



Editada por el Centro de Información y Gestión Tecnológica. CIGET Pinar del Río

Vol. 18, No.1 enero-marzo, 2016

ARTÍCULO ORIGINAL

Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local

Entrepreneur Administration of the Popular and Solidary Economy for powerful a local community development

Jhon Alejandro Boza Valle¹, Nelly Manjarez Fuentes²

¹Máster en Economía, profesor Auxiliar de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. Dirección: Km 1^{1/2}, Vía a Santo Domingo, Ecuador. Correo electrónico: jboza@uteq.edu.ec ; bozajhon@yahoo.com

²Máster en Economía, profesora Auxiliar de la Universidad Estatal Amazónica. Dirección: Km 2^{1/2}, Paso lateral, Vía Napo, Puyo, Ecuador. Correo electrónico: vicerectorado@uea.edu.ec ; nellynmf@yahoo.es

RESUMEN

Uno de los grandes problemas de la Economía Popular y Solidaria lo constituyen los débiles procesos de innovación que en esta estructura se desarrollan. En esta línea se deben desarrollar las capacidades de emprendimiento, lo cual supone el desarrollo de capacidades cognitivas, interpretativas, reflexivas y comunicacionales básicas. En este sentido se propuso como *objetivo general*: diseñar en su estructura organizacional programas y actuaciones necesarias (proceso de incubación) para potenciar un desarrollo armónico en base a la comunidad local que permitiera desplegar las potencialidades de desarrollo endógeno identificadas y su integración en los programas regionales y nacionales de desarrollo; además del apoyo a los proyectos e iniciativas locales de la Economía Popular y Solidaria. Se exponen las premisas fundamentales referentes a la Economía Popular y Solidaria, particularizando en el caso ecuatoriano. Para lograr este resultado de establecer emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria, se procede a realizar un análisis histórico y comparativo en el Ecuador y en el extranjero, respecto a las incubadoras de empresas. Se utilizó el método de expertos para validar las experiencias y su potencial, así como el MACTOR para correlacionar diversas variables. A partir de la aplicación de esta metodología se lograron crear cien empresas de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador como centro de este desarrollo innovador estuvieron presentes las Universidades.

Palabras Clave: Economía Social, Economía Popular, Economía Popular y Solidaria, Desarrollo local, Proceso de incubadoras.

ABSTRACT

One of the big problems of the Popular and Solidary Economy constitutes the weak innovation process that in this structure, which is developed in this economy. In this line the entrepreneur capacities should be developed, that which supposes the development of capacities to training, interpretive, reflexive and communicational bases. In this sense we intended as general objective: to design their structure organizational programs and necessary performances (incubation process) for powerful a harmonic development based on the local community that allows to deploy the identified potentialities of endogenous development and their integration in the regional and national programs of development; besides the support to the projects and local initiatives of the Economy Popular y Solidariy. In this work the relating fundamental premises are exposed to the Popular and Solidary Economy, particularizing in the Ecuadorian case. To achieve this at the end to establish entrepreneur of the EPS one it was carried out bibliographical revision, implementing the historical and comparative analysis of diverse Ecuadorian and international authors of the process of the incubators. There was used the methods of experts to validate the experiences and the potential, as well as the MACTOR to correlate diverse variables. Results for implementation theirs methodology was created underlet organizations in Ecuador, center this choice will universities.

key words: Social Economy, Solidarity Economy, Social and Solidarity Economy, Local development, Incubation Process.

INTRODUCCIÓN

La Economía Popular y Solidaria (EPS) se presenta como un sector clave dentro de las economías capitalistas, representado por un lado, una organización alternativa a la lógica capitalista y por otro, una vía para incrementar el nivel de vida de las clases menos favorecidas. Su génesis se encuentra en la economía social la cual toma fuerza con la crisis de los años setenta.

Autores como Desroche (1983), el Consejo Wallono de economía social (1991), Vienney (1994) destacan como formas de EPS las cooperativas, mutuas y asociaciones, y Enjolras (1994) asume además las formas mercantiles, domésticas, solidarias, administrativas y democráticas.

