



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

“FABRICACIÓN DE PAPEL ORGÁNICO ARTESANAL CON FIBRA
DE ASTROCARYUM CHAMBIRA. APLICACIÓN EN PACKAGING
PARA PRODUCTOS ARTESANALES EN LA COMUNIDAD
LIMONCOCHA”.

TESIS DE GRADO

Previa la obtención de título de:
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

Autores: Fidela Vanessa Villacís Guevara
Pamela Alexandra Escudero Guevara

Tutor: Dis. María Alexandra López

RIOBAMBA-ECUADOR
2015

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

NOMBRE	FIRMA	FECHA
Ing. Nicolay Samaniego,PhD. DECANO DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
Ing. Jorge Huilca DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO (e)
Dis. María Alexadra López DIRECTORA DE TESIS
Lcda. Bertha Paredes MIEMBRO DE TESIS
Dis. Mónica Sandoval MIEMBRO DEL TRIBUNAL
Lic. Luz Vásquez DIRECTOR DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN
NOTA DE TESIS.....		

AUTORÍA

Nosotras Fidela Vanessa Villacís Guevara y Pamela Alexandra Escudero Guevara, somos responsables de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis de Grado y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Vanessa Villacís

Pamela Escudero

AGRADECIMIENTO

Nos faltarían palabras para agradecer a todas las personas que directa o indirectamente nos han apoyado durante el proceso de culminación del trabajo de tesis. Este proyecto nos ha permitido experimentar, conocer y aprender de personas con mucha experiencia sobre el tema y potenciar nuestras habilidades creativas.

A Dios por su infinita bondad al bendecir la vida que cada día nos regala y por permitirnos llegar a este momento importante en nuestra formación profesional.

A nuestra directora de tesis Dis. María Alexandra López y la Lic. Bertha Paredes expresamos un sincero agradecimiento por confiar en nuestro trabajo, por su paciencia y valioso apoyo para culminar nuestro proyecto. Cuyos conocimientos han sido nuestra motivación durante el tiempo de estudios.

Agradecemos a quienes nos formaron en valores, nos enseñaron a luchar por lo que anhelamos, personas de una sabiduría inmensa quienes nos muestran cada día que no estamos solas y nos dan la fuerza para ir tras nuestros sueños, nuestros padres.

No está por demás expresar un agradecimiento infinito a nuestros amigos en especial Fausto Oviedo y Kleber Noblecilla quienes nos apoyado y guiado durante todo este tiempo.

Vanessa, Pamela.

DEDICATORIA

Este sueño y meta cumplida va dedicado a DIOS, él que con su infinito amor nos ha regalado la vida, sabiduría y el entendimiento. Por ser nuestra guía y fortaleza.

A mis padres Raúl y Narcisa que son el pilar fundamental de mi vida, A ellos a quienes les debo lo que soy, ya que con su esfuerzo y esmero, han logrado convertirme en mujer de bien, A quien le debo mi profesión, Y espero algún día devolverles con creces todo lo que me han dado, principalmente su amor y comprensión.

A mis hermanos Andrea, Wilson, Yessenia, Vanessa que con su amor, peleas, alegrías y tristezas, siempre me han demostrado su apoyo incondicional, con quien tengo una gran responsabilidad de ser ejemplo de lucha y perseverancia, demostrarles que todos los sueños y metas se pueden hacer realidad.

Pamela.

Esta investigación la dedico principalmente a Dios por permitirme cristalizar uno de mis objetivos propuestos. A mi madre Celia Guevara quien ha sido apoyo y motor que impulsa este sueño. A mi familia quienes me demuestran cada día que se debe luchar por lo anhelado. A mis hermanos Luis y Emmanuel Almeida Guevara por permitirme ser su compañía y consuelo en días difíciles. A mi compañera de aulas y amiga Pamela Escudero por el apoyo durante todo este proceso.

Vanessa.

CONTENIDO

PORTADA		
FIRMAS RESPONSABLES		
RESPONSABILIDAD DEL AUTOR		
AGRADECIMIENTOS		
DEDICATORIA		
ÍNDICE GENERAL		
ÍNDICE DE FIGURAS		
ÍNDICE DE TABLAS		
ÍNDICE DE GRÁFICOS		
INTRODUCCIÓN		
JUSTIFICACIÓN		
OBJETIVOS		
HIPÓTESIS		
CAPITULO I		
1. MARCO TEORICO		
1.1	Papel	19
1.1.1	<i>Historia</i>	19
1.1.2	<i>Propiedades del papel</i>	21
1.1.3	<i>Clasificación del papel</i>	22
1.1.3.1	<i>Según el sistema de fabricación</i>	23
1.1.3.1.1	<i>Hecho a mano</i>	23
1.1.3.1.2	<i>Hecho a Maquina</i>	23
1.1.3.2	<i>Según el uso</i>	24
1.1.3.3	<i>Según el peso y tamaño</i>	27
1.1.4	<i>Proceso de elaboración del papel artesanal</i>	28
1.1.5	<i>Estándares de calidad del papel</i>	30
1.1.6	<i>Materiales utilizados para la elaboración del papel artesanal.</i>	32
1.2	La artesanía	33
1.2.1	<i>Tipos de artesanías</i>	34
1.2.2	<i>Importancia de la artesanía</i>	34
1.3	Artesano	34

1.3.1	<i>Beneficios del artesano ecuatoriano</i>	36
1.4	Packaging	36
1.4.1	<i>Generalidades</i>	36
1.4.2	<i>Reseña</i>	37
1.4.3	<i>Objetivos del Packaging</i>	39
1.4.4	<i>Tipos de Packaging</i>	40
1.4.5	<i>Tendencias del Packaging</i>	41
1.4.5.1	<i>Tendencia Vintage</i>	42
1.4.6	<i>Normas al realizar Packaging</i>	43
1.4.7	<i>Proceso de diseño de Packaging</i>	45
1.4.8	<i>Etiquetas</i>	46
1.4.8.1	<i>Materiales de la etiqueta</i>	47
1.4.8.2	<i>Descripción de elementos de la etiqueta</i>	47
1.4.8.3	<i>Tipos de etiqueta</i>	48
1.4.8.4	<i>Normas legales</i>	50
CAPITULO II		
2.	MARCO SITUACIONAL	
2.1	Limoncocha	51
2.1.1	<i>Ubicación</i>	52
2.1.2	<i>Historia</i>	53
2.1.3	<i>Infraestructura</i>	53
2.1.4	<i>Flora y fauna</i>	54
2.1.4.1	<i>Flora</i>	54
2.1.4.2	<i>Fauna</i>	56
2.1.5	<i>Cultura</i>	59
2.1.6	<i>Atractivos</i>	60
2.1.7	<i>Artesanías</i>	61
2.1.8	<i>Estudio de símbolos y colores nativos</i>	62
2.1.9	<i>Turismo</i>	65
CAPITULO III		
3.	MARCO METODOLÓGICO	
3.1	Chambira	68
3.1.1	<i>Datos generales</i>	68
3.1.2	<i>Uso</i>	69
3.2	Experimentación en la elaboración del papel	70
3.2.1	<i>Obtención de la fibra</i>	71

3.2.2	<i>Cocción de la fibra</i>	74
3.2.3	<i>Licuada de la fibra</i>	75
3.2.4	<i>Blanqueado de la fibra</i>	75
3.2.5	<i>Colado, enmarcado y secado</i>	76
3.3	Muestras de papel creado	77
3.3.1	<i>Tipos de papel</i>	77
3.3.1.1	<i>Por su color</i>	77
3.3.1.2	<i>Por su densidad</i>	79
3.4	Análisis de la experimentación	81
CAPITULO IV		
4.	PROPUESTA DE DISEÑO	
4.1	Generalidades	83
4.2	Análisis de clientes	83
4.3	Estudio del diseño de la identidad visual de la comunidad Limoncocha.	84
4.4	Matriz de características y requerimientos de los productos artesanales.	84
4.5	Descripción del papel artesanal de Chambira	94
4.6	Diseño de la propuesta y aplicación	95
4.6.1	<i>Diseño de packaging de artesanías de la comunidad Limoncocha.</i>	95

VALIDACION DE LA HIPOTESIS

MATRIZ DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

GLOSARIO TECNICO

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA I.1	Papyrus	19
FIGURA I.2	Papel resistente	21
FIGURA I.3	Clasificación del papel	23
FIGURA I.4	Papel artesanal 1	28
FIGURA I.5	Papel artesanal 2	28
FIGURA I.6	Papel artesanal 3	30
FIGURA I.7	Artesanías del Ecuador 1	33
FIGURA I.8	Artesanías del Ecuador 2	33
FIGURA I.9	Artesanías mitad del mundo	35
FIGURA I.10	Packaging 1	37
FIGURA I.11	Packaging 2	39
FIGURA I.12	Tendencia Vintage	42
FIGURA I.13	Etiquetas	46
FIGURA II.1	Comunidad Limoncocha 1	51
FIGURA II.2	Mapa Limoncocha	52
FIGURA II.3	Comunidad Limoncocha 2	53
FIGURA II.4	Reserva Limoncocha 1	55
FIGURA II.5	Reserva Limoncocha 2	56
FIGURA II.6	Tigrillo	56
FIGURA II.7	Gallineta, ave acuática	57
FIGURA II.8	Osteocephalus planiceps	58
FIGURA II.9	Reserva Limoncocha 3	60
FIGURA II.10	Artesanías del Ecuador 3	61
FIGURA II.11	Artesanías del Ecuador 4	61
FIGURA II.12	Artesanías del Ecuador 5	62
FIGURA II.13	Símbolos Nativos 1	62
FIGURA II.14	Símbolos Nativos 2	63
FIGURA II.15	Símbolos Nativos 3	63
FIGURA II.16	Símbolos Nativos 4	63
FIGURA II.17	Símbolos Nativos 5	64
FIGURA II.18	Símbolos Nativos 6	64
FIGURA II.19	Símbolos Nativos 7	64
FIGURA II.20	Símbolos Nativos 8	65

FIGURA II.21	Símbolos Nativos 9	65
FIGURA II.22	Símbolos Nativos 10	65
FIGURA III.1	Chambira	70
FIGURA III.2	Carretera	71
FIGURA III.3	Sra. Guillermina Grefa	71
FIGURA III.4	Rumbo a la montaña	72
FIGURA III.5	Tumbando el Árbol	72
FIGURA III.6	Árbol en el piso	72
FIGURA III.7	Obtención de la fibra	72
FIGURA III.8	Selección de la fibra	73
FIGURA III.9	Misión cumplida	73
FIGURA III.10	Arreglo de la fibra	73
FIGURA III.11	Doblado de la fibra	74
FIGURA III.12	Cocinada de la fibra	74
FIGURA III.13	Fibra cocida	75
FIGURA III.14	Marco para la fibra o bastidor de madera	76
FIGURA III.15	Secado de la fibra 1	76
FIGURA III.16	Secado de la fibra 2	76
FIGURA III.17	Finalizado	76
FIGURA III.18	Papel Artesanal rojo	78
FIGURA III.19	Papel Artesanal natural	78
FIGURA III.20	Papel Artesanal verde	78
FIGURA III.21	Papel Artesanal naranja	78
FIGURA III.22	Papel artesanal densidad 1	79
FIGURA III.23	Papel artesanal densidad 2	79
FIGURA III.24	Papel artesanal densidad 3	80
FIGURA III.25	Papel artesanal densidad 4	80
FIGURA III.26	Papel artesanal densidad 5	80
FIGURA III.27	Papel artesanal densidad 6	81
FIGURA III.1	Artesanía del Ecuador 6	95
FIGURA III.2	Artesanía del Ecuador 7	95
FIGURA III.3	Artesanía del Ecuador 8	95
FIGURA IV.4	Artesanía del Ecuador 9	95
FIGURA IV.5	Artesanía del Ecuador 10	96
FIGURA IV.6	Artesanía del Ecuador 11	96
FIGURA IV.7	Artesanía del Ecuador 12	96

FIGURA IV.8	Artesanía del Ecuador 13	96
FIGURA IV.9	Artesanía del Ecuador 14	96
FIGURA IV.10	Artesanía del Ecuador 15	96
FIGURA IV.11	Artesanía del Ecuador 16	97
FIGURA IV.12	Troquel 1	97
FIGURA IV.13	Troquel 2	98
FIGURA IV.14	Troquel 3	99
FIGURA IV.15	Troquel 4	100
FIGURA IV.16	Caja 1	101
FIGURA IV.17	Caja 1.1	101
FIGURA IV.18	Caja 2	102
FIGURA IV.19	Caja 2.1	102
FIGURA IV.20	Caja 3	103
FIGURA IV.21	Caja 3.1	103
FIGURA IV.22	Caja 4	104
FIGURA IV.23	Caja 4.1	104
FIGURA IV.16	Etiquetas	104

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I.I	Tipo de Papel	27
TABLA II.I	Flora Limoncocha	54
TABLA II.II	Mamíferos de Limoncocha	57
TABLA II.III	Aves de Limoncocha	58
TABLA III.I	Análisis	82
TABLA IV.I	Cantidad de visitantes anual	84
TABLA IV.II	Abstracción Iconos	85
TABLA IV.III	Artesanía Limoncocha	91
TABLA IV.IV	Papel Artesanal Chambira	94
TABLA IV.V	Resultados Finales	109

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO II.1	Visita por día a la reserva	67
GRÁFICO II.2	Visita de extranjeros por día a la Reserva	67
GRÁFICO IV.1	Pregunta 1	105
GRÁFICO IV.2	Pregunta 2	106
GRÁFICO IV.3	Pregunta 3	106
GRÁFICO IV.4	Pregunta 4	107
GRÁFICO IV.5	Pregunta 5	108
GRÁFICO IV.6	Pregunta 6	108

INTRODUCCIÓN

La industria del papel tiene su origen en China hacia el año 100 d.C.: se utilizaban trapos, cáñamo, paja y hierba como materias primas, además el proceso consistía en golpear contra morteros de piedra para separar la fibra, fue introducido en América por los españoles, cerca de la ciudad de México en el año de 1580.

El papel es considerado como una hoja hecha de fibras a la que se añaden varias sustancias químicas para modificar sus propiedades y su calidad. Es así, que se han buscado nuevas alternativas en el proceso de elaboración y uso de materias primas; que permita tener una producción más amigable con el medio ambiente.

Los productos de papel y cartón forman parte de la vida cotidiana de cada ciudadano en Europa. En la mayoría de los países desarrollados y en vías de desarrollo, incluso los niños saben que el papel se recoge para ser reciclado. Al papel y cartón puede incluso considerársele como incitador de la conciencia medioambiental, al ser el primer producto industrial que compromete de manera sustancial a los consumidores en la recuperación y reciclaje, evitando por tanto que productos reciclables de papel y cartón acaben en los vertederos. En este sentido, el papel reciclado contribuye también, positivamente, al cambio climático. Gracias a la gestión forestal sostenible los bosques han crecido en España un 36% desde 1990.

En países vecinos como Venezuela desde hace una década trabaja un grupo de profesionales dedicados a hacer papel en base a semillas, siendo único en este país, porque siendo reciclado artesanalmente tiene calidad de impresión, además han desarrollado este maravilloso proyecto, por el que fueron premiados, de agregar en la fabricación del papel semillas de gran variedad de especies, para diseñar volantes, calendarios, entre otros, llevando así el mensaje ecológico y de responsabilidad social empresarial que trascenderá más allá de la impresión.

El mismo posee excelentes características y califica para los gustos de personas que desean utilizar materiales fuera de lo común y además amigables con el ambiente. El papel es 100% ecológico porque además de la materia prima reciclada los insumos que intervienen en la preparación son de origen orgánico.

En Ecuador el reciclaje comenzó en 1970, la primera entidad en iniciar fue una fábrica de papel que utilizó materiales reciclados como materia prima. Hoy en día son diversas las aplicaciones que se da al material reciclado, ocasionado que la demanda crezca considerablemente.

Dicha actividad beneficia económicamente a cerca de 15.000 recicladores independientes que recolectan en las zonas urbanas y botaderos del Ecuador, existen aproximadamente 1.200 centros de acopio, 20 compañías legalmente constituidas para reciclar material y 1.000 vehículos que transportan estos materiales. Muchos de estos transportistas son pequeños comerciantes que compran y venden materiales.

La Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado, publicada el 24 de noviembre de 2011, creó el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas no Retornables con la finalidad de disminuir la contaminación ambiental y estimular el proceso de reciclaje. En el último trimestre de 2012, Ecuador obtuvo un lugar en el libro de récords Guinness por la recolección de más de 1,5 millones de botellas de plástico en quince días. Hay muchos beneficios como producto del reciclaje de papel; por ejemplo, se reduce la deforestación, se disminuye la basura y la contaminación, se evita la quema de papel, además de que se puede animar a otras personas a reciclar.

La Comunidad Limoncocha ubicada provincia de Sucumbíos, en el cantón Shushufindi, experimenta un proceso de crecimiento poblacional que alcanza un total de 1.500 habitantes esto le lleva a extenderse a sus costados, con un clima que varía desde los 25 hasta los 35 grados centígrados. Su relieve es la mayor parte plana con pocas elevaciones que no sobrepasan los 10 metros.

Según el jefe político de la comunidad las mujeres transforman las semillas multicolores que encuentran en el bosque en vistosos collares y pulseras que se unen con hilos de Chambira, una planta del bosque. Para añadirle más color a sus creaciones usan alas de escarabajos verdes fosforescentes y pequeñas piedras encontradas en los ríos. Las ofertas de artesanías incluyen las lanzas y cuchillos negros hechos con chonta, Uno de los objetos más comprados por el turista, como recuerdo son las bodoqueras o cerbatanas con dardos y el recipiente de curare o veneno y sangre de drago (Croton Lechleri).

El material más usado para los tejidos es la Chambira. Los bolsos son los artículos más elaborados por las mujeres, en toda la comunidad.

La Chambira es una palmera típica de la Amazonía, en Perú, Colombia, Venezuela, Ecuador y Brasil, tiene fibras de calidad, que se pueden utilizar en la elaboración de papel, además crece en forma salvaje en varios sectores, lo cual permitirá evitar la tala indiscriminada de árboles para la fabricación de papel.

Esta palma prefiere los suelos con buen drenaje, en tierra firme. Palmera de tallo único de 10 a 15 metros de altura y de 20 a 30 cm de diámetro. El tallo y las hojas están fuertemente armados con espinas aplanadas. Sus hojas son pinnadas y erguidas. Sus frutos son de forma ovoide o subglobosos, de color amarillo verdoso. El endospermo inmaduro de la semilla en estado líquido se bebe para el tratamiento del mal de riñón y del hígado, así como para reducir la fiebre.

Por ello, el objetivo del presente trabajo es elaborar papel artesanal, para la creación de un sistema de packaging, que le permita a la comunidad ofrecer sus artesanías con un valor agregado como la identificación cultural a todos sus visitantes.

JUSTIFICACIÓN

El diseño gráfico es una herramienta que permite crear, innovar e incluso a partir de elementos que para algunos no sean útiles reutilizar convirtiéndolas en objetos fructíferos ya que va a satisfacer las necesidades de la comunidad a la vez que servirá para presentar sus productos al mercado de manera innovadora, aprovechando la fibra para el cuidado del medio ambiente. Según el Ministerio de Turismo el Ecuador es un país intercultural por tal motivo se quiere rescatar la cultura y costumbres de la comunidad Limoncocha potenciando los espacios y mecanismos de diálogo e interacción entre comunidades aledañas, dando a conocer los diversos productos artesanales que en él se fabrican.

La sociedad genera cada día una gran cantidad de residuos por la producción y consumo insostenible, que contribuye a la degradación progresiva del medio ambiente y extracción masiva de recursos naturales, ante la creciente problemática ambiental originada por la gestión inadecuada de los residuos domésticos, es importante tomar medidas para tratar de solucionarlo, utilizando la fibra de Chambira que sirva a la vez para generar fuentes de ingreso a través de microempresas.

Se conoce que al momento de utilizar el papel lo que se toma en cuenta es la calidad del material por tal motivo se ha visto la necesidad de desarrollar esta investigación con la finalidad de contribuir y desarrollar un nuevo papel basado en la fibra de la palma *Astrocaryum Chambira* que se cultiva en la región amazónica específicamente en la provincia de Sucumbíos.

