

UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.  
Pérez Morfi, D., Font Graupera, E., Ortiz Torres, M. Vol. (3). Núm. (3) 2016

## Emprendimiento y Gestión del Conocimiento Entrepreneurship and Knowledge Management

Deborah Pérez Morfi

[deborah@fec.uh.cu](mailto:deborah@fec.uh.cu)

Universidad de La Habana

Elena Font Graupera

[fontelena13@gmail.com](mailto:fontelena13@gmail.com)

UNIANDES

Maritza Ortiz Torres

[maritza@fec.uh.cu](mailto:maritza@fec.uh.cu)

Universidad de La Habana

### RESUMEN

En el contexto actual resulta relevante el término emprendimiento por su relación con el crecimiento económico y la creación de empleos. En el presente trabajo se analiza la evolución del concepto emprendedor, su vínculo con la universidad y el análisis de modelos que hacen referencia a esta relación. También se ejemplifican algunas experiencias en el campo del emprendimiento en países como México, Colombia, Uruguay, Perú, Costa Rica y Chile. Por último, se aborda la Gestión del Conocimiento como fuente de ventaja competitiva en el marco del surgimiento de nuevos negocios, para ello se toma como referente el modelo de dirección estratégica por competencias: El Capital Intangible de Eduardo Bueno Campos. De manera tal, que el propósito del presente trabajo es profundizar respecto al estado del arte del emprendimiento, su evolución, las experiencias latinoamericanas y el vínculo con la Gestión del Conocimiento en aras de sentar las bases para estudios posteriores. Entre las principales conclusiones del trabajo se destacan la universidad como uno de los actores sociales que tienen mayor impacto en el desarrollo de competencias, la importancia de la vinculación entre la empresa, la universidad y el gobierno; el desarrollo de las incubadoras en Latinoamérica que aunque es importante no puede compararse con el de los países del primer mundo. Se recalca también la importancia de contar con Capital Humano debidamente preparado para el emprendimiento, pero no se encuentran referentes que vinculen indicadores de este tipo con indicadores de emprendimiento.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento, Gestión del Conocimiento, Capital Humano, Ventajas Competitivas.

### ABSTRACT

In the present context the term entrepreneurship is relevant by its relation to economic growth and job creation. In this work the evolution of the entrepreneurial concept is analyzed, its link with the university and analysis models that refer to this relationship. Some experiences are also exemplified in the field of entrepreneurship in countries like Mexico, Colombia, Uruguay, Peru, Costa Rica and Chile. Finally Knowledge Management is addressed as a source of competitive advantage in the context of the emergence of new business, for it is taken as a reference model for strategic management skills: The Intangible Capital Eduardo Bueno Campos. So that the purpose of this paper is to deepen about the state of art of entrepreneurship, evolution, Latin American experiences and the link with knowledge management in order to lay the foundation for further studies. Among the main conclusions they stand out the university as one of the social actors that have the greatest impact on the development

**Recibido:** Junio 2016. **Aceptado:** Agosto 2016  
Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES

of skills, the importance of the link between companies, universities and government; the development of incubators in Latin America that although it is important can not be compared with that of the first world countries. the importance of human capital properly prepared for entrepreneurship also stresses, but are not linking indicators concerning these indicators of entrepreneurship.

**KEYWORDS:** Entrepreneurship, Knowledge Management, Human Capital, Competitive Advantage.

## **INTRODUCCIÓN**

El auge de la investigación científica respecto al término del emprendimiento es un fenómeno novedoso, aún más en América Latina, no obstante, ya se observan algunas experiencias al respecto.

El emprendimiento no es un concepto nuevo, pero ha cobrado especial significación en el contexto de la globalización, ante la necesidad de desarrollar estrategias de desarrollo que vinculen lo local con lo global, y por considerarlo como un factor importante para generar crecimiento económico y empleo.

El objetivo del presente trabajo es profundizar respecto al estado del arte del emprendimiento y su vínculo con la gestión del conocimiento, en aras de sentar las bases para estudios posteriores sobre este tema.

Uno de los aspectos que interesan y que son tratados en este trabajo es la relación que existe entre emprendimiento y universidad, el papel de la universidad en la transferencia de conocimientos que estimulen la creación y desarrollo del emprendimiento, así como las experiencias que se pueden estudiar en este sentido.

En el centro de este análisis se encuentra la necesidad de crear ventajas competitivas, de ser competitivos para garantizar el desarrollo y la permanencia de la nueva empresa en el mercado, y la gestión del conocimiento como fuente de esa ventaja competitiva. Una importante contribución en este sentido es el Modelo de Dirección Estratégica por Competencias: El Capital Intangible aportado por Bueno en el año 1998, en el que se propone un concepto de capital intelectual como un conjunto de competencias básicas distintivas que permiten crear y sostener la ventaja competitiva de la empresa. El resultado de investigación que se presenta es fruto de una intensa revisión bibliográfica y de la aplicación de un conjunto de métodos empíricos entre los que se encuentran: el análisis documental, la entrevista, y la observación directa. Además, se hizo uso del gestor bibliográfico Endnote, siguiendo la norma APA, para la presentación de las referencias.

### **El emprendimiento, su relación con la Gestión del Conocimiento**

El auge de la investigación académica en el campo del emprendimiento, ha conocido un gran desarrollo debido al reconocimiento del hecho que las nuevas empresas emprendedoras generan una gran parte de la tasa de crecimiento del empleo de los países, y que son una poderosa fuente de innovación. Es evidente que la creación de empresas es una fuerza crítica para el crecimiento económico de un país ya que supone la creación de nuevos puestos de trabajo, el aumento para el estado de los ingresos procedentes de impuestos, el incremento de las exportaciones y, en definitiva, un aumento de la productividad nacional (Vallmitjana I Palau, 2014) p.20. Numerosos son los autores que en su trabajo hacen referencia a este vínculo entre el emprendimiento e indicadores económicos tales como crecimiento económico, generación de riqueza, generación de empleo, desarrollo sostenible (Lagunes Toledo, Herrera Avilés et al. 2014)p.92, (Tavizón Salazar and Palomo 2014)p.108, (Moreno Monsalve, Gil Acosta et al. 2014) p.163, (Viña Vizcaino and Rodríguez Lozano 2014) p.183, (Cardozo Crowe 2010)p.9, (De la Hoz Pinzón 2010)p.9, (Hernández Escobar 2013)p.173, (INCREA 2014)p.18, (GEM 2014)p.16.