Los antecedentes de la EPS en el Ecuador se remontan por sus rasgos y características en dos líneas principales, la herencia de los pueblos originarios que se logró preservar en lugares recónditos del país y en lugares más poblados perdiendo sus características en la competencia con otros tipos socioeconómicos (Guridi, Jubeto & Villalba, 2013). Del otro lado los intentos formales por establecerla con cierto nivel de legitimidad siempre fueron marginados, por el capital y por los gobiernos, los pocos emprendimientos que lograron resultados perdieron sus características adoptando cada vez más las características de los emprendimientos de mercado basados en el costo beneficio (Coraggio, Arancibia & Deux, 2010).

Profundizando en la concepción de Coraggio (2001), puntualiza que la economía popular realmente existente, es un conjunto inorgánico de actividades realizadas por trabajadores, subordinadas directa o indirectamente a la lógica del capital. En consecuencia este autor propone la necesidad de accionar para que se transforme en un subsistema económico orgánicamente articulado, centrado en el trabajo. Con una lógica diferenciada (la reproducción ampliada de la vida humana en sociedad) y contrapuesta a la Economía del Capital (orientada por la lógica de la acumulación sin límites del capital) y a la Economía Pública (orientada por la acumulación de poder político y su legitimación o por la auténtica definición del interés general).

El carácter solidario que se le añade a la economía popular, unido a una fuerte economía social, da lugar a la EPS. En la realidad ecuatoriana contemporánea este sector de la economía se basa en la creación de proyectos que potencien las fortalezas locales y permitan el desarrollo de los ciudadanos, para lo cual el gobierno asume un papel determinante.

En el propósito del actual gobierno de Ecuador de impulsar este sector, tanto en el plano legal como en la férrea competencia con otros sectores, se interpone la baja calidad de los emprendimientos, el problema de la capacidad emprendedora, para satisfacer necesidades de otros, es más profundo cuando se centra en detectar necesidades (mercados) y satisfactores nuevos, evaluar las propias capacidades, agenciar los recursos y organizar la producción.

El proceso de incubadoras demostró que es posible la creación de organizaciones de la EPS cuyo proceso de innovación garantiza y gestión más sólida y autosostenida en sus procesos internos y no en apoyos externos. Se minimiza por tanto, la posibilidad de fracaso, todo lo anterior permite soportar sobre bases más sólidas el apoyo que el gobierno nacional está dando a este sector.

El enfoque transversal permitió la revisión de una variada bibliografía, trans e interdisciplinar, que incluye elementos de derecho constitucional y empresarial, teoría económica y análisis económico, el mismo permitió establecer las generalidades teóricas y prácticas de la EPS en general y para el Ecuador. El concepto de economía social da paso a la identificación de una concepción más vinculada a las comunidades entendido como Economía Popular que es visto como *"...el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares para garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales"* (Coraggio, Arancibia & Deux, 2010). En los contextos actuales se presentan nuevas formas de materialización de la economía popular concebida desde un carácter solidario, hecho por el cual se conceptualiza el término de Economía Popular y Solidaria, el cual va a concebirse como el conjunto de recursos y actividades, de instituciones y organizaciones que reglan, según

principios de solidaridad y autoridad legítima, la apropiación y disposición de recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo digno y responsable. El sentido del proceso no es el lucro sin límites sino, la resolución de las necesidades de los trabajadores, sus familias, las comunidades, y de la naturaleza.

Como los sistemas de cuentas nacionales y los recursos informativos y estadísticos en los cuales ellos se basan, están diseñados para el sector competitivo de la economía, se hace muy complejo establecer estimaciones sobre la dimensión de la EPS y los tipos de actividades en los que ella se expresa.

