

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

THE ROLE OF INNOVATIVE SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE COUNTRY'S ECONOMIC DEVELOPMENT

Н. В. Салиенко, доктор экономических наук, профессор

А. С. Локтионов, аспирант

В статье рассматриваются факторы, влияющие на позиции страны в международной экономике, затем на основе данных факторов, определяется роль и значение инноваций в современном мире. Определяется роль малого и среднего бизнеса в национальных экономиках. Рассматривается сущность и дается характеристика венчурных предприятий, а также их роль и перспективы в экономике страны. Цель исследования является раскрыть значение малого и среднего инновационного бизнеса, выраженного в форме венчурных предприятий, для экономического развития страны.

This article features factors that have an effect on the country in the world's economy. After it explains these factors, it determines the role and value of innovation in the modern world. It then determines the role of small and medium businesses in the country's economy. While featuring the subject, it provides the characteristics of ventures companies, as well as their role and prospects in the country's economy. The object of this research is to determine the value of innovative small and medium businesses, as expressed in the form of ventures companies, for the country's economic development.

Ключевые слова: инновации, венчурные компании, значение инноваций для экономики, малый и средний инновационный бизнес.

Key words: innovation, ventures company, value of innovation for economy, innovative small and medium businesses.

В современном мире позиции любой страны в международной экономике и системе мирохозяйственных связей определяются рядом факторов, среди которых наиболее значимые: уровень развития и динамика движения национальной экономики, степень ее открытости и включенности в международное разделение труда, а также развитость и структура ее внешнеэкономических контактов, способность национальной экономики соответствовать постоянно меняющимся условиям международной хозяйственной жизни.

Если рассмотреть каждый из вышеперечисленных факторов в отдельности, то получаем любопытный факт: все данные факторы в той или иной мере связаны с инновациями или инновационным процессом:

1. Уровень развития национальной экономики.

По определению, экономическое развитие – это структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса [1]. То есть, технологический прогресс напрямую связан с экономическим развитием, более того, именно технологический прогресс, его место в жизни страны влияет на уровень данного экономического развития. Но, что такое технологический прогресс? В классическом понимании, научно-технический прогресс (или инновационный процесс) – это процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в получении новшества и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, таким образом, охватывая

весь комплекс отношений: производства, обмана, потребления [2]. В этих обстоятельствах инновация изначально нацелена на практический коммерческий результат, что в результате и приводит к изменениям в экономическом развитии страны.

2. Динамика движения национальной экономики.

Динамика формирования и развития хозяйственной системы показывает, что все экономические процессы и явления в общественной жизни подвержены периодическим колебаниям и волнообразным изменениям: спадам и подъемам, всплескам и депрессиям, оживлениям и кризисам. В то же время, именно благодаря цикличности, происходит развитие и усиление экономической динамики во времени и в пространстве, осуществляется естественный ход исторического развития событий и явлений [7]. Причинами возникновения экономических циклов считаются разные факторы, которые большинство ученых объединяют в две основных группы. Первую группу условно можно назвать: «Теории, основанные на действии объективных факторов», вторую группу принято называть: «Теории, основанные на действии субъективных факторов» [5; 131–167]. Что касается роли инноваций, то они относятся к первой группе причин возникновения экономических циклов и носят название «Теория нововведений», что подразумевает собой новую, революционную технику, которая глубоко меняет характер всей экономики; эта техника создаёт основу для огромного увеличения массы капитальных благ и роста инвестиций, тем самым стимулируя динамику движения национальной эко-

номики. Таким образом, инновации и для этого фактора также имеют колоссальное значение.

