

Информатизация — Ресурсы — Технологии

УДК 028.5

ББК 78.073 + 78.387

DOI 10.25281/0869-608X-2019-68-4-363-373

С.В. САВКИНА, Ю.В. ЖЕГУЛЬСКАЯ

Мультимедийные продукты библиотек как средства привлечения детей к чтению

Реферат. Снижение у детей интереса к чтению представляет собой общемировую проблему, следствием которой являются значимые социальные риски в формировании личности подрастающего поколения и его дальнейшей социальной интеграции. Популяризация книги и формирование культуры чтения рассмотрены как важные задачи современной библиотечно-информационной деятельности. Показана важность учета такой особенности современного пользователя библиотеки, как предпочтение электронных источников информации, что актуализирует разработку и использование электронных информационных продуктов в практике библиотечного обслуживания детей и подростков. Цель статьи — определить возможности применения мультимедийных библиотечных продуктов в привлечении детей к чтению. Представлены результаты анализа публикационной активности по вопросам привлечения детей к чтению, включая применение мультимедиа, за 2014–2018 годы. Выделено 33 публикации, отражающие различные аспекты продвижения чтения в детской аудитории. Выявлена тенденция снижения публикационной активности по данной теме. Проведенный социологический опрос 150 детей младшего школьного возраста позволил определить их основные читательские предпочтения и подтвердил важность чтения в жизни современных детей. Результаты изучения интересов чтения младших школьников необходимо учитывать при реализации разных форм библиотечной работы с пользователями, применять при создании информационных продуктов, направленных на популяризацию книги. Обоснована актуальность применения мультимедийных интерактивных продуктов в привлечении детей к чтению: предпочтение ребенком игровых форм деятельности, сочетание в мультимедиа нескольких видов информации и наличие интерактивности. Рассмотрены виды мультимедийных библиотечных продуктов, апробированных в ходе мероприятий по привлечению детей к чтению. Проанализированы их возможности в при-



Светлана Владимировна Савкина,

Кемеровский государственный институт культуры, факультет информационных и библиотечных технологий, кафедра технологии документальных коммуникаций, доцент

Ворошилова ул., д. 17, Кемерово, 650056, Россия

кандидат педагогических наук
ORCID 0000-0002-3765-4716;
SPIN 5901-4595

E-mail: light_foton@mail.ru



Юлия Владимировна Жегульская,

Кемеровский государственный институт культуры, факультет информационных и библиотечных технологий, декан

Ворошилова ул., д. 17, Кемерово, 650056, Россия

кандидат педагогических наук
ORCID 0000-0002-3279-3557;
SPIN 8157-2260

E-mail: zhegulskaya@list.ru

влечении детей к чтению, раскрыты достоинства и особенности. Охарактеризованы различные типы интерактивных заданий, приводятся примеры их использования. Сделан вывод о том, что применение интерактивных мультимедийных продуктов способствует привлечению внимания к чтению и может служить дополнением к традиционным библиотечным мероприятиям, а также использоваться самостоятельно.

Ключевые слова: чтение, культурно-досуговая деятельность библиотеки, библиотечно-информационное обслуживание, библиотеки для детей и молодежи, привлечение к чтению, мультимедийные продукты, дети, игра, мультимедиа, интерактивность, электронная выставка, мультимедийная викторина, виртуальная экскурсия.

Для цитирования: Савкина С.В., Жегульская Ю.В. Мультимедийные продукты библиотек как средства привлечения детей к чтению // Библиотековедение. 2019. Т. 68, № 4. С. 363–373. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-4-363-373.

Актуальность проблемы снижения интереса к чтению у детей

Признавая роль чтения в развитии разнообразных способностей человека и становлении личности в целом, исследователи во всем мире подчеркивают, что ежедневное чтение как элемент обыденности постепенно уходит из жизни подрастающего поколения. В детской и молодежной среде выявлены как общее снижение интереса к чтению, так и трансформации, принципиальное переструктурирование читательских практик современных детей. Е.А. Колосова указывает: «В XXI в. дети читают другую литературу и иными способами, нежели предыдущие поколения... Меняются основные характеристики детского чтения: статус чтения, продолжительность, характер, способы работы с печатными и электронными текстами, репертуар чтения детей, читательские предпочтения и пр.» [1, с. 3]. Поскольку «приобретенная привычка читать основывается на чувстве любви к чтению, которое должно быть привито в школьном возрасте», важно осознавать, что «если чтение не будет прививаться как привычка на всю жизнь, в будущем это приведет к снижению у людей любознательности и заинтересованности, творческих способностей и воображения, которые напрямую связаны с чтением» [2].

Широкую известность получили результаты исследования о влиянии чтения на жизнь молодых людей, проведенного американским агентством National Endowment for the Arts (NEA) в 1984–2004 гг.; они позволили прийти к следующему заключению: молодые люди, которые росли с недостаточными навыками чтения и стойкой антипатией к нему, с большой веро-

ятностью имели в дальнейшей жизни проблемы с учебой и карьерой [3]. Нельзя недооценивать значимость привычки читать в любом возрасте, но особенно важно заложить основы регулярного обращения к книге именно в детстве.

