



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA  
RUTA DE TURISMO COMUNITARIO DE LAS COMUNIDADES SHUAR  
ATAHUALPA, SHUAR NANTIP Y WAORANI ÑOÑENO PARA EL CANTÓN  
FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL  
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**CHIRIGUAYO VEGA JESSYCA CONSUELO**

**RIOBAMBA-ECUADOR**

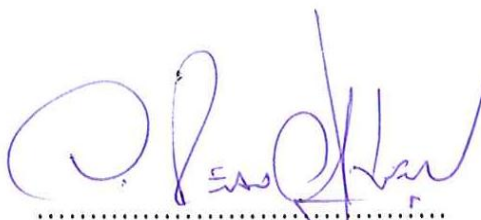
**2016**

**HOJA DE CERTIFICACIÓN**

El tribunal de trabajo de titulación, certifica que: El trabajo de investigación titulado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO DE LAS COMUNIDADES SHUAR ATAHUALPA, SHUAR NANTIP Y WAORANI ÑOÑENO PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad de la señorita egresada Jessyca Consuelo Chiriguayo Vega, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada su presentación y defensa.



Ing. Sulema Lara  
**DIRECTORA**



Ing. Renato Chávez  
**MIEMBRO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**Riobamba, junio del 2016**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jessyca Consuelo Chiriguayo Vega, de claro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Riobamba, 23 de mayo del 2016



Jessyca Consuelo Chiriguayo Vega

Cedula de ciudadanía: 2200237804

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo a Dios por haberme dado la fuerza, salud y todo lo necesario para seguir adelante cada día y lograr cumplir con todas mis metas propuestas.*

*También dedico a una persona muy especial que por cuestiones de la vida ya no se encuentra para verme cumplir uno de mis sueños por el cual me he esforzado a diario. A mi hermana Mónica con la cual tuve muchas aventuras llenas de alegría y tristeza durante nuestro desarrollo y crecimiento como personas hasta cuando la vida nos permitió quedándome con bellos recuerdos.*

*A mis padres Cornelio Chiriguayo y Rosa Vega quienes me han brindado su apoyo incondicional para terminar esta fase de mis estudios con éxito.*

*A mis hermanos Alex, Javier, Jair y Jenny por su ayuda, cariño y ser la fuerza motora que me motiva a seguir adelante cada día.*

*También a la Ingeniera Sulema Lara y al Ingeniero Renato Chávez por su apoyo y asesoría para poder culminar con la presente investigación.*

*Jessyca Consuelo Chiriguayo Vega*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por brindarme fortaleza para enfrentar cada reto en mi vida.*

*A mis padres por su arduo trabajo de cada día y sobre todo por haberme enseñado a valorar los estudios y a superarme cada día para ser alguien mejor en la vida, también a mis hermanos por su cariño y constante apoyo.*

*A Karen, Daniel y Abigail quienes han sido mis amigos incondicionales en las buenas y en las malas y me han motivado para que termine esta fase de mi vida; además de ser parte de inolvidables recuerdos vividos durante nuestra etapa de estudios y en esta nueva fase de nuestras vidas.*

*Jessyca Consuelo Chiriguayo Vega*

## CONTENIDO

PORTADA .....	i
HOJA DE CERTIFICACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO DE LAS COMUNIDADES SHUAR ATAHUALPA, SHUAR NANTIP Y WAORANI ÑOÑENO PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA. ....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN .....	3
III. OBJETIVOS.....	5
A. OBJETIVO GENERAL.....	5
1. Determinar la Factibilidad para la Implementación de una Ruta de Turismo Comunitario de las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoño del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. ....	5
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
1. Validar el diagnóstico turístico de las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoño del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.....	5
2. Establecer el diseño técnico de la ruta de turismo comunitario.....	5
3. Definir el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta.....	5
4. Determinar la viabilidad económica y financiera.....	5
C. HIPÓTESIS .....	5
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
A. FACTIBILIDAD .....	6
1. Estudio de factibilidad .....	6
2. Turismo.....	6
3. Turismo comunitario .....	7
B. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO .....	7
1. Definición de diagnóstico .....	7
2. Diagnóstico turístico.....	8

3. Sistema turístico.....	9
4. Oferta turística .....	10
5. Análisis FODA .....	12
6. Nudos críticos .....	13
C. DISEÑO TÉCNICO DE LA RUTA.....	13
1. Diseño técnico .....	13
2. Ruta.....	13
3. Paquete turístico.....	15
4. Marketing mix .....	16
5. Viabilidad ambiental y socio-cultural.....	17
D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO.....	20
1. Organización.....	20
2. Administración .....	21
3. Marco legal .....	21
E. VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA .....	21
1. Análisis económico.....	21
2. Análisis financiero .....	23
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	25
1. Localización.....	25
2. Ubicación geográfica .....	25
3. Superficie y límites .....	25
4. Características climáticas.....	25
5. Clasificación ecológica.....	26
6. Características del suelo .....	27
7. Materiales y equipos .....	28
B. METODOLOGÍA.....	29
1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar el diagnóstico turístico de las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoño del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. ....	29
2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar el diseño técnico la ruta turismo comunitario.....	33
3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Definir el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta turística .....	34

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar la viabilidad económica y financiera de la ruta .....	35
VI. RESULTADOS .....	36
A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES SHUAR ATAHUALPA, SHUAR NANTIP Y WAORANI ÑOÑENO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA .....	36
1. Ámbito físico-espacial .....	36
2. Ámbito socio-cultural .....	38
3. Ecológico territorial .....	43
4. Económico productivo.....	48
5. Político administrativo.....	50
6. Inventario de atractivos turísticos de las comunidades.....	52
7. Infraestructura turística.....	132
8. Planta turística .....	133
9. Superestructura turística .....	133
10. Análisis de la oferta .....	135
11. Análisis de la competencia .....	145
12. Análisis de la demanda .....	156
13. Confrontación de la Oferta vs Demanda .....	189
14. Análisis FODA .....	192
15. Identificación y priorización de nudos críticos.....	196
16. Identificación de los factores claves de éxito .....	198
B. DISEÑO TÉCNICO DE LA RUTA.....	202
1. Diseño de la ruta de turismo .....	202
2. Identificación y descripción de los sitios promisorios de la ruta.....	203
3. Concepto de ruta de turismo comunitario.....	204
4. Potencialidad turística.....	205
5. Propuesta de paquetes para la ruta de turismo comunitario .....	205
6. Plan de requerimientos para la ruta de turismo comunitario .....	212
7. Marketing mix .....	214
8. Viabilidad ambiental y socio-cultural.....	222
C. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO.....	235
1. Estudio legal para la operación de la ruta de turismo comunitario.....	235
2. Planificación estratégica de la ruta de turismo comunitario .....	239



3. Políticas de operación .....	242
4. Manual de procesos .....	245
5. Flujogramas de procesos.....	247
D. VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA .....	252
1. Viabilidad económica .....	252
2. Viabilidad financiera .....	262
VII. CONCLUSIONES.....	263
VIII. RECOMENDACIONES .....	264
IX. RESUMEN .....	265
X. SUMMARY .....	266
XI. BIBLIOGRAFÍA .....	267
XII. ANEXOS .....	272

## LISTADO DE TABLAS

Tabla N° 1: Ámbitos del diagnóstico.....	8
Tabla N° 2: Habitantes de las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoñoeno.....	40
Tabla N° 3: Nivel de instrucción en el cantón Francisco de Orellana.....	40
Tabla N° 4: Flora representativa.....	45
Tabla N° 5: Mamíferos.....	46
Tabla N° 6: Reptiles.....	46
Tabla N° 7: Aves.....	47
Tabla N° 8: Peces.....	47
Tabla N° 9: Anfibios.....	47
Tabla N° 10: Insectos.....	48
Tabla N° 12: Principales cargos con los que cuenta las comunidades.....	51
Tabla N° 18: Modalidades de turismo.....	136
Tabla N° 14: Establecimientos de hospedaje.....	137
Tabla N° 13: Comidas y Bebidas.....	139
Tabla N° 15: Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento.....	140
Tabla N° 16: Agencias de viajes.....	140
Tabla N° 17: Transporte turístico fluvial.....	141
Tabla N° 20. Línea de productos turísticos del cantón Francisco de Orellana.....	143
Tabla N° 21: Análisis de los productos turísticos ofertados por las operadoras de turismo del cantón.....	146
Tabla N° 22: Género.....	158
Tabla N° 23: Edad.....	159
Tabla N° 24: Estado civil.....	160
Tabla N° 25: Procedencia.....	161
Tabla N° 26: ¿Con quién suele organizar sus viajes?.....	162
Tabla N° 27: ¿Cómo organiza sus viajes?.....	163
Tabla N° 28: ¿Cuál es su motivo de viaje?.....	164
Tabla N° 29: ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?.....	165
Tabla N° 30: ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?.....	166
Tabla N° 31: ¿Visitaría una ruta de turismo comunitario en el cantón Francisco de Orellana?.....	167
Tabla N° 32: ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?.....	168

Tabla N° 33: ¿Qué tipo de alimentación prefiere? .....	169
Tabla N° 34: ¿Durante su visita con que servicios le gustaría contar?.....	170
Tabla N° 35: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística? .....	171
Tabla N° 36: ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas? .....	172
Tabla N° 37: Género .....	174
Tabla N° 38: Edad.....	175
Tabla N° 39: Estado civil.....	176
Tabla N° 40: Procedencia .....	177
Tabla N° 41: ¿Con quién organizar sus viajes? .....	178
Tabla N° 42: ¿Cómo organiza sus viajes? .....	179
Tabla N° 43: ¿Cuál es su motivo de viaje?.....	180
Tabla N° 44: ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas? .....	181
Tabla N° 45: ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana? 182	
Tabla N° 46: ¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario?.....	183
Tabla N° 47: ¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar? .....	184
Tabla N° 48: ¿Qué tipo de alimentación prefiere? .....	185
Tabla N° 49: Durante su visita ¿Con que servicios le gustaría contar?.....	186
Tabla N° 50: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística? .....	187
Tabla N° 51: ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas? .....	188
Tabla N° 52: Proyección de la demanda.....	190
Tabla N° 53: Proyección de la oferta-competencia .....	191
Tabla N° 54: Demanda insatisfecha proyectada .....	191
Tabla N° 55: Análisis FODA en función del sistema turístico de las comunidades. ...	192
Tabla N° 56: Identificación y priorización de nudos críticos .....	196
Tabla N° 57: Identificación de factores claves de éxito .....	198
Tabla N° 58: Identificación y descripción de los sitios promisorios de la ruta .....	203
Tabla N° 59: Paquete N° 01.....	206
Tabla N° 60: Paquete N° 02.....	208
Tabla N° 61: Paquete N° 03.....	210
Tabla N° 62: Plan de requerimientos para la ruta de turismo comunitario.....	212
Tabla N° 63: Canales de difusión .....	216

Tabla N° 64: Estrategias de promoción y difusión .....	217
Tabla N° 65: Costo del paquete # 1 .....	221
Tabla N° 66: Costo del paquete # 2 .....	221
Tabla N° 67: Costo del paquete # 3 .....	222
Tabla N° 68: Parámetros de evaluación de la matriz de Leopold.....	225
Tabla N° 69: Matriz de Leopold-Proyecto ruta de turismo comunitario.....	226
Tabla N° 70: Porcentaje de afectación al medio por las acciones y factores.....	228
Tabla N° 71: Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales	230
Tabla N° 72: Funciones del presidente/a del Centro de Turismo Comunitario .....	240
Tabla N° 73: Funciones de la secretaria del CTC.....	240
Tabla N° 74: Funciones del tesorero del CTC.....	241
Tabla N° 75: Funciones del guía Centro de Turismo Comunitario .....	242
Tabla N° 76: Activos fijos .....	252
Tabla N° 77: Depreciación de activos fijos .....	254
Tabla N° 78: Activos diferidos del área comercial.....	255
Tabla N° 79: Pago de la deuda.....	255
Tabla N° 80: Costos.....	256
Tabla N° 81: Ingresos por concepto de paquetes turísticos .....	257
Tabla N° 82: Estado de proforma de resultados .....	258
Tabla N° 83: Balance general .....	259
Tabla N° 84: Flujo de caja .....	260
Tabla N° 85: Flujo Neto.....	261
Tabla N° 86: Punto de equilibrio .....	262
Tabla N° 87: Análisis financiero .....	262

**LISTADO DE FIGURAS**

Figura N° 1: Sistema Turístico .....	10
Figura N° 2: Mapa de identificación de las comunidades que forman parte de la ruta. ....	37
Figura N° 3: Organigrama funcional .....	50
Figura N° 4: Organigrama estructural de turismo .....	50
Figura N° 5: Organigrama estructural del Centro de Turismo Comunitario .....	239

## LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Género.....	158
Gráfico N° 2: Edad .....	159
Gráfico N° 3: Estado civil.....	160
Gráfico N° 4: Procedencia .....	161
Gráfico N° 5: ¿Con quién suele organizar sus viajes?.....	162
Gráfico N° 6: ¿Cómo organiza sus viajes? .....	163
Gráfico N° 7: ¿Cuál es su motivo de viaje?.....	164
Gráfico N° 8: ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?.....	165
Gráfico N° 9: ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana? .....	166
Gráfico N° 10: ¿Visitaría una ruta de turismo comunitario en el cantón?.....	167
Gráfico N° 11: ¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar? .....	168
Gráfico N° 12: ¿Qué tipo de alimentación prefiere? .....	169
Gráfico N° 13: ¿Durante su visita con que servicios le gustaría contar?.....	170
Gráfico N° 14: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta ?.....	171
Gráfico N° 15: ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse? .....	172
Gráfico N° 16: Género.....	174
Gráfico N° 17: Edad .....	175
Gráfico N° 18: Estado civil.....	176
Gráfico N° 19: Procedencia .....	177
Gráfico N° 20: ¿Con quién organizar sus viajes?.....	178
Gráfico N° 21: ¿Cómo organiza sus viajes? .....	179
Gráfico N° 22: ¿Cuál es su motivo de viaje?.....	180
Gráfico N° 23: ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?.....	181
Gráfico N° 24: ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana? .....	182
Gráfico N° 25: ¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario?.....	183
Gráfico N° 26: ¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar? .....	184
Gráfico N° 27: ¿Qué tipo de alimentación prefiere? .....	185
Gráfico N° 28: Durante su visita ¿Con que servicios le gustaría contar?.....	186
Gráfico N° 29: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?.....	187
Gráfico N° 30: ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas? .....	188

**LISTADO DE ANEXOS**

Anexo N° 1: Ficha de inventario de atractivos naturales del MINTUR.....	272
Anexo N° 2: Ficha de registro del patrimonio inmaterial.....	274
Anexo N° 3: Atractivos del cantón Francisco de Orellana.....	277
Anexo N° 4: Encuesta para turistas nacionales .....	303
Anexo N° 5: Encuesta para turistas internacionales .....	305
Anexo N° 6: Identificación y priorización de nudos críticos.....	307
Anexo N° 7: Identificación y priorización de factores claves de éxito .....	308

# **I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO DE LAS COMUNIDADES SHUAR ATAHUALPA, SHUAR NANTIP Y WAORANI ÑOÑENO PARA EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

El crecimiento turístico ha alcanzado niveles importantes de desarrollo en el mundo en las últimas décadas, señalando un cambio importante en el comportamiento del consumidor, en los gustos y motivaciones, defendiendo tendencias hacia el turismo natural y cultural como nuevas experiencias de vida en la cultura del viajero; lo que significa una oportunidad para desarrollar el turismo alternativo con responsabilidad social en el cual se enmarca el turismo comunitario que viene a ser el tipo de turismo donde se integra todo lo relacionado a la sostenibilidad entendiéndose como una especialidad planificada y responsable de preservar los recursos naturales, culturales e históricos como legado para generaciones futuras convirtiéndose en la base del desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona independientemente de su etnia (SANTANA & ATIENCIA, 2014).

Bajo la perspectiva de turismo comunitario se asocia tres aspectos fundamentales: sensibilidad con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural) y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata de un modo de implementar un turismo equilibrando con las dimensiones medioambientales y culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades, que se oferta a través de productos turísticos técnicamente estructurados a manera de rutas, circuitos o tours organizados (MANZANO, 2014).

La práctica del turismo comunitario está siendo cada vez más sostenida especialmente en América Latina, incluido Ecuador (SANTANA & ATIENCIA, 2014).



El turismo comunitario en Ecuador comenzó a configurarse con mayor dinamismo a partir de la segunda mitad de la década de los 90 buena parte de las reservas naturales del país están en manos de las comunidades indígenas, el turismo sostenible a través de esta modalidad se preocupa del mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica del país (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PASTAZA, 2008).

La amazonia ecuatoriana posee una diversidad biológica y cultural incalculable a la vez constituye el área geográfica más grande del Ecuador con una extensión de 131.137 km<sup>2</sup>, que representa el 48% de la superficie total nacional. Además cuenta con vastas áreas protegidas y territorios indígenas. En ella habitan diez nacionalidades que tienen identidades, idiomas, costumbres y hábitos de vida ancestrales. Debido a la presencia de nacionalidades indígenas es un potencial turístico inigualable ya que su forma de consumo de los recursos naturales ha determinado la conservación de los ecosistemas del bosque amazónico (PLANDETUR, 2020).

Orellana es una provincia con potencial turístico, debido a que se encuentra en un punto estratégico de la geografía ecuatoriana, rodeada por la selva tropical, anchos ríos, reservas naturales y diversos grupos étnicos y nacionalidades indígenas. Posee un grupo importante de nacionales con rasgos culturales diferenciados, en la provincia se asientan 5 nacionales de las cuales tres son nacionalidades contactadas (Shuar, Kichwas y Waoranis) y 2 no contactas (Tagaeris y Taromenane) misma que tiene una gran riqueza cultural.

El Cantón Francisco de Orellana posee importantes atractivos turísticos naturales y culturales los cuales debidamente conservados se convierten en fuentes de empleo y en la base económica para las comunidades locales.

Por ello la Dirección Técnica Provincial y el Ministerio de Turismo, cada día impulsan a la creación de nuevos productos turísticos comunitarios, que se enmarquen en la conservación y en el rescate cultural y que mediante el uso del patrimonio cultural, como recurso turístico, contribuya al desarrollo económico en beneficio de las familias locales.

## **B. JUSTIFICACIÓN**

Según el análisis de la situación turística del mercado de Ecuador, se ha obtenido que una de las principales debilidades a superar sea la poca o muy escasa innovación de productos turísticos. Unos de los propósitos del Plan Integral de Marketing Turístico, es aumentar la oferta de turismo de calidad en los mundos que lo necesitan y consolidar la oferta de calidad conseguida (MINTUR, 2009).

A pesar de la gran riqueza en atractivos naturales y culturales que existe en el cantón que se expresa a través de la exuberancia de la selva amazónica, la belleza de sus paisajes fluviales, la diversidad de la flora y fauna, así como las costumbres, artesanías y gastronomías, de las nacionalidades existentes, la actividad turística de Francisco de Orellana no ha sido muy difundida ni desarrollada (PDOT-ORELLANA, 2012)

Principalmente se debe a que el potencial turístico no está siendo aprovechado, por ello tienen una oferta definida de turismo, debido a que manejan determinados atractivos, provocando la saturación de los mismos, por ello surge la necesidad de diversificar los productos ofertados.

En el cantón se encuentran varias comunidades que actualmente están siendo aprovechadas como atractivos turísticos, las cuales son visitadas por propios y extraños, pero a pesar de su gran potencial, enfrentan dificultades para estructurar de forma técnica sus productos turísticos e integrar su oferta y la permanencia en el mercado turístico.

Por tal motivo se ha identificado que una de las formas de aprovechar el potencial turístico de las comunidades, es mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una ruta de turismo comunitario, que involucra a las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoño la cual contribuirá al fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón, generando oportunidades de empleos y a su vez preservando los recursos naturales y culturales de sus territorios. Además la ruta turística será manejada por las comunidades que la integran y con el apoyo de las operadoras de turismo del cantón se efectuará su comercialización y difusión.

Asimismo se pretende que el desarrollo de la presente investigación, sea utilizado como una herramienta para aportar al fortalecimiento del turismo local, satisfaciendo las necesidades de la demanda actual y dinamizando la economía local.

El presente trabajo permitirá que los miembros de las comunidades se beneficien directamente de las ventajas del desarrollo económico que el trabajo investigativo puede llegar alcanzar mientras que las operadoras turísticas se beneficiarían de forma indirecta; la ruta probablemente presente limitaciones que podrían incidir en el desarrollo de su estructura como el tiempo de llegada a cada comunidad por su ubicación de la vía principal o el presupuesto para la implementación que posiblemente podría ser elevado y por ende las autoridades involucradas en el ámbito turístico no podrían llegar a cubrir dicho monto, por tal motivo es que se pretende primero realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una ruta de turismo comunitario para el cantón Francisco de Orellana para así asegurar su viabilidad económica, ambiental y técnica.

También se enmarcará en cumplir los siguientes objetivos: Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país y generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales (PLANDETUR, 2020).

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. OBJETIVO GENERAL**

1. Determinar la Factibilidad para la Implementación de una Ruta de Turismo Comunitario de las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoño del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

#### **B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Validar el diagnóstico turístico de las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoño del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.
2. Establecer el diseño técnico de la ruta de turismo comunitario
3. Definir el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta
4. Determinar la viabilidad económica y financiera

#### **C. HIPÓTESIS**

Es factible la implementación de una Ruta de Turismo Comunitario de las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoño para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

## **IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **A. FACTIBILIDAD**

Se entiende por factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto. Además de desarrollar un proyecto tomando en cuenta la necesidad detectada, beneficios, recursos humanos, técnicos, financieros, estudio de mercado y beneficiarios (VARELA, 2010).

#### **1. Estudio de factibilidad**

El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso (VARELA, 2010).

#### **2. Turismo**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 2006).

El turismo se define como una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas (SECTUR, 2007).

El turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, negocio u otros motivos (COBARCOS, 2006).

### 3. **Turismo comunitario**

Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viaje organizados, con la participación consensuada de sus miembros garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2009).

Los aportes del turismo comunitario son múltiples entre los principales esfuerzos son:

- a. Ofrece una experiencia vivencial personalizada a los turistas
- b. Contribuye al buen vivir de las comunidades
- c. Defiende la naturaleza
- d. Crea fuentes alternativas de trabajo
- e. Utiliza productos locales que fortalecen las cadenas de valor
- f. Revaloriza las culturas ancestrales
- g. Genera interculturalidad solidaria e intercambio respetuoso de vidas y saberes (PLANDETUR, 2020)

El turismo comunitario es la forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios con arreglos a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (MALDONADO, 2005).

## B. **DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

### 1. **Definición de diagnóstico**

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados son previsibles (RODRIGUEZ, 2007).

El análisis del entorno (económico, político-social, cultural y ambiental) implica considerar el turismo como una actividad que participa de otros procesos; se inscribe dentro de varios sistemas, político, social y económico; y evoluciona en un entorno cultural y ecológico. Este debe tenerse en cuenta durante el desarrollo de los proyectos ecoturísticos para hacer el mejor uso del patrimonio natural y cultural permitiendo la participación de nuevos actores en su aprovechamiento (SEMARNAT, 2006).

## 2. Diagnóstico turístico

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar (RICAURTE, 2009).

### a. Diagnóstico de las características generales del área

El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?
- 2) ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar turismo?

El análisis consiste en la búsqueda de los siguientes ámbitos:

**Tabla N° 1:** Ámbitos del diagnóstico

ÁMBITOS	INFORMACIÓN A RECABAR
<b>Físico espacial</b>	División política administrativa Límites Vías de acceso
<b>Socio-cultural</b>	Historia Etnicidad

	Población Migración Nivel de instrucción Servicios básico disponibles Vivienda Salud Medios de transporte Comunicación
<b>Ecológico territorial</b>	Clasificación ecológica Usos de suelo Hidrología Descripción general de la flora y fauna Problemas ambientales
<b>Económico productivo</b>	Agricultura
<b>Político administrativo</b>	Administración interna (organigrama, funciones). Asociatividad (organizaciones) análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico. Instituciones que trabajan en la zona

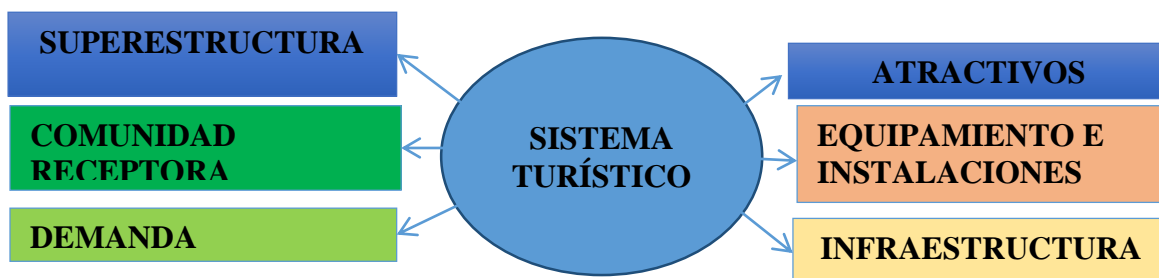
**Fuente:** Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, región Sierra Centro.

### 3. Sistema turístico

Se concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos.

El sistema turístico tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas; superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo en común (RICAURTE, 2009).





**Figura N° 1:** Sistema Turístico

**Fuente:** Molina, S: conceptualizaciones del turismo, México, Limusa, 2000

**Elaborado por:** Carla Ricaurte

#### 4. Oferta turística

La oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que la empresa turística oferta en el mercado. La oferta turística está condicionada por las peculiaridades propias de los productos que se intercambian en los mercados turísticos.

La oferta turística como la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado periodo de tiempo.

El turismo busca conocer cierto atractivo pero para eso necesita consumir un conjunto de otros elementos que están involucrados directa o indirectamente en el proceso (ARRUDA & CASTELO, 2012)

##### a. Tipos de oferta turística

###### 1) Oferta turística básica

La oferta turística básica está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viaje, alojamiento, transporte, etc.).

###### 2) Oferta turística complementaria

La oferta turística complementaria está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y

complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.), (COBARCOS , 2006).

### **b. Demanda turística potencial**

La demanda turística es aquella formada por todas las personas que practican la actividad turística. La demanda turística en función de la posible motivación de las personas a viajar.

Siguiendo este criterio se divide la demanda turística en demanda efectiva (formada por el número total de personas que participan de la actividad turística), demanda no efectiva (formada por aquel sector de la población que no viaja por algún motivo) y la no demanda (que estaría integrada por las personas que no desean viajar), (RUBIRA, 2013).

### **c. Determinación del universo y la muestra de la demanda potencial**

Según (TIERRA, 2010) para determinar el universo y la muestra de la demanda turística se debe de considerar:

#### **1) Universo de estudio**

Se conoce como universo o población al conjunto total del conglomerado humano que se investiga.

#### **2) Muestra**

La muestra es la parte del universo. Por ser considerado como muestra el grupo escogido debe ser representativo es decir sus características han de ser similares a las de la población de la cual se extrae de tal manera que los resultados de la investigación serán válidos para toda la población o universo.

### **3) Tamaño de la muestra**

El determinar el tamaño de una muestra representa una parte esencial del método científico para poder llevar a cabo una investigación.

El cálculo del tamaño de la muestra es uno de los aspectos a concretar en las fases previas de la investigación comercial y determina el grado de credibilidad que concederemos a los resultados obtenidos.

Al definir el tamaño de la muestra, nosotros deberemos procurar que esta información sea representativa, válida y confiable y al mismo tiempo nos represente un mínimo costo. Por lo tanto, el tamaño de la muestra estará delimitado por los objetivos del estudio y las características de la población, además de los recursos y el tiempo que dispone (HERNÁNDEZ; MARTINEZ; ZAPATA; LÓPEZ; FLORES; RIVERA, 2010)

### **4) Confrontación de la oferta vs demanda**

El balance demanda-oferta, es la determinación de la demanda insatisfecha, que consiste en la diferencia entre la demanda y la oferta potencial. Si esta diferencia resulta negativa, entonces se considera que el mercado tiende a ser desfavorable. Si resulta positiva, se considera que el mercado del producto o servicio puede ser favorable, y entonces se procede a determinar la demanda objetivo del proyecto, que normalmente es un porcentaje (menor al 100%), del balance, si este resultado favorable (TIERRA, 2010).

## **5. Análisis FODA**

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada (PONCE, 2007).

## **6. Nudos críticos**

Los nudos críticos son aquellos que se determinan a partir de las debilidades y amenazas, sobre las fortalezas y oportunidades los factores claves de éxito por cada elemento del sistema turístico. La identificación y priorización de nudos críticos se realiza en base a tres criterios que son dificultad, impacto y duración en una escala del 1 al 3. Para la identificación y priorización de factores claves con como base a la productividad, calidad, exclusividad con un valor del 1 al 3.

## **C. DISEÑO TÉCNICO DE LA RUTA**

### **1. Diseño técnico**

Se conoce como diseño técnico al sistema de representación de distintos objetos. Su fin es brindar la información necesaria para analizar el objeto, ayudar a su diseño y posibilitar su construcción o mantenimiento (GONZÁLEZ, 2012).

### **2. Ruta**

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que permitirá percibir una experiencia de viaje.

Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico cultural de una zona. El objetivo es que incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta.

Para el diseño de la ruta se debe considerar:

- 1) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta
- 2) Realizar un inventario de los recursos del lugar
- 3) Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
- 4) Diseño de la ruta
- 5) Construcción del itinerario (RODRÍGUEZ, 2010).

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos culturales, humanos y naturales que realizan el centro lineal de atención (LUQUE, 2009).

La ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Para que la ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos.

Toda ruta debe circunscribirse a un espacio geográfico determinado, a una unidad cultural o una comunidad reconocible, estableciendo recorridos e itinerarios que se extienden por distancias y tiempos razonables que no abarquen más de quince hitos o alternativas a visitar, en un plazo máximo de dos a tres días. Más allá de esas magnitudes, la ruta debiera dividirse en tramos o sub-circuitos.

El objetivo de la ruta es favorecer la movilidad de los turistas de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido. En consecuencia sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes sino complementarios, para aprovechar las sinergias que se producen. Una ruta debe necesariamente ofrecer e integrar al menos atractivos, actividades,

alojamiento, alimentación, entretenimientos e información y eventualmente guías y transporte local (SERNATUR, 2007).

En la elaboración y redacción de los proyectos de rutas e itinerarios turísticos, se debe seguir un proceso para la puesta en valor de los recursos turísticos locales de un determinado territorio que incluye las siguientes fases:

- 1) Inventario de recursos turísticos
- 2) Georeferenciación de los recursos mediante sistema de información geográfica
- 3) Catalogación de la información obtenida de los recursos turísticos.
- 4) Realización de mapas técnicos (THODE, 2011).

### **3. Paquete turístico**

Un paquete turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con esto y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión.

El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios, (ALEGRE & LLORENC, 2006).

#### **a. Características del paquete turístico**

Los paquetes turísticos tienen componentes tangibles y otros intangibles:

##### **1) Tangibilidad**

Se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

## 2) **Intangibilidad**

Se deduce del hecho de que las características de los componentes de un producto turístico no se pueden palpar, que uso le darán, y que resultados esperan obtener. Este componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

### b. **Caducidad**

Los productos turísticos no se pueden almacenar.

### c. **Agregabilidad y sustentabilidad**

El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata (COLINA, 2009).

## 4. **Marketing mix**

El marketing mix es el conjunto de herramientas que la empresa usa para alcanzar sus objetivos de marketing en el mercado meta. El término mix no debe ser interpretado solo en el sentido de mezcla, si no como una combinación coordinada.

El marketing mix puede definirse como la capacidad de escoger y combinar, de forma adecuada, los distintos instrumentos (también conocidos como variables, herramientas o elementos) de que dispone la empresa, en función de la información existente y con el fin de conseguir los objetivos empresariales establecidos. McCarthy quien lo denominó la teoría de las cuatro "p" ya que utiliza cuatro variables, cuyas iniciales en inglés empiezan por "p" (OJEDA & MÁRMOL, 2012).

### a. **Producto**

Un producto se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado producto o servicio

(o la combinación de ambos) para satisfacer sus deseos o necesidades, (OJEDA & MÁRMOL, 2012).

**b. Precio**

Por precio debe entenderse no solamente la cantidad de dinero que un consumidor paga por adquirir un producto o utilizar un servicio, sino también el tiempo, esfuerzo y molestias necesarios para obtenerlo o involucrados en su disfrute, (SERRA, 2010).

**c. Distribución (plaza)**

La distribución en turismo tiene como misión facilitar al potencial cliente la posibilidad de efectuar reservas. Las decisiones sobre distribución suelen ser decisiones a largo plazo y no son fácilmente reversibles. Existen una serie de factores condicionantes, tales como las características del producto y el mercado, los recursos disponibles por parte de la empresa, las formas más habituales de distribución dentro del sector, etc., que la empresa debe evaluar dado que limitan las posibilidades de elección del canal de distribución (SERRA, 2010).

**d. Promoción**

La promoción engloba todo el conjunto de actividades que tratan de comunicar la existencia y beneficios de un determinado producto turístico y persuadir al consumidor para que lo compre. La promoción puede intentar también crear una buena imagen de nuestra empresa o destino e incrementar su notoriedad (SERRA, 2010).

**5. Viabilidad ambiental y socio-cultural**

Los análisis de viabilidad focalizan su atención en las relaciones que se pueden establecer entre intervención propuesta y el medio intervenido. Se entiende por medio (o ambiente), el espacio de referencia destinatario del proyecto, aquél donde se verifican sus resultados y sus impactos.



La viabilidad ambiental ha tomado en las últimas décadas una dimensión tal que lo independiza de los estudios y análisis de pre inversión para constituirlo en objeto de estudio autónomo, con metodologías específicas y una relevancia jerárquica tal que impone su desarrollo en forma exhaustiva y con formatos y requerimientos singulares (SOMBRERO, 2009).

#### **a. Impacto ambiental**

La locución impacto ambiental se encuentra con frecuencia en la vida cotidiana la mayoría de veces el sentido común la asocia con algún daño a la naturaleza en literatura técnica, hay varias definiciones de impacto ambiental casi todas ellas ampliamente concordantes en cuanto a sus elementos básicos aunque estén formuladas de diferentes maneras, tenemos:

- 1) Cualquier alteración en el medio ambiente en uno o más de sus componentes provocada por una acción humana.
- 2) El efecto de una acción inducida por el hombre sobre el ecosistema.
- 3) El cambio de un parámetro ambiental en un determinado periodo y en una determinada zona resultado de una determinada actividad comparado con la situación que ocurría si dicha actividad no hubiera realizado (SÁNCHEZ, 2011).

Un impacto ambiental es la alteración de la calidad del medio ambiente producida por una actividad humana. Hay que tener en cuenta que no todas las variaciones medibles de un factor ambiental pueden ser consideradas como impactos ambientales.

Un impacto ambiental proviene del cambio de la valoración del medio, debido a los cambios en el ambiente producidos por la acción humana (GARMENDIA, 2005).

#### **b. Estudio de impacto ambiental**

Es un estudio técnico, objetivo, de carácter pluri e interdisciplinario que se realiza para predecir los impactos ambientales que pueden derivarse de la ejecución de un proyecto , actividad o decisión política permitiendo la toma de decisiones sobre la viabilidad ambiental mismo (BRISEÑO, 2008).

### **c. Tipos de impacto ambiental**

Existen diversos tipos de impactos ambientales pero fundamentalmente se pueden clasificar de acuerdo a su origen en los provocados por:

- 1) El aprovechamiento de los recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.
- 2) Contaminación; todos los proyectos que producen algún residuo (peligroso o no), emiten gases a la atmosfera o vierten líquidos al ambiente.
- 3) Ocupación de territorio: los proyectos que al ocupar un territorio modifican las condiciones naturales por acciones tales como desmonte compactación del suelo y otras (SEMARNAT, 2013).

### **d. Métodos para identificar y evaluar impactos**

Los métodos para la identificación de los impactos ambientales de un proyecto son muy variados. Cuando un proyecto no se conoce los impactos que pueden producir, la mejor manera de reconocerlos es mediante algunas matrices, como la matriz de Leopold.

Para representar los impactos secundarios y terciarios posiblemente los mejores métodos sean los diagramas causa-efecto y en los casos en los que ya se conocen los impactos que produce un proyecto son muy útiles las listas de revisión y los cuestionarios.

Los métodos de evaluación de impactos sirven para poner en valor a cada impacto y al impacto total de cada alternativa del proyecto de forma que puedan comparar alternativas diferentes (GARMENDIA, 2005).

### **e. Matriz de Leopold**

El modelo más utilizado es la llamada Matriz de Leopold, que consiste en un cuadro de doble entrada en el que se dispone como filas los factores ambientales que pueden ser afectados y como columnas las acciones propuestas que tienen lugar y que pueden causar posibles impactos.

Cada celda (producto de la intersección de filas y columnas) se divide en diagonal, haciendo constar en la parte superior la magnitud del impacto (M) y en la parte inferior la intensidad o grado de incidencia del impacto (I).

Según sea la valoración para M: Magnitud del impacto medido en una escala ascendente de 1 a 10, precedido del signo + ó -, si el impacto es positivo o negativo respectivamente. Según sea la valoración para I: incidencia del impacto medido en una escala ascendente de 1 a 10.

La suma de los valores que arrojen las filas indicará las incidencias del conjunto sobre cada factor ambiental, mientras que la suma de los valores de las columnas, arrojará una valoración relativa del efecto que cada acción producirá al medio.

De esta manera la matriz de Leopold se convierte en eje del estudio del impacto ambiental a la hora de evaluar la magnitud e importancia y formará parte de la estructura de la evaluación de impacto ambiental (DELLAVEDOVA, 2011).

## **D. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO**

### **1. Organización**

Organización es la estructuración de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados. Además es el establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de jerarquías, disposiciones, correlaciones y

agrupación de actividades con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social (REYES & AGUSTIN, s.f).

## **2. Administración**

Es el proceso de planear, organizar, liderar y controlar el trabajo de los miembros de la organización y de utilizar todos los recursos disponibles de la empresa para alcanzar objetivos organizacionales establecidos (HERNÁNDEZ, 2007).

## **3. Marco legal**

El marco legal faculta a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas provisiones.

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí.

Su fundamento en muchos países es la constitución como suprema legislación que se complementa con la legislación promulgada por un parlamento o legislatura donde incluye leyes, códigos penales y regulaciones (FRANCISCO, 2011).

## **E. VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA**

### **1. Análisis económico**

El análisis económico estudia la estructura y evolución de los resultados de la empresa (ingresos y gastos) y de la rentabilidad de los capitales utilizados. Este análisis se realiza a través de la cuenta de pérdidas y ganancias la cual para que sea significativa debe cumplir dos requisitos:

La cuenta de resultados también se denomina así a la cuenta de pérdidas y ganancias puede variar senciblemente según los criterios de valoración que se hayan adoptado por lo que debe ser depurada de tal forma que refleje un resultado homogéneo con otros periodos de tiempo y otras empresas.

A la cuenta de resultados afluyen una serie de flujos de muy distinta naturaleza y debe estar claramente diferenciados entre resultados de explotación normal y los resultados extraordinarios o atípicos (FERNÁNDEZ, APARICIO, & CERVERA, 2015).

#### **a. Inversión**

Las inversiones representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro ya sea por la realización de un interés dividiendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición (GUERRA, 2011).

#### **b. Gastos**

Según las NIC-Normas Internacionales de Contabilidad los gastos son decrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento del valor de los pasivos siempre que no tengan su origen en distribuciones monetarias o no, a los socios o propietarios en su condición de tales (NUNES, 2012) .

#### **c. Ingresos**

La empresa en el ejercicio de su actividad presta servicios y bienes al exterior. A cambio de ellos percibe dinero o nacen derechos de cobro a su favor, que hará efectivos en las fechas estipuladas. Se produce un ingreso cuando aumenta el patrimonio empresarial y este incremento no se debe a nuevas aportaciones de los socios (FERNÁNDEZ, APARICIO, & CERVERA, 2015).

## 2. Análisis financiero

El análisis financiero es una herramienta que permite realizar comparaciones relativas de distintos negocios y facilita la toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, control de operaciones, reparto de dividendos entre otros (LEON, 2009).

### a. Flujo de caja

Un flujo de caja es la presentación sobre un cuadro en cifras para diversos periodos hacia el futuro y para diversos ítems o factores de cuándo va a entrar o salir físicamente dinero. Se obtiene de la suma de los ingresos totales actualizados menos los egresos totales actualizados.

Flujo de caja=ingresos actualizados-egresos actualizados (BOTERO, 2010).

### b. Valor actual neto (VAN)

El valor actualizado neto (VAN) es un método de valoración de inversiones que puede definirse como la diferencia entre el valor actualizado de los cobros y los pagos generados por una inversión. Proporciona una medida de la rentabilidad del proyecto analizado en valor absoluto es decir expresa la diferencia entre el valor actualizado de las unidades monetarias cobradas y pagadas.

$VAN = \text{Sumatoria de ingresos descontados} - \text{Sumatoria de desembolsos descontados}$  (ITURRIOZ, 2014).

### c. Tasa interna de retorno (TIR)

Se denomina tasa interna de rentabilidad (T.I.R) a la tasa de descuento que hace que el valor actual neto (VAN) de una inversión sea igual a cero ( $van=0$ ). Este método considera que una inversión es aconsejable si la T.I.R resultante es igual o superior a la tasa exigida por el inversor y entre varias alternativas, las más convenientes será aquella que ofrezca una T.I.R mayor (RAMOS, 2012).

**d. Relación beneficio/costo**

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. La relación beneficio/costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad (VAQUIRO , 2010).

$$B/C = \frac{\text{Sumatoria de ingresos descontados} + \text{Valor salvamento descotado}}{\text{Sumatoria de egresos descontados} + \text{Inversiones descontados.}}$$

**e. Punto de equilibrio**

El análisis del punto de equilibrio estudia la relación que existe entre costos y gastos fijos, costos y gastos variables, volumen de ventas y utilidades operacionales. Se entiende por punto de equilibrio aquel nivel de producción y ventas que una empresa o negocio alcanza para lograr cubrir los costos y gastos con sus ingresos obtenidos. En otras palabras, a este nivel de producción y ventas de utilidad operacional son cero o sea que los ingresos son iguales a la sumatoria de los costos y gastos operacionales (VAQUIRO, 2006).

## V. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

El presente trabajo se realizó en las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoñeno pertenecientes al cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

#### 2. Ubicación geográfica

El cantón se encuentra localizado dentro de las coordenadas geográficas 77°17' de longitud oeste, 0°3' de latitud sur y 76°49' de longitud oeste, 1°9' de latitud sur. Su rango altitudinal va de los 100 a los 720msnm (PDOT-ORELLANA, 2012).

#### 3. Superficie y límites

El cantón Francisco de Orellana tiene una superficie de 7.047KM<sup>2</sup>.

Sus límites son:

**Norte:** Provincia de Sucumbíos y el cantón Joya de los Sachas.

**Sur:** Provincias de Napo, Pastaza y el cantón Aguarico.

**Este:** Cantón Aguarico.

**Oeste:** Cantón Loreto y la provincia de Napo (PDOT-ORELLANA, 2012).

#### 4. Características climáticas

El cantón está situado bajo un clima esencialmente tropical cálido húmedo, con una temperatura promedio que rodea los 24 a 26°C. El nivel de precipitación promedio anual gira entorno a los 3.300msnm, con una distribución bastante regular durante todo el año.

Los meses de marzo hasta junio, noviembre y diciembre son los más lluviosos alcanzando hasta los 300mm, siendo agosto el mes más seco. Como parte del clima



tropical su humedad relativa es también alta situándose en valores cercanos al 80% manteniéndose relativamente constante durante todo el año (PDOT-ORELLANA, 2012).

## **5. Clasificación ecológica**

El cantón Francisco de Orellana está inmerso en el gran ecosistema amazónico. Considerando las clasificaciones adoptadas por el MAE 2008 y Sierra 1999, se puede identificar los ecosistemas principales entre terrestres y acuáticos (PDOT-ORELLANA, 2012).

### **a. Ecosistemas terrestres**

#### **1) Bosque húmedo amazónico (Bosque siempreverde de tierras bajas)**

Se localiza en las partes planas contiguas a los ríos Zamora y Nangaritza, entre los 600 y 900msnm aproximadamente. La vegetación natural en estas áreas casi ha desaparecido por completo, para ser remplazada por cultivos y pastos. Solo quedan árboles aislados en potreros o chacras como evidencias de lo que fue la vegetación original.

#### **2) Bosque húmedo amazónico inundable**

##### **a) Bosque siempreverde de tierras bajas inundables por aguas blancas**

Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a los grandes ríos (entre ellos Aguarico, Coca, Napo, Pastaza y Bobonaza) de “aguas blancas y claras”, con gran cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. Estas terrazas pueden permanecer varios años sin inundarse. La vegetación alcanza hasta los 35 metros de altura. En las orillas de los grandes ríos afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión.

## **b) Bosque siempreverde de tierras bajas inundables por aguas negras**

Se encuentra en los territorios inundables por ríos de aguas negras o en sistemas lacustres con iguales características. Los ríos de aguas negras nacen en la misma llanura amazónica y contiene grandes cantidades de compuestos orgánicos productos de la descomposición de la materia orgánica, lo que provoca su color oscuro. En contraste con los ríos de aguas blancas, los ríos de aguas negras contienen poco sedimentos suspendidos. En estos bosques los troncos de los árboles permanecen varios meses del año sumergidos los tres metros. Pocas especies de plantas están adaptadas a estas condiciones.

### **b. Ecosistemas acuáticos**

#### **1) Bosque inundable de palmas de tierras bajas**

Esta formación es conocida localmente como “moretal”. Ocupa grandes extensiones planas, mal drenadas y, por lo tanto, pantanosas o inundables la mayor parte del año por lluvias locales cerca de lagunas o ríos. El elemento más conspicuo de estas formaciones es la palma conocida como morete (*Mauritia flexuosa*). Se localiza principalmente en la parte nororiental del país (por ejemplo, alrededor de la laguna Añangu y Zancudococha), donde cubre cerca de 350.000 hectáreas.

#### **2) Ríos y esteros continentales (curso de aguas permanentes)**

Constituyen uno de los subsistemas naturales más importantes en la zona, sobre en términos socio-económicos para la población local (PDOT-ORELLANA, 2012).

## **6. Características del suelo**

Debido a su gran extensión, la región amazónica se caracteriza por presentar varias unidades geológicas claramente diferenciadas por su material parental y relieve. Se ha identificado un total de 30 diferentes tipos de suelos en el cantón, donde predominan los suelos rojos y arcillosos, caracterizados por disponer de una capa de hojarasca muy delgada en diversos estados de descomposición, textura franco arcillosas en superficies

y muy arcillosas en profundidad. Son poco permeables, con pobreza química y baja fertilidad, que determinan su restricción en los cultivos (PDOT-ORELLANA, 2012).

## 7. Materiales y equipos

### a. Materiales

- Resma de papel
- CD's
- Libreta de apuntes
- Esferos
- Lápiz
- Carpetas
- Calculadora

### b. Equipos

- Cámara fotográfica
- Tarjeta de memoria
- Laptop
- Impresora
- GPS.
- Flash memory

## **B. METODOLOGÍA**

### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar el diagnóstico turístico de las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoñeno del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.**

#### **a. Diagnostico turístico**

##### **1) Análisis territorial**

Se realizó el diagnóstico en base a la recopilación de información primaria y secundaria para los ámbitos: físico espacial, socio-cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo, a través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las parroquias y del cantón Francisco de Orellana además mediante estudios técnicos realizados por el GAD Municipal y el GAD Provincial y salidas de campo.

##### **2) Atractivos turísticos**

Para el registro de atractivos turísticos culturales se utilizó la ficha del INPC y para los atractivos naturales se aplicó la metodología expuesta por el Ministerio de Turismo, la cual permitió conocer el potencial turístico de cada comunidad.

Se trabajó con la ficha técnica de inventariación, con la finalidad de evaluar física, ambiental y ecológicamente los atractivos naturales además de jerarquizar, categorizar y evaluar (MINTUR, 2004):

#### **a) Inventario de atractivos turísticos**

- **Clasificación de los atractivos**

Se identificó los siguientes criterios: la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece cada atractivo inventariado, utilizando el cuadro de clasificación establecido por el Ministerio de Turismo.

- **Recopilación de información**

Se recopiló información primaria sobre los atractivos naturales y culturales, mediante salidas de campo hacia las comunidades.

- **Trabajo de campo**

Se realizó 3 salidas de campo hacia las comunidades para inventariar los atractivos naturales y culturales utilizando la ficha técnica del Ministerio de Turismo.

- **Evaluación y jerarquización**

Se analizó la información obtenida de cada atractivo natural y cultural con la finalidad de realizar la calificación establecida en función de la información y las variables seleccionadas las cuales son: calidad, apoyo y significado, se valorará objetiva y subjetivamente. En función de los puntos obtenidos se determinó el rango jerárquico de cada atractivo.

**b) Infraestructura turística**

Se analizó los servicios básicos con los cuales dispone las comunidades mismos que son fundamentales para la operación turística.

**c) Planta turística**

El análisis de la planta turística se realizó en base a la infraestructura disponible en las comunidades.

**d) Superestructura turística**

Se analizó el trabajo de las instituciones públicas, privadas y ONGs que se encuentran trabajando a favor del desarrollo turístico del cantón a través de la recopilación de información secundaria.

## **b. Análisis de la demanda**

Para la realización de la demanda se aplicó encuestas, tomando como universo referencial el número de turistas que ingresaron a la provincia de Orellana en el año 2013, los datos fueron obtenidos en la coordinación zonal dos del Ministerio de Turismo.

### **1) Segmentación del mercado**

Para realizar el análisis de la demanda se identificaron 2 segmentos de mercado prioritarios de turismo: demanda nacional y demanda internacional.

### **2) Universo de estudio: afluencia de turistas que visitan la provincia de Orellana**

El universo de estudio está conformado por los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Orellana en el año 2013 los cuales fueron en total 9880 personas.

### **3) Cálculo de la muestra**

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística de Canavos (1998) que se detalla a continuación:

$$n = \frac{(P * Q) (N)}{(N - 1) (e/z)^2 + P * Q}$$

Dónde:

N= universo de estudio

P= 0,5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0,5 probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 5% margen de error

Z= 1,96% margen de confiabilidad

n= muestra

#### 4) Perfil del turista

La determinación del perfil del turista nacional e internacional se realizó mediante los resultados obtenidos de las encuestas, la información obtenida ayudó a definir el perfil del visitante (procedencia, género, edad, estado civil, motivo de viaje, actividades que les gustaría realizar, etc.).

#### 5) Confrontación de la Oferta vs Demanda

##### a) Proyección de la demanda-oferta

Se determinó la demanda y oferta por medio de la aplicación de la fórmula del incremento compuesto.

Fórmula de la cantidad ofertada y demandada:  $Co = Cn (1+i)^n$

##### **Dónde:**

Co: Año a proyectar

Cn: Demanda actual

i: Incremento del turismo

n: Años a proyectarse

##### c. Demanda insatisfecha proyectada

La demanda insatisfecha se obtuvo utilizando la siguiente fórmula:  $DI = CD - CO$

##### d. Análisis FODA

Se realizó salidas de campo para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada comunidad.

**e. Nudos críticos**

Para la priorización e identificación de factores claves se utilizó la tabla de valores propuesta por AGUIRRE, C., y QUEVEDO, L.

**2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar el diseño técnico la ruta turismo comunitario**

**a. Diseño de la ruta**

Para el diseño técnico de la ruta se realizó varias salidas de campo para identificar los atractivos naturales y culturales con potencial turístico, priorizados en la validación de los atractivos. Se realizó la georeferenciación de la ruta considerando las distancias entre los diferentes atractivos, se usó el GPS (Global Position System). Se diseñó la ruta en un mapa de acuerdo al potencial turístico previamente identificado en el área de estudio.

**1) Paquetes turísticos**

La ruta cuenta con el diseño de paquetes turísticos para la operación y comercialización de la misma. Para ello se tomó en cuenta los siguientes parámetros:

- a) Nombre del paquete
- b) Codificación
- c) Duración (horas, días, noches)
- d) Carácter (histórico, de naturaleza, cultural, de aventura)
- e) Tiempo de actividades (inicio, duración)
- f) Definición de itinerarios y descripción de actividades.
- g) Dificultad (fácil, moderado, difícil).
- h) Servicios que incluyen
- i) Servicios que no incluyen.
- j) Precio (por número de pasajeros)
- k) Observaciones.



## 2) **Marketing Mix**

El diseño del marketing mix se realizó de acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas en el estudio de mercado.

Se estableció las estrategias del producto, la plaza y el precio además se identificó los canales de comercialización.

### **b. Viabilidad ambiental y socio-cultural**

Se evaluó el impacto ambiental para la implementación de la ruta turística, para lo cual se realizó varias salidas de campo, se utilizó la matriz de Leopold la misma que permitió conocer las condiciones ambientales causa y efecto, se evaluó los impactos biológicos, socioculturales y económicos. Además se tomó en cuenta para la evaluación las disposiciones legales y reglamentarias del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Medio Ambiente (TULAS), el cual tiene como objetivo el proteger el derecho de la población a vivir en un ambiente sano además de asegurar la conservación y uso sustentable del capital natural del país.

### **3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Definir el estudio legal y administrativo para la operación de la ruta turística**

Se recurrió a fuentes de información secundaria, para el estudio legal y administrativo de la ruta se analizó las competencias del GADM de Orellana. Se analizó las leyes concernientes al desarrollo de la presente investigación entre ellas el COOTAD, Ley de Turismo, Reglamento para el Turismo Comunitario de la FEPTCE y el Reglamento General de Actividades Turísticas. A partir de este análisis se determinó las regulaciones y requisitos que son necesarios para la operación de la ruta de turismo comunitario para el cantón Francisco de Orellana.

Dentro del estudio administrativo y de operación se determinó la estructura organizacional, manual de funciones y políticas de operación.

4. **Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Determinar la viabilidad económica y financiera de la ruta**

Para realizar la evaluación del proyecto, que verificó la viabilidad, se tomó en cuenta la identificación de los ingresos y egresos del proyecto, se calculó los indicadores de la rentabilidad como el flujo de caja y los índices de Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN).

A través del análisis financiero se definió la relación costo/beneficio que se estiman del proyecto, una vez que conocemos los costos fijos y variables se procedió a realizar el punto de equilibrio; mismos que ha sido el punto de partida para saber si es recomendable su implementación y posterior operación.

## **VI. RESULTADOS**

### **A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES SHUAR ATAHUALPA, SHUAR NANTIP Y WAORANI ÑOÑENO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**

#### **1. Ámbito físico-espacial**

##### **a. Localización**

Las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoñeno se encuentran ubicadas en el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

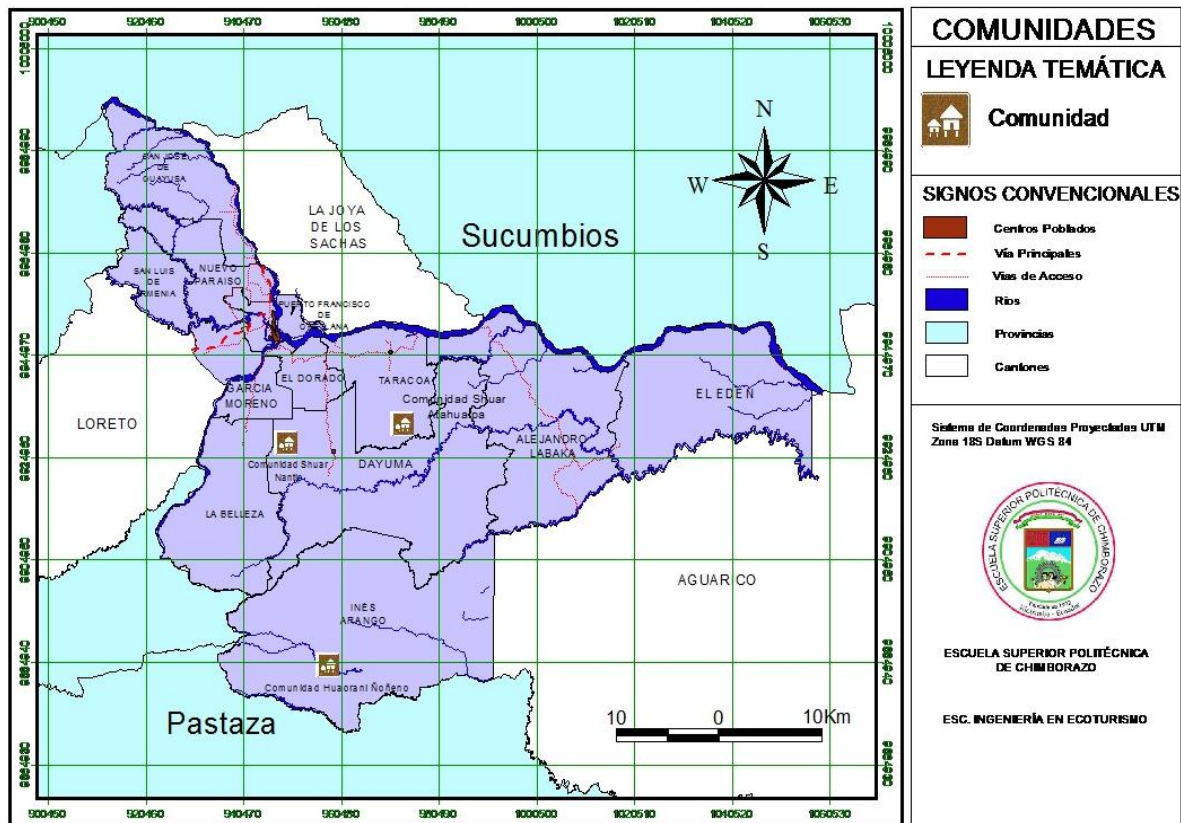
##### **b. Ubicación geográfica**

La comunidad Shuar Atahualpa, se encuentra dentro de la parroquia Taracoa misma que está a 249 msnm a  $00^{\circ}37'03,5''$  de latitud sur y  $76^{\circ}44'56,2''$  de longitud occidental con una extensión de 237 hectáreas.

