

## LA PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA COMO APORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

### THE PHENOMENOLOGICAL PERSPECTIVE AS CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM

Héctor R Castro <sup>1</sup>

Eloy O Luna Molina <sup>2</sup>

Universidad Nacional de San Juan

#### RESUMEN

*Para la gran mayoría "el turismo es un fenómeno" y de hecho este representa una actividad capaz de concebir dinámicas de desarrollo y ejercer un impacto positivo en comunidades que se encuentran alejadas de los centros turísticos principales. La metodología utilizada para este caso de estudio, es el abordaje del imaginario colectivo a través de una perspectiva fenomenológica, tomando las experiencias turísticas desde el enfoque de Cohen en su visión de los modos, se podrá estudiar y reflexionar respecto de los aspectos relacionados con sus prácticas sociales, imágenes locales, valores y el potencial a ser utilizado para desarrollar esta actividad.*

**Palabras claves:** turismo - fenomenología - experiencia turística - investigación - desarrollo sostenible.

#### ABSTRACT

*For the great majority "tourism is a phenomenon" and in fact this represents an activity capable of conceiving dynamics of development and having a positive impact on communities that are far away from the main tourist centers. The methodology used for this case study is the approach of the collective imaginary through a phenomenological perspective, taking the tourism experiences from the Cohen approach in their view of the modes, you can study and reflect on the aspects related to their social practices, local images, values and the potential to be used to develop this activity.*

**Keywords:** tourism - phenomenology - tourism experience - research - sustainable development.

(1) Docente e investigador de la U.N.S.J. ; Especialista en Docencia Universitaria, U.N.S.J., Maestrando en Economía y Administración de Negocios, U.C.C.y Doctorando en Arquitectura y Urbanismo , F.A.U.D.; siendo su expertis en la Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos Proyectos . Docente en las carreras de Arquitectura, Diseño Industrial y Grafico y en lic. en Turismo.

(2) Docente e investigador de la F.F.H.A – U.N.S.J; Especialista en Docencia Universitaria, U.N.S.J., Diplomado en Historia Argentina y Latinoamericana. Docente en la Cátedra de Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos Turísticos y en Metodología de la Investigación Turística en la licenciatura en Turismo en la F.F.H.A – U.N.S.J.

## INTRODUCCIÓN

Para la gran mayoría “el turismo es un fenómeno” y de hecho es innegable que este representa una actividad capaz de concebir dinámicas de desarrollo que pueden alcanzar y ejercer un impacto positivo en aquellas comunidades que se encuentran alejadas de los centros turísticos principales y que poseen un potencial para poner en valor sus recursos. La presente investigación plantea establecer que lineamientos deberían tenerse en cuenta para el progreso del turismo en las mismas desde la comprensión de los fenómenos que ocurren en su ámbito. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos y utilizando como metodología para este caso de estudio el abordar el imaginario colectivo de los habitantes de las localidades del Departamento de Valle Fértil - San Juan; a través de una perspectiva fenomenológica. Desde esta mirada lo que se busca es que a través de la presente investigación en dichas localidades se logre el enfoque que permita estudiar y reflexionar respecto de sus prácticas sociales, imágenes locales, valores y el potencial a ser utilizado para desarrollar esta actividad cuya importancia es el eje urbano dado por la Ruta Provincial N° 510 que recorre y pasa por el centro de las comunidades norteñas del Valle. La investigación hasta el momento devela un imaginario que entrelaza su religión, su cultura, tradiciones y los modos de ser del nativo, en un territorio que incorpora el trabajo que vienen llevando a cabo los autoreconocidos descendientes de pueblos originarios Diaguitas, asentados en el área mencionada de allí la propuesta de indagar sobre el sentido fenomenológico del Turismo y los turistas en el área de estudio.

A partir de ello y tomando de base el Enfoque Sistémico del Turismo y las generalidades de la teoría general de sistemas se observa que ha surgido una alternativa en el que la indagación de la actividad turística aparece con una mayor evolución y ello se condice con el avance sobre el conocimiento de la complejidad que plantea el modelo fenomenológico.

Esta nueva alternativa para el turismo que se presenta como más evolucionado y reconecedor de la complejidad humana y es el modelo Fenomenológico, el que se ha manifestado en una concepción humanista que resume las condiciones espirituales y materiales del hombre en perspectivas histórica y evolutiva. De hecho que el modelo fenomenológico desde una visión para el turismo se ubica en el extremo opuesto de las muchas ideas relacionadas con la alienación y este modelo resalta la importancia de las esencias, el que los individuos desarrollen vivencias en las cuales sean conscientes de que son y que existen, así como el modo en que son y existen o se manifiestan los otros objetos con los cuales se relacionan.

La fenomenología aparece como movimiento filosófico del siglo XX (Husserl 1913) que describe las estructuras de la experiencia tal y como se presentan en la conciencia, sin recurrir a teoría, deducción o suposiciones procedentes de otras disciplinas tales como las ciencias naturales. Uno de sus seguidores

fue Max Scheler, influenciado por las Investigaciones lógicas (1900-1901), proclamaba que el cometido de la fenomenología es estudiar las esencias de las cosas y la de las emociones.