Teniendo en cuenta estas reflexiones el presente trabajo se trazó como objetivo diseñar en su estructura organizacional programas y actuaciones necesarias (proceso de incubación) para potenciar un desarrollo armónico en base a la comunidad local que permitiera desplegar las potencialidades de desarrollo endógeno identificadas y su integración en los programas regionales y nacionales de desarrollo; además del apoyo a los proyectos e iniciativas locales de la Economía Popular y Solidaria

MATERIALES Y MÉTODOS

Es una investigación de tipo cualitativo, que establece los contenidos fundamentales de los conceptos y categorías tratadas, el uso de la abstracción científica no permite dar tratamiento a todas las variables y procesos que se correlacionan con la Economía Social y Solidaria (EPS), pero no obvia las que son esenciales. El enfoque transversal permitió la revisión de una variada bibliografía, trans e interdisciplinar.

A través del método de prospección MACTOR, se interrelaciona la triada empresa/universidad/Estado en la propuesta de incubadoras de empresas que estén en capacidad de propiciar la expansión sostenida del sector en la regiones Quito, Guayaquil y Loja.

A través del método de revisión bibliográfica realizada se pudo establecer que en el desarrollo de la ciencia económica, se considera la forma cooperativa como una alternativa o sustitución de la competencia capitalista.

El método de análisis histórico y comparativo permitió asumir múltiples definiciones de EPS en función de las realidades culturales, políticas, institucionales y jurídicas de los países.

Pasos para la gestión de emprendimiento de las EPS

- 1 Determinar las razones o acciones para iniciar un negocio tipo EPS
- 2 Escoger una opción de negocio posible acorde a sus posibilidades
- 3 Tener visión del negocio de tipo social
- 4 Diseñar un modelo de negocio que sea rentable: Seleccionar el modelo de negocios.
- 5 Realizar un buen plan de negocios

- 6 Contar con un equipo de trabajo
- 7 Definir objetivos específicos de corto, mediano y largo plazo.
- 8 Construir una red de contacto
- 9 Estudiar todo lo relacionado al negocio
- 10 Diseñar estrategias de crecimiento

Es importante precisar que no es lo mismo desarrollar una Economía Popular y Solidaria en presencia del sistema capitalista y como propuesta de un sistema mixto, que hacerlo como anticipo de un sistema de economía social/solidaria sin la presencia de formas capitalistas dominantes. En este orden, la economía social debe ser una propuesta para todos los ciudadanos que además se asegura de lograr la inclusión de los pobres, de los excluidos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se consideraron como resultados:

- 1- La asociación libre o la preexistencia de comunidades, es decir un nivel secundario de solidaridad que excede al del grupo doméstico.
- 2- No se incluyen en esta definición ni emprendimientos familiares, ni individuales, a menos que estén asociados solidariamente con otros similares, por ejemplo: una red de abastecimiento conjunto de hogares o una de comercialización de pequeños productores (figura 1).

