

NOVELES DESTACADOS

OUTSTANDING EARLY-STAGE RESEARCHERS

¿Por qué los emprendedores se instalan en espacios coworkings?

Estela Tayri Hernández-Santana¹, Antonia Mercedes García-Cabrera

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España

doi: 10.20420/eni.2019.300

Resumen

Dada la reciente irrupción de los espacios coworking en el ámbito empresarial, así como el relativo desconocimiento de los mismos, el presente trabajo analiza las razones por las cuales empresas y emprendedores deciden formar parte de un coworking, las ventajas y desventajas asociados a la instalación en los mismos, o el grado de satisfacción de los usuarios con los servicios prestados por éstos y con las relaciones personales y laborales que se desarrollan en los mismos. Para abordar estas cuestiones, se realiza un sondeo exploratorio entre los usuarios de los espacios coworkings radicados en el Archipiélago canario.

Palabras clave: emprendimiento, incertidumbre, espacios de poyo al emprendimiento, *coworking*.

Clasificación JEL: L26, L22, D8.

Fuente de referencia: Estela Tayri Hernández-Santana (2019). Inventario y valoración de los espacios coworking de apoyo al emprendimiento en Canarias: un estudio empírico en 2019. Trabajo fin de Grado dirigido por Antonia Mercedes García Cabrera y presentado en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

1 Introducción

La actividad emprendedora conlleva el descubrimiento, la evaluación y la explotación de oportunidades de negocio consistentes, por ejemplo, en la introducción de nuevos productos o servicios en el mercado (Shane & Venkataraman, 2000). Dado que siempre existe incertidumbre sobre la acogida que tendrá en el mercado el producto o servicio que la nueva empresa oferta, la actividad emprendedora conlleva un cierto nivel de riesgo. Dado que tales riesgos existen, y generan temor al fracaso, es común que muchos individuos con actitudes e intenciones emprendedoras rechacen la idea de poner en marcha su proyecto empresarial.

Para atenuar tales riesgos y sus efectos en el emprendimiento, han surgido los espacios de

apoyo al emprendimiento (ej. viveros de empresa, aceleradoras), en calidad de estructuras creadas con el fin de ofrecer apoyo al emprendedor y ayudarle en el proceso de puesta en marcha y consolidación de su negocio.

De entre las estructuras de apoyo al emprendimiento, el presente estudio analiza los espacios coworking, debido a su reciente aparición y relativo desconocimiento de los mismos, por ejemplo, en términos de las razones por las cuales empresas y emprendedores deciden formar parte de un coworking, o el grado de satisfacción con los servicios prestados por éstos y con las relaciones personales y laborales que tienen lugar en los mismos. Para abordar estas cuestiones, el presente estudio realiza un sondeo

¹Autor de correspondencia: estela.hdz@gmail.com

exploratorio entre los usuarios de los espacios coworkings instalados en el Archipiélago canario.

2 Espacios de apoyo al emprendimiento

Los espacios (o estructuras institucionales) de apoyo a emprendedores son organizaciones creadas y orientadas a prestar ayuda a las nuevas empresas en lo que a asesoramiento, formación o alquiler de espacios de trabajo, entre otros servicios, se refiere.

Pueden distinguirse cuatro tipos de espacios de apoyo al emprendimiento (Blanco Jiménez y otros, 2015):

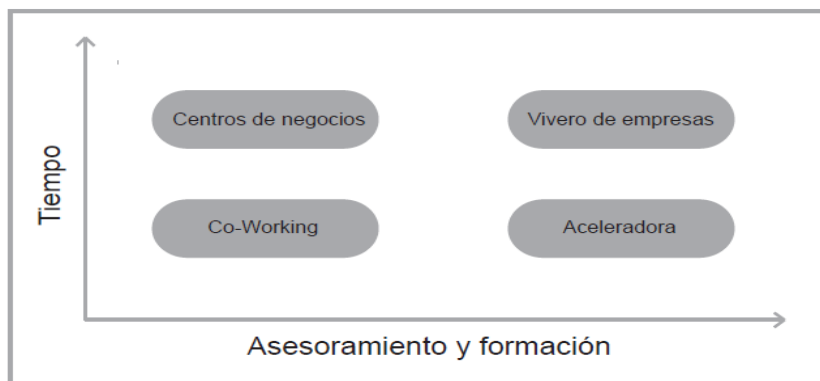
- **Centro de negocio.** Espacios de trabajo dirigidos a profesionales autónomos de distintos sectores, ya sean grandes, pequeñas o medianas empresas. Los usuarios de los centros pueden acceder a todos los servicios compartidos necesarios para cubrir sus necesidades bajo contraprestación económica. Estos centros ofertan servicios tales como alquiler de salas de reuniones u oficinas, gestión de correspondencia o servicio de recepción. Los centros de negocio cubren principalmente necesidades de infraestructura y servicios básicos de la propia actividad empresarial.
- **Vivero de empresa.** Espacios físicos para la implantación de empresas de nueva creación (empresas incubadas) que ofrecen a éstas programas de acompañamiento orientados a agregar valor a su actividad empresarial. Además, estos espacios compartidos ofrecen también una oportunidad para la generación de sinergias entre las empresas que se encuentran incubadas en el centro.

- **Aceleradora.** Programas de incubación intensivos orientados a empresas emergentes con proyectos tecnológicos. Estos programas tienen una duración limitada en el tiempo (entre tres y seis meses) con el fin de que las empresas emergentes que se instalan en los mismos aceleren su crecimiento y desarrollo. Para lograr este objetivo, las empresas que ocupan estos espacios son escogidas mediante un riguroso proceso de selección. Las aceleradoras llevan a cabo tareas como ayudar a definir y diseñar los productos iniciales, identificar clientes potenciales y asegurar los recursos necesarios para el crecimiento y desarrollo de la empresa (Cohen, 2013).

