

## LOS TALLERES FAMILIARES DE SANTA CRUZ ATIZAPÁN, ESTADO DE MÉXICO, 2012

JESÚS SALES COLÍN

### Introducción

De 1942 a 1952 la población de Santa Cruz Atizapán inició adaptaciones socioculturales para ajustarse al agotamiento de los recursos lagunares provenientes de la laguna de Chignahuapan debido al nuevo modelo económico de desarrollo emprendido por el Estado mexicano. Las estrategias de adaptación sociocultural de la comunidad según Sales Colín (2011:175-8, 183-7, 199) fueron: (1) aprovechamiento de tierras desecadas y defensa ante Conflictos territoriales intermunicipales de Santa Cruz Atizapán; (2) proletarianización de los atizapanenses por la construcción de las obras de trasvase de agua a la zona metropolitana de la Ciudad de México, (3) migración a centros urbanos y el programa bracero. (4) compensación y resarcimiento de los daños y los proyectos alternos. Alternativas ante la desecación del las Lagunas de Lerma y (5) Industria domiciliar de maquila de ropa que surge a mediados de los 1950, es la forma en que a la fecha la población de Santa Cruz Atizapán se ajustado a los cambios, la cual se describe para el 2010 2011.

Se identifican en esta etapa tres fuentes de origen y difusión de la maquila de ropa en la comunidad: (1) difusión por redes familiares desde Almoloya del Río a Santa Cruz Atizapán; (2) los niños costureros de Santa Cruz Atizapán y (3) difusión por migración a centros urbanos (Sales Colín 2011:202-10). Esta etapa embrionaria se mantuvo hasta finales de 1969, año en que termina la segunda etapa del programa bracero a la Unión Americana y que inicia el programa de maquila en la frontera norte del país, dando auge a la industria del vestido en México. Esta situación condicionó la industria domiciliar de maquila de ropa en Santa Cruz Atizapán, posicionándose como principal forma de subsistencia económica.

Vinculadas con una cadena de producción, las empresas locales grandes han formado una red, desagregando la maquila de ropa hacia empresas o talleres familiares quienes cosen, planchan y lavan. Hay pequeños empresarios enfocados a la producción de ropa de marca propia, quienes satisfacen la demanda regional en el tianguis de Santiago Tianguistenco, el tianguis de Santa Cruz Atizapán, los tianguis de Toluca y de otros municipios circunvecinos. Este auge económico sustentado en la industria domiciliar de maquila de ropa, ha generado que la producción local en agricultura se mantenga para satisfacer la demanda interna de maíz y como válvula de escape en temporada baja de la producción de ropa, además de fomentar el sector de servicios en la comunidad.

## El área de estudio

La comunidad de Santa Cruz Atizapán y el municipio al que pertenece, del mismo nombre, es una comunidad matlalzinca de origen prehispánico, se localiza en el polígono latitud norte 19°09'42'' a 19°11'13'' y longitud oeste 99°28'29'' a 99°31'10''; entre los 2575 a los 2610 msnm con una superficie de 8.4236 Km.<sup>2</sup> en la rivera noreste de la laguna de Chignahuapan, al centro del Estado de México, en el Alto Lerma o subcuenca Antonio Alzate. Es uno de los 125 municipios del Estado de México y uno de los 13 municipios ribereños de los humedales del Lerma. Para el 2010 el INEGI (2013) registró una población aproximada de 10,299 habitantes, de los cuales 4,967 eran hombres y 5,332 mujeres. Para el 2005 presentaba un grado de marginación bajo, generó un PIB de 53.23 millones de pesos. En el año 2000 la población alcanzó los 8,172 habitantes, 310 se ocupaban en el sector primario, 1,383 en la industrial y 353 personas en el sector servicios. En la industria municipal se tienen registradas 193 unidades productoras o dedicadas a la manufactura de ropa (Sales Colín 2011:157, 167).

## El método

El estudio inició en agosto de 2006, con estancias de campo de 6 semanas en los veranos de 2007, 2008, 2009 y 2010, visitas en los meses de diciembre, Semana Santa, y días festivos. Se aplicó el método de la ecología cultural (Steward 1963) para el estudio de las adaptaciones socioculturales de la comunidad al ambiente en el tiempo. La aplicación de los niveles de integración sociocultural proporcionaron el grado de interdependencia que guardan los talleres familiares de Santa Cruz Atizapán en la primera década del nuevo milenio.

Se aplicaron: entrevistas abiertas y dirigidas a personas clave de la comunidad como funcionarios del Ayuntamiento, campesinos y emprendedores de la industria de la maquila de ropa. La observación participante se realizó en el área ejidal y en talleres de manufactura. La historia oral se cotejó en los Archivo Histórico del Agua y el Archivo Agrario. Para el estudio de la región, se tomó como unidad de análisis la cuenca, para el conocimiento del área empleando cartas topográficas y percepción remota y recorridos de área.

