

A presença da igreja no rádio brasileiro¹

Nair Prata*, Debora Cristina Lopez**, Wanir Campelo***.

Resumo

Há 73 anos foi ao ar o primeiro programa de rádio brasileiro de cunho religioso, *A Voz da Profecia*. Hoje, rádio e igreja estão atados de forma visceral, ligando altares e microfones num fenômeno que desafia os pesquisadores do campo da Comunicação. Este trabalho tem o objetivo de dar início a um breve mapeamento do rádio religioso no Brasil, buscando entender a sua configuração. Na ausência de um órgão ou entidade que centralize as informações sobre a presença da igreja na radiofonia, a pesquisa foi realizada a partir de duas investigações: dados do livro *Panorama do rádio no Brasil* e informações disponibilizadas pelo portal Donos da Mídia.

Palavras-chave: Rádio; Religião; Igrejas; Brasil.

Abstract

Seventy-three years ago, it was broadcast the first Brazilian radio program of a religious nature, A Voz da Profecia. Today, radio and church are tied visceral way, linking altars and microphones in a phenomenon that challenges researchers from the field of communication. This paper aims to initiate a brief overview of religious radio in Brazil, seeking to understand its configuration. In the absence of an agency that has information about the presence of the church in radio, the survey was conducted from two investigations: the book "Panorama do rádio no Brasil" and information provided by the website Donos da Mídia.

Keywords: Radio. Religion. Churches. Brasil

1 Este texto é uma versão revista e modificada do artigo "Panorama do rádio religioso no Brasil", apresentado no XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Foz do Iguaçu, 2014.

* Jornalista (UFMG), mestre em Comunicação (Universidade São Marcos), doutora em Linguística Aplicada (UFMG) e pós-doutora em Comunicação pela Universidad de Navarra (Espanha) com pesquisa em radiojornalismo e mídias digitais. Trabalhou durante 18 anos em emissoras de rádio, principalmente a Rádio Itatiaia. É professora adjunta do curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP)

** Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia (2009), mestre em Letras pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (2005) e possui graduação em Jornalismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (1998). É professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e da graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Coordena o Grupo de Pesquisa Convergência e Jornalismo (ConJor). É editora da Revista Rádio-Leituras.

*** Jornalista, graduada em Comunicação Social pela Universidade Federal de Minas Gerais (1979). Especialista em Língua Portuguesa pelo Centro Universitário de Belo Horizonte (1997). Mestre em Educação, Administração e Comunicação pela Universidade São Marcos/SP (2001). Idealizadora e coordenadora do curso de Pós Graduação - Criação e Produção em Mídia Eletrônica: Rádio e TV, do Uni-BH (2004/2010), onde também ministra aulas e orienta monografias e Trabalhos de Conclusão de Curso.

Introdução

Há 73 anos foi ao ar o primeiro programa de rádio brasileiro de cunho religioso, *A Voz da Profecia*. Em 23 de setembro de 1943, data da primeira transmissão, 17 emissoras de rádio do país se uniram à Igreja Adventista do Sétimo Dia para a emissão histórica; sob o comando do pastor Roberto Rabello, as canções eram executadas ao vivo pelo quarteto Arautos do Rei. Quarenta anos depois, em 1983, o programa chegou à televisão.

Nestes 73 anos, igrejas de todas as denominações passaram a se utilizar do rádio como uma extensão de seus altares e, por meio dos microfones de emissoras das capitais e do interior do país, veiculam uma programação que mistura pregação, música religiosa, jornalismo, prestação de serviço e leituras bíblicas em uma profusão de gêneros com o objetivo de arregimentar e manter os fiéis em frequências próprias ou alugadas. Este modelo de programação, que alavanca os índices de audiência e fideliza os ouvintes, merece ser objeto de uma pesquisa específica.

O fenômeno é claramente compreensível, pois as igrejas querem, cada vez mais, chegar aos seus fiéis por meio da radiofonia. O rádio alcança, no Brasil, 79% das pessoas, representando cerca de 49 milhões de ouvintes. De forma geral, a audiência do meio mantém-se constante em todos os dias da semana, em todas as principais praças do país, apresentando um pequeno declínio aos sábados e domingos. Além disso, 86% dos ouvintes escutam rádio, no mínimo, três dias por semana. Por outro lado, dados do Censo Demográfico 2010 mostram o crescimento da diversidade dos grupos religiosos no Brasil. A proporção de católicos seguiu a tendência de redução das últimas décadas, mas permanece majoritária; consolida-se o crescimento da

população evangélica, que passou de 15,4% em 2000 para 22,2% em 2010; houve um aumento do total de espíritas, dos que se declararam sem religião e do conjunto pertencente às outras religiosidades.

Em Prata (2013), num estudo sobre a fidelização do ouvinte às emissoras de rádio evangélicas, é discutida a relação rádio, igreja e fidelidade. O texto aponta, nessa relação, um desequilíbrio na configuração do modelo emissor-receptor, hibridizando-o com a entrada de um novo elemento e o desenho passa a ser emissor-receptor-igreja. Dessa forma, os ouvintes buscam e encontram o sagrado, o profano e o divino diretamente nos programas religiosos das emissoras de rádio.