В современном российском обществе также отмечается определенное снижение интереса к чтению у детей. Такая тенденция сопряжена со значительным социальным риском, поскольку чтение — один из основных способов освоения норм и традиций общества, формирования личности подрастающего поколения и его дальнейшей социальной интеграции. По данным международной программы по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment), в 2015 г. проверка умения читать и воспринимать текст показала, что по уровню читательской грамотности Россия заняла 26-е место среди 72 стран, участвовавших в исследовании [4]. Председатель Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» Е.И. Кузьмин констатировал: «Во всем мире диагностируется кризис чтения, и это закладывается с детства... Чтобы не получить “второе не читающее поколение”, и нужно принять меры» [цит. по: 5].

В Национальной программе поддержки и развития чтения указано: «Возрастающий дефицит знаний и конструктивных идей в российском обществе (на фоне других существующих острых общесистемных проблем) во многом обусловлен снижением интереса к чтению у населения. Современная ситуация в этом отношении характеризуется как системный кризис читательской культуры, когда страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением» [6]. В Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации

отмечается: «Приобщение детей к чтению и к письменной культуре есть необходимое условие формирования нового поколения российских граждан, которым предстоит на высоком интеллектуальном уровне ответить на вызовы современности, обеспечить устойчивое развитие страны в ситуации усиливающейся глобальной конкуренции в экономике, политике, образовании, науке, искусстве и в других сферах. Поддержку и развитие детского и юношеского чтения необходимо рассматривать как приоритетное направление в культурной и образовательной политике государства, имеющее важнейшее значение для будущего страны» [7]. Поэтому особая роль отводится институтам поддержки чтения, которым «следует продолжать прикладывать усилия для продвижения чтения, в частности для привлечения к чтению нечитающих слоев населения и повышения качества чтения» [8, с. 6].

Чтение эффективно приучает школьников к умственной деятельности и способствует развитию у детей чувств, жизненно важных нравственных качеств, творческого воображения [9]. Следовательно, необходимо создавать условия для его вовлечения в процесс взаимодействия с книгой и находить новые средства создания привлекательности книги и чтения. Работа с детской аудиторией представляет собой традиционное важное направление библиотечной деятельности. Информирование об актуальной литературе, популяризация книги, формирование культуры чтения — насущные задачи, стоящие перед современной библиотекой. В то же время следует учитывать, что одной из особенностей современного пользователя является предпочтение виртуального общения реальному, поэтому в библиотечной практике все большую популярность набирает удаленное обслуживание и использование электронных информационных продуктов. Цель статьи — определить возможности применения мультимедийных библиотечных продуктов в привлечении детей к чтению.

Публикационная активность по вопросам привлечения детей к чтению, включая применение мультимедиа

В настоящее время библиотеками накоплен большой опыт использования различных наглядных средств для привлечения детей к чтению. Несмотря на это, исследователи и практики в недостаточной мере публикуют результаты исследовательской деятельности

и опыта работы. Следует отметить небольшое количество публикаций в профессиональной периодической печати по теме привлечения детей младшего школьного возраста к чтению, используя средства мультимедиа. Нами проанализированы работы, посвященные данной теме. Анализ проводился на основе реферативного журнала «Информатика» за 2014–2018 годы. Выявлено 33 публикации и ежегодное их количество снизилось с 9 до 2 за 5 лет (рис. 1). Отобранные работы отражали следующие аспекты: социальные акции и проекты в детских библиотеках, продвижение чтения в детской аудитории, мультимедийные продукты (МП) в детских библиотеках, привлечение пользователей в библиотеку, приобщение детей к чтению, популяризация чтения детей, культура чтения детей, анализ популярности чтения. За анализируемый период не было обнаружено диссертационных исследований. Отдельные аспекты библиотечной работы с детьми представлены в диссертации С.В. Олфир «Библиотеки для детей и подростков в информационно-образовательном пространстве региона» [10].

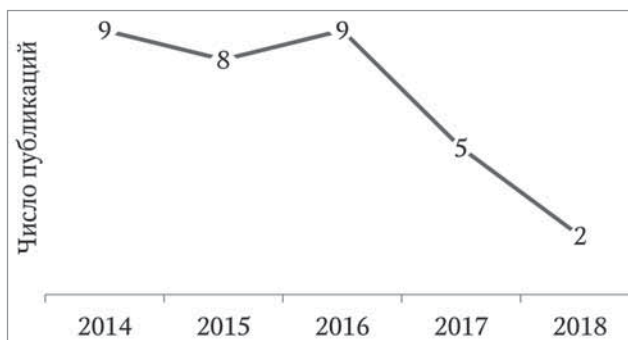


Рис. 1. Динамика публикаций по проблеме привлечения детей младшего школьного возраста к чтению

Тенденция снижения публикационной активности по данной теме рассмотрена нами на примере журнала «Библиотековедение», освещающего результаты фундаментальных научных исследований и практик библиотечно-информационной деятельности. Отдельного внимания заслуживает наличие в данном журнале таких рубрик, как «Библиотека — Культура — Общество», «Книга — Чтение — Читатель», содержание которых представляет интерес для нашего исследования. Количественный анализ публикаций проведен за период 2014–2018 годов. Тематика поиска была расширена до статей, отражающих проблему популяризации книги и чтения в целом. Всего

