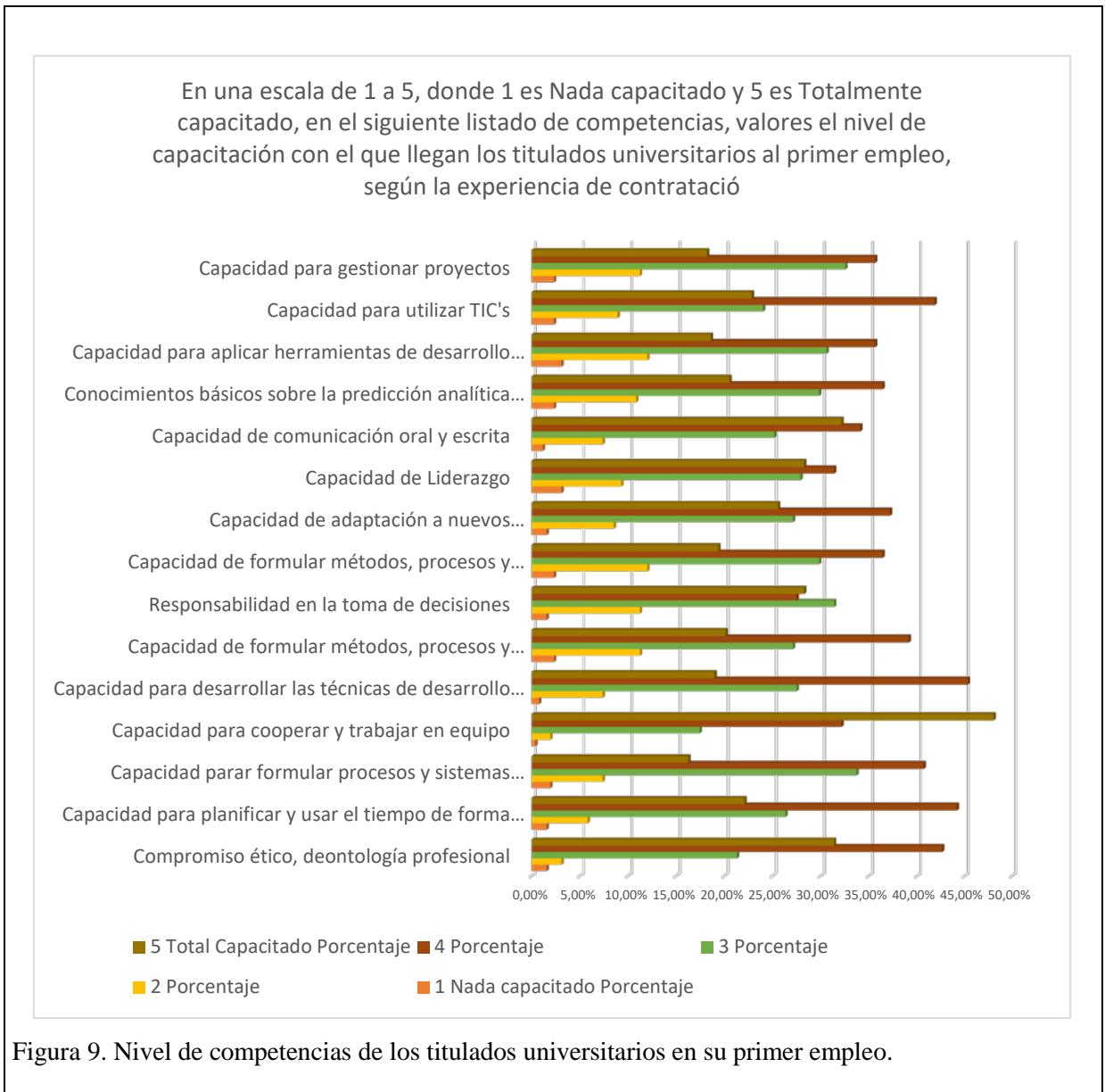


Figura 9. Nivel de competencias de los titulados universitarios en su primer empleo.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Tabla 3 Coherencia Perfil de Egreso y Perfil Profesional

COHERENCIA PERFIL DE EGRESO - PERFIL PROFESIONAL		Frecuencia	%
Nivel de capacitación con el que llegan los titulados universitarios al primer empleo, según la experiencia de contratación de la empresa	Suficiente 91-100%	2403	62,09
	Aceptable 70-90%	1394	36,02
	Deficiente <10%	73	1,89
SUMATORIA		3870	100

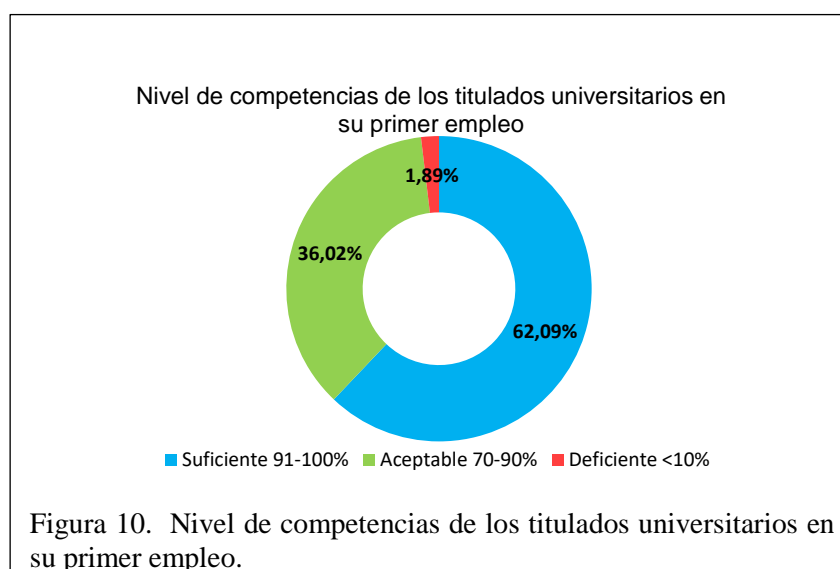


Tabla 4 Especialización que debería tener el Administrador de Empresas

Opción	1 Nada capacitado		2		3		4		5 Total Capacitado	
	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje
Administración de Empresas MBA.	16	6,20%	22	8,53%	46	17,83%	83	32,17%	91	35,27%
Finanzas	5	1,94%	12	4,65%	45	17,44%	82	31,78%	114	44,19%
Proyectos	3	1,16%	11	4,26%	42	16,28%	91	35,27%	111	43,02%
Gestión de Talento Humano	1	0,39%	9	3,49%	38	14,73%	101	39,15%	109	42,25%



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Planificación Estratégica	2	0,78%	10	3,88%	28	10,85%	94	36,43%	124	48,06%
Procesos	1	0,39%	5	1,94%	39	15,12%	95	36,82%	118	45,74%
Marketing	4	1,55%	16	6,20%	56	21,71%	78	30,23%	104	40,31%
Administración de la Producción	18	6,98%	21	8,14%	65	25,19%	84	32,56%	70	27,13%
Administración de Riesgos	9	3,49%	22	8,53%	59	22,87%	81	31,40%	87	33,72%
Sistema de Gestión Integrado	11	4,26%	20	7,75%	55	21,32%	108	41,86%	64	24,81%
Administración Ambiental	24	9,30%	38	14,73%	79	30,62%	63	24,42%	54	20,93%
Administración Turística	73	28,40%	46	17,90%	60	23,35%	46	17,90%	32	12,45%
TOTAL	167		232		612		1006		1078	

