



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA  
PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER  
EL TITULO DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

**Mariela Elizabeth Sevilla Monar**

**Riobamba – Ecuador**

**2016**

**Derechos de Autor Copyright**

©2016, Mariela Elizabeth Sevilla Monar

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de proyectos técnicos empresariales: **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita Mariela Elizabeth Sevilla Monar, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ECOM. FLOR QUICHUELA  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



---

ING. PAULINA MORENO  
**MIEMBRO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



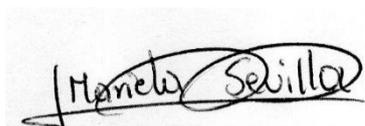
---

## DECLARACIÓN DE AUTENTISIDAD

Yo, Mariela Elizabeth Sevilla Monar, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y los documentos que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 13 de mayo de 2016

A handwritten signature in black ink, reading "Mariela Sevilla Monar". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping flourish under the name.

Mariela Elizabeth Sevilla Monar

0603930637

## DEDICATORIA

*El presente trabajo lo dedico con todo el amor del mundo a mis padres y abuelitos que los adoro con mi corazón que siempre creyeron en mí y observaron siempre mi amor por la naturaleza.*

*A Juan por su apoyo, ayuda e incondicionalidad en el desarrollo de esta tesis, a mi pequeña Ariana Salome porque es la fuerza y motor de mi vida y mis amigas Gaby, Lore, Mayrita, Cristina, Danny, Lissette, Gabo*

*Ya mis compañeros y docentes de la ESPOCH, de mi querida facultad especialmente a la escuela de Ingeniería en Ecoturismo que de una u otra forma este documento sirva de base para posteriores trabajos investigativos relacionados, además contribuir con la conservación del patrimonio a través del desarrollo del turismo sostenible y amigable con el ambiente.*

## AGRADECIMIENTO

*Primeramente agradezco a Dios infinitamente por haberme dado la oportunidad de culminar este abajo de tesis por haberme colmado de bendiciones y sabiduría por permitirme culminar el trabajo de investigación.*

*A mis abuelos mis segundos padres que desde pequeño sembraron en mi amor, perseverancia, responsabilidad, para alcanzar cada meta que me propuse.*

*A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo y a su personal docente gracias por todo.*

*A al Consejo Nacional De Gobiernos Parroquiales Rurales de Chimborazo y al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Licto por apoyarme durante la realización de este trabajo.*

*A los docentes que conforman la comisión de vinculación del proyecto que existen entre la CONAGOPARE y la ESPOCH, compañeros de trabajo y en especial a Gabriela Proaño por ser una amiga de alegrías y tristezas.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pág

<b>I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO .....</b>	<b>1</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
A. IMPORTANCIA .....	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	2
<b>III. OBJETIVOS.....</b>	<b>3</b>
A. GENERAL.....	3
B. ESPECÍFICOS.....	3
<b>IV. HIPÓTESIS.....</b>	<b>3</b>
<b>V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>4</b>
A. TURISMO .....	4
1. Definición .....	4
2. Turismo sostenible .....	5
3. Tipos de turismo .....	5
B. PRODUCTO TURÍSTICO.....	7
1. Definiciones .....	7
2. Componentes de un producto turístico .....	8
3. Diseño de un producto turístico.....	9
C. DIAGNÓSTICO.....	10
1. Definición .....	10
2. Diagnóstico situacional .....	10
D. ESTUDIO DE MERCADO.....	10
1. Definición .....	10
2. La oferta.....	11
3. La demanda.....	11
4. Precio.....	11
5. Comercialización .....	11
E. ESTUDIO TÉCNICO .....	12
1. Ingeniería del proyecto.....	12
2. Tamaño del proyecto.....	12
3. Distribución de la planta .....	13
F. ESTUDIO AMBIENTAL .....	13
G. ESTUDIO LEGAL.....	13
H. ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO.....	13
1. Definición .....	13
2. Inversiones .....	13

3.	Gastos totales .....	14
4.	Los costos .....	15
5.	Ingresos .....	15
<b>VI.</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>16</b>
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	16
1.	Localización .....	16
2.	Ubicación geográfica .....	17
3.	Límites.....	17
4.	Características climáticas .....	17
5.	Características ecológicas.....	17
B.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
1.	Materiales .....	18
2.	Equipos .....	18
C.	METODOLOGÍA.....	18
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Actualizar el diagnóstico situacional de la parroquia Licto.....	18
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el estudio de mercado .....	19
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Determinar el estudio técnico y ambiental del producto .....	23
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Desarrollar el estudio administrativo legal	23
5.	Para el cumplimiento del quinto objetivo: Definir la viabilidad económica y financiera del producto.....	23
<b>VII.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>24</b>
A.	ACTUALIZAR EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA LICTO.	24
1.	Subsistema socio-cultural .....	24
2.	Subsistema biofísico – ambiental .....	28
3.	Subsistema económico –productivo.....	33
4.	Subsistema de asentamientos- humanos.....	34
5.	Subsistema de movilidad, energía y conectividad .....	35
6.	Subsistema político –administrativo .....	36
B.	ESTUDIO DE MERCADO.....	38
1.	Análisis de la oferta .....	38
2.	Análisis de demanda .....	42
3.	Análisis de la competencia .....	53
4.	Análisis de la demanda frente a la competencia.....	54
5.	Plan de marketing .....	54
6.	Requerimientos del área comercial.....	60
C.	ESTUDIO TÉCNICO PRODUCTIVO.....	63

1.	Tamaño del proyecto.....	63
2.	Diseño de paquete o producto .....	64
3.	Flujogramas de procesos .....	73
4.	Requerimientos del área productiva.....	75
D.	ESTUDIO AMBIENTAL .....	76
1.	Identificación de factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos con la operación del producto turístico en la parroquia Licto .....	76
2.	Evaluación de impactos (Matriz Lázaro Lagos).....	78
3.	Interpretación de la matriz de Lázaro Lagos.....	79
4.	Medidas de mitigación de los impactos ambientales .....	80
5.	Requerimientos del área ambiental.....	81
6.	Equipamiento de letreros para el área ambiental.....	81
E.	ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO .....	85
1.	Análisis del marco legal .....	85
2.	Requerimientos de talento humano para el área administrativa .....	91
3.	Requerimientos del área administrativa .....	91
4.	Estructura organizativa del proyecto.....	93
F.	ESTUDIO FINANCIERO.....	94
1.	Evaluación económica .....	94
2.	Evaluación financiera .....	98
<b>VIII.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>100</b>
<b>IX.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>101</b>
<b>X.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>104</b>
<b>XI.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>106</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla VI-1 Estratos de turistas nacionales y extranjeros .....	20
Tabla VI-2 Muestra estratificada para los segmentos de mercado.....	21
Tabla VII-1 Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial.....	24
Tabla VII-2 Población de la parroquia por el género .....	25
Tabla VII-3 Fiestas tradicionales de la parroquia Licto .....	27
Tabla VII-4 Leyenda tradicionales de la parroquia Licto .....	28
Tabla VII-5 Uso actual del suelo de Licto.....	29
Tabla VII-6 Descripción general de las plantas que existen en el sector .....	29
Tabla VII-7 Descripción de la fauna que existen en el sector.....	32
Tabla VII-8 Organigrama funcional.....	36
Tabla VII-9 Atractivos identificados en la parroquia Licto .....	38
Tabla VII-10 Centros de alimentos y bebidas identificados en Licto.....	40
Tabla VII-11 Edad de los turistas nacionales y extranjeros .....	42
Tabla VII-12 Género de los turistas nacionales y extranjeros.....	43
Tabla VII-13 Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros .....	44
Tabla VII-14 Nivel de aceptación en la provincia de Chimborazo .....	45
Tabla VII-15 Nivel de aceptación en la parroquia Licto.....	46
Tabla VII-16 Actividades para el circuito, preferidas por los turistas nacionales y extranjeros..	47
Tabla VII-17 Tiempo del recorrido de la ruta turística.....	48
Tabla VII-18 Personas que le acompañan en las actividades turísticas.....	49
Tabla VII-19 Pago del servicio turístico .....	50
Tabla VII-20 Medios de información .....	51
Tabla VII-21 Demanda futura para consumidores .....	53
Tabla VII-22 Demanda insatisfecha para clientes .....	54
Tabla VII-23 Activos fijos del área comercial.....	60
Tabla VII-24 Activos diferidos del área comercial .....	60
Tabla VII-25 Talento humano para el área comercial .....	61
Tabla VII-26 Materias e insumos para el área comercial.....	61
Tabla VII-27 Promoción y publicidad del área comercial .....	62
Tabla VII-28 Capacitación del talento humano para el área comercial .....	62
Tabla VII-29 Demanda objetivo para clientes .....	63
Tabla VII-30 Demanda objetivo para clientes .....	63
Tabla VII-31 Cuadro resumen de atractivos y actividades.....	65
Tabla VII-32 Paquete turístico “Parapente Tulabug” .....	65
Tabla VII-33 Paquete.....	66
Tabla VII-34 paquete turístico “Huellas históricas”.....	68
Tabla VII-35 Paquete.....	69
Tabla VII-36 Estructura de costos paquete N°1.....	71
Tabla VII-37 Estructura de costos paquete N°2.....	72
Tabla VII-38 Activos fijos del área productiva .....	75
Tabla VII-39 Mano de obra directa del área productiva .....	75
Tabla VII-40 Matriz Lázaro Lagos.....	78
Tabla VII-41 Cuantificación de la Matriz Lázaro Lagos .....	79
Tabla VII-42 Medidas de mitigación de impactos ambientales.....	80
Tabla VII-43 Requerimientos del área ambiental .....	81
Tabla VII-44 Requisitos para formar la organización .....	90
Tabla VII-45 Requerimientos para el funcionamiento .....	90
Tabla VII-46 Talento humano para el área administrativa .....	91
Tabla VII-47 Activos fijos del área administrativa .....	91

Tabla VII-48 Activos diferidos del área administrativa .....	91
Tabla VII-49 Materiales e insumos .....	92
Tabla VII-50 Servicios básicos .....	92
Tabla VII-51 Inversiones .....	94
Tabla VII-52 Uso y fuentes .....	95
Tabla VII-53 Cálculo de la deuda .....	95
Tabla VII-54 Financiamiento .....	96
Tabla VII-55 Depreciación de los activos fijos .....	96
Tabla VII-56 Amortización de activos diferidos .....	96
Tabla VII-57 Estructura de costos y gastos .....	97
Tabla VII-58 Estructura de ingresos .....	97
Tabla VII-59 Estado de resultados .....	98
Tabla VII-60 Flujo de caja .....	98
Tabla VII-61 Evaluación financiera .....	98

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración VI-1 Mapa de división de la parroquia Licto .....	16
Ilustración VII-1 Organigrama estructural .....	36
Ilustración VII-2 Relaciones entre actores sociales y las instituciones que actúan en la parroquia .....	37
Ilustración VII-3 Mapa de atractivos que se encuentran en la parroquia Licto. ....	39
Ilustración VII-4 Edad de los turistas nacionales y extranjeros .....	42
Ilustración VII-5 Género de los turistas nacionales y extranjeros .....	43
Ilustración VII-6 Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros .....	44
Ilustración VII-7 Nivel de aceptación en la provincia de Chimborazo .....	45
Ilustración VII-8 Nivel de aceptación en la parroquia Licto .....	46
Ilustración VII-9 Actividades preferidas por los turistas nacionales y extranjeros .....	47
Ilustración VII-10 Tiempo del recorrido de la ruta turística .....	48
Ilustración VII-11 Personas que le acompañan en las actividades turísticas .....	49
Ilustración VII-12 Pago del servicio turístico .....	50
Ilustración VII-13 Medios de información .....	51
Ilustración VII-14 Página web .....	56
Ilustración VII-15 Blog .....	57
Ilustración VII-16 Tarjeta de presentación .....	57
Ilustración VII-17 Parte frontal .....	58
Ilustración VII-18 Parte posterior .....	59
Ilustración VII-19 Mapa de ubicación de la parroquia Licto .....	64
Ilustración VII-20 Mapa temático del recorrido N°1 .....	67
Ilustración VII-21 Mapa temático del recorrido N°2 .....	70
Ilustración VII-22 Flujograma del circuito N°1 .....	73
Ilustración VII-23 Flujograma del circuito N°2 .....	74
Ilustración VII-24 Organigrama funcional .....	93
Ilustración VII-25 Organigrama estructural .....	93

# **I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Aparte de generar dinero, también apoya a la creación de empleos y micro empresas beneficiando desde los grandes hoteles hasta los pequeños artesanos mediante la promoción de los destinos, desarrollando un interés en los turistas para que viajen. (OMT, 2010, pág 45)

Ecuador tiene ventajas sobre los demás países, con la mayor biodiversidad, debido a su ubicación dentro del globo terrestre lo cual ha permitido dividir consecuentemente su territorio en cuatro regiones que van desde la Amazonía, volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las tan conocidas Islas Galápagos, en la región insular. Lo interesante de las cuatro regiones es que, cada una de ellas representa un ecosistema único. Esto hace que el país sea visitado por turistas, encuentren en un pedacito de tierra tantos atractivos naturales como culturales. (Jiménez, 2009, pág 18)

En la Cordillera Occidental, se levanta el majestuoso e imponente nevado Chimborazo con sus 6.310 msnm, con su cima cubierta de nieve es el principal atractivo de la provincia de Chimborazo, turistas nacionales y extranjeros se quedan maravillados de los paisajes andinos que al contacto con los camélidos de la zona ofrecen los mejores retratos. (Borja, 2004 parr 8)

Riobamba es rica no sólo por sus recursos naturales, sino por su historia. Levantada con anterioridad a la llegada de los españoles con el nombre de Liribamba, caracterizada por la belleza de sus paisajes, las tradiciones y la herencia ancestral. A lo largo de su historia ha sido protagonista de pasajes fundamentales en la vida de la patria; no en vano ha sido llamada la “Ciudad de las primicias”. (Ortiz, 2000, pág 37)

Licto, reconocida por la quebrada de Chalán es uno de los sitios paleontológicos más interesantes del país. En ella se han encontrado varios fósiles de fauna pleistocénica, atrayendo a grandes investigadores como, Wolf (1871) reconociendo animales como son un mastodonte (*Mastodon andium*), un caballo (*Equus andium*) y un armadillo (*Dasyopus magnus*) uno de los atractivo culturales más sobresalientes que se puede encontrar en esta parroquia.

La iniciativa de la creación de un producto turístico, para la parroquia Licto se debe que este sector contiene un patrimonio natural y cultural que atraer a turistas, en él que se puede desarrollo actividades economicas productivas fomentando un turismo sostenible, siendo partícipe las personas que residen en la localidad.

## **B. JUSTIFICACIÓN**

La parroquia Licto, cuenta con atractivos tanto naturales como culturales; destacando a la quebrada de Chalan. Los mismos que no son aprovechados de manera efectiva lo que produce su deterioro o alteración.

Razón por lo cual es necesario la creación de productos turísticos sostenibles, fortaleciendo e integrando su patrimonio con la prestación de servicios para el desarrollo y promoción, mediante actividades alternativas y recreativas que a su vez permita la inclusión de la población para dar a conocer su riqueza.

Por lo que el producto turístico a diseñar debe ser innovador, rentable con paquetes que brindan opciones múltiples para los turistas; con experiencias nuevas manteniendo un contacto con el medio natural, dando un aporte al beneficio económico y ambiental propio del lugar, contribuyendo a la creación de empleos favoreciendo la economía local y manteniendo viva la cultura de su gente. Así poder satisfacer con éxito la demanda y ofertando un producto de calidad con el apoyo de los distintos niveles de gobierno para su ejecución.

El presente trabajo ayudar a cumplir los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir tales como: mejorar la calidad de vida de la población, fortalecer las potencialidades su identidad; mediante la actividad turística bajos un turismo sotenible con normas derespeto, tolerancia, convivencia entre la gente local como los visitantes, donde se promueva la valoración del patrimonio cultural y el cuidado de los recursos naturales. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014, págs. 29-31)

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. GENERAL**

Diseñar un Producto Turístico para la Parroquia Licto, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

#### **B. ESPECÍFICOS**

1. Actualizar el diagnóstico situacional de la parroquia Licto.
2. Elaborar el estudio de mercado.
3. Determinar la capacidad técnica productiva y ambiental del producto.
4. Desarrollar el estudio administrativo legal.
5. Definir la viabilidad económica y financiera del proyecto.

### **IV. HIPÓTESIS**

La creación de un producto turístico contribuirá al desarrollo de actividades productivas turísticas sustentables para la parroquia Licto.

## V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### A. TURISMO

#### 1. Definición

El turismo tiene una definición amplia y flexible, a continuación se concretizan sus características más importantes:

- ✓ Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje “ocio, negocio, otros”
- ✓ Acotación temporal del periodo por un año, periodo realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos – tres meses- o con la periodización prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses-.
- ✓ Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- ✓ Localización de la actividad turística como la actividad realizada fuera de su “entorno habitual”.(SECTUR, 2004, pág 10)

Según Vera (2001, parr 6)mencionan cuatro factores claves del turismo contemporáneo. Primeramente se menciona la conquista del tiempo libre, gracias a la reducción de la jornada laboral y la consecución de un período de vacaciones pagadas; segundo, la conquista del espacio, que se debe básicamente a la reducción de distancias y superación de fronteras, mediante la accesibilidad de las personas a cualquier parte del mundo, todo esto por el avance de los medios de transporte (barco, ferrocarril, automóvil y avión); tercero, el aumento de la renta y capacidad del gasto turístico. En particular, el incremento de las rentas familiares y del nivel de vida de la población permitió un aumento de la capacidad de gasto orientado al consumo de productos de ocio y turismo. Finalmente, con la conversión de la vacación y del viaje turístico en necesidades básicas, las sociedades desarrolladas han asumido el hecho de que el ocio constituye actualmente una función básica del hombre contemporáneo.

El turismo se entiende un programa de viaje de ida y vuelta, éste puede ser adquirido al sector productivo o elaborado por el consumidor, que probablemente para ello adquirirá, contratará y consumirá productos de otra índole -transportes, alojamientos, guías, etc., en sectores no turísticos (auxiliares). De aquí que, de manera estricta, turista sea "quien adquiere en el mercado un plan de desplazamiento circular o de ida y vuelta". (Muñoz, 2003, pág 8)

## **2. Turismo sostenible**

El turismo sostenible es respetuoso con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite un intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, la relación entre el turista y la comunidad es justo y los beneficios, son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud participativa en su experiencia de viaje. (Andino, 2013, pág. 56)

Según Font y Buckley (2001) el turismo sostenible en su sentido más puro “es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población”.

Castro (2008), acota lo mencionado por Font y Buckley diciendo, el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

## **3. Tipos de turismo**

Según Gonzales & Toller (2006) los tipos de turismo son:

### **1. Agroturismo (o turismo de granja):**

Es un segmento del turismo rural, con la peculiaridad de que se realiza en explotaciones agrarias (Granjas o plantaciones) que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general, alojamientos, comidas y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. La peculiaridad es que se ubica en granjas, preferiblemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias.

## **2. Ecoturismo**

El ecoturismo se define como un "Turismo responsable hacia áreas naturales que protege el entorno y provee bienestar a la población local". (The Ecotourism Society, 1993) Turismo de base ecológica. Forma de Turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña a lugares de interés cultural tradicional. Concede atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes. Corresponde a un tipo de turismo que involucra un viaje hacia áreas naturales no contaminadas o relativamente poco alteradas con el propósito de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje y sus plantas y animales salvajes, así como de la cultura local.

## **3. Turismo científico**

En este caso el objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es el abrir más fronteras para la investigación en esta área ampliar y complementar sus conocimientos.

## **4. Turismo de aventura**

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna es una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizás por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabús que se ha generado en su entorno.

A este tipo de turismo también se lo conoce como: turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto, y si bien la denominación es lo de menos los conceptos si llegan a ser determinantes.

## **5. Turismo cultural**

Corresponde a los viajes que se realiza con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más su identidad.

## **6. Turismo histórico**

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

## **7. Turismo religioso**

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento se lo llama comúnmente “Romerías” son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este monto.

## **8. Turismo comunitario**

Según el Centro Martín Pescador (2014), en el párrafo número 3 acota:

El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

## **B. PRODUCTO TURÍSTICO**

### **1. Definiciones**

El producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable, etc.) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados. (Lopez, 2015, pág. 36)

Mientras que para Muñoz (2003 pág 18) señala:

Un producto turístico está conformado por un conglomerado de atributos tangibles e intangibles, ensamblados por el turista, que tiene una organización de servicio como centro de referencia, pero que no es únicamente gestionado por ella; que explota recursos turísticos como atrayentes (sean atractivos naturales y/o socioculturales), soportados con la infraestructura necesaria gestionada por los gobiernos locales, y brinda servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas, todo lo cual confluye en un espacio local determinado; es ofertado en el mercado turístico y

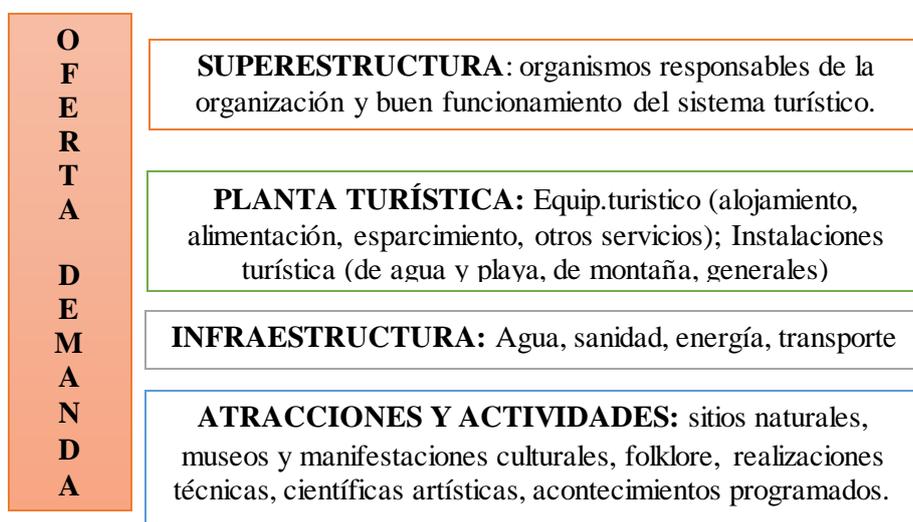
consumido en el lugar de prestación del servicio, generando flujos turísticos en búsqueda de los beneficios: experiencias y aprendizajes.

Podemos decir que un producto turístico está conformado por el sistema turístico denominado la oferta del mismo, con el fin de promocionarlo en el mercado ofreciendo un producto innovador y que traiga experiencias y aprendizajes al turista o visitante.

## 2. Componentes de un producto turístico

Un producto turístico se diseña sobre la base del sistema turístico que está constituido por un conjunto de elementos o componentes interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro componentes sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes. (Tierra, 2006, págs. 35-39)

### SISTEMA TURÍSTICO: VISIÓN CONCEPTUAL OMT



**Nota:** En OMT, Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible, Madrid, 1999, pág. 35-39,

### **3. Diseño de un producto turístico**

Define el nombre, itinerario, los servicios que se brindaran y los procesos del producto. (Manchado & Hernández Yadhira, 2009, pág. 54)

#### **a. Paquete turístico**

Un paquete Turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión. (TURISTIC, 2013, pág. 14)

El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios.

Para Fonseca (2006 pag. 87) señala al paquete turístico como:

Paquete turístico que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

#### **b. Elementos del paquete turístico**

Según López (2001, pág 51) sobre los elementos que constan un paquete turístico acota que debe tener lo siguiente:

- ✓ Nombre del paquete.
- ✓ Codificación (numeración).
- ✓ Duración (horas, días, noches).
- ✓ Carácter: Historia, naturaleza, cultura, aventura.
- ✓ Tiempo de actividades (inicio, duración).
- ✓ Itinerario y Descripción de actividades (en orden de visita listado de atractivos naturales y culturales).
- ✓ Dificultad (fácil, moderado, difícil).

- ✓ Servicios que se incluyen.
- ✓ Servicios que no se incluyen.
- ✓ Precio (por número de pasajeros).
- ✓ Observaciones
- ✓ Mapa y fotografía.

## **C. DIAGNÓSTICO**

### **1. Definición**

El diagnóstico jamás parte de cero ,ya que parte de la experiencia de la gente,es un punto de partida para la planificación de cualquier actividad y es útil porque: Permite conocer mejor la realidad de un sitio. Es una prendizaje de la propiaredad, que permite conocer las causas fundamentales de los problemas y permite también revalorizarlos elementos positivos que existen. Ayuda a que nuestras acciones sean más eficaces para la transformación de la realidad, ya que parte de un análisis a fondo de lo que nos pasa, ubicando las causas y consecuencias. (Ponce, 2000)

### **2. Diagnóstico situacional**

Según Martínez (2006), diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción. Una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social Un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción. Un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo. Una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones Una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados.

