



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA
PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA
DE CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OBTENER EL TÍTULO EN INGENIERA EN ECOTURISMO

AUTOR
ZAVALA LÓPEZ MARIELA ABIGAIL

RIOBAMBA- ECUADOR

2016

TRABAJO DE TITULACION

CERTIFICACIÓN

El suscrito **TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**, certifica: Que la señorita Mariela Abigail Zavala López, culminó con el trabajo de investigación de titulación denominado **“PLAN DE DESARROLLO DE TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, y ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación y defensa.



Ing. Catalina Verdugo Bernal

DIRECTOR



Ing. Gabriela Banegas

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, del 2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Mariela Abigail Zavala López, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 11 de enero del 2016.



Mariela Abigail Zavala López

Cedula de Ciudadanía: 0603026410

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a los actores del sector turístico de la parroquia San Luis, para que este instrumento les sea de utilidad con la finalidad de lograr un desarrollo turístico sostenible para la parroquia.

Así como también lo dedico a: mis padres Olivo Zavala y Carmen López por amarme, cuidar de mí y apoyarme en todo momento les amo papitos, a mis herman@s Patty, Jady, Fernando y Luis, a mis sobrin@s Tinita, Nando, Emilia, David y Carlos les amo familia, a Ivo Veloz un maestro y amigo que me enseñó a valorar la vida y amar con pasión lo que hago y a todos quienes son el motor de mi vida, han sido incondicionales, han confiado en mí y siempre me motivan a seguir adelante y alcanzar mis metas.

Y a mí misma, ya que sin mi esfuerzo y constancia esto no hubiera sido posible.

Mariela Abigail Zavala López

AGRADECIMIENTOS

A mi Dios por el regalo más grande, mi vida.

A mis padres y herman@s por ser mi motor y mi apoyo incondicional. A mi Tinita por ser mi aliento y mi compañera de lucha.

A mis amig@s por compartir conmigo tantas experiencias que se han vuelto en gratos e inolvidables recuerdos. A mi maestra Cathita por su aporte a mi formación profesional y también humana.

¡¡Están en mi corazón!!

Mariela Abigail Zavala López

INDICE GENERAL

I.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	2
B.	OBJETIVOS	3
1.	Objetivo general.....	3
2.	Objetivos específicos	3
C.	HIPÓTESIS.....	3
1.	Hipótesis de trabajo.....	3
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A.	GENERALIDADES.....	5
1.	Turismo	5
2.	Turismo Sostenible	5
3.	Turismo Consciente	6
4.	Plan	6
5.	Planificación de desarrollo	7
6.	Plan de desarrollo turístico	7
B.	AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL.....	8
1.	Constitución del Ecuador 2008.....	8
C.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	9
1.	Diagnóstico situacional	9
2.	Inventario de atractivos turísticos	11
3.	Producto Turístico.....	13
D.	ESTUDIO DE MERCADO	14
1.	Muestra.....	14
2.	Oferta	15
3.	Demanda.....	15
4.	Análisis Situacional.....	16
E.	VISIÓN FILOSÓFICA.....	18
1.	Misión	18
2.	Visión	18
3.	Objetivos tácticos y estratégicos	18

4.	Políticas	19
5.	Valores	19
6.	Planificación estratégica.....	19
F.	PLANIFICACION DEL PLAN	20
1.	Plan	20
2.	Programa	20
3.	Proyecto.....	20
4.	Matriz del marco lógico	21
G.	PLAN OPERATIVO	21
1.	Parámetros del plan operativo anual	22
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS	24
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	24
1.	Localización.....	24
2.	Ubicación geográfica	24
3.	Características climáticas	24
4.	Clasificación ecológica	25
B.	MATERIALES Y EQUIPOS.....	25
1.	Materiales	25
2.	Equipos.....	25
C.	METODOLOGÍA	26
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia San Luis	26
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Definir el marco filosófico y estratégico del plan.	29
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico sostenible	30
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar el plan operativo anual	31
V.	RESULTADOS.....	32
A.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	32
1.	Ámbito físico-espacial.....	32
2.	Ámbito socio cultural	33
3.	Ámbito ecológico territorial	49
4.	Ámbito económico productivo	57
5.	Ámbito político administrativo	59

B.	ESTUDIO DE MERCADO	62
1.	Análisis del sistema turístico de la parroquia San Luis	62
2.	Análisis de la demanda.....	71
3.	Análisis de la oferta.....	92
4.	Confrontación oferta – demanda.....	106
C.	VISIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN	108
1.	Problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis	108
2.	Misión	112
3.	Visión	112
4.	Principios y valores	112
5.	Políticas	114
6.	Objetivos estratégicos	114
D.	PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....	115
1.	Programa # 01: Mejoramiento de la planta turística parroquial.....	117
2.	Programa # 02: Afianzamiento de la oferta turística parroquial	124
3.	Programa # 03: Revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural san lueña	137
4.	Programa # 04: Concientización y protección del medio ambiente.....	144
E.	PLAN OPERATIVO ANUAL.....	154
VI.	CONCLUSIONES.....	165
VII.	RECOMENDACIONES.....	166
VIII.	RESUMEN	167
IX.	SUMMARY	168
X.	BLOGRAFIA	169
XI.	ANEXOS	173

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.	Distribución de la población por género.....	34
Tabla N° 2:	Distribución de la parroquia San Luis por edad.....	35
Tabla N° 3:	Migración	37
Tabla N° 4:	Especies de flora presentes en la parroquia San Luis.....	52
Tabla N° 5:	Especies de fauna presentes en la parroquia San Luis	54
Tabla N° 6:	Matriz resumen del inventario de atractivos de la parroquia San Luis 63.....	63
Tabla N° 7:	Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos... 67	67
Tabla N° 8:	Resumen de la infraestructura básica disponible en la parroquia	69
Tabla N° 9:	Caracterización de la superestructura turística de la parroquia San Luis	70

Tabla N° 10: Distribución de la demanda nacional según el lugar de procedencia.....	73
Tabla N° 11: Distribución de la demanda nacional según la edad.....	74
Tabla N° 12: Distribución de la demanda nacional según el género	74
Tabla N° 13: Distribución de la demanda nacional según el nivel de instrucción.....	75
Tabla N° 14: Distribución de la demanda nacional según la ocupación	75
Tabla N° 15: Distribución de la demanda nacional según la composición del grupo de viaje.....	76
Tabla N° 16: Distribución de la demanda nacional según la motivación de viaje.....	76
Tabla N° 17: Distribución de la demanda nacional según el promedio de estadía.....	77
Tabla N° 18: Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día.....	77
Tabla N° 19: Distribución de la demanda nacional según la organización del viaje	78
Tabla N° 20: Distribución de la demanda nacional según la época de viaje.....	78
Tabla N° 21: Distribución de la demanda nacional según las visitas a la parroquia San Luis	79
Tabla N° 22: Distribución de la demanda nacional según el interés por conocer San Luis	79
Tabla N° 23: Distribución de la demanda nacional según el interés por realizar actividades turísticas	80
Tabla N° 24: Distribución de la demanda nacional según la preferencia de servicios	80
Tabla N° 25: Medios de información utilizados por la demanda nacional	81
Tabla N° 26: Distribución de la demanda extranjera según el país de procedencia	83
Tabla N° 27: Distribución de la demanda extranjera según la edad	83
Tabla N° 28: Distribución de la demanda extranjera según el género	84
Tabla N° 29: Distribución de la demanda extranjera según el nivel de instrucción	84
Tabla N° 30: Distribución de la demanda extranjera según la ocupación.....	85
Tabla N° 31: Distribución de la demanda extranjera según la composición del grupo de viaje	85
Tabla N° 32: Distribución de la demanda extranjera según la motivación de viaje	86
Tabla N° 33: Distribución de la demanda extranjera según el promedio de estadía.....	86
Tabla N° 34: Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día.....	87
Tabla N° 35: Distribución de la demanda extranjera según la organización del viaje.....	87
Tabla N° 36: Distribución de la demanda extranjera según la época de viaje.....	88
Tabla N° 37: Distribución de la demanda extranjera según las visitas a la Parroquia San Luis.....	88
Tabla N° 38: Distribución de la demanda extranjera según el interés por conocer San Luis.....	89
Tabla N° 39: Distribución de la demanda extranjera según el interés por realizar actividades.....	89
Tabla N° 40: Distribución de la demanda extranjera según la preferencia de servicios	90
Tabla N° 41: Medios de información utilizados por la demanda extranjera	90
Tabla N° 42: Caracterización de los centros de turismo comunitario de la CORDTUCH	93
Tabla N° 43: Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Living	98
Tabla N° 44: Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Trekking	99
Tabla N° 45: Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Biking.....	101
Tabla N° 46: Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Climbing.....	102
Tabla N° 47: Caracterización de los circuitos turísticos Sierra Centro.....	102
Tabla N° 48: Caracterización de los circuitos turísticos Ruta Ecuador	102
Tabla N° 49: Matriz de establecimientos de hospedaje del cantón Riobamba.....	103
Tabla N° 50: Matriz de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Riobamba.....	104
Tabla N° 51: Matriz de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento del cantón Riobamba	105

Tabla N° 52: Matriz de las agencias de viajes del cantón Riobamba	106
Tabla N° 53: Proyección de la demanda actual	107
Tabla N° 54: Cálculo de la demanda potencial	107
Tabla N° 55: Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)	108
Tabla N° 56: Matriz FODA.....	111
Tabla N° 57: Resumen de la propuesta del Plan estratégico de desarrollo turístico.....	116
Tabla N° 58: Perfil del proyecto 1 del programa 1.....	119
Tabla N° 59: Perfil del proyecto 2 del programa 1.....	121
Tabla N° 60: Resumen del presupuesto del programa de mejoramiento de la planta turística parroquial	123
Tabla N° 61: Cronograma de ejecución de programa de mejoramiento de la planta turística parroquial	123
Tabla N° 62: Perfil del proyecto 1 del programa 2.....	127
Tabla N° 63: Perfil del proyecto 2 del programa 2.....	129
Tabla N° 64: Perfil del proyecto 3 del programa 2.....	132
Tabla N° 65: Perfil del proyecto 4 del programa 2.....	134
Tabla N° 66: Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la oferta turística parroquial	136
Tabla N° 67: Cronograma de ejecución del programa de consolidación de la oferta turística parroquial	136
Tabla N° 68: Perfil del proyecto 1 del programa 3.....	139
Tabla N° 69: Perfil del proyecto 2 del programa 3.....	141
Tabla N° 70: Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la oferta turística.....	143
Tabla N° 71: Cronograma de ejecución del programa de consolidación de la oferta turística parroquial	143
Tabla N° 72: Perfil del proyecto 1 del programa 4.....	146
Tabla N° 73: Perfil del proyecto 2 del programa 4.....	148
Tabla N° 74: Perfil del proyecto 3 del programa 4.....	150
Tabla N° 75: Resumen del presupuesto del programa de concientización y protección medio ambiental.....	152
Tabla N° 76: Cronograma de ejecución del programa de concientización y protección medio ambiental.....	152
Tabla N° 77: Resumen de programas y proyectos.....	153
Tabla N° 78: Planificación operativa anual - año 01 (2016)	154
Tabla N° 79: Planificación operativa anual – año 02 (2017)	156
Tabla N° 80: Planificación operativa anual - año 03 (2018)	159
Tabla N° 81: Planificación operativa anual - año 04 (2019)	161
Tabla N° 82: Planificación operativa anual – año 05 (2020)	163

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1: Mapa Político de la parroquia San Luis	32
Gráfico N° 2: Distribución de la población por género.	35
Gráfico N° 3: Población de la parroquia San Luis según rangos de edad.	36
Gráfico N° 4: Migración de la población de la parroquia San Luis.	37
Gráfico N° 5: Tasa neta de asistencia en educación básica.	38
Gráfico N° 6: Tasa neta de asistencia en educación media/bachillerato.	39
Gráfico N° 7: Tasa neta de asistencia en educación superior.	40
Gráfico N° 8: Tasa neta de asistencia por nivel de educación.	40
Gráfico N° 9: Tasa neta de analfabetismo.	41
Gráfico N° 10: Profesión u ocupación	50
Gráfico N° 11: Mapa cobertura usos del suelo	51
Gráfico N° 12: Mapa unidades hidrográficas	55
Gráfico N° 13: Actividades económicas	58
Gráfico N° 14: Estructura orgánica del GAD de la parroquia San Luis	61
Gráfico N° 15: Estructura orgánica del GAD de la parroquia San Luis	62

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

En la década de los 70, el turismo fue conocido como el resultado de la práctica de actividades de ocio caracterizado por el incontrolado incremento de flujos de visitantes a sitios consolidados para visitas de masas, concentrando así gran cantidad de personas en espacios pequeños con una infraestructura y planta turística deficientes tanto en calidad como en cantidad; con el transcurso del tiempo crece la conciencia mundial de cómo la falta de responsabilidad en el desarrollo de las actividades turísticas perjudicaron gradualmente a aquellas zonas que, directa o indirectamente se veían implicados en la actividad.

En la actualidad, se percibe como el turismo se ha ido encaminando hacia formas productivas más flexibles, con mayor capacidad de adecuación de la oferta a la diferenciación y segmentación de la demanda; un mayor compromiso respecto a la calidad de los productos y servicios; y una misión empresarial más eficiente al fusionar los ejes de la sostenibilidad de manera que éstos sean el factor fundamental sobre el cual se desarrolle cada una de las actividades turísticas conocidas y las que se proyectan desarrollar.

Hoy, el turismo representa para Ecuador la cuarta actividad en importancia económica, luego del petróleo, el banano y el camarón (sin considerar los ingresos de las remesas de los emigrantes). En el mes de Mayo de 2014 mantiene un sostenido crecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, reflejado en el 13% de incremento con respecto a las llegadas registradas en mayo de 2013; el ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1.251,3 millones de dólares durante el año 2013 lo que representa el 21% en comparación con el 2012. (MINTUR, 2006).

Por lo tanto se identificarán las relaciones económicas, productivas, socioculturales, biofísicas y el grado de desarrollo de la parroquia San Luis que sin lugar a dudas se avizora potencialidad en el territorio lo cual será determinado por el estudio propuesto, posteriormente se podrá desarrollar actividades turísticas concretas que deberán ser planificadas bajo lineamientos y estrategias que permitan el aprovechamiento responsable de su patrimonio.

En consecuencia, la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible constituye una herramienta de gestión, que mediante la determinación de programas y proyectos permite priorizar y juntar esfuerzos dentro de un territorio con el fin de proyectarlo para el uso turístico, orientando la inversión y la asignación de los recursos públicos, además deja abierta la posibilidad a futuro, de acoplar el trabajo del sector privado y comunitario para aportar a la mejora de la calidad de vida de la población.

A. JUSTIFICACIÓN

En la parroquia San Luis nace la necesidad de implementar un nuevo modelo de desarrollo económico y sustentable, es decir fomentar a través de actividades alternativas una economía con mayor conciencia sobre el uso racional de los recursos naturales y culturales dándoles el valor que merecen. Un ejemplo claro de los beneficios de contar con una planificación estratégica a corto, mediano y largo plazo son las parroquias Flores y Cebadas quienes al contar con planes de desarrollo de turismo sostenible pueden dar fe de que los programas y proyectos contenidos dentro de los mismos y su correspondiente ejecución, contribuyen a la generación de beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales tanto para visitantes como para la población local.

Por tal motivo el Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia San Luis basándose en la Constitución de la República del Ecuador y asumiendo su competencia de acuerdo al COOTAD que en su Artículo 55 indica que las competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, literal a) “Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los

correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la programas y proyectos que garanticen la mejora de la calidad de vida de los pobladores y contribuya a dinamizar la economía local.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- a. Evaluar el potencial turístico de la parroquia San Luis, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.
- b. Definir el marco filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Luis, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.
- c. Estructurar los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Luis, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.
- d. Elaborar el plan operativo anual de la parroquia San Luis, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia San Luis es una herramienta que permite planificar acertadamente las distintas líneas de inversión de los recursos para el

aprovechamiento del patrimonio turístico cultural y natural mediante la formulación de programas y proyectos que garanticen la mejora de la calidad de vida de los pobladores y contribuya a dinamizar la economía local.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

Según la OMT (2007), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

2. Turismo Sostenible

Según la OMT (2013), el turismo sostenible “es una actividad que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

3. Turismo Consciente

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir (MINTUR, 2012)

4. Plan

“Es el término de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos”. (ANDER - EGG, E. y AGUILA, M. 2005).

El plan engloba programas y proyectos, pero no está compuesto solo por un conjunto de programas y proyectos. Y esto es por una razón principal, el plan responde a un propósito y objetivo más amplio que la suma de programas y proyectos. Por ejemplo el plan nacional, indica la tasa de crecimiento de la economía, el nivel de alfabetismo, niveles de nutrición, salud, y otros. En resumen el plan es un parámetro técnico - político dentro del cual se enmarcan programas y proyectos.

5. Planificación de desarrollo

“El futuro deseado, a través de políticas y acciones concretas que modifican las tendencias vigentes. Proceso en el cual se definen políticas, estrategias, objetivos, metas y acciones para aportar al logro del desarrollo, a partir de escenarios posibles y el aprovechamiento de las potencialidades. Involucra a los campos: social, económico y ambiental, que son pilares del desarrollo sustentable” (SENPLADES, 2010).

6. Plan de desarrollo turístico

Los planes de desarrollo se constituyen en una verdadera Política de Estado cuando supera las contingencias gubernamentales, manteniéndose y sosteniéndose con la apoyatura de todos los actores sociales, culturales y económicos durante más de un período de gobierno constitucional.

Dicha planificación debe contar con el consenso de los agentes públicos y privados, de los actores socioculturales y de los miembros de las comunidades que integran el producto cultural, recreativo y turístico, con el fin de atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa. (HORWATH ARGENTINA, 2006)

B. AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL

1. Constitución del Ecuador 2008

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- a. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- b. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- c. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- d. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- e. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.

- f. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- g. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados. (MARTÍNEZ, E. 2006)

El diagnóstico pretende responder a las siguientes preguntas: ¿cuál es nuestra situación actualmente? y ¿cómo estamos?

La fase del diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea. Elegimos un problema, recogemos información sobre él y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, etc. El diagnóstico es una forma de investigación en que se describen y explican problemas con el fin de comprenderlos. Normalmente el proceso de diagnóstico exige dos tipos de actividades básicas:

a. Obtención de información

Se recoge los datos que se requiere para conocer mejor el problema como se manifiesta, cuál es su extensión e intensidad, donde y desde cuando se da, que hace y dice la gente, etc., esta información se la obtiene de fuentes secundarias como bibliotecas públicas y privadas, centros de documentación, en las instituciones de apoyo, archivos parroquiales, ministerios, periódicos, etc. También a través de fuentes primarias como observación directa, conversaciones, entrevistas, talleres con la población, encuestas, etc.

b. Reflexión

Para ir más allá de la sola recolección de información, a partir de los datos obtenidos, se reflexiona y discute sobre el problema, tratando de explicar su desarrollo, su origen, sus relaciones y sus consecuencias (YUCTA, P. 2005).

c. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional

- Observación Investigación-acción participante
- Estudio de casos
- Investigación-acción- participativa
- Autodiagnóstico
- Sistematización de experiencias
- Diagnóstico participativo

d. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional

- 1) Cuestionarios
- 2) Observación
- 3) Reuniones y asambleas
- 4) Técnicas de comunicación efectiva

- 5) Entrevistas
- 6) Documentos personales y grupales
- 7) Mapas sociales y ambientales
- 8) Diagramas y modelos
- 9) Dinámicas de grupo
- 10) Técnicas participativas
- 11) Registros audiovisuales (VELÁSQUEZ. E. 2005)

2. Inventario de atractivos turísticos

CARDOSA, M., (2006). Dice que al constituir el atractivo turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la Oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística, como en la determinación de la aptitud turística de un territorio.

De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea cardinal en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

El Ministerio de Turismo (MITUR, 2004:19), considera que “es la identificación de los atractivos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de atractivos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catálogo de atractivos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología”.

a. Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización, deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR. 2004).

b. Infraestructura

Son las construcciones subterráneas y de superficie, como red de abastecimiento de agua corriente, sistemas de drenaje, sistemas eléctricos, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, y estacionamientos, parques, iluminación nocturna, instalaciones de marinas y muelles, estaciones de autobuses y de ferrocarriles, e instalaciones similares de servicio turístico. (UAIM, 2011).

c. Facilidades Turísticas

Las facilidades turísticas comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

d. Actividades Turísticas

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento
- b) Servicio de alimentos y bebidas
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones.
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables. (REGLAMENTO GENERAL, LEY DE TURISMO, 2005)

3. Producto Turístico

Un Producto Turístico consiste en un bien o servicio determinado que ha de ser comprado por el consumidor (turista). Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles: atractivos, equipamiento y servicios, infraestructura de acceso y transporte, elementos que ofrecen beneficios y son capaces de atraer un flujo turístico para satisfacer las motivaciones y expectativas de los consumidores. En este sentido, para existir, un producto requiere del esfuerzo conjunto de múltiples actores, del sector público, del sector privado y de la comunidad, y está necesariamente ligado al destino (cantón, municipio, parroquia) en que se desarrolla. (LOMBARDI, 2006)

D. ESTUDIO DE MERCADO

Según CARRASQUERO. (2005) El estudio del mercado “trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico”. Por espacio se entiende: La necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

1. Muestra

Es una colección de datos que se obtienen a llevar a cabo repetidos ensayos de un experimento para lograr una evidencia representativa acerca de la población en relación a la característica X. Si la manera de obtener la muestra es imparcial y técnicamente buena, entonces la muestra puede contener información útil con respecto al estado de la naturaleza y a partir de ello se podrán formular inferencias. Para la determinación de la muestra se plantea la siguiente fórmula:

Dónde:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

n: Tamaño de la muestra

N: Universo de estudio

p: Probabilidad de ocurrencia (5%)

q: Probabilidad de no ocurrencia, (5%)

e: Margen de error, (entre 5 y 8%)

z: Nivel de confianza, (entre 1.7 y 2) (CANAVOS, G. 1998)

2. Oferta

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares al del proyecto. (GARCÉS, F. 2005).

3. Demanda

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo. La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar en un periodo dado a un precio en particular.

La curva de demanda representa la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos a adquirir a determinados precios, suponiendo que el resto de los factores se mantienen constantes). La curva de demanda es por lo general decreciente, es decir, a mayor precio, los consumidores comprarán menos. (BACAB, J. 2011)

a. Demanda receptiva

Turismo receptivo: Por turismo receptivo se entiende a todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está afincada, y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir tanto del exterior, como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional. (FUSDA. 2014)

b. Demanda Interna

La demanda interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. (OMT. 2005-2007)

4. Análisis Situacional

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa u organización en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno. (SALAZAR, P. 2008).

a. Matriz FODA

Su nombre se deriva de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta matriz implica una estructura conceptual para un análisis sistemático, que facilita la adecuación de amenazas y oportunidades externas que configuran el entorno de la organización, con las fortalezas y debilidades internas que tienen que ver con los recursos y capacidades internas de la organización. (LABORDA, L. DE ZUANI, E. 2009).

1) Análisis Externo

a) Oportunidades

Elemento o circunstancia del ambiente externo que de no estar bajo control directo de la institución, puede constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes.

b) Amenazas

Elemento del medio externo relevante que no puede convertirse en una desventaja – riesgo – peligro para el desempeño de alguna de las actividades más importantes de una institución o programa.

2) Análisis Interno

a) Fortalezas

Características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que le protegen las amenazas provenientes del entorno. Tener una fortaleza, es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez, poseer energía, firmeza y constancia en determinado campo, área o aspecto del que hacer institucional.

b) Debilidades

Las debilidades son manifestaciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de necesidades. Son aquellas desventajas o factores que provocan vulnerabilidad en la institución y a las cuales otras similares presentan ventajas. (TIERRA, P. 2009)

c) Matriz CPES

La Fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples.

Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción. La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;

- Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;
- El efecto con el que se está relacionando,
- En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

E. VISIÓN FILOSÓFICA

JÁUREGUI, A. (2008). Expone que la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados.

1. Misión

Será el conjunto de pasos o elementos de la estrategia que se van a seguir.

2. Visión

Será el futuro proyectado.

3. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

4. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer". (ADESTRATEGICA. 2008).

5. Valores

Los Valores son principios considerados válidos ya sea que los tengamos o requerimos de ellos. Los valores son los puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder, fortalecen la Visión. (ADESTRATEGICA. 2008).

6. Planificación estratégica

Es el proceso de decidir dónde quiere llegar la organización y por qué. Ayuda a una organización a definir con claridad las medidas a adoptar frente a las oportunidades y desafíos emergentes, manteniendo al propio tiempo la coherencia y la sostenibilidad a largo plazo. Por lo común corresponde al largo plazo (aproximadamente un mínimo de tres o cuatro años, hasta 10 años). Orienta la dirección general de una organización mediante el enunciado de una visión y una misión y de las metas o los objetivos estratégicos necesarios para hacerlas realidad.

Los objetivos estratégicos, que debieran vincularse a sectores de intervención priorizados, en función de las capacidades de la organización y de otros interesados directos, debieran incluir un calendario y un esquema de los mecanismos de evaluación. La planificación estratégica abarca asimismo la elección y el diseño de un marco que establezca los cursos de acción óptimos para lograr los objetivos enunciados.

F. PLANIFICACION DEL PLAN

La planificación consiste en formular soluciones para una situación insatisfactoria mediante la determinación de los resultados que mejor atenderán a los problemas y necesidades que se hayan identificado y las medidas y recursos necesarios para lograr dichos resultados.

Es el fundamento de una buena gestión y rendición de cuentas del desempeño.

1. Plan

Un plan es el nivel más elevado de planificación operacional. Agrupa varios programas (y sus respectivos proyectos, actividades, etc.) con miras a lograr una parte de los objetivos estratégicos de la organización.

2. Programa

Un programa es un conjunto de proyectos coordinados que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los programas destinados a lograr una meta común se agrupan en una entidad común (plan nacional, operación, alianza, etc.)

3. Proyecto

Un proyecto es un conjunto de actividades coordinadas que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los proyectos encaminados a lograr una meta común constituyen un programa.

4. Matriz del marco lógico

La matriz del marco lógico es una tabla de cuatro hileras y cuatro columnas, en la que se resumen todos los aspectos clave de un proyecto o programa. Establece una secuencia lógica de relaciones de causa y efecto basada en la cadena de resultados o la jerarquía de objetivos. El proceso de formulación y selección de objetivos sirve de base para formular los objetivos en el marco lógico. Para los marcos lógicos se pueden utilizar diversos formatos, y es importante que haya una comprensión clara y común de los diferentes términos que se utilizan.

El marco lógico se usa no solo para el diseño de proyectos y programas, sino que sirve también de fundamento para la ejecución, el seguimiento y la evaluación. Se trata de un documento dinámico, que se debería consultar y modificar durante todo el ciclo de la intervención. (FEDERACION INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA, 2010)

G. PLAN OPERATIVO

Por planificación operacional se entiende el proceso de determinar la forma en que los objetivos enunciados en el plan estratégico se harán. A ese efecto se sigue una serie de pasos, que identifican o refinan objetivos más detallados en cada nivel, vinculados a los objetivos del plan estratégico.

Dichos objetivos se pueden entonces agrupar y organizar en planes, programas y proyecto. La planificación operacional por lo común corresponde al corto plazo (entre varios meses y tres años).

A fin de traducir los objetivos estratégicos en resultados prácticos, las medidas necesarias se deben planificar (en un plan de trabajo), junto con sus costos (en un presupuesto), la forma en que se financiarán las actividades (en un plan de movilización de recursos) y las personas que realizarán las actividades.

La relación entre planificación estratégica y operacional es también un proceso cíclico, en el que la experiencia de la planificación operacional sirve para informar la planificación estratégica y la planificación estratégica, a su vez, informa la orientación general de la planificación operacional. Los planes operacionales muchas veces se componen de varios programas que, a su vez, constan de varios proyectos. Los proyectos y programas consisten en varias actividades, que son los elementos más pequeños para los cuales planificamos. (IFRC, 2010)

1. Parámetros del plan operativo anual

a. Prioridades anuales

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año. (MANCHENO, M. 2009).

b. Resultados esperados

Se deben lograr necesariamente para alcanzar la prioridad anual. El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada. (MANCHENO, M. 2009).

c. Indicadores de resultados

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad. Permiten verificar el nivel de logro y el cumplimiento de los resultados esperados. (MANCHENO, M. 2009).

d. Medios de verificación

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado. Puede existir más de un medio de verificación por resultado esperado. (MANCHENO, M. 2009).

e. Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/o ventajas de eventuales variaciones. (MANCHENO, M. 2009).

f. Actividades

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Su desarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros. (MANCHENO, M. 2009).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El trabajo de investigación se realizará en la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17 sur, DATUM WGS 84

X: 761934

Y: 9810923

Altitud: entre 2662 msnm.

3. Características climáticas

- ✓ Temperatura: 14 °C
- ✓ Precipitación: 520 mm
- ✓ Humedad: 75-80%

La temperatura varía es de 14°C, mientras que la precipitación tiene un promedio de 520 mm al año; la humedad relativa es de 75-80% (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN LUIS, 2012)

4. Clasificación ecológica

En función al Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental y de acuerdo a la clasificación ecológica propuesta por el mismo el área de estudio pertenece al Bosque siempre verde montano bajo, sector norte y centro de la cordillera oriental. (MAE. 2012).

- ✓ Cobertura: bosque
- ✓ Bioclima: pluvial
- ✓ Ombrotipo (Io): húmedo, Iod2:xx
- ✓ Termotipo(It): termotropical superior
- ✓ Variación altitudinal: 1200-2000 msnm
- ✓ Relieve general: De montaña
- ✓ Macrorelieve: montaña y serranía
- ✓ Mesorelieve: relieve montañoso, edificios volcánicos, mesetas, vertientes, cuevas y colinas
- ✓ Biogeografía: Región: Andes, Provincia: Andes del Norte, sector: Norte y centro de la cordillera oriental de los Andes. (MAE.2012).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Hojas de papel bond, lápiz, esferos, borrador, libreta de campo, mapas topográficos, carpetas cd's, pilas, tinta de impresora.

2. Equipos

Computadora, impresora, cámara digital, scanner, calculadora, memorystick 4GB.

C. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia San Luis

Se realizará el siguiente proceso:

a. Actualización del diagnóstico situacional de la Parroquia

Se utilizarán fuentes de información secundaria relacionada con los planes de ordenamiento cantonal y parroquial tomando en cuenta las siguientes variables:

- ✓ Físico - espacial
- ✓ Ecológico - territorial
- ✓ Socio – cultural
- ✓ Económico - productivo
- ✓ Político - administrativo

Esta información será actualizada según datos parroquiales levantados en campo.

b. Validación del inventario de atractivos y/o recursos turísticos

Se tomará como punto de partida el inventario de atractivos turísticos contenido en el documento de Planificación Territorial de la Parroquia San Luis, así como los inventarios turísticos a nivel cantonal y provincial proporcionados por los GAD municipal de Riobamba y provincial de Chimborazo.

Dicho inventario será validado y actualizado con información de otros atractivos que pudiesen ser identificados en el desarrollo de la presente investigación, para lo cual se realizarán salidas de campo con habitantes del sector y se procederá al llenado de las fichas

de la metodología establecida por el MINTUR 2004 y modificada por los ingenieros Carlos Cajas y Patricia Tierra. (Ver Anexo 01).

Levantada la información de campo se procederá a la valoración y jerarquización de los atractivos y/o recursos identificados. Finalmente determinarán las líneas de producto turístico para la parroquia en función de la potencialidad existente y la planificación nacional.

c. Estudio de mercado

1) Análisis de la oferta

a) Oferta actual

Se realizará en función de los componentes del sistema turístico tales como: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

b) Oferta sustitutiva (competencia)

Tomando en consideración que San Luis es un territorio que aún no cuenta con un producto turístico definido se realizará un análisis a nivel territorial de parroquias aledañas que ofertan productos y/o servicios similares a los que podrían ofertarse en la parroquia, la información a recabar estará en torno a los siguientes componentes: atracciones y actividades, planta turística, infraestructura básica y superestructura.