A partir de la creación de este papel, también se creará packaging para los productos artesanales que produce la comunidad de Limoncocha, cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos, lo que les facilitará la conservación, manipulación y exhibición.

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Fabricar experimentalmente papel orgánico artesanal con fibra de *Astrocaryum Chambira* y aplicarlo en la construcción de un sistema de packaging para productos artesanales de la comunidad Limoncocha.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar una técnica apropiada para la fabricación de papel a partir de *Astrocaryum Chambira*, mediante la experimentación.
- Caracterizar los productos artesanales producidos en la comunidad Limoncocha, como representantes de su cultura.
- Determinar un sistema de packaging con el papel elaborado, que represente la cultura y sus artesanías.

HIPÓTESIS

La materia orgánica de la Chambira (*Astrocaryum*) servirá para elaborar un tipo de papel adecuado para packaging de productos artesanales de la comunidad Limoncocha.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Papel

1.1.1 Historia

Sin duda el papel es uno de los materiales más utilizados para escritura, en el siglo III A.C. ya existía este material, no se sabe con certeza quien lo inventó pero a partir del siglo II A.C. en china, empezaron a construirlo en base a corteza de árboles y desechos textiles debido a que el emperador ordenó buscar nuevos elementos para la creación del mismo.

Los que tuvieron conocimiento de esta técnica fueron los chinos y posteriormente en Japón y Asia, llegando esta habilidad a Egipto quienes implementaron nuevos modos de crear este material, utilizando como materia prima fibras vegetales para el denominado en ese entonces el papiro las cuales

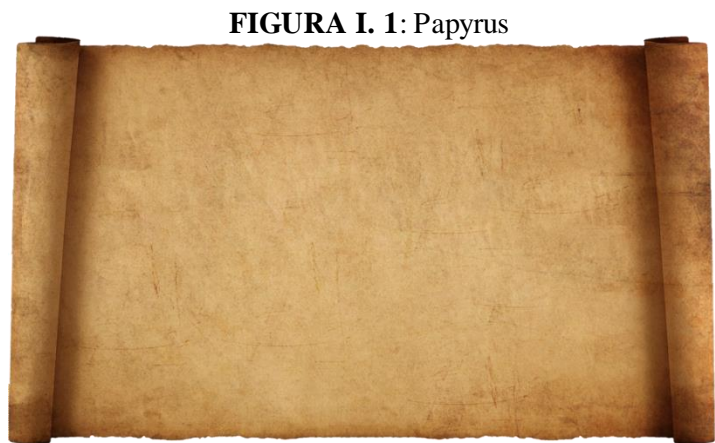


FIGURA I. 1: Papyrus

Fuente: <http://www.deviantart.com/art/Papyrus-Personal-Use-ONLY->

eran distribuidas vertical y horizontalmente impregnándolas con agua y posteriormente endureciendo el papel, además la utilización de pieles para los pergaminos.

Al saber que la mayoría del continente asiático conocía de esta técnica, los árabes tuvieron como prisioneros a soldados chinos quienes obligaron a revelar el proceso de fabricación del papel para introducirla a Europa, teniendo como primer ejemplar un escrito árabe que data del año 806. Desde ese entonces esta técnica se dio a conocer a nivel mundial, elaborándolo en magnas cantidades y a un precio muy bajo, debido a la implementación de maquinaria este material es más suave y ligero por tal motivo fue utilizado para borradores de cartas prohibiendo ser usado para los documentos oficiales.

A medida que el tiempo transcurrió se fueron perfeccionando las máquinas y se dejó de lado la forma artesanal de elaborar el papel, haciéndose conocer de forma masiva en Italia y con esto se permitió realizar documentos formales y notariados.

En el siglo XV se innovo una nueva máquina con tipos móviles que permitió imprimir libros los cuales ayudaron a incentivar la creación de este material, a pesar de una búsqueda intensa de materiales no satisfacía las necesidades comerciales.

En 1798 el francés Nicholas Louis Robert inventó una máquina que abarataría los precios, y fue mejorada por los hermanos ingleses Henry y Sealy Fourdrinier en 1803. Producir una materia prima barata era, hasta ese entonces, uno de los grandes problemas. Sin embargo, por 1840, se inventó la primera máquina que tenía por objetivo triturar la madera para fabricar pulpa. Diez años después se conoció el proceso químico para éste fin. En 1844 Federio Gottlob Keller consiguió por primera vez, mediante procedimiento mecánico, la pasta de madera. Por 1852 Meillier descubrió la celulosa y Tilghman patentó el procedimiento mediante el cual se obtenía celulosa de la madera a base de bisulfito de calcio.

A partir de estos años a lo único que se dedicaron fue a renovar y perfeccionar las maquinarias con esto se logró optimizar el tiempo y el manejo de materiales nuevos, actualmente EEUU y Canadá son los mayores productores de papel a nivel mundial así como también de la pulpa y productos papeleros. Años más tarde en 1840 se inventó una máquina que tenía como fin triturar la madera y así extraer la pulpa celulosa de la cual se hace el papel.

En Latinoamérica el papel fue utilizado por los mayas y aztecas como sustancias mientras que los hawaianos elaboraban de manera artesanal un papel suave de árboles de mora e higo, se sabe que actualmente esta técnica se sigue utilizando en el sureste de México por los indígenas del lugar.

Con la llegada de la tecnología en impresiones generando un aumento de alfabetización, mejoró la forma de fabricar el papel introduciendo al mercado una nueva máquina cuya función era sumergir la pulpa en agua, siendo esta esparcida de forma horizontal, agitando de extremo a extremo causando que las fibras se mezclen entre sí, posteriormente son trasladadas a cilindros calientes para finalmente continuar con el proceso de secado.

En la actualidad el papel tiene diferentes funcionalidades, que van desde la ropa hasta adornos por tal razón los diseñadores poseen un campo amplio para expresar su arte.

1.1.2 Propiedades del Papel

El papel está compuesto por fibras vegetales endurecidas y formando así una hoja flexible y resistente. Estas fibras provienen de residuos orgánicos de flores y corteza de árboles.

Al momento de elegir el papel se deben considerar diferentes aspectos importantes ya sea por el interés del usuario o del impresor, sabemos que el papel puede expresar suavidad o fuerza como también mediocridad o calidad sin embargo se dice que el color el peso y la suavidad es importante para la estética del papel, otra de las propiedades del papel es su habilidad para tolerar el paso del tiempo aunque no todos duran lo esperado eso se debe a la calidad con que es fabricado.

En síntesis se puede decir que el papel tiene diversas propiedades ya sean mecánicas y de presentación. Entre ellas se tienen las siguientes:

FIGURA I. 2: Papel Resistente



Fuente: <http://www.arqhys.com/arquitectura/papel-propiedades.html#6802>

Durabilidad del papel

Esta propiedad nos habla sobre la capacidad que tiene el papel para su uso intenso y además para grandes etapas de almacenamiento, es decir el papel tiene que ser resistente debido a que se utilizan químicos que dañan lentamente la celulosa.

Estabilidad dimensional

Para una buena estabilidad del papel sabemos que tiene que ser completamente plano y poseer un buen porcentaje de humedad es decir bajo la influencia de variaciones en la atmosfera caso contrario puede causar inestabilidad.

Mano

Al momento de observar un papel debemos fijarnos en su gramaje y espesor pues sabemos que si su espesor es mayor su valor disminuye.

Permanencia

Es una muy importante propiedad puesto que debe tener una gran firmeza ya que esto define si perdura por corto o largo tiempo.

Resistencia

El papel puede estar expuesto a múltiples tratos debido a dobleces o a la mala manipulación por tal razón esta propiedad es importante porque al ser deformado debe regresar a su forma original.

Propiedades de presentación

En general esta propiedad se basa en la forma como se presenta en cuanto a su brillo, opacidad y color.

1.1.3 Clasificación del papel

En base a las características que posee el papel, se lo puede insertar en diferentes categorías, es decir al papel se lo puede clasificar en diferentes formas, entre ellas según su fibra este puede ser: el tipo de madera, tela o mixtos.

FIGURA I. 3: Clasificación del Papel



Fuente: <http://www.arqhys.com/articulos/color-papel.html#580>

1.1.3.1 Según el sistema de fabricación

1.1.3.1.1. Hechos a mano

Para la elaboración de este papel se utiliza como materia prima fibras vegetales, residuos orgánicos de flores y frutos pero principalmente la utilización de telas que estén en desuso cuya característica principal es la creación de texturas diferente como por ejemplo incrustar hilos en los bordes, en cuanto a los residuo orgánicos de flores y frutos se distinguen de los otros porque en ellos se impregnan aromas de dicho de material. Generalmente este papel es utilizado para la realización de trabajos manuales, escritos e ilustraciones, estos papeles son muy cotizados por personas que buscan un plus adicional a un papel común.

1.1.3.1.2. Hechos a máquina

En este proceso la materia prima sufre grandes y significativos cambios ya que se basa a normativas de calidad cuyo proceso comienza con la manipulación de la pasta la cual es trasladada a tinas las que se mantienen en movimiento continuo pasando por un discernimiento dinámico alejando las impurezas. Esta pasta es transportada a una mesa cuyos rodillos serán pasados por encima de esta masa liberando el exceso de agua y proceder al secado mediante prensas.

El prensado en húmedo consta de 4 fases:

1ª fase, compresión y saturación de la hoja

Se reemplaza el aire y ese lugar es ocupado por agua hasta llegar a la repleción de la hoja, esto quiere decir que cuando la hoja ya no puede ser empapada por más agua.

2ª fase, compresión y saturación de la bayeta

Se presiona mediante rodillos el papel y prácticamente se empieza a colar y trasladarse al lienzo.

3ª fase, expansión de la bayeta

El lienzo se esparce sobre la hoja y esta absorbe el agua hasta que quede seca al máximo.

4ª fase, expansión de la hoja

En esta fase la hoja es separada del lienzo con una presión hidráulica negativa, este método debe hacerse rápidamente, después la hoja será transportada a máquinas de secado para facilitar su evaporación.

1.1.3.2. Según el uso

Papel acetato: la característica principal de este papel es su transparencia, tiene similitud a un plástico.

Papel aluminio: posee una cromática parecida al metal con gran facilidad para arrugarse y es muy utilizado para mantener los alimentos calientes.

Papel acuarela: es un papel muy grueso que es apto para soportar medianas cantidades de agua.

Papel autocopiante: es un papel muy delgado generalmente de colores claros que ayudan hacer una copia instantánea al momento de escribir sobre otra hoja, es muy común encontrar en factúrelos, notas de venta, etc.

Papel autoadhesivo: este papel contiene en uno de sus lados una sustancia que permite adherirse en cualquier superficie

Papel biblia: como su nombre lo indica es utilizado únicamente para impresión de biblias y se caracteriza por ser liviano y con mucha opacidad.

Papel burbuja: se caracteriza por tener pompas pequeñas, se la utiliza para envolver objetos delicados, este papel evita que se maltraten.

Papel basik: es el que comúnmente se utiliza para plasmar dibujos.

Papel cebolla: se caracteriza por ser suave tiene la apariencia de la seda.

Papel celofán: es un papel parecido al cristal, aunque ahora se lo puede encontrar en diferentes colores y sirve para muchas aplicaciones.

Papel couché: es muy conocido en el campo publicitario debido a que es apto para impresiones compactas y de alta calidad.

Papel Charol: se asemeja a un espejo ya que posee color por un lado y blanco brillante por el otro.

Papel para embalar: Se caracteriza por ser muy fino y sedoso, utiliza para envolver paquetes o productos.

Papel fotográfico: Se caracteriza por tener brillo de ambos lados y como su nombre lo indica es utilizado para imprimir fotografías.

Papel lija: Se caracteriza por tener un lado rugoso, es el más utilizado para pulir superficies imperfectas.

Papel transfer: Se lo conoce por transferir imágenes a la tela mediante el calor de una plancha.

Papel calandrado: este papel posee mayor brillo y suavidad ya que es atravesado por cilindros que ayudan a reducir su espesor.

Papel carta: Comúnmente conocido como papel bond, es uno de los más utilizados sirve para impresiones de documentos y actualmente para impresiones offset, pues, contiene bordes definidos sin textura alguna.

Papel cuadriculado: Se caracteriza por poseer un cuadrícula la cual es utilizada para realizar tareas matemáticas, las medidas aproximadas de cada cuadro es de 4x4 milímetros.

Papel fino: Su principal característica es poseer un gramaje menor a 70g/m².

Papel higiénico: este papel es un suave, algodónoso y delicada.

Papel kraf: este papel generalmente es elaborado de papeles reciclados y su uso más frecuente es el embalaje.

Papel láser: este papel es muy parecido al papel bond pero su principal característica es imprimir en máquinas a laser.

Papel manila: de este papel generalmente se elaboran sobres los cuales no sirven para contener documentos distribuidos en diferentes tamaños.

Papel milimetrado: genera una gran ayuda al momento de dibujar objetos con medidas a escala ya que viene impresa una cuadrícula milimetrada.

Papel metalizado: este papel es el resultado de la evaporación del aluminio fundido al vacío. Por lo general este papel es más comercializado en la época navideña.

Papel moneda: es el papel más cotizado por las personas, es aquel del cual se fabrican los billetes (dinero).

Papel periódico: Este comúnmente es utilizado para las empresas que generan noticias, es decir los diarios.

Papel pre-engomado: este papel es muy parecido al papel kraf pero la diferencia de este cuando de moja contiene una sustancia pegajosa la cual sirve para adherirse a otros papeles.

Papel tapiz: este papel es muy utilizado para la decoración interior de un inmueble pues se caracteriza por tener variados diseños, siendo muy fácil de utilizar y hacen que lugar sea más atractivo.

Papel de terciopelo: es muy parecido al terciopelo, la única diferencia es que posee una superficie adhesiva que puede ser ubicada en cualquier superficie.

Papel tornasol: este papel es muy utilizado en los laboratorios puesto que ayuda a medir la cantidad de ácidos en los líquidos ya que cambia de color al encontrarse en niveles altos.

Papel vegetal: se caracteriza por su notable transparencia el cual ayuda al momento de calcar alguna ilustración.

1.1.3.3 Según el peso y el tamaño

TABLA I. I: Tipos de Papel

NOMBRES COMUNES	TAMAÑO ESTANDAR	GROSOR (GR/M2)
Láser, xerográfico, fotocopia, escritura, offset	A4, A3, SRA2	60, 70,80, 90, 100, 120
Texto	A4, A3, SRA2	44, 55, 60,70, 80,90,100, 120
Editorial, offset, opaco	A4, A3, SRA2	44, 55, 60,70, 80, 90,100, 120
Estucado, off-set, mate, seda, satén, brillo, extra brillo	A4, A3, SRA2	Hojas: 90, 100, 115,120,135,140, 150,170 Bobinas:90,100,115,120,135,140, 150,170
C1S,C2S,revestimientoextra brillante, cubierta, texto	A4, A3, SRA2	160, 190,200,250,270, 300; 170, 270,300
Cartulina fuerte, Bristol	A4, A3, SRA2	160, 190, 200,250,270, 300; 170, 270,300

Fuente: <http://www.imprentaplus.com.ar/pdf/gramaje.pdf>

1.1.4 Procesos de elaboración del papel artesanal

Primer proceso

- Se procede a cultivar la fibra utilizada para hacer el papel.
- Como segundo paso se corta en pedazos pequeños y cose la fibra mezclando consecutivamente, es muy necesaria la cocción para poder manejar mejor el material ya que se encontrará en este punto suave.

FIGURA I. 4: Papel Artesanal 1



Fuente: <http://artesanias-metzli.blogspot.com/2011/02/papel-artesanal.html>

- Se lava la fibra y se empieza a trabajar.
- Después que la materia haya sido cortada, cocida y previamente lavada es colocada en una licuadora industrial.
- La materia queda completamente suave y desintegrada.
- Se coloca la fibra en un lienzo o saquillo y se empieza a lavar hasta obtener un color aproximado al blanco si así es deseado o se deja con el color natural (la materia quedará en un estado suave y de fácil manejo).

FIGURA I. 5: Papel Artesanal 2



Fuente: <http://www.marianaduran.cl/disenio/papel-artesanal/>

- La fibra es colocada en una tina o paila agregando una cantidad mayor de agua las mismas que se deben mezclar o agitar con la mano para que se compacten.
- Dentro de esta tina se coloca un marco el cual discierne la fibra antes colocada, teniendo como resultado la fibra compactada en el marco, tratando que el agua escurra,

después de todo este procedimiento la materia es transferida a un tablero cuya fibra este en contacto con el mismo.

- Con una esponja se procede a absorber lo que haya quedado de residuos de agua en la malla, posteriormente el marco es retirado dejando una hoja de papel en el tablero.
- Posteriormente se procede a secar al aire libre y retirar del tablero de formica.

Segundo proceso

- Se corta en pedazos pequeños la fibra y se procede a cocinar, mezclando cada 20 minutos, por 3 horas, esto depende del material.
- Después que la fibra haya sido cortada, cocida y previamente lavada es ubicada en una licuadora, con esto se lograra que el material se descomponga.
- Se coloca la fibra en un paño y se la lava hasta obtener el color adecuado o el que requiera la persona.
- La fibra es colocada en una tina agregando bastante agua, además se coloca goma y se empieza a remover con una cuchara de palo o simplemente con la mano.
- Dentro de esta tina se coloca un marco en el cual se cuele la fibra y se obtiene una lámina compactada, tratando que el agua escurra, después de todo este procedimiento la materia es transferida a un tablero cuya fibra este en contacto con el mismo.
- Posteriormente se seca al aire libre y retirar del tablero.

Tercer proceso

- Se corta la fibra en pedazos pequeños y se la cocina, mezclando consecutivamente, por el tiempo que sea necesario.
- Después que la fibra haya sido cocida es ubicado en una trituradora de alimentos, logrando que la fibra se descomponga.
- Dependiendo de la fibra de la que desee hacer el papel será el color característico de este, así como también de su aroma, siempre y cuando se lo seque en un lugar oscuro.
- La fibra es colocada en una tina agregando bastante agua, colocando soda caustica (25gm) y se empieza a remover con una cuchara de palo.
- Dentro de la tina se coloca un marco el cual se introduce en la tina y se filtra la fibra y se obtiene una lámina compactada, después de todo este procedimiento la materia es transferida a un tablero cuya fibra se coloca en él.
- Posteriormente se procede a secar al aire libre y retirar del tablero.

FIGURA I. 6: Papel Artesanal 3



Fuente: http://www.freepik.es/foto-gratis/papel-artesanal_366664.htm

1.1.5 Estándares de calidad del papel

Al momento de utilizar un papel se sabe que la calidad es muy importante ya sea para un escrito, un impreso, o para usarlo en manualidades. A pesar de que hay personas inexpertas o con poco conocimiento que asumen que el papel es papel, es decir, no importa su gramaje, textura, color, etc. Pues están dispuestos a pagar el mismo valor por cualquiera de ellos sin pensar que al momento de ser usados pueden ser más afectados debido al material del que están hechos y la utilidad a la que se preste.

Por tanto el dinero que supuestamente ahorro, tendrá que gastarlo el doble pues es casi seguro que la maquina impresora se dañe y por lo menos el papel quede atascado y tendría que volver a usar otro lo que implicaría doble gasto, lo mismo sucedería si por alguna razón el papel a escribir o a utilizar para alguna manualidad no sería el adecuado, por lo mismo es recomendable evitarnos estos problemas y comprar papeles de buena calidad y sobretodo que vayan hacer útiles para nuestra necesidad.

Para querer reconocer un papel de mala calidad es muy sencillo puesto que su estructura principal son las fibras, por lo tanto al tocarlo sus fibras serán muy resbaladizas, su gramaje y espesor no cumple con dichos estándares de calidad y tendrá un escaso brillo.

Es decir que existen varios factores que determinan la calidad de papel y son los siguientes:

El acabado del papel, textura y la fibra: por lo general hay que buscar papeles que no estén satinados o al momento de tocarlos no sean resbaladizos, y que sus fibras estén bien definidas. Un papel muy delgado y de mala calidad es cómo manejar un auto con llantas lisas y en una autopista totalmente mojada con el miedo de que algo nos pueda suceder.