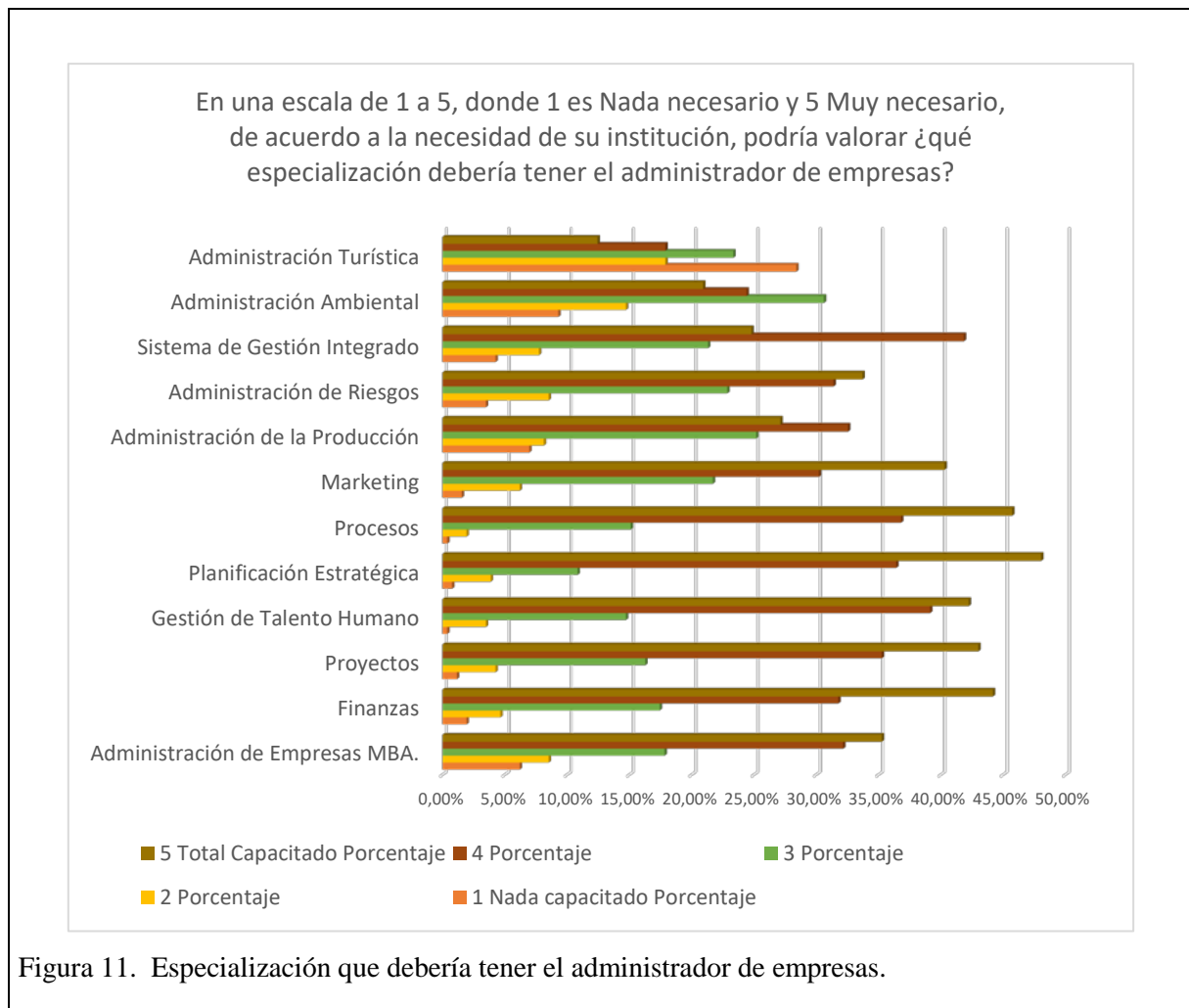


Figura 11. Especialización que debería tener el administrador de empresas.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Tabla 5 Especialización que debería tener el Administrador de Empresas

Opción	1 Nada capacitado		2		3		4		5 Total Capacitado	
	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje	Cuenta	Porcentaje
Administración Hotelera	82	31,91%	50	19,46%	56	21,79%	41	15,95%	28	10,89%
Administración Agrícola	87	33,85%	54	21,01%	52	20,23%	38	14,79%	26	10,12%
Administración Forestal	87	33,85%	56	21,79%	53	20,62%	41	15,95%	20	7,78%
Administración de Salud Pública	81	31,52%	40	15,56%	49	19,07%	47	18,29%	40	15,56%
Administración Sanitaria	70	27,34%	41	16,02%	66	25,78%	46	17,97%	33	12,89%
Administración Minera	93	36,33%	49	19,14%	55	21,48%	39	15,23%	20	7,81%
Administración Metal Mecánica	91	35,41%	49	19,07%	51	19,84%	38	14,79%	28	10,89%
Administración en Arte y Cultura	89	34,77%	50	19,53%	59	23,05%	40	15,63%	18	7,03%
Administración del Sector Gráfico	84	32,94%	48	18,82%	58	22,75%	43	16,86%	22	8,63%
Administración Deportiva	96	37,50%	55	21,48%	46	17,97%	45	17,58%	14	5,47%
Administración de la Construcción	86	33,59%	42	16,41%	47	18,36%	49	19,14%	32	12,50%
Administración de Servicios	15	5,70%	27	10,27%	48	18,25%	77	29,28%	96	36,50%
TOTAL	961		561		640		544		377	