2) Análisis de la demanda

a) Segmentación y universo

Tomando como base los únicos datos estadísticos registrados oficialmente dentro de la provincia de Chimborazo, se determinó que el universo de estudio corresponde al número

total de turistas nacionales (80%) y extranjeros (20%) que llegaron a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo durante el año 2014, mismos que ascienden a 71230.

b) Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizará la fórmula de Canavos (1998), como se explica a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N : Universo de estudio

p : Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.5

q : Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0.5

e : Margen de error, equivalente al 5%

z : Nivel de confianza, equivalente a 1.95

c) Técnica e instrumento

La técnica que se utilizará es la encuesta, dónde aplicaremos como instrumento el cuestionario, que será diseñada de acuerdo a los requerimientos de la investigación con preguntas cerradas de carácter sociográficas, psicográficas y motivacionales; la información levantada en campo será tabulada SPSS y se analizarán los datos para establecer el perfil del turista.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Definir el marco filosófico y estratégico del plan.

a. Análisis de la problemática local

Mediante talleres participativos con los actores e involucrados en el desarrollo de la actividad turística se analizará la problemática que incide en el sector turístico, mediante la ayuda de las matrices CPES y FODA, para posteriormente trabajar la estructura filosófica del plan (formulación de la misión, visión, principios y valores, políticas y los objetivos estratégicos)

b. Análisis de actores

Se caracterizarán las instituciones públicas, privadas y/o comunitarias que tienen incidencia en la actividad turística en la zona. El análisis corresponderá al nivel de incidencia y la determinación de roles, recursos, ámbitos de intervención, intereses en el desarrollo turístico y conflictos potenciales.

c. Marco filosófico y estratégico

1) Definición de misión

Para la formulación de la misión se dará respuesta a las siguientes preguntas ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que lo hace?

2) Definición de la visión

Para la formulación de la visión se responderá las siguientes preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en el cantón Tena en un determinado horizonte de tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

3) Definición de principios y valores

Se determinarán los valores que constituyen un eje fundamental en la ejecución del plan.

4) Definición de políticas

Para definir las políticas se elaborará implícitas en la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.

5) Definición de objetivos estratégicos

Se determinarán aquellos objetivos que permitirán lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico sostenible

Partiendo de los resultados obtenidos en los objetivos anteriores, se procederá a la formulación de un plan para contribuir al mejoramiento del sector turístico a nivel parroquial.

La estructura que contendrá los programas que se desarrollarán será:

- Denominación (nombre del programa)
- Justificación
- Objetivos del programa
- Proyectos
- Presupuesto
- Cronograma de ejecución
- Fuentes de financiamiento

Los proyectos se presentarán como perfil utilizando la matriz de Marco Lógico (Anexo 2) misma que contempla los siguientes aspectos:

- Denominación (nombre del proyecto)
- Objetivo del proyecto - Fin
- Propósito - Componentes
- Indicadores (metas)
- Medios de verificación
- Supuestos

Adicionalmente mediante el diagrama de Gantt se estructurará la planificación operativa anual (Anexo 3) en la que se consideran los siguientes componentes:

- Actividades
- Cronograma
- Responsable
- Presupuesto

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaborar el plan operativo anual

Se utilizó el Diagrama de Gantt, para planificar anualmente la distribución de las actividades e inversiones, el POA consta de los siguientes elementos:

- Nombre del proyecto
- Actividades de cada proyecto
- Responsables
- Tiempo aproximado de ejecución de actividades
- Presupuesto estimado

V. RESULTADOS

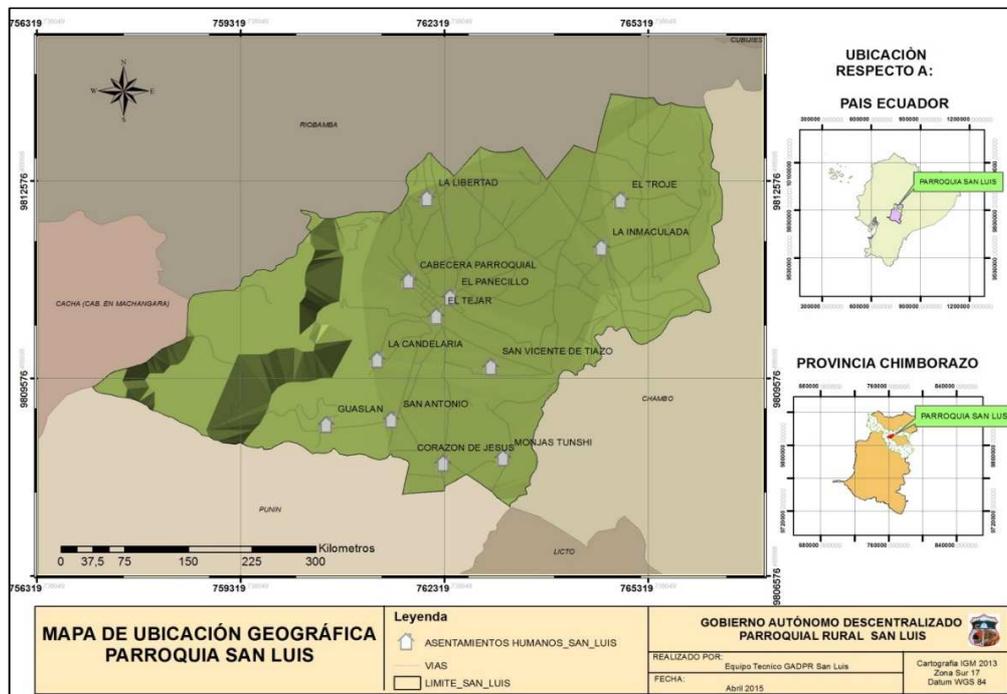
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Ámbito físico-espacial

a. División política administrativa

- 1) **País:** Ecuador
- 2) **Región:** Sierra
- 3) **Provincia:** Chimborazo
- 4) **Cantón:** Riobamba
- 5) **Parroquia:** San Luis
- 6) **Comunidades:** Cabecera parroquial, Candelaria, Corazón de Jesús, El Troje, Guaslán, La Libertad, La Inmaculada, Monjas Tunshi, San Antonio, San Vicente Tiazo.

Gráfico N° 1: Mapa Político de la parroquia San Luis



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis (2015)

b. Límites del cantón

Norte:	Ciudad Riobamba
Sur:	Parroquia Punín
Este:	Cantón Chambo
Oeste:	Parroquias Yaruquíes y Cacha

c. Vías de acceso

La mayoría de las vías que van de la cabecera parroquial a las comunidades son de tierra y se encuentran en mal estado causado por el deterioro natural; pero las comunidades que colindan con la red vial nacional como Riobamba – Macas es asfaltado y se encuentra en buen estado, igual Riobamba – Chambo, Buen estado y Riobamba-Licto el estado de la vía es regular. Las vías de la cabecera parroquial son de adoquín.

2. Ámbito socio cultural**a. Etnicidad**

Dentro de la parroquia, el 60% se considera población indígena y el 40% restante mestiza, las que generalmente se consideran mestizas son aquellas comunidades cercanas a la ciudad de Riobamba.

b. Historia

Antes de la llegada de los españoles fue dominio de la aguerrida raza de los Puruhaes comprobado por los hallazgos en excavaciones realizadas en zonas denominadas Changañag, Aguizacte, Llallas Llacta; pertenecieron a la parcialidad de los Llallas súbditos de los Puruhaes; en sus inmediaciones se hallaba la parcialidad de los Asquis que habitaban el Yayaloma y se comunicaban mediante señales de luces con las tribus de Licán con el transcurso del tiempo fue creciendo con otros pueblos.

Luego de la conquista española, la población de San Luis no tiene fecha determinada de fundación. Al fundar la Aldea de Riobamba el 9 de Julio de 1575, la Real Audiencia comisionó a Don Juan Clavijo para que recorriera el Distrito entre las Provincias de Tungurahua y Chimborazo, el Sr. Clavijo en su recorrido fue reuniendo a los indígenas en lugares cómodos y fundando poblaciones pequeñas siendo una de ellas San Luis.

La primera población como tal, tuvo su asiento en la planicie de la colonia norte pero la aridez y la sequía de los terrenos como también la falta de agua obligó a los habitantes a realizar un segundo asentamiento a orillas del río Chibunga aproximadamente en el año 1.700 el cual prevalece hasta nuestros días. La conformación y organización de las comunidades integrantes de la parroquia actual deviene de épocas posteriores.

c. Población

1) Distribución de la población por género.

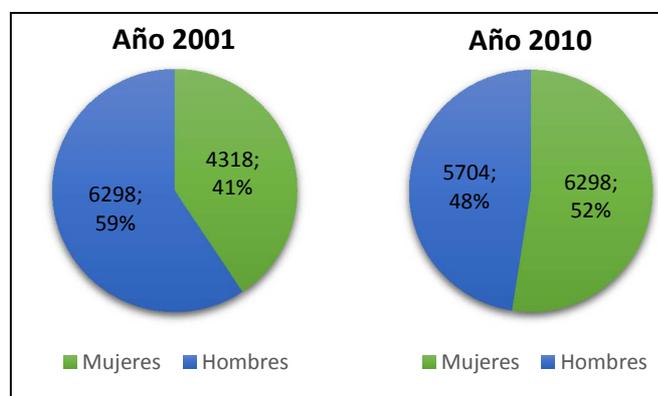
De acuerdo al censo 2010, la población mayoritaria de la parroquia en cuanto a la representatividad de género predomina el femenino.

Tabla N° 1. Distribución de la población por género.

Distribución de la población por género			
Año	Mujeres	Hombres	Total
2001	4318	4035	8353
2010	6298	5704	12002

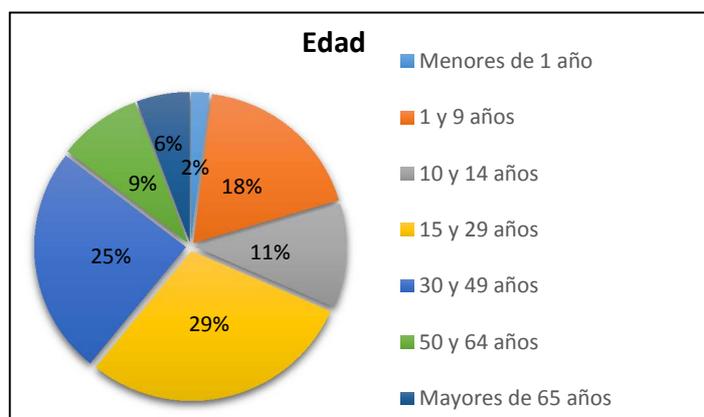
Fuente: INFOPLAN 2010

Elaborado: Equipo técnico PDOT San Luis

Gráfico N° 2: Distribución de la población por género.**Fuente:** INFOPLAN 2011**2) Distribución de la población de la parroquia San Luis por edad.****Tabla N° 2:** Distribución de la parroquia San Luis por edad

Grupos de edad	Hombres		Mujeres		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Menores de 1 año	110	0,91	125	1,04	235
1 y 9 años	1038	8,61	1187	9,84	2225
10 y 14 años	631	5,24	720	5,97	1351
15 y 29 años	1647	13,67	1880	15,29	3527
30 y 49 años	1383	11,47	1578	13,09	2961
50 y 64 años	500	4,15	571	4,73	1070
Mayores de 65 años	320	2,65	365	3,03	685
Total	5629	46,70	6426	53,30	12055

Fuente: PDOT de San Luis 2011

Gráfico N° 3: Población de la parroquia San Luis según rangos de edad.

Fuente: PDOT San Luis 2011

d. Migración

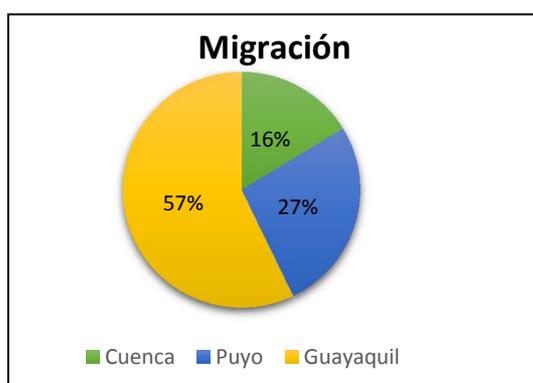
La migración en la parroquia San Luis es sumamente baja se podría decir insignificante, aparentemente no es un índice mayor pero el fenómeno debe tomarse muy en cuenta para lo posterior con la finalidad de aplicar medidas de desarrollo adecuadas a la ocupación de la mano de obra existente como sería la introducción de actividades productivas relacionadas con la agricultura.

Los períodos registrados de migración, no son definidos como sucede en otros sectores de la provincia y el país. Obedecen a las necesidades eventuales de la familia campesina o al término de las labores agrícolas que ya no requieren más ocupación de mano de obra hasta la cosecha. Pocos son los casos de una migración definitiva. La migración origina cambios en los patrones de producción y consumo de las familias campesinas. Apenas existen 3 ciudades dónde la población migra y uno de los factores que provoca esta acción se debe al bajo ingreso familiar que se obtienen de las actividades que se desarrollan en la parroquia, con el 16,3% la población migra a Cuenca, al Puyo con el 26,5% y con el 57,1% la población migra a Guayaquil.

Tabla N° 3: Migración

Ciudades destino	Número total de casos reportados	Porcentaje
Cuenca	8	16,3%
Puyo	13	26,5%
Guayaquil	28	57,1%
Total	49	100%
Población total		12055

Fuente: PDOT San Luis 2011

Gráfico N° 4: Migración de la población de la parroquia San Luis.

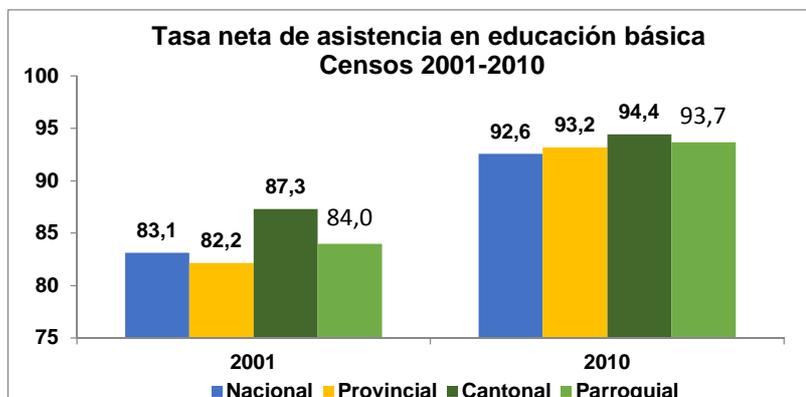
Fuente: PDOT San Luis 2011

e. Nivel de instrucción

Debido a los nuevos parámetros de atención en el sistema educativo, el cual garantiza el acceso a la educación de manera gratuita, se puede observar el cambio en cuanto al acceso de la educación básica en la parroquia San Luis, es así que en el Censo 2001, acceden el 84% que en comparación al censo 2010, este valor aumenta al 93,7%, en el gráfico 4.

Se puede observar la tasa de asistencia escolar en cuanto al acceso a educación básica, así como su relación respecto al cantón (94,4) y provincia (93,2), lo que indica que no es mucha la diferencia, encontrándose la población a un mismo nivel educativo en cuanto a éste nivel.

Gráfico N° 5: Tasa neta de asistencia en educación básica.



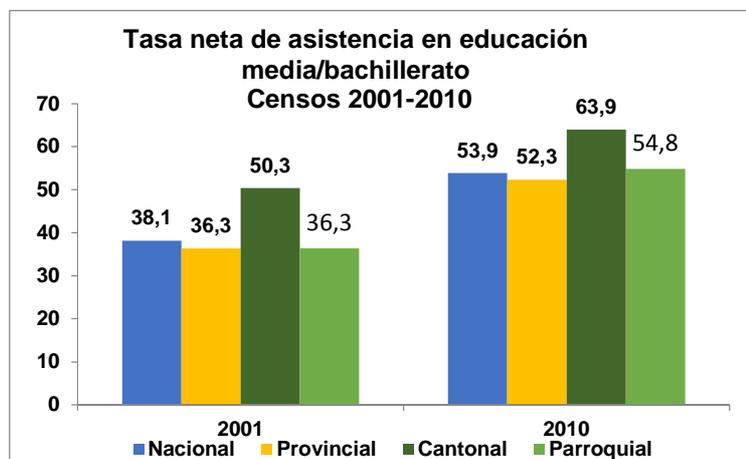
Fuente: INFOPLAN 2011

Elaborado: Equipo técnico PDOT San Luis 2011

En cuanto a la tasa neta de asistencia en educación media/bachillerato se puede evidenciar en la parroquia San Luis de acuerdo al Censo 2001 – 2010, existe un incremento notorio ya el acceso a este nivel de educación aumenta del 36,3% al 54,8%.

En el gráfico 5, se puede observar que de acuerdo al censo 2010 el valor que refiere la parroquia en cuanto al cantón, aún se encuentra debajo de éste, y ligeramente superior en cuánto a nivel provincial y nacional. Este valor nos indica que aún existen población que no accede a estos niveles de educación por factores como: desinterés de los estudiantes por asistir a un establecimiento educativo.

Gráfico N° 6: Tasa neta de asistencia en educación media/bachillerato.



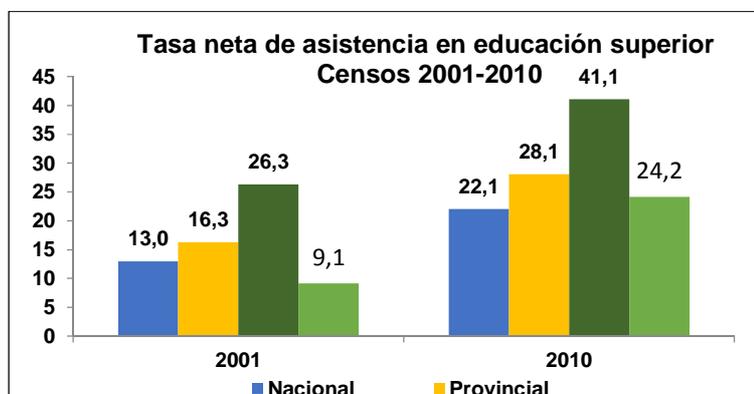
Fuente: INFOPLAN 2011

Elaborado: Equipo técnico PDOT San Luis 2011

En lo que respecta a la tasa de asistencia en educación superior, a pesar de notar una diferencia en cuanto al incremento de acceso respecto al censo 2001-2010, en el gráfico 6, los valores están muy por debajo del nivel cantonal, y ligeramente superior al nivel nacional.

Esto nos indica que el acceso de la educación a nivel superior aún es un problema, debido a principalmente al nuevo sistema de acceso a la educación, convirtiéndose en una limitante para poder acceder libremente a la educación superior.

Gráfico N° 7: Tasa neta de asistencia en educación superior.

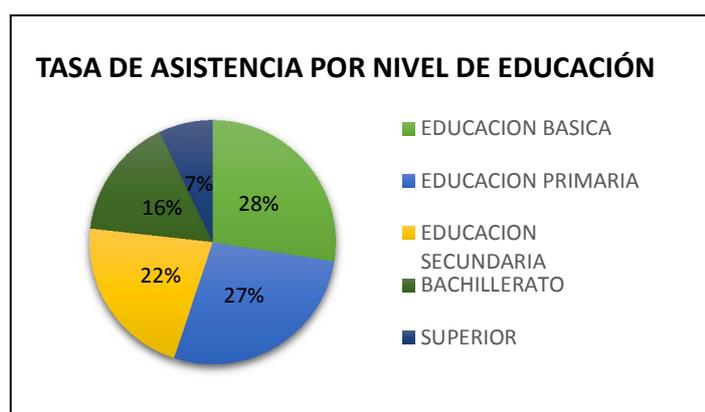


Fuente: INFOPLAN 2011

Elaborado: Equipo técnico PDOT San Luis 2011

Realizando una comparación en cuanto a los niveles de educación en el Gráfico 7, se puede evidenciar la diferencia en cuanto al acceso a los diferentes niveles de educación que en el caso de la parroquia San Luis, estos decrecen, debido a factores como: falta de interés de la juventud por superarse, falta de incentivo por parte de los padres en inculcar el estudio para adquirir una profesión a nivel superior.

Gráfico N° 8: Tasa neta de asistencia por nivel de educación.



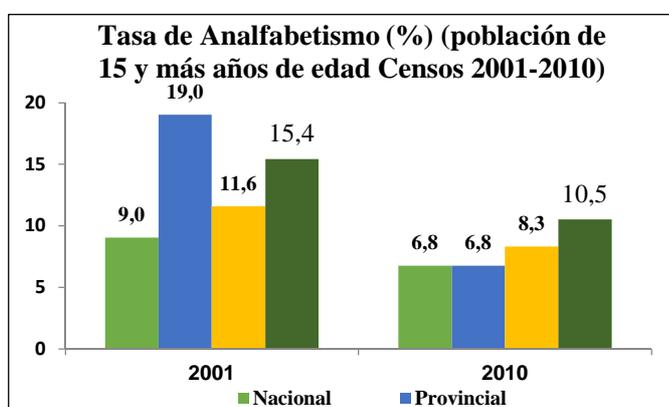
Fuente: INFOPLAN 2011

Elaborado: Equipo técnico PDOT San Luis 2011

f. Analfabetismo

El porcentaje de la población analfabeta de 15 años y más en la parroquia San Luis, desciende de 15.4 % en el 2001 a 10.5% en el 2010 (Censo de Población y Vivienda, INEC, 2010). Este índice se encuentra entre los más altos a nivel cantonal, provincial y nacional. En el gráfico 8, se muestra la variación de los indicadores en cuanto a la tasa de analfabetismo en la parroquia San Luis.

Gráfico N° 9: Tasa neta de analfabetismo



Fuente: INFOPLAN 2011

Elaborado: Equipo técnico PDOT San Luis 2011

Estos valores indican que con los programas establecidos por el gobierno nacional en cuanto a la disminución de la tasa de analfabetismo, ha tenido resultado ya que a nivel parroquial éste ha disminuido considerablemente.

g. Profesión u Ocupación

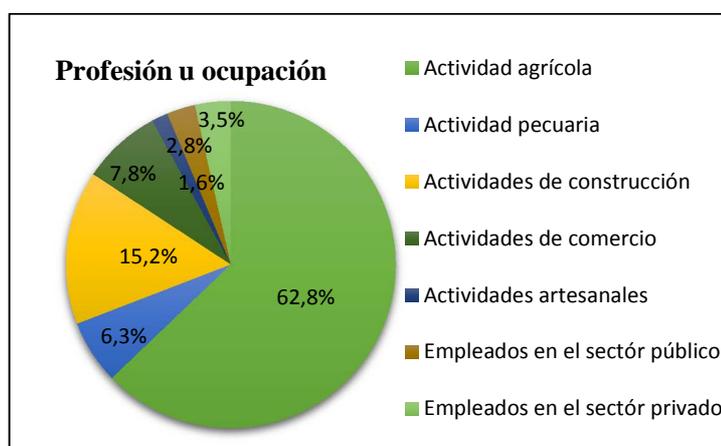
Se ha tomado como población económicamente activa a la población comprendida entre los rangos de 15 y 64 años de edad. Se desprende que los ingresos de las familias campesinas de la parroquia provienen mayoritariamente de la actividad agrícola con el 62,8%, seguida por la actividad de la construcción con el 15,2%, y en menor porcentaje de las otras actividades como la pecuaria con el 6,30% y comercio con el 7,80%, relacionados al

empleo privado y público representa el 3,5 y 2,8% respectivamente, en la actividad artesanal es apenas del 1,6% en esta parroquia.

La actividad principal de la parroquia San Luis mayoritariamente es la agricultura como se demuestra en el Gráfico 9. La cual ocupa el 62,8% de la PEA, luego el sector de la construcción con el 15,2%, el resto de las actividades están debajo del 10%.

La estabilidad laboral depende fundamentalmente de la actividad agrícola, siendo la actividad más estable ya que las familias involucradas en esta rama desempeñan su trabajo por cuenta propia. Por ser una parroquia muy cercana a la ciudad de Riobamba, se observa que la población son empleados en el sector público y privado con el 6,3%.

Gráfico N°9. Profesión u ocupación



Fuente: INFOPLAN.

Elaborado: Equipo técnico PDOT San Luis 2011

Modificado por: Zavala Mariela A. 2015

h. Servicios básicos disponibles

Según los datos estadísticos de acuerdo a las entrevistas de acceso a servicios básicos del PDOT de San Luis en relación a los 12,055 habitantes existentes en la parroquia se ha determinado que:

1) Agua

La disponibilidad del servicio de agua para consumo poseen la mayoría de las comunidades, el 92,5% de la población poseen de este servicio y no así el 7,5% de la población de la parroquia.

La forma de aprovisionamiento de agua es distinta; de la red pública se aprovisiona el 41,5% de la población, 51% de agua entubada, el 7,5 % del carro repartidor, pozos y de aguas lluvias o ríos. La forma de consumo del agua el 61% lo beben tal como llega al hogar, el 27% lo hierven, el 2% lo cloran y un 10% compran agua purificada principalmente los de la cabecera parroquial.

2) Alcantarillado

En lo que respecta al servicio de alcantarillado las comunidades de la Inmaculada, el Troje, la Libertad, Guaslán, San Antonio y la cabecera parroquial, disponen de alcantarillado y el resto de comunidades utilizan las letrinas que inclusive en algunas comunidades no son debidamente utilizadas.

La eliminación de los desechos orgánicos, indudablemente es muy importante para prevenir una serie de enfermedades que se derivan por la falta de este servicio básico. En el cuadro 98. El 51% dispone de conexión a la red pública de alcantarillado, el 33% conectado a pozos sépticos o ciegos, el 4% disponen de letrinas y un 12% no cuentan con estos servicios.

3) Luz eléctrica

Los servicios de electricidad llega a todas las comunidades de la parroquia, la EERSA se ha constituido en una institución importante para lograr el bienestar de la familia de la parroquia, esto lo confirma la cobertura del 94% que disponen de este servicio, quedando un 6% que no cuentan con este servicio; el problema de este servicio es que tiene bajas y altas de potencia que causan problemas en los electrodomésticos.

Relacionado al alumbrado público, únicamente la cabecera parroquial dispone de este servicio, las demás comunidades por las noches permanecen en la obscuridad o disponen de pocas lámparas ubicadas en sitios estratégicos.

4) Telefonía

Cuantitativamente la población en la parroquia el 4% dispone de internet, el 27% cuentan con teléfono convencional, y el 65% cuentan con el servicio de telefonía móvil.

5) Eliminación de basura

En la parroquia existe un marcado déficit de una adecuada eliminación de basuras, lo cual conlleva al desarrollo de vehículos transmisores de enfermedades en la población, a lo que se añaden los diversos problemas del medio ambiente que atentan al desarrollo integral de la población, podemos decir que un manejo técnico de los desechos sólidos no existe en la parroquia, aunque en ciertas comunidades aprovechan los residuos orgánicos como los desperdicios de cocina y de animales para ser utilizados en sus terrenos como abonos orgánicos, en cambio los residuos inorgánicos unos los incineran y otros lo depositan en las quebradas, causando molestias y daños al medio ambiente y su ecosistema.

Cuantitativamente se manifiesta que el 47% eliminan la basura por carro recolector, el 6% arrojan en el terreno, el 42% lo queman, el 2% lo entierran y el 1% arrojan a las quebradas y ríos.

i. Vivienda

Únicamente las comunidades de Guaslán y San Antonio son las beneficiarias con el programa de vivienda implementados por el estado, beneficiándose 170 familias. El número de familias que cuentan con vivienda propia se registra un 90 % y el 10 % no cuentan con vivienda propia, que generalmente son los jóvenes recién casados.

El tipo generalizado de vivienda en la zona es la construcción en base a cemento y ladrillo (hormigón) en un 76 %. Las tradicionales viviendas de paja y adobe, prácticamente han desaparecido, considerando en la actualidad casas tradicionales las de construcción de adobe con cubierta de teja que se observa en gran porcentaje en la cabecera parroquial, de este tipo de viviendas existen un 12%. Y casas de construcción mixta entre adobe, madera y bloque existe un 11%.

Las cubiertas se distribuyen proporcionalmente entre loza, ardex, eternit, zinc y teja. Se cree que el tipo de construcción es por la influencia urbanística de la ciudad de Riobamba y la progresiva aculturación de sus moradores.

Con relación a la distribución de ambientes hay un promedio de tres a cuatro piezas aparte de la cocina. Al interior de las casas se observa en alguna parte de ellas la ancestral costumbre de la crianza y mantenimiento de cuyes.

j. Salud

La atención de salud en la parroquia está dada por la prestación de servicios a través del Ministerio de Salud Pública, que cuenta con un Subcentro de Salud localizado en la

cabecera parroquial que está al servicio de toda la población de la parroquia, no cuentan con dispensarios del Seguro Social campesino.

Este subcentro está orientado sus acciones hacia una atención integral, poniendo énfasis en el aspecto materno-infantil, vigilancia epidemiológica, alimentación complementaria, saneamiento ambiental, medicina preventiva y curativa y charlas para la educación de la salud.

Los pobladores de la parroquia por la cercanía acuden a los centros de salud ubicados en Riobamba y más aún si requieren de atención más especializada acuden a las casas de salud como el Hospital General Docente Riobamba y Hospital del IESS y a privadas como el Andino, San Juan, Metropolitana, entre las principales.

k. Educación

En la parroquia cinco comunidades y la cabecera parroquial cuentan con instituciones de educación matutina y de habla hispana, únicamente en la comunidad la Inmaculada existe un centro bilingüe. Se puede decir que el 60% disponen de este servicio y no así el 40% de comunidades restantes que los estudiantes se distribuyen en los centros de la parroquia y otros en la ciudad Riobamba.

En la cabecera parroquial cuentan con un centro de formación superior que es el Instituto Chimborazo. La población estudiantil en las instituciones de educación en la parroquia alcanza a 485 alumnos de ambos sexos, 207 hombres y 278 mujeres. Relacionado al número de profesores que educan en la parroquia son 57 docentes de ambos sexos (22 hombres y 35 mujeres).

La comunidad de Guaslán y Corazón de Jesús cuentan con programas de alfabetización y con programas de pos-alfabetización únicamente la comunidad Corazón de Jesús.

En la parroquia seis comunidades cuentan con Centros de Desarrollo Infantil, estas instituciones de educación infantil son administradas por el INFA-GAD Parroquial y cantonal, brindan el servicio de jornada matutina y de habla hispana, únicamente en la comunidad de Guaslán es administrada por el INFA y una ONG. Se puede decir que el 60% disponen de este servicio y no así el 40% de comunidades.

La población infantil que se beneficia de los centros de desarrollo infantil en la parroquia llega a 226 niños de ambos sexos, 122 hombres y 104 mujeres. Relacionado al número de promotores son 13 de ambos sexos (2 hombres y 11 mujeres).

l. Medios de transporte

Las comunidades de la parroquia en su mayoría (100%) disponen de este servicio de transporte, el 30% a más de los buses disponen del servicio de taxis y las camionetas privadas sirven a toda la parroquia. Las frecuentes cooperativas que brindan este apoyo tenemos transportes Unidos, Licto, Riobamba, Mushug Ruyai y la Centinela. Las comunidades de El Troje, La Inmaculada y La Libertad disponen del servicio de buses de la ciudad de Riobamba entre estas tenemos Puruha, Sagrario, Prado y Liribamba.

m. Comunicación

La parroquia cuenta con los servicios de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), y de telefonía móvil de las empresas Claro y Movistar.

