
Editorial

El escenario económico y empresarial del año 2009 estuvo caracterizado por la crisis financiera mundial, originada el año anterior en los Estados Unidos. Aunque la economía peruana soportó muy bien la crisis internacional, según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Información del Perú (INEI) la economía peruana habría entrado en recesión en el segundo trimestre del año, tomando en cuenta la definición de dos trimestres consecutivos de decrecimiento del Producto Bruto Interno «Desestacionalizado», que compara los resultados del PBI respecto al mes anterior eliminando los efectos de la temporada estacional.

Sin embargo, según el Informe «Perspectivas de la Economía Mundial» del Fondo Monetario Internacional publicado en octubre del presente año, la economía mundial se encuentra nuevamente en expansión y las condiciones financieras mejoraron notablemente, aunque la recuperación será lenta. Las economías emergentes y en desarrollo soportaron la turbulencia financiera mucho mejor de lo esperado y están más adelantadas hacia la recuperación. Se espera que Perú lidere el crecimiento regional en el año 2010, con una tasa de incremento del PBI superior al 5%.

En el ámbito empresarial, la crisis financiera internacional ocasiona varios impactos negativos en las organizaciones y la gestión empresarial enfrenta al reto de adaptarse y soportar los efectos de la crisis, y aprovechar las oportunidades que ofrece la recuperación económica interna, regional y mundial. En este contexto, los investigadores del Journal of Business de la Universidad del Pacífico abordan los temas de la creación de valor en las organizaciones basada en el actual entorno económico-empresarial y en un mercado global, mediante modelos de gestión empresarial que prioricen la gestión de las relaciones con el cliente, la gestión de personas basadas en la diversidad y la gestión de procesos incorporando la gestión del Capital Intelectual y la Gestión del Conocimiento, entre otros aspectos.

- ▷ En el artículo «Propuesta de Aplicación de la Teoría CRM en las Unidades Productivas y Comerciales del Sector de Confecciones y Prendas de Vestir en el Emporio Comercial de Gamarra en Lima-Perú» se analiza la forma de replantear los conceptos tradicionales del marketing y aplicar los conceptos de la «administración de la relación con los clientes» (CRM) en micro y pequeñas empresas ubicadas en la Plaza Gamarra.

Editorial

- ▷ En el artículo «Fases para el Diseño y Análisis de la Cadena de Valor en las Organizaciones» se analizan los modelos clásicos de generación de valor de McKinsey & Company y de Michael Porter y los aportes de diferentes autores a la evolución del tema, y a partir de ellos se plantean recomendaciones para el diseño y análisis de la cadena de valor en las organizaciones.
- ▷ En el artículo «¿Cómo se hace un Análisis del Entorno Económico Empresarial?» se definen y explican los indicadores económicos «Producto Bruto Interno» (PBI), «Inflación» y «Brecha Externa» como indicadores clave de resultados empresariales e interrelacionados entre sí, que dependen no sólo de la política económica interna sino también de situaciones exógenas como la crisis financiera internacional; y se explica cómo se hace un análisis del entorno económico para la toma de decisiones empresariales.
- ▷ En el artículo «La importancia de la imagen país: El caso de los Estados Unidos» se identifican los componentes de la imagen país de los Estados Unidos desde la perspectiva de los consumidores del Perú y de Francia, dado que estos dos países representan un alto y bajo nivel, respectivamente, de dos variables clave para determinar la imagen país: el índice de turistas y el nivel de oferta exportable como mercado destino. La imagen país es un tema cada vez más importante debido a la competencia que se está generando entre los países por captar turistas e incrementar sus exportaciones a raíz de la globalización.
- ▷ En el artículo «La Gestión de Procesos incorporando la Gestión del Capital Intelectual y la Gestión del Conocimiento: Un estudio de aplicación a Centros de Investigación» se identifican los activos intangibles clave para la Gestión del Capital Intelectual y las prácticas de Gestión del Conocimiento idóneas para un Centro de Investigación, y se incorporan estos elementos en un modelo clásico de Gestión de Procesos basado en Calidad.
- ▷ En el artículo «Una aproximación a la gestión de la diversidad en el Perú» se definen y analizan los ámbitos de la diversidad y las principales prácticas asociadas a su gestión, como un componente importante de la gestión de personas.

Con estos artículos, la Facultad de Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico contribuye a una mayor comprensión de la gestión empresarial en el contexto nacional e internacional, e invita a la comunidad de investigadores a continuar con aportes para el avance científico en esta área.