## La industria del vestido en México: el caso de Santa Cruz Atizapán

La industria del vestido en México tiene orígenes domésticos. El Siglo XX es el periodo de expansión, crecimiento y concentración acelerada de un capitalismo industrial, la industria del vestido, es ejemplo de ello, las capitales de la moda como Nueva York, Hong Kong, Londres, París, Los Ángeles, Milán, Sidney, Miami, Barcelona y Madrid concentran el diseño, los materiales, la calidad, los lotes de producción y la distribución, interrelacionándose las demás naciones mediante la producción. En México, se distinguen al menos cuatro estadios (1) Industria nacional local; (2) Del programa de sustitución de importaciones al pre-TLCAN, (3) Comienzo del TLCAN, y (4) Post-TLCAN-ATV. Cada periodo se caracteriza por la integración vertical y horizontal en formas de producción, insumos para la producción, bienes de capital, organización del trabajo y participación en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

El proceso de desarrollo de la industria del vestido y su distribución en el territorio nacional, parte de la región centro del país, tanto por ser la región más densamente poblada, por la presencia de la vieja industria (González Jácome 2008:9-24; Ramos Escandón 1988) y por ser históricamente la región integrada al mercado mundial. La distribución en la frontera norte de México es un desarrollo de los últimos 53 años, inducida a raíz de la terminación del programa bracero con los

Estados Unidos (1964) y la creación de la industria maquiladora con el Programa de Industrialización de la frontera norte.

La importancia en la economía de este sector, muestra que el PIB de la industria textil, prendas de vestir y del cuero en la década de los 1990 aportó el 1.8% y entre el 8.4 y el 8.8% al PIB manufacturero. A partir de 2001 se redujo; en 2006 fue del 1.2% y el 6.3% del PIB nacional y manufacturero respectivamente. De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV) el tamaño de las empresas del ramo en México durante 2004 era: 3.2% (344) empresas grandes, 8.3% (918) medianas, 19.2% (2,181) pequeñas y 69.3% restante (8,035) micro empresas. En el 2000 se registraron un total de 14,049 empresas y en 2004 se reportan 11,478 empresas en este sector, una pérdida de 2,571 empresas en este periodo.

El personal ocupado por el IMSS para la industria fue de 358 mil personas empleadas en 2007. Durante el periodo 1994-2000 el número de personas presentó una tendencia ascendente con un incremento del 144.8% con 749 mil personas registradas en 2000. Para el periodo 2000-2007 existió una disminución del -52.2% en el número de personas registradas en el IMSS (Abdel, Patlán y Delgado *et al.* 2008:23 31). Lo anterior coincide con una estrategia de ajuste a la coyuntura por parte de la población, aprovechando la oportunidad y migrando hacia otro sector en la medida que las condiciones dejan de ser favorables, permaneciendo las empresas con tradición como las de Santa Cruz Atizapán.

Tabla 1. Ttamaño de la empresa. industria del vestido: México, Estados Unidos y Europa (datos seleccionados)

ENTIDAD FEDERATIVA	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE PRODUCCIÓN	No. DE EMPRESAS 2002 (%)				POBLACIÓN 2005
		MICRO 1-9	PEQUEÑA 10-49	MEDIAN A 50-249	GRANDE 250-más	
Distrito Federal	24.0	20.4	22.6	11.1		8720916
Estado de México	12.6	11.9	10.1	12.8	11.1	14007495
Puebla	10.1		13.8	12.4	10.1	5383133
Coahuila	8.2			5.5	15.9	2495200
Durango	5.2					1509117
Jalisco	4.4	12.4	7.3			6752113
Chihuahua	3.8				7.7	3241444
Aguascalientes	3.8					1065416
Yucatán	3.6				6.7	1818948
Guanajuato	3.4	7.0				4893812
Nuevo León		7.0	7.4			4199292
Baja California				8.2		2844469
Total Nacional %		69.3	19.2	8.3	3.2	100
Total Nacional 2004	79.1	8035	2181	918	344	103263388
<b>Estados Unidos</b>		46.5	34.9	15.4	3.38	314 659
<b>Europa</b>		78.7	17.5	2.7	1.1	738 000

Datos: Abdel, Patlán, Delgado *et al.* (2008:14, 23, 27, 63), INEGI 2008; United Nations (2009:1-5).

En 2006 la producción de la industria del vestido en México fue de \$114,866 millones de pesos, a precios de 2003, representó el 62.4% de la producción total de la industria textil y del vestido. Al comparar la estructura de la industria nacional con la de Estados Unidos y Europa, no hay diferencias significativas en cuanto a tamaño de las empresas por el número de trabajadores.

Durante el Segundo periodo: Del Programa Sustitución de Importaciones a Pre-TLCAN 1960-1994 y el Tercer periodo: Comienzo del TLCAN 1994 a 2000, se consolidaron los talleres y empresas en Santa Cruz Atizapán, fue un periodo de ensayo y error, de aprendizaje en el que

adquirieron conocimiento técnico y habilidades en negocios, aprovechando la coyuntura del mercado de exportación a Estados Unidos, mas debido a la necesidad y las circunstancias que imponía el mercado nacional y exterior, que debido a una estrategia planeada desde el Estado local, regional o nacional.

Empezó, ha, empezó, ha, ha este [...] aprender esa profesión o trabajo, pus se extendió después ya de los viejos..., se fueron a sus casas y en sus casas ya se fueron aprendieron todos sus hijos, sus hermanos y sus hermanas, y muchos de nosotros les enseñamos a muchas mujeres también, las mujeres iban también -denos permiso, denos..., enséñenos -pues ándenles pues- y así se extendió, se llenó el pueblo de, como le digo [...] (Trabajo de campo 2007).

A la fecha, algunos talleres, no solo maquilan bajo el esquema de ensamble, aplican el “paquete completo” o *full package* (SE 2003; Abdel, Patlán y Delgado *et al.* 2008:22). Los talleres enfocados al mercado local, adquieren la materia prima y suministros, diseñan<sup>1</sup>, hacen el patronaje, el corte, la confección, dependiendo del diseño; también hacen el acabado o lo dan a maquilar, mantienen un control de calidad basado en atributos; hacen el embalaje, realizan la venta y comercialización del producto. Talleres grandes como el del Sr. R1 quien maquila a Milano, trabaja bajo un esquema de “paquete completo”.