- **Coworking.** Espacios de apoyo al emprendimiento dirigidos a empresas de nueva creación, pequeñas empresas y autónomos que, se basan en el concepto de comunidad. Los coworkings, además de ofrecer espacios de trabajo compartido en régimen de alquiler, proporcionan servicios adicionales, entre ellos y a modo de ejemplo, servicios básicos para el desarrollo de la actividad, para el intercambio de ideas y conocimientos y asesoramiento (ej., sala de reuniones, áreas de interacción, gimnasios, áreas de descanso-office). Además, en este tipo de organización se fomenta un ambiente colaborativo entre compañeros de oficina (Fuzi, 2015).

De acuerdo con el informe Funcas (Blanco Jiménez y otros, 2015), los espacios de apoyo a la nueva empresa pueden diferenciarse sobre la base de dos variables: tiempo de duración del programa e intensidad del asesoramiento o formación ofertadas (Figura 1).

Figura 1. Espacios de apoyo al emprendimiento



Fuente: Informe Funcas (Blanco Jiménez et al., 2015: 10)

3 Ventajas y desventajas para el coworker del establecimiento en un coworking

Los usuarios instalados en los coworking reciben el nombre de coworkers y responden a distintos perfiles. Por ejemplo, éstos pueden ser coworkers permanentes, encontrándose instalados en un puesto fijo en el seno del coworking, o bien coworkers ‘viajeros’, que permanecen periodos cortos en el coworking (ej. muchos nómadas digitales). Desde el punto de vista de su estatus laboral, los coworkers pueden ser emprendedores, autónomos o empresas ya establecidas. Estas últimas suelen optar por estos espacios en busca de mejores contextos en los que propiciar la innovación y expandir sus negocios, a modo de iniciativas intra-emprendedoras (Bouncken & Reuschl, 2018). A cualquiera de estos perfiles de usuarios, el coworking puede ofrecer las siguientes posibilidades o ventajas (Capdevila, 2014; Bouncken & Reuschl, 2018):

- En el ámbito económico, colaboración en relación con los costes, ya que los usuarios comparten infraestructuras (ej. alquileres, contrataciones de suministros) y, por tanto, reducen sus costes operativos.
- En el ámbito del networking, colaboración basada en la interacción, la cual facilita

tanto el apoyo personal como el intercambio de contactos, información y experiencias entre los usuarios y, como consecuencia, la generación de nuevo conocimiento válido para las empresas instaladas (ej. sesiones de intercambios de ideas, de asesoramiento) y un crecimiento de las redes profesionales a las que se tiene acceso.

- En el ámbito de los negocios, colaboración basada en oportunidades compartidas, que surge por el sentido de comunidad que adquieren los usuarios y se materializa, por ejemplo, creando sinergias empresariales mediante la implicación en negocios conjuntos.

Ahora bien, aunque la localización en un coworking conlleva beneficios, tal localización no está exenta de inconvenientes (Zea Barral, 2013), por lo que los potenciales coworkers afrontan un cierto nivel de incertidumbre.

Respecto a estos inconvenientes, Zea Barral (2013) subraya las siguientes: (1) la poca privacidad que existe en estos espacios; y (2) la alta rotación de los coworkers por causas personales o de negocio, ya que es común que los usuarios abandonen el coworking. Esta desventaja afecta a los usuarios que ven interrumpidas las relaciones de cooperación o vínculos personales establecidos.

4 Metodología

La población objeto de estudio la conforman los 255 coworkers identificados y afiliados a 32 espacios coworking localizados en el Archipiélago Canario. Para recabar la información, se preparó un cuestionario estructurado, disponible en versión online y elaborado en dos idiomas, español e inglés. El

trabajo de campo fue llevado a cabo en los meses de mayo y junio de 2019 y, tras la realización del mismo, obtuvimos 45 cuestionarios válidamente cumplimentados

5 Resultados

Aproximación al perfil del coworker en Canarias

Los coworkers son mayoritariamente hombres (53,3%) y, en promedio, cuentan con 34 años, si bien el rango de edad encontrado es amplio. Concretamente, el 44,3% de los coworkers tiene una edad comprendida entre 20 y 30 años, el 31% entre 31 y 40 años, el 15,5% entre 41 y 50 años y, por último, el 9,2% tiene más de 50 años. Estos resultados indican que, aunque los coworkings atraen fundamentalmente a personas jóvenes, la instalación en los mismos es una opción considerada por personas de edades más avanzadas.

En relación con el país de nacimiento, un 66,7% de los participantes en el estudio son españoles; a ellos siguen los nacidos en Inglaterra, Suiza, Italia y Cuba, (4,4% proceden de cada país) y, con menor proporción, los nacidos en Estados Unidos, Francia, Holanda, Países Bajos, Suecia, Uruguay y Venezuela. Globalmente, el 33% de los coworkers son extranjeros y llevan viviendo en España 6,23 años en promedio.

En cuanto al nivel formativo, un 82,2% de los coworkers cuentan con título universitario. Destaca principalmente el Grado en Ingeniería Informática (21,6%), seguido del Grado en Administración y Dirección de empresa y/o Turismo (16,2%) y el Grado en Ingeniería en sus diferentes intensificaciones –ej. industrial, mecánica– (16,2%). Los encuestados también cuentan con otras titulaciones como Grado en Arquitectura, Grado en Ciencias de la información, Grado en Matemáticas, Grado en

Ciencias del Mar, Grado en Comercio Internacional, Grado en Dirección de Marketing y Ventas, Grado en Relaciones Internacionales, Grado en Diseño Gráfico, Grado en Educación Física, Grado en Psicología, Grado en Traducción e Interpretación, Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Diplomatura en Trabajo social y Licenciatura en Historia del Arte.

