

DISEÑO DE MICROCIRCUITOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA HUIGRA EN
LA RUTA PATRIMONIAL DEL TREN, TRAMO ALAUSÍ – HUIGRA – ALAUSÍ,
CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO



ALBA ISABEL CAISAGUANO VILLA

TESIS

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2012

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: “DISEÑO DE MICROCIRCUITOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA HUIGRA EN LA RUTA PATRIMONIAL DEL TREN, TRAMO ALAUSÍ – HUIGRA – ALAUSÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” de responsabilidad de la señorita egresada Alba Isabel Caisaguano Villa, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTOR

Fecha

Lcdo. Ivo Veloz

MIEMBRO

Fecha

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, noviembre de 2012

DEDICATORIA

*Dedicado a mis padres Abel y Fanny por su devoción e insistencia
hasta llegar a la culminación de este trabajo;
a mi familia, ejemplo de esfuerzo, lucha y logros alcanzados y,
en especial a Elena,
hermana y modelo siempre de mi persona favorita a seguir.*

*A la Escuela de Ecoturismo ya que esta carrera nos forma como profesionales más
humanos, con un profundo respeto por la Naturaleza y la vida, por la gente humilde, por
nuestras raíces y cultura, por tratar de cambiar el mundo empezando por nosotros mismos.*

*A los ferroviarios de corazón que día a día compartimos grandes aventuras sobre rieles, por
enseñarnos que el tren es más que una máquina de transporte, es un vínculo con la belleza
y el anhelo de mejores días para los pueblos del Ecuador.*

A Dios

*“Tú conoces mi corazón
Delante de ti, no puedo esconder nada.
Todo lo entrego en tus manos y
Esperaré que obres en tu momento perfecto”.*

Salmo 6:9

AGRADECIMIENTO

A Dios fuente esencial de mi espíritu, inspiración y formación personal.

A Christiam Aguirre e Ivo Veloz por la generosidad en compartir sus conocimientos y tiempo. A Carlitos, Patty, Miryam y a todos quienes fueron maestros y guías a lo largo de nuestra vida estudiantil.

A la población de Huigra, a Don Darío, Don Washo, a las Sras. Nelly, Margarita, Blanca, Magdalena, Genoveva, a Don Armando y Patty por contribuir con la realización de este proyecto y por el ímpetu de los habitantes para seguir en la lucha contra los problemas sociales.

A la Empresa de Ferrocarriles por las facilidades provistas, especialmente al Ing. Hugo Carrión por su apoyo incondicional y al Sr. Edgar Garcés, maquinista y demás ferroviarios por compartir sus conocimientos de los caminos del tren.

A Galo García, Rodrigo Donoso, Katharine Brainard y Sandy Patch, involucrados con la magna obra de García Moreno y Alfaro, “*El Ferrocarril Más Difícil del Mundo*” o “*Railroad in the sky*”, el tren que ha sido motivo e inspiración para optar por este proyecto.

A Oswaldo y Rosita de Tello por el interés, apoyo, cafecitos y consejos propios de sus experiencias profesionales, porque trabajar en turismo no siempre será fácil.

A Natalia, ejemplo digno de amiga, madre y mujer luchadora. A Israel, por el consuelo en días difíciles y la presión para llegar al final soñado de una tesis. A Andrés, compañero de aventuras, gracias por seguir a la *leyenda* para explorar Huigra y, a Liliana Gutiérrez de quien nace siempre grandiosas ideas.

Y siempre especial a mis padres, mis sobrinos y hermanos, a Galo y Mary por la ayuda y la alegría, a Jeaneth hermana y confidente, a Carlos porque a pesar de las dificultades y las lecciones de vida siempre Dios depara algo mejor, Geovanny y Lilián modelos de superación, Danilo y Carmita, ejemplo de responsabilidad y madurez y, a mi extrañada Elena, con quien siempre estaré en deuda y en espera de conocer al pequeño Mateo. Todos ellos me fortalecen y me recuerdan que el fin de cada etapa es el inicio de otra mejor.

Alba Isabel

CONTENIDO

I.	DISEÑO DE MICROCIRCUITOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA HUIGRA EN LA RUTA PATRIMONIAL DEL TREN, TRAMO ALAUSÍ - HUIGRA - ALAUSÍ, CANTÓN ALAUSÍ PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
A.	JUSTIFICACIÓN	4
B.	OBJETIVOS	6
1.	Objetivo general	6
2.	Objetivos específicos	6
C.	HIPÓTESIS	6
1.	Hipótesis de trabajo	6
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	7
A.	GENERALIDADES TURISTICAS	7
1.	Definición de turismo	7
2.	Desarrollo sostenible del turismo	7
3.	Elementos del sistema turístico	7
4.	Producto turístico y sus características	8
5.	Modalidades de turismo	9
6.	Productos turísticos del Ecuador	9
7.	Potencial turístico	10
B.	TERMINOLOGÍA TURÍSTICA	11
1.	Atractivos turísticos	11
2.	Inventario de atractivos turísticos	11
3.	Etapas para elaborar el inventario de atractivos	12
4.	Ruta	12
5.	Tour	13
6.	Circuito turístico	13
7.	Microcircuito	13
8.	Itinerario	13
9.	MIDE	13
10.	Guía de turismo local o de sitio	14

C. PATRIMONIO	15
1. Definición de patrimonio cultural	15
2. El turismo al servicio del patrimonio cultural	15
3. Características del turismo y el patrimonio cultural	16
4. Ética y sustentabilidad	16
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	17
A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR	17
1. Localización	17
2. Ubicación geográfica	17
3. Límites de la parroquia	17
4. Características climáticas	17
5. Hidrografía	17
6. Clasificación ecológica	18
B. MATERIALES	18
1. Materiales de Oficina	18
2. Equipos	18
C. METODOLOGÍA	19
1. Evaluación del potencial turístico de la parroquia Huigra	19
2. Estudio de mercado	20
3. Estudio técnico	23
4. Estudio del marco legal – administrativo	27
5. Estudio económico	27
V. RESULTADOS	28
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA HUIGRA	28
1. Diagnóstico situacional	28
2. Diagnóstico turístico del área	65
B. ESTUDIO DE MERCADO	200
1. Análisis de la demanda	200
2. Análisis de la oferta	230
C. ESTUDIO TÉCNICO	243
1. Análisis situacional de los elementos del sistema turístico de la parroquia Huigra	243
2. Tamaño del proyecto	251

3.	Localización del proyecto	252
4.	Diseño de los microcircuitos	252
D.	ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO	304
1.	Análisis del marco legal	304
E.	ESTUDIO ECONÓMICO	326
1.	Inversiones del proyecto	326
2.	Fuentes y usos del proyecto	326
3.	Clasificación de las inversiones	328
4.	Financiamiento del proyecto	329
5.	Depreciación de activos fijos	329
6.	Amortización de activos diferidos	330
7.	Cálculo del pago de la deuda	330
8.	Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto	331
9.	Estructura de ingresos	332
10.	Estado de resultados	332
11.	Cálculo del flujo de caja del proyecto (cash flow)	333
12.	Evaluación financiera	334
13.	Evaluación económica	335
14.	Evaluación social	335
VI.	CONCLUSIONES	336
VII.	RECOMENDACIONES	337
VIII.	RESUMEN	339
IX.	SUMMARY	340
X.	BIBLIOGRAFÍA	341
XI.	ANEXOS	345

LISTA DE CUADROS

CUADRO	Nº	Pág
Cuadro N°	1: Tipo de población por autoidentificación	38
Cuadro N°	2: Nacionalidad a la que pertenece	39
Cuadro N°	3: Idiomas que conocen en la población de Huigra	40
Cuadro N°	4: División de la población por género	40
Cuadro N°	5: Población de Huigra en rangos de edades	41
Cuadro N°	6: Porcentajes de migración	42
Cuadro N°	7: Tendencia de población local	43
Cuadro N°	8: Procedencia del agua	43
Cuadro N°	9: Disposición de energía eléctrica	44
Cuadro N°	10: Principal combustible o energía para cocinar	44
Cuadro N°	11: Tipos de descargas de aguas servidas	45
Cuadro N°	12: Forma de eliminación de la basura	46
Cuadro N°	13: Representación de la tenencia de la vivienda	47
Cuadro N°	14: Disponibilidad de telefonía convencional	47
Cuadro N°	15: Disponibilidad de telefonía móvil	48
Cuadro N°	16: Disponibilidad de computadoras e internet	48
Cuadro N°	17: Establecimientos de educación	49
Cuadro N°	18: Alfabetismo en la población	49
Cuadro N°	19: Nivel de instrucción	50
Cuadro N°	20: Enfermedades más frecuentes de la zona	51
Cuadro N°	21: Vías de acceso para llegar a la parroquia	51
Cuadro N°	22 Vías de acceso entre la cabecera parroquial Huigra y las : comunidades	52
Cuadro N°	23 Empresas de transporte y frecuencias de viaje de la parroquia : Huigra	53
Cuadro N°	24: Población económicamente activa y actividades de producción	54
Cuadro N°	25: Actividades económicas complementarias	56
Cuadro N°	26: Instituciones públicas presentes en Huigra	64
Cuadro N°	27: Instituciones vinculadas con el sector turístico	64
Cuadro N°	28: Resumen de atractivos turísticos de la Parroquia Huigra	196
Cuadro N°	29: Rangos de edad de los turistas nacionales	203
Cuadro N°	30: Procedencia por provincias de los turistas nacionales	204
Cuadro N°	31: Género de los turistas nacionales	204
Cuadro N°	32 Porcentaje de turistas nacionales que han visitado o escuchado : sobre Huigra	205
Cuadro N°	33 Porcentaje de turistas nacionales que desearían visitar Huigra en : tren	206
Cuadro N°	34: Tipos de turismo que les gustaría realizar dentro de la parroquia	206
Cuadro N°	35: Actividades de turismo histórico de mayor preferencia	207
Cuadro N°	36: Actividades de turismo de aventura de su preferencia	208
Cuadro N°	37: Actividades de turismo con la comunidad	209

CUADRO	Nº	Pág
Cuadro N°	38: Tiempo dispuesto para visitar Huigra	209
Cuadro N°	39: Con qué servicios le gustaría contar	210
Cuadro N°	40: Disponibilidad de pago por los servicios turísticos x día	211
Cuadro N°	41: Disponibilidad de pago por los servicios turísticos x más de un día	212
Cuadro N°	42: Preferencias para viajar solo o acompañado	212
Cuadro N°	43: Frecuencia de viajes para realizar turismo interno	213
Cuadro N°	44: Preferencia de medios de información turística	214
Cuadro N°	45 Resumen del perfil del turista nacional	216
Cuadro N°	46: Edad de los turistas internacionales	217
Cuadro N°	47: Procedencia por país de los turistas internacionales	218
Cuadro N°	48: Género de los turistas internacionales	219
Cuadro N°	49 Porcentaje de turistas internacionales que les gustaría visitar Huigra : en tren	219
Cuadro N°	50: Tipos de turismo que les gustaría realizar dentro de la parroquia	220
Cuadro N°	51: Actividades de turismo histórico de mayor preferencia	221
Cuadro N°	52: Actividades de turismo de aventura de preferencia internacional	222
Cuadro N°	53: Actividades de turismo con la comunidad	222
Cuadro N°	54: Tiempo dispuesto para visitar Huigra	223
Cuadro N°	55: Servicios turísticos de preferencia internacional	224
Cuadro N°	56: Disponibilidad de pago por los servicios turísticos x día	224
Cuadro N°	57: Disponibilidad de pago por los servicios turísticos x más de un día	225
Cuadro N°	58: Preferencias para viajar solo o acompañado	226
Cuadro N°	59: Porcentajes de turistas que volverían a realizar el viaje en tren	226
Cuadro N°	60: Preferencia de medios de información turística	227
	61 Resumen del perfil internacional	229
Cuadro N°	62: Atractivos turísticos tomados para este estudio	230
Cuadro N°	63: Confrontación de la oferta y la demanda	242
Cuadro N°	64: Análisis de fortalezas y debilidades de los atractivos	243
Cuadro N°	65: Análisis de fortalezas y debilidades de la planta turística	244
Cuadro N°	66: Análisis de fortalezas y debilidades de la infraestructura básica	244
Cuadro N°	67: Análisis de fortalezas y debilidades de la demanda turística	245
Cuadro N°	68: Análisis de fortalezas y debilidades del proceso de compra – venta	245
Cuadro N°	69: Análisis de fortalezas y debilidades de la Superestructura turística	245
Cuadro N°	70: Análisis de oportunidades y amenazas de los atractivos	247
Cuadro N°	71: Análisis de oportunidades y amenazas de la planta turística	248
Cuadro N°	72: Análisis de oportunidades y amenazas de la infraestructura básica	248
Cuadro N°	73: Análisis de oportunidades y amenazas del proceso de la demanda	249
Cuadro N°	74 Análisis de oportunidades y amenazas en el proceso de compra y : venta	249
Cuadro N°	75: Análisis de oportunidades y amenazas de la superestructura turística	249
Cuadro N°	76: Número de clientes proyectados	251
Cuadro N°	77: Número de clientes proyectados por año, mes y día	251

CUADRO	Nº	Pág	
Cuadro N°	78	Número de clientes proyectados por año de acuerdo a actividades, : disponibilidad de tiempo y dificultad del microcircuito	252
Cuadro N°	79:	Georeferenciación del Microcircuito 1	253
Cuadro N°	80:	Georeferenciación del Microcircuito 2	254
Cuadro N°	81:	Georeferenciación del Microcircuito 3	254
Cuadro N°	82:	Georeferenciación del Microcircuito 4	255
Cuadro N°	83:	Caracterización del microcircuito 1	256
Cuadro N°	84:	Caracterización del microcircuito 2	261
Cuadro N°	85:	Caracterización del microcircuito 3	266
Cuadro N°	86:	Caracterización del microcircuito 4	270
Cuadro N°	87:	Plan de requerimiento de facilidades para cada microtour	275
Cuadro N°	88:	Precio establecido para los microcircuitos turísticos en Huigra	284
Cuadro N°	89:	Plan de comercialización de los microtours	286
Cuadro N°	90:	Uso del territorio en la parroquia Huigra	293
Cuadro N°	91:	Matriz de impactos	298
Cuadro N°	92	Matriz de cuantificación de Impactos ocasionados por la operación : de microcircuitos	300
Cuadro N°	93	Medidas de mitigación para impactos producidos por la operación : de microtours	302
Cuadro N°	94:	Gastos de constitución, patentes y licencias de la AEDIH	315
Cuadro N°	95:	Plan de Capacitación de la AEDIH	325
Cuadro N°	96:	Inversiones del proyecto	326
Cuadro N°	97:	Fuentes y usos del proyecto	327
Cuadro N°	98:	Clasificación de las inversiones	328
Cuadro N°	99:	Financiamiento del proyecto	329
Cuadro N°	100:	Depreciación de activos fijos	329
Cuadro N°	101:	Amortización de activos diferidos	330
Cuadro N°	102:	Cálculo del pago de la deuda – amortización del préstamo	330
Cuadro N°	103:	Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto	331
Cuadro N°	104:	Estructura de ingresos	332
Cuadro N°	105:	Estado proforma de resultados	332
Cuadro N°	106:	Cálculo del flujo de caja	333
Cuadro N°	107:	Evaluación financiera	334

LISTA DE TABLAS

TABLA	Nº	Pág
Tabla Nº	1: Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador	10
Tabla Nº	2: Matriz de resumen para los atractivos turísticos de Huigra	22
Tabla Nº	3: Matriz para la identificación de productos existentes en el área de estudio	22
Tabla Nº	4: Matriz para la confrontación entre oferta y demanda	23
Tabla Nº	5: Matriz para levantamiento de información de campo	24
Tabla Nº	6: Matriz para conformación de microcircuitos	24
Tabla Nº	7: Medidas de mitigación para impactos producidos por la operación de microcircuitos	26
Tabla Nº	8: Altitud de las zonas de Huigra	28
Tabla Nº	9: Flora arbórea existente en la parroquia Huigra	33
Tabla Nº	10: Flora arbustiva existente en la parroquia Huigra	33
Tabla Nº	11: Aves existentes en la parroquia Huigra	34
Tabla Nº	12: Mamíferos existentes en la parroquia Huigra	35
Tabla Nº	13: Reptiles existentes en la parroquia Huigra	35
Tabla Nº	14: Establecimientos de alojamiento categorizados por el MINTUR	231
Tabla Nº	15: Establecimientos de alimentos y bebidas no categorizados por el MINTUR	231
Tabla Nº	16: Establecimientos de alojamiento no categorizados por el MINTUR	232
Tabla Nº	17: Establecimientos de recreación de Huigra no categorizados por el MINTUR	232
Tabla Nº	18: Servicios de guianza local pero sin licencia	232
Tabla Nº	19: Líneas de producto, variedades y actividades en el cantón Alausí	233
Tabla Nº	20: Productos establecidos por la Agencia/Operadora A.F. Alausí Tours	234
Tabla Nº	21: Productos establecidos por la Agencia/Operadora Incañan Ecotourism	235
Tabla Nº	22: Productos establecidos por la Operadora Puruhá Razurku	236
Tabla Nº	23: Productos establecidos por la Hostería Eterna Primavera	238
Tabla Nº	24: Productos establecidos por la Agencia/ Operadora Castro Tours	239
Tabla Nº	25: Productos establecidos por la Operadora Aventuras Ecuador	240
Tabla Nº	26: Permisos para el adecuado funcionamiento de la Asociación de Emprendedores para el Desarrollo Integral Huigra AEDIH	316
Tabla Nº	27: Obligaciones tributarias ante el SRI	316
Tabla Nº	28: Obligaciones patronales para el adecuado funcionamiento de la Asociación de Emprendedores para el Desarrollo Integral Huigra AEDIH	316

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°	Pág
Grafico N° 1 : Población de la Parroquia Huigra, por tipo de población	39
Grafico N° 2 : Nacionalidad a la que pertenece	39
Grafico N° 3 : Idiomas conocidos por la población de Huigra	40
Grafico N° 4 : División de la población de Huigra por género	41
Grafico N° 5 : División de población de la parroquia Huigra en rangos de edades	41
Grafico N° 6 : Porcentajes de migración	42
Grafico N° 7 : Procedencia del agua	43
Grafico N° 8 : Disposición de energía eléctrica en las viviendas	44
Grafico N° 9 : Tipos de descargas de aguas servidas	45
Grafico N° 10 : Forma de eliminación de la basura	46
Grafico N° 11 : Representación de la tenencia de la vivienda	47
Grafico N° 12 : Disponibilidad de telefonía convencional	48
Grafico N° 13 : Disponibilidad de telefonía móvil	48
Grafico N° 14 : Disponibilidad de computadoras e internet	49
Grafico N° 15 : Porcentaje de alfabetismo en la población	49
Grafico N° 16 : Nivel de instrucción	50
Grafico N° 17 : Actividades económicas más realizadas por la población de Huigra	55
Grafico N° 18 : Símbolos Patrios de la Parroquia de Huigra	59
Grafico N° 19 : Organigrama estructural y funcional de la Junta Parroquial de Huigra	60
Grafico N° 20 : Sectores de la parroquia vinculados con la Junta Parroquial	61
Grafico N° 21 : Competencias constitucionales de las juntas parroquiales	62
Grafico N° 22 : Rango de edad de los turistas nacionales	203
Grafico N° 23 : Procedencia por provincias de los turistas nacionales	204
Grafico N° 24 : Género de los turistas nacionales	205
Grafico N° 25 : Porcentaje de turistas nacionales que han visitado o escuchado sobre Huigra	205
Grafico N° 26 : Porcentaje de turistas nacionales que desearían visitar Huigra en tren	206
Grafico N° 27 : Tipos de turismo que les gustaría realizar dentro de la parroquia	207
Grafico N° 28 : Preferencia del turista nacional para realizar actividades de turismo histórico	207
Grafico N° 29 : Actividades de turismo de aventura de su preferencia	208
Grafico N° 30 : Actividades de turismo con la comunidad	209
Grafico N° 31 : Tiempo dispuesto para visitar Huigra	210
Grafico N° 32 : Servicios turísticos para la realización de sus actividades	210
Grafico N° 33 : Disponibilidad de pago por los servicios turísticos	211
Grafico N° 34 : Disponibilidad de pago por los servicios turísticos x más de un día	212
Grafico N° 35 : Preferencias para viajar solo o acompañado	213
Grafico N° 36 : Frecuencia de viajes para realizar turismo interno	213

GRÁFICO N°		Pág
Grafico N° 37	: Preferencia de medios de información turística	214
Grafico N° 38	: Rango de edad de los turistas internacionales	217
Grafico N° 39	: Procedencia por país de los turistas internacionales	218
Grafico N° 40	: Género de los turistas internacionales	219
Grafico N° 41	: Porcentaje de turistas internacionales que les gustaría visitar Huigra en tren	220
Grafico N° 42	: Tipos de turismo que les gustaría realizar dentro de la parroquia	220
Grafico N° 43	: Preferencia internacional para realizar turismo histórico	221
Grafico N° 44	: Actividades de turismo de aventura de preferencia internacional	222
Grafico N° 45	: Actividades de turismo con la comunidad	223
Grafico N° 46	: Tiempo dispuesto para visitar Huigra	223
Grafico N° 47	: Con qué servicios le gustaría contar	224
Grafico N° 48	: Servicios turísticos de preferencia internacional	225
Grafico N° 49	: Cuanto gastaría por más de un día	225
Grafico N° 50	: Preferencias para viajar solo o acompañado	226
Grafico N° 51	: Porcentajes de turistas que volverían a realizar el viaje en tren	227
Grafico N° 52	: Preferencia de medios de información turística	227
Grafico N° 53	: Logotipo del centro de operación de los microcircuitos	281
Grafico N° 54	: Logotipos de cada microcircuito	281
Grafico N° 55	: Diseño de tarjeta de presentación	283
Grafico N° 56	: Hoja membretada	283
Grafico N° 57	: Diseño de la página web	290
Grafico N° 58	: Diseño de la página en facebook	291
Grafico N° 59	: Calendarios	292
Grafico N° 60	: Pad Mouse	292
Grafico N° 61	: Organigrama estructural de la AEDIH	317
Grafico N° 62	: Organigrama funcional de la AEDIH	318

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía	N°	Pág
Fotografía N°	1: Cascada del río Panamá	66
Fotografía N°	2: Cascada del río Angas	66
Fotografía N°	3: Cascada del río Angas	68
Fotografía N°	4: Área de descanso en el sendero hacia la base de la cascada del río Angas	68
Fotografía N°	5: Turista regresando por el sendero a la carretera Huigra – Guayaquil	68
Fotografía N°	6: Investigador y guía nativo recorriendo el sendero hacia la cascada	69
Fotografía N°	7: Cascada del río Panamá	69
Fotografía N°	8: Chorrera de Ramos Urcu	70
Fotografía N°	9: Palma de cera	70
Fotografía N°	10: Sendero para cabalgata que conduce a la chorrera de Ramos Urcu	70
Fotografía N°	11: Cascada de Pailahuaico	71
Fotografía N°	12: Cascada Boca del Cielo	72
Fotografía N°	13: Cascada Bebé	72
Fotografía N°	14: Cascada Cabellos de la Virgen	73
Fotografía N°	15: Laguna El Cuello	73
Fotografía N°	16: Río Chanchán	74
Fotografía N°	17: Gruta de la Señora de Lourdes	81
Fotografía N°	18: Casa Núñez	81
Fotografía N°	19: Monumento Eloy Alfaro	81
Fotografía N°	20: Parque Eloy Alfaro y Chiva Don Eloy	85
Fotografía N°	21: Placas de bronce de John y Archer Harman	85
Fotografía N°	22: Monumento a Eloy Alfaro	85
Fotografía N°	23: Casa Núñez	87
Fotografía N°	24: Parter y al fondo la Casa Núñez	87
Fotografía N°	25: Composición de 7 imágenes de casas consideradas patrimoniales por el INPC	89
Fotografía N°	26: Casa patrimonial, año 1950	90
Fotografía N°	27: Casa patrimonial, año 2012	90
Fotografía N°	28: Antiguo Hotel Huigra	90
Fotografía N°	29: Antiguo Hotel Huigra	90
Fotografía N°	30: Fachada lateral del Colegio Fray Vicente Solano	93
Fotografía N°	31: Colegio Fray Vicente Solano tomado desde la Estación del Tren	93
Fotografía N°	32: Lápidas de los ingenieros norteamericanos que llegaron con el ferrocarril	95
Fotografía N°	33: Paisaje del Río Chanchán visto desde el cementerio	95
Fotografía N°	34: Cruz simbólica en honor al Mayor John Harman en el barrio Tiwinza	95
Fotografía N°	35: Sra. Amelia Quezada de Morley	98

Fotografía N°	36: Placa de bronce en la tumba en honor a Edward Morley	98
Fotografía N°	37: Retrato de Mr. Morley en los años 1930	98
Fotografía N°	38: Efigie de Nuestra Señora de Lourdes	101
Fotografía N°	39: Gruta	101
Fotografía N°	40: Vista panorámica de la cabecera parroquial desde la gruta	101
Fotografía N°	41: Cultivo de Tomate, años 50 en Huigra	103
Fotografía N°	42: Sr. José Liut “Rey del Tomate”	103
Fotografía N°	43: Presidente Leonidas Plaza	105
Fotografía N°	44: Antigua hacienda “La Manuelita” de propiedad de Doña Mercedes de Loza	106
Fotografía N°	45: Caldo de Gallina	108
Fotografía N°	46: Arroz con huevo en hoja de col	108
Fotografía N°	47: Queso con miel de caña	108
Fotografía N°	48: Canelazo	108
Fotografía N°	49: Bordado interpretando la Eterna Primavera	110
Fotografía N°	50: Monedero tradicional	110
Fotografía N°	51: Cartera con los colores de la bandera de Huigra	110
Fotografía N°	52: Festividades de Huigra	114
Fotografía N°	53: Festividades realizadas el 8 de Diciembre de cada año	115
Fotografía N°	54: Festividades cívicas celebradas el 7 de Mayo	117
Fotografía N°	55: Celebración del carnaval en Huigra	118
Fotografía N°	56: Vista panorámica del paisaje desde la comunidad La Rosita	122
Fotografía N°	57: Pica de la Ruta Kelly	122
Fotografía N°	58: Vista panorámica del paisaje desde la comunidad La Rosita	125
Fotografía N°	59: Vivienda tradicional del sector	125
Fotografía N°	60: Pica de la Ruta Kelly	125
Fotografía N°	61: Gallo de Pelea considerado reproductor	126
Fotografía N°	62: Habitáculos para criar y entrenar gallos de acuerdo a su edad	126
Fotografía N°	63: Habitáculos para criar y entrenar gallos de acuerdo a su edad	126
Fotografía N°	64: Locomotora a vapor sobre un puente en el sector de Alausí	130
Fotografía N°	65: Estación del Tren de Huigra	130
Fotografía N°	66: Locomotora GEC Alsthom en las montañas de Alausí	130
Fotografía N°	67: Vista lateral de la Estación del Tren	132
Fotografía N°	68: Vista lateral del andén de la Estación del Tren	132
Fotografía N°	69: Vista lateral nocturna de la Estación del Tren	132
Fotografía N°	70: Vista lateral del edificio de la Gerencia	134
Fotografía N°	71: Edificaciones contiguas al edificio de la Gerencia	134
Fotografía N°	72: Vista lateral de la estructura del edificio	134
Fotografía N°	73: Túnel del murciélago Km 114	136
Fotografía N°	74: Túnel del murciélago Km 114	136
Fotografía N°	75: Túnel del Chanchán Km 123	136
Fotografía N°	76: Cruz en honor a los ferroviarios fallecidos en el Km 122 en 1931	137
Fotografía N°	77: Batallones del ejército, personal de auxilio y rescate de	137

	emergencias	
Fotografía N°	78: Ejemplos de Telégrafos	139
Fotografía N°	79: Tren circulando por las montañas de Alausí	142
Fotografía N°	80: Tren en Sibambe	142
Fotografía N°	81: Vista frontal de la Locomotora GEC Alsthom 1992	142
Fotografía N°	82: Locomotora 53	144
Fotografía N°	83: Locomotora 11 en los talleres de Duran	144
Fotografía N°	84: Locomotora GEC Alsthom	146
Fotografía N°	85: Locomotora ALCO RSD	146
Fotografía N°	86: Maquinistas y Brequeros	148
Fotografía N°	87: Ejemplo de un Chimbuzo en la Nariz del Diablo	151
Fotografía N°	88: Ejemplo de un tanque reservorio de agua o de búmer para locomotoras	151
Fotografía N°	89: Cerro Puñay fotografiado desde Namza Grande	157
Fotografía N°	90: Petroglifos encontrados en el trayecto Huigra - Puñay	157
Fotografía N°	91: Sr. Darío Petroche, guía local	157
Fotografía N°	92: La Cuchilla	157
Fotografía N°	93: Cerro Puñay tomado desde la comunidad la Rosita	158
Fotografía N°	94: Atardecer visto desde el Puñay	158
Fotografía N°	95: Pirámide Escalonada del Puñay	158
Fotografía N°	96: Roca con un color de fuego en una única parte	164
Fotografía N°	97: Roca antropomorfa	164
Fotografía N°	98: Ensilado de rocas con dirección a Huigra	164
Fotografía N°	99: Roca con un fino perfil como de luna	165
Fotografía N°	100: Roca con perfil de luna mirando aquellas rocas formando un portal de ingreso	165
Fotografía N°	101: Roca en forma de cabeza de león donde están inscritos los petroglifos	165
Fotografía N°	102: Petroglifo 2 - rostro de anciano	165
Fotografía N°	103: Petroglifo 1 - rostros de hombre – mujer	165
Fotografía N°	104: Pica para el ferrocarril Huigra – Cuenca en zigzag	166
Fotografía N°	105: Ruinas de una vivienda	172
Fotografía N°	106: Petroglifo de Yashipa	175
Fotografía N°	107: Piedra en forma de tortuga	176
Fotografía N°	108: Piedra en forma de cabeza de lagarto	176
Fotografía N°	109: Monolito de Cochabamba	178
Fotografía N°	110: Vestigios arqueológicos de Lice	179
Fotografía N°	111: Pucará de Namza Chico	180
Fotografía N°	112: Camino de Achín	184
Fotografía N°	113: Objetos líticos y cerámicos	185
Fotografía N°	114: Bosques de Huigra	188

LISTA DE FICHAS

FICHA	Nº		Pág
Fichas Nº	1	: Cascadas de Huigra	66
Fichas Nº	2	: Centro Histórico de Huigra	81
Fichas Nº	3	: Fiestas de Huigra	114
Fichas Nº	4	: Ruta Kelly	122
Fichas Nº	5	: Sistema Ferroviario Patrimonial	130
Fichas Nº	6	: Pirámide Escalonada del Puñay	157
Fichas Nº	7	: Vestigios arqueológicos de Huigra	172
Fichas Nº	8	: Bosques de Huigra	188

LISTA DE MAPAS

Mapas	Nº		Pág
Mapa N°	1	: Mapa de atractivos turísticos inventariados en la parroquia Huigra	195
Mapa N°	2	: Diseño del Microcircuito HUiGRA ORO	260
Mapa N°	3	: Diseño del Microcircuito HUiGRA AZUL	265
Mapa N°	4	: Diseño del Microcircuito HUiGRA MAGENTA	269
Mapa N°	5	: Diseño del Microcircuito HUiGRA TOTAL	274

LISTA DE ANEXOS

Anexos	Nº		Pág
Anexo Nº	1	: Turistas nacionales e internacionales que viajaron en la Ruta Alausí – Sibambe – Alausí. (Nariz del Diablo) durante el año 2011	346
Anexo Nº	2	: Sistema de valoración para microcircuitos MIDE	347
Anexo Nº	3	: Mapa de la división política de Huigra	349
Anexo Nº	4	: Planta Turística de Alausí	350
Anexo Nº	5	: Identificación y priorización de nudos críticos del sistema turístico en Huigra	354
Anexo Nº	6	: Identificación y priorización de factores claves de éxito del sistema turístico en Huigra	358
Anexo Nº	7	: Precio de los microcircuitos	362
Anexo Nº	8	: Especificaciones de la matriz de Lázaro Lagos	363
Anexo Nº	9	: Inversión del proyecto	364
Anexo Nº	10	: Acta de parroquialización de Huigra	371
Anexo Nº	11	: Requisitos para obtener el uso de la Marca País Ecuador	372
Anexo Nº	12	: Modelos de encuestas para el análisis del perfil del turista	373

I. DISEÑO DE MICROCIRCUITOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA HUIGRA EN LA RUTA PATRIMONIAL DEL TREN, TRAMO ALAUSÍ - HUIGRA - ALAUSÍ, CANTÓN ALAUSÍ PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

Es bueno hacer un alto en la vorágine vida moderna y perderse momentáneamente en el recuerdo e imaginar al Ecuador en los inicios de la República en el lejano 1830. Para empezar era un país más grande, el doble de su extensión actual cuya población no pasaba de 700 000 personas, mayoritariamente campesinas. La naciente república era un universo incomunicado, muy circunscrito a pequeños circuitos comerciales entre pueblos, caseríos y recintos enlazados por algún camino de herradura o vía fluvial. Los Andes, majestuosos y bravíos constituían una enorme barrera natural que dividía a sus habitantes en costaneros, serranos y los poquísimos orientales de los que no se tenía registro. Así los quiteños imaginaban como sería Guayaquil y viceversa, pero la inmensa mayoría nunca consideró tener una idea cierta de conocer estas ciudades, a riesgo de perder la vida, aún viajando en la mejor época del año. Los ecuatorianos eran ajenos entre sí, la gente únicamente salía en contadas oportunidades de su lugar de origen, salvo soldados, comerciantes y aventureros; la espalda de los aborígenes o el lomo de mulas fueron los que transportaban por estrechos y peligrosos senderos los bienes de consumo y en ocasiones a las mismas personas¹.

Un país sin vialidad y por ende ausente de comercio fluido, ¿qué opción tendría de progresar? Felizmente para la joven y lejana patria, un día llegó el entonces ferrocarril que unió vidas, permitió el progreso y hermanó a los ecuatorianos en forma perenne naciendo una nueva cultura en donde se dio un nuevo mestizaje costero – andino. Es así que el ferrocarril, se convirtió en *el símbolo de la unidad nacional*.

El Ferrocarril del Sur, como se decía a inicios del siglo XX, luego de un gran sacrificio llegó un 25 de junio de 1908 a la capital. Esto solo se logró con la decisión indomable de varios constructores, Gabriel García Moreno, Eloy Alfaro y los hermanos Archer y John Harman, quienes a partir de un contrato firmado en 1897 continúan la construcción ferroviaria con el único objetivo de llegar hasta la capital ecuatoriana.

¹ CASTRO B, 2009. “El Ferrocarril Ecuatoriano, patrimonio de su pueblo”. Páginas 6-7.

Además, paso a paso varios pueblos fueron desarrollándose a los contornos de la vía férrea, cerca a los campamentos o las estaciones. Para los años 1900, la mayoría de constructores ferroviarios de Guayaquil como del extranjero escogieron un lugar para su asentamiento poblacional, considerándolo “el mejor” a su modo de ver, donde no siente ni frío ni calor, fascinados sobremanera, se adjudicaron grandes extensiones de los territorios que hoy actualmente se conoce como Huigra. Fue así como poco a poco comenzaron a levantar rústicas casas con madera del sub trópico a uno y a otro costado de la enrielladura.

Originalmente se conocía a este sector como Huagra, que es un vocablo quichua que significa “ganado” ya que era una región eminentemente ganadera, finalmente todos los pobladores designaron a la naciente parroquia como Huigra, que se transformaba en una rica y floreciente población donde pasajeros y turistas pasaban y gozaban de su clima subtropical encontrando hoteles, posadas, cafés, comercio de toda clase. Su situación económica era la más reluciente, la libra esterlina había desplazado a la moneda nacional. Esta ruta era privilegiada ya que a pocos kilómetros más, se encontraba una gran obra de ingeniería, la denominada Nariz del Diablo, convirtiéndose éste en el potencial turístico más importante de la ruta del antiguo tren.

Al cabo de cien años, el mismo pueblito había quedado olvidado, aquellas estaciones ferroviarias saqueadas y desgastadas por la inclemencia del tiempo. El servicio de aquel que fue el *ferrocarril más difícil del mundo*, perdió valor en la memoria ecuatoriana a raíz de los desastres naturales y malas administraciones. Al cumplirse el centenario de la construcción del ferrocarril a Quito, el Presidente de la República toma la decisión en la misma población de Huigra, de recuperar la obra monumental y ponerla nuevamente al servicio del país, dando una esperanza así de que el tren nuevamente vuelva a pasar reactivando la economía de pequeñas poblaciones que lo necesitan. Pero, ¿Qué tipo de economía podría reactivarse actualmente, ya que el tren de carga y pasajeros no competirá con el movimiento económico que generan las carreteras? El movimiento del sector turístico.

Si el ferrocarril permitió el desarrollo del Ecuador durante el siglo XX siendo el principal motor de ésta evolución, ícono en la historia ecuatoriana por su gran trascendencia

geográfica, económica, política y cultural, el reto a enfrentar ahora es el desarrollo del eje turístico sostenible por medio del tren.

Y es que hablar de “tren” inmediatamente viene a la mente de las personas “turismo” así como también lo que el turismo implica: belleza paisajística, afirmación e intercambio cultural, revalorización de patrimonios, servicios, activación económica, oportunidades de empleo, etc., en fin una oportunidad para desarrollar actividades que busquen un beneficio común, el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales, ahora tomando en cuenta el eje patrimonial.

Un ferrocarril rehabilitado, funcionando en todas sus etapas con prontitud y esmero, que vincule su visita con otras actividades, las cuales sean desarrolladas por la misma gente de la comunidad, que se encuentren debidamente capacitadas, complementando la oferta turística conforma un conjunto generador de empleo y es una invitación permanente para que los turistas puedan optar por este medio para conocer el país y por su intermedio la historia en su amplio contexto constructivo, geográfico, socio - cultural e histórico - político.

A. JUSTIFICACIÓN

Mediante Acuerdo Ministerial No. 029 el 1 de abril del 2008, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), declara como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado a la Red Ferroviaria del Ecuador nombrándola como “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico”. En este sentido la rehabilitación del Sistema Ferroviario se convierte en un proyecto emblemático del Gobierno teniendo como objetivo recuperar y poner en valor la Red Ferroviaria Ecuatoriana, para de esta manera contribuir al desarrollo territorial y económico – local así como también al fortalecimiento de la unidad e identidad nacional.²

Entonces dada esta declaración, la rehabilitación del ferrocarril Guayaquil – Quito (452km) se ha constituido en un proyecto simbólico que convoca a la participación articulada de los Ministerios de Transporte y Obras Públicas, Turismo, Ambiente, Cultura, Inclusión Económica y Social, de Producción, Empresa de Ferrocarriles, Gobiernos seccionales y comunidades locales, Banco Central y la Cooperación Internacional, bajo la concertación del Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. Muchas instituciones están velando para que el sueño de volver a ver transitar el tren sea una realidad a la par que la existencia de ciudades patrimoniales como Alausí, vinculadas directamente con el ferrocarril, proponen una visión a futuro para ser aprovechadas en su instante por la población.

Cuando se piensa en ferrocarril, se relaciona inmediatamente con “turismo” intercambio, desarrollo cultural y otros factores que hacen del ferrocarril una ventana al mundo. El turismo es un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales ya que permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades de cada sector, generando al mismo tiempo posibilidades de empleo y logrando una disminución en el éxodo local.

El Tramo Alausi – Huigra, considerado por la historia como el triunfo de un pueblo sobre una agreste geografía y, aunque hayan pasado más de cien años desde cuando estos pueblos estuvieron en auge, cayendo en el total abandono, especialmente Huigra, el tren sigue siendo

² “El Ferrocarril Ecuatoriano, patrimonio de su pueblo”. Declaración de Patrimonio. Pág 1.

la esperanza para su población, esperan que transite nuevamente convirtiéndose en un medio que permita conectar hacia otras actividades que sean desarrolladas por la gente local obteniendo así un desarrollo turístico – patrimonial sostenible.

Se piensa en microcircuitos turísticos, para que la travesía en tren no se concentre únicamente en la estación, sino que permita al turista explorar áreas en donde se encuentre más enlazado con la naturaleza y con la gente misma del pueblo. Dónde los turistas experimenten otro tipo de aventuras, claro que deberían diseñarse la temática de los circuitos en base a sus preferencias. ¿Cuál es el target más representativo del tren?, ¿Qué es lo que buscan de los lugares a dónde les lleva el tren? ¿Qué servicios van a tomar?, ¿Qué actividades a las operadoras les interesa para venderlas a sus clientes?, Actualmente está en boga el turismo cultural y, las operadoras más importantes del país han llegado hasta sitios poco turísticos buscando algo diferente para sus clientes. ¿Por qué entonces no aprovechar de esas oportunidades?

Por este motivo la Junta Parroquial en concordancia con Ferrocarriles del Ecuador pretenden establecer productos para el disfrute de los viajeros del tren, que sean realizados por la gente de la misma comunidad para dar a conocer el patrimonio del pueblo y sea valorado y además genere beneficios socio-económicos para los hogares.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Diseñar microcircuitos turísticos para la parroquia Huigra en la ruta patrimonial del tren, tramo Alausí – Huigra – Alausí, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- a. Evaluar el potencial turístico de la parroquia de Huigra
- b. Elaborar el estudio de mercado
- c. Estructurar el estudio técnico
- d. Analizar el marco legal administrativo
- e. Determinar el estudio económico

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

El diseño de microcircuitos para la parroquia Huigra en la ruta patrimonial del tren Alausí-Huigra-Alausí, contribuye a diversificar y fortalecer la oferta turística de la parroquia y por ende del cantón Alausí, permitiendo que se proyecte la operación de actividades y servicios turísticos que generen recursos económicos para las poblaciones adyacentes a la vía férrea.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES TURISTICAS

1. Definición de turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), 2006, párrafo 1, define al turismo como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período continuo superior a una noche e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, peregrinación u otros motivos, sin desarrollar una actividad remunerada”.

2. Desarrollo sostenible del turismo

Para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible existen principios que refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones garantizando la sostenibilidad a largo plazo. Estos principios son: dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo. (ROMAN F. 2004, párrafos 4 y 5)

También se considera como turismo sostenible a todas “aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social y, con los valores de una comunidad que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje” (Asociación de Monitores Medioambientales de Almirajara, 2008, párrafo 1)

3. Elementos del sistema turístico

Según BOULLON, R. 2009; el Sistema Turístico está compuesto por:

- Oferta: Bienes (artesanías, café, souvenirs) y servicios colocados efectivamente en el mercado.

- Demanda: Bienes y servicios solicitados efectivamente o que podrían ser solicitados (demanda potencial) por los consumidores.
- Producto: Servicios, experiencias y productos que por un precio dan satisfacción a los consumidores.
- Facilidades turísticas: materia prima (atractivos naturales o culturales); equipamiento (hoteles, restaurantes, senderos interpretativos, miradores, etc), e infraestructura: proporcionada por el Estado (transporte, educación, salud, agua, servicios básicos, etc).
- Supraestructura: influye en comunicaciones entre oferta y demanda, incluye factores externos e instituciones internas, supervisa la calidad de productos y la consistencia de facilidades turísticas y es responsable del funcionamiento general del sistema.

El Patrimonio Turístico es la integración de infraestructura, facilidades turísticas, supraestructura y atractivos. (BOULLON, R. 2009, ppt 13-20, en línea).

4. Producto turístico y sus características

Se considera producto turístico al conjunto de componentes tangibles más los intangibles que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas porque satisfacen sus expectativas.

Sus características son:

- a. Intangibilidad: que tiene dos componentes ser tangible (calidad de la comida, cama de un hotel, etc) o intangible (las expectativas de cómo es el producto).
- b. Caducidad: Los productos turísticos no se pueden almacenar.
- c. Agregabilidad y sustitubilidad: El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.
- d. Heterogeneidad: formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.
- e. Subjetividad: depende de las condiciones en que se encuentren los clientes y los prestatarios al momento del consumo.
- f. Individualidad: Las satisfacciones son individuales y distintas entre las personas.
- g. Simultaneidad de producción y consumo: el producto se crea al mismo tiempo que se consume.

- h. Costos: los costos fijos son elevados, ya que son servicios que realizan las personas y es la partida de costo más importante. Y en el sector turístico la calidad es muy importante.
- i. Estacionalidad y liquidez o cash flow alta.

(MORA, C. 2006, en línea, párrafos 12 - 15)

5. Modalidades de turismo

Resumiendo los distintos tipos de turismo, según la OMT se indica las siguientes modalidades turísticas:

- a. Individual, cuando el programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros.
- b. De masas, realizado por todo tipo de personas, no es exclusivo como el de sol y playa.
- c. Cultural, precisa de recursos histórico – artísticos, es más exigente y menos estacional. Este a su vez puede ser: creativo, urbano, monumental, arqueológico, funerario, de compras, etnográfico, literario, idiomático, gastronómico, enológico, industrial.
- d. Natural, si se desarrolla en un medio natural sin deteriorar el entorno. También este puede ser: rural, ecoturismo, agroturismo, agroecoturismo, ornitológico, ictioturismo.
- e. Activo, si se realizan actividades específicas como en parques temáticos, deportivo, aventura, religioso, espiritual, místico, termal o de salud, médico, social, experiencial.
- f. De negocios, que además incluye los fam trips y los viajes de incentivo.
- g. Científico, generalmente con intereses biológicos, arqueológicos, antropológicos, etc.
- h. Comunitario, relaciona a la comunidad con los visitantes bajo una perspectiva intercultural propendiendo el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.
- i. Espacial, dirigido para personas millonarias y valientes, viajes al espacio. (Organización Mundial de Turismo 2008, sector turístico, párrafos 1-8)

6. Productos turísticos del Ecuador

A continuación, se exponen las líneas de producto actualizadas y las variantes que integran estas líneas, que es el producto de la revisión y del análisis realizado:

Tabla 1: Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador

Circuitos Generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y Playa	Sol y Playa		Reservas y bosques privados
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo Cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna.
	Mercados y Artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Parques Temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Elaboración: Equipo T&L/PLANDETUR 2020

Fuente: Equipo T&L/PLANDETUR 2020

7. Potencial turístico

Es importante evaluar el potencial turístico de una zona que justifique determinadas inversiones, se toma en cuenta los atractivos, la oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado ya que, no todas las zonas rurales poseen elementos importantes como accesibilidad, salubridad o seguridad, así se supera obstáculos y se evita sobredimensionamientos de los proyectos, además se evita impactos negativos sobre el ambiente, la cultura o las actividades económicas del territorio.

La evaluación precisa del potencial turístico es una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. Tiene tres fases: recolección, tratamiento y análisis de informaciones internas y externas al territorio. (MARVIN B, 2008, pág 5-6, párrafos 3-4, 8-9)

B. TERMINOLOGIA TURÍSTICA

1. Atractivos turísticos

TORREJÓN, A. 2004, manifiesta que un atractivo turístico es “todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Son –principales - los que poseen atributos con aptitud de generar visitantes por si solos. Son -complementarios- los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística; y pueden pertenecer a: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, los que a su vez se agrupan en tipos y subtipos.

AGUIRRE, A. 2010, determina que:

- Los atractivos naturales se relacionan con la naturaleza.
- Los atractivos culturales³ pueden ser un lugar que guarda historia o las formas variables de la estructura colectiva de un lugar.

Otros actores también determinan atractivos ecoturísticos categorizados en el siguiente esquema:

- Focales: Son los elementos distintivos del patrimonio natural o cultural, intrínsecos de singularidad y son el motivo fundamental de visita.
- Complementarios: Son elementos del patrimonio natural o cultural que no poseen el grado de importancia o singularidad como los atractivos focales. Constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el turista.
- De apoyo: Son los que constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) y dan apoyo a los atractivos focales y complementarios.

(CEBALLOS y LASCURAÍN, 1998)

2. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el

³ Cultura significa el conjunto de elementos materiales o inmateriales (lengua, ciencia, técnicas, normas tradicionales, valores y símbolos, modelos de comportamiento socialmente transmitidos y asociados, etc.); que caracteriza a un pueblo que se ha esforzado por dotarse de una personalidad específica.

mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (TORREJÓN, A. 2004).

3. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

AGUIRRE, A.2010, indica que las etapas para elaborar los inventarios de atractivos turísticos son:

- a. Clasificación de los atractivos, identificando la categoría, tipo y subtipo.
- b. Recopilación de la información secundaria
- c. Trabajo de campo, visitas para asignar las características al atractivo.
- d. Evaluación y Jerarquización para determinar el rango donde se ubica el atractivo.

Según el MINTUR 2004, págs 43-44, los rangos son:

- 1) Jerarquía IV: Entre 100 y 71 puntos.- Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico nacional e internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes.
- 2) Jerarquía III: Entre 51 y 70 puntos.- Atractivo con rasgos excepcionales de un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos.
- 3) Jerarquía II: Entre 26 y 50 puntos.- Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales.
- 4) Jerarquía I: Entre 1 y 25 puntos.- Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio.

4. Ruta

Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención (LUQUE, Y. 2009).

5. **Tour**

Es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza en una misma localidad o sus alrededores e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia (LUQUE, Y. 2009).

6. **Circuito turístico**

Recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio, que cuenta con atractivos y servicios a lo largo del trayecto (LUQUE, Y. 2009).

7. **Microcircuito**

Microcircuito es: “un recorrido organizado con su respectivo itinerario, integrado de visitas hacia atractivos, actividades y servicios. Se lo puede realizar caminando o a través de medios de transporte (caballo, bicicleta, moto, autos, etc.), en un espacio determinado (comunal, parroquial o cantonal), con una duración de 1 a 6 horas, puede tener un contenido general o temático y su diseño puede ser lineal o circular (CHÁN NELIDA, 1991)

8. **Itinerario**

Etimologicamente proviene del vocablo latino *itinerarium*: mapa que en la Antigua Roma mostraba las carreteras, pero actualmente se llama itinerario al recorrido que debe transitarse para llegar a lugares prefijados, indicando las rutas o caminos y describiendo los atractivos, servicios (hotelería, restauración, estaciones, etc) y, las distancias entre lugares. El itinerario permite planificar para evitar pérdidas de tiempo al tomar caminos equivocados, facilita la orientación en el espacio y prevee obstáculos y beneficios a encontrarse en cada tramo. (deConceptos.com, párrafos 1 y 3).

9. **MIDE**

MIDE es el método oficial de valoración de senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), valora la dificultad y el compromiso de las excursiones,

crea una escala de graduación de las dificultades técnicas y físicas de los recorridos así permite a los excursionistas escoger un itinerario que mejor se adapte a su preparación y motivación.

El MIDE da la valoración (de 1 a 5) y la referencia (lugar de inicio y final del recorrido, puntos de paso, intermedios, desnivel de subida y bajada acumulado, distancia horizontal y época del año). La valoración es dar el valor numérico de 1 a 5 a los 4 aspectos considerados:

- **Medio:** se refiere a la severidad del medio natural: si hay presencia de piedras, nieve o hielo; si el paso es por torrentes de agua con o sin puentes, si los cruces requieren del uso de ambas manos, si son propensos a caídas por pendientes, si las temperaturas tienden a bajar 5° C, 0° C, o -10° C, si son recorridos alejados a más de 1, 3 o 4 horas lejos de un lugar habitado, teléfono de socorro o carretera abierta; exposición a picadoras de serpientes o insectos peligrosos.
- **Itinerario:** dificultad de orientación para elegir o mantenerse en el itinerario, caminos y cruces bien definidos, navegación fuera de traza, si es interrumpida etc.
- **Desplazamiento:** si la marcha es por superficie lisa, sendas escalonadas, terrenos irregulares, si hay trepadas, etc.
- **Esfuerzo** (una hora de marcha o hasta más de diez horas de marcha efectiva) Respecto al medio (FEDME, Senderismo MIDE, en línea 2011, párrafos 1 - 9)

10. Guía de turismo local o de sitio

El guía de turismo local o de sitio debe ser capaz de planificar y verificar toda la logística necesaria para que una actividad se desarrolle dentro de los parámetros de calidad y seguridad ofrecidos. Debe portar la credencial vigente que indique la localidad y los idiomas; orientar e informar a las personas en forma precisa sobre los horarios y características de la actividad, ofrecer información que facilite la permanencia del turista, verificar si las personas cuentan con el equipo y la ropa adecuada, proporcionar información veraz y completa de los lugares y los entornos naturales y culturales visitados, con seguridad, eficiencia, cortés, responsable y prudente. Asistir a las personas en forma oportuna, eficiente y suficiente en las eventualidades e imprevistos. Ejercer sus funciones

sin parcialidades o discriminaciones de tipo político, religioso, étnico, de género que vulneren los derechos fundamentales de los usuarios. Evitar que sus acciones y la de los usuarios de sus servicios atenten contra el patrimonio cultural, natural o económico del país, dañando, extrayendo o colectando especies. Y, el número máximo de clientes por guía de turismo local o de sitio no debe exceder a 15, a menos que existan disposiciones reglamentarias en el lugar que establezcan un número menor de clientes por guía. (Norma Oficial Chilena para Guías de Turismo Local o de Sitio, pág 6, párrafos 1 - 11)

C. PATRIMONIO

1. Definición de patrimonio cultural

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras. (World Heritage Convention 2011).

Conjunto de bienes, muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares, de instituciones y organismos públicos o semipúblicos, de la Iglesia y de la Nación, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte y de la ciencia, de la cultura en suma, y que por lo tanto sean dignos de ser conservados por las naciones y pueblos conocidos por la población, a través de las generaciones como rasgos permanentes de su identidad (HARVEY, R. 2004 – UNESCO)

2. El turismo al servicio del patrimonio cultural

La actividad turística surgió de una necesidad de intercambio y satisfacción comunal que poco a poco se fue nutriendo de recursos para generar lo que es hoy un complejo sistema de bienes y servicios. La esencia de la actividad turística y su relación con el patrimonio cultural radica en el hecho social de desplazamientos de los seres humanos con el fin de alimentar algo que difícilmente puede palparse, la esencia humana (CAMACHO A, 2011).

3. Características del turismo y el patrimonio cultural

CAMACHO A, 2011. Señala algunas características del Turismo Cultural:

- a. **Espontaneidad:** Es adentrarse a un mundo en el que vivir la cultura de otra localidad rompe las barreras del tiempo de visita y de calidad de los servicios complementarios.
- b. **Sustentabilidad:** Se basa en mejorar la calidad de vida de la población local, así como proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, unido a la protección del entorno sin apartar la promoción de mayores niveles de rentabilidad económica.
- c. **Humanidad:** Constituye el pilar fundamental de esta actividad, pues es la razón por la cual se produce el turismo, sin humanos nos hay cultura, sin cultura no hay desplazamientos para vivirla.

4. Ética y sustentabilidad

La actividad turística es generadora de ingresos económicos incalculables, tiene efecto multiplicador, podrían activarse sectores económicos, por ello ha sido necesaria la regulación del uso del patrimonio cultural para evitar los abusos. La OMT ha redactado un código de ética que promueva la ejecución de un turismo responsable y sostenible que pueda ser beneficioso para todos los sectores de la sociedad. (CAMACHO, A. 2011).

Los aspectos principales de este código son:

- La contribución del turismo al entendimiento y al respecto mutuo entre hombres y sociedades.
- El Turismo como instrumento de desarrollo personal y colectivo.
- El Turismo como factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
- Derecho al turismo.
- Libertad de desplazamiento.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

El estudio se realizará en la Parroquia Rural de Huigra, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Latitud (dms)	Longitud (dms)	Altitud
2° 17' Sur	78° 59' Oeste	600 - 3265 m.s.n.m.

3. Límites de la parroquia

Norte: Cantón Cumandá y la parroquia de Sibambe

Sur: Parroquia de Llagos provincia del Cañar

Este: Cantón Chunchi y parroquia de Sibambe

Oeste: Cantón Cumandá y la provincia del Cañar

4. Características climáticas

Temperatura media: 16 a 26° C

Precipitación media: 500 - 1000 mm.

Fuente: Anuario de INAMHI. 1993

5. Hidrografía

Entre los principales ríos están: el río Chanchán que nace en los páramos de Atapo, es el principal agente hidrográfico de la hoya del mismo nombre, formado por el Alausí y el Guasuntos; el río Chanchán recibe las aguas de los ríos Sibambe, Lauma, Blanco, Angas; más al sur se une con el Chimbo, forma el Yahuachi que se une al Guayas, para llegar al Océano Pacífico.

6. Clasificación ecológica

Según Holdrige, Huigra pertenece a la Zona de Vida de Bosque Lluvioso Montano Bajo.

Acorde con Sierra, R. (2009). Huigra se clasifica en Bosque Siempreverde Montano Bajo, que refiere a bosques ubicados entre los 1200 y 1800 m.s.n.m., árboles con un dosel que comprende entre 25 y 30 m., características de tierras bajas.

Huigra contiene bosques montanos secundarios antiguos y recientes, es el área más destruida por los humanos por el uso intensivo de la tierra. (Caranqui, J. 2004).

B. MATERIALES

1. Materiales de Oficina

- | | |
|------------------|--------------------------|
| - Resma de papel | - Marcadores permanentes |
| - Diapositivas | - Fotografías |
| - Esferos | - Borrador |
| - Lápices | - Libreta de apunte. |
| - Cd's | |

2. Equipos

- | | |
|----------------------|---------------|
| - Cámara digital | - Baterías |
| - Laptop | - Memoria USB |
| - Escáner | - Proyector |
| - Impresora | - Filmadora |
| - Tarjeta de memoria | - GPS |

C. METODOLOGÍA

En el presente estudio se va a utilizar técnicas de investigación bibliográfica y de campo, cuyos objetivos se van a cumplir de la siguiente manera:

1. Evaluación del potencial turístico de la parroquia Huigra

a. Diagnóstico situacional

Para realizar el diagnóstico situacional se acudió a fuentes de información secundaria de las entidades públicas, es así que del VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010 y del Gobierno Descentralizado y Autónomo de Huigra que elaboró el Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia 2011, folletos elaborados por la misma Junta Parroquial, páginas en línea y finalmente por observación propia y validación actual a través del trabajo de campo se obtuvo la información determinada en los siguientes ámbitos:

- 1) Físico – espacial: Localización, superficie, límites, hidrología, orografía
- 2) Ámbito ecológico– territorial: temperatura, clima, precipitación, flora, fauna
- 3) Ámbito cultural: Reseña histórica, pueblos y nacionalidades, idiomas, etc.
- 4) Ámbito social: Población, servicios básicos disponibles, educación, salud, vialidad, etc.
- 5) Ámbito económico – productivo: Actividades producción y complementarias.
- 6) Ámbito político – institucional: Cultura democrática.

b. Evaluación del potencial turístico

Para la realización de la evaluación del potencial turístico se acudió a fuentes de información secundaria de los inventarios turísticos existentes en entidades locales y regionales como MINTUR, el plan de desarrollo turístico del I. Municipio de Alausí, revistas y textos antiguos de la población local, libros publicados por diversos historiadores, prácticas pre – profesionales de la ESPOCH, textos de Ferrocarriles del Ecuador, páginas en línea y por observación directa a través del trabajo de campo se validó y actualizó el inventario de atractivos turísticos, también utilizando la metodología del MINTUR 2004 para determinar los siguientes parámetros:

- 1) Inventariación y geo - referenciación: Mediante salidas de campo para la inventariación y geo - referenciación mediante sistemas de posicionamiento global (GPS) y sistemas de información geográfica a través del software Arc View 9.0
- 2) Categorización: Se clasificó a los atractivos dependiendo de su naturaleza y de la ubicación geográfica, se integró al atractivo principal más los complementarios, se los categorizó de acuerdo a los parámetros de la metodología del MINTUR 2004.
- 3) Valoración: Se valorizó el valor intrínseco (específico o exclusivo), valor extrínseco (circunstancial, anexo, contingente), servicios de apoyo y facilidades turísticas.
- 4) Evaluación y jerarquización: Se jerarquizó los atractivos en jerarquía I, II, III y IV.
- 5) Declaración de la imagen turística: Del destino turístico basándonos en los atractivos más identificativos del sector establecidos en la inventariación.

2. Estudio de mercado

Para la realización del estudio de mercado se acudió a fuentes de información secundaria de registros existentes en entidades locales y regionales como el Ministerio de Turismo, Departamento de Turismo de Alausí, Plan de Marketing Turístico de Ferrocarriles del Ecuador y además se realizó encuestas para la determinación de preferencias en actividades turísticas. Se determinó dos elementos fundamentales dentro del Estudio de Mercado: la Demanda y la Oferta.

a. Estudio de la demanda

Se determinó el perfil del turista nacional e internacional siguiendo las siguientes fases:

1) Determinación del universo

Se tomó como universo el número de turistas nacionales e internacionales que viajaron en Tren en la Ruta Alausí – Sibambe (Nariz del Diablo) durante año 2011; turistas de ambos géneros, cuyas edades están comprendidas entre los 13 y 70 años. (Ver Anexo N° 01)

2) Determinación de la muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Cannavos:

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

N = universo de estudio

n = tamaño de muestra

p = probabilidad de éxito = 0.5

q = probabilidad de fracaso = 0.5

p.q = probabilidad de ocurrencia, fenómeno = 0.25

e = margen de error +- 8%

k = constante de corrección = 2

3) Técnica

La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario que se lo estructuró en español, inglés y francés. Este cuestionario fue diseñado de acuerdo a los requerimientos de la investigación considerando variables sociodemográficas y psicográficas.

Dentro de las variables sociodemográficas se tuvo indicadores como: edad, género, procedencia.

Dentro de las variables psicográficas se tuvo indicadores como: motivacionales, hábitos y preferencias de consumo, frecuencia del viaje, tamaño del grupo con que viaja, estacionalidad, principales servicios demandados, actividades requeridas, medios de información.

Se recopiló la información del número de personas determinadas por la muestra y se tabuló tal información utilizando el sistema SPSS (Statistical Package for the Social Sciences; Programa Estadístico para Ciencias Sociales).

4) Caracterización de la demanda

Una vez aplicadas las encuestas se determinó los gustos y preferencias del turista nacional como del extranjero y se definió el perfil de los turistas potenciales en base a los resultados obtenidos.

b. Estudio de oferta

El análisis de la oferta consistió en:

1) Oferta en atractivos turísticos

Se elaboró una ficha resumen de los atractivos inventariados, utilizando la siguiente matriz:

Tabla N° 02. Matriz de resumen para los atractivos turísticos de Huigra

Nombre	Principal	Complementarios	Jerarquía

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

2) Planta turística

Se recopiló catastros del MINTUR, adicionalmente se levantó información de establecimientos no inventariados por le MINTUR en cuanto a alimentación, hospedaje, esparcimiento y transporte.

3) Productos turísticos

Se identificó a los productos turísticos ya existentes dentro del área de estudio y en todo el cantón Alausí, considerados en la línea de productos turísticos del PLANDETUR 2020, así también los productos que ofertan las operadoras o prestadores de servicios, que existen u operan dentro de Huigra desde ciudades como Alausí, Riobamba y Guayaquil.

Para ello se utilizó la siguiente matriz:

Tabla N° 03. Matriz para la identificación de productos existentes en el área de estudio

Nombre	Categoría	Características de la Empresa	Productos o Servicios que ofrecen	Precio	Formas de Comercialización	Observaciones

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Al final de la recopilación y organización de esta información nos permitió establecer el nivel de competencia existente y de esta manera analizar la oferta complementaria y sustitutiva requirente.

4) **Confrontación oferta vs demanda**

La confrontación de la oferta y la demanda actual nos permitió determinar la “demanda insatisfecha”

Tabla N° 04. Matriz para la confrontación entre oferta y demanda

Años	Cantidad demandada	Cantidad ofertada	Demanda insatisfecha
2011			

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

3. **Estudio técnico**

Se refiere a la consolidación de los microcircuitos, en donde se analizaron los siguientes aspectos:

a. **Análisis Situacional**

Luego del diagnóstico elaborado y determinado el potencial turístico de la Parroquia Huigra, se realizó un análisis técnico mediante la Matriz FODA aplicada a los elementos turísticos: (oferta turística, demanda, estructura, infraestructura y superestructura turística)

b. **Identificación y priorización de nudos críticos**

La identificación de nudos críticos se realizó con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA que fueron establecidos de acuerdo a las debilidades y amenazas en cada componente del sistema turístico. Para la priorización de nudos críticos se tomó la tabla de valores propuesta por el tribunal de Tesis del Ing. Juan Aguirre para un estudio de factibilidad para la implementación de un ecolodge en el monte Puñay.

c. **Identificación y priorización de los factores claves de éxitos**

Para identificar los factores claves de éxito se utilizaron los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA y, fueron establecidos en base a las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico. Para la priorización de los factores claves de éxito se tomó la tabla de valores propuesta por el tribunal de Tesis del Ing. Juan Aguirre para un estudio de factibilidad para la implementación de un ecolodge en el monte Puñay.

d. Planificación y diseño técnico de los microcircuitos

1) Tamaño del proyecto

Se proyectó a obtener un número de clientes potenciales basado en el estudio de mercado en las operaciones de la Ruta Alausí - Nariz del Diablo.

2) Localización del proyecto

Se consideró la macro y microlocalización del proyecto.

3) Definición de los microcircuitos

a) Geo – referenciación

Se geo-referenciaron las rutas de los microcircuito mediante salidas de campo. Se utilizó la siguiente matriz para el levantamiento de la información respectiva.

Tabla N° 05. Matriz para levantamiento de información de campo

Microcircuito	Distancia	Altitud	Latitud	Longitud	Condición Suelo	Observaciones
Punto 1						
Punto X						
Tiempo						

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

b) Caracterización de los microcircuitos

Para la caracterización de los microcircuitos se utilizó la siguiente matriz:

Tabla N° 06. Matriz para conformación de microcircuitos

Microcircuitos	M1	M2	M...
Nombre			
Línea			
Tipo			
Atractivos			
Servicios			
Actividades			
Facilidades			
Tiempo			
Requerimientos			
Capacidad instalada			
Nivel de dificultad			

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Dónde:

- Nombre: es el nombre con el que se comercializa el microcircuito en base a su temática.
- Línea: de acuerdo al PLANDETUR 2020, se definió que línea de producto es la temática del microcircuito.
- Tipo: de acuerdo al PLANDETUR 2020, se definió a que tipo o variedad de turismo pertenece el microcircuito.
- Atractivos: se enlistó los atractivos (principales y complementarios) que se visitan durante el recorrido.
- Servicios: se determinaron los servicios que se ofrecen durante el recorrido.
- Actividades: todas las actividades que se realizan durante la visita a los atractivos.
- Facilidades: se determinaron las vías de acceso hacia los atractivos y sus condiciones.
- Tiempo: se contabilizó el tiempo que demora la realización de cada microcircuito.
- Requerimientos: son las necesidades que cada microcircuito requiere para ejecutarse.
- Capacidad del microcircuito: se refiere al número máximo de turistas que podrán optar por tales microcircuitos de acuerdo a las condiciones del entorno y al estándar oficial.
- Nivel de dificultad: se determinó el nivel de esfuerzo personal para la realización de cada microcircuito de acuerdo al sistema de valoración MIDE. (Ver Anexo N° 02).

4) Identificación de las facilidades turísticas

Se determinó:

- Los requerimientos de activos fijos para facilidades turísticas (infraestructura turística)
- Los sectores involucrados a gestionar la adquisición de tales activos fijos

5) Elaboración del plan de marketing

- a) Se determinó el nicho de mercado basado en el estudio de mercado estableciendo el target nacional y el target internacional.
- b) Marketing Mix: Se consideró las estrategias del Marketing Mix:
 - **Producto:** se tomó en cuenta el valor diferencial y el branding. Dentro del branding se determinó al nombre, slogan, logotipo e identidad corporativa.

- **Precio:** se estableció analizando la competencia y la demanda utilizando para el cálculo del precio “costo más margen” por línea de productos.
- **Plaza:** en base al estudio de mercado se definió los canales que se van a utilizar para la comercialización de los microcircuitos y se elaboró el plan de comercialización.
- **Promoción:** en base al estudio de mercado se definió los medios publicitarios con el objetivo de incrementar la cuota de mercado nacional e internacional además de vender nuestros productos a los turistas que llegan por conocer el cantón.

e. Elaboración del estudio socio - ambiental

Para el estudio de impacto ambiental se utilizó la matriz de Lázaro Lagos que contempla factores físicos, biológicos y socioeconómicos como un proceso de ponderación para la evaluación de impactos socio – ambientales que pudiera ocurrir durante la operación turística de los microcircuitos. Se realizaron los pasos a continuación:

- 1) Un análisis general de la situación ambiental de Huigra
- 2) Se determinó los posibles impactos que la operación de microcircuitos pueda generar
- 3) Se aplicó la matriz, la cual utiliza dos listas de revisión:
 - Factores ambientales (los afectados de manera positiva o negativa)
 - Acciones (las actividades turísticas que generan el impacto)
- 4) Se cualificaron los impactos por su naturaleza, certeza, el tipo, el tiempo en aparecer y se cuantificaron por su magnitud, importancia, reversibilidad y duración.
- 5) Posteriormente se elaboró una matriz de cuantificación de todas las ponderaciones para determinar cuál fue el o los impactos de mayor afectación sobre los factores físicos, bióticos o socioeconómicos.
- 6) Finalmente se elaboró una tabla donde se detallan las medidas de mitigación para los posibles impactos negativos generados por la operación de los microcircuitos.

Tabla N° 07. Medidas de mitigación para impactos producidos por la operación de microcircuitos

Impacto	Origen	Estrategia	Acción

Fuente: Matriz de evaluación de impactos de Lázaro Lagos

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

4. Estudio del marco legal – administrativo

- a. Para el estudio legal se tomó en cuenta Constitución de la República, Ley de Turismo, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero y el Código Ético Mundial para el Turismo.
- b. Para la parte administrativa se tomó en cuenta los siguientes aspectos:
 - 1) Estructura organizacional
 - 2) Estructura funcional
 - 3) Manual de funciones
 - 4) Reglamento interno.
 - 5) Áreas de capacitación necesaria.

5. Estudio económico

Para realizar este análisis se utilizó todos los gastos que se generarán con la implementación de este proyecto y, se realizó el análisis de los siguientes aspectos:

- a. Activo fijo, diferido y capital de trabajo.
- b. Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- c. Cálculo de depreciaciones
- d. Cálculo de amortizaciones
- e. Presupuesto de costos y gastos
- f. Costos
- g. Ingresos proyectados
- h. Estado de resultados
- i. Flujo de caja del proyecto

Además se realizó la evaluación financiera VAN, TIR, B/C, PRC y evaluación económica – social.

V. RESULTADOS

A. **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA HUIGRA**

1. Diagnóstico situacional

a. **Ámbito físico - espacial**

1) **Ubicación geográfica**

La parroquia Huigra se encuentra geográficamente ubicada entre las coordenadas 78° 58' 57'' de Longitud Occidental y 2° 17' 25'' de Latitud Sur.

La altitud difiere entre las siguientes zonas:

Tabla N° 08. Altitud de las zonas de Huigra

Zonas	Zona baja	Zona media	Zona alta
Altitud (m.s.n.m.)	600 - 1000	1000 – 2200	2200 – 3265
Sectores	Lugmas y Pangal	Cabecera parroquial Nueva Esperanza, Tilange, Llimancay, Ramos Urcu y San Roque	Namza Grande, Namza Chico, Cochapamba, Monte Puñay

Fuente: SIERRA R, 1999

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

2) **Localización**

La Parroquia Huigra pertenece al cantón Alausí en la provincia de Chimborazo, se encuentra a 132 Km de la ciudad de Riobamba, a 35 Km del cantón Alausí y 143 km de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas. Está en el centro de la región interandina, en la hoya del río Chanchan uniendo la sierra con la costa,

3) **Superficie**

Huigra tiene una extensión aproximada de 12.966 hectáreas equivalente a 129,66 km².

4) Límites

- Los límites geográficos son:

Norte: Cerro San Nicolás y nacimiento del río Blanco. Al noroeste, desde el cerro San Nicolás, cuchilla del Curiquingue II, camino Achin, loma Shurín, nacimiento del río Guagallaco que desemboca en el río Chanchán a la altura de Naranjapata.

Sur: El cerro Puñay, la cuchilla del cerro Palmar y el río Angas.

Este: Río Blanco o Tilange y río Turmos o Guabalcón que desembocan en el Chanchán.

Oeste: El río Angas que viene bordeando desde el sur y desemboca en el río Chanchán.

- Los límites políticos son:

Norte: Cantón Cumandá y la parroquia de Sibambe

Sur: Parroquia de Llagos de la provincia del Cañar y el cantón Chunchi

Este: Cantón Chunchi y parroquia de Sibambe

Oeste: Cantón Cumandá y la provincia del Cañar.

5) Hidrología

Ríos: El Chanchán que nace en los páramos de Atapo pertenecientes a la parroquia de Palmira del cantón Guamote, es el principal agente hidrográfico de la hoya del mismo nombre, formado por el río Alausí y el río Guasuntos que se unen en la Parroquia Pistishí. El río Chanchán recibe las aguas de los ríos: Sibambe, Lauma, Blanco y riega todo el valle de Huigra. Al sur de la parroquia el río Chanchán recibe las aguas del río Angas y Chiguancay, se dirige hacia el Río Chimbo con el cual en la costa forma el río Yahuachi. Este a su vez, lleva sus aguas al río Babahoyo. De la unión del río Babahoyo y Daule se forma el río Guayas.

Cascadas: Las más cercanas a la cabecera parroquial son Panamá y Angas. Pero también existen las chorreras de Ramos Urcu, Tilange, Pangal, Santa Marta y San Roque.

Lagunas: Laguna del Angas.

6) Orografía

La morfología de Huigra está determinada por relieves con pendientes del 5 al 12 % caracterizadas por ondulaciones irregulares propios de los declives de la cordillera y de cejas de montaña.

Se han evidenciado material de calizas con muchos restos de material conchífero, lo que sugiere que se fueron formando en la zona nerítica marina que luego debido a procesos de diagénesis⁴ fue compactada y a fines del terciario fueron levantadas para formar parte de la estructura de la Cordillera de los Andes. (PUCE - Dep. Geología y Minas; 2012)

La parroquia está rodeada de los cerros: Piñancay, Sarayunga, Puñay y las elevaciones de Pazán por el sur, cuyas faldas son bañadas por el Río Chanchán, y por el noroeste se encuentran las montañas de San Nicolás, Chasmáy, Línge, Sigsipamba y las estribaciones de San Roque⁵.

7) Suelo

Son parcialmente erosionados de textura arcillo - arenoso a franco- arcillo-limosos, profundos, uniformes, con un epipedón mollíco⁶ u ochrico⁷, con un espesor de este horizonte menor a los 25 cm y una saturación de bases mayor al 50% (Haplustoll).

Otros son, los arcillo-arenosos o los areno-arcillosos, con presencia de muchas gravas y piedras. En este conjunto de suelos se puede cultivar maíz, algodón, café, tomate y frutales, con limitaciones debido a su pendiente.

Bajo condiciones climáticas secas sobre los terrenos inclinados y, durante los meses de lluvia más abundante, la erosión natural tiende a igualar o sobrepasar el proceso de edafización y los suelos en gran parte son delgados y hasta superficiales. Sobre los terrenos planos o con poco declive, los suelos llegan a ser de moderada profundidad con buenas características para la agricultura.

⁴ Diagénesis es el proceso de formación de una roca sedimentaria compacta a partir de sedimentos sueltos que sufren un proceso de compactación y cementación ocurrida en el interior de los primeros 5-6km de la corteza terrestre a temperatura inferior a 150 -200 °C. TARBUCK, E & LUTGENS F, 2005 "Ciencias de la Tierra

⁵ Maldonado Gabriel. Evaluación del Potencial Turístico de Huigra, 2011

⁶ El epipedón Mollíco es un horizonte superficial de color oscuro, rico en materia orgánica bien humificada, saturado en cationes bivalentes (generalmente Ca), estructurado y espeso.

⁷ El epipedón ócrico contiene muy poco carbono orgánico, tiene colores del value o del croma muy altos, es muy delgado, muy seco, masivo y duro o durísimo cuando seco.

b. Ámbito ecológico - territorial**1) Climatología****a) Temperatura**

La temperatura promedio oscila entre los 18 y 21° C, sin embargo el resto del territorio tiene sus variaciones debido a la altitud, lluviosa en el invierno, ventoso en verano. El invierno se caracteriza por su constante neblina que cubre valles y montañas debido a la fuerte evaporación de los bosques cercanos de la costa.

b) Clima

Por su gran extensión territorial y su cota alta - baja sobre el nivel del mar, esta zona permite tener clima variado, templado y caliente, estas características hacen que esta zona tenga una riqueza productiva muy alta y que se la denomine como la "Eterna Primavera".

c) Precipitación

La precipitación es según la altura y la presencia de los vientos sea de la Sierra o de la Costa, la variabilidad de la lluvia y las condiciones morfo-climáticas. Las precipitaciones promedio anual en esta zona es de 474 mm, con alrededor de 6 meses secos (De junio a noviembre).

2) Ecológico**a) Zonas de Vida**

En la parroquia Huigra encontramos tres pisos climáticos o zonas de vida. Según SIERRA, R. 1999, existe:

i) Bosque Siempreverde Montano Bajo: va desde los 1.300 a 1.800 m.s.n.m., con un dosel entre 25 a 30 m. Este tipo de bosque es una franja angosta a lo largo del flanco occidental de la cordillera de los Andes.

ii) El Bosque de Neblina Montano: va desde los 1.500 a 2.900 m.s.n.m. Típicamente es un bosque cuyos árboles están cargados de abundante musgo. En esta franja las epífitas, especialmente orquídeas, helechos y bromelias, son numerosas en especies e individuos, registrando probablemente su más alta diversidad. En esta parte de la cordillera es difícil separar el bosque de neblina del bosque montano alto y la Ceja Andina debido a que la cordillera es muy baja, registrando la altitud máxima en la Cuchilla de Remijón a 2.800 m.s.n.m.

iii) Los Páramos Herbáceos (pajonales): desde los 3 000 m.s.n.m., pero raramente cerca de 4 000 m.s.n.m. Hacia abajo bordean la ceja de montaña arbustiva o campos cultivados o deforestados. Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros Calamagrostis, Festuca y varias especies de Stipa. Los manojos de estas hierbas están generalmente entre mezclados con otras hierbas y pequeños arbustos.

En correspondencia con el sistema de Holdridge, esta zona de vida corresponde a Monte espinoso Pre Montano y Bosque Montano Bajo.

iv) El Monte espinoso Pre montano: se localiza por encima de los 300 metros del monte espinoso Tropical, en la Sierra, corresponde a los valles de penetración o de intrusión del clima tropical, al interior de la zona temperada a altitudes por debajo de los 2.000 m.s.n.m., como los valles calientes de Chanchán con temperaturas que fluctúan entre los 18 y 24°C, y precipitaciones medias anuales entre los 500 y 1000 milímetros. La vegetación recibe la influencia de las garúas y neblinas estacionales. Sobre estas regiones se hace un tipo de pastoreo extensivo de ganado vacuno y porcino puede ramonear, desarrollándose una buena ganadería.

b) Biodiversidad

i) Flora: A continuación se enlista las especies de flora más representativa:

Tabla N° 09: Flora arbórea existente en la parroquia Huigra

N°	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
1	Acerácea	Palma de Ramos	<i>Ceroxylon echinولاتum</i>
2	Mirtácea	Arrayan	<i>Myrtus communis</i>
3	Euphorbiácea	Motilón blanco	<i>Hyeronima asperifolia</i>
4	Clusiácea	Sangre de Gallina	<i>Vismia baccifera</i>
5	Laurácea	Laurel	<i>Laurus nobilis</i>
6	Araliácea	Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>
7	Laurácea	Jigua negra	<i>Nectandra acutifolia</i>
8	Laurácea	Jigua blanca	<i>Beilschemiedia</i>
9	Laurácea	Jigua amarilla	<i>Nectandra sp</i>
10	Morácea	Mata palo blanco	<i>Ficus benjamina</i>
11	Cecropiaceae	Guarumo	<i>Cecropia sp</i>
12	Mimosácea	Guaba	<i>Inga edulis</i>
13	Annonaceae	Chirimoya	<i>Annona cherimola</i>
14	Laurácea	Aguacate	<i>Persea americana</i>
15	Rutácea	Limón	<i>Citrus limonum</i>
16	Rutácea	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
17	Rutácea	Mandarina	<i>Citrus nobilis</i>
18	Caricácea	Papaya	<i>Carica papaya</i>
19	Juglandácea	Nogal	<i>Juglans regia</i>
20	Asterácea	Cadillo	<i>Xanthium strumarium</i>
21	Arecácea	Cadi (Tagua)	<i>Phytelephas Aequatorialis</i>
22	Arecácea	Palmito	<i>Chamaerops humilis</i>
23	Gramíneas	Limoncillo	<i>Citronela, Belgata</i>
24	Cesalpinácea	Cascol	<i>Libidibia corimbosa</i>
25	Mirtácea	Guayabo	<i>Psidium guajava</i>
26	Bombacácea	Balsa	<i>Ochorona lagopus</i>
27	Laurácea	Laurel Blanco	<i>Nectranda lanceolata</i>
28	Bombacácea	Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>

Fuente: Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra 2012

Tabla N° 10: Flora arbustiva existente en la parroquia Huigra

N°	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
1	Asterácea	Tagñi (Diente de León)	<i>Taraxacum officinale</i>
2	Asterácea	Chilca Blanca	<i>Baccharis spicata</i>
3	Rosácea	Mora Silvestre	<i>Rubus glaucus</i>
4	Pasiflorácea	Taxo	<i>Passiflora tarminiana</i>
5	Cecropiaceae	Guarumo	<i>Cecropia sp</i>
6	Agavácea	Penca	<i>Agave parryi</i>
7	Cactácea	Tuna	<i>Opuntia Ficus</i>
8	Cactácea	Pitajaya	<i>Hylocereus triangularis</i>
9	Mimosácea	Guaba	<i>Inga edulis</i>
10	Rubiácea	Café	<i>Coffea arabica</i>
11	Agavácea	Yuca	<i>Yucca filamentosa</i>
12	Convolvulácea	Camote	<i>Hipomea batata</i>
13	Dioscoreácea	Papa China	<i>Dioscorea trífida</i>
14	Poácea	Caña de azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>

Fuente: Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra 2012

ii) Fauna

Las especies aves y mamíferos encontrados en los territorios de Huigra son:

Tabla N° 11: Aves existentes en la parroquia Huigra

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Pato Torrentero	<i>Merganetta armata</i>
2	Elanio Tijereta	<i>Elanoides forficatus</i>
3	Gavilán Variable	<i>Buteo polyosoma</i>
4	Gavilán Gris	<i>Buteo nitidus</i>
5	Gavilán Campestre	<i>Buteo magnirostris</i>
6	Gavilán Aludo	<i>Buteo platypterus</i>
7	Gavilán Colifajeado	<i>Buteo albonotatus</i>
8	Halcón Peregrino	<i>Falco peregrinus</i>
9	Cernícalo Americano	<i>Falco sparverius</i>
10	Paloma Collareja	<i>Columba fasciata</i>
11	Paloma Plomiza	<i>Columba plumbea</i>
12	Tortolita Croante	<i>Columbina cruziana</i>
13	Cuco Ardilla	<i>Piaya cayana</i>
14	Garrapatero piquiestriado	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
15	Cuclillo Crespin	<i>Tapera naevia</i>
16	Buho Orejicorto	<i>Asio flammeus</i>
17	Coronita Pechicastaña	<i>Boissonneaua flavescens</i>
18	Ermitaño Golilistado	<i>Phaethornis striigularis</i>
19	Ermitaño Bigotiblanco	<i>Phaethornis yaruqui</i>
20	Zamarrito Colaespátula	<i>Ocreatus underwoodii</i>
21	Colibrí Gigante	<i>Patagona gigas</i>
22	Carpintero Dorsicarmesi	<i>Piculus rivolii</i>
23	Carpintero Olivodorado	<i>Piculus rubiginosus</i>
24	Golondrina Azuliblanca	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
25	Sinsonte Colilargo	<i>Mimus longicaudatus</i>
26	Cinco Gorripardo	<i>Cinclodes fuscus</i>
27	Tirano de agua enmascarado	<i>Fluvicola nengeta</i>
28	Mirlo Ecuatoriano	<i>Turdus maculirostris</i>
29	Mirlo Grande	<i>Turdus fuscater</i>
30	Candelita Goliplomiza	<i>Myioborus miniatus</i>
31	Tangara Güira	<i>Hemithraupis guira</i>
32	Tangara Azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>
33	Tangara Azuliamarilla	<i>Thraupis bonariensis</i>
34	Tangara Lomilimón	<i>Ramphocelus icteronotus</i>
35	Tangara Filiblanca	<i>Tachyphonus rufus</i>
36	Picogrueso amarillo sureño	<i>Pheucticus chrysogaster</i>
37	Jilguero Azafranado	<i>Carduelis siemiradzki</i>
38	Espiguero Variable	<i>Sporophila corvina</i>
39	Chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>
40	Pastorero Peruano	<i>Sturnella bellicosa</i>
41	Garceta Bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>
42	Loro cabeciazul	<i>Pionus menstruus</i>
43	Loro alibronceado	<i>Pionus chalcopterus</i>

Fuente: Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra 2012

Tabla N° 12: Mamíferos existentes en la parroquia Huigra

N°	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Didelphidae	Zarigüeya Común (Guanchaca)	<i>Didelphis marsupialis</i>
2	Dasypodidae	Armadillo de nueve bandas	<i>Dasypus novemcinctus</i>
3	Bradypodidae	Perezoso de tres dedos de garganta marrón	<i>Bradypus variegatus</i>
4	Myrmecophagidae	Oso hormiguero de occidente	<i>Tamandua mexicana</i>
5	Cebidae	Mono capuchino blanco	<i>Cebus albifrons</i>
6	Sciuridae	Ardilla de cola roja	<i>Sciurus granatensis</i>
7	Dasiproctidae	Guatusa de la costa	<i>Dasyprocta punctata</i>
8	Cuniculidae	Guanta de tierras bajas	<i>Cuniculus paca</i>
9	Felidae	Puma	<i>Puma concolor</i>
10	Mustelidae	Comadreja andina	<i>Mustela frenata</i>
11	Mephitidae	Zorrillo	<i>Conepatus semistriatus</i>
12	Procyonidae	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
13	Tayassuidae	Pecarí de collar	<i>Pecari tajacu</i>
14	Cervidae	Venado colorado	<i>Mazama americana</i>

Fuente: Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra 2012

Tabla N° 13: Reptiles existentes en la parroquia Huigra

N°	FAMILIA	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
1	Viperidae	Culebra x	<i>Bothrops asper</i>
2	Colubridae	Sayama	<i>Mastigodryas-boddaerti-boddaerti</i>
3	Elapidae	Culebra coral	<i>Leptomicrurus collaris</i>
4	Colubridae	Falsa coral	<i>Lampropeltis triangulum</i>
5	Boidae	Mata Caballo	<i>Boa imperator</i>
6	Gekkonidae	Lagartija	<i>Tarentola mauritanica</i>

Fuente: Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra 2012

c) Estado de los recursos naturales

Todos estos ecosistemas actualmente están en una situación crítica, amenazados por el avance de la frontera agrícola, introducción de plantas exóticas, pastos y el uso de la madera para combustible y muebles.

Según CARANQUI, J. 2004, apenas queda entre los 600 y 1000 msnm, pequeños remanentes de bosque nublados situados cerca a los bordes de los riachuelos. Los árboles crecen hasta 15m., con abundancia de musgos y un porcentaje medio de epífitas. La mayor parte de bosques en la zona media (1000 - 2200 msnm) son secundarios perturbados. Existen remanentes de bosques sobre el borde superior de la carretera, ruta que pasa por Huigra hacia el Triunfo, misma que ha causado mucha erosión y permitido la entrada de pastos y cultivos alrededor. Los pocos bosques que están fuera de Huigra se ubican en lo alto de las montañas y en pendientes fuertes sobre los 2200 msnm, donde posiblemente aún queden remanentes maduros.

En cuanto a las fuentes hidrográficas, los comuneros para sus cultivos y pastos transportan el agua por mangueras desde los ríos y cascadas reduciendo considerablemente los caudales. El río Chanchán, río de mayor caudal y que atraviesa toda la parte central de Huigra se encuentra en total estado de contaminación, ya que no existe alcantarillado en el territorio, la gente ha ido construyendo desagües que van directamente al río causando contaminación y mal aspecto. Es inexistente el manejo de aguas servidas. Se detalla con datos numéricos sobre la infraestructura básica en el ámbito social.

c. Ámbito cultural

1) Reseña histórica

Huigra llamada la “Eterna Primavera”, por su bondadoso y saludable clima subtropical templado es aquella población creada al paso del ferrocarril, en el lugar que reunía las condiciones estratégicas para establecer un campamento, construir oficinas y viviendas al más puro estilo norteamericano. En este territorio se afincaron respetables familias de Guayaquil y del extranjero, poco a poco se dio origen a una población constituida por trabajadores, capataces e ingenieros ferroviarios, allí también llegaron comerciantes, desde Sibambe, Tambo, Cañar, Azogues y Cuenca, incluso mercantes libaneses, sirios, chinos y otros convirtiéndolo en un centro de acopio y distribución de herramientas, ganado, víveres y demás artículos imprescindibles para subsistir en la región.

Huigra fue fundada por Mr. Edward Morley, socio fundador de la firma J. R. y Morley de Londres Nottymán, Inglaterra. Años más tarde llegó el italiano José Liut, hermano de Elia Liut, el primer aviador que atravesó los Andes piloteando el avión “Telégrafo No. 1”; el Gral. Leónidas Plaza Gutiérrez y otros que hicieron de este bello rincón del Ecuador su lugar predilecto para vacacionar y otros como el Ing. John Harman, hermano de Archer Harman, eligieron a la Eterna Primavera como su última morada.

Entre los años 1905 - 1906, los residentes del caserío de Huigra, sintieron la necesidad de elevarlo a la categoría de parroquia, logrando este propósito en enero de 1907, cuando se aprobó un proyecto de Ordenanza Municipal donde se acordaba que el caserío de Huigra, pase a ser una parroquia rural con el nombre de “Calderón”.

Históricamente, los campesinos del sector llamaban a ese lugar “Huagra”, palabra que el Quichua significa Toro Macho, y se debe a que en esta región se criaban, casi en estado salvaje, miles de cabezas de ganado que pastaban en el valle. La pronunciación de los “gringos”, hizo que la palabra se degenerara en “Huigra”. Es este nombre el que gana más simpatía entre los habitantes y se decide por mayoría realizar movilizaciones para que el proyecto de parroquialización del lugar se llame “Huigra”, logrando su propósito mediante Acuerdo Ministerial No. 546, el 7 de mayo de 1907, durante la segunda administración del Gral. Eloy Alfaro Delgado.

“A un pueblo no se lo respeta o admira por el número de habitantes y/o por la cantidad de calles o avenidas que ostente, se lo respeta o admira por la unión, sencillez y generosidad de su gente, por la valentía cuando afrontan y resuelven dificultades que los atañen; y, por la gratitud que expresan a sus benefactores” (Maldonado, A. 1958; García, I. 2007).

2) Origen de los habitantes en el cantón Alausí

Se cree que los primeros habitantes que poblaron esta zona fueron los Jíbaros, luego llegaron los Cayapas y Colorados, quienes predominaron debido a su mayor cultura y capacidad guerrera, pero con el paso del tiempo se mezclaron todos formando el grupo étnico de la hoya.

Parece que el nombre Alausí proviene de la lengua Mochicán que explica que LEOSI (ALAUDI), tiene dos raíces, LEO igual culebra, y SI luna “alguién que tenía la capacidad de los dioses”.

Se dice también que estos territorios fueron habitados por los LAUSIES y TIQUIZAMBIS. Los Lausíes de raza Cañari y por consiguiente de origen MAYA, se designa que “lausí” es de idioma cañari, que quiere decir “cosa de gran estima y querida”. Los Tiquizambis, eran de raza Puruhá, con el tiempo estos dos grupos llegaron a fusionarse dando lugar a un nuevo tipo racial. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Alausí, 2010).

3) Sitios y vestigios arqueológicos

El Plan de Desarrollo Turístico de Huigra - PDTH 2012, presenta una recopilación sobre los vestigios arqueológicos encontrados en diferentes sitios de Huigra, los cuales se resume a continuación⁸:

A 2190 msnm, se han hallado vestigios de monolitos en la cima del cerro Yashipa, también en la comunidad de Lugmas, restos de lo que pudo ser un antiguo camino o un canal de riego; a 1536 msnm, se han encontrado petroglifos en la comunidad de Cochapamba, contienen figuras talladas del sol, la luna, y otras imágenes confusas. Además restos de piedras de moler y piedras talladas con figuras zoomorfas (tortuga, saíno, ballena, etc.).