[...] nosotros si tenemos [cierras para cortar la tela], nosotros sabemos hacer los trazos y ALLB también sabe hacer trazos, o sea, muchos saben coser, pero muchos no saben trazar y cortar [...] (Los corchetes son míos. Entrevista al Sr. R1.Trabajo de campo noviembre del 2007).

Dentro del conjunto de conocimientos, también se encontraron capacidades técnicas en cuanto a distribución de planta y organización de la producción, son producto de la copia, la imitación de talleres donde trabajaron los primeros costureros, parte del aprendizaje de algunos, como los niños costureros quienes fueron entrenados por sastres y del conocimiento adquirido al trabajar en empresas como la Ford o General Motors de México.

Un muchacho a veces se dedica a hacer toda la costura [...] por eso están en línea, uno van hacer un operación, otro otra, otro otra [...] así, van pasando el pantalón, aquí una operación, luego ese mismo pasa a la otra operación, luego ese mismo lo pasa a la otra, luego otra, luego la otra, luego la otra, hasta que sale terminado, el número uno está haciendo una sola operación, siempre, siempre, luego el segundo [operario] y hasta... Por ejemplo, el primero está haciendo, este cerrando el costado, luego el otro, el que sigue está pegando sierre, y luego el otro ya esta pretinando, luego el otro ya está

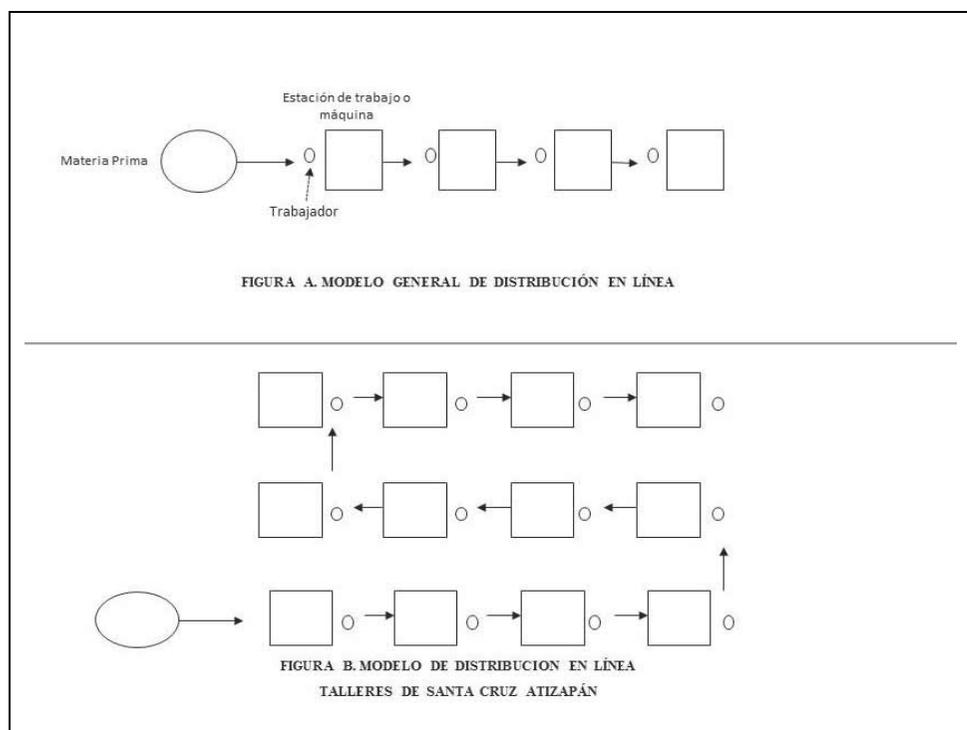
---

<sup>1</sup> Los talleres y empresas que diseñen sus productos, como el de GR, quien asiste a ferias de vestidos y esta atento a las tendencias de la moda en revistas y otros medios, la CNIV y Abdel, Patlán y Delgado *et al.* (2008) entre otros, clasifican como producción ilegal, dichas adaptaciones, es proceso común en toda industria y la historia del hombre, técnicamente recibe el nombre de “ingeniería de reversa”, fue el método por el cual “Compaq” adquirieron la tecnología de IBM. En materia de vestido, las patentes y registros de autor no pueden impedir, limitar o multar la copia de aspectos generales, como los pantalones acampanados, o el bordado, siempre que no imite o remplace una marca registrada mediante una figura o leyenda específica, una variación lo distingue de una marca registrada.

pegando los gancho, los gancho que le decimos, y luego el otro ya esta forrando puro forrar, puro forrar, por eso la máquinas es una máquinas especial que hace esa, toda esa operación nada más [...] (Entrevista al Sr. R1. Trabajo de campo, noviembre del 2007).

Los grandes talleres con superficies de trabajo entre los 150m<sup>2</sup> y los 300m<sup>2</sup> no tienen problemas para una distribución en línea. Los talleres familiares con áreas entre los 25m<sup>2</sup> y los 75m<sup>2</sup> hacen arreglos para ajustarse a la distribución en línea, con un número de 5 a 10 máquinas, los trabajadores mantienen la disciplina, compartiendo máquinas, o moviéndose en el área de producción; se puede ver una flexibilidad en la forma de producción, a lo que llaman “sistema modular, producción esbelta o flexible”. El sistema se produce por la falta de recursos y es efectuado sin estudio técnico alguno, lo cual no quiere decir que no requiera un análisis para mejorarlo o dejarlo como está (OIT 2008 y Niebel 1990).