La comunidad Nantip está ubicada en la parroquia Dayuma a 26 km; y desde la ciudad Puerto Francisco de Orellana a 66 km, cuyas coordenadas geográficas son; latitud Este: S  $00^{\circ}51'60''$  y W  $76^{\circ}56'60''$  a 263 msnm, posee una extensión de 157 hectáreas. Tiene quince años de vida organizativa y personería jurídica.

La comunidad Ñoñeno está situada en la parroquia Inés Arango a 90 km de la ciudad Puerto Francisco de Orellana a S  $01^{\circ}03'75''$  de latitud, W  $76^{\circ}53'75''$  longitud y a 241 msnm con una extensión de 310 hectáreas.

Las comunidades están rodeadas de vertientes hídricas, flora y fauna abundante, sus terrenos son bastantes irregulares pero propicios para la agricultura. Lo más representativo de estas comunidades es su cultura, gastronomía, costumbres ancestrales, música, danza y su relación con la naturaleza.



**Figura N° 2:** Mapa de identificación de las comunidades que forman parte de la ruta.  
**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

### c. Límites

Comunidad Atahualpa: Al Norte con la Pre-cooperativa Unión Valencia, Sur: Comunidad Perla de los Ríos, Este: Comunidad Shuar San Vicente, Oeste: Comunidad Perla de los Ríos.

Comunidad Shuar Nantip: Norte con la comunidad la Florida, Sur: comunidad Yawepare, Este: comunidad Nampa Weno, Oeste: comunidad Tiwiran y comunidad Yawepare.

Comunidad Ñoñeno: Norte con la comunidad Shiripuno, Sur: Comunidad Waorani Quehuereono, Este: Comunidad Waaorani Nankepare y Oeste: Comunidad Waorani Quehuereono.

#### **d. Vías de acceso**

El acceso hacia la comunidad Atahualpa es por vías de primer orden, mismas que cruzan la parte centro de la parroquia Taracoa hasta llegar al centro Palanda II, a partir de este lugar la vía es lastrada aproximadamente unos 9 km hasta llegar a la entrada de la comunidad, a partir de aquí se debe continuar a pie aproximadamente 3km pasando una guardarraya con terreno irregular hasta llegar al centro poblado de la comunidad. Si dispone de vehículo propio puede avanzar gran parte del sendero, para luego emprender una corta caminata hacia el lugar.

Para llegar hasta la comunidad Nantip la vía se encuentra asfaltada una vez llegado al km 66 se debe desviar al margen derecho, para tomar una vía de segundo orden misma que conduce hasta la comunidad.

Para trasladarse hacia la comunidad Ñoñoño el viaje es multimodal es decir por vía terrestre y fluvial; se debe de tomar la vía Auca-Shiripuno misma que se encuentra asfaltada y en buen estado. A partir de este punto se debe trasladar hasta el muelle fluvial donde se encuentran algunas embarcaciones que brindan el servicio de transporte hacia las comunidades que se encuentran a lo largo del río Shiripuno.

Las cooperativas de transporte terrestre en las cuales se puede movilizar hasta las comunidades son la Ciudad del Coca y Alejandro Labaka mismas que cuentan con turnos diarios desde la ciudad Puerto Francisco de Orellana

## **2. Ámbito socio-cultural**

### **a. Historia**

Los omaguas habitaron parte del río Napo, eran una de las culturas más avanzadas de la selva, conocidos como los piratas del río, los españoles y los quijos los destruyeron y los pocos sobrevivientes fueron absorbidos por otras etnias de la amazonia.

En 1901 empieza la actividad productiva en base al caucho. Después de la guerra con el Perú en la que se privó el acceso al Amazonas, se levantaron centros poblados con

apoyo de la Misión en la cabecera del río Napo. En la presidencia de Galo Plaza se firma la creación del Coca. En 1954 el padre Miguel Gamboa es designado Prefecto Misional y la Misión Capuchina acepta administrar el territorio desde la bocana del río Suno hasta Nuevo Rocafuerte.

En 1964 se realiza una exploración para la construcción de la vía interoceánica donde se producen ataques por parte de los waoranis que obligan a algunas familias a trasladarse a otros lugares.

Una vez constituida la provincia de Orellana en el año 1998 con sus cuatro cantones en 1999 se consigue la construcción un puente sobre el río Payamino, lo que en la actualidad permite el desarrollo comercial de las comunidades kichwas asentadas a lo largo de la vía Loreto.

#### **b. Etnicidad**

Los grupos indígenas con mayor presencia en el cantón son 3; kichwas amazónicos, waoranis y shuaras. Los dos primeros son reconocidos como propios de la localidad y residían en la provincia desde antes de la colonización, el último proviene de las provincias de Zamora Chinchipe, Morona Santiago y Pastaza.

Adicionalmente, en el caso de la nacionalidad waorani también están presentes los grupos en aislamiento voluntario como los tagaeris y taromenane (PDOT-ORELLANA, 2012).

Cabe mencionar que las comunidades se encuentran asentadas en los territorios shuar y waoranis, la presencia de mestizos es relativamente baja en estos lugares.

#### **c. Población**

De acuerdo con los censos realizados por los presidentes de las comunidades, se detalla a continuación el número de habitantes del género masculino y femenino además el número de familias que existe en la actualidad en las zonas de estudio:

**Tabla N° 2:** Habitantes de las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoñeno

<b>HABITANTES DE LAS COMUNIDADES</b>						
<b>Comunidad Atahualpa</b>			<b>Comunidad Nantip</b>		<b>Comunidad Ñoñeno</b>	
<b>Hombres</b>	32	51,61%	51	57,95%	57	57,00%
<b>Mujeres</b>	30	48,38%	37	42,05	43	43,00%
<b># Familias</b>	12	-	15	-	13	-
<b>Total</b>	62	100%	88	100%	100	100%

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

#### **d. Migración**

En las comunidades no se registra migración de sus habitantes hacia la ciudad Pto Francisco de Orellana o fuera de ella. Cabe destacar que la migración en el cantón Francisco de Orellana es muy pequeña y nunca supero el 0.01% del total de habitantes a diferencia de las demás provincias.

#### **e. Nivel de instrucción**

El porcentaje de las personas que completaron la primaria, secundaria e instrucción superior con respecto al cantón Francisco de Orellana se muestra a continuación:

**Tabla N° 3:** Nivel de instrucción en el cantón Francisco de Orellana

<b>Nivel de instrucción</b>	<b>%</b>	<b>Población de 12 años y más.</b>	<b>Población de 12 años y más total</b>
<b>Primaria</b>	85.7	37849	44153
<b>Secundaria</b>	37.9	12859	33933
<b>Instrucción superior</b>	14.3	2334	30261

**Fuente:** Inec, censo de población y vivienda 2010

El nivel de educación de los pobladores de las comunidades es relativamente bajo ya que el 75% apenas recibió la educación básica, el 15% se encuentra cursando o culminando la instrucción secundaria y el 10% no han estudiado la primaria. La edad de los estudiantes de educación primaria oscila de 4 a 12 años de edad. Las comunidades cuentan con dos aulas, para un total de 18 a 27 alumnos y disponen de dos profesores.

**f. Servicios básicos**

La cobertura de los servicios básicos se ha incrementado en el cantón, principalmente en el área urbana, aunque todavía existen coberturas muy bajas con respecto a las parroquias rurales.

Tal es el caso de las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoño que han venido padeciendo de estos servicios pero debido a las constantes gestiones por parte de las directivas están alcanzando de a poco obtener estos servicios.

**1) Telecomunicaciones**

En cuanto al servicio telefónico, no existe una red telefónica fija, solo hay cobertura para telefonía móvil de CLARO Y CNT en lugares determinados debido a que la señal es limitada. La radio es uno de los medios de comunicación más utilizados por los comuneros.

**2) Energía eléctrica**

Las cabeceras parroquiales están abastecidas del servicio de energía eléctrica, por el sistema interconectado con un total de 3.435 viviendas; las comunidades de Atahualpa y Nantip poseen este servicio, la comunidad Ñoño debido a que presentan limitaciones geográficas es proveída por medio de generadores.

**g. Vivienda**

El tipo de vivienda predominante en las comunidades de acuerdo a los materiales de construcción es; techo o cubierta de zinc, pared exterior y pisos de madera. La comunidad waorani Ñoño aun construye sus viviendas típicas para lo cual utiliza hojas de palmera y palos de pambil para la infraestructura. Según el tipo de propiedad la mayor parte de casas o fincas son propias.



**h. Agua potable, letrina y alcantarillado**

Las comunidades no disponen de agua potable, el agua que consumen es tomada de los ríos y de la lluvia; pero estiman tener para el 2018 ya que actualmente se están realizando varios estudios y gestiones con ese propósito.

En cuanto al alcantarillado no disponen aún por lo que han construido pozos sépticos y desagües al aire libre. Las aguas servidas y grises son evacuadas en los pozos.

**i. Salud**

Las comunidades cuentan con subcentros de salud mismos que están ubicados en la parte centro de las parroquias, además son considerados de primer nivel según el Ministerio de Salud Pública de Orellana.

Los habitantes de las comunidades suelen utilizar plantas medicinales como la caña de monte, cola de caballo, uña de gato, zaragoza, hoja maría, la pepa de guayaba, el paico, para enfermedades leves como el mal viento, dolores estomacales, diarrea, parasitosis entre otras. Debido a que poseen un gran conocimiento para identificar las diferentes clases de plantas entre alucinógenas, tóxicas, comestibles y medicinales, etc.

**j. Medios de transporte**

Existen dos cooperativas de transporte que ingresan hacia las parroquias: la “Alejandro Labaka” que cuenta con 22 unidades y la “Ciudad del Coca” con 68 unidades. Estas dos unidades permiten el desplazamiento de las personas de las comunidades hacia el exterior para comercializar sus productos agrícolas u por otros motivos.

### **3. Ecológico territorial**

#### **a. Clasificación ecológica**

##### **1) Bosque húmedo amazónico (Bosque siempreverde de tierras bajas)**

Se localiza en las partes planas contiguas a los ríos Zamora y Nangaritza, entre los 600 y 900msnm aproximadamente. La vegetación natural en estas áreas casi ha desaparecido por completo, para ser remplazada por cultivos y pastos. Solo quedan árboles aislados en potreros o chacras como evidencias de lo que fue la vegetación original.

##### **2) Bosque siempreverde de tierras bajas inundables por aguas blancas**

Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a los grandes ríos (Aguarico, Coca, Napo, Pastaza y Bobonaza) de “aguas blancas y claras”, con gran cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. Estas terrazas pueden permanecer varios años sin inundarse. La vegetación alcanza hasta los 35 metros de altura.

##### **3) Bosque siempreverde de tierras bajas inundables por aguas negras**

Se encuentra en los territorios inundables por ríos de aguas negras o en sistemas lacustres con iguales características. Los ríos de aguas negras nacen en la misma llanura amazónica y contiene grandes cantidades de compuestos orgánicos productos de la descomposición de la materia orgánica, lo que provoca su color oscuro. En contraste con los ríos de aguas blancas, los ríos de aguas negras contienen poco sedimentos suspendidos.

##### **4) Bosque inundable de palmas de tierras bajas**

Esta formación es conocida localmente como moretal. Ocupa grandes extensiones planas, mal drenadas y, por lo tanto, pantanosas o inundables la mayor parte del año por

lluvias locales cerca de lagunas o ríos. El elemento más conspicuo de estas formaciones es la palma conocida como morete (*Mauritia flexuosa*).

#### **5) Ríos y esteros continentales (curso de aguas permanentes)**

Constituyen uno de los subsistemas naturales más importantes en la zona, sobre en términos socio-económicos para la población local (PDOT-ORELLANA, 2012).

##### **b. Usos de suelo**

El 79.3% del cantón está cubierto por Bosque Húmedo Amazónico sin intervención y por bosque húmedo medianamente intervenido lo que los caracteriza como un cantón boscoso. El 16.3% del territorio ha sufrido ya una transformación en el uso destinado principalmente a cultivos y pastos consignados a la actividad agropecuaria y a la actividad agroindustrial (PDOT-ORELLANA, 2012).

Las comunidades lo han utilizado principalmente para la agricultura puesto que son aptos para la producción de cultivos de ciclo corto como el maíz, arroz, yuca, plátano, camote, piñas entre otros. Mismos que son sacados a la venta una vez realizado la cosecha porqué es su fuente de ingreso económico.

##### **c. Hidrología**

Entre los principales afluentes por los cuales se encuentran rodeado las comunidades está el río cristal, río Saarentsa, río Tigvano y el río Shiripuno. Además existen pequeños riachuelos que suben su caudal en época de invierno. También se destacan pequeñas vertientes naturales de aguas puras que salen de las elevaciones pequeñas de los bosques de las comunidades.

##### **d. Flora y fauna**

Se estima que dentro del cantón Francisco de Orellana se han identificado 1.525 especies de árboles. Actualmente se tiene identificadas 204 especies de mamíferos (PDOT-ORELLANA, 2012).

A continuación se detalla las especies de flora y fauna más representativas de las zonas de estudio:

### 1) Flora representativa

**Tabla N° 4:** Flora representativa

<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>
<b>Meliaceae</b>	<i><u>Cedrela odorata</u></i>	Cedro
<b>Bombaceae</b>	<i><u>Ceiba samauna</u></i>	Ceibo
<b>Cecropiaceae</b>	<i><u>Cecropia sp</u></i>	Guarumo
<b>Rubiaceae</b>	<i><u>Calycophyllums pruceanum</u></i>	Capirona
<b>Tiliaceae</b>	<i><u>Apeiba menbranaceae</u></i>	Peine de mono
<b>Boraginaceae</b>	<i><u>Cordia alliodora</u></i>	Laurel
<b>Arecaceae</b>	<i><u>Wettinia mayencis</u></i>	Pambil
<b>Arecaceae</b>	<i><u>Mauritia flexuosa</u></i>	Morete
<b>Myristicaceae</b>	<i><u>Virola theiodora</u></i>	Sangre de gallina
<b>Zygophyllaceae</b>	<i><u>Porlieria chilensis</u></i>	Guayacán
<b>Olacaceae</b>	<i><u>Minquartia guianensis</u></i>	Guámbula
<b>Fabaceae</b>	<i><u>Cedrelinga cateniformis</u></i>	Chuncho
<b>Meliaceae</b>	<i><u>Swietenia macrophylla</u></i>	Caoba
<b>Rutaceae</b>	<i><u>Zanthoxylum tachuelo</u></i>	Tachuelo
<b>Heliconiaceae</b>	<i><u>Heliconia stricta</u></i>	Platanillo
<b>Cyatheaaceae</b>	<i><u>Cyathea spp</u></i>	Helecho
<b>Bombacaceae</b>	<i><u>Ceiba samauna</u></i>	Mapajo colorado
<b>Cecropiaceae</b>	<i><u>Coussapoa perviceps</u></i>	Matapalo

**Fuente:** Ministerio del Ambiente

## 2) Fauna representativa

## a) Mamíferos

Tabla N° 5: Mamíferos

Familia	Nombre científico	Nombre común
Tupiridae	<i>Tapirus terrestres</i>	Danta
Dasyproctidae	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa
Cuniculidae	<i>Cuniculus paca</i>	Guanta
Caviidae	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>	Capibara
Cervidae	<i>Mazama americana</i>	Venado
Atelidae	<i>Alouatta seniculus</i>	Cusumbo
Callitrichidae	<i>Callithrix pygmaea</i>	Leoncillo
Dasypodidae	<i>Dasypus novemcintus</i>	Armadillo
Erethizontidae	<i>Coendou bicolor</i>	Puerco espín

Fuente: Ministerio del Ambiente

## b) Reptiles

Tabla N° 6: Reptiles

Familia	Nombre científico	Nombre común
Testudinidae	<i>Chelonoidis denticulata</i>	Tortuga motelo
Pelomedusidae	<i>Pedocnemis expansa</i>	Charapa
Aligatoridae	<i>Melanosuchus niger</i>	Caimán
Lacertidae	<i>Psammodromus hispanicus</i>	Lagartija cenicienta
Boidade	<i>Boa constrictor constrictor</i>	Boa matacaballo
Boidae	<i>Boa constricto</i>	Boa común
Boidae	<i>Eunectes murinus</i>	Anaconda
Viperidae	<i>Bothrops atrox</i>	Serpiente equis

Fuente: Ministerio del Ambiente

## c) Aves

Tabla N° 7: Aves

Familia	Nombre científico	Nombre común
Psittacidae	<i>Ara macao</i>	Papagayos
Psittacidae	<i>Protogerus sp</i>	Pericos
Otingidae	<i>Rupicola sp</i>	Gallo de la peña
Columbidae	<i>Geotrygon saphirina</i>	Perdis
Ramphastidae	<i>Ramphas tustucanus</i>	Tucanes
Picidae	<i>Piculus flavigula</i>	Carpintero

Fuente: Ministerio del Ambiente

## d) Peces

Tabla N° 8: Peces

Familia	Nombre científico	Nombre común
Arapaimidae	<i>Arapaima gigas</i>	Paiche
Ictaluridae	<i>Siluriformes</i>	Bagres
Loricariidae	<i>Hypostomus spinosissimus</i>	Raspabalsas
Potamotrygonidae	<i>Potamotry gonsp</i>	Raya de río
Cichlidae	<i>Cichlasoma festivum</i>	Viejas de río

Fuente: Ministerio del Ambiente

## e) Anfibios

Tabla N° 9: Anfibios

Familia	Nombre científico	Nombre común
Hylidae	<i>Hylasp</i>	Rana
Bufoidae	<i>Bufo viridis</i>	Sapo común
Bufoidae	<i>Bufo sp</i>	Sapo
Hylidae	<i>Rana perezi</i>	Rana común

Fuente: Ministerio del Ambiente

## f) Insectos

**Tabla N° 10:** Insectos

<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>
<b>Formicidae</b>	<i><u>Lasius niger</u></i>	Hormiga negra
<b>Herperiidae</b>	<i><u>Papilloma chaon</u></i>	Mariposa común
<b>Chrysomelidae</b>	<i><u>Canthone quinocialis</u></i>	Escarabajos
<b>Lampyridae</b>	<i><u>Lampyris noctiluca</u></i>	Luciernagas
<b>Mantodae</b>	<i><u>Mantis religiosa</u></i>	Mantis religiosa

**Fuente:** Ministerio del Ambiente

## e. Problemas ambientales

A continuación se detallan los problemas ambientales por los cuales atraviesan las comunidades:

Se puede presenciar la reducción de flora esto se debe a que las comunidades enfrentan problemas de deforestación de algunos de sus bosques húmedos amazónicos por la extracción de madera sin control, con fines comerciales. La pérdida de especies silvestres debido al valor comercial y por el crecimiento poblacional de las comunidades debido a que la caza es un medio de subsistencia de estas culturas, entre otros aspectos.

### 4. Económico productivo

#### a. Sistema de producción

##### 1) Agricultura

En cuanto a la agricultura los moradores siguen realizando la siembra de papa nativa, plátano, yuca, piña, camote, arroz, maíz, chonta, café, cacao, chirimoya, maní y palma, mismos que son utilizados para el consumo diario en las diferentes familias. Cultivos como el maíz, café y cacao son sacados a la venta a la ciudad. La agricultura ha tenido

poco dinamismo, por lo que el MAGAP-INCCA está incentivando a los agricultores, para que realicen cultivos de cacao y café.

## **2) Avicultura**

La cría de aves domésticas es una de las fuentes de ingreso de las familias por tal motivo los fines de semana procuran sacar a la venta en la feria indígena situada en la ciudad Puerto Francisco de Orellana o a su vez para su propio consumo.

## **3) Actividad petrolera**

El cantón se caracteriza por la producción de petróleo la cual se constituye en la primera fuente de ingresos para el país. Cabe recalcar que las comunidades se han beneficiado de la presencia de las compañías petroleras indirectamente debido a que son sus principales clientes al momento de vender sus productos agrícolas.

## **4) Actividad turística**

Esta actividad está tomando un auge en los últimos años; el ecoturismo y turismo comunitario se está convirtiendo en una de las alternativas económicas para la región, sobre todo para las comunidades quichuas, shuar y waoranis. Francisco de Orellana es un cantón que no solo apunta a la producción de petróleo sino que tiene grandes expectativas en desarrollarse turísticamente porque cuenta con el potencial natural y cultural. Actualmente se están desarrollando algunos emprendimientos turísticos comunitarios los cuales están siendo apoyados por la Coordinación zonal 2 del MINTUR o por la Dirección Técnica de Turismo del GAD-Provincial (PDOT-ORELLANA, 2012).

Tal es el caso de las comunidades Atahualpa, Nantip y Ñoñeno que poseen un gran potencial turístico tanto natural como cultural. Entre los recursos culturales cuentan platos típicos propios de estas culturas, artesanías elaboradas con semillas y fibras vegetales, conocimientos ancestrales, indumentaria, danza y tradiciones. En cuanto a los recursos naturales disponen de ríos, cascadas, lagunas y bosques los cuales se encuentran bien conservados.

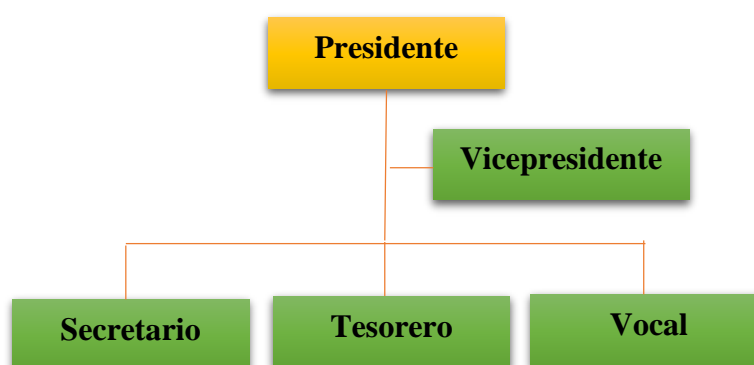


## 5. Político administrativo

### a. Estructura administrativa de las comunidades Atahualpa, Ñoño y Nantip.

La estructura administrativa de las comunidades está conformada por directivas comunitarias, nombradas a través de la opinión y participación de los miembros de la comunidad. La directiva se elige cada 2 años y se encuentra bien estructuradas.

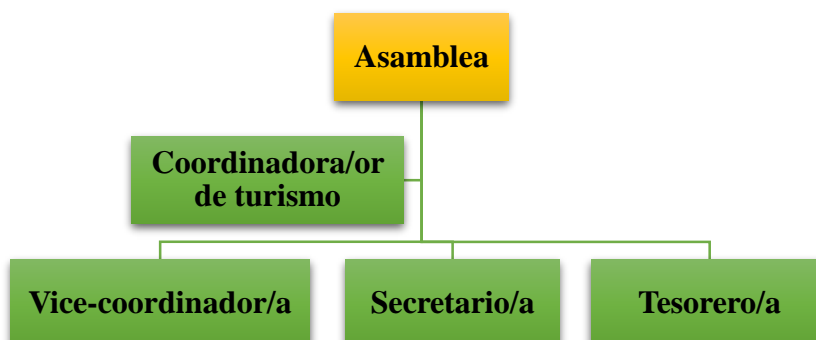
Estructura administrativa de las comunidades:



**Figura N° 3:** Organigrama funcional  
Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

### b. Estructura administrativa de turismo

Las comunidades como trabajan en la actividad turística han formado una directiva que se encarga de realizar los trámites necesarios ante las instituciones públicas y privadas, que apoyan al fortalecimiento del turismo comunitario.



**Figura N° 4:** Organigrama estructural de turismo  
Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

### c. Instituciones que trabajan en las comunidades

El Ministerio de Turismo de Orellana se encarga de apoyar en la promoción y difusión turística; además de brindar asesoría técnica a las comunidades de Atahualpa, Ñoño y Nantip. Así como también apoya con estudiantes universitarios para que realicen sus investigaciones en las comunidades que requieran o soliciten la ayuda para el levantamiento de información.

La Dirección de Turismo brinda apoyo técnico y asesoría a cada una de las comunidades; además de ofrecer capacitaciones en el ámbito turístico y financiarles con un presupuesto para los proyectos turísticos que cada comunidad emprenda.

El GADPO apoya a las comunidades con la apertura y desbanque de vías además del mantenimiento para que su acceso no tenga ningún grado de dificultad. De la misma forma el GADMFO aporta con la construcción de aulas para mejorar la calidad de aprendizaje de los niño/as de las comunidades.

### d. Principales cargos de la comunidad

La estructura orgánica de las comunidades está conformada por diferentes cargos los cuales son ejercidos por las personas que han sido elegidas durante la asamblea por un lapso de 2 años, entre los principales tenemos:


**Tabla N° 11:** Principales cargos con los que cuenta las comunidades

<b>Cargos con los que cuenta la asamblea.</b>	<b>Presidente</b>
	Vicepresidente/a
	Secretario/a
	Tesorero/a
	Coordinador de turismo
	Vice-coordinador
	Secretario de turismo
	Tesorero de turismo
	Coordinador de danza

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

## 6. Inventario de atractivos turísticos de las comunidades

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Jessyca Chiriguayo <b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Sulema Lara <b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> KARA ACHITE <b>1.7 Tipo:</b> Ríos	<b>1.2 Ficha N°:</b> 001 <b>1.4 Fecha:</b> 15/07/2015 <b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales <b>1.8 Subtipo:</b> Cascada
	
<b>2. UBICACIÓN.</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana <b>2.3 Parroquia:</b> Taracoa <b>2.5 Coordenadas:</b> X 0305734 Y 993211	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana <b>2.4 Localidad:</b> Comunidad Shuar Atahualpa
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Palanda II <b>3.2 Nombre del poblado:</b> Taracoa	<b>3.1.1 Distancia:</b> 2KM <b>3.2.1 Distancia:</b> 9 KM
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 257 m.s.n.m <b>4.2 Temperatura:</b> 25°C a 27°C <b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> 2000 a 3000cm <sup>3</sup> <b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<p>Es una cascada que se encuentra dentro del Kampuntín comunitario también conocido como bosque primario, tiene un diámetro de 70cm de ancho, de alto 1,50cm de caída libre. Este riachuelo nace de una vertiente natural tiene aproximadamente 250 metros de recorrido desde la vertiente hasta formarse la pequeña cascada. Los comuneros la denominaron Kara achite debido a que la consideran como cascada sagrada. El agua es cristalina y fresca. Está a 30 metros del río cristal que es donde desemboca. Se encuentra rodeada por el bosque primario que posee diferentes especies de flora y fauna representativas. Es visitada a menudo por propios y extraños. Los shuar tienen la creencia de que las aguas puras y claras de la cascada tienen propiedades curativas por lo que beben de sus aguas para la cura de enfermedades, además el chamán realiza baños para alejar a los malos espíritus de las personas que se hacen la limpia.</p>	

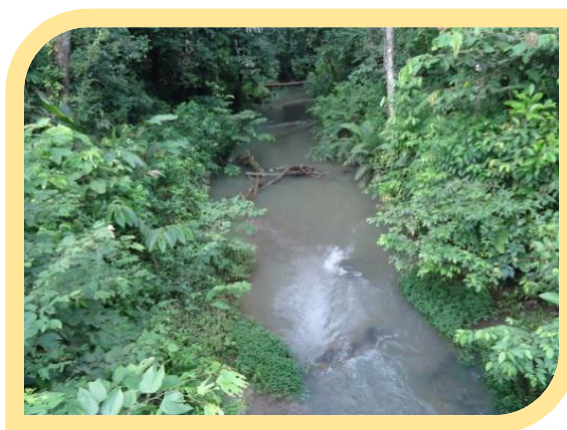
<b>4.4.1 Flora</b>		
Tenemos a la panga ( <i>Montrichardia linifera</i> ), chambira ( <i>Astro caryum</i> ), pambil ( <i>Iriartea deltoidea</i> ), balsa ( <i>Ochroma pyramidale</i> ), guarango ( <i>Parkia miltijuga</i> ), sangre de gallina ( <i>Virola surinamensis</i> ), caucho ( <i>Hevea guianensis</i> ), ortiga ( <i>Urera caracasana</i> ) etc.		
<b>4.4.2 Permisos y restricciones</b>		
Está prohibido cortar la vegetación por la cual está rodeada la cascada.		
<b>5. USOS.</b>		
Por ser una cascada considerada sagrada por los miembros de la comunidad, utilizan el agua para tomarla con guanto y poder ver visiones.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>6.1 Estado:</b> Conservado.		
<b>6.2 Causas:</b> La cascada se encuentra muy bien conservada debido al valor natural y cultural que tiene para los moradores de la comunidad.		
<b>7. ENTORNO.</b>		
<b>7.1 Estado:</b> Conservado		
<b>7.2 Causas:</b> La cascada se encuentra rodeada por vegetación primaria no se ha dado ningún tipo de intervención humana en el entorno hasta la actualidad.		
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>		
<b>8.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>8.2 Subtipo:</b> Asfaltado	<b>8.3 Estado de vías:</b> Bueno
<b>8.4 Transporte:</b> Bus	<b>8.5 Frecuencia:</b> Diaria	<b>8.6 Temporalidad de acceso:</b> Diario
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
En cuanto a las facilidades es limitada, para la alimentación se debe realizar bajo pedido en la parroquia Taracoa.		
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>		
<b>10.1 Agua:</b> Tratada		
<b>10.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado		
<b>10.3 Alcantarillado:</b> Pozo Séptico		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>11.1 Nombre del atractivo:</b> Laguna de Taracoa		<b>11.2 Distancia:</b> 28km
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>12.1 Difusión:</b> Local ( x ) Provincial ( ) Nacional ( ) Internacional ( )		
<b>13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Estado de organización y/o organización	7
	d) Entorno	8
Apoyo	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	41
<b>14. Jerarquía:</b> El atractivo es de jerarquía II		

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES.**

**1.1 Encuestador:** Jessyca Chiriguayo  
**1.3 Evaluador:** Ing. Sulema Lara  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Río Cristal  
**1.7 Tipo:** Ríos

**1.2 Ficha N°:** 002  
**1.4 Fecha:** 15/07/2015  
**1.6 Categoría:** Sitios Naturales  
**1.8 Subtipo:** Riachuelo



**2. UBICACIÓN.**

**2.1 Provincia:** Orellana  
**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Francisco de Orellana  
**2.3 Parroquia:** Taracoa  
**2.4 Localidad:** Comunidad Shuar Atahualpa  
**2.5 Coordenadas:** X 0302104 Y 9933192

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

**3.1 Nombre del poblado:** Palanda II                      **3.1. 1 Distancia:** 2KM  
**3.2 Nombre del poblado:** Taracoa                      **3.2.1 Distancia:** 9 KM

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**


**4.1 Altitud:** 257 m.s.n.m  
**4.2 Temperatura:** 25°C a 27°C  
**4.3 Precipitación pluviométrica:** 2000 a 3000cm<sup>3</sup>  
**4.4 Descripción del atractivo**

Es un río de 3 metros de ancho, sus aguas son cristalinas, posee de 1 a 3 metros de profundidad, esta varía de acuerdo a la época. Es apto para bañarse debido a que está formado por piedras pequeñas lo que hace que sus aguas sean cristalinas y es por ello que el nombre del río se deriva de cristal. El río tiene una exuberante vegetación y se encuentra ubicado en la parte sur del bosque comunitario. Entre las especies acuáticas se destaca a las siguientes guanchiche (*Hoplias malabaricus*), viejia de río (*Aequidens vittatus*). Es utilizado para la pesca, natación además para abastecerse del líquido vital ya que es la principal fuente hídrica del sector.

**4.4.1 Flora**


Tenemos a la panga (*Montrichardia linifera*), chambira (*Astro caryum*), pambil (*Iriartea deltoidea*), balsa (*Ochroma pyramidale*), guarango (*Parkia miltijuga*), sangre de gallina (*Virola surinamensis*), caucho (*Hevea guianensis*), ortiga (*Ureca caracasana*) etc.

<b>4.4.2 Permisos y restricciones</b>		
Está prohibido botar taco o pescar con veneno en el río porqué es la principal fuente hídrica que tiene la comunidad para abastecerse del líquido vital.		
<b>5. USOS</b>		
El río es usado para el abastecimiento de agua para la comunidad y actividades de natación y pesca.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>6.1 Estado:</b> Conservado.		
<b>6.2 Causas:</b> El río se encuentra muy bien conservado debido a que es una de las principales fuentes de abastecimiento de agua.		
<b>7. ENTORNO.</b>		
<b>7.1 Estado:</b> Conservado		
<b>7.2 Causas:</b> El río se encuentra rodeado por vegetación primaria no se ha dado ningún tipo de intervención humana en el entorno hasta la actualidad.		
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>		
<b>8.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>8.2 Subtipo:</b> Asfaltado	<b>8.3 Estado de vías:</b> Bueno
<b>8.4 Transporte:</b> Bus	<b>8.5 Frecuencia:</b> Diaria	<b>8.6 Temporalidad de acceso:</b> Diario
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
En cuanto a las facilidades es limitada, para la alimentación se debe realizar bajo pedido en la parroquia Taracoa.		
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>		
<b>10.1 Agua:</b> Tratada		
<b>10.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado		
<b>10.3 Alcantarillado:</b> Pozo Séptico		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>11.1 Nombre del atractivo:</b> Laguna de Taracoa		<b>11.2 Distancia:</b> 28km
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>12.1 Difusión:</b> Local ( x ) Provincial ( ) Nacional ( ) Internacional ( )		
<b>13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Estado de organización y/o organización	7
	d) Entorno	8
Apoyo	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	41
<b>14. JERARQUÍA</b>		
El atractivo es de jerarquía II		

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Jessyca Chiriguayo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 003
<b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Sulema Lara	<b>1.4 Fecha:</b> 15/07/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Kampuntín Comunitario	<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales
<b>1.7 Tipo:</b> Bosques	<b>1.8 Subtipo:</b> BH-Amazónico
	
<b>2. UBICACIÓN.</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana	
<b>2.3 Parroquia:</b> Taracoa	
<b>2.4 Localidad:</b> Comunidad Shuar Atahualpa	
<b>2.5 Coordenadas:</b> X 0305735 Y 9931185	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Palanda II	<b>3.1. 1 Distancia:</b> 2km
<b>3.2 Nombre del poblado:</b> Taracoa	<b>3.2.2 Distancia:</b> 9 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 279 m.s.n.m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 25°C a 27°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 a 3000 cm <sup>3</sup>	
<b>4.4 Descripción del atractivo:</b>	
<p>El bosque comunitario está ubicado en la parte sur de la comunidad, el terreno es irregular con pequeñas elevaciones entre 34 y 48 metros de altura, posee una vegetación densa lo que dificulta su ingreso, por lo cual los comuneros han realizado un sendero de 2 km de largo para el avistamiento de la flora y fauna del lugar. El bosque es de uso local, tiene 120 hectáreas de selva la cual no se encuentra intervenida, siendo el hábitat ideal para algunas especies de animales. Se encuentra rodeado por el río cristal además a orillas del río se puede observar algunos saladeros de animales como de sahinós, dantas y guatusas. Posee una gran belleza paisajística. Los moradores utilizan parte del bosque para instalar trampas de caza tradicionales y recolectar plantas medicinales para el uso doméstico.</p>	
<b>4.4.1 Atractivos que forman parte del bosque</b>	
<p>El bosque mantiene una conexión espiritual con la selva porque posee árboles milenarios los cuales son protegidos por espíritus de acuerdo a las creencias shuar, entre ellos se encuentra el ceibo gigante; además las flores silvestres las cuales con sus diversos colores tamaños y formas llaman la atención, un mirador natural que permite observar a las aves.</p>	

<b>4.4.2 Permisos y restricciones</b>		
Está prohibido talar los árboles y la caza de los animales que habitan en el bosque.		
<b>5. USOS</b>		
Es usado para realizar caminatas por el sendero y toma de fotografías con la vegetación existente en el área.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
6.1 Estado: Alterado		
6.2 Causas: Se mantiene alterado debido a que la comunidad tala los árboles maderables que tienen un valor económico en el mercado.		
<b>7. ENTORNO.</b>		
7.1 Estado: Alterado.		
7.2 Causas: La deforestación es evidente debido a la falta de concientización de los comuneros.		
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>		
8.1 Tipo: Terrestre	8.2 Subtipo: Asfaltado	8.3 Estado de vías: Bueno
8.4 Transporte: Bus	8.5 Frecuencia: Diaria	8.6 Temporalidad de acceso: Diario
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
En cuanto a las facilidades es limitada, para la alimentación se debe realizar bajo pedido en la parroquia Taracoa.		
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>		
10.1 Agua: Tratada		
10.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
10.3 Alcantarillado: Pozo Séptico		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa		
11.2 Distancia: 28KM		
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
12.1 Difusión: Local (X ) Provincial ( ) Nacional ( ) Internacional ( )		
<b>13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos</b>
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Estado de organización y/o organización	7
	d) Entorno	8
Apoyo	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	40
<b>14. JERARQUÍA</b>		
El atractivo es de jerarquía II		



<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Jessyca Chiriguayo	<b>12 Ficha N°:</b> 004
<b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Sulema Lara	<b>1.4 Fecha:</b> 17/07/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Río Tigvano	<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	<b>1.8 Subtipo:</b> Riachuelo
	
<b>2. UBICACIÓN.</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana	
<b>2.3 Parroquia:</b> Dayuma	
<b>2.4 Localidad:</b> Comunidad Shuar Nantip	
<b>2.5 Coordenadas:</b> X 0283708 Y 9904784	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Dayuma	<b>3.1. 1 Distancia:</b> 24 KM
<b>3.2 Nombre del poblado:</b> Taracoa	<b>3.2.1 Distancia:</b> 34 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 263 m.s.n.m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 a 3000cm <sup>3</sup>	
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>Es un río que mide de 7 a 9 metros de ancho, con una profundidad de 10 a 15 metros sus aguas son cristalinas en época de verano en los meses de lluvia se torna de color marrón y con gran sedimentación a sus orillas. Se encuentra rodeado por una exuberante vegetación, además se puede observar diferentes especies de animales a sus orillas. Este río atraviesa territorios de la nacionalidad waorani quienes han establecido pequeñas comunidades e sus riberas. Entre las especies acuáticas se destaca a las siguientes guanchiche (<i>Hoplias malabaricus</i>), vieja de río (<i>Aequidens vittatus</i>). Es ideal para la práctica de natación, paseos en quilla, deportes acuáticos con boyas y pesca deportiva. A veces durante el recorrido por el río se puede observar charapas (<i>Podocnemis expansa</i>) y caimanes blancos (<i>Caiman crocodyus</i>) dantas u otro tipos de animales que cruzan el río. Presenta algunos meandros y en sus crecidas ayuda a fertilizar las terrazas aluviales de la selva aledaña y forman lagunas temporales.</p>	


<b>5. USOS</b>		
El río es usado para el abastecimiento de agua para la comunidad y actividades de natación, pesca y navegación.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>6.1 Estado:</b> Conservado.		
<b>6.2 Causas:</b> El río se encuentra muy bien conservado debido a que es una de las principales fuentes de abastecimiento de agua.		
<b>7. ENTORNO.</b>		
<b>7.1 Estado:</b> Conservado		
<b>7.2 Causas:</b> El río se encuentra rodeado por vegetación primaria no se ha dado ningún tipo de intervención humana en el entorno hasta la actualidad.		
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>		
<b>8.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>8.2 Subtipo:</b> Asfaltado	
<b>8.3 Estado de vías:</b> Bueno	<b>8.4 Transporte:</b> Bus	
<b>8.5 Frecuencia:</b> Diaria	<b>8.6 Temporalidad de acceso:</b> Diario	
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Las facilidades son limitadas, para la alimentación se debe realizar bajo pedido en la parroquia Dayuma.		
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>		
<b>10.1 Agua:</b> Tratada		
<b>10.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado		
<b>10.3 Alcantarillado:</b> Pozo Séptico		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>11.1 Nombre del atractivo:</b> Laguna de Taracoa		
<b>11.2 Distancia:</b> 32 km		
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>12.1 Difusión:</b> Local ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Provincial ( <input type="checkbox"/> ) Nacional ( <input type="checkbox"/> ) Internacional ( <input type="checkbox"/> )		
<b>13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de organización y/o organización	10
	d) Entorno	10
Apoyo	a) Acceso	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	52
<b>14. JERARQUÍA</b>		
El atractivo es de jerarquía III		

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Jessyca Chiriguayo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 005
<b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Sulema Lara	<b>1.4 Fecha:</b> 17-07-2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Río Saarentsa	<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales.
<b>1.7 Tipo:</b> Río.	<b>1.8 Subtipo:</b> Río.
	
<b>2. UBICACIÓN.</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana.	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana.	
<b>2.3 Parroquia:</b> Dayuma.	
<b>2.4 Localidad:</b> Comunidad Shuar Nantip	
<b>2.5 Coordenadas:</b> X 0278620 Y 9946201	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Dayuma.	<b>3.1. 1 Distancia:</b> 24 km
<b>3.2 Nombre del poblado:</b> Taracoa	<b>3.1. 1 Distancia:</b> 34 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 264 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26°C a 32°C.	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 a 3000 cm <sup>3</sup> .	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<p>Es un río de 3 metros de ancho, sus aguas son cristalinas en época de lluvias se torna de color marrón posee de 1 a 3 metros de profundidad, su caudal varía de acuerdo a la época. Es apto para bañarse. El río tiene una exuberante vegetación y se encuentra ubicado en el bosque comunitario. En sus orillas posee una gran biodiversidad. Mantiene un hermoso paisaje en el que se combina el río con el entorno de la vegetación natural. En cuanto a flora se puede observar diferentes especies entre ellas está; árbol Cuero de sapo, Sandi, Ceibo, Laurel y Guarango etc. También posee una gran variedad de fauna (sajino, venado, danta, etc.). En sus aguas hay diferentes especies de peces y reptiles; en las riveras se pueden apreciar aves de diferentes tamaños y colores.</p>	

<b>5. USOS</b>		
La población local utiliza este recurso para la observación de la flora y fauna, además para la realización de actividades recreativas; natación, pesca, caminatas y navegación en quillas.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>6.1 Estado:</b> Conservado.		
<b>6.2 Causas.</b> Se puede apreciar a simple vista que no hay ningún tipo de intervención humana, debido a que la comunidad piensa utilizarlo en un futuro para realizar actividades turísticas. Se prohibió el uso de veneno y dinamita para pescar.		
<b>7. ENTORNO.</b>		
<b>7.1 Estado:</b> Conservado.		
<b>7.2 Causas.</b> El entorno se mantiene con su vegetación primaria, presenta un bosque húmedo tropical con gran cantidad de hojarasca y materia orgánica en el suelo.		
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>		
<b>8.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>8.2 Subtipo:</b> Asfaltado	
<b>8.3 Estado de vías:</b> Bueno	<b>8.4 Transporte:</b> Bus	
<b>8.5 Frecuencia:</b> Diaria	<b>8.6 Temporalidad de acceso:</b> Diario	
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
La planta turística existente está localizada en Dayuma donde se puede encontrar el servicio de hospedaje y alimentación.		
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>10.1 Agua:</b> Tratada		
<b>10.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado		
<b>10.3 Alcantarillado:</b> Pozo Séptico		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>11.1 Nombre del atractivo:</b> Laguna de Taracoa		
<b>11.2 Distancia:</b> 32 km		
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>12.1 Difusión:</b> Local ( X ) Provincial ( X ) Nacional ( ) Internacional ( )		
<b>13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Estado de Conservación y/o Organización	10
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	<b>TOTAL</b>	<b>44</b>
<b>14. JERARQUÍA</b>		
El atractivo es de jerarquía II		


<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Jessyca Chiriguayo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 006
<b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Sulema Lara	<b>1.4 Fecha:</b> 18/07/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Ñoñeno	<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales
<b>1.7 Tipo:</b> Lacustre	<b>1.8 Subtipo:</b> Laguna
	
<b>2. UBICACIÓN.</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana	
<b>2.3 Parroquia:</b> Inés Arango	
<b>2.4 Localidad:</b> Comunidad Ñoñeno	
<b>2.5 Coordenadas:</b> X 0289162 Y 9885037	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Centro Poblado de Inés Arango	<b>3.1. 1 Distancia:</b> 12 km
<b>3.2 Nombre del poblado:</b> Dayuma	<b>3.2.2 Distancia:</b> 52 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 233 m.s.n.m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 a 3000 cm <sup>3</sup>	
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>La laguna se encuentra ubicada cerca del río Shiripuno y de la comunidad; está rodeada por el bosque primario conservado, que presenta los tres extractos del bosque húmedo tropical, con gran cantidad de hojarasca y materia orgánica en el subsuelo siendo típico de la región amazónica. A orillas de la laguna se observan aves que son típicas de estos ambientes como los hoatzines y garzas. El paisaje lacustre se encuentra bien conservado tanto en su flora como su fauna nativa. Posee reptiles como las tortugas charapas, caimanes y vida acuática piscícola. Esta laguna posee una gran extensión, tiene una profundidad de 3 hasta 5 metros en la parte más profunda. Está formada por un meandro antiguo del río Shiripuno. Sus aguas son turbias de color café claro.</p>	

<b>5. USOS:</b> Quienes visitan la laguna realizan actividades de observación de flora y fauna, caminatas y navegación en quillas. Además de tener la oportunidad de practicar turismo vivencial con los miembros de la comunidad Waorani Ñoñeno.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>6.1 Estado:</b> Conservado		
<b>6.2 Causas:</b> No se desarrolla ningún tipo de actividad que afecte al atractivo por parte de los pobladores de la comunidad.		
<b>7. ENTORNO.</b>		
<b>7.1 Estado:</b> Conservado		
<b>7.2 Causas:</b> No se desarrolla actividades agropecuarias. Conservándose el bosque natural perimetral de la laguna.		
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>		
<b>8.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>8.2 Subtipo:</b> Asfaltado y Fluvial	
<b>8.3 Estado de vías:</b> Bueno	<b>8.4 Transporte:</b> Bus y canoa	
<b>8.5 Frecuencia:</b> Diaria	<b>8.6 Temporalidad de acceso:</b> Diario	
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Ñoñeno es una comunidad waorani en donde no existen facilidades turísticas. Es parte de la reserva waorani.		
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>		
<b>10.1 Agua:</b> Tratada		
<b>10.2 Energía Eléctrica:</b> Generador		
<b>10.3 Alcantarillado:</b> Pozo Séptico		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>11.1 Nombre del atractivo:</b> Río Shiripuno		
<b>11.2 Distancia:</b> Inmediato		
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>12.1 Difusión:</b> Local ( X ) Provincial ( X ) Nacional ( ) Internacional ( )		
<b>13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Estado de Conservación y/o Organización	10
	d) Entorno	9
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44
<b>14. JERARQUIZACIÓN.</b>		
El atractivo es de jerarquía II.		

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Jessyca Chiriguayo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 007
<b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Sulema Lara	<b>1.4 Fecha:</b> 18/07/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Río Shiripuno	<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales
<b>1.7 Tipo:</b> Río	<b>1.8 Subtipo:</b> Río
	
<b>2. UBICACIÓN.</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana	
<b>2.3 Parroquia:</b> Inés Arango	
<b>2.4 Localidad:</b> Comunidad Ñoñeno	
<b>2.5 Coordenadas:</b> X 283830 Y 9888949	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Centro Poblado de Inés Arango	<b>3.1. 1 Distancia:</b> 12 km
<b>3.2 Nombre del poblado:</b> Dayuma	<b>3.2.2 Distancia:</b> 52 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 228 m.s.n.m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 25°C a 27°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 a 3000 cm <sup>3</sup>	
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>El río Shiripuno es un cuerpo de agua que se origina de la llanura amazónica en el sector oeste del cantón y corre en sentido oeste-noroeste desembocando en el río Tiputini siendo un importante tributario de este último. El río es de cause encañonado y sin playas en su mayor parte del recorrido, volviéndose un poco tormentoso en época de lluvias, y durante el cual arrastra una gran cantidad de sedimentos en sus aguas, por lo que se le denomina como “río de aguas blancas”. Atraviesa territorios de la etnia waorani y de quichuas, quienes han establecido pequeñas comunidades en sus riberas y en la cuenca baja. Posee una gran biodiversidad en plantas y animales esta varía de acuerdo al sector y al grado de intervención humana; presenta algunos meandros y en sus crecidas ayuda a fertilizar las terrazas aluviales de la selva aledaña y forman lagunas temporales.</p>	

A veces durante el recorrido por el río se puede observar charapas y caimanes blancos además se puede llegar a ver dantas que cruzan el río, aves de colores muy llamativos.		
<b>5. USOS</b>		
Abastece de agua a las comunidades para uso doméstico, se práctica la pesca de subsistencia, ruta de comercio de productos agrícolas.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro		
<b>6.2 Causas:</b> Se está operando actividades de deforestación y establecimientos de fincas en las cercanías al parque nacional Yasuni.		
<b>7. ENTORNO.</b>		
<b>7.1 Estado:</b> En proceso de deterioro		
<b>7.2 Causas:</b> La deforestación y el establecimiento y operación de campos petroleros.		
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>		
<b>8.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>8.2 Subtipo:</b> Asfaltado y Fluvial	
<b>8.3 Estado de vías:</b> Bueno	<b>8.4 Transporte:</b> Bus y canoa	
<b>8.5 Frecuencia:</b> Diaria	<b>8.6 Temporalidad de acceso:</b> Diario	
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Ñoñeno es una comunidad en donde no existen facilidades turísticas. Es parte de la reserva waorani.		
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>		
<b>10.1 Agua:</b> Tratada		
<b>10.2 Energía Eléctrica:</b> Generador		
<b>10.3 Alcantarillado:</b> Pozo Séptico		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>11.1 Nombre del atractivo:</b> Laguna Ñoñeno		
<b>11.2 Nombre del atractivo:</b> Comunidad Waorani Ñoñeno		
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
<b>12.1 Difusión:</b> Local (X ) Provincial ( X ) Nacional ( ) Internacional ( )		
<b>13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Estado de organización y/o organización	9
	d) Entorno	9
Apoyo	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	49
<b>14. JERARQUÍA</b>		
El atractivo es de jerarquía II		



<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Jessyca Chiriguayo	<b>1.2 Ficha N°:</b> 008
<b>1.3 Evaluador:</b> Ing. Sulema Lara	<b>1.4 Fecha:</b> 18/07/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Bosque húmedo amazónico	<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales
<b>1.7 Tipo:</b> Bosques	<b>1.8 Subtipo:</b> BH-Amazónico
	
<b>2. UBICACIÓN.</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	
<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Francisco de Orellana	
<b>2.3 Parroquia:</b> Inés Arango	
<b>2.4 Localidad:</b> Comunidad Ñoñeno	
<b>2.5 Coordenadas:</b> X 290274 Y 9884585	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Inés Arango	<b>3.1. 1 Distancia:</b> 12 km
<b>3.2 Nombre del poblado:</b> Dayuma	<b>3.2.2 Distancia:</b> 52 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 279 m.s.n.m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 25°C a 27°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 2000 a 3000 cm <sup>3</sup>	
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>El bosque húmedo amazónico, es de terreno irregular con pequeñas elevaciones, posee una vegetación densa, los comuneros han realizado un sendero para el avistamiento de la flora y fauna. La vegetación es primaria y en ella se puede observar diferentes aves propias de la región así como también animales silvestres que se alimentan de los frutos que hay en la zona. La comunidad dispone de saladeros que son lugares donde llegan los animales a comer. El bosque mantiene una conexión espiritual debido a que posee árboles milenarios los cuales son protegidos por espíritus de acuerdo a las creencias de los waoranis , entre ellos se encuentra el ceibo gigante; además las flores silvestres las cuales con sus diversos colores tamaños y formas llaman la atención, un mirador natural que permite observar a las aves.</p>	
<b>4.4.1 Especies de flora</b>	
Tenemos a la panga (Montrichardia linifera), chambira (Astro caryum), pambil (Iriartea deltoidea), balsa (Ochroma pyramidale), guarango (Parkia miltijuga), sangre de gallina	

(Virola surinamensis), caucho (Hevea guianensis), ortiga (Urera caracasana) etc.		
<b>4.4.2 Mamíferos</b>		
Se puede mencionar a las siguientes especies: ardilla (Sciurus granatensis), armadillo (Dasypus novemcinctus), capibara (Hydrochaeris hydrochaeris), danta (Tapirus terrestres) guatusa (Dasyprocta fuliginosa), guanta (Agouti paca), mono araña (Ateles belzebuth).		
<b>5. USOS</b>		
Es usado para realizar caminatas por el sendero y toma de fotografías con la vegetación existente en el área.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
6.1 Estado: Alterado		
6.2 Causas: Se mantiene alterado debido a que la comunidad tala los árboles maderables que tienen un valor económico en el mercado.		
<b>7. ENTORNO.</b>		
7.1 Estado: Alterado.		
7.2 Causas: La deforestación es evidente debido a la falta de concientización de los comuneros.		
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>		
8.1 Tipo: Terrestre	8.2 Subtipo: Asfaltado y Fluvial	
8.3 Estado de vías: Bueno	8.4 Transporte: Bus y canoa	
8.5 Frecuencia: Diaria	8.6 Temporalidad de acceso: Diario	
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
En cuanto a las facilidades es limitada, para la alimentación se debe realizar bajo pedido en la parroquia Inés Arango.		
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
10.1 Agua: Tratada	10.2 Energía Eléctrica: Generador	10.3 Alcantarillado: Pozo Séptico
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
11.1 Nombre del atractivo: Río Shiripuno	11.2 Distancia: Inmediato	
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
12.1 Difusión: Local (X ) Provincial ( ) Nacional ( ) Internacional ( )		
<b>13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos</b>
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Estado de organización y/o organización	7
	d) Entorno	8
Apoyo	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	40
<b>14. JERARQUIZACIÓN.</b>		
El atractivo es de jerarquía II.		

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana	
Parroquia: Inés Arango	Urbana ( )	Rural ( x )
Localidad: Comunidad Ñoñeno		
Coordenadas: X 290274 Y 9884585		

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Preparación de los pinchos de mayones.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Gastronomía típica de los waoranis	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Waorani	Español/ huao terera
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Gastronomía	Preparación de los pinchos de mayones.

**Breve Reseña**

La gastronomía de los waoranis es muy parecida a los shuar esto se debe principalmente porque habitan en la misma región. La pesca y el cultivo de la yuca ayudan a complementar la dieta de los waoranis. Además los hombres wao cazan algunas especies de animales como monos, tucanes, guatusas, armadillos, etc. Los niños suelen apoyar con la pesca y las mujeres se encargan de preparar la comida y bebida. Los waoranis gozan de buena salud esto se debe a que los alimentos que consumen los obtienen de la selva mismos que les dan vitalidad y energía además de acuerdo con sus relatos antes del contacto con la sociedad padecían de pocas enfermedades entre ellas las infecciones fúngicas, problemas en los dientes, mordeduras de serpientes, fiebres, etc. En la actualidad se han producido algunos cambios en esta cultura como por ejemplo la alimentación debido a que consumen grasas, carbohidratos y azúcares bajando sus defensas inmunológicas poniéndole a merced de las

enfermedades. La dieta antes del contacto con la sociedad se basaba en el consumo de carne de animales silvestres, frutos y tubérculos que obtenían de la selva, dichas prácticas se están perdiendo por la adquisición de productos elaborados en los centros poblados.