El Global Entrepreneurship Monitor<sup>1</sup> tiene la responsabilidad de diseñar los lineamientos generales del proyecto mundial, el cual tiene por objeto medir la actividad emprendedora y sus condicionantes, buscando identificar áreas de oportunidad para la aplicación de políticas públicas eficientes en promover el emprendimiento. Dichos objetivos se justifican plenamente al considerar que el emprendimiento es el fenómeno que hace el vínculo para que la innovación llegue a los mercados, por lo que juega un rol fundamental como fuente de crecimiento y desarrollo para los países.

### **En el contexto latinoamericano**

En Latinoamérica fue creada la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento (RLIE) con el propósito de acercar a las universidades de Latinoamérica que tienen la intención de fomentar el emprendimiento y la innovación de manera activa y profesional (Segovia Philip and González Tamayo 2014)p.13.

Esta red tiene como misión atender las necesidades de emprendimiento bajo la luz de un conocimiento estructurado y sistematizado, propiciando un ambiente innovador altamente competitivo para la mejora continua de las empresas en América Latina.

Durante la XLVI Asamblea Anual de CLADEA<sup>2</sup> llevada a cabo en octubre del 2011 se aprobaron cuatro proyectos: a) Revitalizar el sitio web, con el fin de tener una herramienta de comunicación efectiva; b) Promover el desarrollo e intercambio de conocimiento de las instituciones pertenecientes a La Red a través de publicaciones relacionadas con emprendimiento; c) Apoyo y asesoramiento a emprendedores transnacionales y d) Reunión de integrantes de La Red durante el congreso anual de CLADEA 2012.

Esta determinación evidencia la importancia del uso de las tecnologías, específicamente para la comunicación; circulación o socialización del conocimiento;

---

<sup>1</sup> El Global Entrepreneurship Motor (GEM) fue fundado en 1999 y es el más extenso y exitoso proyecto de medición de emprendimiento a nivel internacional es liderado a nivel mundial por Babson College, Universiti Tun Abdul Razak y la Universidad del Desarrollo, quienes coordinan la actividad en las universidades de más de los 80 países que participan en el proyecto GEM. Según <http://WWW.gemconsortium.org>

<sup>2</sup> Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA

trabajo en equipos y en redes; capacitación o formación al trabajo en equipo en el contexto del emprendimiento (Segovia Philip and González Tamayo 2014) p.15.

La importancia del emprendimiento no sólo ha motivado la creación de organizaciones a nivel internacional, sino que también se evidencia en el auge de la investigación científica en los últimos años.

El análisis de la evolución del término emprendedor así como algunos trabajos consultados (Cardozo Crowe 2010) p.55, (Vázquez Villalpando 2014) p.10 revelan que no existe un consenso respecto a este término, incluso algunos autores consideran como emprendimiento la creación de un nuevo negocio, algunos de ellos son Davids,1963; Drahum,1972; Brockhaus, 1980; Hull, Bosley y Udell, 1980; Gartner, 1985; Kitzner, 1985, etc., (Ver Anexo1), no obstante, otros hacen una distinción señalando la importancia de la innovación (Shumpeter,1943; Kirzner,1985) (ver Anexo 1), el papel del emprendedor como alguien ágil para captar y utilizar información y más recientemente este concepto se ve asociado a términos como creatividad, adaptabilidad, el conocimiento tecnológico y educación (Begley y Boyd, 1989, ver Anexo 1).

El análisis de modelos de emprendimiento recientes (ver Anexo 2) refleja también la importancia del Capital Humano desde el punto de vista de la creatividad, el conocimiento, la cultura, la formación, la necesidad de desarrollar capacidades para la solución de problemas, la innovación y su vínculo con la formación en diferentes áreas tales como en emprendimiento y en uso de las TICs.

En el presente trabajo se considera como emprendedoras a las personas que tienen una sensibilidad especial para detectar oportunidades y la capacidad de movilizar recursos externos para explotar estas oportunidades. Se concibe al emprendedor vinculado directamente con el término innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento económico con responsabilidad social.

### **La universidad y su relación con el emprendimiento**

La mayoría de los estudios empíricos indican que el emprendimiento puede ser enseñado, o cuando menos incorporado por la educación emprendedora y hacen referencia al rol de la Universidad en este sentido, pues existe una estrecha relación entre el desempeño empresarial y el Capital Humano que lo sustenta (Vázquez Villalpando 2014)p.10, (Lagunes Toledo, Herrera Avilés et al. 2014)p.94, (Tavizón Salazar and Palomo 2014)p.103, (Moreno Monsalve, Gil Acosta et al. 2014)p.164, (Viña Vizcaino and Rodríguez Lozano 2014)p.182.

Intelectuales cubanos como el Dr. Agustín Lage Dávila han hecho referencia al vínculo entre las universidades y la economía, cuando al referirse a las funciones de la ciencia en el nuevo modelo económico plantea como tercera función: Las universidades,

“...el acercamiento del dispositivo docente al dispositivo productivo de la sociedad cubana. La mayor parte del capital humano que tenemos para la investigación científica, y el que tiene como promedio mayor calificación académica, está en las universidades y otros centros de educación superior...Recuperar y multiplicar el espacio de la Educación Superior en la economía, no solo en la formación de cuadros, es una de las urgencias del momento.” (Lage Dávila 2015) p.239.

Este autor se refiere también a los Centros Universitarios Municipales (CUM), existen en Cuba 123 CUM, creados en el año 2004, que a criterio de este autor "...pueden convertirse en uno de los actores principales del desarrollo económico a nivel local"(Lage Dávila 2015)p.242. En este sentido enfoca la cuarta función de la ciencia en el modelo económico cubano y la caracteriza como la más ambiciosa:

"... se trata de construir un sistema de producción, estructuración, circulación y absorción de conocimiento en toda la sociedad. El concepto de "Gestión del Conocimiento" es más amplio e incluye la investigación científica tal como clásicamente la conocemos, pero incluye también otros propósitos tales como la identificación de las necesidades de conocimiento y sus fuentes posibles, la construcción de capacidad absorptiva para la ciencia y la tecnología en el aparato empresarial, la captación del conocimiento tácito que se genera en las empresas, la construcción de cadenas productivas a nivel local, y la asimilación del método científico como un componente de la cultura general en la sociedad cubana" (Lage Dávila 2015)p.241.

