

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN
CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

CECILIA NATALY CORREA AVECILLAS

TESIS

PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO EN
ECOTURISMO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA - ECUADOR

2014

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE el trabajo de investigación titulado PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO de responsabilidad de la señorita egresada Cecilia Nataly Correa AVECILLA, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Catalina Verdugo

DIRECTORA

Ing. Patricia Tierra

MIEMBRO

Riobamba 10 de junio del 2014

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado especialmente a mis padres Cecilia y Rodolfo quienes han sido los pilares fundamentales para que haya cumplido con esta meta, ya que día a día fueron haciendo de mí una persona de bien guiándome por el camino de la bondad y confiando en mí ciegamente.

A mi hermano Jhoan mi tía Blanquiita y mis primos Irving e Israel por ser mis mejores amigos y confidentes y brindarme siempre su apoyo incondicional y el ánimo necesario para no rendirme y seguir adelante

Dedicado también a tres seres que desde lo alto me cuidan y guían mis pasos Filito, Agosto y Carmelita por ser los ángeles que me acompañan a donde quiera que voy y me libran de los peligros que existen

A mis amigos y amigas quienes han convivido con migo durante todo este tiempo

A mis Maestros por haber inculcado en mí que la profesión no sirve de nada cuando uno no sabe ser humano.

AGRADECIMIENTO

Nuestro miedo no es que seamos inadecuados

Nuestro miedo más profundo es que somos poderosos sin límites

Mi más profundo agradecimiento principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme cumplir con una meta más, a mis padres y familiares quienes han estado apoyándome incondicionalmente sin ponerme fronteras para que cumpla mis sueños, a ellos, mi admiración, cariño y respeto.

A una de mis mejores amigas María Eliza Espinoza por haber creído en mí y en mi capacidad profesional apoyarme y estando conmigo en las alegrías y en las más profundas tristezas.

Al personal del GAD Municipal por haber arrimado el hombro para que este trabajo se lleve a cabo de la mejor manera

A mis amigas y amigos Magdalena Ayala, Saira Montesdeoca, Karolina Silva, Roberto Herrera, Fredy Ortiz, Javier Trujillo, quienes con su cariño y confianza han sido parte fundamental de este largo recorrido.

Y a mí mismo porque si mi nada de esto se hubiera dado.

Naty Correa A.

ÍNDICE

I.	<u>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO</u>	1
II.	<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
A.	IMPORTANCIA	1
B.	JUSTIFICACIÓN	2
III.	<u>OBJETIVOS</u>	4
A.	OBJETIVO GENERAL.....	4
B.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
C.	HIPÓTESIS	4
IV.	<u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	5
A.	TURISMO	5
1.	<u>Concepto</u>	5
2.	<u>Turismo sostenible</u>	5
3.	<u>Tipos de turismo</u>	6
B.	DECENTRALIZACION TURÍSTICA	10
1.	<u>El municipio y la descentralización turística</u>	10
2.	<u>Planificación turística estratégica sectorial</u>	11
C.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	13
1.	<u>Diagnóstico situacional</u>	14
2.	<u>Potencial turístico</u>	15
D.	ESTUDIO DE MERCADO	18
1.	<u>Muestreo población</u>	18
E.	OFERTA	20
1.	<u>Sistema turístico</u>	21
F.	DEMANDA TURÍSTICA	25

G.	COMPETENCIA	25
H.	VISIÓN FILOSÓFICA	26
1.	<u>Visión filosófica del turismo.</u>	26
2.	<u>Visión filosófica en términos de mercado</u>	26
I.	PROGRAMAS Y PROYECTOS	27
1	<u>Programa</u>	27
2	<u>Proyecto</u>	28
J.	PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)	30
V.	<u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	31
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	31
1.	<u>Localización</u>	31
2.	<u>Ubicación geográfica</u>	31
3.	<u>Características climáticas</u>	31
4.	<u>Clasificación ecológica</u>	32
5.	<u>Caracterización del suelo</u>	33
B.	MATERIALES Y EQUIPOS	33
C.	METODOLOGÍA	34
VI.	<u>RESULTADOS</u>	45
A.	EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN	45
1.	<u>Diagnóstico del área de estudio</u>	45
a.	Ámbito físico- espacial	45
1)	Ubicación superficie y altitud	45
2)	División política y administrativa.....	45
3)	Límites del cantón	47
4)	Vías de acceso.....	48
5)	Hidrografía.....	49
b.	Ámbito ecológico - territorial	50
1)	Condiciones ambientales del cantón.....	50

2)	Clasificación ecológica	51
3)	Descripción general de la flora y la fauna.....	53
4)	Usos del suelo	64
5)	Susceptibilidad de amenazas por procesos de movimientos de masa	66
c.	Ámbito socio- cultural	67
1)	Reseña histórica.....	67
2)	Etnicidad	72
3)	Población desagregada por género y edad.....	73
4)	Migración e inmigración	75
5)	Nivel de instrucción	76
6)	Ocupación	77
7)	Servicios básicos.....	79
8)	Vivienda	80
9)	Salud	81
10)	Religión	83
11)	Idioma	83
12)	Educación.....	83
13)	Servicios sanitarios.....	84
14)	Combustibles utilizados.....	84
15)	Medios de transporte.....	86
16)	Comunicación.....	87
d.	Ámbito político - administrativo	88
1)	Administración interna	88
e.	Ámbito económico - productivo	97
1)	Actividades productivas	97
2)	Turismo	98
2.	<u>Análisis de la situación turística</u>	98
1)	Análisis de la oferta local	98
a)	Inventario de recursos turísticos	98

b)	Planta Turística	109
c)	Superestructura turística	113
d)	Productos turísticos	119
3.	<u>Análisis de la demanda turística</u>	120
a)	Segmentación de mercado	120
b)	Muestra	120
c)	Análisis del perfil del turista	122
d)	Perfil del turista.....	138
e)	Competencia	141
f)	Proyección de la demanda futura.....	145
C.	PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL	146
1.	<u>Análisis CPES</u>	147
2.	<u>Análisis FODA</u>	152
3.	<u>Misión</u>	154
4.	<u>Visión</u>	154
5.	<u>Valores</u>	154
6.	<u>Políticas</u>	156
7.	<u>Objetivos estratégicos</u>	173
D.	PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL	158
1.	<u>Programa: Legislación turística</u>	161
2.	<u>Programa: Formación del talento humano</u>	168
3.	<u>Programa: Facilidades e infraestructura turística</u>	176
4.	<u>Programa: Productos turísticos, promoción y comercialización</u>	189
5.	<u>Programa: Control y seguridad</u>	198
6.	<u>Programa: Ambiente y Cultura</u>	210

D.	PLAN OPERATIVO ANUAL	224
VII.	<u>CONCLUSIONES</u>	228
VIII.	<u>RECOMENDACIONES</u>	229
IX.	<u>RESUMEN</u>	230
X.	<u>SUMARY</u>	231
XI.	<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	232
XII.	<u>ANEXOS</u>	236

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1. Variables de las condiciones ambientales del cantón.	51
Cuadro N° 2. Especies de flora existentes en la zona ecológica Matorral húmedo montano.	53
Cuadro N° 3. Especies de flora existentes en la zona ecológica Bosque de neblina montano	55
Cuadro N° 4. Especies de flora existentes en la zona ecológica Páramo herbáceo	57
Cuadro N° 5. Especies de fauna existentes en el cantón Chunchi	58
Cuadro N° 6. Especies de avifauna existentes en el cantón Chunchi	59
Cuadro N° 7. Centros de salud dentro del cantón Chunchi.	81
Cuadro N° 8. Cooperativas existentes en el cantón Chunchi.	86
Cuadro N° 9. Instituciones que intervienen en el territorio cantonal	92
Cuadro N° 11. Resumen de los recursos y atractivos del cantón Chunchi	100
Cuadro N° 16. Matriz del análisis de competencia en el ámbito turístico a nivel de territorio.	142
Cuadro N° 17. Matriz CPES (causa, problema, efecto, solución) del cantón Chunchi en el ámbito turístico	147
Cuadro N° 18. Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas) del cantón Chunchi en el ámbito turístico	152
Cuadro N° 18. Proyecto 1.1 Creación e implementación de la ordenanza para el cobro de la LUAF.	162
Cuadro N° 19. Proyecto 1.2 Reforma, actualización y aplicación de las ordenanzas para el manejo adecuado de las actividades turísticas.	164
Cuadro N° 20. Cronograma de ejecución del programa.	166
Cuadro N° 21. Resumen del presupuesto del programa de legislación turística.....	166
Cuadro N° 22 Proyecto 2.1 Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	170

Cuadro N° 23 Proyecto 2.2 Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de las competencias laborales para el sector turístico	172
Cuadro N° 24. Cronograma de ejecución del programa.	172
Cuadro N° 25. Resumen del presupuesto del programa de formación del talento humano.	173
Cuadro N° 26. Proyecto 3.1 Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.	178
Cuadro N° 27. Proyecto 3.3 Diseño, adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.	179
Cuadro N° 28. Proyecto 3.2 Diseño e implementación de centros interpretativos ...	183
Cuadro N° 29. Proyecto 3.3 Convenio para el mantenimiento de las vías rurales entre el GAD Municipal de Chunchi y el GAD Provincial de Chimborazo	185
Cuadro N° 30. Cronograma de ejecución del programa.	187
Cuadro N° 31. Resumen del presupuesto del programa de facilidades e infraestructura turística.	188
Cuadro N° 32. Proyecto 4.1 Diseño e implementación de productos turísticos	191
Cuadro N° 33. Proyecto 4.2 Diseño y ejecución del plan Integral de Marketing Turístico Cantonal.	194
Cuadro N° 34. Cronograma de ejecución del programa.	196
Cuadro N° 35. Resumen del presupuesto del programa de productos turísticos, promoción y comercialización	197
Cuadro N° 36. Proyecto 5.1 Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.	200
Cuadro N° 37. Proyecto 5.2 Elaboración de un plan de contingencia de seguridad turística	202
Cuadro N° 38. Proyecto 5.3 Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.	204
Cuadro N° 39. Proyecto 5.4. Gestión coordinada para la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales	205

Cuadro N° 40. Cronograma de ejecución del programa.	208
Cuadro N° 41. Resumen del presupuesto del programa de control y seguridad.....	209
Cuadro N° 42. Proyecto 6.1 Diseño e implementación de un plan de revitalización cultural cantonal.	212
Cuadro N° 43. Proyecto 6.2 Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores.	214
Cuadro N° 44. Proyecto 6.3 Diseño e implementación de un programa de educación ambiental.	216
Cuadro N° 45. Cronograma de ejecución del programa.	218
Cuadro N° 46. Resumen del presupuesto del programa ambiente y cultura	218
Cuadro N°47. Resumen de los programas y proyectos que contienen el plan de desarrollo turístico cantona con su debido presupuesto	220
Cuadro N° 48. Plan operativo en bloque	224

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1. Uso de los suelos por parroquias dentro del cantón.	80
Tabla N° 2. Autoidentificación según su cultura y costumbres.	72
Tabla N° 3. Población desagregada por género y grupos de edad en el cantón Chunchi.	74
Tabla N° 4. Nivel de instrucción de la población del cantón Chunchi	76
Tabla N° 5. Ocupación de la población del cantón Chunchi	78
Tabla N° 6. Principales combustibles o energía para cocinar.	84
Tabla N° 7. Proyección de la demanda a recibir desde el año 2013-2018.	145

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Mapa de la división política cantonal.	47
Gráfico N° 2. Mapa de los límites cantonales.	48
Gráfico N° 3. Mapa de los ríos y quebradas pertenecientes al cantón Chunchi	50
Gráfico N°4. Mapa del uso de los suelos por parroquias dentro del cantón.....	65
Gráfico N° 5. Mapa del movimiento de masas dentro del cantón.....	67
Gráfico N° 6. Autoidentificación según su cultura y costumbres	73
Gráfico N° 7. Población desagregada por género en el cantón Chunchi	75
Gráfico N° 8. Nivel de instrucción.....	77
Gráfico N° 9. Ocupación de la población del cantón Chunchi	78
Gráfico N° 10. Principales combustibles utilizados para la cocina	85
Gráfico N° 11. Estructura organizacional del GAD Municipal del cantón Chunchi.	88
Gráfico N° 12. Estructura organizacional de los GAD Parroquiales del cantón Chunchi	90
Gráfico N° 13. Tipología de los establecimientos turísticos.	110
Gráfico N° 14 Distribución de los visitantes por la genero	122
Gráfico N° 15. Procedencia de los visitantes del cantón Chunchi.....	123
Gráfico N° 16. Distribución de los visitantes por la edad.	124
Gráfico N° 17. Distribución de los visitantes por su nivel de educación	125
Gráfico N° 18. Motivo de la estadía en el cantón Chunchi	126
Gráfico N° 19. Distribución de los visitantes por su estado laboral	127
Gráfico N° 20. Distribución de los visitantes que desean hacer turismo dentro del cantón.	128
Gráfico N° 21. Distribución de los visitantes por la modalidad de turismo de preferencia.	129
Gráfico N° 22. Principal fuente por la que se informan los visitantes	130
Gráfico N° 23. Composición del grupo con el que el visitante realiza turismo	131
Gráfico N° 24. Número de personas con las que el visitante realiza turismo.	132

Gráfico N° 25. Gasto promedio diario de los visitantes por día y por persona	133
Gráfico N° 26. Forma de pago que prefieren los visitantes.....	134
Gráfico N° 27. Tiempo de duración de las actividades turísticas que prefieren los visitantes	135
Gráfico N° 28. Utilización de los servicios turísticos existentes por parte de los visitantes	136
Gráfico N° 29. Calidad de los servicios utilizados por los visitantes.....	137

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Calendario de las fiestas que se desarrollan en el cantón	235
Anexo 2. Inventarios de los recursos turísticos del cantón Chunchi	236
Anexo 3. Bienes inmuebles.	344
Anexo 4. Catastros de los establecimientos turísticos den cantón Chunchi.	353
Anexo 5. Tablas del perfil de los visitantes del cantón	357

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El Ecuador es uno de los 17 países del mundo que alberga en sus entrañas una gran diversidad tanto cultural como natural, dentro de su pequeño territorio se encuentran catorce nacionalidades y dieciocho pueblos indígenas, además cuenta con ciudades históricas que en su infraestructura guardan el sello del Ecuador antiguo, parques nacionales que se encargan del mantenimiento y conservación del patrimonio natural y con las Islas Galápagos declaradas por la UNESCO como patrimonio natural de la humanidad, en síntesis, nuestro país es uno de los pocos mega diversos y pluriculturales existentes en el mundo.

El turismo dentro del territorio ecuatoriano en los últimos tiempos ha crecido de manera significativa (13% para el año 2013 según el Ministerio de Turismo), constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos económicos en los territorios en los que se desarrolla, por tanto puede considerarse una de las mejores herramientas de sostenibilidad territorial.

Chunchi conocido también como el “Sillón Andino”, con tan solo 279 km² de extensión, es uno de los lugares en donde aún se conserva los valores, costumbres y tradiciones para la generación de una “vida tranquila”, además cuenta con grandes extensiones de bosques nativos, pajonales, y una gran variedad de recursos naturales y culturales que

pueden ser utilizados para la creación de actividades turísticas debidamente planificadas, que inviten al visitante a llevarse consigo una experiencia de vida.

El Plan de desarrollo turístico para el cantón Chunchi pretende convertirse en una herramienta que ayude a presupuestar, regular, controlar y evaluar el buen desarrollo del turismo en el cantón, mediante la formulación de programas y proyectos articulados a los lineamientos establecidos en el PLANDETUR 2020, posibilitando a los organismos que intervienen directamente en el ámbito a participar de forma más objetiva en la toma de decisiones de carácter central, permitiendo incluso corregir excesos o inexactitudes dentro del territorio.

La elaboración de dicho plan implica un proceso participativo con todos los sectores involucrados ya sean públicos, privados, comunitarios, organizaciones no gubernamentales y entre otros actores, abarcando todos los elementos necesarios para una correcta planificación.

El documento contendrá: la evaluación del potencial turístico, mediante el diagnóstico de la situación actual y el análisis de la oferta y demanda, seguido se planteará la visión filosófica del plan con el análisis de la problemática que se esté presentado en el turismo cantonal, para finalmente contar con la estructuración de los programas y proyectos al igual que con el plan operativo anual establecido para los 5 años de funcionamiento del plan.

B. JUSTIFICACIÓN

Las ciudades, cantones y comunidades del Ecuador son zonas ricas en flora, fauna y poseen además un patrimonio cultural impresionante por lo que en distintos territorios del país se han desarrollado algunas modalidades de turismo que han permitido que

los visitantes internacionales y nacionales gocen de diversas ofertas para el disfrute en su tiempo de ocio. Sin embargo existen otros lugares que cuentan con características similares que a un no han sido explorados, pero poseen las condiciones adecuadas para que la actividad turística pueda desarrollarse.

Uno de estos sitios es el cantón Chunchi ya que al contar con cinco cabeceras parroquiales incluida la cabecera cantonal y cincuenta y dos comunidades distribuidas en los 274km² de superficie, guarda en su territorio atractivos importantes como el tramo mejor conservado del camino del inca, la pirámide más larga del planeta construida en la cima del cerro Puñay, considerada como un templo ceremonial de las culturas Cañarí y Narrio Tardío y atractivos complementarios a estos como cascadas, bosques, no se ha generado un ingreso económico por concepto de turismo, ya que los visitantes no se quedan más de un día en el cantón por falta de oferta turística.

Por tal motivo el Gobierno Autónomo descentralizado basándose en la constitución de la República del Ecuador y asumiendo su competencia de acuerdo al COOTAD (Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización) que en su **Artículo 55** indica que las competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, literal **a)** *“Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la plurinacionalidad, pluriculturalidad y el respeto a la diversidad”*, se ha visto en la necesidad de realizar un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón mediante el cual se pueda aprovechar el patrimonio tanto natural como cultural de manera ordenada y sostenible.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Chunchi, provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Evaluar el potencial turístico del cantón.
2. Elaborar el planteamiento filosófico del plan de desarrollo.
3. Estructurar los programas y perfiles de proyectos del plan de desarrollo.
4. Elaborar el plan operativo anual.

C. HIPÓTESIS

El Plan de desarrollo turístico sostenible orientará la inversión de recursos públicos del municipio de Chunchi, para posicionar al cantón como un destino turístico competitivo.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Concepto

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos. (OMT, 1999)

El turismo es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados de una manera temporal o por razones diferentes, es la actividad que se realiza según las motivaciones que experimente el individuo, para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque de la actividad completo de la actividad o funciones que se pueden desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado exista o no desplazamiento. (LUQUE, Y. 2009)

2. Turismo sostenible

El turismo sostenible ha sido definido por la OMT (Organización Mundial De Turismo), como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro, además se prevé como una guía en la gestión de todos los recursos de modo que la economía

social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida. (OMT, 2004)

El fundamento principal de turismo sostenible es propender el bienestar de la población promoviendo el desarrollo y fuentes de empleo tomando en cuenta las dimensiones ecológicas sociales y económicas del turismo, este tipo de turismo además pretende abrir nuevas oportunidades y alternativas de trabajo para las pequeñas y medianas empresas así como para los sectores informales y rurales de la economía, disminuyendo la exclusión social, y económica, antes que expandir el tamaño total del sector, este tipo de turismo es una de las actividades más dinámicas de este tiempo. (THE NATURE CONSERVANCY, 2005)

3. Tipos de turismo

a. Turismo científico

En este caso el objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es el abrir más fronteras para la investigación en esta área ampliar y complementar sus conocimientos. (ACERENZA, M. 2006)

b. Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna es una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizás

por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabús que se ha generado en su entorno.

A este tipo de turismo también se lo conoce como: turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto, y si bien la denominación es lo de menos los conceptos si llegan a ser determinantes. (ACERENZA, M. 2006)

c. Turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Una de las ventajas del agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto directo con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rangos de una actividad dependiente de ella, realizar algún tipo de actividad como el paseo en caballo y alimentarse con productos frescos y sanos. (ACERENZA, M. 2006)

d. Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realiza con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más su identidad. (ACERENZA, M. 2006)

e. Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. (ACERENZA, M. 2006)

f. Turismo religioso

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento se lo llama comúnmente “Romerías” son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este monto. (ACERENZA, M. 2006)

g. Turismo gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (ACERENZA, M. 2006)

h. Turismo de salud

Este tipo de turismo motiva a la gente a su movilización con la motivación de visitar lugares que le permitan realizar actividades para el mejoramiento de su salud, la mayoría de lugares visitados son generalmente naturales, como fuentes de aguas termales o minerales. (ACERENZA, M. 2006)

i. Ecoturismo

Es una de las modalidades de turismo es ambientalmente responsable consiente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje flora y fauna silvestre) que pueden encontrarse allí a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales. (LASCURAIN, H. 1991)

j. Turismo comunitario

El turismo comunitario se define como aquella actividad turística que se lleve a cabo dentro de un territorio comunitario.

Este turismo se basa en la organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (MALDONADO, C. 2006)

B. DECENTRALIZACION TURÍSTICA

Es el proceso de transferencia de competencias recursos y responsabilidades a entidades de ámbito territorial con cierto grado de autonomía. La descentralización territorial tiene un carácter administrativo pero fundamentalmente un carácter político dado que se trata del reconocimiento de la capacidad de una comunidad territorial para tomar decisiones sobre asuntos locales. La descentralización territorial requiere la existencia de entidades territoriales. (ORDOÑEZ, M Y MARCO F. 2005)

1. El municipio y la descentralización turística

Según Ordoñez, M y Marco F (2005), el proceso de descentralización en turismo es un camino largo que debe recorrer las entidades locales que concluirá cuando se disponga de la capacidad temática autónoma para gestionar para gestionar todo el manejo del servicio de forma competitiva.

Las funciones que el municipio debe cumplir dentro del proceso de descentralización son:

- Impulsar procesos de participación ciudadana.
- Crear una dependencia técnica administrativa para la gestión del turismo local.
- Garantizar la ejecución de las estrategias para el desarrollo turístico de dicho plan.
- Destinar los recursos obtenidos por el otorgamiento de licencias, acciones definidas por el consejo de turismo.
- Expandir ordenanzas de carácter local que contribuyan al fortalecimiento del turismo.
- Mantener una adecuada señalización interna del cantón.
- Precautelar el patrimonio cultural y turístico

- Elaborar y actualizar catastros e inventarios.

2. Planificación turística estratégica sectorial

La planificación del desarrollo local es un proceso que integra todos los aspectos de la actuación pública desde la identificación de problemas hasta la selección de acciones en respuesta a los mismos e involucra tanto al estado como a la sociedad civil. La metodología de la planificación estratégica abre espacios que permite a la sociedad civil influir en la toma de decisiones. En estos procesos se registran diferentes grados de participación que van desde la información, consulta y conciliación a la cogestión, poder delegado y al control comunitario.

Un modelo de desarrollo integral que abarque las dimensiones económicas, sociales, ambientales, territoriales, culturales e institucionales requiere de un nuevo estilo de planificación y de gestión. En este sentido los planes estratégicos emergen como los instrumentos indicados para integrar la equidad de género en las decisiones y acciones en el nivel local.

Un plan estratégico es un proyecto integral de territorio local y se asocia a un producto turístico en medida que se sintetice las realidades paisajísticas, empresariales, de inversión e infraestructura, equipamiento, entorno social, patrimonio.

En muchos cantones del Ecuador se han generado procesos participativos para elaborar planes de desarrollo desde una perspectiva, con la conformación de mesas de trabajo. En algunos casos estos planes han identificado al turismo como la vocación principal del cantón y en la mayoría se han conformado mesas de turismo con la participación del sector público, privado y organizaciones comunitarias.

El Ministerio de Turismo sostiene la importancia de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible en términos de procesos y resultados. En los dos sentidos la planificación estratégica del sector se concreta en una serie de fases y tareas progresivas e interrelacionadas. El éxito de cada una de ellas deriva del correcto desarrollo de la anterior y en buena medida de la aceptación de sus conclusiones por parte del conjunto de la sociedad local. (ORDOÑEZ, M Y MARCO F. 2005)

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada.

Según la organización mundial de Turismo la evolución del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adaptación de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

Primera fase: El análisis de la situación turística existente es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado.

Segunda fase: El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles

del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por el último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fieles sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adaptación de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (TIERRA, P. 2008)

1. Diagnóstico situacional

a. ¿Qué es el diagnóstico?

Es una investigación de campo que se realiza con la finalidad de conocer con precisión problemas, necesidades, pero también potencialidades de una comunidad, parroquia, cantón, una empresa, una institución, o cualquier otro segmento de la sociedad. (NOBOA, P. 2006)

b. ¿Qué es el diagnóstico participativo?

Un diagnóstico participativo consiste en el conocimiento sobre un tema o problema desarrolla la población a través de actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y la experiencia de cada uno de los participantes; y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios. (NOBOA, P. 2006)

El diagnóstico se hace en función de la información que brindan los actores directos de un fenómeno o hecho. Para la realización del diagnóstico se pueden emplear lo siguiente:

c. Técnicas

Entrevista, encuesta, observación, anécdota, datos de información secundaria.

d. Instrumentos

Guía de entrevista, cuestionario, guía de observación, guía de relato, fichas.

Para la elaboración de instrumentos o formularios que contengan las preguntas, es necesario realizar la operacionalización de las variables, la siguiente matriz puede ser útil para el efecto, variables dependientes, variables independientes, indicadores, índices. Una vez realizada la operacionalización y elaborados los instrumentos, se procede a la validación de los mismos. Validados los instrumentos se procede la aplicación de estos con el propósito de recolectar la información correspondiente. (NOBOA, P. 2006)

2. Potencial turístico

a. ¿Qué es el potencial turístico?

Se denomina así a todas las potencialidades y oportunidades que pueden aprovecharse para a portar a lo logro del buen vivir, el conjunto de características que se deben superar, relaciones con los territorios vecinos, escenarios y ocupaciones.

El análisis del potencial se lo realiza desde la perspectiva de la comunidad con el respectivo apoyo técnico, el objetivo es que la comunidad pueda identificarlo. (NOBOA, P. 2006)

b. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos, y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea cardinal dentro de cualquier planificación. (MINTUR. 2004)

El ministerio de turismo (MINTUR, 2004) considera que” la identificación de los atractivos turísticos se lleve a cabo normalmente mediante la confección de un listado de atractivos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística,

por ello se procede a la elaboración de un inventario o catálogo de atractivos es decir una relación de los recursos turísticos de un área determinada donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología”.

c. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre las bases de la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía. (MINTUR. 2004)

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (MINTUR. 2004)

2) Jerarquía III

Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaces de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (MINTUR. 2004)

3) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancias, ya sea el mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (MINTUR. 2004)

4) Jerarquía I

Atractivo sin merito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determinan el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

- 1 a 25 puntos jerarquía I
- 26 a 50 puntos jerarquía II
- 51 a 75 puntos jerarquía III
- 76 a 100 puntos jerarquía IV

D. ESTUDIO DE MERCADO

Consiste en el estudio del producto de los clientes y la competencia con la finalidad de estimar la cantidad posible que va a visitar el lugar y el precio a que los consumidores especiales están dispuestos a pagar. (DURÁN, E. 2003)

El mercado está formado por todos los demandantes y oferentes que comparten una necesidad o deseo específico y podrían estar dispuestos a participar de un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo.

Para orientar un negocio al mercado se deben dar dos requerimientos básicos:

- Que se brinde a los deseos del consumidor
- Que se obtenga de utilidad

La investigación de mercado involucra el uso de varios instrumentos para analizar las tendencias del consumidor. Algunos de estos instrumentos incluyen: encuestas, estudios estadísticos, observaciones, entrevistas y grupos focales. La investigación nos provee la información sobre el perfil de nuestros posibles clientes, incluyendo sus datos demográficos y psicológicos. Estos datos son características específicas de nuestro grupo objetivo, necesarias para desarrollar un buen plan de mercado dirigido a nuestro público primario. (GARCIA, G, 2006)

1. Muestreo población

Entendemos por población o universo cualquier grupo entero completo de unidades estadísticas como por ejemplo todos los habitantes de un país, el número total de

clientes de la empresa, etc. Se lo identifica por el carácter “N” esta población puede ser finita cuando N es menor a 100.000 e infinita cuando N es mayor a 100.00.

La muestra en cambio, es una parte de población como por ejemplo los habitantes de una ciudad de un país, un determinado grupo de clientes de la localidad etc. A la muestra se la denomina por “n” y el objetivo fundamental del muestreo estadístico es obtener muestras representativas de la población. Es decir muestras que tengan las mismas características que el universo y que estas estén en la misma proporción.

La característica principal de la muestra es su representatividad. Una muestra es representativa cuando está constituida por un número suficientemente grande de elementos tomados al azar del universo.

La investigación de mercado utiliza mucho la encuesta muestrearía o encuesta estadísticamente representativa, puesto que se pueden obtener una serie de resultados de una pequeña muestra y aplicarlos a la generalidad o universo, con lo que esto representa en ahorro de tiempo y dinero.

Por lo tanto, la muestra es una reproducción en pequeño del universo, pero los resultados que se obtengan al estudiarlas serán más o menos exactos en función del grado de error de la muestra que se haya aceptado previamente.

Para calcular la muestra en universo finito y con coeficiente de fiabilidad del 1.75 % se utiliza la siguiente fórmula propuesta por Canavos (1988):

$$n = \left(\frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right)$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra.

N: Universo de estudio.

E: Margen de error o precisión admisible (10%)

K: Nivel de confianza (2).

P: Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5).

E. OFERTA

La oferta es el conjunto de las facilidades y servicios utilizados por los turistas para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado de acuerdo con sus necesidades. (CASTRO, R. 2010)

1. Sistema turístico



Fuente: Noboa, P. 2006

El sistema turístico está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentran en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turista o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber. Los atractivos y las siguientes actividades que estas posibilitan, la infraestructura social, la planta turística, y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen al visitante. (NOBOA, P. 2006)

a. Atractivos turísticos

Los atractivos son justamente aquellos que motiva o genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo, es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores y con ellos la planta turística con el

fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute la planta turística se constituye precisamente porque existe un atractivo que le justifica. Los destinos se desarrollan entorno a los atractivos, que son su parte medular o central.

Esto implica a su vez, que los atractivos originan los servicios o instalaciones que lo diferencian y distinguen de otros lugares y que les confieren atributos propios para promoverse con un producto turístico con características singulares y desarrolladas para satisfacer las necesidades y expectativas de usuarios o potenciales. (CASTRO, R. 2010)

b. ¿Qué clases de atractivos existen?

Pueden clasificarse de diversas formas, de acuerdo con distintas interpretaciones que se realicen sobre ellos, pueden ser naturales o creados por el humano. Existen atractivos que fueron hechos exclusivamente para su disfrute (parques temáticos, centros vacacionales). Otros, aunque aún que son productos también de la creación humana, no se diseñaron con el único fin de servir al esparcimiento, sino que son edificaciones, obras monumentales o de otro índole, que revisten y despiertan un particular interés histórico, cultural y turístico para su visita.

Los atractivos pueden también clasificarse, según sus características naturales o culturales de la siguiente manera:

- **Tangibles:** son perceptibles y ocupan un espacio de manera permanente.
- **Intangibles:** como los eventos, espectáculos o acontecimientos programados y de permanencia temporal o fina.

Por lo tanto, en los atractivos también se incluyen los eventos socioculturales y deportivos. (CASTRO, R. 2010)

c. ¿Cómo un atractivo se convierte en atractivo turístico?

El poder ser un lugar para producir el deseo de visitarlo puede ser muy grande, pero si adolece de infraestructura servicios o instalaciones para su accesibilidad y disfrute, no se puede ofertar, ni poner en valor como un producto turístico integrado y sólido, es decir como una atracción turística. Para su desarrollo óptimo, los atractivos tienen que ser fácilmente accesibles, de modo que se pueda dotar a los núcleos receptores inmediatos de los servicios necesarios para su disfrute. (CASTRO, R. 2010)

d. ¿Qué distingue un atractivo?

Los atractivos sean tangibles o intangibles tienen todos una esencia que los identifica y define como símbolos o iconos que se constituyen en lo que hemos denominado distintivos turísticos que se asocian con un destino en particular proyectan una imagen de lo que este es o representa, por esta circunstancia o asociamos ciertos objetos, lugares, personas, animales, comidas y bebidas, músicas y acontecimientos con un destino de donde son originales. (CASTRO, R. 2010)

e. Infraestructura

La infraestructura es el segundo elemento de la estructura del patrimonio turístico. Es vital para el soporte de la planta turística, pues sus componentes son importantes para la

puesta en valor del atractivo y para el desarrollo de la oferta. El concepto de infraestructural hace referencia al conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera. (CASTRO, R. 2010)

f. Planta turística

La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencia de viajes), la diferencia con la infraestructura es que aquella consta de los servicios básicos generalmente suministrados por el aparato estatal. Mientras que la planta turística incorpora los servicios turísticos propia mente dichos: alojamiento, transportación, agencias de viajes.

Este elemento también es conocido como la estructura productiva del turismo ya que por medio de sus servicios se hace posible, el desplazamiento, permanencia, y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar a los distintos elementos que conforman la planta turística les corresponde atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas. (CASTRO, R. 2010)

g. Superestructura turística

El último elemento del patrimonio turístico está conformado por aquellos organismos públicos o privados que, de manera directa o indirecta, coordinan todo lo necesario para que el turismo se produzca con éxito.

La superestructura, también conocida como supra estructura, se hallan en el nivel superior de los elementos que constituyen el patrimonio turístico, su misión es

propiciar por todos los medios a su alcance el engranaje y óptimo funcionamiento de los otros elementos que en conjunto el producto turístico de un lugar. (CASTRO, R. 2010)

F. DEMANDA TURÍSTICA

La demanda es el deseo por un producto o servicio que puede dar lugar a una compra.

Está compuesta de todos aquellos turistas que de forma individual o colectiva se desplazan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos, con el objeto de cubrir sus necesidades de ocio, recreación, descanso, espaciamento, cultura, etc. Es sus períodos vacacionales, profesionales o empresariales.

El análisis de la demanda del consumidor tiene una importancia vital para los directivos es persecución de los objetivos de toda empresa de maximización de los beneficios, ventas, valor de la empresa, ganancias, cuota de mercado o alguna combinación de todos ellos. (IGLESIAS, F. 1998)

G. COMPETENCIA

La competencia se puede definir como la realidad entre las empresas para atraer y servir a clientes con la esperanza de obtener una utilidad. Constantemente genera mejoras en las formas como los minoristas compiten entre ellos, al satisfacer cambiantes necesidades de los de consumidores. (GARCES, F. 1995)

H. VISIÓN FILOSÓFICA

1. Visión filosófica del turismo.

El turismo es un fenómeno de experiencias vividas de formas, maneras y anhelos diferentes por parte de los "seres" en cuestión; tanto por los turistas cuanto por los emprendedores del sector. Por eso es importante destacar que el turismo no nació de un documento escrito o una teoría, sino de una práctica humana, de hombres y mujeres que actuaron en sus lugares, de sujetos que vivenciaron algo diferente de lo que estaban acostumbrados a vivenciar y que estaban lejos de sus lugares de residencia.

De esta forma es posible justificar que toda elucubración teórica busca comprender este fenómeno pero no construirlo; busca explicarlo e interpretarlo pero no crearlo. (PANOSOO, A. 2007)

2. Visión filosófica en términos de mercado

En términos de mercado, la filosofía será las directrices o elementos éticos o de procedimientos que se aplicarán en la planificación. (JUÁRENGUI, A. 2002)

a. Misión

Será el conjunto de pasos o elementos de la estrategia que se van a seguir. (JUÁRENGUI, A. 2002)

b. Visión

Será el futuro proyectado. (JUÁRENGUI, A. 2002)

c. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados. (JUÁRENGUI, A. 2002)

d. Política

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. **"son el qué y el qué no se puede hacer"**. (JUÁRENGUI, A. 2002)

I. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programa

Es el conjunto de proyectos que buscan operatividad de forma sistemática y ordenada las políticas y estrategias de desarrollo de cualquier plan. Los programas son instrumentos permanentes que permiten guiar, ordenar y clasificar el conjunto de proyectos que emergen de los procesos de planificación según afinidad o áreas más

concretas del desarrollo. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, 2010)

2. Proyecto

Según el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2010 proyecto es la unidad básica y más específica de la estructura de un plan. Constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes (a cualquier nivel) que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto, a responder a una necesidad o demanda específica, o para aprovechar un determinado recurso.

Es la instancia donde se puede concretizar de mejor forma la participación activa de los involucrados. A diferencia de los programas, todo proyecto tiene un comienzo y un fin.

Todo proyecto contiene un componente de diagnóstico y otro de propuesta.

Esta última se halla estructurada en torno a un orden jerárquico de objetivos, que de manera general son los siguientes:

- Objetivo Superior o de Desarrollo, o fin
- Objetivo de proyecto o propósito
- Resultados esperados, o metas, o producto
- Actividades principales.

- **Supuestos**

Son la bases lógicas y los datos con los que se cuenta en el desarrollo de las estrategias, entre más información se tenga, mayor posibilidad de desarrollar estrategias exitosas de mercadeo, por eso la importancia de las investigaciones de mercado y la recopilación de información. Como se dice al comienzo, el futuro es medianamente predecible, entre más información se posee más facilidad de predecir un comportamiento futuro. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, 2010)

- **Procedimientos**

Es el conjunto de operaciones y acciones que tienen un orden lógico y un orden cronológico y que se relacionan con los responsables de ejecutar y mover los flujos de los activos. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, 2010)

- **Presupuestos y predicciones**

Es recopilar la información con el fin de hacer predicciones financieras, sociales y de comportamiento en las variables que afectan una organización. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, 2010)

- **Retroalimentación**

Es importante repasar constantemente los procedimientos y las estrategias adoptadas, en este contexto la retroalimentación constante de información y el seguimiento resultan

fundamentales, de lo contrario, la información inicial será obsoleta en poco tiempo. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, 2010)

- **Contingencia y salida**

Siempre será importante tener un plan B, un plan de contingencia que trabaje con los diversos escenarios posibles y que pueda servir como respuesta en la eventualidad de problemas o necesidad de escape definitivo. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, 2010)

J. PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

El Plan Operativo Anual (POA) es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja. (MANCHENO, M. 2009)

A. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El cantón Chunchi se encuentra localizado en la provincia de Chimborazo a 124 km de la ciudad de Riobamba, a 124 km de la ciudad de Cuenca y a 180 km de la ciudad de Guayaquil.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas: WGS 84 zona sur 17

X=7310086 m W

Y= 9746794 m S

3. Características climáticas

El clima va desde el subtrópico hasta el frío de los páramos, con una temperatura promedio entre 14° C. y 21° C, la humedad relativa es del 60%, con una pluviosidad de 700 mm anuales promedio. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL CHUCHI. 2011)

4. Clasificación ecológica

En el cantón se encuentran diferenciadas las siguientes zonas ecológicas.

- **Matorral húmedo montano**

Se encuentra en los valles relativamente húmedos entre 2.000 y 3.000 m.s.n.m. La cobertura vegetal está casi totalmente destruida y fue reemplazada hace mucho tiempo por cultivos o por bosques de *Eucalyptus globulus*, ampliamente cultivados en esta región. La vegetación nativa generalmente forma matorrales y sus remanentes se pueden encontrar en barrancos o quebradas, en pendientes pronunciadas y en otros sitios poco accesibles a lo largo de todo el sector. Ocasionalmente se pueden encontrar remanentes de bosques asociados a estos matorrales (como en el volcán Pasochoa).

La composición florística de estos matorrales o pequeños remanentes de bosques puede variar entre las localidades, dependiendo del grado de humedad y el tipo de suelo.

- **Bosque de neblina montano (b.N.M)**

Se distribuye desde los 1.800 hasta los 2.800 m.s.n.m. Típicamente es un bosque cuyos árboles están cargados de abundante musgo. En esta franja las epífitas, especialmente las orquídeas, helechos y brómelas, son numerosas en especies e individuos registrando probablemente su más alta diversidad. Si bien el bosque de neblina se encuentra típicamente en el rango propuesto, en algunas localidades puede encontrarse fuera de este rango altitudinal y se sugiere que probablemente es una mezcla de elementos que pueden corresponder a otro tipo de bosque nublado. Acosta

Solís (1982) reconoce el bosque nublado desde los 800 hasta los 1.800 m.s.n.m. (hasta los 2.600 m en Acosta Solís 1968) en las dos estribaciones de la cordillera; Harling (1979) da un rango entre 2.500 hasta 3.400 m.s.n.m. (SIERRA, R. 1999)

- **Páramo herbáceo (p.H)**

Los páramos herbáceos (pajonales) ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3.400 y 4.000 m.s.n.m. En su límite inferior se encuentra la Ceja Andina arbustiva o, frecuentemente, campos cultivados donde el bosque andino ya ha sido deforestado.

Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros *Calamagrostis* y *Festuca*. Estos grupos de hierbas generalmente se entremezclan con otro tipo de hierbas y pequeños arbustos. (SIERRA, R. 1999)

5. Caracterización del suelo

El suelo de Chunchi es rico en nutrientes, está formado en un 70% de materia orgánica 20% de limo y un 10% de arcilla.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Resma de papel bond, esferos, libreta de campo, CD, tinta de impresora, marcadores, cartulina, cinta adhesiva.

2. Equipos

Computadora, cámara digital, impresora, GPS, baterías recargables, calculadora, filmadora, escáner.

C. METODOLOGÍA

1. Evaluar el potencial turístico del cantón

Para el cumplimiento de este objetivo se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

a. Diagnóstico del área estudio

Para llevar a cabo el diagnóstico del área de estudio, se revisaron diferentes fuentes secundarias que reposan tanto en la Unidad de Planificación, Unidad de Turismo del GAD Municipal y GAD parroquiales de Llagos, Compud, Capsol, Gonzol, además se utilizó la información obtenida en la mesa de turismo efectuada para la realización del Plan de Ordenamiento Territorial Cantonal en el año 2012, posteriormente se desarrollaron cinco talleres participativos con la ciudadanía tanto de la cabecera cantonal así como de cada una de las parroquias, con esta información se desarrolló el diagnóstico situacional utilizando la metodología “Cinco Estrellas” la misma que ayuda a tener un conocimiento general del territorio:

1) **Ámbito físico- espacial**

División política y administrativa, límites del cantón vías de acceso, hidrografía.

2) **Ámbito ecológico territorial**

Condiciones ambientales del cantón, clasificación ecológica, usos del suelo, descripción general de la flora y la fauna, especies endémicas y en peligro de extinción, principales problemas ambientales.

3) **Ámbito socio- cultural**

Reseña histórica, etnicidad, población desagregada por género, edad y parroquias, datos migratorios, servicios básicos, vivienda, salud, educación, medios de transporte, comunicación, religión, idioma, indumentaria, costumbres, símbolos y creencias, prácticas medicinales.

4) **Ámbito político administrativo**

Superestructura cantonal, superestructura parroquial, instituciones que intervienen en el territorio.

5) Ámbito económico productivo

Actividades productivas desarrollándose, turismo.

b. Análisis de la situación turística

1) Análisis de la oferta local

a. Inventario de atractivos

Se realizó la revisión y verificación de los inventarios que reposan en la Unidad de Turismo y en el departamento de planificación que es el área encargada de la protección de los bienes culturales que existen en el cantón.

La validación de dicha información se realizó en dos talleres con los representantes de las distintas comunidades, parroquias y servidores turísticos del cantón, consecutivamente a esto se efectúan las respectivas salidas de campo para la comprobación de la información obtenida y el reconocimiento de los distintos atractivos (naturales y culturales).

Se pudo identificar nuevos atractivos los mismos que fueron inventariados utilizando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2004) (ficha de inventario de recursos turísticos) modificada por el Ing. Carlos Cajas y la Ing. Patricia Tierra, posteriormente los recursos identificados fueron jerarquizados tomando en cuenta los parámetros sugeridos por la propuesta metodológica.

b. Planta turística

Para la identificación de la planta turística que funciona dentro del cantón, se realizó la revisión de los catastros de prestadores de servicios turísticos del año 2010 que reposan en la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Chunchi, llevando a cabo la respectiva constatación de la información y actualización de la misma, estableciendo la capacidad instalada que estos poseen.

Con dicha información se llevó a cabo el listado de los servicios de alimentación y hospedaje.

Para el análisis de la capacidad de instalada del servicio de hospedaje, se tomó en cuenta la tasa de ocupación de los establecimientos durante el primer semestre del año 2013.

c. Superestructura turística

En este punto se determinaron los organismos responsables para el buen funcionamiento del sistema turístico, así como el marco legal tanto nacional como local que inciden directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

2) Análisis de la demanda turística

Para el análisis de la demanda se tomó en cuenta los siguientes elementos:

a) Segmentación del mercado

De acuerdo a las estadísticas de los visitantes que han llegado al cantón, recopiladas en los hoteles: Imperial Chunchi, Residencia Patricia y La Estancia del Sabor en el año 2012, se tiene como resultado que del 100 % de la demanda total (2764), el 9 % son turistas extranjeros en su mayoría procedentes de Italia, Colombia, Argentina, y el restante 91 % son turistas nacionales procedentes de la ciudad de Quito, Guayaquil, Riobamba, Cuenca, Ambato entre otras. Por lo tanto el mercado a incursionar es el nacional, sin embargo no se quiere dejar de lado el mercado internacional por lo que el presente estudio será dirigido para los dos segmentos ya nombrados.

b) Muestra

Para establecer la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula de Canavos (1988) la misma que se indica a continuación:

$$n = \left(\frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right)$$

Dónde:

N: Universo de estudio. (2764)

E: Margen de error o precisión admisible (8%)

K: Nivel de confianza (1,75).

P: Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5).

$$n = \frac{2764 * 0,5 * 0,5}{(2764 - 1) \left(\frac{0,08}{1,75} \right)^2 + 0,5 * 0,5} = 120$$

n: Tamaño de la muestra. 120

El número de encuestas aplicar en su totalidad es 120, de las cuales se reparten en los porcentajes obtenidos del universo de estudio 91% visitantes nacionales y 9 % visitantes extranjeros lo que significa que 110 encuestas serán aplicadas al mercado nacional y 10 encuestas al mercado extranjero.

c) Perfil del turista

Para la identificación del perfil del turista se aplicaron las encuestas en el número determinado por la muestra, a los diferentes mercados identificados, dentro de las encuestas se recopiló la siguiente información: variables socio- gráficas, motivacionales y económicas.

d) Competencia

La competencia en este caso, se realiza en función de los componentes del sistema turístico. Tenido como referencia el cantón Alausí.

e) Proyección de la demanda actual

Esta proyección se la obtuvo mediante la aplicación de la siguiente fórmula del interés compuesto, utilizando el 13 % de la tasa del incremento anual a nivel de país.

$$C_0 = C_n (1+i)^n$$

C₀= Años a proyectar

C_n= Demanda actual de turistas

i= Incremento anual de turistas

n= El año a proyectar

2. Elaborar el planteamiento filosófico del plan de desarrollo

Para la elaboración del planteamiento filosófico se inició con el análisis de la problemática dentro del ámbito turístico utilizando como herramienta las matrices CEPES y FODA, con las que se obtuvo un conocimiento específico de las causas,

problemas, efectos, y soluciones, así como también de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas localizadas en el territorio y que afectan directa o indirectamente al desarrollo turístico en el cantón, se realizaron tres talleres participativos.

