

Clemente J. NAVARRO (coord.), Terry N. CLARK, Daniel SILVER, Pablo DÍAZ, Gerardo GUERRERO, Lucía MUÑOZ, María Jesús RODRÍGUEZ, María de los Ángeles HUETE, Rafael MERINERO y Cristina MATEOS
Las dimensiones culturales de la ciudad. Creatividad, entretenimiento y difusión cultural en las ciudades españolas
Madrid, Los libros de la Catarata, Colección Investigación y debate, 2012.

Este trabajo ha sido desarrollado en el marco del proyecto de investigación "La dinámica cultural de las ciudades", financiado por el Plan Nacional de Investigación perteneciente al Ministerio de Ciencia e Innovación del gobierno de España. El proyecto está inserto en la línea "Community Research" desarrollada por la International Sociological Association (ISA), en la cual participan el Centro de Sociología y Políticas Locales de la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad de Chicago y la Universidad de Toronto Scarborough.

A mi juicio, la principal aportación de este trabajo de investigación consiste en la aplicación de un enfoque cultural al estudio del desarrollo urbano en el caso de las ciudades españolas. De manera muy especial, la influencia de la cultura en el desarrollo de las ciudades es una orientación todavía poco explorada en las investigaciones españolas. Por otra parte, su lectura alcanza a distinto tipo de público, principalmente alumnos, gestores, empresarios, turistas y a personas deseosas de conocer diferentes ambientes urbanos.

El desarrollo de las industrias culturales, los estilos de vida y la influencia de la cultura en el crecimiento económico son cuestiones de interés en sociología, cien-

cias políticas, turismo o administración de empresas. Especialmente, este libro interesa tanto a los alumnos que comienzan a familiarizarse con la investigación, como de aquellos que están en las fases más avanzadas. De este modo, los estudiantes descubren los pasos de un trabajo académico y los análisis estadísticos más complejos. A su vez, el diagnóstico ayuda a entender a los gestores o empresarios *qué medidas deben tomarse por parte de entidades públicas y privadas para fortalecer su ciudad frente a otras*. Finalmente, las recreaciones en cuanto a los ambientes y atractivos de la ciudad anticipan al viajero sobre *qué tipos de ciudades pueden conocerse en España o qué sensaciones pueden experimentar durante su visita*.

Las dinámicas culturales en las ciudades españolas no son ajenas a las tendencias internacionales. De comienzo a fin del trabajo, el uso de definiciones y las posibilidades de comparación con otros países pueden apreciarse tanto en el diseño teórico y metodológico, los resultados y las conclusiones. De este modo, el primer presupuesto de los autores consiste en considerar la cultura como una vía de transformación social, producción de riqueza y de expresión en las sociedades postmodernas. Especialmente, las preten-

siones del trabajo de investigación consisten en demostrar qué relación existe entre la “cultura y la ciudad” o la identificación de “las prácticas” desarrolladas en el territorio. Especialmente, estos postulados teóricos son definidos mediante el empleo de “los clúster culturales” con los que identificar las actividades culturales de forma conjunta a la estructura demográfica, las oportunidades de consumo y el desarrollo territorial.

La lectura del capítulo metodológico es de interés porque da cuenta del alcance del trabajo. En primer lugar, la sistematización de diferentes fuentes de datos las páginas amarillas, el directorio de empresas y las bases del ministerio de cultura, permiten investigar las ciudades españolas mayores de 50.000 habitantes. En segundo lugar, la recogida, la codificación y la sistematización del conjunto de actividades culturales muestran el trabajo en equipo y el ejercicio constante de imaginación. Finalmente, la intensidad, concentración, densidad, especialización y *performance* compensan los posibles sesgos de medición. Principalmente, estos criterios ponderan la mayor presencia de equipamientos en unas ciudades que en otras, la disponibilidad de equipamientos en el territorio o la presencia de los sectores culturales más predominantes.

Los capítulos restantes combinan las preguntas de investigación, los conceptos empleados y la detección de los casos fundamentales. Mientras que el desarrollo cultural y económico es estudiado a partir de las industrias culturales, las escenas pretenden explorar las diferentes formas

de vida. Por su parte, la planificación y la orientación de las estrategias consiguen identificar las orientaciones territoriales. Finalmente, las dinámicas culturales recogen la asociación entre aspectos económicos, sociales o políticos, mientras que la clase creativa pretende la identificación de los actores más innovadores y el impacto de éstos.

