

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА

Н. В. Лясников, доктор экономических наук

М. Н. Дудин, кандидат экономических наук

В условиях мирового экономического кризиса необходимо обеспечивать стратегическую устойчивость предприятий реального сектора экономики. Критически проанализированы концептуальные подходы к определению экономической сущности таких понятий как «устойчивость» и «конкурентоспособность». Обоснована авторская трактовка указанных экономических категорий как двух равнозначных понятий при небольших интервалах времени, свидетельствующая о том, что устойчивость предприятия – это распределенная во времени конкурентоспособность.

World economic crisis conditions demand that strategic stability of real sector industry enterprises be provided for. Basic approaches to determination of economic essence of such concepts as stability and competitiveness are discussed. On the basis of the author's approach, the above economic categories are treated as two equivalent concepts active for short time periods, the approach testifying that stability of an enterprise is the time-spread competitiveness.

Ключевые слова: глобализация, интеграция, конкуренция, стратегическая устойчивость, конкурентоспособность, рецессия, экономическая эффективность, реструктуризация, наукоёмкий, капиталоемкий, динамичность, жизнеспособность.

Key words: globalization, integration, competition, strategic stability, competitiveness, recession, economic efficiency, restructuring, scientifically intensive, capital-intensive, dynamics, viability.

Глобализация экономических процессов, интеграция российской экономики в международное экономическое пространство привели к тому, что позитивные и негативные тенденции развития отраслевых рынков рассматриваются уже не в масштабах одной страны, а становятся общими и взаимозависимыми во всех странах. На фоне обостряющейся конкурентной борьбы российские отрасли и предприятия испытывают серьезное давление зарубежных конкурентов, стремящихся выйти на новые рынки сбыта, особенно развивающихся стран. Процесс усиливающегося конкурентного давления приводит к необходимости поиска новых источников конкурентных преимуществ.

Рост внимания к проблеме стратегического управления устойчивостью развития субъектов рынка особенно проявился в условиях начавшегося мирового экономического кризиса, рецессии развития отраслей и предприятий. По мнению экспертов, наиболее болезненными в международном масштабе являются глобальные или интернациональные кризисы, а в рамках отдельной страны – национальные и отраслевые. Мировой опыт убедительно доказал, что повышение конкурентоспособности отраслей и предприятий на основе формирования стратегии устойчивого развития и управления экономической эффективностью сегодня становится одним из главных инструментов развития бизнеса.

Повышение стратегической устойчивости предприятий российского промышленного комплекса, предполагающее активизацию инновационных процессов и развитие предпринимательских инициатив, требует формирования эффективных многоуровневых и разноплановых, адекватных современным условиям механизмов управления производством и товародвижением, активного привлечения и эффек-

тивного применения российских и иностранных инвестиционных ресурсов. В условиях глобального кризиса эти задачи еще более актуализируются, хотя их решение становится значительно сложнее. Позитивное развитие ситуации в сфере инновационно ориентированного предпринимательства – одна из важнейших и актуальнейших задач реформирования российской экономики. Обеспечение устойчивости предпринимательских структур в промышленности позволит преодолеть вызванную кризисом ситуацию депрессии экономики и может выступить катализатором развития всего народного хозяйства.

Особенностью развития экономики России на данном этапе является необходимость совершенствования системы управления промышленных предприятий для повышения их устойчивого развития. Объективными предпосылками этого являются конкуренция, рост производственных возможностей, динамичное обновление ассортимента производимой продукции под воздействием инновационных технологий, динамика в характере рыночного спроса, которые порождают комплекс проблем, а также усложняют процесс реализации продукции (услуг).

Устойчивость функционирования промышленных организаций в значительной мере зависит от уровня (масштабов, направлений) их предпринимательской активности, способствующей динамичному инновационно ориентированному развитию и рациональной реструктуризации промышленного комплекса.