Este trabalho tem o objetivo de dar início a um breve mapeamento do rádio religioso no Brasil, buscando entender a sua configuração. Na ausência de um órgão ou entidade que centralize as informações sobre a presença da igreja na radiofonia, a pesquisa foi realizada a partir de duas investigações: dados do livro *Panorama do rádio no Brasil* e informações disponibilizadas pelo portal Donos da Mídia.

Breve histórico sobre a presença da igreja no rádio

A origem do programa pioneiro *A Voz da Profecia* não é brasileira. A ideia nasceu em 1929, nos Estados Unidos, quando o pastor H.M.S. Richards resolveu utilizar o rádio como meio de evangelização, através da transmissão de uma série de temas bíblicos na emissora KNX, em Los Angeles. Apesar das críticas que sofreu por usar o rádio – meio considerado profano – para pregação, o pastor prosseguiu no seu trabalho com grande sucesso.

O nome *A Voz da Profecia* veio em 1937, quando a série bíblica passou a ser transmitida em forma de rede de rádio, em vários estados

americanos. Segundo informações do Fórum Gospel Brasil, o programa está presente hoje em mais de 30 países, oferece cursos bíblicos em 80 línguas e dialetos por meio de 144 escolas bíblicas por correspondência.

Campos (2004) relata que, na primeira transmissão radiofônica experimental, nos Estados Unidos, a religião já se fazia presente. Em 24 de dezembro de 1906, um engenheiro canadense, em Massachusetts, realizou uma emissão experimental “transmitindo mensagens religiosas que incluíam um solo de violino da conhecida música de Natal *O Holy Night*, leituras de trechos do Evangelho de Lucas sobre o nascimento de Jesus e execução de músicas de Handel” (p. 151). O autor explica que, na América Latina, as pregações evangélicas no rádio começaram no Natal de 1931, quando entrou no ar a emissora pertencente a *Word Radio Missionary Fellowship*, em Quito, no Equador, com estas palavras: “Esta é a Voz dos Andes, Radiodifusora HCJB”.

Além de *A Voz da Profecia*, outro programa de destaque no cenário radiofônico religioso brasileiro foi o *Meditação Matinal*, que entrou no ar em 30 de novembro de 1953, sendo veiculado até o final dos anos 1970. Com apresentação do pastor presbiteriano José Borges dos Santos Jr, e apoio do Banco Bradesco, na pessoa do seu fundador Amador Aguiar, o programa era transmitido estrategicamente antes do campeão de audiência da Rádio Tupi de São Paulo, *O Matutino Tupi*. Posteriormente, o programa foi transferido para a Rádio Bandeirantes (CAMPOS, 2004; GOMES, 2011).

Gomes (2011) aponta que no Brasil, nos anos 1980, estimava-se que as emissoras religiosas representavam 10% do total, “em 1997, chegavam a uma em cada sete. A este índice, é preciso acrescentar as emissoras comerciais que alugam horários para programas religiosos, principalmente evangélicos” (p. 4). Especificamente sobre a inserção católica no rádio, Vieira (2013) avalia que, atualmente, mais de 200

rádios estejam nas mãos de grupos católicos no Brasil, representando pouco menos de 10% do total de emissoras do país, entre as diversas faixas de ondas comerciais e educativas. Para Gonçalves e Caetano (2013), a compra de espaços em emissoras não vinculadas a igrejas ou grupos religiosos faz com que estas instituições tenham grande influência sobre a concepção da programação radiofônica brasileira.

A Igreja Católica tem longa tradição em transmissões radiofônicas. A Rádio Vaticano, emissora oficial dos católicos, foi criada pelo papa Pio XI e inaugurada em 12 de fevereiro de 1931, com utilização de duas frequências e um transmissor de 10kw. Hoje transmite em 45 idiomas, tem um *site* em português e sua programação é replicada por dezenas de rádios de todo o mundo.

[...] A Igreja Católica sempre teve o rádio como forte aliado em seu trabalho de evangelização. No entanto, é mais comum observarmos uma relação vertical entre a Igreja e devotos por intermédio dos meios de comunicação.(MARCELO, 2007, p.5)

Isso se dá, segundo a autora, pelo caráter culturalmente hegemônico da própria instituição e não impede a adoção de estratégias que a aproximem dos fiéis através do dial.

Nos anos 1990 aconteceu uma disputa acelerada entre as igrejas cristãs, principalmente a católica e as evangélicas neopentecostais, pelas concessões de canais de televisão e emissoras de rádio. Dias (2001) denomina este fenômeno como “Igreja eletrônica” e explica que, a partir desse momento, a mídia se torna uma arma de uma batalha simbólica pelos fiéis.

Esse novo cenário das rádios religiosas no país afetou diretamente a programação. Se as primeiras emissoras utilizavam como estratégia principal a transmissão de cultos e o argumento da cura, passam agora

a integrar o mercado das rádios que apostam na estrutura de emissoras comerciais para atrair a audiência e cedem muito espaço para a música – preponderantemente a gospel. Trata-se de uma mudança de paradigma na religião e que é muito explorado pelas neopentecostais.

