

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**POSTER**

**Trabajos seleccionados de la IX-JUDC-Facultativo  
para participar en la**

**XIV EXPOCIENCIA Y TECNOLOGIA 2013,**

**realizado el 13 de noviembre del 2013 en el Hotel Holiday Inn**

**REVISTA ELECTRONICA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONOMICAS**

**<http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni/index.php/REICE/index>**

**ISSN 2308 - 782X**

**REICE, Vol. 2, No. 3 enero-junio 2014**

# Protección a las mujeres trabajadoras en Nicaragua

Br. Santos Santamaría – Br. Hazel Hurtado – Br. Walter Useda  
 Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua



El tema de los derechos de la mujer y su protección contra todo acto adverso a las mismas ha sido un tema de gran relevancia, principalmente desde un punto de vista laboral.

Estas razones pueden sustentarse desde la perspectiva que la mujer como tal ha sido asechada por prejuicios que contemplan concepciones erróneas y preponderantes creadas, adoptadas y transmitidas por la misma sociedad, hasta el punto de ser excluidas en todos sus ámbitos.

Por lo antes expuesto se determina que la importancia de este problema, radica en presentar un medio de información convincente; que abarque un tema de gran interés sobre las acciones positivas y adversas que se cometen contra la dignidad de la mujer desde una perspectiva laboral.



## LOS DERECHOS DE LA MUJER

Son las normas jurídicas enfocadas en la preservación de su salud, educación, dignidad y desarrollo, así como la protección de la maternidad en relación con la mujer misma y el producto de esta.



### Derecho a la igualdad:

Es igualdad, la capacidad de toda persona para disfrutar de derechos, así como para contraer obligaciones, con las limitaciones que la propia ley señala en forma específica.

La Ley reconoce y garantiza por igual, para hombres y mujeres, el ejercicio de facultades, quienes también deben cumplir con obligaciones sin que tenga que ver el sexo o género, edad, estado civil, raza, creencia religiosa o condición social.

### Igualdad en el trabajo

La igualdad laboral para las trabajadoras consiste en que éstas gocen de los mismos derechos que los trabajadores; y que su condición de mujeres o de madres, no sea motivo de diferencia alguna.



Figura 1. La igualdad laboral puede explicarse en tres modalidades:

- Igualdad de oportunidades
- Igualdad de trato
- Igualdad de pago o remuneración.

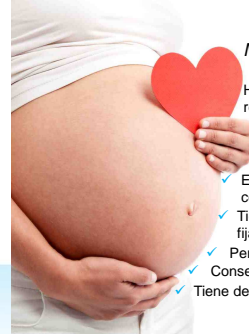


- Física
- Psicológica
- Sexual
- Patrimonial
- Económica
- En el ejercicio de la función pública
- Laboral

### Maternidad:

Hecho jurídico, relacionado con la reproducción del ser humano, del cual surgen derechos y obligaciones.

- El periodo inicia con la fecundación y termina con el nacimiento.
- Tienen derecho a descanso antes de fecha fijada de parto y posteriormente.
- Percibe salario íntegro.
- Conserva su empleo.
- Tiene derecho a descanso en el periodo de lactancia.



Las mujeres, como trabajadoras, tienen derechos relacionados con la maternidad.

### Violencia Laboral

La violencia contra las mujeres se hace referencia a la Misoginia, cualquier conducta de odio contra todo lo femenino.

### Discriminación

La eliminación comienza con:

- Desmantelamiento de barreras.
- Garantizar la igualdad de acceso a la formación.
- Posibilidad de poseer y utilizar recursos.
- Fijación de condiciones.
- Adopción de políticas y prácticas.



La violencia hacia las mujeres debe ser considerada manifestación de discriminación y desigualdad.



### Aspectos Legales



Figura 2. Marco Jurídico

La constitución política de la Republica de Nicaragua contempla la igualdad y no discriminación. El código del Trabajo, es instrumento jurídico regulador de la relación laboral.

Ley No. 779, Ley integral contra la violencia hacia las mujeres, contiene aspectos relevantes que ante las autoridades administrativas como judiciales del trabajo no pueden pasar desapercibidas. Ley No. 648, Ley de Igualdad y Derechos de Oportunidades, con su aprobación, la mujer nicaragüense cuenta con un instrumento jurídico que garantiza y promueve los valores inherentes en el goce de los derechos humanos, civiles, políticos, económicos, sociales y culturales entre hombre y mujeres.

### CONCLUSIÓN

Existen múltiples y amplios instrumentos Legales que protegen el trabajo de las mujeres, que requieren de políticas y estrategias por parte del estado y de los ciudadanos para hacer cumplir dichos instrumentos. Los derechos de la mujer se establecen y se identifican como parte integrante de su dignidad.

En nuestro país se han producido muchos cambios que han contribuido a la inserción de la mujer al mundo del trabajo y generar un cambio de paradigma, que actualmente se ha extendido no sólo a la protección sino también a la promoción de la igualdad. Pues no es para menos la exclusión que enfrentan las mujeres trabajadoras con respecto a oportunidad equitativa y trato igualitario.

No obstante, esta problemática debe ser constantemente monitoreados para conocer el estado e incidir con medidas concretas de acción.

### Agradecimientos

Agradecemos a Dios en primer lugar por la vida y la sabiduría, así como a nuestros padres por el apoyo incondicional brindado siendo estos los pilares fuertes en nuestra formación personal y profesional, sin olvidar a nuestro tutor Lic. Manuel Medrano por orientarnos durante todo el proceso cuya culminación ha sido todo un éxito.

