



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN PRODUCTO DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA
COSANGA, PROVINCIA DE NAPO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

SARA CRISTINA LLULLUNA YANACALLO

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

©2018, **Sara Cristina LLulluna Yanacallo**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA COSANGA, PROVINCIA DE NAPO**”, de responsabilidad de la señorita Sara Llulluna, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. CARLOS ANÍBAL CAJAS BERMEO
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE
ASESOR DEL TRIBUNAL



**DECLARACIÓN DE
AUTENTICIDAD**

Yo, Sara Cristina LLulluna Yanacallo soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.



.....
Sara Cristina LLulluna Yanacallo

CI: 150092402-0

DEDICATORIA

A ti mi Virgencita del Quinche por cubrirme con tu manto aquel día cuando necesite de ti.

A toda mi hermosa familia Llulluna Yanacallo, mis padres Samuel y María por ser los pilares fundamentales para convertirme en una profesional, a mi madre mi guerrera quien ha sabido demostrar su infinito amor que tiene con todos sus hijos.

A mi compañero de vida Ángel Flores por ser ese angelito que Dios me mando para que esté a mi lado, por sus concejos, alegrías, quien me apoyó y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir.

AGRADECIMIENTO

Agradecerte a ti mi Dios por permitir concretar esta meta, por bendecirme día tras día por darme la vida y la sabiduría por cuidarme y guiar mi camino para poder culminar mis estudios, y sobre todo por esa segunda oportunidad de vida que me brindaste.

A mi familia quien ha estado siempre y dispuesto para lo que se me pudiera ofrecer, mis padres mis héroes amados por su apoyo incondicional, a mi compañero de vida Ángel Flores por todos estos años a mi lado por su amor incondicional.

A mis hermanos Sandra, Roberta y Luis Fernando, mis sobrinos Andrés, Wilson y Dalila y por último y no menos importante mi cuñado Santos Mejía gracias infinitas por ese aliento, ese apoyo incondicional, por esas alegrías y tristezas compartidas buenas o malas, pero siempre superándolas en familia.

A mi noble institución “Escuela Superior Politécnica de Chimborazo” en especial a los docentes de mi escuela de Ecoturismo por todos sus conocimientos, experiencias compartidos en el transcurso de los años y que han contribuido a mi formación personal y profesional.

ÍNDICE

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA COSANGA, PROVINCIA DE NAPO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. PROBLEMA	1
C. JUSTIFICACIÓN	1
III. OBJETIVOS	3
A. OBJETIVO GENERAL	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
IV. HIPÒTESIS	4
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. TURISMO	5
B. TURISMO SOSTENIBLE	5
C. AVITURISMO	5
D. PRODUCTO TURÍSTICO	5
1. Etapas en el Desarrollo de un Producto Turístico	6
2. Aspectos para el desarrollo de productos turísticos	6
E. ANÁLISIS SITUACIONAL	6
F. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	6
1. Patrimonio cultural	7
2. Sitios naturales	7
3. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos	7
G. INVENTARIO ORNITOLÓGICO	9
1. Método para inventario y muestreo	9
H. ÍNDICES DE BIODIVERSIDAD	9
1. Índice de diversidad Margalef	10
2. Índice de dominancia de Simpson	10
3. Índice de Shannon Wiener	10
4. Coeficiente de similitud Sorense	10
I. ESTUDIO DE MERCADO	11
1. Universo	11
2. Muestra	11
3. Confrontación oferta vs demanda	11

J.	MARKETING TURÍSTICO	12
1.	Marketing mix.....	12
K.	ESTUDIO AMBIENTAL.....	12
L.	ESTUDIO ECONÓMICO	12
1.	Inversiones	13
2.	Gastos	13
3.	Ingresos	13
M.	ESTUDIO FINANCIERO.....	13
1.	Flujo de caja	13
2.	Valor actual neto VAN	13
3.	Tasa interna de retorno	14
4.	Relación beneficio/costo	14
VI.	MATERIALES Y MÉTODOS	15
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	15
1.	Localización.....	15
2.	Ubicación geográfica.....	15
3.	Límites	15
4.	Características climáticas.....	15
5.	Clasificación ecológica	16
6.	Características de suelo	16
7.	Materiales y equipos	17
B.	METODOLOGÍA.....	17
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Determinar el potencial para el desarrollo de aviturismo de la zona de estudio.....	17
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el estudio técnico.	18
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Establecer estrategias de mercado y comercialización	18
4.	Para el cumplimiento del quinto objetivo: Determinar la viabilidad legal, administrativa del producto de aviturismo.....	19
5.	Para el cumplimiento del sexto objetivo: Elaborar el estudio económico y financiero.	19
VII.	RESULTADOS	20
A.	DETERMINAR EL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE AVITURISMO DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	20
1.	Diagnóstico Situacional	20
2.	Validación de los atractivos turísticos.....	33
3.	Inventario ornitológico	35
4.	Estudio de mercado	60
B.	ESTUDIO TÉCNICO.....	86

1.	Objetivo	86
2.	Determinación del tamaño del proyecto	86
3.	Determinación de la localización del proyecto.	86
4.	Procedimiento técnico utilizado.....	87
5.	Requerimientos para el área productiva	94
C.	ESTABLECER ESTRATEGIAS DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN	95
1.	Cliente	95
2.	Costo.....	97
3.	Conveniencia	98
4.	Comunicación.....	99
5.	Requerimientos para el área comercial	102
C.	DETERMINAR LA VIABILIDAD LEGAL Y ADMINISTRATIVA DEL PRODUCTO DE AVITURISMO.....	104
1.	Estudio legal.....	104
D.	ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	114
1.	Inversiones	114
2.	Cálculo de pago de la deuda.....	114
3.	Depreciaciones de activos fijos.....	115
4.	Amortización de activos diferidos.....	115
5.	Costos y gastos	115
6.	Presupuesto de ingresos.....	116
7.	Estados de resultados.....	116
8.	Flujo de caja	116
9.	Evaluación Financiera	117
VIII.	CONCLUSIONES	118
IX.	RECOMENDACIONES	119
X.	RESUMEN	120
XI.	SUMARY	121
XII.	BIBLIOGRAFÍA	122
XIII.	ANEXOS.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 7.1. Ecosistema y formaciones vegetales	23
Figura 7.3. Ecosistemas y formaciones vegetales	23
Tabla 7.2. Flora representativa de la parroquia Cosanga	24
Tabla 7.3. Herpetofauna representativa de la zona	25
Tabla 7.4. Aves representativas de la zona	26
Tabla 7.5. Mamíferos representativos de la zona.....	26
Tabla 7.6. PEA por rama de actividad.	28
Tabla 7.7. Planta turística de la parroquia Cosanga	29
Tabla 7.8. Servicios de alimentación	29
Tabla 7.9. Medio de abastecimiento de agua	30
Tabla 7.10. Sistema de eliminación de aguas servidas	30
Tabla 7.11. Organización de la administración de la parroquia Cosanga	32
Tabla 7.12. Ficha resumen del inventario de atractivos de la parroquia Cosanga.	33
Tabla 7.13. Ficha inventario de aves del conteo navideño 2006-2017.	36
Tabla 7.14. Índice de biodiversidad alfa	59
Tabla 7.15. PEA Nacional.....	61
Tabla 7.16. Ciudad de procedencia de los turistas nacionales	62
Tabla 7.17. Parque Nacional Cayambe Coca.....	70
Tabla 7.18. Determinación de la demanda potencial	80
Tabla 7.19. Determinación de la demanda potencial	80
Tabla 7.20. Proyección de la demanda potencial	80
Tabla 7.21. Atractivos turísticos de la parroquia Cosanga.....	81
Tabla 7.22. Lugares de alojamiento en la parroquia Cosanga	82
Tabla 7.23. Lugares de alimentación	83
Tabla 7.24. Análisis de competencia de la parroquia de Cosanga	83
Tabla 7.25. Determinación de la demanda insatisfecha nacional	84
Tabla 7.26. Determinación de la demanda insatisfecha extranjera	84
Tabla 7.27. Proyección de la demanda insatisfecha.....	84
Tabla 7.28. Determinación de la demanda objetiva.....	85
Tabla 7.29. Proyección de la demanda objetiva.....	85
Tabla 7.30. Paquete Los Guacamayos	87
Tabla 7.31. Análisis de costos del paquete N°1	90
Tabla 7.32. Ruta 2 Las Caucheras.....	91

Tabla 7.33. Análisis de costos del paquete N°2	94
Tabla 7.34. Activos fijos	94
Tabla 7.35. Combustible	95
Tabla 7.36. Mano de otra directa	95
Tabla 7.37. Mano de otra indirecta	95
Tabla 7.38. Capacitación anual del guía	95
Tabla 7.39. Elaboración de tarifarios	97
Tabla 7.40. Plan de comercialización	98
Tabla 7.41. Activos fijos	102
Tabla 7.42. Materiales e insumos.....	103
Tabla 7.43. Publicidad y promoción	103
Tabla 7.44. Requerimientos de talento humano.....	103
Tabla 7.45. Requisitos para la constitución	112
Tabla 7.46. Activos fijos	112
Tabla 7.47. Materiales e insumos.....	112
Tabla 7.48. Materiales e insumos.....	113
Tabla 7.49. Activos diferidos	113
Tabla 7.50. Talento humano.....	113
Tabla 7.51. Capacitación durante el funcionamiento.....	113
Tabla 7.52. Inversiones	114
Tabla 7.53. Cuadro de pago de la deuda	114
Tabla 7.54. Depreciación de activos fijos	115
Tabla 7.55. Amortizaciones de activos diferidos	115
Tabla 7.56. Costos y gastos.....	115
Tabla 7.57. Presupuesto de ingresos	116
Tabla 7.58. Estados de resultados	116
Tabla 7.59. Flujo de caja.....	116
Tabla 7.60. Valor actual neto	117
Tabla 7.61. Tasa interna de retorno.....	117
Tabla 7.62. Relación costo beneficio	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 6.1. Mapa de localización de la parroquia Cosanga	15
Figura 7.1. Mapa de localización de la parroquia Cosanga	21
Figura 7.2. Relieve	22
Figura 7.3. Ecosistemas y formaciones vegetales	23
Figura 7.4. Riesgos naturales de la población de Cosanga.	27
Figura 7.5. Número de especies con relación al conteo navideño de cada año.....	58
Figura 7.6. Gráfico de las familias en función de los órdenes	58
Figura 7.7. Número de especies con relación a las familias	59
Figura 7.8. Género de los turistas nacionales.....	62
Figura 7.9. Edad de los turistas nacionales	63
Figura 7.10. Nivel de educación de los turistas nacionales.....	63
Figura 7.11. Ocupación de los turistas nacionales	63
Figura 7.12. Visita previa de los turistas nacionales	64
Figura 7.13. Medio de transporte empleado por los turistas nacionales	64
Figura 7.14. Grupo de viaje de los turistas nacionales.....	65
Figura 7.15. Conocimiento del término aviturismo	65
Figura 7.16. Lugares donde a realizado aviturismo los turistas nacionales	66
Figura 7.17. Aceptación de experiencias de aviturismo de turistas nacionales	66
Figura 7.18. Actividad complementaria al aviturismo preferidas por los turistas	67
Figura 7.19. Servicios turísticos a incluir según los turistas nacionales	67
Figura 7.20. Tiempo de estadía de turistas nacionales.....	68
Figura 7.21. Dinero invertido por persona	68
Figura 7.22. Medios de información empleado por los turistas nacionales	69
Figura 7.23. Lo más atractivo de la visita según los turistas nacionales.....	69
Figura 7.24. País de procedencia de turistas extranjeros.....	71
Figura 7.25. Género de turistas extranjeros	72
Figura 7.26. Edad de turistas extranjeros	72
Figura 7.27. Nivel de educación de los turistas extranjeros.....	73
Figura 7.28. Ocupación de los turistas extranjeros	73
Figura 7.29. Visita previa de los turistas extranjeros	74
Figura 7.30. Medios de transporte empleados por los turistas extranjeros	74
Figura 7.31. Grupo de viaje de turistas extranjeros.....	75
Figura 7.32. Conocimiento del término de aviturismo.....	75

Figura 7.33. Países donde han realizado aviturismo los turistas extranjeros.	76
Figura 7.34. Aceptación de experiencia de aviturismo de turistas extranjeros	76
Figura 7.35. Actividad complementaria al aviturismo preferidas por los turistas extranjeros....	77
Figura 7.36. Servicios turísticos según los turistas extranjeros.....	77
Figura 7.37. Tiempo de estadía de turistas extranjeros	78
Figura 7.38. Dinero invertido por día/turista extranjero	78
Figura 7.39. Medio de información empleada por los turistas extranjeros	79
Figura 7.40. Lo más atractivo de la visita según los turistas extranjeros	79
Figura 7.41. Macrolocalización de la parroquia Cosanga	86
Figura 7.42. Microlocalización de la parroquia Cosanga.....	87
Figura 7.43. Ruta 1 (Virgen de los Guacamayos-pueblo de Cosanga)	90
Figura 7.44. Ruta 2 Las Caucheras (Hostería Sierra Azu-Arenillas)	93
Figura 7.45. Logo.....	96
Figura 7.46. Página web.....	99
Figura 7.47. Redes sociales.....	100
Figura 7.48. Tríptico	101
Figura 7.49. Volantes	102
Figura 7.50. Llaveros	102
Figura 7.51. Organigrama funcional	111

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA COSANGA, PROVINCIA DE NAPO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Actualmente el Ecuador ocupa el cuarto lugar en el mundo en variedad de aves con 1.640 especies (Sacc, 2015), superado por Colombia, Perú y Brasil; sin embargo, es el número uno si se analiza la cantidad de especies por kilómetro cuadrado. La sexta parte de las aves existentes en el mundo se encuentra en nuestro país y casi la mitad de los colibríes del planeta, por esta razón, Ecuador muchas veces es llamado el país de las aves.

A pesar de que el Ecuador posee esta gran riqueza, las cifras muestran que está muy por debajo de su potencial y todavía está recibiendo poco aviturismo. Pese a esto, claramente se muestra que la actividad dentro del país está en pleno desarrollo y crecimiento.

En la Amazonía ecuatoriana se encuentra ubicado el cantón Quijos, el cual alberga una oferta interesante de recursos y atractivos turísticos, dicha oferta se origina en su potencial relacionado con la naturaleza y en cierta medida con lo cultural; lo antes mencionado permite manifestar que dentro del cantón existen parroquias que mantienen una vocación turística totalmente distinta a la otra por lo cual generan productos turísticos diferentes.

En la parroquia Cosanga, la segunda semana del mes de diciembre se desarrolla el evento denominado Conteo Navideño de Aves o Christmas Bird Count, el cual se ha convertido en un evento anual muy importante para la población, es así como ha logrado obtener el reconocimiento internacional como primer lugar en el Mundo en avistamiento de aves en un día y figura como uno de los mejores sitios para la observación de aves del país. Merito logrado gracias al esfuerzo y apoyo de voluntarios y lugareños para que este evento tenga gran escala y cobertura, desafortunadamente aún no está consolidado en el mercado como destino aviturístico ya que alberga una gran variedad de aves y recursos necesarios para desarrollar rutas de aviturismo como una alternativa de generación de ingresos económicos y que promueva la conservación ambiental.

B. PROBLEMA

En la parroquia Cosanga ha emprendido el turismo como un medio de desarrollo colectivo, pero la migración, la falta de valoración de sus recursos ha provocado un desequilibrio en sus iniciativas y organización, lo cual ha provocado un manejo inadecuado de los recursos naturales.

C. JUSTIFICACIÓN

El aviturismo es una actividad que está en pleno desarrollo y crecimiento, debido a que es más frecuente la observación de aves, siendo practicado principalmente en los Estados Unidos,

Canadá y en varios países de Europa, en Japón y Australia. Como dato importante en el 2010, en EE.UU. más de 70 millones de personas participaron en esta actividad de alguna manera y generaron más de \$30.000 millones, por lo cual ha elevado el interés de varias compañías nacionales para ofertar rutas aviturísticas en Galápagos, Costa, los Andes y Amazonía, por lo tanto, es fundamental empezar a diferenciar la oferta turística que es poco conocida, pero con una gran oportunidad para el desarrollo de rutas de aviturismo en la zona.

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad aprovechar el recurso de la avifauna existente en el territorio mediante la creación de un producto aviturístico, que permita consolidar al aviturismo como una actividad económica rentable durante todo el año y no solo como se realiza en la actualidad que es solo en el mes de diciembre con el “Conteo Navideño de Aves”, esto contribuirá a mejorar la calidad de vida y economía de la población, en general de los prestadores de servicios turísticos involucrados en la actividad.

Por tal motivo en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial se identificó como necesidad el diseño de un producto de aviturismo que a través de estrategias participativas permitan fortalecer esta actividad, el conocimiento de la biodiversidad de aves en la zona, así como la contribución a la protección ambiental, disminuyendo la destrucción de los ecosistemas naturales e integrando a la población en la actividad turística, creando así fuentes de empleo para mejorar los ingresos económicos de los involucrados.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el estudio de factibilidad para la implementación de un producto de aviturismo en la Parroquia Cosanga.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar el potencial para el desarrollo de aviturismo en la parroquia Cosanga
2. Elaborar el estudio técnico
3. Elaborar estrategias de mercado y comercialización
4. Determinar la viabilidad legal y administrativa
5. Elaborar el estudio económico y financiero

IV. HIPÓTESIS

Con el estudio de factibilidad es posible la implementación de un producto de aviturismo en la parroquia Cosanga, provincia de Napo.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (pueden ser turistas o excursionistas residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2008, pág. 7).

Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado (Servicio Nacional de Turismo de Chile, 2015, pág. 2).

B. TURISMO SOSTENIBLE

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Universidad de Aragón, 2005, pág. 16).

C. AVITURISMO

“El aviturismo es una de las modalidades de ecoturismo y turismo especializado con mayor crecimiento en la actualidad, se ha definido como “la actividad de observar e identificar aves en sus hábitats naturales” (Bermejo, 2008, pág. 9).

Es una de las actividades turísticas que implica desplazarse de un lugar a otros con la finalidad de observar aves en su entorno natural, sin alterar el medio en que viven, como actividad el aviturismo no solo es observar si no también al mismo tiempo se puede practicar la fotografía ya que es una de las maneras más eficientes para un observador para identificar una especie o llevarse un recuerdo del ave. El cual se trata de una actividad especializada en avistar aves, lo cual involucra llevar a visitantes aficionados los cuales se desplazan desde su sitio de origen a sitios propicios para encontrar diferentes especies (Tun, 2015, pág. 3).

D. PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable, etc.) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados (López, 2015, pág. 36).

Es una designación que expresa la calidad o el estado de una unidad concreta o abstracta en relación con el viaje o la estancia turística en un lugar determinado. Conjunto muy complejo de elementos heterogéneos: Un patrimonio de recursos naturales, culturales, artísticos, históricos o tecnológicos; con equipamientos y facilidades tanto acceso como turísticas (Lanquar, 2001, pág. 132).

1. Etapas en el Desarrollo de un Producto Turístico

- a. **Planificación:** Análisis del destino, Conceptualización, Diseño del producto turístico, Plan de acción para el desarrollo del producto turístico.
- b. **Implementación:** Implementación de las actividades programadas en el plan del trabajo validado por los actores involucrados.
- c. **Comercialización y Marketing:** Comercialización del producto turístico.
- d. **Validación**
- e. **Participación del comité gestor del producto turístico** (Manual Para la Planificación de Productos Turísticos, 2014).

2. Aspectos para el desarrollo de productos turísticos

- a. El crecimiento de un destino turístico depende de la calidad y diversidad de sus productos turísticos.
- b. Requiere un nivel de organización local y compromiso de los involucrados.
- c. El desarrollo de productos turísticos puede contribuir a la inclusión de micro y pequeños emprendimientos, dinamizando así economías locales y viéndose reflejado en el bienestar a de las poblaciones receptoras (Manual Para la Planificación de Productos Turísticos, 2014, pág. 14).

E. ANÁLISIS SITUACIONAL

“El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa u organización en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno” (Salazar, 2008, pág. 28)

F. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El Inventario de Atractivos es un proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos que en su conjunto, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Elementos del patrimonio instrumento muy importante para la planificación del espacio turístico, lo que contribuye al desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (Ministerio de Turismo, 2004)

Inventario Turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Dentro de los conceptos que se deben tener en cuenta para la elaboración del inventario es necesario establecer la diferencia entre Recurso y Atractivo. Recurso: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo. Atractivo: Factores físicos y culturales que

reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos (Viceministerio de Turismo, 2008)

1. Patrimonio cultural

Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo colectivo (Viceministerio de Turismo, 2008, pág. 6)

2. Sitios naturales

“Contemplan las áreas geográficas que constituyen un conjunto de atractivos con sus componentes, y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo” (Viceministerio de Turismo, 2008).

3. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

a. Clasificación de los atractivos

La clasificación de las categorías de atractivos está dada en función de dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos (Ministerio de Turismo, 2004).

b. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Esto consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías (Ministerio de Turismo, 2004).

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (Ministerio de Turismo, 2004).

e. Rangos de Jerarquización

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los parámetros obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos Jerarquía I

26 a 50 puntos Jerarquía II

51 a 75 puntos Jerarquía III

100 puntos Jerarquía IV” (Ministerio de Turismo, 2004)

G. INVENTARIO ORNITOLÓGICO

Los inventarios ornitológicos son listas de identificación de especies de aves en un lugar determinado, las cuales pueden servir como valiosa fuente de información para conocer el estado de conservación del sitio y/o la especie (dependiendo del objeto de la investigación), puede también servir como base para dar un seguimiento a la (s) especie (s) encontradas o al sitio donde se investiga. Existen varios métodos para lograr estas listas, sin embargo es mejor siempre utilizar los métodos estandarizados para inventarios o monitoreos de la biodiversidad y las recomendaciones y normativa de haberla en el sitio. Para su aplicación se deben considerar algunos aspectos, como: la mayoría de las aves son de hábitos diurnos, tienden a ser abundantes y generalmente son visuales y auditivamente atractivas y características, lo que las hace relativamente fáciles de estudiar. Son importantes consumidores en distintos niveles tróficos y son presa de otros vertebrados (Suárez, 1994, pág. 15).

1. Método para inventario y muestreo

a. Muestreo

El muestreo es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos (Ferrer, 2010, párr. 26).

b. Transectos

Afirma que al igual que con los puntos de conteos, los transectos se pueden utilizar para evaluar rápidamente comunidades de aves y suministrar datos de densidad. Sin embargo, como los puntos de conteo, la técnica requiere de experiencia considerable, la longitud de los transectos es en general de 100-250 m, y se necesita una serie de transectos para muestrear un lugar determinado (Jara, 2017, pág. 40).

H. ÍNDICES DE BIODIVERSIDAD

La diversidad es considerada un sinónimo de calidad ecológica. La riqueza de especies(s) es un indicador usado muy frecuentemente para evaluar sitios. Sin embargo, la abundancia relativa entre las especies es, también importante. Hay que ver qué tipo de especies aparecen o desaparecen con los cambios ambientales, y cuál es su distribución fuera del sitio foco de estudio para poder calificar también el cambio (Painter, 1999, pág. 8).

Los índices resumen en un número una serie de características de la comunidad, a fin de poder realizar comparaciones fácilmente. Hay muchísimos índices de diversidad, algunos son más sensibles a la riqueza de especies y otros a la equidad de las abundancias. También tienen diferente capacidad descriptiva y sensibilidad al tamaño de la muestra, por lo cual uno debe saber las características del índice que está utilizando (Painter, 1999, pág. 8).

1. Índice de diversidad Margalef

La ventaja de este método es que no es necesario marcar una ruta accesible a veces a terreno dificultoso, lo que le da más tiempo al observador para concentrarse en escuchar y observar a las aves sin el ruido y la interrupción de tener que evadir obstáculos mientras camina.

$$D_{mg} = S - 1 / \ln N$$

Dónde:

S= número de especies

N=número total de individuos (Margalef, 1958, pág. 2).

2. Índice de dominancia de Simpson

Este índice está basado en la dominancia y mide la probabilidad de que dos individuos seleccionados al azar de una población de N individuos provengan de la misma especie. Si una especie dada i es representada en una comunidad por P_i , la probabilidad de extraer dos individuos al azar, provenientes de la misma especie, es la probabilidad conjunta [$(P_i) (P_i)$, o P_i^2]. Si cada una de estas probabilidades para todas las especies de la comunidad se suman, entonces el índice de diversidad de Simpson, para una muestra infinita es:

$$D = \sum (P_i^2)$$

Este índice está fuertemente enfocado hacia las especies más abundantes de la muestra y es menos sensible a la riqueza de especies (Simpson, 1949, pág. 3).

3. Índice de Shannon Wiener

Este índice mide el grado promedio de incertidumbre para predecir la especie a la que pertenece un individuo dado, elegido al azar, dentro de la comunidad.

$$H = \sum (P_i)(\log_n P_i) / \ln S$$

Donde S es el número de especies y p_i es la proporción del número total de individuos que constituyen la especie. Las proporciones (p_i) se entienden como proporciones reales de la población que está siendo muestreada. Es afectado por la riqueza (es decir un importante error puede ser causado por no incluir todas las especies de la comunidad en la muestra), tiene moderada capacidad de discriminación y sensibilidad al tamaño de la muestra (Shannon, & Weaver, 1949, pág. 3).

4. Coefficiente de similitud Sorensen

El coeficiente de similitud de Sorensen es aquel que: relaciona el número de especies en común con la media aritmética de las especies en ambos sitios.

Este índice toma valores entre 0 y 1. El valor de 1 indica similitud completa y 0 señala que las comunidades no tienen especies en común.

$$I_s = (2C) / a + b$$

Dónde:

a= número de especies en el sitio A; b= número de especies en el sitio B; c=número de especies presentes en ambos sitios A y B (especies en común) (Moreno, 2001, pág. 48).

I. ESTUDIO DE MERCADO

“Se entiende por mercado al área en que confluyen las fuerzas de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados” (Espinoza, 2006, pág. 87).

El estudio de mercado consta de la determinación y cuantificación de la oferta y demanda, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Cuyo objetivo general es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado tomando en cuenta el riesgo (Urbina, 2009, pág. 10).

1. Universo

Representa el estado de la naturaleza o la forma de las cosas con respecto a un fenómeno aleatorio en particular, mismo que puede identificarse a través de una característica medible X. La manera en que ocurren las cosas con relación a X puede definirse como un modelo de probabilidad que recibe el nombre de distribución de probabilidad de la población (Canavos, 1998, pág. 27).

2. Muestra

Es una colección de datos que se obtienen a llevar a cabo repetidos ensayos de un experimento para lograr una evidencia representativa acerca de la población en relación a la característica X. Si la manera de obtener la muestra es imparcial y técnicamente buena, entonces la muestra puede contener información útil con respecto al estado de la naturaleza y a partir de ello se podrán formular inferencias. Para la determinación de la muestra se plantea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra.

N: Universo de estudio.

p: Probabilidad de ocurrencia

q: Probabilidad de no ocurrencia.

e: Margen de error.

z: Nivel de confianza (Canavos, 1998, pág. 27).

3. Confrontación oferta vs demanda

El balance demanda-oferta, es la determinación de la demanda insatisfecha, que consiste en la diferencia entre la demanda y la oferta potencial. Si esta diferencia resulta negativa, entonces se considera que el mercado tiende a ser desfavorable; si resulta positiva, se considera que el

mercado del producto o servicio puede ser favorable, y entonces se procede a determinar la demanda objetivo del proyecto, que normalmente es un porcentaje (menor al 100%), del balance, si este resultado favorable (Tierra, 2010, pág. 12).

$$Co=Cn (1+i)^n$$

Dónde:

Co= Año a proyectar

Cn= Demanda actual de turistas. Oferta actual.

I= Incremento anual de turismo nacional e internacional, y de la oferta turística

n= El año proyectarse (Aparicio, 2011)

J. MARKETING TURÍSTICO

El marketing turístico es esencialmente un marketing internacional definido como la realización de las actividades de negocios que dirigen el flujo de bienes y servicios de una compañía o de un destino hacia sus consumidores o usuarios en más de una nación para obtener un beneficio (Lanquar, 2001, pág. 31).

1. Marketing mix

El marketing mix es el conjunto de herramientas que la empresa usa para alcanzar sus objetivos de marketing en el mercado meta. El termino mix no debe ser interpretado solo en el sentido de mezcla, si no como una combinación coordinada.

El marketing mix puede definirse como la capacidad de escoger y combinar, de forma adecuada, los distintos instrumentos (también conocidos como variables, herramientas o elementos) de que dispone la empresa, en función de la información existente y con el fin de conseguir los objetivos empresariales establecidos. McCarthy quien lo denominó la teoría de las cuatro “p” ya que utiliza cuatro variables, cuyas iniciales en inglés empiezan por “p” (Ojeda, 2012, pág. 16)

K. ESTUDIO AMBIENTAL

Se define como un estudio de evaluación, descripción y determinación de impactos de los aspectos físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos y culturales en el área de influencia del proyecto, con la finalidad de determinar las condiciones existentes y capacidades del entorno, analizar el ecosistema y prever los riesgos directos e indirectos, indicando las medidas de prevención y las de control (Valencia, 2010, pág. 13).

L. ESTUDIO ECONÓMICO

“Este estudio en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación” (Luna, 2009, pág. 13).

“Uno de los elementos fundamentales a la hora de decidir la viabilidad de los proyectos en sus análisis económicos. En todos los proyectos, determinados desde una perspectiva económica, se tienen tres elementos monetarios importantes” (Sendín, 2006, pág. 26).

1. Inversiones

Se refiere a los gastos en materia que son amortizables a lo largo de los años. Su sentido es el de gastos de cuantía importante, en elementos que son realmente un patrimonio.

2. Gastos

Se refiere a las salidas de dinero en que se incurren a lo largo de los años para dar un servicio o crear un producto. Estos gastos se suelen dividir entre recurrentes (los que se producen, aunque no exista actividad en la empresa) y los operativos (en los que se incurre por el hecho de que la empresa fabrique, venda, etc.) (Sendín, 2006, pág. 26).

3. Ingresos

“Se refieren a las entradas de dinero referidas a los resultados del proyecto” (Sendín, 2006, pág. 26).

M. ESTUDIO FINANCIERO

“El análisis financiero es una herramienta que permite realizar comparaciones relativas de distintos negocios y facilita la toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, control de operaciones, reparto de dividendos entre otros” (León, 2009, pág. 23).

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción (Anzil, 2012, párr. 1)

“El estudio financiero tiene como objetivos principales el conocer la inversión o financiamiento necesario para el negocio, determinar los ingresos esperados, la tasa interna de rendimiento y de retorno de la inversión, así como el tiempo requerido para alcanzar el punto de equilibrio” (Anzil, 2012, párr. 2).

1. Flujo de caja

Un flujo de caja es la presentación sobre un cuadro en cifras para diversos periodos hacia el futuro y para diversos ítems o factores de cuándo va a entrar o salir físicamente dinero. Se obtiene de la suma de los ingresos totales actualizados menos los egresos totales actualizados (Botero, 2010, pág. 23).

$$\text{Flujo de caja} = \text{ingresos actualizados} - \text{egresos actualizados}$$

2. Valor actual neto VAN

El valor actualizado neto (VAN) es un método de valoración de inversiones que puede definirse como la diferencia entre el valor actualizado de los cobros y los pagos generados por una inversión. Proporciona una medida de la rentabilidad del proyecto analizado en valor absoluto

es decir expresa la diferencia entre el valor actualizado de las unidades monetarias cobradas y pagadas (Iturrioz, 2014, pág. 23).

$$\text{VAN} = \text{Sumatoria de ingresos descontados} - \text{Sumatoria de desembolsos descontados}$$

3. Tasa interna de retorno

Se denomina tasa interna de rentabilidad (T.I.R) a la tasa de descuento que hace que el valor actual neto (VAN) de una inversión sea igual a cero ($\text{VAN}=0$). Este método considera que una inversión es aconsejable si la T.I.R resultante es igual o superior a la tasa exigida por el inversor y entre varias alternativas, las más convenientes será aquella que ofrezca una T.I.R mayor (Ramos, 2012, pág. 23).

4. Relación beneficio/costo

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. La relación beneficio/costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad (Vaquiroy, 2010, pág. 24).

$$\text{B/C} = \frac{\text{Sumatoria de ingresos descontados} + \text{Valor salvamento descotado}}{\text{Sumatoria de egresos descontados} + \text{Inversiones descontados}}$$

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se llevó a cabo en la parroquia Cosanga, perteneciente al cantón Quijos, provincia de Napo.



Figura 6.1. Mapa de localización de la parroquia Cosanga

Nota: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cosanga, 2015

2. Ubicación geográfica

Coordenadas UTM Zona 18S, DATUM WGS84

X: 180805

Y: 9936010

Nota: Sara Lulluna

3. Límites

Norte: Baeza cabecera cantonal de Quijos

Sur: Cantón Archidona

Este: Parroquia Sumaco

Oeste: Parroquia Cuyuja (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015).

4. Características climáticas

a. Promedio anual de Temperatura: 13°C y 19°C.

b. Rango Altitudinal: 1.900 m.s.n.m. centro poblado y en la zona alta 5.758 m.s.n.m.

c. Clima: Templado húmedo

d. Precipitación: Para la totalidad de la parroquia oscila entre 1.100 mm y sobrepasa los 3.500mm para la zona poblada oscila entre 2.300 mm y supera los 3.500mm. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015).

5. Clasificación ecológica

Según el Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental propuesto por el Ministerio del Ambiente (2012); entre los ecosistemas más predominantes de la parroquia Cosanga se encuentran las siguientes zonas de vida:

a. Bosque Siempreverde Montano Bajo (bsv MB) del norte y centro de la Cordillera Oriental de los Andes, presenta variaciones altitudinales entre 1200 hasta 2000 msnm, estos bosques alcanzan los 20-35 m de altura de dosel, se encuentran en el relieve de montaña en la parte subandina hacia el este de la cordillera de los Andes, se observa pendientes fuertemente inclinadas a escarpadas 5 a 87°, en su mayoría están compuestos por árboles de troncos rectos, principalmente de las familias Lauraceae, Rubiaceae, Melastomataceae, y ocasionalmente Moraceae, se componen de varios estratos, incluyendo un dosel alto, subdosel, estratos arbustivo y herbáceo. En vista de que estos bosques conjugan la flora de los Andes con la de la Amazonía, existen tanto elementos amazónicos representados en árboles de *Otoba parvifolia*, *Inga multinervis*, *Gustavia*, *Eschweilera*, *Guarea kunthiana*, *Ficus spp.*, y *Cedrela montana*, como elementos andinos incluyendo *Ocotea floccifera*, *Prunus debilis*, *Hedoyosmum* y *Geonoma undata*.

b. Bosque siempreverde montano (bsv M) del norte y centro de la Cordillera Oriental de los Andes tiene variaciones altitudinales desde los 2000 a 3000 msnm, estos bosques alcanzan los 15-25 m de altura, los árboles tienden a tener troncos y ramas nudosas, copas densas y compactas. Las pendientes son fuertemente inclinadas a escarpadas 5 - 87°. Los suelos son inceptisoles y andosoles desaturados con una textura franco-franco limoso y en pequeñas partes al norte franco arenoso y al sur de franco arcilloso. La flora está dominada por elementos andinos, principalmente de las familias Melastomataceae (*Miconia theizans*), Solanaceae, Myrsinaceae, Aquifoliaceae, Araliaceae, Rubiaceae y varias familias de helechos, algunas áreas dentro de estos bosques se caracterizan por tener un dosel relativamente bajo de 10-15 m, estos bosques tienen diversidad de especies, muchas de ellas con una distribución amplia en el país. Globalmente este ecosistema se incluye en una clasificación amplia de “bosques nublados” este nombre se debe a que frecuentemente estos bosques tienen una cobertura de neblina o de nubes, ya sea constante, o durante las primeras horas de la mañana y las últimas horas de la tarde. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015).

6. Características de suelo

La superficie de Cosanga es de 401.2 Km² aproximadamente y un rango altitudinal que alta. Su suelo en la parte baja y media es de tipo “humífero”, húmedo arcilloso de color café de textura irregular con pendientes de hasta 45° y semiplanos a lo largo del río Cosanga, y en la parte alta arcilloso de color negro con una capa abundante de materia orgánica por el denso bosque montano alto (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015).

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Hojas papel bond, Lápiz, Esferos, Libreta de campo, CD's, Pilas, Tinta de Impresora.

b. Equipos

Computadora, Impresora, Flash memory, GPS, Cámara fotográfica.

B. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Determinar el potencial para el desarrollo de aviturismo de la zona de estudio.

a. Diagnóstico Situacional

Para la determinación del diagnóstico situacional se revisó, analizó y sistematizó información secundaria respecto a los componentes de la parroquia: biofísico, socio-cultural, económico (en este se puso énfasis en los componentes del sistema turístico), asentamientos humanos, político institucional y participación ciudadana, movilidad, energía y conectividad.

b. Validación de los atractivos turísticos

Se validó la información disponible actualizándola al nuevo formato propuesto y manejado por el Ministerio de Turismo (2016), así como la información en la categorización de cada atractivo verificando si los datos son correctos y están completos. Siguiendo los siguientes pasos:

- 1) Se levantó la lista de los atractivos de manera participativa, con delegados de cada sector de la parroquia, priorizando a los que tengan relación con la actividad turística y nos puedan brindar mejor información de los atractivos.
- 2) Se caracterizó los atractivos con la ayuda de fichas de campo, para esto se realizó las salidas de campo para aplicar las fichas de levantamiento de información.
- 3) Valoración y jerarquización. - se realizó mediante procesos de evaluación y ponderación de indicadores de cualificación, para determinar su grado de importancia relativa. Implica un ejercicio comparativo basado en la ponderación y evaluación de los datos de cada atractivo, con el objeto de determinar su importancia relativa en el ámbito nacional.

La valoración de los atractivos turísticos se realizó de acuerdo a criterios de relevancia, que permiten establecer su grado de interés y de las opciones de visita expresados en jerarquías de nivel IV a I. Estas jerarquías corresponden a un proceso de cualificación determinado en la metodología internacional que se ha adoptado en el país como base para la planificación turística.

c. Inventario ornitológico

Se revisó toda la información existente sobre el número de individuos (abundancia) de las especies de aves registradas en el lugar (riqueza), con la ayuda de información secundaria como libros, revistas, folletos, pero sobre todo en las listas de resultado de los conteos navideños de los años disponibles. Adicionalmente, se revisó y actualizó la clasificación taxonómica y se determinaron los índices de diversidad.

d. Estudio de mercado

Se validó el estudio de mercado elaborado para la parroquia Linares, por su pertinencia, la actualidad, relevancia de datos, al encontrarse cerca y al haberse aplicado con los mismos fines en sitios de interés mutuo.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el estudio técnico.

Para el cumplimiento del presente objetivo se basó en las siguientes etapas, que se establecieron para estudio técnico:

- a. Objetivo
- c. Determinación del tamaño del proyecto
- d. Determinación de la localización del proyecto.
- e. Elaboración de paquetes

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Establecer estrategias de mercado y comercialización

Una vez cumplidos los objetivos anteriores, se utilizaron los datos obtenidos como insumos con los que se proyectaron estrategias para la venta. Para su previa promoción y/o difusión, tomando en cuenta un conjunto de herramientas tácticas controlables del marketing mix, utilizando el análisis 4c (Cliente, costo, conveniencia y comunicación).

a. Cliente

1) Valor diferencial

Se analizó las principales características que diferenciaran nuestro producto de aviturismo.

2) Valor agregado

Se determinó un plus que tendrá nuestro producto turístico de aviturismo, como puede ser incluir a los pobladores de la parroquia en el proyecto.

3) Branding y posicionamiento

Permitió adoptar estrategias en el mercado, la misma que a través de la marca logre diferenciarse del resto, para motivar al consumidor repetir la compra del producto y al mismo tiempo motivar a posibles consumidores.

4) Definición de la imagen corporativa

Se determinó la imagen corporativa para el producto turístico de aviturismo que comprende la definición de la marca, la misma que posee un logotipo y un eslogan.

b. Costo

Se estableció el costo de los paquetes turísticos dependiendo por los PAX y la duración de la actividad.

c. Conveniencia

Se determinaron los lugares donde se promocionará el producto turístico, de acuerdo con los resultados del estudio de mercado, para los cuales se determinó canales de distribución y las tácticas adecuadas para la venta del producto turístico de aviturismo.

d. Comunicación

Se integraron una serie de elementos como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, ferias y venta personal, la utilización conjunta de estos elementos dependerá de las características del producto que se ofrece y de la población a la que se dirige.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar la viabilidad legal, administrativa del producto de aviturismo.

Se definió la figura legal y los requerimientos necesarios establecidos en leyes para la operación del producto, posteriormente se estructuró un modelo de gestión para la administración del producto; dando alternativas de operación (una empresa de economía popular y solidaria que surja del gobierno autónomo descentralizado parroquial Cosanga, que constaría como una asociación organizativa comunitaria), para lo cual se basará en el marco legal de la Constitución Política del Ecuador, Ley de turismo, Ley de Economía Popular y Solidaria.

5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: Elaborar el estudio económico y financiero.

En el estudio económico-financiero se realizó el cálculo de las inversiones, fuentes de financiamiento, amortizaciones, depreciaciones, balances, estados de resultados, flujo de caja, para calcular la cantidad necesaria que cubra los costos del proyecto en el periodo de ejecución, los costos operacionales que siguen a la ejecución, los ingresos para realizar las proyecciones de ventas, y los cálculos de viabilidad del proyecto desde la perspectiva del inversionista.

Así, la viabilidad se evaluará en base a los siguientes indicadores económicos:

- a. Evaluación de las inversiones en base del análisis del flujo de caja
- b. La tasa interna de retorno (TIR)
- c. El valor actual neto (VAN)
- d. La razón beneficio/costo

VII. RESULTADOS

A. DETERMINAR EL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE AVITURISMO DE LA ZONA DE ESTUDIO.

1. Diagnóstico Situacional

Para la determinación del diagnóstico situacional se revisó, analizó y sistematizó información secundaria respecto a los componentes de la parroquia: biofísico, socio-cultural, económico (en este se pondrá énfasis en los componentes del sistema turístico), asentamientos humanos, político institucional y participación ciudadana, movilidad, energía y conectividad.

a. Caracterización del área de estudio

1) Fecha de creación de la parroquia

La parroquia de Cosanga es creada mediante ordenanza dictada el 9 de Julio de 1960, el Ilustre Concejo Cantonal de Quijos, eleva a la categoría de parroquia al caserío de Cosanga, el doctor José María Velasco Ibarra, presidente constitucional de la República del Ecuador, mediante documento 374, publicado en el Registro Oficial No.- 160 del viernes 10 de marzo de 1961, emite el Acuerdo en el que se reconoce a Cosanga como parroquia del cantón Quijos, provincia de Napo.

