

Incubadora de negocios, innovación del futuro económico

Business, economic future innovation incubator

José María Nivelá Icaza^{1,*}, Felipe Vladimiro Vera Díaz^{2,†}, y Rosendo Arnado Gil Aviléz^{1,2,‡}.

¹Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

²Universidad Regional Autónoma de Los Andes – Ecuador.

jniveleicaza@gmail.com, vladimirovera@hotmail.com

Fecha de recepción: 02 de noviembre de 2017 — Fecha de aceptación: 23 de noviembre de 2017

DOI: <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol2iss8.2017pp33-36>

Resumen—El propósito de este artículo proponer una difusión del nuevo concepto de Incubadora de Negocios, con perspectiva al futuro para Fortalecer el desarrollo económico de las comunidades Urbana, para socializar el concepto de emprendimiento en la ciudad de Babahoyo. Sabiendo la problemática de los sectores Urbano marginal que actual mente no hay trabajo y su ingresos económicos son bajo para sostener una Familia, por falta de empresa. y leyes para crear programas de ayuda social a esto sectores vulnerable. Como objetivo es realizar un diagnóstico y socializar del sector Urbano de Babahoyo, el tipo de incubadora de negocios se puede aplicar, con el fin de mejorar el buen vivir de la Comunidad. Ya que el marco metodológico aplicamos el método cualitativo y cuantitativo. Con el fin de realizar capacitaciones en todas la áreas de emprendimientos. Las Universidades, y el gobierno provincial de los Ríos deben de incentivar a los pequeños emprendedores de los sectores Urbano, por medio de convenios institucionales ya sea de empresas privadas o del estado, con el fin de mejorar la calidad de vida. Donde aprenderán conocimiento de varios módulos dirigido por los estudiantes de las universidades, donde ellos realizaran su proyecto de vínculo y las pasantías de los estudiantes universitarios. Mientras las autoridades de la ciudad y universidad tratarían de realizar ferias de los productos o servicios que ofrecen estos sectores. De esta manera las familias trataran de mejorar su situación económica para erradicar la pobreza y a su vez mejorar el PEA.

Palabras Clave—Emprendimiento, Incubadora de negocios, pymes, calidad de vida, socializar.

Abstract—The purpose of this article is to propose a diffusion of the new concept of Business Incubator, with perspective to the future to Strengthen the economic development of the Urban communities, to socialize the concept of entrepreneurship in the city of Babahoyo. Knowing the problematic of the marginal urban sectors that currently there is no work and their economic income are low to sustain a Family, due to lack of company. And laws to create programs of social assistance to this vulnerable sectors. As a goal is to make a diagnosis and socialize of the Urban sector of Babahoyo, the type of business incubator can be applied, in order to improve the good life of the Community. Since the methodological framework we apply the qualitative and quantitative method. In order to carry out training in all areas of entrepreneurship. Universities and the provincial government of the Rivers should encourage small entrepreneurs in the Urban sectors, through institutional agreements, either private companies or the state, in order to improve the quality of life. Where they will learn knowledge of several modules directed by the students of the universities, where they will realize their project of bond and the internships of the university students. While the city and university authorities would try to hold fairs of the products or services offered by these sectors. In this way families will try to improve their economic situation to eradicate poverty and in turn improve the EAP.

Keywords—Entrepreneurship, Business Incubator, SMEs, quality of life, socializing.

INTRODUCCIÓN

Según Fernández (2006) en su artículo dice que por iniciativa de instituciones del sector privado, público y académico, se creó la Fundación sin fines de lucro Incubadora de Empresas de Innovación Competitividad y Valor. Según información dada en el Ecuador hay 4 incubadoras de negocios: INVOCAL en la ciudad de Guayaquil, EMPRENDER en la Ciudad de Quito, ADE en la ciudad de Loja, y por ultimo INNPULSAR en la ciudad de Cuenca. Existe una Red de Incubadoras del Ecuador, con oficina de Emprender. En Quito hay 5 y en Guayaquil hay 4 tienen empresas incubadas. En algunas universidades sea del estado o privada existen Centros de Emprendimiento.