A lo que agrega que "La conexión entre la ciencia y la economía no es un proceso espontáneo: requiere dirección consciente, estrategia y dispositivos de intermediación y catálisis"(Lage Dávila 2015)p.242.

En el ámbito territorial las universidades y el gobierno han concentrado sus esfuerzos para fomentar el emprendimiento, donde a través del accionar conjunto han desarrollado diversos medios para formar e incentivar emprendedores donde los procesos de innovación representen el diferenciador; por ejemplo, muchas universidades cuentan con infraestructura como incubadoras de empresas, aceleradoras de empresas y parques científicos y tecnológicos; también se han diseñado programas y actividades desde un punto de vista académico que contribuyen a formar estudiantes emprendedores, a lo que se suma el accionar de los centros de investigación que las universidades puedan tener, ya que es ahí donde se genera conocimiento de alto impacto en materia de innovación y emprendimiento, el cual es transmitido y aplicado en distintos niveles, dando lugar al fomento de esta importante actividad (Torres Kauffman, Huesca Ramírez et al. 2014) p.23.

La red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento de CLADEA realizó el Primer Congreso Internacional en el 2014 en México titulado: "Innovación y Emprendimiento a la Luz del Contexto Latinoamericano". En su informe presenta varios artículos donde se hace referencia al vínculo entre la universidad y la empresa, así como a la importancia de la incubación, en su generalidad, son modelos que vinculan la formación en emprendimiento de pregrado o desde la universidad con la potenciación del mismo.

A continuación se ejemplifican algunas experiencias en el campo del emprendimiento para América Latina:

- El Tecnológico de Monterrey, en México, con más de 30 años en el diseño de estrategias para fomentar la cultura emprendedora. Está enfocada hacia el 2015 a continuar con la creación, desarrollo y transferencia de diversas actividades que contribuyan al cumplimiento de este fin. Para lograrlo, nace el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL), plataforma integral para la formación de los futuros empresarios y para el desarrollo y

consolidación de las empresas que contribuyan al crecimiento económico del país (Lagunes Toledo, Herrera Avilés et al. 2014)p.94.

- La Universidad Nacional de Colombia, en el año 2000 crea el grupo de investigación en “Emprendimiento, Mipymes e Innovación”, GEM+i, grupo reconocido por COLCIENCIAS, agencia del Estado colombiano responsable de la promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación; y de la coordinación del Sistema Nacional creado para el efecto (Viña Vizcaino and Rodríguez Lozano 2014)p.182.
- La Universidad EAN, Colombia, y su experiencia con el modelo EANTEC distinguiéndose por su modelo educativo basado en el desarrollo de competencias individuales, el fomento de las vocaciones empresariales y el fortalecimiento del espíritu emprendedor entre sus alumnos (Moreno Monsalve, Gil Acosta et al. 2014)p.164.
- La Universidad Católica del Uruguay, Facultad de Ciencias Empresariales, que en el año 2009 creó NEXO, Centro de Desarrollo Emprendedor, que tiene como objetivos: 1) Fortalecer y desarrollar el espíritu emprendedor de los estudiantes y apoyar al emprendimiento de estudiantes y graduados; 2) Investigar el perfil emprendedor (Krauss Delorme, Bonomo Odizzio et al. 2014) p.127.
- Universidad Continental Huancayo-Perú, que cuenta con un Centro de Emprendimiento, que tiene experiencias en la medición de los resultados del modelo de formación emprendedora y en la sistematización de dichos resultados en aras de facilitar la gestión en un centro de emprendimiento o incubadora de empresas (Mendoza Farro 2014)p.137.
- La experiencia del Instituto Tecnológico de Costa Rica en el fomento de la actividad emprendedora que comenzó en el año 1994 con la instauración de un curso orientado al fomento del espíritu emprendedor en varias carreras, así como con la apertura de un Centro de Incubación de Empresas. Su trabajo en este ámbito fue creciendo hasta que en el año 2008, la Escuela de Administración de Empresas oficializó dicho tema del emprendimiento y las pymes como una línea estratégica de investigación. El modelo actual combina labores de docencia, investigación y extensión (Leiva Bonilla, Picado Arroyo et al. 2014)p.78.
- La experiencia de Chile en este sentido es amplia, un informe de Broota, su red de emprendimientos hace referencia a la existencia de incubadoras como: Acción Emprendedora, Potencia Patagonia, Incubatec UFRO, Incuba UdeC, 3IE, Austral Incuba, Innovo, Incuba2, Empeñe Fch, Incuba UC, Chrysalis, UDD Ventures, Magical Startups, Link (ME), Santiago Innova, todas con líneas de financiamiento bien definidas (Broota 2015) p.15-48.
- Experiencias en Programas Start-up en Chile, Brasil, México, Jamaica y Perú, son pocos los países que no cuentan con algún programa público para el fomento del emprendimiento, o que no se conectan en este empeño con países como Estados Unidos, Israel, España, Irlanda, o Corea.

Otros estudios hacen referencia al vínculo entre las empresas y las universidades y se refieren a que ese tipo de relaciones se constituyen en un fenómeno transversal a la sociedad y en una estrategia política eficaz para dinamizar el desarrollo de un territorio, debido a su incidencia en varios campos como: la productividad empresarial, la competitividad regional, el desarrollo social, el crecimiento económico, el empleo, el capital intelectual, el capital social entre otros importantes fenómenos (Fuentes Morales 2009)p.21, (INCREA 2014)p.18, (Cátedra UAM-Accenture 2010)p.21, (Ortiz Medina 2014)p.2 y (Vázquez Villalpando 2014)p.10.

Aun cuando América Latina ha avanzado en materia de emprendimiento y de su fomento a partir de la vinculación entre la universidad y las empresas, estudios recientes muestran que aún hay mucho por hacer en este campo en la región.