3. Степень открытости национальной экономики и ее включенность в международное разделение труда. Данный фактор с каждым годом становится все актуальнее, поскольку особенность современного мирового хозяйства, характеризуется глобальностью по своим масштабам во всех направлениях; данное мировое хозяйство основывается всецело на принципах рыночной экономики, объективных закономерностях международного разделения труда, интернационализации производства и капитала. Таким образом, любая страна для того, чтобы успешно существовать в современной действительности, обязана подчиняться данным тенденциям в целом и законам мирового разделения труда в частности. Однако, характер конкурентоспособной продукции, которую может предоставить на мировой рынок страна, в значительной степени отражает уровень развития данной страны. К примеру, страны с неразвитым научно-техническим потенциалом просто не смогут поставлять на мировой рынок наукоемкую продукцию. Причем, тенденция такова, что позиции международного разделения труда будут только увеличиваться, следовательно, неконкурентоспособные национальные отрасли производства просто не смогут развиваться и со временем перестанут функционировать. Следовательно, под воздействием данной тенденции может меняться структура экономики страны, (будут развиваться только те отрасли, которые имеют значение не для национальной экономики, а для мирового хозяйства). Однако, как уже говорилось в первом факторе «Уровень развития национальной экономики», структура экономики страны влияет на уровень развития национальной экономики, чем больше в структуре экономики уделяется внимания наукоемким отраслям, тем выше уровень развития национальной экономики. Следовательно, любой стране, если она ставит себе цель быть сильной и экономически мощной и независимой державой необходимо уделять большое значение наукоемким отраслям своей промышленности, а не просто конкурентоспособным на сегодняшний момент отраслям производства. Таким образом, при данном отношении к наукоемким отраслям производства и к инновациям, возможны изменения в сфере политики открытости национальной экономики и, в конечном счете, ее включенности в международное разделение труда. В итоге значение инноваций и для этого фактора весьма существенно.

4. Развитость и структура внешнеэкономических контактов национальной экономики. Данный фактор тесно переплетается с предыдущим фактором. Основное значение здесь заключается в том, сколько по количеству (в каких ценовых и ве-

щественных масштабах) и по диверсификации «товара» (как много видов продукции) страна может предложить конкурентоспособной продукции для мирового рынка. Естественно, что при развитой инновационной промышленности страна имеет больше шансов укрепить свои позиции в развитости и структуре внешнеэкономических контактов экономики, поскольку инновационное производство имеет более высокие темпы роста, по сравнению с другими отраслями промышленности, следовательно, диверсификация различных товаров больше всего в настоящее время увеличивается именно в инновационном секторе экономики.

5. Способность национальной экономики соответствовать, постоянно меняющимся, условиям международной хозяйственной жизни. Инновации, как уже говорилось выше, в последние годы имеют самые высокие показатели по темпам роста, а, следовательно, и общему развитию. Именно инновационный бизнес в настоящее время способен находиться в постоянном процессе модификации. Следовательно, для того, чтобы национальная экономика могла соответствовать постоянно меняющимся условиям международной хозяйственной жизни, необходимо развивать именно инновационный бизнес, чтобы в идеале именно предприятия, которые занимаются разработками и внедрением новой инновационной продукции давали основную часть ВВП страны.

В рыночной экономике малое и среднее предпринимательство является локомотивом роста и важнейшим источником формирования среднего класса. Малые и средние предприятия составляют основу экономики развитых стран. В настоящее время, в мировой хозяйственной системе малые и средние предприятия являются работодателями для 50% трудового населения, при этом доля в ВВП составляет от 33 до 70%, а доля в общем количестве хозяйствующих субъектов не опускается ниже 92,5% [5; 7]. Способность малых и средних предприятий к быстрой адаптации, реорганизации, модификации, изменениям во внешней среде, их гибкость и возможность применять нестандартные маркетинговые решения, обуславливают возможности проведения инноваций в данных структурах.

Мелкий и средний бизнес, осуществляющий инновационные разработки самостоятельно, представлен небольшими компаниями – венчурными организациями. Венчурная организация (от англ. venture – рискованный) – это рискованное предприятие, деятельность которого направлена на создание и дальнейшее производство наукоемких продуктов в будущем и связана с различными видами риска. Данные организации имеют ряд характерных особенностей, а именно:

- создаются учеными и изобретателями;

- основная цель создания малой инновационной компании – реализация инновационных идей и получение материальной выгоды;
- для создания венчурных организаций необходимо: наличие инновационной идеи и общественной потребности в данной инновации, а также рисковый капитал, для осуществления предпринимательской деятельности в сфере разработки и внедрения инновации.

