

Editorial

En un mercado global, la gestión empresarial debe basarse en modelos de negocios que se adaptan y responden a diferentes realidades y en nuevas fuentes de competitividad; y, en ese sentido, los activos intangibles representan los recursos de mayor potencial para generar ventajas competitivas. El «Capital Intelectual» concebido como el conjunto de activos intangibles, según el modelo Intellect (Euroforum, 1998) está compuesto por el Capital Humano, el Capital Estructural –Capital Organizacional y Capital Tecnológico- y el Capital Relacional.

En este escenario, los investigadores del «Journal of Business» tratan de identificar las variables que explican el éxito empresarial, y se evidencia la existencia de factores claves de éxito complementarios a los que tradicionalmente se definían para ofrecer bienes y servicios de calidad y a precios bajos. Las prácticas de responsabilidad social, la gestión empresarial bajo un enfoque global, las iniciativas solidarias encaminadas al desarrollo de comunidades, el análisis del entorno específico para plantear estrategias empresariales, la transparencia en el manejo de información financiera y no financiera, y la gestión del talento en las organizaciones, son algunos ejemplos de «buenas prácticas» en gestión empresarial, basados todos ellos en la gestión de activos intangibles.

En el artículo «Factores que influyen en la toma de decisiones sobre la Responsabilidad Social Corporativa: un estudio comparativo sobre las percepciones de estudiantes peruanos y brasileños», se analiza cómo las creencias personales de los decisores y la influencia de los grupos de interés con los que la organización interactúa, influyen en la toma de decisiones sobre los diversos campos de actuación social responsable de la empresa, según las percepciones y prioridades de ejecutivos de empresas que operan en dos realidades diferentes.

En el artículo «Un análisis del escenario económico del Perú y Chile, desde la perspectiva del doble diamante de la competitividad global», se analiza comparativamente el PBI de las economías emergentes de estos dos países, bajo el modelo mencionado que representa un enfoque global al considerar el contexto local y el internacional.

En el artículo «Cooperación y desarrollo en las comunidades locales de España y Perú», se analizan tres experiencias de desarrollo endógeno de comunidades para identificar y contrastar las iniciativas solidarias y el liderazgo social que permiten lograr el beneficio colectivo de manera sostenible.

En el artículo «Desarrollo de un método para la determinación del entorno específico como punto de partida para el análisis estratégico y el acercamiento al conocimiento de la competencia: presentación y aplicaciones», se explora acerca de los criterios o elementos relevantes que definen el «entorno específico» de una organización y se propone una herramienta para analizar la industria a la cual pertenece la organización.

En el artículo «Globalización y confianza: información no-financiera», se explora acerca de la información no-financiera que las empresas deben divulgar de manera oportuna, clara y precisa, y se identifican y contrastan los reportes publicados por la empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima.

En el artículo «El sueldo no es suficiente para atraer y retener a los mejores», se identifican y analizan las principales herramientas de retención del talento que ponen en práctica las empresas peruanas más reconocidas como los mejores lugares para trabajar, tales como las compensaciones económicas, el reconocimiento, los planes de carrera y de desarrollo del personal, la retroalimentación, el equilibrio vida profesional-vida personal, los lazos sociales y la generación de equipos y la relación con el jefe y el clima organizacional.

De esta forma, la Facultad de Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico contribuye a una mayor comprensión de la gestión empresarial en el contexto nacional e internacional, e invita a la comunidad de investigadores a continuar con aportes para el avance científico en esta área.

Dr. Enrique Saravia Vergara
Editor
Universidad del Pacífico, Lima (Perú)
saravia_ea@up.edu.pe