"Yo soy como soy y tú eres como eres, construyamos un mundo donde yo pueda ser sin dejar de ser yo, donde tú puedas ser sin dejar de ser tú, y donde ni yo ni tú obliguemos al otro a ser como yo o como tú." Anónimo



UNAN - MANAGUA

# Ticuantepe un destino turístico Innovador en Managua

Jorge Luis Osorio López

Departamento de Economía Agrícola Facultad de Ciencias Económicas UNAN Managua

## Introducción

Ticuantepe, es un pequeño municipio que posee atractivos turísticos de carácter culturales y Naturales como: hermosos paisajes naturales, una bella biodiversidad y reservas naturales con especies exóticas de animales todo ello complementado con un clima y ambiente fresco y agradable a todo visitante.

Su nombre proviene del náhuatl **Ticune = Tigre y Tepéh= Cerro**. Que significa cerro de fieras.

Se encuentra a 18km de la capital, posesionándose en un lugar estratégico del corredor turístico.

El propósito de este estudio fue visualizar el potencial turístico del **CERRO DE FIERAS**.



Figura 1. Reserva Natural El Brujo-Chocoyero (Cascada de 25mts)

## Materiales y métodos

Las estrategias y las técnicas utilizadas en la elaboración de esta investigación fueron las siguientes:

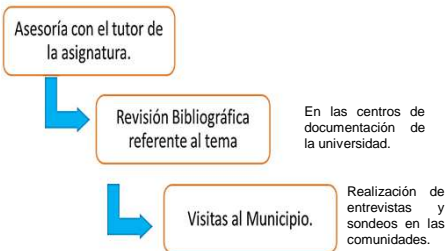


Figure 2. Esquema de las técnicas metodológicas empleadas en la elaboración de esta investigación.

## Resultados

Los resultados obtenidos a través de la realización de esta investigación fueron cualitativos. Podemos afirmar que Ticuantepe es uno de los municipios de Managua que posee riquezas naturales y culturales que conforman la belleza turística de este departamento.

El municipio de Ticuantepe se caracteriza por tener una de las mas importantes manifestaciones del turismo en el país. **El Ecoturismo** desarrolló por sus:

- ✓ Exóticos Paisajes
- ✓ Sus Bosques y su biodiversidad
- ✓ Su suelos agrícolas
- ✓ Sus Reservas Naturales
- ✓ Sus sitios culturales (Museo)
- ✓ Su Zoológico



Figure 3. Panoramas naturales de Ticuantepe.

Estas riquezas naturales, evidencian el inmenso potencial Ecoturístico que posee Ticuantepe. Sin embargo dichas atracciones necesitan ser condicionadas con dinámicas y ofertas turística que generen un aumento en el rendimiento, aprovechamiento y demanda generica natural del Lugar.



Los atractivos turísticos de Ticuantepe se encuentran en un 60% en zonas rurales, áreas boscosas y vegetativas, lo que permite diferenciar dos tipos de manifestaciones turísticas desarrolladas por sus propiedades naturales.



## Atractivos Turísticos de Ticuantepe



Zoológico Nacional de especies Exóticas

Reserva natural El Brujo-Chocoyero



Fincas Agro turísticas de piñas

Reserva silvestre Montibeli



Museo Arqueológico Raúl Rojas

Petroglifo Las Serpientes.



## Conclusiones

El municipio de Ticuantepe, se caracteriza por tener una de las más importantes manifestaciones del turismo en el país. El ecoturismo desarrollado por sus exóticos paisajes, sus bosques, su biodiversidad, sus suelos agrícolas, cabe mencionar las reservas naturales, el museo y el zoológico nacional que alberga este lugar. Todo ello es una importante fuente de desarrollo turístico.

Ticuantepe es un municipio en vías de desarrollo con expectativas notables en su economía. En este ensayo realizado pudimos conocer a través de la información obtenida de este lugar, que Ticuantepe puede posesionarse como un lugar ecoturístico con mayor acondicionamiento y recreación, si se le incluye en las propuestas de financiamiento turístico, en proyectos de desarrollo sostenible referidos a la comisión de asuntos turísticos en conjunto del INTUR Y la alcaldía municipal. Mediante la implementación de innovaciones se podrían incrementar las demandas de turistas y visitantes nacionales al lugar.

## Literatura citada

Arrechavala J. (2008) Ticuantepe y su Historia. Revista Dada País (El semestario de Nicaragua) año 2, edición No.70 del año 2013.

Canales Orín, (200.) Tesis Monográfica: Propuesta de desarrollo eco turístico para la comunidad de los ríos zona de amortiguamientos del refugio de vida silvestre Chocoyero. Webgrafia

[http://www.nicarour.net/es/nicaragua/managua\\_turistica.cfm](http://www.nicarour.net/es/nicaragua/managua_turistica.cfm)

<http://manica.com.ni/nicaragua/managua>

<http://www.inecua.gov.ni/inecua/inecua-turisticos/circuitos-montibeli>

Informe Digital Ficha Municipal de Ticuantepe. INFOM.

<http://www.infom.gov.ni/municipio/documentos/MANAGUA/ticuantepe.pdf>.

Leg. 495 LEY GENERAL DEL TURISMO EN NICARAGUA.

[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(S:AIL\)D06F3DE3AEDA5052062570A100583FD?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/(S:AIL)D06F3DE3AEDA5052062570A100583FD?OpenDocument)

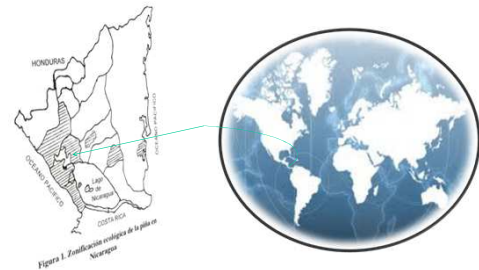
BCN Cuemta Satélite del Turismo Nicaragua. Banco Central de Nicaragua.