*Ingeniero Industrial, Magíster Ejecutivo en Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica

†Ingeniero Industrial, Especialista en Gerencia de Proyectos

‡Ingeniero Industrial, Magíster Ejecutivo en Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica

Según Gartner (1985) y Veciana (1988) clasifican los factores relacionados con la decisión de crear empresa en cuatro grupos: 1) los antecedentes del empresario tanto familiares y como los valores personales y los elementos que afectan la decisión de crear una empresa; 2) la organización incubadora que relaciona los conocimientos adquiridos, su tamaño y localización geográfica; 3) los atributos personales tales como las motivaciones de logro, los rasgos psicológicos y la experiencia profesional. Finalmente, 4) los factores relacionados con el entorno, donde destaca la disponibilidad de financiamiento, el mercado y las actitudes favorables de la sociedad hacia el emprendedor.

La problemática se centra en ¿Qué no existe conocimiento sobre incubadora de negocios en los sectores urbanos de la ciudad de Babahoyo con el fin de mejorar el Buen Vivir de las comunidades? Como objetivo general de la investigación es realizar un diagnóstico del sector Urbano de Babahoyo, para observar que tipo de incubadora de negocios se puede aplicar,

con el fin de mejorar el buen vivir de la Comunidad.

En el marco referencial de la investigación se apoya en los estudios realizados por los diferentes autores que sustentan sobre la incubadora de negocios.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) Comprobó que el VII censo de población y VI de vivienda, que para el año 2010 en la Provincia de Los Ríos con una población de 778115 habitantes, de acuerdo al sexo, los hombres corresponde 398099 y las mujeres corresponde 380016, lo cual indica que por cada 100 mujeres existe 105 hombres. Existiendo una población montubia el 52,90 % se considera mestiza y el 35.10 % montubia (INEC, 2010).

Las Principales actividades productivas en el desarrollo de la economía provincial se debe a su trascendental ubicación geográfica en el país, la cual se encuentra localizada en el centro de la cuenca del río Guayas, es una zona altamente rica y con las mejores proyecciones económicas del Ecuador. Sus Condiciones excepcionales para la agricultura; por la fertilidad de sus tierras, por las condiciones ambientales y por su abundante agua (GADPLR, 2011).

La Provincia de los Ríos genera más de 2.000 millones de dólares como producción bruta al año, alrededor del 2,63 % del total nacional, de los cuales se puede agrupar en los sectores primarios (agricultura, ganadería, forestal, pesquero y piscícola), secundario (artesanal e industrial), terciario (servicios a la sociedad).

El (PEA) de la Provincia de Los Ríos, está conformada por 292.772 personas. La mayor parte de la población tiene su especialización económica en el sector primario de la economía, lo referente a la agricultura con un 42,11 %, seguido por el sector terciario con un 14,75 % y las actividades de servicios con un 12,8 % de su PEA. Además observamos los siguientes cuadros sobre el PEA y PEI de la provincia de los Ríos (Triana, 2015).

Tabla 1. Población Económicamente activa de la provincia de Los Ríos en los años 2001 y 2010 (en porcentajes)

Ramaz de actividad	2001		2010		TC % 2001-2010
	Pobl.	%	Pobl.	%	
Total	224,451	100 %	292,772	100 %	2,953
Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca	112,951	50,32 %	123,279	42,11 %	0,97
Explotación de Minas y Canteras	173	0,08 %	171	0,06 %	-0,13
Manufactura	10,103	4,50 %	12,412	4,24 %	2,29
Electricidad, gas y agua	399	0,18 %	1,167	0,40 %	11,92
Construcción	9,218	4,11 %	11,685	3,99 %	2,63
Comercio	34,039	15,17 %	43,188	14,75 %	2,65
Transporte	7,878	3,51 %	11,342	3,87 %	4,05
Financiamiento	3,747	1,67 %	6,332	2,16 %	5,83
Servicios	26,514	11,81 %	37,718	12,88 %	3,92
Actividades no bien especificadas	18,209	8,11 %	32,478	11,09	6,43
Trabajador nuevo	1,220	0,54 %	1,300	4,44 %	26,29