Y es entonces que así como avanza el hombre, la historia, la filosofía, la ciencia, en fin, muchas actividades, y entre ellas el turismo, también avanzan, cambian, evolucionan, o a veces no lo hacen, de cualquier modo, lo cierto es que como lo dice el autor, actualmente las masas turísticas buscan alejarse de ese mundo cotidiano, tradicional y siente interés por el mundo y la cultura de otros. (Cabrera López 2011)

Cabe destacar el trabajo desarrollado por Erick Cohen (1979), que refiere a la vivencia turística desde la fenomenología.

## **EL TURISMO COMO FENÓMENO. FILOSOFÍA DEL TURISMO.**

El turismo es una relación compleja y conflictiva que dificulta su definición. Toda definición de Turismo debe tomar en cuenta la dicotomía turista-no turista.

El turista es un ser en continua construcción, en continua formación. El turismo es, a su vez, experiencia. Es experiencia en el momento en que construye ese "ser" que es un turista. Los bienes y servicios que se ofrecen a los turistas, así como la estructura (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.), son experiencias vividas a lo largo de la historia tanto por el "ser" turista, como por el "ser" recepcionista, por el "ser" agente de viajes, por el "ser" piloto de avión. Lo que diferencia a estos "seres" es precisamente el tipo de experiencia que cada uno vive en esos momentos.

Se sabe que la experiencia es vivencia y también historia. Esta experiencia es fenómeno, entonces es correcto decir que el turismo es un fenómeno. La pregunta que se plantea es "¿Qué tipo de fenómeno es el turismo?"

Puede decirse que el turismo es un fenómeno de experiencias vividas de manera y con propósitos diferentes por los seres involucrados, tanto por los que se dicen turistas como por los que trabajan en el sector. El fenómeno es el mismo y no puede ser fragmentado para su estudio, debiendo ser visto como un todo coherente. Así, cada ser revive de manera diferente su experiencia del turismo.

Alexandre Panosso se dedicó a proponer un nuevo enfoque para estudiar al turismo basado en la fenomenología, ya que las teorías que se han utilizado para su estudio se preocupan más por las relaciones de consumo: las relaciones de mercado, factor que crea una laguna en la comprensión de este fenómeno. Menciona que para Jovicic, la descripción fenomenológica del turismo se basa en la observación y percepción del fenómeno como un proceso que se desarrolla en el tiempo y en el espacio y como una actividad altamente dinámica.

El análisis epistemológico ayuda a interpretar dónde comienza y dónde termina el turismo.

El turismo comprende mucho más; En el turismo también están presentes necesidades, anhelos y deseos humanos, así como las motivaciones psicológicas que son fundamentales en la definición de lo que es el turismo.

Se considera que en este aspecto es necesario el enfoque fenomenológico, ya que permite la interpretación del hecho en sí, o de la "cosa", en el sentido de "ir a las cosas".

En palabras de Lyotard: La fenomenología desde un principio ha sido, y sigue siendo, una reflexión sobre el conocimiento, un conocimiento del conocimiento; y su célebre expresión "poner entre paréntesis" consiste en desprenderse de una cultura, de una historia, retomar todo el saber remontándose a un no-saber radical.

Así pues, en la mente de Panosso surge la pregunta "¿Por qué se opta por elegir el método fenomenológico y no otro?, y él mismo proporciona 3 razones: primero, porque esta es una nueva manera de estudiar el turismo, hecho que aporta nuevas posibilidades a este campo de estudio. Segundo, porque la fenomenología nació al principio del siglo XX, precisamente como reacción en contra de los reduccionismos (historicismo, biologismo, psicologismo) en los análisis de la sociedad, y este es uno de los puntos que pretende superar en su análisis; y tercero, porque citando a Husserl: la fenomenología quiere ser ciencia y método, a fin de dilucidar posibilidades del conocimiento, posibilidades de valoración y de dilucidarlas a partir de su fundamento esencial; son posibilidades de interés universal y por tanto, las investigaciones fenomenológicas son investigaciones universales de esencias.

Según "Fenomenología de la Experiencia Turística" Publicado: agosto 17, 2011 en Fenomenología del turismo, Ensayo sobre la "Fenomenología de la Experiencia Turística" de Eric Cohen, se puede conceptualizar lo siguiente: al decir "Fenomenología", (del inglés Phenomenology), se está refiriendo al hecho de que el turismo "en sí" es un "fenómeno", sin embargo, se puede apreciar que muchas veces es preciso buscar a fondo el significado de las palabras, si bien para entenderlas mejor, también porque muchas veces implican algo más profundo de lo que nos imaginamos.

Empezando entonces, primero debemos entender lo que es la fenomenología. Si asumimos de entrada que la fenomenología es una corriente filosófica.

El concepto más en claro de lo que es la fenomenología, sería: "Hacer ver desde sí mismo aquello que se muestra y hacerlo ver tal y como se muestra desde sí mismo".