#### 4. DESCRIPCIÓN

Entre las bebidas típicas se destaca la chucula que es preparada con plátano maduro lo cocinan y aplastan en la olla hasta que se haga colada; una vez preparado lo sirven. También se destaca los ahumados de guatas y guatusas. La uchumanga es una sopa de intestinos de animales silvestres que cazan. Los mayones que son obtenidos de las palmas en descomposición.

La preparación de asados o maitos de pescados de río acompañados de yuca, plátano y camote. Además de la recolección de algunas frutas como el morete, chapíl, chicle y la uva para complementar su alimentación.

Fecha periodo		Detalle del periodo			
	Anual	Los wao suelen preparar sus platos típicos en eventos como matrimonios, bautizos y conmemoraciones especiales de la comunidad. Cabe mencionar que la forma de alimentación tradicional prácticamente se encuentra remplazada por la comida procesada siendo un gran impacto para esta cultura.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	N/A			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
El	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
HI	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES/ SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
X	Padres-Hijos	Los wao transmitían sus conocimientos y prácticas de padres a hijos para facilitar la obtención de sus productos alimenticios. Además conocían las temporadas en que podían recolectar ciertos frutos y la forma de cazar algunas especies de animales.		
	Maestro-Aprendiz			
	Centro de capacitación			
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>		
X	Padres-Hijos	Los ancestros de los wao fueron quienes les dejaron como legado todos los conocimientos que actualmente tienen sobre la selva.		
	Maestro-Aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
El consumo de los alimentos que les proporciona la selva es muy importante para los waorani debido a que no contienen sustancias dañinas para su salud por ello tratan de mantener la tradición de recolectar frutos realizando caminatas largas mismas que les ayuda a mantener un buen estado físico y estar en estrecha relación con la naturaleza.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
X	Alta	Actualmente se está reemplazando la forma tradicional de alimentación por la adquisición de productos elaborados los cuales les están ocasionando el padecimiento de enfermedades como la diabetes y parasitosis, etc.		
	Media			
	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Platos típicos	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Riqueza gastronómica tradicional.	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	X			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA				
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo				
Revisado por: Ing. Sulema Lara				

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**

**12. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana	
Parroquia: Taracoa	Urbana ( )	Rural ( x )
Localidad: Comunidad Atahualpa		
Coordenadas: X 0305744 Y 9931146		

**13. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Preparación de la chicha de yuca de la forma tradicional.

**14. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	Otra(s) Denominación (es)
Chica de yuca	N/A
Grupo Social	Lengua (S)
Shuar	Español/shuar
Subámbito	Detalle del subámbito
Gastronomía	Preparación de la chicha de yuca de la forma tradicional.

**Breve Reseña**

La tradición shuar dice que los hombres y mujeres no salen al bosque o a sus trabajos diarios sin tomar, dos grandes tazones de chicha de yuca. Con este único alimento trabajan, caminan, cazan hasta el mediodía, debido a que les hace perder el apetito y los mantiene llenos hasta la hora del almuerzo. Por la tarde la dosis se repite. Además la chicha es la bebida principal que ofrece a los visitantes que llegan hasta la comunidad.

De acuerdo con la tradición de esta etnia se establece que se debe de tomar despacio la bebidas si lo hace rápidamente significa que desea más y ellos llenarán nuevamente el tazón. Es considerada como nutritiva ya que puede ser consumida por niños antes de su fermentación.

Su sabor es algo picante y para quienes la prueban por primera vez es aconsejable que filtren con sus dientes los pedazos de yuca al terminar se debe de colocar el recipiente volteando sobre el piso.

### 15. DESCRIPCIÓN

**Ingredientes:** Yuca, camote, plátano maduro, agua.

**Preparación:**

Se debe de pelar las yucas y cocerla hasta que este blanda, luego se la aplasta en un recipiente. En un plato se ralla el camote con agua. Luego se mezcla la yuca con el camote y el maduro con la misma agua que se cocinó. Se deja fermentar durante dos días. La chicha se puede beber como máximo hasta los 5 días de fermentación.

Fecha periodo		Detalle del periodo		
	Anual	Esta bebida se sirve durante fiestas, matrimonios, bautizos o cuando ingresan turistas a la comunidad. Además es una bebida que los shuar consumen durante el trabajo porque les mantiene fuertes y el apetito no aparece hasta que sea la hora de la comida.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	Esta bebida es apetecida por los habitantes locales. Además por ser considerada una bebida típica los shuar tratan de mantener su uso y preparación.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
El	N/A	N/A	N/A	N/A
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
HI	N/A	N/A	N/A	N/A

### 16. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos	Los conocimientos y saberes de esta receta han sido pasadas de las antiguas generación hasta las actuales ya que forma parte de su identidad cultural.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-Hijos	La forma de preparación e ingredientes de esta bebida ha sido transmitido de padres a hijos durante varias generaciones. Mediante la observación ha sido una de las formas más utilizadas para transmitir este saber.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>17. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
El consumo de esta bebida permite mantener las costumbres y tradiciones de esta cultura. Es importante para la comunidad ya que por varias generaciones a formado parte de su alimentación; además se han desarrollado múltiples historias relacionadas con el uso de la yuca. Se caracteriza de los demás productos alimenticios porque nunca falta a la hora de la comida, todas las familias cuentan con pequeñas huertas de yuca.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Alta	La migración está causando un impacto en la comunidad por lo que el consumo de esta bebida está siendo remplaza por otras o se está modificando la forma de preparación con nuevos ingredientes.			
	Media				
	Baja				
<b>18. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>19. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>		<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
N/A		Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Bebida	Bebida típica	
<b>20. ANEXOS</b>					
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	X				
<b>21. OBSERVACIONES</b>					
<b>22. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Dayuma

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Nantip

Coordenadas: X 0283727 Y 9905140

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Plato típico conocido como maito de tilapia acompañado de yucas y ensalada.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Maito de tilapia	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Shuar	Español/shuar
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Gastronomía	Preparación de los platos típicos.

**Breve Reseña**

Los shuar cocinan en ollas de barro, utilizan leña de árboles secos y sirven en las hojas de bijao, los alimentos que comúnmente consumen son ahumados, al vapor y asados. Las cocciones de alimentos en hoja de bijao o plátanos son propias de diferentes zonas de la Amazonia, sin embargo hay un plato en especial que tiene gran acogida en la población es el maito de pescado. Este es un pescado que habita en aguas dulces de la amazonia, su carne blanca se limpia con limón y sal.

Preparan todos sus platos típicos en los matrimonios, fiesta de la chonta, día de la madre y

visita de familiares. Para los shuar comer es un acto que debe ser siempre compartido por la familia y visitantes en caso de no hacerlo para ellos es señal de desprecio. El jefe del hogar es quien da inicio a la ceremonia e invita a comer convirtiéndolo así en un acto cotidiano. Los platos que consumen con mayor frecuencia es el maito de pescado el cual es acompañado con yuca y plátano, entre sus bebidas esta la chicha de yuca.

#### 4. DESCRIPCIÓN

##### **Ingredientes:**

Pescado, yuca, plátano, sal, tomate, cebolla, hoja de bijao.

##### **Preparación:**

Se lava el pescado, agregan sal y se envuelve en hojas de bijao luego se lo pone a fuego lento. Se prepara la encelada con tomate y cebolla. Cuando la cocción termina el comensal recibe el plato en hoja de bijao lista para desatar. Al hacerlo sale un aroma de un pescado perfectamente enderezado y su carne firme y blanca. Es un plato delicioso y sano que va acompañado de yuca cocida o frita, agua de guayusa fría cabe destacar que esta bebida es símbolo de la cultura amazónica sus sabores y riqueza al natural.

Fecha periodo		Detalle del periodo		
	Anual	Este plato típico se sirve durante fiestas, matrimonios, bautizos o cuando ingresan turistas a la comunidad y solicitan este plato para degustar durante su estancia.		
X	Continua			
	Ocasional			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	Este plato es apetecido por los habitantes locales. Esto se debe a su exquisito sabor sin la utilización de ningún condimento más que la sal. Por la forma de cocción y la envoltura en hojas de bijao hacen que el pescado tenga un nuevo sabor agradable para el paladar de quienes lo consumen.		
X	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
El	N/A	N/A	N/A	N/A
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
HI	N/A	N/A	N/A	N/A

#### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos	Los conocimientos y saberes de esta receta han sido pasadas de las antiguas generación hasta las actuales ya que forma parte de su identidad cultural. Antiguamente la mayoría de los productos eran cocidos a fuego lento para lo cual envolvían en una hoja conocida como bijao			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				

		misma que se encuentra con facilidad en la selva amazónica. Esta hoja le proporcionaba un sabor diferente a los maitos de carne de monte o pescado.			
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-Hijos	La forma de preparación e ingredientes de este plato típico ha sido transmitido de padres a hijos durante varias generaciones, mediante la observación directa o participando en la preparación.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
El consumo de este plato típico permite mantener las costumbres y tradiciones de esta cultura. Y tiene un gran valor cultural porque ha sido transmitido durante generaciones. El maito de pescado o carne ha sido uno de los platos favoritos por la forma de cocción y el sabor obtenido puesto que no necesitan utilizar condimentos para producir un exquisito sabor en la comida.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Alta	La migración está causando un cierto impacto en la comunidad por lo que el consumo de este plato típico se está viendo afectado por la forma de preparación y agregación de nuevos ingredientes lo cual afecta a aquellos que preparan de la forma tradicional.			
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
N/A	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía típica de la cultura shuar preparada con productos de la zona con valor nutritivo.		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	X				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana	
Parroquia: Dayuma	Urbana ( )	Rural ( x )
Localidad: Comunidad Nantip		
Coordenadas: X 0278623 Y 9946199		

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Plato típico conocido como maito de mayón con palmito

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	Otra(s) Denominación (es)
Maito de palmito.	N/A
Grupo Social	Lengua (S)
Shuar	Español/shuar
Subámbito	Detalle del subámbito
Gastronomía	Gastronomía típica de la cultura shuar.

**Breve Reseña**

Los shuar cocinan en ollas de barro, utilizan leña de árboles secos y sirven en las hojas de bijao, los alimentos que comúnmente consumen son ahumados, al vapor y asados. Preparan todos sus platos típicos en los matrimonios, fiesta de la chonta, día de la madre y visita de familiares. Para los shuar comer es un acto que debe ser siempre compartido por la familia y visitantes en caso de no hacerlo para ellos es señal de desprecio. El jefe del hogar es quien da inicio a la ceremonia e invita a comer convirtiéndolo así en un acto cotidiano. Los productos que consumen con mayor frecuencia son la yuca, plátano, maíz, papa china, camote, la carne producto de la caza y pesca. Su plato preferido es el ayampaco y el maito de palmito con mayón. Para los shuar el mayón tiene propiedades curativas por ello utilizan su manteca para curar los resfríos, la tos también suelen consumirlos asados o crudos. A su vez sirven de tratamiento para el asma.

Para poder obtener el mayón se debe de cortar una palma de chonta, chapíl o morete y deben esperar entre 6 meses o un año para que se descomponga una parte del tronco y se formen los gusanos una de las formas de detectar si hay mayones es aplicado el oído al tronco si se escucha un zumbido significa que ya están listos para ser cosechados para lo cual deben de partir por partes a la palma para tomar solo los necesarios, esto puede durar hasta 4 meses debido a que el tronco se va descomponiendo lentamente. El palmito se obtiene del cogollo de las palmas especialmente de la chonta.

#### 4. DESCRIPCIÓN

**Ingredientes:** Palmito, mayón, yuca, sal, hoja de bijao.

**Preparación:** Se corta en pequeños pedacitos el palmito, y se coloca en una hoja de bijao le agregan unos mayones y envuelven para que se ahumé a fuego lento, a parte se cocina la yuca, una vez que esté listo se sirve para su consumo.

Fecha periodo		Detalle del periodo			
	Anual	Este plato típico se sirve durante fiestas, matrimonios, bautizos o cuando ingresan turistas a la comunidad y solicitan este menú para degustar en su estancia. Para poder contar de forma continua con el producto principal tienen que cortar una mata de chonta cada 3 o 4 meses, para lo cual están sembrando hectáreas de esta palma ya que existe una gran demanda por el consumo de estos platos típicos, mismos que se encuentran valorados entre 4 y 5 dólares.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Este plato es apetecido por los habitantes locales debido al uso de productos naturales mismos que son obtenidos en la zona donde viven ha tenido una gran difusión debido a que se conoce que el mayón tiene propiedades medicinales principalmente para enfermedades respiratorias por lo que ha aumentado su consumo especialmente en los niños de 2 a 10 años de edad.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
El	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
Hl	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES/ SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos	Los conocimientos y saberes de esta receta han sido pasadas de las antiguas generación hasta las actuales ya			
	Maestro-				

	Aprendiz	que es un alimento utilizado con frecuencia. Los adultos mayores son quienes relatan que gracias al consumo de estos productos han podido mantenerse sanos y fuertes en su vejez por lo que recomiendan a sus familiares o personas extrañas que incluyan este alimento en sus comidas de vez en cuando.			
	Centro de capacitación				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-Hijos	La forma de preparación e ingredientes de este plato típico ha sido transmitido de padres a hijos durante varias generaciones. Debido a que sus antiguos ancestros son quienes descubrieron como obtener estos alimentos y la forma de preparación de los mismos.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
El consumo de este plato típico permite mantener las costumbres y tradiciones de esta cultura. Además se ha convertido en la base del desarrollo económico de algunas familias shuar debido a que se dedican a la producción y cosecha de este gusano mismo que tiene una gran demanda por la población local, lo cual ha determinado que tenga un alto valor en el mercado ya que 5 mayones tienen un costo de 2 dólares, para poder obtenerlo las personas que desean adquirir deben estar de 6 a 9 de la mañana en la feria indígena que es el lugar donde salen todo tipo de productos de las nacionalidades shuar y kichwas.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Alta	La agregación de nuevos productos a la preparación del plato típico está afectando a la riqueza gastronómica de las comunidades porque se está perdiendo la forma tradicional de elaboración.			
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
N/A	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Gastronomía	Este plato típico es preparado con productos propios de la zona.		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	<b>X</b>				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Dayuma

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Nantip

Coordenadas: X 0278629 Y 9946185

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**

Descripción de la fotografía: Vestimenta tradicional de los shuar

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Vestimenta tradicional	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Shuar	Español/shuar
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Vestimenta típica	Vestimenta típica de la cultura shuar

**4. DESCRIPCIÓN**

La vestimenta tradicional de la mujer es: un vestido de color azul con un cinturón de caimitillo, collar de semillas, y una figura pintada con achiote en forma de W o líneas rectas en el rostro. Los hombres utilizan una falda con rayas negras y blancas, adornos, collar de semillas, corona de plumas de tucán y cadenas artesanales para los tobillos, además se realizan unas líneas en el rostro con achiote.

Su arreglo corporal es complementado con una gran variedad de coronas de plumas de tucán, aves y con pinturas faciales con diseños de animales según su creencia estos les transmiten fuerza y poder.

Para las fiestas suelen pintar su cuerpo con diseños que representan a sus animales sagrados, es una de las formas en que agradecen a sus dioses por la abundancia en alimentación y para seguir teniéndola para el siguiente año.

<b>Fecha Periodo</b>		<b>Detalle del periodo</b>			
	Anual	La vestimenta es utilizada en eventos, en las fiestas organizadas por la comunidad y durante la llegada de turistas a la comunidad.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle Del Alcance</b>			
X	Local	La vestimenta es utilizada por las comunidades shuar que habitan en el cantón. Los hombres utilizan faldas de color negro con rayas blancas para distinguirse de los jóvenes que ponen una de color rojo con rayas negras.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
El	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
HI	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ tiempo de actividad</b>	<b>Cargo función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-Hijos	La vestimenta de la cultura shuar ha sido transmitida de padres a hijos durante varias generaciones con el propósito de mantener viva su identidad cultural a medida que pasan los años. En la actualidad solo se utilizan para presentarse en eventos a los cuales son invitados por las autoridades locales.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-Hijos	El uso de la vestimenta es un legado de los ancestros de esta cultura la cual se ha sabido mantener durante varias generaciones. Pero en la actualidad se están perdiendo debido a la aculturación o transculturación son pocos los jóvenes que realmente utilizan su vestimenta propia la mayoría han remplazado por el tipo de vestimenta de los colonos. Los adultos mayores relatan que en sus tiempos de niñez todos utilizaban el itip pero a medida que fueron avanzando los años y el contacto con los mestizos			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				



		y la moda que comenzó aparecer fueron remplazando su vestimenta por otra que no era propia de ellos.			
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La vestimenta les diferencia de los demás grupos étnicos de la amazonia y a su vez fortalecen sus costumbres y tradiciones. Actualmente la utilizan como vestuario para danzar, asistir a eventos organizados por la comunidad o cuando son invitados por las autoridades locales a participar con sus danzas en fechas especiales como el día de la cultura, de la amazonia en las fiestas de cantonización o provincialización.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Alta	Debido a la colonización los shuar están perdiendo su identidad misma que se nota en la forma de vestir ya que han cambiado su vestimenta tradicional por la de los colonos.			
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Vestimenta típica	Técnicas artesanales tradicionales	Vestimenta	La vestimenta de la mujer consiste en un vestido de color azul descubierto el hombro derecho; los hombres utilizan un pedazo de tela de color negra con rayas blancas envuelta como falda que les llega hasta las rodillas.		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	X				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Inés Arango

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Ñoño

Coordenadas: X 0290273 Y 9884586

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**

Descripción de la fotografía: Vestimenta tradicional de los waoranis

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Comunidad Ñoño	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Waorani	Español/huaos terera
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Vestimenta típica	Vestimenta típica de los waoranis

**4. DESCRIPCIÓN**

Los waoranis viven desnudos, las mujeres usan una prenda en la cintura hecha de corteza de un árbol y los hombres utilizan una prenda de algodón de “bobeca” llamada “gumi” o “come” para sujetar su miembro en la parte del prepucio, fijándolo hacia su cuerpo para su comodidad al moverse en su hábitat. Pero al igual que otros grupos amazónicos están perdiendo esta tradición por el contacto con los colonos y petroleras, el salario que ganan les permite adquirir ropa. Para un waorani no llevar el komi es estar desnudo e inerte ya que el cordón representa poder y energía. Las mujeres y niños también la llevan pero más fino.

Los waoranis se pintan la cara con diversos colores rojo, negro y amarillo para reflejar la belleza del plumaje de las aves o las alas de las mariposas, adornan los brazos con dibujos

de boas y salpicar los pies con manchas negras como los jaguares. Los hombres expresan con estos dibujos su espíritu guerrero.					
<b>Fecha Periodo</b>		<b>Detalle del periodo</b>			
	Anual	La vestimenta es utilizada en eventos, en las fiestas y durante la llegada de turistas a la comunidad. Aun no se ha remplazado por completo su forma de vestir. Los waoranis de edad avanzada aún siguen manteniendo intacta su forma de vestir.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
X	Local	La vestimenta es utilizada por las comunidades waoranis que habitan en el cantón. Al ingresar se puede observar que aún siguen conservando su vestimenta pero a medida que vayan estableciendo contactos con la población en general irán adoptando nuevas costumbres poniendo en riesgo su identidad.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Elementos</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
El	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>Herramientas</b>		<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>	
HI	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ tiempo de actividad</b>	<b>Cargo función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-Hijos	La vestimenta de los waoranis ha sido transmitida de padres a hijos durante varias generaciones con el propósito de mantener viva su identidad cultural a medida que pasan los años. Además porque toda su vida han vivido en estrecha relación con la selva siendo quien les dotaba de todo lo necesario para sus supervivencia misma que se ha visto afectada por factores como la deforestación, disminución de la fauna y la actividad petrolera, reduciendo cada vez más sus territorios.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-Hijos	El uso de la vestimenta es un legado de los ancestros de esta cultura la cual se ha sabido mantener durante varias generaciones. En la actualidad han dejado de ser nómadas y se han establecido en un sitio específico, esto se ha debido principalmente por la explotación petrolera dentro de sus territorios obligándoles a cambiar su estilo			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

		de vida.		
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Los waoranis utilizan vestimenta de fibras vegetales las cuales son obtenidas de las selvas con ellas elaboran pequeñas piolas para amarrar el prepucio en el caso de los hombres; las mujeres cubren sus partes íntimas inferiores con hojas de toquilla o platanillo y las superiores con una serie de piolas entrecruzadas las cuales son fabricadas a partir de la paja toquilla. Para ellos es importante mantener esta forma tradicional de vestir ya que pueden seguir viviendo en estrecha relación con la naturaleza.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
X	Alta	Debido a la presencia de grupos de personas mestizas o blancos con indumentaria diferente tienden a cambiar su forma de vestir.		
	Media			
	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
N/A	Técnicas artesanales tradicionales	Vestimenta	Vestimenta típica elaborada con fibras vegetales.	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	X			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
Para realizar la presente investigación se realizó una entrevista con el presidente de la comunidad Waorani Ñoñeno, mismos que relato que la vestimenta tradicional prácticamente se encuentra remplazada por la de los colonos esto se ha debido al contacto que han mantenido durante algunos años, por lo que se debería de profundizar más en el tema realizar investigaciones que determinen las causas y efectos a su vez plantear soluciones.				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA				
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo				
Revisado por: Ing. Sulema Lara				
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo				

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Taracoa

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Atahualpa

Coordenadas: X 0305748 Y 9931193 Altitud: 240 msnm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Planta de yuca sus frutos son utilizados para la elaboración de la chicha de yuca bebida tradicional de los shuar. Además para complementar la preparación de los platos típicos. También forma parte de la tradición y expresiones orales.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Leyenda el espíritu de la yuca-Comunidad Atahualpa	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Grupo étnico shuar	Español/shuar
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Leyendas	Leyenda relacionada al cultivo de las tierras.

**Breve reseña**

El espíritu de la yuca se trata del apareamiento de un niño que tiene el don de conceder deseos, siempre y cuando cuidaran bien de él. Lo primero que desearon pedir fue la chicha de yuca lo cual les concedió, todas sus ollas de barro se encontraban llenas de esta bebida. Esta leyenda ha sido contada de padres a hijos ya que trata de dar a conocer que hay que trabajar para ganarse el alimento de cada día.

#### 4. DESCRIPCIÓN

Se cuenta que esta historia sucedió en una época en donde se desconocía como cultivar la tierra, no disponían de herramientas, no sabían que las semillas de algunas frutas se podía utilizar para sembrar, se alimentaban de la recolección de algunos frutos que encontraban en la selva y que podían identificar que no eran dañinos para su salud de esta forma vivieron por un largo tiempo pero los productos escaseaban en algunas temporadas hasta que una tarde dos mujeres salieron a buscar alimentos siguiendo el curso de un río recolectaban pepas de chapíl, guayaba, chicle que era una de las más comunes que podían encontrar siguieron recogiendo algunas frutas caídas hasta que observaron que por el río bajaban cascaras de yuca, verde y camote.

Llenas de curiosidad decidieron investigar de donde provenían las cascaras hasta que divisaron a lo lejos a una mujer sentada a orillas del río pelando yucas enseguida se acercaron y muy comedidamente le pidieron a la mujer que les regalara un poco de la yuca que tenia ya que las frutas que habían recolectado no les alcanzaría para alimentar a sus familias. Esta mujer les respondió he aprendido a cultivar mi propio alimento para mi diario vivir gracias a la sabiduría que posee ese niño que está sentado en aquel árbol podéis llevárselo él les proporcionará toda su sabiduría y conocimientos necesarios para que puedan cultivar en sus tierras además les brindará el alimento necesario solo tienen que pedirselo pero deberán de cuidar bien de él.

Las dos mujeres tomaron de la mano al niño y muy contentas se lo llevaron hasta la casa al llegar se dieron cuenta que no había suficiente comida y recordaron lo que les dijo la mujer del río que él les proporcionaría todo el alimento que necesitaran y lo primero que hicieron fue pedirle al niño que llenara sus ollas de barro con chicha de yuca enseguida las ollas estuvieron repletas de esta bebida al ver lo que había sucedido comenzaron a pedir plátanos, camote y maní en abundancia.

Hasta que un día la pareja de esposos que estaba a cargo del cuidado del niño decidieron salir a caminar por la selva dejando en casa a sus hijos y al niño milagroso pero no se dieron cuenta que al salir sus hijos que eran curiosos y traviesos comenzarían a pedir alimentos al niño lo primero que desearon fue un tazón lleno de chicha yuca al ver que se les concedió el deseo pidieron otro el cual consistía en tener el mismo don que el niño pero no se les concedió por lo que se enojaron y le tiraron cenizas a los ojos, notando el maltrato el niño llamo al espíritu de la yuca el cual se lo llevo y comenzaron a desaparecer los frutos como el plátano, camote y maní las ollas de chicha quedaron nuevamente vacías, la pareja de esposos que se encontraban en la selva presintieron que algo malo sucedía y regresaron enseguida hasta su casa al llegar se dieron cuenta que la comida había desaparecido además del niño al revisar las ollas que estaban llenas de chicha notaron que habían unos palos de yuca y algunas semillas y de pronto escucharon una voz que provenía del espíritu de la yuca que les decía de hoy en adelante deberán trabajar la tierra para que cultiven sus propios alimentos pueden utilizar los palos de yuca para cultivar este fruto y preparar la chicha misma que deberán beber todos los días antes de salir a trabajar y después del medio día ya que les mantendrá bien alimentados y les proporcionara la fuerza necesaria para los trabajos

diarios en las huertas. Lo cual hasta en la actualidad se realiza antes de salir al trabajo toman un tazón de chicha misma que les brinda la energía necesaria hasta culminar la jornada de trabajo.

### Narración (Versión 1)


N/A	
Estructura	Prosa <input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
<b>Fecha Periodo</b>	<b>Fecha o periodo</b>
	Anual
X	Continua
	Ocasional
	Otro
<b>Alcance</b>	<b>Detalle del alcance</b>
X	Local
	Provincial
	Regional
	Nacional
	Internacional
	Esta leyenda solo se conoce en la cultura shuar misma que es relatada por los adultos mayores a los niños y jóvenes o de padres a hijos.
<b>Uso simbólico</b>	<b>Descripción del uso simbólico</b>
	Ritual
	Festivo
	Lúdico
X	Narrativo
	Otro
	La leyenda del “espíritu de la yuca” es una síntesis dentro de la tradición oral de los shuar. Además hay que recalcar la capacidad creativa para matizar hechos con elementos míticos.

### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Adultos mayores de la comunidad.	N/A	N/A	N/A	Comunidad Atahualpa
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Transmisión del saber</b>	<b>Detalle de la procedencia</b>				
X	Padres-Hijos	Las leyendas han venido siendo transmitidas de padres a hijos durante varias generaciones aunque en la actualidad se está perdiendo debido a factores externos.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				

<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
En el relato del espíritu de la yuca se aprecian algunos elementos identitarios del grupo étnico shuar relacionados con los roles de género, el uso de bebidas tradicionales. Por lo tanto la importancia de la leyenda no radica en el espíritu de la yuca sino en aplicar en la vida diaria lo que la leyenda transmite, como que hay que trabajar para ganarse el alimento diario.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	La leyenda del espíritu de la yuca se mantiene con mayor claridad o autenticidad en el relato de los adultos mayores que en los jóvenes ya que cuyo conocimiento sobre la leyenda radica en hechos puntuales lo cual es un reflejo notable de la pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre		
Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	N/A		
<b>9. ANEXOS</b>					
Texto	Fotografía	Videos	Audio		
	X				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Esta leyenda fue realizada a través de entrevistas con los adultos mayores de la comunidad Atahualpa. La narración no se encuentra completa sino solo consta de partes puntuales de esta.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					



<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> <b>EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA</b> <b>ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE</b> <b>FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL</b> <b>TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana
Parroquia: Dayuma	Urbana ( )      Rural ( x )
Localidad: Comunidad Nantip	
Coordenadas: X 0283716    Y 9904750	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
Descripción de la fotografía: Bosque húmedo amazónico el hábitat de diferentes especies silvestres.	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Leyenda shuar NUNKUI, creadora de las plantas	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Shuar	Español/shuar
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Leyendas	Leyenda asociada a la aparición de las plantas.
<b>Breve Reseña</b>	
<p>Se conoce como NUNKUI a la creadora de las plantas, esta leyenda se relaciona con la desaparición del unkuch el único alimento de los shuar y la lucha que realizaron para volver encontrar esta planta. Además de la aparición de una mujer bella de apariencia encantadora quien era la creadora y dueña de la vegetación.</p>	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Se dice que hace muchos años atrás cuando los shuar recién empezaban a llegar a las tierras orientales del Ecuador, la selva amazónica no existía aun con su gran biodiversidad. En su lugar había grandes extensiones de tierras áridas con escasas hierbas. Entre estas se encontraba el unkuch el cual era el único alimento que tenían los shuar para su diario vivir.</p>	

Gracias al unkuch pudieron sobrevivir durante muchos años además de soportar las tierras áridas y el intenso calor. Hasta que llegó el día en que desapareció el unkuch, algunos culparon al Iwia y a Iwianchi quienes eran los seres perversos que desnudaban la tierra consumiendo todo tipo de plantas que existían. Pero habían algunos que decidieron buscar el tan anhelado alimento, entre este grupo había una mujer llamada Nuse la cual decidió vencer sus miedos y salir a buscar el unkuch entre los sitios más inhóspitos, pero todo el esfuerzo realizado fue inútil; pero sin perder la fe, volvió donde se encontraban sus hijos y llenándose de valor nuevamente impartieron en la búsqueda.

Para lo cual esta vez decidieron seguir el curso de un río caminaron durante varios días pero el calor intenso que hacía no les permitía avanzar mucho en sus caminatas; de repente observaron que por el río bajaban rodajas de un alimento desconocido la yuca al ver esto Nuse se tiró al río y las cogió apenas probó una sitio que sus ánimos y fuerzas renacían. De pronto apareció una mujer y Nuse se asustó al verla y preguntó ¿Quién es usted? Soy Nunkui dueña y soberana de la vegetación sé que tu pueblo vive en tierras áridas en dónde solo cuenta con el unkuch para alimentarse. Nuse respondió el unkuch ya no existe ha desaparecido. Señora ¿sabe dónde puedo encontrarlo? Sin él todos morirán. Ella respondió nada les sucederá Nuse has demostrado ser valiente por ello no solo te daré el unkuch sino todo tipo de alimento.

En un instante ante los ojos de Nuse comenzaron aparecer huertos con todo tipo de alimentos. Nunkui le dijo te obsequiare una niña que tiene la virtud de crear el unkuch la yuca el plátano, etc. Nunkui desapareció y apareció la niña milagrosa la pequeña guio a Nuse y a sus hijos por la exuberante vegetación; la niña le dio a conocer que también en el territorio shuar la vegetación crecería al llegar la niña cumplió con su ofrecimiento y la vida de los shuar cambio completamente, tenían huertos con diferentes frutos que cultivaban para su diario vivir la tierra volvió a tener vida.

#### Narración (versión)

N/A

Estructura    Prosa    Prosa    Otro

Fecha período		Fecha o período
	Anual	N/A
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	Esta leyenda es conocida por la gente local cuando ingresan turistas a la comunidad organizan fogatas nocturnas y suelen relatar estas historias los adultos mayores ya que son quienes narran de forma concisa y clara atrapando la atención de sus oyentes.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Uso simbólico		Descripción simbólico			
	Ritual	La leyenda de “Nunkui, creadora de las plantas” es una síntesis dentro de la tradición oral shuar puesto que en la leyenda confluyen factores del patrimonio intangible. También cabe destacar la capacidad creativa que tienen al momento de relatar la historia atrapando la atención de quienes la están escuchando.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	-	N/A
Colectividades	Adultos mayores	N/A	N/A	N/A	Comunida d Nantip
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos	La leyenda de Nunkui ha sido transmitida durante varias generaciones por medio de los ancianos puesto que conocen la historia con exactitud.			
	Maestro- Aprendiz				
	Centro de capacitación				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-Hijos				
	Maestro- Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato de Nunkui se aprecian algunos elementos que forman parte de la identidad shuar, como su valentía para salir a buscar el unkuch, la bebida tradicional que es la chicha de yuca. La importancia de esta leyenda radica en la lucha que esta nacionalidad realizó para poder obtener sus alimentos y sobretodo en que deben de cuidar la naturaleza por la cual están rodeados puesto que ella les provee de los recursos que necesitan para su diario vivir.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	La leyenda se mantiene intacta en los recuerdos de los más ancianos de la comunidad; en los más jóvenes ha sufrido varios cambios en el relato debido a que apenas pueden hablar de hechos puntuales lo cual es un reflejo notable de la perdida de la tradición oral entre las generaciones antiguas y las de ahora.			
	Media				
	Baja				

<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Nuse y su lucha para conseguir el único alimento que tenían para subsistir.	Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	<b>X</b>			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
Esta leyenda fue relata por uno de los miembros más antiguos de la comunidad el cual conocía la historia de forma clara y concisa.				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA				
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo				
Revisado por: Ing. Sulema Lara				
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo				

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Taracoa

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Atahualpa

Coordenadas: X 0305729 Y 9931098

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Esta ave suele observarse con frecuencia en la selva cerca de los ríos o lagunas. Además un hombre shuar con su vestimenta tradicional.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación	Otra(s) Denominación (es)
Leyenda shuar Etsa	N/A
Grupo Social	Lengua (S)
Shuar	Español/shuar
Subámbito	Detalle del subámbito
Leyendas	Leyenda asociada con un demonio que atrapaba a los shuar en una shigra.

**Breve Reseña**

Esta leyenda trata sobre Iwia quien era un demonio que atrapaba a los shuar los metía en su shigra y se los comía. Hasta que un día atrapo a los padres de Etsa y se los comió dejando con vida a Etsa con el único propósito de tenerlo a su lado para que atrape a las aves ya que siempre le pedía a manera de postre.

#### 4. DESCRIPCIÓN

Esta historia trata de Iwia quien era un demonio terrible ya que solía cazar a los shuar para luego comérselos. Fue de esta manera que un día atrapo y luego se comió a los padres de Etsa dejando con vida al pequeño niño al cual le hizo creer que era su padre durante varios años.

Al crecer Etsa salía a cazar para el temible e insaciable Iwia quien tenía la costumbre de pedirle todos los días pájaros a manera de postre. El joven después de una larga jornada regresaba a casa con una gigantesca shigra repleta de aves de todas las especies que se podían encontrar para dar al gran Iwia.

Una mañana cuando salía a la cacería noto un gran silencio en el bosque no se veían volar pájaros por encima de los árboles o plantados en ellos solo quedaba una paloma a la cual había nombrado Yápankam la cual le quedo mirando fijamente y le preguntó a mí también me vas a cazar como a las demás aves, Etsa respondió no tal parece que he dejado al bosque sin aves con un tono de voz que expresaba la tristeza que sentía y se dejó caer sobre un montón de hojas.

La paloma Yápankam voló hasta donde estaba el joven al poco rato se convirtieron en amigos. Entonces Yápankam le contó a Etsa como Iwia había matado a sus padres el cual se encontraba muy desconsolado lloraba lleno de rabia y tristeza; pero en cuanto se empezó a calmar le dijo no puedes hacer nada para devolverles la vida a tus padres pero aun puedes salvar a los pájaros, Etsa pregunto cómo era posible y la paloma le explico que debía introducir en la cerbatana las plumas de los pájaros que había matado y debía soplar muy fuerte el joven lo hizo y de inmediato empezaron a salir miles de pájaros de toda clase y colores y con su alegría nuevamente poblaron la selva.

#### Narración (versión)

N/A

Estructura    Prosa    Prosa    Otro

Fecha período		Fecha o período
	Anual	N/A
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	Esta leyenda es conocida por la gente local cuando ingresan turistas a la comunidad organizan fogatas nocturnas y suelen relatar los adultos mayores puesto que narran de forma concisa y clara atrapan la atención de sus oyentes.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Uso simbólico		Descripción simbólico			
	Ritual	La leyenda de “Etsa” es una síntesis dentro de la tradición oral shuar porqué confluyen factores del patrimonio intangible. También cabe destacar la capacidad creativa que tienen al momento de relatar la historia atrapando la atención de sus oyentes.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	-	N/A
Colectividades	Adultos mayores	N/A	N/A	N/A	Comunidad Atahualpa
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos	La leyenda de Etsa ha sido transmitida durante varias generaciones por medio de los ancianos debido a que conocen la historia con exactitud. También suelen relatar otras vinculadas con otros seres míticos.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
<p>En el relato de Etsa se aprecian algunos elementos que forman parte de la identidad shuar, como la conservación del recurso natural y de sus ecosistemas. La importancia de esta leyenda radica en conservar la fauna especialmente las aves porqué con sus cantos le dan vida al bosque.</p> <p>Para los shuar las aves son quienes le dan vida al bosque con sus cantos que entonan cada mañana, su bello plumaje e intensos colores, sin ellas es como si el bosque no tuviera vida por ello tratan de conservar los recursos naturales por los cuales se encuentran rodeados. Además las aves forman parte de algunas de sus leyendas así como también en su música. También tienen un importante valor cultural debido a que utilizan sus plumas para elaborar sus artesanías como son los aretes, coronas y decorar sus lanzas.</p>					

<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Alta	La leyenda se mantiene intacta en los recuerdos de los más ancianos de la comunidad; en los más jóvenes ha sufrido varios cambios en el relato ya que apenas pueden hablar de hechos puntuales lo cual es un reflejo notable de la pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>		<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Protección de las aves del temido Iwia.		Tradiciones y expresiones orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades.	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	X				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<p>Esta leyenda fue relatada por uno de los miembros más antiguos de la comunidad el cual conocía la historia de forma clara y concisa. Cabe recalcar que hasta la actualidad ya se han perdido algunas historias o relatos debido a la falta de transmisión de padres a hijos.</p>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Fecha de registro: 12/10/2015					
Fecha de revisión: 28/11/2015					
Fecha de aprobación: 05/12/2015					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**ARTES DEL ESPECTÁCULO**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Inés Arango

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Ñoño

Coordenadas: X 0291233

Y 9945282

Altitud: 240 msnm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Proceso de fabricación de un instrumento musical para entonar suaves melodías.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Música waorani	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Grupo étnico waorani	Español/wao terero
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Música	N/A

**4. DESCRIPCIÓN**

La música waorani se encuentra relacionada con lo mítico la protección contra los espíritus malignos como el “ñeñe yere” para evitar que estos espíritus se acerquen a ellos suelen cantar algunas canciones las cuales se trata de las actividades que han realizado y dan gracias por las buenas cosechas obtenidas en el año.

Los waoranis tienen tres grupos de expresiones musicales entre ellas las realizadas en fiestas o eventos similares (guerra o muerte), las ofrecidas a los seres vivos u objetos como las lanzas y cerbatanas, también las evocadas a la vida cotidiana como es la cacería, pesca, recolección de frutos, etc.

<b>Fecha Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
	Anual	Los waoranis se presentan con su música en eventos, fechas especiales o conmemorativas; en su territorio la usan de forma continua ya que sus cantos relatan la vida diaria que llevan ellos.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
X	Local	La música es una manifestación tradicional oral propia de este grupo étnico, pero se conoce que su influencia abarca solo en donde se encuentran asentadas.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
<b>Descripción de la manifestación</b>		
<p>La música que entonan los waoranis es un relato de sus vidas por medio de ellas expresan los saberes a las generaciones más jóvenes y las palabras son entonadas con distintos ritmos porque piensan que de esta forma las acciones se cumplirán. De acuerdo con sus creencias por la fuerza de sus cantos se les otorgara poderes a sus lanzas, los sembríos crecerán y es una forma de avisar su presencia.</p> <p>Las entonaciones están compuestas por vocales del mismo tono, cantan en grupos o de forma independiente. Las canciones se enmarcan principalmente en tiempos sagrados, ritos y hechos de la vida cotidiana. Entre los tipos de música más comunes que expresan mediante sus cantos son; experiencias obtenidas en la selva, crecimiento de sus huertos, hechos históricos y para la cacería con sus lanzas.</p> <p>Respecto a los instrumentos solían utilizar una flauta horizontal con un solo orificio mismo que era elaborado con tallo de guadua o maíz cortado a la altura de los nudos. El proceso de elaboración consistía en colocar cera en un extremo de la caña dejando un pequeño hueco para soplar, en el medio de la caña se hacía un pequeño orificio y en la parte inferior se dejaba una abertura para colocar el dedo índice.</p> <p>El baile lo realizan cuando se sienten felices, además en las fiestas como de la chonta, para agradecer la abundante producción y en tiempos de prosperidad. La danza de los waoranis se caracteriza debido a que tienen que pasar toda la noche despiertos.</p> <p>Su baile consiste en realizar dos filas uno de hombre y de mujeres tomados de los hombros y las mujeres se colocan en frente. Por lo general suelen bailar en grupos tomados de las manos y de vez en cuando entrelazados los brazos. En los matrimonios danzan dando unos saltos cortos uno para delante y otro paso para atrás.</p> <p>Los adornos que utilizan para sus bailes son coronas hechas de pluma de aves coloridas, se pintan el rostro con achiote, usan collares y pulseras hechas con semillas de la zona.</p>		

<b>Elementos significativos</b>					
<b>Elementos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>			
Flauta horizontal	Elemento material	Este instrumento de viento fue el primero que utilizaron para producir sonidos en la actualidad se utiliza otros instrumentos como la caña guadua rellena con semillas de maíz, el caracol, un tambor elaborados de forma artesanal con materiales propios de la zona, para producir una variedad de sonidos.			
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ tiempo de actividad</b>	<b>Cargo función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos		N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Grupos musicales	N/A	Música	Comunidad Ñoñeno	Comunidad Ñoñeno
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
<b>Trasmisión del saber</b>		<b>Detalle de la trasmisión</b>			
X	Padres-hijos	La trasmisión de la música wao ha venido siendo transmitida de padres a hijos durante generaciones ya que por medio de sus cantos pueden expresar su alegría, tristeza, agradecimiento a la naturaleza por la abundancia y como protección de los espíritus malos que según su creencia son quienes les traen mala suerte.			
	Maestro-aprendiz				
	Cetro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La música forma parte de la identidad cultural del grupo étnico waorani debido a que por medio de sus cantos expresan todo lo que sienten lo bueno y lo malo que les sucede por ello pretenden dejar como legado para las futuras generaciones.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	En la actualidad la música como expresión cultural oral se está perdiendo debido a la introducción de nuevas modalidades de músicas y al contacto con los mestizos que cada día es más cercano. Lo cual está causando un gran impacto porque están comenzando a perder algunas de las tradiciones de esta cultura.			
X	Media				
	Baja				

<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código/ Nombre</b>	
Artes del espectáculo	Música	N/A	N/A	
Artes del espectáculo	Danza	N/A	N/A	
Artes del espectáculo	Técnicas artesanales tradicionales	Elaboración de instrumentos musicales	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
La presente investigación fue realizada mediante entrevista con el jefe de la comunidad waorani el cual detallo brevemente acerca de los tonos que utilizan para la música, el primer instrumento que utilizaron fue la flauta horizontal, el tipo de danza que realizan de acuerdo a cada ocasión.				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA				
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo				
Revisado por: Ing. Sulema Lara				
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo				

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**ARTES DEL ESPECTÁCULO**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Dayuma

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Nantip

Coordenadas: X 0283695 Y 9904788 Altitud: 240 msnm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Grupo de danza juvenil de Nantip está conformada por niños/as de 10 a 14 años.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Grupo de danza juvenil shuar Nantip	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Grupo étnico shuar	Español/shuar
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Danzas	N/A

**4. DESCRIPCIÓN**

La danza tiene algunos significados para los shuar debido a que mediante ella expresan su felicidad, la realizan para dar la bienvenida a un visitante o para su despedida también como un medio para la unión familiar ya que participan todos los integrantes. Entre la más utilizada se encuentra la danza Umachiru misma que consiste en un baile organizado y es realizada para despedir a un familiar o visitante, se caracteriza de las demás debido a que mientras danzan evocan los espíritus de la selva para que les protejan en su largo viaje y lleguen con bien además de su pronto retorno.

<p>La danza consiste en realizar dos filas una de mujeres y otra de hombres mismos que deben bailar dando un paso hacia atrás y hacia adelante siguiendo el ritmo de la música además de los sonidos de los collares y cinturones elaborados con semillas de la zona que producen su propio sonido. Antes de terminar la danza hacen participar a los viajeros.</p> <p>Otra danza que también se destaca es el jantse la cual consiste en la participación de un hombre y una mujer. Esta danza se caracteriza de las demás porque son controlados por los padres o esposos. Un hombre para poder salir a bailar con una mujer debe pedir permiso al padre, o al hermano mayor y en caso de ser casado/a al esposo/a. Mientras bailan pueden cantar. También se hacen grupos de hombres y mujeres para lo cual se debe poner un grupo frente del otro.</p>					
<b>Fecha Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	Las danzas son realizadas en eventos especiales, para la actividad turística además participan en las fiestas de cantonización y provincialización presentándose en conjunto con los demás grupos étnicos invitados.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
X	Local	La danza shuar es una manifestación tradicional propia de este grupo étnico, pero se conoce que su influencia abarca gran parte de la región amazónica debido a que es donde hay mayor presencia de esta cultura.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Descripción de la manifestación</b>					
<p>La danza shuar se usa en ocasiones especiales como desfiles, fiestas y actos culturales. Es de carácter social y festivo. La danza se caracteriza por ser una manifestación realizada al aire libre con la participación de niños, jóvenes y adultos. Ha venido trascendiendo durante varias generaciones. Durante los matrimonios o bautizos suelen amanecerse bailando debido a que es una tradición que ha sido transmitida por las generaciones anteriores y que aún siguen conservado porqué forma parte de su identidad cultural. Las danzas de esta cultura permite que los grupos a nivel familiar y social puedan disfrutar y recrearse social, cultural e históricamente a través de la tradición expresada además estas enuncian situaciones religiosas, amor, tristeza y alegría.</p>					
<b>Elementos significativos</b>					
<b>Elementos</b>	<b>Tipo</b>		<b>Detalle del elemento</b>		
N/A	N/A		N/A		
<b>12. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ tiempo de actividad</b>	<b>Cargo función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos		N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Grupos de danzas	N/A	Danza	Comunidad Nantip	Comunidad Nantip
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos				
X	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
Trasmisión del saber		Detalle de la trasmisión			
X	Padres-hijos	La trasmisión de padres a hijos en la actualidad se está perdiendo por lo cual en su mayoría aprenden con maestros de danzas y a su vez forman grupos para representar a su cultura en los eventos que son invitados.			
X	Maestro-aprendiz				
	Cetro de capacitación				
	Otro				
5. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La danza forma parte de la identidad cultural de las nacionalidades shuar debido a que ha permitido la integración familiar, social y al fortalecimiento cultural a su vez se siga conservando para dejar como legado para las futuras generaciones. Además son símbolos de alegría, amor y unión.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	En la actualidad la danza como expresión cultural se está perdiendo debido a la introducción de nuevas modalidades de baile y de músicas. Esto es notable en los jóvenes ya que son pocos los que participan en las danzas que organiza la comunidad.			
X	Media				
	Baja				
6. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
7. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre		
Artes del espectáculo	Danza	N/A	N/A		
8. ANEXOS					
Texto	Fotografía	Videos	Audio		
	X				
9. OBSERVACIONES					
Está información fue obtenida a través de entrevistas con los grupos de danza juvenil de Nantip. Las danzas detalladas son realizadas con mayor frecuencia.					
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**ARTES DEL ESPECTÁCULO**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Taracoa

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Nantip

Coordenadas: X 0283711 Y 9904698 Altitud: 240 msnm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**

Descripción de la fotografía: Música y danza shuar, participación en el parque central por el día de la cultura.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Música y danza shuar	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Shuar	Español/shuar
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Música	N/A

**4. DESCRIPCIÓN**

La música de los shuar tiene 4 géneros. Entre los cuales se encuentra el Anent, nampet, Ujaj y Uwishin nampesma, todos estos ritmos tienen una estrecha relación con la mitología shuar. El Anent está vinculado con las actividades de caza, cultivo, pesca, de amor y el establecimiento de relaciones sociales. El Ujaj consiste en cantos los cuales piden protección contra los malos espíritus además se encuentran vinculados al ritual de la tsantsa (reducción de la cabeza humana). El Uwishin nampesma tiene una estrecha relación con la limpieza de mal vientos, protección para no enfermarse.



La música es de carácter metafórico debido a que sus cantos están incluidos elementos como la flora, fauna y seres míticos. Su interpretación es compleja aunque en la actualidad a los más jóvenes se les complica pronunciar correctamente algunas palabras.

Entre los instrumentos musicales se encuentra el aerófano que es una flauta horizontal con 6 orificios solo lo utilizan los hombres. El cordófono es un instrumento de cuerda formado por un arco. El shakáp es un cinturón elaborado con pepas de nupi, fibras de chambira o hilos de algodón y mullos naturales. El mákich es una sonaja tobillera la utilizan los hombres al momento de danzar produce un sonido fuerte.

<b>Fecha Periodo</b>		<b>Detalle del periodo</b>
	Anual	Los shuar han mantenido su danza durante varias generaciones actualmente la utilizan para presentarse en eventos, fiestas o para la actividad turística.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle Del Alcance</b>
	Local	La danza es una manifestación tradicional propia de este grupo étnico, pero se conoce que su influencia abarca gran parte de la región amazónica puesto que se encuentran presentes en varias provincias.
	Provincial	
X	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

#### **Descripción de la manifestación**

El Nampet (cantos) y el Anent (plegarias) son cantos realizados por los hombres y mujeres para festejar algún acontecimiento especial además el nampet se caracteriza por tener un valor profano a diferencia del anet que es más religioso. Los shuar suelen entonar canciones respecto a su vida propia haciendo relación con la naturaleza y su entorno.


Cabe recalcar que el nampet era solo para las personas más privilegiadas dentro del grupo étnico. Además en la actualidad estos ritmos son de uso social, familiar, público o privado se canta en cualquier evento. También cuando salen a las huertas a trabajar como un medio de entretenimiento para la larga jornada. Estos géneros musicales son enseñados a los niños desde temprana edad por sus padres, abuelos o en la escuela.

Estos ritmos musicales también son acompañados con danzas en la que participa tanto el hombre como la mujer. La danza más realizada es la que consiste en que la mujer baile saltando con los pies unidos y la mano en su cintura mientras que un grupo de hombres tocan los instrumentos musicales.

El nampet son creaciones propias de cada persona para lo cual deben de ser muy creativos ya que se trata sobre su vida, suelen realizar sus presentaciones en fiestas o celebraciones de la comunidad.

Elementos significativos					
Elementos		Tipo		Detalle del elemento	
Cordófono Shakáp Mákich		Elemento material		Estos instrumentos son utilizados para entonar ritmos musicales, mismos que son elaborados de forma artesanal con materiales propios de la zona, para producir una variedad de sonidos.	
5. PORTADORES/ SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Grupos musicales	N/A	Música	Comunidad Nantip	Comunidad Nantip
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos				
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-Hijos	La música shuar ha sido transmitida de padres a hijos puesto que deben aprender a componer sus propios nampet los cuales se trata de crear versiones acerca de las experiencias que han tenido en su vida, para luego ser presentada en las fechas o eventos especiales de la comunidad.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La música forma parte de la identidad cultural del grupo étnico shuar debido a que por medio de sus cantos expresan sus experiencias vividas, además para agradecer a la naturaleza por ser prodigiosa con ellos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	En la actualidad la música como expresión cultural oral se está perdiendo debido a la introducción de nuevas modalidades de músicas y al estar en contacto directo con los mestizos está ocasionando la transculturación u aculturación. Lo cual está causando un gran impacto ya			
X	Media				
	Baja				

		que se están comenzando a perder algunas de las tradiciones de esta cultura.			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>		<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		<b>Código/ Nombre</b>
Artes del espectáculo		Música	N/A		N/A
Artes del espectáculo		Danza	N/A		N/A
Artes del espectáculo		Técnicas artesanales tradicionales	Elaboración de instrumentos musicales		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	X				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
La presente investigación fue realizada mediante entrevistas a los grupos de música y danza de la comunidad mismos que dieron a conocer sobre los ritmos musicales que utilizan además de los instrumentos y el tipo de danza que realizan de acuerdo a cada ocasión.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					

<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> <b>EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA</b> <b>ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE</b> <b>FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL</b> <b>CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL</b> <b>UNIVERSO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana
Parroquia: Inés Arango	Urbana ( )      Rural ( x )
Localidad: Comunidad Ñoñeno	
Coordenadas: X 289162 Y 9885037      Altitud: 240 msnm	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
Descripción de la fotografía: Sabiduría ecológica de las plantas.	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Medicina tradicional	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Grupo étnico waorani	Español/wao terero
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Medicina tradicional y sabiduría ecológica	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas que se encuentra en el entorno donde habitan.
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Para la comunidad Waorani Ñoñeno el uso de las plantas se encuentra enlazado a los saberes ancestrales y la vida que tienen en la selva debido a gran parte de sus alimentos o medicinas son sustraídos de la naturaleza. El uso de las plantas se encuentra arraigado a las tradiciones culturales por ello tratan de mantener sus saberes ancestrales puesto que en la actualidad se están perdiendo por la interacción con la población local. Por ello están concientizando a la conservación de los ecosistemas por su valor incalculable además desean dejar todos sus saberes como legado para las futuras generaciones.</p> <p>Por lo que enfatizan hacia la conservación de especies vegetales a seguir manteniendo sus prácticas ancestrales.</p>	

Los habitantes de la comunidad Ñoño se encuentran enfocados en conservar y preservar sus saberes ancestrales los cuales tienen una estrecha relación con la flora y su entorno. Además los recursos naturales según sus creencias tienen un valor espiritual y material.

También poseen el conocimiento y la habilidad para realizar la extracción del curare que es una neurotoxina potente, la utilizan en los dardos para la cerbatana especialmente para la caza, cabe mencionar que esta infusión solo la realizan los hombres que conocen el punto exacto de preparación y que tienen la experiencia.

### **Descripción**

Entre las plantas medicinales y comestibles que los waoranis utilizan para su diario vivir se encuentra:

Bagamö (chicle): es de uso alimentario y medicinal se encuentra en los bosques primarios; la forma de consumo del fruto es crudo su sabor es como a caramelo y menta. Se utiliza las hojas de este árbol para hacer infusión misma que sirve para la diarrea. Cabe mencionar que la planta tiene sustancias tóxicas por lo que se recomienda consumir con extrema precaución.

Boyokäkawe (achiote): es de uso alimentario y estético se utiliza la semilla y corteza. Este árbol es de uso doméstico se encuentra en las huertas familiares. De esta planta se obtiene el achiote para usar como colorantes para las comidas. Las mujeres utilizan para pintar sus rostros.

Gödewadewe (cedro): es utilizada como repelente para lo cual se debe quemar la corteza y las hojas secas el humo actúa como repelente de insectos. También se utiliza el tronco del árbol para madera, construir canoas o casas. Los waoranis no cortan este tipo de árbol porque para ellos es un ser sagrado que protege el espíritu de las personas.

Tewe (chonta): es de uso alimentario, artesanal y ritual se puede encontrar en tierra firme. La palma puede llegar a alcanzar los 15 metros de altura y se encuentra cubierta de espinas, el fruto es mediano, ovalado y de color amarillo y rojo brillante. El fruto se come cocinado, mientras que el tronco se puede utilizar para hacer lanzas.

Wëpëmóka: es de uso alimentario y medicinal se puede comer el fruto crudo; esta planta tiene un líquido lechoso el cual disuelto en agua sirve para tratar el dolor de estómago o eliminar gases para lo cual debe tomar un vaso de esta medicina solo una vez. Cabe mencionar que el líquido lechoso es altamente tóxico por lo que se debe consumir con precaución; las mujeres embarazadas y niños no deben utilizar porque pueden llegar a intoxicarse gravemente.