Fuente: (INEC, 2010) - Autores

Tabla 2. Población económicamente activa, por cantones de la provincia de Los Ríos

Cantones	Total		Sector			No especificado	Trabajo nuevo
	Nº	%	Prim.	Secu.	Terci.		
Babahoyo	60.095	20,53	19.800	6.218	26.379	4.531	3.167
Baba	13.859	4,73	9.804	472	2.413	776	394
Buena Fé	23.049	7,87	10.043	1.985	7.652	2.427	942
Mocache	13.988	4,78	9.280	523	2.491	1.374	320
Montalvo	9.482	3,24	4.313	930	3.316	638	285
Palenque	7.512	2,57	5.473	208	1.119	538	174
Pueblo viejo	13.001	4,40	7.360	730	3.171	1.174	566
Quevedo	68.489	23,39	12.890	9.150	36.149	6.093	4.207
Quinsaloma	6.307	2,15	4.150	235	1,097	744	81
Urdaneta	10.461	3,57	5.711	592	2.710	1.044	404
Valencia	15.884	5,43	9.965	774	3.455	1.302	38
Ventanas	24.836	8,48	11.214	1.890	8,856	1.845	1.031
Vinces	25.809	8,82	13.447	1.557	7.666	2.098	1.041
Total Prov.	292.772	100 %	123.450	25.264	106.474	24.584	13.000
Porcentaje total por sectores económicos			42,17 %	8,63 %	36,37 %	8,40 %	4,44 %

Fuente: (INEC, 2010) - Autores

Tabla 3. Población económicamente activa y población económicamente inactiva por edades de la provincia de Los Ríos en el año 2010

Grupos de edad	PEA		PEI	
	Pobl.	%	Pobl.	%
5 años a 9 años	205	0,07	104.009	21,43
10 años a 14 años	2.928	1,00	102.320	21,08
15 años a 19 años	21.460	7,33	66.929	13,79
20 años a 29 años	75.184	25,68	62.998	12,98
30 años a 39 años	72.110	24,63	42.953	8,85
40 años a 49 años	56.564	19,32	32.858	6,77
50 años a 59 años	37.211	12,71	25.675	5,29
60 años y + años	27.111	9,26	47.612	9,81
Total	292.772	100 %	485.343	100

Fuente: (INEC, 2010) - Autores

Según Mora Vanegas (2006), el origen de las primeras incubadoras se dio en los Estados Unidos a finales de los años 50. El contexto socio económico de aquella época, caracterizado principalmente por la disminución del empleo y el colapso de la industria, tanto en los Estados Unidos como en Europa, literalmente obligó a buscar nuevas herramientas y planes de acción, a fin de promover un renacimiento económico de los sectores sumidos en la crisis, además de solventar el crecimiento económico de regiones y localidades.

Según Fernández (2006), a comienzos de la década de los noventa, en Brasil existía apenas 7 incubadoras o viveros de empresas, en 1995 ya eran 27, y en los últimos años observando el gran éxito y sobre todo la necesidad de dotar de herramientas a los nuevos empresarios, en 2005 se registraban 159 incubadoras empresariales.

Que función hacen la incubadora de negocios. Las incubadoras se constituyen en entes generadores de desarrollo. Según

Fernández (2006), el desarrollo económico esta armonizado con el crecimiento y evolución de una localidad. Se busca generar los cambios estructurales del sistema, que permitan un incremento del nivel de vida.

Según la CEPAL (1998), una gran cantidad de empresas potencialmente competitivas podrían desaparecer sin necesidad, de no existir programas que las apoyen. Se requiere brindarles servicios que les permitan crecer y competir en un ambiente más favorable.