## Reconocimientos

Agradecemos a nuestro tutor Mario Lopez por sus asesoría y consejos. Los fondos de este proyecto son parte del financiamiento del 6% del gobierno que otorga a la UNAN Managua. Al departamento de Economía Agrícola DEA. También queremos agradecer a las personas en Ticuantepe que nos brindaron sus ideas y comentarios.

## Para mayor información

Por favor contactar [jorge3s0@hotmail.com](mailto:jorge3s0@hotmail.com) Mas información relacionada al proyecto la puede obtener en la dirección web [www.unanrnfca.edu.ni](http://www.unanrnfca.edu.ni)



# Competitividad de la Piña Nicaragüense en Centroamérica

Nathaly Virginia Cerda Ramírez

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas UNAN-RUCFA



## Introducción

Este estudio se concreto en base al producto de piña tropical cultivada en la zona pacifico norte del país, se ha seleccionado este fruto dado su elevado potencial a nivel mundial y sobre todo de la región centroamericana. En los últimos años, los cultivos no tradicionales han adquirido gran importancia para el país como alternativa rentable para complementar, diversificar y generar nuevas oportunidades de ingresos. Nicaragua presenta un estado pesroso en la dinámica productiva, no obstante, la ventaja eco amigable que abraza al cultivo.

El objetivo esencial es presentar las alternativas favorables de fomentar la producción de piña en Nicaragua como un segmento integral del proceso de incremento y concentración de las exportaciones del país. El esbozo evalúa un periodo de cuatro años. Los datos cuantitativos se encuentran sustentados por la base de datos de Faostat y otras fuentes tales como: Mifíc, Cetrex, Dga, Cepal y Cei.

El procedimiento técnico de este ensayo se constituye por la estadística descriptiva sobre una base de índices comerciales que siguen un



parámetro conceptual e ilustrativo inherente a la dinámica comercial de la región Centroamericana.

## Resultados

Dentro del estudio de la piña se encontró que esta, después del mango, a nivel mundial, es la segunda fruta tropical más importante en cuanto al volumen de la producción del sectores agropecuarios. Cabe destacar que, este fruto ocupa el cuarto lugar dentro de los productos agroexportables de la región Centroamericana.

Puntos Importantes de la producción de piña:

- Los rankings de producción de piña para el periodo 2008-2011 oscilaron cerca de los 2,000,000 de toneladas métricas en el mundo.
- La variedad mas comercializada en el mundo es la Cayenne Lisse.
- El principal productor de piña en el mundo es Costa Rica
- En Nicaragua la variedad mas comercializada es «Monte Lirio»

(a) Indicador Balanza Comercial Relativa	(b) Indicador de Transabilidad	(c) Indicador de Especialización
$BCR = \frac{E_{ijk} - I_{ijk}}{E_{ijk} + I_{ijk}}$	$T_{ijk} = \frac{E_{ijk} - I_{ijk}}{C_{ijk}}$	$L_{ijk} = \frac{E_{ijk} - I_{ijk}}{E_{ijk}}$
Nicaragua: -49% (desventaja)	Nicaragua: 0.03% (exceso de demanda)	Nicaragua: -3% (importador neto)

Figure 3. Los índices que fueron desarrollados se sustentaron a partir de la información compilada por la FAOSTAT referentes a volúmenes de exportación e importación en valor miles de \$. Se calcularon cinco indicadores para el periodo 2008-2011. Estos cuantifican el posicionamiento de cada uno de los países centroamericanos desde una perspectiva globalizada, bajo la dinámica comercial focalizando a los principales países que producen piña tropical en la región tales como: Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Además se agrega a México dada la amplia demanda que formaliza este país.

El estudio del cultivo de piña se caracterizo por la forma un tanto artesanal, es de larga tradición en Nicaragua (desde 1965). El grueso de la producción se concentra en la zona de Ticuantepe, cerca de la ciudad de Managua.

La piña de exportación de Nicaragua se ha dirigido a mercados como El Salvador y Estados Unidos siendo este limitado por las condiciones poco tecnificadas del proceso de producción, por lo cual se considero que en Nicaragua la oferta exportable de este producto tienen mucho camino por recorrer. Figure 4.

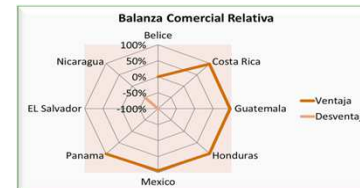


Figure 5. La competitividad [de calidad y de precios] se interpreto como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores es decir, la optimización de la satisfacción o el precio fijados algunos factores

Un aspecto importante es la fluidez de la demanda de piña que se vio ascendente a nivel mundial, se ha posicionado como un alto grado de interés por parte de los consumidores en los mercados locales de las distintas regiones del mundo. La inclinación hacia la fruta fresca estimulo incrementos en la productividad, ubicando a la atención de productores para agregar valor a este producto.

Se observo que los rendimientos agrícolas se encuentran en dependencia de la época de siembra, ya que requiere de una temperatura media anual de 25-32 °C, un régimen de precipitaciones regular (entre 1000-1500 mm) y una elevada humedad ambiental el cultivo de piña.