Desglosando, se considera que hace referencia a que las cosas las veamos tal y como se nos están mostrando, sin ningún prejuicio, y sin aceptar más que lo que estamos viendo, que podríamos aceptar, incluso, que es lo real, lo tangible, lo que existe y lo que es comprobable.

Dicho lo anterior, entonces se puede afirmar que “La fenomenología de las experiencias turísticas” no es un texto simplemente, sino que es en realidad un texto que nos muestra tal y como son las cosas que se investigaron, en este caso, experiencias turísticas.

Mucho se ha dicho sobre el turismo, más en los últimos años y se considera que múltiples son los estudiosos que se dedican a plantear estrategias sobre su mejora, o incluso se atreven a hacer predicciones sobre a dónde irá a parar el turismo en unos años.

Puede que sea cierto, o puede que no lo sea, lo cierto es que en el presente texto de Eric Cohen, se nos habla primeramente de las visiones que tienen dos autores, Boorstin y McCallen, uno nos dice que los turistas actualmente son superficiales, que no buscan la autenticidad y McCallen por otro lado, argumenta que los turistas realmente buscan experiencias auténticas, vivencias reales, no situaciones superficiales como lo afirma Boorstin.

Eric Cohen, por su lado dice que no son universalmente válidas dichas percepciones, pero que aún con ello han contribuido ampliamente al entendimiento del comportamiento, motivos y experiencias de algunos turistas. Es ese el punto del que se parte y el punto que más debemos analizar.

A diferencia de Boorstin y McCallen; Cohen se da cuenta, o más bien, ha hecho que se den cuenta que los autores anteriores, generalizaban incluso cuando ellos eran demasiado específicos en las muestras que iban a tomar para realizar sus estudios y a diferencia de ellos, Cohen lo dice y lo remarca, no podemos generalizar como Boorstin o McCallen porque no hemos estudiado a todos los turistas, únicamente se han estudiado a algunos.

¿Y con qué fin? ¿Cuál es el objetivo y de qué nos sirve?

Retomando, Cohen entonces habla primero del Turismo y la búsqueda de un centro o del centro. ¿Qué es el centro? ; “El centro” es “ese sentido” que se le da a la vida, y entonces se nos habla de repente de “peregrinos antiguos” y más adelante de tipos de centro, que pueden ser religioso, político o cultural.

Así entonces, se deduce que el centro es como esa motivación, eso que inspira, y como bien lo dice, el ser humano está en constante búsqueda de ese centro, incluso, centro “espiritual”, que también se llamaría realización.

En cuanto a las modalidades de experiencias turísticas - (The modes of tourist experiences) se inicia una comparación entre los peregrinos antiguos y la masa turística moderna. ¿Por qué se hace? Porque es preciso entender como era antes, para tener al menos la idea, de cómo va a ser después, resumidamente, saber de dónde viene, cómo va, en donde está y a donde irá.

Se dice que los peregrinos antiguos buscaban en sus viajes un centro y bueno es que se considera que en la antigüedad los motores para moverse o desplazarse estaban no solo mejor definidos, sino que también influidos por el entorno propio de su época, el ejemplo claro que da es que Jerusalén sea el centro para el mundo Judío y Cristiano, su centro era religioso.

Y es entonces que así como avanza el hombre, la historia, la filosofía, la ciencia, en fin, muchas actividades, y entre ellas el turismo, también avanzan, cambian, evolucionan, o a veces no lo hacen, de cualquier modo, lo cierto es que como lo dice el autor, actualmente las masas turísticas buscan alejarse de ese mundo cotidiano, tradicional y siente interés por el mundo y la cultura de otros. Ejemplos muy claros los podemos ver con aquellos jóvenes que siente fascinación por las series de animación japonesa, llega un punto en el que su única meta es prepararse lo suficiente para conocer dicho lugar, o bien, instalarse ahí de por vida.

Según Cohen hace referencia a cinco modos de las experiencias turísticas:

### **El modo recreativo**

Este es el modo de turismo que se ve en la sociedad actual y se ha mantenido a lo largo de los años, resumidamente, es ese tipo de turismo en el que lo que busca es alejarse de la vida cotidiana y por consecuente de sus problemas para hallar distracción y relajación en un entorno diferente a éste en el que siempre nos desarrollamos.

Incluso en diversas novelas se puede ver que la recomendación para solucionar enfermedades físicas o estrés era el clásico "Cambiar de aires", ¿Por qué? Simple, porque al salir del entorno habitual se suele olvidar de todos esos problemas que en la vida diaria aquejan, precisamente por esa razón turismo habla de que es como el hecho clásico de "buscar a donde ir de vacaciones", porque se considera que ese es el momento justo para desconectarse del mundo habitual, y ello, como lo plantea el autor, hace que para los que prestan servicios sea más fácil vender sus lugares, con o sin autenticidad, no importando, ya que lo importante simplemente es salir de la rutina que aqueja día con día al ser humano.

¿Qué de cierto tiene?