El cerro Puñay es un ícono arqueológico por su significado y los vestigios encontrados, petroglifos antropomorfos y zoomorfos, así como también ha sido víctima de las huaquerías. En la hacienda Lice a 1450 msnm, se han identificado los vestigios de dos construcciones de piedra, se presume que fueron viviendas y finalmente, un pucará construido sobre una loma ubicada en la comunidad de Namza Chico, que luego de una prospección hecha por la ESPOCH se determinó que este pucará tiene de forma de caracol.

El paso del tiempo, el avance de la frontera agrícola y pecuaria, el desconocimiento de la población y la falta de recursos para empezar actividades para la protección del patrimonio arqueológico provoca que los vestigios continúen deteriorándose y perdiéndose año tras año la historia de los pueblos aborígenes.

4) Pueblos y Nacionalidades asentados en la parroquia Huigra

Cuadro N° 01. Tipo de población por autoidentificación

Autoidentificación según su cultura y costumbres	Casos	%
Indígena	190	8
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	18	1
Negro/a	1	0
Mulato/a	14	1
Montubio/a	7	0
Mestizo/a	2026	86
Blanco/a	93	4
Otro/a	3	0
Total	2352	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

⁸ Se detalla información de estos vestigios en las fichas de inventariación de atractivos.

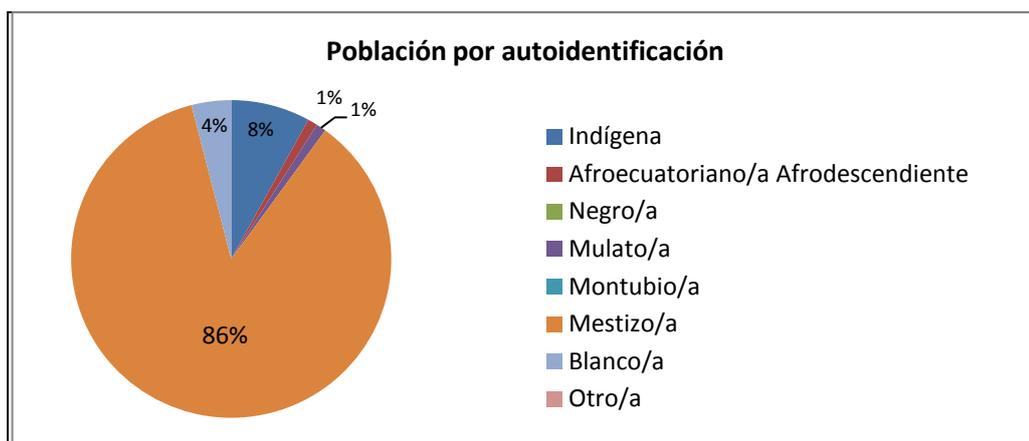


Gráfico N° 01: Población de la Parroquia Huigra, por tipo de población

Fuente: Cuadro N° 01.

Se identifica plenamente que el 86 % de la población es mestiza y el 8 % indígena, el 4% se autodenomina población blanca y el 1% afro descendiente.

5) Nacionalidades o pueblo indígena al que pertenece

Cuadro N° 02. Nacionalidad a la que pertenece

Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece	Casos	%
Kichwa de la Sierra	55	29
Puruhá	8	4
Cañarí	92	48
Se ignora	35	18
Total	190	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

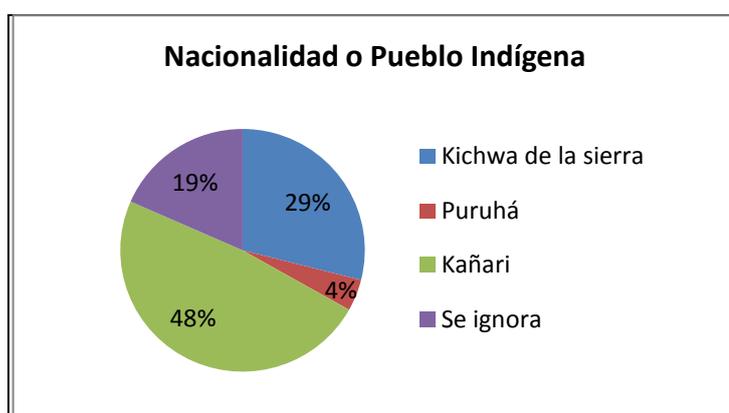


Gráfico N° 02: Nacionalidad a la que pertenece

Fuente: Cuadro N° 02.

El mayor grupo indígena son Kañaris con el 48 %, de origen Puruhá con el 4 %, Kichwas de la sierra con el 29% y desconocen su origen étnico en un 18 %.

6) Idioma

Cuadro N° 03. Idiomas que conocen en la población de Huigra

Idiomas	Casos	%
Castellano / Español	2187	93.0
Kichwa	139	6
Achuar chic	2	0.1
Otras lenguas indígenas	33	1.4
Extranjero	6	0.3

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

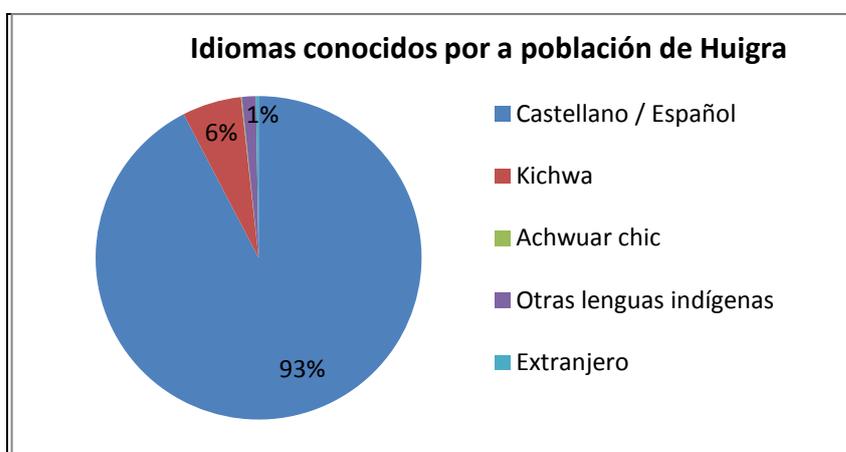


Gráfico N° 03. Idiomas conocidos por la población de Huigra

Fuente: Cuadro N° 03.

El 93% de la población habla como lenguaje materno el español o castellano, el 6% habla kichwa – español y el 1% conoce también de lenguajes extranjeros.

d. Ámbito social

1) Población

Cuadro N° 04. División de la población por género

Índices e indicadores demográficos	Población	Porcentaje
Población Masculina	1147	49%
Población Femenina	1205	51%
Población total	2352	100%

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

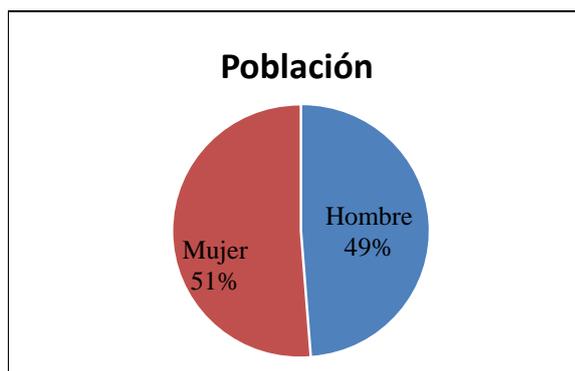


Gráfico N° 04: División de la población de Huigra por género
Fuente: Cuadro N° 04

La parroquia Huigra posee 2352 habitantes, agrupados en 674 hogares distribuidos en la cabecera parroquial y los recintos, la mayor parte son hogares de 4 miembros. Del total de la población, el 51% es de género femenino y el 49% es de población masculina.

2) Edad de la población de Huigra

Cuadro N° 05. Población de Huigra en rangos de edades

Rangos	Casos	%
Bebes 0-1 años	74	3
Niños 2-09 años	442	19
Adolescentes 10-15 años	326	14
Jóvenes 16 -29 años	517	22
Jóvenes mayores 30 -49 años	379	16
Adultos 50 – 64 años	302	13
Adultos mayores +65 años	312	13
	2352	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

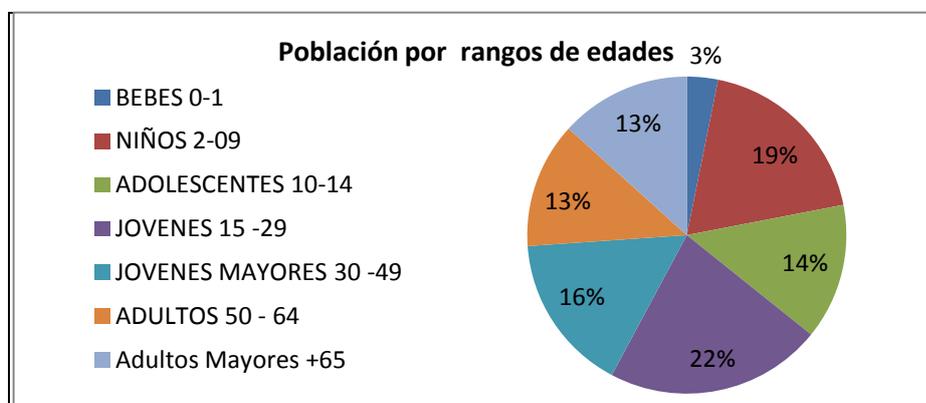


Gráfico N° 05. División de población de la parroquia Huigra en rangos de edades
Fuente: Cuadro N° 05.

El 22% de la población son jóvenes que van de 15 a 29 años de edad; el 16% son jóvenes mayores de 30 a 49 años; el 22% son bebés y niños hasta los 9 años y, finalmente un 26% son adultos mayores a 50 años. Los grupos de 15 a 29 años y 30 a 49 años, suman el 38% de la población y forman el grupo de la fuerza laboral, en Huigra se ha notado que desde los 16 años se dedican a actividades productivas.

3) Migración

Cuadro N° 06. Porcentajes de migración

Destinos	Casos	%
Extranjero (EEUU, España, Alemania)	216	9.2
Migración interna (Quito, Guayaquil, Riobamba, Alausí)	436	18.5
Sub Población Migrante	652	27.7
Población Total	2352	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

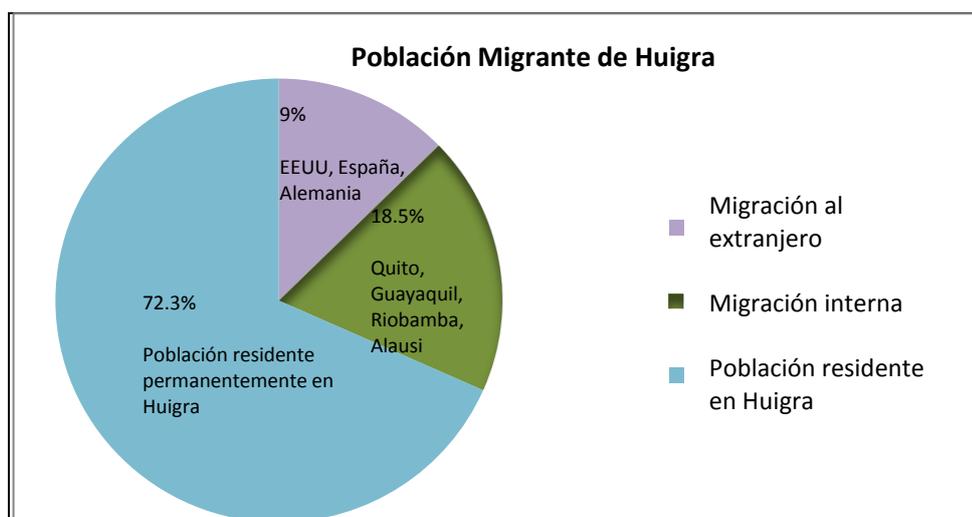


Gráfico N° 06. Porcentajes de migración

Fuente: Cuadro N°. 06

Este fenómeno inició en la década de los 70, como efecto de la reforma agraria y la caída del ferrocarril, según los datos del VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010, indica que el 28% de la población es migrante, de ellos el 9% se encuentra en el extranjero, especialmente Estados Unidos, mientras que el 18.5% se refiere a la población que ha migrado a las ciudades de Quito, Guayaquil, Riobamba y Alausí, por motivos de trabajo, estudio o unión familiar. El 65% es de género masculino.

4) Tendencia de población local

Cuadro N° 07. Tendencia de población local

Años	Población actual	Tasa de crecimiento	Población futura
2011	2352	1.03	2376
2012		1.03	2401
2013		1.03	2425
2014		1.03	2450
2015		1.03	2476
2016		1.03	2501

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Huigra 2011

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Con la tasa de crecimiento de la población de 1.03 se estima que en cinco años la población crecerá a 2501 habitantes, es decir con un promedio de 25 personas por año.⁹

5) Servicios básicos disponibles

a) Abastecimiento de Agua

Cuadro N° 08. Procedencia del agua

Procedencia principal del agua recibida	Casos	%
De red pública	304	45
De pozo	20	3
De río, vertiente, acequia o canal	340	51
Otro (Agua lluvia/albarrada)	7	1
Total de viviendas (NSA 424)	671	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

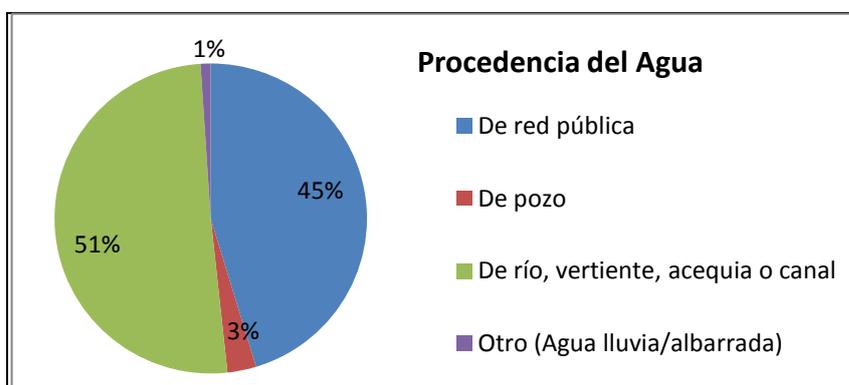


Gráfico N° 07. Procedencia del agua

Fuente: Cuadro N° 08

⁹ Es de importancia saber la tendencia de la población para la planificación en el futuro y atender todos los requerimientos para el desarrollo de la parroquia, basados en los indicadores de las Necesidades Básicas Insatisfechas.

Según el VII Censo de población y VI de vivienda 2010, existen **1095** viviendas, de las cuales el 45% toma el servicio de la red pública, el 51% debe recurrir a fuentes naturales como ríos, vertientes o canales, el 3% toma de pozos y el 1% de la lluvia u otros medios.

b) Servicio eléctrico

Cuadro N° 09. Disposición de energía eléctrica

Procedencia de luz eléctrica	Casos	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	595	89
Generador de luz (Planta eléctrica)	1	0
Otro	4	1
No tiene	71	11
Total de viviendas (NSA:424)	671	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

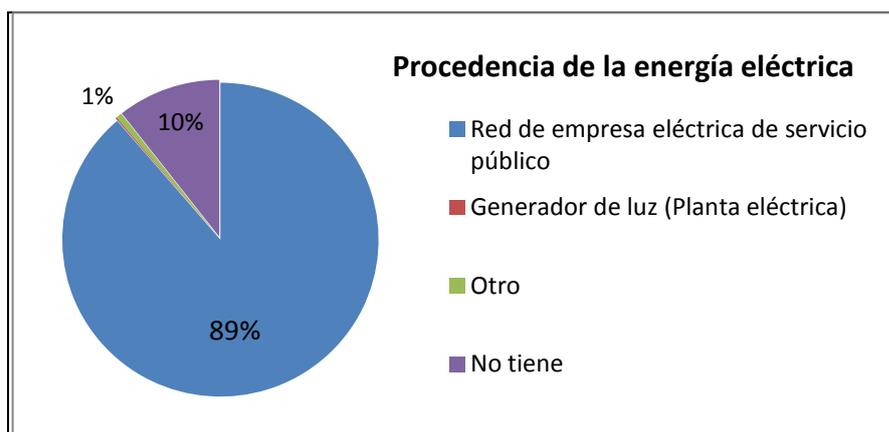


Gráfico N° 08. Disposición de energía eléctrica en las viviendas

Fuente: Cuadro N° 09.

El 89% de las viviendas poseen energía proveniente del interconectado público, otros utilizan un generador o planta y un 11% no posee el servicio eléctrico.

c) Combustible para cocinar

Cuadro N° 10. Principal combustible o energía para cocinar

Principal combustible o energía para cocinar	Casos	Porcentaje
Gas (tanque o cilindro)	558	83
Leña, carbón	110	16
No cocina	6	1
TOTAL	674	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

El 83% de los hogares utiliza el gas doméstico, el 16% - carbón. La situación económica y geográfica de recintos como Ramos Urcu y Palmasola hace obliga a que utilicen leña o carbón por la dificultad de portar cilindros de gas por pequeños senderos y largas distancias.

d) Tipos de descargas de aguas servidas

Cuadro N° 11: Tipos de descargas de aguas servidas

Tipo de descargas de aguas servidas	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	189	28
Conectado a pozo séptico	67	10
Conectado a pozo ciego	67	10
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	93	14
Letrina	20	3
No tiene	235	35
Total (NSA:424)	671	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

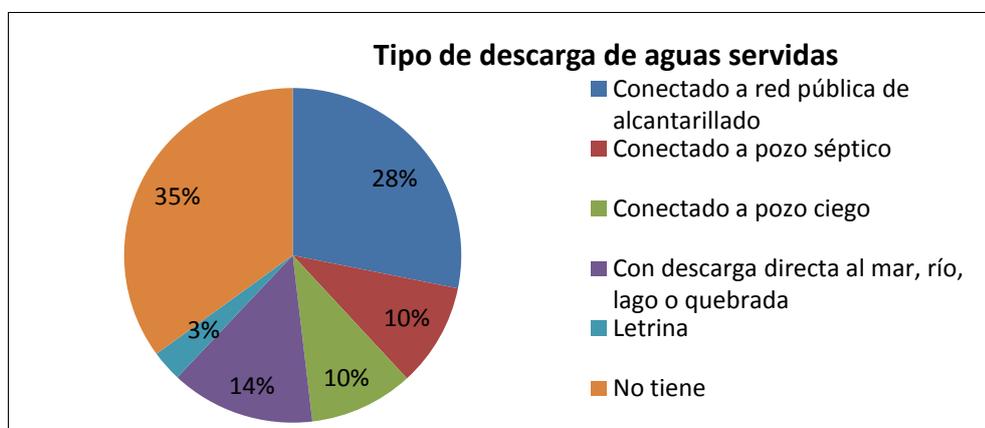


Gráfico N° 09: Tipos de descargas de aguas servidas

Fuente: Cuadro N° 11

El 28% de la población cuenta con un sistema de alcantarillado que no se encuentra en buen estado, el 14% han optado por colocar tubos que salen de cada una de las casas para descargar las aguas servidas al Río Chanchán. El 20% de las viviendas están conectadas a pozos sépticos o pozos ciegos, un 3% optan por las letrinas, sin embargo el 35% de ellas, no tienen ningún medio de descargas de aguas residuales, siendo la única posibilidad al aire libre.

e) **Eliminación de la basura**

Cuadro N° 12. Forma de eliminación de la basura

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	261	39
La arrojan en terreno baldío o quebrada	110	16
La queman	273	41
La entierran	11	2
La arrojan al río, acequia o canal	15	2
Total (NSA:424)	671	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

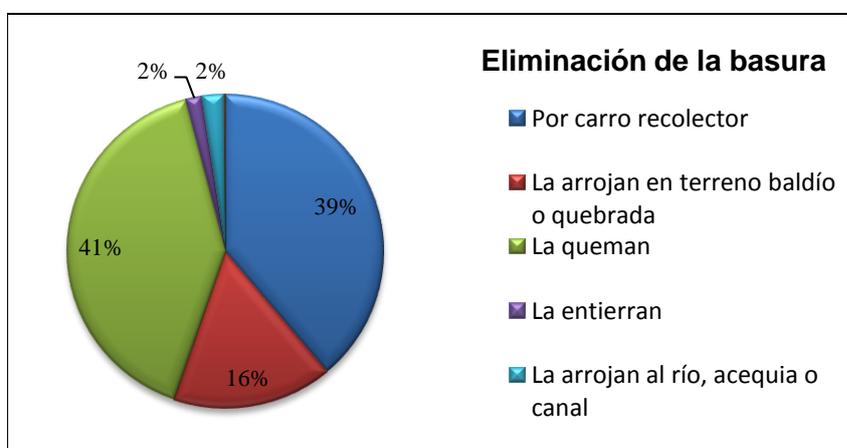


Gráfico N° 10. Forma de eliminación de la basura

Fuente: Cuadro N° 12.

De 671 viviendas, el 39% utilizan el carro recolector. El servicio de recolección de basura son los días Martes y Sábado a las 13:00 únicamente, el carro recolector transporta los desechos al botadero de Chunchi. Un 41% queman la basura, el 16% arrojan la basura a los terrenos baldíos y quebradas, especialmente en los recintos, un 2% bota la basura al río, acequias o canales y finalmente un 2% entierra la basura.

f) **Medios de comunicación**

- Televisión: Cuenta con la señal de Teleamazonas en baja calidad. Por ello, la mayoría de la población paga el servicio de TV Cable para recibir la señal de seis canales nacionales por el valor de \$10,00 a la fecha de investigación.

- Radio: Cuentan con la señal de siete emisoras en frecuencia modulada están son: Andina, Bonita, Canela, La Otra, Sucre, Huancavilca de Guayaquil e Ingapirca.

g) **Tenencia de la vivienda****Cuadro N° 13. Representación de la tenencia de la vivienda**

Tenencia o propiedad de la vivienda	Casos	%
Propia y totalmente pagada	334	50
Propia y la está pagando	7	1
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	93	14
Prestada o cedida (no pagada)	147	22
Por servicios	16	2
Arrendada	77	11
Total	674	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

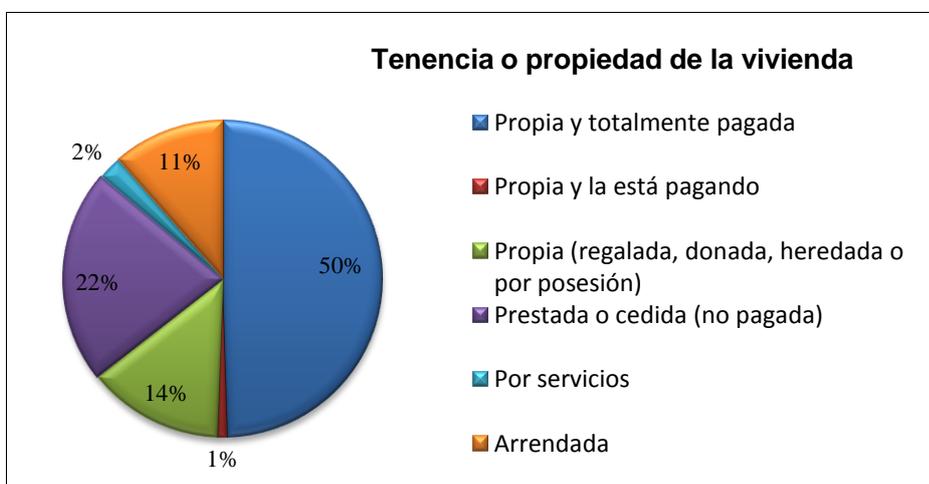


Gráfico N° 11. Representación de la tenencia de la vivienda

Fuente: Cuadro N° 13

De acuerdo al VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010, existen 674 hogares en toda la parroquia Huigra, del cual, el 50%, tienen vivienda propia y totalmente pagada; el 22% utiliza la vivienda que ha sido prestada. El 14% posee vivienda propia por herencias, o donaciones. El 11% arrienda y, finalmente el 2% utiliza la vivienda a cambio de servicios.

h) **Servicio telefónico****Cuadro N° 14. Disponibilidad de telefonía convencional**

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	%
Si	242	36
No	432	64
Total	674	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

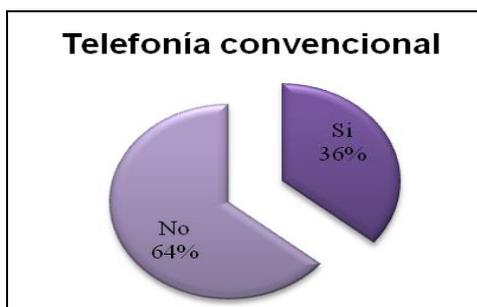


Gráfico N° 12. Disponibilidad de telefonía convencional
Fuente: Cuadro N° 14.

i) Servicio de telefonía celular

La señal de telefonía CLARO fue recientemente implementada en la cabecera parroquial. En las comunidades el 46% de la cobertura es CLARO y MOVISTAR.

Cuadro N° 15. Disponibilidad de telefonía móvil

Disponibilidad de teléfono celular	Casos	%
Si	307	46
No	367	54
Total	674	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

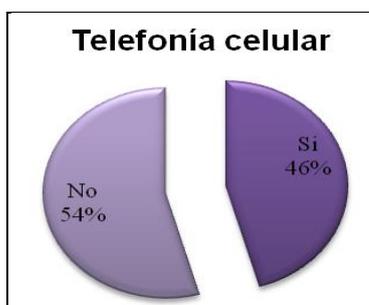


Gráfico N° 13. Disponibilidad de telefonía móvil
Fuente: Cuadro N° 15

j) Disponibilidad de computadoras y servicio de internet

Cuadro N° 16: Disponibilidad de computadoras e internet

Dispone de computadora	Casos	%	Con internet	%
Si	50	7	16	2
No	624	93	658	98
Total	674	100	674	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

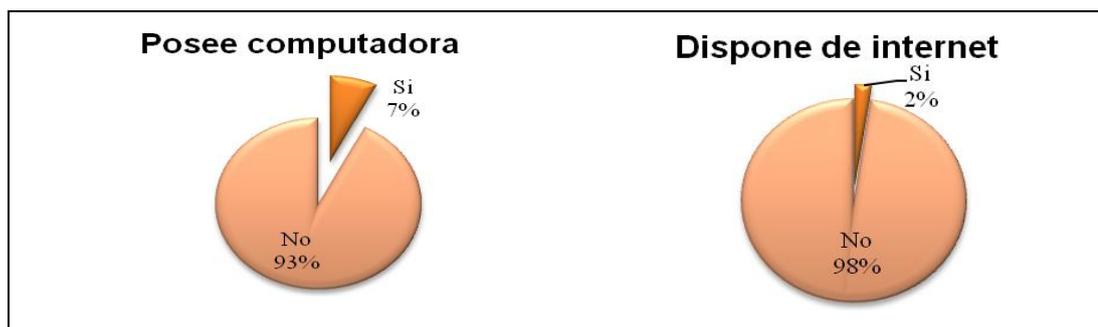


Gráfico N° 14. Disponibilidad de computadoras e internet
Fuente: Cuadro N° 16.

Solamente el 7% posee computadoras y de ellos apenas un 2% tiene internet.

6) Educación

Cuadro N° 17. Establecimientos de educación

Tipo	Establecimientos Educativos	Docentes	Estudiantes
Fiscal	24	61	764

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

En la cabecera parroquial se encuentran veinticuatro establecimientos fiscales desde los niveles kinder y jardín, educación básica hasta bachillerato. A nivel de comunidades solamente cuentan con el nivel de educación básica.

k) Alfabetismo

Cuadro N° 18. Alfabetismo en la población

Sabe leer y escribir	Casos	%
Si	1741	82
No	389	18
Total (NSA: 222)	2130	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano



Gráfico N° 15. Porcentaje de alfabetismo en la población
Fuente: Cuadro N° 18

I) Nivel de instrucción de la población

Cuadro N° 19. Nivel de instrucción

Nivel de instrucción	Casos	%
Ninguno	271	12.72
Centro de Alfabetización/(EBA)	35	1.64
Preescolar	16	0.75
Primario	913	42.86
Secundario	308	14.46
Educación Básica	366	17.18
Bachillerato - Educación Media	72	3.38
Ciclo Postbachillerato	7	0.33
Superior	66	3.10
Postgrado	1	0.05
Se ignora	75	3.52
Total (NSA:222)	2130	100

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

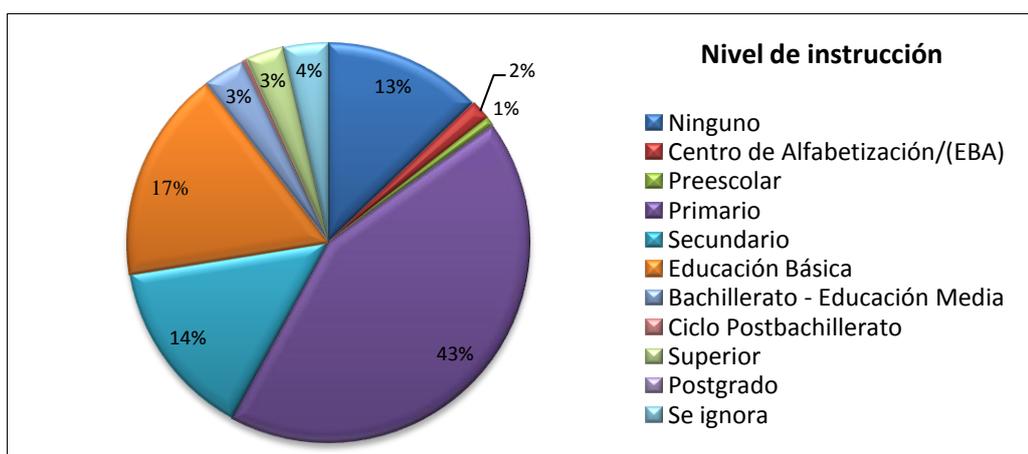


Gráfico N° 16. Nivel de instrucción

Fuente: Cuadro N° 19.

El 43% ha asistido a la Primaria y el 14% a la Secundaria como niveles máximos de educación, el 17% asiste a la Educación Básica, el 3% a Educación Superior, el 0,05% a niveles de Postgrado y aproximadamente el 13% de la población no asiste a ningún centro de enseñanza regular.

7) Salud

Huigra cuenta con un sub-centro de salud, la atención médica es desde el domingo hasta el jueves, en horarios de 8:00 a 13:00 y de 14:00 a 16:00. Para el servicio odontológico,

únicamente se puede contar los días domingos con un profesional. Sin embargo la mayoría de la población se dirige hacia el hospital de Alausí.

En las zonas rurales practican la medicina tradicional y curan enfermedades de niños y adultos con diversas plantas naturales que encuentran en el campo, para el parto utilizan los servicios de las comadronas que existen en la comunidad. Se determina a continuación las enfermedades más frecuentes en la zona:

Cuadro N° 20. Enfermedades más frecuentes de la zona

Estratos	Enfermedades comunes de la zona
Niños	Gripas, neumonías, diarreas, bronquitis, parasitosis, espantos, mal aire, rascabonito
Jóvenes	Parasitosis, Sarna, caries de la dentadura, gripes, enfermedades pulmonares, cardiacas, dolores de estomago
Adultos	Gripas, infecciones a la piel, vías urinarias, hipertensión, problemas pulmonares, hernias, vesícula
Ancianos	Gastritis, reumatismo, próstata, cáncer, artritis, vista, neurológicos, lumbalgia.

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

8) Vialidad

Existe vías de primer orden especialmente la Panamericana pasa por la parte superior de la parroquia La Matriz (Alausí), también existen otra vía de primer orden desde Alausí – Huigra - Guayaquil, para el ingreso a las comunidades las vías son de segundo y tercer orden.

Cuadro N° 21. Vías de acceso para llegar a la parroquia

Carretera acceso Sierra Norte			
Panamericana E35 - Colectora E47			
Vías de Acceso	Distancia	Tiempos	Situación
Quito – Huigra	327,60 km	5 h 30 min	Carretera asfaltada en buen estado
Riobamba – Huigra	138,60 km	2 h 30 min	Carretera asfaltada en buen estado
Alausí – Huigra	34 km	35 min	Carretera asfaltada en buen estado
Carretera acceso Costa Sur			
Carretera Colectora E47			
Vías de Acceso	Distancia	Tiempos	Situación
Guayaquil – Huigra	142,7 km	2 h 30 min	Carretera asfaltada, pero requiere de mantenimiento ciertos tramos
Triunfo – Huigra	83,7 km	1 h 30 min	Carretera asfaltada, pero requiere de mantenimiento ciertos tramos

Carretera acceso Sierra Sur			
Panamericana E 35 – Colectora E47			
Vías de Acceso	Distancia	Tiempos	Situación
Cuenca – Huigra	136 km	2 h 30 min	Carretera asfaltada en buen estado
Cañar – Huigra	73, 3 km	1 h 10 min	Carretera asfaltada en buen estado
El Tambo – Huigra	64,9 km	1 h 20 min	Carretera asfaltada en buen estado
Chunchi – Huigra	9,5 km	15 min	Carretera asfaltada en buen estado
Ferrocarril			
Ruta	Distancia	Tiempos	Situación
Sibambe– Huigra	15 km	50 min	En rehabilitación para finales de 2012
Durán – Huigra	116 km	3 h 30 min	En rehabilitación para finales de 2012

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Entre las vías que une Huigra con sus recintos son:

Cuadro N° 22. Vías de acceso entre la cabecera parroquial Huigra y las comunidades

Tramo vial		Distancia en km	Estado de vía					
Desde	Hasta		Asfalto	Lastrado / tierra	Herradura	Bueno	Regular	Malo
Huigra	Remijón	35 km	15 km	20 km			X	
Huigra	Palmazola	45 km	15 km	30 km				x
Huigra	Tilange	7 km	5 km	2 km			X	
Huigra	Linge	60 km	15 km	45 km				x
Huigra	Pangal	75 km	15 km	60 km				x
Huigra	Lugmas	8 km	4 km	4 km			X	
Huigra	Guarumo	60 km	15 km	45 km			X	
Huigra	Calicanto	6 km	4 km		2 km			x
Huigra	San Roque	6 km	3 km		3 km			x
Huigra	Gamalote	65 km	15 km	50 km				x
Huigra	Namza Chico	10 km	2 km	8 km			X	
Huigra	Nueva Esperanza	3 km	3 km			x		
Huigra	Pintuhuaico	7 km	4 km	3 km				x
Huigra	Llimancay	5 km	5 km					
Huigra	Namza Grande	12 km	2 km	10 km				x
Huigra	Cochapamba	8 km	2 km	6 km				x
Huigra	Angas	28 km	28 km			x		
Huigra	Pajón	3,1 km	3 km	0.1 km		x		
Huigra	Pasan	5 km	2 km	3 km				x
Huigra	Ramos Urcu	40 km	15 km	20 km	5 km			x
Huigra	La Rosita	2 km	2 km			x		

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Huigra 2011 y Trabajo de Campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Actualmente las vías de acceso hacia Huigra son de primer orden-asfaltadas, las carreteras para llegar a los interiores de las comunidades son vías de tercer orden, caminos veraneros.

9) Empresas de transporte

En lo concerniente a la transportación terrestre, existen varias empresas que brindan sus servicios en distintas rutas y frecuencias. El costo desde Alausí a Huigra es de USD 1,25 a la fecha de investigación.

Cuadro N° 23: Empresas de transporte y frecuencias de viaje de la parroquia Huigra

EMPRESA	RUTA	FRE	HORARIO
Cooperativa de Transportes "Alausí"	Quito-Huigra	1 diaria	07.20 am
	Riobamba-Huigra	3 diarias	13.00pm, 15.00pm, 16.00pm
	Alausí-Huigra-Guayaquil	4 diarias	09.00am, 11.00am, 13.00pm, 05.15am.
	Guayaquil-Huigra-Alausí	4 diarias	09.30am, 13.00pm, 16.00pm.
	Huigra-Quito	1 diaria	06.00 am
Cooperativa de Transportes "Colta"	Huigra- Riobamba	3 diarias	05.00am, 07.00am, 08.00am
	Riobamba-Huigra	1 diaria	05.45am
Cooperativa de Transportes "Rutas Cañaris"	Huigra-Riobamba	1 diaria	12.00pm
	Azogues-Huigra-La Clementina	1 diaria	12.00pm
	La Clementina-Huigra-Azogues	1 diaria	05.30 am

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

10) Control de riesgos y seguridad

El control de riesgos y servicio de seguridad lo realizan las siguientes instituciones:

- Bomberos: El servicio lo realiza una sola persona al mando con algunos voluntarios. Cuentan con su propia edificación y pocos implementos como: Extintores, mangueras, escaleras, etc.
- Policía: Este servicio cumplen 2 agentes de policía en rotación.

e. **Ámbito económico - productivo**

1) **Población económicamente activa y actividades de producción**

La Población Económicamente Activa en toda la parroquia Huigra, se encuentra dentro de los rangos de edad de 15 a 65 años hombres y mujeres, sumando 1 243 personas.

Cuadro N° 24: Población económicamente activa y actividades de producción

Comunidad	Actividad agrícola		Actividad pecuaria		Actividades construcción		Actividades comerciales		Actividades artesanales		Empleados en el sector público		Empleados en el sector privado		Total PEA
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
Remijón	9	1.0	40	22.9											49
Palmasola	15	1.7	17	9.7											32
Tilange	39	4.4	27	15.4											66
Linge	34	3.9	6	3.4											40
Pangal	33	3.8	2	1.1	1	4.5									36
Lugmas	25	2.8	9	5.1			29	36.3							63
Huarumo	12	1.4	13	7.4											25
Calicanto	28	3.2	3	1.7											31
San Roque	28	3.2	5	2.9											33
Gamalote	9	1.0	2	1.1											11
Namza chico	44	5.0	3	1.7											47
Nueva Esperanza	34	3.9	2	1.1											36
Pintuhuaico	55	6.3	4	2.3											59
Llimancay	16	1.8	4	2.3											20
Namza grande	92	10.5	2	1.1											94
Cochapamba	15	1.7	3	1.7	2	9.1									20
Angas	28	3.2	2	1.1											30
Pajón	45	5.1	0	0.0											45
Pasan	34	3.9	2	1.1											36
Ramos Urcu	15	1.7	18	10.3											33
La Rosita	26	3.0	7	4.0	3	13.6					4	11.8			40
Guabalcón	32	3.6													32
Barrios de Huigra	210	23.9	4	2.3	16	72.7	51	63.8	22	100	30	88.2	31	100	364
TOTAL	878	100	175	100	22	100	80	100	22	100	34	100	31	100	1242

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Huigra 2011 y Trabajo de Campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

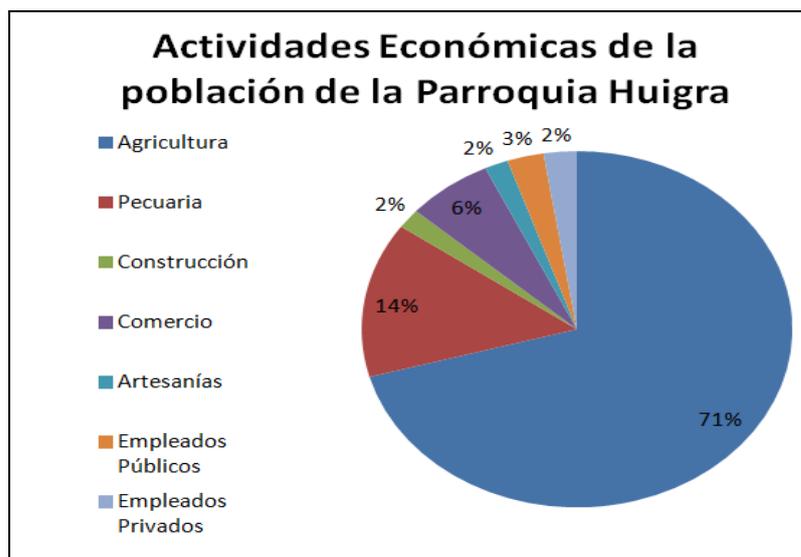


Gráfico N° 17: Actividades económicas más realizadas por la población de Huigra
Fuente: Cuadro N° 24.

La población económicamente activa en el centro poblado de Huigra se dedica a:

- Agricultura: 878 casos (todas las comunidades pero en su mayoría Namza Grande 10%, Namza Chico con el 5% , Pajón 5%, Pintuhuaico 6%, Tilange 4%, Linge 4% y Huigra central con el 7% del total de producción agrícola).
- Pecuaria: 175 casos (Remijón con el 23%, Tilange 15%, Palmasola 10% y Guarumo con el 7% del total de la producción).
- Construcción: 22 casos (Huigra central 72%, La Rosita 13%).
- Comercio: 80 casos (Huigra central 64% y Lugmas 36%).
- Artesanía: 22 casos (Huigra central 100%).
- Sector público: 34 casos (Huigra central 88% y La Rosita 12%).
- Sector privado: 31 casos (Huigra central 100%).

Esto indica claramente que las mayores actividades productivas de la población son la agricultura y la producción pecuaria.

2) Actividades económicas complementarias de la población

En la cabecera parroquial 24 personas es decir, el 3%, se dedican adicionalmente a actividades de hospedaje y alimentación, 17 casos o 2% ofrece servicios de transporte y almacenamiento, 28 casos dentro del área de educación y enseñanza y 20 casos como actividades domésticas (Plan de Ordenamiento Territorial de Huigra 2011 y Trabajo de Campo)

Cuadro N° 25: Actividades económicas complementarias

Actividades económicas complementarias	Casos	%
Transporte y almacenamiento	17	1.8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	24	2.6
Enseñanza	28	3.0
Actividades de los hogares como empleados	20	2.2
Total	89	10%

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

3) Agricultura

El 71% de la población huigrense se dedica a la agricultura tanto en partes planas o moderadamente planas, se cultiva: caña de azúcar, tabaco, maíz, fréjol, arveja, yuca, anís, tomate riñón, algodón, cacao, frutas como: banano, chirimoya, guanábana, naranja, mandarina, naranjilla, limón, papaya, guayaba, higuera, pepino de sal y de dulce, aguacate, pimiento, maní, soja, café.

En las partes altas se pueden cultivar papas, habas, cebolla, col y mellocos. Más hacia el interior la palma es la planta típica, pero se está perdiendo la tagua y el chontaduro. La agricultura tiene un carácter dual: tradicional de subsistencia para autoconsumo (66%) y, de plantación para el comercio (32%); sin olvidar el 2% destinado para la semilla. La superficie que ha establecido una familia para los cultivos como mínimo en estos últimos años es de 1 hectárea y los huertos. Sus mercados son Chunchi, Alausí y en menor grado Riobamba (Plan de Ordenamiento Territorial de Huigra 2011 y Trabajo de Campo)

4) Ganadería

Las planicies de Huigra son muy fértiles por estar expuestas a inundaciones y se explotan para pastos que sostienen la ganadería. Se trata de una ganadería semiextensiva que da servicio a las poblaciones más cercanas, el 65% está destinado para el autoconsumo y el 35% es para la comercialización. Muy pocos mantienen “pie de cría”.

Entre los animales de producción están las vacas, toros, cerdos, ovinos, cabras, equinos, cuyes y aves. El más importante es el ganado bovino tanto por su carne como por la leche y sus derivados convirtiéndose en un potencial de Huigra ya que la leche llega hasta las empresas de Rey Leche e Indulac de Quito, Guayaquil y Cuenca. Remijón, Tilange,

Palmasola y Ramos Urcu son comunidades de mayor producción de ganado vacuno, leche y quesos artesanales.

En cuanto a aves, familias huigrenses están colocando plantas productoras al por mayor de pollos y algo fuera de lo común, son las galleras. Se dedican a la reproducción de gallos de raza provenientes de otros países. Un gallo de pelea llega a valer entre \$80 y \$100, y si es campeón en una contienda \$200 o hasta \$500 dólares. En la comunidad La Rosita hay familias productoras y, poseen alrededor de 50 gallos, comentan que suelen tener pedidos para entregar de 20 a 40 gallos.

Finalmente se está emprendiendo la producción de tilapias, ya que Huigra presenta condiciones favorables para su reproducción y crecimiento, además la pesca y la degustación de “tilapia huigrense” con fines turísticos (Plan de Ordenamiento Territorial de Huigra 2011 y Trabajo de Campo).

5) Comercio

Existen alrededor de 22 establecimientos que expenden víveres de primera necesidad, se eleva el precio debido al transporte de estos productos desde las ciudades. Otros productos de marcas nacionales entregados por proveedores, mantienen su precio, sin embargo el flujo comercial no es excesivo, las ventas diarias en tiendas de víveres oscilan entre \$10 y \$30 dólares.

Entre otras actividades comerciales sumadas están: la venta de gas (1), bazares(5), cabinas telefónicas (2), servicio de internet (2), copiadoras (2), peluquerías (2); farmacias (2) y kioscos de comida que dependen en su mayoría únicamente de comensales fijos, los mismos que son profesores de las instituciones educativas. Los comensales realizan sus pagos semanales los cuales ascienden al menos a \$10 dólares (Plan de Ordenamiento Territorial de Huigra 2011 y Trabajo de Campo)

6) Construcción

El 2% de la población se dedica actualmente a las actividades de la construcción debido a la rehabilitación de la vía férrea y, la readecuación de nuevos servicios hoteleros. (Plan de Ordenamiento Territorial de Huigra 2011 y Trabajo de Campo)

7) Turismo

Antiguamente Huigra se sostenía de la actividad ferroviaria, que movía el campo comercial y turístico, pero después, junto al tren, Huigra tuvo un declive provocando cambio y migración en unos casos; o, conformismo y pobreza en otros.

Actualmente el gobierno parroquial con familias huigrenses están trabajando en la valoración y adecuación de los recursos naturales y culturales considerándoles como atractivos, pero requiere de mayor infraestructura turística para lograr la calidad en los servicios de alimentación, hospedaje y actividades recreacionales. Se detallará sobre los servicios turísticos de Huigra en el estudio de la oferta turística. A raíz de la rehabilitación del ferrocarril muchas personas se han motivado a realizar actividades turísticas como alojamiento, restauración, piscinas y paseos en caballos, etc. no solamente enfocándose a los turistas del tren, sino también a otros mercados (Trabajo de campo).

8) Artesanías y manualidades

Existe un grupo de 13 mujeres artesanas que se dedican a la elaboración de bolsos tejidos en hilo y chaquiras, pulseras, aretes utilizando mullos, llaveros, etc., pero no tienen un mercado al cual exponerlas. Raramente expenden sus productos en Alausí o Chunchi. Por otro lado 22 casos (amas de casa) han recibido la capacitación técnica para la elaboración artesanal de mermeladas con frutas que se cultivan en la zona (Trabajo de campo).

9) Transporte

Existen alrededor de 18 transportistas tratando de establecerse como Asociación de Transportistas de Huigra con sus camionetas doble cabina, quienes hasta no legalizar completamente su servicio solo pueden operar dentro del territorio parroquial de Huigra (Trabajo de campo).

f. Ámbito político - administrativo

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Huigra, está integrado por cinco miembros principales y por sus respectivos suplentes, elegidos mediante votación popular y directa tales como; Presidente, Vicepresidente, Primer, Segundo y Tercer Vocal.

Cada una de los representantes de la junta parroquial se encarga de supervisar un área de desarrollo con miras hacia un mejor futuro en la parroquia, se integran en las siguientes comisiones: Obras Públicas, Medio Ambiente, Salud y Educación y cumplen con lo establecido en el Código Orgánico de Organización Territorial, Gobiernos Autónomos y Descentralización - COOTAD:

Presidente:	Sr. Armando Naranjo
Vicepresidente y vocal de Obras Públicas:	Sr. José Yáñez
Vocal de Salud:	Sr. Ezequiel Rodas
Vocal de Ambiente:	Sr. Jorge Peñafiel
Vocal de Aspectos Sociales:	Sra. Melania Silva
Secretaría y tesorería:	Sra. Marlene García

(A la fecha de investigación)

Los símbolos patrios establecidos son: La Bandera y el Escudo de Huigra:

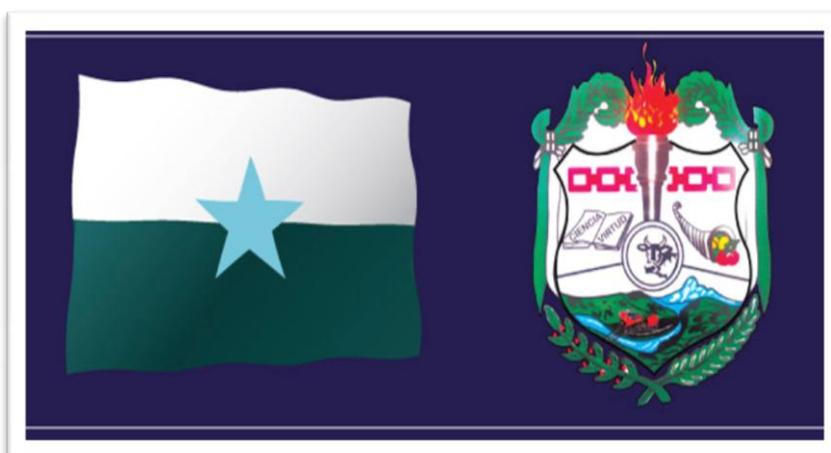


Gráfico N° 18. Símbolos Patrios de la Parroquia de Huigra
Fuente: Archivos Históricos de la Junta Parroquial

En los símbolos patrios resaltan los colores verde y blanco, generalmente estos colores representan productividad de la tierra, la paz y la longevidad. También se encuentra una estrella del triunfo y el progreso. Específicamente en el escudo se encuentra el Toro, cuya presencia dio el nombre originario a la zona como “*Huagra*”, una antorcha del saber junto al conocimiento en los libros de ciencia. Un cuerno con los frutos de esta tierra como el tomate y los pepinos, la presencia del Río Chanchán al cual llegan aguas de varios afluentes que se originan en los deshielos de los páramos y nevados como el Chimborazo y

finalmente rodeado de hojas de glorias en las batallas por la dignidad y el orgullo del pueblo Huigrense¹⁰.

A continuación el organigrama estructural y funcional de la Junta Parroquial de Huigra:

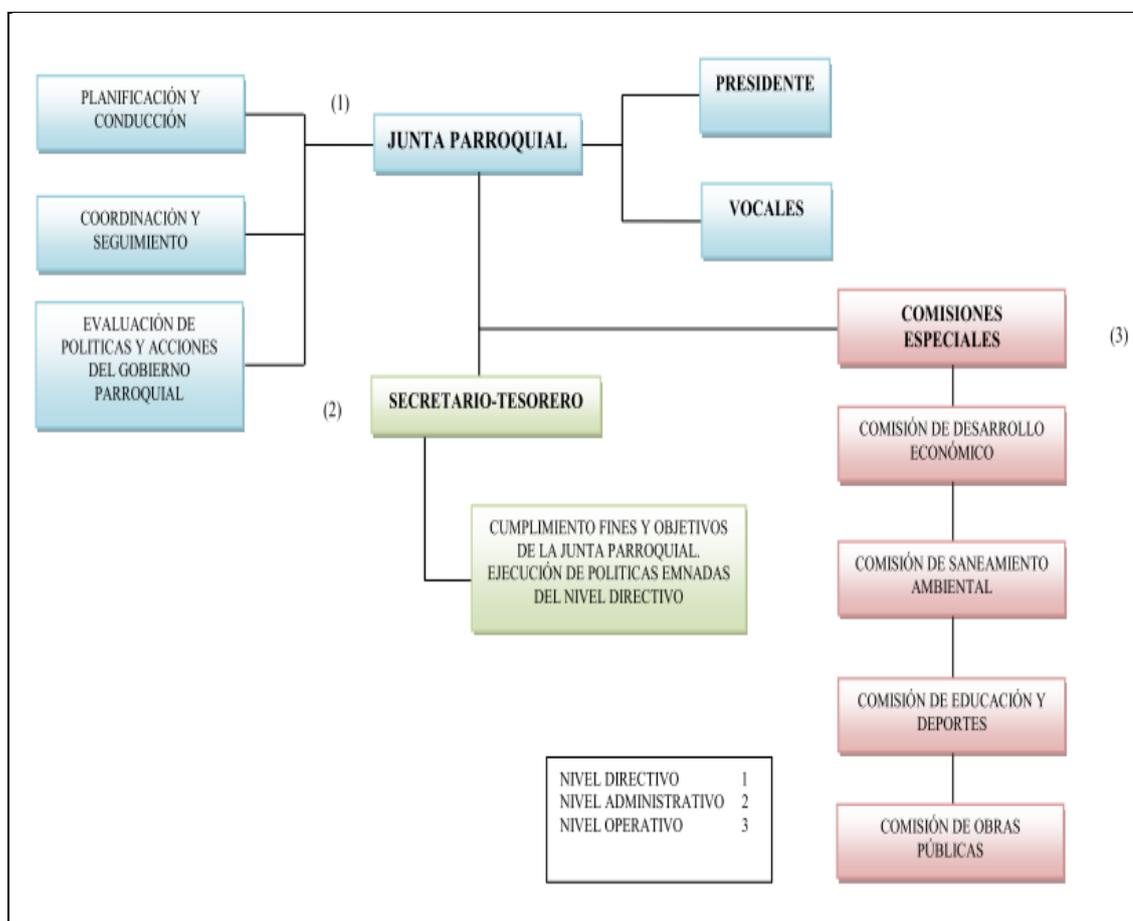


Gráfico N° 19. Organigrama estructural y funcional de la Junta Parroquial de Huigra

Fuente: Junta Parroquial de Huigra

1) Configuración del poder y la autoridad local

Están constituidos por procesos de elección popular democrática como el presidente del gobierno autónomo descentralizado parroquial y sus vocales, también constituyen los representantes asignados por el poder ejecutivo como el teniente político de la parroquia.

En los sectores rurales se constituyen como *Cabildos*, son electos democráticamente entre todos los miembros de la comunidad para ejercer su poder en pos del desarrollo de su población.

¹⁰ Interpretación personal, no existe interpretación oficial dentro de los documentos de la Junta Parroquial de Huigra

2) Actores sociales vinculados con la Junta Parroquial de Huigra

La junta parroquial se vincula con otros actores sociales dentro del territorio, detallado en el Gráfico N° 20:

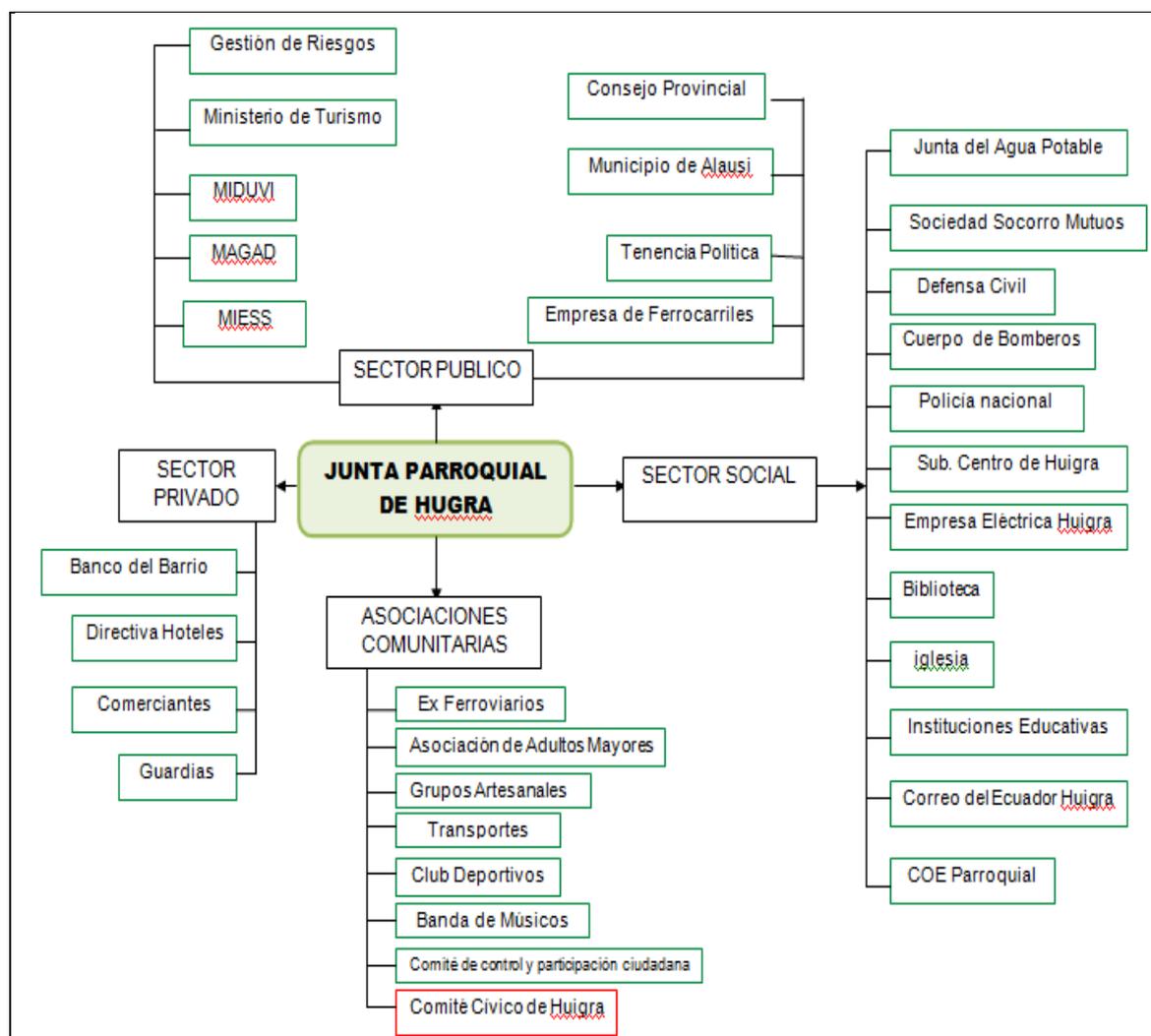


Gráfico N° 20: Sectores de la parroquia vinculados con la Junta Parroquial

Fuente: Junta Parroquial de Huigra

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

3) Constitución del marco de líderes, autoridades y de poder local

A las autoridades electas se procede a legalizar sus nombramientos a través del Consejo Nacional Electoral e inmediatamente su posición y entran en funciones tanto el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial como sus vocales.

El cabildo está conformado por un presidente, vicepresidente, secretario síndico y cinco vocales, tiene una duración de un año calendario, sus funciones se reparten para los asuntos

organizacional, social, económico, deportivo etc. Constituye el ente que regula y administra los recursos naturales y organizacionales internos de la comunidad.

El presidente es el representante legal y administrador de los bienes comunales el cual informa a los comuneros de los logros alcanzados en bien de la organización. La asamblea general elige a sus líderes que son los miembros del cabildo.

4) Actividades que cumple y competencias de la junta parroquial

Sus actividades de desarrollo que cumplen se fundamenta básicamente en sus lineamientos y políticas constitucionales y de sus competencias a través de los planes de desarrollo que establece la Constitución del Estado, cuya aplicación es de estricto mecanismo para planificar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar las obras y los procesos administrativos relacionados a sus proyectos y ordenanzas parroquiales.

En este proceso se describen los proyectos a ejecutarse en el corto, mediano y largo plazo que basados en las Necesidades Básicas Insatisfechas se cumplirán en función de los recursos económicos y financieros, para el efecto participan todas las instancias tanto del sector público como privado, cantonal, parroquial y comunitario.

Las competencias constitucionales de las juntas parroquiales son las que se detallan en el siguiente gráfico:

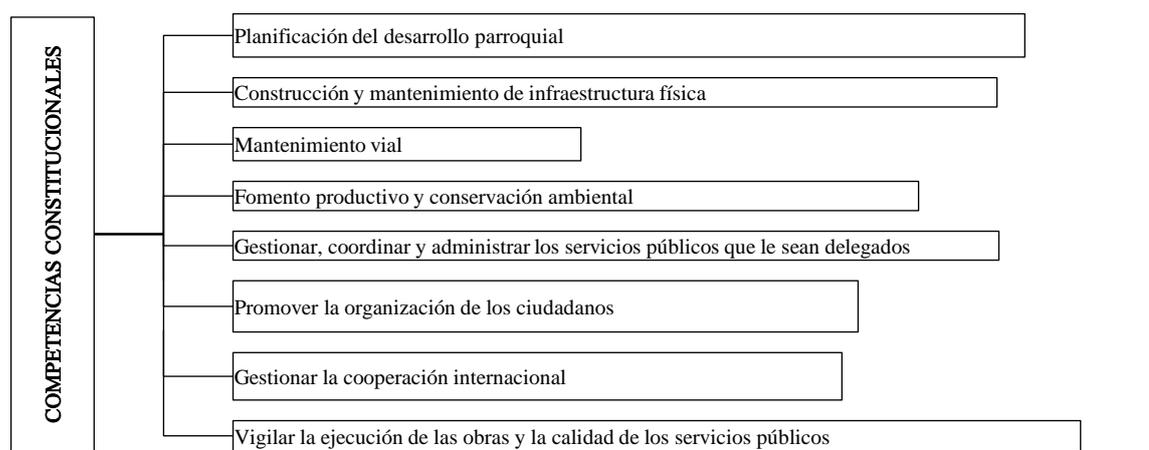


Gráfico N° 21: Competencias constitucionales de las juntas parroquiales

Fuente: Constitución (Art. 267) y la COOTAD (Art. 65)

Elaborado por: Plan de Desarrollo Territorial de Huigra 2011

5) Cultura democrática

En la parroquia Huigra, si promueven la integración analizando las opiniones de todos para lograr el bienestar común, con el diálogo, la reflexión, la búsqueda consensuada de acuerdos y decisiones, firmeza para respetar y hacer respetar lo que se ha decidido mediante una sólida unión, para todo esto utilizan mecanismos como: talleres, conferencias, compromisos de instituciones públicas y privadas, en procesos de capacitación etc.

En el sector rural, la asamblea general acuerda y toman sus decisiones en forma democrática y el cabildo es elegido por mayoría de votos. El cabildo y sus integrantes presentan su plan de trabajo a realizar durante el año que es aprobado por la asamblea, al final del año informan sus resultados.

6) Formas de gestión

Las autoridades y dirigentes generalmente toman las decisiones en base a lo requerido por el pleno del gobierno parroquial o la asamblea, se establecen comisiones para gestionar, tramitar requerimiento que vayan encaminadas a resolver sus problemas institucionales o de bienestar social.

7) Control y vigilancia

Para efectos del seguimiento de las gestiones realizadas existe la comisión de fiscalización que lo integran los vocales de gobierno autónomo descentralizado parroquial, en las comunidades la asamblea general es el máximo organismo de control y vigilancia (comisión) controla las actividades administrativas de la organización, especialmente los informes de gestión y económicos financieros.

8) Instituciones públicas

Se encuentran las instituciones públicas detalladas en el Cuadro N° 26 con sus respectivos ámbitos de acción:

Cuadro N° 26. Instituciones públicas presentes en Huigra

Institución	Ámbito de Acción
Ministerio de Educación	Educación
Ministerio de Salud	Salud
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca	Capacitación y asistencia técnica agropecuaria
Ministerio de Inclusión Económica y Social	Organización y asistencia social
Gob. Autónomo Descentralizado de la Prov. de Chimborazo	Vialidad y producción
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí	Salud y educación
Gob. Autónomo Descentralizado de la Parroquia Huigra	Desarrollo social y económico de la población
Tenencia Política	Representación del gobierno central
Secretaría Nacional del Agua	Administración del agua
Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública	Rehabilitación del Tren

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

9) Instituciones vinculadas con el sector turístico

Cuadro N° 27. Instituciones vinculadas con el sector turístico

Instituciones	Características socio-económicas	Debilidades y/o fortalezas	Intereses / expectativas	Implicación proyecto
Ministerio de Turismo (MINTUR) - Gerencia Regional Sierra Centro	Decisiones altamente condicionadas en cuanto a la asignación de recursos	D. Distribución centralizada e inequitativa de recursos. F. Capacidad financiera, técnica y predisposición	Cofinanciamiento: Turismo comunitario, rutas, capacitación, señalización, promoción	Favorable
Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME)	Conformada por 265 municipios que brinda asistencia técnica en el desarrollo integral y sostenible de sus asociados	D. Limitado tiempo para asesoría. F. Asistencia técnica especializada en planeación estratégica y operativa, Vínculo con la oferta de cooperación	Cogestión para proyectos nacionales, cooperación financiera, técnica y voluntarios especializados	Favorable
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí y Parroquia Huigra	Financiamiento, capacitación e incentivos para desarrollo turístico	D. Capacidad Financiera F. Poder de convocatoria, capacidad técnica y espacio de concertación	Planificador, formulador y ejecutor de planes, programas y proyectos	Favorable
Policía Nacional	Entidad pública que presta seguridad	D. Insuficiente cantidad de personal y recursos. F: Presencia en la parroquia	Cooperación en el resguardo del orden y seguridad pública.	Favorable
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Contribución al desarrollo sustentable con profesionales competitivos y emprendedores	D. Incentivos y facilidades para pre profesionales F: Técnicos competitivos	Apoyo en la planificación y formulación de proyectos	Favorable

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

10) División política - geográfica

La parroquia se encuentra constituida por 22 recintos agrupados en Organizaciones de Segundo Grado, las cuales son: Angas, Pajón – Sulchán, Namza Grande, Namza Chico, San Roque, Linge, Lugmas, Cochapamba, Guabalcón, Remijón, Gamalote, Pangal, Llimancay, Tilange, Huarumo, Palma Sola, Nueva Esperanza, Calicanto, Pintuguayco, Pasán, Ramos Urcu, La Rosita. (Anexo N° 03: Mapa de la división política de Huigra).

La matriz parroquial de Huigra, está dividida en 11 barrios, los cuales son:

Barrio Azuay, Barrio Guayaquil, Barrio Independiente, Barro San Francisco, Barrio 24 de Mayo, Barrio Eduardo Morley, Barrio Las Violetas, Huigra Viejo, Barrio Turístico, Ciudadela La Primavera, Ciudadela Alfaro.

2. Diagnóstico turístico del área

a. Inventario de atractivos

El presente trabajo investigativo define atractivos principales que incluyen atractivos complementarios, que en suma o adicionados a los principales conforman un lugar o zona turística, según TORREJÓN, A. 2004, además se integran los bienes patrimoniales sistematizados por el INPC y otros resultados de entrevistas a nativos del lugar.

1) Atractivo N° 1: Cascadas de Huigra

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador:	Isabel Caisaguano	1.2 Ficha N°:	01
1.3 Supervisor evaluador:	Ing. Christian Aguirre/ Lcdo. Ivo Veloz	1.4 Fecha:	2011-06-20
1.5 Nombre del atractivo:	Cascadas de Huigra		
1.6 Categoría:	Sitios Naturales		
1.7 Tipo:	Ríos		
1.8 Subtipo:	Cascadas		

1.9 Fotos:



Foto N°01: Cascada del río Panamá - Foto N°02: Cascada del río Angas
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo **2.2 Cantón:** Alausí **2.3 Parroquia:** Huigra

2.4 Localización geográfica:

Nombre de los atractivos	2.5 Latitud (UTM)	2.6 Longitud (UTM)
Cascada del río Panamá	9742842 N	721490 E
Cascada del río Angas	9741571 N	717457 E
Chorrera de Ramos Urcu	9749633 N	722142 E
Cascada Pailahuaico	9743788 N	720861 E
Cascada Boca del Cielo	9748545 N	719938 E
Cascada Bebé	9748468 N	719716 E

Cascada Cabellos de la Virgen	9747129 N	718550 E
Laguna El Cuello	9742646 N	718141 E
Río Chanchán (N)	9776650 N	741151 E
(S)	9750703 N	705132 E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre de los atractivos	3.2 Distancia	3.3 Nombre del poblado
Cascada del río Panamá	3.3 Km.	Huigra
Cascada del río Angas	29 Km	Huigra
Chorrera de Ramos Urcu	40 Km	Huigra
Cascada Pailahuaico	5 km	Huigra
	20 km	Huigra
Cascada Boca del Cielo	22 km	Cumandá
	20 km	Huigra
Cascada Bebe	20 km	Cumandá
	22 km	Huigra
Cascada Cabellos de la Virgen	18 km	Cumandá
Laguna El Cuello	4 km	Huigra
Río Chanchán	0 km	Huigra
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 Nombre del atractivo	4.2 Altitud	
Cascada del río Panamá	1420 m.s.n.m.	
Cascada del río Angas	1338 m.s.n.m.	
Chorrea de Ramos Urcu	2075 m.s.n.m	
Cascada Pailahuaico	1320 m.s.n.m	
Cascada Boca del Cielo	1499 m.s.n.m	
Cascada Bebé	1516 m.s.n.m	
Cascada Cabellos de la Virgen	1298 m.s.n.m	
Laguna El Cuello	1344 m.s.n.m	
Río Chanchán	De 4480 a 340 msnm	
4.3 Temperatura Promedio: 16° C - 25 °C		
4.4 Precipitación:		
Temporada lluviosa:	1000 - 2000 mm	
Temporada seca:	500 - 600 mm	
4.5 Descripción del atractivo principal		

4.5.1. Cascada del Río Angas

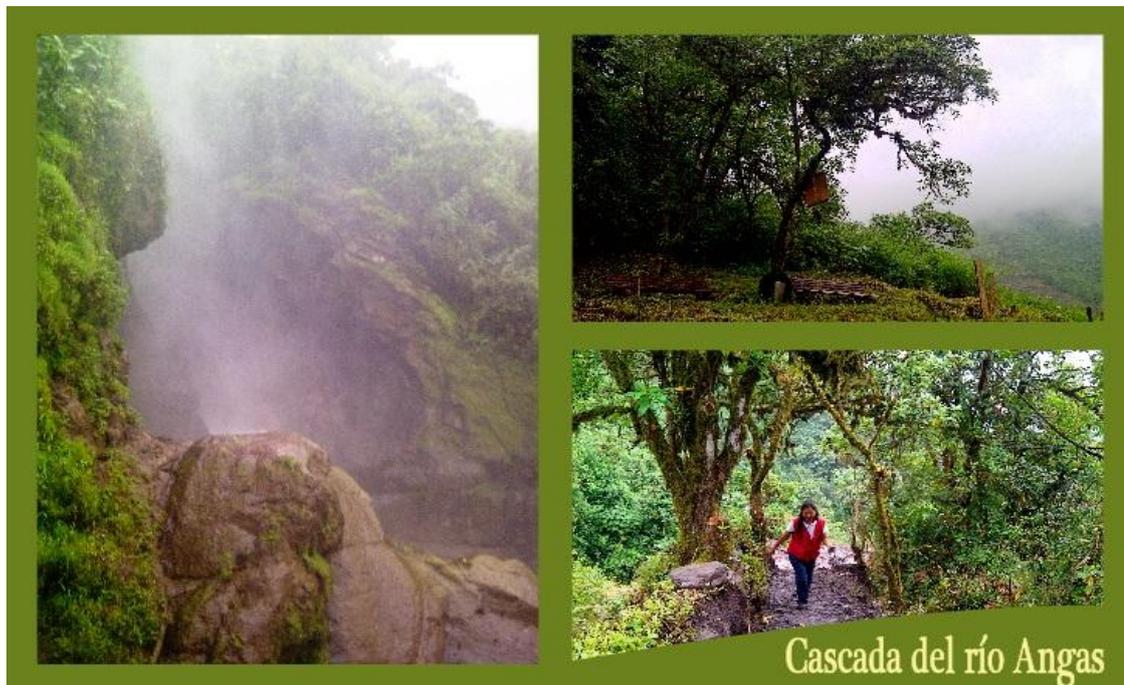


Foto N°03: Cascada del río Angas - Foto N°04: Área de descanso en el sendero hacia la base de la cascada del río Angas - Foto N°05: Turista regresando por el sendero a la carretera Huigra – Guayaquil.
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Angas es una palabra en quichua “Ankas” que traduce “Azul”. Seguramente los primeros asentamientos cañaris le dieron nombre a esta zona. La cascada se encuentra en medio de un gran cañón rocoso. La base producto de la caída del agua forma un impresionante encierro de piedra a manera de una paila de 4 - 6 metros de ancho, paralelo a este forma un vado secundario y finalmente continúa el curso del río en medio del bosque húmedo. La cascada presenta una altura de 20 metros, el caudal aproximadamente es de 150 Litros / Segundo especialmente en los meses de invierno. El agua es semi cristalina proveniente de los páramos de la provincia de Cañar para desembocar en la parte baja de la provincia de Chimborazo, cerca al km 105 de la vía férrea. La caída del agua va tallando las rocas hasta tener similitudes antropomórficas. En el bosque que rodea la cascada se encuentra guarumos, palmas, orquídeas pero además aves de singular belleza como el enmascarado de agua (*Fluvicola nengeta*), febe guardarríos (*Sayornis nigricans*), elanio tijereta (*Elanoides forficatus*), gavián gris (*Buteo nitidus*), gallinazo cabecirrojo (*Cathartes aura*) entre otras. También es común admirar la formación de pequeños arcoíris y salpicones de agua que contrasta con el seguir del río, que luego de su abrupto descenso, sigue su camino para unirse con el río Chanchan, Chiguancay, y formar el Chimbo, que deposita sus aguas en las planicies del Litoral. (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012 y Trabajo de campo)

4.6. Descripción de los atractivos complementarios

4.6.1. Cascada del Río Panamá



Foto N° 06. Investigador y guía nativo recorriendo el sendero hacia la cascada - Foto N°07. Cascada del río Panamá

Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Pertenciente a la Comunidad de Calicanto, la cascada sorprende al visitante por su esplendor y singular belleza, tiene una caída de 26m de altura y 7m de ancho que se abre en forma de un velo de novia mojando a los visitantes que se acercan a sus alrededores con diminutas partículas de agua, su caudal es de aproximadamente de 60 Litros / Segundo, que forma un estanque natural de alrededor de 6 metros de ancho, aprovechado para bañarse, éste aumenta en los meses lluviosos (Diciembre a Abril). Alrededor se encuentra estratos de vegetación nativa, orquídeas y bosque secundario, junto con aves de la región que deleiten con tu trinar a los visitantes como el gavilán campestre (*Buteo magnirrostris*), pibi ahumado (*Contopus fumigatus*), gallinazo cabecirrojo (*Cathartes aura*), febe guardarríos (*Sayornis nigricans*), golondrinas (*Notiochelidon cyanoleuca*), chingolo (*Zonotrichia capensis*), copeton coritizado (*Myiarchus phaeocephalus*), así como insectos, principalmente escarabajos, mariposas, saltamontes, etc., el agua es semicristalina, las cascadas se encuentran al pie de la montaña Ayashipa, en la ruta Huigra El Triunfo. (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012 y Trabajo de campo)

4.6.2. Chorrera de Ramos Urcu

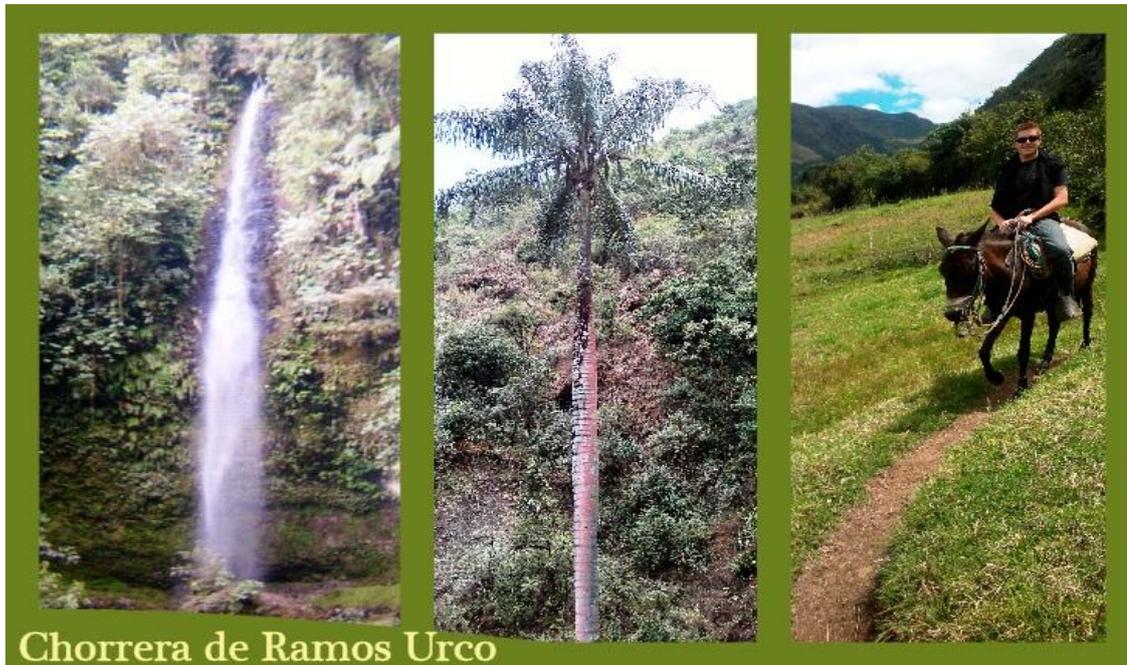


Foto N°08: Chorrera de Ramos Urcu - Foto N°09:Palma de cera - Foto N°10: Sendero para cabalgata que conduce a la chorrera de Ramos Urcu
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Es una cascada escondida en la Comunidad de Ramos Urcu, tiene alrededor de 13m de caída y 4m de ancho, forma un vado de 5 m a la redonda. Su caudal es aproximadamente de 40 litros /segundo. Su caudal disminuye en los meses secos notablemente, lo cual permite que pueda ser aprovechada la roca para el descenso por soga (deportes extremos). Alrededor se encuentran remanentes de bosques nativos, entre ellos remanentes de palma de cera *Ceroxylon alpinum*, faiques *Acacia macracantha*, algarrobos *Ceratonía siliqua*, etc, grandes árboles que han quedado solitarios en el trayecto. Para llegar a la cascada la única manera es caminando o en caballo desde la Comunidad de Remijón. Los paisajes son excepcionales, solitarios, puros y tranquilos, a veces rodeados de neblina y en otras bendecidos por los radiantes brillos del sol. (Trabajo de campo)

4.6.3. Cascada Pailahuaico

Se encuentra en la comunidad de Llimancay, es un salto de agua cuyo cauce proviene del Río Panamá, forma una cascada de aproximadamente 20 m de altura y 3 m de ancho; la misma que cae en un profundo acantilado, al cual no se puede acceder por la parte baja de la cascada siendo muy difícil observarla en todo su esplendor.



Foto N°11: Cascada de Pailahuaico
 Fotografía: Consultoría potencialidades turísticas de Huigra, 2012

Para llegar a esta cascada se debe tomar la vía que conduce a Guayaquil hasta ingresar por un desvío que lleva a la comunidad Llimancay; a lo largo del recorrido se atraviesan terrenos agrícolas y ganaderos, sin embargo es posible observar gran variedad de especies de aves como: gavián campestre (*Buteo magnirostris*), pibi ahumado (*Contopus fumigatus*), gallinazo cabecirrojo (*Cathartes aura*), febe guardarrios (*Sayornis nigricans*), golondrinas (*Notiochelidon cyanoleuca*), chingolo (*Zonotrichia capensis*), copeton coritizado (*Myiarchus phaeocephalus*), así como insectos, principalmente escarabajos, mariposas, saltamontes, etc., el agua es semicristalina. (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012)

4.6.4. Cascadas de El Pangal

En la comunidad de el Pangal se encuentran tres cascadas conectadas por el antiguo camino, trocha del ferrocarril de Kelly (del cual se inventaría en la ficha N°04); “para llegar hacia estos atractivos se debe atravesar una cadena montañosa durante al menos 4 horas de viaje en caballo por el camino Huigra-San Roque-Pangal, ingresando por el sector de Huigra Viejo, este camino es transitable a pie o en caballo. Aunque esta vía es de difícil acceso debido a las fuertes pendientes y a la distancia, cabe destacar que la vista panorámica es excepcional, a lo largo del trayecto se observan grandes quebradas y caídas de agua. El recorrido ofrece hermosos paisajes, en medio de bosques primarios, secundarios y fauna típica, en especial ardillas, guantas, guatusas, guanchacas, sahinós, monos, culebras, y gran variedad de especies de aves que alegran con su canto la larga travesía” (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012).

Estas cascadas son:

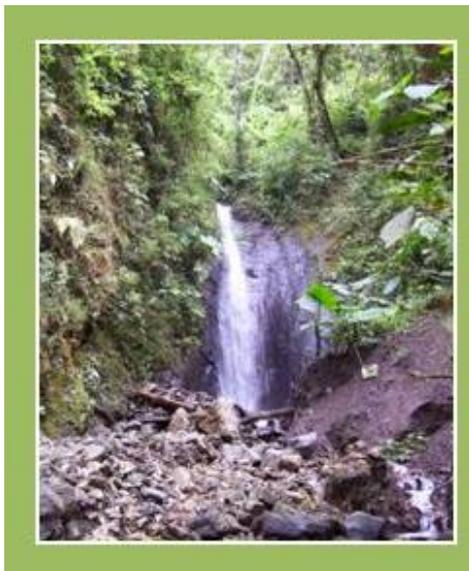
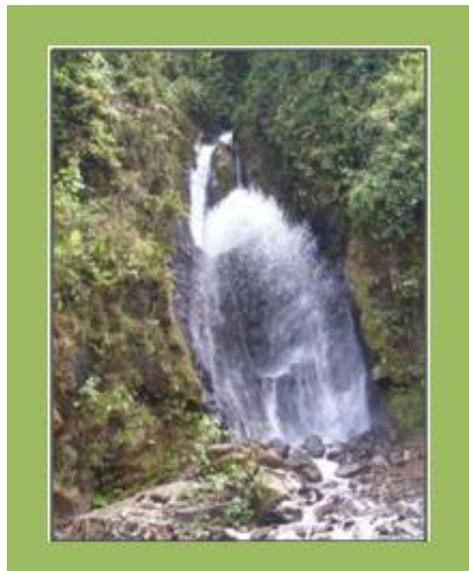


Foto N°12: Cascada Boca del Cielo

Foto N°13: Cascada Bebé

Fotografía: Consultoría potencialidades turísticas de Huigra, 2012

4.6.4.1. Cascada Boca del Cielo

“Esta cascada se encuentra ubicada aproximadamente a 20 km de la Parroquia Huigra, en la zona subtropical. Se estima que tiene una altura de 12 m de caída, sus aguas son cristalinas. En la mitad del cauce el agua choca con una gran roca formándose un salpicón en forma de pileta, para luego continuar con su cauce normal cuyas aguas desembocan en el río Chiguancay”. (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012)

4.6.4.2. Cascada Bebé

“Por ser la de menor tamaño le han dado el nombre de Cascada Bebé, tiene cerca de 8 m de altura y 2 m de ancho, poco caudalosa pero de aguas cristalinas que desembocan en el Río Chiguancay. En sus alrededores se pueden apreciar gran variedad de aves e insectos entre los que se destacan mariposas de vistosos colores y tamaños; en cuanto a especies vegetales existen remanentes de bosque secundario así como también cultivos de fréjol y especies frutales como arboles de guayaba, naranja e incluso mango. Esta cascada se encuentra apenas a 15 minutos en caballo desde la cascada Boca del Cielo siguiendo la trayectoria del camino de Kelly”. (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012)

4.6.4.3. Cascada Cabellos de la Virgen

Esta cascada viene a ser la última en el recorrido por el camino de Kelly“; denominada así por la forma en que cae el agua por la roca que se asemeja a la cabellera de una mujer, es una caída de

agua de aproximadamente 10 m de altura y 3 m de ancho de poco caudal. Este atractivo se encuentra en las inmediaciones de una hacienda propiedad privada de un habitante de la comunidad.

El entorno de esta cascada lo componen en su mayor parte terrenos agrícolas con cultivos de papa china, yuca, plátano, fréjol y árboles frutales característicos de zonas calientes (naranja, guayaba, limón, etc.) en combinación con bosque secundario donde aún se pueden encontrar especies como palmas y cedros. La presencia de aves como gavilanes, vencejos, carpinteros, tangaras, colibríes, insectos como escarabajo, mariposas, libélulas, reptiles como lagartijas, serpientes, y mamíferos como ardillas, raposas o guanchacas guantas, guatusas, sahinos, especies que son características de casi todas las comunidades que están en la zona subtropical de la Parroquia Huigra”. (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012)

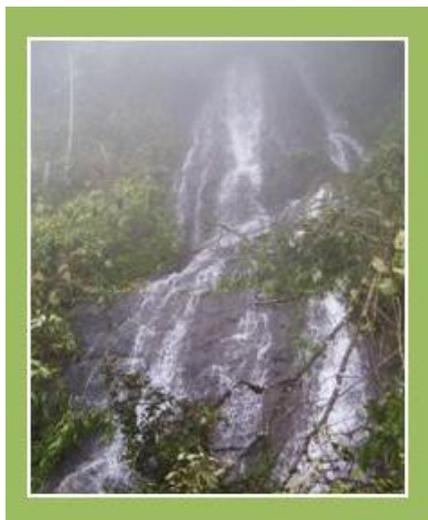


Foto N°14: Cascada Cabellos de la Virgen; Foto N°15: Laguna El Cuello
Fotografía: Consultoría las potencialidades turísticas de Huigra, 2012

4.6.5. Laguna El Cuello

La Laguna es un Atractivo de categoría Sitio Natural, tipo Ambiente Lacustre y subtipo Lagunas, perteneciente a la Comunidad de Angas. “Es una pequeña laguna que ocupa aproximadamente 2000 m² de terreno y 9 m de profundidad, según los pobladores de este sector. A lo largo del trayecto se observa una parte de bosque de zona montañosa subtropical especialmente guarumos, palmas, orquídeas, también es posible mirar algunas especies de fauna nativa como sahinos, armadillos, variedades de serpientes y aves” (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012).

4.6.6. Río Chanchán



Foto N° 16. Río Chanchán
Fotografía: Alba Isabel Caisaguano

Tiene pendiente del 0 – 12% (Palmira y Totoras) sin embargo la pendiente predominante en su recorrido es mayor del 45%. Su caudal varía dependiendo de las lluvias, así el caudal más bajo que ha tenido es de 25 m³/s en 1980 con un nivel de 120 cm³ y entre los más altos: 231,4 m³/s con un nivel de 300 cm³ en 1975 y de 168,8 m³/s con un nivel de 249 cm³ en 1982.

Frecuentemente ha tenido eventos extremos de precipitación en la zona relacionados con el "Fenómeno del Niño", lo que causa que una estación de lluvias normal (de enero a abril) pase a ser mucho más intensa (4-5 veces más) y también más largo (noviembre a junio) a partir de los 3000 m.s.n.m. en la región andina, consecuentemente ocasionando inundaciones en áreas agrícolas y daños a poblaciones. Así también el represamiento de los ríos por deslizamientos, causando inundaciones aguas arriba del dique y arrastre aguas abajo del embalse, uno de estos hechos sucedió el abril de 1982, durante el año más húmedo del Ecuador del siglo XX, donde cerca de 3 km se deslizaron, bloqueando carreteras, el ferrocarril y pueblos¹¹.

Actualmente, el río está apacible, tranquilo, siempre a la vera de pequeñas poblaciones, Huigra recibe su influencia al adaptar su clima a primaveral por las brisas que el Chanchán viene trayendo desde el norte, sus aguas pueden no ser las más puras a causa de su cruce por minas sulfurosas,

¹¹ Epic Force (Evidence-based Policy for integrated control of forested of River Catchments in Extreme Rainfall and Snowmelt) "Chanchan River Basin". Trabajo de Campo-Caisaguano I, 2012.

como también la contaminación de las poblaciones, sin embargo, su pase por verdes montañas no desmerece la belleza paisajística que éste forma, conjuntamente con el significado de haber sido el eje principal para el asentamiento de poblaciones, guía para el establecimiento de un ferrocarril patrimonial, testigo de la transformación de la nación a través del paso de los años y la modernidad y sus riberas, espacio de regocijo para aquellos pueblos que temerosos yacen en la espera de que no se despierte nuevamente con el coraje característico de su naturaleza audaz, *El Chanchán*.

4.6.4. Descripción del entorno

La parroquia Huigra se encuentra geográficamente ubicada en el centro de la región interandina, en la hoya del río Chanchan al sur de la Provincia de Chimborazo, uniendo la sierra con la costa, bendecida con un clima excepcional por el cual es reconocida como “La Eterna Primavera” y que ha permitido tener una parroquia biodiversa en flora y fauna.

Flora: La vegetación nativa alrededor del atractivo está conformada por especies de las familias: Cecropiaceae (Guarumos), Heliconiaceae (Heliconias), Cyatheaceae (Helechos), Araceae (Camacho y anturios), Oleaceae (Fresno), Sapindaceae (Lianas), Orchidaceae (Orquídeas), Poaceae (Carrizos) Melastomataceae (Miconias), Moraceae (*Gen. Ficus*), Meliaceae (Cedro), Verbenaceae (Supirosas), Malvaceae (Malvas), Asteraceae, Mimosaceae, y Arecaceae (últimos reductos de Palma de Cera) entre las más representativas.

Fauna: Siguiendo el Río Panamá, en la zona interna del bosque se pueden divisar uno que otro ejemplar de familias: Sciuridae, Mustelidae y hasta Felidae. Las aves representativas de la zona son las especies: Accipitridae (Gavilanes), Columbidae (Tórtolas), Emberizidae (Gorriones), Trochilidae (Colibríes: *Colibrí thalassinus*, *Lesbia victorae*.); Tyrannidae (Pájaro brujo *Pirocephalus rubinus*; *Serpophaga cinerea* – tiranolete guardarríos) y tangaras como *Thraupis episcopus*.

Las comunidades: Cerca a las cascadas se encuentran rodeadas varias comunidades, por ejemplo, a la cascada de Panamá rodean las comunidades de Calicanto y Lugmas, “Pailahuaico” está rodeada de Llimancay. “La Chorrera Ramos Urcu” se encuentra entre las comunidades de Ramos Urcu y Remijón. La comunidad de Angas es la duela de la cascada del mismo nombre y a la Laguna El Cuello y en la comunidad El Pangal se encuentran tres cascadas “Boca del Cielo, Bebé y Cabellos de la Virgen”, finalmente, el Río Chanchán recorre de norte a sur todo el territorio de Huigra.

La comunidad de Angas es la única comunidad con población indígena oriundos del Cañar, gente que por movimientos poblacionales han migrado hacia territorios huigrenses. Son alrededor de 50 habitantes que se dedican a la agricultura de maíz, fréjol y tomate riñón en su mayoría. Tienen huertos familiares y también animales menores para crianza. Las mujeres conservan la vestimenta tradicional como son sus sombreros y polleras. Entre las expresiones artísticas, las familias se han unido para formar un grupo de danza.

En cuanto a la Laguna El Cuello, el entorno que rodea a este pequeño ecosistema está siendo intervenido por el hombre posiblemente en un 70 %, las aguas son semitransparentes y existe la presencia de basura a pesar de esto el paisaje que ofrece es bastante agradable; durante la caminata por el sendero y en la laguna se pueden observar aves, variedad de insectos, etc.

Las cascadas de El Pangal están prácticamente dentro de la zona subtropical de Huigra, donde el entorno en su mayor parte son terrenos agrícolas de la comunidad con cultivos de papa china, yuca, plátano, fréjol y árboles frutales (naranja, guayaba, limón, etc.) en combinación con bosque secundario donde aún se pueden encontrar especies como palmas y cedros.

4.7 Permisos y Restricciones

Las cascadas de Angas y Panamá pertenecen a toda la comunidad Huigreña. El Gobierno Parroquial permite su visita y disfrute y se encuentra readecuando los senderos. La Laguna El Cuello es de libre visita aunque no es de fácil acceso, tiene restricción en invierno.

La Chorrera de Ramos Urcu es de propiedad privada, de las Familias Cevallos y Calle, quien con previa llamada se dispone para conducir hacia la Chorrera a cambio del pago por el servicio de guianza o de los caballos.

Pailahuaico también se encuentra dentro de una zona privada, sin embargo jóvenes de la comunidad de Llimancay fácilmente están dispuestos a conducir hasta el mirador ya que no se puede bajar a observarla completamente debido a que es una zona de acantilado.

Las cascadas de El Pangal son de difícil acceso, solamente caminando o en caballo hasta 22 km de recorrido desde Huigra; se encuentran en la zona privada de la Sra. Araceli Bustamante quien está emprendiendo un microproyecto turístico con cabañas, pero debido a la carencia de vías hasta la comunidad tiene una difícil ejecución.