En primer lugar, las “industrias culturales” conectan el desarrollo cultural y económico de las ciudades. Principalmente, los tipos de ciudades identificadas y los bienes producidos son analizados en base a las características de las industrias creativas —sector, función o los tipos de productos obtenidos. Posteriormente, atendiendo a la escala de los municipios pueden buscarse diferencias en las ciudades españolas. De este modo, las ciudades grandes monopolizan las funciones de creación, producción y diseño. Principalmente, Barcelona está más orientada a la creación y a la producción. Las ciudades de tamaño medio están más destinadas hacia el consumo de los productos obtenidos. Fundamentalmente, los casos propuestos en el libro están orientados hacia los aspectos tradicionales en ciudades tales como Córdoba o Zaragoza, el perfil de ciudades industriales en los casos de Málaga o Bilbao y el entretenimiento por parte de las ciudades costeras.

En segundo lugar, las escenas culturales son propuestas con la finalidad de identificar los diferentes estilos de vida. Especialmente, a partir de las identidades y de los valores expresados pueden estudiarse las dinámicas culturales. En el caso

de las grandes ciudades, Barcelona está más orientada a la transgresión, mientras que Madrid está más situado en el plano de la convencionalidad. El primero de los casos de las ciudades medias resume los estilos de vida comunitarios, mayoritarios en España, en los que surgen los modos más tradicionales. A su vez, la innovación ha sido ilustrada por las formas de vida más creativas o los procesos de renovación urbana en ciudades como Bilbao. Por último, las ciudades costeras, Marbella o Benidorm como ejemplos más representativos, encarnan el entretenimiento o un estilo de vida próximo al escape vacacional.

El tercer argumento utilizado consiste en analizar el desarrollo territorial mediante la planificación urbana. De este modo, la diversificación económica y la cohesión social son las pretensiones más importantes. Fundamentalmente, las primeras están orientadas hacia la diversificación y la atracción de los visitantes, mientras que las segundas están orientadas a la difusión de la cultura, el sentimiento comunitario y el acceso a los equipamientos de forma igualitaria. Atendiendo al tamaño y a la orientación de las ciudades pueden entreverse diferencias. Por una parte, las ciudades de costa están más cercanas a la atracción de visitantes y al desarrollo económico. Por el contrario, las ciudades medias están más próximas a la difusión y la educación, cercanas a las demandas ciudadanas. Mientras que las grandes ciudades, conocidas con el término de "sistemas locales de alto nivel cultural" están orientadas a ambas finali-

dades. Por último, la especialización de los equipamientos atendiendo a las ciudades como escenas culturales en forma de tradiciones, costumbres, de innovación o de escape vacacional.

En cuarto lugar, las sinergias existentes en la ciudad agrupan tres tipos de actividades: culturales, tipos de consumo y posibles estrategias de desarrollo. De este modo, las dinámicas culturales pretenden confirmar en qué medida los aspectos económicos, políticos y culturales han ido parejos en las ciudades españolas. Muy bien argumentado en el libro, los autores pretenden buscar la coherencia en estas dimensiones. Por un lado, las dinámicas cosmopolitas están asentadas en la creación y el diseño de los productos. Por otro lado, el consumo cultural está orientado hacia la producción artesanal, el consumo de bienes colectivos o de patrimonio. Finalmente, el entretenimiento, la planificación de corte instrumental y la atracción de visitantes son aspectos característicos del último tipo de ciudades.

En quinto lugar, la clase creativa y el impacto en el desarrollo urbano son los dos últimos conceptos propuestos. Principalmente, el debate de la segregación, los posibles efectos de la *gentrification* o el impacto de la cultura como estrategia de renovación responden a un amplio debate académico. De manera más acotada, las preguntas son las siguientes "¿Qué relación existe entre las dinámicas culturales y la clase creativa? ¿Qué impacto producen en el desarrollo o en la creatividad?".

Especialmente, la clase creativa recoge los sectores más cercanos a la eco-

nomía del conocimiento. Principalmente, la innovación y la creatividad aparecen como factores claves en el desarrollo urbano o territorial de las ciudades. Máxime, la clase creativa es localizada en los espacios urbanos en los que se producen mayores oportunidades de consumo cultural, innovación, creatividad y estilos de vida neobohemios. En relación a los rasgos descritos con anterioridad, la clase creativa permanece en las ciudades orientadas hacia el entretenimiento, los espacios donde se localizan las industrias creativas o los lugares en los que se producen estas actividades. A su vez, la clase creativa permanece en las ciudades de mayor tamaño. Principalmente, el tipo de ocupaciones y los estilos de vida son buenos indicadores de su presencia en el territorio.

Para finalizar, la localización de la clase creativa está inserta en un debate de oferta o de demanda, el cual recoge gran parte de las preocupaciones de este libro. Por un lado, *¿la presencia de estos grupos de población retroalimenta la llegada de esta población?*, o por el contrario *¿la presencia de la clase creativa forma parte de estrategias de localización en espacios urbano?* Las respuestas ofrecidas están más cercanas al modelo de la oferta, en el cual la presencia de la clase creativa es el principal factor de atracción.

Domingo Carbonero Muñoz
Universidad Rey Juan Carlos
domingocarbonero@hotmail.com