## **D. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Definición**

Se entiende por mercado al área en que confluyen las fuerzas de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados. (Espinoza, 2006, pag 87)

Según Urbina (2009) el estudio de mercado consta de la determinación y cuantificación de la oferta y demanda, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Cuyo objetivo

general es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado tomando en cuenta el riesgo.

## **2. La oferta**

Se conoce como oferta a la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de productores está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. El objetivo que tiene el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio. (Payne, 2010, pág 18)

## **3. La demanda**

Se conoce como demanda a la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. El objetivo del análisis de demanda es determinar y medir cuáles son los factores que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. (Payne, 2010, pág 20)

## **4. Precio**

Se define como precio a la cantidad monetaria a la que están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio. (Payne, 2010 pág 32)

## **5. Comercialización**

La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios del tiempo y lugar, es decir, colocar el producto en un sitio y momento adecuados, para dar al consumidor la satisfacción que él espera con la compra. (Payne, 2010, pág 35)

## **E. ESTUDIO TÉCNICO**

El estudio técnico comprende todo aquello que tiene relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto en el que se verifica la posibilidad técnica de fabricar el producto o prestar el servicio, y se determina el tamaño, localización, los equipos, las instalaciones y la organización requerida para realizar la producción. El estudio técnico debe responder a unos interrogantes: ¿El cómo? ¿El cuándo? ¿El dónde? Y con qué se va a elaborar el producto o a prestar el servicio. (Gerez, 2003, pág 46)

### **1. Ingeniería del proyecto**

Según Baca (2001) la ingeniería del proyecto es una propuesta de solución a necesidades detectadas en el ámbito empresarial, social, individual, entre otros.

- ✓ Descripción del producto: La descripción del bien o servicio debe mostrar las especificaciones físicas del producto. Para ello será necesario identificar la materia prima (insumos) que se utilizarán y los procesos tecnológicos necesarios para su fabricación. En el caso de empresas de servicio, también se tiene que describir detalladamente en que consiste dicho servicio
  
- ✓ Descripción del proceso: Con este elemento se pretende describir la secuencia de operaciones que llevan al bien a transformarse en un producto terminado. En él se pueden incluir tiempos y requerimientos y para su mejor presentación y entendimiento se sugieren los diagramas de flujo los cuales sirven para mostrar los espacios y la transformación de los materiales hasta llegar a su última presentación.

### **2. Tamaño del proyecto**

Es cuantifica la capacidad de producción y todos los requerimientos que sean necesarios para el desarrollo del bien por ello se debe tomar en cuenta la demanda y de esta manera determinar la proporción necesaria para satisfacer a esa demanda. (Sapag, 2009, pág 9)

### **3. Distribución de la planta**

Una buena distribución del equipo en la planta corresponde a la distribución de las máquinas, los materiales y los servicios complementarios que atienden de la mejor manera las necesidades del proceso productivo y asegura los menores costos y la más alta productividad, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores. (Sapag, 2009)

### **F. ESTUDIO AMBIENTAL**

Se define como un estudio de evaluación, descripción y determinación de impactos de los aspectos físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos y culturales en el área de influencia del proyecto, con la finalidad de determinar las condiciones existentes y capacidades del entorno, analizar el ecosistema y prever los riesgos directos e indirectos, indicando las medidas de prevención y las de control. (Valencia, 2010, pág 54)

### **G. ESTUDIO LEGAL**

Se refiere al estudio de las normas y regulaciones existentes relacionadas a la naturaleza del proyecto y de la actividad económica que desarrollará, determinando la viabilidad legal de cómo constituir y formalizar una empresa. (Muther, 2010, pág 79)

### **H. ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO**

#### **1. Definición**

Este estudio en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación. (Luna, 2009 , parr 7)

#### **2. Inversiones**

La Inversión inicial que el proyecto necesita para ejecutarlo requiere de la consideración de varios costos, activos y gastos necesarios para el funcionamiento esperado.

Según Fernández (2006) existen tres tipos de inversiones, cuya suma proporcionará el total de inversiones necesario para poner en marcha el proyecto.

**a. Inversiones en activos fijos**

Son aquellas destinadas a recursos de tipo tangible, como la maquinaria o el mobiliario preciso, o intangible, es decir, que no se pueden “tocar”, como los estudios, las relaciones con los proveedores, derechos y permisos.

**b. Inversiones en capital de trabajo o activos circulantes.**

Se trata de determinar los recursos necesarios para poner en funcionamiento el proyecto (materias primas, mano de obra, etc.). Para calcular este capital de trabajo, es preciso restar los activos corrientes que ya posee la empresa para poner en marcha el proyecto (capital disponible en efectivo o no, materias primas, repuestos y productos), los pasivos o deudas por pagar a proveedores. También hay que tener en cuenta cuáles son las fuentes de financiación del proyecto y en qué medida lo van a financiar, si se posee capital, existen inversores, se va a pedir un crédito a los bancos o si la financiación va a ser mixta, combinando dos o más fuentes de financiación.

**c. Gastos previos preoperatorios**

Aquellos destinados a la realización de estudios, captación de capital, y la realización de diseños y planes, previos a la puesta en marcha del proyecto.

**3. Gastos totales**

Son los gastos totales que va a suponer el proyecto. Para obtener este resultado es preciso analizar:

- ✓ Los gastos de administración y ventas, donde se engloban los gastos derivados de la remuneración del personal, depreciaciones, etc.
- ✓ Los gastos financieros, aquellos gastos correspondientes a los intereses de las obligaciones financieras.
- ✓ Los gastos de fabricación y comercialización, serían aquellos gastos derivados de facturas de luz, combustibles, impuestos, repuestos, etc. (Benavides, 2007, pág 32)

#### **4. Los costos**

Se trata de los costos de producción, dentro de los que se encuentran las materias primas, materiales y recursos necesarios para crear el producto o dar el servicio. Estos costos se pueden clasificar en función de su valor, como variables o fijos. (Maldonado, 2012, parr 6)

#### **5. Ingresos**

Por otro lado, en el estudio económico, además de los gastos, hay que realizar una valoración del dinero que se estima se puede recaudar gracias a la venta del producto o servicio realizado y de otros tipos de ingresos que puedan beneficiar la rentabilidad del proyecto. (Benavides, 2007, pág 45)

## VI. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

La presente investigación se efectuó en la parroquia Licto la que está dividida en 27 comunidades, ubicada al sur a 18 Km de distancia del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 68).

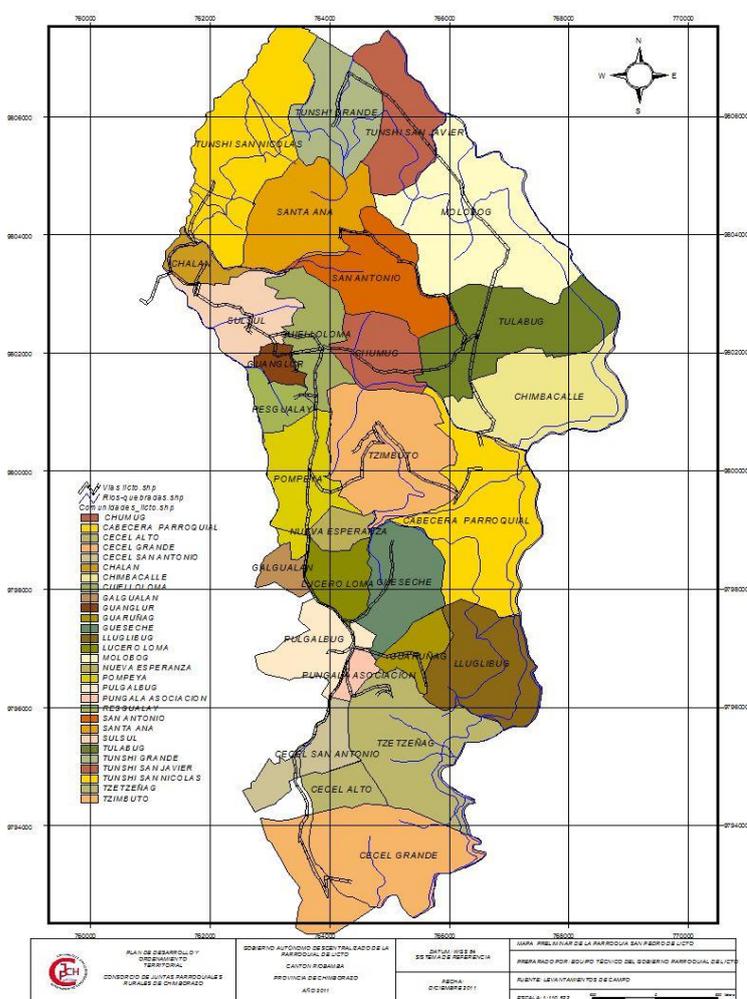


Ilustración VI-1 Mapa de división de la parroquia Licto

Nota: PDOT de Licto Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Licto

## 2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM, Zona 17 sur, WGS 84

- x : 769500
- y: 9805000
- z : 2.840 m.s.n.m

## 3. Límites

**Norte:** Cantón Riobamba y río Chambo

**Sur:** Parroquia Cebadas (Cantón Guamote)

**Este:** Cantón Chambo y Parroquia Pungalá

**Oeste:** Parroquia Punín y Flores

## 4. Características climáticas

**Temperatura:** 12-15 °C

**Precipitación:** 750-1500 mm

**Humedad relativa:** 75% - 80%

## 5. Características ecológicas

De acuerdo al (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012, págs. 43 - 45) el área de objeto de estudio pertenece al Bosque siempre verde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes de helechos y al bosque y arbustos semidecíduo del norte de los Valles

## **B. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **1. Materiales**

Resma de hojas de papel boom, esferográficos, portaminas, tinta de impresora, borrador, cd, minas, pilas, libreta de campo.

### **2. Equipos**

Computadora, USB Memory, impresora.

## **C. METODOLOGÍA**

Para la investigación se aplicó la técnica de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria), de manera explorativa, descriptiva, y analítica.

### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Actualizar el diagnóstico situacional de la parroquia Licto**

- Para la actualización de la información del diagnóstico situacional, se recurrirá a instituciones gubernamentales, se recopiló información secundaria obtenida del PDOT de Licto, donde se actualizaron los siguientes subsistemas:
  - ✓ Subsistema socio-cultural
  - ✓ Subsistema biofísico- ambiental
  - ✓ Subsistema económico-productivo
  - ✓ Subsistema asentamientos humanos
  - ✓ Subsistema de movilidad, energía y conectividad
  - ✓ Subsistema político administrativo

## **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el estudio de mercado**

### **d. Análisis de la oferta**

- ✓ Para el análisis de oferta se recopiló información secundaria de la evaluación del potencial turísticos de Licto mediante un cuadro resumen de los atractivos posteriormente se efectuó el mapa de ubicación en el programa argis
- ✓ Se realizó salidas de campo para verificar si el sector contaba con infraestructura, planta turística y la superestructura.
- ✓ Se identificó organismos responsables de la organización y el buen funcionamiento del sistema turístico de la parroquia Licto.

### **e. Análisis de la demanda**

Para el análisis de la demanda se realizó en base a los siguientes puntos:

#### **1) Universo**

El universo de estudio para la demanda fue de 173285 turistas nacionales y extranjeros que ingresan a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo

#### **2) Segmentación**

Las encuestas estuvieron dirigidas a turistas nacionales e internacionales que ingresarán a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo (RPFCH), Parque Nacional Sangay (PNS), Federación de Ferrocarriles Riobamba (ENFE) y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo (CORDUCH).

#### **3) Muestra**

Para establecer la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula de poblaciones finitas misma que se indica a continuación:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

**En dónde:**

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (0,07)

z: nivel de confianza (1,81)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

$$n = \frac{173285 * (0.5) * (0.5)}{(173285 - 1) * \left(\frac{0.07}{1.81}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 167$$

**4) Estratificación de la muestra****a) Definición de los estratos de los turistas nacionales y extranjeros****Tabla VI-1** Estratos de turistas nacionales y extranjeros

<b>Institución</b>	<b>Turistas nacionales</b>	<b>Turistas extranjero</b>	<b>Total</b>
RPFCH	60062	11168	71230
PNS	6868	446	7314
ENFE	40248	53352	93600
CORDUCH	787	354	1141
<b>TOTAL</b>	<b>107965</b>	<b>65320</b>	<b>173285</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

## 5) Factor de estratificación para los turistas nacionales y extranjeros

### a) Fórmula de estratificación

$$= \frac{n}{N}$$

#### Dónde

n. es tamaño de la muestra

N: es el universo

### b) Aplicación de la fórmula

$$= \frac{n}{N} = \frac{167}{173285}$$

$$f = 0,00096373$$

### c) División de la muestra para la aplicación de la muestra

Tabla VI-2 Muestra estratificada para los segmentos de mercado

Institución	Número de turistas por el factor de estratificación	Número de encuestas a aplicar	Número de turistas Nacionales	Número de turistas Extranjeros
<b>RPFCH</b>	71230 * 0,00096366	69	58	11
<b>PNS</b>	7314 * 0,00096366	7	7	1
<b>ENFE</b>	93600 * 0,00096366	90	39	51
<b>CORDUCH</b>	1141 * 0,00096366	1	1	0
<b>Total</b>		<b>167</b>	<b>104</b>	<b>63</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

## 6) Técnica de investigación

La técnica utilizada fue por medio de Encuestas (Anexo 1-2)

## 7) Instrumento de investigación

- ✓ Se diseñaron un cuestionario en el idioma español para turistas nacionales que ingresaron a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo.

- ✓ Se diseñaron un cuestionario en el idioma inglés para turistas internacionales que ingresaron Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo

## **8) Análisis de los resultados del estudio de la demanda**

Se aplicaron las encuestas de acuerdo a la muestra, el análisis de la demanda se sistematizó en el programa Excel, donde los resultados se muestran en tablas e ilustraciones para conocer el perfil de los turistas nacional y extranjero donde se va a obtuvo sus gustos y preferencias.

## **9) Análisis de la demanda futura**

A partir de las encuestas se identificó el nivel de aceptación de los turistas por visitar la parroquia y se multiplicó por el universo y se obtuvo la demanda potencial. A la demanda potencial le proyectamos a 5 años utilizando la fórmula de incremento compuesto  $C_n = C_0 (1+i)^n$  en donde  $i$  representa al 8% del incremento anual del turismo. Para el incremento anual del turismo se tomó en cuenta los años 2013 = 4,6%, 2014=14% y 2015=6,4%, realizando el promedio de los tres años el cual nos dio un resultado del 8%.(Ministerio de Turismo, 2015)

## **10) Análisis de la demanda frente a la competencia**

Para el análisis de la competencia se tomó encuesta los competidores existentes en la ciudad de Riobamba con productos similares al que se va a ofertar y se obtuvo la demanda insatisfecha que es la confrontación de la demanda frente a la competencia.

## **11) Plan de marketing**

Para el plan de marketing se determinó los canales de distribución, el plan de comunicación que incluye el logotipo del proyecto, slogan, descripción del logotipo, los diseños de medios para la dar a conocer el producto y los requerimientos para el área como activos fijos, diferidos y los gastos.

### **3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Determinar el estudio técnico y ambiental del producto**

#### **1. Estudio técnico productivo:**

- Se realizó un cuadro con la demanda objetivo para el producto
- Se efectuó un mapa con la macro y micro localización del proyecto.
- Se diseño el producto turístico según el perfil del turista.
- Se ejecutó los procesos productivos mediante flujogramas.
- Se identificó los requerimientos del área para el funcionamiento.

#### **2. Estudio ambiental:**

En este estudio se identificó las afectaciones que representa la implementación del proyecto, siendo evaluadas en la matriz de Lázaro Lagos estableciendo una línea base de las condiciones de los impactos ambientales, para después en una tabla exponer los resultados en las medidas de mitigación y finalmente se identificaron los requerimientos para esta área.(Anexo 3)

### **4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Desarrollar el estudio administrativo legal**

Para la operación de proyecto de considero el marco legal y el tipo de empresa les beneficie a la comunidad, efectuando los organigrama funcional y estructural, además de los requerimientos necesarios para el funcionamiento de esta área.

### **5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: Definir la viabilidad económica y financiera del producto**

En el estudio económico se realizó el cálculo de las inversiones, fuentes de financiamiento, amortizaciones, depreciaciones, balances, estados de resultados, flujo de caja. En el análisis financiero se determinó el TIR (tasa interna de retorno), VAN (Valor actual neto), RCB (relación costo – beneficio), y tiempo de recuperación del capital.

## VII. RESULTADOS

### A. ACTUALIZAR EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA LICTO

#### 1. Subsistema socio-cultural

##### a. Características de los habitantes

##### 1) Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial.

**Tabla VII-1** Asentamientos humanos que integran el territorio parroquial.

	Asestamiento humano	Población	Por zonas	Superficie
1	MOLOBOG	687	Zona baja	531,87
2	TULABUG	611	Zona media	356,12
3	CHUMUG	255	Zona media	147,43
4	CUELLO LOMA	252	Zona media	163,7
5	TZIMBUTO	415	Zona media	373,34
6	RESGUALAY	226	Zona media	68,77
7	GUANGLUR	180	Zona media	37,62
8	SULSUL	258	Zona media	174,9
9	CHALAN	170	Zona media	65,62
10	SAN ANTONIO DE GUAÑAG	248	Zona media	246,9
11	SANTA ANA DE GUAGÑAG	221	Zona media	269,64
12	POMPEYA	472	Zona alta	179,03
13	CECEL GRANDE	398	Zona alta	336,84
14	CECEL ALTO	200	Zona alta	73,85
15	CECEL SAN ANTONIO	241	Zona alta	70,9
16	GUARUNAG	250	Zona alta	78,03
17	LUCERO LOMA	323	Zona alta	105,81
18	ASO. PUNGULPALA	188	Zona alta	34,55
19	TZETZEÑAG	321	Zona alta	360,95
20	PUNGALBUG	296	Zona alta	11,7
21	LLUGSHIBUG	305	Zona alta	274,27
22	GUESECHEG	243	Zona alta	203,58
23	NUEVA ESPERANZA	39	Zona alta	53,47
24	TUNSHI SAN NICOLAS	581	Zona baja	436,09
25	TUNSHI GRANDE	330	Zona baja	225
26	TUNSHI SAN JAVIER	449	Zona baja	211,8
27	CABECERA PARROQUIAL	820	Zona media	750,59
	TOTAL	8979		5842,37

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Licto, 2012, pág. 68)

La parroquia Licto esta constituida por 27 comunidades divididas en tres zonas alta, media ,baja dando un total de 8.979 personas que viven en el sector.

Cabe especificar que las comunidades resaltadas en la tabla VII-1 se encuentran en conflicto territorial con la parroquia de Flores, porque el límite Parroquial actual indica que es por la carretera vía a Macas, pero desde años atrás y los ancianos de estas comunidades indican que el límite para las comunidades de Cecel Grande, Cecel San Antonio y Cecel Alto es por la quebrada Gompue, y la comunidad de Pungalbug - Verde Cruz, se encuentra en la misma situación puesto que gran parte del territorio se encuentra en la zona de Flores (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 26).

## 2) División de la población por género

**Tabla VII-2** Población de la parroquia por el género

Género	#	Porcentaje
<b>Hombre</b>	4873	54%
<b>Mujeres</b>	4106	46%
<b>Total</b>	8979	100%

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Licto, 2012, pág. 32)

Según la información levantada por el equipo técnico del GADPR Licto(Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto, 67) con el 54 % son hombres y el 46 % son mujeres del total de 8979 personas.

## 3) Salud

El servicio de atención de la salud a los pobladores de Licto, es de carácter preventivo. Existe un puesto de salud en la comunidad Chumug San Francisco, un puesto de salud filial Tunshi San Ignacio, un puesto de salud en Santa Ana de Guagñag, un subcentro de salud en la cabecera parroquial atendido por el personal de salud, conformado por un médico, un odontólogo y dos enfermeras, también existen dos consultorios médicos privados en la cabecera parroquial.

En casos de gravedad y de acuerdo a la situación económica de las familias, acuden al hospital de Riobamba, a consultorios particulares: en situaciones que no implica gravedad acuden a los prestadores de servicios de medicina alternativa; como son curanderos (yacha), fregadores y parteras. Las mujeres en labor de parto son atendidas en sus casas por sus madres, suegras o parteras, otras van al hospital de Riobamba.

Las enfermedades más comunes en la parroquia son: infecciones digestivas, parasitosis, desnutrición, infecciones respiratorias que afectan a la población infantil; la artritis, artrosis,

osteoporosis, enfermedades articulares, enfermedades respiratorias crónicas generalmente aquejan a los segmentos de la población adulta y adulta mayor.

Las principales prácticas de medicina tradicional son; limpias con: cuy, huevo y plantas medicinales nativas. Para los tratamientos con este tipo de medicina, se emplean varias plantas nativas medicinales, que se preparan de diferentes formas, como: aguas frescas, zumos, emplastos, y administrados por vía oral y tópica. A los niños y niñas con problemas entéricos (digestivos), se da a beber aguas aromáticas de cola de caballo, trinitaria, ortiga negra entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 35).

#### **4) Nivel de instrucción**

En el (PDOT Licto) existen 15 escuelas (10 hispanas y 5 bilingües), en la Cabecera Parroquial de Licto funciona el Colegio Técnico de Licto, el Jardín de infantes Julio Aurelio Paredes Calle y el Centro de Formación Artesanal Licto.

Además en la comunidad de Tunshi Grande se ubica el Colegio Técnico Agropecuario de la jurisdicción hispana.

En la Parroquia funcionan 20 Centros de Desarrollo Infantil (CEDI) en varias comunidades y tres en la cabecera parroquial que son atendidos por 51 madres comunitarias (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 49).

#### **5) Profesión u ocupación**

Según datos del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014, en relación a la profesión y ocupación de los habitantes de la parroquia se presentan las siguientes cifras: el 51.9% son agricultores, el 25.9% lo constituyen los habitantes dedicados a la actividad agropecuaria, el 10.5% se encuentra dedicado a la construcción, el 10.2% se dedica a las actividades relacionadas con el comercio y el 1.4% trabajan de empleados del sector público (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 56).

#### **6) Seguridad**

La parroquia cuenta con la Unidad de Policía Comunitaria UPC con dos miembros de la policía nacional que permanecen durante el día y la noche en la cabecera parroquial, para seguridad en la comunidad se han conformado brigadas comunitarias con los miembros de las mismas comunidades también disponen de alarmas (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 59).

## 7) Composición étnica

Esta considera mayoritariamente indígena puesto que sus 26 comunidades se han catalogado como tal y la cabecera parroquial como población mestiza.

## 8) Idioma

Se habla Kichwa e hispano, subdividiéndose así: 24 de sus comunidades de habla bilingüe, 3 comunidades de habla kichwa.

## 9) Vestimenta

La vestimenta en los 26 asentamientos humanos se caracteriza porque mantienen algo tradicional en mujeres adultas y jóvenes como son el anaco, shikra, faja, cinta en el pelo, a lo contrario de los hombres su vestimenta es occidental, porque solo conservan el poncho en los hombres adultos. En la cabecera parroquial la vestimenta es occidental (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 66).

## 10) Tradiciones de la parroquia

### d) Calendario folclórico

**Tabla VII-3** Fiestas tradicionales de la parroquia Licto

Comunidad	Breve descripción de la tradición	MESES											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Guesecheq	festividades del Padre Eterno								31				
Cabecera Parroquial	Fiesta Religiosa al Sagrado corazón de Jesucristo						17						
	Corpus.- Fiesta Religiosa						24						
	Fiesta de la virgen de la Dolorosa y San Pedro de Licto					31	29						

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Licto, 2012, pág. 63)

## e) Leyendas

**Tabla VII-4** Leyenda tradicionales de la parroquia Licto

Nombre del cuento o leyenda	Descripción
<b>Competencia Tulabug con Chimborazo</b>	El cerro Tulabug con envidia de la altitud del Chimborazo pelean emanando lava, piedras, en una lucha furiosa entre las montañas el ganador es el Tulabug, por lo que le cubre con su altitud a Licto
<b>Antun Aya Huactunguri</b>	Espíritu que llega donde las mujeres y le pide comida, pero como es un fantasma todo se le riega
<b>Existencia de Dinosaurios</b>	Antiguamente existían dinosaurios donde se encontraron restos fósiles dando lugar a creencias de vida en miles de años anteriores
<b>San Antonio</b>	El Santo fue encontrado en donde ahora posa la Iglesia de la Comunidad
<b>Guagra Huaico Fantasma</b>	En la Quebrada Huagra Huaico aparece un Fantasma a la 12 de la noche
<b>El mono</b>	En el sector de san blac hay un árbol de capulí al cual se puede trepar pero no bajar, en el árbol aparecía un mono el cual ofrecía leer la mano a cualquier persona que pasaba pero cuando la gente aceptaba este desaparecía
<b>Pailacocha</b>	Cuanta la leyenda que bajando la pendiente del río , hay una vertiente de agua que nunca se seca y que aparece una paila de doce orejas que flota en la vertiente y que nunca se hunde
<b>La sequia</b>	Cuando llegaban los tiempos de sequia , los campesinos organizaban caravanas a caballo a la laguna Negra y que traían esa agua para regar sus sembríos , poco después de eso llovía, por lo que se le otorgaba poderes a la laguna Negra

**Nota:** En (Prácticas Pre-Profesionales: Evaluación del Potencial Turístico de la Parroquia Licto; Abigail Zabala)

## 2. Subsistema biofísico – ambiental

### a. Condiciones ambientales

Grandes extensiones de tierra son ocupadas por áreas de producción de cultivos de ciclo corto y en menor proporción el territorio se encuentra ocupado por zonas de bosque, zonas erosionadas, zonas pobladas, zonas de afloramiento rocoso y zonas arbustivas.