A música não é vista somente como um ato de adoração, mas esta pode se unir ao fator entretenimento. Desta forma, gêneros musicais como rock, reggae, hip-hop, pagode podem ser inseridos no ambiente das igrejas, sem que estes apresentem qualquer problema (CALDAS, 2010, p. 6).

A autora lembra que a relação entre a música gospel e os meios massivos é estreita e apresenta três exemplos: A Rede Aleluia, que conta com 64 emissoras, alcançando 75% do território brasileiro e um selo fonográfico, a Line Records, que reverbera nestas rádios e trabalha com diversos gêneros musicais; a rede Gospel FM, pertencente ao mesmo grupo da Gospel Records e que busca atingir o público jovem abrindo espaço para artistas gospel internacionais e festivais; e o MK grupo de Comunicação, que não está vinculado a uma igreja específica e possui uma gravadora, uma rádio, uma editora, uma revista de música evangélica e portais jornalístico, de vídeo, de música e de comércio eletrônico, entre outros.

A música revela-se, então, como um nicho importante no rádio religioso, quebrando o padrão antigo de cultos transmitidos pelas ondas eletromagnéticas. A adaptação a públicos e perfis de consumo diferenciados, assim como a construção de outra relação entre rádios e instituições religiosas, abre o leque de conteúdos e os potenciais que o meio oferece, normalmente buscando integrar o processo de evangelização.

A jornalista e diretora do Serviço à Pastoral da Comunicação - órgão ligado à Igreja Católica -, Helena Corazza, resume bem a escolha do rádio como mídia evangelizadora: no mundo da radiodifusão católi-

ca, é conhecida a frase “A igreja optou pelos pobres e os pobres optaram pelo rádio”. A autora explica que as rádios católicas devem ter “uma filosofia cristã em toda a programação: notícias, músicas, entretenimento e também na programação religiosa. O ideal é distribuí-la, ainda que em doses homeopáticas, durante o dia todo. A Igreja deve ser notícia nos informativos, no horário nobre do rádio, sem reduzi-la à sacristia”².

Corazza lembra, ainda, que a programação ideal numa rádio católica é aquela que integra a vida da comunidade à programação e não com inserções nos horários de menor audiência. Ela explica: “A programação religiosa precisa ser cuidada para que tenha a qualidade em todos os gêneros e formatos. Vencer o tabu de que religião “não vende”. Será que não os estamos fazendo de forma criativa e dinâmica, por isso, se tornam enfadonhos?”.

Mas não se pode afirmar que exista uma unanimidade em relação ao perfil das emissoras religiosas no Brasil. Gomes (2011) identifica programações tanto estritamente religiosas – algumas delas, inclusive, com foco na cura pela fé – quanto integradas a programas educativos, informativos e culturais. Para o autor, o rádio é utilizado como uma ferramenta para conquistar novos fiéis e, para isso, apela ao sujeito e às suas emoções. A exploração deste tipo de conteúdo e a aproximação que ele permite com a audiência podem influenciar no que Gomes identifica como “a utilização da programação para palco eleitoral de pastores e políticos partidários aos grupos religiosos, proprietários das rádios” (2008, p. 9).

A exploração da emoção e das histórias de vida caracteriza o rádio religioso, mas não só ele. O próprio meio de comunicação carrega em si, pela aproximação que constrói com sua audiência, um caráter confessional e próximo. Assim, como explica Marcelo (2007),

2 <http://www.paulinas.org.br/sepac/pt-br/?system=paginas&action=read&id=1675>. Acesso: 10 jul. 2014.

caracteriza-se como um espaço que permite ao ouvinte conversar com os seus e, através da participação em programas religiosos, abençoá-los mesmo que a distância.

As características do rádio não segmentado, assim como os elementos que constituem e determinam sua programação, passam a interferir cada vez mais no conteúdo especializado de emissoras religiosas. Seja em busca de novos fiéis ou no processo de evangelização dos que já se vinculam às igrejas, observa-se, segundo autores como Cunha (2002), um conteúdo mais voltado à estrutura tradicional das emissoras e que, por isso mesmo, pode se constituir como uma complementação, como um terceiro elemento na relação antes dual entre igreja e fiéis. A evangelização, então, complexifica-se e diversifica-se ao dialogar e apropriar-se dos meios de comunicação - massivos ou não - e de seus potenciais.

A evangelização se dá através da cumplicidade, lazer, entretenimento, cotidiano, força e fé, que andam de mãos dadas com o rádio. Torres e Rossetti (2013), ao tratarem da Igreja Universal do Reino de Deus, defendem que esta é uma nova forma de fazer religião. Seria um diálogo mediado que em certa medida substituiria e também complementaria os cultos e ritos das religiões. Verone e Borelli (2009) apontam a existência hoje de uma “midiatização da igreja”, que se realiza por meio de dispositivos distintos, “que vão desde os mais tradicionais e de alcance mais limitado, como o cartaz, o mural, o folder, um sistema interno de som, até os de maior abrangência, como as mídias tradicionais: jornal, rádio, televisão e internet” (p. 3).