El espesor o gramaje: Estudios revelan que el papel de mala calidad poseen un gramaje muy fino, los mismos que no son útiles para las necesidades requeridas por lo tanto para la utilización del papel se requiere un gramaje mínimo de 75 a 80 gramos.

Estructura y fuerza: por lo general el papel es un medio que debe soportar muchos cambios ya sea por dobleces, por fricción de rodillos, etc. Los mismos que deben tener una resistencia y flexibilidad para tratar de regresar a su estado inicial.

Color o blancura: es la cualidad propia que se da a determinado papel, esto depende de la calidad del mismo aunque sabemos que es algo estético al momento de darle uso podemos darnos cuenta que un papel de mala calidad es menos brillante que el de una buena calidad.

La condición del papel: Al referirnos de esta cualidad debemos basarnos al medio físico en que este esté ubicado pues la humedad afecta la integridad del papel empeorando su calidad y fuerza.

1.1.6 Materiales utilizados para la elaboración del papel artesanal

Una actividad artesanal fácil y entretenida es sin duda la elaboración de papel artesanal pues se utilizan muchos materiales accesibles tanto en nuestro entorno como en el ámbito económico, además empleando diferentes técnicas factibles obteniendo como resultado un papel de calidad. Entre los materiales que se utilizan puntualizaremos los siguientes:

- Fibra vegetal.
- Licuadora industrial.
- Recipientes hondos para hacer la mezcla de la fibra con el agua.
- Marcos de madera (2 marcos un marco con malla y el otro lo recubre).
- Rejilla o tela organza.
- Rodillo de madera.
- Papel reciclado.
- Colorantes.
- Cloro o dióxido de titanio.
- Goma.
- Aromatizantes.
- Pinzas para colgar.
- Esponja.
- Tijeras.
- Prensa (opcional).
- Sosa caustica.
- Agua.
- Colador.
- Creatividad para decorar el papel.

1.2 La Artesanía

A nivel internacional el término artesanía emitida por la UNESCO tiene mayor aprobación pues tiene un concepto claro y detallado.

“...Productos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles.

FIGURA I. 7: Artesanías del Ecuador 1



Fuente: [tp://artesaniasdeecuador.files.wordpress.com/2012/05/6795.jpg](http://artesaniasdeecuador.files.wordpress.com/2012/05/6795.jpg)

La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente...” (UNESCO 2013)

1.2.1 Tipos de Artesanías

Artesanía tradicional: Al hablar de artesanía tradicional se refiere a aquellas que muestran las necesidades, creencias, vivencias, experiencias de un pueblo, dejando constancia de sus costumbres a nuevas generaciones, con formas estéticas, representativas y distintivas para que dicho pueblo continúe agregando nuevas etapas en su historia.

Artesanía indígena: la artesanía indígena se refiere a las creencias, conocimientos y manifestaciones culturales de un grupo étnico que pueden tener como finalidad no descuidar la actividad ancestral que han forjado a través del tiempo.

FIGURA I. 8: Artesanías del Ecuador 2



Fuente: http://moodle.casagrande.edu.ec/blog/?page_id=1008

Artesanía contemporánea: es aquella artesiana que busca nuevos elementos para mejorar una ya existente, utilizando propuestas diferentes tomando muy en cuenta la creatividad.

1.2.2 Importancia de la Artesanía

“...La Sociedad Industrial le da paso a la sociedad del conocimiento y del saber, la nueva fuente de bienestar es el conocimiento no el trabajo, el capital o la tierra...” (Cartier1999). La importancia principal al elaborar una artesanía es rescatar y conservar una costumbre utilizando técnicas que a su vez ayuden a no perder su modo de reproducción. Un ejemplo claro de lo que se trata, es la elaboración del tejido de la fibra de Chambira para elaborar bolsos que sirven para recolectar o contener productos.

1.3 Artesano

“...La palabra "artesano" viene del italiano artigiano (significando 'que ejerce un arte mecánico'), y este término viene del latín ars, artis. El latín nos dio arte en castellano, el que viene de la raíz indoeuropea ar (significando 'mover, ajustar, hacer actuar')...” (Raíces Proto-IndoEuropeas)

“...El Área de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes define como artesano a cualquier “cultor(a) o creador(a) que desarrolla la actividad artesanal, en la cual el saber y la acción humana predominan por sobre una mecanizada. Los artesanos son capaces de elaborar con destreza, conocimiento, creatividad y expresión cultural objetos útiles, simbólicos, rituales o estéticos con materias primas provenientes de recursos sostenibles y generalmente representativos de un medio cultural...” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Bases Generales Sistema Registro Nacional de Artesanía. Valparaíso: CNCA, 2008.)

FIGURA I. 9: Artesano Mitad del Mundo



Fuente: <http://www.countrysessions.org/blog/?p=8295>

La principal relación que se toma de un artesano es el vínculo con las manualidades, es decir el trabajo realizado a mano y con elementos procesados o industriales, mediante el cual la utilización de material no involucra que tenga una transformación total, utilizando como prototipos materiales de referencia, y técnicas básicas para su elaboración.

La utilidad más común de los objetos artesanales se basa a fines educativo o terapéutico, así como también el uso cotidiano que se aplica en los hogares tomando en cuenta que son productos accesibles en precio para el consumidor.

Un artesano en conclusión es una persona que realiza el trabajo manual en base a elementos o materiales de su propio entorno, dedicándose a vender su producto de forma particular, elaborando de forma personalizada las necesidades de su cliente, considerando que el artesano crea asombrosas piezas con sus manos es catalogado un artista.

En la actualidad las artesanías involucran diferentes sectores como por ejemplo son aplicados en la confección de objetos decorativos, en el mobiliario y objetos de madera, en libros de poca circulación ya que se trabajan individualmente y requieren de mucho esfuerzo

1.3.1 Beneficio del artesano ecuatoriano

En el Ecuador todo artesano que ha llegado a obtener el título y un taller que no sobrepase los 87.500 dólares requerido por la Junta Nacional de Defensa del Artesano está llamado a acceder a los beneficios tales como: (artesanosecuador.com)

- La tarifa cero es decir sin IVA al cliente.
- Exoneración del pago bonificación complementaria a los operarios y aprendices
- Protección del trabajo del artesano frente a los contratistas
- Los descuentos en permisos y patentes municipales.
- No está obligado a pagar decimos, utilidades ni fondos de reserva a sus empleados.
- Declaración semestral del I.V.A
- Exoneración de impuesto a la exportación de artesanías
- Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal

1.4 Packaging

1.4.1 Generalidades

El packaging ha formado parte de la sociedad desde años atrás en diferentes actos ya sea en la compra de obsequios y artículos de primera necesidad. Podríamos decir que el packaging es el arte de proteger productos para la distribución y almacenaje, es creado con el fin de cautivar a las personas formando un gran lazo entre el consumidor y la comunicación.

Sabemos que la presentación del producto es importante porque el mismo nos puede llevar al fracaso o al éxito ya sea que se haga mucha publicidad o el producto sea bueno pues a la final lo que el cliente termina observando es la etiqueta y el envase más no en su contenido, por lo tanto un packaging exitoso es el que perdura a través del tiempo sobre todo es funcional, reutilizable y atractivo a la vista del cliente ayudando a elegir y decidir al momento de realizar la compra.

Anteriormente no se consideraba el excesivo uso de materiales para elaborar packaging, ni el daño que ocasionaba al planeta, pues los productos mal envasados han producido total indiferencia a las personas. Pero en la actualidad diseñar un packaging es importante pues se enfoca en el cuidado del medio ambiente, en las redes de distribución globalizadas y sobre todo

tener en cuenta que debe ir dirigido a diferentes masas, pues, el papel más importante que desempeña el packaging es que debe perdurar a través del tiempo produciendo un impacto menor al medio ambiente y a medida que pase el tiempo vaya renovando su uso.

A medida que el tiempo ha pasado, se han elaborado diferentes tipos de envase llegando a la conclusión que el material menos agresivo al medio ambiente es el cartón ya que proporcionan una gran diversidad de soluciones estéticas y muy vistosas al momento de diseñar el envase. En conclusión se puede decir que el packaging protege, contiene, conserva, informa, transporta y vende.

1.4.2 Reseña

La naturaleza es una de las principales inspiraciones para que el hombre invente contenedores y que estos puedan conservar sus alimentos, tomando como modelos las formas de objetos que se encontraban en su entorno.

FIGURA I. 10: Packaging 1



Fuente: <http://appearanceandlikeness.blogspot.com/2013/03/self-packaging-packaging-personalizado.html>

Se dice que el envase surgió a partir del año 58000 A.C. según Sonsino (1990) puesto que en vez del papel sólo empleaban hierbas tejidas adicionando vasijas de barro y vidrio ya que eran los primeros materiales que surgieron de la naturaleza.

En los dos últimos siglos el packaging ha tomado una mayor fuerza en la actividad mundial comercial, evolucionando en su funcionalidad, perdurabilidad y actualmente siendo más sofisticada ya que estamos en un mundo globalizado en el cual hay varios puntos de venta

ubicados a varias distancia siendo dependientes del envase para que el producto llegue salvo a los consumidores potenciales.

A finales del siglo XIX comienza la revolución industrial, es aquí donde el packaging toma fuerza porque la tecnología estuvo en todo su apogeo, pues los productos ya eran mecanizados y todos ellos salían en serie con una cantidad mayor, lo cual aceleró la producción de envases siendo más atractivo además de funcional pues era una de las principales características primordiales para que el producto perdure ante la competitividad del mercado.

En este siglo la innovación progresó ya que se crearon contenedores metálicos sellados he higiénico cuyos envases sirvieron para contener productos perecibles y posteriormente se envaso líquidos y gases a presión, en envases de cartón se imprimían diseños muy atractivos logrando obtener una gran variedad de formas estilos y colores.

Con el desarrollo del envase empezó a surgir la necesidad de identificar a los productos, (denominación que actualmente es conocida como “imagen de marca”), creando en cualquier tipo de envase una etiqueta o identidad visual permitiendo agregar instrucciones de uso, valor e información práctica del producto, con la ayuda de este valor agregado en cada producto se disminuyó personal especializado para informar al cliente y con la ayuda del packaging se transformaron tiendas independientes en hipermercados al por menor que ya contaban con productos empacados de gran variedad.

El packaging para los publicistas es una herramienta muy importante pues ayuda a ubicar y llamar la atención del producto en el momento que este esté a la vista del público, no solo con imágenes eficaces se logra llamar la atención del cliente si no depende también de su estructura, su forma y la ergonomía del envase.

En conclusión el diseño de packaging es un factor clave en el proceso del marketing mix (expresión que engloba todos los medios disponibles para promocionar un producto), pues ayuda a vender el producto en el punto de venta asignando un reducido presupuesto en comparación con las publicidades y campañas de promoción de venta. Entonces se puede decir que el packaging es una ciencia, un arte y tecnología que proporciona al producto protección para su almacenaje, distribución y venta.

1.4.3 Objetivo del Packaging

Como diseñadores, creativos y publicitarios debemos considerar que el packaging tiene como objetivo primario de atraer la atención de los clientes y ser la principal ventana de comunicación hacia el consumidor.

FIGURA I. 11: Packaging 2



Fuente: <http://www.dsgnr.cl/2012/09/30-creativos-y-hermosos-ejemplos-de-packaging-para-tu-inspiracion/>

El packaging tiene diversos objetivos pero a su vez son complementarios:

La protección física: Este objetivo es muy importante ya que es necesario que los productos introducidos en las cajas requieren de protección para evitar choques, vibraciones, etc.

Protección de barrera: en todo producto se requiere protección ante los diferentes efectos físicos del medio ambiente tales como el oxígeno, el polvo, el agua, la humedad y sobre todo la infiltración. Sabemos que existen factores químicos que pueden ser muy útiles al momento de diseñar un packaging pues ayudan a absorber el oxígeno para que tenga mayor durabilidad y se conserve el producto. En conclusión se puede decir que una función primaria del packaging es mantener estéril, fresco, limpio y sobre todo duradero el producto.

Información y transmisión: al momento de diseñar un packaging es muy indispensable que en su impresión conste la información sobre su uso, transporte y función para que de esta manera el producto pueda llegar a las manos del consumidor en perfecto estado.

Marketing: El marketing es muy utilizado al momento de diseñar un packaging ya que es una gran oportunidad de promocionar su producto y poder aumentar sus ventas teniendo en cuenta un diseño novedoso y atractivo para así persuadir al consumidor a su venta, es por ello que los

diseñadores gráficos y comunicadores tienen un gran interés de trabajar en diseño de cajas de cartón pues tiene mayor facilidad al momento de promocionar un envase atractivo.

Seguridad: Se sabe que al momento de transportar un producto corremos el riesgo de que este se deteriore o sufra alguna fisura en caso de ser un producto frágil por tal razón debemos tomar en cuenta un material que reduzca el riesgo y así el producto pueda llegar a los puntos de venta, una opción muy importante para este objetivo puede ser el material de cartón puesto que hay diferentes tipos de espesores y que pueden cumplir con la necesidad que se requiera. Una característica muy importante para el packaging es que podemos agregar dispositivos antirrobo como por ejemplo RFID, vigilancia electrónica y/o etiquetas.

Conveniencia: una gran ventaja que tiene el packaging es que al momento de diseñar se pueden implementar varias opciones que pueden ser útiles para que nuestro producto sea el más atractivo entre ellos está: su manejo, su reutilización, fácil de colocar sobre las perchar y que sea reciclable, son ventajas que actualmente los consumidores buscan al momento de adquirir un producto.

1.4.4 Tipos de Packaging

Para poder clasificar los diferentes tipos de packaging se debe tomar en cuenta cómo va a ser distribuido, por lo general se le clasifica según su función y contenido del producto. En esta ocasión se detallará la clasificación mediante su función.

- **Packaging primario:** este packaging es aquel que está en contacto directo con el producto. Generalmente se puede decir que este packaging es el más pequeño ya que se le relaciona con la unidad del producto, por ejemplo, la envoltura de un caramelo.
- **Packaging secundario:** este packaging es denominado secundario debido a que contiene dos o más unidades de un packaging primario. Por ejemplo la funda que contiene a varios caramelos.
- **Packaging terciario:** Este packaging agrupa a varios packaging secundario. Por lo general es utilizado para el uso de un almacenamiento masivo y para transportar productos.

En conclusión los diferentes tipos de packaging pueden variar dependiendo de su uso puesto que hay embalajes que pueden ser primarios cuando es aplicado sobre el producto, secundario cuando es aplicado sobre cajas individuales de producto y terciario cuando se elaboran paquetes de distribución.

1.4.5 Tendencias del Packaging

En la actualidad y conforme el tiempo ha transcurrido, el packaging ha generado diferentes cambios y tendencias nuevas, entre ellas tenemos.

Se elabora packaging en bases a sentimientos, experiencias, inquietudes y emociones puesto que una de las estrategias para llegar a un alto conocimiento del producto es evocar la curiosidad del cliente en cada producto de acuerdo a sus necesidades.

Se deberá buscar nuevas formas para que el packaging tenga mayor equilibrio y así se pueda acoplar entre el diseño y envase.

La ergonomía en packaging es muy importante y en la actualidad los diseños pequeños seguirán vigentes ya que por su fácil transportación llaman mucho la atención del cliente además se implementarán envases novedosos e inteligentes. Con el avance de la tecnología y las nuevas tendencias a innovar los envases con el tiempo deberán apelar a todos los sentidos.

Al momento de diseñar el packaging se debe pensar en contribuir al medio ambiente ya sea un envase para reutilizar, reciclar o que ayude a reducir el impacto ambiental.

Al momento de elegir una compra son los padres quienes deciden pero cuando se está con niños ellos son los que eligen es por eso que se tiene un punto a favor y por tal razón los envases deben conservar colores llamativos y con personajes de sus series animadas.

Las mujeres amas de casa buscarán en los envases diseños novedosos, atractivos, frescos y que además sean prácticos a la hora de ser utilizados.

Lo que buscan los jóvenes son envases que manifiesten su estilo de vida y deberán ser ergonómicos.

Los envases deben reflejar las necesidades del cliente basándose en medidas antropométricas que faciliten el agarre y sean fáciles de manipulación.

Los envases deben contener diseños con motivos adaptados a la edad y realidad de personas mayores rescatando o reviviendo los momentos memorables de su juventud, utilizando fotos realistas y que contengan información clara.

Al momento de elaborar el packaging, se debe tener en cuenta la funcionalidad y lograr que el envase sea seguro además deben tener rasgos característicos para diferenciarse de los demás. Al elaborar el packaging debemos estar conscientes de las novedades estacionales para dar al cliente una imagen reformada que salga de lo común a la vista del cliente.

La moda con el pasar del tiempo regresa, por ende es una estrategia importante si recordamos al cliente algún envase que en su momento fue muy grato o llamativo y ahora de nuevo lo podrán adquirirlo.

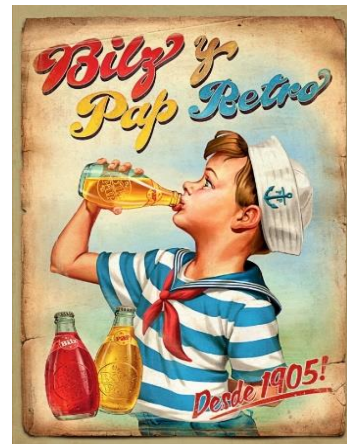
La inclusión de personas con discapacidades en la actualidad se ha fomentado es por eso que se debe idear o crear packaging direccionados a este público.

1.4.5 Tendencia Vintage

Vintage es una de las tendencias más importantes en la actualidad pues hoy por hoy las empresas sólo se han dedicado a reducir el costo de los packaging más no a mirar su estética y composición para que la imagen de marca sea más perdurable en el mercado. Según Yajahira Ruíz G. A finales de 2013 las tendencias en cuanto a los envases han mostrado cambios, después de décadas de industrialización vuelve aquella preferencia de hacer las cosas a mano, es decir, artesanalmente. Reaparece lo antiguo y se empieza a valorar lo clásico, lo Vintage. Por ello la tendencia para este 2014 en cuanto a packaging es darle un aspecto artesanal y rustico a los productos.

María Victrix en una de sus publicaciones muestra las pautas para realizar un packaging de acuerdo a esta tendencia, considerando el uso de elementos rústicos y al mismo tiempo hecho de forma manual entre ellas tenemos los siguientes puntos:

FIGURA I. 12: Tendencia Vintage



Fuente:
<http://www.elchupete.com/blog/wp-content/uploads/2013/02/Captura-de-pantalla-2012-08-16-a-las-9.31-1.jpeg>

- Aspecto casero, una imagen artesana.
- No usa plástico a no ser que sea indispensable.
- Tipografías manuales o que parezcan manuales.
- Cartones y Papeles reciclados o que lo parezcan.
- Envuelto con papel, y que tenga un aspecto de mal envuelto.
- No usa adhesivos ni grapas, puede usar cordeles y cintas.
- Impreso con sellos y de ser posible con tintas ecológicas.
- Parco en colores, usa el negro y nada más.
- Sencillez y minimalismo en el grafismo, menos es más. Aspecto sobrio.
- Pensar en lo que haría el dueño de la tienda de productos artesanos.

En conclusión esta tendencia nos lleva a temporadas o épocas pasadas, conociendo nuevas culturas y sobre todo apreciar el trabajo de los diseñadores gráficos al momento de elaborar el diseño del packaging.

1.4.6 Normas al realizar Packaging

Al hablar sobre la industrialización del packaging, se sabe que aumentando muy considerablemente en estos últimos tiempos, lo mismo que llevo a un mayor desarrollado en los requerimientos de la calidad del envase.

Al momento de crear tendencias para el packaging, debemos entender e investigar las funciones reales del envase y sobretodo como llamaríamos la atención al consumidor, obteniendo un diseño 100% funcional, atractivo, durable, divertido, es decir que contenga un valor agregado, aquí tenemos algunas reglas que son muy importantes al momento de diseñar un packaging.

Respete y entienda al Consumidor.- Para que un packaging bien diseñado llegue a cautivar al consumidor este debe llegar a formar parte de su vida y sobretodo debe llegar a satisfacer su necesidad a tal punto que se sienta seguro a través del envase, una recomendación muy importante es de no realizar envases genéricos, puesto que es lo primero que observa el consumidor al momento de adquirir el producto.