## b. Características ecológica

### 1) Uso actual del suelo

Tabla VII-5 Uso actual del suelo de Licto

Uso actual del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje
Bosque	820,426	13,63
Cultivos ciclo corto	4194,170	71,56
Zonas erosionadas	39,436	0,79
Zonas de Afloramientos rocosos	133,924	2,22
Zona poblada	612,394	10,44
Vegetación Arbustiva	81,568	1,35
<b>TOTAL</b>	<b>5842,485</b>	<b>100</b>

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Licto, 2012, pág. 54)

### 2) Hidrografía

Al momento, los recursos hídricos para la dotación del riego provienen del río Chambo y Guarguallág, que viene funcionando desde aproximadamente 53 años, este canal atiende a las Comunidades del sector. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 68).

### 3) Descripción general de la flora

Tabla VII-6 Descripción general de las plantas que existen en el sector

Nombre común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Usos			
		Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal	Medicinal	Construcción de viviendas
Retama	<i>Sarathamnus scoparius</i>	x					✓	
Aliso	<i>Alysum maritimum</i>	x				✓	✓	✓
Kikuyo	<i>Pecnisetum clandestinum</i>			✓		✓	✓	
Gramma	<i>Chloris gayana</i>			✓		✓	✓	

Taraxaco	<u>Taraxacu officinale</u>			✓		✓	✓	
Ruda	<u>Ruta graveolens</u>			✓			✓	
Romero	<u>Rosmarinus officinalis</u>		✓				✓	
Cipres	<u>Copressus sempervirens</u>	✓					✓	✓
Pino	<u>Pinus sylvestris</u>	✓					✓	✓
Eucalipto	<u>Eucalyptus glubulus labill</u>	✓					✓	✓
Sig_sig	<u>Cardios Permun</u>			✓		✓		
Gramalote	<u>Gramalote morado</u>		✓			✓	✓	
Ortiga	<u>Urtica dioica</u>			✓			✓	
Maiz	<u>Zea Maiz</u>		✓		✓	✓		
Trigo	<u>Solanum tuberoso</u>		✓		✓	✓		
Cebada	<u>Hordeum vulgare</u>		✓		✓	✓		
Avena	<u>Arrhenatherum elatius</u>		✓		✓	✓		
Papas	<u>Solanum tuberosum</u>		✓		✓	✓		
Granadilla	<u>Passiflora caerulea</u>	✓			✓			
Cedrón	<u>Malisa officinalis</u>		✓		✓		✓	
Hierva buena	<u>Menta sativa</u>			✓	✓		✓	
Manzanilla	<u>Matricaria chamomilla</u>			✓	✓			

Toronjil	<u>Melisa officinalid</u>			✓	✓		✓	
Laurel	<u>Laurus nobilis</u>	✓					✓	
Llanten	<u>Llanten llantén</u>			✓			✓	
Lengua de vaca	<u>Hydnum rupandum</u>			✓		✓		
Pajilla	<u>Stipa plumeris</u>			✓				
Alfalfa	<u>Medicago sativa</u>			✓		✓	✓	
Zanahoria	<u>Daucus carota</u>			✓	✓	✓		
Malva	<u>Malva sylvestris</u>			✓		✓	✓	
Pepino	<u>Cucurri sativa</u>		✓		✓			
Nabo	<u>Brassica rapa</u>			✓	✓		✓	
Trebol	<u>Trifolium repens</u>			✓		✓		
Caballo chupa	<u>Menta piperita</u>			✓		✓	✓	
Mora	<u>Morus nigra</u>		✓		✓			
Sábila	<u>Aloe vera</u>		✓				✓	
Orégano	<u>Origanum vulgare</u>			✓	✓		✓	
Col	<u>Brassica oleracea</u>			✓	✓	✓		
Tuna	<u>Opuntia ficus</u>		✓					
Berro	<u>Nasturdium officinale</u>			✓			✓	

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Licto, 2012, pág. 73)

#### 4) Descripción general de la fauna

**Tabla VII-7** Descripción de la fauna existen en el sector

Nombre común	Nombre científico	Tipo			Uso			Abundancia		
		Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Alimentación humana	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	Mucho
Sapos	<i>Bufo bufo</i>			✓			✓	✓		
Lagartijas	<i>Podarcis muralis</i>			✓			✓	✓		
Tortola	<i>Geopelia cuneata</i>		✓		✓	✓		✓		
Mirlo	<i>Luscinia megarhynchos</i>		✓				✓	✓		
Lobo	<i>Canis lupus</i>	✓					✓	✓		
Abejas	<i>Apis mellifera</i>			✓		✓		✓		
Golondrinas	<i>Hirundo rustica</i>		✓				✓	✓		
Mariposas	<i>Caligo spp</i>			✓			✓	✓		
Hormigas	<i>Formica rufa</i>			✓			✓	✓		
Perdiz	<i>Meleagris gallopavo</i>		✓		✓			✓		
Rapoza	<i>Paris quadrifolia</i>	✓					✓	✓		
Ratones	<i>Mus musculus</i>	✓				✓		✓		
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>	✓					✓	✓		
Sancudo	<i>Ocimum basilium</i>			✓			✓	✓		
Conejo	<i>Cavia porcellus</i>	✓			✓			✓		
Cien pies	<i>Scolopendra cingulata</i>			✓			✓	✓		
Araña	<i>Mastagopsis phora dizzydeani</i>			✓			✓	✓		

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Licto, 2012, pág. 79)

## **5) Amenazas naturales**

En el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Licto se identificó la presencia de amenazas naturales, reconocidas por los habitantes, destacándose los siguientes fenómenos naturales como: heladas, sequías e incendios, ubicados en zonas de cultivo de ciclo corto, zonas de Bosque y zona poblada, cuya incidencia mayoritaria se dio en el año 2009. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 71).

## **3. Subsistema economico –productivo**

### **f. Sistema de producción agrícola**

Los principales cultivos son el maíz, choclo y papas producidos de manera semi-tecnificado en los tres cultivos.

### **g. Sistema de producción pecuario**

Como producción pecuaria, resalta la especie cunicola (cuy) a nivel de todas las comunidades, exclusivamente no como productoras sino manejan una producción casera, lo cual el destino de la producción es para autoconsumo.

### **h. Infraestructura de apoyo**

Las infraestructuras de apoyo en la producción son: 2 sistemas de riego Guargualla-Licto y Chambo-Guano, cubre el 70% de la parroquia la superficie total de áreas aptas para las actividades agropecuarias), cuyo sistema de riego es (por gravedad, aspersión, goteo).

Existe panaderías que tradicionalmente realizan los biscochos elaborados en horno de leña, estas empresas son familiares que no generan empleo a personas privadas y son consideradas como una producción a baja escala (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 76-79).

#### **4. Subsistema de asentamientos- humanos**

##### **a. Disponibilidad de servicios básicos y vivienda**

###### **1) Servicios básicos**

Licto dispone con los siguientes servicios básicos:

- Agua entubada para consumo humano
- Servicio de Energía Eléctrica cuenta con el 100% de la población
- Servicio de alcantarillado solo en la cabecera parroquial en un 70%
- Servicio de recolección de basura solo en la cabecera parroquial

###### **2) Servicio de comunicación**

- Servicio de telefonía fija en las comunidades de Chumug, Chalan, Tunshi San Nicolas, y la cabecera parroquial
- Servicio de telefonía móvil en la gran mayoría de las comunidades y la cabecera
- Locales multi servicios presentes en la comunidad Santa Ana de Guagñag y la cabecera parroquial.

###### **3) Vivienda**

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012, se ha establecido en relación al tipo de vivienda que: 83% de las familias cuentan con una vivienda propia y el 17% vive en casa de un familiar.

Las Características constructivas de las viviendas en la parroquia son: el 15.7% de las familias tiene una vivienda de construcción tradicional, el 65.5% viviendas de construcción mixta, y el 18.8% tienen viviendas de hormigón.

Los materiales que generalmente son utilizados en la construcción de las viviendas están el zinc, hormigón (losa, cemento), paja o teja en el techo o cubierta; en relación a las paredes son de ladrillo, bloque, adobe, hormigón, entre otros; en cuanto al piso pueden ser de tierra sin

tratamiento previo, ladrillo, cemento o cerámica (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 76).

#### **4) Abastecimientos de productos**

Los habitantes en las zonas urbanas se abastecen de los productos de primera necesidad en los mercados o supermercados, mientras que en la mayoría de las zonas rurales básicamente se mantiene una economía de subsistencia, aprovisionándose en una mínima escala de productos procesados, los que adquieren en tiendas aledañas o en los principales centros poblados.

### **5. Subsistema de movilidad, energía y conectividad**

#### **a. Servicio de transporte**

Desde Riobamba a la cabecera parroquial y viceversa existe 18 km de distancia, la vía es de primer orden. El transporte presenta dificultades en relación a frecuencias de horarios y recorridos, hay servicio desde las 06H00 hasta las 19H30, cada 30 minutos, el costo es de \$0.45 centavos de dólar por persona.

La transportación desde las comunas a la cabecera parroquial y a la ciudad, dispone de frecuencias especiales para estudiantes y trabajadores, atendidas principalmente por las cooperativas de transportación “Licto”, “Unidos” y “Ñuca Yuyay” muchas de las unidades que prestan este servicio son antiguas y deterioradas, se pueden tomar estos buses en la Dolorosa junto a la cancha del mismo nombre (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 81).

#### **b. Acceso a medio de comunicación**

La parroquia tiene acceso a los medios televisivos como RTU, TVS, GAMA TV, ECUAVISIÓN y medios radiales como Radio Andina, radio tricolor, radiofónicas, radio maría.

#### **c. Vías**

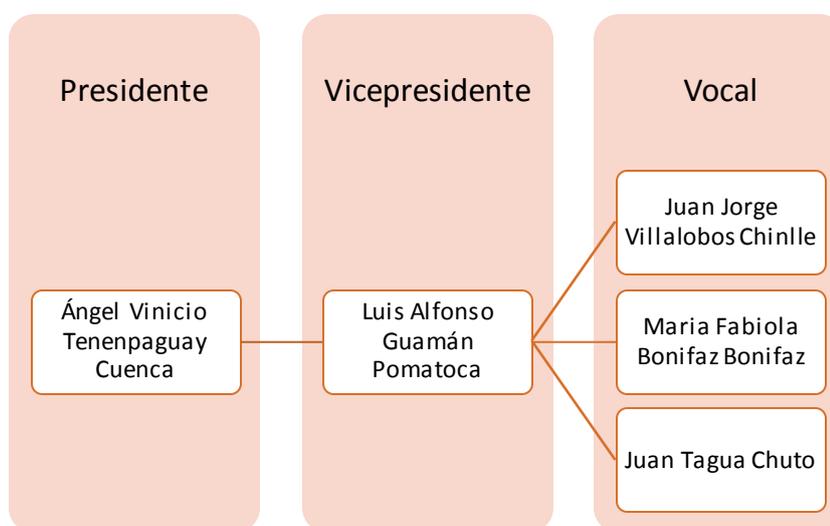
Las vías de conectividad entre las comunidades y la cabecera parroquial se encuentra en condiciones moderadas de lastre, las comunidades no cuenta con equipamiento de servicios sociales e incluso no poseen en algunos casos casas comunales, excepto por los servicios de

telefonía celular lo cual le ubica en una jerarquía de 5to y 6to orden. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Licto, 2014, pág. 82).

## 6. Subsistema político –administrativo

### a. Estructura interna

#### 6) Organigrama estructural



#### Ilustración VII-1 Organigrama estructural

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Licto, 2012, pág. 85)

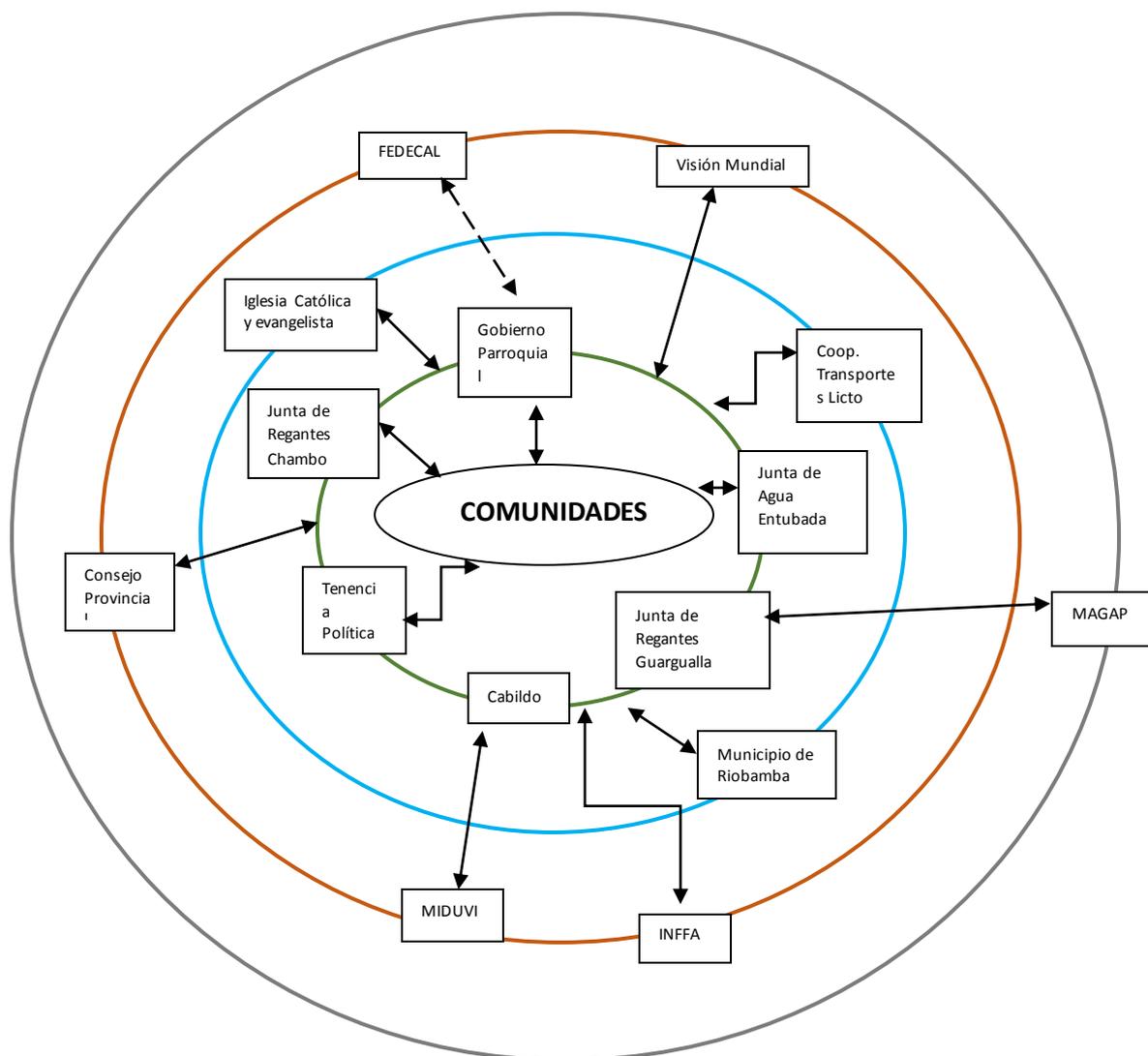
### 1) Organigrama funcional

**Tabla VII-8** Organigrama funcional

Nombre	Cargo	Funciones que desempeña
Ángel Vinicio Tenenpaguay Cuenca	Presidente	Administra el Gobierno Parroquial con apoyo del municipio consejo, ministerios, cabildos
Luis Alfonso Guamán Pomatoca	Vicepresidente	Genera proyectos o planes con respecto a Obras Públicas
Juan Jorge Villalobos Chinlle	Vocal	Interviene en aspectos educativos.
Maria Fabiola Bonifaz Bonifaz	Vocal	Trabaja por la Salud conjuntamente con el MIES, INFA, centros de salud
Juan Tagua Chuto	Vocal	Trabaja conjuntamente con los sistemas de Riego para mejorar la producción del agricultor.

**Nota:** En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Licto, 2012, pág. 86)

## b. Instituciones y organizaciones que trabajan en la parroquia



En alianza —————

En conflicto - - - - -

### Ilustración VII-2 Relaciones entre actores sociales y las instituciones que actúan en la parroquia

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Licto, 2012, pág. 138)

## B. ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Análisis de la oferta

#### a. Atractivos culturales y naturales presentes en la parroquia

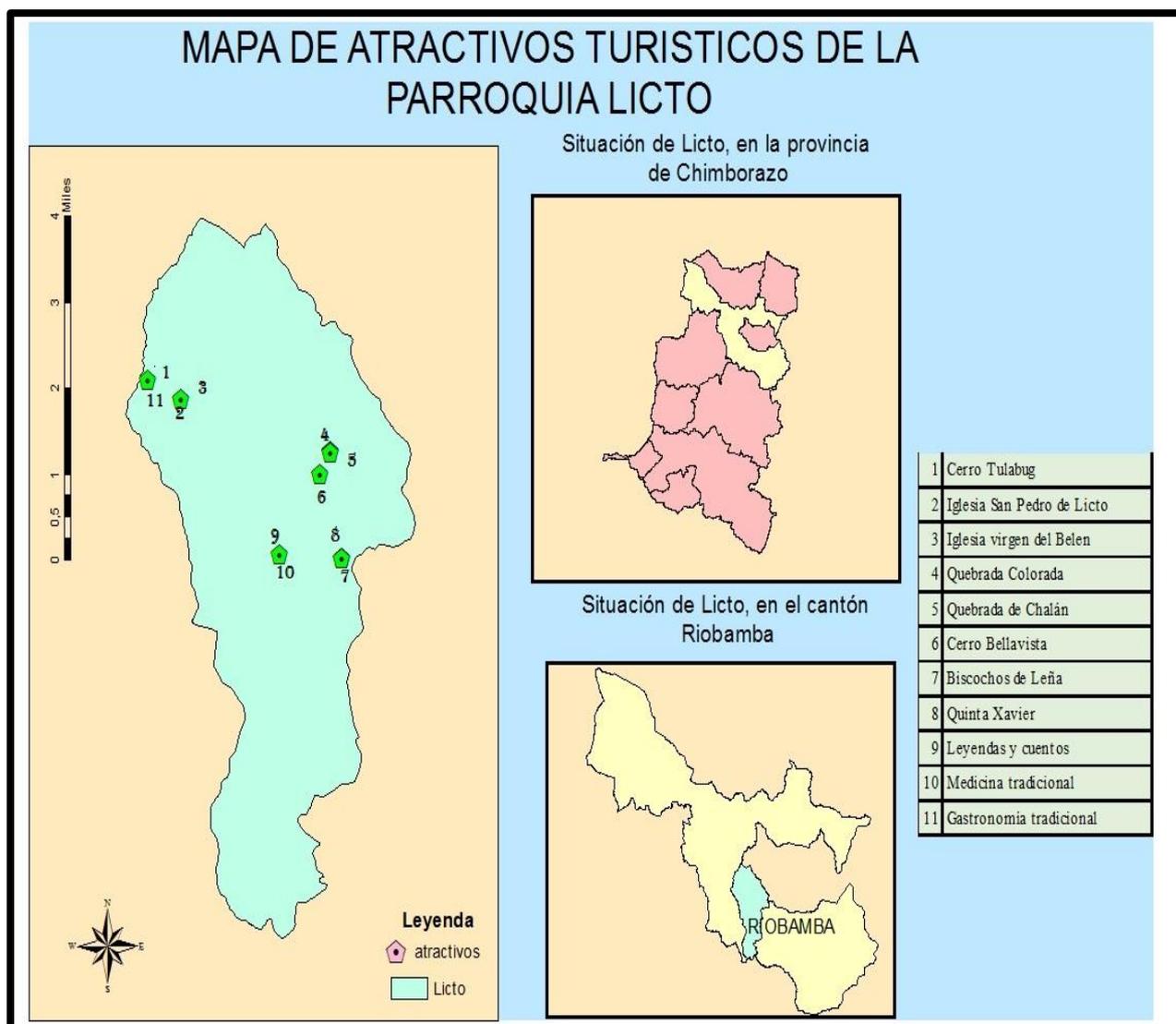
El cuadro resumen fue obtenido con fuentes de información secundaria, mediante la metodología de mintur y inepc.

**Tabla VII-9** Atractivos identificados en la parroquia Licto

No	Nombre del atractivo	Ubicación	Coodernadas		Categoría	Tipo	Subtipo	P	J
			X	Y					
1	Cerro Tulabug	Parroquia Licto	766649	9802758	Sitios naturales	Montaña	Cerro	31	II
2	Iglesia San Pedro de Licto	Parroquia Licto	766926	9800550	Manifestacion cultural	Historico	Arquitectura religiosa	29	II
3	Iglesia virgen del Belen	Parroquia Licto	765344	9800622	Manifestacion cultural	Historico	Arquitectura religiosa	26	II
4	Quebrada Colorada	Parroquia Licto	761972	9804251	Sitio natural	Fenomeno geologico	Quebrada	26	II
5	Quebrada de Chalán	Parroquia Licto	762825	9803842	Manifestaciones culturales	Historico	Sitio arqueologico y palentologico	53	III
6	Cerro Bellavista	Parroquia Licto	766368	9802292	Sitios naturales	Montaña	Cerro	32	II
7	Biscochos de Leña	Parroquia Licto	766649	9802756	Manifestaciones culturales	Montaña	Cerro	39	II
8	Quinta Xavier	Parroquia Licto	766515	9800056	MANIFESTACIONES CULTURALES	Realizacion tectica y cientificas	Explotación agropecuaria	40	II
9	Leyendas y cuentos	Parroquia Licto	766926	9800550	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres		
10	Medicina tradicional	Parroquia Licto	766926	9800550	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional	N/A		
11	Gastronomía tradicional	Parroquia Licto	766926	9800550	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana		

**Nota:** Investigación de campo, 2015

## 1) Mapa de los atractivos turísticos de la parroquia



**Ilustración VII-3** Mapa de atractivos que se encuentran en la parroquia Licto.

**Nota:** Investigación de campo, 2015

### b. Análisis de la planta turística

Según el catastro turístico del cantón Riobamba, no existe ningún establecimiento de alimentación, alojamiento, transporte turístico, recreación y de agencia de viajes registrado en la parroquia Licto.

Sin embargo mediante visitas in situ, dentro de la cabecera parroquial, se han identificado establecimientos que prestan servicios de:

## 1) Alimentos y bebidas

Se registraron cinco restaurantes localizados en la cabecera parroquial

**Tabla VII-10** Centros de alimentos y bebidas identificados en Licto

Nombre del establecimiento	Tipo	Plazas	Contactos
<b>El Licteño</b>	Restarante	24	(03)2945781
<b>Laurita</b>	Restaurante	28	(03)2945623
<b>El sabor</b>	restaurante	24	(03)2945567
<b>La morenita</b>	Panaderia	--	(03)2945567
<b>Pincanteria Margarita</b>	Restaurante	20	(03)2945623

*Nota:* Investigación de campo.2015

## 2) Alojamiento

No hay ningún establecimiento que preste el servicio de alojamiento.

## 3) Guianza

Existen cuatro personas pobladores de la comunidad Chalan y Cuello Loma que facilitan la guianza brindando información y en ocasiones acompañando a los turistas durante el recorrido a los atractivos turísticos, pero no tienen ninguna formación técnica.

En cuanto a transporte turístico y agencias de viajes, no se evidencia la existencia de alguno de estos servicios dentro de la parroquia.

## 4) Servicios de recreación

### a) Museo Paleontológico de la Quebrada de Chalán

El Museo Comunitario Paleontológico de la quebrada de Chalán, se localiza en la comunidad San José de Chalán, Parroquia Licto.