**Публикации, отражающие проблему популяризации книги и чтения,
в журнале «Библиотекосведение» за 2014–2018 гг.**

Год	Число публикаций	Основные аспекты содержания статьи
2014	6	Особенности выбора произведения для чтения Читательские интересы отдельных групп населения Типизация читателей художественной литературы Повышение эффективности рекламы о книгах и чтении Значимость книги Мультимедийные ресурсы для детей на сайтах библиотек
2015	3	Роль чтения в образовании Значимость проблематики чтения в библиотечном образовании Вопросы чтения с экрана
2016	2	Качество чтения Привлечение пользователей с помощью информационно-коммуникационных технологий
2017	3	Измерение продуктивности чтения Роль библиотек в привлечении к чтению. Проблема привлечения читателя в библиотеку Программа поддержки чтения
2018	—	—

было выявлено 14 публикаций (табл. 1), данные подтверждают приведенное выше заключение о снижении количества публикаций по рассматриваемой теме.

Читательский интерес детей младшего школьного возраста

Важность чтения в жизни детей подтверждает и социологическое исследование по выявлению читательских предпочтений детей младшего школьного возраста, проведенное 1–5 сентября 2018 г. инициативной группой студентов факультета информационных и библиотечных технологий Кемеровского государственного института культуры в рамках проекта «Читающие дети – будущее страны». Разработка и реализация данного проекта подробно рассмотрена в статье «Студенческий культурно-просветительский проект по привлечению детей к чтению: от постановки проблемы к анализу результативности» [11]. Для проведения опроса методом случайной выборки были выделены 150 детей 9–11 лет, являющихся пользователями детских библиотек Кемерова. Анкета содержала вопросы открытого и закрытого вида, разработанные с учетом возрастных особенностей младших школьников.

Результаты анкетирования показали актуальность чтения в жизни младших школьников. Несмотря на то, что подавляющее большинство респондентов (73%) ответили, что читают регу-

лярно, это может быть связано с тем, что литература и чтение являются обязательными предметами для изучения в школе. Это подтверждает и перечень произведений, авторов, названных респондентами, большинство из них являются произведениями школьной программы. Полученные результаты опроса позволяют сделать вывод о целесообразности привлечения внимания к чтению книг, выходящих за рамки школьной программы. Повышение интереса к чтению возможно через рекомендацию литературы, представляющей интерес для читательской аудитории.

В ходе анкетирования были выявлены наиболее интересные, по мнению респондентов, литературные произведения, среди которых преобладают произведения с динамичным сюжетом, описывающие приключения, путешествия и преодоление опасностей. Следует отметить, что вопрос о любимом авторе вызвал у респондентов затруднение, ответы не совпадают с указанными ранее любимыми произведениями и героями. Большинство опрошенных (около 70%) назвали любимым автором А.С. Пушкина, при этом в ответах на предыдущие вопросы его произведения указали всего 15%. Это свидетельствует о том, что читатели младшего школьного возраста не всегда обращают внимание на автора произведения, которое читают. Такой вывод подтверждает частота ответа «не знаю» (7%). В результате опроса выявлены наиболее предпочтительные литературные жанры, определено, что жанрово-тематический комплекс читаемых респондентами произведений

соответствует психолого-педагогическим особенностям детей младшего школьного возраста. Также следует заметить, что изучение интересов чтения может позволить библиотекам применять полученные результаты в разных формах работы с пользователями, для создания информационных продуктов, проведения различных мероприятий, направленных на популяризацию чтения у младших школьников.

Достоинства интерактивных мультимедиа в формировании у детей интереса к чтению

Специфика детского возраста обуславливает актуальность использования игровых форм библиотечной работы в привлечении к чтению [12]. Через игру ребенок в доступной, увлекательной и понятной для него форме взаимодействует с информацией, получает новые знания, учится принимать решения и делать выводы. Игровые формы библиотечной работы с детьми находят широкое распространение во многих формах библиотечного обслуживания. Актуальны игровые библиотечные мероприятия, посвященные литературным произведениям, ставшие традиционными в библиотечном обслуживании детей [13]. В то же время, решая задачу привлечения к чтению, необходимо учитывать популярность мультимедийных информационных продуктов (особенно у детской и молодежной аудитории).

Особенностью и главным достоинством МП является возможность применения нескольких видов информации (текст, анимация, графика, аудио- и видеоряд), что позволяет эффективнее воздействовать на пользователя через разные каналы восприятия. МП обладают динамичностью визуальных образов, что способствует привлечению и удержанию внимания ребенка. С помощью анимационных и звуковых эффектов можно выделить наиболее важные акценты информации; визуальные образы помогают лучшему запоминанию информации, а звуковое сопровождение обеспечивает создание необходимого эмоционального настроения аудитории. Важный принцип представления информации для ребенка — ее наглядность, это позволяет удерживать внимание, запоминать и структурировать полученные сведения.