Wiñengengo: es una planta medicinal se utiliza la infusión de la hoja para combatir malestares como la gripe, el dolor de huesos se debe tomar tres veces al día antes de cada

comida durante seis días. También se puede utilizar la decocción de las hojas para darse un baño mismo que sirve para evitar la fiebre y dolor de cabeza.					
Yäwataika (uva de monte): es un árbol que mide aproximadamente 15 metros, sus hojas son grandes verde oscuras; el fruto cuando está maduro es de color morado oscuro, es redondo y jugoso. Esta fruta les gusta a los waoranis y sobre todo a los niños porque es dulce.					
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	El aprovechamiento de las plantas es ocasional según la época de producción, depende de la naturaleza y de los procesos biológicos que se producen en la naturaleza.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
X	Local	La mayoría de las plantas tienen propiedades curativas mismas que son utilizadas por la población local como sus remedios caseros; a parte proveen de frutos los cuales sirven para alimentarse con grandes cantidades de nutrientes y vitaminas. Cabe destacar que las plantas detalladas se pueden encontrar en los bosques amazónicos.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ tiempo de actividad</b>	<b>Cargo función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-Hijos	La mayoría de las plantas silvestres tienen propiedades medicinales mismas que están siendo descubiertas a medida que se las estudia. Hasta la actualidad se han descubierto 1525 especies arbóreas en la provincia de Orellana.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				

Trasmisión del saber		Detalle de la trasmisión			
X	Padres-hijos	Los conocimientos de la medicina ancestral son transmitidos de generación en generación cada vez con un mayor avance por ello algunos grupos étnicos protegen y conservan los ecosistemas donde se encuentran asentados. Para dejar como legado para las generaciones futuras sus amplios conocimientos y técnicas en medicina natural. Además a medida que pasa el tiempo se descubren nuevos beneficios para la salud humana a través del consumo de algunas plantas.			
	Maestro-aprendiz				
	Cetro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La conservación y producción de algunas plantas ha contribuido al fortalecimiento económico mediante la comercialización de las mismas. Además cabe destacar que en la ciudad Pto Francisco de Orellana los productos o medicinas naturales tienen una gran demanda por lo que los quichuas, shuar y waoranis sacan todos los fines de semana estos productos naturales.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Esta práctica tradicional cada vez es más amenazada debido a los avances de la producción petrolera; la poca sensibilidad o concientización para conservar los bosques amazónicos.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código/ Nombre</b>		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Medicina ancestral y sabiduría ecológica.	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas	. N/A		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
La presente investigación fue realizada en la comunidad Waorani Ñoñeno para lo cual se contó con la participación del chaman de la comunidad debido a sus amplios conocimientos botánicos, por lo que se debería documentar sus saberes respecto al uso de las plantas.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Taracoa

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Atahualpa

Coordenadas: X 0305729 Y 9931098 Altitud: 240 msnm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Sabiduría ecológica de las plantas.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Medicina shuar	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Grupo étnico shuar	Español/shuar
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Medicina tradicional y sabiduría ecológica	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas que se encuentra en el entorno donde habitan.

**Breve descripción**

El chamán es quien se encarga de curar algunas de las enfermedades que padece los habitantes de su comunidad entre las cuales se encuentra el mal viento, espanto, susto, daños o brujería con magia negra, aires malignos además proporciona la medicina natural para malestares corporales, diarreas, dolores de cabeza y estomacales, etc. Se encargan de preparar los baños vapores con plantas medicinales cuando las mujeres tienen sus bebés con una partera de la comunidad para evitar infecciones después del parto.



#### 4. DESCRIPCIÓN

La persona que va a tener el papel de chamán debe seguir un largo proceso de aprendizaje y estudio en medicina natural y ancestral. En cuanto a su vestimenta consiste en una falda de reyes blancas con negro, tobillera de semillas, collar de semillas de la zona, corona de semillas o de plumas de loro y unas figuras en forma de w en el rostro usando achiote como tinte.

Los materiales que suele utilizar para sus limpiezas se detalla a continuación:

Guanto, ayahuasca, yerbas nativas de viento, agua ardiente, cigarro del puro y un envase de vidrio.

A continuación se describe el ritual que suele realizar a sus pacientes:


El paciente de estar sentado luego el curandero coloca las yerbas nativas en agua ardiente, el chamán absorbe un poco de trago y comienza a fumar el cigarrillo para esparcirlo sobre la persona, empieza a cantar y a expresar algunas frases en su idioma, sacude las ramas sobre el cuerpo y la cabeza del paciente. Este ritual por lo general dura 10 minutos una vez terminado la persona que se realizó la limpieza debe cambiarse de ropa y descansar.

Cuando se trata de daños con magia negra la persona debe realizarse tres limpiezas porque el mal es más fuerte y se debe de contrarrestar a ese espíritu maligno que se ha apoderado de la persona.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	El ritual de limpieza es realizado cuando algún familiar de esta cultura se enferma, en caso de que no se cura con la limpieza realizada es trasladado rápidamente a un subcentro de salud cercano para que reciba la atención requerida y se identifique su malestar.		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	Es una manifestación que se realiza dentro de la cultura shuar debido a que tienen varias creencias como las brujerías, hechizos con magia negra entre otros.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	N/A	N/A	N/A	N/A
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	N/A	N/A	N/A	N/A

<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ tiempo de actividad</b>	<b>Cargo función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-Hijos	El chamanismo surgió a partir de las creencias de seres malignos y magias negras que practicaban algunas personas que no tenían buenos sentimientos y que solo buscan el mal para los demás, pero también creían en aquellos seres de energías positivas y almas blancas que tenían dones para curar los daños realizados por la magia negra a partir de esto surge el chamán que con sus conocimientos sobre medicina natural y forma de preparar infusiones ejerce el poder de ser el sanador de algunos de los malestares que padece los habitantes de las comunidades.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
<b>Trasmisión del saber</b>		<b>Detalle de la trasmisión</b>			
X	Padres-hijos	El ser chaman es una transmisión de padres a hijos sobre el uso de las plantas las técnicas y conocimientos para identificar el tipo de enfermedad que padece la persona, para recetar la medicina que debe tomar, una vez listo la comunidad prepara una ceremonia para ser nombrad chaman.			
	Maestro-aprendiz				
	Cetro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Para la comunidad es muy importante contar con un chamán debido a que forma parte de su cultura además es quien se encarga de sanar a quienes se enfermen de algún mal y con sus conocimientos pueda ayudar a esa persona a estar bien de nuevo. El chamán es una autoridad impórtate dentro de la comunidad.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Actualmente se está perdiendo esta manifestación debido a que las personas prefieren ir a un hospital por mayor seguridad; además la transmisión de conocimientos y saberes sobre la medicina natural no se está transmitiendo de padres a hijos por tal razón se está desapareciendo.			
X	Media				
	Baja				

<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código/ Nombre</b>	
Rituales	Manifestación cultural	Actos de limpieza y trata de enfermedades conocidas por el chamán.	Chamanismo	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	X			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA				
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo				
Revisado por: Ing. Sulema Lara				
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo				

<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> <b>EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA</b> <b>ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE</b> <b>FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL</b> <b>CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL</b> <b>UNIVERSO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana
Parroquia: Inés Arango	Urbana ( )      Rural ( x )
Localidad: Comunidad Ñoñeno	
Coordenadas: X 289162 Y 9885037      Altitud: 240 msnm	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
Descripción de la fotografía: Sabiduría ecológica de las plantas.	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Medicina tradicional	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Grupo étnico waorani	Español/wao terero
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Medicina tradicional y sabiduría ecológica	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas que se encuentra en el entorno donde habitan.
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Para la comunidad Waorani Ñoñeno el uso de las plantas se encuentra enlazado a los saberes ancestrales y la vida que tienen en la selva debido a gran parte de sus alimentos o medicinas son sustraídos de la naturaleza. El uso de las plantas se encuentra arraigado a las tradiciones culturales por ello tratan de mantener sus saberes ancestrales puesto que en la actualidad se están perdiendo por la interacción con la población local. Por ello están concientizando a la conservación de los ecosistemas por su valor incalculable además desean dejar todos sus saberes como legado para las futuras generaciones.</p> <p>Por lo que enfatizan hacia la conservación de especies vegetales a seguir manteniendo sus prácticas ancestrales.</p>	

Los habitantes de la comunidad Ñoño se encuentran enfocados en conservar y preservar sus saberes ancestrales los cuales tienen una estrecha relación con la flora y su entorno. Además los recursos naturales según sus creencias tienen un valor espiritual y material.

También poseen el conocimiento y la habilidad para realizar la extracción del curare que es una neurotoxina potente, la utilizan en los dardos para la cerbatana especialmente para la caza, cabe mencionar que esta infusión solo la realizan los hombres que conocen el punto exacto de preparación y que tienen la experiencia.

### **Descripción**

Entre las plantas medicinales y comestibles que los waoranis utilizan para su diario vivir se encuentra:

**Bagamö (chicle):** es de uso alimentario y medicinal se encuentra en los bosques primarios; la forma de consumo del fruto es crudo su sabor es como a caramelo y menta. Se utiliza las hojas de este árbol para hacer infusión misma que sirve para la diarrea. Cabe mencionar que la planta tiene sustancias tóxicas por lo que se recomienda consumir con extrema precaución.

**Boyokäkawe (achiote):** es de uso alimentario y estético se utiliza la semilla y corteza. Este árbol es de uso doméstico se encuentra en las huertas familiares. De esta planta se obtiene el achiote para usar como colorantes para las comidas. Las mujeres utilizan para pintar sus rostros.

**Gödewadewe (cedro):** es utilizada como repelente para lo cual se debe quemar la corteza y las hojas secas el humo actúa como repelente de insectos. También se utiliza el tronco del árbol para madera, construir canoas o casas. Los waoranis no cortan este tipo de árbol porque para ellos es un ser sagrado que protege el espíritu de las personas.


**Tewe (chonta):** es de uso alimentario, artesanal y ritual se puede encontrar en tierra firme. La palma puede llegar a alcanzar los 15 metros de altura y se encuentra cubierta de espinas, el fruto es mediano, ovalado y de color amarillo y rojo brillante. El fruto se come cocinado, mientras que el tronco se puede utilizar para hacer lanzas.

**Wëpëmóka:** es de uso alimentario y medicinal se puede comer el fruto crudo; esta planta tiene un líquido lechoso el cual disuelto en agua sirve para tratar el dolor de estómago o eliminar gases para lo cual debe tomar un vaso de esta medicina solo una vez. Cabe mencionar que el líquido lechoso es altamente tóxico por lo que se debe consumir con precaución; las mujeres embarazadas y niños no deben utilizar porque pueden llegar a intoxicarse gravemente.

**Wiñengengo:** es una planta medicinal se utiliza la infusión de la hoja para combatir malestares como la gripe, el dolor de huesos se debe tomar tres veces al día antes de cada

comida durante seis días. También se puede utilizar la decocción de las hojas para darse un baño mismo que sirve para evitar la fiebre y dolor de cabeza.					
Yäwataika (uva de monte): es un árbol que mide aproximadamente 15 metros, sus hojas son grandes verde oscuras; el fruto cuando está maduro es de color morado oscuro, es redondo y jugoso. Esta fruta les gusta a los waoranis y sobre todo a los niños porque es dulce.					
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	El aprovechamiento de las plantas es ocasional según la época de producción, depende de la naturaleza y de los procesos biológicos que se producen en la naturaleza.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
X	Local	La mayoría de las plantas tienen propiedades curativas mismas que son utilizadas por la población local como sus remedios caseros; a parte proveen de frutos los cuales sirven para alimentarse con grandes cantidades de nutrientes y vitaminas. Cabe destacar que las plantas detalladas se pueden encontrar en los bosques amazónicos.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ tiempo de actividad</b>	<b>Cargo función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-Hijos	La mayoría de las plantas silvestres tienen propiedades medicinales mismas que están siendo descubiertas a medida que se las estudia. Hasta la actualidad se han descubierto 1525 especies arbóreas en la provincia de Orellana.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				

Trasmisión del saber		Detalle de la trasmisión			
X	Padres-hijos	Los conocimientos de la medicina ancestral son transmitidos de generación en generación cada vez con un mayor avance por ello algunos grupos étnicos protegen y conservan los ecosistemas donde se encuentran asentados. Para dejar como legado para las generaciones futuras sus amplios conocimientos y técnicas en medicina natural. Además a medida que pasa el tiempo se descubren nuevos beneficios para la salud humana a través del consumo de algunas plantas.			
	Maestro-aprendiz				
	Cetro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La conservación y producción de algunas plantas ha contribuido al fortalecimiento económico mediante la comercialización de las mismas. Además cabe destacar que en la ciudad Pto Francisco de Orellana los productos o medicinas naturales tienen una gran demanda por lo que los quichuas, shuar y waoranis sacan todos los fines de semana estos productos naturales.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Esta práctica tradicional cada vez es más amenazada debido a los avances de la producción petrolera; la poca sensibilidad o concientización para conservar los bosques amazónicos.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código/ Nombre</b>		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Medicina ancestral y sabiduría ecológica.	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas	. N/A		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
La presente investigación fue realizada en la comunidad Waorani Ñoñeno para lo cual se contó con la participación del chaman de la comunidad debido a sus amplios conocimientos botánicos, por lo que se debería documentar sus saberes respecto al uso de las plantas.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					

<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> <b>EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA</b> <b>ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE</b> <b>FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL</b> <b>CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL</b> <b>UNIVERSO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana
Parroquia: Inés Arango	Urbana ( )      Rural ( x )
Localidad: Comunidad Nantip	
Coordenadas: X 0283742    Y 9904697    Altitud: 240 msnm	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
Descripción de la fotografía: Sabiduría ecológica de las plantas.	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Medicina shuar	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Grupo étnico shuar	Español/shuar
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Medicina tradicional y sabiduría ecológica	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas que se encuentra en el entorno donde habitan.
<b>Breve descripción</b>	
<p>Para la comunidad Nantip el uso de las plantas se encuentra enlazado a los saberes ancestrales y la vida que tienen en la selva. El uso de las plantas se encuentra arraigado a las tradiciones culturales por ello tratan de mantener sus saberes para dejar como legado para las futuras generaciones. Conservan sus ecosistemas porque poseen un valor incalculable.</p> <p>Los shuar tienen una estrecha relación con el entorno y un amplio conocimiento del mismo. Utilizan los recursos naturales que les brinda la naturaleza misma que son indispensables</p>	



para su subsistencia.

El chamán de la comunidad es quien posee toda la sabiduría y el conocimiento respecto a las plantas ya que algunas pueden ser utilizadas para la limpieza del mal viento o susto, otras como alimento, para hacer infusión para dolores estomacales, diarreas, etc.

#### **4. DESCRIPCIÓN**

Entre las plantas medicinales y comestibles que los shuar utilizan para su diario vivir se encuentra:

**Mastrante:** es una planta que se la utiliza para la limpieza de mal vientos hecha fusión con alcohol mismo que deberán frotar en la cabeza y por el cuerpo. También se puede hacer infusión de las hojas para el dolor estomacal se recomienda tomar tres veces al día.

**Jengibre:** es de uso medicinal su preparación consiste en hacer hervir los tubérculos luego ingerir un vaso de la infusión, es utilizada para el dolor estomacal y diarrea.

**Verbena:** es una planta medicinal que sirve como tratamiento para los granos de la piel su preparación consiste en hacer hervir las hojas y tallo luego darse un baño este tratamiento debe hacerse durante 6 días.

**Saragosa:** es una planta que tiene forma de bejuco es medicinal ya que su principal aplicación es para los cólicos o dolores estomacales, su preparación consiste en hacer hervir en un poco de agua un pedazo del bejuco cortados en pequeños trazos durante 15 minutos, no es recomendable enfriarla en su totalidad, se debe tomar un poco caliente para que el efecto sea inmediato.

**Caimito:** es un árbol frutal y es apetecido porque es dulce y jugoso suele cargar en ciertas temporadas del año.

**Chonta:** es un árbol que mide de 15 a 20 metros de alto, sus hojas y tronco se encuentran cubiertas de espinas, el fruto es de mediano tamaño de color rojo, en el interior de la pepa se encuentra la semilla. Para la preparación de sus frutos se debe poner a cocinar durante un largo tiempo se puede hacer chicha de chonta o postres. El tronco es utilizado para elaborar artesanías o para la construcción de sus viviendas.

**Cola de caballo:** esta planta tiene propiedades regeneradoras, astringentes y diuréticas la cola de caballo tiene múltiples usos en el ámbito médico y estético. Entre los usos más frecuentes está el tratamiento de la retención de líquidos y para la caída del cabello.

**Uña de gato:** es una planta medicinal solo se utiliza la corteza y la raíz. Sirve para enfermedades como la osteoartritis y la artritis reumatoide, también para problemas digestivos e infecciones virales.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	El aprovechamiento de las plantas es ocasional según la época de producción, depende de la naturaleza y de los procesos biológicos.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	La mayoría de las plantas tienen propiedades curativas mismas que son utilizadas por la población local como sus remedios caseros; a parte proveen de frutos los cuales sirven para alimentarse con grandes cantidades de nutrientes y vitaminas. Cabe destacar que las plantas detalladas se pueden encontrar en los bosques amazónicos.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES/ SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos	La mayoría de las plantas silvestres tienen propiedades medicinales mismas que están siendo descubiertas a medida que se las estudia. Hasta la actualidad se han descubierto 1525 especies arbóreas en la provincia de Orellana.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
Trasmisión del saber		Detalle de la trasmisión			
X	Padres-hijos	Los conocimientos de la medicina ancestral son transmitidos de generación en generación cada vez con un mayor avance por ello algunos grupos étnicos protegen y conservan los ecosistemas donde se encuentran asentados. Para dejar como legado para las generaciones futuras sus amplios conocimientos y técnicas en medicina natural. Además a medida que pasa el tiempo se descubren nuevos beneficios para la salud humana a través del consumo de algunas plantas.			
	Maestro-aprendiz				
	Cetro de capacitación				
	Otro				

<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La conservación y producción de algunas plantas ha contribuido al fortalecimiento económico mediante la comercialización de las mismas. Además cabe destacar que en la ciudad Pto Francisco de Orellana los productos o medicinas naturales tienen una gran demanda por lo que los quichuas, shuar y waoranis sacan todos los fines de semana estos productos naturales.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Esta práctica tradicional cada vez es más amenazada debido a los avances de la producción petrolera; la poca sensibilidad o concientización para conservar los bosques amazónicos.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Medicina ancestral y sabiduría ecológica.	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas	. N/A		
<b>9. ANEXOS</b>					
Texto	Fotografía	Videos	Audio		
	X				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
La presente investigación fue realizada en la comunidad Nantip para lo cual se contó con la participación del chaman de la comunidad puesto que sus conocimiento sobre el uso de las plantas como medicina natural es amplio.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana

Cantón : Francisco de Orellana

Parroquia: Taracoa

Urbana ( )

Rural ( x )

Localidad: Comunidad Atahualpa

Coordenadas: X 305686 Y 9931247 Altitud: 240 msnm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**

Descripción de la fotografía: Artesanías shuar elaboradas con semillas y fibras vegetales propias de la zona.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Artesanías shuar	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Grupo étnico shuar	Español/shuar
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías elaboradas con semillas y fibras vegetales.

**4. DESCRIPCIÓN**

Las artesanías son elaboradas por los hombres y mujeres shuar, elaboran coronas, manillas, aretes, tobilleras, cinturones, llaveros, lanzas, cintillos, figuras de animales en balsa, shigras, hamacas, etc. El material que utilizan es fibras vegetales y semillas de nupi, caimitillo, trigo, plumas de aves coloridas y mullos. Las artesanías tienen características propias de la cultura son coloridas, existe una variedad en los diseños. Cada semana sacan a la venta puesto que es una de las formas que tienen para generar ingresos económicos.

<b>Descripción</b>			
<p>Los shuar utilizan las semillas de la achira, zapote, guaba y otras frutas en collares, manillas, aretes, etc. Para darle un toque llamativo adornan con plumas y mullos.</p> <p>Collar: para elaborar se utiliza pepas de san pedro, wairuro, caimitillo e hilo.</p> <p>Manillas de mujer: se utiliza los mullos de diferentes colores para hacer figuras llamativas e hilo.</p> <p>Aretes: estos son elaborados con diferentes plumas de aves como del tucán, papagayos y loros además de los mullos para darle forma al diseño.</p> <p>Coronas: son hechas con plumas de papagayo, pericos y de tucán.</p> <p>Llaveros: son confeccionados con semillas de caimitillos y decorados con nupis.</p> <p>Los shuar utilizan las fibras vegetales para elaborar las shigras y canastas, suelen demorar entre una y dos semanas para terminarlas requieren de un gran esfuerzo físico debido a que el tejido debe quedar bien ordenado entre nudos.</p>			
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>	
	Anual	<p>La elaboración de artesanías ha perdurado en los shuar debido al gran interés que han tenido por transmitir sus conocimientos de generación en generación. Cabe destacar que en la actualidad las artesanías tienen una gran demanda por la gente local y extranjera debido a sus diseños y colores que resaltan, dando lugar a mantener viva esta tradición que consiste en recolectar las semillas de los árboles para fabricar un sin número de artesanías y a su vez comercializarlas para el sustento económico familiar.</p>	
X	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>	
X	Local	<p>Las artesanías son conocidas a nivel provincial debido a la difusión que han tenido puesto que actualmente cuentan con el apoyo de algunas instituciones públicas para que puedan comercializar a su vez el GAD-Municipal les ha apoyado con la dotación de malocas en la parte centro de la ciudad.</p>	
X	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
<b>Productos</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Uso</b>	<b>Detalle del uso</b>
<p>Coronas Collares Aretes Llaveros Cinturones Shigras, etc</p>	<p>Estas artesanías son elaboradas por los hombres, mujeres, niños y jóvenes de la comunidad, para lo cual primero realizan la recolección de las semillas, después de prepararlas comienzan a diseñar y darles forma para que sean llamativas y puedan ser comercializadas.</p>	Utilitario	<p>Las artesanías que elaboran los shuar la utilizan especialmente para danzar ya que algunas como el cinturón producen sonidos que les ayuda a mantener el ritmo de la danza.</p>

<b>Materiales</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>		
Semillas de frutos	Vegetal	Selva, bosques	Recolección de las plantas que las producen.		
<b>Herramientas</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>		
Moldes para la corona y manillas.	Tradicional	Madera, caña guadua	Producción propia		
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ tiempo de actividad</b>	<b>Cargo función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-Hijos	Las técnicas de elaboración de las artesanías han sido transmitidas durante varias generaciones debido a que forman parte de su vestimenta e identidad. Además tienen una estrecha relación con la naturaleza y la práctica de rituales.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
<b>Trasmisión del saber</b>		<b>Detalle de la trasmisión</b>			
X	Padres-hijos	La trasmisión técnica de la elaboración de artesanías tradicionales se da en el interior de cada familia, mediante la observación e imitación de las actividades que realizan los adultos, por ello los niños desde tempranas edades comienza a elaborar sus propias manillas, collares ya que tienen las destrezas necesarias para fabricar las artesanías.			
	Maestro-aprendiz				
	Cetro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La elaboración de las artesanías requiere de un complejo entramado de relaciones sociales y culturales mismas que permiten a grupos y comunidades vincularse para poder solventar sus necesidades materiales y simbólicas. Mediante la comercialización se produce un intercambio cultural de ahí radica su importancia como artesanías.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	La confección de las artesanías con materiales que no son propios de la localidad hace que pierda el valor cultural, provocando con el tiempo que se pierda la forma tradicional de elaboración. Lo cual afectará de una forma u otra a la identidad cultural de este grupo étnico shuar ya que se verán desvalorizados culturalmente.			
X	Media				
	Baja				

<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código/ Nombre</b>	
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Uso de semillas y fibras vegetales.	. N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	X			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
N/A				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA				
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo				
Revisado por: Ing. Sulema Lara				
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo				

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**  
**ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL**  
**TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana	
Parroquia: Inés Arango	Urbana ( )	Rural ( x )
Localidad: Comunidad Ñoñoeno		
Coordenadas: X 0290274	Y 99884585	Altitud: 240 msnm

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



Descripción de la fotografía: Elaboración de una panera artesanal con fibras vegetales.

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) Denominación (es)</b>
Artesanías waorani	N/A
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (S)</b>
Grupo étnico waorani	Español/ wao terero
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías elaboradas con semillas y fibras vegetales.

**4. DESCRIPCIÓN**

Las artesanías de los waoranis se dividen en objetos de uso domésticos (paneras o hamacas); instrumentos de cacería (lanzas, cerbatanas); armas para la guerra (lanzas) y de estéticos (collares, pulseras y coronas). En la actualidad la mayor parte de las artesanías que son creadas utilizan las fibras vegetales y semillas estableciendo una relación entre el bosque, labor y el mundo de afuera quienes adquirirán sus productos.



<b>Descripción</b>		
<p>Las artesanías waoranis son similares a la de los kichwas y los shuar debido a que ambos utilizan los mismos productos para elaborarlas, se diferencian uno de otras en los modelos, colores, calidad y técnicas empleadas para su fabricación.</p> <p>Las mujeres wao se encargan de salir a la selva a recolectar las semillas de diversos tamaños y colores luego las ponen a secar al sol para evitar que se dañen después de este proceso son pulidas y posteriormente comienza con una aguja entrelazada con las fibras vegetales a elaborar los collares, pulseras; para los aretes y coronas los hombres salen con sus cerbatanas a casar aves con colores fuertes llamativos, una vez obtenidas son preparadas las mujeres wao se encargan de crear hermosos diseños de aretes y coronas. Para la fabricación de lanzas utilizan el pambil que es un árbol fuerte y duradero; utilizan otras especies como la boya para hacer figuras de animales o el mate para tallar algunos animales en ellos. También suelen extraer del bosque los bejucos mismos que les sirve para elaboras canastas de todos los tamaños aptas para la recolección de frutos. Todas las artesanías que son elaboradas por este grupo étnico son sacadas a la venta los fines de semana dado a que es una forma de obtener ingresos económicos para su diario vivir. Cabe destacar que cuentan con el apoyo de la alcaldesa quien les ha dotado de una maloca para que puedan vender sus productos artesanales.</p> <p>Collar: para elaborar se utiliza pepas de san pedro, wairuro, caimitillo e hilo.</p> <p>Manillas de mujer: se utiliza los mullos de diferentes colores para hacer figuras llamativas e hilo.</p> <p>Aretes: estos son elaborados con diferentes plumas de aves como del tucán, papagayos y loros además de los mullos para darle forma al diseño.</p> <p>Coronas: son hechas con plumas de papagayo, pericos y de tucán.</p> <p>Llaveros: son confeccionados con semillas de caimitillos y decorados con nupis.</p>		
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
	Anual	<p>La elaboración de artesanías ha perdurado en los waoranis debido al gran interés que han tenido por transmitir sus conocimientos de generación en generación. Cabe destacar que en la actualidad las artesanías tienen una gran demanda por la gente local y extranjera debido a sus diseños y colores que resaltan, dando lugar a mantener viva esta tradición que consiste en recolectar las semillas de los árboles para fabricar un sin número de artesanías y a su vez comercializarlas para el sustento económico familiar.</p>
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
X	Local	<p>Las artesanías son conocidas a nivel provincial debido a la difusión que han tenido ya que en la actualidad cuentan con el apoyo de algunas instituciones públicas para que puedan comercializar a su vez el GAD-Municipal les ha apoyado con la dotación de malocas en</p>
X	Provincial	

	Regional	la parte centro de la ciudad además del Museo Arqueológico de Orellana quien se encarga de organizarles y les apoya con la promoción.			
	Nacional				
	Internacional				
<b>Productos</b>	<b>Descripción del producto</b>		<b>Uso</b>	<b>Detalle del uso</b>	
Coronas Collares Aretes Llaveros Cinturones Shigras, etc	Para la elaboración de las artesanías los waoranis delegan funciones para que un grupo se encargue de la recolección, otro de la preparación para su posterior confección, de forma organizada para evitar conflictos entre sí.		Utilitario	Las artesanías que elaboran los waoranis forman parte de su vestimenta por ello tratan de mantener viva esta tradición.	
<b>Materiales</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>		
Semillas de frutos	Vegetal	Selva, bosques	Recolección de las plantas que las producen.		
<b>Herramientas</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Forma de adquisición</b>		
Moldes para la corona y manillas.	Tradicional	Madera, caña guadua	Producción propia		
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ tiempo de actividad</b>	<b>Cargo / función</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-Hijos	Las técnicas de elaboración de las artesanías han sido transmitidas durante varias generaciones debido a que forman parte de su vestimenta e identidad. Además tienen una estrecha relación con la naturaleza y la práctica de rituales.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
<b>Trasmisión del saber</b>		<b>Detalle de la trasmisión</b>			
X	Padres-hijos	La trasmisión técnica de la elaboración de artesanías tradicionales se da en el interior de cada familia, mediante la observación e imitación de las actividades que realizan los adultos, por ello los niños desde tempranas edades comienza a elaborar sus propias manillas, collares ya que tienen las destrezas necesarias para fabricar las artesanías.			
	Maestro-aprendiz				
	Cetro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La elaboración de las artesanías requiere de un complejo entramado de relaciones sociales y culturales mismas que permiten a grupos y comunidades vincularse para poder solventar sus necesidades materiales y simbólicas. Mediante la comercialización se produce un					

intercambio cultural de ahí radica su importancia como artesanías.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	La confección de las artesanías con materiales que no son propios de la localidad hace que pierda el valor cultural, provocando con el tiempo que se pierda la forma tradicional de elaboración. Lo cual afectará de una forma u otra a la identidad cultural de este grupo étnico shuar ya que se verán desvalorizados culturalmente.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>		<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código/ Nombre</b>	
Técnicas artesanales tradicionales		Técnicas artesanales tradicionales	Uso de semillas y fibras vegetales.	. N/A	
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Texto</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	X				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
N/A					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Jessyca Chiriguayo					
Revisado por: Ing. Sulema Lara					
Registro fotográfico: Jessyca Chiriguayo					

## 7. Infraestructura turística

En cuanto a la infraestructura turística en las comunidades es limitada, disponen del servicio de electricidad, cobertura móvil y transporte careciendo de los demás servicios por lo que las directivas están poniendo énfasis en realizar las respectivas gestiones para obtener los demás servicios que son fundamentales para el desarrollo adecuado del turismo comunitario. Además buscan el apoyo de instituciones públicas y privadas que trabajan en la actividad turística para fortalecerse turísticamente mediante el trabajo colectivo. Tal es el caso de establecer alianzas estratégicas con los establecimientos

hoteleros ya que la mancomunidad no puede ofertar este servicio debido a que carece de planta turística.

## **8. Planta turística**

Las comunidades de estudio actualmente no disponen de una planta turística que ayude a complementar su oferta turística. Solo cuentan con pequeñas cabañas hechas de material de la zona, mismas que son utilizadas como puntos de encuentros, para la elaboración de artesanías o comedor. Aunque están realizando gestiones con las entidades públicas como el Gobierno Autónomo Provincial de Orellana para que a través de la Dirección Técnica de Turismo se les otorgue un préstamo. Mismo que puede ser obtenido mediante la presentación de un proyecto turístico viable.

## **9. Superestructura turística**

Las comunidades cuentan con el apoyo de diversas instituciones que trabajan en los diferentes ámbitos del turismo. Para lo cual se ha seleccionado a aquellas que se vinculan de forma directa e indirecta en la actividad turística.

Entre ellas tenemos:

### **a. El Gobierno Autónomo Provincial de Orellana**

Es un ente público encargado de planificar el desarrollo local y sustentable además de establecer técnicas competitivas de marketing ampliando así el turismo a nivel provincial.

### **b. Dirección Provincial de Turismo**

Este ente tiene como función principal la promoción, capacitación, planificación y señalización turística en coordinación con las demás instituciones involucradas en el ámbito turístico.

**c. Gobernación de Orellana**

Tiene como misión garantizar la seguridad interna de la ciudadanía; la cual tiene una relación indirecta con el turismo.

**d. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Francisco de Orellana**

Institución pública que tiene como función velar por el bienestar colectivo y el desarrollo del cantón; y a través del Departamento de Gestión y Desarrollo Turístico, cumple la función de promover el turismo, regular y hacer cumplir la normatividad turística. Cabe destacar que su actuación se ha concentrado principalmente en la promoción de los atractivos naturales y culturales del cantón.

**e. Ministerio de Turismo de Orellana**

A través de la Coordinación Zonal dos del Ministerio de Turismo de Orellana, se han impulsado proyectos de capacitación y señalización turística además de apoyar a los emprendimientos turísticos comunitarios al desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

**f. Ministerio del ambiente**

Cumple con la función de controlar el ingreso de visitantes a los sitios turísticos ubicados en el Parque Nacional Yasuni y de realizar capacitaciones ambientales. Además de dar a conocer los requisitos que son necesarios para el ingreso al Parque Nacional Yasuni.

**g. FEPP (Fondo ecuatoriano populorum progressio)**

El FEPP es una organización que apoya a la creación de medianas y pequeñas empresas comunitarias mediante capacitaciones y dando créditos a corto plazo con los cuales pueden empezar a emprender sus negocios.

**h. Casa de la cultura de Orellana**

Esta institución pública esta encarga de realizar talleres culturales y se enfoca principalmente a los niños y jóvenes de la provincia.

**i. Cuerpo de bomberos**

Se encarga de verificar y exigir planes de contingencia a los establecimientos prestadores de servicios vinculados al turismo, entre otros.

**j. Capitanía del puerto de Orellana**

Esta encargada de realizar recorridos por los ríos principales donde navegan las embarcaciones que transportan pasajeros y el hacer cumplir las normas de navegación como el uso de chaleco para la seguridad de los pasajeros.

**k. Operadoras de turismo**

Ofertan el turismo a nivel provincial convirtiéndole así a Orellana en un destino turístico más que visitar en la Amazonia ecuatoriana, además aporta con la promoción y difusión de los atractivos con una oferta programada.

**l. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ENA)**

Cumple con la función de realizar investigaciones y levantamiento de información para el desarrollo turístico de la provincia, mediante la realización de trabajos de campo con los estudiantes de la Extensión Norte Amazónica.

**10. Análisis de la oferta****a. Oferta turística actual**

Las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoñeno poseen un gran potencial turístico debido a que se encuentran rodeadas de bosques primarios, mismos que tienen una

exuberante vegetación tanto en flora como en fauna y aún no han sido alterados por la mano del hombre, además se encuentran rodeadas por anchos ríos y riachuelos, donde habitan una gran variedad de especies acuáticas; también pequeñas cascadas y lagunas propicias para observar algunas especies de mamíferos, anfibios, reptiles y peces. Los habitantes de estas comunidades protegen estos recursos naturales con el fin de aprovecharlos de forma sostenible mediante la realización de actividades turísticas bajo la modalidad de turismo comunitario.

En cuanto a infraestructura cuentan con cabañas las cuales son utilizadas para la realización y exposición de artesanías, comedor y de descanso o para reuniones con los grupos de visitantes.

Las actividades que se pueden desarrollar en las zonas de estudios son observación de flora y fauna, recorrido por senderos, recorridos en quillas, natación, pesca deportiva, convivencia entre otras.

Para poder trasladarse hasta las comunidades se puede viajar por vía terrestre las cuales son vías de primer y segundo orden, para llegar a la comunidad de Ñoñoño el viaje es multimodal es decir por vía terrestre y acuática.

## **b. Productos turísticos**

Se ha identificado 4 modalidades de turismo en la mancomunidad la cual está basada en el PLANDETUR 2020. Dichas condiciones básicas que reúnen están ligadas a las líneas de productos turísticos del país que son:

**Tabla N° 12:** Modalidades de turismo

<b>Productos turísticos</b>	<b>Variedad de productos específicos.</b>	<b>Condiciones existentes en las comunidades.</b>
<b>Turismo cultural</b>	Artesanías Científico, académico Gastronomía Chamanismo, fiestas y	Gastronomía fiestas populares Artesanías chamanismo

	tradiciones populares.	Patrimonio cultural y natural (en menor escala).
<b>Turismo comunitario</b>	Convivencia con la comunidad.	Chamanismo Medicina ancestral Saladeros de animales Camping
<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Áreas protegidas Ríos y lagunas Observación de flora y fauna	Bosque comunitario Río cristal, Shiripuno, Tiguano y Saarentsa Cascada Karachite Laguna Ñoño
<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres y acuáticos	Bosque primario (sendero) Natación Recorridos en quillas

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

### c. Oferta complementaria

#### 1) Establecimientos de hospedaje

El cantón cuenta con una amplia gama en alojamiento de categorías diferentes entre ellas tenemos; cabañas, hoteles, hoteles residencias, hostales, hostales residencias, pensiones, moteles y hosterías. A continuación se detalla los que se encuentran registrados en el MINTUR y que cumplen con los estándares de calidad para prestar los servicios necesarios para el visitante.

**Tabla N° 13:** Establecimientos de hospedaje

Actividad Turística	Tipo De Actividad	Nombre	Categoría
<b>Alojamiento</b>	Hostal	El Márquez	Primera
<b>Alojamiento</b>	Hotel	El Auca	Primera
<b>Alojamiento</b>	Hotel	La Misión	Primera
<b>Alojamiento</b>	Hotel	Gran Hotel del Coca	Primera



<b>Alojamiento</b>	Cabaña	Yarina	Segunda
<b>Alojamiento</b>	Motel	La Cita	Segunda
<b>Alojamiento</b>	Hostal	Río Napo	Segunda
<b>Alojamiento</b>	Hostal	Puerto Orellana	Segunda
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	Ciudad Canela	Segunda
<b>Alojamiento</b>	Hotel Residencia	Shaddai	Segunda
<b>Alojamiento</b>	Hotel	Jekannyty	Segunda
<b>Alojamiento</b>	Hotel	Heliconias Gran Hotel	Segunda
<b>Alojamiento</b>	Pensión	Las Oropéndolas	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Pensión	Royal Palace	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Cabaña	Shiripuno Lodge	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	Casa Blanca	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	William ´S	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	Unicornio	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	Coca	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	Lojanita	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	Henry Paul	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	Safari Brisas Del Napo	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	San Fermin	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostal Residencia	Oasis	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostería	Amazonas	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostería	Chambira	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hostería	La Curva del Cañón	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hotel	Zuria	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hotel	Amazónico	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hotel Residencia	Coca Imperial	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hotel Residencia	Yasuni 2	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hotel Residencia	Gran Hotel Rey De Reyes	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hotel Residencia	Orellana	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hotel Residencia	Yasuni	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hotel Residencia	Caracas Suite	Tercera
<b>Alojamiento</b>	Hotel Residencia	Omaguas	Tercera

**Fuente:** Ministerio de Turismo de Orellana

## 2) Establecimientos de comidas y bebidas

Tabla N° 14: Comidas y Bebidas

Actividad turística	Tipo de actividad	Nombre	Categoría
Comidas y bebidas	Restaurante	Papee´S	Lujo
Comidas y bebidas	Bar	La Zona	Segunda
Comidas y bebidas	Bar	Madera Fina	Segunda
Comidas y bebidas	Restaurante	Bosque Dorado	Segunda
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Burguers And Beer	Segunda
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Greenfrost Natural	Segunda
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Rico Pollo	Segunda
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Wild West Café	Segunda
Comidas y bebidas	Restaurante	Matambre	Segunda
Comidas y bebidas	Bar	Azul	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	Drinks Exclusive	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	Pomos Los	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	Friends	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	La Oficina	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	Baku	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Frutilandia	Tercera
Comidas y bebidas	Fuente de soda	Boulevard de Frutas	Tercera
Comidas y bebidas	Bar	PappaDance´S	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Pancho´S	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Burguer	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	El Refugio del Cangrejo 1	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Medianoche	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Safari	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	La Carpa del Cangrejo	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Pizza Choza	Tercera
Comidas y bebidas	Restaurante	Riko Riko	Tercera

<b>Comidas y bebidas</b>	Restaurante	Cevicheria Delicias	Tercera
<b>Comidas y bebidas</b>	Restaurante	Fuego y Carne	Tercera
<b>Comidas y bebidas</b>	Restaurante	Su Menú	Tercera
<b>Comidas y bebidas</b>	Restaurante	Pizza & Grill	Tercera
<b>Comidas y bebidas</b>	Restaurante	Asadero Piko Riko	Tercera

**Fuente:** Ministerio de Turismo de Orellana

### 3) Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento

**Tabla N° 15:** Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento

<b>Cantón</b>	<b>Actividad Turística</b>	<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>
<b>Orellana</b>	Recreación, diversión, esparcimiento	Termas y Balnearios	Terraventura	Segunda
<b>Orellana</b>	Recreación, diversión, esparcimiento	Centro de Recreación Turístico	La Isla	Segunda
<b>Orellana</b>	Recreación, diversión, esparcimiento	Centro de Recreación Turístico	Cattleya	Tercera
<b>Orellana</b>	Recreación, diversión, esparcimiento	Centro de Turismo Comunitario	Napo Wildlife Center	Única

**Fuente:** Ministerio de Turismo de Orellana

### 4) Agencias de viajes

**Tabla N° 16:** Agencias de viajes

<b>Cantón</b>	<b>Actividad Turística</b>	<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Nombre</b>
<b>Orellana</b>	Agencias de viajes	Agencias de viaje	Wildlife amazon cia Ltda
<b>Orellana</b>	Agencias de viajes	Agencias de viaje	Operadora turística witoto
<b>Orellana</b>	Agencias de viajes	Agencias de viaje	Sumakallpa tour
<b>Orellana</b>	Agencias de viajes	Agencias de viaje	Amazon travel tourist

**Fuente:** Ministerio de Turismo de Orellana

5) **Transporte turístico fluvial**

Tabla N° 17: Transporte turístico fluvial

Actividad Turística	Tipo de Actividad	Nombre
Transporte turístico	Transporte marítimo y fluvial	Anakonda amazon cruises
Transporte turístico	Transporte marítimo y fluvial	Flotel la misión
Transporte turístico	Transporte marítimo y fluvial	Flotel manatee

Fuente: Ministerio de Turismo de Orellana

6) **Atractivos turísticos**

Tabla N° 18: Atractivos turísticos del cantón Francisco de Orellana

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Río Payamino	Sitios naturales	Ríos	Río	III
Río Coca	Sitios naturales	Ríos	Río	III
Río Napo	Sitios naturales	Ríos	Río	III
Río Tiputini	Sitios naturales	Ríos	Río	III
Río Shiripuno	Sitios naturales	Ríos	Río	III
Río Rumiyaçu	Sitios naturales	Ríos	Río	II
Laguna Taracoa	Sitios naturales	Lacustre	Laguna	II
Laguna Yarina	Sitios naturales	Lacustre	Laguna	III
Laguna Ñoneno	Sitios naturales	Lacustre	Laguna	II
Laguna Añango	Sitios naturales	Lacustre	Laguna	IV
Laguna el Carmen	Sitios naturales	Lacustre	Laguna	II
Laguna de Pañacochayaku	Sitios naturales	Lacustre	Laguna	II
Laguna Yanacocha	Sitios naturales	Lacustre	Laguna	II
Cascada la Belleza	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
Isla de los monos	Sitios naturales	Tierras insulares	Islas continentales	III
Saladero de loros	Sitios naturales	Fenómenos	Saladero	III

		geológicos		
<b>Parque Nacional Yasuni</b>	Sitios naturales	Sistema de áreas protegidas	Parque nacional	IV
<b>Parque Nacional Zumaco Napo Galeras</b>	Sitios naturales	Sistema de áreas protegidas	Parque nacional	IV
<b>Vicariato de Aguarico</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II
<b>Iglesia de la ciudad del coca</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II
<b>Feria Indígena</b>	Manifestaciones culturales	Eventos programados	Feria	III
<b>Comunidad Quichua Añango</b>	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Grupo étnico	II
<b>Comunidad Quichua Yuturi</b>	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Grupo étnico	II
<b>Comunidad Quichua Indillama</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Museo	II
<b>Centro de Interpretación Ambiental Yaku Kawsay</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Museo	III
<b>Centro Turístico Comunitario Pako Playa</b>	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Grupo étnico	II
<b>Lodge napo wildlife center</b>	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Grupo étnico	III
<b>Comunidad Elías Andy</b>	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Grupo étnico	I

**Fuente:** Ministerio de Turismo de Orellana

## 7) Productos turísticos

Tabla N° 19. Línea de productos turísticos del cantón Francisco de Orellana

Líneas de productos	Variedades de productos	Valoración	Detalle
<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales	Aplica	Circuito turístico los tres ríos
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa	No aplica	-
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario	Aplica	Comunidad Quichua Añango. Comunidad Quichua Yuturi. Comunidad Quichua Indillama. Comunidad Waorani Ñoñoeno. Comunidad Shuar Atahualpa. Comunidad Shuar Nantip.
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales	Aplica	Parque Nacional Yasuni
	Mercados y artesanías	Aplica	Maloca Artesanal Kallary Kawsay
	Gastronomía	Aplica	Feria indígena
	Shamanismo	Aplica	Comunidad Shuar Atahualpa. Comunidad Shuar Nantip.
	Fiestas populares	Aplica	Día de la amazonia
	Turismo religioso	No aplica	-
	Turismo urbano	No aplica	-
	Turismo arqueológico	No aplica	-
<b>Turismo cultural</b>	CAVE, científico, académico, voluntario	No aplica	-

	y educativo		
	Haciendas históricas	No aplica	-
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos	No aplica	-
<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales	Aplica	Parque Nacional Yasuni Parque Nacional Napo Galeras
	Reservas y bosques privados	Aplica	La isla de los monos
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas	Aplica	Río napo Río Coca Río Payamino Río Shiripuno Río Tiputini Laguna de Taracoa Laguna de Añango Laguna de Ñoneno Laguna de Yarina Cascada la Belleza
	Observación de flora y fauna	Aplica	Parque Nacional Yasuni
<b>Turismo de deportes y de aventura</b>	Deportes terrestres	No aplica	-
	Deportes fluviales	No aplica	-
	Deportes aéreos	No aplica	-
	Deportes acuáticos	No aplica	-
<b>Turismo de salud</b>	Termalismo	No aplica	-
	Medicina ancestral	No aplica	-
	SPA's	No aplica	-
<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones	No aplica	-
<b>Turismo de convenciones y</b>	Reuniones, incentivos, conferencias,	No aplica	-

<b>congresos</b>	exposiciones y ferias.		
<b>Turismo de cruceros</b>	Cruceros	No aplica	-

**Fuente:** Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador “PLANDETUR 2020”.

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

## 11. Análisis de la competencia

Debido a la creciente demanda para el desarrollo de actividades turísticas se reconoce al turismo comunitario como una alternativa que permite satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes, además de generar ingresos económicos y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona. Por ende en el cantón se han identificado emprendimientos de turismo comunitario que se están fortaleciendo a través de la gestión de programas y proyectos. Sin embargo, pese a estas condiciones no existe una oferta variada.

A continuación se detalla los productos que son ofertados por las operadoras de turismo del cantón Francisco de Orellana, cabe mencionar que estas operan con atractivos turísticos del cantón Francisco de Orellana, La Joya de los Sachas y Aguarico, satisfaciendo así la demanda turística nacional e internacional. Algunos de los paquetes que son ofertados por las operadoras de turismo vienen a durar una hora y media, otros que pueden llegar a ser de 6 días y 5 noches dependiendo el tipo de experiencia que el turista desea vivir.



**Tabla N° 20:** Análisis de los productos turísticos ofertados por las operadoras de turismo del cantón

<b>Operadora</b>	<b>Tour</b>	<b>Productos ofertados</b>	<b>Modalidad de turismo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Comercialización</b>	<b>Demanda</b>
WITOTO Cía. Ltda Tour	Comunidad Indillama, Limoncocha Nuevo Rocafuerte	Grupo étnico quichua.	Ecoturismo y Turismo comunitario	Observación de la flora y fauna.  Recorrido en canoa. Trekking.  Senderos autoguiados.  Caminatas nocturnas.  Observación de delfín rosado.  Convivencia con la comunidad.	Laguna de Pañacocha  Laguna Jatuncocha.  Parque Nacional Yasuni.	Paquetes organizados por operadoras.  Paquetes de 3 días y 2 noches.  Costo \$360 por pax.	Turistas nacionales e internacionales
	Indillama-Limoncocha -Añango.	Grupo étnico quichua.  Naturaleza	Ecoturismo y Turismo comunitario	Observación de las tortugas charapas.  Recorrido en canoa.  Observación de loros.	Grupo étnico.  Laguna de Limoncocha.  Lodge Añango.  Saladero de loros Añango.	Paquetes organizados por operadoras.  Paquetes de 3 días y 2 noches.  Costo \$360 por pax.	

	Ciudad Pto. Francisco de Orellana	Recorrido Fluvial	Turismo de aventura.	Navegación por los tres ríos Napo, Coca y Payamino.  Visita al Ecoparque Payamino.  Observación de plantas medicinales.	Río Napo  Río Coca  Río Payamino  Ecoparque Payamino	Paquetes organizados por operadoras.  Tiempo de recorrido 1h30 minutos.  Costo \$50 de 1 a 5 pax.	Turistas nacionales e internacionales.
	Comunidad Ñoñeno, Bameno, Cononaco.	Grupo étnico Waorani	Turismo comunitario y de aventura.	Convivencia con la comunidad.  Actividades culturales.  Recorrido en canoa. Observación de animales silvestres.  Senderos autoguiados.  Recorridos en canoa.  Natación.  Observación de aves.	Grupo étnico Waorani.  Río Shiripuno.  Laguna de Ñoñeno.	Paquetes organizados por operadoras.  Paquete de 6 días y 5 noches.  Costo \$780 por pax.	Turistas internacionales

Sumakallpa Tour	Isla de los monos	Naturaleza y cultura	Turismo de naturaleza y Turismo comunitario	Senderos autoguiados.  Observación de la flora y fauna.  Trekking.  Avistamientos de monos.  Caminatas nocturnas.  Actividades culturales.	Isla de los monos.	Paquetes organizados por operadoras.  Duración: medio día. Costo \$80 un pax, \$90 por 2 pax y \$120 por 6 pax.	Turistas nacionales e internacionales.
	Isla de los monos- Reserva biológica Limoncocha	Naturaleza y cultura	Turismo de naturaleza y Turismo Comunitario	Senderos autoguiados.  Observación de la flora y fauna.  Trekking.  Avistamientos de monos.  Caminatas nocturnas.  Actividades	Isla de los monos.  Laguna de Limoncocha.  Río napo.	Paquetes organizados por operadoras.  Duración: 3 días y 2 noches.  Costo \$270 por pax.	Turistas nacionales e internacionales

				culturales. Recorrido en canoa por la laguna.			
Shiripuno-Ñoñeno-Bameno	Grupo étnico waorani	Turismo comunitario	Senderos autoguiados. Observación de la flora y fauna. Actividades culturales. Recorrido por los saladeros. Recorrido por canoa. Caminatas nocturnas. Natación.	Río Shiripuno. Laguna de Ñoñeno. Comunidad Ñoñeno. Comunidad Bameno. Saladeros de animales.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 6 días y 5 noches. Costo \$800 por pax. Grupo mínimo de 6 personas.	Turistas internacionales	
Full day Yasuni	Naturaleza y cultura	Ecoturismo y Turismo comunitario	Visita al saladero de loros. Caminatas por senderos autoguiados. Actividades culturales.	Lodge Añango. Saladero de loros. Laguna de Añango.	Paquetes organizados por operadoras. Duración: 1 día Costo \$90 por pax.	Turistas nacionales e internacionales.	

				Recorrido en canoa por la laguna de Añango.  Visita a comunidades.			
Añango Cantón Aguarico: Parroquia Nuevo Rocafuerte	Grupo étnico	Ecoturismo y Turismo comunitario	Camping Caminatas por senderos autoguiados.  Actividades culturales. Recorrido en canoa por la laguna.  Observación del delfín rosado.	Lodge de Añango.  Laguna de Pañacocha  Laguna Jatuncocha	Paquetes organizados por operadoras.  Duración: 5 días y 4 noches.  Costo \$450 por pax.  Grupo mínimo de 3 personas.	Turistas nacionales e internacionales	
Comunidad Atahualpa Comunidad Nantip Comunidad Ñoño Comunidad Bameno Comunidad Boanamo	Grupo étnico	Turismo comunitario	Actividades culturales.  Caminatas por sendero.  Observación de la flora y fauna.  Visita al saladero de animales.	Grupo étnico waorani. Grupo étnico shuar.	Paquetes organizados por operadoras.  Paquete de 3 días y 2 noches.  Costo \$450 por pax.	Turistas nacionales e internacionales	

				Recorrido por la cascada.			
Wildlife Amazon Cía. Ltda.	Parque nacional Yasuni	Grupo étnico	Turismo comunitario	<p>Caminatas nocturnas.</p> <p>Avistamiento de loros.</p> <p>Senderos autoguiados.</p> <p>Actividades culturales.</p> <p>Recorridos en canoa.</p> <p>Observación de reptiles.</p>	Lodge Añango  Laguna de Añango.	<p>Paquetes organizados por operadoras.</p> <p>Paquete de 2 días y 1 noches.</p> <p>Costo \$320 por pax.</p>	Turistas nacionales e internacionales
	Shiripuno	Grupo étnico	Turismo comunitario	<p>Senderos autoguiados.</p> <p>Observación de la flora y fauna.</p> <p>Actividades culturales.</p> <p>Recorrido por los saladeros.</p>	<p>Comunidad Ñoñeno.</p> <p>Comunidad Bameno.</p> <p>Comunidad Boanamo.</p> <p>Río Shiripuno.</p> <p>Río Cononaco.</p>	<p>Paquetes organizados por operadoras.</p> <p>Paquete de 6 días y 5 noches.</p> <p>Costo \$720 por pax.</p>	Turistas nacionales e internacionales

				Recorrido por canoa.  Caminatas nocturnas.			
Full day Yasuni	Naturaleza y cultura	Ecoturismo y Turismo comunitario	Visita al saladero de loros.  Caminatas por senderos autoguiados.  Actividades culturales.  Recorrido en canoa por la laguna de Añango.  Visita a comunidades cercanas.	Lodge Añango.  Saladero de loros.  Laguna de Añango.	Paquetes organizados por operadoras.  Duración: 1 día Costo \$80 por pax.  Grupo mínimo de 3 personas.	Turistas nacionales e internacionales.	
Añango-Jatuncocha-Pañococha	Grupo étnico. Naturaleza .	Ecoturismo-Turismo comunitario	Camping. Senderismo Actividades culturales. Recorrido en canoa por la laguna. Caminatas nocturnas.	Lodge Añango. Laguna Jatuncocha y Pañococha	Paquetes organizados por operadoras. Duración 3 días y 2 noches. Costo \$420 por pax.	Turistas nacionales e internacionales	

Amazon Travel Tourist	Limoncocha - Sumakallpa	Grupo étnico. Naturaleza	Ecoturismo- Turismo comunitario	<p>Observación de diferentes especies de monos.</p> <p>Actividades culturales.</p> <p>Caminata nocturna.</p> <p>Bebida de la tradicional planta de guayusa.</p> <p>Visita a la reserva biológica.</p> <p>Exploración de la flora y fauna existente.</p> <p>Caminata por el sendero hasta llegar al cedro gigante.</p> <p>Observación del caimán</p>	<p>Centro de biodiversidad y rescate “Sumakallpa”.</p> <p>Reserva biológica Limoncocha.</p> <p>Laguna de Limoncocha.</p>	<p>Paquetes organizados por operadoras.</p> <p>Duración: 2 días y 1 noche.</p> <p>Costo \$180 por pax.</p> <p>Grupo mínimo de 3 personas.</p>	Turistas nacionales e internacionales
-----------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------------	---	--	---	---------------------------------------



	Limoncocha - Sumakallpa -PN. Yasuni.	Grupo étnico. Naturaleza	Ecoturismo- Turismo comunitario	Observación de diferentes especies de monos.  Actividades culturales con la comunidad Kichwa Añango.  Caminata nocturna. Bebida de la tradicional planta de guayusa.  Visita a la reserva biológica.  Caminata en el PN Yasuni.  Observación del caimán en la laguna.  Observación de loros en el saladero.	Centro de biodiversidad "Sumakallpa".  Reserva biológica Limoncocha.  Laguna de Limoncocha.  Parque Nacional Yasuni.  Lodge Añango.  Centro de interpretación Yaku Kawsay.	Paquetes organizados por operadoras.  Duración: 3 días y 2 noche.  Costo \$350 por pax.  Grupo mínimo de 3 personas.	Turistas nacionales e internacionales
	Ciudad Pto. Francisco de Orellana	Recorrido Fluvial	Turismo de aventura.	Navegación por los tres ríos Napo, Coca y Payamino.	Río Napo Río Coca Río Payamino Ecoparque	Paquetes organizados. Tiempo de recorrido 1h30	Turistas nacionales e internacionales.

				Visita al Ecoparque Payamino.  Observación de plantas medicinales.	Payamino Cabañas del río Payamino.	minutos.  Costo \$50 de 1 a 5 pax.	
	Shiripuno	Grupo étnico	Turismo comunitario	Senderos autoguiados. Observación de la flora y fauna. Actividades culturales. Recorrido por los saladeros. Caminatas nocturnas.	Comunidades: Ñoño. Bameno. Boanamo. Río Shiripuno. Río Cononaco.	Paquetes organizados.  Paquete de 6 días y 5 noches.  Costo \$720 por pax.	Turistas nacionales e internacionales
	Atahualpa Nantip Ñoño Bameno Boanamo	Grupo étnico	Turismo comunitario	Actividades culturales.  Senderismo.  Observación de flora y fauna.  Visita al saladero de animales.	Grupo étnico waorani.  Grupo étnico shuar.	Paquetes organizados.  Paquete de 4 días y 3 noches.  Costo \$540 por pax.	Turistas nacionales e internacionales

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

## 12. Análisis de la demanda

### a. Segmentación del mercado

Para realizar el análisis de la demanda se identificaron 2 segmentos de mercado prioritarios: demanda nacional y demanda internacional.

