

# La floración en el paisaje rural de Cieza como impulsor del turismo y desarrollo local

**Autor:** Guardiola Marín, Ana María (Maestra. Especialidad en Lengua Extranjera (Inglés)).

**Público:** Maestros de Primaria, Profesores de Secundaria, Patrimonio y Museos. **Materia:** Ciencias Naturales, Inglés y Ciencias Sociales. **Idioma:** Español.

**Título:** La floración en el paisaje rural de Cieza como impulsor del turismo y desarrollo local.

## Resumen

Los paisajes rurales son el resultado visible de la interacción hombre-medio, la expresión del modo de vida de una sociedad cuya funcionalidad más relevante es la agricultura, dando lugar a la existencia de un patrimonio representativo de la cultura rural que, en la actualidad, constituye un elemento de valor con gran significado para su aprovechamiento desde el punto de vista del ocio y el turismo. Un buen ejemplo es el paisaje rural de Cieza, por lo que, mediante un método mixto, cualitativo, y cuantitativo, no experimental, descriptivo y exploratorio, y del análisis de los datos obtenidos de diferentes fuentes.

**Palabras clave:** Paisaje rural, Floración, Actores Sociales, Desarrollo local, Cieza.

**Title:** The blooming in the rural landscape of Cieza as a driver of tourism and local development.

## Abstract

Rural landscapes are the visible result of the human-environment interaction, the expression of the way of life of a society whose most relevant functionality is the agriculture, giving rise to the existence of a representative heritage of the rural culture that nowadays constitutes an element of value with a great meaning for its use from the standpoint of leisure and tourism. A representative sample is the rural landscape of Cieza, that by means of a mixed, qualitative, quantitative, no experimental, descriptive and exploratory method, and the analysis of the data gathered of different sources.

**Keywords:** Rural landscape, Surveys, Social actors, Local development, Cieza.

Recibido 2018-01-25; Aceptado 2018-02-01; Publicado 2018-02-25; Código PD: 092080

## 1. INTRODUCCIÓN

El paisaje rural se caracteriza porque en él se realiza una actividad básicamente agrícola, ganadera o forestal. En principio es una presencia alteradora pero positiva ya que aumenta su valor y permite que pueda ser disfrutado por la mayoría de personas. Sin la actividad rural el paisaje pierde su carácter y se despuebla como está ocurriendo en muchos municipios de Murcia y España.

Como es bien sabido, el medio rural está formado por una serie de elementos entre los que destacan su configuración topográfica, suelos, vegetación, fauna, a veces masas de agua, poblamiento disperso, obras lineales, excavaciones y vertidos, lindes y divisorias de parcelas, y bancales y terrazas. Si importante es la calidad de estos elementos también lo es su gestión y, al respecto, los principales agentes que lo gestionan son: los habitantes del territorio y dentro de él particulares y empresas, los excursionistas o visitantes, asociaciones de ciudadanos, cooperativas, autoridades locales y regionales, finalmente los técnicos o profesionales que trabajan en el territorio (ingenieros, geólogos, biólogos, geógrafos, abogados, etc.) y que orientan al resto de agentes no solo en sus actividades diarias sino en sus políticas para que el paisaje se gestione lo más racionalmente posible y optimice los progresos que la ciencia brinda.

### 1.1 Localización y aspectos geográficos

Cieza, es un municipio perteneciente a la Comarca de La Vega Alta del Segura junto con Abarán, Ricote, Blanca, Ulea, Ojós, Ceutí, Lorquí, Archena, Alguazas, Villanueva del Segura, Torres de Cotillas (Figura 1). Registra 35.115 habitantes según el Padrón de 2017.

El término municipal está delimitado al norte por las Sierras del Puerto, Cabeza de Asno, Picarcho y por los TM de Hellín y Jumilla; al este por la Sierra de Ascoy y el TM de Fortuna, y al sur por las Sierras del Morrón o Turdebal que lo separan de Ricote y Abarán; y la Sierra del Molino con el Alto del Almorchón, por el sudoeste.

El río Segura vertebra el territorio y lo atraviesa de W a E hasta Cieza, desde aquí cambia bruscamente de dirección NW-SE hacia Abarán, no sin antes, encajarse por el Cañón de Almadenes en la Sierra del Molino y meandrizarse en torno a la localidad de Cieza.

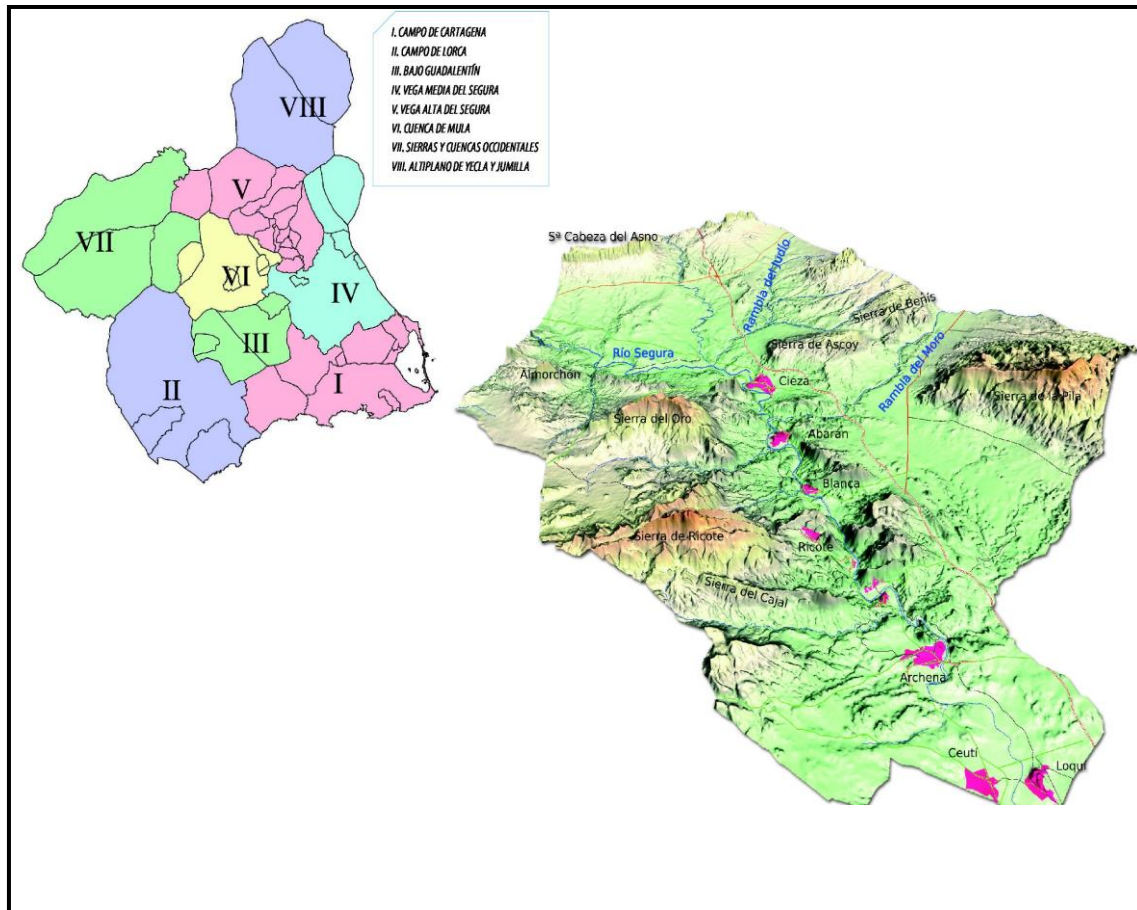


Figura 1: Localización de Cieza dentro de la Comarca de la Vega Alta del Segura.

Fuente: Atlas Global de la Región de Murcia

Registra un clima mediterráneo, semiárido caracterizado por unas temperaturas medias anuales elevadas en torno a los 17-19° C y precipitaciones medias anuales no superiores a los 300mm, con máximos en otoño y primavera.

Su economía ha estado tradicionalmente ligada a la agricultura e industrias derivadas de la misma. Cuenta con 13.833 ha dedicadas a tierras de cultivo, siendo los predominantes el viñedo 1.183 ha, los frutales no cítricos (8.620 ha), el ciruelo con 1.326 ha y, especialmente, el melocotonero y albaricoquero con 5.198 ha en sus diversas variedades que se han ido introduciendo, según la mejora en las técnicas de selección<sup>138</sup> y demanda de los mercados. Dentro de la Región, Cieza

<sup>138</sup> La Consejería de Agricultura y Agua, a través del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), y en colaboración con la empresa Novamed S.L., ha obtenido ya cinco nuevas variedades de melocotón y nectarina mediante un programa de mejora genética. En este proyecto se están usando técnicas para acelerar el proceso de selección y técnicas de cultivo in vitro que permiten obtener variedades precoces. Hasta ahora se han registrado dos melocotones amarillos y un melocotón rojo, todos ellos tempranos. El pasado año se registraron una platerina y un paraguayo. <http://ciezaenlared.com/index.php/local/28-local/agricultura-obtiene-cinco-nuevas-variedades-de-melocoton-y-nectarina-mediante-un-programa-de-mejora-genetica>

lidera la producción mundial de melocotón concretamente de melocotón amarillo: romea, tirrenia, catherina, baby gold 6 y andros.

De Febrero a Marzo es indescriptiblemente hermoso observar el proceso de floración de los árboles (Figura 2). Este fenómeno se podría explicar como un espectáculo natural de gran impacto visual por el colorido de sus flores, en el que destacan las diversas tonalidades rosas y blancas, creando así un manto de luz y color por los campos de Cieza.



*Figura 2.* Floración en los campos de Cieza. Fuente.: A. Moreno Marín

## 2. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día las campañas de difusión, sobre la floración en Cieza, hacen de la Región de Murcia un destino turístico emergente incluso en el ámbito nacional, lo que hace imprescindible conocer el impacto y repercusiones de esta actividad.

Puede afirmarse que no se trata de una tradición equiparable a otras que se vienen celebrando en el municipio. Es desde hace apenas una década cuando el tema de la floración en los paisajes rurales de Cieza ha cobrado cierto interés turístico, como se traduce en las numerosas campañas de promoción desarrolladas a nivel regional, acorde con el nuevo concepto de turismo de los sentidos o experiencial.

Una tipología turística que goza de mayor consolidación en otras regiones de España, como es el caso de la floración de cerezos en el Valle del Jerte (Cáceres), llamada así porque el valle está drenado por el río Jerte, lo cual otorga más valor paisajístico, sin olvidar el patrimonio cultural que alberga el Monasterio de Yuste, o los campos de girasoles en (Carmona), el Campo de San Juan en Moratalla, donde se cultiva tomillo, romero, espliego y lavandín que produce un color liláceo y que se disfruta del turismo de los sentidos, proporcionando una nota olfativa al sentir el perfume que se desprende al cortar el tallo de las plantas aromáticas; o los de lavanda en Brihuega (Guadalajara).

De igual modo que en distintas regiones europeas, como en Grasse (Provenza francesa) donde cabe destacar las flores de lavanda, las cuales otorgan un toque violeta al paisaje en flor, e incluso, en el contexto internacional, los cerezos (sakura) en Tokio (Japón) donde los japoneses celebran lo que se conoce como “Hanami”, una serie de reuniones al aire libre para observar el paisaje de los cerezos en flor, el cual se caracteriza por sus flores blancas y rosas; o las rosas en el Norte de África (Valle de las Rosas, Marruecos).

El interés de este Trabajo de Fin de Máster está plenamente justificado porque, mediante la correspondiente investigación, se pretende obtener resultados que permitan conocer los aspectos positivos que genera, en la sociedad local, la valorización del paisaje cultural que constituye la floración en el municipio de Cieza. Asimismo, se espera aportar propuestas de mejora que, junto al desarrollo rural mencionado, favorezcan experiencias satisfactorias para los visitantes

y turistas. No obstante, la dificultad para alcanzar estos propósitos se fundamenta en que, si bien es cierto que existe abundante difusión de la campaña de floración como fenómeno turístico, a través de diferentes medios de comunicación: televisión autonómica y noticias de la primera cadena; así como fotografías que aparecen en las secciones del tiempo, concursos de fotografía, radio, prensa escrita (local y regional), redes sociales y páginas Webs., e incluso la promocionada por el Ayuntamiento de Cieza y por la CARM en FITUR 2017, la profusión de información no acompaña cuando se trata de trabajos, artículos y proyectos de investigación que aborden la relevancia de este proceso natural y su repercusión en la actividad turística de la localidad.

Por tanto, el problema surge ante la carencia de los mismos, y a partir de ahí la pregunta de investigación sería: ¿Qué incidencia tiene la floración en el paisaje rural de Cieza para el turismo y desarrollo local de este municipio?

### 3. MARCO TEÓRICO

Una primera aproximación a la temática que se aborda en este Trabajo de Fin de Máster, aconseja delimitar algunos conceptos bajo la perspectiva que se persigue. Así, puesto que el fenómeno de la floración forma parte de un paisaje agrícola que identificamos con un modo de vida rural, cabe incorporar unas consideraciones en torno al paisaje. En este sentido, se entiende que el paisaje es: cualquier parte del territorio tal como lo percibe la población, cuyo carácter es el resultado de la acción e interacción de factores naturales y/o humanos (CEP, 2000).

Como lo menciona Mata (2008), “el paisaje es, en su configuración formal, la huella de la sociedad sobre la naturaleza y sobre los paisajes anteriores, la marca o señal que imprime “carácter” a cada territorio”. (p. 158).

Brunet (1993) citado por Gros (2002, p.124) considera que el término ‘paisaje’ se define de una forma más sencilla como lo que se observa en un simple golpe de vista.

Así se ha de comprender que el paisaje es un vocablo un tanto más complicado que la mera percepción de algo a simple vista, puesto que según con los ojos con los que se observe dicho paisaje, se percibirá de una manera u otra; es decir, que cada observador advertirá cosas distintas.

También hay que considerar qué se entiende por Paisaje Cultural y, según el Instituto del Patrimonio Cultural de España (Ministerio de Cultura), es el resultado de la interacción en el tiempo de las personas y el medio natural, cuya expresión es un territorio percibido y valorado por sus cualidades culturales, producto de un proceso y soporte de la identidad de una comunidad.

De esta manera, “el patrimonio natural y cultural se ha convertido pues en un motor de desarrollo muy importante para estos espacios, y esto conlleva la revitalización de la propia imagen, tanto para la población autóctona como para la población urbana”. (Gros, 2002, p. 126)

Es relevante la manera con la que los conceptos de paisaje, turismo y desarrollo local conectan entre sí (Figura 3), erigiendo entre ellos una serie de relaciones.