Значимой составляющей в работе с детской аудиторией является диалог. Именно через общение в формате диалога устанавливается контакт, поддерживается внимание, осуществляется обратная связь. Поэтому при разработ-

ке библиотечных продуктов, ориентированных на детскую аудиторию, необходимо учитывать роль диалога в общении с ребенком. Элементы диалога находят свое отражение в МП, обладающих интерактивными возможностями, т. е. возможностью взаимодействия с пользователем. Следует отметить, что интерактивность присуща не только электронным продуктам, но и традиционным формам работы, предполагающим взаимодействие участников процесса. Так, диалоговые формы работы можно отнести к интерактивным, поскольку они предполагают общение и взаимодействие с пользователем.

Терминологический анализ показал, что понятие «интерактивность» употребляется преимущественно в отношении электронных продуктов и понимается как взаимодействие пользователя и системы при помощи программных и технических средств [14]. При этом подразумевается, что стороны должны оказывать влияние, воздействие друг на друга. Таким образом, интерактивность — это возможность управления пользователем мультимедийной информацией в режиме диалога. Она проявляется в организации взаимодействия с пользователем (участником) и получения им обратной связи в зависимости от совершенного действия, например, с помощью манипуляций мыши, клавиатуры и др. Соответственно, интерактивные МП сочетают в себе достоинства такого продукта и возможность взаимодействия с пользователем.

К интерактивным МП можно отнести мультимедийные викторины, электронные выставки с элементами игры, видеоролики с элементами интерактивности и т. д. Анализ размещенных на официальных сайтах библиотек электронных МП позволяет утверждать, что многие из них, создаваемые и используемые в библиотечной практике, не являются интерактивными [14]. Таким образом, значительная часть демонстрируемых библиотечных информационных продуктов, ориентированных на детскую аудиторию, не реализует возможность самостоятельного управления информацией, тогда как для современного пользователя именно интерактивность является значимой характеристикой МП.

Возможности интерактивных мультимедийных продуктов библиотеки в привлечении детей к чтению

Для эффективного привлечения к чтению детей младшего школьного возраста актуальным представляется разработка интерактивных



Рис. 2. Интерактивная выставка с элементами игры

элементы, его просмотр превращается в игру, в частности, при просмотре сюжета видео останавливается и появляется навигационная кнопка, предполагающая совершение определенных действий (например, выбрать героя, о котором посмотреть дальше). Такие продукты целесообразно реализовывать в формате flash, чтобы осуществлять возможность навигации.

Вариантами интерактивных МП являются электронные выставки с элементами игры. Помимо

мультимедийных продуктов, посвященных литературным произведениям, актуальным для данной возрастной группы.

В ходе реализации проекта «Читающие дети — будущее страны» для младших школьников был реализован комплекс культурно-просветительских библиотечных мероприятий в библиотеках Кемерова: активно использовались интерактивные МП, которые создавались с учетом цели, задач, содержания конкретного мероприятия и отличались ориентированностью на популяризацию чтения. На примере электронных библиотечных продуктов, разработанных в рамках проекта, рассмотрим их возможности в привлечении детей к чтению.

Одним из видов МП, направленных на популяризацию чтения, является видеоролик, в котором представлены герои произведений, иллюстрации из книг, а также текст рекомендательных аннотаций, составленных с учетом возраста ребенка. Достоинство использования видеоролика состоит в том, что взрослые участники мероприятия могут забрать копии видео, чтобы в эмоционально спокойной обстановке еще раз посмотреть информацию о рекомендуемых произведениях, обратиться к ней позднее, по мере необходимости, а также продемонстрировать ребенку (например, чтобы обсудить сюжет прочитанного, запомнить имена литературных героев или авторов произведений). В том случае, если видеоролик содержит интерактивные

демонстрации обложек произведений, библиографической информации, информативных и декоративных иллюстраций, реализуются возможности небольших игр.

Игровые элементы выставки могут быть разнообразны:

- кроссворд представляет собой демонстрацию рядов клеток, которые заполняются угаданными словами после нажатия пользователем кнопки с правильным ответом;
- поиск предметов как игровой элемент — нахождение пользователем изображений предметов на иллюстрации;
- поиск отличий — показ сходных изображений, на которых требуется найти и обозначить различия;
- перемещение элементов — произведение какого-либо действия над представленным пользователю изображением;
- раскраска — возможность изменения цвета изображения;
- анаграмма — отгадки зашифрованного слова путем перестановки букв;
- загадки с выбором ответа из множества — выбора пользователем одного (верного) ответа из нескольких.

