

La visita termina con una recopilación de todo el material elaborado por los estudiantes. Ya en el centro educativo, se pueden plantear reflexiones orales y escritas, o debates donde cada uno pueda expresar sus impresiones.

El objetivo final es incentivar la creatividad, la valoración del arte y el patrimonio, la capacidad de observación y el espíritu crítico. Por supuesto también consolidar la comprensión de la historia cultural de nuestros antepasados, y sus logros científicos y tecnológicos.

Para conseguirlo es de vital importancia romper con el aislamiento de los museos y permitir al alumno disfrutar a la vez que aprende. Sólo así estará dispuesto a volver.

“Recibimos tres educaciones diferentes: la de nuestros padres, la de nuestros maestros y la del mundo. Un museo consciente de su misión educadora puede, por medio de sus exhibiciones, impulsar al hombre como individuo a su propio progreso, haciéndole ver características del pasado y posibilidades del presente, para que pueda tomar la decisión correcta de ejecutar en un futuro cada vez mejor” (Montesquieu). ●

#### **Bibliografía**

García Lanco, A.: Didáctica de un museo, Ed. De la Torre. Madrid, 1988.

ICOM: Evaluación y Educación Museística: nuevas tendencias. Ed Colette Durfresne-Tassé, París, 1998.

Montesquieu, El Espíritu de las leyes, Tecnos, 1980.

Trepát, J.; Masegosa, J., Cómo visitar un museo, Ed. Ceac, España, 1991.

## El cine y la educación en valores

**Título:** El cine y la educación en valores. **Target:** válido para cualquier ciclo formativo. **Asignatura/s:** ninguna asignatura en concreto, educación en valores. **Autor/a/es:** M<sup>a</sup> Amparo Castillo Jiménez, Lda. En Química por la Universidad de Málaga.

Entre los contenidos de la ley educativa vigente hay un apartado de especial importancia actualmente, que es la educación en valores. Su interés se basa en que en los centros e institutos, que son al fin y al cabo centros de educación, llegue un mensaje a favor de la lucha por la convivencia, igualdad, interculturalidad, paz, prevención de la violencia, cuidado de la salud y de nuestros mayores, información sexual y afectiva,... Tristemente, la violencia de género, las desigualdades sociales, la destrucción del medio ambiente, etc, son temas de máxima actualidad.

Con todos estos contenidos no es de extrañar que el profesorado se vea, a veces, desbordado a la hora de tocar tantos puntos didácticos y acuse la falta de recursos, horas de clase, falta de material,...

Para poder abordar los temas señalados anteriormente con la mayor eficacia posible, y alejándose un poco del material tradicional, como los libros de texto, cuadernos de ejercicios, transparencias, etc. se han usado diversas técnicas de motivación, entre ellas, la más importante es la participación, fomentando así que el alumno sea él quien realice su propia formación, en la que el alumno se verá obligado a superarse sin querer, la aceptación y aprobación por el maestro, el elogio y la censura, la experimentación, el trabajo en equipo, un ambiente estimulante, la personalidad del docente, el empleo de medios modernos, el uso del material conveniente,...Son estas dos últimas formas de motivación de las que se ocupa el presente artículo, presentando como recurso didáctico el cine en las aulas.

El alumno está familiarizado con él, le gusta y no lo ve como material escolar sino como una forma de diversión, con la que se aprende “sin querer” y de una forma relajada. No es la primera vez que el profesorado de distintas materias hace uso de filmaciones para intentar que sus alumnos recojan una información o un mensaje determinado. Pero, ¿cómo influye el cine en los adolescentes?

El punto de partida es que el cine es hoy —lo ha sido casi desde su nacimiento— el medio de educación informal más poderoso que tenemos. Ya en 1917, durante la época del cine mudo, el Consejo Nacional de Moral Pública del Reino Unido publicaba un informe titulado “El cine: situación actual y posibilidades futuras”, en el que se decía: “Puede dudarse si somos lo suficientemente conscientes de la fuerza y consistencia con que las salas de exhibición cinematográfica han atrapado a las gentes de este país. El resto de otras formas recreativas atraen como mucho a una pequeña parte de la comunidad; el magnetismo del cine, en cambio, es universal. En el transcurso de nuestra investigación hemos quedado impresionados por la evidencia, traída ante nuestros ojos, de la profunda influencia que el cine ejerce sobre el punto de vista intelectual y moral de millones de jóvenes”.