En lo que a experiencia profesional de los coworkers se refiere, éstos han trabajado una media de 10 años y han estado vinculados en promedio a 4 empresas. Más concretamente, 39 de ellos han trabajado en puestos de oficina (86,7%) y 21 han sido directivos en algún momento a lo largo de su carrera profesional (46,7% de los entrevistados). Si combinamos el perfil formativo (82,2% cuentan con título universitario) y experiencial de los coworkers (46,7% han sido directivos) puede resaltarse que estos individuos tienen un capital humano elevado.

Por otra parte, el mayor porcentaje de los coworkers se corresponde con trabajadores por cuenta propia o autónomos (un 39,54%), seguidos de los trabajadores por cuenta ajena (un 34,88%) y, finalmente, emprendedores (un 25,58%). Estos últimos han fundado en promedio 1 negocio y cuentan con entre 0 y 5 empleados.

Finalmente, y en lo que se refiere a la experiencia general en coworkings, el 44,4% de los individuos ha estado instalado en algún espacio previo al actual. A este respecto, es de interés distinguir entre coworkers españoles y extranjeros, debido al carácter de nómadas de algunos de estos últimos. Destaca a este respecto que los extranjeros han estado, en promedio, instalados en mayor número de coworkings que los españoles. Estos resultados son coherentes con el hecho de que los coworkers extranjeros instalados en el Archipiélago canario suelen ser nómadas

(permanecen periodos cortos en los mismos), que utilizan distintos espacios coworking como oficina habitual a medida que se trasladan de un país a otro. Nuestros datos revelan que los coworkers de la muestra, globalmente considerados, han estado previamente en coworkings localizados en Indonesia, Tailandia, Sur África, Nepal, Macedonia, Hungría, Bulgaria, Irlanda, Escocia, Países Bajos, Suiza y Portugal.

Razones para el establecimiento en un coworking

Las razones prioritarias para establecerse en un coworking atendiendo a la opinión de los participantes en el estudio se muestra en la Figura 2, en orden descendente de importancia. Como se puede observar, los coworkers principalmente conceden importancia a la disponibilidad de un horario flexible, la posibilidad de acceder a servicios dentro del coworking y la buena localización que estos suelen tener.

Un análisis comparativo de la relevancia otorgada a estas razones por individuos de diferente estatus laboral (i.e., empleado por cuenta ajena, por cuenta propia o emprendedor) permite profundizar en la utilidad diferencial de estos espacios para los emprendedores. En concreto, los emprendedores conceden mayor importancia a las siguientes razones: (1) acceder a los servicios prestados por el coworking, (2) desarrollar relaciones profesionales con las empresas del coworking, (3) compartir ideas con otros coworkers sobre cómo mejorar el negocio propio, (4) mejorar las condiciones de trabajo mediante las relaciones sociales con otros coworkers, (5) acceder a nuevas relaciones de mercado a partir de los contactos y redes que proporcionan otros coworkers, y (6) acceder a oportunidades de negocio conjuntas con las empresas instaladas.

El análisis comparativo de la importancia otorgada a estos motivos para instalarse en un espacio coworking por parte de españoles y extranjeros también puede ser de interés para los fines de este trabajo. A este respecto, el español valora en mayor medida que el extranjero la disponibilidad de un horario flexible y el acceso a una oficina de manera temporal hasta poder tener sus propias instalaciones. Por su parte, los extranjeros valoran en mayor medida el poder acceder a los servicios prestados por el coworking.

Satisfacción con la experiencia profesional en el coworking

En este apartado se presenta el grado de satisfacción de los coworkers con los servicios prestados por el espacio en el que están instalados en la actualidad, así como con las relaciones que se crean dentro de este con otros coworkers.

Los servicios que reciben mejor valoración por parte de los coworkers son los siguientes (Figura 3): (1) el puesto de trabajo en que se está instalado en la sala coworking, (2) la sala de reuniones, (3) la conectividad, (4) las áreas de descanso-office y (5) el espacio que se ofrece para celebrar eventos. Atendiendo al estatus laboral, los emprendedores muestran mayor satisfacción que los autónomos y empleados por cuenta ajena con el espacio que se ofrece para celebrar eventos y las áreas de interacción disponibles en el coworking. Por origen nacional de los usuarios, destaca que los españoles están más satisfechos que los extranjeros con la posibilidad de acceder a domiciliación fiscal para la empresa. Ello puede deberse a que los coworkers extranjeros en su mayoría permanecen periodos cortos de tiempo en los espacios y, por tanto, prescinden de este tipo de servicio.

En cuanto a la satisfacción con las relaciones

sociales, profesionales y de amistad que se establecen en el coworking, los aspectos mejor valorados son (Figura 4): (1) las interacciones sociales informales de los coworkers, (2) el intercambio de información entre los coworkers, (3) la ampliación de los contactos fuera del espacio coworking gracias a las redes de contactos de los compañeros coworkers, (4) la confianza y la transparencia en las interacciones y (5) la inexistencia de conflictos entre los coworkers o, de surgir éstos, el ánimo constructivo con el que se abordan y resuelven.

Atendiendo al estatus laboral de los coworkers, se identifica que los emprendedores valoran en mayor medida que los trabajadores por cuenta propia, y sobre todo que los trabajadores por cuenta ajena: (1) la ampliación de los contactos fuera del espacio coworking gracias a las redes de contactos de los compañeros coworkers, (2) la información del entorno que recibe a través de los compañeros coworkers sobre temas de interés para su empresa y (3) la posibilidad que ofrece un coworking de inspirar al tener gente alrededor trabajando y creando (argumentado espontáneamente).