O desafio que se impõe é traçar um perfil desta midiatização da igreja e, no caso da radiofonia, conhecer como se configura a presença das religiões no rádio brasileiro, não apenas por meio da titularidade nas concessões, mas também através do arrendamento de programas e/ou faixas inteiras de programação.

O rádio e a igreja no Brasil

Como não há um órgão, uma entidade ou um portal na internet que centralize as informações sobre a radiofonia e a igreja, para se iniciar a configuração de um breve panorama do rádio religioso no Brasil, a pesquisa deste trabalho parte de dois eixos: o primeiro deles no material coletado e apresentado por pesquisadores de todo o país no livro *Panorama do rádio no Brasil* e, ainda, nos dados apresentados pelo portal Donos da Mídia³, um projeto que tem o objetivo de publicizar informações diversas sobre a mídia no Brasil.

Inicialmente, apresentamos os dados coletados dos textos do livro *Panorama do rádio no Brasil*, de onde retiramos as informações referentes a emissoras ligadas às igrejas:

Rádio/frequência	Afiliação religiosa
Região Metropolitana de Aracaju	
Rádio Sara Brasil FM 97,1	Comunidade religiosa Sara Nossa Terra
98, 1 FM (Aleluia)	Igreja Universal do Reino de Deus
Rádio Cultura AM 670	Arquidiocese de Aracaju
Atalaia FM 93,5	Igreja Universal do Reino de Deus
Atalaia AM 770	Rede Record
Região Metropolitana de Belém	
Nazaré FM 91,3	Igreja Católica
Liberdade FM 95,9	Igreja do Evangelho Quadrangular
Amazônia Viva FM 89,5	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Boas Novas FM 91,9	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Aleluia 98,5 FM	Igreja Universal do Reino de Deus
Rádio Novo Tempo AM 1080	Igreja Adventista do Sétimo Dia
Boas Novas AM 1270	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Região Metropolitana de Belo Horizonte	

3 <http://www.donosdamidia.com.br>. Acesso: 11 jun. 2014

Rádio/frequência	Afiliação religiosa
Rádio América AM 750	Rede Catedral de Comunicação Católica
Rádio Cultura AM 830	Rede Catedral de Comunicação Católica
Rádio Gospa Mira FM 105,7	Associação Gospa Mira
Aleluia FM 90,7	Igreja Universal do Reino de Deus
Atalaia AM 950	Igreja Universal Reino de Deus
Líder FM 99,9	Igreja Universal Reino de Deus
Metropolitana AM 1250	Igreja da Graça
Nossa Rádio FM 97,3	Igreja da Graça
Grande Belo Horizonte AM 1060	Igreja Deus é Amor
107 FM 107,5	Igreja do Evangelho Quadrangular
Região Metropolitana de Boa Vista	
Não há emissora com programação confessional.	
Região Metropolitana de Brasília	
Super Rádio Brasília AM 1210 e FM 88,9	Rede Boa Vontade de Rádio
Rede Sara Nossa Terra FM 99,7	Comunidade evangélica Sara Nossa Terra
Rede Aleluia FM 99,3	Igreja Universal do Reino de Deus
Rádio Nova Aliança AM 710 e FM 103,3	Sistema Nova Aliança de Comunicação
Rádio Maria 107,9 FM	Igreja Católica
Rádio Maria FM 94,5	Igreja Católica
Rede Capital AM 1080	Igreja Universal Reino de Deus
Rádio Canção Nova FM 89,1	Rede Canção Nova
Rádio Boas Novas FM 92,9	Igreja Pentecostal Deus é Amor
Região Metropolitana de Campo Grande	
Canção Nova AM 1180	Igreja Católica
AM Capital 930	Igreja Universal Reino de Deus
Concórdia AM 1120	Igreja Pentecostal Deus é Amor
Novo Tempo AM 630	Igreja Adventista do Sétimo Dia
Imaculada Conceição AM 1490	Igreja católica

Rádio/frequência	Afiliação religiosa
Região Metropolitana de Cuiabá	
Rádio Difusora Bom Jesus de Cuiabá AM 630	Igreja católica
Rádio Educativa Nazareno FM 107,9	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Região Metropolitana de Curitiba	
Rádio Atalaia AM 170	igreja Universal Reino de Deus
Rádio Canção Nova AM 1370	Igreja católica
Rádio Colombo AM 1020	Igreja católica
Rádio Continental AM 1270	Programação evangélica
Rádio Gospel FM 89,3	Programação evangélica
Rádio Marumby FM 88,5	Igreja Universal do Reino de Deus
Rádio Marumby AM 730	Programação evangélica
Rádio Novo Tempo FM 106,5	Igreja Adventista do Sétimo Dia
Rádio BBN FM 92,3	1ª Igreja Batista Bacacheri
Rádio Cultura de Curitiba AM 930	Programação evangélica
Rádio Evangelizar AM 1060	Igreja Católica
Rádio Deus é Amor AM 1120	Voz da Libertação
Sara Brasil FM 107,5	Programação evangélica
Região Metropolitana de Florianópolis	
Rádio Central AM 1060	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Cultura AM 1110	Renovação Carismática Católica
Rádio Santa Catarina AM 890	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Voz Missionária AM 9665	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Continental FM 99,3	Rede Aleluia
Rádio Novo Tempo FM 96,9	Igreja Adventista do Sétimo Dia
Rádio Sara Brasil FM 89,1	Programação evangélica
Região Metropolitana de Fortaleza	
FM Dom Bosco 96,1	Igreja Católica
Rádio Shalom 690 AM	Comunidade Católica Shalom
Rádio Uirapuru AM 760	Programação evangélica
Rede Aleluia FM 99,9	Igreja Universal Reino de Deus