De hecho, el paisaje es cada vez más importante en nuestra sociedad, con lo cual, “es cada vez más considerado como un bien común, un “capital” cuya rentabilidad social y especialmente económica es innegable”. (Gros, 2002, p. 124)

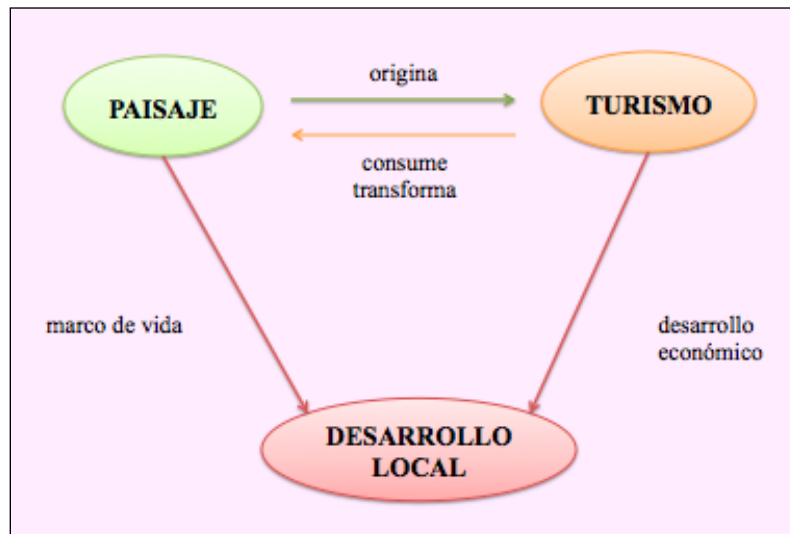


Figura 3: Un modelo de interacción entre paisaje, turismo y desarrollo local (Gros, 2002)

La perspectiva geográfica permite señalar que los territorios están sometidos a una continua transformación, consecuencia lógica de su propia dinámica evolutiva (Millán, 2016). No hay duda que en estos paisajes rurales convergen las acciones de la naturaleza, que ha configurado una geomorfología diversa, y también los que muestran los signos de una ocupación humana continuada. En este caso, como señala Capel (2014), el resultado de la acción humana da lugar a paisajes culturales.

Tanto sobre los paisajes naturales como culturales, se incide en la necesidad de introducir varias medidas para transformar el territorio y enfocarlos hacia una función productiva, a la que se une la oferta de distintos servicios. Y es en los ámbitos rurales donde se hace patente la posibilidad de compatibilizar el uso sostenible con la configuración de su calidad y con la belleza del paisaje.

El Convenio Europeo del Paisaje (CEP, 2000) define como objetivo de **calidad paisajística** la formulación, por parte de las autoridades públicas y competentes, de las aspiraciones de las poblaciones en lo que concierne a las características paisajísticas de su entorno. De esta forma, la calidad del paisaje implica un proceso de participación, diálogo, negociación y expectativas, en el que los ciudadanos expongan sus aspiraciones hacia un entorno físico, atractivo, limpio, afable y estéticamente armonioso que genere bienestar y mejore su calidad de vida. Esta calidad tiene que ver, por tanto, con los sentimientos que despierta la contemplación del paisaje, y la toma conciencia de que los paisajes deteriorados, sin identidad perjudican la calidad de vida de sus ciudadanos.

La calidad del paisaje viene dada por la combinación armónica de formas, volúmenes, colores, y otros aspectos en relación a los cánones de belleza que se manejan al uso. Muchos paisajes son objeto de admiración, agrado y producen sentimientos y emociones profundas más allá de lo estético. Por ello no hay que confundir la valoración estética, que es una respuesta subjetiva, sujeta a factores de tipo educativo, edad, sexo, etc., con la calificación de calidad que un paisaje alcanza mediante la valoración objetiva de sus recursos y características.

Según Smardon (1986), las características visuales se pueden definir como el conjunto de rasgos que caracterizan visualmente un paisaje o sus componentes y que pueden ser utilizadas para su análisis y diferenciación.

La valoración del paisaje, desde el punto de vista de su calidad visual, se determina en función del valor que representan los propios recursos o atributos que posee (relieve, agua, vegetación y usos del suelo, valores culturales, color, textura, etc.) en respuesta de lo que se observa. Este proceso permite adquirir un conocimiento más amplio del territorio y facilita la integración de la variable paisajística como un parámetro a tener en cuenta en procesos de planeamiento, planes y programas de desarrollo.

A todo esto se ha de añadir que, a la hora de elegir el destino vacacional, el 50% de los europeos consideran el paisaje como un criterio básico para escoger sus vacaciones, por lo que el paisaje agrario puede ser el revulsivo para incrementar el turismo de la zona de estudio. Sin embargo, no debe olvidarse que los paisajes agrarios, que el mundo rural tradicional



ha configurado a lo largo del tiempo, pueden estar en peligro de perder su atractivo si las expectativas de sus habitantes no se cubren y se llega al abandono de los cultivos. De ahí que, ante la situación de declive socioeconómico observada en determinados espacios rurales de la Unión Europea, según Millán (2004), se ha considerado necesario aplicar políticas de desarrollo rural que permitan a estos ámbitos geográficos alcanzar niveles de renta equiparables a los de otros territorios europeos.

Las acciones emprendidas para dinamizar determinados espacios rurales han integrado, entre otras, las relacionadas con la actividad turística y es que tanto los paisajes naturales como los culturales, son actualmente objeto de atracción turística. Por ello Nogué (1989) considera que, en los estudios sobre turismo, el paisaje debería ser contemplado más a menudo como un recurso turístico, tal y como ocurre con la infraestructura hotelera y residencial o con los diversos equipamientos para el ocio y la diversión que pueda ofrecer un determinado asentamiento turístico.

No hay duda que los turistas se acercan al medio rural en busca de naturaleza y cultura. Cornejo (2011) los califica como navegantes nostálgicos de la aldea global o buscadores de raíces e identidades existentes en un universo rural mitificado y con paisajes presuntamente eternos. Sin embargo, esta idea no siempre coincide con la realidad porque para ello debe existir un mundo rural vivo, que, preservando su identidad cultural, sea capaz de mantener una continua evolución.

En la actualidad, es innegable que la nueva modalidad de turismo conocido como “turismo experiencial”, está ganando importancia. De hecho, lo que buscan las personas al visitar un lugar es la “experiencia turística”, un aspecto que resulta más relevante para muchos consumidores turísticos que cualquier infraestructura u objeto tangible. Por eso mismo, en respuesta a la actual demanda existente, se han organizado más ofertas experienciales que incluyen tanto cultura como ocio, así como la interacción con los locales y también con otros visitantes del espacio turístico. Se trata, por lo tanto, de ver y vivir nuevas experiencias tanto tangibles como intangibles.

De este modo, los turistas rompen con la rutina diaria y desconectan del trabajo, haciendo en la actualidad de tres a cuatro viajes a lo largo del año en lugar de uno, que cumplan estas características. Lo que ha originado una mutación en la demanda turística que ahora prefiere realizar viajes más tranquilos y menos masificados (turismo *slow*), tratando de pasar más tiempo en un lugar determinado, estableciendo nuevas relaciones con otras personas y fomentando la interculturalidad, donde es más importante el componente sensorial, la moral y la ética (turismo responsable). En este tipo de turismo, resulta imprescindible el papel de los guías y agentes turísticos locales como transmisores de experiencias.

Para que la experiencia sea realmente grata para los turistas, ha de existir un producto principal capaz de satisfacer sus necesidades físicas y también psicológicas. Es por ello por lo que: “la experiencia es, en definitiva, una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano del sujeto, reflejo de aspectos tangibles e intangibles que, en diferentes grados, impactan y sufren en impacto de acontecimientos únicos y memorables.” (Rivera, 2013, p. 201)

En este sentido, los turistas experienciales buscan la autenticidad de la cultura local; así como experimentar momentos inolvidables y únicos en los que intervienen los factores identificación y educación. Esta tipología de turismo conecta también con otras como el turismo étnico, el cultural, el rural, etc.

El grado de satisfacción de los turistas acerca del destino visitado, es una herramienta certera para conocer el impacto que produce ese destino (servicios turísticos que ofrece, alojamiento, seguridad, etc.), para lo que se utilizan métodos tanto cualitativos como cuantitativos (entrevistas, muestreo experiencial, etc.).

Perelli (1997) citado por Rivera (2013) menciona que:

El turismo podría volverse una de las formas más elevadas de conocimiento de lugares, de cruce entre identidades culturales diversas, de intercambio económico no destructivo de los recursos locales [...] Más allá de sus propios mecanismos de regeneración, el turismo tendrá que asociarse al redescubrimiento de la hospitalidad, no en su forma banalizada dominante de hoy en día, sino en la reposición en términos actuales del estatus de libertad y de respeto reservado a los portadores de la diversidad [...] (p.213)

En Cieza, la floración de sus frutales, constituye un buen ejemplo de paisaje agrario vivo que se inserta en un espacio singular, caracterizado por localizarse en las tierras más apreciadas al disponer de agua. Como refiere Gil (2006):

Los regadíos de la Región de Murcia son las tierras que han soportado las mayores presiones, que se han traducido en la fragmentación de la propiedad, por sucesivas particiones hasta valores que las imposibilita para ser rentables. La

intensificación de los cultivos, una vez que disponían de agua y la benignidad térmica lo permitía, se imponía con lo reducido de la explotación. El agricultor debe obtener de la escasa parcela resultados similares al de extensiones mayores, para conseguir su sustento. Se superponen cultivos de suelo y vuelo, se suceden ajustadas rotaciones adaptadas al ritmo climático anual, buscando además la productividad de los aportes de nutrientes y trabajos que se dedican a ese espacio. Se origina así un paisaje abigarrado y totalmente lleno de plantas, que éstas si varían de unos lugares a otros por las condiciones climáticas y los suelos, y que además han cambiado a lo largo del tiempo según el mercado y avances que posibilitaban esas transformaciones. (p. 20)

Desde la perspectiva del producto turístico experiencial, la floración constituye un espectáculo que se disfruta al aire libre por parte de los espectadores y por ello se puede optar, para alcanzar esta experimentación de emociones, por ser un mero excursionista o un turista propiamente dicho. Al respecto es necesario acotar la diferencia entre lo entendido por turista y excursionista. La OMT (Organización Mundial del Turismo) los define de la siguiente manera: un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Rivera (2015) considera que:

En un contexto de fuerte competitividad entre destinos turísticos la necesidad imperiosa de obtener productos altamente competitivos y diferenciales resulta clave para asegurar la sostenibilidad y viabilidad económica de los destinos, lo que, a su vez, obliga a diseñar y generar productos turísticos basados en el patrimonio natural y cultural que puedan valorizarse y activarse siguiendo un proceso de planificación estratégica... (p.2)

El mismo autor indica que en el Turismo Experiencial se logra una profunda vinculación con el bienestar psicológico de las personas (Rivera, 2015) y por ello es necesario llevar a cabo estudios que faciliten métodos para identificar y analizar los factores que influyen en el confort psicológico de los visitantes en determinados espacios con la intención de generar un conocimiento útil para planificadores y gestores que ayude a mejorar la experiencia recreativa de los usuarios (Viñals, et. al., 2014).

Si se consigue configurar un producto turístico atractivo, podrá constituir un revulsivo como factor dinamizador del desarrollo rural en el municipio de Cieza. Desde hace décadas se reconoce que el turismo es un factor desencadenante de la reactivación económica de las zonas rurales. Ahora bien, para conseguir que sus acciones perduren en el tiempo y en el espacio debe huir de la búsqueda de beneficios rápida y desordenadamente y abogar por formar profesionales y cuadros que puedan asumir las exigencias de una oferta turística de calidad, tanto en el plano individual como en el colectivo. Una formación integrada obliga a contemplar los aspectos profesionales y también aquellos inherentes a la especificidad del medio en el que se realiza la actividad turística (Millán, 2002 p. 235). Por ello, puede considerarse que un producto turístico alternativo, como es el caso del Turismo Experiencial, puede ajustarse a estos condicionantes y garantizar un desarrollo rural sostenible.

#### 4. OBJETIVOS Y VARIABLES

Para la elaboración de este trabajo se han tenido en cuenta los siguientes objetivos:

\* **Objetivo general:** Investigar la incidencia que está teniendo la floración a nivel municipal en el desarrollo local de Cieza.

\* **Objetivos específicos:**

**OE1.** Identificar elementos del paisaje cultural a partir de la experiencia propia y valorar la calidad visual del paisaje con los cultivos en flor a partir de los recursos visuales.

**OE2** Indagar sobre el turismo de los sentidos en Cieza y sus repercusiones, a partir de la información obtenida mediante fuentes varias: entrevistas a los actores sociales intervinientes, cuestionarios, datos del Ayuntamiento de Cieza y a través de la información y difusión de los medios de información (radio, diarios, Webs, redes sociales, Instituciones...).

**OE3.** Elaborar un diagnóstico, mediante las técnicas **DAFO/CAME** sobre la repercusión de esta nueva funcionalidad en las infraestructuras turísticas y desarrollo local de Cieza.

Al respecto, las variables, cuyo análisis y estudio van a permitir lograr los objetivos establecidos, son las siguientes:

1. Aspectos culturales aprendidos participando en un itinerario durante el periodo de floración (cultivos, frutos, disposición árboles, sistemas de riego, clareo, protección frente a heladas, etc.) y recursos visuales del paisaje a partir de atributos físicos (forma del terreno, vegetación, agua, nieve, fauna, usos del suelo, visitas, sonidos, olores, recursos culturales y elementos que alteran), y atributos estéticos/psicológicos (forma, color, textura, unidad y expresión) que aportan calida al paisaje analizados durante diferentes recorridos de campo
2. Datos sobre la repercusión de esta actividad turística en el desarrollo local: evolución cultivos de prunáceas en los últimos años; información obtenida de las entrevistas y de los cuestionarios, información de la campaña de difusión de 2016-2017; información global de la actividad turística.
3. Debilidades, aptitudes, fortaleza y oportunidades, para corregir, afrontar, mantener y explotar nuevas actividades terciarias que han surgido a partir de este fenómeno natural para el desarrollo local de Cieza.

## 5. METODOLOGÍA

### Método

El método que se ha seguido ha sido mixto, es decir cualitativo y cuantitativo. Dentro del primero se ha optado por la observación participante al estudio de la floración en el periodo que dura la misma, aproximadamente, dos meses (febrero y marzo 2017). Dentro del segundo se ha seguido un método cuantitativo, en el que el investigador intenta ser objetivo y neutral en la investigación, de manera que los datos obtenidos son generalizables; no experimental pues el investigador no tiene control directo sobre las variables, ya que no son manipulables; descriptivo y exploratorio cuando no existen investigaciones previas sobre el objeto de estudio, o cuando el conocimiento sobre el tema de estudio no proporciona conclusiones relevantes y porque se trata de hacer una valoración aproximativa de los efectos que está teniendo el turismo experiencial en el desarrollo de Cieza .

### 5.2 Población y muestra

La población está formada por todos los actores implicados en la actividad turística de la floración, en concreto: la población de Cieza, entre los que hay: particulares o empresas con capacidad para promocionar esta actividad. También, los visitantes o excursionistas ya que contribuyen a promoverla; asociaciones de ciudadanos; cooperativas; autoridades locales con responsabilidad directa en la gestión del territorio y promoción de actividades turísticas; y, finalmente, los técnicos o profesionales que trabajan el territorio.

Dada la diversidad de la población de la que se tuvo que extraer la muestra, se optó por entrevistar a cinco actores sociales, concretamente: a D. Antonio Alberto Moya Morote, Concejal de Turismo (07/03/2017); a Doña Manuela Fernández Alarcón, Concejala de Educación del Ayuntamiento de Cieza (09/03/2017); a D. Antonio Ginés Camacho Lozano, Presidente del Club de Senderismo Almorchón de Cieza (13/03/2017); a Doña María Fernández Toledo, secretaria del Club de Senderismo Almorchón de Cieza (13/03/2017) y a Doña Gema Díaz, trabajadora de una cooperativa de fruta (27/03/2017). Para la realización de entrevistas, la técnica de muestreo fue no probabilístico deliberado o de conveniencia ya que, en este caso, se accedió de forma incidental o intencional.

La muestra para la realización de los cuestionarios se efectuó al azar, puesto que estuvo en función de los participantes que quisieran contestar, alcanzando un total de 166. Para su realización la técnica de muestreo fue no probabilístico y aleatorio pues se enviaron vía Google Docs a través de varias redes sociales.

Por otra parte, para la obtención de información mediante difusión de este producto turístico, la muestra la formaron las siguientes redes sociales y medios de comunicación: página de Facebook de Floración de Cieza, el periódico digital de La Verdad, y la página web de noticias [www.ciezaenlared.com](http://www.ciezaenlared.com). En este caso la técnica de muestreo fue no probabilístico deliberado o de conveniencia puesto que se partía de unos medios de información concretos.