2) Localización

La parroquia de Cosanga se encuentra en el cantón Quijos, provincia de Napo, su ubicación es: 0 grados, 34 minutos y 0 segundos de latitud sur y en 77 grados, 52 minutos y 0 segundos de longitud occidental.

Geográficamente se encuentra ubicada entre las coordenadas:

Norte: 77°52'39,478" W 0°30'39,859"S

Este: 77°47'54,083"W 0°33'4,668"S

Sur: 77°52'18,102"W 0°39'46,85"S

Oeste:78°10'40,205"W 0°33'59,453"S

3) Límites y superficie

La superficie de Cosanga es de 39802,272 hectáreas lo que equivale a 401,2 km² aproximadamente

Limita con:

Norte: Baeza cabecera cantonal de Quijos.

Sur y Este: Cantón Archidona.

Este y Noreste: Parroquia Sumaco.

Oeste y Noroeste: Parroquia Cuyuja

4) División político-administrativa

La división política administrativa de la parroquia de Cosanga, está compuesta por la cabecera parroquial Cosanga, y los sectores de:

Las Caucheras, El Aliso, San Isidro, Guacamayos, Vinillos, Chontas, Logmaplaya, Arenillas, Las Palmas y Santa Lucía de Bermejo.

5) Población total

El número de habitantes de Cosanga es de 505, según el Censo de población y vivienda realizado por el INEC en el año 2010.



Figura 7.1. Mapa de localización de la parroquia Cosanga
Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015

b. Componente biofísico

1) Relieve

En el contenido geomorfológico se presenta los tipos de relieve que tiene la parroquia Cosanga, los cuales están dados por: el material litológico o rocoso, pendientes, procesos erosivos y eventos volcánicos.

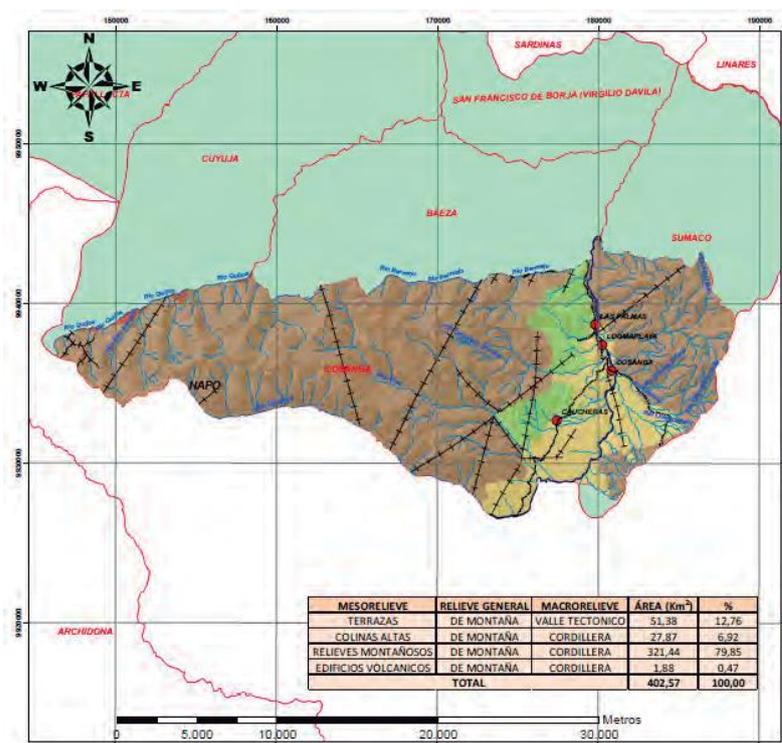


Figura 7.2. Relieve

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015

Los tipos de relieve son:

1. Relieves muy agudos con disección regular en rocas graníticas (Relieve de Pie de monte)
2. Relieve agudo y moderado con disección irregular (Relieve montañoso)
3. Relieves agudos y rocosos de alta montaña

En las zonas pobladas de la parroquia se cuenta con los dos primeros tipos de relieve mencionados, para lo cual es recomendable, que, en el primer caso de relieve muy agudo, se realice una protección integral con reforestación y uso agropecuario limitado; mientras que, para el segundo caso, correspondiente al relieve agudo y moderado se realice una protección integral sin ningún uso agropecuario.

2) Uso y cobertura de suelo

En el caso de la parroquia Cosanga se puede observar que la mayor parte de superficie está ocupada por bosque natural con 45,13%, seguido de páramo con 27,6%, pasto natural con 12,92%, vegetación arbustiva con 5,9%, bosque intervenido con 5,8%, bosque intervenido con pasto natural con 2,5% y finalmente el 0,04 corresponde a la zona concentrada de la cabecera parroquial.

3) Información climática

El clima que caracteriza a la parroquia de Cosanga es “Tropical megatérmico húmedo”.

La precipitación media anual, para la totalidad de la parroquia oscila entre 1.100 mm. En la zona poblada la precipitación media anual se encuentra entre 2.300 mm. y supera los 3.500 mm.

La temperatura de la parroquia, se encuentran entre 2 °C en las partes más altas y 19 °C en las zonas de menor altura. En la parte poblada de la parroquia el rango de temperatura media anual está entre 13°C y 19 °C

4) Ecosistemas frágiles y formaciones vegetales

Los ecosistemas con sus respectivas formaciones vegetales encontrados en la Parroquia Cosanga, son los descritos a continuación.

Tabla 7.1. Ecosistema y formaciones vegetales

Ecosistemas	Formaciones vegetales	Porcentaje que ocupan en la parroquia
Bosque Húmedo Montano Oriental (bhmor)	Bosque de Neblina Montano de los Andes Orientales	10,7%
	Bosque Siempre Verde Montano Alto de los Andes Orientales	23%
Páramo Húmedo (ph)	Páramo Herbáceo	18%
	Zonas intervenidas	48,3%

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cosanga, 2015

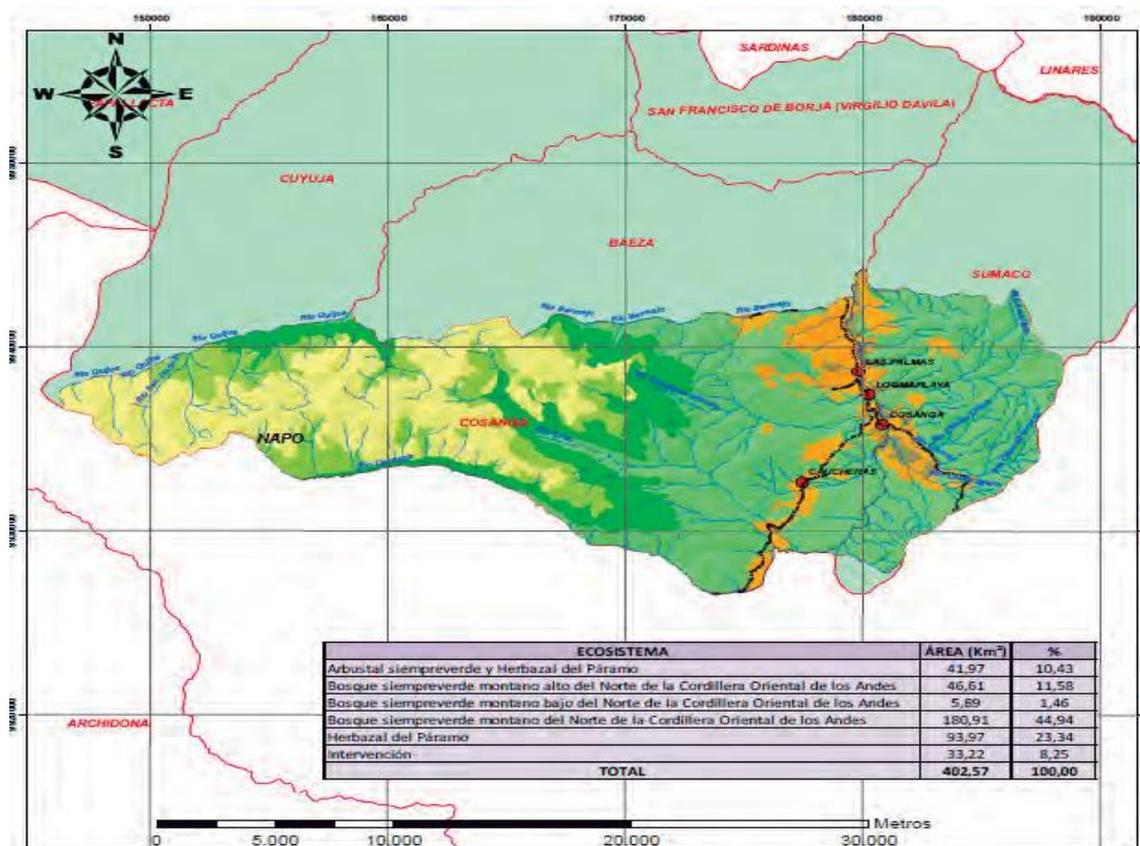


Figura 7.3. Ecosistemas y formaciones vegetales

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015

a) Flora

Los bosques de Cosanga se caracterizan por su alta diversidad florística, favorecida por las condiciones climáticas, de altitud, suelos, etc. Hasta ahora se han identificado 41 especies, 38 géneros y 26 familias forestales en la zona.

A continuación, se presenta una lista de la flora que se puede ser observada en todos los sectores de la parroquia.

Tabla 7.2. Flora representativa de la parroquia Cosanga.

N ^o	Familia	Nombre científico	Nombre común	Uso
1	Betulaceae	<i>Alnus glutinosa</i>	Aliso	Maderable
2	Urticaceae	<i>Cecropia peltata</i>	Guarumo	Ornamental Medicinal
3	Lauraceae	<i>Laurus nobilis</i>	Laurel de altura	Culinario Medicinal Maderable
4	Phyllanthaceae	<i>Hyeronima Macrocarpa</i>	Motilón	Alimenticio Maderable
5	Solanaceae	<i>Brugmansia Arborea</i>	Floripondio	Ornamental
6	Asteraceae	<i>Bernadesia sp.</i>	Espino	Planta silvestre
		<i>Passiflora cumbalensis var. Orientalis</i>	Taxo silvestre	Alimenticio
7	Passifloraceae	<i>Passiflora Tarminiana</i>	Taxo silvestre	Alimenticio
8	Poaceae	<i>Chusquea scandens</i>	Suro	Forraje para el ganado, el tallo se usa en la construcción de corrales Cercas vivas Artesanal
9	Winteraceae	<i>Drimys winteri</i>	Canelo (Ishpingo)	Repelente Medicinal Maderable
10	Actinidiaceae	<i>Saurauia sp</i>	Moquillo	Alimenticio
11	Melastomataceae	<i>Tibouchina lepidota</i>	Flor de mayo	Ornamental
12	Euphorbiaceae	<i>Croton urucurana</i>	Sangre de drago	Medicinal
		<i>Hyeronima sp.</i>	Motilón	Maderable
		<i>Alchornea sp</i>	Ponce	Medicinal
13	Cyatheaceae	<i>Cyathea australis</i>	Helecho arbóreo	Ornamental
14	Juglandaceae	<i>Juglans regia</i>	Nogal	Alimenticio Medicinal Maderable
15	Urticaceae	<i>Urtica dioica</i>	Ortiga	Medicinal
16	Plantaginaceae	<i>Plantago major</i>	Llantén	Medicinal
17	Myristicaceae	<i>Virola duckei</i>	Sangre de gallina	Medicinal
18	Fabaceae	<i>Erythrina sp.</i>	Porotón	Ornamental
19	Cecropiaceae	<i>Cecropia sp.</i>	Guarumo	Maderable
20	Cunoniaceae	<i>Weinmannia sp.</i>	Granilo	Maderable
21	Meliaceae	<i>Guarea sp</i>	Shacha logma	Maderable Alimenticio

N ^o	Familia	Nombre científico	Nombre común	Uso
22	Clusiaceae	<i>Chrysochlamis sp</i>	Achotillo	Alimenticio Medicinal Maderable
24	Malpighiaceae	<i>Bunchosia sp</i>	Ciruelo	Alimenticio
25	Verbenaceae	<i>Citharexylum Chimborazense</i>	Granizo o cauchillo	Maderable
26	Moraceae	<i>Ficus sp</i>	Higuerón	Ornamental
27	Sapotaceae	<i>Pouteria sp</i>	Lugma	Maderal Alimenticio

Nota: Sara Llulluna

b) Fauna

Cosanga se caracteriza por poseer una gran diversidad de especies, debido a la alta diversidad de la vegetación, a la gran cantidad de hábitats y micro-hábitats que se forman en un relieve muy accidentado, además, porque en la zona se encuentran especies tanto de la región amazónica como de la región andina.

A pesar de la gran diversidad biológica del área, aún no se dispone de información suficiente para poder manejar adecuadamente a la fauna como recurso y en este sentido, la cacería sin control que se dio en la parroquia principalmente hasta el año 2000 y la destrucción de los hábitats son factores que hacen cada vez más difícil el observar animales silvestres en Cosanga.

Los grupos más estudiados han sido las aves y los mamíferos, de los cuales se destacan las tangaras, colibríes, pavas de monte, trogones y tucanes; el oso de anteojos, la danta de altura, algunas especies de mustélidos (nutria), el puma, varias especies de marsupiales, murciélagos, entre otros.

c) Herpetofauna

Se han identificado especies de anfibios como:

Tabla 7.3. Herpetofauna representativa de la zona

N	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	Craugastoridae	<i>Osornophryne guacamayo</i>	Osornosapo de Guacamayo
2	Craugastoridae	<i>Eleuterodactylus gladiator</i>	Rana del Valle de Papallacta
3	Dendrobatidae	<i>Dendrobates pictus.</i>	Sapito pintado
4	Leptodactylidae	<i>E. croceoinguinis</i>	Cutín de Santa Cecilia
5	Craugastoridae	<i>E. quaquaversus</i>	Cutín del río Coca
6	Erebidae	<i>E. ockendeni</i>	Cutín de Carabaya

Nota: Sara Llulluna

d) Aves

Las especies de aves más comunes en la zona son:

Tabla 7.4. Aves representativas de la zona

N	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	Psittacidae	<i>Pionus seniloides</i>	Loro gorriblanco
2	Psittacidae	<i>Amazona mercenaria</i>	Loro verde
3	Dasyproctidae	<i>Penelope montagnii</i>	Pava de monte
4	Cuniculidae	<i>Actitis macularia</i>	Andarríos coleador
5	Trochilidae	<i>Colibri coruscans</i>	Colibrí rutilante
9	Trochilidae	<i>Coeligena torquata</i>	Colibrí terciopelo
10	Ramphastidae	<i>Andigena nigrirostris</i>	Tucán andino
11	Trogonidae	<i>Pharomachrus auriceps</i>	Quetzal de cabeza dorada
12	Corvidae	<i>Cyanolyca turcosa</i>	Urraca turquesa
13	Corvidae	<i>Cyanocorax yncas</i>	Chara verde
14	Cuculidae	<i>Piaya cayana</i>	Cuco ardilla común
15	Apodidae	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejo acollarado

Nota: Sara Llulluna

e) Mamíferos

Las especies de mamíferos más comunes en la zona son:

Tabla 7.5. Mamíferos representativos de la zona

N	Familia	Nombre científico	Nombre común
1	<u>Sciuridae</u>	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla colorada
2	<u>Didelphidae</u>	<i>Didelphis albiventris</i>	Raposa
3	<u>Dasyproctidae</u>	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa
4	<u>Cuniculidae</u>	<i>Agouti paca</i>	Guanta
5	<u>Tapiridae</u>	<i>Tapirus pinchaque</i>	Danta de altura
6	<u>Felidae</u>	<i>Leopardus tigrinus</i>	Tigrillo
7	<u>Cervidae</u>	<i>Mazama rufina</i>	Soche
8	<u>Mephitidae</u>	<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorrillo
9	<u>Mustelidae</u>	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate
10	<u>Mustelidae</u>	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri
11	<u>Ursidae</u>	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos
12	<u>Aotidae</u>	<i>Aotus lemurinus</i>	Mono nocturno

Nota: Sara Llulluna

5) Hidrología

La parroquia cuenta con el río Cosanga, que nace en la cordillera oriental de los andes tiene un recorrido de 51 km, atraviesa de Sur a Norte de la jurisdicción parroquial, sus afluentes principales son los siguientes: al oeste del río Cosanga tenemos las quebradas, San Genaro, Puma yacu, Logmaplaya, Yanayacu Chico, ríos Yanayacu Grande, Aliso y río Bermejo en el

límite con Baeza. Hacia el lado este del río Cosanga contamos con el río Arenillas, río Chontas Grande, río Llushcayacu o Vinillos y quebrada Rancho Frío en el límite nororiental.

6) Amenazas o peligros

Los centros urbanos dentro del cantón Quijos se encuentran inmersos en distintos riesgos y peligros de carácter natural el que puede afectar a todos los centros urbanos es el sísmico principalmente por la gran cantidad de fallas tectónicas y por la situación a nivel general del país y de la cordillera de los Andes. La parroquia Cosanga se ubica en un pequeño valle ubicado junto al río Cosanga donde el riesgo principal se atribuye a la crecida del río Cosanga.



Figura 7.4. Riesgos naturales de la población de Cosanga.

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015

c. Componente socio cultural

1) Análisis demográfico

Cosanga es una Parroquia Rural donde se asienta la mayor población en la cabecera parroquial siendo el 43% de la población total de la parroquia. La cabecera parroquial entonces, es la más demandante en cuanto a servicios y equipamiento, movilidad, conectividad y energía. El resto de sectores, tienen una cantidad de población relativamente baja, las comunidades El Dorado, Chiniplayas, Río Arenillas, Cooperativa 5 de junio y San Isidro tienen menos de 8 habitantes por sector.

a) Población y género

Partiendo de los datos del INEC 2010, la población masculina corresponde al 57% (288hab.) y un 43% de la femenina (217 hab.)

b) Población por rangos de edad

La distribución poblacional no mantiene una tendencia clara para ambos sexos, siendo asimétrica teniendo una población concentrada en más del 50% en el rango de edad de 5 a 34 años. En el caso de la población masculina se mantiene un equilibrio distribuido en los rangos de edad de 1 a 54 años, mientras que para la femenina existe una mayor concentración entre los 1 a 29 años.

2) Educación

En Cosanga existe un solo establecimiento educativo (Escuela “Gil Ramírez Dávalos”) en la cabecera parroquial, ofrece solo la Educación General Básica (1ro a 7mo EGB. De acuerdo a la información proveniente del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2010 (INEC, 2015), en la parroquia de Cosanga al momento del censo existe un 10% de la población (sin incluir a la población que tiene menos de 5 años) que no sabe leer ni escribir.

3) Salud

La Parroquia cuenta con Subcentro de Salud de Cosanga, que tiene 1 consultorio de medicina externa y un área de internación. Es por ello, que se limita generalmente a mantener 1 médico, 1 odontólogo, 1 obstetra y 1 enfermera, que usualmente no están disponibles permanentemente; por lo que la población opta por movilizarse y acceder al Hospital Estatal de Baeza o a otros Centros de Salud según sea la necesidad.

Según el PDOT de la parroquia Cosanga, las enfermedades más comunes son las IRAs (Infecciones respiratorias agudas) y EDAs (Infecciones diarreicas agudas), las causas principales de estas enfermedades son el clima y la calidad de agua de la cual se abastecen.

d. Componente económico

1) Trabajo y empleo

a) Estructura económica de la parroquia

La economía de la Parroquia se basa principalmente en la Agricultura, ganadería y en los últimos años se está desarrollando el turismo y en especial el aviturismo, realizados por jóvenes emprendedores y los dueños de los establecimientos turísticos.

b) Análisis de la población en edad de trabajar

De acuerdo con el Censo Poblacional del 2010, los resultados muestran que existen 397 personas de las 505 que es la población total está en edad de trabajar, lo que representa el 79% en relación de la población total.

c) Población económicamente activa por actividad

De las 397 personas que están en la edad de trabajar, solamente 190 personas se encuentran trabajando en diversas áreas, el resto no tiene trabajo fijo lo hacen por jornal u horas.

Tabla 7.6. PEA por rama de actividad.

PEA por rama de actividad, Parr. Cosanga	
Actividades profesionales y científicas	1
Actividades de atención a la salud humana	2
Transporte y almacenamiento	3
Comercio al por mayor y menor	9
Enseñanza	10
Construcción	17
Alojamiento y servicios de comida	95
Turismo	14

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	39
--	----

Figura 7.9. PEA por rama de actividad de la parroquia Cosanga.

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015

2) Turismo

En la actualidad el turismo en la parroquia Cosanga se está desarrollando debido a las iniciativas de grupos de emprendedores que son 8 dueños de establecimientos de hospedaje y 6 guías que ofrecen servicios de pesca deportiva, cabalgatas, senderismo y avistamiento de aves.

a) Oferta turística

i. Hospedaje

Son en total 8 establecimientos de hospedaje los que conforman la planta turística actual de la parroquia con instalaciones adecuadas y modernas para aquellos que deseen disfrutar de una placentera estadía.

Tabla 7.7. Planta turística de la parroquia Cosanga

Nombre	Tipo	Dirección	Categoría	Nº de habitaciones	Nº de Plazas
Sierra Azul	Cabañas	Sector las Caucheras	Primera	10	23
San Isidro Labrador	Cabañas	Vía a las Caucheras	Primera	15	24
El Aliso	Cabañas	Vía a las Caucheras	Segunda	7	20
Casa Enmita	Casa posada	Carretera principal	Segunda	4	5
Casa Nancy	Casa posada	Carretera principal	Segunda	4	10
Hacienda Llushcayacu	Cabañas	Los Guacamayos	Segunda	3	12
Chontas Lodge	Cabañas	Chontas Chico	Segunda	3	12
Hacienda Yanayacu	Cabañas	Cosanga	Primera	10	36
Total				56	142

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015.

ii. Alimentación

En cuanto a los establecimientos de alimentación que se encuentran en la parroquia son 5: restaurante Enmita, restaurante Don Vicente y restaurante Soñita, kiosko Doña Elsa y kiosko Parroquial los cuales ofrecen una variedad de platos típicos de la zona como también desayunos, almuerzos, meriendas y comidas rápidas, cada establecimiento cuenta con una capacidad para 15 personas aproximadamente, además existen establecimientos nocturnos y de venta de víveres.

Tabla 7.8. Servicios de alimentación

Servicios de alimentación	Ubicación	Descripción	Aforo
Comedor “Enmita”	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	15
Comedor “Don Vicente”	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	20
Soñita	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	10
Kiosko “Doña Elsa”	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	5
Kiosko “Parroquial”	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	7
Tienda “Enmita”	Cabecera parroquial	Viveres	15
Minimarket de la Gasolinera	Cabecera parroquial	Viveres	5

Viveres “Jeamileth”	Cabecera parroquial	Viveres	5
Billares “Don Felipe”	Cabecera parroquial	Entretenimiento	20
Karaoke “Don Lucas”	Cabecera parroquial	Entretenimiento	20

Nota: Sara Llulluna.

e. Asentamientos humanos

1) Tenencia de vivienda.

El censo del año 2010 identifica 154 viviendas distribuidas en los centros urbanos y en las áreas rurales de la parroquia, de las cuales 67 están en la zona urbana y 87 en la zona rural.

En Cosanga el 60% de las familias disponen de vivienda propia, siendo 92 viviendas de un total de 154, lo que quiere decir que hay un déficit de 62 hogares que no tiene vivienda propia. En cuanto a las características de los materiales de construcción el 90,9% de las viviendas en Cosanga utilizan el zinc, cemento, ladrillos, madera y hierro como principal material de construcción.

2) Infraestructura y acceso a servicios básicos a la vivienda: cobertura de agua potable, electricidad, saneamiento y desechos sólidos

a) Abastecimiento de agua

El abastecimiento de agua en las viviendas de acuerdo al PDOT de Cosanga:

Tabla 7.9. Medio de abastecimiento de agua

Jurisdicción	Número de viviendas			Red pública %		Rio, vertiente %		Otro medio	
	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Cosanga	67	87	154	80,00	5,70	17,00	80,50	3,00	13,80

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015.

A lo que corresponde a medios de abastecimiento de agua, el 80% de las viviendas correspondiente al área urbana y 5.7% corresponde al área rural presentan cobertura de la red pública de agua, el resto de las viviendas de la parroquia presentan otro tipo de abastecimiento como es mediante agua entubada, ríos y vertientes.

b) Alcantarillado

El Cosanga el 89,55% del área urbana posee alcantarillado por red pública, lo que corresponde al área rural no cuenta con este servicio por lo cual se ven obligados a la utilización de otros medios para la eliminación de aguas servidas como son los pozos sépticos letrina y otros no tienen.

Tabla 7.10. Sistema de eliminación de aguas servidas

Jurisdicción	Número de viviendas			Red pública		Pozo séptico		Otro medio		No tiene	
	Urbano	Rural	Total	Urb	Rural	Urb	Rural	Urb	Rural	Urb	Rural
Cosanga	67	87	154	60	0	2	29	4	42	1	16

Nota: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Cosanga, 2015.

c) Recolección de basura

En Cosanga servicio de recolección de basura atiende al 94 % de las viviendas (recolección dos veces a la semana) en el área urbana, frente al 62 % en el área rural (recolección una vez por semana), este sistema no cubre toda la necesidad de la parroquia debido a que algunos caseríos se encuentran lejanos de la de la cabecera parroquial, por lo cual los pobladores de estos lugares optan por quemar, enterrar o botar la basura en las quebradas.

d) Energía eléctrica

A lo que corresponde energía eléctrica el 85,06% de la población de la parroquia Cosanga tiene energía eléctrica de la red pública y el 2,60% tiene planta eléctrica propia; sin embargo, existe un alto porcentaje (12,34%) de viviendas que no tiene energía eléctrica. A nivel cantonal es la parroquia con más bajo servicio a nivel de cobertura.

f. Componente movilidad, energía y conectividad

1) Redes viales

El principal eje vial de la parroquia es la vía Baeza - Tena, dicha vía es de primer orden, se encuentra asfaltada y posee dos carriles de tránsito vehicular.

En el sector de Arenas Negras entre Cosanga y Baeza, permanece un tramo de 2.10 Km, de carretera lastrada; los constantes deslizamientos de tierras en ese lugar han dado lugar a que el mantenimiento realizado por el Ministerio de Transporte no sea efectivo.

La vía Baeza- Cosanga- Guacamayos se encuentra en un estado regular, el principal problema se presenta por las fallas geológicas existentes que provocan la degradación rápida de la carpeta asfáltica especialmente en la zona de Bermejo y Las Palmas de Cosanga, el mantenimiento lo realiza el MTOP de manera directa en trabajos de bacheo.

a) Sistemas de transporte

Las cooperativas de transporte que cruzan por la parroquia hacia Quito y Tena son: Baños, Flota Pelileo, Putumayo, Amazonas y Quijos. La frecuencia de viajes depende de los horarios establecidos por cada cooperativa.

Existe también un servicio urbano de transporte en la ruta Santa Rosa en el Chaco – Borja – Baeza, que funciona desde las 6:00 a.m. hasta las 19:30 p.m. con intervalos de 30 minutos, que es atendido por las cooperativas “Integración Oriental” y “Quijos”. Los habitantes de la parroquia hacen uso de esta cooperativa, una vez que se trasladan a Baeza y hacia los sitios de la ruta Baeza- Sta. Rosa.

A nivel parroquial no existe un servicio de transporte de bus interno, pero existe la cooperativa de camionetas “14 de mayo” de la cabecera cantonal de Quijos (Baeza) que cubre la ruta Baeza- Cosanga, que se usa con frecuencia para el traslado los turistas y población en general que quieren ir a la parroquia Cosanga.

2) Acceso a servicios de telecomunicaciones

En cuanto a las telecomunicaciones en la parroquia existe cobertura de compañías telefónicas como son Claro, Movistar y CNT, a lo que corresponde a televisión, las opciones más comunes es la televisión satelital por paga la cual es cada vez más frecuente en el lugar, encontrándose presente empresas como DIRECTV, CNT.

g. Componente político institucional y participación ciudadana

Los instrumentos de planificación que se utilizan en la parroquia son los que existen a nivel nacional y algunos generados en la parroquia, entre ellos están.

1) Marco legal

La Constitución

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017.

El Plan Regulador Urbano del Cantón

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial

Las Agendas Nacionales para la Igualdad – Resolución CNP-OO1 y CNP-002-2013

2) Actores públicos, privados y sociedad civil

a) Con presencia permanente en el territorio

Ministerio del Interior- Tenencia política

Ministerio de Salud - Subcentro de Salud de Cosanga

b) Estructura organizacional de la parroquia

El GAD Parroquial Rural de Cosanga está conformado por el Consejo parroquial elegidos por votación popular donde el presidente es la máxima autoridad. La administración está organizada de la siguiente manera:

Tabla 7.11. Organización de la administración de la parroquia Cosanga

Cargo	Nombre
Presidente	Franjil Neira
Vicepresidente	Efrén Erazo
Secretaria	Irene Mariuxi Gómez
Vocales	Hugo Cachumba, Lucia Sópalo, Joselo Simbaña Técnico- Stalin Molina

Nota:

Sara

LLulluna

2. Validación de los atractivos turísticos

Para la validación de los atractivos turísticos, se realizó en base a información secundaria como es el PDT (Plan de desarrollo turístico) de la parroquia Cosanga, y la aplicación de la nueva ficha electrónica del MINTUR para inventarios de atractivos turísticos del año 2016, lo cual mediante la introducción de información nos permite determinar de manera precisa las diferentes características del atractivo con su respectiva jerarquía.

Tabla 7.12. Ficha resumen del inventario de atractivos de la parroquia Cosanga.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS			JERARQUÍA
	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	
Arenillas	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II
Bermejo	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II
Chontas Lodge	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II
Estación biológica Yanayacu	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	III
Hacienda Llushcayacu	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, miliar, vernácula)	II
Hacienda Yanayacu	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, miliar, vernácula)	II
Hostería el Aliso	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II
Hostería san Isidro	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, miliar, vernácula)	II
Hostería Sierra azul	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, miliar, vernácula)	III
Las palmas	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, miliar, vernácula)	I
Logmaplaya	Atractivos naturales	Bosques	Ceja de Selva	II
Mirador la virgen del Guacamayo	Atractivos naturales	Montaña	Alta montaña	II

Orquideario Marianita	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	II
Parque nacional Sumaco sector guacamayos	Atractivos naturales	Bosques	Ceja de selva	II
Pueblo rural de Cosanga	Manifestaciones culturales	Folclore	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	II
Reserva ecológica Antisana sector Vinillos	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo	II
Río Aliso	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	II
Río Cosanga	Atractivos Naturales	Ríos	Rápido	II
Sendero de Jumandy	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II
Las Caucheras	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II

Nota: Sara LLulluna

El inventario de atractivos turísticos es fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del que hacer turístico.

La parroquia Cosanga cuenta con una variedad de atractivos turísticos encontrando 14 de tipo cultural y 6 de tipo natural, además 17 de los atractivos posee la jerarquía II, 2 atractivos son de jerarquía III y 1 atractivo de jerarquía I, los atractivos más relevantes de la parroquia Cosanga corresponde a las áreas naturales protegidas que son: Reserva Ecológica Antisana, Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, los diversos atractivos turísticos no han sido aprovechados de manera adecuada, debido a que existe poco apoyo de las entidades gubernamentales que contribuyan a definir a la parroquia como un destino turístico.

En la parroquia Cosanga parte de su territorio es protegido y alberga una variedad de aves, que en la actualidad los pobladores están aprovechando y ha desarrollado el evento denominado Conteo Navideño de Aves actividad importante para la localidad y que contribuye como forma al desarrollo turístico.

3. Inventario ornitológico

Para la determinación del inventario ornitológico, se tomó en cuenta los resultados de los conteos navideños de los años disponibles que son desde el 2006 hasta el 2017 debido a que estos son los más actualizados y validados por la Audubon Christmas Bird Count, de los cuales se registró 625 especies, agrupadas en 19 órdenes y 58 familias, adicionalmente, se revisó y actualizó la clasificación taxonómica del año 2017 y se determinaron los índices de diversidad.

Tabla 7.13. Ficha inventario de aves del conteo navideño 2006-2017.

N	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común	Nombre en inglés	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
1	Struthioniformes	Tinamidae	<i>Nothocercus julius</i>	Tinamú pechileonado	Tawny-breasted tinamou	0	0	0	1	2	0	0	4	1	6	3	1	
2		Tinamidae	<i>Crypturellus variegatus</i>	Tinamú abigarrado	Variiegated tinamou	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
3		Tinamidae	<i>Crypturellus berlepschi</i>	Tinamú de berlepsch	Berlepsch's tinamou	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
4		Tinamidae	<i>Crypturellu cinereus</i>	Tinamú cinéreo	Cinereous tinamou	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
5		Tinamidae	<i>Nothocercus bonapartei</i>	Tinamú serrano	Highland tinamou	0	3	1	1	5	4	1	1	1	2	2	3	
6		Tinamidae	<i>Tinamus osgoodi</i>	Tinamú negro	Black tinamou	0	0	0	1	0	0	1	1	0	6	1	2	
7		Tinamidae	<i>Tinamus tao</i>	Tinamú gris	Grey Tinamou	0	0	0	0	0	2	0	2	1	0	0	0	
8		Tinamidae	<i>Crypturellus soui</i>	Tinamú chico	Little tinamou	1	0	2	5	4	7	8	8	7	6	5	8	
9		Tinamidae	<i>Tinamus major</i>	Tinamú grande	Great Tinamou	0	0	0	0	0	1	2	9	1	0	0	0	
10		Tinamidae	<i>Crypturellus undulatus</i>	Tinamú ondulado	Undulated tinamou	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	0	
11	Anseriformes	Anatidae	<i>Merganetta armata</i>	pato de torrente	Torrent duck	0	0	0	2	11	12	4	6	5	0	7	6	
12		Anatidae	<i>Anas cyanoptera</i>	Cerceta canela	Cinnamon teal	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	
13	Galliformes	Cracidae	<i>Ortalis guttata</i>	Guacharaca moteada	Speckled chachalaca	2	4	0	2	0	2	16	13	13	5	6	17	
14		Cracidae	<i>Penelope montagnii</i>	pava andina	Andean guan	5	1	7	10	10	16	3	12	5	7	13	10	
15		Cracidae	<i>Aburria aburri</i>	pava negra	Wattled guan	13	4	4	25	15	11	15	16	12	13	10	21	
16		Cracidae	<i>Chamaepetes goudotii</i>	Pava maraquera	Sickle-winged guan	5	7	8	22	13	23	20	16	8	13	8	12	
17		Cracidae	<i>Penelope jacquacu</i>	Pava de spix	Spix's guan	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	
18		Cracidae	<i>Crax rubra</i>	Pavón (paujil) grande	great curassow	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
19		Odontophoridae	<i>Odontophorus speciosus</i>	Corcovado pechirrufo	Rufous-breasted wood-quail	0	0	4	17	2	11	17	6	8	5	4	5	
20		Suliformes	Phalacrocoracidae	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	Cormorán neotropical	Neotropic cormorant	0	0	0	2	3	1	2	0	1	3	2	8
21			Anhingidae	<i>Anhinga anhinga</i>	Anhinga (pato aguja)	Anhinga	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	4	0
22	Pelecaniformes	Ardeidae	<i>Tigrisoma fasciatum</i>	Hocó oscuro	Fasciated tiger-heron	0	0	0	1	1	4	2	3	0	0	0	2	
23		Ardeidae	<i>Bubulcus ibis</i>	Garceta (garza) bueyera	Cattle egret	0	0	0	1	0	0	0	1	0	7	0	0	
24		Ardeidae	<i>Butorides striata</i>	Garcita estriada	Striated heron	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25	Cathartiformes	Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro	Black vulture	20	24	26	19	34	53	67	83	84	41	37	13	
26		Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo cabecirrojo	Turkey vulture	14	15	13	11	17	17	35	27	40	18	16	60	
27		Cathartidae	<i>Cathartes melambrotus</i>	Gallinazo cabeciamarillo	Greater yellow-headed vulture	3	1	1	0	2	2	3	1	1	2	2	0	

28	Accipitriformes	Pandionidae	<i>Pandion haliaetus</i>	Águila pescadora	Osprey	0	0	1	3	1	2	1	1	1	0	0	0
29		Accipitridae	<i>Spizaetus melanoleucus</i>	Águila azor blanquinegra	Black-and-white hawk-eagle	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1		1
30		Accipitridae	<i>Chondrohierax uncinatus</i>	Milano picogarfio	Hook-billed kite	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1
31		Accipitridae	<i>Elanoides forficatus</i>	Elanio tijereta	Swallow-tailed kite	0	15	1	27	14	14	7	19	50	9	23	49
32		Accipitridae	<i>Harpia harpyja</i>	Aguila harpía	Harpy eagle	0	0	0	0	0	0	0		1		1	1
33		Accipitridae	<i>Spizaetus tyrannus</i>	Águila azor negra	Black hawk-eagle	0	0	0	0	1	1	0	1	4	2	1	5
34		Accipitridae	<i>Spizaetus ornatus</i>	Águila azor adornada	Ornate hawk-eagle	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
35		Accipitridae	<i>Ictinia plumbea</i>	Elanio plumizo	Plumbeous kite	0	0	0	0	1	1	1	1	2	0	0	1
36		Accipitridae	<i>Accipiter superciliosus</i>	Azor enano	Tiny hawk	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	1
37		Accipitridae	<i>Geranospiza caerulescens</i>	Gavilán zancón	Crane hawk	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	
38	Accipitridae	<i>Buteogallus solitarius</i>	Águila solitaria	Solitary eagle	0	1	0	0	1	1	0	1	1	2	0	1	
39	Accipitridae	<i>Morphnarchus princeps</i>	Gavilán barreteado	Barred hawk	1	3	2	1	5	3	3	5	1	8	2	6	
40	Accipitridae	<i>Pseudastur albicollis</i>	Gavilán blanco	White hawk	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	
41	Accipitriformes	Accipitridae	<i>Spizaetus isidori</i>	Águila poma	Black-and-chestnut eagle	0	0	1	0	4	4	0	3	2	0	1	2
42		Accipitridae	<i>Harpagus bidentatus</i>	Milano bidentado	Double-toothed kite	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0	1	1
43		Accipitridae	<i>Accipiter collaris</i>	Gavilán acollarado	Semicollared hawk	0	0	0	1	1	2	1	1	0	0	1	1
44		Accipitridae	<i>Accipiter striatus ventralis</i>	Gavilán andin	Sharp-shinned hawk	2	1	0	1	2	2	2	2	1	3	1	3
45		Accipitridae	<i>Buteo platypterus</i>	Gavilán aliancho	Broad-winged hawk	1	4	3	3	6	9	15	5	5	10	6	12
46		Accipitridae	<i>Rupornis magnirostris</i>	Gavilán pollero	Roadside hawk	16	32	16	26	21	23	55	40	25	30	32	37
47		Accipitridae	<i>Parabuteo leucorrhous</i>	Gavilán lomiblanco	White-rumped hawk	3	1	2	3	2	4	0	5	4	2	1	0
48		Accipitridae	<i>Geranoaetus polyosoma</i>	Gavilán dorsirrojo	Variable hawk	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
49		Accipitridae	<i>Buteo brachyurus</i>	Gavilán colicorto	Short-tailed hawk	0	1	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1
50		Accipitridae	<i>Buteo albonotatus</i>	Gavilán colifajeado	Zone-tailed hawk	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
51	Accipitridae	<i>Buteo albigula</i>	Gavilán goliblanco	White-throated hawk	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
52	Falconiformes	Falconidae	<i>Micrastur gilvicolis</i>	Halcón montés lineado	Lined forest-falcon	0	0	0	0	0	0	1	1	3	0	0	0
53		Falconidae	<i>Falco peregrinus</i>	Halcon peregrino	Peregrine falcon	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
54		Falconidae	<i>Micrastur ruficollis</i>	Halcón montés barreteado	Barred forest-falcon	0	1	2	0	1	1	0	2	2	1	1	0
55		Falconidae	<i>Micrastur semitorquatus</i>	Halcón montés collarejo	Collared forest-falcon	0	1	1	2	4	4	4	3	3	1	1	1
56		Falconidae	<i>Micrastur buckleyi</i>	Halcón de cuello blanco	Buckley's forest-falcon	0	0	0		1	2	2	2	1	0	1	2
57		Falconidae	<i>Daptrius ater</i>	Caracara negro	Black caracara	8	0	6	3	7	1	9	7	5	4	4	6