El acceso a los medios de comunicación en la parroquia su cobertura es al 100%, la radio y la televisión son los más sintonizados en la parroquia, se sintoniza canales locales (TV sultana y Ecuavisión) además de los nacionales (Ecuaviza, Teleamazonas, GamaTV, RTU y RTS) y en los medios radiales más sintonizados (tricolor, ternura, canela, Radio la voz del Volcán, Sonorama, turbo y andina). Los medios escritos son menos utilizados, limitándose más a ser adquiridos los fines de semana entre los principales son los locales Diario los Andes y la Prensa y los nacionales el Comercio y Extra.

n. Servicios sanitarios

La eliminación de los desechos orgánicos, indudablemente es muy importante para prevenir una serie de enfermedades que se derivan por la falta de este servicio básico. En el cuadro 98. El 51% dispone de conexión a la red pública de alcantarillado, el 33% conectado a pozos sépticos o ciegos, el 4% disponen de letrinas y un 12% no cuentan con estos servicios

o. Combustibles utilizados

Los principales combustibles que son utilizados por los habitantes de la parroquia San Luis son: el diesel y la gasolina (extra y súper) principalmente en el sector automotor, el precio aproximado por galón oscila en \$ 0.90 el diesel, en \$ 1.31 la gasolina extra y de \$ 1.68 la gasolina súper.

Mientras que la mayor parte de la población utiliza para cocinar los combustibles o energías como el gas (tanque o cilindro), la leña o carbón y otros combustibles (gasolina, kerex o diésel).

p. Abastecimiento de productos

Los habitantes en las zonas urbanas se abastecen de los productos de primera necesidad en los mercados o minimarkets, mientras que en la mayoría de las zonas rurales básicamente se mantiene una economía de subsistencia, aprovisionándose de la producción agrícola, pecuaria y láctea misma los que adquieren en tiendas aledañas o en los principales centros poblados.

3. Ámbito ecológico territorial

a. Condiciones ambientales de la zona

Según los datos del censo parroquial del año 2011 en la parroquia San Luis, la temperatura más alta se alcanza los 18°C y la más mínima los 10°C en el sur de la parroquia hacia la cordillera. La humedad relativa es 75-80%.

La dirección principal del viento es hacia el sur. Los meses con menor precipitación son diciembre, enero y febrero (43 mm). Los meses con mayor precipitación son abril, mayo y junio (1000 mm) con una precipitación promedio de 520 mm.

b. Clasificación ecológica

En función del mapa bioclimático del Ecuador y de acuerdo a la clasificación ecológica propuesta por HOLDRIGE, utilizada por el Programa de Regionalización Agraria 'PRONAREG', con la asistencia técnica de la Fundación ORSTOM de Francia, en la parroquia San Luis se ha identificado 2 zonas de vida. Bosque seco Montano Bajo (bsMB), tiene una temperatura de 12 a 16°C, Con una precipitación anual de 500-1000, una relación de evaporación de 0,70-1,88 corresponde a la provincia subhúmeda (Transición a húmeda) Bosque húmedo Montano Bajo (bhMB), tiene una temperatura de 12 a 18°C, con una precipitación anual que fluctúa entre los 1.000 a 2.000 mm. Con una relación de evapotranspiración de 0.50-1.00; provincia de humedad húmedo.

c. Usos del suelo

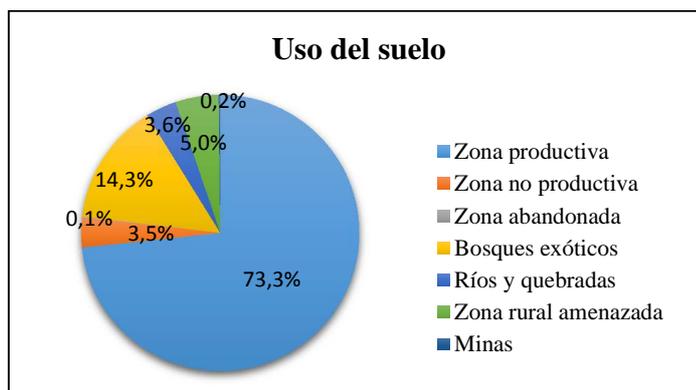
La disponibilidad de un canal de riego, que baña casi toda la parte productiva de la parroquia ha hecho que únicamente ofrecían la posibilidad de limitados cultivos como los cereales y el maíz, en la actualidad cambie su potencialidad productiva y se amplíe a una diversidad de especies vegetales rentables y nutritivas; tan solo las áreas que están sobre el

canal de riego demuestran una ecología pobre en producción, elementos faunísticos y de flora que pueden y deben ser recuperados.

Consecuentemente las zonas de vida de este espacio están determinadas por las tierras aptas para los cultivos que representan más de 80% de la superficie total. Es aquí en donde el campesino desarrolla todo su vivir biológico, productivo y social.

Del total de superficie de la parroquia el 73.3% están dedicadas a la producción de cultivos con 2144,09 has, la zona no productiva apenas representa el 3,5%, las zonas abandonadas es insignificante con el 0,06%, bosques exóticos representa 14,3%, ríos y zona rural amanzanada el 5,02% y zonas mineras el 0,19%.

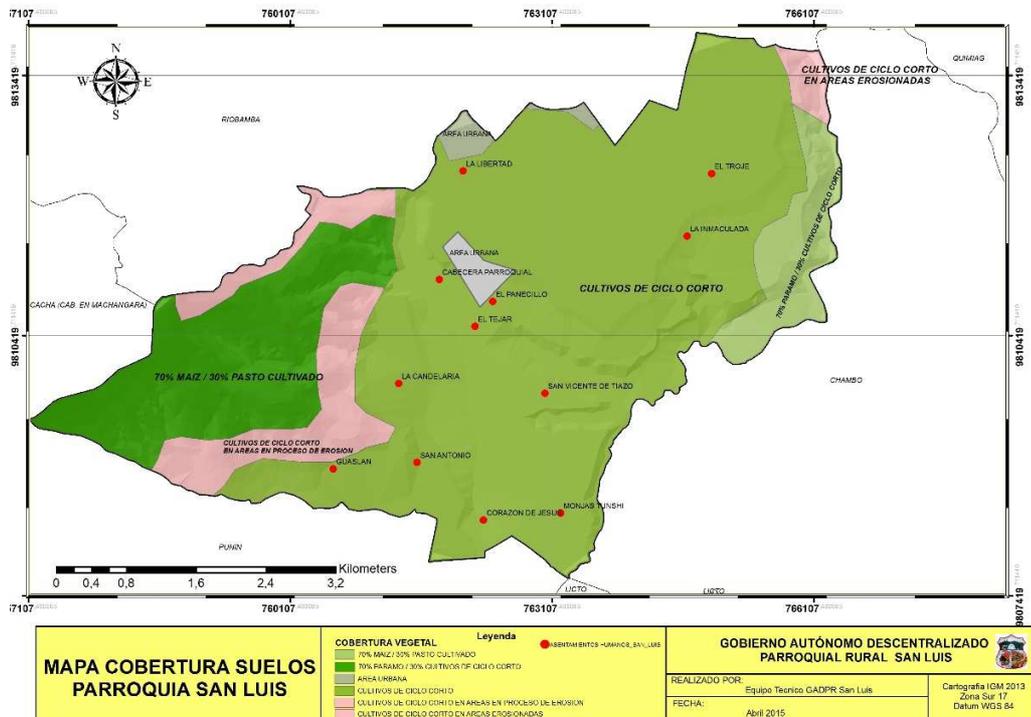
Gráfico N° 10: Profesión u ocupación



Fuente: INFOPLAN 2011

Modificado por: Zavala Mariela A. 2015

Gráfico N° 11: Mapa cobertura usos del suelo



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis 2015

d. Descripción general de la flora

El mundo ecológico de la parroquia está conformado por una zona eminentemente productiva, por áreas parcialmente boscosas con especies arbóreas, arbustivas, herbáceas que son utilizados para la alimentación tanto humana como animal, otros para la medicina ancestral y por otra una zona sobre canal Cangahuosa parcialmente forestada con especies maderables que son utilizados para leña y la construcción.

Tabla N° 4: Especies de flora presentes en la parroquia San Luis

N°	Nombre científico	Nombre común	Usos
01	<i>Persea americana</i>	Aguacate	Alimentación
02	<i>Capsicum annum</i>	Ají	Alimentación
03	<i>Allium sativum</i>	Ajo	Alimentación-medicinal
04	<i>Medicago sativa</i>	Alfalfa	Alimentación-medicinal-alim. animal
05	<i>Beta vulgaris</i>	Acelga	Alimentación
06	<i>Apium graveolens</i>	Apio	Alimentación-medicinal-alim. animal
07	<i>Pisum satibum</i>	Arveja	Alimentación
08	<i>Vasconcellea pentagona</i>	Babaco	Alimentación
09	<i>Nasturtium officinale</i>	Berro	Medicinal-alimentación
10	<i>Agave americana L.</i>	Cabuya negra	Medicinal-alimentación
11	<i>Prunus serótina</i>	Capulí	Alimentación
12	<i>Phragmites australis</i>	Carrizo	Leña- construcción
13	<i>Allium cepa</i>	Cebolla	Alimentación
14	<i>Lippia citriodora</i>	Cedrón	Medicinal
15	<i>Baccharis spp</i>	Chilca	Alimentación animal
16	<i>Cruperssus macrocarpa</i>	Ciprés	Construcción
17	<i>Prunus domestica</i>	Claudia	Alimentación
18	<i>Brassica oleracea</i>	Col	Alimentación
19	<i>Brassica oleracea</i>	Coliflor	Alimentación
20	<i>Coriandrum sativum</i>	Cilantro	Alimentación
21	<i>Prunus pérsica</i>	Durazno	Alimentación
22	<i>Opuntina spp</i>	Espino	Alimentación
23	<i>Globulus eucalyptus</i>	Eucalipto	Medicinal-construcción
24	<i>Lupinus sp</i>	Falso chocho	Medicinal-leña
25	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Fréjol	Alimentación
26	<i>Fragaria spp</i>	Fresa	Alimentación
27	<i>Pasiflora edulis</i>	Granadilla	Alimentación
28	<i>Prosopis pallida</i>	Guarango	Leña
29	<i>Datura sanguinea</i>	Guantug	Medicinal
30	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Kikuyo	Alimentación animal
31	<i>Lactuca sativa</i>	Lechuga	Alimentación
32	<i>Rumex crispus</i>	Lengua de vaca	Medicinal
33	<i>Plantago mayor</i>	Llantén	Medicinal
34	<i>Lupinus</i>	Lupina	Alimentación animal
35	<i>Zea mais</i>	Maíz	Alimentación
36	<i>Lavatera arbórea</i>	Malva	Medicinal
37	<i>Chamaemelum nobile</i>	Manzanilla	Medicinal
38	<i>Ambrosia artemisioides</i>	Marco	Medicinal
39	<i>Mentha</i>	Menta	Medicinal
40	<i>Rubus adenotrichus</i>	Mora	Alimentación
41	<i>Vaccinium mortiña</i>	Mortiño	Medicinal
42	<i>Brassica napus</i>	Nabo	Alimentación
43	<i>Jungla regia</i>	Nogal	Alimentación-leña
44	<i>Origanum vulgare</i>	Orégano	Medicinal

45	<i>Urtica repens</i>	Ortiga	Medicinal
46	<i>Dysphania ambrosioides</i>	Paico	Alimentación-medicinal
47	<i>Solanum tuberosum</i>	Papa	Alimentación
48	<i>Cucumis sativus</i>	Pepino	Alimentación
49	<i>Pyrus communis</i>	Pera	Alimentación
50	<i>Pinus radiata</i>	Pino	Leña-construcción
51	<i>Raphanus sativus</i>	Rábano	Alimentación
52	<i>Beta vulgaris</i>	Remolacha	Alimentación
53	<i>Spartium junceum</i>	Retama	Alimentación animal
54	<i>Ruta graveolens</i>	Ruda	Medicinal
55	<i>Sauce babilonia</i>	Sauce	Leña
56	<i>Tanacetum parthenium</i>	Santa María	Medicinal
57	<i>Stipa ichu</i>	Shumi	Alimentación animal
58	<i>Cortaderia jubata</i>	Sigse	Alimentación animal
59	<i>Taraxacum officinalis</i>	Taraxaco	Medicinal
60	<i>Sambucus spp</i>	Tilo	Medicinal
61	<i>Bistropogon mollis</i>	Tipo	Medicinal
62	<i>Lycopersicon esculentum</i>	Tomate riñón	Alimentación
63	<i>Melissa officinalis</i>	Toronjil	Medicinal
64	<i>Thypa</i>	Totora	Alimentación animal
65	<i>Pysalis peruviana</i>	Uvilla	Alimentación-medicinal
66	<i>Cucurbita spp</i>	Zambo-calabaza	Alimentación
67	<i>Daucus carota</i>	Zanahoria	Alimentación

Fuente: PDOT San Luis 2011

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

e. Descripción general de la fauna

Las zonas de vida de este espacio están determinadas por suelos productivos, ricos en microorganismos, insectos y pequeños animales propios de los terrenos, ríos y acequias, quebradas, como mamíferos, reptiles y anfibios además de varias especies de aves y pájaros silvestres.

Tabla N° 5: Especies de fauna presentes en la parroquia San Luis

N°	Nombre científico	Nombre común	Usos
01	<i>Búho virginianus</i>	Búho	Ninguno
02	<i>Equus africanus asinus</i>	Burro	Medicinal-trabajo
03	<i>Equus ferus caballus</i>	Caballo	Trabajo
04	<i>Sus scrofa domestica</i>	Cerdo	Alimentación
05	<i>Capra aegagrus hircus</i>	Chivo	Alimentación
06	<i>Mustela frenata</i>	Chuchuri	Medicinal
07	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo de monte	Alimentación
08	<i>Cavia porcellus</i>	Cuy	Alimentación-medicinal
09	<i>Gallus gallus domesticus</i>	Gallina	Alimentación
10	<i>Anser anser domesticus</i>	Ganso	Alimentación
11	<i>Felis silvestris catus</i>	Gato	Plagas
12	<i>Pheucticus chrysopheplus</i>	Guiragchuro	Ninguno
13	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán	Alimentación
14	<i>Steptoproene zonaris</i>	Golondrina	Alimentación
15	<i>Stenocercus guentheri</i>	Lagartija	Ninguno
16	<i>Vicugna pacus</i>	Llamingo	Alimentación
17	<i>Dusicyon culpaeus</i>	Lobo	Ninguno
18	<i>Turdus serranus</i>	Mirlo	Ninguno
19	<i>Ovis orientalis aries</i>	Oveja	Alimentación
20	<i>Anas platyrhynchos domesticus</i>	Pato	Alimentación
21	<i>Meleagris gallopavo</i>	Pavo	Alimentación
22	<i>Canis lupus familiaris</i>	Perro	Ninguno
23	<i>Astroblepus cyclopus</i>	Preñadilla	Ninguno
24	<i>Ensifera ensifera</i>	Quinde	Ninguno
25	<i>Mamosa robinsoni</i>	Raposa	Alimentación-medicinal
26	<i>Oryzomy ssp</i>	Rata	Ninguno
27	<i>Electherodactylus curtipes</i>	Sapo	Ninguno
29	<i>Columbia corensis</i>	Tórtola	Alimentación
30	<i>Pseudalopexculpaeus</i>	Zorro	Ninguno

Fuente: PDOT San Luis 2011

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

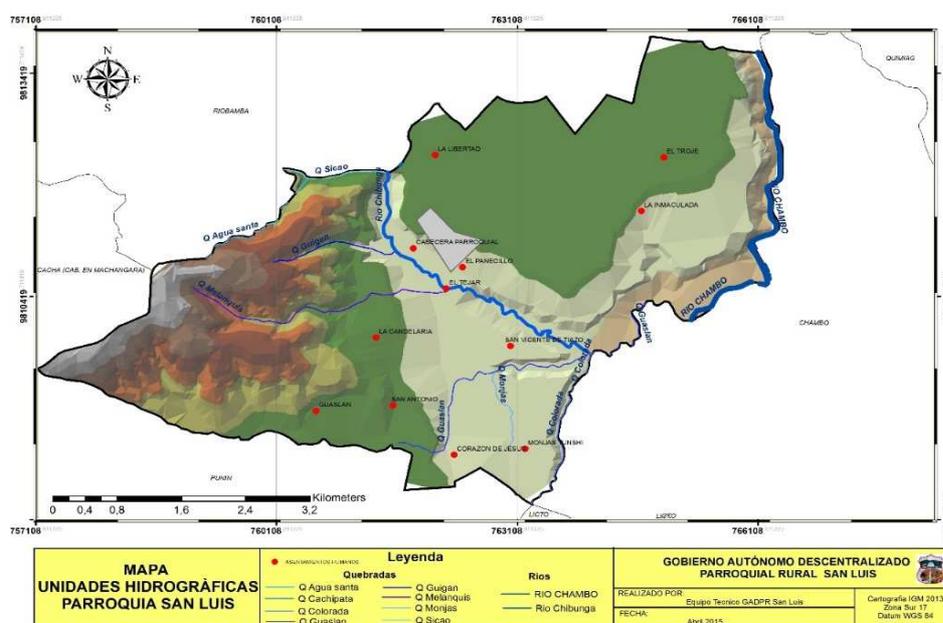
f. Hidrología

El área pertenece a la cuenca hidrográfica del Pastaza al que confluye el río Chambo de donde nace el canal de riego a partir de la boca toma de los Ceceles en el sector de la parroquia Cebadas, Cantón Guamote. El canal en mención se ubica en las coordenadas geográficas: 01 segundos, 40 minutos Sur longitud, 78 segundos, 39 minutos W de latitud. Al interior de la zona se localizan pequeñas vertientes en algunas de sus quebradas las

mismas que son utilizadas para conducciones de agua entubada o potable pero bastante alejadas de las comunidades beneficiarias.

El río Chibunga que atraviesa formando un estrecho y relativamente profundo valle, cruza el área de OE a E sirve con su pequeño caudal para riego de un sector de la parroquia cerca de su desembocadura en el Chambo. La distribución del riego para la parroquia, está bajo la administración de la Corporación de Regantes de Chimborazo, y está diseñada por zonas y en cada una de ellas por la respectiva toma de acuerdo a la superficie bajo riego.

Gráfico N° 12: Mapa unidades hidrográficas



Fuente: GAD Parroquial de San Luis 2015

g. Riesgos naturales

La variación imprevista del tiempo ocurrida en los últimos años no permite sujetarse a un calendario mensual fijo. Ya no es predecible una época definida de lluvia y otra de estiaje. Sin embargo, a pesar de la pérdida en el tiempo de lo que antes se tenía como inevitable,

hay fenómenos naturales que relativamente marcan ciertos meses del año siendo estas las heladas, vientos, sequía, y las lluvias.

Los meses de mayor presencia de este fenómeno como son las heladas su presencia ocurrida en los últimos 3 años en todas las comunidades de la parroquia son los meses de enero, febrero, junio, agosto, noviembre y diciembre en este mes se conoce como el veranillo del niño donde ocurren fuertes heladas que muchas veces arrasan con todos los cultivos.

La ocurrencia del fenómeno de la sequía en la parroquia, la mayor sequía se presentó durante todo el año 2009, donde los productores perdieron la mayoría de sus cultivos, pese a disponer de un canal de riego que no fue suficiente para contrarrestar este fenómeno; generalmente la sequía se presentan en los meses de mayo, julio, agosto, septiembre, octubre y diciembre conocida como el veranillo del niño.

La presencia de vientos ocurridos en la parroquia, ha dañado los invernaderos de producción y los techos de las casas en las comunidades de Candelaria, Corazón de Jesús, Guaslán, y San Vicente de Tiazo, las fechas de ocurrencia van de julio, agosto y octubre. Generalmente los vientos en la zona mayormente se producen los meses de julio y agosto.

h. Problemas ambientales

Los eventos adversos ocurridos en los últimos años en la parroquia San Luis Cuadro 55 se han producido vientos, heladas y sequías, no así inundaciones, deslaves ni incendios. En el año 2009, el peor año ocasionados por la sequía. Las heladas es otro fenómeno que no escapa de la parroquia por ser una zona ubicada en una planicie que hace que exista mayor presencia de este fenómeno, factor importante en la rentabilidad de la producción agrícola. El peor año de riesgos naturales es el 2009 con el 37,2% con 16 eventos, seguida por el año 2010 con el 23,3% con 10 eventos, luego los años 2008 y 2007 con el 18,6% y 16,3% respectivamente.

4. Ámbito económico productivo

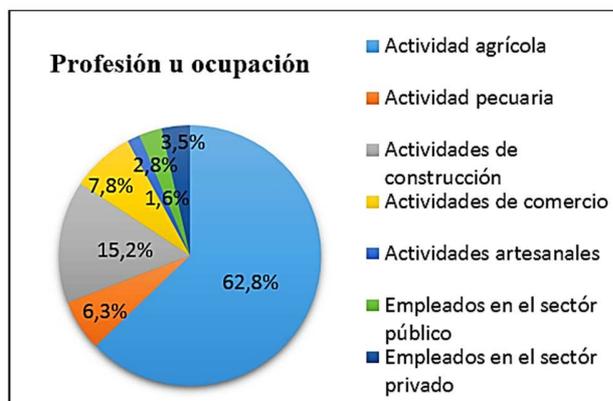
a. Actividades económicas

Según el Plan de ordenamiento territorial 2011,

las actividades económicas a nivel parroquial según la rama de producción y ocupación están: un 48% se nomina como la producción mayoritaria del área (agricultura), mientras que el 37% forma parte de la producción de especies mayores y menores (cuyes, conejos, gallinas, ovejas, vacas y burros); y el 15% está en la producción de lácteos en la producción de lácteos la empresa Prazol se dedica a la producción de lácteos (leche pasteurizada, queso fresco, yogurt y queso).

Se ha tomado como población económicamente activa a la población comprendida entre los rangos de 15 y 64 años de edad. Se desprende que los ingresos de las familias campesinas de la parroquia provienen mayoritariamente de la actividad agrícola con el 62,8%, seguida por la actividad de la construcción con el 15,2%, y en menor porcentaje de las otras actividades como la pecuaria con el 6,30% y comercio con el 7,80%, relacionados al empleo privado y público representa el 3,5 y 2,8% respectivamente, en la actividad artesanal es apenas del 1,6% en esta parroquia.

La actividad principal de la parroquia San Luis mayoritariamente es la agricultura como se demuestra en el Gráfico 9. La cual ocupa el 62,8% de la PEA, luego el sector de la construcción con el 15,2%, el resto de las actividades están debajo del 10%. La estabilidad laboral depende fundamentalmente de la actividad agrícola, siendo la actividad más estable ya que las familias involucradas en esta rama desempeñan su trabajo por cuenta propia. Por ser una parroquia muy cercana a la ciudad de Riobamba, se observa que la población son empleados en el sector público y privado con el 6,3%.

Gráfico N° 13: Actividades económicas

Fuente: INFOPLAN 2011

Elaborado por: Equipo técnico PDOT San Luis 2011

Modificado por: Zavala Mariela A. 2015

b. Desarrollo actual del turismo en la zona

La actividad turística ha tenido una disminución hace varios años atrás, las características ecológicas del territorio indirectamente han logrado que el desarrollo de la misma no progrese, constituyéndose el turismo uno de los ejes priorizados para la implementación y desarrollo de documentos turísticos claves dinamizadores del turismo y de la economía local, por lo que por medio del Plan Estratégico de Desarrollo se afirma que San Luis es: “Una parroquia cuyas ventajas comparativas conducen al ecoturismo como una actividad económica viable.”.

El Plan de ordenamiento territorial de la parroquia San Luis (2011) menciona que en base a los datos del INEC 2001, las actividades relacionadas a los servicios, comercio y sector turístico se encuentra desarrollándose en la parroquia San Luis esto es debido a que en sectores en los cuales las actividades turísticas y comerciales ya sea por la presencia de los ríos como sistemas de comunicación, por contar con industrias lácteas o por la producción y comercialización de alimentos orgánicos se han desarrollado más.

Mediante el análisis de los datos estadísticos recopilados por el GAD de la parroquia San Luis en relación a la afluencia turística se demuestra que: la demanda en los últimos 3 años hay un crecimiento del 30% en visitas a la Iglesia de la cabecera parroquial, centros de acopio, rutas ciclisticas y demás sectores de la parroquia, se ha determinado que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros tuvo un crecimiento altamente significativo a partir del año 2013, sin embargo ha tenido un crecimiento constante medianamente significativo.

Es importante también recalcar que se cuentan con algunos estudios previos de potencialidad turística, diseño de senderos y un plan de revitalización que fueron elaborados con la ayuda de estudiantes de la Escuela de Ecoturismo de la ESPOCH.

5. Ámbito político administrativo

a. Administración interna

1) Naturaleza jurídica GAD parroquial rural

Según el COOTAD, 2011. En Art. 63 establece que: *“Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Están integrados por los órganos previstos en el COOTAD para el ejercicio de las competencias que les corresponden.”*

La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural es la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

2) Competencias exclusivas GAD parroquial rural

Según el COOTAD, 2011 artículo 65 los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercen las siguientes competencias exclusivas:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos

3) Estructura organizacional

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Luis según el código orgánico de organización territorial, autonomías y descentralización COOTAD, se encuentra organizado en los siguientes niveles: asamblea parroquial, presidente, vocales de

planificación, eventos, obras públicas y salud, y vocales de apoyo; cuya estructura organizacional se detalla en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 14: Estructura orgánica del GAD de la parroquia San Luis

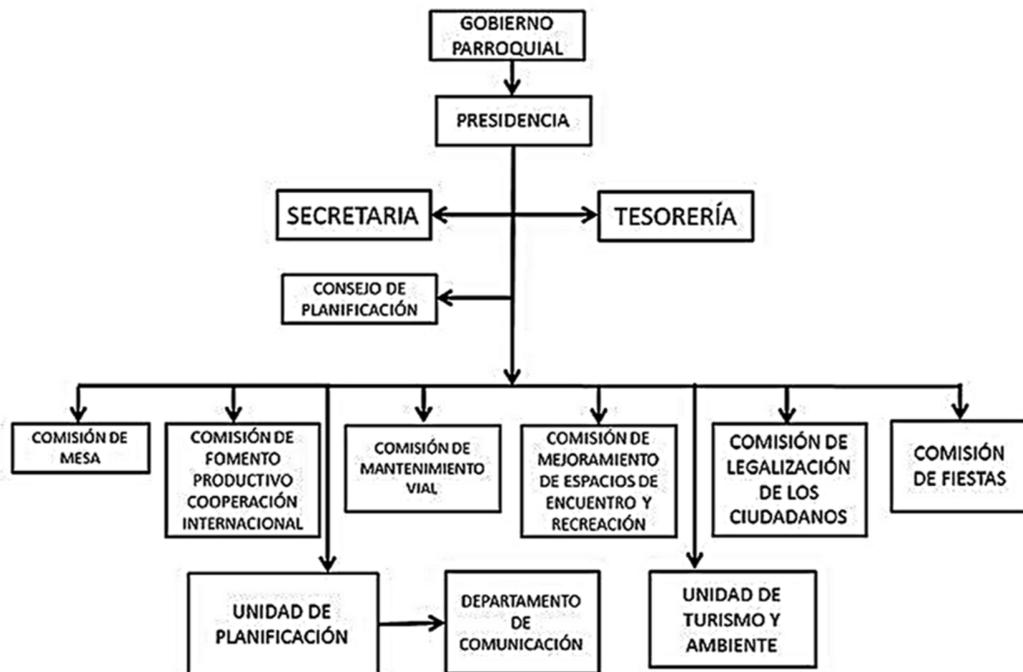
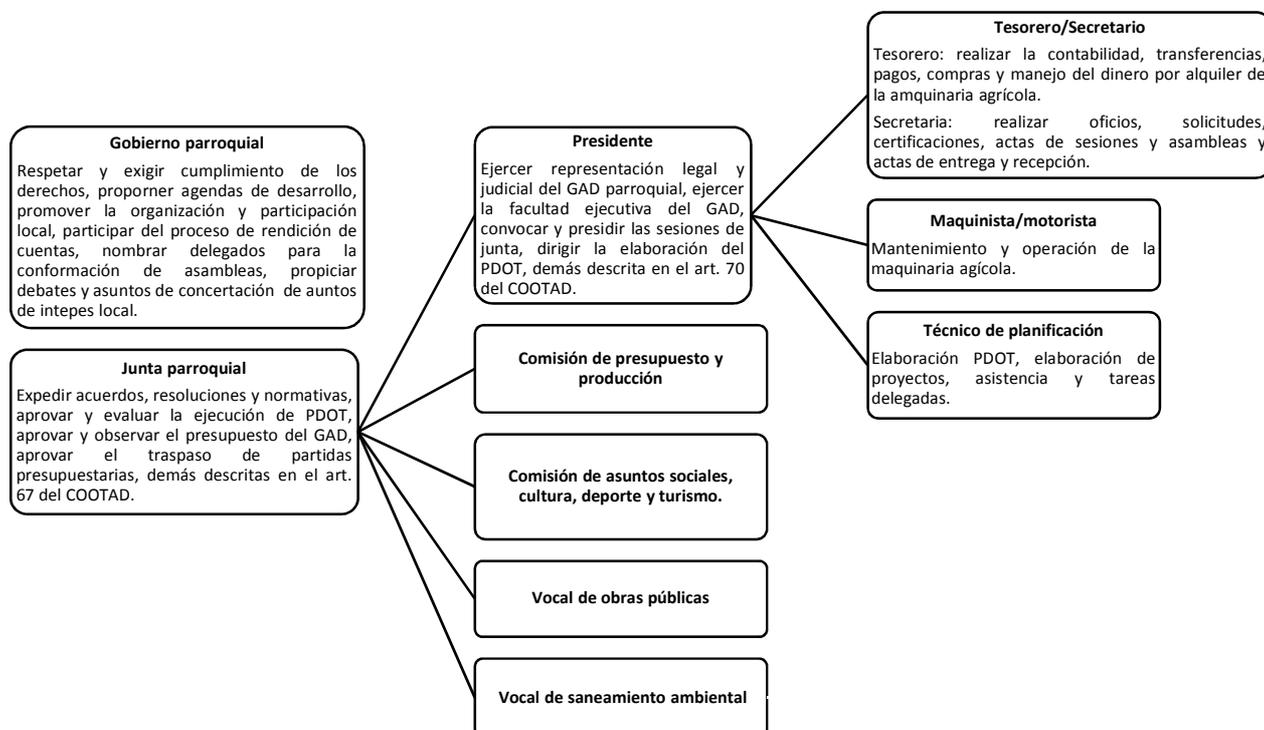


Gráfico N° 15: Estructura orgánica del GAD de la parroquia San Luis



Fuente: PDOT San Luis 2011

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis del sistema turístico de la parroquia San Luis

a. Atractivos y actividades

La parroquia San Luis cuenta con 7 atractivos turísticos, los más sobresalientes son: iglesias, miradores, y el río Chibunga, además de los atractivos culturales como las construcciones religiosa y tradicional, la información se resume en el siguiente cuadro:

Tabla N° 6: Matriz resumen del inventario de atractivos de la parroquia San Luis

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
1	Iglesia Virgen de las Nieves	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	X: 98 16 926 Y: 77 09 55	El templo religioso está compuesto por una sola nave, en lo alto en el interior de la iglesia todo su decorado tiene motivos religiosos. En el altar mayor se aprecia una obra realizada en el año de 1838 representando a las almas del purgatorio.	Conservado	II
N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
2	La Casa del Panecillo	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	X: 98 10 883 Y: 76 24 60	Los pobladores de la parroquia afirman que la casa ha existido hace mucho tiempo atrás y actualmente no cuentan con un dato específico de la fecha de su construcción, los materiales usados en la construcción original de la casa son paredes de adobe, su estructura está conformada por vigas de madera y en el techo teja.	En proceso de deterioro	I

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
3	Puente de los Curiqingues	Manifestaciones culturales	Obras técnicas	Estilo de construcción	X: 98 08 418 Y: 07 61 514	Es un conjunto de cuatro obras técnicas, adornando el puente las obras representan a un ave tradicional de los Andes el Curiqingue a su vez simboliza la representación q los danzantes realizan en los desfiles populares del cantón a esta característica y simbólica ave.	Alterado	I
4	Río Chibunga	Sitio Natural	Ríos	Riachuelos	X: 98 10 580 Y: 07 62 389	El río Chibunga nace de la unión de los ríos Chimborazo y Calera a 3238 msnm se dirige de noroeste a sureste. Tiene un recorrido de 31km al pie del sector, se puede apreciar un paisaje hermoso tomando en cuenta que San Luis es reconocida por la producción agrícola misma que es regada por este río.	Alterado	I

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
5	Mirador las Llaglas	Sitio Natural	Montaña	Mirador	X: 98 10 556 Y: 07 63 307	El atractivo cuenta con una espectacular vista ya que San Luis se encuentra al pie del mirador, este ofrece al turista la vista de la llanura cultivada de la parroquia, también se puede observar grandes campos agrícolas dedicados a la producción principalmente de hortalizas y la vista de la parroquia vecina Flores.	Conservado	II
N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
6	Casa de hacienda	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	X: 98 10 580 Y: 07 62 389	La casa de Hacienda pertenece a la familia Gallegos, una de las primeras familias asentadas en la parroquia; la casa de Hacienda data de 1979 cuando aún los indígenas eran explotados y esclavizados al trabajo. Es una casa totalmente rehabilitada manteniendo su estilo antiguo de gran extensión.	Conservado	II

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Estado de conservación	Jrq.
		Categoría	Tipo	Subtipo				
7	Doña Loma	Sitio Natural	Montañas	Colinas	X: 98 10 844 Y: 07 63 307	Es una tola de aproximadamente 20 m de alto y 45 m de longitud, en su cumbre presenta montículos más pequeños que apuntan a los cuatro puntos cardinales la propietaria es Doña María Guacho quien ha colocado pasamanos de madera que conducen perfectamente hacia las pequeñas elevaciones.	Conservado	I

Fuente: Zavala Mariela A. 2014

Tabla N° 7: Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos

Ámbito	Caracterización	Valoración	
		N. de Atractivos	%
Categoría	Sitios Naturales	4	57%
	Manifestaciones Culturales	3	43%
	Total	7	100%
Tipo	Históricas	3	43%
	Obras técnicas	1	14%
	Ríos	1	14%
	Montañas	2	29%
	Total	7	100%
Subtipo	Arquitectura religiosa	2	29%
	Arquitectura civil	1	14%
	Riachuelos	1	14%
	Mirador	1	14%
	Colinas	1	14%
	Estilos de construcción	1	14%
	Total	7	100%
Estado de conservación del atractivo	Alterados	2	29%
	Conservados	4	57%
	En proceso de deterioro	1	14%
	Total	7	100%
Difusión	Local	7	100%
	Provincial	0	0%
	Nacional	0	0%
	Internacional	0	0%
	Total	7	100%
Jerarquía	Jerarquía III	0	0%
	Jerarquía II	3	43%
	Jerarquía I	4	57%
	Total	7	100%

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

En la parroquia San Luis existen 7 atractivos turísticos de los cuales el 57% son sitios naturales y 43% son manifestaciones culturales.