Quizás esta afirmación pueda ser juzgada de catastrofista, pero lo cierto es que ha sido proclamada y defendida con periódica insistencia por diversos teóricos del Séptimo Arte. En la actualidad, ese juicio podría resultar aún más justificado por la creciente indiferencia respecto de los valores que se observa en la educación escolar y familiar. Como señalan Blumer y Hauser<sup>1</sup> : “la influencia del cine parece ser proporcional a la debilidad de la familia, la escuela, la Iglesia y el vecindario. Allí donde las instituciones que tradicionalmente han transmitido actitudes sociales y formas de conducta han quebrado (...), el cine asume una importancia mayor como fuente de ideas y de pautas para la vida”.

Estos son algunos ejemplos de influencia del cine en adolescentes según Alfonso Méndiz. Prof. de Cine . Universidad de Málaga.

- Amadeus (1984) convirtió a Mozart en un genio infantil, inmaduro, zafio y además, en ídolo popular y actual. Tras estrenarse la película sus CD`s se vencieron por decenas de millares.

---

<sup>1 1</sup> Sociólogos pertenecientes a la Escuela de Chicago que realizaron estudios sobre “Cine y conducta”

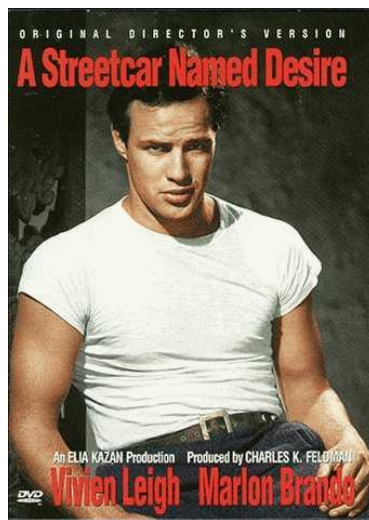
- Vacaciones en Roma (1953) protagonizada por Audrey Hepburn y Gregory Peck , cambió por completo la imagen deteriorada y decadente que, durante los años cuarenta, se había dado a esta ciudad. Los norteamericanos volvieron a verla como la “ciudad del amor”.
- El Club de los poetas muertos (1989) contaba la historia de un joven profesor de Literatura (Robin Williams) que se incorpora a un elitista colegio privado en la América puritana de los cincuenta. Con sus nuevas formas de enseñanza se granjea la suspicacia de los directivos del colegio. Y su mensaje “Carpe diem!” —aprovecha el momento— provoca una verdadera revolución, a la par que termina en tragedia. Por su temática (relaciones padres-hijos, libertad en la elección de la carrera, sistemas pedagógicos en conflicto) se pensó que a los chicos les aburriría, y que sólo podría interesar a padres y educadores. Bastaron unos pases previos para descubrir que la película despertaba un verdadero entusiasmo entre los adolescentes. Nuevos pases en institutos y colegios confirmaron esa tendencia, hasta el punto de que el filme era recibido como el abanderado de “la revolución docente” que los estudiantes de entonces ansiaban. Con estos datos a la vista, la productora del filme decidió cambiar por completo el marketing inicialmente previsto: se modificó el cartel, que iba a estar centrado en la figura del actor, para dar paso a los jóvenes protagonistas; se promocionó como símbolo de la rebeldía estudiantil y alcanzó un éxito entre la juventud como no se había imaginado ni de lejos.



Además, las películas también han modificado nuestra actitud hacia productos concretos y nuestras pautas tradicionales de consumo. Por ejemplo: Marlon Brando en la película “Un tranvía llamado deseo” (1951) aparece en buena parte del metraje con camiseta, no como prenda interior que era lo habitual, sino como elemento básico de vestir, en sustitución de la camisa. A partir de entonces, y rebautizada como T-Shirt , se convertirá en el símbolo de la informalidad y el rechazo de lo establecido, gracias al personaje interpretado por dicho actor. Algo parecido sucedió, por ejemplo, en la película “Rebecca” (1940). Los diseñadores de vestuario, para subrayar el carácter sencillo, tímido e introvertido de la protagonista, Jean Fontaine , la habían vestido en gran parte del metraje con una chaqueta de punto: la indumentaria típica de las campesinas de la época. Era un símbolo visual constante de su carácter de Cenicienta en un mundo aristocrático que le rechazaba. Pero el éxito

comercial de la película hizo que esa prenda se pusiera de moda: pasó a ser el símbolo de lo sofisticado y moderno. La chaqueta de punto se vendió muchísimo en toda la década, e incluso llegó a ser conocida —al menos en España— con el nombre de la protagonista y del filme: Rebeca.

Por último, uno de los cambios más importantes en el sector de la moda lo propició James Dean en la película “Rebelde sin causa” (1955). En buena parte de las secuencias, su indumentaria básica es una cazadora: una prenda concebida para las situaciones de caza. Pero la constante asociación del actor con esa prenda concreta, motivó la adhesión de los jóvenes a esa pieza y convirtió a la cazadora en todo un símbolo de la rebeldía juvenil.