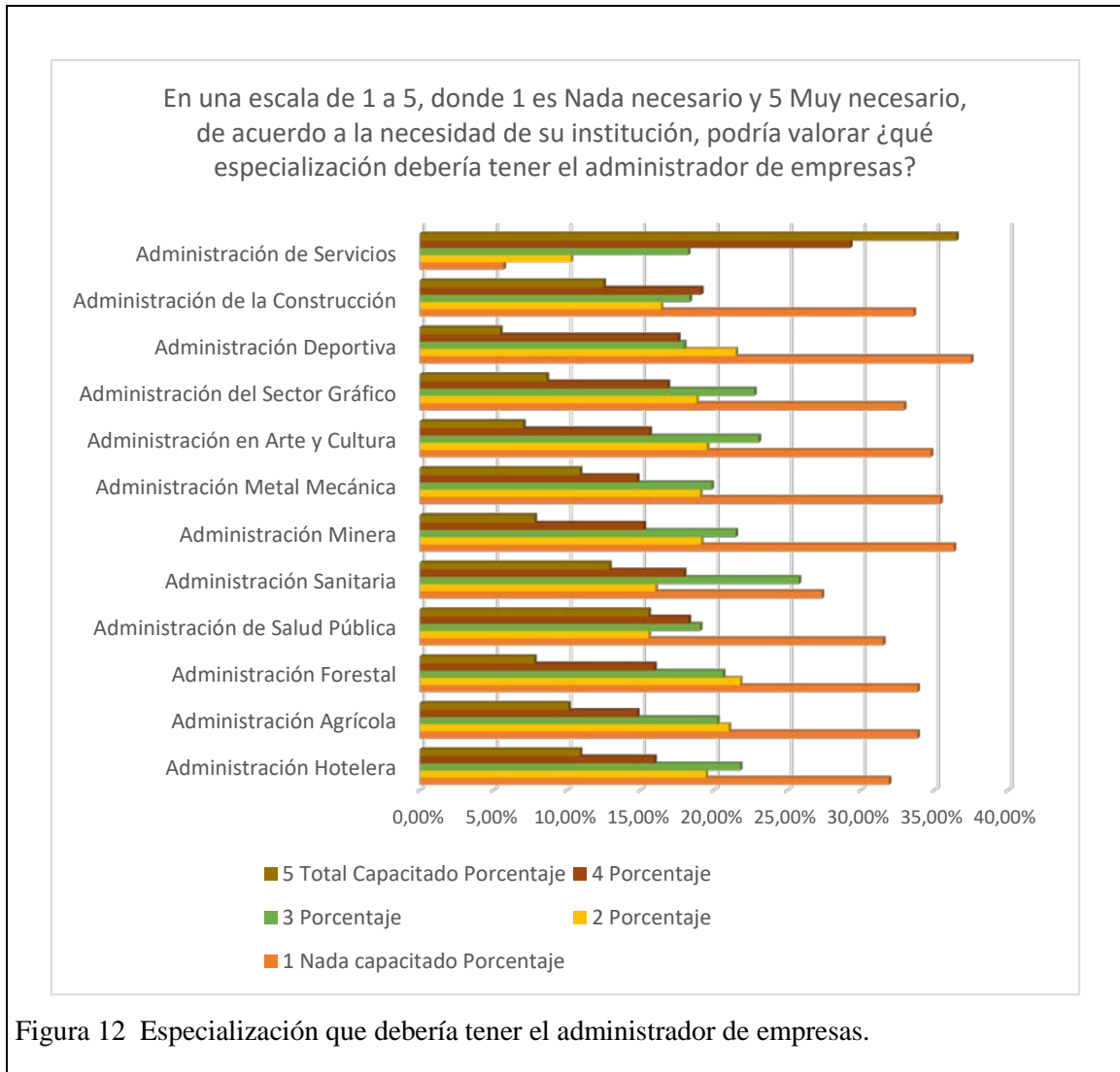


Figura 12 Especialización que debería tener el administrador de empresas.

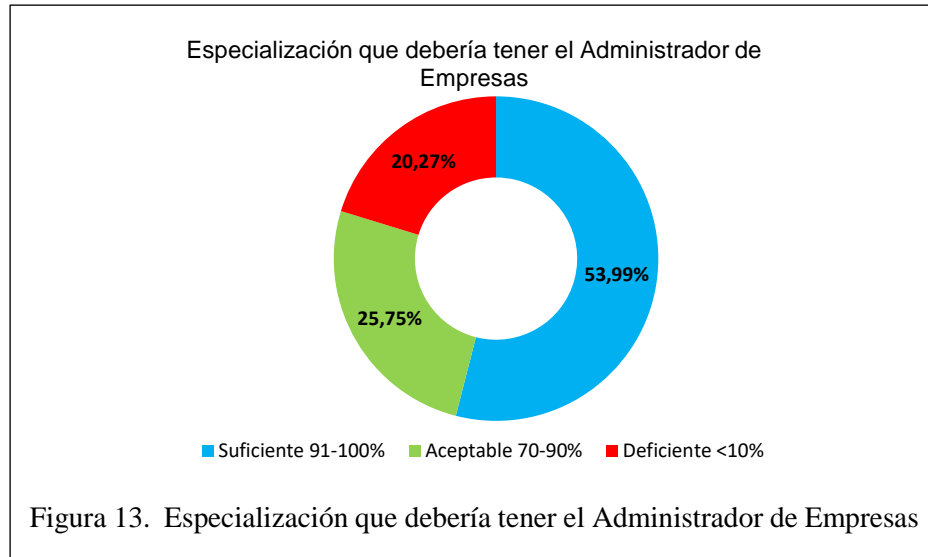
Tabla 6 Coherencia Perfil Profesional y Demanda Social

COHERENCIA PERFIL PROFESIONAL – DEMANDA SOCIEDAD		Frecuencia	%
Especialización que debería tener el Administrador de Empresas	Suficiente 91-100%	3005	53,99
	Aceptable 70-90%	1433	25,75
	Deficiente <10%	1128	20,26
SUMATORIA		5566	100



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

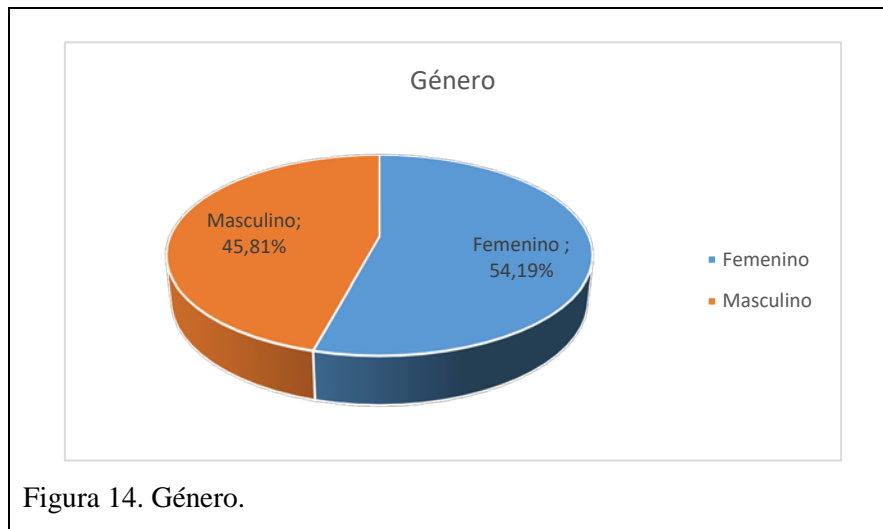


1. El 62,09% de los encuestados considera que es suficiente (91-100%) el nivel de capacitación con que llegan los titulados universitarios al primer empleo, según la experiencia de contratación de la empresa, es decir la preparación recibida en la carrera es pertinente y coherente con las demandas de la sociedad, el 36,02% lo considera aceptable (70-90%) y el 1,89% lo considera deficiente (<10%).
2. Para la interpretación del nivel de necesidad de especialización que deberían tener los administradores de empresas, se procedió a sumar las escalas 5 y 4 que representan Muy necesario y necesario respectivamente, determinándose del total de encuestados las siguientes especializaciones: Planificación Estratégica 84,49%, Procesos 82,56%, Proyectos 78,29, Finanzas 75,97% y Marketing 70,54%.
3. El 53,99% de los encuestados considera que es suficiente (91-100%) complementar la preparación recibida en la carrera, cursando una especialización necesaria para estar acorde a las demandas de la sociedad, el 25,75% lo considera aceptable (70-90%) y el 20,26% lo considera deficiente (<10%).