En cuanto a la tipología de los atractivos el 14% son ríos, el 43% son de tipo histórico, el 29% montañas y el 14% obras técnicas.

En la clasificación por subtipos los atractivos en un 29% son arquitecturas religiosas, en un 14% arquitectura civil, en un 14% riachuelos o arroyos, en un 14% colinas y en un 14% estilos de construcciones.

El estado de conservación de los atractivos del año 2014 es conservado el 57%, alterados el 29%, y en proceso de deterioro el 14%. Entre las principales razones que han provocado la alteración de los atractivos están las inclemencia climáticas así como también la intervención directa del ser humano (canales de riegos, expansión de la frontera agrícola, deforestación).

Entre los usos y actividades turísticas que se pueden realizar en la zona esta principalmente el turismo de naturaleza, medicinal, agrícola, de aventura, además de fotografía, camping e interpretación ambiental.

La difusión de los atractivos se hace a nivel local el 100%. En lo que a jerarquía de los atractivos se refiere el 57% son de jerarquía I y el 43% son de jerarquía II.

De acuerdo al análisis realizado del inventario de atractivos, todos los emprendimientos y actividades turísticas deben estar enfocados hacia el cumplimiento de los principios de sostenibilidad para de esta manera no sólo promover la preservación de los atractivos y el respeto por la cultura local sino también generar réditos económicos para la población que permitan mejorar la calidad de vida en el sector.

b. Infraestructura básica disponible

En toda la parroquia se cuenta con los servicio de agua entubada excepto en las comunidades del Troje y San Diciente de Tiazo y con energía eléctrica cuentan todas las comunidades. Para la eliminación de aguas servidas se utilizada el sistema de alcantarillado el cual cuentan todas las comunidades excepto la Candelaria, Guaslán, Monjas Tunshi y San Vicente de Tiazo.

En la cabecera parroquial, El Troje, La Inmaculada y la Libertad los desechos sólidos son eliminados mediante el servicio de recolección de basura, en las demás comunidades se utilizan los desechos orgánicos para abonar los cultivos y los desechos

inorgánicos son quemados o arrojados en terrenos baldíos. Existe cobertura de telefonía fija CNT en toda la parroquia, excepto en la comunidad Candelaria y San Vicente de Tiazo y, en lo que a telefonía móvil se refiere la red de la operadora Claro y Movistar está presente en toda la parroquia.

Tabla N° 8: Resumen de la infraestructura básica disponible en la parroquia

Comunidad	Agua entubada	Energía eléctrica	Infraestructura básica disponible				Telefonía	
			Eliminación de aguas servidas		Tratamiento de desechos		Fija	Móvil
			Alcantarillado	Pozo séptico	Carro recolector	Otro sistema		
Cabecera parroquial	X	X	X		X		X	X
Candelaria	X	X		X		X		X
Corazón de Jesús	X	X	X			X	X	X
El Troje		X	X		X		X	X
Guaslán	X	X		X		X	X	X
La Libertad	X	X	X		X		X	X
La Inmaculada	X	X	X		X		X	X
Monjas Tunshi	X	X		X		X	X	X
San Antonio	X	X	X			X	X	X
San Vicente de Tiazo		X		X		X		X

Fuente: PDOT San Luis 2011

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

c. Planta Turística disponible

Existen estudios como el de Andino Érica E. 2013 “DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROECOTURISTICO EN LA GRANJA “EL SENDERO DEL ENSUEÑO”, PARROQUIA SAN LUIS, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”; que solo cuentan con el espacio físico pero por falta de presupuesto no han podido implementar la infraestructura, el menaje y los servicios turísticos.

d. Superestructura turística

En la parroquia actualmente trabajan pocas instituciones públicas y/o privadas debido a que el desarrollo de actividades turísticas en el sector es realmente bajo y esta actividad apenas en los últimos años ha empezado a ser un tema de interés local.

Tabla N° 9: Caracterización de la superestructura turística de la parroquia San Luis

Naturaleza jurídica	Organismo /Institución	Análisis
Público	MAE (Ministerio del Ambiente)	<p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Regulación las actividades turísticas desarrolladas en el área comprendida dentro del Parque Nacional Sangay. ▪ Conservación y utilización sustentable de los recursos naturales. ▪ Prevención de la contaminación. ▪ Recuperación de la calidad ambiental. ▪ Generación de normas ambientales. <p>Instrumento legal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ley de gestión ambiental ▪ Ley de prevención y control de la contaminación ▪ Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre.

Público	GAD Cantonal Riobamba	<p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción y desarrollo del turismo dentro de todo el territorio de su competencia. ▪ Planificación del desarrollo cantonal. ▪ Difusión del patrimonio natural y cultural. <p>Instrumento legal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Código orgánico de ordenamiento territorial, autonomía y descentralización
Público	GAD Parroquial Rural San Luis	<p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asignación de fondos para la ejecución de actividades en temas turísticos. ▪ Gestión para la asignación por comodato del complejo turístico el Tambo. ▪ Planificación del desarrollo turístico parroquial. <p>Instrumento legal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Código orgánico de ordenamiento territorial, autonomía y descentralización.

Fuente: PDOT San Luis 2012

La superestructura parroquial es deficiente y casi inexistente debido a que las entidades que laboran en la zona no cumplen a cabalidad con las acciones que están enmarcadas dentro de sus competencias turísticamente hablando, y que a pesar de existir más instituciones relacionadas al sector turístico que deberían trabajar en el sector éstas se han hecho presentes de manera esporádica o nula. Al momento no se cuenta con normativas y/o resoluciones internas que orienten el manejo adecuado y regulen el buen desarrollo de la actividad turística en el territorio.

2. Análisis de la demanda

a. Segmentación del mercado

El mercado que llega a la parroquia San Luis está constituido por dos segmentos: los turistas nacionales y extranjeros, que posteriormente con ayuda del estudio de mercado determinaremos las características específicas del mismo.

b. Universo de estudio

El universo de estudio de la demanda constituyen el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la Reserva de Producción Faunística Chimborazo de acuerdo al barómetro turístico de Chimborazo (Arguello C. 2014), el promedio es de 71.230 turistas durante el año 2014, de los cuales el 80% fueron turistas nacionales y el 20% restante constituyeron turistas internacionales.

Se descartó utilizar los datos de la demanda del tren ya que la reserva de producción faunística Chimborazo cuenta con datos actualizados de primera mano lo que permitirá obtener resultados precisos que nos ayudarán a llegar al escenario deseado en la presente investigación.

c. Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizará la fórmula de la muestra (Canavos 1998):

$$n = \frac{71230(0.5)(0.5)}{(71230 - 1) \left(\frac{0.05}{1.95}\right)^2 + (0.5)(0.5)}$$

$$n = 373$$

d. Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo N°2 (Instrumento aplicado a turistas de habla hispana) y en el Anexo N°3 (Instrumento aplicado a turistas de habla inglesa).

e. **Análisis estadístico turistas nacionales**

1) **Procedencia de los turistas nacionales**

Tabla N° 10: Distribución de la demanda nacional según el lugar de procedencia

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Alausí	16	5
Ambato	55	12
Bucay	6	2
Cuenca	3	1
Durán	13	4
Guaranda	19	6
Guayaquil	35	12
Loja	6	2
Pallatanga	6	2
Portoviejo	26	9
Puyo	3	1
Quito	22	7
Riobamba	99	33
Tena	9	3
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: Del total del mercado nacional se tiene que la mayor cantidad de individuos provienen de la ciudad de Riobamba (33%), seguidos de Ambato y Guayaquil (12%) respectivamente mientras que en menor cantidad lo hacen de Alausí, Durán, Bucay, Tena, Guaranda; Cuenca y Puyo (1%) respectivamente.

2) Edad de los turistas nacionales

Tabla N° 11: Distribución de la demanda nacional según la edad

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
18-25	107	36
26-35	49	16
36-45	49	16
46 en adelante	93	32
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: El mercado nacional está conformado mayoritariamente por individuos con edades entre 18 y 25 años (36%), seguido de los individuos con una edad mayor a 46 años (32%) mientras que son pocos los individuos con edades entre 26-35 y 36-45 años (16%) respectivamente.

3) Género de los turistas nacionales

Tabla N° 12: Distribución de la demanda nacional según el género

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Masculino	150	50
Femenino	148	50
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: El mercado nacional está constituido en igual proporción por individuos de género masculino (50%) y género femenino (50%).

4) Nivel de instrucción de los turistas nacionales

Tabla N° 13: Distribución de la demanda nacional según el nivel de instrucción

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Primaria	130	44
Secundaria	72	24
Superior	59	20
Otro	37	12
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: El nivel de instrucción dentro del mercado nacional es mayoritariamente primaria (44%) y en menor cantidad a nivel de otro (12%).

5) Ocupación de los turistas nacionales

Tabla N° 14: Distribución de la demanda nacional según la ocupación

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
E. Público	68	23
E. Privado	21	7
Estudiante	88	30
Jubilado	68	23
Ama de Casa	2	1
Otros	51	17
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En cuanto a la ocupación del mercado nacional la mayoría de individuos son estudiantes (30%) seguido por empleados públicos y jubilados (23%) respectivamente y una minoría son las amas de casa (1%).

6) Composición del grupo de viaje de los turistas nacionales

Tabla N° 15: Distribución de la demanda nacional según la composición del grupo de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Sólo	27	9
En Pareja	41	14
Familia	151	51
Amigos	79	27
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado nacional los viajes se realizan principalmente en familia (51%), mientras que con muy poca frecuencia los individuos viajan solos. (9%).

Los individuos que viajan en familia lo hacen principalmente en grupos de 3 a 4 personas

(93%). Quienes lo hacen con amigos y/o compañeros integran grupos de 5 a 6 personas (73%).

7) Motivación de los turistas nacionales para realizar viajes

Tabla N° 16: Distribución de la demanda nacional según la motivación de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Trabajo	92	31
Turismo	110	37
Educación	53	18
Familia	43	14
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: La ejecución de viajes dentro del mercado nacional es motivada principalmente por realizar actividades de turismo (37%) seguido de motivaciones

como trabajo (31%), y actividades como educación y familia son poco frecuentes (18 y 14%) respectivamente.

8) Promedio de estadía por viaje de los turistas nacionales

Tabla N° 17: Distribución de la demanda nacional según el promedio de estadía

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
1-2 días	107	36
3-4 día	88	30
Más de 4 días	103	35
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado nacional el promedio de estadía durante los viajes es principalmente de 1 a 2 días (36%) y con menor frecuencia de 3 a 4 días (30%).

9) Promedio de gastos por viaje de los turistas nacionales

Tabla N° 18: Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
15-25 USD	52	17
26-35 USD	84	28
36-45 USD	66	22
Más de 45 USD	96	32
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado nacional el promedio de gastos de viaje por día está entre 36 a 45 dólares (22%) y un pequeño porcentaje de la demanda gasta entre 15 a 25 dólares (17%).

10) Tipo de organización de viajes de los turistas nacionales

Tabla N° 19: Distribución de la demanda nacional según la organización del viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Cuenta Propia	196	66
Agencia/Operadora	102	34
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado nacional los viajes son organizados principalmente por cuenta propia (66%) y apenas un pequeño porcentaje de la demanda lo hace a través de agencias y/u operadoras de turismo (34%).

11) Época de viaje preferida de los turistas nacionales

Tabla N° 20: Distribución de la demanda nacional según la época de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Enero-Marzo	85	29
Abril-Junio	88	30
Julio-Septiembre	69	23
Octubre-Diciembre	56	19
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado nacional la temporada preferida para viajar es de Abril-Junio (30%), mientras que otro segmento de la demanda prefiere hacerlo de Octubre-Diciembre (19%).

12) Turistas nacionales que han visitado la parroquia San Luis

Tabla N° 21: Distribución de la demanda nacional según las visitas a la parroquia San Luis

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Si	195	65
No	103	35
Total	298	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: Dentro del mercado nacional la mayoría de individuos si conocen la parroquia San Luis (65%), mientras que un pequeño porcentaje no ha visitado la parroquia (35%).

13) Interés de los turistas nacionales por conocer la parroquia San Luis

Tabla N° 22: Distribución de la demanda nacional según el interés por conocer San Luis

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Si	98	95
No	5	5
Total	103	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: El mercado nacional en su gran mayoría está interesado en conocer la parroquia San Luis (95%), mientras que un pequeño porcentaje del mercado no tiene interés por conocerla (5%).

14) Actividades que los turistas nacionales desean realizar en la parroquia

Tabla N° 23: Distribución de la demanda nacional según el interés por realizar actividades turísticas

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Deleite de gastronomía típica	53	14
Deportes de aventura	32	8
Excursiones a sitios naturales	51	13
Fotografía	43	11
Observación de flora y fauna	45	11
Paseo a caballo	50	13
Prácticas agropecuarias	36	9
Visita a atractivos	82	21
Total	392	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: Dentro del mercado nacional la actividad turística con mayor aceptación para ser realizada en la parroquia es la visita a atractivos (21%), por el contrario, la actividad con menor aceptación es los deportes de aventura (8%).

15) Servicios con los que los turistas nacionales desean contar en la parroquia

Tabla N° 24: Distribución de la demanda nacional según la preferencia de servicios

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Alimentación	69	18
Capacitación	1	0
Guianza	48	12
Hospedaje	51	13
Internet	53	14
Miradores	42	11
Senderos	23	6
Señalización	20	5

Transporte	85	22
Total	392	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: Dentro del mercado nacional el servicio que con mayor aceptación prefieren los turistas es el transporte (22%), por el contrario, el servicio que con menor aceptación prefieren es las capacitaciones (0%).

16) Medios de información que utilizan los turistas nacionales

Tabla N° 25: Medios de información utilizados por la demanda nacional

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Amigos-familiares	87	22
Guías de viaje	6	2
Internet	66	17
Operadora-agencias	53	14
Publicaciones	40	10
Puntos de información turística	64	16
Radio-televisión	76	19
Total	392	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado nacional las fuentes que se utilizan para obtener información turística son amigos y familiares (22%) y mediante radio y televisión (19%), mientras que los medios informativos menos utilizados son guías de viajes (2%).

17) Perfil de los turistas nacionales

El mercado nacional está conformado por individuos que provienen en su mayoría de la región sierra, específicamente de la ciudad de Riobamba (33%).

La edad promedio de los turistas está entre los 18 a 25 años de edad (36%). Son individuos de género masculino (50%) y género femenino (50%).

En cuanto al nivel de instrucción los turistas nacionales han recibido o reciben educación primaria (44%), siendo la mayoría de ellos estudiantes (30%) y empleados del sector público y jubilados (23%).

Los turistas nacionales suelen viajar acompañados de familiares (51%), en grupos generalmente de 3 a 4 personas (31%).

La principal motivación para la ejecución de viajes es la realización de actividades turísticas (37%) en donde, el promedio de estadía por viaje es de 1 a 2 días (36%) y el de gasto por día por persona es más 45 dólares (32%). Dichos viajes se caracterizan por ser organizados por cuenta propia (66%). La temporada preferida para viajar es de Abril a Junio (30%).

En cuanto al nivel de conocimiento o visitas a la parroquia San Luis la gran mayoría turistas nacionales si conocen la parroquia (65%), pero el interés por conocer San Luis es altamente significativo (95%).

La actividad turística con mayor aceptación para ser realizada en la parroquia es la visita a atractivos (21%).

En cuanto a las preferencias por servicios turísticos se prefiere el transporte (22%); seguido de alimentación (18%) y en cuanto a los servicios complementarios senderos (6%) y señalización (5%).

El principal medio que utilizan los turistas nacionales para obtener información turística es por amigos y familiares (22%).

f. Análisis estadístico turistas extranjeros

1) Procedencia de los turistas extranjeros

Tabla N° 26: Distribución de la demanda extranjera según el país de procedencia

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Alemania	6	8
Argentina	9	12
Canadá	8	11
Chile	6	8
Colombia	6	8
España	5	7
Estados Unidos	11	15
Japón	8	11
Londres	6	8
Perú	3	4
Uruguay	7	9
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: Del total del mercado internacional se tiene que la mayor cantidad de individuos provienen de Estados Unidos (15%), mientras que en menor cantidad lo hacen de Perú (4%).

2) Edad de los turistas extranjeros

Tabla N° 27: Distribución de la demanda extranjera según la edad

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
18-25	22	29
26-35	28	37
36-45	11	15
46 en adelante	14	19
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: El mercado internacional está conformado mayoritariamente por individuos con edades entre 26 y 35 años (37%), seguido de edades entre 18 y 25 años (29%), de 46 en adelante (19%) y son pocos los individuos de 36 y 45 (15%).

3) Género de los turistas extranjeros

Tabla N° 28: Distribución de la demanda extranjera según el género

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Masculino	38	51
Femenino	37	49
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado internacional está conformado mayoritariamente por individuos de género masculino (38%) que de género femenino (37%).

4) Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

Tabla N° 29: Distribución de la demanda extranjera según el nivel de instrucción

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Primaria	7	9
Secundaria	29	39
Superior	29	39
Otro	10	13
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: El nivel de instrucción dentro del mercado internacional la instrucción secundaria y primaria son superiores (39%) respectivamente seguidos de otro (13%) y en menor cantidad a nivel primaria (9%).

5) Ocupación de los turistas extranjeros

Tabla N° 30: Distribución de la demanda extranjera según la ocupación

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
E. Público	34	45
E. Privado	6	8
Estudiante	4	5
Jubilado	17	23
Ama de casa	1	1
Otro	13	17
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En cuanto a la ocupación del mercado internacional la mayoría de individuos son empleados públicos (45%) y una minoría son amas de casa (1%).

6) Composición del grupo de viaje de los turistas extranjeros

Tabla N° 31: Distribución de la demanda extranjera según la composición del grupo de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Amigos	20	27
Familia	44	59
Pareja	6	8
Solo	5	7
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado internacional los viajes se realizan principalmente en familia (59%), mientras que con muy poca frecuencia los individuos viajan solos (7%).

Los individuos que viajan en familia lo hacen principalmente en grupos de 3 a 4 personas (84%).

7) Motivación para el viaje de los turistas extranjeros

Tabla N° 32: Distribución de la demanda extranjera según la motivación de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Educación	10	13
Familia	5	7
Trabajo	8	11
Turismo	52	69
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: La ejecución de viajes dentro del mercado internacional es motivada principalmente por realizar actividades de turismo (69%), motivaciones como visitas familiares son poco frecuente (7%).

8) Promedio de estadía por viaje de los turistas extranjeros

Tabla N° 33: Distribución de la demanda extranjera según el promedio de estadía

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
1-2 días	10	13
3-4 días	20	27
Más de 4 días	45	60
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado internacional el promedio de estadía durante los viajes es de más de 4 días (60%), y con menor frecuencia de 1 a 2 días (13%).

9) Promedio de gastos por viaje de los turistas extranjeros

Tabla N° 34: Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
15-25 USD	7	9
26-35 USD	13	17
36-45 USD	14	19
Más de 45 USD	41	55
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado internacional el promedio de gasto por día de viaje es de más de 45 dólares (55%), y un pequeño porcentaje de la demanda gasta entre 15 a 25 dólares (9%).

10) Tipo de organización de viajes de los turistas extranjeros

Tabla N° 35: Distribución de la demanda extranjera según la organización del viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Cuenta Propia	32	57
Agencia/Operadora	43	43
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado internacional los viajes son organizados generalmente por cuenta propia (57%) y en un porcentaje considerable también son organizados a través de agencias y/u operadoras de turismo (43%).

11) Época de viaje preferida de los turistas extranjeros

Tabla N° 36: Distribución de la demanda extranjera según la época de viaje

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Enero-Marzo	21	28
Abril-Junio	25	33
Julio-Septiembre	15	20
Octubre-Diciembre	14	19
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado internacional la temporada preferida para viajar es a mediados de años (33%), es decir; entre Abril-Junio, mientras que un pequeño segmento prefiere hacerlo a finales de año (19%) entre los meses de Octubre-Diciembre.

12) Turistas extranjeros que han visitado la parroquia San Luis

Tabla N° 37: Distribución de la demanda extranjera según las visitas a la Parroquia San Luis

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Si	0	0
No	75	100
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: Dentro del mercado internacional ninguno de los individuos conoce San Luis.

13) Interés de los turistas extranjeros por conocer la parroquia San Luis

Tabla N° 38: Distribución de la demanda extranjera según el interés por conocer San Luis

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Si	56	75
No	19	25
Total	75	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: El mercado internacional en su gran mayoría está interesado por conocer la parroquia San Luis (75%), mientras que un pequeño porcentaje del mercado no tiene interés por conocerla (25%).

14) Actividades que los turistas extranjeros desearían realizar en la parroquia

Tabla N° 39: Distribución de la demanda extranjera según el interés por realizar actividades

ACTIVIDADES	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Deleite de gastronomía típica	48	16
Deportes de aventura	26	9
Excursiones a sitios naturales	67	22
Fotografía	40	13
Observación de flora y fauna	34	11
Paseo a caballo	43	14
Prácticas agropecuarias	18	6
Visita a atractivos	24	8
Total	300	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: Dentro del mercado internacional las actividades turísticas con mayor aceptación para ser realizadas en la parroquia son las excursiones a sitios naturales

(22%), seguido del deleite de gastronomía típica (16%), por el contrario, la actividad con menor aceptación es la práctica agropecuaria (6%).

15) Servicios con los que los turistas extranjeros desearían contar en la parroquia

Tabla N° 40: Distribución de la demanda extranjera según la preferencia de servicios

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Alimentación	51	17
Capacitación	1	0
Guianza	38	13
Hospedaje	40	13
Internet	42	14
Miradores	33	11
Senderos	18	6
Señalización	12	4
Transporte	65	22
Total	300	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado internacional el servicio con mayor preferencia es el transporte (22%), seguido de la alimentación (17%), y el servicio con menor preferencia es la capacitación (0%).

16) Medios de información que utilizan que los turistas extranjeros

Tabla N° 41: Medios de información utilizados por la demanda extranjera

Variable	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Amigos-familiares	49	16
Guías de viaje	4	1
Internet	75	25
Operadoras o agencias	40	13
Publicaciones	25	8
Puntos de información turística	48	16
Radio- televisión	59	20
Total	300	100

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Análisis: En el mercado internacional las fuentes que se utilizan para obtener información turística son principalmente el internet (25%) y mediante radio y televisión (20%), mientras que el medio informativo menos utilizado es guías de viaje (1%).

17) Perfil turistas extranjeros

El mercado internacional está conformado por individuos que proviene en su mayoría de Estados Unidos (15%).

La edad promedio de los turistas está entre 26 y 35 años (37%). Son individuos de género masculino en su mayoría (51%).

En cuanto al nivel de instrucción los turistas internacionales han recibido educación secundaria (39%) y superior (39%), siendo la mayoría de ellos empleados del sector público (45%).

Los turistas internacionales suelen viajar acompañados de la familia (59%), en grupos generalmente de 3 a 4 personas (53%).

La principal motivación para la ejecución de viajes es la realización de actividades turísticas (69%) en dónde, el promedio de estadía por viaje es de más de 4 días (60%) y el de gasto por día por persona es de más de 45 dólares (55%). Dichos viajes se caracterizan por ser organizados por operadoras o agencias de viajes (57%). La temporada preferida para viajar es entre los meses de abril a junio (33%).

En cuanto al nivel de conocimiento o visitas a la parroquia San Luis los turistas internacionales no conocen la parroquia (100%), pero el interés por conocer San Luis es altamente significativo (75%).

La actividad turística con mayor aceptación para ser realizada en la parroquia son las excursiones a sitios naturales (22%).

En cuanto a las preferencias por servicios turísticos se prefiere el transporte (22%).

El principal medio que utilizan los turistas internacionales para obtener información turística es el internet (25%).

3. Análisis de la oferta

a. Oferta sustitutiva

De acuerdo al inventario de atractivos y a los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas empleadas a turistas nacionales y extranjeros se determinó que la tendencia turística a practicarse en la parroquia San Luis está orientada hacia el turismo de naturaleza dentro de un marco comunitario.

Debido a que San Luis no cuenta con un producto turístico definido que le permita ser comparado o competir con otros productos de iguales características la oferta sustitutiva en este caso está conformada por los centros de turismo comunitario (CTC's) a nivel provincial que poseen características afines y que comercializan productos y/o servicios semejantes a los que podrían ofertarse en la parroquia.

1) Operaciones de turismo comunitario de Chimborazo

La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), es una entidad comunitaria cuya gestión turística ha adquirido considerable reconocimiento en el país y que mantiene una estrecha relación con organismos no gubernamentales que apoyan sus ideales de preservación del territorio y el patrimonio, de manera que ayude a mejorar la calidad de vida de la población.

Actualmente son 11 las iniciativas de turismo comunitario que forman parte de esta corporación, dichas iniciativas están distribuidas a lo largo de la provincia de Chimborazo, en los cantones de Riobamba, Guano, Chambo, Colta, Guamote y Alausí.

Tabla N° 42: Caracterización de los centros de turismo comunitario de la CORDTUCH

N°	Nombre CTC	Ubicación	Servicios turísticos Ofertados	Ingreso anual de turistas	Actividades principales que ofrecen
1	CALSHI	Comunidad Calshi, parroquia San Andrés, cantón Guano.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: Cuenta con una cabaña con dos habitaciones (dobles) y una capacidad instalada para 8 pax. Precio por noche y por persona \$20,00 USD. ▪ Restauración: Comedor con 3 mesas y 15 sillas. Precio por plato \$ 8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración son de construcción mixta, a base de adobe y paja. ▪ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos. ▪ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación de aves ▪ Paseos, caminatas ▪ Práctica de actividades agrícolas en huertos orgánicos familiares. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades espirituales, religiosas y de cosmovisión.
2	ARTESA CHUQUIPOGIO	Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, parroquia San Andrés, cantón Guano	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: Cuenta con un albergue comunitario, con 2 habitaciones (múltiples) y una capacidad instalada para 8 pax. Precio por noche \$ 20,00 USD. ▪ Restauración: Comedor con 3 mesas, 20 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$ 8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y teja. ▪ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos. ▪ Elementos de alquiler: Caballos. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de artesanías a base de paja. ▪ Caminatas por senderos ▪ Paseos en llamas

3	RAZU ÑAN PULINGUÍ	Comunidad Pulinguí Centro, parroquia San Andrés, cantón Guano.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: Albergue comunitario con 5 habitaciones (múltiples) y una capacidad instalada para 30 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ▪ Restauración: Comedor con 3 mesas, 20 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y eternit. ▪ Guianza: Se cuenta con 4 guías nativos. ▪ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo de naturaleza: Ruta al Último Hielero del Chimborazo ▪ Observación de aves. ▪ Senderismo
4	UCASAJ	Comunidad San Juan, parroquia San Juan, Cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: Albergue comunitario con 4 habitaciones (1 doble; 3 múltiples) y una capacidad instalada para 20 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ▪ Restauración: Restaurante con 8 mesas, 25 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y eternit. ▪ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos. ▪ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Práctica de actividades agrícolas en huertos orgánicos familiares. ▪ Actividades espirituales, religiosas y de cosmovisión

5	Quilla Pacari	Comunidad San Francisco de Cunuguachay, Parroquia Calpi, Cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: Albergue comunitario con 2 habitaciones (múltiples), cabaña con 2 habitaciones (dobles) y una capacidad instalada para 20 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ▪ Restauración: Comedor con 2 mesa, 15 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración son de construcción mixta, a base de adobe y paja. ▪ Guianza: Se cuenta con 2 guías nativos. ▪ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convivencia comunitaria. ▪ Paseos y caminatas ▪ Prácticas de medicina tradicional andina ▪ Elaboración de artesanías ▪ Degustación de comida típica ▪ Voluntariado
6	Sumak Kawsay	Comunidad Palacio Real, parroquia Calpi, cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: El CTC no cuenta con este servicio. ▪ Restauración: Restaurante con 10 mesas, 50 sillas. Ofrece almuerzos y platos especiales (carne de llama). Precio por plato \$8,50 USD. El centro de restauración está construido a base de ladrillo y paja. ▪ Guianza: Se cuenta con 5 guías nativos. □ ▪ Elementos de alquiler: Ninguno 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Senderismo ▪ Paseos en llamas ▪ Visitas al museo de la llama

7	Casa Cóndor	Comunidad de Pulinguí San Pablo parroquia San Juan, Cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: Cabaña con 6 habitaciones (4 dobles; 2 múltiples) y una capacidad instalada para 36 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ▪ Restauración: Comedor con 10 mesas, 30 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos, cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y eternit recubierto de paja. ▪ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos y 20 guías naturalistas. ▪ Elementos de alquiler: Caballos. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aventura, deportes ▪ Cabalgatas ▪ Paseos, caminatas ▪ Recorridos hacia los refugios del Chimborazo, bosque de Polylepis y el Templo Machay
8	CEDIBAL	Comunidad Guarguallá Chico, parroquia Cebadas, cantón Guamote	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: El CTC no cuenta con este servicio. ▪ Restauración: Restaurante con 3 mesas, 15 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y meriendas. Precio por plato \$8,50 USD. El centro de restauración está construido a base de paja y adobe. ▪ Guianza: Se cuenta con 2 guías nativos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paseos, caminatas ▪ Visita y participación de proyectos relacionados a la producción orgánica de la quinua.