Для повышения устойчивости промышленности, расширения предпринимательства и развития инновационных процессов следует обеспечить системное многоуровневое управление всей совокупностью инвестиционных ресурсов. Темпы решения этой задачи определяют бизнес-перспективы как

отдельных предпринимательских структур, так и целых отраслей.

Устойчивость предприятия позволяет ему адекватно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, маневрировать своими ресурсами, производственными и иными возможностями в условиях свободной хозяйственной деятельности, что является необходимым элементом развития предприятия.

Роль механизма обеспечения устойчивости предприятия с каждым годом возрастает. Это обусловлено прежде всего потребностью повышения эффективности производства в связи с ростом дефицита и стоимости сырья, повышением наукоемкости и капиталоемкости производства, а также отходом от централизованной системы управления экономикой и развитием бизнеса в условиях рынка. В рамках механизма устойчивого управления промышленным предприятием вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль их выполнения, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников, повышается конкурентоспособность предприятия.

Конкурентоспособность предприятия позволяет ему адекватно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, маневрировать своими ресурсами, производственными и иными возможностями в условиях свободной хозяйственной деятельности, что является необходимым элементом исследуемой системы.

Под конкурентоспособностью предприятия понимается возможность производить и сбывать товары, более привлекательные для потребителей, чем товары конкурентов. Непрерывный мониторинг конкурентной среды – необходимое условие для ориентации производства на удовлетворение потребностей наиболее эффективным способом. Выводы о состоянии конкурентной среды являются основой для разработки инновационной политики предприятия. По существу, любое превосходство над конкурентами достигается за счет инноваций, и поэтому способность к внедрению новых элементов в деятельности предприятия, обеспечивающих преимущества над конкурентами, – это необходимая составляющая конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность определяет потенциал развития предприятия, в то время как устойчивость определяет его долгосрочную перспективу.

Можно сказать, что устойчивость предприятия – это распределенная во времени конкурентоспособность. На небольших интервалах времени эти два понятия равносильны. Под устойчивостью предприятия понимается повышение его конкурентоспособности во времени посредством гармонизации

финансовых, маркетинговых, производственных, кадровых и инновационных ресурсов предприятия при изменениях среды. При многообразии хозяйственных ситуаций, по мнению авторов, существует определенное единство, характеризующее устойчиво развивающиеся промышленные предприятия. Это проявляется в наличии системного подхода к организации производственной, финансовой, инновационно-инвестиционной деятельности; умении выявлять сигналы об изменении среды и быстро реагировать на них посредством приспособления, активного противодействия; способности руководства предприятия эффективно использовать «человеческий капитал» посредством гармонизации интересов предприятия, работников, акционеров, общества; в постоянном обновлении технологий, динамике и инновациях.

Задачу управления стратегической устойчивостью необходимо рассматривать с позиций достижения долгосрочной конкурентоспособности. В этой связи требования к качеству стратегического планирования в современных условиях значительно возрастают, так как конкуренция становится все более действенным механизмом регулирования в рыночной экономике.

Основой эффективной деятельности компании в долгосрочной перспективе являются устойчивые конкурентные преимущества, которые в конечном итоге определяют конкурентное положение компании на рынке. Конкурентоспособность отрасли наряду с традиционными показателями конкурентоспособности формирующих ее предприятий характеризуется степенью ее динамичности и жизнеспособности при различных вариантах прогноза экономического развития страны и мировой экономики. Под отраслевой устойчивостью понимается способность отрасли под влиянием факторов внешней и внутренней среды переходить от одного качественного состояния к другому, обеспечивая достижение поставленных целей.

Устойчивость предприятия – сложная экономическая категория, которая характеризует эффективность функционирования предприятия в долгосрочном плане и основана на трех элементах: конкурентоспособности предприятия, его экономической безопасности и экономической эффективности. Следует отметить, что эти элементы тесно связаны и взаимодействуют, но имеют разные функциональные задачи.