La temporada propicia para deleitarse de un baño en un escenario diferente en las cascadas corresponden a los meses de: Mayo, Junio, Julio, Agosto y Septiembre. Para visitarlas y

contemplarlas los pobladores recomiendan hacerlo en los meses de: Octubre, Noviembre y Diciembre. Los otros meses se debe tener precaución porque crece el caudal y caída de agua.

El Río Chanchán es una fuente hídrica natural que atraviesa toda la parroquia, no existe ninguna restricción para contemplarlo pero en absoluto no es recomendable para ingresar a sus aguas debido a la contaminación.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

- Caminata
- Fotografía
- Baños en el estanque natural de las cascadas.
- Utilización del agua para riego de cultivos y abrevadero de animales

4.8.2 Usos Potenciales

- Tours de salud y ocio
- Dique natural en las cascadas
- Giras de interpretación ambiental para escolares
- Caminatas autoguiadas
- Sitios estratégicos de Pic – Nic
- Bird-watching
- Deportes extremos

4.8.3 Necesidades turísticas

- Readeacuación y rediseño de un eco-sendero
- Señalización interpretativa turística y eco - ambiental
- Recolección frecuente y limpieza permanente por parte del gobierno parroquial
- Actividades complementarias de entretenimiento (Canyoning)
- Lugares adecuados para Pic – Nic
- Guardabosques que vigile y proteja las visitas a las cascadas.
- Plan de mantenimiento ecológico ambiental del Río Chanchán y cascadas

4.9. Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- Proponer un nuevo modelo de conservación y uso sostenible de los recursos naturales menos impactante como el uso agrícola y ganadero.

- Generar el uso de buenas prácticas turísticas y ambientales
- Contribuir a mejorar los ingresos familiares de los actores locales derivados de la actividad turística.

4.9.2 Impactos negativos:

- Reducción del caudal por la utilización para riego y abrevadero de animales
- Contaminación con desechos sólidos (basura) y descargue de aguas servidas a las fuentes hídricas.
- La destrucción de los senderos por mal uso, ausencia de mantenimiento sumado a los factores ambientales.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

5.1 Estado: Alterados

5.2 Causas

- El estado de las Cascadas de Panamá y Angas se debe a visitas permanentes de personas sin pautas de procedimientos ni control alguno.
- El estado de la Chorrera de Ramos Urcu, se encuentra alterado a causa de la toma del agua para pastos del ganado.
- La Laguna El Cuello está en proceso de desaparición.
- El estado del Río Chanchán es totalmente alterado por la contaminación de aguas servidas y desechos sólidos por efectos antrópicos.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

- Tala indiscriminada de árboles
- Senderos improvisados, contruidos sin criterios técnicos en las cascadas
- Abandono
- Falta de preocupación de los antiguos gobiernos seccionales para cuidar los recursos naturales.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo:	Terrestre	7.2 Subtipo:	Vía de primer orden (Asfaltada)
7.3 Estado de Vías:	Bueno	7.4 Transporte:	Bus, automóvil, camioneta
7.5 Frecuencias:	Diaria	7.6 Temporalidad de acceso:	Todo el año
7.7 Ruta de buses:	Alausí – Huigra – Guayaquil		

7.8 Formas de Acceso:

Para acceder a la cascada del río Panamá desde Huigra, debemos transitar por la carretera asfaltada en el sentido Huigra – Guayaquil 3,3 Km. La caminata de 10 minutos aproximadamente, inicia al lado izquierdo del final del puente sobre el río, por un sendero de 80 cm de ancho y 160 metros de longitud. De la misma manera hacia “Pailahuaico” parando en la comunidad de Llimancay. Una vez aquí desde la propiedad del Sr. Tancredo Naranjo es necesario conducirse por un sendero utilizado por los comuneros para sus labores agrícolas diarias cuesta arriba, durante 45 minutos.

Para acceder a la cascada del río Angas se llega al puente del río del mismo nombre a 29 Km de la carretera en el sentido Huigra - Guayaquil, un rótulo metálico en deterioradas condiciones nos indica el sitio de inicio del recorrido, se ingresa por el lado derecho siguiendo un sendero de 300 metros de largo por 1.20 metros de ancho en el cual se han construido gradas. Muy cerca de la Cascada Angas está la Laguna El Cuello, que para ascender hacia ésta se dirige desde la entrada a la cascada a mano izquierda del camino. Con la ayuda de un guía habitante de la comunidad de Angas se puede acceder por un sendero que no está en buenas condiciones y cuyo recorrido dura una hora aproximadamente.

Para acceder a la Chorrera de Ramos Urcu, es necesario ingresar a la ruta que va a Pepinales, desviándose desde la Carretera Alausí – Huigra, es un camino lastrado por el cual se transitan 20 km hasta llegar a Remijón. Ahí se es recibido por la comunidad, quienes pueden ser informados previamente para que alisten los caballos o simplemente para que le espere un guía, quien indicará el camino hacia la chorrera. Son 4 km que puede ir en caballo (1hora) o caminando (2horas), hasta llegar a Ramos Urcu, divisando bellos paisajes algunos cultivados orgánicamente cruzando por antiguos bosques nativos que se han salvado de la tala indiscriminada, se llega a un pequeño sendero en bajada, escondido entre los matorrales, el cual debe ser adecuado para un ingreso menos espinoso, hasta llegar a las rocas que tocan la bruma de la cascada que golpea en el vado.

Y finalmente para llegar hasta las cascadas de San Luís de Pangal, se debe atravesar una cadena montañosa durante al menos 4 horas de viaje en caballo por el camino Huigra-San Roque-Pangal, ingresando por el sector de Huigra Viejo, este camino es transitable a pie o en caballo nada más.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Corresponde a los prestadores de servicios de alimentación, hospedaje, entretenimiento y baterías sanitarias públicas en la cabecera parroquial de Huigra.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1. Huigra central			
9.1.1. Agua: Agua potable	9.1.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.1.3 Alcantarillado: No			
9.2. Comunidades			
9.2.1. Agua: Agua entubada/tratada	9.2.2 Energía Eléctrica: Generador		
9.2.3 Alcantarillado: No			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
10.1 Nombre del Atractivo: Centro Histórico de Huigra			
10.2 Distancia: 29 km desde Angas, 35 km desde Remijón; 22 km desde El Pangal			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
11.1 Difusión: Provincial			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
	VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD		Valor Intrínseco	7
		Valor Extrínseco	6
		Entorno	5
		Estado de Conservación	5
APOYO		Acceso	7
		Servicios	4
		Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO		Local	2
		Provincial	3
		Nacional	1
		Internacional	-
	TOTAL		43
13. JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Jerarquía II			

Tomando como un conjunto, es un atractivo con algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo frotenrizo de esparcimiento.

2) Atractivo N° 2. Centro Histórico de Huigra

1. DATOS GENERALES

- 1.1 Encuestador:** Isabel Caisaguano **1.2 Ficha N°:** 02
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Christian Aguirre/ Lcdo. Ivo Veloz **1.4 Fecha:** 2011-06-20
1.5 Nombre del atractivo: Centro Histórico de Huigra
1.6 Categoría: Manifestación Cultural
1.7 Tipo: Histórica
1.8 Subtipo: Sector histórico
1.9 Foto:

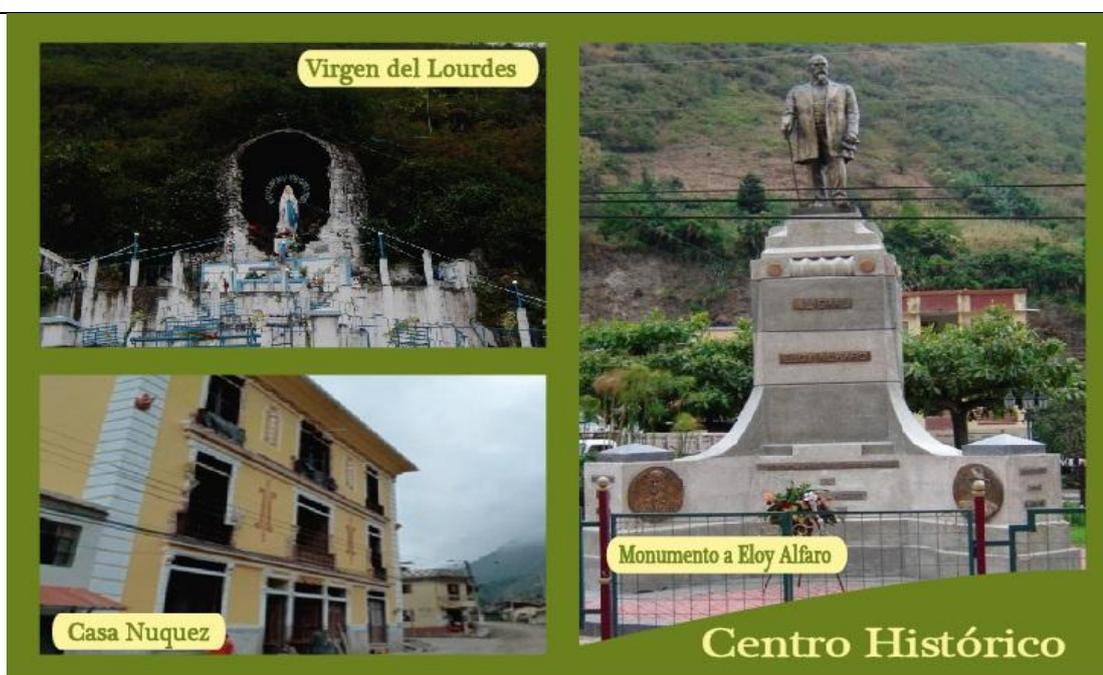


Foto N°17. Gruta de la Señora de Lourdes, Foto N°18. Casa Núñez
 Foto N°19. Monumento Eloy Alfaro
 Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

2. UBICACIÓN

- 2.1 Provincia:** Chimborazo **2.2 Cantón:** Alausí
2.3 Parroquia: Huigra **2.4 Localidad:** Cabecera Parroquial
2.4 Localización geográfica:

Nombre del atractivo	2.5 Latitud	2.6 Longitud
Parque Central Eloy Alfaro	9746766 N	724280 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Sibambe	25 km
Alausí	35 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	1255 m.s.n.m.
4.2 Temperatura:	18 - 21 °C
4.3 Precipitación:	500 - 2000 mm.
4.4 Descripción del atractivo principal: <i>Origen y Formación de Huigra</i>	
<p>Huigra viene del idioma Kichwa “<i>Huagra</i>” que significa <i>toro o buey</i>, porque en este lugar y sus alrededores existió y existe toda clase de ganado. Se dio la permutación de “A” por “T” debido a la pronunciación dificultosa del kichwa para los primeros habitantes de estos caseríos, extranjeros que llegaron con la construcción del ferrocarril, de ahí nace el nombre entonces de HUIGRA.</p> <p>Antes de la llegada del ferrocarril, estos terrenos formaban las haciendas de Tilange, Licay, Huigra, Pazán, Namza, Sulchán, Lice, Guabalcón, Santa Rosa, Llagos, Pagcha, Joyacshi, Pabellón, Pagchala, Lugmas, etc., que pertenecían a la parroquia de Sibambe circunscrita por los cerros Piñancay, Puñay y Sarayunga, las elevaciones de Pazán, Zambo Loma, San Lorenzo por el sur, así también por el norte montañas como Chasmay, Linge y las estribaciones de las haciendas de El Sacramento, La Victoria, La Manuelita y San Roque.</p> <p>Según documentos, crónicas y tradiciones de la época final del siglo XIX, Huigra en ese entonces no existió como tal, más su ubicación geográfico - fronteriza entre las provincias de Chimborazo, Bolívar, Cañar y Guayas, aseguraba a este rincón patrio un gran porvenir ya que era conocido por que al atravesar estos lugares se acortaba distancias entre la sierra y el litoral.</p> <p>A fines del año 1899, llegó la enrielladura a las zonas de Huigra, Licay, Piñancay y Susnia, siguiendo las vegas del Río Chanchán. La hacienda Licay era de propiedad del latifundista riobambeño Sr. Reinaldo Dávalos quien vendió estas tierras al Sr. Edward Morley (de origen inglés, era Tesorero Oficial de la G&Q Co) y como dueño de estas playas del Chanchán le dio realce a los trabajos con las cuadrillas, equipos pesados y la instalación de los campamentos. Los primeros campamentos fueron en el sector hoy llamado “Huigra Viejo”, lugar donde sufrieron muchos los obreros e ingenieros constructores a causa de las mordeduras de serpientes, se diezmaron muchos trabajadores en poco tiempo. Consideraron a este lugar “el nido de víboras”, por lo cual movieron los campamentos a zonas más seguras, asentándose definitivamente en la actual Huigra central.</p>	

Huigra fue la segunda población creada al paso del ferrocarril, donde empezaron a funcionar en forma organizada las oficinas de la compañía Guayaquil & Quito Railway Company. Aunque el ferrocarril del Sur tenía como dirección original seguir el diseño trazado por Marcus Kelly en 1888, el cual iba desde el sector de Bucay (Playa Dormida) – El Chimbo - Sibambe, pero posteriormente debido a problemas geográficos y económicos la **Vía Kelly** fue desechada. Mr. Edward Morley, fue quién autorizó el cambio de rumbo en ausencia de los ingenieros de obra, los Hermanos Archer y John Harman, quienes se encontraban en los Estados Unidos. Es así que el ferrocarril llega a las zonas de *Huagra*. Mr. Morley es el propulsor de ésta bella población, el lotizaba, vendía y donaba terrenos a los trabajadores, así como también cediendo terrenos a la Empresa del Ferrocarriles para sus campamentos. Se iban construyendo covachitas de pencas para los jamaicanos, hoy el actual **Barrio Azuay**, el cual fue unido por un puente provisional de alambre colgante, para luego hacerlo de rieles con tablado de madera (Puente Unión), llegando a formarse posteriormente un considerable caserío. De los primeros jamaicanos que se instalaron en estas zonas se recuerda a Juna Enrique Wilmot, Frederick Brown, Peter Terrelenge, Santiago Walker, Wolf Robinson, John Stevens y otros.

Asimismo llegaron coterráneos de Mr. Morley, por ejemplo Godd, Dingleline, Crow, Poney, Simons, Dobbie, Teague y otros. Ecuatorianos importantes empezaron a llegar para disfrutar de la tierra por las bondades del clima, entre ellos Antonio Calderón, Daniel Medina, Isidoro Andrade, Víctor y Antonio Loza, David Molina, Telésforo Aguirre, Víctor Vaca, Ariolfo Idrovo, Daniel Navarrete, Enrique Ponce, Rosa Barragán, Mercedes Loza y más gente que iban llegando. Incluso el asiático Yonfá, quien cooperó desde el principio con la vida del pueblo hasta el año 1938.

Con la llegada de los trenes a esta estación el **2 de Mayo de 1902**, transportando carga y pasajeros mediante pequeñas locomotoras, se estableció en forma definitiva las oficinas de Administración del Ferrocarril. Posteriormente fueron construyéndose canchas de tenis, basquetbol, fútbol, pelota de hilo, etc., y, como no podía faltar, un elegante “club ferroviario”.

Ya se levantaron también cómodos hoteles como el “BERLÍN” de Don Daniel Navarrete; el “HUIGRA” de Mr. Edward Morley, además las casas renteras de las familias *Nuquez*, Andrade, Calle y otras, a donde mucha gente de la costa salía a invernar atraídos por el buen clima y las comodidades. Era ya, para ese entonces una ciudad pequeña, en donde más tarde se instaló también una cómoda piscina aprovechando las magníficas aguas que vertían sus manantiales. Por su parte el Ferrocarril levantó un edificio de cemento armado para la Estación y vivienda de los empleados, en reemplazo de la anterior que era de madera.

En los años 1905 y 1906, se comenzó a hablar sobre la posibilidad de elevar la jurisdicción a parroquia contra serios intereses territoriales de parte de los sibambeños; la voz de los habitantes llega hasta las autoridades municipales de Alausí, quienes aprueban el proyecto en primera instancia, luego debía pasar por la Gobernación de Chimborazo y finalmente hacia la Presidencia, en aquella época el Gral. Eloy Alfaro, hasta que con oficio del **7 de Mayo de 1907**, se expide el acuerdo N° 546 con la aprobación del Presidente y del Ministro de Guerra (Hipólito Moncayo) elevando de caserío a la comercial “Parroquia de Huigra”. Celebraciones de toda índole se organizaron y prácticamente fue un punto de partida para que comenzaran a llegar más gente, italianos, libaneses, sirios y chinos (Tay Hong&Cía).

Los pueblos del Austro viendo el comercio y el servicio magnífico del ferrocarril entre Guayaquil y las ciudades de la sierra, se interesaron en formalizar un contrato con la Compañía de Ferrocarriles, para que ésta se encargue del arreglo y mantenimiento del camino de herradura desde Huigra hasta el Cañar, porque hasta entonces no existía sino un angosto camino o chaquiñán.

La empresa ferrocarrilera, segura de que iba a tener un buen tráfico con el arreglo de este camino no vaciló en realizar el contrato y, el 20 de Junio de 1903, se firmaron las escrituras respectivas con los ilustres personeros del Consejo de Cuenca. Mientras todo esto sucedía, Huigra seguía siendo una importante *Terminal ferroviaria*, como también el lugar donde funcionaba la *Gerencia* y demás oficinas del Ferrocarril y de llegar a ser terminal del Ferro-Cuenca, hubiese llegado a ser el pueblo más importante que se encontraba a lo largo de la vía férrea, porque su progreso era inminente.

En el parque frente a la Estación se levantó *un monumento* al mártir luchador General Eloy Alfaro, cuya imagen acompañada de las figuras de los empresarios Archer y John Harman, esculpidas en bronce, sintetizan su grandeza. Como tal, la población en esa época (1900 – 1930) se hallaba en todo su apogeo, pero como lo bueno no dura, fue el Río Chanchán, el primero en asolar con sus crecidas aguas por más de una vez, llevándose hermosas casas y dañando su estructura.

Luego se cancelaría el contrato del ferrocarril Huigra – Cuenca y sería reemplazado por otro desde Sibambe - Tipococha - Cuenca, lo que cortó el transporte entre las ciudades del Austro y Huigra. Finalmente el golpe mortal, cuando las oficinas del Ferrocarril en 1938 fueron trasladadas a la ciudad de Riobamba, dejando únicamente los edificios de lo que fue la hermosa Gerencia del Ferrocarril del Sur.

Estos y otro factores adversos, influyeron en la suerte de la población de Huigra, la cual en medio de sus adversidades ha seguido manteniéndose firme en sus propósitos, siguieron llegando otros

personajes nacionales y extranjeros, unos para trabajar en el ferrocarril y otros que llegaron a establecerse por lo agradable de su clima y sus magníficas aguas, entre ellos el italiano José Liut, quien establecido en esta población, contribuyó eficazmente en la plantación del tomate, planta que hasta entonces no se cultivaba en la zona y que resultó ser apropiada para el lugar.

Llego también a visitar en Huigra el General Leónidas Plaza Gutiérrez, mandatario que inauguró el Ferrocarril a Riobamba en 1905. Hallándose en esta histórica población, le sorprendió la muerte el 17 de Septiembre de 1932, su cadáver fue conducido en un tren expreso para ser velado en la intimidad de su hogar. Se dice que murió a los pies del monumento de Eloy Alfaro, quien le provocó una gran impresión ocasionándole el mortal infarto (GARCIA G, 2008; Monografía de Huigra por el cincuentenario, 1976).

4.4.1. Monumento a Eloy Alfaro en el Parque Central de Huigra

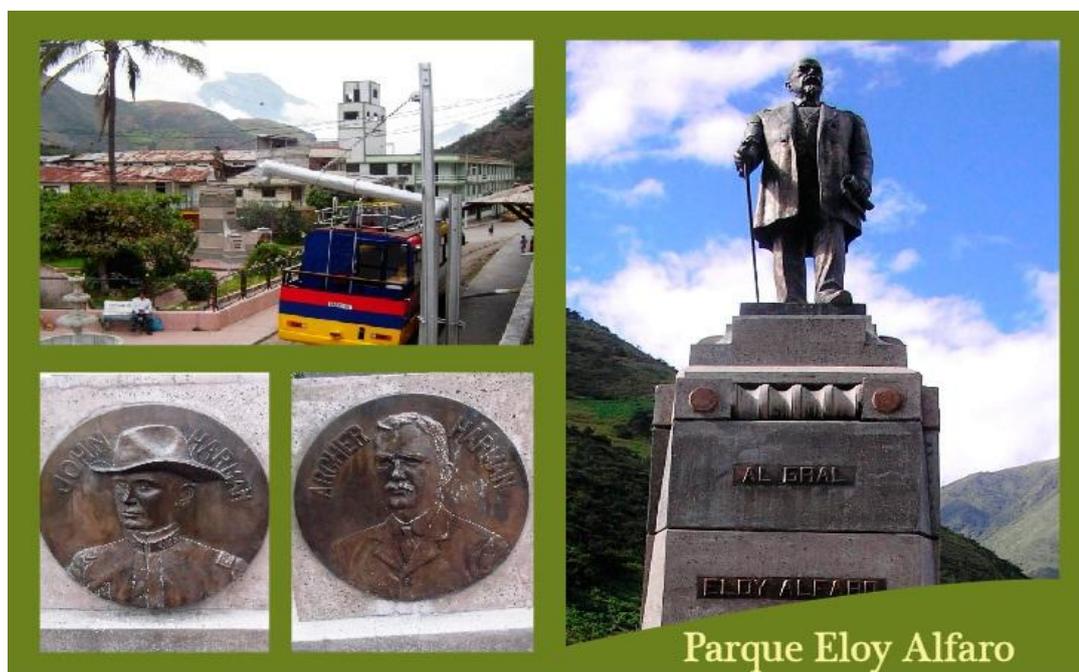


Foto N° 20. Parque Eloy Alfaro y Chiva Don Eloy;

Foto N° 21. Placas de bronce de John y Archer Harman. Foto N° 22. Monumento a Eloy Alfaro

Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

El parque se encuentra en la calle principal de la parroquia, todos los transportes inter-cantoniales e interprovinciales llegan hasta este lugar, porque aquí se encuentra el monumento de bronce a Eloy Alfaro, único en el país que posee la talla natural del *“Viejo Luchador”*, guarda su historia durante su implantación.

En el año de 1922, es decir diez años después de la hoguera bárbara en Quito, los empleados del ferrocarril se proponen erigir un monumento al General Eloy Alfaro como un símbolo de gratitud

del pueblo, manifiestan que el Ferrocarril de Guayaquil a Quito, es la obra magna del general y como todas las grandes obras, merecen el reconocimiento público, por esta razón los ferroviarios lanzan la idea de levantar el monumento que perpetúe la memoria de tan preclaro ciudadano.

Existía en esta época la revista “Nariz del Diablo”, medio de difusión de los empleados del ferrocarril que utilizaron para invitar a que se suscriban para contribuir a la realización de este proyecto. La Revista proponía que el monumento debería ser colocado en la Nariz del Diablo, imponente lugar rocoso donde se ha construido la obra más audaz y atrevida por parte del ingenio humano.

Consolidada la idea en el año 1923, se constituyó en Quito, otro comité también llamado Nariz del Diablo, el cual después de reunir una cantidad considerable de dinero realiza un contrato con el escultor ecuatoriano Sr. Carlos Mayer, quien en ese entonces residía en Roma, el intermediario era el Sr. Francisco Durini. Se concretó el precio de la estatua en 28 000 libras esterlinas más 5 000 libras como un acuerdo adicional para esculpir dos medallones que serían ubicados en el pedestal, representando a John y Archer Harman y sumado al transporte desde Italia hasta su destino final sumaba cerca 34 994,05 libras esterlinas.

Inicialmente se había decidido ubicar el monumento en la cima de la Nariz del Diablo, luego manifestaron que el sitio era inadecuado por encontrarse en un sitio lejano de un centro poblado, haciendo difícil su vigilancia. Luego se propuso que el sitio ideal sería la Estación de Chimbacalle, pero los trabajadores de las estaciones de Durán y Bucay protestaron respecto al sitio escogido. Se debatía que el monumento debía ser colocado en cualquiera de las dos terminales Durán o Quito, pero esta no satisfacía a ninguno.

Finalmente se resolvió levantar el monumento en la población de Huigra, lugar donde aún estaban instaladas las oficinas principales de la Compañía de Ferrocarriles y donde existirían los mejores cuidados y mayor veneración a la obra del General, mismo que había permitido la parroquialización de Huigra en el año de 1907.

El 16 de febrero de 1929, la población engalana a la parroquia con flores de colores amarillo, azul y rojo dispuestas a recibir a los trenes que venían desde Quito como de Durán, con un grupo de privilegiados a presenciar el develamiento del monumento, finalmente el Ministro de Previsión Social, Sr. Manuel Navarro, es quien descorre el iris tricolor que cubre el monumento dando a conocer al Ecuador la imagen plasmada de Alfaro junto a los hermanos Harman. (GARCIA G, 2008)

4.5. Atractivos complementarios (Elementos constitutivos del Centro Histórico de Huigra)

4.5.1. Casa Núñez



Foto N° 23. Casa Núñez; Foto N° 24. Parter y al fondo la Casa Núñez
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Casa Núñez					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ambito:	Bienes Inmuebles		Sub-ámbito:	Arquitectura Civil	
Localización:	Latitud:	9746802	Longitud:	724297	Altura: 1259 m.s.n.m.
Propiedad:	Privada		Ubicación:	Barrio Guayaquil	
Uso:	Original:	Vivienda	Actual:	Vivienda y servicios	
Época de construcción	Siglo:	XX	Fecha o década	1910 - 1920	
Estado de conservación:	Solido 50%				
Causas:	Restauración con fines turísticos atesorando sus características, bien patrimonial registrado por el INPC				
Acciones emergentes recomendadas:	Desarrollar un documento base con información de la casa para la respectiva interpretación turística				
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves	Antrópicos:	Malas intervenciones	

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Situada en la calle Guayaquil de propiedad de la familia Álvarez originalmente usada para vivienda, tiene un área de construcción de 510 m² en un predio de 251 m², se construyó entre 1910–1920, utilizando piedra, adobe, madera y zinc, el estilo de la fachada es republicano ecléctico tipo recta con inscripciones en la portada y como remate de la fachada cornisa y aleros, de tres pisos, paredes de textura lisa y actualmente de color amarillo, blanco y café. (ABACO – INPC, 2009)

Esta casa cuenta una historia por sí sola, porque es la testigo del auge, caída y resurgimiento de un pueblo que tuvieron su desarrollo vinculado al ferrocarril. Construida durante el apogeo del tren, a ciencia cierta no se ha determinado con qué fin fue construida. Los actuales dueños de la “Casa Nuñez”, la familia Álvarez, manifiestan que esta casa seguramente perteneció a ingenieros del ferrocarril, mismos que eran “masones” y cuya logia les inculca ciertas determinaciones en todas las instancias de la vida como la perfección, la independencia y el conocimiento, elementos representados en la decoración de la fachada de la casa y en la estructura interna la cual está dividida en tres pisos a los cuales se accede por escaleras distintas y puertas independientes. E incluso manifiestan que es posible que haya habido un subterráneo con un túnel de salida al mercado central de Huigra; subterráneo donde los antiguos masones celebraban sus reuniones en secreto y con la posibilidad de huir por aquel túnel, ya que después de la muerte de Alfaro (francmasónico), algunos de sus seguidores fueron también perseguidos. (Trabajo de campo)

Entre otra de las leyendas de la población, se cuenta que esta casa fue construida por un libanés, uno de los muchos que llegaron por el alto comercio entre costa – sierra- austro que existió hasta los años 30`s, como su cultura les permite tener muchas esposas, él construyó aquella casa con pisos independientes para cada una de sus esposas. (Trabajo de campo)

Lo cierto es que en los años 60`s, ésta era una casa rentera donde habitaba la familia Nuñez, (José y Camilo Núñez), alquilaban los diferentes pisos de la casa a ciudadanos de altas esferas sociales de la ciudad de Guayaquil que llegaban a vacacionar en las épocas de invierno. La primera planta se rentaba al Sr. Luís Moreno, quien se dedicaba de manera empírica a curar enfermos y vender remedios. (GUTIERREZ R, 2008).

Posteriormente allí funcionó el Colegio Técnico Humanístico Eloy Alfaro y al final después de muchos años de abandono, la casa está siendo reconstruida por sus nuevos dueños con el objetivo de que se convierta en un hotel – restaurante de calidad. (Trabajo de campo)

Aquella casa es un gran edificio patrimonial, resalta como un monumento a la opulencia que vivió Huigra décadas atrás, mucha gente vivió entre sus paredes, *quizás uno de ellos aún no quiera dejar aquella casa, ya que su espíritu ha podido asustar en ocasiones a los obreros de la reconstrucción.*

4.5.2. Otras Viviendas Patrimoniales



Foto N°25. Composición de 7 imágenes de casas consideradas patrimoniales por el INPC
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

El INPC ha registrado 13 bienes inmuebles que enriquecen el patrimonio cultural del centro histórico de Huigra, situados en su mayoría en los barrios Azuay y Guayaquil alrededor del parque Eloy Alfaro, de propiedad privada, creadas para viviendas y proveedoras de servicios relacionados con el tren, construidas entre 1940 – 1960, utilizando piedra, madera, cemento y zinc, el estilo de la fachada es republicano tradicional. (ABACO – INPC, 2009)

El barrio Azuay era el antiguo asentamiento para los jamaicanos al cual se llegaba únicamente por un puente hecho con rieles y tablas. Posteriormente la misma Compañía de Ferrocarriles construye con materiales metálicos el actual “Puente la Unión” que une el barrio Azuay con el Guayaquil y permite el paso de vehículos a la carretera que va a la costa. (GARCIA G, 2008)

De todas las pequeñas viviendas patrimoniales destaca la del señor Shalva Muñoz y Doña Julita quienes tenían una casa pequeña arrimada contra la peña en el centro de Huigra. Ellos eran dos seres que se amaban y sentían devoción el uno por el otro. Doña Julita de tez muy blanca y ojos azules, tal parecía un ángel regordete de Botero. Hospedaban a los niños que iban a estudiar en el colegio del Padre Paredes (el extinto Fray Vicente Solano), era una especie de paraíso para los niños ya que era un negocio *de panadería y dulcería*. (GUTIÉRREZ R, 2008).



Foto N° 26. Casa patrimonial, año 1950; Foto N° 27. Casa patrimonial, año 2012
Fotografías: Archivo histórico de Alausí y Alba Isabel Caisaguano

4.5.3 El Hotel Huigra y las libras esterlinas

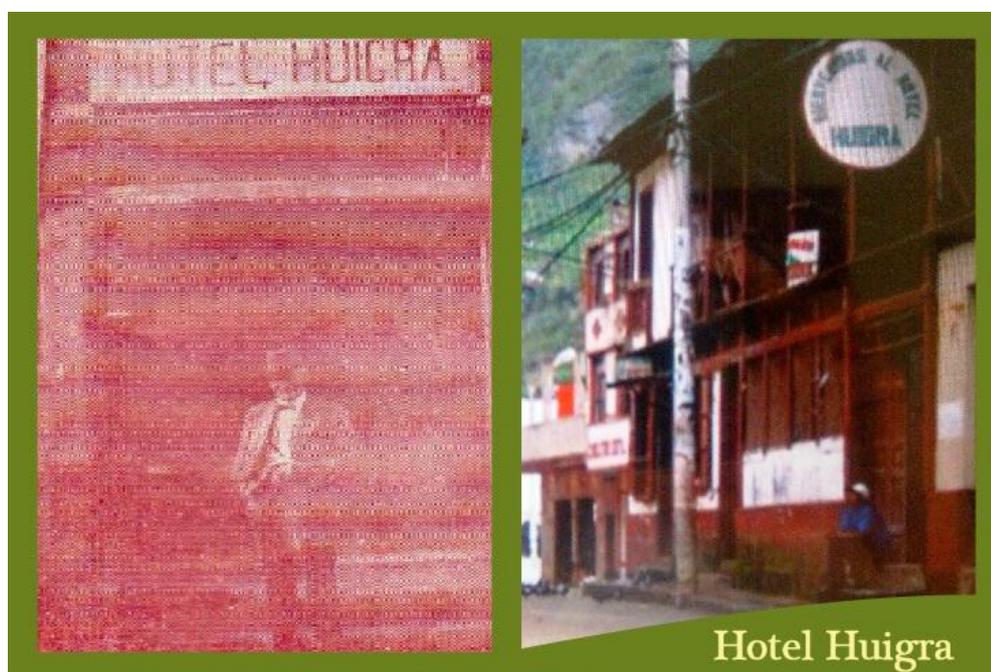


Foto N° 28 y 29. Antiguo Hotel Huigra.
Fotografías: Revista por el cincuentenario de parroquialización de Huigra y Ecos del Chanchán

El Hotel Huigra y las Libras Esterlinas			
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Ambito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Historia Local
Localidad:	Centro de la parroquia		
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua: Castellano

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

El Hotel Huigra que fue la casa del fundador Mr. Edward Morley, quien con el tiempo adecuó las instalaciones de lo que eran apenas dos vagones del tren, hasta un respetable y afamado hotel para distinguidas autoridades y personas nacionales y extranjeros del siglo XX, como Eloy Alfaro, Isidro Ayora, Leónidas Plaza, Simons, Dobbie, etc. Después de fallecido Mr. Morley, su esposa Sra. Amelia de Quezada vendió el hotel y absolutamente todas sus propiedades para radicarse en Guayaquil, entre alguno de los compradores está la Familia Urgilés de Ambato. (Trabajo de campo).

Actualmente no existe más el Hotel Huigra como era originalmente, sus actuales dueños construyeron una edificación de hormigón armado con la misma intención de convertirlo en hotel pero cuenta la población que al momento de echar la antigua edificación se llevaron la sorpresa de encontrar una caja de libras esterlinas enterradas. Tanta fue la sorpresa que seguramente quisieron encontrar más tesoros que por tal razón botaron hasta el último cimiento. Sin embargo la suerte no los dejó, varios meses después reciben la noticia de uno de sus peones que cultivaban el campo en la zona de Huigra Viejo (terrenos que también ellos habían comprado a la Vda. de Morley). El peón había encontrado un objeto de oro y, el honradamente se acerca donde sus patrones a contarles del hallazgo. Definitivamente la suerte les había indicado otro destino a los dueños quienes deciden salir nuevamente a su ciudad originaria y establecer ahí una cadena de hoteles y la fábrica de embutidos “Miraflores” (Trabajo de campo).

El misterio va más allá de haber encontrado las libras esterlinas en Huigra, sino a quién pertenecía aquel dinero, ¿si era de Mr. Morley o tal vez de la Empresa de Ferrocarriles?... La historia del ferrocarril cuenta que en los años 1900 a 1902 hubieron serios problemas financieros, por lo que Archer Harman tenía que buscar rápidamente otros inversionistas para la construcción, así que encuentra en Sir James Silveright un millonario de Inglaterra, un gentil y generoso inversionista. Años atrás habían llegado alrededor de 4000 obreros jamaquinos, haitianos, barbadenses y demás mediante un contrato con Mc`Donalds company donde se explicaba que recibirían un buen salario por su trabajo, la misión de Mc`Donalds era reclutar 10000 obreros del Caribe, pero apenas logró 4000. En el contrato también se afirmaba que en caso de muerte, sus familiares recibirían 2 libras esterlinas como indemnización. (GARCÍA G, 2008).

Los obreros avanzaron desde la zona de Huigra hasta la Nariz de Pistishi, a la vez que empiezan las protestas y el primer connato de sublevación por las condiciones infrahumanas en las que trabajaban y la falta de sus salarios. Muchos fallecieron debido a las inclemencias del clima y las enfermedades, otros desertaron. A falta de mano de obra se hizo un convenio con la Reina Victoria de Inglaterra para que liberaran a los prisioneros de guerra de diferentes nacionalidades, pero en ellos primó más la codicia, la ambición y la desconfianza para los demás obreros, quienes sabían que tan solo esperaban su muerte para cobrar el dinero respectivo por la indemnización. Por la ribera de los ríos en el valle del Chanchán era como si el mismo Diablo rondara los campamentos, un valle de horror y muerte considerado por los trabajadores como el infierno ferroviario, donde hoy se alza imponente la obra de ingeniería de zigzag de 1901 en la bautizada por William Shunk como la “Nariz del Diablo” (GARCIA G, 2008).

Sir James Silveright enviaba el dinero en cajas de libras esterlinas desde Inglaterra en barcos, las cuales eran almacenadas en las bodegas de Alausí. Tan de malas estuvo la empresa, cuando de repente una noche, aquellas bodegas fueron asaltadas y se llevaron tres de aquellas cajas de libras. Nadie conoce a ciencia cierta quién las robó y cuál es su destino. Los primeros acusados fueron dos jamaíquinos, los más cercanos a la estación a quienes torturaron hasta casi matarlos a fin de que declararan, sin resultado alguno. Sus cuerpos agonizantes pudieron llegar a las haciendas de Gusunag quienes fueron atendidos por la gente de la comunidad para luego ayudarlos a escapar. Los capataces con furia arremetía contra los obreros, quienes ninguno dijo palabra alguna.

Según historiadores como *Galo García Idrovo*, manifiestan que es posible que una de aquellas cajas de libras esterlinas fue encontrada en el sector de Boliche, cercana a la Nariz del Diablo, por el indígena Llivirumbay, quien construía los cimientos para su casa, pero feliz por el hallazgo se alejó de la zona y con el tiempo se hizo dueño de los terrenos de las comunidades de Tolte.

Según otra versión, se dice que el responsable del robo fue un trabajador de nacionalidad española, quien al ver cómo habían castigado a los supuestos ladrones, no le quedó más que guardar celosamente el secreto, por el riesgo que llevaba divulgarlo. Regresando a España, había caído preso justamente por robo y, desde la cárcel había realizado una carta para el Sr. Rafael Cuadrado (oriundo de Sibambe) a quien le delataba “haber sido el autor de aquel delito y, que estaba dispuesto a confiarle el secreto a través de un plano debidamente detallado donde se identificaba con claridad el sitio correspondiente, luego del rescate se repartirían en partes proporcionales”, pero a cambio solicitaba que se le enviara el valor del pasaje para una nieta, quien vendría portando aquel plano. Don Rafael al ser una persona de edad y respetado, no iba a confiar en una persona

con tales antecedentes, razón por la cual divulgó el hecho y nunca se molestó en contestar aquella carta. (GARCIA G, 2008)

Lo cierto es que el robo fue real y la duda siempre será si los tesoros encontrados tanto por Llivirumbay como por la Familia Urgilés tienen que ver con el dinero que les correspondía a los jamaquinos que fallecieron en la histórica Nariz del Diablo.

4.5.4 Colegio Fray Vicente Solano

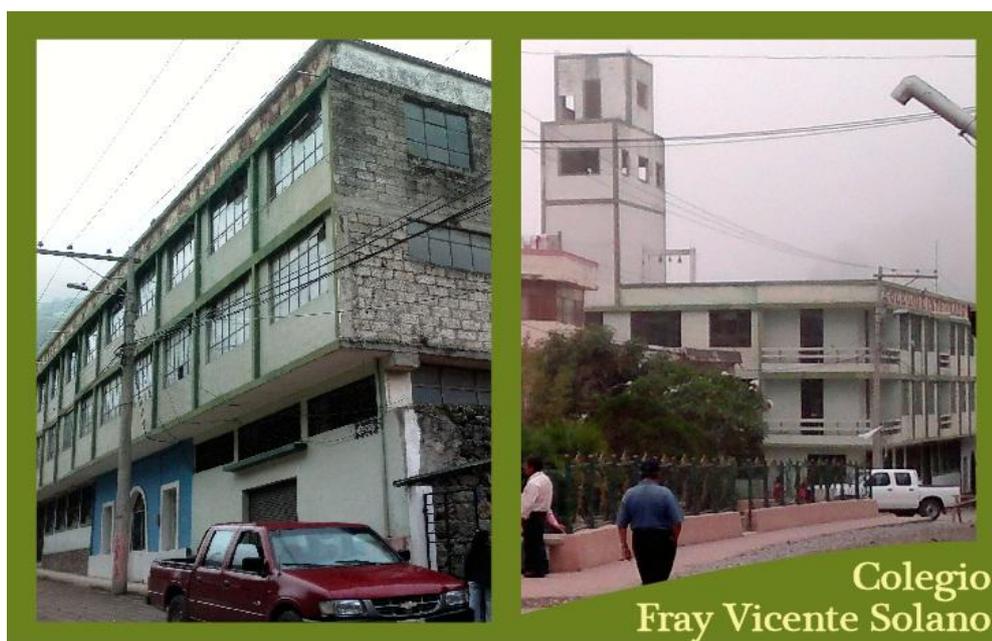


Foto N° 30. Fachada lateral del colegio Fray Vicente Solano;
Foto N° 31. Colegio Fray Vicente Solano tomado desde la Estación del Tren
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Colegio Fray Vicente Solano					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Inmuebles		Subámbito:	Arquitectura Civil	
Localización:	Latitud:	9746766	Longitud:	724280	Altura m.s.n.m.: 1253
Propiedad:	Privada		Ubicación:	Barrio Guayaquil	
Uso:	Original:	Colegio - Internado	Actual:	Restaurante en el primer piso Capilla para misas	
Época de construcción	Siglo:	XX	Fecha o década	1950-1953	
Estado de conservación:	Solido 50%				
Causas:	Abandono, condiciones climáticas, plagas y desinterés de los propietarios				
Acciones emergentes recomendadas:	Intervención del estado con fines culturales y turísticos				
Vulnerabilidad:	Naturales:	Sismos	Antrópicos:	Malas intervenciones	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Situado en el Barrio Guayaquil, de propiedad de la familia Mortola, originalmente usado como un internado y colegio, tiene un área de construcción de aproximadamente 7000m², se construyó entre 1950 a 1953, utilizando hormigón armado y bloque.

La historia del lugar tiene un momento trascendental y decisivo. En 1953, el presidente José María Velasco Ibarra, quien mantenía una entrañable relación con el sacerdote *Daniel Octavio Paredes*, quien desde la década de los 30's llevaba un estilo pastoral que revolucionó a los habitantes de Huigra, concretaron la construcción de una escuela para la parroquia. El compromiso fue cumplido y después de pocos meses, fue el nacimiento del internado "Fray Vicente Solano", que en el transcurso de los años se convirtió en el orgullo de los huigreños y en el terror de los jóvenes indisciplinados que, a lo largo y ancho del Ecuador, se enteraban de que en un remoto paraje de la serranía había un lugar que los esperaba si su comportamiento era inadecuado.

Fue así como poco a poco empezó a hacerse conocido el colegio gracias a la férrea disciplina que impartían el padre Paredes y Machuca y los profesores. Desde un principio, los estudiantes se dividían en internos (de diferentes partes del país, inclusive del extranjero) y externos.

Recorrer las polvorientas calles aledañas al Fray Vicente Solano es revivir por partes las miles de historias que en aquel establecimiento sucedieron. Muchos ex estudiantes recuerdan el uniforme caqui bien planchado con un par de duras botas. Su horario de 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 16:30 y los estudios dirigidos para los internos de 19:00 a 21:30. El itinerario se repetía a diario, excepto los viernes por las noches o los sábados por la mañana, en que, dependiendo de la conducta y aprovechamiento de los cursos, se organizaban salidas al pueblo. Los domingos, con los primeros cantos de los gallos, los alumnos debían estar listos con su traje de parada para la misa y para tocar las campanas.

El Fray Vicente Solano era la mayor amenaza que un padre podía hacerle a su hijo, porque de éste se había escuchado que es el lugar de los castigos que podían ir desde impedir las salidas al pueblo hasta los latigazos. Los ex alumnos esquivaban sutilmente el tema aludiendo que "la disciplina forma el carácter". "Un día normal en el internado de Huigra se asemejaba a un centro disciplinario del Ejército"

Algunos ex alumnos relatan que había un espacio en las instalaciones cercano a la piscina al que se llamaba "el calabozo", destinado a castigar a los jóvenes que presentaban los casos más serios de rebeldía en el seminario. Pero hay que considerar que el Padre Paredes no tenía ningún problema en bajarle los pantalones a un estudiante y darle nalgadas frente a sus propios compañeros".

Luego del fallecimiento del Padre Paredes en 1997, el Fray Vicente Solano entró en una etapa de incertidumbre. Varias administraciones dirigidas por personas cercanas al sacerdote intentaron mantener a flote el establecimiento; sin embargo, la falta de recursos y de promoción provocó su cierre en 2004.

Los dueños del terreno -oriundos de Huigra pero que no habitan en la parroquia- han puesto a la venta la propiedad, aunque aún no definen un precio por esta. La idea de los fray-vicentinos es reactivar la parte académica del colegio para recibir, en una primera etapa a los hijos de migrantes de Estados Unidos o Europa para poder contribuir con su educación. (Basado en la publicación de Diario El Telégrafo, 2011).

4.5.5 El cementerio americano

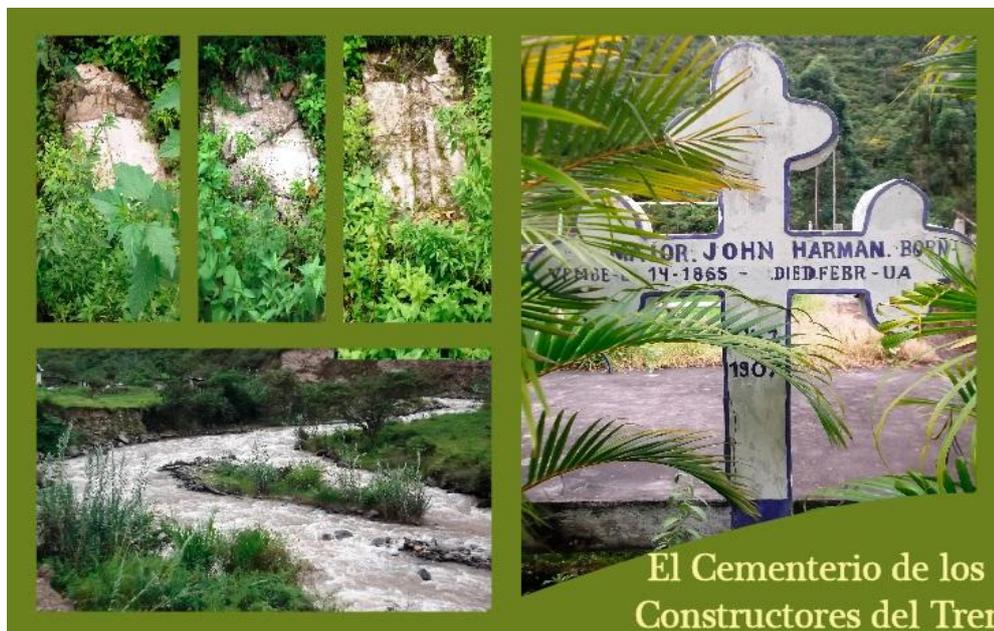


Foto N° 32. Lápidas de los ingenieros norteamericanos que llegaron con el ferrocarril;

Foto N° 33. Paisaje del Río Chanchan visto desde el cementerio;

Foto N° 34. Cruz simbólica en honor al Mayor John Harman en el barrio Tiwinza

Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Es una manifestación cultural de tipo histórico correspondiente a una zona arqueológica. Para INPC, este es del tipo “Bien Inmueble Funerario”.

Los cementerios son lugares donde se depositan los restos mortales o cadáveres de los difuntos. Era común la instalación de los cementerios a lo largo de la vía férrea ya que el tren facilitaba el servicio mortuario en sus vagones dónde iba el féretro junto a sus dolientes hacia zonas no muy lejanas de la población para la colocación del mismo, formándose así poco a poco los camposantos.

Cementerio de los Constructores del Ferrocarril					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Inmuebles		Subámbito:	Arquitectura Funeraria	
Localización:	Latitud:	9747647	Longitud:	725169	Altura m.s.n.m.:
Propiedad:	Municipal		Ubicación:	Barrio Eduardo Morley	
Uso:	Original:	Funerario	Actual:	Funerario	
Época de construcción	Siglo:	XX	Fecha o década	1900 - 1930	
Estado de conservación:	Deteriorado 25%				
Causas:	Abandono y exposición a las condiciones climáticas				
Acciones emergentes recomendadas:	Construcción de cerramiento perimetral y consolidación de tumbas con técnicos especializados				
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves e inundaciones	Antrópicos:	Abandono	

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

En Huigra también se fueron formando cementerios, pero había una diferenciación de clases, existió el cementerio del pueblo y el cementerio para extranjeros donde estaría enterrado Mr. John Harman, ingeniero civil constructor del ferrocarril, hermano menor de Archer Harman, Gerente de la Guayaquil & Quito Railway Company.

John Harman murió en 1907, aunque las causas de su muerte no han sido totalmente esclarecidas, se presume que murió de una enfermedad contagiosa como fiebre amarilla, peste bubónica o apoplejía, pero la versión que sus descendientes creen, es que fue asesinado o envenenado. Archer Harman tenía muchos enemigos políticos a causa del ferrocarril, había razones para considerar que querían asesinarlo, pero al parecer John Harman tomó su lugar. (Su cuerpo fue depositado en el "cementerio americano" o "cementerio para gringos", como lo llamaba el pueblo, ya que solo se encontraban tumbas de americanos, ingleses y otros extranjeros que llegaron por la construcción del ferrocarril.

Los descendientes de la familia Harman (Sandy Patch y Elizabeth Brainard que visitaron el Ecuador en el 2010) deseaban encontrar la tumba de su tatarabuelo constructor para llevar los restos a su país natal, así como también, determinar la verdadera razón de su muerte, pero el cementerio había sido desaparecido. Gracias a la ayuda de los moradores más antiguos de Huigra, determinaron el lugar donde pudo haber sido el "cementerio de extranjeros", en una zona llena de maleza. Luego de labores técnicas, utilización de palas mecánicas y retirada de escombros,

empiezan a encontrar las tumbas, las cuales tienen el diseño de un féretro de cemento protegidas por una gruesa tapa del mismo material y con el diseño de una cruz sobre ella. No han sido exhumadas y las lápidas pertenecen a las siguientes personas:

William Layman, ingeniero eléctrico inglés, quien vino por la construcción de la primera hidroeléctrica del Ecuador instaurada en Loja. Después de aquella obra, Archer Harman lo contrata como mecánico eléctrico del ferrocarril. Muere en el año de 1922.

Mr. McCracken fallecido en 1912. Por su apellido se deduce que pudo ser irlandés.

Woodson, nacido en 1920 y fallecido en 1929. Por las fechas y el tamaño de la tumba, se dedujo que se trataba de un niño de 9 años, seguramente hijo de un médico de los campamentos ferroviarios que pudo contagiarse de fiebre amarilla, enfermedad que estuvo como epidemia en aquella época.

Las tumbas se encuentran en el kilómetro 117 de la vía Huigra - Alausí, apenas a 2 m de la línea férrea y, a 1 m de profundidad con respecto a la misma. De acuerdo a la historia que se ha transmitido oralmente entre los antiguos pobladores de Huigra, se cree que este cementerio era más grande, abarcando entre 30 a 32 tumbas, pero que debido a las inundaciones del Río Chanchán, se fue destruyendo al igual que el mismo ferrocarril. Por la ubicación en que se encuentran las tumbas se cree que la actual vía férrea fue reconstruida sobre el mismo cementerio americano.

Por las fechas encontradas en las lápidas se estima que este cementerio se estableció desde los años 1901 – 1902 y existió hasta 1950 fecha en la que se realizó la construcción de la carretera a Huigra. (BRAINARD E, PATCH S, “Construction of Ecuador’s Railroad in the sky: G&Q RvCo”; 2010)

4.5.6 El fundador de Huigra

El Fundador de Huigra – Edward Morley				
Categoría:	Manifestaciones Culturales			
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Historia Local	
Localidad:	Centro de la parroquia			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

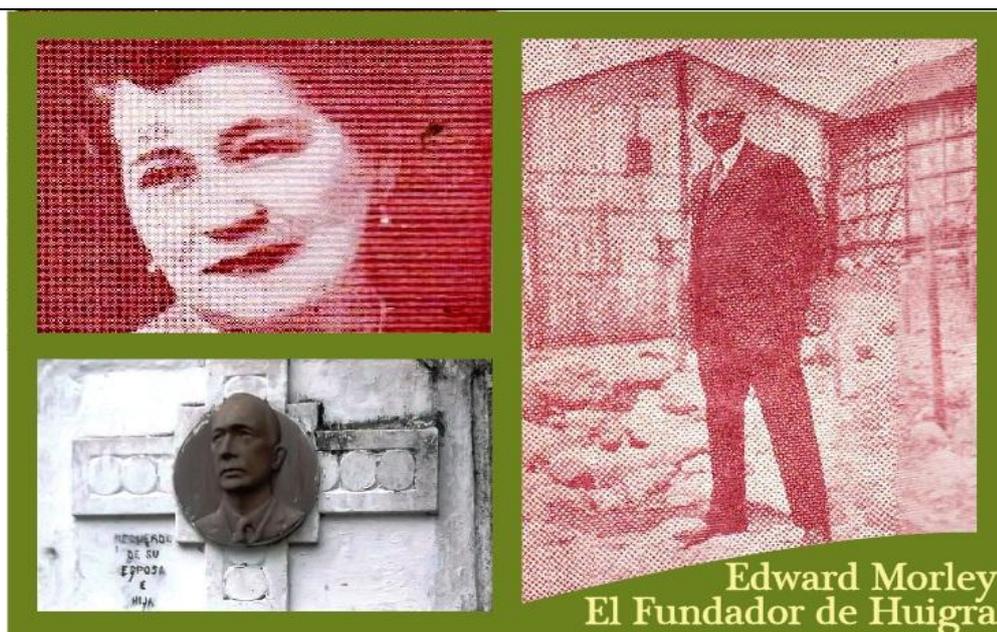


Foto N° 35. Sra. Amelia Quezada de Morley; Foto N° 36. Placa de bronce en la tumba en honor a Edward. Morley; Foto N° 37. Retrato de Mr. Morley en los años 1930
Fotografías: Revista por el cincuentenario de parroquialización de Huigra - Alba Isabel Caisagano

Edward Morley nació en Papatoitoi, en Nueva Zelanda, asistido por una nativa india Moari. Salen de Nueva Zelanda debido a una insurrección de los nativos y se establecen en Londres, estudia en New Castle, Staffordshire, luego ingresó a la Escuela Militar de Woolwich para pertenecer al Cuerpo de Ingeniería Royal, pero por problemas familiares abandonó la carrera. Finalmente opta por la Ingeniería Civil en la Universidad de Cambridge.

Atraído por las riquezas y facilidades de vida del Nuevo Mundo, se establece en Norte América, Chicago, donde desempeñó la gerencia de una fábrica de maquinarias agrícolas y de carne (Armour Packing). Su truncada profesión siempre tenía para él un fascinador atractivo y fue por tales razones que conoció a Archer Harman y en el año de 1895, juntos asumen la construcción de la línea férrea de South Jacksonville hasta Mayport.

Posteriormente se traslada a la Florida y a Miami, donde establece nuevos negocios acrecentando su fama y prestigio de hombre de negocios. En esos mismos tiempos, el representante del Ecuador en Washington, trataba de interesar a los grandes capitalistas de EEUU a fin de que estos tomaran a cargo la construcción de un ferrocarril de Guayaquil a Quito. Esta noticia interesa a un buen grupo de inversionistas de New Jersey entre ellos Archer Harman y Edward Morley que se vuelven a encontrar.

Un primer sindicato decide enviar a Morley y a Harman al Ecuador para la realización de estudios

y determinar el total de la obra ferroviaria. Al cabo de largos meses de estudio llega a firmarse el contrato ad-referéndum para la construcción del ferrocarril entre el Sindicato de Capitalistas de New Jersey. En Septiembre de 1897 se constituye legalmente bajo leyes americanas The Guayaquil and Quito Railway Company (G&Q RwCo), donde Morley pone a disposición de la compañía, sus pocos ahorros quedando en calidad de accionista del Sindicato Constructor. Paralelo a ello se traslada al Ecuador para supervigilar las inversiones de la construcción ferrocarrilera y es nombrado Tesorero Pagador General de los trabajos de la G&Q Rw Co (o FF CC).

A los 44 años de edad llega a Huigra en 1900 y adquiere la hacienda Licay comprándosela al Sr. Reinaldo Dávalos de Riobamba. Organiza en esta propiedad la explotación de durmientes y leña para las máquinas del ferrocarril. Poco a poco va transformando las playas del Chanchán, en foco de vida y actividad, mediante la construcción de casas y su residencia particular que aun inicio fueron dos vagones acondicionados como habitación y próximamente a ser transformado en el “*Hotel Huigra*”.

Cabe mencionar que después de desecharse el diseño de la antigua Ruta Kelly, fue Edward Morley quien autorizó el cambio de dirección del actual ferrocarril, basado en el informe del Ingeniero Davis quien mencionaba que la Ruta Kelly que seguía el cauce del Río Chimbo no era apropiada, por tener suelos deleznable, continuos derrumbes e inundaciones del mencionado río. Muchos opinan que la razón fundamental que tenía Morley para cambiar la dirección de ferrocarril en ausencia de sus compañeros accionistas, los hermanos Harman, era que él había adquirido los terrenos de Licay, y le convenía llevar la línea férrea por estas tierras para que ganen plusvalía.

En 1905, por desavenencias muy fuertes con Archer Harman, renuncia a la G&Q RwCo, sin embargo continúa dentro de la construcción de vías férreas. En 1907, firma con el Gobierno de Alfaro, el contrato de construcción del ferrocarril Huigra – Cuenca en sociedad con el Sr. Altember, por la suma de S/ 30`000 000. Más de 10 km de terraplenes e incluso un zigzag sobre el Cerro Puñay (terrenos del Sr. José Liut) estaban siendo construidos hasta que se vio truncado el proyecto debido a un cuartelazo que desequilibró el Gobierno. El Militarismo o Gobierno de Leonidas Plaza Gutiérrez cancela el contrato lo cual perjudica en altas sumas monetarias al Sr. Morley sin recibir indemnización alguna.

En el año de 1922, él con varios asociados más, tomó a cargo el contrato del Estanco de Aguardientes de Chimborazo, del cual fue Gerente hasta septiembre de 1925. Generando a la empresa un respetable ingreso económico. Morley había hecho fuertes inversiones y gastos para la explotación del negocio, pero a causa de la Revolución Juliana, la cual se apropia de todos los

bienes y pertenencias de dicha sociedad y desconoce todo derecho a reclamo, entonces Morley tiene que resignarse de nuevo a perderlo todo.

A pesar de sus problemas financieros, sumado al incendio del Barrio Azuay en 1926 no abandona al pueblo de Huigra. Y nuevamente generó negocios vinculados a la explotación del carbón en la zona austral y realizó los estudios y planos para trazar líneas entre Riobamba, Pungalá, Alao, Palora y Morona, estudios que ahora se han transformado en carreteras.

Pero Morley enamorado de este terruño siempre ayudaba a su desarrollo mediante donaciones, regalos y ventas de terrenos para varias obras como: Edificación de la plaza 24 de Mayo, iglesia y convento parroquial de las Madres de la Providencia, casa de la Tenencia Política, parque central donde se encuentra el Monumento a Eloy Alfaro, construcción de la Gruta en honor a la Virgen de Lourdes y, sobre todo facilitó terrenos para el establecimiento de los campamentos ferroviarios y la Estación del Tren. Amante del deporte fomentó la organización de equipos de polo y de futbol, dándose campeonatos en la ciudad de Riobamba tanto en el primer hipódromo como en el primer estadio del país respectivamente.

Posteriormente formó su hogar junto a la Sra. Amelia Quezada, quien fuera monja del Convento de las Madres de la Providencia, dejando su vocación para unir su vida junto al generoso Edward Morley. Lastimosamente no tuvieron descendencia pero tenía un gran número de personas protegidas por él como si fueran hijos suyos. La población consideró que fue la maldición del Padre la que cayó sobre la mujer que dejó los hábitos, además de su fuerte carácter y orgullo que Dios no quiso que tuviera hijos.

Antes de abrazar la religión católica y recibir el bautismo, personalmente y con sus acémilas cargadas de arena subía hasta el santuario a colocar su ofrenda material, lo que pregona a voces su amplia generosidad y comprensión social, ya que se entregó completamente a buscar el desarrollo de este lugar que con esfuerzo y tenacidad había logrado fundar.

Morley falleció el 30 de abril de 1946 a los 95 años de edad. Sus restos estaban colocados en una tumba bajo la Gruta de Lourdes en el Cerro Chasmay, pero la gente de la comunidad asegura que otros descendientes de Morley que tenía en el extranjero, vinieron por sus restos y se lo han llevado. (Basado en la revista por el cincuentenario de Parroquialización de Huigra, Biografía de Mr. Edward Morley)

4.5.7 Gruta de Nuestra Señora de Lourdes



Foto N° 38. Efigie de Nuestra Señora de Lourdes; Foto N° 39. Gruta
Foto N° 40. Vista panorámica de la cabecera parroquial desde la gruta
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Gruta de Nuestra Señora de Lourdes					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ambito:	Bienes Inmuebles	Subámbito:	Arquitectura Religiosa Monumental		
Localización:	Latitud:	9746833	Longitud:	724177	Altura m.s.n.m.: 1334
Propiedad:	Gobierno Parroquial		Ubicación:	Barrio San Francisco	
Uso:	Original:	Mirador	Actual:	Sitio religioso y mirador	
Época de construcción	Siglo:	XX	Fecha o década	08-12-1931	
Estado de conservación:	Solido 80%				
Causas:	Cuidado de feligreses, gobierno e iglesia local				
Acciones emergentes recomendadas:	Mejorar: Piso, luminarias, pintura e incorporar señalización				
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves	Antrópicos:	Malas intervenciones	

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

La historia de la Virgen de la Inmaculada Concepción, patrona de Huigra, está rodeada de un halo de encanto y de misterio que se remonta a la época en que las Madres Lauritas de la Providencia tenían su convento en este pueblo.

Historia sobre la Virgen de Lourdes			
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones	Subámbito:	Leyendas asociadas a imágenes religiosas
	Orales		
Localidad:	Centro de la parroquia (Sra. Blanca Altamirano)		
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua: Castellano

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

“Cierta invierno llegó a la parroquia la dama guayaquileña Adelina Parducci de Morla, se hospedó como pensionista en el mencionado convento y una mañana mientras desayunaba con las religiosas se dirigió a la superiora y le pidió que le acompañara a dar un paseo, la religiosa accedió gustosa y le preguntó ¿a dónde deseaba ir?. Pero cuando la señora le indicó el sitio, se sorprendió mucho y le dijo que por ahí, no se iba a ninguna parte, ya que era un lugar plagado de maleza, ortiga y espinos, donde nadie había abierto siquiera una trocha.

Decidida Doña Adelina, respondió: Yo deseo ir por aquí y si usted reverenda madre, no puede acompañarme, iré sola! No, no!. Contestó la religiosa. Adelante usted, yo la sigo. Caminaban avanzado con mucha dificultad hasta que por fin, la señora se detuvo frente a una peña y levantado el rostro exclamó con gran seguridad: *¡Aquí quiere que la ponga!*

Ante la extrañeza de la superiora comenzó a relatarle un sueño que había tenido toda la noche anterior: Llegó a mi lecho una señora y me dijo con acento dulcísimo, levántate y acompáñame. Recorrimos juntas todo el camino que acabamos de dejar atrás y cuando llegamos aquí, la señora que iba vestida de blanco y con una banda celeste en la cintura, me dijo señálame la roca: *“Ahí quiero que me pongas”*.

La madre superiora exclamó juntando las manos y levantando la vista al cielo: ¡Mi madre de Lourdes! Cuentan que una de esas noches se desató una tormenta eléctrica y mientras las aguas del Chanchán amenazaban con salirse de su cauce en medio de un torrencial aguacero plagado de rayos y truenos, un relámpago iluminó la piedra que inmediatamente fue dividida por el cincel del fuego, dejándola lista para construir la gruta en el Cerro Chasmay.

Finalizada las vacaciones, la dama a quien llamaron “La elegida”. Regresó a Guayaquil, pero antes de dirigirse a su casa se encontró con un amigo muy querido que era escultor, quien le contó que estaban varados ya quince días con el barco, si poder continuar el viaje a Europa. Lo que más me molesta se lamentó el escultor, es que en el barco hay una virgen que me encargaron esculpir y ya llevo muchos días de retraso. ¡Muéstreme la Virgen! dijo su amiga, inmediatamente fueron al

barco y en el piso de la bodega estaba una gran caja que el escultor destapó ante la expectación de la dama, quien al ver la Virgen dijo con voz emocionada y apenas audible: Es la Señora de mi sueño. Sin pensarlo dos veces le dijo a su amigo: ¡Te la compro! Y delante de la Virgen cerraron el negocio.

Doña Adelina Parducci de Morla obsequió la Virgen al Pueblo de Huigra. La imagen llegó en tren, pero lo más arduo era subir esas veinte toneladas de mármol de carrara y colocarlas en la gruta.

Aquí jugó un papel decisivo el reverendo Padre Daniel Octavio Paredes y Machuca, quien trabajó noche y día con grupos de voluntarios, hasta cuando la hermosa imagen fue colocada en la Gruta el **12 de Diciembre de 1931**, guardando desde su santa atalaya a su amado pueblo. La virgen de las manos juntas, la protectora de Huigra, lo último que se gravan en las pupilas los emigrantes huigreños y lo primero que buscan cuando regresan”. (Historia suministrada por la Sra. Blanca Altamirano, moradora de Huigra)

4.5.8 El Rey del Tomate

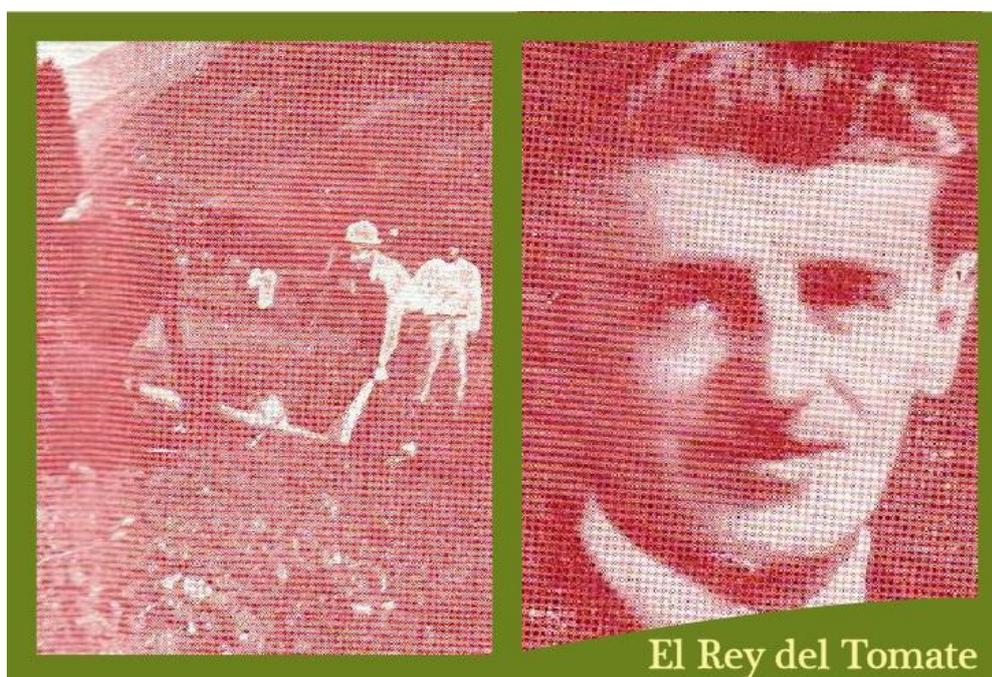


Foto N° 41. Cultivo de Tomate, años 50 en Huigra; Foto N° 42. Sr. José Liut "Rey del Tomate".
Fotografías: Revista por el cincuentenario de parroquialización de Huigra

Huigra, rinde un tributo de admiración a la memoria del Señor José Liut "*El Rey del Tomate*", quien luchó tesonera y honradamente a lo largo de su vida, calificado así no solamente en Huigra sino también en Quito por el presidente de aquella época, Federico Páez.

El Rey del Tomate			
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Historia Local
Localidad:	Centro de la parroquia		
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua: Castellano

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

José Liut nació en Pordones, provincia de Udine - Italia, en Julio 11 de 1899. Realizó estudios en ciencias agronómicas y gracias a su pericia pudo ejecutar cualquier proyecto de orden agrario o industrial. Casado con la ecuatoriana Regina Infante, con quien tuvo tres hijos: Edu, Teresa y Elia Liut Infante. Las virtudes natas de él fueron, el optimismo en todas sus empresas, talento organizador y espíritu de lucha, innovador constante y eternamente dedicado al trabajo, siempre en busca de la exquisitez y lujo en sus costumbres sociales y hogareñas, corazón dadivoso en extremo, quien tenía como máxima moral "*si alguien te hace un mal, hazle un bien*".

Su amor a las artes, se reflejaba en la aptitud de dominar a la perfección cinco instrumentos musicales. Hermano del Capitán aviador Eliat Liut, primer aviador que atravesara las cordilleras andinas, siguiendo la línea, Guayaquil - Cuenca - Quito.

Llego al Ecuador en 1925. Estuvo en Quito, Ambato y finalmente este ilustre caballero se radicó en Huigra desde 1938, dedicándose a enseñar y cultivar tomate (*Solanum copersicum* y *Solanum esculentum*) en terrenos que habían estado abandonados, dados como inservibles, encargándose también de abrir mercado en los principales centros comerciales, convirtiendo al pueblo de Huigra en el primer productor del tomate de calidad en todo el país. Huigra debe todo este resurgimiento agrícola al Sr. Liut logrando una entrada aproximada de s/. 500 000.00 sucres, por concepto de este producto en cada temporada. "No había otro tomate como el de Huigra". En 1970 había menguado el cien por ciento de su producción y valor después de su muerte.

Mucho se pudiera decir de la magnanimidad de su grandiosa obra, de quien vino a solucionar la economía de la localidad huigrense a base de la agricultura. Falleció el 11 de Junio de 1950.

(Tomado de la Revista por el cincuentenario de parroquialización de Huigra, 1976, pág 26)

4.5.9 Leyenda de la muerte del presidente Leónidas Plaza

Entre las tradiciones y expresiones orales que los adultos mayores comentan esta la leyenda acerca de la muerte del presidente del Ecuador Leónidas Plaza Gutiérrez. Para entender la magnitud de tal acontecimiento iniciaremos citando quien fue el aludido personaje.



Presidente Leonidas Plaza

Foto N° 43. Presidente Leonidas Plaza
Fotografías: Enciclopedia virtual

Muerte de Leonidas Plaza Gutiérrez				
Categoría:	Manifestaciones Culturales			
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Leyendas asociadas a personajes históricos	
Localidad:	Centro de la parroquia			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Leónidas Plaza Gutiérrez nació el 18 de abril de 1865, en su juventud se unió a las fuerzas regeneradoras del General Eloy Alfaro. Combatió en Centroamérica a favor de las fuerzas revolucionarias y regresó al Ecuador junto al ejército a combatir por los ideales del General

Fue presidente del Ecuador en dos períodos, el inicial desde el 1ro de Septiembre de 1901 hasta el 31 de Agosto de 1905 y el segundo desde el 1ro de Septiembre de 1912 hasta el 31 de Agosto de 1916. En esa segunda administración Leónidas Plaza Gutiérrez continuó los trabajos del ferrocarril inicia la construcción del tramo Quito - San Lorenzo, llevó a cabo la canalización de Quito, se emprendió el saneamiento de Guayaquil y el agua potable para Riobamba entre sus obras destacadas. A finales de 1916 su influencia política decayó notablemente aunque seguía apareciendo como el hombre fuerte en el ejército y era considerado el poder tras bastidores. Por problemas políticos decidió iniciar un destierro voluntario a los Estados Unidos.

En 1929 regresó al Ecuador aquejado de una molesta diabetes que atormentó sus últimos años y

para buscar cierta mejoría decidió viajar de la sierra a la costa. Mientras transitaba en el tren se detiene a visitar Huigra, pero es ahí donde sufre un desvanecimiento y bajo al andén de la estación fallece sobre un banco de un infarto, frente al monumento del General Eloy Alfaro, el 17 de noviembre de 1932, a los 67 años de edad. La leyenda local afirma que murió al enterarse de problemas que existían dentro de su partido Liberal, tanta fue la ira y el coraje que le provocó esta noticia que muere con un infarto, más no de la enfermedad que le aquejaba y coincidentalmente o divinamente el lugar destinado para su muerte fue poco al pie del monumento del General Alfaro a quien traicionó y dejó que muriera en la Hoguera Bárbara en 1912. Veinte años después el destino le pasó factura. (Wikipedia, La enciclopedia libre, en línea, párrafo 1, 3,76)

4.5.10 Doña Mercedes de Loza

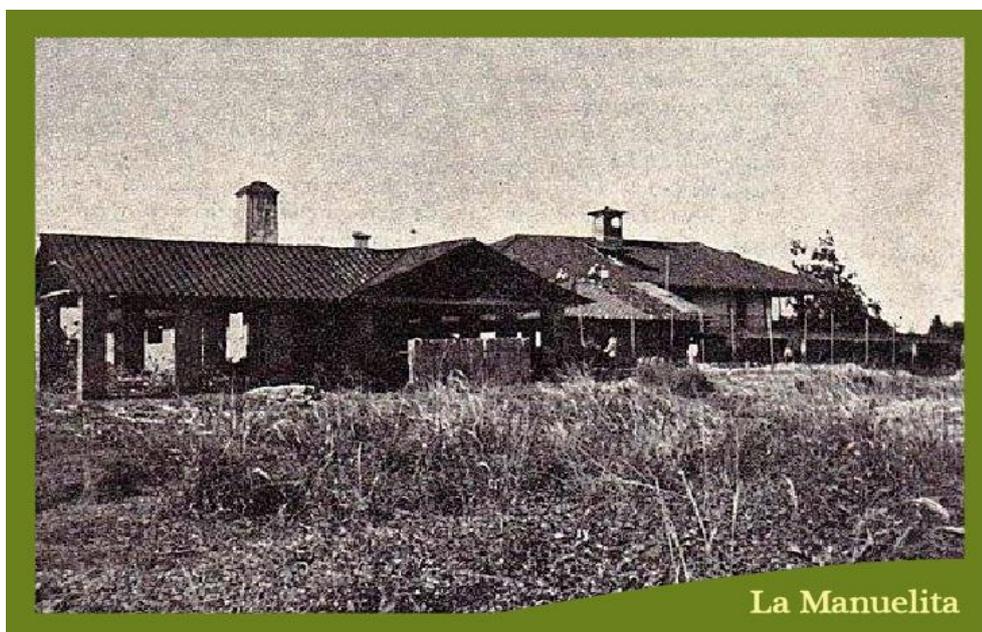


Foto N° 44. Antigua hacienda “La Manuelita” de propiedad de Doña Mercedes de Loza
Fotografía: Enciclopedia virtual

Historia de una mujer temida en Huigra, Doña Mercedes de Loza			
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Historia Local
Localidad:	Centro de la parroquia		
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua: Castellano

Fuente: Información secundaria

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

La bien marcada imagen de esta dama de recia personalidad, tenía todos los atributos de una leyenda que traspuso los límites de la comarca; una mujer de “armas tomar” que se ganó a punta de pistola el respeto aun de los más forajidos; una dama que también supo ganarse el afecto y admiración de mucha gente con quienes trataba a pesar que difícilmente sonriera. Su fama o su amistad las repartía a migajas con quienes compartía su tiempo. A nadie le permitía acercarse como al alcance de su látigo. A pesar de su temple indómito, era una mujer que disfrutaba de una buena conversación al son de una guitarra y al abrigo de los tradicionales canelazos. “*Ama Michi*” como la llamaban sus empleados, no alardeaba ni amenazaba, solo actuaba con el aplomo del Gral. Bonaparte, su orden era una ley y su advertencia una sentencia irrevocable.

Ella era la dueña de la Hacienda “La Manuelita”, nombre de su hija a quien nadie podía acercársela sin el consentimiento de ella. La hacienda aún se encuentra ubicada en la vía a Naranjapata, donde se dice hubieron cuevas como escondite de los jamaquinos que huyeron de la construcción del ferrocarril, cuando la situación era un literal infierno en la Nariz del Diablo.

Se cuenta que una vez llegó a la hacienda “La Manuelita” un guarda de estanco, para controlar la molienda. El guarda quiso hacer prevalecer su autoridad y comenzó a dar órdenes contrarias a las de Doña Mercedes, por lo que ella solamente advirtió que “*Dónde manda capitán no manda marinero y que el capitán de ese barco es ella, que por encima de todos los pantalones de la hacienda están sus polleras*”. Luego de una serie de humillaciones para el miserable individuo, tuvo que tomar el primer tren de carga de salida de la región.

Por otro lado sentía un deleite y añoranza ver pasar el *tren mixto* por su hacienda, los maquinistas, brequeros, sobrestantes y demás que pasaban en el tren la saludaban desde lejos agitando sus manos, a la que la “Dama de Acero”, les correspondía de vez en cuando al menos con una mirada. Sin embargo ella acostumbraba a regalar un racimo de guineo o una poma de aguardiente a algún maquinista, fogonero o tripulante que apreciara.

Ya vencida por los años y casi ciega, salía día tras día a observar el tren que cada vez se volvía más borroso a sus pupilas, que había perdido el brillo y la fuerza casi hipnótica que desarmaba a cualquiera de sus interlocutores. Arrogante, desafiante, que si tenía o no marido, pues pasaba por desapercibido, pero hasta los metales más duros y las personas aún más rebeldes están embarcados en el mismo navío que surca incontenible por el mar sin fin de la muerte. Tras ella le siguió el bullicioso tren del cual ahora yace como esqueleto esparcida su osamenta a lo largo de retorcidas rieles que pasaban por su hacienda. (Tomado de “El Ocaso del Canelo” GUTIERREZ R, 2008).

4.5.11. Antiguos platos y delicias de Huigra



Foto N° 45. Caldo de Gallina.

Foto N° 46. Arroz con huevo en hoja de col;

Foto N° 47. Queso con miel de caña.

Foto N° 48. Canelazo

Fotografías: Alba Caisaguano – Enciclopedia virtual

<i>Antiguos platos y delicias de Huigra</i>				
Categoría:	Manifestaciones Culturales			
Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales		Subámbito:	Historia local
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			Gastronomía cotidiana
Localidad:	Barrio Guayaquil			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

El cuento del plato típico de Huigra, narrado por la señora *Rosita Auqui de Petroche* reconocida vivandera quien expendía productos y víveres hasta la década de los ochenta, cuenta sobre cómo el arroz con huevo frito en hoja de col llegó a convertirse en el plato llamativo de Huigra.

Por Huigra pasaban diariamente los trenes mixtos N° 5 que salía de Bucay a las 8:50 y se cruzaba con el N° 6 que venía desde Riobamba, el cual salía a las 6:00. Ambos trenes se cruzaban en Huigra a las 11:00, momento especial para dedicarse un succulento alimento. El ambiente se

convertía inmediatamente en una fiesta, con los viajeros agitando sus pañuelos como muestra de alegría y los comerciantes negociando sus productos.

Huigra, era una parada obligada de 20 min para descansar. Entonces, los vendedores de comida, trataban de complacer con el más rápido y barato plato a los viajeros: Arroz con huevo pero, como no había platos plásticos ni envases o fundas en ese tiempo y, no querían perder la vajilla que se les proveía ya que en muchas ocasiones los pasajeros se les fueron llevando, pues las vivanderas optaron por vender *arroz con huevo frito en hojas de col*.

De ahí también se deriva el *arroz de cebada con troncos de col*, que era como un castigo para los jóvenes que se portaban mal en el Fray Vicente Solano.

El típico *canelazo*, especialmente en Carnaval para aplacar el frío que producía estar bañándose bajo los chimbuzos del tren. Al ser tierras productoras de caña de azúcar y por el trapiche el guarapo o más aún el aguardiente, cómo no disfrutar de un apetecido canelazo. De la caña de azúcar también obtienen la panela, que acompaña a los quesos de Remijón y Tilange, entonces otro exquisito bocadito *el queso con miel de pura caña*.

El succulento *caldo de gallina con yuca*, que entre las clásicas leyendas urbanas se indica que se trata de una sopa que reconstruye las energías perdidas durante el día. Su presencia origina algunos cambios de ánimo en quienes tienen la suerte de probar su sabor, es considerado dentro del folklore de cada pueblo. Lo cierto es que el Caldo de Gallina es desde hace mucho tiempo, parte de la Cocina Ecuatoriana, solamente que con una variación en Huigra, no es papa ni mote, sino *la yuca*.

Así también había un exquisito **aguardiente**, que en la época de la Revolución Juliana, tuvieron que esconderlo y para camuflar su comercialización lo llamaron “*caldo de gallina*”. (Trabajo de campo)

4.5.12. Técnicas artesanales tradicionales

Técnicas Artesanales Tradicionales				
Categoría:	Manifestaciones Culturales			
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	Subámbito:	Textilería	
Localidad:	Barrio Azuay y Guayaquil			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano



Foto N° 49. Bordado interpretando la Eterna Primavera; Foto N° 50. Monedero tradicional
 Foto N° 51. Cartera con los colores de la bandera de Huigra
 Fotografías: Alba Isabel Caisaguano y Carmen Quito

Varias mujeres entre ellas se destacan Nelly Alvarez, María Auqui, Genoveva Cabrera, en fin un grupo de mujeres artesanas que elaboran artesanías en tejido que utiliza la población del sector. Estas actividades productivas han sido transmitidas por sus madres y ellas a su vez lo están haciendo con sus hijas.

Los productos que se confeccionan son comercializados entre amigos y conocidos. La calidad de los productos son de tipo regular, por falta de capacitación e iniciativa, sin embargo las artesanías que elaboran satisfacen las expectativas de sus clientes.

Los productos que confeccionan son: Carteras, bolsos, monederos, cuadros y fundas de almohadas en punto cruz, entre otros. Para desarrollar el trabajo lo hace cada una en su domicilio y elaboran piezas bajo pedido, debido a que no pueden comercializar el producto.

Cuentan con máquinas de coser, agujones y kit de bordados, la materia prima que utilizan es lana y tela sintética. (Trabajo de campo)

4.6. Permisos y Restricciones

No existen restricciones, al contrario, el gobierno parroquial de Huigra está motivado y preocupado por contribuir a iniciar la actividad y emprendimientos turísticos, por el momento se podrá encontrar los servicios de guías locales.

4.7. Usos

4.7.1. Usos Actuales:

El centro histórico de Huigra en la actualidad no tiene ningún uso turístico, más bien la mayoría del conjunto de sus atractivos complementarios hoy se encuentran deteriorados.

La rehabilitación del ferrocarril ha impulsado construcciones catalogadas como patrimonio cultural estén siendo intervenidas con fondos públicos y privados con fines turísticos.

4.7.2. Usos potenciales:

- Prestación de servicios turísticos de entretenimiento, alojamiento y alimentación
- Paseos organizados por la ciudad para conocer el patrimonio cultural
- Organización de eventos culturales en los espacios públicos

4.7.3. Necesidades turísticas:

- Seguridad
- Limpieza de los espacios públicos y privados
- Señalización turística y ambiental
- Estructuración de microcircuitos
- Calidad e innovación en todos los servicios turísticos

4.8. Impactos

4.8.1. Impactos positivos:

- Mejoramiento de la calidad de vida
- Incremento de ingresos familiares derivados de la actividad turística
- Regeneración urbana
- Desarrollo turístico con participación local

4.8.2. Impactos negativos:

- Incremento de los desechos provenientes de la actividad turística
- Sobre demanda de los servicios básicos
- Encarecimiento de los productos de primera necesidades

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Deteriorado

5.2 Causas:

-Naturales como deslaves y lluvias

-Antrópicos como el abandono provocados por la caída del ferrocarril que incidió en la migración a nivel nacional e internacional de la población económicamente activa con la finalidad de sostener sus familias.

- El 77% de las viviendas están en un proceso de deterioro y el 33% están solidas.

6. ENTORNO

6.1. Entorno: Deteriorado

6.2. Causas: La parroquia vivía de la actividad comercial generada por el ferrocarril que poco a poco fueron disminuyendo hasta desaparecer, en la actualidad los ingresos económicos provienen solamente de la agricultura y la ganadería, que incide en el desinterés de conservar este patrimonio cultural para aprovecharlo sustentablemente.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre **7.2 Subtipo:** Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Regular **7.4 Transporte:** Bus, automóvil, camioneta

7.5 Frecuencias: Diaria **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

7.7 Ruta de buses: Alausí – Huigra - Guayaquil

7.8 Observaciones:

Las personas pueden deleitarse de este atractivo mediante un pequeño recorrido por los barrios Azuay, Guayaquil, Las Violetas, Tiwintza y Edward Morley y alrededores del parque Eloy Alfaro. Para llegar a la gruta de la Virgen se debe caminar unos 10 minutos aproximadamente desde el parque con dirección a la salida hacia Alausí. La Virgen se encuentra dentro de una cueva de rocas.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Corresponde a la infraestructura turística existente en el Cantón Alausí y en la misma parroquia de Huigra

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: El sistema de alcantarillado es un canal de aguas servidas que conducen al río en forma directa con tubos P.V.C.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
10.1 Nombre del Atractivo:	Cascada del río Angas	10.2 Distancia:	29 km.	
10.3 Nombre del Atractivo:	Cascada del río Panamá	10.4 Distancia:	3.3 km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
Difusión: Provincial				
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO				
	VARIABLE	FACTOR	St	T
CALIDAD	Entorno		25	13
	Estado de Conservación			
APOYO	Acceso		20	15
	Servicios		20	10
	Asociación con otros atractivos		10	6
SIGNIFICADO	Local		2	1
	Provincial		4	2
	Nacional		7	2
	Internacional		12	-
TOTAL			100	45
13. JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
Jerarquía II				

Tomando como un conjunto, es un atractivo con algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo frotenrizo de esparcimiento.

3) Atractivo N° 3. Fiestas de Huigra

DATOS GENERALES

- 1.1 Encuestador:** Isabel Caisaguano **1.2 Ficha N°:** 03
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Christian Aguirre/ Lcdo. Ivo Veloz **1.4 Fecha:** 2011-06-20
1.5 Nombre del atractivo: Fiestas de Huigra
1.6 Categoría: Manifestación cultural
1.7 Tipo: Acontecimientos programados
1.8 Subtipo: Fiestas religiosas

1.9 Foto:



Fotos N° 52. Festividades de Huigra
 Fotografías: Programa de Fiestas de Huigra

2. UBICACIÓN

- 2.1 Provincia:** Chimborazo **2.2 Cantón:** Alausí
2.3 Parroquia: Huigra
2.4 Localización geográfica:

Latitud: **Longitud:**
 UTM 9746766 N UTM 724280 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 Nombre del poblado:** **3.2 Distancia:**
 Chunchi 9.5 Km
 Alausí 35 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 1255 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 18 - 21 °C

4.3 Precipitación: 500 - 2000 mm.

4.4 Ubicación del atractivo

Localizada a 9.5 Km de Chunchi y 34 de Alausí, las fiestas de Huigra se desarrollan en su conjunto en el centro de la cabecera parroquial.

4.5 Descripción de los Atractivos:

4.5.1. Fiestas Patronales en honor a La Señora de Lourdes

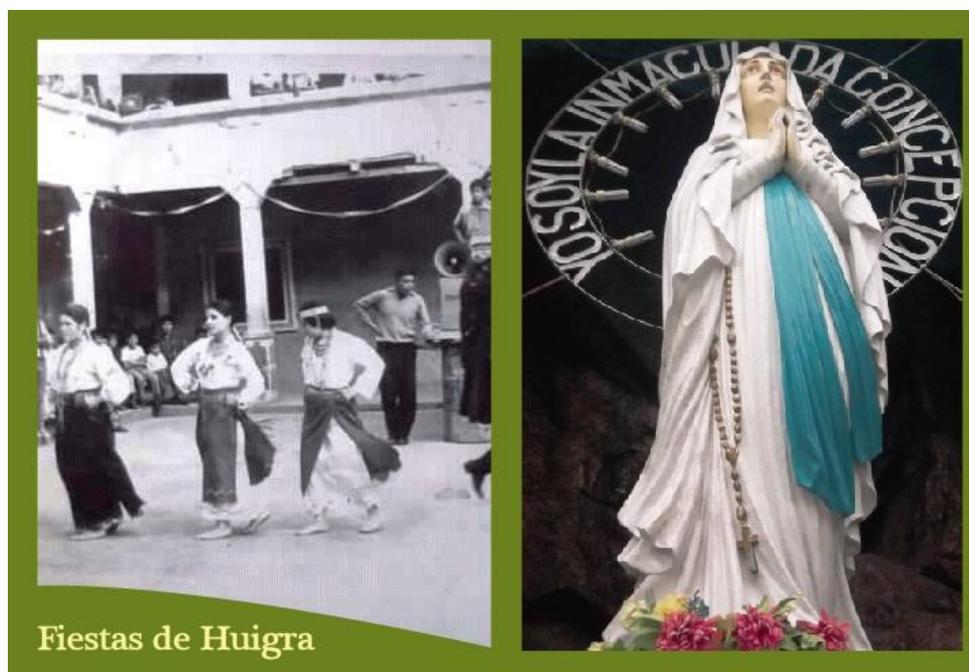


Foto N° 53. Festividades realizadas el 8 de Diciembre de cada año
Fotografía: Alba Isabel Caisaguano

Fiestas Patronales				
Categoría:	Manifestaciones Culturales			
Ámbito:	Usos Sociales, Rituales y Actos		Subámbito:	Fiestas o ceremonias religiosas
	Festivos			
Localidad:	Centro de la parroquia			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

4.5.1.1. Motivación y periodicidad

Esta fiesta religiosa se celebra en homenaje a Nuestra Señora de Lourdes conocida también como la Virgen de la Inmaculada Concepción patrona de la parroquia de Huigra quien llegó en 1931. Esta celebración tiene lugar el 8 de diciembre de cada año, con un periodo de duración de 4 - 5 días, para lo cual se prepara programas y actividades que llena de alegría a las familias huigreñas, recalcando que el financiamiento de estos eventos es de cuenta de los priostes que son la o las personas que voluntariamente motivados por su fe deciden hacerlo sumado al apoyo del gobierno parroquial.

4.5.1.2. Lugar de realización

Los programas y actividades que se han planificado durante todo el año se desarrollan en el barrio Azuay, en la gruta de la patrona y centro de la parroquia.

4.5.1.3. Descripción de programas

La programación inicia con un pregón de fiestas, eventos culturales, deportivos, verbenas, bailes, elección de reinas, pelea de gallos y toros de pueblo entre los complementarios siendo los eventos centrales la peregrinación a la gruta de la virgen desde el barrio Azuay, donde sus feligreses acompañan a la patrona con cánticos y oraciones, además llevan presentes como rosas y cirios encendidos, para terminar en una misa campal en la gruta de la virgen con la presencia de pobladores locales y turistas con la presencia del sacerdote de la parroquia y finalmente hay un show de luces y castillos donados por los priostes.

4.5.1.4. Participación

La fiesta concentra una gran cantidad de pobladores locales o residentes en Guayaquil, Alausí, Chunchi, Riobamba, Quito, España y EEUU; y turistas, que hacen de Huigra su destino preferido en ésta época.

4.5.2. Fiestas de Parroquialización

Fiestas de Parroquialización			
Categoría:	Bienes Inmateriales		
Ámbito:	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Subámbito:	Fiestas cívicas
Localidad:	Centro de la parroquia		
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua: Castellano

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano



Foto N° 54. Festividades cívicas celebradas el 7 de Mayo
Fotografías: Programa de fiestas

4.5.2.1. Motivación y periodicidad

Esta fiesta cívica se celebra como aniversario de parroquialización de Huigra en 1907, tiene lugar el 07 de Mayo de cada año, con un periodo de 7 días, el financiamiento de estos eventos es de parte del gobierno parroquial.

4.5.2.2. Lugar de realización

Los programas y actividades que se planifican en comunión con el pueblo conformado por sus nativos, organizaciones públicas y privadas se despliegan en su mayoría en el centro de la parroquia y en el estadio de fútbol.

4.5.2.3. Descripción de programas

La programación contiene los siguientes eventos: Desfile cívico, sesión solemne, programas culturales, deportivos, verbenas, bailes y elección de reinas.

4.5.2.4. Participación

Esta celebración atrae una gran cantidad de pobladores locales, cantonales y hasta nacionales que residen en lugares como: Guayaquil, Alausí, Chunchi, Riobamba y Quito.