9	GUARGUALLÁ	Comunidad Guarguallá, parroquia Cebadas, cantón Guamote.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: Albergue comunitario con 3 habitaciones (2 dobles; 1 múltiple) y una capacidad instalada para 15 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ▪ Restauración: Comedor con 4 mesas, 15 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y paja. ▪ Guianza: Se cuenta con 5 guías nativos y 3 guías naturalistas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos de alquiler: Caballos. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Senderismo en la ruta hacia el volcán Sangay. ▪ Convivencia con la comunidad. ▪ Observación de aves ▪ Cabalgatas
10	NIZAG	Comunidad Nizag, Parroquia La Matriz, Cantón Alausí.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: Albergue comunitario con 2 habitaciones (dobles) y una capacidad instalada para 6 pax. Precio por noche y por pax \$20,00 USD. ▪ Restauración: Comedor con 4 mesas, 16 sillas. Ofrece desayunos, almuerzos y cenas. Precio por plato \$8,50 USD. Los centros de hospedaje y restauración están contruidos con ladrillo y paja. ▪ Guianza: Se cuenta con 3 guías nativos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elementos de alquiler: Caballos. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de artesanías en fibra de cabuya. ▪ Convivencia con la comunidad. ▪ Cabalgatas y senderismo en la ruta Nariz del Diablo
11	CEDEIN	Comunidad Chinigua, Parroquia San Juan, cantón Colta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje: El CTC no cuenta con este servicio. ▪ Restauración: El CTC no cuenta con este servicio. ▪ Guianza: El CTC no cuenta con este servicio. ▪ Elementos de alquiler: Ninguno. 	Sin registro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualmente no se ofertan actividades turísticas definidas, pues se ha dado mayor interés a la elaboración de proyectos productivos (producción de manzanilla).

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2014

La CORDTUCH, tiene bajo su mando y pertinencia a la operadora de turismo Puruhá Razurcu Cia. Ltda., la misma que fue creada para incentivar actividades de turismo en las comunidades que han visto en esta actividad una alternativa de desarrollo económico.

La operadora tiene como objetivo fundamental ser el centro de comercialización que facilita a los socios comunitarios comercializar sus productos. Dentro de la oferta turística que se comercializan en la operadora están las siguientes:

Tabla N° 43: Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Living

Código del tour	Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
				# Pax	Precio
RTCH-001	Rodeando al Taita Chimborazo	Riobamba – Sumak Kawsay – Razu Ñan - Casa Cóndor – UCASAJ – Quilla Pacari – Balda Lupaxi – Nizag – Riobamba	4D/ 3 N	4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 242,00 \$ 198,00

NICS-002	Nizag: cultura y saberes ancestrales (mas ticket en tren)	Riobamba – Nizag – Riobamba	1D	Cabalgatas: 2 – 3 pax \$ 162,00 4 – 9 pax \$ 107,00 Más de 10 pax \$ 80,30 Caminatas: 2 – 3 pax 140,00 5 – 9 pax \$ 92,20 Más de 10 pax \$ 63,80
CVCO-003	Compartiendo la vida en comunidad	Riobamba – Razu Ñan – Riobamba	2D/ 1N	2 – 3 pax \$ 115,50 4 – 9 pax \$ 90,20 Más de 10 pax \$ 63,80
VICO-004	Viviendo en Comunidad	Riobamba – Guarguallá Chico – Riobamba	2D/ 1N	2 – 3 pax \$ 151,80 4 – 9 pax \$ 107,80 Más de 10 pax \$ 95,70

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2014

Tabla N° 44: Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Trekking

Código del tour	Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
				# Pax	Precio
LLTRK-001	Llama Trekking	Riobamba – Sumak Kawsay – Riobamba	1D	2 – 3 pax \$ 41,80 4 – 9 pax \$ 36,30 Más de 10 pax \$ 23,60	
HICH-002	Los Hieleros del Chimborazo	Riobamba – Razu Ñan – Hieleros del Chimborazo Riobamba.	2D/ 1 N	2 – 3 pax \$ 139,70 4 – 9 pax \$ 101,20 Más de 10 pax \$ 69,30	

BPOL-003	Bosque de Polylepis	Riobamba – Casa Cóndor – Bosque de Polylepis – Riobamba	1D	* Cabalgatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax * Caminatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 77,00 \$ 66,00 \$ 41,80 \$ 36,30 \$ 24,20
BPCW-004	Bosque de Polylepis + Cóndor Wasy	Riobamba – Casa Cóndor – Bosque de Polylepis – Riobamba	2D/ 1N	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 114,40 \$ 91,30 \$ 69,30
EXMACH-005	Expedición al Templo Machay	Riobamba – Casa Cóndor – Templo Machay	1D	* Caminatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax * Cabalgatas: 2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 50,60 \$ 41,80 \$ 28,60 \$ 83,60 \$ 74,80

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2014

Tabla N° 45: Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Biking

Código del tour	Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
				# Pax	Precio
RCTAL-001	Ruta cicloturística Talagua	1er Refugio del Chimborazo – Casa Cóndor – Vía Talagua – Comunidad Cuatro Esquinas – Razu Ñan	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00
RÑAN-002	Ruta cicloturística Capac Ñan	Mira Loma –Tzalarón – San Francisco de Telán – Pulucate Alto – Cintaguazo – Cintaguazo Centro – Convalicencia – Comunidad Badalupaxi Alto – La Providencia	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00
RSAM-003	Ruta cicloturística “Recorriendo la Sierra y la Amazonía”	Cebadas – Atillo – 9 de Octubre – Zuñag	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00
RLEN-004	Ruta cicloturística Lagunas Encantadas	Laguna Cubillina – Charicando	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00
RRAR-005	Ruta cicloturística La Ruta de los Artesanos	Riobamba - San Gerardo – Guano	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax	\$ 60,50 \$ 44,00

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2014

Tabla N° 46: Caracterización de los paquetes turísticos Puruhá Climbing

Código del tour	Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
				# Pax	Precio
CCOM-001	Convivencia Comunitaria	Riobamba – Balbanera – Balda Lupaxi	1D	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 47,25 \$ 42,00 \$ 36,75

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2014

Tabla N° 47: Caracterización de los circuitos turísticos Sierra Centro

Código del tour	Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
				# Pax	Precio
CSCT-001	Circuito Sierra centro	Riobamba – Sumak Kawsay – Razu Ñan – Salinas de Tomabela	2D / 1N	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 151,80 \$ 115,50 \$ 97,00

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2015

Tabla N° 48: Caracterización de los circuitos turísticos Ruta Ecuador

Código del tour	Nombre del Tour	Recorrido	Duración	Precios por pax	
				# Pax	Precio
RPAM-001	Ruta Ecuador, encuentro con pueblos ancestrales y escenarios multicolores	Quito – Otavalo – Papallacta - Tena – Capirona – Baños – Salasaca – Riobamba – Sumak Kawsay – Casa Cóndor – Ingapirca – Cuenca - Guayaquil – Manglar Alto	17 D / 16 N	2 – 3 pax 4 – 9 pax Más de 10 pax	\$ 4945,00 \$ 3220,00 \$ 2070,00

Fuente: Base de datos CORDTUCH, 2014

a. Oferta complementaria

1) Cantón Riobamba

Tomando en consideración la falta de existencia y regulación en los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas de la parroquia San Luis y teniendo en cuenta la cercanía que existe entre San Luis y Riobamba, sabiendo que ésta última posee atractivos que están posicionados en el mercado y que motivan la realización de actividades de turismo se determina que los servicios turísticos de la ciudad de Riobamba se constituyen en la oferta complementaria de la parroquia. A continuación un análisis breve sobre la situación actual de la planta turística de Riobamba.

a) Alojamiento

Tabla N° 49: Matriz de establecimientos de hospedaje del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencias	Número de habitaciones	Plazas habitaciones	Número de mesas	Plazas mesas
Albergue	Primera	2	3	8	4	16
	Segunda	1	8	no registra	3	12
	Total	3	11	8	7	28
Motel	Segunda	1	no registra	no registra	8	32
	Tercera	2	20	40	0	0
	Total	3	20	40	8	32
Pensión	Segunda	2	22	28	0	0
	Tercera	7	74	168	35	40
	Cuarta	1	10	33	1	4
	Total	10	106	229	36	44
Hostal	Primera	7	114	168	67	268
	Segunda	11	184	378	91	364
	Tercera	19	260	457	86	344
	Total	37	558	1003	244	976
Hostal residencia	Segunda	4	22	39	12	48
	Tercera	23	278	489	82	328
	Total	27	300	528	94	376
Hostería	Segunda	5	62	139	41	164
	Tercera	3	16	36	6	24
	Total	8	78	175	47	188
Hotel	Lujo	1	12	31	6	24
	Primera	6	179	466	155	620
	Segunda	4	154	248	46	184

	Tercera	3	91	124	18	72
	Total	14	436	869	225	900
Hotel residencia	Segunda	1	17	32	0	0
	Total	1	17	32	0	0
Hotel apartamento	Tercera	1	6	18	6	24
	Total	1	6	18	6	24

Fuente: Catastro Turístico MINTUR, 2014

En la ciudad la mayor cantidad de establecimiento de hospedaje son hostales (35%), seguido por hostales residencia (26%), hoteles (13%), pensiones (10%), hosterías (8%), albergues (3%), moteles (3%), hoteles residencia (1%) y hoteles apartamento (1%). En cuanto a categorización existe un solo establecimiento de lujo. La capacidad instalada en el servicio de hospedaje supera los 2570 pax. Los centros de alojamiento se publicitan mediante páginas web y redes sociales siendo los hoteles y las hosterías los que cuentan con mayor publicidad.

b) Comidas y bebidas

Tabla N° 50: Matriz de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencias	Número de mesas	Plazas mesas
Bar	Segunda	4	55	220
	Tercera	50	450	1800
	Total	54	505	2020
Cafetería	Segunda	2	16	64
	Tercera	9	70	280
	Cuarta	1	4	24
	Total	12	90	368
Fuente de soda	Primera	3	36	144
	Segunda	8	77	308
	Tercera	29	166	664
	Total	40	279	1116
Restaurante	Primera	3	32	128
	Segunda	29	341	1364
	Tercera	103	884	3536
	Cuarta	65	455	1820
	Total	200	1712	6848

Fuente: Catastro Turístico MINTUR, 2014

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas son en su mayoría restaurantes (65%), seguido por bares (18%), fuentes de soda (13%) y cafeterías (4%). La publicidad de los establecimientos de restauración se da en menor proporción que las de los establecimientos de hospedaje. La capacidad instalada en el servicio de alimentos y bebidas de la ciudad es para 10352 pax.

c) Recreación, diversión y esparcimiento

Tabla N° 51: Matriz de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencias	Número de mesas	Plazas mesas
Termas y Balnearios	Segunda	1	25	100
	Total	1	25	100
Discoteca	Lujo	1	no registra	no registra
	Primera	1	12	48
	Segunda	9	114	456
	Total	11	126	504
Peña	Tercera	1	12	48
	Total	1	12	48
Sala de recepciones y banquetes	Primera	3	60	240
	Segunda	15	241	964
	Total	18	301	1204

Fuente: Catastro Turístico MINTUR, 2014

Dentro de los establecimientos de diversión predominan las salas de recepciones y banquetes (58%), seguido por discotecas (36%), termas y balnearios (3%) y peñas (3%). La capacidad instalada en este tipo de establecimientos supera los 1892 pax.

d) Agencias de viajes

Tabla N° 52: Matriz de las agencias de viajes del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencias
Agencia de viajes	Internacional	6
	Operadora	17
	Dualidad	11
	Total	34

Fuente: Catastro Turístico MINTUR, 2014

En cuanto a las agencias de viajes existen mayoritariamente operadoras de turismo (50%), seguida de dualidades (32%) y agencias internacionales (8%). Dichas agencias comercializan paquetes turísticos a lo largo de la provincia con énfasis a la realización de actividades en la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.

4. Confrontación oferta – demanda

a. Proyección de la demanda actual

Durante el año 2014 a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo arribaron 71230 turistas, de los cuales, el 20% (14246) corresponden a turistas extranjeros y el 80% (56984) a turistas nacionales. De acuerdo a las estadísticas del MINTUR la tasa de crecimiento turístico nacional establecida para el año 2014 es del 18.81%. Con los datos anteriormente descritos y mediante la aplicación de la fórmula del interés simple ($C_n = C_o(1+i)^n$), se proyectó la demanda turística para los próximos 5 años, teniendo entonces que:

C_o = año a proyectar (2015 - 2020)

C_n = demanda actual (Turistas extranjeros: 14246 y turistas nacionales: 56984)

i = incremento (18.81%)

n = el año a proyectarse (1 - 5)

Tabla N° 53: Proyección de la demanda actual

Año		Demanda Proyectada		Total demanda actual
		Extranjeros	Nacionales	
2013	0	14246	56984	71230
2014	1	16925	67702	94512
2015	2	20109	80437	100546
2016	3	23891	95567	119458
2016	4	28386	113544	141930
2018	5	33725	134901	168626

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Una vez realizada la proyección de la demanda actual se determinó que para el año 2018 existirán 33725 turistas extranjeros y 134901 turistas nacionales.

b. Determinación de la demanda potencial

Utilizando la demanda actual antes proyectada y el porcentaje de aceptación que se evidencia en el perfil del turista, que es del 95% en turistas nacionales y en los extranjeros del 75%, se procedió a calcular la demanda potencial mediante la aplicación de la fórmula:

$$\text{Demanda Potencial} = \text{demanda actual} * \% \text{ de aceptación.}$$

Tabla N° 54: Cálculo de la demanda potencial

Año		Extranjeros	Nacionales	Total demanda potencial
		Demanda potencial	Demanda potencial	
2013	0	0	0	0
2014	1	12694	64317	77011
2015	2	15082	76415	91497
2016	3	17918	90788	108706
2016	4	21290	107867	129157
2018	5	25294	128156	153450

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Luego de aplicada la fórmula pertinente se determinó que para el año 2018 la demanda potencial será de 25295 turistas extranjeros y 153450 turistas nacionales.

C. VISION FILOSÓFICA DEL PLAN

1. Problemática que incide en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis

a. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Tabla N° 55: Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Ámbito de injerencia	Causa	Problema	Efecto	Solución
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Descuido en la ornamentación de la parroquia por parte de las autoridades y personas locales. ▪ Escasas propuestas técnicas de senderos y facilidades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inexistencia de señalización y facilidades turísticas en la mayor parte de los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reducción de la imagen paisajística y deterioro de los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación y mantenimiento de áreas verdes de la parroquia. ▪ Diseño y mantenimiento técnico de los senderos. ▪ Implementación de señalética turística en la parroquia.
Atractivos y Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa intervención de las instituciones competentes en temas turísticos. ▪ Los habitantes de la parroquia no poseen concienciación ambiental turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La influencia de nuevos patrones de vida ha ocasionado la pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desorientación del turista al momento de dirigirse a un destino. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento de la identidad cultural.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesos migratorios de niños y jóvenes hacia otras ciudades. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La influencia de nuevos patrones de vida ha ocasionado la pérdida de identidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desvalorización de la identidad san lueña. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.
Ámbito de injerencia	Causa	Problema	Efecto	Solución
Infraestructura Básica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limitadas partidas presupuestarias para invertir en infraestructura básica. ▪ El sistema de alcantarillado no está habilitado en toda la parroquia. ▪ La recolección de basura se da sólo en la cabecera parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios básicos deficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brote de enfermedades parasitarias en los pobladores. • Contaminación de los recursos agua, suelo y aire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar a las autoridades competentes el mejoramiento de los servicios de agua, alcantarillado y saneamiento ambiental.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuertes inviernos. ▪ Falta de mantenimiento por parte de las instituciones competentes en el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vías de acceso a la parroquia en mal estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en el transporte de las personas hacia otros centros poblados. • Daños en los automotores. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar ante el GAD provincial la ejecución de actividades de mantenimiento en las vías de acceso a la parroquia.

Ámbito de injerencia	Causa	Problema	Efecto	Solución
Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El personal que trabaja en los establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitado. ▪ La falta de mantenimiento en los establecimientos turísticos debido a la falta de interés de los pobladores. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centros de hospedaje y alimentación cerrados, abandonados y deteriorados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja afluencia de turistas. ▪ Escasas fuentes de empleo local. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación de un proyecto de mejoramiento y rehabilitación de la planta turística parroquial.
Ámbito de injerencia	Causa	Problema	Efecto	Solución
Súper Estructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La falta de operatividad del GAD de San Luis al momento de emitir ordenanzas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inexistencia de una normativa que regule las actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las actividades económicas productivas no están desarrolladas dentro de un marco legal apropiado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar ante las autoridades para que formulen y emitan las ordenanzas pertinentes sobre el uso del suelo.
Ámbito de injerencia	Causa	Problema	Efecto	Solución
Turistas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inexistencia de un producto turístico parroquial. ▪ Escasa promoción turística 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja afluencia de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ San Luis no se vende turísticamente ▪ La única fuente alternativa de ingresos económicos para la población es la agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico para el fortalecimiento de la identidad de la parroquia San Luis. ▪ Diseño e implementación de un producto turístico.

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

b. Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

Tabla N° 56: Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica estratégica. • San Luis cuenta con un inventario de atractivos actualizado. • La gastronomía es tradicional de la zona. • Interés del GAD parroquial por desarrollar actividades turísticas en la parroquia en base a estudios técnicos. • Existencia de una partida presupuestaria destinada a temas turísticos. • Existencia de una asociación turística local. • Parte del territorio parroquial se encuentra en el corredor turístico centro amazónico “Atillo”. • Cercanía a centros turísticos posicionados; Riobamba y Chambo. • Existencia del patrimonio cultural intangible vinculado a las fiestas tradicionales de la zona. • Existencia de medios de transporte con una frecuencia diaria. • Habitantes de la tercera edad con conocimientos culturales de gran importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico sustentable en el país. • Migrantes con buena economía, dispuestos a invertir en proyectos turísticos dentro de la parroquia. • Descentralización del gobierno y el traspaso de competencias a gobiernos locales. • Apoyo constante de instituciones de educación superior para realizar estudios en el área 	<ul style="list-style-type: none"> • Aculturación de niños y jóvenes como resultado de los procesos migratorios hacia otras ciudades. • Desconocimiento de la población sobre temas turísticos; aún no se considera como una fuente de ingresos económicos. • Escasa organización entre los pobladores. • Inexistencia facilidades turísticas (señalización, senderos, entre otros) en la parroquia. • Establecimientos turísticos cerrados y abandonados. • Servicios e infraestructura básica deficientes. • Inexistencia de un producto turístico para la parroquia. • Escasas ordenanzas y normativas que regulen el uso de los suelos y las actividades turísticas en la zona. • Inestabilidad y conflicto de intereses políticos en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Destrucción de los ecosistemas nativos por el acelerado crecimiento demográfico conllevando a la explotación de los recursos de forma insostenible. • Cambios climáticos drásticos que; producen deslaves y sequías.

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

2. Misión

Orientar el desarrollo turístico sostenible, mediante una planificación que impulse a los actores a contribuir en la consolidación de la parroquia como un destino turístico, de manera que el patrimonio natural y cultural local se mantenga conservado conjuntamente contribuyendo al incremento de beneficios hacia los pobladores, a su calidad de vida y a la satisfacción de los turistas nacionales e internacionales.

3. Visión

La parroquia San Luis en el año 2020 se habrá consolidado un destino turístico competente e innovador, constituida bajo principios de sostenibilidad convirtiéndose en uno de los ejes principales que dinamicen la economía local, lo cual generará oportunidades de empleo logrando mejorar la calidad de vida y fortaleciendo el turismo como una de las principales actividades económicas de la parroquia.

4. Principios y valores

a. Principios

1) Participación

Es de gran importancia la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar decisiones acertadas y velar por la igualdad de género; y ofrecer acceso y ventajas a la población.

2) Democracia

Dentro de la actividad turística garantizar a los actores el pleno ejercicio de sus derechos, obligaciones y participación en la toma de decisiones, en la formulación, gestión y ejecución de programas y proyectos sin objeción y sin afectar los derechos de los demás.

3) Compromiso

Garantizar conciencia y responsabilidad para promover el desarrollo comunitario y humano.

4) Responsabilidad

Los involucrados deberán preservar, asumir y participar en el manejo y cuidado de los recursos, actividades y proyectos de manera oportuna.

5) Interculturalidad

Impulsar la asociatividad y la convivencia entre culturas basadas en el respeto, la diversidad y en el enriquecimiento mutuo.

b. Valores

1) Respeto

Entre involucrados, a los acuerdos establecidos y a las normas que se rigen en este plan.

2) Honestidad

Las acciones individuales y/o colectivas de los involucrados deben estar caracterizadas por la ética, rectitud, honradez y transparencia.

3) Solidaridad

Cooperación entre actores y la población en general, como aporte recíproco de esfuerzos y voluntades tanto para lograr fines individuales y sociales como para superar dificultades.

4) Eficiencia

El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.

5) Imparcialidad

Los actores del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.

5. Políticas

El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis es una institución responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el Plan de desarrollo turístico sostenible, mediante la coordinación con las instituciones competentes que trabajan en la parroquia.

- a. La actividad turística como modelo de desarrollo sostenible busca convertirse en uno de los ejes dinamizadores de la economía de la zona.
- b. La gestión turística se trabajará de manera conjunta y participativa con los actores públicos, privados y comunitarios.
- c. Los servicios y productos turísticos que se ofertan en la parroquia, son ofertadas en condiciones óptimas con altos estándares de calidad para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros.
- d. Impulsar la conservación del patrimonio natural y cultural local además de generar conciencia ambiental en la población y en los visitantes.
- e. Los involucrados en el desarrollo del sector turístico se hallan adecuadamente capacitados acorde con sus necesidades y funciones.
- f. Contar con productos turísticos de calidad basados en territorios con potencial turístico que satisfaga los requerimientos tanto de la demanda nacional y extranjera así como de la población.
- g. El impulso del turismo social para la integración de grupos sociales que han sido relegados a través del tiempo.

6. Objetivos estratégicos

- a. Consolidar a la parroquia San Luis en un destino turístico competente y competitivo en el cual los procesos sean ambientalmente responsables, socialmente justos, generando cambios en la matriz productiva, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes así como también satisfaciendo las necesidades de los turistas.
- b. Generar de manera coordinada políticas y actividades públicas bajo el marco legal turístico vigente con la finalidad de contribuir al mejoramiento de las condiciones del territorio para llegar al desarrollo sostenible.

- c. Implementar facilidades turísticas diversificadas que sean requeridas para ofertar un servicio de calidad que cubran las necesidades de la demanda actual y capten nuevos segmentos de mercado.
- d. Promocionar turísticamente a la parroquia San Luis mediante estrategias adecuadas y actualizadas de mercadeo.
- e. Generar y ejecutar capacidades en el talento humano para garantizar la administración operativa adecuada del turismo en el territorio.
- f. Conservar y fortalecer la identidad del patrimonio cultural mediante la implementación de estrategias que permitan la recuperación de las manifestaciones y representaciones propias de la zona promoviendo la revalorización de las prácticas culturales.
- g. Promover acciones de concientización y responsabilidad ambiental que contribuyan a la conservación de los recursos naturales, mediante actividades que aseguren el aprovechamiento sostenible de los mismos; asegurando con ello la calidad de vida de los habitantes.
- h. Garantizar al turista durante su estadía servicios turísticos, seguridad, orientación, e información de calidad.

D. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

A partir de los talleres participativos realizados con los pobladores y representantes de la parroquia San Luis para la construcción de las matrices CPES Y FODA se consiguió identificar las necesidades turísticas parroquiales, dando como respuesta a las mismas la formulación de 4 programas y 10 proyectos, los cuales una vez implementados cooperarán al cumplimiento de los objetivos planteados dentro del PLANDETUR 2020 como se explica a continuación:

Tabla N° 57: Resumen de la propuesta del Plan estratégico de desarrollo turístico.

Programas PLANDETUR 2020	Programas	Proyectos
A. Facilitación Turística	1. Mejora de la planta turística parroquial.	1.1. Diseño y creación de un sistema de facilidades turísticas.
B. Infraestructura Turística		1.2. Restauración y abastecimiento de atractivos potenciales.
C. Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible.	2. Afianzamiento de la oferta turística parroquial.	2.1. Creación e implementación de normativas que rijan y controlen el desarrollo de actividades turísticas.
D. Desarrollo de destinos turísticos.		2.2. Generación de un producto turístico parroquial.
E. Fortalecimiento del marketing turístico del Ecuador.		2.3. Difusión de la oferta turística parroquial.
F. Desarrollo de las capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible.		2.4. Producción de un sistema de capacitaciones dirigido a prestadores de servicios turísticos.
G. Medidas transversales de turismo para la gestión socio – cultural	3. Revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural san lueña.	3.1. Rescate de la gastronomía tradicional.
		3.2. Recuperación y fortalecimiento del arte lúdico y la tradición oral
H. Medidas transversales de turismo en la gestión ambiental para la conservación.	4. Concientización y protección del ambiente.	4.1. Producción de una campaña de educación ambiental
		4.2. Implementación de un sistema de manejo y aprovechamiento de desechos orgánicos e inorgánicos

		<p>4.3. Producción de especies nativas de flora para la restauración de áreas naturales degradadas.</p>
--	--	--

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

1. Programa # 01: Mejoramiento de la planta turística parroquial

a. Justificación del programa

El turismo es un sistema combinado por un conjunto de componentes que se interrelacionan entre sí y que permiten su correcto funcionamiento. Dentro de los componentes entendidos en la oferta turística están atracciones y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura.

Pese a que San Luis posee atractivos naturales y culturales en función de los cuales se podrían desarrollar varias actividades relacionadas al turismo, actualmente las condiciones de su planta turística como parte del sistema antes mencionado son deficientes.

Dentro de la planta turística parroquial se debe tomar en cuenta a todas aquellas facilidades que permitan a los turistas no sólo el acceso hacia los atractivos sino también tener la información precisa de los sitios de visita; es necesario contar con indumentaria turística e instalaciones apropiadas que permitan a los turistas complementar su visita con la adquisición de servicios adicionales disponibles.

Dicho esto es importante que se tomen las medidas necesarias para poder aprovechar al máximo el patrimonio natural y cultural parroquial, permitiendo a los turistas contar con las facilidades y planta turística necesarias que harán de la visita a la parroquia una experiencia satisfactoria.

b. Objetivos del programa

- 1) Mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos parroquiales por medio del diseño e implementación de un sistema integral de facilidades turísticas.

- 2) Producir fuentes de empleo para la población local tomando iniciativas de originar negocios turísticos como hospedaje, alimentación y recreación.

c. Metas del programa

- 1) En el año 2016 la parroquia San Luis cuenta con un sistema de facilidades turísticas implementado.
- 2) El año 2017 los atractivos potenciales cuentan con áreas de alojamiento, restauración, recreación y administración rehabilitados y adecuados para la prestación de servicios turísticos.

d. Beneficiarios

- 1) Moradores de la parroquia San Luis.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico del proyecto 1.1

Tabla N° 58: Perfil del proyecto 1 del programa 1

Nombre del proyecto: Diseño y creación de un sistema de facilidades turísticas			
Beneficiario(s) del proyecto: Los moradores de la parroquia San Luis y los turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.			
Duración del proyecto: 12 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 80 982.10	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Proveer a los turistas el acceso a los atractivos con un sistema de información eficiente.	Para el primer trimestre del año 2017 el 80% de los atractivos de la parroquia cuentan con un sistema de facilidades turísticas implementado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico 	El sistema de facilidades turísticas implementado está presto a turistas nacionales y extranjeros, así como de la población local.
Propósito Implementar un sistema adecuado de facilidades turísticas en la parroquia San Luis.	Para el cuarto trimestre del año 2016 en la parroquia se ha implementado el 100% de las facilidades turísticas diseñadas en base a un estudio técnico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actas de entrega - recepción ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico ▪ Facturas de pago 	El sistema de facilidades turísticas implementado cumple con las normativas y requerimientos dispuestos en el manual de señalética turística nacional.
Componentes			
C1. Implementación de un sistema global de senderos, señalética y miradores.	Para el tercer trimestre del año 2016 se ha implementado dos senderos, un mirador y el 100% de la señalética propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Actas de entrega - recepción ▪ Registro fotográfico 	El GAD parroquial de San Luis cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Implementación de un centro de información turística.	Para el cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con un centro de información turística implementado al 100%.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Actas de entrega - recepción ▪ Registro fotográfico ▪ Facturas compra de equipos 	El centro de información turística brinda información clara y oportuna sobre la oferta turística parroquial.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Elaborar el diagnóstico del estado actual del sistema de senderos.			\$ 800.00

C1.A2. Diseño arquitectónico del sistema de senderos que contendrá:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Extensión ▪ Tipología ▪ Ancho de huella y faja ▪ Paradas interpretativas 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zonas de drenaje ▪ Tipo de materiales ▪ Número de paradas interpretativas ▪ Gradadas (según el campo) ▪ Puentes (según el campo) ▪ Zonas de descanso ▪ Mirador ▪ Estudio de capacidad de carga 	\$ 2 000.00
C1.A3. Implementación del sistema de senderos	\$ 68 144.00
C1.A4. Establecer la propuesta técnica del sistema de señalización en la parroquia.	\$ 1 500.00
C1.A5. Diseño del sistema de señalética que cumpla con la normativa turística nacional establecida y que contenga:	\$ 1 400.00
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paneles ▪ Vallas publicitarias ▪ Señalética interpretativa ▪ Señalética orientativa ▪ Señalética orientativa doble ▪ Señalética informativa 	
C1.A6. Implementación del sistema de señalética	\$4 839.00
C2.A1. Adecuación de una oficina para el centro de información turística	\$ 161. 10
C2.A2. Adquisición de equipo y mobiliario para el centro de información turística.	\$ 2 078.00
C2.A3. Gestión para la adquisición de material publicitario y de promoción turística	\$ 60.00
Total	\$ 80 982.10

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

f. Marco lógico del proyecto 1.2

Tabla N° 59: Perfil del proyecto 2 del programa 1

Nombre del proyecto: Restauración y abastecimiento de atractivos potenciales.			
Beneficiario(s) del proyecto: Los moradores de la parroquia San Luis y los turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.			
Duración del proyecto: 12 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 116 480.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Crear fuentes de ingresos económicos para los pobladores de la parroquia.	Para el primer trimestre del año 2018 los pobladores que trabajan en los atractivos potenciales incrementan en un 20% sus ingresos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes económicos ▪ Encuestas socio-económicas 	Los atractivos potenciales están en funcionamiento y tienen acogida tanto por turistas nacionales como por extranjeros.
Propósito Contar con atractivos potenciales rehabilitados y adecuadamente equipados para diversificar la oferta turística parroquial.	Para el cuarto trimestre del año 2017, los atractivos potenciales que abarcan la oferta turística de la parroquia han sido rehabilitados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de visitantes ▪ Informes técnicos ▪ Actas de entrega - recepción ▪ Registro fotográfico 	Los atractivos potenciales que constituyen la oferta turística parroquial a partir de la cual se genera el abastecimiento de servicios turísticos.
Componentes C1. Recuperación de la planta turística parroquial	Para el segundo trimestre del año 2017 los atractivos potenciales están rehabilitados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Actas de entrega - recepción ▪ Registro fotográfico 	El GAD parroquial de San Luis cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Abastecimiento de la planta turística parroquial	Para el tercer trimestre del año 2017 se equipan baños, comedores y oficinas en los atractivos potenciales de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Actas de entrega - recepción ▪ Registro fotográfico ▪ Facturas compra de materiales y equipos 	Cada una de las áreas equipadas cuenta con los equipos, mobiliario y menaje necesarios para brindar un servicio de calidad.