De este modo y con ayuda de las preguntas ¿Qué hace? ¿Cómo lo hace? ¿Quiénes se benefician?, ¿Con qué lo hacen?, se pudo formular la misión.

Para la definición de la visión se dio respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cómo se verá la actividad?, ¿Con qué?, ¿Para qué?, ¿Para la satisfacción de quiénes?

Mediante una socialización y con ayuda del equipo técnico se realizó la identificación de los valores que contendrá el plan al igual que sus políticas y objetivos estratégicos que ayudarán al cumplimiento de las metas establecidas para el mismo.

3. Estructurar los programas y perfiles de proyectos del plan de desarrollo

Con las preguntas contestadas, se procedió a estructurar los programas y proyectos que contendrá el Plan.

Los programas están acorde a la siguiente estructura:

- Nombre del Programa
- Descripción del programa
- Objetivo
- Meta
- Proyecto /os
- Presupuesto del programa

- Responsables
- Cronograma de ejecución del Programa
- Posibles instituciones financieras

Para la estructuración de los proyectos se utilizó como herramienta la matriz de marco lógico la misma que contiene los siguientes parámetros:

- **Primero.-** Relación causa – efecto entre las diferentes partes de un problema que corresponde a los cuatro niveles (o fines) de la estructura, que se refiere a actividades o insumos, componentes o resultados el propósito y la meta, estos últimos definidos objetivos jerárquicos del proyecto.
- **Segundo.-** El principio de la correlación que une a los cuatro niveles de objetivos a la evaluación de desempeño, indicadores y medios de verificación y condiciones que pueden afectar el desempeño o supuestos.

4. Elaborar el plan operativo anual

Para el cumplimiento de este objetivo se manejó como fundamento la matriz del POA utilizada por el GAD Municipal de Chunchi, la misma que consta de los siguientes parámetros:

- **Línea de acciones**

La línea de acción no son más que los proyectos a realizarse durante el año fiscal.

- **Actividades**

Dentro de este parámetro se colocó las acciones a realizar para que la línea de acción se cumpla.

- **Responsables y corresponsables**

Dentro de este parámetro se ubicó a las personas, departamentos, e instituciones responsables del cumplimiento de las líneas de acción.

- **Cronograma**

Dentro de este parámetro se estableció los meses en los cuales se llevará a cabo cada actividad para el cumplimiento de la línea de acción.

- **Recursos**

El presupuesto a utilizar para que se pueda ejecutar la línea de acción, este presupuesto fue dividido en fondos propios y financiados.

- **Detalle**

En el detalle se desglosa cada uno de los elementos de forma minuciosa, los mismos que se encuentran dentro de la línea de acción.

- **Metas**

La meta se basó en lo que se quiere llegar a conseguir con la línea de acción y en el tiempo en el que se logrará.

- **Estado**

Dentro de este parámetro se determinó en el periodo de ejecución en el que se encuentra dicha línea de acción.

VI. RESULTADOS

A. EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN

1. Diagnóstico del área de estudio

a. Ámbito físico- espacial

1) Ubicación superficie y altitud

El cantón Chunchi se encuentra ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, cuenta con una superficie de 274.9 Km², su altitud oscila desde los 1. 500 msnm (sector de Chanchán) hasta los 4.800 msnm (páramos de Launag Grande sector Quilloloma). La cabecera cantonal Chunchi, posee una altura promedio 2. 272 msnm.

2) División política y administrativa

Chunchi se encuentra ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, cuenta con 52 asentamientos poblacionales, 5 son cabeceras parroquiales, 20 comunidades no jurídicas y 27 comunas jurídicas, las mismas que se detallan a continuación:

a) Parroquia matriz Chunchi

En la parroquia matriz están las siguientes comunidades: Magna, Patococha, Launga Grande, Toctezinin, Tagshana, Chirvo, Saguan, Los Laureles, Chimbaunag, San

Francisco, Chaguarpata, Laugnag Chico, Bacun, Callanga, Bailanapamba, Chaseo, Chaullabamba, Tapay, Cochapamba, Charron, Lluquillay, Ramosloma, Llarucun, Lluquillay, Chanchán. (Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Matriz, 2012)

b) Parroquia Compud

Las comunidades que están en la jurisdicción de la Parroquia Compud son: Saguin, Cullun, Tauri, Verde Pamba, Compud Viejo. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA COMPUD, 2012)

c) Parroquia Capsol

La parroquia Capsol tiene en su territorio las comunidades de: Piñancay, Pasaloma, Pacucansha, Yaute, Siltur. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CAPSOL, 012)

d) Parroquia Gonzol

En la parroquia Gonzol están ubicadas las comunidades de: Cochapamba, San Martín, Zunag, Iltus. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA GONZOL, 2012)

e) Parroquia Llagos

Dentro del territorio de la parroquia Llagos están las comunidades de: Paccha, Pacchala, Santa Rosa, Joyagshi, San Cristobal, Tablón, Saguin Alto, Pabellón, Llashipa, Saguin, Angas – Evenecer.. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA LLAGOS, 2012)

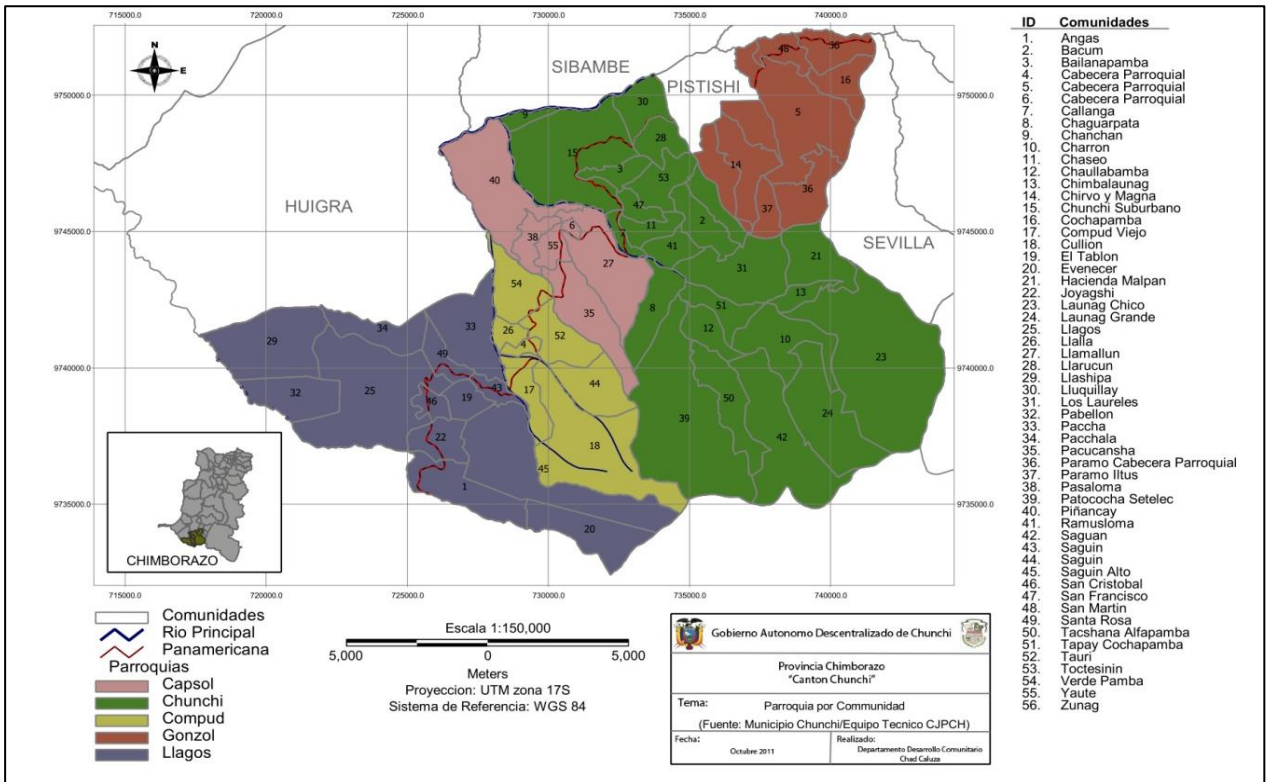


Gráfico N° 1. Mapa de la división política cantonal.
Fuente: Plan de ordenamiento territorial cantonal 2012.

3) Límites del cantón

El cantón Chunchi limita al **norte, este y oeste con el** Cantón Alausí y al **sur** con la Provincia de Cañar.

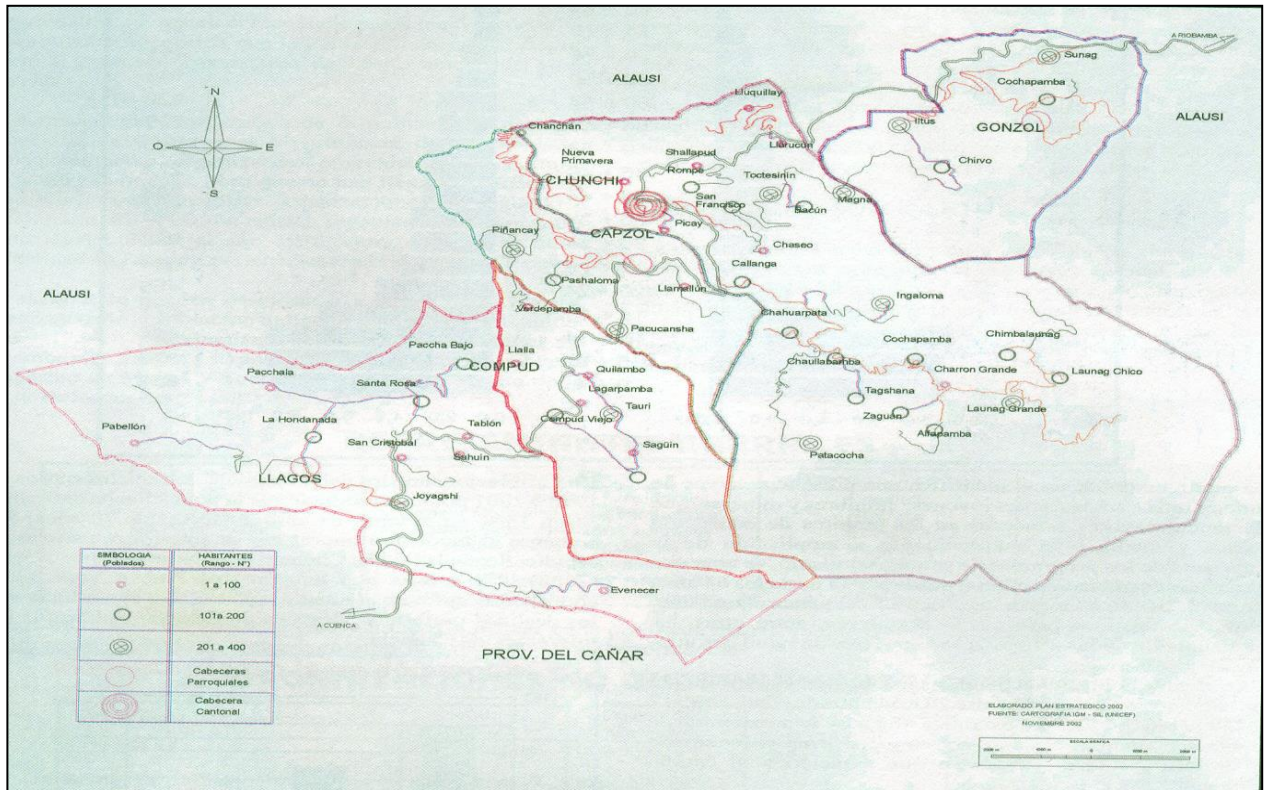


Gráfico N° 2. Mapa de los límites cantonales.
Fuente: Plan de ordenamiento territorial cantonal 2012.

4) Vías de acceso

La principal vía de acceso hacia el cantón es la Panamericana Sur, la misma que conecta hacia el norte con las ciudades de: Riobamba (124 Km), Quito (315 Km) y hacia al sur a las ciudades de Cuenca (124 Km) y Guayaquil (180 Km), además Chunchi cuenta con una vía alternativa denominada Chanchan la cual se dirige hacia la provincia del Guayas y de Chimborazo.

5) Hidrografía

Los ríos que cruzan el cantón son angostos y torrentosos. El principal río del cantón es el río Chanchán, con sus afluentes los ríos Picay, y Guabalón.

El río Chanchán es torrentoso y el accidentado terreno que recorre lo hace innavegable en todo su recorrido, presenta muchísimos saltos que dan una característica de un remolino de blanca espuma. Al salir de las estribaciones de la cordillera occidental se une con el río Chimbo que viene de la provincia de Bolívar, junto con otros pequeños ríos como el Naranjito, Bucay y Milagro conforman el Yaguachi, que desemboca en el Babahoyo, afluente del río Guayas.

El río Picay nace en las estribaciones del cerro “Tres Cruces” sus aguas se alimentan de vertientes, en su curso medio se encuentra un pequeño valle que lleva su nombre, siguiendo aguas abajo, este río toma el nombre de Guataxí en el valle de La Armenia.

El río Guabalcón nace al sur oriente del cantón, es poco torrentoso y utilizado para riego, desemboca en el río Chanchán.

El río Angas, límite provincial, corre de oriente a occidente y se caracteriza por lo cristalino de sus aguas, este río se dirige hacia el occidente hasta unirse con el río Cañar, el que en la costa toma el nombre de Naranjal.

También se encuentran en el cantón las quebradas: Sisarán, Galgal, Las Minas, Seteleg, Carrizal, Guabalcón, Pumamaqui, y los ríos: Launag, Compud y Arrayapungo.

El principal drenaje de la micro cuenca del cantón Chunchi lo constituye el río Picay, que recoge las aguas de las quebradas del sector y desemboca en el río Chanchán, el cual, aguas abajo, se une con el río Chimbo para luego tributar al océano Pacífico. El

patrón de drenaje es de tipo dendrítico, característico de rocas volcánicas. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2012)

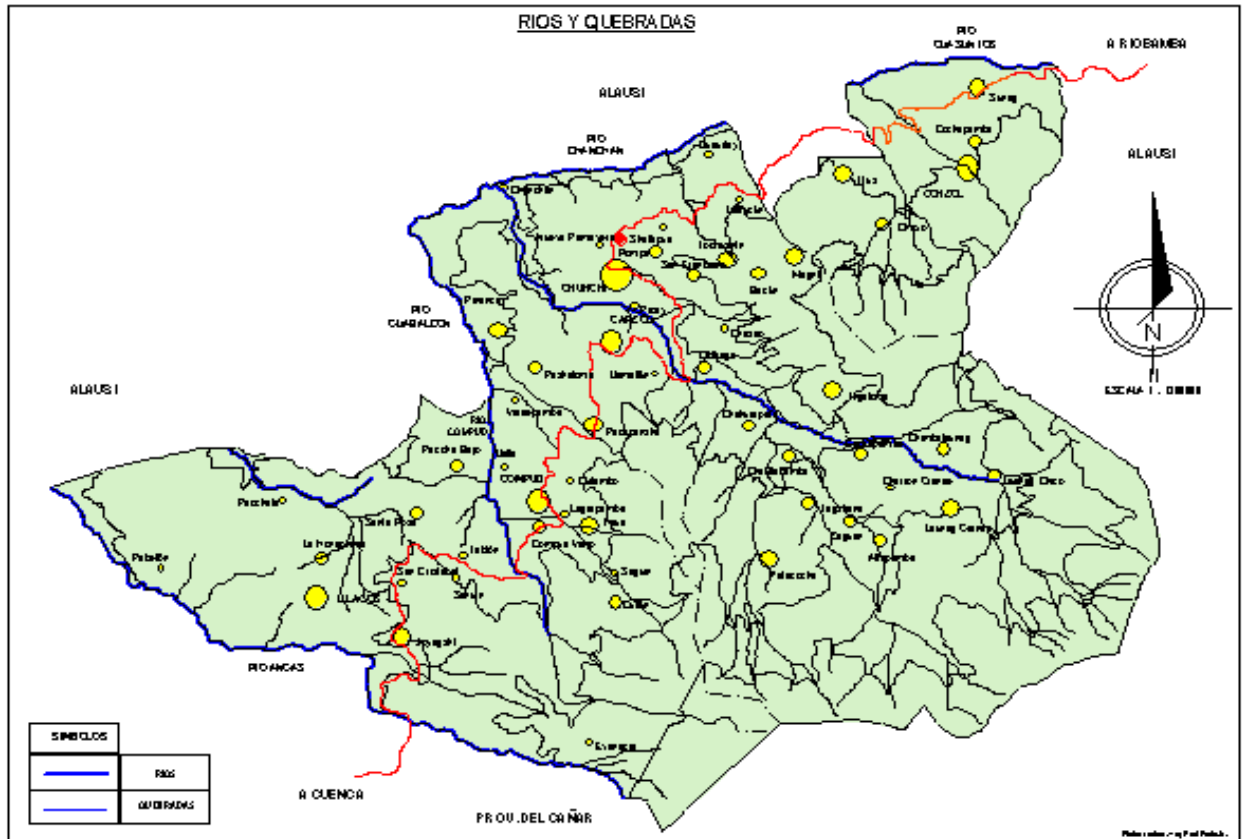


Gráfico N° 3. Mapa de los ríos y quebradas pertenecientes al cantón Chunchi.
Fuente: Plan de ordenamiento territorial cantonal 2012.

b. **Ámbito ecológico - territorial**

1) **Condiciones ambientales del cantón**

Las variables que regulan las condiciones ambientales del cantón Chunchi se las presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1. Variables de las condiciones ambientales del cantón.

CLIMA	SUBTRÓPICO Y PÁRAMO ANDINO
Temperatura	Varía desde el 14°C y 21°C
Precipitación	700 mm. Promedio (mayor precipitación febrero – abril) (menor precipitación julio – agosto – septiembre)
Humedad	88%
Nubosidad	4 (octas)
Viento	La mayor velocidad del viento observada es de 20 m/s en direcciones: N.E.; N.W y S.W.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial cantonal, 2012.

2) Clasificación ecológica

Al establecer que el cantón Chunchi tiene una variada altura que va desde los 1.500 msnm hasta los 4.800 msnm se ha podido diferenciar las siguientes zonas ecológicas:

a) Matorral húmedo montano (m.H.M)

Se encuentra en los valles relativamente húmedos entre 2.000 y 3.000 m.s.n.m. La cobertura vegetal está casi totalmente destruida y fue reemplazada hace mucho tiempo por cultivos o por bosques de *Eucalyptus globulus*, ampliamente cultivados en esta región. La vegetación nativa generalmente forma matorrales y sus remanentes se pueden encontrar en barrancos o quebradas, en pendientes pronunciadas y en otros sitios poco accesibles a lo largo de todo el sector. Ocasionalmente se pueden encontrar remanentes de bosques asociados a estos matorrales (como en el volcán Pasochoa).

La composición florística de estos matorrales o pequeños remanentes de bosques puede variar entre las localidades, dependiendo del grado de humedad y el tipo de suelo.

b) Bosque de neblina montano (b.N.M)

Se distribuye desde los 1.800 hasta los 2.800 m.s.n.m. Típicamente es un bosque cuyos árboles están cargados de abundante musgo. En esta franja las epífitas, especialmente las orquídeas, helechos y brómelas, son numerosas en especies e individuos registrando probablemente su más alta diversidad. Si bien el bosque de neblina se encuentra típicamente en el rango propuesto, en algunas localidades puede encontrarse fuera de este rango altitudinal y se sugiere que probablemente es una mezcla de elementos que pueden corresponder a otro tipo de bosque nublado. Acosta Solís (1982) reconoce el bosque nublado desde los 800 hasta los 1.800 m.s.n.m. (hasta los 2.600 m en Acosta Solís 1968) en las dos estribaciones de la cordillera; Harling (1979) da un rango entre 2.500 hasta 3.400 m.s.n.m. (SIERRA, R. 1999)

c) Páramo herbáceo (p.H)

Los páramos herbáceos (pajonales) ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3.400 y 4.000 m.s.n.m. En su límite inferior se encuentra la Ceja Andina arbustiva o, frecuentemente, campos cultivados donde el bosque andino ya ha sido deforestado. Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros *Calamagrostis* y *Festuca*. Estos grupos de hierbas generalmente se entremezclan con otro tipo de hierbas y pequeños arbustos (SIERRA, R. 1999)

3) Descripción general de la flora y la fauna

La diferencia de cotas, asociada a la diversidad de temperaturas y microclimas favorece la existencia de una variedad de fauna y flora en el cantón la misma que se presenta a continuación por cada una de las zonas ecológicas localizadas.

a) Flora

- **Matorral húmedo montano (m.H.M)**

Cuadro N° 2. Especies de flora existentes en la zona ecológica Matorral húmedo montano.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ARALIACEAE	<i>Oreopanax spp</i>	Aguacatillo
ASTERACEAE	<i>Baccharis prunifolia</i>	Chilca
FABACEA	<i>B. Buxifolia</i>	Celmo
BORAGINACEAE	<i>Cordia rusbyi</i>	Corazones
CORIARIACEAE	<i>Coriaria ruscifolia</i>	Falso achotillo
JUGLANDACEAE	<i>Juglans neotropica</i>	Nogal
MELASTOMATACEAE	<i>Blakea oldemanii</i>	Vícera
MELASTOMATACEAE	<i>Miconia crocea</i>	Naudin
SOLANACEAE	<i>C. Peruvianum</i>	Culantrillo gigante
SOLANACEAE	<i>Solanum crinitipes</i>	Matagallimnas
VERBENACEAE	<i>Lantana rugulosa</i>	Lantana
BETULACEAS	<i>Alnus glutinosa</i>	Aliso
COMPUESTA	<i>Franseria artemisioides</i>	Altamiso
PAPAVERACEAE	<i>Papaver rhoeas</i>	Amapola

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
COMPUESTA	<i>Artemisia absinthium</i>	Apacucho
LEGUMINOSAE	<i>Acacia melanoxylon</i>	Aromo
BORAGINACEAE	<i>Borago officinalis</i>	Borraja
AGAVACEAE	<i>Furcraea bedinghausii</i>	Cabuya
FABACEAE	<i>Medicago sativa</i>	Carne humana
POACEAE	<i>Cortaderia selloana</i>	Carrizo
EQUISETACEAE	<i>Equisetum arvense</i>	Cola de caballo
PTERIDACEAS	<i>Adiantum pedatu</i>	Culantrillo
SOLANALES	<i>Brugmansia arborea</i>	Guanto (floripondio)
LEGUMINOCEAE	<i>Desmodium adscendens</i> <i>canadensis</i>	Infante
MALVACEAE	<i>Malva sylvestris</i>	Malva
PIPERACEAE	<i>Piper aduncum</i>	Matico
ORCHIDACEAE	<i>Epidendrum sp.</i>	Maygua
VALERIANÁCEAS.	<i>Centranthus ruber</i>	Mil mil
ROSACEAE	<i>Rubus spp.</i>	Mora silvestre
ROSACAEA	<i>Hesperomeles goudotiana</i>	Mortiño
URTICACEAE	<i>Urtica dioica</i>	Ortiga
LAMIACEAE	<i>Mentha pulegium</i>	Poleo
ARALIACEAE	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Pumamaqui
RUTACEAE	<i>Ruta graveolens</i>	Ruda
ELAEOCARPACEAE	<i>Vallea stipularis</i>	Sacha capulí
AMARANTHACEAE	<i>Amaranthus hybridus</i>	Sangoracha
SALICACEAE	<i>Salix alba</i>	Sauce
MALVACEAE	<i>Tilia cordata</i>	Tilo
LAMIACEAE	<i>Melissa oficinalis</i>	Toronjil
FABACEAE	<i>Trifolium repens</i>	Trébol

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
VALERIANACEAE	<i>Valeriana officinalis</i>	Valeriana
VERBENACEAE	<i>Aegiphila ferruginea</i>	Jigeron

Fuente: Unidad de Turismo, 2013.

Dentro de la zona ecológica matorral húmedo montano, se ha podido identificar una gran variedad de especies de flora las mismas que se distribuyen entre árboles, arbustos, matorrales, y especies herbáceas, siendo las últimas las predominantes ya que se han adaptado de manera óptima a las características de este ecosistema, estas llegan alcanzar una altura máxima de 80 cm, y ocupan amplios terrenos.

La intervención del hombre con sus cultivos dentro de este piso ecológica en los últimos años ha sido controlada, por lo que en la actualidad se mantiene remanentes extensos de matorral húmedo montano.

- **Bosque de neblina montano (b.N.M)**

Cuadro N° 3. Especies de flora existentes en la zona ecológica Bosque de neblina montano.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ARALIALES	<i>Oreopanax ecuadoriensis</i>	Amor seco
MIRTACEAE	<i>Myrtus communis.</i>	Arrayan
ONAGRACEA	<i>Fuchsia petiolaris</i>	Botoncito rojo
BALSAMINACEAE	<i>Impatiens s</i>	Botoncitos
ALSTROEMERIACEAE	<i>Bomarea lobbiana</i>	Buganilla
SCROPHULARIACEAE	<i>Calceolaria tripartita</i>	Campanitas
LAMIACEAE	<i>Clinopodium tomentosum</i>	Campanitas

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ERICACEAE	<i>Beferia dryanderæ</i>	Campanitas rojas
ASTERACEAE	<i>Ageratina sp</i>	Estrellitas
ASTERACEAE	<i>Asteracea</i>	Falsa manzanilla
PAPILLIONACEAE	<i>Lupinus pubescens</i>	Falso chocho
ROSACEAE	<i>Rubus spp</i>	Mora silvestre
ORQUIDACEAE	<i>Epidendrum orquídea</i>	Orquidia
ARALIALES	<i>Oreopanax ecuadoriensis</i>	Pumamaqui
ASTERACEAE	<i>Asplundia</i>	Recetilla amarilla
ELAEOCARPACEAE	<i>Vallea stipularis</i>	Sacha capuli
BROMELIÁCEAS	<i>Bromelia sp</i>	Wicundo
SCROPHULARIACEAE	<i>Calceolaria phaeotricha</i>	Zapatitos
SCROPHULARIACEAE	<i>Calceolaria ericoides</i>	Zapatitos

Fuente: Unidad de Turismo, 2013.

Este piso ecológico se localiza en la ceja de montaña.

Dentro del cantón existen específicamente tres bosques que cumplen con las características de un bosque de neblina montano bajo, estos se distribuyen en los siguientes sectores:

- Bosque nativo Bacún, comunidad San Antonio de Bacún, parroquia matriz Chunchi.
- Bosque nativo Poroto Loma, comunidad Saguin, parroquia Capsol.
- Bosque nativo Angas, sector Angas, parroquia Llagos.

Estas zonas han sido consideradas como intangibles por lo que desde el año 2006 el Gobierno Municipal del cantón ha venido trabajando con las comunidades aledañas a estos ecosistemas para su conservación.

Las especies que habitan este medio se han adaptado a la humedad permanente que contiene, se puede distinguir una amplia variedad de especies tanto arbustivas y matorrales como también especies herbáceas.

Una de las especies predominante de estas zonas es el *Myrtus communis concocido* como Arrayan perteneciente a la Familia Mirtaceae, caracterizándose por ser un árbol nativo que alcanza hasta los 8 m de altura promedio, es de crecimiento lento, sus raíces no son profundas, por lo que permite que las especies que se encuentran bajo su zona dorsal se desarrollen sin ningún inconveniente.

- **Páramo herbáceo (p.H)**

Cuadro N° 4. Especies de flora existentes en la zona ecológica páramo herbáceo.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
POACEAE	<i>Stipa ichu</i>	Paja
FABACEAE	<i>Dalea coerulea</i>	Falso chocho andino
ASTERACEAE	<i>Culcitium uniflorum</i>	Guirasol andino
ASTERACEAE	<i>Werneria nubligena</i>	Redoncilla
ASTERACEAE	<i>Bidens andicola</i>	Amor seco
GENTIANACEAE	<i>Halenia weddeliana</i>	Cachos de venado
ASTERACEAE	<i>Taraxacum</i>	Diente de león
FABACEA	<i>Trifolium repens L.</i>	Trébol blanco
FABACEA	<i>Vicia andicola</i>	Vicia
SOLANACEAE	<i>Solanum nigrum</i>	Hiervamora
ASTERACEAE	<i>Valeriana rigida</i>	Valeriana
CARYOPHYLLACEAE	<i>Ranunculus guzmanii</i>	Rosa de los andes
SCROPHULARIACEAE	<i>Castilleja pumita</i>	Lentecilla de páramo
PLANTAGINACEAE	<i>Plantago nubligena</i>	Llantén
ASTERACEAE.	<i>Chuquiragua Jussieu</i>	Chuquiragua

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ASTERACEAE	<i>Culcitium canescens</i>	Orejas de conejo
POÁCEA	<i>Festuca spp</i>	Cañuela
POACEAE	<i>Agrostis breviculmis.</i>	Flechilla

Fuente: Unidad de Turismo, 2013.

Los páramos del cantón Chunchi se encuentran a partir de los 3200 msnm, la mayor cantidad de hectáreas le pertenecen a la comunidad de Launag Grande.

La conservación de este ecosistema y sus especies es de suma importancia, ya que son las principales fuentes de agua de abastecimiento al cantón.

De acuerdo al estudio de flora realizado en esta zona existe una gran variedad de especies las mismas que se han adaptado a las extremas temperaturas que se encuentran en este piso ecológico. Las especies que predominan en esta cota pertenecen a la Familia Asteraceae.

b) Fauna

Dentro de la fauna encontrada en las tres zonas ecológicas tenemos:

Cuadro N° 5. Especies de fauna existentes en el cantón Chunchi.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
DIDELPHIDAE	<i>Glironia venusca</i>	Raposa de cola peluda
FELIDAE	<i>Leopardus pajeros</i>	Gato de las pampas
CANIDAE	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Lobo de páramo
MUSTELIDAE	<i>Mustela frenata</i>	Comadreja Andina
CERVIDAE	<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado cola blanca
MOFETAS	<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorrillo

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
CAVIIDAE	<i>Cavia aperea</i>	Cuy de monte
ERETHIZONTIDAE	<i>Sphiggurus ichillus</i>	Puerco espín
TAYASUCIDAE	<i>Tayassu tajacu</i>	Pecarí de color
LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo del monte
FELIDAE	<i>Leopardus tigrinus</i>	Tigrillo
LACÉRTIDOS	<i>Sammodro salguirus</i>	Lagartijas colilarga

Fuente: Unidad de Turismo, 2012.

Las especies que se detallan en el cuadro N° 6, se distribuyen en los tres pisos ecológicos ya establecidos en el análisis de flora.

Los *Cavia aperea* (Cuy de monte) y *Sylvilagus brasiliensis* (Conejo del monte) son las especies que con más frecuencia se observan dentro de las cotas matorral montano bajo y bosque de neblina montano.

Mientras que en la zona alta es decir los páramos cantonales la especie predominante es el *Odocoileus peruvianus* (Venado cola blanca).

c) Avifauna

Dentro del cantón se encuentra un gran variedad de especies de aves en la siguiente cuadro se presenta un listado de las especies más relevantes.

Cuadro N° 6. Especies de avifauna existentes en el cantón Chunchi.

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
CRACIDAE	<i>Aburria aburri</i>	Pava carunculada

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
THINOCORIDAE	<i>Thinoco rusrumicivorus</i>	Agachona chica
COLUMBIDAE	<i>Columbina passerina</i>	Tortolita común
COLUMBIDAE	<i>Clarivis mpndetoura</i>	Tortolita pechimarron
STRIGIDAE	<i>Athene cunicularia</i>	Búho terrestre
STRIGIDAE.	<i>Otus roraimae</i>	Autullostrop andino
NYCTIBIIDAE	<i>Nyctibius griseus</i>	Nictibio común
APODIDAE	<i>Streptoprocne</i>	Vencejo cuelliblanco
APODIDAE	<i>Chaetura spinicauda</i>	Vencejo lomibandeado
TROCHILIDAE	<i>Schistes geoffroyi</i>	Colibri piquicuna
TROCHILIDAE	<i>Phaethornis yaruqui</i>	Ermitano bigotiblanco
TROCHILIDAE	<i>Doryfera johannae</i>	Picolanza frentiazul
TROCHILIDAE	<i>Androdona equatorialis</i>	Colibri piquidentao
TROCHILIDAE	<i>Lophorniss tictolophus</i>	Coqueta lentejuelada
TROCHILIDAE	<i>Lesbia nuna</i>	Colicintillo coliverde
TROCHILIDAE	<i>Ensifera ensifera</i>	Colibri picoespada
TROCHILIDAE	<i>Eriocnemis vestitus</i>	Zamarrito luciente
TROCHILIDAE	<i>Haplophaedia lugens</i>	Zamarrito canoso
PICIDAE	<i>Campephilus melanoleucos</i>	Carpintero crestcarmesi
FURNARIIDAE	<i>Synallaxis stictothorax</i>	Colaspina collareja
PHALACROCORACIDAE	<i>Picummus olivaceus</i>	Picolete oliváceo
THAMNOPHILIDAE	<i>Terenura humeralis</i>	Hormiguerito hombricastano
THAMNOPHILIDAE	<i>Mymotherula behni</i>	Hormiguerito alilargo
FORMICARIIDAE	<i>Hylopezus fulviventris</i>	Tororoilori blanco
FORMICARIIDAE	<i>Grallaria squamigera</i>	Gralaria ondulada
TYRANNIDAE	<i>Capsiempis flaveola</i>	Tiranolete amarillo
TYRANNIDAE	<i>Mecocerculus calopterus</i>	Tiranillo alirrufo

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
TYRANNIDAE	<i>Mionectes oleagineus</i>	Mosquerito ventricraceo
TYRANNIDAE.	<i>Poecilotriccus capitalis</i>	Tirano todinegri blanco
TYRANNIDAE	<i>Muscigralla brevicauda</i>	Tiranito colicorto
TROCHILIDAE	<i>Eriocnemis derbyi</i>	Zamarrito muslinegro
THRAUPIDAE	<i>Mitrospingus cassinii</i>	Tangara carinegruzca
THRAUPIDAE	<i>Anisognathus</i>	Tangara montana
EMBERIZIDAE	<i>Atapetes latinuchus</i>	Matorralero nuquirrufo
FURNARIIDAE	<i>Synallaxis tithys</i>	Colaespina becinegra
TYRANNIDAE	<i>Asthenes flammulata</i>	Canastero multlistado
FURNARIIDAE	<i>Xenerpestes singularis</i>	Colagris ecuatorial
TYRANNIDAE.	<i>Throtriccus griseipectus</i>	Mosquerito pechigris
PIPRIDAE	<i>Chloropipo holochlora</i>	Saltarin verde
TURDIDAE	<i>Turdus nigriceps</i>	Mirlon pizarroso andino
TURDIDAE	<i>Turdus serranus</i>	Mirlon negribriloso
THRAUPIDAE	<i>Diglossopsis cyanea</i>	Picaflor enmascarado
THRAUPIDAE	<i>Xenodacnis parina</i>	Xenodacnis
THRAUPIDAE	<i>Conirostrum cinereum</i>	Picocono cinerio
CARDINALIDAE	<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Picogruoso amarillo sureño
EMBERIZIDAE	<i>Buarremon brunneinuchus</i>	Matorralero gorricastano
EMBERIZIDAE	<i>Buarremon torquatus</i>	Matorralero cabecilistado
PIPRIDAE	<i>Pipitreschloris</i>	Pipritesa libandeadado
CONOPOPHAGIDAE	<i>Pittasoma rufopileatum</i>	Pitasoma coronirufa
FORMICARIIDAE	<i>Hyopezus perspicillatus</i>	Tororoi pechirayado

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
TYRANNIDAE	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquerito bermillon
FRINGILIDAE	<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo
TURDIDAE	<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo chiguanco
TYRANNIDAE.	<i>Phyllomyias nigrocapillus</i>	Tiranolete gorrinegro
THRAUPIDAE	<i>Sporophila luctuosa</i>	Espigueronegri blanco
HIRUNDINIDAE	<i>Notiochelidoncy anoleuca</i>	Golondrina azuliblanca
TROCHILIDAE	<i>Colibrí coruscans</i>	Oriejivioletaventri azul/ Quindeherrero
TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo grande
THRAUPIDAE	<i>Thraupisepis copus</i>	Tangara azuleja
TYRANNIDAE	<i>Pheucticus aureo ventri</i>	Huiragchuro
FALCONIDAE	<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo americano
TROCHILIDAE	<i>Quinde bunga/ Estrellita</i> <i>Ventriblanca</i>	White-bellied woodstar
CRACIDAE	<i>Penelope montagnii</i>	Pava andina
TYRANNIDAE.	<i>Euscarthmus meloryphus</i>	Tirano enano frentileonado
TYRANNIDAE.	<i>Serpopha gacineria</i>	Tiranolete guardarríos
TROCHILIDAE	<i>Lesbia victoriae</i>	Colacintillo colinegro
TROCHILIDAE	<i>Metallura rianthina</i>	Metalura tiria
COLUMBIDAE	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola orejuda
TYRANNIDAE	<i>Ochthoeca fumicolor</i>	Pitajo dorsipardo
FRINGILLIDAE	<i>Carduelis magellanica</i>	Jilgero encapuchado
THRAUPIDAE	<i>Catameniai nornata</i>	Semillero sencillo
THRAUPIDAE	<i>Catamenia analis</i>	Semillero colifajeado
STRIGIDA	<i>Bubo virginianus</i>	Búho coronado americano

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
COLUMBIDAE	<i>Columbina cruziana</i>	Tortolita croante
FALCONIDAE	<i>Nothoporca pentlandii</i>	Tinamú andino
TROCHILIDAE	<i>Lafresnay alafresnayi</i>	Colibrí terciopelo
STRIGIDAE	<i>Glaucidium jardinii</i>	Mochuelo andino
TROCHILIDAE	<i>Diglos sahumeralis</i>	Pinchaflor negro
TROCHILIDAE	<i>Diglos sasittoides</i>	Pinchaflor pechicanelo
THRAUPIDAE	<i>Tangara vassorii</i>	Tangara azulinegra
THRAUPIDAE	<i>Anisognathus igniventris</i>	Tangara montana ventriescarlata

Fuente: Levantamiento de la información, Unidad de Turismo, 2012.

La mayor diversidad de avifauna en el cantón se localiza en los bosques de neblina montano bajo, dado a que las características de dichos ecosistemas se prestan para que las aves se puedan desarrollar en un ambiente acorde a sus necesidades.

La familia con mayor número de especies es la Trochilidae, de acuerdo al análisis realizado.

Cabe recalcar que dentro de este territorio se localiza una de las especies de pavas que se encuentran en peligro de extinción a nivel de las zonas andinas del Ecuador *Penelope montagnii*, conocida también como Pava andina, por tal motivo el Gobierno Municipal a través del convenio que tiene con la comunidad san Antonio de Bacún se ha encargado de garantizar la preservación de dicha especie dentro de este bosque.

4) Usos del suelo

El uso actual de los suelos dentro del cantón está distribuido por parroquias, valores que se presenta en la tabla a continuación.

Tabla N° 1. Uso de los suelos por parroquias dentro del cantón.

	GONZOL	CHUNCHI MATRIZ	CAPSOL	COMPUD	LLAGOS	TOTAL	TOTAL EN PORCENTAJE
Páramo (ha)	396,01	3238	196,27	783	993,2	5606,48	24,7
Pastos (ha)	100,89	1828,9		1319	5280,5	8529,29	37,5
Cultivos (ha)	1691,17	837,205	605,25	159	129,9	2768,53	12,2
Pastos y cultivos (ha)	00,00	1828,9	1393,03	1478		4699,93	20,7
Bosque Natural	38,11	600		591		629,11	2,8
Zonas erosionadas (ha)							0
Zonas abandonadas (ha)			362,56			362,56	1,6
Zona rural amanzanada (ha)	27,33	38,25		0,78	66	132,36	0,6
Zonas extractivas e industriales (ha)					1	1	
TOTAL	2253,51	8371,255	2557,11	4330,78	6470,6	22729,26	100

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Chunchi, 2012.

De acuerdo al análisis en el uso del suelo en el cantón, se puede determinar que el 37,5% de ha., es utilizado en pastoreo, esto se debe a que el territorio especialmente de la cabecera cantonal es netamente lechero, el 32,9 % de suelo es manejado para el cultivo de pastos, hortalizas, y granos, sin embargo el 24,7 % es páramo conservado principalmente en la comunidad de Launag Grande perteneciente a la parroquia matriz Chunchi, que es en donde se encuentra el mayor número de hectáreas, el 2,8 % es bosque natural conservado también, localizado especialmente en la parroquia matriz, en Compud y Gonzol.

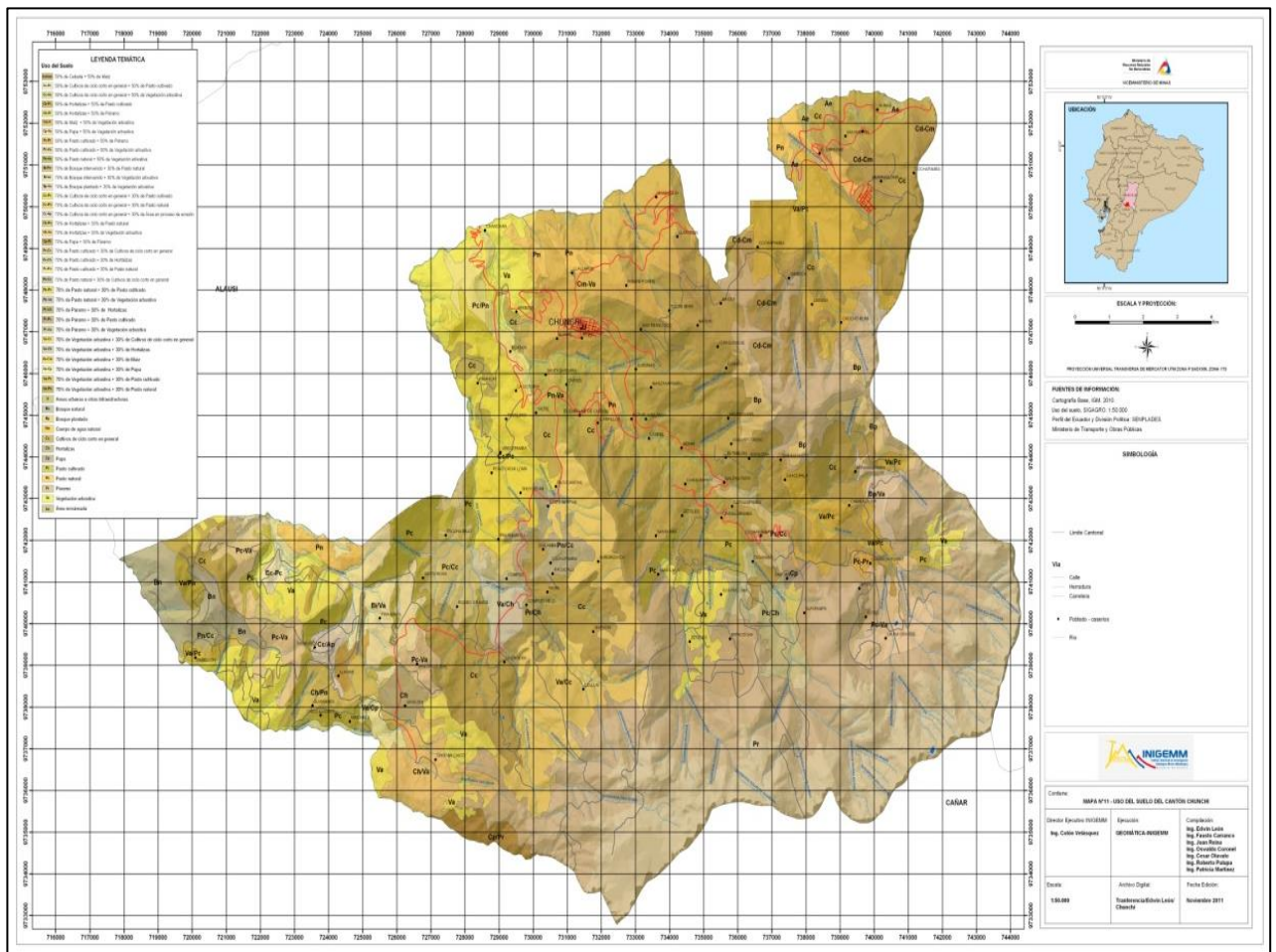


Gráfico N°4. Mapa del uso de los suelos por parroquias dentro del cantón.
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial cantonal, 2012.

5) Susceptibilidad de amenazas por procesos de movimientos de masa

Chunchi se asienta sobre una zona montañosa muy irregular, formando parte de una mega-estructura geológica levantada sin estructuras volcánicas de edad cuaternaria por tal motivo varios sectores tienen movimientos en masa muy críticos que se encuentran activos con estimaciones de vulnerabilidad alta, los mismos se detallan a continuación:

La zona de Piñancay, Gasolinera Chimborazo, la zona de Río Chanchán deslizamiento complejo con peligrosidad media, la zona de Callanga con un flujo de detritos con peligrosidad alta, la zona del sector Magna con caída de rocas con peligrosidad alta, en la zona Magna-Tocte Sinin con avalancha de rocas y peligrosidad alta.