Producción (tonnes)							
año	País	producto	2008	2009	2010	2011	Total
	Belize	Piña tropical	953	1177	1038	1114	4282
	Costa Rica	Piña tropical	1667530	1882043	1976755	2268956	7595284
	El Salvador	Piña tropical	8625	8625	3146	5784	26180
	Guatemala	Piña tropical	200444	205102	234286	234520	874352
	Honduras	Piña tropical	132131	115059	124719	138280	510189
	México	Piña tropical	718292	749396	701746	742926	2912360
	Nicaragua	Piña tropical	52000	55000	50465	56815	214280
	Panamá	Piña tropical	75907	87849	96909	83218	343883

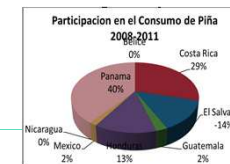


Figure 6. La piña es un producto succulento y apetecible, de gran aceptación por los mercados internos e internacionales su demanda en los últimos años ha surgido de forma creciente por el viraje de la tendencia en los hábitos de los consumidores ganando popularidad por su valioso potencial característico, sobre el efecto saciante y regenerador de cada uno de sus nutrientes.

La evolución del sector agropecuario (caracterizada por la motorización, la mecanización en gran escala, la selección, la utilización de productos químicos y la especialización) ha sido un punto clave para el desempeño productivo de la fruta en estudio (piña). Sin embargo, este análisis ha sido revelador, ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de nuestro país frente a otras regiones del mundo.



Esto, siendo aseverado por lo reflejado en los indicadores que deja sobre dicho la posición comercial comparativa a nivel internacional. El análisis a focalizado el problema en detalle, que radica en la técnica utilizada en el cultivo y procesamiento del fruto, la cual sigue siendo meramente artesanal con un mínimo de valor agregado. No obstante refleja la proporción de ventaja ecológica- ambiental que nos caracteriza.

- ✓ El mercado Nicaragüense carece de especialización (no competitivo)
- ✓ Oferta exportable es deficitaria
- ✓ Desequilibrios en los precios (insumos, materia prima)



## Materiales y Métodos

El análisis se ha consolidado en índices como: Balanza Comercial Relativa, dando a conocer a si en términos absolutos y relativos el crecimiento de la producción del cultivo, también se utilizó el índice de transabilidad que se apoya en índices tales como Grado de Apertura Exportadora y Grado de Penetración de Importación e Índice de Especialización Internacional. El método laborioso del estudio comprende una base descriptiva cuantitativa en términos relativos e ilustrados por citas, gráficos y datos que cualifican el desarrollo de este trabajo.



## Literatura citada

- FAOSTAT. (2008). Obtenido de faostat.fao.org
- Ministerio de Fomento Industria y Comercio. (Septiembre de 2005). Secretaría Técnica de la Promoción de Exportaciones. Obtenido de Elaboración de Fichas de Productos de Mercado.
- Rose, S. E. (2006). *Cultivo de Piña en el Municipio de Ticuantepe*. Managua, Nicaragua.
- Molina Estrada, J. A., & Raúl, B. V. (Diciembre de 2011). *Estrategia de Comercialización de Piña (Ananas Sativus Schultze) y Pitahaya (Hylocereus Undatus Hawu)*. Managua, Nicaragua. Publicación Universidad Nacional Agraria.

## Reconocimientos

Agradezco a Dios por permitirme realizar este trabajo y al Profesor Msc. Ricardo Canales Salinas, por ser una guía instructiva en el desempeño de esta labor. Los fondos de este proyectos fueron proveídos por el Departamento de Economía RUCFA. Y correspondo al vigor incesante de mi mamá.

## Para mayor información

Por favor contactar virginianathaly@yahoo.es



# Índice de Empleo y Desempleo juvenil en Nicaragua

Samuel Ernesto Guzmán Sánchez - Miguel Ángel Sánchez Balmaceda  
Departamento de Economía Agrícola

Facultad de Ciencias Económicas - RUCFA

## Generalidades

**Tema específico:**  
Panorama laboral de los jóvenes en Nicaragua.

**Objetivo general:**  
Estudiar el panorama laboral de los jóvenes en Nicaragua.

### Objetivos específicos:

- Determinar el panorama actual del empleo entre los jóvenes, tomando en cuenta su grado de escolaridad y oportunidades de empleo.

- Analizar la situación del trabajo decente para los jóvenes profesionales del país.

- Indicar el aporte de la juventud a la economía nacional.

## Propósito

El presente trabajo investigativo pretende indagar sobre el índice de Empleo y Desempleo en la población joven de Nicaragua, a fin de dar una visión aproximada de la realidad y desafíos que enfrentan a diario los miles de jóvenes nicaragüenses profesionales y no profesionales.

## Tesis

**“La sociedad joven nicaragüense, una sociedad de retos, desafíos y luchas”**



## Metodología

Para la elaboración de este ensayo:

- Visitamos biblioteca en busca de información bibliográfica.
- Búsqueda en la web
- Consultamos al Lic. Ricardo Sánchez.
- Entrevista.

## Resultados

- Los jóvenes representan el 40.5% de la PEA nacional, con bajos niveles educativos

- El 63.2% de los jóvenes de 15 a 29 años se ubican principalmente como asalariados.

- El 36.4% de los jóvenes está subempleado y un 7.2% está en el desempleo abierto.

- El 40.6% de adolescentes y jóvenes trabaja en el sector formal, y el restante 59.4%, en el sector informal. En algunos territorios del país, como en la Costa Caribe, hasta el 78% de los jóvenes trabajaba en el sector informal.

### Cifras en Nicaragua

**2.8 millones** de personas integran la Población Económicamente Activa.

**1.1 millones** de jóvenes de entre 20 y 29 años existen en Nicaragua

**553,000** jóvenes están sin empleo en Nicaragua

**“118 mil jóvenes se integran al mercado laboral cada año y la mayoría solamente pueden encontrar trabajo en el sector informal, ya sea debido a los bajos niveles de educación o a la falta de oportunidades laborales”**

## LA SITUACIÓN

**553,000** jóvenes desempleados

**1,118,000** personas tienen entre 20 y 29 años

**2.8 millones** de personas integran la Población Económicamente Activa.

**El 70%** de los empleos son informales en Nicaragua

**De US\$1,000 a US\$2,500** gana un profesional vinculado a las nuevas tecnologías

**Salario mínimo** promedio en Nicaragua es de C\$3,500 aproximadamente (US\$146)

**Más de 620,000** personas cotizan en el INSS

**1,200 empleos** logra colocar Manpower cada año

**Las profesiones mejor pagadas** están relacionadas con las telecomunicaciones, informática, Ingeniería en Computación, en Sistemas y Programador.