58		Falconidae	<i>Milvago chimachima</i>	Caracara chimachima	Yellow-headed caracara	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	10	
59		Falconidae	<i>Falco rufigularis</i>	halcón murcielaguero	Bat falcon	0	2	0	1	0	0	1	1	3	1	1	0	
60		Falconidae	<i>Falco deiroleucus</i>	Halcón pechirrojo	Orange-breasted falcon	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	2	2	
61	Gruiformes	Rallidae	<i>Anurolimnas castaneiceps</i>	Polluela pituro	Chestnut-headed crane	0	0	0	1	0	7	4	3	8	5	2	4	
62		Rallidae	<i>Pardirallus nigricans</i>	Rascón negruzco	Blackish rail	0	1	0	1	0	7	2	3	2	1	3	0	
63		Rallidae	<i>Aramides calopterus</i>	Cotara alirrufa	Red-winged Wood-rail		0	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	
64		Rallidae	<i>Laterallus exilis</i>	Polluela pechigris	Gray breastes crane		0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	
65		Rallidae	<i>Anurolimnas fasciatus</i>	Polluela negrilineada	Black-banded crane		0	0	0	0	0	1	0	3	2	0	0	1
66		Rallidae	<i>Amaurolimnas concolor</i>	Polla unicolor	Uniform crane		0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
67	Charadriiformes	Charadriidae	<i>Vanellus chilensis</i>	Avefría tero	Southern lapwing	1	12	1	5	9	7	16	26	32	5	4	40	
68		Charadriidae	<i>Vanellus cayanus</i>	Chorlo de espolón	Pied Lapwing	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
69		Scolopacidae	<i>Actitis macularius</i>	Playero manchado	Spotted sandpiper		1	0	1	2	8	11	2	6	10	8	8	9
70		Scolopacidae	<i>Tringa solitaria</i>	Andarríos solitario	Solitary sandpiper		0	0	0	0	8	1	1	1	1	1	1	1
71		Scolopacidae	<i>Gallinago nobilis</i>	Becasina noble	Noble snipe		0	0	0	0	0	0	1	3	0	3	0	0
72		Scolopacidae	<i>Gallinago paraguayiae</i>	Becasina sudamericana	South american snipe		0	0	0	2	1	5	0	0	0	0	0	0
73	Eurypygiforme	Eurypygidae	<i>Eurypyga helias</i>	Garceta sol	Sunbittern	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1	
74	Columbiforme	Columbidae	<i>Columba livia (feral pigeon)</i>	Paloma feroz	Rock pigeon (feral pigeon)	0	0	0	3	0	2	3	4	4	5	12	10	
75		Columbidae	<i>Patagioenas speciosa</i>	Paloma escalada	Scaled pigeon		1	6	2	3	3	2	15	8	9	4	4	5
76		Columbidae	<i>Leptotila rufaxilla</i>	Paloma montaraz frentiblanca	Gray-fronted Dove		0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	2	5
77		Columbidae	<i>Patagioenas fasciata</i>	Paloma de collar	Band-tailed pigeon		11	76	19	32	49	17	46	30	13	0	25	45
78		Columbidae	<i>Zentrygon frenata</i>	Paloma-perdiz gorgiblanca	White-throated quail-dove		5	1	4	7	13	13	14	6	8	9	17	7
79		Columbidae	<i>Patagioenas plumbea</i>	Patagioenas plumbea	Plumbeous pigeon		5	21	4	2	13	10	40	10	10	19	8	20
80		Columbidae	<i>Patagioenas subvinacea</i>	Paloma vinosa	Ruddy pigeon		0	6	9	21	34	9	59	28	20	0	18	23
81		Columbidae	<i>Claravis pretiosa</i>	Tortolita azulada	Blue ground-dove		0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0
82		Columbidae	<i>Claravis mondetoura</i>	Tortolita pechimorada	Maroon-chested ground-dove		0	0	0	0	0	1	1	2	2	0	1	0
83		Columbidae	<i>Geotrygon saphirina</i>	Paloma-perdiz zafir	Sapphire quail-dove		0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0
84	Columbidae	<i>Geotrygon montana</i>	Perdiz cara roja	Ruddy quail-dove		0	0	3	1	3	1	1	2	0	2	2	3	
85	Cuculiformes	Cuculidae	<i>Piaya cayana</i>	Cuco ardilla común	Squirrel cuckoo	17	14	8	15	11	16	16	18	43	11	15	23	
86		Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero aní	Smooth-billed ani	36	30	14	50	32	41	36	19	56	21	47	37	
87		Cuculidae	<i>Coccyzus melacoryphus</i>	Cuclillo piquioscuro	Dark-billed cuckoo		0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	

88		Cuculidae	<i>Tapera naevia</i>	Cuclillo crespín	Striped cuckoo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
89		Strigidae	<i>Megascops choliba</i>	Utillo chóliba	Tropical screech-owl	0	0	3	1	0	2	8	1	2	1	0	1
90	Strigiformes	Tytonidae	<i>Tyto alba</i>	Lechuza campanaria	Barn owl	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
91		Strigidae	<i>Pulsatrix perspicillata</i>	Lechozon de anteojos	Spectacled owl	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1
92		Strigidae	<i>Pulsatrix melanota</i>	Lechuzón acollarado grande	Band-bellied owl	0	0	2	0	0	1	2	0	2	2	2	2
93		Strigidae	<i>Glaucidium parkeri</i>	Mochuelo de parker	Subtropical Pygmy-owl	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0
94		Strigidae	<i>Megascops albogularis</i>	Autillo Gorjiblanco	White-throated Screech-owl	0	0	2	9	3	2	0	0	0	0	0	0
95		Strigidae	<i>Glaucidium jardinii</i>	Mochuelo andino	Andean pygmy-owl	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1
96		Strigidae	<i>Ciccaba virgata</i>	Cárabo café	Mottled owl	0	0	0	0	0	0	1	0	3	1	1	1
97		Strigidae	<i>Ciccaba</i>	Búho típico	San isidro owl	1	1	1	1	1	1	3	2	1	3	1	2
98		Strigidae	<i>Ciccaba albitarsis</i>	Lechusa	Rufous-banded owl	3	3	8	17	5	5	8	7	2	0	7	5
99		Strigidae	<i>Megascops ingens</i>	Autillo rojizo	Rufescent screech-owl	0	0	1	1	0	0	2	1	3	1	0	0
100		Strigidae	<i>Megascops guatemalae</i>	Autillo vermiculado	Vermiculated screech-owl	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
101	Caprimulgiformes	Caprimulgidae	<i>Lurocalis rufiventris</i>	Añapero ventrírufu	Rufous-bellied nighthawk	12	8	6	5	6	2	9	1	1	1	4	3
102		Caprimulgidae	<i>Nyctipolus nigrescens</i>	Chotacabras negruzco	Blackish nightjar	0	0	0	0	1	3	2	2	0	5	2	2
103		Caprimulgidae	<i>Nyctidromus albicollis</i>	Chotacabras pauraque	Common pauraque	4	0	1	3	1	3	3	3	5	2	5	1
104		Caprimulgidae	<i>Uropsalis segmentata</i>	Chotacabras golondrina	Swallow-tailed nightjar	0	0	3	5	3	4	1	1	0	0	1	3
105		Caprimulgidae	<i>Uropsalis lyra</i>	Chotacabras lira	Lyre-tailed nightjar	0	0	1	0	1	0	2	1	4	1	1	4
106		Caprimulgidae	<i>Hydropsalis climacocerca</i>	Chotacabras de escalera	Ladder-tailed nightjar	0	0	0	1	2	2	0	6	4	8	4	3
107		Nyctibiidae	<i>Nyctibius griseus</i>	Nictibio urutaú	Common potoo	0	0	1	1		1	2	1	2	2	1	1
108		Nyctibiidae	<i>Nyctibius maculosus</i>	Urutaúes	Andean potoo	0	0	2	2	2	1	2	0	1	2	1	3
109		Steatornithidae	<i>Steatornis caripensis</i>	Guácharo	Oilbird	1	0	1	1	1	4	5	0	1	0	3	2
110		Caprimulgidae	<i>Systellura longirostris</i>	Chotacabras alifajeado	Band-winged nightjar	0	0	2	0	2	0	1	1	1	1	0	1
111	Apodidae	<i>Cypseloides cherriei</i>	Vencejo cuatro ojos	Spot-fronted Swift	0	0	0	0	1	7	14	0	0	7	5	7	
112	Apodidae	<i>Aeronautes montivagus</i>	Vencejo montaños	White-tipped Swift	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	
113	Apodidae	<i>Streptoprocne rutila</i>	Vencejo cuellirrojo	Chestnut-collared swift	19	10	14	96	37	46	50	33	0	36	10	96	
114	Apodidae	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejo acollarado	White-collared Swift	22	26	37	48	10	109	23	28	0	72	0	51	
115	Apodidae	<i>Chaetura brachyura</i>	Vencejo rabón	Short-tailed Swift	3	5	0	7	03		0	3				7	
116		Trochilidae	<i>Florisuga mellivora</i>	Jacobino cuello blanco	White-necked jacobin	0	0	0	0	0	0	2	2	2	1	2	1

117	Trochilidae	<i>Eutoxeres aquila</i>	Colibrí pico de hoz	White-tipped sicklebill	2	2	2	2	4	2	0	3	5	3	1	2
118	Trochilidae	<i>Coeligena lutetiae</i>	Inca de ala anteada	Buff-winged Starfrontlet	0	0	0	2	1	1	2	3	1	0	2	0
119	Trochilidae	<i>Eutoxeres condamini</i>	Picohoz colicanela	Buff-tailed sicklebill	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
120	Trochilidae	<i>Schistes geoffroyi</i>	Colibrí de cola franjada	Eastern Wedge-billed Hummingbird	0	1	0	2	6	1	4	0	2	3	1	3
121	Trochilidae	<i>Phaethornis guy</i>	Ermitaño verde	Green hermit	1	0	0	3	9	14	13	3	10	6	5	10
122	Trochilidae	<i>Phaethornis syrmatophorus</i>	Ermitaño ventrihabano	Tawny-bellied hermit	9	4	8	6	12	7	7	8	12	6	11	14
123	Trochilidae	<i>Phaethornis griseogularis</i>	Ermitaño barbigrís	Gray-chinned hermit	1	1	4	5	6	19	10	7	4	5	8	5
124	Trochilidae	<i>Doryfera ludovicae</i>	Colibrí picolanza mayor	Green-fronted lancebill	13	6	7	8	5	2	8	5	2	3	4	1
125	Trochilidae	<i>Doryfera johannae</i>	Colibrí picolanza menor	Blue-fronted lancebill	1	1	3	2	3	20	13	4	5	3	1	3
126	Trochilidae	<i>Colibri thalassinus</i>	Colibrí oreja violeta	Green violetear	10	6	5	4	10	7	5	6	7	5	4	11
127	Trochilidae	<i>Colibri coruscans</i>	Colibrí rutilante	Sparkling violetear	15	6	8	15	20	27	19	19	18	19	13	17
128	Trochilidae	<i>Anthracothorax nigricollis</i>	Mango gorginegro	Black-throated mango	0	0	0	1	0	1	2	0	1	1	2	4
129	Trochilidae	<i>Helianthus exortis</i>	colibrí turmalina	Tourmaline sunangel	0	0	1	1	1	15	3	6	6	5	10	5
130	Trochilidae	<i>Discosura popelairii</i>	rabudito crestado	Wire-crested thorn-tail	0	0	1	1	2	2	2	2	9	2	4	6
131	Trochilidae	<i>Phlogophilus hemileucurus</i>	Colibrí colipinto ecuatoriano	Ecuadorian piedtail	0	0	0	4	5	15	8	11	8	9	2	14
132	Trochilidae	<i>Adelomyia melanogenys</i>	colibrí jaspeado	Speckled hummingbird	37	20	27	30	30	39	29	30	27	18	30	18
133	Trochilidae	<i>Aglaiocercus kingii</i>	Colibrí coludo azul	Long-tailed sylph	12	17	19	32	30	17	26	29	17	21	23	27
134	Trochilidae	<i>Opisthoprora euryptera</i>	Colibrí picolezna	Mountain avocetbill	0	0	0	0	0	1	1	2	1	3	3	1
135	Trochilidae	<i>Metallura tyrianthina</i>	Colibrí verde de cola roja	Tyrian metaltail	0	0	1	3	1	10	1	4	3	4	6	4
136	Trochilidae	<i>Metallura williami</i>	Colibrí verde de cola morada	Viridian metaltail	0	0	0	0	0	1	1	3	0	0	1	0
137	Trochilidae	<i>Coeligena coeligena</i>	colibrí pardo morado	Bronzy inca	10	19	13	19	13	28	29	34	20	11	13	9
138	Trochilidae	<i>Coeligena torquata</i>	Colibrí terciopelo	Collared inca	22	21	23	29	22	54	17	35	30	22	27	10
139	Trochilidae	<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Colibrí inca	Mountain velvetbreast	0	4	1	1	3	2	1	1	2	0	2	2
140	Trochilidae	<i>Ensifera ensifera</i>	Colibrí picoespada	Sword-billed hummingbird	0	0	1	2	1	1	2	3	2	0	2	1
141	Trochilidae	<i>Boissonneaua flavescens</i>	Colibrí colihabano	Buff-tailed coronet	0	0	0	1	2	2	2	2	4	5	7	3
142	Trochilidae	<i>Boissonneaua matthewsii</i>	Colibrí pechirrojo	Chestnut-breasted coronet	19	11	2	30	9	21	24	53	25	30	17	8
143	Trochilidae	<i>Ocreatus underwoodii</i>	Colibrí de raquetas	Booted racket-tail	0	1	5	6	10	11	10	4	10	4	11	14
144	Trochilidae	<i>Urochroa bougueri</i>	Colibrí nagüiblanco	White-tailed hillstar	2	5	17	15	7	10	28	17	34	13	13	23
145	Trochilidae	<i>Heliodoxa schreibersii</i>	Brillante ventrinegro	Black-throated brilliant	0	2	1	2	0	0	1	3	4	4	2	3
146	Trochilidae	<i>Heliodoxa aurescens</i>	Colibrí de cuello castaño	Gould's jewel-front	0	0	0	0	0	0	2	2	10	3	1	0

147	Trochilidae	<i>Heliodoxa rubinoides</i>	Brillante pechigamuza	Fawn-breasted brilliant	12	6	7	11	13	12	8	15	15	7	10	11	
148	Trochilidae	<i>Heliodoxa leadbeateri</i>	Colibrí de frente azul	Violet-fronted brilliant	0	0	1	3	3	1	3	1	9	3	3	9	
149	Trochilidae	<i>Chaetocercus heliodor</i>	Colibrí heliodoro	Gorgeted woodstar	1	1	0	0	0	2	1	2	6	2	2	7	
150	Trochilidae	<i>Klais guimeti</i>	Colibrí cabeza violeta	Violet-headed hummingbird	0	0	0	2	2	11	3	2	8	1	2	6	
151	Trochilidae	<i>Campylopterus villaviscensio</i>	colibrí del napo	Napo sabrewing	2	1	1	2	3	3	5	2	3	2	3	2	
152	Trochilidae	<i>Thalurania furcata</i>	Zafiro golondrina	Fork-tailed woodnymph	1	0	3	4	2	8	4	5	9	5	6	10	
153	Trochilidae	<i>Taphrospilus hypostictus</i>	Colibrí moteado	Many-spotted hummingbird	0	0	2	1	2	3	2	2	17	6	25	9	
154	Trochilidae	<i>Amazilia fimbriata</i>	Colibrí de pecho blanco	Glittering-throated emerald	2	1	1	2	4	4	4	3	2	4	0	2	
155	Trochilidae	<i>Chrysuronia oenone</i>	Colibrí cola de oro	Golden-tailed sapphire	0	1	1	2	1	7	3	7	7	2	0	11	
156	Apodidae	<i>Cypseloides lemosi</i>	Vencejo pechiblanco	White-chested Swift	0	0	5	14	2	21	5	9	5	0	0	8	
157	Apodidae	<i>Cypseloides cryptus</i>	Vencejo barbiblanco	White-chinned Swift	0	0	0	0	6	11	34	10	36	0	0	7	
158	Apodidae	<i>Chaetura cinereiventris</i>	Vencejo lomigrís	Gray-rumped Swift	0	7	40	30	25	14	32	9	54	7	0	18	
159	Trochilidae	<i>Threnetes leucurus</i>	Barbita colipálida	Pale-tailed barbthroat	0	2	0	0	1	1	1	1	1	3	0	2	
160	Trochilidae	<i>Phaethornis malaris</i>	Ermitaño piquigrande	Great-billed hermit	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
161	Trochilidae	<i>Colibri delphinae</i>	Orejivioleta parda	Brown violetear	0	0	0	0	2	3	1	3	1	3	0	3	
162	Trochilidae	<i>Heliothryx auritus</i>	Hada orejinegra	Black-eared fairy	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	
163	Trochilidae	<i>Eriocnemis luciani</i>	Zamarrito colilargo	Sapphire-vented puffleg	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
164	Trochilidae	<i>Haplophaedra aureliae</i>	Zamarrito verdoso	Greenish puffleg	0	1	1	1	3	4	3	0	0	1	0	1	
165	Trochilidae	<i>Eriocnemis vestita</i>	Zamarrito luciente	Glowing puffleg	0	0	0	0	1	1	0	2	2	2	0	0	
166	Trochilidae	<i>Eriocnemis mosquera</i>	Zamarrito pechidorado	Golden-breasted puffleg	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
167	Trochilidae	<i>Eriocnemis aline</i>	Zamarrito pechiblanco	Emerald-bellied puffleg	0	0	1	6	0	0	1	2	2	0	0	1	
168	Trochilidae	<i>Urosticte ruficrissa</i>	Puntiblanca pechiverde	Rufous-vented whitetip	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	
169	Trochilidae	<i>Chaetocercus mulsant</i>	Estrellita ventriblanca	White-bellied woodstar	2	0	0	1	6	1	0	0	2	0	0	0	
170	Trochilidae	<i>Calliphlox amethystina</i>	Estrellita amatista	Amethyst woodstar	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	2	
171	Trochilidae	<i>Campylopterus largipennis</i>	Alasable pechigrís	Gray-breasted sabrewing	0	1	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	
172	Trochilidae	<i>Hylocharis cyanus</i>	Zafiro barbiblanco	White-chinned sapphire	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
173	Trogoniformes	Trogonidae	<i>Pharomachrus auriceps</i>	Quetzal de cabeza dorada	Golden-headed quetzal	18	5	18	41	24	24	11	22	9	18	7	22
174	Trogonidae	<i>Pharomachrus antisianus</i>	Quetzal crestado	Crested quetzal	8	4	16	24	21	21	27	28	21	22	19	27	
175	Trogonidae	<i>Trogon chionurus</i>	Trogon coliblanco	White-tailed trogon	0	0	0	0	0	1	1	1	5	1	2	0	
176	Trogonidae	<i>Trogon violaceus</i>	Trogón violáceo	Guianan trogon	0	0	0	0	0	1	0	1	1	4	1	0	

177		Trogonidae	<i>Trogon curucui</i>	Surucuá aurora	Blue-crowned trogon	0	0	0	0	0	2	0	1	3	2	2	0
178		Trogonidae	<i>Trogon collaris</i>	Trogón acollarado	Collared trogon	0	0	0	2	2	2	3	2	1	3	4	1
179		Trogonidae	<i>Trogon personatus</i>	la soledad	Masked trogon	9	14	7	13	17	16	16	20	11	8	8	16
180	Coraciiformes	Momotidae	<i>Momotus aequatorialis</i>	motmot montañoero	Andean motmot	17	4	5	11	11	13	6	14	4	6	5	6
181		Momotidae	<i>Electron platyrhynchum</i>	Momoto picoancho	Broad-billed motmot	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
182		Momotidae	<i>Baryphthengus martii</i>	Momoto rufo	Rufous motmot	1	0	1	1	0	0	0	1	3	1	4	5
183		Alcedinidae	<i>Chloroceryle amazona</i>	Martín pescador amazónico	Amazon kingfisher	3	0	1	1	0	1	3	2	2	2	0	2
184		Alcedinidae	<i>Chloroceryle americana</i>	Martín pescador verde	Green kingfisher	2	1	2	2	0	1	0	1	1	2	0	1
185		Alcedinidae	<i>Megaceryle torquata</i>	Martín pescador grande	Ringed kingfisher	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0
186	Piciformes	Bucconidae	<i>Nystalus striolatus</i>	Buco estriado	Striolated puffbird	0	0	1	0	0	1	1	2	2	2	3	1
187		Bucconidae	<i>Malacoptila fulvogularis</i>	Buco negrilistado	Black-streaked puffbird	0	0	0	0	1	2	3	2	5	2	0	1
188		Bucconidae	<i>Hapaloptila castanea</i>	Monja cariblanca	White-faced nunbird	0	0	1	0	1	1	1	2	0	1	0	1
189		Galbulidae	<i>Galbula pastazae</i>	Jacamar pechicobrizo	Coppery-chested jacamar	4	0	8	7	5	10	13	15	0	4	7	6
190		Capitonidae	<i>Capito auratus</i>	Capitán dorado	Gilded barbet	0	0	0	0	0	0	0	7	7	5	2	4
191		Capitonidae	<i>Capito niger</i>	Cabezón turero	Black-spotted Barbet	3	0	0	2	3	8	6	0	0	0	0	0
192		Capitonidae	<i>Eubucco richardsoni</i>	Cabezón pechiamarillo	Lemon-throated barbet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
193		Capitonidae	<i>Eubucco bourcierii</i>	Torito cabecirrojo	Red-headed barbet	8	9	9	11	7	11	24	17	11	13	12	12
194		Ramphastidae	<i>Aulacorhynchus prasinus</i>	Tucán esmeralda	Emerald toucanet	9	12	10	20	18	21	8	24	15	7	5	16
195		Ramphastidae	<i>Andigena hypoglauca</i>	El tucán pechigrís	Gray-breasted mountain-toucan	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
196		Ramphastidae	<i>Andigena nigrirostris</i>	Tucán celeste	Black-billed mountain-toucan	5	4	13	15	8	10	12	26	12	15	8	13
197		Ramphastidae	<i>Pteroglossus castanotis</i>	Tucanillo, carrasco	Chestnut-eared aracari	15	17	3	14	1	2	11	4	11	10	22	13
198		Ramphastidae	<i>Pteroglossus pluricinctus</i>	Arasarí fajado	Many-banded aracari	0	2	3	3	8	1	6	12	4	9	8	7
199		Ramphastidae	<i>Selenidera reinwardtii</i>	Tucancito de pico corto	Golden-collared toucanet	8	5	1	2	2	3	4	1	1	3	4	4
200		Ramphastidae	<i>Aulacorhynchus derbianus</i>	Tucanete filicastaño	Chestnut-tipped toucanet	0	1	2	1	1	2	4	2	3	2	0	3
201		Ramphastidae	<i>Pteroglossus inscriptus</i>	Arasari letrado	Lettered aracari	0	1	0	0	0	0	6	2	1	0	0	0
202		Ramphastidae	<i>Ramphastos ambiguus</i>	Tucán mandíbula negra	Yellow-throated toucan	1	3	1	1	5	9	9	14	7	0	6	3
203		Picidae	<i>Picumnus rufiventris</i>	Picolete pechirrufo	Rufous-breasted piculet	0	0	0	0	1	3	4	2	2	1	0	3
204		Picidae	<i>Veniliornis nigriceps</i>	Carpintero ventribarrado	Bar-bellied woodpecker	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	3
205		Picidae	<i>Celeus grammicus</i>	Carpintero pechiescamado	Scale-breasted woodpecker	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
206		Picidae	<i>Campephilus haematogaster</i>	Carpintero carminoso	Crimson-bellied	0	0	1	2	0	3	1	1	3	0	0	0

207	Ramphastidae	<i>Ramphastos tucanus</i>	Tucán pechiblanco	White-throated toucan	3	8	1	5	0	0	2	0	3	7	5	4	
208	Ramphastidae	<i>Ramphastos vitellinus</i>	Tucán de pico acanalado	Channel-billed toucan	0	2	3	8	2	5	24	11	2	12	4	9	
209	Picidae	<i>Picumnus lafresnayi</i>	Carpinterito barrado	Lafresnaye's piculet	0	0	7	3	2	5	10	5	2	9	4	3	
210	Picidae	<i>Melanerpes cruentatus</i>	Carpintero ruidoso	Yellow-tufted woodpecker	20	17	3	15	2	5	12	12	10	7	8	8	
211	Picidae	<i>Picoides fumigatus</i>	El carpintero café	Smoky-brown woodpecker	0	4	6	6	0	12	3	14	4	6	4	7	
212	Picidae	<i>Veniliornis passerinus</i>	Carpintero chico	Little woodpecker	2	0	0	2	0	0	4	3	1	1	1	1	
213	Picidae	<i>Veniliornis dignus</i>	Carpintero ventriamarillo	Yellow-vented woodpecker	1	6	4	3	0	7	2	14	3	1	1	5	
214	Picidae	<i>Colaptes rubiginosus</i>	Carpintero verdidorado	Golden-olive woodpecker	0	1	3	1	0	6	5	3	3	3	2	7	
215	Picidae	<i>Colaptes rivolii</i>	Carpintero candela	Crimson-mantled woodpecker	6	5	5	8	10	8	11	35	6	6	6	8	
216	Picidae	<i>Colaptes punctigula</i>	Carpintero de pecho punteado	Spot-breasted woodpecker	0	0	1	1	0	0	0	1		1	1		
217	Picidae	<i>Dryocopus lineatus</i>	Picamaderos listado	Lineated woodpecker	0	3	1	5	5	2	0	3	6	5	4	6	
218	Picidae	<i>Campephilus pollens</i>	Picamaderos poderoso	Powerful woodpecker	3	5	7	10	10	7	2	9	1	6	4	2	
219	Picidae	<i>Campephilus melanoleucos</i>	carpintero marcia	Crimson-crested woodpecker	0	0	0	1	2	1	5	4	1	4	2		
220	Psittaciformes	Psittacidae	<i>Bolborhynchus lineola</i>	Catita lineada	Barred parakeet	0	0	14	4	16	52	25	0	8	15	21	18
221	Psittacidae	<i>Brotogeris cyanoptera</i>	Catita aliazul	Cobalt-winged parakeet	12	0	0	11	3	24	7	7	8	4	7	4	
222	Psittacidae	<i>Pionus sordidus</i>	Loro sórdido	Red-billed parrot	8	39	34	27	43	45	16	91	68	77	64	82	
223	Psittacidae	<i>Pionus tumultuosus</i>	Loro tumultuoso	Speckle-faced parrot	18	74	41	27	38	41	42	0	55	82	39	55	
224	Psittacidae	<i>Pionus senilis</i>	Loro senil	White-crowned Parrot	0	0	0	0	0	0	0	73	0	0	0	0	
225	Psittacidae	<i>Pionus menstruus</i>	Loro cabeciazul	Blue-headed parrot	2	20	1	37	5	22	18	12	20	16	19	21	
226	Psittacidae	<i>Amazona mercenarius</i>	Oro verde	Scaly-naped parrot	20	58	16	28	65	35	28	33	91	19	32	32	
227	Psittacidae	<i>Forpus modestus</i>	Periquito pico oscuro	Dusky-billed parrotlet (dusky-billed)	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	5	7	
228	Psittacidae	<i>Pyrrhura melanura</i>	Perico de cola negra	Maroon-tailed parakeet	0	0	10	46	45	26	44	22	0	25	14	35	
229	Psittacidae	<i>Ara militaris</i>	Guacamayo militar	Military macaw	0	8	9	1	6	30	2	4	9	4	2	20	
230	Psittacidae	<i>Ara severus</i>	Guacamayo verde	Chestnut-fronted macaw	0	19	3	5	4	6	26	12	13	10	16	19	
231	Psittacidae	<i>Psittacara leucophthalmus</i>	Loro de ala roja	White-eyed parakeet	2	21	39	91	11	11	34	25	6	2	7	4	
232	Psittacidae	<i>Amazona farinosa</i>	Amazona harinosa	Mealy parrot	0	0	0	0	0	0	4	4	3	4	0	0	
233	Psittacidae	<i>Touit stictopterus</i>	Periquito alipunteado	Spot-winged parrotlet	0	0	5	34	3	17	19	2	5	4	0	0	
234	Psittacidae	<i>Ara ararauna</i>	Guacamayo azuliamarillo	Blue-and-yellow macaw	0	20	4	0	0	25	0	2	2	0	0	4	
235	Thamnophilidae	<i>Thamnophilus</i>	Batará vermiculado	Lined antshrike	6	11	25	0	0	11	9	3	7	3	5	14	

265	Furnariidae	<i>Xiphorhynchus triangularis</i>	Trepatroncos dorsioliva	Olive-backed woodcreeper	5	11	6	15	4	14	11	23	11	11	0	11
266	Furnariidae	<i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>	Trepatroncos montano	Montane woodcreeper	18	12	26	25	23	21	33	37	15	19	0	20
267	Furnariidae	<i>Xenops minutus</i>	Picolezna menudo	Plain xenops	0	0	0	1	0	0	1	1	3	3	0	2
268	Furnariidae	<i>Xenops rutilans</i>	Picolezna rojiz	Streaked xenops	0	3	2	5	1	4	5	6	3	3	0	3
269	Furnariidae	<i>Pseudocolaptes boissonneautii</i>	Trepamusgos barbablanca andino	Treaked tuftedcheek	2	4	6	6	7	9	6	8	5	5	6	7
270	Furnariidae	<i>Premnormis guttuliger</i>	Subepalo alirrojo	Rusty-winged barbtail	2	0	2	1	1	8	8	3	4	3	1	6
271	Furnariidae	<i>Anabazenops dorsalis</i>	Ticotico carioscuro	Dusky-cheeked foliage-gleaner	0	0	0	0	0	6	8	1	3	2	1	0
272	Furnariidae	<i>Philydor rufum</i>	Ticotico ocráceo grande	Buff-fronted foliage-gleaner	4	3	4	2	2	6	15	6	6	7	10	7
273	Furnariidae	<i>Anabacerthia striaticollis</i>	Ticotico montano	Montane foliage-gleaner	1	7	15	8	4	10	15	14	22	7	8	15
274	Furnariidae	<i>Syndactyla subalaris</i>	Ticotico rayado	Lineated foliage-gleaner	3	2	5	5	1	2	4	5	4	6	5	6
275	Furnariidae	<i>Thripadectes flammulatus</i>	Trepamusgos	Flammulated treehunter	0	0	1	0	0	3	1	3	2	2	1	4
276	Furnariidae	<i>Thripadectes virgaticeps</i>	Cazador de árboles	Streak-capped treehunter	1	0	0	1	0	1	1	3	2	2	2	3
277	Furnariidae	<i>Thripadectes melanorhynchus</i>	Trepamusgo pecho morado	Black-billed treehunter	0	0	0	2	4	7	19	3	10	5	2	1
278	Furnariidae	<i>Automolus subulatus</i>	Ticotico listado	Striped woodhaunter	0	0	0	2	0	0	0	1	1	3	2	0
279	Furnariidae	<i>Premnoplex brunescens</i>	Barboteo manchado	Spotted barbtail	8	13	20	11	7	21	18	9	19	7	4	17
280	Furnariidae	<i>Anabazenops fuscus</i>	Ticotico acollarado	White-collared Foliage-gleaner	0	0	0	1	0	7	0	0	0	0	0	0
281	Furnariidae	<i>Margarornis squamiger</i>	Subepalo perlado	Pearled treerunner	21	12	15	21	14	9	48	36	25	22	23	32
282	Furnariidae	<i>Cramioleuca curtata</i>	Curutié cejigrís	Ash-browed spinetail	0	0	2	3	3	14	8	8	8	2	3	10
283	Furnariidae	<i>Synallaxis azarae</i>	Pijuí de azara	Azara's spinetail	44	17	11	11	19	26	27	30	23	17	25	36
284	Furnariidae	<i>Synallaxis albigularis</i>	Pijuí pechioscuro	Dark-breasted spinetail	10	15	24	30	10	10	21	10	17	13	8	9
285	Passeriformes	<i>Synallaxis unirufa</i>	Pijuí rufo	Rufous spinetail	3	3	9	6	10	15	9	14	12	15	10	15
286	Furnariidae	<i>Synallaxis moesta</i>	Pijuí oscuro	Dusky spinetail	0	5	2	7	6	8	5	9	8	5	7	3
287	Tyrannidae	<i>Mecocerculus poecilocercus</i>	Piojito coliblanco	White-tailed tyrannulet	11	0	5	9	5	16	19	22	3	8	5	15
288	Tyrannidae	<i>Mecocerculus stictopterus</i>	Mecocerculus stictopterus	White-banded tyrannulet	1	0	0	0	0	0	7	6	5	4	3	5
289	Tyrannidae	<i>Mecocerculus minor</i>	Piojito azufre	Sulphur-bellied tyrannulet	2	2	4	1	4	4	2	9	1	3	3	13
290	Tyrannidae	<i>Elaenia albiceps</i>	Fiofío crestiblanco	White-crested elaenia	1	2	2	5	1	5	14	27	6	4	4	2
291	Tyrannidae	<i>Elaenia pallatangae</i>	Elaenia pallatangae	Sierran elaenia	0	0	0		1	0	0	0	0	2	2	0
292	Tyrannidae	<i>Serpophaga cinerea</i>	Piojito guardarríos	Torrent tyrannulet	2	8	8	33	15	19	28	23	40	36	22	23

293		Tyrannidae	<i>Mionectes striaticollis</i>	Mionectes	Streak-necked flycatcher	5	10	8	8	3	12	0	14	10	8	7	4
294		Tyrannidae	<i>Mionectes olivaceus</i>	Mosquero oliváceo	Olive-striped flycatcher	0	1	3	9	6	15	11	8	2	3	2	3
295		Tyrannidae	<i>Leptopogon superciliaris</i>	Mosquerito de gorro gris	Slaty-capped flycatcher	0	1	8	13	6	3	34	6	12	12	10	27
296		Tyrannidae	<i>Leptopogon rufipectus</i>	Orejero pechirrufo	Rufous-breasted flycatcher	18	14	22	20	6	19	21	11	15	13	4	9
297		Tyrannidae	<i>Phylloscartes poecilotis</i>	Orejerito variegado	Variiegated bristle-tyrant	6	5	0	6	6	3	7	2	3	3	3	3
298		Tyrannidae	<i>Phylloscartes ophthalmicus</i>	Orejerito jaspeado	Marble-faced bristle-tyrant	10	5	6	4	6	18	7	8	10	14	11	11
299		Tyrannidae	<i>Phyllomyias griseiceps</i>	mosquerito cabecigrís	Sooty-headed tyrannulet	0	1	2	0	2	4	6	2	5	5	2	1
300		Tyrannidae	<i>Phyllomyias cinereiceps</i>	Mosquerito cenizo	Ashy-headed tyrannulet	2	2	3	3	3	1	2	7	9	2	1	2
301		Tyrannidae	<i>Zimmerius chrysops</i>	Mosquerito caridorado	Golden-faced tyrannulet	14	38	52	46	2	78	89	30	43	24	36	25
302		Tyrannidae	<i>Myiotriccus ornatus</i>	Mosquerito adornado	Ornate flycatcher	12	6	17	19	3	20	19	12	18	26	14	28
303		Tyrannidae	<i>Pseudotriccus pelzelni</i>	Pseudotriccus pelzelni	Bronze-olive pygmy-tyrant	0	1	13	7	9	5	9	4	5	7	8	7
304		Tyrannidae	<i>Pseudotriccus ruficeps</i>	Tiranuelo cabecirrojo	Rufous-headed pygmy-tyrant	2	3	10	8	2	4	11	0	7	2	4	10
305		Tyrannidae	<i>Lophotriccus pileatus</i>	Cimerillo andino	Scale-crested pygmy-tyrant	2	8	16	11	9	20	21	0	13	10	9	17
306		Tyrannidae	<i>Lophotriccus vitiensis</i>	Cimerillo bilistado	Double-banded pygmy-tyrant	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0
307		Tyrannidae	<i>Hemitriccus granadensis</i>	Titirijí gorjinegro	Black-throated tody-tyrant	0	0	0	0	0	3	3	0	4	0	2	2
308		Tyrannidae	<i>Poecilotriccus ruficeps</i>	Titirijí capirrufo	Rufous-crowned tody-flycatcher	19	9	11	0	7	13	12	20	12	7	4	0
309		Tyrannidae	<i>Poecilotriccus capitalis</i>	Titirijí pío	Black-and-white tody-flycatcher	0	0	0	0	2	5	10	1	0	0	2	7
310		Tyrannidae	<i>Todirostrum cinereum</i>	Titirijí común	Common tody-flycatcher	10	24	16	19	5	12	19	8	14	5	10	0
311		Tyrannidae	<i>Rhynchocyclus fulvipectus</i>	Picoplano pechirruf	Fulvous-breasted flatbill	3	4	5	2	0	5	1	1	1	1	2	1
312		Tyrannidae	<i>Tolmomyias flaviventris</i>	Picoplano pechiamarillo	Yellow-breasted flycatcher	0	1	6	0	2	5	11	7	3	4	1	2
313	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Pyrrhomyias cinnamomeus</i>	Birro chico	Cinnamon flycatcher	48	33	70	43	48	44	40	67	31	47	49	55
314		Tyrannidae	<i>Hirundinea ferruginea</i>	Birro común	Cliff flycatcher	0	0	0	3	0	26	32	0	16	13	12	13
315		Tyrannidae	<i>Nephelomyias pulcher</i>	Mosquero hermoso	Handsome flycatcher	4	1	12	20	1	0	7	9	9	2	8	5
316		Tyrannidae	<i>Myiobius villosus</i>	Moscarena vellos	Tawny-breasted flycatcher	0	1	3	3	1	0	1	3	0	2	1	5
317		Tyrannidae	<i>Myiophobus flavicans</i>	Mosquero amarillo	Fluorescent flycatcher	4	1	6	7	2	0	8	7	3	2	5	3
318		Tyrannidae	<i>Myiophobus phoenicomitra</i>	Mosquero crestinaranja	Orange-crested flycatcher	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	2
319		Tyrannidae	<i>Lathrotriccus eulerei</i>	Mosquero de euler	Euler's flycatcher	0	1	1	1	1	0	4	2	1	0	1	4
320		Tyrannidae	<i>Contopus cooperi</i>	Pibí boreal o colicorto	Olive-sided flycatcher	14	6	8	7	11	0	8	9	9	9	6	11
321		Tyrannidae	<i>Contopus fumigatus</i>	Pibí ahumado	Smoke-colored pewee	17	9	16	22	20	0	26	23	15	19	15	24
322		Tyrannidae	<i>Contopus sordidulus</i>	Pibí occidental	Western wood-pewee	10	9	32	23	29	0	43	13	25	20	16	16

323	Tyrannidae	<i>Contopus virens</i>	Pibí oriental	Eastern wood-pewee	0	15	0	0	1	0	23	10	6	3	7	10
324	Tyrannidae	<i>Contopus nigrescens</i>	Pibí negruzco	Blackish pewee	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	30
325	Tyrannidae	<i>Sayornis nigricans</i>	Mosquero negro	Black phoebe	6	5	10	10	17	0	21	59	25	29	20	1
326	Tyrannidae	<i>Myiotheretes fumigatus</i>	Birro ahumado	Smoky bush-tyrant	0	10	4	9	1	0	10	3	4	4	4	5
327	Tyrannidae	<i>Ochthoeca diadema</i>	Pitajo de vientre amarillo	Yellow-bellied chat-tyrant	0	0	1	2	1	0	3	6	3	2	2	5
328	Tyrannidae	<i>Ochthoeca cinnamomeiventris</i>	Pitajo torrentero	Slaty-backed chat-tyrant	1	13	3	4	5	0	6	9	3	8	5	5
329	Tyrannidae	<i>Ochthoeca rufipectoralis</i>	Pitajo pechirrufo	Rufous-breasted chat-tyrant	0	0	0	0	0	1	2	2	2	2	3	2
330	Tyrannidae	<i>Colonia colonus</i>	Mosquero colilargo	Long-tailed tyrant	0	2	1	0	2	2	3	3	1	1	1	1
331	Tyrannidae	<i>Ramphotrigon megacephalum</i>	Picoplano cabezón	Large-headed flatbill	0	0	0	0	4	4	12	0	4	3	1	0
332	Tyrannidae	<i>Myiarchus tuberculifer</i>	Copetón capirotdado	Dusky-capped flycatcher	0	0	2	9	3	9	14	3	5	7	9	11
333	Tyrannidae	<i>Myiarchus cephalotes</i>	Atrapa moscas montareño	Pale-edged flycatcher	11	6	10	6	7	6	8	18	8	8	18	10
334	Tyrannidae	<i>Pitangus lictor</i>	Benteveo pico fino	Lesser kiskadee	0	2	0	1	1	0	0	1	2	2	1	5
335	Tyrannidae	<i>Pitangus sulphuratus</i>	Bienteveo común	Great kiskadee	3	11	0	0	0	0	3	3	2	2	5	3
336	Tyrannidae	<i>Megarynchus pitangua</i>	Bichofué picudo	Boat-billed flycatcher	2	6	2	8		6	9	9	2	13	8	9
337	Tyrannidae	<i>Myiozetetes similis</i>	Benteveo mediano	Social flycatcher	18	14	8	22	4	17	17	9	5	6	5	24
338	Tyrannidae	<i>Conopias cinchoneti</i>	Bienteveo cejiamarillo	Lemon-browed flycatcher	3	4	6	10	6	10	25	12	6	5	9	9
339	Tyrannidae	<i>Tyrannus melancholicus</i>	tirano melancólico	Tropical kingbird	23	52	44	90	63	74	80	63	47	52	49	66
340	Cotingidae	<i>Pipreola riefferii</i>	Frutero verdinegro	Green-and-black fruiteater	10	11	33	38	13	21	40	28	21	20	23	23
341	Cotingidae	<i>Pipreola arcuata</i>	Frutero barrado	Barred fruiteater	1	0	2	2	2	6	14	1	9	6	6	7
342	Cotingidae	<i>Pipreola lubomirskii</i>	Frutero pechinegro	Black-chested fruiteater	0	2	4	7	9	5	10	13	5	2	2	1
343	Cotingidae	<i>Rupicola peruvianus</i>	Gallito de las rocas	Andean cock-of-the-rock	10	5	15	15	26	22	51	21	22	9	15	17
344	Cotingidae	<i>Cephalopterus ornatus</i>	Paragüero ornado	Amazonian umbrellabird	0	1	0	0	0	3	3	2	3	13	3	6
345	Cotingidae	<i>Lipaugus fuscocinereus</i>	Guardabosques oscuro	Dusky piha	2	2	7	3	2	7	3	9	6	2	2	3
346	Pipridae	<i>Masius chrysopterus</i>	Saltarín alidorado	Golden-winged manakin	0	1	2	2	4	8	1	6	1	2	3	4
347	Pipridae	<i>Lepidothrix isidorei</i>	Saltarín lomiazul	Blue-rumped manakin	4	0	0	0	1	10	7	7	5	1	4	4
348	Passeriformes	Pipridae	<i>Manacus manacus</i>	Saltarín barbiblanco	1	5	3	1	6	0	1	3	7	3	5	4
349	Pipridae	<i>Dixiphia pipra (Pseudopipra</i>	Saltarín coroniblanco	White-crowned manakin	0	0	4	5	2	7	11	11	2	7	3	7