Chile protagoniza el liderazgo regional y le siguen Costa Rica y Brasil casi empatados. Un poco más atrás, Argentina y Colombia cierran los primeros 5 países y luego México. No obstante, aún los países mejor posicionados de América Latina se encuentran lejos de los primeros puestos a nivel internacional encabezados por Singapur, Estados Unidos, Finlandia y Canadá. El mismo reporte señala que esto se debe a la falta de capital humano emprendedor que sigue siendo un déficit muy importante, a pesar de los avances registrados en las condiciones sociales, la educación emprendedora y, fundamentalmente, en las condiciones culturales. (Kantis, Federico et al. 2015)p.10.

El Global Entrepreneurship Motor plantea que

“Más allá de un concepto de moda, el hecho emprendedor encierra una verdadera necesidad social: no hay sociedad capaz de progresar en sus parámetros de bienestar si no es suficientemente competitiva, para lo que necesita ser innovadora en su conjunto y, para esto, tener personas emprendedoras.” (GEM 2014)p.16

Se evidencia entonces la importancia para este estudio de profundizar en el vínculo que existe entre el conocimiento y las ventajas competitivas.

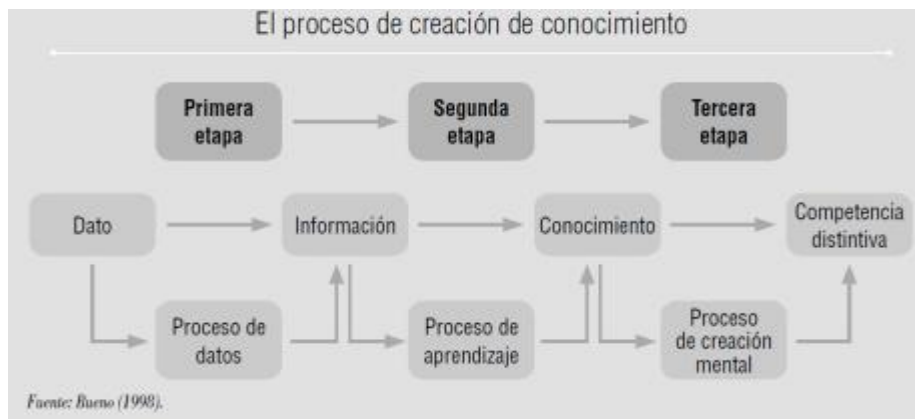
### **La Gestión del Conocimiento y las competencias o ventajas competitivas**

Numerosos son los autores que hacen alusión a la importancia del estudio de las competencias atendiendo a la conducta del ser humano, este ha tenido notable desarrollo en el campo de la gestión del talento humano en todas las organizaciones, siempre buscando que los trabajadores posean competencias, clave para que las empresas mejoren en sus niveles de competitividad. Desde mediados de la década de los noventa esta concepción de las competencias se ha venido implementando en diversas instituciones educativas de varios países, con el objetivo de formar personas con ciertas competencias que les posibiliten un mayor impacto y más rápida inserción laboral, considerando el momento histórico y el funcionamiento de la economía. Se debe considerar que con el surgimiento de la Sociedad del Conocimiento, lo más importante es saber buscar, procesar, analizar y aplicar el conocimiento. Se puede decir entonces, que el auge del enfoque del desarrollo de las competencias en la educación está relacionada con la mayor influencia de la sociedad en la educación en el contexto de la globalización y los niveles de competitividad empresarial que estas condiciones requiere (Julca Meza 2011)p.95.

En la teoría referente a la Gestión del conocimiento aparece una importante contribución en este sentido y es el Modelo de dirección estratégica por competencias<sup>3</sup>: El Capital Intangible aportado por Bueno en el 1998. Eduardo Bueno propone un concepto de capital intelectual como un conjunto de competencias básicas distintivas que permiten crear y sostener la ventaja competitiva de la empresa.

Este modelo establece que las competencias básicas distintivas se componen por competencias personales, organizativas y tecnológicas que se basan en las Actitudes (visión y valores), los Recursos (activos tangibles y conocimientos) y las Capacidades (habilidades y experiencias). Esas competencias básicas distintivas determinan la competencia empresarial y la ventaja competitiva sostenible.

Este modelo analiza los procesos de generación de competencias esenciales de las organizaciones realizado a través de la creación y gestión del conocimiento o de las actividades intangibles. Estos procesos se desarrollan en distintas etapas, tal y como muestra la figura 1.



**Figura 1:** El proceso de creación de conocimiento.

**Fuente:** Modelo Intellectus, Centro de Investigación sobre la Sociedad del Conocimiento (CIC 2003)p.23

La primera de ellas se refiere al proceso de datos por el que estos últimos se transforman en información útil para el sujeto de conocimiento. Posteriormente, tiene lugar el proceso de aprendizaje en el que la información se convierte en conocimiento para dicho sujeto. Finalmente, el conocimiento puesto en acción en la organización generará unas competencias básicas distintivas mediante determinada estrategia o proceso de creación mental.

La generación de estas competencias básicas se produce en cada uno de los componentes básicos del capital intangible o del capital intelectual, es decir, competencias personales, organizativas, tecnológicas y relacionales (CIC 2003).

Este enfoque por competencias se basa en el enfoque de los recursos y capacidades que estima que la fuente de ventaja competitiva de una empresa se sustenta en competencias esenciales o en recursos y capacidades que la empresa posee y que son difíciles de imitar.

En las condiciones actuales caracterizadas por un alto desarrollo tecnológico, la globalización y un rápido envejecimiento del conocimiento, cobra especial significación

<sup>3</sup>Se considera este aporte como una nueva visión de la dirección del conocimiento desde una perspectiva estratégica basada en la teoría de los recursos y capacidades.



las capacidades dinámicas como enfoque que permite analizar el modo de desarrollar capacidades específicas que regeneren y dinamicen las competencias de la empresa teniendo en cuenta las condicionantes del entorno. La gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional están muy vinculados, el primero porque comprende la identificación, creación, desarrollo, almacenamiento, difusión y aplicación del conocimiento, procesos esenciales para el mantenimiento de las competencias esenciales de la empresa; el conocimiento es reconocido como un activo intangible, fuente indiscutible de valor para la organización y que cuenta con la capacidad de generar ventajas sostenibles en el tiempo, aspecto tratado en numerosos estudios (Ordóñez de Pablos 2001)p.91, (Mihi Ramírez\* 2008)p.166, (Millán-López and Zazueta-Beltrán 2015),p.123, (Marcelo López, Hernández et al. 2014)p.126, (Hernández Escobar 2013)p.45, (Moscoso Escobar 2015)p.12 y el segundo aprendizaje organizacional como factor impulsor de la creación del conocimiento (Mihi Ramírez\* 2008)p.166.