**El Inglés** también da a los jóvenes profesionales una plusvalía al momento de buscar un empleo.

Fuente: Banco Central y Manpower

## Jóvenes que trabajan, estudian o están excluidos

### Primer Grupo:

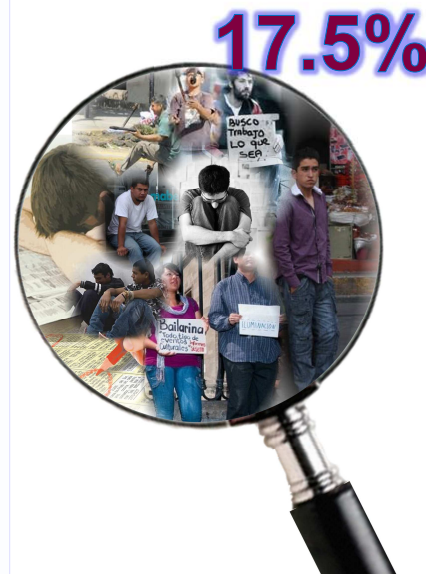
**53%** Representa el total de jóvenes que están articulados con empleo

**10%** vinculado con el 53% esta cantidad representan Jóvenes que tienen empleo y estudian

### Segundo Grupo:

**30%** Lo constituyen quienes sólo estudian

### Tercer Grupo:



## Conclusiones

- Al principio pensé que no aprovechar el bono demográfico era el principal problema que daría una caída a la juventud, pero pensando un poco más a fondo y utilizando mas la imaginación caímos en la conclusión que lo que aleja a la juventud del progreso es la falta de cultura que tenemos en el país

- La falta de integración de la juventud al mercado laboral formal y decente.

- Otro factor determinante que limita los espacios de participación política a las y los jóvenes, es el adultismo.

- Las Fuentes generadores de empleo son las que limitan el crecimiento del joven nicaragüense. La migración Juvenil. La Falta de escolaridad, limitante en la búsqueda de empleo.

- Los jóvenes entre 19 y 29 años que debieran tener al menos 12 años de escolaridad, únicamente han alcanzado 10.5 años en las áreas urbanas y 7.4 años en las áreas rurales.



## Literatura citada

- López, Julio (2011) Juventud, Trabajo, Dignidad y Participación. (1a ed.). Managua, Nicaragua.
- Samba, Maribel (2009) Políticas para la Inserción laboral de mujeres y jóvenes en Nicaragua. CEPAL.
- OIT (2008) Programa de Trabajo Decente: Nicaragua 2008-2011.
- Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2011: Las juventudes construyendo Nicaragua 2011 /FNJUD - 1a ed.- Managua: FNJUD, 2011, 306 p.
- Rrallales, Ariel (2013) El nuevo Diario, Economía, art "Trabajo informal.
- Romero, Humberto (2013) La Prensa, Activos, art "crece apuestas a ferias de empleo"

• Webgrafía.

• <http://www.Google.com>  
 • <http://laprensa.com.ni>  
 • <http://elnuevodiario.com.ni>  
 • [http://www.2009\\_229\\_W254\\_Nicaragua/Web.htm1](http://www.2009_229_W254_Nicaragua/Web.htm1)

## Reconocimientos

Agradecemos a Dios por permitirnos realizar este trabajo investigativo, a nuestro tutor Mario Lopez por las ideas proporcionadas. También queremos dar un excelente reconocimiento a las personas que prestaron disposición para darnos asesoría y que nos brindaron sus ideas y comentarios.

## Para mayor información

Por favor contactar Al email: [sanchezsamuel@gmail.com](mailto:sanchezsamuel@gmail.com) y [sanchezbalmacedam@yahoo.com](mailto:sanchezbalmacedam@yahoo.com) Mas información relacionada al proyecto la puede obtener llamando a los teléfonos **89542965-86125120**.



# MODELO DE PLANIFICACION DE FINCAS AGRICOLAS CON ENFASIS EN CAFÉ CASO OCALCA.

Guadalupe Rafaela Lara Benavides, Indiana de los Angeles Ordeñana Hurtado  
Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, UNAN Managua

## Introducción

El trabajo aplica un modelo de planificación de fincas la cual debe prever los riesgos internos y externos de la finca. Dentro de los internos se debe planificar las actividades organizacionales, financieras, productivas y comerciales; reconociendo las necesidades, limitaciones y oportunidades específicas de la misma.



FIGURA 2. planificación de las actividades organizacionales, comerciales, financieras y productivas

## Materiales y Métodos

Los métodos que se utilizaron para realizar esta investigación fueron el método analítico, deductivo, inductivo acompañado de visitas de campo a la finca Ocalca además de que dentro de nuestra metodología de la investigación el tipo de investigación que realizamos fue exploratoria, descriptiva y explicativa causal.



FIGURA 3. Explorando Finca Ocalca

## Resultados

### CONTEXTO SECTOR CAFETALERO EN NICARAGUA

#### A. RESEÑA HISTÓRICA DEL CAFÉ EN NICARAGUA.

En nuestro país varios presidentes entre ellos Pedro Joaquín Chamorro, Evaristo Carazo y Zelaya Promovieron leyes para incentivar a los campesinos para que produjeran café otorgándoles tierra, semillas y créditos.