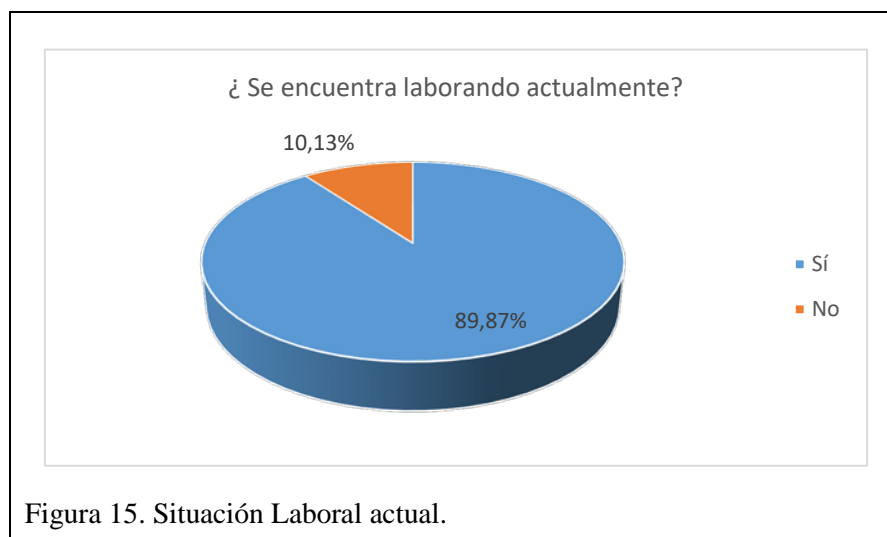


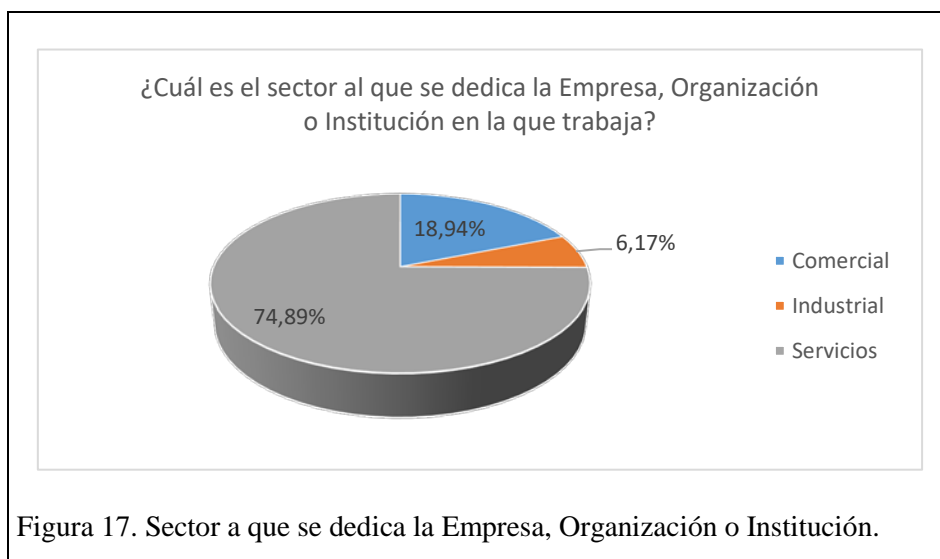
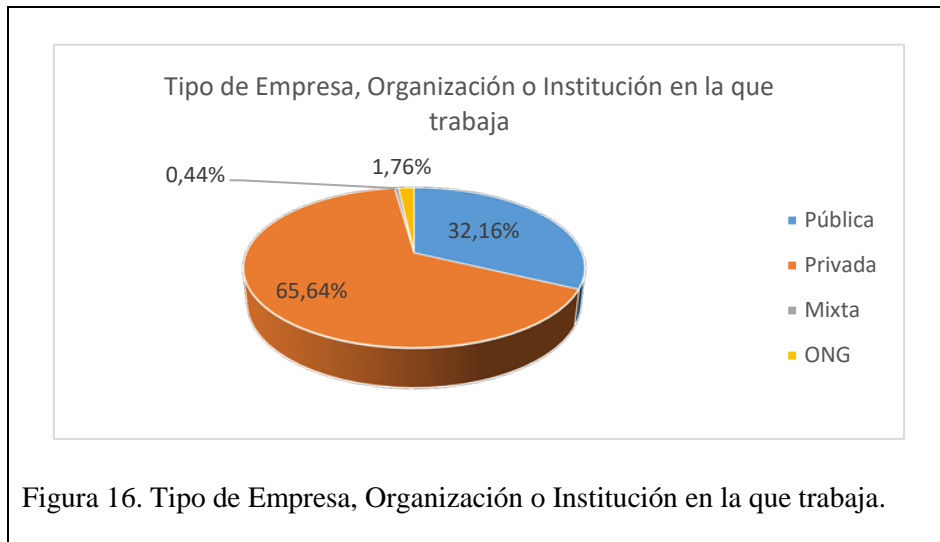
ANÁLISIS DE DATOS DEL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS
(Empresas, 2015)

Sección I - Información Personal



Sección II - Información Laboral

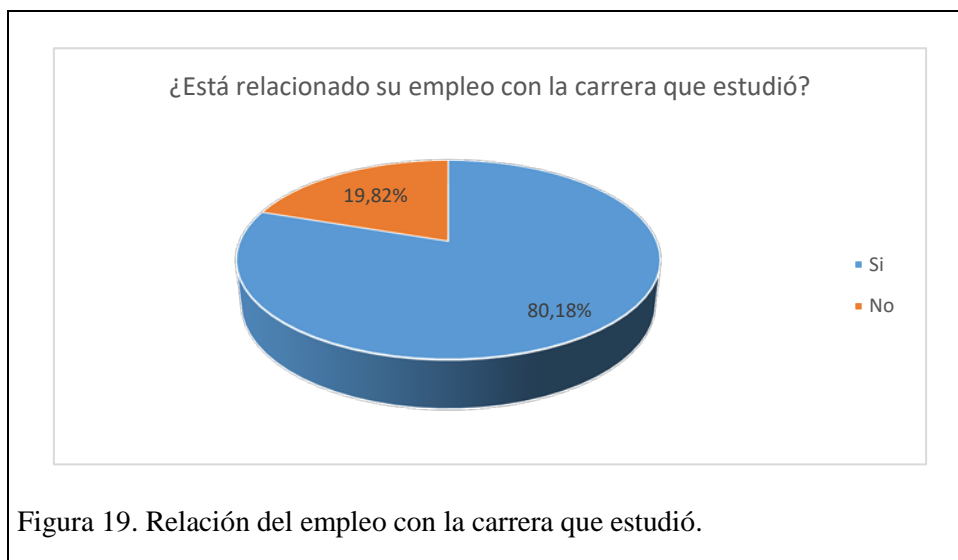
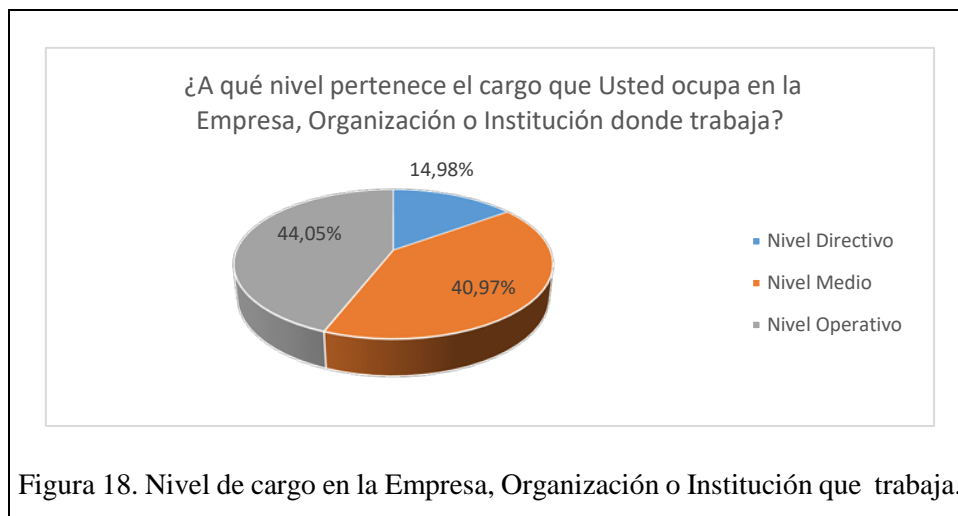






**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304



1. 54,19% de los graduados que completaron la información personal son de género femenino, la diferencia de género masculino
2. El 19,82% se encuentran desempleados. Del 89,87% que está laborando, el 65,64% está dedicado al sector privado, el 32,16% al sector público, el 0,44% a empresas mixtas y el 1,76% a ONG.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

3. El 74,89 de los encuestados laboran en empresas de servicios, el 18,94% en empresas comerciales y el 6,17% empresas industriales.
4. El 44,05% indica estar laborando en un nivel operativo, el 40,97% en nivel medio y el 14,98% en nivel directivo.
5. El 80,18% indica que si existe relación del empleo con la carrera que estudió y el 19,82% que no existe relación con la carrera.