Rádio/frequência	Afiliação religiosa
Rádio Iracema de Fortaleza AM 1300	Programação evangélica
Nossa Rádio FM 97,7	Igreja Internacional da Graça de Deus
Região Metropolitana de Goiânia	
Rádio Aliança AM 1090	Igreja Fonte da Vida
Rádio Difusora AM 640	Igreja Católica
Rádio Paz FM 89,5	Igreja Assembleia de Deus
Rádio Sara Brasil FM 93,9	Fundação Sara nossa Terra
Rádio Vinha FM 91,9	Programação evangélica
Rádio 89,5 FM	Programação evangélica
Rádio 90,7 FM	Igreja Católica
Região Metropolitana de João Pessoa	
Rádio 96 FM 96,1	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Consolação Misericordiosa AM 1340	Igreja Católica
Rádio Maná AM 920	Rede Canção Nova
Rádio Liberdade FM de Santa Rita 99,7	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Miramar FM 107,7	Programação evangélica
Região Metropolitana de Macapá	
Rádio Boas Novas FM 104,9	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Região Metropolitana de Maceió	
100,3 FM	Rede Aleluia
Milícia da Imaculada Conceição	Igreja Católica
Região Metropolitana de Manaus	
Rádio Voz da Baricéia AM 1440 e OT 4895	Rede Aleluia de Comunicação
Região Metropolitana de Natal	
Rádio Nordeste AM 900	Igreja Assembleia de Deus
Rádio Rural AM 1090	Rede Canção Nova de Rádio
Rádio 102 FM 102,9	Rede Aleluia
Região Metropolitana de Palmas	

Rádio/frequência	Afiliação religiosa
Rádio Canção Nova AM 690	Sistema Canção Nova de Comunicação
Rádio Jovem Palmas AM 960	Programação evangélica
Região Metropolitana de Porto Alegre	
Rádio Aleluia FM 100,5	Igreja Universal do Reino de Deus
Rádio Aliança FM 106,3	Igreja Católica
Rádio Esperança AM 1390	Programação evangélica
Rádio Guaíba AM 720	Igreja Universal Reino de Deus
Rádio Guaíba FM 101,3	Igreja Universal Reino de Deus
Rádio Itaí AM 880	Igreja Pentecostal Deus é Amor
Região Metropolitana de Porto Velho	
Rádio Boas Novas AM 660	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Sociedade de Cultura Rádio Caiari AM 1430	Igreja Católica
Região Metropolitana de Recife	
Rádio Boas Novas/Rede Brasil de Comunicação 580 AM	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Canaã/ Rede Brasil de Comunicação 91,3 FM	Programação evangélica
Rádio Continental/ Novas de Paz AM 1380	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Duarte Coelho/Rede Aleluia 91,9 FM	Igreja Universal Reino de Deus
Rádio Evangélica 100,7 FM	Fundação Evangélica de Radiodifusão de Pernambuco
Rádio Maranata FM 103,9	Programação evangélica
Rádio Olinda AM 1030	Arquidiocese de Olinda e Recife
Rádio Plenitude FM 105,3	Primeira Igreja Batista de Cajueiro
Rádio Relógio Musical AM 1120	Programação evangélica
Rádio Satélite Limitada/ Nossa Rádio FM 106,9	Igreja Internacional da Graça
Rádio Tamandaré AM 890	Programação evangélica
Rádio Vila do Conde FM 105,7	Igreja Universal do Reino de Deus
Região Metropolitana de Rio Branco	