La mayor parte de movimientos en masa están concentrados en el sector central y sur occidental del cantón de Chunchi, en los valles del Río Picay, Río Chanchán y sus afluentes donde los factores litológicos, estructurales y morfológicos (pendientes) y en menor proporción el humano son los condicionantes, mientras que los factores detonantes son la gravedad, así como el viento (Ej. vía Chunchi-Chanchán). En algunos casos como Piñancay y en las zonas subtropicales el factor detonante es el agua. (Instituto Nacional de Investigación Geológico Minero Metalúrgico INIGEMM, 2011)

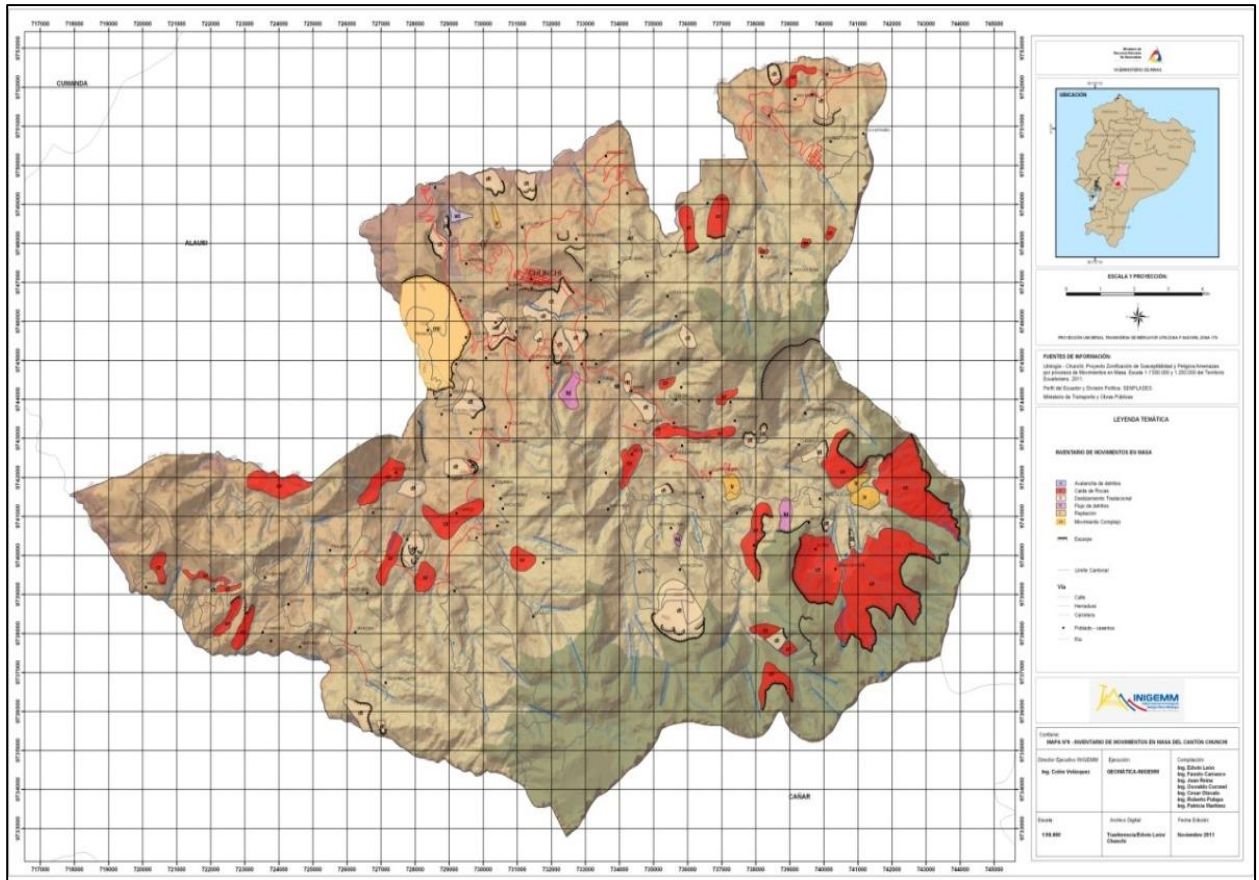


Gráfico N° 5. Mapa del movimiento de masas dentro del cantón.

Fuente: Instituto Nacional de Investigación Geológica Minero Metalúrgico INIGEMM, 2011.

c. **Ámbito socio- cultural**

1) **Reseña histórica**

El cantón Chunchi según el Padre Juan Velasco (1727), estaba habitado en sus épocas más remotas por la tribu de los Chunchis, pertenecientes al estado de los Lausíes, aliados al Reino de los Puruháes y gobernados por un cacique a quien sus indios le brindaban toda clase de tributos. Posteriormente la zona empezó a ser

habitada por tribus de procedencia Cañari. Probablemente su nombre original habría sido Chunchig, la desinencia en Cañarí es muy abundante.

Algunos restos arqueológicos en cerámica como: cerros, serpientes, piedras jaspeadas y otros objetos llamativos, testimonian la dinámica sociocultural de este pueblo. En su cosmovisión de religiosidad adoraban la Laguna de Culebrillas y al monte Huacayñan o Camino de llanto que sería el Cerro Puñay.

La población de la zona habría evacuado por la alarma que ocasionó la Conquista Incásica dirigida por Tupac Yupanqui, los incas entonces expanden su territorio y como huella de su paso por la historia del Cantón Chunchi, reposa en la jurisdicción cantonal el tramo mejor conservado del Qhapac Ñan, Camino Real, Camino Principal Andino o Camino del Inca, obra arquitectónica ancestral.

Haciendo referencia a los vocablos pertenecientes al Cañari, en la “Relación” de Martín Gaviria se aprecia que el pueblo de Chunchi, que en su lengua quiere decir “QUEMA”, se llamó así porque en verano cuando la paja estaba ya seca, venían de las partes cálidas unas langostas y para destruirlas o ahuyentarlas prendían fuego a los pajonales.

Entonces acostumbraban decir: “Vamos a la quema de la sabana” y así quedó con el nombre de “QUEMA”. Por otro lado Chunchi significa atardecer rojo debido a que los rayos del sol en la época de verano al ocultarse proyectan sobre esta comarca una luz roja que en conjunto con el entorno simulan el ocaso del sol en el mar. Teodoro Wolf en su paso por este lugar exclamó “Chunchi, Sillón Andino construido por las manos del Creador”.

La cultura española llegó a estas comarcas en el siglo XVI, junto con los primeros encomenderos de procedencia quiteña, azuaya y lojana.

Chunchi pertenecía al Corregimiento de Alausí, jurisdicción de Cuenca, según consta en el censo de los contribuyentes de 1943. La organización urbana de Chunchi coincide con la llegada de los sacerdotes católicos en la etapa de colonización.

Chunchi adquiere la categoría de parroquia del Cantón Alausí mediante decreto de la Ley de División Territorial expedida por la Convención Nacional del 29 de Mayo de 1861.

En 1918 llegó el ferrocarril a Chunchi y sin lugar a dudas se trata de un momento que marcó la historia del cantón pues este acontecimiento facilitó el comercio y mejoró notablemente el aspecto social y económico de la población. La continuación de la construcción de este medio de comunicación (Ferrocarril Sibambe – Cuenca) generó fuentes de trabajo y prosperidad a numerosas familias de la región, así como también momentos de dolor para cientos de trabajadores quienes tuvieron que pagar con sus vidas el precio del progreso en los fatídicos años de 1931 – 1953 debido a enormes derrumbes y crecidas del río Chanchán. Luego de varios años de prestar servicio a la población y dinamizar la economía de sus familias, debido a un fuerte deslave, el ferrocarril dejó de atravesar el cantón Chunchi quedándose aislada la comunicación hacia la zona austral por este medio y perjudicando al desarrollo de múltiples familias y por ende del cantón y las poblaciones por donde transitaba.

Alrededor del año 1933 se da en el Ecuador el surgimiento de lo que posteriormente se conocería como el populismo, con uno de sus máximos representantes el Dr. José María Velasco Ibarra, quien para el período 1934 – 1935 llega por primera ocasión a la presidencia de la república. Posteriormente en el año 1944 se da un impulso mayor al Velasquismo, gracias a que el Dr. Velasco había recorrido el país palmo a palmo tomando contacto personal con los pueblos y multitudes ofreciendo terminar con la injusticia, acabar con los privilegios, triturar las trincas y pulverizar las plutocracias. Este sentimiento Velasquista encuentra también su acogida en la parroquia de Chunchi en

donde se forma un Comité que apoyaba la candidatura del Dr. José María Velasco Ibarra. Se notaba gran descontento de los pobladores por la forma de gobierno de Carlos Alberto Arroyo del Río, malestar que daría paso a la revolución del 28 de mayo que comienza en Guayaquil y se hace eco en la parroquia Chunchi presentándose un altercado entre los velasquistas y los llamados carabineros o arroyistas pues éstos últimos pretendían tomar prisionero al presidente del comité pro candidatura del Dr. Velasco para evitarlo, en la mañana del lunes 29 de mayo del mismo año, una comisión integrada por los señores: Carlos Ullauri, Bolívar Chiriboga, Temístocles y Teófilo Alvarado, Torcuato Flores y Medardo Idrovo acompañan al Sr. Nelson Velasco en su viaje a Alausí, en Sibambe (Pistishí) donde se tomaba el tren procedente de la costa rumbo a Quito luego de una larga espera y en virtud de la tardanza en el arribo del tren, el Sr. Idrovo se acercó al telegrafista con el objeto de conocer los motivos de aquella tardanza pero se llevó gran sorpresa al descubrir que en Guayaquil había estallado una revolución entre velasquistas y arroyistas lo que lo motivó a tomarse el sector junto con sus acompañantes, se acercaron al destacamento de policía desarmaron a los guardias, luego consiguieron un tren y se trasladaron a Chunchi aquí procedieron a desalojar a los arroyistas del estanco, cayendo herido el joven Idrovo, sin embargo los velasquistas alcanzaron su propósito. Por no conseguir ayuda médica en Chunchi, Medardo Idrovo es trasladado a la ciudad de Cuenca en donde recibe la grata noticia de que había triunfado la revolución, subiendo por lo tanto al poder el Dr. José María Velasco Ibarra, luego de su toma de mando realiza una visita a la ciudad de Cuenca, una comisión de chuncheños hace conocer al mandatario el decidido apoyo prestado por el pueblo de Chunchi a su causa. El Señor Presidente exteriorizó su agradecimiento al pueblo y en especial al joven Idrovo por su valentía y decisión, lo declaró héroe nacional y se les ofreció toda clase de colaboración.

La cantonización de Chunchi fue gestionada en el año 1944, por una comisión de notables locales: Francisco Tamariz Palacios, Miguel León Bermeo Pinos, Bolívar Chiriboga Toledo, Celso Bermeo Pinos, Rafael Layedra, entre otros. La petición de

cantonización, fue dirigida por el Señor Joel Efraín Trujillo en nombre de los moradores chuncheños al Presidente de la República.

Chunchi fue erigido a categoría de cantón, el 4 de Julio de 1944, mediante Decreto No. 268, publicado en el registro oficial No. 28, página 185, expedido por el Presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra. En cumplimiento de este cuerpo legal se anexaron a Chunchi las parroquias: Sevilla, Gonzol y Pistishí, permitiéndose crear parroquias con las comunas de Capsol y Compud.

Con Decreto Ejecutivo No. 311 del 10 de Julio de 1944 se organizó el primer Concejo Cantonal de Chunchi. El 21 de Julio de 1944 tuvo lugar la sesión inaugural en la casa del Miguel León Bermeo Pinos, a las 18H30, en la que fue nombrado como Presidente del Concejo el señor Joel Efraín Trujillo Campoverde. Asistieron al acto las primeras autoridades del Cantón: Carlos Ullauri Sacoto, Jefe Político; Miguel León Bermeo, Comisario Nacional; Dr. Manuel Estrella, Párroco del lugar. El inicio de su gestión no contó con recursos financieros para su ejercicio. El señor Alonso Flores Gortaire, ejerció el cargo de Tesorero de la municipalidad.

Las parroquias Capsol y Compud se crean mediante ordenanzas discutidas los días 6, 9 y 25 de agosto de 1944.

El 1 de febrero de 1945 llegaba a Chunchi un telegrama de la Secretaría de la Honorable Asamblea Nacional haciendo conocer que la Comisión de Emergencia ha resuelto someter a plebiscito la nueva anexión de las parroquias de Gonzol, Sevilla y Pistishí al cantón Alausí y al de Chunchi las zonas de Joyagshí, Santa Rosa y Llagos.

El plebiscito se realizó en junio de 1945. Chunchi resolvió, en aras de la paz y concordia provincial, aceptar la delimitación sancionada por la Asamblea Constituyente con decreto del 10 de marzo de 1945 y artículo 2 del decreto del 15 de noviembre de 1946,

con los que se fijan los linderos definitivos anexando a Chunchi las zonas colindantes con Cañar, en recompensa de Sevilla y Pistishí. La parroquia Llagos se anexó en el mes de septiembre de 1947 previo convenio entre los cantones Alausí y Chunchi. (PAREDES, G. 1982)

2) Etnicidad

De acuerdo al CENSO poblacional 2010, los habitantes del cantón Chuchi son 12686 el mismo que permite autodenominar la etnicidad a cada uno de los habitantes se ha podido obtener los siguientes datos:

Tabla N° 2. Autoidentificación según su cultura y costumbres.

AUTOIDENTIFICACIÓN	CASOS
Mestizo/a	11351
Indígena	585
Blanco/a	437
Afroecuatoriano	207
Otro/a	106
Total	12686

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

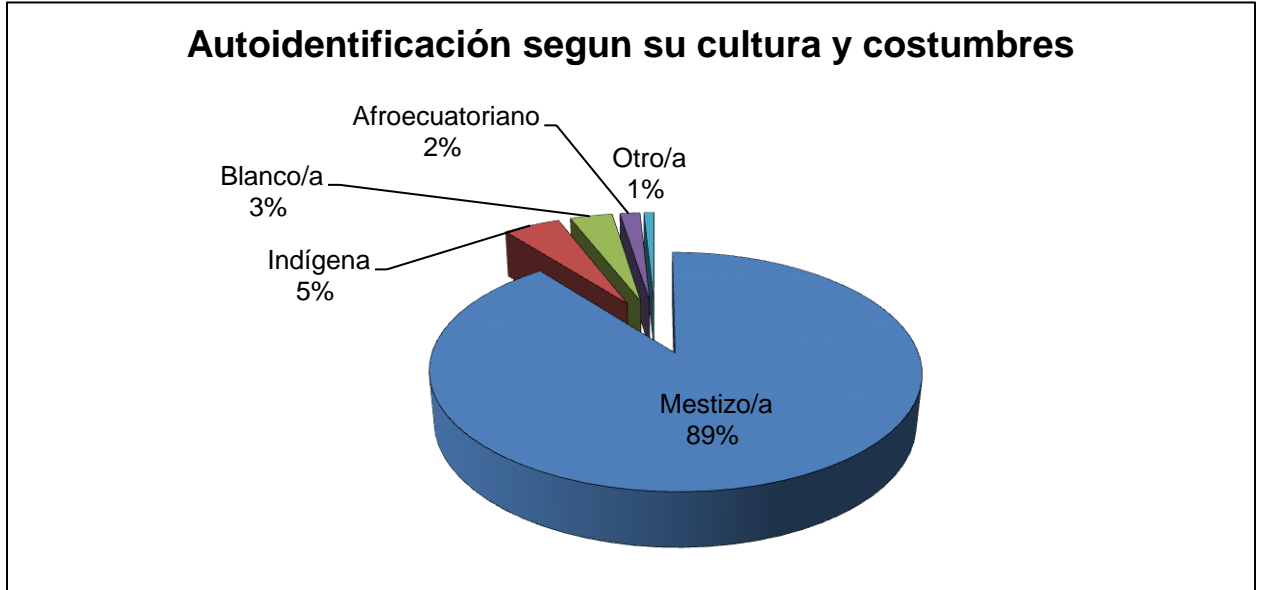


Gráfico N° 6. Autoidentificación según su cultura y costumbres.
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

De acuerdo al gráfico de autoidentificación según la cultura y costumbres en el cantón Chunchi el 90 % de la población se autodenomina como mestizos, ubicados principalmente en la cabecera cantonal y en las cabeceras parroquiales, el 5 % se autodenomina como indígenas, el 3 % como blancos, el 2 % como afroecuatoriano, y el restante 1% otros (mulatos, negros, montubios).

3) Población desagregada por género y edad

En el siguiente cuadro se realiza un desglose de la población total del cantón Chunchi por géneros y por edades.

Tabla N° 3. Población desagregada por género y grupos de edad en el cantón Chunchi.

GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD	GÉNERO		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
Menor de 1 año	117	125	242
De 1 a 4 años	535	507	1042
De 5 a 9 años	783	787	1570
De 10 a 14 años	917	825	1742
De 15 a 19 años	726	686	1412
De 20 a 24 años	462	525	987
De 25 a 29 años	311	388	699
De 30 a 34 años	258	319	577
De 35 a 39 años	223	328	551
De 40 a 44 años	208	271	479
De 45 a 49 años	212	261	473
De 50 a 54 años	214	283	497
De 55 a 59 años	224	263	487
De 60 a 64 años	208	258	466
De 65 a 69 años	215	255	470
De 70 a 74 años	179	214	393
De 75 a 79 años	101	132	233
De 80 a 84 años	95	110	205
De 85 a 89 años	47	59	106
De 90 a 94 años	22	22	44
De 95 a 99 años	4	5	9
De 100 años y más	1	1	2
TOTAL	6062	6624	12686

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

El mayor número de la población en el cantón Chunchi se encuentra en las edades de 10 a 14 años.

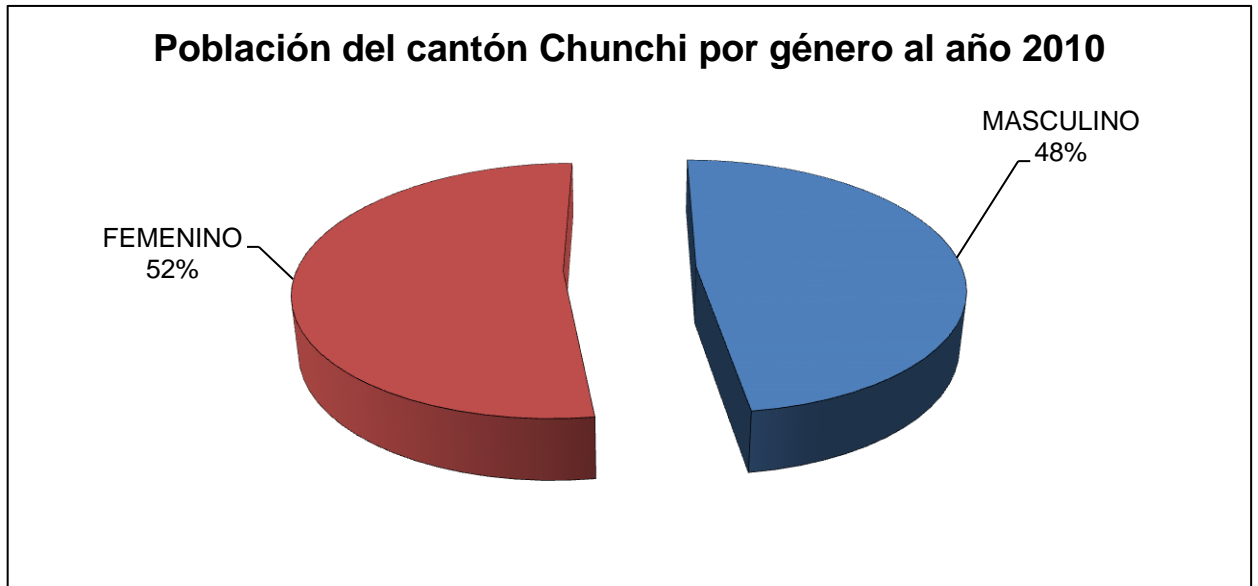


Gráfico N° 7. Población desagregada por género en el cantón Chunchi.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

En el gráfico de población desagregada por género y grupos de edad en el cantón Chunchi, se ha determinado que el mayor porcentaje de la población es de género femenino en un 52%, y el 48 % corresponde al género masculino.

4) Migración e inmigración

El cantón Chunchi en los últimos años ha tenido muchos adelantos en lo que se refiere a infraestructura, educación, salud, vialidad, vivienda, generando así un desarrollo económico más amplio y esto ha motivado a que un buen número de personas hayan inmigrado hacia este territorio principalmente de las provincias como Azuay, Cañar, Chimborazo, Tungurahua y Guayas, que en el total de la población cantonal representado por el 4,2% hasta el año 2012.

Los datos de emigración de la población del cantón no se tiene registrados, sin embargo de acuerdo a la Secretaria Nacional del Migrante (SENAMI) ahora Ministerio de Movilidad Humana, 909 migrantes ha retornado de diferentes países como Estados Unidos, España, Reino Unido (Escocia, Gran Bretaña, Inglaterra, Gales), Italia, Indonesia, Japón, China, República Popular (Pekín), representando el 7,2% de la población total al cantón.

5) Nivel de instrucción

De acuerdo al padrón poblacional que reposan en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, en relación al nivel de instrucción de los habitantes del cantón Chunchi se tiene los siguientes datos:

Tabla N° 4. Nivel de instrucción de la población del cantón Chunchi.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	CASOS
Primario	4839
Educación Básica	1816
Ninguno	1691
Secundario	1526
Bachillerato - Educación Media	503
Superior	400
Se ignora	221
Centro de Alfabetización/(EBA)	177
Preescolar	134
Ciclo Postbachillerato	72
Postgrado	23
TOTAL	11402

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

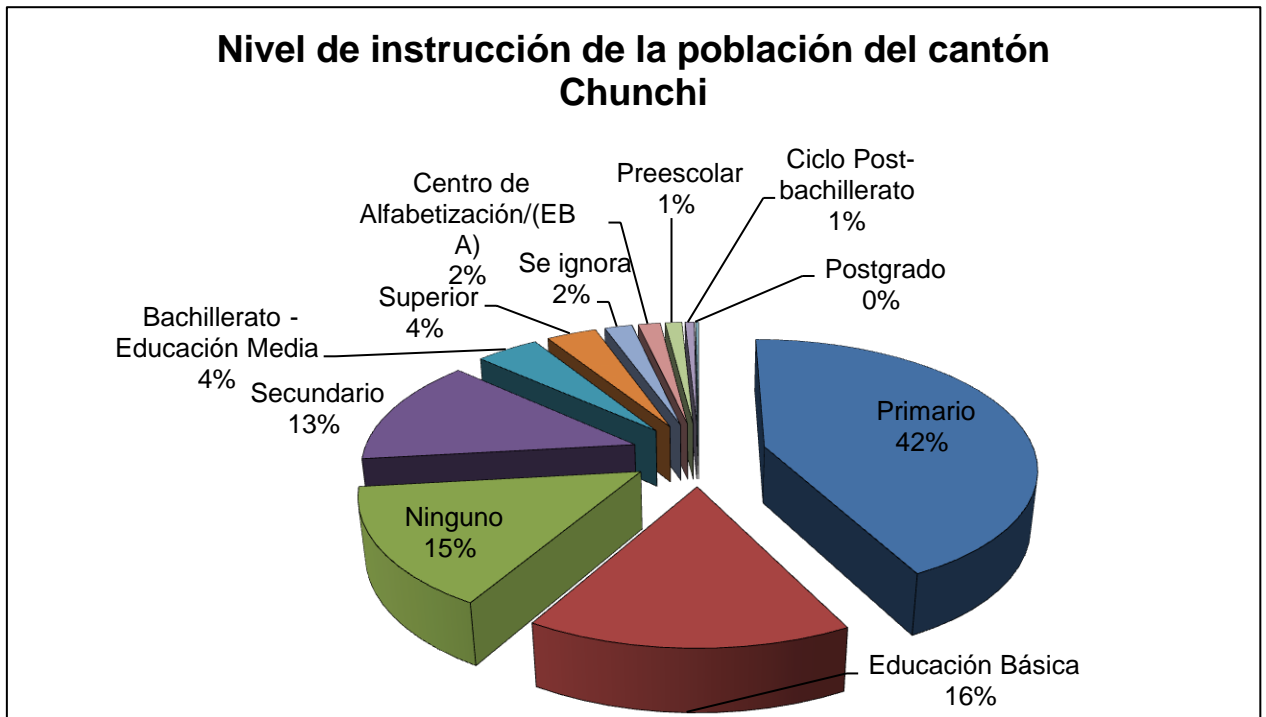


Gráfico N° 8. Nivel de instrucción.

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y censos, 2010.

La población del cantón Chunchi de acuerdo al gráfico del nivel de instrucción el 42% se ubica en educación primaria, el 16 % a recibido educación básica, el 15 % no tiene ningún tipo de instrucción, el 13 % alcanzado hasta la instrucción secundaria, la educación media al igual que la educación superior lo poseen solo el 4% de la población, mientras que el 2 % se ignora.

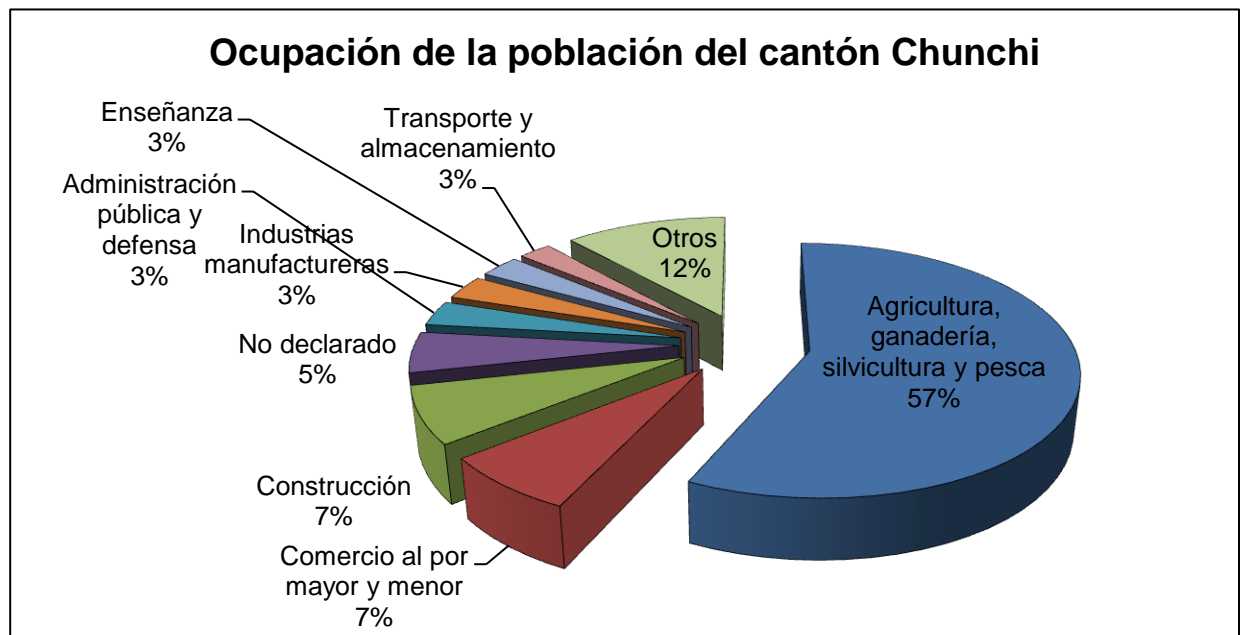
6) Ocupación

Las actividades a las que se dedican los habitantes del cantón Chunchi de acuerdo censo de población 2010, se especifican en el siguiente cuadro:

Tabla N° 5. Ocupación de la población del cantón Chunchi.

OCUPACIÓN	TOTAL
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2742
Comercio al por mayor y menor	351
Construcción	349
No declarado	251
Administración pública y defensa	155
Industrias manufactureras	150
Enseñanza	139
Transporte y almacenamiento	113
Otros	560
TOTAL	4810

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y censos, 2010.

**Gráfico N° 9.** Ocupación de la población del cantón Chunchi.

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y censos, 2010.

Del 57 % la población la ocupación principal es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es decir la actividad principal es la producción, el 12 % se dedica al comercio por mayor y menor, la ocupación del 7 % de la población es la construcción y con el mismo porcentaje se encuentra la población que no ha declarado, la ocupación del 5 % es la administración pública y defensa, las industrias manufactureras y la enseñanza se ubican con el mismo 3%.

7) Servicios básicos

a) Agua

De acuerdo al censo de población y vivienda 2010, el 60 % de la población utiliza el agua distribuida a través de la red pública, el 30 % de ríos y vertientes y el 10 % de pozos.

Cabe recalcar que el agua consumida por la cabecera cantonal es potabilizada, mientras que el agua distribuida hacia las parroquias y demás comunidades es debidamente tratada.

b) Luz eléctrica

En lo que a energía eléctrica se refiere y de acuerdo a las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, el 90% de la población del cantón cuenta con energía eléctrica pública facilitada por la empresa eléctrica Riobamba S. A, el 6 % no cuenta con este servicio, el 4 % restante se maneja a través de generadores de luz, paneles solares y otros.

c) Telefonía convencional

La información adquirida del censo poblacional realizado en el año 2010, indica que: el 60 % de los habitantes del cantón tienen telefonía fija dentro de sus hogares, y el 40 % carece de este servicio.

En lo que a telefonía móvil se refiere dentro del cantón el 87 % lo posee.

d) Eliminación de la basura

Según los datos otorgados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, en el cantón el 48 % de la población se deshace de sus desperdicios a través del carro recolector el mismo que los traslada hacia el relleno sanitario, esta recolección se la realiza de acuerdo al horario y tipo de basura, ya que el GAD municipal del cantón lleva a cabo el programa de separación de residuos, el 38 % los queman y el 14 % restante al arroja en terrenos baldíos.

8) Vivienda

De acuerdo al censo 2010 realizado en el cantón, en lo que a vivienda respecta se tiene que el 80 % de la población del cantón posee una casa o villa, el 10 % posee mediaguas y el otro 10 % restante se distribuye en covachas, chozas, cuartos y departamentos.

9) Salud

Las enfermedades más comunes identificadas en los pobladores del cantón Chunchi son: influencias, infecciones estomacales y parasitosis. (ESTADÍSTICAS CENTRO DE SALUD MIGUEL LEÓN BERMEO, 2012)

A lo que prácticas con medicina natural se refiere se las utiliza para enfermedades leves como: dolor de estómago, dolor de cabeza, influencias, alteraciones nerviosas, enfermedades cardíacas, golpes y dolores musculares.

En casos más complicados la población acuden a los diferentes centros de salud pública que a continuación se detalla.

Cuadro N° 7. Centros de salud dentro del cantón Chunchi.

PARROQUIA	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	SERVICIOS	HORARIOS DE ATENCIÓN
GONZOL	Sub Centro de Salud	Medicina general y odontología	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
CHUNCHI	Hospital Miguel León Bermeo	Medicina general, odontología, ginecología, obstetricia, pediatría, psicología	24 horas
MATRIZ			Lunes a Domingo
	Unidad de salud del IIESS	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes

PARROQUIA	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	SERVICIOS	HORARIOS DE ATENCIÓN
	Seguro Campesino de Toctezinin	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
	Dispensario Médico Charron	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
	Dispensario Médico Itinerante del Municipio	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
LLAGOS	Felicidad Molina	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
	Centro de salud	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
COMPUD	Centro de Salud	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
	Compud , Seguro Campesino	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes
CAPSOL	Centro de salud	Medicina general	8 AM a 5 PM Lunes a Viernes

Fuente: Levantamiento de la información, Unidad de Turismo, 2013.

10) Religión

En lo que a religión se refiere dentro del territorio cantonal según el CENSO de población 2010, el 76% de los habitantes pertenecen a la religión católica, el restante 24% se divide entre evangélicos y cristianos.

Al ser la religión católica la más representativa, las fiestas que se celebran en el cantón son en honor a los diferentes santos patronos de las parroquias y comunidades.

11) Idioma

En el cantón Chunchi, el 99 % de la población que habita dentro de su territorio, habla el idioma español y el 1%, habla el idioma español y quichua.

12) Educación

En la actualidad de acuerdo a las disposiciones del Gobierno Nacional, la educación se distribuye en distritos conforme a la zonificación realizada a nivel de país, por lo que en el cantón se localiza el distrito Chunchi – Alausí.

Al reformarse la educación en el territorio cantonal se ha establecido una sola unidad educativa denominada “Chunchi” creada para la cabecera cantonal, a más de dicha unidad en el cantón se encuentra la unidad educativa privada “María Auxiliadora”.

La zona rural aun no sufre ninguna reforma en este ámbito, por lo que se mantiene las 39 escuelas que se encuentran distribuidas en su territorio.

13) Servicios sanitarios

A lo que servicios sanitarios se refiere en la información obtenida en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, se tiene que: el 42 % de la población cuenta con baterías sanitarias dentro de su vivienda, el 21 % con pozos ciegos, el 10 % con pozos sépticos, el 4% posee letrinas, el 2 % hace descarga directa a los ríos, y el 21 % restante no tiene servicio higiénico de ningún tipo.

14) Combustibles utilizados

Los combustibles utilizados por parte los habitantes del cantón Chunchi para la movilidad de sus automotores son: diesel, gasolina extra y súper, los precios establecidos son los siguientes:

Diesel: \$ 1,37

Gasolina súper: \$ 1,48

Gasolina extra: \$ 2,19

Para la comercialización de dichos combustibles en el territorio se encuentran dos distribuidoras de la cadena PS (Petróleos y servicios).

A lo que combustibles o energías para la cocina se refiere en el siguiente cuadro se detalla.

Tabla N° 6. Principales combustibles o energía para cocinar.

PRINCIPAL COMBUSTIBLE O ENERGÍA PARA COCINAR	CASOS
Gas (tanque o cilindro)	2833
Leña, carbón	487

PRINCIPAL COMBUSTIBLE O ENERGÍA PARA COCINAR	CASOS
No cocina	33
Electricidad	3
Gas centralizado	1
Residuos vegetales y/o de animales	1
Otro (Ej. Gasolina, keréx o diesel etc)	1
TOTAL	3359

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

Cabe recalcar que el combustible más utilizado en el territorio cantonal es el gas, el mismo que tiene un costo de \$ 2,25 y es distribuido solo por dos locales tanto para la zona urbana como para la zona rural.

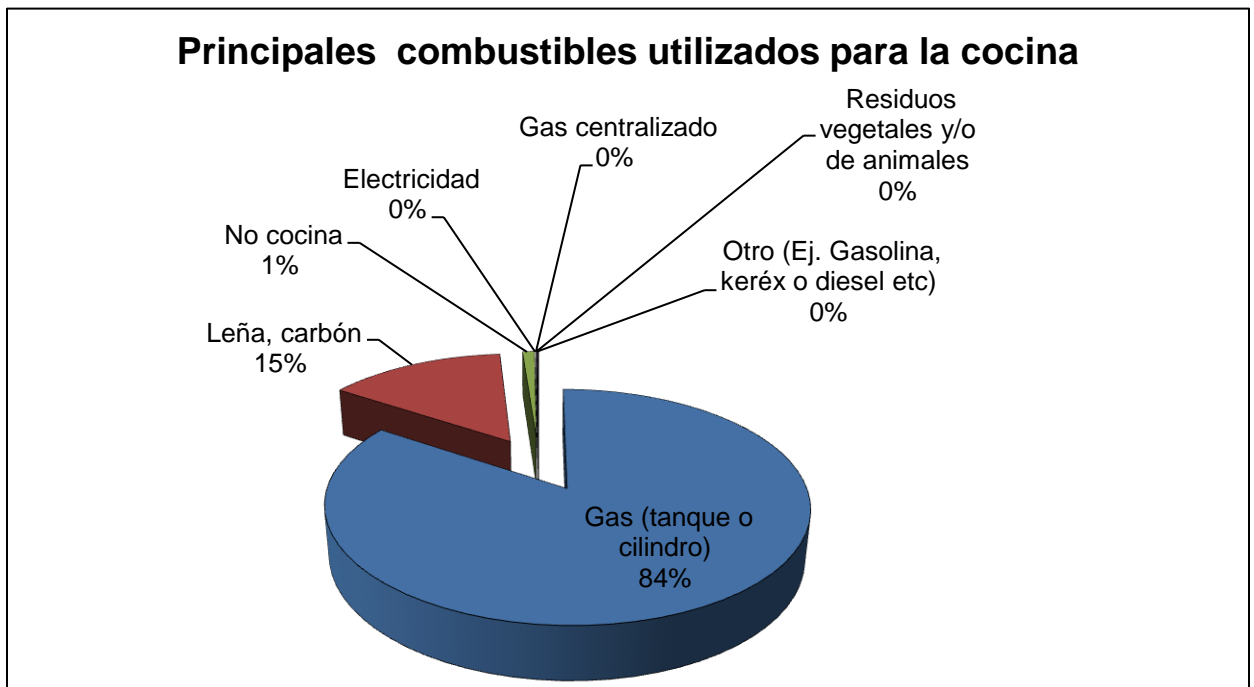


Gráfico N° 10. Principales combustibles utilizados para la cocina.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

De acuerdo a los porcentajes del uso de los principales combustibles utilizados para la cocina, el 84% utilizan gas, el 15% utilizan leña y carbón, y el 1% residuos vegetales y animales.

15) Medios de transporte

En el siguiente cuadro se detalla cada una de las cooperativas de transporte que se encuentran dentro del cantón Chunchi con sus respectivas rutas, horarios y costos:

Cuadro N° 8. Cooperativas existentes en el cantón Chunchi.

COOPERATIVA	RUTA	HORARIOS		COSTOS
		IDA	RETORNO	
Cooperativa de transportes Chunchi	Chunchi- Riobamba	5H00 am 6H00 am 7H00 am 8H00 am 9H00 am 10H00 am	10H00 am 12H15 pm 13H45 pm 15H00 pm 16H15 pm 16H45 pm 18H00 pm	\$ 2,50
	Chunchi- Cuenca	5H45 am	15H00 pm	\$ 3,50
	Chunchi- Guayaquil	5H00 am	15H00 pm	\$ 5,00
Cooperativa San Nicolás	Recorridos parroquiales y comunitarios	24 horas		\$ 5,00 \$ 10, 00
Cooperativa de taxis Rodríguez	Recorridos locales	24 horas		\$ 1,00 \$ 1,50

Piña e hijos			
--------------	--	--	--

Fuente: Levantamiento de la información, Unidad de Turismo, 2013.

16) Comunicación

a) Red vial

La red vial del cantón Chunchi se encuentra distribuidora en caminos de primer y segundo orden.

El poblado se encuentra atravesado por la panamericana sur que es la vía principal de ingreso y salida al cantón y a las parroquias que de dentro de este se encuentran.

Los caminos de segundo orden dirigen a las 52 comunidades que forman el territorio chuncheño, estos se encuentran en buen estado para el tránsito de los diferentes medios de transporte

b) Telefonía

El cantón cuenta con los servicios de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telefonía (CNT) y telefonía móvil de las empresas de claro movistar y alegro.

c) Estaciones televisivas

Las estaciones televisoras que se sintonizan en el cantón son las siguientes: Teleamazonas, Red Telesistema, Tele centro, Gama TV, Canal Uno, RTU, Ecuador TV, Ecuavisa, TV Chunchi, Cnela televisión, Oromar TV,

d. Ámbito político - administrativo

1) Administración interna

a) Estructura organizacional

El Gobierno Descentralizado Municipal del cantón Chunchi de acuerdo a la ordenanza de estructura orgánica, funcional de posición de procesos y manual de funciones (octubre del 2011) a determinado los siguientes niveles de proceso: legislativo, gobernante, asesor, habilitante o de apoyo, sustantivos o productivos, los mismos que se detallan en el siguiente gráfico:

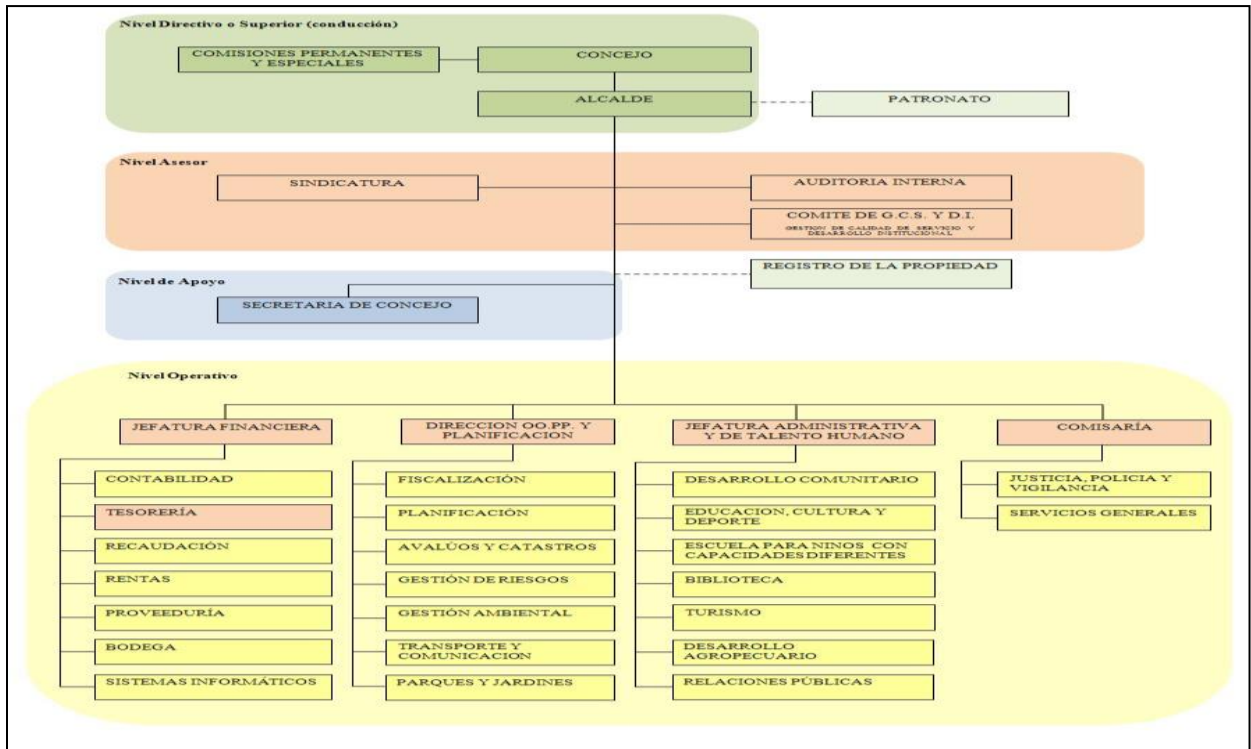


Gráfico N° 11. Estructura organizacional del GAD Municipal del cantón Chunchi.

Fuente: Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública GAD Municipal de Chunchi, 2013.

b) Estructura funcional

De acuerdo a la ordenanza reformativa del Orgánico Estructural y Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chunchi (Octubre del 2011) en el Art. 44 cita que las atribuciones y responsabilidades y competencias que se encuentra en relación con el ámbito turístico, la unidad de turismo y el promotor turístico son:

- Promover y desarrollar planes.
- Programas y proyectos.
- Analizar y preparar las políticas manejadas por la municipalidad en dicha área.
- Planificar las actividades anuales y controlar su ejecución.
- Cumplir y hacer cumplir lo que dispone la ley de turismo en vigencia.
- Elaborar y actualizar la base de información turística a nivel del Cantón y sus Parroquias.
- Elaborar el catastro turístico del Cantón, promover la capacitación turística.
- Dirigir y controlar la elaboración de folletería de promoción turística.
- Realizar inspecciones de campo en cuanto a turismo se refiere para el control de calidad de los servicios que se ofertan.
- Calificar y clasificar los permisos de funcionamiento y emitir la respectiva licencia a los servidores turísticos,
- Promover la cooperación de los medios de comunicación colectiva,
- Preparar y coordinar los planes, programas y paquetes de temporada alta,
- Elaborar y mantener el archivo fotográfico digital del Cantón,
- Hacer cumplir por parte de los establecimientos turísticos las normas de la ley de turismo y sus reglamentos, así como el COOTAD y las ordenanzas vigentes,

- Promover la conservación respeto y apropiación de los bienes naturales y culturales que son los atractivos turísticos principales del cantón.

c) Estructura organizacional

El cantón posee cuatro parroquias con sus respectivos Gobiernos parroquiales descentralizados los mismos que para su estructura orgánica-funcional se apegan a lo establecido al Art. 66 de del COTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización).

Por lo general la estructura es la siguiente:

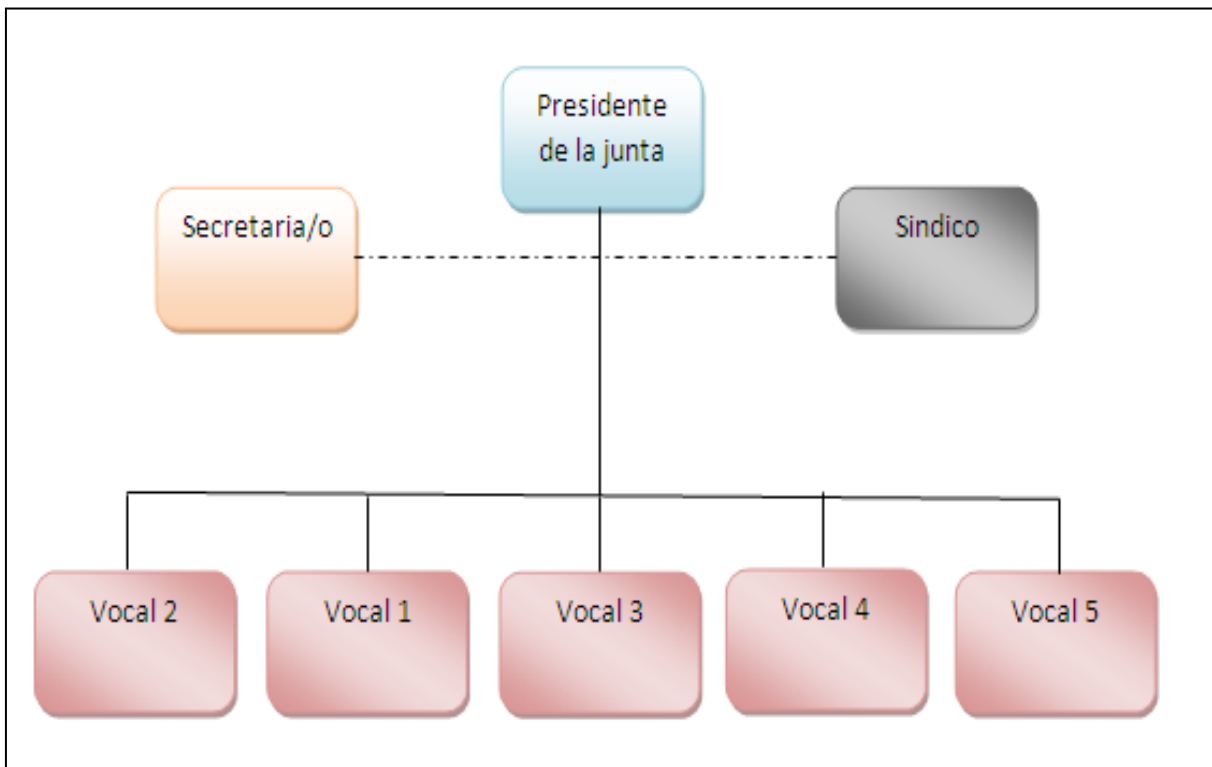


Gráfico N° 12. Estructura organizacional de los GAD Parroquiales del cantón Chunchi.

Fuente: Plan de desarrollo turístico para el Templo Andino Puñay, 2012.

d) Estructura funcional

La estructura funcional se rigüe al Art. 67 de COTAD, (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización)

e) Instituciones que intervienen en el territorio

Las instituciones que se encuentran desarrollado actividades en los diferentes ámbitos de competencias a nivel del cantón son públicas como también privadas y se las clasifica de la siguiente manera:

Cuadro N° 9. Instituciones que intervienen en el territorio cantonal.