### 5.3 Procedimiento

El proceso seguido para la realización de este proyecto de investigación, concierne la división del mismo en tres etapas: fase inicial, fase intermedia y fase final.

Durante la fase inicial, una vez elegido el tema de estudio a investigar, se planteó el problema inicial y la pregunta correspondiente a la que dar respuesta. Casi a la vez, se consultó la información existente sobre la floración en Cieza a través de fuentes de diverso tipo, alojadas en diferentes instituciones (Ayuntamiento, puntos de información turística), y se llevó a cabo una revisión exhaustiva de fuentes y bibliografía genérica y específica. Esta acción se compaginó con un rastreo en Internet, incluida la que aparece en Dialnet y Google Académico, de documentos, artículos, referencias, libros o material gráfico relacionado con el Turismo Experiencial.

Tras la correspondiente consulta, se procedió a la selección de aquellos conceptos y referencias que sirvieron de base para construir el marco teórico. No obstante, cabe señalar que esta bibliografía no aborda de forma particular la floración, debido a la ausencia en estos portales de trabajos científicos específicos sobre esta temática.

Con posterioridad se dispuso al cuidadoso diseño de los instrumentos, los cuales han sido esenciales para la obtención de datos en esta investigación. También, y dentro de esta fase, se realizó una visita guiada como participante, para ver la floración de los Campos de Cieza, concretamente el día 4 de marzo de 2017, en la que se obtuvieron de primera mano, conocimientos y experiencias de todo lo que ofrecen estas visitas y actividades culturales asociadas durante los dos meses aproximadamente que dura la floración. A su vez, junto con una de las tutoras, se establecieron los lugares donde se realizarían las fichas de valoración del paisaje visual de los campos en flor para consolidar la idea de que el paisaje así visionado encierra calidad y por tanto es un gran atractivo turístico.

A continuación, se procedió a la fase de desarrollo, en la que se continuó consultando la información existente, esta vez centrada en los medios de difusión y se llevaron a cabo las entrevistas orales y escritas, terminando con la asistencia a la clausura de la floración en Cieza que se celebró el día 6 de abril de 2017 en el Ayuntamiento.

En la fase final, una vez organizados y codificados todos los datos se extrajeron los resultados, cotejándolos con los objetivos específicos, así como las conclusiones con el objetivo general, redactando, por último, el informe definitivo que constituye este TFM.

### 5.4 Técnicas e instrumentos

Para el trabajo de campo (recorridos), en primer lugar se realizó un itinerario por los campos de Cieza dentro de una actividad turística predeterminada. Más tarde se volvió a una serie de lugares seleccionados donde, mediante la técnica cualitativa de observación participante y utilizando cuaderno de campo y máquina de fotos, se rellenaron una serie de tablas para valorar la calidad de los recursos visuales del paisaje, siguiendo el método de Cañas y Ruiz (2001) (Ver Anexo I).

Dado que la muestra de los participantes (actores de gestión implicados) era muy variada (población local, excursionistas, turistas, propietarios, asociaciones, cooperativas, autoridades, profesionales), se creyó más conveniente utilizar no solo la técnica de encuesta verbal (entrevista), sino la encuesta escrita (cuestionario) ya fueran visitantes, turistas o residentes en Cieza.

**La entrevista** fue de tipo semiestructurada, con 18 preguntas en total de las cuales 8 eran abiertas (3, 4, 10, 11, 14, 17, 18), 7 cerradas dicotómicas (1, 2, 5, 6, 9, 13, y 15) y 3 cerradas politómicas, con un tiempo para realizarla no superior a 30 minutos (Ver Anexo II). Previamente, se les entregó a los participantes un guión sobre la información que se quería obtener, las pautas a seguir y su registro, además de su consentimiento aceptado.

**El cuestionario**, que figura en el anexo (III), consta también de 18 preguntas que se formularon pensando en las personas que pudiesen presentar una menor capacidad de comprensión, para garantizar el entendimiento del mismo, por parte de todos los participantes (Fernández Núñez, 2007). De esta forma, se han elaborado cuestiones cortas, redactadas con un estilo personal y directo y con un enunciado neutral o positivo. Los tipos de preguntas fueron: 9 cerradas dicotómicas (1, 2, 5, 6, 9, 13, 15), 3 politómicas cerradas o categorizadas con varias alternativas entre las que el encuestado debe elegir una y en algunos casos varias (7, 12, 16) y 8 abiertas, las cuales no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, sino que dejan un espacio libre para que el encuestado escriba la respuesta (3, 4, 8, 10, 11, 14, 17, 18), para recabar información complementaria, pues Según Fernández Núñez (2007) se trata de cuestiones que requieren de un mayor tiempo y esfuerzo por parte del encuestado, por lo que deben ser limitadas.

A su vez, las variables que se manejaron fueron: **sociodemográficas básicas**, relativas a las características de la muestra (edad, género, lugar de residencia). Preguntas 1, 2, 3. **Del contexto**: hacen referencia a los elementos y temática relacionadas con el medio rural en flor, visitado o no. Preguntas 4, 5, 6, 7, 11, 13, 15 y 16. **De impacto**: informan acerca del atractivo de la visita. Preguntas, 9, 10. **De opinión**: Preguntas, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18.

Para obtener información sobre la difusión de la floración en Cieza en los diferentes medios de comunicación, se ha utilizado una lista de control, en la que se especifican las fuentes consultadas, periodo de tiempo, términos específicos encontrados (Floración Cieza), número de noticias localizadas, etc.

## 5.5 Tratamiento y análisis de los datos

Todos los datos obtenidos, mediante recorridos de campo y observaciones visuales, una vez analizados pormenorizadamente, se aportan mediante fichas en el apartado de resultados 6.1. A su vez, los cuestionarios, fueron rellenados online con el programa Google Drive, a partir del cual, y utilizando como herramienta la hoja de cálculo Excel, se obtuvieron nuevos datos y porcentajes significativos que reflejan las figuras y tablas que aparecen en el apartado de resultados 6.2.

## 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 6.1 Aspectos culturales sobre el cultivo de prunáceas, el proceso de floración en Cieza y valoración del paisaje en función de los recursos visuales físicos y estéticos/psicológicos

Según Salmerón (2017a) los restos más antiguos de la agricultura en la Región de Murcia y del período Neolítico se encuentran en La Serreta de Cieza. Allí se descubrieron semillas de melocotón y ciruela. También, destaca la presencia de semillas de melocotón en las casas del despoblado de Siyâsa, que datan del siglo XIII. Pero se cree que fue en China donde empezó la selección y domesticación del melocotón; que tiempo más tarde se expandió por Europa (Carrillo, Almagro y Carrillo, 2017).

Carrillo, et al. (2017) menciona en cuanto a las variedades de melocotón en Cieza, que es difícil encontrar algunas de las antiguas, ya que han ido cambiando a lo largo de los años, según demandas de empresas del extranjero; llegando a comerciarse variedades más tempranas; lo que conlleva que existan unas 250 variedades en la actualidad.

Si se habla de etnovariedades de melocotones, se diferenciarían las siguientes; derivadas de *Prunus pérsica*, tales como: Agosto, Amarillos tardíos, Almendrolao, Babigol (Baby Gold), Brasileños, Calabacero, Campillos, Cardinal, Catherine, Enriques, Jeromo, Maicre (Maycrest), Maruja, Maruja del porvenir, Pipas, Sampedrino, Santiagos, Segundo murciano y Sudanés (Sudanell). Mientras que de chatos o paraguayos las etnovariedades van desde el Chato Temprano, el Chato de En medio y el Chato Tardío, hasta el Paraguayo Amarillo. Pero no sólo existen variedades de melocotones y chatos, sino también de Abridores o prisqueros (Abridor, Abridor Sangrino); de Pavías (Blanco, Colorao, Pajizo y De Viña); así como de Nectarinas.

En cuanto a la evolución de la superficie cultivable y el tipo de cultivo (regadío), en particular de ciruelos y melocotoneros, se observan significativas variaciones a lo largo del periodo 2008-2015.<sup>139</sup> Al respecto las Figuras 4 y 5, reflejan la evolución sufrida para cada tipo de prunáceas.

---

<sup>139</sup> <sup>139</sup> Según datos de la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente. Estadística Agraria Regional

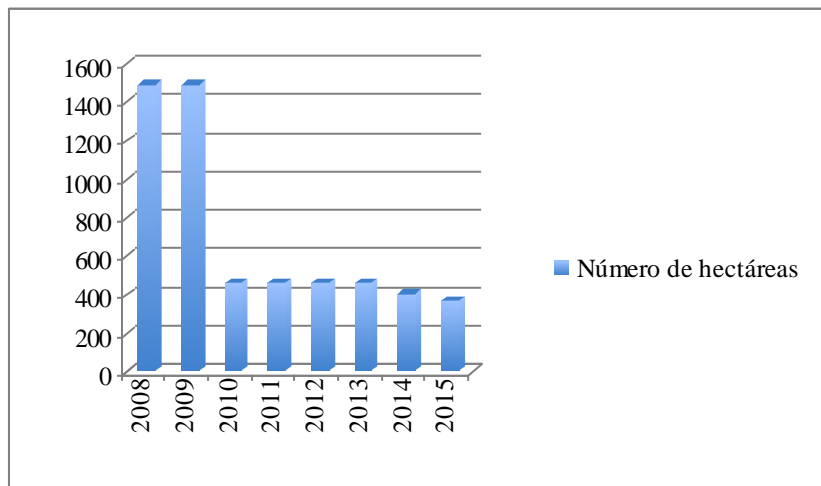


Figura 4. Número de hectáreas de ciruelos. Fuente: A.M. Guardiola Marín.

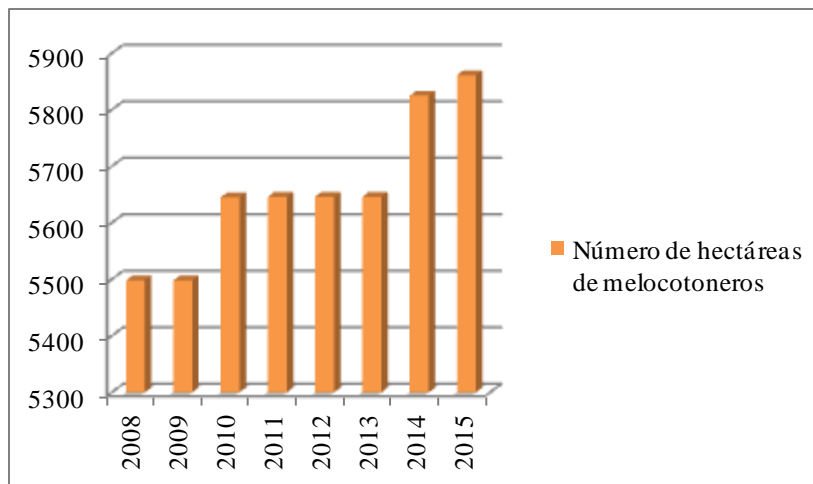


Figura 5: Número de hectáreas de ciruelos. Fuente: A.M. Guardiola Marín

Si en 2008 y 2009 el número de hectáreas dedicadas al cultivo de ciruelo era de 1489, en los siguientes años se aprecia un descenso significativo hasta llegar a 460, 401, 367 ha en los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, respectivamente.

En contraposición, la superficie de cultivo de melocotón aumenta progresivamente y de forma continua, desde la 5498 ha en los años 2008 y 2009 hasta alcanzar 5645ha en el 2010 y, en los siguientes años 2011, 2012 y 2013, estabilizarse en 5646ha. Finalmente, durante los años 2014 y 2015 las cifras alcanzan valores superiores a los años anteriores, en torno a 5825 y 5861ha, respectivamente

De esta manera, el fenómeno de la floración en los campos de Cieza es el resultado del aumento de los cultivos de melocotón que, según las variedades, dan esos colores rosáceos y blancos tan característicos de este fenómeno.

La visita guiada a la floración se realizó por los campos de Cieza, concretamente por el paraje del Horno (Figura 6), visitando algunas fincas de agricultores.

Durante la misma, se pudieron observar los sistemas de riego utilizados, las técnicas de preservación de los frutos durante las heladas en invierno; las diferentes variedades de melocotoneros en flor, con frutos incipientes y la forma en la que los trabajadores clareaban las flores de los árboles (Figuras 7, 8, 9, 10, 11 respectivamente).



*Figura 6:* Paraje del Horno. Fuente: A.M. Guardiola Marín

La ciudad de Cieza está delimitada por el río Segura, por lo que los primeros sistemas de riego consistían en aprovechar el agua del río mediante el uso de pequeñas acequias, que con el paso del tiempo albergaron un tamaño mayor; sobre todo y según Salmerón (2017b), las de época romana (El Horno, Los Charcos y Don Gonzalo), a las que se unió la acequia de Andelma, de época andalusí.

Aprovechando el agua de las acequias, las tierras se regaban utilizando el sistema de inundación: se hacían regueras para conducir el agua hasta el bancal, dividido en caballones. Siguiendo el sistema de riego tradicional por inundación, algunas tierras de secano se convirtieron a tierras de regadío, poniendo motobombas en las acequias y pozo para almacenarla en balsas.

Tras la renovación de estos sistemas, surgió el riego por goteo (Figura.7); consistente en tuberías de polietileno, que conducen el agua desde las balsas hasta las parcelas de cultivo.



*Figura 7.* Riego por goteo. Fuente: A.M. Guardiola Marín. *Figura*

Sin embargo, no solo los sistemas de riego se han modernizado en la huerta ciezana, sino que, también, se han introducido nuevos sistemas para combatir las heladas y evitar perder sus frutos tan codiciados. Por un lado, los agricultores en noches con cielos rasos y bajas temperaturas queman pacas de paja prensada para crear una capa de humo que evita la bajada de temperatura dos o tres grados (Figura 8).



*Figura 8:* Pacas de paja prensada. Fuente: A.M. Guardiola Marín.

Por otra parte, el sistema más novedoso y que llama la atención por su gran belleza e ingeniosidad, es sin duda la instalación de “pajaritos” (cuyo coste oscila en unos 5.000 euros). Este sistema manda un mensaje al teléfono móvil informando al agricultor cuando la temperatura es demasiado fría y el fruto corre peligro. Se trata de una serie de aspersores de agua, que al caer sobre el fruto lo congela, creando un efecto iglú que lo aísla de temperaturas menores de 0° C (Figura 9).



*Figura 9:* Pajaritos. Fuente: A.M. Guardiola Marín.





*Figura 10: frutos incipientes de nectarina. Fuente: A.M. Guardiola Marín.*



*Figura 11: Trabajadores clareando las flores de los árboles. Fuente: A.M. Guardiola Marín*

A continuación se ofrece una tabla resumen de la valoración del paisaje según el modelo de Cañas y Ruiz (2001) de los paisajes previamente seleccionados, durante el recorrido, correspondientes a tres panorámicas del Horno, La Serreta y entorno del Almorchón.

**Tabla 1** RESUMEN INVENTARIO RECURSOS VISUALES DEL PAISAJE.

**Paraje: El Horno** (04/03/2017)



1. AGUA 0	12. FORMA 5
2. FORMAS DEL RELIEVE 2	13. COLOR 10
3. VEGETACIÓN 18,25	14. TEXTURA 9
4. NIEVE 0	15. UNIDAD 12
5. FAUNA 3	16. EXPRESIÓN 8
6. USOS DEL SUELO 10	
7. VISTAS 3	
8. SONIDOS 2	
9. OLORES 3	
10. ELEMENTOS CULTURALES 3,5	
11. ELEMENTOS QUE ALTERAN EL PAISAJE -1	
TOTAL ATRIBUTOS FÍSICOS: 43,75	TOTAL ATRIBUTOS ESTÉTICOS/PSICOLÓGICOS: 44

**TOTAL RECURSOS: 87,75 EXCELENTE**

#### **OBSERVACIONES:**

Como se puede observar, la valoración resultante de la calidad de los recursos paisajísticos es EXCELENTE y viene dada casi equitativamente por los puntos que alcanzan los atributos estético/psicológicos (44) y los atributos físicos (43,75).