### b. Universo de estudio: afluencia de turistas que visitan la provincia de Orellana

El universo de estudio está conformado por los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Orellana en el año 2013 los cuales fueron en total 9880 personas, de las cuales el 74% son extranjeros y el 26% nacionales. Lo que significa que 2.569 corresponde a visitantes nacionales y 7.311 son extranjeros.

### c. Cálculo de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística de Canavos (1998) obteniendo los siguientes datos:

#### 1) Turistas nacionales

$$n = \frac{(P * Q) (N)}{(N - 1) (e/z)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{9880 * 0.25}{(9879) (0.05/1.96)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{2470}{6,67}$$

n= 370 encuestas para turistas nacionales y extranjeros

De la muestra obtenida se dispuso la siguiente forma para la aplicación de las encuestas:

- Turistas nacionales 26% con 96 encuestas.
- Turistas internacionales 74% con 274 encuestas.

**d. Análisis y tabulación de las encuestas**

Las encuestas fueron realizadas al azar a turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Puerto Francisco de Orellana (el Coca), en distintos lugares tales como; terminal terrestres Coca-EPP, aeropuerto Francisco de Orellana, Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana (MACCO), en áreas como el parque central y el malecón de la ciudad, en los hoteles (Auca, San Fermín, Gran Hotel del Coca, la Misión y Hotel río Napo), además en las operadoras de turismo del cantón Francisco de Orellana, debido a que estos son sitios estratégicos con mayor afluencia de turistas; la muestra se estratificó considerando variables como: edad, género, procedencia, estado civil, etc. Durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre del 2015, los datos obtenidos se detallan a continuación:

e. **Tabulación de datos**

1) **Demanda turística nacional**

a) **Género**

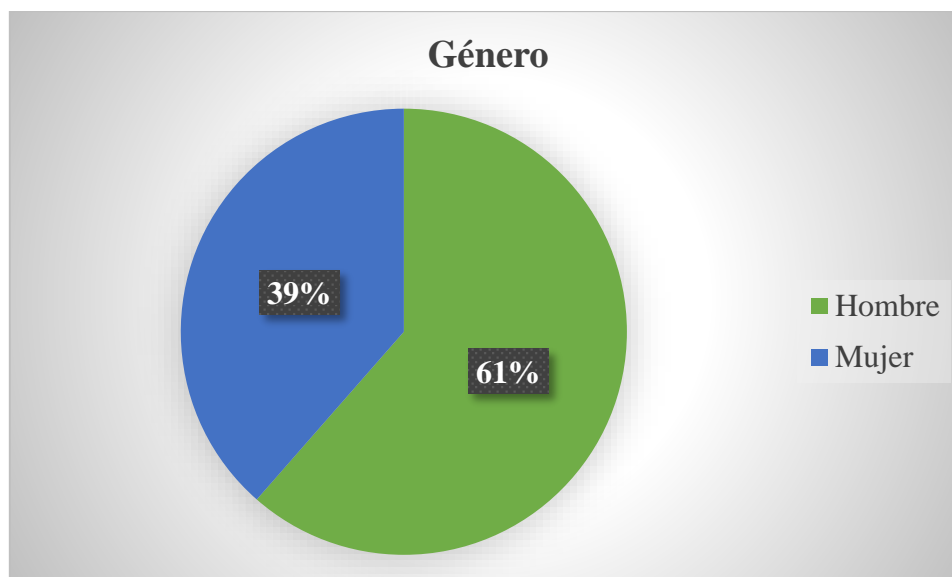
**Tabla N° 21: Género**

Género	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
Hombre	59	59	0,61	61,46
Mujer	37	96	0,39	38,54
<b>Total</b>	96		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 1: Género**



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que el 61% de turistas nacionales son del género masculino, mientras que el 39% de los encuestados eran del género femenino.

## b) Edad

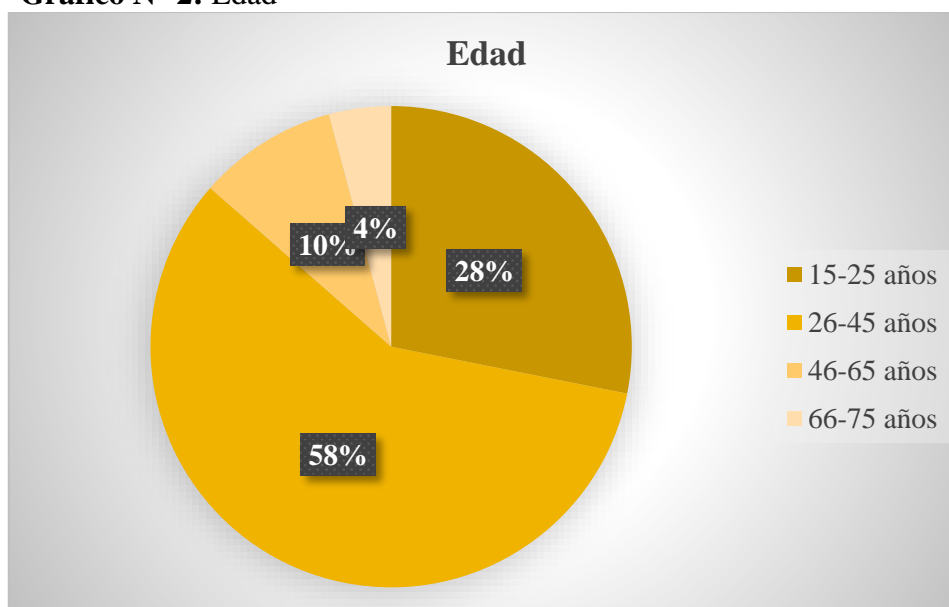
Tabla N° 22: Edad

Edad	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
15-25	27	27	0,28	28,13
26-45	56	83	0,58	58,33
46-65	9	92	0,09	9,38
66-75	4	96	0,04	4,17
<b>Total</b>	96		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 2: Edad



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Según los datos obtenidos los turistas que visitan el cantón Francisco de Orellana con mayor frecuencia son aquellos que se encuentran en un rango de 26 -45 años con un 58%, seguido por el 28% que está entre los 15-25 años, un 10% de 46-65 años y un 4% en el rango de 66-75 años.

## c) Estado civil

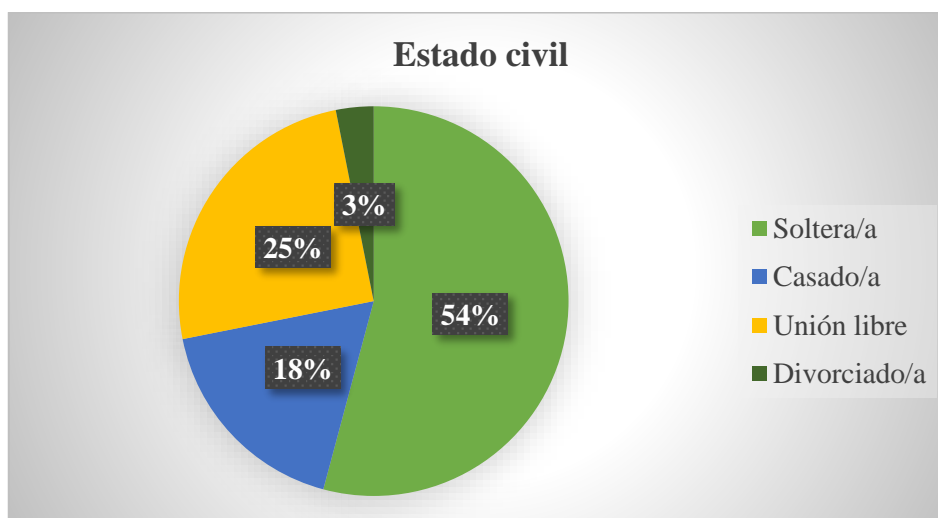
Tabla N° 23: Estado civil

Estado civil	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
Soltera/a	52	52	0,54	54,17
Casado/a	17	69	0,18	17,71
Unión libre	24	93	0,25	25,00
Divorciado/a	3	96	0,03	3,13
Total	96		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 3: Estado civil



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Se determinó que el estado civil de los turistas que visitan el cantón Francisco de Orellana con un 54% son solteras/os, seguidos del 25% que viven en unión libre, además de un 18% que están casados y el 3% están divorciados.

## d) Procedencia

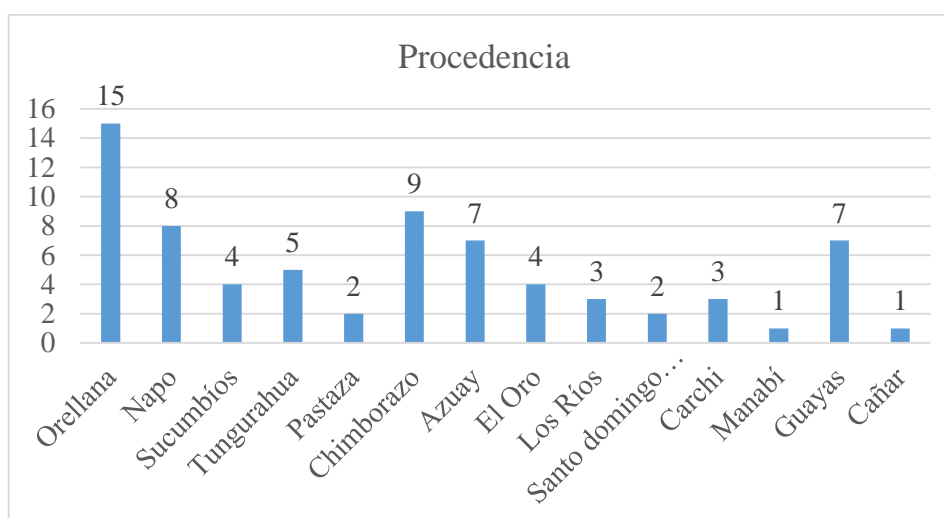
Tabla N° 24: Procedencia

Procedencia	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
Pichincha	25	25	0,26	26,04
Orellana	15	40	0,16	15,63
Napo	8	48	0,08	8,33
Sucumbíos	4	52	0,04	4,17
Tungurahua	5	57	0,05	5,21
Pastaza	2	59	0,02	2,08
Chimborazo	9	68	0,09	9,38
Azuay	7	75	0,07	7,29
El Oro	4	79	0,04	4,17
Los Ríos	3	82	0,03	3,13
Santo Domingo Tsáchilas	2	84	0,02	2,08
Carchi	3	87	0,03	3,13
Manabí	1	88	0,01	1,04
Guayas	7	95	0,07	7,29
Cañar	1	96	0,01	1,04
<b>Total</b>	<b>96</b>		<b>1</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 4: Procedencia



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo



**Análisis:** Los turistas nacionales que visitan el cantón Francisco de Orellana con un porcentaje del 26% son de Pichincha, el 16% de Orellana, el 9% Chimborazo, el 8% del Napo, seguido del 7% de Guayas y Azuay, un 5% de Tungurahua, el 4% de Sucumbíos, y el Oro, el 3% de los Ríos y Carchi, un 2% de Santo Domingo y Pastaza, seguido del 1% de las provincias de Manabí y cañar.

e) ¿Con quién suele organizar sus viajes?

**Tabla N° 25:** ¿Con quién suele organizar sus viajes?

¿Con quién suele organizar sus viajes?	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>Solo</b>	56	56	0,58	58,33
<b>Familiares</b>	21	77	0,22	21,88
<b>Amigos</b>	4	81	0,04	4,17
<b>Pareja</b>	15	96	0,16	15,63
<b>Total</b>	96		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 5:** ¿Con quién suele organizar sus viajes?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Los turistas que visitan el cantón organizan sus viajes con un 58% solo, seguidos del 22% que viajan con sus familiares, mientras que un 16% en pareja además de un 4% con amigos.

## f) ¿Cómo organiza sus viajes?

Tabla N° 26: ¿Cómo organiza sus viajes?

¿Cómo organiza sus viajes?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
De forma independiente	80	80	0,83	83,33
Agencias de viaje	16	96	0,17	16,67
<b>Total</b>	96		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 6: ¿Cómo organiza sus viajes?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos el 83% de los encuestados viaja de forma independiente y el 17% con agencias de viaje que fueron contactadas en la ciudad de Quito y en la ciudad del Coca (Puerto Francisco de Orellana).

## g) ¿Cuál es su motivo de viaje?

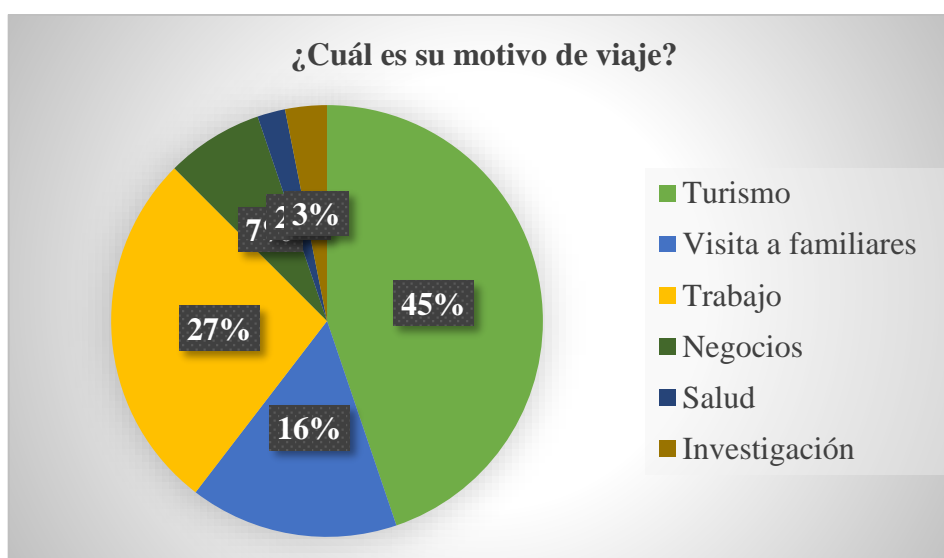
Tabla N° 27: ¿Cuál es su motivo de viaje?

¿Cuál es su motivo de viaje?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>Turismo</b>	43	43	0,45	44,79
<b>Visita a familiares</b>	15	58	0,16	15,63
<b>Trabajo</b>	26	84	0,27	27,08
<b>Negocios</b>	7	91	0,07	7,29
<b>Salud</b>	2	93	0,02	2,08
<b>Investigación</b>	3	96	0,03	3,13
<b>Total</b>	96		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 7: ¿Cuál es su motivo de viaje?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** El motivo principal por el cual viaja el turista nacional al cantón Francisco de Orellana con un porcentaje del 45% es por turismo, el 27% por trabajo, mientras que el 16% por visita a familiares, el 7% por negocios, un 3% por investigación, además de un 2% por salud.

## h) ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

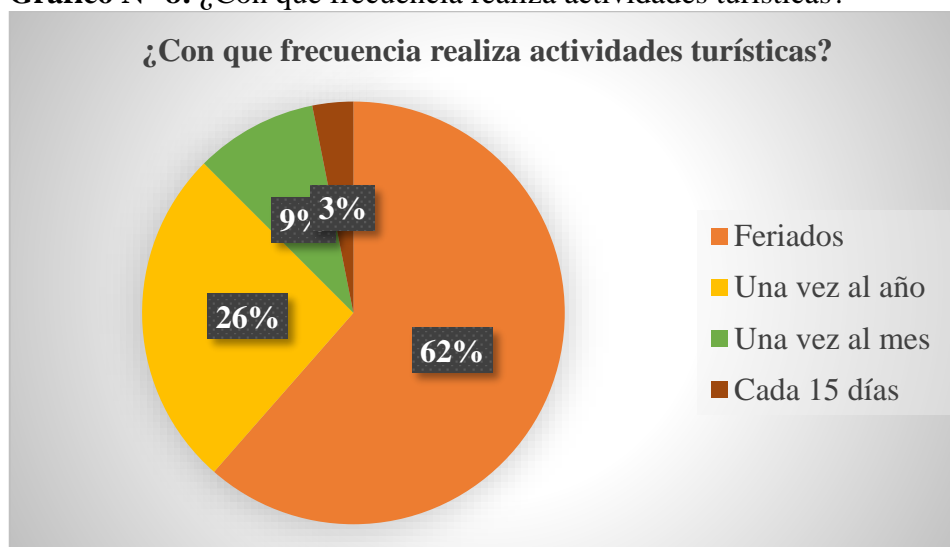
Tabla N° 28: ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
Feriados	59	59	0,61	61,46
Una vez al año	25	84	0,26	26,04
Una vez al mes	9	93	0,09	9,38
Cada 15 días	3	96	0,03	3,13
Total	96		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 8: ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Se determinó que los turistas que visitan el cantón Francisco de Orellana realizan actividades turísticas con un 62% en feriados, el 26% una vez al año, el 9% una vez al mes y un 3% cada 15 días.

i) **¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?**

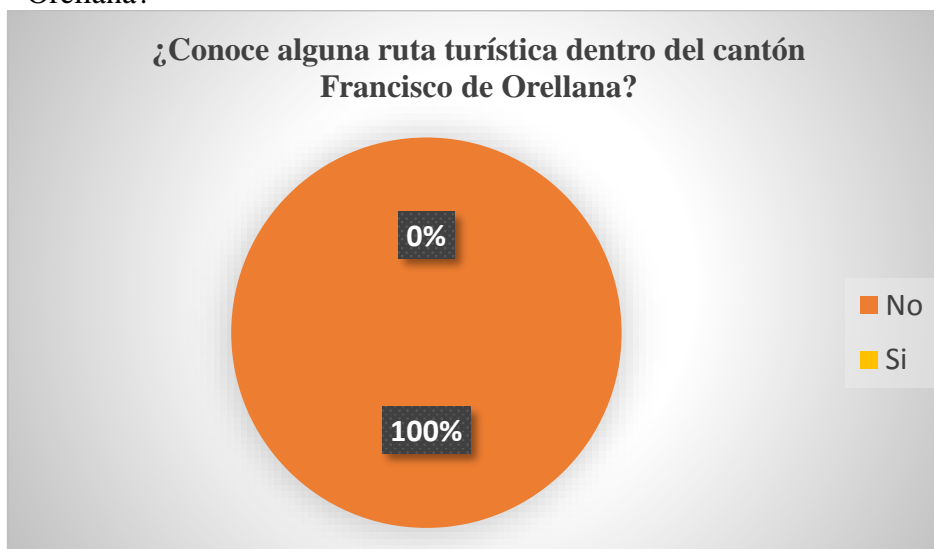
**Tabla N° 29:** ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?

¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>No</b>	96	96	1	100,00
<b>Si</b>	0	96	0	0,00
<b>Total</b>	96		1	100,00

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 9:** ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos el 100% de los encuestados no conoce una ruta turística en el cantón Francisco de Orellana.

- j) ¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario dentro del cantón Francisco de Orellana?

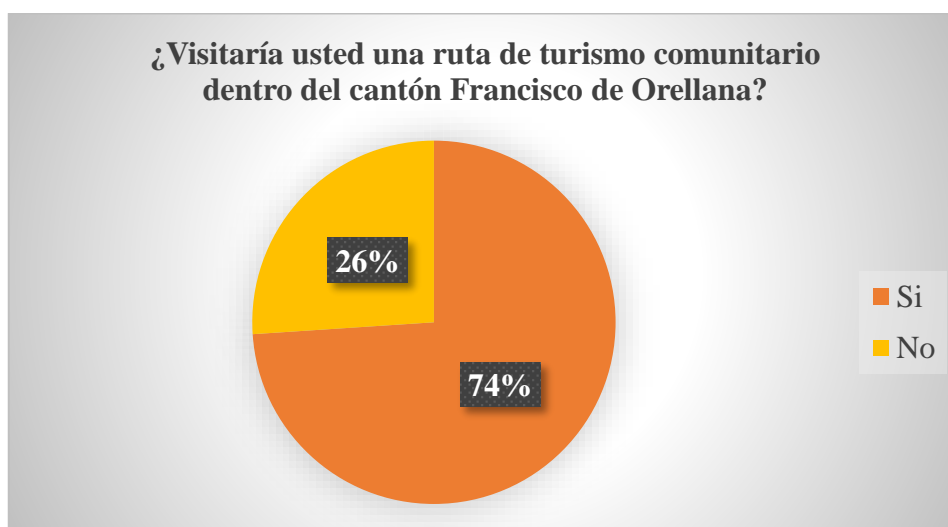
**Tabla N° 30:** ¿Visitaría una ruta de turismo comunitario en el cantón Francisco de Orellana?

¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
Si	71	71	0,74	73,96
No	25	96	0,26	26,04
<b>Total</b>	96		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 10:** ¿Visitaría una ruta de turismo comunitario en el cantón?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos el 74% de los turistas encuestados dieron a conocer que si visitarían una ruta de turismo comunitario, mientras que el 26% no visitaría.

## k) ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?

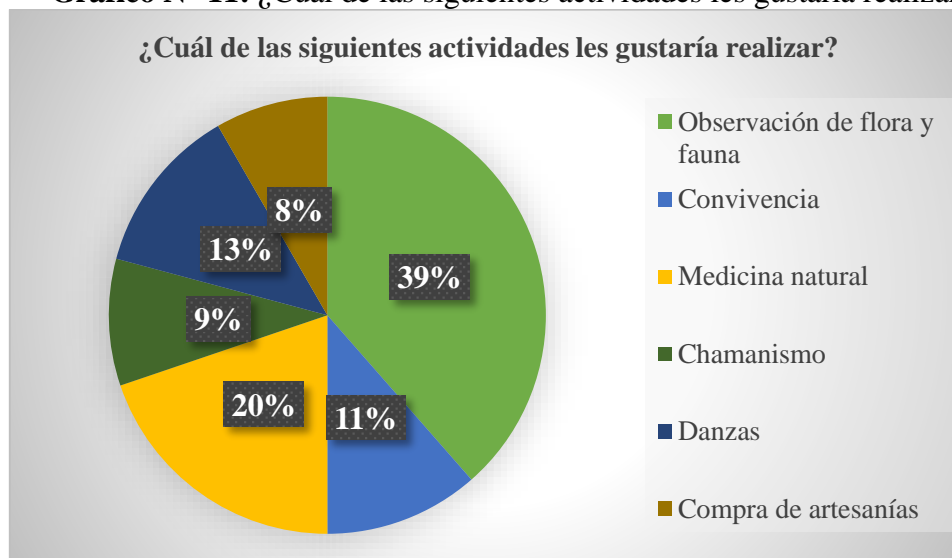
Tabla N° 31: ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?

¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
Observación de flora y fauna	37	37	0,39	38,54
Convivencia	11	48	0,11	11,46
Medicina natural	19	67	0,20	19,79
Chamanismo	9	76	0,09	9,38
Danzas	12	88	0,13	12,50
Compra de artesanías	8	96	0,08	8,33
Total	96		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 11: ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos las actividades que les gustaría realizar a los encuestados en las comunidades con un 39% es observación de flora y fauna, el 20% le gustaría conocer las plantas medicinales, seguido de un 13% danzas, un 11% convivencia, el 9% chamanismo y un 8% la compra de artesanías.

l) ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

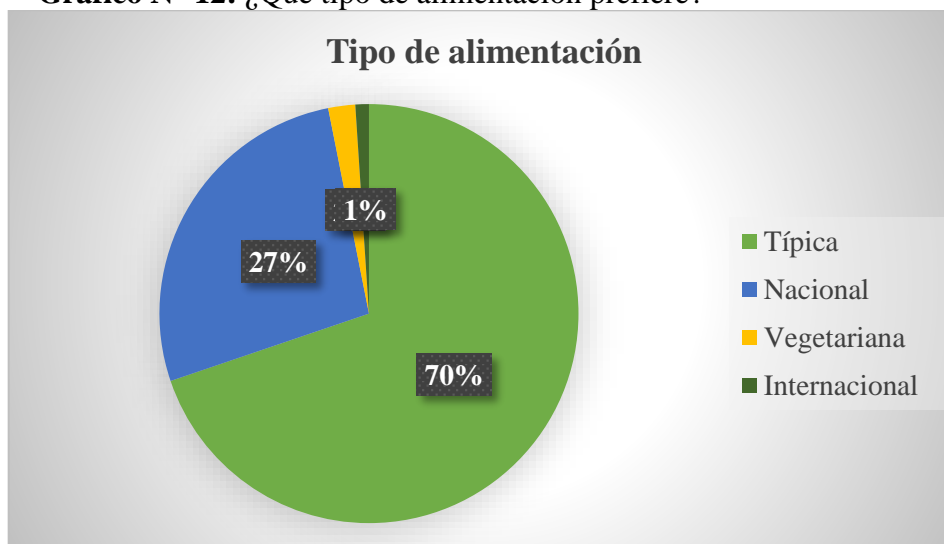
Tabla N° 32: ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Alimentación	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
Típica	67	67	0,70	69,79
Nacional	26	93	0,27	27,08
Vegetariana	2	95	0,02	2,08
Internacional	1	96	0,01	1,04
Total	96		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 12: ¿Qué tipo de alimentación prefiere?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Los turistas encuestados dieron a conocer que el tipo de alimentación que prefieren con un 70% es típica, el 27% nacional, el 2% vegetariana y un 1% internacional.



m) ¿Durante su visita con que servicios le gustaría contar?

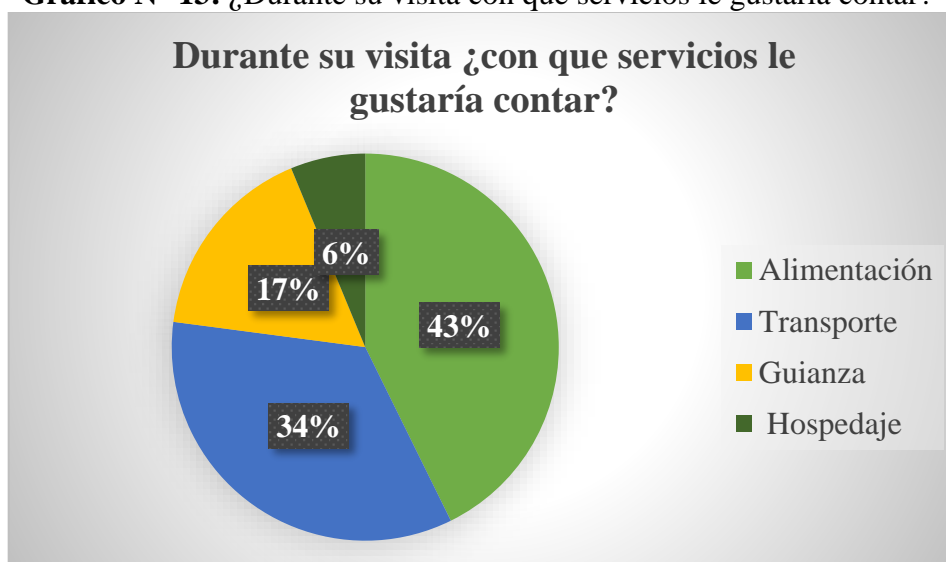
**Tabla N° 33:** ¿Durante su visita con que servicios le gustaría contar?

Durante su visita ¿con que servicios le gustaría contar?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>Alimentación</b>	41	41	0,43	42,71
<b>Transporte</b>	33	74	0,34	34,38
<b>Guianza</b>	16	90	0,17	16,67
<b>Hospedaje</b>	6	96	0,06	6,25
<b>Total</b>	96		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 13:** ¿Durante su visita con que servicios le gustaría contar?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Según las encuestas aplicadas los servicios con los que le gustaría contar al turista con un 43% es el de alimentación, el 34% con transporte, el 17% con guianza y al 6% con hospedaje.

n) **¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?**

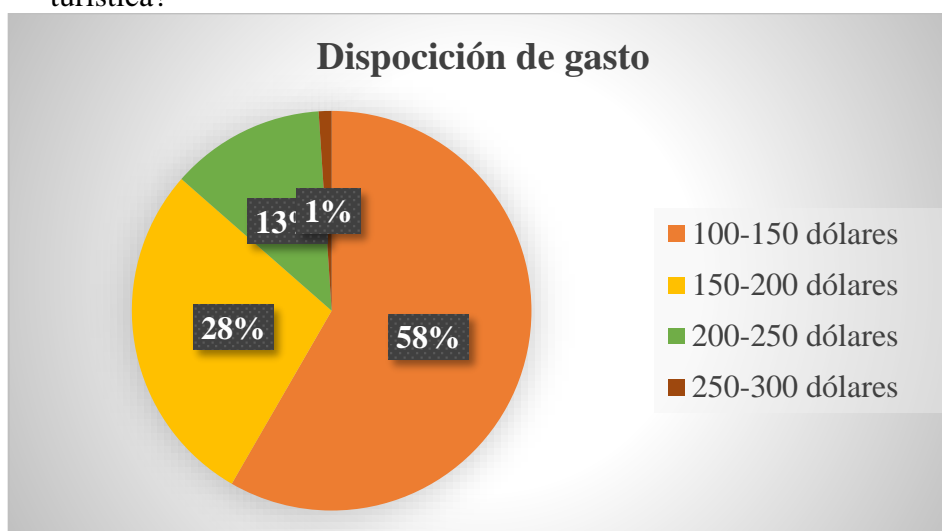
**Tabla N° 34:** ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?

Disposición de gasto	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
100-150 dólares	56	56	0,58	58,33
150-200 dólares	27	83	0,28	28,13
200-250 dólares	12	95	0,13	12,50
250-300 dólares	1	96	0,01	1,04
<b>Total</b>	96		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 14:** ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día para visitar una ruta turística?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** El presupuesto estimado que los turistas están dispuestos a gastar por día para visitar una ruta turística en el cantón con un 58% de 100-150 dólares, un 28% de 150-200 dólares, el 13% de 200-250 dólares y el 1% de 250-300 dólares.

o) **¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?**

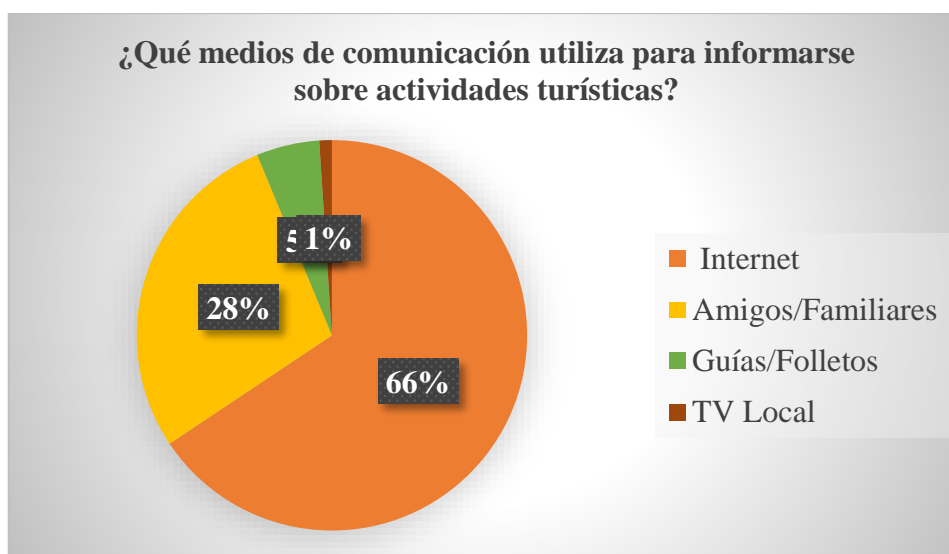
**Tabla N° 35:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?

¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	F.a	F.a.a	Decimal	Porcentaje
Internet	63	63	0,66	65,63
Amigos/Familiares	27	90	0,28	28,13
Guías/Folletos	5	95	0,05	5,21
TV Local	1	96	0,01	1,04
Total	96		1	100,0

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 15:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Los turistas nacionales encuestados dieron a conocer que los medios por los cuales se informan sobre actividades turísticas con un 66% es el internet, un 28% amigos/familiares, el 5% guías/ folletos, y el 1% por la Tv local.

## **ii. Perfil de la demanda nacional**

De acuerdo con los datos obtenidos se determinó el perfil del turista nacional donde el 61% son del género masculino, que oscilan en una edad promedio de 26 -45 años con un 58%, el estado civil de los visitantes es con un 54% solteras/os, la procedencia de Pichincha con el 26%, suelen viajar solos con un 58%; viaja de forma independiente el 83%, el motivo por el cual viajan con un 45% es por turismo, prefieren viajar en feriados con un 62%, el 100% de los encuestados no conoce una ruta turística, el 74% de los turistas dieron a conocer que si visitarían una ruta de turismo comunitario, las actividades que prefieren realizar con un 39% es observación de flora y fauna, el tipo de alimentación que prefieren con un 70% es típica, los servicios que prefieren con un 43% es el de alimentación; están dispuestos a gastar con un 58% de 100-150 dólares por día; los medios por los cuales los turistas se informan sobre actividades turísticas con un 66% es el internet se puede utilizar este medio para difundir y promocionar la ruta turística a nivel nacional e internacional.

## 2) Tabulación de datos de la demanda turística internacional

### a) Género

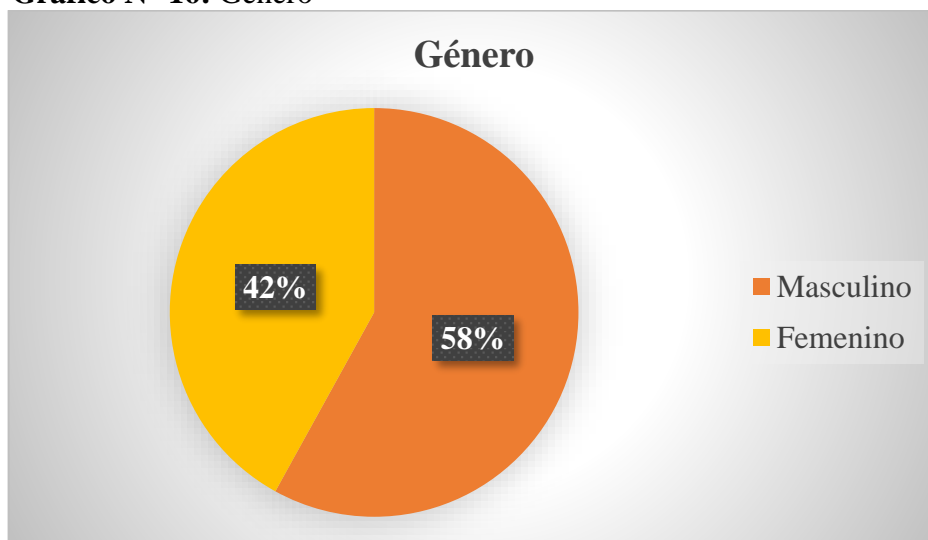
**Tabla N° 36:** Género

Género	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>Masculino</b>	159	159	0,58	58,03
<b>Femenino</b>	115	274	0,42	41,97
<b>Total</b>	274		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 16:** Género



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

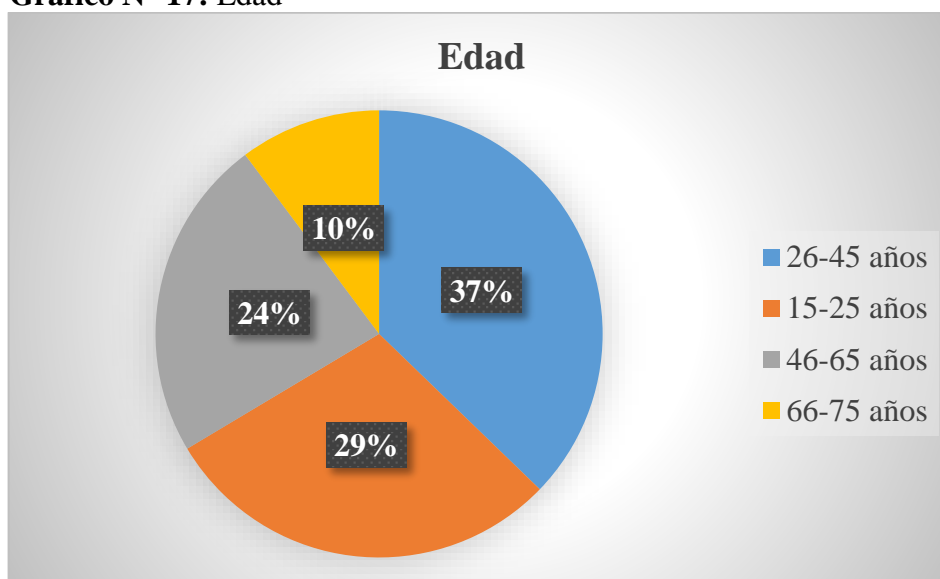
**Análisis:** De acuerdo con las encuestas realizadas se determinó que los turistas extranjeros que visitan el cantón Francisco de Orellana son en un 58% del sexo masculino, mientras que un 42% sexo femenino.

b) **Edad****Tabla N° 37:** Edad

Edad	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>26-45 años</b>	102	102	0,37	37,23
<b>15-25 años</b>	80	182	0,29	29,20
<b>46-65 años</b>	64	246	0,23	23,36
<b>66-75 años</b>	28	274	0,10	10,22
<b>Total</b>	274		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 17:** Edad

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos los turistas que visitan el cantón se encuentran en los siguientes rangos de edad: con el 37% de 26-45 años, el 29% de 15-25 años, el 24% de 46-65 años y el 10% de 66-75 años.

## c) Estado civil

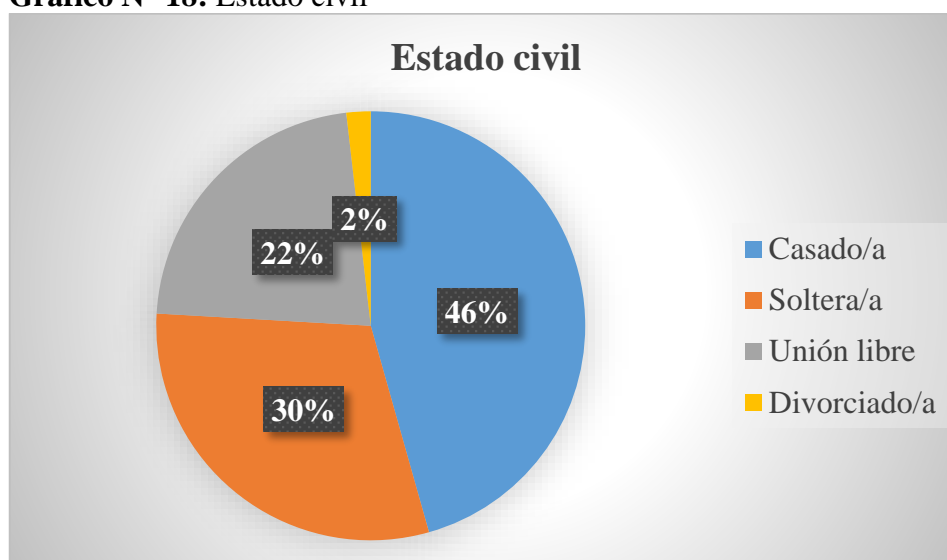
Tabla N° 38: Estado civil

Estado civil	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
Casado/a	125	125	0,46	45,62
Soltera/a	83	208	0,30	30,29
Unión libre	61	269	0,22	22,26
Divorciado/a	5	274	0,02	1,82
<b>Total</b>	<b>274</b>		<b>1</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 18: Estado civil



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos el 46% de los turistas encuestados que visita el cantón están casados, mientras que el 30% están solteros, el 22% viven en unión libre y el 2% son divorciados.

## d) Procedencia

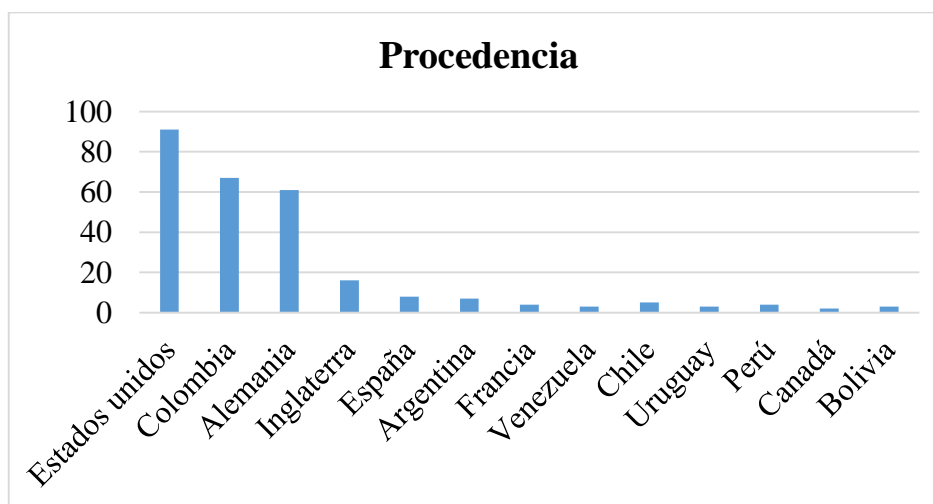
Tabla N° 39: Procedencia

Procedencia	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
Estados unidos	91	91	0,33	33,21
Colombia	67	158	0,24	24,45
Alemania	61	219	0,22	22,26
Inglaterra	16	235	0,06	5,84
España	8	243	0,03	2,92
Argentina	7	250	0,03	2,55
Francia	4	254	0,01	1,46
Venezuela	3	257	0,01	1,09
Chile	5	262	0,02	1,82
Uruguay	3	265	0,01	1,09
Perú	4	269	0,01	1,46
Canadá	2	271	0,01	0,73
Bolivia	3	274	0,01	1,09
<b>Total</b>	<b>274</b>		<b>1</b>	<b>100</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 19: Procedencia



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** La procedencia de los turistas son: el 33% de Estados Unidos, el 25% de Colombia, el 22% Alemania, el 6% Inglaterra, el 3% de España y Argentina, el 2% de Francia, Chile y Perú, mientras que con el 1% Venezuela, Uruguay, Canadá y Bolivia.



## e) ¿Con quién organizar sus viajes?

Tabla N° 40: ¿Con quién organizar sus viajes?

¿Con quién suele organizar sus viajes?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>Pareja</b>	95	95	0,35	34,67
<b>Amigos</b>	84	179	0,31	30,66
<b>Familiares</b>	73	252	0,27	26,64
<b>Solo</b>	22	274	0,08	8,03
<b>Total</b>	274		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 20: ¿Con quién organizar sus viajes?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos se determinó que el 35% de los turistas que visita Orellana suele viajar con su pareja, el 31% con amigos, el 26% en familia y el 8% los organizan solos.

f) **¿Cómo organiza sus viajes?****Tabla N° 41:** ¿Cómo organiza sus viajes?

¿Cómo organiza sus viajes?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>Agencias de viaje</b>	191	191	0,70	69,71
<b>De forma independiente</b>	83	274	0,30	30,29
<b>Total</b>	274		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo**Gráfico N° 21:** ¿Cómo organiza sus viajes?**Fuente:** Trabajo de campo**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Se determinó que los turistas al momento de viajar suelen organizar sus viajes con las agencias de viaje en un 70%, mientras que el 30% prefiere organizar de forma independiente.

## g) ¿Cuál es su motivo de viaje?

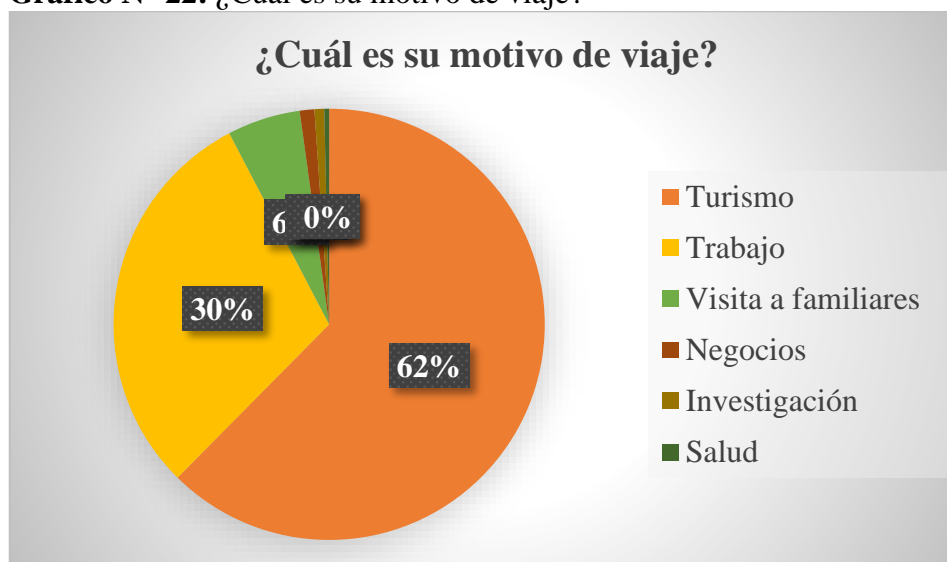
Tabla N° 42: ¿Cuál es su motivo de viaje?

¿Cuál es su motivo de viaje?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>Turismo</b>	171	171	0,62	62,41
<b>Trabajo</b>	82	253	0,30	29,93
<b>Visita a familiares</b>	15	268	0,05	5,47
<b>Negocios</b>	3	271	0,01	1,09
<b>Investigación</b>	2	273	0,01	0,73
<b>Salud</b>	1	274	0,00	0,36
<b>Total</b>	274		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 22: ¿Cuál es su motivo de viaje?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** El motivo del viaje de los turistas que visitan el cantón Francisco de Orellana con un 62% es por turismo, el 30% por trabajo, el 6% visita a familiares, el 1% por negocios e investigación y el 0% por salud.

## h) ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

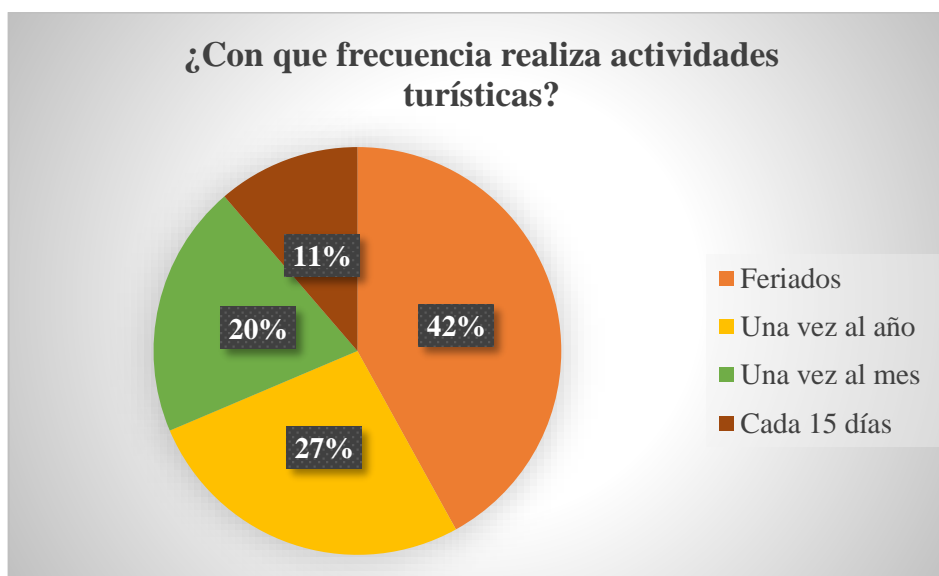
Tabla N° 43: ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
Ferados	115	115	0,42	41,97
Una vez al año	73	188	0,27	26,64
Una vez al mes	55	243	0,20	20,07
Cada 15 días	31	274	0,11	11,31
Total	274		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 23: ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos el 42% de los turistas encuestados realiza actividades turísticas en los feriados, mientras que el 27% una vez al año, el 20% una vez al mes y el 11% cada 15 días.

i) **¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?**

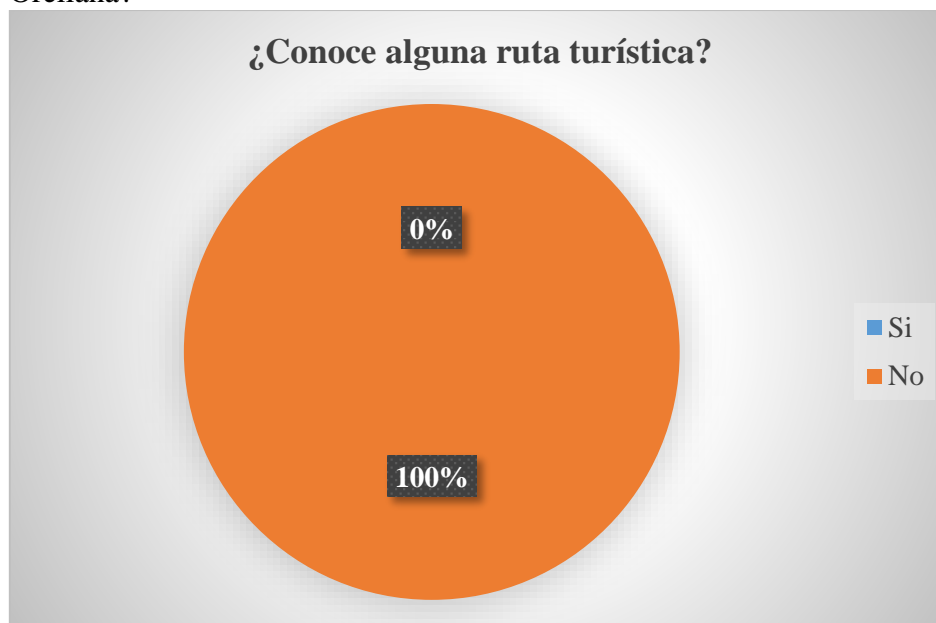
**Tabla N° 44:** ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?

¿Conoce alguna ruta turística?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
Si	0	0	0	0
No	274	274	1	100
<b>Total</b>	274		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 24:** ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** El 100% de los turistas encuestados no conoce una ruta turística en el cantón Francisco de Orellana esto se debe a que en el cantón no se ha implementado ninguna.

j) ¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario dentro del cantón Francisco de Orellana?

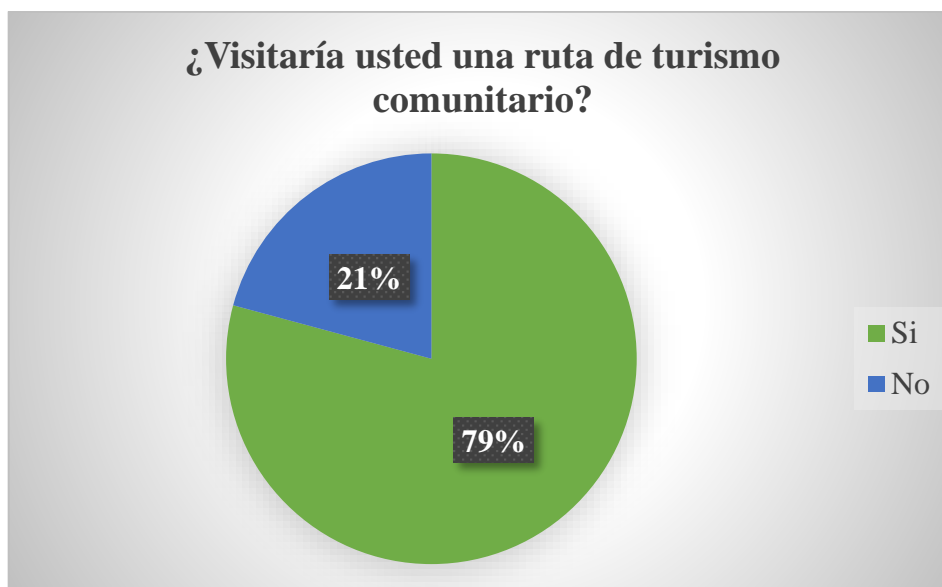
**Tabla N° 45:** ¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario?

¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
Si	217	217	0,79	79,20
No	57	274	0,21	20,80
<b>Total</b>	274		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 25:** ¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** El 75% de los turistas encuestados si visitarían una ruta turística comunitaria mientras que el 25% no la visitarían.

k) ¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar?

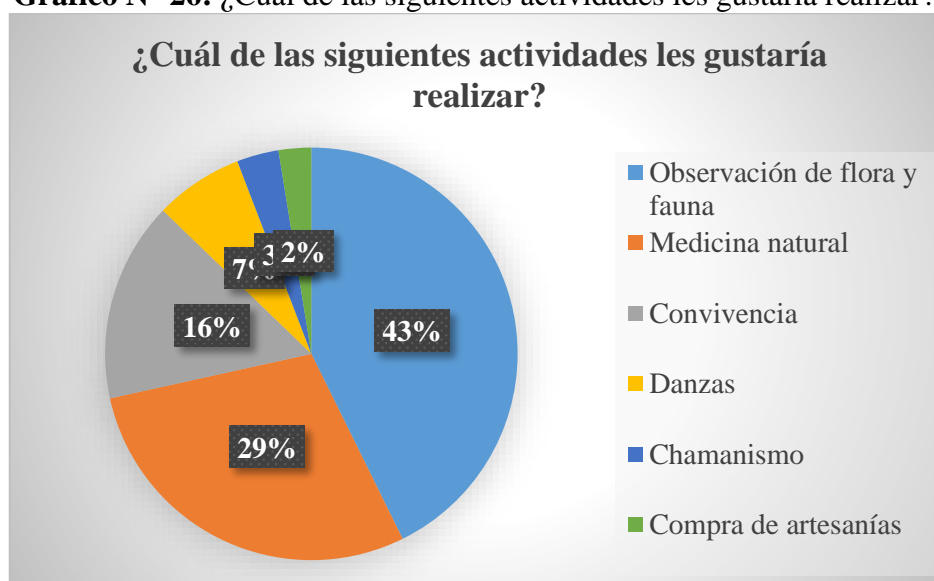
Tabla N° 46: ¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar?

¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
Observación de flora y fauna	117	117	0,43	42,70
Medicina natural	79	196	0,29	28,83
Convivencia	43	239	0,16	15,69
Danzas	19	258	0,07	6,93
Chamanismo	9	267	0,03	3,28
Compra de artesanías	7	274	0,03	2,55
Total	274		1,00	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 26: ¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Las actividades que les gustaría realizar a los turistas son: con el 43% observación de flora y fauna, el 29% actividades que estén vinculadas a la medicina natural, el 16% convivencia, el 7% danzas, el 3% chamanismo y el 2% compra de artesanías.

l) ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

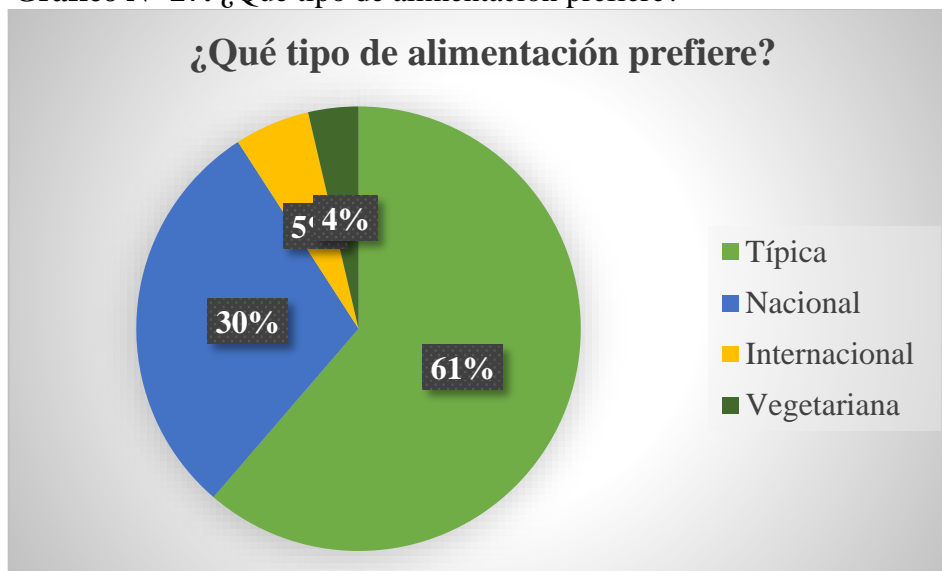
Tabla N° 47: ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

¿Qué tipo de alimentación prefiere?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
Típica	168	168	0,61	61,31
Nacional	81	249	0,30	29,56
Internacional	15	264	0,05	5,47
Vegetariana	10	274	0,04	3,65
Total	274		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

Gráfico N° 27: ¿Qué tipo de alimentación prefiere?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** El 61% de los turistas que visitan la provincia de Orellana el tipo de alimentación que prefiere es típica, el 30% nacional, el 5% nacional y un 4% vegetariana.



m) Durante su visita ¿Con que servicios le gustaría contar?