Aún cree que es una modalidad de turismo que sigue ampliamente vigente en estos días, no cree que ya sea el número uno, pues con el paso del tiempo nuevas modalidades y formas de hacer turismo han surgido, pero definitivamente esta, es la manera más clásica que existe de él, porque simplemente se trata de viajar por el mero placer de hacerlo.

### **El modo de diversión**

Este turismo, junto con el de recreación, no solo es parecido, sino que son los que se ve de modo más común, Cohen dice que es gracias a estas modalidades de turismo que los críticos han dicho lo que han dicho de la materia y por otro lado se pregunta, ¿Prevalecerán?

La diferencia clave entre el turismo de recreación y el de diversión es que el turismo de diversión es como su nombre lo dice, simple diversión, no recrea en nada, si es un escape de la rutina, pero su único fin es pasarla bien, no bus-

ca como el de recreación esa relajación, placer y el reencuentro con sí mismo, ¿Cómo explicarlo de modo más claro?

Un ejemplo sería que alguien podría salir de vacaciones a reflexionar sobre lo que ha hecho durante su vida o qué quiere hacer con ella, al regresar del viaje dicha persona puede haber encontrado ya lo que necesitaba, haber resuelto sus dudas o superar un problema, etc, ese es el turismo de recreación.

Sin embargo, en el turismo de diversión, en el que solo se quiere divertirse, puede que alguien decida que está cansado de la rutina, de su trabajo, así que sale, se va a un lugar bonito, se divierte, se olvida de absolutamente todo, regresa y las cosas vuelven a la normalidad.

Esa es la diferencia, marcada por lo que Cohen llama "la búsqueda del centro"

### **El modo de experiencia o experiencial**

Este turismo se basa en la búsqueda de experiencias, se plantea que es aquel que se da cuando un individuo ha perdido su "centro", y entonces lo busca por medio de experiencias de vida auténticas de otros.

La comparación más profunda que se hace, es entre el peregrino tradicional y esta nueva modalidad de turismo entre las masas.

Se compara con el peregrino tradicional, porque aunque su centro es meramente religioso, se lleva una gran cantidad de experiencias que le dan significado al sí mismo, aunque este turismo, es lo que busca destacar que incluso cuando las masas o una persona está en convivencia con personas que tienen o han tenido estas experiencias, eso no implica que adoptaran el centro, o que con eso lo habrán encontrado.

Resumidamente, se considera que este turismo lo que busca es dejarle algo más profundo al turista, es decir por medio de la experiencia se aprende, y se cree que esta modalidad ya está un poco más acercada al crecimiento personal, y por ende es algo que tiene ya tintes más sociológicos y quizá incluso filosóficos, porque si se asume que el individuo ha perdido ese centro, entonces esto lleva a ver que se ha estado cuestionando sobre su vida, pero también sobre su entorno, sobre el ambiente que lo rodea y la sociedad.

### **El modo experimental**

Se está abierto a todo y tiene sentido que se tenga que estar dispuesto a todo, por algo es experimental, aunque dice que está enfocado a un punto un tanto más religioso, se considera que simplemente se trata de vivir, probar cosas nuevas, como ejemplo se hace mención a los jóvenes que se van a vivir a granja y es que se trata de jóvenes que viven en la urbanización desde que nacen y actualmente es una modalidad de turismo creciente, no sólo en el país. Ese es el fin, experimentar y probar cosas nuevas, de ahí que se argumente que incluso se trata de personas que están abiertas a probar hasta las drogas,

es una búsqueda de algo diferente, quizá de algo que dé satisfacción, y por eso al final concluye que la búsqueda sigue, porque realmente, ¿Qué satisface al ser humano?

### **El modo existencial**

En el modo anterior se ve que se trata de vivir cosas diferentes, de experimentar, pero cuando el resultado de esas experiencias es el encuentro consigo mismo, encontrar lo que se buscaba, o incluso el centro, pasa a ser de un modo experimental, a un modo existencial, está intrínseco en lo que se es.

Y así entonces, se percibe que Cohen dice que en las experiencias existenciales, se va a vivir con 2 centros, el que está por default decidido para todos, que podría ser la vida en la sociedad a la que se está acostumbrado y el otro, que sería el centro que elegido, el que llena espiritualmente y ¿Qué implica? Que entonces, en adelante, se estará regresando a ese lugar que hace sentir bien, ese centro que se escogió.