VALORACIÓN DEL CURRÍCULO EN RELACIÓN A LA SITUACIÓN LABORAL – GRADUADOS

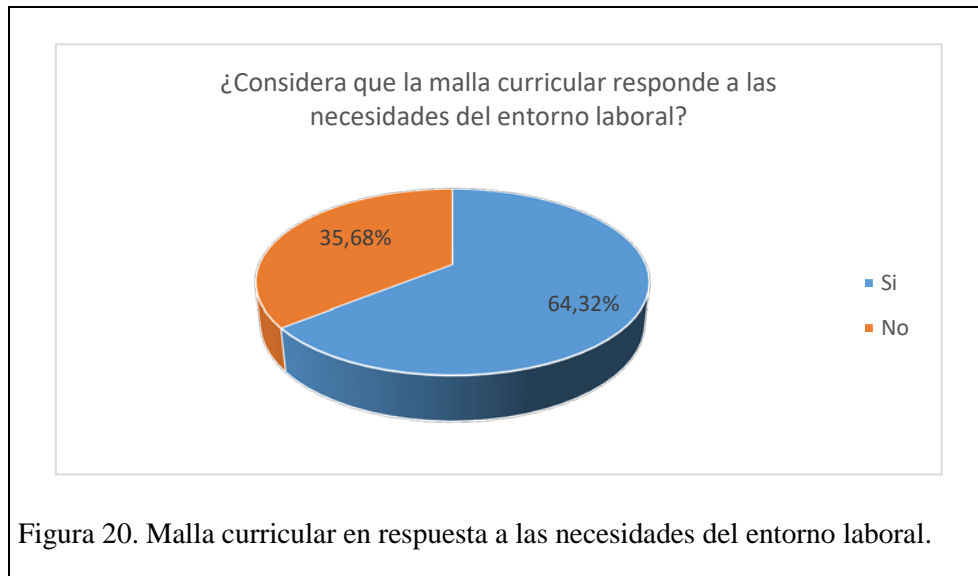
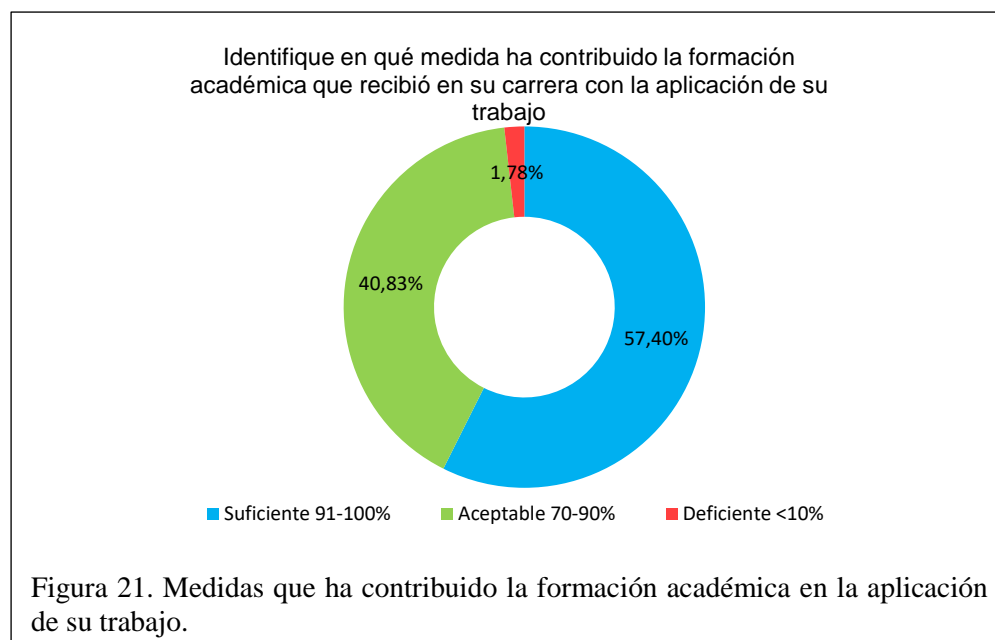


Tabla 7 Coherencia perfil egreso –perfil profesional

COHERENCIA PERFIL DE EGRESO - PERFIL PROFESIONAL		Frecuencia	%
Identifique en qué medida ha contribuido la formación académica que recibió en su carrera con la aplicación de su trabajo.	Suficiente 91-100%	97	57,40
	Aceptable 70-90%	69	40,83
	Deficiente <10%	3	1,78
SUMATORIA		169	100



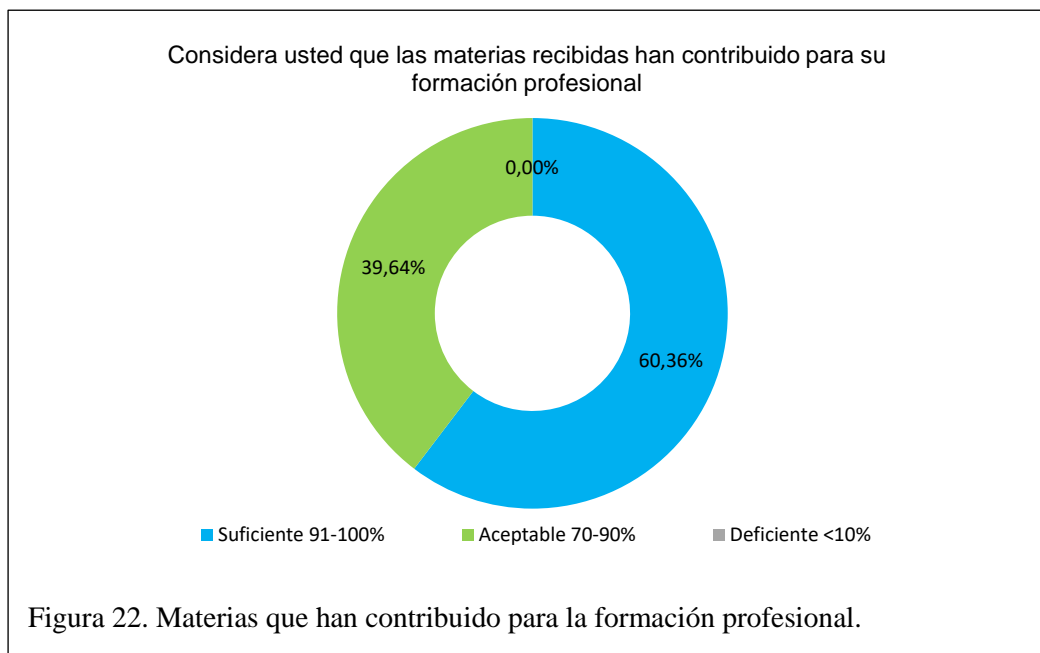


**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Tabla 8 Coherencia perfil egreso –perfil profesional

COHERENCIA PERFIL DE EGRESO - PERFIL PROFESIONAL		Frecuencia	%
Considera usted que las materias recibidas han contribuido para su formación profesional	Suficiente 91-100%	102	60,36
	Aceptable 70-90%	67	39,64
	Deficiente <10%	0	0,00
SUMATORIA		169	100