4.5.3. El Carnaval de Huigra



Fotos N° 55. Celebración del carnaval en Huigra
Fuente: Enciclopedia virtual

Celebración del Carnaval y sus coplas				
Categoría:	Bienes Inmateriales			
Ámbito:	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Subámbito:	Fiestas tradicionales	
	Tradiciones y expresiones orales		Poesía popular (coplas)	
Localidad:	Centro de la parroquia y comunidades			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

4.5.3.1. Motivación y periodicidad

El carnaval es una fiesta tradicional que se celebra en todo el país ecuatoriano, pero la forma de su celebración es lo que diferencia a cada pueblo. Huigra no se aleja de la forma de celebración convencional que es el juego con harina, huevo y agua, más aún si es un territorio bendecido por un abrigado clima hace que sea que el baño con agua fría más placentero. El carnaval es motivo de reunión familiar, vistas y turismo que se celebra una vez al año por un período de cinco días, según lo marca el calendario vigente en Ecuador.

4.5.3.2. Lugar de realización

En las calles centrales de la parroquia como en el estadio de fútbol.

4.5.3.3. Descripción de programas y rescate popular

Los programas y actividades son planificados por parte de la Junta Parroquial en coordinación con las instituciones educativas de la parroquia y con los cabildos comunitarios, para organizar un desfile folklórico, verbenas y juegos populares.

Lo tradicional del carnaval era bañarse con el agua del *chimbuzo*. El *chimbuzo* es un tubo que se conecta con el tanque reservorio de agua para las locomotoras a vapor, del cual caía el agua como una cascada a quien de uno en uno iban mojando.

Retrocediendo en el tiempo, las comunidades habitantes en medio de los extintos bosques de canelos y robles, sabían que *El carnaval es para el campesino... no como la navidad que solo es para un niño rico*. El carnaval es un estado anímico, es euforia represada, un grito, una canción guardada en el alma. En haciendas, patrones y partidarios, jóvenes o viejos empolvados de pies a cabeza y con una botella de licor en la mano van visitando de casa en casa, cantando *jalila, jalila, jalila* al ritmo monótono de un tambor hecho con piel de gato, acompañado de un rondador, pingullo o flauta. Si llovía y se mojaban, no importaba, alzaban más su voz y decía *“todo se hace por el carnaval”*.

La creencia antigua decía: *“cuando llega mama carnaval hay mucho que comer, cuy con papas, cushi huañushca, huallpa caldito, mote pelado, chicha de jora; cuando llega Taita Carnaval, ka no hay mucho que comer pero hay bastante traguito para bailar y para amigos. Pero lo más jodido es cuando llega hijo de carnaval, porque allí si--- semejante peleyas, ruturas de cabeza, hasta muertos hay... y si llega hija di carnaval, eso es más bunito, porque se goza con huarmis en todas partes..Patrón, .. por eso a continuación dedico la siguiente canción:*

Ya le vengo conociendo

A la hijo di Carnaval

Buena moza, changa gorda

Capaz de pagar un rial

Copla que es contrapuesta por:

Cuando un longo se enamora,

Esa es cosa natural,

Pero un viejo inamurado

¡Jisus, qui jiero animal!

Enseguida retoma el primer coplero:

*Más arriba de mi casa
Hay un montón de ciniza
Donde perdí mi camisa
Pur esta vieja mestiza*

(El ocaso del canelo, 2008)

Y así seguían y seguían las coplas y contrapuntos acompañados de un chicha de jora, jugo de caña o del caliente canelazo ya bien entrada la noche.

Actualmente se ha perdido aquella tradición, el paso del tiempo y la migración ha causado la pérdida de muchos valores culturales.

4.5.3.3. Participación

Esta celebración atrae a visitantes locales, provinciales y nacionales.

5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

5.1 Tipo:	Terrestre	5.2 Subtipo:	Asfaltado
5.3 Estado de Vías:	Regular	5.4 Transporte:	Bus, automóvil, camioneta
5.5 Frecuencias:	Diaria	5.6 Temporalidad de acceso:	Diaria
5.7 Ruta de buses:	Alausí – Huigra – Guayaquil y Riobamba – Alausí – Huigra		

6. FACILIDADES TURÍSTICAS

Corresponde a la infraestructura turística existente en el Cantón Alausí, Chunchi y en la misma parroquia de Huigra

7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

7.1 Agua:	Potable	7.2 Energía Eléctrica:	Sistema interconectado
7.3 Alcantarillado:	El sistema de alcantarillado es un canal de aguas servidas que conducen al río en forma directa con tubos P.V.C.		

8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

8.1 Nombre del Atractivo:	Cascada del río Angas	8.2 Distancia:	29 km
8.3 Nombre del Atractivo:	Cascada del río Panamá	8.4 Distancia:	3.3 km

9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Difusión: Provincial

10. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	St	T
CALIDAD	Entorno	25	8
	Estado de Conservación		
APOYO	Acceso	20	6
	Servicios	20	2
	Asociación con otros atractivos	10	5
SIGNIFICADO	Local	2	1
	Provincial	4	2
	Nacional	7	-
	Internacional	12	-
TOTAL		100	24

11. JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Jerarquía I

Atractivos que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento del espacio turístico.

4) Atractivo N° 4: Ruta Kelly

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Caisaguano **1.2 Ficha N°:** 04
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Christian Aguirre/ Lcdo. Ivo Veloz **1.4 Fecha:** 2011-06-20
1.5 Nombre del atractivo: Ruta Kelly
1.6 Categoría: Manifestación cultural
1.7 Tipo: Histórica
1.8 Subtipo: Arquitectura Civil

1.9. Foto:



Foto N° 56. Vista panorámica del paisaje desde la comunidad La Rosita
 Foto N° 57. Pica de la Ruta Kelly
 Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo **2.3 Parroquia:** Huigra
2.2 Cantón: Alausí

2.4 Localización geográfica

Latitud UTM	Longitud UTM
9747839 E	0724472 N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Huigra	3 km
Alausí	31 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. Altitud: 1621 m.s.n.m.

4.2. Temperatura: 12 - 20 °C

4.3. Precipitación: 500 mm/año

4.4. Ubicación del atractivo

Este trazado de la ruta del ferrocarril conocido como Kelly está ubicado entre las poblaciones de El Chimbo, Pangal cruzando sobre el Cerro Chasmay con dirección a Tilange hasta llegar a la población de Sibambe. Al pie del Cerro Chasmay se ubica la actual población de Huigra.

4.5. Descripción del Atractivo Principal

4.5.1. Ruta Kelly

Es un sendero de alto valor histórico ferroviario que manifiesta los múltiples intentos de los gobiernos por trazar un ferrocarril definitivo que fuera el enlace entre la costa y sierra donde estaban los ejes comerciales Guayaquil y Quito respectivamente.

La idea de construir un ferrocarril ya sea en el Ecuador o en el mundo es una vía de comunicación que evitaría el aislamiento que conllevaba la mayor parte de los pueblos tanto de la costa como de la sierra.

Ese fue el objetivo principal del Presidente Gabriel García Moreno el cual aun después de muerto, su ideal se mantuvo vigente. En 1884 el gobierno de Plácido Caamaño contrata al ingeniero Markus Kelly para continuar con el proyecto del Ferrocarril del Sur hacia Sibambe.

La Ruta Kelly que lleva el nombre del apellido de ingeniero que la proyecto Markus Kelly, es el diseño de la línea férrea del ferrocarril transandino que hubiera conectado el sector de "El Chimbo" con la parroquia Sibambe, para enlazarse con la Carretera Nacional García Moreno.

Antiguamente desde El Chimbo, los pasajeros tenían que alquilar mulas para poder continuar el viaje por un camino que era utilizado desde el tiempo de la colonia por los traficantes de aguardiente, el llamado "Camino de Libertad". Las condiciones en que se trasladaban las personas hasta la Carretera Nacional eran precarias aún más cuando se veía afectadas las vías por los constantes deslizamientos en la época invernal. La comunicación era irregular, solo dependía de un hilo telegráfico que había sido instalado a lo largo de la vía. Esa realidad era lo que se pretendía cambiar con la existencia de un ferrocarril.

Por otro lado Markus Kelly, ingeniero civil inglés con experiencia ferroviaria había trazado ya

varios tramos del ferrocarril de los Andes, desde Durán hasta Yaguachi 22 km, reconstruye el dañado tramo Yahuachi - Bucay 64 km, Bucay a El Chimbo 12 km y finalmente la pica desde El Chimbo hacia Sibambe 18 km más, tramo que se quedó únicamente en trocha.

Este último tramo es una trocha de 1,5 - 6 m de ancho en ciertos trechos, donde podía transitar un ferrocarril de trocha angosta de 0.91 m, con gradientes máximas encontradas del 2 y 2.5%. Comprende más de 18 km, establecidos para conectar desde el Sector del Chimbo hasta llegar a la población de Sibambe donde se empalmaba con la carretera nacional García Moreno.

En 1886, Kelly levanta un gran puente de hierro sobre el Río Chimbo, cuando aún formaba parte de la Compañía Eiffel de París. En el trayecto se fueron enderezando curvas, realizando otros terraplenes e incluso levantando muros para puentes hechos con cal de una mina existente en la hacienda Gusuñag. En 1887 ya había construido y reconstruido el ferrocarril que conectaba Durán y Chimbo directamente. En 1888, Kelly experimentaba dificultades financieras y laborales porque operaban trenes en el tramo construido con muy poca afluencia de carga y pasajeros, empeoradas por la destrucción de una gran parte del ferrocarril colocado y para 1890, Kelly estuvo en banca rota, razón por la cual tuvo que dar por terminado el contrato aún sin ser terminado. Algunas de estas obras hasta la presente fecha están en pie y se los puede divisar desde la actual carretera Alausí - Huigra.

En el año de 1892 los ingenieros Thill y López contratados por el gobierno de Antonio Flores Jijón, después de varios estudios deciden seguir el diseño de la Ruta Kelly.

Llega la época de Eloy Alfaro, y en 1895 pide un informe acerca de la situación actual del ferrocarril, informándosele que solamente 69 km estaban en buen estado, 4 locomotoras, dos en buen estado y dos en malas condiciones más algunos coches de pasajeros y vagones para carga y ganado. Se realizan nuevos estudios junto a un afamado técnico ferroviario Mr. V Segdald Muller quien decide seguir la misma Ruta de Kelly por las cumbres de Sibambe. Luego de dos años de estudios y levantamientos, calificó a esta línea como una de *las más difíciles del mundo*, y calculando la obra por el monto de 7'000 000 de libras esterlinas.

En 1897, se contactan con los ingenieros Archer Harman y Edward Morley, quienes junto a inversionistas de ferrocarriles forman un sindicato en New Jersey y toman a cargo la obra del ferrocarril no solamente a Sibambe, sino a la capital quiteña. Se basan en la antigua línea Kelly. Los inviernos de 1898 y 1899 destruyen gran parte del trabajo avanzado por la G&Q Railway Company de Archer Harman y Edward Morley. John Harman presenta un informe sobre la

peligrosidad que representa seguir la Ruta Kelly por terrenos volcánicos, deleznales, que sufren inundaciones frecuentemente. Afirman este informe el ingeniero Davis y el Coronel Schunk y, para 1999 Edwar Morley autoriza el cambio de vía siguiendo el cauce del Río Chanchán, desechando definitivamente la Ruta Kelly, de la cual en ciertos tramos que hubieron enrielladuras han desaparecido por completo, y de otros que quedan la pica abierta y permanece olvidada. (GARCÍA G, 2008 “*El Ferrocarril más difícil del mundo*”).

4.6. Atractivos complementarios que lo conforman

4.6.1. Comunidad “La Rosita”

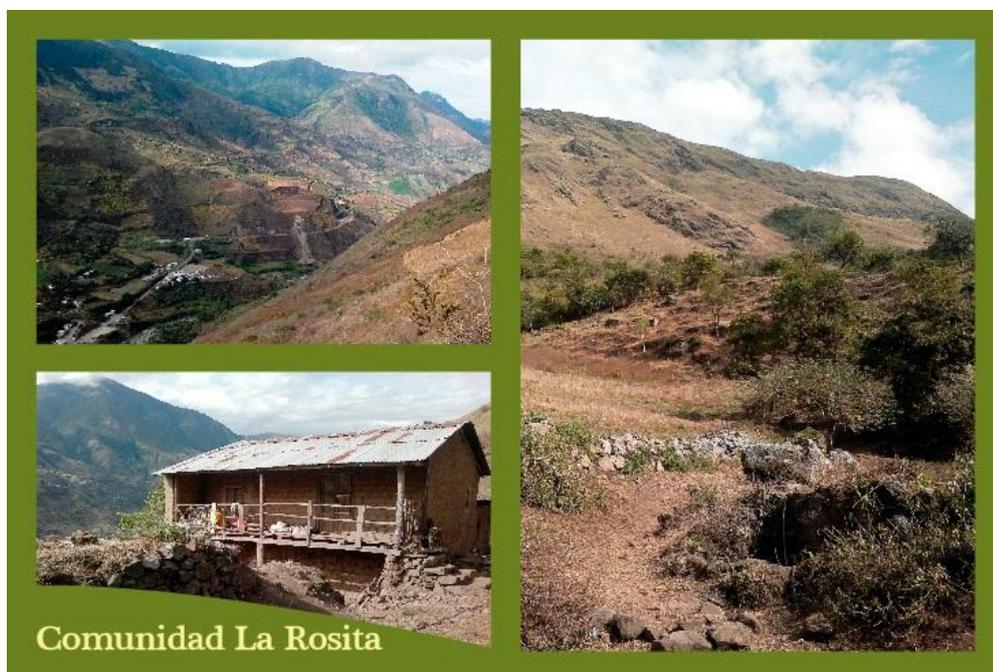


Foto N°58. Vista panorámica del paisaje desde la comunidad La Rosita. Foto N°59. Vivienda tradicional del sector. Foto N°60. Pica de la Ruta Kelly
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Localizada bajo la Ruta Kelly, se constituyen en excelentes anfitriones con la capacidad de brindar a los visitantes su hospitalidad y entregar cualquier tipo de servicio requerido, guianza, alimentación, servicio de recreación y exposición de técnicas agrícolas o pecuarias.

En cuanto al área agrícola, las familias de la Comunidad “La Rosita” cuentan con cultivos de caña de azúcar, tomate, aguacate, maíz, plátano, productos cultivados con técnicas orgánicas y artesanales. Quien los visite puede aprender de aquellas técnicas e incluso cosechar junto a ellos los productos que desee degustar o que se les sea preparados.

4.6.1.1. Las Galleras



Foto N°61. Gallo de Pelea considerado reproductor. Foto N°62 y 63. Habitáculos para criar y entrenar gallos de acuerdo a su edad.
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Se encuentra también dentro de esta zona la producción pecuaria, especialmente las Galleras, aspecto novedoso y poco conocido acerca de los gallos finos.

El visitante puede conocer sobre la producción y particularidades de estas aves. Se encuentran alrededor de 40 gallos finos, cuyos precios oscilan entre \$80 y \$100 dólares. Paralelo a ello se puede observar un espectáculo de estas aves sin que entre ellas se ocasionen daño alguno.

A medida que se sigue avanzando en altitud por el sendero hasta llegar a la Ruta Kelly, se va deleitando junto a paisajes impresionantes la profundidad del valle de Huigra frente a los imponentes cerros que la rodean como el Sagrado Monte Puñay, esto añadido a la fresca del clima permite a los visitantes disfrutar de momentos de entretenimiento rodeado de aire puro que prolonga días de vida con calidad.

Los paisajes se ven acompañados de vegetación típica de la zona, entre ellas, especies de las familias: Euforbiaceas, asteráceas, poáceas, fabaceas, chocho del monte – (*Lupinus sp*), huaicundos (*Tillandsia sp*), Zapato de Rey (*Calceolaria ericoides*), Tumbusus (*Azorella sp*), Sigse (*Cortaderia sp*), Helecho (*Blechnum sp*), Trébol Blanco (*Trifolium repens*), Trébol Rojo (*Trifolium pratense*), Achupallas (*Puya sp*), Pajonales (*Stupa sp*), Quishuar (*Buddleja sp*), Pumamaqui (*Orepanax sp*), Piquil (*Gymoxys sp*), Guarango, Algarrobo, Cholan, Epifitas,

Bromelias, Caña de Azúcar, Algodón y Taxo Silvestre.

En el presente la fauna silvestre ha sido disminuida debido a que los terrenos han sido aprovechados para el pastoreo, sin embargo se encuentran aún las siguientes especies: Lagartija, Ratón de Campo (*Mus musculus*), Gligle (*Vanelius resplendens*), Gorrión (*Zonotrichia capensis*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Huirachuro (*Pheucticus chrysogaster*), Mirlo (*Turdus fuscater*) y el Colibrí. (Trabajo de campo)

4.7. Permisos y Restricciones

Desde Huigra se sigue el sendero que ha sido abierto por los moradores de la Comunidad La Rosita, quienes poseen propiedades bajo la Ruta Kelly.

4.8. Usos

4.8.1 Usos Actuales:

-Camino de herradura entre comunidades

4.8.2 Usos Potenciales:

-Trekking por la ruta vinculándose con las comunidades que se encuentran a lo largo del sendero.
-Caminatas educativas y recreacionales a fin de dar a conocer la historia ecuatoriana de manera entretenida y reivindicar el sentido patrimonial de todo el Sistema Férreo.

4.8.3 Necesidades turísticas:

-Organización y fortalecimiento de los actores locales en la prestación de servicios turísticos de calidad.
-Adecuación de los senderos
-Señalización interpretativa

4.9. Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

-Conocimiento, valoración, protección y conservación del patrimonio histórico
-Contribución a la revitalización cultural de la región
-Participación local de las comunidades en la actividad turística
-Incremento de los ingresos familiares por actividades turísticas

4.9.2 Impactos negativos:

-Olvido de la memoria colectiva
-Deterioro ambiental y pérdida de la biodiversidad de la montaña

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
6. ENTORNO	
6.1. Entorno: Conservado	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	Terrestre
7.2 Subtipo:	Carretera y sendero
7.3 Estado de Vías:	Carretera en buen Estado. Sendero requiere de adecuación.
7.4 Transporte:	Camioneta, buseta y a pie.
7.5 Frecuencias:	No
7.6 Temporalidad de acceso:	Todo el Año
7.7 Ruta de buses:	Alausí - Huigra - Alausí; Riobamba - Huigra
7.8 Observaciones:	Las cooperativas de transportes que nos llevan son: Cooperativa de Transportes Alausí en la ruta Alausí – Huigra en los siguientes horarios: 9 am, 11am, 13am, 15am y 18am y la Cooperativa de Transportes Colta desde Riobamba a Huigra a las 5h45 am. El acceso del sendero más fácil para llegar a la Ruta Kelly está desde la propiedad de la Familia Yánez en la Comunidad de la Rosita a 1,5 km de la parroquia en la carretera Huigra - Alausí.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Infraestructura turística existente del cantón Alausí y parroquia Huigra.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua:	Entubada
9.2 Energía Eléctrica:	Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado:	Pozo séptico
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del Atractivo:	Alausí
10.2 Distancia:	33 km.
10.3 Nombre del Atractivo:	Centro histórico de Huigra
10.4 Distancia:	1 km.

5) Atractivo N° 5: Sistema Ferroviario Patrimonial

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador:	Isabel Caisaguano	1.2 Ficha N°:	05
1.3 Supervisor evaluador:	Ing. Christian Aguirre/ Lcdo. Ivo Veloz	1.4 Fecha:	2011-06-20
1.5 Nombre del atractivo:	Sistema Ferroviario Patrimonial		
1.6 Categoría:	Manifestación cultural		
1.7 Tipo:	Histórico		
1.8 Subtipo:	Obra técnica		

1.9 Foto:

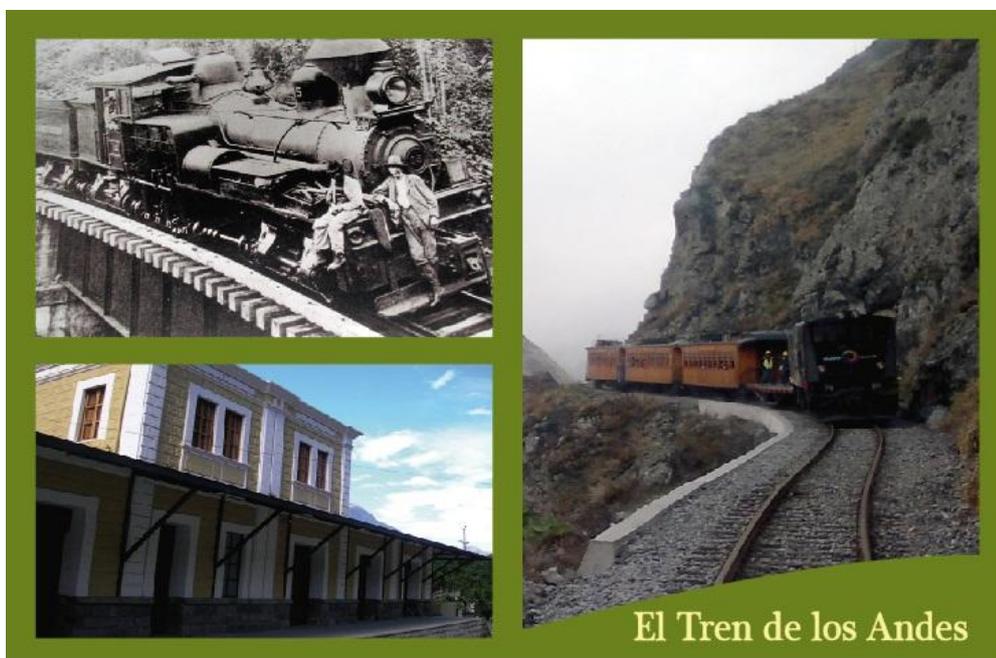


Foto N° 64. Locomotora a vapor sobre un puente en el sector de Alausí; Foto N° 65. Estación del Tren de Huigra; Foto N° 66. Locomotora GEC Alsthom en las montañas de Alausí
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano y archivo Banco Central del Ecuador

2. UBICACIÓN

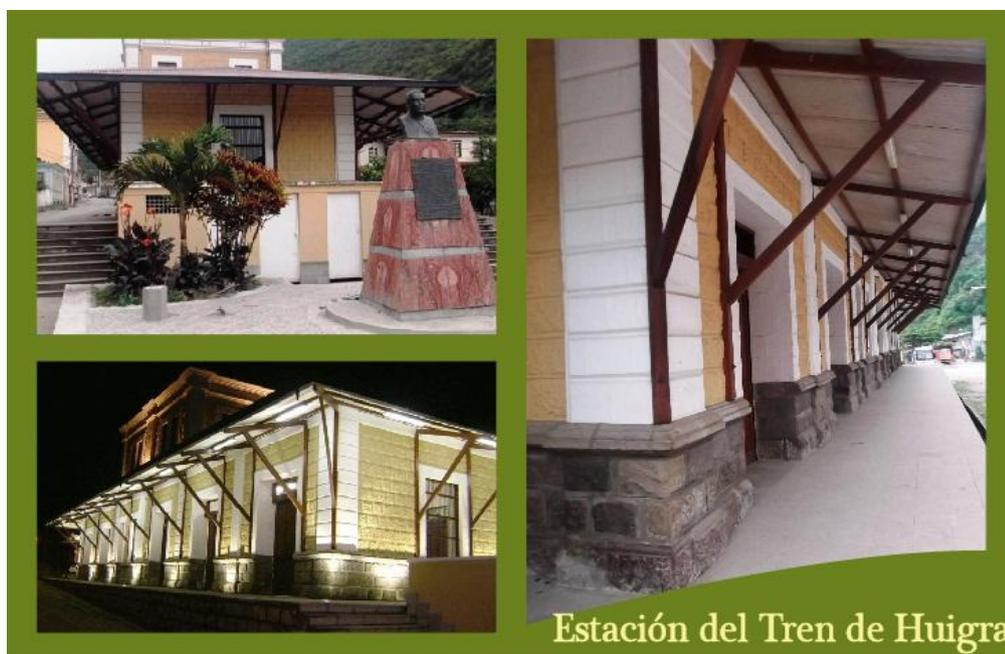
2.1 Provincia:	Chimborazo	2.2 Cantón:	Alausí
2.3 Parroquia:	Huigra		
2.4 Localización geográfica:			

Nombre del atractivo	2.5 Latitud UTM	2.6 Longitud UTM	2.7 Altura (m.s.n.m.)
Estación Huigra	9746774 N	724284 E	1254
Gerencia de Ferrocarriles	9747520 N	724880 E	1290
Cementerio americano	9746754 N	724852 E	1299

Túnel 1	9747371 N	724892 E	1622
Túnel 2 (Chanchán)	9749513 N	731292 E	1618
Túnel 3	9749862 N	730027 E	1520
Túnel 4	9749271 N	728541 E	1475
Cruz de Quive	9749184 N	727738 E	1680
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:		
Sibambe	25 Km		
Alausí	35 Km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 Altitud:	Mínima 1255 - Máxima 1680 m.s.n.m.		
4.2 Temperatura:	14 - 26 °C		
4.3 Precipitación:	500 mm/año		
4.4 Ubicación del atractivo			
El Tren Patrimonial vincula a varias ciudades entre la Costa y Sierra, pero el área de estudio para este trabajo se encuentra en la Parroquia Huigra, cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.			
4.5 Descripción del Atractivo Principal			
El Ferrocarril Patrimonial en la Parroquia Huigra está constituido por la Estación del Tren, Gerencia de Ferrocarriles, los túneles, los ferroviarios, en fin los elementos relacionados a un tren.			
El ferrocarril fue en esencia un promotor para el surgimiento de pueblos, dinamizando economías, fortaleciendo los lazos de unión, comercio, matizando las culturas de una y otra región, creando un intercambio cultural y a la vez simbolizando identidad ya sea por la unidad o diferenciación que pudiera existir entre cada población.			
A lo largo del tiempo aquella memoria colectiva se ha ido desvaneciendo de la mente de los pobladores e incluso el mismo tren dejó de transitar por varios pueblos dejándolos detenidos en el progreso. Al cumplirse cien años del “ <i>Sueño de unión nacional</i> ”, surge la idea de revivir esa memoria, de revalorizar aquel ferrocarril que así como hace años fue el motor de generaciones, hoy también lo podrá ser pero adecuándose a nuestra era. Ya no será tal vez el tren de pasajeros o carga que cruzaba de los planos a las montañas, esta vez será el tren de turismo e historia.			

Mediante Acuerdo Ministerial N°. 029 de abril del 2008, el Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural, declara como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado a la Red Ferroviaria del Ecuador “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico”. Constituyéndose la rehabilitación de la vía Guayaquil – Quito (465 km) en un proyecto emblemático que convoca a la participación articulada de varios ministerios e instituciones que impulsan el sueño de ver transitar nuevamente el tren y dinamizar las economías locales.

4.5.1. Estación del Tren Huigra N° 38 (RH _ código ferroviario de telegrafistas)



Estación del Tren de Huigra

Foto N°67. Vista lateral de la Estación del Tren; Foto N°68. Vista lateral del andén de la Estación del Tren; Foto N°69: Vista lateral nocturna de la Estación del Tren
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Está ubicada en la calle Guayaquil y barrio del mismo nombre de propiedad del estado representado por Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública. Según el INPC, es una manifestación cultural de tipo histórico de arquitectura civil.

Corresponde a una de las 48 paradas del tren en el ferrocarril Guayaquil – Quito, utilizada para salida o llegada de pasajeros, carga o descarga de productos y animales o, campamentos establecidos para abastecimiento de materiales y zonas de descanso para los tripulantes y trabajadores de la vía.

Estación del Tren Huigra N°. 38					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Inmuebles	Subámbito:	Arquitectura Civil		
Localización:	Latitud:	9746762	Longitud:	724236	Altura m.s.n.m.: 1255
Propiedad:	Estatal		Ubicación:	Barrio Guayaquil	
Uso:	Original:	Servicios	Actual:	Servicios	
Época de construcción	Siglo:	XX	Fecha o década	1900 - 1910	
Estado de conservación:	Solido 100%				
Causas:	Rehabilitación del ferrocarril				
Acciones emergentes recomendadas:	Fuente de información turística				
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves	Antrópicos:	Malas intervenciones	

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Tiene un área de construcción de 250 m² en un predio de 325 m², el estilo de la fachada es republicano ecléctico, tipo recta con inscripciones en la portada y como remate de la fachada cornisa y alero, de dos pisos, en color naranja y blanco, de textura lisa. Esta distribuida en varios andenes, cada uno con su puerta particular. Construida entre los años 1910 y rehabilitada en el año 2008 manteniendo el mismo estilo y conservando la doble ventana de madera y vidrio. Los materiales utilizados son piedra, madera, adobe, zinc y vidrio (SIG del Patrimonio Cultural ABACO – INPC).

Al desecharse la Ruta Kelly y tomar la nueva ruta por el valle del Chanchán, instalan los campamentos en el sector de Huigra viejo, más tarde llamado como “Nido de víboras” ya que las serpientes ocasionaron la muerte de una gran cantidad de obreros quienes al ser picados mientras dormían amanecían muertos en sus campamentos. Al ser las víboras un peligro inminente, trasladan los campamentos más hacia el norte del Río Chanchán, donde ubican los primeros campamentos en 1900 en el actual “Huagra” o “Huigra” de acuerdo a la deformación toponímica dada al vocablo quichua. Para 1910, se había ya construido el edificio para instalarse la estación RH (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Huigra - 2011).

Construida al inicio como campamento ferroviario y bodega de materiales y herramientas, posteriormente construyen otra edificación y funciona como estación y centro hospitalario ferroviario. Finalmente fue el centro operativo nacional y de servicios telegráficos de la empresa “The Guayaquil and Quito Railway Company”.

4.6 Atractivos individuales que conforman Sistema Ferroviario Patrimonial

4.6.1. La Gerencia de Ferrocarriles



La Gerencia de Ferrocarriles

Foto N°70. Vista lateral del edificio de la Gerencia; Foto N°71. Edificaciones contiguas al edificio de la Gerencia; Foto N° 72. Vista lateral de la estructura del edificio

Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

La Gerencia de Ferrocarriles - Oficinas de Administración del Ferrocarril						
Categoría:	Manifestaciones Culturales					
Ámbito:	Bienes Inmuebles	Subámbito:	Arquitectura Tradicional			
Localización:	Latitud:	9746894	Longitud:	724461	Altura m.s.n.m.:	1255
Propiedad:	Estatal		Ubicación:	Barrio Guayaquil		
Uso:	Original:	Servicios	Actual:	Servicios		
Época de construcción	Siglo:	XX	Fecha o década	1940 – 1950		
Estado de conservación:	Deteriorado 55%					
Causas:	Abandono y dureza de las condiciones ambientales					
Acciones emergentes recomendadas:	Reforzamiento de pilotes, consolidación de paredes de caña, sustitución de puertas, ventanas, portales y soportales, barandas, cubierta y cerramiento perimetral.					
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves e inundaciones	Antrópicos:	Abandono		

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Ubicada en el barrio “Guayaquil” a 300 metros al Norte de la Estación del Tren. Es una manifestación cultural de tipo histórico de arquitectura civil, utilizada como centro administrativo y de operaciones de transporte y comunicaciones telegráficas de la Empresa “G&Q Rw Co”.

Es un conjunto de varias edificaciones de caña, madera y zinc, complementados por patios deportivos y lavanderías, todas en muy mal estado. A un costado de estas inmediaciones se encuentran otras pequeñas construcciones en mejores condiciones que han resistido el paso del tiempo. El edificio central es de dos pisos distribuidos en cinco habitaciones cada uno de ellos, su área es de 237 m² en un predio de 730 m². La fachada es de tipo republicano tradicional tipo recta, como remate de la fachada tiene aleros contruidos todos en madera vista de textura lisa. Estas edificaciones están abandonadas y deterioradas en un 55%, es vulnerable a factores naturales como deslaves e inundaciones. Los materiales utilizados son: piedra, madera, caña guadua y zinc. (SIG del Patrimonio Cultural ABACO – INPC).

El edificio de dos pisos era el centro estratégico de comunicaciones telegráficas, centro de comando de las operaciones de trenes y el área administrativa financiera de la G&Q RwCo. Posteriormente se transformó en albergue para ferroviarios de turno. La construcción continua, se cree que fue la casa de Archer Harman Jr., hijo de John Harman, quien estuvo en el Ecuador desde 1920 a 1925 dirigiendo la G&Q RwCo y quien después vendió las acciones de la familia Harman al estado ecuatoriano. (Trabajo de campo)

De las edificaciones menores que se encuentran en mejor estado, se deduce como el área de hospedaje privado, también para los altos jefes administrativos de la Empresa de Ferrocarriles. Posteriormente se transformó en el Centro Médico de la ENFE. Las construcciones datan desde los años 1920 a 1950 y funcionaban hasta el año 1980 aproximadamente. (Trabajo de campo)

4.6.2. Túneles del Ferrocarril

Son manifestaciones culturales de tipo histórico correspondientes a obras técnicas. Los túneles son perforaciones que se hace en un terreno de forma horizontal a mano o con máquinas, en esos tiempos se utilizaban métodos tradicionales que sólo se obtenían perforaciones por partes. (Enciclopedia virtual)

La técnica utilizada en la construcción de los túneles es de tipo arco excavados en roca. Usaban la dinamita para abrir una brecha en la montaña y a base de pico y pala continuar la apertura. Posteriormente recubrimiento de argamasas dando un estilo rústico y finalmente la utilización de piedra angular para dar un acabado más simétrico como se puede verificar en los túneles ubicados en los kilómetros 123, 122 y 114.



Foto N°73 y 74. Túnel del murciélago Km 114; Foto N°75. Túnel del Chanchán Km 123
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Para la construcción del actual túnel del Chanchán, km 121, fue por medio de explosivos y taladradoras de aire comprimido que se montan sobre vehículos móviles, el túnel se abrió excavando corredores en la roca. Posteriormente, mientras se construyen revestimientos de hormigón para sostener el túnel, unas cargas explotan en los huecos y unas cintas transportadoras alejan los fragmentos. Es un túnel nuevo de 846 metros en el cual durante la perforación de la montaña se detectaron hasta cinco tipos de roca. (Entrevista a RIPCONCIV, 2011).

Los túneles fueron obras dentro de la montaña, de carácter lineal, cuyo finalidad fue la comunicación rápida entre dos puntos a través del ferrocarril, para realizar el transporte de personas, materiales entre otras cosas, ahorrando tiempo y permitiendo un viaje continuo. Son de naturaleza artificial.

La construcción de los túneles en la Ruta Huigra – Sibambe, datan desde 1900 a 1901. La construcción del nuevo túnel del Chanchán inicio en el año 2010 y culminó en septiembre del 2011.

4.6.3. La Cruz de Quive

La Cruz de Quive es un monumeto a los trabajadores ferroviarios que murieron en un gran derrumbe cerca a la estación de Chanchán en el año de 1931. Los acontecimientos se relatan a continuación:

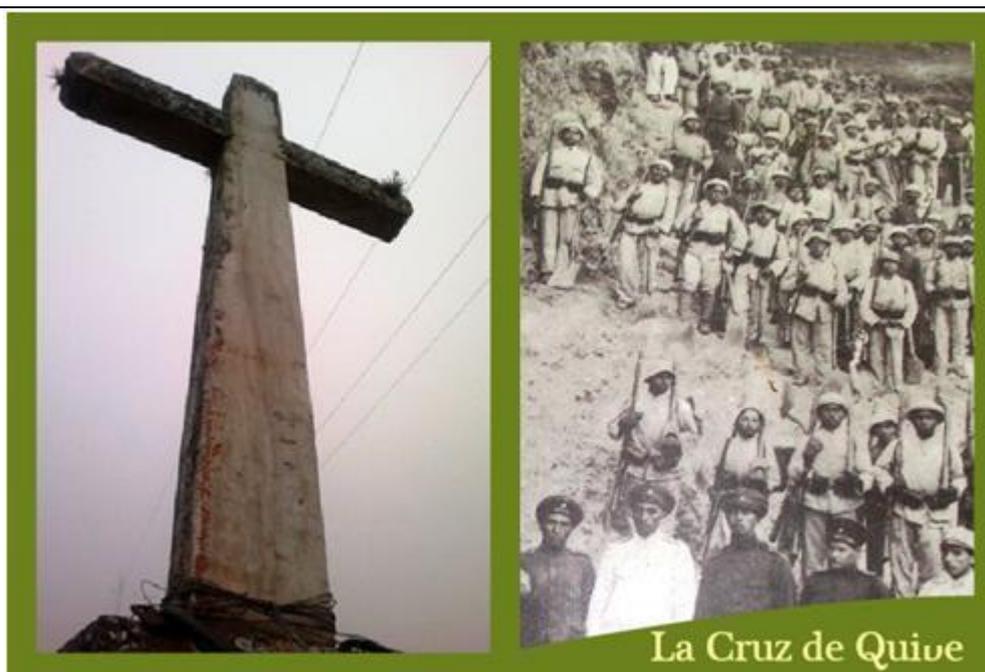


Foto N°76. Cruz en honor a los ferroviarios fallecidos en el Km. 122 en 1931;
 Foto N°77. Batallones del Ejército, personal de auxilio y rescate de emergencias
 Fotografías: Alba Isabel Caisaguano y archivos Banco Central del Ecuador

La Cruz de Quive				
Categoría:	Manifestaciones Culturales			
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Historia Local	
Localidad:	Chanchán			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Trabajo de campo e información secundaria
 Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

En el kilómetro 122 de la vía férrea cerca a la Estación Chanchán, cayó un derrumbe. Se dispuso de alrededor de cuatrocientos jornaleros del ferrocarril de Alausí y Huigra, para que se concentraran en el sitio del deslave, se tenía la convicción de que los obstáculos serían vencidos en poco tiempo, pero a la una de la madrugada del 10 de Enero de 1931, súbitamente se desprendió el cerro, sepultando en breves segundos a más de ciento ochenta hombres. Apenas dos trabajadores se salvaron y nueve cadáveres se lograron rescatar. A la misma hora otro derrumbe se desató dando como consecuencia la contención del río Chanchán, cuyo represamiento amenazaba fatales consecuencias. Sin embargo fue el mismo río, que poco a poco rompió el dique y se abrió paso, pero su caudal arrastró algunos cadáveres de los obreros, espectáculo sumamente doloroso para quienes lo presenciaron.

Más de doscientas mujeres, niños y colaboradores se encontraban en el sitio de la tragedia, esperando reconocer los cuerpos de sus deudos, los cuales con el pasar de los días se iban encontrando en avanzado estado de descomposición y dificultando su reconocimiento, provocando la pugna de cadáveres, porque cada uno de ellos deseaba dar cristiana sepultura a las víctimas. Lamentablemente la gran mayoría no pudo ser reconocida quedándose este sitio como lugar de descanso eterno.

En aquella época se encontraba como Presidente Constitucional del Ecuador el Dr. Isidro Ayora, quien de manera urgente debía viajar a la ciudad de Guayaquil para recibir al profesor Walter Kemmerer (Oficial del Grupo Kemmerer, asesor para la creación del Banco Central del Ecuador). Al pasar por la zona de la tragedia en la Hacienda Yalancay, se percata por sí mismo de la situación y envía un cablegrama a su Ministro de Gobierno, solicitando auxilio mayor, inmediato y oportuno. Además atribuye el deslave, a los regadíos constantes que se habían efectuado en los terrenos de la Hacienda de Quive, desestabilizando los suelos.

Un año después, el 24 de febrero de 1932, el Diario El Universo, recalca el apoyo y la caridad guayaquileña del grupo Acción Social que socorrieron a los desamparados que quedaron después del derrumbe y la inundación del río Chanchán en Huigra. Además mandaron a levantar una gran cruz en la colina al frente del fatídico lugar donde muchos abnegados ferroviarios cumplían con la disposición divina “Ganarás el pan con el sudor de tu frente”, pero fue este lugar dónde hallaron la despiadada muerte.

Una cruz con sus brazos abiertos llena de amor y esperanza entre tanta desolación; una cruz que permanentemente invite a que bajo su sombra vayan a impetrar por los que allí yacen, sirve de antena santa que transmite a la eternidad las oraciones y recuerdos de los que viven y trae de allá las bendiciones de los que ya no existen. Esa cruz pues es un lazo de unión entre la vida y la muerte. (Tomado de la Revista por el cincuentenario de Parroquialización de Huigra, 1976).

4.6.4. El Telégrafo

Es una manifestación cultural de tipo histórico correspondiente a una obra técnica.

“El telégrafo es como los ferrocarriles, un elemento de la industria, que esta debe crear como negocio y debe sostener con los recursos que la industria aplica a la creación y al expendio de sus productos”. Memoria de Hacienda, 1882 (Credencial on line “La Telegrafía” párr 1)



Foto N°78: Ejemplos de Telégrafos
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

El Telégrafo				
Categoría:	Manifestaciones Culturales			
Ámbito:	Técnica constructivas tradicionales	Subámbito:	Instrumento de comunicación	
Localidad:	Barrio Guayaquil			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Trabajo de campo e información secundaria

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

En 1792, el francés Claude Chappe puso en servicio el sistema de telegrafía óptica que consistía en una serie de torres en las que en su parte superior se instalaba un sistema de brazos móviles, llamado semáforo, cuyas diferentes posiciones significaban las distintas letras y símbolos. (Credencial on line “La Telegrafía” párrafos 4)

La introducción de la telegrafía eléctrica por conducto de un alambre, desarrollada por Samuel Morse y Alfred Vail (1844), y luego la inalámbrica o radiotelegrafía de Guillermo Marconi (1897), entre otros muchos nombres que llevaron a la ciencia hasta esas innovaciones, propició avances sustanciales en diferentes actividades humanas. Rompió la conexión histórica entre transporte y comunicación, eliminó el tiempo y el espacio como dimensiones determinantes de la comunicación humana y nos llevó a un mundo de simultaneidad e instantaneidad que fue más allá de la experiencia habitual. (Credencial on line “La Telegrafía” párrafos 2-3)

El sistema de telégrafo es básicamente un circuito eléctrico que consiste de tres partes, unidas por un cable (usualmente de cobre porque son los mejores conductores de electricidad), una batería que nos da la electricidad o voltaje, antiguamente consistía la batería en un vaso de vidrio llenado con una solución química: Sulfato de Cobre, con electrodos de zinc y cobre sumergidos en la solución. Una reacción química entre los electrodos y la solución produce el voltaje eléctrico, un switch usado para cerrar o abrir el circuito y en la parte alejada del cable había un detector de electricidad o electromagneto que consiste de una bobina de más de 50 vueltas de alambre alrededor de un núcleo de hierro que jala un pedazo de metal cuando la corriente fluye a través de él. Estos dispositivos en un comienzo hacían marcas en una cinta de papel y luego, cuando se descubrió que las personas podrían descifrar los sonidos que se producían, se empezaron a desarrollar "sensores" que funcionaban electromagnéticamente. Estos fueron empleados entre 1850 y 1950. (LU1XA,2001 "El Telégrafo" párrafos 5-8)

Samuel Morse, usó un electromagneto para mover un lápiz y marcar una cinta de papel que se movía con marcas largas y cortas dependiendo si el switch había sido cerrado por un largo o corto período de tiempo respectivamente. El asignó una combinación de estos símbolos para formar un alfabeto en código "el código Morse". (LU1XA,2001 "El Telégrafo" párrafo 10)

El telégrafo se convirtió al fin del siglo pasado en el agente técnico del mercado bursátil nacional e internacional. Fueron instrumentos destinados a reforzar la unidad nacional y a consolidar el poder del estado. No tardó mucho en sumarse al movimiento económico iniciado a mediados del siglo XIX y en participar en el desarrollo de los mercados financieros y comerciales. (Quadernsdigital.net, la telegrafía a la vera del ferrocarril, párrafo 17).

Para instalar la red telegráfica iban colocando postes en zonas estratégicas para su conexión, muy cercanos a la línea férrea y para servicio del ferrocarril también. Cada poste poseía aisladores para evitar que la corriente se transmita por todo el poste, los cuales eran hechos con los rieles de la misma vía férrea, éstos eran conectadas mediante cables de cobre entre poste y poste.

Los telegrafistas eran personalmente responsables por la correcta transmisión, recepción y pronta entrega de todos los telegramas que pasen por sus respectivas oficinas, de leer las instrucciones del itinerario vigente, de comunicar inmediatamente a los jefes despachadores en caso de trenes retrasados, etc. (Reglamento de trenes, De los Telegrafistas G&Q RwCo, 1949)

4.6.4.1. Las comunicaciones en el Ecuador:

“En 1871, el Gobierno de Gabriel García Moreno dio cabida a una concesión a All América Cable and Radio para brindar al país el servicio internacional de telegrafía usando cable submarino que corría a lo largo de la costa oeste de Suramérica conectando Baltos (Panamá) – Buena Ventura (Colombia) – Salinas (Ecuador) – Callao (Perú) y – Valparaíso (Chile).

En 1874, se instaló el telégrafo a lo largo de la vía ferroviaria Yaguachi –Milagro.

En 1880, fue creada la Dirección de Telégrafos, organización para regular las telecomunicaciones.

En 1884, fue transmitido el primer mensaje telegráfico sobre una línea entre G & Q, el 19 de julio.

En 1885 fue creada la línea Alausí – Cuenca. Un año más tarde, el telégrafo llegó a Otavalo, Ibarra y Tulcán; en 1888 se estableció la línea entre Guayaquil y Loja.

En 1900, la primera central telefónica del país fue instalada usando un sistema semiautomático.

El 16 de abril de 1920, se inauguró el sistema telegráfico entre Quito y Guayaquil colocado a lo largo de la vía férrea.

Para 1934 habían ya en el Ecuador 7000 km de líneas telegráficas y telefónicas, 167 oficinas del telégrafo (Huigra y Quito las más importantes) más 19 estaciones inalámbricas.

En 1943, Radio Internacional del Ecuador fue fundada como una organización estatal independiente para los servicios de telegrafía y telefonía internacional. Hasta ese entonces éstas habían sido monopolizadas por All America Cable y Radio.

1949: Fue inaugurada La Empresa de Teléfonos de Quito.

1950: El servicio automático empezó en Quito con Ericsson AGT con la central de la Mariscal Sucre dentro de la Ciudad de Quito. La capacidad inicial fue de 3000 líneas y 1000 subscriptores.

1959: El gobierno nacional contrató a British Marconi para 48 canales VHF entre Quito y Guayaquil. Después se usaron los enlaces VHF para conectar el resto de las ciudades del país.

1963: La Empresa de Radio Telégrafos y Teléfonos Ecuador (ERTTE) se reestructuró y cambio su nombre a Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL)

1970: Fue nacionalizada All America Cable and Radio.

1971: El gobierno fusionó ENTEL, ETQ, ETG y Cables y Radio del Estado en dos compañías regionales bajo el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.

1972: El gobierno nacional creó el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones (IETEL) impulsó el marco regulatorio de las telecomunicaciones para desconcentrar las funciones del Estado.

1992: Se dio una reestructuración del sector de las telecomunicaciones cuando el Congreso aprobó una Ley Especial de Telecomunicaciones. La empresa IETEL se transformó en EMETEL.

1995: Se impulsó la reforma a la Ley Especial de Telecomunicaciones (Ley N° 94) y se crea el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)

1996: EMETEL se transformó en la sociedad anónima EMETEL S.A.

1997: Escisión de EMETEL S.A. en dos operadoras ANDINATEL S.A. y PACIFICTEL S.A.

2001 en adelante: La CONATEL, SUPTTEL y SENETEL ofrecen las máximas garantías a los contratos y participación de las empresas ecuatorianas con lo referente a las telecomunicaciones. (CONATEL – SENATEL; *Telecomunicaciones en el Ecuador*; Rebecajuis weblog 2008)

Roberto Maldonado fue el primer telegrafista, quien transmitía, a la Gerencia las anotaciones y datos hechos en el “REGISTRO DE TRENES” como: nombre y apellido del conductor y maquinista, fecha, nombre del tren, número de la locomotora, hora de llegada, señales desplegadas y cuántos vagones traía, (este último lo más interesante). Los telegrafistas de la Gerencia que recibían estas partes, entre otros mencionaremos a *Filemón Flores*, *Segundo Ronquillo*, *Néstor Santander* y *Luis Sotomayor*, también primeros telegrafistas de las mencionadas oficinas” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Huigra 2011).

4.6.5. Trenes



Foto N° 79. Tren circulando por las montañas de Alausí. Foto N°80. Tren en Sibambe
Foto N° 81. Vista frontal de la Locomotora GEC Alsthom 1992
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Los trenes son manifestaciones culturales de tipo histórico correspondiente a obras técnicas.

Los trenes eran el mejor medio de transporte de pasajeros y carga del siglo XX. Se acortaron las distancias y se ahorraba tiempo en el transporte e intercambio de productos para alimentación, vestido, materiales para la construcción y vivienda, muebles y productos procesados, manufacturados, correos, y todo cuanto llegaba al puerto principal de Guayaquil e incluso los

tanques para la guerra en época de los conflictos limítrofes entre Ecuador y Perú, fueron movilizados a través de las plataformas y vagones de los convoys que recorrían los diversos ferrocarriles de norte a sur entre la costa y la sierra, estimulando la dinamización de la economía, el comercio, la producción agrícola y ganadera, formando nuevos pueblos y asentamientos, abriendo posibilidades de trabajo y avances tecnológicos y de las comunicaciones, consolidando el poder político de los gobiernos y sus administraciones. Así también dándose un intercambio cultural, naciendo otro tipo de mestizaje propio de la unión nacional que todos anhelaban.

El tren fue un símbolo de progreso en aquella ansiosa época de la población, hoy es un ícono de recuerdos, de misticismo, de una vida pasada a la que todos quisieran volver, aquella vida que se quedó plasmada en los paisajes recorridos y en el sonido y vibrar de aquellas rieles en el atardecer. Los convoyes eran formados de acuerdo a las instrucciones impartidas por el Despachador, quienes tomaban en cuenta que “los carros pesados debían ir atrás de la máquina y los livianos y vacíos a continuación, excepto los carros que contenían materiales inflamables, los cuales en ningún caso se colocaba junto a la máquina.

Con respecto al tonelaje de los trenes, era deber de los “Conductores” observar que los trenes tengan el tonelaje que corresponda a cada “División”, sin excederse de la capacidad de arrastre de las máquinas y de la gradiente de la vía; a continuación un ejemplo las máquinas que cruzaban los tramos por Huigra con su respectiva capacidad de arrastre:

Tabla N° 18. Capacidad de arrastre por tipo de locomotora a vapor

RUMBO AL NORTE						
Tipo de Locomotora	Mogul			Consolidation		
Peso – tender - toneladas	35	40	57	35	40	57
NA – RA (Naranjapata – Huigra - Carolina)	66	52	44	147	142	125
RUMBO AL SUR						
PA – BJ (Palmira – Huigra - Bucay)	284	279	263	537	532	517

Fuente: Itinerario de trenes G&Q Rw Co 1955.

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Generalmente un convoy con máquina a vapor estaba conformado por:

- Locomotora a vapor (Cabina, caldero y tender que consta del búnker + tanque de agua)
- Tanquero (Reservorio de agua para la misma locomotora o para trasladar agua hacia Durán para el consumo de la población)
- Plataformas (Como apoyo por los frenos o “brekes” y para carga)

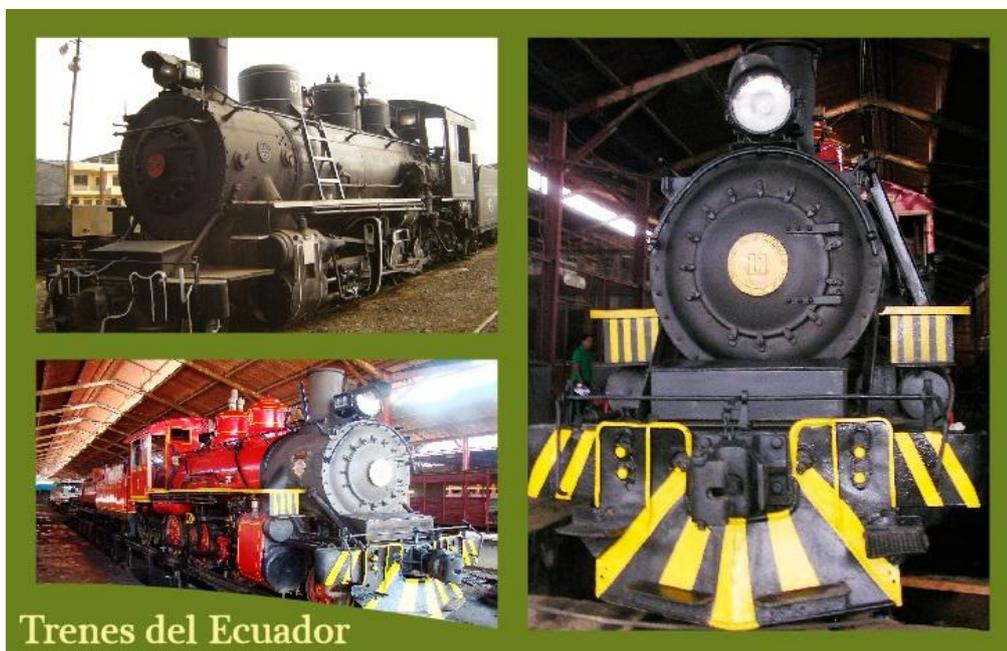
- Vagones de carga
- Jaulas (Vagones con puertas grandes, sin asientos, solo bancas en la Costa) o Coches de segunda (Sierra) clase que eran de estructura similar. Su precio equivalía a 3/4 del precio de un coche de primera clase.
- Coche de pasajeros de primera clase (El de mayor comodidad y además al final se disfrutaba del viaje sin mayor ruido).

Los convoys con máquinas diesel – electro ya no incluían el tender de búnker y agua, dejaron de llevarse tanqueros para provisión de agua y se mantenía el resto del convoy. (Entrevista al Sr. Edgar Garcés, Maquinista de locomotora a Vapor desde 1982).

Para conocer más sobre las locomotoras se explica a continuación:

4.6.5.1. De 1908 a 1950. Locomotora a Vapor “Baldwin”

Utilizadas hasta 1982. Traídas desde Filadelfia, fabricadas desde 1908. Existen once locomotoras en Ecuador de dos tipos:



Trenes del Ecuador
Foto N° 82. Locomotora 53; Foto N° 83. Locomotora 11 en los talleres de Duran
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

✓ **Mogul**

3 Ruedas motrices y su denominación es la siguiente **2-6-0**, es decir: Tiene seis ruedas motrices, 2

ruedas portadoras (carretillas) y 0 ruedas guías traseras, que es como la dirección de una locomotora para llevarle por la línea férrea de retro, por tal razón era prohibido retroceder con este tipo de locomotoras más de 10 km/h por su rigidez y al menos en curvas ya que ocurrían los descarrilos.

Ejemplos de este tipo de locomotoras son: N°. 11 (Durán), N°. 14(Ibarra) y la N°. 7 en (Montecristi). Estas unidades servían en los tramos planos como Duran - Bucay, por tener ruedas de mayor diámetro y de gran velocidad, podían llegar hasta 60 y 70 km /h, solo en planos. Podía llevar hasta 20 vagones o coches dependiendo de la demanda (300 a 500 toneladas de arrastre en plano). (Reglamento de trenes, G&Q RwCo 1955; Entrevista al Sr. Edgar Garcés, Maquinista de locomotora a vapor desde 1982).

✓ **Consolidation**

Su denominación es 2-8-0. Dos portadoras o guías, 8 motrices y 0 traseras. Construidas exclusivamente para la montaña, transitaban los tramos desde Bucay a Quito, pesaban 105 toneladas juntamente con el tender (agua y bunker o petróleo). Solo para prender la caldera se usaba leña. Podían transportar hasta 150 toneladas en pendiente de subida (5 a 6 vagones o coches cargados) y hasta 500 toneladas en bajada; las tipo 50 eran las más grandes, ejemplos la N°. 53 (Riobamba) y N°. 58 (Quito); la N°. 45 (Quito) y la N°. 44 y N°. 46 en Bucay. Todas de la Compañía Baldwin.

Las ruedas tenían un menor diámetro. Los contrapesos de inercia no están pegadas, sino fuera de las ruedas. Estas servían para estabilizar a la locomotora y ganar movimiento (de ahí el típico “chiqui - chiqui” equivalente a punto muerto adelante punto muerto atrás).

Cada 10 km había un chimbuzo, un tender tenía capacidad para 4500 galones (dependiendo del tipo de locomotora). (Reglamento de trenes, G&Q RwCo 1955; Entrevista al Sr. Edgar Garcés, Maquinista de locomotora a vapor desde 1982).

4.6.5.2. De 1957- ALSTHOM

Máquinas francesas diesel - eléctrica. Vinieron 5 al país, una reposa en los talleres de Ibarra, las demás están desmanteladas. Serie 1500 CV, equivalente a 1500 caballos de vapor, pesaba 85 toneladas aproximadamente. Su denominación es Bo Bo Bo (3 Bogies) de dos ejes cada uno, total 12 ruedas. (Entrevista al Sr. Edgar Garcés, Maquinista de locomotora a vapor desde 1982 y al personal del área mecánica de la FEED).

4.6.5.3. De 1968 - ALCO

Llegaron 10 máquinas españolas ALCO, dos reposan en los talleres de Durán y Bucay, las demás desmanteladas. Con potencia de 1200 HP. Su denominación es CC que significa que tiene dos truques de tres ejes cada uno, tres motores en cada truque. Una sola cabina, para retroceder en "modo largo" con corredores laterales exteriores, su estructura de conformación es similar a las máquinas de vapor: Cabina + motor + generador (produce la corriente eléctrica consumiendo diesel). Podía llevar aproximadamente unas 800 toneladas de arrastre en plano.

4.6.5.4. De 1992 - GEC ALSHTOM

Máquinas diesel – eléctricas francesas, 9 llegaron al país, 6 se encuentran operando actualmente, 2 se repotencian en España y una está desmantelada. La capacidad de 2400 CV, la cual es la potencia del motor a diesel, pueden llevar hasta 1500 toneladas de arrastre en plano y 185 toneladas en montaña con pendientes del 5,5%. Tiene dos cabinas, para conducir en ambos sentidos. Su denominación es Bo Bo Bo, lo que significa que tiene tres bogies con dos ejes cada uno y dos motores de tracción, total doce ruedas. Consume aproximadamente 7 a 10 litros de diesel por kilómetro recorrido.



Foto N°84. Locomotora GEC Alsthom
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Foto N° 85. Locomotora ALCO RSD

4.6.6. Antiguos itinerarios de viajes de trenes

Según el antiguo Reglamento de Tráfico de Trenes expedido por la G&Q Rw Co 1949, existía varios itinerarios, de los cuales se detalla aquellos trenes que circuaban de Guayaquil a Quito cruzando por la estratégica estación de Huigra:

División Costa

Rumbo Norte (Durán - Bucay)

Tren N° 1: Primera clase. Lunes, miércoles y viernes. Tipo autoferro directo. Partía: 6:20

Tren N° 3: Segunda clase, lunes, miércoles y viernes. Tipo auto carril local. Partía: 6:00

Tren N° 5: Segunda clase, diario. Tren mixto: carga y pasajeros. Partía: 6:25

Tren N° 7: Segunda clase, diario. Tren mixto: carga y pasajeros. Partía: 17:00

Tren N° 9: Tercera clase, diario, tren de carga. Partía: 18:10 (tren de la noche)

Rumbo Sur (Bucay -Durán)

Tren N° 2: Primera clase, martes, jueves y sábado. Tipo: autoferro directo. Salía 14:30

Tren N° 4: Segunda clase, lunes, miércoles y viernes. Tipo auto carril local. Salía 5:30

Tren N° 6: Segunda clase, diario. Tren mixto: carga y pasajeros. Salía 11:20

Tren N° 8: Segunda clase, diario. Tren mixto: carga y pasajeros. Salía: 5:05

Tren N° 10: Tercera clase, diario, tren de carga. Salía: 11:00

División Montaña

Rumbo norte (Bucay a Riobamba)

Tren N° 1: Primera clase. Lunes, miércoles y viernes. Tipo autoferro directo. Partía 8:00

Tren N° 3: Segunda clase, lunes, miércoles y viernes. Tipo auto carril local. Partía: 19:45

Tren N° 5: Segunda clase, diario. Tren mixto: carga y pasajeros. Partía: 8:50. Cruce en Huigra con el Tren N° 6 que venía de Riobamba. Cruce a las 11:00 (Considerada hora de almuerzo)

Tren N° 11: tercera clase, diario, tren de carga. Partía 17:30 (tren de la noche)

Rumbo Sur (Riobamba a Bucay)

Tren N° 2: Primera clase, martes, jueves y sábado. Tipo: autoferro directo. Salía 11:05

Tren N° 4: Segunda clase, lunes, miércoles y viernes. Tipo auto carril local. Salía 4:00 solo desde Alausí.

Tren N° 6: de segunda clase, diario. Tren mixto: carga y pasajeros. Salida a las 6:10, cruce con el tren N° 5: en Huigra.

Tren N°12: de tercera clase. Diario. Tren de carga. Salida 6:30

División Sierra

Rumbo norte (Riobamba a Quito)

Tren N° 1: Primera clase. Lunes, miércoles y viernes. Tipo autoferro directo. Partía 11:55

Tren N° 13: Segunda clase, diario. Tren de carga. Partía: 01:55

Rumbo Sur (Quito a Riobamba)

Tren N° 2: de primera clase, martes, jueves y sábado. Tipo: autoferro directo. Salía 06:00

Tren N° 14: de segunda clase, diario. Tren de carga, salía 04:40

4.6.7. Antiguos integrantes de la Tripulación



Foto N° 86. Maquinistas y Brequeros.
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Reglamento de Tráfico de Trenes expedido por la G&Q Rw Co 1949, se determina las funciones de los antiguos tipos de tripulantes que controlaban el viaje de un tren, detallado a continuación:

✓ *Maquinistas*

Dependían de un Superintendente de Transporte y de las instrucciones de un Despachador. Son responsables por la conducción, el cuidado y buen manejo del equipo (máquina y ténder), por el uso económico del combustible, lubricantes y materiales. Verificación de que todos los elementos estén listos antes de un viaje. Responsable del desempeño de los deberes del Fogonero.

✓ ***Maquinistas de Patio***

Encargados de efectuar una revisión prolija de toda máquina que llega a la terminal, al hacerse cargo y se encuentra daños que pudieran ocasionar accidentes, debían notificar a los mecánicos de turno. Encargados de realizar maniobras, cambios, señales, movimientos de carga, etc.

✓ ***Fogonero***

Responsables de que su máquina tuviera todos los materiales y herramientas para su viaje, que esté provista de suficiente combustible, lubricantes, agua y arena, y que el equipo de señales se encuentre en buen estado y listo para ser utilizado. Además debían mantener la necesaria presión de vapor, alimentar el fuego y regular el tiro en forma que eviten la salida de humo por la chimenea o el escape innecesario de vapor por las válvulas de seguridad de la caldera, obedeciendo todas las indicaciones que indique el Maquinista. En locomotoras diesel – eléctrica, el fogonero cambia su denominación a Asistente de Maquinista.

✓ ***Asistente de Maquinista***

Quienes durante la carrera deben vigilar constantemente la vía, en las curvas deben mirar atrás, dando aviso al maquinista de cualquier señal de peligro. Debe quedarse a cargo de la máquina en caso de que el maquinista no se encuentre, deben observar con frecuencia la cola del tren para atender cualquier señal que pudieran dar los tripulantes o empleados de la estación.

✓ ***Conductores***

Son responsables por el movimiento, seguridad y cuidado de su tren y por el debido desempeño de los deberes del personal del mismo. Deberán controlar la velocidad permitida, inspeccionar la condición del tren, informar al superintendente sobre cualquier falta de cooperación por parte del personal ya sea del tren, patios o de las estaciones, observar que las señales de brazo, linterna o pito sean dadas de acuerdo al reglamento. Si su tren ha ocasionado algún daño a la vía y no puede remediarse, deben dejar a un brequero u otro trabajador con señales para proteger a los trenes siguientes.

✓ ***Conductores de trenes de pasajeros***

Antes de salir de las estaciones se aseguraban de que los carros tengan buenos frenos y que el equipo en general se encuentre en buen estado. Vigilancia de que la cola del tren esté siempre protegida por un Banderero. Debían estar enterados de todas las condiciones topográficas de la vía, nociones de geografía del Ecuador, conocer los itinerarios de “Ferrocarriles del Estado”, facilidades de alojamiento y dispuestos siempre a atender cortésmente cualquier información que les solicite los pasajeros, ya que el buen nombre de la Empresa depende de su discreción y cuidado. Siempre portar una lista de pasajeros, encaso de accidentes controlar el estado de todos.

✓ ***Conductores de trenes de carga***

Responsables de la seguridad de toda carga conducida en sus trenes y de los carros que las transportan.

✓ ***Brequeros***

Es deber de los Brequeros vigilar el buen estado de las mangueras de aire y su sistema de funcionamiento, ayudar en la preparación del tren antes de salir y en cualquier imprevisto. Saber sobre la aplicación del sistema de frenos, ser cuidadosos al momento de dar señales de brazo y linterna en forma clara y precisa.

✓ ***Brequeros delanteros***

Viajará en el carro más cercano a la locomotora, atiende el servicio de maniobras, provisión de agua a las máquinas y transmisión de señales de brazo al Maquinista.

✓ ***Brequeros del medio***

Antes de salir en el viaje, los brequeros se proveían del teléfono portátil y botiquín en el caso de trenes de pasajeros. Atenderán los breques de mano y ayudarán al enganche y desenganche de carros.

✓ ***Brequeros bandereros***

Viajaban únicamente en la cola del tren, encargados de manejar la bandera o linterna para que ésta sea vista por el Maquinista y actúe en servicio de protección al tren. Obedecían las señales de pito del Maquinista y vigilaban los cambios cuando el tren retrocedía.

✓ ***Brequeros de trenes de pasajeros***

Era deber de estos brequeros prestar ayuda necesaria para el manejo de equipaje, vigilar la limpieza de los coches y los baños y atender a todos los pasajeros en forma educada y cortésmente.

4.6.8. Chimbuzos de Agua

El chimbuzo es un tubo de hierro que se encuentra sujeto a grandes tanques reservorios o empotrado en la tierra en una profundidad considerable, de una altura aproximada de cuatro metros, sustentada con rieles de la misma vía férrea y con una llave redonda con apariencia de volante para abrir o cerrar mediante otra llave grande de tubo. (QUITO C, 2011)



El Chimbuzo

Foto N° 87. Ejemplo de un Chimbuzo en la Nariz del Diablo

Foto N° 88. Ejemplo de un tanque reservorio de agua o de búnker para locomotoras

Fotografías de: Alba Isabel Caisaguano

Chimbuzos de Agua				
Categoría:	Manifestaciones Culturales			
Ámbito:	Técnicas constructivas	Subámbito:	Otros	
	tradicionales			
Localidad:	Centro de la parroquia			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Cuando las máquinas a vapor del tren rodaban por Huigra y otros pueblitos a lo largo de la vía férrea, encontraban los chimbuzos, los cuales tenían un papel fundamental para su funcionamiento, pues eran los lugares en los cuales se podía abastecer de agua a las máquinas a vapor, lavar el tren y sus vagones o cargarlas de búnker o petróleo.

Las personas encargadas de éste trabajo tenían que correr a abrir dicha llave al momento en que los trenes llegaban, entre ellas el “Monstro Negro”, la N° 53, la cual se embonaba (empataba) la punta del tubo de la parte superior del chimbuzo, en la parte que tomaba el agua la Máquina Negra, (góndola) y se procedía a abrir la llave.

Para este trabajo se necesitaban tres brequeros, el primer brequero bajaba el chimbuzo, el segundo

la embonaba, y el tercero abría la llave. El tiempo en que demoraba en llenarse la góndola aproximadamente era de cinco minutos, considerando que la presión de agua era muy fuerte y que el diámetro del tubo era de aproximadamente veinte y cinco centímetros a tal punto que una persona no era capaz de aguantar debajo del chorro. Tomaban alrededor de 2000 galones de agua limpia cada 20 km.

En Huigra, el agua que abastecía al chimbuzo era proveniente de algunas vertientes del Cerro Pogllos ubicado al Este, el agua se almacenaba en un tanque conocido como la “Gruta”, ubicado junto a la Virgen de Lourdes. Finalmente cuando llegaron las maquinas a diesel (*Gec Alsthom*), el agua que proveía el chimbuzo fue ocupada para abastecer al pueblo del líquido vital. (Trabajo de campo)

4.6.9. Algunas vivencias ferroviarias

Anécdotas Ferroviarias			
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Historia Local
Localidad:	Provincia de Chimborazo, cantón Alausí y parroquia Huigra		
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua: Castellano

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

- *Julio C. Carrión*, fue el primer Jefe de Estación de Huigra, quien hacía la recepción de los trenes que llegaban tripulados por gringos y jamaquinos. Los convoyes venían salvando la gradiente del cinco y hasta el seis por ciento, arrastrados por las pequeñas locomotoras “Mogul”, cuyo peso era de 45 toneladas y resultaban casi inapropiadas para correr en una gradiente de tal magnitud. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Huigra, 2011).
- Al llegar a Huigra, era el cruce entre los trenes mixtos 5 y 6 a las 11 am, buen momento para considerar “el almuerzo”, y como no se podían demorar más de diez minutos en el cruce, tenían que apresurarse en tomar todo lo que podían para el camino, tanto la tripulación como los pasajeros. Las “vivanderas” al saber respecto al corto tiempo y por experiencias anteriores empiezan a servir sus alimentos en “hojas de col”, para evitar que los comensales se fueran llevando los platos del negocio. Eh ahí el plato preferido de los viajeros del tren “el arroz con huevo frito en hoja de col”. (Entrevistas a ferroviarios)
- Todo el sector desde Sibambe - Huigra y Bucay es una zona encañonada, cuentan las

anécdotas, que los comerciantes llevaban los pescados, frutas y demás productos sobre el tender de la locomotora y al momento de pasar por los túneles, los ferroviarios se aprovechaban tomando los pescados para su almuerzo del siguiente día. Posteriormente era la misma generosidad de los comerciantes quienes proveían los alimentos a la tripulación. (Entrevistas a ferroviarios)

- No eran ferroviarios si no se daban los amoríos y "amistades" entre las comerciantes y los tripulantes, especialmente en Huigra donde existían guapas mujeres. Igualmente en la zona de los túneles eran comunes los “besos robados” y los “chirlazos sonoros” (Entrevistas a ferroviarios).
- La tripulación atiende el nacimiento de un niño en la ruta desde Sibambe (Nariz del Diablo) hasta Huigra. En aquella época el conductor *Don Luís Ñamo*, controlaba los tickets en el coche de pasajeros, hasta que escucha los llantos de una joven mujer encerrada en el baño sin querer abrir la puerta; logran abrirla forzándola y se encuentran con la sorpresa de que estaba a punto de dar a luz una criatura, momento en el cual todos los pasajeros ayudan a socorrerla. En tal momento Don Luís olvida la conducción del tren para empezar las labores de parto. Afortunadamente nace un bebé sin mayores complicaciones en el baño del tren a lo largo de 16 km hasta llegar a Huigra, dónde dejan instalando a la nueva mamá en el centro médico ferroviario para proseguir nuevamente el destino del tren. (Entrevistas a ferroviarios).
- El Puente de la “S” se debe a la topografía, es como una “S” gigantesca, en 1982, en el fenómeno del Niño, el Río Chanchán se llevo el puente y debido a la falla geológica de ese sector quedo bloqueada la línea férrea. Tuvieron que realizar una variante quedando reconstruida en el año 1986, ahora con una gradiente más fuerte del 6 al 6,5% difícil para controlar las locomotoras por parte de los maquinistas. (Entrevistas a ferroviarios)
- La Curva del Águila, se la conoce por ser una curva exageradamente cerrada y que era el lugar dónde se reproducían águilas, como es roca viva, se construyó un terraplén abriendo la trocha con dinamita sobre el río Chanchán. Actualmente se encontraron dos ganchos instalados en lo alto de la roca, se presume que eran de los obreros que subían las montañas a colocar la dinamita y tales ganchos se han quedado instalados y olvidados en aquellos muros rocosos (Trabajo de campo).
- Al no encontrarse en buen estado la vía hace años atrás un 14 de febrero de 1996, los tripulantes celebraron 14 descarrilos con los turistas y pasajeros en la vía Alausí – Huigra con las mismas locomotoras GEC ALSTHOM. (Entrevistas a ferroviarios)

- Cuenta *Don Jorge Llerena*, antes “brequero” actualmente “maquinista” que mientras viajaban en el tren los tanques de guerra y los soldados sobrevivientes después del conflicto entre Ecuador y Perú 1995, con destino a Riobamba, cruzan sin mayores problemas el plano litoral y las estribaciones pero, en la zona de Licán se “desvía la máquina”, aumentando drásticamente la velocidad, casi perdiendo el control de todo el convoy, dispuesta la tripulación a saltar junto con los que quieran del tren, los soldados manifiestan sin darse cuenta del problema *“Cómo que el tren no corre, ele si corre pues, vamos a llegar rapidito”*... a lo que responde Don Jorge: *“Lo que no mueren en la guerra van a morir en el tren llegando a la casa”*. Afortunadamente logran controlar la locomotora a pocos metros antes de llegar a la Estación de Riobamba evitando la gran tragedia que se avecinaba. (Entrevistas a ferroviarios)

4.7 Permisos y Restricciones

Para acceder al reconocimiento de estos sitios históricos no existe restricciones mayores, a excepción de los túneles por donde cruza el ferrocarril que se torna de alta peligrosidad transitar por la vía férrea. Los demás elementos pueden ser visitados en coordinación con la Empresa de Ferrocarriles para que se brinden mayores facilidades para los visitantes.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

Fuentes de información histórica – educativa.

4.8.2 Usos Potenciales:

-Tren turístico

-Las estaciones pueden ofrecer aparte de los servicios ferroviarios alimentación, alojamiento y ventas de artesanías.

-Revitalización de la historia ferroviaria para realizar un viaje al pasado con fines turísticos.

-Revalorización y reivindicación de la memoria colectiva para dar a conocer la esencia del pueblo huigrense a la nación y el mundo.

4.8.3 Necesidades turísticas:

-Recuperación del patrimonio cultural ferroviario mediante un levantamiento cuidadoso y exhaustivo de todos los bienes materiales e inmateriales que se encuentran dentro de la parroquia Huigra.

<p>-Estudios arqueológicos para la conservación antiguo cementerio en memoria a todos quienes ofrendaron sus vidas para la consecución de la obra magna “el ferrocarril”.</p> <p>-Restauración de las edificaciones con fines de conservación y uso turístico – patrimonial – histórico.</p> <p>-Organización y fortalecimiento de los actores locales en la prestación de servicios turísticos de calidad.</p> <p>-Adecuación de los senderos</p> <p>-Señalización interpretativa</p>																
<p>4.9 Impactos</p> <p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <p>Protección y conservación del patrimonio histórico ferroviario.</p> <p>Contribución a la revitalización cultural de la región.</p> <p>Participación local de las comunidades en la actividad turística</p> <p>Incremento de los ingresos familiares por actividades turísticas para la parroquia Huigra</p> <p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Olvido de la memoria colectiva</p> <p>Deterioro ambiental y pérdida de la memoria colectiva e identidad del pueblo huigrense</p>																
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table> <tr> <td>- Estación del Tren:</td> <td>Restaurado y conservado</td> </tr> <tr> <td>- Gerencia de Ferrocarriles:</td> <td>Deteriorado</td> </tr> <tr> <td>- Túneles:</td> <td>En restauración y con fines de uso.</td> </tr> <tr> <td>- Cementerio ferroviario:</td> <td>Deteriorado</td> </tr> <tr> <td>- Telégrafo:</td> <td>Deteriorado</td> </tr> <tr> <td>- Chimbuzos:</td> <td>Deteriorado</td> </tr> <tr> <td>- Cruz de Quive:</td> <td>Deteriorado</td> </tr> <tr> <td>- Trenes:</td> <td>Restaurados</td> </tr> </table>	- Estación del Tren:	Restaurado y conservado	- Gerencia de Ferrocarriles:	Deteriorado	- Túneles:	En restauración y con fines de uso.	- Cementerio ferroviario:	Deteriorado	- Telégrafo:	Deteriorado	- Chimbuzos:	Deteriorado	- Cruz de Quive:	Deteriorado	- Trenes:	Restaurados
- Estación del Tren:	Restaurado y conservado															
- Gerencia de Ferrocarriles:	Deteriorado															
- Túneles:	En restauración y con fines de uso.															
- Cementerio ferroviario:	Deteriorado															
- Telégrafo:	Deteriorado															
- Chimbuzos:	Deteriorado															
- Cruz de Quive:	Deteriorado															
- Trenes:	Restaurados															
<p>6. ENTORNO</p> <p>Entorno: En proceso de deterioro</p>																
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre y Férreo</p> <p>7.2 Subtipo: Carretera y sendero</p> <p>7.3 Estado de Vías: Carretera en buen estado. Vía férrea en reparación</p> <p>7.4 Transporte: Camioneta o buseta a pie y tren</p>																

Según AGUIRRE J, 2011 en su Estudio de factibilidad para la implementación de un Ecolodge en el Monte Puñay, establece la siguiente información y se describe adicionalmente el trabajo de campo realizado durante la validación de este atractivo:

6) Atractivo N° 6: Pirámide Escalonada del Puñay	
DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	Isabel Caisaguano
1.2 Ficha N°:	06
1.3 Supervisor evaluador:	Ing. Christian Aguirre/ Lcdo. Ivo Veloz
1.4 Fecha:	2011-06-20
1.5 Nombre del atractivo:	Pirámide Escalonada del Puñay
1.6 Categoría:	Manifestación cultural
1.7 Tipo:	Histórica
1.8 Subtipo:	Sitio arqueológico
1.9 Foto:	
	
<p>Foto N° 89. Cerro Puñay fotografiado desde Namza Grande; Foto N° 90. Petroglifos encontrados en el trayecto Huigra - Puñay; Foto N° 91. Sr. Darío Petroche, guía local; Foto N° 92. “La Cuchilla” Fotografías: Alba Isabel Caisaguano</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	Chimborazo
2.2 Cantón:	Alausí
2.3 Parroquia:	Huigra
2.4 Localización geográfica	

Latitud UTM 9742415 N	Longitud UTM 725923 E								
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table border="0"> <tr> <td>3.1 Nombre del poblado:</td> <td>3.2 Distancia:</td> </tr> <tr> <td>Chunchi</td> <td>21 Km</td> </tr> <tr> <td>Alausí</td> <td>56 Km</td> </tr> <tr> <td>Huigra</td> <td>12 km</td> </tr> </table>		3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:	Chunchi	21 Km	Alausí	56 Km	Huigra	12 km
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:								
Chunchi	21 Km								
Alausí	56 Km								
Huigra	12 km								
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 Altitud: 1878 msnm (Namza Grande) a 3265 m.s.n.m. (Cima de la Pirámide)</p> <p>4.2 Temperatura: 12 - 20 °C</p> <p>4.3 Precipitación: 700 mm/año</p> <p>4.4 Ubicación del atractivo</p> <p>Localizada a 12 km de Huigra y a 21 km de Chunchi, la pirámide se levanta en la cima de la montaña Puñay desde los 3220 m.s.n.m., y alcanza su máxima altura a los 3265 m.s.n.m.</p>									
<p>4.6 Descripción del Atractivo Principal</p> <p>4.5.1. Pirámide Escalonada del Puñay</p> <div style="text-align: center;">  <p style="text-align: right; color: #92d050;">Pirámide Escalonada del Puñay</p> </div> <p>Foto N° 93. Cerro Puñay tomado desde la comunidad la Rosita; Foto N° 94. Atardecer visto desde el Puñay; Foto N° 95. Pirámide Escalonada del Puñay Fotografías: Alba Isabel Caisaguano</p>									

En los actuales momentos es considerado como uno de los hallazgos arqueológicos más importantes en el país, pues se sustenta cada vez más que el Puñay es un eslabón perdido del génesis de la cultura andina.

4.5.1.1 Tipo de Sitio

Es un monumento arqueológico, por su tipología pertenece al grupo de las “Pirámides Escalonadas”, que en toda la América Precolombina se constituyeron en centros ceremoniales o *waka sagrada*, pertenece a las culturas entre los períodos: Formativo, Tardío, Desarrollo Regional e Integración en el Ecuador.

Arqueológicamente se trata de una de las pirámides escalonadas terreras más largas en el planeta: 420 metros de largo por 45 metros de altura, con la particularidad exclusiva que *ninguna pirámide en el mundo se halla construida en la cima de una montaña*. Es única en su género y más aún cuando la misma tiene la morfología de una guacamaya, constituyendo así, un objeto conceptual que materializa el pensamiento ancestral milenario de la cultura andina.

La Pirámide Escalonada del Puñay fue descubierta el 14 de Junio del 2003 por el grupo Intiquilla, cuando realizaban el inventario turístico del cantón Chunchi, posteriormente el INPC abalizó el descubrimiento el 28 de Agosto del 2003. El 21 de Junio del 2007 fue declarada “*Patrimonio Turístico Espiritual de los Pueblos y Naciones del Ecuador*”, por la Ministra de Turismo María Isabel Salvador.

4.5.1.2 Descripción arquitectónica

Dimensiones: 420 m de largo, 134 m de ancho (Bloque principal) y 45 m de altura. Situada en dirección Noroeste-Suroeste y se halla construida a partir de los 3220 m.s.n.m., hasta los 3265 m.s.n.m.

El último piso de la pirámide está constituido por dos plataformas elípticas a las cuales se puede acceder a través de siete pisos situados a cada lado de las mismas en un diseño circular y sus dimensiones varían entre sí.

El bloque principal constituido por dos plataformas elípticas (Elipse “A” y elipse “B”), posee una extensión total de 130,16 m de largo por 134 metros de ancho. Estas se hallan unidas por una plataforma trapezoidal y rodeada por un piso elíptico en su base.

La elipse de mayor tamaño “A”, tiene la característica de poseer doble rampa, una de acceso en

dirección Noroeste-Suroeste con una inclinación de 45° y otra en dirección al Este, fijada en 0° con el equinoccio de Marzo. La medida de esta elipse es de 50,7 m de largo por 34 m de ancho y 7,5 m de alto. La rampa de acceso tiene una longitud de 28,5 m.

La elipse de menor tamaño “B”, también posee una rampa de acceso en dirección Sur-Norte. Las medidas de esta elipse son de 31,6 m de largo por 34 m de ancho y 7,5 m de altura. La rampa de acceso cuenta con 21 m de largo.

La plataforma trapezoidal tiene las dimensiones de 29,36 m de largo por 34 m de ancho. La base de esta plataforma empata con las bases de cada elipse, pero su altura solo alcanza la mitad de sus dimensiones.

Los pisos laterales que descienden de cada una de las elipses “A” y “B” poseen distintas dimensiones en ancho y largo, pero guardan la común característica de poseer sus bordes elípticos y de alternar los mismos con rampas de acceso. Los pisos laterales de la elipse “A” descienden en dirección de la región de la costa ecuatoriana, mientras que los pisos de la elipse “B” descienden en dirección a la región interandina.

4.5.1.3. Técnicas constructivas y materiales utilizados

✓ Técnica

La técnica empleada induce a afirmar que los constructores eran arquitectos, porque la pirámide se somete a un diseño que tuvo que ser representado primeramente en planos tridimensionales y luego en el terreno.

Inicialmente tuvieron que verificar el espacio físico disponible para adaptar la figura que ellos deseaban expresar, seguidamente limpiaron el terreno para marcar el respectivo diseño y dar inicio al levantamiento estructural arquitectónica del monumento.

A partir de ese punto se tuvo que marcar el ángulo intersolsticial para la construcción del bloque principal que sería destinado al espacio ritual - ceremonial, es así que se levantaron las dos plataformas elípticas con sus rampas respectivas, marcando los seques o líneas energéticas en relación a los solsticios y equinoccios.

El resto de los pisos fueron esculpidos en el terreno, siendo complementados con rampas y taludes pronunciados para alcanzar y definir la forma que buscaban.

✓ **Materiales**

Desde los primeros pisos que constituyen las bases hasta las plataformas elípticas que conforman el último piso de las mismas el material principal en la construcción del monumento es la arcilla.

Para las plataformas tuvieron que haber acarreado la arcilla mediante la utilización de cestos o canastos desde alguna mina de arcilla ubicada en las faldas o base de la montaña hasta la cima de la misma. Además la disposición de los materiales de construcción consisten en secuencias de capas: Arcilla de color negra, arcilla de color café oscuro más carbón vegetal y arcilla amarillenta.

✓ **Funcionalidad**

Existe dos razones validas del ¿Por qué? se construyo en la cima de la montaña. La primera se fundamenta en el grado de significación e importancia que tuvo éste para la concepción de las fuerzas del universo en el vivir diario de aquella civilización; y la segunda expresada por la sabiduría de una curaca que llevo a una numerosa población a levantar un templo sobre las nubes y cerca del Sol.

La forma respeta la función y necesidad según las evidencias encontradas, la pirámide encontrada en la cima del Puñay, constituyo sin duda alguna un gran Centro Ceremonial Andino, no solo por la impresionante capacidad visual que nos brinda para la fijación de equinoccios, solsticios y constelaciones, sino también porque, debió ser un lugar de adoración, en el cual se rendía culto al Dios de la vida “Pachakamac”.

Al observar detenidamente la cima del Puñay, podemos apreciar que la pirámide toma la morfología de una guacamaya, ave considerada como sagrada y que fuera objeto de cultos religiosos llevados a cabo por los Cañaris, como recordatorio de lo acontecido durante el diluvio registrado en su historia, del cual se dice: Dio origen a su civilización postdiluviana.

✓ **Temporalidad**

Se remonta al período Formativo Tardío (1500 a.C. – 500 a.C.) en vista que uno de los pisos de la pirámide se han podido encontrar restos de cerámica relacionados con la cultura Narrío, Pero en su mayoría hay evidencia del período Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.) destacándose la fase Tacalshapa de la cultura Cañari. (Estudio de Prospección Arqueológica del Cerro Puñay II Fase, 2011).

4.7 Atractivos complementarios que lo conforman

4.7.1 Shamanismo y orden iniciático

La medida del tiempo histórico andino se registra en ciclos positivos y negativos de 500 años llamados Pachakutik, los cuales se cuentan a partir de Tunapa Wiracocha, el fundador de la Kapak Kuna (Escuela Milenaria de la Sabiduría Andina), que condujo la confederación del Tawantinsuyo por aproximadamente 5000 años.

Los Amautas son los Maestros Andinos (Filósofos, sacerdotes, científicos, ingenieros, astrónomos, etc.), que durante milenios se han encargado de producir, mantener, desarrollar y transmitir los valores culturales ancestrales que constituyen una visión armónica del mundo y un cuerpo de conocimientos de lógica original. Constituyen una escuela milenaria cuyo linaje se denominó la Kapak Kuna, cuyo culto a la naturaleza fue simbolizado en el Orden de Wiracocha.

Los Amautas que construyeron el Templo del Puñay, lo identificaron de tal manera, para que todo el monumento sea una unidad de almacenamiento de memoria colectiva andina, para resguardar su conocimiento y sabiduría en cada detalle, figura, forma y estructura arquitectónica.

Este espacio sagrado identificado, edificado, grabado y utilizado por nuestros Amautas en las cumbres de las montañas del Puñay, es uno de los más antiguos en el contexto andino, y quizás hasta el día de hoy, sea la madre de la escuela milenaria del conocimiento andino: “La Kapak Kuna”.

Por este motivo en la antigüedad la Pirámide Escalonada del Puñay fue construida con alto grado de espíritu ecológico, integrándole a la montaña sin depredarla y causar impacto alguno. Así construyeron este templo donde guardaron su conocimiento como: *Observatorio astronómico para el control de los ciclos biológicos así como laboratorios genéticos y otros sistemas e instrumentos tecnológicos de diverso orden que estaban fundamentados en sus cuatro ejes espirituales: conocimiento (Yachay), comunidad (Ayllu), reciprocidad (Ayni) y respeto (Chekkay).*

Wiracocha es el paradigma del “Orden Universal Andino” y el portador de los cetros y símbolos de los Amautas Astrónomos, que representa la integración de los mundos mediante el conocimiento, su código simboliza las leyes del Orden Universal expresadas en la Geometría y la Naturaleza y se constituye en un lenguaje visual y ritual iconológico andino.

4.7.2. Ceremonias

La ceremonia inicia en la base de la montaña, en la cual se da apertura, a la puerta espiritual del Kay Pacha (Mundo de los Vivos) para solicitar bendiciones al Padre del Universo, este rito se lo realiza con la ubicación de un altar provisto de los distintos objetos personales de cada Yachak, pero siempre con ofrendas como: Chicha, incienso, agua, hojas de coca y maíz. Una vez culminado el ritual se elevan melodías entonadas por bocinas y se ingresa a la montaña.

Durante el transcurso de la travesía, la ceremonia se enfoca en reconocer la importancia de los cuatro elementos vitales para la vida: agua, tierra, aire y fuego. Elementos que deben entrar en equilibrio en cada ser humano para poder abrir la segunda puerta espiritual del Hanan Pacha (Mundo de las deidades). Si esta puerta es abierta se podrá sintonizar con el espíritu de la montaña y obtener el permiso respectivo para la realización de la ceremonia sobre las plataformas elípticas de la pirámide, las mismas que constituyen los altares sagrados para agradecer al “Dios creador de la Vida”.

El altar que se coloca como una de las elipses está demarcado por cuatro puertas que simbolizan: Las cuatro direcciones del universo, los cuatro elementos y las cuatro leyes espirituales. En el interior se ubican ofrendas como: incienso, mirra, coca, maíz, tabaco, agua, chicha, etc., y alimentos como: frutas, flores, papas, mote, tostado, ocas, mashuas, mellocos, etc.

En medio del altar se prende el fuego, elemento sagrado que purifica el espíritu de las personas, como también permite visualizar al Yachak el desarrollo y estado de la ceremonia. Los contenidos de la ceremonia van a variar de acuerdo al motivo de la celebración y al espacio cósmico en el que se encuentre nuestro planeta Tierra.

La vestimenta del Yachak debe ser siempre la de un ser de luz: Bata o camisa blanca y pantalón blanco, descalzo y con una túnica que representen su pureza ante Dios.

Antes de terminar la ceremonia se recoge una parte de todas las ofrendas dispuestas en el altar para ir a enterrar en algún lugar de la pirámide esta ofrenda en símbolo de agradecimiento a la Pachamama, posteriormente entre todos se sirven los alimentos bendecidos y consagrados durante la ceremonia a todos los participantes.

4.7.3. Leyenda del Huaycañan

Los Cañaris relacionan su origen con el diluvio universal, a través de la siguiente leyenda. En tiempos antiguos, habían perecido todos los hombres de la tierra en una espantosa inundación. La provincia de Cañaribamba estaba ya poblada, todos sus habitantes se ahogaron, logrando salvarse

dos hermanos varones en la cumbre de un monte, el cual se llama Huacay-Ñan o camino del llanto.

Los dos hermanos luego de la inundación salieron de la cueva donde se habían albergado a buscar alimento; pero su sorpresa fue grande, al regresar hasta su refugio sin encontrar nada para alimentarse y encontrar en la cueva manjares listos sin saber quien los había preparado, esto se repitió por tres días. Deseando descubrir quién era ese ser misterioso que les proveía de alimentos, planearon los hermanos que uno de ellos saldría en busca de comida y que el otro se quedaría oculto en la misma cueva, estando el mayor de los hermanos en vigilancia para descubrir el enigma, entran a la cueva dos guacamayas con cara de mujer, el indio al querer apoderarse de ellas, éstas salen huyendo. Al tercer día se ocultó el hermano menor, éste logró tomar a la guacamaya menor, con la cual se casó y tuvieron seis hijos, tres varones y tres mujeres, los cuales se dice *“fueron los padres y progenitores de la nación Cañari”* (AGUIRRE J, 2011)

4.8. Elementos líticos encontrados en el Puñay en la ruta desde Huigra

Gracias a la colaboración del Sr. Darío Petroche se pudo realizar la excursión desde Huigra – Namza Grande hasta la cima del Puñay, compartiendo sus conocimientos en cuanto al sendero, la historia y las piezas arqueológicas que él ha ido encontrando durante sus travesías.