**Tabla N° 48:** Durante su visita ¿Con que servicios le gustaría contar?

Durante su visita ¿con que servicios le gustaría contar?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
Alimentación	101	101	0,37	36,86
Transporte	92	193	0,34	33,58
Guianza	70	263	0,26	25,55
Hospedaje	11	274	0,04	4,01
Total	274		1	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 28:** Durante su visita ¿Con que servicios le gustaría contar?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** De acuerdo con los datos obtenidos se determinó que los servicios que les gustaría contar a los turistas durante su visita con el 37% es de alimentación, al 34% transporte, al 25% guianza y el 4% hospedaje.

n) **¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?**

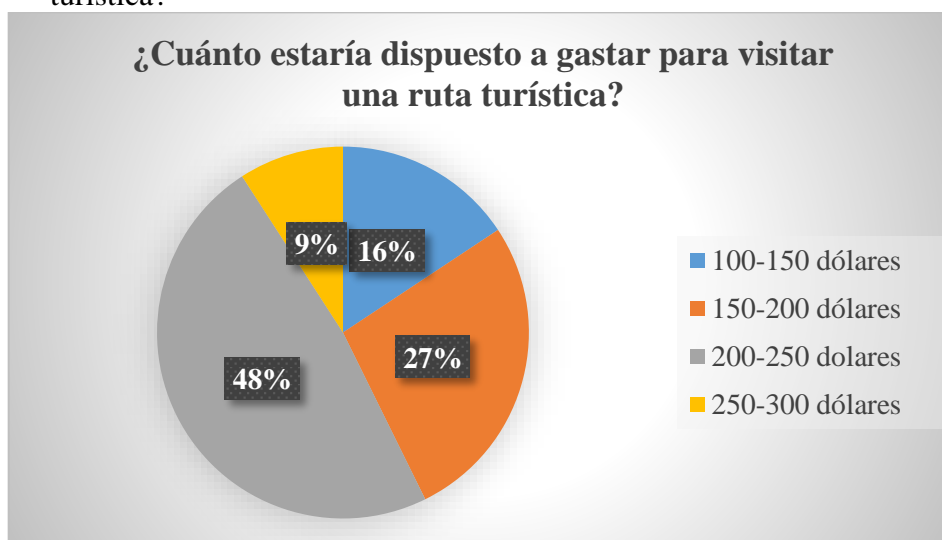
**Tabla N° 49:** ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>100-150 dólares</b>	43	43	0,16	15,69
<b>150-200 dólares</b>	74	117	0,27	27,01
<b>200-250 dólares</b>	132	249	0,48	48,18
<b>250-300 dólares</b>	25	274	0,09	9,12
<b>Total</b>	274		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 29:** ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** El presupuesto que los turistas estarían dispuestos a gastar el 48% de 200-250 dólares, el 27% de 150 a 200 dólares, el 16% de 100-150 dólares, un 9% de 250-300 dólares.

o) **¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?**

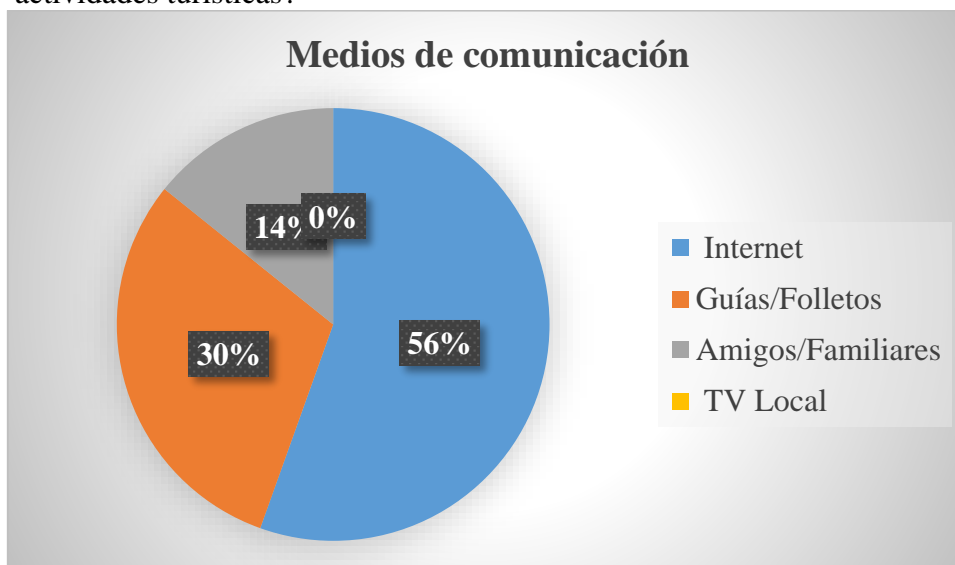
**Tabla N° 50:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?

Medios de comunicación.	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa	
	f.a	f.a.a	Decimal	Porcentaje
<b>Internet</b>	<b>152</b>	152	0,55	55,47
<b>Guías/Folletos</b>	83	235	0,30	30,29
<b>Amigos/Familiares</b>	39	274	0,14	14,23
<b>TV Local</b>	0	274	0,00	0,00
<b>Total</b>	274		1	100

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Gráfico N° 30:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Análisis:** Los medios de comunicación que utilizan los visitantes para informarse sobre las actividades o lugares turísticos son: con un 56% el internet, un 30% guías/folletos, el 14% por amigos/ familiares y el 0% Tv local.

## ii. Perfil del turista internacional

Los turistas extranjeros que visitan el cantón Francisco de Orellana con un 58% son del género masculino, tienen una edad promedio de 26-45 años el 37%, el 46% están casados; su procedencia con un 33% es de Estados Unidos seguidos de Colombia, el 35% suele viajar en pareja, un 70% organizan sus viajes con operadoras u agencias de viajes, un 62% viaja por turismo seguido del 30% que es de trabajo, el 42% prefiere viajar en los feriados, el 100% de los turistas encuestados no conoce una ruta turística; el 79% de los turistas si visitarían una ruta turística por lo que su implementación tendría éxito, las actividades que prefieren realizar con el 43% es de observación de flora y fauna, además el 61% el tipo de alimentación que prefiere es típica, los servicios que les gustaría contar con el 37% es de alimentación, están dispuestos a gastar por día con un 48% de 200-250 dólares, los medios de comunicación que utilizan para informarse sobre las actividades o lugares turísticos con un 56% el internet, un 30% guías/folletos.

## 13. Confrontación de la oferta vs demanda

### a. Proyección de la demanda-oferta

De acuerdo con el universo de estudio de 9880 turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Orellana en el año 2013, el 26% corresponde a los turistas nacionales dando un total de 2569 personas; el 73% corresponde a turistas extranjeros siendo un total de 7311 personas.

De los 2569 turistas nacionales el 74% le gustaría visitar una ruta de turismo comunitario lo que equivale a 1901 turistas que harían uso de este producto turístico. En cuanto a los 7311 turistas internacionales el 79% si visitaría una ruta turística lo que significa una demanda de 5776 turistas que les interesa el producto turístico comunitario. Para realizar el cálculo de la demanda potencial se utilizó la fórmula del incremento compuesto considerando una tasa de crecimiento turístico anual del 13% en la provincia de Orellana dato obtenido en el Ministerio de Turismo de Orellana.

Fórmula de la cantidad ofertada y demandada:  $Co = Cn (1+i)^n$

**Dónde:**

Co=Año a proyectar (2013-2020)

Cn=Demanda actual: turistas nacionales e internacionales

i=Incrementó del turismo nacional y extranjero (13%)

n=Años a proyectarse (1-5)

**b. Proyección de la demanda****Tabla N° 51:** Proyección de la demanda

Año	Demanda	
	Nacional 74%	Extranjera 79%
2013	1901	5776
2014	2148	6527
2015	2427	7375
2016	2743	8334
2017	3100	9418
2018	3502	10642
2019	3958	12025
2020	4472	13589

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**c. Confrontación de la oferta vs la demanda****1) Proyección de la oferta y demanda insatisfecha**

Para determinar la cantidad oferta se utilizó los datos de turistas que ingresaron a Shiripuno Lodge; estos datos fueron utilizados debido a que Shiripuno Lodge es la principal competencia que tienen las comunidades y es el único existente en la zona de estudio.

a) **Proyección de la oferta (competencia).**

**Tabla N° 52:** Proyección de la oferta-competencia

Año	Shiripuno Lodge
2013	2072
2014	2341
2015	2645
2016	2989
2017	3378
2018	3817
2019	4313
2020	4874

**Fuente:** Trabajo de campo

d. **Demanda insatisfecha**

La demanda insatisfecha es la resta entre la demanda total y la cantidad ofertada obteniendo una demanda insatisfecha de 5824 en el primer año.

**Tabla N° 53:** Demanda insatisfecha proyectada

Año	Demanda actual	Cantidad de la oferta	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva 8%
2013	7677	2072	5605	448
2014	8675	2341	6334	507
2015	9803	2645	7158	573
2016	11077	2989	8088	647
2017	12517	3378	9139	731
2018	14144	3817	10327	826
2019	15983	4313	11670	934
2020	18061	4874	13187	1055

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

Para la determinación de la demanda objetivo se trabajó con el 8% ya que es el porcentaje que se desea captar.

#### 14. Análisis FODA

**Tabla N° 54:** Análisis FODA en función del sistema turístico de las comunidades.

SISTEMA TURÍSTICO	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p><b>Superestructura</b></p>	<p>Las comunidades se encuentran establecidas a través de directivas lo cual les permite estar bien organizadas.</p> <p>Asociaciones de mujeres que apoyan el fortalecimiento cultural.</p> <p>Grupos de danzas formados por los jóvenes de las comunidades.</p> <p>Apoyo entre los presidentes de las comunidades Ñoñoño, Atahualpa y Nantip para el adecuado desarrollo turístico.</p>	<p>Conflictos en las directivas de las comunidades.</p> <p>Escasa gestión por parte de las directivas para el desarrollo e implementación de proyectos turísticos.</p> <p>Falta de iniciativas que se articulen al desarrollo turístico.</p> <p>Bajo nivel de participación de la comunidad.</p> <p>Poca articulación entre la operación turística rural y urbana.</p>	<p>El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico del país y el apoyo a emprendimientos turísticos sostenibles.</p> <p>El Ministerio de Turismo a través de su programa "Negocios Turístico Productivos", en conjunto con el BanEcuador otorgan préstamos para el desarrollo turístico comunitario.</p> <p>Programas y proyectos de financiamiento turístico.</p> <p>Estudiantes de instituciones superiores realizan investigaciones respecto al ámbito turístico en las comunidades.</p> <p>El GAD-Provincial a través de la Dirección Técnica de Turismo brinda apoyo técnico</p>	<p>Poca visión turística por parte de los entes que asumen la dirección técnica del turismo en el cantón.</p> <p>Escaso seguimiento a los proyectos implementados por parte de las autoridades locales.</p> <p>Alteración de la economía a nivel nacional.</p> <p>Impactos socio-culturales.</p> <p>Bajo aprovechamiento de los recursos asignados.</p>

			a las comunidades.  Afluencia permanente de turistas nacionales y extranjeros a la provincia.	
<b>Planta turística</b>	Existe una planta turística variada en la ciudad Pto Francisco de Orellana y en las parroquias de Dayuma, Taracoa e Inés Arango.	Las comunidades no disponen de una planta turística adecuada para satisfacer la demanda actual.  Poco interés por parte de las directivas para la gestión de presupuesto para la construcción de Lodge.	La Dirección Técnica de Turismo dispone de un presupuesto para asignar a las comunidades que presenten proyectos viables con fines turísticos y de desarrollo local.	Escasa planificación en la actividad turística a nivel cantonal.
<b>Infraestructura</b>	Vías de primer y segundo orden en buen estado.  Existen cooperativas de buses con turnos diarios hacia las comunidades.  Dispone de energía eléctrica y de cobertura para telefonía móvil.	Escasa señalización turística en las comunidades.  No disponen del servicio de saneamiento ambiental y agua potable.  Insuficiente cobertura.	Apoyo al mejoramiento de los servicios básicos por parte del GAD-provincial y Municipal.  Terminal terrestre y aeropuerto que facilita el arribo y partida de visitantes nacionales e internacionales.  El gobierno local por medio de sus competencias da mantenimiento a las vías para que se encuentre en buen estado.	Carreteras en mal estado por las variaciones climáticas.



<p><b>Atractivos y actividades</b></p>	<p>Comunidades con potencial turístico natural y cultural.</p> <p>Variedad de atractivos naturales (cascada, ríos, bosques húmedos) y culturales (vestimenta, artesanías, rituales).</p> <p>Las directivas de la comunidad realizan actividades vinculadas al turismo y valoran su identidad cultural.</p> <p>Amplio conocimiento de plantas medicinales de la zona.</p> <p>Atractivos turísticos bien conservados.</p> <p>Buenas prácticas de agricultura.</p> <p>Riqueza gastronómica propia de la comunidad.</p> <p>Platos típicos de las culturas amazónicas conocidos a nivel nacional.</p>	<p>Escasas capacitaciones en las comunidades para el fortalecimiento de su identidad cultural.</p> <p>Deterioro de los recursos naturales debido al uso inadecuado de los mismos.</p> <p>Escasa promoción y difusión de la oferta turística de las comunidades.</p> <p>Dificultades para estructurar de forma técnica sus productos e integrar su oferta al mercado.</p> <p>Pérdida de las costumbres y tradiciones de las etnias.</p> <p>Sederos inadecuados.</p> <p>Poca asistencia técnica en los cultivos.</p> <p>Elaboración de platos típicos con especies que se encuentran amenazadas.</p>	<p>Apoyo del Ministerio de Turismo para capacitaciones en diferentes ámbitos turísticos.</p> <p>Apoyo del ITUR y de la Dirección Técnica de Turismo (GAPO) para la promoción y difusión de la oferta turística de las comunidades.</p> <p>Apoyo del Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana (MACCO) con capacitaciones en la parte artesanal a las comunidades shuar, quichuas y waoranis.</p>	<p>Desastres naturales (creciente de ríos, derrumbes).</p> <p>Deterioro de la belleza paisajística por la deforestación.</p>
--	--	--	---	--

<b>Territorio</b>	Interés de las comunidades en potenciar el turismo comunitario.	<p>Contaminación de los ríos por sustancias químicas o desechos.</p> <p>Deforestación de los bosques por fines económicos.</p> <p>Falta de capacitación en las comunidades para la protección del patrimonio material inmueble.</p>	<p>Entes que protegen la vida silvestre por medio de leyes para evitar la caza indiscriminada con fines económicos.</p> <p>Programa de Socio Bosque entrega incentivos económicos las comunidades que se comprometen voluntariamente a la conservación y protección de bosques.</p>	<p>La explotación petrolera ha ocasionado el deterioro de la biodiversidad existente en las zonas de estudio.</p> <p>Perdida de la identidad cultura por la migración de sus pobladores.</p>
-------------------	---	---	---	--

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

### 15. Identificación y priorización de nudos críticos

**Tabla N° 55:** Identificación y priorización de nudos críticos

Sistema turístico	N°	Nudos críticos	Priorización de nudos críticos			
			Duración	Impacto	Dificultad	Total
Superestructura	D1	Conflictos en las directivas de las comunidades.	2	2	2	6
	D2	Escasa gestión por parte de las directivas para el desarrollo e implementación de proyectos turísticos.	2	3	2	7
	D3	Falta de iniciativas que se articulen al desarrollo turístico.	1	3	1	5
	D4	Bajo nivel de participación de la comunidad.	2	2	1	5
	D5	Poca articulación entre la operación turística rural y urbana.	2	2	3	7
	A1	Poca visión turística por parte de los entes que asumen la Dirección Técnica del Turismo (GAPO) en el cantón.	3	3	3	9
	A2	Escaso seguimiento a los proyectos implementados por parte de las autoridades locales.	2	2	2	6
	A3	Alteración de la economía a nivel nacional.	3	3	3	9
	A4	Impactos socio-culturales.	3	3	3	9
	A5	Bajo aprovechamiento de los recursos asignados.				
Planta turísticas	D1	Las comunidades no disponen de una planta turística.	3	3	3	9
	D2	Poco interés por parte de las directivas para la gestión de presupuesto para la construcción de Lodge.	2	2	3	7
	A1	Escasa planificación en la actividad turística a nivel cantonal.	2	2	2	6
Infraestructura	D1	Escasa señalización turística en las comunidades.	1	1	1	3
	D2	No disponen del servicio de saneamiento	3	3	3	9

		ambiental y agua potable.				
	D3	Insuficiente cobertura.	2	2	2	6
	A1	Carreteras de segundo orden en mal estado por las variaciones climáticas.	3	3	3	9
Atractivos y actividades	D1	Escasas capacitaciones en las comunidades para el fortalecimiento de su identidad cultural.	2	2	2	6
	D2	Deterioro de los recursos naturales debido al uso inadecuado de los mismos.	2	3	1	6
	D3	Escasa promoción y difusión de la oferta turística de las comunidades.	1	2	1	4
	D4	Dificultades para estructurar de forma técnica sus productos turísticos e integrar su oferta al mercado.	1	2	2	5
	D5	Pérdida de las costumbres y tradiciones de las etnias.	1	2	2	5
	D6	Sederos inadecuados.	1	1	1	3
	D7	Poca asistencia técnica en los cultivos.	2	2	2	6
	D8	Elaboración de platos típicos con especies que se encuentran amenazadas.	3	3	2	8
	A1	Desastres naturales (creciente de ríos, derrumbes).	2	2	2	6
	A2	Deterioro de la belleza paisajística por la deforestación.	3	3	1	7
	D2	Contaminación de los ríos por sustancias químicas o desechos.	3	3	3	9
	D3	Deforestación de los bosques por fines económicos.	3	3	2	8
	D4	Falta de capacitación en las comunidades para la protección del patrimonio material inmueble.	2	2	2	6
	A2	La explotación petrolera ha ocasionado el deterioro de la biodiversidad existente en las zonas de estudio.	3	3	3	9
			Perdida de la identidad cultura por la migración de sus pobladores.	3	2	2

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

A continuación se detalla los nudos críticos que presentan un puntaje de 9 puntos identificados dentro del sistema turístico.

- a. Poca visión turística por parte de los entes que asumen la Dirección Técnica de Turismo en el cantón.
- b. Alteración de la economía a nivel nacional.
- c. Impactos socio-culturales.
- d. Las comunidades no disponen de una planta turística.
- e. No disponen del servicio de saneamiento ambiental y agua potable.
- f. Carreteras de segundo orden en mal estado por las variaciones climáticas.
- g. Contaminación de los ríos por sustancias químicas o desechos.
- h. La explotación petrolera ha ocasionado el deterioro de la biodiversidad existente en las zonas de estudio.

#### 16. Identificación de los factores claves de éxito

**Tabla N° 56:** Identificación de factores claves de éxito

Sistema turístico	N°	Nudos críticos	Priorización de nudos críticos			
			Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
Superestructura	F1	Las comunidades se encuentran organizadas a través de asambleas las cuales se encuentran bien constituidas.	3	2	3	8
	F2	Asociaciones de mujeres que apoyan el fortalecimiento cultural.	3	2	2	6
	F3	Grupos de danzas formados por los jóvenes de las comunidades.	3	3	3	9
	F4	Apoyo entre los presidentes de las comunidades Ñoñeno, Atahualpa y Nantip para el adecuado desarrollo turístico de las comunidades.	3	2	3	8
	O1	El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico del país y el apoyo a emprendimientos	1	3	2	6

		turísticos sostenibles.				
	O2	El Ministerio de Turismo a través de su programa "Negocios Turístico Productivos", en conjunto con el Banco Nacional de Fomento otorgan préstamos para el desarrollo turístico comunitario.	3	3	2	8
	O3	Programas y proyectos de financiamiento turístico.	3	3	2	8
	O4	Estudiantes de instituciones superiores realizan investigaciones respecto al ámbito turístico en las comunidades.	1	3	2	6
	O5	El GAD-Provincial a través de la dirección técnica de turismo brinda apoyo técnico a las comunidades.	1	2	2	5
	O6	Afluencia permanente de turistas nacionales y extranjeros a la provincia.	3	3	2	8
<b>Planta turística</b>	O1	Existe una planta turística variada en la ciudad Pto Francisco de Orellana y en las parroquias de Dayuma, Taracoa e Inés Arango.	3	3	1	7
	F1	La Dirección Técnica de Turismo dispone de un presupuesto para asignar a las comunidades que presenten proyectos viables con fines turísticos y de desarrollo local.	3	3	2	8
<b>Infraestructura</b>	F1	Vías de primer y segundo orden hasta llegar a la comunidad.	3	3	1	7
	F2	Existen cooperativas de buses con turnos diarios hacia las comunidades.	3	3	2	8
	F3	Dispone de energía eléctrica y de cobertura para telefonía móvil.	3	3	2	8
	O1	Apoyo al mejoramiento de los servicios básicos por parte del GAD-provincial y Municipal.	3	3	2	7
	O2	Terminal terrestre y aeropuerto que facilita el arribo y partida de visitantes nacionales e internacionales.	3	3	2	8
	O3	El gobierno local por medio de sus competencias da mantenimiento a las vías para que se encuentre en buen estado.	3	3	2	8

Atractivos y actividades	F1	Comunidades con potencial turístico natural y cultural.	3	3	2	8
	F2	Variedad de atractivos naturales (cascada, ríos, bosques húmedos) y culturales (vestimenta, artesanías, rituales).	3	3	3	9
	F3	Las directivas de la comunidad realizan actividades vinculadas al turismo y valoran su identidad cultural.	3	3	3	9
	F4	Amplio conocimiento de plantas medicinales de la zona.	3	3	3	9
	F5	Atractivos turísticos bien conservados.	3	3	3	9
	F6	Buenas prácticas de agricultura.	3	3	3	9
	F7	Riqueza gastronómica propia de la comunidad.	3	3	3	9
	F8	Platos típicos de las culturas amazónicas conocidos a nivel nacional.	3	2	2	7
	O1	Apoyo del Ministerio de Turismo para capacitaciones en diferentes ámbitos turísticos.	3	3	1	7
	O2	Apoyo del ITUR y de la Dirección Técnica de Turismo (GAPO) para la promoción y difusión de la oferta turística de las comunidades.	3	2	1	6
	O3	Apoyo del Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana (MACCO) con capacitaciones en la parte artesanal a las comunidades shuar, quichuas y waoranis.	3	3	3	9
Territorio	F1	Interés de las comunidades en fortalecer el turismo comunitario.	3	2	3	8
	O1	Entes que protegen la vida silvestre por medio de leyes para evitar la caza indiscriminada con fines económicos.	2	2	2	6
	O3	Programa de Socio Bosque entrega incentivos económicos las comunidades que se comprometen voluntariamente a la conservación y protección de bosques.	2	2	2	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

Los factores claves de éxito identificados dentro del sistema turístico de más alto puntajes es decir aquellos que tienen un total de 9 puntos son detallados a continuación:

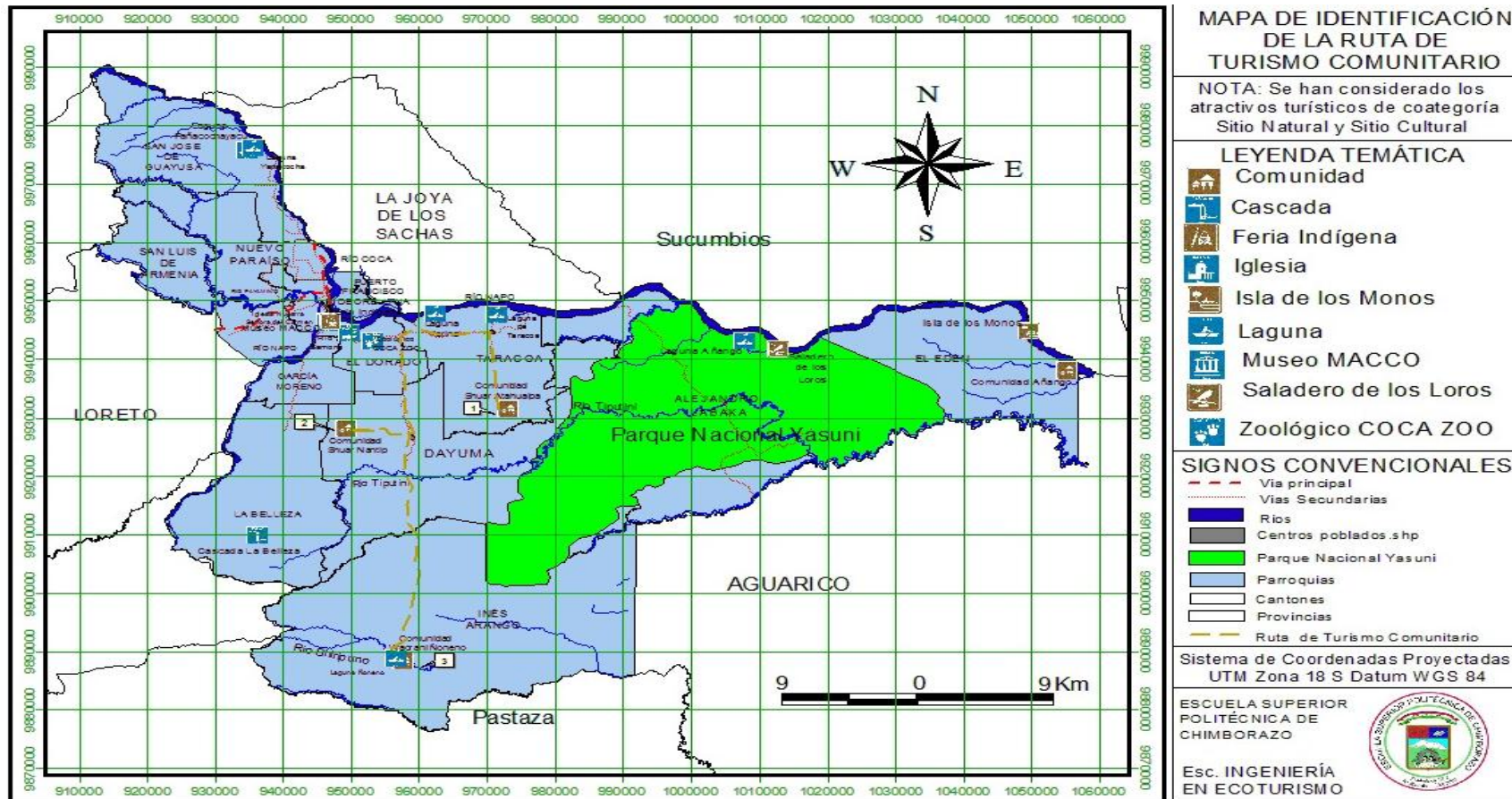
- a. Grupos de danzas formados por los jóvenes de las comunidades.
- b. Variedad de atractivos naturales (cascada, ríos, bosques húmedos) y culturales (vestimenta, artesanías, rituales).
- c. Las directivas de la comunidad realizan actividades vinculadas al turismo y valoran su identidad cultural.
- d. Amplio conocimiento de plantas medicinales de la zona.
- e. Atractivos turísticos bien conservados.
- f. Buenas prácticas de agricultura.
- g. Riqueza gastronómica propia de la comunidad.
- h. Apoyo del Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana (MACCO) con capacitaciones en la parte artesanal a las comunidades shuar, quichuas y waoranis.



**B. DISEÑO TÉCNICO DE LA RUTA**

**1. Diseño de la ruta de turismo**

**a. Mapa de identificación de la ruta de turismo comunitario**



## 2. Identificación y descripción de los sitios promisorios de la ruta

**Tabla N° 57:** Identificación y descripción de los sitios promisorios de la ruta

Atractivo	Servicios turísticos	Actividades	Demanda
<b>Ciudad Pto Francisco de Orellana.</b>	Alojamiento. Establecimientos de alimentos y bebidas. Vías de primer orden. Transporte continuo. Sin guianza Sin comercialización de operadoras de turismo.	Visita a la Iglesia Central del Coca. Visita al MACCO (Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana). Recorrido malecón de la ciudad y malocas de las culturas shuar, waorani y quichua.	Nacional e Internacional
<b>Feria indígena</b>	Alojamiento. Establecimientos de alimentos y bebidas. Vías de primer orden. Transporte continuo. Sin guianza Sin comercialización de operadoras de turismo.	Recorrido por los puestos de medicina natural. Exposición de gastronomía típica de las culturas indígenas del cantón.	Nacional e Internacional
<b>Ecoparque-Payamino</b>	Alojamiento. Establecimientos de alimentos y bebidas. Vías de primer orden. Transporte continuo. Guianza Sin comercialización de operadoras de turismo.	Senderismo Observación de orquídeas. Torre de observación de 40m.	Nacional e Internacional

<b>Río napo, Payamino y coca</b>	Alojamiento. Establecimientos de alimentos y bebidas. Vías de primer orden. Transporte continuo. Sin guianza Sin comercialización de operadoras de turismo.	Circuito por los tres ríos. Visita a las chozas del Payamino.	Nacional e Internacional
<b>Coca zoo</b>	Vías de primer orden. Transporte continuo. Sin guianza Sin comercialización de operadoras de turismo.	Visita cetro de rescate animal. Senderismo	Nacional
<b>Laguna de Taracoa</b>	Alojamiento. Establecimientos de alimentos y bebidas. Vías de primer orden. Transporte continuo. Guianza.	Visita a la laguna, observación de aves. Senderismo. Recorrido en quillas.	Nacional e Internacional
<b>Comunidad Waorani Guiyeron</b>	Vías de primer orden. Transporte continuo. Guianza.	Convivencia, senderismo, observación de las técnicas de caza y orientación en la selva.	Nacional e Internacional

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

### **3. Concepto de ruta de turismo comunitario**

Las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoñoeno, forman parte de un rincón de la amazonia ecuatoriana debido a que se encuentran ubicadas en el cantón Francisco de Orellana, caracterizadas por su riqueza natural y cultural. Su oferta abarca una serie de actividades culturales, ambientales, sociales, económicas y turísticas, las cuales están a disposición del turista por medio de los paquetes turísticos los cuales

incluyen hospedaje, transporte, alimentación y guianza los mismos que son proporcionados en las comunidades por su propia gente.

#### **4. Potencialidad turística**

La ruta de turismo está conformada por tres comunidades que son Atahualpa, Nantip y Ñoñoeno las cuales cuentan con atractivos de jerarquía II y III. Entre los atractivos naturales a visitar se encuentra KARA ACHITE (Cascada sagrada), río Saarentsa, río Cristal, Bosque húmedo tropical amazónico, río Tiguano, laguna Ñoñoeno y el río Shiripuno; los atractivos culturales con los que cuentan las comunidades son gastronomía típica, vestimenta, danza, música, medicina tradicional y leyendas; con estos atractivos cada comunidad dará a conocer al turista nacional e internacional su forma de vida y cultura.

#### **5. Propuesta de paquetes para la ruta de turismo comunitario**

En la elaboración de los paquetes se tomó en cuenta las características de la demanda, la potencialidad turística y disponibilidad de servicios de las comunidades.

##### **a. Característica de los paquetes turísticos.**

Se establecieron 3 paquetes turísticos, los cuales tendrán una duración de uno y dos días; el recorrido será multimodal es decir por tierra y agua, debido a que, por vía terrestre se visitará a las comunidades Shuar Atahualpa y Nantip, navegando a través del río Shiripuno se llegará a la comunidad Ñoñoeno.

## 1) Paquetes turísticos

## a) Paquete N° 01. Atahualpa cultura viva

Tabla N° 58: Paquete N° 01

PAQUETE 1		
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE		
<b>Denominación:</b> Atahualpa cultura viva.	<b>Estilo:</b> Senderismo/observación de flora y fauna/agroturismo/convivencia.	
<b>Carácter:</b> Naturaleza y cultura	<b>Duración:</b> 1 día	
<b>Idioma de guianza:</b> Español/Ingles	<b>Dificultad:</b> Moderado	
<b>Recorrido:</b> Ciudad Pto Francisco de Orellana-parroquia Taracoa-comunidad Atahualpa		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
1	06H30	Salida en bus desde el parque central hacia la comunidad.
	08H00	Llegada a la comunidad shuar Atahualpa
	08H10	Desayuno en la comunidad
	9H30	Visita a la cabaña artesanal, realización de artesanías y presentación de danzas.
	11H00	Actividades de agroturismo (recorrido por las huertas de la comunidad). Demostración de la preparación del aceite de chapil y sus usos.
	12H00	Almuerzo tradicional (Maito de pescado con palmito).
	14H00	Recorrido por el sendero/observación de la flora y fauna, observación del ceibo gigante y relato de leyendas, explicación de las plantas medicinales y forma de uso. Demostración de la forma de obtención del mayón y beneficios para la salud.
	16H00	Box Lunch
	16H30	Visita a la cascada sagrada, limpieza espiritual a cargo del chaman.
17H30	Retorno a la ciudad, fin del tour.	

<b>Descripción del paquete</b>
Después del desayuno el grupo de turistas visitará la casa artesanal donde podrán elaborar sus propias artesanías con semillas y fibras vegetales, luego serán conducidos hasta los huertos familiares para una demostración de la forma de obtención de algunos productos agrícolas. Se brindará el almuerzo que consistirá en un plato típico de la cultura shuar; se continuará con una caminata por el sendero hasta llegar a la cascada sagrada, una vez terminada la actividad se retornará a la comunidad, para tomar el bus que los trasladará hasta la ciudad, finalizando el tour.
<b>Requerimiento para la visita</b>
Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Cámara o filmadora en una funda plástica / Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua.
<b>Prohibiciones</b>
Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas
<b>Normas de comportamiento</b>
No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona/ No recolectar especies vegetales o animales
<b>Incluye</b>
Entradas/Desayuno/Almuerzo/ Cena/ Box lunch/ Guía/ Botas/ Transporte.
<b>No incluye</b>
Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados/ Todo lo que no incluye dentro del paquete programado

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

b) **Paquete N° 02. Encanto natural y cultural****Tabla N° 59:** Paquete N° 02

<b>PAQUETE 2</b>		
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE</b>		
<b>Denominación:</b> Encanto natural y cultural	<b>Estilo:</b> Senderismo/observación de flora y fauna/convivencia con la comunidad/chamanismo/danza.	
<b>Carácter:</b> Naturaleza y cultura	<b>Duración:</b> 2 día	
<b>Idioma de guianza:</b> Español/Ingles	<b>Dificultad:</b> Moderado	
<b>Recorrido:</b> Pto Francisco de Orellana-parroquia- Taracoa-comunidad Atahualpa-Comunidad Nantip.		
<b>ITINERARIO</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
1	07H30	Arribo a la comunidad Nantip
	07H40	Desayuno
	09H30	Recorrido en quilla por el río Tiguano, observación de aves.
	10H30	Caminata por el sendero, explicación de las plantas medicinales, relato de leyendas.
	11H30	Explicación y demostración del proceso de elaboración de la panela casera.
	12H00	Almuerzo (comida típica).
	14H00	Demostración de la elaboración de artesanías y las trampas ancestrales de caza.
	16H00	Convivencia con la comunidad, presentación de danzas y música de la cultura.
	18H00	Instalar el campamento en el área de camping
	19H00	Cena
	20H00	Recorrido nocturno o noche cultural
Día 2	08H00	Desayuno
	09H00	Avistamiento de animales silvestres en los saladeros

	10H30	Box lunch
	11H00	Práctica de pesca en el río Tiguano.
	12H00	Almuerzo
	14H00	Realización de juegos tradicionales
	15H00	Box lunch
	15H30	Retorno a la ciudad Puerto Francisco de Orellana
<b>Descripción del paquete</b>		
<p>Después del desayuno se realizará un recorrido en canoa por las aguas del río Tiguano para la observación de aves y animales que salen a las orillas del río, luego nos internaremos en la selva a emprender una caminata para un mayor contacto con la naturaleza, al llegar a la comunidad seremos participes del proceso de elaboración de la panela casera. En la tarde el grupo de mujeres kallary les demostrará como elaborar algunas artesanías y organizaran juegos tradicionales. Fin del tour.</p>		
<b>Requerimiento para la visita</b>		
<p>Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Linterna/ Cámara/o filmadora en una funda plástica/ Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua/ carpa/ sleeping.</p>		
<b>Prohibiciones</b>		
<p>Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas</p>		
<b>Normas de comportamiento</b>		
<p>No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona/ No recolectar especies vegetales o animales.</p>		
<b>Incluye</b>		
<p>Entradas/ Desayuno/ Almuerzo/ Cena/ Box luch/ Guía/ Botas/ Transporte/ Hospedaje.</p>		
<b>No incluye</b>		
<p>Comidas y bebidas extras/ Gastos no especificados.          Todo lo que no incluye dentro del paquete programado.</p>		

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo



c) **Paquete N° 03. Cultura en un rincón de la selva****Tabla N° 60:** Paquete N° 03

<b>PAQUETE 3</b>		
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PAQUETE</b>		
<b>Denominación:</b> Cultura en un rincón de la selva	<b>Estilo:</b> Recorrido en canoa a motor/observación de flora y fauna/ convivencia con la comunidad/senderismo/ trekking.	
<b>Carácter:</b> Naturaleza y cultura	<b>Duración:</b> 2 días y 1 noche	
<b>Idioma de guianza:</b> Español/Ingles	<b>Dificultad:</b> Moderado	
<b>Recorrido:</b> Ciudad Puerto Francisco de Orellana-parroquia/ Taracoa-comunidad Atahualpa/ comunidad Nantip/ comunidad Ñoñoeno.		
<b>ITINERARIO</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
	7H00	Traslado a la comunidad waorani Ñoñoeno
	10H00	Recibimiento de la comunidad waorani. Pintado del rostro de los visitantes a cargo de las mujeres waoranis.
	10H30	Recorrido por la comunidad Ñoñoeno y explicación de la forma de construcción de sus viviendas y formas de vida.
	12H00	Almuerzo típico
	14H00	Visita a la laguna Ñoñoeno, avistamiento de aves y de tortugas charapas, toma de fotografías.
	16H00	Box lunch
	16H30	Actividad recreacional, practica de cerbatanas, demostración de la forma de prender fuego en forma ancestral y tradicional, limpieza chamanica.
	17H30	Natación o pesca deportiva en el río Shiripuno.
	18H30	Preparación de las carpas en la comunidad.
	18H45	Cena
	20H00	Noche cultural (Fogata, danzas, música).
<b>2</b>	8H00	Desayuno

	9H00	Recorrido por el río Shiripuno, observación de las aves, monos, mariposas y tortugas charapas. Relato de historias cuentos y creencias.
	10H30	Box lunch
	11H00	Recorrido por los huertos familiares y por el sendero que conduce hacia el bosque húmedo amazónico, demostración de las formas de orientación en la selva y caza.
	12H00	Almuerzo típico
	14H00	Toma de fotografías con las familias waorani y compra de artesanías.
	14H30	Arribo a la ciudad Puerto Francisco de Orellana.
<b>Descripción del paquete</b>		
El tour tendrá una duración de dos días para lo cual se han establecido varias actividades como observación de la flora y fauna, prácticas de juegos tradicionales, visita a la laguna y recorridos por la comunidad, etc. Una vez concluido con el itinerario retornaremos a la ciudad concluyendo con el tour.		
<b>Requerimiento para la visita</b>		
Documentos personales/ Ropa cómoda/ Gorra/ Cámara o filmadora en una funda plástica / Protector solar/ Repelente para los insectos/ Agua o bebida hidratante/ Poncho de agua/ carpas/ sleeping.		
<b>Prohibiciones</b>		
Llevar armas blanca/ Armas de fuego/ Bebidas alcohólicas		
<b>Normas de comportamiento</b>		
No arrojar basura/ No salirse del sendero/ No destruir la infraestructura o materiales de la zona/ No recolectar especies vegetales o animales.		
<b>Incluye</b>		
Entradas/ Desayuno/Almuerzo/Cena/ Box lunch/ Guía/ Botas/ Transporte/Alojamiento.		
<b>No incluye</b>		
Comidas y bebidas extra/ Gastos no especificados/ Todo lo que no incluye dentro del paquete programado		

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

## 6. Plan de requerimientos para la ruta de turismo comunitario

A continuación se detalla las facilidades que se requiere para la implementación de la ruta de turismo comunitario y las instituciones que probablemente podrían apoyar para el cumplimiento de las mismas.

**Tabla N° 61:** Plan de requerimientos para la ruta de turismo comunitario

Facilidad requerida	Institución responsable	Costos		
		Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Capacitación a la directiva de las comunidades sobre administración turística (nivel operativo, elaboración de políticas y manuales de funcionamiento, contabilidad básica y ventas).	Ministerio de Turismo GAD Municipal de Francisco de Orellana.	1	800,00	5600,00
Capacitación a los guías nativos en técnicas de guiar (técnicas de guiado, dinámicas de grupo, coordinación de grupos y principios de supervivencia).	GAD Provincial de Orellana. Ministerio de Salud Pública	1	800,00	
Capacitación sobre interpretación y educación ambiental (medios interpretativos, planificación de programas de interpretación y educación ambiental, análisis de las culturas de la amazonia).	Banco Nacional de Fomento	1	800,00	

Capacitación a los guías y directivos de las comunidades sobre primeros auxilios (seguridad personal, heridas, hemorragias, vendajes y ejercicios prácticos de primeros auxilios).		1	800,00	
Programas de capacitación en seguridad alimentaria (manipulación de alimentos, normas de aseo e higiene personal).		1	800,00	
Capacitación a los guías sobre inglés (saludos, gramática, introducción del lugar, gramática para guianza).		1	800,00	
Capacitación en emprendimientos turísticos a las asambleas de las comunidades.		1	800,00	
Adecuación de senderos		1	300,00	300,00
Implementación de un modelo de buenas prácticas ambientales.		3	300,00	900,00
Señalética turística para la ruta de turismo comunitario.		3	2000	6000,00
<b>TOTAL</b>				12800,00

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

## **7. Marketing mix**

### **a. Producto**

#### **1) Definición de la imagen o marca de la ruta**

La imagen de la ruta de turismo comunitario, es una marca que está bien definida misma que permitirá competir frente a otros productos similares; mediante el diseño del logotipo de la ruta se diferenciará de los demás productos turísticos que pueden ser locales, provinciales y nacionales.

Los paquetes turísticos propuestos permitirán tener una experiencia única, ya que se podrá compartir con las culturas, conocer más sobre sus costumbres y tradiciones; además de aprender a valorar y conservar los recursos naturales y culturales de los cuales están rodeados.

#### **2) Slogan**

“TURISMO COMUNITARIO, EL ENCUENTRO CON LA VIDA EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN”

#### **3) Símbolos**

Se muestra en la parte icónica la figura de una mujer debido a que ella se encuentra más arraigada a su identidad cultural, y mediante la formación de grupos de mujeres buscan conservar sus costumbres y tradiciones debido a que forma parte de su legado ancestral. En cuanto a su cromática se utilizó el verde oscuro que representa la calidez, alegría y acogimiento con el medio natural.

La abstracción del árbol representa la exuberante vegetación tanto en flora como en fauna del lugar, mismas que deben ser protegidas puesto que son el hábitat de muchas especies y su color verde representa a la naturaleza en su estado puro; el café significa la diversidad de especies animales.

#### 4) Iconografía de la marca turística



##### b. Plaza

Para captar el mercado nacional se propone ofertar el producto turístico comunitario en los GAD parroquiales, municipales y provinciales además en las instituciones educativas con la finalidad de dar a conocer una nueva alternativa turística.

Para captar la demanda extranjera la publicidad del producto debe de dirigirse a países como Estados Unidos, Colombia, Alemania e Inglaterra que de acuerdo al estudio de mercado realizado tienen un mayor interés por adquirir este tipo de oferta.

##### 1) Canales de difusión

Tomando en cuenta las fuentes de información más usadas por los turistas nacionales e internacionales previo a viajar, permite plantear de manera rápida y eficiente la forma de oferta el producto al cliente por medio de los siguientes canales:

**Tabla N° 62:** Canales de difusión

<b>Objetivo</b> Dar a conocer el producto turístico comunitario en el mercado a nivel nacional e internacional.			
<b>Canal</b>	<b>Táctica</b>	<b>Política de funcionamiento</b>	<b>Target</b>
<b>Directos</b>	<p>Venta directa del producto turístico a los turistas que llegan hasta la comunidad.</p> <p>A través del ITUR del cantón Francisco de Orellana, la Dirección Técnica de turismo del GADPO, Ministerio de Turismo de Orellana.</p> <p>Dando a conocer el producto a las diferentes instituciones del cantón. Además de participar en las ferias y eventos organizados por las autoridades competentes.</p>	<p>Contacto directo entre vendedor y comprador.</p> <p>Facilitar material publicitario del producto turístico ofertado.</p> <p>Concretar la venta y dar seguimiento.</p>	Turistas nacionales y extranjeros.
<b>Indirectos</b>	Alianzas con las operadoras de turismo del cantón.	<p>Establecer y participar en reuniones con las diferentes operadoras de turismo.</p> <p>Entregar material publicitario del producto a las operadoras.</p>	<p>Agentes operadores y guías especializados en turismo sostenible.</p> <p>Turista nacional e internacional</p>

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Tabla N° 63:** Estrategias de promoción y difusión

Tipo de publicidad	Detalle	Objetivo	Política de funcionamiento	Target	Presupuesto anual	Observación
<b>MEDIOS</b>						
<b>Internet</b>	Diseño de página web	Captar turistas que buscan destinos a través del internet.	<p>Actualizar periódicamente la información de la ruta turística comunitaria incorporada en la página web tales como: paquetes, servicios, contactos, facilidades, costos, descuentos, etc.</p> <p>Utilización de redes sociales para publicaciones e información promocional.</p>	Turistas nacionales y extranjeros que buscan destinos a través del internet.	\$1000.00	Asistencia técnica requerida.
<b>Internet</b>	Incorporación de la oferta turística en la página web del GADMFO.	Captar turistas que buscan destinos a través del internet.	Actualización de la información de las comunidades y su oferta turística, también de eventos turísticos que realicen.	Turistas que buscan destinos de turismo comunitario a través de internet.	\$300.00	Asistencia técnica requerida.



<b>Presentaciones multitudinarias</b>	Incorporación de la oferta turística a nivel nacional e internacional.	Captar a turistas que buscan nuevas alternativas por medio de las ferias turísticas.	Participación en las ferias organizadas en la provincia y a nivel nacional como la FITE, CEMEXPO, etc.	Turistas que buscan una oferta nueva y variada.	1000,00	Asistencia técnica requerida.
<b>Tipo de publicidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Política de funcionamiento</b>	<b>Target</b>	<b>Presupuesto anual</b>	<b>Observaciones</b>
<b>PAPELERIA</b>						
<b>Guías turísticas</b>	Publicación del producto en una guía turística nacional. Cantidad 500 unidades	Difundir la imagen del producto turístico comunitario.	Distribuir en los ITUR, aeropuertos y operadoras de turismo.	Turistas nacionales e internacionales interesados en visitar el cantón y las comunidades.	\$800.00	Difusión a nivel nacional e internacional.
<b>Trípticos</b>	Impresiones a full color en papel couche, formato A3 2000 unidades	Brindar información sintetizada de los paquetes, servicios y contactos.	Entregar el material al ITUR, MINTUR, Agencias/ operadoras.	Turistas nacionales e internacionales. Agentes operadores.	\$480.00	Contratación anual

<b>Tarjetas de presentación</b>	Full color Papel couche Formato A3 Cantidad 1200 unidades.	Brindar los contactos de los operadores de la ruta.	Entregar material a empresas turísticas y en entidades públicas.	Agentes operadores, turistas nacionales e internacionales.	\$ 120.00	Contratación anual
<b>Afiches</b>	Full color Papel couche Formato A3 Numero 800	Fomentar el turismo comunitario.	Colocar en lugares estratégicos; Ministerio de turismo, ITUR, Operadoras de turismo, terminal terrestre y aeropuerto.	Operadoras turísticas.  Turistas nacionales e internacionales.	\$280.00	Contratación anual
<b>Souvernís</b>	Camisetas Numero 100 Llaveros Numero 200	Fomentar el turismo comunitario.	Para todo el personal que trabaja con el producto turístico y ferias turísticas.	Turistas nacionales e internacionales y visitantes locales.	\$835.00	Contratación anual
<b>Total</b>					\$4815,00	

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

### **c. Estrategias de precio**

#### **1) Actualización de precios**

El precio es uno de los puntos más importantes al momento de ofrecer un producto o servicio, además de ser un indicador de calidad para el interesado; por ende el precio de los paquetes deben de ser actualizados tomando en cuenta los servicios que se brindara al turista y como referencia se debe de estudiar los precios de los competidores.

#### **2) Alianzas estratégicas con los prestadores de servicios turísticos**

Realizar alianzas con los prestadores de servicios turísticos como operadoras de turismo, transporte y hospedaje además establecer el tema de precios, comisiones, gratuidades y descuentos dependiendo del número de turistas que ingresen a las comunidades.

#### **3) Estrategia de promoción en ventas**

Para promover la venta del producto se debe realizar promociones y descuentos estacionales a turistas que adquieran el producto fuera de temporada, además en fechas especiales, feriados, descuentos a grupos o instituciones educativas y empresas con el propósito de difundir el producto en el mercado.

#### **4) Presupuesto estimado de los paquetes turísticos comunitarios.**

Para el cálculo de los costos de cada paquete se ha considerado para un pax; además se tomó en cuenta la capacidad de pago de los visitantes a través de la aplicación de encuestas.

También se consideró los valores promedios que manejan las operadoras de turismo del cantón Francisco de Orellana en relación a la oferta de sus paquetes programados. También cabe mencionar que el cálculo de los precios está pensado como un orientador o a su vez como una estimación de los gastos que realizarían los turistas, optando por una oferta programada.

Tabla N° 64: Costo del paquete # 1

<b>Paquete:</b> Atahualpa cultura viva		<b>Duración:</b> Un día	
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>CANT</b>	<b>PREC. UNIT</b>	<b>TOTAL</b>
Transporte	1	100,00	100,00
Guianza	1	25,00	25,00
Danza cultural	1	50,00	50,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>		175,00	175,00
<b>COSTOS INDIVIDUALES POR PAX</b>			
Desayuno	1	3,50	3,50
Box lunch	1	2,00	2,00
Almuerzo		5,00	5,00
Cena		0,00	0,00
Entrada		2,00	2,00
<b>TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES</b>			12,50
<b>COSTO TOTALES POR PERSONA</b>			
Total costos generales			175,00
Total costos individuales			12,50
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			187,50
Gastos administrativos 10%			18,75
Margen de rango (utilidad) 15%			28,13
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>			234,38

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

Tabla N° 65: Costo del paquete # 2

<b>Paquete:</b> Encanto natural y cultural		<b>Duración:</b> Dos días	
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>CANT.</b>	<b>PREC. UNIT</b>	<b>TOTAL</b>
Transporte	1	175,00	175,00
Guianza	2	25,00	50,00
Danza cultural	1	50,00	50,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			275,00
<b>COSTOS INDIVIDUALES POR PAX</b>			
Desayuno	2	3,50	7,00
Box lunch	2	2,00	4,00
Almuerzo	2	5,00	10,00
Cena	1	5,00	5,00
Entrada	1	2,00	2,00
<b>TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES</b>			28,00

<b>COSTO TOTALES POR PERSONA</b>			
Total costos generales			275,00
Total costos individuales			28,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			303,00
Gastos administrativos 10%			30,30
Margen de rango (utilidad) 15%			45,45
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>			378,75

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**Tabla N° 66:** Costo del paquete # 3

<b>Paquete: Cultura en un rincón de la selva Duración: Dos días</b>			
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>CANT.</b>	<b>PREC. UNIT</b>	<b>TOTAL</b>
Transporte terrestre	1	165,00	165,00
Transporte fluvial	1	50,00	50,00
Guianza	1	25,00	25,00
Danza cultural	1	50,00	50,00
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			290,00
<b>COSTOS INDIVIDUALES POR PAX</b>			
Desayuno	1	3,50	3,50
Box lunch	2	2,00	4
Almuerzo	2	5,00	10
Cena	1	5,00	5
Entrada	1	2,00	2
<b>TOTAL DE COSTOS INDIVIDUALES</b>			24,50
<b>COSTO TOTALES POR PERSONA</b>			
Total costos generales			290,00
Total costos individuales			24,50
<b>TOTAL DE COSTOS</b>			314,50
Gastos administrativos 10%			31,45
Margen de rango (utilidad) 15%			47,18
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>			393,13

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

## **8. Viabilidad ambiental y socio-cultural**

Los aspectos ambientales y socioculturales son un recurso turístico importante que atrae a la población por diversas razones. Pero muchos de estos son sensibles a cambios debido a la alteración de los recursos naturales o culturales por la actividad humana.

Los impactos negativos que se producen por la actividad turística con una planificación inadecuada y por falta de control pueden fácilmente dañar a los recursos naturales y culturales por tal motivo es necesario realizar una evaluación de los posibles impactos a producirse antes, durante y después de la implementación del producto.

**a. Evaluación del impacto ambiental**

Para la evaluación de los impactos ambientales se propone la matriz de Leopold la cual permitirá identificar y evaluar impactos ambientales y socioculturales que se generaran a partir de la implementación de la ruta. De esta forma se cuantifica los impactos positivos y negativos y teniendo una visión clara sobre las medidas de mitigación a implementar para sobre guardar la calidad ambiental de cada recurso natural y cultural.

**1) Descripción de las actividades que causan impactos en el medio**

**a) Senderismo**

Esta actividad está contemplada dentro del proyecto ya que se realizará caminatas para la observación de la flora y fauna.

**b) Pesca deportiva**

Actividad contemplada en el proyecto ya que consta como una de las actividades opcionales a realizar en los paquetes turísticos a ofertar dentro de la ruta de turismo.

**c) Agricultura**

Esta es una de las actividades que también se tiene previsto, porque se pretende realizar agroturismo mediante el cual se genera un intercambio cultural y a su vez plantear el manejo adecuado de los cultivos así como también dar a conocer como se aprovechan los residuos orgánicos.

**d) Tránsito de vehículos por actividad turística**

Se tiene previsto que ocurrirá en la operación de la ruta ya que facilitará la llegada de los turistas a cada comunidad mismos que pueden utilizar transporte propio o público.

**2) Identificación de los factores ambientales susceptibles de recibir impactos****a) Aire**

Es un impacto negativo debido a la emisión de gases CO<sub>2</sub> emitido por los vehículos, es susceptible debido a que se encuentra en forma dinámica y permanente en todos los lugares por ende la contaminación de gases emanados deterioran de cierta manera el ambiente.

**b) Suelo**

Puede ser afectado debido al tránsito de turistas por el sendero provocando la saturación y compactación del suelo.

**c) Agua**

El río Cristal, Saarentsa, Shiripuno, Tiguanu y la cascada son atractivos considerados como fuentes de agua en la ruta que podrían verse afectados por el mal manejo de los desechos por parte del turista y los habitantes de las comunidades al aumentar la demanda.

**d) Flora y fauna**

Son los elementos más importantes para el desarrollo del presente proyecto ya que sus escenarios naturales son la parte esencial para la elaboración de los paquetes, si estos son alterados por la recolección de la flora y fauna, perturbación del hábitat de las especies, podrían ocasionar serios problemas al momento de operar en la actividad turística por ende se debe de ejercer la actividad de forma responsable.

### e) Paisaje

El paisaje está formado por elementos tangibles e intangibles de origen natural o antrópico, en continua evolución y transformación, pueden ser afectados por posibles ruidos y acumulación de basura.

### 3) Factor socio-cultural.

Es un factor muy relevante ya que se pretende mejorar la calidad de vida de la población, sensibilizar al visitante sobre la importancia de conservar el ambiente, generar empleo, aumentar los ingresos económicos, contribuir al fortalecimiento del intercambio cultural y la identidad, además de permitir el posicionamiento del producto turístico.