Figura 1. Distribución de planta. Talleres de Santa Cruz Atizapán



Fuente: Visita a talleres y empresas. Trabajo de campo noviembre de 2007

Otro ejemplo de flexibilización de la producción, son los casos del Sr. R1, quien dice tener distribuidas en las casas de Santa Cruz Atizapán y de San Pedro Tlaltizapán un promedio de 400 máquinas de coser. Durante el trabajo de campo se identificaron siete talleres grandes, en los que trabajan entre 50 y 200 personas, estos talleres dan a maquilar a talleres chicos con trabajadores de entre 5 y 15 personas, el acabado, la tintorería o el lavado. Son el primer eslabón en la red de proveedores de servicios desde el diseño, la maquila hasta el acabado.

De acuerdo a las ventas, la producción puede ser (1) por pedido, caso específico de las maquilas; (2) atención a la demanda del mercado, caso al que se ajustan los talleres familiares

pequeños y medianos o (3) una combinación de las anteriores. Los talleres que atienden la demanda local y regional han desarrollado marcas propias y algunos pagan impuestos al Sistema de Administración Tributaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). No obstante, la mayoría no están registrados ante la SHCP, de acuerdo con ALLV y el Sr. R1. No obstante su ilegalidad, no es comparable al narcotráfico, el secuestro, la prostitución y trata de blancas, el tráfico de armas, el robo de ropa a empresas, o el contrabando de ropa. Las administraciones municipales del 2006-2009 y 2009-2012 han buscado concientizar a los productores para estar registrados. El caso de San Mateo Atenco, debe considerarse ejemplo de la unidad del gremio de zapateros, en años recientes, han registrado una marca propia identitaria como productores, siendo su distintivo su municipio.

Se estima que el 50% de la ropa en el mercado nacional es ilegal, para el 2010 en México "[...] seis de cada 10 prendas vendidas fueron robadas, piratas o de contrabando"; el mercado ilegal de ropa de vestir se valorizó en 13 mil millones de dólares (SIPSE 2011, Kurt Salmón, citado en Abdel, Patlán y Delgado *et al.* 2008:25). Portes, Castells y Benton (1989) compilaron estudios que discuten la informalidad de la economía, casos como el de Emilia-Romagna de Vittorio Capecechi (1989:189-215, en Portes *et al.* 1989) muestran las bondades de la informalidad.

El asunto de los impuestos y del seguro social son temas que requieren estudios particulares, esté, es otro aspecto donde se puede observa la flexibilidad del modelo de Santa Cruz Atizapán, el pago de impuestos por una persona física o moral, se estima paga hasta un 50% de sus ingresos, solamente del pago del IVA, ISR y IETU para el 2010 representaba entre el 25% y el 35% de la ganancia. El estar inscrito al Seguro Social implica otros problemas, la falta del pago de una cuota mensual, inicia con la notificación de la empresa y en un plazo no mayor a una semana, un inspector se presenta en la puerta de la empresa, en ocasiones incautando las cuentas bancarias, limitando más al productor, ante la faltas de pago de clientes y proveedores, acumulándose sueldos y multas de Seguro Social.

En el Tercer periodo: Comienzo del TLCAN 1994 a 2000, se incrementó la demanda de prendas de vestir al extranjero, se busco establecer una disciplina fiscal en el mercado interno y regular la inflación, se permitió la flotación del tipo de cambio, el poder adquisitivo sino mejoró, al menos mantuvo cierta estabilidad, no en un solo salario, sino en cuanto a la suma de los salarios de la familia. Lo cual aumentó y permitió el crecimiento de los talleres en particular en Santa Cruz Atizapán. El costo de mano de obra, se redujo de \$20.00 a \$10.00 en promedio por prenda maquilada, de acuerdo con SLV, este fue el motivo por el que su cuñada cerró su taller y ahora se dedica a la venta de ropa.

## **Organización de los talleres familiares**

El paternalismo, es una característica de la industria de Santa Cruz Atizapán, los lazos sociales y familiares, la cercanía con la gente, el conocimiento de cada uno de los trabajadores por el patrón, construye relación mas estrecha, cuida a las familias de los trabajadores, es un aspecto distinguible de los gremios, una forma de contraprestación. Los permisos para ir a dejar a los hijos a la escuela, a una junta, o atender asuntos personales son la regla, se paga con tiempo de trabajo. Otro aspecto, es una forma de seguridad social, el Sr. R1, explica que al morir una persona, se le da trabajo a su familia, madre o hijos, no deja de ser discutible la ausencia de prestaciones de ley por defunción; sin embargo, el hecho de dar trabajo a un miembro de la familia, es sin duda un mejor seguro, que la indemnización por defunción.

Dentro de esta relación patrón-trabajador, algunos empresarios argumentan su preocupación por los migrantes, quienes tienen que enfrentar la policía migratoria, los narcotraficantes, el desarraigo en los Estados Unidos, entre otros problemas, manifestando, que al permanecer en su

pueblo no tienen que preocuparse por hablar inglés, la comida, ver a su familia, caer en las drogas, huir de la migración. La industria de Santa Cruz Atizapán ha logrado mantener una baja migración, garantizando un trabajo para la comunidad, lo que proporciona mano de obra segura para los talleres.