		<i>pipra)</i>																	
350	Tityridae	<i>Tityra inquisitor</i>	tueré chico	Black-crowned tityra	2	2	0	2	4	1	2	2	2	1	1	1			
351	Tityridae	<i>Tityra semifasciata</i>	Titira enmascarado	Masked tityra	25	9	14	3	10	12	16	7	5	11	8	6			
352	Tityridae	<i>Laniisoma elegans</i>	Cotinga elegant	Shrike-like cotinga	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0			
353	Tityridae	<i>Pachyramphus versicolor</i>	Anambé barrado	Barred becard	2	2	10	2	11	6	11	16	4	7	4	5			
354	Tityridae	<i>Pachyramphus albogriseus</i>	anambé blanquinegr	Black-and-white becard	0	1	1	3	4	5	1	4	3	1	1	0			
355	Vireonidae	<i>Vireo leucophrys</i>	Vireo coronipardo	Brown-capped vireo	14	11	8	25	11	5	20	16	9	7	11	7			
356	Vireonidae	<i>Hylophilus olivaceus</i>	Verdillo oliváce	Olivaceous greenlet	0	0	36	13	8	9	9	8	14	6	9	4			
357	Vireonidae	<i>Vireolanius leucotis</i>	Vireón coronigris	Slaty-capped shrike-vireo	0	0	0		1	4	2	2	3	1	4	2			
358	Vireonidae	<i>Cyclarhis nigrirostris</i>	Vireón piquinegr	Black-billed peppershrike	6	6	8	7	9	9	6	15	6	6	6	11			
359	Corvidae	<i>Cyanolyca turcosa</i>	Urraca turquesa	Turquoise jay	10	5	11	17	1	5	13	16	4	15	13	30			
360	Corvidae	<i>Cyanocorax yncas</i>	Chara verde	Green jay (inca)	48	71	29	60	98	42	79	97	56	73	45	14			
361	Corvidae	<i>Cyanocorax violaceus</i>	Chara violácea	Violaceous jay	40	15	8	30	12	16	57	55	31	22	42	33			
362	Hirundinidae	<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina azul y blanca	Blue-and-white swallow	99	12	11	24	15	133	28	39	11	11	25	23			
363	Hirundinidae	<i>Atticora tibialis</i>	Golondrina patiblanca	White-thighed swallow	0	0	0	0	0	4	26	4	12	2	5	8			
364	Hirundinidae	<i>Stelgidopteryx ruficollis</i>	Golondrina gorgirrufa	Southern rough-winged swallow	15	17	13	15	6	31	12	19	25	15	24	69			
365	Hirundinidae	<i>Hirundo rustica</i>	Golondrina común	Barn swallow	0	0	0	0	0	0	1		2	3	8	2			
366	Troglodytidae	<i>Microcerculus bamba</i>	Ratona bandeada	Wing-banded wren	0	1	13	19	2	25	15	17	30	11	7	18			
367	Troglodytidae	<i>Odontorchilus branickii</i>	Cucarachero dorsigrís	Gray-mantled wren	0	0	0	0	1	2	3	2	3	2	5	2			
368	Troglodytidae	<i>Troglodytes aedon</i>	Chochín criollo	House wren	9	44	22	12	18	25	27	23	18	17	20	26			
369	Troglodytidae	<i>Troglodytes solstitialis</i>	Ratona ceja blanca	Mountain wren	10	7	10	23	20	21	29	36	16	26	18	28			
370	Troglodytidae	<i>Campylorhynchus turdinus</i>	Cucarachero turdino	Thrush-like wren	0	1	5	33	6	11	13	20	6	4	13	18			
371	Troglodytidae	<i>Pheugopedius euophrys</i>	Cucarachero coliliso	Plain-tailed wren	6	6	24	15	13	13	12	17	15	18	20	27			
372	Troglodytidae	<i>Pheugopedius coraya</i>	Cucarachero coraya	Coraya wren	0	0	2	2	2	14	8	18	6	4	9	6			
373	Troglodytidae	<i>Cinnycerthia unirufa</i>	Rufous wren	Rufous wren	6	10	14	22	5	5	6	12	10	13	13	15			
374	Troglodytidae	<i>Cinnycerthia olivascens</i>	Cucarachero de sharpe	Sharpe's wren	10	5	17	17	12	15	13	20	20	13	13	27			
375	Troglodytidae	<i>Henicorhina leucosticta</i>	Cucarachero pechiblanco	White-breasted wood-wren	2	0	6	4	4	16	14	23	10	6	17	25			
376	Troglodytidae	<i>Henicorhina leucophrys</i>	Cucarachero pechigrís	Gray-breasted wood-wren	84	63	48	67	34	47	45	54	34	38	49	55			
377	Troglodytidae	<i>Cyphorhinus thoracicus</i>	Cucarachero pechicastaño	Chestnut-breasted wren	1	3	2	6	4	3	2	1	2	3	2	3			
378	Troglodytidae	<i>Cyphorhinus arada</i>	cucarachero pechicastañ	Musician wren	0	0	0	0	2	3	1	3	2	0	2	9			

379	Cinclidae	<i>Cinclus leucocephalus</i>	Mirlo acuático de coronilla blanca	White-capped dipper	0	3	0	4	4	6	4	10	7	9	3	10	
380	Donacobiidae	<i>Donacobius atricapilla</i>	Angú	Black-capped donacobius	21	7	0	5	0	2	5	14	7	4	7	8	
381	Turdidae	<i>Myadestes ralloides</i>	Solitario andino	Andean solitaire	14	5	16	39	29	29	34	27	9	12	16	34	
382	Turdidae	<i>Catharus fuscater</i>	Zorzalito sombrío	Slaty-backed nightingale-thrush	2	15	6	3	5	1	6	1	2	7	3	4	
383	Turdidae	<i>Catharus ustulatus</i>	Zorzalito de swainson	Swainson's thrush	21	22	15	32	19	40	35	40	26	20	16	36	
384	Turdidae	<i>Turdus leucops</i>	El mirlo ojiblanco	Pale-eyed thrush	36	5	6	26	6	14	13	28	2	9	5	6	
385	Passeriformes	Turdidae	<i>Turdus ignobilis</i>	Zorzal piquinegro	Black-billed thrush	15	23	22	61	7	28	41	11	12	11	7	25
386		Turdidae	<i>Turdus fulviventris</i>	Zorzal ventricastaño	Chestnut-bellied thrush	5	3	11	9	7	13	6	12	5	1	1	1
387		Turdidae	<i>Turdus fuscater</i>	Paraulata morera	Great thrush	5	12	18	14	20	19	7	28	7	12	14	20
388		Turdidae	<i>Turdus serranus</i>	Zorzal negro	Glossy-black thrush	21	5	18	43	20	20	20	41	12	13	17	7
389		Turdidae	<i>Turdus albicollis</i>	Zorzal cuelliblanco	White-necked thrush	0	0	0	0	0	1	1	3	2	2	2	3
390		Parulidae	<i>Mniotilta varia</i>	Chipe trepador	Black-and-white warbler	1	1	3	0	0	2	1	2	2	3	1	0
391		Parulidae	<i>Setophaga cerulea</i>	Reinita cerúlea	Cerulean warbler	1	2	2	2	2	5	4	11	5	10	2	5
392	Parulidae	<i>Setophaga pitiayumi</i>	Chipe azul olivo tropical	Tropical parula	2	5	9	20	12	12	16	8	4	13	8	11	
393	Parulidae	<i>Setophaga fusca</i>	Reinita gorjinaranja	Blackburnian warbler	48	73	44	68	81	45	90	92	46	55	79	76	
394	Parulidae	<i>Setophaga striata</i>	Reinita estriada	Blackpoll warbler	0	0	0	2	3	4	7	9	5	4	3	3	
395	Parulidae	<i>Basileuterus tristriatus</i>	Reinita cabecillistada	Three-striped warbler	3	11	11	34	8	27	16	12	18	11	6	20	
396	Parulidae	<i>Myiothlypis luteoviridis</i>	Reinita citrina	Citrine warbler	0	0	2	2	3	15	2	4	4	6	2	6	
397	Parulidae	<i>Myiothlypis nigrocristata</i>	Chiví guicherito	Black-crested warbler	6	3	10	15	8	7	23	22	18	13	14	14	
398	Parulidae	<i>Myiothlypis coronata</i>	Reinita coronirroja	Russet-crowned warbler	18	11	9	23	17	11	23	16	20	13	23	22	
399	Parulidae	<i>Cardellina canadensis</i>	Reinita canadiens	Canada warbler	29	88	49	65	35	47	66	66	38	67	36	65	
400	Parulidae	<i>Myioborus miniatus</i>	Candelita plumiza	Slate-throated redstart	41	37	50	10	59	34	72	52	48	54	38	66	
401	Parulidae	<i>Myioborus melanocephalus</i>	Candelita de anteojos	Spectacled redstart	9	14	16	17	10	33	14	35	24	31	23	28	
402	Thraupidae	<i>Cissopis leverianus</i>	Tangará urraca	Magpie tanager	49	22	51	39	9	22	33	37	16	16	24	14	
403	Thraupidae	<i>Sericossypha albocristata</i>	Tangara coroniblanca	White-capped tanager	0	4	4	8	18	8	3	20	8	11	8	16	
404	Thraupidae	<i>Creurgops verticalis</i>	Tangara crestirrufa	Rufous-crested tanager	0	8	6	8	14	4	2	7	0	2	4	17	
405	Thraupidae	<i>Hemispingus atropileus</i> (<i>Kleinotherapis atropileus</i>)	Tangara capirotado	Black-capped hemispingus	0	1	0	8	2	9	13	13	7	4	5	9	
406	Thraupidae	<i>Hemispingus frontalis</i>	Tangara ocré	Oleaginous hemispingus	0	0	0	4	3	13	11	20	8	4	2	7	
407	Thraupidae	<i>Hemispingus melanotis</i> (<i>Sphenopsis melanotis</i>)	Frutero de orejas negras	Black-eared hemispingus	3	4	14	16	14	14	24	40	12	22	8	15	

408		Thraupidae	<i>Hemispingus verticalis</i>	frutero de cabeza negra	Black-headed hemispingus	0	0	0	0	0	4	3	5	2	2	3	6
409		Thraupidae	<i>Cnemoscopus rubrirostris</i>	Montero piquirrojo	Gray-hooded bush tanager	5	1	4	2		10	15	14	7	8	6	9
410		Thraupidae	<i>Tachyphonus luctuosus</i>	Frutero negro	White-shouldered tanager	2	4	4	8	8	2	4	1	2	2	4	1
411		Thraupidae	<i>Maschalethraupis surinama</i>	Ockratofsad tangara	Fulvous-crested Tanager	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
412	Passeriformes	Thraupidae	<i>Tachyphonus rufus</i>	Frutero chocolatero	White-lined tanager	2	15	11	14	1	5	15	8	9	3	7	10
413		Thraupidae	<i>Lanio fulvus</i>	Frutero dentado	Fulvous shrike-tanager	0	0	0	0	0	3	6	7	4	8	2	6
414		Thraupidae	<i>Ramphocelus carbo</i>	Sangre de toro de antifaz	Silver-beaked tanager	39	50	55	10	23	48	83	49	36	31	43	52
415		Thraupidae	<i>Calochaetes coccineus</i>	Tangara bermelló	Vermilion tanager	0	10	3	5	14	13	1	10	0	4	5	3
416		Thraupidae	<i>Buthraupis montana</i>	Azulejo real	Hooded mountain-tanager	7	1	9	17	10	31	26	37	18	17	24	31
417		Thraupidae	<i>Chlorornis riefferii</i>	Tangara lorito	Grass-green tanager	17	6	13	12	16	25	25	15	12	25	23	25
418		Thraupidae	<i>Anisognathus lacrymosus</i>	Tangara lacrimos	Lacrimose mountain-tanager	4	4	8	13	8	17	22	22	0	17	12	15
419		Thraupidae	<i>Tangara xanthocephala</i>	Tangara coronigualda	Saffron-crowned Tanager	41	69	65	43	49	40	51	0	52	0	0	0
420		Thraupidae	<i>Anisognathus igniventris</i>	Tangara ventriescarlata	Scarlet-bellied mountain-tanager	0	4	2	1	1	7	4	20	12	2	14	5
421		Thraupidae	<i>Anisognathus somptuosus</i>	Tángara primavera	Blue-winged mountain-tanager	29	40	29	47	29	39	58	56	43	32	24	42
422		Thraupidae	<i>Dubusia taeniata</i>	Cachaquito montañero	Buff-breasted mountain-tanager	0	0	1	2	0	3	6	4	5	4	2	5
423		Thraupidae	<i>Iridosornis analis</i>	Tangara goliamarilla	Yellow-throated tanager	0	0	2	0	0	1	1	5	6	2	11	2
424		Thraupidae	<i>Iridosornis rufivertex</i>	Tangara coronidorad	Golden-crowned tanager	0	0	0	0	0	12	6	6	5	11	7	8
425		Thraupidae	<i>Pipraeidea melanonota</i>	Saíra de antifaz	Fawn-breasted tanager	1	4	6	3	1	7	8	5	9	4	5	11
426		Thraupidae	<i>Chlorochrysa calliparaea</i>	Tángara orejinaranja	Orange-eared tanager	3	18	6	32	10	14	14	11	17	9	15	17
427		Thraupidae	<i>Tangara cyanicollis</i>	Tangara cabeciazul	Blue-necked tanager	31	53	36	60	28	41	57	20	30	39	35	60
428		Thraupidae	<i>Tangara xanthogastra</i>	Tangara ventriamarilla	Yellow-bellied tanager	0	6	6	5	4	5	9	5	4	6	9	1
429		Thraupidae	<i>Tangara punctata</i>	Tángara goteada	Spotted tanager	2	21	25	33	13	33	29	19	30	17	16	23
430		Thraupidae	<i>Tangara vassorii</i>	Tángara negriazul	Blue-and-black tanager	4	5	34	23	4	56	49	34	19	25	28	24
431		Thraupidae	<i>Tangara nigroviridis</i>	Tangara de lentejuelas	Beryl-spangled tanager	26	35	23	64	22	40	51	42	27	19	22	30
432		Thraupidae	<i>Tangara cyanotis</i>	Tangara cabecinegra	Blue-browed tanager	0	10	6	2	7	3	1	2	3	4	5	5
433		Thraupidae	<i>Paradise tanager (Tangara Chilensis)</i>	Tangara del paraiso	Paradise tanager	1	14	23	53	16	51	56	50	29	29	28	25
434		Thraupidae	<i>Tangara girola (Bay-headed Tanager)</i>	Tangara girola	Bay-headed tanager	1	17	8	19	8	13	20	17	15	0	0	12
435		Thraupidae	<i>Tangara parzudakii</i>	Tangara carafuego	Flame-faced tanager	19	35	33	47	24	32	25	33	29	21	17	18
436		Thraupidae	<i>Tangara schrankii</i>	Tanga carinegro	Green-and-gold tanager	0	17	14	10	1	11	5	7	5	0	10	6

437	Thraupidae	<i>Tangara arthus</i>	Tangara dorada	Golden tanager	2	17	11	34	16	3	22	34	28	16	17	25
438	Thraupidae	<i>Tersina viridis</i>	Tángara golondrina	Swallow tanager	31	13	17	28	6	25	23	8	6	18	11	15
439	Thraupidae	<i>Dacnis lineata</i>	Mielero de cara negra	Black-faced dacnis	3	0	3	3	5	5	3	2	2	5	4	0
440	Thraupidae	<i>Dacnis cayana</i>	Mielero turques	Blue dacnis	0	0	5	6	4	0	12	3	3	8	5	1
441	Thraupidae	<i>Cyanerpes caeruleus</i>	Mielero	Purple honeycreeper	3	5	1	4	3	9	9	2	3	3	2	4
442	Thraupidae	<i>Cyanerpes cyaneus</i>	Mielero patirrojo	Red-legged honeycreeper	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
443	Thraupidae	<i>Chlorophanes spiza</i>	Mielero verde	Green honeycreeper	0	3	2	2	3	3	6	9	4	1	2	1
444	Thraupidae	<i>Iridophanes pulcherrimus</i>	Mielerito collarajo	Golden-collared honeycreeper	0	6	4	2	2	20	9	7	10	4	10	6
445	Thraupidae	<i>Conirostrum cinereum</i>	Mielerito cinéreo	Cinereous conebill	0	0	0	6	1	0	2	0	0	0	2	0
446	Thraupidae	<i>Conirostrum sitticolor</i>	Conirrostro encapuchado	Blue-backed conebill	0	0	0	0	0	8	4	6	4	4	5	5
447	Thraupidae	<i>Conirostrum albifrons</i>	Conirrostro capirotad	Capped conebill	2	4	2	11	5	4	13	11	6	5	7	6
448	Passeriformes	<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchaflor negro	Black flowerpiercer	0	0	0	0	2	2	1	1	1	0	1	0
449	Thraupidae	<i>Diglossa albilatera</i>	Picaflor lustroso	White-sided flowerpiercer	6	9	4	9	8	6	10	7	11	6	13	12
450	Thraupidae	<i>Diglossa glauca</i>	Picaflor de antifaz	Deep-blue flowerpiercer	0	20	22	21	6	39	26	14	24	12	23	15
451	Thraupidae	<i>Diglossa caerulescens</i>	Picaflor azul	Bluish flowerpiercer	16	13	9	14	5	26	27	47	22	20	17	24
452	Thraupidae	<i>Diglossa cyanea</i>	Picaflor enmascarado	Masked flowerpiercer	10	18	26	45	18	31	39	42	13	17	36	0
453	Thraupidae	<i>Catamblyrhynchus diadema</i>	Cabecipeludo	Plushcap	0	0	0	2	1	1	3	4	2	9	2	3
454	Thraupidae	<i>Sporophila castaneiventris</i>	Semillero ventricastaño	Chestnut-bellied seedeater	26	54	21	44	19	20	35	17	33	21	12	33
455	Thraupidae	<i>Sporophila angolensis</i>	Semillero sabanero	Chestnut-bellied seed-finch	11	12	12	17	8	13	20	8	9	5	7	0
456	Thraupidae	<i>Sporophila murallae</i>	Espiguero de caquetá	Caqueta seedeater	5	7	2	7	0	1	1	2	0	1	4	1
457	Thraupidae	<i>Sporophila luctuosa</i>	Espiguero negriblanco	Black-and-white seedeater	5	21	9	11	3	28	18	15	1	5	14	11
458	Thraupidae	<i>Sporophila nigricollis</i>	Espiguero capuchino	Yellow-bellied seedeater	4	25	5	20	3	9	1	2	1	1	3	7
459	Thraupidae	<i>Coereba flaveola</i>	Platanero	Bananaquit	11	17	31	53	10	34	60	37	25	24	19	30
460	Thraupidae	<i>Saltator maximus</i>	Saltador de garganta canela	Buff-throated saltator	6	4	8	6	2	2	4	3	1	4	1	7
461	Thraupidae	<i>Saltator coerulescens</i>	Pepitero grisáceo	Grayish saltator	3	7	11	20	4	11	22	59	9	3	7	11
462	Thraupidae	<i>Saltator cinctus</i>	Saltador enmascarado	Masked saltator	0	0	0	1	0	1	2	2	2	2	2	0
463	Thraupidae	<i>Saltator grossus</i>	Picogordo gargantiblanco	Slate-colored grosbeak	0	0	1	1	1	7	0	6	2	2	2	6
464	Passerellidae	<i>Chlorospingus flavigularis</i>	Montero gorgiamarillo	Yellow-throated chlorospingus	4	29	51	44	10	41	66	26	30	29	41	30
465	Passerellidae	<i>Chlorospingus canigularis</i>	Tangara de garganta gris	Ashy-throated chlorospingus	3	4	2	8	9	9	11	10	11	22	18	13

466	Passerellidae	<i>Chlorospingus flavopectus</i>	Frutero yungueño	Common chlorospingus	41	23	44	14	30	21	38	74	38	27	44	26
467	Passerellidae	<i>Ammodramus aurifrons</i>	Chingolo cejigualdo	Yellow-browed sparrow	14	57	51	30	25	15	44	22	26	24	26	22
468	Passerellidae	<i>Arremon torquatus</i>	Saltón gargantillo	Stripe-headed brushfinch sp.	0	0	4	3	0	2	4	3	4	0	3	4
469	Passerellidae	<i>Arremon brunneinucha</i>	Saltón gargantillo	Chestnut-capped brushfinch	4	3	10	4	3	8	4	5	2	13	9	8
470	Passerellidae	<i>Arremon castaneiceps</i>	Cerquero capirrufo	Olive finch	0	2	3	1	1	0	4	2	5	2	5	3
471	Passerellidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorriónes americanos	Rufous-collared sparrow	17	54	12	84	87	55	10	12	11	87	10	18
472	Passerellidae	<i>Atlapetes leucopis</i>	Matorralero de anteojos	White-rimmed brushfinch	0	1	1	2	1	4	2	4	2	3	3	4
473	Passerellidae	<i>Atlapetes schistaceus</i>	Atlapetes pizarroso	Slaty brushfinch	0	0	3	4		1	7	2	3	4	2	4
474	Cardinalidae	<i>Piranga rubra</i>	Tángara roja migratoria	Summer tanager	8	21	21	33	16	39	55	30	19	29	27	36
475	Cardinalidae	<i>Piranga olivacea</i>	Tángara rojinegra migratoria	Scarlet tanager	0	0	6	8	7	32	0	9	5	7	9	10
476	Cardinalidae	<i>Piranga leucoptera</i>	Tangara aliblanca tropical	White-winged tanager	0	0	0	1	1	2	1	2	3	5	1	6
477	Cardinalidae	<i>Piranga rubriceps</i>	Quitrique de capucha roja	Red-hooded Tanager	0	0	2	0	4	2	3	2	0	0	0	0
478	Cardinalidae	<i>Cyanocompsa cyanooides</i>	Realejo negro	Blue-black grosbeak	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	1
479	Icteridae	<i>Amblycercus holosericeus</i>	Cacique piquiclaro	Yellow-billed cacique	3	3	8	3	2	5	3	5	4	2	4	1
480	Icteridae	<i>Cacicus uropygialis</i>	Cacique subtropica	Scarlet-rumped cacique	39	29	34	37	39	24	34	78	53	22	33	67
481	Icteridae	<i>Nothocercus bonapartei</i>	Cacique lomiamarillo	Yellow-rumped cacique	0	0	1	14	4	6	0	0		6	19	23
482	Icteridae	<i>Cacicus chrysonotus</i>	Cacique montano sureño	Mountain cacique	11	26	17	37	36	26	31	75	35	26	17	45
483	Icteridae	<i>Cacicus cela</i>	Cacique lomiamarillo	Yellow-rumped Cacique	0	0	0	0	0	0	0	25	39	0	0	0
484	Icteridae	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Cacique dorsirrufo	Russet-backed oropendola	70	12	71	12	10	99	16	22	13	12	13	19
485	Icteridae	<i>Psarocolius decumanus</i>	Oropéndola crestada	Crested oropendola		8		5	0		2	2	8	7	7	2
486	Fringillidae	<i>Euphonia laniirostris</i>	Eufonia Gorgiamarilla	Thick-billed euphonia	0	2	0	9	2	5	10	7	4	9	1	4
487	Fringillidae	<i>Euphonia cyanocephala</i>	Fruterito de pico grueso	Golden-rumped euphonia	0	7	2	8	10	3	8	19	6	6	2	6
488	Fringillidae	<i>Euphonia mesochrysa</i>	fruterito de vientre bronceado	Bronze-green euphonia	0	6	11	20	2	49	16	17	9	5	12	13
489	Fringillidae	<i>Euphonia rufiventris</i>		Rufous-bellied Euphonia	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
490	Fringillidae	<i>Euphonia xanthogaster</i>	Fruterito azulejo	Orange-bellied euphonia	12	33	29	46	25	40	34	54	31	23	23	43
491	Fringillidae	<i>Chlorophonia cyanea</i>	Tangará bonito	Blue-naped chlorophonia	0	2	6	13	5	16	7	11	6	8	7	3
492	Fringillidae	<i>Chlorophonia pyrrhophrys</i>	Clorofonia de pecho castaño	Chestnut-breasted chlorophonia	0	4	11	9	4	10	4	10	4	5	13	15

Passeriformes

493	Fringillidae	<i>Spinus olivaceus</i>	Jilguero olivaceo	Olivaceous siskin	5	3	10	11	12	15	16	0	15	17	13	24
494	Thamnophilidae	<i>Euchrepomis callinota</i>	Hormiguero lomirrufo	Rufous-rumped antwren	0	0	0	1	2	4	0	1	1	1	0	8
495	Thamnophilidae	<i>Thamnophilus tenuipunctatus</i>	Batará listado	Lined antshrike	0	0	0	26	7	0	0	0	0	0	0	0
496	Thamnophilidae	<i>Thamnophilus schistaceus</i>	Batará alillano	Plain-winged antshrike	0	0	0	1	2	1	1	7	3	1	0	4
497	Thamnophilidae	<i>Thamnistes anabatinus</i>	Batará rojizo	Russet antshrike	0	0	1	0	1	1	6	2	5	2	0	0
498	Thamnophilidae	<i>Myrmotherula behni</i>	Hormiguerito alillano	Plain-winged antwren	0	0	0	0	2	0	0	1	1	1	0	2
499	Thamnophilidae	<i>Epinecrophylla ornata</i>	Hormiguerito adornado	Ornate antwren	0	0	0	5	0	0	1	2	1	7	0	5
500	Thamnophilidae	<i>Myrmotherula longicauda</i>	Hormiguerito pechilistado	Stripe-chested antwren	0	0	0	2	0	2	0	2	3		0	0
501	Thamnophilidae	<i>Myrmotherula schisticolor</i>	Hormiguerito pizarroso	Slaty antwren	4	0	1		2	2	1	1	2	2	0	4
502	Thamnophilidae	<i>Herpsilochmus axillaris</i>	Hormiguerito pechiamarillo	Yellow-breasted antwren	0	2	1	3	3	6	0	3	1	3	0	5
503	Thamnophilidae	<i>Microrhopias quixensis</i>	Hormiguerito alipunteado	Dot-winged antwren	0	0	0	0	0	0	0	1	2	6	0	4
504	Thamnophilidae	<i>Cercomacra nigrescens</i>	Hormiguerito negruzco	Blackish antbird	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
505	Thamnophilidae	<i>Myrmoborus leucophrys</i>	Hormiguerito cejiblanco	White-browed antbird	1	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0
506	Thamnophilidae	<i>Myrmoborus myotherinus</i>	Hormiguerito carinegro	Black-faced antbird	0	0	0	0	2	0	2	3	1	5	0	1
507	Thamnophilidae	<i>Schistocichla leucostigma</i>	Hormiguero alimoteado	Spot-winged antbird	0	0	3	0	0	0	2	1	3	3	0	4
508	Thamnophilidae	<i>Willisornis poecilinotus</i>	Hormiguero dorsiescamoso	Common scale-backed Antbird	0	0	0	1	2	2	1	2	1	2	0	10
509	Conopophagidae	<i>Conopophaga castaneiceps</i>	Jejenero coronicastaño	Chestnut-crowned Gnateater	0	0	0	0	0	7	1	6	8	0	0	14
510	Rhinocryptidae	<i>Acropternis orthonyx</i>	Tapaculo ocelado	Ocellated tapaculo	0	0	1	2	2	3	3	4	1	1	0	4
511	Grallariidae	<i>Grallarica peruviana</i>	Gralarita peruana (tororitoPeruano)	Peruvian antpitta	0	0	0	1	1	2	4	2	0	2	0	0
512	Grallariidae	<i>Grallarica flavirostris</i>	Gralarita pechiorácea (tororito pechioráceo)	Ochre-breasted antpitta	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
513	Grallariidae	<i>Grallaria alleni</i>	Gralaria (tororoi) bigotudo	Moustached antpitta	2	0	1	3	2	1	1	3	0	0	0	0
514	Grallariidae	<i>Grallaria guatemalensis</i>	Gralaria escamada (tororoi Escamado)	Scaled antpitta	0	0	0	2	0	1	1	2	1	1	0	0
515	Grallariidae	<i>Grallaria squamigera</i>	Gralaria ondulada (tororoi Ondulado)	Undulated antpitta	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0
516	Grallariidae	<i>Grallaria gigantea</i>	Gralaria (tororoi) gigante	Giant antpitta	0	0	0	0	2	1	1	3	2	2	0	1
517	Formicariidae	<i>Formicarius analis</i>	Formicario carinegro	Black-faced antthrush	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1
518	Formicariidae	<i>Chamaeza campanisona</i>	Chamaeza colicorta	Short-tailed antthrush	0	0	1	1	0	6	7	4	3	2	0	12

519	Formicariidae	<i>Chamaeza mollissima</i>	Chamaeza barreada	Barred anthrush	1	0	2	2	1	1	3	1	0	2	0	0
520	Furnariidae	<i>Dendrocolaptes picumnus</i>	Trepatroncos negribandeado	Black-banded woodcreeper	0	0	0	0	0	2	1	1	0	2	0	1
521	Furnariidae	<i>Campylorhamphus pusillus</i>	Picoguadaña piquipardo	Brown-billed scythebill	7	0	4	2	1	1	1	0	1	1	0	1
522	Furnariidae	<i>Drymotoxeres pucheranii</i>	Picoguadaña grande	Greater scythebill	0	0	1	0	1	1	1	4	1	1	0	2
523	Furnariidae	<i>Microxenops milleri</i>	Xenops colirrufo	Rufous-tailed xenops	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
524	Furnariidae	<i>Lochmias nematura</i>	Riachuelero	Sharp-tailed streamcreeper	0	2	1	1	2	1	3	4	1	2	0	1
525	Furnariidae	<i>Sclerurus albigularis</i>	Tirahojas goligrís	Gray-throated leaftosser	0	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0
526	Furnariidae	<i>Sclerurus mexicanus</i>	Tirahojas golianteado	Tawny-throated leaftosser	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0
527	Furnariidae	<i>Philydor erythrocerum</i>	Limpiafronda lomirrufa	Rufous-rumped foliage-Gleaner	0	1	0	0	0	0	1	3	4	3	0	1
528	Furnariidae	<i>Anabacerthia ruficaudata</i>	Limpiafronda colirrufa	Rufous-tailed foliage-Gleaner	0	0	0	2	1	2	1	2	3	2	0	3
529	Furnariidae	<i>Clibanornis rubiginosus</i>	Rascahojas rojizo	Ruddy foliage-gleaner	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	2
530	Furnariidae	<i>Thripadectes holostictus</i>	Trepamusgos listado	Striped treehunter	0	3	5	2	1	1	1	5	1	1	0	0
531	Furnariidae	<i>Thripadectes melanorhynchus</i>	Trepamusgos piquinegro	Black-billed treehunter	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
532	Furnariidae	<i>Metopothrix aurantiaca</i>	Coronifelpa frentinaranja	Orange-fronted plushcrown	0	0	0	0	0	0	1	1	6	2	0	2
533	Furnariidae	<i>Xenerpestes singularis</i>	Colagrís ecuatorial	Equatorial graytail	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3
534	Furnariidae	<i>Siptornis striaticollis</i>	Colapúa frontino	Spectacled prickle-tail	2	2	0		1	1	0	1	1	1	0	0
535	Tyrannidae	<i>Capsiempis flaveola</i>	Tiranolete amarillo	Yellow tyrannulet	0	0	0	3	2	6	5	1	4	0	0	2
536	Tyrannidae	<i>Myiopagis olallai</i>	Elenita tropandina	Foothill elaenia	0	0	0	0	0	4	0	4	8	0	0	1
537	Tyrannidae	<i>Elaenia gigas</i>	Elenia cachudita	Mottle-backed elaenia	1	1	1	5	0	3	1	2	0	1	0	1
538	Tyrannidae	<i>Mionectes oleagineus</i>	Mosquerito ventriocráceo	Ochre-bellied flycatcher	0	0	0	0	0	4	1	1	1	0	0	0
539	Tyrannidae	<i>Phylloscartes orbitalis</i>	Orejerito de anteojos	Spectacled bristle-tyrant	0	0	0	0	0	1	0	3	2	1	0	3
540	Tyrannidae	<i>Phyllomyias burmeisteri</i>	Tiranolete patirrasposo	Tiranolete patirrasposo	0	0	0	1	0	0	1	3	2	0	0	0
541	Tyrannidae	<i>Phylloscartes gualaquizae</i>	Tiranolete ecuatoriano	Ecuadorian tyrannulet	1	6	2	0	1	10	2	8	3	1	0	9
542	Tyrannidae	<i>Tyrannulus elatus</i>	Tiranolete coroniamarillo	Yellow-crowned Tyrannulet	0	0	0	1	0	0	1	2	1	1	0	2
543	Tyrannidae	<i>Myiopagis gaimardii</i>	Elenita selvática	Forest elaenia	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
544	Tyrannidae	<i>Phyllomyias nigrocapillus</i>	Tiranolete gorrinegro	Black-capped tyrannulet	0	0	1	2	0	2	0	0	1	0	0	0
545	Tyrannidae	<i>Phyllomyias plumbeiceps</i>	Tiranolete coroniplomizo	Plumbeous-crowned Tyrannulet	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1

546	Tyrannidae	<i>Zimmerius cinereicapilla</i>	Tiranolete piquirrojo	Red-billed tyrannulet	0	0	0	0	1	1	3	1	2	1	0	1
547	Tyrannidae	<i>Hemitriccus rufigularis</i>	Tirano todi golianteado	Buff-throated tody-tyrant	0	0	0	2	0	0	0	2	4	1	0	1
548	Tyrannidae	<i>Poeciloriccus calopterus</i>	Tirano todi alidorado	Golden-winged tody-Flycatcher	0	3	4	4	2	12	0	1	2	0	0	2
549	Tyrannidae	<i>Tolmomyias sulphurescens</i>	Picoancho azufrado	Yellow-olive flycatcher	0	1	2	0	0	3	1	3	8	0	0	0
550	Tyrannidae	<i>Platyrrhynchus mystaceus</i>	Picochato goliblanco	White-throated spadebill	0	0	0	0	0	2	0	2	7	1	0	10
551	Tyrannidae	<i>Platyrrhynchus flavigularis</i>	Picochato goliamarillo	Yellow-throated spadebill	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1
552	Tyrannidae	<i>Terentotriccus erythrurus</i>	Mosquerito colirrojo	Ruddy-tailed flycatcher	0	0	4	0	0	0	0	1	1	0	0	0
553	Tyrannidae	<i>Myiobius atricaudus</i>	Mosquerito colinegro	Black-tailed flycatcher	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	0	0
554	Tyrannidae	<i>Myiophobus cryptoxanthus</i>	Mosquerito pechivoliváceo	Olive-chested flycatcher	0	10	5	6	4	0	15	46	11	2	0	0
555	Tyrannidae	<i>Myiophobus fasciatus</i>	Mosquerito pechirrayado	Bran-colored flycatcher	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1
556	Tyrannidae	<i>Knipolegus poecilurus</i>	Viudita colicolorada	Rufous-tailed tyrant	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
557	Tyrannidae	<i>Ochthoeca frontalis</i>	Pitajo coronado	Crowned chat-tyrant	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
558	Tyrannidae	<i>Muscisaxicola fluviatilis</i>	Dormilona chica	Little ground-tyrant	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
559	Tyrannidae	<i>Attila spadiceus</i>	Atila polimorfo (variable)	Bright-rumped attila	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
560	Tyrannidae	<i>Ramphotrigon Megacephalum</i>	Picoplano de bambú	Large-headed flatbill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
561	Tyrannidae	<i>Ramphotrigon fuscicauda</i>	Picoplano colinegruzco	Dusky-capped flycatcher	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
562	Tyrannidae	<i>Myiarchus ferox</i>	Copetón cresticorto	Short-crested flycatcher	0	2	0	0	0	1	1	1	2	0	0	0
563	Tyrannidae	<i>Myiozetetes granadensis</i>	Mosquero cabecigrís	Gray-capped flycatcher	0	0	3	1	0	1	1	1	0	2	0	0
564	Tyrannidae	<i>Myiodynastes chrysocephalus</i>	Mosquero coronidorado	Golden-crowned flycatcher	10	8	6	7	14	11	8	9	7	6	6	8
565	Tyrannidae	<i>Myiodynastes maculatus</i>	Mosquero rayado	Streaked flycatcher	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0
566	Tyrannidae	<i>Legatus leucophaeus</i>	Mosquero pirata	Piratic flycatcher	1	0	1	5	0	2	6	5	1	1	0	1
567	Tyrannidae	<i>Tyrannus savana</i>	Tijereta sabanera	Fork-tailed flycatcher	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
568	Tityridae	<i>Pachyramphus castaneus</i>	Cabezón nuquigrís	Chestnut-crowned becard	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
569	Tityridae	<i>Pachyramphus Polychopterus</i>	Cabezón aliblanco	White-winged becard	0	0	2	1	0	3	4	2	2	4	0	2
570	Tityridae	<i>Tityra cayana</i>	Titira colinegra	Black-tailed tityra	0	0	0	1	0	5	1	2	0	3	0	4
571	Tityridae	<i>Schiffornis turdina</i>	Chiformis alipardo	Brown-winged schiffornis	0	0	0	0	0		4	3	1	0	0	0
572	Tityridae	<i>Pachyramphus viridis</i>	Cabezón dorsiverdoso	Green-backed becard	0	0	1	0	2	2	2	11	0	0	0	0
573	Cotingidae	<i>Pipreola chlorolepidota</i>	Frutero golifuego	Fiery-throated fruiteater	0	0	2	0	0	2	0	1	1	2	0	1
574	Cotingidae	<i>Pipreola frontalis</i>	Frutero pechiescarlata	Scarlet-breasted fruiteater	0	3	0	0	2	2	1	3	1	1	0	2

575	Cotingidae	<i>Ampelioides tschudii</i>	Frutero escamado	Scaled fruit eater	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0
576	Cotingidae	<i>Snowornis subalaris</i>	Pijá coligrís	Gray-tailed piha	0	0	0	2	0	6	3	5	6	0	0	4
577	Cotingidae	<i>Snowornis cryptolophus</i>	Pijá olivácea	Olivaceous piha	2	0	2	4	0	5	1	3	2	0	0	2
578	Cotingidae	<i>Cotinga maynana</i>	Cotinga golimorada	Plum-throated cotinga	0	1	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0
579	Pipridae	<i>Chloropipo unicolor</i>	Saltarín azabache	Jet manakin	0	0	0	0	0	1	0	3	2	1	0	2
580	Pipridae	<i>Cryptopipo holochlora</i>	Saltarín verde	Green manakin	0	0	1	0	1	4	0	1	1	0	0	2
581	Pipridae	<i>Lepidothrix coronata</i>	Saltarín coroniazul	Blue-crowned manakin	0	0	0	0	1	2	0	1	2	0	0	1
582	Pipridae	<i>Machaeropterus regulus</i>	Saltarín rayado	Striped manakin	0	0	0	1	1	2	5	1	1	2	0	3
583	Pipridae	<i>Piprites chloris</i>	Piprites alibandeado	Wing-barred piprites	0	0	0	0	0	0	0	1	4	2	0	2
584	Vireonidae	<i>Vireo olivaceus</i>	Vireo ojirrojo	Red-eyed vireo	0	2	0	1	0	3	1	1	2	2	0	5
585	Vireonidae	<i>Pachysylvia semibrunnea</i>	Verdillo nuquirrufo	Rufous-naped greenlet	0	0	0	0	1	3	1	0	0	1	0	4
586	Hirundinidae	<i>Orochelidon flavipes</i>	Golondrina nuboselvática	Pale-footed swallow	0	0	0	1	0	4	4	12	0	5	0	2
587	Hirundinidae	<i>Orochelidon murina</i>	Golondrina ventricafé	Brown-bellied swallow	12	0	0	0	0	5	21	15	3	0	0	17
588	Hirundinidae	<i>Atticora fasciata</i>	Golondrina fajiblanca	White-banded swallow	10	3	0	0	3	6	3	2	2	1	0	3
589	Hirundinidae	<i>Progne tapera</i>	Martín pechipardo	Brown-chested martin	0	0	0	0	0	0	3	0	0	2	0	0
590	Hirundinidae	<i>Riparia riparia</i>	Martín arenero	Bank swallow	0	0	0	0	8	0	0	0	0	1	0	1
591	Troglodytidae	<i>Microcerculus marginatus</i>	Soterrey pechiescamado	Scaly-breasted wren	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	2
592	Poliptilidae	<i>Microbates cinereiventris</i>	Soterillo carileonado	Tawny-faced gnatwren	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
593	Turdidae	<i>Catharus dryas</i>	Zorzal moteado	Spotted nightingale-thrush	0	0	0	1	1	2	3	5	5	4	0	5
594	Turdidae	<i>Turdus hauxwelli</i>	Mirlo de hauxwell	Hauxwell's thrush	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
595	Parulidae	<i>Parkesia noveboracensis</i>	Reinita acuática norteña	Northern waterthrush	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0
596	Parulidae	<i>Oreothlypis peregrina</i>	Reinita verdilla	Tennessee warbler	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0
597	Parulidae	<i>Geothlypis philadelphia</i>	Reinita plañidera	Mourning warbler	0	0	0	0	0	2	1	5	2	1	0	1
598	Parulidae	<i>Setophaga ruticilla</i>	Candelita norteña	American redstart	0	1	0	1	1	2	1	1	1	1	0	1
599	Parulidae	<i>Setophaga castanea</i>	Reinita pechicastaña	Bay-breasted warbler	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
600	Parulidae	<i>Myiothlypis fulvicauda</i>	Reinita lomiantada	Buff-rumped warbler	0	2	4	4	1	8	3	3	2	3	0	3
601	Parulidae	<i>Cardellina pusilla</i>	Reinita de wilson	Wilson's warbler	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0
602	Thraupidae	<i>Hemispingus superciliaris</i>	Hemispingo superciliado	Superciliaried hemispingus	0	0	0	0	0	4	3	3	2	0	0	3

603	Thraupidae	<i>Tachyphonus surinamus</i>	Tangara crestifulva	Fulvous-crested tanager	4	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
604	Thraupidae	<i>Cnemathraupis eximia</i>	Tangara montana pechinegra	Black-chested mountain-Tanager	0	0	0	0	0	4	2	2	2	0	0	0
605	Thraupidae	<i>Thraupis episcopus</i>	Tangara azuleja	Blue-gray tanager	56	74	67	10	57	49	78	84	56	49	36	89
606	Thraupidae	<i>Thraupis palmarum</i>	Tangara palmera	Palm tanager	41	29	32	61	25	23	75	41	23	36	27	31
607	Thraupidae	<i>Dacnis flaviventer</i>	Tangara amarilla	Yellow-bellied Dacnis	1	3	5	5	2	6	2	5	4	0	0	0
608	Thraupidae	<i>Tangara ruficervix</i>	Tangara nuquidorada	Golden-naped tanager	2	10	6	0	6	8	11	15	5	2	11	6
609	Thraupidae	<i>Tangara heinei</i>	Tangara gorrinegra	Black-capped tanager	22	18	31	24	21	23	20	31	8	10	23	15
610	Thraupidae	<i>Tangara mexicana</i>	Tangara turquesa	Turquoise tanager	3	6	0	21	0	6	0	0	3	1	0	0
611	Thraupidae	<i>Tangara callophrys</i>	Tangara cejiopalina	Opal-crowned tanager	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	2
612	Thraupidae	<i>Tangara chrysotis</i>	Tangara orejidorada	Golden-eared Tanager	4	6	4	9	8	4	27	9	15	0	0	0
613	Thraupidae	<i>Diglossa lafresnayii</i>	Pinchaflor satinado	Glossy flowerpiercer	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0
614	Thraupidae	<i>Diglossopsis caerulescens</i>	Pinchaflor azulado	Bluish flowerpiercer	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
615	Thraupidae	<i>Diglossopsis cyanea</i>	Pinchaflor enmascarado	Masked flowerpiercer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37
616	Thraupidae	<i>Urothraupis stolzmanni</i>	Quinuero dorsinegro	Black-backed Bush Tanager	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	3
617	Thraupidae	<i>Haplospiza rustica</i>	Pinzón pizarroso	Slaty finch	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0
618	Thraupidae	<i>Volatinia jacarina</i>	Espiguero negriazulado	Blue-black grassquit	2	1	0	8	5	0	3	1	4	2	0	8
619	Passerellidae	<i>Arremon assimilis</i>	Matorralero cejigrís	Gray-browed brushfinch	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
620	Passerellidae	<i>Arremon aurantiostris</i>	Saltón piquinaranja	Orange-billed sparrow	0	0	1	12	0	7	10	3	2	2	0	10
621	Passerellidae	<i>Chlorospingus parvirostris</i>	Tangara de pico roto	Short-billed Bush-Tanager	4	17	12	19	11	16	35	11	9	0	0	0
622	Cardinalidae	<i>Pheucticus ludovicianus</i>	Picogrueso pechirroado	Rose-breasted grosbeak	0	4	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1
623	Icteridae	<i>Molothrus bonariensis</i>	Vaquero brillante	Shiny cowbird	0	0	1	0	0	0	1	0	3	0	0	0
624	Icteridae	<i>Molothrus oryzivorus</i>	Vaquero gigante	Giant cowbird	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
625	Fringillidae	<i>Euphonia chrysopasta</i>	Eufonia loriblanca	Golden-bellied euphonia	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
Total					3045	3927	4271	6224	4775	5335	7105	6795	4955	4235	4149	6614

Nota: Sara Llulluna

Es importante recalcar que el aviturismo en la parroquia es una actividad relativamente nueva, pero que ha dado resultados positivos hasta la actualidad ya que en los diez años que se ha realizado el conteo anuales de observación de aves se nota un crecimiento de especies observadas es así que en el año 2006 se observaron 252 especies de aves, para el año 2007 (310 sp), en el año 2008 (373 sp), para el año 2009 (414 sp), en el año 2010 (412 sp), para el año 2011 (492 sp), en el año 2012 (493 sp), para el año 2013 (531 sp), para el año 2014 (529 sp) para el año 2015 (513sp), para el año 2016 (422sp) y en el año 2007 se identificaron 502 sp, con la participación de mas de 1000 personas durante los 12 años, es importante mencionar que durante los tres últimos años consecutivos la parroquia obtuvo el primer récord a nivel mundial en avistamiento de aves, importante dato para la población dedicada al turismo y en especial para los aficionados al aviturismo.