Foto N° 96. Roca con un color de fuego en una única parte; Foto N° 97. Roca antropomorfa

Foto N° 98. Ensilado de rocas con dirección a Huigra (nublado)

Fotografías: Alba Isabel Caisaguano



Elementos Líticos del Puñay

Foto N° 99. Roca con un fino perfil como de luna

Foto N° 100. Roca con perfil de luna mirando aquellas rocas formando un portal de ingreso

Fotografías: Alba Isabel Caisaguano



Elementos Líticos del Puñay

Foto N° 101. Roca en forma de cabeza de león donde están inscritos los petroglifos

Foto N° 102. Petroglifo 2 (rostro de anciano); Foto N° 103. Petroglifo 1 (rostros de hombre – mujer)

Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Durante el trayecto de ascenso a los 2842 msnm se pasa por una zona llena de piedras como si hubiera sido un punto estratégico de observación a las faldas de la montaña, y en medio de aquella zona se encuentra solitaria una silla formada con tres grandes rocas con vista en dirección a Huigra

como lo indica la Fotografía N° 98. Ascendiendo unos metros más se encuentra otra gran roca, cuya parte posterior se encuentra con una gran mancha de color rojiza, como si hubiera permanecido puliéndose por largo tiempo. Es un color que probablemente toma de los rayos del sol que golpean en ella, como se divisa en la Fotografía N° 96.

Se llega a una explanada a los 2857 msnm, que está resguardada por grandes rocas que simulan ser un gran portal de ingreso a la hoy conocida Pirámide. Tienen una distancia de separación de 3 m entre ellas. Aproximadamente 60 m más de altura, aparece una roca cubierta con líquenes y musgos y que al limpiarla se divisa como un perfil de luna con un ojo, que apunta como dirección justamente a las rocas que formaban el portal de ingreso, como se indica en las fotografías N° 99 y 100. A continuación de la roca con perfil de luna, se divisa a un costado otra roca antropomorfa, una gran nariz y unos labios pequeños, visible en la fotografía N° 97. Fotos N° 102 y 103 de petroglifos tallados en una gran roca con forma de cabeza de león vista de perfil en la fotografía N° 101. Estas figuras se las encuentra cuando se haya llegado a la primera plataforma de la pirámide a 3220 msnm. Entre las figuras talladas estan una calavera, un jarrón, rostros de un hombre, una mujer, un sol y un anciano. Pareciera que bajo esa gran roca hubiera una tumba. (Trabajo de campo)

4.9. Diseño de un zigzag para el ferrocarril sobre el Puñay



Foto N° 104. Pica abierta para el ferrocarril Huigra – Cuenca en zigzag sobre las faldas del Puñay
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

Debido a la necesidad de mejorar el transporte entre Huigra y Cuenca y facilitar el comercio e intercambio de productos, equipaje y pasajeros, Eloy Alfaro motiva la construcción de un ferrocarril. Para el año de 1907, Mr. Edward Morley (quien ya se había separado de la G&Q RwCo por divergencias con Archer Harman) firma con el Gobierno de Alfaro un contrato de construcción del ferrocarril Huigra – Cuenca en sociedad con el Sr. Altember, por la suma de S/30`000 000.

Estaba proyectado que el ferrocarril pasara por las faldas del Puñay, partiendo desde el barrio Azuay hasta las comunidad de Namza Grande (posteriormente terrenos del Sr. José Liut) y ahí formara un zigzag mucho más grande que el de la Nariz del Diablo y llegando esta vía hasta la comunidad de Santa Rosa en Chunchi. Más de 10 km de trocha estaban siendo abiertas hasta que se vio truncado el proyecto debido a un cuartelazo que desequilibró el Gobierno de Alfaro. El Militarismo o Gobierno de Leonidas Plaza Gutiérrez cancela el contrato lo cual perjudica en altas sumas monetarias al Sr. Morley sin recibir indemnización alguna.

Varios años más tarde se prefirió trazar el ferrocarril desde la misma Nariz del Diablo, estación Sibambe por parte del Presidente Alfredo Baquerizo Moreno, quien accediendo a una petición del pueblo de Chunchi, en 1914 resolvió construir esta vía, demostrándose que desde la zona del Chanchán fue mucho más difícil y más costosa que la diseñada por Edward Morley. (Revista por el cincuentenario de parroquialización de Huigra, Biografía de Edward Morley, 1976)

4.10. Entorno

A lo largo de la ruta hacia la cima de las pirámides del Puñay, el montañista va percibiendo no solo la belleza del paisaje, sino que diversas sensaciones debido a la altura y los precipicios, el cambio de clima ya que según la creencia de los ancestros y protectores del Puñay es la Montaña la que decide si recibe con “bien” (un día lleno de sol, tranquilo y abrigado) o con “mal” (lluvia, relámpagos y frío) dependiendo de las intenciones de lo que las personas vayan a hacer durante su visita. Cuando se visita con un conocedor de la Cosmovisión Indígena, se realiza un rito para pedir permiso a la Montaña.

La vegetación de la zona está presente especies de las familias: euforbiacias, asteráceas, poáceas, entre otras como: Licopodio, Chocho del Monte, (*Lupinus sp*), Huaicundo (*Tillandsia sp*), Zapato de Rey / Perrito (*Calceolaria ericoides*), Tumbusus (*Azorella sp*), Sigse (*Cortaderia sp*), Helecho (*Blechnum sp*), Trébol Blanco (*Trifolium repens*), Trébol Rojo (*Trifolium pratense*), Achupallas (*Puya sp*), Pajonales (*Stupa sp*), Quishuar (*Buddleja sp*), Pumamaqui (*Orepanax sp*), Piquil (*Gymoxys sp*). (AGUIRRE J, 2011)

En el presente la fauna silvestre ha sido disminuida debido a que los terrenos han sido aprovechados para el pastoreo, sin embargo se encuentran aún las siguientes especies: Lagartija, Ratón de Campo (*Mus musculus*), Gligle (*Vanelius resplendens*), Gorrión (*Zonotrichia capensis*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Huirachuro (*Pheucticus chrysogaster*), Mirlo (*Turdus fuscater*), colibríes e incluso serpientes como la falsa coral (*Lampropeltis triangulum*). (AGUIRRE J, 2011)

En las faldas del Cerro Puñay se encuentran ubicadas las comunidades mestizas de Santa Rosa y Paccha del cantón Chunchi y Namza Grande, Namza Chico, Cochapamba, Pasán desde la parroquia de Huigra, desconectadas totalmente del entorno cultural del Puñay, están dedicadas a la agricultura (Siembra de maíz, papas, alverja y habas) y ganadería (Pastoreo de ganado ovino, bobino y caballar).

4.11. Permisos y Restricciones

No existe ninguna restricción para visitar este lugar, es aconsejable hacerlo con los servicios de un guía que conozca e intérprete este Patrimonio Turístico Espiritual de los Pueblos y Naciones del Ecuador.

4.12. Usos

4.12.1 Usos Actuales:

- Estudios Arqueológicos
- Turismo cultural y místico: La pirámide recibe turistas todo el año, especialmente en las fechas de solsticios y equinoccios por la celebración de las principales fiestas andinas: Pawcar Raymi, Inti Raymi, Koya Raymi y Kapak Raymi. Esta visita esta direccionada principalmente para comprender el monumento arqueológico y la arquitectura mística andina.

4.12.2. Usos Potenciales:

- Estudios científicos, culturales, naturales, etc.
- Turismo de aventura: Desde la cumbre del Puñay se puede realizar deportes de aventura como parapente y por las faldas biking.
- Parques temáticos: El Puñay podría convertirse y ser declarado como un Parque Temático Arqueológico y Ceremonial de los pueblos del Ecuador.

4.12.3. Necesidades turísticas:

<ul style="list-style-type: none"> - Organización y fortalecimiento de los actores locales en la prestación de servicios turísticos de calidad. - Adecuación de los senderos - Señalización interpretativa
<p>4.13. Impactos</p> <p>4.13.1. Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protección y conservación del patrimonio arqueológico - Contribución a la revitalización cultural de la región - Participación local de las comunidades en la actividad turística - Incremento de los ingresos familiares por actividades turísticas <p>4.13.2. Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deterioro y destrucción del monumento - Profanación del templo andino - Deterioro ambiental y pérdida de la biodiversidad de la montaña
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>6. ENTORNO</p> <p>6.1. Entorno: En proceso de deterioro</p> <p>6.2. Causas: Las visitas están generando gran cantidad de desechos sólidos que generan un impacto visual desagradable sumado a la presencia paulatina de huaqueros que tratan continuamente de saquear y profanar este templo.</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO POR HUIGRA</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre</p> <p>7.2 Subtipo: Carretera asfaltada más un camino de tierra y sendero</p> <p>7.3 Estado de Vías: Carretera - Regular; Sendero - Regular</p> <p>7.4 Transporte: Camioneta y a pie.</p>

10.3 Nombre del Atractivo: Kapak Ñan	10.4 Distancia: 42 km.																															
10.5 Nombre del Atractivo: Huigra	10.6 Distancia: 16,5 km (del centro de Huigra a la cima de la montaña)																															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO Difusión: Nacional																																
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO (Ruta de Huigra al Puñay)																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>Valor Intrínseco</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Valor Extrínseco</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Entorno</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Estado de Conservación</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>Acceso</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Asociación con otros atractivos</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>Local</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Provincial</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td>56</td> </tr> </tbody> </table>		VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIDAD	Valor Intrínseco	15	Valor Extrínseco	11	Entorno	6	Estado de Conservación	6	APOYO	Acceso	4	Servicios	2	Asociación con otros atractivos	5	SIGNIFICADO	Local	1	Provincial	2	Nacional	4	Internacional	-	TOTAL		56
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS																														
CALIDAD	Valor Intrínseco	15																														
	Valor Extrínseco	11																														
	Entorno	6																														
	Estado de Conservación	6																														
APOYO	Acceso	4																														
	Servicios	2																														
	Asociación con otros atractivos	5																														
SIGNIFICADO	Local	1																														
	Provincial	2																														
	Nacional	4																														
	Internacional	-																														
TOTAL		56																														
13. JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO Jerarquía III																																

Atractivo con rasgos excepcionales en un país capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y, en menor porcentaje internacional, ya sea por si solo en conjunto con otros atractivos.

Según la consultoría para determinar el potencial turístico de Huigra 2012, se determinan como atractivos turísticos los siguientes vestigios arqueológicos, los cuales están agrupados dentro de una misma categoría, tipo y subtipo por ser de similar naturaleza:

7) Atractivo N° 7: Vestigios arqueológicos de Huigra	
1. DATOS GENERALES	
1.1. Encuestador: Isabel Caisaguano	1.2. Ficha N°: 07
1.3. Supervisor evaluador: Ing. Christian Aguirre /Lcdo. Ivo Veloz	1.4. Fecha: 2012-06-20
1.5. Nombre del atractivo: Vestigios arqueológicos de Huigra	
1.6. Categoría: Manifestación cultural	
1.7. Tipo: Histórico	
1.8. Subtipo: Sitios arqueológicos	
1.9. Foto:	
	
Foto N° 105. Ruinas de una vivienda Fotografías: Carmen Quito	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Alausí
2.3 Parroquia: Huigra	
2.4 Localización geográfica:	

Nombre de los atractivos	Latitud UTM	Longitud: UTM
Yacimiento y petroglifos de Yashipa	9741935 N	719741 E
Yacimiento superficial de Cochapamba	9743832 N	723839 E
Vestigios arqueológicos de Lice	9745621 N	724271 E
Pucará de Namza Chico	9745557 N	725167 E
Camino de Achín	9749572 N	717710 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:	
3.1 Nombre de los atractivos	3.2 Distancia	3.3 Nombre del poblado
Yacimiento y petroglifos de Yashipa	5 km	Huigra centro
Yacimiento superficial de Cochapamba	6 km	Huigra centro
Vestigios arqueológicos de Lice	6 km	Huigra centro
Pucará de Namza Chico	5 km	Huigra centro
Camino de Achín	10 km	Huigra centro

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud	
4.1 Nombre del atractivo	4.2 Altitud
Yacimiento y petroglifos de Yashipa	2190 m.s.n.m
Yacimiento superficial de Cochapamba	1770 m.s.n.m
Vestigios arqueológicos de Lice	1450 m.s.n.m
Pucará de Namza Chico	1767 m.s.n.m
Camino de Achín	2581 m.s.n.m

4.2 Temperatura de la zona: 14 - 26 °C

4.3 Precipitación de la zona: 500 a 2000 mm/año

4.4 Ubicación de los atractivos:

Los vestigios arqueológicos están localizados en las comunidades de Lugmas y Cochapamba. El Pucará se encuentra en la comunidad de Namza Chico y, el Camino de Achín recorre las comunidades de Linge, Palmasola y Remijón.

4.5 Descripción de los atractivos:

4.5.1. Yacimiento de Yashipa

Yacimiento de Yashipa					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Arqueológicos	Subámbito:	Yacimiento Monumental		
Localización:	Latitud:	9741935	Longitud:	719741	Altura m.s.n.m.: 2190
Propiedad:	Privada		Ubicación:	Comunidad de Lugmas	
Uso:	Original:	Vivienda	Actual:	Vivienda	
Época de construcción	Siglo:	Anterior al XVI		Fecha o década	1500
Estado de conservación:	Ruinoso 35%				
Causas:	Abandono sumado a la inclemencia de las condiciones ambientales				
Acciones emergentes recomendadas:		Limpiar el área donde se encuentra el yacimiento y realizar un estudio técnico sobre la función y relación que esta tenía con los petroglifos encontrados en el área			
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves	Antrópicos:	Abandono y conflicto de tenencia	

Fuente: QUITO C, 2011. PDPTC en la Ruta del Tren tramo Alausí – Huigra - Chimborazo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Según el estudio de QUITO C, el yacimiento corresponde a una *manifestación cultural* considerado un *bien arqueológico* que representa un *yacimiento monumental*.

Está localizado dentro de una propiedad privada perteneciente al Sr. Manuel Agamarca en la comunidad de Lugmas, sector Yashipa.

Se observa un terreno en forma de terraza, sobre el cual aún existe lo que pudo ser una casa con paredes de piedra las mismas que se han sostenido firmes perfectamente sobrepuestas unas sobre otras, con una mezcla de arcilla y ceniza; la estructura tiene una medida de 2,50m de largo, 2m de ancho con una puerta principal de acceso, y de 2m de altura, a su alrededor podemos encontrar piedras planas, paradas y alineadas, que dan la impresión de haber sido un patio. Metros más adelante se encuentra un imponente machay, tallado sobre una piedra solida de aproximadamente 8m de altura y 5m de ancho, en la cual se hizo un hueco, acuñado con una piedra, y que sobre la pared se encuentran restos de hollín, posiblemente de fogatas, el sitio al parecer fue un refugio mirador, ya que se tiene una vista panorámica de la zona subtropical y de las montañas aledañas. (Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra, 2012).

Se piensa que el uso original de estas edificaciones era vivienda incaica, su época de construcción

data del siglo XVI, su estado de conservación es ruinoso en un 35% debido al abandono e influencia del clima. Para visitarlo es necesario solicitar la autorización del propietario. El trayecto que nos lleva al sitio dura aproximadamente 4 horas. Durante el recorrido se puede admirar un hermoso paisaje y majestuosos cerros como el Puñay. (QUITO C, 2011)

4.5.1.1 Petroglifo de Yashipa



Foto N°. 106 Petroglifo de Yashipa
Fotografías: Carmen Quito

Petroglifos de Yashipa					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Arqueológicos	Subámbito:	Petroglifos		
Localización:	Latitud: 9742025	Longitud: 720565	Altura m.s.n.m.: 2227		
Propiedad:	Privada	Ubicación:	Comunidad de Lugmas		
Uso:	Original: Símbolos	Actual:	Símbolos		
Época de construcción	Siglo: Anterior al XVI	Fecha o década:	1500		
Estado de conservación:	Deteriorado 25%				
Causas:	Abandono sumado a la inclemencia de las condiciones ambientales				
Acciones emergentes recomendadas:		Un estudio técnico para conocer e interpretar el vestigio, socializarlo y motivar su conservación tanto a propietarios como autoridades			
Vulnerabilidad:	Naturales: Deslaves	Antrópicos:	Abandono y conflicto de tenencia		

Fuente: QUITO C, 2011. PDPTC en la Ruta del Tren tramo Alausí – Huigra - Chimborazo
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Los petroglifos están definidos como *manifestaciones culturales* del ámbito *bienes culturales* y *subámbito petroglifos*.

El petroglifo de Yashipa se encuentra ubicado dentro de la propiedad del Señor Manuel Agamarca, comunidad de Lugmas, muy cerca de la Cascada Panamá. Es un petroglifo tallado con formas y líneas extrañas confusas y con significado desconocido, tiene 1,50m de alto y 2m de ancho. (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra 2012).

De acuerdo a la creencia popular se cree que éstos fueron creados para expresar y comunicar acerca de algún acontecimiento importante o marcar caminos durante el siglo XVI o, posiblemente tienen relación cultural con la ocupación de la cultura Narrío, ya que por vestigios encontrados en la zona y por la ubicación se establece una correlación, considerando que esta cultura se encontraba en los altos de las montañas y eran quienes disfrutaban de un amplio dominio visual y el control de puntos de paso a través de las cordilleras en dirección a la costa.

Actualmente, el estado de estos es deteriorado en un 25% causado por el abandono a la intemperie siendo vulnerables a deslaves. (QUITO C, 2011)

4.5.2. Yacimiento superficial de Cochapamba

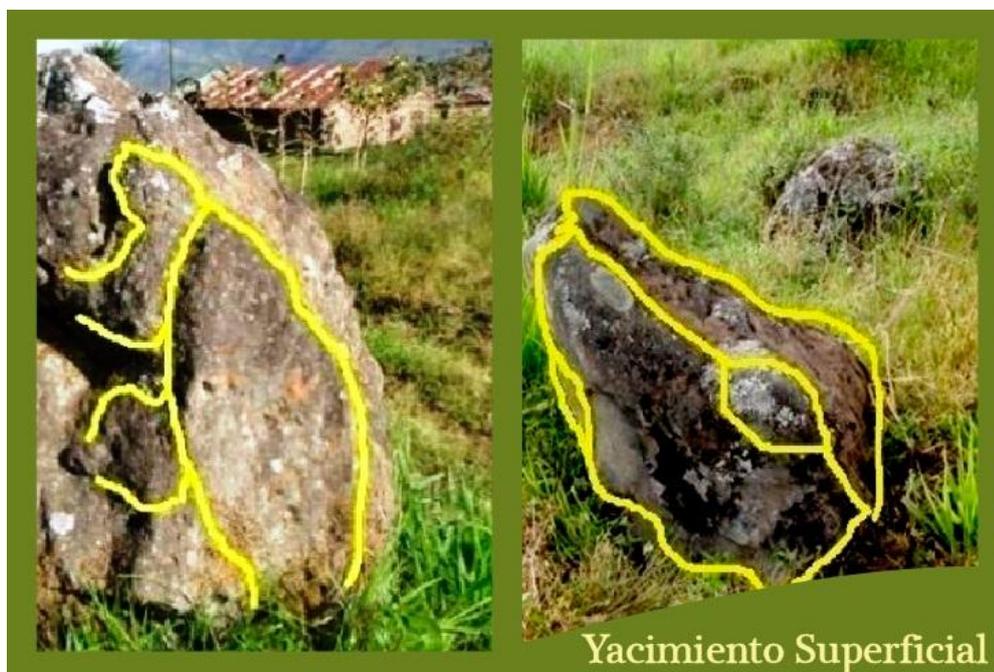


Foto N°107. Piedra en forma de tortuga
Fotografías: QUITO C, 2011.

Foto N°108. Piedra en forma de cabeza de lagarto

Yacimiento Superficial					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Arqueológicos		Subámbito:	Yacimiento Superficial	
Localización:	Latitud:	9743832	Longitud:	723839	Altura m.s.n.m.: 1770
Propiedad:	Privada		Ubicación:	Comunidad Cochapamba	
Uso:	Original:	Recreativa	Actual:	Recreativa	
Época de construcción	Siglo:	Anterior al XVI	Fecha o década:	1500	
Estado de conservación:	Deteriorado 25%				
Causas:	La inclemencia de las condiciones ambientales				
Acciones emergentes recomendadas:	Realizar un estudio técnico para su interpretación de manera que genere interés en los propietarios y habitantes de la zona promoviendo así su conservación.				
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves	Antrópicos:	Abandono y conflicto de tenencia	

Fuente: QUITO C, 2011. PDPTC en la Ruta del Tren tramo Alausí – Huigra - Chimborazo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Es una manifestación cultural del ámbito *bienes arqueológicos* y del subámbito *yacimiento superficial*.

El yacimiento superficial se encuentran en la comunidad de Cochapamba, tomando la carretera Huigra – El Triunfo en aproximadamente 6 km de recorrido desde Huigra se debe ingresar por un desvío a mano izquierda, siguiendo el camino lastrado hasta la comunidad de Sulchán. Estos vestigios se encuentran dentro de la propiedad de la familia Saldaña al cual se deberá ir acompañado de un guía de la comunidad.

Aparece un petroglifo que es una piedra en donde se encuentran figuras talladas del sol, la luna. A primera vista parecería que se trata de algún calendario de ciclo lunar o la representación de un eclipse. La piedra tiene una medida de 1m de alto y 1,50 de ancho, se encuentra en un terreno plano cerca a una casa donde los campesinos guardan las herramientas para las cosechas. A poca distancia también se encuentra un pequeño machay de 3m de altura y 1,50m de ancho que pudo haber servido de refugio para los antiguos habitantes del lugar o para chasquis (los encargados de llevar mensajes o encomiendas de un lugar a otro); esto da coherencia, ya que por este sector se han encontrado varios restos arqueológicos.

También aparecen piedras talladas con formas de animales como lagartos, saínos, ballenas, monos, tortugas, sapos y caimán, distribuidas indistintamente.

Su estado es deteriorado en un 25% causado por la inclemencia de las condiciones climáticas imperantes en la zona (QUITO C, 2011 y Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra 2012).

4.5.2.1. Monolito de Cochapamba



Foto N° 109: Monolito de Cochabamba
Fotografías: QUITO C, 2011

Monolito de Cochapamba					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Arqueológicos		Subámbito:	Yacimiento Superficial	
Localización:	Latitud:	9743429	Longitud:	724503	Altura m.s.n.m.: 2151
Propiedad:	Privada		Ubicación:	Comunidad Cochapamba	
Uso:	Original:	Recreativa	Actual:	Recreativa	
Época de construcción	Siglo:	Anterior al XVI		Fecha o década	1500
Estado de conservación:	Deteriorado 25%				
Causas:	Abandono y condiciones ambientales				
Acciones emergentes recomendadas:	Estudio técnico y socialización que genere interés en los propietarios y habitantes de la zona para conservar y aprovechar sosteniblemente				
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves	Antrópicos:	Abandono y conflicto de tenencia	

Fuente: QUITO C, 2011. PDPTC en la Ruta del Tren tramo Alausí – Huigra - Chimborazo
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Este bien arqueológico está ubicado también en la propiedad de la familia Saldaña, comunidad de Cochapamba. El monolito está en la cima de la montaña y consiste en una piedra tallada en forma de un guardián, mitad humano mitad gavián, de 1m de ancho x 1,50 m de altura con la cara en dirección a la zona subtropical, por lo que se cree que aquí vivió un yachak o sabio que cuidaba la montaña sagrada del Puñay. Detrás de este monolito existe además una cruz perfectamente tallada

en la roca, que se cree es la cruz del sur, ya que al parecer data de la época antes de la llegada de los españoles en la cual nuestros aborígenes conocían su existencia.

Se adjudica que su época de construcción sería el siglo XVI, encontrándose deteriorados en un 25% por el abandono y dureza de las condiciones climáticas del lugar. (QUITO C, 2011 y Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra 2012).

4.5.3. Vestigios arqueológicos de Lice



Foto N° 110. Vestigios arqueológicos de Lice

Fotografías: Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra 2012

Vestigios arqueológicos de Lice					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Arqueológicos		Subámbito:	Yacimiento Superficial	
Localización:	Latitud:	9745621	Longitud:	724271	Altura m.s.n.m.: 1450
Propiedad:	Privada		Ubicación:	Hacienda Lice	
Uso:	Original:	Recreativa	Actual:	Recreativa	
Época de construcción	Siglo:	Anterior al XVI		Fecha o década	1500
Estado de conservación:	Deteriorado 25%				
Causas:	Abandono y condiciones ambientales				
Acciones emergentes recomendadas:	Estudio técnico y socialización que genere interés en los propietarios y habitantes de la zona para conservar y aprovechar sosteniblemente				
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves	Antrópicos:	Abandono y conflicto de tenencia	

Fuente: Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra 2012

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

A 2 kilómetros de Huigra siguiendo la carretera Huigra – Guayaquil existe un desvío en el lado izquierdo por donde se ingresa a las comunidades de Namza Grande y Namza Chico, al subir por

este camino lastrado en el sector denominado Lice se pueden identificar los vestigios que corresponden a dos construcciones de piedra que se presume fueron viviendas y un monolito con la forma de una cara humana.

En primer lugar se observan 2 estructuras construidas con bloques de piedra bastante deterioradas. La primera se encuentra en mejor estado de conservación, cabe destacar que las piedras que forman las paredes en su mayoría alineadas una sobre otras, formando un cuadrado perfecto, se mantienen unidas al parecer con una mezcla maciza de arcilla y ceniza, que ha permitido que las piedras permanezcan adheridas por mucho tiempo. Estas paredes miden aproximadamente 2,50m de largo y 1,50 de ancho tiene una entrada pero no se han encontrado vestigios de techo, ni de restos humanos.

La segunda casa se encuentra más deteriorada que la anterior, unos 8 m más adelante, se puede mirar que pocas piedras han quedado de lo que pudo ser su estructura original; las piedras en su mayoría están removidas, y parece tener las mismas medidas que la primera estructura.

15m mas adelante nos encontramos con una cara tallada en una piedra que presenta impresionantes detalles de un rostro humano observándola desde todos los ángulos. La gente del lugar la conoce como la *piedra del diablo*, porque según cuentan, de la piedra salen llamas y es pesado caminar por ahí en las noches (Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra 2012).

4.5.4. Pucará de Namza Chico

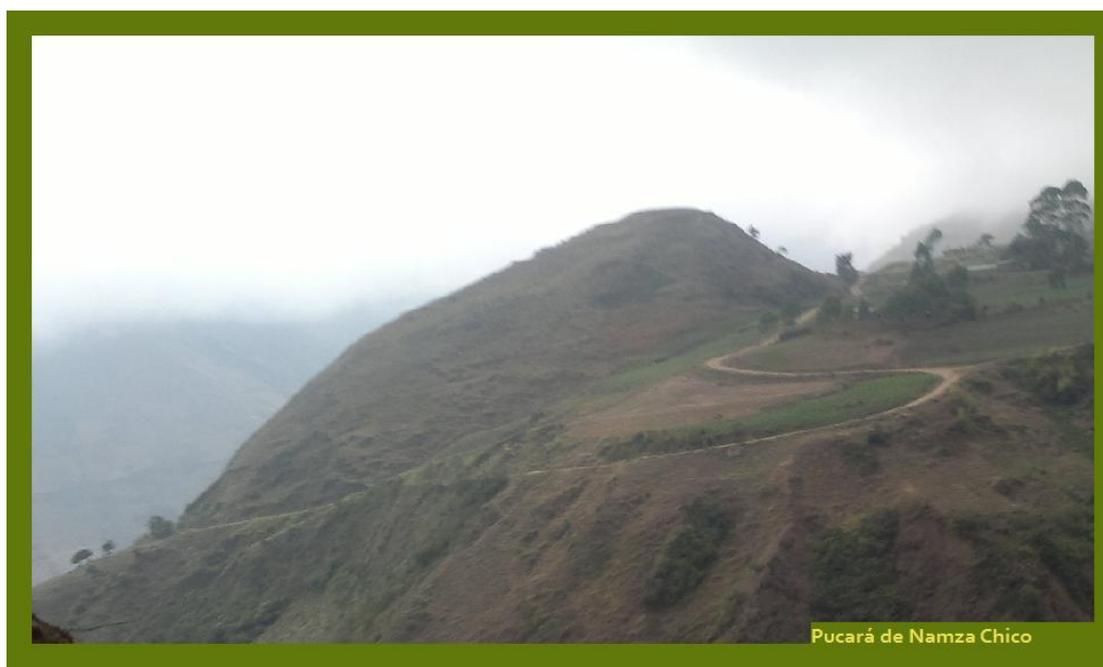


Foto N° 111. Pucará de Namza Chico
Fotografía: Alba Isabel Caisaguano

Pucará de Namza Chico					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Arqueológicos	Subámbito:	Yacimiento Superficial		
Localización:	Latitud:	9745557	Longitud:	725167	Altura m.s.n.m.: 1767
Propiedad:	Privada		Ubicación:	Comunidad Namza Chico	
Uso:	Original:	Fortaleza	Actual:	Mirador	
Época de construcción	Siglo:	XVI	Fecha o década:	1500	
Estado de conservación:	Deteriorado 5%				
Causas:	Abandono y condiciones ambientales				
Acciones emergentes recomendadas:	Estudio técnico y socialización que genere interés en los propietarios y habitantes de la zona para conservar y aprovechar sosteniblemente				
Vulnerabilidad:	Naturales:	Deslaves	Antrópicos:	Abandono y conflicto de tenencia	

Fuente: Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra 2012

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Corresponden a vestigios de un pucara construido en la cima de una loma ubicada al margen derecho de la comunidad de Namza Chico, en un pequeño valle en las faldas del cerro Puñay. Desde este lugar se tiene una excelente vista panorámica de 180°, desde la cual podemos apreciar el subtrópico, el cerro Puñay, Huigra y El Chasmáy. Una prospección hecha por la ESPOCH manifiesta que este pucará tiene forma de caracol (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra 2012).

Cuenta la leyenda que una moradora del sector al pasar en la noche por las faldas del pucará encontró una puerta abierta con un camino que conducía al centro de la montaña y que estaba lleno de árboles y plantas frutales y que por el temor a lo desconocido fue alejándose mientras que las puertas se fueron cerrando hasta cellarse completamente sin volver a abrirse nunca más hasta la actualidad (Trabajo de campo).

4.5.4.1. Historia de la Batalla de Huigra en Namza

Batalla de Huigra					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Historia Nacional		
Localidad:	Comunidad de Namza				
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

“El 11, 14 y 17 de enero de 1912, ocurrieron tres de las batallas más sangrientas de la historia ecuatoriana, las de Huigra, Naranjito y Yaguachi, que juntas dejaron por lo menos 1 500 muertos.

El Gral. Pedro Montero se había sublevado en Guayaquil el 28 de diciembre de 1911 contra el Gobierno provisional del Dr. Freile Zaldumbide, quien, como presidente del Senado quedó encargado constitucionalmente del Gobierno a la muerte del presidente Emilio Estrada, ocurrida el 21 de diciembre de 1911. Montero proclamó su Jefatura Suprema hasta que llegase Eloy Alfaro, a quien llamó de Panamá. Por otra parte, en Esmeraldas se había proclamado la Jefatura Suprema de Flavio Alfaro, sobrino del Viejo Luchador. El Gobierno interino de Zaldumbide, que preparaba las elecciones, envió contra los sublevados al ejército, bajo el comando del Gral. Leonidas Plaza, General en Jefe, quien, a su vez, designó Jefe de Operaciones al Gral. Julio Andrade.

La llegada de los Alfaro a Guayaquil evidenció que el movimiento era a su favor, aunque entre tío y sobrino se desató una fuerte rivalidad por el mando. En la primera batalla, 1 500 hombres del ejército constitucional al mando de Andrade se tomaron Huigra, donde estaba atrincherado el coronel Belisario Torres con 2 175 hombres. Siete horas duró el combate, que Andrade planteó por tres flancos, logrando la captura de 500 efectivos, entre ellos el coronel Torres, y todo el parque” (ORTIZ G, “Huigra, Naranjito y Yaguachi”; 2012).

“Informe periodístico de la Batalla de Huigra

Huigra, 14 de enero de 1912

Sr. Director de “El Comercio”

La batalla del 11 fue el resultado de los movimientos que venían practicándose desde el 6 sobre los dos flancos del enemigo. La víspera del combate quedaron terminados los movimientos del flanco izquierdo nuestro, o sea la sección “Chunchi”, donde el Gral. Andrade había colocado 4 batallones con un total de más de mil hombres. El propio día tomaron posiciones en la zona de Sibambe, o sea en el flanco derecho, cuatro batallones de las tres armas, con un total, más o menos, de mil hombres.

El plan de combate comunicado el 10 del campamento de “Alancay” a los jefes de sección “Chunchi”, a las seis y media de la tarde y a las doce de la noche a los de la zona de “Sibambe”, se ejecutó al día siguiente en todas sus partes, con las modificaciones circunstanciales que los jefes de la sección “Chunchi”, Coronel Jaramillo y Comandante Oliva le introdujeron; modificaciones que consistieron en atacar de frente la posición enemiga de “Nanza” en vez de envolverla, una vez tomada Huigra que era la indicada por el Gral. Andrade.

Los coroneles Fiallo y Sierra se hicieron cargo del plan en la parte que les correspondía, que era el centro enemigo, y le ejecutaron con valor y pericia consumados. En suma, hubo ese día tres combates parciales combinados, todos sobre Huigra.

Los resultados han sido estos: 500 prisioneros, comprendiendo los libertados en el primer momento, 600 bajas de una y otra parte, entre muertos y heridos, 1900 fusiles, 4 cañones, almacenes, servicios auxiliares, 65 toneladas de carbón, elemento precioso entre todos. Continúan cogiendo presos.

Corresponsal en campaña: León Pío Acosta” (Tomado de “Últimos días de Alfaro”, Grupo El Comercio)

“La batalla de Naranjito dejó 60 muertos, y se produjo cuando Plaza avanzaba en un tren con 500 efectivos y fue emboscado, pero triunfó. La tercera enfrentó a 4 000 ecuatorianos entre sí, la mitad del ejército constitucional y la mitad del de Flavio Alfaro, atrincherado en Yaguachi. Igual que en Huigra, se atacó con tres alas, comandadas por Andrade, Plaza y el Gral. Delfín Triviño. “El cálculo más moderado”, según el parte de Plaza, “fija en 1 500 las bajas de los dos ejércitos”. Estas tres batallas, y las escaramuzas dentro de Guayaquil que dejaron otros 100 muertos, llenaron de indignación al país. En Quito no había familia que no tuviese un muerto, un baldado o un herido en los combates, lo que levantó un sentimiento de vindicta pública contra quienes habían provocado las matanzas. Lo mismo aconteció en Guayaquil. Haya sido azuzado o no por el gobierno provisorio, este sentimiento es una de las explicaciones, aunque jamás una justificación, del asesinato del Crnel. Torres en Quito el 20 de enero, y de los salvajes asesinatos y arrastres del Gral. Montero en Guayaquil el 25 de enero y de los generales Eloy, Medardo y Flavio Alfaro, Ulpiano Páez y Manuel Serrano y el coronel Luciano Coral en Quito el 28 de ese mes en la “Hoguera Bárbara” (ORTIZ G, “Huigra, Naranjito y Yaguachi”; 2012).

4.5.5. Camino de Achín

“Es un antiguo camino de herradura, construido en la época Republicana como una vía de comunicación entre la Costa y la Sierra, el camino empieza en Sibambe y termina en el recinto Suncamal del Cantón Cumandá, a través del cual se traían productos de la costa tales como panela, trago, plátanos, hacia Sibambe y de ahí a Alausi, así mismo de la sierra se llevaba papas, trigo, legumbres hacia la sosta, luego este camino jugó un importante papel en el contrabando de licor, en la época en que se prohibió su producción, consumo y venta en el país.

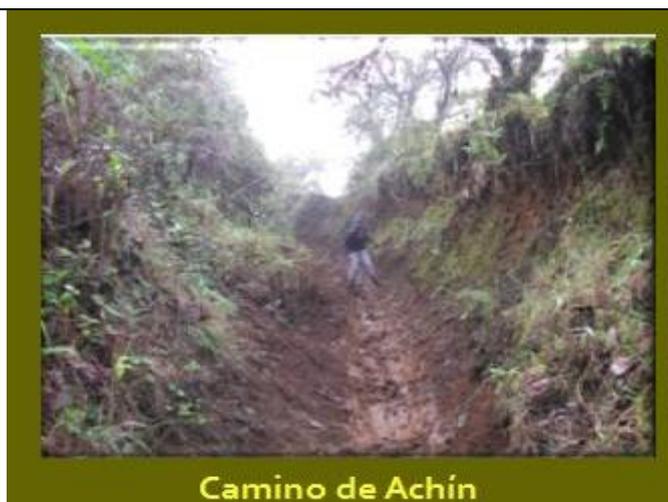


Foto N° 112. Camino de Achín

Fotografía: Colsultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012

Camino de Achín				
Categoría:	Manifestaciones Culturales			
Ámbito:	Sitios históricos	Subámbito:	Arquitectura civil	
Localidad:	Língue, Palmasola y Remijón			
Datos de identificación:	Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Castellano

Fuente: Colsultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

En algunos tramos se encuentran camellones desde 0.50m hasta 3m de altura, producto de los continuos viajes, la mayoría del camino se encuentra intacto, pero existen otros, que se encuentran deteriorados y remontados, la belleza paisajística es única, así como sus cambios de pisos climáticos y altitudinales, los mismos que albergan remanentes de bosques, aves, insectos, y los diferentes cultivos de la zona. Algunos sectores de esta importante e histórica vía de comunicación y comercio entre Costa y Sierra se encuentra dentro del territorio de Huigra, en las comunidades de Língue, Palma Sola y Remijón y que en la actualidad son utilizados por sus habitantes como caminos hacia sus terrenos de cultivos y de pastoreo de ganado” (Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra, 2012).

4.5.6. Colecciones de objetos líticos y cerámicos

El gobierno parroquial es el custodio de la colección de algunas piezas líticas y cerámicas encontradas en el área, otras están en viviendas de propiedad de privada de los nativos de la parroquia. Según técnicos del INPC estos bienes arqueológicos que forman colecciones de fragmentos de vasijas y líticos datan de 500 DC a 1450 DC pertenecientes al periodo formativo y de integración.



Foto N°. 113. Objetos líticos y cerámicos
Fotografías: QUIITO C, 2011

Colecciones de objetos líticos y cerámicos					
Categoría:	Manifestaciones Culturales				
Ámbito:	Bienes Arqueológicos	Subámbito:	Colecciones		
Naturaleza:	Temática:	Fragmentos de vasijas y líticos	Origen:	Hallazgos fortuitos	
Adscripción cronológica:	500 DC a 1450 DC		Cantidad:	16 Piezas	
Objetos:	Metálicos:	3	Cerámicos:	3	Líticos: 10
Descripción por período:	Formativo:	14 (Narrío)	Integración:	2 (Cañari)	
Estado de conservación, prevención y seguridad:	Óptimo	Infraestructura del contenedor		Estante de madera	
Seguridad:	En un estante ubicado en la habitación de la casa				
Acciones emergentes recomendadas:	Asesoramiento del INPC				

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - INPC
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

El estado de conservación es óptimo generalmente están dispuestos en estantes de madera y con regular seguridad.

1. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1. Tipo: Terrestre

7.2. Subtipo: Carretera, caminos lastrados y senderos

<p>7.3. Transporte: Camionetas, autos 4x4 y a pie.</p> <p>7.4. Frecuencias: No</p> <p>7.5. Temporalidad de acceso: Todo el Año</p> <p>7.6. Observaciones:</p> <p>Para llegar a visitar los yacimientos arqueológicos, monolitos y petroglifos, es necesario contactar con los dueños de las propiedades ubicadas en las comunidades de Lugmas y Cochapamba para que les reciban y se puedan observar y visitar aquellos objetos.</p> <p>Para divisar el pucará, a pesar de ser propiedad privada se lo identifica fácilmente desde el camino que conecta las comunidades de Cochapamba – Namza Chico y Namza Grande.</p> <p>A estos atractivos se puede llegar fleteando una camioneta 4x4 que ingrese hasta tales comunidades.</p> <p>Para acceder al Camino de Achín, existen dos trayectos, el primero siguiendo la vía del tren en la ruta Huigra – Bucay o, segundo, por la carretera Huigra – Alausí tomar el desvío a Pepinales y de ahí avanzar hasta Remijón 20km, es necesario contar con guías de la localidad.</p>
<p>2. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Infraestructura turística existente del cantón Alausí y de la parroquia Huigra.</p>
<p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>9.1 Agua: Agua entubada en Namza, Lugmas y Cochapamba. De vertientes en Linge, Palmasola y Remijón.</p> <p>9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado en namza, Lugamas y Cochapamba. No existe energía eléctrica en Linge, Palmasola y ciertos hogares de Remijón.</p> <p>9.3 Alcantarillado: Pozos sépticos en Cochapamba. Al aire libre en las demás comunidades.</p>
<p>4. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>10.1 Nombre del Atractivo: Alausí - Nariz del Diablo 10.2 Distancia: 45 km.</p> <p>10.3 Nombre del Atractivo: Centro histórico de Huigra 10.4 Distancia: 10 km.</p>
<p>5. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>Difusión: Local</p>

6. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	St	PUNTOS
	Entorno	25	13
APOYO	Acceso	20	3
	Servicios	20	4
	Asociación con otros atractivos	10	2
SIGNIFICADO	Local	5	2
	Provincial	2	-
	Nacional	4	-
	Internacional	7	-
TOTAL		100	24
7. JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Jerarquía I			

Atractivos que forman parte del patrimonio cultural y que pueden complementar los elementos turísticos de mayor jerarquía para el desarrollo y funcionamiento del espacio turístico.

8) Atractivo N° 8: Bosques de Huigra

8. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador:	Isabel Caisaguano	1.2 Ficha N°:	08
1.3 Supervisor evaluador:	Ing. Christian Aguirre/ Lcdo. Ivo Veloz	1.4 Fecha:	2012-04-20
1.5 Nombre del atractivo:	Bosques de Huigra		
1.6 Categoría:	Sitios Naturales		
1.7 Tipo:	Bosque		
1.8 Subtipo:	Montano bajo Occidental		

1.9 Fotos:



Foto N° 114: Bosques de Huigra
Fotografías: Alba Isabel Caisaguano

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia:	Chimborazo	2.2 Cantón:	Alausí	2.3 Parroquia:	Huigra
2.4 Localización geográfica:					

Nombre de los atractivos	2.5 Latitud (UTM)	2.6 Longitud (UTM)
Bosque de La Ninfa	9747462 N	726128 E
Bosque de San Roque	9746698 N	719463 E
Bosque de Gamalote – Pangal	9747659 N	715040 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre de los atractivos	Distancia	Centro poblado
Bosque de La Ninfa	1-4 km	Huigra centro
Bosque de San Roque	8 km	Huigra centro
Bosque de Gamalote - Pangal	25 km	Cumandá

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Nombre del atractivo	4.2 Altitud (m.s.n.m)
Bosque de La Ninfa	1260 a 1500
Bosque de San Roque	1627 - 2300
Bosque de Gamalote – Pangal	500 - 1263

4.3 Temperatura Promedio: 18° C - 22 °C

4.4 Precipitación:

Temporada lluviosa:	1000 - 2000 mm
Temporada seca:	500 - 600 mm

4.5 Descripción de los atractivos

4.5.1. Bosque de La Ninfa

El bosque se encuentra ubicado al margen derecho de la carretera Huigra - El Triunfo - Guayaquil, cerca de la escuela Bartolomé Donoso, en el antiguo camino Huigra-Namza Chico.

Se trata de un bosque secundario “seco – premontano”, que luego de que la vía sea cerrada al público, por causa de un derrumbe en el sector de la Virgen, se empezó a recuperar el bosque; así pues se lo puede recorrer a pie desde la entrada a la antigua vía, a 20m de la escuela Bartolomé Donoso, hasta la comunidad de Namza Chico, durante el trayecto nos podemos encontrar con plantaciones de maíz, frejol, pimiento, aguacate, pertenecientes a la gente de la comunidad.

En esta zona es posible encontrar entre 20 y 25 especies de aves, de las cuales se destacan; gavián campestre (*Buteo magnirrostris*), gavián colifajeado (*Buteo albonotatus*), Quililico (*Falco sparverius*), Gallinazo cabecirrojo (*Cathartes aura*), Tinamu Piquicurvo (*Nothoprocta curvirostris*), Paloma Plomiza (*Columba plumbea*), Tortolita Croante (*Columbina cruziana*), Garrapatero piquiestriado (*Crotophaga sulcirostris*), Carpintero Olivodorado (*Piculus rubiginosis*), Tiranolete silvador sureño (*Camptostoma obsoletum*), especies de mamíferos como: rapoza, chuquri, ratón silvestre, cuchucho, conejo, reptiles como culebras, lagartijas, ranas, sapos, arañas, tarántulas, sp de arboles como chilcas, guayaba, aguacate, matorrales, etc., la belleza

paisajística es única de zonas subtropicales, el trayecto concluye en el Pucara de Namza Chico. (Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra, 2012)

4.5.2. Bosque de San Roque

El bosque de San Roque es un tipo de bosque “Montano bajo occidental” ubicado en la comunidad del mismo nombre y llega hasta los flancos de Zigzipamba. “Este es un bosque primario y secundario, que alberga un importante número de mamíferos, como guanchacas (*Didelphis marsupiales*), venado (*Mazama americana*), puma (*Puma concolor*), sajino (*Pecari tajacu*), guatusa (*Dasyprocta punctata*), aves como del bosque La Ninfa, reptiles e insectos, así como también árboles de limón, cedro, y orquídeas, característicos de zonas subtropicales.

El paisaje que podemos apreciar desde el inicio del sendero es acogedor, ya que se trata de zonas de transición entre costa y sierra; observar a los campesinos cultivando frejol, tomate, maíz es común, ya que la zona es propicia para este tipo de actividades, debido a la presencia de suelos fértiles y vertientes de agua. Según habitantes del lugar existen 2 sp de monos uno que se lo ve en el día y otro en la noche, así como de tigrillos, por eso es importante realizar un estudio faunístico y botánico del lugar, para determinar su riqueza natural.

En las inmediaciones de este bosque existe un sendero o camino de herradura por donde los habitantes llevan a comercializar sus productos en Huigra. Durante la travesía se aprecian montañas, quebradas, ríos, la cascada de Pailahuaico (al frente), y otras caídas de agua. El esfuerzo que una persona hace en este recorrido es medio, gracias a que la pendiente no es muy pronunciada, pues la mayoría corresponden a zonas planas aptas para la recreación, camping, etc.

Con estos recursos a disposición de los comuneros, se podría planificar la intervención técnica para la readecuación del sendero existente, de tal manera que cuente con toda la infraestructura turística (baterías ecológicas, torres de observación de aves, etc), estudios de impacto ambiental y por su puesto la capacitación de guías turísticos comunitarios”. (Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra, 2012)

4.5.3. Bosque de Gamalote – Pangal

El bosque de Gamalote – Pangal es un bosque de tipo “Montano bajo occidental”, que cubre las comunidades de Gamalote, Pangal, Cumandá e incluso Naranjapata (Cañar).

“Es un bosque de difícil acceso debido a las fuertes pendientes y la distancia, sin embargo cabe recalcar que la vista panorámica es excepcional, se observan grandes quebradas y caídas de agua;

en algunos tramos podemos observar la ciudad de Cumandá y las estribaciones occidentales de la provincia de Chimborazo y Cañar.

En estos bosques se encuentran árboles de palma, cedros, limón, así como cultivos de papa china, yuca, plátano, naranjas; aves como gavilanes, vencejos, carpinteros, tangaras, colibrís; insectos como escarabajos, mariposas, libélulas; reptiles como lagartijas, iguanas, serpientes y, mamíferos como guantas, guatusas, pumas, tigrillo, venados, saínos.

El recorrido por este bosque es sobrecogedor ya que se trata de los últimos bosques subtropicales existentes en la zona, devastados años atrás por colonos quienes llegaron con la construcción de las vías férreas y se quedaron en busca de terrenos para cultivo y cría de ganado, mientras la demanda de madera crecía para la elaboración de durmientes y carbón.

Hoy en día han quedado poquísimas familias en este sector cuyos habitantes han emigrado hacia las grandes ciudades en busca de trabajo, crisis que dejó la desaparición del tren.

El fuerte invierno que soporta actualmente esta zona ha destruido casi por completo la carretera Pepinales Suncamal lo que mantiene aislados a los pobladores de estas comunidades” (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012)

4.6 Permisos y Restricciones

Realmente no se requiere de permiso para ingresar a los bosques, pero sí de acompañamiento de la gente de las localidades que cumplan como guías comunitarios y les conduzcan por los senderos. El estado físico y el equipo adecuado para emprender las caminatas a lo largo de los bosques también son consideraciones indispensables.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

- Caminos de conexión entre comunidades y terrenos agrícolas.
- Pulmones de Huigra, sitios de biodiversidad, mantenimiento bioecológico.

4.8.2 Usos Potenciales

- Tours de salud y ocio
- Giras de interpretación ambiental para escolares
- Caminatas autoguiadas en medio de rutas paisajísticas
- Ciclismo turístico en rutas específicas
- Cabalgatas en rutas específicas

- Sitios estratégicos de Pic – Nic
- Bird-watching
- Senderos botánicos – agroecológicos
- . Turismo comunitario
- . Canopy
- Camping

4. 8.3 Necesidades turísticas

- Readecuación y rediseño de eco-senderos
- Señalización interpretativa turística y eco - ambientales
- Actividades complementarias de entretenimiento
- Lugares adecuados para Pic – Nic
- Capacitación a la gente de las localidades para que actúen como guardabosques para vigilancia y protección de los recursos naturales.
- Capacitación a la gente de las localidades para entregar el servicio de guianza, interpretación, alimentación y hasta alojamiento.
- Adecuación de áreas de camping

4.9. Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

- Proponer un nuevo modelo de conservación y uso sostenible de los recursos naturales menos impactante como el uso agrícola y ganadero.
- Generar el uso de buenas prácticas turísticas y ambientales
- Contribuir a mejorar los ingresos familiares de los actores locales derivados de la actividad turística.

4.9.2 Impactos negativos:

- La destrucción de los antiguos senderos por mal uso, ausencia de mantenimiento sumado a los factores ambientales.
- Senderos improvisados, contruidos sin criterios técnicos.
- Turismo sin educación ecológica – ambiental – cultural.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

5.1 Estado: Alterados

5.2 Causas

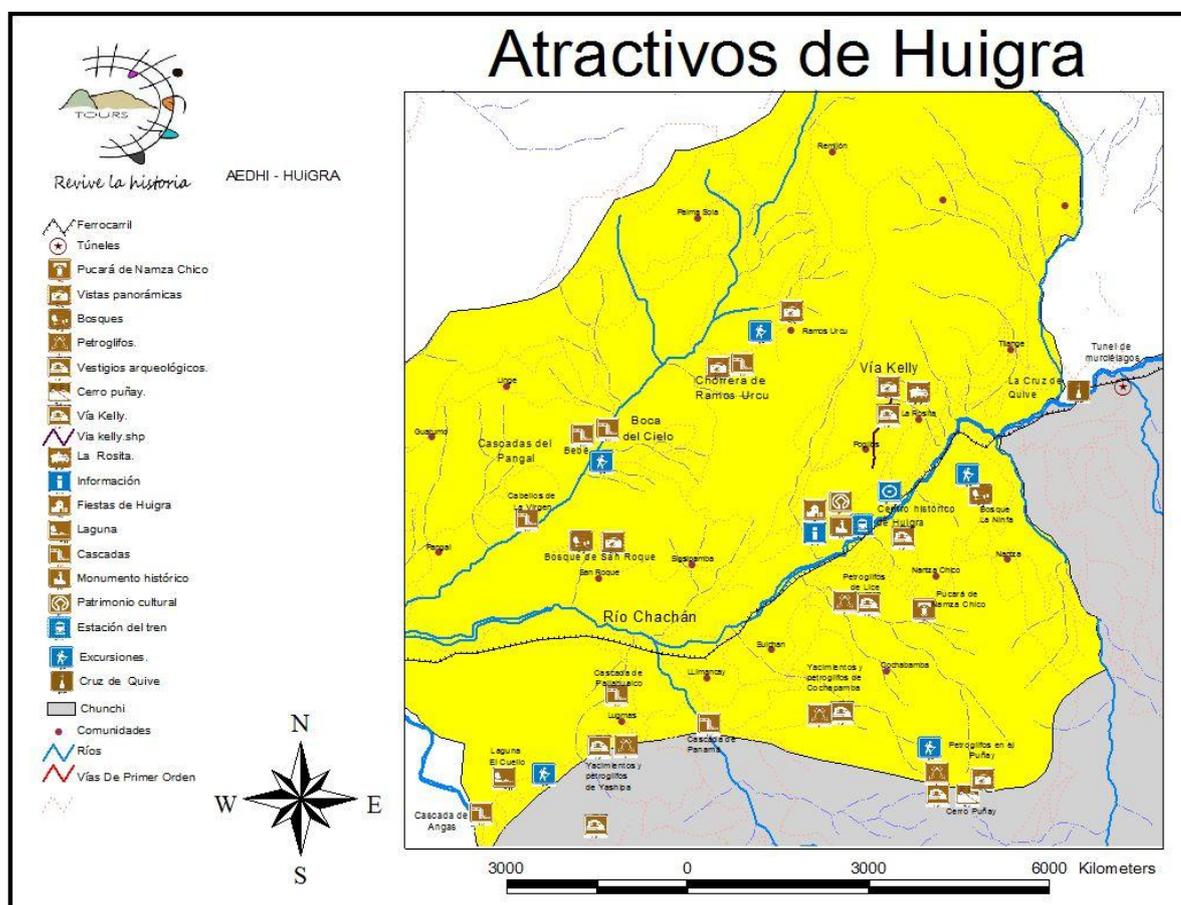
<p>-Crecimiento de la frontera agrícola y pastizales.</p> <p>- Quemadas naturales e intencionales de los bosques.</p> <p>- Erosión del suelo y contaminación con productos químicos</p> <p>- Tala de los bosques para carbón y leña.</p>	
<p>6. ENTORNO</p> <p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p> <p>6.2 Causas:</p> <p>-Migración y abandono</p> <p>-Poca preocupación de los antiguos gobiernos seccionales para cuidar los recursos naturales.</p>	
<p>6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p> <p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Caminos lastrados y de herradura</p> <p>7.3 Estado de Vías: Regular 7.4 Transporte: camioneta 4x4</p> <p>7.5 Frecuencias: Diaria</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, de preferencia los meses secos (de junio a octubre)</p> <p>7.7 Ruta de buses: Alausí – Huigra – Guayaquil</p>	
<p>7.8 Formas de Acceso:</p> <p>Para llegar al bosque de La Ninfa, se debe tomar el bus Huigra - El Triunfo - Guayaquil, cooperativa CTA, y en 3 min llega a la Escuela Bartolomé Donoso, o caminar desde el centro de Huigra, 10 mmin hasta la misma escuela dón de inicia el recorrido hasta la comunidad de Namza Chico.</p> <p>Para llegar al Bosque de San Roque, se debe tomar un desvío por la antigua vía del ferrocarril (Huigra-Bucay), al margen derecho hasta el sector de Huigra viejo, de ahí se camina aproximadamente 2 horas, hasta llegar a la comunidad San Roque, cuesta arriba.</p> <p>Para llegar al bosque de Gamalote – Pangal, se debe tomar la vía Huigra-Pepinales-Gamalote o también la vía Cumandá-Suncamal-Bugte-Gamalote; pero si se desea caminar se toma el camino Huigra-San Roque-Pangal, o, Cumandá-Naranjapata-Gamalote. Son alrededor de 4 horas caminando o 3 horas en caballo a paso moderado.</p>	
<p>7. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Corresponde a los prestadores de servicios de alimentación, hospedaje, entretenimiento y baterías sanitarias públicas en la cabecera parroquial de Huigra.</p>	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1. Huigra central			
9.1.1. Agua: Agua potable	9.1.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.1.3 Alcantarillado: No			
9.2. Comunidades			
9.2.1. Agua: Vertientes naturales, tratada	9.2.2 Energía Eléctrica: Generadores, velas		
9.2.3 Alcantarillado: No			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
10.1 Nombre del Atractivo: Centro Histórico de Huigra			
10.2 Distancia: 1 km a La Ninfa; 8 km a San Roque ; 25 km a Gamalote – Pangal			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
11.1 Difusión: Local			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
	VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD		Valor Intrínseco	7
		Valor Extrínseco	6
		Entorno	5
		Estado de Conservación	5
APOYO		Acceso	6
		Servicios	3
		Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO		Local	2
		Provincial	1
		Nacional	-
		Internacional	-
	TOTAL		37
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
Jerarquía II			

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

b. Mapa de atractivos turísticos inventariados en la parroquia Huigra

Mapa N° 01: Ubicación de atractivos turísticos de la Parroquia Huigra



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

c. Resumen de atractivos

Del análisis, actualización y validación de los inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, gobierno provincial, cantonal y del patrimonio cultural de Huigra sistematizado por el INPC, podemos concluir en el siguiente resumen de atractivos, que se convierte en una herramienta para la gestión turística sostenible a nivel local y representa una fuente de criterios técnicos para contribuir a estructurar la imagen turística de la parroquia de Huigra y las bases para estructurar microcircuitos en base a las preferencias de los turistas.

Cuadro N° 28: Resumen de atractivos turísticos de la Parroquia Huigra

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA HUIGRA						
Nombre	Principal	Complementarios	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cascadas de Huigra	Cascada del río Angas	Cascada del Río Panamá Chorrera de Ramos Urcu Cascada de Pailahuaico Cascadas Bebé Cascada Cabellos de la Virgen Cascada la Boca del Cielo Laguna El Cuello Río Chanchán	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	II
Centro Histórico de Huigra	Origen de Huigra y Parque Eloy Alfaro	Casa Núñez y viviendas patrimoniales Hotel Huigra Fray Vicente Solano Cementerio americano Gruta de Nuestra Señora de Lourdes Personajes de Huigra El fundador de Huigra El Rey del Tomate Leyenda de la muerte del Leónidas Plaza Doña Mercedes de Loza Antiguos platos y delicias de Huigra Técnicas artesanales tradicionales	Manifestación Cultural	Histórica	Sector histórico	II
Fiestas de Huigra	Fiestas Patronales	Fiestas de Parroquialización Fiestas de Carnaval	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas	I
Ruta Kelly	Ruta Kelly	Comunidad “La Rosita” y variedad de cultivos Las Galleras	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil	II

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA HUIGRA						
Nombre	Principal	Complementarios	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Ferrocarril Patrimonial	Estación del Tren Huigra	La Gerencia de Ferrocarriles Túneles del Ferrocarril Telégrafo Trenes Integrantes de la Tripulación La Cruz de Quibe Los ferroviarios	Manifestación Cultural	Histórica	Obra técnica	IV
Pirámide Escalonada del Puñay	Pirámide Escalonada del Puñay	Ceremonias Leyenda del Huaycañan Petroglifos y elementos líticos Entorno natural (flores y orquídeas)	Manifestación Cultural	Histórica	Sitio Arqueológico	III
Vestigios arqueológicos de Huigra	Vestigios arqueológicos de Huigra	Yacimientos y petroglifos de Yashipa Yacimiento superficial de Cochabamba El Monolito de Cochabamba Vestigios arqueológicos de Lice Pucará de Namza Chico Colecciones de objetos líticos y cerámicos	Manifestación Cultural	Histórico	Sitios Arqueológicos	I
Bosques de Huigra	Bosques de Huigra	Bosque de La Ninfa Bosque de San Roque Bosque de Gamalote - Pangal	Sitio Natural	Bosques	Seco – Premontano Montano bajo Occidental	II

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

d. Imagen turística de la parroquia Huigra

Efectuada la identificación, valoración y jerarquización de los recursos de la parroquia sumada al análisis del patrimonio cultural de Huigra sistematizado por el INPC se identificaron 8 atractivos con potencial turístico, de los cuales el presente trabajo plantea trabajar con aquellos comprendidos entre la jerarquía IV hasta la II, por los criterios citados a continuación:

De la categoría Sitios Naturales con jerarquía II, corresponde a las Cascadas y a los Bosques de Huigra que son atractivos con rasgos llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Dentro de la categoría Manifestaciones Culturales, el más importante es “El Tren de los Andes”, que concentra la mayor representación del Patrimonio Cultural de Huigra, con jerarquía IV, que se constituye en un atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. Paralelo a este tenemos la Pirámide Escalonada del Puñay con jerarquía III, que representa un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y, en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos y finalmente 2 atractivos con jerarquía II, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y, receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas como la Ruta Kelly rodeada de bellos paisajes y la inclusión de la comunidad y sus actividades productivas y el centro de la parroquia lleno de un valor histórico.

El presente análisis indica que, el 50% que representa 4 atractivos con jerarquía II de los recursos inventariados, constituyen en motivo para que el turismo interno y receptivo visite Huigra y el 25% que lo constituyen 1 atractivo con jerarquía IV y 1 con jerarquía III tienen la facultad para motivar la visita del turismo internacional.

Por todas estas razones la imagen turística de la parroquia es:

“Huigra es un pueblo ferroviario que tiene el encanto y el aroma de lo antiguo, un pueblo mágico atado al destino del “Ferrocarril Más Difícil del Mundo”, a la braveza del Río Chanchán y protegida a la sombra de la Cordillera Andina donde guarda en sus entrañas la sabiduría milenaria”

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación de mercado

Para analizar la demanda se identificaron dos segmentos de mercado prioritario, los turistas nacionales e internacionales quienes visitaron el cantón Alausí en la provincia de Chimborazo, motivados por el viaje en tren desde Alausí - Sibambe - Alausí (Nariz del Diablo).

1) Mercado nacional

Compuesto por los turistas nacionales que viajaron en Tren en la Ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) - Alausí; Correspondiente a turistas de ambos géneros, cuyas edades están comprendidas entre los 13 y 70 años, con interés de recrearse en sitios cercanos a su residencias con el poder adquisitivo necesario para cubrir los servicios que implican hacer turismo, capaces elegir un producto nuevo y diferente dentro del mercado turístico.

2) Mercado internacional

Constituido por los turistas internacionales que viajaron en Tren en la Ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) - Alausí; Correspondiente a turistas de ambos géneros, cuyas edades están comprendidas entre los 13 y 70 años, con el poder adquisitivo necesario para cubrir los servicios que implican hacer turismo con la posibilidad de que puedan elegir un producto nuevo y diferente dentro del mercado turístico.

b. Universo de estudio

1) Para la demanda nacional

El universo de estudio para el análisis de la demanda se constituyó considerando el total de turistas nacionales que viajaron en tren en la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) –

Alausí, durante el período que reinició su actividad regular, desde febrero hasta diciembre del 2011. De acuerdo al registro de venta de boletos realizado por la Regional Sur en la Estación del Tren de Alausí de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública, se obtuvo un universo de 23701 turistas que representa el 52.71% de 44964 paxs.

2) Para la demanda internacional

El universo de estudio para el análisis de la demanda se constituyó considerando el total de turistas internacionales que viajaron en tren en la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí, durante el período que reinició su actividad regular, desde febrero hasta diciembre del 2011. De acuerdo al registro de venta de boletos realizado por la Regional Sur en la Estación del Tren de Alausí de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública, se obtuvo un universo de 21263 turistas que representa el 47,29% de 44964 paxs.

c. Cálculo de la muestra

1) Para la demanda nacional

Se aplicó el muestreo aleatorio y para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Cannavos:

Donde:

N = Universo (23701)

n = Tamaño de la muestra

P = probabilidad de éxito (0.5)

Q = probabilidad de fracaso (0.5)

PQ= Constante de varianza (0.25)

E= Margen de error (0.08)

k= Constante de corrección del error (2)

$$n = \left(\frac{23701 * (0,5 * 0,5)}{(23701 - 1) * \left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)} \right)$$

$$n = \left(\frac{5925,25}{37,92 + 0,25} \right)$$

$$n = \left(\frac{5925,25}{38,17} \right)$$

$$n = 155 \text{ _encuestas}$$

2) Para la demanda internacional

Se aplicó el muestreo aleatorio y para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Cannavos:

Donde:

N = Universo (21263)

n = Tamaño de la muestra

P = probabilidad de éxito (0.5)

Q = probabilidad de fracaso (0.5)

PQ= Constante de varianza (0.25)

E= Margen de error (0.08)

k= Constante de corrección del error (2)

$$n = \left(\frac{21263 * (0,5 * 0,5)}{(21263 - 1) * \left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)} \right)$$

$$n = \left(\frac{5315,75}{34,02 + 0,25} \right)$$

$$n = \left(\frac{5315,75}{34,27} \right)$$

$$n = 155 \text{ _encuestas}$$

d. Distribución de las encuestas

Las encuestas están dirigidas a: 155 turistas nacionales y 155 turistas extranjeros. Se realizaron en las estaciones de trenes de Alausí y Sibambe de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública.

e. Técnicas de recopilación

Para realizar el estudio de la demanda se aplicaron encuestas y entrevistas como técnicas de recopilación de información.

f. Caracterización de la demanda

1) Tabulación y análisis de la información obtenida

Aplicadas las encuestas se tabuló y analizó los gustos y preferencias de la demanda nacional reflejando la siguiente información:

a) **Demanda nacional**

i. **Edad de los turistas nacionales**

Cuadro N°29: Rangos de edad de los turistas nacionales

Rango de Edad		
Edades	Frecuencia	Porcentaje
10-20 años	8	5,1%
21-31 años	45	28,8%
32- 42 años	32	20,3%
43-53 años	21	13,6%
54 -64 años	39	25,4%
65 -75 años	11	6,8%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

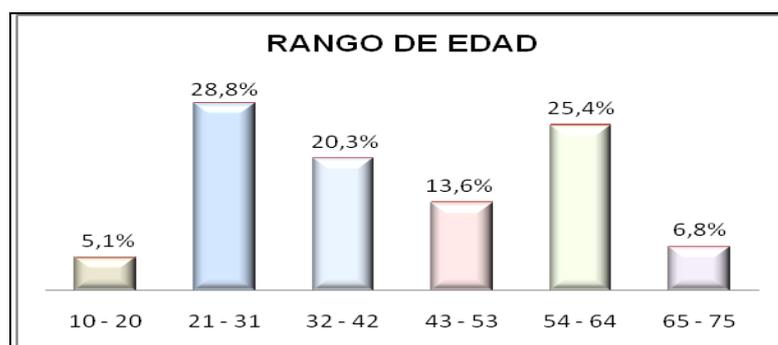


Gráfico N°22. Rango de edad de los turistas nacionales

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 28,8% son adultos de 21 - 31, el 25,4% de 54 - 64 y el 20,3% de 32 - 42. Obteniendo 49,20% caracterizados por encontrarse en edad inferior a 42 años. También encontramos un 39% de personas que están en la edad de 43 a 64 años, caracterizados por contar con condiciones físicas diferentes.

ii. **Procedencia por provincias de los turistas nacionales**

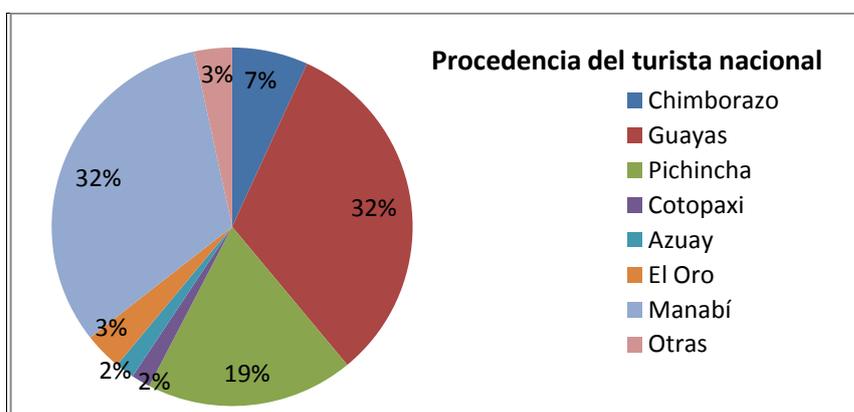
Los turistas vienen de Guayas en un 32%, Pichincha en un 19%, Chimborazo en un 7% que sumados representan el 57,6% y de otras provincias el restante 42,4%.

Cuadro N°30. Procedencia por provincias de los turistas nacionales

Procedencia por provincias		
Provincia	Frecuencia	Porcentaje
Chimborazo	11	6,8%
Guayas	50	32,2%
Pichincha	29	18,6%
Cotopaxi	3	1,7%
Azuay	3	1,7%
El Oro	5	3,4%
Manabí	50	32,2%
Otras	5	3,4%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

**Gráfico N°23. Procedencia por provincias de los turistas nacionales**

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

iii. Género de los turistas nacionales

El 51% de los encuestados son de sexo masculino y el 49% de sexo femenino.

Cuadro N°31. Género de los turistas nacionales

Género de los turistas		
Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	79	50,8%
Femenino	76	49,2%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

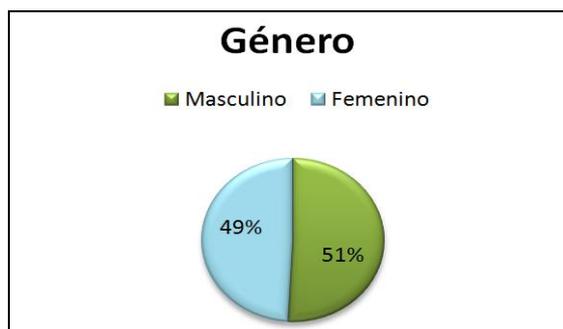


Gráfico N°24: Género de los turistas nacionales

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

iv. Porcentaje de turistas nacionales que han conocido o escuchado sobre Huigra

Cuadro N°32: Porcentaje de turistas nacionales que han visitado o escuchado sobre Huigra

Ha visitado o escuchado de Huigra		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	123	79,7%
No	32	20,3%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano



Gráfico N°25: Turistas nacionales que han visitado Huigra

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 80% de los encuestados han visitado o escuchado de Huigra; mientras que el 20% no.

v. **Porcentaje de turistas nacionales que desearían visitar Huigra en tren**

Cuadro N° 33: Porcentaje de turistas nacionales que desearían visitar Huigra en tren

Le gustaría visitar Huigra en tren		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	155	100,0%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano



Gráfico N°26: Turistas nacionales que desearían visitar Huigra en tren

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

A la totalidad de los encuestados les gustaría visitar Huigra continuando en tren desde la Nariz del Diablo.

vi. **Tipos de turismo que les gustaría realizar en la parroquia Huigra a los turistas nacionales**

Cuadro N°34: Tipos de turismo que les gustaría realizar dentro de la parroquia

Qué tipo de turismo le gustaría realizar		
Tipo de turismo	Frecuencia	Porcentaje
Histórico (Ferrocarril)	26	16,9%
Aventura	13	8,5%
Con la comunidad	11	6,8%
Todos	63	40,7%
Otros	8	5,1%
Histórico y Aventura	8	5,1%
Histórico y con la comunidad	18	11,9%
Aventura y con la comunidad	8	5,1%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

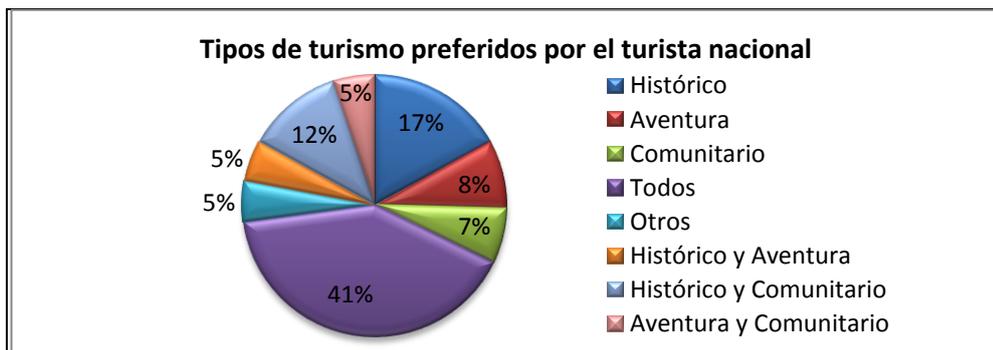


Gráfico N°27. Tipos de turismo que les gustaría realizar en Huigra

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 41% de los encuestados prefieren combinar el turismo histórico, de aventura y con la comunidad, el 17% opta por el turismo histórico y el 12% por el turismo histórico y de actividades con la comunidad.

vii. Actividades de mayor preferencia para los turistas nacionales por tipo de turismo

1) Turismo histórico

Cuadro N° 35. Actividades de turismo histórico de mayor preferencia

Actividades	Porcentajes	Equivalencias con respecto al total
Visita a museos	72%	48%
Visita a lugares históricos	78%	52%
Total		100.0

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

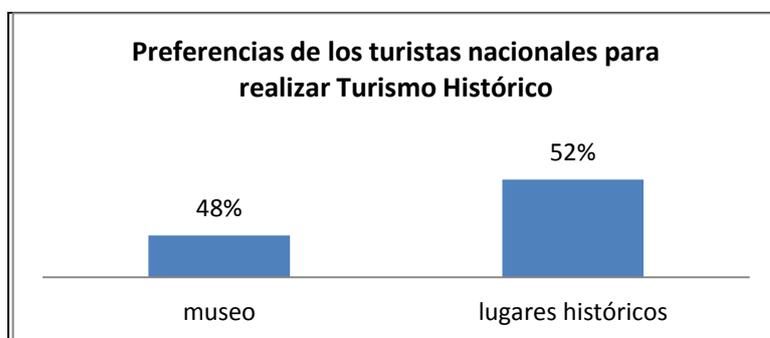


Gráfico N°28: Preferencia del turista nacional para realizar turismo histórico

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

La actividad de turismo histórico de mayor preferencia del turista nacional son las visitas a lugares históricos con el 52%.

2) Turismo de Aventura

Cuadro N°36: Actividades de turismo de aventura de su preferencia

Actividades	Porcentajes	Equivalencias con respecto al total
Trekking	68%	14.8%
Tarabita	59%	12.9%
Buggies	53%	11.5%
Pesca tilapia	53%	11.5%
Cabalgata	51%	11.1%
Canyoning	51%	11.1%
Canopy	49%	10.7%
Natación	39%	8.5%
Ciclismo	36%	7.8%
Total		100

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

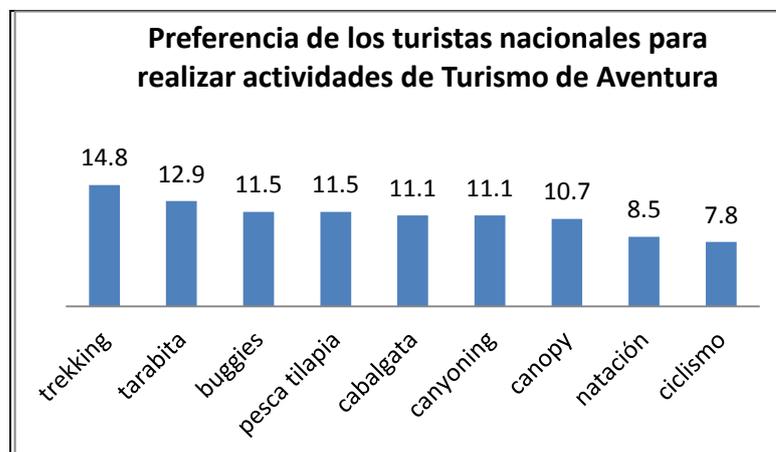


Gráfico N°29: Actividades de turismo de aventura de su preferencia

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Entre las actividades de turismo de aventura de mayor preferencia están trekking (entendiéndose como caminatas) con el 15%, las tarabitas 13% y los paseos en buggies 12%.

3) Turismo con la comunidad

Cuadro N° 37: Actividades de turismo con la comunidad

Actividades	Porcentajes	Equivalencias con respecto al total
Comida típica	86 %	40.5
Tradiciones, relatos y leyendas	68%	31.8
Conocer modos de producción	59%	27.8
Total		100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

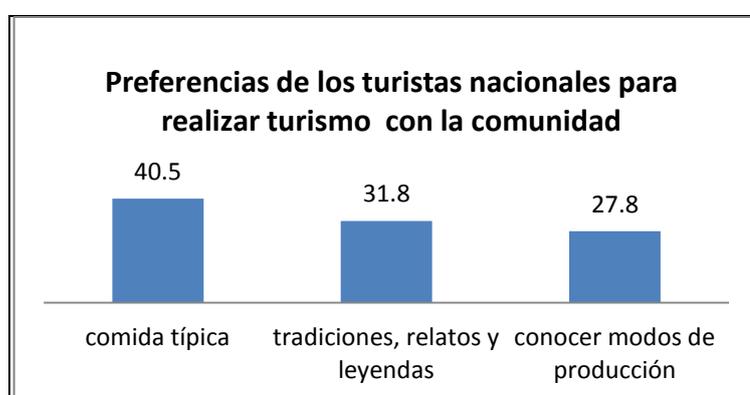


Gráfico N°30: Actividades de turismo con la comunidad

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Entre las actividades de turismo con la comunidad de mayor preferencia para el turista nacional está degustar de comida típica en un 40,5% y compartir tradiciones, relatos y leyendas 32%.

viii. Tiempo dispuesto para visitar Huigra por parte del turista nacional

Cuadro N°38. Tiempo dispuesto para visitar Huigra

Tiempo de permanencia		
Período / Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1 Hora	13	8,5%
6 Horas	39	25,4%
12 Horas	50	32,2%
+ 24 Horas	53	33,9%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano



Gráfico N°31. Tiempo dispuesto para visitar Huigra

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 34% de los turistas preferirían permanecer más de 24 horas, el 32% hasta 12 horas y el 25% hasta 6 horas.

ix. Servicios turísticos de preferencia nacional para la realización de sus actividades

Cuadro N°39. Servicios turísticos para la realización de sus actividades

Con qué servicios le gustaría contar		
Servicios	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	3	1,7%
Alimentación	11	6,8%
Todos	50	32,2%
Alimentación y guianza	92	59,3%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

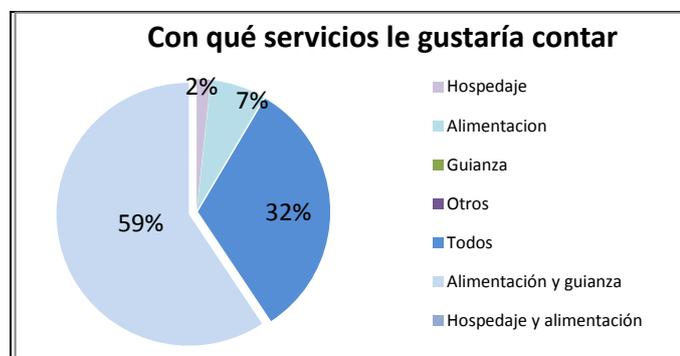


Gráfico N° 32. Servicios turísticos para la realización de sus actividades

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Los turistas prefieren en un 59% los servicios de alimentación y guía, un 32% considera necesario el hospedaje, alimentación y guía: El 7% necesita sobre todo alimentación. Es necesario considerar que todos los citados anteriormente requieren de alimentación y sumados corresponde al 98%, seguido de la guía que coincide en los dos primeros y representa el 92%.

x. Disponibilidad de pago de un pax nacional por los servicios turísticos por día

Cuadro N°40: Disponibilidad de pago por los servicios turísticos x día

Cuanto gastaría por un día		
\$ / Pax	Frecuencia	Porcentaje
\$31 - \$50	84	54,2%
\$51 - \$80	11	6,8%
Otro	8	5,1%
No aplica	53	33,9%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

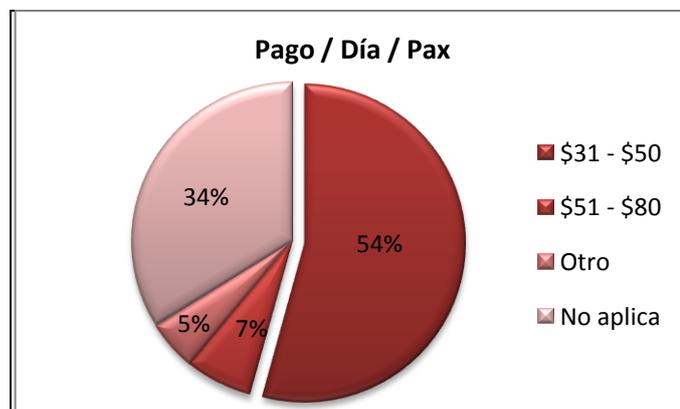


Gráfico N°33. Disponibilidad de pago por los servicios turísticos

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 54% de los turistas están dispuestos a gastar hasta \$50 por día y el 7% hasta \$80 diarios.

xi. Disponibilidad de pago de un pax nacional por servicios en turismo por más de un día

Cuadro N°41: Disponibilidad de pago por servicios por más de un día

Cuanto pagaría por más de un día		
\$ / Pax	Frecuencia	Porcentaje
\$101-\$120	50	32,2%
\$121 - \$140	3	1,7%
No aplica	102	66,1%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

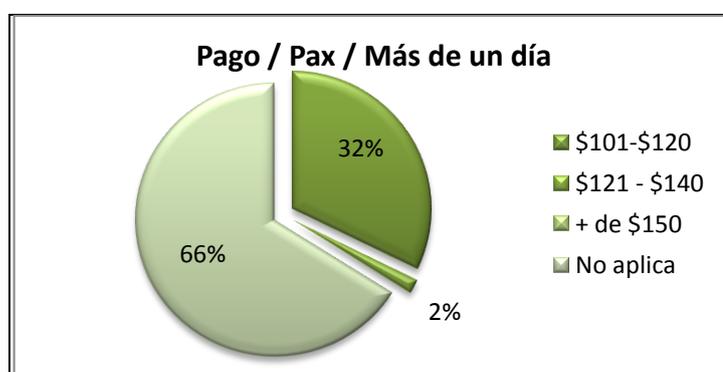


Gráfico N°34: Disponibilidad de pago por servicios por más de un día

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 36% de los turistas están preparados para gastar hasta 120 por más de un día y el 2% tiene la capacidad de gastar hasta \$140 diarios.

xii. Preferencias para viajar solo o acompañado para los turistas nacionales

Cuadro N°42: Preferencias para viajar solo o acompañado

Con quién viaja	Frecuencia	Porcentaje
Solo	3	1,7%
Amigos	11	6,8%
Familia	102	66,1%
Guías privados	0	0%
Operadoras o grupos organizados	5	3,4%
Familia y amigos	26	16,9%
Familia y compañeros de trabajo	8	5,1%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

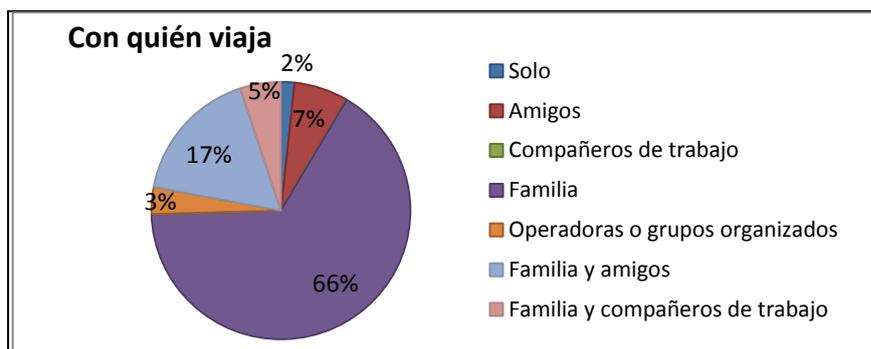


Gráfico N°35: Preferencias para viajar solo o acompañado

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 66% de los turistas nacionales viajan en compañía de su familia, el 17% lo hace con su familia y amigos y el 7% solo con amigos.

xiii. Frecuencia de viajes para realizar turismo interno

Cuadro N°43: Frecuencia de viajes para realizar turismo interno

Con qué frecuencia viaja		
Período / Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1 / Mes	24	15,3%
1 / 3 Meses	47	30,5%
1 / 6 Meses	53	33,9%
1 / 12 Meses	32	20,3%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

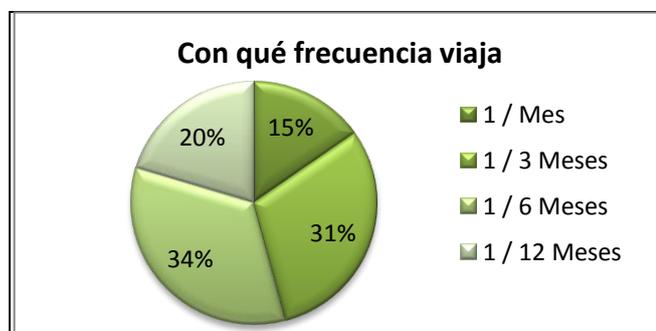


Gráfico N°36: Frecuencia de viajes para realizar turismo interno

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 34% de los turistas nacionales realiza un viaje cada 6 meses, el 31% cada 3 meses, el 20% cada 12 meses y el 15% cada mes.

xiv. Preferencia de medios de información turística para los viajeros nacionales

Cuadro N°44: Preferencia de medios de información turística

Por qué medio se entera usted sobre noticias turísticas										
Medio	Prensa	TV	Radio	Revistas	Operadoras	Guías	Internet	Blogs	Otros	
Porcentaje	24%	51%	12%	31%	17%	3%	63%	12%	10%	Total
Equivalencia con respecto al total	10,69	22,9	5,37	13,75	7,62	1,53	28,27	5,37	4,51	100%

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

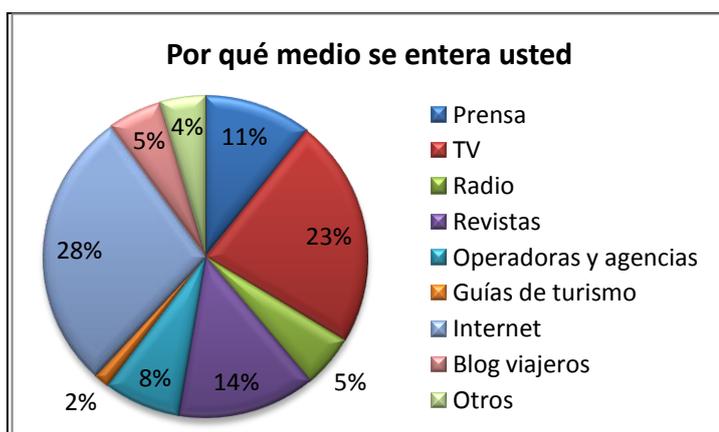


Gráfico N°37: Preferencia de medios de información turística

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 28% de los encuestados encuentra información turística en el internet, el 23% en la TV, el 14% en revistas, el 11% en la prensa escrita, el 8% en operadoras o agencias de viajes, el 5% escucha la radio y el 10% por otros medios.

i. Perfil del turista nacional

El perfil del turista nacional corresponde a hombres 51% y mujeres 49%, entre 21 y 42 años de edad que representan el 49%; la mayoría de visitantes son de las provincias de Guayas 32%, Manabí 32%, Pichincha 19% y Chimborazo 7%. El 80% ya ha visitado o escuchado sobre Huigra, el 20% aún no la conoce, pero el 100% desea visitarla.

El 42% gusta de la combinación del turismo: histórico, de aventura y con la comunidad. Con respecto al turismo histórico, el 78% prefiere visitar lugares históricos y el 71% museos o centros de interpretación. A acerca del turismo de aventura el 68% le gustaria emprender caminatas, 59% están dispuestos a usar tarabitas, además entre el 51% - 53% prefieren realizar paseos en buggies o tricimotos, practicar la pesca deportiva de tilapia, hacer canopy, canyoning y cabalgatas. En relación al turismo con la comunidad, el 86% quiere degustar comida típica, el 68% quisiera escuchar relatos de historias y leyendas y el 59% esta dispuesto a visitar y conocer las maneras de producción de las fincas.

El 34% desean permanecer más de 24 horas, el 32% hasta 12 horas y el 25% al menos 6 horas (medio día).

Los turistas prefieren en un 59% los servicios de alimentación y guianza, un 32% considera necesario el hospedaje, alimentación y guianza y el 7% precisa solamente de alimentación.

El 54% de los turistas pueden gastar hasta \$50 por persona y por día y, el 7% hasta \$80. El 36% podrían gastar hasta \$120 por más de un día y el 2% hasta \$140.

El 66% viaja en compañía de su familia, el 17% lo hace con su familia y amigos, el 7% solo con amigos. El 34% realiza un viaje cada 6 meses, el 31% cada 3 meses, el 20% cada 12 meses y el 15% cada mes.

El 28% utiliza como medio de información el internet, el 23% TV, el 31% las revistas, el 11% la prensa, el 8% las operadoras o agencias de viajes, el 5% escucha la radio y el 1,5% las guías de turismo.