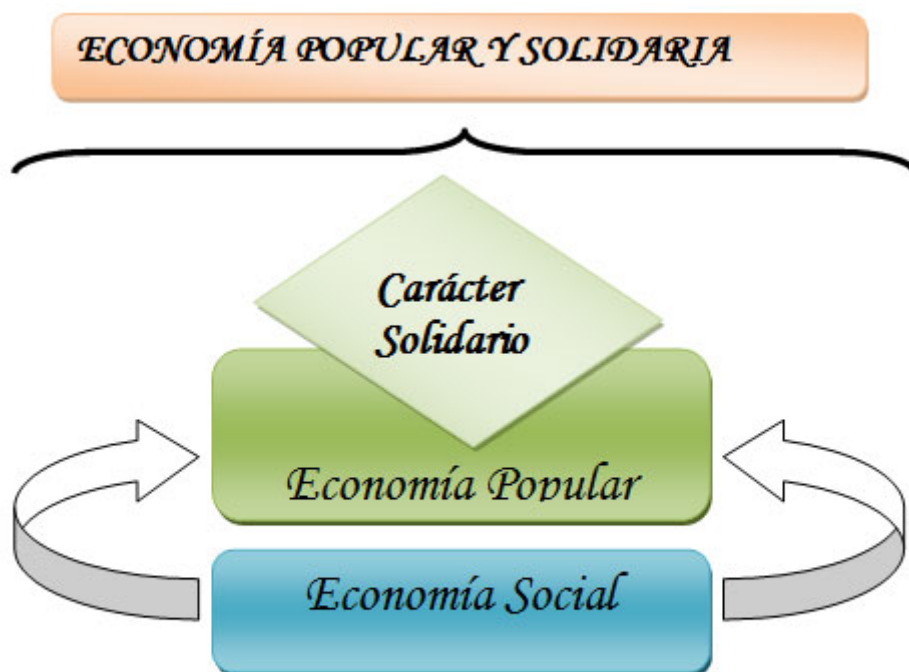


Figura 1. Evolución conceptual de la Economía Popular y Solidaria.
Fuente: Elaboración Propia

3- Elaboración propia de los autores sobre la evolución del concepto de economía popular y solidaria.

Es por ello que, en correspondencia con la concepción de EPS analizada, Fonteneau, Nyssens & Fall (1999) se identifican una serie de objetivos a desplegar en la realización de este tipo de forma económica que va a tributar al desarrollo local. Dichos objetivos se relacionan por dimensiones para lo cual se identifica la dimensión: económica, social, cultural y política (figura 2).



Figura 2. Dimensiones por Objetivos a considerar en la economía popular y solidaria (Fonteneau, Nyssens & Fall, 1999).

Fuente: Elaboración Propia

Mediante la reducción de variables utilizando el paquete cultivar se redujeron las variables implicadas a tres grupos, las relacionadas con el estado, las relacionadas con las universidades y las referidas a los emprendedores.

Se estableció de igual forma que la economía social como *"una economía plural; constituida por empresas y organizaciones cuya especificidad está en combinar y agrupar la mayor cantidad de personas en vez de accionarios, con el fin de satisfacer las necesidades de los miembros de la Asociación"* (Benoit Levesque y Vaillancourt, 1996: 56), vista también como *"...un sector económico privado con objetivos sociales o colectivos"* (Vidal, 1998: 34). Asociado a estos dos conceptos, Delespesse (1997) va a enmarcar a la economía social como un tercer sector al lado de los sectores privado lucrativo y del público, y para el caso específico de la escuela norteamericana se habla de

non-profit organizations, en Inglaterra de voluntary sector y dentro de los países latinos de economía social.

De lo establecido anteriormente se pudo considerar como rasgos de la economía Social y Solidaria los siguientes:

1) La finalidad de servicio a los miembros o al colectivo más allá del beneficio, la autonomía de gestión, los procesos de decisión democrática, la primacía de las personas y del trabajo sobre el capital dentro de la repartición de los beneficios. Defourny (2000). La economía social da primacía a la democracia económica y a la gestión, existe una dicotomía entre enmarcarla como el tercer sector de la economía o que este comprendida dentro de este, se defiende la primacía del voluntariado y de la no-distribución de beneficios y existe una postura italiana acerca de que el tercer sector no es non profit sector es notforprofit sector. Se basa en la hibridación de recursos y en la construcción conjunta de la oferta y la demanda. Laville (1995).

2) La economía social es hija de la necesidad y la identidad de intereses y objetivos común (Defourny, 2000).

3) El enfoque según el cual el tercer sector se identifica con las organizaciones sin fines de lucro, u organizaciones voluntarias, implica considerar que solo formarían parte del tercer sector las entidades privadas que, en virtud de sus reglas constitutivas, no pueden distribuir beneficios a las personas que las controlan. Tanto las cooperativas como las asociaciones sin fines de lucro son organizaciones que no pertenecen a inversionistas que persiguen la obtención de utilidades sobre un capital invertido (Gui, 1991). Según Salamon y Anheier (1992) las cooperativas *"podrían ser consideradas como incluidas en la esfera comercial en casi todos los países del mundo"* (Salamón y Anheier, 1992: 54). De hecho, las grandes cooperativas, por ejemplo en los campos financiero y agrícola, han evolucionado hacia una fuerte institucionalización e integración al mercado, y se encuentran más cercanas a las sociedades comerciales que a las organizaciones sin fines de lucro.