Figura 7.5. Número de especies con relación al conteo navideño de cada año

Nota: Sara Llulluna

En la Figura 7.5 se puede apreciar la variación del número de especies encontradas desde el año 2006 en el cual se inició el conteo navideño, el año 2013 es el que registra la mayor cantidad de especies registradas, teniendo hasta el 2017 un total de 625 especies identificadas en la parroquia Cosanga.

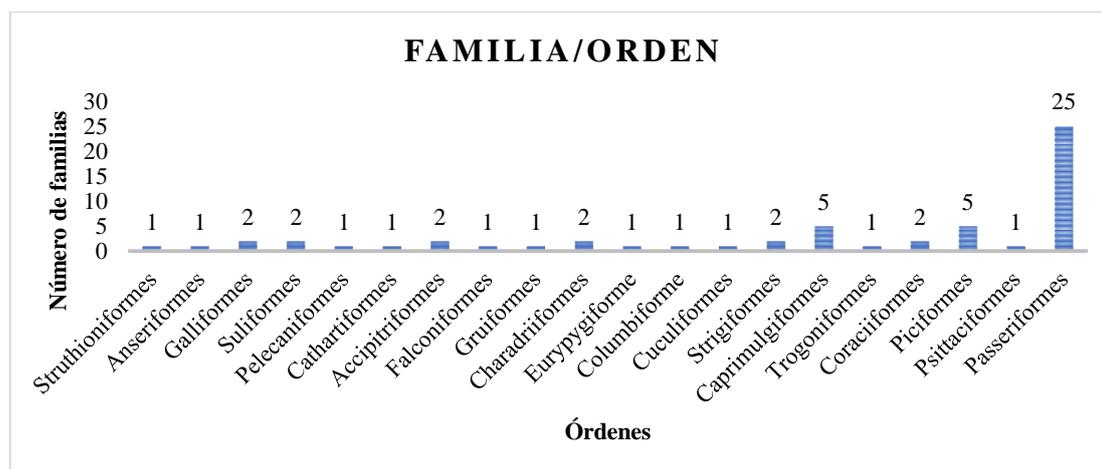


Figura 7.6. Gráfico de las familias en función de los órdenes

Nota: Sara Llulluna

Como se observa en la Figura 7.6 el orden que tiene mayor cantidad de familias es el Passeriformes con 25, seguidos por el orden Piciformes, Caprimulgiformes con 5 familias y por último tenemos a los órdenes Struthioniformes, Anseriformes, Pelecaniformes, Cathartiformes,

Falconiformes, Gruiformes, Eurypygiformes, Columbiformes, Coculiformes, Trogoniformes y Psittaciformes que presentan una sola familia.

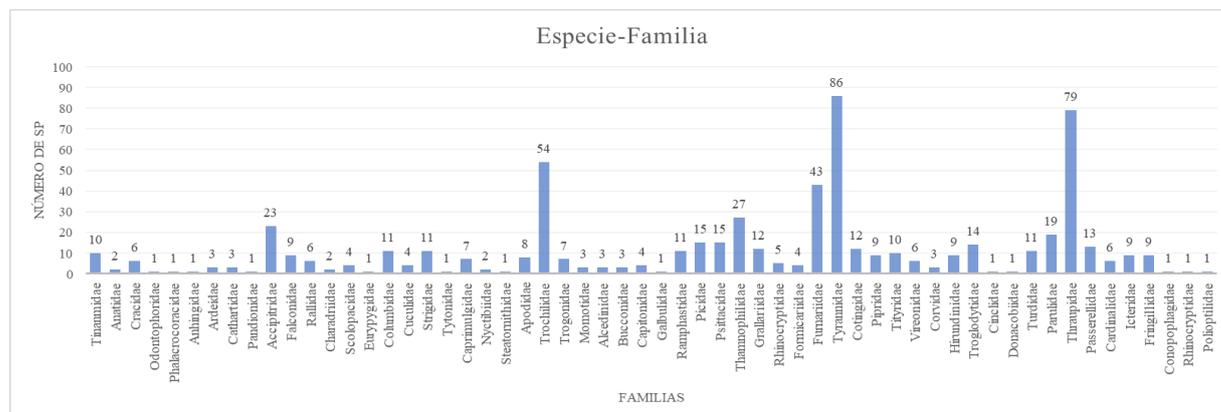


Figura 7.7. Número de especies con relación a las familias

Nota: Sara Llulluna

En la figura 7.7 se puede apreciar que la familia con mayor cantidad de especies es la Tyrannidae, Thraupidae, Trochilidae, Furnariidae, Thamnophilidae y Accipitridae, que son las que poseen más de 23 sp, siendo la más representativa la familia Tyrannidae con 86 sp.

a. Índice de biodiversidad

1) Diversidad Alfa

a) Estacionalidad

Como se puede apreciar en la tabla durante el conteo navideño (diciembre) desde el año 2006 hasta el año 2017, se pudo registrar 625 especies de aves y 61430 individuos.

Tabla 7.14. Índice de biodiversidad alfa

Periodo de muestro	Total, de individuos	Total, de especies	Riqueza	Diversidad	Dominancia
			Margalef	Shannon - Wiener	Simpson
Conteo navideño	61430	625	56,59	84%	99%

Nota: Sara Llulluna

b) Índice de Margalef

$$Dmg = S - 1 / \ln N$$

Dónde:

S= número de especies

N=número total de individuos

$$Dmg = (625 - 1) / \ln(61430)$$

$$Dmg = 624 / 11,025$$

$$Dmg = 56,5952483$$

El índice de Margalef, el cual indica la riqueza específica, obtuvo un valor de 56,59; así se demuestra que la parroquia Cosanga tiene una alta diversidad de aves. Los valores del índice de Shannon- Wiener, que se relacionan con los de Margalef, demuestran de igual manera la alta diversidad presente en el área.

c) Índice de Simpson

$$D = \sum (ni/N)^2$$

$$\lambda = \sum (Pi)^2$$

Donde:
 D= Dominancia
 N = Total de organismos presentes
 ni = Número de ejemplares por especie

Variable de Simpson
 $S = 1 - D$
 S = Número de especies

$$S = 1 - 0,009866731$$

$$S = 0,990133269 * 100$$

$$S = 99 \%$$

El índice de Simpson señala que existe el 99% de probabilidad de que dos individuos tomados al azar de una muestra sean de la misma especie, es decir, existe una alta cantidad de especies dominantes (0,99) y son el vencejo acollarado (*Streptoprocne zonaris*), vencejo cuellirojo (*Streptoprocne rutila*), cucarachero pechigrís (*Henicorhina leucophrys*), candelita plumiza (*Myioborus miniatus*), cacique dorsirrufo (*Psarocolius angustifrons*), Tangara azuleja (*Thraupis episcopus*) son las especies dominante en la parroquia Cosanga.

d) Índice de Shannon-Wiener

$$H = (-\sum (ni/N) \ln(ni/N)) / \ln S$$

$$H = -\sum pi \ln pi / \ln S$$

Donde:
 S = Número de especies (la riqueza de especies)
 pi = Proporción de individuos de la especie i respecto al total de individuos (abundancia relativa de la especie i) : ni/ N
 n = Número de individuos de la especie i
 N = número de todos los individuos de todas las especies

$$H = - (-5,43136562 / 6,43)$$

$$H = -0,8436743 * 100$$

$$H = 84\%$$

El 0,84 determina que la diversidad y la equidad tienden a ser mayor, ya que se puede encontrar otras especies gracias a las condiciones ecológicas del sitio.

4. Estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

1) Segmentación del mercado

Para el segmento de mercado, se ha enfocado el estudio a turistas nacionales y extranjeros que les gusta realizar turismo de naturaleza, que a quienes está dirigido el producto turístico a analizar e identificó el segmento de mercado prioritario de turismo.

2) Demanda Nacional

a) Universo de estudio: PEA Nacional

Para la determinación del universo de estudio se tomó en cuenta, los datos estadísticos del año 2016, en relación al número de turistas nacionales que ingresaron al Parque Nacional Cayambe Coca.

Tabla 7.15. PEA Nacional

Entidad	PN Cayambe Coca
PN Cayambe Coca	3432
Total	3432

Nota: PNCC 2016

b) Tamaño de la muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos, 1998, que se detalla a continuación el proceso que se ejecutó.

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

$$n = \frac{3.432 * 0,5 * 0,5}{(3.432 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3.432}{(3.431) (0,00065) + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{858}{2.48}$$

$$n = 346 \text{ Encuestas}$$

Dónde:

N= Universo de estudio

n= Tamaño de muestra

p= Probabilidad de éxito= 0.5

q= Probabilidad de fracaso= 0.5

e= Margen de error= 0.05

z= Nivel de confianza= 1.96

3) Análisis, y tabulación de las encuestas.

Las encuestas se aplicaron a turistas nacionales, en sitios estratégicos con mayor afluencia de turistas, lugares como: Poli deportivo de El Chaco, Baeza, Borja, Papallacta, Cosanga (Quijos), Baños y Puyo; se realizó durante el mes de diciembre del 2016, a continuación, se detalla el resultado de los datos obtenidos.

a) Demanda Nacional

ii. Procedencia

Tabla 7.16. Ciudad de procedencia de los turistas nacionales

Procedencia							
Cascales	2%	Santo Domingo	4%	Riobamba	3%	Latacunga	2%
Ambato	8%	La Maná	4%	Pedernales	3%	Cuenca	2%
Baños	8%	Golzalo pizarro	4%	Chaco	3%	Loja	2%
La Joya de los Sachas	5%	Machala	4%	Orellana	3%	Loreto	2%
Quito	5%	El Oro	3%	Quijos	3%	Shushufindi	2%
Pallatanga	5%	Imbabura	3%	Guaranda	3%	Guayas	2%
Quevedo	4%	Ibarra	3%	Esmeraldas	2%	Tena	3%

Nota: Sara Llulluna

Según las encuestas aplicadas, la mayoría de los turistas nacionales son procedentes de las ciudades de Ambato, Baños y La Joya de los Sachas, por su cercanía hacia la parroquia de Cosanga ya que se encuentra desde Ambato a tres horas, de Baños a dos horas y cuarenta minutos de la Joya de los Sachas a cinco horas, por tal razón deciden visitar la parroquia Cosanga, lo cual implica que la estructura de los paquetes turísticos deben ser analizados con estos datos pues la mayoría son turistas aledaños a la parroquia de Cosanga.

iii. Género

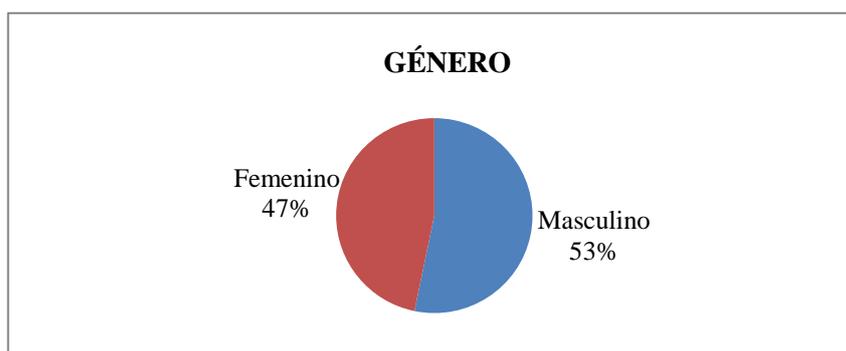


Figura 7.8. Género de los turistas nacionales

Nota: Sara Llulluna

No existe una diferencia significativa en la cual se puede decir que uno de los dos géneros son los que más frecuentan en viajar, datos que nos indica que tanto hombre como mujeres realizan aviturismo, este dato tiene mucha similitud con lo de Prom Perú 2014 el cual afirma que cerca del 76% de los avituristas son de género masculino, pero también según el Foco Económico de Colombia el género femenino corresponde al 68%, esta información equilibra la balanza ya que nos indica que los dos géneros realizan aviturismo por igual, por lo cual se debe contar con paquetes turísticos para los dos géneros que visitarán la parroquia.

iv. Edad

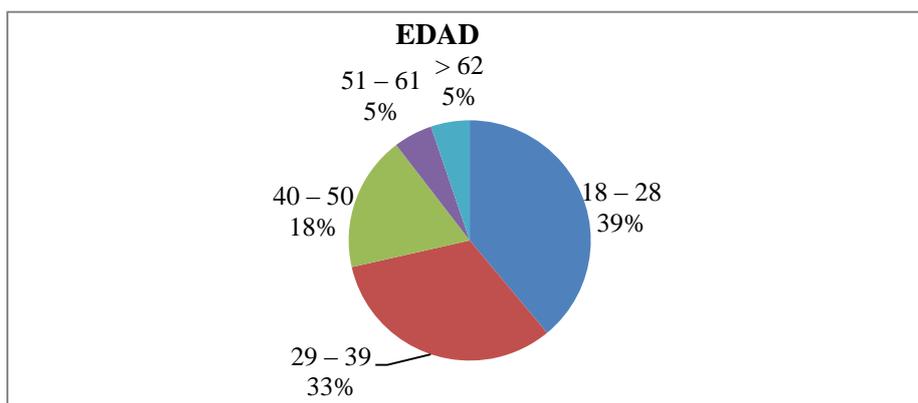


Figura 7.9. Edad de los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Menece 2017

Entre la edad de 18 – 28 años dispuesto a desarrollar otros tipos de turismo como: (Turismo de aventura), la edad de 29 – 39 años probablemente estén interesados en desarrollar aviturismo y la edad entre los 40 a 50 años si quieren realizar o han realizado aviturismo, esto corrobora con los datos de Prom Perú y Foco Económico de Colombia que nos indica que las personas que realizan aviturismo están entre las edades de los 36 y 58 años.

v. Nivel de educación

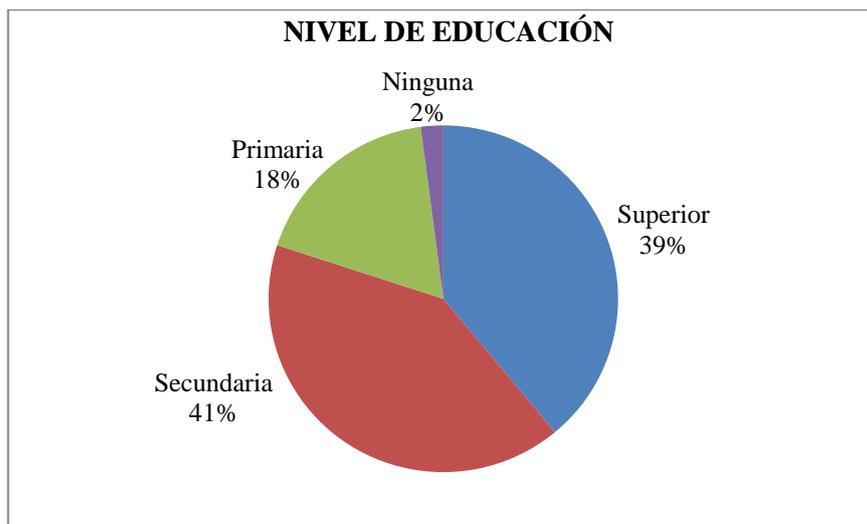


Figura 7.10. Nivel de educación de los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Menece 2017

La mayoría de los visitantes poseen un nivel de estudio secundario, que poseen conocimientos básicos sobre aves y también tenemos un grupo que tiene el nivel de educación superior, que poseen un alto conocimiento académico y técnico, que según Prom Perú y Foco Económico de Colombia la gran mayoría tiene maestrías y doctorados, a estos segmentos se debe dirigir las promociones turísticas.

vi. Ocupación

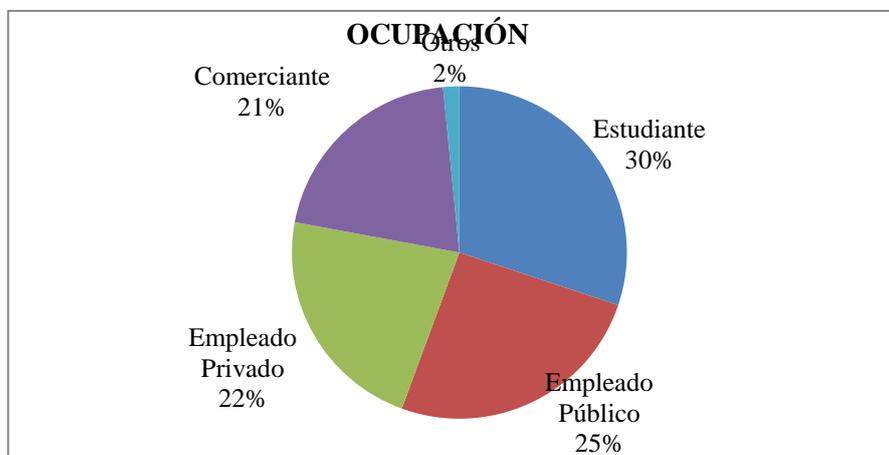


Figura 7.11. Ocupación de los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Menece 2017

Los visitantes más frecuentes son los estudiantes, empleados públicos y privados. De esto, el grupo objetivo son los empleados públicos y privados ya que es un segmento con mayor capacidad de gastos frente al segmento de estudiantes, estos datos son similares a los obtenidos por el Foco Económico de Colombia donde nos indica que el 42% de los avituristas son trabajadores activos, estos datos deben ser considerados al momento de la planificación cubriendo la eventual demanda que se genera en feriados y vacaciones.

vii. ¿Ha visitado anteriormente la parroquia de Cosanga?

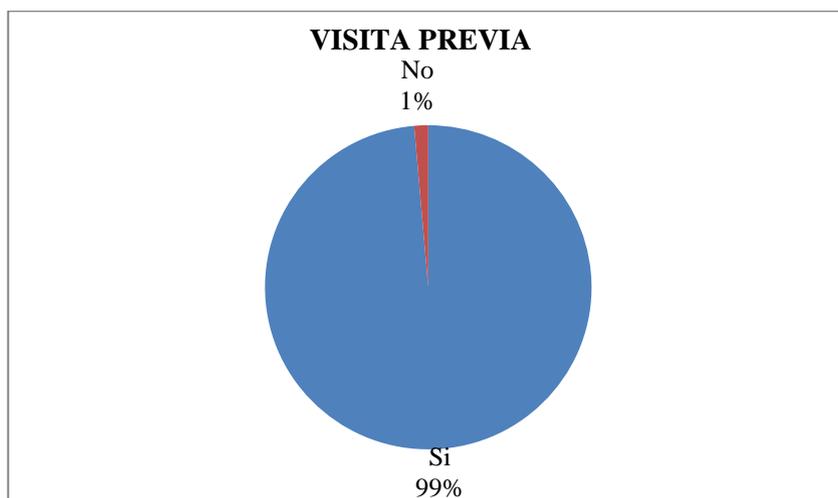


Figura 7.12. Visita previa de los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

El 99% de los encuestados afirman haber realizado una visita previa a la parroquia de Cosanga, que han llegado con la finalidad de conocer los atractivos tanto naturales como culturales. Para poder obtener mejor resultados y que regresen los turistas, es necesario diversificar la oferta turística mediante la elaboración de nuevos productos turísticos para la parroquia de Cosanga.

viii. ¿Qué medio de transporte empleó para acceder hacia la parroquia de Cosanga?

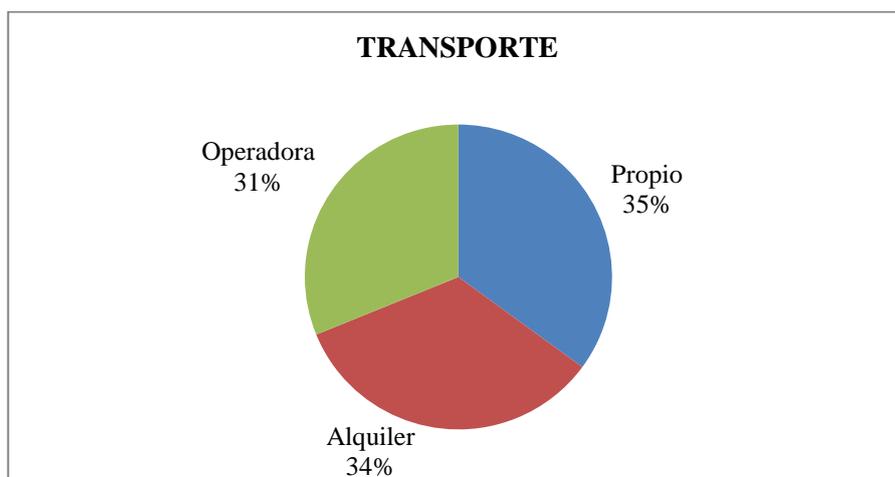


Figura. 7.13. Medio de transporte empleado por los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Los turistas nacionales al momento de movilizarse lo realizan mediante auto propio, alquilado y por una operadora de acuerdo a esto no existe una diferencia significativa, a esto se suma la falta del servicio de transporte público hacia el sitio, por lo que en un futuro se debería gestionar frecuencias de las cooperativas de transportes que conectan el cantón Quijos y la parroquia de Cosanga quienes brindan el servicio dentro del cantón y la provincia.

ix. ¿Generalmente con quién realiza sus viajes de turismo?

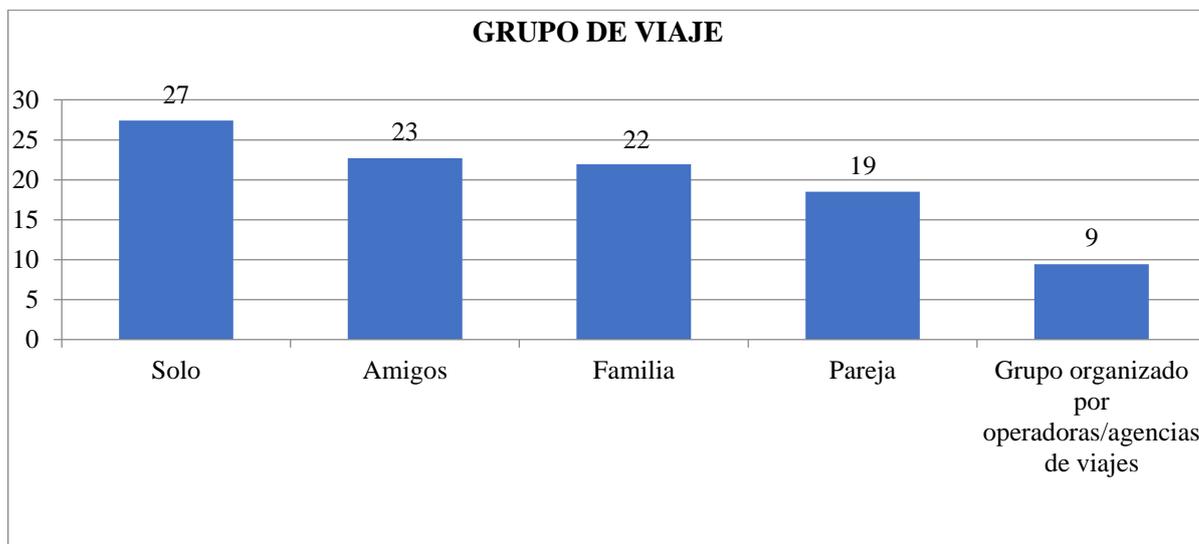


Figura 7.14. Grupo de viaje de los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

El 27% de los visitantes realizan viajes de turismo solos, de acuerdo con el Prom Perú 2014, este segmento de turistas no realiza aviturismo ya que de acuerdo a esta guía el 41% de birders viajan en grupo de amigos o con otros aficionados de esta actividad, el 24% lo hacen en pareja y el 16%, viajan solos, estos datos se relacionan con la información de Foco económico de Colombia que nos indican que el 68% de los avituristas lo realizan en pareja, por ello es necesario implementar estrategias de marketing orientado hacia este segmento de turistas.

ix. ¿Conoce el término "Aviturismo o Birdwatching"?

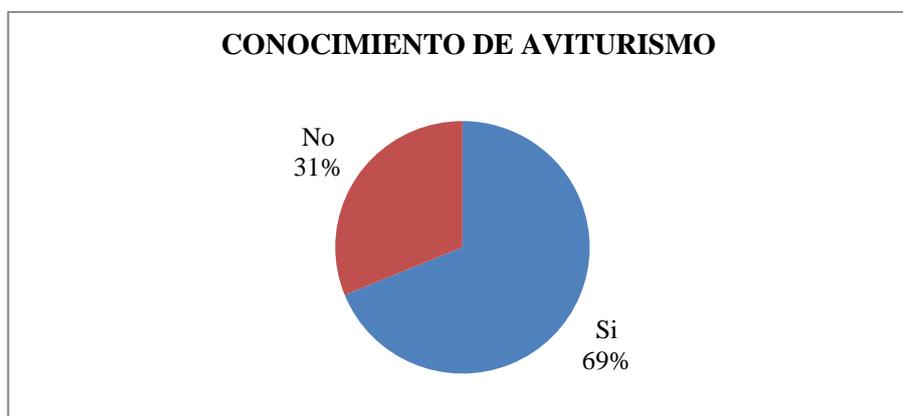


Figura 7.15. Conocimiento del término aviturismo

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

De acuerdo con la figura, existe un porcentaje alto que corresponde al 69% de los encuestados que tienen conocimiento sobre la observación de aves, sin desconocer al 31% de los visitantes que no conocen de lo que se trata el termino Aviturismo o Birdwatching.

x. ¿Dónde ha realizado aviturismo o birdwatching?

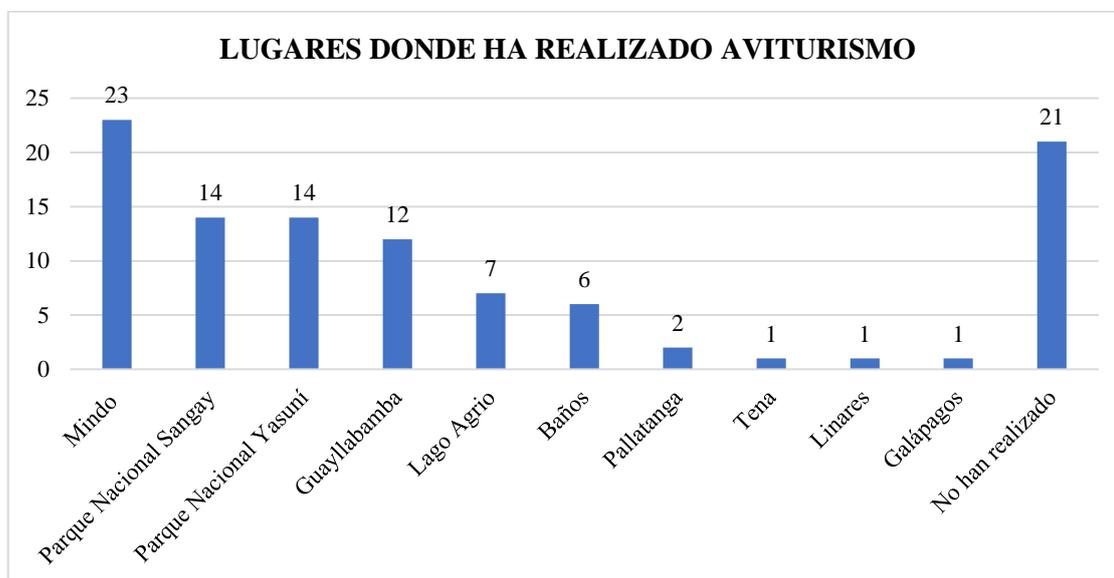


Figura 7.16. Lugares donde a realizado aviturismo los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

De acuerdo con la Figura 7.16, existe un alto porcentaje de encuestados que han realizado esta actividad (Aviturismo o Birdwatching) siendo Mindo el más representativo con el 23%, pero también hay un alto porcentaje de encuestados que corresponde al 21% de los visitantes no han realizado esta actividad en ningún lugar del país.

xi. ¿Le gustaría participar de una experiencia de aviturismo en la parroquia de Cosanga?

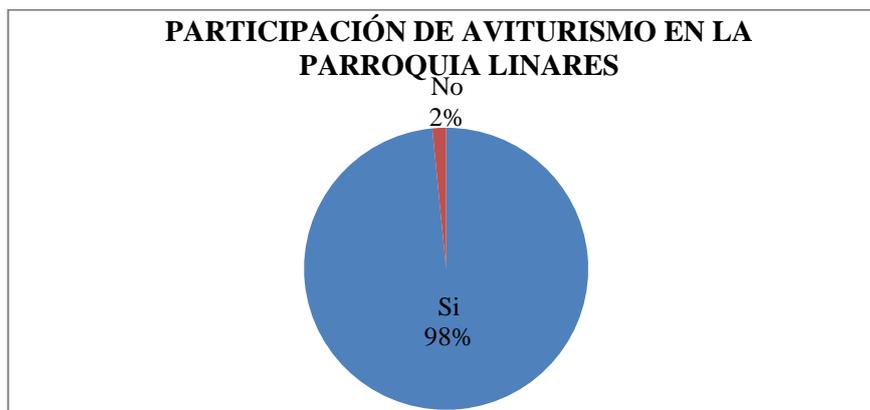


Figura .7.17. Aceptación de experiencias de aviturismo de turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Claramente se evidencia un alto porcentaje (98%) de aceptación, que corresponde a turistas que les gustaría realizar la actividad relacionada con la observación de aves dentro de la parroquia Cosanga, pese que muchos turistas no conocen este tipo de turismo.

xii. ¿Qué actividad complementaria al aviturismo le gustaría practicar en la parroquia de Cosanga?

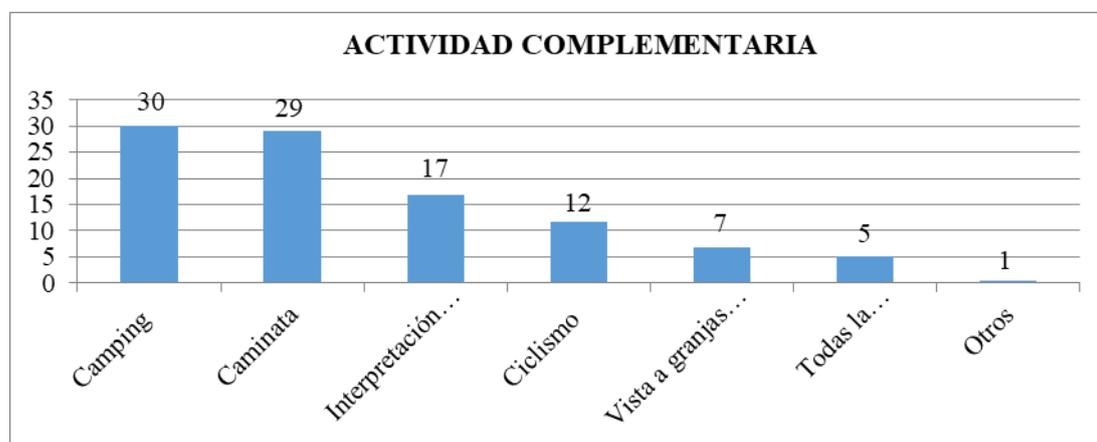


Figura 7.18. Actividad complementaria al aviturismo preferidas por los turistas

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Las principales actividades complementarias al aviturismo, de acuerdo con la Figura 7.18, son actividades de camping, caminata, en un menor porcentaje se refieren a la actividad de interpretación de flora y ciclismo, todas estas actividades son compatibles con el aviturismo y se puede realizar en la parroquia de Cosanga, en relación con el artículo de Foco Económico el 58% de los avituristas se clasifican como observadores casuales (es decir, que en sus viajes disfrutan de la actividad de observación de aves, pero generalmente les gustaría que se complementen con otras actividades relacionadas a la naturaleza), para para ello se debería trabajar en el mejoramiento de la infraestructura turística en la que se realizara las actividades.

xiii. ¿Qué servicios turísticos le gustaría incluir en su visita a la parroquia de Cosanga?

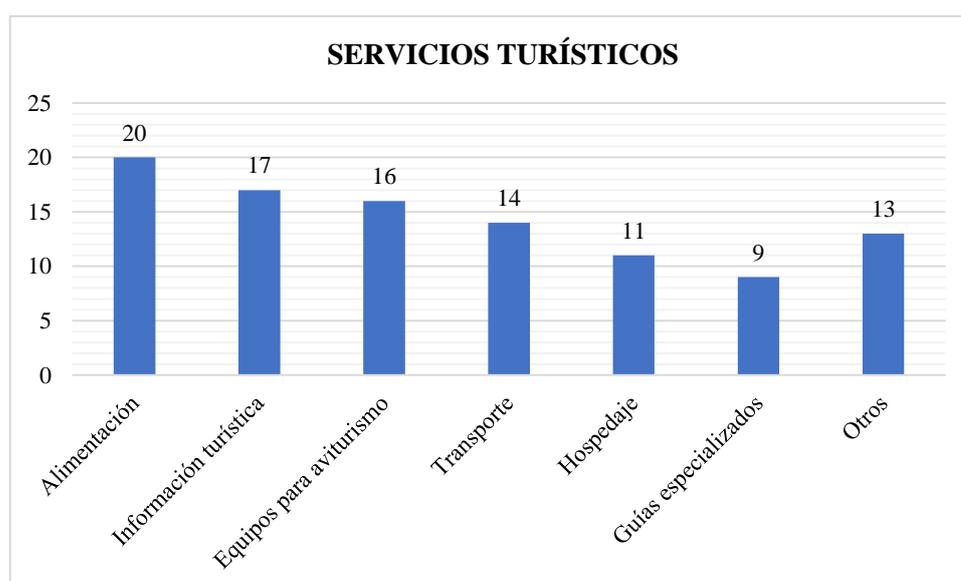


Figura 7.19. Servicios turísticos a incluir según los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

A la mayoría de turistas les interesa que se incluya servicios de alimentación, información turística y equipo para aviturismo, esto se relaciona con la información de Foco Económico que nos indica que a los avituristas les gustaría tener acceso a comida y bebida seguras, de calidad, seguridad durante todo el viaje, buenas condiciones de transporte y hospedaje, y el acompañamiento de guías experimentados, para lo cual la parroquia Cosanga cuenta con la infraestructura suficiente para brindar el servicio de alimentación, pero no cuenta con un centro de información turística por lo cual se debería trabajar con el GAD parroquial, con la finalidad de que se implemente un proyecto que consistiría en su creación.

xiv. ¿Cuánto tiempo dispondría para permanecer en la parroquia de Cosanga?

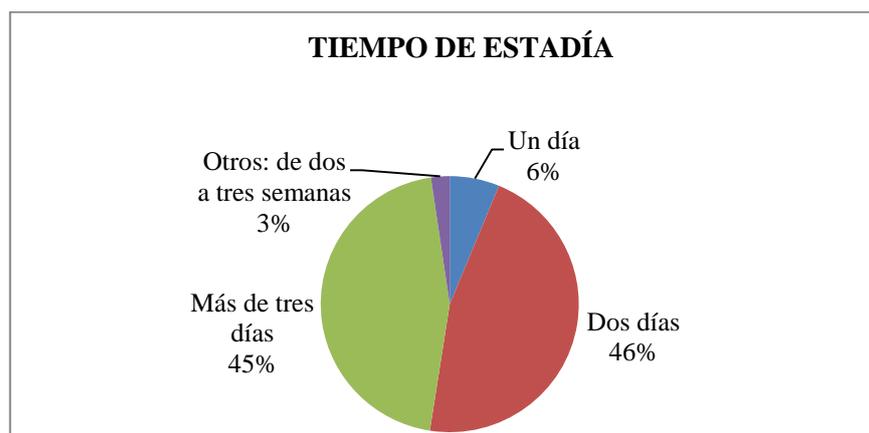


Figura 7.20. Tiempo de estadía de turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

El 46% de los visitantes están dispuestos a permanecer dos días y el 45% más de tres días en la parroquia, para lo cual se debe diseñar paquetes que se acoplen a los días que se quedarán los turistas en la parroquia Cosanga, estos datos no se relaciona con lo que dice Prom Perú debido a que ahí nos indica que la mayoría de avituristas deciden quedarse 16 noches como mínimo para la observación de aves, pero hay que tomar en cuenta que en Ecuador se realiza turismo solo en feriados y vacaciones que son máximo de 4 días, para lo cual se deben diseñar paquetes turísticos de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los turistas.

xv. ¿Cuánto dinero invierte cuando sale de paseo?

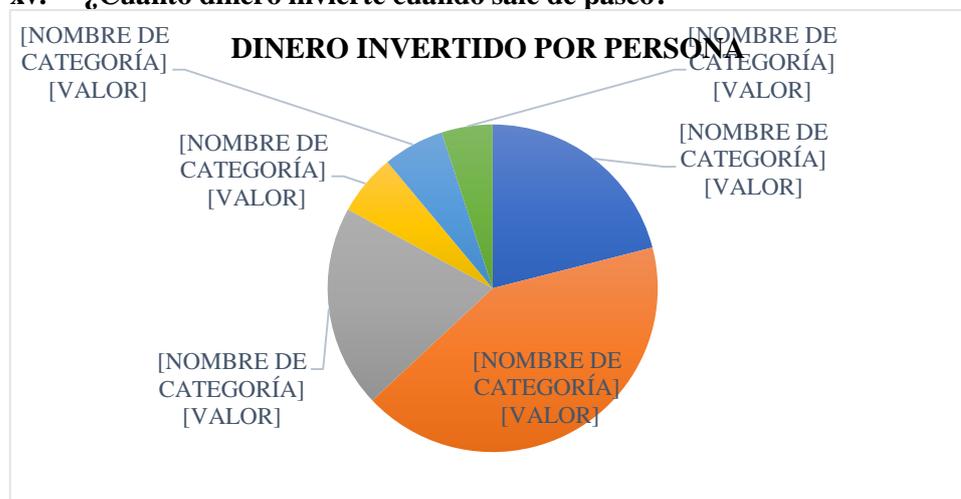


Figura 7.21. Dinero invertido por persona

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

De acuerdo con los resultados que se obtiene a la pregunta ¿Cuánto dinero invierte cuando sale de paseo?, existe un nivel medio en los gastos por parte del turista ya que según Foco Económico de Colombia nos indica que los avituristas están dispuestos a gastar hasta 250 dólares por día, esta información sirve para poder determinar el precio de los paquetes turísticos a implementar.

xvi. ¿Por qué medio obtuvo información acerca de la parroquia de Cosanga?