LEY DEL 14-03-1877 DE PRIMAS DEL CAFÉ

FIGURA 4. Presidentes de Nicaragua, Pedro Joaquín Chamorro, Evaristo Carazo Y José Santos Zelaya y sus leyes en favor de la producción de café.

#### B. EL TIPO DE PRODUCTOR Y SU PRODUCCIÓN DE CAFÉ



Figura 5. Productor y su producción

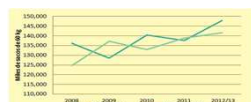
De los 30,400 Productores existentes en Nicaragua solamente 500 productores son grandes empresarios y utilizan procesos tecnificados y obtienen un buen rendimiento por manzana (20 qq/mz).

#### C. OFERTA Y DEMANDA INTERNA Y EXTERNA DE LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ

El consumo se ha estado incrementando en 2.06 kgs. Per cápita.

CONSUMO HISTÓRICO DE CAFÉ NICARAGUA MILES DE QUINTALES					
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	
Mercado interno	194	197	199	202	

Fuente: Organization international Coffee



Fuente: CABI con cifras del United States Department of Agriculture

#### D. PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN NICARAGUA

PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN MILLONES DE QQ				
CICLO PRODUCTIVO	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
CANTIDADES	1,3	1,8	1,94	2,2

Fuente: CETREX

#### E. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR CAFICULTOR EN MANAGUA

**Región Sur:** Esta zona produce alrededor del 2.60% de la producción nacional. Las zonas de cultivo en esta región incluyen los departamentos de Carazo, Granada, Masaya, Managua y Rivas.



FIGURA 6. departamentos de la región sur.

#### 1. CARACTERÍSTICAS DE LAS FINCAS CAFETALERAS

Las principales zonas cafetaleras son fundamentalmente montañosas, de topografía accidentada y suelos volcánicos.



Figura 7. finca Ocalca. Terreno inclinado

#### 2. ESTRUCTURA DE LA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA O DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

Entre los productos que se cultivarán para llevar a cabo una diversificación dentro de la finca están: granos básicos, vegetales y hortalizas, cítricos, criar cerdos y aves de corral.



Figura 8. cítricos y árboles frutales.

#### F. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS MEDIBLES PARA DETERMINAR LA CALIDAD DEL CAFÉ



Figura 9. La forma del grano

Clasificación por tamaño	Número de Zarcas
Granos pequeños (granos)	16-17
Granos + granos medianos	18
Granos + granos grandes	19-20

Figura 10. El tamaño del grano de café



Figura 11. Color del café

#### G. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CAFÉ EN EL ÚLTIMO QUINQUENIO (2008-2012)

FIGURA 12. Precio de la bolsa Enero 2008 – diciembre 2011



#### H. COMERCIALIZACIÓN

Actividad	Descripción	Fecha	Estado
Producción	Producción de café en la finca	2008-2009	Completada
Comercialización	Comercialización del café	2009-2010	Completada
Exportación	Exportación del café	2010-2011	Completada

#### I. BENEFICIO DEL SECTOR CAFETALERO EN LA ECONOMÍA NICARAGÜENSE

332,000 empleos  
15% Nacional  
59% Sector Agropecuario  
1% DE IMPUESTOS

## Conclusiones

La caficultura en Nicaragua no puede darse el lujo de perder competitividad y correr el riesgo de entrar en un círculo vicioso que la arrastre a una reducción mayor de su productividad, producción y rentabilidad como la que ya vivió el país durante la década de los ochenta y también durante la primera mitad de los años dos mil (2000-2005).

Las oportunidades y tendencias en el mercado mundial, vislumbran una gran oportunidad para la caficultura nicaragüense. Especialmente si consideramos el potencial que posee el país, para mejorar la productividad, duplicando y hasta casi triplicando los niveles de producción por manzana de café actual. Además de obtener mejores diferenciales para el café de calidad del país.

## Literatura citada

ACAN-EFE (23 de Septiembre de 2012). *El valor de las exportaciones de café de Nicaragua bajan 4.4%*. LA PRENSA. Edición 117384. Managua, Nicaragua: Grupo editorial La Prensa. Página 1.C.  
Brown Maxwell L. (1980). *Presupuestos de fincas*. única Edición para el Banco Mundial. Madrid: Franco. 140 Págs.  
Dirección de planeación y organización de Instituto Politécnico Nacional (Marzo 2002). *Metodología para el Análisis FODA*. México. 24 págs.  
William Sahlman (1997). *Como escribir un gran plan de negocios*. Harvard Business Review, iniciativa emprendedora.

## Reconocimientos

Agradecemos a Dios por regalarnos la oportunidad de participar en la Jornada. A Msc. Canales, Msc. Soto por la asistencia técnica y metodológica. A familiares y amigos por acompañarnos en el transcurso de la investigación. Los fondos para la elaboración del poster financiados por el CINET.

## Para mayor información

Por favor contactar grlb92@yahoo.com. Telefonos : 8260-2534/2250-8738

# AUTOTRASLACIÓN DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Yosselin Morales, Martileana Aguilar

Departamento de Contaduría Pública y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas ( RUCFA) UNAN Managua



## Introducción

El presente trabajo investigativo aborda todo lo concerniente sobre el tributo, con énfasis al Impuesto al valor Agregado un impuesto indirecto que origina el nacimiento de uno de los temas más polémicos que ha traído gran impacto en la recaudación de los impuestos;

“La Autotraslación del IVA”, mecanismo de valor que tiene como propósito solucionar de manera útil uno de los mayores problemas para el Estado la reducción de la evasión fiscal.