Actualmente dentro de sus instalaciones se encuentran medios interpretativos y vitrinas donde se exponen los restos de los fósiles de fauna pleistocena encontrados en la quebrada como, el de un mastodonte, un caballo y un armadillo y huellas pre históricas con 10 mil años de antigüedad, convirtiéndose este lugar, en un importante vestigio científico de alto interés para la comunidad paleontológica mundial y en atractivo turístico nacional.

### c. Superestructura turística

En la parroquia Licto diversas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas trabajan en los diferentes ejes del turismo sostenible.

Ambito	Intituciones
Ambito Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gobernación de Chimborazo</li> <li>✓ Concejo Provincial</li> <li>✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chimborazo</li> <li>✓ Ministerio de Turismo</li> <li>✓ Museo de Ciencias Naturales del Ecuador</li> <li>✓ Consorcio de Gobiernos Parroquiales Rurales de Chimborazo</li> <li>✓ Gobierno Parroquial Rural de Licto</li> <li>✓ Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo,</li> <li>✓ Instituciones de educación y formación profesional por ejemplo Servicio Ecuatoriano de</li> <li>✓ Capacitación Profesional (SECAP), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).</li> </ul>
Ambito Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Casa de la cultura Núcleo de Chimborazo</li> <li>✓ Comunidad de Palacio Real</li> </ul>
Ambito Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ministerio del Ambiente mediante las Ley de Gestión Ambiental, Ley de Prevención y Control de la Contaminación, Ley Forestal de conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre</li> </ul>

## 2. Análisis de demanda

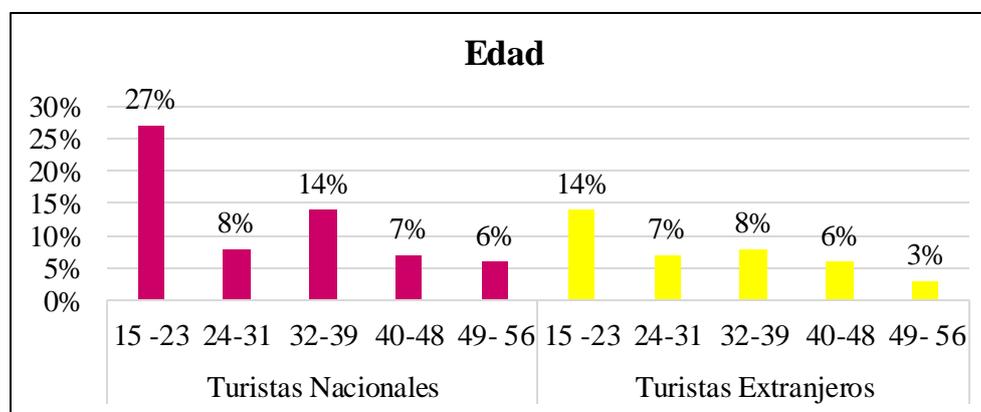
### a. Resultado del estudio de la demada

#### 1) Edad

**Tabla VII-11** Edad de los turistas nacionales y extranjeros

Variable	Rango de edad	N° de encuestas	Porcentaje%
Turistas Nacionales	15 -23	45	27%
	24-31	14	8%
	32-39	23	14%
	40-48	12	7%
	49- 56	10	6%
	<b>Total</b>		<b>104</b>
Turistas Extranjeros	15 -23	23	14%
	24-31	11	7%
	32-39	14	8%
	40-48	10	6%
	49- 56	5	3%
	<b>Total</b>		<b>63</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-4** Edad de los turistas nacionales y extranjeros

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

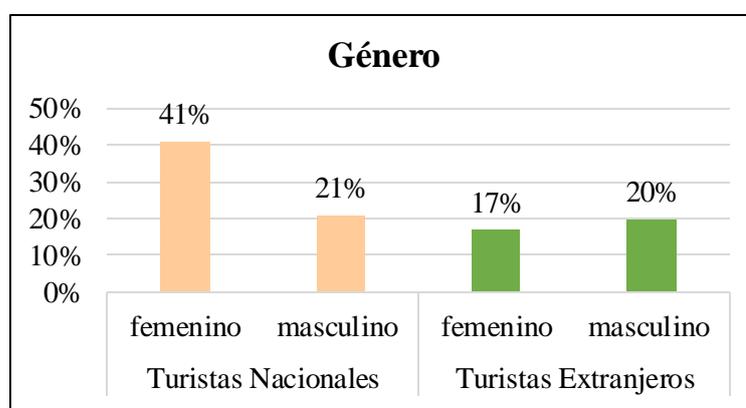
Según la tabla VII-11 e ilustración VII-4; En el rango propuesto para la edad de 15 a 23 años en el segmento de mercado nacional con el 27% y en extranjero en el 14% ; de 24 a 31 años en el segmento de mercado nacional con el 8% y el extranjero con el 7% ; de 32 a 39 años en el segmento nacional con el 14% y el extranjero con el 8% ; de 40 a 48 años en el segmento nacional con el 7% y en el extranjero con el 6% ; de 49 a 56 años en el segmento nacional con el 6% y el extranjero con el 3%.

## 2) Género

**Tabla VII-12** Género de los turistas nacionales y extranjeros

Variable	Género	No de encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Femenino	69	41%
	Masculino	35	21%
	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>62%</b>
Turistas Extranjeros	Femenino	29	17%
	Masculino	34	20%
	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>38%</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-5** Género de los turistas nacionales y extranjeros

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

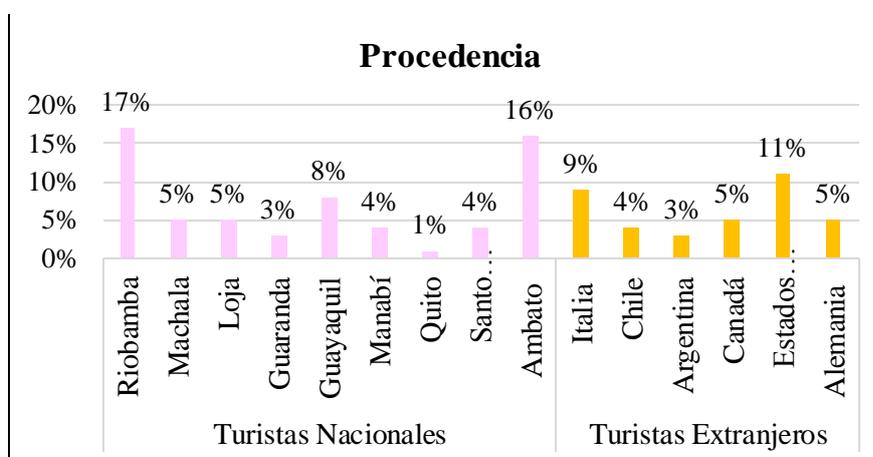
Según la tabla VII-12 e ilustración - VII-5; El género femenino en el segmento de mercado nacional con el 41% y el extranjero con el 17% mientras que en el género masculino el segmento de mercado nacional con el 21% y el extranjero con el 20%

### 3) Procedencia

**Tabla VII-13** Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros

Variable	Procedencia	N° de encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Riobamba	29	17%
	Machala	8	5%
	Loja	9	5%
	Guaranda	5	3%
	Guayaquil	13	8%
	Manabí	6	4%
	Quito	2	1%
	Santo Domingo	6	4%
	Ambato	26	16%
	<b>Total</b>		<b>104</b>
Turistas Extranjeros	Italia	15	9%
	Chile	6	4%
	Argentina	5	3%
	Canadá	9	5%
	Estados Unidos	19	11%
	Alemania	9	5%
	<b>Total</b>		<b>63</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-6** Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

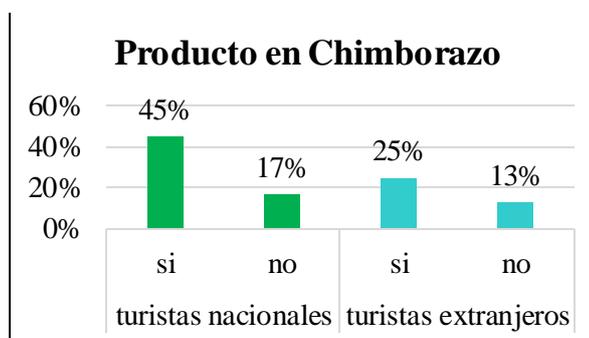
Según la tabla VII-13 e ilustración VII-6; La procedencia del segmento de mercado nacional corresponde a Riobamba con el 17% ,Machala con el 5% , Loja con el 5%, Guaranda con el 3%, Guayaquil con el 8% , Manabí con el 4% , Quito con el 1% Santo Domingo con el 4%, y Ambato con el 16% ; mientras que en el segmento de mercado extranjero son provenientes de Italia con el 9% , Chile con el 4%, Argentina 3% , Canadá con el 5% , Estados Unidos 11% y Alemania con el 5%.

#### 4) Nivel de aceptación de un producto turístico en la provincia de Chimborazo

**Tabla VII-14** Nivel de aceptación en la provincia de Chimborazo

Variable	Aceptación	No de encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Si	75	45%
	No	29	17%
	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>62%</b>
Turistas Extranjeros	Si	42	25%
	No	21	13%
	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>38%</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-7** Nivel de aceptación en la provincia de Chimborazo

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

Según la tabla VII-14 y la ilustración VII-7 en la aceptación de un producto turístico en la provincia de chimborazo; los turistas nacionales con el 45% dicen que si y el 17% no.

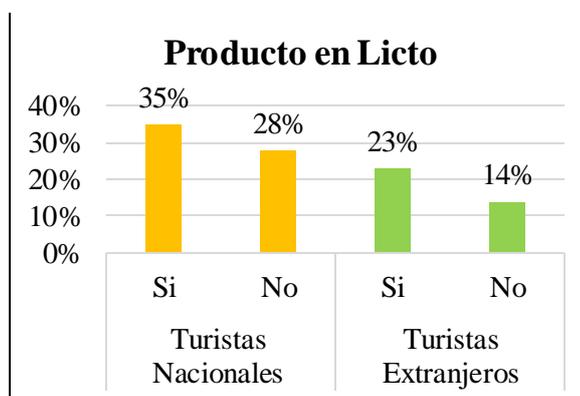
Los turistas extranjeros con el 42% les gustaría la creación de un producto y el 21% de que no

### 5) Nivel de aceptación de un producto turístico en la parroquia Licto

**Tabla VII-15** Nivel de aceptación en la parroquia Licto

Variable	Aceptación	No de encuestas	Porcentaje %
Turistas Nacionales	Si	58	35%
	No	46	28%
	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>62%</b>
Turistas Extranjeros	Si	39	23%
	No	24	14%
	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>38%</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-8** Nivel de aceptación en la parroquia Licto

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

Según en la tabla VII-15 y la ilustración VII-8 en la aceptación del producto turístico en la parroquia Licto; los turistas nacionales con el 35% dicen que si y el 28% no.

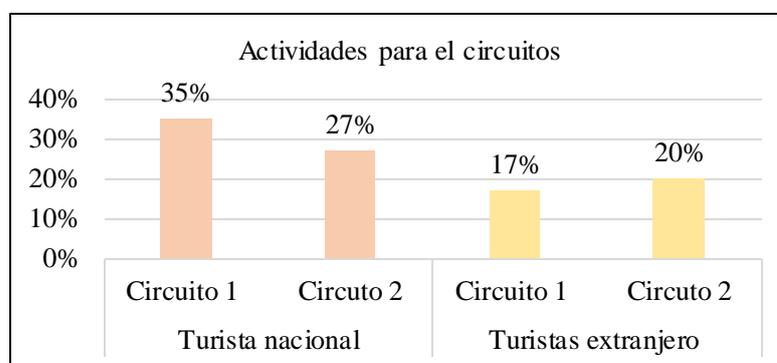
Los turistas extranjeros con el 23% les gustaria realizar actividades turísticas y el 14% de que no.

## 6) Actividades

**Tabla VII-16** Actividades para el circuito, preferidas por los turistas nacionales y extranjeros

Variable	Actividades para circuitos	N° de encuestas	Porcentaje %
Turista nacional	1.Tradiciones, leyendas visita a cerros quebradas, deportes de aventura como cabalgata	59	35%
	2.Gastronomía típica observación de flora y fauna pleistocénica y deporte de aventura parapente	45	27%
	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>62%</b>
Turistas extranjero	1.Tradiciones, leyendas visita a cerros quebradas, deportes de aventura como cabalgata	29	17%
	2.Gastronomía típica observación de flora y fauna pleistocena y deporte de aventura parapente	34	21%
	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>38%</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-9** Actidades preferidas por los turistas nacionales y extranjeros

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

Según la tabla VII-16 y la ilustración VII-9; las actividades para:

El circuito que integra tradiciones, leyendas; visita a cerros quebradas, deportes de aventura como cabalgata en el segmento de los turistas nacionales tiene el 45% y extranjeros con el 17%

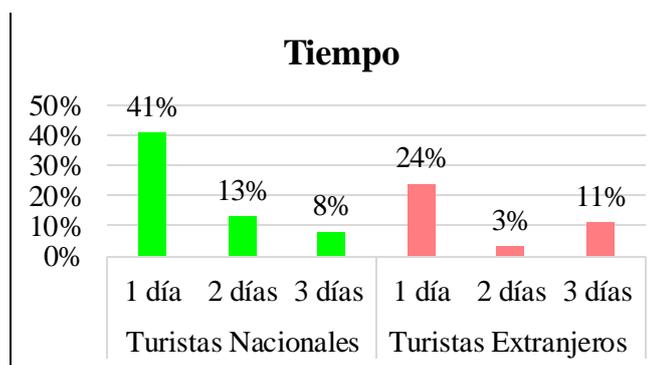
El circuito que integra gastronomía típica observación de flora y fauna pleistocénica y deporte de aventura parapente en el segmento de los turistas nacionales el 17% y extranjero con el 20%.

## 7) Tiempo del recorrido

**Tabla VII-17** Tiempo del recorrido de la ruta turística

Variables	Cuanto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido de una ruta	Encuesta	Porcentaje
Turistas Nacionales	1 día	69	41%
	2 días	22	13%
	3 días	13	8%
	<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>62%</b>
Turistas Extranjeros	1 día	40	24%
	2 días	5	3%
	3 días	18	11%
	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>38%</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-10** Tiempo del recorrido de la ruta turística

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

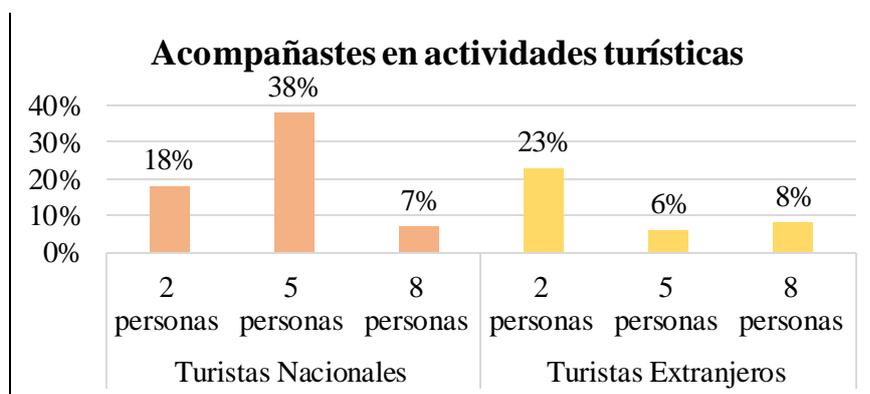
Según la tabla VII-17 e ilustración VII-10; el tiempo estimado para recorrer la ruta para el segmento de mercado nacional el día 1 con el 41% el día 2 con 13% el día 3 con el 8% , mientras que en los extranjeros el día 1 con el 24%, el día 3% el día 3 con el 11% .

## 8) Personas que le acompañan

**Tabla VII-18** Personas que le acompañan en las actividades turísticas

Variables	Cuántas personas le acompañan en este tipo de actividades turísticas	Encuesta	Porcentaje %
Turistas Nacionales	2 personas	30	18%
	5 personas	63	38%
	8 personas	11	7%
	<b>total</b>	<b>104</b>	<b>62%</b>
Turistas Extranjeros	2 personas	39	23%
	5 personas	10	6%
	8 personas	14	8%
	<b>total</b>	<b>63</b>	<b>38%</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-11** Personas que le acompañan en las actividades turísticas

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

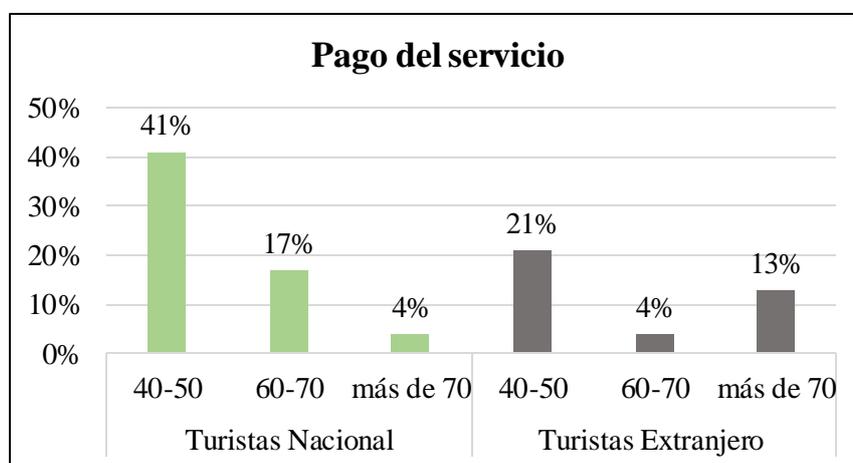
Según la tabla VII-18 e ilustración VII-11; para el segmento de mercado nacional realizan sus viajes en compañía de 2 personas el 18% , de 5 personas el 38% , y entre 8 con el 7% ; mientras que para el segmento de mercado extranjero, entre dos personas con el 23% , 5 personas con el 6% y 8 personas con el 8% .

## 9) Pago del servicio

**Tabla VII-19** Pago del servicio turístico

Variable	En este tipo de actividades cuánto dinero invierte usted	Encuestas	Porcentaje
Turistas Nacional	40-50	69	41%
	60-70	28	17%
	Más de 70	7	4%
	<b>total</b>	<b>104</b>	<b>62%</b>
Turistas Extranjero	40-50	35	21%
	60-70	7	4%
	Más de 70	21	13%
	<b>total</b>	<b>63</b>	<b>38%</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-12** Pago del servicio turístico

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

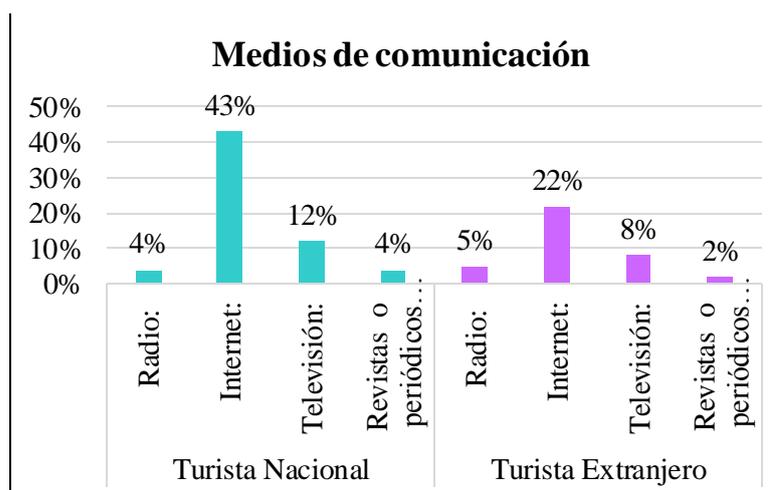
Según la tabla VII-19 e ilustración VII-12; el segmento de mercado nacional está dispuesto a pagar entre 40-50 dólares con el 41% y el extranjero con el 21%, de 60-70 el segmento de mercado nacional con el 17% y el extranjero con el 4%, de más de 70 el segmento de mercado nacional con el 4% y el extranjero con el 13%.

## 10) Medios de información

**Tabla VII-20** Medios de información

Variable	¿Qué tipo de medio de información usted prefiere utilizar?	Encuestas	Porcentaje %
Turista Nacional	Radio:	6	4%
	Internet:	71	43%
	Televisión:	20	12%
	Revistas o periódicos regionales	7	4%
	<b>total</b>	<b>104</b>	<b>62%</b>
Turista Extranjero	Radio:	9	5%
	Internet:	36	22%
	Televisión:	14	8%
	Revistas o periódicos regionales	4	2%
	<b>total</b>	<b>63</b>	<b>38%</b>

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).



**Ilustración VII-13** Medios de información

**Nota:** Investigación de campo (Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Parque Nacional Sangay, Federación de Ferrocarriles Riobamba y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario Chimborazo, 2015).

Según la tabla VII-20 e ilustración VII-13; los medios de información que utilizarían, segmento de mercado nacional la radio con el 4% y el extranjero con el 5%, el internet el nacional con el 43% el extranjero con el 22%, la televisión con el 12% los nacionales y el 8% los extranjeros, revistas o periódicos regionales con el 4% los nacionales y los extranjeros con el 2%.

## **b. Perfil del turista**

### **1) Perfil del turista nacional**

El perfil del turista nacional está entre los 15-23 años de edad (27% ), de estos el género femenino predomina (41%), la mayoría de visitantes son de la ciudad de Ambato (16%) y Riobamba (17%) y Guayaquil (8%).

Existe una aceptación de la creación de un producto turístico en la provincia de Chimborazo(45%) y si les gustaría realizar actividades turísticas en la parroquia Licto(35%) con actividades que integren: tradiciones, leyendas; visita a cerros quebradas, deportes de aventura cabalgata (35%).

El tiempo estimado para el recorrido será de 1 día (41%), los potenciales clientes realizan sus viajes entre 5 personas (38%), y estarían dispuestos a pagar entre 40-50 dólares (41%) y el medio de información sería el internet (43%).

### **2) Perfil del turista extranjero**

El perfil del turista extranjero está entre los 15-23 años de edad (14% ), de estos el género masculino predomina (20%), la mayoría de visitantes son de países de Estados Unidos(11%) , Italia(9%) , Canada(5%) , Alemania(5%)

Existe una aceptación de la creación de un producto turístico en la provincia de Chimborazo (25%) y si les gustaría realizar actividades turísticas en la parroquia Licto (23%) con actividades que integren: Gastronomía típica observación de flora y fauna pleistocénica y deporte de aventura parapente (21%).

El tiempo estimado para el recorrido de la ruta será de 1 día (24%), los potenciales clientes realizan sus viajes entre 2 personas (23%), y estarían dispuestos a pagar entre 40-50 dólares (21%) y el medio de información sería el internet (22%).

## **c. Demanda actual**

Para la obtención de la demanda actual se tomo cuenta la información de la tabla VII-17 con el nivel de aceptación del producto turístico para la parroquia Licto del 58%, determinando que la demanda actual es de 100505 turistas con respecto al universo que fue 173285.

#### d. Demanda futura

Para obtener la demanda futura se utilizó la siguiente fórmula

$$C_n = C_0(1 + i)^n$$

##### En dónde

C<sub>n</sub>=el año a proyectar

C<sub>0</sub>= el número de turistas

i= índice de incremento turístico (8%)

#### 1) Demanda futura por consumidores

**Tabla VII-21** Demanda futura para consumidores

Año	Demanda futura
2016	100505
2017	108545
2018	117229
2019	126607
2020	136736
2021	147675

Nota: Investigación de campo, 2016

El crecimiento de la demanda de acuerdo al nivel de aceptación al año 2016 es de 100505 y proyectado a 5 años tenemos que al 2021 va a ser de 147675 turistas.

### 3. Análisis de la competencia

#### a. Identificación de los competidores

**Tabla VII-24** Identificación de los competidores en la ciudad de Riobamba

Denominación	Ubicación	Clientes Anuales
AndeanAdventure	Av. Daniel León Borja 35-17 y Uruguay	541
Altar Climbing	Chimborazo 24-11 y Larrea	317
Andes Spirit	Duchicela 14-46 y Esmeraldas	433
PuruhaRazurku	Av. Sesquicentenario y M.A Jijón	787
IncañanEcoturism S.A	Brasil y Alfredo Costales	685
Veloz Coronado Expediciones	Chile 33-21 y Francia	544
Julio Verne	Pasaje El Espectador y Av. Daniel León Borja	676
	<b>Total</b>	<b>3983</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

## b. Proyecciones de la competencia

**Tabla VII-25** Proyección de la competencia

Años	Demanda
2016	3983
2017	4302
2018	4646
2019	5017
2020	5419
2021	5852

Nota: Investigación de campo, 2016

## 4. Análisis de la demanda frente a la competencia

### a. Demanda insatisfecha para clientes

**Tabla VII-22** Demanda insatisfecha para clientes

Año	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
2016	100505	3983	96522
2017	108546	4302	104244
2018	117229	4646	112584
2019	126608	5017	121590
2020	136736	5419	131318
2021	147675	5852	141823

Nota: Investigación de campo, 2016

## 5. Plan de marketing

### a. Canales de distribución

Se trabajara por medio de venta directa al consumidor utilizando los medios de comunicación como el internet con paginas en redes sociales para su difusión.