Чаще всего рисковый капитал предоставляют инвестиционные венчурные фонды, которые осуществляют финансирование компаний на разных стадиях развития и в разных отраслях. Владельцы венчурного капитала вкладывают свой капитал в те проекты, куда не решаются вкладывать свои средства банки.

Как показывает опыт различных стран (США, Японии, Израиля, Финляндии, Индии и др.) венчурный бизнес может кардинально изменить качество экономического роста, способствуя преодолению дефицита и дороговизны инвестиционных ресурсов. Так, в Индии в результате инвестиций и поддержки венчурного бизнеса в области производства программных продуктов в начале 90-х гг. прошлого столетия был получен огромный экономический эффект. Доходы от экспорта инвестиционных технологий составили 2,7 млрд. долл. США в 1999 г. и уже 4 млрд. в 2000 г. Годовой объем мирового рынка программных услуг уже сейчас достигли 140 млрд. долларов, и, по некоторым оценкам, к концу 2008 года почти 1/3 его придется на долю Индии [3; 26].

Инвестиции в венчурное предпринимательство ведут к увеличению занятости, особенно высококвалифицированных специалистов, выравниванию уровня жизни различных слоев населения. Мировой рынок венчурного капитала в середине 1990-х годов преодолел рубеж в 100 млрд. долл., только в США венчурный капитал в так называемой Силиконовой долине (расцвет которой пришелся на 70–80 гг. XX в. благодаря разработке и производству микросхем и микропроцессоров) в 2000 г. составлял порядка 35 млрд. долл. [3; 27].

По различным оценкам, сегодня в России насчитывается 30–50 действующих венчурных фондов

с суммарным объемом капитала от 1,5 до 3 млрд. долл. [4; 25]. Большая часть этих средств приходится на долю иностранного капитала и далека от развития наукоемких инновационных проектов. Очевидно, что эти показатели пока не идут в сравнение с масштабами рынка венчурного капитала в США и других, индустриально развитых странах.

Однако, в виду того, что инновации в целом и венчурное предпринимательство – как наиболее распространенный из вариантов внедрения инноваций, в частности, имеют колоссальное значение и играют огромную роль в современном экономическом положении страны в мире, автор данной статьи подчеркивает важность и необходимость в поддержке развития данных рисковых предприятий в России. Поскольку именно малые и средние организации, занимающиеся разработкой и внедрением инновационных продуктов стимулируют наукоемкую отрасль промышленности страны.

Библиографический список

1. Бизнес-словарь. Режим доступа: [http://www.businessvoc.ru/bv/TermWin.asp?theme=&word_id=25945]
2. BRIGHT, JAMES R., Research, development, and technological innovation. Home- wood, Illinois: Richard D. Irwin, Inc., 1964, 783 pp.
3. Венчурное инвестирование в России / А. Каширин, А. Семенов. М.: Вершина, 2007.
4. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: учебное пособие / В.Г. Медынский, Л.Г. Шаршукова. М.: ИНФРА-М, 2007 .
5. Орехова Е.А. Динамика экономического развития // Современные проблемы экономики России. – Саратов, 2003. – С. 131–167.
6. Хотяшева О.М. Инновационный маркетинг в малых и средних фирмах. краткий курс для магистерской подготовки: учеб. пособие. М.: Проспект, 2010.
7. Экономическая теория: учеб. / под ред. проф. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб., 2000.

Салиенко Н. В. – доктор экономических наук, профессор, проректор по науке Московской Международной Высшей школы бизнеса «МИРБИС»

Локтионов А. С. – аспирант Московской Международной Высшей школы бизнеса «МИРБИС»

e-mail: verno555@mail.ru; sc-t@mail.ru