Característica a las que se refieren Humphrey (1995:150-151), Capecchi (1989:189-215) y Bueno Castellanos (2009), en Japón se relaciona con los grupos industriales bajo el “*keiretsu*” (Ruiz y Kagami 1993:8-14), un aspecto cultural que presume Kaoru Ishikawa (1993:11-37). Un aspecto que limitaba la acumulación del capital en Inglaterra en el siglo XIX (Marx 2006:637), ampliamente estudiada por Thompson (1989) y Coriat (2003) entre otros, la sociedad gremial, que controlaba la producción, es hoy una característica deseable para el “desarrollo local”.

### Costo de mano de obra y eficiencia

Hay dos tipos de salarios: (1) para talleres grandes y (2) para trabajadores de maquila en talleres familiares o chicos. Los salarios en la entidad son congruentes con los de la industria y mayores a los de otras actividades como la carpintería. Dependen de la habilidad del trabajador, quien maneja diferentes máquinas, gana mejor que un aprendiz de costurero.

Tabla 2. Sueldo de costurero por categoría 2007

CATEGORÍA	SUELDO/SEMANA \$
Ayudante de carpintero	650.00
Costurero principiante	500.00
	650.00
Costurero intermedio	700.00
Costurero con experiencia	800.00
	900.00
	1100.00
*Salario mínimo promedio 2007 región “C”	47.60

Datos: Trabajo de campo 2007. Costos corrientes del año. \*Fuente: Comisión Nacional de Salarios Mínimos (CONASAMI) 2009. La región “C” incluye al Estado de México.

De la firma del TLCAN 1994 al 2000, el costo de maquila en Santa Cruz Atizapán pasó de los \$20.00 a los \$10.00 por prenda terminada. En promedio, una empresa medianamente tecnificada produce un pantalón jean, en 15 minutos, como Tiempo Estándar de Producción (TE). El tiempo de producción estimado, de un taller grande en Santa Cruz Atizapán es de 20 minutos, de acuerdo al Sr. R1.

### Características generales de los talleres de Santa Cruz Atizapán

La clasificación del tamaño de la empresa por número de trabajadores de NAFIN y la Secretaría de Economía como micro (MI), pequeña (Pe), mediana (Me) y grande (Gr), está directamente relacionado con el taller familiar de 2 a 10 personas o micro (TF), normalmente miembros de la familia; taller pequeño o pequeña empresa (Pe), con 11 hasta 50 trabajadores; taller mediano, o empresa mediana (Me), desde 50 hasta 150 trabajadores y taller grande (Gr) más de 150 trabajadores. Los tipos de talleres corresponden con el tipo de familia encontrada (1) Familias

poseedoras de tierra; (2) Familias sin tierra y trabajadores de costura; (3) Familias de pequeños talleres; (4) Familias de grandes talleres, Familia A, B, C y D.

Las familias poseedoras de tierras son campesinos propietarios de 1 a 5 Ha., dedicados a la agricultura, pueden tener una o hasta 5 máquinas de coser Hover, para trabajos esporádicos. Sus hijos trabajan en los talleres de costura del municipio, o en otras actividades.

Las familias sin tierra y trabajadores de costura. Son hijos de campesinos, con su propia familia, trabajan la tierra con el padre y si tienen taller también colaboran con la familia del padre, además, trabajan en talleres de costura u otra actividad.

Las familias de pequeños talleres. Tienen un taller familiar con 5 a 15 máquinas para diferentes procesos; diseñan, cortan, zurcen, distribuyen, venden y maquilan. La mano de obra es familiar y pueden contratar de 3 a 5 trabajadores. La casa tiene un área específica para la producción de entre 30m<sup>2</sup> y 50m<sup>2</sup>.

Las familias de talleres medianos. Tienen un taller para la producción de 50m<sup>2</sup> a 150m<sup>2</sup>, puede ser una casa adaptada para tal fin. Trabajan entre 11 y 50 trabajadores.

Las familias de talleres grandes. Tienen instalaciones como edificios o naves con superficies de más de 150 m<sup>2</sup>, realizan todo el proceso de producción en sus instalaciones o lo dan a maquilar a talleres pequeños, o a talleres que son parte del mismo taller, que ha desagregado la producción. Trabajan en la instalación más de 50 trabajadores y otros están repartidos en las casas.

Se estima que el 100% de las empresas son independientes y de capital local; por lo que, no tienen o llevan a cabo alianzas estratégicas y/o inversión extranjera que les permita sustentar una ventaja competitiva. Por otro lado, son dueños de sus medios de producción, lo que les brinda independencia, las fuentes de financiamiento son locales basadas en redes de parentesco y reciprocidad, el financiamiento bancario es poco o nulo, al igual que el gubernamental, este último se ha hecho presente, sobre todo del gobierno del estado y local otorgando créditos para la compra de máquinas de coser. Otra forma de financiamiento de los talleres medianos y grandes es a través de sus proveedores, o talleres medianos, pequeños y micros, prolongando el tiempo de pagos. Normalmente los talleres grandes, quienes controlan la producción, financian a los medianos y pequeños, adelantando pagos de la producción solicitada. A su vez, los talleres grandes, tienen que pedir a sus clientes los pagos, al menos para el sueldo de los trabajadores (Entrevistas al Sr. R1 y ALLB).