В целом использование игровых элементов в выставке способствует лучшему запоминанию сюжета, позволяет пользователю почувствовать себя участником описываемой истории, привлекает внимание к героям произведения. Кро-

Таблица 2

Возможности интерактивных мультимедийных продуктов в привлечении к чтению

Вид продукта	Возможности в популяризации чтения
Интерактивная электронная выставка	Наглядно представляет рекомендуемую литературу, развернутую фактографическую информацию, раскрывающую тему экспонирования. Ребенок получает подробные сведения о экспонируемых документах, авторах, а также теоретический материал по теме выставки. Продукт может быть использован не только как форма знакомства и детального изучения темы экспонирования, но и как ресурс для подготовки ребенком самостоятельных информационных сообщений на основе экспонируемых материалов.
Мультимедийная интерактивная викторина	Игровая форма помогает раскрыть информацию о сюжете произведения, героях, интересных фактах. У ребенка возникает желание подробнее посмотреть текст произведения, чтобы правильно ответить на задания викторины. Положительные эмоции от игры переносятся на рекомендуемые произведения.
Видеоролик с элементами интерактивности	Позволяет достичь эффекта экранизации произведения, способствует появлению желания прочитать текст. Пользователь может почувствовать себя участником сюжетной линии, что повышает интерес к произведению.
Интерактивный мультимедийный указатель	Наглядное, визуализированное представление информации, гибкая логичная структура обеспечивают комфортное запоминание информации, возможность постепенного обращения к ней по мере необходимости.
Интерактивная виртуальная экскурсия	Помогает получить эффект, как от компьютерной игры. Дополнение игровыми заданиями и диалогами превращает экскурсию в сюжетную игру-квест. Можно представить место экспонирования (например библиотечное учреждение) в наиболее привлекательном виде, способствует росту числа посетителей.

ме того, выставка может содержать фрагменты видео, например, мультфильма по книге, запись голоса автора и другие дополнительные материалы. Подобная выставка может быть размещена на сайте библиотеки и просматриваться пользователем самостоятельно, а также быть элементом библиотечного мероприятия. В качестве примера приведем интерактивную выставку, содержащую элементы игры (рис. 2).

Аналогичные игровые возможности могут быть реализованы в мультимедийной викторине [15–17]. Подобные МП представляют собой игру, в которой участники выполняют задания, объединенные общей темой. Они обладают сложной гипертекстовой структурой и навигацией, содержат текст, статичную и динамичную графику, а также аудио- и видеофрагменты. Викторина может включать интерактивную карту заданий с представлением в анимированной иллюстративной форме перечня заданий, которые нужно пройти участникам. Кроме того, обязательным элементом викторины являются комментарии на правильный и неверный ответы участников, которые могут сопровождаться визуальным и звуковым рядом. В начале мультимедийной викторины размещаются страницы с обращением к пользователю и предложением начать игру. Для заключительных страниц викторины характерно подведение итогов игры, сообщение о достигнутых результатах, благо-

дарность за участие, возможен подсчет набранных баллов или демонстрация выигранного «приза».

Обобщенная характеристика возможностей привлечения к чтению интерактивных МП, используемых в библиотечной практике, представлена в табл. 2.

Итак, интерактивные МП обладают широкими возможностями как для привлечения к чтению, так и для образования и самообразования детей. Мультимедийная форма представления информации позволяет создавать комплексные информационные продукты, сочетающие возможности нескольких интерактивных продуктов [17; 18, с. 176–190, 226–227, 229]. Так, электронная выставка может обладать элементами викторины и содержать фрагменты видео, а мультимедийная викторина и видеоролик могут демонстрировать документы, рекомендуемые к чтению.

Применение интерактивных МП в библиотечной практике не исключает значимость традиционных библиотечных форм работы [19; 20]. Мультимедиа служит дополнением к традиционным библиотечным мероприятиям [21]. Например, интерактивная 3D-экскурсия может быть использована при знакомстве читателя с библиотекой, мультимедийная викторина — сопровождать беседу с читателем, а электронная выставка — стать дополнением читательской конференции и т. д.

Таким образом, интерактивные МП способствуют привлечению к чтению, повышению спроса на библиотечные услуги, формированию позитивного отношения к библиотечным мероприятиям, тем самым обуславливая их востребованность в библиотечной практике.