6 Conclusiones

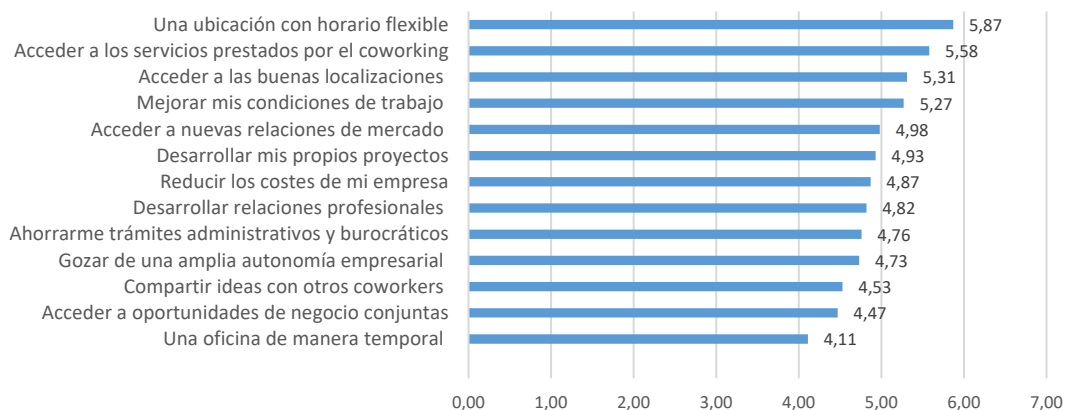
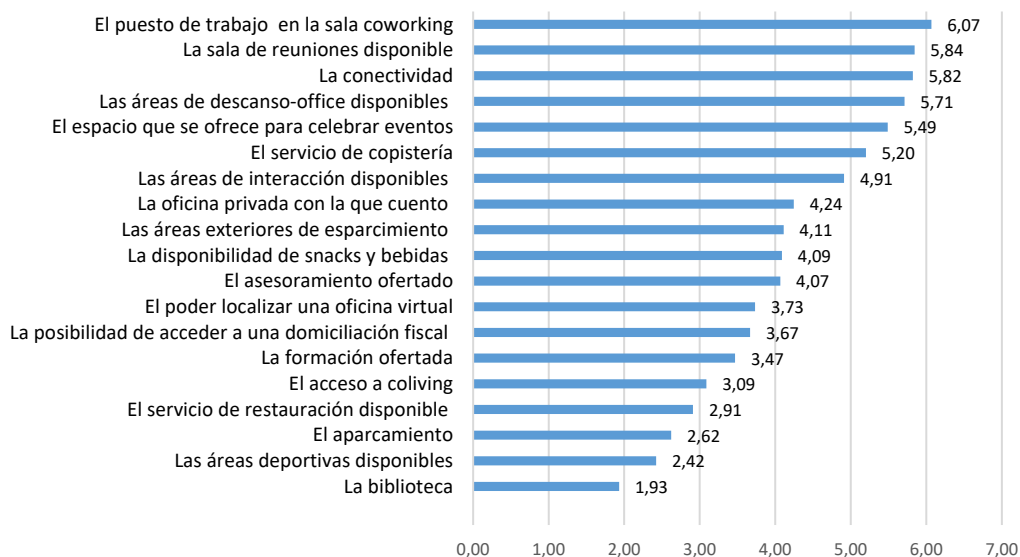
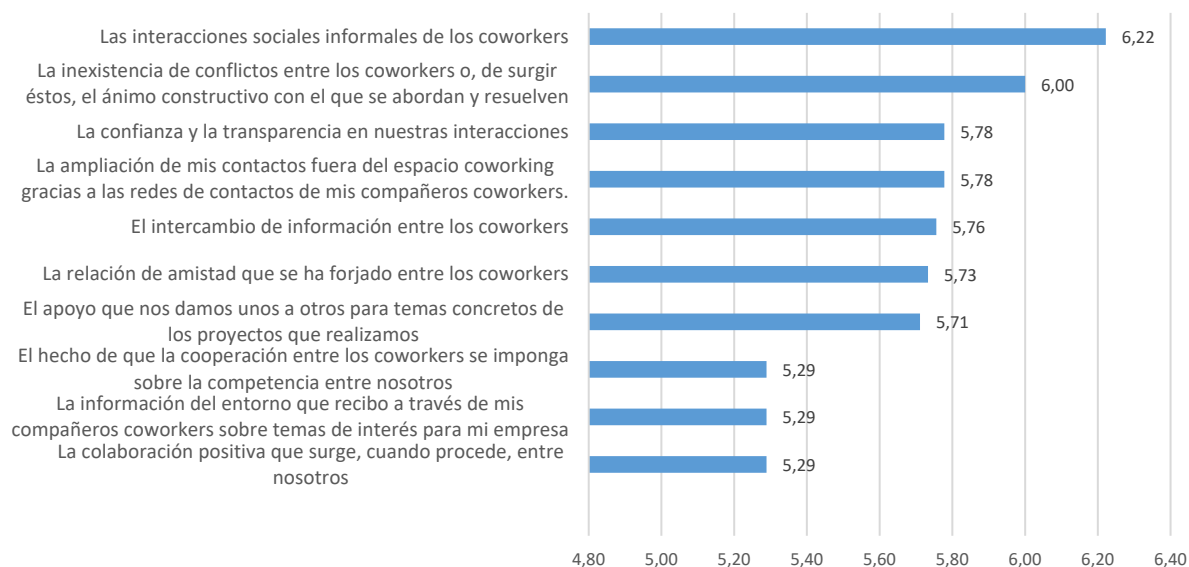
El presente trabajo analiza desde la perspectiva de los coworkers instalados en Canarias la situación actual de estos espacios en el Archipiélago. Nuestros resultados corroboran que los coworkings son espacios especialmente válidos para apoyar a los emprendedores y que éstos eligen instalarse en los mismos, en mayor medida que otros profesionales (ej. autónomos, empresas consolidadas), para acceder los servicios que prestan y a las relaciones con otros coworkers.

Adicionalmente, y nuevamente en términos comparativos con otros profesionales, los emprendedores están también más satisfechos

con servicios clave para apoyar el desarrollo de sus negocios (ej. espacio que se ofrece para celebrar eventos y disponibilidad de áreas de interacción) y con el hecho de encontrar en el espacio coworking la oportunidad de retroalimentarse de otras empresas. A este respecto, debe tomarse en consideración que los emprendedores asumen elevada incertidumbre y riesgo al fundar una empresa, por lo que estos servicios y oportunidades que encuentran en el espacio coworking pueden contribuir a disminuir los mismos, o al menos la percepción que de los mismos tienen los coworkers emprendedores.