Investigue y descubra qué es lo que le atrae al Consumidor.- como en todo proceso de diseño se sabe que la investigación es muy importante, en este caso no se deja desapercibido,

puesto que nos va ayudar a saber lo que el cliente busca, lo que le llama la atención, sus colores preferidos, y sobre todo lo que en realidad lo hace realizar la compra del producto, es decir una regla muy importante al momento de diseñar es conocer perfectamente al consumidor.

Entienda las funciones del empaque.- sabemos que la función principal del embalaje es cubrir al producto, pero una regla muy importante es el packaging es envolver en varios gustos al consumidor, es decir su función debe convertirse en una opción de compra, ya que al momento de utilizar el producto este embalaje puede ser utilizado nuevamente para contener otro producto.

Cree tendencias.- para que un producto llegue a manos del consumidor una opción muy importante es que el packaging sea novedoso e innovador puesto que nunca se debe olvidar de la moda, es decir que este cree una gran tendencia siempre será recordado en la mente del cliente ocasionando celos al resto de marcas.

Manténgase al tanto de las nuevas tecnologías.- como en todo producto el agregar un plus es muy importante e interesante, en el diseño del packaging también lo es y más aún si va de la mano con la tecnología creando envases diferentes a los comunes como por ejemplo con materiales distintos a los vistos.

Observe el proceso de compra.- Es muy importante al momento de diseñar el saber donde, como, y bajo que parámetro compra el cliente los productos, ya que nos sirve como informe para poder diseñar un packaging eficaz y eficiente teniendo muy en claro a las promociones que conlleva a la compra del producto.

Asegúrese de que su empaque sea seguro.- para que el producto este en perfecto estado el diseño del packaging deber ser bien seguro, ya que este debe llegar íntegro y sobretodo dar confianza al consumidor.

Vea, estudie, compare materiales.- esta regla es muy indispensable ya que ayuda principalmente a comparar con la competencia, es decir para evitar comparaciones con nuestros productos debemos tratar investigar otro tipo de material que sea atractivo y sobretodo funcional en cual ayudara a ser famoso al diseño del packaging y muy recordado para el consumidor.

Considere las políticas de sus compradores.- al momento de exponer a la venta nuestro producto, se debe tener muy en cuenta las políticas que exigen los supermercados con respecto al empaque, esto ayudara a evitar gastos y sobretodo disgustos entre empresas y compradores.

1.4.7 Proceso de diseño de Packaging

Al momento de diseñar un packaging se sabe que esta íntegramente relacionado con el marketing, por tal razón innovar un diseño adquiere vital importancia para conseguir que un determinado consumidor llegue a adquirirlo. Por esa misma razón existen algunos pasos que debemos tomar muy en cuenta en ese instante los mismos que son:

Redactar un Excelente BRIEF: en este punto se debe tener gran conocimiento sobre al mercado que va dirigido el producto, la logística, la marca la manufactura y sobretodo definir cuál será el objetivo principal.

Hacer una investigación y encontrar insights del mercado: para obtener un diseño diferente y sobretodo nuevo ante la competencia debemos conocer muy bien al usuario, y poder sorprender en el empaque y en punto de venta.

Diagnosticar el empaque actual: Es muy útil que a medida que pase el tiempo se vaya generando cambios al empaque actual, por esa misma razón hay que especificar los detalles que han llamado más a atención al cliente para que los mismos sean utilizados en el diseño posterior.

Identificar los valores de la marca: un beneficio muy importante del packaging es que se proporciona la marca del producto y es una relación que el diseñador tiene que tomar muy en cuenta y entender para que pueda lograr un resultado de gran impacto y sobretodo coherencia entre estos elementos.

Plasmar esos valores en referentes de diseño: al momento de innovar es muy importante impactar al consumidor lo mismo que se puede sugerir como imágenes, texturas, colores, olores, lo que generaran una referencia sobre la marca a los consumidores.

Crear, crear, crear nuevas ideas: al momento de iniciar un diseño no podemos empezar sin un lápiz en la mano, pues es imposible ir directamente al computador ya que puede llegar a

limitarnos al momento de ejecutar el diseño, con in lápiz tranquilamente podemos borrar y volver a empezar.

Seleccionar las propuestas potenciales: al momento de seleccionar las mejores propuestas ya con colores, texturas y formas se debe guiar sin los conceptos del Brief del mercado.

Ingeniería del Envase: para evitar limitar al Brief del mercado, se tiene que buscar diferentes capacidades como resistencia mecánica, logística, y sellado.

Verificación del diseño en prototipos Gráficos + Estructurales: para poder valorar las formas, dimensiones, cromática, información y comparar con la competencia es muy recomendable y necesario crear prototipos tanto gráficamente como estructuralmente.

Seguimiento e implementación Producción: al momento de dar por terminado el diseño se puede producir una cantidad menor del envase para dar un seguimiento y así ver si existe alguna falla para poder corregir y cambiar a tiempo y poder aplicar a nuevos diseños.

1.4.8 Etiquetas

FIGURA I. 13: Etiquetas



Fuente: <http://vecto2000.com/2011/10-fruit-labels-pack-vector/>

La etiqueta es un elemento muy importante al momento de elaborar el packaging ya que sirve como identificador de la marca o el producto que se expende, las etiquetas pueden elaborarse de diferentes materiales estos pueden ser: papel, plástico, metal y tela, además que cumplen con la

función de informar los diferentes aspectos del producto o marca como: qué contiene, dónde y cuándo se elaboró el producto, las normas de seguridad y su modo de uso.

Normalmente las etiquetas deben contener la siguiente información: Identidad de marca, razón social, contenido neto, fecha de caducidad, contenidos nutricionales, nombre y domicilio del fabricante, lote, código de barras cumpliendo con una sucesión de normas legales, debe contener una buena distribución de colores captando así la atención del consumidor convirtiéndose en un vendedor silencioso.

En conclusión las etiquetas se diseñan dependiendo las necesidades de cada producto, para lograr un diseño exitoso se debe considerar su material, forma, contenido, posicionamiento del producto y como se ubicará en este.

1.4.8.1 Materiales de la etiqueta

Por lo general se utilizan diferentes materiales para la elaboración de las etiquetas, las más utilizadas en la actualidad son: la película vinílica y adhesivo de alta densidad.

Película vinílica: Por lo general son utilizadas para superficies irregulares y texturizadas, pues es un material muy flexible y fácil de colocar, la característica principal es la resistencia ya que a pesar del estar expuestas a temperaturas fuertes duran aproximadamente 5 años.

Adhesivo de alta densidad: Como su nombre lo indica este elemento se adhiere a cualquier tipo de superficies tales como plásticos y metales pues posee una muy alta adhesión inicial, este material puede ser ubicado en diferentes tipos de papeles.

1.4.8.2 Descripción de elementos de la etiqueta

Al momento de diseñar una etiqueta se debe tomar en cuenta los siguientes elementos:

Color: se deberán elegir los colores adecuados en base al producto a elaborarse para que de esta manera capte la atención del potencial comprador evitando confundir de forma negativa la identidad de marca con el color de la etiqueta.

Gráficos: Una imagen vale más que mil palabras, son palabras bien dichas al momento de llamar la atención del consumidor hacia el producto, una imagen bien escogida será el punto clave para que el producto sea adquirido por los clientes.

Legibilidad: Es un elemento muy importante pese al llamar la atención del cliente mediante la gráfica y el color. El identificador de marca debe ser muy claro junto con las palabras que describen que tipo de producto es para así el cliente quede satisfecho por su compra.

Fuentes: Dependiendo del producto que se elabore se deberá utilizar una fuente legible pero que al mismo tiempo sea diferente evitando las comúnmente usadas.

Material: Al momento de diseñar debemos percatarnos del material del envase y de la etiqueta para que su diseño encaje de forma exacta.

Acabado de la etiqueta: por lo general existen dos tipos de acabados ya sea mate o brillante su uso depende de la función que se quiera transmitir el producto, el acabado mate le da más sobriedad es más fácil de leer, por otro lado el acabado brillante refleja impacto visual de los colores.

Tamaño de la placa: Este elemento depende de la forma del envase pues existen envases redondos los cuales es preferible diseñar un tiro y un retiro indistintamente dando así mayor elegancia que una etiqueta rodeando todo el envase.

Formas: Al realizar el packaging se debe utilizar indistintas formas para de esta manera llamar la atención del cliente.

Información de Contacto: En la actualidad la información de cómo comunicarse con la empresa es muy indispensable ya que ayuda a conocer las necesidades directas de nuestros clientes y recolectar información para mejorar el producto.

Al momento de diseñar una etiqueta se recomienda investigar la de su competencia pues una buena opción será llamar la atención de forma contraria.

1.4.8.3 Tipos de etiquetas

Para poder diferenciar los tipos de etiquetas existentes se debe conocer los formatos de las mismas entre ellas se encuentran tres formatos:

Etiqueta frontal: es aquella que cubre una parte del envase y a comparación de las demás consta de muy poco texto.

Etiqueta envolvente: de acuerdo a su descripción es aquella que envuelve absolutamente todo el envase, la misma que proporciona mayor información que la anterior.

Fajas retráctiles: estas se adaptan muy bien al envase y es muy utilizado en botellas pues sus formas irregulares crean complejidad al momento de realizar la etiqueta siendo la característica principal de estas fajas adherirse fácilmente a estos envases.

Una vez dado a conocer un antecedente muy importante de las etiquetas, se mencionara sus tipos:

- **Etiquetas descriptivas o informativas:** estas etiquetas son muy utilizadas para envasar alimentos, medicamentos, etc., pues dan información muy importante para el consumidor.
- **Etiquetas promocionales:** en estas etiquetas lo que más se utiliza es la creatividad pues por medio de diseños llamativos atrapan la atención del consumidor, obteniendo así ventas inmediatas del producto.
- **Etiquetas de marca:** como su nombre lo indica son aquellas etiquetas que utilizan sólo la identidad de marca del producto, es más utilizada en maquillajes y vestuario.
- **Etiquetas de grado:** Un tipo especial de etiqueta que identifica la calidad juzgada del producto mediante una letra, un número o una palabra.
- **Etiquetas obligatorias y no obligatorias:** Estas etiquetas respetan el sector, la industria o país, es decir debemos conocer las normas que están en vigencia ya que en caso de ser obligatorias se debe colocar toda la información que pidan caso contrario serán sancionados. Por otra parte el no ser una etiqueta obligada no le da el derecho a la empresa de ocultar

información y peor engañar al consumidor por el contrario se debe aprovechar todas estas pautas para que el producto tenga más reconocimiento en el mercado.

1.4.8.4 Normas legales

- **Identidad del producto:** es la imagen principal, el nombre que representa o identifica al producto.
- **Registro sanitario:** Según el Instituto Nacional de Higiene, entidad que lo otorga, es un control que garantiza que un producto está aprobado para su consumo público, a fin de evitar “fallas terapéuticas relacionadas con calidad, falsificaciones y comercialización no autorizada”.
- **Código de barras:** es una sucesión de líneas entre delgadas y gruesas que ayudan a identificar y controlar de que empresa y de qué país proviene el producto.
- **Dirección de la página web y Dirección de la empresa:** es muy importante ya que por este medio, las sugerencias que emite el cliente ayudan a la empresa a fortalecer las debilidades de sus productos.
- **Información nutricional:** es decir se debe describir de que está elaborado el producto.
- **Fecha de elaboración:** este punto es muy importante, ya que da una garantía de que el producto sea recién elaborado y pueda ser consumido sin ningún peligro a daños posteriores.
- **Fecha de caducidad:** es un dato indispensable ya que garantiza al consumidor que el producto este en buen estado.
- **Precio:** ayuda al consumidor a sentirse seguro que está pagando algo real y justo por su producto.
- **Contenido neto:** en este punto se debe colocar la cantidad de peso del producto ya sea en gramos o litros dependiendo de lo que contenga el envase.

CAPITULO II

2. MARCO SITUACIONAL

2.1 Limoncocha

Según el registro oficial, el 30 de abril 1969 se crea la parroquia Limoncocha conjuntamente con aguarico y Orellana. Desde el principio se la establece como parroquia debido a que era una de las comunidades más grandes asentadas en ese lugar, fue creada pero no ejercía sus derechos como tal, ya que en ese tiempo estaban instalados los misioneros norteamericanos e impidieron el asentamiento de la casa parroquial alegando que ese territorio les pertenecía.

Estuvo abandonada hasta cuando la comunidad Shushufindi en ese entonces, decidió tomar como cabecera parroquial a Limoncocha, es decir, se eligieron las autoridades en Shushufindi e hicieron los respectivos trámites y se proceden a su cantonización.

FIGURA II. 1: Comunidad Limoncocha 1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Enoc Cerda ex Rector del Instituto Martha Bucarám de Roldós, después de terminar sus estudios en el año 1985 y ya siendo Limoncocha parte del Cantón Shushufindi, se hace cargo por muchos años de la administración de la parroquia, debido a su buena gestión al representar a la comunidad y al arduo trabajo que le toco realizar para conseguir obras importantes.

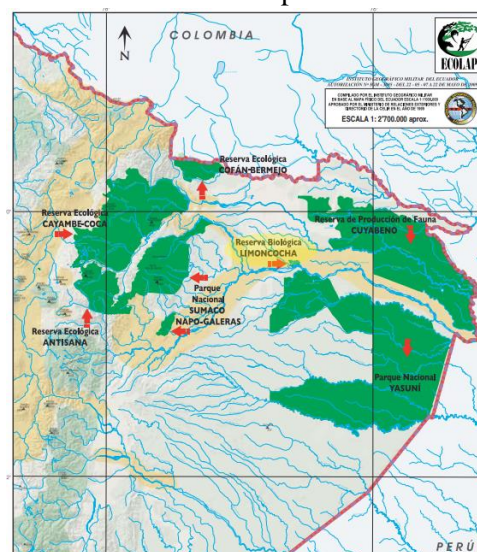
En un principio Limoncocha pertenecía a Orellana pero cuando, Shushufindi se estableció como cantón y a la par se creó la provincia de Sucumbíos, pasó a ser parte de esta provincia, se trabajaba sin presupuesto, era muy difícil el acceso en ese tiempo se tenía que introducir por la selva virgen y tomaba de 3 a 4 horas caminando para llegar al cantón a pedir obras, en ese entonces empezaron a llegar las petroleras y se hicieron convenios para abrir una carretera que llegó hasta la comunidad Yamanunca, con este logro las personas de la comunidad Limoncocha caminaban 1 hora hasta dicha comunidad y podían trasladarse en carro hasta Shushufindi, los viajes se realizaban los días sábados ya que había mucho movimiento por las ferias que habían y hay en la actualidad.

El Licenciado Enoc Cerda con el señor Nájera en ese entonces futuro alcalde Shushufindi tramitaron un resandeo del camino vecinal y se logró abrir el carretero hasta la parroquia Limoncocha. Después de la salida de los misioneros norteamericanos, el gobierno de Jaime Roldós Aguilera creó el Instituto Martha Bucaram de Roldós.

En la actualidad la parroquia Limoncocha es demasiado grande en comparación a la parroquia está a cargo de 46 comunidades no se puede abastecer a todas las comunidades porque el presupuesto que da el gobierno nacional es demasiado bajo. Consta de 900 habitantes sólo en el centro poblado se re-potencializará el Instituto Superior Pedagógico con carreras útiles para el desempeño y bienestar de toda la provincia además de la construcción de una escuela del milenio que agrupe a 1000 alumnos.

2.1.1 Ubicación

FIGURA II. 2: Mapa Limoncocha



Fuente: Instituto Geográfico Militar Del Ecuador 2009

La región Oriente en nuestro país posee el área más grande de territorio ecuatoriano, ocupa casi la mitad del territorio nacional representando en porcentaje un 48%. La amazonia ecuatoriana es reconocida a nivel mundial ya que se la considera el pulmón del planeta, en cuanto a la parroquia se encuentra ubicada en la provincia de Sucumbíos cantón Shushufindi.

Mediante el acuerdo Ministerial N° 359 creado el 29 de octubre de 1986 limita al Norte con los ríos Pishira, Amarumyacu, Capucuy y la Comuna de Santa Elena, al Sur con el río Jivino y la orilla del río Napo, al Este desde el islote en el río Napo hasta la desembocadura del río Capuruy y al Oeste río Jivino.

2.1.2 Historia

Hace mucho tiempo atrás y de acuerdo con las investigaciones efectuadas por los investigadores, a la laguna que hoy toma el nombre de Limoncocha se la llamaba “Capucuy”, este nombre se debía a que en las orillas de la laguna crecía esta planta que es una especie de lechuguin.

Toma el nombre de Limoncocha debido a una anécdota en especial que tuvieron que pasar los investigadores cuando llegaron al lugar, cuentan que hallaron una planta de limón en la orilla, otros cuentan que el nombre se firma por la composición de dos palabras Limón: que es el color del agua y Cocha: que significa laguna.

Para ser más exactos fue un mestizo- indígena llamado Alejandro Rivadeneira, el quien tomo posesión de la laguna y después de algunos meses paso a manos de los indígenas Agustín Andí (originario de San Carlos) y Albán Machoa (originario de Putumayo), pero debido a los ataques continuos de caimanes y anacondas se vieron obligados a renunciar al sitio.

2.1.3

Infraestructura

FIGURA II. 3: Comunidad Limoncocha 2



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

En la actualidad la infraestructura en su mayoría son casas de madera, algunas casas de construcción mixta y unas pocas elaboradas con bloque. Siendo este un problema fundamental, pues no existe un lugar adecuado para el hospedaje de los turistas que visitan la reserva, por esta razón las autoridades de la parroquia Limoncocha trabajan arduamente para que exista una zona en la cual se alojen las personas que la visitan y estén cerca de la reserva ya que en este momento la mayoría de los turistas se hospedan en Orellana o Lago Agrio, siendo un camino muy largo para llegar al lugar

2.1.4 Flora y Fauna

2.1.4.1 Flora

TABLA II. I: Flora Limoncocha

Flora Representativa del Sendero El Caimán (Laguna Limoncocha)	
NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
<i>Phytelephas tenuicaulis</i>	Arecaceae
<i>Celtis schippii</i>	Ulmaceae
<i>Gloeospermum equatoriense</i>	Violaceae
<i>Hasseltia floribunda</i>	Flacourtiaceae
<i>Huertea glandulosa</i>	Staphyleaceae
<i>Jacaratia spinosa</i>	Caricaceae
<i>Matisia obliquifolia</i>	Bombacaceae
<i>Otoba parvifolia</i>	Myristicaceae

Fuente: Cerón 2000

En la Reserva Biológica Limoncocha, Valencia et al. (2000) identificó 9 especies endémicas:

“...*Trigynaea triplinervis*, *Unonopsismagnifolia* (*Annonaceae*); *Astrocaryum urostachys*(*Arecaceae*), *Pourouma etiolulata* (*Cecropiaceae*), *Senna trolliflora* (*Fabaceae*), *Dicranopygium euryphyllum* (*Cyclanthaceae*), *Nectandra canaliculata* (*Lauraceae*), *Calathea ecuadoriana* (*Marantaceae*), *Maxillaria neillii* (*Orchidaceae*)...”(Cerón, 2000)

El paisaje de la comunidad y la reserva Limoncocha está formada por una variedad de especies faunísticas del oriente ecuatoriano pues en este lugar lo que predomina es la humedad atmosférica durante todo el año con un porcentaje del 80%.

Se conoce que la vegetación que rodea a toda la comunidad es muy similar a las encontradas en Yasuní y Cuyabeno, destacando diferentes especies de palmas como la chambira, el morete y la ungurahua, existen también diferentes especies como musgos, orquídeas, arboles maderables, bromelias y lianas, la palma más reconocida es llamada chontilla y el macrolobio.

En esta zonas es muy reconocida la uña de gato cuyas propiedades medicinales son muy apreciadas por las personas, también es muy recocido el árbol de balsa cuya madera es manipulable para la elaboración de diferentes objetos artesanales, al interior del bosque se encuentran arboles maderables como el cedro y el ceibo cuya flor es muy apetecida por las aves y los osos perezosos.