Rádio/frequência	Afiliação religiosa
Rádio Boas Novas FM 107,9	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Universitária Metropolitana AM 1350	Programação evangélica
Região Metropolitana do Rio de Janeiro	
Rádio Boas Novas AM 1320	Programação evangélica
Rádio Canção Nova AM 1060	Renovação Carismática da Igreja Católica
Rádio Capital AM 1030	Igreja Pentecostal Deus é Amor
Rádio Catedral FM106,7	Arquidiocese do Rio de Janeiro
Rádio Continental AM 1520	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Copacabana AM 680	Igreja universal do Reino de Deus
Rádio do Brasil AM 940	Rede Boa Vontade de Comunicação
Rádio Gospel FM 107,9	Rede Gospel de Comunicação
Rádio Grande Rio AM 1560	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio Melodia FM 97,5	Programação evangélica
Rádio Nova AM 990	Programação evangélica
Rádio Relógio AM 580	Programação evangélica
Rádio Rio de Janeiro AM 1400	Programação espírita
Rádio 93 FM 93,3	Programação evangélica
Rádio 104 FM 104,5	Igreja Universal do Reino de Deus
Rádio 105 FM 105,1	Rede Aleluia de Rádio
Região Metropolitana de Salvador	
Rádio Bahia AM 1010	Igreja Universal do Reino de Deus
Cultura da Bahia AM 1140	Igreja Internacional da Graça
Excelsior AM 840	Igreja Católica
Metropolitana AM 1050	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Novo Tempo AM 920	Igreja Adventista do Sétimo Dia
Super Rádio Cristal	Legião da Boa Vontade
Sociedade da Bahia AM 740	Igreja Universal do Reino de Deus
Rádio Rede Aleluia FM 95,9	Igreja Universal do Reino de Deus
Vera Cruz Educativa 98,3	Fundação Evangélica Cristã
Nossa Rádio FM 103,3	Programação evangélica

Rádio/frequência	Afiliação religiosa
Rede Vida FM 106,1	Arquidiocese de Salvador da Igreja Católica
Região Metropolitana de São Luís	
Rádio Difusora AM 680	Igreja Universal do Reino de Deus
Rádio Educadora 540 AM	Igreja Católica
Rádio Esperança FM 100,9	Igreja Evangélica Assembleia de Deus
Rádio 92,3 FM	Programação religiosa ecumênica
Região Metropolitana de São Paulo	
Rádio América AM 1410	Rede Canção Nova
Rádio Imaculada Conceição AM 1490	Igreja Católica
Rádio 9 de julho AM 1600	Arquidiocese de São Paulo
Região Metropolitana de Teresina	
Nossa Rádio FM 101,3	Programação evangélica
Rádio Poty FM 94,1	Igreja Universal do Reino de Deus
Região Metropolitana de Vitória	
Rádio FM Líder 91,1	Igreja Católica
Rádio América FM 101,5	Igreja Católica
Rádio Aleluia FM 90,1	Igreja Universal do Reino de Deus
Rádio Nossa Rádio FM 96,5	Igreja Internacional da Graça de Deus
Rádio Novo Tempo FM 95,9	Igreja Adventista de Comunicação
Rádio A Cor da Vida FM 102,9	Ministério Tempero do Mundo
Rádio Novo Tempo AM 730	Igreja Adventista de Comunicação
Rádio América AM 690	Igreja Católica
Rádio Capixaba AM 1050 OT 4935	Igreja Pentecostal Deus é Amor

Quadro 1: Emissoras de rádio brasileiras ligadas à igreja

Fonte: dados da pesquisa

O portal Donos da Mídia aponta⁴ que existem no país 20 redes nacionais de rádio AM e FM, que abrangem 904 veículos. Destes, 249 veículos são confessionais, o que corresponde a 27,4% do total.

4 Dados coletados de 12 jun. 2014 a 22 jun. 2014

As duas fontes utilizadas neste estudo indicam a existência de oito redes de rádio (40% do total nacional) ligadas à igreja ou com algum tipo de relação com a fé, como a Rede Boa Vontade de Rádio, Novo Tempo AM, Novo Tempo FM, RCR AM, RCR FM, Milícia da Imaculada AM, Milícia da Imaculada FM, Aleluia FM e Rede Boa Vontade de Rádio, como caracterizado a seguir:

Rede religiosa de rádio	Caracterização
Novo Tempo AM Novo Tempo FM	Fundada em Afonso Cláudio, no ES, em 1989 ⁵ . A emissora, que nasceu pequena, no interior capixaba, deu seu primeiro grande salto em 1º de junho de 1995, passando a transmitir em rede nacional. Um ano depois, a sede da Rede Novo Tempo foi transferida para Nova Friburgo, no RJ, onde permaneceu até setembro de 2005. Hoje, as transmissões via satélite são realizadas a partir de SP. A rádio Novo Tempo ⁶ pertence à Igreja Adventista e sua programação tem foco exclusivo em assuntos religiosos e bíblicos. Possui, atualmente, oito estações de rádio, tanto em AM quanto FM. Em AM as emissoras estão assim distribuídas: BA (1), ES (1), MG (1), PA (1), MS (2), SP (2). Em FM as emissoras estão assim distribuídas: ES (2), MG (1), PR (2), RJ (1), RS (1) e SC (1).
Milícia da Imaculada AM Milícia da Imaculada FM	A Rede Milícia SAT ⁷ , conhecida anteriormente como Rede Mariana de Evangelização, nasceu em 1995, com o objetivo de evangelizar por meio das ondas do rádio. O primeiro programa levado ao ar foi A Igreja no Rádio, produzido pela Milícia da Imaculada. O sucesso do programa foi tamanho, que despertou o interesse de outras emissoras pela suas propostas de evangelização. Isso fez com que ele passasse a ser gerado via satélite, para outras emissoras espalhadas pelo Brasil. A programação busca contemplar as orientações e acontecimentos da Igreja Católica regional, no Brasil, em Roma e no mundo, oferecendo uma programação atualizada, voltada para a comunhão dos meios de comunicação na evangelização que é realizada através da Rede Milícia SAT e que conta com o apoio da UNDA-Brasil e Rede Católica de Rádio, órgãos oficiais de comunicação perante a CNBB. A Rede Milícia da Imaculada possui 56 estações de rádio em AM e oito em FM.