Con todos estos cambios provocados por el cine, no es de extrañar que docentes y pedagogos hayan querido aprovechar esta influencia fílmica en bien de la educación y la enseñanza. Por ello han surgido numerosas fundaciones dedicadas al estudio de la capacidad docente del cine, como por ejemplo la fundación Sexpol. En 1998 se creó el Departamento de Cine, Educación y Cultura con la finalidad de fomentar los valores humanos y democráticos usando el cine como recurso pedagógico y cultural. Así, realizaron un programa llamado “Aula de cine para la educación en valores” dirigido a los centros de enseñanza y el programa “Cinematoteca municipal” dirigido a personas adultas.

Según el fundador de la fundación Sexpol el cine aporta al alumnado gran cantidad de información acerca de la pluralidad de culturas, sociedades, formas de convivir y comportamientos de forma rigurosa, detallada y sobre todo impactante. En cuanto a la educación en valores, lo más importante es que el alumnado se identificará con los personajes y los imitará, aunque puede ser un arma de doble filo y causar el efecto contrario a lo que se pretende, ya que puede fomentar viejos valores antidemocráticos.

Antes de empezar las sesiones de cine en las aulas debemos tener claro qué es lo que se quiere enseñar, cuáles son los valores que se pretende inculcar en los jóvenes.

Así, mediante la representación de películas se intenta, sobre todo, que el alumno cree una visión crítica y fomentar en ellos valores de respeto a la diferencia, tolerancia, solidaridad, resolución pacífica de conflictos, cooperación, educación sexual y que consigan analizar ellos solos los prejuicios existentes en la sociedad y abrir el debate.

Aunque todo esto requiere que vayan unidas dos partes fundamentales, esfuerzo y ganas que se deben realizar en paralelo para facilitar el acto de aprender. Así, la escuela debe crear las ganas de aprender o promoverlas, ya que motivar al saber debería ser uno de los principales proyectos del docente.

Aquí presento algunas películas y su interés docente para primaria y secundaria:

## PRIMARIA Y SECUNDARIA

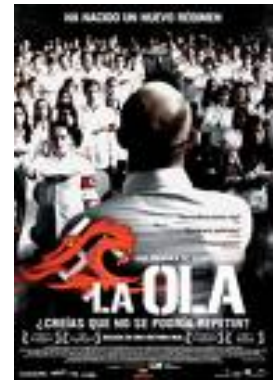
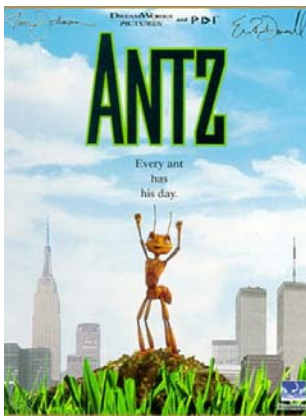
<u>TÍTULOS</u>	<u>CONTENIDOS</u>
La historia interminable	Fantasía y solidaridad en la sociedad occidental
Planta 4°	Adolescencia en un entorno hospitalario
Osama	Familia y género en el fundamentalismo islámico.
Atlantis	La aventura del saber.
El bosque animado	Memoria del mundo rural.
La banda del patio	Compañerismo.
La princesa Mononoke	Defensa de la naturaleza.
El rey de la granja	Compañerismo y egocentrismo.
Evasión en la granja	Libertad y trabajo en equipo.
Un indio en París	Adaptación, igualdad.
Shrek	Desmitificación de cuantos de hadas.
Hormigaz	Individualidad y colectividad.
Descubriendo nunca jamás	Imaginación y creatividad
La historia del camello que llora	Naturaleza y ecología.
Los chicos del coro	Educación y sensibilidad.
Eduardo manostijeras	Igualdad, aceptación.

## SECUNDARIA Y BACHILLERATO

<u>TÍTULOS</u>	<u>CONTENIDOS</u>
<i>Thirteen</i>	Familia y adolescencia en la sociedad del consumismo.
<i>Retrato de April</i>	Xenofobia y solidaridad intercultural en la cultura norteamericana.
<i>El indomable Will Hunting</i>	Inteligencia marginación social.
<i>Volando libre</i>	Defensa de la Naturaleza.
<i>Billy Elliot</i>	Aptitudes, clase social y homofobia.
<i>Las aventuras de Jeremiah Johnson</i>	Vida en armonía con la naturaleza y dureza.
<i>Quiero ser como Beckham</i>	Igualdad, género e interculturalidad.
<i>Te doy mis ojos</i>	Violencia de género.
<i>La ola</i>	Política, liderazgo, cooperación
<i>Fresa y chocolate</i>	Machismo, libertad, homofobia.
<i>American Pie</i>	Educación sexual y afectiva.
<i>El síndrome de China</i>	Centrales nucleares.
<i>Last resort</i>	Inmigración y xenofobia.
<i>Guantanamo</i>	Crisis cubana y vida cotidiana frente a la burocracia estatal.
<i>Las mujeres de verdad tienen curvas</i>	Igualdad de género, inmigración.
<i>Las cartas de Alou</i>	Inmigración.
<i>Oriente es oriente</i>	Interculturalidad, progreso y tradición.
<i>El camino a casa</i>	Revolución cultural, amor, nostalgia.
<i>La misión</i>	Colonización.
<i>La selva esmeralda</i>	Choque entre la Naturaleza y la civilización.