La comunidad está rodeada por diferentes formaciones vegetales:

- Las que están ubicadas en colinas hundidas y colinas de tierras planas no inundables aquí existen arboles de 30 a 40 metros, estas formaciones cubre la mayor parte de las tierras bajas de la Amazonía.
- Las que se ubican sobre terrenos bajos inundados por aguas blancas; son aquellas que crecen junto a ríos grandes y como su nombre lo indica rodeado por aguas blancas y claras, los árbol.
- Alcanzan una altitud de 30 metros y por lo general se encuentran separados entre sí.
- Las que se encuentran sobre tierras bajas inundados por aguas negras; Como su descripción lo indica estos árboles crecen en ríos de aguas negras, es el más atractivo pues los árboles se encuentran sumergidos en el agua durante varios meses.
- Las que se ubican sobre palmas de tierras bajas o pantanos; estos árboles alcanzan una altitud de 30 metros ubicados uno al lado del otro, ubican en terrenos planos y junto a ríos, cuyas superficies se encuentran inundadas la mayor parte del año.
- Las que se encuentran en herbazal de tierras bajas; estas plantas se ubican en las orillas de la laguna llegan a tener una altura de 4 metros.

FIGURA II. 4: Reserva Limoncocha 1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA II. 5: Reserva Limoncocha 2



Figura ii. 5: Reserva Limoncocha 2

Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

2.1.4.2 Fauna

En general, la fauna amazónica en la comunidad presenta un elevado nivel de biodiversidad, pero con una baja densidad poblacional. La fauna presente en el área corresponde a 53 especies de mamíferos, 144 de aves, 92 de anfibios y reptiles y 93 de peces (Gómez 2006; Younes 2006).

FIGURA II.6: Tigrillo



Fuente: Finding Species (2006).

MAMÍFEROS: “...El sendero El Caimán y los alrededores de Yanacocha son considerados un refugio natural para los macromamíferos como el tapir (*Tapirus terrestris*), el venado (*Mazama americana*), los monos (*Callithrix pygmaea*, *Alouatta seniculus*), entre otros. Los murciélagos *Artibeus jamaicensis*, *A. lituratus* y *Rhinophylla pumilio* son los más abundantes, seguidos por los roedores como la guatusa negra (*Dasyprocta fuliginosa*), *Proechimys* y los carnívoros como el jaguar (*Panthera onca*) y el tigrillo (*Leopardus pardalis*)...” (Thurber y Pérez 2006).

TABLA II. II: Mamíferos de Limoncocha

Mamíferos de la Reserva Biológica Limoncocha			
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	CATEGORÍA DE AMENAZA	
		Ecuador	Global
Nutria gigante	<i>Pteronura brasiliensis</i>	EN	EN
Jaguar	<i>Panthera onca</i>	VU	NT
Mono chorongo	<i>Lagothrix lagotricha</i>	VU	NT
Murciélago	<i>Vampyrum spectrum</i>	NT	LR
Tapir amazónico	<i>Tapirus terrestris</i>	NT	VU
Armadillo gigante	<i>Priodontes maximus</i>	DD	VU
Raposa lanuda amazónica	<i>Caluromys lanatus</i>	DD	LR

EN: EN PELIGRO; **VU:** VULNERABLE; **NT:** CASI AMENAZADO; **DD:** DATOS INSUFICIENTES.

Fuente: UICN 2006

En la siguiente tabla se encuentra el nombre común y científico de las especies en peligro de extinción.

AVES: “...La familia *Tyrannidae* es la mejor representada en cuanto a número de especies, seguida por *Thamnophilidae*, *Icteridae*, *Psittacidae*, *Dendrocolaptidae* y *Thraupidae*...” (Thurber y Pérez 2006).

FIGURA II. 7: Gallineta, ave acuática



Fuente: Jade Rivera Rossi (2006).

En esta comunidad se encuentran diferentes especies y es muy gratificante observar la belleza de estas aves, ya que con sus magníficos colores resplandece el lugar, entre ellas se encuentran loras, garzas, pericos, garrapateros, guacamayos, Martín pescador, hoatzin, gallinazos de cabeza roja y amarilla.

Pero como en todo lugar existen aves en peligro de extinción he aquí una tabla con su descripción:

TABLA II. III: Aves de Limoncocha

Aves de la Reserva Biológica Limoncocha	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>
Martín pescador	<i>Ceryle torquata</i>
Perico	<i>Pionites melanocephala</i>
Halcón murcielaguero	<i>Falco rufigularis</i>
Tucán de pecho blanco	<i>Ramphastos cuvieri</i>
Cardenal	<i>Paroaria gularis</i>
Pava garganta azul	<i>Pipile cumanensis</i>
Paujil vientre blanco	<i>Mitu salvini</i>
Perdiz	<i>Odonthophorus sp.</i>

Fuente: Lasso 1998

ANFIBIOS Y REPTILES: “...La herpetofauna del lugar no es la excepción en cuanto a su diversidad. En la Reserva se registraron 92 especies de anfibios y reptiles, equivalentes a 11% de la herpetofauna del país...” (Thurber & Pérez 2006).

FIGURA II. 8: *Osteocephalus planiceps*



Fuente: Mario Yáñez-Muñoz.

Los anfibios presentes corresponden a ranas, sapos y salamandras; con 6 familias, 22 géneros y 53 especies.

“...Los registros en la RBL indican la presencia de: *Chaunus marinus* y *Rhaebo glaberrimus* (*Bufo*); *Osteocephalus*, *Phyllomedusa*, *Scinax* y *Nyctimantis* (*Hyla*); *Eleutherodactylus* (*Brachycephalidae*), *Leptodactylus*, *Edalorhina* (*Leptodactylidae*); *Chiasmocleis* y *Hamptophryne boliviana* (*Microhylidae*), entre otros...” (Thurber y Pérez 2006).

“...Los reptiles (lagartos, culebrillas ciegas, caimanes, serpientes y tortugas) están representados en 14 familias, 28 géneros y 39 especies (Thurber y Pérez 2006). Son característicos en el área los caimanes (*Caiman crocodilus*, *Melanosuchus niger*), las anacondas (*Eunectes murinus*) y las boas (*Boa constrictor*). La charapa grande (*Podocnemis expansa*) presenta una categoría de amenaza por la recolección excesiva de sus huevos; mientras que la charapa pequeña (*Podocnemis unifilis*) está clasificada bajo el status de bajo riesgo...” (Younes 2006).

PECES: “...La ictiofauna registrada en la Reserva es de 93 especies, equivalentes a 15% de la diversidad total (600 especies) de la Región Amazónica. Una alta abundancia relativa de especies comerciales como la corvina (*Plagoscion squamosissimus*), el bocachico (*Prochilodus nigricans*), el tucunari (*Cichla ocellaris*), entre otras, denota el potencial piscícola con el que aún cuenta la Laguna de Limoncocha...” (Thurber y Pérez 2006).

2.1.5 Cultura

En la comunidad Limoncocha la cultura que existe es kichwa pero conforme ha pasado el tiempo sus costumbres y creencias han ido desapareciendo, una de las razones por las que han desaparecido es porque las personas adultas no tienen una buena comunicación con los jóvenes los mismos que han tomado poco interés en conocer sus raíces y eligen otras costumbres de personas ajenas a su comunidad.

En cuanto a su música y vestimenta generalmente es utilizada en eventos y programas especiales. Para promover e incentivar al uso de su vestimenta e implementación de la música el Instituto Martha Bucarám de Roldós se ha encargado de efectuar proyectos dando a conocer mediante casas abiertas su cultura utilizando trajes típicos y música ancestral.

En cuanto a su gastronomía gracias a la riqueza de aguas dulces el principal plato tradicional es el tan conocido maito (pescado ahumado envuelto en hojas de plátano), además de su habitual chicha de yuca también se encuentra el locro de carne (sopa espesa preparada con yuca)

2.1.6 Atractivos

“...En el gobierno de León Febres Cordero y mediante acuerdo ministerial N° 394 del 23 de septiembre de 1985 se crea la Reserva Biológica Limoncocha. La laguna estuvo abandonada por mucho tiempo, nadie sabía de su existencia, se cree que fue parte de del Río Napo pero debido a las muchas inundaciones y acumulación de sedimentos que durante el transcurso de los años fue apartándose hasta formar lo que ahora es la laguna...” (Universidad internacional SEK)

La reserva de Limoncocha fue denominada en 1998 como humedal Ramsar convirtiéndose en una reserva importante a nivel internacional.

“...Se encuentra ubicada en la provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha, cuenta con una altitud de 228 metros de altitud sobre el nivel del mar con una temperatura aproximada de 25 °C, que hacen de este lugar húmedo tropical perfecto para el hábitat de muchas especies silvestres además de flora y fauna propia del lugar. Su extensión consta de 4.613 hectáreas de bosque primario, secundario, siempre verdes de tierras bajas inundado por aguas negras, tierras bajas inundables siempre verdes de palmas, gramalote y

lechuguines por las orillas que se extiende de la laguna Limoncocha, Yanacocha en su cantidad de agua...” (Paola Moscoso, 2013).

Otro de los atractivos que existe es **MUSEO CICAME** se encuentra a media hora de la parroquia Limoncocha este lugar fue creado para conocer las diferentes culturas de la región amazónica, además de la exhibición de objetos ancestrales que han sido encontrados por los lugareños.

FIGURA II. 9: Reserva
Limoncocha 3



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

2.1.7 Artesanías

Las artesanías que se elaboran en la comunidad Limoncocha son generalmente realizadas a mano manteniendo hasta la actualidad técnicas ancestrales con utilización de semillas silvestres fibras vegetales como por ejemplo la Chambira, balsa y barro. Hoy por hoy los habitantes de la comunidad han implementado herramientas y máquinas para reducir el tiempo en su elaboración.

FIGURA II. 10: Artesanías del Ecuador 3



Fuente: <http://www.pastaza.com/artesantias/>

A pesar de que las artesanías en barro son muy atractivas a la vista de los visitantes nacionales y extranjeros, para los nativos de la comunidad es un proceso muy arduo el cual requiere de mucho tiempo y con el miedo de que al final se rompan ellos se limitan a confeccionarlas, por consiguiente el barro está siendo reemplazado por la balsa ya que es un elemento fácil de manipular.

FIGURA II. 11: Artesanías del Ecuador 4



Fuente:

<http://www.guimun.com/ecuador/negocios/1572/artesantias-amazonica-y-decoracion>

Entre las artesanías que los habitantes de la comunidad fabrican están los collares, las manillas y los contenedores para los productos, todos estos elementos son elaborados en base a la fibra de Chambira.

FIGURA II. 12: Artesanías del Ecuador 5



Fuente: <http://topgirl2008.blogspot.com/>

2.1.8 Estudio de símbolos y colores nativos

Al hablar sobre los símbolos que representan esta cultura por lo general todos los signos y símbolos se relacionan a los animales y sus habilidades, las plantas, las energías, sin lugar a duda en todo lo que se relaciona con la naturaleza. En la siguiente descripción se detallan los símbolos más representativos:

Reflejo del Sol: “...Este diseño representa el reflejo luminoso del sol, en las montañas, ríos y caminos. Es de uso exclusivo de la mujer en los eventos culturales de la comunidad...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

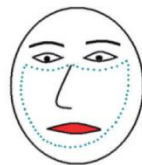
FIGURA II. 13: Símbolos Nativos 1



Fuente: Universidad de Cuenca 2012

Las semillas: “...Esta pintura facial representa a las semillas que la mujer siembra en su huerta, a la vez manifiesta la buena cosecha que obtendrá de sus cultivos. La mujer lleva este diseño solo en ocasiones de siembra...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

FIGURA II. 14: Símbolos Nativos 2



Fuente: Universidad de Cuenca 2012

La anaconda: “...El diseño de la anaconda representa la energía vital de la creación. Es llevado por los yachak en eventos ceremoniales y culturales de la comunidad...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

FIGURA II. 15: Símbolos Nativos 3



Fuente: Universidad de Cuenca 2012

Lumu tarpuna: “...Este diseño representa la siembra de la yuca que la mujer realiza en su huerta. Es de uso exclusivo de la mujer. Al sembrar un producto, se debe evitar que se introduzca el gusano de la palma, porque se comerá las hojas o el tallo. Al sembrar un producto, se debe evitar que se introduzca el gusano de la palma, porque se comerá las hojas o el tallo...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

FIGURA II. 16: Símbolos Nativos 4



Fuente: Universidad de Cuenca 2012

El kuraka: “...El diseño denominado kuraka permite representar la relación de equilibrio del hombre con la naturaleza, cuyos poderes se manifiestan en la selva. Son los yachak quienes perciben mejor esta armonía. Es utilizado en la selva, durante las caminatas (purinas)...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

FIGURA II. 17: Símbolos Nativos 5



Fuente: Universidad de Cuenca 2012

El rayu: “...La figura del hombre Rayu, recalca el papel que ejerce una persona, al controlar un grupo. Expresa el poder del líder...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

FIGURA II. 18: Símbolos



Fuente: Universidad de Cuenca
2012.

Kuyllur y Duziru: “...Este diseño representa el poder, la fuerza, la valentía y la sabiduría. Esta figura se utiliza cuando una persona va a la guerra, a la cacería, o participa en los rituales y ceremonias. La mujer utiliza la representación de los luceros...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

FIGURA II. 19: Símbolos Nativos 7



Fuente: Universidad de Cuenca 2012

Amazanka: “...Este diseño es usado por los/as niños/as, para recibir el poder, el conocimiento y la inteligencia del Amazanka, a fin de resistir las caminatas por la selva, por donde ha caminado el Amazanka...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

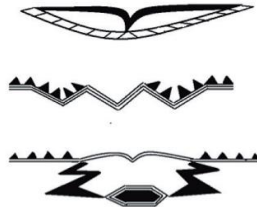
FIGURA II. 20: Símbolos Nativos 8



Fuente: Universidad de Cuenca 2012

Anka, ñanpi, yawati: “...El diseño de aves y animales son representadas en el rostro de las personas para adquirir sus poderes y destrezas en la cotidianidad...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

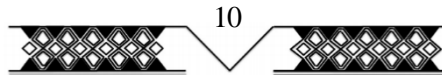
FIGURA II. 21: Símbolos Nativos 9



Fuente: Universidad de Cuenca 2012

Charapa: “...Es de uso exclusivo del varón. Se diseñan en ocasiones de singular importancia comunitaria, dirigidas a la solución de los problemas...” (UNIVERSIDAD DE CUENCA, 2012)

FIGURA II. 22: Símbolos Nativos



Fuente: Universidad de Cuenca 2012

2.1.9 Turismo

Cabe mencionar que para ingresar a la parroquia Limoncocha se puede ingresar ya sea por vía aérea o terrestre por el Coca o Lago Agrio. En esta comunidad se encuentran varios atractivos turísticos entre ellos encontramos:

Laguna Limoncocha: Es uno de los principales atractivos de la comunidad. La laguna se caracteriza por tener una gran variedad de especies tanto en flora como en fauna, su forma es totalmente irregular y como su nombre lo indica su agua es de color verde limón. Los mismos habitantes son los encargados de crear tours en este sitio ya sea de noche o de día.

Islas y Playas del Rio Napo: Sus islas y playas ofrecen un gran espectáculo debido a que en ellas existen diferentes lugares de recreación y una belleza natural incomparable.

Rio Capucuy: Lo más destacado de este lugar es su biodiversidad pues se puede observar con facilidad especies que no se pueden ver a simple vista alrededor de la laguna.

Laguna de Yanacocha: Su principal característica son sus aguas negras posee muchas especies en peces y está rodeado de muchos pantanos, las personas de la comunidad creen que existen algunas anacondas en el lugar.

Sendero Etnobotánico El Caimán: Este sendero autoguiado está localizado en el lado sureste de la Laguna Limoncocha y tiene una extensión aproximada de 2 km.

La vegetación corresponde a un bosque secundario maduro y los árboles y arbustos del sendero se encuentran señalizados. (Guía del patrimonio de áreas naturales protegidas del Ecuador, 2007).

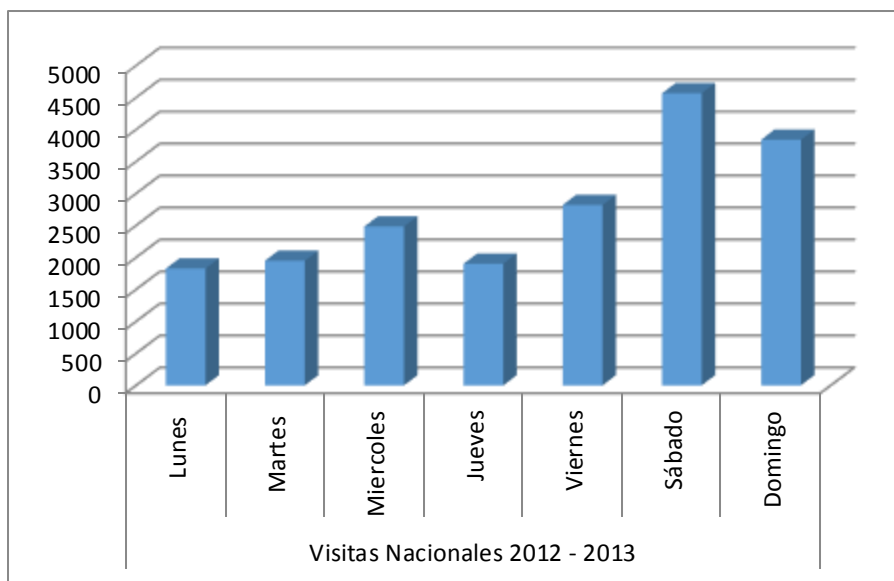
Centro de Interpretación Limoncocha: Se ubica apenas a 500 m de la laguna. El área circundante cuenta con infraestructura para recibir a pequeños grupos de visitantes, canoas a motor, quillas y un sendero que llega a la laguna. Es un lugar interesante por la cantidad de elementos multiculturales que se pueden hallar, especialmente en las ferias. (Guía del patrimonio de áreas naturales protegidas del Ecuador, 2007)

De acuerdo con las declaraciones de la Ingeniera María Armas encargada de la Reserva Biológica Limoncocha la afluencia de personas a visitar el lugar es escasa ya que por esta razón se están tomando medidas para reabrir nuevos senderos mediante un proyecto denominado ROVAP y que de esta manera las personas que los visitan puedan conocer y maravillarse de la diversidad que existe en el territorio.

Los siguientes datos proporcionados por la Ingeniera María Armas se refieren al control que se lleva sobre las visitas diarias a la reserva, siendo los días más concurridos por los turistas nacionales los sábados con un promedio de 4000 a 5000 personas de edades comprendidas entre 10 a 65 años.

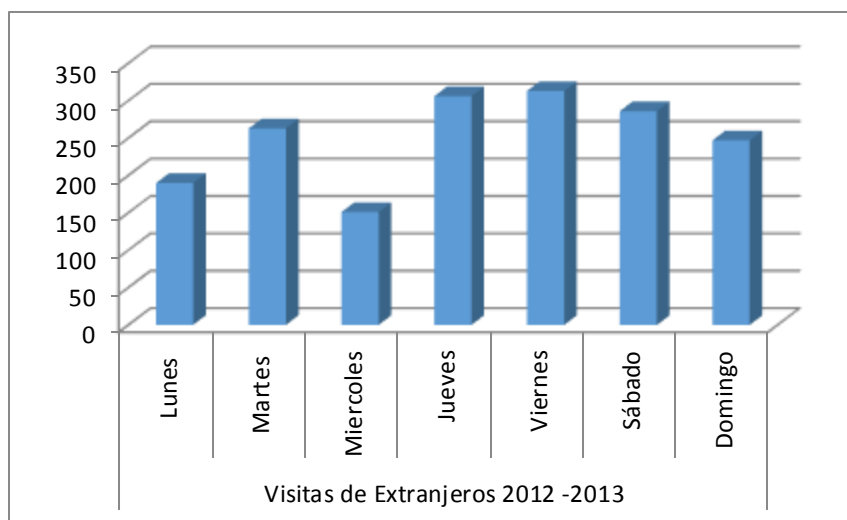
Por otro lado los visitantes extranjeros concurren con mayor afluencia al lugar los días jueves, viernes y sábados en un promedio de 300 a 350 personas.