В начале 2000-х годов была достигнута определенная стабилизация российской экономики, однако данное обстоятельство не привело к решению ключевой проблемы хозяйственного развития на современном этапе – обеспечению устойчивости экономического роста, в связи с чем основополагающей задачей является повышение экономической эффективности и качества работы предприятий промышленности.

Развитие рыночных отношений в России повышает ответственность и самостоятельность предприятий всех форм собственности в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их производственно-хозяйственной деятельности. Ввиду этого возникает необходимость в новой парадигме управления экономической эффективностью производства.

Мировой опыт убедительно доказывает прямую зависимость между управлением экономической эффективностью производства на предприятии и положением предприятия на рынке. Так, высокий уровень стратегического управления определяет устойчивость рыночного статуса предприятия в долгосрочной перспективе и значимость конкурентных преимуществ.

Вместе с тем эффективное управление производством приводит к росту рентабельности и в конечном счете к стабильности развития, что, безусловно, привлекает иностранных инвесторов и открывает дорогу крупному капиталу.

Сегодня требуется создать новую систему хозяйствования на уровне предприятия, обеспечивающую как его стратегическую устойчивость, так и гибкость, восприимчивость к изменениям конъюнктуры рынка.

В условиях рынка промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью управлять эффективностью, за которую отвечают руководители на любом уровне хозяйствования.

Процесс управления экономической эффективностью производства можно представить следующим образом:

- измерение и оценка эффективности производства;
- планирование основных показателей производственной деятельности,
- оценка эффективности промышленного производства;
- реализация мер по достижению намеченных показателей.

Реализация всех элементов процесса управления эффективностью промышленного производства требует введения формализованных параметров для измерения эффективности, т.е. определенной системы показателей.

В последние годы в литературе появились описания основных принципов построения системы показателей:

- измерение результата;

- измерение затрат (ресурсы и издержки по видам);
- выбор удовлетворительных, с точки зрения целей анализа, соотношений затрат и результатов при формировании показателей;
- учет и разграничение действия внешних факторов и факторов внутренних, контролируемых и управляемых.

Система показателей эффективности производства призвана выполнять балансирующие и оптимизирующие функции, увязывать между собой объемы производства и продаж и затраты ресурсов, учитывая структуру ресурсов, взаимосвязь и пропорции между их отдельными видами.

Проблемы стратегической устойчивости предприятий вызваны тем, что обычно осуществляемые в изменяющихся условиях оперативные меры позволяют на короткое время удерживать состояние предприятия стабильным, но не меняют ситуации кардинально. То есть они связаны, с одной стороны, с недостаточным видением перспектив развития предприятия, с другой – с узостью применяемого подхода к диагностированию существующего положения и прогнозированию изменения внешних факторов.

Имеющиеся проблемы могут быть в значительной степени решены посредством формирования механизма управления экономической эффективностью, действующего на основе методологии системного и ситуационного анализа. Обеспечение экономической эффективности потребует от предприятий прогнозирования и всестороннего учета требований рынка, действий конкурентов, поставщиков, состояния макроэкономической среды ведения бизнеса, т.е. организации управления на основе стратегического подхода.

Такой подход позволит предприятиям принимать во внимание факторы внешней и внутренней среды и разрабатывать комплексные меры, учитывающие долгосрочные стратегические цели дальнейшего устойчивого развития предприятия.

Библиографический список

1. Бодров О.Г., Мальгин В.А., Тимирясов В.Т. Экономическая свобода и экономическая устойчивость предприятий. Казань: Таглитат, 2000.
2. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Организация стратегической устойчивости – в разрезе концепции развития инновационной системы стратегического корпоративного управления на предприятиях промышленности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. – № 8.

Лясников Николай Васильевич – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент организации» Российской академии предпринимательства.

Дудин Михаил Николаевич – кандидат экономических наук, доцент, зам. зав. кафедрой «Менеджмент организации» Российской академии предпринимательства.