C3. Especificación del marco administrativo - legal para el funcionamiento de la planta turística.	Para el tercer trimestre del año 2017 se implementa una propuesta de estructura funcional, operativa y de manejo económico del complejo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos 	Los lineamientos instaurados en el marco administrativo – legal permiten la exitosa operatividad de los atractivos potenciales de la parroquia.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Contratación de un equipo técnico para la elaboración de la propuesta de rehabilitación de los atractivos potenciales, la misma que deberá contener:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación del estado actual de la planta turística ▪ Propuesta del diseño técnico y arquitectónico para la rehabilitación de los atractivos potenciales 			\$ 6 000.00
C2.A2. Socialización y corroboración de las propuestas de rehabilitación			\$ 40.00
C1.A3. Ejecución de la propuesta			\$ 90 000.00
C2.A1. Contratación de un equipo técnico para la elaboración de la propuesta de equipamiento (muebles, equipos y menaje) de los atractivos potenciales en las áreas:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ De cocina y restaurante ▪ Administrativa ▪ De baños y piscina 			\$ 1 000.00
C2.A2. Socialización y corroboración de la propuestas de equipamiento			\$ 40.00
C2.A3. Ejecución de la propuesta			\$18 400.00
C3.A1. Definir el marco administrativo - legal de los atractivos potenciales, el mismo que deberá contener:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura organizativa y funcional de la empresa ▪ Manuales de procesos ▪ Estudio económico y financiero del proyecto para la administración y operación 			\$ 1 000.00
Total			\$ 116 480.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

g. Presupuesto del programa

Tabla N° 60: Resumen del presupuesto del programa de mejoramiento de la planta turística parroquial

N°	Proyecto	Presupuesto
2.1	Diseño e implementación de un sistema de facilidades turísticas.	\$ 80 982.10
2.2	Rehabilitación y equipamiento del complejo turístico “El Tambo”	\$ 116 480.00
	Total	\$ 197 462.10

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

h. Período de cumplimiento

Tabla N° 61: Cronograma de ejecución de programa de mejoramiento de la planta turística parroquial

N°	Cronograma de ejecución (año y trimestre)																			
	Año 01				Año 02				Año 03				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1	X	x	x	X																
2.2					x	X	x	x												

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

i. Responsables

- 1) Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de San Luis (GADPR San Luis)
- 2) Ministerio de Turismo (MINTUR)

j. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) GAD provincial de Chimborazo
- 2) GAD cantonal de Riobamba
- 3) Ministerio de Turismo
- 4) Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIDUVI)

5) Banco Nacional del Fomento (BNF)

2. Programa # 02: Afianzamiento de la oferta turística parroquial

a. Justificación del programa

El turismo en la actualidad es valorado como una actividad económica viable y de desarrollo sostenible. Sin embargo, la realización de proyectos turísticos debe estar regida al cumplimiento de normas y demás legislación turística sea local, nacional o internacional. La consumación de la normativa turística aprueba el correcto funcionamiento y la prestación de servicios turísticos, asegurando a su vez la generación de un procedimiento de gobernanza turística renovado y vigente.

San Luis, es una parroquia que está avanzando sus primeros escalones hacia el desarrollo de actividades turísticas como parte de la nueva matriz productiva del Estado, es indispensable que además de sujetarse al marco legal nacional el GAD parroquial considerando sus competencias descritas en el COOTAD, emita resoluciones que acopladas a la realidad del sector ayuden a regular y controlar el correcto desarrollo y funcionamiento del turismo en San Luis.

No obstante, para que el desarrollo de actividades relacionadas al turismo de los resultados esperados, es esencial partir de una oferta bien estructurada acorde a los requerimientos y necesidades de la demanda y que a su vez tenga un valor agregado que permita diferenciarse y distinguirse en el mercado, razón por la cual San Luis debe contar con el diseño de un producto de turismo sostenible adecuado e innovador que permita captar un mayor porcentaje de la demanda.

Adicional a esto, es preciso que a la par del diseño del producto turístico se definan también los objetivos comerciales que se desea alcanzar en la parroquia y se especifiquen las estrategias y acciones para cumplir dichos objetivos, de manera tal que,

se estimule la venta y comercialización de los productos y/o servicios turísticos parroquiales como un aporte a la economía local.

Dentro del área turística no sólo es importante definir productos y estrategias de mercado sino también contar con un talento humano eficaz y eficiente que pueda solventar cada uno de los requerimientos que surgen a lo largo de la operación turística. De forma complementaria y necesaria la implementación de un sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos garantizará que en San Luis el talento humano cuente con las herramientas necesarias para sobrellevar las diferentes actividades turísticas que realicen o que deseen emprender.

b. Objetivos del programa

- 1) Contar una normativa pública que regule el desarrollo sostenible de las actividades turísticas dentro de la parroquia y mediante el cual se genere beneficios para la población.
- 2) Asegurar una oferta turística innovadora de alto potencial y competitividad.
- 3) Impulsar la visita de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia para la realización de actividades turísticas comunitarias.
- 4) Garantizar la correcta prestación de los servicios turísticos mediante la generación y fortalecimiento de capacidades locales.

c. Metas del Programa

- 1) Hasta el año 2016 se emiten cuatro resoluciones para la regulación y el control de las actividades turísticas parroquiales.
- 2) Hasta el año 2017 la parroquia cuenta con un producto turístico parroquial operando y al servicio de la demanda.
- 3) Para el año 2018 se cuenta con un sistema de difusión y publicidad del producto turístico parroquial.

- 4) Para el año 2018 se cuenta con un sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia San Luis.
- 2) Autoridades del GAD parroquial.
- 3) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico del proyecto 1.2

Tabla N° 62: Perfil del proyecto 1 del programa 2

Nombre del proyecto: Creación e implementación de normativas que rijan y controlen el desarrollo de actividades turísticas.			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia San Luis, autoridades del GAD parroquial y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 6 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 680.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Asegurar el desarrollo sostenible de las actividades turísticas en la parroquia.	Para el tercer trimestre del año 2016 las actividades turísticas desarrolladas en la parroquia cumplen con el 100% de las resoluciones parroquiales establecidas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de control resoluciones. ▪ Registro de reuniones. 	Los actores involucrados se comprometen con el cumplimiento cabal de las resoluciones emitidas.
Propósito Emitir e implementar una normativa que rija y regule el desarrollo de actividades turísticas parroquiales.	Para el segundo trimestre del año 2016 se ha implementado un sistema de resoluciones a nivel turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de reuniones ▪ Actas emitidas. 	Tanto el GAD parroquial como los involucrados en la actividad turística colaboran y participan activamente en la elaboración de las resoluciones.
Componentes C1. Generación de resoluciones para la regulación y control del desarrollo turístico parroquial	Para el primer trimestre del año 2016 se generan cuatro resoluciones para la regulación y el control de las actividades turísticas en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de asistencia ▪ Acuerdos firmados 	Participación activa de todos los involucrados en el desarrollo de actividades turísticas para la generación y aprobación de resoluciones.
C2. Socialización e implementación de resoluciones y control turístico.	Para finales del primer trimestre del año 2016 se aprueban y aplican el 100% de las resoluciones establecidas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos sobre avances del proyecto. ▪ Registro fotográfico 	El GAD parroquial vela por el cumplimiento de las resoluciones emitidas.

Actividades	Presupuesto
C1.A1. Convocar a cada uno de los actores involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas parroquiales para la participación en los talleres así como a la población en general.	\$ 80.00
C1.A2. Ejecutar talleres participativos para la formulación de resoluciones con temas relacionados con:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo y administración de la planta turística pública (Complejo Turístico “El Tambo”) ▪ Uso de espacios públicos ▪ Uso y aprovechamiento de los recursos hídricos ▪ Saneamiento ambiental 	\$ 320.00
C2.A1. Socializar y validar las resoluciones	\$ 170.00
C2.A2. Emitir y aplicar las resoluciones	\$ 30.00
C2.A3. Monitoreo y evaluación	\$ 80.00
Total	\$ 680.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

f. Marco lógico del proyecto 2.2

Tabla N° 63: Perfil del proyecto 2 del programa 2

Nombre del proyecto: Generación de un producto turístico parroquial			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia San Luis y los turistas que arriben a la zona.			
Duración del proyecto: 9 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 6 450.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Dinamizar la economía local para mejorar la calidad de vida de la población.	Para el primer trimestre del año 2018, al menos 10 familias están vinculadas a la comercialización del producto turístico parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes económicos ▪ Registro fotográfico. 	Se generan nuevas fuentes de trabajo para los pobladores de la parroquia mejorando así su nivel de ingresos económicos.
Propósito Generar un producto turístico comunitario que permita captar un mayor número de turistas en la parroquia.	Para el cuarto trimestre del año 2017 San Luis incorpora a su oferta un producto turístico que genera réditos económicos a la población.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico 	El producto de turismo comunitario es innovador y tiene gran acogida entre los turistas nacionales y extranjeros.
Componentes C1. Diseño de un producto turístico comunitario	Para el segundo trimestre del año 2017 se cuenta con un producto de turismo comunitario operando y comercializando al menos cuatro paquetes turísticos estructurado técnicamente.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro de turistas que llegan hasta la parroquia. 	El GAD parroquial de San Luis cuenta con partida presupuestaria y gestiona efectivamente la ejecución del proyecto.

C2. Elaboración de una propuesta de mercadeo comunitario para el producto turístico parroquial	Para el tercer trimestre del año 2017 se cuenta con un documento que contiene el sistema de mercadeo del producto turístico comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Material publicitario elaborado 	Las estrategias de mercadeo promocionan adecuadamente el producto turístico comunitario parroquial.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Actualizar el estudio de mercado que debe contener <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perfil de turistas nacionales y extranjeros 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de la oferta complementaria ▪ Análisis de la oferta sustitutiva ▪ Confrontación de la oferta y la demanda 			\$ 800.00
C1.A2. Identificación, selección y diseño técnico de la oferta de servicios turísticos			\$ 500.00
C1.A3. Elaborar técnicamente paquetes de turismo comunitario en base a los siguientes componentes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre del paquete y código ▪ Duración ▪ Circuito ▪ Carácter (de naturaleza, de aventura, cultural...) ▪ Nivel de dificultad ▪ Itinerario ▪ Precios ▪ Servicios que incluye y que no incluye ▪ Requerimientos de la visita ▪ Normas de comportamiento ▪ Mapa temático de la ruta ▪ Análisis de costos de los paquetes 			\$ 1 800.00
C1.A4. Definición de la imagen turística			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Detalle del símbolo ▪ Colores identificativos de la operación ▪ Slogan 			\$ 700.00
C1.A5. Establecer los procesos y políticas de operación del producto <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organigramas 			

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de las herramientas de gestión (registros) ▪ Flujogramas del proceso ▪ Manuales de funciones y procesos ▪ Mecanismos de redistribución de ganancias ▪ Programas de capacitaciones ▪ Perfil de proyectos complementarios 	\$ 800.00
C1.A6. Realizar el estudio económico financiero	\$ 1 000.00
C1.A7. Socialización y validación del diseño preliminar del producto	\$ 50.00
C2.A1. Definir las estrategias de comercialización y difusión del producto <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selección de canales de distribución ▪ Estrategias de promoción (precio, plaza, producto, promoción) 	\$ 800.00
Total	\$ 6 450.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

g. Marco lógico del proyecto 3.2

Tabla N° 64: Perfil del proyecto 3 del programa 2

Nombre del proyecto: Difusión de la oferta turística parroquial			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia San Luis y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 39 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 32 600.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Incrementar el número de visitantes que llegan hasta la parroquia para hacer uso de los servicios turísticos ofertados.	Para el primer trimestre del año 2021 el volumen de turistas que llega a la parroquia se ha incrementado en un 40% en relación al año anterior.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Informes estadísticos. ▪ Registro de llegada turistas 	Los turistas llegan continuamente a la zona y hacen uso de los servicios turísticos parroquiales.
Propósito Posicionar a San Luis como uno de los principales puntos turísticos de la provincia.	Para el cuarto trimestre del año 2020 se ha promocionado y difundido el 100% de los productos y servicios turísticos parroquiales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro de llegada turistas. ▪ Informes estadísticos 	San Luis es uno de los sitios preferidos de visita por los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo.
Componentes C1. Diseño de un sistema de promoción y difusión parroquial.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se cuenta con un documento que contiene una propuesta de promoción y difusión para la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos 	El sistema de promoción y difusión parroquial es elaborado de acuerdo a las últimas tendencias del marketing mix.
C2. Implementación del sistema de promoción y difusión parroquial.	Para el cuarto trimestre del año 2019 se han implementado al menos el 75% de las estrategias de promoción y difusión parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Material publicitario elaborado 	Se cuenta con la partida presupuestaria para la ejecución de las estrategias de promoción y difusión de la oferta

Actividades	Presupuesto
C1.A1. Revisión y actualización de la oferta turística parroquial <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de mercado ▪ Identificación y selección de servicios turísticos complementarios ▪ Actualización de los paquetes turísticos 	\$ 1 800.00
C1.A2. Elaboración de la propuesta de difusión de la oferta turística parroquial que contemple: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Radio ▪ Revistas ▪ Internet ▪ Afiches trípticos ▪ Imagen corporativa (sobres, hojas, carpetas de presentación) ▪ Merchandising (camisetas, gorras, esferos, artesanías) ▪ Firma de convenios con agencias y tour operadoras ▪ Participación anual en ferias y eventos de turismo ▪ Realización fam press (uno por año) 	\$ 2 000.00
C2.A1. Ejecución de la propuesta (durante cuatro años)	\$ 28 800.00
Total	\$ 32 600.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

h. Marco lógico del proyecto 4.2

Tabla N° 65: Perfil del proyecto 4 del programa 2

Nombre del proyecto: Producción de un sistema de capacitaciones dirigido a prestadores de servicios turísticos			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia San Luis y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 39 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 23 079.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Ofrecer un servicio turístico de excelente calidad y ajustado a los requerimientos y necesidades de la demanda actual y la potencialidad del territorio.	Hasta el primer trimestre del año 2021 la oferta turística parroquial cumple con al menos el 70% de los estándares mínimos de calidad turística establecidos en el reglamento de actividades turísticas del país.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro fotográfico ▪ Encuestas de satisfacción a los turistas. ▪ Evaluaciones a establecimientos y prestadores de servicios turísticos. 	Los turistas valoran la calidad en la prestación de los servicios turísticos parroquiales.
Propósito Generar capacidades y destrezas en el talento humano que favorezcan a la correcta prestación de servicios turísticos.	Para el cuarto trimestre del año 2020 el 80% de los pobladores de la parroquia se han capacitado en temas relacionados con las áreas administrativas y operativas del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de asistencia ▪ Material didáctico elaborado 	El talento humano capacitado atiende y resuelve de manera eficaz cada uno de los procesos llevados a cabo durante los distintos procesos de operación y administración del turismo.
Componentes C1.Elaboración de un sistema de capacitaciones dirigido a prestadores de servicios turísticos.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se cuenta con un documento que contiene el sistema de capacitaciones turísticas elaborado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos 	El sistema de capacitaciones engloba temas que contribuyan a la prestación de servicios turísticos de calidad.

C.2. Ejecución del sistema de capacitaciones.	Hasta el cuarto trimestre del año 2020 se han ejecutado 12 capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actas de asistencia. ▪ Registro fotográfico ▪ Evaluaciones aplicadas a capacitados y capacitadores 	Los pobladores de la parroquia participan activamente de los proceso de capacitación.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Planificar el sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos (cuatro capacitaciones por año, durante tres años)			\$ 1 500.00
C1.A2. Gestionar ante las entidades correspondientes el aval para las capacitaciones			\$144.00
C1.A3. Contratar el equipo técnico de capacitadores			\$ 14 880.00
C1.A4. Imprimir los módulos de capacitaciones, en temas relacionados con:			\$ 1 920.00
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Año 1: Turismo comunitario (32 horas) <ul style="list-style-type: none"> Implementación de buenas prácticas en el servicio de alimentos y bebidas (16 horas) Inglés (160 horas) Formación de guías nativos (40 horas) ▪ Año 2: Implementación de buenas prácticas en el servicio de hospedaje (16 horas) <ul style="list-style-type: none"> Atención al cliente (16) Inglés (160 horas) Formación de guías nativos (40 horas) ▪ Año 3: Manejo contable y determinación de costos (32 horas) <ul style="list-style-type: none"> Formación de guías nativos (40 horas) Planificación estratégica (16) Inglés (160 horas) 			
C2.A1. Realizar la convocatoria a la población para las capacitaciones y selección de participantes			\$ 240.00
C2.A2. Ejecución de las capacitaciones			\$ 4 359.00
C2.A3. Evaluación final de las capacitaciones			\$ 36.00
Total			\$ 23 079.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

i. Presupuesto del programa

Tabla N° 66: Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la oferta turística parroquial

N°	Proyecto	Presupuesto
2.1	Generación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas.	\$ 680.00
2.2	Creación de un producto turístico parroquial.	\$ 6 450.00
2.3	Difusión de la oferta turística parroquial	\$ 32 600.00
2.4	Generación de un sistema de capacitaciones dirigido a servidores turísticos.	\$ 23 079.00
	Total	\$ 62 809.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

j. Período de cumplimiento

Tabla N° 67: Cronograma de ejecución del programa de consolidación de la oferta turística parroquial

N°	Cronograma de ejecución (año y trimestre)																			
	Año 01				Año 02				Año 03				Año 04				Año 05			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1	x	x																		
3.1					x	x	x													
3.2								x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x
3.3								x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

k. Responsables

- 1) GAD parroquial rural de San Luis (GADPR San Luis)
- 2) Ministerio de turismo (MINTUR)

l. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) GAD provincial de Chimborazo
- 2) Ministerio de Turismo (MINTUR)

- 3) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)
- 4) Ministerio del ambiente (MAE)

3. Programa # 03: Revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural san lueña

a. Justificación del programa

Hoy en día, cuando la tendencia mundial está marcada por un sistema fundamentado en la globalización, la importancia de mantener la variedad y esencia propia de las culturas es inminente, más aun cuando se habla desde un punto de vida turístico, en donde la relación entre la cultura y el turismo representan uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible.

Ecuador, reconocido constitucionalmente como un país multiétnico y plurinacional, en donde no sólo existe una marcada diferencia entre los pobladores de una región a otra sino también dentro de una misma región, es una nación en la que se pretende en todo momento el respeto y tolerancia a las diferencias, así como la libertad para expresar quienes somos, basados en el hecho de que la diferencia es sinónimo de riqueza cultural.

Los constantes procesos de movilización y migración motivados principalmente por las oportunidades de trabajo y educación, han debilitado la identidad cultural san lueña, perdiendo así parte de su esencia como un pueblo mestizo de la serranía ecuatoriana.

El rescate de las costumbres y tradiciones parroquiales mediante una correcta planificación permitirán no sólo la recuperación de la cultura local, sino también la valoración y fortalecimiento de dicha cultura, al tiempo que se contribuye a la conservación de la riqueza cultural nacional, sin olvidar que al mantener viva una cultura local se genera un valor añadido y una motivación para realizar viajes de turismo.

b. Objetivos del programa

- 1) Revalorizar y difundir la gastronomía local como parte de la identidad cultural san lueña.
- 2) Garantizar la transmisión de la tradición oral y el arte lúdico respetando las condiciones de género y generacional de los pobladores de la parroquia.

c. Metas del programa

- 1) En el año 2020 se ha recuperado la forma tradicional de preparación de al menos el 80% de gastronomía tradicional san lueña.
- 2) En el año 2019 el 70% de la tradición oral y el arte lúdico parroquial ha sido recuperado.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia San Luis.

e. Marco lógico del proyecto 1.3

Tabla N° 68: Perfil del proyecto 1 del programa 3

Nombre del proyecto: Rescate de la gastronomía tradicional			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia San Luis			
Duración del proyecto: 39 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 11 820.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Revalorizar y difundir la gastronomía local como parte de la cultura san lueña.	Hasta el cuarto trimestre del año 2021 se han difundido al menos el 90% de la gastronomía tradicional recuperada.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico. 	Los pobladores de la parroquia San Luis recuperan su tradición gastronómica y generan valor agregado a su oferta turística.
Propósito Recuperar las formas tradicionales de preparación de los alimentos de la zona.	Hasta el cuarto trimestre del año 2020 se ha recuperado la preparación tradicional de al menos el 80% de platos de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro fotográfico ▪ Lista de participantes ▪ Recetario 	Los pobladores de la parroquia participan activamente de los proceso de recuperación de la gastronomía tradicional.
Componentes C1. Ejecución de festivales gastronómicos	Para el cuarto trimestre del año 2020 se han llevado acabo cinco ferias gastronómicas de comida tradicional, una por año durante las fiestas parroquiales a partir del año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico ▪ Actas de participantes en la feria. 	Los pobladores de la parroquia así como los turistas que llegan a la zona adquieren conocimientos sobre la cocina tradicional san lueña y la incorporan a la oferta turística parroquial.
C2. Elaboración de un recetario de gastronomía tradicional.	Para el cuarto trimestre del año 2018 se diseña y difunde un recetario que contiene el menú de la gastronomía tradicional.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico ▪ Material impreso 	El GAD parroquial de San Luis cuenta con partidas presupuestarias para el diseño e impresión del recetario.

Actividades	Presupuesto
C1.A1. Organización del festival gastronómico (un festival al año, durante 5 años), la propuesta deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos y metas del festival ▪ Bases del concurso ▪ Itinerario de actividades 	\$ 800.00
C1.A2. Convocatoria a los pobladores para participar del festival	\$ 500.00
C1.A3. Ejecución del festival gastronómico	\$ 1 600.00
C1.A4. Realización de un concurso de premiación al mejor plato tradicional	\$ 1 500.00
C2.A1. Investigación de la gastronomía tradicional de la zona	\$ 1000.00
C2.A2. Diseño del recetario, que deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antecedentes ▪ Ingredientes ▪ Materiales ▪ Descripción del proceso de preparación del plato típico ▪ Fotografías 	\$ 1 300.00
C2.A3. Impresión del recetario (500 ejemplares)	\$ 5 000.00
C2.A4. Difusión de recetario	\$ 120.00
Total	\$ 11 820.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

f. Marco lógico del proyecto 2.3

Tabla N° 69: Perfil del proyecto 2 del programa 3

Nombre del proyecto: Recuperación y fortalecimiento del arte lúdico y la tradición oral			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia San Luis			
Duración del proyecto: 12 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 13 540.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Recuperar y fortalecer la identidad cultural san lueña mediante el rescate de la tradición oral y arte lúdico.	Hasta el cuarto trimestre del año 2019 el 90% de la población ha participado en las actividades de revitalización del arte lúdico y la tradición oral desarrolladas en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico. 	Los pobladores de la parroquia San Luis han recuperado y fortalecido su identidad cultural.
Propósito			
Fortalecer y garantizar la transmisión género y generacional del arte lúdico y la tradición oral en los pobladores de la parroquia.	Hasta el tercer trimestre del año 2019 el 70% de la tradición oral y el arte lúdico parroquial ha sido recuperado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro de asistencia a talleres. ▪ Registro fotográfico 	Los pobladores de la parroquia participan activamente de los procesos de rescate cultural.
Componentes			
C1. Investigación sobre la tradición oral y arte lúdico parroquial.	Para el cuarto trimestre del año 2018 se documenta y publica un folleto sobre la tradición oral y el arte lúdico parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Actas de entrega - recepción 	Los adultos y adultos mayores ayudan en el levantamiento y validación de la información.
C2. Realización de noches culturales	Para el cuarto trimestre del año 2018 se ejecutan 12 noches culturales en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico 	Los pobladores de la parroquia participan de las noches culturales.

C3. Ejecución de actividades culturales a nivel escolar	Para el segundo trimestre del año 2019 se realizan 10 talleres escolares de recuperación cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de asistencia 	Las autoridades de la escuela destinan un tiempo dentro del horario de clases para la ejecución de los talleres.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Investigación sobre la tradición oral y arte lúdico parroquial			\$ 1 000.00
C1.A2. Diseño del folleto de investigación que deberá contener:			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Antecedentes ▪ Fotografías 			\$ 1 000.00
C1.A3. Ejecución de la propuesta (impresión de 500 ejemplares)			\$ 5 000.00
C1.A4. Difusión del folleto			\$ 120.00
C2.A1. Planificación de las noches culturales			\$ 800.00
C2.A2. Convocatoria a la población para la noches culturales			\$ 300.00
C2.A3. Ejecución de las noches culturales, en las cuales se deberá realizar principalmente:			\$ 1 920.00
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concursos de juegos tradicionales ▪ Presentaciones de grupos de música y danza ▪ Representaciones teatrales de cuentos y leyendas 			
C3.A1. Planificación de los talleres culturales que tengan una de 8 horas duración por taller, durante la última semana del mes, los temas a tratarse serán referentes a:			\$ 800.00
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptos y definiciones de cultura ▪ Identidad cultural ▪ Patrimonio cultural tangible ▪ El arte lúdico parroquial ▪ Juegos tradicionales ▪ Gastronomía local ▪ Celebración de festividades parroquiales 			
C3.A2. Elaboración de material didáctico para los talleres			\$ 900.00
C3.A3. Ejecución de los talleres			\$ 1 700.00
Total			\$ 13 540.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

g. Presupuesto del programa

Tabla N° 70: Resumen del presupuesto del programa de consolidación de la oferta turística

N°	Proyecto	Presupuesto
4.1	Recuperación de la gastronomía tradicional	\$ 11 820.00
4.2	Recuperación y fortalecimiento del arte lúdico y la tradición oral.	\$ 13 540.00
	Total	\$ 25 360.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

h. Período de cumplimiento

Tabla N° 71: Cronograma de ejecución del programa de consolidación de la oferta turística parroquial

N°	Cronograma de ejecución (año y trimestre)																			
	Año 01				Año 02				Año 03				Año 04				Año 05			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1				x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	X
4.2												x	x	x	x					

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

i. Responsables

- 1) GAD parroquial rural de San Luis (GADPR San Luis)
- 2) Ministerio de cultura y patrimonio (MPC)

j. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP)
- 2) Ministerio de turismo (MINTUR)
- 3) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)

4. Programa # 04: Concientización y protección del medio ambiente

a. Justificación del programa

A nivel mundial la relación entre los seres humanos y la naturaleza está en un término de desequilibrio ciertamente alarmante y que cada vez se vuelve más difícil de solventar, esto debido entre otras causas a los procesos de industrialización y de expansión demográfica cuyo resultado final será el agotamiento de los recursos renovables en donde por lo tanto se vería comprometida la subsistencia de futuras generaciones.

Dentro de esta misma temática, entre los problemas más recurrentes que se presentan en el Ecuador y más específicamente en la parroquia San Luis está la expansión de la frontera agrícola, ligada directamente a la falta de conocimiento y concientización por parte de la población sobre la importancia y necesidad del cuidado ambiental.

La generación de programas y proyectos dirigidos a la población san lueña y a los estudiantes del centro educativo parroquial, permitirán generar la conciencia necesaria en la población a la vez que ésta sea adoptada como una forma de vida aprendida desde edades tempranas y que puede ser transmitida en cada uno de los hogares. Además los programas de manejo adecuado de desechos y recuperación de áreas naturales degradadas permitirá disminuir en gran medida los niveles de contaminación y huella ecológica en la parroquia a la vez que se garantizará la protección y conservación de los recursos naturales de la zona.

b. Objetivo del Programa

- 1) Promover el cuidado ambiental mediante la generación de actitudes y comportamientos pro- ambientales en la población.
- 2) Reducir los niveles de contaminación y de huella ecológica de los pobladores de la parroquia parroquial practicando el manejo adecuado de los desechos.

- 3) Mitigar los impactos ambientales y visuales de las zonas naturales degradadas mediante la producción y reforestación con plantas nativas.

c. Metas del Programa

- 1) Hasta el año 2019 al menos el 70% de los niños y jóvenes del centro educativo parroquial se han capacitado en temas ambientales.
- 2) En el año 2019 la parroquia cuenta con un sistema de reciclaje y un plan piloto de compostaje.
- 3) En el año 2020 el 60% de los espacios naturales degradados están reforestados.

d. Beneficiarios

- 1) Pobladores de la parroquia San Luis.
- 2) Turistas nacionales y extranjeros que arriben a la parroquia.

e. Marco lógico del proyecto 1.4

Tabla N° 72: Perfil del proyecto 1 del programa 4

Nombre del proyecto: Producción de una campaña de educación ambiental			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia San Luis y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 6 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 4 170.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Generar en los niños y jóvenes actitudes y comportamientos pro-ambientales que se replican en el resto de la población.	Para el primer trimestre del año 2020 el 90% de la población replica las prácticas ambientales incentivadas por los niños y jóvenes de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas ▪ Registro fotográfico. 	San Luis se convierte en un modelo de sociedad con ética ambiental.
Propósito Impartir a niños y jóvenes conocimientos sobre la importancia y cuidados que se deben tener con el ambiente.	Para el cuarto trimestre de año 2019 se ha capacitado en temas ambientales al menos al 70% de los estudiantes del centro educativo parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes sobre el desarrollo de actividades. ▪ Registro fotográfico 	Las autoridades y docentes del centro educativo destinan los espacios de tiempo necesario para la ejecución de los talleres.
Componentes C1. Planificación de los talleres de educación ambiental	Para el tercer trimestre del año 2019 se cuenta con un documento que contiene una propuesta de planificación de talleres de educación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico 	La planificación de los talleres considera el desarrollo de actividades teórico prácticas.
C2. Ejecución de los talleres de educación ambiental	Para el cuarto trimestre del año 2019 se han ejecutado cuatro talleres de educación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro de asistencia ▪ Registro fotográfico 	Los niños y jóvenes participan activamente en la ejecución de los talleres programados.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Planificación técnica de los talleres de educación ambiental			\$ 800.00

C1.A2. Contratar el equipo técnico de capacitadores	\$ 1 280.00
C1.A3. Impresión de módulos para los talleres en temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación ambiental y conciencia ambiental (16) ▪ Cuidado y protección del medio ambiente (16) ▪ Tratamiento de desechos (16) ▪ Reforestación (16) 	\$ 400.00
C2.A1. Ejecución de los talleres	\$ 1 660.00
C2.A2. Evaluación final del proceso de capacitaciones	\$ 30.00
Total	\$ 4 170.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

f. Marco lógico del proyecto 2.4

Tabla N° 73: Perfil del proyecto 2 del programa 4

Nombre del proyecto: Implementación de un sistema de manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia San Luis.			
Duración del proyecto: 9 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 10 885.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Reducir los índices de contaminación ambiental en la parroquia.	Para el tercer trimestre del año 2020 la generación de basura en la parroquia disminuye en un 70%.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico. 	Se reduce el nivel de huella ecológica parroquial provocado por la generación de desechos orgánicos e inorgánicos.
Propósito Implementar un sistema de manejo y aprovechamiento de desechos orgánicos e inorgánicos.	Hasta el segundo trimestre del año 2020 se ha implementado un sistema de reciclaje y un plan piloto de compostaje.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes sobre el desarrollo de actividades. ▪ Registro fotográfico 	El GAD parroquial cuenta con partida para la ejecución del proyecto
Componentes C1. Implementación de una campaña de reciclaje.	Para el cuarto trimestre del año 2019 se han implementado cuatro sistemas de contenedores para la separación de desechos inorgánicos en las cuatro comunidades de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro de asistencia ▪ Registro fotográfico 	Los residuos inorgánicos que se generan en la parroquia son tratados de manera adecuada.
C2. Implantación de un sistema de composteras.	Para el primer trimestre del año 2020 se han implementado 12 estructuras de compostaje en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico ▪ Evaluación de las composteras 	Las composteras son utilizadas para el tratamiento y aprovechamiento de los desechos orgánicos.