#### b. Elaboración de la matriz de Leopold

Para la elaboración de la matriz se verificó la lista sugerida por el método se determinó las acciones que se ejercerá en el proyecto, así como también los elementos y componentes que pueden ser afectados. A continuación se detalla los parámetros de evaluación ambiental de la matriz de Leopold:

**Tabla N° 67:** Parámetros de evaluación de la matriz de Leopold

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Calificación	Intensidad	afectación	Calificación	Duración	Influencia
1	Baja	Baja	1	Temporal	Puntual
2	Baja	Media	2	Media	Puntual
3	Baja	Alta	3	Permanente	Puntual
4	Media	Baja	4	Temporal	Local
5	Media	Media	5	Media	Local
6	Media	Alta	6	Permanente	Local
7	Alta	Baja	7	Temporal	Regional
8	Alta	Media	8	Media	Regional
9	Alta	Alta	9	Permanente	Regional
10	Muy alta	Alta	10	Permanente	Nacional

Fuente: ENTRIX, 2005





	Camping y caminatas		2/2					2/2	3/4	3/3											4	1	5	23		
	Navegación por placer								3/3				4/4						-2/2	2/3		3	2	5	25	
<b>Estético</b>	Vistas escénicas	-1/2	2/3	2/3	2/2	2/2			2/2	2/2		2/3									7	2	9	30		
<b>Socioeconómico</b>	Salud y seguridad								3/3			-1/1							-2/2	3/4		1	2	3	16	
	Población económicamente activa								3/3				4/4	3/4						2/3		4	0	4	43	
	Potencial turístico y recreativo	-2/2	2/3									3/2	2/3									3	1	4	14	
	Reparaciones de infraestructura						2/3		2/2											3/3		3	0	3	19	
	Empleo								5/6	3/2				3/2						3/4		4	0	4	54	
<b>Servicios e infraestructura</b>	Red de transporte								5/5				4/3	3/4	-2/2							3	1	4	45	
	Reciclado de residuos														4/4				3/2			2	0	2	22	
	Afectaciones positivas	3	12	2	2	2	2	2	16	2	8	0	8	3	0	2	1	1	0	7	1	72				
	Afectaciones negativas	9	2	5	3	6	2	1	4	4	0	4	0	3	6	0	0	0	4	0	0		54			
	Total de iteraciones	12	14	7	5	8	4	3	20	6	8	4	8	6	6	2	1	1	4	7	1			126		
	Agregación de impactos	-14	86	-11	1	-13	-6	7	146	-4	76	-9	78	-8	-22	20	-12	20	-20	60	9					384

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

De la multiplicación del número de acciones (20) por el número de factores ambientales (23) se obtuvo 460 interrelaciones que equivalen al 100% de las cuales se muestran 126 interacciones en el proyecto que equivalen al 27,4%, esto significa que las acciones van a intervenir en un 27,4% sobre los factores del proyecto.

**Tabla N° 69:** Porcentaje de afectación al medio por las acciones y factores.

<b>RANGOS %</b>	<b>PORCENTAJE DE AFECTACIÓN</b>	<b>AFECTACIÓN AL MEDIO</b>	<b>NATURALEZA (+/-)</b>
<b>0-20</b>	No significativo	3,05	384 (+)
<b>20-40</b>	Poco significativo		
<b>40-60</b>	Medianamente significativo		
<b>60-80</b>	Significativo		
<b>80-100</b>	Muy significativo		

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

El impacto del proyecto sobre el ambiente no va ser significativo debido a que existe un 3,05% de afectación al medio.

### 1) Resumen de la matriz de Leopold

De acuerdo a la lista de verificación sugerida por el método se procedió a determinar 20 acciones que ejercerá el proyecto sobre el área de estudio, además se determinaron 23 factores ambientales que pueden ser afectados con cualquier tipo de las acciones anteriores. Después de determinar la relación de causalidad entre acciones y los factores ambientales se identificó un total de 126 interacciones de las cuales 72 son positivas y 54 negativas.

Los resultados obtenidos de la matriz de impacto ambiental de Leopold refleja que las acciones que causan impactos positivos y acumulan puntos son: Operación turística (146 puntos con 20 interacciones), siembra de árboles maderables (86 puntos con 14 interacciones), recorrido fluvial (78 puntos con 8 interacciones), agricultura demostrativa (76 puntos con 8 interacciones), capacitaciones al personal (60 puntos con 7 interacciones), recolección de desechos (20 puntos y 2 interacciones), tratamiento de

aguas grises (20 puntos con 1 interacción), mantenimiento (9 puntos con 1 interacción), colocación de basureros (7 puntos con 3 interacción), implementación de señalética (1 punto con 5 interacciones).

Las acciones que causan impactos negativos y que acumulan menos puntos son: Ruidos y vibraciones (22 puntos con 6 interacciones), vertido de afluentes líquidos (20 puntos con 4 interacciones), desbroce y rellenos (14 puntos con 12 interacciones), adecuación de las vías de acceso (13 puntos con 8 interacciones), generación de aguas grises (12 puntos con 1 interacción), adecuación de senderos (11 puntos de 7 interacciones), fertilización de los cultivos (9 puntos con 4 interacciones), tránsito de vehículos (8 puntos con 6 interacciones), adecuación de cabañas (6 puntos con 4 interacciones), tránsito de personas (4 puntos con 6 interacciones).

Los resultados de la matriz de Leopold refleja que los factores ambientales pueden ser afectados positivamente por las acciones y acumulan más puntos son: remoción de tierra ( 65 puntos con 11 interacciones), empleo (54 puntos con 4 interacciones), productos agrícolas (51 puntos con 6 interacciones), red de transporte ( 45 puntos con 4 interacciones), población económicamente activa (43 puntos y 4 interacciones), arboles (41 puntos con 7 interacciones), vista escénica (30 puntos con 9 interacciones), navegación por placer (25 puntos con 5 interacciones), arbustos (25 puntos con 7 interacciones), camping y caminatas (23 puntos con 5 interacciones), calidad del agua (23 puntos con 5 interacciones), reciclado de residuos (22 puntos con 2 interacciones), agricultura (19 puntos con 5 interacciones), reparaciones de infraestructura (19 puntos con 3 interacciones), salud y seguridad (16 puntos con 3 interacciones), potencial turístico recreativo (14 puntos con 4 interacciones), aves (12 puntos con 3 interacciones).

Los factores ambientales que causan impactos negativos en el proyecto son: Sedimentación y compactación (47 puntos con 8 interacciones), erosión (36 puntos con 6 interacciones), calidad del aire (25 puntos con 8 interacciones), alteración de la cubierta terrestre (20 puntos con 8 interacciones), animales terrestres (13 puntos con 6 interacciones), pesca deportiva (2 puntos con 3 interacciones).

**c. Plan de manejo ambiental**

**Tabla N° 70:** Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales

<b>Componente afectado</b>	<b>Origen</b>	<b>Medidas preventivas</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Tierra</b>	Tránsito de turistas por el sendero.	Se debe reponer las áreas compactadas para lo cual se utilizará sustrato propio de la zona.	Medidas de mitigación.	Cada trimestre.	50,00	Se contratará a trabajadores de la comunidad para que rellenen las áreas afectadas. Se solicitará un técnico de GADMFO para que realice el estudio de capacidad de carga.
		Estudios técnicos de capacidad de carga.	Medidas de prevención.	Cada 6 meses.	400,00	Se solicitará al Ministerio del Ambiente un técnico especializado en estudios de calidad del agua.
<b>Agua</b>	Operación con turistas en canoa de motor.	Efectuar estudios técnicos de la calidad del agua por el vertido de combustible.	Medidas de prevención	Anualmente	800,00	Se solicitará al Ministerio del Ambiente un técnico especializado en estudios de calidad del agua.
<b>Atmósfera</b>	Tránsito de vehículos turísticos.	Implementar normas para el control de la emisión de gases por medio de una ordenanza municipal.	Medidas de control	La revisión del vehículo se debe realizar los días que existan tours hacia los lugares de	200,00	Los vehículos serán revisados por un técnico del GADM quien garantizará que el vehículo cumple con las normas establecidas.

Componente afectado	Origen	Medidas preventivas	Tipo	Frecuencia	Presupuesto	Observaciones
Flora y Fauna	Desconocimiento de la conservación de la flora y fauna por parte de los visitantes y población local.	Implementar señalética informativa que especifique las normas de comportamiento que se debe tener con la flora y fauna del lugar. Regularizar la caza de animales mediante la aplicación del TULAS.	Medidas de control	Se realizará antes de la implementación de la ruta.	200,00	Las señaléticas serán elaboradas en madera ya que la comunidad se encargará de elaborarlas una vez capacitadas.  Una persona de la comunidad se encargará de verificar que los visitantes no ingresen especies que no están permitidas.
		Controlar que los visitantes ingresen con especies que no son propias de la zona.	Medidas de control	Se efectuará el control al momento de ingreso de los visitantes.	350,00	Se contará con el apoyo de un técnico del Ministerio del

		Promover charlas de concientización a los visitantes y miembros de la comunidad para preservar la flora y fauna endémica.	Medidas de prevención	Se efectuará durante los tours.	200,00	Ambiente para impartir las charlas de concientización ambiental.  Los trípticos serán desarrollados en papel couche.
		Diseñar trípticos informativos que contengan mensajes sobre la protección del hábitat de las especies para evitar la perturbación de la flora y fauna.	Medidas de prevención	Los folletos se elaboraran cada 6 meses.	270,00	
<b>Usos del territorio</b>	Inadecuado uso de las tierras.	Capacitar a los miembros de la comunidad sobre la utilización de químicos en los cultivos.	Medidas de prevención.	Las capacitaciones se realizarán cada año.	200,00	Las charlas serán impartidas en la sala de la Subdirección de gestión y desarrollo turístico del GADM.
<b>Estéticos y de interés humano</b>	Tránsito de turistas por la zona.	Se realizará controles en los lugares de visita con el fin de retirar los elementos que causan	Medidas de mitigación	Se revisará los días que se operen en comunidad.	350,00	Se contratará a una persona de la comunidad para que recolecte todo el material o desecho que pueda perjudicar o

<b>Componente afectado</b>	<b>Origen</b>	<b>Medidas preventivas</b>	<b>Tipo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Observaciones</b>
		impacto visual.				alterar el entorno.
<b>Socio-económico</b>	Desconocimiento sobre las medidas de seguridad y primeros auxilios.	Capacitar al personal sobre las medidas de seguridad y primeros auxilios que deben tomar en cuenta al momento de operar con un grupo de personas.	Medidas de prevención	Cada 6 meses.	400,00	Las capacitaciones serán recibidas en la subdirección de gestión y desarrollo turístico del GADM y en la cruz roja del cantón.
		Informar sobre las medidas de seguridad que el visitante debe tener en cuenta para ejecutar alguna actividad.	Medidas de prevención	Esta actividad es efectuada en los días que se operen con grupos de turistas		El guía que esté a cargo del tour debe informar sobre las medidas de seguridad al grupo.
<b>Recreación</b>	Deterioro de la vegetación que se encuentra en el área de	Controlar las concentraciones excesivas de turistas en el área de camping.	Medida preventiva	Semanalmente	-----	La comunidad designará a una persona para que realice el control de entrada y salida de los turistas en el área de camping.



Componente afectado	Origen	Medidas preventivas	Tipo	Frecuencia	Presupuesto	Observaciones
Servicios e infraestructura	Desconocimiento del manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos.	Elaborar un plan para el reciclado de los residuos orgánicos e inorgánicos y su posterior reutilización.	Medidas de mitigación	Cada año	250,00	La comunidad se encargará de elaborar un plan para la separación y reutilización de los desechos, que se producen durante la operación turística.
<b>TOTAL</b>					\$3670,00	

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

## C. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

### 1. Estudio legal para la operación de la ruta de turismo comunitario

De acuerdo al Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002 última modificación el 06 de mayo del 2008 se expide el Reglamento general de aplicación a la ley de turismo, por ende se toma como referencia los siguientes artículos como fundamento legal del presente proyecto:

#### a. Acuerdo ministerial de turismo (Ley de turismo)

Que en el art. 3, numeral e) la ley de turismo da a conocer que son principios de la actividad turística, la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro ecuatoriana con su cultura, además de preservar su identidad, ecosistemas y prestación de servicios turísticos.

Que en el art. 4, literal a) la ley de turismo, reconoce como actividad turística la iniciativa privada y comunitaria; además el estado debe de potenciar las actividades fomentando y promocionando el producto turístico.

Que en el art. 4, literal c) la ley de turismo, se debe de proteger la integridad del turista, además de fomentar la conciencia turística.

Que en el art. 12 de la ley de turismo, reconoce que las comunidades locales organizadas y capacitadas presten servicios turísticos recibirán del MINTUR en igualdad de condiciones las facilidades para el desarrollo de estas actividades y no tendrán exclusividad para la operación en el lugar y estarán sujetas a los dispuesto en la ley.

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presente proyectos turísticos y sean aprobados por el Ministerio de Turismo gozaran de los siguientes incentivos;

Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.

Exoneración total de los tributos que gravan la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad sea el turismo.

Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo.

#### **b. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios**

En el Acuerdo Ministerial 16, publicado en el Registro Oficial 154 del 19 de marzo del 2010, se expide el Reglamento para los Centros de Turismo Comunitario, por ende se toma como referencia los siguientes artículos como fundamento legal del presente proyecto:

De acuerdo al art. 1.- el presente reglamento tiene como objeto normar a los Centros Turísticos Comunitarios.

De acuerdo al art. 3, los Centros Turísticos Comunitarios podrán realizar las siguientes actividades: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación organizar eventos y congresos o convenciones.

Estas actividades serán realizadas dentro de los límites de jurisdicción territorial de la comunidad. Además la gestión de la comunidad calificada como Centros de Turismo Comunitario se normará dentro de la organización comunitaria y debe de promover un desarrollo local, justo, equitativos y sostenible.

Art. 4.- Da a conocer que los Centros de Turismo Comunitario deben de estar constituidos como personas jurídicas y debidamente reconocidas por la autoridad.

De acuerdo al art. 6 y art. 7 el Ministerio de Turismo fomenta y promueve el desarrollo de CTC; además las comunidades legalmente registradas pueden comercializar los servicios turísticos para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Según el art. 8.- los requisitos para el registro como Centros de Turismo Comunitario son:

- Solicitud de registro dirigida al MINTUR
- Documento de la personalidad jurídica de la comunidad
- Nombramiento que acredite la representación del peticionante
- Acta de la asamblea de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el MINTUR, con la firma de los miembros presentes.
- Documento que demuestre que los responsables de los servicios han recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo mínimo 40 horas. Además de entregar un documento de estructura orgánica del CTC.
- Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante.
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro expedido por la Federación Plurinacional de Turismo del Ecuador (FEPTCE)

Art. 10.-Licencia anual de funcionamiento se expedirá en la municipalidad de jurisdicción; caso contrario se le expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente; adjuntando la constancia de pago de la licencia y certificado de registro.

Art.13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la ley de turismo.

Art. 14.- Los guías nativos (comunitarios) con licencia podrán conducir turistas en áreas que correspondan al territorio de la comunidad.

Art. 15.- Las actividades turísticas comunitarias deben contener en su oferta los recursos naturales, preservación de la identidad cultural y seguridad de las comunidades.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental: la actividad turística comunitaria debe basarse en el respeto a la naturaleza y la cultura. Para lo cual la comunidad creará su propio reglamento.

Art. 54.- Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/ o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio caracterizado por la activa participación comunitaria.

Que, mediante Acuerdo Ministerial N° 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Registro Oficial Suplemento N° 565 de abril del 2009, se expide el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario;

Que es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza.

**c. Competencias del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana**

El GAD-Municipal cuenta con 14 competencias de las cuales algunas están relacionadas de forma directa e indirecta con el desarrollo turístico del cantón. Una de las competencias vinculadas al turismo está el de mantener y difundir el patrimonio arquitectónico cultural y natural que posee, así como también el de controlar la explotación de materiales pétreos para evitar grandes impactos ambientales que pueda ocasionar daños irreversibles y a su vez estos afecten al turismo y a la población que se dedica a esta actividad como su fuente de trabajo.

**d. COOTAD, Registro oficial N° 303 de Octubre 2010**

Art. 54, (literal g, k, m) y art. 55, (literal a, d, e).-son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal promover el desarrollo sustentable, garantizar el buen vivir, implementar políticas de promoción, establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico. Regular y controlar el desarrollo de la actividad turística y promover el

desarrollo local en coordinación con los demás gobiernos autónomos, promoviendo la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo; también mejorar o implementar las condiciones necesarias de destinos turísticos como servicios básicos y señalización, procurando la sostenibilidad ambiental.

## 2. Planificación estratégica de la ruta de turismo comunitario

La presente propuesta puede ser tomada como modelo para planificar y operar desde las comunidades, desde el punto de vista del marco filosófico, organigrama estructural, manual de funciones y manual de procedimientos.

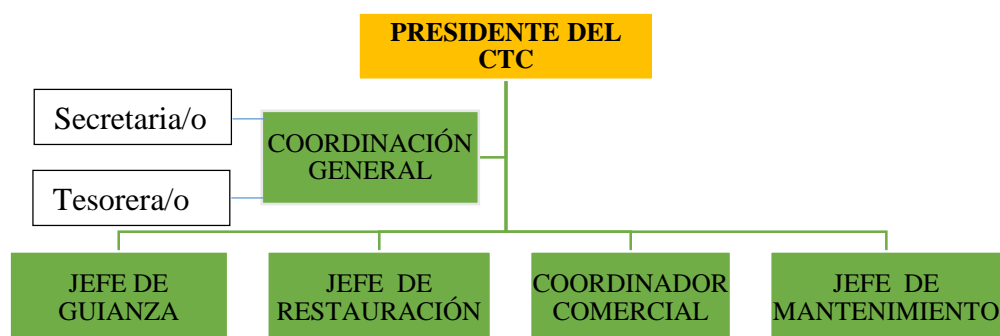
### a. Estructura organizativa y de operación de la ruta de turismo comunitario.

#### 1) Formulación filosófica

**Misión:** Ofrecer productos turísticos innovadores para satisfacer las necesidades y deseos del turista local, nacional e internacional, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la economía local a su vez permitiendo que el trabajo mancomunado se consolide en un sistema de redistribución justo y equitativo.

**Visión:** Para el año 2020 se constituye en un modelo a seguir para las demás comunidades del cantón Francisco de Orellana, tomando al turismo comunitario como uno de los productos de más alta calidad.

#### 2) Organigrama estructural para el Centro Turístico Comunitario



**Figura N° 5:** Organigrama estructural del Centro de Turismo Comunitario  
**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**b. Manual de funciones**

**1) Funciones del presidente/a**

**Tabla N° 71:** Funciones del presidente/a del Centro de Turismo Comunitario

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Título del puesto</b>	Presidenta/e del CTC
<b>Requisito</b>	Tener certificados de capacitación en turismo.
<b>Misión del cargo</b>	Supervisar, gestionar, organizar al personal.
<b>FUNCIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representar legalmente al centro de turismo comunitario.</li> <li>• Participar en las capacitaciones brindadas por el Ministerio de Turismo.</li> <li>• Convocar a reuniones ordinarias y extraordinarias mensualmente.</li> <li>• Establecer alianzas estratégicas con los prestadores de servicios turísticos.</li> <li>• Llevar un libro de registro de los egresos e ingresos del centro de turismo.</li> <li>• Presentar informes mensuales de las actividades realizadas.</li> <li>• Gestionar capacitaciones para el equipo de trabajo.</li> <li>• Coordinar con el área de promoción para la comercialización de los paquetes turísticos así como también para la actualización de los precios.</li> <li>• Aplicar las sanciones disciplinarias y económicas al personal que no cumpla adecuadamente con sus funciones.</li> </ul>	

**2) Funciones de la secretaria**

**Tabla N° 72:** Funciones de la secretaria del CTC

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Título del puesto</b>	Secretaria
<b>Requisito</b>	Bachiller en secretariado
<b>Misión del cargo</b>	Revisar, archivar todos los documentos referentes a las actividades de la comunidad.
<b>FUNCIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistir a todas las reuniones de la comunidad y tomar apuntes.</li> </ul>	

- Llevar en orden el registro de los socios.
- Llevar las actas de aprobación y resoluciones de las reuniones de la directiva.
- Llevar un registro de los días laborables de los miembros de la comunidad.
- Elaborar en conjunto con la directiva el informe anual.
- Presentar informes mensuales de las actividades realizadas.
- Dirigir coordinar y ejecutar los procesos de contratación de personal.
- Mantener buenas relaciones con la comunidad.

### 3) Funciones de la tesorera/o

**Tabla N° 73:** Funciones del tesorero del CTC

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Título del puesto</b>	Tesorero
<b>Requisito</b>	Bachiller en contabilidad
<b>Misión del cargo</b>	Llevar el manejo financiero e inventario y valores de la organización.
<b>FUNCIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar diariamente el estado de flujo de efectivo e informar al jefe inmediato.</li> <li>• Llevar un inventario actualizado de todos los bienes y valores del CTC.</li> <li>• Presentar informes mensuales al presidente y a la asamblea sobre el estado financiero del centro de turismo comunitario.</li> <li>• Revisar el presupuesto de las actividades de la organización.</li> <li>• Realizar el pago de los servicios básicos y suministros.</li> <li>• Debe cancelar al personal de (danzas, guías, personal de restauración y mantenimiento).</li> <li>• Llevar facturas, recibos, etc. de las compras y ventas que tiene el CTC.</li> </ul>	



#### 4) Funciones de los guías

**Tabla N° 74:** Funciones del guía Centro de Turismo Comunitario

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Título del puesto</b>	Guía Comunitario
<b>Requisito</b>	Tener licencia de guía nativo
<b>Misión del cargo</b>	Tiene por misión informar, dirigir y orientar al turista.
<b>FUNCIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora un informe al final del itinerario.</li> <li>• Es responsable de las acciones del grupo de turistas que dirige.</li> <li>• Tomar decisiones en situaciones especiales que afectan al turista.</li> <li>• Distribuye el tiempo entre los diferentes puntos del itinerario.</li> <li>• Desarrollar actividades recreativas, deportivas, culturales, dinámicas de grupo.</li> <li>• Tener el material necesario para desarrollar las actividades planificadas.</li> <li>• Explicar las condiciones para el desplazamiento, normas de seguridad y conservación del sitio.</li> <li>• Dar a conocer las respectivas recomendaciones antes de realizar el recorrido.</li> <li>• Mantener una buena relación con el grupo.</li> </ul>	

### 3. Políticas de operación

#### a. Políticas de operación para el manejo de reservaciones.

- Las reservaciones estarán bajo la responsabilidad de la secretaria y del presidente.
- Las reservaciones pueden ser realizadas de forma personal, internet o vía telefónica.
- Para la reservación y venta del paquete se ofertará por el costo estimado según el rango de pax.
- Las reservaciones se realizan con 15 días de anticipación.
- Para realizar la reservación se hará con el 50% del costo total del servicio.

**b. Políticas de pago y depósitos**

- El 50% del costo total del paquete forma parte del pago por anticipado.
- Es aconsejable que el depósito se realice con 15 días de anticipación.
- El pago podrá ser realizado en efectivo o mediante un depósito en la cuenta bancaria del CTC.

**c. Políticas de cancelaciones, devoluciones y compensaciones**

En caso de cancelación del servicio se tomará en cuenta lo siguiente:

- Se devolverá el valor completo si se ha cancelado 15 días antes de la fecha de arribo.
- Se devolverá el valor completo menos diez dólares por gastos administrativos.
- No habrá devolución si la cancelación se ha realizado en menos de 7 días antes de la fecha de arribo.
- Si la cancelación del tour es realizada por el cetro turístico se devolverá el total de pago de la reservación.
- En caso que el recorrido no se cumpla por condiciones climáticas, no se realiza la devolución del pago, pero se les compensará con otra actividad de igual condición.
- Si el recorrido no se cumple por motivos institucionales se compensará con otra actividad, con un descuento del 10% del costo total.
- Una vez que inicie el recorrido bajo ninguna otra circunstancia se realizará devoluciones del pago del tour.

**d. Políticas de manejo de información exclusiva del pasajero.**

- La secretaria o el presidente son los únicos autorizados para solicitar información personal al pasajero, solo para uso administrativo.
- La información que se solicitará es: nombres completos, nacionalidad, edad, número de pasaporte o cédula de ciudadanía, estado civil, profesión, ocupación, alergias, gustos y aspiraciones del tour.

- No está permitido solicitar información íntima o fuera de las permitidas.
- A partir de la reserva se proporcionará la información a quién corresponda.

**e. Políticas para el alquiler de equipos o materiales.**

- El CTC dispondrá para el alquiler; botas de caucho, carpas, sleeping, ponchos de agua a un costo del 5% del valor actual.
- Al momento de entregar los equipos se revisará que se encuentre en buen estado.
- El turista debe entregar los equipos en el mismo estado que fueron entregados, caso contrario si estos sufren daños o pérdida deberán pagar el valor por reparación del bien.

**f. Políticas para los guías del Centro de Turismo Comunitario**

- Se contará con guías nativos disponiendo un guía por un grupo de 6 personas.
- El guía dispondrá de licencia de guía nativo y/o naturalista, con amplio conocimiento sobre cultura, historia, entorno, geografía de la zona, flora y fauna.
- El guía debe revisar que el equipo de operación este en buenas condiciones antes del tour.
- El guía debe conocer las normas de seguridad y recomendaciones para el turista.
- Llevar un celular y botiquín, en caso de emergencias.
- Estar capacitado en primeros auxilios.
- Llevar en un bolso mapas, linternas, fundas para la basura.

**g. Políticas para los turistas**

- Respetar el entorno natural y cultural.
- No botar basura, provocar fuego, destruir la vegetación y hábitat de animales.
- Acampar en áreas autorizadas por el centro de turismo comunitario.
- Mantener buenas relaciones y respeto con las personas de la comunidad.
- Debe de abstenerse de usar armas blancas, drogas y/o alcohol durante la visita.
- Está prohibido prestar dinero a los guías o a otros miembros de la comunidad.
- Se debe de solicitar permisos para realizar investigación.

- Por ningún motivo encargar a personas ajenas sus pertenencias.

#### **h. Condiciones generales el personal**

- El personal debe ser respetuoso respecto a religiones, razas, sexualidad, política.
- Estar preparado para brindar una buena información al turista.
- Cuidar la apariencia personal, ser amable, cortés y servicial, además estar dispuesto a brindar un servicio rápido, eficiente con buena predisposición.

### **4. Manual de procesos**

#### **a. Procedimiento para realizar las reservaciones**

- Inicio, saludo cordial e identificando al centro de turismo comunitario.
- Brindar información del paquete o servicio que solicita.
- Coordinar la fecha y duración del servicio y verificar las reservaciones.
- Anotar en la agenda de reservaciones el nombre, pasaporte, número de personas, paquetes o servicios, comidas o bebidas, día y hora de llegada.
- Confirmar los datos con el cliente.
- Si la reserva se realiza con suficiente anticipación pedir el 50% del precio total.
- Confirmar la reserva del tour o servicio y
- Brindar información de la ubicación exacta del centro turístico comunitario.
- Despedida

#### **b. Procedimiento para la recepción del turista**

- Saludo y bienvenida.
- Comprobar si tiene reservación y llenar el formulario en recepción.
- Indicar el itinerario del paquete y entrega de folletería.
- Confirmar el pago total del valor del servicio.
- Entregar los equipos, materiales e insumos para el tour.
- Confirmar servicios complementarios.
- Designar al guía para el tour.

**c. Proceso del servicio de guianza**

- El guía debe de estar presente en el CTC, previo a la llegada de los turistas.
- Al iniciar el recorrido el guía conducirá a los atractivos establecidos en el paquete.
- Al concluir el itinerario retornará al establecimiento.
- Para los paquetes de 2 días el guía informará sobre las actividades del segundo día

**d. Proceso para la operación de los paquetes turísticos****1) Paquete de 1 día**

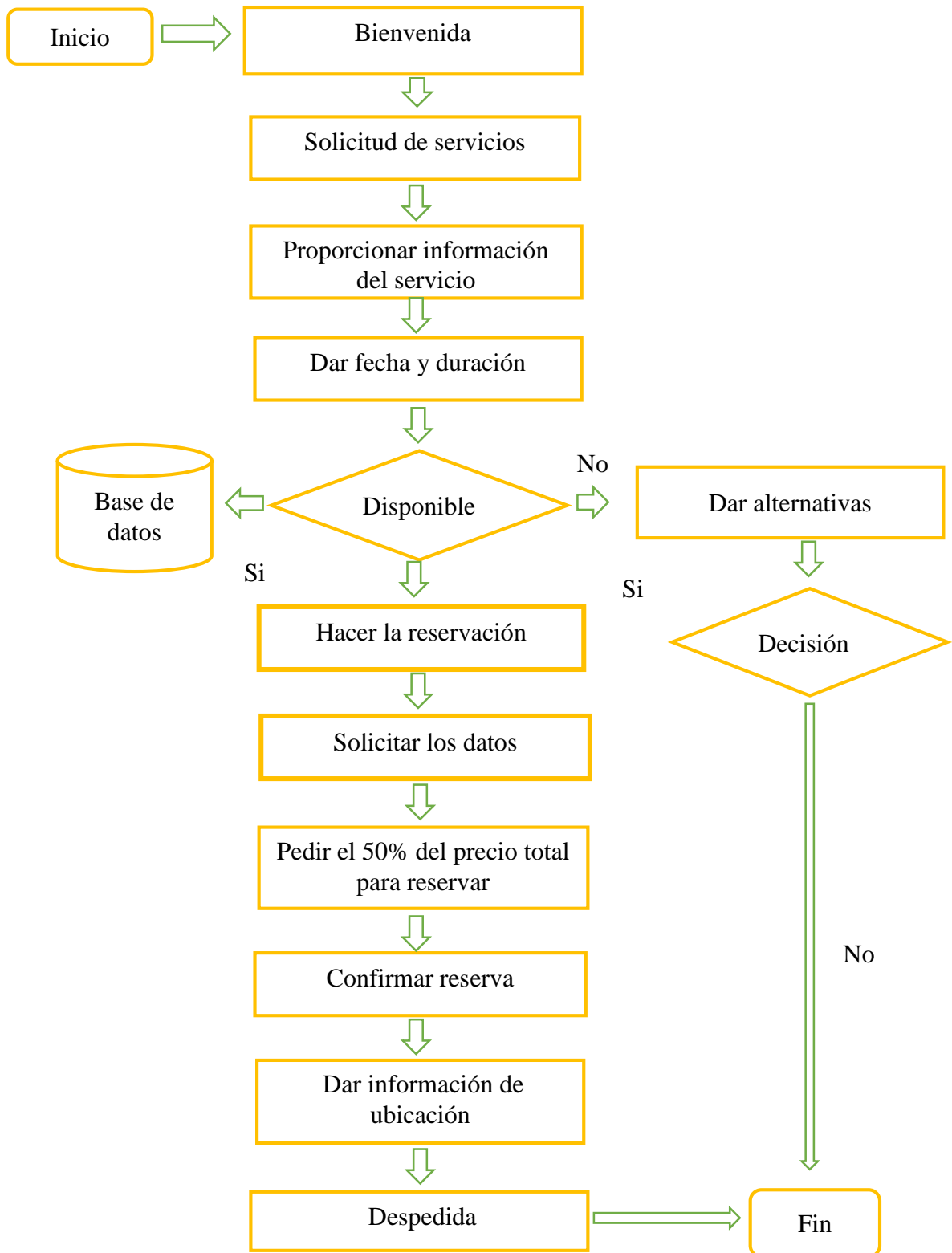
- Inicio
- Bienvenida e instrucciones del recorrido.
- Realización de actividades planificadas
- Almuerzo
- Desarrollo de actividades complementarias
- Retorno a la ciudad

**2) Paquete de 2 días y 1 noche**

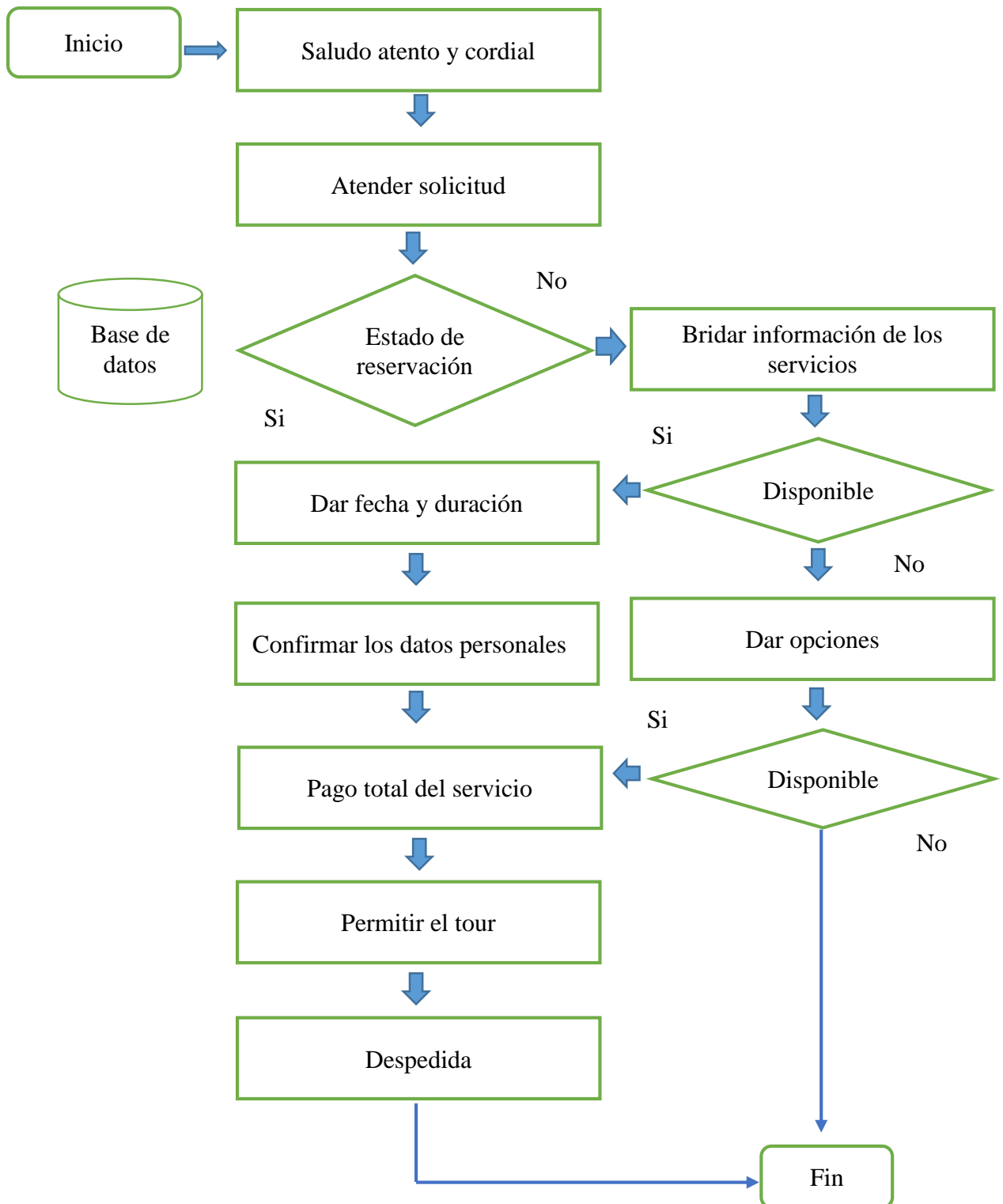
- Inicio, bienvenida e instrucciones del recorrido.
- Realización de actividades naturales y culturales (día 1).
- Almuerzo (día 1).
- Desarrollo de actividades complementarias (día 1).
- Cena (día 1).
- Realización de actividades nocturnas planificadas (día 1).
- Pernoctación (Camping) (día 1).
- Desayuno (día 2).
- Realización de actividades naturales y culturales (día 2).
- Almuerzo (día 2).
- Actividades complementarias (día 2).
- Fin del servicio

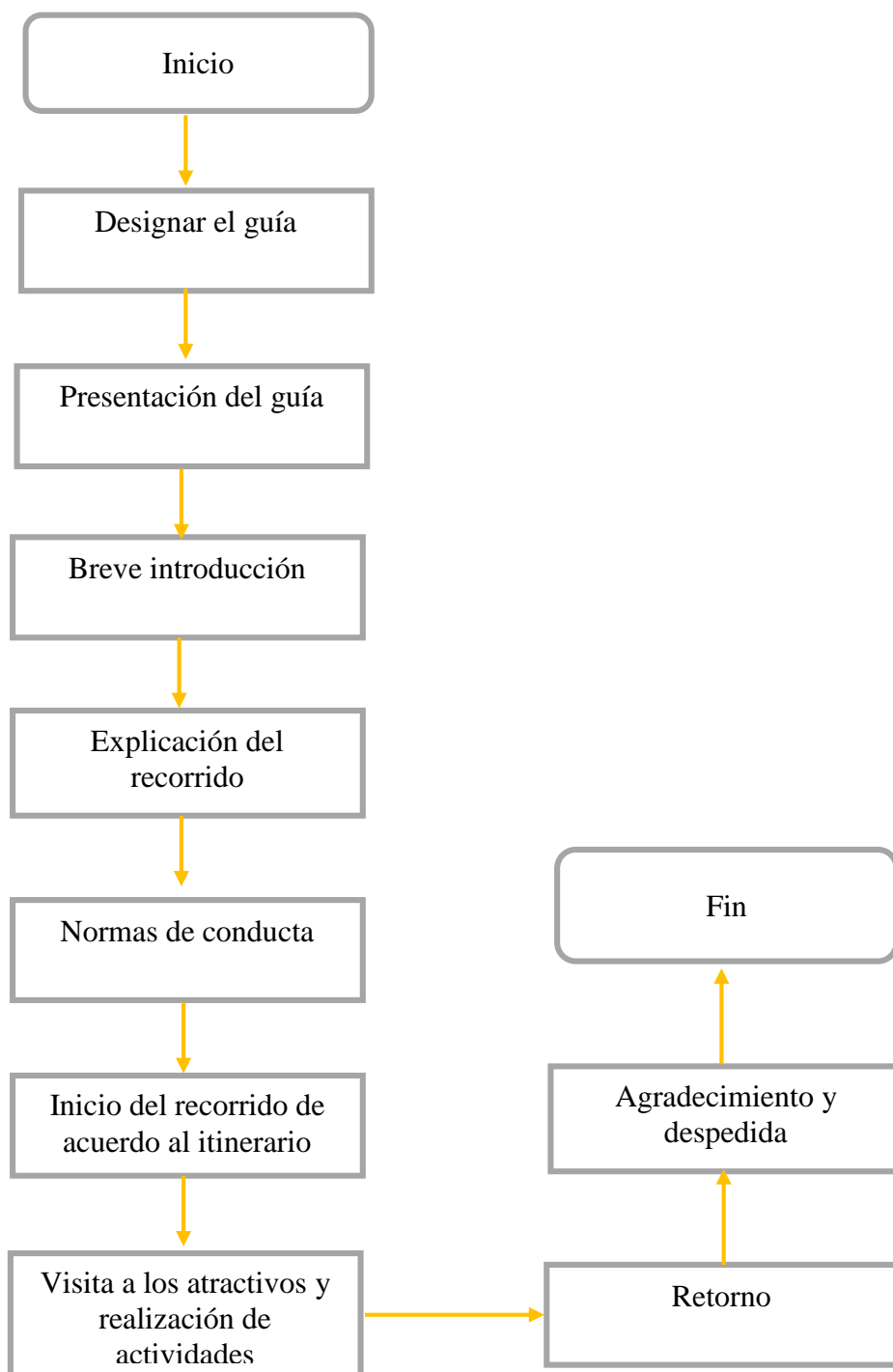
## 5. Flujogramas de procesos

### a. Reservación del servicio

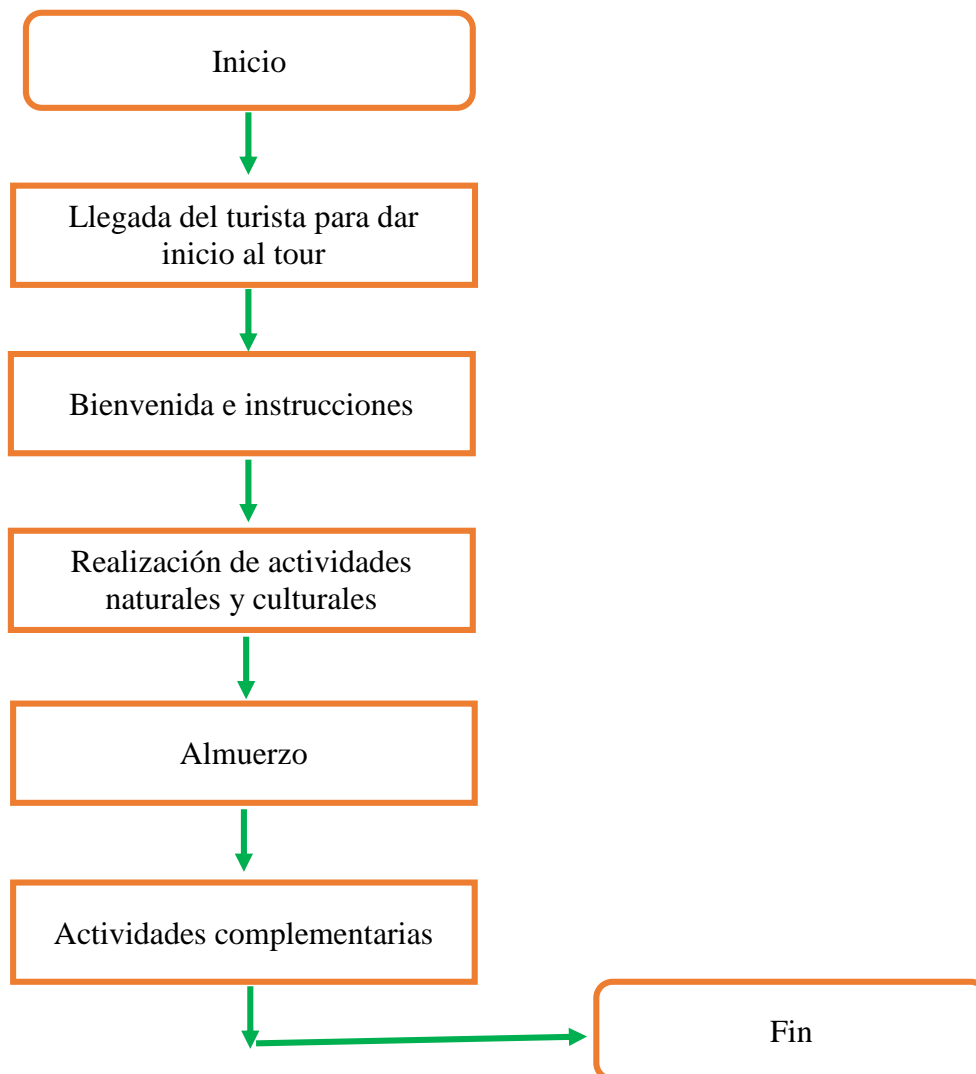


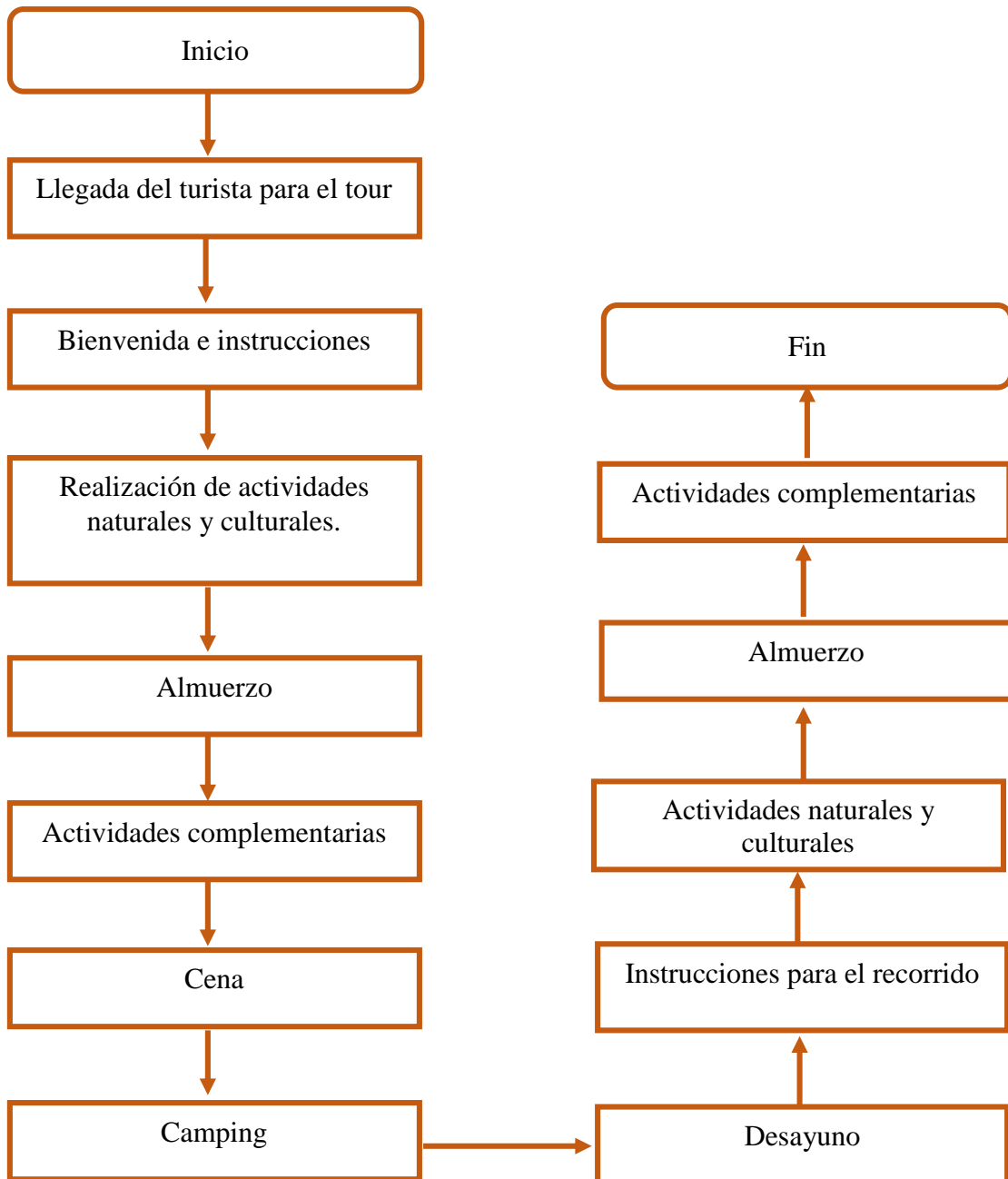
### b. Recepción del turista



**c. Servicio de guianza**



**d. Operación de paquetes turísticos****1) Paquete turístico de 1 día**

**2) Paquete turístico de 2 días y 1 noche**

## D. VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

De acuerdo al análisis realizado el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana no puede operar legalmente la ruta de turismo bajo sus competencias, por lo que se debe de transferir la operación de este producto turístico a las comunidades involucradas, mismas que deberán de constituirse como Centros de Turismo Comunitario y mediante una organización y adecuada planificación e inversión podrán implementar la ruta sin ningún problema legal.

### 1. Viabilidad económica

#### a. Activos fijos

**Tabla N° 75:** Activos fijos

RUBROS	INVERSIÓN REALIZADA	INVERSIÓN POR REALIZAR	INVERSIÓN POR REALIZAR	TOTAL INVERSIÓN	R PROPIO	PRÉSTAMO
<b>ACTIVOS FIJOS</b>				<b>\$ 74.430,98</b>		
Terreno	\$ 0,00			\$ 0,00	\$ 0,00	
Edificaciones y construcciones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Vehículo de trabajo		\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00		\$ 60.000,00
Equipos de computación y electrónicos		\$ 6.741,99	\$ 6.741,99	\$ 6.741,99		\$ 6.741,99
Muebles y enseres		\$ 4.480,99	\$ 4.480,99	\$ 4.480,99		\$ 4.480,99
Equipos de operación		\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00		\$ 2.800,00
Menaje de oficina		\$ 408,00	\$ 408,00	\$ 408,00		\$ 408,00

<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>				<b>\$ 7.473,00</b>		
Gastos de constitución		\$ 2.658,00	\$ 2.658,00	\$ 2.658,00		\$ 2.658,00
Gastos de promoción		\$ 4.815,00	\$ 4.815,00	\$ 4.815,00		\$ 4.815,00
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>				<b>\$ 46.339,95</b>		
Materia prima (víveres y otros)		\$ 6.777,87	\$ 6.777,87	\$ 6.777,87		\$ 6.777,87
Materiales, insumos		\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00		\$ 1.200,00
Mano de obra directa (Talento Humano)		\$ 9.186,44	\$ 9.186,44	\$ 9.186,44		\$ 9.186,44
Mano de obra indirecta (Talento Humano)		\$ 29.175,64	\$ 29.175,64	\$ 29.175,64		\$ 29.175,64
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0,00</b>		<b>\$ 128.243,93</b>	<b>\$ 128.243,93</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 128.243,93</b>

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

Los costos de los activos fijos y diferidos fueron determinados mediante entrevistas en diferentes establecimientos comerciales e instituciones públicas. Para establecer los sueldos de la mano de obra directa e indirecta se investigó en la tabla de salarios mínimos sectoriales del año 2016.

**b. Depreciación**

**Tabla N° 76:** Depreciación de activos fijos

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR DEL BIEN</b>	<b>% DEPRECIACIÓN</b>	<b>DURACIÓN DEL PROY</b>	<b>AÑOS POR LEY</b>	<b>DEPRE. ANUAL</b>	<b>VALOR SALVAMENTO</b>	<b>VALOR DEPRECIACIÓN</b>
Vehículo de trabajo	\$ 60.000,00	20	5	5	\$ 12.000,00	\$ 0,00	\$ 60.000,00
Equipos de operación	\$ 2.800,00	5	5	5	\$ 560,00	\$ 0,00	\$ 2.800,00
Equipos de computación	\$ 6.741,99	33	5	3	\$ 2.247,33	\$ 0,00	\$ 11.236,65
Muebles y enseres	\$ 4.480,99	10	5	10	\$ 448,10	\$ 2.240,50	\$ 2.240,50
Menaje de oficina	\$ 3.208,00	10	5	10	\$ 320,80	\$ 1.604,00	\$ 1.604,00
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 15.576,23</b>	<b>\$ 3.844,50</b>	<b>\$ 77.881,15</b>

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

Depreciación anual= Valor del bien / años por ley

Valor salvamento= valor del bien – valor de depreciación

Valor depreciación= depreciación anual \* duración del proyecto

**c. Activos diferidos**

**Tabla N° 77:** Activos diferidos del área comercial

<b>Diferido</b>	<b>Valor</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>TOTAL</b>	\$ 7.473,00	\$ 1.494,60	\$ 1.494,60	\$ 1.494,60	\$ 1.494,60	\$ 1.494,60
Gastos de constitución	\$ 2.658,00	\$ 531,60	\$ 531,60	\$ 531,60	\$ 531,60	\$ 531,60
Gastos de promoción	\$ 4.815,00	\$ 963,00	\$ 963,00	\$ 963,00	\$ 963,00	\$ 963,00

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**d. Pago de la deuda**

Para el cálculo del pago de la deuda se utilizó los siguientes datos:

Préstamo: \$ 128243,93

Plazo: 5 años

Interés: 10 %

**Tabla N° 78:** Pago de la deuda

<b>PERIODO</b>	<b>CAPITAL PRÉSTADO</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>CAPITAL PAGO</b>	<b>CUOTA PAGO</b>	<b>SALDO</b>
1	128243,93	12824,39	25648,79	38473,18	102595,14
2	102595,14	10259,51	25648,79	35908,30	76946,36
3	76946,36	7694,64	25648,79	33343,42	51297,57
4	51297,57	5129,76	25648,79	30778,54	25648,79
5	25648,79	2564,88	25648,79	28213,66	0
<b>TOTAL</b>		<b>38473,18</b>	<b>128243,93</b>	<b>166717,11</b>	

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

El préstamo será realizado con el programa del Ministerio de turismo “Negocios Turísticos Productivos” con el BanEcuador que da créditos de hasta 300.000,00 dólares, con un plazo de hasta 15 años.

