

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Syukron. (2014). Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi. *Jurnal Matrik*. XVIII:1.
- David. (2009). Analisis SWOT Sebagai Landasan Menentukan Strategi Pemasaran.
- Guiltinan, Joseph. P. (1994), *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler. (2004). Analisis dan Perumusan Strategi Pemasaran UKM Batik Jawa Anggun Pekalongan.
- Rangkuti. (2009). Analisis SWOT Sebagai Landasan Menentukan Strategi Pemasaran.
- Siahaan. (2008). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran. *Jurnal Industri*. 3(2): 93-106.
- Tjiptono, Chandra dan Adriana. (2002). Analisis Perumusan Strategi Pemasaran UKM Batik Jawa Anggun Pekalongan.
- www.gresikkab.go.id
- Zulkarnaen, H. O., dan Sutopo. (2013). Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo). *Diponegoro Journal of Management*. 2(3): 1-13.
- Zulkarnaen dan Sutopo. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Restoran WS Soekarno Hatta Malang. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 5(1):46-53.