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES DENTRO EL ÁMBITO	CONFLICTOS POTENCIALES
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chunchi	Planificar, programas y proyectar las obras públicas para la mejora del cantón	Políticos , Administrativos y Financieros	Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir.	Obras publicas servicios públicos regulación de actividades turísticas	Facilidades turísticas capacitación de acuerdo a sus competencias en el área de turismo	Dar seguimiento a los planes, programas y proyectos dentro del área de turismo
GADS parroquiales de Llagos, Compud, Capsol. Gonzol,	Planificar junto con otros actores público el ordenamiento territorial, Mantener la infraestructura física de los espacios públicos de la parroquia, Incentivar el desarrollo de actividades de preservación	Políticos , Administrativos y Financieros	Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir.	Obras publicas servicios públicos regulación de actividades turísticas	Facilidades turísticas capacitación de acuerdo a sus competencias en el área de turismo	Dar seguimiento a los planes, programas y proyectos dentro del área de turismo

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES DENTRO EL ÁMBITO	CONFLICTOS POTENCIALES
	de la Biodiversidad y la protección del ambiente					
Ministerio del ambiente (zonal 3)	Diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias los programas y proyectos para el cuidado de los ecosistemas	Políticos , Administrativos y Financieros Capacidad de gestión	Garantizar un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, actuando como el organismo rectos de las políticas ambientales	Protección y conservación del ambiente Conservación y protección de la biodiversidad y ecosistemas Calidad ambiente	Manejo, protección y conservación del medio ambiente. Apoyo a las comunidades para la protección de los páramos y los bosques.	Conflictos con las comunidades que se encuentran en zonas de amortiguamiento en este caso el parque nacional Sangay.
Escuela superior politécnica de Chimborazo	Formar profesionales competitivos y brindar una educación de calidad	Humanos	Formar profesionales en el ámbito turístico competitivos y excelentes para la creación y manejo de proyectos sustentables	Desarrollo social	Proyectos en el ámbito ambiental, cultural, turístico, y planificación territorial para la estructuración solida de las cadenas de valor	Ninguno

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES DENTRO EL ÁMBITO	CONFLICTOS POTENCIALES
Universidad nacional de Chimborazo	Formación de profesionales con una sólida formación, científica, técnica y humanística	Humano	Formación de profesionales que fomenten el desarrollo de la cultura universal y ancestral ecuatoriana.	Investigación científica	Capacitación en el área turística Investigaciones mediante prácticas y pasantías en los territorios comunitarios con potencial turístico.	Ninguna
Mesa de gestión turística provincial	Articular e impulsar el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Chimborazo	Humanos Capacidad de gestión	Proponer acciones para el manejo sustentable del turismo en la provincia Actuar como ente fiscalizador para que las acciones que se desarrollan en el ámbito turístico sean aptas para el desarrollo de un turismo	Turismo provincial Gobernanza Políticas públicas en el ámbito turístico Marco legal del turismo.	Actuar como eje fiscalizador y promotor importante en la estructuración del turismo en la provincia para que de este modo las acciones realizadas para cumplir esta meta sean las adecuadas para contribuir a la mejora de la calidad de vida de los actores	ninguno

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES DENTRO EL ÁMBITO	CONFLICTOS POTENCIALES
			sostenible a nivel provincial		inmiscuidos en este ámbito.	
Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo	Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial que no incluya las zonas urbanas	Políticos, Administrativos y Financieros	Desarrollo sustentable de la provincia legislación y fiscalización	Mantenimiento de vías rurales	Arreglo, pavimentación y mantenimiento de las vías rurales	Coordinación directa con el GAD Municipal de Chunchi para la ejecución de su competencia de manera adecuada.
Ministerio de turismo (zonal 3)	Dinamizar la actividad turística a nivel sectorial. Fortalecer la capacidad técnica de los gobiernos locales.	Políticos, Administrativos y Financieros	Fomentar la competitividad de la actividad turística mediante procesos participativos.	Promoción Capacitación Financiamiento para la ejecución de los proyectos turísticos. Marco legal de turismo.	Promoción turística cantonal Capacitación en las diferentes áreas turísticas (alojamiento, alimentación) Capacitación en guías, nativos y especializados	Ninguna
Consocio provincial de juntas parroquiales de	Articular acciones nivel de los gobiernos parroquiales	Políticos Administrativa y financiera	Velar por el bienestar de las comunidades de base que	Desarrollo económico local Fortalecimiento de su identidad	Infraestructura básica Proyectos turísticos	Ninguno

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	MANDATOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES DENTRO EL ÁMBITO	CONFLICTOS POTENCIALES
Chimborazo (CONPROJUP ARCH)	para la ejecución de varios proyectos.		conforman las juntas parroquiales para el manejo adecuado de sus recursos turísticos naturales y culturales	cultural Dinamización cultural. Gestión de servicios públicos.	Estrategias para la conformación de rutas turísticas formando alianzas necesarias entre territorios.	

Fuente: Levantamiento de la información, Unidad de Turismo, 2013.

e. Ámbito económico - productivo

Dentro de las actividades productivas que se mantienen dentro del cantón están las siguientes:

Las enfermedades más comunes en los pobladores son: influencias, infecciones estomacales y parasitosis.

1) Actividades productivas

Dentro del cantón de acuerdo al Censo 2010 el 57% de la población se dedica a actividades exclusivamente de campo como la ganadería y la agricultura.

El cantón Chunchi es conocido como uno de los cantones lecheros más dinámicos de la provincia de Chimborazo, para el efecto los productores cuentan con un sistema de núcleos de enfriamiento lecheros ubicados estratégicamente, mediante los cuales realizan la entrega de esta materia prima a la empresa productora Nutrí Leche, con este sistema se ha podido dar un valor agregado y un aumento al costo de la leche alrededor de todo el cantón.

Por ser considerado uno de los cantones con un índice alto de producción lechera se ha conseguido la creación de una planta de lácteos para que de este modo la dinámica de la economía se maneje con más énfasis dentro del territorio.

A lo que agricultura se refiere los productos que sobresalen en producción son: papas, habas, trigo, lentejas.

2) Turismo

El cantón Chunchi a pesar de que cuenta con veinte y cinco recursos turísticos potenciales, tanto naturales como culturales aún no se ha podido desarrollar de una manera eficiente, sin embargo dentro del territorio se maneja tres líneas de turismo: arqueológico, cultural y ecoturismo, los mismos que se han desarrollado gracias a los atractivos potenciales de la localidad que son: el Templo Andino Puñay, el Camino del Inca (turismo arqueológico y cultural) y el bosque nativo Bacún (ecoturismo).

El Gobierno local ha realizado una importante inversión en los últimos años con el fin de incentivar al sector privado y de ese modo lograr que el turismo surja de una mejor manera.

Datos estadísticos de las personas que visitan el cantón no reposan en ninguna de las instituciones que están inmiscuidos dentro de este ámbito, por lo que no se puede tener un dato firme del crecimiento de la demanda en los últimos años.

El cantón no cuenta con un ITUR, sin embargo el GAD Municipal de Chunchi cuenta con la Unidad de Turismo que es la encargada de regular todas las actividades turísticas de acuerdo a sus competencias.

2. Análisis de la situación turística

1) Análisis de la oferta local

Para el análisis de la oferta se ha rescatado y recopilado información tanto de fuentes primarias como de fuentes secundarias que permitan dar un enfoque de la oferta que

tiene el cantón Chunchi en el ámbito turístico para lo cual se ha considerado los siguientes componentes:

a) Inventario de recursos turísticos

A continuación se presenta un cuadro resumen de los recursos turísticos que se encuentran dentro del territorio cantonal, cabe recalcar que dicho inventario fue realizado por el equipo técnico de la Unidad de turismo del GAD Municipal de Chunchi en el año 2011.

La información fue constatada en el mes de septiembre del presente año mediante un taller y una salida de campo, la que permitió también la identificación de nuevos recursos los mismos que fueron inventariados.

Cuadro N° 11. Resumen de los recursos y atractivos del cantón Chunchi.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JER	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo		
PARROQUIA CAPSOL						
1	Meseta de Caramaute	Sitio Natural	Planicies	Meseta	II	La meseta consta de tres plataformas muy extensas, la última plataforma sirve como mirador a la comunidad de Nasza, Piñancay y sus alrededores. Aquí se da el sembrío y cosecha de papas en grandes cantidades que es distribuida para toda la provincia. Este sitio se encuentra en investigación.
2	Bosque primario Poroto Loma	Sitio Natural	Bosques	Bosque montano bajo	II	Consta de una gran diversidad de flora, fauna y avifauna intacta y típica del ambiente, entre las que se puede observar pavas de monte, gallinas campestres y además se disfruta de paisajes inigualables.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JER	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo		
3	Capilla Capsol	M. Cultural	Históricos	Arquitectura religiosa	II	Es una construcción que tiene aproximadamente 100 años. Dicha capilla esta edificada a base de bareque (elaborado de zuro con bejuco), enlucida con una mezcla de estiércol de caballo desmenuzado mezclado con agua y tierra.
PARROQUIA COMPUD						
4	Cascada de Pailahuayco	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II	Esta se forma por la unión de los Ríos Saguín y Compud, tienen una caída aproximadamente de 25 metros, terminado en un pailón que ha sido formado por la constante y fuerte caída del agua, se encuentra rodeada por una espesa flora. En los meses de invierno se puede tener una vista mejorada de esta cascada por la afluencia de agua.
5	Segunda cascada de Pailahuayco	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II	Esta se forma por la unión de los Ríos Saguín y Compud, tienen una caída aproximadamente de 15 metros y de las mismas características que la anterior.
6	La iglesia encantada	Sitio Natural	Formaciones rocosas	Formaciones rocosas	II	Llamada así por tener la forma de las puertas de una iglesia, las personas cuentan que este sitio está unido a la Loma blanca ubicada en la misma parroquia a una altura de 2800 msnm, por un túnel subterráneo.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JER	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo		
7	La cueva de la Loma blanca	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva	II	Es una formación rocosa con una pequeña puerta, antiguamente era la entrada del túnel que da a la iglesia encantada. En este lugar se pueden encontrar las famosas lechuzas.
8	La Gruta de la Dolorosa	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II	Esta gruta fue construida en el año de 1922 por los ferroviarios, para la protección ya que en este sitio había constantes deslizamientos de tierra.
PARROQUIA GONZOL						
9	Cueva del cóndor	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	II	Sitio natural con 27 metros de profundidad, servía como refugio para los antiguos hombres cazadores, su singularidad es que en la parte superior de la cueva existe la imagen de la cabeza de un cóndor con una parte de su ala y su pata, de ahí su nombre de cueva del cóndor
10	La mira	Sitio Natural	Montaña	Colina	II	Se trata del pico más alto del páramo comunal, en este lugar se goza de una vista panorámica, y si se tiene la suerte de que este despejado se puede observar al gigantesco Chimborazo en las noches de verano se puede mirar en todo su esplendor la iluminación de la perla del pacífico. En el recorrido hasta llegar a este recurso se puede observar una gran variedad de flora especialmente plantas nativas y plantas rastreras típicas de los

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JER	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo		
						páramos.
11	Monumento al miembro	Sitio Natural	Etnografía	Piedras	II	Es una roca solitaria que se encuentra al filo del camino, la leyenda cuenta que las parejas van a este sitio para obtener más fertilidad.
12	Capilla San Judas Tadeo	M. Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	II	Esta capilla es de arquitectura moderna ya que sufrió una restauración en el año de 1984. El atractivo focal de este lugar es la imagen de San Judas Tadeo patrono de Gonzol (santo de las causas imposibles). En las fiestas de San Judas Tadeo, hay una gran afluencia de personas las mismas que acuden por la devoción que le tienen a mencionado santito.
13	Cruz de Lligpata	M. Culturales	Etnografía	Piedras	II	Es una roca solitaria que se halla rodeada por los sembríos en su parte media tiene una cruz plasmada, la leyenda cuenta que en esta roca apareció una cruz que fue descubierta por unos pequeños que jugaban en lugar, en el momento que los niños querían sacar la cruz de la roca ésta

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JER	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo		
						sangro, es así que desde entonces cada 3 de Mayo se realiza una misa a la cual acuden muchas personas.
14	Cementerio, Las personas de piedra	M. Culturales	Etnográficos	Piedra	II	Este sitio tienen una singularidad ya que cuenta la leyenda que antiguamente aquí se realizaba las actividades de trillado, en donde un gran número de personas se reunían para facilitar el trabajo, pero en esta ocasión la cosecha tardo demasiado, para no dejar que la cosecha se pierda, decidieron trabajar el domingo, es así que por castigo del señor estos trilladores se convirtieron en piedras, estas personas convertidas en piedras se encuentran distribuidas en este lugar y se las puede distinguir claramente.
PARROQUIA LLAGOS						
15	El Puñay	Sitio Natural M. Cultural	Montaña históricas	Colina Sitios arqueológicos	IV	El cerro Puñay se encuentra ubicado los valles de la parroquia Llagos, una majestuosa montaña que se levanta sola en medio del valle, cuenta la historia que en este sitio se originó el pueblo cañarí, en la punta encontramos una pirámide única en su forma construida en la cima de una montaña en forma de una ave conocida como la guacamaya.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JER	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo		
16	Cascada San Pablo	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II	Se trata de una cascada con aguas cristalinas con una caída menor a los 10 m apta para realizar actividades recreativas.
17	Iglesia matriz	M. Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II	Iglesia con más de 100 años de existencia, consta de dos tipos de arquitectura: barroco la misma que se observa en la parte baja, y de arquitectura moderna en la parte alta esto se debe a que en el año 2009 se realizó una refacción por motivos de deterioro.
PARROQUIA CHUNCHI						
18	Iglesia "Santo Domingo "	M. Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II	La Iglesia Santo Domingo es conocida como una de las capillas más grandes de la provincia de Chimborazo, fue construida con la ayuda de Sor Carmelina Áreas quien consiguió el financiamiento de dicha construcción. En la parte interna se puede observar las estatuas de cada uno de los santos los mismos que tienen más de 50 años de antigüedad.
19	Gruta de "Agua Santa"	M. Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II	La Gruta de Agua Santa, es una construcción de estilo barroco, y gótico en cuyo interior se encuentra la imagen de la Virgen María Auxiliadora con el Niño Bendito. Es conocida también como la gruta del migrante, ya que en sus paredes se puede encontrar un sin número de placas de

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JER	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo		
						agradecimiento o petición por parte de los familiares de las personas que abandonan en cantón.
20	Cascada Saguan	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II	La cascada Saguan desciende desde lo más alto del páramo de la comunidad, atravesando una inmensa roca que le da el toque perfecto para que sea un lugar ideal para gozar de la frescura de sus aguas. En la época de invierno está en su máximo esplendor
21	Cementerio Municipal	M. Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	III	Se trata de una de las construcciones más antiguas del cantón, ya que data del año de 1979. Mantiene un diseño armónico.
22	Bosque Nativo Bacún	Sitio Natural	Bosques	Bosque de neblina montano bajo	IV	Es uno de los sitios naturales del cantón dentro del cual se encuentra una gran variedad de especies de flora, fauna y avifauna nativas del lugar. Además dicho Bosque es una de las fuentes principales de abastecimiento de agua para el cantón Chunchi.
23	Tramo mejor conservado del camino del inca	M. Cultural	Históricas	zonas históricas	IV	El tramo mejor conservado del camino del Inca se encuentra en la jurisdicción del cantón Chunchi, en el que se puede observar claramente la manera de construcción del medio de comunicación más antiguo, en el recorrido a este sitio además se puede observar otros atractivos como : la cara del Inca, el Padre Urco, la

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JER	DESCRIPCIÓN
		Categoría	Tipo	Subtipo		
						Monja, laguna Yaguarcocha, Tres Cruces, montaña del Águila, cueva de Quilloloma, laguna Suitococha, la Mira, laguna Sonsaguin, cascada de Espíndola, valle de Chacapamba, río de Culebrillas, ruinas de Paredones, laguna de Culebrillas.
24	Fiestas patronales y de cantonización	M. Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas y rodeos	III	Las fiestas se hacen en homenaje a los eventos importantes para el cantón. Las mismas que constan de desfiles cívicos desfiles de alegría con varias comparsas, eventos artísticos, juegos pirotécnicos, juegos populares, toros de pueblo, etc.
25	Platos típicos del cantón Chunchi	M. Cultural	Acontecimientos programados	Gastronomía	III	La gastronomía que se puede degustar dentro del cantón es variada, destacándose: las tortillas de papa con papas, las tortillas de papa con carne, el cuy asado, el hornado, las morcillas de sal, el caldo de gallina criolla, los famosos cortados, y el pepino de Piñancay fruta endémica del Chunchi.

Fuente: levantamiento del inventario de georeferencial de atractivos turísticos urbanos y rurales del cantón Chunchi,

2010

-2013

De acuerdo al análisis realizado al inventario de atractivos y recursos turísticos del cantón (Anexo 1), se tiene que resaltar lo siguiente:

Total de atractivos a nivel territorial:

Categoría: 52 % sitios naturales y 48 % sitios culturales.

Tipo: 28 % históricos, 16 % ríos, 12 % etnográficos, con el 8 % se encuentran los de tipo bosques, al igual que las formaciones rocosas, los fenómenos espeleológicos, los de tipo montaña, y los acontecimientos programados.

Sub tipo: 28 % son arquitecturas religiosas, el 16 % son cascadas, el 12 % son piedras, con el mismo 8 % se encuentran los bosques de neblina montano bajo, las cuevas y las colinas, con 4 % se encuentran las mesetas, con este mismo porcentaje están también las formaciones rocosas, las zonas históricas, las fiestas y rodeos, y la gastronomía.

Jerarquía: 76 % pertenecen a la jerarquía II, 12 % son de jerarquía III, y 12 % jerarquía IV.

Estado de conservación: 88% conservado, 12 % semi-conservado, esto se debe a que en la mayor parte atractivos y recursos turísticos no existe una afluencia masiva de visitantes.

Estado de conservación del entorno: 64 % semi-conservado, 36 % conservado, el hecho de que en el estado del entorno este semi-conservado es por la actividad de pastoreo y cultivos que se han realizado en los territorios cercanos a los recursos y atractivos.

El ingreso hacia estos sitios es todo el año, a excepción de las fiestas cantonales que se desarrollan en meses específicos (Anexo 2).

b) Planta Turística

Por el desarrollo gradual que ha sufrido el cantón en los diferentes ámbitos de producción en los que se incluye la actividad turística, el número de establecimientos ha ido creciendo de manera significativa, es por ello que actualmente cuenta con 41 establecimientos de los cuales el 97,6 % se encuentra en la cabecera cantonal Chunchi, y el 2,4% restante se localiza en la zona rural específicamente en las comunidades de Launag Grande y Verdepamba.

Cabe recalcar que Chunchi de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Provincial 2013, se ubica con el 6% del total de prestadores de servicios turísticos en la provincia de Chimborazo.

Al realizar el análisis de tipología de la planta turística del cantón se ha obtenido los siguientes datos referenciales:

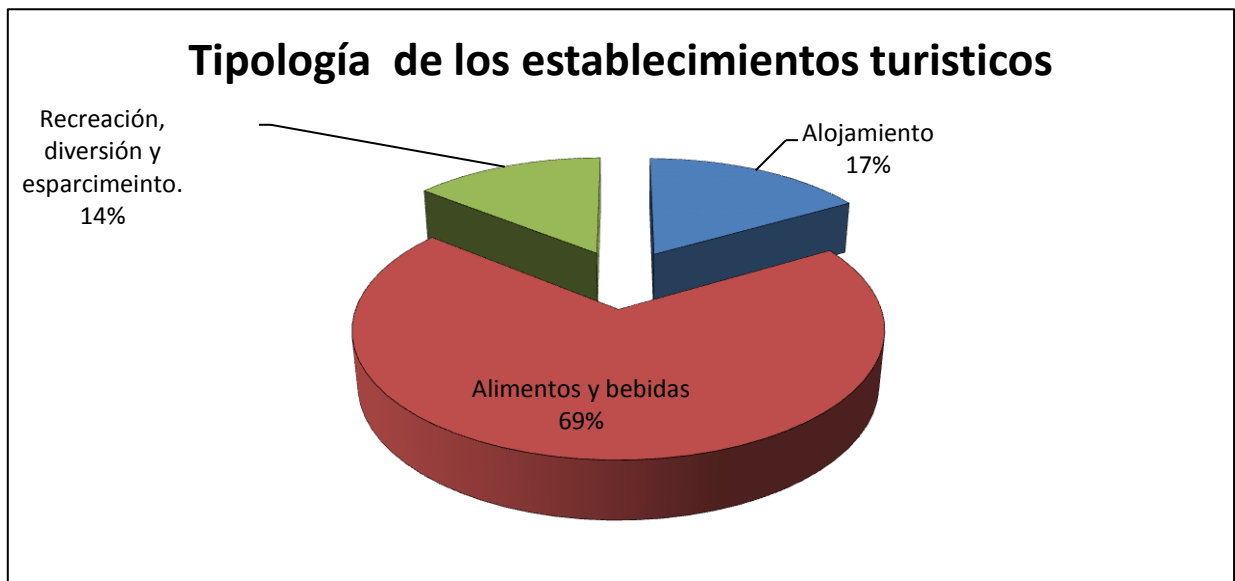


Gráfico N° 13. Tipología de los establecimientos turísticos.

Fuente: Levantamiento de información georeferencial de los prestadores de servicios turísticos, 2013.

A nivel del territorio cantonal el servicio de alimentos y bebidas ocupa el primer lugar con el 69 %, el 17 % es para los establecimientos de alojamiento, y el 14 % representa los servicios de recreación, diversión y esparcimiento.

A continuación se realiza un análisis de los establecimientos turísticos, basándose en la clasificación establecida por el MINTUR.

Se aclara que la información obtenida sobre los catastros son datos que reposan en la Unidad de Turismo y la investigación de campo realizada, ya que dicha información no es manejada por el MINTUR debido a que no habido una actualización de catastros desde el año 2004.

- **Alojamiento**

A lo que alojamiento se refiere en el territorio cantonal se localizan 7 establecimientos, 5 ubicados en la zona urbana y 2 en la zona rural, entre hoteles, hostales refugios y hosterías, el costo por persona para la ocupación de este servicio varía entre \$ 8 y a \$ 12 dólares.

En el caso de Refugio “La parada del inca” y del Hotel “Chunchi Imperial” además del servicio de alojamiento también ofrecen el servicio de alimentación.

A lo que a la Hostería “Paso al Puñay” se refiere, ofrece el servicio de alimentación y se puede realizar algunas actividades como: cabalgatas, pesca deportiva, además posee piscina, turco, cancha de futbol y de vóley, la entrada hacia las instalaciones con derecho una cabalgata y la ocupación de las canchas tiene el costo de \$ 1,00 por pax., y paga adicional el uso de: la piscina, el turco (\$ 2,00), y la pesca deportiva (\$ 3,00). (Anexo 4)

- **Tasas de ocupación.**

Para el cálculo de la tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento se empleó la siguiente fórmula:

$$T_o = \frac{\sum \text{total huéspedes}}{\text{total de plazas disponibles} * \text{días}} * 100$$

Según los datos recopilados para el cálculo de la tasa de ocupación, en los establecimientos que brindan el servicio de alojamiento dentro del cantón, se tiene que: en los meses desde enero hasta octubre (300 días) del 2013, se han hospedado 1336 visitantes de los cuales, 1240 son visitantes nacionales esto equivale al 97,8 % y 96 turistas extranjeros que está representado por el 7,2 %.

Datos:

SUMA TOTAL DE HUÉSPEDES	TOTAL DE PLAZAS DISPONIBLES	DÍAS
1336	160	300

$$T_o = \frac{1336}{160*300} * 100 = 2,8$$

$$T_o = 2,8 \%$$

La tasa de ocupación en los meses desde enero hasta octubre del año 2013 fue del 2,8% en los establecimientos.

- **Alimentos y bebidas**

En lo que a establecimientos de alimentos y bebidas se refiere, en el cantón existen 29 que se distribuyen entre: restaurantes y picanterías.

El costo que manejan en la mayor parte de establecimientos a nivel local para los desayunos, almuerzos y meriendas es de \$ 2,00.

A lo que comida rápida se refiere los precios que se han establecido varían desde los \$ 0,50 hasta los \$ 2,50.

En los establecimientos que se puede encontrar comida típica del cantón son: “Picantería Doña Teresita”, “Tortillas Doña Fabiola” y “Tortillas Doña Lurdes” los precios estándares que se han establecido para estos platos es de \$ 1,00 a \$1,20.

Cabe recalcar que de acuerdo al análisis de campo realizado por la Unidad de Turismo para determinar la calidad del servicio dentro de los establecimientos de alimentos y bebidas se ha podido determinar que de los 29 locales que se encuentran en el territorio tan solo tres 2 cumplen las características para catalogarse como establecimientos turísticos de calidad los mismos que son: Restaurante del “Hotel Imperial Chunchi”, restaurante “El Masques”.

Estos establecimientos a más de ofrecer desayunos almuerzos y, meriendas brindan una variedad de platos a la carta, los costos varían de \$ 5,00 hasta los \$ 12,00 dólares.

(Anexo 4)

- **Recreación, diversión y esparcimiento**

Los centros de recreación, diversión y esparcimiento que se encuentran en el cantón son 4, de los cuales 2 son bares karaokes, 1 es bar cafetería, cuenta también con un complejo de piscinas y una finca.

Los centros de diversión nocturnos que en este caso son los bares-karaokes se encuentran solo en la cabecera cantonal o parroquia matriz Chunchi, estos abren por lo general los fines de semana es decir viernes y sábados, y en ocasiones los días jueves, la entrada a dichos sitios no tiene costo.

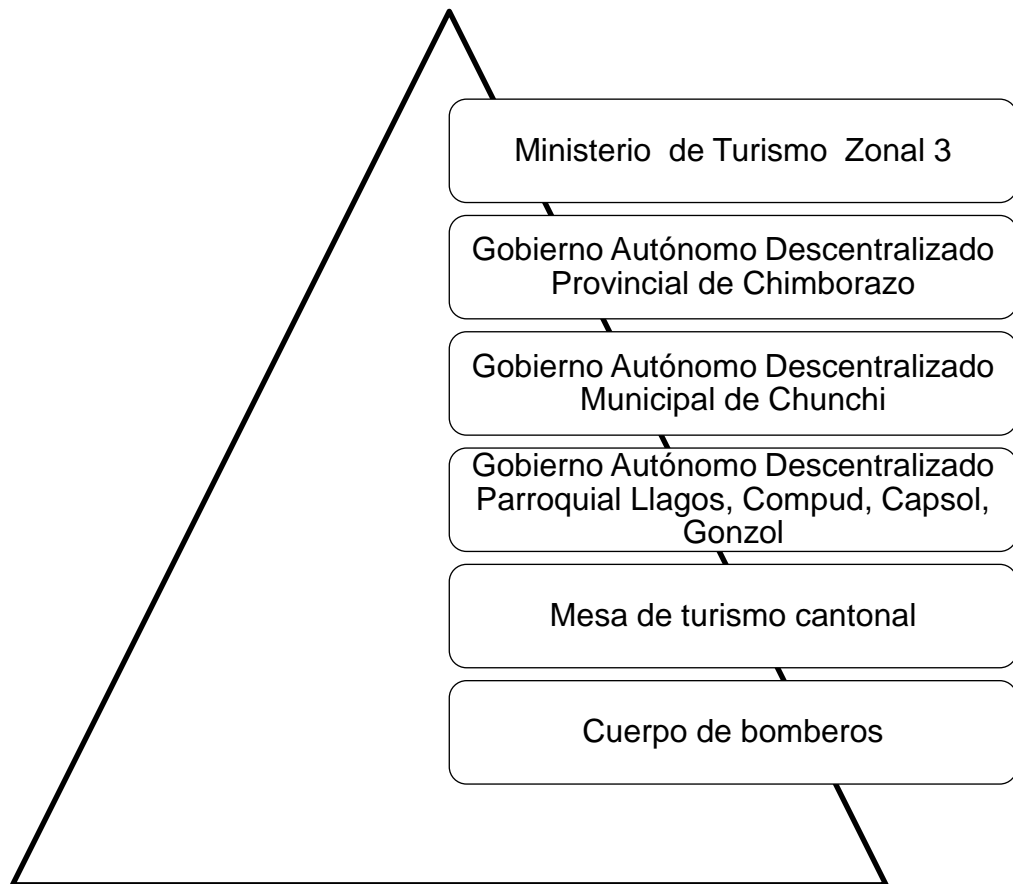
La finca “La Esperanza” ofrece actividades recreacionales como: pesca deportiva, cabalgatas y senderismo, los costos para realizar estas actividades van desde los \$3,50 hasta los \$ 5,00. Además cuenta con el servicio de alimentación específicamente de platos típicos de la zona el costo de estos es de \$ 6,00.

El centro recreacional “La familia” pone a la disposición de los visitantes los servicios de piscina, hidromasaje, turco y sauna, el costo de ingreso para la utilización de todos estos es de \$ 2,00 por persona adulta y 1,50 por menores de 10 años. (Anexo 4)

c) Superestructura turística

En el cantón Chunchi en la actualidad existen algunas instituciones y organizaciones tanto públicas como privadas que trabajan directamente o indirectamente en los diferentes ejes para el desarrollo de un turismo sostenible dentro del territorio. Las mismas que a continuación se las detalla:

i. Actores directos en el ámbito turístico

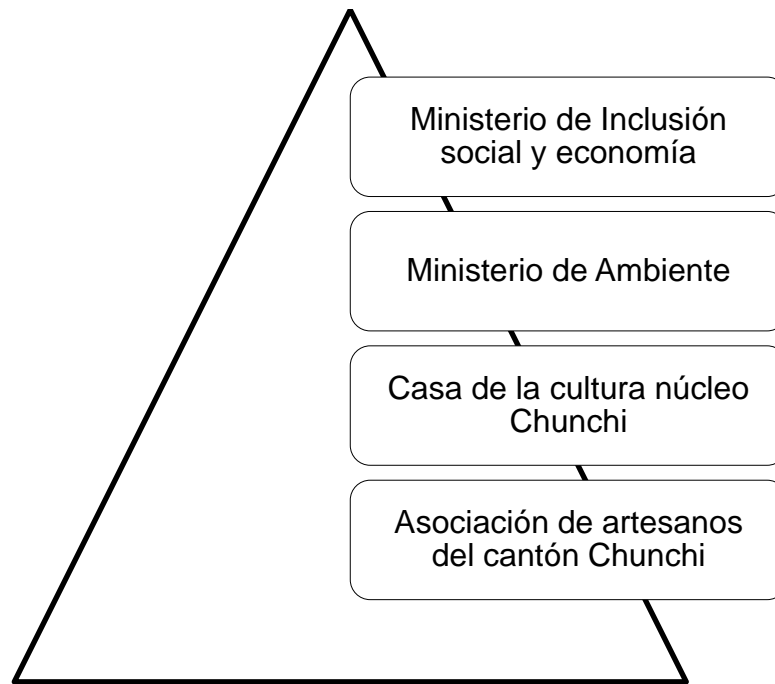


Al ser el Gobierno Municipal el órgano regulador de las actividades que se desarrollan dentro del territorio cantonal, es la entidad encargada de normar y controlar cada una de las acciones que se desenvuelven en el ámbito turístico de acuerdo a sus competencias y a través de su Unidad de Turismo.

De este modo cada uno de los proyectos que se desarrollan en convenio con las instituciones que tienen injerencia en este ámbito está siendo ejecutado por la Unidad de Turismo del cantón.

El apoyo de las diferentes instituciones, está dado de acuerdo a las competencias que les corresponde cumplir.

ii. Actores indirectos en el ámbito turístico



El Ministerio de inclusión social y económica, apoya en la ejecución de proyectos productivos dentro de los cuales se encuentran los proyectos turísticos.

El Ministerio del Ambiente de acuerdo a sus competencias regula y controla los proyectos y acciones que se realizan en el ámbito turístico.

Las otras entidades actúan de acuerdo a sus posibilidades en algunas acciones que se realizan en beneficio del adelanto turístico del cantón.

Al estar regulada toda la superestructura por cuerpos legales, estos ayudan a que las diferentes actividades y proyectos que lleve a cabo el GAD Municipal de Chunchi dentro del ámbito turístico, se enmarquen en el presente Plan Estratégico de desarrollo

Turístico que está diseñado para que sirva como una herramienta que promueva el desarrollo sostenible del territorio manteniendo el equilibrio del mismo.

Por lo que a continuación se ha realizado un análisis del marco legal vigente que ayuda al cumplimiento de este:

o **La Constitución**

La constitución en el Art 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art 395 (numerales 1, 2, 3) señala que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir, el presente documento reconoce que la naturaleza tiene derechos los cuales deben ser respetados por los ecuatorianos; procurando un ambiente saludable en el que se desarrollen sosteniblemente las actividades económicas productivas, las mismas que deberán beneficiar a la mayor parte de la población, cabe recalcar que se incentiva la inclusión social especialmente de las personas con capacidades especiales, indígenas, afroecuatorianos y mujeres de todas las nacionalidades; logrando un desarrollo justo y equilibrado de nuestro país. A más de ello se establece el derecho al ocio, es ahí donde interviene la actividad turística, como un excelente medio que permita alcanzar un adecuado cumplimiento del mismo.

- **Código Orgánico**

Este código señala en el Art. 29 y 54 (literales a,b,c,e,g,h,k,m,n,o,p) las funciones que el GAD Municipal de Chunchi debe cumplir, son: regular, controlar y promover el desarrollo de las actividades turísticas cantonal, así como impulsar el desarrollo de organizaciones y empresas turísticas de carácter comunitario.

- **Ley Ordinaria**

- **Ley de Gestión Ambiental**

En el presente documento legal en los Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes; mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.

- **Ley de Prevención y Control de la Contaminación**

En el Art 16 menciona que los actores sociales tienen la facultad de denunciar aquellas actividades que perjudican el ambiente, procurando la reducción de los niveles de contaminación y la remediación de los mismos garantizando un ambiente sano y asegurando a su vez la calidad de vida de los habitantes.

- **Ley de Turismo**

La ley de turismo detalla la normativa sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, Art 3 (lit. d, e), Art 12, Art 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador.

- **Ley de Patrimonio Cultural**

Establece en los Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34 cuales son los elementos patrimoniales, la importancia que estos tienen en la identidad nacional, determina los entes institucionales encargados de su conservación y el apoyo para la ejecución de actividades culturales que permitan fortalecer la identidad cultural nacional.

- **Ley Forestal de conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre**

Los art 1y 6 literal art. 9 se encuentran relaciones al patrimonio forestal, teniendo en consideración las características de las tierras forestales destinadas a la conservación, asegurando su permanencia y equilibrio.

- **Ordenanzas**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chunchi en relación al sector turístico ha promulgado la siguiente ordenanza.

- **Ordenanza para Regulación de Actividades Turísticas Sostenibles para el cantón Chunchi**

La misma que en el Art. 5 (literal c) menciona que son funciones de la Unidad de Turismo Proponer planes y proyectos turísticos a ser desarrollados dentro de la jurisdicción del cantón Chunchi, los mismos que estarán acordes a los instrumentos y legislación nacional.

- **Registro Único Obligatorio Cantonal de Turismo Sostenible**

Este registro es un instrumento cuyo objetivo es la difusión, promoción e información para el turista y visitante, respecto de los productos y servicios turísticos disponibles en el cantón Chunchi y la red de turismo sostenible en la Provincia.

d) Productos turísticos

En lo que a productos turísticos se refiere el cantón Chunchi, no cuenta con ninguno, sin embargo la agencia de viaje: Incañan Tours dentro de los paquetes que ofrece esta la ruta del Puñay, y la del Camino del Inca, siendo estos los atractivos focales que posee el cantón.

No se puede hablar de productos en la línea de turismo arqueológico porque a pesar de tener la riqueza respectiva carecen de los servicios complementarios (señalética, transporte, viabilidad adecuada, servicio de alimentación y hospedaje estos dos últimos en el caso del Templo Andino Puñay) para que se pueda desarrollar el turismo de manera adecuada.

3) Análisis de la demanda turística

Para el análisis de la demanda turística se ha tomado los datos existentes en los sitios de hospedaje del cantón del año 2012.

a) Segmentación de mercado

De acuerdo al análisis realizado de la demanda que llega al cantón, información obtenida de los sitios de hospedaje se ha podido determinar que en un mayor porcentaje son visitantes nacionales procedentes de las ciudades de Quito, Cuenca, Guayaquil, Riobamba, Ambato entre otras.

b) Muestra

Para establecer la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula de Canavos (1988) la misma que se indica a continuación:

$$n = \left(\frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right)$$

Dónde:

N: Universo de estudio: 2764

E: Margen de error o precisión admisible (0,08%)

K: Nivel de confianza (1,75).

P: Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

n: Tamaño de la muestra. 120

$$n = \frac{2764 * 0,5 * 0,5}{(2764 - 1) \left(\frac{0,08}{1,75} \right)^2 + 0,5 * 0,5} = 120$$

El número de la muestra es 120. La técnica a utilizar para la generación de la información requerida para conocer cuáles son los gustos y preferencias de los visitantes del cantón es la encuesta directa.

La aplicación de esta encuesta se la realizo de acuerdo al porcentaje de turistas nacionales e internacionales obtenido en el universo de estudio, el cual se detalla a continuación:

Universo de estudio: 2794

Visitantes nacionales: 91 %

Visitantes internacionales: 9%

Lo que significa que de acuerdo a la muestra obtenida que en este caso es 120, 110 encuestas fueron aplicadas al mercado nacional y 10 encuestas al mercado extranjero.

c) Análisis del perfil del turista

De acuerdo al estudio de mercado se ha obtenido los siguientes resultados.

i. Perfil demográfico de los visitantes que llegan al cantón Chunchi

1. Género de los visitantes del cantón Chunchi

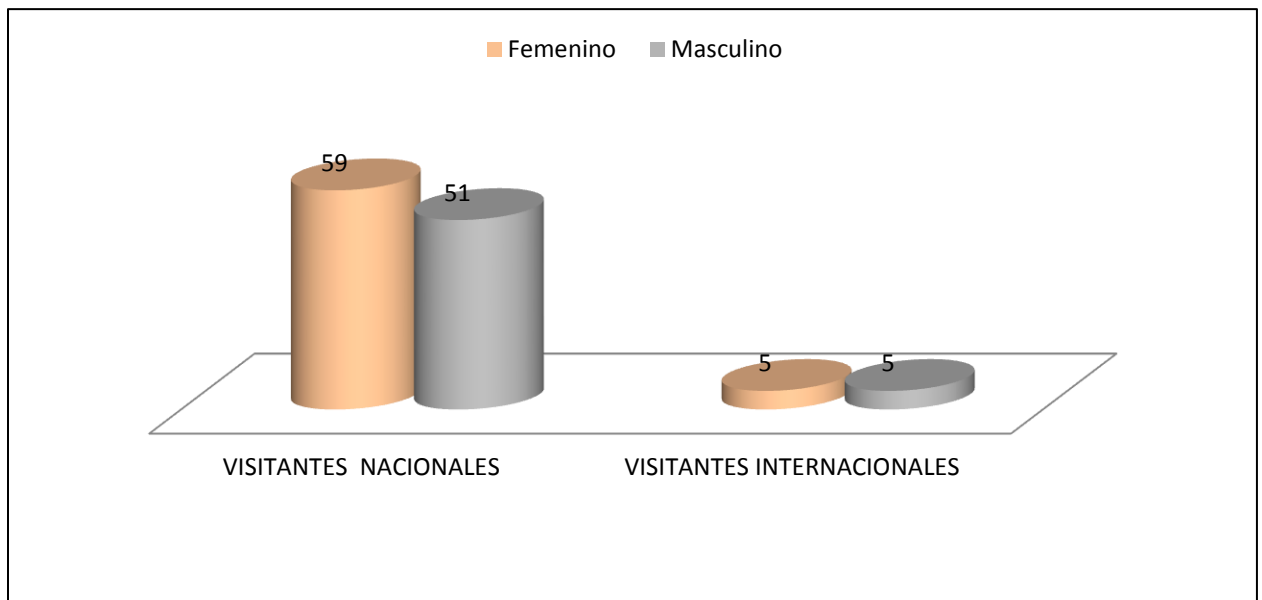


Gráfico N° 14. Distribución de los visitantes por género.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- De acuerdo a la distribución de los visitantes por género se ha podido establecer que en el mercado nacional el 54% es de género femenino y el 46 % es de género masculino, mientras que en el mercado internacional el 50 % corresponde

al género femenino y el 50 % restante corresponde a los individuos del género masculino.

2. Procedencia de los visitantes del cantón Chunchi

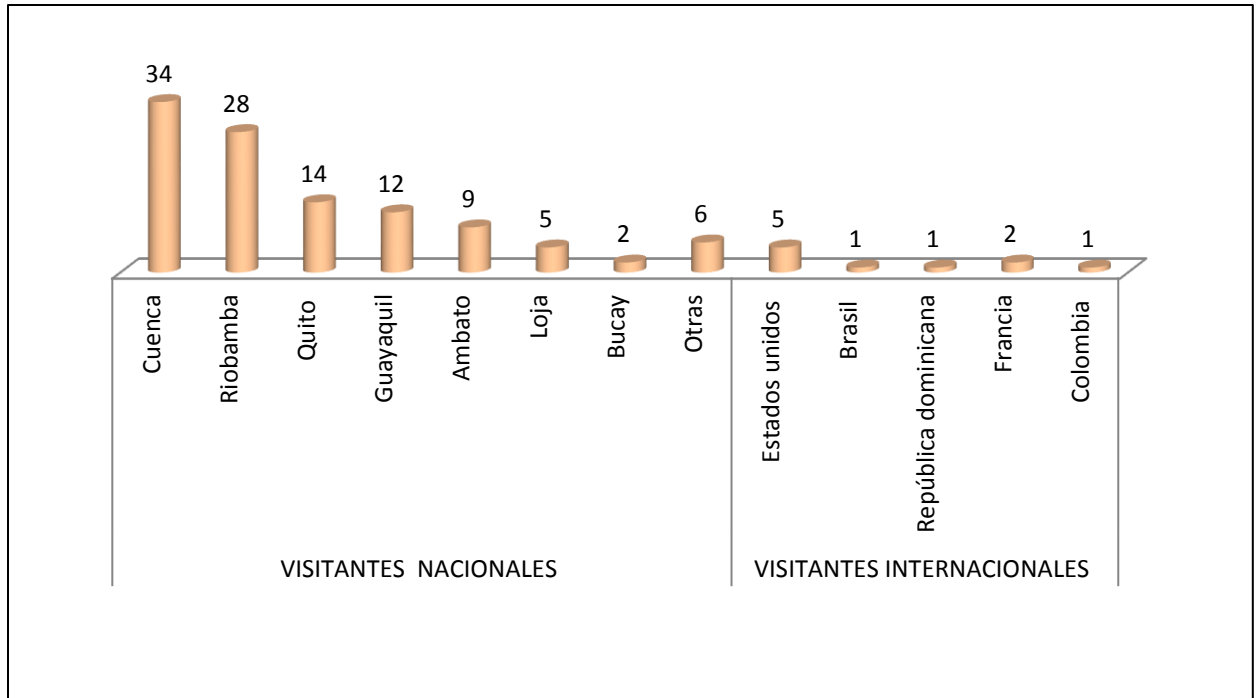


Gráfico N° 15. Procedencia de los visitantes del cantón Chunchi.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- De acuerdo a la muestra establecida para el estudio de mercado que en este caso son 120 visitantes, se ha determinado que la procedencia de los individuos que conforman el mercado nacional está distribuida de la siguiente manera: 31% son procedentes de la ciudad de Cuenca, el 28 % de la ciudad de Riobamba, el 14 % de la ciudad de Quito, el 12 % de la ciudad de Guayaquil, el 9 % de la ciudad de Ambato, 6 % Otros (Alausí, Salcedo, Morona Santiago, Macas), el 5 % de la ciudad de Loja, y el rescataante 2% de Bucay, a lo que al mercado internacional se refiere se ha podido determinar que: el 50 % de los visitantes son procedentes de Estados Unidos, el 20%

de Francia, con el 10 % se encuentran los individuos procedentes de Brasil al igual que de Republica Dominicana, como también los visitantes procedentes de Colombia.