### **CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO**

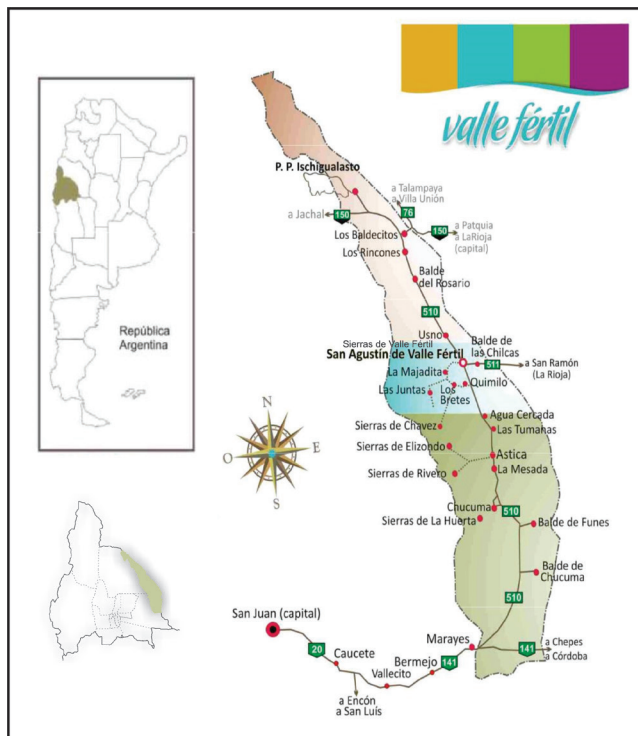
La Región de Cuyo integrada por las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis concuerdan con los límites administrativos y se hallan entre los paralelos de 27°43' y 37° de latitud Sur y los meridianos de 64° 53' y 70° de longitud Oeste. A su vez San Juan en la mencionada región está localizado en forma: Relativa: Al sur del continente, América, al centro oeste del país Argentina, en la parte oriental de la Cordillera de los Andes, en el extremo noroeste de la Región de Cuyo. Valle Fértil departamento de la provincia de San Juan, situado en el extremo Este de dicha provincia, a 250 km de la ciudad Capital, con una superficie de 6.419 km<sup>2</sup> y una población de 7.222 habitantes (CNPV- 2010), Valle Fértil se destaca por tener un ambiente natural de una gran belleza escénica con varios poblados que se localizan en el eje vial RP N° 510 - dentro de la jurisdicción departamental, con una rica cultura que les da identidad, pueden constituir un corredor turístico con los hermosos paisajes que brindan al turista las últimas estribaciones de las serranías que culminan por el norte y coinciden con el Parque Provincial Ischigualasto, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000.

El sistema vial del este sanjuanino permite el acceso al Departamento Valle Fértil, desde la Ciudad de San Juan, a través de la R.N. N° 20, la cual en Caucete empalma con la R.N. N° 141. Esta última recorre la denominada Travesía del Bermejo, pasando por Vallecito (a 60 kms), el Santuario de la Difunta Correa, un poco más adelante se halla Bermejo (a 100 kms), donde se observa la Capilla de San Expedito y luego el antiguo pueblo minero de Marayes. Aquí la ruta se bifurca, debiendo empalmar hacia el norte con la R.P. N° 510, que es el eje del Corredor Serrano que vincula con Valle Fértil en Los Baldecitos empalma con la R. N. N° 150 que pasa por Jáchal (vinculada con la R.N. N°40)



y conduce al Paso de Agua Negra que conecta con la República de Chile al oeste y al este a Patquía en La Rioja, que a través de la R.N. N° 76 lleva a Villa Unión.

Figura 1: localización del Departamento Valle Fértil en la provincia de San Juan.



Fuente: Dirección de Turismo Municipio de Valle Fértil.

El ambiente de Valle Fértil se condice con el relieve serripampeano Córdoba y la vecina San Luis, estas condiciones naturales de su entorno difieren en gran medida de los ambientes pre-cordilleranos y cordilleranos que ocupan casi el 80% de la superficie e identifican generalmente a la Provincia de San Juan.

En una investigación anterior realizado por Jofré, C. et al. (2006), se agrupa a las localidades del Departamento de Valle Fértil en tres Áreas Turísticas (norte, centro y sur). Esta división geográfica ha sido utilizada en posteriores trabajos, dado que dicha segmentación ha permitido una más fácil localización e identificación operativa de los asentamientos, algunos de ellos de cierto grado de dificultad para el acceso (se llega a de ellos a lomo de mula o a pie característica dada por lo accidentado del terreno, pero que no deja de ser una interesante propuesta para el turista).

El Departamento Valle Fértil se subdivide internamente en Distritos y Parajes:

- La Villa de San Agustín ó San Agustín de Valle Fértil es la localidad cabecera del mismo. Distritos: Chucuma, Astica, Villa San Agustín, Usno, Baldes del Rosario, Los Baldecitos.
- Parajes: Agua Cercada, Sierra de Elizondo, Ischigualasto, Las Tumanas, Los Bretes, Los Rincones, Sierra de Riveros, Sierra de Chávez, La Majadita, La Mesada, Baldes de Astica, Baldes del Sur, Río Verde, Baldes de Las Chilcas.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Comprender desde la fenomenología las estructura de significados de la vida cotidiana.

### **Objetivos Específicos**

- Confirmar la relación entre la motivación, la percepción e impresión en el proceso de la experiencia turística y los grados de satisfacción antes y después de los cambios realizados.
- Definir la relación real entre el hecho turístico y la experiencia turística.
- Describir las construcciones de la Vida cotidiana relacionadas con el concepto del habitar en el marco fenomenológico.
- Identificar elementos de valor turístico y su valor fenomenológico.