Список источников

1. Колосова Е.А. Детское чтение в современной России: социальные функции, структура и практики : дис. ... канд. социол. наук. Москва, 2011. 147 с.
2. Райаратнам Р. Все ради любви к чтению! Новые стратегии привлечения нового поколения читателей [Электронный ресурс] / пер. М. Алексеевой // IFLA WLIC 2013. URL: <http://library.ifla.org/71/7/105-rajaratnam-ru.pdf> (дата обращения: 16.05.2019).
3. Uchida S., Kawashima R. Reading and Solving Arithmetic Problems Improves Cognitive Functions of Normal Aged People: a Randomized Controlled Study // Age. 2008. Vol. 30, № 1. P. 21–29. DOI: 10.1007/s11357-007-9044-x.
4. Основные результаты международного исследования PISA-2015 [Электронный ресурс] // Региональный центр оценки качества и информатизации образования : сайт. URL: https://rcokio.ru/files/upload/nmd/pisa_2015_rezultaty.pdf (дата обращения: 16.05.2019).
5. Замахина Т. Книга в первом чтении : Год литературы – 2016: Оргкомитет о национальном и детском книгоиздании [Электронный ресурс] // Российская газета. 21 сентября 2016 г. № 213(7081). URL: <https://rg.ru/2016/09/21/v-gosdume-odobrili-programmu-vozhrozhdeniia-liubvi-k-knige.html> (дата обращения: 16.05.2019).
6. «Национальная программа поддержки и развития чтения», разработанная Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям совместно с Российским книжным союзом [Электронный ресурс] // Library.Ru : информационный портал : проект Российской государственной библиотеки для молодежи. URL: http://www.library.ru/1/act/doc.php?o_doc=1122&o_s (дата обращения: 16.05.2019).
7. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации : распоряжение Правительства РФ от 3 июня 2017 г. № 1155-Р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. Вып. № 24, ст. 3559.
8. Национальная программа поддержки и развития чтения: год седьмой : материалы VII Научно-практической конференции «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы» и III Всероссийской научно-практической конференции «Библиотеки, издательства, книжная торговля и СМИ: влияние на круг чтения» (Москва, 19–20 ноября 2013 г.). Москва, 2014. 176 с.
9. Камалова Л.А. Проблема детского чтения в России // Теоретические и практические аспекты психологии и педагогики. Уфа : Аэтерна, 2015. С. 58–80.
10. Олефир С.В. Библиотеки для детей и подростков в информационно-образовательном пространстве региона : автореф. дис. ... докт. пед. наук. Челябинск, 2014. 46 с.
11. Жегульская Ю.В., Савкина С.В. Студенческий культурно-просветительский проект по привлечению детей к чтению: от постановки проблемы к анализу результативности // Библиография. 2019. № 1. С. 56–63.
12. Жегульская Ю.В., Савкина С.В. Значимость компетентности в сфере культурно-досуговой деятельности в подготовке современного библиотекаря // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 1 (74). С. 232–239.
13. Жегульская Ю.В. Социально-культурные технологии : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (профили «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования», «Информационно-аналитическая деятельность»), квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Кемеров. гос. ин-т культуры. Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. 44 с.
14. Савкина С.В. Электронные мультимедийные продукты библиотек: сравнительная характеристика // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций : XI Всеросс. науч.-практ. конф. «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов» (2–3 ноября 2016, Санкт-Петербург) : сб. материалов / Санкт-Петербург, 2016. С. 277–284.
15. Савкина С.В. Мультимедийные викторины как информационный продукт библиотеки // Библиотека традиционная и электронная: смыслы и ценности : межрегион. науч.-практ. конф. (Новосибирск, ГПНТБ СО РАН, 4–6 октября, 2016). 2016. 12 с.
16. Савкина С.В. Интерактивные мультимедийные продукты в библиотечно-информационном обслуживании // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций : XII Всерос. науч.-практ. конф. «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов» (2–3 ноября 2017, Санкт-Петербург) : сб. материалов. Санкт-Петербург, ЦГБ им. В.В. Маяковского, 2017. С. 84–94.

17. *Савкина С.В.* Библиотечно-информационное обслуживание : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. 56 с.
18. Библиотечно-информационное обслуживание : учебник / ред. М.Я. Дворкина. Санкт-Петербург : Профессия, 2016. 240 с.
19. *Чудинова В.П.* Детское чтение. Негативные последствия развития медиасреды // Дети и культура / отв. ред. Б.Ю. Сорочкин. Москва : КомКнига, 2007. С. 131–164.
20. *Чудинова В.П.* Чтение детей как национальная ценность [Электронный ресурс] // Недетские проблемы детского чтения : Детское чтение в зеркале «библиотечной» социологии : [цикл статей]. Москва : РГДБ, 2004. С. 5–10. URL: https://soc.rgdb.ru/images/documents/3_fio_cycle_of_ar.pdf (дата обращения: 16.05.2019).
21. *Шеламова Г.Н.* Привлечь в библиотеку или вернуть читателя? : (Отрывок из книги «Мои библиотечные мысли») [Электронный ресурс] // Липецкая областная детская библиотека : сайт. URL: <http://childbook.ru/forum/privlech-v-biblioteku-ili-vernut-chitatelya-otryivok-iz-knigi-moi-bibliotechnyie-myisli/> (дата обращения: 16.05.2019).

*Иллюстративный материал
предоставлен авторами статьи*

Multimedia Interactive Products as Means of Attracting Children to Reading

Svetlana V. Savkina^{a*}, Julia V. Zhegulskaya^{b**},

Kemerovo State Institute of Culture, 17 Voroshilov Str., Kemerovo, 650056, Russia

^a ORCID 0000-0002-3765-4716; SPIN 5901-4595

^b ORCID 0000-0002-3279-3557; SPIN 8157-2260

E-mail: * light_foton@mail.ru, ** zhegulskaya@list.ru

Abstract. The decrease in children's interest in reading is a global and national problem, which causes noticeable social risks in the children personal development and their further social integration. The paper considers popularization of books and formation of reading culture as important tasks of contemporary library-information activities. The authors emphasize that modern library visitors prefer electronic sources of information that actualizes the development and use of electronic information products in the practice of library services for children and youth. The purpose of the article is to determine the possibilities of using multimedia library products in attracting children to reading. The paper presents the results of the analysis of publication activity in 2014–2018 devoted to the attracting children to reading, including the use of multimedia. The authors draw attention to 33 publications, reflecting various aspects of reading promotion in children's audience, as well as reveal the tendency of decrease in publication activity on this subject. The sociological survey of 150 children of primary school age allowed to determine their basic reading preferences and confirmed the importance of reading in the life of modern children. The paper notes that the results of study of reading interests of younger schoolchildren should be taken into account in the implementation of different forms of library work with users and should be used in the creation of information products aimed at popularization of books. The authors explain the relevance of using interactive multimedia products to attract children to reading: preference to children playing activities, combination of multimedia multiple information types and available interactivity. The paper considers the types of multimedia library products, approbated in the course of activities to attract children to reading, analyses their opportunities in involving children in reading and reveals their advantages and features. The authors characterize different types of interactive activities, give the examples of their use,