Por ejemplo, debe tenerse en cuenta que existen distintos perfiles académicos y profesionales instalados en los coworkings (informáticos, ingenieros, diseñadores gráficos, juristas, especialistas en administración de empresas) que, desde sus ámbitos de especialización, pueden contribuir a dar respuesta a los distintos problemas que afronta el emprendedor para dar forma y solventar los desafíos que enfrenta la empresa en sus primeros pasos. Adicionalmente, los emprendedores acceden, a través de sus colegas coworkers, a nuevas relaciones y contactos con potenciales clientes, proveedores, etc., dado que, de hecho, muestran satisfacción con la ampliación de su red de contactos facilitada por los colegas instalados en el espacio, lo que puede facilitar la penetración en el mercado.

El trabajo realizado, por consiguiente, nos permite concluir que, en Canarias, los espacios coworking han interpretado adecuadamente la filosofía que dio lugar a la creación de estos espacios y que, en la actualidad, ofrecen un lugar propicio para el apoyo tanto a empresas y profesionales como, y sobre todo, a emprendedores locales y nómadas.

Figura 2. Razón para formar parte de un espacio coworking**Figura 3. Satisfacción con los servicios prestados por el coworking****Figura 4. Satisfacción con las relaciones sociales, profesionales y de amistad**

Ahora bien, estos espacios también afrontan un reto en el Archipiélago, que se asocia a la necesidad de mejorar la oferta de ciertos servicios que, atendiendo a la valoración de los coworkers, no superan el aprobado. Entre ellos, y más relevante, la formación ofertada por el coworking, el acceso a coliving, el servicio de restauración, la disponibilidad de aparcamiento o la oferta de áreas deportivas. De ellas, las dos primeras entendemos que son de mayor prioridad atendiendo a las demandas de los coworkers y, por consiguiente, el principal elemento de mejora que desde este trabajo se propone a los espacios coworkings del Archipiélago.

7 Referencias

- Blanco Jiménez, F.J., de Vicente Oliva, M.A., Manera Bassa, J. & García-Ochoa, C.P. (2015). Los servicios que prestan los viveros de empresas en España. Ranking 2015. España: Funcas.
- Bouncken, R.B., & Reuschl, A.J. (2018). Coworking-spaces: How a phenomenon of the sharing economy builds a novel trend for the workplace and for entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 12(1), 317-334.
- Capdevila, I. (2014). Different Inter-Organizational collaboration approaches in coworking spaces in Barcelona. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2502816>
- Cohen, S. (2013). What Do Accelerators Do? Insights from Incubators and Angels. *Innovations*, 8(3-4), 19-25.
- Fuzi, A. (2015). Co-working spaces for promoting entrepreneurship in sparse regions: The case of south wales. *Regional Studies, Regional Science*, 2(1), 462-469.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Zea Barral, M. (2013). Living Coworking: la filosofía coworking como nueva forma de trabajar. Barcelona: taskforsome. Recuperado de https://www.amazon.es/Living-Coworking-filosof%C3%ADa-coworking-trabajar-book/dp/B00DRAA9MY/ref=sr_1_1?__mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&keywords=living+cworing&qid=1558994047&s=digital-text&sr=1-1-catcorr

Why are entrepreneurs choosing to locate in co-working spaces?

Estela Tayri Hernández-Santana¹, Antonia Mercedes García-Cabrera

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Spain

Abstract

Given the recent emergence of co-working spaces in the business field, as well as the relative lack of knowledge about them, this paper analyses the reasons why companies and entrepreneurs decide to participate in co-working, the advantages and disadvantages associated with these co-working spaces, and the degree of satisfaction that their users feel with the services provided by them and with the personal and working relationships that develop in them. To address these issues, an exploratory survey was carried out among the users of the co-working spaces located in the Canary archipelago.

Keywords: entrepreneurship, uncertainty, support spaces for entrepreneurship, co-working.

JEL classification: L26, L22, D8.

Reference source: Estela Tayri Hernández-Santana (2019). Inventario y valoración de los espacios coworking de apoyo al emprendimiento en Canarias: un estudio empírico en 2019. Trabajo fin de Grado dirigido por Antonia Mercedes García Cabrera y presentado en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

1 Introduction

Entrepreneurship involves the discovery, evaluation and exploitation of business opportunities consisting, for example, of the introduction of new products or services into the market (Shane & Venkataraman, 2000). Since there is always uncertainty about the reception that the product or service offered by the new company will have in the market, the entrepreneurial activity carries a certain level of risk. Since such risks exist, and generate fear of failure, it is common for many individuals with entrepreneurial attitudes and intentions to reject the idea of launching their business project.

In order to mitigate these risks and their effects, spaces that support entrepreneurship (e.g., business incubators, accelerators, etc.) have emerged as structures created in order to offer support to entrepreneurs and help them in the process of starting up and consolidating their businesses.

Among the support structures for

entrepreneurship, we find co-working spaces, which this study has chosen to analyse due to their recent appearance and the relative lack of knowledge about them, for example, in terms of the reasons why companies and entrepreneurs decide to participate co-working, or the degree of satisfaction with the services provided by co-working spaces and with the personal and working relationships that take place therein. To address these issues, the present study carries out an exploratory survey among users of co-working spaces located in the Canary Islands.