**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Tabla 9 Nivel de desarrollo de competencias generales

Opción	Alta 3		Media 2		Baja 1		Sumatoria
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	
Escribir observando las normas gramaticales y de redacción	149	65,64	76	33,48	2	0,88	227
Leer, entender e interpretar textos científicos	141	62,11	80	35,24	6	2,64	227
Dominar el inglés u otra lengua extranjera	32	14,10	122	53,74	73	32,16	227
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	146	64,32	78	34,36	3	1,32	227
Manejo de las tecnologías de información y comunicación de manera apropiada	133	58,59	91	40,09	3	1,32	227
Investigar en el marco del ejercicio profesional para contribuir a la solución de problemas del entorno	130	57,27	94	41,41	3	1,32	227
Actuar con responsabilidad social y ambiental	174	76,65	50	22,03	3	1,32	227
Actuar de manera autónoma	155	68,28	70	30,84	2	0,88	227
Capacidad para cooperar y trabajar en equipo	198	87,22	25	11,01	4	1,76	227
Generar propuestas creativas e innovadoras en el ejercicio profesional	167	73,57	59	25,99	1	0,44	227
Ser creativo e innovador	166	73,13	59	25,99	2	0,88	227

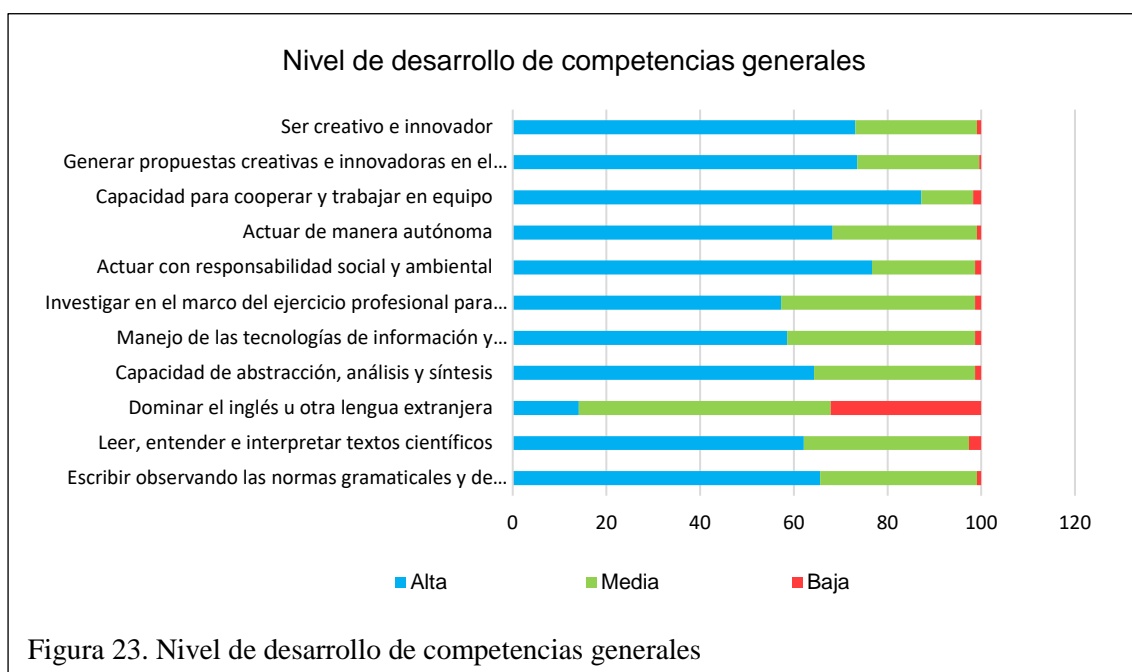


Figura 23. Nivel de desarrollo de competencias generales



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

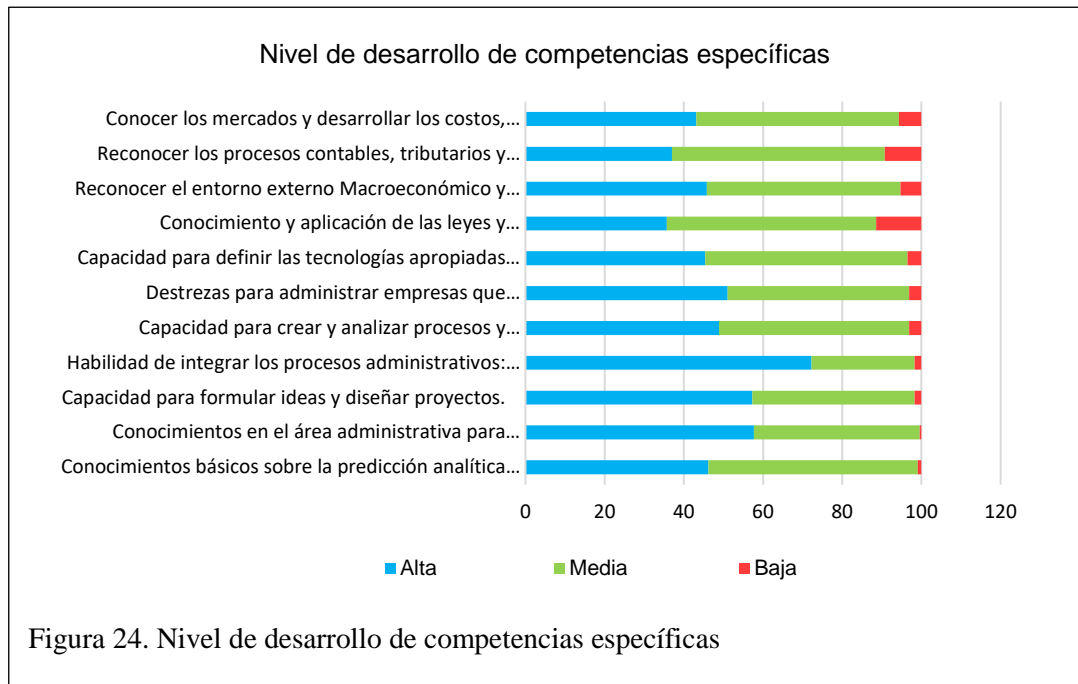
Tabla 10 Nivel de desarrollo de competencias específicas

Opción	Alta 3		Media 2		Baja 1		Sumatoria
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	
Conocimientos básicos sobre la predicción analítica de la organización y administración del futuro	105	46,26	120	52,86	2	0,88	227
Conocimientos en el área administrativa para tomar decisiones acertadas en el mercado.	131	57,71	95	41,85	1	0,44	227
Capacidad para formular ideas y diseñar proyectos.	130	57,27	93	40,97	4	1,76	227
Habilidad de integrar los procesos administrativos: planificar, organizar, dirigir y controlar.	164	72,25	59	25,99	4	1,76	227
Capacidad para crear y analizar procesos y sistemas de producción y gestión de calidad.	111	48,90	109	48,02	7	3,08	227
Destrezas para administrar empresas que satisfagan integralmente el entorno social.	116	51,10	104	45,81	7	3,08	227
Capacidad para definir las tecnologías apropiadas que se necesitan en el ámbito administrativo e institucional.	103	45,37	116	51,10	8	3,52	227
Conocimiento y aplicación de las leyes y reglamentos que regulan las instituciones públicas y privadas.	81	35,68	120	52,86	26	11,45	227
Reconocer el entorno externo Macroeconómico y Microeconómico para la toma de decisiones.	104	45,81	111	48,90	12	5,29	227
Reconocer los procesos contables, tributarios y financieros.	84	37,00	122	53,74	21	9,25	227
Conocer los mercados y desarrollar los costos, precios de venta.	98	43,17	116	51,10	13	5,73	227



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304





**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Tabla 11 Aporte de las asignaturas de la malla curricular en la formación profesional