Clásicos como Grant (1996) consideran que la gestión del conocimiento es una extensión del enfoque basado en los recursos, considerando al conocimiento como el recurso estratégicamente más importante, fuente de las ventajas competitivas para la empresa citado por (Millán-López and Zazueta-Beltrán 2015)p.123.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) que lleva a cabo iniciativas de gestión del conocimiento y difusión de las lecciones aprendidas en los proyectos para pequeñas y medianas empresas (PYMES) define el emprendimiento dinámico como:

"...aquel nuevo o reciente proyecto empresarial que tiene un potencial realizable de crecimiento gracias a una ventaja competitiva - tecnológica o no - como para al menos convertirse en una mediana empresa, es decir, que opera bajo una lógica de acumulación generando ingresos muy por encima de los niveles de subsistencia del propietario que son reinvertidos en el desarrollo del emprendimiento y que crece muy por encima de la media de su sector."<sup>4</sup>

## CONCLUSIONES

- El análisis de la literatura consultada refleja que no existe consenso respecto al término emprendedor, pero que este ha ido evolucionando, no solo se ve al emprendedor como fundador de una empresa con fines de lucro y como administrador de recursos, sino también como creador, como innovador, comprometido con la sociedad y como resultado de un proceso de formación.
- Se destaca la universidad como uno de los actores sociales que tienen mayor impacto en el desarrollo de competencias, por lo que puede y debe vincularse con entidades gubernamentales y empresas del sector privado para crear programas interdisciplinarios y transversales que contribuyan al desarrollo de competencias de emprendimiento que impacten de manera favorable en el entorno económico y social en que se ven involucradas. Se destaca el papel de la universidad en el desarrollo de procesos de incubación, aceleradoras de empresas y parques tecnológicos.

---

<sup>4</sup> Sitio Gerencia y Cambio Organizacional. Un espacio para la discusión en Gerencia del Cambio, RSE y Diplomacia Corporativa. URL: <http://gerenciaycambio.blogspot.de/2009/05/guia-de-aprendizaje-fomin-sobre.html>.

- Se evidencia la importancia de contar con Capital Humano con formación emprendedora, por tal razón cobra mayor importancia la formación en competencias de emprendimiento.
- Las acciones en función de desarrollar el emprendimiento no se limitan al aula, sino que también brindan consultoría mediante procesos de pre-incubación, incubación de empresas de mediana y alta tecnología, así como intervienen en procesos de mayor desarrollo como la aceleración de empresas y monitoreo de las mismas.
- Se evidencia la necesidad de vincular no sólo a la universidad y la empresa, sino también al gobierno, ya sea a través de la construcción de programas de apoyo a la economía, prácticas profesionales, proyectos, que vinculen la universidad, la empresa y el gobierno; se debe considerar que el gobierno local tiene definida la estrategia a seguir, sería importante que los emprendimientos respondieran a ella. La participación de la alta dirección del gobierno será una pieza clave para el éxito y duración de estos vínculos.
- Se observa que aun cuando se reconoce que el tema del emprendimiento y en especial de las incubadoras es un concepto de gran relevancia en América Latina y que ha experimentado un notable desarrollo en el que se destacan países como Chile, Costa Rica, Brasil, Argentina y Colombia, la región se encuentra muy por debajo de los estándares alcanzados por países desarrollados.
- La literatura consultada llama la atención sobre la existencia de indicadores de emprendimiento tales como números de empresas creadas, empleos creados, eficiencia de los emprendimientos, entre otros. También de una u otra forma se refiere al vínculo entre Capital Intelectual compuesto por Capital Humano, Capital Organizativo, Capital Social y emprendimiento pero no se encontró un referente metodológico que explique cómo determinar el impacto del Capital Intelectual en el emprendimiento.

## REFERENCIAS

- Broota, R. d. E. (2015). Incubadoras de Startups en Chile. Cómo cobran, sus líneas de financiamiento, sus foco y convocatorias: 50.p.
- Cardozo Crowe, A. P. (2010). La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Organización de Empresas, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Cátedra UAM-Accenture, e. E. y. G. d. I. I. (2010) El papel de la innovación en el Nuevo Modelo Económico Español. 24p.
- CIC, C.d.I.s.I.S.d.C. (2003). Modelo Intellectus: Medición y Gestión del Capital Intelectual. Madrid, España, Universidad Autónoma de Madrid.
- De la Hoz Pinzón, G. A. (2010). Variables para elaborar un prototipo de Modelo de Gestión del Conocimiento para Pymes Familiares de Bogotá D.C. Administración de Empresas., Universidad de Madrid: 159p.
- Fuentes Morales, D. B. A. (2009). La Gestión del Conocimiento en las relaciones Académico Empresariales. Un nuevo enfoque para analizar el impacto del conocimiento académico. Departamento de Organización de Empresas.

UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.  
Pérez Morfi, D., Font Graupera, E., Ortiz Torres, M. Vol. (3). Núm. (3) 2016  
Economía Financiera y Contabilidad. España, Universidad Politécnica de  
Valencia: 308p.

GEM, G. E. M. (2014). Informe GEM España: p.160.

Hernández Escobar, J. (2013). Modelo de gestión empresarial según nuevas  
tendencias: Intangibles y Calidad Total. Aplicación al sector camaronero de  
Venezuela. Departamento de Estadística, Econometría, Investigación  
Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada, Universidad de  
Córdoba: 396p.

INCREA, C. d. I., Creatividad y Aprendizaje (2014) Memoria de Actividades: Cátedra  
de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA). 22p.

Julca Meza, E. (2011). Evaluación de factores básicos de competencia de  
emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la  
Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú) Departamento de Psicología  
Social Antropología.