Las empresas más jóvenes tienen 10 años y las más viejas 30 o más años de operar en el mercado, lo que las convierte en un conjunto de empresas que aprovecharon los momentos de auge de la industria, no obstante que los últimos cuatro años el mercado interno y externo se ha contraído de manera importante. Hay empresas con más de 30 años trabajando, quienes son proveedores de firmas nacionales o distribuidores nacionales, como por ejemplo los talleres del Sr. R1 y de ALLB, este último con más de 40 años de trabajo.

Únicamente las empresas medianas y grandes ofrecen el paquete completo, o una modalidad de este, como el taller del Sr. R1. Los sistemas de calidad se basan en inspecciones visuales y pruebas manuales, las empresas medianas y grandes tienen sistemas de calidad basados en atributos pero no sistemas estadísticos o sistemas de Control Total de la Calidad. El mayor número de las empresas está centrado hacia la producción de básicos masivos *commodity* y productos básicos de moda para la región del Alto Lerma.

El sistema de producción más utilizado corresponde a la producción en línea para talleres medianos y grandes, en los pequeños y micros la falta de maquinaria hace que se lleve un sistema modular empírico basado en la prueba y error, y la experiencia de haber trabajado en algún taller grande previamente. El sistema de entrenamiento es transmitido de padre a hijos, mediante aprendizaje vicario.

La capacidad de producción presenta una eficiencia de 75% para las empresas locales, en parte debido a la tecnología, sin embargo, esta es nivelada por las horas al día que los talleres familiares invierten, siendo el sistema de destajo beneficioso para ellos en temporada de alta

producción. Es decir, en Santa Cruz Atizapán el sistema de destajo trabaja como incentivo, al igual que en empresas tecnificadas con sistemas de tiempos y movimientos y sistemas de administración de empresas de última generación.

Las empresas grandes, medianas, pequeñas y micro, combinan la confección de su propio producto (marca propia), si cuentan con ella, con maquila. No se tiene información de que la producción se exporte, en cambio si de las ganancias, como en la relación del Sr. R1 con Milano. Su mercado meta es local para las micro y pequeñas; regional y nacional para las maquiladoras micro, pequeñas, medianas que están vinculadas con las empresas grandes.

Las empresas grandes y medianas tienen de 1 a 10 clientes, como el taller del Sr. R1, quien maquila para Milano y Fantex, y el taller de JFLLB, quien maquila para una empresa de uniformes, situación que las coloca en una posición riesgosa dada la alta competencia nacional e internacional por captar clientes. Las empresas, pequeñas y micro diversifican sus clientes, son proveedores de las grandes y medianas, y las empresas que tienen marca propia venden directo al cliente en tianguis de la región. Existe una diversidad de canales de distribución y comercialización utilizados por las empresas. Las ventas nacionales se realizan a través de tiendas departamentales, de autoservicio y especializadas para empresas grandes y medianas. Las pequeñas y micro diversifican sus canales maquilando a las anteriores, y como se dijo arriba, hay quienes venden directamente al mercado local.

Las empresas micro y pequeñas están poco tecnificadas, lo que se puede ver como una desventaja, no lo es del todo, no conviene hacer una inversión de \$80,000 pesos o más, para atender una demanda pequeña del orden de 2000 prendas a la semana o menos. Se tiene información de que una o dos empresas grandes, a menudo realizan diseño asistido por computadora. El patronaje o diseño, es un secreto de gremio para las empresas grandes, medianas, pequeñas y micro, al igual que el corte, el cual realizan con equipo industrial automático, no hay información empírica que indique el número de empresas que cuentan con sierras automáticas. Las micro y pequeñas, maximizan sus recursos en el corte, de acuerdo a la demanda; es decir, para cortar unas docenas de prendas es más económico usar las tijeras que la sierra industrial, la cual se usa solo para cortes de centenares. Esto lo impone el mercado. La optimización de recursos comprende el ahorro de energía eléctrica y el aprovechamiento de materia prima y mano de obra, apoyándose con la ayuda de todos los miembros de la familia que estén en edad de contribuir al trabajo.

Las empresas de tintorería, de tamaño micro, cuentan con equipo industrial, al igual que las empresas medianas y grandes que hacen esta operación, o dan en maquila a micro y pequeñas empresas de tintorería. Lo cual desarrolla una cadena de clientes y proveedores de servicios al seno de la comunidad.

En cuanto al sistema de calidad, las micro, pequeñas y medianas empresas basan su sistema en atributos mediante inspección visual, inspeccionando los insumos, durante los procesos y cuando el producto está terminado, de acuerdo con las especificaciones de los clientes o por sus propios estándares de calidad, si esto no es un sistema formal establecido, como lo dice, Abdel, Patlán y Delgado *et al.* (2008), quienes buscan que las micro tengan un sistema estadístico. Hay que recordar, que cualquier sistema de calidad, no funciona si no se corrigen los errores, cosa que es bien sabida por los atizapanenses, que les pagan por producto terminado, de poco sirve un complejo sistema de control total de la calidad, si no es operativo y fácil de entender e implementar y peor aún, si no tiene resultados (Se puede consultar al respecto Deminig 1989; Ishikahua 1993; Crosby 1992). No obstante, se requiere de un estudio técnico que muestre las áreas en donde se pueden mejorar los sistemas de calidad que tienen las empresas.