Actividades	Presupuesto
C1.A1. Implementación de contenedores para la recolección y separación de desechos inorgánicos en las comunidades: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vidrios ▪ Plásticos ▪ Cartón y papel ▪ Aceite quemado ▪ Pilas y baterías 	\$ 3 200.00
C1.A2. Disposición final de los desechos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Búsqueda de empresas recicladoras y gestores ambientales ▪ Firma de convenios con empresas recicladoras y biogestores 	\$ 200. 00
C2.A1. Elaboración de la propuesta del sistema de compostaje, en la que se detalle	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño arquitectónico de las composteras ▪ Materiales a utilizar ▪ Manuales de operación de las composteras 	\$ 1 000. 00
C2.A2. Socialización de los manuales de operación de las composteras	\$ 685.00
C2.A3. Ejecución de la propuesta (3 composteras por comunidad)	\$ 4 800.00
C2.A4. Monitoreo evaluación del manejo de las composteras	\$ 1 000.00
Total	\$ 10 885.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

g. Marco lógico del proyecto 3.4

Tabla N° 74: Perfil del proyecto 3 del programa 4

Nombre del proyecto: Producción de especies nativas de flora para la recuperación de áreas naturales degradadas			
Beneficiario(s) del proyecto: Los pobladores de la parroquia San Luis y los turistas que lleguen a la zona.			
Duración del proyecto: 15 meses		Costo aproximado del proyecto: \$ 29 005.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Mitigar los impactos ambientales y visuales de los espacios naturales degradados.	Para el segundo trimestre del año 2021 se ha reducido en un 70% los impactos ambientales, visuales y áreas degradadas por medio de actividades de reforestación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos ▪ Registro fotográfico. 	La calidad del paisaje de las comunidades mejora notablemente a consecuencia de las actividades de reforestación.
Propósito Reforestar las áreas degradadas dentro de la parroquia.	En el primer trimestre del 2021 el 60% de las áreas parroquiales degradadas son reforestadas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico 	Se reduce el nivel de deforestación en el paisaje turístico.
C1. Elaboración de un estudio de las condiciones actuales de las áreas degradadas	Para el cuarto trimestre del año 2019 se ha elaborado un estudio técnico de las con condiciones de las áreas naturales degradadas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico 	El estudio elaborado es la base para la toma de decisiones referentes a la recuperación de las áreas naturales degradadas.
C2. Implementación de viveros forestales	Para el primer trimestre del año 2020 se han implementado dos viveros forestales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico ▪ Facturas 	El GAD parroquial cuenta con partida presupuestaria para implementación de los viveros.

C2. Reforestación de áreas degradadas con plantas nativas	Para el cuarto trimestre del año 2020 se siembran el 80% de las plantas producidas en los viveros en las zonas deforestadas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos. ▪ Registro fotográfico 	Se mitiga los impactos producidos por la expansión de la frontera agrícola.
Actividades			Presupuesto
C1.A1. Contratación del equipo técnico para la elaboración de un estudio que contenga: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Delimitación, caracterización y diagnóstico de áreas degradadas ▪ Evaluación del impacto ambiental en la parroquia ▪ Alternativas de mitigación 			\$ 3 000.00
C2.A1. Elaboración de la propuesta técnica de los viveros, la misma que deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño arquitectónico de los viveros ▪ Equipamiento de los viveros (maquinaria, equipos y materias primas) ▪ Manuales de operación y funcionamiento 			\$ 2 000.00
C2.A2. Asesoría técnica en el funcionamiento manejo y cuidado de viveros			\$ 1 005.00
C2.A3. Ejecución de la propuesta			\$ 14 000.00
C2.A4 Monitoreo y evaluación			\$ 1 000.00
C3.A1. Elaboración de la propuesta técnica de reforestación, que deberá contener <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zonificación de las áreas a reforestar ▪ Tipo de especies vegetales a reforestar ▪ Número de plantas a sembrar 			\$ 3 000.00
C3.A2. Ejecución de la propuesta			\$ 4 000.00
C3.A3. Monitoreo y evaluación			\$ 1 000.00
Total			\$ 29 005.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

h. Presupuesto del programa

Tabla N° 75: Resumen del presupuesto del programa de concientización y protección medio ambiental

N°	Proyecto	Presupuesto
3.1	Creación de una campaña de educación ambiental	\$ 4 170.00
3.2	Implementación de un sistema de manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos	\$ 10 885.00
3.3	Producción de plantas nativas para la recuperación de áreas naturales degradadas	\$ 29 005.00
	Total	\$ 44 060.00

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

i. Período de cumplimiento

Tabla N° 76: Cronograma de ejecución del programa de concientización y protección medio ambiental

N°	Cronograma de ejecución (año y trimestre)																			
	Año 01				Año 02				Año 03				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1															x	x				
3.2																x	X	x		
3.3																x	X	x	x	x

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

j. Responsables

- 1) GAD parroquial rural de San Luis
- 2) Ministerio del ambiente (MAE)
- 3) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

k. Posibles instituciones de financiamiento

- 1) Ministerio de turismo (MINTUR)
- 2) Ministerio del Ambiente (MAE)
- 3) Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesa (MAGAP)

Tabla N° 77: Resumen de programas y proyectos

Nombre del Programa	Nombre del proyecto	Total presupuesto del proyecto
1. Mejora de la planta turística parroquia	1.1. Diseño e creación de un sistema de facilidades turísticas.	\$ 80 982.10
	1.2. Restauración y abastecimiento de atractivos potenciales	\$ 116 480.00
	Total presupuesto del programa	\$ 197 462.10
2. Afianzamiento de la oferta turística parroquial	2.1. Creación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas.	\$ 680.00
	2.2. Generación de un producto turístico parroquial.	\$ 6 450.00
	2.3. Difusión de la oferta turística parroquial.	\$ 32 600.00
	2.4. Producción de un sistema de capacitaciones dirigido a prestadores de servicios turísticos.	\$ 23 079.00
	Total presupuesto del programa	\$ 62 809.00
3. Revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural san lueña	3.1. Rescate de la gastronomía tradicional.	\$ 11 820.00
	3.2. Recuperación y fortalecimiento del arte lúdico y la tradición oral.	\$ 13 540.00
	Total presupuesto del programa	\$25 360.00
4. Concientización y protección del medio ambiente	4.1. Producción de una campaña de educación ambiental	\$ 4 170.00
	4.2. Implementación de un sistema de manejo y aprovechamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos	\$ 10 885.00
	4.3. Producción de especies nativas de flora para la recuperación de áreas naturales degradadas	\$ 29 005.00
	Total presupuesto del programa	\$ 44 060.00
	TOTAL	\$ 329 691.10
	Aporte total GAD San Luis (15%)	\$ 49 453.67
	Aporte anual GAD San Luis	\$ 9 890.74

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

E. PLAN OPERATIVO ANUAL

La planificación operativa permite gestionar de manera coherente las actividades y presupuestos a ejecutar mes a mes durante un año, como parte de la ejecución de los programas y proyectos anteriormente planteados. A continuación se detalla la POA para los cinco años propuestos dentro del plan de desarrollo sin embargo; cabe recalcar que tan sólo la planificación del año 1 es totalmente real ya que la planificación de los años siguientes dependerá exclusivamente de las metas alcanzadas durante este primer año.

Tabla N° 78: Planificación operativa anual - año 01 (2016)

Número de proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Proyecto 01 del programa 01 (\$ 80 892.10)	C1. Implementación de un sistema integral de senderización, señalética y miradores.																
	C1.A1.Realizar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema de senderización	GADPR/ MINTUR	x														
	C1.A2.Diseño arquitectónico del sistema de senderización	GADPR/ MINTUR		x													
	C1.A3.Implementación del sistema de senderización	GADPR/ MINTUR			x	x	x										
	C1.A4.Establecer la propuesta técnica del sistema de señalización en la parroquia.	GADPR/ MINTUR						x									
	C1.A5.Diseño del sistema de señalética	GADPR/ MINTUR							x								
	C1.A6.Implementación del sistema de señalética	GADPR/ MINTUR								x	x						
	C2. Implementación de un centro de información turística.																
	C2.A1. Adecuación de una oficina para el centro de información turística	GADPR												x			
	C2.A2. Adquisición de equipo y mobiliario para centro de información turística.	GADPR														x	
	C2.A3. Gestión adquisición material publicitario y promoción	GADPR															x
Número de	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución														

proyecto			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Proyecto 01 del programa 02 (\$ 680.00)	C1. Generación de resoluciones para la regulación y control del desarrollo turístico parroquial														
	C1.A1. Convocar a cada uno de los actores involucrados en el desarrollo de actividades turísticas parroquiales para la participación de los talleres así como a la población en general.	GADPR	x												
	C1.A2. Ejecutar los talleres participativos para la formulación de resoluciones	GADPR		x	x										
	C2. Socialización e implementación de resoluciones														
	C2.A1. Socializar y validar las resoluciones	GADPR				x									
	C2.A2. Emitir las resoluciones	GADPR				x									
	C2.A3. Monitoreo y evaluación							x							
Proyecto 01 del programa 03 (\$ 1 520.00)	C1.Elaboración y ejecución de festivales gastronómicos														
	C1.A1. Organización del festival gastronómico	GADPR								X					
	C1.A2. Convocatoria a los pobladores para participar del festival	GADPR									x				
	C1.A3. Ejecución del festival gastronómico	GADPR										x			
	C1.A4. Realización de un concurso de premiación al mejor plato tradicional	GADPR											x		

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Tabla N° 79: Planificación operativa anual – año 02 (2017)

Número de proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Proyecto 02 del programa 01 (\$ 116 480.00)	C1. Mejora de la planta turística parroquial.																		
	C1.A1. Contratación de un equipo técnico para la restauración y abastecimiento de los atractivos potenciales	GADPR/MINTUR	x	x															
	C1.A2. Socialización y validación de la propuesta de restauración	GADPR/MINTUR		x	x														
	C1.A3. Ejecución de la propuesta	GADPR/MINTUR			x	x	x	x											
	C2. Equipamiento de la planta turística parroquial																		
	C2.A1. Contratación de un equipo técnico para la elaboración de la propuesta de restauración y abastecimiento de los atractivos potenciales	GADPR/MINTUR								x									
	C2.A2. Socialización y validación de la propuestas de equipamiento	GADPR/MINTUR								x									
	C2.A3. Ejecución de la propuesta										x	x							
	C3. Determinación del marco administrativo - legal para la planta turística																		
	C3.A1. Definir el marco administrativo - legal del complejo turístico.	GADPR											x						
Número de proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					

Tabla N° 80: Planificación operativa anual - año 03 (2018)

Número de proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 03 del programa 02 (\$ 7 200.00)	C2. Implementación del sistema de promoción y difusión parroquial.													
	C2.A1. Ejecución de la propuesta												x	x
Proyecto 04 del programa 02 (\$ 1 545.00)	C2. Ejecución del sistema de capacitaciones.													
	C2.A1. Realizar la convocatoria a la población para las capacitaciones y selección de participantes	GADPR/MINTUR				x		x		x			x	
	C2.A2. Ejecución de las capacitaciones	GADPR/MINTUR				x		x		x			x	x
	C2.A3. Evaluación final de las capacitaciones	GADPR/MINTUR				x		x		x				x
Proyecto 01 del programa 03 (\$ 8 140.00)	C1.Ejecución de festivales gastronómicos.													
	C1.A2. Convocatoria a los pobladores para participar del festival	GADPR										x		
	C1.A3. Ejecución del festival gastronómico	GADPR											x	
	C1.A4. Realización de un concurso de premiación al mejor plato tradicional	GADPR											x	
	C2. Elaboración de un recetario de gastronomía tradicional.													
	C2.A1. Investigación de la gastronomía tradicional de la zona	GADPR/ MCP									x			
	C2.A2. Diseño del recetario	GADPR/ MCP									x			
	C2.A3. Impresión del recetario (500 ejemplares)	GADPR/ MCP										x		
	C2.A4. Difusión de recetario	GADPR/ MCP										x	x	
Número de proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Tabla N° 81: Planificación operativa anual - año 04 (2019)

Nombre del Proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 03 del programa 02 (\$ 7 200.00)	C2. Implementación del sistema de promoción y difusión parroquial.													
	C2.A1. Ejecución de la propuesta												X	X
Proyecto 04 del programa 02 (\$ 7 913.00)	C1.Elaboración de un sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos.													
	C1.A2.Gestionar ante las entidades correspondientes el aval para las capacitaciones		X											
	C1.A3. Contratar el equipo técnico de capacitadores			X										
	C1.A4. Imprimir los módulos de capacitaciones			X										
	C.2. Ejecución del sistema de capacitaciones.													
	C2.A1. Realizar la convocatoria a la población para las capacitaciones y selección de participantes				X		X		X					
	C2.A2. Ejecución de las capacitaciones				X		X		X		X	X	X	X
	C2.A3. Evaluación final de las capacitaciones				X		X		X					X
Proyecto 01 del programa 03 (\$ 720.00)	C1.Ejecución de festivales gastronómicos													
	C1.A2. Convocatoria a los pobladores para participar del festival	GADPR									X			
	C1.A3. Ejecución del festival gastronómico	GADPR										X		
	C1.A4. Realización de un concurso de premiación al mejor plato tradicional	GADPR										X		
Proyecto 02 del programa 03 (\$ 1 300.00)	C3. Ejecución de actividades culturales a nivel escolar													
	C3.A2. Elaboración de material didáctico para los talleres		X	X	X	X	X							
	C3.A3. Ejecución de los talleres		X	X	X	X	X							
Nombre del	Componentes y	Responsable	Cronograma de ejecución											

Proyecto	actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 01 del programa 04 (\$ 4170.00)	C1. Planificación de los talleres de educación ambiental												
	C1.A1. Planificación técnica de los talleres de educación ambiental							x					
	C1.A2. Contratar el equipo técnico de capacitadores								x				
	C1.A3. Impresión de módulos para los talleres									x			
	C2. Ejecución de los talleres de educación ambiental												
	C2.A1. Ejecución de los talleres										x	x	
	C2.A2. Evaluación final del proceso de capacitaciones											x	
Proyecto 02 del programa 04 (\$ 3 400.00)	C1. Implementación de una campaña de reciclaje												
	C1.A1. Implementación de contenedores para la recolección y separación de desechos inorgánicos en las comunidades										x	x	
	C1.A2. Disposición final de los desechos												x
Proyecto 03 del programa 04 \$ (6 005.00)	C1. Elaboración de un estudio de las condiciones actuales de las áreas degradadas												
	C1.A1. Contratación del equipo técnico											x	
	C2. Implementación de viveros forestales												
	C2.A1. Elaboración de la propuesta técnica de los viveros											x	
	C2.A2. Asesoría técnica en el funcionamiento manejo y cuidado de viveros												x

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

Tabla N° 82: Planificación operativa anual – año 05 (2020)

Nombre del Proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 03 del programa 02 (\$ 7 200.00)	C2. Implementación del sistema de promoción y difusión parroquial.													
	C2.A1. Ejecución de la propuesta												x	x
Proyecto 04 del programa 02 (\$ 7 913.00)	C1.Elaboración de un sistema de capacitaciones dirigido a los prestadores de servicios turísticos.													
	C1.A2.Gestionar ante las entidades correspondientes el aval para las capacitaciones		x											
	C1.A3. Contratar el equipo técnico de capacitadores			x										
	C1.A4. Imprimir los módulos de capacitaciones			x										
	C.2. Ejecución del sistema de capacitaciones.													
	C2.A1. Realizar la convocatoria a la población para las capacitaciones y selección de participantes				x		x		x					
	C2.A2. Ejecución de las capacitaciones				x		x		x		x	x	x	
C2.A3. Evaluación final de las capacitaciones				x		x		x					x	
Proyecto 01 del programa 03 (\$ 720.00)	C1.Ejecución de festivales gastronómicos													
	C1.A2. Convocatoria a los pobladores para participar del festival	GADPR									x			
	C1.A3. Ejecución del festival gastronómico	GADPR										x		
	C1.A4. Realización de un concurso de premiación al mejor plato tradicional	GADPR										x		

Nombre del Proyecto	Componentes y actividades	Responsable	Cronograma de ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 02 del programa 04 (\$ 7 485.00)	C2. Implantación de un sistema de composteras													
	C2.A1. Elaboración de la propuesta del sistema de compostaje		x											
	C2.A2. Socialización de los manuales de operación de las composteras		x											
	C2.A3. Ejecución de la propuesta (3 composteras por comunidad)			x										
	C2.A4. Monitoreo evaluación del manejo de las composteras				x									
Proyecto 03 del programa 04 (\$ 23000.00)	C2. Implementación de viveros forestales													
	C2.A3. Ejecución de la propuesta		x	x	x									
	C2.A4 Monitoreo y evaluación				x									
	C3. Reforestación de áreas degradadas con plantas nativas													
	C3.A1. Elaboración de la propuesta técnica de reforestación												x	
	C3.A2. Ejecución de la propuesta													x
	C3.A3. Monitoreo y evaluación													

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

VI. CONCLUSIONES

- A.** La parroquia San Luis posee atractivos naturales y culturales que son la base primordial para el progreso de actividades de turismo sostenible, sin embargo la falta de dotación de servicios básicos, el descuido de la planta turística y la ausencia de facilidades de acceso hacia los atractivos disminuyen la calidad de la oferta parroquial a no obstante de esta circunstancia existe el interés de turistas por visitar San Luis, lo cual es reflejado en un mercado de captación altamente representativo.

- B.** El proceso cooperativo en la reconocimiento de la problemática, permitió no solo tener una imagen global y real del territorio sino que también fijar una percepción conjunta de lo que se desea alcanzar, cuyo enfoque permitirá el desarrollo ecuánime de los sectores público, privado y comunitario de la zona basado en el desempeño de objetivos estratégicos y políticas de turismo sostenible.

- C.** El plan de desarrollo de turismo sostenible para la parroquia San Luis se establece en un instrumento de gestión que mediante la ejecución de programas y proyectos cooperarán al progreso local así como también al cumplimiento de los objetivos trazados en el Plan Nacional del Buen Vivir y en el PLANDETUR 2020.

- D.** La planificación operativa anual canaliza la inversión y la designación de los recursos económicos para el desarrollo de cada una de las actividades planteadas en los programas y proyectos durante cinco años, cuya inversión aproximada es de \$ 329 691.10; recursos que deben ser gestionados por parte del GAD parroquial rural de San Luis ante entidades gubernamentales y de cooperación.

VII. RECOMENDACIONES

- A.** Tomando en cuenta como parte fundamental de la oferta turística la infraestructura básica disponible, la planta y facilidades turísticas por lo que es esencial en el caso de la parroquia mejorar las condiciones de dichos factores de la oferta con el fin no sólo de mejorar el nivel de vida de la población local sino también asegurar un servicio turístico de calidad que ayude a captar un porcentaje considerable de la demanda que tiene potencial interés por conocer la parroquia de San Luis.

- B.** La realización participativa del marco filosófico y estratégico del plan de desarrollo figura el cumplimiento de cada uno de los parámetros planteados por lo cual los actores involucrados deberían convertirse en entes de control que respalden dicho cumplimiento durante el proceso de desarrollo y ejecución del plan.

- C.** Efectuar la planificación turística parroquial planteada con el fin de solucionar y solventar la problemática y las necesidades en la localidad contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida de la población y la gestión del GAD parroquial entorno al turismo.

- D.** Ejecutar las actividades del POA dentro de los plazos propuestos para garantizar la asignación anual de recursos del gobierno central.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo de turismo sostenible para la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información primaria y secundaria, salidas de campo y talleres participativos, se realizó el diagnóstico situacional del territorio en los ámbitos físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo. El inventario de atractivos turísticos identifica 4 sitios naturales y 3 manifestaciones culturales de los cuales jerarquizados según la metodología del MINTUR 2004 no existen atractivos de jerarquía III, 3 atractivos son de jerarquía II y 4 atractivos son de jerarquía I. Mediante la realización de un estudio de mercado se determinó el perfil de turistas nacionales y extranjeros dispuestos a visitar San Luis, así como también las posibles líneas de productos turísticos a desarrollarse basados en el análisis de la competencia y la confrontación de la oferta vs la demanda. Dentro del análisis situacional se identificó a las instituciones vinculadas al sector turístico de la parroquia y se desarrollaron las matrices CPES Y FODA que permitieron identificar los diferentes aspectos a mejorar en la parroquia. Finalmente, se plantean 4 programas y 11 proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo sostenible, los cuales involucran los ámbitos: socio cultural, turístico y ambiental, requiriendo una inversión \$ 329 691.10 para su implementación. Se concluye que la aplicación del plan es factible y contribuirá al mejoramiento en la calidad de vida de la población local mediante el aprovechamiento del potencial turístico cultural y natural; y se recomienda la ejecución pertinente y eficaz de cada uno de los proyectos.



IX. SUMMARY

This research proposes to develop a plan for a sustainable tourism development for San Luis, Riobamba canton, Chimborazo province. This by collecting primary and secondary information, field trips and participatory workshops. This, through a situational diagnosis of the territory of the spatial, physical territorial ecological areas, cultural, economic productive and political administrative.

The attractions inventory identifies 4 natural sites and 3 cultural events. These will be ordered following the methodology of MINTUR 2004. There are no attractions of this hierarchy III, 3 attractions are hierarchy II and 4 attractions are hierarchy I. By conducting a research market profile was determined that national tourist and foreigners are willing to visit San Luis as well as possible lines of touristic products developed based on the analysis of competition and confrontation of supply vs. demand.

Within the situational analysis were identified institutions linked to the tourism sector of the area and were also developed the CPES and SWOT matrices to identify the different aspects to improve in the area of San Luis. Finally are raised four programs and eleven projects to strengthen the development of sustainable tourism. These involve areas: cultural, tourist and environmental partner, requiring an investment of \$ 329,691.10 for the implementation.

It is concluded that the implementation of the plan is feasible and will contribute to improving the quality of life of local people by exploiting touristic cultural potential. It is further recommended, relevant and effective the execution of each project.



X. BLOGRAFIA

- A. ADESTRATEGICA. (2008).** Misión, visión y Valores - Administración estratégica. Consultado el 10 de enero de 2015. Disponible en: <http://adestrategica.espacioblog.com/post/2007/03/26/recomendacion-defina-ajuste-o-ratifique-mision-vision-y>
- B. ANDER-EGG, E. Y ÁGUILA M. (2005).** Plan-concepto. Consultado el 10 de enero de 2015. Disponible en: <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/elaboracion%20de%20proyecto.pdf>
- C. BACAB, J. (2011).** Concepto y Ley de Demanda. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r75546.PPTX
- D. CANAVOS, G. (1998).** Probabilidad y estadística: aplicaciones y métodos. Consultado el 07 de marzo de 2015. Disponible en: [1315296731Canavos%20George%20%20Probabilidad%20Y%20Estadistica%200%20Aplicaciones%20Y%20Metodos%20\(2\).PD](http://1315296731Canavos%20George%20%20Probabilidad%20Y%20Estadistica%200%20Aplicaciones%20Y%20Metodos%20(2).PD)
- E. CARDOSA, M. (2006).** Inventario de atractivos turísticos. Consultado el 02 de ene. del 2015. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2191/1/23T0331%20ANDINO%20DANIELA.pdf>
- F. CARRASQUERO, D. (2005).** El estudio del mercado guía para estudios de factibilidad. Consultado el 02 de ene. del 2015. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>
- G. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008).** Capítulo I- Principios generales: Art. 238 y Capítulo IV-Régimen de competencias: Art. 267. Consultado el 29 de ene. de 2015. Disponible en: http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf

- H. COOTAD. (2013).** Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal. Consultado el 02 de ene. del 2015. Disponible en: <http://www.competencias.gob.ec/descentralizacion/competencias/ttsv-competencias>
- I. FEDERACION INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA, (2010).** Planificación de proyectos y programas, Manual de orientación. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: <http://www.ifrc.org/Global/Publications/monitoring/PPP-Guidance-Manual-SP.pdf>
- J. FUNDACIÓN POR LA SOCIALDEMOCRACIA DE LAS AMÉRICAS. FUSDA. A.C, (2014).** El Turismo. Consultados el 10 de ene. Del 2015. Disponible en: <http://fusda.org/Revista%2014/Revista14-Editorial.pdf>
- K. GAD. SAN LUIS, (2012).** Plan de Ordenamiento Territorial: características generales de la Parroquia San Luis. Riobamba- Chimborazo.
- L. GARCÉS, F. (2005).** Guía Metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo: inventario, diseño, operación y monitoreo. Quito-Ecuador: IDOM Imprenta V&O Graficas
- M. HORWATH ARGENTINA, (2006).** Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: http://www.turismo.jujuy.gov.ar/descargas/plan/plan_de_desarrollo_turistico.pdf
- N. IFRC. (2010).** Planificación de proyectos y programas. Manual de orientación. Consultado el 02 de feb. de 2015. Disponible en: <http://www.ifrc.org/Global/Publications/monitoring/PPP-Guidance-Manual-SP.pdf>

- O. JÁUREGUI, ALEJANDRO. 2008.** “Planeación en mercadeo, elementos básicos” (en línea). Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>.
- P. LOMBARDI. (2006).** Producto Turístico. Consultado el 10 de feb. de 2015. Disponible:<http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf>
- Q. LABORDA, L. & DE ZUANI, E. (2009).** Fundamentos de la gestión empresarial. Primera edición. Buenos Aires-Argentina. Valletta Ediciones.
- R. MAE. (2012).** Estadísticas del Ingreso de turistas a las áreas naturales año 2012. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
- S. MAE. (2012).** Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental año 2012. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: http://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf
- T. MANCHENO M. (2009).** Estructuración de La Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón La Troncal, Provincia Del Cañar. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- U. MARTÍNEZ, E. (2006).** Diagnóstico situacional. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional>
- V. MINTUR. (2004).** Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004.
- W. MINTUR. (2012).** Turismo Consciente. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: <http://www.amalavida.tv/novedades/turismo-consciente-concepto>

- X. OMT. (2007).** Turismo: glosario básico. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- Y. OMT. (2013).** Entender el turismo: glosario básico. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- Z. REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO.** Decreto Ejecutivo 1186, Registro Oficial 244 de 5 de Enero del 2005.
- AA. SALAZAR, P. (2008).** Gestión Estratégica de Negocios. Consultado el 10 de ene. de 2015. Disponible en: <http://www.slideshare.net/itzamelchorh/analisis-situacional-de-la-orgnizacin>.
- BB. SENPLADES. (2010).** Planificación de desarrollo. Consultado el 19 de ene. de 2015. Quito.
- CC. TIERRA, P. (2009).** Texto Básico de Planificación Territorial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba: ESPOCH
- DD. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO. (2011).** Turismo. Consultado el 02 de Feb. de 2015. Disponible en: <http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/Cuarto%20Trimestre/TURISMO.pd>
- EE. VELÁSQUEZ, E. (2005).** Diagnóstico situacional. Panamá. Consultado el 10 ene. 2015. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos62/diagnostico-situacional/diagnostico-situacional.shtml>
- FF. YUCTA P. (2005).** Ciclo de proyectos turísticos. Consultado el 20 ene. 2015. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/528/1/23T215GUADALUPE%20ANDREA.pdf>

XI. ANEXOS

ANEXO 01. Matriz de marco lógico

MATRIZ DE MARCO LÓGICO			
Jerarquía de objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Fin (Objetivo de desarrollo)			
Propósito (Objetivo general) (Situación final)			
Resultados (Objetivos específicos)			
Acciones (Actividades principales)			

ANEXO N° 02. Modelo encuesta para turistas nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



El propósito de esta investigación es determinar las necesidades e intereses de los turistas que llegan a la provincia de Chimborazo, con la finalidad de promover el turismo en la parroquia San Luis mediante la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

Por favor, conteste de manera objetiva y real.

1. País		2. Ciudad		3. Edad		4. Género	
						M	F

5. Nivel de instrucción			
a) Primaria	b) Secundaria	c) Superior	d) Otro

6. Ocupación				
a) Empleado Público	b) Empleado Privado	c) Estudiante	d) Jubilado	e) Otro

7. Cuando Ud. viaja, lo hace:			
a) Sólo	b) En pareja	c) Con familia	d) Con amigos y/o compañeros de trabajo

8. ¿Cuál es el principal motivo de sus viajes?			
a) Trabajo	b) Turismo	c) Educación	d) Visitas Familiares

9. Cuando viaja, ¿cuál es su promedio de estadía?			
a) De 1 a 2 días	b) De 3 a 4 días	c) De 5 a 7 días	d) Más de 4 días

10. ¿Cuál es su promedio de gastos por día cuando viaja?			
a) 15 -25 USD	b) 26 – 35 USD	c) 36 – 45 USD	d) Más de 45 USD

11. ¿Quién organiza sus viajes?	
a) Por cuenta propia	b) Agencia u operadora de turismo

12. ¿Cuándo prefiere Ud. Viajar?			
a) Enero-Marzo	b) Abril-Junio	c) Julio-Septiembre	d) Octub-Dic

13. ¿Ha visitado alguna vez la parroquia San Luis, en la provincia de Chimborazo ?		14. Sí su respuesta anterior fue no, ¿Le gustaría conocer la parroquia San Luis?	
a) Si	b) No	a) Si	b) No

Sí su respuesta fue no, le agradecemos por su ayuda. Por favor no llene las demás preguntas.

15. De las siguientes actividades, ¿cuáles preferiría realizar en la parroquia? (Elija entre 3 opciones)			
a) Excursiones a sitios naturales (cascadas, ríos)	b) Observación de plantas y animales silvestres		
c) Convivencia con las comunidades	d) Deportes de aventura		
e) Prácticas agropecuarias	f) Asistir a fiestas religiosas		
g) Cabalgatas	h) Campamentos		
i) Fotografía	j) Ciclismo		

16. De la siguiente lista, ¿con que servicios le gustaría contar dentro de la parroquia? (Elija entre 3 opciones)					
Hospedaje	Transporte	Guianza	Alimentos y Bebidas		
Senderos	Señalización	Internet	Miradores		

17. Usualmente, ¿cuál es el medio que Ud. Utiliza para obtener información turística? (Elija entre 3 opciones)			
a) Agencias de viajes	b) Internet		
c) Centros de información turística	d) Publicaciones (periódicos, revistas)		
e) Familiares o amigos	f) Tv		
g) Radio			

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO N° 03. Modelo encuesta para turistas extranjeros



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



The purpose of this poll is determine the needs and interests of tourists who visit Chimborazo province, with the aim of promote tourism in San Luis parish in order to elaborate a Tourism Development Plan

Please answer in an objective and real way.

1. Country		2. City		3. Age		4. Gender	
						M	F

5. Education Level				
a) School	b) High School	c) University/College	d) Other	Specify:

6. Occupation					
a) Public Employee	b) Private Employee	c) Student	d) Retired	e) Other	Specify:

7. When you travel, you do it?			
a) Alone			
b) Couple			
c) Family		¿How many people?:	
d) Friends and / or colleagues		¿How many people?:	

8. What is the motivation for your trip?				
a) Work	b) Tourism	c) Education	d) Family Visit	e) Volunteering

9. When you travel, how long do you stay?			
a) 1 to 2 days	b) 3 to 4 days	c) 5 to 6 days	d) More than 6 days

10. When you travel, what is your average daily expenses?			
a) 15 -25 USD	b) 26 – 35 USD	c) 36 – 45 USD	d) More than 45 USD

11. Who organizes your travel?	
a) On your own	b) Agency or Tour Operator

12. When do you prefer to travel?			

- a) At the beginning (jan – mar) b) Mid-year (apr – jun) c) At the end year (jul – sep) d) All seasons (oct – dec)

12. ¿Have you ever visit Puela, in Chimborazo province?		13. If your last answer was not, ¿Would you like to meet Puela parish?	
a) Yes	b) No	a) Yes	b) No

If your last answer was not, thanks for your help. Please don't follow answer this survey.