Dentro de los primeros por los valores relativos al color, textura, y unidad. En color, la diversidad es media al existir cinco colores o matices distintos; el contraste es alto entre el fondo montañoso, el cielo y la vegetación de matorral, y todos los colores son compatibles y armoniosos, no desentonando ninguno. En textura, el contraste es dominante aunque los tonos sean mates al ser un día sin sol, y existe compatibilidad ya que no destaca especialmente ningún elemento brillante del conjunto de elementos. En Unidad, entendida como interrelación entre la montaña, cielo y especies vegetales, todos los elementos presentan una ordenación que deriva de la existencia de líneas estructurales, en este caso dominante por ser un paisaje llano donde la vegetación arbórea llama la atención por la de contraste que introduce la floración.

En los segundos atributos dominan los valores de la vegetación en relación a la cubierta vegetal (50/75%); diversidad presente con más de dos especies de contraste marcado y presencia de especies arbóreas; calidad muy buena, al ser árboles llamativos con contrastes acusados y bien desarrollados; cultivo arbóreo y, también, en usos de suelo por ser terrenos agrícolas sin caseríos a la vista o muy lejanos.

**Tabla 2** RESUMEN INVENTARIO RECURSOS VISUALES DEL PAISAJE.

**Paraje: La Serreta (04/03/2017).**



1. AGUA 0	12. FORMA 10,05
2. FORMAS DEL RELIEVE 2	13. COLOR 10,05
3. VEGETACIÓN 18,5	14. TEXTURA 3
4. NIEVE 0	15. UNIDAD 5
5. FAUNA 3	16. EXPRESIÓN 8
6. USOS DEL SUELO 10	
7. VISTAS 2	
8. SONIDOS 2	
9. OLORES 3	
10. ELEMENTOS CULTURALES 1,5	
11. ELEMENTOS QUE ALTERAN EL PAISAJE - 0,625	
<b>TOTAL ATRIBUTOS FÍSICOS: 41,37</b>	<b>TOTAL ATRIBUTOS ESTÉTICOS/PSICOLÓGICOS: 37</b>

**TOTAL RECURSOS: 78,37 MUY BUENO**

**OBSERVACIONES:**

En el presente paisaje la valoración resultante de la calidad de los recursos paisajísticos es MUY BUENA pero con una mínima diferencia en puntos entre los atributos físicos (40,37) y los estéticos/psicológicos (37).

En los primeros, como era de esperar, la vegetación alcanza un valor de 17,5 por la diversidad de especies (olivos, pinos, albaricoques, matorral, y herbáceas); calidad buena (cultivos leñosos y árboles de hoja perenne); tipo arbóreo preferentemente; y visibilidad normal pues es lo primero que llama la atención al contemplar el paisaje. También, por ser un medio rural en el que es visible y permanece un elemento popular de interés como es la casa rústica del fondo.

En relación a los segundos atributos, destacan los valores de forma, en este caso por el relieve del fondo, la construcción rústica, cultivos y pinos y por los olivos del primer plano. Color con diversidad dominante ya que existen, al menos, seis colores o matices distintos; contraste cromático medio; compatibilidad de colores y tonos. Unidad, representada por las líneas dominantes que introducen la vegetación arbórea y la casa, por el contraste en la proporción entre los elementos. Finalmente en expresión su valor viene dado por ser un paisaje entrañable que nos produce tranquilidad, encanto.

**Tabla 3** RESUMEN INVENTARIO RECURSOS DEL PAISAJE.

**Paraje: entorno Almorchón (04/03/2017)**



1. AGUA 0	12. FORMA 12,5
2. FORMAS DEL RELIEVE 2	13. COLOR 14,5
3. VEGETACIÓN 17,5	14. TEXTURA 9
4. NIEVE 0	15. UNIDAD 12
5. FAUNA 3	16. EXPRESIÓN 15
6. USOS DEL SUELO 10	
7. VISTAS 2	
8. SONIDOS 2	
9. OLORES 3	
10. ELEMENTOS CULTURALES 2,5	
11. ELEMENTOS QUE ALTERAN EL PAISAJE - 2,25	
<b>TOTAL ATRIBUTOS FÍSICOS: 39,75</b>	<b>TOTAL ATRIBUTOS ESTÉTICOS/PSICOLÓGICOS: 63</b>

**TOTAL RECURSOS: 102,75 EXCELENTE**

**OBSERVACIONES:**

En este paisaje con una valoración final de EXCELENTE, es patente la mayor valoración que obtienen los atributos estético/psicológicos (63) frente a los físicos (39,75) y ello se debe a que tanto la forma, en este caso volumétrica y espectacular del Almorchón es dominante, así como el contraste alto con el resto, destacando las diferentes direcciones que establecen las laderas, colinas, sectores llanos. En color, la diversidad es dominante al diferenciarse más de cinco colores y gamas así como el contraste cromático entre colores cercanos, siendo todos ellos compatibles. En unidad, aunque la textura refleja gamas mates por ser un día nublado, el contraste es dominante entre los elementos determinando el relieve en este caso las líneas estructurales, pues focaliza la mirada y aporta grandiosidad al conjunto. Finalmente en expresión su valor es alto ya que se trata de un relieve identitario, con gran simbolismo escénico.

Por otra parte y dentro de los atributos físicos, destaca el valor de la vegetación en cuanto a cubierta (50-75%), con bastante diversidad, calidad buena, predominio de tipo arbóreo, y visibilidad normal. Además del valor añadido que le confiere el ser un medio rural en el que es visible y permanece como elemento popular de interés las casas rústicas y pequeños caseríos.

## 6.2. Repercusiones de la floración sobre el turismo y desarrollo local

### 6.2.1. Resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a cinco actores sociales.

Las entrevistas se han realizado al Concejal de Turismo y la Concejala de Educación del Ayuntamiento de Cieza; el presidente y la secretaria del club senderismo Almorchón y a una trabajadora de una cooperativa de fruta. A modo de resumen de estos resultados cabe decir lo siguiente:

Todos los entrevistados habían ido a ver la floración en los campos de Cieza. De ellos, el 80% había oído hablar sobre el concepto “Paisaje Cultural”, mientras que el 20% no. En cuanto a “Turismo Experiencial”, se trata para ellos de un concepto nuevo y solo al 60% le sonaba, aunque no podían precisar sus características.

Al preguntar si la floración de Cieza es algo identitario solo de esta zona, la respuesta fue negativa (80%), pues sabían de oídas que es famosa la floración del Valle del Jerte. Aunque afirman que la eclosión de color y variedad de la floración en Cieza sí es única.

Sobre si el fenómeno de la floración es conocido en gran parte de la Región de Murcia un 75% cree que sí, sin embargo anotan que debería haber mayor publicidad fuera del municipio.

Al ser visitada la floración por el 100% de los entrevistados, las respuestas sobre lo que sintieron en el lugar han sido variadas, aunque en general, el deleite visual por la belleza cromática de colores, fue la más contestada (80%).

En referencia a la pregunta sobre los principales frutos y variedades que se cultivan, afirman conocerlos y que son: el almendro, melocotón, albaricoque, nectarina y ciruela.

En respuesta a que si con el tiempo, este fenómeno natural y temporal puede convertirse en un patrimonio cultural reconocido y valorado por la mayoría de sus habitantes y visitantes, los datos obtenidos han sido: el 80% cree que sí frente a un 20% que claramente no lo cree

Entre las opiniones sobre la floración como atractivo turístico, destacan:

- Que la floración es una manera de potenciar la economía del municipio, siempre y cuando se disponga de los servicios adecuados para acoger a los turistas.
- Que es un motor de progreso para la localidad, resultado de un fenómeno natural único que favorece al comercio.

En la actualidad, según los entrevistados este proceso reclamo turístico se difunde a través de la televisión y las redes sociales (100%), de las ferias turísticas (80%), la prensa y el boca a boca (60%), y a través de la radio (40%). Por ello llama la atención la afirmación anterior acerca de que tendría que realizarse mayor publicidad fuera del municipio.

Por otra parte, todos los entrevistados constataron que existen actividades culturales asociadas a la visita de la floración y citaron entre otras: actuaciones de teatros, ferias gastronómicas, conciertos, visitas guiadas a pie y en tren turístico, talleres de fotografía y visitas en globo.

En la cuestión referente a si la adopción del Turismo Experiencial de la floración ha contribuido al desarrollo local, la mayor parte (60%) contesta afirmativamente mientras que el 40% disiente:

Dentro de las respuestas afirmativas, en las que podían aportar de qué modo consideran que esta actividad turística ha contribuido al desarrollo local, destacan:

- El aumento del número de turistas, visitantes y excursionistas (100%),
- La ampliación de actividades culturales asociadas a la floración en la Vega Alta (75%),
- La difusión de este producto turístico en agencias de viaje (75%),
- El incremento del conocimiento y estima del patrimonio cultural ciezano, material e inmaterial (75%),
- La expansión del número de establecimientos gastronómicos (restaurantes y bares) (50%),
- La demanda de alquiler de apartamentos y casas rurales (50%) y finalmente,
- La reducción del paro local (50%).



Respecto a si se conocen los Organismos Públicos que patrocinan este producto turístico, entre los organismos seleccionados, el 60% contestó que el Ayuntamiento, un 20% la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y empresas murcianas, y el resto el Centro de Cualificación Turística

Como comentarios añadidos, los entrevistados quisieron dar la enhorabuena a los organizadores y a la Universidad de Murcia por su interés, animando a los ciudadanos a que no se pierdan y visiten la floración de Cieza, que es mucho más de lo que se ve.

### 6.2.2. Resultados obtenidos de los cuestionarios realizados a los participantes.

#### Preguntas

#### 1- Edad

#### Comentario pregunta 1

Participaron en los cuestionarios personas de distintas edades, por lo que los resultados han sido dispares. Las edades de participación comprendidas han sido desde los 18 años hasta los 78 años. Sin embargo, destaca un mayor número de personas con edades de 26, 35, 42, 55, 57, siendo el número de participantes de esas edades de 7, 9, 8, 8, 9 y 7, respectivamente.

#### 2- Sexo

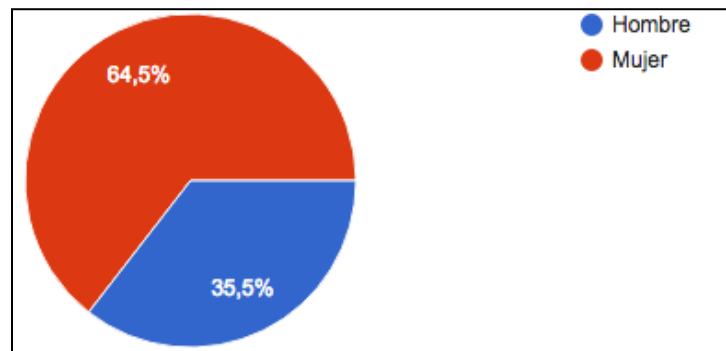


Figura 12: Género. Fuente: Google Drive.

#### Comentario pregunta 2 (Figura 12)

El género dominante es el femenino, siendo más de la mitad de los encuestados.

#### 3- Lugar de residencia

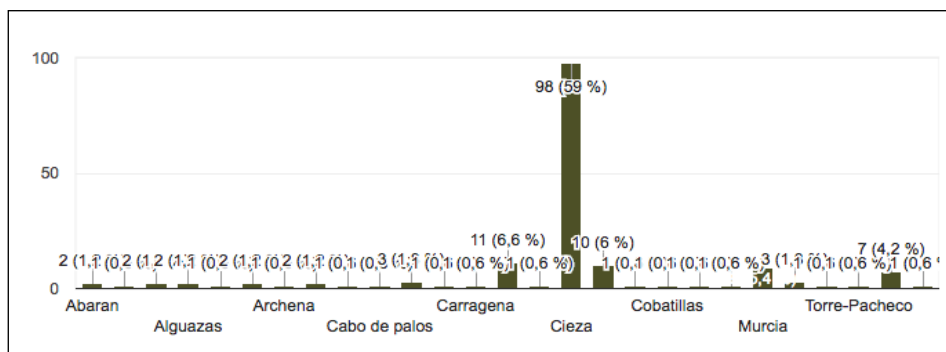


Figura 13: Lugar de residencia. Fuente: Google Drive.

### Comentario pregunta 3

Como se observa en la figura 13, 115 personas viven en Cieza, por lo que la mayoría conoce el territorio; seguida de otras ciudades y pueblos, tales como: Cartagena, Abarán, Alguazas, Archena, Cabo de palos, Cartagena, Cobatillas, Murcia y Torre-Pacheco, principalmente.

### 4- ¿Había oído hablar sobre el concepto “Paisaje Cultural” con anterioridad?

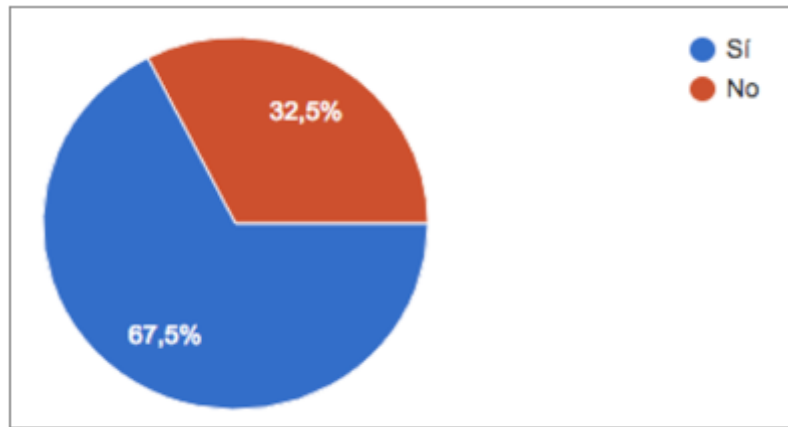


Figura 14: Concepto de “Paisaje Cultural”. Fuente: Google Drive.

### Comentario pregunta 4

Como muestra la figura 14, la respuesta mayoritaria ha sido “Sí”, por lo que el concepto es bastante conocido.

### 5- ¿Y del “Turismo Experiencial”?

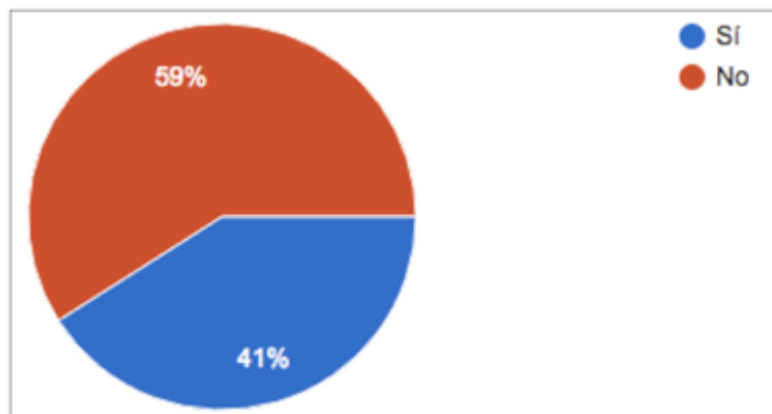


Figura 15: Concepto de “Turismo Experiencial”. Fuente: A.M. Google Drive.