Kantis, H., et al. (2015). Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico  
América Latina en el nuevo escenario global

Krauss Delorme, C., et al. (2014). Universidad Católica del Uruguay. Fomento y  
desarrollo del emprendedurismo e innovación: el caso de la Universidad  
Católica del Uruguay. . Innovación y Emprendimiento a la luz del Contexto  
Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad  
empresarial basada en la innovación. . Lima, Perú, Consejo Latinoamericano  
de Escuelas de Administración - CLADEA: p.123-p.135.

Lage Dávila, A. (2015). Las funciones de la ciencia en el Modelo Económico Cubano.  
La Economía del Conocimiento y el Socialismo. Preguntas y respuestas. E.  
Academia. Cuba: 211-244p.

Lagunes Toledo, L. A., et al. (2014). Tecnológico de Monterrey, Puebla. Modelo integral  
para el desarrollo de la actividad emprendedora. Innovación y Emprendimiento  
a la luz del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el  
impulso de la actividad emprendedora basada en la innovación. . Lima-Perú,  
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA: p.91-  
p.102.

Leiva Bonilla, J. C., et al. (2014). Instituto Tecnológico de Costa Rica. La experiencia  
del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Innovación y Emprendimiento a la luz  
del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la  
actividad emprendedora basada en la innovación. . Lima-Perú, Consejo  
Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA: p.77-p.79.

Marcelo López, et al. (2014) Procesos y prácticas de Gestión del Conocimiento en  
Cadenas Productivas en Colombia. Información Tecnológica. Vol.25(3), 125-  
134

Mendoza Farro, T. (2014). Universidad Continental del Perú. Monitoreo de la formación  
empresarial en la Universidad Continental. Innovación y Emprendimiento a  
la luz del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso

UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.  
Pérez Morfi, D., Font Graupera, E., Ortiz Torres, M. Vol. (3). Núm. (3) 2016  
de la actividad emprendedora basada en la innovación. Lima-Perú, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA: p.136-p.153.

Mihi Ramírez, A. (2008) Un análisis de la gestión de la calidad total y de la gestión del conocimiento como fuente de ventajas competitivas. 15p.

Millán-López, N. T. and H. G. Zazueta-Beltrán (2015) Fuentes de Conocimiento Externo en las Empresas Exportadoras Sinaloenses. Ra Ximhai, vol. 11, núm. 3, enero-junio, 2015, pp. 120-139

Montiel Campos, H. and J. M. San Martín Reyna (2014). Universidad de las Américas Puebla. La Universidad como soporte a la creación de valor: el modelo INNOVA UDLAP. Innovación y Emprendimiento a la luz del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad emprendedora basada en la innovación. Lima-Perú, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA: p.154-p.162.

Moreno Monsalve, N. A., et al. (2014). Universidad EAN. Incidencia del modelo EANTEC en la formación de emprendedores en Colombia. Innovación y Emprendimiento a la luz del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad emprendedora basada en la innovación. Lima-Perú, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA: p.163-p.176.

Moscoso Escobar, J. (2015). Valoración de Empresas en Etapa Temprana de Financiación. Aplicación a Empresas Incubadas en Antioquia Departamento Ingeniería de la Organización Medellín, Colombia Universidad Nacional de Colombia 203p.

Ordóñez de Pablos, P. (2001) La Gestión del Conocimiento como base para el logro de una Ventaja Competitiva Sostenible: la organización Occidental versus Japonesa. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 7, N° 3 pp 91-108.

Ortiz Medina, L. (2014). Incorporación de la perspectiva emprendedora en un Centro de Educación Superior de Ingeniería Agronómica y de Ingeniería de Montes. Departamento de Producción Animal, Universidad de Córdoba: 234p.

Rodríguez Gaitán, S. M. (2014). Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud. Modelo de Emprendimiento de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud. Innovación y Emprendimiento a la luz del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad emprendedora basada en la innovación. . Lima-Perú, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA: p.67-p.76.

Segovia Philip, A. L. and L. A. González Tamayo (2014). Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento: fortaleciendo vínculos entre las instituciones para el desarrollo de la actividad emprendedora basada en la innovación. Innovación y Emprendimiento a la luz del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad emprendedora basada en la

innovación., Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA: p.14-p.22.

Tavizón Salazar, A. and M. A. Palomo (2014). Universidad Autónoma de Nuevo León. Modelo de gestión de estrategias de vinculación para la mejora de la eficiencia en la generación de proyectos de investigación y desarrollo tecnológicos e innovación. Resultados Preliminares. Innovación y Emprendimiento a la luz del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad emprendedora basada en la innovación.. Lima-Perú, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA.

Torres Kauffman, J. G., et al. (2014). Infraestructura para el fomento del emprendimiento y la innovación. Innovación y Emprendimiento a la luz del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad emprendedora basada en la innovación.. C. L. d. E. d. A.-. CLADEA. Lima-Perú, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA: p.24-p.54

Vallmitjana I Palau, N. (2014). La actividad emprendedora de los graduados IQS. Departamento de Gestión Empresarial, Universitat Ramon Llull: 392p.

Vázquez Villalpando, J. A. (2014). Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis. Departamento: Gestión Empresarial, IQS School of Management, Universitat Ramon Llull: 228p.

Viña Vizcaino, A. and G. I. Rodríguez Lozano (2014). Universidad Nacional de Colombia. Emprendimiento e Innovación Universitarios en Colombia. Una mirada desde la experiencia de la Universidad Nacional de Colombia. Innovación y Emprendimiento a la luz del Contexto Latinoamericano. Guía de mejores prácticas para el impulso de la actividad emprendedora basada en la innovación. Lima-Perú, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración- CLADEA: p. 177-p.187.