Cuadro N°45: Resumen del perfil del turista nacional

Variable	Resultado	Porcentaje
Género	Masculino	51%
	Femenino	49%
Edades comprendidas	21 a 42 años	49%
Procedencia	Guayas	32%
	Manabí	32%
	Pichincha	19%
	Chimborazo	7%
Preferencia para visitar Huigra	Todos	100%
Preferencias de turismo	Combinación de Turismo Histórico, de Aventura y con la Comunidad	42%
Turismo Histórico	Visitar lugares históricos	78%
	Visitar museos o centros de interpretación	71%
Turismo de Aventura	Caminatas	68%
	Tarabitas	59%
	Buggies, tricimotos, canopy, canyining, cabalgatas, pesca	53%
Turismo con la Comunidad	Degustación de comida típica	86%
	Compartir relatos, historias y leyendas	68%
	Visitar fincas agroproductivas	59%
Tiempo de permanencia para la visita a Huigra	Menos de un día	57%
	Más de un día	34%
Servicios para la visita	Solamente alimentación	98%
	Alimentación y guianza	59%
	Hospedaje, alimentación y guianza	32%
Disponibilidad de pago	\$ 50.00 por persona y por día	54%
	\$ 120.00 por persona y por más de un día	36%
Tipo de viaje	Familiar	66%
	Con amigos	24%
Frecuencia de viajes	Cada seis meses	34%
	Cada tres meses	31%
	Cada año	20%
	Cada mes	15%
Medios de información	Internet	28%
	Televisión	23%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

b) Demanda internacional

i. Edad de los turistas internacionales

Cuadro N°46: Edad de los turistas internacionales

Rango de Edad		
Edades	Frecuencia	Porcentaje
10 – 20 años	13	8,5%
21 – 31 años	24	15,3%
32 – 42 años	29	18,6%
43 – 53 años	16	10,2%
54 – 64 años	47	30,5%
65 – 75 años	26	16,9%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

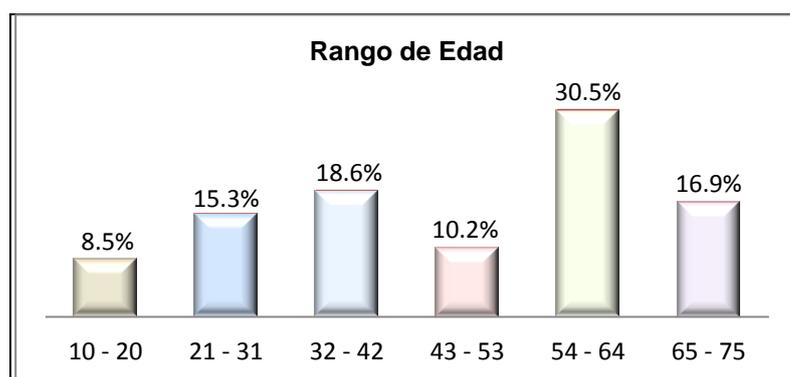


Gráfico N°38: Rango de edad de los turistas internacionales

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 30,5% son adultos mayores de 54 - 64, el 18,6% de 32 - 42 y el 16,9% de 65 - 75. Obteniendo 47,4% caracterizados por encontrarse entre 54 - 75 años. También encontramos un 33,9% de personas que están en la edad de 21 a 42 años, caracterizados por contar con condiciones físicas diferentes.

ii. Procedencia por país de los turistas internacionales

Cuadro N° 47: Procedencia por país de los turistas internacionales

Procedencia por país		
País	Frecuencia	Porcentaje
Francés	47	30,5%
Alemán	24	15,3%
Estadounidense	21	13,6%
Inglés	18	11,9%
Japonés	3	1,7%
Español	3	1,7%
Holandés	3	1,7%
Canadiense	5	3,4%
Venezolana	5	3,4%
Australiana	3	1,7%
Italiana	3	1,7%
Colombiana	3	1,7%
Taiwanés	5	3,4%
Irlandés	3	1,7%
Austríaca	5	3,4%
Costarricense	3	1,7%
Chilena	3	1,7%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

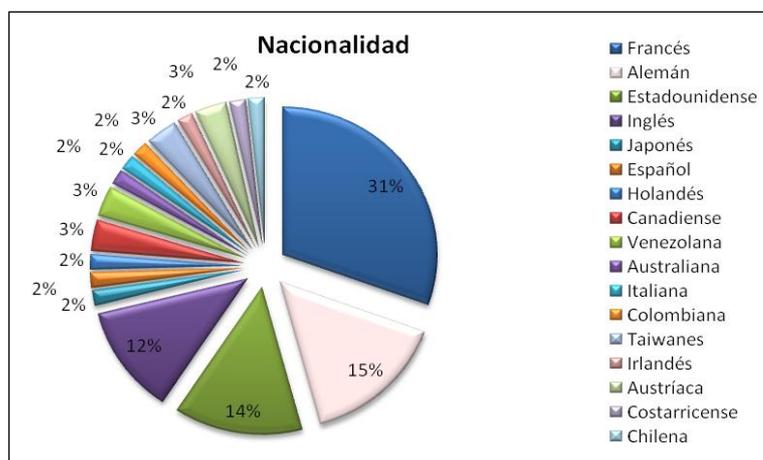


Gráfico N° 39: Procedencia por país de los turistas internacionales

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Los turistas vienen de Francia en un 30,5%, Alemania 15,3%, Estados Unidos 13,6% e Inglaterra un 11,9% que sumados representan el 71,3%.

iii. Género de los turistas internacionales

Cuadro N°48: Género de los turistas internacionales

Género de los turistas		
Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	81	52,5%
Femenino	74	47,5%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

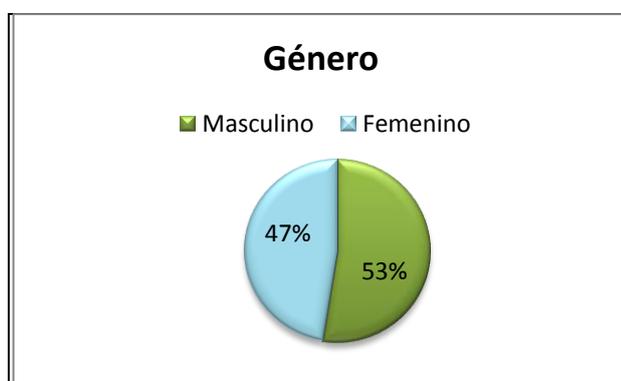


Gráfico N°40: Género de los turistas internacionales

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 53% de los encuestados son de sexo masculino y el 47% de sexo femenino.

iv. Porcentaje de turistas internacionales que les gustaría conocer Huigra en tren

Cuadro N°49: Porcentaje de turistas internacionales que les gustaría visitar Huigra en tren

Le gustaría visitar Huigra		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	147	94,9%
No	8	5,1%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano



Gráfico N°41: Turistas internacionales que les gustaría visitar Huigra

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Al 95% les gustaría visitar Huigra en tren junto con la Nariz del Diablo.

v. Tipos de turismo que les gustaría realizar en la parroquia Huigra

Cuadro N°50: Tipos de turismo que les gustaría realizar dentro de la parroquia

Qué tipo de turismo prefiere		
Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Histórico	18	11,9%
Aventura	8	5,1%
Con la comunidad	21	13,6%
Todos	16	10,2%
Otros	37	23,7%
Histórico y Aventura	21	13,6%
Histórico y con la comunidad	29	18,6%
Aventura y con la comunidad	5	3,4%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

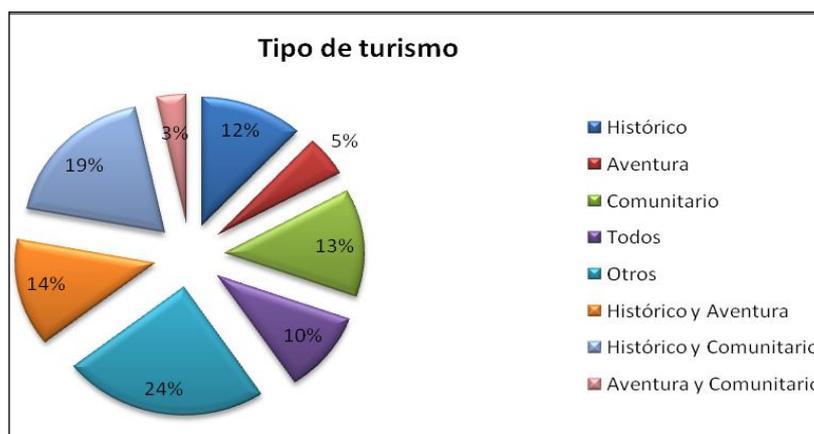


Gráfico N°42: Tipos de turismo que les gustaría realizar dentro de la parroquia

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 18,6 % de los turistas extranjeros desea combinar el turismo histórico y comunitario, el 13,6% prefiere solo turismo con la comunidad, 13,6% opta por el turismo histórico y de aventura y finalmente el 11,9% desea solo turismo histórico.

vi. Actividades de preferencia para los turistas internacionales por tipo de turismo

1) Turismo histórico

Cuadro N° 51. Actividades de turismo histórico de mayor preferencia

Actividades	Porcentajes	Equivalencias con respecto al total
Visita a museos	64,4%	47,5%
Visita a lugares históricos	71,2%	52,5%
Total		100.0

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

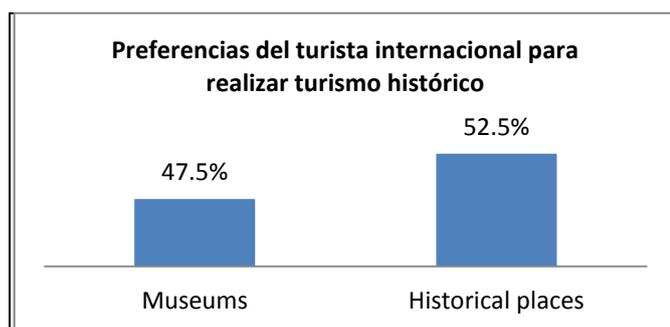


Gráfico N°43: Preferencia internacional para realizar turismo histórico

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

La actividad de turismo histórico de mayor preferencia del turista internacional son las visitas a lugares históricos con el 52,5%.

2) Turismo de Aventura

Entre las actividades de turismo de aventura de mayor preferencia para el turista internacional están trekking (caminatas) con el 16%, fishing (o pesca) 15% y tarabitas en un 12%.

Cuadro N°52: Actividades de turismo de aventura de preferencia internacional

Actividades	Porcentajes	Equivalencias con respecto al total
trekking	54,2%	15,9%
Fishing	52,5%	15,4%
Tarabita	44,1%	12,9%
Canyoning	37,3%	11,0%
Canopy	37,3%	11,0%
Buggies	33,9%	10,0%
Biking	33,9%	10,0%
Swiming	27,1%	8,0%
Riding	20,3%	6,0%
Total		100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

**Gráfico N°44: Actividades de turismo de aventura de preferencia internacional**

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

3) Turismo con la comunidad

Cuadro N° 53: Actividades de turismo con la comunidad

Actividades	Porcentajes	Equivalencias con respecto al total
Comida típica	67,8 %	28,6%
Visita a fincas	64,4 %	27,2%
Tradiciones, relatos y leyendas	52,5 %	22,1%
Conocer técnicas de producción	52,5 %	22,1%
Total		100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

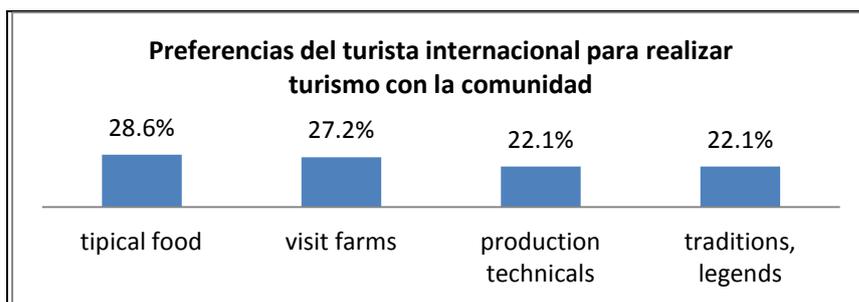


Gráfico N°45: Actividades de turismo con la comunidad

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Entre las actividades con la comunidad de mayor preferencia están: degustar de comida típica 29%, visitar fincas 27% y conocer sus técnicas de producción compartiendo tradiciones, relatos y leyendas 22%.

vii. Tiempo dispuesto para visitar Huigra por parte del turista internacional

Cuadro N° 54: Tiempo dispuesto para visitar Huigra

Tiempo de permanencia		
Período / Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1 Hora	45	28,8%
6 Horas	53	33,9%
12 Horas	26	16,9%
+ 24 Horas	32	20,3%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano



Gráfico N°46: Tiempo dispuesto para visitar Huigra

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 80% de los internacionales preferirían permanecer menos de un día de visita y el 20% más de dos días.

viii. Servicios turísticos de preferencia internacional

Cuadro N°55: Servicios turísticos de preferencia internacional

Qué servicios demanda		
Servicios	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	3	1,7%
Alimentación	39	25,4%
Guianza	29	18,6%
Todos	29	18,6%
Alimentación y guianza	55	35,6%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

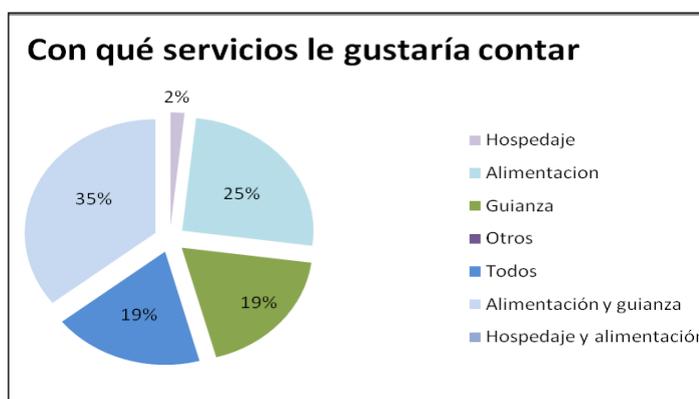


Gráfico N°47: Servicios turísticos de preferencia internacional

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Los turistas prefieren en un 35% los servicios de alimentación y guianza, un 25% considera necesario solamente la alimentación y 19% solamente guianza.

ix. Disponibilidad de pago por los servicios turísticos por persona y por día

Cuadro N°56: Disponibilidad de pago por los servicios turísticos por día

Cuanto gastaría por un día		
\$ / Pax	Frecuencia	Porcentaje
\$31 - \$50	87	55,9%
\$51 - \$80	24	15,3%
Otro	11	6,8%
No aplica	34	22,0%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

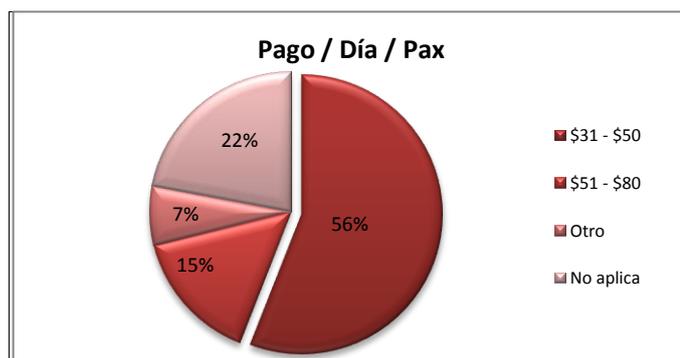


Gráfico N°48: Disponibilidad de pago hasta por un día

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 56% de los turistas internacionales están dispuestos a gastar hasta \$50 por persona y por día y el 15% hasta \$80.

x. Disponibilidad de pago de un pax internacional por los servicios turísticos por más de un día

Cuadro N°57: Disponibilidad de pago por los servicios turísticos por más de un día

Cuanto pagaría por más de un día		
\$ / Pax	Frecuencia	Porcentaje
\$101-\$120	29	18,6%
\$121 - \$140	5	3,4%
+ de \$150	0	,0%
No aplica	121	78,0%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano



Gráfico N°49: Disponibilidad de pago por los servicios por más de un día

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 19% de los turistas internacionales están preparados para gastar hasta 120 por más de un día y el 3% tienen las posibilidades de gastar hasta \$140.

xi. Preferencias para viajar solo o acompañado

Cuadro N°58: Preferencias para viajar solo o acompañado

Con quién viaja		
	Frecuencia	Porcentaje
Solo	26	16,9%
Amigos	39	25,4%
Familia	32	20,3%
Guías privados	8	5,1%
Operadoras o grupos organizados	45	28,8%
Familia y compañeros de trabajo	3	1,7%
Solo con guía privado	3	1,7%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

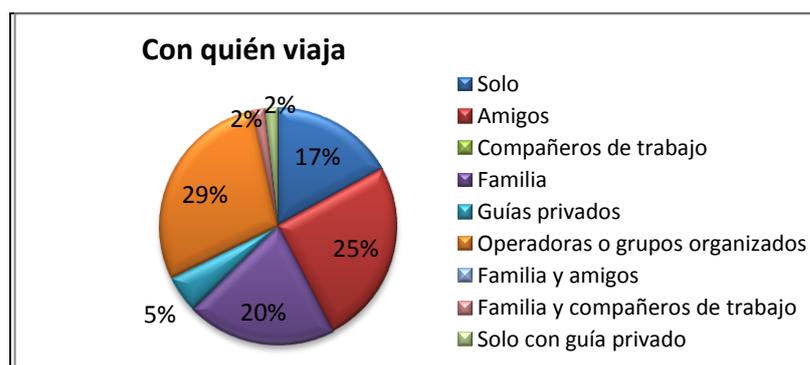


Gráfico N°50: Preferencias para viajar solo o acompañado

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 29% viaja a través de operadoras y grupos organizados, el 25% en compañía de amigos, el 20% con su familia y el 17% solo.

xii. Porcentaje de turistas internacionales que realizarían nuevamente el viaje en tren

Cuadro N°59: Porcentajes de turistas que realizarían nuevamente el viaje en tren

Le gustaría volver a realizar el tren		
Si	126	81,4%
No	29	18,6%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano



Gráfico N°51: Turistas internacionales que realizarían nuevamente el viaje en tren

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 81% de los turistas volvería a realizar el viaje en tren.

xiii. Preferencia de medios de información turística para el turista internacional

Cuadro N°60: Preferencia de medios de información turística

Por qué medio se entera usted sobre noticias turísticas										
Medio	Prensa	TV	Radio	Revistas	Operadoras y agencias	Guías de turismo	Internet	Blog viajeros	Otros	Total
Frecuencia	5	12	2	10	30	28	43	21	5	155
Porcentaje	2,99	7,48	1,50	6,73	19,40	17,91	27,58	13,42	2,99	100

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

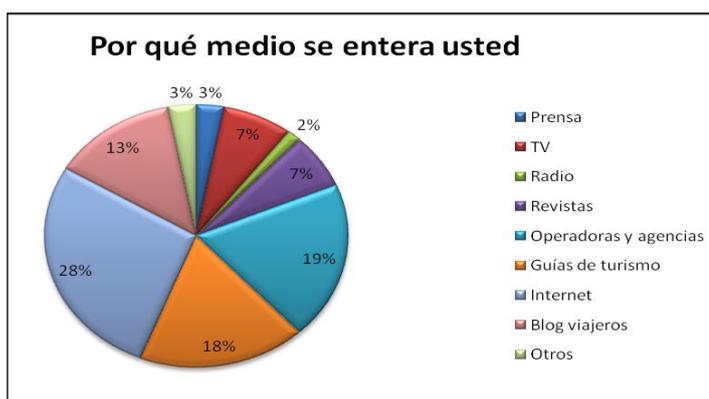


Gráfico N°52: Preferencia de medios de información turística

Fuente: Encuesta a los turistas internacionales
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

El 28% de los encuestados encuentra información turística en el internet, el 19% en operadoras o agencias de viajes, 18% en guías de turismo, 13% en blogs de viajeros y el 7,5% en la TV.

c) Perfil del turista internacional

El perfil del turista internacional corresponde a hombres 53% y mujeres 47%, entre 21 y 64 años de edad 65%, proceden el 31% de Francia, el 15% de Alemania, el 14% de Estados Unidos y el 12% de Inglaterra. El 95% desea continuar su viaje en el tren y conocer Huigra.

El 22% gusta de la combinación del turismo: histórico, de aventura y comunitario, el 17% del histórico y comunitario. Con respecto al turismo histórico el 71% prefiere visitar lugares históricos y el 64% museos. Del turismo de aventura, el 54% le gustaría emprender caminatas, el 53% practicar pesca deportiva de tilapia, el 44% está dispuesto a usar tarabitas, el 37% prefieren hacer canopy y canyoning, el 34% realizar paseos en buggies o tricimotos y ciclismo de montaña, el 27% natación y el 20% cabalgatas. En relación al turismo comunitario el 68% quiere degustar comida típica, el 64% visitar fincas y el 53% quisiera escuchar relatos de historias, leyendas y conocer las maneras de producción de las fincas.

El 80% de los internacionales preferirían permanecer menos de un día de visita y el 20% más de un día.

Los turistas prefieren en un 35% los servicios de alimentación y guianza, un 25% considera necesario la alimentación y el 19% necesita guianza.

El 56% de los turistas están dispuestos a gastar por persona \$50 por día y el 15% hasta \$80. El 19% pueden gastar \$120 por más de un día y el 3% hasta \$140.

El 29% viaja en grupos organizados contratando operadoras o agencias de viajes, el 25% con amigos, el 20% en compañía de su familia y el 17% solo.

El 28% utiliza como medio de información el internet, el 19% las operadoras o agencias de viajes, el 18% guías de turismo, el 13% usa los blogs de viajeros y el 7,5% TV, revistas,

radio y prensa en menores porcentajes. El 81% de los turistas volverían a tomar el tren para continuar su viaje desde la Nariz del Diablo.

Cuadro N° 61: Resumen del perfil del turista internacional

Variable	Resultado	Porcentaje
Género	Masculino	53%
	Femenino	47%
Edades comprendidas	21 a 64 años	65%
Procedencia	Francia	31%
	Alemania	15%
	Estados Unidos	14%
	Inglaterra	12%
Preferencia para visitar Huigra	Quienes desean visitar Huigra por tren	95%
Preferencias de turismo	Combinación de Turismo Histórico, de Aventura y con la Comunidad	22%
Turismo Histórico	Visitar lugares histórico	71%
	Visitar museos o centros de interpretación	74%
Turismo de Aventura	Caminatas	64%
	Pesca deportiva	53%
	Tarabitas	44%
	Canopy o Canyoning	37%
	Buggies o ciclismo	34%
	Natación	27%
	Cabalgatas	20%
Turismo con la Comunidad	Degustación de comida típica	68%
	Compartir relatos, historias y leyendas	53%
	Visitar fincas agroproductivas	64%
Tiempo de permanencia para la visita a Huigra	Menos de un día	80%
	Más de un día	20%
Servicios para la visita	Solamente alimentación	25%
	Alimentación y guianza	35%
	Guianza	19%
Disponibilidad de pago	\$ 50.00 por persona y por día	56%
	\$ 120.00 por persona y por más de un día	19%
Tipo de viaje	Grupos organizados, agencias de viaje	29%
	Familia	20%
	Solo	17%
	Con amigos	25%
Medios de información	Internet	28%
	Operadoras y agencias de viaje	19%
	Guías de turismo	18%
	Blogs de viajeros	13%
	Televisión, revistas, radio, etc	7,5%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

2. Análisis de la oferta

a. Atractivos turísticos

Efectuada la identificación, valoración y jerarquización de los atractivos de la parroquia consideramos para el estudio aquellos con jerarquía II, III y IV.

Cuadro N° 62. Atractivos turísticos tomados para el proyecto de microcircuitos

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA HUIGRA			Jerarquía
Nombre	Principal	Complementarios	
Cascadas de Huigra	Cascada del río Angas	Cascada del Río Panamá Río Chanchán	II
Pirámide Escalonada del Puñay	Pirámide Escalonada del Puñay	Shamanismo y orden iniciático Ceremonias Leyenda del Huaycañan Petroglifos y elementos líticos Historia de la construcción de un ferrocarril en forma de zigzag en 1907 Entorno natural (flores y orquídeas)	III
Ruta Kelly	Ruta Kelly	Comunidad “La Rosita” y variedad de cultivos Las Galleras	II
El Ferrocarril Patrimonial	Estación del Tren Huigra	La Gerencia de Ferrocarriles Telégrafo Trenes Integrantes de la Tripulación Los ferroviarios	IV
Centro Histórico de Huigra	Origen de Huigra y Parque Eloy Alfaro	Casa Núñez y viviendas patrimoniales Hotel Huigra Fray Vicente Solano Cementerio americano Gruta de Nuestra Señora de Lourdes Personajes de Huigra El fundador de Huigra El Rey del Tomate Leyenda de la muerte del Leónidas Plaza Doña Mercedes de Loza Antiguos platos y delicias de Huigra Técnicas artesanales tradicionales	II

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

b. Planta turística

Se delimitó la planta turística localizada en Huigra categorizada y no categorizada por la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo y, también en Anexo N° 04, se enlista la planta turística de la ciudad Alausí porque está en el área de influencia del estudio.

i. Establecimientos turísticos de Huigra categorizados por la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

Tabla N° 14. Establecimientos de alojamiento categorizados por el MINTUR

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría
Hostal			
Alfaro	Suarez C. Gloria Mercedes	Huigra - Barrio Azuay	Tercera
Hosterías			
Eterna Primavera	Chávez Rodríguez Raúl Oswaldo	Huigra	Segunda

Fuente: Catastro Turístico de la Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

ii. Establecimientos turísticos de Huigra No categorizados por la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

Tabla N° 15. Establecimiento de alimentos y bebidas de Huigra no categorizados por el MINTUR

Razón Social	Propietario	Dirección
Bar Isabelita	Elsa Peñafiel	Barrio Guayaquil - Sector Estación Del Tren
Comedor Maribel	Rocío Cali	Barrio Guayaquil - Sector Estación Del Tren
Comedor Paulito	Dolores Montero	Barrio Guayaquil - Sector Estación Del Tren
Restaurant Mónica	Rosa Isabel Parra	Barrio Guayaquil - Sector Estación Del Tren
Restaurant Azucena	Azucena Mariana Paredes	Barrio Guayaquil - Sector Estación Del Tren
Casa de alimentación	Nelly Álvarez	Barrio Las Violetas

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Tabla N° 16. Establecimientos de alojamiento no categorizados por el MINTUR

Razón Social	Propietario	Dirección
Casa MONDIE	Sra. Rosa Gutiérrez de Mora	Barrio La Primavera Km ½ Vía Alausí
Imperial	Llamuca Tarqui Adalguiza del Rosario	Huigra Barrio Turístico

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Tabla N° 17. Establecimientos de recreación y diversión de Huigra no categorizados por el MINTUR

Razón Social	Propietario	Dirección
Complejo Mandala Azul	Irene Orellana	Comunidad La Rosita Km. 2, vía a Alausí
Piscinas	Freddy Segara	Barrio Guayaquil
Piscinas	Familia Navarrete	Barrio Las Violetas

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Tabla N°18. Servicio de guianza local pero sin licencia

Razón Social	Edad
Darío Petroche	34

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

c. Productos turísticos

1) Definición de líneas de productos

Es importante mencionar que dentro del PLANDETUR 2020 están registrados como:

Producto A: Parque Nacional Sangay (Patrimonio Natural de la Humanidad) y, como:

Producto B: Riobamba (Experiencia del ferrocarril andino a Alausí).

En el cantón Alausí se puede determinar que se comercializa las siguientes líneas de productos, con sus respectivas variedades y diferentes actividades:

Tabla N° 19. Líneas de producto, variedades y actividades en el cantón Alausí

Líneas	Variedad	Nombre	Actividades
Turismo Comunitario	Turismo comunitario	Comunidad Nizag (Alausí)	Convivencia comunitaria, cultura local (música, danza, gastronomía, tradiciones)
Turismo Cultural	Patrimonios Culturales	Centro Histórico de Alausí “Patrimonio Cultural Urbanístico del Ecuador”	City tour
		Ruta del ferrocarril - Nariz del Diablo	Viaje Alausí – Sibambe – Alausí
		Camino del Inca	Caminatas Achupallas - Ingapirca
		Pirámide del Puñay	Caminatas
	Fiestas Populares	Alausí: 25 de Junio Huigra: 07 de Mayo 08 de Diciembre	Desfiles, deportes, verbenas, bailes, conciertos, gallos, toros de pueblo y albazos
	Turismo Arqueológico	Camino del Inca Conchas petrificadas de Chicho Negro	Arqueoturismo
Shamanismo	Templo Andino Puñay	Ceremonias andinas	
Turismo de Naturaleza	Parques Nacionales	Parque Nacional Sangay	Caminata en el Camino del Inca. Visita a las lagunas de Ozogoché y observación de flora y fauna autóctona.
Ecoturismo	Ríos, lagos, lagunas y cascadas	Cascadas de Huigra	Visita, caminatas y observación de flora y fauna.
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres	Caminatas y cabalgatas	Camino del inca: Achupallas - Ingapirca

Fuente: Investigación primaria y secundaria

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

2) Identificación de los productos ya existentes dentro del área de influencia

A continuación se detalla la caracterización de los productos que ofertan otras operadoras o prestadores de servicios, tanto dentro de la zona objeto de estudio Huigra, como las ciudades principales ubicadas dentro del área de influencia, como son Alausí, Riobamba y Guayaquil.

a) **Alausí**

Tabla N° 20. Productos establecidos por la Agencia/Operadora A.F. Alausí Tours

Nombre	Categoría	Características Empresa	Productos / Servicios (Paquetes Turísticos)	Precio USD	Medios de comercialización	Observaciones	Número / clientes / año
A.F. Alausí Tours	Dual	Agencia de Viajes y Operadora de Turismo, creada en Alausí en Junio de 2008	City Tour Alausí (10 Pax)	\$ 15	DIRECTA: Oficina en Alausí, Av. Eloy Alfaro	Actividades adicionales: Biking, cabalgata, rapel, servicio de acampada (camping, sleeping, aislante) y transfers IN o OUT a cualquier parte del país	750
			Ruta de las Cascadas (Huigra, Chanchán y Multitud 7 Pax)	\$ 70	Telefax: 032-931746		
			Ruta de Páramos y Etnias (Ozogoche 9 Pax)	\$ 90	Celular: 090-600702		
			Camino del Inca (3 Pax)	\$ 135	afalausitours@gmail.com		
			Aguas calientes (8 Pax)	\$ 80	www.alausitours.com		
			Comunidades indígenas- Nizag (8 Pax)	\$ 40			

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

b) Riobamba

Tabla N° 21. Productos establecidos por la Agencia/Operadora Incañan Ecotourism

Nombre	Categoría	Características Empresa	Productos / Servicios (Paquetes Turísticos)	Precio USD	Medios de comercialización	Observaciones	Número / clientes / año
INCAÑAN	Dual	Agencia de viajes y Operadora de Turismo con una visión de turismo responsable que financie la conservación de los recursos naturales y culturales. Ofrece turismo de aventura y cultural	Biking		DIRECTA: Oficina Riobamba. Brasil 20 28 y Luís Alberto Falconí	La operadora se especializa en investigación científica en ámbitos arqueológicos y culturales con miras a recuperar la espiritualidad y cosmovisión andina.	Como operadora 300 pax y como Agencia de viajes 700 pax
			Chimborazo, Lagunas de Ozogoché, Lagunas de Atillo				
			Ruta Nariz del Diablo - Huigra				
			Climbing		Teléfono: 2940-508		
			Cotopaxi, Chimborazo, Ilinizas				
			Carihuayrazo	\$ 60	Celular: 092948896		
			Paraglaiging				
			Vuelo de 25min, equipo, copiloto, transporte y alimentación	\$150.00	incanian_tour@hotmail.com incanian_tour@gmail.com		
			Trekking				
			Chimborazo, Sangay, Laguna de Quilotoa, El Altar				
Camino del Inca							
Puñay							

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

✓ **Puruha Razurku**

Tabla N° 22. Productos establecidos por la Operadora Puruhá Razurku

Nombre	Categoría	Características Empresa	Productos / Servicios (Paquetes Turísticos)	Precio USD	Formas de comercialización	Observaciones	Número / clientes / año
PURUHA RAZURKU	Operadora	Es una empresa de la Corporación de Turismo de Chimborazo, que elabora y comercializa excursiones y paquetes turísticos gestionados por los pueblos originarios de la Provincia de Chimborazo	El Ultimo Hielero		Oficina Riobamba: Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel Jijón. Cdla. Los Álamos 1, Mz E, casa N° 06.	Desde el año 2002, diversas comunidades campesinas e indígenas de la provincia de Chimborazo han trabajado juntas con el propósito de promover, fortalecer las actividades turísticas comunitarias, como estrategia para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable.	400
			- Caminata	145-168			
			- Cabalgata	176-204			
			- Biking	128-148			
			La Nariz del Diablo		Telefax: 032 606 774		
			- Caminata	140-162			
			- Cabalgata	171-200			
			El Sangay, Volcán Sagrado		operadora.puruha.razurku@gmail.com		
			- Caminata	118-137			
			Living		www.puruharazurku.com		
			OTCs Norte Chimborazo	80-130			
			OTCs N y S Chimborazo	160-190			
			Nariz del Diablo – Tren R	63-127			
			Nariz del Diablo – Tren T	50-112			
			Visita Razu – Ñan	57-90			
Visita Guarguallá	75-120						
Trekking							
Llama Trekking	22-33						

PASA →

Nombre	Categoría	Características Empresa	Productos / Servicios (Paquetes Turísticos)	Precio USD	Formas de comercialización	Observaciones	Número / clientes / año
→VIENE			Hieleros	55-110			
			Bosque de Polylepis-cabalgata	60-70			
			Bosque de Polylepis – T	22-38			
			Recorrido Bosque de Polylepis	25-82			
			Templo Machay – caminata	22-40			
			Templo Machay – cabalgata	59-66			
			Biking				
			Ruta Talagua	40-55			
			Ruta Capac – Ñan (Tzalaron)	40-55			
			Ruta Punín a la Amazonía	40-55			
			Ruta Cubillina – Charicando	40-55			
			Ruta de Artesanos	40-55			
			Climbing				
			Sangay por 5 días	300-327			
Sierra Centro	75-120						

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

c) **Guayaquil:**

✓ **Eterna Primavera**

Tabla N° 23. Productos establecidos por la Hostería Eterna Primavera

Nombre	Categoría	Características Empresa	Productos / Servicios (Paquetes Turísticos)	Precio USD	Formas de comercialización	Observaciones	Número / clientes / año
Eterna Primavera	Segunda	Hostería	En ferrocarril a la Nariz del Diablo (1 día)	\$75	Guayaquil: 04 2873 410 / 04 2874 200 / 04 2870 146	Tiene una oficina de comercialización en Guayaquil y convenios con operadoras de turismo de Guayaquil	7031
			En ferrocarril a la Nariz del Diablo (2 días 1 noche)	\$105	Huigra: 03 2938 057		
			Tour Anti - Stress (3 días 2 noches)		Celular: 099510402 / 0809549		
			Campamento vacacional (14 días 13 noches)		chavez@interactive.net.ec y victoriadechavez@hotmail.com		
			Fin de semana en la ruta del tren	\$ 153	www.hosteriaeternaprimavera.com		

Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

✓ **Castro Tours**

Tabla N° 24. Productos establecidos por la Agencia/ Operadora Castro Tours

Nombre	Categoría	Características Empresa	Productos / Servicios (Paquetes Turísticos)	Precio USD	Formas de comercialización	Número / clientes / año
CASTRO TOURS	Dual	Agencia de Viajes y Operadora de Turismo creada desde el 2009 de Cristian Castro Moya	Bucay Eco – Turístico (2 días) x pax	\$95	Celular: 091524403 084937722	Como operadora 400 y como agencia 800 pax
			Tour Guano – Tren - Huigra	\$80 - \$100	Telefax: 042- 107359	
			Amazonía (2 a 5 días) x pax (3 días 2 noches) x pax	\$200 a \$500 \$170	Oficina en Milagro: Manabí 515 y Urdaneta	
			Paseos escolares y feriado		Oficina en Guayaquil Av. Juan Tanca Marengo y Av. Joaquin Orrantia. Edif. Professional Center Piso 3 Oficina N° 303	
			Baños	\$90		
			Atacames	\$145		
			Quito	\$160		
Manta	\$90					
Puyo- Tena	\$145					
Ballenas	\$70 - \$120					
Quito – Otavalo - Mindo	\$185					
Galápagos (5 días, 4 noches)	\$300 a \$700	Email: castro_tour@hotmail.com castrotour@gmail.com				
Baños - Puyo – Tena – Ambato (3 días) x pax	\$270					
Tours a Orlando, Macchu picchu, Buenos Aires, Punta Cana, México, Panamá, Jamaica, Nassau, Decameron, etc.	\$200 a \$1500					

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

✓ **Aventuras Ecuador**

Tabla N° 25. Productos establecidos por la Operadora Aventuras Ecuador

Nombre	Categoría	Características Empresa	Productos / Servicios (Paquetes Turísticos)	Precio USD	Formas de comercialización	Número / clientes / año
AVENTURAS ECUADOR	Operadora de Turismo	Operadora de Turismo con registro en el Ministerio N° 0901507962	Volcán Chimborazo - Colta - Cascadas de Huigra (1D) x pax	\$75	Oficina en Guayaquil Av. Quito 602 y Luís Urdaneta	300 pax
			Descenso por cascadas (Huigra, Balzapamba, Bucay)	\$50	Telefax: 04 500 2272	
			Solo ascenso Chimborazo (2D)	\$115	Celular: 099501724 069668197	
			Tren de la Nariz del Diablo – Chimborazo, Ozogoche, Huigra(x pax)	\$80 (x día)	infotour@aventuras-ecuador.com	
			Tren Yaguachi – Apiterapia	\$35	www.aventuras-ecuador.com	
			Fantasías en la Isla Puna (2D1N) x paxA	\$100		
			Travesía fluvial por el Golfo de Guayaquil	\$25		
			Jambelí (2D 1N)	\$50		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Bajo estos argumentos establecemos que la competencia directa en el ámbito parroquial está representada por la Hostería Eterna Primavera, que además funciona como una operadora de turismo, con una oficina de ventas y atención al cliente en la ciudad de Guayaquil, ofertando tours para visitar los atractivos de la provincia de Chimborazo (Tren Alausí – Sibambe (Nariz del Diablo), nevado Chimborazo y Huigra), que pernocta en la parroquia entre 1 y 2 noches, está dirigido a turistas nacionales especialmente de Guayaquil y Quito. Es la de mejor calidad en la localidad, los precios de sus productos están entre \$100 y \$150 por pax. En la actualidad recibe al 80% de la demanda que llega a Huigra.

A nivel cantonal ejerce una competencia directa la Agencia de Viajes y Operadora A.F. Alausí Tours que oferta diversos paquetes turísticos entre los que se incluye, visitas a Huigra. Está dirigido a turistas nacionales y que cubre al 7% de la demanda existente.

Con respecto a la oferta complementaria, lo constituye la Agencia de Viajes y Operadora de Turismo Incañan de la ciudad de Riobamba que oferta una diversa gama de paquetes turísticos de la provincia de Chimborazo, cuyo valor agregado es la aplicación de buenas prácticas para un turismo responsable y su apoyo para la conservación de los recursos naturales y culturales dirigido a turistas nacionales y extranjeros. A nivel regional encontramos a la Operadora Aventuras Ecuador y Agencia Operadora Castro Tours que también proponen diversos paquetes en las 4 regiones del país, entre ellos el viaje en tren por la Nariz del Diablo y complementa con cortas visitas a Huigra y sus cascadas. La competencia complementaria conforma un 9,4% de la demanda existente.

Por otro lado, la oferta sustitutiva la ejerce la operadora de turismo Puruha Razurku que es una empresa comercializadora de la Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo CORDTUCH con 10 años de experiencia, cuyo valor radica en que todos los productos turísticos ofertados son gestionados por los pueblos originarios, su principal territorio de acción es la provincia de Chimborazo, pero su accionar está en crecimiento con una tendencia regional y nacional.

1. Confrontación Oferta vs. Demanda

Para determinar la demanda insatisfecha se ha considerado como oferta los clientes que han consumido los productos de las operadoras de turismo determinadas competencia en los ámbitos parroquial y cantonal, sumados aquellos de la oferta sustitutiva y complementaria durante el 2011 que suman 10681 y como demanda los 44964 personas que realizaron el viaje en tren desde Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) – Alausí.

Para la proyección de la oferta y demanda consideramos una tasa de crecimiento anual de la actividad turística del 4% considerada moderada e inferior a la del Ministerio de Turismo para el año 2012 (8%) y utilizamos la siguiente fórmula:

$$P_n = P_o * (1 + i)^n$$

Donde

P_n: población del año n

P_o: Población del año 0 o año base

i: Tasa de crecimiento de la población

n: Año de la población.

Cuadro N°63. Confrontación de la oferta y la demanda

Años	Cantidad Demanda	Cantidad Ofertada	Demanda Insatisfecha
2012	46763	11108	35655
2013	48633	11553	37080
2014	50578	12015	38563
2015	52602	12495	40107
2016	54706	12995	41711
2017	56894	13515	43379

Fuente: Estudio de la oferta y la demanda para el proyecto
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

C. ESTUDIO TÉCNICO

1. Análisis situacional de los elementos del sistema turístico de la parroquia Huigra

a. Análisis FODA

1) Factores internos

Cuadro N° 64. Análisis de fortalezas y debilidades de los atractivos

N°	Fortalezas	Debilidades
1	Huigra está ubicada en el centro del país, entre: Guayaquil, Riobamba y Cuenca	Descuido de los bienes inmuebles registrados como patrimonio cultural por parte del INPC
2	Enaltecida con dos atractivos reconocidos como patrimonios nacionales (el ferrocarril y el cerro Puñay de jerarquía IV y III respectivamente)	Presencia de basura en los atractivos, sus accesos y alrededores
3	El clima gracias al cual se le reconoce como la “Eterna Primavera”	Imagen y paisaje urbano poco agradable de la cabecera parroquial
4	Desde la cabecera parroquial se puede acceder a los atractivos naturales y culturales	Ausencia de información turística en la parroquia
5	Presencia de estación ferroviaria restaurada y con trabajos de rehabilitación de la vía en proceso.	Deforestación de bosques y contaminación de las fuentes hídricas
6	A nivel popular Huigra está reconocida como una de las más importantes antiguas estaciones de tren y gerencia telegráfica ubicada estratégicamente entre costa y sierra	Población con negativos hábitos ambientales
7	Presencia de cascadas y de bosques secundarios con posibilidad de acenso a las montañas para la observación de hermosos paisajes	Poca disponibilidad de las familias y comunidades cercanas a los atractivos a participar a favor del desarrollo turístico
8	Rico contenido histórico y de leyendas populares de Huigra originada a raíz de la llegada del ferrocarril	
9	Presencia de un tramo de la antigua Ruta Kelly	
10	Sector rico en variedad de productos agrícolas cercano a los atractivos	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N°65. Análisis de fortalezas y debilidades de la planta turística

N°	Fortalezas	Debilidades
1	Existencia de alrededor de 180 plazas de alojamiento y de fácil acceso para turistas (Eterna Primavera, Hotel Huigra, Hostal Alfaro y Casa Mondié)	Desvinculación del talento humano con formación turística administrativa, gastronómica y de prestación de servicios de alojamiento
2	Surgimiento de nuevos emprendimientos turísticos de alimentación y recreación (piscinas, deportes de aventura, senderismo)	Ausencia de actividades turísticas complementarias consolidadas (Oferta complementaria)
3	Negocios establecidos de alimentación y alojamiento con la capacidad y actitud para mejorar	Baja calidad y atención en la prestación de servicios turísticos
4	Presencia de un grupo organizado de mujeres artesanas	Negocios turísticos manejados empíricamente
5	Presencia de algunos oriundos en asociación con migrantes dispuestos a invertir en más emprendimientos turísticos.	Desinterés de la población local en desarrollar la actividad turística desde la caída del tren
6		Inexistencia de personas capacitadas como guías nativos con licencia
7		Inexistencia de un punto de información turística

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N° 66. Análisis de fortalezas y debilidades de la infraestructura básica

N°	Fortalezas	Debilidades
1	Presencia de la policía, bomberos y subcentro de salud en la cabecera parroquial	Mala prestación de los servicios básicos (cortes de energía eléctrica y de agua para el consumo humano).
2	Carreteras en buen estado pavimentadas y lastradas	Existencia solo de agua entubada
3	Cobertura de telefonía móvil en la mayoría de los atractivos.	Escaso personal y equipo para el servicio de salud para la población de Huigra
4	El 90% de los hogares se proveen de luz eléctrica del interconectado público	El 18% de la población es analfabeta
5	Cabecera parroquial con servicio de recolección de basura establecido	Ausencia de estación de servicios (Combustible, vulcanizadora, mecánicas, grúas, etc.)
6	Presencia de baterías sanitarias públicas	No hay partidas para contratar personal que se haga cargo de la limpieza y mantenimiento de las baterías sanitarias.
7	Servicio de internet y cabinas telefónicas	Solo el 7% tiene computadoras y el 2% de ellos el 2% tiene servicio de internet
8	Presencia del banco del barrio	Señalización antigua, desmotivadora y poco funcional
9	Transporte público con cinco frecuencias	Senderos hacia los atractivos descuidados

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N° 67. Análisis de fortalezas y debilidades de la demanda turística

N°	Fortalezas	Debilidades
1	Los turistas no pagan IVA	No se cuentan con estadísticas de los movimientos dentro del sistema turístico
2	Huigra ofrecería a los visitantes alternativas de turismo no convencional como el ecoturismo, de naturaleza, histórico, cultural, comunitario.	Se planifica sin fundamentarse en estudios de mercado a pesar que existen en los planes y estudios realizados por los gobiernos locales, cantonales y ESPOCH
4		Los turistas no encuentran fácilmente acceso a la información para llegar a los atractivos turísticos
5		Los visitantes generalmente deciden quedarse poco tiempo en Huigra porque no existe una oferta consolidada.

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N°68. Análisis de fortalezas y debilidades del proceso de compra – venta

N°	Fortalezas	Debilidades
1	Precios competitivos en Huigra, bajos en relación a la cabecera cantonal en la prestación de servicios de alojamiento y alimentación.	Marcada estacionalidad (Alta: Junio - Agosto) y feriados
2	Promoción y difusión de los atractivos de todo el cantón Alausí por parte de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial y Cantonal	Inexistencia de una marca que distinga el destino del resto de la oferta turística cantonal.
3	Proximidad a mercados claves de visitantes de origen nacional: Guayaquil 22% y Cuenca 8%, y de mercados de oportunidad como Riobamba	Disociación entre los actores públicos y privados sumada a la escasa voluntad organizativa y de gestión
4		Oferta turística regular y desorganizada.

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N°69. Análisis de fortalezas y debilidades de la superestructura turística

N°	Fortalezas	Debilidades
1	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí en uso de competencias en el ámbito turístico	Mínima aplicación de planes, estudios y proyectos en el área turística
2	Gobierno Parroquial con punto de vista turístico	Descoordinación a nivel cantonal en el área turística

N°	Fortalezas	Debilidades
3	Presencia de pre profesionales de la ESPOCH para la realización de estudios para contribuir al desarrollo turístico	Carencia de asesoría técnica de un profesional en planes turísticos
4	Apoyo del Gobierno Provincial ocasionalmente	Escasas capacitaciones para planificaciones y gestión de proyectos
5		Actores del sector turístico trabajando por separado
6		Desconocimiento y desinformación de la población sobre los programas a favor de la actividad turística por parte del Estado

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

a) Identificación y priorización de nudos críticos

Los nudos críticos identificados dentro del Sistema Turístico en el Anexo N° 05 son los presentados a continuación en orden de importancia, considerando que se priorizaron los que alcanzaron un puntaje de 8 a 9 puntos (9 el más relevante)

- **Atractivos**

- Deforestación de bosques y contaminación de fuentes hídricas. Población con malos hábitos ambientales.
- Descuido de los bienes inmuebles registrados como patrimonio cultural por parte del INPC o, pocos recursos del Estado destinados para la recuperación del Patrimonio Cultural Arquitectónico

- **Planta turística**

- Ausencia de actividades turísticas complementarias consolidadas (Oferta complementaria)
- Desinterés de la población local en desarrollar la actividad turística desde la caída del tren o que la que ya está incursionando, desista de incursionar en el servicio turístico.

- **Infraestructura básica**

- Crecimiento del Río Chanchán por el invierno y el fenómeno del Niño que afecte la población en general.
- Existencia solo de agua entubada

- Ausencia de estación de servicios (Combustible, vulcanizadora, mecánicas, grúas, etc.)
 - El 18% de la población es analfabeta
 - Escaso personal y equipo para el servicio de salud para la población de Huigra
- **Demanda**
 - No se cuentan con estadísticas de los movimientos dentro del sistema turístico
 - Se planifica sin fundamentarse en estudios de mercado a pesar que existen en los planes y estudios realizados por los gobiernos locales, cantonales y ESPOCH
 - Riesgo de que las operadoras con turistas extranjeros excluyan los productos turísticos de Huigra cuando toman el servicio del tren.
- **Proceso de compra y venta**
 - Marcada estacionalidad (Alta: Junio - Agosto) y feriados
 - Disociación entre los actores públicos y privados sumada a la escasa voluntad organizativa y de gestión
- **Superestructura turística**
 - Decisiones políticas y no técnicas de entes gubernamentales
 - Mínima aplicación de planes, estudios y proyectos en el área turística
 - Descoordinación a nivel cantonal en el área turística. Actores del sector turístico trabajando por separado.
 - Escasas capacitaciones para planificaciones y gestión de proyectos
 - Asesores técnicos con poca visión turística y sustentable

2) Factores externos

Cuadro N° 70. Análisis de oportunidades y amenazas de los atractivos

N°	Oportunidades	Amenazas
1	Rehabilitación del ferrocarril es uno de los cien proyectos emblemáticos del Estado	Inclemencias climáticas
2	Declaratoria del ferrocarril como Bien perteneciente al Patrimonio Cultural, y Monumento Civil, Testimonial y Simbólico del Ecuador	Desinterés de la memoria histórica por parte de las entidades competentes

Nº	Oportunidades	Amenazas
3	Declaratoria de la Pirámide Escalonada del Puñay como Patrimonio Turístico Espiritual de los Pueblos y Naciones del Ecuador	Continuas deficiencias en el sistema de información y señalización turística local, cantonal y provincial por parte del MINTUR
4	Es política del Estado Ecuatoriano desarrollar productos turísticos a lo largo de la ruta ferroviaria aprovechando los recursos naturales y culturales.	Vulnerabilidad del sistema vial y ferroviario a factores ambientales: lluvias, deslaves e inundaciones y más aún en época del fenómeno del Niño.
5		Acceso a los atractivos naturales solo de manera estacional.
6		Pocos recursos del Estado para la recuperación del Patrimonio Cultural Arquitectónico

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N° 71. Análisis de oportunidades y amenazas de la planta turística

Nº	Oportunidades	Amenazas
1	Planes de capacitaciones que ofrece el Ministerio de Turismo para mejorar el servicio turístico	Las rutas del tren no contemplan parada y estancia en Huigra por carencia de productos turísticos establecidos
2	Capacidad de inversión en negocios turísticos por parte de los migrantes de la parroquia	Burocracia y exceso de requisitos que marginan a los pequeños emprendedores de servicios turísticos.
3	Actual gobierno parroquial desea generar proyectos para contribución al desarrollo turístico.	Fuerte competencia (calidad y precio) de otras ofertas turísticas cercanas a la parroquia
4		Incremento de la oferta turística informal
5		La población desista de incursionar en el servicio turístico
6		Se beneficie pequeños grupos de la parroquia y ésto cree conflictos con el resto de la población

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N° 72. Análisis de oportunidades y amenazas de la infraestructura básica

Nº	Oportunidades	Amenazas
1	Mejora continua en la educación para la preparación de la población	Vulnerabilidad del sistema vial y ferroviario a factores ambientales (inundaciones, derrumbes)
2	Becas para estudiantes destacados	Ineficiencia en la administración de servicios básicos
3		Crecimiento del Río Chanchán por el invierno y el fenómeno del Niño que afecte la población en general

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N° 73. Análisis de oportunidades y amenazas del proceso de la demanda

N°	Oportunidades	Amenazas
1	45000 Turistas en el 2011 visitaron el cantón Alausí motivados por el tren (53% Nacionales y 47% Extranjeros), lo que indica que existe una buena expectativa por el tren que atrae el turista, en especial nacional	Que las operadoras con turistas extranjeros excluyan los productos turísticos de Huigra cuando toman el servicio del tren
2	Se esperan en el 2012 captar 60000	Que los turistas que lleguen a Huigra visiten solamente un corto tiempo
3	Guayaquil es una de las puertas de ingreso de turistas nacionales e internacionales y está cerca de Huigra	Colocación de impuestos a los turistas
4	Estabilidad en el cambio de moneda	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N° 74. Análisis de oportunidades y amenazas en el proceso de compra y venta

N°	Oportunidades	Amenazas
1	Crecimiento del mercado turístico del Ecuador. En el 2011, 12,7 millones de visitantes entre turistas y excursionistas (91% Nacional y 9% Extranjero) con un gasto total de 1100 millones de dólares	Crisis económica internacional
2	Existe un plan de Marketing 2014 por parte del Ministerio de Turismo	Posicionamiento de otros destinos turísticos cantonales
3	Existe un plan de Marketing de Ferrocarriles del Ecuador y una política de inclusión de comunidades, generación de empleo y recuperación del Patrimonio	Fuerte competencia de otros mercados turísticos
4	Creación de nuevos canales de comercialización (Centrales de reserva, internet y agencias de viajes)	Escaso presupuesto de los gobiernos cantonales y parroquiales para contribuir al posicionamiento turístico
5	Operadoras y agencias de turismo buscan un turismo alternativo	Migración del talento humano

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N° 75. Análisis de oportunidades y amenazas de la superestructura turística

N°	Oportunidades	Amenazas
1	Descentralización de competencias	Irregularidades en la administración pública
2	Gobierno parroquial con presupuesto autónomo para ejecución de plan de desarrollo	Elevado grado de localismo (Escasa colaboración y coordinación intramunicipal e interparroquial)
3	Presupuesto participativo	Mala administración de fondos públicos a nivel cantonal
4	PLANDETUR 2020	Decisiones políticas y no técnicas de otros

N°	Oportunidades	Amenazas
		entes gubernamentales.
5	Presencia de la Gerencia Regional Sur del Ministerio de Turismo en Riobamba	Incertidumbre política
6	Plan de Desarrollo Turístico Sustentable del Cantón Alausí	Gobiernos provinciales y cantonales con otras prioridades
7	Consultorías para determinar las potencialidades turísticas de Huigra	Asesores técnicos con poca visión turística y sustentable
8	Programa para apoyo a emprendedores turísticos e incentivos para el desarrollo de proyectos turísticos por parte del MIES, MIPRO, INPC.	Desconocimiento de parte de los entes competentes del destino turístico a nivel local, cantonal y provincial.
9	ONG's en el territorio trabajando en turismo	Cambio de políticas de las organizaciones del estado (MINTUR, INPC, CFN, etc.)
10	Acceso a crédito para emprendimientos por parte de bancos del Estado (BNF, CFN)	

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

b) Identificación y priorización de los Factores Claves de Éxito

Los factores claves de éxito identificados dentro del Sistema Turístico, en el Anexo N° 06 son los presentados a continuación en orden de importancia, considerando que se priorizaron los que alcanzaron un puntaje de 8 a 9 puntos (9 el más relevante)

• Atractivos

- ✓ Enaltecida con dos atractivos reconocidos como patrimonios nacionales (el Ferrocarril y el cerro Puñay de jerarquía IV y III respectivamente).
- ✓ Es política del Estado Ecuatoriano desarrollar productos turísticos a lo largo de la ruta ferroviaria aprovechando los recursos naturales y culturales.

• Demanda

- ✓ 45000 Turistas en el 2011 visitaron el cantón Alausí motivados por el tren (53% Nacionales y 47% Extranjeros), lo que indica que existe una buena expectativa por el tren que atrae el turista, en especial nacional. Se esperan en el 2012 captar 60000 para los años venideros.

2. Tamaño del proyecto

El proyecto prevé captar el 5% de la demanda insatisfecha de turistas nacionales e internacionales que viajarán en tren en la ruta Alausí - Sibambe (Nariz del Diablo) - Alausí, según el estudio de mercado realizado, porque esa es la expectativa del proyecto para iniciar con su funcionamiento. A esta se proyectó para los 5 años posteriores a su operación, con una tasa promedio de crecimiento anual del 4%, que es menor a la tasa promedio anual de crecimiento de estos 5 últimos años que fluctúa entre el 6 y 8% de acuerdo al Ministerio de Turismo, además inferior a la planteada por el Ministerio de Turismo para los próximos 5 años a partir del 2010 que es del 11% que es un objetivo de gobierno.

Cuadro N° 76. Número de clientes proyectados

Años	Demanda Insatisfecha	Demanda Objetivo (5%)
2012	35655	1782
2013	37080	1854
2014	38563	1928
2015	40107	2005
2016	41711	2085

Fuente: Estudio de la demanda para el proyecto

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Cuadro N° 77. Número de clientes proyectados por año, mes y día

Demanda (5%)				
Años	Anual	Mensual	Semanal	Diaria
2012	1782	148	37	7
2013	1854	154	38	7
2014	1928	160	40	7
2015	2005	167	41	8
2016	2085	173	43	8

Fuente: Estudio de la demanda para el proyecto

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Además citamos la demanda de clientes proyectada de acuerdo a la preferencia de microcircuitos de acuerdo a los siguientes criterios: preferencia de actividades, disponibilidad de tiempo y dificultad para realizarlo.

Cuadro N° 78. Número de clientes proyectados por año de acuerdo a actividades, disponibilidad de tiempo y dificultad del microcircuito

Años	M1 Turismo histórico	M2 Turismo con la comunidad	M3 Ecoturismo/ de naturaleza	Total
1	764	764	254	1782
2	795	795	264	1854
3	826	826	276	1928
4	859	859	287	2005
5	894	894	297	2085

Fuente: Estudio del tamaño del proyecto

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

3. Localización del proyecto

a. Macro localización

País: Ecuador
 Provincia: Chimborazo
 Cantón: Alausí
 Parroquia: Huigra

b. Micro localización

El proyecto tendrá su centro de operación en una oficina ubicada en el barrio Guayaquil, a un costado del Puente Unión, centro de Huigra; en las coordenadas (UTM 17) 724350 de longitud Este, (UTM 17) 9746704 de latitud Norte y a 1254 m.s.n.m. de altitud.

4. Diseño de los microcircuitos

a. Georeferenciación de cada microcircuito:

A continuación se detalla la información levantada de la georeferenciación de cada uno de los microcircuitos planificados:

1) Georeferenciación del microcircuito 1: Turismo Histórico “Huigra Oro”

Cuadro N° 79. Georeferenciación del Microcircuito 1

Micro-circuito	Denominación	Distancia km	Altitud m.s.n.m	Latitud UTM	Longitud UTM	Condición Suelo	Observaciones
Punto 1	Parque Eloy Alfaro	0	1293	9746752	724295	adoquinado	Mantenimiento
Punto 2	Puente Unión	0, 10 km	1327	9746698	724353	hormigón armado	Requiere mantenimiento
Punto 3	Viviendas Patrimoniales del Barrio Azuay	0,15 km	1218	9746628	724277	adoquinado	Buen estado
Punto 4	Punto Artesanal	0,20 km	1295	9746365	724035	asfaltado	Buen estado
Punto 5	Puente colgante con el Río Chanchán	0,30 km	1277	9746452	724027	madera	Requiere mantenimiento
Punto 6	Casa de flores y orquídeas	0,50 km	1277	9746767	724221	adoquinado	Mantenimiento
Punto 7	Internado Fray Vicente Solano	0, 50 km	1279	9746795	724296	adoquinado	Mantenimiento
Punto 8	Casa Nuñez	0, 55 km	1282	9746796	724343	adoquinado	Mantenimiento
Punto 9	Antigua Gerencia de Ferrocarriles	0, 60 km	1289	9746906	724448	de tierra	Requiere mantenimiento
Punto 10	Cementerio Americano	0, 90 km	1312	9747370	724851	de tierra	Requiere mantenimiento
Punto 11	Gruta de la Virgen de Lourdes	1, 50 km	1331	9746841	724173	adoquinado	Requiere limpieza
Punto 12	Tumba del Fundador de Huigra – Mr. Edward Morley	1, 50 km	1331	9746837	724164	adoquinado	Requiere limpieza y mantenimiento
Punto 13	Hotel Huigra	2, 50 km	1279	9746780	724330	adoquinado	En restauración
Punto 14	Estación del Tren	2, 97 km	1339	9746774	724284	adoquinado	Mantenimiento

Fuente: Trabajo de campo con GPS

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

2) Georeferenciación del microcircuito 2: Turismo de Naturaleza “Huigra Azul”

Cuadro N° 80. Georeferenciación del Microcircuito 2

Micro-circuito	Denominación	Distancia km	Altitud m.s.n.m	Longitud UTM	Latitud UTM	Condición Suelo	Observaciones
Punto 1	Parque Central - Eloy Alfaro	0	1293	724295	9746752	adoquinado	En mantenimiento
Punto 2	Comunidad Indígena del Angas	28 km	1533	718013	9742075	asfaltado	Corto camino de tierra
Punto 3	Cascada del Río Angas	29 km	1312	717428	9741689	de tierra	En proceso de readecuación
Punto 4	Cascada del Río Panamá	3,3 km	1448	721603	9742731	de lodo	Deteriorado
Punto 5	Piscinas de tilapias	0,5 km	1283	724056	9746408	lastrado	En proceso de readecuación
Tiempo Requerido		2 horas 30 minutos					

Fuente: Trabajo de campo con GPS

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

3) Georeferenciación del microcircuito 3: Turismo con la Comunidad “Huigra Magenta”

Cuadro N° 81. Georeferenciación del Microcircuito 3

Micro-circuito	Denominación	Distancia km	Altitud m.s.n.m	Longitud UTM	Latitud UTM	Condición Suelo	Observaciones
Punto 1	Parque Central "Eloy Alfaro"	0	1293	724295	9746752	adoquinado	Mantenimiento
Punto 2	Comunidad “La Rosita”	1,5 km	1372	724857	9747723	asfaltado	En buen estado
Punto 3	Finca del Sr. Washington Yáñez	1,5 km	1393	724813	9747723	empedrado	En buen estado
Punto 4	Galleras	2 km	1404	724830	9747773	de tierra	En buen estado
Punto 5	Descanso 1	2, 5 km	1549	724659	9747889	de tierra	En buen estado
Punto 6	Descanso 2	2, 7 km	1616	724512	9747876	de tierra	En buen estado
Punto 7	Vía Kelly	2, 8 km	1621	724472	9747839	de tierra	En buen estado
Punto 8	Casas antiguas	3 km	1600	724243	9747351	de tierra	En buen estado
Punto 9	Mirador hacia Huigra y el Puñay	3 km	1594	724206	9747294	de tierra	En buen estado
Punto 10	Corte de descenso	3, 4 km	1646	724759	9748249	de tierra	Readecuación
Punto 11	Fincas agrícolas de tomates	3, 6 km	1570	724680	9748026	de tierra	En buen estado
Punto 12	Complejo turístico Mandala Azul	3, 7 km	1429	724888	9747882	empedrado	En buen estado
Tiempo Requerido		5 horas					

Fuente: Trabajo de campo con GPS

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

4) Georeferenciación del microcircuito 4: Turismo Cultural y de Aventura: “Huigra Total”

Cuadro N° 82. Georeferenciación del Microcircuito 4

Micro-circuito	Denominación	Distancia km	Altitud m.s.n.m	Longitud UTM	Latitud UTM	Condición Suelo	Observaciones del sendero
Punto 1	Parque Central "Eloy Alfaro"	0	1293	724295	9746752	adoquinado	En mantenimiento
Punto 2	Comunidad de Namza Grande	10,5 km	1878	725921	9746746	lastrado	Requiere readecuación
Punto 3	Propiedad del Sr. Alipio Segara	11 km	1979	726285	9745719	de tierra	Requiere readecuación
Punto 4	Ingreso a la montaña	0,20 km	2026	726355	9745430	pajonal	Requiere apertura y adecuación
Punto 5	Antiguo zigzag para el ferrocarril	0,70 km	2168	726423	9745051	pajonal	Requiere apertura y adecuación
Punto 6	Cuchilla del Puñay	1,5 km	2344	725981	9744802	monte	Requiere apertura y adecuación
Punto 7	Ensellado - zona de descanso	2,50 km	2842	726554	9743359	monte	Requiere apertura y adecuación
Punto 8	Puertas de Viracocha	3,00 km	2857	726489	9742786	monte	Requiere apertura y adecuación
Punto 9	Petroglifos	3,20 km	3017	726143	9742547	monte	Requiere apertura y adecuación
Punto 10	Inicio de plataformas	4,40 km	3230	725745	9742196	monte	Requiere readecuación
Punto 11	Cima del Puñay	5,05 km	3220	725596	9742137	monte	Requiere readecuación
Punto 12	Sendero a la comunidad de Santa Rosa	5,30 km	3263	725639	9742103	de tierra	Estable
Punto 13	Comunidad de Santa Rosa	7,40 km	2610	726107	9740902	de tierra	Estable
Tiempo Requerido						9 horas	

Fuente: Trabajo de campo con GPS

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

b. Caracterización de cada microcircuito

Los microcircuitos que fueron georeferenciados se caracterizan detalladamente en los cuadros a continuación:

1) Microcircuito 1: Turismo Histórico “Huigra Oro”

a) Caracterización del microcircuito

Cuadro N° 83. Caracterización del microcircuito 1

Nombre	
Nombre	Huigra Oro
Línea	Turismo Cultural – Histórico
Tipo	Patrimonios Naturales y Culturales
Atractivos	<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Parque Central - Monumento Eloy Alfaro <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El puente Unión - Viviendas patrimoniales del barrio Azuay - Punto artesanal - Puente colgante sobre el río Chanchán - Vivienda Patrimoniales del barrio Guayaquil - Casa de Don Shalvita Muñoz - Internado Fray Vicente Solano - Casa Nuquez - Antigua Gerencia de Ferrocarriles - Cementerio Americano - Gruta de la Virgen de Lourdes - Tumba del Fundador de Huigra – Mr. Edward Morley - Hotel Huigra - Estación del Tren
Servicios	<p>Guianza e interpretación ambiental</p> <p>Abastecimiento de bebidas y bocaditos locales</p> <p>Baterías sanitarias</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Observación al monumento y relato histórico del Presidente Eloy Alfaro, la construcción del ferrocarril más difícil del mundo y la leyenda de la muerte del presidente Leonidas Plaza Gutiérrez ● Charla del origen de Huigra ● Observación y elaboración de artesanías ● Interpretación ambiental del río Chanchán sobre el puente colgante ● Observación de viviendas de personajes representativos de la parroquia ● Visita al ex - internado Fray Vicente Solano ● Interpretación de la casa Nuquez ● Observación y relato de la Antigua Gerencia de Ferrocarriles ● Visita al cementerio americano y oración a favor en memoria de los constructores y obreros del ferrocarril ● Ascenso al mirador y Gruta de la Virgen de Lourdes ● Visita a la tumba del Fundador de Huigra e historia de Mr. Edward Morley ● Narración del robo de las libras esterlinas y la leyenda del hotel Huigra ● Visita a la Estación del Tren

Facilidades	En el centro poblado las calles son adoquinadas pero están es proceso de regeneración urbana por la rehabilitación de la línea férrea Senderos lastrados de acceso fácil a los atractivos 6 Frecuencias de transporte desde Huigra – Alausí
Tiempo	1 hora 30 minutos a 1 hora 45 minutos
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantenimiento del ornato del parque y del monumento a Eloy Alfaro ✓ Adecentamiento del Puente Unión ✓ Regeneración de las fachadas de las viviendas del centro histórico ✓ Señalización de la nomenclatura de las calles de la cabecera parroquial ✓ Implementación de placas interpretativas de la historia fotográfica y de propiedad de cada bien inmueble ✓ Asesoría en el diseño y presentación para el expendio de artesanías ✓ Adecuación del sendero para el acceso al puente colgante ✓ Implementación de seguridades para el puente colgante ✓ Señalización turística direccional (vertical y horizontal) del circuito ✓ Adecuación del ex internado para un centro con fines culturales y turísticos (salón de eventos, teatro, plaza artesanal, patio de comidas, biblioteca, piscina, baterías sanitarias, canchas deportivas entre otras) ✓ Apertura a los turistas para visitar la Casa Nuquez ✓ Creación de un sendero por parte de FEPP para visitar las instalaciones de la Gerencia de Ferrocarriles con la implementación de señalización básica con materiales del medio (rieles y durmientes abandonados) ✓ Cerramiento, adecentamiento y ornato del cementerio americano. Señalización y placa conmemorativa ✓ Adecentamiento turístico del acceso hacia la Gruta de Lourdes. ✓ Implementación de una mesa de orientación en cerámica pintada a mano en alto relieve de Huigra 360° y sus atractivos ✓ Implementación de un telescopio ✓ Adecentamiento de la tumba de Morley ✓ Implementación de un museo del telégrafo en la estación del Tren ✓ Implementación de un plan ambiental para limpieza del Río Chanchán
Capacidad	Conducción por el recorrido: 8 Pax por guía (Promedio Norma Técnica de América Latina 15 Pax por guía local)
Nivel de dificultad	Bajo ; Marcha efectiva menor a 2 horas (Según el MIDE) - Distancia a recorrer: 2.97 km, - Suelo moderadamente plano dentro de zona urbana

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

b) Itinerario de actividades para el microcircuito “Huigra Oro”

- **Mercado objetivo:** Viajeros del tren y todo tipo de turista
- **Tiempo de duración:** 1 hora 45 minutos a 2 horas
- **Temporalidad de acceso:** todo el año (día y noche)
- **Modalidad:** turismo histórico
- **Precio:** \$23,00
- **Nº de pax:** 8 pax
- **Grado de dificultad:** bajo

Tiempo	Actividades
5 min	Recibimiento en la estación del tren. Charla de bienvenida, seguridad y explicación del recorrido y del juego para buscar el “cofre de libras esterlinas”.
8 min	Dirección hacia el Parque Eloy Alfaro. Interpretación histórica del monumento, la construcción del ferrocarril más difícil del mundo, su muerte y el mito de la muerte de Leonidas Plaza Gutiérrez. Primera pista para la búsqueda de un cofre.
8 min	Cruce por el Puente Unión y recorrido por el barrio Azuay. Interpretación histórica sobre el origen de Huigra, los jamaquinos y las viviendas patrimoniales.
7 min	Observación de manualidades y artesanías. Punto de abastecimiento de bebidas Segunda pista para la búsqueda del cofre.
10 min	Descenso y cruce por un puente colgante. Interpretación ambiental sobre el Río Chanchán. Salida al barrio Las Violetas
5 min	Recorrido por las calles. Interpretación histórica sobre personajes representativos de Huigra. Tercera pista para la búsqueda del cofre.
5 min	Visita a la casa de orquídeas y observación del Ex internado Fray Vicente Solano.
5 min	Visita e interpretación de la Casa Nuñez. Cuarta pista para la búsqueda del cofre.
5 min	Recorrido hacia la antigua Gerencia de Ferrocarriles. Interpretación histórica sobre la importancia de la central telegráfica de Huigra para el ferrocarril. Quinta pista para la búsqueda del cofre.
12 min	Llegada a tumbas del Cementerio Americano. Homenaje póstumo y la escritura del nombre de uno de los jamaquinos y constructores que murieron en la historia ferroviaria en madera. Sexta pista para la búsqueda del cofre.
12 min	Ascenso a la Gruta de Lourdes. Entrega de flores.
8 min	Visita a la Tumba del fundador de Huigra y Mirador. Cuento sobre el Hotel Huigra, historia del robo de las <i>libras esterlinas</i> . Octava y última pista. Búsqueda del cofre de libras esterlinas de chocolate.

6 min	Regreso a la Estación. Visita de las instalaciones que representan la antigua Estación Telegráfica.
10 min	Refrigerio típico y Despedida
01 h 46	Total tiempo
2,97 km	Total distancia de caminata recorrida

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

c) Requerimientos para la visita:

✓ Para el día	✓ Noche
<ul style="list-style-type: none"> - Zapatos cómodos - Ropa liviana - Cámara de fotos o video - Protector solar - Gorra o sombrero - Bebida hidratante - Bolso liviano - Agenda (para datos) 	<ul style="list-style-type: none"> - Zapatos cómodos - Ropa liviana - Cámara de fotos o video - Bebida hidratante - Bolso liviano

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

d) El precio

Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> - Guianza local - Recuerdo artesanal o de manualidades - Explicación sobre orquídeas - Pincel para pintar en madera y pintura correspondiente - Arreglo de flores o vela decorativa - Libra esterlina de chocolate - Refrigerio típico en la estación del tren - Entrada a la Casa Nuñez - Antorcha (si es para la noche) 	<ul style="list-style-type: none"> - Abastecimiento de bebidas - Manualidades o artesanías extras - Orquídeas - Propinas - Servicios de emergencias y otros traslados

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

e) Proveedores

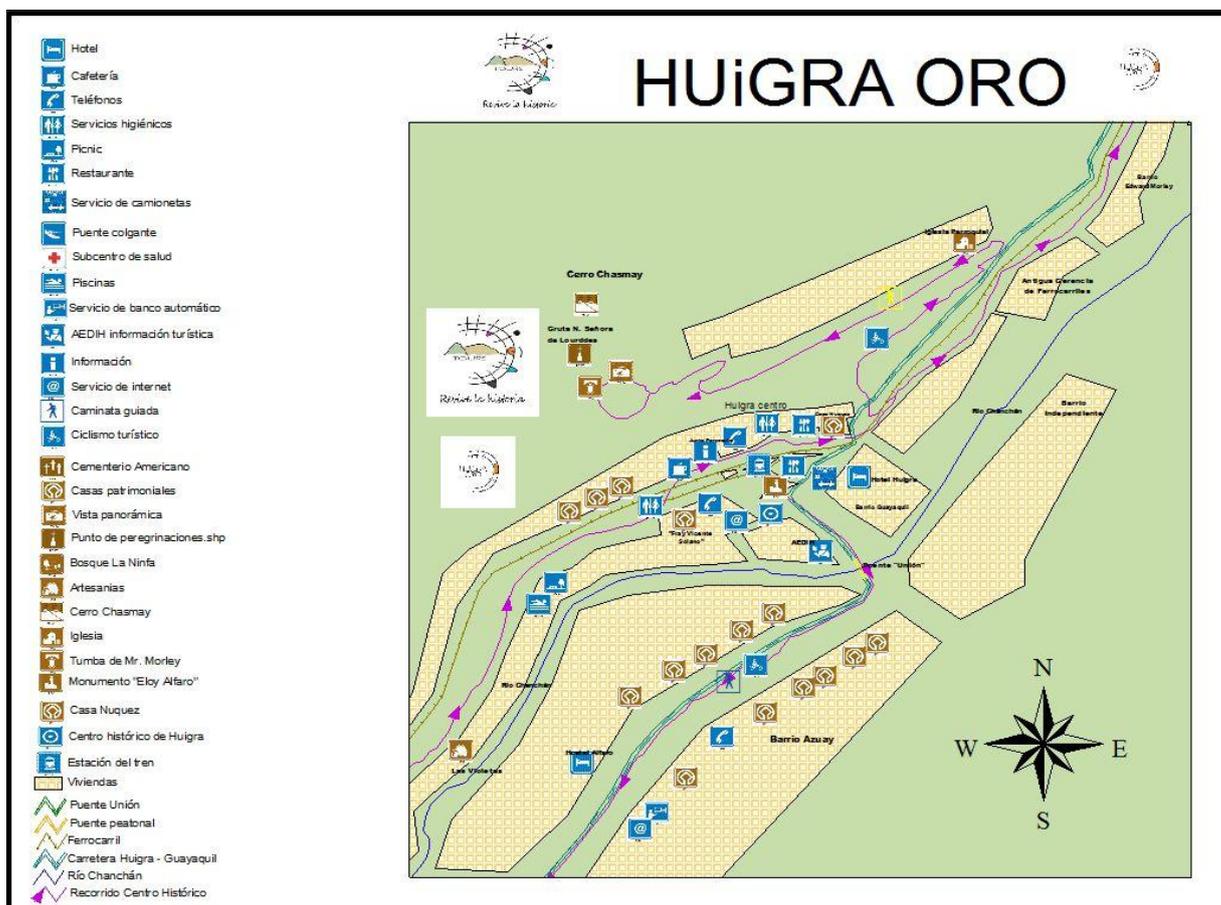
Servicio Turístico	Proveedor
Guianza	Guías locales capacitados
Manualidades y artesanías	Grupo de mujeres artesanas de Huigra Casa de Sra. Genoveva Cabrera
Abastecimiento de bebidas	Tiendas de la localidad, Barrio Azuay
Visita a la casa de orquídeas	Sr. Cruz Álvarez. Casa propia
Visita a la Casa Nuñez	Hermanas Nelly y Magdalena Álvarez

Servicio Turístico	Proveedor
Arreglos de flores y velas	Grupo de mujeres "24 de mayo" de Huigra
Grabado de pinceles	Niños de la Escuela "Bartolomé Donoso" o "Huigra Tours"
Diseño de libras esterlinas	Grupo de mujeres artesanas
Cofre y chocolates	Artesanos de Huigra y de otras localidades
Museo telegráfico	FEEP
Refrigerio típico	Grupo de emprendimientos FEEP
*Noche: materiales para antorcha	Personal de Huigra Tours

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

f) Mapa del microcircuito "HUiGRA ORO"

Mapa N° 02: Diseño del Microcircuito HUiGRA ORO



Fuente: Georeferenciación del microcircuito 1, Cuadro N° 79

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

2) Microcircuito 2: Ecoturismo y Turismo de Naturaleza “Huigra Azul”

a) Caracterización del microcircuito

Cuadro N°84. Caracterización del microcircuito 2

Nombre	Huigra Azul
Línea	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
Tipo	Ríos, Lagos, Lagunas y Cascadas
Atractivos	<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Cascada del Río Angas <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Comunidad Indígena del Angas ◆ Parque Central - Monumento Eloy Alfaro ◆ Río Chanchán ◆ Cascada del Río Panamá
Servicios	<p>Guianza e interpretación ambiental Transporte en camionetas doble cabina o furgonetas Abastecimiento de bebidas y bocaditos locales Deportes de aventura Baterías sanitarias en la cabecera parroquial</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Observación al monumento y relato histórico del Presidente Eloy Alfaro, la construcción del ferrocarril más difícil del mundo y la leyenda de la muerte del presidente Leonidas Plaza Gutiérrez • Transporte hacia las cascadas • Charla del origen de Huigra durante el traslado • Observación de viviendas de personajes representativos de la parroquia • Llegada al Puente Angas y observación de la danza de la comunidad • Caminata por el sendero hasta el mirador de la Cascada del Río Angas • Observación y degustación de bocaditos frutal en durante la visita • Transporte hasta el puente del río Panamá • Caminata por el sendero hasta los alrededores de la Cascada del Río Panamá • Interpretación ambiental de flora y fauna • Traslado hacia la comunidad de Llimancay, caminata por la comunidad y realización de canopy • Traslado hacia la cabecera parroquial, barrio Turístico • Visita y pesca de tilapias en el barrio Turístico • Interpretación ambiental del río Chanchán • Observación y elaboración de manualidades y artesanías • Regreso a la estación del Tren

Facilidades	<p>Cascada del Río Angas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carretera asfaltada hasta el inicio del sendero (29km desde Huigra) - Sendero de 1,20 m de ancho en readecuación (270m de recorrido) - Zona de descanso y apto para picnic - Señalización de acuerdo al entorno <p>Comunidad del Angas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carretera asfaltada hasta la entrada de la comunidad (28 km desde Huigra) - Camino lastrado hasta el centro de la comunidad (0,2 km) <p>Cascada del Río Panamá</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carretera asfaltada hasta el puente del Río Panamá (3,3 km desde Huigra) - Sendero 220m de longitud y 0,60 m de ancho en readecuación <p>Barrio Turístico (pesca de tilapias)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carretera asfaltada hasta el barrio turístico - Sendero de ingreso a las piscinas de tilapias de 200 m de longitud y 3 m de ancho de uso peatonal y motorizado, en buen estado.
Tiempo	2 horas 45 minutos a 3 horas
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación a los transportistas en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Atención a los visitantes - Conocimientos de los atractivos - Primeros auxilios - Mantenimiento, seguridad e higiene de las unidades - Aplicación de buenas prácticas ambientales (No botar basura, evitar el ruido, mantener afinados los motores) ➤ Cascada del Río Angas <ul style="list-style-type: none"> - Finalización de la readecuación del sendero y del mirador - Cambio del rótulo de entrada al atractivo en concordancia con la señalización implementada - Mejorar el contenido informativo de la señalización implementada con materiales del medio - Capacitación a los guías y actores sobre buenas prácticas para el manejo de desechos sólidos ➤ Capacitación para la población anfitriona en la comunidad del Angas en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> - En atención al visitante; danza y expresión corporal - Asesoría en la elaboración de bocaditos y su respectiva presentación con frutas del sector ➤ Cascada del Río Panamá <ul style="list-style-type: none"> - Recuperación del sendero con la implementación de barandas de seguridad en sitios peligrosos - Implementación de señalización direccional y de orientación incluyendo el rótulo de bienvenida a la cascada - Aplicación de buenas prácticas para el manejo de desechos por parte del guía con el grupo que maneja

Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación a los propietarios de las piscinas de tilapia en los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Atención a los visitantes - Asesoría para el diseño de un sendero para recorrer las piscinas de tilapias - Asesoría para la elaboración de bocaditos y su respectiva presentación en base a las tilapias - Adecuación del sendero para la visita a las piscinas de tilapia ➤ Terminación del proyecto privado de canopy y paintball <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en atención para los visitantes - Capacitación en guianza local y medidas de seguridad para la realización de actividades de aventura.
Capacidad	Conducción por el recorrido: 8 Pax por guía (Promedio Norma Técnica de América Latina 15 Pax por guía local y por las condiciones físicas de los senderos)
Nivel de dificultad	Bajo; Marcha efectiva menor a 2 horas (según el MIDE) <ul style="list-style-type: none"> - Senderos a cascadas menor de 300 metros - Pendientes moderadas de los senderos e implementación de gradas y pasamanos de seguridad - Utilización de transporte para el traslado a los lugares más lejanos

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

b) Itinerario de actividades para el microcircuito “Huigra Azul”

- **Mercado objetivo:** Viajeros del tren y todo tipo de turista
- **Tiempo de duración:** 2 horas 45 minutos a 3 horas
- **Modalidad:** Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- **Precio:** \$47.00
- **Nº de pax:** 8 pax
- **Grado de dificultad:** bajo

Tiempo	Actividades
5 min	Recibimiento en la Estación del Tren. Charla de bienvenida, seguridad y explicación del recorrido a continuación.
5 min	Visita a la Estación y dirección hacia el Parque Eloy Alfaro. Interpretación histórica del monumento, la construcción del ferrocarril más difícil del mundo, su muerte y el mito de la muerte de Leonidas Plaza Gutiérrez.
5 min	Embarque en los vehículos que transportarán a los excursionistas hasta la Cascada del Angas.
5 min	Traslado a 20km/h hasta salir de la cabecera parroquial mientras se observa las viviendas patrimoniales y se relata el origen de Huigra
25 min	Llegada hasta el puente del Río Angas (velocidad del vehículo 60 km/h)

Tiempo	Actividades
5 min	Observación de la danza de recibimiento por parte de la comunidad de Angas
10 min	Caminata por el sendero hasta el mirador de la Cascada del Río Angas
10 min	Observación, fotografía e interpretación ambiental de la cascada. Degustación de un bocadito frutal.
15 min	Embarque y transporte hacia el Puente del Río Panamá (60 km/h)
10 min	Caminata por el sendero hasta el vado de la Cascada del Río Panamá. Llegada al vado. Fotografía e interpretación ambiental del entorno natural
15 min	Chapuzón (no obligatorio y dependiendo del nivel de caudal)
20 min	Regreso por el sendero al puente para embarque y regreso a Huigra visitando la comunidad de Llimancay y la realización de canopy.
20 min	Parada en el barrio Turístico visita a las familias anfitrionas. Recorrido por las piscinas de tilapia, pesca y degustación de un plato con tilapia (u otras varias opciones)
10 min	Observación y elaboración de manualidades
5 min	Embarque y regreso a Huigra . Llegada y visita a la Estación del Tren. Despedida
2 h 45	Total tiempo
29 km	Distancia en auto
500 m	Caminatas por los senderos

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

c) Requerimientos para la visita:

<ul style="list-style-type: none"> - Zapatos cómodos - Ropa impermeable y liviana - Cámara de fotos - Protector solar - Repelente contra insectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Gorra o sombrero - Bebidas hidratantes - Mochila liviana - Terno de baño
--	---

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

d) El precio

Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> - Transporte de Huigra a los atractivos y viceversa - Guianza local - Bocaditos frutales en la comunidad de Angas, prestación de servicios básicos - Degustación de un plato típico con tilapia (u otras opciones) y bebida - Recuerdo de las manualidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Canopy - Abastecimiento de bebidas - Manualidades o artesanías extras - Propinas - Servicios de emergencias y otros traslados

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

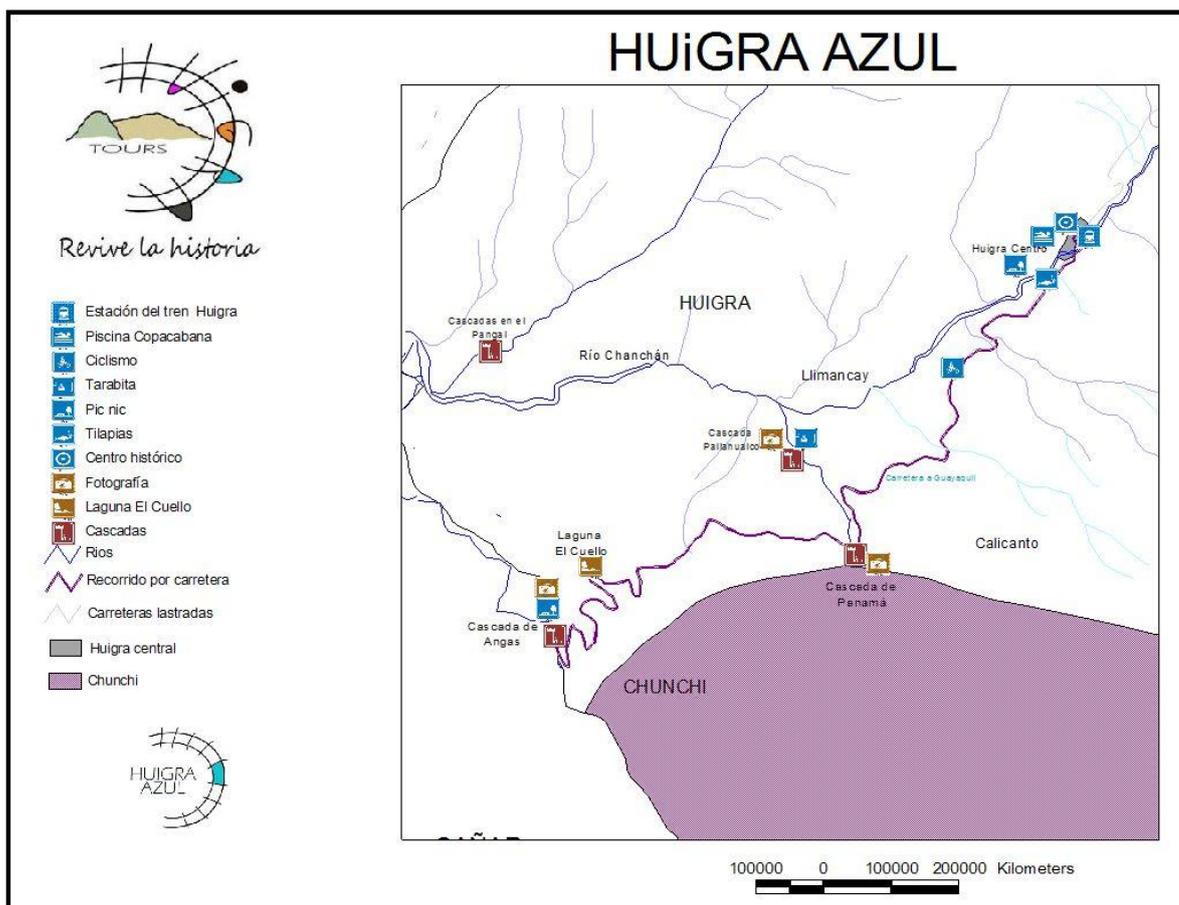
e) Proveedores

Servicio Turístico	Proveedor
Guianza	Guías locales capacitados
Transporte	Asociación de transportistas de Huigra
Degustación de bocaditos frutales	Familias de la comunidad de Angas
Recorrido por las piscinas de tilapia y elaboración del plato típico	Proyecto privado de la familia Yáñez; barrio Turístico
Manualidades y artesanías	Grupo de mujeres artesanas; barrio Turístico
Canopy	Proyecto privado de la familia Naranjo, comunidad de Llimancay

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

f) Mapa del microcircuito

Mapa N° 03: Diseño del Microcircuito HUIGRA AZUL



Fuente: Georeferenciación del microcircuito 2, Cuadro N° 80

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

3) Microcircuito 3: Agroturismo y turismo rural “Huigra Magenta”

a) Caracterización del microcircuito

Cuadro N° 85. Caracterización del microcircuito 3

Nombre	
Nombre	Huigra Magenta
Línea	Agroturismo
Tipo	Haciendas, fincas y plantaciones
Atractivos	<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Trazado de la antigua vía férrea denominada “Kelly” <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Comunidad “La Rosita” ◆ Galleras ◆ Fincas agrícolas
Servicios	<p>Guianza e interpretación ambiental</p> <p>Transporte en camionetas doble cabina o furgonetas</p> <p>Servicio de alimentación</p> <p>Recreacionales (Piscinas y canchas deportivas)</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Observación al monumento y relato histórico del Presidente Eloy Alfaro, la construcción del ferrocarril más difícil del mundo y la construcción de la Vía Kelly. • Transporte hacia la comunidad de la Rosita • Charla sobre buenas prácticas turísticas para aplicar durante el recorrido • Entrega de un refresco de bienvenida • Inicio del recorrido por el sendero a la Vía Kelly • Visita a las galleras durante el recorrido y observación de un encuentro de gallos • Continuación del recorrido por la vía Kelly hasta el mirador hacia Huigra y al Cerro Puñay • Relato del origen de Huigra • Recorrido por las fincas e interpretación agrícola del sector • Recolección y degustación de productos del sector • Chapuzón en las instalaciones del Complejo Mandala Azul • Refrigerio y traslado hacia la estación del Tren
Facilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Carretera asfaltada hasta la propiedad del Sr. Washington Yánez, propietario de la finca donde inicia el recorrido a la Vía Kelly (0,9 km desde Huigra) - Sendero de herradura para acceso a la vía Kelly, desde el hogar del Sr. Washington Yánez. Tiene 1,3 km de longitud y de 0,80 m de ancho con una pendiente de 45 grados. - Sendero de descenso desde la Vía Kelly hasta el complejo Mandala Azul de 2,1 km de longitud y 0,80m de ancho con una pendiente de 35 grados.
Tiempo	4 horas

Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación a las familias anfitrionas de la Comunidad “La Rosita” en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Atención a los visitantes - Elaboración de un menú con productos de la zona - Preparación artesanal de mermeladas con frutas de la zona - Mantenimiento e higiene de las instalaciones - Turismo (Atractivos de Huigra), calidad y trabajo en equipo ➤ Implementación de barandillas de seguridad en zonas de vértigo del sendero ➤ Limpieza del sendero para ascenso a la Vía Kelly ➤ Adecuación de un mirador de vista hacia Huigra y el Puñay ➤ Adecuación de áreas de descanso con materiales de la zona (truncos de madera) ➤ Limpieza y adecuación del sendero de descenso de la Vía Kelly hasta el complejo Mandala Azul ➤ Implementación de señalización con información direccional y de orientación a lo largo del recorrido ➤ Capacitación a los guías y actores sobre buenas prácticas para el manejo de desechos sólidos
Capacidad	Conducción por el recorrido: 8 Pax por guía (Promedio Norma Técnica de América Latina 15 Pax por guía local y por las condiciones físicas de los senderos)
Nivel de dificultad	Media; Marcha efectiva menor a 3 horas con un desnivel de 400 m/hora en subida y 600 m/hora en bajada (según el MIDE) <ul style="list-style-type: none"> - Sendero de ascenso de 1,3 km en 1h30 - Sendero de descenso de 2,1 km en 1h00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

b) Itinerario de actividades para el microcircuito “Huigra Magenta”

- **Mercado objetivo:** Viajeros del tren y todo tipo de turista
- **Tiempo de duración:** 4 horas
- **Temporalidad de acceso:** Todo el año
- **Modalidad:** Agroturismo
- **Precio:** \$34,00
- **Nº de pax:** 8 pax
- **Grado de dificultad:** Media (marcha efectiva menor a 3 horas)

Tiempo	Actividades
5 min	Recibimiento en la Estación del Tren. Charla de bienvenida, seguridad y explicación del recorrido a continuación.
10 min	Visita a la Estación y dirección hacia el Parque Eloy Alfaro. Interpretación

Tiempo	Actividades
	histórica del monumento, su muerte y el mito de la muerte de Leonidas Plaza Gutiérrez y sobretodo la construcción del ferrocarril más difícil del mundo, orígenes desde García Moreno y la Ruta Kelly
10 min	Embarque en los vehículos que transportarán a los excursionistas hasta la Comunidad la Rosita y traslado a 60 km/h, hasta la finca de entrada a la comunidad
10 min	Recibimiento por parte de la familia anfitriona. Servicio de bebida de bienvenida. Explicación de medidas de seguridad a tomar durante el trayecto. Prestación de facilidades (baños, habitación para encargo de objetos, mochilas, etc)
20 min	Inicio del recorrido hacia la Ruta Kelly observando los cultivos. Interpretación agro - turística
20 min	Visita a las galleras. Observación de un encuentro de gallos
20 min	Continuación del recorrido hasta el primer mirador. Descanso
25 min	Continuación del recorrido hasta llegar a la Vía Kelly. Interpretación histórica. Descanso.
10 min	Trayecto hasta el mirador a Huirá y al Puñay por la Vía Kelly. Interpretación ambiental e histórica
30 min	Regreso por la misma Vía Kelly hasta tomar otro sendero para el descenso
10 min	Visita tomateras y degustación de productos cultivados
10 min	Descenso hasta el complejo turístico “Mandala Azul”
30 min	Baño en la piscina (no obligatorio) recreación en las canchas deportivas (Inclusión de juegos populares). Descanso. Pic – nic.
30 min	Degustación de un plato típico (Varias opciones)
4 horas	Total tiempo
3,4 km	Caminata por los senderos

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

c) Requerimientos para la visita

<ul style="list-style-type: none"> - Zapatos cómodos (botas de caucho si ha llovido el día anterior) - Ropa impermeable y liviana - Cámara de fotos - Protector solar - Repelente contra insectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Gorra o sombrero - Bebidas hidratantes (agua y todas las que tienen sales minerales) - Mochila liviana - Terno de baño
--	---

d) El precio

Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> - Transporte desde Huigra a la Comunidad La Rosita y viceversa - Guianza local - Entrada a las fincas de la comunidad La Rosita y prestación de servicios básicos. - Encuentro de gallos - Degustación de productos cultivados - Utilización de las instalaciones del Complejo Mandala Azul - Plato típico 	<ul style="list-style-type: none"> - Propinas - Otras bebidas - Consumo extra de productos dentro de las fincas - Otros traslados