as well as describe multimedia product abilities in attracting children to reading, their advantages and disadvantages. The paper concludes that the use of interactive multimedia products contributes to attract children to reading and can serve as a supplement to traditional library activities, as well can be used independently.

Key words: reading, cultural and leisure activities of library, library-information services, libraries for children and youth, attraction to reading, multimedia products, children, game, multimedia, interactivity, electronic exhibition, multimedia quiz, virtual tour.

Citation: Savkina S.V., Zhegulskaya J.V. Multimedia Interactive Products as Means of Attracting Children to Reading, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2019, vol. 68, no. 4, pp. 363–373. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-4-363-373.

References

1. Kolosova E.A. *Detskoe chtenie v sovremennoi Rossii: sotsial'nye funktsii, struktura i praktiki* [Children's Reading in Modern Russia: Social Functions, Structure and Practices], cand. sociol. sci. diss. Moscow, 2011, 147 p.
2. Rajaratnam R. For the Love of Reading! New Strategies to Engage the Next Generation of Readers, *IFLA WLIC 2013*. Available at: <http://library.ifla.org/71/7/105-rajaratnam-ru.pdf> (accessed 16.05.2019) (in Russ.).
3. Uchida S., Kawashima R. Reading and Solving Arithmetic Problems Improves Cognitive Functions of Normal Aged People: a Randomized Controlled Study, *Age*, 2008, vol. 30, no. 1, pp. 21–29. DOI: 10.1007/s11357-007-9044-x.
4. Main Results of the International Research PISA-2015, *Regional'nyi tsentr otsenki kachestva i informatizatsii obrazovaniya: sait* [Regional Center for Quality Assessment and Informatization of Education: website]. Available at: https://rcokio.ru/files/upload/nmd/pisa_2015_rezultaty.pdf (accessed 16.05.2019) (in Russ.).
5. Zamakhina T. The Book in the First Reading: Year of Literature – 2016: The Organizing Committee of National and Children's Book Publishing, *Rossiiskaya gazeta* [Russian Gazette], September 21, 2016, no. 213(7081). Available at: <https://rg.ru/2016/09/21/v-gosdume-odobrili-programmu-vozrozhdeniia-liubvi-k-knige.html> (accessed 16.05.2019) (in Russ.).
6. National Program for Support and Development of Reading, Developed by the Federal Agency on Press and Mass Communications in Cooperation with the Russian Book Union, *Library.Ru: informatsionnyi portal: proekt Rossiiskoi gosudarstvennoi biblioteki dlya molodezhi* [Library.Ru: Information Portal: Project of the Russian State Library for Young Adults]. Available at: http://www.library.ru/1/act/doc.php?o_doc=1122&o_s (accessed 16.05.2019) (in Russ.).
7. Concept of the Program to Support Children and Youth Reading in the Russian Federation: Order of the Government of the Russian Federation of June 3, 2017, № 1155-R, *Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii* [Collected Legislation of the Russian Federation], 2017, issue 24, art. 3559.
8. *Natsional'naya programma podderzhki i razvitiya chteniya: god sed'moi: materialy VII Nauchno-prakticheskoi konferentsii "Natsional'naya programma podderzhki i razvitiya chteniya: problemy i perspektivy" i III Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Biblioteki, izdatel'stva, knizhnaya trgovlya i SMI: vliyaniye na krug chteniya"* (Moskva, 19–20 noyabrya 2013 g.) [National Program of Support and Development of Reading: Year Seven: Proceedings of the 7th Scientific and Practical Conference "National Program of Support and Development of Reading: Problems and Prospects" and the 3d All-Russian Scientific and Practical Conference "Libraries, Publishers, Book Trade and Media: Influence on a Reading Circle" (Moscow, November 19–20, 2013)]. Moscow, 2014, 176 p.
9. Kamalova L.A. The Problem of Children's Reading in Russia, *Teoreticheskie i prakticheskie aspekty psikhologii i pedagogiki* [Theoretical and Practical Aspects of Psychology and Pedagogy]. Ufa, Aeterna Publ., 2015, pp. 58–80 (in Russ.).
10. Olefir S.V. *Biblioteki dlya detei i podrostkov v informatsionno-obrazovatel'nom prostranstve regiona* [Libraries for Children and Adolescents in the Information and Educational Space of the Region], doct. ped. sci. diss. abstr. Chelyabinsk, 2014, 46 p.
11. Zhegulskaya Yu.V., Savkina S.V. Cultural and Educational Student Project to Involve Children in Reading: From Target Setting to Effectiveness Analysis, *Bibliografiya* [Bibliography], 2019, no. 1, pp. 56–63 (in Russ.).
12. Zhegulskaya Yu.V., Savkina S.V. Competence's Value in the Field of Cultural and Leisure Activities in