## **METODOLOGÍA**

Partiendo del concepto que la investigación es un proceso continuo que surge del reto y desafío de la necesidad de revelar, indagar y dar explicaciones del el porqué de las cosas. En este contexto la investigación con un criterio formal atiende tanto a un método, como a un proceso sistémico que genera conocimientos constantes que se van enriqueciendo con posteriores investigaciones. En este trabajo, no solo se quiere reflejar lo que ha comenzado a generarse a partir de un nuevo abordaje de una temática poco estudiada desde el turismo que es la cuestión fenomenológica.

Este equipo ha venido desarrollando proyectos cuyas temáticas como; Universidad y Municipio: Construcción de un Modelo de Gestión para el desarrollo sustentable y competitivo del turismo. Caso Valle Fértil, San Juan<sup>3</sup>.

---

(3) Castro, Héctor Rosendo. Luna, Eloy Oscar. Santandreu, María Marcela. Spinetti Cauduro, Mariela. UNSJ. Universidad y Municipio: Construcción de un Modelo de Gestión para el desarrollo sustentable y competitivo del turismo. Caso Valle Fértil, San Juan." Clait 2014.

Determinación de Directrices e Indicadores de Sustentabilidad para el Sector Turismo (Valle Fértil, Provincia de San Juan)<sup>4</sup>, asimismo se realizaron aportes al proyecto Turismo étnico: La Ruta Ancestral Diaguita (Valle Fértil, Provincia de San Juan)<sup>5</sup>, lo cuales ha sido expuestos oportunamente tanto en convocatorias del Condet como en otros eventos académicos.

Cabe señalar que partiendo de estos antecedentes y con el propósito de adentrarnos en los aspectos de la Fenomenología del Turismo, surge con la idea de ampliar el campo de acción de la investigación para tomar esta temática como base para una investigación más profunda y de mayor compromiso no únicamente con la actividad turística sino desde la perspectiva sociocultural. A partir de su principal aporte que nace de la Teoría de la Complejidad, (Paradigma de la Complejidad) la cual entiende que la realidad y los sistemas son complejos, por lo tanto para poder entenderlos se deben estudiar de un modo multifacético e interdisciplinar. En la naturaleza aparecen ciertos sistemas que presentan fenomenología emergente que no puede derivarse solo de la comprensión de las leyes fundamentales que siguen sus componentes elementales estos han originado conceptos que parecen tener relevancia en todas las ciencias y ramas del saber, un ejemplo de ello es el fenómeno turístico, este por ejemplo se trata de un sistema con numerosos componentes que interaccionan entre sí mediante el intercambio de información, contraprestación y, eventualmente, sufren la acción de agentes externos (cambios políticos, económicos, sociales, medioambientales, etc.), la presente investigación pretende realizar un abordaje e intervención desde la interdisciplinariedad, donde «no se trata de aprender `más cosas`, sino de `pensar de otra manera` los problemas que se presentan en la investigación, es decir, de reformular la concepción de la práctica de la ciencia» (García, s/f). Tal como expresa Friedman (2003)<sup>6</sup>, «El milenio que hemos comenzado a transitar está atravesado por vertiginosos cambios que afectan nuestra vida cotidiana, a nivel individual y colectivo. Ello exige nuevas respuestas a las antiguas estructuras, que deberán modernizarse radicalmente para enfrentar con éxito los desafíos que se presentan a un ritmo acelerado». De allí que pensar en lo fenomenológico es preguntarnos hoy, ¿qué es la fenomenología en turismo? es como incuriosar en un nuevo conocimiento y si vamos un poco más en la indagación ¿Qué es la fenomenología? Hasta se podría decirse que es extraño realizar esta pregunta cuando hace más de un siglo su creador Husserl, (1913)<sup>7</sup> lo presentara como una nueva forma o método e introduce dicho concepto. Aún sin embargo está lejos de haber encontrado satisfactoria respuesta. La fenomenología es el estudio de las esencias y, según ella, todos los problemas se resuelven en la definición de esencias: la esencia de la percepción, la esencia de la

(4) Castro, Héctor Rosendo. Luna Molina, Eloy. Leonardi, María Eugenia. FFHA – UNSJ Estrategias de Gestión de los Servicios Turísticos en Destinos Emergentes -Caso Valle Fértil, San Juan Condet 2015.

(5) Ferreyra, Silvia. Et al Turismo étnico: La Ruta Ancestral Diaguita (Valle Fértil, Provincia de San Juan. CICITCA UNSJ 2016.

(6) Friedman, R. (2003). La Gestión Pública en el Siglo XXI. Anticipando los cambios que vienen. En: Benavente Urbina, A. (ed.). Documentos de Facultad. Chile: Instituto de Estudios y Gestión Pública.