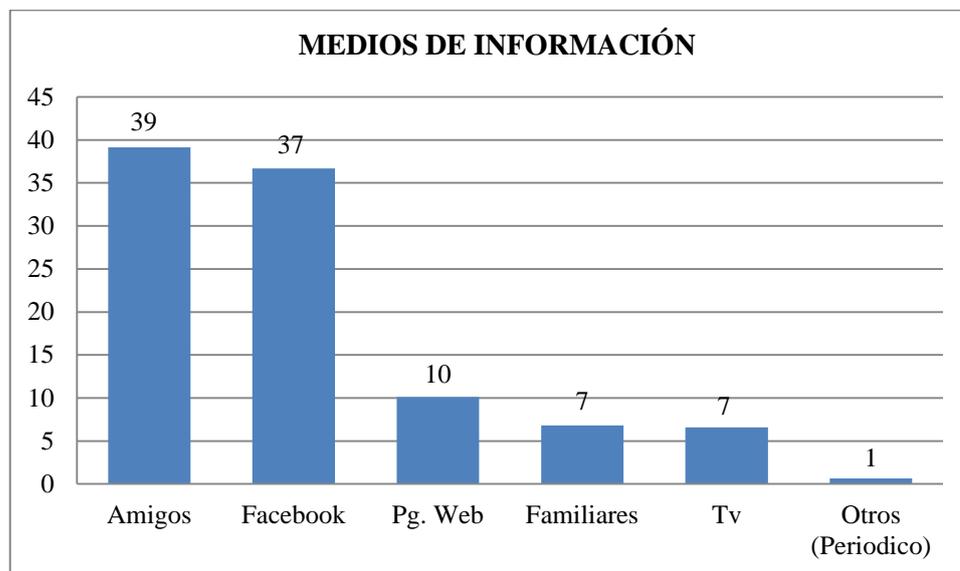


Figura 7.22. Medios de información empleado por los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Un alto porcentaje de turistas o visitantes que arriban a la parroquia de Cosanga lo hacen por recomendación de sus amigos (39%), por la red social facebook (37%) y por internet el 10%, esto se relaciona con la información de Prom Perú que nos indica que el 56% de las personas que realizan aviturismo se informan por medio del internet, por tal razón se debería aprovechar al máximo las redes sociales y páginas web para la oferta del producto (publicidad) de aviturismo y de esta manera contribuir a mejorar la visita hacia la parroquia de Cosanga.

xvii. ¿Qué es lo que les gustó al visitar la parroquia de Cosanga?

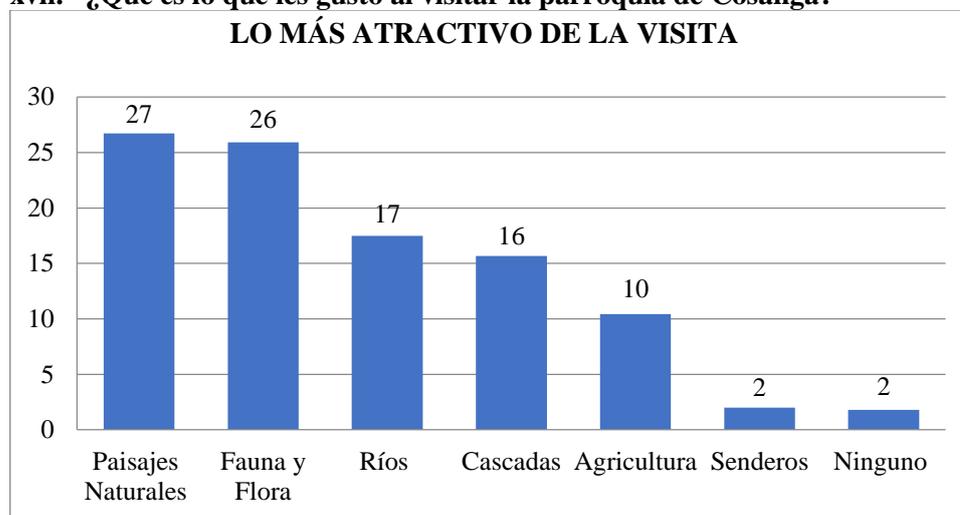


Figura 7.23. Lo más atractivo de la visita según los turistas nacionales

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

El mejor atractivo, de acuerdo con los visitantes son los paisajes naturales y la fauna y flora, estos elementos deben ser considerados como puntos clave para la implementación en los productos que se realizarán.

b) Perfil del turista Nacional

El estudio de mercado que se realizó nos indica lo siguiente: los turistas nacionales que visitan la parroquia de Cosanga, poseen edades entre 18 a 28 y de 29 a 39 años, con un nivel de educación secundaria y superior el cual se debe transmitir en un lenguaje técnico y comprensivo para los visitantes la mayoría mantienen un cargo de empleados públicos, privados y estudiantes, quienes ya han visitado anteriormente la parroquia de Cosanga, los cuales se han trasladado en vehículos propios, alquilados y en algunas ocasiones por operadoras turísticas, ya que realizan su viaje, solos (27%), con amigos (23%), familia (22%), quienes conocen el término de aviturismo o birdwatching (61%) y han realizado esta actividad de aviturismo o birdwatching en las localidades de Míndo, Parque Nacional Sangay y el Parque Nacional Yasuní por lo cual les gustaría participar en una experiencia de aviturismo en la parroquia (98%), complementando la actividad de camping y caminatas, incluyendo los servicios de alimentación, información y equipo para aviturismo, permaneciendo un tiempo de dos a más de tres días, con una inversión de 51 a 100 dólares (42%) y 101 a 150 dólares (20%), por el medio que obtuvo la información acerca de la parroquia de Cosanga, fue por sus amigos (39%) y el facebook (37%), lo que más le atrajo fue su paisaje natural, fauna y flora, que posee la localidad.

4) Demanda Internacional

El universo de estudio de la demanda constituye el Parque Nacional Cayambe Coca. De acuerdo a las estadísticas llevadas por (Parque Nacional Cayambe Coca, 2016) en relación al ingreso de turistas.

Tabla 7.17. Parque Nacional Cayambe Coca

Entidad	PN Cayambe Coca
PN Cayambe Coca	2040
Total	2040

Nota: MAE y PNCC 2016

a) Tamaño de la muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de (CANAVOS, 1998), que se detalla a continuación el proceso que se ejecutó.

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

$$n = \frac{2040 * 0,5 * 0,5}{(2040 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{510}{(2039) (0,00065) + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{510}{1.57}$$

$$n = 324 \text{ Encuestas}$$

Dónde:

N= Universo de estudio

n= Tamaño de muestra

p= Probabilidad de éxito= 0.5

q= Probabilidad de fracaso= 0.5

e= Margen de error= 0.05

z= Nivel de confianza= 1.96

b) Análisis, y tabulación de las encuestas.

Las encuestas se aplicaron a turistas extranjeros, en sitios estratégicos con mayor afluencia de turistas, como es en el ingreso al Parque Nacional Cayambe Coca, Papallacta (cantón Quijos) y San Luis (cantón El Chaco).

i. Origin

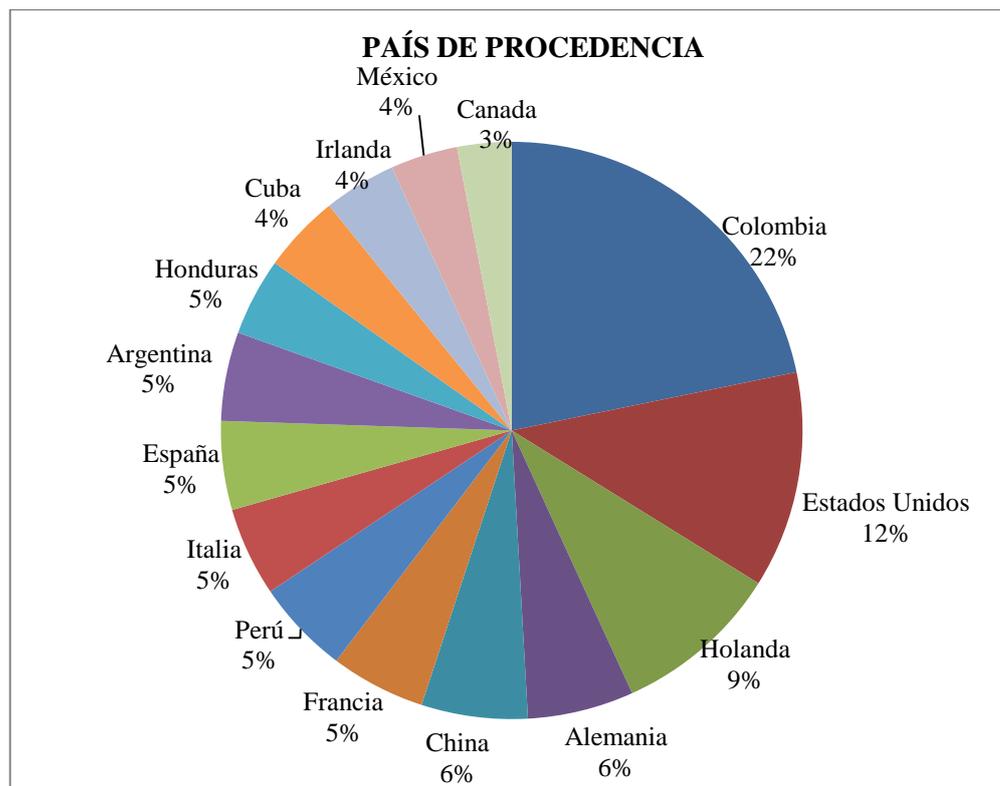


Figura 7.24. País de procedencia de turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Menece 2017

Los visitantes extranjeros que llegan a la parroquia de Cosanga son procedentes de Colombia, Estados Unidos que corresponde al 34% ya que este grupo está visitando Cosanga por observar aves mientras que los otros grupos visitan la parroquia con otros fines de turismo.

ii. Gender

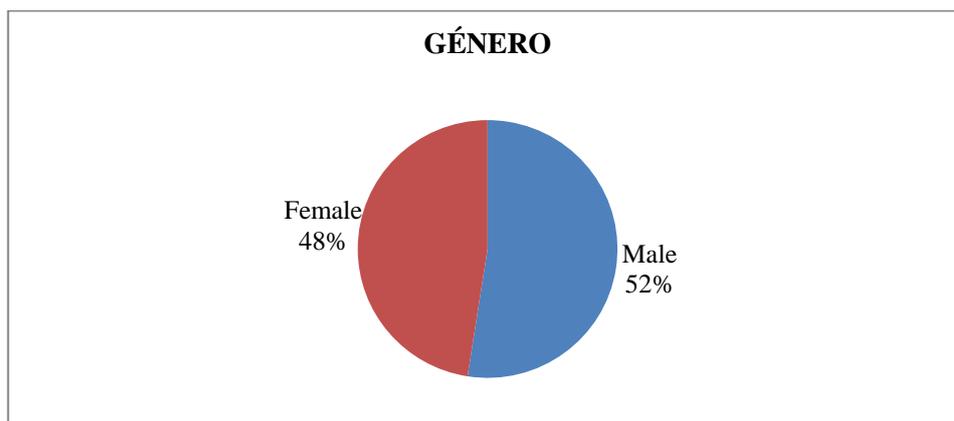


Figura 7.25. Género de turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

La mayoría de los visitantes son de género masculino (Male), este dato tiene mucha similitud con lo de Prom Perú 2014 el cual afirma que cerca del 76% de los avituristas son de género masculino, pero también existe un alto porcentaje de turistas del género femenino correspondiente al 48%, que según el Foco Económico de Colombia corresponden al 68%, esta información equilibra la balanza ya que nos indica que los dos géneros realizan aviturismo por igual, por lo cual se debe desarrollar productos turísticos para los dos segmentos de mercado.

iii. Age (Years)

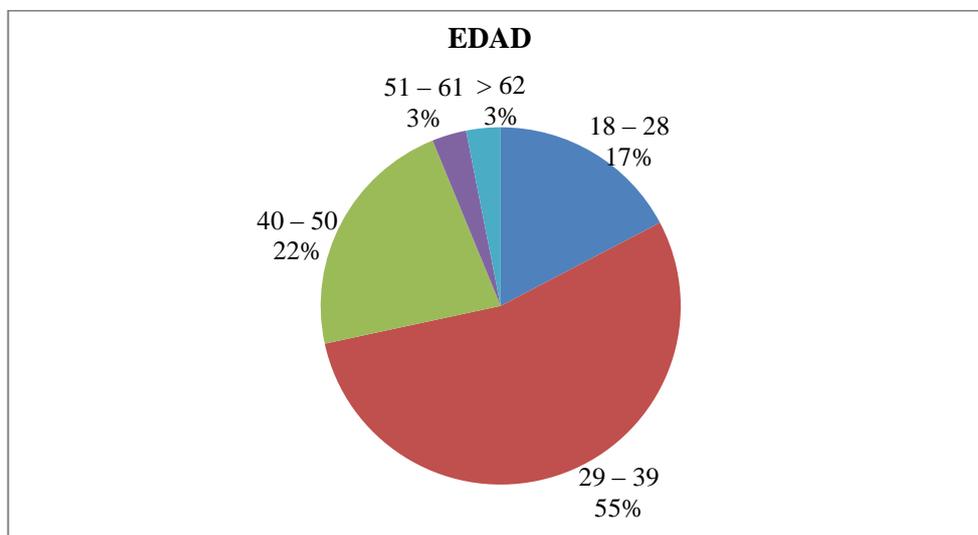


Figura 7.26. Edad de turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Según el documento Prom Perú 2014 afirma que, la mayoría de avituristas que visitan Latinoamérica (39%) se encuentran entre los 36 y 50 años. Este dato coincide con los rangos de edad de los visitantes extranjeros que arriban a la parroquia de Cosanga, los cuales en segundo lugar se encuentran en mayor parte entre los 40 a 62 años con un (28%), que también se relacionan con los datos de Foco Económico de Colombia que tiene un promedio de edad de 58 años, esta información es importante ya que nos permitirá diseñar un producto turístico para este rango de edad.

iv. Educación

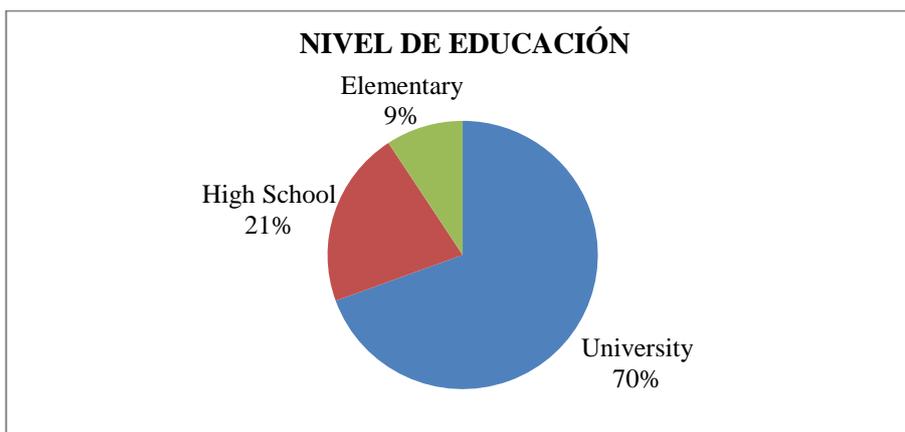


Figura 7.27. Nivel de educación de los turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

La mayoría de los turistas extranjeros que visitan la parroquia de Cosanga poseen educación superior (70%), esta información coincide con los datos proporcionados por Foco Económico de Colombia (donde nos indica que el 75% de los avituristas tienen estudios universitarios) y por Prom Perú 2014, en el cual afirma que la mayoría de los birders poseen educación superior; el 42% de los birders tiene estudios universitarios y el 38%, maestría o doctorado.

v. Occupation

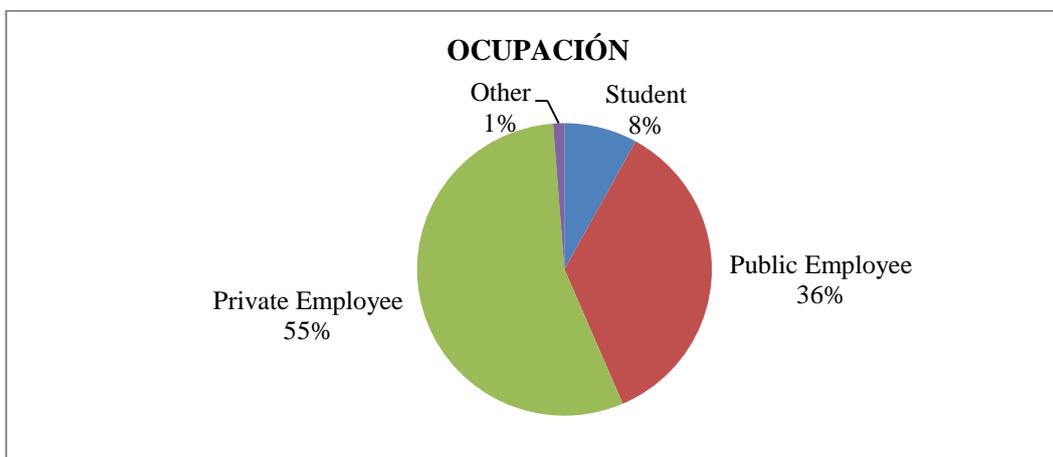


Figura 7.28. Ocupación de los turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Con respecto a la ocupación que poseen los visitantes no residentes de la parroquia de Cosanga por lo general son empleados privados (55%), y el 36% son empleados públicos, la presencia de estudiantes es muy bajo con el (8%). Según el documento de Prom Perú 2014, los turistas que arriban a Latinoamérica por motivo de observación de aves, un 57% trabaja como profesional independiente, concatenando esta información con Foco Económico de Colombia donde nos indica que existe 2 grandes grupos de avituristas, siendo el primero el grupo de trabajadores activos (42%) y el segundo grupo es el de retirados que ocupan el 43%.

vi. ¿Have you previously visited the Cosanga village?

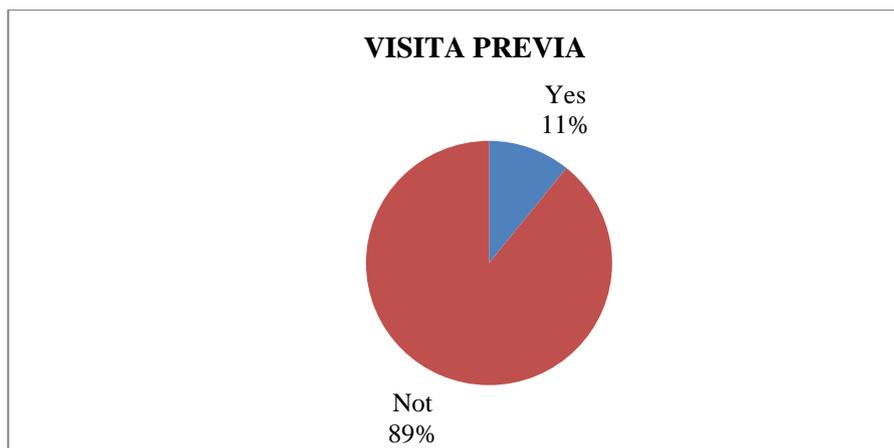


Figura 7.29. Visita previa de los turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

El 11% de los visitantes afirman que han visitado previamente la parroquia de Cosanga, cabe indicar que la mayoría de ellos proceden Colombia, esto puede deberse a la cercanía existente entre el atractivo y las fronteras con este país. El 89% de los visitantes nos indican que sería la primera ocasión de visitar la parroquia de Cosanga.

vi. ¿What kind of transport did you used to Access the Cosanga village?

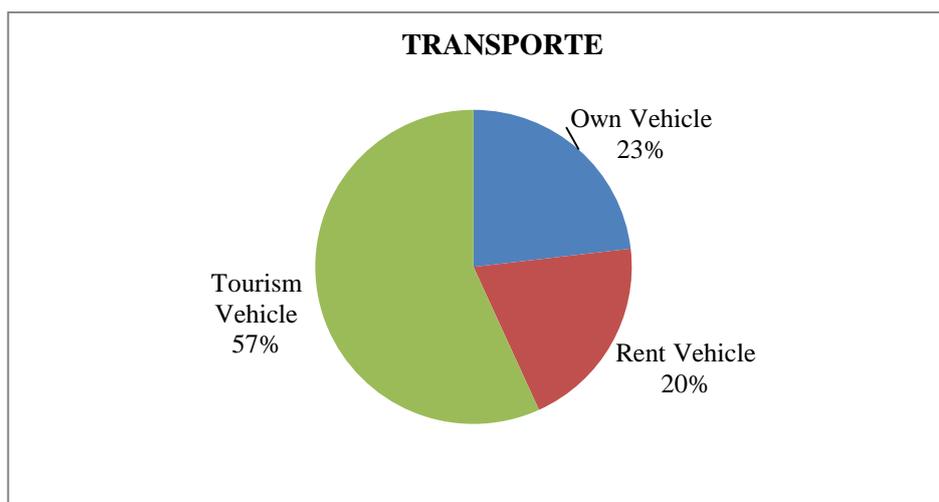


Figura 7.30. Medios de transporte empleados por los turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

La mayoría de los visitantes extranjeros de la parroquia de Cosanga acuden en vehículos ofertados por las operadoras turísticas (57%), el 23% en vehículos propios y el 20% vehículo alquilado.

viii. ¿Generally, what do you make your sightseeing trips with?

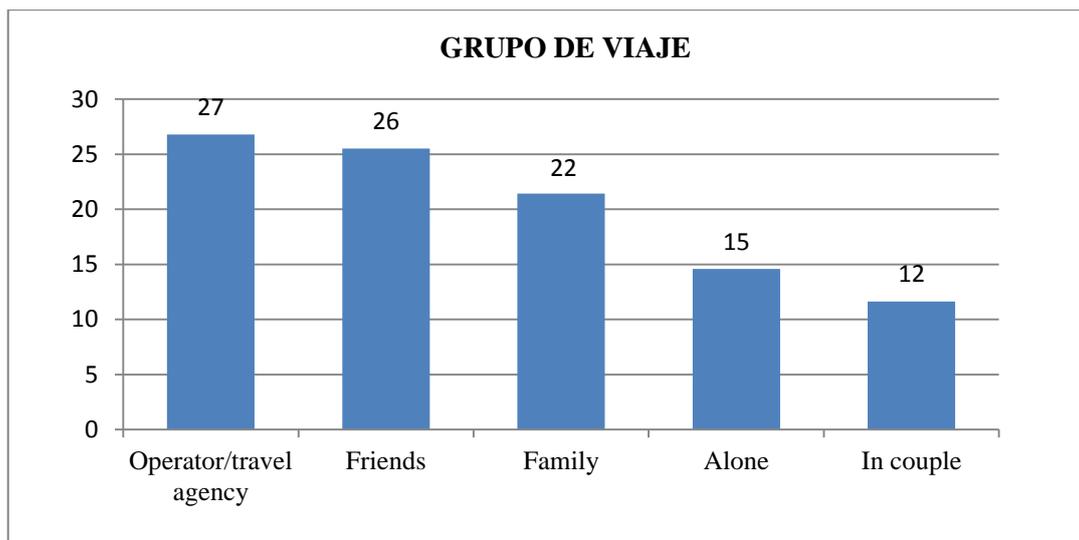


Figura 7.31. Grupo de viaje de turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

La mayoría de turistas extranjeros que acuden a diferentes lugares turísticos realizan su viaje de turismo por medio de operadoras turísticas o agencias de viajes (27%), otro grupo lo realiza con sus amigos (26%), datos que coinciden con los que son proporcionados por el Prom Perú 2014 en los que señala el 29% de los avituristas suelen viajar con un paquete turístico ofertado por una operadora turística, 41% de los observadores que llegan a Latinoamérica viajan en grupo de amigos con atracción a esta actividad, el 24% lo hacen con su pareja y el 6% viajan solos, estos datos nos permite concatenar con la de Foco Económico de Colombia donde se determina que los aventuristas de los EEUU viajan en pareja (68%).

ix. ¿Do you know the term “Birdwatching”?

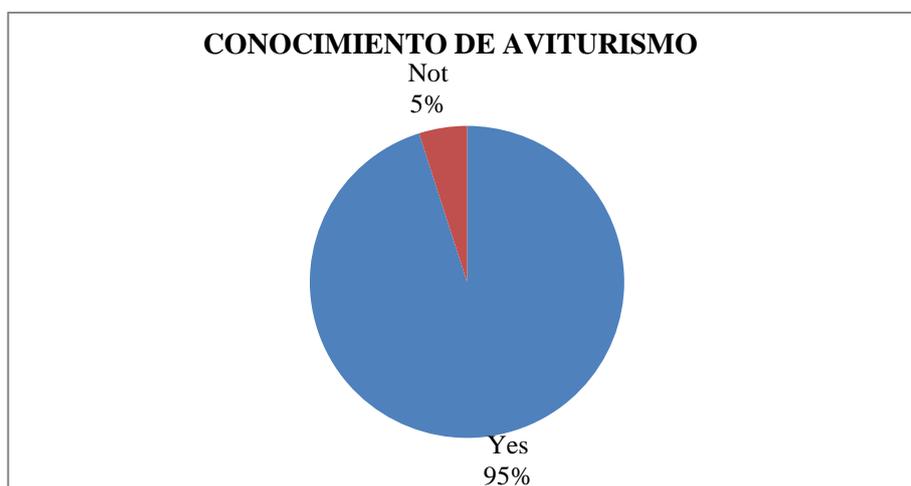


Figura 7.32. Conocimiento del término de aviturismo

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

La mayoría de los visitantes extranjeros afirman conocer el término de birdwatching (aviturismo), esta información se relaciona con la de Foco Económico de Colombia donde nos indica que el 64% de los encuestados son miembros activos de Audubon es decir que tienen altos conocimientos en aviturismo. Este dato puede ser muy útil para mejorar los servicios y actividades ofertadas por la parroquia de Cosanga.

x. ¿Where you practiced birdwatching?

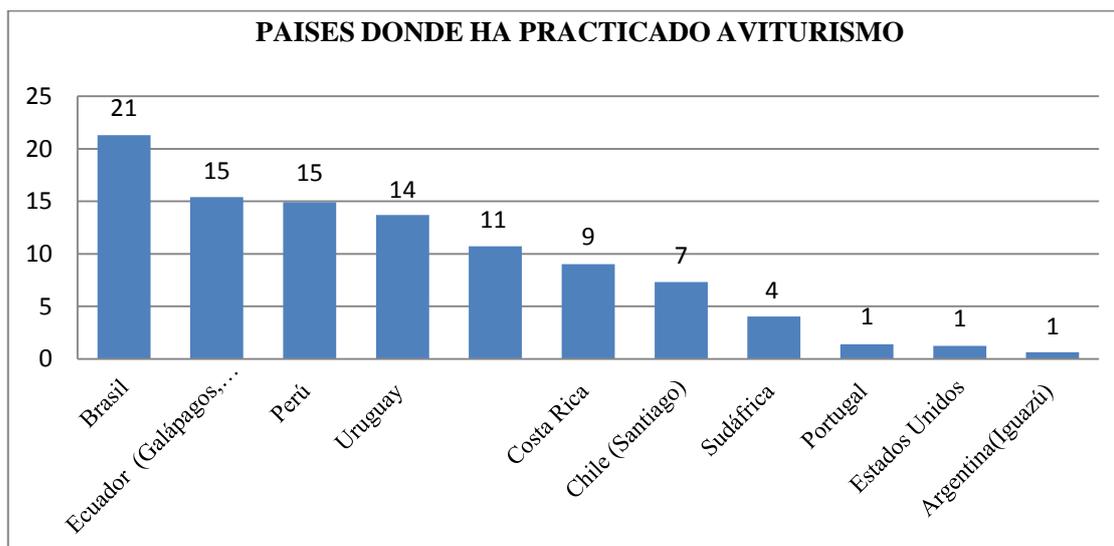


Figura 7.33. Países donde han realizado aviturismo los turistas extranjeros.

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

De acuerdo con la encuesta realizada de donde han realizado aviturismo, el 21% indican que lo han realizado en Brasil, en Ecuador (Galápagos, Yasuní y Mindo) el 15%, esto indica un alto interés por realizar la actividad entre los visitantes extranjeros, esta información nos permite valorar que la parroquia si puede ofertar aviturismo.

xi. ¿Would you like to participate in a birdwatching experience in Cosanga village?

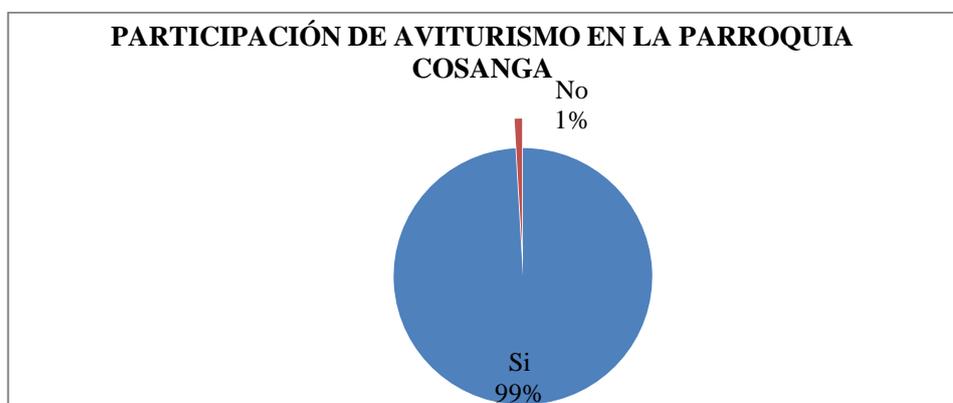


Figura 7.34. Aceptación de experiencia de aviturismo de turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Existe una alta aceptación para poder realizar la actividad relacionada a la observación de aves dentro de la parroquia de Cosanga correspondiente al 99%, por parte de los turistas extranjeros, este dato muy importante ya que nos permite determinar el nivel de aceptación que tendrá nuestro producto de aviturismo.

xii. ¿Additional to the birdwatching, which complementary activities would you like to practice the Cosanga village?

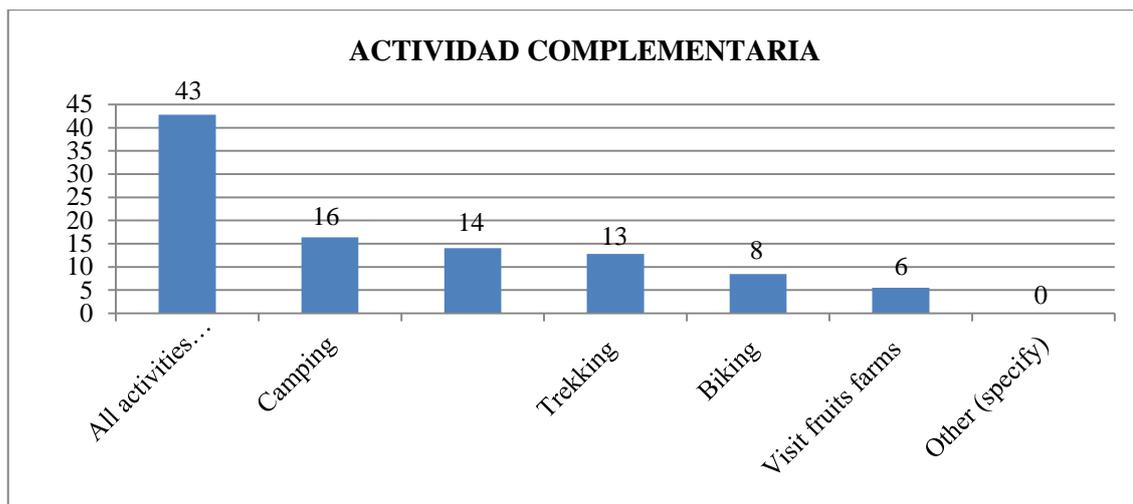


Figura 7.35. Actividad complementaria al aviturismo preferidas por los turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Todas las actividades mencionadas en la Figura 7.34 son preferidas por los turistas extranjeros (43%), esto refleja que disponen de tiempo para poder realizar las diferentes actividades relacionadas directamente con la naturaleza, estas actividades son características de los birdwatching del segmento softcore y el segmento hardcore según Prom Perú 2014, en relación con el artículo de Foco Económico de Colombia el 58% de los aventuristas se clasifican como observadores casuales (es decir, que en sus viajes disfrutaban de la actividad de observación de aves, pero generalmente programan otras actividades).

xiii. ¿Which tourist services would you like included at Cosanga village?

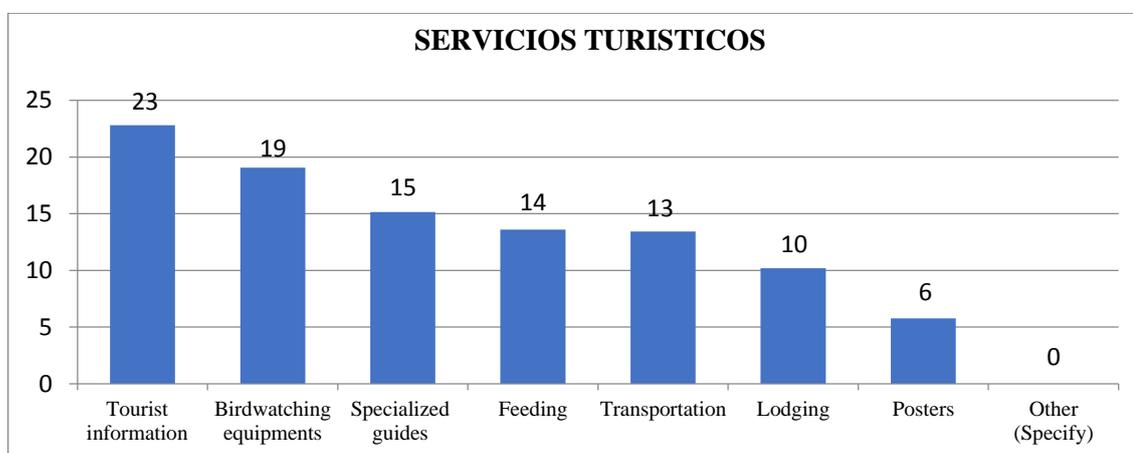


Figura 7.36. Servicios turísticos según los turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

El 23% de los turistas extranjeros dicen que se debería dar información turística (afiches, trípticos, volantes, etc.), en la que se exponga la información sobre, la fauna y flora del sitio y los atractivos turísticos de la parroquia de Cosanga y el 19% tienen preferencia por los equipos de aviturismo.

xiv. ¿How many days would you like to have to spend your time the Cosanga village?

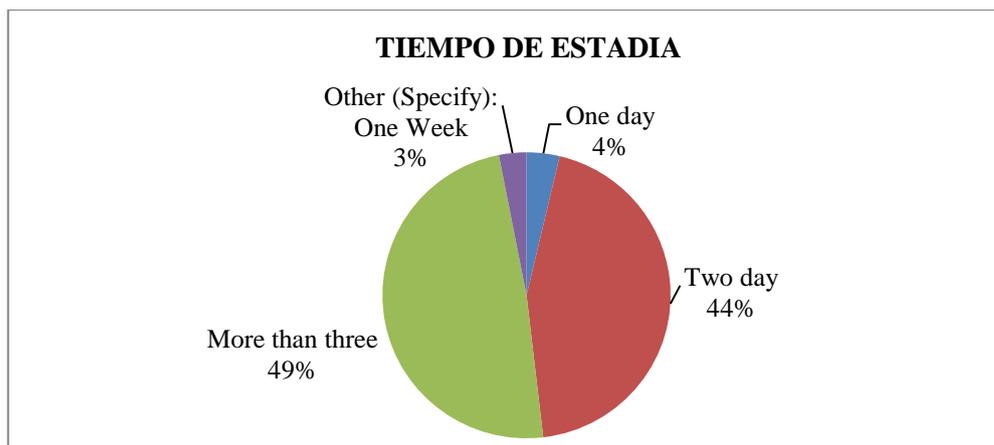


Figura 7.37. Tiempo de estadía de turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Existe una aceptación muy relevante para la parroquia de Cosanga, el 49% dispuestos permanecer más de tres días en el sitio, por tal razón se debe mejorar la planta turística del área de influencia de la zona, no se relaciona con lo que dice Prom Perú debido a que ahí nos indica que la mayoría de avituristas deciden quedarse 16 noches como mínimo para la observación de aves.

xv. ¿How much do you invest when you go to take a walk?

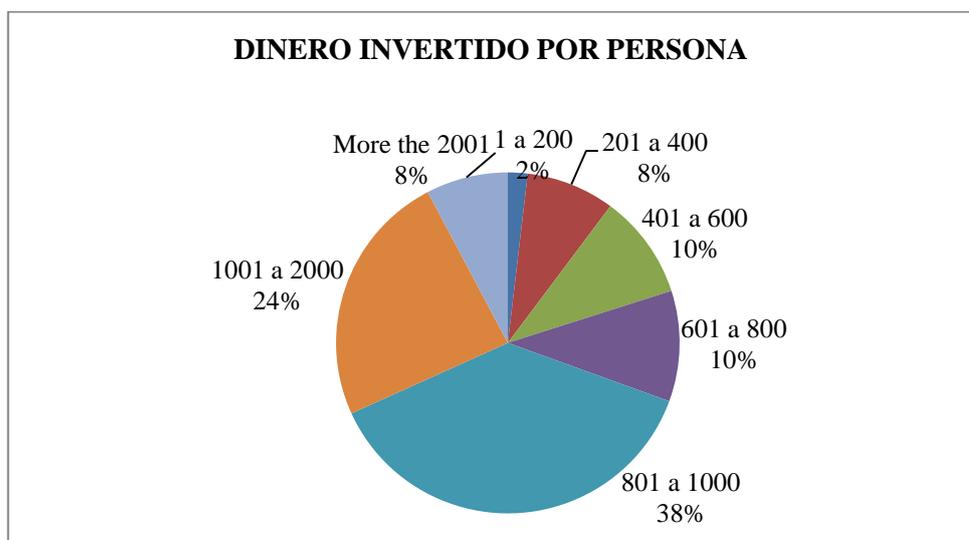


Figura 7.38. Dinero invertido por día/turista extranjero

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

En cuanto a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en el mes de Diciembre del 2016, el 38% de los turistas dispuestos a cancelar por un paquete de aviturismo desde 801 a 1000 \$, y el 24% estaría dispuesto a gastar de 1001 a 2000 dólares, este grupo se relaciona según Prom Perú con los aventuristas softcore y ocasionales, concatenando con el Foco Económico de Colombia los observadores de aves estarían dispuestos a pagar en promedio entre 300 y 310 dólares por persona por día en Ecuador, estos datos nos permiten determinar el precio de nuestro producto turístico a ofertar.

xvi. ¿What kin of advertising do you get the Cosanga village?

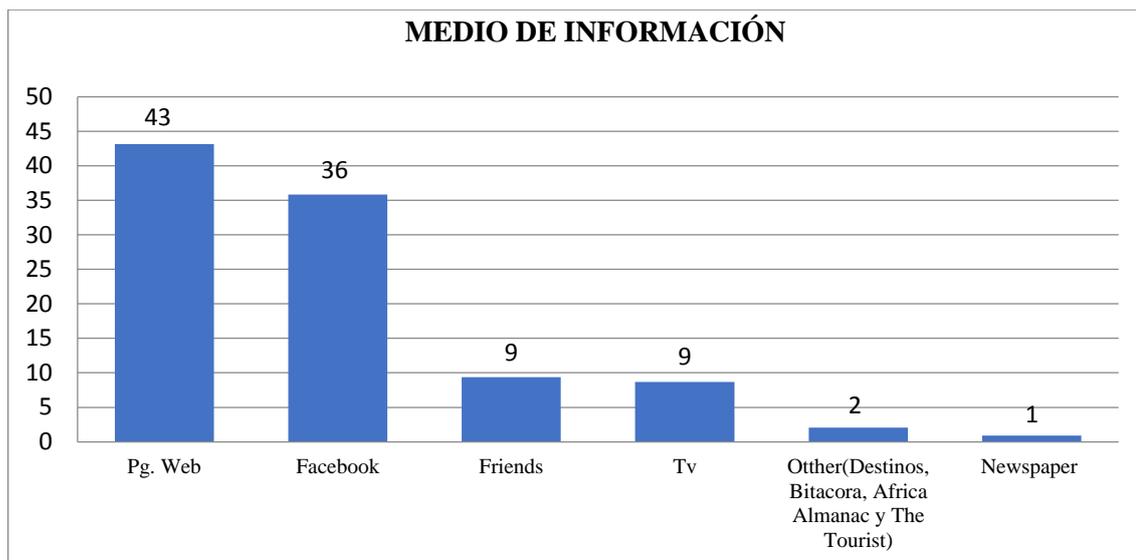


Figura 7.39. Medio de información empleada por los turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Existe un alto porcentaje de visitantes que se informó por medio de la página web (43%), lo cual indica que la parroquia de Cosanga es una zona turística reconocida, el 36% de los turistas se informa por Facebook, ya que existen personas extranjeras que son amigos por el medio de las redes social y les informan acerca del lugar turístico posible que ellos deben visitar por vacaciones o por otras razones. De acuerdo con Prom Perú 2014, los aventuristas del segmento hardcore y softcore son los principales visitantes de webs, blog, foros y redes sociales especializados en observación de aves.

xvii. ¿Which is the more important of special thing you like you visited the Cosanga village?

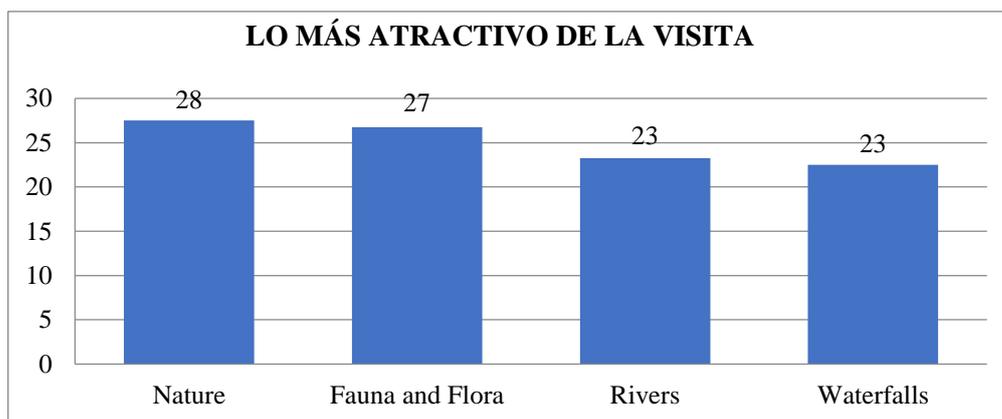


Figura 7.40. Lo más atractivo de la visita según los turistas extranjeros

Nota: María Elena Rumipamba Meneces 2017

Lo que más les atrae de la parroquia Cosanga es su naturaleza pura, la fauna, flora y sus ríos cristalinos, esta información nos permite tomar en cuenta para incluir en nuestro producto turístico, para así poder potenciar a la parroquia de Cosanga.

c) Perfil del Turista Extranjero

En cuanto a este segmento de turistas que visitan la parroquia de Cosanga, poseen una edad entre los 40 a 62 años con el fin de hacer aviturismo, la mayoría poseen estudios superiores, son empleados privados, visitantes principales de Colombia, Estados Unidos, Holanda y Alemania, el 89% de los turistas no han visitado la parroquia de Cosanga, para sus viajes utilizan vehículos ofertados por las operadoras.