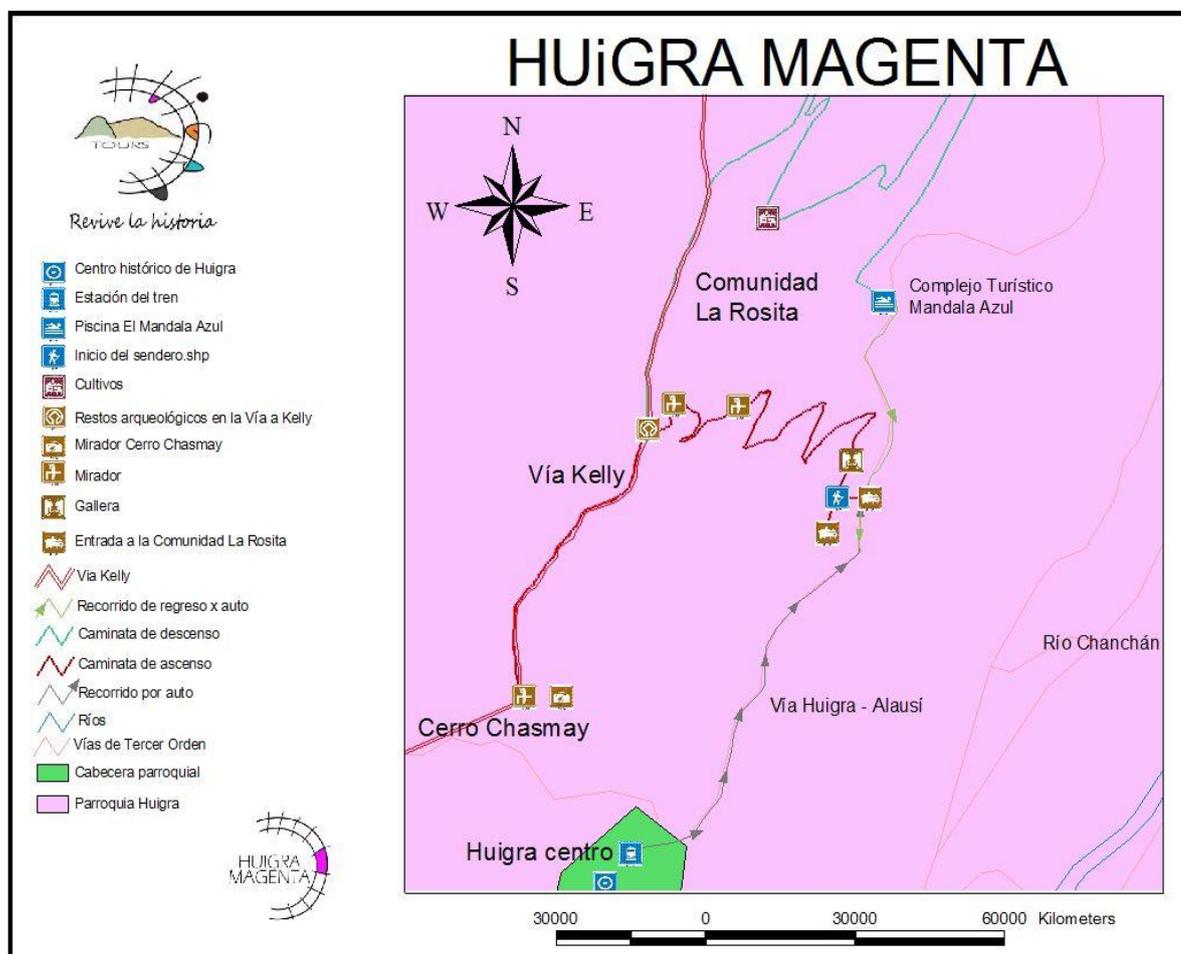
e) **Proveedores**

Servicio turístico	Proveedor
Guianza local	Guías locales capacitados
Transporte	Asociación de transportistas de Huigra
Bebida de bienvenida	Finca de las familias Yáñez
Galleras, tomateras	Finca de las familias Yáñez
Baño en piscinas, complejo Mandala Azul	Sra. Irene Orellana
Degustación de plato típico	Familias del sector

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

f) **Mapa del cicrocircuito**

Mapa N° 04: Diseño del Microcircuito HUIGRA MAGENTA



Fuente: Georeferenciación del microcircuito 3, Cuadro N° 81

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

4) Microcircuito 4: Turismo Cultural, de Naturaleza y Aventura “Huigra Total”

a) Caracterización del microcircuito

Cuadro N° 86. Caracterización del microcircuito 4

Nombre	Huigra Total
Línea	Turismo Cultural, de Naturaleza y Aventura
Tipo	Shamanismo
Atractivos	<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Pirámide escalonada del Puñay <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Shamanismo y Orden iniciático ◆ Ceremonias ◆ Leyenda del Huaycañan ◆ Elementos Líticos del Puñay ◆ Historia del ferrocarril en zigzag de Huigra - Cuenca
Servicios	<p>Guianza e interpretación ambiental Transporte en camionetas doble cabina o furgonetas Servicio de bebidas y refrigerios Limpias energéticas</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Traslado desde Huigra hasta la comunidad de Namza Grande, propiedad de Don Alipio Segara • Ceremonia de ingreso a la montaña para abrir la puerta espiritual del Kay Pacha – Mundo de los Vivos • Caminata hasta el Zigzag trazado para el ferrocarril por Mr. Edward Morley y su interpretación histórica • Caminata hasta la Cuchilla del Puñay e interpretación ambiental • Recorrido hasta el ensillado reconociendo la flora del sector • Consumo de bebidas hidratantes y refrigerio • Avance hasta la puerta de entrada del Puñay y observación de los elementos líticos • Ceremonia para abrir la puerta espiritual del Hanan Pacha – Mundo de las Deidades • Ascenso hasta la plataforma más alta • Rito de agradecimiento a la Pachamama con ofrendas • Relato de la Leyenda del Huacayñan • Recorrido por las plataformas elípticas • Observación de petroglifos • Degustación del lunch • Descenso hasta la comunidad de Santa Rosa del cantón Chunchi • Dialogo de Saberes con el propietario del Cerro Puñay Don Carlos Molina • Traslado en vehículo hasta Huigra

Facilidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carretera asfaltada desde Huigra hasta la entrada a las comunidades (3,1 km) ✓ Camino lastrado desde la entrada a las comunidades hasta llegar a Namza Grande, propiedad del Sr. Alipio Segara, (fin del camino carrozable; 9 km) ✓ Trocha de ascenso desde el camino carrozable hasta la plataforma más alta del Puñay, con una longitud de 5,4 km, 0.6 m de ancho y una pendiente de 50° que está abandonado ✓ Sendero de descenso desde la plataforma más alta hasta la propiedad del Sr. Carlos Molina en estado regular, longitud de 2,5 km, un ancho de 0.8 m de ancho y una pendiente de 45°
Tiempo	9 horas
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalización direccional y de orientación desde Huigra hasta la propiedad del Sr. Alipio Segara ✓ Apertura y adecuación del sendero hasta la plataforma más alta ✓ Colocación de hitos de concreto direccionales y con placas de ubicación geográfica ✓ Capacitación a los guías locales en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del valor cultural de la Pirámide Escalonada del Puñay y su valor ceremonial - Prácticas ceremoniales andinas - Primeros auxilios - Aplicación de normas y buenas prácticas ambientales ✓ Elaboración del mapa del microcircuito del Puñay ✓ Implementación de placas identificativas para los atractivos complementarios ✓ Capacitación a los propietarios de las zonas de ingreso y salida del Puñay en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> - Atención al visitante, apoyo y soporte para la caminata - Comunicación - Rescate y primeros auxilios - Preparación de alimentos - Generación de souvenirs del Puñay
Capacidad	Conducción por el recorrido: 8 Pax por guía (Promedio Norma Técnica de América Latina 15 Pax por guía local y por las condiciones físicas de los senderos)
Nivel de dificultad	Alta; Marcha efectiva menor, igua o mayor a 10 horas (según el MIDE) <ul style="list-style-type: none"> - Sendero de ascenso 5,4 km, pendiente del 50° - Sendero de descenso 2,5 km, pendiente de 45° - Desnivel de 1281 m de altitud entre la cima del Puñay y Huigra.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

b) Itinerario de actividades para el microcircuito “Huigra Total”

- **Mercado objetivo:** Excursionistas por naturaleza
- **Tiempo de duración:** 10 horas
- **Temporada de visita:** de Mayo a Octubre
- **Modalidad:** Turismo cultural
- **Precio:** \$ 107,00
- **Nº de pax:** 8 pax
- **Grado de dificultad:** Alta, marcha efectiva menor, igual o mayor 6 horas

Tiempo	Actividades
15 min	Recibimiento en la Estación del Tren. Charla de bienvenida, seguridad y explicación del recorrido a continuación. Embarque en los vehículos que trasladaran a los excursionistas hasta la comunidad Namza Grande
40 min	Traslado desde Huigra hasta el punto de inicio del recorrido, propiedad de Don Alipio Segara.
15 min	Recibimiento por parte de la familia anfitriona. Prestación de facilidades (baños, alimentos y bebidas). Entrega de un tríptico con información y croquis del Puñay. Ceremonia de ingreso a la montaña para abrir la puerta espiritual del Kay Pacha – Mundo de los Vivos
40 min	Caminata hasta el Zigzag trazado para el ferrocarril por Mr. Edward Morley y su interpretación histórica
1h20 min	Caminata hasta la Cuchilla del Puñay e interpretación ambiental
1 h00	Recorrido hasta el ensillado reconociendo la flora del sector
20 min	Consumo de bebidas hidratantes y refrigerio. Descanso
1 h 00	Avance hasta la puerta de entrada del Puñay “Puertas de Viracocha” y observación de los elementos líticos. Ceremonia para abrir la puerta espiritual del Hanan Pacha – Mundo de las Deidades. Descanso.
40 min	Llegada a las plataformas de arcilla
40 min	Ascenso hasta la plataforma más alta
10 min	Rito de agradecimiento a la Pachamama con ofrendas. Relato de la Leyenda del Huacayñan
20 min	Recorrido por las plataformas elípticas y observación de petroglifos
30 min	Degustación del lunch
50 min	Descenso hasta la comunidad de Santa Rosa del cantón Chunchi
10 min	Visita a la familia Don Carlos Molina. Entrega de un certificado de aventura por haber ascendido y bajado el Puñay por parte de los guardianes de la montaña.
15 min	Prestación de facilidades, baño, agua, bebidas o alimentos.
35 min	Traslado en vehículo hasta Huigra
20 min	Llegada a la estación del tren, refrigerio y despedida.
10 horas	Total tiempo
7,9 km	Total sendero recorrido

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

c) Requerimientos para la visita

<ul style="list-style-type: none"> - Buena preparación física - Zapatos cómodos (botas de caucho si ha llovido el día anterior) - Ropa impermeable y liviana - Cámara de fotos - Protector solar 	<ul style="list-style-type: none"> - Repelente contra insectos - Gorra o sombrero - Bebidas hidratantes (agua y todas las que tienen sales minerales) - Mochila liviana - Binoculares
---	--

d) El precio

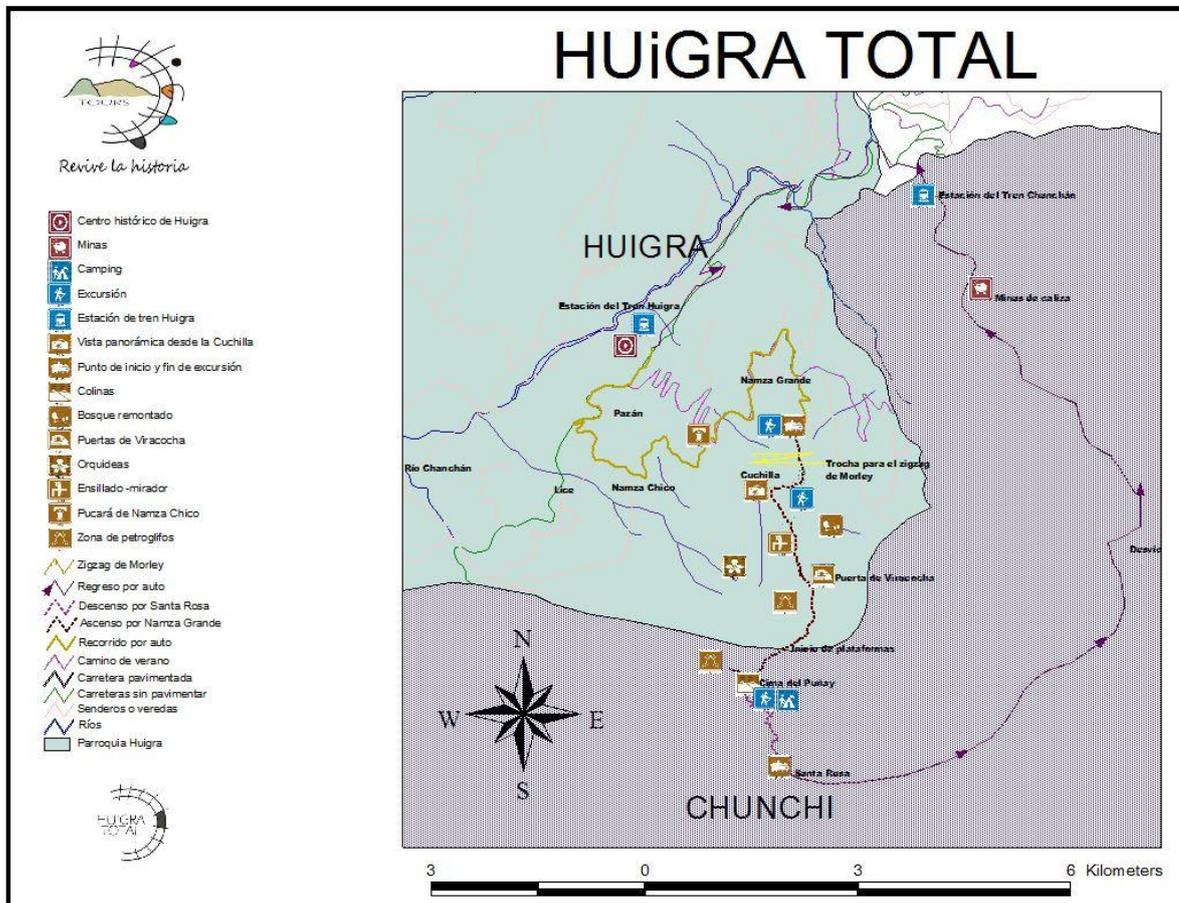
Incluye	No incluye
<ul style="list-style-type: none"> - Transporte desde Huigra a Namza Grande y desde Santa Rosa hasta Huigra - Guianza local - 1 refrigerio con bebida - 1 Lunch completo - Diploma al mérito del esfuerzo - Tríptico de información y croquis - Prestación de facilidades básicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Propinas - Otras bebidas y artesanías

e) Proveedores

Servicio Turístico	Proveedores
Transporte	Asociación de transportistas de Huigra
Guianza nativa	Sr. Darío Petroche
Recibimiento en la comunidad de Namza Grande	Familia Segara
Refrigerio	Familias de la comunidad
Tríptico	AEDIH
Lunch (transporte del lunch por mulas)	Familias de la comunidad de Sta. Rosa
Recibimiento en la comunidad de Sta. Rosa	Familia Molina
Diploma al mérito del esfuerzo	AEDIH

f) Mapa del microcircuito

Mapa N° 05: Diseño del Microcircuito HUIGRA TOTAL



Fuente: Georeferenciación del microcircuito 4, Cuadro N° 82

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

c. Plan de requerimiento de facilidades para cada microtour

A continuación se enlistan las facilidades que cada microcircuito requiere para su correcta implementación, así también la institución o sector a quien se puede recurrir para que se gestione el cumplimiento de la construcción de estas facilidades, el costo estimado en base a la plantilla de Análisis de Precios Unitarios – APU de acuerdo a las dimensiones de las áreas correspondientes y, finalmente el tiempo necesario para su ejecución:

Cuadro N° 87. Plan de requerimiento de facilidades para cada microcircuito

Plan de Requerimientos									
Microcircuitos	Facilidad requerida	Institución Responsable / Competencias	Presupuesto	Cronograma de ejecución / Semestres					
				1	2	3	4	5	6
Huigra Oro	Mantenimiento del ornato del parque y del monumento a Eloy Alfaro (pintura del adoquin de piso, de los bordillos y de las bancas del parque. Podada de árboles. Arreglo de las instalaciones eléctricas)	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 1,360.53	X					
	Mantenimiento del Puente Unión (pintado de la estructura metálica y masillado del piso de cemento)	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 192.70	X					
	Regeneración de las fachadas y de los techos de las viviendas en la calle principal con el 5% de masillado y corrección de fallas. Además pintura en los techos de las casas.	Inversión privada de las familias de la Calle Guayaquil e INPC	\$ 15,936.00	X	X	X			
	Nomenclatura de las calles de la cabecera parroquial	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 3,000.00	X	X	X			
	Implementación de placas interpretativas (60 x 50 cm) de la historia fotográfica y de propiedad de cada bien inmueble	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra / MINTUR Regional Sierra Centro	\$ 3,000.00	X	X	X	X		
	Adecuación del sendero para el acceso al puente colgante. Ancho 0.80 m, con 0.20m de compactación tipo lastre y adecuación para colocación de escaleras	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 195.58	X					
	Readecuación en el puente colgante	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 4,500.00	X	X			-> sigue	

Huigra Oro	-> viene	Señalización turística direccional (vertical y horizontal) del circuito Huigra Oro	MINTUR Regional Sierra centro / Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 5,000.00	X	X					
		Creación de un sendero para visitar las instalaciones de la Gerencia de Ferrocarriles con la implementación de señalización básica con materiales del medio (rieles y durmientes abandonados)	Ferrocarriles del Ecuador (FEEP)	\$ 2,000.00	X	X					
		Cerramiento, adecentamiento y ornato del cementerio americano. Señalización y placa conmemorativa	INPC + Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 10,000.00	X	X	X				
		Ubicación de un rótulo de madera tratada (120 x 180 cm) para pintura con pincel	MINTUR Regional Sierra centro /AEDIH	\$ 1,000.00	X						
		Mantenimiento turístico del acceso hacia la Gruta de Lourdes.	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 3,000.00	X	X	X	X			
		Implementación de una mesa de orientación en cerámica pintada a mano en alto relieve de Huigra 360° y sus atractivos	MINTUR	\$ 500.00	X						
		Implementación de un telescopio	AEDIH	\$ 400.00	X	X					
		Adecantamiento de la tumba de Morley	INPC + Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 1,000.00	X						
		Implementación de un museo telegráfico en la estación del Tren	Ferrocarriles del Ecuador (FEEP) / MINTUR/ INPC	\$ 50,000.00	X	X	X	X			
Huigra Magenta		Implementación de barandillas de seguridad en zonas de vértigo del sendero	Inversión privada familias C. La Rosita /MINTUR Regional Sierra Centro	\$ 5,000.00	X	X					
		Adecuación de un mirador de vista hacia Huigra y el Puñay	Inversión privada familias de la comunidad La Rosita	\$ 1,000.00	X	X				→ sigue	

→ viene	Adecuación de áreas de descanso con materiales de la zona (truncos de madera)	Inversión privada familias de la comunidad La Rosita	\$ 1,000.00	X						
	Limpieza y adecuación del sendero de descenso de la Vía Kelly hasta el complejo Mandala Azul	Inversión privada familias de la comunidad La Rosita	\$ 5,000.00	X	X					
	Implementación de señalización con información direccional y de orientación a lo largo del recorrido	Inversión privada familias La Rosita /MINTUR Regional Sierra Centro	\$ 5,000.00	X	X	X	X			
Huigra Azul	Cambio del rótulo de entrada al atractivo	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 1,000.00	X						
	Mejorar el contenido informativo de la señalización	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 1,000.00	X	X					
	Implementación de señalización direccional y de orientación incluyendo el rótulo de bienvenida a la cascada del Río Panamá	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra/MINTUR	\$ 5,000.00	X						
	Construcción de un sendero para la visita a las piscinas de tilapia	Inversión Privada Familia Yanez Barrio Turístico	\$ 500.00	X	X					
Huigra Total	Señalización direccional y de orientación desde Huigra hasta Namza Grande, inicio sendero al Puñay	MINTUR Regional Sierra centro /Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra	\$ 5,000.00	X	X	X	X			
	Apertura y adecuación del sendero desde Namza Grande hasta la plataforma más alta del Puñay	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra/Asesoría Técnica IGM /MINTUR	\$ 10,000.00	X	X	X	X	X	X	X
	Señalización y colocación de placas identificativas para los atractivos complementarios	Gobierno Parroquial Descentralizado de Huigra/Asesoría Técnica IGM /MINTUR	\$ 5,000.00	X	X	X	X	X	X	X
Total			\$ 145,584.81							

d. Mercadotecnia**1) Estrategia de posicionamiento****a) Determinación del Nicho de Mercado o Target**

Según los resultados obtenidos del estudio de mercado los clientes potenciales que viajan en el tren, prefieren una combinación de turismo histórico, de aventura, en contacto con la naturaleza y con la comunidad, con las siguientes actividades: visitar lugares históricos, caminatas y degustar comida típica respectivamente.

Basado en este contexto el valor primordial a posicionar en el mercado objetivo es el servicio de microcircuitos, el principal de acuerdo a los gustos y preferencias del turista es Huigra Oro y los complementarios son Huigra Magenta, Huigra Azul y Huigra Total.

Paralelo a lo anterior según el perfil del turista nacional e internacional se constituyeron los siguientes grupos objetivos (Target).

i. Target Nacional

Excursionistas de las provincias de Guayas, Pichincha y Chimborazo principalmente, que desean permanecer en Huigra menos de 12 horas, y están entre 20 - 45 años de edad.

ii. Target Internacional

Excursionistas de los países de Francia, Alemania, Estados Unidos e Inglaterra principalmente; que desean permanecer en Huigra menos de 12 horas, y se encuentran entre 21 - 65 años de edad.

b) **Marketing Mix**

i. **Producto**

Los productos formulados en el proyecto buscan brindar experiencias de calidad, placenteras, con una sensación de seguridad integral, con la emoción de trasladarse al pasado y con un sentimiento de asumir desafíos, riesgos y esfuerzos disfrutando del tiempo libre, compartiendo experiencias e interrelacionándose con pueblos locales valorando su ambiente y cultura. Es lo que se pretende con la formulación de los siguientes microcircuitos:

- Microcircuito 1: **Huigra Oro**
- Microcircuito 2: **Huigra Azul**
- Microcircuito 3: **Huigra Magenta**
- Microcircuito 4: **Huigra Total**

i.) **Valor diferencial**

Establecido por características notables que crean diferencia y generan ventajas competitivas como:

- Ambiente de paz y tranquilidad de la parroquia Huigra
- Ubicada en un centro estratégico del país, entre: Guayaquil, Riobamba y Cuenca
- Clima benigno gracias al cual se le reconoce como la “Eterna Primavera”
- Variedad de productos agrícolas de costa y sierra.
- Haber sido parte de uno de los sitios estratégicos del ferrocarril, el cual fue declarado bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador y albergar un gran patrimonio histórico – ferroviario.
- Poser un gran recurso paisajístico por sus montañas como el Puñay y, cascadas como el Angas.
- Operar con responsabilidad ambiental, con forestaciones y mantenimiento de áreas verdes.
- Operar con responsabilidad social, generando empleo para los habitantes de Huigra.

ii.) **Branding**

Branding es el proceso para hacer y construir una marca para que la empresa o centro de operaciones de los microcircuitos turísticos alcance un posicionamiento, por tal razón requiere de varios elementos para que sea fácilmente identificada: nombre, símbolo/logotipo, eslogan, identidad corporativa, diferenciándose así de la competencia.

1°. **Nombre**

El nombre elegido para el centro de operación de los microcircuitos es “Huigra tours”¹²

- i) **Huigra:** que es el nombre oficial de la parroquia.
- ii) **Tours:** que se refiere a los recorridos cuya duración no exceden de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia (Glosario de Turismo y Hotelería, 2010).

2°. **Slogan**

Se establece el siguiente slogan: “*Huigra, revive la historia*”; porque es un pueblo netamente histórico y recorrer sus calles, casas, montañas y comunidades es un breve traslado al pasado, donde se formulan un sinnúmero de preguntas y respuestas, de cómo tanta vida que un día tuvo aquel pequeño pueblo, de repente se deshizo y cómo está tratando de ir levantándose tal cual un fénix. Quien la visita irá vinculando sus conocimientos con las experiencias que actualmente va sintiendo y cada día que pasa seguirán apareciendo cada vez más vestigios arqueológicos de diferentes tipos en la legendaria Huigra.

3°. **Símbolo/logotipo del centro de operación de los microcircuitos**

Los colores y el logotipo del centro de operación de los microcircuitos, se realizó considerando que nuestro mercado objetivo nacional está entre 20 y 45 años, a quienes les

¹² Considerar que dentro del Estudio Legal (capítulo 4), “Huigra Tours” está dentro el área turística de la Asociación de Emprendedores y de Desarrollo Integral Huigra.

atrae los colores y las montañas, también a nuestro mercado internacional, el cual comprende de 21 a 65 años, más que los colores le atraen las montañas. Lo que a ambos targets les atraen en su mayoría son los rieles de un tren.

Gráfico N° 53: Logotipo del centro de operación de los microcircuitos

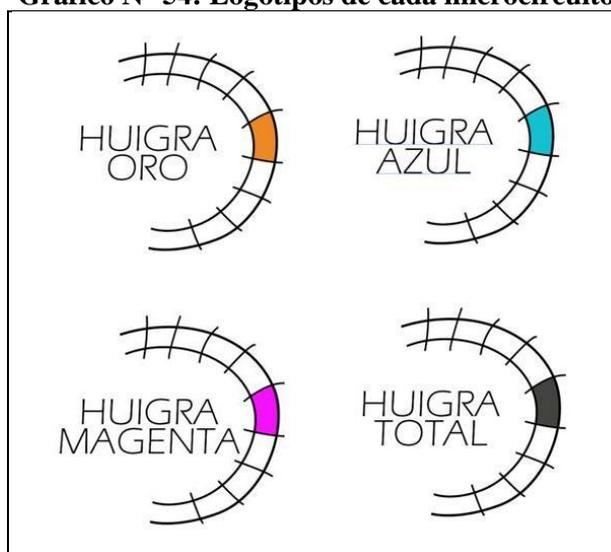


Fuente: Investigación primaria

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Así también para cada microcircuito se ha designado su propio logotipo para que sea de fácil reconocimiento y posicionamiento en la mente de los excursionistas:

Gráfico N° 54: Logotipos de cada microcircuito



Fuente: Investigación primaria

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

♦ Componentes

Los elementos utilizados son de tipos gráficos y textuales, los mismos que representan lo siguiente:

- Dos medias circunferencias circunscritas con la inscripción del texto “HUiGRA”, se asemejan a los rieles de un tren, dando a entender que Huigra, desde el pasado e inicios de la población como tal, estuvo ligado al desarrollo del ferrocarril. La curva significa la constante dinámica de los pueblos y Huigra trata de forjar su progreso en la reactivación del tren en conjunto con el manejo adecuado de los demás recursos naturales y culturales que posee.
- Las montañas representan los montes que rodean a Huigra, como el Puñay que guarda un legado de la cosmovisión andina, el Chasmay, Sigipamba, etc., la variedad de productos y demás recursos naturales.
- El nombre HUiGRA Tours, es el nombre comercial para el centro de operaciones de los microcircuitos, “Huigra” para posicionar a la parroquia y “Tours” que indica que son paseos organizados.
- Los demás logotipos, es solamente una exposición de manera independiente del nombre de cada microcircuito para su fácil identificación.

♦ Gama cromática de la marca “HUiGRA TOURS”

El uso de los colores obedece a que son cuatro los microcircuitos, así como cuatro los colores que componen el abanico completo de coloraciones a la hora de impresionar (imprimir) la retina del ojo (es de carácter universal): C.M.Y.K. (Cian: azul; Magenta: magenta; Yellow: amarillo oro; Black: negro, el color total); entonces se define para cada microcircuito un color detallado a continuación:

- **Amarillo - Huigra Oro:** por la historia que enriquece el patrimonio, contar sobre los intereses que llevaron a la construcción del ferrocarril, el robo de las libras esterlinas y su búsqueda que se pretende dentro de la aventura de este paseo.
- **Magenta - Huigra Magenta:** por la variedad de cultivos y producción artesanal, compartir con la comunidad, recorrer paisajes pintados de color y belleza.

- **Cyan – Huigra Azul:** por el agua, los miradores a las cascadas, el contacto puro con la naturaleza y además, porque en este micropaseo, se cuenta con un elemento que lleva el nombre “Azul” pero en idioma Quichua antiguo “Ankas” que se pronuncia “Angas”.
- **Negro – Huigra Total:** representa la conexión con el universo y la tierra, el encuentro con uno mismo frente a la grandeza natural, la toma de un desafío y la adrenalina para cumplirlo, permitiendo llegar a sentir una experiencia total.

4°. Identidad corporativa

Para contribuir al posicionamiento de la marca y slogan para el centro que operará los microcircuitos, se diseñó dos elementos gráficos de papelería como: las tarjetas de presentación y hojas membretadas.

Gráfico N° 55. Diseño de tarjeta de presentación



Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Gráfico N° 56. Hoja membretada



Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

ii. Precio

1°. Precio final de productos

Se estableció el precio realizando un análisis de la competencia y la demanda; así también el cálculo del precio se consideró la fórmula “costo más margen de utilidad” y esto es aplicado a cada microc circuito, resultando los siguientes precios:

Cuadro N° 88: Precio establecido para los microcircuitos turísticos en Huigra

Producto	Especificación	Precio de la Competencia (x 1 día)		Precio del estudio de la demanda	Precio de producción	Precio oficial (C+U+IVA)
Turismo histórico – cultural	Huigra Oro	Eterna Primavera (Tren + Huigra)	\$75.00	Turista nacional Un 54% pagaría de \$ 30 a \$50 x 1d	\$ 18.07	\$ 23.20
		A.F. Alausí tours (city tours)	\$ 15.00			
		Castro Tour (City tours+ tren)	\$ 80.00			
Turismo con la comunidad	Huigra Magenta	A.F. Alausí tours (visita a comunidades)	\$ 40.00	Un 8% pagaría hasta \$ 80 x 1d (incluye IVA)	\$ 26.44	\$33.96
		Puruhá Razurku (tren + visita a comunidades)	\$ 63.00			
Turismo de naturaleza y aventura	Huigra Azul	A.F. Alausí tours (cascadas y otras actividades)	\$ 70.00	Turista internacional Un 56% pagaría desde \$30 a \$ 50 x 1d Un 15% pagaría hasta \$80 x 1d	\$36.44	\$46.80
		Eterna Primavera (cascadas + tren)	\$ 75.00			
		Castro Tours (cascadas + tren)	\$ 80.00			
		Aventuras Ecuador (cascadas+tren+ actividades)	\$50.00 \$75.00 \$ 80.00			
Turismo cultural /aventura	Huigra Total	Incañan – Ecoutourism (varios servicios) x 2d	\$ 150.00	(incluyendo el IVA)	\$ 83.44	\$ 107,16 x 1d

Fuente: Investigación primaria

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Es importante recalcar que los precios irán ajustándose de acuerdo a las condiciones del mercado. Para la determinación de los costos de producción ver el Anexo N° 07.

2°. Política de cobro y formas de pago

El centro de operación de los microcircuitos “HUiGRA Tours” tendrá como política de cobro para los potenciales consumidores las siguientes opciones:

- Contado: un pago de inmediato del 100% del precio.

- Adelanto de un 50% antes de la llegada de de los excursionistas (contado) y un 50% (crédito) a su llegada y antes de la operación. Esto sería para reservar por vía telefónica o por internet.
- Como formas la empresa aceptará el pago de sus servicios en efectivo y con tarjeta crédito de cualquier institución bancaria.

iii. Plaza

Basado en el estudio de mercado se seleccionaron los siguientes canales de distribución:

1°. Canal directo

El proyecto prevé comercializar el producto directamente (Productor  Consumidor) porque el 92% de turistas nacionales y el 71% de turistas internacionales efectúan su viaje sin utilizar el servicio de una agencia de viajes.

2°. Canal indirecto

Se comercializará el producto indirectamente (Productor  Detallista  Consumidor). La cual puede ser de dos opciones

a°. Una alianza con la FEEP, empresa de servicio turístico –patrimonial – ferroviario, que vincula entre sus políticas el desarrollo local de las comunidades y pueblos por donde pasa el tren (Política de la calidad de la FEEP¹³), quienes pueden considerar a los microcircuitos como actividades incluyentes o adicionales del ticket de tren.

b°. Intermediarios como agencias de viaje y operadoras, centros de hospedaje especialmente en las ciudades de Guayaquil, Cuenca, Manabí y Quito. Un 8% de turistas nacionales y un 29% de turistas internacionales optan por viajes organizados o los servicios de una operadora. Se entregará a los socios de canal material publicitario que incluyan especificaciones, fotografías y testimonios de nuestros productos. También se preparará términos comerciales especiales para las operadoras de turismo receptivo que compren por volumen.

¹³ Política de calidad de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP): “Administrar y operar con eficiencia el sistema ferroviario patrimonial de uso turístico y contribuir al desarrollo socioeconómico del país mediante el fortalecimiento de las actividades productivas, que fomenten el turismo y valoración histórico – patrimonial, con responsabilidad social...”

3°. Plan de comercialización

Creado con el objetivo de incrementar la cuota de mercado nacional e internacional además de vender a los turistas que llegan por conocer el cantón.

Cuadro N° 89: Plan de comercialización de los microcircuitos

Plan de comercialización							
Target	Canal	Estrategia	Política de funcionamiento	Medios publicitarios	Precio de la Publicidad		
					Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Turistas nacionales de edades comprendidas entre 21 y 42 años, provenientes de las provincias de Guayas, Manabí, Pichincha y Chimborazo. El 92% no usa agencia de viajes; para viajar se informa a través del internet, TV, revistas, prensa, recomendaciones de amigos y familiares.	Directo	A través de medios publicitarios	-Facilitar información auténtica, oportuna y actualizada mensualmente de los recorridos turísticos en Huigra, mediante el material publicitario en: Internet, volantes, trípticos, revistas y guías turísticas.	Multimedia Web site	1	1000	1000
			-Contacto personalizado entre el vendedor y el cliente mediante internet y teléfono.	Redes sociales: Facebook	1	50,00	50,00
Turistas internacionales de edades comprendidas entre 21 y 64 años de edad, que vienen de Francia, Alemania, Estados Unidos e Inglaterra. El 71% de los turistas no utilizan agencias de viajes desde sus países de origen; se informan a través del Internet, agencias de viajes, guías de turismo y blog de viajeros.		Por medio de guías y revistas especializadas	-Selección de las revistas especializadas -Planificación de visitas con reporteros y periodistas públicos y privados, locales e interprovinciales.	Revistas Guías turísticas nacionales	1 1	150,00 150,00	150,00 150,00

Plan de comercialización								
Target	Canal	Estrategia	Política de funcionamiento	Medios publicitarios	Precio de la Publicidad			
					Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	
<p>Turistas nacionales de edades entre 21 y 42 años, provenientes de las provincias de Guayas, Manabí, Pichincha, Chimborazo y otras partes del Ecuador. El 100% de turistas desean viajar en tren y conocer Huigra.</p> <p>Turistas internacionales de edades entre 21 y 64 años de edad, que vienen de Francia, Alemania, Estados Unidos e Inglaterra. El 81% desearía viajar en tren y conocer otros pueblos como Huigra.</p>	Indirecto	Mediante la presentación de los microtours a la FEEP, como una propuesta de desarrollo social y con verificación del servicio mediante pruebas de calidad	<p>-Presentar el producto, establecer convenios para que se vinculen varias de las actividades con el viaje del tren, llegar a acuerdos económicos y alianzas estratégicas con la FEEP.</p> <p>-Evaluación de los convenios.</p> <p>-Constante búsqueda en el mejoramiento del servicio.</p>	Hojas membretadas	500	0,05	25,00	
				Material POP (Calendarios Llaveros)	20	1,00	20,00	
		20	0,50		10,00			
<p>Turistas nacionales de edades entre 21 y 42 años, provenientes de las provincias de Guayas, Manabí y Pichincha. El 8% usa agencia de viajes y se informa a través del internet, TV, revistas y prensa.</p> <p>Turistas internacionales de edades comprendidas entre 21 y 64 años de edad, que vienen de Francia, Alemania, Estados Unidos e Inglaterra. El 19% usan agencias de viajes desde su origen; se informan a través del Internet, agencias de viajes, guías de turismo y blog de viajeros.</p>		Indirecto	Visitas de negociación con empresas de turismo alternativo de ciudades como Guayaquil, Quito, Portoviejo, Manta, Cuenca, Riobamba, y Alausí principalmente.	<p>-Establecer alianzas estratégicas con operadoras y agencias de viaje, establecimientos de alojamiento, entregando adecuado material publicitario. Indicar los servicios, el tarifario, formas de pago y porcentajes de comisión.</p> <p>-Contacto personaliado entre vendedor e intermediarios vía internet y telefónica.</p>	Tarjetas de presentación	1000	0,10	100,00
					Hojas membretadas	1000	0,05	50,00
Material POP: Calendarios			200	1,00	200,00			
Pad mouse	200		2,50	500,00				
					Total		\$ 2255	

Fuente: Investigación primaria
 Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

iv. Promoción

La investigación sobre patrones de consumo de medios en el estudio de la demanda permite elegir los medios y tiempos adecuados para llegar a los clientes potenciales antes y durante la introducción de nuestro producto.

1º. Estrategias de promoción

- i) Crear un convenio con la Empresa de Ferrocarriles para vincular las actividades de los microtours con los paseos del tren, servicio de ruta “solo ida o one way; ida y vuelta o around trip” y con el apoyo del GADHuigra para el normal desenvolvimiento de las actividades.
- ii) Se realizará un evento de apertura del centro de operación de los microtours bajo la creación del AEDIH¹⁴ con la presencia de canales locales y del Estado, prensa e invitados especiales, se colocará una valla situada estratégicamente en el centro histórico de Huigra.
- iii) Crear una sinergia entre la comercialización de las rutas del tren de la FEEP con HUiGRA Tours, links en los websites, ubicar banners en las plazas artesanales del tren de Riobamba, Durán, Chimbacalle, Colta, Guamote, Alausí y Huigra previo convenio con la FEEP.
- iv) La marca siempre estará presente en cualquier medio de publicidad.
- v) Para atraer, retener y motivar a los intermediarios se establecerán diversas promociones de ventas.
- vi) Se incentivará a los clientes con descuentos por grupos entre 6 y 8 personas.
- vii) Promociones por fechas especiales, segmentos de mercado, feriado, fines de semana, y sobre todo en temporada baja.
- viii) Obsequiar souvenir (certificado de aventura) por elegir el microcircuito Huigra Total.
- ix) Obsequiar un árbol para la reforestación en sitios adecuados de cualquier microcircuito que visite.
- x) Para grupos de 16 personas se proporcionará gratuidad para el guía y el chofer y para grupos de 8 personas se proporcionará 50 % de descuento al guía y al chofer.

¹⁴ AEDIH, es la figura jurídica que se analiza en el estudio legal y que ampara la formación del centro de operación de los microtours “HUiGRA Tours”

2°. Publicidad

Los turistas nacionales utilizan los siguientes medios: internet (28%), TV (23%), revistas y la prensa (44%). Por otro lado los turistas internacionales se informan a través del internet (28%), operadoras y/o agencias de de viajes (19%) y guías de turismo (18%).

Los medios publicitarios para los turistas nacionales y extranjeros estarán, mínimo en 2 idiomas, sin embargo para grupos específicos habrá material en idioma francés y alemán, por ser un mayor número de demanda.

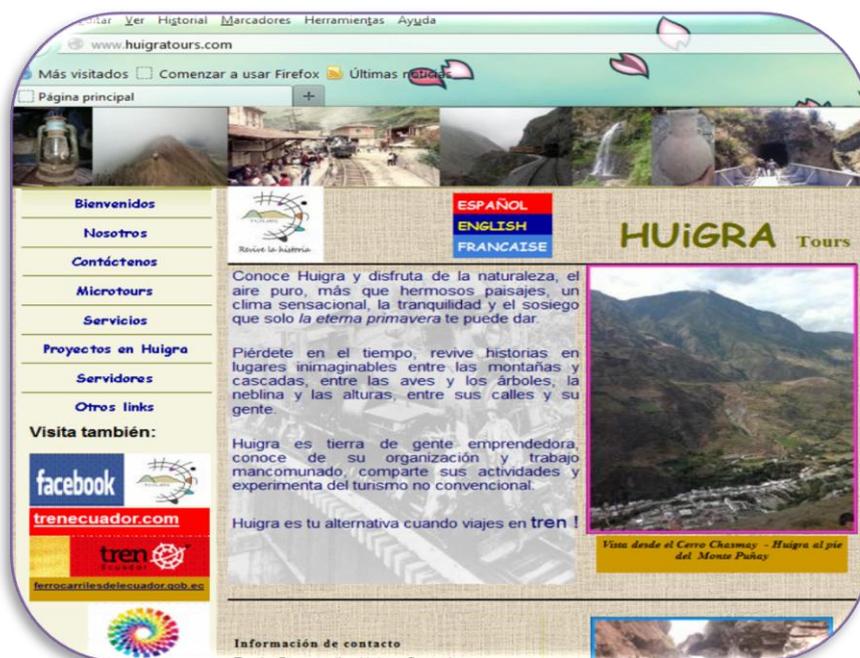
Con estos antecedentes se seleccionaron y diseñaron los siguientes medios publicitarios:

i) Multimedia para web site

El centro de operación de microtours ofertará sus servicios en el siguiente sitio web: huigratours.com; el mismo que tendrá links con los siguientes web sites: www.trenecuador.com y www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública aliado estratégico. Así también realizar los trámites respectivos para obtener la autoización de la utilización del logo del Ministerio de Turismo.

El costo del diseño web es de \$400.00 y para activación de un año y dominio de la página es de 600.00

Gráfico N° 57. Diseño de la página web

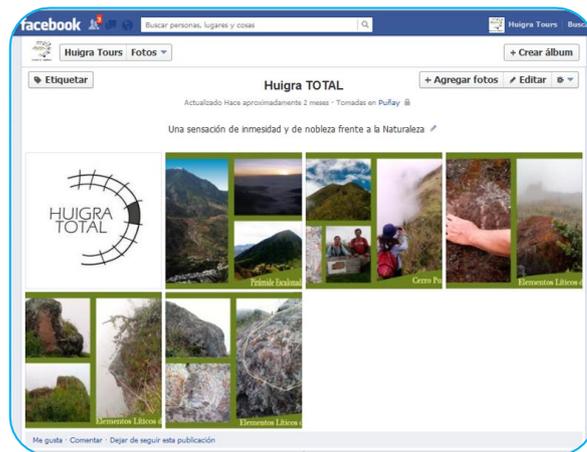
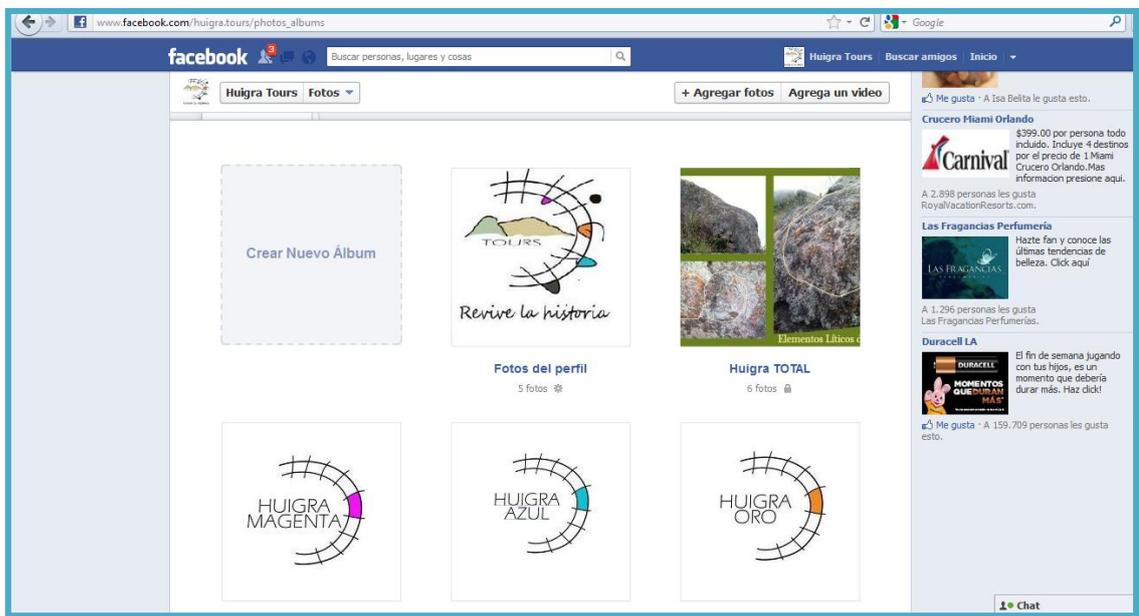


Fuente: Información primaria y secundaria
 Elaboración: Alba Isabel Caisguano

ii) **Página en Facebook**

Facebook es una herramienta gratuita para dar a conocer los servicios y novedades de las actividades turísticas, da lugar a comentarios y recomendaciones, fácil de manejar y rápido al momento de cargar imágenes y videos.

Gráfico N°58. Diseño de la página en facebook



Fuente: Información primaria y secundaria
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

iii) Material POP

Los calendarios y Pad Mouses servirán para ser repartidos en agencias de viajes, operadoras, hoteles, restaurantes y paraderos turísticos, buenos clientes y para clientes especiales de nuestro aliado estratégico, la Empresa de Ferrocarriles.

Gráfico N°59. Calendarios



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Gráfico N°60: Pad Mouse



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

f. Elaboración del estudio ambiental

Para el estudio de impacto ambiental se utilizó la matriz de Lázaro Lagos que contempla factores físicos, biológicos y socioeconómicos y un proceso de ponderación para la evaluación, en base a criterios que contempla la matriz.

Realizando un primer análisis de la situación actual de Huigra, por medio de observación directa así como también los datos del diagnóstico poblacional, se han encontrado problemas que afectan el entorno natural. Estos impactos son de carácter positivo y negativo que se enlistan a continuación:

1) Impactos Negativos causados por las actividades diarias de la población

Se establecen 674 hogares en el 4% del territorio de Huigra (12 967 has). Estos hogares consumen agua, energía eléctrica y combustible para la cocina. Además producen descarga de aguas servidas y generan desechos sólidos diariamente. El impacto es el

consumo continuo de recursos naturales y la contaminación por las aguas servidas y desechos sólidos que generalmente van a dar al Río Chanchán, terrenos y quebradas.

La agricultura es practicada por el 71% de la población para cultivos permanentes, la ganadería o pecuaria, es la segunda actividad más realizada en Huigra y utiliza el 7% del territorio para pastos y forraje del ganado. Estas actividades producen erosión del suelo (más de 300 has erosionadas) y el avance de la frontera agrícola reduciendo los páramos apenas a un 0,14%. Las fuentes naturales del agua también han ido reduciéndose al 0,001% (apenas 0,19 ha), no obstante, la población ha ido construyendo fuentes artificiales de agua (0,05%) para almacenar este elemento y desviarlo a otras áreas de producción de pastos y agricultura. Este hecho, reduce el caudal de ríos y cascadas desapareciendo continuamente los atractivos y recursos faunísticos y florísticos. También estas actividades han afectado los bosques naturales, solo queda un 18,6% de remanentes nativos en la zona baja de Huigra, en la zona alta, aún se puede encontrar un 3% de vegetaciones arbustivas y un 20% de pastos naturales. La tala no controlada para comercio o agricultura y la introducción de especies como bosques plantados de pino o eucalipto (7%) han afectado seriamente a la flora y fauna silvestre desplazándola de la zona. Un turismo incipiente que no lleva el control ni aplicación de buenas prácticas ambientales están también deteriorando el entorno natural y cultural de la parroquia Huigra.

Son frecuentes los derrumbes a causa de las lluvias y la inestabilidad del suelo por la erosión, la tala de bosques, la agricultura no planificada en pendientes y un turismo sin tomar en cuenta normas de visita a la zona. Cada vez son menos los espacios verdes, puros y tranquilos. Todos estos impactos son a causa de una carencia de educación y conciencia ambiental y capacitaciones en agricultura, pecuaria, turismo con técnicas sustentables dirigida desde el gobierno seccional y áreas competentes.

Cuadro N° 90. Uso del territorio en la parroquia Huigra

Distribución del terreno	Hectáreas	%
Área poblacional	513.17	3.96
Área de cultivos	457.38	3.53
Afloramientos rocosos	436.98	3.37
Áreas erosionadas	302.50	2.33
Bosques naturales	2,413.31	18.61

Distribución del terreno	Hectáreas	%
Bosques plantados	994.29	7.67
Fuentes artificiales de agua	5.89	0.05
Fuentes naturales de agua	0.19	0.00
Páramos	18.70	0.14
Área de pastos cultivados	915.48	7.06
Área de pastos naturales	2,575.28	19.86
Vegetaciones arbustivas	379.28	2.93
Producción indiferenciada	3,954.35	30.50
Área total de Huigra	12,966.80	100.00

Fuente: PDOT de la Junta Parroquial de Huigra 2011

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

2) Impactos Positivos causados por las actividades diarias de la población

Evidentemente las actividades productivas las realizan con el objetivo de generar productos para la alimentación y para generar ingresos que sustenten la economía del hogar, la educación, transporte y el vestido. Así también para que al menos los más adultos no piensen en la migración dejando los terrenos en completo abandono, son motivaciones para quedarse en Huigra en espera de mejores oportunidades y guardando celosamente la memoria histórica.

1) **Análisis de los impactos que pueden ocasionarse por la operación de los microcircuitos**

En cuanto a los microcircuitos creados para mejorar la oferta turística de Huigra con lineamientos de turismo histórico, aventura y comunitario, se determina los posibles impactos que estos puedan provocar al entorno natural y socioeconómico de la parroquia:

- Impactos negativos

El incremento de excursionistas en los viajes del tren y la operación de microcircuitos originan un mayor consumo de recursos (energía eléctrica, agua potable, producción alimenticia, servicios telefónicos, combustible, comercio, etc), y a su vez incrementando el nivel de contaminación por descargas residuales, producción de desechos sólidos que

afectarán directamente al Río Chanchán, el suelo y fuentes hídricas. No solamente contaminan física y químicamente sino también paisajísticamente.

La presencia de excursionistas en cascadas y atractivos naturales perturbará la flora y la fauna silvestre. Puede afectar los senderos o provocar inestabilidad en el suelo.

La llegada del tren provocará estruendos contaminando acústicamente el entorno y emanaciones de CO². El turismo por el tren (sin control) incrementará la demanda de transporte y causará congestión, un mayor número de emisiones de CO² o contaminación acústica por los transportistas.

Irrespeto por parte de los visitantes al patrimonio cultural de la población por falta de conocimiento, escasa información o falta de normativas durante los recorridos.

Incremento de servicios y negocios informales.

- Impactos positivos

Empezar a trabajar en turismo de una manera organizada y con un enfoque sustentable (ecológicamente equilibrado, socialmente justo y económicamente rentable) ocasionaría varios impactos de carácter positivo definidos a continuación:

Toma de conciencia ambiental, para promover la conservación de los recursos naturales, especialmente las fuentes hídricas, flora y fauna silvestre.

Vincula, directamente a la gente interesada a trabajar en turismo e indirectamente al resto de la población al rescate de los patrimonios naturales y culturales, a sabiendas de que si se conserva el patrimonio no solamente puede constituirse en una fuente alternativa de ingresos económicos, sino en los elementos representativos de “identidad cultural”, lo cual mejora el autoestima como población y promueve el rescate y la trasmisión de la memoria colectiva a las siguientes generaciones. Una población que conoce su patrimonio fortalece su identidad, y una población con una identidad fortalecida posicionará un producto turístico.

El turismo del tren al ser de importancia patrimonial, obligará a las entidades competentes a preocuparse por el mejoramiento del ornato, el entorno y las seguridades para el acceso a los atractivos. Al gestionarse tales facilidades turísticas, mejorará el paisaje y obtendrá un valor agregado durante la visita de excursionistas o turistas.

Gracias al turismo del tren, la población se motivará a emprender otros negocios y servicios, creará competencia, lo cual promueve la búsqueda para mejoramiento de la calidad, la atención, salubridad, imagen e innovación.

Se generarán fuentes de empleos alternativas que dinamizará la economía, además vincula en su mayoría a jóvenes que se mantengan activos, mitigando en parte la falta de entretenimiento, desempleo y problemas sociales (migración, alcoholismo o delincuencia).

Incitación al sector agrícola y pecuario para la producción de huertos orgánicos o granjas integrales para que trabajen en agroturismo.

Dinamización del sector artesanal.

Mayor personal capacitado dispuesto a trabajar en el área de turismo sustentable

2) Identificación de los factores del entorno susceptibles a recibir impactos con la operación de los microcircuitos

Son factores de tipo físico, biótico y socio-cultural:

1) Agua: elemento vital afectado por la producción agrícola, ganadera, generación de electricidad y a la contaminación por aguas residuales, desechos sólidos o contaminantes químicos.

2) Suelo: está expuesto a la erosión por alta producción agrícola o malas técnicas con fertilizantes, inestabilidad por exceso de carga, tala de bosques y abandono.

3) Aire: expuesto a la contaminación por emisiones de gas carbónico de vehículos, del tren, la quema de basura o por la utilización de químicos volátiles en agricultura y

ganadería. También está expuesto a la contaminación por vibraciones y ondas acústicas extremadamente altas, como los pitos de autos y del tren.

4) Flora y Fauna: elementos de la naturaleza no reversibles ya que al ser perturbado su estado natural (agua, suelo, aire) se altera el ecosistema e influye directamente en la flora y la fauna silvestre. La flora puede ser de reacción lenta, sin embargo la pérdida de una especie influye directamente en la fauna que es de reacción rápida. Debido al crecimiento de la frontera agropecuaria, la fauna se ve desplazada a zonas más profundas en búsqueda de alimento, pero al ser perturbado su hábitat, puede cambiar sus hábitos alimenticios afectando a la población que ha irrumpido su medio o, puede morir y desaparecer alterando la cadena trófica del ecosistema. La pérdida de una especie de flora o fauna es irreversible.

5) Paisaje: está compuesto por todos los elementos anteriormente descritos, sumados a la población que habita en el medio, quienes deben mantenerse en una estrecha relación de respeto, paz, tranquilidad y en concordancia con el medio. Excesos en los comportamientos de la población alteran el paisaje, degradándolo, deteriorándolo y con el riesgo de destrucción.

6) Aspecto Socio –Cultural: la población de Huigra, quienes pueden ser afectadas por el contacto con el excursionista o turista, nacional o extranjero, al menos si no se tiene una identidad cultural fortalecida, el contacto con el visitante dejará alguna influencia que puede ser positiva o negativa. Es importante afirmar la identidad cultural antes de trabajar dentro del área turística.

3) **Matriz de impactos**

Analizados los posibles impactos que se pueden generar por las actividades de los microcircuitos turísticos se construye la matriz demostrada a continuación en la cual se podrá determinar cualitativa y cuantitativamente:

Cuadro N° 91. Matriz de impactos

COMPONENTES AMBIENTALES		ACTIVIDADES														IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en aparecer	Considerado en el proyecto	Ponderación
		Visita de turistas/excursionistas a Huigra	Caminatas hacia los atractivos	Aseo de las unidades y transporte terrestre y ferroviario	Interpretación ambiental	Alimentación	Artesanías	Pesca recreativa	Encuentro de gallos	Baños en piscinas	Baños en vados de cascadas	Observación de elementos arqueológicos	Celebración de ritos	Visita a fincas	Contacto con los involucrados en el servicio turístico	+/-	1-3	0-3	C-P-I	Pr-Sc -Ac	1-2	1,2	C,M, L	S- N		
A	AGUA	x				x		x		x	x					Incremento del consumo de agua de fuentes y vertientes	(-)	2	2	C	Ac	2	4	C	N	10
		x		x		x				x						Mayor contaminación del Río Chanchán por descargue de aguas servidas	(-)	3	2	C	Ac	1	4	C	N	11
			x		x			x			x					Conservación de recursos hídricos	(+)	2	3	D	Sc	1	2	M	S	9
					x			x			x				x	Incitación a procesos de descontaminación del Río Chanchán	(+)	1	1	D	Sc	1	2	L	S	4
B	SUELO	x	x									x			Sobrecarga turística	(-)	2	2	D	Sc	1	2	M	N	7	
		x	x			x						x			Mayor contaminación por desechos sólidos no degradables	(-)	2	3	C	Pr	1	4	C	S	11	
					x	x								x	x	Incitación a la producción de huertos orgánicos	(+)	2	2	D	Sc	1	2	L	S	7
			x		x										x	Motivación para el manejo adecuado de desechos sólidos	(+)	1	3	D	Sc	1	2	M	S	6
C	AIRE			x										Contaminación por CO ₂	(-)	2	1	C	Ac	2	4	C	N	8		

Pasa →

→ Viene

D	FLORA Y FAUNA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	IMPACTOS										N	M	I	C	T	R	D	TP	CP	P
		x	x	x									x	x				Perturbación y desplazamiento de flora y fauna silvestre	(-)	2	3	C	Sc	2	4	M	S	12							
		x		x							x		x	x	x	Educación ambiental	(+)	2	3	D	Pr	1	2	M	S	9									
								x	x							Introducción de especies	(-)	1	2	D	Sc	1	2	C	S	5									
E	PAISAJE	x		x						x	x					Deterioro al entorno por contaminación visual	(-)	1	2	D	Ac	1	2	M	S	5									
		x	x	X													Contaminación acústica	(-)	2	2	C	Ac	1	4	C	N	9								
		x	x			x		x				x	x		x	x	Motivación a los gobiernos y entidades competentes a la inversión para mejorar el entorno natural y cultural y servicios	(+)	1	3	D	Pr	1	2	L	S	6								
			x		x							x		x	x		Conservación del entorno natural	(+)	2	3	I	Sc	1	2	L	S	9								
F	SOCIO – ECONÓMICO CULTURAL	x	x	x		x	x	x	x	x				x	x	Generación de fuentes alternativas de empleo	(+)	1	3	D	Pr	1	2	M	S	6									
		x	x	x		x	x	x	x	x				x		Ingresos económicos adicionales para el hogar	(+)	1	2	D	Pr	1	2	M	S	5									
		x		x		x								x		Incremento de servicios y negocios informales	(-)	1	1	C	Sc	1	1	M	N	3									
		x	x			x	x							x		Creación de competencia en búsqueda de la calidad	(+)	1	3	D	Sc	1	1	L	S	5									
		x	x			x								x		Dinamización del sector artesanal	(+)	1	2	D	Pr	1	1	M	S	4									
			x		x		x		x				x	x	x	x	Aumento de la autoestima e identidad cultural a nivel de población	(+)	1	3	D	Sc	1	2	M	S	6								
			x	x	x		x	x					x	x	x	x	Conocimiento, rescate y valorización del patrimonio cultural	(+)	1	3	D	Pr	1	2	M	S	6								
			x	x	x	x	x	x	x	x					x	x	Disminución de migración y otros problemas sociales	(+)	1	3	I	Sc	1	2	L	N	6								
			x	x	x	x	x					x		x	x	x	Mayor número de personal capacitado para trabajar en el área de turismo sustentable	(+)	1	2	D	Sc	1	2	L	S	5								

Fuente: Trabajo de Campo. Especificaciones de la Matriz de Lázaro Lagos, Anexo N° 08.

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

4) Matriz de Cuantificación de Impactos

Cuadro N° 92. Matriz de cuantificación de Impactos ocasionados por la operación de microcircuitos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES DE LOS MICROCIRCUITOS														TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
A	(-10 -11)	(+9)	(-11)	(+9+4)	(-10 -11)		(-10 +9+4)		(-10 -11)	(-10 +9+4)				(+4)	52	-94	146	
B	(-7-11)	(-7-11 +6)		(+7+6)	(-11 +7)							(-7 -11)		(+7+6)	(+7+6)	52	-65	117
C			(-8)												0	-8	8	
D	(-12)	(-12 +9)	(-12)	(+9)			(-5)	(-5)		(-12 +9)	(-12)	(+9)	(+9)	(+9)	54	-70	124	
E	(-5+6 -9)	(+6+9 -9)	(-5-9)	(+9)	(+6)		(+6)		(-5)	(-5 +6+9)	(+6)	(+9)	(+6+9)	(+6)	93	-47	140	
F	(+6 +5+6 -3 +5 +4)	(+6+5 +4 +6 +6+6 +5)	(+6+5 -3+6 +6+5)	(+6+6 +6+5)	(+6+5 -3+5 +6+5)	(+6+5 +5+4 +6+6 +6+5)	(+6 +5+6+6)	(+6+5 +6+6)	(+6+5 +6+5)		(+6 +6+5)	(+6 +6+5)	(+6+5 -3+5 +4+6 +6+6 +5)	(+6+6+ 6+6+5)	359	-12	371	
TOTAL (+)	32	77	28	67	40	43	42	23	22	37	23	35	80	61	610			
TOTAL (-)	-68	-39	-48	0	-35	0	-15	-5	-26	-27	-30	0	-3	0		(-296)		
TOTAL	100	116	76	67	75	43	57	28	48	64	53	35	83	61			906	

Fuente: Trabajo de Campo. Especificaciones de la Matriz de Lázaro Lagos.

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

La matriz de cuantificación de impactos nos da como resultado que los microcircuitos son 67% “positivos” ya que el valor de impactos positivos (+610) es mayor al valor de impactos negativos (-296). Con la aplicación de técnicas agradables al ambiente los impactos negativos pueden ser mitigados.

Los efectos positivos se reflejan especialmente en el factor socioeconómico (+ 359), en vista que el turismo puede generar fuentes alternativas de trabajo e ingresos adicionales que sustenten a economía de los hogares, afirmar la memoria histórica - social, eleva la autoestima y el respeto por el patrimonio natural y cultural. La operación de microtours también prevé la capacitación a la población afín al servicio turístico, el involucramiento a los jóvenes lo cual reduciría en parte los problemas de migración, desocupación, delincuencia y sería una base que motive el desarrollo de otros emprendimientos turístico-culturales.

Además el turismo patrimonial que promueve el tren involucra a muchas entidades competentes con el normal desarrollo de esta actividad, lo cual obliga a a estas instituciones a que trabajen por la adecuación, restauración y embellecimiento del entorno, favoreciendo el paisaje de la parroquia.

Entre los recursos naturales que mayormente se ven afectados es el agua (-94) tanto por la alta demanda de líquido vital y por la contaminación de descargas de aguas servidas y desechos; razón por la cual se debe prever desde los inicios de operación de microcircuitos las medidas de mitigación para el control de estos impactos.

En conclusión la aplicación de microcircuitos turísticos afecta positivamente a la población de Huigra y su entorno.

5) Medidas de mitigación para impactos producidos por la operación de microtours

A continuación, las medidas de mitigación para los impactos negativos que se puedan generar por la operación de microcircuitos turísticos:

Cuadro N° 93. Medidas de mitigación para impactos producidos por la operación de microtours

Impacto	Origen	Estrategia	Acción
Incremento en el consumo de agua de cascadas y vertientes	<p>Visita de turistas que demandan servicios y facilidades.</p> <p>Aseo de los vehículos de transporte (terrestre y férreo)</p>	<p>Reducir el consumo de agua limpia para actividades que no son para el consumo humano</p> <p>Reducir el consumo energético</p>	<p>Reciclar agua de lavamanos para utilizarlos en los retretes.</p> <p>Utilizar baldes de agua, (no mangueras) para la limpieza de pisos, autos y equipos rodantes.</p> <p>Letreros con indicaciones en baños, en el cual se recuerde a los visitantes a apagar las luces y cerrar bien las llaves.</p> <p>Controlar las instalaciones que no haya fugas de agua.</p> <p>Si se construye instalaciones, baterías sanitarias, salas de espera, en su mayoría que se adecúen con luz natural.</p>
Mayor contaminación en el Río Chanchán por descargas de aguas servidas y desechos sólidos	<p>Inexistencia de un plan ambiental que trate a las aguas servidas antes de devolverlas al río.</p> <p>Visita de turistas y la demanda de servicios y facilidades</p>	<p>Implementación de una planta de tratamiento para controlar el nivel de contaminación con del Río Chanchán.</p> <p>Educación ambiental para la población</p>	<p>Diseñar un plan ambiental (MAE) para Huigra que contemple la creación de planta de tratamiento de aguas servidas.</p> <p>Gestionar recursos para la construcción de tal infraestructura con los organismos competentes.</p> <p>Piscinas de lechuguines que mitiguen la contaminación naturalmente y a largo plazo.</p>
Sobrecarga turística	<p>Carencia de estudios ambientales que determinen el nivel máx de carga que resisten los territorios, (turismo, agricultura, ganadería)</p>	<p>Estudio de capacidad de carga.</p> <p>Turismo controlado</p> <p>Educación ambiental</p>	<p>Gestionar los recursos para realización de un estudio de capacidad de carga para la parroquia de Huigra.</p> <p>Manejo controlado de turistas durante los recorridos por senderos hacia los atractivos. Máximo 8 pax por guía.</p>
Contaminación del suelo por generación de desechos sólidos	<p>Bajo nivel de cultura ambiental.</p> <p>Inexistencia de educación ambiental en establecimientos educativos</p> <p>Inexistencia de un plan para manejo de desechos sólidos y reciclaje dentro de la parroquia</p>	<p>Turismo controlado:</p> <p>Visitas guiadas donde sea importante la aplicación de buenas prácticas ambientales durante los recorridos a los atractivos naturales y culturales</p> <p>Diseño de un plan de manejo de desechos sólidos orgánicos e inorgánicos</p>	<p>Capacitación a los guías para la aplicación del manual de buenas prácticas ambientales (PROINCA)</p> <p>No a la colocación de basureros cerca a los atractivos naturales y culturales, sino en sitios estratégicos dentro de la cabecera parroquial.</p> <p>No a la construcción de baños y letrinas cerca a las cascadas.</p> <p>Implementación de rótulos con información que llame a la conciencia ambiental de los visitantes</p> <p>Gestionar de recursos para la realización y aplicación de un plan de manejo de desechos sólidos orgánicos e inorgánicos.</p>

Impacto	Origen	Estrategia	Acción
→ viene			
Contaminación del aire por CO ₂	Funcionamiento de motores a diesel o gasolina	Educación ambiental Continua revisión vehicular	Capacitación a los transportistas sobre el correcto mantenimiento y funcionamiento de motores a diesel y gasolina. Verificar que todas las unidades al servicio turístico se encuentren en buen estado.
Perturbación y desplazamiento de flora y fauna silvestre	Presencia del humano en su hábitat. Actividades de producción Turismo, cacería Movimiento de vehículos	Educación Ambiental Turismo controlado	Guías capacitados para la aplicación de un manual de buenas prácticas ambientales Letreros y medios fotográficos para llamar la atención y la conciencia ambiental de los visitantes No crear senderos ni carreteras sin el debido estudio de impacto ambiental.
Introducción de especies (gallos y tilapias)	Comercio y pezca recreativa Turismo y alimentación Tradiciones culturales	Controlar el número de individuos que se introducen Especificar el espacio de crianza y reproducción de las especies introducidas.	Controlar la alimentación y reproducción de las especies introducidas bajo asesoría técnica. Capacitaciones a los propietarios sobre los efectos de las especies en el ecosistema. Para el cultivo de tilapia aplicar la guía de buenas prácticas ambientales USAID, 2009.
Contaminación visual del entorno de vados y cascadas.	Turismo	Turismo controlado	No exceder en el número de pax pr guía (8 pax). No permitir el uso de champús o jabones. Cuidar que los visitantes no recojan plantas ni piedras de los lugares visitados.
Contaminación acústica	Transporte turístico y ferroviario	Educación ambiental a los transportistas.	Capacitación y sobre los efectos de la contaminación auditiva al paisaje por el mal uso de pitos, cornetas y radios. Establecer y socializar el Reglamento de Pitos de Trenes con la población para que los pitos de trenes sean los estrictamente necesarios para la conducción.
Incremento de negocios informales	Turismo y Comercio	Implementar facilidades para el registro de actividades comerciales y turísticas	Capacitación a los nuevos emprendedores en temas de calidad en el servicio al cliente, legalización de su negocio e impuestos.

Fuente: Investigación primaria y secundaria

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

1. Análisis del marco legal

Analizado el contexto legal vigente y en especial las competencias del Gobierno Autónomo Descentralizado (GADH) el cual es el impulsador de la actividad turística en Huigra, el turismo que se prevé trabajar es aquel en que la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo y manejo y, una importante proporción de los beneficios se quedan en ella; basados en este contexto, se planifica estructurar una *Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral de Huigra AEDIH*, promovido desde el gobierno parroquial.

La normativa que ampara el presente proyecto considera a la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero y el Código Ético Mundial para el Turismo, a continuación los parámetros donde se sustenta la creación de la AEDIH:

a. Constitución Política del Ecuador

Considerando la Constitución Política del Ecuador actual, publicada el 20 de Octubre del 2008 en el Registro Oficial 449, se considera los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto:

3) Título II

a) Derechos

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Numeral 6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

Numeral 8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Numeral 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

4) Título V

a) Organización territorial del estado

Capítulo primero Principios generales

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Capítulo cuarto Régimen de competencias

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

Numeral 1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

Numeral 2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

Numeral 4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Numeral 6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.

5) Título VI

a) Régimen de desarrollo

Capítulo primero Principios generales

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Numeral 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Capítulo cuarto Soberanía económica Sección primera Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, *asociativos* y *comunitarios*.

Capítulo sexto Trabajo y producción Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, *asociativas*, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

b. Ley de Turismo

Legalizada mediante el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001. Consideramos los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto.

1) Capítulo I

a) Generalidades

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los objetivos:

Ítem a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Ítem e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

2) Disposiciones generales

Art. 54.- En lo que no estuviere previsto en esta Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la OMT, en Santiago de Chile.

c. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero

Publicado en el Registro Oficial 444 de 10 de Mayo de 2011. Consideramos los siguientes artículos para el soporte legal del proyecto.

Título I

Del Ámbito, Objeto y Principios

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y solidaria a la *forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al*

ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Art. 3.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;
- d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,
- e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

Art. 6.- Registro.- Las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, deberán inscribirse en el Registro Público que estará a cargo del ministerio de Estado que tenga a su cargo los registros sociales. El registro habilitará el acceso a los beneficios de la presente Ley.

Art. 7.- Glosario.- Para los fines de la presente Ley, se aplicarán las siguientes denominaciones:

- a) Organizaciones del sector asociativo, como "**asociaciones**";
- b) Organizaciones del sector cooperativista, como "cooperativas";
- c) Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y del sector Financiero Popular y Solidario, como "Comité Interinstitucional";
- d) Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, como "Superintendencia";
- e) Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, como "Instituto";
- f) Junta de Regulación del Sector Financiero Popular y Solidario, como "Junta de Regulación" y,
- g) Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, como "Corporación.

Título II

De la Economía Popular y Solidaria

Capítulo I

De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

Art. 8.- Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

Art. 12. Información: para ejercer el control y con fines estadísticos las personas y organizaciones registradas presentarán a la Superintendencia, información periódica relacionada con la situación económica y de gestión, de acuerdo con lo que disponga el Reglamento de la presente Ley y cualquier otra información inherente al uso de beneficios otorgados por el Estado.

Art. 13.- Normas contables.- Las organizaciones, sujetas a esta Ley se someterán en todo momento a las normas contables dictadas por la Superintendencia, independientemente de la aplicación de las disposiciones tributarias existentes.

Art. 14.- Disolución y Liquidación.- Las organizaciones se disolverán y liquidarán por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto de las dos terceras partes de sus integrantes, y por las causales establecidas en la presente Ley y en el procedimiento estipulado en su estatuto social.

Sección 2

De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 19.- Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preveerá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

Art. 20.- Capital Social.- El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las

cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.

Título V

Del Fomento, Promoción e Incentivos

Art. 128.- Mecanismos.- Sin perjuicio de los incentivos que la legislación en general reconozca a favor de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, el Estado fomentará, promoverá y otorgará incentivos a las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, con el objetivo de fomentar e impulsar su desarrollo y el cumplimiento de sus objetivos en el marco del sistema económico social y solidario.

Art. 131.- Revocatoria o suspensión.- La Superintendencia podrá revocar, suspender o restringir las medidas de fomento, incentivos y demás beneficios que esta Ley otorga a las personas y organizaciones de la Economía Popular y Solidario y del Sector Financiero Popular y Solidario, al comprobarse que aquellas están haciendo uso indebido de ellas.

Capítulo I

Del Fomento

Art. 132.- Medidas de fomento.- El Estado establecerá las siguientes medidas de fomento a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley:

1. Contratación Pública.- El ente rector del sistema nacional de contratación pública de forma obligatoria implementará en los procedimientos de contratación pública establecidos en la Ley de la materia, márgenes de preferencia a favor de las personas y organizaciones regidas por esta Ley, en el siguiente orden: Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria; y Unidades Económicas Populares.

La Feria Inclusiva será uno de los procedimientos de contratación que las entidades contratantes utilizarán para priorizar la adquisición de obras, bienes o servicios normalizados o no normalizados provenientes de las personas y organizaciones sujetas a esta Ley.

El ente rector de las compras públicas en coordinación con el Instituto establecerá las obras,

bienes y servicios normalizados y no normalizados que deberán ser adquiridos a través de Feria Inclusiva y otros procedimientos.

2. Formas de Integración Económica.- Todas las *formas de Integración Económica*, se beneficiarán de servicios financieros especializados; y, servicios de apoyo en: profesionalización de los asociados, asesoría de procesos económicos y organizativos, acreditaciones y registros, y acceso a medios de producción.

3. Financiamiento: la Corporación y la banca pública diseñarán e implementarán productos y servicios financieros especializados y diferenciados, con líneas de crédito a largo plazo destinadas a actividades productivas de las organizaciones amparadas por esta ley.

Las instituciones del sector público podrán cofinanciar planes, programas y proyectos de inversión para impulsar y desarrollar actividades productivas, sobre la base de la corresponsabilidad de los beneficiarios y la suscripción de convenios de cooperación. Los recursos serán canalizados a través de las *organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario*.

4. Educación y Capacitación.- En todos los niveles del sistema educativo del país, se establecerán programas de formación, asignaturas, carreras y programas de capacitación en temas relacionados con los objetivos de la presente Ley, particularmente en áreas de la producción y/o comercialización de bienes o servicios.

5. Propiedad Intelectual.- La entidad pública responsable de la propiedad intelectual, apoyará y brindará asesoría técnica, para la obtención de marcas colectivas, y otros instrumentos de orden legal que incentiven la protección de los conocimientos colectivos, saberes ancestrales, obtenciones vegetales y otras creaciones intelectuales.

7. Difusión.- El Instituto gestionará espacios en los medios de comunicación públicos y privados a nivel local y nacional que permitan incentivar el consumo de bienes y servicios ofertados por las personas y organizaciones de la economía popular y solidaria.

8. Seguridad Social.- Se garantiza el acceso de las personas naturales, amparadas por esta Ley, al derecho a la seguridad social a través de distintos regímenes que serán establecidos en la ley de la materia considerando la naturaleza de su actividad.

Art. 133.- Gobiernos Autónomos Descentralizados.-

Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros.

Los Gobiernos Autónomos en el ámbito de sus competencias, determinarán los espacios públicos para el desarrollo de las actividades económicas de las personas y las organizaciones amparadas por esta Ley.

Capítulo II

De la Promoción

Art. 137.- Medidas de promoción.- El Estado establecerá las siguientes medidas de promoción a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley:

- a) Promoverá la asociación a través de planes y programas públicos;
- b) Propenderá a la *remoción de los obstáculos administrativos* que impidan el ejercicio de las actividades
- c) Facilitará el acceso a la innovación tecnológica y organizativa;
- d) Fomentará el comercio e intercambio justo y el consumo responsable;
- e) Implementará planes y programas, destinados a promover, capacitar, brindar asistencia técnica y asesoría en producción exportable y en lo relacionado a comercio exterior e inversiones
- f) Impulsará la conformación y fortalecimiento de las formas de integración económica tales como cadenas y circuitos;
- g) Implementará planes y programas que promuevan el consumo de bienes y servicios de calidad, provenientes de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley;
- h) Incorporará progresivamente al Sector Financiero Popular y Solidario al Sistema Nacional de Pagos administrado por el Banco Central del Ecuador.

Capítulo IV

Del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria

Art. 153.- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.- El Instituto es una entidad de derecho público, adscrita al ministerio de Estado a cargo de la inclusión económica y social, con jurisdicción nacional, dotado de personalidad jurídica, patrimonio propio y *autonomía técnica, administrativa y financiera* que ejecuta la política pública, coordina, organiza y aplica de manera desconcentrada, los planes, programas y proyectos relacionados con los objetivos de esta Ley.

d. Código Ético Mundial para el Turismo

1) Principios

Art. 3. El turismo, factor de desarrollo sostenible.

Numeral 5. El turismo de naturaleza y ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

Art 4. El turismo, como factor de aprovechamiento y enriquecimiento del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicios de las necesidades de culto.

De tal manera que se constituye la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Huigra **AEDIH**, cuyo objetivo es integrar a las personas residentes o no en la parroquia Huigra y sus comunidades, que deseen trabajar en forma organizada, encaminados a lograr el desarrollo integral y comunitario, al fortalecimiento de la organización social mediante

la participación directa en la toma de decisiones y trabajos a realizar para mejorar la calidad de vida de todas las familias.

Los fines de la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Huigra AEDIH son:

- a. Estrechar las relaciones de solidaridad manteniendo la armonía, la paz y el orden, aunando esfuerzos a fin de lograr el bienestar general de todos sus miembros, evitando abusos y controversias.
- b. Velar por el desarrollo económico, social, cultural de sus socios y socias.
- c. Celebrar convenios, contratos y otros instrumentos jurídicos con instituciones nacionales e internacionales, públicas o privadas que permitan impulsar proyectos agropecuarios, artesanales, turísticos y comercialización.
- d. Fomentar el desarrollo de fuentes de trabajo para los y las asociados.
- e. Aprovechar los atractivos naturales y culturales con fines turístico – sustentables.
- f. Cuidar, proteger y conservar los recursos naturales y medio ambiente.
- g. Propender al desarrollo comunitario a través de proyectos agrícolas, turísticos, culturales, educativos, de salud, etc.¹⁵

e. Requisitos legales para la conformación de la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Huigra - AEDIH

- 1) Solicitud dirigida al señor Director Provincial del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), firmado por el presidente, secretario provisional y abogado patrocinador (Opcional).
- 2) Acta de la asamblea constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los socios fundadores, en la que constaran:
 - La razón social.
 - La voluntad de organizarse de los socios.
 - Nómina de la directiva provisional.
- 3) Al final del acta constará: Nombres y apellidos de los socios asistentes, número de cédula, firma y la certificación del secretario que asistieron a la sesión constitutiva.

¹⁵ Elaboración del Estatuto de la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Huigra

- 4) Cuadro con el listado de los socios fundadores donde constará: Nombres y apellidos, ocupación, domicilio, cantón, número de la cédula de identidad (Pasaporte en el caso de extranjeros), al final del documento se establecerá la certificación del secretario de la organización de que son fundadores.
- 5) Certificación de una entidad bancaria (Cooperativa) con un patrimonio mínimo de USD 400 (Cuenta de integración de capital a nombre de la pre-organización).
- 6) Un original del estatuto debidamente certificado por el secretario indicando fechas de estudio del estatuto, y un CD con el estatuto en letra arial 11.
- 7) Un listado de nombres y apellidos completos en orden alfabético de los socios fundadores, con número de cédula de identidad en el mismo CD, en el procesador de textos Microsoft Word.
- 8) Copia de la cédula y papeleta de votación a color de cada uno de los participantes.

Estos documentos deberán presentarse en el Ministerio de Inclusión Económica Social - Chimborazo MIES-CH en un expediente debidamente foliado y encarpetao.

f. Costos de los trámites pertinentes

Cuadro N° 94: Gastos de constitución, patentes y licencias de la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Huigra AEDIH

Gastos	Detalle	Valor
De constitución	Estatuto Constitución	\$ 300,00
	Apertura de cuenta de integración de capital	\$ 400,00
	Otras instituciones	\$ 100,00
	Total	\$ 800,00

Fuente: Información primaria y entrevistas a instituciones públicas
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

g. Permisos, obligaciones patronales, tributarias y contribuciones pertinentes de la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Huigra - AEDIH

A continuación se detallan todos los permisos y las obligaciones (patronales, tributarias y contribuciones) que el establecimiento debe realizar durante el año fiscal para su correcto funcionamiento.

Tabla N° 26. Permisos para el adecuado funcionamiento de la AEDIH

Permisos	Institución	Frecuencia de pago
Certificados de salud empleados	Ministerio Salud	Anual
Rótulos y publicidad exterior	Municipio	Anual
Bomberos	Cuerpo de bomberos	Anual

Fuente: Información primaria, secundaria y entrevistas a instituciones públicas y privadas
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Tabla N° 27. Obligaciones tributarias ante el SRI

Obligaciones tributarias	Frecuencia de pago
Declaración de Impuesto a la Renta	Anual
Anexos Impuesto a la Renta (Rel. dependencia)	Anual
Anticipo Impuesto a la Renta	Jul/Sep
Retenciones en la Fuente – Renta	Mensual
Impuesto al valor agregado – IVA	Mensual
Impuesto consumos especiales - ICE	Mensual
Anexos transaccionales (IVA / ICE / RENTA)	Mensual
Declaración patrimonial	Anual

Fuente: Información primaria, secundaria y entrevistas a instituciones públicas y privadas
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

Tabla N° 28. Obligaciones patronales para el adecuado funcionamiento de la AEDIH

Obligaciones patronales	Institución	Frecuencia de pago
Décimo cuarto sueldo	Empleados	Anual
Presentar planilla de pago 14vo. sueldo	Ministerio de Trabajo	Anual
Décimo tercero sueldo	Empleados	Anual
Presentar planilla de pago 13vo. sueldo	Ministerio de Trabajo	Anual
Fondos de reserva	IESS	Anual
Pagar 15% utilidades a empleados	Empleados	Anual
Presentar planilla de pago 15% utilidades	Ministerio de Trabajo	Anual
Uniformes para el personal	Empleados	Anual
Remuneraciones a los empleados	Empleados	Mensual
Aportes Seguro Social de los empleados	IESS	Mensual
Aplicar porcentaje de discapacitados en nómina	Ministerio de Trabajo	Permanente

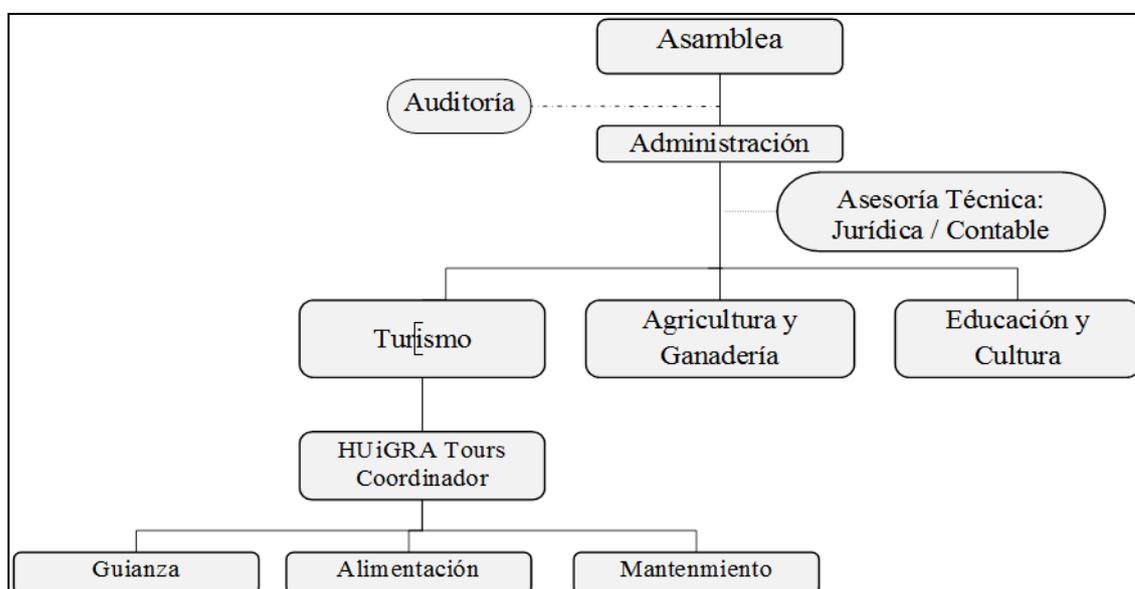
Fuente: Información primaria, secundaria y entrevistas a instituciones públicas y privadas
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

2. Estudio administrativo

a. Estructura organizativa de la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral Huigra - AEDIH

1) **Estructura organizacional:** Se establecieron cuatro niveles, que deberán coordinar entre sí las actividades para el desarrollo exitoso del proyecto. El organigrama estructural es el siguiente:

Gráfico N° 61: Organigrama estructural de la AEDIH



Fuente: Información secundaria
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

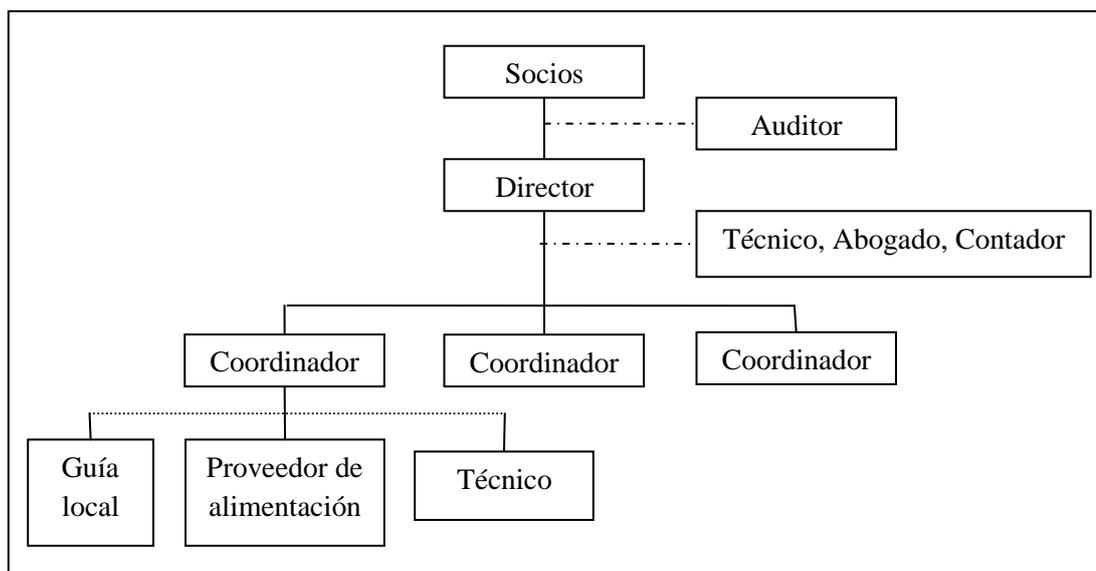
Estos niveles son:

- Nivel Directivo: Constituido por la Asamblea.
- Nivel Administrativo: A cargo del administrador.
- Nivel de Apoyo: Es provisional de acuerdo a las necesidades del proyecto, asesores jurídicos, contables, técnicos en sistemas, técnicos especialistas, etc.
- Nivel Operativo: Integrado por el personal en las áreas productiva y comercial: coordinador del área de logística (turismo: guianza, alimentación, mantenimiento, transporte, etc).

2) Estructura funcional de la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral Huigra - AEDIH

Fundamentado en la estructura organizativa, se implantó el personal que se deberá concertar para su funcionamiento. El organigrama funcional para la AEDIH es el siguiente:

Gráfico N° 62: Organigrama funcional de la AEDIH



Fuente: Información secundaria
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

b. Manual de funciones para el área de turismo

1) Área de administración:

a) Funciones del Director/a

- Para con la institución:
 - Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización.
 - Coordinar actividades para lograr la obtención de objetivos con eficacia.
 - Llevar el libro de actas de reuniones del equipo de gestión.
 - Atender las inquietudes del personal administrativo y del directorio de la Asamblea.
 - Seleccionar y aplicar las herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión de la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral Huigra - AEDIH.

- Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación.
 - Formular políticas de promoción, precios, ventas, etc., para su aprobación por el equipo de gestión de la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral Huigra - AEDIH
 - Promover el cumplimiento del reglamento interno.
 - Hacer recorridos periódicos por todas las instalaciones de la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral Huigra – AEDIH.
 - Y las demás funciones que le asignen su organización y aquellas que le fueren recomendadas por la Asamblea de Socios.
- Para con el personal:
 - Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal.
 - Orientar el trabajo del personal que conforma el equipo de gestión.
 - Elaborar la nómina y archivos personales de los integrantes del equipo de gestión.
 - Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo.
 - Hacer recorridos periódicos para evaluar la calidad del servicio y la cortesía de los miembros del equipo de gestión de la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral Huigra - AEDIH, con los excursionistas.
- Para con la comercialización de productos:
 - Recibir y registrar llamadas del personal administrativo de las y/o de los visitantes.
 - Formular políticas para la realización de reservaciones y las efectúa.
 - Establecer políticas para la cancelación de reservaciones.
 - Coordinar la elaboración de tours.
 - Elaborar cotizaciones de tours.
 - Dar una información amplia de los servicios que se presta.
 - Efectuar informes de reservaciones.
 - Recibir al visitante.
 - Encargarse de la comercialización del producto turístico.
 - Recopilar material fotográfico, bibliográfico para la elaboración de medios de difusión turística.
 - Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística.

- Coordinar la elaboración y actualización periódica de medios de publicidad de los productos.
- Controlar y supervisar presupuestos de ventas.
- Realizar una lista de proveedores y visitarlos continuamente para evaluar la calidad y el precio de los productos a adquirir.
- Hacer una evaluación mensual de los comentarios de los excursionistas

b) Funciones de los Asesores:

- Suministrar asistencia en asuntos de carácter legal y técnico.
- Asesorar sobre las soluciones legales y técnicas a los problemas y demás asuntos que se presenten en la gestión diaria, especialmente en materia financiera, fiscal, administrativa y laboral.
- Asesorar en los procedimientos licitatorios y de contratación, en concordancia con la normativa vigente.
- Asesorar sobre la interpretación de textos legales y contractuales, y sobre la elaboración de normativas internas.
- Emitir opiniones y dictámenes de naturaleza jurídica y técnica, requeridos por las autoridades.
- Representar y asumir la defensa legal y técnica, en los casos en que para ello haya sido debidamente autorizado e investido de los poderes especiales que requieran.

c) Funciones del Contador/a

- Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización.
- Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones.
- Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago.
- Llevar un proceso contable, que le ayudará para el manejo económico de la AEDIH.
- Este proceso contable deberá contener:

- ✓ Plan de cuentas
 - ✓ Estado de situación inicial
 - ✓ Diario general
 - ✓ Mayorización
 - ✓ Balance de comprobación
 - ✓ Estados financieros
 - ✓ Análisis financiero
 - ✓ Anexos (Libro de caja, libro bancos, conciliaciones bancarias)
 - ✓ Presentar al coordinador informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero.
- Elaborar los estados financieros mensuales.
 - Responder por los fondos de la organización con su firma en los cheques conjuntamente con el coordinador.
 - Cumplir y hacer cumplir los reglamentos y más disposiciones referentes al manejo de recursos económicos emitidos por la organización.
 - Revisar y analizar los presupuestos de las actividades de la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral Huigra - AEDIH.
 - Responsable de vigilar el pago de los sueldos a los integrantes del equipo.
 - Revisar la contabilidad, receptar toda la información necesaria sobre diarios de caja, conciliaciones bancarias, reportes mensuales.
 - Manejar transacciones de dinero en efectivo o cheques.
 - Llenar los formularios y declarar el impuesto al SRI.
 - Chequear roles de pago de agua, luz, teléfono, suministros etc.
 - Y las demás funciones que le asignen su organización y aquellas que le fueren recomendadas por el directorio de la Asamblea Comunal
 - Tendrá bajo su custodia los dineros de la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral Huigra - AEDIH, de los que dispondrá bajo coordinación de la organización y aprobación del coordinador.
 - Realizar pagos de materia prima, personal, insumos y otras obligaciones que se presenten.
 - Se encarga de emitir facturas de los gastos del cliente.

2) Centro de Operaciones

a) Funciones de los Guías

- Preparar las condiciones más favorables para el tour
- Coordinar con el coordinador de alimentos y bebidas la alimentación de los visitantes a su cargo.
- Conducir a los excursionistas a los diferentes atractivos de su comunidad.
- Cuidar de la seguridad del turista.
- Velar por la protección y respeto del medio ambiente
- Prohibir el uso de drogas y alcohol.
- No implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante el tour.
- Estar con predisposición para el trabajo.
- Conversar siempre con los turistas, sobre plantas medicinales, flora, fauna etc.
- Tener todo lo necesario para la realización del tour como la comida y bebida
- Nunca debe botar ni dejar botar basura durante las visitas.
- No pedir regalos al turista.
- Nunca discutir con sus compañeros de trabajo, frente al turista.
- Durante las caminatas usar los senderos establecidos y no apartarse de ellos.
- No decir malas palabras durante el tour.
- Cuando los turistas lleguen a la Asociación de Emprendedores del Desarrollo Integral Huigra - AEDIH, siempre recibirlos cordialmente, dar las explicaciones sobre el tour y preguntar por sus intereses y sus expectativas.
- El éxito del tour depende de la primera y última impresión.

b) Funciones de los proveedores de alimentación

- Definir y elaborar las recetas estándar, tanto para alimentos como para bebidas.
- Responsable de la elaboración y actualización de menús y cartas.
- Encargado de comprar los ingredientes necesarios para la preparación de refrigerios, bocaditos y platos fuertes.
- Elaborar alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación.

