

Профессиональное образование
в современном мире. 2016. Т. 6. № 1. С. 80–84
DOI: 10.15372/PEMW20160112
ISSN 2224-1841 (печатный)
© 2016 ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Professional education in the modern world.
2016. Vol. 6. no. 1. pp. 80–84
DOI: 10.15372/PEMW20160112
ISSN 2224-1841 (print)
© 2016 Federal State State-Funded Higher
Institution Novosibirsk State Agrarian University

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – СИНЕРГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ. ОПЫТ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I

FURTHER TRAINING AND EXHIBITION ACTIVITIES AS A SYNERGY OF INTERACTION. EXPERIENCE OF VORONEZH STATE AGRARIAN UNIVERSITY NAMED AFTER THE EMPEROR PETER I

УДК 377.44 (470. 324)

DOI: 10.15372/PEMW20160112

А. В. Белоусов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж, Российская Федерация, e-mail: andrew-655@yandex.ru

Аннотация. В статье освещается опыт работы Воронежского ГАУ в области дополнительного образования (подразделения, реализующие программы дополнительного образования, структурно объединены в управление дополнительного образования университета) и выставочной деятельности, осуществляемой экспоцентром «Агробизнес Черноземья ВГАУ». В статье приведена мотивация партнеров и клиентов (слушателей курсов) Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I к участию в программах дополнительного образования, приводятся количественные данные о контингенте слушателей. Сотрудничество воронежского экспоцентра «Агробизнес Черноземья ВГАУ» с управлением дополнительного образования позволяет использовать в учебном процессе в качестве «учебных пособий» тематические экспозиции техники и оборудования, представленные в экспоцентре на специализированных выставках. Среди выставок наиболее важными для учебного процесса являются ежегодная выставка «Воронежагро» (юбилейная, в ноябре 2015 года она состоялась в двадцатый раз) и более молодая весенняя выставка «Агросезон» (в апреле 2016 года будет проводиться в десятый раз). В прошлые годы также проводились выставки технологического оборудования, технологий переработки сельскохозяйственной продукции, производства продуктов питания, такие как «Пивной сезон», «Современное хлебопечение», «Сладкоежка», «Воронежпродмаш».

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, аграрный университет, выставочная деятельность.

Belousov, A. V.

Voronezh State Agrarian University named after the Emperor Peter I, Voronezh, Russian Federation, e-mail: andrew-655@yandex.ru

Abstract. The paper explores the experience of Voronezh SAU in the field of further training (departments engaged in training on the programmes of further training and that are structurally united in the management board of further training of the university) and exhibition activity implemented by expocentre “Agribusiness of the Chernozem region of VSAU”. The author highlights the motivation of clients and partners (students) trained at Voronezh State Agrarian University for participation in the programmes of further training and shows data on the specific features of the students. Cooperation of the expocentre “Agribusiness of the Chernozem VSAU” and management board of further training allows to use thematic exponents of equipment and technical devices that are represented in the expocentre on specific professional exhibitions. The publication outlines that the most important exhibitions are “Voronezhagro” (anniversary exhibition held for 20th time in November 2015) and spring exhibition “Agrosezon” (held for 10th time in April). The exhibitions of technological equipment, technologies of agricultural processing and food production as “Beer time”, “Modern bakery”, “Sweettooth” and “Voronezhprod mash” were held in the previous years.

Key words: further training, agricultural university, exhibition activity.

Для цитаты: Белоусов А. В. Дополнительное образование и выставочная деятельность – синергия взаимодействия. Опыт Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I // Профессиональное образование в современном мире. 2016. Т. 6. № 1. С. 80–84. DOI: 10.15372/PEMW20160112.

For citation: Belousov A. V. Further training and exhibition activities as a synergy of interaction. Experience of Voronezh State Agrarian University named after the Emperor Peter I. Professionalnoe obrazovanie v sovremennom mire = Professional education in the modern world, 2016, vol. 6, no. 1. pp. 80–84 (in Russ, abstr. in Engl.). DOI: 10.15372/PEMW20160112.