GRÁFICO II. 1: Visitas por día a la Reserva



Fuente: Ingeniera María Armas

GRÁFICO II. 2: “Visitas de Extranjeros por día a la Reserva”



Fuente: Ingeniera María Armas

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Chambira

3.1.1 Datos Generales

Reino: Plantas

División: MAGNOLIOPHYTA

Clase: Liliopsida

Orden: Arecales

Familia: ARECACEAE (PALMAE)

Género: *Astrocaryum*

Especie: *Astrocaryum chambira* Burret

Nombre Común: Chambira, Ñico, Hericungo, Tucumá y

Tucumá, uassu (en Brasil), Cumaré, Palma coco, Corombolo

Clima: Tropical húmedo con precipitaciones máximas de 3000 mm anuales

Altitud: desde 100 hasta 950 m.s.n.m

Suelos: “...*Amplia distribución, desde suelos arenosos hasta areno–arcillosos en toda la hoya amazónica...*” (Plan De Manejo Adaptativo Para El Aprovechamiento Comunal De Chambira *Astrocaryum Chambira*, BIODAMAZ, 2007).

“..La planta es de estípote solitario de 10 – 15 metros de altura y de 20 – 30 cm de diámetro, cubierta de espinas desiguales, negras, de 10 hasta 25 cm de largo. Las hojas tienen entre 9 y 15 de longitud y forman en su base una vigorosa vaina con abundantes espinas...” (Plan De Manejo Adaptativo Para El Aprovechamiento Comunal De Chambira *Astrocaryum Chambira*, BIODAMAZ, 2007)

Esta palma posee un fruto similar al de una palma de coco, se diferencia por su tamaño ya que es mucho más pequeño, posee un aspecto de color verdoso, y en su interior está compuesta una sustancia comestible de color blanco. Por lo general la chambira es cosechada en los meses de febrero a mayo aunque no existen datos precisos.

A esta palma se la puede ubicar en los diferentes países de Sudamérica tales como Ecuador, Colombia, Perú, Brasil y Bolivia. En la Amazonía de Ecuador se la encuentra en el Pastaza, Sucumbíos y Orellana.

Esta palmera no necesita suelos tratados para su reproducción, ya que se adapta a cualquier tipo, y es muy común ver abundantes ejemplares en suelos que han sufrido daños creados por la

mano del hombre es decir quema de suelos, la chambira se desarrolla de forma pausada durante algunos años, a pesar de eso sus fibras pueden ser utilizadas a partir del tercer año.

“...La chambira posee espinas intermodales desiguales y negras, de 10 a 25 cm de largo, dispuestas en anillos, hojas pinnadas de 9 a 15 de 7 m de largo y ancho de 1.40 m; presentan en su base una base vigorosa con numerosas espinas, y con pecíolos acanalados. Los frutos están dispuestos en racimos de 1.5 m de largo, la drupa es globosa o elipsoide, de color verde claro, mesocarpio fibroso caroso, que cubre a una nuez de 3 mm de espesor, endospermo a pulpa blanca oleaginosa de 7 a 8 mm de espesor...” (Plan De Manejo Adaptativo Para El Aprovechamiento Comunal De Chambira *Astrocaryum* Chambira, BIODAMAZ, 2007)

*”...Las palmeras del género *Astrocaryum* son las más espinosas del mundo, superando incluso alas del género *Bactris*. Sin duda, esto es un ejemplo más de la maravilla de la selección natural y la adaptación al medio conseguida a lo largo de la evolución de la palmera y que protege a sus frutos de depredadores que evitarían la caída, dispersión y germinación de los mismos...”* (Plan De Manejo Adaptativo Para El Aprovechamiento Comunal De Chambira *Astrocaryum* Chambira, BIODAMAZ, 2007)

3.1.2 Uso

Frutos: El líquido que se encuentra en el interior de la semilla sirve como método para mejorar el hígado y el riñón, es muy efectivo para reducir la fiebre, y también es utilizado como bebida refrescante. Además que su agua tiene beneficios curativos su semilla se utiliza para elaborar artesanías.

FIGURA III. 1: “Chambira”



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Hojas: El palmito de esta planta es poco consumido, pero se obtienen fibras muy resistentes para elaborar bolsos, hamacas, redes para pesca y sogas, entre otros productos. Además de estas artesanías de la hoja completa se confeccionan abanicos, y sombreros entrelazando las mismas. Al hervir estas hojas su vapor ayuda a los problemas de reumatismo.

Tallo: El cogollo de este árbol es utilizado como remedio medicinal, sanador de la hepatitis y para disminuir carnosidades, según testimonio de la Sra. Guillermina Grefa nativa de la Comunidad Limoncocha.

“El cogollo se debe coger en tiempos de Luna llena, ya que se deja ver y en las otras lunas se oculta el cogollo” (2014, Testimonio Guillermina Grefa)

3.2 Experimentación en la elaboración del papel

Para la experimentación y elaboración del papel se tuvo que recorrer muchos kilómetros desde Riobamba hasta la provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, para posteriormente viajar en ranchera (comúnmente conocida como chiva) a la parroquia Limoncocha ubicado a unos 25 minutos del cantón.

FIGURA III. 2: “Carretera Limoncocha”



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Este proceso investigativo surgió ante la necesidad de rescatar el trabajo hecho a mano e implementar alternativas para crear nuevas fuentes de trabajo.

Se desea obtener de este proceso de experimentación un papel adecuado que cumpla con características únicas para realizar el packaging de las artesanías de la comunidad.

3.2.1 Obtención de la fibra

Por gestión de la Lcda. Nelis Guevara se salió en busca de la chambira para esto tuvo que contactar a la Señora Guillermina, una mujer indígena, de escasos recursos económicos, que vive a 2 kilómetros del recinto Limoncocha, cantón Shushufindi en una comunidad muy cercana, quien pudo transmitir sus conocimientos ya que posee una gran sabiduría y conoce el lugar apropiado para encontrar lo que se necesita, es decir la palma de *Astrocaryum Chambira*.

Tomando las previsiones necesarias y con el compromiso adquirido con Doña Guillermina, se procedió a internar en la montaña en busca de la planta para poder adquirir la materia prima.

Caminando durante un largo período se pudo palpar la dificultad para encontrar la materia debido a que en esa zona el tránsito es complicado por el tipo de suelo que existe, y la variedad de árboles, motivo por el cual el recorrido duró varias horas dentro de la montaña desafiando insectos y espinos hasta encontrar la planta adecuada para poder sacar el cogollo, es decir la

FIGURA III. 3: Sra. Guillermina Grefa



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

hoja que está por salir porque según doña Guillermina el tiempo de corte de la palma había pasado ya que las hojas estaban muy duras, esta situación desconcertó pero no impidió seguir buscando la palma.

FIGURA III. 4: Rumbo a la Montaña



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 5: Tumbando el árbol



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Fue difícil derribar el árbol ya que su corteza es dura y espinosa por lo que se debe tomar mucho cuidado al momento de manipularlo, sin embargo se recogió la materia prima necesaria para experimentar.

FIGURA III. 6: Árbol en el piso



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 7: Obtención de la fibra



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

En casa, la señora Guillermina dio a conocer el proceso de preparación y arreglo de la materia que se utilizará en el trabajo investigativo.

FIGURA III. 8: Selección de la fibra



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 9: Misión Cumplida



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 10: Arreglo de la fibra



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 11: Doblado de la fibra



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

3.2.2 Cocción de la fibra

Una vez determinada la localización de la fibra y posteriormente obtención de ésta, se procedió a hacer todo el proceso de elaboración y experimentación artesanal de la chambira para esto se utilizaron diferentes materiales y formas de elaboración.

En primera instancia se utilizó la técnica de cocción, siendo esta la más importante en todo el proceso ya que hace que la fibra se ablande y se desintegre fácilmente, se cocinó por un tiempo estimado de 2 horas en leña ya que en cocina a gas no es muy recomendable por el tiempo que requiere la cocción.

FIGURA III. 12: Cocinado de la fibra



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Al cocinarse, la fibra pierde sus propiedades características y se vuelve más sensible en textura.

FIGURA III. 13: Fibra cocida



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

3.2.3 Licuado

Una vez cocida, la fibra tuvo que pasar por otro proceso, éste, aún más trabajoso ya que se procedió a molerla utilizando un molino casero manual para que la fibra quede totalmente desintegrada y desfibrada y hacer el siguiente proceso.

Ya que la fibra es bastante resistente y debido a lo rústico del material utilizado el trabajo fue laborioso debido a esto se requirió de personas ágiles que ayudaron.

Después de haber molido la fibra para que esta quede más desintegrada, se procedió a licuar en una en una máquina industrial.

3.2.4 Blanqueado de la fibra

Para el blanqueado la fibra tuvo que sufrir varios cambios desde ser machacada con piedra, hasta proceder a ser molida, es decir se utilizó como herramienta principal un molino manual para que la fibra este totalmente desintegrada.

Se utilizaron químicos y diferentes procesos para obtener un papel firme entre los químicos utilizados están:

- Dióxido de titanio
- Cloro

Para el proceso del blanqueado de la fibra en las muestras y experimentación del papel se utilizó 1 taza de fibra en 1/2 litro de agua, estos elementos se cocinaron juntos y después de un tiempo estimado de 10 minutos se le colocó ½ onza de dióxido de titanio, se dejó reposar y enfriar y en un manto se colocó la fibra, esta vez para enjuagar con agua fría.

3.2.5 Colado, enmarcado y secado

Para obtener las muestras de papel se utilizaron marcos de madera y tela organza templada que es apta para este tipo de procesos ya que deja escapar el agua y a su vez retiene la fibra.

FIGURA III. 14: Marco para la fibra o bastidor de Madera



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Para que la fibra se compacte y resulte resistente se requirió de químicos como la glicerina, la goma y resina.

FIGURA III. 15: Secado de la fibra 1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 16: Secado de la fibra 2



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 17: Finalizado



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

3.2 Muestras de Papel creados

3.3 Tipos de papel

3.3.1.1 Por su color

Se elaboró varias muestras de papel con la fibra de Chambira, hasta llegar a un papel adecuado y útil para la creación de un sistema de packaging, al momento que se experimentó con la cromática se obtuvo buenos resultados ya que se pudo agregar cualquier color, obviamente con diferentes químicos para blanquear su fibra y posteriormente poder agregar el color deseado. Con la ayuda de los químicos mencionados anteriormente se obtuvo diferentes muestras:

FIGURA III. 18: Papel artesanal rojo



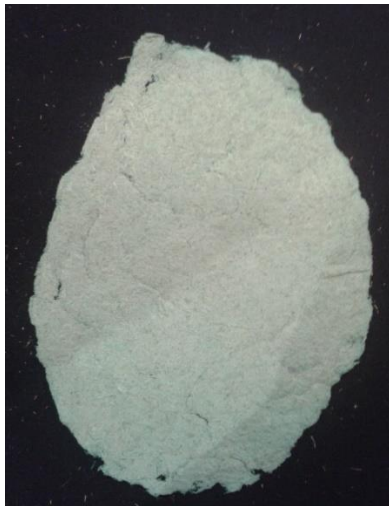
Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 19: Papel artesanal natural



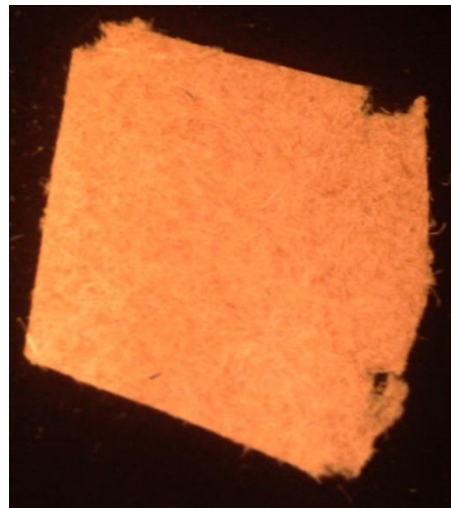
Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 20: Papel artesanal Verde



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 21: Papel artesanal naranja



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

3.3.1.2 Por su densidad

En las muestras realizadas de los papeles artesanales se pudo comprobar que podían existir diferentes densidades, esto se debe a la cantidad de fibra que se utilice, es decir si se agrega abundante fibra la densidad será mayor y si esta es escasa su densidad es menor, y junto con la ayuda de la resina o goma, esta fibra tranquilamente se acopla.

FIGURA III. 22: Papel artesanal
densidad 1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 23: Papel artesanal
densidad 2



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa
Villacís

FIGURA III. 24: Papel artesanal densidad 3



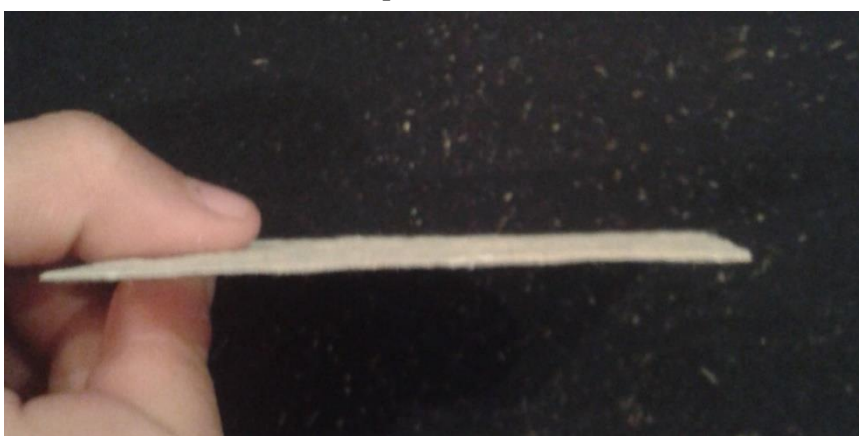
Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 25: Papel artesanal densidad 4



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 26: Papel artesanal densidad 5



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA III. 27: Papel artesanal densidad 6



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

3.4 Análisis de la Experimentación

Como en todo proceso, al elaborar papel orgánico artesanal es necesario obtener la pulpa del material y para este proceso se realizó lo siguiente:

1. Triturar totalmente la fibra de Chambira
2. Agregar una porción de agua
3. Someter a fuego por 20 minutos
4. Dejar enfriar
5. Licuar en pequeñas cantidades.

En cuanto a la experimentación del papel se han realizado muchas pruebas las cuales se detallaran a continuación:

TABLA III.I: Análisis

#	MATERIALES										RESULTADOS
	Chambira	Agua	Goma	Bastidor	Licuada	Bandeja	Glicerina	Hojas	Resina	P. Hig.	
1	700 gr	250 cc	-	4	1	1	-	-	-	-	sin firmeza, se rompe y se deshace
2	700 gr	250 cc	50 g	4	1	1	-	-	-	-	Mayor firmeza
3	600 gr	300 cc	100gr	4	1	1	-	½ hoja	-	-	Mayor resistencia no reúne los estándares requeridos
4	600 gr	300 cc	250gr	4	1	1	50 gr	-	-	-	Papel más compacto, lámina casi perfecta, poco resistente.
5	600 gr	300 cc		4	1	1	-	-	100gr	-	Mejor calidad
6	600 gr	300 cc	90gr	4	1	1	-	-	200gr	-	Mejor textura, color y firmeza
7	600 gr	300 cc		4	1	1	-	-	200gr	100gr	Mayor resistencia, textura y firmeza.

Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

ANÁLISIS FINAL: En conclusión y después de varias pruebas realizadas la fibra de la Chambira puede ser usada para elaborar láminas de diferentes texturas y con gramajes adecuados para la elaboración de packaging y etiquetas, aprovechando estas características se aplicará a los productos artesanales de la comunidad Limoncocha.

Cabe indicar que el proceso para la fabricación de este papel es más trabajoso que el proceso de elaboración de otras fibras. En todas las fases también se pudo notar que la calidad de las láminas obtenidas, es aceptable ya que la fibra cuenta con propiedades únicas, además gracias a los químicos utilizados es muy resistente.

Al elaborar papel de esta fibra se concluye que es factible, ya que la producción de la Chambira es abundante en la parroquia Limoncocha.

Para la elaboración del papel es necesario detallar del valor de cada producto utilizado siendo estos los siguientes: Papel Higiénico 0.20ctvs, Resina \$ 3,50, Hoja: 0,05cts, Glicerina \$1,00, Agua \$1,25, Goma \$1,75, Bastidor \$3,00, Fibra \$10,00. Concluyendo con un valor de \$20,75, del cual se obtuvo 15 hojas de tamaño A3 consiguiendo como valor unitario \$ **1,40** por cada formato.

CAPITULO 4

4. PROPUESTA DE DISEÑO

4.1 Generalidades

Para las propuestas de diseño de empaques aplicadas a los productos de la parroquia Limoncocha, se tomó en cuenta a la fibra de Chambira, ya que de esta palma originaria de la amazonia se extrae un material muy resistente y las personas de la comunidad las utilizan para fabricar diferentes elementos y utensilios útiles para su uso cotidiano.

Se pudo constatar la resistencia de la fibra mediante la experimentación, es por esa razón que a pesar de que el trabajo fue laborioso se obtuvo una alta calidad en las láminas de papel amoldables a los requerimientos con los que se cuenta para la elaboración de un empaque, además posee una variedad de gramajes y diferentes texturas.

Lo que propone este proyecto de tesis es que se considere a la Chambira como una fuente económica para que los habitantes de la comunidad de Limoncocha hagan de la elaboración de papel una nueva alternativa de trabajo.

4.2 Análisis Clientes

TABLA IV. I: Cantidad de Visitantes Anual.

VISITANTES	NACIONALES	EXTRANJEROS	EDAD APROXIMADA	PRODUCTO ADQUIRIDO
8667	X		Adultos	Pulseras y monederos
2688	X		Menores de 16	Pulseras
254	X		Tercera edad	Monederos
1	X		Discapacitados	Pulseras
816		X	Adultos	Artesanías en general
61		X	Menores de 16	Pulseras
80		X	Tercera edad	Artesanías en general
0		X	Discapacitados	-----

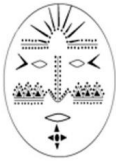

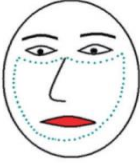





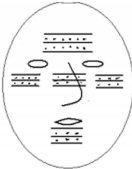

Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís







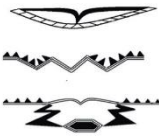



4.3 Estudio del diseño de Identidad visual de la Comunidad Limoncocha

- La comunidad de Limoncocha no posee una marca definida para la venta de sus artesanías, por lo que es necesario la creación de una marca para identificar dicha comunidad.
- Para la construcción de la identidad visual de la comunidad Limoncocha nos basaremos en los pictogramas de la cultura de Limoncocha.

- Análisis de los pictogramas.

TABLA IV.II: Abstracción Iconos

PICTOGRAMAS	ABSTRACCIÓN	ELEMENTOS DEL DISEÑO	SIGNIFICADO DENOTATIVO	SIGNIFICADO CONNOTATIVO
		Repetición. Acumulación Dirección.	Reflejo luminoso del sol	Bienestar en la mujer.
		Repetición.	Sembrío de las semillas en la huerta.	Prosperidad a la buena cosecha
		Repetición y Acumulación. Interrelación de forma	Representa una anaconda	Energía vital a la creación.
		Estructura inactiva.	Sembrío de yuca por la mujer	Protección al sembrío.
		Forma como punto. Forma como línea Repetición y	La selva y el hombre	Equilibrio entre el hombre y la naturaleza

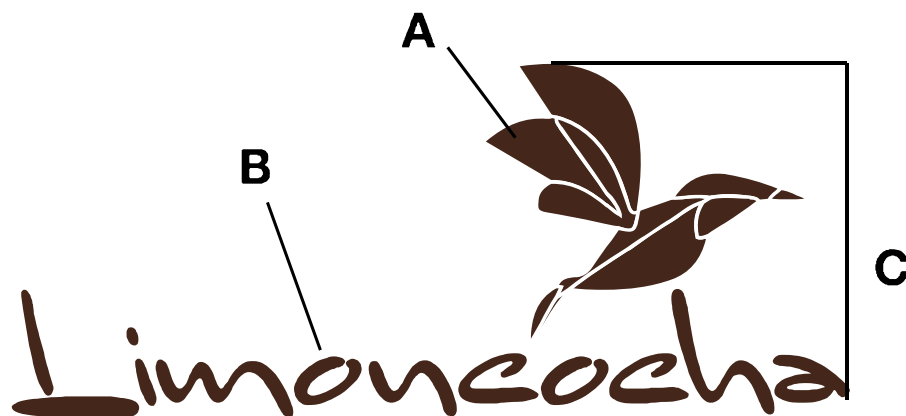
		acumulación.		
		Repetición y Acumulación Interrelación de forma.	Función que ejerce una persona	Representa el poder del líder.
		Forma como punto. Forma como línea Repetición y acumulación.	Cuando el hombre va a la guerra.	Representa la fuerza, el poder, la valentía y la sabiduría.
		Simetría Dirección Similitud	Para los niños cuando van a una larga caminata y que puedan resistir.	Simboliza el poder, conocimiento e inteligencia a los niños.
		Abstracción Dirección	Abstracciones de aves y otros animales.	Poder y destrezas cotidianas.
		Repetición y Acumulación Interrelación de forma. Simetría	Usan solo varones para la toma de decisiones.	Ayuda a resolver problemas importantes en la comunidad.

Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Limoncocha en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Limoncocha contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Limoncocha una gran marca.

La marca LIMONCOCHA está conformada por un ícono o símbolo de la abstracción de un pájaro que representa la libertad, poder, destreza según los nativos de la comunidad; que forman el isotipo y de refuerzo de la marca le acompaña el logotipo Limoncocha que es el nombre de la comunidad donde se venden las artesanías y en conjunto se crea el isologotipo.



A **B** **C**

Isotipo + Logotipo = Isologotipo

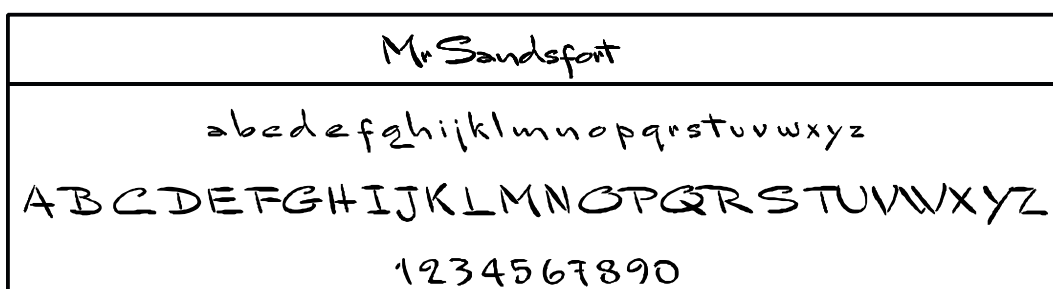
A. Isotipo: Ícono o símbolo.

B. Logotipo: Constituye únicamente la tipografía. (Limoncocha.)

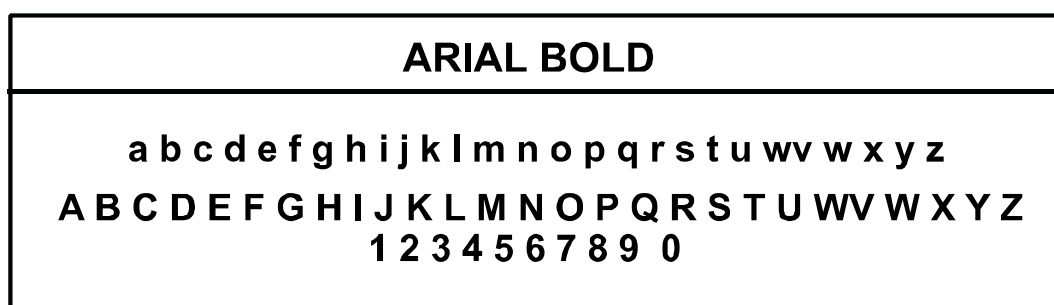
C. Isologotipo: Unión de isotipo y logotipo para conformar la marca.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía corporativa es la familia Mr. Sandsoft, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL.**TIPOGRAFÍA SECUNDARIA**

La tipografía corporativa es la familia Arial Bold, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.



COLOR

Los colores corporativos deberán reproducirse siempre de la manera más exacta posible, tanto en sus versiones en tinta plana (para las que se utilizarán las referencias estándar de PANTONE), como en la impresión en cuatricromía mediante su selección en los colores de proceso especificados en porcentajes de CMYK.

En los sistemas de impresión o reproducción donde no puedan utilizarse los estándares citados, se cuidará especialmente la elección de tintas o materiales adecuados para impedir variaciones importantes de color.

Tintas Planas

RGB

Cuatricromía



Pantone 4A2212



R:74 G:34 B:18



C:43% M:79% Y:84% K:69%

MONOCROMIA

Tintas Planas

RGB

Cuatricromía



Pantone 95C11E



R:149 G:193 B:30



C:50% M:0% Y:100% K:0%



Pantone DDDC00



R:221 G:220 B:0



C:100% M:0% Y:100% K:0%



Pantone E84E1B



R:232 G:78 B:27



C:0% M:80% Y:95% K:0%



FONDOS PERMITIDOS









ESCALA DE GRISES







4.4 Matriz de características y requerimientos de los productos artesanales

TABLA IV.III: Artesanías Limoncocha

PRODUCTOS	IMAGENES	DIMENSIONES	PESO	MATERIAL	ELEMENTOS DE DISEÑO		
					COLOR	TEXTURA	FORMA
Peinilla		20cm x8cm	31gr	Fibra de Chambira y madera	Café Rojo Amarillo	Gruesa, áspera	Formas orgánicas, irregular
Manilla		30cm x 0,5cm	3gr	Fibra de Chambira, semillas de árboles.	Rojo	Lisa, con rasgos irregulares	Forma esférica, ovaladas
Collar		27cm	9gr	Semillas, Chambira que sirve como hilo transportador. Y caparazón de escarabajos se colores.	Verde Camel Blanco Negro.	Lisa y roñosa	Rasgos irregulares esféricos

Shigra		94cm x 24cm	90gr	Fibra de Chambira	Natural	Textura áspera, firme, resistente	irregulares, con rasgos geométricos
Porta moneda		R=4 Profundidad=3	25gr	Árbol de Chambira	Camel	Textura áspera	Forma circular
Cadena		38cm Dije= 3,5r	26gr	Fibra de Chambira, semillas de distintos tamaños	Rojo Café negro	Textura Lisa	Formas ovaladas
Pulsera		34cm x 1,3cm	5gr	Semillas, fibra de Chambira	Negro		Rasgos orgánicos, irregulares

Aretes		9,50cm x 2cm	1 onza	Chambira y semillas de arboles	Rojo Negro blanco	Lisa	Formas ovalada
Palillo		27,50cm x 7cm	1 onza	Plumas de aves, Chambira y pambil	Negro Azul Rojo Amarillo	Es lisa de textura dura	Forma esférica
Cuchillo		29cm x 1,4cm	2 onzas	Pambil y fibra de Chambira	Negro Crema Rojo	Labrada en madera dura	Rasgos geométricos
aretes		13,5cm x 6cm	1 onza	Plumas de aves silvestres, Chambira,	Negro Amarillo Blanco	Semillas lisas, suaves	Formas irregulares, circulares,

Elaborado por: PamelaEscudero & Vanessa Villacís

4.5 Descripción del papel artesanal de Chambira

TABLA IV.IV: Papel Artesanal Chambira

Tipo De Papel	Material	Características	Gramaje	Color	Precio	Funcionalidad	Contribución Al Medio Ambiente
PAPEL ARTESANAL	Fibra del cogollo de la planta (CHAMBIRA). Papel reciclado	Papel artesanal de fibra natural, reduce el impacto ambiental, es reutilizable, y de bajo costo.	Mayores a de 120g, depende del compacto y la resistencia que se le quiere dar	Diferentes tonos y por lo general marrón	\$1.40 c/u	<ul style="list-style-type: none"> -Durabilidad - Resistente - Estética - Gran vistosidad - Reutilizable - Orgánico 	<ul style="list-style-type: none"> -Biodegradable - 2 años de duración

Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

- Se selecciona el papel artesanal porque es fabricado del cogollo de la planta (CHAMBIRA) y papel reciclado, además este tipo de papel reduce el impacto ambiental, es reutilizable, y de bajos recursos, el gramaje puede ser variable dependiendo de la utilización que se le pueda dar.
- Al utilizar este papel se obtienen las siguientes funcionalidades: resistente, reutilizable, orgánico y de alta durabilidad

4.6 Diseño de la propuesta y aplicación

4.6.1 Diseño de packaging de artesanías de la comunidad Limoncocha.

IMAGEN ARTESANÍA

En el siguiente punto constan las artesanías representativas de la comunidad de Limoncocha:

FIGURA IV. 1: Artesanía del Ecuador 6



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 2: Artesanía del Ecuador 7



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 3: Artesanía del Ecuador 8



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 4: Artesanía del Ecuador 9



Figura iv. 4: Artesanía del Ecuador 9
Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 5: Artesanía del Ecuador
10



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 6: Artesanía del Ecuador
11



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 7: Artesanía del Ecuador
12



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 8: Artesanía del Ecuador
13



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 9: Artesanía del Ecuador
14



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 10: Artesanía del Ecuador
15



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 11: Artesanía del Ecuador 16

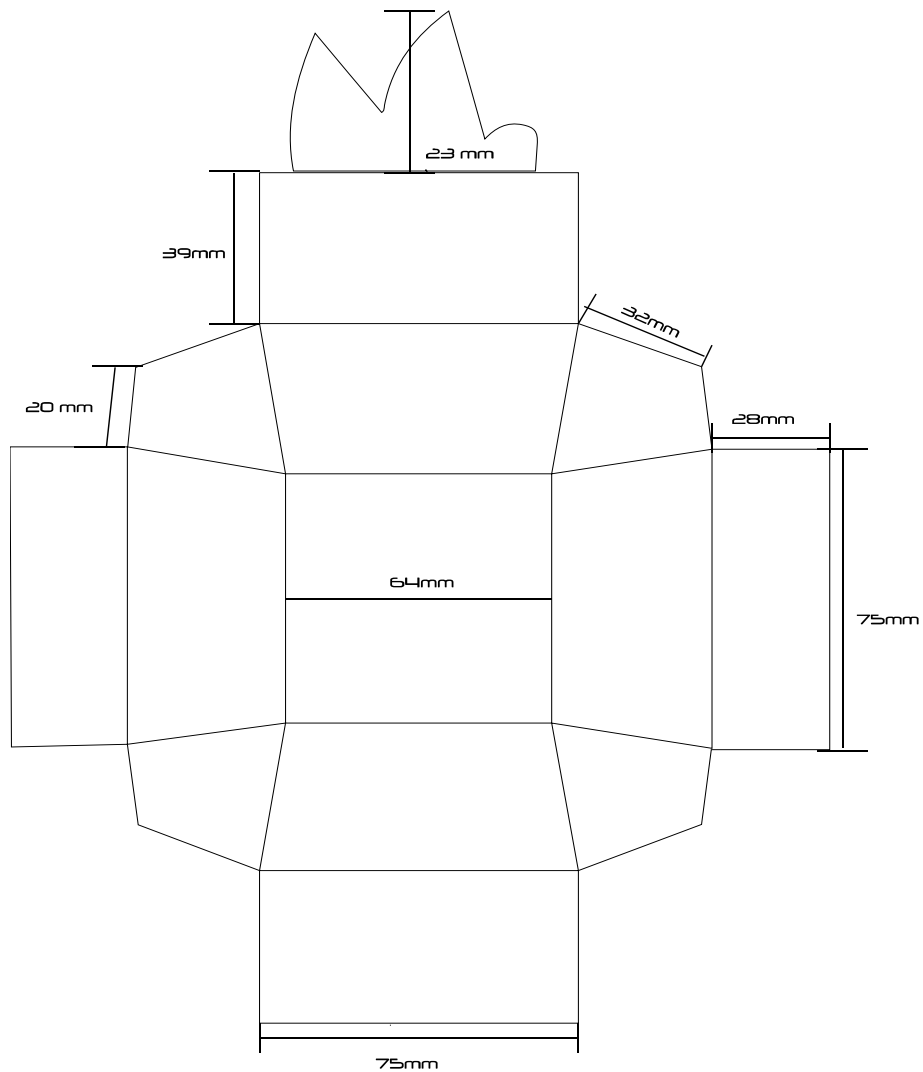


Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

GRÁFICA DEL TROQUEL DIMENSIONADO

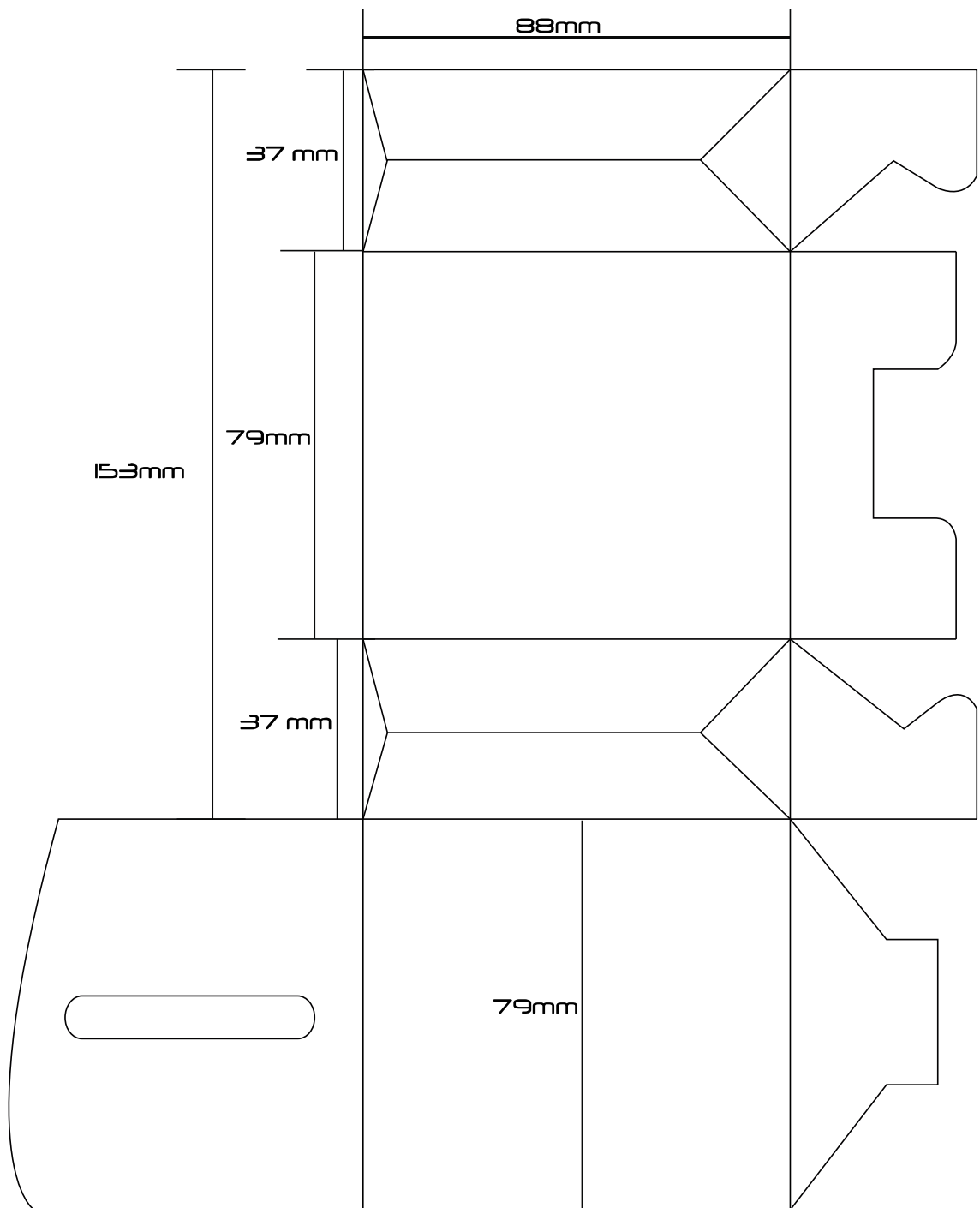
Para la creación del packaging se elabora 4 modelos de troqueles los mismos que servirán para contener las artesanías y que tenga mayor estética y realce a las mismas.

FIGURA IV. 12: Troquel 1



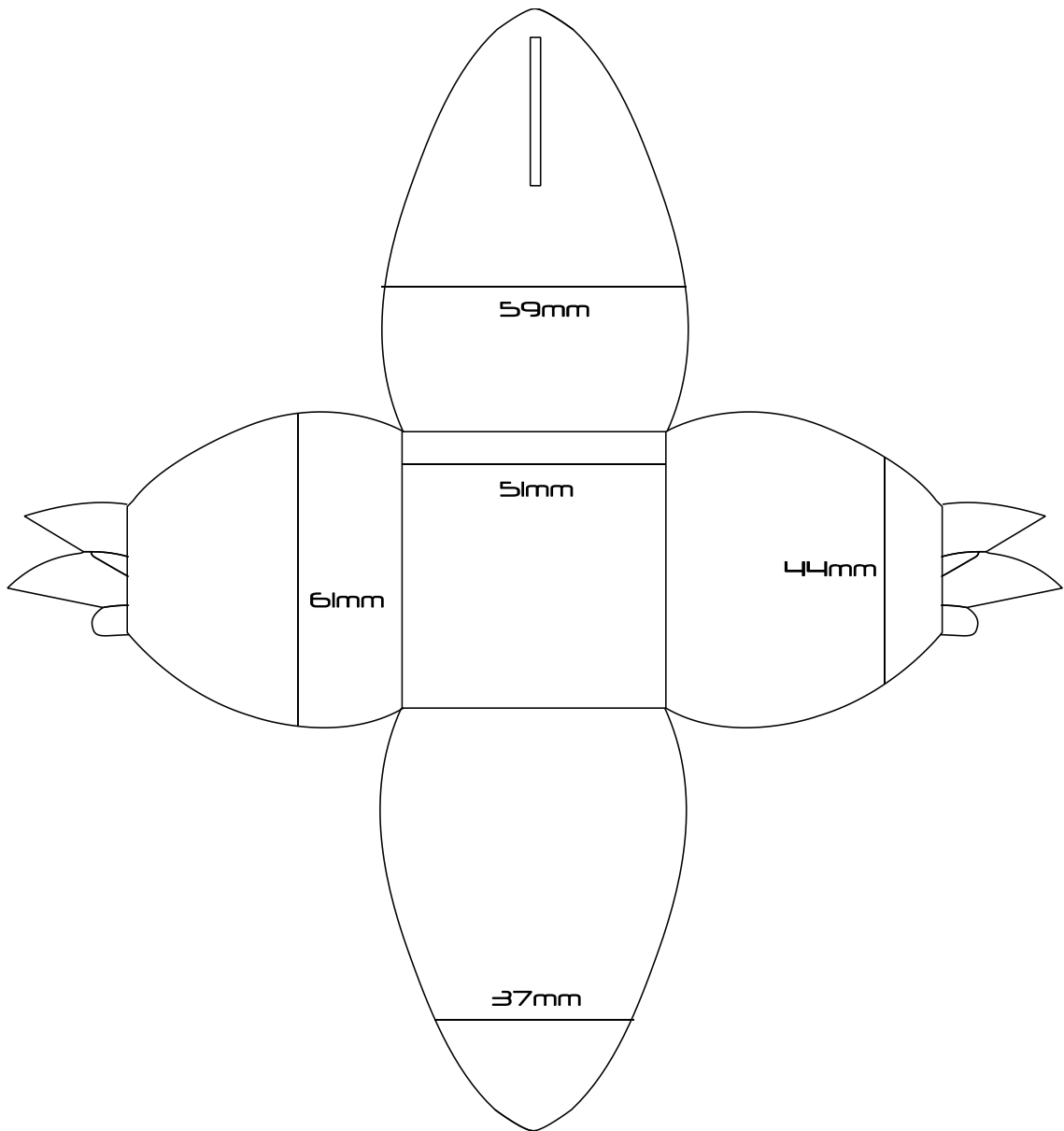
Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 13: Troquel 2