### Anexo 1

Año	Autor	Conceptualización	Categorías
1755	Richard Cantillon	Ve al emprendedor como alguien que compra a un precio conocido pero vende a un precio incierto. Por lo tanto ellos asumían el riesgo y la incertidumbre del negocio pero conservaban el excedente luego del pago contractual. El beneficio resultaba de la aceptación de la incertidumbre, y la función del emprendedor era llevar a cabo estos negocios riesgosos.	Riesgo Incertidumbre.
1821	Jean-Baptiste Say	Consideró al emprendedor como un organizador de factores de producción. Este intercambia recursos económicos (trabajadores, habilidades, educación y capital) de áreas de poca productividad a áreas de gran productividad y alta rentabilidad. Esta función de coordinador también contiene un elemento de riesgo a pesar de que el	Organizar factores de producción. Coordinación de procesos Riesgo.

		empresedor no necesariamente provee el financiamiento para la empresa. Por lo tanto Say hace hincapié en la función del emprendedor de reunir y coordinar los recursos.	
1921	Knight	Describe al emprendedor como el que asume inversiones inciertas. El emprendedor se caracteriza por su bajo nivel de aversión al riesgo.	Riesgo
1943	Joseph Schumpeter	Analiza a los emprendedores como innovadores, es decir como aquellos que desean cambiar las cosas o hacer las cosas de forma diferente. Definió al emprendedor como alguien que implementa "nuevas combinaciones de medios de producción". Esto puede ser hecho a través de: introducir nuevos bienes económicos o productos, introducir un nuevo método de producción o proceso, abrir un nuevo mercado, obtener una nueva fuente de materias primas o inputs (incluyendo el financiamiento), o cambiar la organización de una empresa en particular o de una industria. Esto puede ocurrir en organizaciones con y sin fines de lucro. A pesar de que la innovación es un componente importante del emprendedor, debe incluir la implementación de una nueva idea o actividad y no sólo en generar una idea como haría un inventor.	Innovación
1961	McClelland	Plantea que las características del emprendedor son, por una parte, un tipo especial de comportamiento, y por otra, un interés por ocuparse en actividades que implican emprender por su prestigio y por su riesgo.	Características del emprendedor especiales y necesidad de reconocimiento social
1963	Davids	Basa sus estudios en la definición del emprendedor como el creador de un nuevo negocio.	Creador de un negocio
1972	Draheim	Se enfoca en la definición de la actividad emprendedora como el acto de creación de una nueva empresa donde ninguna existía antes. Define al emprendedor como la persona que crea una nueva empresa. Utiliza el término para indicar que el fundador tiene una participación en acciones en la compañía y que su intención es crecer y prosperar más allá del estado de auto-empleado.	Creador de un negocio. Características de la persona. Intención de crecer y prosperar.
1979	El premio Nobel Hayek	Pone de manifiesto el papel del emprendedor como ágil captador y utilizador de información. El emprendedor tiene la habilidad de captar	Información Oportunidades Beneficio

		información que le lleva a encontrar oportunidades capaces de generar un beneficio.	
1980	Brockhaus	Define al emprendedor como el principal propietario y gestor de una empresa no empleado por ninguna otra.	Propietario y Gestor
1980	Hull, Bosley y Udell	Definen al emprendedor como la persona que organiza y dirige una empresa asumiendo los riesgos para la obtención de beneficios. Esta definición se extiende a los individuos que han adquirido una empresa ya existente con la intención de expandirla.	Riesgos Beneficios
1982	Casson	El emprendedor toma decisiones sobre la asignación de recursos escasos que son el resultado de un juicio, es decir, que no se trata de una decisión que resulta de una regla basada en la utilización de información disponible y al alcance de todos. La esencia de su planteamiento está en que el resultado de las decisiones depende de quien las toma.	Toma de decisiones. Características del individuo. Utilización de información.
1983	Peter Mathias	Sostiene que relativamente pocos de los nuevos emprendedores de la revolución industrial del siglo XIX fueron pioneros de grandes innovaciones o inventos propios, tenían el conocimiento de nuevas técnicas y pudieron aplicarlas efectivamente para satisfacer las cambiantes necesidades del mercado. En aquellos días los emprendedores compraban y transportaban ellos mismos la materia prima y adaptaban su producción al nuevo mercado masivo, por lo tanto tuvieron un rol importante en la reunión y la administración de recursos diversos. En esa época el acceso al capital era limitado, y esta era generalmente una característica fundamental del emprendedor. Es posible constatar que varias de las definiciones de emprendedor se relacionan al ambiente social y económico del momento en que surgieron.	Características del individuo Innovación.
1985	Gartner	Define al emprendedor como la persona que "inicia una nueva empresa donde antes no había ninguna".	Inicia un negocio.
1985	Kirzner	Los emprendedores perciben oportunidades de obtención de beneficios e inician acciones para completar las necesidades insatisfechas o para hacer de forma más eficiente lo que ya se está haciendo.	Oportunidades. Beneficios. Características del individuo Innovación.
1989	Begley y Boyd	Formaliza algunas de las ideas de Knight. Algunas características de los emprendedores	Características del emprendedor

		son esenciales para la creación de nuevas empresas de éxito. Estas características incluyen la creatividad, la adaptabilidad, el conocimiento tecnológico, la visión de futuro, el liderazgo, los <i>conocimientos organizativos</i> y de gestión, la habilidad de tomar decisiones rápidas y de actuar de manera ágil en entornos cambiantes e inciertos, integridad personal, educación y bagaje cultural.	esenciales: creatividad, conocimiento tecnológico, educación y cultura.
Mark Casson	(1990)	La habilidad del emprendedor es tomar decisiones sobre la mejor asignación y uso de los recursos y coordinar los recursos escasos. Sugiere que el emprendedor debe controlar los recursos, generalmente teniendo el capital necesario para comprarlos. Este emprendedor es un coordinador de recursos, un negociador y un exitoso arriesgado. Los cambios en el ambiente externo (como por ejemplo la tecnología, los mercados, etc.) otorgan oportunidades, y el emprendedor juzgará si toma o no la oportunidad basándose en las recompensas, el riesgo y la incertidumbre. p.23	Toma de decisiones. Coordinación de recursos. Tecnología. Riesgo. Incertidumbre.
2004	Shane	El emprendimiento o proceso empresarial envuelve la identificación y evaluación de oportunidades, la decisión de explotarlas por uno mismo o venderlas, los esfuerzos para obtener recursos y el desarrollo de la estrategia y la organización del nuevo proyecto empresarial. (Palau,2010,p.13)	Oportunidades. Toma de decisiones.
2011	La Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS), Colombia Bogotá.	El emprendimiento se concibe como “la actitud hacia la vida que potencializa en el individuo su capacidad para enfrentar los retos del entorno y gestionar soluciones efectivas para superarlos generando proyectos de impacto social y económico perdurables en el tiempo” y es en este sentido que desarrolla acciones dentro de las funciones sustantivas de la universidad, como la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	Capacidad para enfrentar retos. Impacto social y económico.