(7) Husserl, Edmund 1913. Ideas. Introducción general a la fenomenología pura.

consciencia, por ejemplo. Pero la fenomenología es asimismo una filosofía que re-sitúa las esencias dentro de la existencia y no cree que pueda comprenderse al hombre y al mundo más que a partir de su «facticidad». Es una filosofía trascendental que deja en suspenso, para comprenderlas, las afirmaciones de la actitud natural, siendo además una filosofía para la cual el mundo siempre «está ahí», ya antes de la reflexión, como una presencia inajenable, y cuyo esfuerzo total estriba en volver a encontrar este contacto ingenuo con el mundo para finalmente otorgarle un estatuto filosófico<sup>8</sup>.

Desde la visión turística la fenomenología toma fuerza con el aporte de Cohen (1979)<sup>9</sup> quien introduce la noción de experiencia turística y sostiene que el turista busca una renovación física y mental que le brinda un bienestar general y regresar a su cotidianidad, este aspecto llevó a Cohen a expresar que existen varios tipos de experiencias turísticas a las que denominó “modos” y enmarco en cinco características. Otros autores anteriores han expresado “Ese mecanismo caracteriza la experiencia turística”, afirma Yves Winkin el concepto de peregrinaje supone la transición desde la vida cotidiana hacia un mundo extraordinario donde se viven experiencias sagradas o sobrenaturales, para finalmente volver al lugar de origen. Turner (1960)<sup>10</sup>, Los viajeros, según su argumentación, buscan conocer lo distinto antes que lo auténtico Urry<sup>11</sup>.

Esta nueva forma de pensar, reúne una serie de metodologías y disciplinas que permitirán entender mejor la complejidad del mundo actual y en especial del territorio sobre el que se va a trabajar y canalizar el potencial de los individuos y de las organizaciones en pos del desarrollo sustentable. Es decir, que el sistema deberá caracterizarse por su capacidad de aprendizaje y adaptación a los cambios, desarrollando un nuevo modelo capaz de gestionarlos competitivamente.

## PROPUESTA METODOLÓGICA

La investigación se realiza atendiendo a cuatro fases, algunas inevitablemente transversales a todo el proyecto, amén de su carácter altamente participativo, lo cual implica cierta flexibilidad metodológica.

A saber:

Fase de Relevamiento: Recolección de datos (fuentes primarias y secundarias) en relación a los criterios de medición de la competitividad de destinos turísticos, en este caso: el Sistema Turístico del Municipio de Valle Fértil, en su conjunto. Los datos se recolectan mediante la triangulación de técnicas e instrumentos que permitan profundizar exhaustivamente en el objeto de estudio,

---

(8) Husserl, Edmund 1913. Ideas. Introducción general a la fenomenología pura.

(9) Cabrera López, Raquel. 2011 Ensayo sobre la “Fenomenología de la Experiencia Turística” de Eric Cohen. Agosto 17, Capturado de Gestión de destinos. <https://gestiondedestinos.wordpress.com/category/fenomenologia-del-turismo/>

(10) Turner, Victor . 1960.

(11) Urry, John. 1990 La globalización de la mirada del turista. Sobre turistas y turismo Departamento de Sociología. Universidad de Lancaster.

para poder analizar con cierto grado de detalle cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno; permitiendo a posteriori medir y/o evaluar determinados aspectos de la realidad, sus dimensiones y componentes, a la vez que posibilite llevar adelante el presente trabajo referido a la perspectiva fenomenológica como aporte al desarrollo sostenible del turismo que se propone.

Fase de Análisis: Análisis de los modelos de gestión (desarrollo sustentable y competitivo) y determinación del más pertinente en relación al objetivo de la investigación. y selección de variables de medición en relación a identificar el impacto de cada uno de los campos: económico, sociocultural y medioambiental del Destino Turístico.

Fase de Diagnóstico: Determinación del grado de desarrollo sustentable y competitivo del destino turístico.

Fase de Propuesta: Elaboración de un Modelo que contemple pautas y criterios que permitan establecer a partir de la perspectiva fenomenológica un aporte al desarrollo sostenible del turismo.

## **PRINCIPALES CONCLUSIONES**

El trabajo de síntesis y expresión de la presente tarea es un gran desafío dado que aparecen una serie de factores que complejizan el proceso, entre ellos: seleccionar los principales resultados, identificar aportes claves, mantener la coherencia interna con los resultados, no dejar afuera aspectos claves y – principalmente- la validación por los participantes del estudio. El esfuerzo principal se dirigió a resolver esta última consideración, trabajando en la junta de vecinos y centro acompañada de estrategias y acciones que busquen potenciar el capital cultural local como una fuerte estrategia para enfrentar el peso en la vida cotidiana para los habitantes de las comunidades involucradas Destacando la necesidad de estrategias de intervención que promuevan el desarrollo y construcción de espacios de encuentro y participación.