Las innovaciones tecnológicas que atienden el mercado local se dirigen al diseño de las prendas, atendiendo las tendencias de la moda. El servicio ofrecido por las micro y pequeñas empresas orientadas a su mercado local es personalizado, atendiendo las quejas mediante el cambio de producto. Las ventajas competitivas de un mayor porcentaje de empresas corresponden a la calidad del producto terminado, el desarrollo de estrategias orientadas a los clientes y las estrategias

de diseño de prendas de vestir, principalmente con el apoyo de tecnología convencional. Entre las debilidades identificadas destaca un mayor porcentaje de empresas que enfrentan una crítica situación económica y financiera (falta de liquidez, flujo de efectivo y capital de trabajo; falta de capital, alto endeudamiento y demás, sin contar los altos costos de producción).

### Comentarios finales

En el tercer periodo: Comienzo del TLCAN 1994 a 2000, las empresas mejor adaptadas aprovecharon el auge del tratado, los menos capaces desaparecieron, por ejemplo la empresa de CYLL, quien ahora se dedica a la comercialización de ropa en los tianguis. Los años anteriores y hasta el 2000 sirvieron para depurar las empresas y conformar a quienes permanecen como simples ensambladores y quienes tienen la capacidad de ser emprendedores y empresarios. Situación que en cierto modo se mantiene para el llamado, Cuarto periodo: época de cambios y retos: Post-TLCAN 2000-2011, en que los industriales del ramo, al igual que en los demás sectores productivos, han solicitado la intervención del gobierno ante la liberación de la economía por el TLCAN y, por el fin del ATV para el ramo. De acuerdo al informe de Patlan *et al.* (2008:63):

En la consolidación del proceso de globalización, la industria del vestido continuará controlada por empresas detallistas y comercializadoras de marca. Existe la tendencia a que estas empresas no posean fábricas e instalaciones para la producción de prendas de vestir y en su lugar manejen una red global de proveedores para trasladar las actividades de ensamble y confección a países que ofrezcan bajos costos de producción y las mejores condiciones para ello. Este tipo de empresas será cada vez más flexible con menos restricciones gubernamentales para moverse entre diversos países. Parte de la estrategia de la CNIV es integrarse a esta red, no se vislumbra la creación de marcas nacionales, además de las ya conocidas, o el apoyo o creación de nuevos diseñadores mexicanos.

Lo anterior es opinión compartida por Gereffi (2003), no obstante, este último, marca a México como un competidor dentro del mercado mundial del vestido. La población con ingresos de entre dos y tres salarios mínimos, prefieren ropa nueva de moda, sin que necesariamente sean de marcas de reconocido prestigio. No obstante el mercado de ropa pirata, de contrabando y robada, el cual se dirige a la población urbana con ingresos de menos de tres salarios mínimos, los talleres medianos y chicos, atienden la demanda de ropa de la población de ciudades pequeñas y rurales.

La estructura de las empresas de la industria del vestido de Estados Unidos y la Unión Europea, cuyas PYMES representan el 81.4% y el 96.1% respectivamente, comparable al 88.5% de las PYMES mexicanas, permite suponer que la posición competitiva de la industria no está relacionada al tamaño de la empresa, sino más bien debe ser producto de otros factores; la tecnología informática y robótica, son un factor para incrementar la productividad y competitividad, pero no es decisivo; las fuentes de financiamiento privadas (bancos) y gubernamentales (subsidios, NAFIN, FONAES), así como las políticas de protección a su planta productiva, parecen ser factores de mayor envergadura, combinadas con capacitación y adiestramiento constante. A *grosso modo*, son las estrategias del Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras- Textil-Vestido (Secretaría de Economía 2003:8).

El estudio “*La industria del vestido en México: diagnóstico, prospectiva y estrategia*” (2008) de Patlan *et al.*, presenta las variables tradicionales para estudios económicos de sectores industriales: estudio del mercado, estudio técnico. Deja de lado el aspecto financiero, legal y las

condiciones generales de trabajo, en las que el sueldo y prestaciones dejan mucho que desear. Centra su atención en la modernización de los sistemas de producción por equipo electrónico y automatizado. Donde no deja de verse una nostalgia por la empresa grande y transnacional, pese que a la realidad occidental nos diga que las MIPYMES son la bujía de la producción en el mundo.

En cuanto a la formación de *Clústeres* y parques industriales, muchos formados en pueblos, municipios y ciudades del centro y norte del país, prefiguran más una organización gremial, formada de manera indirecta por el Estado, al iniciar los programas de empresas gemelas o maquila del norte del país a finales de los años 1960 y permitir la libre operación de empresas. Es decir, estas han sido más, formaciones de la sociedad, que obra de un plan desde el Estado. Gereffi (2003) hace hincapié en ello, así como en aprovechar las ventajas que ello tiene.

El bajo nivel educativo, se debe en cierta forma, a la lejanía de los centros de formación técnicos y universitarios, su conocimiento empírico se debe a la experiencia, la prueba y el error. Algunas de estas formaciones gremiales de comunidad, son controladas por grupos de industriales, unas pocas, como Santa Cruz Atizapán, mantiene lazos con estos *clústeres*, no obstante ha mantenido cierta independencia. La estrategia general del gobierno es dejar que las grandes empresa de la “moda” controlen el diseño y patronaje y la industria nacional asuma su papel de ensamblador, alegando derechos de propiedad y autor.

No obstante, algunos pueblos como Santa Cruz Atizapán, aplicando ingeniería de reversa, tratan de mantener viva su libertad. El combate a la piratería, por el reclamo de marca registrada, parece más, una lucha al interior del país contra las micro, pequeñas y medianas empresas, para que asuman su papel de ensambladores para las firmas de moda o grandes consorcios, que una estrategia por generar un mercado interno con marcas propias. La semejanza con el sector farmacéutico, donde las patentes expiraron y se inhibía la producción de genéricos intercambiables y similares, no deja de ser paradójica, situación que ha mejorado la adquisición de medicamentos a bajos costos, comparados con los de marca registrada.