3. Edad los visitantes del cantón Chunchi

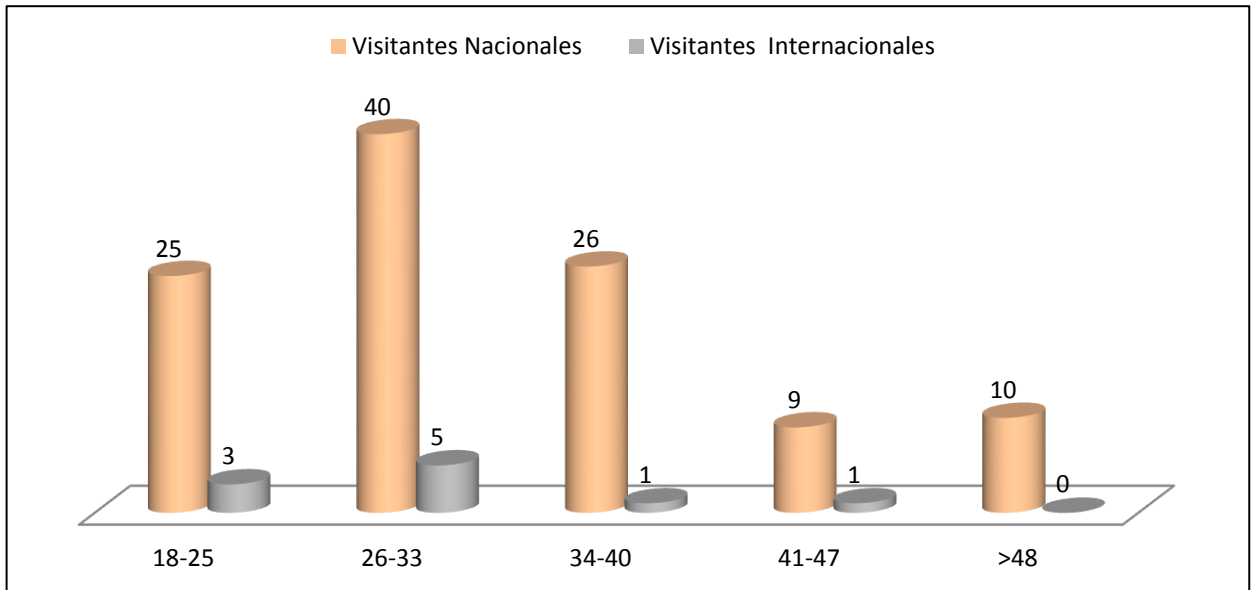


Gráfico N° 16. Distribución de los visitantes por la edad.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- De acuerdo a los datos obtenidos se ha podido identificar que las edades de los visitantes que conforman el mercado nacional están comprendidas en un 36 % de 26- 33 años, en un 24% en edades de 34-40, en un 23 % en edades de 18 -25, en un 8% en edades de 41-47 y en 9 % en edades más 48, en el mercado internacional el 50 % comprende las edades de 26-33, el 30% las edades de 18 -25, con el mismo 10 % se encuentran las edades del 41-47 y más 48. Determinando que tanto en el mercado nacional como internacional el grupo más representativo son los individuos que se encuentran en edades de 26-33.

i. Perfil socioeconómico de los visitantes del cantón Chunchi

4. Nivel de educación de los visitantes del cantón Chunchi

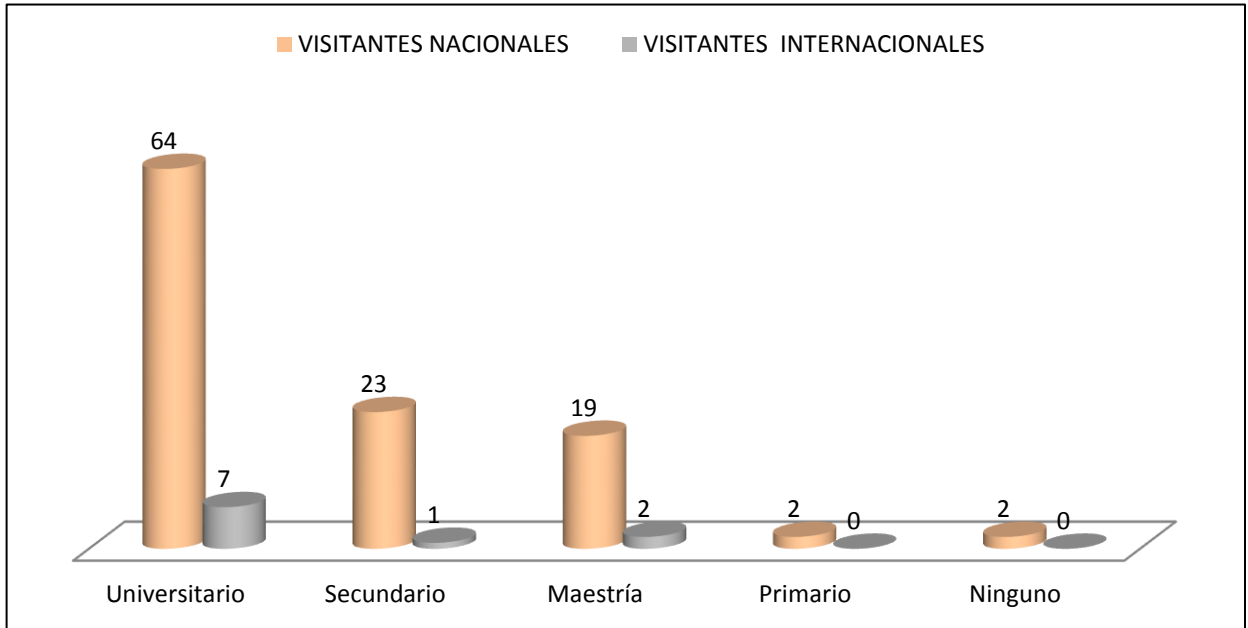


Gráfico N° 17. Distribución de los visitantes por su nivel de educación.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- En la distribución de los visitantes por su nivel de educación en el mercado nacional el 58 % tiene un nivel Universitario, con el 21% se encuentran las personas que han cruzado la secundaria, el 17 % corresponde a los individuos que cuentan con una maestría, y con el 2 % se encuentran las personas con un nivel de educación primario y con el mismo porcentaje se encuentran los visitantes que no tienen ningún nivel de educación. En el mercado internacional el 70 % tiene un nivel de educación universitario, el 20% cuenta con una maestría, y el restante 10 % se encuentra cursando la secundaria.

5. Motivo de la estadía de los visitantes del cantón Chunchi

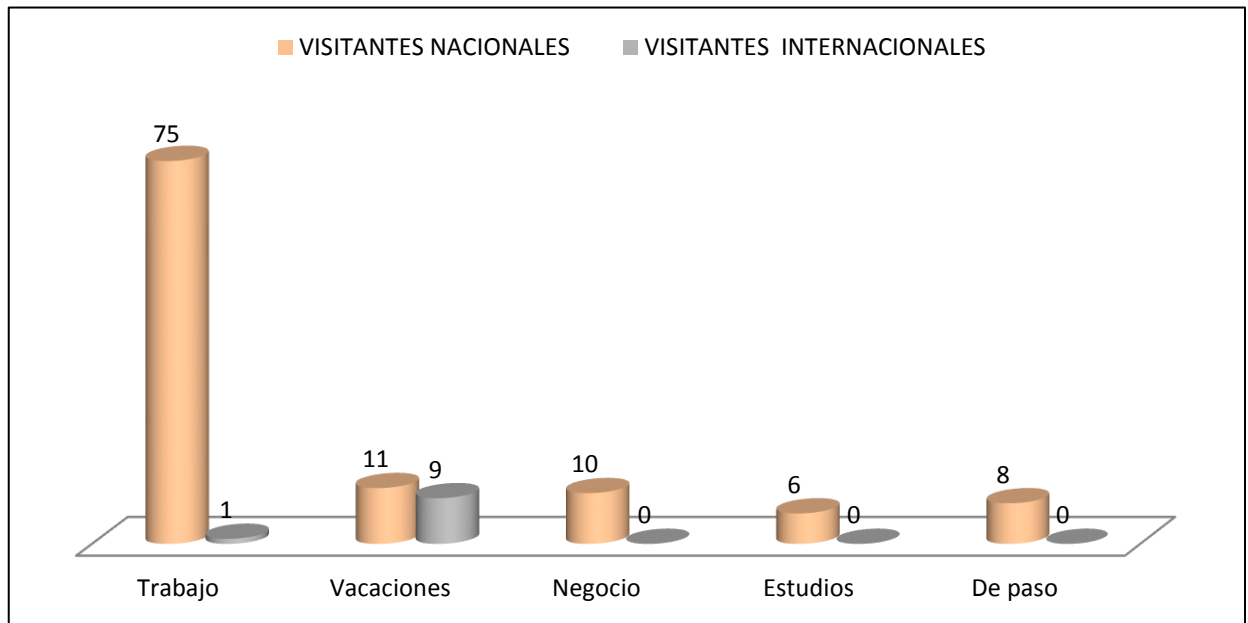


Gráfico N° 18. Motivo de la estadía en el cantón Chunchi.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- El motivo que tienen los visitantes para su estadía en el cantón de acuerdo al mercado nacional se tiene que el 68% es por trabajo, el 10 % por vacaciones, el 9% por negocios, el 7 % de paso, el 5 % por estudios, en el mercado internacional el motivo del 90 % de los visitantes son las vacaciones, el 10 % restante es por trabajo. Así se puede establecer que en el mercado nacional, con el mayor porcentaje se encuentran los individuos cuyo motivo de su estadía en el cantón es el trabajo, y en el mercado internacional el mayor porcentaje está enfocado en los invidos cuyo motivo de la estadía en el cantón son las vacaciones.

6. Estado laboral de los visitantes del cantón Chunchi

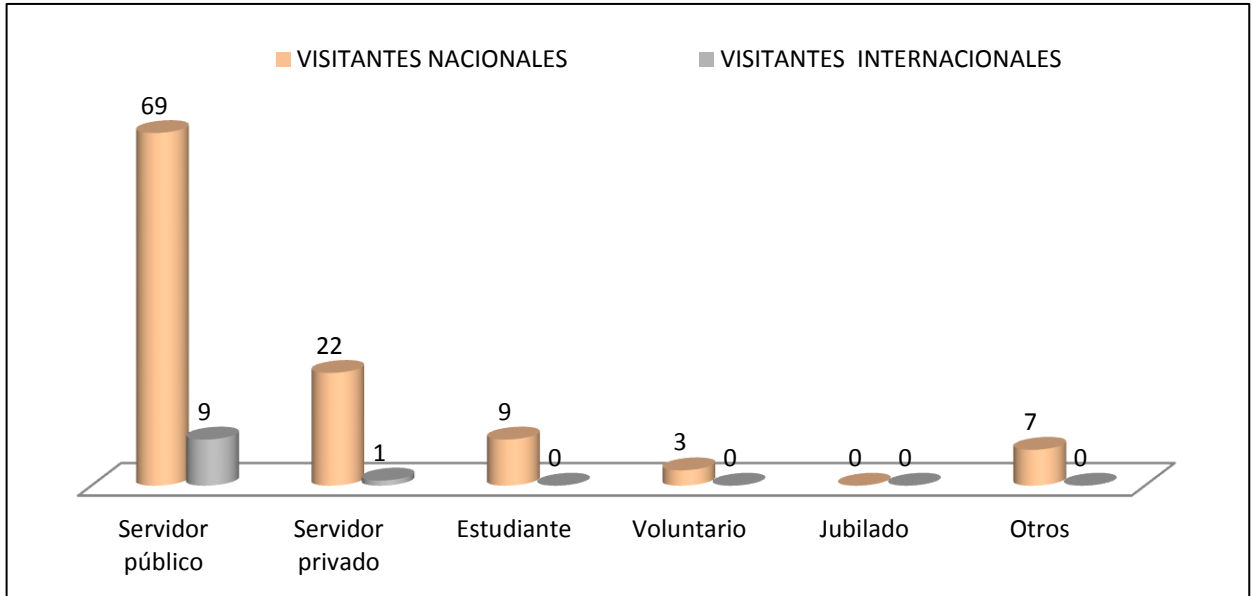


Gráfico N° 19. Distribución de los visitantes por su estado laboral.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- El estado laboral de los visitantes en el mercado nacional se ha establecido de la siguiente manera: el 63 % son servidores públicos, el 20 % son servidores privados, el 8 % son estudiantes, el 6% otros, el 3% son voluntarios, en el mercado internacional el 90 % son servidores privados, y el 10 % restante corresponde a los servidores públicos.

ii. Perfil turístico de los visitantes del cantón Chunchi

7. Gusto de los visitantes por realizar turismo dentro del cantón Chunchi

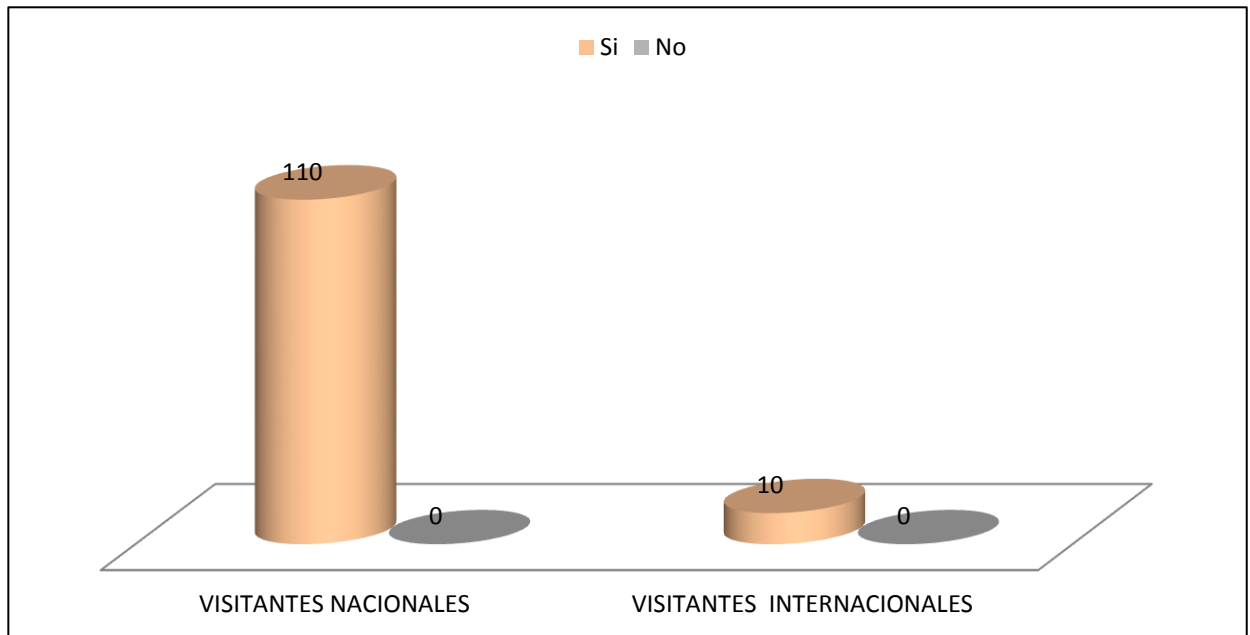


Gráfico N° 20. Distribución de los visitantes que desean hacer turismo dentro del cantón.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- De acuerdo a la distribución de los visitantes que desean hacer turismo dentro del cantón se ha establecido que en el mercado nacional el 100 % de los encuestados han optado por el sí, el mismo caso se da en el mercado internacional.

8. Modalidad de turismo de preferencia de los visitantes del cantón Chunchi

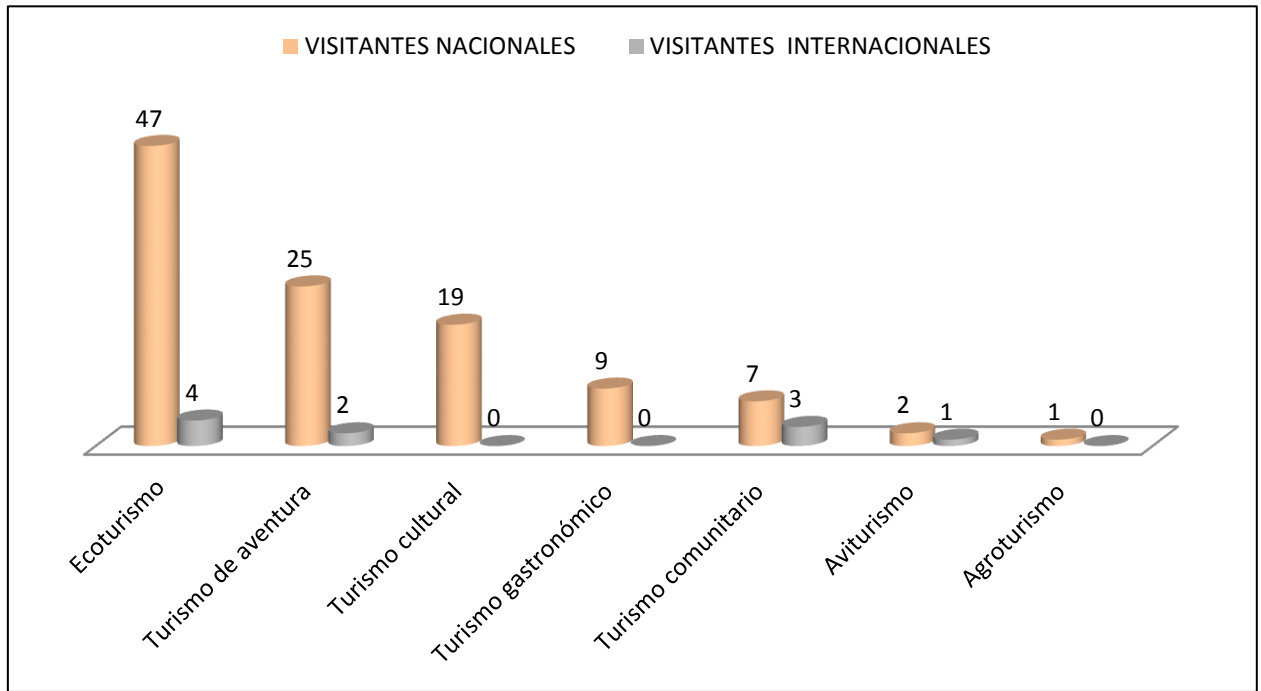


Gráfico N° 21. Distribución de los visitantes por la modalidad de turismo de preferencia.
Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- La modalidad de turismo de preferencia en el mercado nacional ubicada con el 43 % es el ecoturismo, el 23 % corresponde al turismo de aventura, el 17 % está dado para el turismo cultural, el 8 % para el turismo gastronómico el 6 % está ubicado para el turismo comunitario, el 2% corresponde al aviturismo y el 1 % restante está dado para el agroturismo, en el caso del mercado internacional el 40 % prefiere el ecoturismo, el 30 % prefiere el turismo comunitario, el 20 % se inclina por el turismo de aventura, y el 10 % el aviturismo. De esta manera se ha podido identificar que la preferencia tanto del mercado nacional como internacional está dada al ecoturismo.

9. Fuente de información a la que recurren los visitantes del cantón Chunchi

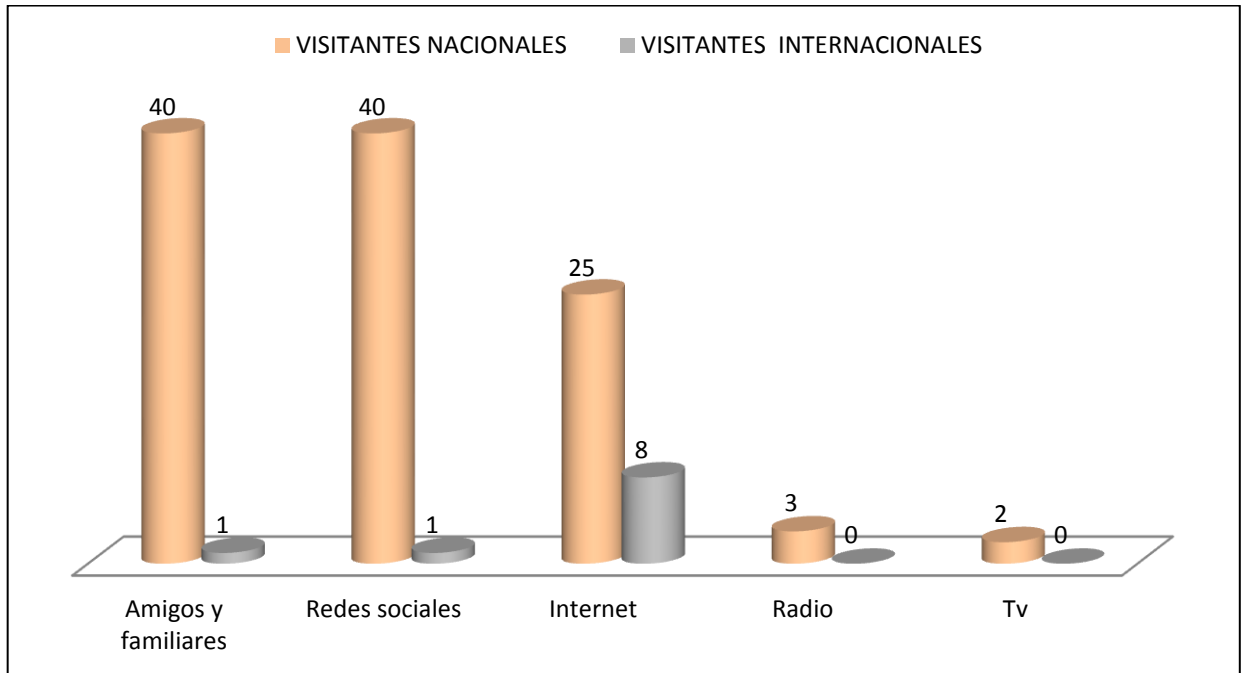


Gráfico N° 22. Principal fuente por la que se informan los visitantes.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- Las principales fuentes por las que se informa el mercado nacional son: amigos y familiares con el 40% el mismo porcentaje está dado para las redes sociales, el 23% se informa a través del internet, el 3 % a través de la radio y el 2 % por medio de la Tv, en el mercado internacional el 80 % que corresponde mayor porcentaje se informa por medio del internet, el 10 % corresponde a amigos y familiares, con el mismo porcentaje se encuentra las redes sociales.

10. Composición del grupo con el que viajan los visitantes del cantón Chunchi

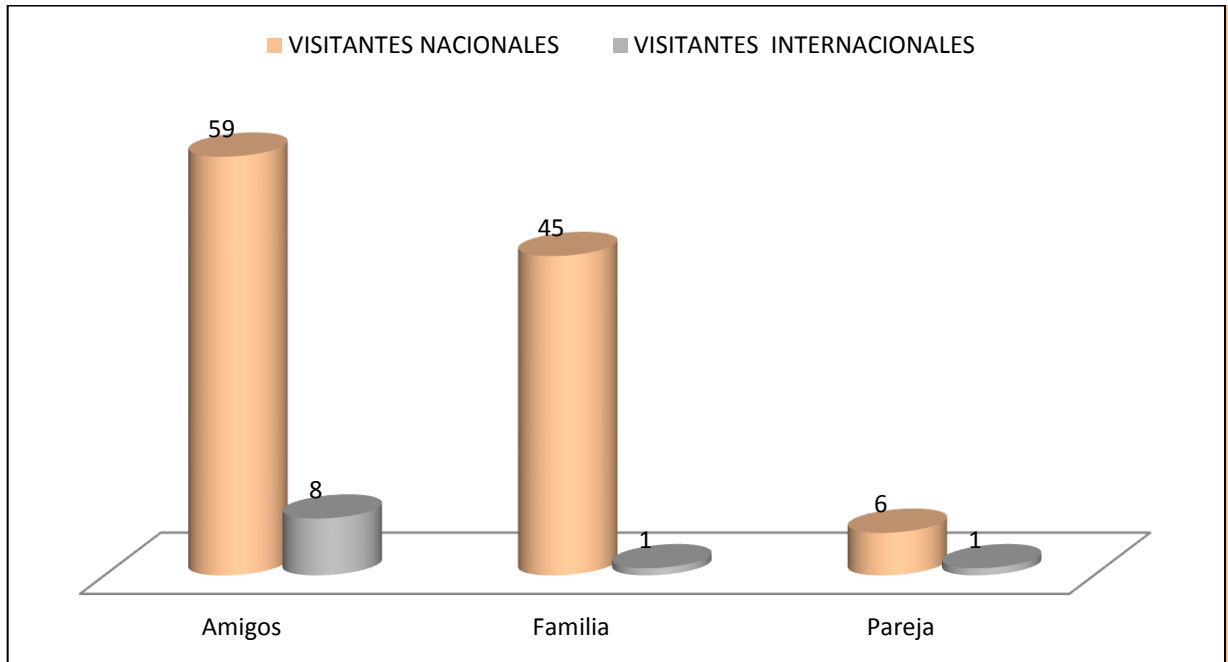


Gráfico N° 23. Composición del grupo con el que el visitante realiza turismo.
Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- La composición del grupo con el que realiza turismo el visitante, en el mercado nacional está distribuida de la siguiente manera: el 54% efectúa las actividades turísticas acompañados por los amigos, el 41% por la familia y tan solo el 5% por la pareja, en el mercado internacional el 80% de los visitantes realizan las diferentes actividades turísticas con sus amigos, el 10% con la familia y con el mismo porcentaje están los individuos que realizan turismo con la pareja.

11. Número de personas con las que viajan los visitantes del cantón Chunchi

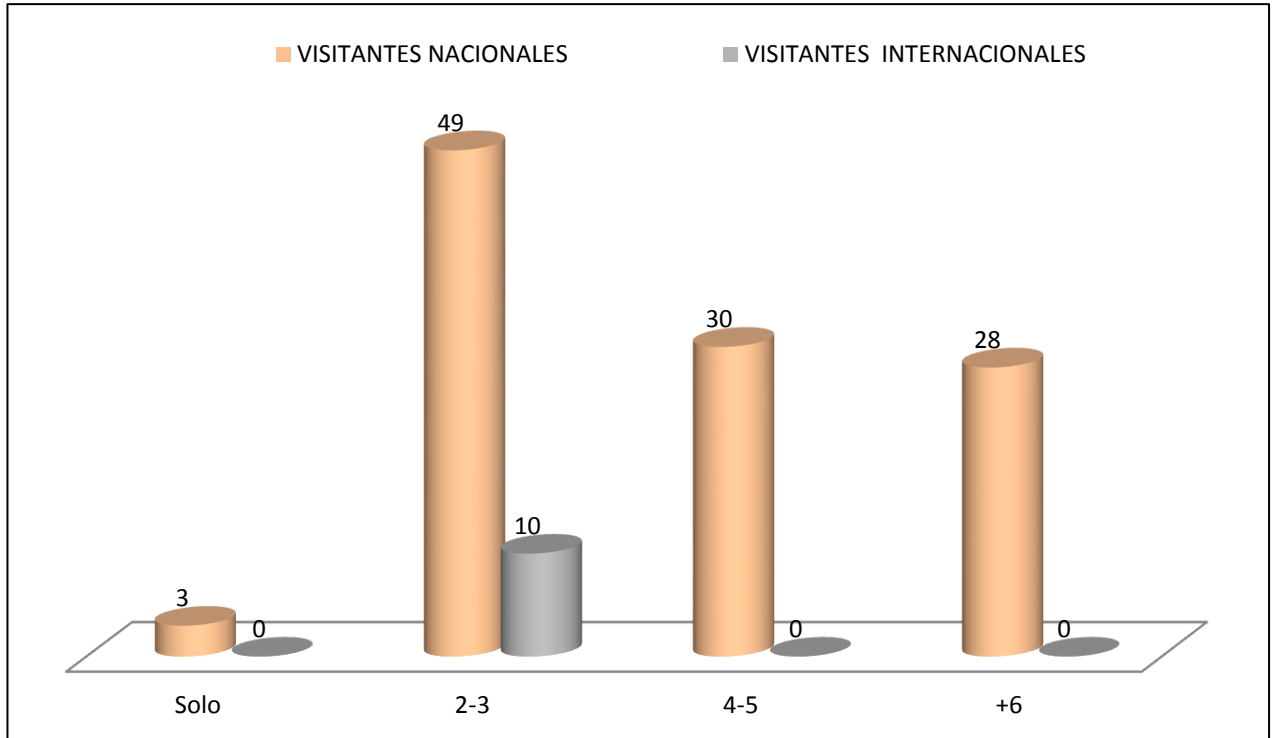


Gráfico N° 24. Número de personas con las que el visitante realiza turismo.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- En el mercado nacional el número de personas con las que viajan los visitantes está definido de la siguiente manera: el 45 % se moviliza con un número de 2-3 personas, el 27 % de 3-5, el 25 % con más de 6, y 3% que corresponde al menor porcentaje se movilizan solos, en el mercado internacional el 100% de los individuos viajan acompañados con 2-3 personas.

12. Gasto por día y por persona de los visitantes del catón Chunchi

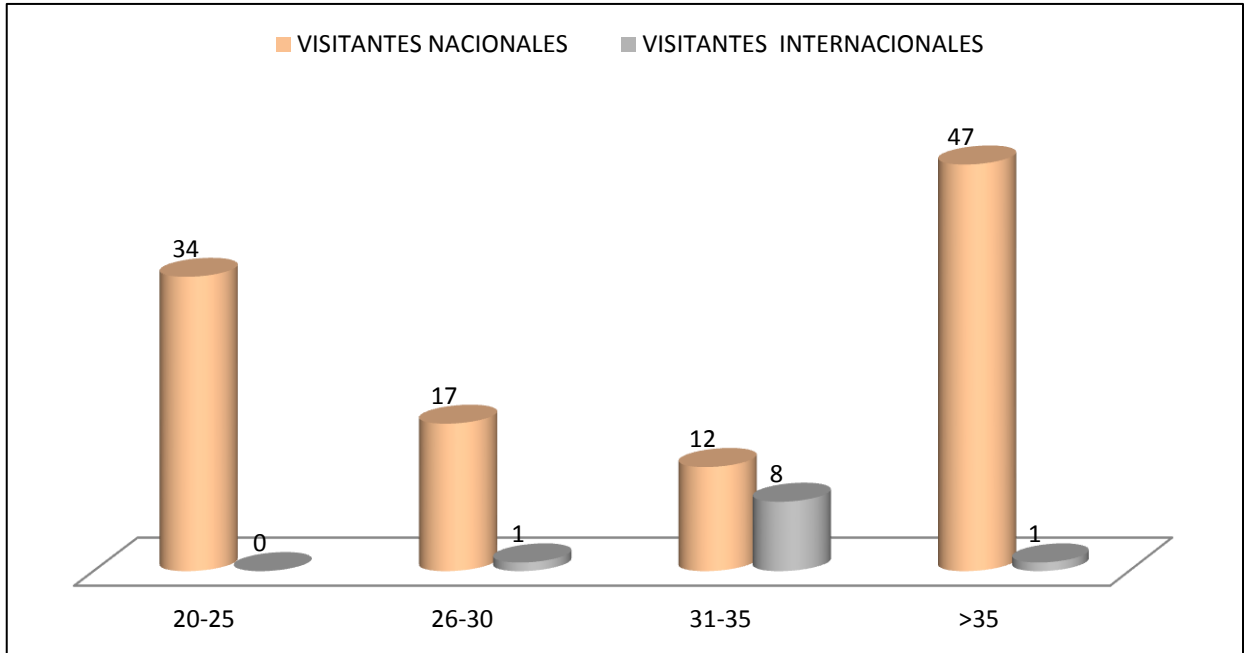


Gráfico N° 25. Gasto promedio diario de los visitantes por día y por persona.
Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- El 43 % que corresponde al porcentaje mayor de los visitantes en el mercado nacional están dispuestos a gastar por día más de \$ 35 dólares, mientras que el 31 % está dispuesto a gastar de \$ 20 a 25, el 15 % de \$ 26-30, y el 11 % de \$ 31 - 35, en el mercado internacional el 80 % tiene una capacidad de gasto del \$ 31-35, y el restante 10% más \$ 35.

13. Forma de pago que prefieren realizar los visitantes del cantón Chunchi

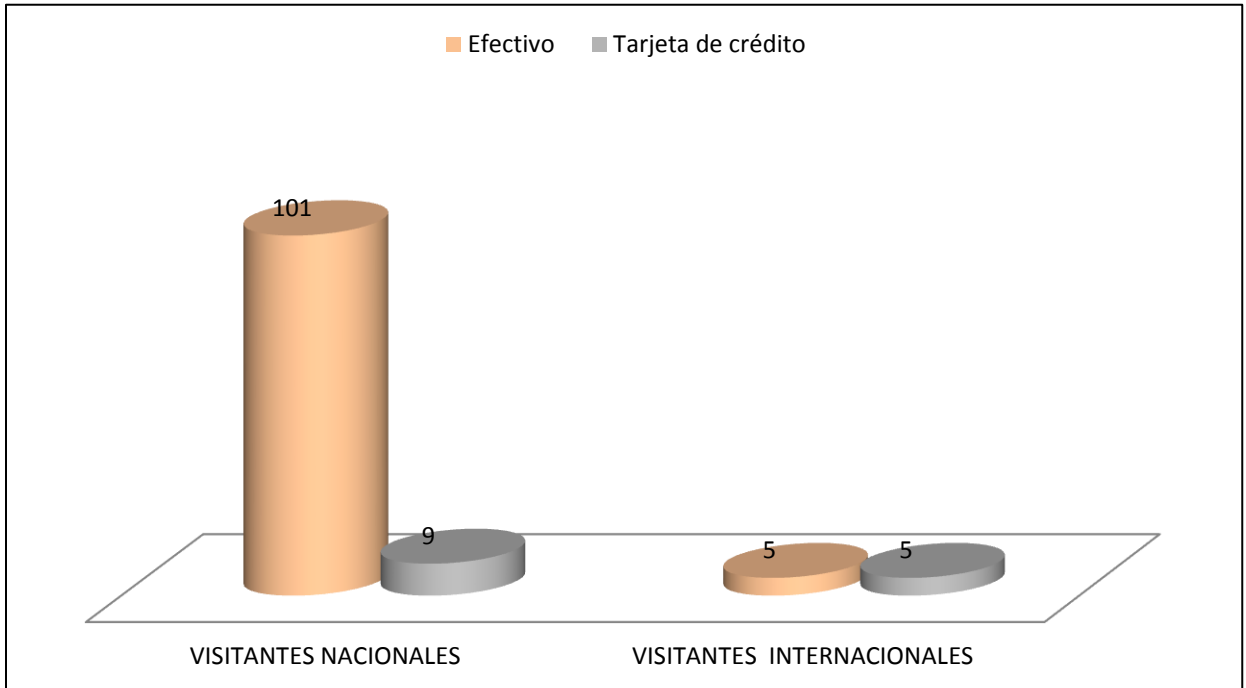


Gráfico N° 26. Forma de pago que prefieren los visitantes.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- En el mercado nacional el 92% de los encuestados prefieren pagar en efectivo, y el 8 % prefieren hacerlo con tarjeta de crédito, en el mercado internacional la preferencia del 50 % de los individuos es el pago en efectivo, mientras que con el mismo porcentaje se encuentra la preferencia por el pago con tarjeta de crédito. Por lo que en el mercado nacional e internacional se establece la preferencia por el pago en efectivo.

14. Duración de la actividad turística de los visitantes del cantón Chunchi

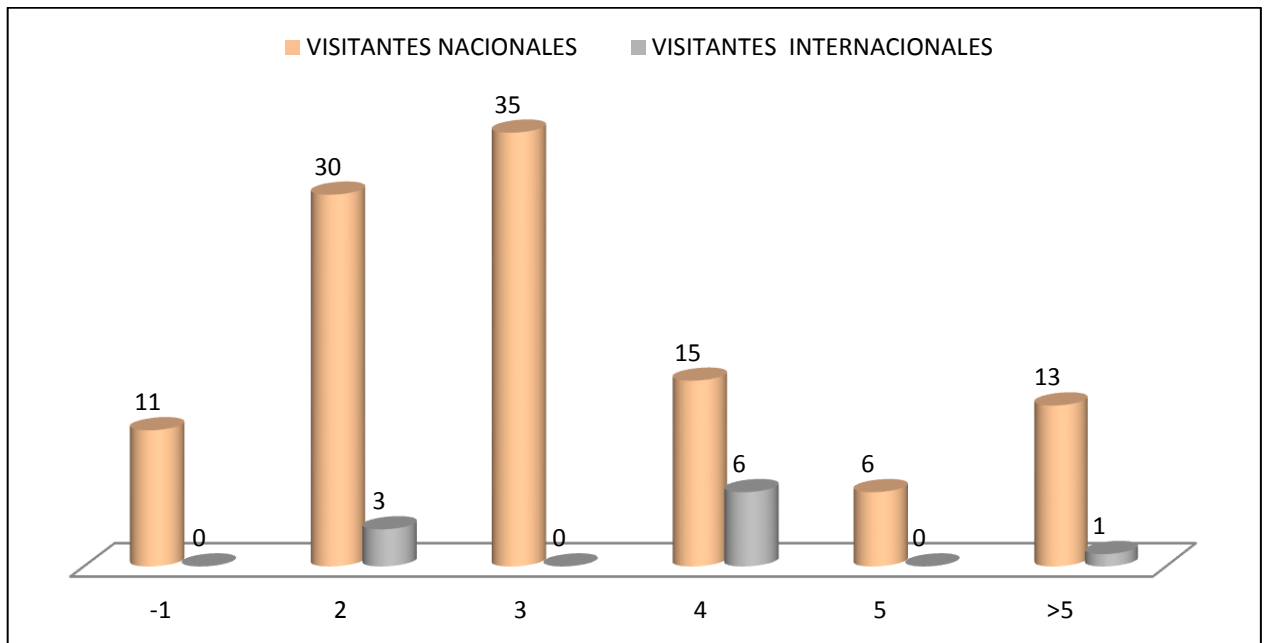


Gráfico N° 27. Tiempo de duración de las actividades turísticas que prefieren los visitantes.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- El 32% de los visitantes el tiempo que quieren invertir en el desarrollo de las actividades turísticas es de 3 días, el 27 % está dispuesto a invertir 2 días, el 14% 4 días, el 12 % más de 5 días, el 10 % menos de un día, mientras que el restante 5 % prefiere hacerlo 5 días, esto con respecto al mercado nacional, ahora en el internacional el 60 % desea realizar las actividades turísticas en 4 días, el 30 % en 3 días, y por último el 10 % de los individuos prefieren más de 5 días.

iii. Servicios ofertados hacia los visitantes del cantón Chunchi

15. Utilización de los servicios de hospedaje y alimentación por parte de los visitantes del cantón

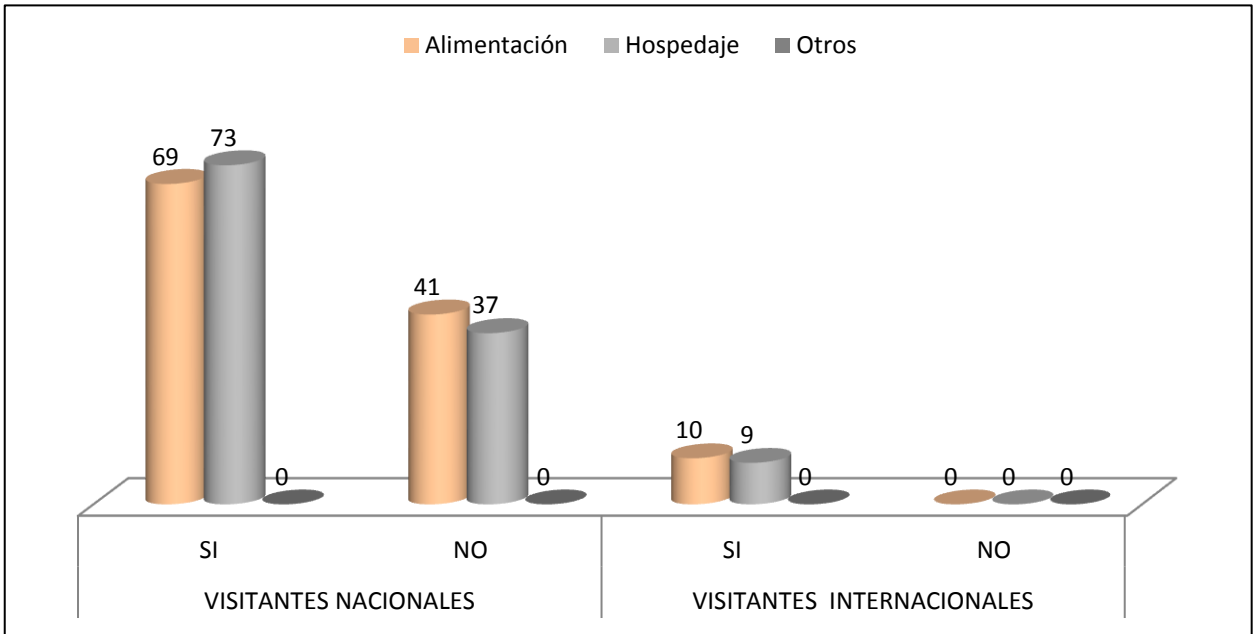


Gráfico N° 28. Utilización de los servicios turísticos existentes por parte de los visitantes.

Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- Con respecto a la utilización de los servicios turísticos por parte de los visitantes en el mercado nacional se ha podido conocer que del total que son 120 personas, el 63 % ha utilizado el servicio de alimentación y el 37% no, en lo que se refiere a la utilización del servicio de hospedaje el 73% ha hecho uso, mientras que el 34 % no, en el mercado internacional, el 100% ha utilizado el servicio de alimentación mientras que en el servicio de hospedaje ha hecho uso el 90% de los visitantes.

16. Calidad de la prestación de los servicios de hospedaje y alimentación ofertados a los visitantes del cantón Chunchi

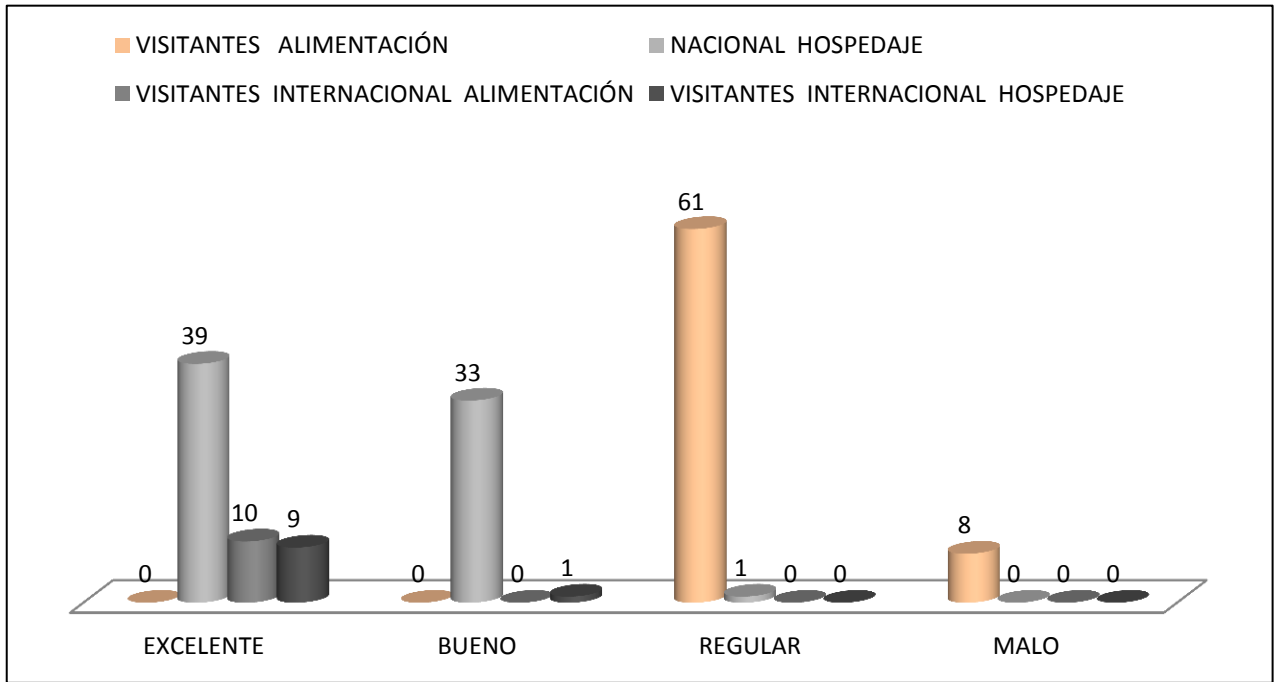


Gráfico N° 29. Calidad de los servicios utilizados por los visitantes.
Fuente: Encuesta a los visitantes del cantón Chunchi.

Análisis.- De acuerdo a la calificación cualitativa que los visitantes han dado a los servicios ofertados en el cantón, para el 88% el servicio de alimentación es regular, para el 12 % es malo, a lo que servicio de hospedaje se refiere para el 53 % de los visitantes el servicio es excelente, para el 45% es bueno y para el 1% regular, en el mercado internacional el 100 % de los individuos ha calificado al servicio de alimentación como excelente, la misma calificación de excelencia a dodo el 90 % al servicio de hospedaje mientras que para el 10 % es este servicio es bueno.

d) Perfil del turista

i. Perfil del turista nacional

- **Género.-** 54% género femenino, 46 % género masculino.
- **Procedencia.-** 31% de la ciudad de Cuenca, 28 % de la ciudad de Riobamba.
- **Edad.-** 36 % de 26- 33 años, 24% de 34-40.
- **Nivel de educación.-** 58 % nivel Universitario, 21% secundaria.
- **Motivo de la estadía.-** 68% por trabajo, 10 % por vacaciones.

Hay que aclarar que la regla internacional del turismo dice que “la movilización o desplazo de las personas de su lugar de origen hacia otro territorio por trabajo no se considera como actividad turística, sin embargo este segmento de mercado no puede ser descartado ya que se puede convertir en una demanda potencial.

- **Estado laboral.-** 63 % servidores públicos, 20 % servidores privados.
- **Turismo dentro del cantón.-** El 100 % tiene el deseo de hacer turismo en el cantón Chunchi.
- **Modalidad de turismo de preferencia.-** 43 % ecoturismo, 23 % turismo de aventura.

- **Fuente de información.-** 40% redes sociales, 40 % familiares y amigos, el 23% internet.
- **Composición del grupo.-** 54% amigos, 41% familia.
- **Número de personas con las que se moviliza.-** 45 % de 2-3, el 27 % de 3-5.
- **Gasto por día y por persona.-** El 43 % más de \$ 35 dólares, el 31 % de \$ 20 a 25.
- **Forma de pago.-** 92% prefiere el pago en efectivo.
- **Duración de la actividad turística.-** El 32% 3 días, el 27 % 2 días.
- **Utilización de los servicios:**
 - **Alimentación.-** El 63 %.
 - **Hospedaje.-** El 73%.
- **Calidad de la prestación de los servicios**
 - **Alimentación.-** 88% el servicio de alimentación es regular, para el 12 % es malo.
 - **Hospedaje.-** 53 % de los visitantes el servicio es excelente, para el 45% es bueno.

ii. Perfil Internacional

- **Género.-** 50 % género femenino y el 50 % género masculino.
- **Procedencia.-** 50 % Estados Unidos, 20% Francia.
- **Edad.-** 50 % de 26-33 años, el 30% las edades de 18 -25 años.
- **Nivel de educación.-** 70 % nivel universitario, 20% maestría.
- **Motivo de la estadía.-** 90 % por vacaciones.
- **Estado laboral.-** 90 % servidores privados.
- **Turismo dentro del cantón.-** El 100 % tiene el deseo de hacer turismo en el cantón Chunchi.
- **Modalidad de turismo de preferencia.-** 40 % ecoturismo, el 30 % turismo comunitario.
- **Fuente de información.-** 80 % l internet.
- **Composición del grupo.-** 80% amigos.
- **Número de personas con las que se moviliza.-** 100 % de 2-3.
- **Gasto por día y por persona.-** El 80 % de \$ 31-35.
- **Forma de pago.-** 50% prefiere el pago en efectivo, y el 50% con tarjeta de crédito.

- **Duración de la actividad turística.-** El 60 % 4 días, el 30 % 3 días.

- **Utilización de los servicios:**
 - **Alimentación.-** El 100 %.
 - **Hospedaje.-** El 90%.

- **Calidad de la prestación de los servicios**
 - **Alimentación.-** Para el 100% el servicio de alimentación es regular.
 - **Hospedaje.-** 90 % de los visitantes el servicio es excelente, para el 45% es bueno.

e) Competencia

Teniendo en cuenta que esta investigación es de carácter territorial, el análisis de la competencia se realiza en función de los componentes que integran al sistema turístico, en este caso teniendo como referencia el cantón Alausí que es el mercado más cercano.

Cuadro N° 16. Matriz del análisis de competencia en el ámbito turístico a nivel de territorio.

