

## EDITORIAL

É com muita emoção que colocamos no ar o primeiro número da revista **E-COM** – Revista Científica do Departamento de Ciências da Comunicação do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH.

**E-COM** tem como objetivo proceder à divulgação científica de forma mais rápida, divulgar os resultados de pesquisa e os trabalhos de extensão realizados pelos pesquisadores e professores do Departamento de Comunicação Social do UNIBH e publicar artigos de caráter científico produzidos pela comunidade acadêmica em geral.

Através do exame dos artigos recebidos, mais uma vez percebemos o caráter multidisciplinar e interdisciplinar da área da Comunicação.

Neste número contamos com a colaboração de autores que abordaram questões relativas aos meios de comunicação como nos textos: “Problematizando o conceito de “meio” de comunicação” de Carlos Alberto Ávila Araújo e “O jornal impresso e a difusão da informação” de Patrícia Espírito Santo.

Uma particularidade da televisão é abordada por Luciene dos Santos, no artigo “E a telenovela descobre a imagem reflexiva”.

A comunicação e sua interação com outras áreas do conhecimento é o foco de Luiz Ademir de Oliveira e Adélia Barroso Fernandes no texto “Comunicação política: panorama e perspectivas da área”; de Marili de Souza em “Comunicação e participação: interseção necessária na construção da cidadania” e também de Sérgio Duarte Julião da Silva em “Marcas ideológicas presentes na comunicação no ensino de português a estrangeiros”.

Na seção de resenhas Cristiane Linhares de Souza nos fala dos “Gregos e troianos na editoração eletrônica” e Carla Cristina Vieira de Oliveira nos apresenta sua resenha sobre o livro “Um novo paradigma: para compreender o

mundo de hoje” de Alian Touraine.

Agradecemos a todos os colaboradores desse número, particularmente aos autores e aos nossos pareceristas.

Terezinha de Fátima Carvalho de Souza  
Editora Geral