5 <http://novotempo.com/radio/radio-novo-tempo/historia/> Acesso em 18/06/2014

6 <http://donosdamidia.com.br/rede/28021> Acesso em 18/06/2014

7 http://www.miliciadaimaculada.org.br/ver3/radio.asp?pag_ID=2074 Acesso em 15/06/2014

Rede religiosa de rádio	Caracterização
Rede Boa Vontade de Rádio	<p>Foi há 65 anos que a Legião da Boa Vontade (LBV)⁸ decidiu transmitir a sua mensagem, também, pelas ondas do rádio, por meio de um programa criado pelo fundador da instituição, Alziro Zarur. O programa ficou no ar por 30 anos, até o falecimento de seu idealizador. A partir de então, sob a direção do jornalista Paiva Neto, que assumiu a presidência da LBV sucedendo Zarur, a pequena emissora começou a crescer e se fez grande em 1992, quando foi criada a Super Rede Boa Vontade de Rádio (Super RBV), para continuar propagando a cidadania espiritual, conceito por ele difundido. Da programação, no ar durante 24 horas, constam o Momento Ecumênico de Orações e atrações diárias voltadas para toda a família, com conteúdos que abordam temas ligados à saúde, cultura e qualidade de vida com espiritualidade ecumênica em programas para crianças, jovens, adultos e idosos. A Super Rede Boa Vontade de Rádios é composta por 15 estações.</p>
Aleluia FM	<p>Foi no dia 6 de junho de 1998 que nasceu a Rede Aleluia, controlada pela Igreja Universal Reino de Deus⁹, com programação cristã, inicialmente com 17 emissoras em seu quadro e tendo a rádio FM 105,1 do Rio de Janeiro, como responsável pela geração dos sinais retransmitidos pelas demais afiliadas¹⁰. Hoje, são 64 emissoras abrangendo uma área correspondente a 75% do território nacional. Da programação constam canções nacionais e internacionais e flashbacks com mensagens de paz, amor e harmonia, além de “testemunhos de sucesso e experiências produtivas. Há também informações jornalísticas, dicas de saúde, beleza, cultura e economia.</p>

8 <http://www.boavontade.com/radio/> Acesso em 15/06/2014

9 <http://donosdamidia.com.br/rede/27858> Acesso em 18/06/2014

10 <http://www.redealeluia.com.br/sobre-a-rede-3/> Acesso em 15/06/2014

Rede religiosa de rádio	Caracterização
RCR AM RCR FM	A Rede Católica de Rádio foi fundada há 20 anos. Nasceu a partir da associação de emissoras ligadas a organismos da Igreja Católica e emissoras leigas de inspiração cristã, que prestam serviços às comunidades, paróquias e dioceses em suas regiões ¹¹ . A Rede Católica é formada por sete grandes bases geradoras de rádio que produzem e distribuem conteúdos e programas, colocando em comum o ideal evangelizador. A rede produz e distribui conteúdos jornalísticos mais voltados aos temas cristãos e mais direcionados às famílias. Da programação constam debates, notícias de repercussão nacional e internacional e outros temas relevantes, transmitidos através de diversos programas. A RCR AM possui 58 estações de rádio.

Quadro 2: Redes de rádio brasileiras ligadas à igreja
Fonte: dados da pesquisa

Conclusão

Através desta primeira aproximação às emissoras religiosas brasileiras, podemos levantar alguns dados e questionamentos instigantes. Um deles é a identificação da força da religião no rádio nacional. Seja através de emissoras próprias ou de espaços comprados, trata-se de um conteúdo cotidiano e marcante na radiofonia nacional. Como indicam os dados coletados, cerca de 40% das redes de rádio brasileiras estão vinculadas a grupos religiosos – e ainda há que se considerar as pequenas emissoras, rádios comunitárias e *webrádios*.

Trata-se de um braço forte no processo de evangelização e aproximação com os fiéis. Como lembra Prata (2013), a fidelização exerce papel chave nesse movimento. E ela pode ser construída, observamos, a partir das delimitações de conteúdo e objetivos da programação. Considerando a perspectiva da programação como uma teia que prevê relações entre seus atores e seu contexto, iden-

11 <http://www.rcr.org.br/paginas/ver/perfil-da-rcr-2> Acesso em 18/06/2014

tificamos no rádio um papel mais ativo e proeminente na relação entre o ouvinte e sua fé. As mutações no conteúdo das rádios religiosas, trazendo o tema para o cotidiano e para os momentos de lazer do fiel e permitindo que a religião apresente-se diagonalmente na programação, denotam essa mudança de paradigma. A religião explora o diálogo e a proximidade característicos do rádio e insere-se em produções antes alheias a ela, como o jornalismo, a música e os já tradicionais cultos. Com esta coordenação entre o tradicional e o inovador, a evangelização reveste-se de mídia, converte-se da tradicional igreja eletrônica em um diálogo próximo, ainda que mediado e midiaticizado, fundamental para a conquista e fidelização dos sujeitos.