Según Fernández (2006), muchas de las políticas que buscan promover el desarrollo socio económico de un país, tienen como fin común, la creación de fuentes de empleo, lucha contra la pobreza, mejorar la equidad social, lograr una estabilidad económica, una producción auto sostenible, generar riqueza y promocionar las exportaciones en el mercado global. Con el fin de contribuir a esta meta, quienes diseñan las políticas utilizan tres estrategias que son: La primera se centra en la atracción de inversión, la segunda en promover el desarrollo y retención de empresas ya operativas, estas dos utilizan incentivos económicos, tributarios, financieros, no financieros como capacitación de RRHH o de ventajas competitivas, y la tercera pata se centra en promover el espíritu emprendedor, con el fin de ayudar a los nuevos empresarios. Los tipos de incubadoras de acuerdo a los siguientes autores dice:

Según Toledo (2005), tenemos algunos tipos de incubadoras empresariales:

- Especializadas
- Multipropósito
- Alta Tecnología
- Virtual

Barboza Flores (2008), señala que al momento de crear una incubadora, se tiene que tener en cuenta lo siguiente:

- Campo a desenvolverse.
- Objetivos claros.
- Condiciones y recursos necesarios.
- Oportunidades a aprovechar.
- Considerar las amenazas y debilidades presentes y futuras.

Según Mora Vanegas (2006), los objetivos de una Incubadora Empresarial son:

- Promover el desarrollo de nuevas ideas empresariales.
- Brinda servicios completos a fin de crear empresas exitosas y rentables.
- Generar la implementación de tecnología en las nuevas empresas.
- Desarrollar un proceso propio de investigación de emprendimientos.
- Transferencia de conocimientos y tecnología interempresarial.
- Promover el desarrollo socio económico de una localidad determinada.
- Crear fuentes de empleo.
- Promover la diversificación económica de la localidad.
- Generar una estructura de gestión que permita, obtener un lucro para la Incubadora a fin de hacerla auto sostenible.

Que función tiene la incubadora de negocios en el Ecuador: La incubadora de empresas proporciona un espacio o ambiente

físico en el que los emprendedores pueden ubicar sus negocios y acceder a herramientas, recursos, contactos, capacitaciones y relaciones que necesitan para crecer y desarrollar su capacidad de gestión empresarial en el mercado local, nacional e internacional, según la nueva perspectiva y actitud empresarial, vista desde el punto de vista de la innovación (CEDET, 2010).

METODOLOGÍA

Para asentar las bases del desarrollo de la investigación científica se hace necesario definir los pasos de investigación científica, tomando como referencia de Hernández Sampieri et al. (1991).

El método de investigación para socializar una incubadora de negocio se debe de usar el método cualitativo, cuantitativo, Observación directa de las familias que se encuentra en los sectores Urbano Babahoyo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La socialización, difusión de conocimientos sobre la creación de incubadoras de negocios, financiamiento a través de un plan de negocios por parte de las instituciones públicas o privadas. La incorporación de las Universidades mediante los proyectos de vinculación para capacitar en diferentes Áreas del conocimientos al proceso de innovación es la función básica de la actividad emprendedora, El resultado final de este proceso evolutivo es la creación y promoción de la cultura emprendedora, definida sobre todo como una cultura abierta al cambio y a la búsqueda y explotación de oportunidades para la innovación y el desarrollo del país para generar réditos.

Por medio del gobierno provincial de los Ríos daría un aporte al capital de financiamientos a las incubadoras de negocios, que será vigilado por las universidades y identidades públicas de las etapas del proyecto. Para luego evaluar el desempeño de cada negocio, Los indicadores de desempeño son herramientas para el planeamiento y control de decisión, y consecuentemente deben ser de fácil uso. La evaluación está basada en cuatro aspectos:

- Los resultados o productos e servicio generados por las incubadoras.
- Los insumos usados por las incubadoras, incluyendo los recursos físicos, financieros, tecnológicos, materiales y humanos.
- Los procesos organizacionales.
- El aspecto socioeconómico, político y cultural de las instituciones.