El 95% de los turistas si conocen el término de bridwatching, el 21% de los visitantes han realizado sus actividades en diferentes países como Brasil y otros, el 99% están dispuestos a participar de una experiencia de aviturismo en la parroquia de Cosanga, el 23% de los turistas nos dicen que desean información turística por medio de (afiches, trípticos, volantes, etc.), alimentación (14%) y transporte (13%) como servicio complementario.

Los turistas normalmente realizan una inversión de 801 a 1000 \$ (38%) por el tour contratado, dispuesto a permanecer en la parroquia más de tres días (49%), disfrutando de la naturaleza (28%), flora y fauna (27%), ya que a los visitantes les fascinará desarrollar la actividad de aviturismo en la zona. Ellos se informan por medio del en internet, facebook (36%), los turistas mencionan la importancia de la naturaleza y la observación de flora y fauna.

5) Demanda potencial

Para la determinación de la demanda potencial se consideró en base al porcentaje de turistas nacionales que les gustaría participar de una experiencia de aviturismo en la parroquia Cosanga:

a) Nacional

Tabla 7 .18. Determinación de la demanda potencial

Demanda potencial

DP= 3432* 98%

DP= 3363

Nota: Sara Llulluna

b) Extranjera

Tabla 7.19. Determinación de la demanda potencial

Demanda potencial

DP= 2.040* 99%

DP= 2.020

Nota: Sara Llulluna

c) Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera

Para la proyección de la demanda potencial para turistas nacionales se realizó utilizando la fórmula del incremento compuesto, para 5 años, considerando el índice de crecimiento turístico anual que corresponde al 8%.

Fórmula

Co= Demanda potencial (3363 turistas nacionales, 2020 turistas extranjeros)

i= Índice de incremento turístico anual (8%) (MINTUR, 2015)

n=Año a proyectarse (1-5).

Tabla 7.20. Proyección de la demanda potencial

Proyección de la demanda potencial				
N	Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
0	2017	3363	2020	5383
1	2018	3632	2182	5814
2	2019	3923	2356	6279
3	2020	4236	2545	6781
4	2021	4575	2748	7323
5	2022	4941	2968	7909

Nota: Sara LLulluna

b. Análisis de la oferta

Actualmente la parroquia Cosanga aún no cuenta con productos turísticos de aviturismo desarrollados, por lo que actualmente el aviturismo en la parroquia es una actividad que se comercializa de manera ocasional y como es en el conteo de aves que se hace todos los años en el mes de diciembre, pero sin complementar la visita con otras actividades relacionadas al turismo.

1) Atractivos Turísticos

La parroquia Cosanga tiene cuenta con una variedad de atractivos turísticos encontrando 14 de tipo cultural y 6 de tipo natural, además la mayoría de los atractivos posee la jerarquía II y III, los atractivos más relevantes de la parroquia Cosanga corresponde a las áreas naturales protegidas que son: Reserva Ecológica Antisana, Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, los diversos atractivos turísticos no han sido aprovechados de manera adecuada, debido a que existe poco apoyo de las entidades gubernamentales que contribuyan a definir a la parroquia como un destino turístico.

Tabla 7.21. Atractivos turísticos de la parroquia Cosanga

FICHA RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Arenillas	Manifestaciones culturales	Arquitectura	II
Bermejo	Manifestaciones culturales	Arquitectura	II
Chontas lodge	Manifestaciones culturales	Arquitectura	II
Estación biológica Yanayacu	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	III
Hacienda Lluscayacu	Manifestaciones culturales	Arquitectura	II
Hacienda Yanayacu	Manifestaciones culturales	Arquitectura	II
Hostería el Aliso	Manifestaciones culturales	Arquitectura	II
Hostería san Isidro	Manifestaciones culturales	Arquitectura	II
Hostería Sierra azul	Manifestaciones culturales	Arquitectura	III
Las palmas	Manifestaciones culturales	Arquitectura	I
Logmaplaya	Atractivos naturales	Bosques	II
Mirador la virgen del Guacamayo	Atractivos naturales	Montaña	II
Orquideario Marianita	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	II

Parque nacional Sumaco sector Guacamayos	Atractivos naturales	Bosques	II
Pueblo rural de Cosanga	Manifestaciones culturales	Folclore	II
Reserva ecológica Antisana sector Vinillos	Atractivos Naturales	Bosques	II
Río Aliso	Atractivos Naturales	Ríos	II
Río Cosanga	Atractivos Naturales	Ríos	II
Sendero de Jumandy	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	II
Las caucheras	Manifestaciones culturales	Arquitectura	II

Nota: Sara Llulluna

2) Servicios turísticos

La parroquia Cosanga cuenta con servicios turísticos idóneos para el desarrollo del turismo, como son cabañas, casas posada, servicios de alimentación y centros de entretenimiento nocturno (Billares), según los registros del SNAP y MINTUR la actividad turística se está realizando en un bajo nivel por el desconocimiento de los turistas debido a que existe una escasa promoción de los atractivos turísticos que posee la parroquia.

a) Alojamiento

La parroquia Cosanga cuenta con servicios de alojamiento para el desarrollo del turismo, la problemática que existe en los establecimientos es que no están en capacidad de acoger a grupos grandes ya que su capacidad es mínima y se debería empezar a buscar estrategias que les permita acoger a estos grupos ya que esto permitirá dinamizar la economía del lugar y generar fuentes de trabajo a los pobladores.

Tabla 7.22. Lugares de alojamiento en la parroquia Cosanga

Nombre	Tipo	Dirección	Categoría	Nº de habitaciones	Nº de Plazas
Sierra Azul	Cabañas	Las Caucheras	Primera	10	23
San Isidro Labrador	Cabañas	Vía a las Caucheras	Primera	15	24
El Aliso	Cabañas	Vía a las Caucheras	Segunda	7	20
Casa Enmita	Casa posada	Carretera principal	Segunda	4	5
Casa Nancy	Casa posada	Carretera principal	Segunda	4	10
Hacienda Llushcayacu	Cabañas	Los Guacamayos	Segunda	3	12
Chontas Lodge	Cabañas	Chontas Chico	Segunda	3	12
Hacienda Yanayacu	Cabañas	Cosanga	Primero	10	36
Total				56	142

Nota: Sara Llulluna

b) Alimentación

En cuanto a los establecimientos de alimentación que se encuentran en la parroquia son 5: restaurante Enmita, restaurante Don Vicente y restaurante Soñita, kiosko Doña Elsa y kiosko Parroquial los cuales ofrecen una variedad de platos típicos de la zona como también desayunos, almuerzos, meriendas y comidas rápidas, cada establecimiento cuenta con una capacidad para

15 personas aproximadamente, además existen establecimientos nocturnos y de venta de víveres.

Tabla 7.23. Lugares de alimentación

Planta turística	Ubicación	Descripción	Aforo
Comedor “Enmita”	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	15
Comedor “Don Vicente”	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	20
Soñita	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	10
Kiosko “Doña Elsa”	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	5
Kiosko “Parroquial”	Cabecera parroquial	Servicios de alimentación	7
Tienda “Enmita”	Cabecera parroquial	Viveres	15
MINIMARKET de la Gasolinera	Cabecera parroquial	Viveres	5
Viveres “Jeamileth”	Cabecera parroquial	Viveres	5
Billares “Don Felipe”	Cabecera parroquial	Entretenimiento	20
Karaoke “Don Lucas”	Cabecera parroquial	Entretenimiento	20

Nota: Sara LLulluna

3) **Análisis de la competencia de la parroquia Cosanga.**

La parroquia Cosanga no tienen competencia directa debido a que no existe productos turísticos similares o en específico de aviturismo desarrollados dentro de la parroquia o en parroquias aledañas, pero existe un posible competidor directo que son las Cabañas San Isidro, que ofrece servicios de hospedaje, alimentación y observación de aves y llega a tener 30 turistas aproximados por semana.

Tabla 7.24. Análisis de competencia de la parroquia de Cosanga

Cosanga	Servicios Turísticos		
	Hospedaje	Alimentación	Guianza y observación de aves
Guango Lodge	24 pax Superior 68 Estándar 53 Individual 73	35 pax/4	30 pax por semana
Competencia indirecta			
Empresa	Servicios	Precio	
Jocotours (Oro)	Hospedaje Alimentación Guianza	por persona / día \$ 45	

Rio Cuasa Ecolodge (Manabí)	Hospedaje Alimentación Guianza	250 por pax/ 3 días
Condor travel (Pichincha)	Hospedaje Alimentación Guianza	200 por pax/3

Nota: Sara Llulluna

4) Confrontación oferta – demanda

Para realizar el cálculo de la demanda se tomó como universo de estudio de acuerdo a las estadísticas llevadas por el Parque Nacional Cayambe Coca 3.432 personas que están en la capacidad de hacer turismo. En cuanto a los turistas extranjeros se tomó datos registrados por la misma entidad ya mencionada anteriormente en lo turistas nacionales, el promedio anual es de 2.040 personas extranjeras que están dispuestas hacer turismo en el año 2015. En comparación El estudio de mercado muestra que el 98% de los turistas nacionales y el 99% de los turistas extranjeros les gustaría realizar aviturismo en la parroquia de Cosanga por ende se tomará de referencia para realizar el estudio de la oferta.

La fórmula de la cantidad oferta y demanda sería. (Ayres, 2011)

$$Co=Cn (1+i)^n$$

Dónde:

Co= Año a proyectar

Cn= Demanda actual de turistas. Oferta actual.

I= Incremento anual de turismo 8%

n= El año proyectarse (1-5)

Demanda Insatisfecha: $DI=CD-CO$

Demanda objetiva: $DI*12\%$

Fórmula:

$$DI = DP - C$$

DI= Demanda insatisfecha

DP= Demanda potencial

C= Competencia

Tabla 7.25. Determinación de la demanda insatisfecha nacional

Demanda insatisfecha
DI = DP – C
DI= 3363– 216
DI= 3147

Nota: Sara Llulluna

Tabla 7.26. Determinación de la demanda insatisfecha extranjera

Demanda insatisfecha
DI = DP – C
DI= 2020 – 1224
DI=796

Nota: Sara Llulluna

a) Proyección de la demanda insatisfecha

Tabla 7.27. Proyección de la demanda insatisfecha

Proyección de la demanda insatisfecha
--

N	Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
0	2017	3147	796	3943
1	2018	3399	860	4259
2	2019	3671	928	4599
3	2020	3964	1002	4966
4	2021	4281	1083	5364
5	2022	4624	1170	5794

Nota: Sara Llulluna

5) Demanda objetiva

Fórmula:

$$DO = DI * CM$$

DO = Demanda objetiva

DI = Demanda insatisfecha

Tabla 7.28. Determinación de la demanda objetiva

Demanda objetiva

$$DO = DI * CM$$

$$DO = 3943 * 12\%$$

$$DO = 473$$

Nota: Sara Llulluna

Tabla 7.29. Proyección de la demanda objetiva

Proyección de la demanda objetiva

N	Año	Demanda objetiva
0	2017	473
1	2018	511
2	2019	551
3	2020	596
4	2021	644
5	2022	696

Nota: Sara Llulluna

En el presente estudio se pretende captar el 12% del mercado que corresponde a 473 turistas debido a que no existe productos similares al que se pretende implementar en la parroquia Cosanga.

B. ESTUDIO TÉCNICO

Para el cumplimiento del presente objetivo se basó en las siguientes etapas, que se establecieron para estudio técnico:

1. Objetivo

El diseño del producto de aviturismo tiene como finalidad fortalecer la actividad turística que se desarrolla en la parroquia, además dinamizar el flujo turístico de la zona de estudio, aprovechando de manera sostenible la riqueza de la avifauna existente en la parroquia Cosanga de manera que se vinculen con los diferentes atractivos turísticos facilitando el mejor aprovechamiento de los mismo.

2. Determinación del tamaño del proyecto

Se ha establecido un paquete turístico de 2 y 3 días que combinan las visitas a ríos, hosterías, mirador, orquideario como motivación y actividad principal la observación de aves, para lo cual se tomó en cuenta el perfil de la demanda turística nacional y extranjera obtenida en el estudio de mercado y sus actividades complementarias de conformidad a los gustos o preferencias de los turistas. Para la operación del paquete turístico se ha considerado una capacidad máxima de 10 personas.

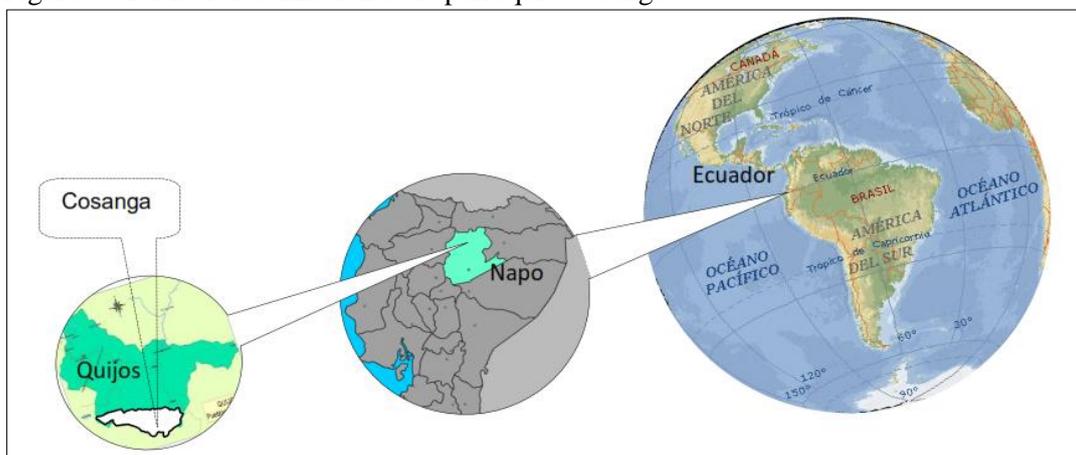
El proyecto además busca la inserción o participación de la población en general de la parroquia Cosanga en el proyecto, cuya finalidad es generar réditos económicos para así contribuir a mejorar la calidad de vida.

3. Determinación de la localización del proyecto.

Nuestro producto de aviturismo está localizado en la provincia del Napo, cantón Quijos, parroquia Cosanga, cuenta con una variedad de atractivos turísticos encontrando 15 de tipo cultural y 5 de tipo natural, además 17 de los atractivos posee la jerarquía II, 2 atractivos son de jerarquía III y 1 atractivos de jerarquía I, en la parroquia Cosanga gran parte de su territorio es protegido y alberga una variedad de aves, que en la actualidad los pobladores están aprovechando y han desarrollado el evento denominado Conteo Navideño de Aves actividad importante para la localidad mismo que contribuye al desarrollo turístico.

a. Macrolocalización

Figura 7.41. Macrolocalización de la parroquia Cosanga



Nota: Sara Llulluna

b. Microlocalización

Figura 7.42. Microlocalización de la parroquia Cosanga



Nota: Sara Llulluna

4. Procedimiento técnico utilizado

a. Elaboración de paquetes

1) Ruta los Guacamayos

Tabla 7.30. Paquete Los Guacamayos

Paquete: **Ruta 1 Los Guacamayos**

Código: **CT001** Duración: 2 días y 1 noche Carácter: Turismo Dificultad: Fácil
Natural (Aviturismo)

Idioma de Guianza: **español e Ingles** Estilo: Recorrido

Itinerario Técnico

Día	Hora	Actividades	Lugar
1	05:00	Recepción de los turistas en el pueblo de la parroquia Cosanga	Parroquia Cosanga
	05:45	Desayuno	
	06:00	Salida hacia el mirador de virgen de Guacamayos	
	06:30	Inicio de observación de aves, con la primera luz del alba.	

	09:45	Salida hacia las cabañas Llushcayacu
	10:00	Pesca deportiva
	10:45	Box lunch
	11:30	Avistamiento de aves en los senderos de las cabañas Llushcayacu
	13:30	Almuerzo en las cabañas Llushcayacu
	14:30	Descanso
	15:00	Salida hacia Chontas Lodge
	15:15	Hospedaje en Chonta Lodge
	16:00	Cabalgata
	17:00	Descanso
	19:00	Cena
	20:00	Salida Nocturna para avistar aves nocturnas
	21:00	Descanso
2	06:00	Desayuno
	07:00	Inicio de la observación de aves
	09:30	Box lunch
	10:15	Salida al Orquideario Marianita
	10:30	Recorrido en el Orquideario Marianita
	12:30	Almuerzo
	13:30	Salida hacia el río Cosanga
	14:00	Realización de tubbing en el río Cosanga
	15:30	Visita al pueblo de Cosanga
	17:00	Fin del servicio.

Descripción del paquete

Se recogerá a los turistas en la cabecera parroquial de Cosanga, a continuación se les indicará el itinerario y explicaciones sobre las actividades a realizar, desayunarán en el comedor “Enmita”, luego se realizará el viaje a nuestro primer atractivo que es el mirador de “La virgen de guacamayo” ubicado a 7.6 Km donde se podrá observar aves como el colibrí rutilante (*Colibrí coruscans*), colibrí terciopelo (*Coelígena torquata*), tangara montana pechinegra (*Cnemathraupis eximia*), reinita gorjinaranja (*Setophaga fusca*), luego de realizar la observación de aves nos dirigiremos hacia las cabañas Llushcayacu, donde nos distraeremos realizando pesca deportiva, cuyas capturas podrán ser preparadas para la hora del almuerzo, a la media mañana se dará un break para continuar luego con las actividades, luego se realizará una salida de observación de aves por los senderos existentes de propiedad de las cabañas, luego de esta actividad retornaremos a las cabañas para el almuerzo respectivo.

Luego del almuerzo se tendrá un tiempo de descanso, para luego dirigirnos hacia Chonta lodge, donde después de hospedarnos continuaremos con la realización de una cabalgata, para luego tener un tiempo de descanso, a las siete de la noche se servirá la cena, luego de ello se realizará una corta caminata por los alrededores con la finalidad de poder observar aves nocturnas, al concluir con esa actividad regresaremos al Lodge para poder descansar y alistarnos para las actividades del día siguiente.

Al siguiente día en la mañana, se desayunará en Chontas lodge, a continuación se realizará un recorrido por los senderos que posee el lodge, donde se podrá observar aves como; el quetzal de cabeza dorada (*Pharomachrus auriceps*), tucancito de pico roto (*Selenidera reinwardtii*) y guacamayo militar (*Ara militaris*), tucán celeste (*Indigena nirostris*), a la media mañana se dará un box lunch, luego de ello regresaremos al lodge a recoger nuestras pertenencias y de inmediato dirigiremos hacia el orquideario Marianita donde se podrá observar las más de 500 sp

orquídeas existentes en un espacio de 150 m² aproximadamente, al concluir con el recorrido procederemos a almorzar en el mismo lugar, después del almuerzo tendremos un tiempo de descanso para luego partir hacia el río Cosanga donde realizaremos actividades deportivas como es el tubing, luego de concluir con las actividades deportivas, nos dirigiremos al último atractivo que es el pueblo de la cabecera parroquia del Cosanga, donde se realizará un recorrido narrando su historia, para concluir con la despedida del grupo. **FIN DEL SERVICIO**

Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales para su registro - Llevar ropa cómoda y abrigada, bloqueador solar, gorra, gafas, cámara fotográfica. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Armas blancas o de fuego 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No botar basura durante el recorrido - No salir de los senderos - Tener en cuenta las recomendaciones del guía - No prender fuego en el bosque - No usar cigarrillos - No estar en estado etílico 		
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 2 refrigerios - 2 desayunos - 2 almuerzos - 1 cena - Alojamiento de una noche - Guianza (Guía nativo especializado en aves) - Alquiler de caballos - Transporte en todo el recorrido - Entrada al orquideario 	El paquete no Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas extra - Gastos personales - Propinas - Lo no especificado en el cronograma de actividades
Precio del paquete	El precio estimado para este paquete es de 85 dólares con 5 pax y 74 con que corresponde a dos días, donde incluye alimentación, entrada a los sitios, hospedaje, realización de actividades, transporte y guianza.		

Nota: Sara LLulluna

a) Mapa de la Ruta



Figura 7.43. Ruta 1 (Virgen de los Guacamayos-pueblo de Cosanga)

Nota: Sara Llullunua

b) Análisis de costos

Los costos se determinan en consideración los datos obtenidos en la encuesta acerca de la capacidad de gasto diaria de los turistas; también se tomó en cuenta ciertos precios que maneja la competencia directa.

Tabla 7.31. Análisis de costos del paquete N°1

Costo del Tour	Rangos Pax	
	5	10
Costos Generales del tour		
Guía especializado	60	60
Transporte terrestre	20	20
Total, costos generales	80	80
Costos Individuales por pax		
Desayuno	2	2
Refrigerio	5	5
Almuerzo	6	6
Cena	3	3
Alquiler de equipo para el tubing	5	5
Alquiler de caballo	5	5
Hospedaje (Incluye desayuno)	20	20
Total, costo individual por pax	48	48
Totales		
Costos Generales	80	80
Costos Individuales	48	48
Total	128	128
Gastos depreciación y publicidad 5%	3,2	2,8
Gastos administrativos 10%	6,4	5,6

Precio Neto	73,6	64,4
Rango de utilidad 15%	11.04	9.66
Sub total	84.64	74,06
Precio de venta al final	85	74

Nota: Sara Llulluna

2) Ruta las caucheras

Tabla 7.32. Ruta 2 Las Caucheras

Paquete: Ruta 2 Ruta Las Caucheras			
Código: CT001	Duración: 3 días y 2 noches	Carácter: Turismo Natural (Aviturismo)	Dificultad: Fácil
Idioma de Guianza: español e Ingles		Estilo: Recorrido	
Itinerario Técnico			
Día	Hora	Actividades	Lugar
1	05:30	Recepción de los turistas en el pueblo de la parroquia Cosanga	Parroquia Cosanga
	05:45	Salida hacia la hostería Sierra Azul	
	06:00	Check-in en la Hostería Sierra Azul	
	06:30	Desayuno	
	07:15	Caminata de observación de aves en los senderos de la hostería	
	09:30	Tiempo de descanso y box lunch	
	10:15	Continuamos con la observación de aves	
	12:00	Retorno a la Hostería Sierra Azul	
	13:00	Almuerzo	
	14:30	Realización de cabalgata y fotografía por el bosque perteneciente a la Hostería.	
	16:00	Observación de flora nativa y explicación de su uso actual.	
	18:30	Cena e intercambio de experiencias	
	19:30	Observación de aves nocturnas	
	20:30	Descanso	
2	06:00	Desayuno	Parroquia Cosanga
	07:00	Check out en la hostería Sierra Azul	
	07:15	Salida hacia el río Aliso	
	07:30	Realización de pesca deportiva	
	08:00	Visita a la hostería El Aliso, caminata y realización de fotografía	
	10:00	Tiempo de descanso y box lunch	
	10:30	Salida hacia la estación biológica Yanayacu	
	10:45	Check in	
	13:00	Almuerzo	
	14:00	Caminata y avistamiento de aves por los senderos de la estación biológica Yanayacu	
	16:00	Recorrido por las instalaciones de la estación	
	17:00	Charla sobre los proyectos en los que se trabaja en la estación, biológica.	
	19:00	Cena e intercambio de experiencias	
	20:00	Observación de aves nocturnas	
20:30	Descanso		

3	06:00	Desayuno
	06:30	Check out
	07:00	Salida hacia las cabañas San Isidro para la observación de aves y flora
	09:30	Box lunch
	10:00	Salida hacia el río Cosanga
	10:30	Realización de Tubbing
	12:00	Llegada a Arenillas y recorrido fotográfico
	14:00	Fin del recorrido

Descripción del paquete

Se recogerá a los turistas en la cabecera parroquial de Cosanga, a continuación se les indicará el itinerario y explicaciones sobre las actividades a realizar, luego partiremos hacia la hostería Sierra Azul, después de instalarnos y desayunar, iniciaremos realizando una caminata de observación de aves por los senderos existentes en la hostería donde se podrá observar aves más representativas como son, el vencejo acollarado (*Streptoprocne zonaris*), picamaderos poderoso (*Campephilus pollens*), andarríos solitario (*Tringa solitaria*), oro verde (*Amazona mercenarius*), pava andina (*Penélope montagnii*) y otros, a media mañana procederemos a descansar y a servirnos el box lunch, para después continuar con la observación de aves, al medio día retornaremos a la hostería para la hora del almuerzo.

Luego del almuerzo se tendrá un tiempo de media hora para poder descansar, a la media tarde continuaremos con las actividades que consiste en la realización de cabalgata y fotografía por el bosque perteneciente a la hostería, luego de concluir esta actividad continuaremos con la observación de la flora nativa en la cual se dará una explicación sobre sus diferentes usos que se les da en la actualidad, luego se tendrá un tiempo de descanso, a las siete y media de la noche se servirá la cena donde se compartirá experiencias del día, luego de ello se realizará una corta caminata por los alrededores con la finalidad de poder observar aves nocturnas, al concluir con esa actividad regresaremos al lodge para poder descansar y alistarnos para las actividades del día siguiente.

Al segundo día en la mañana, se desayunará en la hostería Sierra Azul, luego procederemos a empacar nuestro equipaje para poder salir hacia el río Aliso, donde procederemos a realizar pesca deportiva en un pequeño tramo, al terminar esta actividad procederemos a visitar nuestro siguiente atractivo que es la hostería Aliso, donde se realizará una caminata de observación de aves y fotografía, a media mañana tendremos un tiempo de descanso y para servirnos el box lunch, a continuación procederemos con nuestro recorrido llegando a la estación biológica Yanayacu donde realizaremos el check in, y al medio día nos dirigiremos al comedor para servirnos el almuerzo, luego de comer, continuaremos con la realización de la siguiente actividad que consiste en la realización de una caminata y avistamiento de aves por los senderos de la estación biológica Yanayacu donde se podrá observar aves como son el nictibio urutaú (*Nyctibius griseus*), colibrí terciopelo (*Coeligena torquata*), oropéndola crestada (*Psarocolius decumanus*), urraca turquesa (*Cyanolyca turcosa*) y la tangara lorito (*Chlorornis riefferii*), luego procederemos a realizar un recorrido por las instalaciones de la estación, luego del recorrido se dará una charla sobre los proyectos en los que se encuentran trabajando en la estación científica, al concluir la charla se procederá a servir la cena, luego de comer se realizará una salida con la finalidad de observar aves nocturnas y con ello concluir el día e ir a descansar.

Al tercer día desayunaremos en la estación científica Yanayacu, después empacaremos nuestro equipaje para continuar el viaje a nuestra siguiente parada que son las cabañas San Isidro, donde realizaremos un recorrido con la finalidad de observar aves y flora nativa del territorio, a la media mañana tendremos un tiempo para descansar y servirnos el box lunch, luego de aquello continuaremos con nuestro viaje hacia el río Cosanga donde podremos realizar tubbing, a continuación partiremos a nuestro último atractivo que es el sector de arenillas, donde se realizará una caminata de fotografía donde se contará la historia de ese lugar, con lo cual

terminaremos el recorrido con despedida del grupo. FIN DEL SERVICIO	
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales para su registro - Llevar ropa cómoda y abrigada, bloqueador solar, gorra, gafas, cámara fotográfica.
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Armas blancas o de fuego
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No botar basura durante el recorrido - No salir de los senderos - Tener en cuenta las recomendaciones del guía - No prender fuego en el bosque - No usar cigarrillos - No estar en estado etílico
El paquete incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 3 refrigerios - 3 desayunos - 3 almuerzos - 2 cena - Alojamiento de 2 noches - Guianza (Guía nativo especializado en aves) - Alquiler de caballos - Transporte en todo el recorrido. - Entradas a los sitios
El paquete no Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas extra - Gastos personales - Propinas - Lo no especificado en el cronograma de actividades
Precio del paquete	El precio estimado para este paquete es de 125 dólares para 5 pax y 112 para los 10 pax que corresponde a dos días, donde incluye alimentación, entrada a los sitios, hospedaje, realización de actividades, transporte y guianza.

Nota: Sara LLulluna

a) Mapa de la Ruta

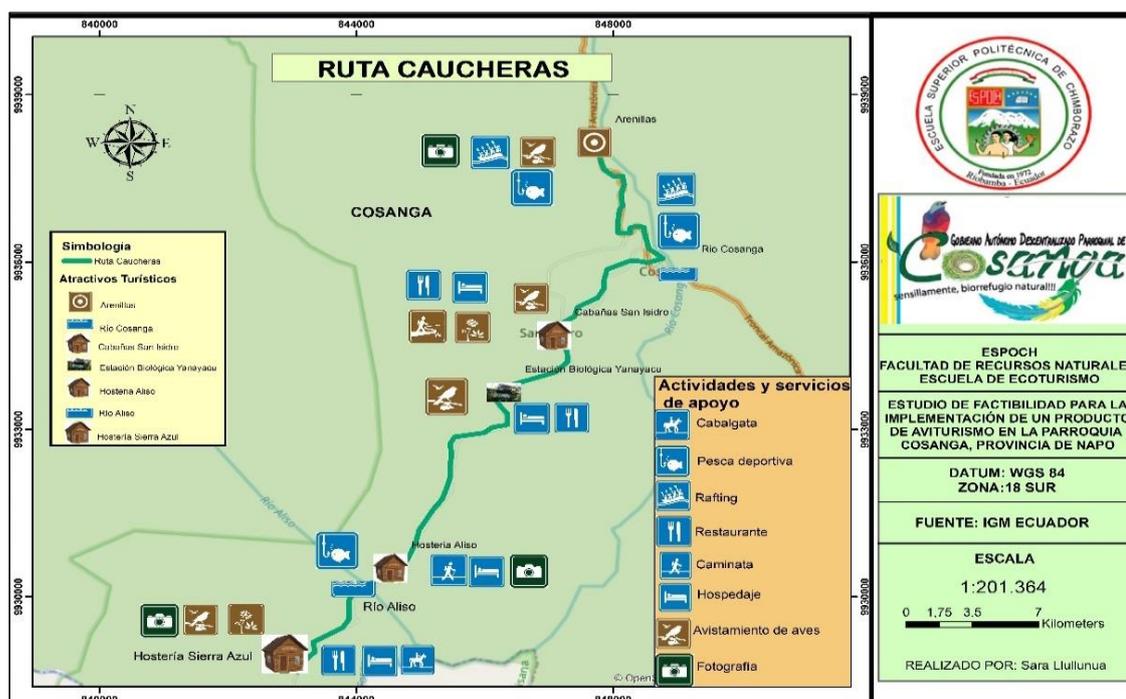


Figura 7.44. Ruta 2 Las Caucheras (Hostería Sierra Azu-Arenillas)

Nota: Sara LLulluna

b) Análisis de costos

Los costos se determinan en consideración los datos obtenidos en la encuesta acerca de la capacidad de gasto diario de los turistas; también se tomó en cuenta ciertos precios que maneja la competencia directa.

Tabla 7.33. Análisis de costos del paquete N°2

Costo del Tour	Rangos Pax	
	5	10
Costos Generales del tour		
Guía especializado	90	90
Transporte	10	10
Total, costos generales	100	100
Costos Individuales por pax		
Desayuno	2	2
Refrigerio	7.5	7.5
Almuerzo	9	9
Cena	6	6
Alquiler de equipo para el tubing	5	5
Alquiler de caballo	5	5
Hospedaje (Incluye desayuno)	40	40
Total, costo individual por pax	74.50	74.50
Totales		
Costos Generales	100	100
Costos Individuales	74.50	74.50
Total	174,5	174,5
Gastos depreciación y publicidad 5%	4,73	4,22
Gastos administrativos 10%	9,45	8,45
Precio Neto	108,7	97,17
Rango de utilidad 15%	16,30	14,58
Sub total	124,98	111,75
Precio de venta final	125	112

Nota: Sara Llulluna

5. Requerimientos para el área productiva

a. Activos fijos

Tabla 7.34. Activos fijos

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Muebles y enceres			75
Mesa plásticas	1	40	40
Sillas plásticas	5	7	35
Maquinaria y equipos			9175
Binoculares Humvee 10x50	5	500	2500
Binoculares 60x60	8	600	4800
Telescopio Barska 25-125x88	1	600	600
Libro de aves del Ecuador	3	35	105
Guía de campo aves del Ecuador	2	60	120
Vehículo	1	60000	60000
Radios de comunicación	3	150	450
GPS	1	600	600

Equipos de oficina			700
Computadora portátil	1	700	700

Nota: Sara Llulluna

b. Combustible

Tabla 7.35. Combustible

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo total anual
Diesel	70 galones	77	924
Total			924

Nota: Sara Llulluna

b. Talento humano

1) Mano de obra directa

Tabla 7.36. Mano de obra directa

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo total anual
Guía	1	800	9600
Total			9600

Nota: Sara Llulluna

2) Mano de obra indirecta

Tabla 7.37. Mano de obra indirecta

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo total anual
Chofer	1	650	7800
Total			7800

Nota: Sara Llulluna

3) Capacitaciones de los guías durante el funcionamiento

Tabla 7.38. Capacitación anual del guía

Denominación	Cantidad	Inversión anual
Capacitación anual del guía	1	800
Total		800

Nota: Sara Llulluna

C. ESTABLECER ESTRATEGIAS DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

Mediante la aplicación del marketing mix (cliente, costo, conveniencia, comunicación) con el propósito de dar un adecuado manejo a la ruta turística se presenta las siguientes estrategias.

1. Cliente

a. Diseño de la imagen corporativa

La imagen corporativa del producto turístico se creó a través de una identidad visual diferenciadora, que le permita posicionarse en el mercado a través de su inserción en los productos de turismo de naturaleza propuestos, que se comercializarán a través de la misma.



Figura 7.45. Logo
Nota: Sara Llulluna

Slogan

“Mágico vuelo de colores”

b. Gama cromática

Verde: El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.

Amarillo: El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.

Verde limón: Representa la naturaleza pura, belleza del ambiente selvático

Naranja: Es un color relacionado con la felicidad, la creación la amistad y la vida, también esta asociado con los aromas y sabores.

Celeste: Representa el cielo y la pureza de las cascadas y lagunas existentes en la parroquia

Rojo: Se asocia con la pasión, la intensidad y el amor

Café: Representa la tierra, los árboles secos, sus hojas secas que vuelven a la tierra y se convierten en materia orgánica cumpliendo un ciclo de vida.

c. Estrategia 1. Determinar el valor diferencial de la ruta turística.

La ruta turística de aviturismo se ha diseñado en base a las preferencias del perfil del turista nacional e internacional quienes se sienten atraídos por vivir nuevas experiencias en uno de los lugares con mayor diversidad de especies de aves en el mundo.

- Prestar servicios turísticos de calidad
- Está diseñado para la inclusión de personas con capacidades especiales.
- Mostrar a la parroquia como un nuevo destino turístico para la observación de aves.
- Establecer una interrelación entre el ser humano y la naturaleza
- Involucrar a la población local en el proyecto con la finalidad de generar ingresos económicos adicionales
- El producto turístico de aviturismo se encuentra establecida en el lugar que tiene el récord mundial de mayor conteo de aves.

d. Estrategia 2. Conservación.

Lo primordial del producto turístico es promover el respeto a los recursos naturales cuya finalidad es mantener la armonía con el turista.

- Relación armónica con la naturaleza, para así evitar cualquier tiempo de impacto ambiental.
- Establecer normas de comportamiento de los turistas dentro de la ruta.

2. Costo

a. **Estrategia 1. Promoción**

Con el fin de promover el consumo de nuestro producto turístico se propone dar incentivos que consiste en descuentos o regalías.

- Se dará el 10% de descuentos a grupos de 10 personas, los días martes y miércoles.
- Gratuidad de 1 persona por grupos de más de 8 pax.
- Descuentos del 5% para las personas que nos visiten de manera reiterativa.
- Gratuidad a niños menores de 7 años que acompañen a los grupos de adultos.
- Descuento del 5% en el total, para grupos de estudiantes (escuelas, colegios y universidades) y personas con capacidades especiales.

b. **Estrategia 2. Políticas de cobro formas de pago y devoluciones**

- Los paquetes que fueran cancelados con menos de una semana de anticipación, se reembolsará el efectivo con un porcentaje de retención del 10%.
- Los pagos se podrán realizar de manera personal, transacción o depósito bancario.
- El depósito se debe realizar solo en la cuenta oficial mas no en cuentas de terceras personas.
- Para una reservación se deberá realizar la cancelación del 50% del costo total del paquete.

c. **Estrategia 3. Actualización de precios.**

La actualización de los precios de paquetes se realizará anualmente tomando en consideración los costos de operación y precios de competencias.

d. **Estrategia 4. Elaboración de tarifarios.**

Las tarifas han sido estructuradas en base a la competencia, estudio de la demanda y análisis de costos, de tal forma que sean accesibles en el mercado y generen ingresos rentables.

Tabla 7.39. Elaboración de tarifarios

Producto	Precio		Incluye	No incluye
	5 PAX	10 PAX		
El Guacamayo	85	74	- 2 refrigerios - 2 desayunos - 2 almuerzos - 1 cena - Alojamiento de una noche - Guianza (Guía nativo especializado en aves) - Alquiler de caballos - Transporte en todo el recorrido - Entrada al orquideario	- Comidas y bebidas extra - Gastos personales - Propinas - Lo no especificado en el cronograma de actividades

Las Caucheras	125	112	<ul style="list-style-type: none"> - 3 refrigerios - 3 desayunos - 3 almuerzos - 2 cena - Alojamiento de 2 noches - Guianza (Guía nativo especializado en aves) - Alquiler de caballos - Transporte en todo el recorrido. - Entradas a los sitios 	<ul style="list-style-type: none"> - Comidas y bebidas extra - Gastos personales - Propinas - Lo no especificado en el cronograma de actividades
----------------------	-----	-----	--	--

Nota: Sara Llulluna

3. Conveniencia

a. **Estrategia 1: Alianza con instituciones**

Se propone realizar alianzas estratégicas con instituciones educativas como son escuelas colegios y universidades, tanto públicas como privadas, como una forma de fortalecer las temáticas recibidas en las aulas.

b. **Estrategia 2: Plan de comercialización**

Con el análisis del perfil del turista se definen canales de distribución directa e indirecta lo que contribuye a crear una imagen del producto y conseguir el posicionamiento turístico dentro de los segmentos de mercado interno y externo.

Tabla 7.40. Plan de comercialización

ESTRATEGIA	TÁCTICA	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	DE TARGET
Directo	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en ferias de turismo y centros de información turística. • Presentación y venta directa de paquetes a instituciones, organizaciones y gremios públicos y privados. • Presentación y venta del producto de forma directa desde la página web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la información de los productos y servicios que se ofertan. • Disponer de material publicitario. • Contacto personal entre el vendedor y cliente. • Promocionar información de fácil acceso, clara y sencilla del producto, como es en el internet. 	Turistas nacionales y extranjeros en general que llegan al cantón
Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar alianzas estratégicas con agencias de viaje y tours operadoras de las ciudades de Quito, el Tena y el cantón Quijos • Alianzas con lodge, 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer acuerdos y convenios de beneficios mutuo. • Entrega de material publicitario, como son afiches trípticos y flyers. 	Agencias de viaje y tour operadoras de los cantones Quito, Tena y Quijos. Lodge,

hosterías, hoteles entre otros prestadores de servicio turístico. • Acuerdos de comisión por grupos de turistas. hosterías, hoteles y demás prestadores de servicio.

Nota: Sara Llulluna

4. Comunicación

a. Estrategia 1

1) Publicidad

Los medios que serán utilizados para la promoción del producto turístico de aviturismo se tomaron en cuenta las encuestas realizadas a los turistas, nacionales y extranjeros por lo que se diseñará, página web, redes sociales, trípticos y volantes.

a) Página Web

A través de la página web se proporcionará información más formal referente a la ruta turística para que las empresas, operadoras de turismo, instituciones y público en general puedan contactarse, realizar reservaciones y apreciar lo que se oferta, además la información será actualizada constantemente.



Figura 7.46. Página web

Nota: Sara Llulluna

b) Redes sociales

Mediante las redes sociales (Facebook, Instagram), se creará un vínculo más directo con los clientes debido a que la información fluye ágilmente, se puede mantener actualizaciones a la par de las actividades que se llevan a cabo en tiempo real, se mantiene una relación más duradera con los visitantes quienes pueden comentar su experiencia y recomendar a sus amigos/familiares; además que es un medio de búsqueda de destinos de viajes eficaz, es importante también estos medios porque se manejan estadísticas actualizadas del perfil de quienes nos siguen en estas redes sociales y así se podrá adaptar los futuros productos de acuerdo a cómo evoluciona nuestro mercado.



Figura 7.47. Redes sociales

Nota: Sara Llulluna

c) Trípticos

Los trípticos se entregarán en los lugares estratégicos pre-establecidos como: en fiestas más representativas del cantón, ferias de turismo, casas abiertas, hoteles, restaurantes y operadoras de turismo aliadas.



Figura 7.48. Tríptico
 Realizado por: Sara Llulluna

d) Volantes

Al igual que los trípticos los volantes serán ubicados en lugares estratégicos En fiestas más representativas del cantón, ferias de turismo, casas abiertas, hoteles, restaurantes y operadoras de turismo aliadas.



Figura 7.49. Volantes
 Realizado por: Sara Llulluna

e) **Llaveros**

Los llaveros se entregarán en los lugares estratégicos pre-establecidos como: en fiestas más representativas de la provincia, ferias de turismo, casas abiertas.



Figura 7.50. Llaveros
 Realizado por: Sara Llulluna

5. **Requerimientos para el área comercial**

a. **Activos fijos**

Tabla 7.41. Activos fijos

Denominación	Unidad	Inversión unitaria	Inversión total
Muebles y enseres			180

Sillas	2	20	40
Archivadores	1	50	50
Escritorios	1	90	90
b. Equipos de oficina			1480
Computadora	1	700	700
Impresora	1	250	250
Teléfono convencional	1	30	30
Proyector	1	500	500

Nota: Sara Llulluna

b. Materiales e insumos

Tabla 7.42. Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Gasto mensual	Total, inversión
Resma	12	4	4	48
Esferos	12	0,35	0,35	4,2
Grapas(Cajas)	12	1,5	1,5	18
Grapadora	1	5	5	5
Perforadora	1	6	6	6
Facturero	3	5	5	15
Total				96,2

Nota: Sara Llulluna

c. Publicidad y promoción

Tabla 7.43. Publicidad y promoción

Publicidad y promoción	Cantidad	Valor unitario	Total, inversión
Diseño de la imagen corporativa	1	500	500
Diseño e impresión Trípticos	1000	0,3	300
Diseño de Volantes e impresión	1000	0,2	200
Diseño y mantenimiento de la Página web	1	1200	1200
Diseño y publicidad (Redes Sociales)	12	28	336
Total			2536

Nota: Sara Llulluna

d. Requerimientos de talento humano

Tabla 7.44. Requerimientos de talento humano

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto Anual
Agente de ventas	1	500	6000
Total			6000

Nota: Sara Llulluna

C. DETERMINAR LA VIABILIDAD LEGAL, ADMINISTRATIVA DEL PRODUCTO DE AVITURISMO.

1. Estudio legal

La actividad turística se encuentra amparada en un amplio marco legal que inicia con la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Reglamento General de Actividades Turísticas, Ley de Compañías y en nuestro caso también por la Ley de Economía Popular y Solidaria, debido a que se tiene dos opciones la primera corresponde a la creación de una empresa privada y la segunda que consiste en la creación de la empresa previo a una asociatividad de partes interesadas de la población.

a. Constitución Política del Ecuador

De la Constitución de la República del Ecuador aprobada en 2008. se consideran los siguientes artículos.