Por lo tanto nuestro objetivo es Analizar la Auto traslación del Impuesto Valor Agregado (IVA) en Nicaragua Según la ley de Concertación Tributaria (Ley 822).

Esta temática es de suma importancia pues Consideramos que de esta manera estamos contribuyendo a brindar información que sirva de herramienta básica en la formación académica de estudiantes y profesionales de las ciencias económicas, ampliando nuestros conocimientos en materia tributaria siendo este un instrumento valioso para el futuro ejercicio de nuestra profesión contable.

Por consiguiente planteamos la gran pregunta de nuestro trabajo investigativo:

¿La autotraslación del IVA aumenta o reduce la evasión fiscal en las empresas recaudadoras?



## Materiales y métodos



## Resultados

ANTECEDENTES



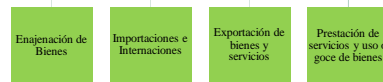
TRIBUTOS

CLASIFICACION DE LOS TRIBUTOS



Actividades gravadas por el IVA

Según el Arto 107 de LCT



AUTOTRASLACIÓN DEL IVA



BENEFICIOS DE LA AUTOTRASLACION DEL IVA PARA EL ESTADO



Reducción de la Evasión Fiscal.



Mayor recursos para el presupuesto de la república

## DESVENTAJAS PARA LAS EMPRESAS RECAUDADORAS



CASO PRACTICO

EMPRESA DISLANIC S.A

----- 1ª ----- Gasto de Administración Servicios Profesionales Impuesto por Pagar IR profesional 10% Efectivo en Banco Banco Moneda Nacional BANPRO Cta. Cte. 050294- 00017	25,000 <sup>00</sup>		
----- 1ª ----- Impuesto pagado por Anticipado IVA Autotrasladado Impuesto por Pagar IVA Autotrasladado	3,750 <sup>00</sup>		2,500 <sup>00</sup>
----- 2ª ----- Impuesto por Pagar IVA Autotrasladado Efectivo en Banco Banco Moneda Nacional BANPRO Cta. Cte. 050294- 00017	3,750 <sup>00</sup>		22,500 <sup>00</sup>
----- 3ª ----- Impuesto por Pagar IVA 15% Impuesto Pagado por Anticipado IVA Autotrasladado	3,750 <sup>00</sup>		3,750 <sup>00</sup>

## Conclusiones

En conclusión la Autotraslación del Impuesto al Valor Agregado, según la Ley de concertación tributaria es un método innovador que viene a cumplir con uno de los principales objetivos de la ley reducir la evasión fiscal, por parte de los contribuyentes no activos aplicado a aquellas personas naturales residentes, y naturales o jurídicas no residente que prestan un servicio a una empresa nicaragüense y que no están debidamente registrados, lo cual permite identificar de manera sencilla a los actores informales prestadores de servicios no inscritos en el país.

Con esta nueva técnica el estado aumenta sus flujos de efectivo tributario captados por su ente recaudador la Dirección General de Ingresos, favoreciendo sus finanzas, sucede lo contrario con las Empresas Recaudadoras; pues se ve afectado un poco su flujo de efectivo ya que deben desembolsar un dinero que le corresponde a la persona que brinda el servicio.

## Literatura citada

Impuestos. (13 de Junio de 2013). Recuperado el 04 de Octubre de 2013, de [www.impuestos.com](http://www.impuestos.com)  
Cortés, J. F. (2007). *Todo Sobre Impuesto en Nicaragua*. Managua: Quebec World Bogotó, Colombia.  
Giraldo, G. L. (s.f.). *Historia de los impuestos: americanos*. Recuperado el 15 de Julio de 2013, de [www.americane.wsne.com](http://www.americane.wsne.com)  
[http://www.americane.wsne.com/index.php?option=com\\_impuestos](http://www.americane.wsne.com/index.php?option=com_impuestos)  
*Impuestos al Valor Agregado.monografias*. (15 de Septiembre de 2013). Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)  
Lucy Ampie, J. G. (2012). *Auditoría fiscal al IVA*. Managua, Nicaragua.  
Moraga, G. A. (Jueves 03 de Octubre de 2013). Autotraslación del impuesto al valor Agregado. (M. A. Yosselin Morales, Entrevistador)  
Morales, J. E. (04 de Octubre de 2013). Autotraslación del impuesto al valor agregado. (Y. M. Martileana Aguilar, Entrevistador)  
Nacional, A. (2012). *Ley de Concertación Tributaria*. Managua.  
Nacional, A. (2012). *Reglamento de Ley de Concertación Tributaria 822*. Managua

## Reconocimientos

Agradecemos a Dios por darnos sabiduría y fortaleza para culminar con nuestro trabajo, a nuestros padres por darnos su apoyo incondicional, a nuestro Tutor Msc. Álvaro José Guido Quiroz por su guía y apoyo, a los demás Maestros que nos compartieron sus conocimientos al brindarnos la información necesaria para la realización de nuestra investigación y a nuestros compañeros de estudio.

## Para mayor información

Por favor contactar a [sivassulev@yahoo.es](mailto:sivassulev@yahoo.es) ó [aguilar\\_74@yahoo.es](mailto:aguilar_74@yahoo.es).

# El Programa Doha para el desarrollo

Rafael Antonio Mora y Alejandro Espinoza Flores

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, UNAN Managua



## Introducción

La Ronda Doha Para el Desarrollo, se le llamó a la novena reunión de la Organización Mundial del Comercio que se celebró en Noviembre del 2001 en Doha Qatar , y hace énfasis en las necesidades de los países en vías de desarrollo y menos adelantados.