2 Support spaces for entrepreneurship

The spaces (or institutional structures) that support entrepreneurs are organisations created and oriented towards helping new companies in terms of advice, training or rental of workspaces, among other services. Four types of space of this kind can be distinguished (Blanco Jiménez et al., 2015):

- **Business centre.** Work spaces aimed at autonomous professionals from different

¹Corresponding author: estela.hdz@gmail.com

sectors, whether large, small or medium enterprises. The users of the centres can access all the shared services necessary to cover their needs under financial consideration. These centres offer services such as rental of meeting rooms or office space, correspondence management, and reception service. Business centres mainly cover infrastructure and the basic service needs of the business activity itself.

- **Business incubator.** Physical spaces for the implementation of newly created companies (incubated businesses) that offer support programmes aimed at adding value to their business activity. In addition, these shared spaces also offer an opportunity for the generation of synergies between the companies that are incubated in the centre.

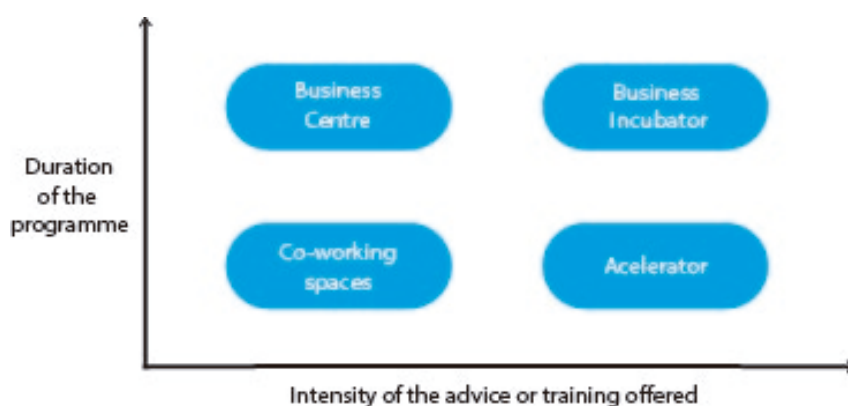
- **Accelerator.** Intensive incubation programmes aimed at emerging companies with technological projects. These programmes have a limited duration in time (between three and six months) so that the emerging companies that are installed in them accelerate their growth and development. To achieve this goal, the companies that occupy these spaces are chosen through a rigorous selection process. The accelerators carry out tasks such as helping to define and design the initial products, identify potential customers and secure the necessary resources for the growth and development of the company (Cohen, 2013).

- **Co-working spaces.** Entrepreneurship support spaces aimed at start-ups, small businesses and freelancers that are based on the concept of community. The co-working spaces, in addition to offering shared workspaces on a rental basis, provide additional services, including, and by way of example, basic services for the development of activities, and

for the exchange of ideas, knowledge and advice (e.g., meeting rooms, interaction areas, gyms, breakrooms and rest areas). In addition, this type of organisation fosters a collaborative environment among co-workers (Fuzi, 2015).

According to the Funcas report (Blanco Jiménez and others, 2015), support spaces for the new company can be differentiated based on two variables: duration of the programme and intensity of the advice or training offered (Figure 1).

Figure 1. Support spaces for entrepreneurship



Source: Informe Funcas (Blanco Jiménez et al., 2015: 10)

3 Advantages and disadvantages for the co-worker located in the coworking space

Users of co-working spaces are called co-workers and match various profiles. For example, these can be permanent co-workers, being located in a fixed position within the co-working space, or 'travelling' co-workers, who remain only for limited periods in co-working spaces (i.e., 'digital nomads'). From the point of view of their employment status, coworkers can be entrepreneurs, freelancers or established companies. The latter usually opt for these spaces in search of better contexts in which to foster innovation and expand their businesses, as an intra-entrepreneurial initiative (Bouncken & Reuschl, 2018). To any of these user profiles, co-

working can offer the following possibilities or advantages (Capdevila, 2014; Bouncken & Reuschl, 2018):

- In the economic field, collaboration in relation to costs, since users share infrastructure (e.g., rents, procurement of supplies) and, therefore, can reduce their operating costs.
- In the field of networking, collaboration based on interaction, which facilitates both personal support and the exchange of contacts, information and experiences among users and, as a consequence, the generation of new, valuable knowledge for installed companies (e.g., sessions for exchanging ideas, advising, etc.) and professional networks to which they have access.
- In the field of business, collaboration based on shared opportunities, which arises from the sense of community that users acquire and materialises, for example, through creating business synergies via involvement in joint ventures.

However, although location in a co-working space entails benefits, such location is not without disadvantages (Zea Barral, 2013), so that potential co-workers face a certain level of uncertainty.

Regarding these inconveniences, Zea Barral (2013) underlines the following: (1) the relative lack of privacy that exists in these spaces; and (2) the high turnover of co-workers for personal or business reasons, since it is common for users to abandon co-working. This disadvantage affects users who see interrupted cooperative relationships or established personal links.

4 Methodology

The population under study is made up of 255 co-workers identified and affiliated with 32 co-working spaces located in the Canary

archipelago. To collect the information, a structured questionnaire was prepared, available in an online version and prepared in two languages, Spanish and English. The field work was carried out in the months of May and June of 2019 and, after its completion, we obtained 45 valid, completed questionnaires.

5 Results

Approximation of the co-worker's profile in the Canary Islands

The co-workers are mostly men (53.3%) and, on average, are 34 years old, although the age range found is wide. Specifically, 44.3% of co-workers have an age of between 20 and 30 years, 31% between 31 and 40 years, 15.5% between 41 and 50 years and, finally, 9.2% are over 50 years old. These results indicate that, although co-working spaces mainly attract young people, locating in them is an option considered by people of more advanced age.

In relation to the country of birth, 66.7% of the participants in the study are Spanish; they are followed by those from England, Switzerland, Italy and Cuba, (4.4% come from each country) and, to a lesser extent, those from the United States, France, Holland, Netherlands, Sweden, Uruguay and Venezuela. Overall, 33% of co-workers are foreigners and have lived in Spain an average of 6.23 years.