- Training of a Modern Librarian, *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of Science, Culture, Education], 2019, no. 1 (74), pp. 232–239 (in Russ.).
13. Zhegul'skaya Yu.V. *Sotsial'no-kul'turnye tekhnologii: praktikum dlya obuchayushchikhsya po napravleniyu podgotovki 51.03.06 "Bibliotekno-informatsionnaya deyatel'nost'"* (profil "Bibliotekno-pedagogicheskoe soprovozhdenie shkol'nogo obrazovaniya", "Informatsionno-analiticheskaya deyatel'nost'"), *kvalifikatsiya (stepen') vypusknika "bakalavr"* [Socio-Cultural Technologies: Workshop for Students in Training Program 51.03.06 "Library and Information Activities" ("Library and Pedagogical Support of School Education", "Information and Analytical Activities" Profiles), Qualification (Degree) of "Bachelor Graduate"]. Kemerovo, Kemerovskii Gosudarstvennyi Institut Kul'tury Publ., 2018, 44 p.
 14. Savkina S.V. Electronic Multimedia Products of Libraries: Comparative Characteristics, *Informatsionnoe obsluzhivanie v vek elektronnykh kommunikatsii: XI Vseross. nauch.-prakt. konf. "Elektronnyye resursy bibliotek, muzeev, arkhivov" (2–3 noyabrya 2016, Sankt-Peterburg): sb. materialov* [Information Services in the Age of Electronic Communications: Proceedings of the 11th All-Russian Scientific and Practical Conference "Electronic Resources of Libraries, Museums, Archives" (November 2–3, 2016, St. Petersburg)]. St. Petersburg, 2016, pp. 277–284 (in Russ.).
 15. Savkina S.V. Multimedia Quizzes as an Information Product of Library, *Biblioteka traditsionnaya i elektronnaya: smysly i tsennosti: mezhtsionnaya nauch.-prakt. konf. (Novosibirsk, GPNTB SO RAN, 4–6 oktyabrya, 2016)* [Traditional and Electronic Library: Meanings and Values: Proceedings of the Interregional Scientific and Practical Conference (Novosibirsk, October 4–6, 2016)], 2016, 12 p. (in Russ.).
 16. Savkina S.V. Interactive Multimedia Products in Library and Information Service, *Informatsionnoe obsluzhivanie v vek elektronnykh kommunikatsii: XII Vseross. nauch.-prakt. konf. "Elektronnyye resursy bibliotek, muzeev, arkhivov" (2–3 noyabrya 2017, Sankt-Peterburg): sb. materialov* [Information Services in the Age of Electronic Communications: Proceedings of the 12th All-Russian Scientific and Practical Conference "Electronic Resources of Libraries, Museums, Archives" (November 2–3, 2017, St. Petersburg)]. St. Petersburg, TsGB im. V.V. Mayakovskogo Publ., 2017, pp. 84–94 (in Russ.).
 17. Savkina S.V. *Bibliotekno-informatsionnoe obsluzhivanie: praktikum dlya obuchayushchikhsya po napravleniyu podgotovki 51.03.06 "Bibliotekno-informatsionnaya deyatel'nost'", kvalifikatsiya (stepen') vypusknika "bakalavr"* [Library and Information Services: Workshop for Students in Training Program 51.03.06 "Library and Information Activities", Qualification (Degree) of "Bachelor Graduate"]. Kemerovo, Kemerovskii Gosudarstvennyi Institut Kul'tury Publ., 2017, 56 p.
 18. Dvorkina M.Ya. (ed.) *Bibliotekno-informatsionnoe obsluzhivanie: uchebnik* [Library and Information Services: textbook]. St. Petersburg, Professiya Publ., 2016, 240 p.
 19. Chudinova V.P. Children's Reading. The Negative Consequences of Media Environment Development, *Deti i kul'tura* [Children and Culture]. Moscow, KomKniga Publ., 2007, pp. 131–164 (in Russ.).
 20. Chudinova V.P. Children's Reading as a National Value, *Nedetskie problemy detskogo chteniya: Detskoe chtenie v zerkale "biblioteknoi" sotsiologii* [Non-Child Problems of Children's Reading: Children's Reading in the Mirror of "Library" Sociology]. Moscow, RGDB Publ., 2004, pp. 5–10. Available at: https://soc.rgdb.ru/images/documents/3_fio_cycle_of_ar.pdf (accessed 16.05.2019) (in Russ.).
 21. Shelamova G.N. To Attract to the Library or to Return the Reader?: (An Excerpt from the Book "My Library Thoughts"), *Lipetskaya oblastnaya detskaya biblioteka: sait* [Lipetsk Regional Children's Library: website]. Available at: <http://childbook.ru/forum/privlech-v-biblioteku-ili-vernut-chitatatelya-otryivok-iz-knigi-moi-biblioteknyie-mysli/> (accessed 16.05.2019) (in Russ.).