Son deberes primordiales del estado: promover el desarrollo justo y equilibrado del Territorio, así como la defensa del patrimonio cultural y natural. (Art. 3).

El Estado reconoce el derecho de la población de vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, a la recreación y esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. (Art. 14 y 24).

Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía nacional: Comunitaria, cooperativa, empresarial, pública o privada, asociativa, familiar, domestica, autónoma y mixta. (Art. 319).

b. Ley de turismo del Ecuador

Turismo es el ejercicio de las actividades asociadas con el desplazamiento de personas a lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente. (Art. 2).

Son consideradas actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de manera habitual a las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Servicio de alimentos y bebidas
- Transporte
- Operación
- La intermediación, agencia de servicios turísticos y organización de eventos. (Art. 5).

Para ejercicio de las actividades turísticas se requiere obtener el Registro de Turismo y la Licencia anual de funcionamiento.

El Registro consiste en la inscripción del prestador de Servicios Turísticos por una sola vez en el Ministerio de Turismo, en el registro se Establecerá la clasificación y categoría. (Art. 8 y 9).

c. Reglamento general a la ley de turismo

1) De la operación turística

El Reglamento General a la Ley de Turismo define a la Operación turística como las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o

patrimonial, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

La operación turística se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación cuando las agencias de viajes u operadoras provean su propio transporte. Esa actividad se considerará parte de la agencia. (Art.43).

No puede ejercer actividades turísticas, por disposición expresa de la Ley de Turismo, según los Arts. 7 y 60. Las sociedades civiles sin fines de lucro, definidas como tales por el Título XXX del Código Civil ecuatoriano; y las instituciones del Estado (Art. 46)

2) Del registro único de turismo

Obligación del Registro Único de Turismo. Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo (Art. 47)

Pago por concepto de registro. El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente. El valor por concepto de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga la actividad. En caso de cambio de actividad, se pagará el valor que corresponda a la nueva. (Art. 48)

3) De la Licencia Anual de funcionamiento

Requisito previo para la operación. Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente (Art. 55)

Pago de la licencia. El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente (Art. 60)

d. Reglamento General de Actividades Turísticas

1) De las agencias de viaje

Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.

El ejercicio de actividades propias de agencias de viajes queda reservado exclusivamente a las compañías a las que se refiere el inciso anterior, con excepción de las compañías de economía mixta, formadas con la participación del Estado y el concurso de capital privado; por lo tanto, será considerado contrario a este reglamento todo acto ejecutado dentro de estas actividades, por personas naturales o jurídicas que no se encuentren autorizadas dentro del marco legal aquí establecido. (Art. 77)

Las actividades de las agencias de viajes desarrolladas dentro y fuera del país son:

- La mediación en la reserva de plazas y venta de boletos en toda clase de medios de transporte locales o internacionales
- La reserva, adquisición y venta de alojamiento y servicios turísticos, boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas protegidas en el país y en el exterior
- La organización, promoción y venta de los denominados paquetes turísticos, entendiéndose como tales el conjunto de servicios turísticos (manutención, transporte, alojamiento, etc.)
- La prestación e intermediación de servicios de transporte turístico aéreo, terrestre, marítimo y fluvial a los viajeros dentro y fuera del territorio nacional
- Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país.
- La actuación como representante de otras agencias de viajes y turismo nacionales o extranjeras, en otros domicilios diferentes al de la sede principal de la representada, para la venta de productos turísticos
- La tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viaje necesarios.
- La entrega de información turística y difusión de material de propaganda. - La intermediación en la venta de pólizas de seguros inherentes a la actividad turística.
- El alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica de turismo deportivo y especializado.
- La intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.
- La intermediación en el despacho de carga y equipaje por cualquier medio de transporte. Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- a. Mayoristas;
- b. Internacionales; y,
- c. Operadoras.

Los locales que se destinen al funcionamiento de agencias de viajes, no podrán ser compartidos con otro tipo de actividad económica ajena a la actividad turística. Tendrán una superficie mínima de treinta metros cuadrados y contarán con los servicios básicos de luz, agua, teléfono y fax, y una batería de servicios higiénicos (Art. 83)

Servicios de agencias operadoras. - Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos directamente, tanto nacional como internacionalmente.

Su actividad se desarrollará dentro del siguiente marco:

- a. Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional.
- b. Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes.

c. Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país.

d. Reserva, adquisición y venta de boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país.

e. Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo. Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las agencias deberán utilizar guías turísticos, que posean sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente. Para la operación del transporte turístico dentro del país, la operadora deberá exhibir en el vehículo su nombre y número de registro. Los guías responsables del transporte deberán portar siempre su licencia debidamente autorizada, al igual que la orden de servicio sellada y fechada por la operadora a su cargo. No podrán prestar el servicio de transporte turístico ninguna persona natural o jurídica, que no esté registrada legalmente en el Ministerio de Turismo, como agencia de viajes operadora. (Art. 89).

a) Guías profesionales de turismo

Son profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y facultadas para ello, que conducen a uno o más turistas nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional. (Art. 118)

b) Los guías de turismo se clasifican en

Guía Nacional. – Es el profesional de turismo debidamente autorizado para conducir turistas dentro de todo el territorio nacional exceptuando las áreas de especialización.

Guía Nativo. – Es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos, habilitados por el Ministerio de turismo para conducir turistas dentro del área que corresponda al territorio del grupo étnico del cual proviene. Guía Especializado.

- Es el profesional guía de turismo, que demuestre poseer los suficientes conocimientos académicos, experiencias y prácticas especializadas que le habiliten para conducir grupos de turistas en sitios o zonas geográficas específicas. (Art. 119).

e. Registro único de contribuyente

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el Instrumento que tiene como función registrar e identificar con fines impositivos y como propósito informar a la administración tributaria. Para obtener el RUC de la persona jurídica se requiere:

- 1) La escritura de la constitución de la compañía.
- 2) Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- 3) Llenar el formulario correspondiente.

f. Ley de compañías

Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber: (Art. 2)

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada; - La compañía anónima; y,
- La compañía de economía mixta

Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año:

- a. Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley.
- b. La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas.
- c. Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías. (Art. 20).

g. Propuesta legal para constituir una operadora de turismo

Los requisitos legales para constituir una Operadora de Turismo son los siguientes:

- 1) Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará la Empresa.
- 2) Copia certificada de la escritura de constitución de la compañía, debidamente inscrita en el registro mercantil.
- 3) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes de la persona jurídica solicitante, en la que conste como objeto la prestación de servicios turísticos de: operación y venta.
- 4) Declaración de activos fijos, para la declaración del uno por mil.
- 5) Copia certificada del representante legal
- 6) Currículum Vitae, de los ejecutivos y nóminas del personal administrado. Cuando el representante legal de la compañía no posea título académico a nivel superior o la experiencia continua de por lo menos 6 años a nivel ejecutivo en actividades turísticas, deberá la agencia de viajes u operadora, contratar a una persona permanente que cubra el requisito de capacitación profesional en el manejo de este tipo de empresas turísticas con una experiencia mínima de 6 años a nivel ejecutivo o el título académico en administración turísticas o sus equivalentes.
- 7) Licencia anual de funcionamiento, será expedida por la Municipalidad del cantón Quijos, deberá adjuntarse el Registro de Turismo expedido por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

h. Requisitos a cumplir para la operación

Requisitos para la prestación del servicio. - Se refieren a los requisitos mínimos que deben cumplirse para la adecuada atención al turista y para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley.

Son los siguientes:

- 1) Infraestructura (cuando aplique), equipamiento, accesorios y equipos mínimos para el desarrollo de cada modalidad de aventura, que se describen en el presente Acuerdo, sean estos propios o alquilados y deberán estar en buen estado de funcionamiento acorde a la modalidad que se realiza, ser homologados, cumplir con normas y, estándares internacionales y contar con certificaciones UL, ULC, CE o UIAA y deberán estar acordes al peso, altura y edad del turista que los utilice.

- 2) Plan de mantenimiento y reposición de materiales, accesorios, equipos, equipamiento e infraestructura.
- 3) Formulario de "Descargo de Responsabilidad y Asunción de Riesgos" como documento habilitante al comprobante de venta.
- 4) Medios de transporte apropiados para la operación turística de aventura que cumplan con la regulación de la Agencia Nacional de Tránsito.
- 5) Guías especializados para todas las modalidades turísticas de aventura.

j. Reglamento especial de turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP)

A través de este reglamento, se establecen los procedimientos para la obtención de autorizaciones y permisos para la operación turística dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), con la intervención del Ministerio de Turismo dentro del ámbito de sus competencias y por el Ministerio del Ambiente en lo que se refiere al uso sustentable de recursos naturales. (Art 1);

Se establecen políticas nacionales como educación, capacitación, promoción, investigaciones y la participación ciudadana como instrumentos de gestión y manejo para la distribución de beneficios y minimización de impactos bajo criterios orientados a garantizar la conservación de ecosistemas y el uso sustentable de recursos en actividades turísticas de naturaleza (Art 2, Art 3);

Las actividades turísticas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en cada una de sus fases deberán desarrollarse en base a los principios ambientales establecidos en los Planes de Manejo de cada área protegida (Art 11), priorizando el desarrollo del turismo nacional, la planificación, ejecución y control, investigación y gestión de proyectos la capacitación y educación ambiental, la participación de comunidades y el mejoramiento de la condición de vida de la población (Art 12)

La operación turística en Áreas Naturales Protegidas, supone además de la gestión de los órganos reguladores, la autogestión de las comunidades locales priorizando la capacitación de sus miembros y de los participantes en relación a los recursos naturales y valores culturales.

Las modalidades de turismo aceptadas en el SNAP, son:

- Turismo de Naturaleza. - Es la modalidad de turismo que se fundamenta en la oferta de atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc.
- Turismo Cultural. - Es la modalidad de turismo que muestra y explica al turista los atractivos culturales de un destino turístico como: comunidades locales, comunidades indígenas, manifestaciones culturales, sitios culturales, históricos, arqueológicos, etc.
- Turismo de Aventura. - Es la modalidad en la que el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, tales como rafting, kayak, regatas en ríos, surf, deportes de vela, rappel, cabalgatas, ciclismo de montaña, espeleología deportiva, montañismo, buceo deportivo, senderismo, caminatas, etc.
- Turismo Científico o de Investigación. - Es aquella modalidad mediante la cual los científicos naturalistas pueden realizar investigaciones en ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc.) en áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.
- Otras modalidades compatibles con la normativa vigente (Art 25).

Para realizar operaciones turísticas en áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP),

excepto Galápagos, se requerirá de la obtención de una Patente de Operación Turística emitida por las Direcciones Regionales Forestales del Ministerio de Ambiente, en donde el solicitante deberá someterse a los trámites que, contendrá el Acuerdo Interministerial que expedirán los Ministerios de Ambiente y Turismo conjuntamente, y la Licencia anual de funcionamiento otorgado por el MINTUR. Todas las patentes caducan anualmente y los trámites de renovación se realizarán dos meses antes de su expiración (Art. 28, Art. 30, Art.31, Art. 32, Art. 33).

k. Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario

Título I Del Ámbito, Objeto y Principios

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Art. 2.- Ámbito- Se rigen por la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía popular y solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario; y, las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento. Las disposiciones de la presente Ley no se aplicarán a las formas asociativas gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras, cuyo objeto social principal no sea la realización de actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios. Tampoco serán aplicables las disposiciones de la presente Ley, a las mutualistas y fondos de inversión, las mismas que se registrarán por la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero y Ley de Mercado de Valores, respectivamente.

Art. 3.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto: a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado; b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay; c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario; d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y, e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

Art. 4.- Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda: a) La búsqueda del buen vivir y del bien común; b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; c) El comercio justo y consumo ético y responsable; d) La equidad de género; e) El respeto a la identidad cultural; f) La autogestión; g) La responsabilidad

social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

l. Ley orgánica de economía popular y solidaria para asociaciones

Sección 2. De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18.- Sector Asociativo. - Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar, consumir bienes, servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 19.- Estructura Interna. - La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato. La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector.

Art. 20.- Capital Social. - El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación

m. Organigrama funcional de la asociación

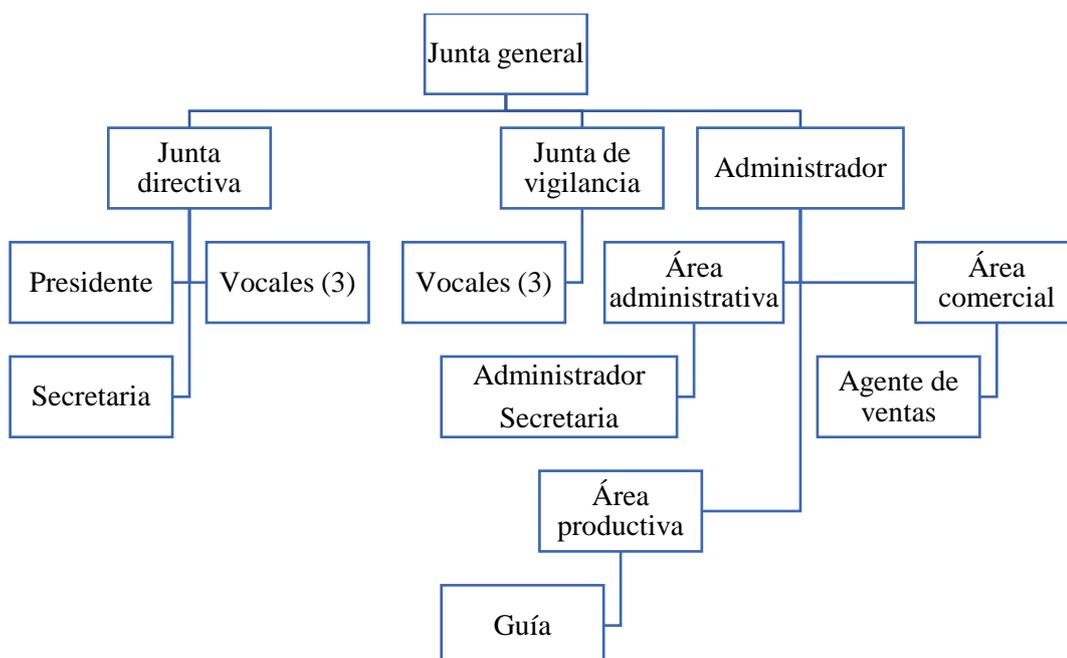


Figura 7.51. Organigrama funcional

Nota: Sara LLulluna

2. Requisitos para el registro de la asociación

Tabla 7.45. Requisitos para la constitución

Requisitos para el registro	Costo anual
Solicitud de constitución	50
Reserva de denominación	20
Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores	5
Lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma	5
Estatus social en dos ejemplares	10
Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, efectuado preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito.	400
Total	490

Nota: Sara Llulluna

3. Requerimientos para el área administrativa

a. **Activos fijos**

Tabla 7.46. Activos fijos

Denominación	Unidad	Inversión unitaria	Inversión total
Terreno	40m2	75	3000
Construcción	40m2	350	14000
a. Muebles y enseres			530
Sillas	8	20	160
Archivadores verticales	1	50	50
Escritorios	2	90	180
Anaqueles	2	70	140
b. Equipos de oficina			1710
Computadora	2	700	1400
Impresora	1	250	250
Calculadora	2	15	30
Teléfono convencional	1	30	30

Nota: Sara Llulluna

b. **Materiales e insumos**

Tabla 7.47. Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Gasto mensual	Total inversión
Resma	12	4	4	48
Esferos	12	0,35	0,35	4,2
Grapas(Cajas)	12	1,5	1,5	18
Grapadora	1	5	5	5
Perforadora	1	6	6	6
Facturero	3	5	5	15
Total				96,2

Nota: Sara Llulluna

c. Materiales e insumos

Tabla 7.48. Materiales e insumos

Denominación	Unidad/año	Inversión unitaria	Gasto mensual	Gasto anual
Servicios básicos	75	900
Resma de hojas	12	4,00	4	48
Esferos	12	0,35	0,35	4,2
Grapas	12	1,50	1,5	18
Carpetas de cartón	24	0,25	0,5	6
Cinta adhesiva	12	0,90	0,9	10,8
Lápices	24	0,35	0,35	8,4
Borradores	24	0,20	0,4	4,8
Corrector líquido	12	0,70	1,4	8,4
Clips (Cajas)	12	1,50	1,5	18
Flash memory	2	8,00	16
Sellos	2	10,00	20
Quita grapas	2	3,00	6
Grapadora	2	5,00	10
Saca grapas	2	1,00	2
Perforadora	2	6,00	12
Total				192,6

Nota: Sara Llulluna

d. Requerimientos de talento humano

Tabla 7.49. Activos diferidos

Actividades	Costo
Selección	
Convocatoria por radio	80
Entrevista	40
Contratación (Asesoría profesional en contratación)	50
Total	170

Nota: Sara Llulluna

Tabla 7.50. Talento humano

Denominación	Cantidad	Gasto mensual	Gasto Anual
Gerente general	1	800	9600
Secretaria (o)	1	400	4800
Total			14400

Nota: Sara Llulluna

Tabla 7.51. Capacitación durante el funcionamiento

Capacitación	Total
Capacitación de gerente y secretaria una vez al año (Después)	400
Total	400

Nota: Sara Llulluna

D. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

En el estudio económico-financiero se realizó el cálculo de las inversiones, fuentes de financiamiento, amortizaciones, depreciaciones, balances, estados de resultados, flujo de caja, para calcular la cantidad necesaria que cubra los costos del proyecto en el periodo de ejecución, los costos operacionales que siguen a la ejecución, los ingresos para realizar las proyecciones de ventas, y los cálculos de viabilidad del proyecto desde la perspectiva del inversionista.

1. Inversiones

Considerando las 3 áreas tanto comercial, administrativa y productiva se consideró lo siguiente.

Tabla 7.52. Inversiones

Inversiones	Inversión propia	Inversión financiera	Total
Activos fijos		90815	90815
Vehículo		60000	60000
Terreno		3000	3000
Infraestructura		14000	14000
Maquinaria y equipos		9175	9175
Muebles y enseres		750	750
Equipos de oficina		3890	3890
Activos diferidos	14093,8		14093,8
Constitución	490		490
Selección de personal	170		170
Promoción y publicidad	2536		2536
Interés del préstamo	10897,8		10897,8
Capital de trabajo	6502,1		6502,1
Mano de obra directa	1600		1600
Mano de obra indirecta	1300		1300
Sueldos y salarios	3400		3400
Materiales e insumos	202,1		202,1
Total			111410,9

Nota: Sara Llulluna

2. Cálculo de pago de la deuda

Tabla 7.53. Cuadro de pago de la deuda

Año	Préstamo	Capital a pagar	Interés	Cuota anual	Saldo
2018	90815	18163	10897,8	29060,8	72652
2019	72652	18163	8718,24	26881,24	54489
2020	54489	18163	6538,68	24701,68	36326
2021	36326	18163	4359,12	22522,12	18163
2022	18163	18163	2179,56	20342,56	0
Total		90815	32693,4	123508,4	

Nota: Sara Llulluna

3. Depreciaciones de activos fijos

Tabla 7.54. Depreciación de activos fijos

Activo	Valor del bien	Depreciación por la ley (Años)	Depreciación anual	Depreciación por uso en el proyecto (5 años)	Valor de salvamento
Equipos de oficina	3890	10	389	1945	1945
Maquinaria y equipos	9175	10	917,5	4587,5	4587,5
Muebles y enseres	750	10	75	375	375
Vehículo	60000	5	12000	60000	0
Infraestructura	14000	20	700	3500	10500
Total			14081,5	70407,5	17407,5

Nota: Sara Llulluna

4. Amortización de activos diferidos

Tabla 7.55. Amortizaciones de activos diferidos

Activos diferidos	2018	2019	2020	2021	2022
14093,8	2818,8	2818,8	2818,8	2818,8	2818,8

Nota: Sara Llulluna

5. Costos y gastos

Tabla 7.56. Costos y gastos

Denominación	2018	2019	20120	2021	2022
Costos de producción					
Mano de obra directa	9600,0	9744,0	9890,2	10038,5	10189,1
Mano de obra indirecta	7800,0	7917,0	8035,8	8156,3	8278,6
Combustible	924,0	937,9	951,9	966,2	980,7
SUB TOTAL 1	18324,0	18598,9	18877,8	19161,0	19448,4
Gastos Administrativos					
Sueldos y salarios	20400,0	20706,0	21016,6	21331,8	21651,8
Servicios básicos	900,0	913,5	927,2	941,1	955,2
Depreciaciones	14081,5	14292,7	14507,1	14724,7	14945,6
Materiales e insumos	192,6	195,5	198,4	201,4	204,4
Permisos para el funcionamiento	490,0	497,4	504,8	512,4	520,1
SUB TOTAL 2	36064,1	36605,1	37154,1	37711,4	38277,1
Gastos comerciales					
Materiales e insumos	96,2	97,6	99,1	100,6	102,1
Promoción y publicidad	2536,0	2574,0	2612,7	2651,8	2691,6
Capacitación durante	1200,0	1218,0	1236,3	1254,8	1273,6
SUB TOTAL 3	3832,2	3889,7	3948,0	4007,2	4067,4
Gastos financieros					
Interés durante el funcionamiento	10897,8	8718,2	6538,7	4359,1	2179,6

SUB TOTAL 4	10897,8	8718,2	6538,7	4359,1	2179,6
TOTAL	69118,1	67811,8	66518,7	65238,8	63972,5

Nota: Sara Llulluna

6. Presupuesto de ingresos

Tabla 7.57. Presupuesto de ingresos

Denominación	Precio	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Las Guacamayos	80	37840	40880	44080	47680	51520	55680
Las Caucheras	119	56287	60809	65569	70924	76636	82824
Total		94127	101689	109649	118604	128156	138504

Nota: Sara Llulluna

7. Estados de resultados

Tabla 7.58. Estados de resultados

Denominación	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas	101689,0	109649,0	118604,0	128156,0	138504,0
Costo de producción	18324,0	18598,9	18877,8	19161,0	19448,4
Utilidad bruta	83365,0	91050,1	99726,2	108995,0	119055,6
Gastos administrativos	36064,1	36605,1	37154,1	37711,4	38277,1
Gastos comerciales	3832,2	3889,7	3948,0	4007,2	4067,4
Gastos financieros	10897,8	8718,2	6538,7	4359,1	2179,6
Utilidades antes de impuestos	32570,9	41837,2	52085,3	62917,2	74531,5
Impuestos (25%)	8142,7	10459,3	13021,3	15729,3	18632,9
Utilidades antes de repartición de utilidades	24428,2	31377,9	39064,0	47187,9	55898,7
Repartición de utilidades (15%)	3664,2	4706,7	5859,6	7078,2	8384,8
Utilidad neta	20763,9	26671,2	33204,4	40109,7	47513,9

Nota: Sara Llulluna

8. Flujo de caja

Tabla 7.59. Flujo de caja

Denominaciones	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Inversiones	111410,9					
Capital de trabajo						6502,1
Valor del salvamento						17407,5
Depreciaciones		14081,5	14081,5	14081,5	14081,5	14081,5
UTILIDAD NETA		20763,9	26671,2	33204,4	40109,7	47513,9
Flujo de caja neta	111410,9	34845	40753	47286	54191	85505

Nota: Sara Llulluna

9. Evaluación Financiera

a. Valor actual neto

Tabla 7.60. Valor actual neto

Rubro	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Flujo de caja	-111410,9	34845	40753	47286	54191	85505
VAN	68803,3					

Nota: Sara Llulluna

El VAN consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuanto se va a ganar o perder con esa inversión, en el caso de nuestro proyecto el VAN es de 68803,3 dólares.

b. Periodo de recuperación del capital

Nos permite determinar el periodo en que se va a recuperar el capital invertido, que en caso de nuestro proyecto el periodo de recuperación es de 2 año y 1 mes.

c. Tasa interna de retorno

Tabla 7.61. Tasa interna de retorno

Rubro	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Flujo de caja	-111410,9	34845	40753	47286	54191	85505
VAN	68803,3					
TIR	31%					

Nota: Sara Llulluna

La tasa de rentabilidad del dinero que se mantendrá en el proyecto es de 31%

c. Relación costo-beneficio

Tabla 7.62. Relación costo beneficio

Rubro	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Flujo de caja	-111411	34845	40753	47286	54191	85505
Factor de actualización	1,00	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6
Flujo de caja actualizado	-111410,9	31112	32487,8	33657	34439,5	48517,8
		Sumatoria	63599,8	97257,0	131696,4	180214,3
RBC	1,62					

Nota: Sara Llulluna

La relación beneficio/costo es un indicador que nos permite medir el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad, en nuestro caso la relación costo beneficio da como resultado que por cada dólar invertido se va a recuperar 0,62 centavos de dólar.

VIII. CONCLUSIONES

- A. Cosanga tienen un gran potencial turístico, debido a que tiene 6 atractivos naturales (30%) y 14 culturales (70%), de los cuales la estación biológica Yanayacu y la hostería Sierra Azul son atractivos con mucho potencial turísticos con jerarquía III, por ende, deber ser considerados como ejes diferenciadores del producto turístico a desarrollar que aproveche los recursos de manera sostenible, para potenciar el desarrollo óptimo del turismo en la parroquia.
- B. Cosanga es un lugar que tiene una gran diversidad de aves en los últimos 12 años se identificaron 19 órdenes agrupadas en 58 familias, identificando 625 especies de aves y más de 61 mil individuos registrados que le ha dado por 3 años consecutivos el récord a nivel mundial en avistamiento de aves.
- C. Según el estudio de mercado, los turistas que quieren realizar aviturismo se encuentran entre la edad de 30 y 58 años, que se relaciona con los datos de Prom Perú y Foco Económico de Colombia, trabajan de manera independiente y para el sistema público los cuales viajan por motivos turísticos inclinándose por la práctica de observación de aves, deseando que su estadía sea de 2 a 4 días por lo que estarían dispuestos a pagar más de 100 dólares por día, la mayoría usa el internet para informarse sobre este producto.
- D. En base al perfil del turista, fue posible diseñar dos paquetes de aviturismo (Los Guacamayos y Las Caucheras), de dos y tres días, que serán ofertados, por internet, a través las operadoras de turismo locales, también se realizará de manera indirecta mediante alianzas estratégicas con operadoras del resto del país.
- E. En el estudio legal administrativo en base al sistema de prestación de servicios, se propuso la creación de una operadora de turismo privada (con la excepción de que por ejercer los paquetes dentro de la parroquia aplicará la responsabilidad social empresarial) y una asociatividad de la zona que tendrá un reconocimiento de empresa de economía popular y solidaria, desde esta estructura se creará la operadora.
- F. El estudio financiero determina que el producto turístico es rentable, ya que tiene un VAN positivo de \$68803,3, una TIR del 31%, el capital invertido se recuperará en 2 años y 1 mes, la Relación C/B es de 1,62, que nos indica que por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de 0,62 centavos de dólar siendo favorable la inversión.

IX. RECOMENDACIONES

- A. Adecuar la infraestructura social básica y las facilidades turísticas necesarias para el aviturismo, de manera que permita el pleno desarrollo de la operación turística, por lo que el proyecto requiere del apoyo del municipio, GAD Parroquial, de instituciones públicas y privadas que inviertan en acciones de mejoramiento de los servicios.
- B. Capacitar a la población local y a las autoridades de turno en materia turística para que sepan cómo aprovechar de manera sostenible los recursos con los que cuentan y así puedan mejorar la oferta y calidad de sus servicios, así como optimizar el cuidado de sus atractivos para que puedan atraer mayor demanda interna y extranjera.
- C. Implementar y promocionar el producto turístico, para generar una mayor afluencia de turistas en la zona, con la finalidad de atraer mayor cantidad de demanda y garantizar la dinamización de la economía local y a la vez contribuir a la valoración y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.
- D. Actualizar periódicamente las preferencias de los turistas y precios de los paquetes de acuerdo con las condiciones de mercado, para asegurar la calidad y satisfacción de los consumidores, así como optar en la promoción y publicidad de estos productos en las ciudades más importantes.
- E. Negociar con los propietarios de predios por donde atraviesan ciertos tramos de las rutas, para que estos se encarguen del mantenimiento e implementación de facilidades turísticas en las mismas, todo esto con previa capacitación; con el fin también de incluir a la mayoría de la comunidad posible dentro de la operación, para que también puedan brindar servicios adicionales y así puedan obtener ingresos económicos.
- F. Operar los productos de aviturismo considerando la sustentabilidad de los atractivos y en coordinación con las comunidades, procurando siempre brindar servicios de calidad.
- G. Todo el personal de la Operadora debe asumir las competencias y responsabilidades asignadas y capacitarse periódicamente en temas turísticos y prestación de servicios para fortalecer y ofrecer servicios de calidad.

X. RESUMEN

La Parroquia Cosanga posee una gran riqueza rodeada por 6 atractivos naturales y 14 culturales, los mismos que le dan la potencialidad para el turismo. Cosanga es uno de los lugares con mayor diversidad de especies de aves del Ecuador, de acuerdo a los registros realizados en los últimos 12 años se han podido identificar 625 especies de aves y más de 61 mil individuos registrados que le ha dado por 3 años consecutivos el récord a nivel mundial en avistamiento de aves. El desarrollo del producto turístico en esta zona rural es viable comercialmente, por lo que se cuenta con un amplio mercado potencial para la comercialización y venta de productos de aviturismo ofertados. Para diseño técnico del producto se crearon 2 paquetes de aviturismo de dos y tres días, los mismos que serán ofertados por medio del internet y con precios accesibles para los turistas, además estos productos serán comercializados en base a las estrategias del marketing mix, destacándose la página web, redes sociales y tríptico. El estudio legal administrativo fue determinado en base al sistema de prestación de servicios, para lo cual se consideró la creación de una operadora de turismo de manera privada (con la excepción de que por ejercer los paquetes dentro de la parroquia aplicará la responsabilidad social empresarial) los cuales tienen que cumplir con el marco legal turístico del Ecuador, para funcionar y ofertar la ruta de aviturismo. El estudio financiero determina que el producto turístico es rentable, ya que alcanza un VAN positivo de \$68803,3, una TIR del 38%, el capital invertido se recuperará en 2 años y 1 mes, la Relación C/B es de 1,62, que nos indica que por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de 0,62 centavos de dólar siendo favorable la inversión.

Palabras clave: POTENCIAL TURÍSTICO - ATRACTIVOS NATURALES – ATRACTIVOS CULTURALES

Por: Sara Lulluna



XI. SUMARY

Cosanga parish has a great wealth surrounded by 6 natural and 14 cultural attractions, which give it potential tourism. Cosanga has places with the greatest diversity of bird species in Ecuador, according to records made in the last 12 years; it has been possible to identify 625 species of birds and more than 61 thousand registered individuals that have given it for 3 consecutive years the world record in bird watching. The progress of the tourism product in this rural area is commercially viable, which is why it has a large potential market and sale of bird tourism products. For the technical product design, two bird watching packages of two and three days were created, which will be offered through the internet and with accessible prices for tourists, in addition these products will be commercialized based on marketing mix strategies, standing out the website, social networks and leaflet. The administrative legal study was determined based on the system of service provision, for whose the creation of a private tourism operator was considered (with the exception that for performing the packages within the parish, the social community responsibility will be applied) that have to comply with the legal tourist framework of Ecuador, to operate and offer the bird tourism route. The financial study determines that the tourism product is profitable, since it reaches a positive NPV of \$ 68803,3, a IRR of 38%, the invested capital will recover in 2 years 1 month, the C/B Ratio is 1.62, It tells us that for every dollar invested, a profit of 0.62 cents will be obtained, with the investment being favorable.

Keywords: TOURIST POTENTIAL – NATURAL ATTRACTIONS – CULTURAL ATTRACTIONS.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Anzil, F. (2012). *Estudio Financiero*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Bermejo, P. (2008). *Aviturismo o birdwatching*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://aviturismoamericano.blogspot.com/2008/09/el-aviturismo-o-birdwatchingturismo-de.html>
- Botero, M. (2010). *Flujo de caja*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5127/1/TESIS%20ESPOCH.pdf>
- Canavos, G. (1998). *Probabilidad y estadística; aplicaciones y métodos*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3487/1/23T0416%20CHAVEZ%20M.A.%20DOLORES.pdf>
- Espinoza, S. (2006). *Proyecto de inversión (Vol. 5). Madrid - España: Balan. Madrid, España: Balan*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5171/1/TESIS.pdf>
- Ferrer, J. (2010). *Concepto básico de investigación*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tipos-de-muestreo.html>
- Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. (2014). *Etapas de desarrollo de un producto turístico. Lima, Perú*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Manual_para_la_planificacion_de_productos_turisticos.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Taracoa. (2015). *Datos Generales. Francisco de Orellana - Ecuador*. Recuperado el 22 de Abril de 2017, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/2260003800001_PD_OT_Diagnostico_Propuesta_MdG_Taracoa_2015_FADSE_29-10-2015_09-47-50.pdf
- Iturrioz, J. (2014). *Valor actualizado neto*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5127/1/TESIS%20ESPOCH.pdf>
- Jara, N. (2017). *Propuesta de un programa de manejo del aviturismo como herramienta para el uso sostenible y conservacion de los bosques protectores de Puyango*. Loja - Ecuador.
- Lanquar, R. (2001). *Marketing turístico (Oferta turística, productos y servicios). Barcelona - España: Ariel Turismo S. A.* Recuperado el 17 de Abril de 2017, de http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/127302/Young_Kyun_Oh_TESIS.pdf?sequence=1
- León, M. (2009). *Análisis financiero*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5127/1/TESIS%20ESPOCH.pdf>
- López, I. (2015). *Producto turístico*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://w.w.w.eumed.net.ce/>
- Luna, E. (2009). *Gerencia de operaciones*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5171/1/TESIS.pdf>

- Margalef, D. (1958). *Information Theory in Ecology. General Systematics*. Recuperado el 30 de Abril de 2017, de <http://www.fcnym.unlp.edu.ar/catedras/ecocomunidades/TPN3Diversidad.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Atractivos turísticos*. Quito - Ecuador: MINTUR
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015). *Ficha ambiental para evaluar proyectos*. Recuperado el 25 de Abril de 2017, de <http://es.calameo.com/books/004950852d915bb2b11d6>
- Moreno, C. (2001). *Comunidad virtual de entomología. Obtenido de Métodos para medir la biodiversidad*: <http://entomologia.rediris.es/sea/manytes/metodos.pdf>
- Ojeda, M. (2012). *Marketing turístico. Madrid, España*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.espoche.edu.ec/browse?type=author&value=Chiriguayo+Vega%2C+Jessyca+Consuelo>
- Organización Mundial de Turismo. (2008). *Turismo de cruceros – Situación actual y tendencias. Madrid, España*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/120/turismo_cruceros.pdf
- Painter, L. (1999). *Técnicas de investigación para el manejo de la fauna silvestre. Bolivia*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnacl875.pdf
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cosanga. (2015). *Descripción de la parroquia Cosanga*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://gadprocosanga.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2014/10/PDOT-COSANGA-1.pdf>
- Ramos, J. (2012). *Análisis económico*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.espoche.edu.ec/bitstream/123456789/5127/1/TESIS%20ESPOCH.pdf>
- Salazar, P. (2008). *Gestión Estratégica de Negocios*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.espoche.edu.ec/bitstream/123456789/3487/1/23T0416%20CHAVEZ%20M.A.%20DOLORES.pdf>
- Sendín, E. (2006). *Concepto de proyecto*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de www.paginaspersonales.deusto.es
- Servicio Nacional de Turismo de Chile. (2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos . Chile*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://www.sernatur.cl/wpcontent/uploads/2015/11/Manual-productos-tur%C3%ADsticos.pdf>
- Shannon, C., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://www.fcnym.unlp.edu.ar/catedras/ecocomunidades/TPN3Diversidad.pdf>
- Simpson, E. (1949). *Measurement of Diversity. Nature*. Recuperado el 30 de Abril de 2017, de <http://www.fcnym.unlp.edu.ar/catedras/ecocomunidades/TPN3Diversidad.pdf>
- Suárez, L. (1994). *Inventario ornitológico*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.espoche.edu.ec/handle/123456789/4249>
- Tierra, P. (2010). *Texto básico de paquetes turísticos. Riobamba - Ecuador*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.espoche.edu.ec/bitstream/123456789/5127/1/TESIS%20ESPOCH.pdf>

- Tun, M. (2015). *El aviturismo y el desarrollo regional en comunidades de la península de Yucatan. Cuernavaca, México*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://ru.iiec.unam.mx/3017/1/Eje11-213-Nahuat.pdf>
- Universidad de Aragón. (2005). *Turismo sostenible*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSost>
- Urbina, G. (2009). *Evaluación de proyectos. México, - México: Castelo*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5171/1/TESIS.pdf>
- Valencia, J. (2010). *Gerencia de proyectos sociales y de inversión social. Perú: El saber*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5171/1/TESIS.pdf>PAGINA
- Vaquiroy, J. (2006). *Punto de equilibrio*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5127/1/TESIS%20ESPOCH.pdf>
- Vaquiroy, J. (2010). *Relación costo/beneficio*. Recuperado el 17 de Abril de 2017, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5127/1/TESIS%20ESPOCH.pdf>
- Viceministerio de Turismo. (2008). *Metodología para la elaboración de atractivos turísticos. Colombia*. Recuperado el 22 de Abril de 2017, de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL-2015/OAAPs/OAAP1/swf/aa3_oa1/oc.pdf
- Vílchez, J. M. (2004). *Estadística aplicada al turismo*. España.

XIII. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta para los turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA DE LINARES, CANTÓN EL CHACO,
PROVINCIA DEL NAPO.

Reciba un cordial saludo de quien le hace la encuesta.

Estimado turista la parroquia de Linares cuenta con una riqueza natural es por esto que se quiere realizar un diseño del producto de aviturismo, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades. Por favor, responda las siguientes preguntas con sinceridad, los datos proporcionados son confidenciales y serán empleados sólo para los fines indicados. Gracias.

1. Ciudad de Procedencia:

2. Edad:

3. Género

Masculino ()

Femenino ()

4. Nivel de estudios

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

Otro.....

5. Ocupación

Estudiante ()

Empleado público ()

Empleado privado ()

Comerciante ()

Otro.....

6. ¿Ha visitado anteriormente la parroquia de Linares?

Sí () No ()

7. ¿Qué medio de transporte empleó para acceder a la parroquia de Linares?

Propio () Alquiler () Operadora ()

8. ¿Generalmente con quién realiza sus viajes de turismo?

Solo () Pareja () Grupo organizado por operadoras/agencias de viaje ()

Familia () Amigos ()

9. ¿Conoce el término "aviturismo o birdwatching"?

Sí () No ()

10. ¿Dónde ha realizado aviturismo o birdwatching?

.....

11. ¿Le gustaría participar de una experiencia de aviturismo en la parroquia de Linares?

Sí () No ()

12. ¿Qué actividad complementaria al aviturismo le gustaría practicar en la parroquia de Linares?

Caminatas () Ciclismo () Acampada () Interpretación de flora () Visita a granjas agrícolas ()

Todas las anteriores () Otras (Cuáles).....

13. ¿Qué servicios turísticos le gustaría incluir en su visita a la parroquia de Linares?

Información turística () Posters y guías () Restaurant () Guías especializados ()

Equipo para aviturismo () Hospedaje () Transporte () Otros (Cuáles).....

14. ¿Cuánto tiempo dispondría para permanecer en la parroquia de Linares?

1 día () 2 días () Más de 3 días () Otros (Cuántos).....

15. ¿Cuánto dinero invierte cuando sale de paseo?

.....

16. ¿Por qué medio obtuvo información acerca de la parroquia de Linares?

Amigos () Facebook () Tv () Pag. Web () Otros (Cuáles).....

17. ¿Qué es lo que más le gustó al visitar la parroquia de Linares?

.....

Gracias por su ayuda.

Anexo 2. Encuesta para los turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AVITURISMO EN LA PARROQUIA DE LINARES, CANTÓN EL CHACO,
PROVINCIA DEL NAPO.

You receive a great greeting from who make you the survey.
 Dear tourist, Linares village has natural affluence, this is why you want to design a product of aviturismo, your right participation help us to know of better form the needs and interests that exist in our village. Please, answer the following questions sincerely, the data provided are confidential and will be used only for the purposes specified. Thank you very much.

1. Age (years):
2. Country:
3. Gender
 Male
 Female
4. Education
 Elementary
 High school
 University
 Other.....
5. Occupation
 Student
 Public employee
 Private employee
 Trader
 Other.....
6. Have you previously visited the Linares village?
 Yes No
7. What kind of transport did you used to access the Linares village?
 Own vehicle Rent vehicle Tourism vehicle
8. Generally, who do you make your sightseeing trips with?
 Alone In couple Operator/travel agency
 Families Friends
9. Do you know the term "bird watching"?
 Yes No
10. Where were you practiced bird watching?

11. Would you like to participate in a bird watching experience the Linares village?
 ?
 Yes No
12. Additional to the bird watching, which complementary activities would you like to practice the Linares village?
 Trekking Biking Camping Interpretation of flora Visit fruits farms
 All activities before mentioned Other (specify).....
13. Which tourist services would you like included at Linares village?
 Tourist information Posters Specialized guides Lodging
 Birdwatching equipments Restaurant Transportation Other (specify).....
14. How many days would you like to have to spend your time the Linares village?
 1 day 2 days More than 3 days Other (specify).....
15. How much do you invest when you go to take a walk?

16. What kind of advertising do you get about the Linares village?
 Friends Facebook TV Pag. Web Newspaper Other (specify)
17. Which is the most important o special thing did you like when you visited the Linares village?

Thank you very much