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	CANTÓN CHUNCHI	CANTÓN ALAUSÍ
Atracciones y actividades	<p>Los atractivos que se encuentran registrados en los catastros del Ministerio de Turismo son 3, 1 de jerarquía II y 2 de jerarquía IV.</p> <p>Sin embargo el cantón cuenta con 25 recursos turísticos registrados en la Unidad de Turismo 19 de jerarquía II y 3 de jerarquía III.</p> <p>A lo que bienes patrimoniales tangibles se refiere dentro del cantón según el INPC existen 31 registrados, intangibles no se encuentra ninguno.</p>	<p>Los atractivos turísticos que constan en los inventarios del Ministerio de turismo del cantón Alausí son 8 atractivos de los cuales 5 se encuentran en categoría III, 3 en categoría II.</p> <p>Los bienes patrimoniales tangibles registrados por el INPC en el cantón Alausí son 43 y 26 Intangibles.</p>
Infraestructura básica	<p>Agua.- El 60 % es de red pública, el 30 % de ríos y vertientes y el 10 % de pozos.</p>	<p>Agua.- El 45,99% de la población del cantón dispone de agua tomada de red pública, el 8.86% la toma de pozos, el 42.87% de vertientes o acequias, el 0.08% de carros repartidores, quedando un porcentaje de 2.20% que se abastece de otras formas, como agua lluvia.</p>
	<p>Energía eléctrica.- el 90% es energía eléctrica pública, el 6 % no cuenta con este servicio, el 4 % restante se maneja a través de generadores de luz, paneles solares y otros.</p>	<p>Energía eléctrica.- El 85.46% es energía eléctrica pública, el 14, 21 % no cuenta con este servicio, el 0.33 % restante se maneja a través de generadores de luz, paneles solares y otros.</p>

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	CANTÓN CHUNCHI	CANTÓN ALAUSÍ
	<p>Eliminación de basura.- El 48 % de la población utiliza el carro recolector, el mismo que traslada los desechos al sistema de tratamiento localizado en el cantón (relleno sanitario), el 38 % quemas sus desechos inorgánicos y los orgánicos los utilizan en sus sementeras y el 14 % corresponde a los moradores que arrojan sus desechos hacia los terrenos baldíos.</p>	<p>Eliminación de basura.- El 60 % de la población queman sus desechos inorgánicos y los orgánicos lo utilizan en sus sementeras, el 24 % utilizan el carro recolector, el mismo que despoja los desperdicios en el botadero de basura localizado en terrenos cercanos a la población, el 16 % corresponde a los pobladores que arrojan sus desechos a terrenos baldíos.</p>
	<p>Telefonía convencional.- El 60 % tienen telefonía fija, el 40 % carece de este servicio.</p>	<p>Telefonía convencional.- El 17.41 % tienen telefonía fija, el 82,59 % carece de este servicio.</p>
	<p>Vías de acceso.- el 22% de las vías de acceso son de asfalto, el 75 % son lastradas y el 3% son caminos de tierra.</p>	<p>Vías de acceso.- el 16.28% son vías asfaltadas el 62.43%, son vías lastradas y el 21.30% son caminos de tierra o de verano,</p>
Planta turística	<p>El Ministerio de Turismo en el año 2004 registro en el catastro de servidores turísticos del cantón 2 establecimientos de hospedaje, categorizados en jerarquía II, de alimentación dentro de los registros del ministerio no se cuenta.</p> <p>Sin embargo dentro del catón existen 41 establecimientos de alimentación y 7 establecimientos de alojamiento.</p>	<p>El Ministerio de Turismo en el año 2009 registro en el catastro de servidores turismos en el cantón 16 establecimientos de hospedaje de los cuales 6 son hostales, 3 hostales residenciales, 6 hosterías y 1 pensión.</p> <p>De acuerdo su categoría se distribuyen de la siguiente manera 3 en I, 4 en II y 9 en III.</p> <p>Los establecimientos de alimentación son 10 y están clasificados de la siguiente manera de acuerdo a su categoría: 1 en II, 7 en III y 1 en</p>

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	CANTÓN CHUNCHI	CANTÓN ALAUSÍ
		IV. En agencias de viajes Alausí cuenta con 1 Lugares de diversión existe 1 de categoría III
Superestructura turística	En la superestructura turística en cantón se ha ligado a las diferentes leyes y códigos existentes que maneja el buen desarrollo del sistema turístico. A más de esto existe una ordenanza de regulación de actividades turísticas sostenibles para el cantón Chunchi aprobada.	En la superestructura turística en cantón se ha ligado a las diferentes leyes y códigos existentes que maneja el buen desarrollo del sistema turístico y además la ordenanza que crea el fondo de desarrollo turístico y regula la actividad turística en el cantón
Líneas de productos turísticos	A pesar de que existe un carencia de servicios turísticos en los atractivos registrados por el ministerio de turismo dentro del cantón, estos reciben una demanda considerable cada año por lo que las líneas de turismo que se maneja son: turismo arqueológico y ecoturismo	El cantón tiene bien identificados dos líneas de productos turísticos que son el ecoturismo representado por el Parque Sangay (Complejo Lacustre Ozogoché) y turismo cultural (ferrocarril tramo Riobamba nariz del diablo).

Al realizar el análisis de competencias en función del territorio y el sistema turístico se tiene que recalcar que el cantón Chunchi en infraestructura básica se encuentra mejor posesionado por lo que el siguiente paso a dar es la estructuración turística cantonal, sin embargo el cantón Alausí es considerado como uno de los destinos turísticos más visitados, ya que cuenta con el recorrido a tren por la Nariz del diablo.

Por lo que una de las mayores ventajas para el desarrollo turístico dentro del cantón Chunchi es dar ejecución a la alianza planteada en el Plan de Desarrollo Turístico

Provincial la misma que indica que el cantón Chunchi y el cantón Alausí forman circuito sur.

f) Proyección de la demanda futura

Como dato se tiene que la demanda que ha recibido el cantón Chunchi durante el año 2012 es de 2764.

Para la proyección de la demanda futura durante para los cinco años de ejecución del plan se utilizó la siguiente fórmula:

$$C_o = C_n (1+i)^n$$

C_o= Años a proyectar

C_n= Demanda actual de turistas

i= Incremento anual de turistas

n= El año a proyectar

Con la que se procede al cálculo obteniendo la siguiente tabla de proyección de la demanda potencial:

Tabla N° 7. Proyección de la demanda a recibir desde el año 2013-2018.

AÑO	DEMANDA POTENCIAL.
2013	3123
2014	3529
2015	3988
2016	4507
2017	5092
2018	5755

Cabe recalcar que para la proyección de dicha demanda se trabajó con el incremento anual del turismo nacional que es el 13 % según dato proporcionado por el Ministerio de Turismo (2013).

C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE CANTONAL.

Para establecer el marco filosófico se realizó un análisis de la problemática existente en el ámbito turístico dentro del territorio cantonal con ayuda de las matrices CEPES y FODA.

Mediante el análisis de esta información se prioriza los proyectos que requieren su ejecución en el mediano y largo plazo.

A continuación se presenta las matrices FODA y CEPES:

1. Análisis CPES

Tras haber realizado tres talleres participativos quienes están involucrados en la actividad turística identificaron problemas causas y soluciones que inciden en la actividad turística cantonal las cuales se presenta a través de la estructura de la matriz CEPES y FODA, de tal manera que con ayuda de dichas matrices se pueda llevar a cabo la realización de los diferentes programas y proyectos dentro de la planificación.

Cuadro N° 17. Matriz CPES (causa, problema, efecto, solución) del cantón Chunchi en el ámbito turístico

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Atracciones y actividades	El personal técnico del GAD Municipal de turismo conjuntamente con los técnicos del MINTUR no ha realizado una actualización del inventario de atractivos y recursos turísticos desde el año 2010	Inventario de atractivos y recursos turísticos desactualizado en los registros del MINTUR zonal 3	Promoción turística basada solo en dos atractivos del cantón.	Gestionar para que los técnicos del MINTUR, conjuntamente con los técnicos del GAD Municipal de Chunchi realicen la actualización respectiva del inventario de atractivos y recursos turísticos existentes en el cantón.
	Inexistencia de una planificación	Carencia de facilidades en los atractivos turísticos.	Insatisfacción de los visitantes. Inseguridad e incomodidad	Elaborar un plan de señalización e implementación de facilidades turísticas para el cantón.
	Desvalorización de las costumbres y tradiciones	Desaparición de costumbres y tradiciones	Pérdida del patrimonio cultural	Elaboración de un plan de revitalización cultural

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
	<p>(nuevas generaciones)</p> <p>Desconocimiento de la población sobre la importancia que tiene mantener las costumbres y tradiciones de un pueblo.</p>			
	<p>Uso inadecuado de los espacios públicos por parte de los pobladores (vandalismo).</p>	<p>Estado de deterioro de parques y miradores públicos</p>	<p>Impacto visual para las personas que viven y visitan el cantón</p>	<p>Establecer conjuntamente con el departamento de desarrollo agropecuario y el departamento de obras públicas un cronograma de mantenimiento de los espacios públicos.</p> <p>Elaborar una campaña de concienciación sobre el buen uso de los espacios públicos (parques y miradores), dirigida a los pobladores del cantón.</p>
	<p>Escasos sistemas de control para disminuir el robo de bienes patrimoniales y culturales</p>	<p>Huaquerismo</p>	<p>Pérdida de los bienes arqueológicos</p>	<p>Establecer un plan de salvaguarda de bienes patrimoniales.</p>

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
	Los visitantes no poseen concienciación ambiental turística.	Contaminación ambiental por presencia de desechos sólidos en los atractivos turísticos	Deterioro del patrimonio natral	Diseño e implementación un programa de educación ambiental.
Infraestructura turística	Escaso mantenimiento de las vías que conducen hacia los diferentes atractivos turísticos y comunidades de recepción del cantón.	Vías hacia varios atractivos y comunidades de recepción en condiciones regulares.	Malestar e inseguridad en los visitantes y turistas.	Establecer un cronograma programado conjuntamente con el GAD Provincial para el mantenimiento permanente de las vías que conducen a los diferentes atractivos turísticos y comunidades de recepción en el cantón.
Planta turística	El personal técnico encargado no ha realizado una actualización desde el año 2004	Catastro de servidores turísticos desactualizado	Insuficiente información sobre los servidores turísticos	Gestionar para que el MINTUR a través de sus técnicos realice la actualización del catastro de prestadores de servicios turísticos.

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
	Baja participación de los servidores turísticos en los diferentes programas de capacitación para la mejora del servicio.	Baja calidad de la oferta	Alto nivel de insatisfacción en los visitantes del cantón. Denuncias sobre deficiencia en el servicio prestado por los servidores turísticos	Motivación a prestadores de servicio para que participen en los programas de capacitación.
	El personal que trabaja en los diferentes establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitado.	El servicio al cliente no es adecuado.	Disminución de la Calidad de los servicios ofertados	Crear un plan de capacitación para el mejoramiento del servicio al cliente.
Superestructura turística	Inexistencia de una ordenanza para el cobro de la LUAF (licencia única anual de funcionamiento) para los servidores turísticos	Establecimientos turísticos no legalizados	Escasos recursos económicos captados por el municipio por ingresos de turismo	Creación y aplicación de una ordenanza para el cobro de la LUAF.
	El Consejo Cantonal no se ha preocupado en la actualización de las ordenanzas	Ordenanzas para el manejo del turismo cantonal desactualizadas	Desarrollo de un turismo sin bases legales vigentes	Actualización de las ordenanzas existentes
Líneas de productos turísticos	Inexistencia de productos turísticos técnicamente diseñados y consolidados	Escasa diversificación de la oferta	La oferta turística es limitada. El tiempo de estadía del visitante es mínimo	Creación de productos turísticos enfocados en las líneas de productos determinadas para el país.

COMPONENTE DEL SISTEMA TURÍSTICO	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Demanda turística	Inexistencia de un registro de ingreso de turistas y visitantes al cantón	No se maneja estadísticas del flujo de demanda, ni indicadores económicos por concepto de turismo.	Desconocimiento del número de visitantes sus gustos y preferencias para la toma de decisiones.	Creación de un sistema de registro único turístico para el cantón.

Fuente: Talleres participativos 2013.

2. Análisis FODA

Cuadro N° 18. Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas) del cantón Chunchi en el ámbito turístico.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Amabilidad y calidez de la su gente. • Cantón limpio gracias al adecuado manejo de los desechos (Basura). • Vías principales en buen estado. • Servicios básicos en muy estado dentro del territorio cantonal. • Templo Andino Puñay, Tramo Mejor Conservado del Camino del Inca, bosque nativo Bacún. • Variedad de atractivos naturales y culturales complementarios al igual que de 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con las universidades ESPOCH, UNACH, ESPOL, etc. • Retorno de migrantes a invertir en su territorio. • Mayor afluencia de turistas en los meses de marzo, junio, julio, agosto, septiembre y diciembre al cerro Puñay. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por parte de los servidores turísticos para ofrecer un servicio de calidad. • El núcleo receptor no valora y conserva su patrimonio natural, cultural y sus bienes públicos. • Cercanía a importantes ciudades del país (Cuenca, Riobamba y Guayaquil). • Carencia de inversión privada en el ámbito turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclemencias climáticas. • Cambio de las autoridades involucradas en el ámbito turístico al igual que de los gobiernos locales y parroquiales.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>su gastronomía</p> <ul style="list-style-type: none">• El cantón está atravesado por la línea del Ferrocarril (ramal austral del tren).• Presencia de centros de salud en cada una de sus parroquias• cuerpo de bomberos, policía, servicios bancarios.		<ul style="list-style-type: none">• Personal técnico insuficiente vinculado al ámbito turístico.• Las vías que conducen hacia los diferentes atractivos importantes carecen de un mantenimiento permanente.	

3. Misión

Planificar, promover y orientar acciones para el desarrollo del turismo sostenible a nivel cantonal, que promueva el equilibrio social, ambiental y económico.

4. Visión

El cantón Chunchi en el año 2020, se ha convertido en un destino turístico competitivo a nivel provincial y nacional, que genera plazas de empleo y dinamiza la economía local, a la vez que garantiza al visitante una experiencia de vida.

5. Valores

a. Liderazgo

Las autoridades locales liderarán los procesos velando por el bienestar común, promoviendo y motivando el desarrollo sostenible del turismo.

b. Responsabilidad

Las autoridades y los diferentes actores asumen, participan y forman parte de la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de los proyectos turísticos que se gestan en el cantón.

c. Respeto

Hacia las ideas, opiniones y sugerencias que promuevan el manejo sustentable de los recursos turísticos cantonales.

d. Sostenibilidad

Cada uno de los proyectos son manejados en el marco de la sostenibilidad, procurando mantener una armonía entre lo socio-cultural, económico y ambiental.

e. Asociatividad

Mediante el fortalecimiento y creación de organizaciones colectivas, sociales y solidarias, los mismos que podrán unir esfuerzos para diversificar la actividad económica.

f. Transparencia

Toda la información generada dentro del ámbito turístico deberá estar a disposición del público en general, con la finalidad de demostrar que las acciones se ejecuta según lo planificado.

g. Responsabilidad ambiental

Cada una de las actividades en el ámbito turístico será realizada con responsabilidad garantizando la salud ambiental.

6. Políticas

Las políticas establecidas dentro de este plan están estrechamente ligadas con el plan de desarrollo provincial y el PLANDETUR 2020.

La entidad responsable de la ejecución y cumplimiento del presente Plan de Desarrollo Turístico Cantonal y las políticas establecidas, es el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chunchi, por intermedio de su Unidad de Turismo y la coordinación con cada una de las instituciones y organizaciones involucradas en el ámbito turístico, para lo cual se plantean las siguientes políticas:

- a)** La gestión turística se realizará de manera coordinada y participativa con los actores directos e indirectos del sector turístico.
- b)** Todos los servicios a ofertar a nivel cantonal cumplirán con los estándares de calidad garantizando la satisfacción de la demanda.
- c)** El personal que labora en el sector turístico contará con una alta formación para el desempeño idóneo de su trabajo, ejerciendo sus funciones de manera eficiente y eficaz.

- d) La conservación y protección de los bienes patrimoniales y recursos tanto naturales como culturales será una de las prioridades del Gobierno local y su población.
- e) Todos los procesos a ejecutarse serán evaluados periódicamente, procurando el cumplimiento de conformidad con la planificación de actividades e inversión establecida.
- f) La toma de decisiones y la ejecución de acciones estarán acorde a la normativa turística existente, en orden jerárquico.
- g) La comunicación y los espacios de información para el sector turístico serán permanentes y se desarrollarán en un ambiente de confianza y confraternidad.

7. Objetivos estratégicos

- a) Consolidar al cantón Chunchi como un destino turístico de calidad, competente y competitivo, en un ambiente armónico, estableciendo el equilibrio entre lo social, ambiental y económico.
- b) Promover una gestión eficiente mediante la acción coordinada de los diferentes actores para la optimización de los recursos económicos y el manejo adecuado y racional del patrimonio natural y cultural.
- c) Garantizar la seguridad del turista durante su estadía en el territorio cantonal, con la generación de un plan de contingencia cantonal para la realización de actividades turísticas.

- d) Desarrollar ordenada y coordinadamente las actividades turísticas bajo el marco legal turístico vigente.
- e) Contar con una oferta turística diversificada, generando nuevos e innovadores productos para la captación y ampliación de mercados.
- f) Desarrollar técnicamente proyectos turísticos mediante el asesoramiento de organismos capacitados y comprometidos con la generación de capacidades locales.
- g) Generar conciencia ambiental en la población garantizando el cuidado y protección de la naturaleza.
- h) Fortalecer la identidad cultural revalorizando las prácticas y manifestaciones ancestrales para mantener las costumbres y tradiciones de la población cantonal.
- i) Innovar, desarrollar y consolidar los productos turísticos del cantón para su posicionamiento en el mercado mediante alianzas estratégicas con productos ya posesionados.

D. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL

La estructura del plan de desarrollo cantonal está basada en las cuatro áreas funcionales que rigen el Plan de Desarrollo Turístico Provincial y el PLANDETUR 2020.

Cada uno de los programas establecidos se considera como prioridades de actuación dentro del PLANDETUR 2020 en el sector sierra centro del país al cual pertenece el cantón Chunchi.

ÁREA DEL PLAN DE TOUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS
GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	1. Legalización turística	<p>1.1 Creación e implementación de la ordenanza para el cobro de la LUAF.</p> <p>1.2 Reforma, actualización y aplicación de ordenanzas para el manejo adecuado de las actividades turísticas.</p>
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2. Formación del talento humano	<p>2.1 Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>2.2 Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de competencias laborales para el sector turístico.</p>
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS	<p>3. Facilidades e infraestructura turística</p> <p>4. Productos turísticos, promoción y mercadeo.</p>	<p>3.1 Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.</p> <p>3.2 Diseño adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.</p> <p>3.3 Diseño e implementación de centros interpretativos.</p> <p>3.4 Convenio para el mantenimiento de las vías rurales entre el GAD Municipal de Chunchi y el GAD Provincial de Chimborazo.</p> <p>4.1 Diseño e implementación de productos turísticos.</p>

ÁREA DEL PLAN DE TOUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS
		4.2 Diseño u ejecución de un plan integral de Marketing turístico Cantonal.
	5. Control y seguridad	<p>5.1 Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.</p> <p>5.2 Elaboración de un plan de contingencia de seguridad turística.</p> <p>5.3 Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.</p> <p>5.4 Gestión coordinada para la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales.</p>
MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTE	6. Ambiente y cultura	<p>6.1 Diseño e implementación de un plan de revitalización cultural cantonal.</p> <p>6.2 Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores</p> <p>6.3 Diseño e implementación de un programa de educación ambiental.</p>

1. Programa: Legislación turística

a. Breve descripción del programa

Dentro del Ecuador cada una de las actividades realizadas por la sociedad en cualquiera de los ámbitos deberán estar regidas a cada una de las leyes establecidas y que están en vigencia en el territorio ecuatoriano.

Este programa se encargará del control y regulación de las actividades turísticas dentro del cantón, ya sean estas de alimentación, hospedaje u operación, de acuerdo a cada una de las leyes establecidas por el órgano regulador que en este caso es el Gobierno Nacional a través de su Ministerio de Turismo, con la finalidad de que la población en general y en especial los que directa o indirectamente están involucrados en el ámbito turístico puedan desarrollar cada uno de los procesos de forma legal y así garantizar que las actividades estén debidamente regularizadas y en óptimas condiciones para que la estadía de cada uno de los visitantes en el cantón se convierta en una experiencia de vida satisfactoria.

b. Objetivos

- 1) Legalizar los establecimientos turísticos en el territorio cantonal.
- 2) Regular la actividad turística para el desarrollo sostenible del turismo.

c. Metas

- 1) En el año 2014 la actividad turística en el cantón está regulada y el 100 % de los establecimientos turísticos funcionan legalmente.

d. Marco lógico del proyecto 1.1 Creación e implementación de la ordenanza para el cobro de la LUAF

Cuadro N° 18. Proyecto 1.1 Creación e implementación de la ordenanza para el cobro de la LUAF.

PROYECTO 1.1 CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ORDENANZA PARA EL COBRO DE LA LUAF			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios turísticos, GAD Municipal de Chunchi			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 9680,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contar con establecimientos turísticos debidamente legalizados</p>	<p>Para el año 2015, el 100 % de los establecimientos turísticos se encuentran funcionando legalmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Catastro turístico cantonal • Informes de control, vigilancia y monitoreo. 	<p>Los empresarios dueños de los establecimientos turísticos acceden a la legalización de sus negocios.</p>
<p>PROPOSITO: Dar cumplimiento al marco legal nacional para la legalización de establecimientos turísticos mediante la creación de una ordenanza que regule el cobro de la LUAF (licencia anual de funcionamiento)</p>	<p>En el segundo trimestre del año 2014 se cuenta con una ordenanza para la legalización de los establecimientos turísticos y el cobro de LUAF</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanza 	<p>El Consejo Cantonal aprueba y da paso a la publicación de la ordenanza en registro oficial.</p>
COMPONENTES			La ordenanza creada,

C1. Creación aprobación y publicación de la ordenanza para la regulación de los establecimientos turísticos y el cobro de la LUAF (licencia única de funcionamiento)	En el segundo trimestre del año 2014 se cuenta con una ordenanza aprobada y publicada	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanza 	aprobada y publicada cuenta con los estándares técnicos pertinentes.
C2. Aplicación de la ordenanza para la regulación de establecimientos turísticos cobro de la LUAF (licencia única de funcionamiento)	El 100% de los establecimientos para el tercer trimestre del año 2014 se encuentran legalizados y pagando la LUAF en el GAD Municipal.	<ul style="list-style-type: none"> • Catastro turístico cantonal. 	El personal técnico a cargo realiza correctamente la aplicación de la ordenanza.
ACTIVIDADES C1.A1. Redacción de la ordenanza para la regulación de los establecimientos turísticos y el cobro de la LUAF (licencia única de funcionamiento) C1. A2. Realizar la solicitud pertinente al Consejo para la aprobación de la ordenanza creada. C1. A3. Dar asesoría técnica al consejo para la aprobación de la ordenanza C1. A4. Dar seguimiento al proceso de aprobación de la ordenanza. C1. A5 Aprobación y publicación de la ordenanza			<p style="text-align: right;">PRESUPUESTO:</p> <p style="text-align: right;">300,00</p> <p style="text-align: right;">5,00</p> <p style="text-align: right;">400,00</p> <p style="text-align: right;">45,00</p>
C2. A1. Socializar la ordenanza a aplicar C2 A2. Identificar los establecimientos apropiados para ser considerados como establecimientos turísticos. C2. A4. Realizar visitas a los propietarios para la inspección de los establecimientos conjuntamente con los técnicos del Ministerio de Turismo. C2. A5. Recopilar los papeles de los establecimientos que cumplen los requisitos para su legalización. C2. A6. Cobro de la licencia única de funcionamiento anual en las oficinas de recaudación del GAD Municipal. C2. A7. Seguimiento y monitoreo a los establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo.			<p style="text-align: right;">250,00</p> <p style="text-align: right;">100,00</p> <p style="text-align: right;">30,00</p> <p style="text-align: right;">50,00</p> <p style="text-align: right;">5000,00</p> <p style="text-align: right;">3500,00</p>
TOTAL			<p style="text-align: right;">\$ 9680,00</p>

e. Marco lógico del proyecto 1.2 Reforma, actualización y aplicación de las ordenanzas para el manejo adecuado de las actividades turísticas

Cuadro N° 19. Proyecto 1.2 Reforma, actualización y aplicación de las ordenanzas para el manejo adecuado de las actividades turísticas.

PROYECTO 1.2 REFORMA, ACTUALIZACIÓN Y APLICACIÓN DE LAS ORDENANZAS PARA EL MANEJO ADECUADO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Unidad de turismo del GAD Municipal , prestadores de servicios turísticos			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 14550,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Aplicar la normativa nacional para la regularización de la actividad turística dentro del territorio cantonal	Para el año 2015 el 50 % de las actividades relacionadas con el turismo están reguladas.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos 	<p>La normativa cantonal establecida en las ordenanzas, manejan criterios técnicos para la regulación de actividades turísticas.</p> <p>Los actores responsables de la actividad turística acogen y aplican las ordenanzas de manera responsable.</p>
PROPOSITO: Actualizar las ordenanzas existentes para la regulación	En el cuarto trimestre del año 2014 se han actualizado dos	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanzas 	Las ordenanzas se actualizan y socializan con la participación de los

de la actividad turística en el territorio cantonal	ordenanzas para la regulación de la actividad turística en el territorio cantonal.		actores que intervienen en la actividad turística.
COMPONENTES			
C1. Reforma y actualización de las ordenanzas existentes para la regulación de la actividad turística	Para el cuarto trimestre del año 2014 dos ordenanzas para la regularización de la actividad turística son reformadas, actualizadas y publicadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanzas 	Las autoridades de turno aprueban las ordenanzas reformadas y actualizadas.
C2. Aplicación de las ordenanzas actualizadas y publicadas para la regulación de la actividad turística.	En el año 2015 el 50 % de los actores de la actividad turística conocen y aplican las ordenanzas actualizadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos 	Los actores de la actividad turística acogen y aplican las ordenanzas reformadas.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO:
C1. A1. Revisión de las ordenanzas existentes e identificación de las reformas a realizar			45,00
C1. A2. Solicitud al consejo cantonal para la actualización de las ordenanzas: a) Regulación de las actividades de turismo sostenible y, b) Creación de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Chunchi.			5,00
C1.A3. Dar seguimiento al proceso llevado a cabo por el Consejo Cantonal para la actualización de las ordenanzas			50,00
C2. A1. Difusión de las ordenanzas actualizadas y publicadas			200,00
C2.A2. Aplicación de la ordenanza de creación de la Unidad de turismo del GAD Municipal de Chunchi.			4800,00
C2. A3. Aplicación de la ordenanza para la regulación de las actividades de turismo sostenible para el cantón Chunchi.			5600,00
C2. A4. Monitoreo y control de los procesos de aplicación de las ordenanzas.			3850,00
TOTAL			\$14550,00

f. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 20. Cronograma de ejecución del programa.

Proyectos	Componente	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
		1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
1.1	C.1		X																		
	C.2			X																	
1.2	C.1				x																
	C.2					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

g. Presupuesto del programa

Cuadro N° 21. Resumen del presupuesto del programa de legislación turística

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Creación e implementación de la ordenanza para el cobro de la LUAF	\$ 9680,00
1.2	Reforma, actualización y aplicación de las ordenanzas para el manejo adecuado de la actividad turística cantonal.	\$ 14550,00
TOTAL		\$ 24230,00

h. Financiamiento

- GAD Municipal de Chunchi.
- Ministerio de Turismo.

2. Programa: Formación del talento humano

a. Breve descripción del programa

Desde el Gobierno Central se han venido desarrollando una serie de programas dirigidos a fortalecer el sector productivo del país, en el que está inmiscuido directamente el turismo, por ser una de los ejes fundamentales para la dinamización de la economía. Los Gobiernos Provinciales tanto como los Gobiernos Locales, al asumir las competencias para el desarrollo de un turismo sostenible en cada uno de los territorios, están en la obligación a través de sus Unidades o Departamentos de turismo brindar la formación necesaria y pertinente a los emprendedores y servidores que se estén o quieran desarrollarse en el ámbito turístico.

Este programa se enfoca en el desarrollo de las capacidades en los seres humanos, con la finalidad de crear una sensibilidad ciudadana en las personas que trabajan dentro del ámbito turístico y así poder lograr el objetivo primordial es decir brindar a los visitantes un turismo ético de calidad y calidez.

b. Objetivos

- 1) Fortalecer las capacidades del talento humano que presta su servicio en los diferentes establecimientos turísticos.

- 1) Motivar a los prestadores de servicios turísticos permanentemente, proporcionando oportunidades para el continuo desarrollo personal y así se ofrezca un turismo de calidad.

c. Metas

- 1) Para el año 2017 el servicio ofrecido por los establecimientos turísticos es de calidad.

d. Marco lógico del proyecto 2.1. Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos

Cuadro N° 22 Proyecto 2.1 Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.

PROYECTO 2.1 PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos empresarios y empleados			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 12800,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Garantizar que los prestadores de servicios turísticos estén debidamente capacitados para ofrecer un servicio de calidad.</p>	<p>Al menos el 80% de los prestadores de servicios turísticos del cantón, han sido capacitados durante los cuatro años de ejecución del programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones de capacitaciones. • Certificados. 	<p>Los beneficiarios acuden a las capacitaciones de forma continua.</p>
<p>PROPOSITO: Elaborar e implementar un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>Para el cuarto trimestre del año 2014 se cuenta con un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos el mismo que se implementa en el transcurso de los cuatro años de duración del programa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación turística. 	<p>El GAD Municipal de Chunchi, dispone del personal técnico adecuado y de los recursos necesarios para elaborar e implementar el plan de capacitación.</p>

COMPONENTES			
C1. Elaboración del plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	Al cuarto trimestre del año 2014 se cuenta con un documento que contiene el plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos acorde a sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación turística. 	El GAD Municipal de Chunchi, dispone del personal técnico adecuado y de los recursos para elaborar el plan de capacitación.
C2. Implementación del plan de capacitación dirigido a los prestadores de los servicios turísticos.	A partir del año 2015 se implementan dos capacitaciones por año con las que se logra capacitar al menos al 80 % de los prestadores de servicios turísticos en el cantón cada año.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de participantes • Memorias de los talleres. • Certificados • Registros de asistencia • Registro fotográfico 	Los prestadores de servicios turísticos acogen y participan activamente de las capacitaciones ofertadas. El GAD Municipal de Chunchi, dispone de recursos para ejecutar el plan de capacitación.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO:
C1. A1. Definir las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios turísticos.			300,00
C1. A2. Estructurar el plan de capacitación en temas como: Servicio cliente, manejo de alimentos y bebidas, promoción y comercialización turística, manejo de empresas turísticas, legislación turística, buenas prácticas ambientales, emprendimientos turísticos, entre otros.			1200,00
C1. A3. Elaborar técnicamente los módulos de cada una de las capacitaciones a dictar.			2000,00
C2.A1. Elaborar el cronograma de las capacitaciones a ofrecer			100,00
C2. A2. Promocionar y difundir las capacitaciones establecidas			3200,00
C2. A3. Ejecutar las capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos de acuerdo al cronograma planteado.			6000,00
TOTAL			\$12800,00

d. Marco lógico del proyecto 2.2. Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de competencias laborales para el sector turístico

Cuadro N° 23 Proyecto 2.2 Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de las competencias laborales para el sector turístico

PROYECTO 2.2 PLAN DE CAPACITACIÓN EN MANDOS MEDIOS DE CONFORMIDAD CON EL MARCO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: servidores de servicios turísticos (empleadores y empleados)			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 año			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 23700,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Profesionalizar el talento humano que presta servicios turísticos para garantizar la calidad de la oferta.	A finales del año 2018 el 50 % del personal que labora dentro de los establecimientos turísticos registrados están debidamente capacitados y titulados en temas de acuerdo al ejercicio de sus labores turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Certificados de capacitación. 	Compromiso del personal que labora dentro de los establecimientos registrados como turísticos para la consecución de este proyecto.
PROPOSITO: Elaborar e implementar un plan de capacitación de mandos medios de conformidad con el	Al cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con un plan de capacitación en mandos medios y	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación en mandos medios. 	El GAD Municipal de Chunchi, dispone del personal técnico adecuado y de los recursos

marco de las competencias laborales en el ámbito turístico.	en el transcurso de los años 2016, 2017y 2018 se forma profesionalmente al 25% de los empresarios y empleados turísticos cada año.		para elaborar e implementar el plan de capacitación.
COMPONENTES C1. Elaboración de un plan de capacitación conjuntamente con el Ministerio de Turismo para la formación teórica y practica a los empresarios y empleados de los establecimientos registrados como turísticos en el cantón.	Al cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con un documento que contiene el plan de capacitación en mandos medios basado en la certificación de competencial laborales para el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación en mandos medios. 	El GAD Municipal de Chunchi, dispone del personal técnico adecuado y de los recursos para elaborar el plan de capacitación
C2. Implementación del plan de capacitación dirigido a los prestadores de servicios (empresarios y empleados)	En el transcurso de los años 2016 2017 y 2018 se forma profesionalmente al 25% de los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos registrados cada año	Registro de participantes Evaluaciones individuales para la obtención de la titulación.	Acogida por parte de los servidores a las capacitaciones ofrecidas. El GAD Municipal de Chunchi, dispone de recursos para realizar el plan de capacitación.

	C.2										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

f. Presupuesto del programa

Cuadro N° 25. Resumen del presupuesto del programa de formación del talento humano.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	\$12800,00
2.2	Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de competencias laborales para el sector turístico	\$ 23700,00
TOTAL		\$ 36500,00

g. Financiamiento

- Ministerio de turismo
- GAD Municipal de Church

3. Programa: Facilidades e infraestructura turística

a. Breve descripción del programa

La infraestructura es una de las bases fundamentales para la ejecución de una buena planta turística, y el desarrollo adecuado de un destino de calidad.

El cantón Chunchi en los últimos años se ha encargado de mejorar y establecer una infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo cantonal, sin embargo se requiere realizar la complementación de este trabajo con el mantenimiento permanente del sistema vial rural y la implementación de facilidades turísticas en los distintos recursos que se localizan en el cantón ya que estos cuentan con una gran potencialidad tanto paisajística como cultural.

Este programa ha sido diseñado para suplir dicha necesidad y poder brindar a los visitantes la debida seguridad, información, y orientación dentro de cada uno de estos sitios.

b. Objetivos

- 1) Proporcionar facilidades turísticas adecuadas para garantizar seguridad en los sitios de visita.
- 2) Elevar el nivel de satisfacción de la visita de los turistas que acuden a los distintos atractivos turísticos del cantón.

c. Metas

- 1) El 90 % de los atractivos turísticos potenciales del cantón cuentan con un sistema de señalización turística adecuado, y senderos interpretativos.
- 2) En el año 2015 el GAD Municipal establece un convenio que cuenta con financiamiento para el mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos y comunidades de visita con el GAD Provincial.

d. Marco lógico del proyecto 3.1. Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal

Cuadro N° 26. Proyecto 3.1 Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.

PROYECTO 3.1. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA CANTONAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Visitantes al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$48160,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contar con atractivos turísticos debidamente señalizados para garantizar a los visitantes una adecuada orientación, seguridad e información durante su estadía en el cantón</p>	<p>A mediados del año 2016 el 85 % de los atractivos turísticos localizados en el cantón están debidamente señalizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Informes técnicos de evaluación y control. 	<p>Se ha instalado satisfactoriamente el sistema de señalética en los diferentes atractivos del cantón.</p>
<p>PROPOSITO: Diseñar e implementar un plan de señalética cantonal.</p>	<p>En el segundo trimestre del año 2015 está concluido un documento que contiene el plan de señalética turística cantonal, y para el año 2016 el 90% de los atractivos cuentan con señalética de tipo orientativa, informativa, prohibitiva, entre otras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de señalética. 	<p>El GAD Municipal de Chunchi cuenta con partida presupuestaria para la implementación del plan de señalética.</p>

<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Elaboración del plan integral de señalética turística cantonal.</p>	<p>A mediados del año 2015 se cuenta con un plan de señalética turística cantonal</p>	<p>Plan de señalética turística cantonal.</p>	<p>El GAD Municipal cuenta con el equipo técnico adecuado para el elaboración del plan de señalética turística</p> <p>Se define una partida presupuestaria para la ejecución del proyecto de señalética turística cantonal.</p>
<p>C2. Implementación de un plan de señalética turística cantonal</p>	<p>Para el año 2016 el 90% de los atractivos están señalizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Registro fotográfico • Actas de entrega y recepción 	<p>La partida presupuestaria es facilitada con el presupuesto requerido para la ejecución de este proyecto.</p> <p>Las comunidades en las que se encuentran los atractivos se hacen responsables del cuidado y mantenimiento del sistema de señalética.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>C1. A1. Identificar las características de cada uno de los atractivos a señalar.</p> <p>C1. A3. Elaborar el diseño técnico y conceptual de la señalética cantonal acorde a los manuales establecidos por el MINTUR y MAE con respecto a atractivos turísticos, en zonas rurales y urbanas.</p> <p>C1.A4. Socializar el plan de señalética a las diferentes comunidades en las que se encuentran ubicados los atractivos.</p> <p>C1.A5. Comprometer a las comunidades para el mantenimiento y cuidado del sistema de señalética.</p>			<p style="text-align: right;">1500,00</p> <p style="text-align: right;">3200,00</p> <p style="text-align: right;">1300,00</p> <p style="text-align: right;">40,00</p>

C2. A1. Implementar el plan de señalética y facilidades turísticas.	40000,00
C2. A2. Firma de actas de entrega y recepción entre el GAD Municipal y las comunidades en las que se encuentran los atractivos señalizados.	120,00
C2. A2 Monitoreo y evaluación del proyecto.	2000,00
TOTAL	\$48160,00

e. **Marco lógico del proyecto 3.3. Diseño, adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos**

Cuadro N° 27. Proyecto 3.3 Diseño, adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.

PROYECTO 3.2 DISEÑO, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Visitantes al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 79000,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Protección y conservación de los escenarios naturales que son utilizados como atractivos turísticos en el cantón.	Para el año 2016 y 2017 el 95% de los escenarios naturales considerados como atractivos turísticos están protegidos y conservados mediante la readecuación y construcción de senderos interpretativos	<ul style="list-style-type: none"> Registro fotográfico 	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el equipo técnico adecuado y partida presupuestaria para la ejecución del proyecto.

<p>PROPOSITO: Diseño, adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.</p>	<p>Para el año 2016 se cuenta con un documento que contiene el diseño técnico para la adecuación y mantenimiento de los senderos interpretativos cantonal.</p> <p>En el año 2017 se encuentra implementado el 90% de los senderos interpretativos, mismos que estarán disponibles de forma inmediata para su uso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documento con la planificación técnica. 	<p>El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el equipo técnico adecuado para la elaboración de la propuesta técnica.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Diseño técnico y construcción de senderos interpretativos</p>	<p>Para finales del año 2017 se ha construido el 80 % de los senderos requeridos en los diferentes atractivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Registro fotográfico. 	<p>El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el personal técnico adecuado para la elaboración de la propuesta técnica.</p> <p>La construcción de los senderos se realiza con participación comunitaria.</p>
<p>C2. Readequación y mantenimiento de senderos interpretativo ya existentes</p>	<p>En el cuarto trimestre del año 2014, primero y segundo trimestre del año 2015 el 100% de los senderos ya existentes están readequados y cuentan con una programación para su mantenimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos de control y evaluación. • Registro fotográfico 	<p>El trabajo coordinado entre el GAD Municipal y las comunidades en las que se encuentran ubicados los senderos se lleva a cabo satisfactoriamente.</p>

ACTIVIDADES:	
C1. A1. Identificación de las zonas en las que se debe realizar la implementación de los senderos interpretativos.	700,00
C1.A2. Establecer el diagnóstico de la zona a intervenir con la construcción de los senderos interpretativos	3800,00
C1.A3. Establecer las características del terreno en que se realizará la construcción de los senderos	1000,00
C1.A4. Definir la cantidad de kilómetros de senderos interpretativos a diseñar	2000,00
C1.A5. Definir el material para a utilizar para la construcción de los senderos.	800,00
C1.A6. Diseñar el sistema de interpretación de acuerdo a las características de la zona.	
C1.A6 Realizar la solicitud al MAE para la intervención con la construcción de los diferentes senderos en áreas requeridas.	2500,00
C1.A7. Estructurar el cronograma de mantenimiento para los senderos construidos	20,00
C1.A8. Construcción de los diferentes senderos de acuerdo a la planificación establecida.	40,00
	40000,00
C2. A1. Identificar los senderos que necesitan readecuación.	1200,00
C2. A2. Definir las readecuaciones a realizar en los senderos	300,00
C2. A3. Definir los materiales a utilizar para las readecuaciones establecidas.	700,00
C2. A4. Ejecutar la planificación de readecuación de los senderos interpretativos.	12000,00
C2. A5. Establecer un cronograma para el mantenimiento de los senderos interpretativos readecuados.	40,00
C2. A4. Evaluación y seguimiento.	3000,00
TOTAL	\$68100,00

f. Marco lógico del proyecto 3.2. Diseño e implementación de centros interpretativos

Cuadro N° 28. Proyecto 3.2 Diseño e implementación de centros interpretativos

PROYECTO 3.2 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS INTERPRETATIVOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Visitantes al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 39740,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Promover ambientes adecuados para la puesta en valor del patrimonio, natural, cultural, y arqueológico que se encuentra en los diferentes atractivos turísticos del cantón	Para el año 2018 se cuenta por lo menos con 4 centros de interpretación del patrimonio tanto natural como cultural y arqueológico cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Informes técnicos • Actas de entrega recepción 	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el equipo técnico adecuado y la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto.
PROPOSITO: Diseño e implementación de centros interpretativos	En el año 2018 se ha diseñado e implementado cuatro centros de interpretación con diferentes ambientes.		El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el equipo técnico adecuado para la elaboración del proyecto
COMPONENTES C1. Diseño técnico de los centros	A finales del año 2016 se	<ul style="list-style-type: none"> • Un documento con el diseño de cuatro centros de 	El GAD Municipal de Chunchi cuenta

de interpretación	cuenta con un documento que contiene el diseño de infraestructura, ambientación y operación de cuatro centros de interpretación con diferentes ambientes.	interpretación con diferentes ambientes.	con el personal técnico adecuado para la elaboración de este proyecto.
C2. Implementación de los centros de interpretación	Durante el año 2017 y 2018 se han implementado cuatro centros de interpretación con diferentes ambientes en los sitios turísticos que se requieran.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de técnicos de avance de obra. • Documento fotográfico 	El GAD Municipal cuenta con partida presupuestaria para la implementación y mantenimientos de los centros de interpretación.
ACTIVIDADES:			
C1. A1. Identificación de las zonas en las que se debe realizar la implementación de los centros de interpretación.			700,00
C1.A2. Establecer el diagnóstico de la zona a intervenir			1800,00
C1.A2 Definir el diseño y el material con el que serán construidos los centros de interpretación.			2000,00
C1.A4. Definir los ambientes y el plan interpretativo a implementar en los centros de interpretación			1000,00
C1.A5. Establecer el diseño técnico y conceptual del mobiliario interpretativo que será colocada en cada uno de los centros de interpretación acorde a temáticas predefinidas.			1000,00
C1.A5. Definir el sistema administrativo y de operación de los centros de interpretación.			900,00
C1.A6 solicitar el permiso ambiental en el MAE para la ejecución del proyecto en el caso de centros interpretativos en zonas naturales.			40,00
C2.A1. Construcción de los centros interpretativos de acuerdo a la planificación establecida			29000,00
C2.A2. Firma de actas de entrega y recepción entre el Gobierno Municipal y las comunidades en las que se encuentran los diferentes centros de interpretación,			300,00
C2.A3. Monitoreo del proyecto.			3000,00
TOTAL			\$39740,00

g. Marco lógico del proyecto 3.3 Convenio para el mantenimiento de las vías rurales entre el GAD Municipal de Chunchi y el GAD Provincial de Chimborazo

Cuadro N° 29. Proyecto 3.3 Convenio para el mantenimiento de las vías rurales entre el GAD Municipal de Chunchi y el GAD Provincial de Chimborazo

PROYECTO 3.3 CONVENIO PARA EL MANTENIMIENTO DE LAS VÍAS RURALES ENTRE EL GAD MUNICIPAL DE CHUNCHI Y EL GAD PROVINCIAL DE CHIMBORAZO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Unidad de Turismo del GAD Municipal, población del cantón Chunchi poblaciones cercanas a los atractivos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 30,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Mantener una red de carreteras eficientes garantizando la seguridad de los visitantes que llegan a los diferentes atractivos del cantón	El 95 % de las redes viales que conducen a los diferentes atractivos se encuentran en perfectas condiciones para el año 2014, gracias al mantenimiento dado por el GAD provincial y el GAD cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> • Documental fotográfico. • Informes técnicos de avance de obra 	Los pobladores se comprometen en el cuidado de las vías a las que se les ha proporcionado mantenimiento.
PROPOSITO:			

<p>Gestión para la firma del convenio de mantenimiento de vías entre el GAD Municipal y el GAD Provincial.</p>	<p>A finales del año 2014 se firma un convenio para el mantenimiento de vías con el GAD Provincial.</p> <p>El 95% de las vías que conducen hacia los atractivos están debidamente mantenidas para inicios del año 2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma sincronizado • Registro fotográfico 	<p>Adecuada coordinación con el Departamento de Obras Públicas para la ejecución del cronograma.</p>
<p>COMPONENTES C1. Convenio para el mantenimiento de las vías rurales.</p>	<p>El cuarto trimestre del año 2014, se firma el convenio entre el GAD Municipal de Chunchi y el GAD Provincial de Chimborazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio firmado 	<p>Existe coordinación conjunta entre el GAD Municipal y el GAD Provincial de Chimborazo para la inversión adecuada de los recursos económicos provenientes del convenio.</p>
<p>ACTIVIDADES: C1. A1. Reunión con las entidades involucradas para la elaboración y firma del convenio. C1.A2. Firma del convenio entre el GAD Municipal de Chunchi y el GAD Provincial C1. A3. Establecimiento del cronograma para el trabajo en el mantenimiento de vías. C1. A4. Publicación del cronograma de mantenimiento de vías C1. A5. Dar seguimiento al cronograma establecido para el mantenimiento de vías.</p>			<p>PRESUPUESTO: 300,00 120,00 80,00 400,00</p>
<p>TOTAL</p>			<p>\$ 900,00</p>

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 30. Cronograma de ejecución del programa.