4) La economía social debe mantener su capacidad de disputa de las condiciones generales de mercado y competencia existentes. Pero pueden también perder esta vocación al plegarse al modo de producción de mercado predominante (Defourny; Nyssens & Simón, 1997: 23). El investigador francés Jean-Louis Laville desarrolla el concepto de economía solidaria, estableció *"hoy olvidado por una parte de la economía social institucionalizada en vías de banalización"* (Laville, 1995: 70).

5) En cuanto a los servicios que descansan únicamente en el voluntariado o donaciones, tienden a no ir más allá de realizaciones puntuales.

6) Los principios de la gestión cooperativa son válidos para la construcción de un nuevo sistema social, siempre y cuando en vez de quedarse a nivel de una propiedad de grupo o colectivo, se realiza a nivel y por cuenta de toda la sociedad. De acuerdo con Piñero,

Marx ha señalado que "por mejor que sea en principio y por más útil que sea en la práctica, el trabajo cooperativo si es mantenido dentro del estrecho círculo de los esfuerzos casuales de obreros aislados, jamás conseguirá detener el desarrollo del monopolio en progresión geométrica, liberar a las masas, o al menos aliviar de forma perceptible el peso de su miseria" (Piñeiro, 2011: 17).

Para el caso de América Latina con la crisis del modelo neoliberal, la retracción del Estado y el incremento del desempleo y de la pobreza, condujeron a una nueva mirada sobre el sector informal y de la economía popular en general. Estas actividades ya no son consideradas sólo como medios de sobrevivencia para los más pobres, sino como posibles trayectorias de integración hacia el desarrollo económico y la participación social.

Este método permitió utilizar los supuestos de existencia de una correlación directa y positiva entre los emprendimientos de EPS y el tipo de gobierno y las políticas que estos promueven, con adecuados niveles de apoyo legal y promoción económica estas organizaciones pueden subsistir en condiciones de competencia y ser autosostenibles, no solo como filantropía, sino en base a los criterios de eficiencia que a ellos son aplicables según sus características diferenciales.

La evolución de la economía social a la popular y solidaria para el caso específico de Ecuador está respaldado por una Ley de Economía Popular y Solidaria, Presidencia de la República (2011) en la cual se define que el sistema económico se integra por las formas organizativas públicas, privadas, mixtas, populares y solidarias. Desde el punto de vista jurídico y social, la EPS no ha sido visibilizada y ha estado marginada de las políticas públicas (Guridi, Jubero & Villalba, 2013).

La conformación de la EPS supone no sólo trabajar en los microproyectos sino en las relaciones a nivel macro y meso económico, y de forma institucional que vele por el conjunto: las regulaciones de intercambio, justicia económica, representatividad colectiva, amplias redes de financiamiento, sistema de formación y capacitación, sistemas de investigación y control de calidad (Miño & Paz Dávila, 1999).

La propuesta metodológica con la que se trabajó tiene cuatro etapas, pre incubación, incubación, evaluación y retroalimentación. *Pre incubación:* Abarca actividades de capacitación, selección del personal, espacios, redes de apoyo comunitario. *Incubación:* Estudios de factibilidad para establecer la viabilidad económico - social del emprendimiento. Abarca tanto organizaciones de nueva creación, como proyectos que ya funcionen y no hayan sido evaluados. *Evaluación:* Se aplican técnicas y procedimientos por entes externos para la medición de la correspondencia entre los resultados que se previeron y los que realmente se van logrando.

Retroalimentación: Los éxitos y limitaciones de los emprendimientos se incorporan como una información para su propio funcionamiento futuro y el de otros.