Esto ha permitido que, en el plano doméstico, se mantenga la política de los 1940 descrita por Shanin, entre apoyar a la clase de empresarios, que no han podido mantener un programa de industrialización moderno, o a los campesinos y micro pequeños emprendedores, que ocupan a más del 80% de la mano de obra del país y satisfacen la demanda local de bienes y servicios de primera necesidad.

En el Segundo periodo: Del Programa Sustitución de Importaciones a Pre-TLCAN (1970-1993), se regularizó y conformó Santa Cruz Atizapán como una comunidad gremial en la década de 1970. Para los años de 1980 varios talleres se consolidaron y crecieron a medianos y grandes, extendiendo sus redes de distribución en las zona centro, Golfo de México y hasta parte del sur del país, algunos establecieron nexos con firmas nacionales como Yale, Milano y otros con firmas internacionales como Fantex, integrándose a la red mundial de maquila de ropa; otros se independizaron como micro empresarios atendiendo la demanda local y del Estado de México.

## Bibliografía

ABDEL, Patlán y Delgado

2008 *“La industria del vestido en México: diagnóstico, prospectiva y estrategia”*. México, ITAM, Centro de Estudios de Competitividad.

BUENO, Carmen

2009 *“Seminario: Antropología Industrial”*. Programa de posgrado en Antropología Social. UIA. Enero- mayo de 2009. Ciudad de México.

CAPECCHI, Vittorio

1989 *“The Informal Economy and the Development of Flexibility specialization in Emilia-*

- Romagna*". En: Portes. A; Castells. M; y Benton. A. L. (Edits). *The Informal Economy. Studies in Advanced and Less Developed Countries*. Baltimore and London: The John Hopkins University Press.
- CORIAT, Benjamin  
2003 *El Taller y el Cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- CROSBY, B. Phillip  
1992 *La calidad no cuesta :el arte de cerciorarse de la calidad*. México: CECSA.
- DEMING, W., Edwards  
1989 *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*. Madrid: Díaz de Santos.
- GONZÁLEZ, Jácome, Alba  
2008 "De las manos tejedoras a las fábricas textiles: el nacimiento de una industria en Tlaxcala". En: *Tlahcuilo 4, Boletín del Archivo Histórico del Estado de Tlaxcala*. La industria textil en Tlaxcala. Primera parte Gobierno del Estado de Tlaxcala y el Colegio de Historia de Tlaxcala: 2,4:9-24.
- HUMPHREY, John  
1995 "Industrial Reorganization in Developing Countries: From model to trajectories". En: *World Development*. Great Britain: Elsevier Science Ltd, 23,1:149-62.
- INEGI  
2008 *México y sus municipios*. Segundo Censo de Población y vivienda 2005. México, INEGI.
- ISHIKAWA, Kaoru  
1993 *¿Qué es el control total de la calidad? La modalidad japonesa*. Empresas y Empresarios. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- MARX, Carlos  
2006 [Orig. 1867] *El Capital I. Crítica de la Economía Política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- NIEBEL, W., Benjamin  
1990 *Ingeniería Industrial, métodos, tiempos y movimientos*. México: Ediciones Alfaomega, S. A. de C.V.
- OIT (Organización Internacional del Trabajo)  
2008 *Introducción al Estudio del Trabajo*. México: Editorial Limusa S.A. de C.V.
- PORTES. A, M. Castells y A. L. Benton (Eds.)  
1989 *The Informal Economy. Studies in Advanced and Less Developed Countries*. Baltimore and London: The John Hopkins University Press.
- RAMOS ESCANDÓN, Carmen  
1988 *La industria textil y el movimiento obrero en México*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa. División de Ciencias Sociales y Humanidades.
- RUIZ DURÁN, Clemente y Mitsuhiro Kagami  
1993 *Potencial Tecnológico de la Micro y Pequeña Empresa en México*. México: Nacional Financiera, Biblioteca de la micro, pequeña y mediana empresa No. 5.
- SALES COLÍN, Jesús  
2011 "La gestión del hombre en Santa Cruz Atizapán, Estado de México: Cambio económico, social y cultural y su impacto en el ambiente 1940-2011". Alemania: Editorial Académica Española.
- SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
2003 *Programa para la Competitividad de la Cadena Fibras – Textil – Vestido*. México: Secretaría de Economía.

## SIPSE

2011 “Comercio ilegal”. Fuente NOTIMEX. Jueves, 17 de junio de 2010. 06:27. en Línea:<http://www.sipse.com/noticias/51295-seis-cada-diez-prendas-piratas-canainves.html>. Consultado: miércoles 12 de enero del 2010.

## THOMPSON PALMER, Edward

1989 *La Formación de la clase obrera en Inglaterra*. Tomo I y II. Barcelona: Editorial Crítica.

## UNITED NATIONS, Department of Economic and Social Affairs, Population Division

2009 “*World Population Prospects: The 2008 Revision: Highlights*”. (United Nations publication, Sales No.S/N). New York: United Nations.

## STEWART, H. Julian

1963 *Theory of culture change: the methodology of multilinear evolution*. Urbana: University of Illinois.

**Colegio de Postgraduados Montecillo, México.**