### Comentario pregunta 5

A través de la figura 15, se puede observar que el concepto de “Turismo Experiencial”, es desconocido por más de la mitad de los encuestados; ya que respondieron que “NO” habían oído hablar sobre el mismo.

6- ¿Cree que la floración es algo representativo e identitario solo de Cieza?

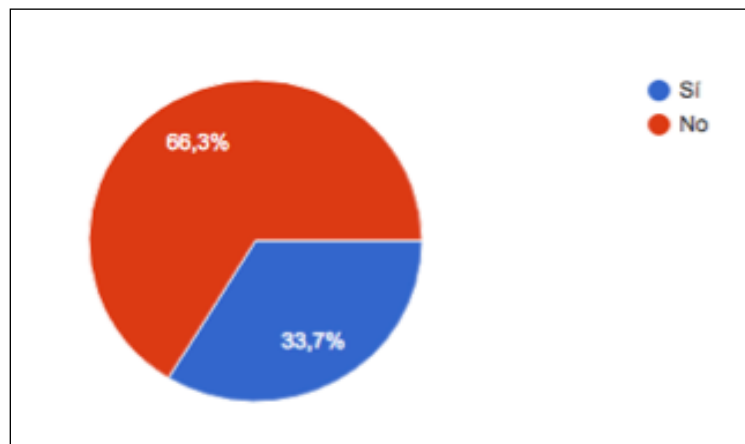


Figura 16: La floración como algo representativo e identitario solo de Cieza. Fuente: Google Drive.

7- ¿Ha oído hablar de otras floraciones en algunos lugares de España o del extranjero?

Comentarios preguntas 6 y 7 La figura 16 muestra que la floración no se siente como algo identitario solo de Cieza, por lo que la mayoría ha contestado que "NO" a la pregunta número 6. Unida a la pregunta número 6, se encuentra la pregunta número 7. Puesto que la mayoría no considera la floración representativa únicamente de Cieza, se han mencionado otras floraciones en otros lugares de España y en el extranjero, destacando principalmente el Valle del Jerte y Japón entre otros.

8- ¿Cree que este fenómeno, tan llamativo por la eclosión de color, es bastante conocido en la Región de Murcia?

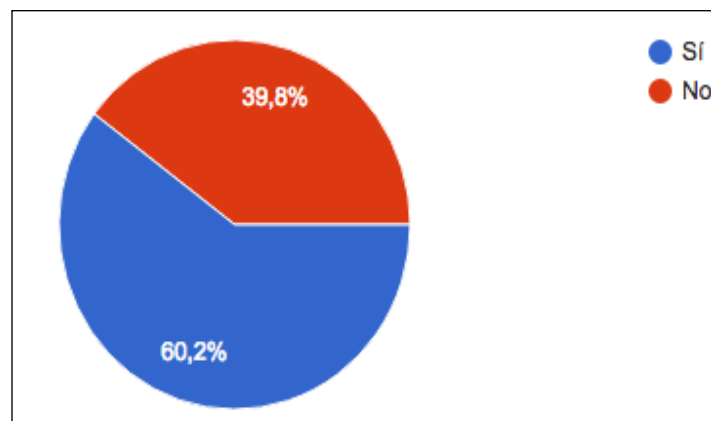


Figura 17: Repercusión de la floración en la Región de Murcia. Fuente: Google Drive.

Comentario pregunta 8 (Figura 17)

Los resultados han sido bastante positivos, puesto que según la opinión de las personas encuestadas, dentro de la Región de Murcia, el fenómeno de la floración es bastante conocido; sin embargo, el 39,6% afirma que sigue sin conocerse.

9- ¿Ha vivido usted la experiencia de visitar la floración en los campos de Cieza?

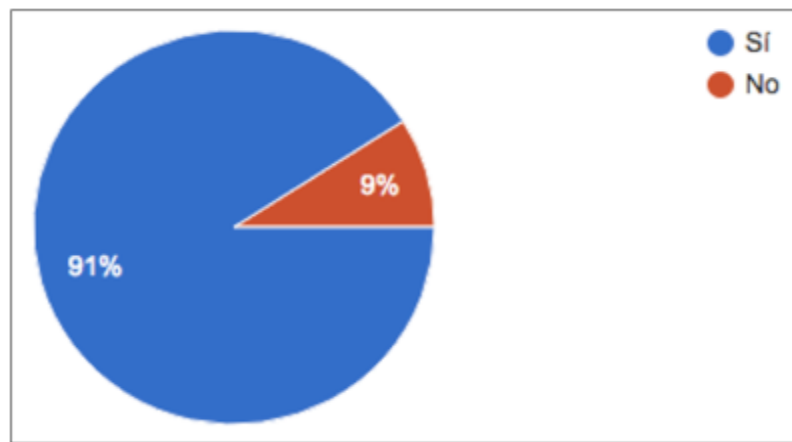


Figura 18: Visita a la floración. Fuente: Google Drive.

10- ¿Qué sintió?

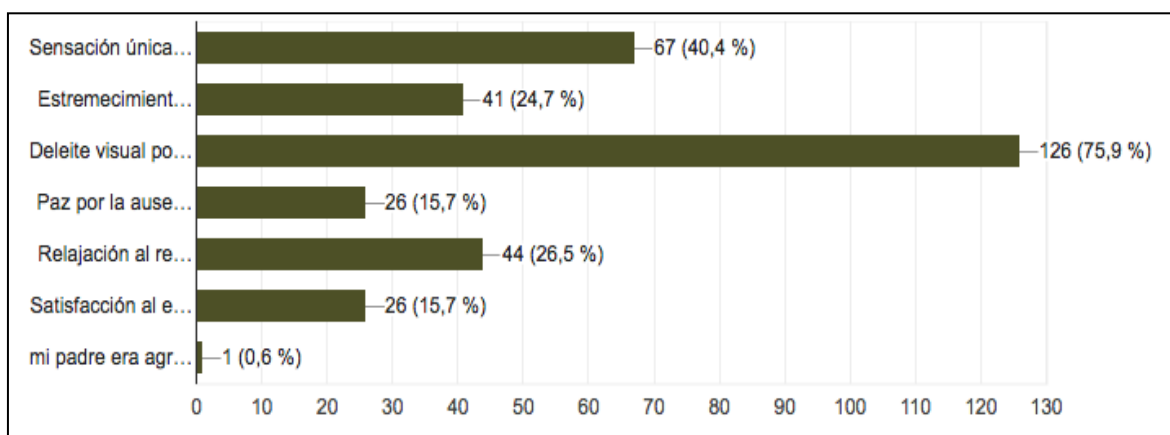


Figura 19: Sensaciones experimentadas durante la floración. Fuente: Google Drive.

*Comentario preguntas 9 y 10 (Figuras 18 y 19)*

El principal objetivo de estas dos preguntas era el de conocer si las personas encuestadas habían visitado alguna vez los campos de Cieza en flor, y principalmente saber lo que experimentaron durante la visita.

Como se puede observar en la figura 18, los resultados son muy satisfactorios, puesto que más del 90% de los participantes han visitado la floración; lo cual indica el interés que ésta despierta.

Por otra parte la sensación más señalada que experimentaron al visitar la floración (figura 19), fue el deleite visual por la belleza cromática de colores; lo cual era de esperar puesto que el mayor atractivo de la floración es precisamente el poder contemplar la variedad de colores que oscila entre el rosa y el blanco.

11- Puesto que son los árboles frutales, no cítricos, los que provocan esta eclosión de color en los campos de cultivo, ¿Podría decirnos cuáles son los principales frutos y variedades que se cultivan?

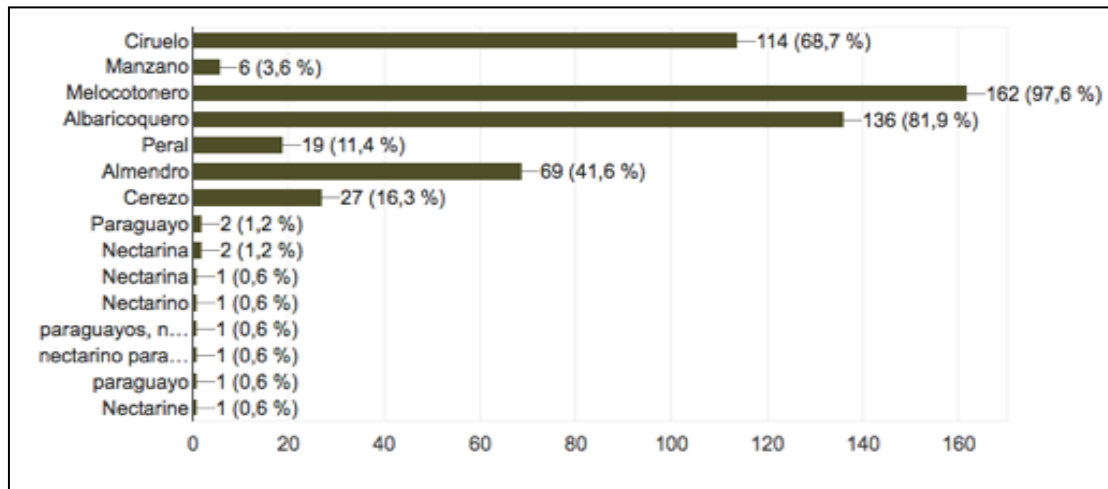


Figura 20: Principales frutos y variedades. Fuente: Google Drive.

Comentario pregunta 11 (Figura 20)

Con esta pregunta se pretendía consultar sobre las principales variedades frutícolas y árboles que dan lugar a este proceso.

Según los encuestados, el melocotonero es el principal árbol plantado, seguido del albaricoquero, ciruelo, almendro, cerezo, peral y manzano; siendo las principales variedades el paraguayo y la nectarina.

Como cabía esperar, el melocotonero ocupa la primera posición, puesto que la floración se debe principalmente a este árbol aunque el albaricoquero y el ciruelo también ocupan una parte importante en este fenómeno, y así ha quedado reflejado por los encuestados.

12- Según su opinión, ¿Piensa que con el tiempo, este fenómeno natural y temporal, puede convertirse en un patrimonio cultural reconocido y valorado por la mayoría de sus habitantes y visitantes?

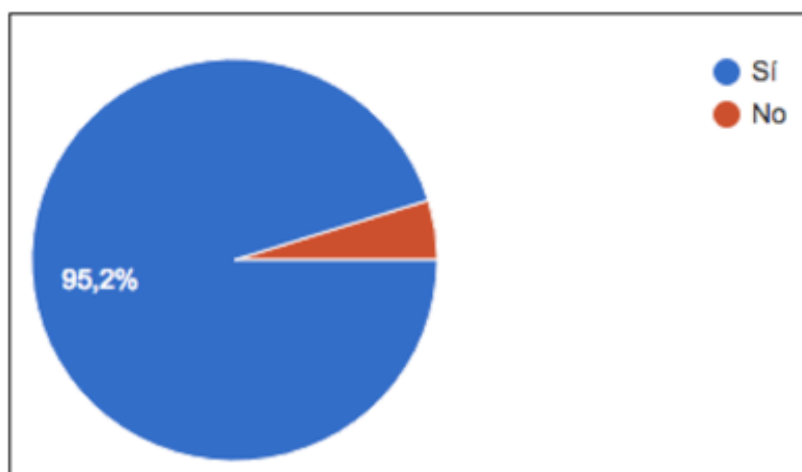


Figura 21: Reconocimiento de la floración como patrimonio cultural. Fuente Google Drive.



*Comentario pregunta 12 (Figura 21)*

Los resultados a esta pregunta denotan que los encuestados tienen una actitud bastante positiva con respecto a la floración a largo plazo, ya que la gran mayoría piensa que con el paso del tiempo puede convertirse en un patrimonio cultural bastante conocido y valorado.

*13- ¿Recuerda cómo y cuándo surgió la atracción de visitantes por la floración?*

Esta pregunta consistía en conocer la opinión de los encuestados, dando la posibilidad de responder mediante una pregunta abierta.

*Comentario pregunta 13*

A esta pregunta abierta, se han obtenido respuestas diversas que van desde desconocer cuándo surgió la floración, hasta dar una gran variedad de opiniones al respecto; sin embargo, lo que la mayoría destaca, es el magnífico trabajo fotográfico de Fernando Galindo, profesor de Instituto y vecino de Cieza que desde hace más de diez años ha difundido la belleza de la floración de Cieza de sus fotos, que expone en redes sociales y envía a diversos medios de comunicación. De manera que su labor destaca por encima de las campañas de promoción y difusión que ha realizado el Ayuntamiento de Cieza.

*14. En la actualidad ¿sabe cómo se difunde?*

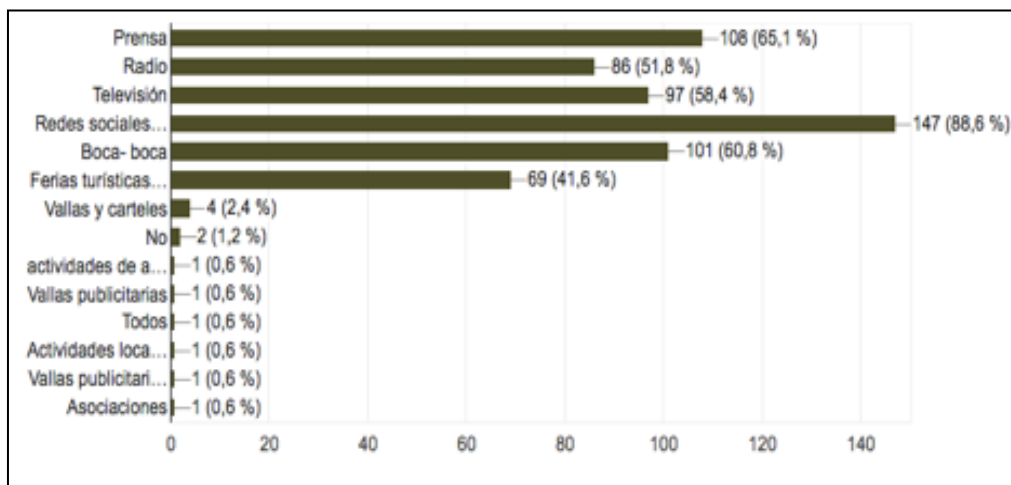


Figura 22: Difusión de la floración y sus actividades. Fuente: A.M. Google Drive.

*Comentario pregunta 14 (Figura 22)*

Saber si los visitantes conocen los medios a través de los cuales se difunden la floración y sus actividades es algo muy importante; ya que gracias a ellos se puede promocionar mejor a otros puntos dentro de la Región y fuera de ella.

Como cabía esperar, la opción más elegida ha sido a través de las redes sociales (lo que no sorprende debido a la era tecnológica en la que se vive en la actualidad); seguidas por la prensa, el boca a boca, la televisión, la radio, las ferias turísticas, las vallas y carteles, actividades locales y asociaciones.

15- ¿Existen actividades culturales asociadas a la visita de floración?

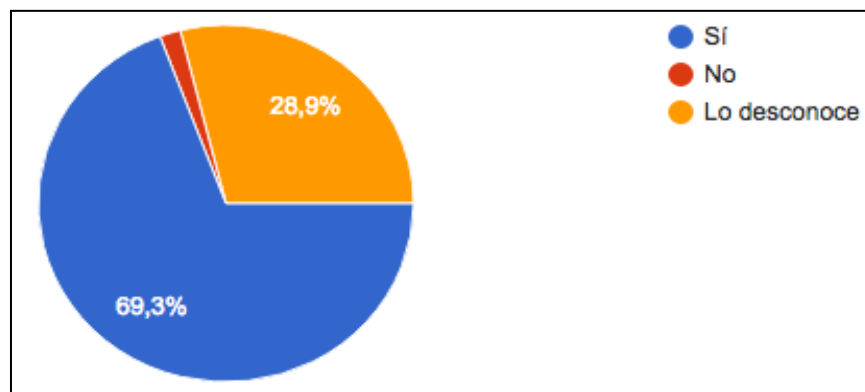


Figura 23: Actividades culturales asociadas con la floración. Fuente: A.M. Google Drive.