Otra estrategia sugerida es formar alianzas con operadoras turísticas ya constituidas de la provincia de Chimborazo para posteriormente pensar en alianzas con otras operadoras para poder vender los paquetes con las actividades que eligieron los encuestados.

## b. Plan de comunicación

### 1) Logotipo



**Nota:** Investigación de campo, 2016

### 2) Slogan

Licto aventura y naturaleza a tu alcance

### 3) Descripción del logotipo

#### a) Colores

**Negro:** Representa el misterio que se puede encontrar en al disfrutar de sus atractivos durante el recorrido (Bizzocchi, 2015).

**Amarillo:** Este color nos indica confort y relajación, al mirar aquel cielo, y los bosques, cautiva la atención de los turistas, promoviéndoles a desarrollar distintas actividades turísticas, cambiando el estilo vida y contagiándonos de alegría (Illusion Studio, 2012).

**Azul:** representa dulzura, también la calidez; que nos abre sus puertas para disfrutar, y obtener una inolvidable experiencia, esperando regresar nuevamente (Heller, 2010).

**Plomo:** Es el color más tranquilo y sedante, evoca la vegetación y la naturaleza, invitando a todos los visitantes a valorar la madre naturaleza (Bizzocchi, 2015).

#### b) Figuras

**Cerro:** el cerro Tulabug es el atractivo mas representativo de la parroquia en el cual se puede realizar distintas actividades, como deportes de aventura.

**Pajaro** : pajaro huirachuro uno de los pajaros que se puede ver a lo largo del recorrido.

**Letras**: paisajes naturales de la parroquia Licto nos ofrece al visitarla.

#### 4) Diseño de medios

##### a) Anuncia de radio

Eres amante del aire, libertad, belleza, tomate tú tiempo ven a Licto aventura y naturaleza a tu alcance.

##### b) Anuncio de pagina web

**Ilustración VII-14** Paquina web

**Nota:** <http://es.simplesite.com/builder/pages/preview3.aspx?splash=1&SiteCreated=1>

### c) Anuncio de Blog



Ilustración VII-15 Blog

Nota: <http://es.simplesite.com/builder/pages/preview3.aspx?splash=1&SiteCreated=1>

### d) Tarjeta de presentación



Ilustración VII-16 Tarjeta de presentación

## e) Triptico

Eres amante del  
aire, libertad,  
belleza, tomate  
tú tiempo ven a  
Licto aventura y  
naturaleza a tu  
alcance.



*Pie de imagen o gráfico.*







**Turismo y actividades  
en la parroquia Licto**



**Centro de turismo  
comunitario  
"Tulabug"**

▶ ADMINISTRADO POR  
EL GADPR DE LICTO

**Teléfonos : (+593) 3-3019922**



**VEN DISFRUTA Y DIVIERTETE**

Tel: (+593) 3-3019922  
Cel: (+593) 2212820  
Correo: verolarau@gmail.c

.....

LICTO TE ESPERA

Ilustracion VII-17Parte frontal

## ▶ DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA

La parroquia "San Pedro de Licto", está ubicada dentro del espacio geopolítico del Cantón Riobamba. Provincia de Chimborazo, a 18 Km. de la cabecera cantonal en dirección Sur-Oeste



- Latitud: 766405
  - Longitud: 9800166
- Rango altitudinal: 2680-3320 msnm

### LIMITES

- N: Cantón y río Chambo.  
 S: Parroquia Cebadas.  
 E: Río Chambo y Parroquia Pungalá.  
 O: Parroquias Flores y Punin

### Historia

La Parroquia Licto alberga un yacimiento paleontológico en la Quebrada de Chalán que se encuentra situada a 2953 m (coordenadas: 17M 763279.11 /9802664).

Nace en las faldas del volcán Tulabug del cual habría recibido gran aporte de material a lo largo de sus erupciones. Corre en dirección este



Pie de imagen o gráfico.

-oeste y forma parte de la cuenca del río Chambo, afluente del río Pastaza. La serie estratigráfica de Quebrada Chalán y del conjunto de quebradas que se comprende tres unidades geológicas pertenecientes al Cuaternario.

### Licto que significa ?

La palabra Licto, etimológicamente proviene de dos vocablos:

LIC = Delgado, angosto y

TO = Tierra, que significa

TIERRA DELGADA Y ANGOSTA.

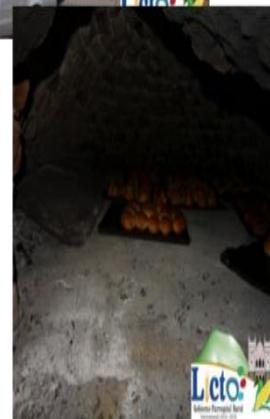
La parroquia Licto se ubica en la formación geológica

"Cangagua", compuesta por tobas

meteorizadas de color café amarillento; correspondiente al período Cuaternario del Pleistoceno. Así como la formación "Terrazas" que está conformada por depósitos de grava y arenas sueltas. Pertenece al período Cuaternario del Holoceno



Pie de imagen o gráfico.



## 6. Requerimientos del área comercial

### a. Activos fijos

Tabla VII-23 Activos fijos del área comercial

Activo	Cantidad	Costo unitario	Total inversión
<b>Equipo de Computo</b>			
Computadora	1	\$ 580,00	\$ 580,00
		Total	<b>\$ 580,00</b>
<b>Total del activos fijos</b>			<b>\$ 580,00</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

### b. Activos diferidos

Tabla VII-24 Activos diferidos del área comercial

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Total Inversión
<b>Adecuaciones del área comercial</b>	1	\$ 85,00	\$ 85,00	\$ 85,00
<b>Publicidad vía internet</b>				\$ 200,00
Página web	1 sitio por todo el año	\$ 200,00	\$ 200,00	
Blog	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
Tarjeta de presentación	50	\$ 0,05	\$ 2,50	
Trípticos	50	\$ 0,16	\$ 8,00	
<b>Publicidad impresa</b>				\$ 10,50
Spot Radiales	15	\$ 50,00	\$ 750,00	
<b>Publicidad en medios de comunicación</b>			<b>\$ 750,00</b>	\$ 750,00
<b>Publicidad (Antes del funcionamiento)</b>				<b>\$ 960,50</b>
Capacitación del vendedor	1	\$ 50,00	\$ 50,00	
<b>Capacitación (Antes del funcionamiento)</b>			\$ 50,00	<b>\$ 50,00</b>
<b>Total</b>				<b>\$ 1.916,00</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

**c. Talento humano**

**Tabla VII-25** Talento humano para el área comercial

<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Gasto mensual</b>	<b>Gasto anual</b>	<b>Responsabilidades</b>
Vendedor	1	\$ 366,00	\$ 4.392,00	Promocionar, negociar y concretar operaciones mercantiles
<b>Total</b>			\$ 4.392,00	

Nota: Investigación de campo, 2016

**d. Materiales e insumos**

**Tabla VII-26** Materias e insumos para el área comercial

<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Gasto unitario</b>	<b>Gasto anual</b>
Resmas de papel	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Esferos	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Lápices	1	\$ 1,25	\$ 1,25
Borradores	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Carpetas	50	\$ 0,25	\$ 12,50
Grapas	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Cinta adhesiva	1	\$ 0,25	\$ 0,25
Libreta	1	\$ 0,30	\$ 0,30
Notas adhesivas	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Clips	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Corrector	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Carpetas archivadora	10	\$ 2,50	\$ 25,00
Grapadora	1	\$ 2,30	\$ 2,30
Perforadora	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Calculadora	1	\$ 19,00	\$ 19,00
Tinta	4	\$ 5,00	\$ 20,00
<b>Total</b>			<b>\$ 94,60</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

**e. Promoción y publicidad durante el funcionamiento**

**Tabla VII-27** Promoción y publicidad del área comercial

<b>Activo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Total Inversión</b>
<b>Publicidad</b>				
Página web	1 sitio por todo el año	\$ 100,00	\$ 100,00	
Blog	1 sitio por todo el año	\$ -	\$ -	
<b>Publicidad vía internet</b>				\$ 100,00
Tarjeta de presentación	400	\$ 0,05	\$ 20,00	
Trípticos	400	\$ 0,16	\$ 64,00	
<b>Publicidad impresa</b>				\$ 84,00
Spot Radiales	20	\$ 50,00	\$ 1.000,00	
<b>Publicidad en medios de comunicación</b>				\$ 1.000,00
<b>Total</b>				<b>\$ 1.184,00</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

**f. Capacitación al talento humano durante el funcionamiento**

**Tabla VII-28** Capacitación del talento humano para el área comercial

<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Gasto mensual</b>	<b>Gasto anual</b>
Capacitación al vendedor	2	\$ 50,00	\$ 100,00
<b>Total</b>			<b>\$ 100,00</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

## C. ESTUDIO TÉCNICO PRODUCTIVO

### 1. Tamaño del proyecto

#### a. Demanda objetivo

##### 1) Demanda objetivo para cliente

**Tabla VII-29** Demanda objetivo para clientes

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo
2016	96522	965
2017	104244	1042
2018	112584	1126
2019	121590	1216
2020	131318	1313
2021	141823	1418

**Nota:** Investigación de campo, 2016

##### 2) Consumo aparente para clientes

**Tabla VII-30** Demanda objetivo para clientes

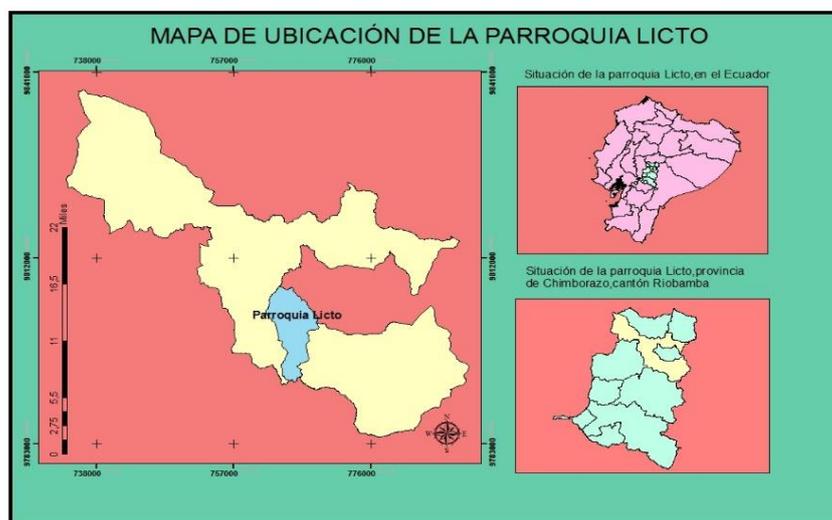
Año	Demanda	Semanal	Trimestral	Mensual	Semanal	Diario
2016	965	483	241	80	19	3
2017	1042	521	261	87	20	3
2018	1126	563	281	94	22	3
2019	1216	608	304	101	23	3
2020	1313	657	328	109	25	4
2021	1418	709	355	118	27	4

**Nota:** Investigación de campo, 2016

## b. Localización del proyecto

### 1) Macrolocalización

El producto turístico estará ubicado en la parroquia Licto del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, en Ecuador.



**Ilustración VII-19** Mapa de ubicación de la parroquia Licto

Nota: Investigación de campo, 2016

## 2. Diseño de paquete o producto

### a. Circuito turístico

Para la realización de las actividades turísticas en la parroquia Licto se tomó en cuenta la creación de un circuito turístico que es conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo. (MINCETUR, 2015)

### b. Actividades

El producto a implementar en el sector contará con atractivos turísticos de jerarquía II y I donde los turistas podrán disfrutar de actividades como deportes de aventura, turismo religioso y de naturaleza; a continuación el detalle de atractivos y las actividades que integran el circuito turístico.

**Tabla VII-31** Cuadro resumen de atractivos y actividades

ATRATIVOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cerro Tulabug</li> <li>✓ Iglesia San Pedro de Licto</li> <li>✓ Iglesia virgen del Bélen</li> <li>✓ Quebrada Colorada</li> <li>✓ Quebrada de Chalán</li> <li>✓ Cerro Bellavista</li> <li>✓ Biscochos de Leña</li> <li>✓ Quinta Xavier</li> <li>✓ Leyendas y cuentos</li> <li>✓ Medicina tradicional</li> <li>✓ Gastronomía tradicional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tradiciones y leyendas</li> <li>✓ Visita a los cerros y quebradas</li> <li>✓ Observación de flora y fauna (pleistocénica)</li> <li>✓ Campamentos</li> <li>✓ Cabalgatas</li> <li>✓ Parapente</li> </ul>

**Nota:** Investigación de campo, 2016

### c. Diseño del paquete turístico

#### Paquete N° 1 de “Parapente Tulabug”

**Tabla VII-32** Paquete turístico “Parapente Tulabug”

	
1) <b>Código:</b>	CTCTU01
2) <b>Modalidad:</b>	Aventura
3) <b>Tiempo de duración:</b>	Un día
4) <b>Precio:</b>	16
5) <b>No de Pax:</b>	10
6) <b>Grado de dificultad</b>	Medio
7) <b>Recorrido:</b>	Riobamba - Licto – Riobamba
8) <b>Centro de operaciones:</b>	Centro de turismo comunitario Licto “Tulabug”
<b>ITINERARIO</b>	
<b>DÍA 1</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
08h00	Concentración y salida de Riobamba Charla introductoria, bienvenida Explicación del itinerario
08h30	Arribo al centro de turismo comunitario Licto
09h00	Circuito turístico
09h30	Parada de descanso (iglesia del Belén)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación socio cultural</li> <li>- Control de Equipos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>
11H30	Parada de descanso (quebrada Colorada y parapente) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Refrigerio</li> <li>- Interpretación socio cultural</li> <li>- Control de Equipos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>
13h00	Parada de descanso (biscochos en leña) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación socio cultural</li> <li>- Control de Equipos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>
15h00	Retorno a Riobamba <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fin del servicio</li> </ul>

**Nota:** Investigación de campo, 2016

### El paquete incluye

**Tabla VII-33** Paquete

- Alimentación	1 refrigerio y almuerzo
- Guianza	Guía nativo
- Deporte de aventura	Parapente

**Nota:** Investigación de campo, 2016

### Descripción del paquete

Se saldra de la ciudad de Riobamba, para estar alas 8 de la mañana en la parroquia Licto nos dirigueremos al centro de turismo donde nos daran las indicaciones previas y alistarnos para la salida al recorrido programa para el dia , al medio dia se podra degustar del refrigerio ya en la tarde recoger las cosas para regresar a la ciudad de Riobamba.

### Requerimientos para la visita

- ✓ Documentos personales para el registro de clientes
- ✓ Ropa comoda, gorra o gafas para el sol
- ✓ Poncho de aguas
- ✓ Protector solar
- ✓ Cámara fotográfica

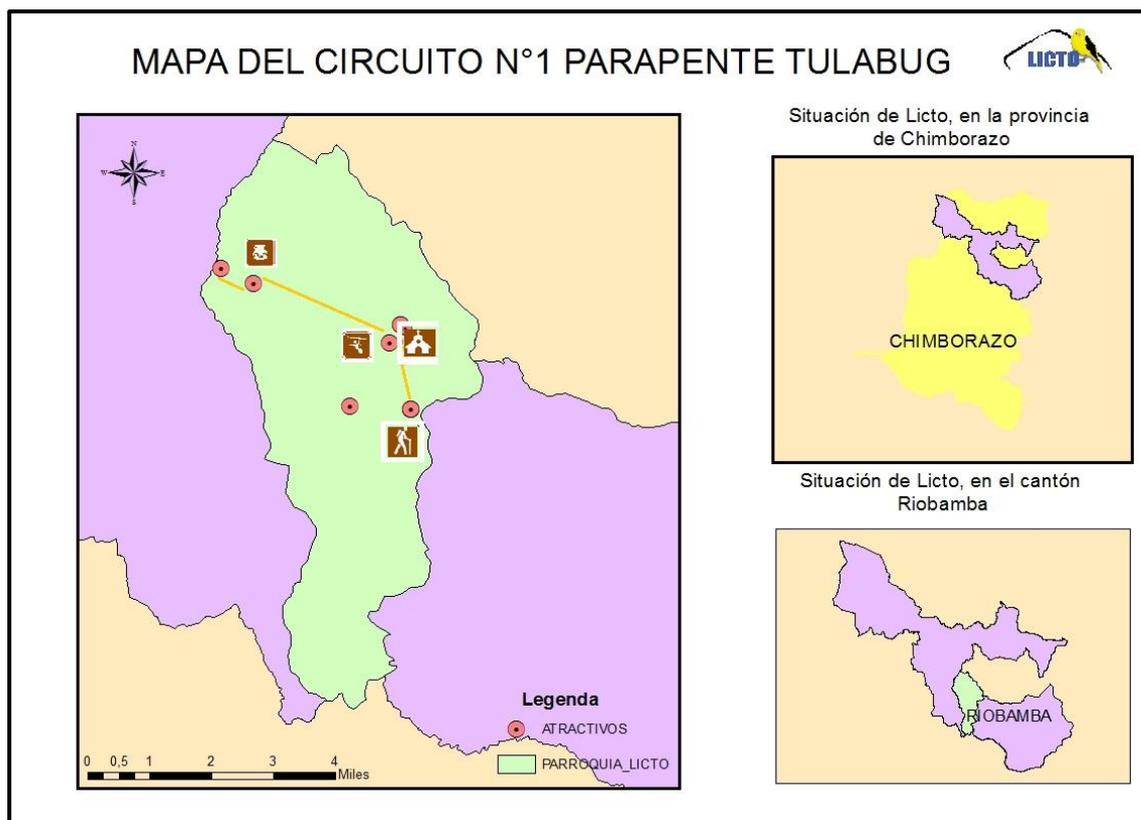
### Prohibiciones

- ✓ Bebidas alcohólicas
- ✓ Equipos de sonido
- ✓ Armas blancas y de fuego.

### Normas de comportamiento

- ✓ No arrojar basura en el sendero
- ✓ No recolectar especies de flora y fauna
- ✓ No destruir infraestructura y materiales
- ✓ Escuchar siempre las indicaciones del guía

### Mapa temático del recorrido



### Ilustración VII-20 Mapa temático del recorrido N°1

**Nota:** Investigación de campo, 2016

## Paquete N °2 “Huellas históricas”

Tabla VII-34 paquete turístico “Huellas históricas”

	
1) <b>Código:</b>	CTCTU02
2) <b>Modalidad:</b>	Aventura
3) <b>Tiempo de duración:</b>	Un día
4) <b>Precio:</b>	11
5) <b>No de Pax:</b>	10
6) <b>Grado de dificultad</b>	Medio
7) <b>Recorrido:</b>	Riobamba - Licto – Riobamba
8) <b>Centro de operaciones:</b>	Centro de turismo comunitario Licto “Tulabug”
<b>ITINERARIO</b>	
<b>DÍA 1</b>	
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
08h00	Concentración y salida de Riobamba Charla introductoria, bienvenida Explicación del itinerario
08h30	Arribo al centro de turismo comunitario Licto
09h00	Circuito turístico
09h30	Parada de descanso (cabecera parroquial) - Interpretación socio cultural - Control de Equipos - Fotografías
11H30	Parada de descanso (cerro Tulabug) - Visita al cerro Tulabug - Refrigerio - Interpretación socio cultural - Control de Equipos - Fotografías
13h00	Parada de descanso (quebrada de Chalán ) - Interpretación socio cultural - Control de Equipos - Fotografías
13h30	Arribo al cerro Bellavista - Interpretación - Almuerzo en el ensueño
15h00	Retorno a Riobamba - Fin del servicio

Nota: Investigación de campo, 2016

## El paquete incluye

**Tabla VII-35** Paquete

- Alimentación	1 refrigerio y almuerzo
- Guianza	Guía nativo
- Deporte de aventura	Cabalgata y campamento (opcional)

**Nota:** Investigación de campo, 2016

## Descripción del paquete

Se saldra de la ciudad de Riobamba, para estar alas 8 de la mañana en la parroquia Licto nos dirigueremos al centro de turismo donde nos daran las indicaciones previas y alistarnos para la salida al recorrido programa para el dia , al medio dia se podra degustar del refrigerio ya en la tarde recoger las cosas para regresar a la ciudad de Riobamba.

## Requerimientos para la visita

- ✓ Documentos personales para el registro de clientes
- ✓ Ropa comoda, gorra o gafas para el sol
- ✓ Poncho de aguas
- ✓ Protector solar
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Carpa

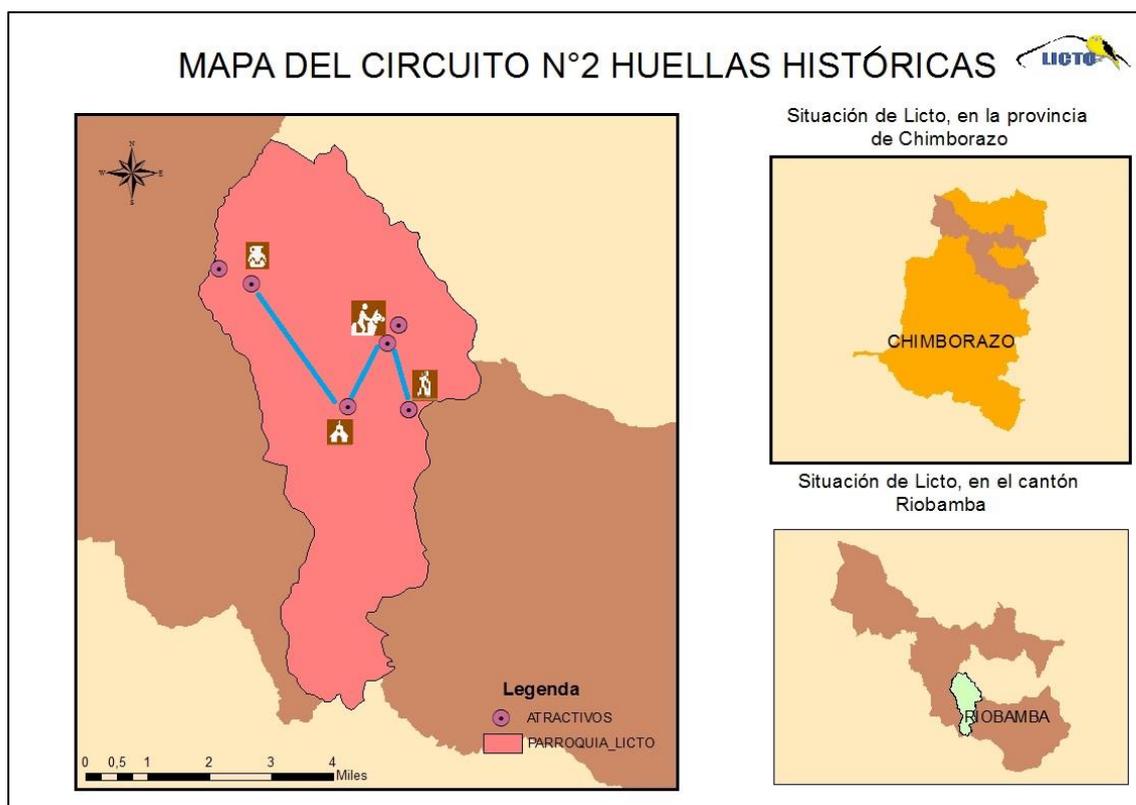
## Prohibiciones

- ✓ Bebidas alcohólicas
- ✓ Armas blancas y de fuego.

## Normas de comportamiento

- ✓ No arrojar basura en el sendero
- ✓ No recolectar especies de flora y fauna
- ✓ No destruir infraestructura y materiales
- ✓ Escuchar siempre las indicaciones del guia

## Mapa temático del recorrido



### Ilustración VII-21 Mapa temático del recorrido N°2

**Nota:** Investigación de campo, 2016

#### d. Determinación del precio del paquete

El costo total (CT) está conformado por los costos de producción: fijos más variables totales (gastos administrativos que se estiman en el 10%).

La carga impositiva se estima en el 12% que corresponde al IVA.

La Utilidad estimada en los paquetes corresponde entre el 15%, con la finalidad de generar rentabilidad.