## e. Costos

Tabla N° 79: Costos

RUBRO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>					
Materia Prima	\$ 6.777,87	\$ 6.954,09	\$ 7.134,90	\$ 7.320,41	\$ 7.510,74
Insumos	\$ 1.200,00	\$ 1.231,20	\$ 1.263,21	\$ 1.296,05	\$ 1.329,75
Estudio (Ambiental)	\$ 3.670,00	\$ 3.765,42	\$ 3.863,32	\$ 3.963,77	\$ 4.066,83
Imprevistos 10%	\$ 1.164,79	\$ 1.195,07	\$ 1.226,14	\$ 1.258,02	\$ 1.290,73
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 12.812,66</b>	<b>\$ 13.145,79</b>	<b>\$ 13.487,58</b>	<b>\$ 13.838,25</b>	<b>\$ 14.198,05</b>
<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
Sueldos y salarios	\$ 38.362,08	\$ 39.662,55	\$ 41.007,12	\$ 42.397,26	\$ 43.834,52
Servicios Básicos	\$ 660,00	\$ 677,16	\$ 694,77	\$ 712,83	\$ 731,36
Útiles de aseo	\$ 219,50	\$ 225,21	\$ 231,06	\$ 237,07	\$ 243,23
Depreciaciones	\$ 15.576,23	\$ 15.576,23	\$ 15.576,23	\$ 13.328,90	\$ 13.328,90
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 54.817,81</b>	<b>\$ 56.141,15</b>	<b>\$ 57.509,17</b>	<b>\$ 56.676,06</b>	<b>\$ 58.138,02</b>
<b>COSTOS FINANCIEROS</b>					
Intereses	\$ 12.824,39	\$ 10.259,51	\$ 7.694,64	\$ 5.129,76	\$ 2.564,88
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 12.824,39</b>	<b>\$ 10.259,51</b>	<b>\$ 7.694,64</b>	<b>\$ 5.129,76</b>	<b>\$ 2.564,88</b>
<b>COSTOS DE VENTA</b>					
Promoción	\$ 4.815,00	\$ 4.940,19	\$ 5.068,63	\$ 5.200,42	\$ 5.335,63
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 4.815,00</b>	<b>\$ 4.940,19</b>	<b>\$ 5.068,63</b>	<b>\$ 5.200,42</b>	<b>\$ 5.335,63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 85.269,86</b>	<b>\$ 84.486,64</b>	<b>\$ 83.760,02</b>	<b>\$ 80.844,49</b>	<b>\$ 80.236,58</b>

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

## f. Ingresos

Tabla N° 80: Ingresos por concepto de paquetes turísticos

<b>Número de clientes por año</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Atahualpa cultura viva	143	147	151	154	158
Encanto natural y cultural	201	206	212	217	223
Cultura en un rincón de la selva	229	235	241	247	254
<b>Total</b>	<b>573</b>	<b>588</b>	<b>603</b>	<b>619</b>	<b>635</b>

<b>Precio por producto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Atahualpa cultura viva	234,38	248,44	263,35	279,15	295,90
Encanto natural y cultural	378,75	401,48	425,56	451,10	478,16
Cultura en un rincón de la selva	393,13	416,72	441,72	468,22	496,32

<b>Ingresos por año</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Atahualpa cultura viva	33516,34	36451,03	39642,68	43113,80	46888,84
Encanto natural y cultural	76128,75	82794,58	90044,08	97928,34	106502,94
Cultura en un rincón de la selva	90026,77	97909,51	106482,47	115806,08	125946,06
<b>Total</b>	<b>199671,86</b>	<b>217155,13</b>	<b>236169,23</b>	<b>256848,21</b>	<b>279337,84</b>

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo



## g. Estado de proforma de resultados

Tabla N° 81: Estado de proforma de resultados

RUBROS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	199671,86	217155,13	236169,23	256848,21	279337,84
- Costos de producción	12812,66	13145,79	13487,58	13838,25	14198,05
(=) Utilidad Bruta	186859,20	204009,34	222681,65	243009,96	265139,79
-Costos de administración	54817,81	56141,15	57509,17	56676,06	58138,02
-Costos de ventas	4815,00	4940,19	5068,63	5200,42	5335,63
(=) Utilidad operativa	127226,39	142928,00	160103,85	181133,48	201666,14
-Costo financiero	12824,39	10259,51	7694,64	5129,76	2564,88
Activo diferido	531,60	531,60	531,60	531,60	531,60
(=) Utilidad neta antes de rep de utilidades	113870,40	132136,89	151877,61	175472,12	198569,66
- Reparto de utilidades 15%	17080,56	19820,53	22781,64	26320,82	29785,45
(=) Utilidad neta antes de impuestos	96789,84	112316,35	129095,97	149151,30	168784,21
- Impuestos 25%	24197,46	28079,09	32273,99	37287,83	42196,05
(=) Utilidad neta	72592,38	84237,27	96821,98	111863,48	126588,16

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

## h. Balance general

**Tabla N° 82:** Balance general

<b>DETALLE</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Activo corriente (capital de trabajo)	46.339,95	47.910,87	49.535,05	51.214,29	52.950,46	54.745,48
Activo fijo	74.430,98	74.430,98	74.430,98	74.430,98	74.430,98	74.430,98
Depreciación acumulada	0	15.576,23	15.576,23	15.576,23	13.328,90	13.328,90
Ac. diferi (valor anual de amort)	531,60	531,60	531,60	531,60	531,60	0,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>121.302,53</b>	<b>107.297,23</b>	<b>108.921,40</b>	<b>110.600,64</b>	<b>114.584,14</b>	<b>115.847,56</b>
Pasiv. corr (intereses)		12.824,39	10.259,51	7.694,64	5.129,76	2.564,88
Pasiv. Largo p. (préstamo)	25.648,79	25.648,79	25.648,79	25.648,79	25.648,79	0,00
Patrimonio	128.243,93	128.243,93	128.243,93	128.243,93	128.243,93	128.243,93
UTILID.EJERCICIO (Utilidad neta)		72.592,38	84.237,27	96.821,98	111.863,48	126.588,16
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>153.892,72</b>	<b>239.309,49</b>	<b>248.389,50</b>	<b>258.409,33</b>	<b>270.885,95</b>	<b>257.396,97</b>

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**i. Flujo de caja**

**Tabla N° 83:** Flujo de caja

	RUBROS	0	1	2	3	4	5
+	VENTAS		199.671,86	217.155,13	236.169,23	256.848,21	279.337,84
+	VALOR SALVAMENTO						
-	COST. PRODUCC.		12.812,66	13.145,79	13.487,58	13.838,25	14.198,05
-	COSTOS. ADMINIS.		54.817,81	56.141,15	57.509,17	56.676,06	58.138,02
-	COSTOS VENTAS		4.815,00	4.940,19	5.068,63	5.200,42	5.335,63
-	COSTOS FINANCIEROS		12.824,39	10.259,51	7.694,64	5.129,76	2.564,88
-	AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑOS)		531,60	531,60	531,60	531,60	531,60
=	UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP.		113.870,40	132.136,89	151.877,61	175.472,12	198.569,66
-	REPARTO UTILIDADES		17.080,56	19.820,53	22.781,64	26.320,82	29.785,45
=	UTILIDADES ANTES DE IMP.		96.789,84	112.316,35	129.095,97	149.151,30	168.784,21
-	IMPUESTO		24.197,46	28.079,09	32.273,99	37.287,83	42.196,05
=	UTILIDAD NETA		72.592,38	84.237,27	96.821,98	111.863,48	126.588,16
+	DEPRECIACIONES		15.576,23	15.576,23	15.576,23	13.328,90	13.328,90
-	INVERSIONEN MAQ. Y EQ.	0,00					
-	INV. TERRENO Y OBRA FISICA	0,00					
-	OTROS ACTIVOS	74.430,98					
-	INV. ACT. DIFERIDO	531,60					
-	INV. CAPITAL DE TRABAJO	46.339,95					
-	AMORT. PRESTAMO		25.648,79	25.648,79	25.648,79	25.648,79	25.648,79
	FLUJO DE CAJA	-121.302,53	113.817,40	125.462,28	138.046,99	150.841,16	165.565,84

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

## j. Flujo Neto

Tabla N° 84: Flujo Neto

<b>Flujo neto</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 96.789,84</b>	<b>\$ 112.316,35</b>	<b>\$ 129.095,97</b>	<b>\$ 149.151,30</b>	<b>\$ 168.784,21</b>
<b>Periodo</b>	0	1	2	3	4	5
<b>Flujo Neto descontado @ 15 %</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 96.789,84</b>	<b>\$ 112.316,35</b>	<b>\$ 129.095,97</b>	<b>\$ 149.151,30</b>	<b>\$ 168.784,21</b>
Periodo de recuperación del capital	(\$ 121.302,53)	(\$ 24.512,69)	\$ 87.803,66	\$ 216.899,63	\$ 366.050,94	\$ 534.835,15

Elaborado por: Jessyca Chiriguayo

**k. Punto de equilibrio****Tabla N° 85:** Punto de equilibrio

Precio de venta	\$ 234,38
Costo de producción unitario	\$ 117,19
Costos fijos	\$ 60.696,01
Depreciación	\$ 15.576,23

Unidades en punto de equilibrio	651
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 152.544,48

Precio de venta	\$ 378,75
Costo de producción unitario	\$ 189,38
Costos fijos	\$ 60.696,01
Depreciación	\$ 15.576,23

Unidades en punto de equilibrio	403
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 152.544,48

Precio de venta	\$ 393,13
Costo de producción unitario	\$ 196,57
Costos fijos	\$ 60.696,01
Depreciación	\$ 15.576,23

Unidades en punto de equilibrio	388
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 152.544,48

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

**2. Viabilidad financiera****Tabla N° 86:** Análisis financiero

Valor Presente Neto (VPN)	\$ 288.577,54
Tasa Interna de Retorno (TIR)	99,01%
Relación Beneficio-Costo	-\$ 5,72

**Elaborado por:** Jessyca Chiriguayo

## **VII. CONCLUSIONES**

- A. Las comunidades de Atahualpa, Nantip y Ñoño del cantón Francisco de Orellana, disponen de diversos atractivos naturales y culturales con potencial para la práctica del turismo comunitario, mismo que alcanzan una jerarquía de II; sin embargo la deficiente dotación de servicios básicos, facilidades y planta turística reduce la calidad de la oferta, por lo que deben establecer alianzas estratégicas con los prestadores de servicios turísticos. Además mediante el análisis de la demanda se determinó que la implementación de la ruta de turismo comunitario tiene un alto índice de aceptación en los turistas nacionales (74%) y extranjeros (79%), lo cual demuestra que existe una amplia demanda para el producto.
- B. El diseño técnico de la ruta de turismo comunitario comprende las tres comunidades de estudio además se complementó con algunos atractivos turísticos que se encontraban promisorios; se elaboró tres paquetes turísticos de acuerdo a las potencialidades identificadas tanto en lo natural como en lo cultural. Para la promoción y difusión de la ruta se utilizará los siguientes canales de promoción (ferias, guías/ o folletos, amigos/familiares y el internet), debido a la gran aceptación que tienen al momento de buscar información de lugares turísticos.
- C. El estudio del impacto ambiental determina que la implementación de la ruta de turismo comunitario es viable debido a que se identificaron 126 interacciones de las cuales 72 son positivas y 54 negativas; es decir el impacto que se producirá sobre el ambiente no va ser significativo puesto que existe un 3,05% de afectación al medio y estos podrán ser mitigados mediante la implementación de un plan de manejo ambiental.
- D. La implementación de la ruta de turismo comunitario es viable misma que debe ser operada directamente desde las comunidades que la constituyen, para ello deben de estar legalizadas como Centros de Turismo Comunitario.
- E. El estudio económico y financiero señala que el producto turístico a implementarse es rentable debido a que alcanza un van de \$ 288.577,54 y un TIR del 99,01% la relación costo - beneficio de \$ 5,72 por cada dólar invertido en el proyecto.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- A. Para la implementación del presente proyecto es recomendable el trabajo colectivo, responsable y organizado entre el sector público, privado y comunitario puesto que mediante el análisis de la demanda se ha demostrado que existe una gran aceptación del producto. También se recomienda el trabajo mancomunado para incursionar en este tipo de actividad turística para obtener mayores beneficios con inversiones relativamente bajas.
- B. Para que la ruta sea un producto turístico competitivo se debe de mejorar e implementar los servicios básicos, infraestructura y facilidades turísticas, para lo cual la asamblea deberá de organizarse para realizar las respectivas gestiones en el GAD-Municipal y Provincial puesto que forman parte de sus competencias.
- C. La Dirección Técnica de Turismo el Ministerio de Turismo y el ITUR del cantón Francisco de Orellana deben incentivar y apoyar al trabajo mancomunado que están realizando las comunidades de estudio, brindándoles capacitaciones, asesoramiento técnico y jurídico, destinando presupuesto a la iniciativa; además con la promoción y difusión de sus productos turísticos a nivel local, nacional e internacional.
- D. Se debe de aplicar las medidas de prevención y mitigación para minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente mismos que pueden generarse por la implementación del proyecto ya sea antes, durante y después de su ejecución para de esta forma garantizar la protección de los recursos naturales y culturales.
- E. En cuanto a la gestión comunitaria se recomienda que utilicen el manual de funciones y procedimientos para que se cumplan las normas de conducta establecidas y presten así un servicio de calidad.
- F. Se recomienda la implementación del presente proyecto puesto que presenta viabilidad técnica, ambiental, administrativa-legal y económica financiera.

## **IX. RESUMEN**

La presente investigación propone: determinar la factibilidad para la implementación de una ruta de turismo comunitario de las comunidades Shuar Atahualpa, Shuar Nantip y Waorani Ñoñeno para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. El diagnóstico analiza la situación actual de las comunidades y del cantón, así como los elementos del sistema turístico, atractivos, infraestructura, planta turística y superestructura turística, en el análisis de la demanda se determina una gran acogida por parte del turista nacional e internacional respecto al producto, además de las características de la oferta y competencia, se realiza el FODA a partir de este se identificaron y priorizaron los nudos críticos. En el estudio técnico se analizó el diseño de una ruta de turismo comunitario, la cual consta de tres paquetes turísticos y se determina las estrategias de promoción y publicidad en base al estudio de la demanda para su posicionamiento, además se estableció la viabilidad ambiental mediante la utilización de la matriz Leopold donde se identificó los posibles impactos, dando como resultado que la implementación del producto será viable, puesto que el impacto será de baja significación. En el estudio legal y administrativo se planteó las políticas de operación y el manual de procesos para el adecuado funcionamiento del producto. Finalmente en el estudio económico-financiero determinó que la inversión será de \$ 128.243,93 con un VAN \$ 288.577,54, una TIR de 99,01% y una relación costo beneficio de \$ 5,72. Se concluye que el presente trabajo presenta viabilidad técnica, ambiental, administrativa-legal y económica financiera cuyos beneficios involucran al sector público, privado y comunitario, por ende su implementación es recomendable.

**Palabras claves:** estudio de factibilidad, turismo comunitario, paquetes turísticos.

**Por:** Jessyca Chiriguayo





## X. SUMMARY

This research aims to determine the feasibility to implement a community tourism route of Shuar Atahualpa, Shuar Nantip and Waorani Ñoñeno communities at Francisco de Orellana canton, Orellana province. The current situation of the Canton and the communities were analyzed in the diagnostic study, as well as the elements of the tourism system, attractions, infrastructure, tourist facilities and tourist superstructure. A great response by national and international tourist regarding the product, as well as the characteristics of supply and competition were determined in the demand analysis. The critical knots were identified and prioritized by SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats). The design of a community tourism route was analyzed in the technical study, which consist of three tourist packages; moreover, the advertising and promotion strategies were determined based on the demand study for its position. The environmental viability was established by using the Leopold matrix where the possible effects were identified concluding that the product implementation will be factible, due the impact will be of low significance. Operating policies and manual process for the proper functioning of the product were stated in the legal and administrative study. Finally, in the economic-financial study, it was determined that the investment will be \$ 128.243,93 with a NPV (net present value) \$ 288.577,54 an IRR (internal rate of return) of 99, 01%% and a cost-benefit analysis of \$ 5, 72. It is concluded that this research presents technical, environmental, administrative-legal, and economic-financial viability whose benefits involve the public, private and community sector, thus its implementation is recommended.

**KEYWORDS:** feasibility study, community tourist, tourist packages.



## **XI. BIBLIOGRAFÍA**

ALEGRE, J., & LLORENC, P. (2006). El paquete turístico de todo incluido: un análisis de sus implicaciones económicas para el caso de las Islas Baleares. Madrid - España.

ARRUDA, & CASTELO. (2012). Oferta turística. estudio y perspectivas en turismo. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf>

BOTERO, M. (2010). Flujo de caja. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos66/flujo-caja/flujo-caja.shtml>

BRISEÑO, E. (2008). Estudios de impacto ambiental a empresas. Recuperado el 25 de marzo de 2015, de ecuadorambiental: <http://www.ecuadorambiental.com/estudios-impacto-ambiental.html>

COBARCOS, N. (2006). Promoción y ventas de servicios turísticos, comercialización de servicios turísticos. Primera Edición. España: Ideas Propias.

COLINA, J. (2009). Marketing turístico: definición de estrategias, características, canales de distribución. Recuperado el 28 de mayo de 2015, de <http://www.monografias.com>

DELLAVEDOVA, M. (2011). Guía metodológica para la elaboración de una evaluación de impacto ambiental. Recuperado el 20 de mayo de 2015. Obtenido de <http://blogs.unlp.edu.ar/planeamientofau/files/2013/05/>

FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DE ECUADOR. (2009). Turismo comunitario. Recuperado el 22 de marzo de 2015, de <http://www.feptce.org/>

FERNÁNDEZ, APARICIO, & CERVERA. (2015). Introducción al análisis económico. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de <http://www.contabilidad.tk/node/162>

FRANCISCO, R. (2011). Marco legal. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/75951216/Concepto-de-Marco-Legal#scribd>

- GARMENDIA, A. (2005). Evaluación de impactos ambientales. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PASTAZA. (2008). Turismo comunitario en Pastaza, Ecuador. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.pastaza.com/turismo-comunitario/>
- GONZÁLEZ, M. (2012). Diseño técnico. Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Dise%C3%B1o-Tecnico/3505174.html>
- GUERRA, F. (2011). Inversiones. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos91/inversiones/inversiones.shtml>
- HERNÁNDEZ, K. (2007). Referentes Teóricos sobre administración, gestión educativa y administración educacional. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1311/administracion.html>
- HERNÁNDEZ., MARTINEZ., ZAPATA., LÓPEZ; FLORES., & RIVERA. (2010). Tamaño de la muestra. Universidad Veracruzana. Recuperado el 23 de mayo de 2015, de <http://es.slideshare.net/guest8a3c19/tamao-de-la-muestra-4141371>
- ITURRIOZ, J. (2014). Valor actualizado neto. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/valor-actualizado-neto-van.html>
- LEON, M. (2009). Análisis financiero. Recuperado el 19 de marzo de 2015, de <http://es.slideshare.net/Sunz42/el-analisis-financiero-1874576>
- LUQUE, Y. (2009). Definición de ruta. Recuperado el 28 de mayo de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
- MALDONADO, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Recuperado el 22 de marzo de 2015, de [http://oit.org/wcmstp5/groups/public/documents/publication/wcms\\_117525.pdf](http://oit.org/wcmstp5/groups/public/documents/publication/wcms_117525.pdf)
- MANZANO, A. (2014). Diseño de una ruta de turismo comunitario para el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana. (Tesis de grado). Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo. Riobamba. Recuperado el 23 de mayo de 2015, de DSpace ESPOCH: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/>

MINISTERIO DE TURISMO. (2004). Metodología para el inventario de atractivos turísticos. Recuperado el 15 de marzo de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

MINISTERIO DE TURISMO. (2009). Plan integral de marketing turístico del Ecuador 2014. Recuperado el 15 de marzo de 2015, de [www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE\\_2014.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf)

NUNES, P. (2012). Concepto de gastos. Recuperado el 23 de abril de 2016, de <http://old.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos.htm>

OJEDA, & MÁRMOL. (2012). Marketing turístico. Primera Edición. Madrid - España: Copyright .

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (2006). La enciclopedia libre. turismo sostenible. Recuperado el 07 de junio de 2015, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible).

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA. (2012). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial municipal de Francisco de Orellana 2012-2022. Recuperado el 07 de junio de 2015. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014>

PLAN NACIONAL DE TURISMO. (2020). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Recuperado el 15 de marzo de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/.../PLANDETUR-2020>


PONCE, H. (2007). La matriz FODA: alternativas de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Recuperado el 03 de junio de 2015, de [http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP\\_12-1/Ponce\\_Talancon.pdf](http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf)

- RAMOS, J. (2012). Análisis económico. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://es.slideshare.net/chepuis1234/valor-actual-neto-14137884>
- REYES, & AGUSTIN, G. M. (s.f). La organización. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de <http://fcaenlinea1.unam.mx/2006/1231/docs/unidad4.pdf>
- RICAURTE, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Recuperado el 18 de abril de 2015, de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- RODRÍGUEZ, J. (2007). Guía de elaboración de diagnósticos. Recuperado el 25 de marzo de 2015, de <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-diagn%C3%B3stico.pdf>
- RODRÍGUEZ, M. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado delta amacuro. Obtenido de Tesis de Master. Universidad de la Habana. Caracas.
- RUBIRA. (2013). Competitividad turística. demanda potencial y el mercado meta. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de <http://www.competitividadturistica.com/la-demanda-potencial-y-el-mercado-meta/>
- SÁNCHEZ. (2011). Evaluación de impacto ambiental, concepto y métodos. Bogota - Colombia: Ecoe.
- SANTANA, C., & ATIENCIA, M. (2014). Turismo comunitario. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial>
- SECRETARIA TÉCNICA DE TURISMO. (2007). Definición de turismo. Recuperado el 26 de mayo de 2015, de [http://caterina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/laex/loranca\\_r\\_ra/capitulo2.pdf](http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo2.pdf)
- SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES. (2006). Introducción al ecoturismo comunitario. Recuperado el 26 de marzo de 2015, de [http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat\\_ecoturismo.pdf](http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat_ecoturismo.pdf)

- SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES. (2013). Impacto ambiental y tipos. Recuperado el 28 de marzo de 2015, de <http://www.semarnat.gob.mx/temas/gestion-ambiental/impacto-ambiental-y-tipos>
- SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES. (2007). Desarrollo turístico sostenible. identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de coquimbo, turismo, sostenibilidad, proyectos. Recuperado el 28 de mayo de 2015, de <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>
- SERRA, A. (2010). Marketing turístico. Madrid: ESIC.
- SOMBRERO, F. (2009). Analisis de viabilidad. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.asociacionag.org.ar/pdfcap/5/Sobrero,%20Francisco>
- THODE, M. (2011). Como diseñar una ruta turística . Recuperado el 28 de mayo de 2015, de <http://www.cursodirecto.com/blog/como-disenar-ruta-turistica>
- TIERRA. P. (2010). Texto básico de paquetes turísticos. Riobamba: ESPOCH
- VAQUIRO. (2006). Punto de equilibrio. Recuperado el 27 de Mayo de 2015, de <http://www.pymesfuturo.com/puntodeequilibrio.htm>
- VAQUIRO, J. (2010). Relació costo/beneficio. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>
- VARELA. (2010). Definición de factibilidad. Recuperado el 26 de mayo de 2015, de <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>

## **XII. ANEXOS**

### **Anexo N° 1: Ficha de inventario de atractivos naturales del MINTUR**



<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>1. DATOS GENERALES.</b>		
1.1 Encuestador: 1.2 Ficha N°: 1.3 Evaluador: 1.4 Fecha: 1.5 Nombre del Atractivo: 1.6 Categoría: 1.7 Tipo: 1.8 Subtipo:		
<b>Fotografía</b>		
<b>2. UBICACIÓN.</b>		
2.1 Provincia: 2.2 Ciudad y/o Cantón: 2.3 Parroquia: 2.4 Localidad:		
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>		
3.1 Nombre del poblado:	3.1. 1 Distancia:	
<b>CALIDAD. VALOR INTRÍNSECO.</b>		
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>		
4.1 Altitud: 4.2 Temperatura: 4.3 Precipitación Pluviométrica: 4.4 Descripción del atractivo.		
<b>CALIDAD. VALOR EXTRÍNSECO.</b>		
<b>5. USOS.</b>		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</b>		
6.1 Estado: Conservado. 6.2 Causas.		
<b>7. ENTORNO.</b>		
7.1 Estado: 7.2 Causas.		

<b>APOYO.</b> <b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b> <b>8.1 Tipo:</b> <b>8.2 Subtipo:</b> <b>8.3 Estado de vías:</b> <b>8.4 Transporte:</b> <b>8.5 Frecuencia:</b> <b>8.6 Temporalidad de acceso:</b>  <b>Observaciones:</b>		
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b> <b>10.1 Agua:</b> <b>10.2 Energía Eléctrica:</b> <b>10.3 Alcantarillado:</b>		
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b> <b>11.1 Nombre del atractivo:</b> <b>11.2 Distancia:</b>		
<b>SIGNIFICADO</b>		
<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</b> <b>12.1 Difusión:</b> Local ( ) Provincial ( ) Nacional ( ) Internacional ( )		
<b>13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco b) Valor Extrínseco c) Estado de Conservación y/o Organización d) Entorno	
<b>APOYO</b>	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
	<b>TOTAL</b>	
<b>14. JERARQUIZACIÓN.</b>		

Fuente: Ministerio de Turismo de Orellana



## Anexo N° 2: Ficha de registro del patrimonio inmaterial


 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO <b>A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS          CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>				CÓDIGO
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural
Localidad:				
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)      Y (Norte)      Z (Altitud)				
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
Grupo social		Lengua (s)		
		L1		
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		

Breve reseña					
4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad Investigadora:					
Inventariado por:			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

**Fuente:** Instructivo e Inventario del Patrimonio Inmaterial, 2011


**Anexo N° 3: Atractivos del cantón Francisco de Orellana**

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 01
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia Ciudad del Coca	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>1.7 Tipo:</b> Históricas
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura religiosa	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto Francisco de Orellana	<b>2.4 Calle:</b> Av. 9 de Octubre y Rocafuerte
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°28'02''	W 76°59'01''
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia (km):</b> 0
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>La iglesia del Coca es la Catedral Católica encargada a la comunidad capuchina. Su construcción no es muy antigua; tiene aproximadamente 35 años, por tanto su arquitectura es contemporánea.</p> <p>La característica más significativa de la iglesia es la de ser martirial por el hecho de que Mons. Alejandro Labaka y la hermana Inés Arango, ambos capuchinos murieron durante su labor de contactar a los indígenas woaranis y tagaeris para poder alcanzar una salida a la crisis que se generó a partir de la llegada del petróleo a los territorios ocupados por este clan. De esta manera entre los objetos más valiosos de la iglesia se encuentran las cosas personales de la hermana Inés Arango. Estos se guardan en la que fue su habitación.</p>	

<b>4.5 Usos (Simbolismo)</b>	
El valor extrínseco de la iglesia radica en que la tumba de Mons. Alejandro Labaka y la Hermana Inés Arango se encuentran sepultados dentro de la iglesia. El simbolismo reside en el homenaje a la labor pastoral del Mons Alejandro Labaka y de la Hermana Inés Arango dedicada a los pueblos indígenas de la región amazónica motivo por el cual perdieron sus vidas.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b> La catedral es mantenida por la comunidad católica y administrada por los curas capuchinos.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> El entorno es el casco urbano de la Ciudad del Coca el cual se encuentra bien organizado y administrado por la municipalidad.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	
<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado	
<b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno	
<b>7.4 Transporte:</b> Bus, automóvil y 4 x 4	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diario	
<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> Infraestructura existente en el cantón.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Potable	
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Fluvial	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Vicariato de Aguarico (El coca)	
<b>10.2 Nombre del atractivo:</b> Centro de Rescate Cultural Elías Andy 7km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Provincial y Nacional	
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>12.1 Total:</b> 65 pts	
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía III	

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 02
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Feria Indígena Ciudad del Coca	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>1.7 Tipo:</b> Eventos programados
<b>1.8 Subtipo:</b> Feria	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto Francisco de Orellana	<b>2.4 Calle:</b> Inés Arango
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°97'75'' W 76° 58'50''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> KM0
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>La feria es un evento que se desarrolla los días sábados y domingos de cada semana, nació como un espacio para la población indígena de los alrededores de la ciudad, para que vendiera sus productos agropecuarios, medicinales y gastronomía.</p> <p>En la feria se ofrecen frutas cultivadas y silvestres, verduras y tubérculos, aves domésticas y carne silvestre, bebidas y comidas típicas.</p> <p>En la actualidad predominan las ventas de las personas indígenas además el espacio ha sido aprovechado por los mestizos quienes vende otro tipo de productos sin afectar la venta de los demás.</p>	
<b>4.5 Usos (Simbolismo)</b>	
Cada una de las personas que acuden a vender a la feria escoge un sitio para sus productos de forma organizada.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	

<b>5.2 Causas:</b> La feria se desarrolla en un espacio urbanizado
<b>6. ENTORNO</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro
<b>6.2 Causas:</b> El entorno inmediato es el paisaje del río Napo que esta parte de su recorrido se encuentra en vías de deterioro por las actividades de la urbanización.
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre
<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno
<b>7.4 Transporte:</b> Bus, automóvil, 4x 4
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diarias
<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> Los servicios existentes en la Ciudad del Coca.
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Potable
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> Sistema interconectado
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  Río Napo 13m Centro de Rescate Cultural Elías Andy 13 km Comuna Corazón de Oriente 19 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Provincial y Nacional
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>12.1 Total:</b> 67 Ptos
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía III


<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 03
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Centro de Interpretación Yaku Kawsay	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>1.7 Tipo:</b> Históricas
<b>1.8 Subtipo:</b> Museo	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Alejandro Labaka	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°29'25'' W 76° 29'25''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado más cercano:</b> Pompeya	<b>Distancia:</b> 15,5 km
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 51,1 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>El Centro de Interpretación Ambiental Yaku Kawsay en la comunidad kichwas de Nueva Providencia es un museo donde se da información de la fauna que se encuentra en la cuenca hidrográfica de la amazonia. Delfines rosados, manatíes, paiches, etc. Son los animales más representativos de la amazonia ecuatoriana. La comunidad trabaja en la elaboración de artesanías utilizando de material la balsa.</p>	
<b>4.5 Usos (Simbolismo)</b>	
<p>La importancia del Museo es la demostración de figuras de balsa de la fauna de la amazonia ecuatoriana haciendo de este un lugar perfecto para el conocimiento de la riqueza natural de una de las regiones más importantes del país.</p>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	



<b>5.2 Causas:</b> El museo está en perfecto estado ya que es nuevo.
<b>6. ENTORNO</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado
<b>6.2 Causas:</b> El museo está en perfecto estado ya que es nuevo.
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>
<b>7.1 Tipo:</b> Acuática
<b>7.2 Subtipo:</b> Marítimo
<b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno
<b>7.4 Transporte:</b> Bote, canoa
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria
<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> En la comunidad de nueva providencia no existe planta turística
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> De pozo
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> Generador
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>
Comunidad Lodge de Yarina 36 km Comunidad Añango y Napo Wild Life 10km Isla de los monos 34km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local ( X ) Nacional ( X ) Internacional ( X )
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>12.1 Total:</b> 73 Ptos
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía III

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 04
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Comunidad Kichwa Indillama	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>1.7 Tipo:</b> Históricas
<b>1.8 Subtipo:</b> Museo	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Alejandro Labaka	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°26'24'' W 76° 31'50''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado más cercano:</b> Pompeya	<b>Distancia:</b> 14,5 km
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 51,1 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>Indillama es una comunidad kichwas que está conformada por 40 familias y 180 habitantes aproximadamente sus tierras sobre las que se asientan tienen estatutos de tierras comunales, cediendo a cada una de las familias u lote de terreno que les permita cubrir sus necesidades de vivienda y cultivo de las huertas familiares.</p> <p>Esta comunidad está situada a 50km de la ciudad del Coca en la línea limítrofe donde comienza el Parque Nacional Yasuni. La comunidad está construyendo un complejo turístico en la zona ya que cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna silvestre.</p>	


<p><b>4.5 Usos (Simbolismo)</b></p> <p>Esta comunidad participa activamente en las reuniones comunales y en la actualidad están por construir dos cabañas para hospedar a los turistas y tienen una casa que servirá como centro de acopio para la venta de artesanías de la comunidad.</p> <p>Tienen planificado efectuar demostraciones del uso de plantas medicinales y otras aplicaciones de las plantas: alimento, confección de artesanías y otros.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b> Actualmente se está construyendo un centro de interpretación y senderos y dos cabañas.</p>
<p><b>6. ENTORNO</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>
<p><b>6.2 Causas:</b> Tienen como marco, paisaje del Río Napo e Indillama y es la entrada al parque nacional Yasuni.</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>
<p><b>7.1 Tipo:</b> Acuática</p>
<p><b>7.2 Subtipo:</b> Marítimo</p>
<p><b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno</p>
<p><b>7.4 Transporte:</b> Bote, canoa</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria</p>
<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> En la comunidad Indillama no existe planta turística</p>
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>
<p><b>9.1 Agua:</b> De pozo</p>
<p><b>9.2 Energía eléctrica:</b> Generador</p>
<p><b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico</p>
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p>
<p>Comunidad Lodge de Yarina 36 km Comunidad Añango y Napo Wild Life 10km Isla de los monos 34km</p>
<p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>11.1 Difusión:</b> Local ( X ) Nacional ( X ) Internacional ( X )</p>
<p><b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>12.1 Total:</b> 47 Ptos</p>
<p><b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía II</p>

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 04
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Comunidad Kichwa Añango	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>1.7 Tipo:</b> Etnográficas
<b>1.8 Subtipo:</b> Grupo étnico	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Alejandro Labaka	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°30'00'' W 76° 25'50''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado más cercano:</b> Pompeya	<b>Distancia:</b> 30 km
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 63 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>Añango es una comunidad kichwa compuesta por 33 familias y aproximadamente 170 personas. Las tierras sobre las que se asienta tienen estatuto de tierras comunales cediéndose a cada familia un lote de terreno que le permita cubrir sus necesidades de vivienda, cultivo.</p> <p>Actualmente la principal actividad económica de la comunidad es el ecoturismo. Hace algunos años con la experiencia adquirida por haber trabajado algunos miembros de la comunidad en una empresa privada de ecoturismo y con el apoyo de algunas organizaciones no gubernamentales, Añango emprende su propio proyecto el napo wildlife. Este es administrado por la comunidad a través de su directiva y asambleas generales realizadas cada tres meses en las que se toma decisiones trascendentales.</p> <p>En Añango se conserva algunas costumbres tradicionales a nivel de la organización social, la arquitectura, las fiestas, la comida y medicina.</p>	

<p><b>4.5 Usos (Simbolismo)</b></p> <p>Esta comunidad participa activamente en el manejo de la hostería de Napo Wildlife Center la cual está constituida en territorios de la comuna. Además de trabajar en el manejo de la hostería y conservación de la biodiversidad, la comunidad hace presentaciones de algunas danzas y chamanismo a los turistas y producen sus propias artesanías.</p> <p>Efectúan demostraciones del uso de plantas medicinales indígenas y otras aplicaciones de las plantas alimento, confección de artesanías, etc.</p> <p>Al igual que los representantes de las demás nacionalidades indígenas los comuneros de Añango son parte del proceso histórico de reivindicación de la diferencia y el valor de esta cultura e identidad.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b> Actualmente están en proceso de conservación del entorno de su comunidad ya que están rescatando toda su cultura, vivienda, alimentación, danza, música, chamanismo. Ellos mismos se encargan de trabajar en el Lodge de la comunidad.</p>
<p><b>6. ENTORNO</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>
<p><b>6.2 Causas:</b> el entorno esta conservado, disponen de un área de reproducción de fauna de la zona. Y se encuentran en el proceso de reforestación de la palma dorada y la paja toquilla para la construcción de sus viviendas.</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>
<p><b>7.1 Tipo:</b> Acuática</p>
<p><b>7.2 Subtipo:</b> Marítimo</p>
<p><b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno</p>
<p><b>7.4 Transporte:</b> Bote, canoa</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria</p>
<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> En la comunidad Añango existe planta turística</p>
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>
<p><b>9.1 Agua:</b> De pozo</p>
<p><b>9.2 Energía eléctrica:</b> Generador</p>
<p><b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico</p>
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>Torre de Observación 1,5 km Laguna Añango 1,5 km Río Napo 100 m</p>
<p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>11.1 Difusión:</b> Local ( X ) Nacional ( X ) Internacional ( X )</p>
<p><b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>12.1 Total:</b> 47 Ptos</p>
<p><b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía II</p>

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 04
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Comunidad Kichwa Yuturi	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>1.7 Tipo:</b> Etnográficas
<b>1.8 Subtipo:</b> Grupo étnico	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> El Edén	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°33'75'' W 75° 58'50''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado más cercano:</b> Pompeya	<b>Distancia:</b> 55 km
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 111 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>Yuturi es una comunidad kichwa conformada por alrededor de 69 familias y 109 personas. Las tierras sobre las que se asienta tienen estatuto de tierras comunales con un área total de 25,000 has, cediéndose a cada familia un lote de terreno que le permita cubrir sus necesidades de vivienda y cultivo de huertas familiares.</p> <p>Como actividades de subsistencia tenemos principalmente a la agricultura con sembríos de yuca, plátano. La alimentación se complementa con la pesca y la caza. Otra actividad económica que tiene importancia actualmente es el turismo. La comunidad de Yuturi cuenta con un Lodge denominado Samona Yuturi y esta manejado actualmente por la gente de la comunidad.</p> <p>En Yuturi se conserva algunas costumbres tradicionales a nivel de la organización social, arquitectura, fiestas, las comidas y medicina.</p>	

<p><b>4.5 Usos (Simbolismo)</b></p> <p>La comunidad de Yuturi participa en las actividades de ecoturismo que realiza en su Lodge Samona Yuturi como guías nativos conocedores de la selva, la flora y fauna mostrando las costumbres y tradiciones de su comuna y con la demostración de algunas actividades culturales de la región.</p> <p>El valor extrínseco de la comunidad Kiwcha de Yuturi radica en el hecho de mantener una cultura e identidad particulares dentro del estado ecuatoriano.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro</p>
<p><b>5.2 Causas:</b> Los comuneros de Yuturi están en constante interacción con grupos blanco-mestizos asentados en la zona. Así mismo actualmente experimentan fuertes presiones económicas y demográficas que les obligan a optar por el trabajo asalariado lo cual no permite que se mantenga sus costumbres y tradiciones.</p>
<p><b>6. ENTORNO</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>
<p><b>6.2 Causas:</b> el entorno de la comunidad se mantiene en buen estado debido a que las actividades agropecuarias de la zona son de baja intensidad lo que ayuda a mantener los recursos naturales en buenas condiciones para las actividades turísticas.</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>
<p><b>7.1 Tipo:</b> Acuática</p>
<p><b>7.2 Subtipo:</b> Marítimo</p>
<p><b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno</p>
<p><b>7.4 Transporte:</b> Bote, canoa</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria</p>
<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> En la comunidad Samona Yuturi existe planta turística</p>
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>
<p><b>9.1 Agua:</b> De pozo</p>
<p><b>9.2 Energía eléctrica:</b> Generador</p>
<p><b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico</p>
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p>
<p>Ciudad del Coca 111km Museo Cicame 71 km Yuturi Lodge 1,5 km</p>
<p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>11.1 Difusión:</b> Local ( X ) Nacional ( X ) Internacional ( X )</p>
<p><b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>12.1 Total:</b> 47 Ptos</p>
<p><b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía II</p>


<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 05
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Taracoa	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Lacustres
<b>1.8 Subtipo:</b> Laguna	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Taracoa	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°28'00'' W 76° 46'00''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 37 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>La laguna Taracoa es un cuerpo de agua relativamente grande es la laguna más grande del cantón situado en la llanura amazónica rodeada de bosques inundables, alimentada por varios esteros y lluvias amazónicas locales. La fauna y la extensa vegetación de los alrededores son diversas debido a la conservación de los bosques en el sector norte de la laguna.</p> <p>Posee un paisaje lacustre panorámico. Para su acceso desde la Ciudad del Coca es relativamente fácil y la vía desde la comunidad de Taracoa llega hasta el margen de la laguna.</p>	
<b>4.5 Usos (Simbolismo)</b>	
<p>La laguna permite realizar travesías en canoas, picnic y la observación del bosque inundable o pantanos circundantes y pesca deportiva.</p>	




Los moradores locales realizan actividades de pesca artesanal y de subsistencia sirviendo además como vía fluvial para los finqueros asentados en el sector sur de la laguna.
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> Se han producido derrames de petróleo y evacuación de aguas de formación por parte de la estación de producción petrolera.
<b>6. ENTORNO</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro
<b>6.2 Causas:</b> Establecimiento de varias plataformas de pozos de petróleo y por el desarrollo de actividades agropecuarias.
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre
<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno
<b>7.4 Transporte:</b> Bus, vehículos
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria
<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> Cerca de la laguna se encuentra la parroquia Taracoa donde existen servicios de alojamiento y alimentación.
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> De pozo
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> Sistema integrado
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> Río Indillama 4, 5 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local ( X ) )
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>12.1 Total:</b> 44 Ptos
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía II

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 05
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Yarina	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Lacustres
<b>1.8 Subtipo:</b> Laguna	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Taracoa	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°27'50'' W 76° 71'00''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 15,5 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>La laguna Yarina está formada por un antiguo meandro del río Maduro su entorno se conforma por bosques de tierra firme y bosques inundado (Moretal) bien conservados y con diversidad de especies.</p> <p>El área de la laguna comprende aproximadamente unas 10 hectáreas su profundidad varía entre los 0,50m.a 2 m en la zona más profunda. El acceso se realiza por el río Napo y luego por el Maduro.</p> <p>Las aguas de la laguna son denominadas aguas negras debido a la presencia de taninos producto de la descomposición de la materia orgánica.</p> <p>La laguna y los bosques periféricos poseen una buena biodiversidad es un buen atractivo.</p> <p>La hostería Yarina mantiene una pequeña colección de fauna nativa en cautiverio o y algunas en estado de semi cautiverio como atractivo adicional.</p>	


<b>4.5 Usos (Simbolismo)</b>
En el área de la laguna se realiza paseos en canoa a remo para la observación de la avifauna asociada al ambiente lacustre. En los alrededores de la hostería y laguna existen senderos en el bosque de tierra firme para la observación de la flora y fauna
Existe una torre de observación.
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>5.1 Estado:</b> Conservado
<b>5.2 Causas:</b> el propietario del Lodge ha conservado adecuadamente este recurso.
<b>6. ENTORNO</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado
<b>6.2 Causas:</b> la flora como la fauna se mantiene intacta en esta área, los bosques no tienen ningún tipo de intervención.
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre
<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno
<b>7.4 Transporte:</b> Bus, vehículos
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria
<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>
Cerca de la laguna se encuentra el Lodge Yarina.
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> De pozo
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> Generador
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>
Comunidad Kiwcha San Carlos (Aledaña) Río Napo (Aledaño) Isla de los monos 8km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local ( X ) Provincial ( X ) Nacional ( X ) Internacional ( X )
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>12.1 Total:</b> 74 Ptos
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía III

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 05
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Añango	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Lacustres
<b>1.8 Subtipo:</b> Laguna	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Alejandro Labaka	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°30'27'' W 76° 26'05''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 63 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>La laguna se encuentra ubicada dentro del Parque Nacional Yasuni rodeada de bosques siempre verdes de tierras bajas inundables por aguas negras con pocos sedimentos y muchos nutrientes conformando el hábitat para una gran biodiversidad tanto de flora como de fauna. Principalmente a sus orillas se puede observar aves, reptiles y peces.</p> <p>La laguna está catalogada como uno de los sitios de más alta biodiversidad.</p> <p>Posee paisaje amazónico lacustre poco alterado rodeado de vegetación primaria de pantanos.</p> <p>Las actividades turísticas están administradas por miembros de la comunidad Añango y organizados en la empresa Napo Wildlife Center.</p>	

<p><b>4.5 Usos (Simbolismo)</b></p> <p>En la laguna de Añango se desarrollan actividades de ecoturismo, encaminadas a la observación de flora y fauna, aspectos ecológicos, contemplación del paisaje, caminatas y viajes en canoa por la laguna y el río Añango.</p> <p>Se desarrollan además actividades de investigación de la flora y fauna nativa del Parque Nacional Yasuni como herramienta básica de la interpretación ambiental y asesoría en el manejo sustentable del bosque a los miembros de la Comunidad de Añango quienes están involucrados en el manejo de la laguna y de la hostería.</p> <p>La laguna tiene facilidades de hospedaje, navegación, senderos peatonales y torre de observación del paisaje amazónico.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b> Las actividades de ecoturismo se desarrollan bajo los criterios de conservación del Parque Nacional Yasuni.</p>
<p><b>6. ENTORNO</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>
<p><b>6.2 Causas:</b> La laguna y sus alrededores se encuentra bien conservada, su manejo está a cargo la comunidad de Añango.</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>
<p><b>7.1 Tipo:</b> Acuático</p>
<p><b>7.2 Subtipo:</b> Fluvial</p>
<p><b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno</p>
<p><b>7.4 Transporte:</b> Canoa, bote</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria</p>
<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> Cerca de la laguna se encuentra el Lodge de Napo Wildlife Center</p>
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>
<p><b>9.1 Agua:</b> Entubada</p>
<p><b>9.2 Energía eléctrica:</b> Generador</p>
<p><b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico</p>
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p>
<p>Isla de los monos 45 km Laguna de Yarina 48 km Laguna de Yuturi 50 km Saladero de los Loros 2km</p>
<p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>11.1 Difusión:</b> Local ( X ) Provincial ( X ) Nacional ( X ) Internacional ( X )</p>
<p><b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>12.1 Total:</b> 95 Ptos</p>
<p><b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía IV</p>


<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 05
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Saladero de Loros Añango	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Fenómeno geológico
<b>1.8 Subtipo:</b> Saladero	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Alejandro Labaka	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°31'50'' W 76° 26'25''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 68,2 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>Formación natural causada por la erosión en la base del paredón situado en la ladera de una colina del bosque. Se encuentra dentro del parque nacional Yasuni cerca de la margen del sur del río Napo.</p> <p>Bandadas de loros pericos y guacamayos llegan al saladero en el cual las aves acuden a comer los minerales de la tierra para mejorar la digestión de los alimentos (frutos y semillas) a manera de un antiácido y digestivo natural.</p> <p>En el sitio se pueden observar a otros animales como roedores que también llegan a comer los minerales y a carnívoros menores en busca de presas.</p> <p>El saladero constituye un sitio de excelentes oportunidades de observar a especies de fauna en especial de aves y dentro de estas a los miembros de la familia de los psitácidos (loros y pericos) pudiéndose observar a otras especies de animales herbívoros (guanta, guatín, guatusas, saínos, ardillas etc.), y carnívoros como los tigrillos y gatos de monte.</p>	

<p><b>4.5 Usos (Simbolismo)</b></p> <p>Debido a las grandes cantidades de psitácidos que visitan el saladero el sitio se ha convertido en un punto de observación y estudio de este grupo de aves.</p> <p>La caseta o rancho construido especialmente para la observación de las aves permite obtener fotografías, videos y grabación de las vocalizaciones de las aves, convirtiéndose en un atractivo muy visitado.</p> <p>Existen senderos y otros servicios de apoyo como sanitarios y áreas de descanso.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b> no permiten la cacería de ningún tipo, tampoco la perturbación del espécimen por encontrarse dentro del área protegida.</p>
<p><b>6. ENTORNO</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>
<p><b>6.2 Causas:</b> no existe alteración del bosque aledaño ya que se encuentra dentro de un área protegida.</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>
<p><b>7.1 Tipo:</b> Acuático</p>
<p><b>7.2 Subtipo:</b> Fluvial</p>
<p><b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno</p>
<p><b>7.4 Transporte:</b> Canoa, bote</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria</p>
<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> Cerca del saladero se encuentra el Lodge de Napo Wildlife Center</p>
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>
<p><b>9.1 Agua:</b> Entubada</p>
<p><b>9.2 Energía eléctrica:</b> Generador</p>
<p><b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico</p>
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p>
<p>Isla de los monos 45 km Laguna de Yarina 48 km Laguna de Yuturi 50 km Saladero de los Loros 2km</p>
<p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>11.1 Difusión:</b> Local ( X ) Provincial ( X ) Nacional ( X ) Internacional ( X )</p>
<p><b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>12.1 Total:</b> 74Ptos</p>
<p><b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía III</p>


<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 06
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Río Payamino	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Ríos
<b>1.8 Subtipo:</b> Río	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto Francisco de Orellana	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°26'60'' W 77° 00'40''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 0 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>El río Payamino se origina en las estribaciones de la Cordillera Oriental al oriente del Volcán Reventador y es el producto del aporte de varios ríos tributarios entre ellos el Punnino, Biguno y Acorano. Desemboca en el río Napo no sin antes formar una serie de meandros y ser receptor de aguas de escorrentías de una zona muy amplia que comprende territorios de la provincia de Napo y Orellana.</p> <p>Sus aguas cargadas de sedimentos y al inundar se forman terrazas aluviales son fertilizadas al depositar los sedimentos acarreados.</p> <p>Su caudal es aportado por las lluvias de las estribaciones menores en donde se origina y por las lluvias amazónicas locales y este río al igual que otros es denominado río de aguas blancas por el tipo de sedimentos acarreados.</p>	
<b>4.5 Usos (Simbolismo)</b>	
<p>Es una importante vía fluvial para muchos finqueros y pequeñas comunidades asentadas a sus riberas ya que permite la navegación en amplios tramos de su cauce pero no en todo.</p>	



Este río por estar cerca de la Ciudad del Coca sus aguas son utilizadas en actividades domésticas, paseos, recreación en algunas de sus playas formadas en la estación seca y eventualmente es de uso turístico por operadores locales.
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> Por el establecimiento de numerosas fincas y chacras en sus riveras, deforestación y erosión del suelo, contaminación, etc.
<b>6. ENTORNO</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro
<b>6.2 Causas:</b> Establecimiento fincas, desarrollo de actividades agropecuarias, cacería y pesca de subsistencia.
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre
<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno
<b>7.4 Transporte:</b> Bus, vehículos
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria
<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> En la ciudad del Coca existe una infraestructura turística variada.
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Potable
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> Sistema integrado
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>
Ciudad del Coca Km 0
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Provincial ( X ) )
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>12.1 Total:</b> 64 Ptos
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía III

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 06
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Río Zamona	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Ríos
<b>1.8 Subtipo:</b> Río	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto Francisco de Orellana	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°29'17'' W 76° 57'14''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 3 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>El río Zamona está ubicado en áreas de colonización se encuentra rodeado de bosques intervenidos, áreas de pastizales, al encontrarse junto a la carretera de la vía auca. Cuenta con infraestructura de servicios turísticos, establecida en unos de sus márgenes.</p> <p>Su entorno natural ha sido alterado por actividades agropecuarias, pero todavía conserva un ambiente natural, convirtiéndose en un atractivo de uso recreacional.</p> <p>Las aguas del río son de color café debido a los sedimentos que arrastra cuando crece por las intervenciones agropecuarias en su curso.</p>	
<b>4.5 Usos (Simbolismo)</b>	
<p>Las actividades que se realizan en el río Zamona son de recreación y de entretenimiento pasivo y eventualmente deportes.</p>	

La infraestructura existente junto al río provee de servicios de bar, restaurante, cancha de volley y salón de baile.
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>5.1 Estado:</b> Alterado
<b>5.2 Causas:</b> La vía los Aucas pasa enfrente del atractivo razón por la cual las actividades agropecuarias y desbroce han sido intensas deteriorando este recurso.
<b>6. ENTORNO</b>
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro
<b>6.2 Causas:</b> Establecimiento fincas, desarrollo de actividades agropecuarias.
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre
<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno
<b>7.4 Transporte:</b> Bus, vehículos
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria
<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b> El atractivo dispone de bar-comedor y las demás instalaciones recreativas están construidas a orillas del río.
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Entubada
<b>9.2 Energía eléctrica:</b> Sistema integrado
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>
Playas río Florida 2 km Pista de carros 1km Río Napo 3km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local (x) Provincial ( X )
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>12.1 Total:</b> 45 Ptos
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b> Jerarquía II

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Gerardo Gómez	<b>1.2 Ficha N°:</b> 06
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Roció Espinoza	<b>1.4 Fecha:</b> 14-01-2010
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Río Típutini	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios naturales	<b>1.7 Tipo:</b> Ríos
<b>1.8 Subtipo:</b> Río	
	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Orellana	<b>2.2 Cantón:</b> Francisco de Orellana
<b>2.3 Parroquia:</b> Pto Francisco de Orellana	
<b>2.5 Coordenadas geográficas:</b> S 00°42'00'' W 76° 51'00''	
<b>3. CENTROS URBANO MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.2 Nombre del poblado más cercano:</b> Ciudad del Coca	<b>Distancia:</b> 48 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 246 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 26.6 °C	<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000mm
<b>4.4 Descripción del atractivo</b>	
<p>El río Típutini es un cuerpo de agua que nace en las zonas altas alimentando por las lluvias locales, atravesando el cantón en sentido oeste, noroeste ingresando por el Parque Nacional Yasuni y desembocando en el río napo del cual es uno de los más grandes tributarios y formando parte de la cuenca de este último.</p> <p>Es un río caudaloso en la época de lluvias y mantiene el caudal todos los días del año aunque este disminuye considerablemente en sus partes altas en la época de estiaje.</p> <p>En las partes de la cuenca baja da lugar a la formación de lagunas estacionales e inunda partes importantes de la selva.</p> <p>La diversidad de la fauna acuática asociada de peces, aves. Reptiles y mamíferos es muy importante y numerosa.</p>	

<p><b>4.5 Usos (Simbolismo)</b></p> <p>El río Tiputini es uno de los principales cuerpos de agua que se utiliza para ingresar por vía fluvial al Parque Nacional Yasuni y a las estaciones científicas de las Universidades Católica y San Francisco.</p> <p>Es una importante vía fluvial para varias comunidades situadas en la cuenca media y alta por donde efectúan sus actividades comerciales.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro</p>
<p><b>5.2 Causas:</b> El establecimiento de fincas y haciendas en las riberas han modificado el paisaje en varios tramos.</p>
<p><b>6. ENTORNO</b></p>
<p><b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro</p>
<p><b>6.2 Causas:</b> Explotación de las especies maderables en la sub-cuenca y alta y media de este río, contribuye a la desaparición de la fauna, aumenta el sedimento en el agua.</p>
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>
<p><b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado</p>
<p><b>7.3 Estado de vías:</b> Bueno</p>
<p><b>7.4 Transporte:</b> Bus, vehículos</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria</p>
<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>Los servicios de alojamiento y alimentación están proveídas por las estaciones científicas de las Universidades Católica y San Francisco.</p>
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>
<p><b>9.1 Agua:</b> Tratada</p>
<p><b>9.2 Energía eléctrica:</b> Generador</p>
<p><b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego</p>
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b></p> <p>Parque Nacional Yasuni (aledaño) El río Napo (desembocadura)</p>
<p><b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>11.1 Difusión:</b> Local (x) Provincial ( X ) Nacional ( X )</p>
<p><b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>12.1 Total:</b> 75 Ptos</p>
<p><b>13. JERARQUIZACIÓN</b></p> <p>Jerarquía III</p>

**Anexo N° 4:** Encuesta para turistas nacionales

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Objetivo: Recabar información relacionada con el estudio de factibilidad para la implementación de una Ruta de Turismo Comunitario para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Estimado turista solícito a usted muy comedidamente responder los siguientes ítems.

Marque con un (x) el ítem que corresponda.

**1. Información general**

Género: Masculino ( ) Femenino ( ) Edad: \_\_\_\_\_ Estado civil \_\_\_\_\_

Procedencia: \_\_\_\_\_

**2. ¿Con quién suele organizar sus viajes?**

Solo ( ) Amigos ( ) Familiares ( ) Pareja ( )

**3. ¿Cómo organiza sus viajes?**

Agencias de viaje ( ) De forma independiente ( )

**4. ¿Cuál es su motivo de viaje?**

Turismo ( ) Trabajo ( ) Investigación ( ) Visita a familiares ( ) Salud ( )  
 ) Negocios ( ).

**5. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?**

Cada 15 días ( ) Una vez al mes ( ) Una vez al año ( ) Feriados ( )

**6. ¿Conoce alguna ruta turística dentro del cantón Francisco de Orellana?**

Si: \_\_\_\_\_

Cuál \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**7. ¿Visitaría usted una ruta de turismo comunitario dentro del cantón Francisco de Orellana?**

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuál de las siguientes actividades les gustaría realizar?**

Caminata ( ) Observación de flora y fauna ( ) Medicina natural ( )

Chamanismo ( ) Compra de artesanías ( ) Danzas ( )

**9. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?**

Típica ( ) Nacional ( ) Vegetariana ( ) Internacional ( )

**10. Durante su visita ¿con qué servicios le gustaría contar?**

Alimentación ( ) Hospedaje ( ) Transporte ( ) Guianza ( )

**11. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?**

100-150 dólares ( )

150-200 dólares ( )

200-250 dólares ( )

250-300 dólares ( )

**12. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre actividades turísticas?**

Guías/Folletos ( ) TV Local ( ) Internet ( ) Amigos/Familiares ( )

**Anexo N° 5:** Encuesta para turistas internacionales

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Objective: Collecting information relating to the feasibility study for implementing a Community Tourism Route.

Dear tourist please answer the following quartier honestly

**1. General information**

Gender: Male ( ) Female ( ) Age: \_\_\_\_\_ Civil status \_\_\_\_\_

Country: \_\_\_\_\_

**2. ¿Who you usually travel with?**

Alone ( ) Friends ( ) Family ( ) Couple ( )

**3. ¿How do you organize your trips?**

Travel Agency ( ) Independent ( )

**4. ¿What is the purpose if your trip.**

Tourism ( ) Business ( ) Scientific researches ( ) Visit to families ( ) Health tourism ( ) Work ( ).

**5. ¿How often do you perform tourist activities?**

Every 15 days ( ) Once a month ( ) Once a year ( ) holidays ( )

**6. ¿Do you know some tourist route inside of the Francisco de Orellana county?**

Yes: \_\_\_\_\_ Which One? \_\_\_\_\_

Not \_\_\_\_\_



**7. ¿ You would like visit a touristic route inside of the Francisco de Orellana county?**

Yes \_\_\_\_\_

Not \_\_\_\_\_

**8. ¿Which of the followings tourist activities do you like to do?**

Hiking ( ) Observation flora and fauna ( ) Natural medicine ( ) Shamanism  
( ) handicrafts ( ) Dancing ( )

**9. ¿ What kind of food you prefer?**

Typical ( ) National ( ) Vegetarian ( ) International ( )

**10. During you visit ¿What kind of service would you like to have?**

Meals ( ) Accommodation ( ) Transportation ( ) Guiding ( )

**11. ¿ How much be willing to spend in a visit to touristic route that owns all the facilities before mentioned?**

100-150 dollars ( )

150-200 dollars ( )

200-250 dollars ( )

250-300 dollars ( )

**12. ¿ Through what media would you like to reserve information about the route?**

Guides / Brochures ( ) Local TV ( ) Internet ( ) Friends/Families ( )

## Anexo N° 6: Identificación y priorización de nudos críticos

En la priorización de factores claves se utilizó la tabla de valores propuesta por AGUIRRE C, y QUEVEDO, L, en el estudio de factibilidad para la implementación de un ecolodge en el Puñay.

Valores para la priorización de nudos críticos

Valor	Dificultad	Impacto	Duración
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Fuente: Caisaguano A. /2013

### 1. Criterio de valorización

#### a. Dificultad

Valor	Dificultad	Criterio
1	Bajo	Considerado de fácil solución
2	Medio	Para la solución se necesita conocimientos técnicos básicos.
3	Alto	Es necesario aplicar conocimientos técnicos y científicos.

Fuente: Caisaguano A. /2013

#### b. Impacto

Valor	Impacto	Criterio
1	Bajo	Tiene un impacto relativamente insignificante.
2	Medio	Afecta a la población local y causa daños considerables.
3	Alto	Bien puede terminar con la actividad turística de la zona y causar daños irreparables.

Fuente: Caisaguano A. /2013

**c. Duración**

Valor	Impacto	Criterio
1	Bajo	Su solución puede ser inmediata en cuestión de no más de un trimestre.
2	Medio	Su solución puede ser en cuestión de no más de un año.
3	Alto	Su solución puede tardar más de un año y esta dependerá de terceros.

**Fuente:** Caisaguano A. /2013

**Anexo N° 7:** Identificación y priorización de factores claves de éxito

En la priorización de factores claves se utilizó la tabla de valores propuesta por AGUIRRE C, y QUEVEDO, L, en el estudio de factibilidad para la implementación de un ecolodge en el Puñay.

Identificación y priorización de factores claves de éxito

Valor	Productividad	Calidad	Exclusividad
1	Bajo	Bajo	Común/ frecuente
2	Medio	Medio	Media
3	Alto	Alto	Única

**Fuente:** Caisaguano A. /2013

## 1. Criterio de valorización

### a. Productividad

Valor	Productividad	Criterio
1	Bajo	De baja rentabilidad económica, ambiental, social y cultural.
2	Medio	De media rentabilidad económica, ambiental, social y cultural.
3	Alto	Alta rentabilidad económica, ambiental, social y cultural.

Fuente: Caisaguano A. /2013

### b. Calidad

Valor	Calidad	Criterio
1	Bajo	No satisface las expectativas del cliente consumidor.
2	Medio	Satisface de alguna forma las expectativas del cliente/ consumidor
3	Alto	Satisface las expectativas del cliente/ consumidor

Fuente: Caisaguano A. /2013

### c. Exclusividad

Valor	Calidad	Criterio
1	Bajo	Se puede encontrar en muchos lugres de la localidad de la región o del país.
2	Medio	Se puede en algunos lugares de la localidad de la región o del país.
3	Alto	Solo se puede encontrar en la localidad.

Fuente: Caisaguano A. /2013