Los pasos básicos para realizar una evaluación de la incubadora de negocios son:

1. Identificar los socios importantes de la incubadora interesados en estar informados sobre los resultados del programa.
2. Especificar los principales beneficios esperados por estos socios o inversores.
3. Definir los indicadores que representarán los beneficios esperados por esos socios.
4. Establecer indicadores y sus metas respectivas.
5. Establecer un sistema claro y preciso para la recolección de datos primarios para los indicadores.

6. Desarrollar o adoptar un conjunto de indicadores que satisfagan las necesidades de la incubadora y sus diferentes socios.
7. Formular y preparar un informe semestral mostrando los resultados de los indicadores.
8. Tener reuniones de evaluación específica con los socios, con el objetivo de identificar los puntos débiles y avances.
9. Formular y establecer un Plan de acción de mejora/corrección para el próximo periodo.

Un profesional o un equipo con la capacidad y autonomía de tomar decisiones estratégicas basadas en los resultados de las evaluaciones.

Generalmente los responsables de este proceso son el gerente y/o coordinador de la incubadora, y en algunos casos estos están apoyados por un especialista en evaluar el desempeño de micro y pequeñas empresas.

Indicadores y metas

- Número de instituciones que apoyan la incubadora.
- Número de patrocinadores/socios atraídos.

Resultados esperados

- Aumentar la efectividad de los resultados de toma de decisiones por parte de la gestión de la incubadora de negocios.
- Coordinación, evitando efectos negativos para la incubadora y sus diferentes socios.

Según el Análisis de esta etapa, en las entrevistas realizadas a las ama de casa de la zona Urbana marginal de Babahoyo, se constata que del 100 % de los encuestados dio como resultado los siguientes: 7 % cría de pollos, 9 % a la cría de Patos, 5 % a la cría pavos y 25 % cría de cerdos, 10 % alquiler de lavadoras, 3 % una mini tienda, 12 % venta de ladrillos, 20 % a la confección de costuras tanto ropa para mujeres y hombre. 9 % venta de comida a domicilio.

CONCLUSIONES

- Las incubadoras de negocios en el Ecuador, no se socializan por falta de información del gobierno, para que tenga asistencia técnica, crédito y mercado interno o externo, la ciudad de Babahoyo del sector urbano debe trabajarse con las incubadoras empresarial a través de capacitaciones integral sobre varios tópicos y pueda realizar un plan de negocios.
- Las universidades de la ciudad de Babahoyo a través de sus facultades de administración de negocios, contabilidad-auditoría, Jurisprudencia y sistema se pueden ser parte de la asesoría del desarrollo de los proyectos de emprendimiento por medio de los alumnos del último semestre para trabajar en los proyectos de vinculación con la colectividad para que pueda ser capacitado en toda las áreas y a sus ves como proyecto integrador de aula.
- El gobierno actual busca sacar de la pobreza de los sectores urbano marginal para que pueda mejorar el Buen vivir de la familia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barboza Flores, S. (2008). Incubación de empresas de base tecnológica, la experiencia de Costa Rica. 2009. *Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)*.
- CEDET (2010). ¿Qué es el desarrollo económico territorial? by UNDP ART Initiative - issuu.
- CEPAL (1998). La visión centro-periferia hoy. *Revista número extraordinario*.
- Fernández, M. (2006). Relevancia de Incubación Empresarial. *Universidad de Carabobo*.
- GADPLR (2011). Plan de Desarrollo Provincial. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos. Departamento de Planificación. Babahoyo.
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of management review*, 10(4):696–706.
- Hernández Sampieri, C., Fernández Collado, C., and Baptista Lucio, P. (1991). Metodología de la Investigación.
- INEC (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Quito.
- Mora Vanegas, C. (2006). Importancia de la incubación de empresas. *Carabobo-Venezuela*.
- Toledo, C. (2005). Incubadora de empresas: Sistema de Incubación de Empresas. *Incubación de empresas*.
- Triana, R. (2015). Estudio de factibilidad financiera para la construcción de un centro de emprendimiento e incubadora de empresas agroindustriales para los agricultores de la provincia de los Ríos.
- Veciana, J. M. (1988). Empresario y proceso de creación de empresas. *Revista Económica de Cataluña*, 8:2–34.