Введение. В наше время информационных технологий специалисты различных отраслей и сфер деятельности должны (вынуждены) постоянно повышать свой квалификационный уровень, быть в курсе изменений в технике, технологии. Те знания, которые они получили в вузах двадцать, десять или даже пять лет назад постепенно теряют свою актуальность, работники, обладающие опытом практической деятельности, становятся менее конкурентоспособными. Времена, когда можно было, однажды поучившись в институте и получив специальность, успешно проработать всю жизнь, канули в Лету.

Это значит, что необходимо поддерживать квалификацию специалистов на современном уровне, постоянно обновляя (актуализируя) их знания и умения. В серьезных компаниях, работа которых планируется на длительную перспективу, руководители уже поняли, что добиться качественных решений трудно, если не сделаны решительные шаги в сфере подготовки персонала, небезосновательно полагая, что эффективнее и намного проще повышать квалификацию сотрудников, у которых уже есть опыт работы в компании, чем нанимать новых, не имеющих соответствующего практического опыта. Для этого существует вузовская система дополнительного профессионального образования.

Постановка задачи. Известно, что у участников производственного процесса мотивация к повышению квалификации различна:

Для наемных работников это стремление к большей зарплате, увеличению собственной стоимости на рынке труда, стремление к саморазвитию или страх перед перспективой быть уволенным при оптимизации штата.

Для работников-собственников, в том числе индивидуальных предпринимателей, это стремление к сохранению и развитию бизнеса, стремление к успеху в конкурентной борьбе.

Для руководителей это необходимость получения соответствующих лицензий, соблюдение требований действующего законодательства, создание конкурентных преимуществ для предприятия.

Для собственников бизнеса это получение дополнительных доходов, создание конкурентных преимуществ для своего бизнеса, социальная ответственность.

Для руководителей районных администраций это необходимость отчитываться перед вышестоящими органами власти, необходимость повышать доходность подотчетных территорий.

В понятие дополнительного профессионального образования, на наш взгляд, входит не только профессиональная переподготовка, курсы повышения квалификации, стажировки, тренинги, но и обучающие семинары, мастер-классы, конференции, ознакомительные поездки, выставки, полевые демонстрации, консультации и другие методы продвижения (внедрения) знаний.

В Воронежском государственном аграрном университете имени императора Петра I, первом высшем учебном заведении Центрального Черноземья, учрежденном в 1912 году по указу российского императора Николая II, наряду с основными образовательными программами высшего профессионального образования реализуются программы дополнительного образования, а именно повышения квалификации и профессиональной переподготовки более чем по 60 направлениям.

Методология и методика исследования. За 2013, 2014 и первую половину 2015 года в управлении дополнительного образования ВГАУ прошли профессиональную переподготовку или повысили свою квалификацию 3330 человек. Причем обучение носит не сугубо теоретический (как это нередко бывает в вузах), а прикладной и практический характер. Образовательные программы, для успешного проведения которых требуется не только аудитория с соответствующим оборудованием, но и производственная или лабораторная база, проводятся на базе современ-

ных предприятий и лабораторий, таких как Воронежская областная ветеринарная лаборатория, Эконива АПК холдинг, ИП Шабунина и других. Практикуется выезд к заказчику. В этом случае учебный процесс проводится на его территории. Важное значение имеет сотрудничество с экспоцентром «Агробизнес Черноземья», который проводит крупные региональные агропромышленные выставки.

До 2014 года программы повышения квалификации и переподготовки кадров не только курировались Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, но и в значительной степени финансировались. Федеральное финансирование позволяло привлекать квалифицированных преподавателей, производителей, работников административных и контролирующих структур, которым разрешена преподавательская деятельность. Приобретенный опыт позволил Воронежскому ГАУ ежегодно увеличивать количество слушателей курсов в 2–2,5 раза. Пропорционально в течение последних лет росли и внебюджетные поступления.