Este proceso de las incubadoras es de recién implementación en Ecuador. En este sentido, se han dado pasos significativos para lograr asociaciones de economías populares y solidarias que incentiven la innovación tecnológica lo cual se respalda en las leyes que implementa el gobierno actual. En la práctica se encuentran concretizadas, por tres incubadoras de empresas ubicadas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Loja, a través de este procedimiento liderado por la universidades que cuentan con los recursos calificados necesarios, *se logró avalar unos cien proyectos*, con lo que se consolida la bases social del gobierno de la revolución ciudadana. *La mayoría de ellos no se hubiesen llevado a vías de hecho por los derroteros tradicionales, por el elevado costo de estos estudios en las empresas consultoras y financieras privadas.* El estado a través del Instituto Financiero para la Economía Popular y Solidaria flexibiliza las opciones de financiamiento para los proyectos avalados por las incubadoras.

El proyecto estuvo enfocado a la inserción social por la vía de la organización de los grupos populares y tiene por eje las formas de trabajo asociado. El proceso de incubación propugna la afirmación de la ciudadanía como clave para impulsar cambios cualitativos en las formas de organización del trabajo, apuntando a la superación de las estrategias económicas de supervivencia basadas en las fuentes informales y difusas del trabajo autónomo precarizado, y combatiendo, de este modo, la posición marginal de las clases.

CONCLUSIONES

- La economía social y la economía popular son dos términos que convergen en la concepción de la EPS.
- En el Ecuador, la EPS constituye un importante eje de la economía nacional, se destaca su significado para los ciudadanos y sus comunidades.
- Las incubadoras de empresas con centro en las universidades ecuatorianas, se han constituido en un instrumento eficaz para dar certidumbre a los proyectos de EPS.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benoît Lévesque y Marguerite Mendell (1999). L'économie sociale au Québec : éléments théoriques et empiriques pour le débat et la recherche. *Revista Lien social et Politiques*, (41), 105-118
- Consejo Wallono (2006) *De L'Économie Sociale, Repport á l' Exécutif Regional Wallon.*
- Coraggio, José Luis, Arancibia, María Inés y Deux, María Victoria. (2010). *Guía para el mapeo y relevamiento de la Economía Solidaria en Latinoamérica y Caribe.*
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital.* Quito, Ecuador: Ediciones AbyaYala.

- Coraggio, José Luis, Singer, Paul, Louis Laville, Jean (2012). *Conocimiento y políticas públicas de Economía Social y Solidaria*. 1ª ed. Quito: Editorial IAEN. 223 p.
- Defourny, Jacques, Nyssens, Marthie, Simón, Michel (1997). *De la asociación sin ánimo de lucro a la sociedad de finalidad social. Una Nueva Economía Social*. CIRIEC, Valencia.
- Delespesse, J. (1997). *L'economiesociale: un troisiemesecteur*
- Desroche, H. (1983). *Pour un traité d'économiesociale*. París: CIEM.
- Enjolras, B (1994). *Individual action, intuition and social change. An approach in terms of covention*. Lyon: AKAL.
- Gui, B. (1991). *The economic rationale for the "Third Sector: Nonprofit and other non capitalist organizations*. Michigan: Annals of Public and Cooperative nonprofit sector in the mixed economy, Ann Arbor.
- Guridi, Jubero & Villalba (2013). *Economía Popular y Solidaria*. Ecuador.
- Laville, Jean-Louis (1995). *Economie Solidaire. Une Perspective Internationale*, Desclee de Brouwer, París, Francia.
- Laville, Jean-Louis. (1998). *L'economiasolidale*. BollatiBoringhieri. Torino
- Paz Dávila, F. y Miño, J. (2006). *La Historia inmediata del Ecuador y la deuda histórica con la sociedad ecuatoriana*. Universidad Autónoma Metropolitana. Azcapotzalco, México)
- Piñero, I. (2011). *Cooperativas y pequeños negocios*. Quito: CLACSO libros.
- Salamón, E. & Anheier, R. (1992). *Las cooperativas de las naciones latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO libros.
- Vienney, C. (1994). *L´economiesociale*, París: Editions La Découverte.

Recibido: diciembre 2015

Aprobado: febrero 2016

MSc. *Jhon Alejandro Boza Valle*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador.
 Dirección: Km 1^{1/2}, Vía a Santo Domingo, Ecuador. Correo electrónico:
jboza@uteq.edu.ec ; bozajhon@yahoo.com