Nivel	Asignatura	Alta 1		Media 2		Baja 3		Sumatoria	Promedio Ponderado
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
1	Administración I	145	63,88%	70	30,84%	12	5,29%	227,00	1,41
	Metodología de la Investigación	77	33,92%	110	48,46%	40	17,62%	227,00	1,84
	Lenguaje y Técnicas de Comunicación	104	45,81%	93	40,97%	30	13,22%	227,00	1,67
	Matemática I	120	52,86%	80	35,24%	27	11,89%	227,00	1,59
	Contabilidad General I	131	57,71%	75	33,04%	21	9,25%	227,00	1,52
2	Administración II	161	70,93%	58	25,55%	8	3,52%	227,00	1,33
	Introducción al Derecho	79	34,80%	113	49,78%	35	15,42%	227,00	1,81
	Matemática II	119	52,42%	87	38,33%	21	9,25%	227,00	1,57
	Contabilidad General II	129	56,83%	77	33,92%	21	9,25%	227,00	1,52
	Economía	116	51,10%	91	40,09%	20	8,81%	227,00	1,58
3	Planificación Estratégica	156	68,72%	59	25,99%	12	5,29%	227,00	1,37
	Derecho del Trabajo y Seguridad Social	107	47,14%	95	41,85%	25	11,01%	227,00	1,64
	Matemática Financiera I	140	61,67%	73	32,16%	14	6,17%	227,00	1,44
	Contabilidad de Costos I	104	45,81%	98	43,17%	25	11,01%	227,00	1,65
	Análisis Socio Económico	87	38,33%	104	45,81%	36	15,86%	227,00	1,78
	Informática Aplicada	128	56,39%	77	33,92%	22	9,69%	227,00	1,53
4	Administración por procesos	146	64,32%	70	30,84%	11	4,85%	227,00	1,41
	Derecho Mercantil y Societario	70	30,84%	122	53,74%	35	15,42%	227,00	1,85
	Estadística Básica	99	43,61%	105	46,26%	23	10,13%	227,00	1,67
	Matemática Financiera II	129	56,83%	85	37,44%	13	5,73%	227,00	1,49
	Contabilidad de Costos II	98	43,17%	105	46,26%	24	10,57%	227,00	1,67
	Comercio Exterior	80	35,24%	109	48,02%	38	16,74%	227,00	1,81
5	Organización y Sistemas I	114	50,22%	92	40,53%	21	9,25%	227,00	1,59
	Administración Tributaria	98	43,17%	103	45,37%	26	11,45%	227,00	1,68
	Estadística Básica II	101	44,49%	102	44,93%	24	10,57%	227,00	1,66
	Seguros	69	30,40%	111	48,90%	47	20,70%	227,00	1,90



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Control de Costos I	90	39,65%	102	44,93%	35	15,42%	227,00	1,76
Organización y Sistemas I	114	50,22%	92	40,53%	21	9,25%	227,00	1,41

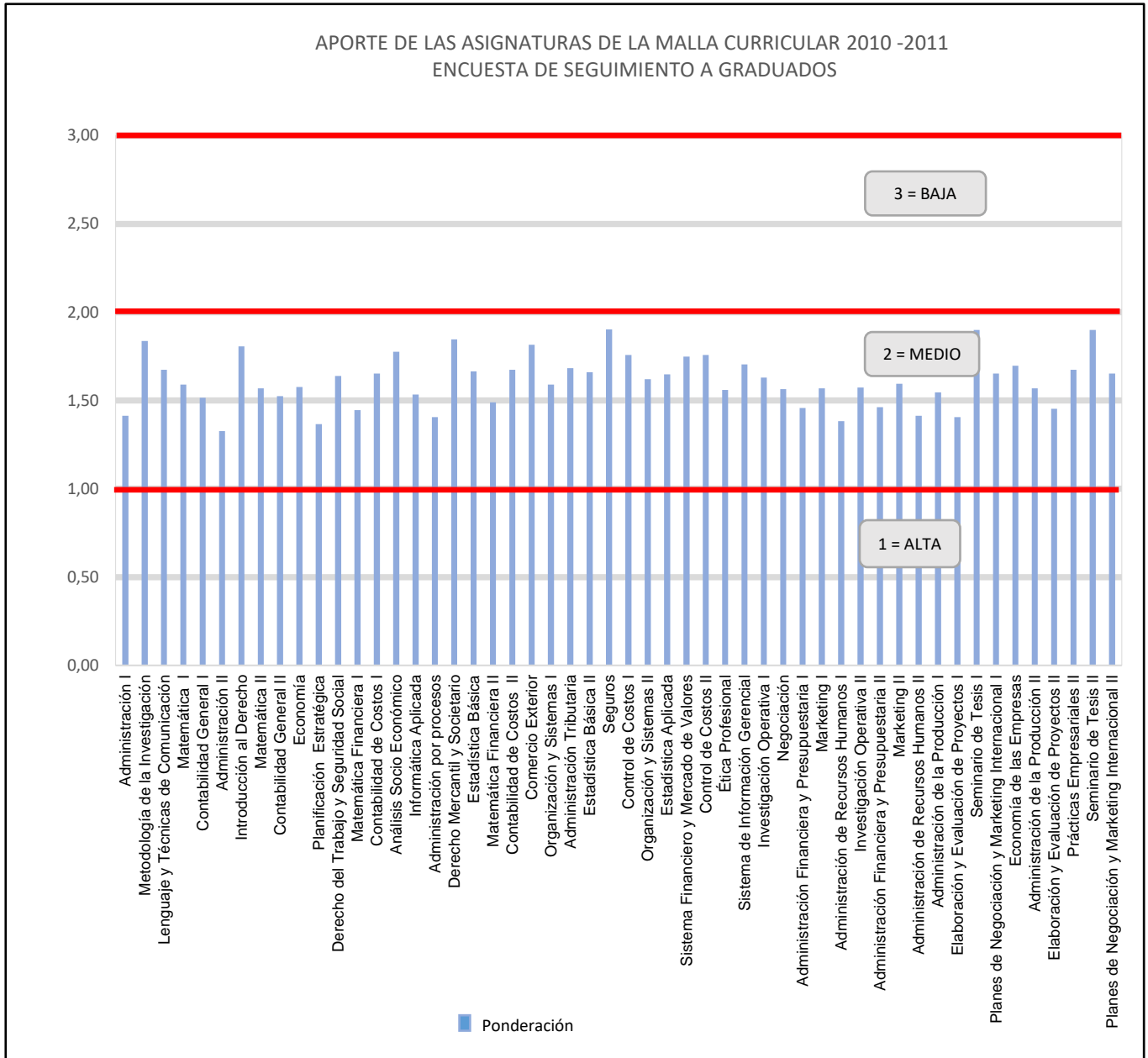
Nivel	Asignatura	Alta 1		Media 2		Baja 3		Sumatoria	Promedio Ponderado
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
6	Organización y Sistemas II	103	45,37%	107	47,14%	17	7,49%	227,00	1,62
	Estadística Aplicada	106	46,70%	95	41,85%	26	11,45%	227,00	1,65
	Sistema Financiero y Mercado de Valores	95	41,85%	94	41,41%	38	16,74%	227,00	1,75
	Control de Costos II	90	39,65%	102	44,93%	35	15,42%	227,00	1,76
	Ética Profesional	126	55,51%	75	33,04%	26	11,45%	227,00	1,56
7	Sistema de Información Gerencial	102	44,93%	90	39,65%	35	15,42%	227,00	1,70
	Investigación Operativa I	108	47,58%	95	41,85%	24	10,57%	227,00	1,63
	Negociación	122	53,74%	82	36,12%	23	10,13%	227,00	1,56
	Administración Financiera y Presupuestaria I	133	58,59%	84	37,00%	10	4,41%	227,00	1,46
	Marketing I	119	52,42%	87	38,33%	21	9,25%	227,00	1,57
8	Administración de Recursos Humanos I	149	65,64%	69	30,40%	9	3,96%	227,00	1,38
	Investigación Operativa II	115	50,66%	94	41,41%	18	7,93%	227,00	1,57
	Administración Financiera y Presupuestaria II	136	59,91%	77	33,92%	14	6,17%	227,00	1,46
	Marketing II	111	48,90%	97	42,73%	19	8,37%	227,00	1,59
9	Administración de Recursos Humanos II	146	64,32%	68	29,96%	13	5,73%	227,00	1,41
	Administración de la Producción I	120	52,86%	90	39,65%	17	7,49%	227,00	1,55
	Elaboración y Evaluación de Proyectos I	149	65,64%	64	28,19%	14	6,17%	227,00	1,41
	Seminario de Tesis I	72	31,72%	106	46,70%	49	21,59%	227,00	1,90
	Planes de Negociación y Marketing Internacional I	107	47,14%	92	40,53%	28	12,33%	227,00	1,65
10	Economía de las Empresas	100	44,05%	96	42,29%	31	13,66%	227,00	1,70
	Administración de la Producción II	114	50,22%	97	42,73%	16	7,05%	227,00	1,57
	Elaboración y Evaluación de Proyectos II	142	62,56%	67	29,52%	18	7,93%	227,00	1,45
	Prácticas Empresariales II	115	50,66%	71	31,28%	41	18,06%	227,00	1,67
	Seminario de Tesis II	72	31,72%	106	46,70%	49	21,59%	227,00	1,90