16- Si las conoce, ¿podría citar algunas?

Comentario preguntas 15 y 16 (Figura 23)

Que el 69, 3% de 166 participantes conozcan la existencia de actividades culturales asociadas a la floración, es un dato bastante alentador, aunque todavía sigue existiendo un porcentaje que lo desconoce o niega su existencia como se puede ver en la figura 26.

Las personas que respondieron afirmativamente a la pregunta 15, afirmaron conocer las siguientes actividades culturales en la pregunta 16: visita a cuevas, museos locales, degustaciones, senderismo y rutas campestres, feria gastronómica, festival Cieza en Flor, globo aerostático, conciertos, descenso por el río Segura, concurso de fotografía, excursión en tren, pruebas deportivas, moda, teatro y exposiciones.

De las dos preguntas mencionadas, los datos obtenidos han sido de reveladores, dado el gran número de actividades que se citan y que se han ofertado este año.

17- ¿Cree que la adopción del Turismo Experiencial de la floración en Cieza ha contribuido notablemente al desarrollo local?

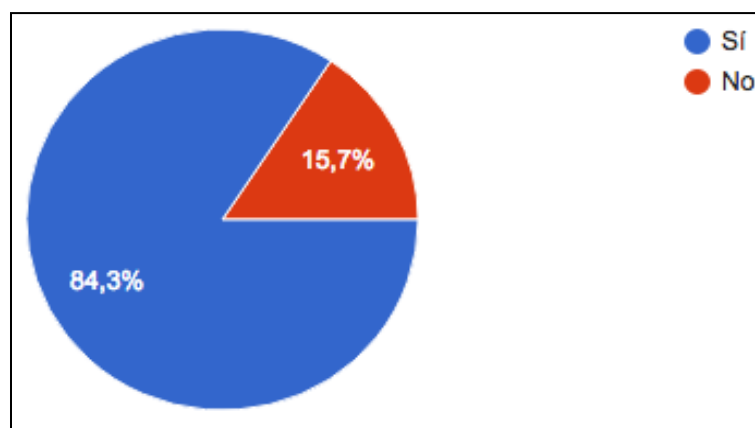


Figura 24: Contribución de la floración al desarrollo local. Fuente: A.M. Google Drive.

#### *Comentario pregunta 17 (Figura 24)*

Respecto a si la adopción del Turismo Experiencial de la floración en Cieza ha contribuido al desarrollo local, el 84,3% opina que sí, y el 15,7% opina que no.

El opinar afirmativamente la mayoría de participantes coincide en cierta manera con el número y ampliación de las actividades ofrecidas este año, lo cual ha contribuido, sin duda, al desarrollo turístico en la localidad.

#### *18- ¿Algo más que quisiera añadir?*

La última pregunta se trata de una pregunta abierta, enfocada a añadir algún comentario adicional.

#### *Comentario pregunta 18*

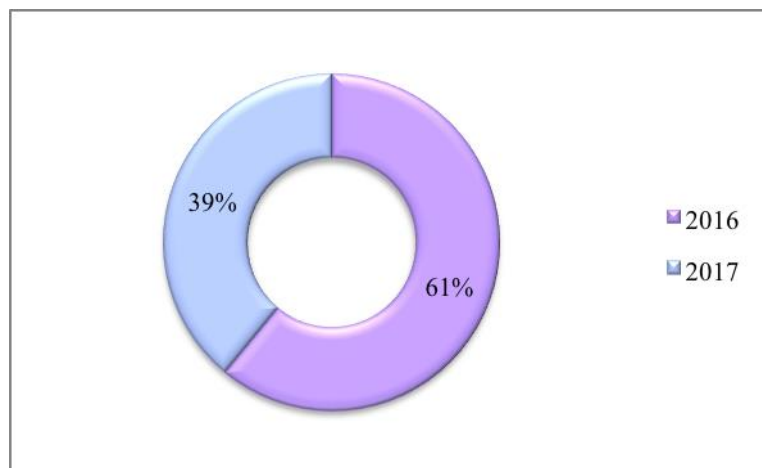
Entre las respuestas añadidas, algunas han sido las siguientes: merece la pena visitar la floración de Cieza; hay que promoverlo a nivel nacional, mejorar la difusión y el alojamiento turístico; es una actividad para sacar dinero y lucrarse, Hay que darle mayor protagonismo a los agricultores, Se debe crear un plan integral y multisectorial para que sea una explotación sostenible y, en la que se impliquen más las administraciones públicas,..etc.

Como se deja ver en los comentarios adicionales, la difusión de la floración se conoce poco a nivel nacional por lo que hay que seguir con el proceso de difusión e implicar una mayor actuación por parte de los agentes intervinientes para promocionarla, siempre cuidando que las visitas a los campos se realicen desde el respeto y el cuidado a este paisaje cultural.

#### **6.2.3. Resultados obtenidos de la difusión llevada a cabo.**

Por una parte, destaca la importante evolución de las noticias retransmitidas por diversos medios de comunicación en distintos años. En concreto se ha realizado una comparación entre los años 2016 y 2017 en los siguientes medios: página de Facebook; periódico digital de La Verdad, y la página Web de noticias [www.ciezaenlared.com](http://www.ciezaenlared.com).

Como se puede observar en la Figura 25, la página de Facebook publicó, en el año 2016, cinco noticias sobre la floración en Cieza; mientras que en el año 2017 su difusión aumentó considerablemente al publicar noventa y ocho.



*Figura 25: Noticias en página de Facebook "Floración". Fuente: A.M. Guardiola Marín.*

En el año 2016 (Figura 25), en La Verdad digital se publicaron unas 30 noticias; mientras que en el 2017 la cifra descendió a 27; publicando más o menos el mismo número de noticias en los dos años.

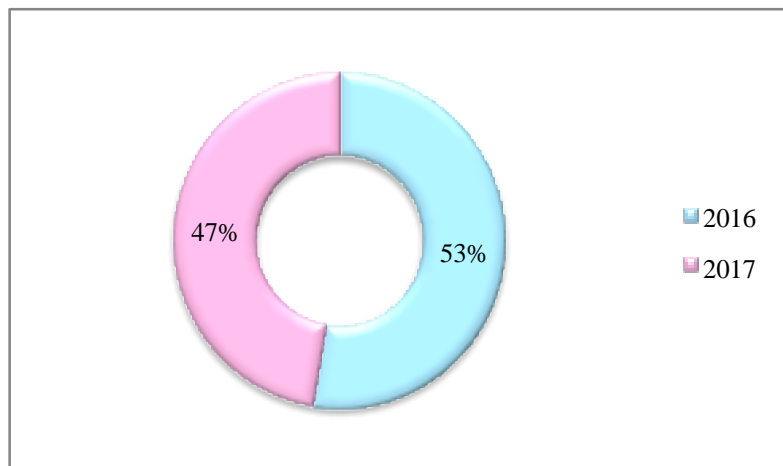


Figura 26: Noticias en La Verdad digital. Fuente: A.M. Guardiola Marín.

Finalmente, como se puede ver en la Figura 26, en la página Web [www.ciezaenlared.com](http://www.ciezaenlared.com), en el año 2016 se publicaron unas 19 noticias (contando los artículos de frutos con hueso), mientras que en el año 2017 descendieron a 10.

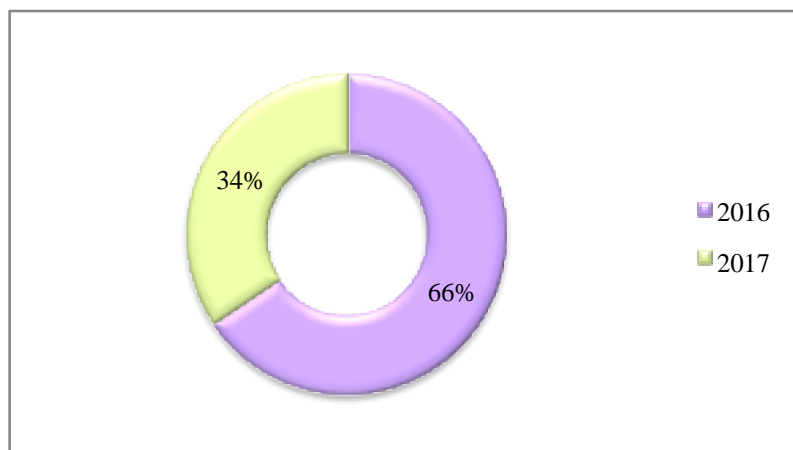


Figura 27: Noticias en [www.ciezaenlared.com](http://www.ciezaenlared.com). Fuente: A.M. Guardiola Marín.

#### 6. 2. 4. Registro de visitantes, excursionistas y turistas.

Una vez acabada la campaña y las actividades asociadas al fenómeno de floración las cifras que se han barajado son las siguientes<sup>140</sup>:

- \* Por vía telefónica se atendieron a 10.000 personas, entre 400 y 500 personas diarias durante los fines de semana.
- \* El año anterior las empresas de turismo manifestaron que atendieron a grupos de entre unas 30 y unas 40 personas los fines de semana; sin embargo, este año 2017 la cifra ha ascendido a unas 300 personas, cerrando reservas en torno a las 10.000 personas. Las empresas de turismo han ofrecido diversas actividades a los turistas, entre las que se encuentran:

<sup>140</sup> Información obtenida a partir de la Concejalía de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Cieza

rutas de senderismo, almuerzos camperos, visitas al despoblado de Siyâsa, a la Serreta y al Museo de Siyâsa (3500 personas), paseos en globo (a los cuales han acudido unas 300 personas) y paseos en tren turístico (6000 personas).

\* En cuanto a la Feria Gastronómica "Saborarte", ha servido alrededor de 1600 menús; siendo consumidos en torno a unos 20.000 sabores de bebida y 54.000 tickets vendidos para las consumiciones de tapas, atrayendo a 9000 visitantes.

\* Para culminar, se han ofrecido otro tipo de actividades lúdicas que también han contribuido al desarrollo del turismo:

- Pruebas deportivas (Marcha Solidaria, VII subida al Portazgo y Marcha MTB zigzag Cieza MZZ17)
- Parque "Pequefloración" (400 personas)
- Desfile de moda Floración (250 personas)
- 200 personas con problemas de movilidad participaron en la primera ruta accesible de la Floración.
- Festival "Cieza en Flor" (con 8 espectáculos musicales gratuitos ofrecidos en La Plaza de España (The Ladies, Los Elefantes...) y otros en el Teatro Capitol (José Mercé), en el que han colaborado cuatro locales de la ciudad: San Sebastián, El Cafetín, Sirocco y Nagos.

En general a las visitas a la Floración de Cieza se han unido turistas procedentes de distintas partes de España (Almería, Alicante, Albacete, Castilla y León, País Vasco, Galicia, La Rioja, Cantabria, Aragón, Cataluña y Valencia); también extranjeros, predominando ingleses, franceses y alemanes y, en menor medida, turistas procedentes de Gales, República Checa, Portugal, China, Japón y Canadá.

### 6.3. Diagnóstico matriz DAFO/CAME

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es uno de los análisis más conocidos y usados para la planificación y la toma de decisiones. El Análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar) es una metodología suplementaria a la del Análisis DAFO, que da pautas para actuar sobre los aspectos hallados en los diagnósticos de situación obtenidos anteriormente a partir de la matriz. Cabe recordar que las fortalezas y oportunidades son características internas, y las debilidades y amenazas factores externos.

**Tabla 4.** Matriz DAFO/CAME

DAFO	CAME
DEBILIDADES	CORREGIR
Oferta comercial y hostelera escasa.	Políticas de ayuda para mantener la funcionalidad agrícola.
Infraestructuras de acogida deficitarias.	Planes de conservación y puesta en valor de los recursos.
Falta de recursos electrónicos, mapas y folletos.	Políticas para ampliar la presencia de los recursos humanos.
Falta de Instalaciones importantes para el desarrollo de congresos.	Nuevas fórmulas de ocio/turismo.
Empresariado escasamente competitivo	Establecimiento de consorcios con los ayuntamientos vecinos.
Economías locales excesivamente dependientes del sector agrícola.	Mejora de caminos.
Bajo nivel de formación del capital humano para afrontar nuevos retos. Elevada tasa de temporalidad en el empleo agrícola.	Colaboración de las asociaciones vecinales, centros educativos y de ocio,...
Falta de sinergias entre agentes dinamizadores y profesionales de los sectores involucrados.	
Propiedad privada de las fincas.	
La estructura de la propiedad limita el uso ocio/turístico.	

AMENAZAS	AFRONTAR
<p>Competencia creciente entre destinos turísticos experienciales.</p> <p>Marcada estacionalidad de la floración.</p> <p>Situación económica actual</p> <p>Disminución de la población ante la falta de expectativas de futuro.</p> <p>Reducción de los Fondos Europeos necesarios para el desarrollo e inversiones en infraestructuras y nuevas iniciativas.</p> <p>Carencia de iniciativas privadas y/o públicas para la puesta en valor.</p> <p>Escasa coordinación entre administraciones que pudieran afrontar mejor las necesidades generales.</p>	<p>Acuerdos ente otros municipios para mejorar el desarrollo turístico. El aprovechamiento de las sinergias generadas entre todos ellos, lejos de resultar una competencia nociva, refuerza la posibilidad de crear una oferta turística de mayor riqueza y, por lo tanto, de ser más competitivos.</p> <p>Información y educación patrimonial</p> <p>Participación ciudadana en la toma de decisiones. El modelo de gobernanza local se está mostrando como estrategia eficaz para aprender a valorar el patrimonio cultural propio y para cooperar en su difusión.</p>
FORTALEZAS	MANTENER
<p>Excelentes condiciones naturales para el desarrollo de la agricultura de frutales.</p> <p>Existencia de amplios espacios con alto potencial de desarrollo turístico rural.</p> <p>Buena comunicación con las principales redes de transporte terrestre de la Región y con el resto de Comunidades limítrofes.</p> <p>Alto valor paisajístico, paisaje cultural.</p> <p>Existencia de restos arqueológicos próximos de interés (Patrimonio de la Humanidad).</p> <p>Existencia de museos próximos.</p> <p>Atractivo gastronómico.</p> <p>Existencia de figuras de protección. Amplia variedad de actividades culturales asociadas.</p>	<p>Políticas de recursos humanos para los equipamientos.</p> <p>Creación de una guía completa con información gastronómica del municipio.</p> <p>Aumento de líneas de transporte.</p> <p>Las campañas promocionales en otros periodos del año.</p> <p>Análisis de nuevas tendencias ocio/turismo (Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo Activo/Deportivo...)</p> <p>Creación de iniciativas didácticas</p>
OPORTUNIDADES	EXPLOTAR
<p>Desarrollo de un turismo joven y familiar.</p> <p>Tendencia creciente del turismo activo.</p> <p>Elementos patrimoniales por explotar.</p> <p>Creación de una vía verde entre Cieza y el Valle de Ricote.</p> <p>Mantenimiento y potenciación del centro de interpretación de Almadenes</p> <p>Promoción y posicionamiento en Internet. Participación en ferias y congresos internacionales.</p> <p>Comercialización de agricultura ecológica</p> <p>Desarrollo de la actividad turística mediante la adecuación de las infraestructuras y la oferta de actividades complementarias.</p>	<p>Políticas incentivadas para la apertura de los establecimientos durante festivos y fines de semana.</p> <p>Diversificación de la oferta turística.</p> <p>Creación de actividades relacionadas con el turismo activo.</p> <p>Planes de conservación y puesta en valor.</p> <p>Mayor difusión de actividades culturales en las redes sociales.</p> <p>Creación de materiales turísticos y de redes TIC.</p> <p>Presentación de la oferta turística en estaciones de autobús, tren y hoteles.</p> <p>Potenciar más los diferentes productos locales (fruta, aceitunas...)</p>



A partir del análisis DAFO, y una vez expuestas las correspondientes propuestas de recuperación mediante el análisis CAME, se detecta que la oferta comercial, restauración y hotelera resulta insuficiente para cubrir la demanda que el número creciente de excursionistas y turistas exige. Dato importante, porque una de las principales motivaciones, por las que los turistas visitan, es su gastronomía, disfrute del entorno rural, visita a los recursos naturales y culturales del Cieza. De igual manera, se hace palpable la necesidad de más información turística en hoteles y en la red, así como promocionar la oferta turística fuera de la localidad.

