

БВ**Год литературы
в России**

УДК 027.54(470+571)ГПИБ

ББК 78.347.21(2Рос)ГПИБ

Встречи за круглым столом в Издательском клубе ГПИБ России

Рассказывается о деятельности Издательского клуба Государственной публичной исторической библиотеки России. Освещено заседание клуба 27 января 2015 г. Представлена новая книга издательства «Арт-Волхонка».

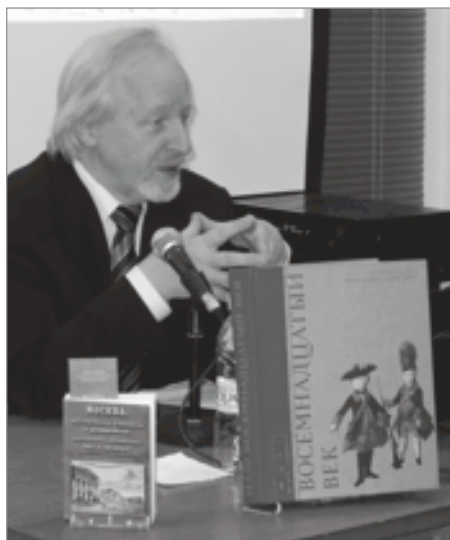
Ключевые слова: Издательский клуб, Государственная публичная историческая библиотека России, Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева, издательство «Арт-Волхонка».



Издательский клуб Государственной публичной исторической библиотеки России (ГПИБ России), открытый 2 марта 2011 г., стал местом постоянных встреч партнеров ГПИБ России в издательской и профессиональной деятельности. Издатели и распространители интеллектуальной литературы, библиотекари, специалисты-историки, авторы и читатели собираются для поиска путей решения общих проблем в издательской и книгораспространительской деятельности, встреч с интересными людьми, обсуждения книжных новинок и издательских проектов. Клуб предоставляет возможность пообщаться с известными представителями науки и культуры, авторами, обменяться опытом

и найти нужных партнеров для развития собственных проектов. После начала реконструкции старого здания ГПИБ России заседания стали проходить в Библиотеке-читальне им. И.С. Тургенева — в Тургеневской гостиной. Мероприятия проходят в форме круглого стола, свободного обсуждения заявленной тематики. Ведет заседания директор ГПИБ России М.Д. Афанасьев.

Дискуссия на тему «Издатель и целевая аудитория: как на нее выйти и чем заинтересовать?» состоялась в клубе 27 января 2015 года. В обсуждении приняли участие друзья и гости клуба, руководители и специалисты издательств и книоторговых фирм: «Арт-Волхонка», «Минувшее», «Гутенберг», «Пан пресс», «Гелиос АРВ». Директор ГПИБ России М.Д. Афанасьев поставил вопрос о целевой аудитории: как издателю найти свой сегмент рынка, свою целевую аудиторию, с которой ему работать? Участники обсудили стратегию и



*Выступление
директора
ГПИБ России
М.Д. Афанасьева
на заседании клуба*

опыт издательской политики, пути соединения издателя со своими потенциальными потребителями. Большой интерес собравшихся вызвала презентация издательства «Арт-Волхонка». Директор издательства И.С. Лебедева рассказала об основных направлениях работы организации, совместных проектах с ведущими музеями страны, образовательными и культурными фондами; представила издания по искусству и истории, книги для семейного чтения, альбомы высокого художественного уровня. Одну из новинок «Арт-Волхонки» представил В.И. Егоров, автор-составитель издания по истории русского военного костюма «Наш восемнадцатый век: военный сборник». Авторский коллектив книги — специалисты-историки, сотрудники крупнейших архивов России, изучающие историю и быт императорской армии

и найти нужных партнеров для развития собственных проектов. После начала реконструкции старого здания ГПИБ России заседания стали проходить в Библиотеке-читальне им. И.С. Тургенева — в Тургеневской гостиной. Мероприятия проходят в форме круглого стола, свободного обсуждения заявленной тематики. Ведет заседания директор ГПИБ России М.Д. Афанасьев.