- Elaborar los box lunch.
- Deberá tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible
- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- Mantener limpia las instalaciones donde se preparan los alimentos
- Realizar inventarios de la inversión de añimentos, empaques y utensillos que se necesitan para la cocina y el servicio.
- En coordinación con el equipo de gestión de la AEDIH fijar los precios de venta de alimentos y bebidas.
- Realizar un sistema de compra por etapas, procurando comprar en mayor cantidad los productos que puedan durar más y en menor cantidad aquellos que sean difíciles de conservar.
- Se encargará de que todos los alimentos estén en buen estado aplicando métodos de conservación adecuados.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como de algún compañero de trabajo.

c) Funciones del productor

- Actualizar los inventarios de los bienes de la AEDIH
- Velar por mantener en las mejores condiciones el uso las instalaciones, maquinaria, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación.
- Mantener las instalaciones, decoraciones, mobiliarios y senderos.
- Adecuar el funcionamiento de toda la infraestructura, accesos y senderos.
- Reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones.
- Proveer a los coordinadores de alojamiento y alimentos y bebidas de materiales y equipos de limpieza.
- Ubicar la respectiva señalética que le corresponde a la AEDIH colocar en los senderos y cuidar de su respectivo mantenimiento.

c. Reglamento para visitantes y empleados

1) Reglamento para visitantes

El reglamento cumple con el código de ética mundial de la OMT, con el fin de sostener los recursos naturales, culturales y sociales tratando que la experiencia turística sea de calidad para el visitante y en bienestar de la comunidad local.

- a) Para aumentar el sentido de sus viajes, recabe información con anterioridad a su salida, sobre las características de la región a visitar, su geografía, costumbres y cultura.
- b) Respete la fragilidad cultural, social y medio ambiental de la parroquia, adoptando los paquetes elaborados para esta zona.
- c) Respete la soledad y dignidad de los pobladores locales y demás visitantes de la zona.
- d) No compre productos de especies de flora y fauna amenazadas, en lo posible filme o tome fotografías.
- e) Camine siempre por los senderos definidos y señalizados para el uso turístico.
- f) Apoye los programas diseñados en la comunidad para mejorar el medio ambiente y revalorizar la cultura local.
- g) En lo posible, use medios de transporte ambientalmente sanos, la propuesta de este proyecto es que usted camine hacia los atractivos más cercanos.
- h) Aporte con críticas constructivas los servicios que se oferta en el libro que registra los comentarios de los visitantes.
- i) Ayude a fomentar con su proceder, a la conservación de energía y del medio ambiente, a la protección del agua y aire, al reciclaje de materiales, al manejo de desechos y materiales tóxicos al control del ruido.

2) Reglamento para empleados

- a) La calidad de servicio que se ofrece a los visitantes debe ser óptima.
- b) Al elaborar y planificar las actividades tomar en cuenta la conservación de los ecosistemas en donde se planea desarrollar y buscar un desarrollo sustentable de nuestra actividad.

- c) Capacitación continua de los trabajadores con respecto a la labor y el área en la cual se desempeñan.
- d) Capacitación obligatoria para el personal en relaciones humanas.
- e) Cumplir con las normas de comportamiento y respeto a sus compañeros de trabajo.
- f) No fumar, ni beber en horas laborables.
- g) Puntualidad.
- h) Cumplir con las obligaciones asignadas.
- i) Brindar la mejor atención al cliente.
- j) El uso del teléfono será exclusivo para la oficina.
- k) No confiar a personas externas decisiones o estrategias internas de la empresa.

d. Áreas de capacitación necesaria

Recogidas las necesidades de capacitación de los socios y analizadas aquellas que se requieren para satisfacer las necesidades de la demanda se ha estructurado el siguiente cuadro de capacitaciones:

Cuadro N° 95. Plan de capacitación de la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Huigra – AEDIH

N°.	Modulo	Horas
1	El marketing del producto y del servicio	36
2	Estrategias del servicio al cliente	60
3	La calidad y la productividad	36
4	Administración financiera – administrativa	54
5	Administración turística	54
6	Talleres prácticos: Guianza, alimentación, atención, servicio al turista.	108
Total		348

Fuente: Investigación primaria y secundaria
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

E. ESTUDIO ECONÓMICO

1. Inversiones del proyecto

Como inversiones del proyecto se consideraron todos aquellos requerimientos de infraestructura que faciliten los microtours, así como también los activos fijos que se requiere para implementar la AEDIH más todo lo que se refiere a activos diferidos. (Ver Anexo N° 10).

Cuadro N° 96. Inversiones del proyecto

Rubros	Inversión Realizada	Inversion por Realizar	Total de la Inversión
Activos Fijos	26395.00	149483.29	175878.29
Edificaciones y construcciones		110684.81	110684.81
Señalización y rotulación		34500.00	34500.00
Equipos de computación	1395.00		1395.00
Equipos de comunicación		201.96	201.96
Equipos deportivos		1194.00	1194.00
Muebles y enseres		1440.93	1440.93
Vehículos	25000.00		25000.00
Imprevistos		1461.59	1461.59
Activos Diferidos	0.00	6242.25	6242.25
Gastos de constitución		1050.00	1050.00
Gastos de formación, adiestramiento y entretenimiento personal		1500.00	1500.00
Gastos de promoción		3395.00	3395.00
Imprevistos		297.25	297.25
Capital de Trabajo	0.00	1231.17	1231.17
Capital de trabajo operativo		1231.17	1231.17
Total	26395.00	156956.71	183351.71

Fuente: Investigación primaria y secundaria
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

2. Fuentes y usos del proyecto

En el plan de requerimiento de facilidades para cada microtour (Cuadro N° 85) se especificó los presupuestos y las instituciones o sectores con quienes se debe gestionar la ejecución de las obras necesarias para dar viabilidad al proyecto, se expone a continuación:

Cuadro N° 97. Fuentes y usos del proyecto

Rubros	Uso de fondos	Fuentes de Financiamiento							
		AEDIH	Banco (Crédito)	GAD Huigra	Beneficiarios	MINTUR	FEEP	INPC	IGM
Activos Fijos	175878.29	30693.48	1000.00	26148.81	13250.00	50850.00	12000.00	40436.00	1500.00
Edificaciones y construcciones	110684.81			14748.81	11750.00	30750.00	12000.00	40436.00	1000.00
Señalización y rotulación	34500.00		1000.00	11400.00	1500.00	20100.00			500.00
Equipos de computación	1395.00	1395.00							
Equipos de comunicación	201.96	201.96							
Equipos deportivos	1194.00	1194.00							
Muebles y enseres	1440.93	1440.93							
Vehículos	25000.00	25000.00							
Imprevistos	1461.59	1461.59							
Activos Diferidos	6242.25	6242.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de constitución	1050.00	1050.00							
Gastos de formación, adiestramiento y entretenimiento personal	1500.00	1500.00							
Gastos de promoción	3395.00	3395							
Imprevistos	297.25	297.25							
Capital de Trabajo	1231.17	0.00	1231.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de trabajo operativo	1231.17		1231.17						
Total	183351.71	36935.73	2231.17	26148.81	13250.00	50850.00	12000.00	40436.00	1500.00
Total %	100%	20%	1%	14%	7%	28%	7%	22%	1%

Fuente: Investigación primaria y secundaria
 Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Nota: Para el análisis financiero el proyecto considerará el aporte de la AEDIH y el crédito del Banco.

3. Clasificación de las inversiones

Cuadro N° 98. Clasificación de las inversiones

Inversiones en Activos Fijos	
Detalle	Valor
Señalización y rotulación	1000.00
Equipos de computación	1395.00
Equipos de comunicación	201.96
Equipos deportivos	1194.00
Muebles y enseres	1440.93
Vehículos	25000.00
Imprevistos	1461.59
Total Activos Fijos	31693.48

Inversiones en Activos Diferidos	
Detalle	Valor
Gastos de constitución	1050.00
Gastos de formación, adiestramiento y entretenimiento personal	1500.00
Gastos de promoción	3395.00
Imprevistos	297.25
Total Cargos Diferidos	6242.25

Capital de Trabajo	
Detalle	Valor
Capital de trabajo operativo	1231.17
Total Capital de Trabajo	1231.17

Total de la Inversión	
Activos Fijos	31693.48
Activos Diferidos	6242.25
Capital de Trabajo	1231.17
Total	39166.90

Fuente: Investigación primaria y secundaria
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

4. Financiamiento del proyecto

Cuadro N° 99. Financiamiento del proyecto

Financiamiento	
Préstamo	2231.17
Aportación Comunitaria	36935.73
Total	39166.90

Fuente: Investigación primaria y secundaria
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

5. Depreciación de activos fijos

Cuadro N° 100. Depreciación de activos fijos

Rubro	Valor / Bien	Años / Ley	Depreciación Anual	Valor Salvamento	Valor Depreciado	(%) Depreciación
Equipos de computación	1395.00	3	465.00	0.00	1395.00	100%
Equipos de comunicación	201.96	3	67.32	0.00	201.96	100%
Equipos deportivos	1194.00	3	398.00	0.00	1194.00	100%
Muebles y enseres	1440.93	10	144.09	720.47	720.47	50%
Vehículos	25000.00	5	5000.00	0.00	25000.00	100%
Inventario inicial	507.00	3	169.00	0.00	507.00	100%
Total			6243.41	720.47	29018.43	

Duración del proyecto (Años)	5
(%) Depreciación	100%

Fuente: Investigación primaria y secundaria
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

6. Amortización de activos diferidos

Cuadro N° 101. Amortización de activos diferidos

Rubro	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de constitución	1050.0	210.00	210.00	210.00	210.00	210.00
Gastos de formación, adiestramiento y entretenimiento personal	1500.0	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
Gastos de promoción	3395.0	679.00	679.00	679.00	679.00	679.00
Imprevistos	297.25	59.45	59.45	59.45	59.45	59.45
Total	6242.25	1248.45	1248.45	1248.45	1248.45	1248.45

Fuente: Investigación primaria y secundaria

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

7. Cálculo del pago de la deuda

Cuadro N° 102. Cálculo del pago de la deuda – amortización del préstamo

Tabla de Amortización					
Beneficiario:	AEDIH				
Institución Financiera:	Banco de Fomento				
Monto (USD)	2,231.17				
Tasa de Interés:	5.00%		Tasa Efectiva:	5.1162%	
Plazo:	1 Año		Dividendo:	191.00	
Gracia:	0 Años				
Fecha de Inicio:	01-ene-2013		Moneda:	Dólares	
Amortización cada:	30 días		N°. De Períodos:	12	

N°.	Vencimiento	Saldo	Interés	Principal	Dividendo
0		2,231.17			
1	31-ene-2013	2,049.46	9.30	181.71	191.00
2	02-mar-2013	1,867.00	8.54	182.47	191.00
3	01-abr-2013	1,683.77	7.78	183.23	191.00
4	01-may-2013	1,499.78	7.02	183.99	191.00
5	31-may-2013	1,315.03	6.25	184.76	191.00
6	30-jun-2013	1,129.50	5.48	185.53	191.00
7	30-jul-2013	943.20	4.71	186.30	191.00
8	29-ago-2013	756.13	3.93	187.07	191.00
9	28-sep-2013	568.27	3.15	187.85	191.00
10	28-oct-2013	379.64	2.37	188.64	191.00
11	27-nov-2013	190.21	1.58	189.42	191.00
12	27-dic-2013	0.00	0.79	190.21	191.00
	26-ene-2014	-191.00	0.00	191.00	191.00

Fuente: Investigación primaria y secundaria

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

8. Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

Cuadro N° 103. Estructura de costos y gastos para la vida útil del proyecto

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Costos de producción					
Insumos	14760.00	15354.00	15980.00	16618.00	17268.00
Suministros y servicios	694.29	722.34	751.17	781.17	812.34
Mano de obra directa	10082.37	10488.73	10912.99	11348.74	11795.99
Seguros	1718.36	1787.79	1859.14	1933.39	2010.54
Depreciación de activos fijos de producción					
Equipos de comunicación	67.32	67.32	67.32	0.00	0.00
Equipos deportivos	398.00	398.00	398.00	0.00	0.00
Muebles y enseres	144.09	144.09	144.09	144.09	144.09
Vehículos	5000.00	5000.00	5000.00	5000.00	5000.00
Subtotal	32864.43	33962.27	35112.71	35825.40	37030.96
Gastos de administración					
Remuneraciones	6841.83	7118.26	7402.38	7698.01	8005.17
Gastos de oficina	240.00	249.60	259.58	269.97	280.77
Gastos de arriendo	1200.00	1248.00	1297.92	1349.84	1403.83
Materiales de limpieza	240.00	249.60	259.58	269.97	280.77
Depreciación de activos fijos de administración					
Equipos de computación	465.00	465.00	465.00	0.00	0.00
Subtotal	8986.83	9330.46	9684.47	9587.79	9970.53
Gastos de ventas					
Gastos de promoción	679.00	679.00	679.00	679.00	679.00
Subtotal	679.00	679.00	679.00	679.00	679.00
Gastos financieros					
Intereses bancarios	60.89	0.00	0.00	0.00	0.00
Subtotal	60.89	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	42591.14	43971.73	45476.18	46092.18	47680.49

Fuente: Investigación primaria y secundaria
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

9. Estructura de ingresos

Cuadro N° 104. Estructura de ingresos

Año	Total Demanda Objetivo	Demanda / Microcircuito y Costo									Total (1+2+3)
		Huigra Oro			Huigra Magenta			Huigra Azul			
		D	P	Subt 1	D	P	Subt 2	D	P	Subt 3	
1	1782	764	23.20	17726.16	764	33.96	25943.49	254	46.80	11887.37	55557.01
2	1854	795	23.20	18445.41	795	33.96	26996.17	264	46.80	12355.38	57796.96
3	1928	826	23.20	19164.67	826	33.96	28048.85	276	46.80	12916.99	60130.50
4	2005	859	23.20	19930.33	859	33.96	29169.44	287	46.80	13431.79	62531.56
5	2085	894	23.20	20742.39	894	33.96	30357.95	297	46.80	13899.80	65000.14

Donde: **D** = demanda **P** = precio

Fuente: Investigación primaria y secundaria
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

10. Estado de resultados

Cuadro N° 105. Estado proforma de resultados

Rubros	Años				
	1	2	3	4	5
Ventas netas	55557.01	57796.96	60130.50	62531.56	65000.14
(-) Costos de producción	32864.43	33962.27	35112.71	35825.40	37030.96
Utilidad bruta en ventas	22692.59	23834.69	25017.79	26706.17	27969.18
(-) Gastos de administración	8986.83	9330.46	9684.47	9587.79	9970.53
(-) Gastos de Ventas	679.00	679.00	679.00	679.00	679.00
Utilidad operacional	13026.76	13825.22	14654.32	16439.38	17319.65
(-) Gasto Financiero	60.89	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad neta antes de reparto de utilidades	12965.87	13825.22	14654.32	16439.38	17319.65
(-) Reparto de Utilidades 15%	0.00	2073.78	2198.15	2465.91	2597.95
Utilidad neta antes de impuestos	12965.87	11751.44	12456.17	13973.47	14721.71
(-) Impuesto a la renta 23%	2982.15	2702.83	2864.92	3213.90	3385.99
Utilidad neta	9983.72	9048.61	9591.25	10759.57	11335.71

Fuente: Investigación primaria y secundaria
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

11. Cálculo del flujo de caja del proyecto (cash flow)

Cuadro N° 106. Cálculo del flujo de caja

Rubros	Años					
	0	1	2	3	4	5
A. Ingresos operacionales						
Recuperación por ventas	-	55,557.01	57,796.96	60,130.50	62,531.56	65,000.14
B. Egresos operacionales		42,530.25	43,971.73	45,476.18	46,092.18	47,680.49
C. Flujo operacional (A - B)		13,026.76	13,825.22	14,654.32	16,439.38	17,319.65
D. Ingresos no operacionales	39,227.79	-	-	-	-	720.47
1. Créditos a contratarse a corto plazo Banco de Fomento	2,292.06					
2. Aporte de capital comunitario propio	36,935.73					
3. Venta de inversión inicial o valor residual						720.47
E. Egresos no operacionales	37,935.73	2,292.06	-	-	-	-
1. Pago de créditos a corto plazo Banco de Fomento		2,292.06				
3. Adquisición de activos fijos	31,693.48					
3. Otros egresos (Activos diferidos)	6,242.25					
F. Flujo no operacional (D-E)	1,292.06	(2,292.06)	-	-	-	720.47
G. Flujo neto generado (C+F)	1,292.06	10,734.70	13,825.22	14,654.32	16,439.38	18,040.12
H. Saldo inicial de caja	-	1,292.06	12,026.76	25,851.98	40,506.30	56,945.68
I. Saldo final de caja (G+H)	1,292.06	12,026.76	25,851.98	40,506.30	56,945.68	75,706.27

Fuente: Investigación primaria y secundaria
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

12. Evaluación financiera

Cuadro N° 107. Evaluación financiera

Rubro	Años					
	0	1	2	3	4	5
Valores actualizados	-39227.79	10,734.70	13,825.22	14,654.32	16,439.38	18,040.12
	-39227.79	9,923.92	11,815.67	11,578.31	12,007.65	12,181.63
Tasa de oportunidad:	8,17%					

VAN=	18279.39
TIR=	23%
C/B=	1.23
PRC=	2,03 años

Fuente: COAC Riobamba Ltda
Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

El **VAN** con relación al monto de la inversión realizada, tomando en cuenta una tasa de descuento del 8,17%, proyecta un valor positivo de **USD \$18279.39**, éste valor afirma la sostenibilidad del emprendimiento.

La **TIR** es de **23%**, que significa la rentabilidad media del emprendimiento durante el periodo de 5 años. Este resultado indica que la expectativa de rentabilidad del emprendimiento es superior a los costos de oportunidad del mercado financiero.

B/C: La relación beneficio / costo del emprendimiento es de USD \$ 1,23. Esto representa que por cada dólar invertido se obtiene una utilidad de 0.23 centavos de dólar.

PRC: El período de recuperación del capital es de 2,03 años o su equivalente 2 años 4 meses.

13. Evaluación económica

PIB Ecuador: 4,8% a julio de 2012 (El Comercio – Negocios).

$$Aporte = \frac{VAN}{PIB} = \frac{18279.39}{4.8\%}$$

$$Aporte = 38082,06$$

El proyecto aporta con \$ 38 082,06 al erario nacional.

14. Evaluación social

En el Ecuador hay 226 546 ciudadanos sin empleo (INEC, abril 2012)

$$Aporte = \frac{\text{Personas empleadas en el proyecto}}{\text{personas desempleadas}}$$

$$Aporte = \frac{19}{226546}$$

$$Aporte = 8.38682E - 05$$

El proyecto aporta con un 0,0000839% a la PEA nacional.

VI. CONCLUSIONES

- A. Se concluye que el potencial turístico de Huigra es alto porque se encuentra ubicada estratégicamente entre el austro, costa y sierra, tiene un clima primaveral, hermosos paisajes y atractivos de jerarquía IV y III que motivarían la visitación de turistas nacionales y extranjeros.
- B. La planta turística de Huigra no presenta las condiciones necesarias para un servicio con calidad por la inexistente infraestructura básica para el 54% de la localidad, así también se requiere que la población esté capacitada técnicamente ya que el 43% de los habitantes solamente cuentan con conocimientos de educación primaria.
- C. La agricultura es la actividad productiva más importante dentro del área de estudio, ya que el 71% de la población se dedica a producir maíz y fréjol, pero este sistema productivo ha reducido los bosques y páramos al 18% y fuentes de agua al 0,001% del total del territorio.
- D. Con el proyecto se mejora la oferta turística dentro del área de influencia porque se han diseñado cuatro microcircuitos cuyas líneas de producto son turismo histórico - cultural, de naturaleza, agroturismo y de aventura y, se los ha realizado en base a las preferencias del 36% del mercado de turistas nacionales e internacionales que viajaron en el tren de la Nariz del Diablo en el año 2011.
- E. Se concluye que la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Huigra - AEDIH con su marca “HUiGRA Tours” es la mejor figura legal para operar turísticamente los microcircuitos ya que están amparados por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y reciben un mayor número de beneficios.
- F. Se concluye que el proyecto es rentable y beneficia a la población generando trabajo e ingresos económicos adicionales para las familias asociadas. El mercado objetivo del proyecto es del 5% de la demanda insatisfecha y su inversión es de \$183 351.71 de los cuales a la asociación de emprendedores AEDIH le corresponde financiar el 20%.

VII. RECOMENDACIONES

- A. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Huigra que siga en su gestión con las instituciones pertinentes para que la mayor parte de la población cuenten con todos los servicios básicos y alcancen niveles de educación con calidad preparando a la población para enfrentarse a nuevos retos sociales.
- B. De igual manera también se recomienda trabajar conjuntamente con el Ministerio de Ambiente (MAE) y Ministerio de Agricultura (MAGAP) para iniciar capacitaciones con los productores sobre técnicas de agricultura orgánica, controlada y amigables con el ambiente, así también concienciar a la población para evitar el incremento de la frontera agrícola y la tala de bosques.
- C. Se recomienda a las instituciones pertinentes Gobiernos Autónomos Descentralizados de Huigra, Alausí y, de Chimborazo, Ministerio de Turismo, Instituto de Patrimonio establecer planes para mantener, proteger y posicionar los atractivos que Huigra posee.
- D. Se recomienda a la junta parroquial y a los sectores privados y comunitarios de Huigra trabajar coordinadamente para incrementar y mejorar la calidad de la planta turística mediante programas y capacitaciones.
- E. A los grupos de emprendedores de Huigra, se recomienda basarse en los estudios y consultorías realizados por los diferentes gobiernos sobre las potencialidades, procedimientos y análisis económicos para implementarlos.
- F. Se recomienda implementar este proyecto y aprovechar los beneficios que el ministerio de Inclusión Económica y Social otorga incorporando al mayor número posible de personas de la localidad de Huigra bajo una estructura organizada.
- G. Es recomendable que siempre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Huigra esté coordinando con la Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral Huigra -

AEDIH, para gestionar con las instituciones pertinentes y ministerios para llegar al alcance completo de los requerimientos que cada microcircuito necesita para implementarse correctamente.

- H. Se recomienda continuar con las capacitaciones sobre servicios turísticos, marketing y ventas, técnicas artesanales, guianza, emprendimientos, etc.
- I. Se recomienda realizar pruebas de calidad antes iniciar a operar con verdaderos turistas por los microcircuitos.
- J. Lograr un convenio con la Empresa de Ferrocarriles, ya que es el aliado estratégico realizando ajustes en caso de ser necesario.
- K. En cuanto a la biodiversidad, se recomienda establecer convenios con las Escuelas de Biología de las Universidades, para que estudiantes realicen pasantías en la inventariación de las especies de fauna, especialmente de anfibios y murciélagos existentes en Huigra pero de los cuales no se cuenta con registros.
- L. Los microcircuitos son modificables y se puede convertir un microcircuito a circuito de dos días, articulándolos y añadiendo el valor de hospedaje más alimentación, se recomienda realizar los ajustes necesarios.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: realizar el diseño de microcircuitos turísticos para la parroquia Huigra en la ruta patrimonial del tren, tramo Alausí - Huigra - Alausí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo; se utilizó técnicas de investigación bibliográfica y de campo; se identificaron dos atractivos de categoría Manifestaciones Culturales con jerarquía III y IV, además de gran recopilación de la memoria histórico-social. Se analizó la oferta en ciudades como Riobamba, Alausí, Guayaquil y en Huigra; se estableció como potenciales clientes turistas que viajan en el tren de la Ruta Nariz del Diablo. En el estudio técnico se analizó el sistema turístico, se definieron los microcircuitos y se estableció el tamaño del proyecto indicando su capacidad mínima para 7 personas por día. Se realizó el estudio de mercadotecnia y un análisis de impacto ambiental mediante la matriz de Lázaro Lagos. En el asunto legal, el proyecto está sustentado bajo leyes ecuatorianas, de Turismo, de Economía Popular y Solidaria y bajo el Código de Ética Mundial. Se estructuró la parte organizativa como Asociación de Emprendedores de Desarrollo Integral con el centro de operación de los microcircuitos y un manual de funciones y su reglamento. En el estudio económico se determinó una inversión de 183351,71 con inversión pública, privada y de la asociación, el cual es un 21% del total, equivalente a \$39166,90. Se calcularon costos e ingresos, estado de resultados, flujo de caja y los indicadores de la evaluación financiera como el VAN: 18279,39; TIR: 23%; B/C: 1,23 y PRC: 2 años. El proyecto aporta al PIB con \$ 38082,06 y al PEA con $8.38682E^{-05}$. Concluyendo que el proyecto es factible generando beneficios sociales, económicos, ambientales y de valoración histórico – patrimonial. Se recomienda al GAD Huigra trabajar en su implementación.

IX. SUMMARY

The following investigation proposal is to do touristic microcircuits design for the Huigra's Parish on the "Alausi-Huigra-Alausí" Patrimonial Train Route, at Alausí Canton, Chimborazo Province.

In order to conduct the investigation the following techniques were used: field research and bibliography research. Two tourism attractions of Cultural Manifestation ranked number III and IV hierarchy were identified, together with the social –historical memory compilation. The offering was analyzed at cities such as Riobamba, Alausi, Guayaquil and Huigra; it was established that the potential customers would constitute the tourism travelers going to Nariz del Diablo (Devil's Nose) Train Route.

On the technical study, the tourism system was analyzed, the microcircuits were designed and the project size indicating minimal users capacity (seven travelers per day) was also established. The study of marketing and the environmental impact analysis were carried out by means of Lazaro Lagos's matrix.

The project is legally sustained under the Ecuadorian Laws of Tourism, Popular Solidarity Economy and World Ethic Code. The organizational party was structured like an Integral Development Enterprising Association which jointly works with the microcircuits operating center; a functioning and policy manual was also structured.

On the economic study \$183,351.71 is the value of the investment of public, private and community sectors. The 21 percent of the total is the investment of community association representing \$39,166.90. Statistical aspects such as cost and income, output state and cash flow were calculated as well as other financial indicators, for example, VAN (Net Added Value): 18,279.39; TIR (Return Internal Rate): 23%; B/C: (Cost –Benefit): 1,23; and PRC (Capital Recovery Period): 2 years. The project contributes to PIB (Gross National Product) with \$38.082,06 and to the PEA (Economically Active Population) with 8.38682 E-05.

It can be concluded that the project is feasible of conducting because it is able to generate social, economic, environmental benefits, as well as Historical Patrimony Value. Therefore, it is recommended that the Huigras's GAD (Decentralized Autonomous Government) works on implementing the project.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. AGUIRRE A, 2008. “Estudio para la implementación de circuitos turísticos de Cross country en la operadora de turismo IncañanEcotourism S.A.”. 21 – 28pp. Tesis.
2. AGUIRRE J, 2011 “Estudio de factibilidad para la implementación de un ecolodge en el monte Puñay, cantón Chunchi, provincia de Chimborazo”. 70-80; 180-190pp. Tesis.
3. ASOCIACIÓN DE MONITORES MEDIOAMBIENTALES DE ALMIJARA, 2008, párrafo 1, Turismo Sostenible. En línea, disponible en www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1 . Consultado noviembre 30 de 2011.
4. BORMANN A, Berlín 1930, párrafo 2 “Turismo”. En línea, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo> . Consultado octubre 6 de 2011.
5. BOULLON, R. 2009. “El Sistema Turístico”, ppt 13-20. En línea., disponible en <http://es.scribd.com/doc/7373546/El-Sistema-Turistico>. Consultado septiembre 29 de 2011.
6. BRAINARD K, PATCH S, 2010 “Construction of Ecuador’s Railroad in the sky: G&Q RwCo. En línea. Disponible en <http://railroadinthesky.com/the-team/> . Consultado enero 20 de 2012.
7. CAMACHO A, 2011. “El Patrimonio al servicio del Turismo”. En línea, disponible en www.uney.edu.ve/publicaciones/camacho.pdf. Consultado, marzo 20 de 2012.
8. CARANQUI J, 2004. “Evaluación Ecológica de tres remanentes de bosque montano en la provincia de Chimborazo”. En línea. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/evaluacion-ecologica-tres-remanentes-bosque-montano-ecuador/evaluacion-ecologica-tres-remanentes-bosque-montano-ecuador.pdf>. Consultado el octubre 11 de 2011.
9. CASTRO B, 2009. “El Ferrocarril Ecuatoriano, patrimonio de su pueblo”. 1, 6-7pp. Primera Edición. Quito - Ecuador
10. CEBALLOS y LASCURAÍN, 1998, ANGEL C, 2001 “Diseño y operación de excursiones interpretativas guiadas en Naturaleza” 14, 18, 23ppt. En línea, disponible en www.slideshare.net/interpretespatrimonio/dis-exc-ia-sept2011dmt. Consultado marzo 8 de 2012.
11. CHÁN N, 1991 “Circuitos Turísticos, Programación y Cotización, Capítulo 5 – Diseño del Circuito, concepto y componentes del circuito turístico. 93 – 102 pp. También en línea. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/44837587/Circuitos-Turisticos-Programacion-y-Cotizacion-Chan-Nelida>. Consultado junio 5 de 2012.

12. Código de Ética del Turismo. Artículos 3 y 4. En línea. Disponible en: http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipoctubre2012/septiembre/a%29%202%20BASE%20LEGA L/Codigo_Etico_Mundial_Turismo.PDF. Consultado, junio 5 de 2012.
13. CONATEL – SENATEL, Rebecajuis weblog 2008 “Telecomunicaciones en el Ecuador” En línea, disponible en: <http://rebecajui.wordpress.com/2008/08/30/historia-de-las-telecomunicaciones-en-el-ecuador> . Consultado Mayo 3 de 2012.
14. Constitución del Ecuador, 2008. Título II, V, VI. 21, 41, 45, 121-122, 151 pp.
15. CREDENCIAL ON LINE “La Telegrafía” párr 4. En línea. Disponibe en <http://www.revistacredencial.com/credencial/content/la-telegraf-una-revoluci-n-en-las-telecomunicaciones-de-colombia-1865-1923-0> . Consultado mayo 3 de 2012.
16. Decreto Ejecutivo 313, 6 de abril de 2010. R.O.N. 179, “Creación de Ferrocarriles del Ecuador, Empresa Pública, FEEP”. En línea, disponible en http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5434&Itemid=573. Publicado abril 26 de 2010.
17. EPIC FORCE (Evidence-based Policy for integrated control of forested of River Catchments in Extreme Rainfall and Snowmelt) “Chanchan River Basin”: En línea. Disponible en <http://research.ncl.ac.uk/epicforce/focusareasecuadorspanish.htm>. Consultado enero 5 de 2012.
18. Estudio de las potencialidades turísticas de Huigra 2012, 13-17pp. Anexo N° 02, Fichas N°6, 7, 9, 10, 11, 12, 18, 19,20.
19. FEDME, Senderismo MIDE, en línea 2011, párrafos 1 – 9. En línea. Disponible en: <http://www.fmm.es/actividades/Senderismo/MIDE/mide001.html>. Consultado junio 5 de 2012.
20. GARCIA G, 2008 “El ferrocarril más difícil del mundo”. MALDONADO A, 1958. “Memorias del Ferrocarril del Sur”. Segunda edición. 38, 44, 64 y 67, 101 - 110, 114-128, 130-132, 273- 277 pp. Alausí – Ecuador.
21. GUTIÉRREZ R, 2008. “El Ocaso del Canelo”. Primera edición. 34–36; 102-107pp. Guayaquil – Ecuador.
22. HARVEY, R. 2004 – UNESCO. “Definición de patrimonio Cultural”. En línea. Disponible en: <http://diccionarios.astalaweb.com/Local/Diccionario%20museol%C3%B3gico%20.asp>. Consultado marzo 20 de 2012.
23. INPC 2010. Cajas de listas del Patrimonio Inmaterial. Versión final abril 2010 pdf.
24. INPC 2010. Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO - Huigra.pdf

25. Ley de Turismo, 2001. Capítulos I y disposiciones generales. 15, 98 pp.
26. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011. Títulos I, II, V – capítulos II, IV. 3-4; 15-17pp. Registro oficial N° 444.
27. LUIXA, 2001 “El Telégrafo” párrafo 10. En línea. Disponible en: http://www.qsl.net/lu1yy/Lu1xa/el_telegrafo.htm. Consultado mayo 3 de 2012.
28. LUQUE, Y. 2009, “Definición de términos turísticos”, párrafos 1-3. En línea, disponible en <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>. Consultado abril 16 de 2012.
29. MARVIN B, PRODAR – IICA, 2008. “Guia para la Elaboracion del Plan de Desarrollo Turístico de un Terriitorio”. Costa Rica. Pág 5-6. En línea. Disponible en: <http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:bNf7c4oWT7oJ:www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/> . Consultado el julio 15 de 2011.
30. MINTUR 2004. “Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos” 2,31 pp.
31. Monografía de Huigra por el cincuentenario 1976, Edición única. “Historia de Huigra” 7,8,9 pp. “Biografía de Mr. Edward Morley” 24-26pp, El Rey del Tomate 28p. Huigra – Ecuador.
32. MORA, C. 2006, “Mercadeo Turístico” en línea. Disponible en <http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/mercadeo-turistico.htm> párrafos 12-15. Consultado mayo 8 de 2011.
33. Norma Oficial Chilena para Guías de Turismo Local o de Sitio, pág 6, párrafos 1 – 11. NCh 3092.012007. En línea. Disponible en <http://www.calidadturistica.cl/archivos/guias/Guia-de-Turismo-local-y-guia-de-turismo-de-sitio-NCh03092-2007-047.pdf>. Consultado junio 5 de 2012.
34. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO - OMT, 2008, párrafo 1. Generalidades del Turismo. En línea, disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo> . Consultado Mayo 5 de 2011.
35. ORTIZ G, “Huigra, Naranjito y Yaguachi”; “Últimos días de Alfaro”, Diario en línea. Disponible en HOY.com.ec. Grupo El Comercio, Cuaderno 1, pág 9. Publicado el 19 de enero de 2012.
36. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial de Huigra –PDOT 2012 – 2021. Consultora CEGESPU. 3-8; 234pp.
37. PLANDETUR 2020 (2008). “Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos Turísticos del Ecuador” 14p.
38. Quadernsdignat.net, “La Telegrafía a la vera del Ferrocarril”, párrafo 17. En línea. Disponible en:

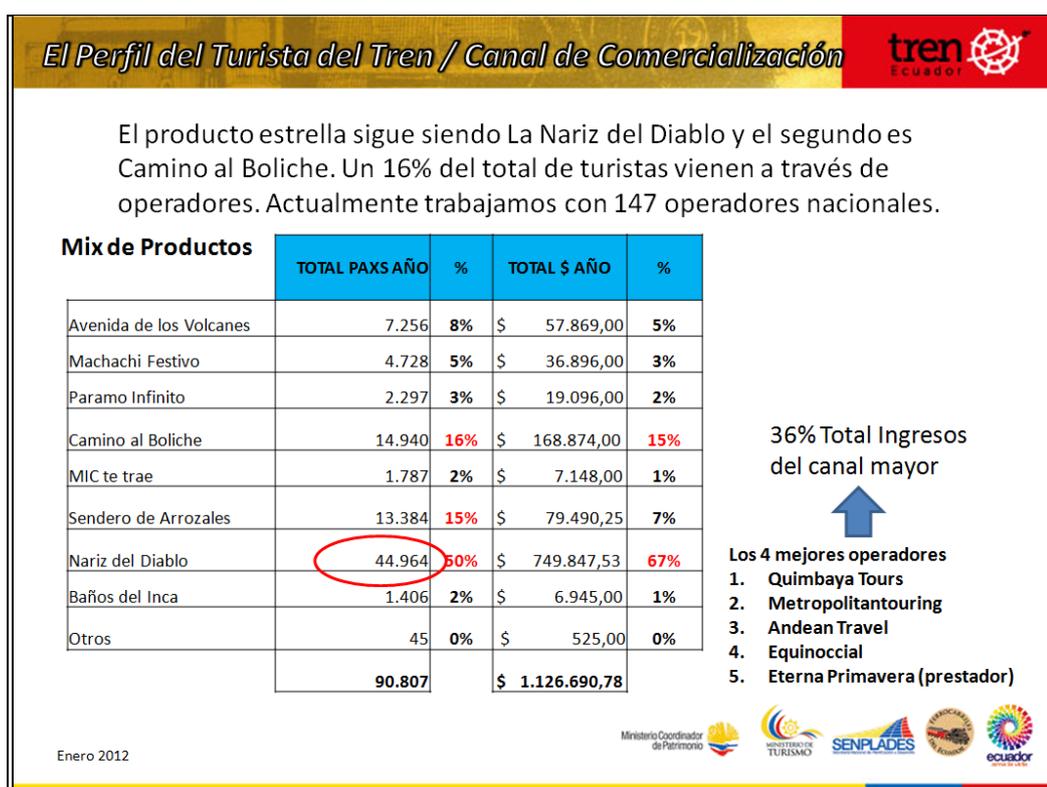
http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/1_746/enLinea/4.htm.

Consultado el 3 de Mayo de 2012.

39. QUITO C, 2012. Plan para el desarrollo de un producto turístico cultural en la ruta patrimonial del tren, en el tramo Huigra - Alausí, provincia de Chimborazo. 72-75pp. Tesis.
40. REGLAMENTO DE TRENES, G&Q RwCo 1949; De los Telegrafistas. 92-96pp.
41. ROMAN F. 2004, párrafos 4 y 5, “Evolución del concepto de turismo sostenible hecha por la OMT”, Blog de la Fundación Plan 21. En línea, disponible en <http://fundacionplan21.blogspot.com/2011/04/evolucion-del-concepto-de-turismo.html>. Consultado octubre 25 de 2011.
42. SIERRA, R. 1999. “Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental, Proyecto INEFAN /GERF- BIRF Y Ecociencia, 90–95pp.
43. TARBUCK, E & LUTGENS F, 2005 “Ciencias de la Tierra” 8va edición, Madrid – España. En línea. Disponible en: www.publidisa.com/PREVIEW-LIBRO-9788483226902.pdf. Consultado octubre 6 de 2011.
44. TORREJÓN A, 2004. Glosario de términos turísticos. En línea, disponible en: <http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm>. Recuperado en el 2009 y consultado mayo 18 de 2011.
45. VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010. En línea. Disponible en http://www.inec.gob.ec/nuevo_inec/cpv.html. Consultado septiembre 8 de 2012
46. Wikipedia, La enciclopedia libre, “Presidentes del Ecuador” en línea, párrafo 1, 3 y 76. En línea. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Presidente_del_Ecuador. Consultado mayo 8 de 2012.
47. World Heritage Convention 2011. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. En línea. Disponible en <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>. Consultado marzo 5 del 2012.

XI. ANEXOS

1. **Anexo N° 01:** Turistas nacionales e internacionales que viajaron en la Ruta Alausí – Sibambe – Alausí. (Nariz del Diablo) durante el año 2011.



Fuente: Plan de Comercialización 2012

2. Anexo N° 02: Sistema de valoración para microcircuitos MIDE

MIDE es el método oficial de valoración de senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), la cual califica en un valor numérico de 1 a 5 a los 4 aspectos considerados: Medio, Itinerario, Desplazamiento, Esfuerzo.

Respecto al medio: se refiere a la severidad del medio natural donde se desarrolla los recorridos: si hay presencia de piedras, nieve o hielo; si existe el paso por torrentes de agua con o sin puentes, si los cruces requieren del uso de ambas manos, si son propensos a caídas por pendientes, si las temperaturas tienden a bajar 5° C, 0° C, o -10° C, si son recorridos alejados a más de 1, 3 o 4 horas lejos de un lugar habitado, teléfono de socorro o carretera abierta; exposición a picadoras de serpientes o insectos peligrosos. Los estándares se establecen a continuación:

Tabla de criterios para determinar del nivel de dificultad de un recorrido en base al medio natural

N°	Indicadores	Criterio
1 - 2	Presencia de 1 a 3 factores	Baja
3	Presencia entre 4 y 6 factores	Media
4 - 5	Presencia de 7 a 11 factores o más.	Alta

Fuente: MIDE

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Respecto al itinerario: considera la dificultad de orientación para elegir y mantenerse en el itinerario. Se exponen los siguientes criterios:

Tabla de criterios para determinar del nivel de dificultad de un recorrido en base al itinerario

N°	Indicadores	Criterio
1	Caminos y cruces bien definidos	Baja
2	Sendas o señalización que indica la continuidad	Baja
3	Exige la identificación precisa de accidentes geográficos y de puntos cardinales	Media
4	Exige navegación fuera de traza	Alta
5	La navegación es interrumpida por obstáculos que hay que bordear	Alta

Fuente: MIDE

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Respecto al desplazamiento es donde se determina el tipo de camino. Se exponen los siguientes criterios

Tabla de criterios para la determinación del nivel de dificultad de un recorrido en base al desplazamiento

N°	Indicadores	Criterio
1	Marcha por una superficie lisa	Baja
2	Marcha por caminos de herradura	
3	Marcha por sendas escalonadas o terrenos irregulares	Media
4	Es preciso el uso de las manos o saltos para mantener el equilibrio	Alta
5	Requiere el uso de las manos para la progresión	

Fuente: MIDE

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Respecto al esfuerzo requerido para la excursión, propone los siguientes estándares considerando el tiempo y los desniveles del terreno:

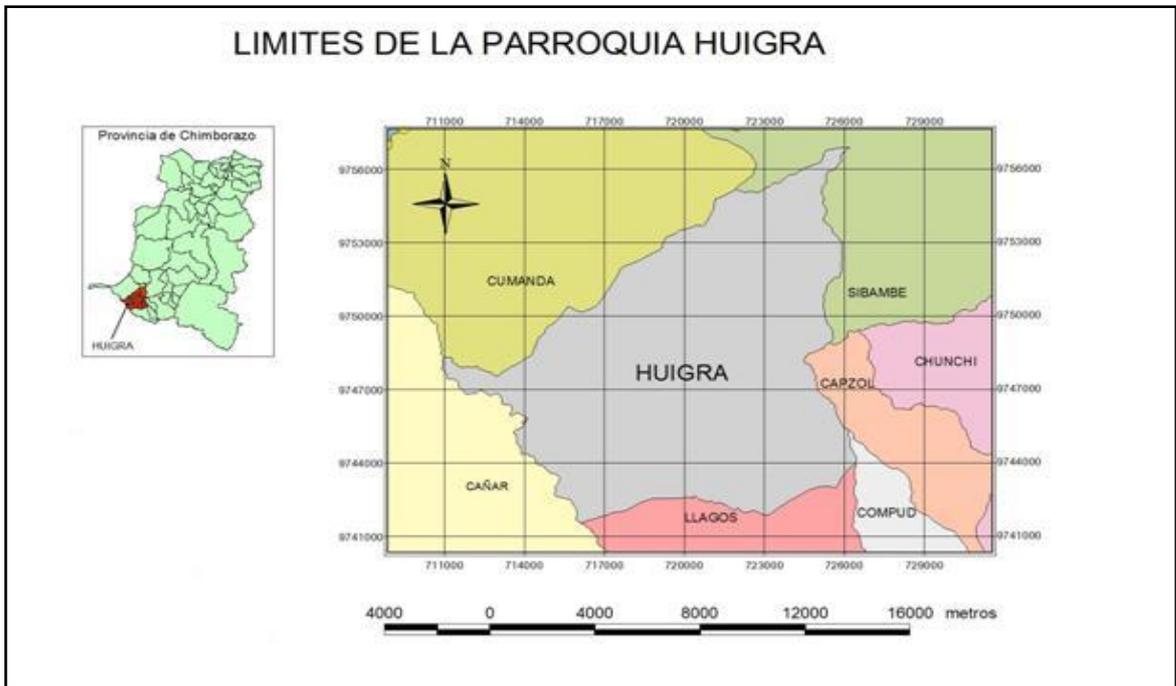
Tabla de criterios para la determinación del nivel de dificultad de un recorrido en base al esfuerzo realizado

N°	Indicadores		Criterio
1	Hasta una hora de marcha efectiva	En recorrido horizontal: 5 a 3 km/h (carreteras y pistas);	Baja
2	De 1 a 3 horas de marcha efectiva		
3	De 3 a 6 horas de marcha efectiva	4 km/h (caminos de herradura, sendas lisas y prados);	Media
4	De 6 a 10 horas de marcha efectiva	3 km/h (malas sendas, canchales y cauces de ríos)	Alta
5	Más de 10 horas de marcha efectiva.		

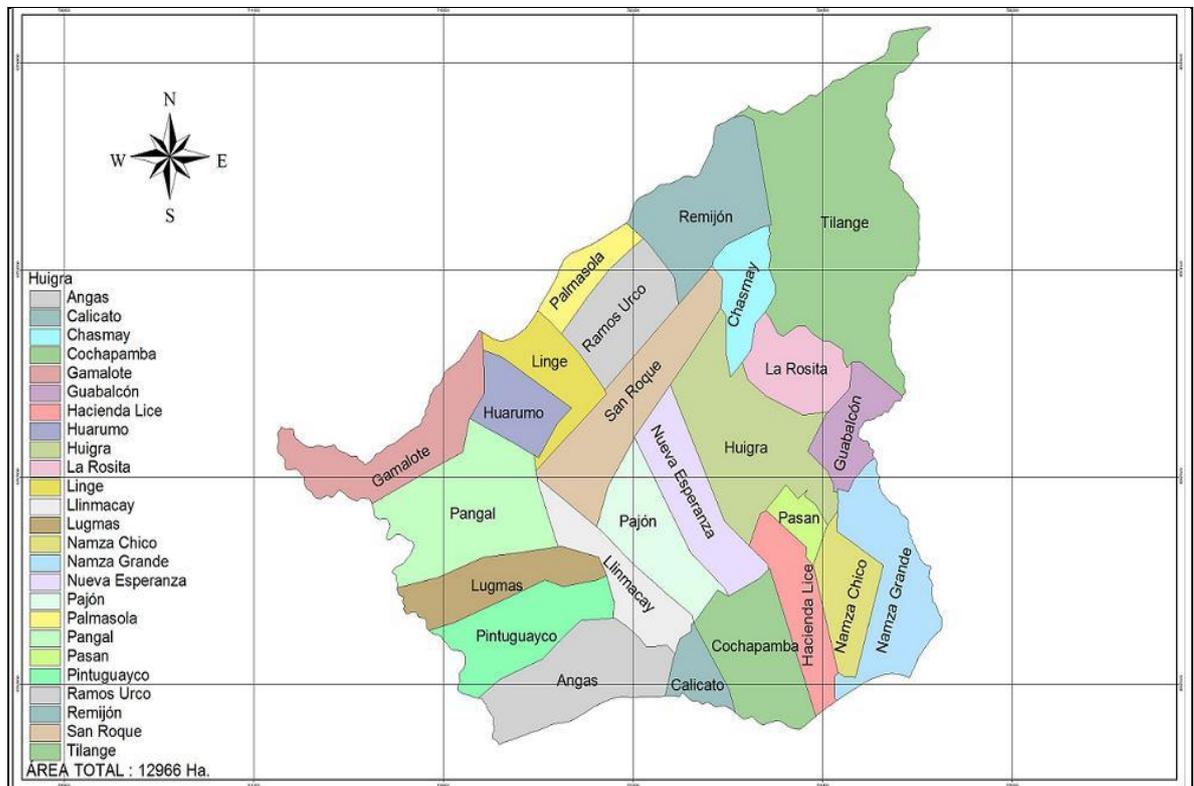
Fuente: MIDE

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

3. Anexo N° 03: Mapa de la división política de Huigra



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2011



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2011

4. Anexo N° 04: Planta Turística de Alausí

Establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y agencias de viajes del cantón Alausí registrados por la Gerencia Regional Sierra Centro MINTUR

i. Alojamiento

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría
Hostal			
La Colina	Yungan Lourdes	Panamer. Sur Km. 1 vía a Chunchi	Segunda
San Pedro	Sánchez Vinuesa Sandra	5 de Junio s/n y 9 de Octubre	Segunda
Gampala	Niama Rodriguez Gerardo	5 de Junio y 9 de Octubre	Tercera
Panamericano	Barragán Cabrera Luis	5 de Junio 161 y 9 de Octubre	Tercera
Tequendama	Arrellano Hugo Enrique	5 de Junio 152 y 9 de Octubre	Tercera
Hostal Residencia			
Alausí	Brito Avendaño Luz Victoria	Esteban de Orozco y 5 de Junio	Tercera
Americano	Sánchez Aguayo Marco Tulio	García Moreno 151	Tercera
Europa	Riofrio Villagrán Alfonso	5 de Junio y 9 de Octubre 175	Tercera
Tío Emilio	Cattani Andrade Mónica	Ricaurte 158 y García Moreno	Tercera
Pensión			
David	Pazmiño Barreno Elena	5 de Junio y 9 de Octubre	Tercera
Mirador	Ricaurte Enderica Jorge	Francisco Pizarro y A. J. de Sucre	Segunda
Hosterías			
Pircapamba	Ortiz Guerrero Jorge	Sector Pircapamba Km. 1,5.	Primera
Posada Llas Nubes	Ortiz Fiallo Carolina	Conventillo Km 11. Carret. G.Moreno	Segunda
La Quinta	Silva Lara Gina	Eloy Alfaro 121 y M. Muñoz	Primera
Rincón de Isabel	Fiallo Camañero Víctor	Sector de Buha Km. 2.	Tercera
Vieja Casona	Robinson Cepeda Jenny Cecilia	Mariana Muñoz de Ayala s/n Y Brasil	Primera
Complejo Turístico			
La Casa del Árbol	Guerrero Arcos José Luis	Km. 14 Vía Bucay Pallatanga	Primera

Fuente: Catastro Turístico de la Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

ii. Establecimientos de alimentos y bebidas

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría
Restaurante			
El Mesón del Tren	Cortez Nancy Rosario	Ricaurte y Eloy Alfaro	Segunda
Americano	Ortega Dustin	5 De Junio s/n y Esteban Orozco	Tercera

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría
Café de Pedro	López Laura del Carmen	Loma Lluglli, junto a imagen de San Pedro	Tercera
Chavales Los	Zaruma María Rosa	Eloy Alfaro y Bolivia	Tercera
El Cisne	Parada Lara Laura	5 de Junio s/n y Antonio Cattani	Tercera
Comedor Familiar	Naranjo Pinos Fanny	9 de Octubre 156 y Pedro Dávila	Tercera
La Diligencia	Gallegos Martínez Martha	Estación Ferrocarril - Eloy Alfaro	Tercera
Don Fausto	Silva Fausto	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Tercera
Flamingo	García Carmen	9 de Octubre y Antonio Mora	Tercera
Integración Andina	Santos Silva José	Panamericana Sur - Vía Cuenca	Tercera
Integración Andina I I	Santos Silva José	Eloy Alfaro s/n, diagonal a la Estación Tren	Tercera
Kenn Jhonny	Tixi Cortes Juan	García Moreno y Chile	Tercera
Sucre	Juca Washington	Esteban Orozco y 5 de Junio	Tercera
Super Adrians	López Aida	Pedro de Loza 142 y 5 de Junio	Tercera
Vera del Camino	Niama Zurita Byron	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Tercera
Danielito	Malán Sayago José F.	5 de Junio 165 y Esteban Orozco	Cuarta
Delicias del Paladar	López Villa Rosa	5 de Junio y 9 de Octubre	Cuarta
Latacungueñita	Acurio Ligia	5 de Junio 153 y Pedro Loza	Cuarta
La Yapita	Camañero G. Julio C.	5 de Junio 165 y 9 de Octubre	Cuarta

Fuente: Catastro Turístico de la Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

iii. Establecimientos de recreación y diversión

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría
Bar			
Éxtasis	Charco Doris	Pablo José Dávila y Esteban Orozco	Tercera
El Refugio	Rojas Percy	Av. 5 de Junio y Cattani	Tercera

Fuente: Catastro Turístico de la Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo

iv. Agencias de Viajes

Razón social	Propietario	Dirección	Categoría
A.F. Alausí Tours	Alausí Tours Cía. Ltda.	Eloy Alfaro 11 y Bolivia	Dual
Cunadi Tours	Ortega Silva Santiago Paul	5 de Junio 130 y Pedro de Loza	Operadora
Nariz del Diablo	Nariz del Diablo Devil Nose S.A	5 de Junio 130 y Pedro de Loza	Operadora

* Los locales donde funcionaban las operadoras Cunadi Tours y Nariz del Diablo actualmente se encuentran cerrados.

Tabla N°30. Servicio de guianza dentro de la localidad

Razón Social	Edad
Klever Salgado	24
Roger Medina	38
Antonio Cattani	51

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

Según el catastro turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí se registra los siguientes servicios de prestación turística, los cuales no están categorizados por la autoridad competente (Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo).

i. Establecimientos de alojamiento

Razón Social	Propietario	Dirección
La Ruta del Tren	Angelita Mancero	Av. 5 de Junio
Ventura	Amanda García	Antonio Mora

Fuente: Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Alausí

Elaborado por: Alba Isabel Caisaguano

ii. Establecimientos de alimentos y bebidas

Razón Social	Propietario	Dirección
Restaurantes		
El Bucanero	Areli Bailón	Antonio Mora
Comidas Típicas	Rosa Chávez	Av. 5 de Junio
Sabor Machaleño	José Fernando Chame	Rocafuerte y García Moreno
El Rosal	Marcia Niama	Av. 5 de Junio
El Trigal	Flores Flores Blanca América	Av. 5 de Junio
S / N	Hugo Caguana	Esteban Orozco
Doña Elvita	Marilú Yepez	Av. 5 de Julio
Doña Rosita	Gavilánez Samaniego Mónica	García Moreno y 9 de Octubre
Sazón De La Abuelita	Rosa Samaniego	García Moreno
Comedor La Guadalupana	Rosa Urgiles	García Moreno y Ricaurte
La Fuente	María Naula	Esteban Orozco y García Moreno
Chifa Pekín	Bing Yuan	Av. 5 de Junio

Picanterías – Cafeterías		
Akelary	Cevallos Sandra	Pablo J. Dávila y Guatemala
Punta Bocana	Daniel Navas	Av. 5 de Junio
Kassandra	Gilberto Juca	Av. 5 de Junio
Pizzería	De la Cruz Urdiales Jhovany M	Ricaurte y Av. 5 de Junio
La Fuente	María Naula	Esteban Orozco y García Moreno
La Higuera	Sánchez Arcos Miriam	Av. 5 De Julio y Ricaurte
Picity Pizza	Cazorla Galo	Eloy Alfaro y Bolivia

Fuente: Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Alausí

iii. Establecimientos de recreación y diversión

Razón Social	Propietario	Dirección
Butler Ice Cream	Dustin Ortega	Tarqui y Sucre
Discoteca Candela Pura	Carlos Condo	Pedro J Dávila y Esteban Orozco
Karaoke	Borja Viteri Ruth Viviana	Av. 5 de Junio
Spa Lunita	Luna Ojeda Carlos Eduardo	Villalva y 9 de Octubre
Karaoke Coco Bongo	Geovany Tixi	Av. 5 de Junio
Karaoke Cueva del Oso	Cristóbal Aguilar	Av. 5 de Junio
Bar Rincón Alauseño	Jhonny Luna	Parque 13 de Noviembre
Karaoke Atrévete	Xavier Lema	Av. 5 de Junio

Fuente: Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Alausí

5. Anexo N° 05: Identificación y priorización de nudos críticos del sistema turístico en Huigra

Con respecto a la priorización se usó la tabla de valores para la priorización de nudos críticos propuesta por AGUIRRE, C. y QUEVEDO, L. en el Estudio de factibilidad para la implementación de un ecolodge en el Puñay.

Valores para la priorización de nudos críticos

Valor	Dificultad	Impacto	Duración
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

1) Criterio de la valoración

a) Dificultad

Valor	Dificultad	Criterio
1	Bajo	Considerado de fácil solución
2	Medio	Para la solución se necesita conocimientos técnicos básicos
3	Alto	Es necesario aplicar conocimientos técnicos y científicos

b) Impacto

Valor	Impacto	Criterio
1	Bajo	Tiene un impacto relativamente insignificante
2	Medio	Afecta a la población local y causa daños considerables
3	Alto	Bien pudiera terminar con la actividad turística de la zona y causar daños irreparables

c) Duración

Valor	Duración	Criterio
1	Corto Plazo	Su solución puede ser inmediata en cuestión de no más de un trimestre
2	Medio Plazo	Su solución puede ser en cuestión de no más de un año
3	Largo plazo	Su solución puede tardar más de un año y esta dependerá de terceros

Los problemas o nudos críticos que afectan el desarrollo de la actividad turística en Huigra son los siguientes:

Identificación y priorización de Nudos Críticos

Elementos Sistema Turístico	Nº.	Nudos Críticos Debilidades / Amenazas	Priorización			
			Dificultad	Impacto	Duración	Total
Atractivos	D1	Descuido de los bienes inmuebles registrados como patrimonio cultural por parte del INPC	3	2	3	8
	D2	Señalización antigua, desmotivadora y poco funcional	1	2	1	4
	D3	Presencia de basura en los atractivos, sus accesos y alrededores	1	2	1	4
	D4	Imagen y paisaje urbano poco agradable de la cabecera parroquial	1	2	2	5
	D4	Ausencia de información turística en la parroquia	1	2	2	5
	D5	Senderos hacia los atractivos están descuidados	2	2	1	5
	D6	Deforestación de bosques y contaminación de las fuentes hídricas	3	3	3	9
	D7	Población con malos hábitos ambientales	1	3	3	7
	D8	Poca disponibilidad de las familias y comunidades cercanas a los atractivos a participar en favor del desarrollo turístico	2	2	2	6
	A1	Inclemencias climáticas	2	2	2	6
	A2	Desinterés de la memoria histórica por parte de las entidades competentes	1	2	2	5
	A3	Continuas deficiencias en el sistema de información y señalización turística local, cantonal y provincial por parte del MINTUR	2	2	1	5
	A4	Vulnerabilidad del sistema vial y ferroviario a factores ambientales: lluvias, deslaves e inundaciones y más aún en época del fenómeno del Niño.	2	2	3	7
	A5	Acceso a los atractivos naturales solo de manera estacional.	2	1	2	5
	A6	Pocos recursos del Estado para la recuperación del Patrimonio Cultural Arquitectónico	1	2	3	6
	Planta turística	D1	Baja calidad y atención en la prestación de servicios turísticos	1	2	2
D2		Ausencia de actividades turísticas complementarias consolidadas (Oferta complementaria)	3	2	3	8
D3		Desvinculación del talento humano con formación turística administrativa, gastronómica y de prestación de servicios de alojamiento	1	2	1	4
D4		Negocios turísticos manejados empíricamente	3	2	2	7
D5		Desinterés de la población local en desarrollar la actividad turística desde la caída del tren	2	3	3	8
D6		Inexistencia de personas capacitadas como guías nativos con licencia	2	1	3	6
D7		Inexistencia de un punto de información turística	2	1	2	5
A1		Incremento de la oferta turística informal	2	1	2	5
A2		Burocracia y exceso de requisitos que marginan a los pequeños emprendedores de servicios turísticos.	2	1	2	5
A3		Fuerte competencia (calidad y precio) de otras ofertas turísticas cercanas a la parroquia	2	1	3	6
A4		Que las rutas del tren no contemplen parada y	2	2	1	5

		estancia en Huigra por carencia de productos turísticos establecidos				
	A5	Que la población desista de incursionar en el servicio turístico	2	2	2	6
	A6	Que se beneficie pequeños grupos de la parroquia y esto cree conflictos con el resto de la población	2	2	2	6
Infraestructura básica	D1	Mala prestación de los servicios básicos (cortes de energía eléctrica, agua para el consumo humano).	1	2	2	5
	D2	Existencia solo de agua entubada	2	3	3	8
	D3	Escaso personal y equipo para el servicio de salud para la población de Huigra	3	3	2	8
	D4	El 18% de la población es analfabeta	2	3	3	8
	D5	Ausencia de estación de servicios (Combustible, vulcanizadora, mecánicas, grúas, etc.)	3	2	3	8
	D6	Solo el 7% tiene computadoras y el 2% de ellos el 2% tiene servicio de internet	2	2	2	6
	D7	No hay partidas para contratar personal que se haga cargo de la limpieza y mantenimiento de las baterías sanitarias.	1	1	1	3
	A1	Vulnerabilidad del sistema vial y ferroviario a factores ambientales (inundaciones, derrumbes)	3	2	2	7
	A2	Ineficiencia en la administración de servicios básicos	2	2	2	6
	A3	Crecimiento del Río Chanchán por el invierno y el fenómeno del Niño que afecte la población en general	3	3	2	8
Demanda	D1	No se cuentan con estadísticas de los movimientos dentro del sistema turístico	3	2	2	7
	D2	Se planifica sin fundamentarse en estudios de mercado a pesar que existen en los planes y estudios realizados por los gobiernos locales, cantonales y ESPOCH	2	2	3	7
	D3	Los turistas no encuentran fácilmente acceso a la información para llegar a los atractivos turísticos	2	2	1	5
	D4	Los visitantes generalmente deciden quedarse poco tiempo en Huigra porque no existe una oferta consolidada.	2	2	2	6
	A1	Que las operadoras con turistas extranjeros excluyan los productos turísticos de Huigra cuando toman el servicio del tren	2	2	2	6
	A2	Que los turistas que lleguen a Huigra visiten solamente un corto tiempo	2	2	3	7
	A3	Colocación de impuestos a los turistas	2	1	2	5
Proceso de Compra - venta	D1	Marcada estacionalidad (Alta: Junio - Agosto) y feriados	3	2	3	8
	D2	Inexistencia de una marca que distinga el destino del resto de la oferta turística cantonal.	3	2	2	7
	D3	Disociación entre los actores públicos y privados sumada a la escasa voluntad organizativa y de gestión	2	3	2	7
	D4	Oferta turística regular y desorganizada.	2	2	2	6
	A1	Crisis económica internacional	2	2	3	7
	A2	Posicionamiento de otros destinos turísticos cantonales	2	2	2	6
	A3	Fuerte competencia de otros mercados turísticos	2	2	2	6
	A4	Escaso presupuesto de los gobiernos cantonales y parroquiales para contribuir al posicionamiento	2	2	3	7

		turístico				
	A5	Migración del talento humano	2	1	2	5
Super-estructura turística	D1	Mínima aplicación de planes, estudios y proyectos en el área turística	2	3	2	7
	D2	Descoordinación a nivel cantonal en el área turística	2	3	2	7
	D3	Carencia de asesoría técnica permanente de un profesional en planes turísticos	2	2	2	6
	D4	Escasas capacitaciones para planificaciones y gestión de proyectos	2	3	1	6
	D5	Actores del sector turístico trabajando por separado	2	3	2	7
	D6	Desconocimiento y desinformación de la población sobre los programas a favor de la actividad turística por parte del Estado	2	2	1	5
	A1	Irregularidades en la administración pública	2	2	3	7
	A2	Elevado grado de localismo (Escasa colaboración y coordinación intramunicipal e interparroquial)	2	3	2	7
	A3	Mala administración de fondos públicos a nivel cantonal	3	2	3	8
	A4	Decisiones políticas y no técnicas de otros entes gubernamentales	2	3	3	8
	A5	Incertidumbre política	2	3	3	8
	A6	Gobiernos provinciales y cantonales con otras prioridades	2	2	2	6
	A7	Asesores técnicos con poca visión turística y sustentable	3	2	2	7
A8	Desconocimiento de parte de los entes competentes del destino turístico a nivel local, cantonal y provincial.	2	2	1	5	
A9	Cambio de políticas de las organizaciones del estado (MINTUR, INPC, CFN, etc.)	2	2	2	6	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

6. Anexo N° 06: Identificación y priorización de factores claves de éxito del sistema turístico de Huigra

En la priorización se utilizó la tabla de valores para la priorización de nudos críticos propuesta por AGUIRRE, C., y QUEVEDO, L en el Estudio de factibilidad para la implementación de un ecolodge en el Puñay.

Valor	Productividad	Calidad	Exclusividad
1	Bajo	Baja	Común/frecuente
2	Medio	Media	Media
3	Alto	Alta	Única

1) Criterio de la valoración

a) Productividad

Valor	Productividad	Criterio
1	Bajo	De baja rentabilidad económica, ambiental, social y cultural
2	Medio	Da media rentabilidad económica, ambiental, social y cultural
3	Alto	Alta rentabilidad económica, ambiental, social y cultural

b) Calidad

Valor	Calidad	Criterio
1	Bajo	No satisface las expectativas del cliente/ consumidor
2	Medio	Satisface de alguna forma las expectativas del cliente/ consumidor
3	Alto	Satisface las expectativas del cliente/ consumidor

c) Exclusividad

Valor	Exclusividad	Criterio
1	Común / Frecuente	Se puede encontrar en muchos lugares de la localidad, de la región o del país
2	Medio	Se puede encontrar en algunos lugares de la localidad, de la región o del país
3	Único	Solo se encuentra en esta localidad

Identificación y priorización de factores claves de éxito

Elementos Sistema Turístico	N°.	Factores de éxito Fortalezas/ Oportunidades	Priorización			
			Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
Atractivos	F1	Huigra está ubicada en el centro del país, entre: Guayaquil, Riobamba y Cuenca	2	1	1	4
	F2	Enaltecida con dos atractivos reconocidos como patrimonios nacionales (El Ferrocarril y El Cerro Puñay de jerarquía IV y III respectivamente)	3	3	3	9
	F3	El clima gracias al cual se le reconoce como la “Eterna Primavera”	1	2	3	6
	F4	Desde la cabecera parroquial se puede acceder a los atractivos naturales y culturales	1	1	2	4
	F5	Presencia de estación ferroviaria restaurada y con trabajos de rehabilitación de la vía en proceso.	2	2	2	6
	F6	A nivel popular Huigra está reconocida como una de las más importantes antiguas estaciones de tren y gerencia telegráfica ubicada estratégicamente entre costa y sierra	1	1	3	5
	F7	Presencia de cascadas y de bosques secundarios con posibilidad de acenso a las montañas para la división de hermosos paisajes	2	2	2	6
	F8	Rico contenido histórico y de leyendas populares de Huigra originada a raíz de la llegada del ferrocarril	1	2	1	4
	F9	Presencia de un tramo de la antigua Ruta Kelly	1	1	2	4
	F10	Sector rico en variedad de productos agrícolas cercano a los atractivos	2	2	2	6
	O1	Rehabilitación del ferrocarril es uno de los cien proyectos emblemáticos del Estado	2	2	2	6
	O2	Declaratoria del ferrocarril como Bien perteneciente al Patrimonial Cultural, Monumento Civil, Testimonial y Simbólico del Ecuador	3	2	2	7
	O3	Declaratoria de la Pirámide Escalonada del Puñay como Patrimonio Turístico Espiritual de los Pueblos y Naciones del Ecuador	2	2	2	6
	O4	Es política del Estado Ecuatoriano desarrollar productos turísticos a lo largo de la ruta ferroviaria aprovechando los recursos naturales y culturales.	3	2	3	8
Planta turística	F1	Existencia de alrededor de 180 plazas de alojamiento y de fácil acceso para turistas (Eterna Primavera, Hotel Huigra, Hostal Alfaro y Casa Mondié)	1	2	1	4
	F2	Surgimiento de nuevos emprendimientos turísticos de alimentación y recreación (piscinas, deportes de aventura, senderismo)	2	2	1	5
	F3	Negocios establecidos de alimentación y alojamiento con la capacidad y actitud para mejorar	2	2	1	5
	F4	Presencia de un grupo organizado de mujeres artesanas	2	2	1	5
	F5	Presencia de algunos oriundos en asociación con migrantes dispuestos a invertir en más emprendimientos turísticos.	2	2	1	5

	O1	Planes de capacitaciones que ofrece el Ministerio de Turismo para mejorar el servicio turístico	1	2	1	4
	O2	Capacidad de inversión en negocios turísticos por parte de los migrantes de la parroquia	1	2	1	4
	O3	Actual gobierno parroquial desea generar proyectos para contribución al desarrollo turístico.	2	2	1	5
Infraestructura básica	F1	Carreteras en buen estado pavimentadas y lastradas	3	3	1	7
	F2	Presencia de la policía, bomberos y subcentro de salud en la cabecera parroquial	1	1	1	3
	F3	Cobertura de telefonía móvil en la mayoría de los atractivos.	1	2	2	5
	F4	El 90% de los hogares se proveen de luz eléctrica del interconectado público	1	2	1	4
	F5	Cabecera parroquial con servicio de recolección de basura establecido	1	1	2	4
	F6	Presencia de baterías sanitarias públicas	1	2	2	5
	F7	Servicio de internet y cabinas telefónicas	1	2	2	5
	F8	Presencia del banco del barrio	2	2	2	6
	F9	Transporte público con cinco frecuencias diarias	2	2	3	7
		O1	Mejora continua en la educación para la preparación de la población	1	2	1
	O2	Becas para estudiantes destacados	2	2	1	5
Demanda	F1	Los turistas no pagan IVA	2	1	1	4
	F2	Huigra ofrecería a los visitantes alternativas de turismo no convencional como el ecoturismo, de naturaleza, histórico, cultural, comunitario.	2	3	2	6
	O1	45000 Turistas en el 2011 visitaron el cantón Alausí motivados por el tren (53% Nacionales y 47% Extranjeros), lo que indica que existe una buena expectativa por el tren que atrae el turista, en especial nacional	2	3	3	8
	O2	Se esperan en el 2012 captar 60000	2	2	2	6
	O3	Guayaquil es una de las puertas de ingreso de turistas nacionales e internacionales y está cerca de Huigra	2	1	1	4
	O4	Estabilidad en el cambio de moneda	2	2	2	6
Proceso de Compra - venta	F1	Precios competitivos en Huigra, bajos en relación a la cabecera cantonal en la prestación de servicios de alojamiento y alimentación.	2	1	1	4
	F2	Promoción y difusión de los atractivos de todo el cantón Alausí por parte de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial y Cantonal	3	1	1	5
	F3	Proximidad a mercados claves de visitantes de origen nacional: Guayaquil 22% y Cuenca 8%, y de mercados de oportunidad como Riobamba	2	1	2	5
	O1	Crecimiento del mercado turístico del Ecuador. En el 2011, 12,7 millones de visitantes entre turistas y excursionistas (91% Nacional y 9% Extranjero) con un gasto total de 1100 millones de dólares	2	2	1	5
	O2	Existe un plan de Marketing 2014 por parte del Ministerio de Turismo	1	2	1	4
	O3	Existe un plan de Marketing de Ferrocarriles del Ecuador y una política de inclusión de comunidades, generación de empleo y recuperación del Patrimonio	1	2	1	4
	O4	Creación de nuevos canales de comercialización	2	2	2	6

		(Centrales de reserva, internet y agencias de viajes)				
	O5	Operadoras y agencias de turismo buscan un turismo alternativo	2	3	2	7
Superestructura turística	F1	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí en uso de competencias en el ámbito turístico	1	2	2	5
	F2	Gobierno Parroquial con punto de vista turístico	1	2	1	4
	F3	Presencia de pre profesionales de la ESPOCH para la realización de estudios para contribuir al desarrollo turístico	1	2	1	4
	F4	Apoyo del Gobierno Provincial ocasionalmente	1	1	1	3
	O1	Descentralización de competencias	1	1	1	3
	O2	Gobierno parroquial con presupuesto autónomo para ejecución de plan de desarrollo	1	1	1	3
	O3	Presupuesto participativo	1	1	1	3
	O4	PLANDETUR 2020	2	1	1	4
	O5	Presencia de la Gerencia Regional Sur del Ministerio de Turismo en Riobamba	1	1	2	4
	O6	Plan de Desarrollo Turístico Sustentable del Cantón Alausí	2	1	1	4
	O7	Consultorías para determinar las potencialidades turísticas de Huigra	2	1	1	4
	O8	Programa para apoyo a emprendedores turísticos e incentivos para el desarrollo de proyectos turísticos por parte del MIES, MIPRO, INPC.	2	2	1	5
	O9	ONG's en el territorio trabajando en turismo	2	2	1	5
O10	Acceso a crédito para emprendimientos por parte de bancos del Estado (BNF, CFN)	2	2	1	5	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Alba Isabel Caisaguano

7. Anexo N°07: Precio de los microcircuitos

Huigra Oro		Huigra Magenta		Huigra Azul		Huigra Total	
Costos fijos	Pax						
	1		1		1		1
Mano de obra indirecta	\$ 3.84						
Seguros	\$ 0.96						
Depreciación	\$ 0.67	Depreciación	\$ 3.38	Depreciación	\$ 3.38	Depreciación	\$ 3.38
Amortización	\$ 0.31						
Subtotal costos fijos	\$ 5.78	Subtotal costos fijos	\$ 8.49	Subtotal costos fijos	\$ 8.49	Subtotal costos fijos	\$ 8.49
Costos variables	Pax						
	1		1		1		1
Insumos	5.50	Insumos	8.50	Insumos	16.00	Insumos	45.50
Mano de obra directa	3.78	Mano de obra directa	6.45	Mano de obra directa	8.95	Mano de obra directa	26.44
Suministros y servicios	0.39						
Total costos variables	\$ 9.67	Total costos variables	\$ 15.34	Total costos variables	\$ 25.34	Total costos variables	\$ 72.33
Total costos	\$ 15.45	Total costos	\$ 23.83	Total costos	\$ 33.83	Total costos	\$ 80.82
Gastos de ventas	\$ 1.84						
Gastos administrativos	\$ 0.78						
Costo de operación	\$ 18.07	Costo de operación	\$ 26.44	Costo de operación	\$ 36.44	Costo de operación	\$ 83.44
Utilidad 5 (%)	\$ 0.95	Utilidad (5%)	\$ 1.39	Utilidad (5%)	\$ 1.92	Utilidad (5%)	\$ 4.39
Subtotal	\$ 19.02	Subtotal	\$ 27.83	Subtotal	\$ 38.36	Subtotal	\$ 87.83
Comisión 10%	\$ 1.90	Comisión 10%	\$ 2.78	Comisión 10%	\$ 3.84	Comisión 10%	\$ 8.78
IVA 12%	\$ 2.28	IVA 12%	\$ 3.34	IVA 12%	\$ 4.60	IVA 12%	\$ 10.54
Precio de Venta al Publico	\$ 23.20	Precio de Venta al Publico	\$ 33.96	Precio de Venta al Publico	\$ 46.80	Precio de Venta al Publico	\$ 107.16

8. Anexo N° 08: Especificaciones de la matriz de Lázaro Lagos

La *Naturaleza* del impacto puede ser: (+) positivo o (-) negativa;

La *Certeza* puede ser: (C) cierto, con una probabilidad > 75 %; (D) probable, con una probabilidad entre 50 y 75 %; (I) improbable, se requiere de estudios específicos.

Para *Tipo*: (Pr) primario, consecuencia directa de la operación del proyecto. (Sc) secundario, consecuencia indirecta. (Ac) acumulativo, impactos individuales repetitivos dan lugar a otros de mayor impacto.

Para *Tiempo en Aparecer*: corto plazo, (6 meses posteriores a la ejecución del proyecto). (M) mediano plazo, (6 meses a 5 años después). (L) largo plazo (5 o más años después).

Si el impacto ha sido considerado en el diseño y operación del proyecto, si, o (N) no, *Magnitud* (Intensidad y Área): (1) baja intensidad, el área afectada es inferior a 1 ha; (2) moderada intensidad, el área afectada comprende entre 1 y 10 ha pero puede ser atenuada hasta niveles insignificantes (3) alta intensidad, el área afectada por el impacto es mayor de 10 hectáreas.

La *Importancia*: (0) sin importancia; (1) menor importancia; (2) moderada importancia; (3) importante;

Reversibilidad: (1) reversible; (2) no reversible;

Duración: (1) corto plazo, si el impacto permanece menos de 1 año; (2) mediano plazo, si el impacto permanece entre 1 y 10 años (4) largo plazo, si el impacto permanece por más de 10 años.

La última columna de la matriz corresponde a la ponderación de los factores, en esta operación se ha considerado que la Magnitud e Importancia son factores principales, por lo que los multiplica. Para los criterios de Reversibilidad y Duración, se los suma al producto anterior.

Lázaro Lago Pérez

Especialista en Proyectos.

9. Anexo N° 09: Inversiones del proyecto

1. Determinación de Activos Fijos:

1 Inversión

1.1 Activos Fijos

1.1.1. Edificaciones y construcciones

Rubros	Valor Total
Ornato del parque y del monumento a Eloy Alfaro	1360.53
Mantenimiento del Puente La Unión	192.70
Regeneración de las fachadas de viviendas en la calle principal	15936.00
Adecuación del sendero para el acceso al puente colgante.	195.58
Readecuación en el puente colgante	4500.00
Creación de un sendero para visitar la Gerencia de Ferrocarriles	2000.00
Cerramiento, adcentamiento y ornato del cementerio americano	10000.00
Mantenimiento turístico del acceso hacia la Gruta de Lourdes	3000.00
Adcentamiento de la tumba de Morley	1000.00
Implementación de un museo telegráfico en la estación del tren	50000.00
Implementación de barandillas de seguridad del sendero Huigra Magenta	5000.00
Adecuación de un mirador rustico de vista hacia Huigra y el Puñay	1000.00
Adecuación de áreas de descanso con materiales de la zona	1000.00
Adecuación del sendero de la Vía Kelly hasta el complejo Mandala Azul	5000.00
Construcción de un sendero para la visita a las piscinas de tilapia	500.00
Construcción del sendero desde Namza Grande hasta el cerro Puñay	10000.00
Total	110684.81

1.1.2. Señalización y rotulación

Rubros	Valor Total
Nomenclatura de las calles de Huigra	3000.00
Implementación de placas interpretativas (60 x 50 cm) de cada bien inmueble	3000.00
Señalización direccional (vertical y horizontal) del circuito Huigra Oro	5000.00
Rótulo de madera tratada (120 x 180 cm) para pintura	1000.00
Implementación de una mesa de orientación en cerámica	500.00
Señalización direccional y de orientación del Mic. Huigra Magenta	5000.00
Cambio del rótulo de entrada a la cascada del Río Ángas	1000.00
Mejorar el contenido de la señalización hacia la cascada del Río Angas	1000.00
Señalización direccional y de orientación de la cascada del Río Panamá	5000.00
Señalización direccional y de orientación desde Huigra hasta Namza Grande	5000.00
Colocación de placas para los atractivos complementarios del cerro Puñay	5000.00
Total	34500.00

1.1.4. Equipos de comunicación

Rubros	Unidad	Cantidad	V. Unitario	Valor Total
Teléfono	Unidad	1	90.00	90.00
Movitalk	Unidad	4	27.99	111.96
Total				201.96

1.1.5. Equipos deportivos

Rubros	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Arnés	Unidad	2	349.00	698.00
Chalecos salvavidas	Unidad	8	12.00	96.00
Telescopio	Unidad	1	400.00	400.00
Total				1194.00

1.1.6. Muebles y enseres

Rubros	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Accesorios decoración	Varios	1	200.00	200.00
Archivador aéreo	Unidad	1	99.93	99.93
Biblioteca	Unidad	1	225.00	225.00
Butaca	Unidad	1	180.00	180.00
Escritorio gerencial	Unidad	1	250.00	250.00
Escritorio	Unidad	1	160.00	160.00
Mesa	Unidad	1	56.00	56.00
Sillas	Unidad	6	45.00	270.00
Total				1440.93

1.1.7. Vehículos

Rubros	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Camioneta doble cabina 4 x 2	Unidad	1	25000.00	25000.00
Total				25000.00

1.1.8. Imprevistos

Rubro	(%) / Total Activos Fijos	Total
Imprevistos	5%	1461.59

2. Determinación de Activos Diferidos:

1.2. Activos Diferidos

1.2.1. Gastos de constitución

Rubros	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Conformación jurídica	Unidad	1	300.00	300.00
Autorizaciones notariales	Unidad	1	150.00	150.00
Apertura de cuenta corriente	Unidad	1	200.00	200.00
Registro del MINTUR	Unidad	1	100.00	100.00
Licencia de funcionamiento	Unidad	1	100.00	100.00
Colocación de línea telefónica	Unidad	1	150.00	150.00
Otros	Unidad	1	50.00	50.00
			Total	1050.00

1.2.2. Gastos de formación, adiestramiento y entretenimiento personal

Rubros	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Nivel directivo	Programa	1	500.00	500.00
Nivel administrativo	Programa	1	500.00	500.00
Nivel operativo	Programa	1	500.00	500.00
			Total	1500.00

1.2.3. Gastos de promoción

Rubros	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Banners	Banner	5	80.00	400.00
Calendarios	Unidad	220	1.00	220.00
Certificados de Aventura	Unidad	1500	0.15	225.00
Facebook	Unidad	1	50.00	50.00
Guías turísticas	Unidad	1	150.00	150.00
Hoja membretada	Unidad	1500	0.05	75.00
Lanzamiento	Unidad	1	300.00	300.00
Pad Mouse	Unidad	200	2.50	500.00
Revistas	Unidad	1	150.00	150.00
Llaveros	Unidad	50	0.50	25.00
Tarjetas de presentación	Unidad	1000	0.10	100.00
Valla en el centro de Huigra	Valla	1	200.00	200.00
Web site	Unidad	1	1000.00	1000.00
			Total	3395.00

1.2.4. Imprevistos

Rubro	(%) / Total Activos Fijos	Total
Imprevistos	5%	297.25

3. Determinación de costos y gastos

1.3.1 Insumos

Concepto (Huigra Oro)	Cantidad	Precio Unitario	Total
Bocaditos locales (Higos con queso)	3	2.00	6.00
Entrada a la casa Nuquez	3	1.00	3.00
Chocolates en forma de libras esterlina	3	0.50	1.50
Cofre	1	3.00	3.00
Velas aromáticas	3	1.00	3.00
Subtotal			

Concepto (Huigra Magenta)	Cantidad	Precio Unitario	Total
Transporte hacia la comunidad la Rosita	3	2.00	6.00
Bebida de bienvenida comunidad la Rosita	3	1.00	3.00
Degustación de tomates	3	0.50	1.50
Entrada al complejo Mandala Azul	3	2.00	6.00
Plato típico	3	3.00	9.00
Subtotal			

Concepto (Huigra Azul)	Cantidad	Precio Unitario	Total
Transporte hacia las cascadas	1	10.00	10.00
Degustación de bocaditos frutales	1	1.00	1.00
Degustación de un plato con tilapia	1	3.50	3.50
Elaboración de artesanías	1	1.50	1.50
Subtotal			

Concepto (Huigra Total)	Cantidad	Precio Unitario
Transporte de Huigra a Namza Grande y Santa Rosa Huigra	1	35.00
Bebida de bienvenida	1	0.50
Mapa del sendero al Puñay	1	1.00
Refrigerio (Fruta, chocolate, sanduche y bebida)	1	3.00
Almuerzo	1	4.00
Certificado de aventura	1	1.00
Bocadito local (Queso con miel)	1	1.00
Subtotal		45.50

Total (Subtotal 1+2+3)	58.00
-------------------------------	--------------

1.3.2. Suministros y servicios

Concepto	Unidad	Precio Unitario	Total año
Agua potable	mes	5	60.00
Energía eléctrica	mes	15	180.00
Teléfono	mes	20	240.00
Internet	mes	20	240.00
Total			

1.3.3. Mano de obra directa

Concepto (Huigra Oro)	Cant	Remune	(%) Tiempo	Total año	Total mes	Total día
Guía / Operador	1	412.64	25.00%	1237.93	103.16	4.69
Emprendimiento florícola familiar	1	412.64	17.70%	876.46	73.04	3.32
Emprendimiento artesanal familiar	1	412.64	17.70%	876.46	73.04	3.32
Subtotal						11.33

Concepto	Cant	Remun	(%) Tiempo	Total año	Total mes	Total día
Guía / Operador	1	412.64	50.00%	2475.87	206.32	9.38
Emprendimiento agroturístico familiar	1	412.64	17.70%	876.46	73.04	3.32
Emprendimiento pecuario (Gallos)	1	412.64	17.70%	876.46	73.04	3.32
Emprendimiento agroturístico familiar (Tomates)	1	412.64	17.70%	876.46	73.04	3.32
Subtotal						19.34

Concepto	Cant	Remun	(%) Tiempo	Total año	Total mes	Total día
Guía / Operador	1	412.64	30.00%	1485.52	123.79	5.63
Emprendimiento agroturístico familiar comunidad Angas	1	412.64	17.70%	876.46	73.04	3.32
Subtotal						8.95

Concepto	Cant	Remun	(%) Tiempo	Total año	Total mes	Total día
Guía / Operador	1	508.74	100.00%	6104.88	508.74	23.12
Emprendimiento de servicios turísticos comunidad Santa Rosa	1	412.64	17.70%	876.46	73.04	3.32
Subtotal						26.44

Total (Subtotal 1+2+3)						\$ 39.61
-------------------------------	--	--	--	--	--	-----------------

Guía (50%) / Operador (50%)

Se utilizará 10" x cada visita correspondiendo al 6% de 8 Horas laborables

1.3.3.1. Valores establecidos por la ley para cada empleado

Sueldo o Salario Unificado	IESS (9,35% empleado y 11,35 Empleador)	XIII SU/12	XIV SU/12	Vacac SU/24	Fondo de Reserva a partir 2do Año (SU/12)	ICRF (0,5%)	CNCF (0,5%)	Beneficios Sociales	Costo Real Trabajador
292.00	32.56	24.33	24.33	12.17	24.33	1.46	1.46	120.64	412.64
360.00	40.14	30.00	30.00	15.00	30.00	1.80	1.80	148.74	508.74

1.3.4. Mano de obra indirecta

Concepto	Cantidad	Remuneración	(%) Tiempo	Total año	Total mes	Total día
Coordinador	1	508.74	100.00%	6104.88	508.74	23.12
Contador / a	1	412.64	20.00%	990.35	82.53	3.75
Total						\$ 26.88

Se toma como gasto administrativo

1.3.5. Seguros

Concepto	Cantidad	Pax / Año	Precio Unitario	Total año	Total mes	Total día
Seguro (Accidentes)	1	1782.00	1.00	1782.00	148.50	6.75

1.3.6. Inventario inicial

Concepto	Cant	Precio Unitario	Total año	Total mes	Total día
Impermeables	7	11.00	77.00	6.42	\$ 0.29
Sombrilla	7	10.00	70.00	5.83	\$ 0.27
Botiquin	4	45.00	180.00	15.00	\$ 0.68
Kit de arte (Pinceles, pintura, resaflex y brochas)	3	60.00	180.00	15.00	\$ 0.68
Total					\$ 1.92

1.4. Gastos administrativos:

Concepto	Precio Unitario	Total año	Total mes	Total día
Arriendos	100.00	1200.00	100.00	4.55
Materiales de oficina	20.00	240.00	20.00	0.91
total gastos administrativos	120.00	1440.00	120.00	5.45

1.5. Gastos de formación, adiestramiento y entretenimiento personal

Concepto	Total año	Total mes	Total día
Formación, adiestramiento y entretenimiento personal	1500.00	125.00	5.68

1.6. Gastos de ventas

Concepto	Total año	Total mes	Total día
Gastos de promoción	3395.00	282.92	12.86

1.7. Otros gastos

Concepto	Unidad	Valor Unitario	Total año	Total día
Materiales de limpieza (Kit)	Mes	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 0.91

4. Determinación del capital de trabajo

Capital de Trabajo		
Factor de Caja (Ciclo de caja)	Días	9
Capital de trabajo operativo		Valor USD
Insumos		\$ 58.00
Suministros y servicios		\$ 2.73
Mano de obra directa		\$ 39.61
Mano de obra indirecta		\$ 26.88
Seguros		\$ 6.75
Otros gastos		\$ 0.91
Requerimiento diario		134.88
Requerimiento ciclo de caja		\$ 1,213.89
Inventario inicial		\$ 17.28
Capital de trabajo operativo		\$ 1,231.17
Capital de trabajo		\$ 1,231.17

10. Anexo N° 10: Acta de parroquialización de Huigra

N° 23

REPUBLICA DEL ECUADOR
GOBERNACION DE CHIMBORAZO
Riobamba, 07 de Mayo de 1907

Señor Presidente del Consejo Municipal del Cantón Alausí.
El señor Ministro de lo Interior, en oficio N° 135 del actual me dice:

*“Hoy se expidió el siguiente acuerdo N° 546- El Presidente de la República; visto el oficio N° 69 , del actual Señor Presidente de la Municipalidad de Alausí y de conformidad con el actual artículo 21 de la Ley sobre división territorial-
Acuerda:-*

Aprobar el acuerdo expedido por el Consejo Municipal del citado cantón, en 19 de marzo del año en curso, en virtud del cual se elije en Parroquia Civil, el caserío de Huigra situado en la parroquia de Sibambe, perteneciente a la misma jurisdicción Cantonal.-

Palacio Nacional en Quito a 07 de Mayo de 1907- Rubrica del señor presidente, el Ministro de Guerra encargado del despacho Hipólito Moncayo lo que transcribo a usted para su conocimiento y fines consiguientes, asentándole además copia certificada del acuerdo dictado por el Municipio del precitado cantón- Dios y Libertad.- el Ministro de guerra y máximo encargado del Despacho General Moncayo.

Lo que me es grato transcribir a usted para su conocimiento enviándole la copia que se expresa en el oficio que antecede.

DIOS Y LIBERTAD

11. Anexo N° 11: Requisitos para obtener la autorización del uso de la Marca País Ecuador

Toda persona natural o jurídica del sector público puede solicitar la Licencia de Uso de Marcas de propiedad del Gobierno Nacional, con la finalidad de asociarla e identificarla con los bienes o servicios que producen o comercializan.

Durante la primera etapa, se está otorgando licencias de uso de la marca país, solo a sectores artesanales, ornamentales, textiles, de vestimenta y similar naturaleza. En el caso del sector turístico se analizará según su requerimiento.

Si usted quiere utilizar la Marca País Ecuador deberá seguir los siguientes pasos:

1) Las personas que deseen hacer uso de Marcas del Gobierno Nacional, deben realizar una solicitud en el formato establecido por la comisión estratégica de marcas.

Si usted desea hacer uso de la Marca País Ecuador, deberá realizar el formulario en línea:

[Formulario de Solicitud de Uso](#)

Estas solicitudes también pueden ser ingresadas:

a) A través del correo electrónico dirigido a la dirección: ecuadoramalavida@presidencia.gob.ec, **descargar solicitud**; o,

b) Puede ser enviada mediante carta física a la Presidencia de la República del Ecuador, en la Secretaría Nacional de la Administración Pública con la referencia "Marca País".

2) Una vez recibida la solicitud mediante las alternativas mencionadas en el paso 1, el Secretario Técnico de la Comisión en un plazo máximo de 15 días hábiles remitirá a la Comisión un análisis previo de la solicitud. De ser el caso el Secretario Técnico podrá antes de remitir el análisis de la solicitud solicitar mayor información del solicitante o de su actividad productiva y/o documentación pertinente.

3) A partir del análisis previo de la solicitud realizada por el Secretario Técnico, la Comisión Estratégica de Marcas emitirá una resolución aprobando o negando la solicitud de Licencia de Uso de la Marca en la siguiente reunión de la Comisión, lo cual será notificado al solicitante.

4) De resultar afirmativa la solicitud, la Comisión Estratégica de Marcas y el solicitante suscribirán un Contrato de Licencia de Uso de la Marca.

- 5) Previo a la suscripción del contrato, el Secretario Técnico de la Comisión Estratégica de Marcas deberá capacitar sobre el uso de la Marca y entregar el Manual de Uso de la Marca al solicitante.
- 6) Los diseños y artes de la Marca que se utilizarán en los materiales publicitarios, institucionales, bienes o servicios producidos por las personas naturales o jurídicas, serán aprobados por el Secretario Técnico de la Comisión Estratégica de Marcas.
- 7) El Secretario Técnico de la Comisión controlará, supervisará y auditará el cumplimiento de cada Contrato de Licencia de Uso de la Marca.

Conforme lo dispuesto en el artículo 162 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina de Naciones, el Contrato de Licencia de Uso de la Marca deberá ser inscrita ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI). Los gastos que demande el mencionado registro correrán por cuenta de la Licenciataria, para lo cual se deberá consignar los valores correspondientes en el Instituto de Propiedad Intelectual y entregar al Secretario Técnico el comprobante de pago correspondiente.

12. Anexo N° 11: Modelo de encuestas aplicadas para el análisis del perfil del turista: (pdf)