A observação inicial das emissoras e de suas programações nos revela caminhos de pesquisa, como as motivações e estratégias adotadas neste processo, as influências das tecnologias digitais na construção desta relação entre igreja, fiéis e comunicação e ainda os potenciais de diálogo e interação abertos por esta nova caracterização da evangelização.

Referências

CALDAS, Rebeca dos Santos. Indústria fonográfica gospel: a produção de música religiosa dentro das estratégias de mercado. *VI ENECULT: Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura*. Salvador, BA. 25-27 mai 2010.

CAMPOS, Leonildo Silveira Campos. Evangélicos, pentecostais e carismáticos na mídia radiofônica e televisiva. *Revista da USP*, nº 61, março-maio de 2004. <http://www.usp.br/revistausp/61/15-leonildo.pdf>. Acesso:09 jul. 2014

CORAZZA, Helena. *A missão das rádios católicas*. Disponível em: <http://www.paulinas.org.br/sepac/pt-br/?system=paginas&action=read&id=1675>. Acesso:10 jul. 2014

CUNHA, Magali do Nascimento. O conceito de Religiosidade Midiática como atualização do conceito de Igreja Eletrônica em tempos de cultura “gospel”. *XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Salvador/BA, 04 e 05 set 2002.

DIAS, Arlindo Pereira. *Domingão do Cristão*. São Paulo: Salesiana, 2001. : estratégias de comunicação da Igreja Católica

GOMES, José Ozean. *Diversidade religiosa e mídia radiofônica: O uso das rádios comunitárias por instituições evangélicas no Brasil*. São Paulo: Ecclesiocom 2011.

GONÇALVES, Patrycia Borges; CAETANO, Márcia Mariano Raduam. Panorama das Instituições Religiosas e suas Práticas Radiofônicas no Sudoeste Goiano. *XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste*. Rio Verde – GO. 30 mai a 01 jun 2013.

MARCELO, Adriana Rabelo Rodrigues. *O rádio como difusor da cultura religiosa: uma análise do programa “Encontro com os Romeiros”*. Acervo On-line de Mídia Regional, ano 11, vol. 6, n. 6, p.3-9, mai/ago 2007.

PRATA, Nair (Org.). *Panorama do rádio no Brasil*. Florianópolis: Insular, 2011.

PRATA, Nair. A fidelização do ouvinte e as estratégias de audiência no rádio. *Anais do 8º SOPCOM*. Lisboa: 17-19 out. 2013.

RELIGIÃO nos processos comunicacionais miditáticos. Disponível em: http://www2.metodista.br/unesco/1_Ecclesiocom%202011/Arquivos/Trabalhos/6.Diversidade%20Religiosa%20e%20M%C3%ADdia%20Radiof%C3%B4nica_Jos%C3%A9Gomes.pdf. Acesso:09 jul. 2014.

SANTOS, Suzy; CAPPARELLI, Sérgio. Crescei e Multiplicai-vos: a explosão religiosa na televisão brasileira. *Intexto*, Porto Alegre: UFRGS, v.2, n. 11, p.1-24, jul/dez 2004.

SIGNATES, Luís; CARVALHO, Janaína. O caráter mediador das estratégias de segmentação e especialização das programações de rádio e TV ante o fenômeno da globalização. 1997. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/8f45bae11bc9b67e22fb28a7f0690b06.pdf>. Acesso:09 jul. 2014.

TORRES, João Victor; ROSSETTI, Êmili Adami. O Reino Simbólico de Edir Macedo. *XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste*. Mossoró – RN. 12 a 14 de Junho de 2013.

VERONE, Sandro Luis Wodzik e BORELLI, Viviane. Dispositivos midiáticos geram novas relações entre a Igreja e os seus fiéis. *X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul*. Blumenau, 2009.

VIEIRA, Beatriz Trezzi. *O Conteúdo Religioso em Radiojornais de Emissoras Católicas*. XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, 3 a 5 de julho de 2013.

Sites consultados

<http://censo2010.ibge.gov.br/noticias-censo?view=noticia&id=3&idnoticia=2170&busca=1&t=censo-2010-numero-catolicos-cai-aumenta-evangelicos-espiritas-sem-religiao>. Acesso:16 jul. 2014

<http://gospelbrasil.topicboard.net/t5316-a-voz-da-profecia-o-mais-antigo-programa-cristao-de-radio-do-brasil>. Acesso:06 jul. 2014

<http://www.donosdamidia.com.br>. Acesso:09 jun. 2014

<http://www.ibope.com.br>. Acesso:02 jun. 2014

http://www.supergospel.com.br/noticia_uma-viagem-ao-tunel-do-tempo-com-os-70-anos-de-a-voz-da-profecia_5857.html. Acesso:16 jul. 2014

Data de submissão: 26/12/2016

Data de aceite: 11/02/2017