La Ronda de Doha pretende profundizar los acuerdos alcanzados en la Ronda Uruguay en 1994, con el objetivo de alcanzar un comercio mas justo para muchos países en subdesarrollo. En dicha reunión los países miembros se comprometieron a negociar mas de veinte temas que obstaculizan el libre comercio entre los países desarrollados y el resto del mundo tales como los subsidios a la agricultura, normas antidumping, normas de origen, reducción de aranceles elevados etc.



## Materiales y métodos

Los temas que aquí se abordan son aquellos que han resultado de las diferentes declaraciones de las rondas de la OMC a lo largo de historia en especial la Declaración Ministerial de Noviembre 2001.

La metodología utilizada ha sido de orden expositivo-descriptivo, detallando en cada una de las etapas de desarrollo de la Ronda Doha de acuerdo a la información obtenida de la página web en español de la OMC órgano oficial.



Delegados de los diferentes países que conforman la OMC, en reuniones informales del Comité de Negociaciones Comerciales (CNC).

## Resultados

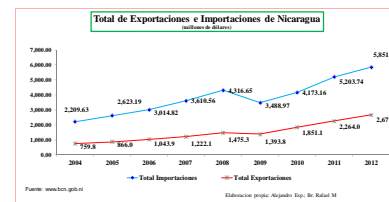
El Programa Doha se considera una concepción diferente al resto de reuniones de la organización mundial del comercio (OMC), por incluir el tema del Desarrollo, aun cuando esta no es considerada una organización para el desarrollo aunque promueva la apertura comercial entre los países.

### Los temas a negociar son los siguientes:

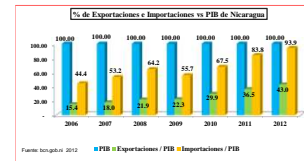
- 1 Cuestiones y preocupaciones relativas a la aplicación
- 2 Agricultura
- 3 Servicios
- 4 Acceso a los mercados para los productos no agrícolas
- 5 Aspectos de derechos de propiedad intelectual .
- 6 Relación entre comercio e inversiones
- 7 Transparencia de la contratación pública
- 8 Facilitación del comercio
- 9 Normas de la OMC - Medidas antidumping y subvenciones
- 10 Normas de la OMC: acuerdos comerciales regionales
- 11 Entendimiento sobre solución de diferencias
- 12 Comercio y medio ambiente
- 13 Comercio electrónico
- 14 Pequeñas economías
- 15 Comercio, deuda y finanzas
- 16 Comercio y transferencia de tecnología
- 17 Cooperación técnica y creación de capacidad
- 18 Países menos adelantados
- 19 Trato especial y diferenciado

### Funciones del Comité de Negociaciones Comerciales

El comité ha de llevar a cabo es de que se encarga en vigilar y supervisar el calendario de todas las reuniones dedicadas a las negociaciones a fin de que el calendario programado tenga presentes las limitaciones de las delegaciones de tamaño reducido.



Para Nicaragua la Ronda del programa para el desarrollo Doha, es muy importante porque le permite a nuestro país aumentar su apertura comercial con países desarrollados en cuanto a la exportación, factor que conlleva al desarrollo a países en vías de desarrollo.



Los tratados de libre comercio se han convertido en una estrategia comercial entre países para facilitar y dinamizar sus economías, mover mercancías de un paso a otro con facilidad y a menor costo, esto se da producto de negociaciones previas que buscan la conveniencia mutua de los países que entran en juego.



A raíz de los tratados de libre comercio y los atributos que se han encontrado en Nicaragua como polo inversor para el sector textil y confección se han observado incrementos significativos en las exportaciones de este rubro, el cual cada día se afianza como importante fuente de empleo que actualmente alcanza mas de ciento cinco mil trabajadores directos y crecimiento para el país.

## Conclusiones

En la actualidad la Ronda Doha no acaba de negociar los temas de negociación y muchos países se han mostrado pesimistas sobre los avances que hasta hoy han realizado los países, ya que los países mas desarrollados no desean abandonar los montos millonarios en subvenciones hacia los productores agrícolas de sus países.

Sin embargo no debemos de desanimarnos dado que en muchos otros temas se han avanzado y se ha logrado consenso, de aquí que estos servirán de nuevos lineamientos al momento de negociar nuevos tratados de libre comercio, donde los países en desarrollo tendrán un papel protagónico.

La próxima reunión de la Organización Mundial del Comercio se llevara a cabo en Bali Indonesia del 3 al 6 de Diciembre próximo, y se espera dichos resultados, que de ser consensuados todos, daría oportunidades a muchos para un **COMERCIO MAS JUSTO PARA TODOS, CON DESARROLLO Y EQUIDAD PARA TODOS.**

## Literatura citada

- Néstor Stancanelli, Situación de la Ronda Doha a junio de 2007, Centro de Economía Internacional (CEI), 2007.
- www.omc.org
- Sidronio, Cipriano, Cuadernillo de Apuntes – Economía Internacional, Abril 2009, Pág. 36-69.
- www.wto.org/spanish/thewto\_s/whatis\_s/.../understanding
- www.bcn.com.ni
- Ignacio Bartesaghi Sebastián Pérez, La Ronda de Doha "eventuales impactos para el Uruguay" 2010

## Reconocimientos

Agradecemos a los docentes Msc. Ricardo Canales y Dr. Rómulo Sánchez Profesores de la Escuela de Economía en el Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-RUCFA) por su asesoramiento incondicional en el desarrollo de este ensayo.

A nuestros compañeros y compañeras de clases por su apoyo y motivación.

## Para mayor información

Para dar seguimiento y actualizaciones puede ser encontrada en: <http://www.wto.org>



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO





**REICE**

Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas  
<http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni>  
[revistacienciaseconomicas@gmail.com](mailto:revistacienciaseconomicas@gmail.com)  
[revistarucfa@unan.edu.ni](mailto:revistarucfa@unan.edu.ni)