14. Of the following activities, which would you like to practice in Puela? (Choose 3 or 4 options)	
a) Trips to natural sites (waterfalls, rivers)	b) Observation of wild plants and animals
c) Coexistence with communities	d) Adventure Sports
e) Agriculture Practices	f) Attend religious holidays
g) Visit to center	h) Camps
i) Ride	j) Cycling
k) Photography	l) Relaxation

15. Of the following list, ¿what services would you like to use in Puela?			
Hosting Service	a) Cabins	Foods and Drinks	a) Traditional Food
	b) Camps		b) Menu food
Guidance	a) Local Guide	Transport	a) Trucks
	b) National Guide		b) 4x4
Complementary Services (Choose 3 and or options)	a) Trails and signage	b) ViewPoints	
	c) Information centers	d) Equipment rental	
	e) Interpretation centers	f) Internet Access	

16. Usually, what is your main source of information? (Choose 3 to 4 options)	
a) Travel Agencies	b) Specialized Tourist Guides
c) Tourist Information Centers	d) Internet
e) Family or friends	f) Publications (newspaper, magazines, brochures)
g) Radio	
h) Fairs	i) Tv

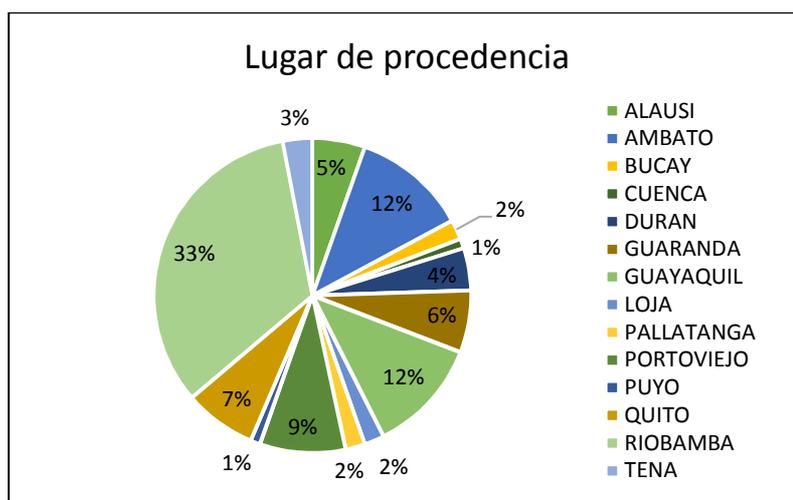
¡THANKS FOR YOUR HELP!

ANEXO 04. Matriz de planificación operativa de los proyectos para el desarrollo turístico

Nombre y número del proyecto				
Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Presupuesto
Componente N°:				

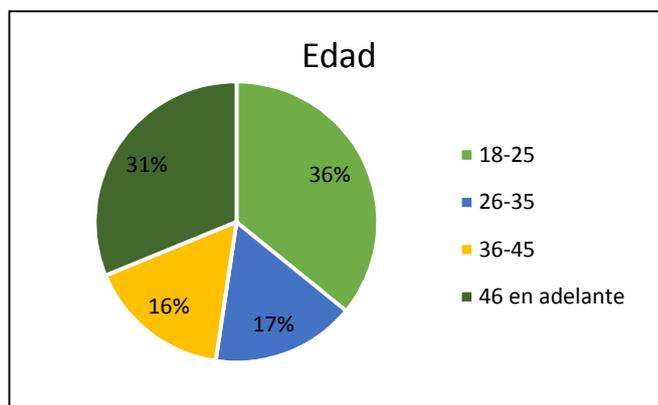
ANEXO 06. Tabulación de encuestas a turistas nacionales

1. Distribución de la demanda nacional según la ciudad de procedencia



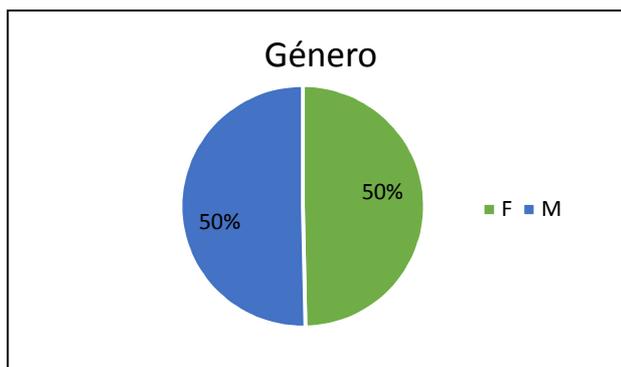
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

2. **Distribución de la demanda nacional según la edad**



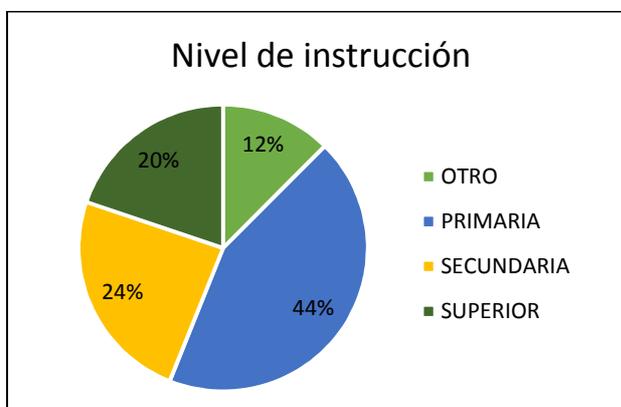
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

3. **Distribución de la demanda nacional según el género**



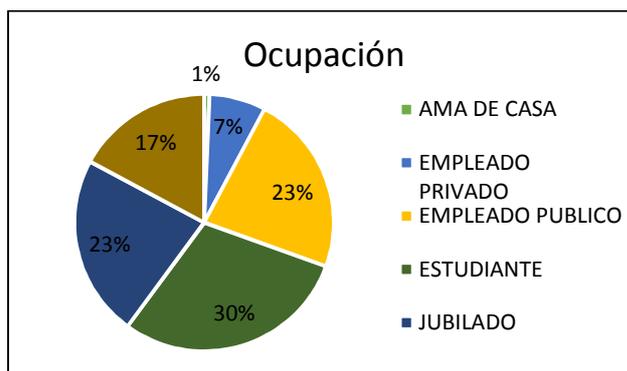
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

4. **Distribución de la demanda nacional según el nivel de instrucción**



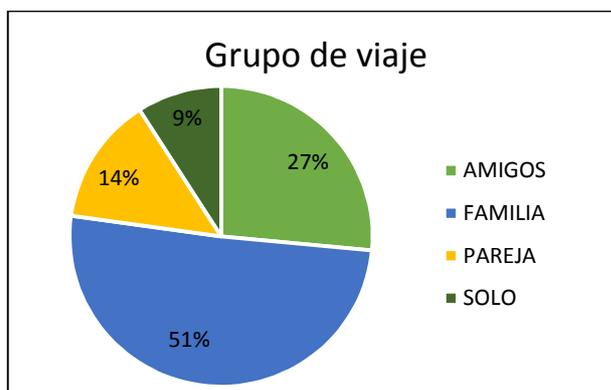
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

5. **Distribución de la demanda nacional según la ocupación**



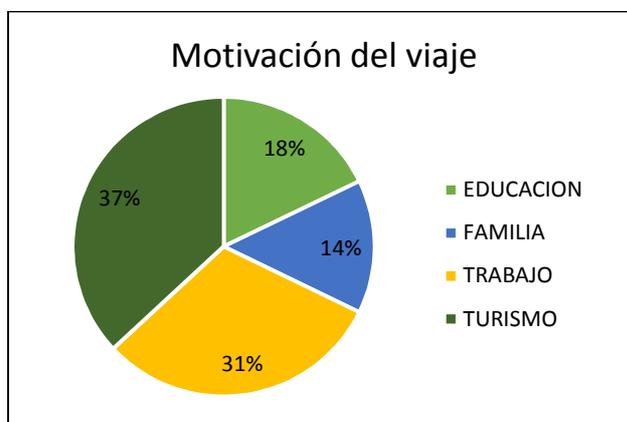
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

6. **Distribución de la demanda nacional según la composición del grupo de viaje**



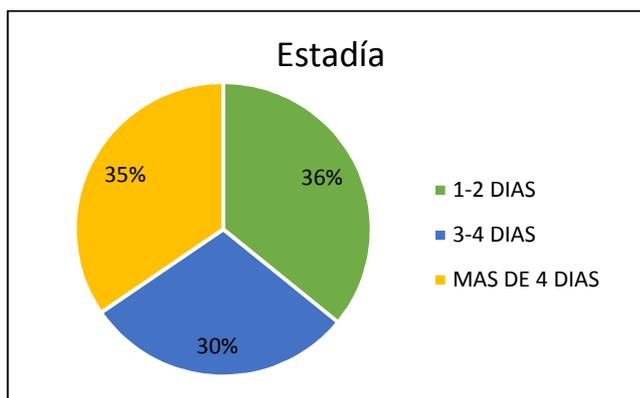
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

7. **Distribución de la demanda nacional según la motivación de viaje**



Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

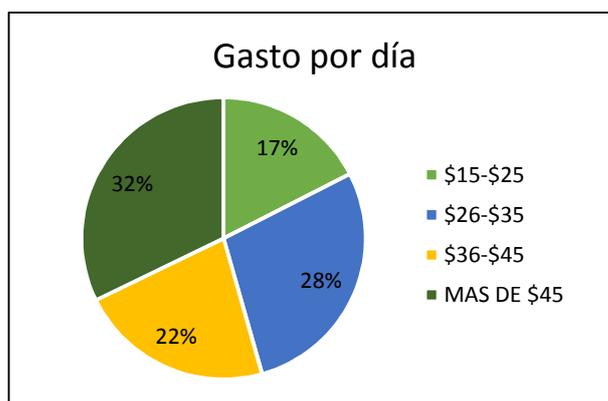
8. **Distribución de la demanda nacional según el promedio de estadía**



Fuente: Encuestas turistas nacionales

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

9. **Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día**



Fuente: Encuestas turistas nacionales

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

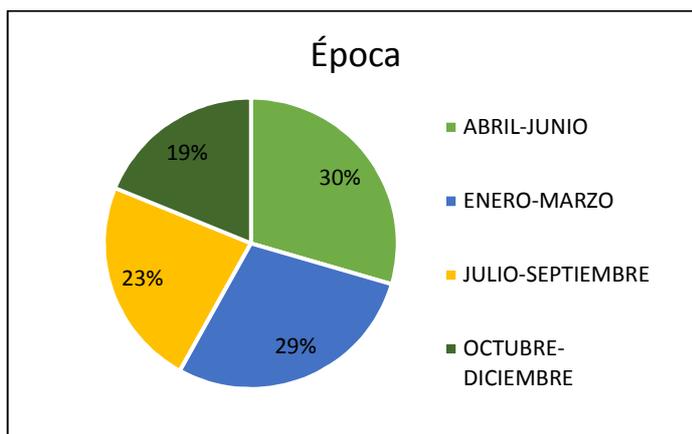
10. **Distribución de la demanda nacional según la organización del viaje**



Fuente: Encuestas turistas nacionales

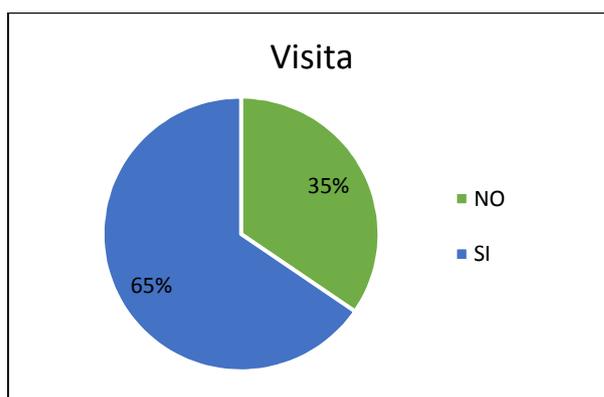
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

11. Distribución de la demanda nacional según la época de viaje



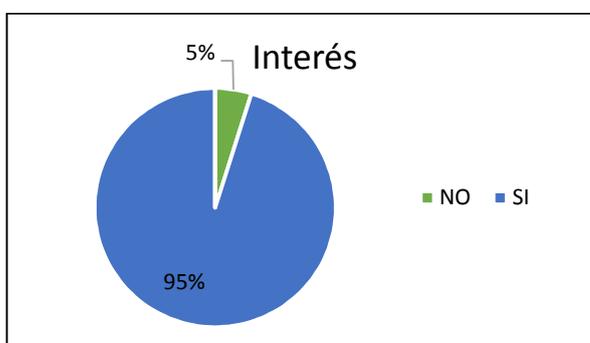
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

12. Distribución de la demanda nacional según las visitas a la parroquia San Luis



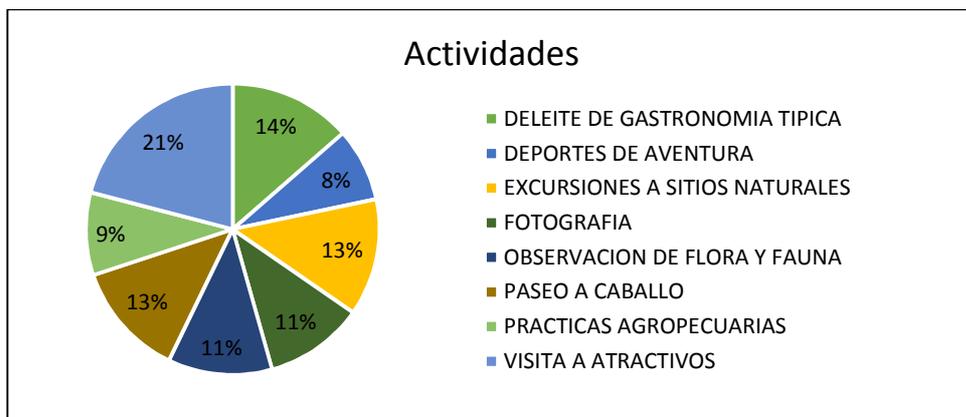
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

13. Distribución de la demanda nacional según el interés por conocer San Luis



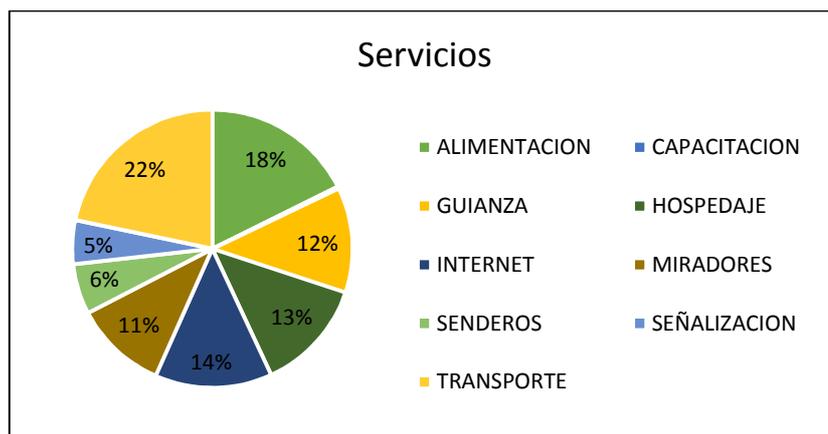
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

14. Distribución de la demanda nacional según el interés por realizar actividades turísticas



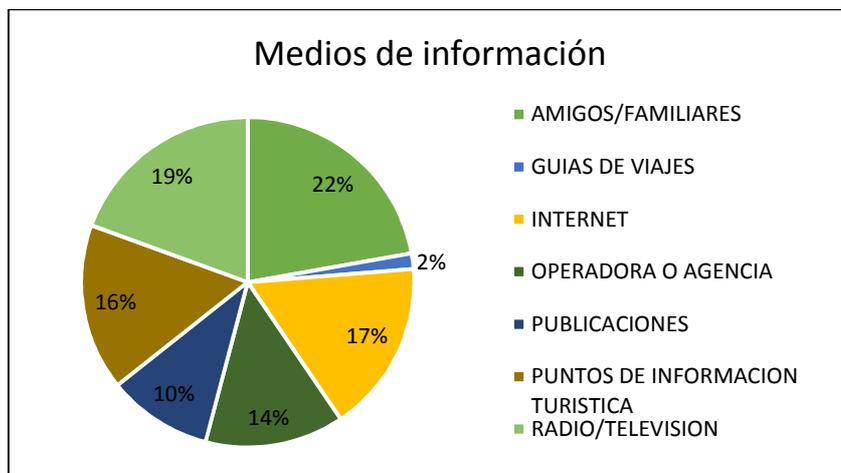
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

15. Distribución de la demanda nacional según la preferencia de servicios



Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

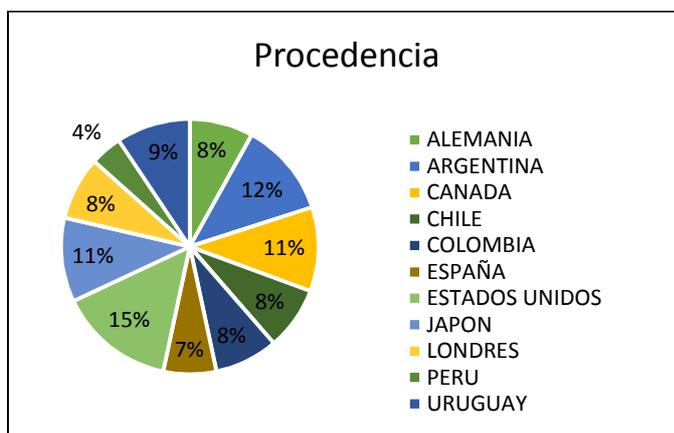
16. Medios de información utilizados por la demanda nacional



Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

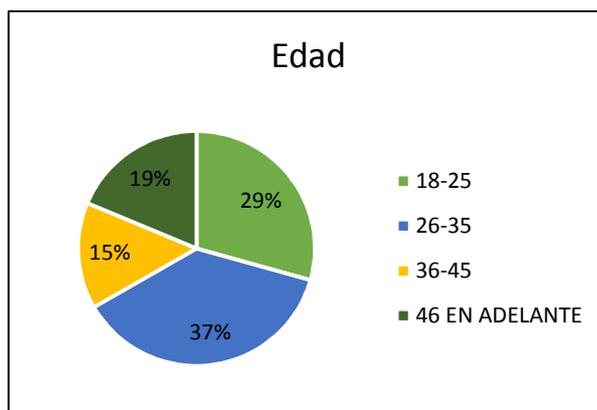
ANEXO 07. Tabulación de encuestas a turistas extranjeros

1. Distribución de la demanda extranjera según el país de procedencia



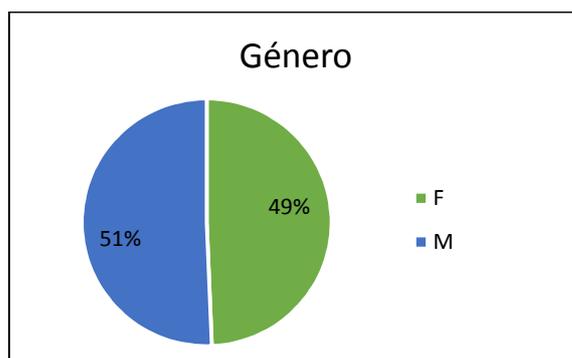
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

2. Distribución de la demanda extranjera según la edad



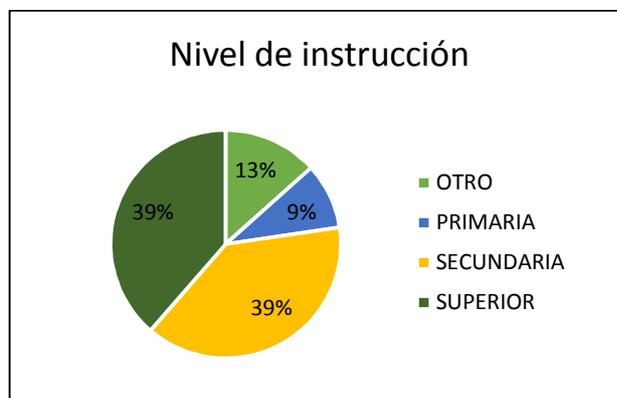
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

3. Distribución de la demanda extranjera según el género



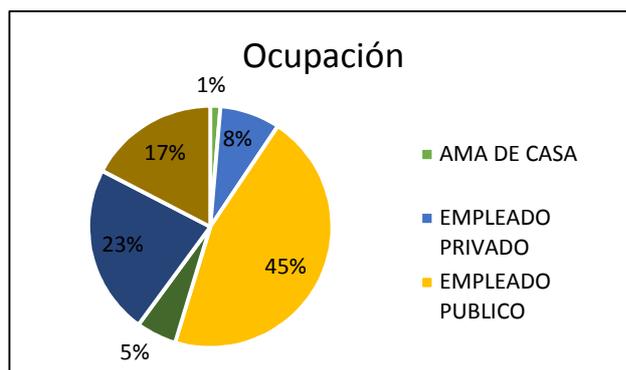
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

4. Distribución de la demanda extranjera según el nivel de instrucción



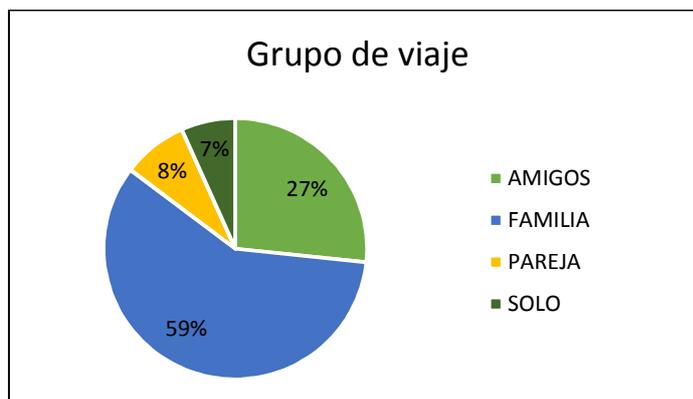
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

5. Distribución de la demanda extranjera según la ocupación



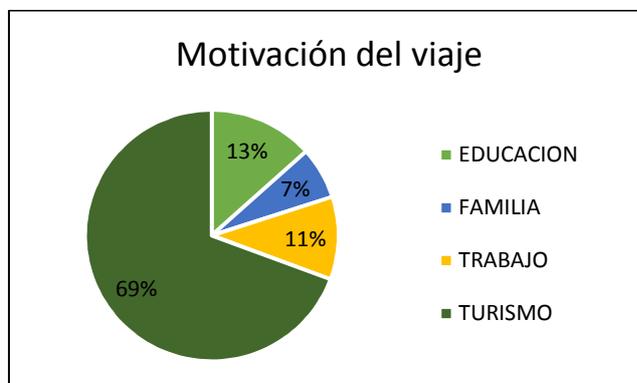
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

6. Distribución de la demanda extranjera según la composición del grupo de viaje



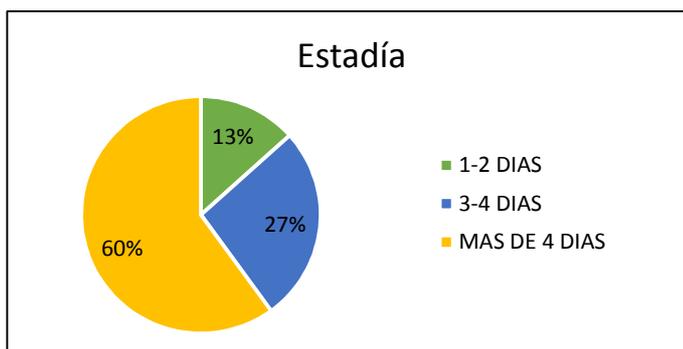
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

7. Distribución de la demanda extranjera según la motivación de viaje



Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

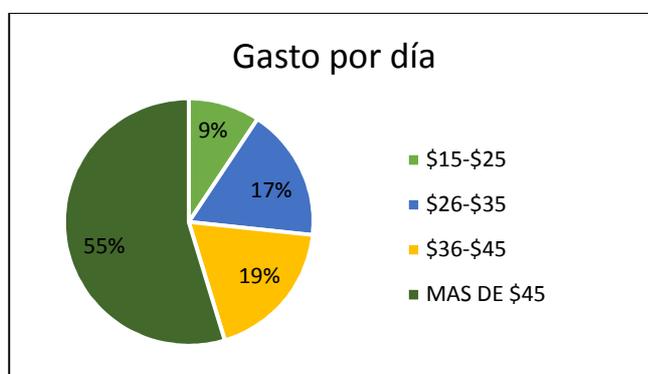
8. Distribución de la demanda extranjera según el promedio de estadía



Fuente: Encuestas turistas nacionales

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

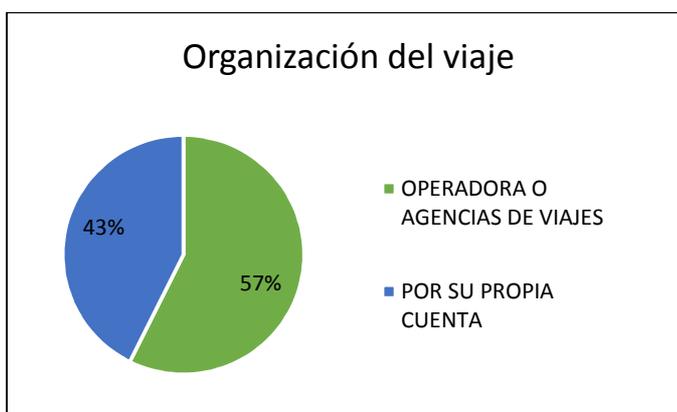
9. Distribución de la demanda nacional según el promedio de gasto por día



Fuente: Encuestas turistas nacionales

Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

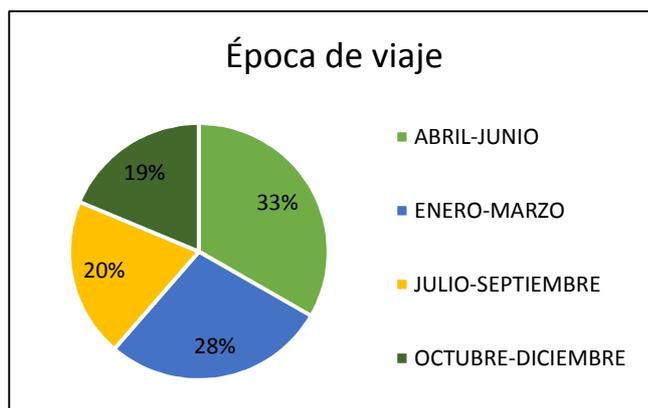
10. Distribución de la demanda extranjera según la organización del viaje



Fuente: Encuestas turistas nacionales

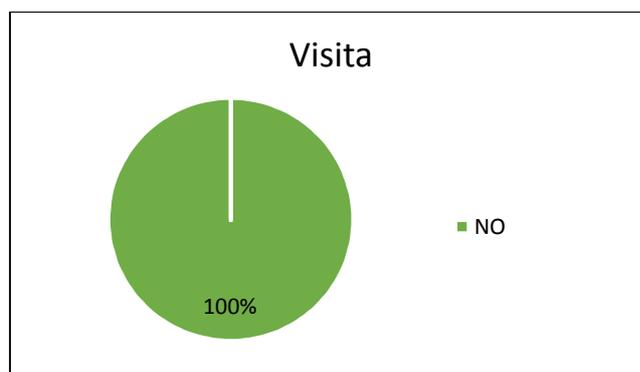
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

11. Distribución de la demanda extranjera según la época de viaje



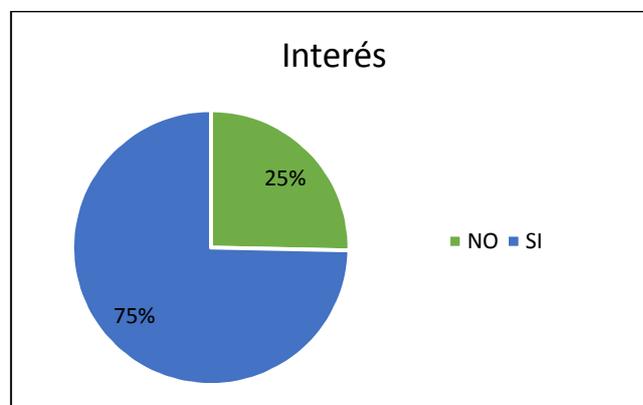
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

12. Distribución de la demanda extranjera según las visitas a la Parroquia San Luis



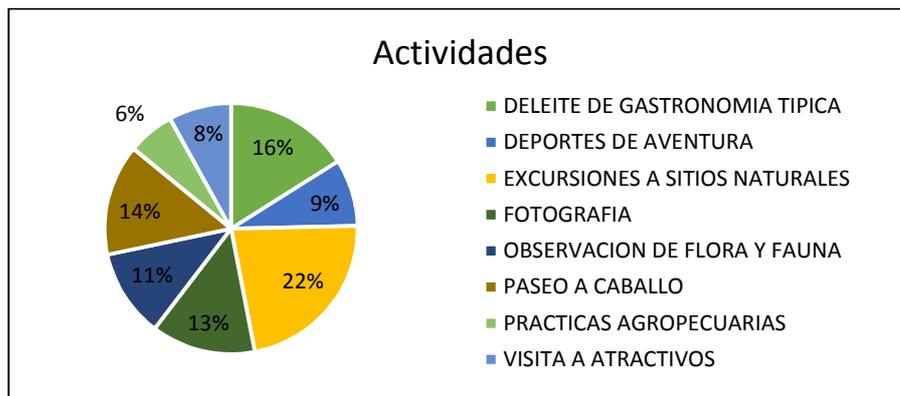
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

13. Distribución de la demanda extranjera según el interés por conocer San Luis



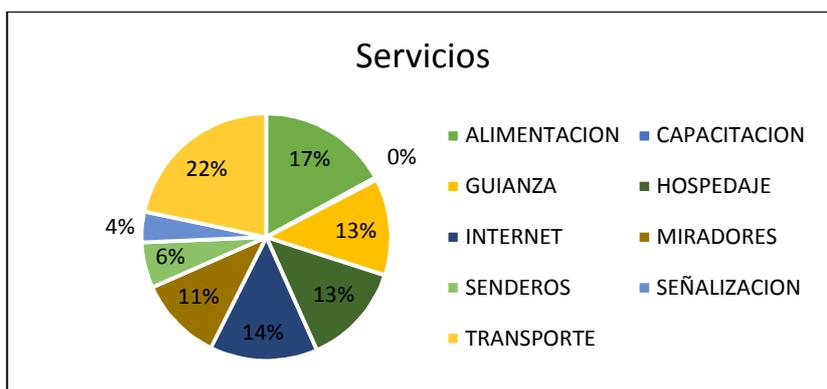
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

14. Distribución de la demanda extranjera según el interés por realizar actividades



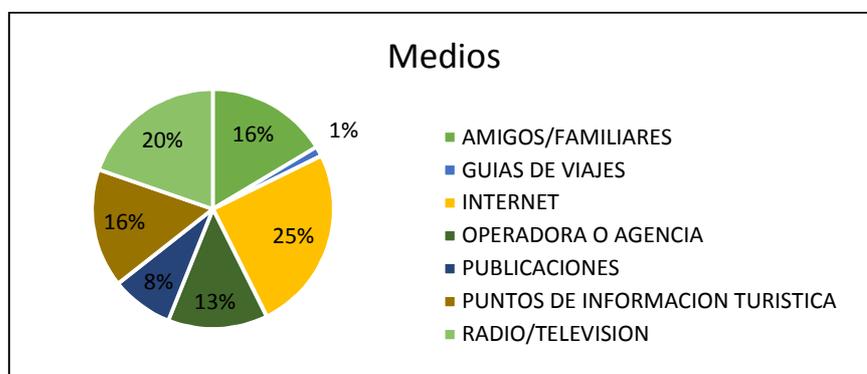
Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

15. Distribución de la demanda extranjera según la preferencia de servicios



Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015

16. Medios de información utilizados por la demanda extranjera



Fuente: Encuestas turistas nacionales
Elaborado por: Zavala Mariela A. 2015