**Tabla 1:** La evolución del significado del término emprendedor. **Fuente:** Elaboración propia a partir de (Cardozo Crowe 2010) p.23 y (Vallmitjana I Palau 2014) p.31-45.



**Anexo 2**

Modelo	Autor	Año	Descripción	Principales Categorías	Enfoque
Model of innovation and creativity in organizations: a synthesis of research and practice.  (Rodríguez Gaitán 2014) p.70	Amar Dev Aar	2008	Plantea la innovación como la idea, práctica, objeto o servicio que es percibido como nuevo por un individuo o un grupo de personas, dado que tiene un impacto directo en los cambios sociales y económicos haciendo que se diferencie de sus competidores, y le brinda la habilidad a una organización, de responder a los cambios en el mercado y la tecnología.	Creatividad como resultado del conocimiento , la cultura y el capital social. Impacto económico y social. Cambios en el Mercado Tecnología.	Capital Humano. Holístico. Eco- Social.
Modelo de Desarrollo de Formación Emprendedora (Mendoza Farro 2014) p.145	Universidad Continental del Perú	2008	Consta de tres focos importantes: Fomentar cultura emprendedora, formación emprendedora y desarrollo empresarial. Establece un conjunto de actividades para el desarrollo de las competencias y capacidades emprendedoras de los estudiantes, y se apoyan en un Sistema de Gestión que han construido para monitorear el desarrollo emprendedor en la Comunidad Continental.	Responsabilidad. Creatividad. Innovación. Eficiencia Calidad. Planificar. Riesgos.	Capital Humano
El modelo de Innova UDLAP  (Montiel Campos and San Martín Reyna 2014) p.159.	Universidad de las Américas Puebla.	2012	Contempla tres actividades principales: docencia, investigación y servicio a la comunidad. Divide el servicio a la comunidad en un servicio para estudiantes, administrativos y profesores en la UDLAP y un servicio para una comunidad externa a la	Formación Investigación Trabajo en equipo y redes Innovación	Capital Humano Holístico

			UDLAP.		
Modelo de Emprendimiento de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.  (Rodríguez Gaitán 2014) p.69	La Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Sociales, Administrativas y Económicas (FUCS) <sup>5</sup> .	2011	Reconoce la necesidad de identificar las potencialidades de los estudiantes, las redes de apoyo, la transversalidad curricular, y la estructuración de proyectos, y se proyecta para que los estudiantes y profesionales de la salud, logren asumir el liderazgo y participar activamente en la formulación de políticas.	Creatividad. Trabajo en redes interdisciplinarias. Solución de problemas. Innovación. Impacto económico y social.	Capital Humano. Holístico. Eco-Social.
Modelo integral para el desarrollo de la actividad emprendedora. (Lagunes, Herrera y González, 2014, p.95)	Campus Puebla, es la Dirección de Emprendimiento a través de su Centro de Cultura Emprendedora (CCE)	2011	Conformado por cuatro ejes: emprendimiento empresarial <sup>6</sup> , emprendimiento académico <sup>7</sup> , programas y actividades de fomento emprendedor, e investigación y emprendimiento internacional.	Creatividad. Solución de problemas. Innovación, Generación de Cambios Sociales y Económicos.	Capital Humano. Estratégico. Holístico. Eco-Social.
Nuevo Modelo Económico Español "El papel de la innovación en el nuevo modelo económico español.  (Cátedra UAM-Accenture 2010) p.7-9	Juan Pedro Moreno Presidente de la Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación	2010	El cambio del modelo productivo radica en que los sectores tradicionales, en los que España tiene capacidad de diferenciación, deben cambiar la base de sustentación actual (mano de obra que ya no es barata) por conocimiento y tecnología avanzada. Además, hay	Formación. Formación en emprendimiento. Formación en uso de TICs. Inversión en TICs. Inversión en I+D. Innovación.	Capital Humano. Holístico. Capital Organizativo (Tecnológico). Impacto Económico-Social.

<sup>5</sup> Entidad privada, perteneciente al grupo empresarial San José de la Sociedad de Cirugía de Bogotá en la ciudad de Bogotá – Colombia con trayectoria de más de 70 años en la formación de profesionales de la salud y actualmente también de ciencias sociales y administrativas.

<sup>6</sup> Conformado por programas, servicios e infraestructura diseñados para desarrollar la actividad empresarial de base tecnológica desde que surge una idea de negocio hasta la consolidación y desarrollo exponencial de empresas ya establecidas (incubadoras y aceleradora de empresas, centros de familias emprendedoras, etc.)

<sup>7</sup> Resulta relevante que los tutores que acompañan a los alumnos en cursos de emprendimiento cuenten con experiencia empresarial, lo que permite vislumbrar un panorama altamente positivo que impacta a los estudiantes ya que los profesores no sólo dominan el aspecto teórico del emprendimiento, sino que han llevado sus conocimientos a la práctica, lo que permite que la transmisión del conocimiento sea altamente eficaz y asertiva.

		<p>expertos que apuntan que, en términos relativos, la creación de empleo en estos sectores tradicionales es posiblemente mayor que en los sectores emergentes de tecnología avanzada.</p> <p>Esparcir el potencial de innovación español a las PYMES.</p> <p>Plantea la necesidad de sustituir el concepto de transferencia de conocimiento» (o de tecnología), tan habitual para referirnos al trasvase de estos a la Universidad o a la empresa por «coproducción de conocimiento».</p>	<p>Educación y Economía. Redes.</p>	
--	--	--	---	--

**Tabla 2:** Análisis de los modelos de Emprendimiento **Fuente:** Elaboración propia a partir de (Rodríguez Gaitán 2014) p.70, (Mendoza Farro 2014) p.145, (Montiel Campos and San Martín Reyna 2014) p.159, (Rodríguez Gaitán 2014) p.69, (Lagunes, Herrera y González, 2014, p.95) y (Cátedra UAM-Accenture 2010) p.7-9.