1) Estructura de costos del paquete N°1 “Parapente Tulabug”

Tabla VII-36 Estructura de costos paquete N°1

COSTOS GENERALES	Can	Precio Unitario	Rango de pax		
			4	6	10
Guía Nativo	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Transporte	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			<b>\$ 15,00</b>	<b>\$ 15,00</b>	<b>\$ 15,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>					
Alquiler de equipos	1	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00
Refrigerio	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Artesanías	1	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,50
Almuerzo	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			<b>\$ 11,50</b>	<b>\$ 11,50</b>	<b>\$ 11,50</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>					
TOTAL COSTOS GENERALES			\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			\$ 11,50	\$ 11,50	\$ 11,50
<b>TOTAL COSTOS</b>			<b>\$ 26,50</b>	<b>\$ 26,50</b>	<b>\$ 26,50</b>
Gastos administrativos 10%			\$ 1,53	\$ 1,40	\$ 1,30
<b>Precio Neto</b>			<b>\$ 16,78</b>	<b>\$ 15,40</b>	<b>\$ 14,30</b>
<b>Utilidad 15%</b>			<b>\$ 2,52</b>	<b>\$ 2,31</b>	<b>\$ 2,15</b>
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 19,29</b>	<b>\$ 17,71</b>	<b>\$ 16,45</b>
<b>Precio de venta final</b>			<b>\$ 19</b>	<b>\$ 18</b>	<b>\$ 16</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

El precio de venta del paquete turístico “Parapente Tulabug” es de 16.00 USD con un grupo de 10 personas, en función a la capacidad de operación del recurso humano y la capacidad del vehículo a contratar.

## 2) Estructura de costos del paquete N° 2 “Huellas históricas”

Tabla VII-37 Estructura de costos paquete N°2

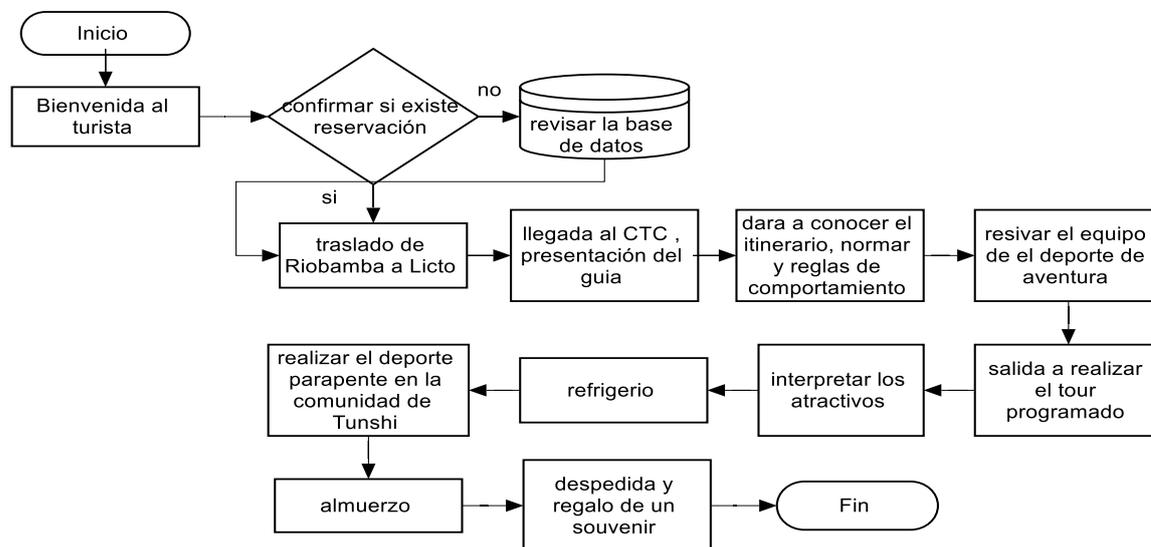
COSTOS GENERALES	Can	Precio Unitario	Rango de pax		
			4	6	10
Guía Nativo	1	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Transporte	1	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>			<b>\$ 16,00</b>	<b>\$ 16,00</b>	<b>\$ 16,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>					
Alquiler de equipos	1	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Refrigerio	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Artesanias	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Almuerzo	1	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>			<b>\$ 7,00</b>	<b>\$ 7,00</b>	<b>\$ 7,00</b>
<b>COSTOS TOTALES POR PERSONA</b>					
TOTAL COSTOS GENERALES			\$ 16,00	\$ 16,00	\$ 16,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES			\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,00
<b>TOTAL COSTOS</b>			<b>\$ 23,00</b>	<b>\$ 23,00</b>	<b>\$ 23,00</b>
Gastos administrativos 10%			\$ 1,10	\$ 0,97	\$ 0,86
<b>Precio Neto</b>			<b>\$ 12,10</b>	<b>\$ 10,63</b>	<b>\$ 9,46</b>
<b>Utilidad 15%</b>			<b>\$ 1,82</b>	<b>\$ 1,60</b>	<b>\$ 1,42</b>
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 13,92</b>	<b>\$ 12,23</b>	<b>\$ 10,88</b>
<b>Precio de venta final</b>			<b>\$ 14</b>	<b>\$ 12</b>	<b>\$ 11</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

El precio de venta del paquete turístico “Huellas Históricas” es de 11.00 USD con un grupo de 10 personas, en función a la capacidad de operación del recurso humano y la capacidad del vehículo a contratar.

### 3. Flujogramas de procesos

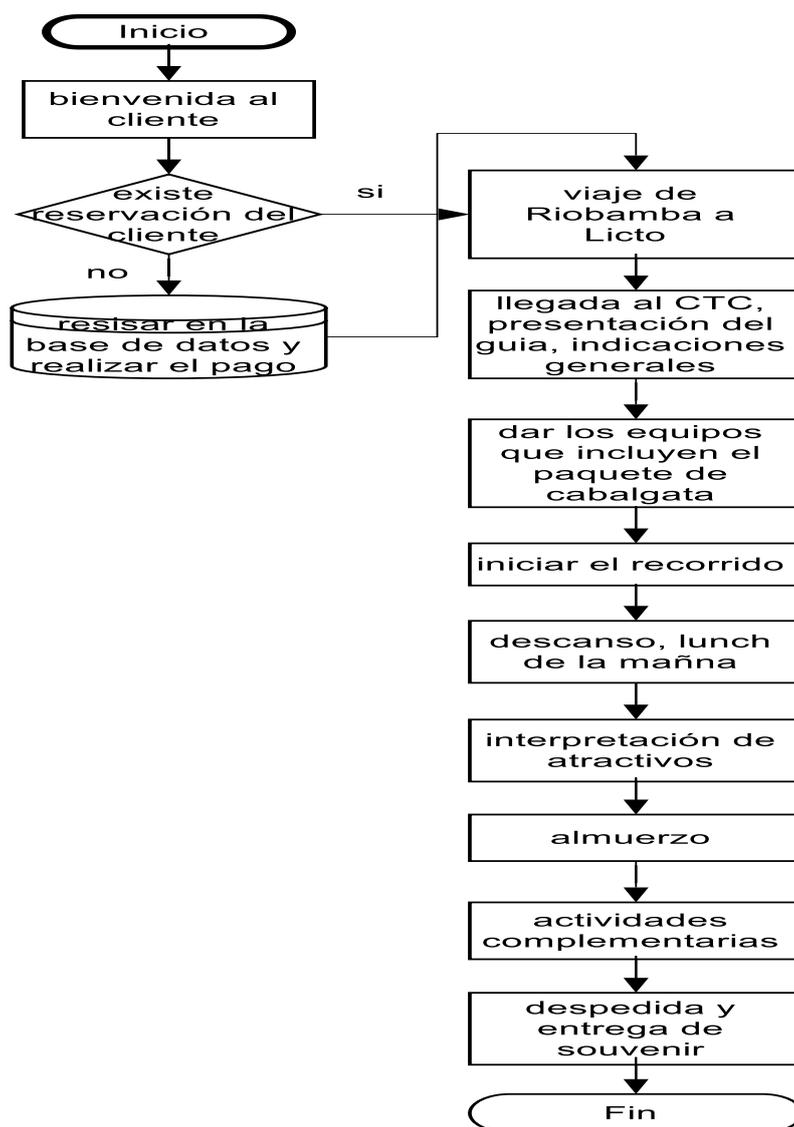
#### a. Flujograma del circuito N°1 “Parapente Tulabug”



**Ilustración VII-22** Flujograma del circuito N°1

**Nota:** Investigación de campo, 2016

b. Flujograma del circuito N°2 “Huellas históricas”



**Ilustración VII-23** Flujograma del circuito N°2

**Nota:** Investigación de campo, 2016

#### 4. Requerimientos del área productiva

##### a. Activos fijos

**Tabla VII-38** Activos fijos del area productiva

Activo	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
<b>Maquinaria y Equipo</b>			
Equipos para cabalgata	3	\$ 60,00	\$ 180,00
Equipo para parapente	2	\$ 50,00	\$ 100,00
<b>Total</b>			<b>\$ 280,00</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

##### b. Talento humano

##### 1) Mano de obra directa

**Tabla VII-39** Mano de obra directa del área productiva

DENOMINACIÓN	CANT.	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL	RESPONSABILIDADES	BENEFICIOS DE LEY					
					10MO CUARTO	10MO TERCERO (12%)	VACACION (15 DÍAS)	FONDO DE RESERVA (8,33 %)	APO RT. IESS (9,45 %)	REM UN. ANUAL
					( MÍNIMO 2 SALARIOS)					
Guía	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	Liderar al grupo de visitantes durante los recorridos	\$ 1.000,00	\$ 60,00	\$ 0,00	\$ 41,65	\$ 47,25	\$ 1.148,90

Nota: Investigación de campo, 2016

## **D. ESTUDIO AMBIENTAL**

### **1. Línea base**

#### **a. Identificación de factores ambientales del entorno susceptibles de recibir impactos con la operación del producto turístico en la parroquia Licto**

##### **1) Agua**

La principal fuente de agua proviene del río Guarguallág, que es utilizada para el riego y ganadería en la que existe la presencia de contaminantes como son desechos sólidos orgánicos e inorgánicos la cual genera enfermedades y pérdida de la biodiversidad acuática relacionadas a la mala calidad el agua que posteriormente afectaran al ser humano si la consume.

##### **2) Aire**

El aire del sector se ve afectado por la contaminación de la quema de la basura, uso de bombas para fumigar los cultivos hace que el aire se contamine y afecte a los pobladores del sector.

##### **3) Suelo**

Las quebradas y sitios de vertientes, en un 80% están desprovistas de vegetación protectora que conserve humedad del suelo e impida en parte el deslizamiento de tierra, como consecuencia de la tala de arboles, también es causado por el uso de fertilizantes o químicos para mejorar sus cosechas.

##### **4) Fauna y flora**

Las plantas arbustivas del lugar han sido deforestadas y consecuencia de estos hay una pérdida de la calidad de los bosques: dada por la necesidad del hombre de buscar nuevas áreas para el desarrollo de la agricultura, para satisfacer sus necesidades alimenticias y ganaderas causando un deterioro y fragmentación del hábitat y con la introducción de especies exóticas.

##### **5) Socio-cultural**

Uno de los problemas presentes en el ámbito socio cultural es que cuando los turistas visiten la parroquia se han visto como afitrones o superiores a las personas que habitan en el lugar por lo

que se se promoviera la tolerancia y el respeto de las dos partes para que exista un intercambio cultural durante su estadia.

**b. Determinación de las actividades que pueden causar impactos en la operación del producto turístico**

**1) Construcción de señalética y senderos**

La implementación de la señalética informativa de los atractivos y la realización de senderos provoca un impacto visual y al entorno natural de lugar.

**2) Cabalgatas**

Es una actividad deportiva que nos ayuda a disfrutar del paisaje que utiliza caballos y que permite acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas que debe contar con su guía.

**3) Parapente**

Es atreverse a lanzarse en parapente desde una explanada “paracaídas de pendiente” lo que no genera mayor riesgo para la realización de la actividad ayudan a que el turista se distraiga y pueda observar desde el aire la naturaleza.

**4) Restauración del área intervenida**

Esta actividad se define por el caso del abandono de la actividad, por lo que se debería restaurar los lugares donde se realizó lo que es sendero y señalética y realizar el monitoreo para ver el avance del proyecto.

## 2. Evaluación de impactos (Matriz Lázaro Lagos)

### a. Componentes de la Matriz Lázaro Lagos

Tabla VII-40 Matriz Lázaro Lagos

Componentes Ambientales	Actividades								Criterios de evaluación										
	1. Construcción de señalética y senderos	2. Operación de la actividad turística	3. Delimitación y selección del área de cabalgata	4. Uso del área de cabalgatas	5. Delimitación y selección del área de cabalgatas	6. Uso del área de cabalgatas	7. Restauración del área intervenida	8. Monitoreo y Seguimiento		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Consideración en el proyecto	10. Ponderación
a. Aire		x							Emisión de gases contaminantes	(-)	1	1	C	Sc	1	1	C	N	3
b. Suelo	x	x		x		x	x	x	Compactación	(-)	1	2	D	Ac	1	1	M	N	4
		x		x		x	x	x	Contaminación por desechos sólidos	(-)	1	1	D	Ac	1	1	C	S	3
		x					x	x	Aumento de nutrientes	+	2	2	C	Pr	1	1	M	S	6
		x					x	x	Disminución de la erosión	+	2	2	C	Pr	2	2	L	S	8
c. Agua	x	x					x		Contaminación de la fuente de agua por la actividad turística.	(-)	1	1	I	Ac	1	1	C	N	3
d. Flora y Fauna	x								Pérdida de flora nativa	(-)	1	1	D	Sc	2	1	M	N	4
	x			x		x			Migración de la fauna	(-)	1	1	D	Sc	2	1	M	N	4
	x	x							Desequilibrio ecológico	(-)	1	1	D	Sc	2	2	M	N	5
e. Socio – económico		x		x		x			Aumento turístico en la zona	+	3	2	C	Pr	2	3	L	S	9
		x							Intercambio cultural	+	3	2	C	Pr	2	3	M	S	9
		x		x		x			Generación de empleo	+	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
f. Paisaje		x		x		x			Generación de basura	(-)	1	1	D	Pr	1	1	C	S	3
		x							Perturbación por ruido	(-)	1	1	D	Sc	1	1	C	N	3

Nota: Investigación de campo, 2016

## b. Cuantificación de la Matriz Lázaro Lagos

**Tabla VII-41** Cuantificación de la Matriz Lázaro Lagos

Componentes ambientales	Actividades								Total (+)	Total (-)	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8			
A		-3								3	3
B	-4,	-4,-3,+6,+8		-4,-3		-4,-3			25	14	11
C	-3	-3				-3				9	-9
D	-4,-4,-5	-5		-4		-4		-4		25	-25
E		+9,+9,+8		+9,+8		+9,+8		+9,+8	77		77
F		-3,-3		-3		-3,-3		-3		18	-18
Total (+)		40		17		17		17	91		
Total (-)	20	24		14		20		7		69	
<b>Total</b>	20	16		3		-3		10			22

Nota: Investigación de campo, 2016

## 3. Interpretación de la matriz de Lázaro Lagos

Una vez realizada la matriz de cuantificación de impactos ambientales, con los valores obtenidos se puede decir que el proyecto es viable en lo ambiental ya que se obtuvo un total 22 puntos de los cuales 91 puntos son positivos frente a un total de 69 puntos negativos, lo que indica que en el proyecto influyen los impactos positivos que los negativos.

El componente que alcanzó la mayor puntuación en impactos positivos con el 77 en el socio-económico, ya que en el proyecto se pretende generar fuentes de trabajo, dinamizar la economía local, conservar el patrimonio, la generar turismo, el intercambio cultural y promocionar a la zona.

#### 4. Medidas de mitigación de los impactos ambientales

**Tabla VII-42** Medidas de mitigación de impactos ambientales

<b>Compon ente afectado</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Tipo</b>	<b>Responsables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Aire</b>	En las salidas con los turistas concientizar la protección y cuidado de la naturaleza y en si a los pobladores para que ya no quemen los desechos sólidos	Preventivo Control	Guía de turismo y la comunidad y técnico	Al principio de la actividad	Brindar las indicaciones de prevención del cuidado del medio ambiente antes del desarrollo de cada actividad.
<b>Suelo</b>	Realizar programas de reforestación con plantas nativas. Capacitación para correcto uso del suelo en la agricultura. Sendero alternativos para evitar la degradación del suelo	Preventivo Control Mitigación	GADPR de Licto y Magap	Tres veces al año	Contratar un técnico para el estudio de la capacidad de carga y uso del suelo, realizando convenios con universidades a fines para la ayuda de los estudios.
<b>Agua</b>	Realizar talleres con será una herramienta básica para la sensibilización de los habitantes y visitantes para la protección del ambiente y mantenimiento del ecosistema, mediante la impartición de una cultura ambiental adecuada	Preventiva	Guía de turismo	Durante las actividad	Indicaciones pertinentes antes, durante y después en el desarrollo de cada actividad. Entregar fundas reutilizables a cada turista.
<b>Flora y Fauna</b>	En los recorridos con los turistas concientizar la protección de especies de flora y fauna.	Preventivo Control	Guía de turismo	Durante las actividad	Normas de comportamiento de la ruta que se deben cumplir
<b>Paisaje</b>	La presencia de personal técnico del proyecto, así como de turistas en el lugar incrementará el volumen de residuos sólidos (basura) ya que con las normas de comportamiento esto ayudara a minimizar los impactos	Preventivo Control	Guía de turismo y la comunidad	Durante las actividades	Normas de comportamiento de la ruta que se deben seguir

**Nota:** Investigación de campo, 2016

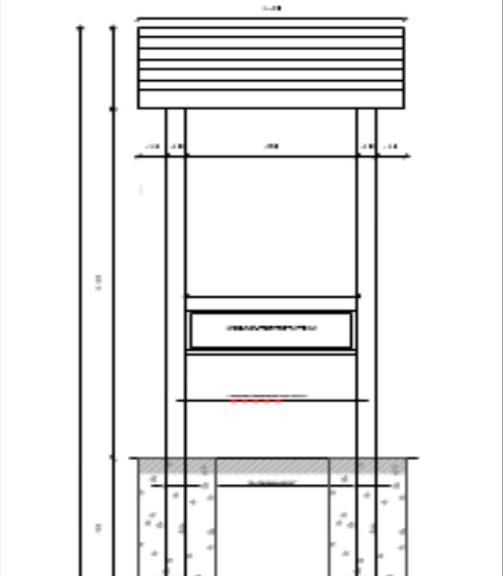
## 5. Requerimientos del área ambiental

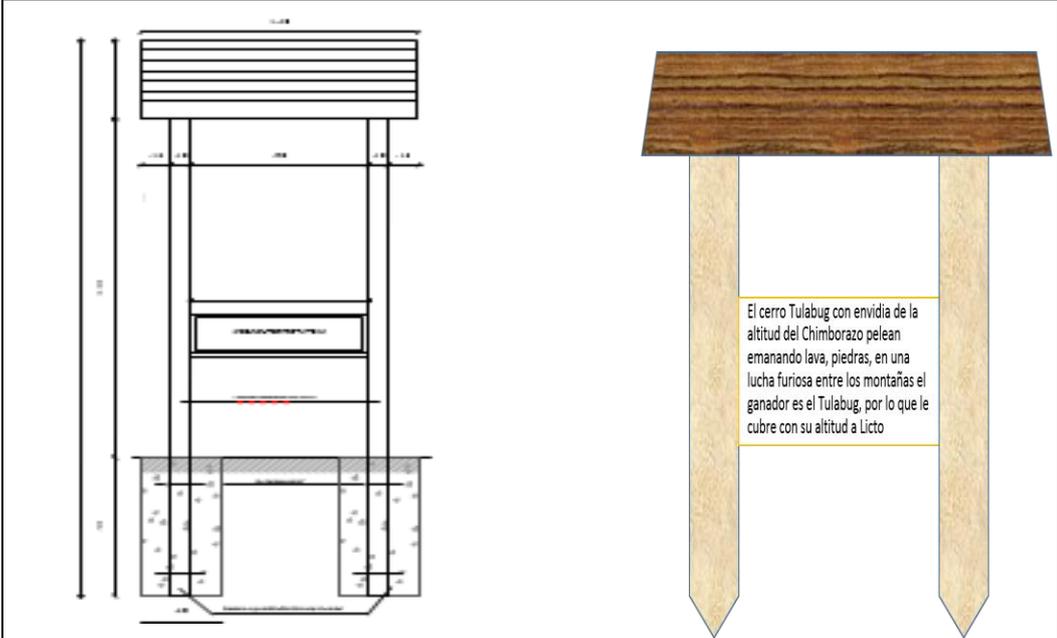
Tabla VII-43 Requerimientos del área ambiental

Componente	Requerimiento	Lugar	Presupuesto
Aire	El guía entregara fundas a los turistas para los desechos sólidos, dar información de cuando los carros recolectores pasaran por la comunidad	en la comunidades de Cecel Grande, Cecel San Antonio y Cecel Alto comunidad de Pungalbug	\$ 8,10
Suelo	Capacidad de carga	Donde se ubicara el sendero	\$ 106,00
Agua	Capacitación y cuidado del agua a los pobladores	En toda la parroquia	\$ 79,00
Flora y fauna	Letreros con los principales atractivos	Tunshi	\$ 506,90
Paisaje	El guía dará indicaciones acerca del cuidado de los atractivos.	Durante el trayecto de la visitas	\$ 0,00
	<b>Total</b>		<b>\$ 700,00</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

## 6. Equipamiento de letreros para el área ambiental

Nombre del medio: Letrero orientativo del CTC Licto (Bienvenida)	
<b>Objetivo:</b> Orientar e informar al turista que desee visitar el centro turístico.	<b>Ubicación:</b> En el camino principal a lado del letrero de bienvenida a la parroquia.
 <p>Centro turístico comunitario Licto Tulabug Licto aventura y naturaleza a tu alcance</p> <p>Altitud media: 2.840 m.s.n.m. La parroquia Licto está ubicada al sur a 18 Km de distancia del cantón Riobamba.</p>	

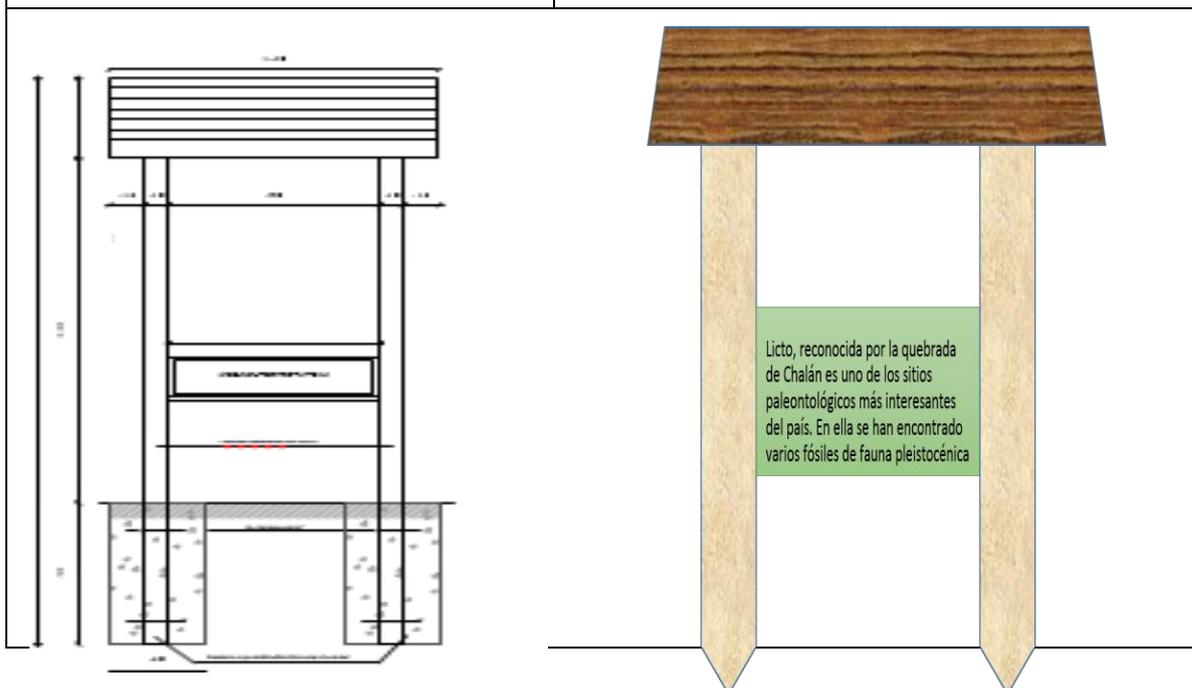
<p><b>Leyenda:</b> Mapa de ubicación de la CTC y la parroquia, nombre del centro de turismo comunitario, ubicación, distancia y tiempo.</p>	<p><b>Materiales:</b> El letrero constituye de 2.90 x 2.80 m con bases de hormigón de 0.40 x 0.40 cm x 0,5 m de plinto, con dos columnas de madera tratada de eucalipto 3.20 m de alto, cubierta de una estructura de madera y teja a dos aguas de 2.80 x 0.40 cm, a los dos lados. De la misma manera el panel informativo, consta de madera tratada.</p> <p><b>Mano de obra:</b> Se trabajará con un albañil y un ayudante</p>																								
<p><b>Tiempo de ejecución:</b> El tiempo de ejecución de todas las obras son de 20 días laborables.</p>	<p><b>Presupuesto</b></p> <table border="1" data-bbox="818 533 1439 1070"> <thead> <tr> <th>PRECIO POR UNIDAD</th> <th>PRECIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Madera de eucalipto tratada</td> <td>\$ 25,00</td> </tr> <tr> <td>Panel de madera</td> <td>\$ 15,00</td> </tr> <tr> <td>Plintos concreto</td> <td>\$ 10,00</td> </tr> <tr> <td>Pintura de panel esmalte</td> <td>\$ 15,00</td> </tr> <tr> <td>Teja</td> <td>\$ 10,00</td> </tr> <tr> <td>Estructura del techo</td> <td>\$ 15,00</td> </tr> <tr> <td>Extras</td> <td>\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td><b>Sub Total</b></td> <td>\$ 90,00</td> </tr> <tr> <td><b>Mano de Obra 25%</b></td> <td>\$ 22,50</td> </tr> <tr> <td><b>Impuestos Servicios Profesionales 12 %</b></td> <td>\$ 10,80</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td>\$ 123,30</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Observaciones:</b> Se utilizarán materiales acordes al medio.</p> <p><b>Mantenimiento:</b> Se requiere de supervisiones constantes del letrero.</p>	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO	Madera de eucalipto tratada	\$ 25,00	Panel de madera	\$ 15,00	Plintos concreto	\$ 10,00	Pintura de panel esmalte	\$ 15,00	Teja	\$ 10,00	Estructura del techo	\$ 15,00	Extras	\$ 0,00	<b>Sub Total</b>	\$ 90,00	<b>Mano de Obra 25%</b>	\$ 22,50	<b>Impuestos Servicios Profesionales 12 %</b>	\$ 10,80	<b>Total</b>	\$ 123,30
PRECIO POR UNIDAD	PRECIO																								
Madera de eucalipto tratada	\$ 25,00																								
Panel de madera	\$ 15,00																								
Plintos concreto	\$ 10,00																								
Pintura de panel esmalte	\$ 15,00																								
Teja	\$ 10,00																								
Estructura del techo	\$ 15,00																								
Extras	\$ 0,00																								
<b>Sub Total</b>	\$ 90,00																								
<b>Mano de Obra 25%</b>	\$ 22,50																								
<b>Impuestos Servicios Profesionales 12 %</b>	\$ 10,80																								
<b>Total</b>	\$ 123,30																								
<p><b>Nombre del medio:</b> Letrero orientativo para el sendero del cerro Tulabug</p>																									
<p><b>Objetivo:</b> Orientar e informar al turista que atractivos existen en la parroquia.</p>	<p><b>Ubicación:</b> Dentro de la comunidad Tulabug</p>																								
																									