Результаты. Об экспоцентре «Агробизнес Черноземья» следует сказать особо. Работа по его созданию началась в 1995 году по инициативе руководителя учебного центра агробизнеса, заведующего кафедрой финансов и кредита ВГАУ профессора Владимира Ильича Белоусова, благодаря моральной и политической поддержке ректора Воронежского государственного аграрного университета профессора Владимира Ефимовича Шевченко [1].

Началом выставочной деятельности в университете принято считать выставку «Агробизнес – каталог – шоу», прошедшую в феврале 1996 года. Выставка, где были представлены только информационные материалы, имела значительный успех. По ее результатам было принято решение о запуске инновационного проекта по созданию первого в России постоянно действующего выставочного центра при высшем учебном заведении.

Под инновационный проект создания первого в Российской Федерации университетского экспоцентра (он получил название экспоцентр «Агробизнес Черноземья») было решено использовать недостроенное здание площадью более 3600 квадратных метров и его прилегающую территорию площадью более 10 000 кв. метров. В свое время университет планировал использовать его для хранения и использования в учебном процессе всевозможной новой сельскохозяйственной техники, выпускаемой отечественными производителями, однако планы не были осуществлены и недостроенное, плохо утепленное здание простаивало с 80-х годов, постепенно разрушаясь.

Задача, поставленная экспоцентру «Агробизнес Черноземья», была следующей: обеспечение базы практики для студентов университета, прежде всего для студентов факультета (учебного центра) агробизнеса, агроинженерного, технологического (недавно воссозданного) и других факультетов университета.

Очевидно, что студенты должны получать образование не только по плакатам или видеофильмам. Хороший инженер (агроном, технолог и т.п.) не может получиться из студента, который своими руками не выполнял лабораторных и практических работ на технике, соответствующей его специальности. Да и техника должна быть современной, а не той, что применялась в хозяйствах 20–30 лет назад и сохранилась только в музеях да университетских лабораториях. А ежегодно приобретать современную и весьма дорогостоящую технику университету сегодня не по карману. С помощью выставок, проводимых в экспоцентре, была сделана попытка обеспечить университет возможностью демонстрировать студентам современное оборудование и технологии. И, надо сказать, дело пошло. Сначала была организована постоянно действующая выставка, на которой ряд предприятий-производителей выставил свою продукцию. В основном это было технологическое оборудование для пищевых производств [2].

Задача первого этапа – привлечение современного оборудования в университет для демонстрации студентам – начала выполняться. Параллельно решалась вторая по очередности, но не меньшая по значимости задача: поиск источника финансирования выставочной деятельности. Первоначально текущее финансирование экспоцентра и инвестиции в выставочную деятельность осуществлялись за счет средств хозрасчетного учебного центра агробизнеса, который являлся хозрасчетным факультетом агроуниверситета. Организаторы экспоцентра «Агробизнес Черноземья» справедливо полагали, что платить за выставочные услуги фирмы-экспоненты будут готовы только в том случае, если участие в выставках будет им выгодно [3]. Постепенно коллектив экспоцентра набирался опыта, и через три года после начала работы экспоцентр «Агробизнес Черноземья» вышел на самоокупаемость.

Стоит отметить, что выгода от участия в выставках для фирмы-экспонента заключается не только в прямой выгоде от продаж. Преподаватели приводят на выставку студентов, знакомят их с современной техникой, технологиями не абстрактно, а «вживую», заодно и для себя находя что-то новое. Вчерашние студенты, приходя на производство, становятся агентами влияния и часто предпочитают работать с той техникой, которую видели на выставке в университете [4].

Собственно, выставки – это не наше изобретение, еще с античных времен ярмарки (позже выставки) возникали в местах пересечения торговых путей. В России известны из литературы Сорочинская, Макарьевская, Нижегородская, Тербунская и многие другие ярмарки. Они (ярмарки) всегда привлекали значительные финансовые потоки в населенные места проведения. Вокруг выставок развивалась деловая, транспортная, социальная инфраструктура [5].

Слушатели курсов повышения квалификации всегда охотно посещают выставки. Будучи не просто практиками, но и теми, кто способствует или принимает управленческие решения, они являются особо ценными посетителями. И если студент является только вероятным будущим клиентом, слушатели курсов – это клиенты сегодняшнего дня.