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Planes de Negociación y Marketing Internacional II	113	49,78%	80	35,24%	34	14,98%	227,00	1,65
--	-----	--------	----	--------	----	--------	--------	------





**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

1. Del total de encuestas que se realizaron el 64,34% si considera que la malla curricular responde a las necesidades del entorno laboral.
2. El 57,40% de los encuestados considera que es suficiente (91-100%) la contribución de la formación académica que recibió para la aplicación del trabajo, es decir la carrera es pertinente y coherente con las demandas de la sociedad.
3. El 60,36% de los encuestados considera que es suficiente (91-100%) la contribución de las materias recibidas en la formación profesional, es decir existe coherencia entre el perfil de egreso y perfil profesional.
4. Las competencias generales propuestas para la carrera de Administración de Empresas con un aporte alto son: Ser creativo e innovador, capacidad para cooperar y trabajar en equipo, actuar con responsabilidad social y ambiental, capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
5. Los indicadores de las competencias específicas que aportan con un nivel alto al desarrollo profesional del graduado de la carrera de Administración de Empresas, son: Habilidad de integrar los procesos administrativos: planificar, organizar, dirigir y controlar; capacidad para formular ideas y diseñar proyectos; conocimientos en el área administrativa para alcanzar una cultura de calidad y competitividad profesional.
6. El aporte total de las asignaturas de la malla curricular 2010-2011 se ubica entre la valoración cualitativa alta y media. Ninguna se considera baja.

**ANÁLISIS DE DATOS DE LAS MEDIDAS TOMAS EN EL
MICROCURRÍCULO EN BASE A LOS RESULTADOS**

Respecto a la valoración del micro currículum, se debe considerar que los criterios evaluados corresponden a la malla vigente y con los datos obtenidos de los estudios de empleabilidad y seguimiento a graduados, se procede a realizar el Taller de Revisión de los Contenidos de las Asignaturas, que arroja los siguientes resultados.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

Tabla 12 Medidas tomadas al micro currículo

Niveles	Asignaturas	Porcentaje Ajustes de Contenido	Porcentaje Ajustes de Resultado de Aprendizaje
1	ADMINISTRACIÓN I	20	50
	COMUNICACIÓN	25	75
	MATEMÁTICA I	5	25
	CONTABILIDAD GENERAL I	20	50
2	ADMINISTRACIÓN II	0	25
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	10	50
	MATEMÁTICA II	0	25
	CONTABILIDAD GENERAL II	20	75
	ECONOMÍA	30	60
3	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	50	75
	DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD	20	25
	CONTABILIDAD DE COSTOS I	15	25
	ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	0	25
	INFORMÁTICA APLICADA	20	75
4	ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS	15	50
	DERECHO MERCANTIL Y SOCIETARIO	0	25
	ESTADÍSTICA BÁSICA I	0	25
	CONTABILIDAD DE COSTOS II	15	50
	COMERCIO EXTERIOR	30	75
5	ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS I	5	25
	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	30	75
	ESTADÍSTICA BÁSICA II	20	75
	SEGUROS	20	50
	CONTROL DE COSTOS I	25	0
6	ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS II	30	75
	ESTADÍSTICA APLICADA	5	25
7	INVESTIGACION OPERATIVA I	0	25
	NEGOCIACION	30	50
	PRESUPUESTARIA I	30	50
	MARKETING I	15	25
8	PRESUPUESTARIA II	50	75
	MARKETING II	0	25
9	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION I	0	25
	PRACTICAS EMPRESARIALES I	50	75
	SEMINARIO DE TESIS I	0	25
	INTERNACIONAL I	25	75
10	ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS	50	75
	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	25	75
	PROYECTOS II	25	50
	SEMINARIO DE TESIS II	0	25
Promedio		18,25	47,13



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

1. Se establece el promedio de 18,25% de ajuste al contenido micro curricular de las asignaturas vigentes de Carrera de Administración de Empresas.
2. Se determina el 47,13% de ajuste al resultado de aprendizaje que se evidencian en el sílabo vigente.

4. CONCLUSIONES

- En relación al análisis del estudio de empleabilidad, se demuestra que es necesaria la contratación de los profesionales en administración de empresas, en razón de que la formación académica es adecuada para su desempeño laboral.
- Respecto a la valoración del currículo en relación a la situación laboral – empleadores, se muestra que el nivel de capacitación de los titulados universitarios al primer empleo y la complementación de la preparación recibida es pertinente y coherente con las demandas de la sociedad.
- Considerando el análisis del estudio de seguimiento a graduados, se demuestra que existe relación de empleo de los profesionales graduados de la carrera de Administración de Empresas, ya que se encuentran laborando en el sector privado de servicios en el nivel operativo.
- Tomando en cuenta la valoración del currículo en relación a la situación laboral – graduados, se demuestra que la contribución de la formación académica que recibió para la aplicación del trabajo, es pertinente y coherente con las demandas de la sociedad.
- Los contenidos micro curricular de las asignaturas y los resultados de aprendizaje que se evidencian en el sílabo vigente, están enmarcados en los porcentajes establecidos para los ajustes curriculares y mejora de la oferta académica.



**Análisis ocupacional graduados Carrera de Administración de Empresas,
Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador,
ajustes propuestos para mejorar la oferta académica**

Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 147-181. ISSN 1390-9304

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Empresas, U. -F. (2015). *Estudio de Seguimiento a Graduados al 2014, realizado en mayo de 2015*. Quito: FCA - UCE.
- Empresas., C. d. (2015). *Estudio de Empleabilidad Carrera de Administración de Empresas*. Quito: FCA - UCE.
- Roger, A., & Taylor, P. (1998). *Participatory Curriculum Development in Agricultural Education: A Training Guide*. Roma. Roma: Food and Agriculture Organization (FAO).
- UNESCO. (2003). *La Calidad en la Universidad Ecuatoriana, Principios, Características y Estándares de Calidad - Resolución No.:001-CONEA-2003-16DC*. Quito: Asistencia técnica de la UNESCO/IESALC.
- Zabala, A., & Arnau, L. (2007). *Cómo aprender y enseñar competencias*. Barcelona: Graó.