Como expresáramos al comienzo el avance del trabajo hasta ahora realizado y a modo de conclusiones parciales, se puede decir que Valle Fértil presenta una de las mayores potencialidades de la provincia para lograr modelos de desarrollo turístico sustentables. Las Rutas Turísticas existentes y potenciales, el Parque Natural Provincial Ischigualasto y la diversidad de recursos naturales y culturales, entre otros, son claras muestras de ello. Esta área se halla fuertemente influenciada debido a la implementación de la Ruta 150, tramo que conforma un fragmento del Corredor Biocénico y que pasa por el Parque Provincial Ischigualasto es a todas luces evidente que tales circunstancia, van a desplegar una diversificación y dinamización de las áreas de servicios ante el impacto que generaría el flujo de transporte en general y particularmente del turismo como conector entre los países de Brasil, Argentina y Chile. Esto, a su vez, representa un cambio, si se quiere radical, en el volumen y tipo de afluencias turísticas, todo un reto que obliga a repensar el estudio de la

oferta y la demanda y a rever las tendencias, reinventar los modelos, analizar las capacidades de carga y un sinfín de nuevos eventos que pueden llegar a representar arbitrariedades y polémicas para la comunidad anfitriona.

De tal modo que se hace indispensable, en un contexto tan complejo, lograr la visión holística que sienta las bases para una gestión adaptativa que permitirá aportar soluciones acordes a cada realidad, la salvaguarda del patrimonio y la articulación y fortalecimiento de una cadena de valor competitiva e inclusiva que permita ganar mercado ante los nuevos escenarios que se vislumbran, en un marco de equidad. Afortunadamente, hasta ahora, la experiencia participativa ha sido buena y se cuenta con el apoyo de la población local para encarar estas acciones. Por ello, se siguen, a través del presente proyecto, estudiando acciones de tal forma que el modelo construido participativamente se constituya en la herramienta fundamental que permitirá abordar las constantes transformaciones a las que se verá sometido este territorio, y también aquellos en los que en la continuidad de este proyecto se pretende incursionar buscando herramientas que deberán ser flexible y adaptables a contextos que se tornan cada vez más complejos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaya, C. Conde, E. Covarrubias, R. (2008). La competitividad turística: imperativo para Manzanillo, Colima. *Teoría y Praxis*, 5, 17-32.
- Bell, M. y Pavitt, K. (1995). The development of technological capabilities. In: UI Haque, I (ed.). *Trade, Technology and International Competitiveness*. The World Bank, Washington.
- Boorstin, D.J. (1961). *La Imagen: Una guía de Pseudo-acontecimientos en América*.
- Brent Ritchie, J. y Crouch, G. (2000). The competitive destination: A sustainability perspective. *Tourism Management*, 21, 1-7.
- Bruges Plata, E.A. (2010). *Ensayo sobre la Fenomenología del Turismo*.
- Bruges Plata, E.A. (2010). *El Turismo visto desde una perspectiva humana/holística*. <http://erickaliciabrugesplata.blogspot.com.ar/2010/06/ensayo-sobre-la-fenomenologia-del.html>
- Cabrera López, R. (2011). *Ensayo sobre la "Fenomenología de la Experiencia Turística"* de Eric Cohen. Agosto 17, 2011 Capturado de Gestión de destinos. <https://gestiondedestinos.wordpress.com/category/fenomenologia-del-turismo/>

- Cohen, E. (2009). Fenomenología del Turismo.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 11-24
- Dwyer, L. y Kim, C. (2003). Destination competitiveness: determinants and indicators. Current Issues in Tourism, 6, 369-414.
- Fuentes, R.C, Moreno-Gil, S, León González, C, Brent Ritchie, J.R. La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. En Estudios y perspectivas en turismo.
- Hassan, S. (2000). Determinants of Market Competitiveness in an Environmentally Sustainable Tourism Industry. Journal of Travel Research, 38 (3), 239-245.
- Husserl, E. (1913). Ideas. Introducción general a la fenomenología pura.
- Husserl, E. (2012). La idea de la Fenomenología. Editorial: HERDER.
- Jung, C. G. (2003). Os arquetipos do inconsciente coletivo. Obras Completas, vol. IX. Petrópolis, Vozes.
- Ley Nacional de Turismo, Ley 25.997, 2005.
- MacCannell, D. (2004). El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa. Melusina.
- MINTUR. (2005). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016, Secretaría de Turismo -Presidencia de la Nación, Fundación CEPA (FLACAM).
- Panosso Netto, A. (2007). Filosofía del turismo. Una propuesta epistemológica. Estudios y perspectivas en turismo. Versión On-line ISSN 1851-1732. Estud. perspect. tur. v.16 n.4 Ciudad Autónoma de Buenos Aires oct./dic. 2007
- Porter, M. (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires: Editorial Javier Vergara S.A.
- PRITUR (2011). Competitividad y dinámica de los factores en los destinos turísticos de la provincia de San Juan en el marco de la sustentabilidad.
- Santana Talavera, A. (2008). El turismo cultural. ¿Un negocio responsable?. Estud. perspect. tur. [online]. 2008, vol.17, n.4, pp. 294-318. ISSN 1851-1732.

Urry, J. (1990). La globalización de la mirada del turista. Sobre turistas y turismo Departamento de Sociología. Universidad de Lancaster.

Recibido: 30/11/2017 | Aceptado: 15/12/2017