Proyectos	Componente	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
		1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
3.1	C.1						x	x													
	C.2								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.2	C.1												x								
	C.2													x	x	x	x	x	x	x	x
3.3	C.1											x	x								
	C.2													x	x	x	x	x			
3.4	C.1				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

i. Presupuesto del programa

Cuadro N° 31. Resumen del presupuesto del programa de facilidades e infraestructura turística.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.1	Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.	\$48160,00
3.2	Diseño, adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos	\$68100,00
3.3	Diseño e implementación de centros interpretativos	\$39740,00
3.4	Convenio para el mantenimiento de las vías rurales entre el GAD Municipal de Chunchi y el GAD Provincial de Chimborazo	\$900,00
TOTAL		\$156900,00

j. Financiamiento

- Ministerio de turismo
- GAD Municipal de Chunchi.
- Ministerio de Patrimonio Cultural
- GAD Provincial.

4. Programa: Productos turísticos, promoción y comercialización

a. Breve descripción del programa

La originalidad de la oferta y que esta sea de calidad, brinde las seguridades respectivas, ofrezca precios cómodos, son factores importantes que la demanda toma en cuenta al rato de realizar la elección para viajar. La oferta turística que el cantón Chunchi ofrece es muy reducida ya que no cuenta con productos turísticos consolidados y competitivos, es por ello que se ha visto necesario la búsqueda de alternativas que permitan fortalecer el producto local con miras a la innovación del mismo.

Una vez que la oferta turística dentro del cantón Chunchi se encuentre consolidada e identificada, se debe realizar la promoción respectiva, con la finalidad de dar a conocer cada uno de los atractivos y actividades que se pueden realizar dentro del territorio, a los potenciales viajeros

Es importante destacar que la llegada de visitantes hacia a una ciudad o un país depende mucho de la promoción que se realice para crear el interés por visitar dicho sitio, en la demanda.

b. Objetivos

- 1) Dotar al canon Chunchi de productos turísticos innovadores de calidad en estrecha relación con las potencialidades de la zona.
- 2) Incrementar el flujo de demanda que visita la al cantón prolongando el tiempo de estancia e incrementando el gasto por turismo.

- 3) Incrementar el volumen de ventas mediante un adecuado sistema de promoción y publicad

c. Metas

- 1) En el año 2018 se cuenta con tres productos turísticos en el cantón que permiten la diversificación de la oferta en el cantón.
- 2) Incrementa la preferencia hacia los productos turísticos del cantón en un 75% para el año 2018

d. Marco lógico del proyecto 4.1. Diseño e implementación de productos turísticos

Cuadro N° 32. Proyecto 4.1 Diseño e implementación de productos turísticos

PROYECTO 4.1 DISEÑOS E IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, nuevos emprendedores turísticos, Unidad de turismo del GAD Municipal de Chunchi.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 155000,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contar con productos turísticos de calidad adaptados a los requerimientos de la demanda.</p>	<p>A finales del año 2018 se cuenta con tres productos turísticos que contribuyen a diversificar la oferta cantonal en el mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos 	<p>Los turistas consumen continuamente los productos turísticos que son ofertados en el cantón</p>
<p>PROPOSITO: Diseño e implementación de productos turísticos.</p>	<p>Durante el año 2017 y 2018 el cantón Chunchi ha incorporado tres productos turísticos a la oferta cantonal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos 	<p>El GAD Municipal de Chunchi cuenta con partida presupuestaria para la ejecución del proyecto</p> <p>Se cuenta con la asesoría técnica respectiva para la realización de la elaboración de la propuesta.</p>
COMPONENTES			

C1. Diseño e implementación de un producto turístico arqueológico: parque arqueológico Puñay	A finales del año 2016 se halla estructurado y operando un producto turístico arqueológico	Informes técnicos Informes de control y vigilancia	El GAD Municipal cuenta con partida presupuestaria que permite la ejecución del proyecto.
C2. Diseño e implementación de un producto turístico ecológico y de aventura	A finales del año 2017 se halla estructurado y operando un producto turístico ecológico y de aventura	Informes técnicos Informes de control y vigilancia	El GAD Municipal cuenta con partida presupuestaria que permite la ejecución del proyecto.
C3. Diseño de implementación un producto turístico de cultural y de convivencia comunitaria	A finales del año 2018 se halla estructurado y operando un producto turístico de cultural y de convivencia comunitaria	Informes técnicos Informes de control y vigilancia	El GAD Municipal cuenta con partida presupuestaria que permite la ejecución del proyecto.
ACTIVIDADES: C1. A1. Realizar el estudio de mercado respectivo C1. A2. Identificar y caracterizar el producto turístico C1. A3. Identificar y seleccionar el territorio que tendrá injerencia el proyecto. C1. A4. Identificar y seleccionar los servicios turísticos C1.A5. Capacita citar a los miembros de las comunidades en temas arqueológicos C1.A6. Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar C1.A7. Establecer las categorías de los paquetes turísticos C1.A8. Desarrollar el análisis económico financiero C1.A9. Definir las estrategias de difusión y comercialización del producto turística C1.A10. Definir las políticas de operación C1.A11. implementar el producto turístico arqueológico: Parque Arqueológico Puñay			PRESUPUESTO: 2000,00 1200,00 1500,00 800,00 3000,00 1500,00 700,00 450,00 850,00 450,00 63,000,00

C2. A1. Realizar el estudio de mercado respectivo	2000,00
C2. A2. Identificar y caracterizar el producto turístico	1200,00
C2. A3. Identificar y seleccionar el territorio que tendrá injerencia el proyecto.	1500,00
C2. A4. Identificar y seleccionar los servicios turísticos	800,00
C2.A5. Capacitar a los miembros de las comunidades en temas de turismo ecológico.	3000,00
C2.A6. Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar	1500,00
C2.A7. Establecer las categorías de los paquetes turísticos	700,00
C2.A8. Desarrollar el análisis económico financiero	450,00
C2.A9. Definir las estrategias de difusión y comercialización del producto turística	850,00
C2.A10. Definir las políticas de operación	450,00
C2.A11. Implementar el producto turístico ecológico y de aventura	40,000,00
C2. A1. Realizar el estudio de mercado respectivo	2000,00
C2. A2. Identificar y caracterizar el producto turístico	1200,00
C3. A3. Identificar y seleccionar el territorio que tendrá injerencia el proyecto.	1500,00
C3. A4. Identificar y seleccionar los servicios turísticos	800,00
C3.A5. Capacitar a los miembros de las comunidades en temas de turismo cultural y vivencial	3000,00
C3.A6. Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar	1500,00
C3.A7. Establecer las categorías de los paquetes turísticos	700,00
C3.A8. Desarrollar el análisis económico financiero	450,00
C3.A9. Definir las estrategias de difusión y comercialización del producto turística	850,00
C3.A10. Definir las políticas de operación	450,00
C3.A11. Implementar el producto turístico de cultural y de convivencia comunitaria	52,000,00
TOTAL	\$ 155000,00

e. Marco lógico del proyecto 4.2. Diseño y ejecución de un del plan Integral de Marketing Turístico Cantonal

Cuadro N° 33. Proyecto 4.2 Diseño y ejecución del plan Integral de Marketing Turístico Cantonal.

PROYECTO 4.2 DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO CANTONAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Chunchi, visitantes del cantón Chunchi.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 45097,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Incrementar el volumen de turistas que arriban al cantón.	Hasta el año 2018 el cantón Chunchi se ha posesionado como una de las principales alternativas de viaje de turistas nacionales y extranjeros en la zona centro del país. .	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Informes estadísticos 	El cantón por medio de una adecuada promoción logra posesionarse a nivel provincial y nacional como una de las primeras alternativas de viaje.
PROPOSITO: Diseñar y ejecutar un plan Integral de Marketing Turístico Cantonal.	Para el primer trimestre del año 2017 se cuenta con un documento que contiene el plan integral de marketing turístico cantonal articulada a la planificación nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing 	La municipalidad coordina la implementación de las estrategias de mercado contempladas en el plan, con los involucrados en la actividad turística cantonal.
COMPONENTES			

C1. Diseño del plan Integral de marketing turístico cantonal	Durante el tercero y cuarto trimestre del año 2016 se elabora un documento que contenga el plan Integral de marketing turístico cantonal	Documento técnico	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la elaboración de la propuesta técnica.
C2. Ejecución del plan Integral de Marketing Cantonal.	En el año 2017 se ejecuta el 50 % plan Integral de Marketing Turístico Cantonal y el 50% restante hasta finales del año 2018.	Informes técnicos	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la realización de este proyecto
ACTIVIDADES: C1. A1. Determinar las necesidades reales de la demanda potencial. C1. A2. Identificar productos turísticos complementarios para su promoción. C1. A3. Determinar los perfiles de los segmentos de mercados identificados. C1. A3. Definir las estrategias de mercado, promoción y comercialización C1. A4. Diseñar la marca turística del cantón Chunchi. C1. A5. Diseñar y establecer los medios de promoción y difusión. C1. A6. Socialización y validación de la propuesta.			PRESUPUESTO: 3,000,00 2875,00 700,00 1422,00 1200,00 2500,00 900,00
C2. A1 Gestionar el apoyo financiero para la implementación del plan Integral de marketing turístico cantonal. C2. A2 Implementar las estrategias de mercado de conformidad con los lineamientos y tiempos establecidos en el plan. C2. A3. Monitoreo y evaluación del plan Integral de marketing turístico cantonal.			500,00 32000,00
TOTAL			\$45097,00

f. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 34. Cronograma de ejecución del programa.

Proyectos	Componente	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5				
		1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	
4.1	C.1											X	x									
	C.2													X	X	X	X	X	X	X	X	X
	C.3																					X
4.2	C.1															X	X					
	C.2																X	X	X	X	X	X

g. Presupuesto del programa

Cuadro N° 35. Resumen del presupuesto del programa de productos turísticos, promoción y comercialización

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
4.1	Diseños e implementación de productos turísticos.	\$155000 ,00
4.2	Diseño y ejecución de un del plan Integral de Marketing Turístico Cantonal	\$45097,00

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
TOTAL		\$ 200097,00

h. Financiamiento

- Ministerio de Turismo.
- GAD Provincial de Chimborazo.
- GAD Provincial

5. Programa: Control y seguridad

a. Breve descripción del programa.

El control y la seguridad para el desarrollo de la actividad turística es indispensable, ya que los visitantes siempre buscan destinos seguros, en los que puedan disfrutar de su estadía de manera satisfactoria.

Por ello es necesario que toda clase de organismo, asociaciones, y demás vinculados con el sector turístico mantengan un control cumpliendo las normas de seguridad establecidas tanto para los visitantes, empleados y empleadores así como también para el cuidado y protección de los atractivos visitados.

La seguridad turística según la OMT, debemos entenderla como la protección de la vida, la salud, la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios, atractivos y miembros de las comunidades receptoras.

Este programa está basado en establecer las medidas respectivas para garantizar el control y seguridad dentro del ámbito turístico en el territorio cantonal.

b. Objetivos

- 1) Regular y controlar el acceso de turistas a los diferentes atractivos del cantón.
- 2) Proteger y recuperar los bienes arqueológicos que se encuentran en el territorio cantonal.

- 3) Contar con un inventario actualizado de bienes y manifestaciones culturales que sirva como herramienta para la toma de decisiones de protección y salvaguarda.

c. Metas

- 1) En el 2016 el 75 % de los atractivos turísticos del cantón cuentan con un sistema de seguridad, registro y control.
- 2) En el año 2016 el 50 % de los bienes arqueológicos que se encuentran en manos privadas se han recuperado para generar una muestra museográfica a ser exhibida permanentemente.
- 3) El 100% de los bienes arqueológicos utilizados en la actividad turística cuentan con un modelo de gestión para su protección en el año 2016

e. Marco lógico del proyecto 5.1. Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes

Cuadro N° 36. Proyecto 5.1 Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.

PROYECTO 5.1 CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE REGISTRO DE VISITANTES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Servidores turísticos, nuevos emprendedores turísticos, Unidad de turismo del GAD Municipal de Chunchi.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 22240,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Controlar y monitorear la entrada y salida de turistas en los diferentes atractivos y sitios de visita del cantón</p>	<p>Para el año 2016 se cuenta con un sistema de registro de visitantes a nivel cantonal vinculado al sistema de estadísticas turísticas nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de registro de visitantes. 	<p>El sistema de registro de visitantes es funcional.</p> <p>El GAD Municipal de Chunchi cuenta con partida presupuestaria para la implementación del sistema de control.</p>
<p>PROPOSITO: Creación e implementación del sistema de registro de visitantes.</p>	<p>Desde el inicio del año 2016 el 80 % de los visitantes que llegan al cantón se encuentran registrados adecuadamente en el sistema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas 	<p>El sistema de registro es manejado de manera óptima y proporciona información necesaria para la toma de decisiones.</p>

COMPONENTES C1. Creación de un sistema de registro de visitantes que llegan al cantón.	Para el cuarto semestre del año 2015 se cuenta con un sistema de registro de turistas funcionando debidamente.	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de registro de visitantes. 	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la creación del sistema de registro.
C2. Implementación del sistema de registro articulado a cada uno de los sitios de visita.	A partir del año 2015 se implementa el sistema de registro de visitantes al menos en el 80 % de los sitios de visita.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de visitantes • Estadísticas 	El sistema de registro funciona correctamente gracias al manejo adecuado del sistema realizado por los técnicos del GAD municipal.
ACTIVIDADES: C1. A1. Diseñar del sistema de registro turístico cantonal. C1.A2. Capacitar al personal que estará a cargo del sistema de registro. C1.A3. Dotar de una identificación al personal que estará a cargo del sistema de registro para evitar que personas ajenas manipulen la información C1. A4. socializar el sistema entre los actores turísticos C2. A1. Implementar el sistema de registro C1. A2. Comprobar el funcionamiento correcto del sistema de registro C2.A3. Poner a consideración pública la información de estadísticas y su actualización C1. A4. Monitoreo y seguimiento.			PRESUPUESTO: 6000,00 1000,00 80,00 200,00 10000,00 60,00 100,00 50000,00
TOTAL			\$ 22440,00

f. Marco lógico del proyecto 5.2. Elaboración de un plan de contingencia de seguridad turística

Cuadro N° 37. Proyecto 5.2 Elaboración de un plan de contingencia de seguridad turística

PROYECTO 5.2 ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CONTINGENCIA DE SEGURIDAD TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Visitantes del cantón Chunchi, Unidad de turismo cantonal.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 18150,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Garantizar la seguridad de los turistas y la conservación de los sitios de visita.</p>	<p>Para el año 2016 el 80 % de los atractivos turísticos cuentan con un plan de contingencia para seguridad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos 	<p>Se realiza una coordinación permanente entre las instituciones públicas involucradas en el plan de contingencia para la seguridad turística.</p>
<p>PROPOSITO: Elaboración de un plan de contingencia para la seguridad turística dirigida a los visitantes de los diferentes atractivos turísticos.</p>	<p>Mediante el control establecido en los sitios turísticos a partir del año 2015, el 100% de los visitantes cuenta con la debida seguridad durante su estadía, así como también se garantiza que los lugares visitados sean debidamente mantenidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de medidas de seguridad • Informes de control y evaluación 	<p>Se destina partida presupuestaria para la ejecución del plan.</p> <p>El plan se aplica de manera adecuada para garantizar la seguridad de los visitantes y del sitio visitado.</p>

COMPONENTES C1 Creación e de un plan de contingencia para la seguridad turística	Para el primer trimestre del año 2015 se cuenta con un plan de contingencia para la seguridad turística.	<ul style="list-style-type: none"> Plan de contingencia para la seguridad turística 	El plan se aplica de manera adecuada para garantizar la seguridad de los visites y del sitio visitado
C2. Implementación del plan de contingencia para la seguridad turística	Para el año 2015 en el 100% de atractivos turísticos se ha implementado el plan de contingencia la seguridad de los visitantes	<ul style="list-style-type: none"> informes técnicos 	El plan es socializado de manera correcta a los pobladores de las comunidades cercanas a cada uno de los atractivos al igual que a los turistas.
ACTIVIDADES: C1. A1. Establecer las medidas de control destinadas para cada uno de los sitios en los que se encuentran realizando actividad turística. C1. A2. Coordinar con las instituciones como: el benemérito cuerpo de bomberos, el hospital, la policía nacional, entre otras para la creación del plan de contingencia C1. A3. Estructurar el plan de contingencia de acuerdo a las necesidades de cada territorio. C2. A1 Realizar la socialización respectiva del plan a los diferentes actores turísticos. C1. A2. Aplicación del plan de contingencia en los diferentes atractivos turísticos. C1. A3. Seguimiento, monitoreo y evolución del plan			PRESUPUESTO: 1000,00 800,00 1800,00 1300,00 10000,00 3250,00
TOTAL			\$ 18150,00

g. Marco lógico del proyecto 5.3. Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos

Cuadro N° 38. Proyecto 5.3 Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.

PROYECTO 5.3 ELABORACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LOS BIENES ARQUEOLÓGICOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Comunidades cercanas a los atractivos en donde se encuentran los diferentes bienes arqueológicos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 6200,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Proteger el patrimonio arqueológico que se encuentra dentro del territorio cantonal para su investigación y difusión.	Para el año 2016 el 70 % del patrimonio arqueológico se encuentra protegido.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos de evolución. 	Existe participación ciudadana para la ejecución del plan de protección de los bienes arqueológicos.
PROPOSITO: Generar un modelo de gestión para la protección del patrimonio arqueológico cantonal.	En el año 2016 se cuenta con un documento que contiene el modelo de gestión para la protección del patrimonio arqueológico cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de modelo de gestión 	El modelo de gestión diseñado es debidamente manejado e implementado garantizando la protección del patrimonio arqueológico
COMPONENTES			
C1 Elaboración e implementación de un modelo	En el segundo trimestre del año 2016 se cuenta con un modelo	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenanza para la del 	La ordenanza es debidamente aprobada y publicada.

de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.	de gestión en el que se incluya una ordenanza municipal para la protección del patrimonio arqueológico, y el debido plan de contingencia para el mismo.	patrimonio arqueológico. <ul style="list-style-type: none"> • Plan de contingencia para la protección de los bienes arqueológicos • Informes de control y evaluación. 	El plan se aplica de manera adecuada para garantizar la seguridad de los turistas y del sitio arqueológico visitado.
ACTIVIDADES: C1. A1. Elaborar una propuesta de ordenanza para la protección del patrimonio arqueológico Puñay para ser presentada al consejo del GAD municipal de Chunchi. C1. A2. Estructurar la ordenanza. C1. A3. Gestionar la aprobación en segunda instancia de la ordenanza y su publicación C1.A4. Implementación del modelo de gestión de acuerdo a la planificación establecida			PRESUPUESTO: 40,00 120,00 40,00 60000,00
TOTAL			\$ 6200,00

h. Marco lógico del proyecto 5.4 Gestión coordinada para la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales

Cuadro N° 39. Proyecto 5.4. Gestión coordinada para la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales

PROYECTO 5.4 GESTIÓN COORDINADA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CATASTRO DE BIENES Y MANIFESTACIONES CULTURALES			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Unidad de Turismo del GAD Municipal, población del cantón Chunchi propietarios de los bienes culturales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 meses			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 3780,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Recuperar, conservar y proteger los bienes y manifestaciones culturales existentes dentro del cantón.	El 90 % de los bienes y manifestaciones culturales del cantón Chunchi para el año 2015 se encuentran conservados y protegidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. 	<p>Existe el compromiso de los propietarios de los bienes para su conservación y protección.</p> <p>Existe el compromiso de la ciudadanía para la recuperación y conservación de las manifestaciones culturales existentes como parte de la identidad del pueblo.</p>

<p>PROPOSITO: Gestionar la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales.</p>	<p>Para inicios del año 2015 se cuenta con un documento que contiene el catastro actualizado de bienes y manifestaciones culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Catastro actualizado 	<p>El Ministerio de Patrimonio Cultural acceden a la petición Municipal y envían los técnicos respectivos para la actualización del catastro.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Gestión para la actualización del catastro de bienes culturales</p>	<p>Para el cuarto trimestre del año 2014 la gestión para la actualización del catastro ante el Ministerio de Cultura está ejecutada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud. 	<p>Los técnicos del Ministerio de Patrimonio Cultural, realizan la actualización correspondiente de forma inmediata.</p>
<p>C2. Gestión para la actualización del catastro de manifestaciones culturales.</p>	<p>Para el primer trimestre del año 2015 se realiza la gestión pertinente para la actualización del catastro de manifestaciones culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud. 	<p>Los técnicos del Ministerio de Patrimonio Cultural, realizan la actualización correspondiente a nivel cantonal.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>C1. A1. Solicitud correspondiente dirigido al Ministerio de Patrimonio Cultural</p> <p>C1. A2. Identificación de los bienes culturales distribuidos por el cantón.</p> <p>C1. A3. Inspección de los bienes culturales en forma conjunta con los técnicos del Ministerio de Patrimonio Cultural.</p> <p>C1. A4. Evaluación de los bienes culturales por parte de los técnicos del Ministerio de Patrimonio Cultural.</p> <p>C1. A5. Actualización del catastro de bienes culturales.</p> <p>C2. A1. Solicitud correspondiente dirigido al Ministerio de Patrimonio cultural</p>			<p>PRESUPUESTO:</p> <p>40,00</p> <p>300,00</p> <p>400,00</p> <p>100,00</p> <p>500,00</p> <p>40,00</p>

C2. A2. Identificación de las manifestaciones culturales existentes dentro del cantón	100,00
C2. A3. Evaluación de las manifestaciones culturales a catastrar.	400,00
C2. A4. Actualización del catastro de manifestaciones culturales	500,00
C2. A5. Plan de recuperación y fortalecimiento de las manifestaciones culturales existentes en el cantón.	5000,00
TOTAL	\$ 7380,00

i. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 40. Cronograma de ejecución del programa.

Proyectos	Componente	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
		1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
5.1	C.1								X												
	C.2								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5.2	C.1												X	X	X	X					
														X	X	X	X	X	X	X	X
5.3	C.1												X	X	X	X	X	X	X	X	X
5.4	C.1								X	X											
	C.2									X	X										

j. Presupuesto del programa

Cuadro N° 41. Resumen del presupuesto del programa de control y seguridad.

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
5.1	Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.	\$ 22240,00
5.2	Elaboración un plan de contingencia de seguridad turística.	\$ 18150,00
5.3	Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.	\$ 6200,00
5.4	Gestión coordinada para la actualización de catastros de bienes culturales y manifestaciones culturales	\$7380,00
TOTAL		\$52970,00

k. Financiamiento

- Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Patrimonio Cultural.
- GAD Provincial

6. Programa: Ambiente y Cultura

a. Breve descripción del programa

Según la Constitución de la República del Ecuador, todos los ecuatorianos tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, y libre de contaminación, es por eso que el mantenimiento e implementación de áreas verdes urbanas contribuyen a este derecho.

Las áreas verdes dentro de la zona urbana traen consigo beneficios ambientales, sociales y económicos. La implementación de dichos sitios no solo tienen fines paisajísticos, si no que las mismas compensan el espacio natural que ha sido utilizado por la sociedad.

Sin embargo para que las condiciones de las áreas verdes dentro de las zonas urbanas se mantengan y mejoren es importante concientizar a la población para la generación de un cambio de actitud para el cuidado y la protección de las mismas.

Tomando en cuenta que como parte integral de esta naturaleza se encuentra el ser humano, y las interrelaciones que se den mediante la generación del turismo traen consigo un sin número aprendizajes y experiencias, no siempre buenas es necesario que a la par de la implementación de estrategias de conservación relacionadas con la naturaleza se realice un fortalecimiento cultural, para que de este modo dichas interacciones no causen la pérdida de la identidad cultural de la comunidad receptora de turismo.

b. Objetivos

- 1) Revitalizar y fortalecer la identidad cultural de la población del cantón.

- 2) Concienciar a la población sobre la importancia de mantener y proteger los espacios públicos (espacios verdes y miradores) y el ambiente.

c. Metas

- 1) En el 2015 el 60% de la población ha logrado fortalecer su identidad cultural media
- 2) En el año 2015 el 100 % de la población esta consiente del cuidado y mantenimiento de los espacios públicos y la protección del ambiente.

d. Marco lógico del proyecto 6.1. Diseño e implementación de un plan de revitalización cultural cantonal

Cuadro N° 42. Proyecto 6.1 Diseño e implementación de un plan de revitalización cultural cantonal.

PROYECTO 6.1 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL CANTONAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Chunchi			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 30850,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Aprovechar el patrimonio cultural para el desarrollo del turismo bajo principios de sostenibilidad.	A finales del año 2015 se ha beneficiado el 60% de la población con el desarrollo del plan de revitalización cultural, y se ha logrado crear el amor a lo propio en el 60 % de la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de control y monitoreo 	La ciudadanía participa del plan de revitalización cultural cantonal.
PROPOSITO: Diseñar e implementar el plan de revitalización cultural en el cantón	A mediados del año 2015 se ha diseñado e implementado un plan de revitalización cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de revitalización cultural. • Informes técnicos. 	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con partida presupuestaria para la implementación del sistema de control.
COMPONENTES C1. Diseño y planificación de un plan de revitalización cultural para el cantón.	Para el cuarto semestre del año 2014 se cuenta con el diseño de un plan de revitalización cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de revitalización cultura cantonal. 	Existe la colaboración de todos los actores involucrados en el ámbito

			cultural para el diseño correcto del plan de revitalización cultural.
C2. Implementación de del plan de revitalización cultural cantonal.	Durante el año 2015 se realiza la implementación del plan de revitalización cultural en el cantón	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de control monitoreo y evaluación. 	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la realización de este proyecto.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO:
C1. A1. Elaborar el diagnostico situacional del cantón en el ámbito cultural.			1500,00
C1. A2. Identificar la problemática cultural dentro del cantón			1200,00
C1. A3 Elaborar la propuesta del plan de revitalización cultural.			4000,00
C1. A4. Socializar y validar la propuesta.			900,00
C2. A1. Realizar la presentación de la propuesta ante el consejo para la acreditación de recursos para su ejecución.			00,00
C2. A2. Implementar el plan de revitalización cultural.			19250,00
C2. A3. Monitoreo y control.			4000,00
TOTAL			\$ 30850,00

e. Marco lógico del proyecto 6.2. Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores

Cuadro N° 43. Proyecto 6.2 Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores.

PROYECTO 6.2 ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MANTENIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS VERDES Y MIRADORES.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Chunchi, visitantes del cantón Chunchi.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 65400,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Generar los espacios verdes adecuados para el disfrute de la sociedad chuncheña.	A finales del año 2015 el 100 % de las áreas verdes de uso público están debidamente mantenidas para el uso de toda la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de control y monitoreo 	La ciudadanía cuida los espacios verdes mejorados.
PROPOSITO: Mantener las áreas verdes de manera adecuada para el disfrute de la ciudadanía	Desde el año 2015 se implementa el 100% de las acciones establecidas en el plan de mantenimiento periódico de las áreas verdes ubicadas en el	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. 	El Gobierno Municipal designa recursos para la ejecución de este proyecto.

	cantón Chunchi		
COMPONENTES			
C1. Mantenimiento de espacios públicos (espacios verdes y miradores)	Para el cuarto trimestre del año 2015 el 100 % de los espacios verdes del cantón se encuentra en perfectas condiciones para su utilización	<ul style="list-style-type: none"> • Infames técnicos. 	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la implementación de la propuesta.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO:
C1. A1. Determinar las áreas verdes que necesitan de mantenimiento y mejoras.			500,00
C1. A2. Determinar sitios con potencial para la implementación de áreas verdades.			1000,00
C1. A3. Establecer un plan de mejoras e incremento de áreas verdes			3000,00
C1. A3. Realizar la socialización del plan de mejoras e implementación de áreas verdes.			1000,00
C1. A5. Llevar acabo la implementación de la propuesta.			50000,00
C1. A6. Capacitar a la ciudadanía sobre el cuidado de las áreas verdes			800,00
TOTAL			\$ 65400,00

f. Marco lógico del proyecto 6.3. Diseño e implementación de un programa de educación ambiental

Cuadro N° 44. Proyecto 6.3 Diseño e implementación de un programa de educación ambiental.

PROYECTO 6.3 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Chunchi, visitantes del cantón Chunchi.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años			
PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 11,150,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contribuir al cuidado del ambiente mediante la generación de una conciencia ambiental en la población del cantón.</p>	<p>El programa de educación ambiental ha sido impartido al 60% de la población hasta el año 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de control y monitoreo 	<p>La ciudadanía acoge con</p>
<p>PROPOSITO: Diseño e implementación del programa de educación ambiental.</p>	<p>Para el año 2015 el documento que contiene el programa de educación ambiental está concluido.</p> <p>Para el año 2017 el 100% de la implementación del programa de educación ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos 	<p>El GAD Municipal designa recursos para la ejecución del programa de educación ambiental</p>

COMPONENTES C1. Diseño del programa de educación ambiental	Para el primer trimestre del año 2015 se cuenta con un documento que contiene programa de educación ambiental.	Programa de educación ambiental.	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la el diseño técnico de la propuesta.
C2. Implementación del programa de educación ambiental.	A finales del año 2015 se lleva a cabo la implementación del programa de educación ambiental en un 25 % y el 75% restante hasta finales del año 2017.	Listad de participantes Convenios de participación. Informes de control y monitoreo.	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la implementación de la propuesta.
ACTIVIDADES: C1. A1. Establecer los problemas y soluciones ambientales participativamente. C1. A2. Identificar el público meta del programa. C1. A3. Establecer los canales de comunicación hacia el público. C1. A4. Distribuir tareas, actividades y determinar los principales aspectos que permitan realizar una coordinación adecuada del programa.			PRESUPUESTO: 700,00 200,00 300,00 500,00
C2. A1 Implementar el programa de educación ambiental C2. A2 Evaluar los procesos y resultados. C2. A3. Determinar e implementar cambios en el programa de ser necesario			5,000,00 3,250,00 1,200,00
TOTAL			\$11150,00

g. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro N° 45. Cronograma de ejecución del programa.

Proyectos	Componente	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
		1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
6.1	C.1				x																
	C.2					x	x	x	x												
6.2	C.1								x												
6.3	C.1					x															
	C.2								x												

h. Presupuesto del programa

Cuadro N° 46. Resumen del presupuesto del programa ambiente y cultura

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
6.1	Diseño e implementación de un plan de revitalización cultural cantonal.	\$ 30850,00
6.2	Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores	\$ 65400,00
6.3	Diseño e implementación de un programa de educación ambiental	\$ 11150,00

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
TOTAL		\$107400,00

i. Financiamiento

- Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Patrimonio Cultural.
- Ministerio del ambiente
- GAD Municipal
- GAD Provincial.

Cuadro N°47. Resumen de los programas y proyectos que contienen el plan de desarrollo turístico cantona con su debido presupuesto

ÁREA DEL PLAN DE TOUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	1. Legalización turística	1.1 Creación e implementación de la ordenanza para el cobro de la LUAF.	\$ 9680,00	\$ 24230,00
		1.2 Reforma, actualización y aplicación de ordenanzas para el manejo adecuado de las actividades turísticas.	\$ 14550,00	
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2. Formación del talento humano	2.1 Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	\$12800,00	\$ 36500,00
		2.2 Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de competencias laborales para el sector turístico.	\$ 23700,00	

ÁREA DEL PLAN DE TOUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
DESARROLLO DE Y DESTINOS FACILIDADES TURÍSTICAS	3. Facilidades e infraestructura turística	3.1 Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.	\$48160,00	\$156900,00
		3.2 Diseño adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.	\$68100,00	
		3.3 Diseño e implementación de centros interpretativos.	\$39740,00	
		3.4 Convenio para el mantenimiento de las vías rurales entre el GAD Municipal de Chunchi y el GAD Provincial	\$900,00	
	4. Productos turísticos, promoción y mercadeo.	4.1 Diseño e implementación de productos turísticos.	\$ 15500,00	\$ 200097,00
		4.2 Diseño u ejecución de un plan	\$45097,00	

ÁREA DEL PLAN DE TOUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
		integral de Marketing turístico Cantonal. .		
	5. Control y seguridad	5.1 Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.	\$ 22240,00	\$52970,00
		5.2 Elaboración de un plan de contingencia de seguridad turística.	\$ 18150,00	
		5.3 Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.	\$ 6200,00	
		5.3 Gestión coordinada para la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales.	\$7380,00	

ÁREA DEL PLAN DE TOUR 2020	PROGRAMAS	PROYECTOS	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTE	6. Ambiente y cultura	6.1 Diseño e implementación de un plan de revitalización cultural cantonal.	\$ 30850,00	\$107400,00
		6.2 Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores.	\$ 65400,00	
		6.3 Diseño e implementación de un programa de educación ambiental.	\$ 11150,00	
TOTAL				\$579,097,00

D. PLAN OPERATIVO ANUAL

Se ha utilizado la matriz establecida por el GAD Municipal para la elaboración de dicha planificación anual. El plan operativo se lo presenta en un solo bloque, pero desglosando la inversión para cada año.

Cuadro N° 48. Plan operativo en bloque

OBJETIVO GENERAL	Posicionar al cantón Chunchi como un destino turístico competitivo dentro de la provincia de Chimborazo y a nivel nacional.										
	EJE DE ACCIÓN	ACTIVIDADES TAREAS	años					RECURSOS			METAS
			2014	2015	2016	2017	2018	PROPIOS	OTROS	TOTAL	
1. Legalización turística	1.1 Creación e implementación de la ordenanza para el cobro de la LUAF.	x	x				\$ 9.680,00		\$ 9.680,00	En el año 2014 la actividad turística en el cantón está regulada y el 100 % de los establecimientos turísticos funcionan legalmente.	
	1.2 Reforma, actualización y aplicación de ordenanzas para el manejo adecuado de las actividades turísticas	x	x				\$14.550,00		\$ 14.550,00		
2. Formación del	2.1 Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	x	x	x	x	x	\$5.000,00	\$ 7.800,00	\$ 12.800,00		

	2.2 Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de competencias laborales para el sector turístico.	x	x	x	x	x	\$10.000,00	\$ 13.700,00	\$ 23.700,00	Para el año 2017 el servicio ofrecido por los establecimientos turísticos es de calidad.
3. Facilidades e infraestructura turística	3.1 Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.		x	x	x		\$12.000,00	\$ 36.160,00	\$ 48.160,00	El 90 % de los atractivos turísticos potenciales del cantón cuentan con un sistema de señalización turística adecuado, y senderos interpretativos. En el año 2015 el GAD Municipal establece un convenio que cuenta con financiamiento para el mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos y comunidades de visita con el GAD Provincial
	3.2 Diseño adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.	x	x	x	x		\$15.000,00	\$ 53.100,00	\$ 68.100,00	
	3.3 Diseño e implementación de centros interpretativos.			x	x	x	\$9.000,00	\$ 30.740,00	\$ 39.740,00	
	3.4 Convenio para el mantenimiento de las vías rurales entre el GAD Municipal de Chunchi y el GAD Provincial de Chimborazo.	x	x	x	x	x	\$ 900,00		\$ 900,00	
4. Productos turísticos, promoción y mercadeo.	4.1 Diseño e implementación de productos turísticos.			x	x	x	\$14.000,00	\$ 141.000,00	\$ 155.000,00	En el año 2018 se cuenta con tres productos turísticos en el cantón que permiten la diversificación de la oferta en el cantón.
	4.2 Diseño u ejecución de un plan integral de Marketing turístico Cantonal.			x	x	x	\$10.000,00	\$ 35.097,00	\$ 45.097,00	

									Incrementa la preferencia hacia los productos turísticos del cantón en un 75% para el año 2018
5. Control y seguridad	5.1 Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.			x	x	\$8.000,00	\$ 14.240,00	\$ 22.240,00	En el 2016 el 75 % de los atractivos turísticos del cantón cuentan con un sistema de seguridad, registro y control.
	5.2 Elaboración de un plan de contingencia de seguridad turística			x		\$10.000,00	\$ 8.150,00	\$ 18.150,00	
	5.3 Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.				x	\$6.200,00		\$ 6.200,00	En el año 2016 el 50 % de los bienes arqueológicos que se encuentran en manos privadas se han recuperado para generar una muestra museográfica a ser exhibida permanentemente.
	5.4 Gestión coordinada para la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales.			x	x	\$ 7.380,00		\$ 7.380,00	El 100% de los bienes arqueológicos utilizados en la actividad turística cuentan con un modelo de gestión para su protección en el año 2016

6. Ambiente y cultura	6.1 Diseño e implementación de un plan de revitalización cultural cantonal.			x	x	\$10.000,00	\$ 20.850,00	\$ 30.850,00	Para el año 215 se ha fortalecido la identidad cultural, y se ha logrado la concienciar a la ciudadanía sobre el mantenimiento de los espacios públicos y la protección del medio ambiente.
	6.2 Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores				x	\$15.000,00	\$ 50.400,00	\$ 65.400,00	
	6.3 Diseño e implementación de un programa de educación ambiental.				x	\$ 7.000,00	\$ 4.150,00	\$ 11.150,00	
						\$ 163.710	\$ 415.387	\$ 579.097	

VII. CONCLUSIONES

- A.** El cantón Chunchi posee atractivos turísticos de jerarquía IV lo cual indica que el territorio posee potencial para el desarrollo de actividades turísticas, sin embargo la falta de infraestructura y facilidades turísticas limitan el acceso y permanencia de los turistas en los sitios de visita.
- B.** El componente fundamental para la construcción de la visión en el largo plazo está dado por el elemento de participación ciudadana en el cual confluyen los actores del sector público, privado y comunitario, para determinar los ejes, estrategias y objetivos comunes que debería establecer el cabildo para la inversión pública.
- C.** Los programas y proyectos planificados están enfocados directamente a cubrir los ejes estratégicos de la Planificación Nacional respecto al “Buen Vivir” de la población y al fortalecimiento de la actividad turística desde el enfoque de la sostenibilidad, su ejecución requerirá en el corto, mediano y largo plazo de buscar canales de autogestión para el financiamiento de cada una de las actividades propuestas en medida de lo que establece el marco legal y el COTAD para la inversión desde el sector público.
- D.** La planificación operativa anual prevista para su ejecución en cinco años orienta al cumplimiento de las actividades por etapas de conformidad con una priorización de acciones en medida de los requerimientos que tiene el territorio para ir fortaleciendo la actividad turística de manera integral y paulatina.

VIII. RECOMENDACIONES

- A.** Poner en marcha el plan de desarrollo turístico cantonal ya que es la herramienta fundamental para el manejo sostenible del territorio desde la visión turística.

- B.** Llevar acabo cada una de las actividades conforme a lo establecido en el plan operativo anual, ya que este contiene las priorizaciones sugeridas participativamente.

- C.** Establecer las debidas alianzas para la ejecución del plan de desarrollo turístico cantonal con las entidades involucradas en este ámbito, creando canales de cooperación para llevar acabo cada una de las actividades planteadas en la planificación.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Chunchi. El mismo que consta de cuatro etapas de desarrollo, iniciando con la evaluación del potencial turístico del cantón teniendo como resultado que Chunchi a más de contar con atractivos de jerarquía IV, tiene las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad turística, la posible demanda potencial es relativamente joven y viaja independientemente; el ecoturismo, turismo de aventura y arqueológico son las prioridades de viaje; en la segunda etapa se estableció el planteamiento filosófico analizando la problemática de forma participativa en donde sobresalen factores como la inexistencia de facilidades turísticas en el cantón y productos consolidados; La visión filosófica del plan está enfocada en el desarrollo sostenible del turismo y la mejora de la calidad de vida de los habitantes, en la estructuración de los programas y proyectos que corresponde a la tercera etapa, se ha priorizado los siguientes: Legalización turística, formación del talento humano, facilidades e infraestructura turística, productos turísticos, promoción y mercadeo, control y seguridad, ambiente y cultura; cada uno con los proyectos respectivos, el tiempo de ejecución es de cinco años con un presupuesto de \$ 579.097,00, distribuido por etapas y prioridades en el plan operativo de cada año. De este modo el presente plan es la herramienta estratégica que permite contribuir a la ejecución del BUEN VIVIR o SUMAK KAUSAY de la población. Por lo que se recomienda su aplicación según lo establecido.



X. SUMARY

This research intends to develop the Sustainable Tourism Development Plan for the town Chunchi. The same as consisting of four stages of development, starting with the assessment of the tourism potential of the canton with the result that over Chunchi having sexy nest IV, has the right to develop tourism conditions, possible demand potential is relatively Young and travels independently; ecotourism, adventure tourism and archaeological books are the priorities; in the second stage the philosophical approach was established by analyzing the issue of participatory project where factors such as the lack of tourist facilities in the county and established products; The philosophical view of the plan is focused on sustainable tourism development and improving the quality of life of the inhabitants, in structuring programs and projects which corresponds to the third stage, has prioritized the following: Tourist Legalization, training human talent, facilities and tourism infrastructure, tourism products, promotion and marketing, control and security, environment and culture; each with their respective projects, the execution time is five years with a budget of \$ 579,097.00, distributed by stages and priorities in the operational plan each year. Thus this plan is the strategic tool to support the implementation of LIVING GOOD or SUMAK KAUSAY population. So your application is recommended as directed



XI. BIBLIOGRAFÍA

- A.** CANAVOS, G. 1988 Probabilidad y estadística aplicaciones y métodos. Primera edición. México S.A. Pág. 589.
- B.** CASTRO R. 2010. "Elementos de turismo teoría, clasificación y actividades". San José-Costa Rica 452 pg.
- C.** DURAN, E 2003. "Proyectos de inversión". Escuela superior politécnica de Chimborazo. Riobamba- Ecuador.
- D.** ESTADÍSTICAS CENTRO DE SALUD MIGUEL LEÓN BERMEO, 2012
- E.** GARCES, F. 1995. "Desarrollo de proyectos de ecoturismo". Guía metodológica. IDOM& O GRAFICAS. Quito- Ecuador. 20p.
- F.** GARCIA, G. 2006 "Guía para elaborar planes de negocio". Quito-Ecuador.
- G.** MANCHENO M. 2009 "Tesis Estructuración de la Unidad Técnica Municipalde Turismo del Cantón La Troncal" Provincia Del Cañar. Biblioteca de la Facultad de Recursos Naturales. ESPOCH.
- H.** MINISTERIO DE TURISMO GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS 2004. "Metodología para el inventario de atractivos turísticos". Quito – Ecuador.
- I.** MONOGRAFÍA HISTÓRICA DEL CANTÓN CHUNCHI LIC. GALO CASTILLO PAREDES, 1982)

- J.** NOBOA, P. 2006 “Gestión de recursos culturales II” Riobamba- Ecuador, pg 65
- K.** ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, 1999. “Código ético mundial para el turismo”. Madrid - España 237 pg.
- L.** ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, 2004. “Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible”. Madrid - España, 221 pg.
- M.** PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA COMPUD, 2012
- N.** PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CAPSOL, 2012
- O.** PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA GONZOL, 2012
- P.** PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA LLAGOS, 2012
- Q.** PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CHUNCHI, 2012
- R.** THE NATURE CONSERVANCY, 2005. “Desarrollo del Ecoturismo”. Virginia Estados Unidos.
- S.** SIERRA, R. 1999. “Propuesta Preliminar d un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental” INEFAN/GEF-BIRF y Ecociencia. Quito -Ecuador.

- T.** TIERRA, P. 2008. "Texto básico de planificación territorial". Riobamba – Ecuador pg. 44.

INTERNET

- U.** ACERENZA, M. 2006 " Administración del turismo, conceptualización y organización". Trillas - México (en Lina). Consultado 28 de marzo del 2013. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml#tipos>.
- V.** CEBALLOS, H. 1991." Tourism, eco-tourism and protected areas". Vol. 1. (en línea) consultado el 28 de marzo del 2013. Disponible en :
<http://claroline.ucaribe.edu.mx/claroline/claroline/backends/download.php?url=L0Vjb3R1cmIzbW8ucGRm&cidReset=true&cidReq=SMR0702>
- W.** IGLESIA, F. 1998. "Empresas y comunicación empresarial". Revista latina de comunicación social la auditoria de la comunicación interna. (en línea). Consultado el 26 de marzo del 2012. Disponible en
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/>
- X.** JÁUREGUI, A. 2002 "Planeamiento en el mercado" (en línea) consultado el 28 de marzo del 2013. Disponible en :
<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>


- Y.** LUQUE, Y. 2009 “Definiciones de turismo” (en línea) consultado el 28 de marzo del 2013. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos17//turismo.shtml>.
- Z.** MALDONADO, C. 2013 “Pautas metodológicas para el análisis del turismo comunitario” (en línea). Consultado el 28 de marzo del 2013. Disponible en: <http://www.ilo.org/seed>
- AA.** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, 2010. “Programas y proyectos definición” (en línea) consultado el 28 de marzo del 2012. Disponible en: http://www.sigma.gob.bo/php/PDF2010/Dir_10_Glosario_2010.pdf.
- BB.** ORDOÑEZ, M y MARCO F, 2005. “Políticas de en la planificación turística local de ecuador”(en línea) consultado el 28 de marzo del 2013 Disponible en: <http://books.google.es/books?id=ZCgA7Z3lnAEC&pg=PA36&dq=desc+entramentacion+turistica&hl=es&sa=X&ei=JJBdUYW4M4zl9gT7oHACg&ved=0CDIQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>
- CC.** PONOSSO A. 2007. “Estudios y perspectivas en turismo “. Buenos aires - Argentina (en línea) consultado el 28 de marzo del 2013. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322007000400001

XII. ANEXOS

Anexo 1. Calendario de las fiestas que se desarrollan en el cantón.

Cabecera cantonal Chunchi	<i>Cantonización</i>	<i>4 de Julio</i>
	<i>Semana Santa</i>	<i>Mes de Abril</i>
	<i>Santo Domingo de Guzmán</i>	<i>8 de Agosto</i>
Compud	<i>La Virgen del Carmen,</i>	<i>16 de Julio</i>
	<i>Parroquialización</i>	<i>26 de Septiembre</i>
Lagos	<i>Parroquialización</i>	<i>17 de Julio</i>
	<i>Virgen del Carmen</i>	<i>20 de Julio</i>
Capzol	<i>Virgen de la Inmaculada</i>	<i>8 de Diciembre</i>
Gonzol	<i>San Judas Tades patrono de la Parroquia.</i>	<i>28 de Octubre</i>
	<i>Parroquialización</i>	<i>29 de mayo</i>


Anexo 2. Inventarios de los recursos turísticos del cantón Chunchi

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:24/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia matriz	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Históricos	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
<p>Foto: Iglesia Matriz Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Capsol	
2.4 Latitud: 7030813	2.5 Longitud: 9745229
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 8km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2323 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este recurso cultural se encuentra ubicado en la parte central de la parroquia Capsol, para llegar a dicho sitio se toma la panamericana sur hasta llegar al poblado Capsol el mismo que se encuentra a 8km.	
4.5 Descripción del atractivo. Esta Iglesia es muy antigua aproximadamente 100 años, es de adobe con barojo (elaborado de zuro con bejuco) enlucida con una mezcla que consistía de estiércol de caballo, dejado a secar y luego desmenuzado, mezclado con agua y tierra.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Religiosos	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	

4.9.2 Impactos negativos Deterioro del sitio	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Está a cargo de la población	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-conservado	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía de segundo orden
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío, cámara fotográfica.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Sistema de agua entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Meseta de Caramaute	10.2 Distancia: 2 Km.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
I. Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:24/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Meseta de Caramaute	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Planicies	
1.8 Subtipo: Meseta	
	
<p>Foto : Meseta de Caramaute Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Capsol	
2.4 Latitud: 728216	2.5 Longitud: 9747009
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 8km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2077m.s.n. m.	