<p><b>Leyenda:</b> Sendero de la laguna Cacadrón características de los senderos como altitud, distancia y tiempo.</p>	<p><b>Materiales:</b> Letrero Orientativo con medidas de 2.50 x 2 m, con bases de hormigón de 0.40 x 0.40 cm x 0,5 m de plinto, con dos columnas de madera tratada de 10 x10 cm y 2.45 m de alto, cubierta de una estructura de madera y teja.</p> <p>El panel orientativo será de madera tratada de 1.20 x 1,2 m, a sujetado por las dos columnas.</p> <p><b>Mano de obra:</b> Se trabajará con profesionales que se estime necesario para la realización de la obra.</p>																								
<p><b>Tiempo de ejecución:</b> El tiempo de ejecución de toda la obra son de 20 días laborables.</p>	<p><b>Presupuesto</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="826 568 1315 607">PRECIO POR UNIDAD</th> <th data-bbox="1323 568 1450 607">PRECIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="826 618 1315 656">Madera de eucalipto tratada</td> <td data-bbox="1323 618 1450 656">\$ 25,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 667 1315 705">Panel de madera</td> <td data-bbox="1323 667 1450 705">\$ 20,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 716 1315 754">Plintos concreto</td> <td data-bbox="1323 716 1450 754">\$ 20,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 766 1315 804">Pintura de panel esmalte</td> <td data-bbox="1323 766 1450 804">\$ 15,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 815 1315 853">Teja</td> <td data-bbox="1323 815 1450 853">\$ 19,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 864 1315 902">Estructura del techo</td> <td data-bbox="1323 864 1450 902">\$ 45,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 913 1315 952">Extras</td> <td data-bbox="1323 913 1450 952">\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 963 1315 1001"><b>Sub Total</b></td> <td data-bbox="1323 963 1450 1001"><b>\$ 144,00</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1012 1315 1050"><b>Mano de Obra 25%</b></td> <td data-bbox="1323 1012 1450 1050"><b>\$ 36,00</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1061 1315 1099"><b>Impuestos Servicios Profesionales 12 %</b></td> <td data-bbox="1323 1061 1450 1099"><b>\$ 17,28</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1111 1315 1149"><b>Total</b></td> <td data-bbox="1323 1111 1450 1149"><b>\$ 197,28</b></td> </tr> </tbody> </table>	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO	Madera de eucalipto tratada	\$ 25,00	Panel de madera	\$ 20,00	Plintos concreto	\$ 20,00	Pintura de panel esmalte	\$ 15,00	Teja	\$ 19,00	Estructura del techo	\$ 45,00	Extras	\$ 0,00	<b>Sub Total</b>	<b>\$ 144,00</b>	<b>Mano de Obra 25%</b>	<b>\$ 36,00</b>	<b>Impuestos Servicios Profesionales 12 %</b>	<b>\$ 17,28</b>	<b>Total</b>	<b>\$ 197,28</b>
PRECIO POR UNIDAD	PRECIO																								
Madera de eucalipto tratada	\$ 25,00																								
Panel de madera	\$ 20,00																								
Plintos concreto	\$ 20,00																								
Pintura de panel esmalte	\$ 15,00																								
Teja	\$ 19,00																								
Estructura del techo	\$ 45,00																								
Extras	\$ 0,00																								
<b>Sub Total</b>	<b>\$ 144,00</b>																								
<b>Mano de Obra 25%</b>	<b>\$ 36,00</b>																								
<b>Impuestos Servicios Profesionales 12 %</b>	<b>\$ 17,28</b>																								
<b>Total</b>	<b>\$ 197,28</b>																								
<p><b>Observaciones:</b> Se utilizarán materiales acordes al medio.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Se requiere revisiones constantes de cada letrero y una limpieza mensual.</p>																								

**Nombre del medio:** Quebrada de Chalán

**Objetivo:** Interpretar al turista sobre los recursos de la localidad y el senderos.

**Ubicación:** Quebrada



<p><b>Leyenda:</b> Es uno de los atractivos principales de la parroquia tiene recursos de flora y fauna nativa, temas y tópicos para la interpretación ambiental y cultural.</p>	<p><b>Materiales:</b> El letrero interpretativo de 2.50 x 1.50 m con bases de hormigón simple de 0.35 x 0.35 cm x 0,35 m de plinto, con dos columnas de madera tratada de eucalipto 2,45 m de alto, cubierta de una estructura de madera y teja a dos aguas de 1.50 x 0.47 cm, a los dos lados. Panel informativo constituido de madera tratada de 0.90 x 1,30 m, en donde contendrá informaciones los atractivos turísticos que se visitará a través del sendero, así mismo informaciones de flora y fauna nativa. <b>Mano de obra:</b> Se trabajará con profesionales que se estime necesario para la realización de la obra.</p>																											
<p><b>Tiempo de ejecución:</b> El tiempo de ejecución de todas las obras son de 60 días laborables.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="826 680 1458 703"><b>Presupuesto</b></th> </tr> <tr> <th data-bbox="826 714 1318 741"><b>PRECIO POR UNIDAD</b></th> <th data-bbox="1323 714 1458 741"><b>PRECIO</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="826 752 1318 779">Madera de eucalipto tratada</td> <td data-bbox="1323 752 1458 779">\$ 26,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 790 1318 817">Panel de madera</td> <td data-bbox="1323 790 1458 817">\$ 27,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 828 1318 855">Plintos concreto</td> <td data-bbox="1323 828 1458 855">\$ 13,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 866 1318 893">Pintura de panel esmalte</td> <td data-bbox="1323 866 1458 893">\$ 19,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 904 1318 931">Teja</td> <td data-bbox="1323 904 1458 931">\$ 26,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 943 1318 969">Estructura del techo</td> <td data-bbox="1323 943 1458 969">\$ 25,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 981 1318 1008">Extras</td> <td data-bbox="1323 981 1458 1008">\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1019 1318 1046"><b>Sub Total</b></td> <td data-bbox="1323 1019 1458 1046">\$ 136,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1057 1318 1084"><b>Mano de Obra 25%</b></td> <td data-bbox="1323 1057 1458 1084">\$ 34,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1095 1318 1122"><b>Impuestos Servicios Profesionales 12 %</b></td> <td data-bbox="1323 1095 1458 1122">\$ 16,32</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1133 1318 1160"><b>Total</b></td> <td data-bbox="1323 1133 1458 1160">\$ 186,32</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Presupuesto</b>		<b>PRECIO POR UNIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	Madera de eucalipto tratada	\$ 26,00	Panel de madera	\$ 27,00	Plintos concreto	\$ 13,00	Pintura de panel esmalte	\$ 19,00	Teja	\$ 26,00	Estructura del techo	\$ 25,00	Extras	\$ 0,00	<b>Sub Total</b>	\$ 136,00	<b>Mano de Obra 25%</b>	\$ 34,00	<b>Impuestos Servicios Profesionales 12 %</b>	\$ 16,32	<b>Total</b>	\$ 186,32
<b>Presupuesto</b>																												
<b>PRECIO POR UNIDAD</b>	<b>PRECIO</b>																											
Madera de eucalipto tratada	\$ 26,00																											
Panel de madera	\$ 27,00																											
Plintos concreto	\$ 13,00																											
Pintura de panel esmalte	\$ 19,00																											
Teja	\$ 26,00																											
Estructura del techo	\$ 25,00																											
Extras	\$ 0,00																											
<b>Sub Total</b>	\$ 136,00																											
<b>Mano de Obra 25%</b>	\$ 34,00																											
<b>Impuestos Servicios Profesionales 12 %</b>	\$ 16,32																											
<b>Total</b>	\$ 186,32																											
<p><b>Observaciones:</b> Se utilizarán materiales acordes al medio.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Se requiere revisiones constantes de cada letrero y una limpieza mensual.</p>																											

## **E. ESTUDIO LEGAL ADMINISTRATIVO**

### **1. Análisis del marco legal**

Analizado el contexto legal vigente y en especial las competencias del Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia rural Licto (GADPR Licto) el cual es el impulsador de la actividad turística, el turismo que se prevé trabajar es aquel donde la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo y manejo y, una importante porque sus beneficios se quedan en ella; basados en este contexto, se planifica la creación de un *Centro de Turismo Comunitario (TULABUG)*, promovido desde el gobierno parroquial.

La normativa que ampara el presente proyecto considera a la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero y el Reglamento de los Centro de Turismo Comunitario, a continuación los parámetros donde se sustenta la creación del centro de turismo comunitario Tulabug:

#### **a. Constitución Política del Ecuador**

Considerando la Constitución Política del Ecuador actual, publicada el 20 de octubre del 2008 en el Registro Oficial 449, se considera los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto:

#### **Título II**

#### **Derechos**

#### **Capítulo cuarto**

#### **Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

**Numeral 6.** Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

**Numeral 8.** Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

**Numeral 13.** Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto. El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

## **Título V**

### **Organización territorial del estado**

#### **Capítulo primero**

##### **Principios generales**

**Art. 238.-** Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

#### **Capítulo cuarto**

##### **Régimen de competencias**

**Art. 267.-** Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

**Numeral 1.** Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

**Numeral 2.** Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

**Numeral 4.** Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

**Numeral 6.** Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.

## **Título VI**

### **Régimen de desarrollo**

#### **Capítulo primero**

##### **Principios generales**

**Art. 276.-** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

**Numeral 2.** Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

#### **Capítulo cuarto**

##### **Soberanía económica**

###### **Sección primera**

###### **Sistema económico y política económica**

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, **asociativos y comunitarios**.

#### **Capítulo sexto**

##### **Trabajo y producción**

###### **Sección primera**

###### **Formas de organización de la producción y su gestión**

**Art. 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, **asociativas**, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

## **b. Ley de Turismo**

Legalizada mediante el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001. Consideramos los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto:

### **Capítulo I**

#### **Generalidades**

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los objetivos:

**Ítem a)** Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

**Ítem e)** Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

#### **Disposiciones generales**

**Art. 54.-** En lo que no estuviere previsto en esta Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la OMT, en Santiago de Chile.

## **c. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero**

Publicado en el Registro Oficial 444 de 10 de Mayo de 2011. Consideramos los siguientes artículos para el soporte legal del proyecto.

### **Título I**

#### **Del Ámbito, Objeto y Principios**

**Art. 1.-** Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente,

organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

**Art. 3.-** Objeto.- La presente Ley tiene por objeto:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;
- d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,
- e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

#### **d. Reglamento de Centros de Turismo Comunitario**

**Art. 2.-** Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

**Art. 3.-** Ámbito de aplicación.- El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

**Art. 4.-** Personalidad jurídica.- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

#### e. Requisitos para formar la organización

**Tabla VII-44** Requisitos para formar la organización

<b>Requisitos</b>	<b>Inversión</b>
Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.	\$ 2,50
Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad	\$ 30,00
Nombramiento que acredite la representación del peticionaste;	\$ 0,00
Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes	\$ 50,00
Documentos que demuestren que la comunidad haya recibido capacitación sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario	\$ 300,00
Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo	\$ 115,00
Copia certificada del registro único de contribuyentes, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos	\$ 4,95
Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro. Expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.	\$ 200,00
<b>Total</b>	<b>\$ 669,95</b>

**Nota:** Investigación de campo, 2016

#### f. Requerimientos para el funcionamiento

**Tabla VII-45** Requerimientos para el funcionamiento

<b>Requisitos para el funcionamiento</b>	<b>Gasto anual</b>
Permisos de LUAF	\$ 94,40
Solicitud del permiso de funcionamiento	\$ 1,00
Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio	\$ 5,00
Copias de la Cédula y Certificado de Votación	\$ 0,60
Copia del RUC del establecimiento.	\$ 1,17
Copia del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos	\$ 15,00
<b>Total</b>	<b>\$ 117,17</b>

**Nota:** Investigación de campo, 2016

## 2. Requerimientos de talento humano para el área administrativa

**Tabla VII-46** Talento humano para el área administrativa

Denominación	Cant	Gasto mensual	Gasto anual	Responsabilidades
Gerente/a general	1	\$ 371,00	\$ 4.452,00	El gerente va a ser ocupado por el presidente de la junta el cual va a ser el encargado de planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la organización, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.
Contador/a	1	\$ 371,00	\$ 4.452,00	Asesora a la empresa en las áreas financiera, fiscal y societaria, así como a entes públicos y privados en la adopción de decisiones sobre políticas de inversión, organización de recursos y análisis de los sistemas económicos.
<b>Total</b>		<b>\$ 742,00</b>	<b>\$ 8.904,00</b>	

Nota: Investigación de campo, 2016

## 3. Requerimientos del área administrativa

### a. Activos fijos

**Tabla VII-47** Activos fijos del área administrativa

Activo	Cantidad	Costo unitario	Total inversión
<b>Equipo de computo</b>			
Computadora	1	\$ 515,00	
Total		\$ 515,00	<b>\$ 515,00</b>
<b>Muebles y enseres</b>			
Escritorio	1	\$ 60,00	
Sillas	2	\$ 30,00	
Total		\$ 90,00	<b>\$ 90,00</b>
<b>Total del activos fijos</b>			<b>\$ 605,00</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

### b. Activos diferidos

**Tabla VII-48** Activos diferidos del área administrativa

Activos diferidos	Costo unitario	Costo Total
Convocatoria	\$ 1,00	\$ 10,00
Contratación	\$ 5,00	\$ 5,00
<b>Proceso de selección</b>		<b>\$ 15,00</b>
Capacitación al nuevo personal	\$ 200,00	\$ 400,00
<b>Proceso de inducción</b>		<b>\$ 400,00</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 415,00</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

### c. Materiales e insumos

**Tabla VII-49** Materiales e insumos

<b>Insumos</b>	<b>Gasto mensual</b>	<b>Gasto anual</b>
Resma de hojas	\$ 3,00	\$ 15,00
Carpetas de anillados	\$ 4,00	\$ 4,00
Cartucho impresora	\$ 3,00	\$ 3,00
Clips	\$ 1,50	\$ 1,50
Corrector líquido	\$ 3,75	\$ 3,75
Agenda	\$ 15,00	\$ 15,00
Flash	\$ 7,00	\$ 7,00
Lápices	\$ 1,50	\$ 1,50
Esferos	\$ 0,83	\$ 0,83
Etiquetas	\$ 2,00	\$ 2,00
Folder manila	\$ 5,00	\$ 5,00
Grapas	\$ 1,00	\$ 1,00
Pilas	\$ 0,60	\$ 2,40
Resaltadores	\$ 0,75	\$ 3,75
Porta clips	\$ 2,00	\$ 2,00
Portalápices	\$ 1,50	\$ 1,50
Sellos	\$ 3,00	\$ 3,00
<b>Total</b>		<b>\$ 72,23</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

### d. Servicios básicos

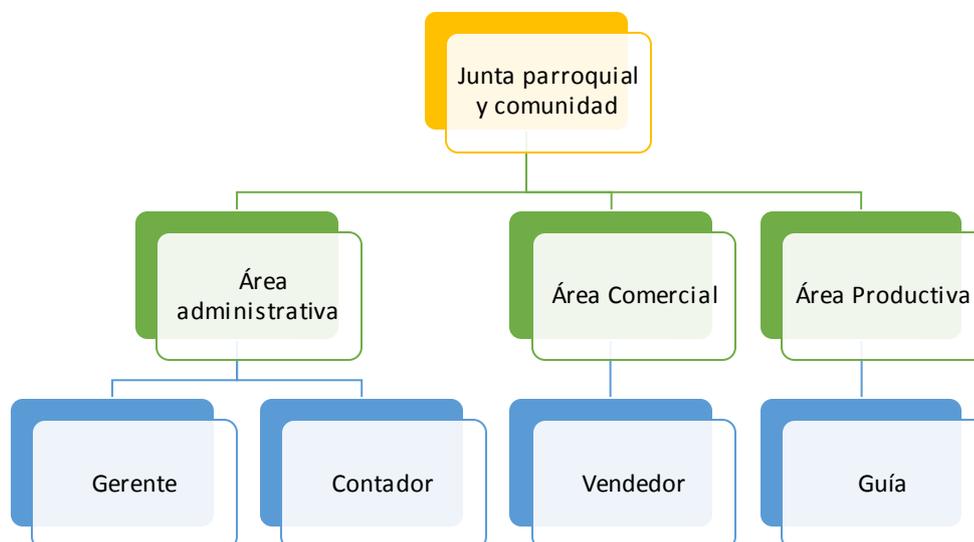
**Tabla VII-50** Servicios básicos

<b>Denominación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Gasto mensual</b>	<b>Gasto anual</b>
Teléfono	Uso de teléfono	\$ 25,00	\$ 300,00
Agua	7m <sup>3</sup>	\$ 20,00	\$ 240,00
Luz	81kwh	\$ 18,00	\$ 216,00
Internet	1Mb	\$ 25,00	\$ 300,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1.056,00</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

#### 4. Estructura organizativa del proyecto

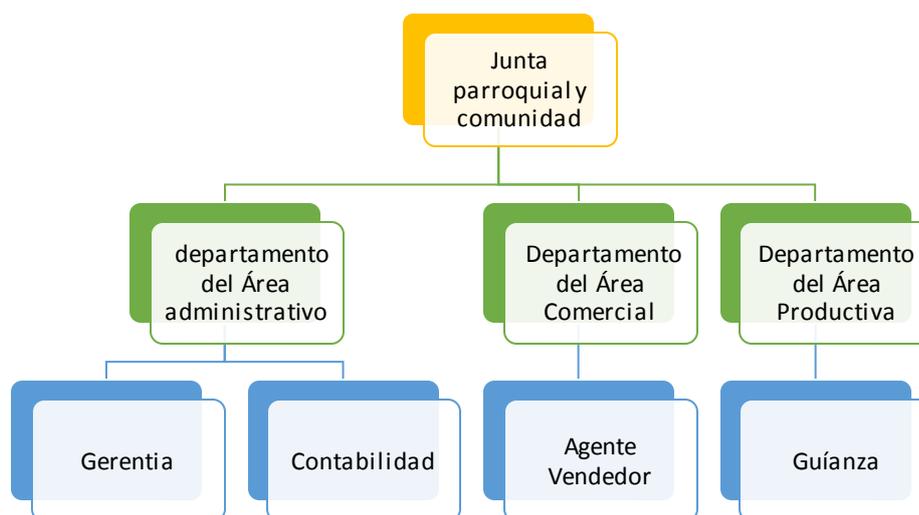
##### a. Organigrama funcional



**Ilustración VII-24** Organigrama funcional

*Nota:* Investigación de campo, 2016

##### b. Organigrama estructural



**Ilustración VII-25** Organigrama estructural

*Nota:* Investigación de campo, 2016

## F. ESTUDIO FINANCIERO

### 1. Evaluación económica

#### a. Inversiones

Tabla VII-51 Inversiones

Tipo de Inversión	Valor de la Inversión
<b>Activos fijos</b>	<b>\$ 1.465,00</b>
Maquinaria y Equipo	\$ 280,00
Equipo de Computo	\$ 1.095,00
Muebles y enseres	\$ 90,00
<b>Activos diferidos:</b>	<b>\$ 3.243,16</b>
Patentes y constitución	\$ 786,70
Publicidad (antes del funcionamiento)	\$ 960,50
Capacitación (antes del funcionamiento)	\$ 50,00
Adecuaciones (antes del funcionamiento)	\$ 85,00
Proceso de selección	\$ 15,00
Proceso de inducción	\$ 400,00
Gastos financieros	\$ 945,96
<b>Capital de Trabajo:</b>	<b>\$ 4.937,23</b>
Materiales e insumos	\$ 166,83
Mano de obra directa	\$ 1.446,40
Sueldos y salarios	\$ 3.324,00
<b>Total</b>	<b>\$ 9.645,39</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

## b. Usos y fuentes

**Tabla VII-52** Uso y fuentes

Tipo de Inversión	Valor de la Inversión	Fuentes	
		Recursos Propios	Préstamo
<b>activos fijos</b>	<b>\$ 1.465,00</b>		
Maquinaria y Equipo	\$ 280,00	\$ 80,00	\$ 200,00
Equipo de Computo	\$ 1.095,00	\$ 495,00	\$ 600,00
Muebles y enseres	\$ 90,00	\$ 90,00	
<b>Activos diferidos:</b>	<b>\$ 3.243,16</b>		
Patentes y constitución	\$ 786,70	\$ 106,70	\$ 680,00
Publicidad (antes del funcionamiento)	\$ 960,50	\$ 100,50	\$ 860,00
Capacitación (antes del funcionamiento)	\$ 50,00	\$ 50,00	
Adecuaciones (antes del funcionamiento)	\$ 85,00		\$ 85,00
Proceso de selección	\$ 15,00	\$ 15,00	
Proceso de inducción	\$ 400,00	\$ 400,00	
Gastos financieros	\$ 945,96	\$ 945,96	
<b>Capital de Trabajo:</b>	<b>\$ 4.937,23</b>		
Materiales e insumos	\$ 166,83	\$ 166,83	
Mano de obra directa	\$ 1.446,40	\$ 455,60	\$ 990,80
Sueldos y salarios	\$ 3.324,00	\$ 433,40	\$ 2.890,60
<b>Total</b>	<b>\$ 9.645,39</b>	<b>\$ 3.338,99</b>	<b>\$ 6.306,40</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

## c. Cálculo de la deuda

Monto	\$ 6.306,40
Interés	15%
Tiempo	5

**Tabla VII-53** Cálculo de la deuda

Año	Préstamo	Interés	Cuota	Capital a Pagar	Saldo
2017	\$ 6.306,40	\$ 945,96	\$ 1.881,30	\$ 935,34	\$ 5.371,06
2018	\$ 5.371,06	\$ 805,66	\$ 1.881,30	\$ 1.075,64	\$ 4.295,43
2019	\$ 4.295,43	\$ 644,31	\$ 1.881,30	\$ 1.236,98	\$ 3.058,44
2020	\$ 3.058,44	\$ 458,77	\$ 1.881,30	\$ 1.422,53	\$ 1.635,91
2021	\$ 1.635,91	\$ 245,39	\$ 1.881,30	\$ 1.635,91	\$ 0,00

Nota: Investigación de campo, 2016

#### d. Financiamiento

**Tabla VII-54**Financiamiento

<b>Fuente</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Por ciento</b>
Recursos Propios	\$ 3.338,99	35%
Préstamo	\$ 6.306,40	65%
<b>Total</b>	<b>\$ 9.645,39</b>	<b>100%</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