<b><i>Matar a un ruiseñor</i></b>	Educación sin imposición.
<b><i>Bodas y prejuicios</i></b>	Interculturalidad y conflictos
<b><i>Un lugar en el mundo</i></b>	Vida, naturaleza y progreso.
<b><i>El otro mundo</i></b>	Drama civil argelina.
<b><i>El hombre elefante</i></b>	Estética, igualdad, sensibilidad
<b><i>El pequeño salvaje</i></b>	Libertad, igualdad, naturaleza.
<b><i>Adivina quién viene a cenar esta noche</i></b>	Aceptación y tolerancia.
<b><i>Arde Mississippi</i></b>	Xenofobia
<b><i>Piedras</i></b>	Discapacidad y democracia.
<b><i>Grita libertad</i></b>	Apartheid africano.
<b><i>Mi querido Frankie</i></b>	Paternidad y violencia de género.
<b><i>La cortina de humo</i></b>	Manipulación de la opinión pública.
<b><i>Cosas que dejé en La Habana</i></b>	Inmigración
<b><i>El color del paraíso</i></b>	Igualdad y discapacidad.
<b><i>El Bola</i></b>	Maltrato a menores.
<b><i>Asurot</i></b>	Conflicto palestino.
<b><i>Barrio</i></b>	Adolescencia y tiempo libre
<b><i>Ciudad de Dios</i></b>	Miseria, violencia, poder.
<b><i>Más pena que gloria</i></b>	Educación sexual y afectiva.
<b><i>La violencia que debes</i></b>	Violencia racial.
<b><i>Amelie</i></b>	Sociabilidad y soledad.
<b><i>Un lugar llamado milagro</i></b>	Crítica social, ecología.
<b><i>La lengua de las mariposas</i></b>	Educación, naturaleza, paciencia, respeto, historia.
<b><i>Solo un beso</i></b>	La libertad de elegir, base de la democracia.

<b>Destino de caballero</b>	Esfuerzo y compañerismo.
<b>La tormenta perfecta</b>	Prudencia y temeridad.
<b>Cube</b>	Trabajo en equipo y violencia.
<b>Inteligencia artificial</b>	Desarrollo tecnológico y desarrollo humano.



### Sugerencias bibliográficas para trabajar el cine en las aulas

- FERNÁNDEZ ENGUITA, Mariano (1996), "Escuela y etnicidad". "El caso del pueblo gitano", Madrid, CIDE-MEC (También "Materiales de trabajo" Dto. Sociología Univ. Salamanca, 1997).
- JAMESON, Frédic/ZIZEK, Slavoj (1998), "Estudios culturales". "Reflexiones sobre el multiculturalismo", Buenos Aires, Paidós.
- STAM, Robert (2000), "Teorías del cine. Una introducción", Barcelona, Paidós.
- URBINA, Pedro A. (2003) "Películas mínimas. El cine más humano de la década 1993-2003, Madrid, Dossat
- SHOHAT, Ella/STAM, Robert (2002), "Multiculturalismo, cine y medios de comunicación". "Crítica del pensamiento eurocéntrico", Barcelona, Paidós.
- GURPEGUI, Javier (2000), "El relato de la desigualdad". "Estereotipo racial y discurso cinematográfico" Zaragoza, Tierra. ●

#### Bibliografía

PLA, Enric/TORRENT, Katia (2003) , "Taller de cine. Una propuesta didáctica para apoyar el uso del cine en las aulas", Zaragoza, DGA (Ide.ar).

VALERO GARCÍA, J., (1991) "La escuela que yo quiera", Gram Editores.

FUNDACIÓN SEXPOL. Revista de información sexológica, (2005) "Cine, educación en valores y sexualidad" n 66 Septiembre-Octubre 2005. Edita Fundación Sexpol, Sociedad sexológica de Madrid.

LETTRE CECSI. Boletín sobre la comunicación, la educación y la cultura científica e industrial, (1998) n 14. "Las ganas de aprender" Edita en español Investigación en la escuela.

DANILO SÁNCHEZ, "La influencia del cine en la adolescencia". (Octubre 2008). Danilosanchez.blogspot.