4.2 Temperatura: 8° - 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año
<p>4.4 Ubicación del Atractivo:</p> <p>El Caramaute se encuentra ubicado en la comunidad Piñancay el ingreso a este lugar puede hacérselo por el sector de chanchan tomando la vía Chunchi- Huigra- Alausí o por la panamericana sur llegando hasta el poblado de Capsol y tomando la vía Verdepamba- Huigra.</p> <p>La primera es una vía de primer orden, la segunda es una vía de segundo orden.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>La meseta consta de tres plataformas muy extensas, la última plataforma sirve como mirador a la comunidad de Nasza, Piñancay y sus alrededores. Aquí se da el sembrío y cosecha de papas en grandes cantidades que es distribuida para toda la provincia. Este sitio se encuentra en investigación.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Métodos utilizados para el sembrío</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe ninguno.</p>
4.8 Usos
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Terrenos de sembrío de papas</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Mirador por los 4 extremos,</p> <p>Campamentos estudiantiles</p> <p>Cabañas de refugio</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Prestadores de servicio.</p>
4.9 Impactos
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Ingresos económicos para la comunidad.</p>

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos	
Deterioro del sitio	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Semi-conservado	
5.2 Causas:	
Por la siembra de papas (suelo erosionado en pequeñas magnitudes)	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-conservado	
6.2 Causas: Por la siembra de papas y por la carencia de agua	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía de tercer orden
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Ropa adecuada para el frio zapatos óptimos para caminar, cámara fotográfica.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
a. Nombre del atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión: local


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
m. Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:25/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque primario Poroto Loma	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Bosque montano bajo	
	
<p>Foto: Bosque primario Poroto Loma Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Capsol	
2.4 Latitud: 731683	2.5 Longitud: 9744865
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 8km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3865m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo:</p> <p>El bosque primario Poroto Loma se encuentra ubicada en el sector del mismo nombre perteneciente a la parroquia Capsol, el acceso hacia este sitio se localiza al borde de la panamericana sur llegando a un poblado denominado Saguin, de ahí se toma un camino de tercer orden que llega hasta las faldas del recurso, para el ascenso hacia el bosque se necesita de un guía.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Consta de una gran diversidad de flora, fauna y avifauna intacta y típica del ambiente, entre las que se puede observar pavas de monte, gallinas campestres y además se disfruta de paisajes inigualables.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Flora y fauna nativa</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Solo se puede ingresar con un guía hasta el lugar</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Ninguno</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Senderos interpretativos de flora y fauna</p> <p>Refugios para los visitantes,</p> <p>Cabalgatas.</p> <p>Excursiones.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Infraestructura turística y prestadores de servicio</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Ingresos económicos para la comunidad.</p> <p>Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p>

Deterioro del sitio	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Por su difícil ingreso	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Se encuentra a una gran altura, a donde no han podido llegar los sembrío, está protegido por la junta de la comunidad	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de verano
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frio, zapatos óptimos para caminar cámara fotográfica.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
n. Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:10//08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Pailahuayco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto: Cascada de Palahuayco Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud:727931	2.5 Longitud: 9741457
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	


3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2175 m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 14° C promedio	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: <p>Este recurso se encuentra ubicado en el sector de Llalla, para llegar al lugar desde la parroquia matriz Chunchi, se toma la panamericana sur hasta la parroquia Compud localizada a 18 Km, ingresando por la vía de segundo orden hasta el centro poblado, una vez en este lugar, se dirige por la vía que conduce al cementerio hasta llegar a la casa de Don José Ortiz, desde ese sector el trayecto es a pie, hasta llegar a las cascadas</p>	
4.5 Descripción del atractivo. <p>Esta se forma por la unión de los Ríos Saguín y Compud, tienen una caída aproximadamente de 25 metros, terminado en un pailón que ha sido formado por la constante y fuerte caída del agua, se encuentra rodeada por una espesa flora, como arbustos nativos, carrizales, entre otros. En los meses de invierno se puede tener una vista mejorada de esta cascada por la afluencia de agua.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Ninguno	
4.8.2 Usos Potenciales Campamentos. Tracking	

Rapel	
4.8.3 Necesidades turísticas Facilidades turísticas (senderos, señalética), prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación, Erosión de los suelos. Contaminación del agua	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-conservado	
6.2 Causas: Por el pastoreo y sembríos	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de invierno
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar, cámara fotográfica.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: La segunda cascada de Palahuayco	10.2 Distancia: 10 metros
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	

	d) Internacional	
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
o. Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:10/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Segunda cascada de Pailahuayco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto: Segunda Cascada de Pailahuayco Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 728281	2.5 Longitud: 9741489
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18km


4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2174 m.s.n. m.
4.2 Temperatura: 8° - 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo: Este recurso se encuentra seguido a la primera cascada más o menos a unos 10 m., para llegar al lugar desde la parroquia matriz Chunchi, se toma la panamericana sur hasta la parroquia Compud localizada a 18 Km, ingresando por la vía de segundo orden hasta el centro poblado, una vez en este lugar, se dirige por la vía que conduce al cementerio hasta llegar a la casa de Don José Ortiz, desde ese sector el trayecto es a pie, hasta llegar a las cascadas.
4.5 Descripción del atractivo. Esta se forma por la unión de los Ríos Saguín y Compud, tienen una caída aproximadamente de 15 metros, terminado en un pailón que ha sido formado por la constante y fuerte caída del agua, se encuentra rodeada por una espesa flora, como arbustos nativos, carrizales, entre otros. En los meses de invierno se puede tener una vista mejorada de esta cascada por la afluencia de agua.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Ninguno
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Ninguno
4.8.2 Usos Potenciales Campamentos. Tracking
4.8.3 Necesidades turísticas Facilidades turísticas (sendero, señalética), prestadores de servicio tanto de

alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación, Erosión de los suelos. Contaminación del agua	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-conservado	
6.2 Causas: Por el pastoreo y sembríos	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de invierno
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar, cámara fotográfica.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	

9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: La primera cascada Pailahuayco	10.2 Distancia: 10 m.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	

TOTAL	52
13. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha: 10/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: La iglesia encantada	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Formaciones rocosas	
1.8 Subtipo: Formaciones rocosas	
	
<p>Foto: Iglesia encantada Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 728350	2.5 Longitud: 9743005

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2191m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: la iglesia encantada se encuentra ubicada en el km 22 siguiendo la línea del tren, para llegar hasta el lugar desde la parroquia matriz Chunchi se toma la panamericana sur hasta el poblado de Compud, se ingresa a dicho poblado y 5 minutos de trayecto en vehículo se llega al centro poblado, siguiendo la carretera de tercer orden hasta toparse con la línea del tren, desde este sitio el trayecto es a pie no más de una hora	
4.5 Descripción del atractivo. Llamada así por tener la forma de las puertas de una iglesia, las personas cuentan que este sitio está unido a la Loma blanca ubicada en la misma parroquia a una altura de 2800 msnm, por un túnel subterráneo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Ninguno	
4.8.2 Usos Potenciales Tracking	
4.8.3 Necesidades turísticas Señalética turística, prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	

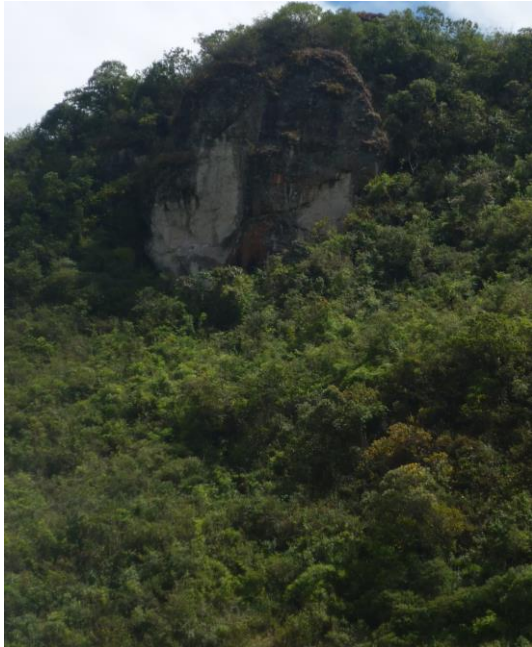
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación, Erosión de los suelos. Contaminación del agua	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi- conservado	
6.2 Causas: Por el pastoreo y sembríos Por las constantes bajadas de tierra	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de invierno
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frio. Zapatos aptos para caminar, cámara fotográfica.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: La gruta de la Virgen de la Dolorosa Túnel	10.2 Distancia: 50 metros 1 1/2km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II


1. DATOS GENERALES	
p. Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:11/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: La cueva de la loma blanca	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cueva	
	
<p>Foto: Iglesias encantadas Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud:729737	2.5 Longitud: 9741822
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

Chunchi	18km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2800m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este recurso se encuentra ubicado en la comunidad de Tauri, para llegar hacia el lugar desde el la parroquia matriz Chunchi, se toma la panamericana sur dicha hasta llegar al poblado de la parroquia Compud, el ingreso hacia Taurí, se encuentra ubicada a lado izquierdo de la vía ascendiendo 25 m se puede hallar un sendero el que conduce hacia la cueva. La caminata tiene la duración de 1 hora, también se puede hacer el recorrido en caballo.	
4.5 Descripción del atractivo. Es una formación rocosa con una pequeña puerta, antiguamente esta era la entrada del túnel que da a la iglesia encantada. En este lugar se puede encontrar las famosas lechuzas	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Lo observación de lechuzas	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Ninguno	
4.8.2 Usos Potenciales Tracking	
4.8.3 Necesidades turísticas Facilidades turísticas (sendero, señalética), Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación, Erosión de los suelos.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-conservado	
6.2 Causas:	
Por el pastoreo y sembríos Por las constantes bajadas de tierra	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de invierno
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar, cámara fotográfica.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: no existe	

9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
q. Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:10/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: La Gruta de La Dolorosa	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
<p>Foto: La Gruta de la Dolorosa Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud:728671	2.5 Longitud: 9742232
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

4.1 Altitud: 2184m.s.n. m.
4.2 Temperatura: 8° - 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo: Esta gruta se encuentra ubicada siguiendo la línea del tren en el Km 22, para llegar a este lugar desde la cabecera cantonal Chunchi se toma la panamericana sur, se llega al poblado de Compud ubicado a 18 km, desde este sitio se toma la vía del tren. El recorrido es apio la caminata dura 2 horas hasta llegar al sitio.
4.5 Descripción del atractivo. Esta gruta fue construida en el año de 1922 por los ferroviarios, para la protección ya que en este sitio había constantes deslizamientos de tierra.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La imagen de la Virgen De la Dolorosa
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Religiosos
4.8.2 Usos Potenciales Tracking Observación de flora y fauna Vista paisajística
4.8.3 Necesidades turísticas señalización turística, prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso

4.9.2 Impactos negativos Contaminación, Erosión de los suelos.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-conservado	
6.2 Causas: Por el pastoreo y sembríos	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de invierno
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar, cámara fotográfica.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: La iglesia encantada El túnel	10.2 Distancia: 50 metros 1 1/2km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: local

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:3/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia matriz	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
<p>Foto N.- 1 Iglesia Matriz Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol (La Matriz)	
2.4 Latitud: 738338	2.5 Longitud: 9750201
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

Chunchi Gonzol	35 km En la matriz
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2.742m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Gonzol, para llegar a dicho sitio desde la parroquia matriz Chunchi, se toma la panamericana Norte hasta llegar al empalme de Gonzol desde ese sitio el centro poblado este 7 km.	
4.5 Descripción del atractivo. Esta capilla es de arquitectura moderna ya que sufrió una restauración en el año de 1984. El atractivo focal de este lugar es la imagen de San Judas Tadeo patrono de Gonzol (santo de las causas imposibles). En las fiestas de San Juditas Tadeo, hay una gran afluencia de personas las mismas que acuden por la devoción que le tienen a mencionado santito.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es la imagen de San Judas Tadeo	
4.7 Permisos y Restricciones Esta abierto los sábados y domingos, desde las 10 de la mañana hasta las 6 de la tarde , pero si la visita es entre semana, se puede pedir que le dé abriendo, a la señora de la tiendita que se encuentra frente a esta iglesia.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Solo para misas de la parroquia	
4.8.2 Usos Potenciales Las fiestas de San Judas Tadeo	
4.8.3 Necesidades turísticas	

Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Por el mantenimiento que recibe de los pobladores	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
1.2 Causas: Por el mantenimiento de los pobladores	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera primer orden
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Sistema de agua entubado	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	

10.1 Nombre del atractivo: El cementerio (con las personas de piedra)	10.2 Distancia: 1km del centro poblado
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha: 3/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Cruz de Lligpata	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Piedras	
	
<p>Foto: Cruz de Lligpata Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 735432	2.5 Longitud: 9748032
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi Gonzol	3.2 Distancia: 35 km La matriz

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2.616m.s.n. m.
4.2 Temperatura: 8° - 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo: La cruz de Iligpata se encuentra ubicado al oeste de la parroquia Gonzol tomando el camino de tierra en esa dirección desde el centro (la iglesia), el acceso se lo hace a pie la caminata tiene una duración de media hora, cabe recalcar que la caminata se lo hace con cuidado.
4.5 Descripción del atractivo. Es una roca solitaria que se halla rodeada por los sembríos de los comuneros, y que en la parte media tiene una cruz plasmada, la leyenda cuenta que en esta roca apareció esta cruz y fue descubierta por unos pequeños que jugaban en este lugar y que en el momento que los niños quisieran sacarla de la roca esta sangro, es así que desde entonces cada 3 de Mayo se realiza una misa a la cual acude muchas personas.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Ninguno
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Solo para misas que se las hace el 3 de mayo
4.8.2 Usos Potenciales Usos religiosos
4.8.3 Necesidades turísticas Facilidades turísticas (señalética)
4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Por el mantenimiento que recibe de los pobladores y porque se encuentra a las afueras del poblado.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Por el mantenimiento de los pobladores	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío. Y zapatos para caminatas	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	

10.1 Nombre del atractivo: El cementerio (con las personas de piedra) Iglesia matriz	10.2 Distancia: 1km del centro poblado ½ Km del atractivo
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 011
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha: 3//08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Cementerio , Las personas de piedra	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnográficos	
1.8 Subtipo: Piedra	
	
<p>Foto: La persona de piedra Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 739306	2.5 Longitud: 9750089
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi Gonzol	3.2 Distancia: 35 km La matriz

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2.795m.s.n. m.
4.2 Temperatura: 8° - 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo: El cementerio se encuentra ubicado al este de la parroquia Gonzol, en una de las partes altas de este sector, el acceso se lo hace a pie a en carro, por un sendero.
4.5 Descripción del atractivo. Este sitio tienen una singularidad muy importante ya que cuenta la leyenda que antiguamente aquí se realizaba las actividades de trillamiento, en donde un número grande de personas se reunía para facilitar el trabajo, pero en esta o acción la cosecha era demasiado grande, por esta razón no avanzaron a trillar , y para no dejar que la cosecha se pierda, decidieron trabajar el domingo, es así que por castigo del señor estos trilladores se convirtieron en piedras, estas personas convertidas en piedras se encuentran distribuidas en este lugar y se las puede distinguir claramente.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Las personas convertidas en piedras
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Ninguno
4.8.2 Usos Potencial Ruta las personas de piedra
4.8.3 Necesidades turísticas Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos

Ingresos económicos para la comunidad.	
Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos	
Contaminación	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Semi-conservado	
5.2 Causas: Por el deterioro humedad y descuido del lugar	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-conservado	
1.2 Causas: Por el por los cambios climáticos , y el descuido de la población	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretero de segundo orden
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Ropa adecuada para el frio. Y zapatos para caminatas	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: La cruz de Lligpata	10.2 Distancia: 1km del centro poblado

Iglesia matriz	½ Km del atractivo
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 012
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha: 04//08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Cueva del cóndor	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cuevas	
	
<p>Foto: Cueva del cóndor Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 738473	2.5 Longitud: 9748183
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

Chunchi Gonzol	35 km la matriz
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2.758m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado en la montaña Paturco, a 3 km del centro poblado Gonzol.	
4.5 Descripción del atractivo. Sitio natural con 27 metros de profundidad, Serbia como refugio para los antiguos hombres cazadores, su singularidad es que en la parte superior de la cueva hay la imagen de la cabeza de un cóndor con la parte de su ala y su pata, de ahí su nombre de cueva del cóndor	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: No existen	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Ninguno	
4.8.2 Usos Potencial Fotografía andina tradicional, observación de orquídeas.	
4.8.3 Necesidades turísticas Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	

4.9.2 Impactos negativos Contaminación,	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se encuentra fuera del poblado y el ingreso es un poco complicado	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi-conservado	
6.2 Causas: Por los constantes deslaves que se da en esa zona	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: en mal estado	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de preferencia en época de verano.
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frio. Y zapatos para caminatas , cámara fotográfica	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: La cruz de Lligpata Iglesia matriz	10.2 Distancia: 1km del centro poblado ½ Km del atractivo
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión: local

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha: 5//08/10
1.5 Nombre del Atractivo: La mira	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p>Foto: La mira Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 738847	2.5 Longitud: 9745275
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi Gonzol	3.2 Distancia: 35 km la matriz

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2.795m.s.n. m.
4.2 Temperatura: 8° - 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al noreste a 8 km de la parroquia el acceso al sitio se lo puede hacer a pie o en caballo, con la primera opción hay 4 horas de recorrido, con la segunda opción 2 horas de recorrido el recorrido es necesario hacerlo con un guía nativo.
4.5 Descripción del atractivo. El pico más alto del páramo comunal en este sitio se tiene una vista panorámica, y si se tiene suerte y está despejado se puede observar al gigantesco Chimborazo y por las noches de verano se puede mirar en todo su esplendor la iluminación de la perla del pacifico. En el recorrido hasta llegar a este atractivo se puede observar una gran variedad de flora especialmente plantas nativas y plantas rastreras típicas de los páramos de la familia asterácea, gentianacea, a más los pajonales que llegan a medir más de un metro de alto en lo que se refiere a fauna podemos observar los famosos venados andinos, conejos silvestres una gran variedad de aves, por ejemplo las águilas, búhos, lechuzas, mirlos, entre otros.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: El bosque seco de pinos, el avistamiento de vendos, la observación de flora específica del sitio
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Ninguno
4.8.2 Usos Potencial Mirador, con la presencia de un telescopio, para la observación de todo su entorno

Ubicación de refugios en el sitio.	
4.8.3 Necesidades turísticas Facilidades turísticas (sendero y señalética), prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación,	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Este sitio es la punta más alta y no es muy visitada	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
1.2 Causas: Por la lejanía del sitio	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de verano
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío. Y zapatos para caminatas, cámara fotográfica y la excursión se la debe realizar con un guía nativo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: La cruz de Iligpata Iglesia matriz	10.2 Distancia: 1km del centro poblado ½ Km del atractivo
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 014
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha: 5//08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Monumento al miembro	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Formación rocosa	
1.8 Subtipo: Piedras	
	
<p>Foto: Monumento Al Miembro Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 738848	2.5 Longitud : 9746686
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 35 km

Gonzol	la matriz
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2886m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
Ubicado a tres kilómetros de la población al noreste, se encuentra en el camino que se dirige hacia la mira.	
4.5 Descripción del atractivo.	
Es una roca solitaria que se encuentra al filo del camino, la leyenda cuenta que las parejas van a este sitio para obtener más fertilidad.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Muchos monumentos alrededor de la misma forma	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Ninguno	
4.8.2 Usos Potencial	
Visitas por su forma singular.	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Ingresos económicos para la comunidad.	
Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos	

Contaminación	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Este sitio es la punta más alta y no es muy visitada	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Por la lejanía dl sitio	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de verano
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frio. Y zapatos para caminatas, cámara fotográfica y la excursión se la debe realizar con un guía nativo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: La cruz de Iligpata Iglesia matriz	10.2 Distancia: 1km del centro poblado ½ Km del atractivo
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión: local

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
r. Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 015
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:16/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: El Puñay	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p>Foto: El Puñay Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 725386	2.5 Longitud: 9742269
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 25km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3200m.s.n. m.
4.2 Temperatura: 8° - 14°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo: Desde Chunchi siguiendo la carretera panamericana sur, se llega a un poblado llamado santa rosa, al ingresar la vía que conduce hacia el atractivo es de tercer orden, este recorrido se lo puede hacer en carro su duración tiene 45 minutos hasta llegar a las faldas del atractivo. El ascenso a la montaña se lo hace por un sendero tiene la duración de 2 a 3 horas según la capacidad de caminata del visitante
4.5 Descripción del atractivo. El cerro Puñay se encuentra ubicado los valles de la parroquia Llagos, una majestuosa montaña que se levanta sola en medio del valle, cuenta la historia que en este sitio se originó la raza de los cañarís, en la punta encontramos una pirámide única en su forma construida en la cima de una montaña en forma de una ave conocida como la guacamaya.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Los Guardianes (petroglifos)
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales Caminatas Campamentos Observación de flora y fauna Observación de restos arqueológicos
4.8.2 Usos Potenciales Aviturismo Creación de un museo arqueológico

4.8.3 Necesidades turísticas Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación, Erosión de los suelos. Saqueo de los objetos arqueológicos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Semiconservado	
5.2 Causas: Por el pastoreo de los animales vacunos.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Por el difícil acceso	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de verano
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar , si se quiere acampar se necesita la carpa y todos los implementos que requiere un campamento	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local, nacional e internacional	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	7
SIGNIFICADO		
	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	4
TOTAL		81
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía IV		


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 016
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:16/08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia matriz	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
<p>Foto: Iglesia Matriz Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 723788	2.5 Longitud: 9738566
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 25km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2669 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicada en el centro del poblado, se puede llegar por la vía que ingresa hacia Llagos esta vía es de segundo orden esta parroquia se encuentra a un costado de la carretera panamericana sur a 45 minutos de la parroquia matriz Chunchi	
4.5 Descripción del atractivo. Iglesia con más de 100 años de existencia la parte de abajo es de estilo barroco, y la parte de encima fue reconstruida. Por su deterioro,	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Usos religiosos	
4.8.2 Usos Potenciales Su estructura	
4.8.3 Necesidades turísticas Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	

4.9.2 Impactos negativos Deterioro de las estructura	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Por el constante mantenimiento de los pobladores	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
Por qué se encuentra en una zona urbana y su mantenimiento es responsabilidad de los habitantes.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretero de segundo orden
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frio. Zapatos aptos para caminar	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: sistema de tuberías	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: local


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 017
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:3//08/10
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada San Pablo	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto: Cascada San Pablo Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud:723067	2.5 Longitud:9742358
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

Chunchi	25km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1863 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado en la parte norte de la parroquia,	
4.5 Descripción del atractivo. En la época del invierno es una maravilla visitar esta cascada por la afluencia de agua.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Pesca	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos negativos Deterioro de las estructura	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	

5.2 Causas: Por el constante mantenimiento de los pobladores	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.3 Causas: Porque se encuentra en una zona urbana	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de preferencia en la época de verano
7.7 Observaciones: Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 018
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:1/02/11
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Saguan	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto: Cascada Saguan Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 9739204	2.5 Longitud: 737337


3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 27 km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3153m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al nor- oeste de la comunidad Patococha pertenecientes a la cabecera cantonal ,para llegar al atractivo se toma el desvío Callanga ubicada a mano derecha de la panamericana sur a 27 km atractivo se encuentra en la vía ,	
4.5 Descripción del atractivo. La cascada Saguan desciende desde lo más alto del páramo de la comunidad, atravesando una inmensa roca que le da el toque perfecto para que sea un lugar ideal para gozar de la frescura de sus aguas. En la época de invierno está en su máximo esplendor	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Flora y fauna nativa	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Sirve como fuente de riego para la comunidad	
4.8.2 Usos Potenciales Se puede realizar Treking en el agua Senderos interpretativos	
4.8.3 Necesidades turísticas Implementación de Infraestructura, planta turística.	

Y la gestión para el mejoramiento de la accesibilidad hacia las comunidades.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Conservación de los páramos de la zona y de la biodiversidad del lugar Dara conocer los lugares existentes Valorización del medio ambiente.	
4.9.2 Impactos negativos Cambios que se puedan dar en el suelo e impactos ambientales.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Porque no es conocido	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Privado (camionetas),
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de verano
7.7 Observaciones: Recomienda usar ropa abrigada y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Finca la esperanza	10.2 Distancia: 1 1/2 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	

TOTAL	54
13. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía III	


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 019
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:9/03/11
1.5 Nombre del Atractivo: Gruta “Agua Santa”	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
 <p>Foto: Gruta “Agua Santa” Por: Ortiz Fredy</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud:731566	2.5 Longitud: 9746440
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 1km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2240m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al sur de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo se lo puede hacer en vehículo hasta la entrada de la gruta el resto del trayecto se lo hace a pie el recorrido dura alrededor de 10 minutos hasta el atractivo.	
4.5 Descripción del atractivo. La gruta de agua santa, es una construcción al estilo barroco, en donde está la imagen de la virgen María Auxiliadora con el niño bendito en sus brazos, en las paredes de la gruta se encuentra las placas de agradecimiento por parte de los devotos, cuenta la historia que en la roca en donde está construida actualmente la gruta, apareció la imagen de la virgen María auxiliadora, el nombre de gruta de agua santa se le dio porque de la gran roca brotaba agua curativa.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Atractivo paisajístico	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Templo sagrado	
4.8.2 Usos Potenciales Paseos religiosos en una mezcla de naturaleza y espiritualidad	
4.8.3 Necesidades turísticas Implementación de Infraestructura, planta turística.	

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Dar a conocer el lugar	
Revivir la espiritualidad	
4.9.2 Impactos negativos	
Cambios que se puedan dar en el suelo e impactos ambientales.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Por el significado que tiene	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino adoquinado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: solo caminatas
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Ropa cómoda	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: luz eléctrica	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Publico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:

Iglesia” santo Domingo“	1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		53
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 020
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:9/03/11
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia “Santo Domingo”	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
<p>Foto: Iglesia matriz “Santo Domingo ” Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia: centro del cantón

Chunchi	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2290m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado en el centro del cantón frente al parque Velasco Ibarra	
4.5 Descripción del atractivo. La iglesia santo domingo es conocida como una de las capillas más grandes dela provincia de Chimborazo, fue construida con la ayuda de la madre es una construcción muy antigua	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Atractivo paisajístico	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Religiosos	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Dar a conocer el lugar Revivir la espiritualidad	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Por el significado que tiene	

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: adoquinado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: solo caminatas
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ropa cómoda	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía Eléctrica: Luz eléctrica	
9.3 Alcantarillado: Publico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia" santo Domingo"	10.2 Distancia: Centro del cantón
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12

	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 021
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:9/03/11
1.5 Nombre del Atractivo: Tramo mejor conservado del camino del Inca	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: restos y lugares arqueológicos	
1.8 Subtipo: Camino del Inca	
	
<p>Foto : Tramo mejor conservado del camino del Inca Por: Ortiz Fredy y Espinoza María Elisa</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
b. Latitud: desde 748227 hasta 736304	c. Longitud: 9747429 9719076


3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18.4 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2290m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El tramo mejor conservado del Camino del Inca se encuentra dentro de la jurisdicción de la comunidad Launag Grande a 45 minutos de la cabecera cantonal Chunchi, para llegar hacia el lugar se toma la panamericana sur hasta llegar al sector de Callanga en donde se toma la vía del mismo nombre, recorriendo esta vía hasta que se acabe el asfalto seguido a esto se encuentra una vía de tercer orden la que conduce hacia la comunidad en donde se encuentra el refugio que da inicio al recorrido, que tiene la duración de 6 horas a caballo.	
4.5 Descripción del atractivo. La parte mejor conservada de la calzada del Camino del Inca, se encuentra en jurisdicción del cantón, claramente se puede observar tramos empedrados y huellas de zanjas de drenaje de aguas lluvias.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Cara del inca, Padre Urco, La monja, Laguna yaguarcocha, Tres cruces, Montaña del águila, cumbre de Quilloloma, tramo mejor conservado del camino del Inca, laguna Saitucocha, la mira, laguna Sonsaguin, cascada de espidola, Valle de Chacapamba, ruinas de paredones, laguna de Culebrillas.	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Recorridos de observación (turismo ecológico de aventura y arqueológico)	

4.8.2 Usos Potenciales Turismo de aventura Turismo arqueológico	
4.8.3 Necesidades Señalización, mantenimiento de las vías	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Generar economía local Darle un uso sustentable al atractivo	
4.9.2 Impactos negativos Deterioro del atractivo por la generación de un turismo desordenado	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Por el significado que tiene	
6. ENTORNO:	
1.2 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Se encuentra en la zona más alta del cantón	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado y lastrado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: camionetas
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ropa cómoda para la caminata y abrigada, cámara fotográfica, protector solar y zapatos de tracking.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Refugio la “La parada del Inca” (servicio de alimentación y hospedaje)	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Luz eléctrica	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Cara del inca, Padre Urco, La monja, Laguna yaguarcocha, Tres cruces, Montaña del águila, cumbre de Quilloloma, trmao mejor conservado del camino del Inca, laguna Saitucocha, la mira, laguna Sonsaguin, cascada de espindola, Valle de Chacapamba, ruinas de paredones, laguna de Culebrillas.	d. Distancia: En el recorrido
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local , nacional e internacional	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros	5

	atractivos	
SIGNIFICADO		
	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	9
TOTAL		83
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía IV		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 022
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:9/03/11
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Nativo Bacún	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Bosque de neblina montano bajo	
	
<p>Foto : Bosque de neblina montano bajo Por: Espinoza María Elisa</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 735922	2.5 Longitud: 97452018
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: centro del cantón
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3253m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 14 ° C promedio	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: se encuentra ubicado en la comunidad San Antonio de Bacún, a 27 km de la cabecera cantonal Chunchi, para llegar al sitio se toma la carretera de tercer orden que se dirige a los tanques del cantón, por esta vía en 45 minutos se llega al atractivo.	
4.5 Descripción del atractivo. Es uno de los sitios naturales del cantón dentro del cual se encuentra una gran variedad de especies de flora, fauna y avifauna nativas del lugar. Además dicho Bosque es una de las fuentes principales de abastecimiento de agua para todo el territorio cantonal. el agua que se produce en este lugar es de óptima calidad.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Flora, fauna, avifauna y vistas paisajísticas increíbles.	
4.7 Permisos y Restricciones No se puede ingresar al lugar sin guía La comunidad tiene que estar al tanto del ingreso	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Fuentes de agua y turismo ecológico	
4.8.2 Usos Potenciales: Turismo ecológico	
4.8.3 Necesidades turística: Centro de interpretación, servicio de alimentación.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	

Dar a conocer el lugar Revivir la espiritualidad	
4.9.2 Impactos negativos Compactación del suelo, contaminación	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: La comunidad durante los últimos años se ha dedicado a la conservación del bosque en un convenio con el GAD Municipal de Chunchi.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Por la buena disposición de los pobladores de la comunidad Bacún	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Solo caminatas
7.5 Frecuencias: De martes a domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ropa y zapatos cómodos para caminata	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Senderización, señalética orientativa, restrictiva, informativa e interpretativa, mobiliaria turística.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De la vertiente	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	

11.1 Difusión: local y provincial


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO		
	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		57
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 023
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:9/03/11
1.5 Nombre del Atractivo: Fiestas patronales y de cantonización	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Fiestas y Rodeos	
	
<p>Foto Fiestas patronales y de cantonización</p> <p>Por: Ortiz Fredy</p>	
2. UBICACIÓN	

2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: centro del cantón
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2290m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: En todo el cantón Chunchi	
4.5 Descripción del atractivo. Las fiestas se hacen en homenaje a los eventos importantes para el cantón. Por lo general se puede apreciar, eventos artísticos, deportivos, religiosos, rodeos, toros de pueblo, desfiles cívicos y de alegría, con la participación de toda la ciudadanía del cantón.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Desfiles, eventos árticos, rodeos, eventos religiosos, cívicos etc.	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Dar a conocer el lugar	

4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
1.3 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: adoquinado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Todo tipo
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Planta hotelera y restaurantera	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía Eléctrica: Luz eléctrica	
9.3 Alcantarillado: Publico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia” santo Domingo“, Gruta de Agua Santa.	10.2 Distancia: Desde el centro del cantón a 100 m y a 500 metros respectivamente.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local , provincia, nacional.	


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO		
	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		66
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 024
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha:9/03/11
1.5 Nombre del Atractivo: Platos típicos del cantón	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Gastronomía	
	
<p>Foto N.- Gastronomía del cantón</p> <p>Por: Ortiz Fredy</p>	
2. UBICACIÓN	

2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: centro del cantón
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2290m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado dentro del cantón principalmente en los bajos del mercado central y en los diferentes puestos de alimentación ubicados en la plaza sucre.	
4.5 Descripción del atractivo. La gastronomía que se puede degustar dentro del cantón es: tortillas de papa con papas, las tortillas de papa con carne, el cuy asado, el hornado, las morcillas de sal, el caldo de gallina criolla, los famoso cortados, y el pepino de Piñancay fruta endémica del Chunchi.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: la variedad de platos que se ofrece a los visitantes.	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales servicio de alimentación	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	

4.9.1 Impactos positivos Dar a conocer el lugar	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
1.2 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Adoquinado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Todo tipo
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
planta Hotelera y restaurantera	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía Eléctrica: Luz eléctrica	
9.3 Alcantarillado: Publico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia" santo Domingo", Gruta de Agua Santa	e. Distancia: 100 m y 500 respectivamente
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local, provincial, nacional	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO		
	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.2 Encuestador: Nataly Correa	1.2 Ficha N° 025
1.3 Supervisor Evaluador: Nataly Correa	1.4 Fecha: 9/03/11
1.5 Nombre del Atractivo: Cementerio Municipal del cantón	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
<p>Foto N.- Cementerio Municipal del cantón Por: Correa Nataly</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi




2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	e. Distancia: a 50 m del centro del cantón
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2290m.s.n. m.	
4.2 Temperatura: 8° - 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado en el centro del cantón frente al parque Velasco Ibarra	
4.5 Descripción del atractivo. Se trata de una de las construcciones más antiguas del cantón, ya que es una que data del año de 1979. Mantiene un diseño armónico	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales Religiosos	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Dar a conocer el lugar	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	





5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Por el significado que tiene	
6. ENTORNO:	
1.3 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: adoquinado
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: todo tipo de vehículo
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
planta restaurantera y hotelera	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía Eléctrica: Luz eléctrica	
9.3 Alcantarillado: Publico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia” santo Domingo“ Gruta de agua santa	10.2 Distancia: Desde el cementerio se encuentra a 100 m y 75 metros respectivamente.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	





VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO		
	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		64
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		





Anexo 3. Bienes inmuebles


Cuadro N° 49. Resumen del inventario de patrimonio cultural bienes inmuebles

DENOMINACIÓN DEL BIEN INMUEBLE	TENENCIA	TIPOLOGÍA FORMAL	LOCALIZACIÓN	ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN Y FOTO
Residencia	privada	Arquitectura popular o vernácula	Abdón calderón y simón bolívar	1940-1950 
Residencia	privada	Arquitectura popular o vernácula	Gonzales Suarez y Juan Pío Montufar	1950 1960 
Residencia	Privada	Arquitectura popular o vernácula	Gonzales Suarez y General Córdova	1930 – 1940 

Residencia	Privada	Arquitectura popular o vernácula	Av. Chimborazo y General Morales.	1940-1950	
Ex edificio ferrocarrilanos Chunchi	Estatal	Arquitectura civil	Av. Chimborazo entre General Morales y Capitán Ricaurte	1918	
Residencia	Privado	Arquitectura popular o vernácula	General Córdova y Abdón Caldearon	1870 - 1880	
Residencial	Privado	Arquitectura popular o vernácula	Simón Bolívar y Abdón Calderón	1940 - 1950	





Residencial	Privado	Arquitectura popular o vernácula	Capitán Ricaurte entre Juan Pío Montufar y calle Quito.	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Gonzales Suarez y Juan Pío Montufar	1950-1960	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	General Córdova y Manuel Pinos	1950-1960	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	General Córdova y Manuel Pinos	1940-1950	


Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	General Córdova y Manuel Pinos	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	General Córdova y Manuel Pinos	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Simón Bolívar y general Morales	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Av. Chimborazo y General Morales	1940-1950	

Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Av. Chimborazo y Manuel Pinos	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Av. 4 de julio y 24 Mayo	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Av. 4 de julio y 24 Mayo	1950-1960	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Av. 4 de julio y 24 Mayo	1950-1960	

Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Av. 4 de julio y 24 Mayo	1950-1960	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Av. 4 de julio y 24 Mayo	1950-1960	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	General Córdova y Guayaquil	1950-1960	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Simón Bolívar y Abdón Calderón	1950-1960	

Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Simón Bolívar y Abdón Calderón	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Capitán Ricaurte y calle Quito.	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Capitán Ricaurte y calle Quito.	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Capitán Ricaurte y calle Quito.	1940-1950	

Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Abdón Calderón y Juan Pio Montufar	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Juan Pio Montufar y Abdón Calderón	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Abdón Calderón y Juan Pio Montufar	1940-1950	
Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Abdón Calderón y Calle Quito	1940-1950	

Residencial	Privado	Arquitectura popular vernácula	Abdón Calderón y Calle Quito	1940-1950	
-------------	---------	--------------------------------	------------------------------	-----------	---

Fuente: levantamiento del inventario de georeferencial del inventario de patrimonio cultural bienes culturales de Chunchi, 2010 -2013.

En el inventario de bienes patrimoniales fue realizado en el año 2010 desde esa fecha hasta la actualidad se ha perdido un gran números de inmuebles por varias razones.

A lo que bienes intangibles se refiere, aun no se tiene un inventario validado por el IENPC, entidad encargada del patrimonio cultural a nivel nacional.

Los bienes patrimoniales que se encuentran dentro del cantón están a cargo de la Unidad de Planificación y Catastros del GAD Municipal de Chunchi.

Anexo 4. Catastros de los establecimientos turísticos den cantón Chunchi.

1) Alojamiento

Cuadro N° 50. Catastro de establecimientos de alojamiento.

RAZÓN SOCIAL	UBICACIÓN	DIRECCIÓN	PRECIO	NÚMERO DE PLAZAS	TELÉFONO
HOTEL "LA ESTANCIA DEL SABOR"	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio y Cap. Ricaurte	\$ 8,00	30	2936551
HOTEL "CHUNCHI IMPERIAL"	Parroquia matriz Chunchi	Simón Bolívar y Manuel Reyes	\$ 12,00	70	2936626
HOTEL "DEIDAN"	Parroquia matriz Chunchi	Montufar y Abdón Calderón	\$ 10,00	31	2936090
RESIDENCIAL "PATRICIA"	Parroquia matriz Chunchi	Simón Bolívar y Cap. Ricaurte	\$ 8,00	30	2936237
HOSTAL "LA	Parroquia	Manuel	\$ 8,00	15	

POSADA”	matriz Chunchi	Reyes			
REFUGIO “LA PARADA DEL INCA”	Comunidad Launag Grande	Comunidad Launag Grande	\$ 8,00	8	2938 013 ext. 18
HOSTERÍA “PASO AL PUÑAY”	Comunidad verde pamba	Comunidad verde pamba	\$ 8,00	8 1 Cabaña familiar	095032141 2302473

Fuente: Levantamiento de información georeferencial de los prestadores del servicio de alojamiento, 2013

b. Alimentos y bebidas

Cuadro N° 51. Catastro de establecimientos Alimentos y bebidas

NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIO	DIRECCIÓN	PLAZAS	TELÉFONO
RESTAURANTE EL DOLARAZO MIRADOR	Av. 4 de julio	30	0958836321
RESTAURANTE EL DOLARAZO	Av. 4 de julio	28	0988076283
RESTAURANTE LAS GAVIOTAS	Av. 4 de julio	60	2936269
RESTAURANTE FABIANCITO	Av. 4 de julio y manuel reyes	40	0993542463
RESTAURANTE MAYELY	Av. 4 de julio		
RESTAURANTE SUPER POLLO	Av. 4 de julio		
RESTAURANT DON XAVI	Av. 4 de julio		

RESTAURANT LA ESTANCIA DEL SABOR	Av. 4 de julio y cap. Ricaurte	60	2936551
RESTAURANT PAOLA	Av. 4 de julio	30	2936617
RESTAURANT LA UNION	Av. 4 de julio	20	2936533
RESTAURANTE EL SABROSON	Av. 4 de julio y general morales	36	2936786
RESTAURANTE PIKO POLLO	Av. 4 de julio y manuel pinos		
RESTAURANTE LA YAPITA	Av. 4 de julio y manuel pinos		
RESTAURANTE EL MARQUEZ	Calle quito y cap. Ricaurte		2936271
RESTAURANTE CARMITA	Av. 4 de julio		
RESTAURANTE TURISTICO	Av. 4 de julio	38	2936463
RESTAURANTE CHUNCHI IMPERIAL	Simón bolívar y manuel reyes	20	2936482
PINCHOS	Montúfar		
DONYS FAST FOOD	Montúfar	15	
PIZZERIA ITALIANS	Av. 4 de julio	25	2937153
PICANTERÍA TROPICAL	Montúfar	15	2936384
PICANTERÍA TROPICAL	Montúfar	24	2936384
PICANTERÍA EL IDOLO	Av. 4 de julio	28	0979120026
CHIFA HAO ZAI LAI	Av. 4 de julio y abdón calderón	50	2936641
ON THE ROAD FAST FOOD	Av. 4 de julio		
CAFÉ BAR KE BAB	Av. 4 de julio	20	
PIZZERIA EL IMPERIO	Av. 4 de julio	17	2936-088

TORILLAS LULU	General Morales		
TORTILLAS DOÑA FABIOLA	Calle Quito y Gral. Morales	14	2936-340

Fuente: Levantamiento de información georeferencial de los prestadores del servicio de alimentos y bebidas, 2013.

c. Recreación, diversión y esparcimiento

Cuadro N° 52. Catastro de establecimientos Recreación, diversión y esparcimiento

NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIO	DIRECCIÓN	PLAZAS	TELÉFONO
BAR CAFETERÍA ZADQUIEL	Cap. Ricaurte y Montufar	15	2936 226
CABAÑA BAR	Bermeo vallejo	50	0992786194
BAR KARAOKE BARU URBANO	Bermeo Vallejo	30	0989123300
COMPLEJO "LA FAMILIA"	Av. Chimborazo entre Gonzales Suarez y Arturo Ordoñez	70	2936244 2936245

Anexo 5. Tablas del perfil de los visitantes del cantón Chunchi.

i. Perfil demográfico de los visitantes del cantón Chunchi

Tabla N° 8. Distribución de los visitantes por género

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Femenino	59	5
Masculino	51	5
TOTAL	110	10

Tabla N° 9. Procedencia de los visitantes

VISITANTES NACIONALES	CATEGORÍA	CANTIDAD
	Cuenca	34
	Riobamba	28
	Quito	14
	Guayaquil	12
	Ambato	9
	Loja	5
	Bucay	2
	Otras	6
VISITANTES INTERNACIONALES	Estados unidos	5
Brasil	1	
República dominicana	1	
Francia	2	
Colombia	1	

Tabla N° 10. Distribución de los visitantes por la edad

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
18-25	25	3
26-33	40	5
34-40	26	1
41-47	9	1
>48	10	0
TOTAL	110	10

a. Perfil socioeconómico de los visitantes del cantón Chunchi**Tabla N° 11.** Distribución de los visitantes por su nivel de educación

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Universitario	64	7
Secundario	23	1
Maestría	19	2
Primario	2	0
Ninguno	2	0
TOTAL	110	10

Tabla N° 12. Motivo de la estadía en el cantón Chunchi

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Trabajo	75	1
Vacaciones	11	9
Negocio	10	0
Estudios	6	0
De paso	8	0
TOTAL	110	10

Tabla N° 13. Distribución de los visitantes por su estado laboral.

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Servidor público	69	9
Servidor privado	22	1
Estudiante	9	0
Voluntario	3	0
Jubilado	0	0
Otros	7	0
TOTAL	110	10

Tabla N° 14. Tiempo de duración de las actividades turísticas que prefieren los visitantes.

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES		VISITANTES INTERNACIONALES	
	-1	11		0
2	30		3	
3	35		0	
4	15		6	
5	6		0	
>5	13		1	
TOTAL	110		10	

ii. Servicios ofertados hacia los visitantes del cantón Chunchi

Tabla N° 15. Utilización de los servicios turísticos existentes por parte de los visitantes.

SERVICIOS	VISITANTES NACIONALES		VISITANTES INTERNACIONALES	
	SI	NO	SI	NO
Alimentación	69	41	10	0
Hospedaje	73	37	9	0
Otros	-	-	-	-

Tabla N° 22. Calidad de los servicios utilizados por los visitantes

DEMANDA	SERVICIO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MAL O
VISITANTES NACIONAL	ALIMENTACIÓN	0	0	61	8
	HOSPEDAJE	39	33	1	0
VISITANTES INTERNACIONA L	ALIMENTACIÓN	10	0	0	0
	HOSPEDAJE	9	1	0	0

ii. Perfil turístico de los visitantes del cantón Chunchi

Tabla N°16. Distribución de los visitantes que desean hacer turismo dentro del cantón

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Si	110	10
No	0	0
TOTAL	110	10

Tabla N° 17. Distribución de los visitantes por la modalidad de turismo de preferencia

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Ecoturismo	47	4
Turismo de aventura	25	2

Turismo cultural	19	0
Turismo gastronómico	9	0
Turismo comunitario	7	3
Aviturismo	2	1
Agroturismo	1	0
TOTAL	110	10

Tabla N° 18. Principal fuente por la que se informan los visitantes

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Amigos y familiares	40	1
Redes sociales	40	1
Internet	25	8
Radio	3	0
Tv	2	0
TOTAL	110	10

Tabla N° 19. Composición del grupo con el que el visitante realiza turismo

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Amigos	59	8
Familia	45	1
Pareja	6	1
TOTAL	110	10

Tabla N° 20. Número de personas con las que el visitante realiza turismo

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Solo	3	0
2-3	49	10
4-5	30	0
+6	28	0
TOTAL	110	10

Tabla N° 21. Gasto promedio diario de los visitantes por día y por persona.

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
20-25	34	0
26-30	17	1
31-35	12	8
>35	47	1
TOTAL	110	10

Tabla N° 22. Forma de pago que prefieren los visitantes

CATEGORÍA	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES
Efectivo	101	5
Tarjeta de crédito	9	5
TOTAL	110	10