Regarding level of education, 82.2% of co-workers have a university degree. A Degree in Computer Engineering (21.6%) stands out, followed by a Degree in Administration and Business Management and/or Tourism (16.2%), and a Degree in Engineering in its various forms – e.g., industrial, mechanical, etc. – (16.2%). Respondents also have other degrees such as a Degree in Architecture, a Degree in Information Sciences, a Degree in Mathematics, a Degree in Marine Sciences, a Degree in International

Trade, a Degree in Marketing and Sales Management, a Degree in International Relations, a Degree in Graphic Design, a Degree in Physical Education, a Degree in Psychology, a Degree in Translation and Interpretation, a Degree in Legal Sciences, a Diploma in Social Work and a Degree in Art History.

As far as co-workers' professional experience is concerned, they have worked an average of 10 years and have been linked on average to 4 companies. More specifically, 39 of them have worked in office positions (86.7%) and 21 have been managers at some time throughout their professional career (46.7% of those interviewed). If we combine the education profile (82.2% have a university degree) and the experience of co-workers (46.7% have been managers), it can be noted that these individuals have a high level of human capital.

On the other hand, the highest percentage of co-workers correspond to self-employed or freelance workers (39.54%), followed by employed workers (34.88%) and, finally, entrepreneurs (25.58%). The latter have founded an average of 1 business and have between 0 and 5 employees.

Finally, and concerning the general experience of co-working spaces, 44.4% of the individuals have been located in some other space prior to the current one. In this regard, it is of interest to distinguish between Spanish and foreign co-workers, due to the nomadic character of some of the latter. It may be highlighted that in this regard foreigners have been, on average, located in a greater number of co-working spaces than the Spanish. These results are consistent with the fact that foreign co-workers located in the Canary Islands are usually nomads (they remain for only short periods of time), who use different co-working spaces in place of a regular office as they move from one country to another. Our data reveals that the co-workers from the

sample, globally considered, have previously been in co-working spaces located in Indonesia, Thailand, South Africa, Nepal, Macedonia, Hungary, Bulgaria, Ireland, Scotland, the Netherlands, Switzerland and Portugal.

Reasons for locating in a co-working space

The main reasons for choosing to locate in a co-working space, based on the opinion of the participants in the study, are shown in Figure 2, in descending order of importance. As we can see, co-workers mainly attach importance to the availability of a flexible schedule, the possibility of accessing services associated with co-working, and the desirable location they usually have.

A comparative analysis of the relevance granted to these reasons by individuals of varying employment status (i.e., employed, self-employed or entrepreneurial) allows us to obtain a deeper view of the differential utility of these spaces for entrepreneurs. Specifically, entrepreneurs attach greater importance to the following reasons: (1) access to services provided by co-working spaces, (2) to develop professional relationships with co-working companies, (3) to share ideas with other co-workers on how to improve the business, (4) to improve working conditions through social relationships with other co-workers, (5) access new business relationships from contacts and networks provided by other co-workers, and (6) access to joint business opportunities with other installed companies.

The comparative analysis of the importance attached to these reasons for being located in a co-working space by Spaniards and foreigners may also be of interest for the purposes of this work. In this regard, Spaniards value the availability of flexible hours and access to an office on a temporary basis until they can find their own facilities more than do foreigners.

Foreigners value the ability to access the services provided by co-working spaces.

Satisfaction with professional experience in co-working

This section presents the degree of satisfaction co-workers feel with the services provided by the space in which they are currently located, as well as with the relationships created within it with other co-workers.

The services that receive the best valuation from co-workers are the following (Figure 3): (1) the place in which the co-working space is located, (2) meeting rooms, (3) connectivity, (4) the breakroom and rest areas, and (5) the space that is offered to hold events. Based on employment status, entrepreneurs show greater satisfaction than self-employed and employed persons with the space offered to hold events and the areas of interaction available in co-working spaces. By national origin of the users, it can be emphasised that the Spaniards are more satisfied than the foreigners with the possibility of accessing fiscal domicile for the company. This may be due to the fact that foreign co-workers mostly stay short periods of time in spaces and, therefore, dispense with this type of service.

Regarding satisfaction with the social, professional and friendship relationships established in co-working, the best rated aspects are (Figure 4): (1) the informal social interactions between co-workers, (2) the exchange of information between co-workers, (3) the extension of contacts outside the co-working space thanks to the networks of contacts of co-workers, (4) trust and transparency in interactions, and (5) the absence of conflicts between co-workers or, if these arise, the constructive spirit with which they are approached and resolved.

Based on co-workers' employment status, it

is identified that entrepreneurs value more than the self-employed, and above all that the employed: (1) the extension of contacts outside the co-working space thanks to the networks of contacts of co-workers, (2) the information about the environment that is received through co-workers on topics of interest to my company, and (3) the possibility that co-working spaces offer to generate inspiration by being surrounded by people working and creating (argued spontaneously).

6 Conclusions

This paper analyses the current situation of co-working spaces located in the Canary Islands from the perspective of co-workers. Our results confirm that co-working spaces are especially valuable as support for entrepreneurs and that they will choose to locate in them to a greater extent than other professionals (e.g., freelancers, consolidated companies, etc.), in order to access the services provided by them and to forge relationships, both business and personal, with other co-workers.

Additionally, and again in comparative terms with other professionals, entrepreneurs are also more satisfied with the key services that support the development of their businesses (e.g., spaces that are offered to hold events and the availability of areas for interaction) and with the fact that the opportunity for feedback from other companies can be found in the co-working space. In this regard, it should be taken into account that entrepreneurs assume high uncertainty and risk when founding a company. Therefore, these services and the opportunities that can be found in the co-working space can contribute towards reducing these risks, or at least the perception that entrepreneurs have of them.