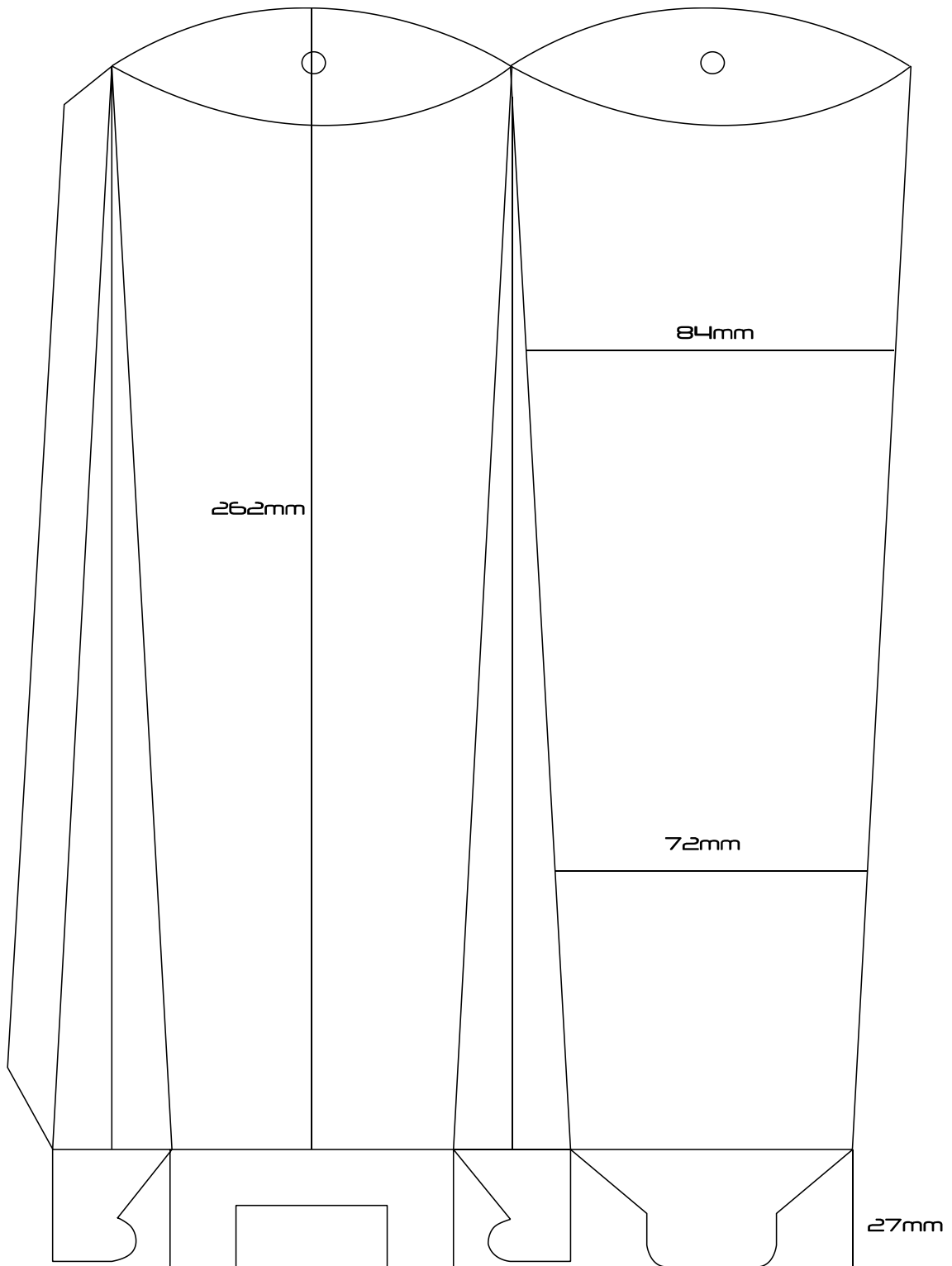
Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 14: Troquel 3



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 15: Troquel 4



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

ENVASE ARMADO FOTO

FIGURA IV. 16: Caja 1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 17: Caja 1.1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 18: Caja 2



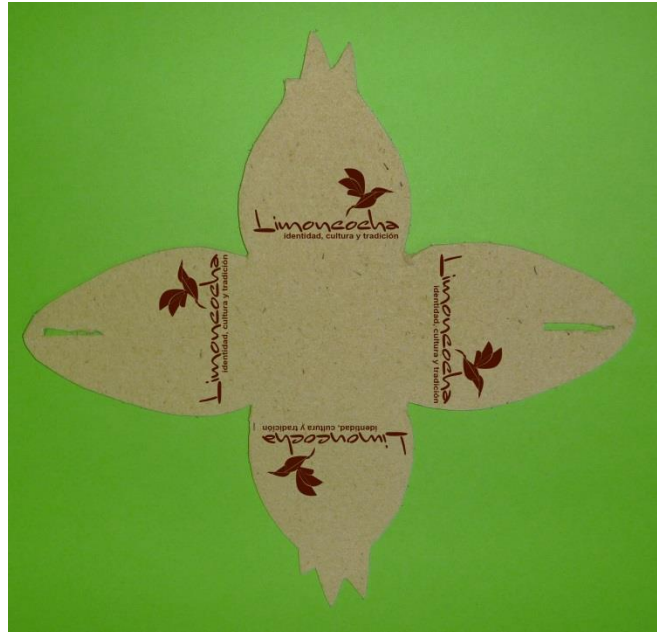
Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 19: Caja 2.1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 20: Caja 3



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 21: Caja 3.1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 22: Caja 4



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 23: Caja 4.1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

FIGURA IV. 24: Etiquetas



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Hipótesis: La materia orgánica de la Chambira (*Astrocaryum*) servirá para elaborar un tipo de papel adecuado para packaging de productos artesanales de la comunidad Limoncocha.

1. APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE VERIFICACIÓN

Para la validación de nuestra hipótesis se realizó una encuesta a un focus group de 10 artesanos de la Comunidad de Limoncocha, sacando como resultado los siguientes datos:

1. En su opinión cree que las cajas contenedoras de artesanías expuestas ante Ud. Son funcionales.

GRAFICO IV. 1: Pregunta 1



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Observación: El 70% de los artesanos encuestados expresó que las cajas que usaron si cumplen con la característica funcional que se requiere para este tipo de artesanías pues tienen facilidad al momento de empacar el producto, además son diferentes a las cajas que comúnmente han visto y sobretodo dan una mejor apariencia a la artesanía que ellos elaboran, atrayendo más la atención a los turistas, un 10% considera que las cajas no son funcionales pues simplemente ayudan a llamar la atención al público, y un 20% cree que tal vez estas cumplirían con esta característica.

2. Está de acuerdo Ud. que el color utilizado en la identidad de marca es el correcto para este tipo de cajas.

GRAFICO IV. 2: Pregunta 2



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Observación: Para esta pregunta se obtuvo los siguientes datos, un 90% está de acuerdo en que la cromática utilizada para la identidad corporativa es la adecuada para el tipo de papel artesanal obtenido ya que el color del papel no está ligado al de la identidad y se podría observar con claridad siendo un color que provoca confianza a los artesanos, un 10% piensa que deberían cambiar de cromática porque es un color considerado un poco aburrido.

3. En base a las cajas que utilizó. Piensa que los turistas al visitar la comunidad adquiriría con mayor entusiasmo los productos elaborados por Uds.

GRAFICO IV. 3: Pregunta 3



Observación: El 80% de los artesanos encuestados piensan que utilizando estos packaging los turistas que visitan la comunidad adquirirían con mayor entusiasmo los productos elaborados por ellos, pues el poco tiempo que se realizó esta experimentación muchos turistas preguntaron si las cajas están de venta y cuando los artesanos le explicaron del material que se produjo, deseaban adquirirlas adicional a la artesanía, mientras que un 20% piensan que tal vez funcionaría siempre y cuando su publicidad sea mayor.

4. Cree que la información que se presenta en la caja es la adecuada y sirva para dar a conocer en otros lugares del país sobre sus artesanías.

GRAFICO IV. 4: Pregunta 4



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Observación: En cuanto a esta pregunta un 70% de estas personas cree que la información presentada en los packaging es la adecuada y servirá para darse a conocer en otros lugares del país, pues a la larga estos envases contienen el nombre de la comunidad y adicional otros datos más que indican donde están situados, para obtener más turistas en Limoncocha y así poder obtener mayores ventas de las artesanías, Un 10% piensa que esta información no ayudaría a publicitar sus artesanías y un 20% está no tienen seguridad del resultado referente al conocimiento de los productos en otros lugares.

5. Piensa Ud. que son cajas diferentes a las que haya visto

GRAFICO IV. 5: Pregunta 5



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Observación: El 60% de los artesanos piensa que los packaging elaborados para contener a las artesanías son diferentes a los antes vistos pues ellos consideran que el mientras sea realizado de un papel artesanal estas cajas obtienen gran diferencia al resto ya sea en color, forma, textura, etc. mientras que el 20% considera que tienen alguna diferencia a los comunes y otro 20% expresan que hay similitud de algunos.

6. Las cajas son elaboradas de un material orgánico artesanal (Chambira). Piensa que afecta a la ecología de la comunidad.

GRAFICO IV. 6: Pregunta 6



Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

Observación: El 60% de los artesanos encuestados piensan que el material orgánico utilizado para elaborar los packaging no afecta a la ecología de la comunidad, pues al momento de experimentar la funcionalidad del packaging les explicamos a los artesanos que se utilizó el cogollo de la palma y como sus artesanías también son elaboradas de esa fibra ellos nos supieron mencionar que no hay problema ya que esa fibra vuelve a nacer y sobretodo no es necesario que el árbol sea tumbado y por ende no causa daño al del medio ambiente, el 30% no tiene una respuesta concreta sobre esta pregunta y un 10% piensan que afectan a la ecología.

2. MATRIZ DE RESULTADOS.

TABLA IV.V: Resultados finales

RESULTADOS DE LA ENCUESTA					
				Aceptación	Rechazo
1era. pregunta	SI	NO	TALVEZ	70%	10%
	7	1	2		
2da. pregunta	ACUERDO	DESACUERDO		90%	10%
	9	1			
3ra. pregunta	SI	NO	TALVEZ	80%	20%
	8	0	2		
4ta. pregunta	SI	NO	TALVEZ	70%	10%
	7	1	2		
5ta. pregunta	Muy dif.	Alg. Dif.	Similitud	60%	20%
	6	2	2		

6ta.	SI	NO	TALVEZ		
pregunta	1	6	3	60%	10%
			Σ TOTAL	430%	60%
			—	72%	10%

Elaborado por: Pamela Escudero & Vanessa Villacís

En la tabulación de resultados de la encuesta podemos verificar que existe un 72% de aceptación de los packaging presentados a los artesanos, los mismos que consideran que son funcionales, estéticos, ayudan en ecología de la comunidad, obtienen gran diferencia al resto ya sea en color, forma, textura y sobretodo influyen a llamar la atención del turista ya sea nacional o extranjero.

CONCLUSIONES

- La técnica aplicada para la fabricación del papel artesanal de la Chambira fue la adecuada en vista que, dentro del proceso se utiliza la cocción, trituración y secado, por lo que no genera contaminación ambiental, además el uso de materiales no tóxicos dentro del proceso de elaboración.
- La comunidad de Limoncocha, emplea a la Chambira como la principal materia prima en la elaboración de artesanías como aretes, peinillas, cuchillos, shigras, monederos, palillos y pulseras marcando su cultura y tradición.
- El sistema de packaging cuenta con los recursos necesarios, (La protección física, Protección de barrera, Información y transmisión, Marketing, Seguridad, Conveniencia) para mantener la identidad y cultura de la comunidad de Limoncocha, la misma que permitirá un impacto positivo en la comercialización de sus artesanías.
- La materia orgánica de la Chambira, permitió elaborar un papel adecuado para crear el sistema de packaging en la comercialización de productos artesanales de la comunidad de Limoncocha.

RECOMENDACIONES

- En la elaboración del papel con la materia orgánica de Chambira se recomienda utilizar la molienda con el fin de obtener una mayor desintegración posteriormente el blanqueamiento de la misma con químicos accesibles como el bicarbonato de sodio, o el hipoclorito. Y para la compactación se sugiere usar glicerina, cola, y resina.
- La utilización del papel de Chambira permite aplicar las tres Erres de la ecología (reducir, reutilizar y reciclar) sin perder la calidad y disminuir la contaminación.
- Reforestar los bosques con Astrocaryum, permitiendo mantener la reserva ecológica de la comunidad de Limoncocha.
- Realizar campañas publicitarias para el mayor reconocimiento y afluencia de los turistas nacionales y extranjeros en la comunidad de Limoncocha y por lo tanto de las artesanías producidas en el lugar.

RESUMEN

La investigación Fabricación de papel orgánico artesanal con fibra de *Astrocaryum* Chambira. Aplicación en Packaging para productos artesanales se realizó en la comunidad Limoncocha, cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos.

Conociendo que existe una tala indiscriminada de árboles afectando al medio ambiente y en la comunidad existe un árbol llamado *Astrocaryum* Chambira que se reproduce de manera cuantiosa, surgió la necesidad de experimentar un proceso artesanal en la fabricación de papel, estudiando las propiedades, beneficios, utilidades, además de examinar las particularidades que debe tener la materia prima tales como textura, forma resistencia, durabilidad. Los materiales y componentes químicos utilizados para la elaboración de papel fueron: bandejas, bastidores, licuadora, molino, goma, y resina en una cantidad de 30 ml. Aplicando técnicas manuales como la molienda, licuado, blanqueado, se logró obtener un papel resistente, flexible, consiguiendo una cantidad máxima de 30 formatos A3 y siendo este papel aplicable a un sistema de packaging funcional con su respectiva identidad corporativa dando a conocer la comunidad, cultura y artesanías elaboradas por los habitantes como pulseras, aretes, anillos, shigras, cautivando la atención del turista que visita este rincón amazónico.

Los resultados obtenidos por medio de artesanos encuestados: 72% tuvo una aceptación favorable en la resistencia, textura, cromática, durabilidad, estética, y calidad del packaging a la propuesta implementada en beneficio de Limoncocha.

Se concluye que la Chambira es adecuada y resistente, permitiendo la elaboración del sistema de packaging en la comercialización de productos artesanales de la comunidad, la misma que ayudara a un mayor reconocimiento y a una mejor presentación al momento de expender sus artesanías.

Recomendamos a los habitantes reproducir la palma con mayor ímpetu y obtener la fibra para transformarla en packaging llegando a expender sus productos dentro y fuera de la provincia.

Palabras claves: <ASTROCARYUM CHAMBIRA> <PACKAGING> <PAPEL ARTESANAL> <COMUNIDAD LIMONCOCHA> <MATERIA PRIMA [RESINA]> <CANTÓN SHUSHUFINDI> <PRODUCTOS ARTESANALES>.

ABSTRACT

The research: Production of organic artisanal paper with *Astrocaryum Chambira* fiber. Application in Packaging to artisanal products was developed at Limoncocha Community from Shushufindi in Sucumbios Province.

It is known that there is an indiscriminate deforestation which affects the environment and in Limoncocha there is a tree called *Astrocaryum Chambira* in which it grows in substantial manner, it was the need to experience a traditional process in the paper production, studying their properties, benefits, functions and also examining the characteristics that must have the raw materials such as: texture, shape, strength, durability. The materials and chemicals used for the paper production were: trays, frames, blender, mill, rubber and resin in an amount of 30 ml, applying manual techniques such as: grinding, blend, bleaching. It was possible to obtain a tough, flexible paper, achieving a maximum of 30 formats A3 and being this paper appropriate of a functional packaging system with their particular identity corporate in order to promote the community, culture and crafts made by people such as: bracelets, earrings, rings, shigras, and draw tourists' attention who visit this Amazon corner.

The results obtained from surveyed artisans were: 72% had a favorable acceptance in the resistance, texture, color, durability, esthetics and quality of the packaging to the implemented proposal for the Limoncocha benefit.

It is concluded *Chambira* is appropriate and resilient allowing the development of the Packaging system in marketing of artisanal products which helps the recognition and provide a better presentation at the time of expending their crafts.

It is recommended for people of the community to reproduce the palm with greater thrust and acquire the fiber in order to change into Packaging reaching to market their products inside and outside the province.

Keywords: <ASTROCARYUM CHAMBIRA> <PACKAGING> <ARTISANAL PAPER> <LIMONCOCHA COMMUNITY> <RAW MATERIAL [RESIN]> <SHUSHUFINDI> <ARTISANAL PRODUCTS>.

GLOSARIO

Astrocaryum: Es una especie perteneciente a la familia de las palmeras. Su nombre común es Corozo, macanilla, albanico, jauary, sanari, sawarí, tucum, chambira.

Bastidor: Estructura o armazón de palos o listones con un hueco sobre el que se fijan los lienzos o telas para pintar o bordar.

Brief: Es un documento informativo breve, conciso, completo y detallado del producto o servicio que da el cliente a la agencia de publicidad.

Cromática: Según el diccionario de la real academia de la lengua española es perteneciente o relativo a los colores.

Densidad: Es la magnitud que expresa la relación entre la masa y el volumen de un cuerpo. Su unidad en el Sistema Internacional es el kilogramo por metro cúbico.

Limoncocha: es una comunidad que se encuentra ubicada en la provincia de Sucumbíos, en el cantón Shushufindi.

Packaging: Se usa con mucha frecuencia para referirse al empaque, envase o embalaje de algo.

Resina: Sustancia orgánica de consistencia pastosa, pegajosa, transparente o translúcida, que se solidifica en contacto con el aire; es de origen vegetal o se obtiene artificialmente mediante reacciones de polimerización.

Shigras: Bolso que cargan los indígenas para llevar sus cosas, tejido de hilo resistente y de varios colores.

Vintage: Se trata de una palabra inglesa que puede traducirse como “vendimia”, aunque se utiliza en nuestro idioma para designar a los objetos antiguos de diseño artístico y buena calidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. **ASENSIO**, Oscar. Packagingdesign. 2. ed. Barcelona-España. Reditar. 2008, Pp. 32-56-89.
2. **ALSINA Th., & ROSELL** Eugenio. Diseño Básico. 2. ed. Barcelona-España. Gustavo Gili. 2005, Pp. 45-78-90.
3. **CERÓN**, Carlos. Sendero Etnobotánico El Caimán Reserva Biológica Limoncocha. 2. ed. Quito-Ecuador. Nuevo Arte. 2000, 132p.
4. **COSTA**, Joan. La Marca: Creación, diseño y gestión. 2. ed. Barcelona-España. Trillas. 2010, Pp.45-67-87.
5. **CHIRIBOGA**, Silvia. etal. Memoria Histórica de la Nacionalidad Kichwa Amazónica de Limoncocha. 2. ed. Quito-Ecuador. Nuevo Arte. 2013, 135p.
6. **MUNTANER**, Ramón. Packaging en cartón plegable y ondulado. 2. ed. Barcelona-España, Trillas. 2010, Pp. 34-54-56-78.
7. **EL ARTE DE RECICLAR.**
<http://www.condesan.org/ppa/sites/default/files/recursos/archivos/Reciclaje%20de%20Papel.pdf> 2014-07-06.
8. **RECICLAJE ARTESANAL DEL PAPEL.**
<http://www.ingenieroambiental.com/2060/RECICLAJE%20ARTESANAL%20DE%20PAPEL.pdf>
2014-07-06.
9. **GREEN PAPER PAPEL ARTESANAL DE VENEZUELA PARA EL MUNDO.**
<http://tuplanetavital.org/actualidad-planetaria/green-paper-papel-artesanal-de-venezuela-para-el-mundo> .
2014-02-16.

10. NUEVA TENDENCIA: PACKAGING VINTAGE.

http://peope.com.mx/Boletin/Articulos/Boletin-Diciembre-2013/Nueva_tendencia.html

2014-07-06.

11. QUÉ ES EL PACKAGING.

<http://codigovisual.wordpress.com/2009/07/06/que-es-el-packaging/> .

2014-06-22.

12. VILANOVA. Geltru. La decisión en 5''. 2. ed. Bogotá-Colombia. Icon Comunicación Visual. 2002, pp.6-9.

http://gasparbecerra.files.wordpress.com/2008/11/decision_5.pdf.

2014-03-31.

ANEXOS