В этом и проявляется синергия взаимодействия выставки и дополнительного образования, позволяющая повысить взаимную эффективность.

Недавно состоялся очередной, на этот раз юбилейный двадцатый агропромышленный форум Центрального Черноземья (18–20 ноября 2015 г.) Цель форума: содействие предприятиям и организациям агропромышленного комплекса в насыщении рынка высококачественными товарами, доступными широкому кругу потребителей, определению интереса потенциальных клиентов к новым видам оборудования, установление деловых контактов между российскими и зарубежными предприятиями, демонстрация последних достижений в области агропромышленного комплекса. В период проведения выставки работали обучающие семинары, конференции, круглые столы. В деловых встречах приняли участие представители компаний-экспонентов, руководители административных структур, представители финансовых организаций, ведущие ученые университета.

Выводы. Система дополнительного образования Воронежского ГАУ успешно развивается, не в последнюю очередь благодаря сотрудничеству с университетским экспоцентром «Агробизнес Черноземья». В свою очередь слушатели различных курсов – это представители целевой группы потребителей, потенциальные покупатели представленной на выставках продукции. Взаимодействие этих структур взаимно благоприятно сказывается на их саморазвитии в структуре университета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белоусов В. И., Белоусов А. В. Будущее Черноземья – агротехнополисы // АПК: Экономика, управление. 2010. № 1. С. 23–26.
2. Белоусов А. В., Белоусов В. И. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства: состояние, пути совершенствования. Воронеж: Изд. ВГУ, 2000.
3. Шевченко В. Е., Белоусов В. И., Белоусов А. В. Университетский комплекс: инновационный проект // Высшее образование в России. 2003. № 6. С. 61–64.
4. Белоусов В. И., Бакулина И. А., Панин А. А., Овсянников В. В. Университетская инфраструктура развития инновационного предпринимательства // Предпринимательство. 2007. № 1. С. 112–120.
5. Востроилов А. В., Белоусов В. И., Белоусов А. В., Шевченко В. Е. Станет ли Воронеж Ганновером (от агротехнопарка к агротехнополису) // Инновационный вестник «Регион». 2006. № 3. С. 40–47.

REFERENCES

1. Belousov V. I., Belousov A. V. [The future of the Chernozem region is agrotechnological polises]. *APK: ekonomika, upravlenie = Agribusiness: economy and management*, 2010, no. 1. pp. 23–26 (in Russ).
2. Belousov A. V., Belousov V. I. *Infrastruktura podderzhki innovatsionnogo predprinimatelstva: sostoyanie, puti sovershenstvovaniya* [Infrastructure of innovative business support: current situation and ways of improvement]. Voronezh, VSU Press, 2000.
3. Shevchenko V. E., Belousov V. I., Belousov A. V. [The University complex: an innovative project]. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher education in Russia*, 2003, no. 6. pp. 61–64. (in Russ).
4. Belousov V. I., Bakulina I. A., Panin A. A., Ovsiannikov V. V. [University infrastructure of innovative business development]. *Predprinimatelstvo = Entrepreneurship*, 2007, no. 1. pp. 112–120 (in Russ).

5. **Vostroilov A.V., Belousov V.I., Belousov A.V., Shevchenko V.E.** [Whether Varonezh becomes Hannover (from technopark to agrotechnological polis)]. *Innovatsionnyy vestnik "Region" = Innovative bulletin "The Region"*, 2006, no. 3. pp. 40–47. (in Russ).

Информация об авторе

Белоусов Андрей Владимирович – доктор экономических наук, профессор, кафедра управления и маркетинга в АПК, факультет экономики и менеджмента, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» (394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, e-mail: andrew-655@yandex.ru).

Принята редакцией: 28.10.2015

Information about the author

Andrey V. Belousov – Dr. of Economic Sc., Professor at the Chair of Management and Marketing in Agribusiness of the Faculty of Economics and Management at Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I. (1 Michurina str., 1394087 Voronezh, e-mail: andrew-655@yandex.ru).

Received: 28.10.2015