Figure 2. Reason for participating in a co-working space

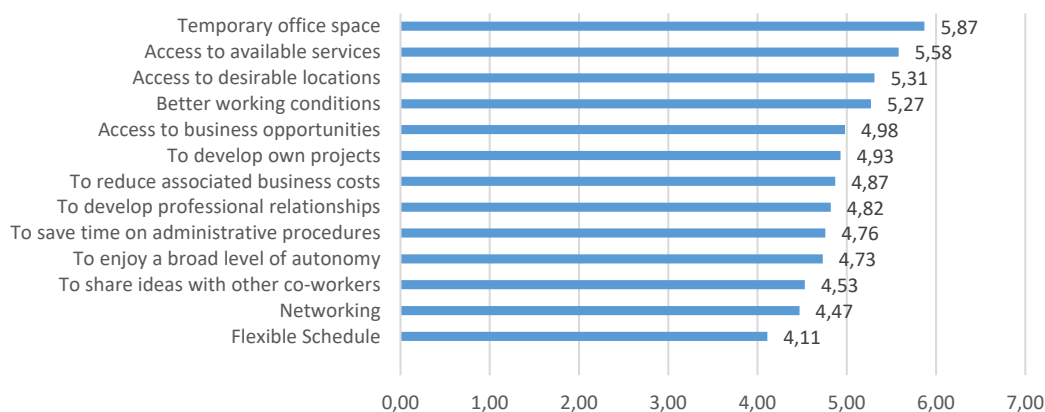


Figure 3. Satisfaction with the services provided by coworking

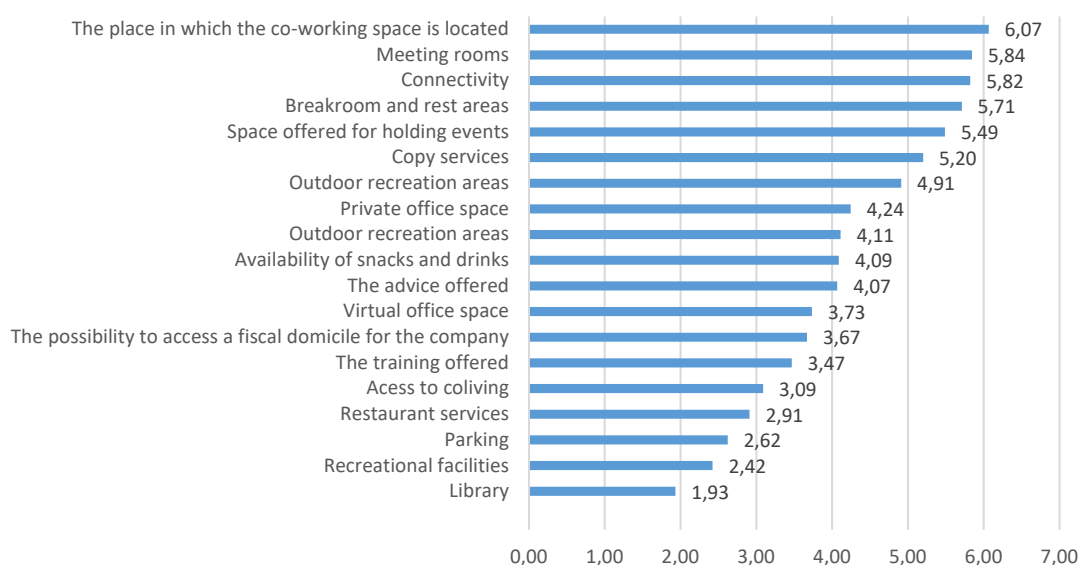


Figure 4. Satisfaction with social, professional and friendship relationships



For example, it should be noted that there are different academic and professional profiles located in co-working spaces (computer scientists, engineers, graphic designers, legal professionals, business administration specialists, etc.) who, from their fields of expertise, can contribute towards resolving the various problems and challenges that face the entrepreneur during their company's first steps. Additionally, entrepreneurs can access, through their co-worker colleagues, new relationships and contacts with potential customers, suppliers, etc., since, in fact, they show satisfaction with the expansion of their network of contacts facilitated by colleagues installed in these spaces, which can help a great deal with market penetration.

The work carried out, therefore, allows us to conclude that, in the Canary Islands, co-working spaces have adequately interpreted the philosophy that led to the creation of these spaces and that, at present, they offer a favourable environment for both companies and professionals alike, particularly local and 'nomadic' entrepreneurs.

However, these spaces also face a challenge in the archipelago, which is associated with the need to improve the supply of certain services that, based on the valuation of co-workers, do not exceed expectations. Among them, and most relevant, the training offered by co-working, access to co-living spaces, catering service, parking availability, and the offer of recreational areas for sport. Of these, the first two are understood to be of a higher priority according to the demands of co-workers and are,

consequently, the main target for improvement proposed by this work to the co-working spaces of the archipelago.

7 References

Blanco Jiménez, F.J., de Vicente Oliva, M.A., Manera Bassa, J. & García-Ochoa, C.P. (2015). Los servicios que prestan los viveros de empresas en España. Ranking 2015. España: Funcas.

Bouncken, R.B., & Reuschl, A.J. (2018). Coworking-spaces: How a phenomenon of the sharing economy builds a novel trend for the workplace and for entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 12(1), 317-334.

Capdevila, I. (2014). Different Inter-Organizational collaboration approaches in coworking spaces in Barcelona. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2502816>

Cohen, S. (2013). What Do Accelerators Do? Insights from Incubators and Angels. *Innovations*, 8(3-4), 19-25.

Fuzi, A. (2015). Co-working spaces for promoting entrepreneurship in sparse regions: The case of south wales. *Regional Studies, Regional Science*, 2(1), 462-469.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

Zea Barral, M. (2013). Living Coworking: la filosofía coworking como nueva forma de trabajar. Barcelona: taskforsome. Recuperado de https://www.amazon.es/Living-Coworking-filosof%C3%ADa-coworking-trabajar-book/dp/B00DRAA9MY/ref=sr_1_1?__mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&keywords=living+coworking&qid=1558994047&s=digital-text&sr=1-1-catcorr