Aún así, a la luz de sus recursos, se infiere que son muchas las oportunidades que Cieza tiene por aprovechar y que, a partir de la adecuada gestión, le llevarán a abrirse paso en nuevos mercados nacionales.

Por lo que respecta a las amenazas, la más importante es la creciente competencia con otras regiones de España que han apostado por este tipo de turismo. Sobre todo, con aquellas que ya cuentan con más experiencia y han configurado una infraestructura más fuerte.

## 7. CONCLUSIONES

Con este Trabajo Final de Máster se pretende dotar de cierta perspectiva al actual proceso de valorización del paisaje cultural que constituye la floración y su incidencia a nivel municipal en el desarrollo local de Cieza. Para ello, se consideran seis variables objeto de estudio que se abordan desde un método mixto – cualitativo y cuantitativo.

El fenómeno de la floración es el resultado, relativamente reciente, del predominio de cultivos de melocotón en el paisaje rural de Cieza. Se observa a la vez un descenso importante en el número de ha. de cultivo de ciruelas, desde el año 2008 hasta la actualidad, mientras que, en el caso del melocotón, esta cifra aumenta ligeramente para consolidarse hasta cerca de las 6000 ha.

Con el fin de comprobar hasta qué punto se pueden satisfacer las expectativas de los visitantes, se constata que la calidad visual del paisaje, en los tres parajes analizados y generalizable, tal y como cabría esperar, recibe una valoración excelente en las tablas de evaluación y ésta calidad viene dada por sus atributos físicos y estéticos/psicológicos.

De los registros municipales de visitantes (turistas y excursionistas), cuyos datos se hicieron públicos en Abril de 2017, se desprende un aumento muy significativo en la afluencia de visitantes a los campos de Cieza y en el número de actividades que conforman la oferta cultural, contando con visitantes de muchos puntos de la geografía nacional e internacional, entre los que se destaca la presencia de visitantes ingleses, alemanes y franceses.

A partir de las respuestas a los cuestionarios, que se han realizado a visitantes, agentes sociales y ciudadanos, se infiere que existe un desconocimiento de los ciezanos del concepto de turismo experiencial y también la atribución del fenómeno de la floración como elemento representativo de la localidad y arraigado en el sentir de los ciezanos, la percepción creciente de su valor como patrimonio cultural, la experiencia única y deleite cromáticos ante la contemplación del paisaje, o la creciente difusión de la oferta cultural de la floración, preferentemente a través de redes sociales.

De los diagnósticos de la matriz DAFO/CAME se identifican deficiencias y oportunidades relevantes que inciden en el futuro cercano de la floración de Cieza. Entre las debilidades se encuentran la excesiva dependencia de la economía local en la agricultura y una limitación estructural inherente a la propia estructura de la propiedad privada de las fincas. Si bien ya se vislumbran primeros pasos hacia la dinamización y formación del sector, con la inclusión del módulo de capacitación agraria dentro de la oferta educativa en formación profesional del municipio, coinciden la percepción del ciudadano y la del agente social en la necesidad de profesionalizar y especializar el trabajo agrario debido a la escasa competitividad del empresariado ciezano, aspectos que se tornan cruciales ante un futuro incierto por la reducciones de financiación desde fondos europeos y la falta de iniciativa inversora pública y privada.

No obstante lo anterior, aunque existe evidencia de fuertes debilidades estructurales, no se debe perder de vista el alto valor del paisaje cultural ciezano, la proximidad de restos arqueológicos reconocidos como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el buen estado de las redes de transporte terrestre dentro de la Región de Murcia y hacia las comunidades limítrofes, el atractivo gastronómico o la existencia de zonas con un alto potencial de desarrollo turístico rural.

Por todo ello, desde el panorama descrito se vislumbran también grandes posibilidades para el desarrollo local del municipio a través del fenómeno de la floración. Ahora bien, para ello son necesarias políticas de ayudas, planes de conservación del paisaje, acuerdos entre otros municipios de la propia Vega Baja del Segura y la Región de Murcia en cuanto a líneas realistas de desarrollo turístico, con una mayor diversificación de la oferta turística.

Desde el punto de vista promocional, aunque se aprecia un notable crecimiento en la difusión del fenómeno de la floración, es también necesaria una mayor difusión a nivel local, regional y nacional. Por último, y a nivel formativo, es tan necesaria como urgente la inclusión de la educación patrimonial como un objetivo prioritario en los centros públicos y privados de educación del municipio, así como otorgar una mayor participación al agricultor (junto a los guías), ya que sin él no sería posible este fenómeno, en las visitas guiadas, donde se explicaría el trabajo realizado durante todo el año.

Finalmente, sería necesario un aumento de hospederías y casas rurales en la localidad, mejorando las infraestructuras de acogida existentes, pudiendo así alojar a un mayor número de personas que pernoctarían en Cieza, evitando su traslado a pueblos limítrofes. No puede obviarse esta cuestión porque no podrá hablarse de Turismo Experiencial en Cieza si no se realizan pernoctaciones en la localidad. Si faltan las infraestructuras de alojamiento, los visitantes serán meros excursionistas y con ello se limita de forma significativa la contribución que este fenómeno produce para favorecer el desarrollo local.

En conclusión, tras el análisis de los resultados de este Trabajo Final de Máster, se ha cumplido tanto el objetivo general “Investigar la incidencia que está teniendo la floración a nivel municipal en el desarrollo local de Cieza” como los cuatro objetivos específicos, puesto que a lo largo del documento se comprueba que se han identificado diferentes elementos del paisaje cultural, a partir de la experiencia propia, y se ha llevado a cabo una valoración de la calidad visual del paisaje con los cultivos en flor a partir de los recursos visuales.

Por otro lado, se ha investigado, asimismo, sobre el turismo de los sentidos en Cieza y sus repercusiones, a partir de la información obtenida mediante diversas fuentes y, por último, se ha elaborado un diagnóstico de la situación del municipio mediante las técnicas DAFO/CAME. De este modo, se ha podido comprobar que, efectivamente la floración está resultando la materia prima para desarrollar una nueva funcionalidad, la turística, pero exige implementar diferentes infraestructuras capaces de satisfacer también las necesidades de alojamiento y otras asociadas a la práctica turística si se pretende consolidar una oferta de Turismo Experiencial y que éste, junto al resto de oportunidades que presentan los recursos y atractivos del municipio, contribuyan a satisfacer las expectativas de los visitantes, pero sirviendo, a la vez, como factor dinamizador del desarrollo local.

## 7. ANEXOS

### ANEXO I- TABLA INVENTARIO RECURSOS DEL PAISAJE

TABLA INVENTARIO RECURSOS DEL PAISAJE			
RECURSOS VISUALES: ATRIBUTOS FÍSICOS			
VARIABLES	PARÁMETROS	Valor Parámetro	Valor Parámetro
		X	Z
<b>1. AGUA</b>			
A. Tipo	Zona pantanosa	4	
	Arroyo	2	
	Río	3	
	Lago/embalse	5	
	Mar	15	
B. Orillas	Sin vegetación		0
	Con vegetación		0,5
	Mucha vegetación		1
	Ninguno	0	

C. Movimiento	Ligero	0,5	
	Meandros	1	
	Rápidos	5	
	Cascadas	10	
D. Cantidad	Baja	1	
	.Media	2	
	Alta	3	
E. Visibilidad	Baja		0,5
	Normal		1
<b>2. FORMAS DEL TERRENO</b>			
A. Tipo	Llano	0	
	Fondo montañoso	2	
	Colinas	4	
	Llamativo	<b>8</b>	
	Montañoso	10	
<b>3. VEGETACIÓN</b>			
A. Cubierta	<5%	0	
	5-25%	1	
	25-50%	2	
	50-75%	<b>2,5</b>	
	>75%	3	
B. Diversidad	Poca		0,5
	Presente		<b>1</b>
	Bastante		1,5
C. Calidad	Regular		1
	Buena		2
	Muy Buena		<b>3</b>
D. Tipo	Cultivo seco		0,25
	Cultivo verde		0,5
	Arbustivo		0,75
	Pradera		1
	Arbóreo		1,5
E. Visibilidad	Baja		0,5
	Normal		<b>1</b>
<b>4. NIEVE</b>			
A. Cubierta.	<5%	0	
	5-25%	2	
	25-50%	5	
	50-75%	7	
	>75%e	15	

<b>5. FAUNA</b>			
A. Presencia	Presente	1	
	Notable	2	
	Abundante	3	
B. Interés	Mínimo		1
	Medio		2
	Bueno		3
C. Visibilidad	Mínima		1
	Media		2
	Buena		3
<b>6. USOS DEL SUELO</b>			
A. Tipo	Industrial	0	
	Urbano	1	
	Pueblo	5	
	Rural	10	
	Natural	15	
<b>7. VISTAS</b>			
A. Amplitud	<45º	0	
	45º-90º	0,5	
	90º-180º	1	
	180º-270º	1,5	
	>270º	2	
B. Tipo	Baja		0
	Media		1
	Panorámica		3
<b>8. SONIDOS</b>			
A. Presencia	Alguna	1	
	Media	2	
	Dominante	3	
B. Tipo	Molestos		1
	Indiferentes		1
	Armoniosos		2
<b>9. OLORES</b>			
A. Presencia	Presentes	1	
	Indiferentes	2	
	Dominantes	3	

B. Tipo	Molestos		1	
	Indiferentes		2	
	Agradables		3	
<b>10. ELEMENTOS CULTURALES</b>				
A. Presencia	Presentes		1	
	Notables		2	
	Abundantes		3	
B. Tipo C. Visibilidad D. Interés	Popular	Mínima	Mínimo Medio Interes ante	0,5 1 1,5 1
		Medio	Mínimo Medio Interes ante	1,5 2
		Buena	Mínimo Medio Interés	1 2 3
			Mínimo Medio Interes ante	2 3 4
	Histórico	Mínimo	Mínimo Medio Interés	1 2 3
		Medio	Mínimo Medio Interes ante	2 3 4
		Buena	Mínimo Medio Interés	2 3 4
			Mínimo Medio Interes ante	2 3 4
<b>11. ELEMENTOS QUE ALTERAN EL PAISAJE</b>				
A. Intrusión	Baja		-0,5	
	Media		-1	
	Alta		-2	
B. Fragmentación	Alguna		1	
	Media		3	
	Alta		6	
C. Tapa línea horizonte	Algo		0,25	
	Medio		0,25	
	Bastante		0,5	
C. Tapa vistas	Algo		0,25	
	Medio		0,25	
	Bastante		0,5	
<b>RECURSOS VISUALES: ATRIBUTOS ESTÉTICOS/PSICOLÓGICOS</b>				
<b>12. FORMAS</b>				

A. Diversidad	Mínima	1	
	Media	2	
	Dominante	5	
B. Contraste	Mínimo	1	
	Medio	2	
	Dominante	5	
C. Compatibilidad	NO		-1,5
	SI		0,5
<b>13. COLOR</b>			
A. Diversidad	Mínima	1	
	Media	2	
	Dominante	5	
B. Contraste	Mínimo	1	
	Medio	3	
	Alto	7	
C. Compatibilidad	No		-1,5
	SI		0,5
<b>14. TEXTURA</b>			
A. Contraste	Alguno	2	
	Dominante	6	
B. Compatibilidad	NO		-1,5
	SI		0,5
<b>15. UNIDAD</b>			
A. Líneas estructurales	Alguna	0	
	Dominante	5	
B. Proporción	Alguna	0	
	Dominante	7	
<b>16. EXPRESIÓN SIMBÓLICA Y AFECTIVA</b>			
	Alguna	8	
	Dominante	15	

<b>1. AGUA</b>	<b>12. FORMA</b>
<b>2. FORMAS DEL RELIEVE</b>	<b>13. COLOR</b>
<b>3. VEGETACIÓN</b>	<b>14. TEXTURA</b>
<b>4. NIEVE</b>	<b>15. UNIDAD</b>
<b>5. FAUNA</b>	<b>16. EXPRESIÓN</b>
<b>6. USOS DEL SUELO</b>	



<b>7.VISTAS</b>	
<b>8. SONIDOS</b>	
<b>9. OLORES</b>	
<b>10. ELEMENTOS CULTURALES</b>	
<b>11. ELEMENTOS QUE ALTERAN EL PAISAJE</b>	
<b>TOTAL ATRIBUTOS FÍSICOS:</b>	<b>TOTAL ATRIBUTOS ESTÉTICOS</b>
<b>TOTAL RECURSOS:</b>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

Para obtener la clase de calidad de un paisaje, en cada recurso seleccionado (agua, forma del terreno, vegetación....) se elige la variable (que es la cualidad que presenta). Una vez seleccionado el recurso y la variable hay que darle valor al parámetro y marcar. Cuando el valor esté en el parámetro X tomará éste. Cuando el valor de la variable marcada esté en el parámetro Z, éste se multiplicará por el valor de X seleccionado en la primera variable del recurso en cuestión. El valor total del recurso será el sumatorio de los puntos de todas las variables contempladas en el mismo.

La puntuación de la calidad se establece de 0 a 100, por lo que el método posee un alto grado de sensibilidad, es decir, es posible ver pequeños cambios que sucedan en el paisaje al quedar reflejados en la valoración o en sus notas. Por otra parte al separar los atributos físicos de los estéticos/psicológicos se puede saber si la calidad se debe a un tipo u otro de recursos o parámetros

#### CLASIFICACIÓN DEL PAISAJE:

- Menos de 20 puntos DEGRADADO
  - 20-32 DEFICIENTE
  - 33-44 MEDIOCRE
  - 45-56 BUENO
  - 57-68 NOTABLE
  - 69-80 MUY BUENO
- Mayor de 80 EXCELENTE

Para la obtención de la valoración de diferentes variables de parámetros de calidad estudiados se ha seguido el método propuesto por Cañas (1995), Cañas y Ruiz (2001), así como el de varias Agencias americanas (Smadon, 1979,1986), USDA (1974).

#### ANEXO II- MODELO DE ENTREVISTA ACTORES SOCIALES

*Soy Ana María Guardiola Marín alumna del Máster Universitario en Educación y Museos, Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural, de la Universidad de Murcia.*

*Esta entrevista forma parte del Trabajo Fin de Máster titulado: **La floración en el paisaje rural de Cieza como impulsor del turismo y desarrollo local.***

*El objetivo es conocer su opinión sobre sí, desde que se está promocionando de forma activa, la floración en Cieza ha generado interés turístico y, derivado de ello, fomentado el desarrollo local en este término municipal.*

*Para elaborar el trabajo de investigación y la realización de las entrevistas, se pedirá la colaboración de los participantes de manera voluntaria, lo que lleva implícito el consentimiento informado, dejándoles claro que la finalidad del mismo es científica y académica. Asimismo, una vez realizadas las entrevistas y transcritas, se les dará la oportunidad de leerlas y de modificar o eliminar algunas de las respuestas que no se ajusten a lo expresado.*

Entrevistado:

Fecha:

Duración:

Lugar:

### Información previa para el entrevistado:

El ciclo de vida de numerosos espacios turísticos se encuentra en una fase que obliga a buscar estrategias de renovación y reposicionamiento y, entre las acciones más frecuentes, para conseguirlo se apuesta por una diversificación de su oferta turística aplicando modelos de aprovechamiento de los recursos alejados de los tradicionales del turismo de masas. Es el caso del Turismo Experiencial o Turismo de los Sentidos, una tipología turística que pretende resaltar, y hacer valer, la diversidad patrimonial de un territorio, siempre atendiendo a preservar su capacidad de carga y de acogida.