Дискуссия на тему «Издатель и целевая аудитория: как на нее выйти и чем заинтересовать?» состоялась в клубе 27 января 2015 года. В обсуждении приняли участие друзья и гости клуба, руководители и специалисты издательств и книоторговых фирм: «Арт-Волхонка», «Минувшее», «Гутенберг», «Пан пресс», «Гелиос АРВ». Директор ГПИБ России М.Д. Афанасьев поставил вопрос о целевой аудитории: как издателю найти свой сегмент рынка, свою целевую аудиторию, с которой ему работать? Участники обсудили стратегию и

на протяжении многих лет. Книга содержит архивные документы, многие из которых опубликованы впервые.

Библиотека приглашает тех, кто заинтересован в сотрудничестве и новых полезных контактах, принять участие в работе клуба. Вся информация о предстоящих мероприятиях размещена на сайте ГПИБ России (<http://www.shpl.ru>).

Е.Л. Крестина,
*заведующая отделом библиотечного маркетинга
Государственной публичной исторической библиотеки России*

Иллюстративный материал предоставлен автором статьи

*Контактные данные:
101990, Москва, Старосадский пер., д. 9, стр. 1;
e-mail: ekrestina@shpl.ru*

УДК 026.06:004(470+571)
ББК 78.347.8(2Рос)

Национальная электронная библиотека: подключение библиотек-абонентов

Представлена информация о проведении «Телеконференции по вопросам подключения библиотек-абонентов к НЭБ». Показаны некоторые направления деятельности Российской государственной библиотеки как оператора Национальной электронной библиотеки. Рассматриваются категории библиотек, которые станут участниками НЭБ. Разъяснены механизмы подключения библиотек-абонентов НЭБ.

Ключевые слова: *Российская государственная библиотека, Российская ассоциация электронных библиотек, Национальная электронная библиотека, проект «Регистрация IP-адресов», абоненты НЭБ.*

После торжественной презентации Национальной электронной библиотеки (НЭБ) (подробнее см. с. 8—9) Российская государственная библиотека (РГБ) начала осуществлять работы, возложенные на нее Министерством культуры РФ как на оператора НЭБ. Программное обеспечение НЭБ пока находится в стадии доработки и функционирует на базе серверов разработчика (Корпорации ЭЛАР). Для оператора НЭБ приоритетным направлением деятельности является обеспечение доступа читателей к ресурсам НЭБ, защищенным авторским правом.

Данному вопросу была посвящена интернет-конференция, состоявшаяся 22 января 2015 г. — «Телеконференция по вопросам подключения библиотек-абонентов к НЭБ». Видеозапись доступна на сайте Российской ассоциации электронных библиотек (<http://www.aselibrary.ru/>).

Отвечая на вопросы представителей библиотек, желающих участвовать в проекте, генеральный директор РГБ А.И. Вислый подчеркнул, что участниками НЭБ будут три категории библиотек:

- библиотеки, предоставляющие доступ к своим электронным ресурсам через центральный портал НЭБ с помощью специализированного программного обеспечения;
- библиотеки, передающие свои электронные полнотекстовые ресурсы разработчику или оператору НЭБ для представления их на портале;
- библиотеки, не предоставляющие своих документов, но дающие возможность читателям получить доступ к ресурсам НЭБ.

Участие в проекте библиотек будет определяться договорными отношениями с оператором НЭБ. Для того чтобы библиотека могла предоставить пользователям доступ к ресурсам, необходимо пройти процедуру регистрации IP-адреса библиотеки. Обязательность регистрации связана с тем, что в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации библиотеки имеют право предоставлять доступ к цифровым документам, полученным законным путем и защищенным авторским правом, но только при соблюдении трех основных условий: доступ предоставляется на безвозмездной основе, без возможности создавать цифровую копию и только в помещении библиотек.



*Видеозапись
интернет-
конференции*