#### e. Depreciación de los activos fijos

**Tabla VII-55**Depreciación de los activos fijos

<b>Activos fijos</b>	<b>Valor del bien</b>	<b>Depreciación</b>	<b>Depreciación anual</b>	<b>Años del proyecto</b>	<b>Depreciación del bien en el proyecto</b>	<b>Valor de salvamento</b>
Equipo de cómputo	\$ 1.095,00	5	\$ 54,75	5	\$ 273,75	\$ 821,25
Muebles y enseres	\$ 90,00	10	\$ 2,70	5	\$ 13,50	\$ 76,50
Equipo para los deportes	280	5	\$ 14,00	5	\$ 70,00	\$ 897,75
<b>Total</b>			<b>71,45</b>			<b>1.107,75</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

#### f. Amortización de activo diferidos

**Tabla VII-56**Amortización de activos diferidos

<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
\$ 3.243,16	\$ 648,63	\$ 648,63	\$ 648,63	\$ 648,63	\$ 648,63

Nota: Investigación de campo, 2016

## g. Estructura de costos y gastos

Tabla VII-57 Estructura de costos y gastos

DENOMINACIÓN	AÑO				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Costos de producción</b>	<b>\$ 5.785,59</b>	<b>\$ 6.748,31</b>	<b>\$ 7.288,18</b>	<b>\$ 7.871,23</b>	<b>\$ 8.500,93</b>
Mano de Obra Directa	\$ 5.785,59	\$ 6.748,31	\$ 7.288,18	\$ 7.871,23	\$ 8.500,93
<b>Gastos administrativos</b>	<b>\$ 14.518,83</b>	<b>\$ 16.934,76</b>	<b>\$ 18.289,54</b>	<b>\$ 19.752,71</b>	<b>\$ 21.332,92</b>
Requerimiento para el funcionamiento	\$ 786,70	\$ 917,61	\$ 991,02	\$ 1.070,30	\$ 1.155,92
Sueldos y Salarios	\$ 13.296,00	\$ 15.508,45	\$ 16.749,13	\$ 18.089,06	\$ 19.536,19
Materiales e Insumos	\$ 166,83	\$ 194,59	\$ 210,16	\$ 226,97	\$ 245,13
Servicios básicos	\$ 1.056,00	\$ 1.231,72	\$ 1.330,26	\$ 1.436,68	\$ 1.551,61
Mitigación ambiental	\$ 700,00	\$ 816,48	\$ 881,80	\$ 952,34	\$ 1.028,53
<b>Gastos de ventas</b>	<b>\$ 1.284,00</b>	<b>\$ 1.497,66</b>	<b>\$ 1.617,47</b>	<b>\$ 1.746,87</b>	<b>\$ 1.886,62</b>
Promoción y Publicidad durante	\$ 1.184,00	\$ 1.381,02	\$ 1.491,50	\$ 1.610,82	\$ 1.739,68
Capacitación	\$ 100,00	\$ 116,64	\$ 125,97	\$ 136,05	\$ 146,93
<b>Gastos financieros</b>	<b>\$ 945,96</b>	<b>\$ 5.371,06</b>	<b>\$ 4.295,43</b>	<b>\$ 3.058,44</b>	<b>\$ 1.635,91</b>
Intereses durante	\$ 945,96	\$ 5.371,06	\$ 4.295,43	\$ 3.058,44	\$ 1.635,91
<b>Total</b>	<b>\$ 22.534,38</b>	<b>\$ 30.551,80</b>	<b>\$ 31.490,62</b>	<b>\$ 32.429,25</b>	<b>\$ 33.356,39</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

## h. Estructura de ingresos

Tabla VII-58 Estructura de ingresos

Denominación	Precio	AÑO					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
Paquete 1	\$ 11	\$ 10.617	\$ 11.467	\$ 12.384	\$ 13.374,93	\$ 14.445	\$ 15.600,52
Paquete 2	\$ 16	\$ 15.444	\$ 16.679	\$ 18.013	\$ 19.454	\$ 21.011	\$ 22.691,67
<b>Total</b>		<b>\$ 26.061</b>	<b>\$ 28.146</b>	<b>\$ 30.398</b>	<b>\$ 32.829</b>	<b>\$ 35.456</b>	<b>\$ 38.292</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

## i. Estado de resultado

**Tabla VII-59** Estado de resultados

Denominación	2017	2018	2019	2020	2021
Ventas	\$ 28.145,90	\$ 30.397,57	\$ 32.829,38	\$ 35.455,73	\$ 38.292,19
Costos de Producción	\$ 5.785,59	\$ 6.748,31	\$ 7.288,18	\$ 7.871,23	\$ 8.500,93
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 22.360,31</b>	<b>\$ 23.649,26</b>	<b>\$ 25.541,20</b>	<b>\$ 27.584,50</b>	<b>\$ 29.791,26</b>
-Gastos administrativos	\$ 14.518,83	\$ 16.934,76	\$ 18.289,54	\$ 19.752,71	\$ 21.332,92
-Gastos en Ventas	\$ 1.284,00	\$ 1.497,66	\$ 1.617,47	\$ 1.746,87	\$ 1.886,62
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>\$ 6.557,48</b>	<b>\$ 5.216,84</b>	<b>\$ 5.634,19</b>	<b>\$ 6.084,92</b>	<b>\$ 6.571,71</b>
-Gastos Financieros	\$ 945,96	\$ 805,66	\$ 644,31	\$ 458,77	\$ 245,39
<b>Utilidad antes de repartición de impuesto</b>	<b>\$ 5.611,52</b>	<b>\$ 4.411,18</b>	<b>\$ 4.989,87</b>	<b>\$ 5.626,15</b>	<b>\$ 6.326,33</b>
-Repartición de utilidades 15%	\$ 841,73	\$ 661,68	\$ 748,48	\$ 843,92	\$ 948,95
<b>Utilidad antes de impuesto</b>	<b>\$ 4.769,79</b>	<b>\$ 3.749,50</b>	<b>\$ 4.241,39</b>	<b>\$ 4.782,23</b>	<b>\$ 5.377,38</b>
<b>Impuestos 22%</b>	<b>\$ 1.049,35</b>	<b>\$ 824,89</b>	<b>\$ 933,11</b>	<b>\$ 1.052,09</b>	<b>\$ 1.183,02</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$ 3.720,44</b>	<b>\$ 2.924,61</b>	<b>\$ 3.308,29</b>	<b>\$ 3.730,14</b>	<b>\$ 4.194,36</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

## j. Flujo de caja

**Tabla VII-60** Flujo de caja

Denominación	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Inversiones	\$ 9.645,39					
Valor de salvamento						\$ 1.107,75
Capital de trabajo						\$ 4.937,23
Depreciaciones		\$ 71,45	\$ 71,45	\$ 71,45	\$ 71,45	\$ 71,45
Utilidad neta		\$ 3.720,44	\$ 2.924,61	\$ 3.308,29	\$ 3.730,14	\$ 4.194,36
<b>Flujo de caja neta</b>	<b>\$ 9.645,39</b>	<b>\$ 3.791,89</b>	<b>\$ 2.996,06</b>	<b>\$ 3.379,74</b>	<b>\$ 3.801,59</b>	<b>\$ 10.167,88</b>

Nota: Investigación de campo, 2016

## 2. Evaluación financiera

**Tabla VII-61** Evaluación financiera

VAN (Valor Actual Neta)	\$ 13.009,88
TIR (Tasa Interna de Retorno)	35%
RBC (Relación beneficio costo)	3,38
PRC (Periodo de recuperación del capital)	1 año y 6 meses

Nota: Investigación de campo, 2016

**a. VAN (Valor Actual Neta)**

El Valor actual neto se cálculo con la tasa pasiva de 5%, obteniendo un VAN positivo de \$13.009,88, lo cual es favorable puesto que se genera ganancias.

**b. TIR (Tasa Interna de Retorno)**

La tasa interna de retorno es del 35% en relación con el 5% que es la tasa pasiva de los bancos, es decir, que si se invierte en el proyecto la ganancia será un 30% más en relación con la ganancia en el banco.

**c. RBC (relacion beneficio costo)**

La relación beneficio costo del proyecto turístico se obtiene al dividir el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos obteniendo el RCB de 3,38 lo que indica que por cada 1 dólar invertido se tendrá una ganancia de 2 dólares con 38 centavos.

**d. PRC ( Periodo de recuperación del capital)**

El periodo de rendición del capital en el proyecto turismo va a ser en 1 año con 6 meses, donde se va a recuperar lo invertido y comenzar a recibir las ganancias del proyecto.

## VIII. CONCLUSIONES

- La parroquia Licto en el diagnóstico situacional posee atractivos turísticos de jerarquía III lo cual indica que el territorio posee potencial para el desarrollo de actividades turísticas, sin embargo la falta de infraestructura y facilidades turísticas limitan el acceso y permanencia de los turistas en los sitios de visita.
- Mediante el análisis comercial realizado, en las encuestas realizadas los turistas nacionales como extranjeros tiene un interés por conocer la parroquia Licto (58%) lo que es viable comercialmente, siendo de su preferencia las actividades tradicionales, observación de flora y fauna y deportes de aventura ya que presenta una demanda insatisfecha de 104.244 turistas en año del 2017.
- Se identifico la cuota objetivo del mercado siendo el 1 % que el producto turístico podría captar de la demanda insatisfecha a los turistas siendo la base para determinar la factibilidad del proyecto en la parroquia Licto, además se identificó factores ambientales ante la implementación, el cual nos indica que influyen los efectos positivos que los negativos, por lo que los impactos serán de baja intensidad.
- La figura legal que se trabajara el proyecto será de centro de turismo comunitario denominado “Tulabug”, que cumplirá con todos los requisitos necesarios, brindando las facilidades y recibiendo un mayor número de beneficios para la comunidad ofreciendo servicio de calidad a los turistas.
- El proyecto financieramente es viable, al tener un valor actual neto positivo de \$ 13.009,88 con un tasa interna de retorno de 35%, la relación beneficio costo de 2,38 recuperando la inversión en 1 año con 6 meses, esta dentro del tiempo de proyección del proyecto.

## **IX. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda al Gobierno Autonomo de la parroquia Licto, mediante la autogestión y el uso de sus competencias se podrá realizar convenios para que la población cuente con los servicios básicos desarrollandose el turismo de manera sustentable, con mayor eficiencia y lograr el bienestara de la localidad, logrando un cambio en la matriz productiva.
- Aprovechar, conservar y proteger el potencial turístico del sector mediante la utilización de los medios de comunicación establecidos en el plan mercadotécnico para poder captar la demanda objetivo, de esta manera posicionar el producto y establecer alianza con otras operadoras .
- Realizar las capacitaciones a los empleados de las diferentes áreas, guías nativos y prestadores de servicios que trabajan dentro de los circuitos turísticos, siendo periódicas y orientadas a todas las áreas brindando servicios de calidad a las diferentes tipologías de clientes asiendo que la comunidad se empodere del producto y garantice su supervivencia a largo plazo toamando encuesta los impacto ambientales que deberán ser contrarrestados con las medidas de mitigación.
- La creación del Centro de Turismo Comunitario beneficiara las comunidad ya que los requerimientos son accesibles y fomenta que las comunidades aledañas tomen la iniciativa de desarrollar actividades turisticas.
- Mediante la cooperación internacional una las competencias de lo gobiernos autónomos es la forma de poder contar con el financiamiento con las instituciones tanto públicas como privadas, nesarrias para poder implementar el proyecto en la parroquia Licto.

## X. RESUMEN

La presente investigación plantea: diseñar un Producto Turístico para la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información secundaria y primaria, se identificó el potencial turístico, dando un total de 11 atractivos; divididos 3 pertenecen a sitios naturales y 8 de manifestaciones culturales con jerarquías que van de I a II siendo 1 de jerarquía III que le corresponde la quebrada de Chalán, donde se encontró fósiles paleontológicos, en el estudio de mercado los turistas nacionales como extranjeros muestran un interés en visitar el lugar con el 58% de aceptación determinando que la demanda actual es de 965 turistas con respecto al universo que fue 173285. El diseño técnico consta con dos circuitos turísticos donde los turistas podrán disfrutar y recrearse con la prestación de facilidades como alimentación, transporte y guía y la realización de deportes de aventura por el precio que va entre los 11 a 16 dólares por pax, siendo ofertados de manera directa, en cuanto al estudio ambiental se tomó en cuenta las afectaciones que podrían conllevar la creación de proyecto por lo que se realizó medidas de mitigación para minimizar los impactos; para la implementación del proyecto la figura legal será por medio de Centro de Turismo Comunitario denominado "Tulabug" que trabajarán de forma conjunta con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia y la comunidad generando beneficios económicos con actividades turísticas sustentables aportando al cambio de la matriz productiva. Con el análisis financiero se determinó un VAN de \$ 13.009,88, un TIR de 35%, la relación beneficio costo de 2 dólares con 38 centavos, recuperando la inversión en 1 año con 5 meses, lo cual demuestra que el proyecto es rentable.

**Palabras claves:** producto turístico, potencial turístico, circuitos turísticos.

**Port Mariela Sevilla**



## **XI. SUMMARY**

This research proposes a Tourism Product Design developed in Licto parish located in Riobamba-Chimborazo; by means of the compilation of secondary and primary information, the tourist potential was identified, giving a total of 11 attractions divided as follows: 3 belong to natural sites and 8 to cultural events with hierarchies from 1 to 11 with 1 being Hierarchy III which corresponds to the Chalán Cliff, where paleontological fossils were found, in market study both local and foreign tourists show interest in visiting the place with the 58% of acceptance determining that the current demand is 965 tourists regarding the universe that was 173285. The technical design consists of the tourist circuits where tourists can enjoy and recreate with the provision of facilities such as food, transportation, guide and conducting adventure sports for the price ranging from 11 to 16 dollars, being offered in a direct way regarding the environmental study there were taken into account the effects that could lead to the creation of the project, so that, mitigation measures were made to minimize impacts: for the project implementation the legal figure will be by means of Tourist Community Center named Talabug , to work together with the Autonomous Decentralized Government of the community and generating economic benefits with sustainable tourism activities contributing the change of the productive matrix. With financial analysis it was determined a NPV (net present value) of \$ 13,009.88, a IRR (internal rate of return) of 35% the cost benefit at a cost of \$ 2 to 38 cents, recovering the investment in one year and 5 months, which shows that the project is profitable.

**Keywords:** tourism product, tourism potential, tours.



## **XII. BIBLIOGRAFÍA**

- Andino, B. (2014). *Turismo Sostenible*. Recuperado el 10-mayo-2015. Obtenido de <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>
- Baca. (2001). *Evaluación de proyectos*. Recuperado el 01 de 11 de 2015. Obtenido de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudiotecnico.pdf>
- Benavides, J. (2007). *Comercialización del producto turístico*. Madrid:: Comprotur.
- Bizzocchi, A. (2015). *La psicología del color*. 12-abril 2016. Obtenido de <http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/>.
- Borja. (2004). *Hieleros del Chimborazo*. 08- octubre 2015. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-centro/item/chimborazo-se-apuntala-en-el-turismo-comunitario.html>.
- Bravo, E. (2013). *Apuntes de biodiversidad del Ecuador; con el turismo* (TOMO 28). Quito: Universitaria Abya-Yala.
- Castro, U. (2008). *Economía de México y Desarrollo Sustentable*. México: Chiado
- Centro Martín Pescador. (2014). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 21 de 10 de 2015, de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=667>
- Espinoza, S. (2006). *Proyecto de inversión* (Vol. 5). Madrid - España: Balan
- Fernández, V. (2006). *Diseño del producto turístico: un enfoque y una propuesta metodológica*. Bogotá: McGraw Hill.
- Fonseca, E. (2006). *Turismo hotelería y restaurantes*. Mexico D.F: Euromexico.
- Font & Buckley, X. (2001). *Tourism Ecolabelling: Certification and*. Oxfordshire.CABI Publishing.
- Gerer, V. (2003). *Manual de proeyectos de desarrollo económico* (Vol. 6). (E. T. Asociados,Ed) México: Limusa.
- Gonzáles, P. (2006). *Tipos de turismo*. Recuperado el 21 de 10 de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>
- Heller, E. (2010). *Psicología del color ,contacto directo a nuestras emociones y sentidos*. Recuperado el 23-abril-2016. Obtenido de <http://www.lapsicologiadelcolor.com/>
- Illusion Studio. (2012). *Psicología del Color*. Recuperado 15-abril-2016. Obtenido de <http://www.psicologiadelcolor.es/bibliografia/>
- Izenpe. (2015). *Análisis de productos turísticos*. Recuperado 16-noviembre 2015. Obtenido de [http://www.izenpe.com/s15-4812/es/contenidos/informacion/7981/es\\_2591/adjuntos/docu1\\_02\\_cap4.pdf](http://www.izenpe.com/s15-4812/es/contenidos/informacion/7981/es_2591/adjuntos/docu1_02_cap4.pdf)
- Jiménez. (2009). *Análisis sectorial de turismo, características del sector ecuatoriano*. Recuperado 16-octubre 2015.Obtenido de Pro Ecuador, Instituto de promoción de exportación e inversiones: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC\\_AS2012\\_TURISMO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf).

- Licto, G. A. (2011). *Plan de desarrollo de ordenamiento territorial*. Riobamba. Edinun
- López, I. (s.f.). *Producto turístico*. Recuperado el 25 de 10 de 2015, de <http://w.w.w.eumed.net/ce/>
- Luna. (2009). *Gerencia de operaciones*. Recuperado 8-octubre 2015. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1461/4/CAPITULO%203.pdf>
- Maldonado, P. (2012). *Sostenible, perdona ¿a qué te refieres?* España:: Publicaciones Kindle Books.
- Manchado, E. & Ximenes (2009). *Diseño de un producto turístico*. Madrid - Saavedra: Texere
- Martínez. (s.f.). *Viajes y turismo*. Recuperado 12- septiembre 2015 Obtenido de [http://www.toledo-antioquia.gov.co/apc-aa-files/37356561623364666131646439353430/PROCEDIMIENTO\\_ELABORACION\\_D IAGNOSTICOS.pdf](http://www.toledo-antioquia.gov.co/apc-aa-files/37356561623364666131646439353430/PROCEDIMIENTO_ELABORACION_D IAGNOSTICOS.pdf)
- Ministerio de Turismo . (2015). *Definiciones turísticas*. Recuperado 16-noviembre 2015 Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- Muñoz. (2003). *El turismo explicado con claridad*. Madrid: Banton.
- Muther, R. (2010). *Planificación y proyección de proyectos de inversión*. Recuperado 5-octubre 2015. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/eva-elePro/3.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo*. Madrid:
- Ortiz.C. (2000). *Riobamba en el centro de la historia Ecuatoriana*. Recuperado 09-octubre 2015 Obtenido de <http://www.codeso.com/TurismoEcuador/TurismoRiobamba01.html>
- Payne, A. (2010). *La esencia de la mercadotecnia de servicios*. Bogotá: Urano
- Ponce. (2000). *Manual de elaboración de una guía*. Argentina: MultiEditoras.
- Sapag. (2009). *Proyectos de inversión ; formulación*. Recuperado 09-octubre 2015. Obtenido de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudiotecnico.pdf>
- Secretaría de Turismo. (2004). Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo. *Facículo 1, Serie Turismo Alternativo*, 25-31.
- Tierra. P. (2006). *Planificación Territorial*. (Vol. 1). Riobamba: ESPOCH.
- Centro de Innovación en Turismo en Colombia. (s.f.). *Producto y Turismo*. Recuperado 09-octubre 2015 Obtenido de : <http://turistic.co/servicios/producto-turistico>
- Urbina, G. (2009). *evaluación de proyectos*. México: Castelo
- Valencia. (2010). *Gerencia de Proyectos Sociales y de Inversión Social*. Perú: El Saber.
- Vera. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico*. Recuperado 09-octubre 2015. Obtenido de Análisis territorial del turismo: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Wolf. (1871). *Arqueología Ecuatoriana*. Recuperado 09-octubre 2015. Obtenido de <http://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/apachita>

### XIII. ANEXOS

#### Anexo 1. Encuesta para turistas nacionales

**Escuela Superior Politécnica de Chimborazo**  
**Facultad de Recursos Naturales**  
**Ingeniería en Ecoturismo**

#### **PROYECTO CREACIÓN DE PRODUCTO TURISTICO RURAL SUSTENTABLE COMUNITARIO EN LA PARROQUIA LICTO**

Por favor responda las siguientes preguntas:

##### 1. INFORMACIÓN GENERAL:

<b>1. Edad:</b> 15-25 <input type="checkbox"/> 26-35 <input type="checkbox"/> 36-45 <input type="checkbox"/> 46-55 <input type="checkbox"/> 56-65 <input type="checkbox"/>	<b>2. Género:</b> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>  <b>3. Procedencia:</b> Ciudad <input style="width: 100%;" type="text"/>
--	---

**4. ¿Le gustaría visitar en la provincia de Chimborazo lugares turísticos, donde pueda compartir experiencias de aventura, naturaleza y cultura?**

SI  NO

**5. ¿Le interesaría conocer Licto y sus atractivos turísticos? (A media hora de la ciudad de Riobamba)**

SI  NO

**6. ¿Señale qué tipo de actividades le gustaría realizar en este lugar?**

1. Tradiciones, leyendas visita a cerros quebradas, deportes de aventura como cabalgata   
 2. Gastronomía típica observación de flora y fauna pleistocénica y deporte de aventura parapente

**7. ¿Cuanto tiempo estaría usted dispuesto a invertir para el recorrido?**

1 Día  2 Días  3 Días

**8. ¿Con cuantas personas ustedes realiza actividades turísticas?**

2  5

**9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de calidad (incluido alimentación, Guianza y transporte?)**

De 40 a 50 dólares  De 60 a 70 dólares  Más de 70 dólares

**10. ¿Qué tipo de medio de información usted prefiere utilizar?**

Radio

Internet

Televisión

Revistas o periódicos regionales

**¡Gracias por su colaboración!**

## Anexo 2. Encuesta para turistas extranjeros

### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

The objective of this survey is to identify the profile of tourists in the province of Chimborazo and its towns, your honest participation answering the following questions will help us better meet your interests and needs.

*Please answer the following questions:*

#### **INFORMATIVE DATA:**

1. **Age:**      a. 15-25 ....    b. 26- 35 .....    c. 36-45 .....    d. 46-55      e. 56-65 ....
2. **Gender.** Male .....    b. Female .....
3. **Nationality:** .....

#### **MEASUREMENT OF KNOWLEDGE ON THE SECTOR**

4. **Would you like to make tourism within the province of Chimborazo?**

Yes ..... No .....

5. **Do you know the town Licto**

Yes ..... No .....

6. **Indicate what activities you want to do in this place?**

1.Tradiciones, legends visit to broken hills, adventure sports like horseback riding

2.Gastronomía typical flora and fauna and pleistocénica adventure sport paraglidin

7. **For how many days do you plan your trips?**

- a. 1 day
- b. 2 days
- c. 3 days

8. **Who travels with you?**

- 1 people
- 2 people
- 3 people

9. **How much would pay for a quality tour (including food, guidance and transportation)?**

- a. From 40 to 50 Dollars
- b. From 60 to 70 Dollars
- c. More than 70 Dollars

**10. What type of media do you use for information?**

- a. Internet.....
- b. Magazines / brochures / newspaper.....
- c. Travel Guide.....
- d. Radio / TV.....

**THANK YOU FOR YOUR COOPERATION**

## Anexo 3. Matriz de Lázaro Lagos

Componentes Ambientales	actividades								Criterios de evaluación										
	1. Construcción de señalética y senderos	2. Operación de la actividad turística	3. Delimitación y selección del área de cabalgata	4. Uso del área de cabalgatas	5. Delimitación y selección del área de cabalgatas	6. Uso del área de cabalgatas	7. Restauración del área intervenida	8. Monitoreo y Seguimiento		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Consideración en el proyecto	10. Ponderación
a. Aire									Emisión de gases contaminantes	(-)			C	Sc			C	N	
b. Suelo									Compactación	(-)			D	Ac			M	N	
									Contaminación por desechos sólidos	(-)			D	Ac			C	S	
									Aumento de nutrientes	+			C	Pr			M	S	
									Disminución de la erosión	+			C	Pr			L	S	
c. Agua									Contaminación de la fuente de agua por la actividad turística.	(-)			I	Ac			C	N	
d. Flora y Fauna									Pérdida de flora nativa	(-)			D	Sc			M	N	
									Migración de la fauna	(-)			D	Sc			M	N	
									Desequilibrio ecológico	(-)			D	Sc			M	N	
e. Socio – económico									Aumento turístico en la zona	+			C	Pr			L	S	
									Intercambio cultural	+			C	Pr			M	S	
									Generación de empleo	+			C	Pr			M	S	
f. Paisaje									Generación de basura	(-)			D	Pr			C	S	