A través de la floración de los campos de Cieza se potencian y dan a conocer otras características que hacen de un territorio un lugar único, diferente, que merece ser visitado. En esta estrategia, la población local constituye otro recurso fundamental que alienta a formar parte de la gestión turística, para que se cree una conciencia colectiva que salvaguarde el patrimonio. Todo ello genera, a la vez, sentimientos de identidad y de pertenencia a un lugar, fomentando así forjar una sociedad pluricultural en la que sus habitantes y turistas convivan con respeto, en mutua cooperación para gestionar los recursos turísticos del lugar de manera que garantice la pervivencia de su patrimonio. Se trata, por lo tanto, de conseguir favorecer el desarrollo local a través del turismo.

Como en otros turismos alternativos, el Turismo Experiencial suele atraer a segmentos de la demanda más especializados, capaces de valorar la fragilidad de los recursos, la emoción de las sensaciones o la diversidad de identidades culturales. Por ello, a largo plazo, representa mayor beneficio para el destino turístico que el generado por el turista de masas.

En definitiva, lo que persigue, con esta y con otras nuevas tipologías turísticas alternativas, es promover actividades que satisfagan tanto al turista como a los habitantes de un lugar, fomentando el autodescubrimiento y conocimiento del potencial endógeno que tiene su patrimonio y, de esta manera, propiciando el interés por su protección y conservación.

### Preguntas:

**1. ¿Había oído hablar sobre el concepto "Paisaje Cultural" con anterioridad?**

- Sí
- No

**2. ¿Y del turismo experiencial?**

- Sí
- No

**3. Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior, ¿por qué cree que es algo único en Cieza?**

**4. ¿Ha oído hablar de otras floraciones en algunos lugares de España o del extranjero?**

**5. ¿Cree que este fenómeno, tan llamativo por la eclosión de color, es bastante conocido en la Región de Murcia?**

- Sí
- No

**6. ¿Ha vivido Ud. la experiencia de visitar la floración en los campos de Cieza?**

- Sí
- No

**7. ¿Qué sintió?**

- Sensación única al contemplar el paisaje

- Estremecimiento por lo grandioso de la naturaleza
- Deleite visual por la belleza cromática de colores
- Paz por la ausencia de ruidos molestos
- Relajación al respirar aire puro y estar alejado del *stress* urbano diario
- Satisfacción al entender todo el proceso al explicármelo un experto y en el lugar
- Otros.....

**8. Puesto que son los árboles frutales, no cítricos, los que provocan esta eclosión de color en los campos de cultivo, ¿Podría decirnos cuáles son los principales frutos y variedades que se cultivan?**

**9. Según su opinión, ¿Piensa que con el tiempo, este fenómeno natural y temporal, puede convertirse en un patrimonio cultural reconocido y valorado por la mayoría de sus habitantes y visitantes?**

- Sí
- No

**10. ¿Qué opinión le merece el fenómeno natural de la floración como producto turístico?**

---

**11. ¿Recuerda cómo y cuándo surgió?**

-----

**12. En la actualidad ¿sabe cómo se difunde?**

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Redes sociales (*Youtube, Facebook...*)
- Boca- boca
- Ferias turísticas nacionales e internacionales
- Otros

**13 ¿Existen actividades culturales asociadas a la visita de floración?**

- Si
- No

**14. Si las conoce ¿Podría citar algunas?**

**15. ¿Cree que la adopción del Turismo Experiencial de la floración en Cieza ha contribuido notablemente al desarrollo local?**

- Sí
- No

**16. Si la contestación anterior ha sido afirmativa, señale los aspectos en los que considera que ha contribuido.**

- En el aumento del número de turistas, visitantes y excursionistas
- En el incremento de exportación de productos locales (melocotón, albaricoque y ciruelo)
- Acrecentamiento de cooperativas agrícolas
- En la expansión del número de establecimientos gastronómicos (restaurantes y bares)

- En la demanda de alquiler de apartamentos y casas rurales
- En la ampliación de actividades culturales asociadas a la floración en la Vega Alta
- En el aumento de asociaciones culturales y recreativas
- En la difusión de este producto turístico en agencias de viaje
- En el incremento del conocimiento y estima del patrimonio cultural ciezano, material e inmaterial
- Reducción del paro local
- Otros

**17. ¿Conoce qué Organismos Públicos están promocionando este producto turístico?**

**18. ¿Algo más que quisiera añadir?**

**Muchas gracias por su colaboración**

Firma entrevistador

Firma entrevistado

### **ANEXO III- MODELO DE CUESTIONARIO**

*Soy Ana María Guardiola Marín alumna del Master universitario en Educación y Museos, Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural, de la Universidad de Murcia.*

*Esta entrevista forma parte del Trabajo Fin de Master titulado: **La floración en el paisaje rural de Cieza como impulsor del turismo y desarrollo local.***

*El objetivo es conocer su opinión sobre si, desde que se está promocionando de forma activa, la floración en Cieza ha generado interés turístico y, derivado de ello, fomentado el desarrollo local en este término municipal.*

*Para elaborar el trabajo de investigación y la realización de las entrevistas, se pedirá la colaboración de los participantes de manera voluntaria dejándoles claro que la finalidad del mismo es científica y académica.*

#### **Información previa para el encuestado:**

*El ciclo de vida de numerosos espacios turísticos se encuentra en una fase que obliga a buscar estrategias de renovación y reposicionamiento y, entre las acciones más frecuentes, para conseguirlo se apuesta por una diversificación de su oferta turística aplicando modelos de aprovechamiento de los recursos alejados de los tradicionales del turismo de masas. Es el caso del Turismo Experiencial o Turismo de los Sentidos, una tipología turística que pretende resaltar, y hacer valer, la diversidad patrimonial de un territorio, siempre atendiendo a preservar su capacidad de carga y de acogida.*

*A través de la floración de los campos de Cieza se potencian y dan a conocer otras características que hacen de un territorio un lugar único, diferente, que merece ser visitado. En esta estrategia, la población local constituye otro recurso fundamental que alienta a formar parte de la gestión turística, para que se cree una conciencia colectiva que salvaguarde el patrimonio. Todo ello genera, a la vez, sentimientos de identidad y de pertenencia a un lugar, fomentando así forjar una sociedad pluricultural en la que sus habitantes y turistas convivan con respeto, en mutua cooperación para gestionar los recursos turísticos del lugar de manera que garantice la pervivencia de su patrimonio. Se trata, por lo tanto, de conseguir favorecer el desarrollo local a través del turismo.*

*Como en otros turismos alternativos, el Turismo Experiencial suele atraer a segmentos de la demanda más especializados, capaces de valorar la fragilidad de los recursos, la emoción de las sensaciones o la diversidad de identidades culturales. Por ello, a largo plazo, representa mayor beneficio para el destino turístico que el generado por el turista de masas.*

*En definitiva, lo que persigue, con esta y con otras nuevas tipologías turísticas alternativas, es promover actividades que satisfagan tanto al turista como a los habitantes de un lugar, fomentando el autodescubrimiento y conocimiento del potencial endógeno que tiene su patrimonio y, de esta manera, propiciando el interés por su protección y conservación.*

**Preguntas:**

**1. Edad** -----

**2. Sexo:**  Hombre  Mujer

**3. Lugar de residencia:** -----

**4. ¿Había oído hablar sobre el concepto “Paisaje Cultural” con anterioridad?**

Sí

No

**5. ¿Y del “Turismo Experiencial”?**

Sí

No

**6. ¿Cree que la floración es algo representativo e identitario solo de Cieza?**

Sí

No

**7. ¿Ha oído hablar de otras floraciones en algunos lugares de España o del extranjero?**

Sí ¿Donde?-----

No

**8. ¿Cree que este fenómeno, tan llamativo por la eclosión de color, es bastante conocido en la Región de Murcia?**

Sí

No

**9. ¿Ha vivido Ud. la experiencia de visitar la floración en los campos de Cieza?**

Sí

No

**10. ¿Qué sintió?** (puede elegir más de una respuesta)

Sensación única al contemplar el paisaje

Estremecimiento por lo grandioso de la naturaleza

Deleite visual por la belleza cromática de colores

Paz por la ausencia de ruidos molestos

Relajación al respirar aire puro y estar alejado del *stress* urbano diario

Satisfacción al entender todo el proceso al explicármelo un experto y en el lugar

Otros.....

**11. Puesto que son los árboles frutales, no cítricos, los que provocan esta eclosión de color en los campos de cultivo, ¿Podría decirnos cuáles son los principales frutos y variedades que se cultivan?**

Ciruelo

Manzano

Melocotonero

- Albaricoquero
- Peral
- Almendro
- Cerezo
- Otros

**12. Según su opinión, ¿Piensa que con el tiempo, este fenómeno natural y temporal, puede convertirse en un patrimonio cultural reconocido y valorado por la mayoría de sus habitantes y visitantes?**

- Sí
- No

**13. ¿Recuerda cómo y cuándo surgió la atracción de visitantes por la floración?**

-----

**14. En la actualidad ¿sabe cómo se difunde?**

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Redes sociales (*Youtube, Facebook...*)
- Boca- boca
- Ferias turísticas nacionales e internacionales
- Otros

**15 ¿Existen actividades culturales asociadas a la visita de floración?**

- Si
- No
- Lo desconoce

**16. Si las conoce ¿Podría citar algunas?**

**17. ¿Cree que la adopción del Turismo Experiencial de la floración en Cieza ha contribuido notablemente al desarrollo local?**

- Sí ¿En que aspectos?-----
- No

**18. ¿Algo más que quisiera añadir?**

**Muchas gracias por su colaboración**



## Bibliografía

### Referencias bibliográficas

- Cañas, I. (1995). *Valoración del Paisaje*. Universidad de Lugo.
- Cañas Guerrero, I.; Ruiz Sánchez, M. A. (2001). Métodos de valoración del impacto paisajístico. En: Ayuga Téllez, F. *Gestión sostenible de paisajes rurales*, 7. pp. 53-79 Madrid. Fundación Alfonso Martín Escudero.
- Capel, H. (2014): *El patrimonio: la construcción del pasado y del futuro*. Barcelona. Del Serbal.
- Carrillo, A.F., Almagro y Carrillo, J. (2017). El origen del melocotón. Variedades tradicionales en Cieza y el Valle de Ricote. En Olivares García, J. (Coord.), *El melocotón en la historia de Cieza* (pp. 21-54). Cieza: Asociación Cultural la Floración.
- Cornejo, M. (2011). Nostalgia culturalista y modernidad tardía. Persiguiendo la cultura en Castilla la Mancha. *Gazeta de Antropología*, 27 (1), artículo 05.
- Convenio Europeo del paisaje (2000): Estrasburgo. Consejo de Europa
- Fernández Núñez, L. (2007). ¿Cómo se elabora un cuestionario? *Butletí La Recerca*. Institut de Cieéncies de l'Educació. Universitat de Barcelona.
- Gil, E. (2006). Los paisajes agrarios de la Región de Murcia. *Papeles de Geografía*, (43), 19-30.
- Gros, C. (2002). La relación "paisaje-turismo-desarrollo local": examen de su significado en publicaciones recientes de divulgación territorial. *Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario*, 6, 123-133.
- Mata Olmo, R. (2008). El paisaje, patrimonio y recurso para el desarrollo territorial sostenible. Conocimiento y acción pública. *Cualificar el espacio: transiciones ambientales para el nuevo milenio*, 184 (729), 155-172. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2008.i729.168>
- Millán, M. (2002). La diversificación en el medio rural como factor de desarrollo. *Papeles de geografía*, (36), 223-238.
- Millán, M. (2004). La Geografía de la Percepción: Una metodología de análisis para el desarrollo rural. *Papeles de Geografía*, (40), 133-149.
- Millán M. (2016). Recursos paisajísticos de la Región de Murcia: el caso del Cañón de Almadenes. In *Estudios turismo 2015: una perspectiva multidisciplinar* (pp. 152-175).
- Ministerio de Asuntos Exteriores. Oficina de Interpretación de Lenguas (20 octubre, 2000). Convenio Europeo del Paisaje (CEP) (2000). DO: [El Convenio Europeo del Paisaje ratificado por España]. Recuperado de: [http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/patrimonio/Convenio\\_europeo\\_paisaje.pdf](http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/patrimonio/Convenio_europeo_paisaje.pdf)
- Nogué, J. (1989). Paisaje y turismo. *Estudios Turísticos* (103), 35-45. Recuperado de: [http://m.dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/4101/paisaje\\_turismo.pdf?sequence=1](http://m.dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/4101/paisaje_turismo.pdf?sequence=1)
- Rivera M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones interculturales en la diversidad*, 2(1), 199-217.
- Rivera M. (2015). Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía). *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 19.
- Salmerón Juan, J. (2017a). Los orígenes de la agricultura del melocotón en Cieza. En Olivares García, J. (Coord.), *El melocotón en la historia de Cieza* (pp.11-20). Cieza: Asociación Cultural la Floración.
- Salmerón Juan, J. (2017b). Historia de las acequias mayores en Cieza. En Olivares García, J. (Coord.), *El melocotón en la historia de Cieza* (pp.55-72). Cieza: Asociación Cultural la Floración.
- Smardon, R.C. (1986). Historical Evolution of Visual Resource Management within Three Federal Agencies. *Journal of Environmental Management*, 22, 301-317.
- USDA Forest Service (1974). *The visual management system*. USDA Forest Service. Washington D.C. Agriculture Handbook.
- Viñals, M. J. y Morant, M. (2014). Confort psicológico y experiencia turística. Casos de estudio de espacios naturales protegidos de la Comunidad Valenciana (España). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (65), 293-316.

### Webgrafía

- Campus digital. (2017). *La floración en Cieza. Turismo de los sentidos*. Recuperado de:

<http://redi.um.es/campusdigital/actualidad/13401-la-floracion-en-cieza-turismo-de-los-sentidos>

- Floración. (19, diciembre, 2016). *La Floración de Cieza se reivindica como atractivo turístico ante los Cooperativistas*. Recuperado de: <http://floraciondecieza.com/la-floracion-cieza-se-reivindica-atractivo-turistico-ante-los-cooperativistas/>
- Floración (enero, 2017). Dónde dormir. Hospederías, albergues y casas rurales. Recuperado de: <http://floracion.es/guia-practica/donde-dormir/>
- Instituto del Patrimonio Cultural de España. Plan Nacional de Paisaje Cultural. Recuperado de: <http://www.mecd.gob.es/planes-nacionales/planes/paisaje-cultural.html>
- Organización Mundial del Turismo (enero, 2017). Entender el turismo: Glosario básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Rubio, M. (11, marzo, 2016). *El futuro de la floración de Cieza, entre las razones científicas y las económicas*. [Entrada de blog]. Recuperado de: <http://elclickverde.com/reportajes/el-futuro-de-la-floracion-de-cieza-entre-las-razones-cientificas-y-las-economicas>
- Smardon, R.C. (1979). *Prototype Visual Impact Assessment Manual*. p.89. Syracuse. State University of New York. Recuperado de: <http://www.esf.edu/es/via/pviamanual.pdf>