

## ACTIVIDADES RECREATIVAS COMO UNA ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR EL PERÍODO DE PERMANENCIA DE TURISTAS

**\*Omar Patricio Flor Mora**

✉ oflor@unach.edu.ec  
Universidad Nacional de Chimborazo  
Facultad de Ingeniería  
Carrera de Gestión Turística y Hotelera

**\*\*Diego Mauricio Calvopiña Andrade**

✉ dcalvopina@unach.edu.ec  
Universidad Nacional de Chimborazo  
Facultad de Ingeniería  
Carrera de Gestión Turística y Hotelera

**\*\*\*Héctor Germán Pacheco Sanunga**

✉ hpacheco@unach.edu.ec  
Universidad Nacional de Chimborazo  
Facultad de Ingeniería  
Carrera de Gestión Turística y Hotelera

### RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es establecer una estrategia para incrementar el período de permanencia de los turistas que visitan las hosterías en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador. El estudio se realizó en la Hostería Miró perteneciente al cantón referido, utilizando una metodología de enfoque mixto, de tipo observacional descriptivo con el fin de determinar la estrategia idónea para el cumplimiento del fin propuesto en la investigación. Los datos son analizados a través de técnicas de la estadística descriptiva que permitieron determinar el perfil del turista que visita la hostería. En base a la demanda histórica se calculó la muestra para aplicar técnicas de recolección de información. Los datos obtenidos se cotejaron con información referida por informantes claves seleccionados entre los trabajadores de la hostería. Mediante la información obtenida se pudo determinar que el tiempo de visita a la hostería es de hasta dos días, que los servicios más solicitados son tours de naturaleza, cultura, aventura y que el tiempo de estadía está relacionado con la falta de actividades recreativas en el lugar. Finalmente, el estudio concluye en que la estrategia que permite satisfacer la demanda de los visitantes es la implementación de tours de naturaleza y cultura.

**PALABRAS CLAVES:** Actividades recreativas, período de alojamiento, hostería, alojamiento, perfil del turista.

### ABSTRACT

The objective of this research is to establish a strategy to increase the length of stay of tourists visiting hostels in the Riobamba canton, Chimborazo province, Ecuador. The study was carried out in the Miró Hostel belonging to the referred canton, using a methodology of mixed approach, of observational descriptive type in order to determine the ideal strategy for the fulfillment of the purpose proposed in the investigation. The data are analyzed through techniques of descriptive statistics that allowed to determine the profile of the tourist that visits the inn. Based on historical demand, the sample was calculated to apply information collection techniques. The data obtained were checked with information referred by key informants selected among the workers of the inn. The information allowed to determine that the time of visit to the hostel is up to two days, that the services most requested are tours of nature, culture, adventure and that the time of stay is related to the lack of recreational activities in the place. Finally, the study concludes that the strategy to meet the demand of visitors is the implementation of tours of nature and culture.

**KEYWORDS:** Recreational activities, accommodation period, hostels, accommodation, tourist profile.

## 1. INTRODUCCIÓN

Las políticas gubernamentales establecidas desde el año 2008 en el Ecuador, están dirigidas a la elevación de la calidad de vida de los ciudadanos de ese país; lo que incluye no solo la armonía en los campos educativos, sociales y culturales sino también en un campo de mucha importancia como es el medioambiental.

Si se pretende mantener esta línea ambiental para el desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de nuestra sociedad, se debería contar con propuestas que a medida que vayan impulsando el crecimiento de la industria como por ejemplo la turística, puedan ser manejadas bajo el criterio de sustentabilidad, es decir la armonía entre el medio ambiente, la rentabilidad y la justicia social.

Esta investigación establece una estrategia para incrementar el tiempo de permanencia de turistas que visitan hosterías en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, lo que no solo beneficiaría a éstos establecimientos de alojamiento, sino que aportaría al equilibrio entre el medio ambiente y la sociedad local al enmarcarse dentro de parámetros de desarrollo sustentable.

Según el catastro nacional con corte a abril de 2016, dentro del cantón Riobamba existen 77 establecimientos de alojamiento, 1.373 habitaciones, 3.026 plazas y en cuanto a

personal ocupado tenemos 350 personas; el flujo turístico a la ciudad de Riobamba es de 122.000 turistas aproximadamente, los cuales conforman aproximadamente el 19% del total de turistas que viajan al Ecuador, datos como éstos reflejan que existe un mercado importante no solo para la ciudad sino para la provincia en general.

Sin embargo, la realidad está muy lejana a los datos estadísticos ya que este segmento de mercado es desatendido por parte de los prestadores de servicio en cuanto a gran parte de los requerimientos que exige. Es por esto que la ciudad y la provincia a pesar de tener gran cantidad de atractivos turísticos, es aún considerada solamente como un lugar de paso y no como destino turístico.

Según datos estadísticos emitidos por el Ministerio de Turismo en el año 2014, desde el año 2000 el mercado turístico refleja un crecimiento del 25% en relación al año anterior, lo que refleja que, a pesar de existir falencias en la oferta turística a nivel local, se puede considerar al cantón Riobamba como un mercado atrayente para los turistas nacionales e internacionales.

La Hostería “Miró Pantaño”, es creada en el año 2007 con la restauración de una casona antigua que formaba parte de la hacienda Pantaño. Está ubicada en el kilómetro 11/2 de la vía Riobamba – Licto, es un establecimiento de alojamiento al cual el Ministerio de Turismo lo evalúa

como de segunda categoría, cuenta con una capacidad para 35 personas quienes disponen de 14 habitaciones distribuidas en 2 suites, 2 triples, 2 dobles, 2 simples y 6 matrimoniales. Todas éstas con baño privado, agua caliente. Además, cuenta con servicio de parqueadero, alimentación completa, lavado y secado de ropa.

El promedio anual de visitantes a la Hostería Miró es de 2.844, lo que representa el 2,40% del total de turistas que visitan la ciudad de Riobamba, éstos visitantes tienen un promedio de estadía de una noche debido a que al estar la Hostería fuera del perímetro urbano y al no poseer actividades recreativas, prefieren reducir su tiempo de permanencia en el lugar. De mantenerse esta tendencia, el flujo turístico a la Hostería sera cada vez más pequeño y con cierto riesgo de llegar a desaparecer ya que el mismo visitante es el encargado de promocionar o no el lugar que visita.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación que se presenta tiene enfoque mixto, fue de tipo observacional descriptivo con el propósito de diseñar actividades recreativas para incrementar el período de permanencia de turistas que visitan la Hostería Miró, en el cantón Riobamba, provincia Chimborazo, Ecuador.

Los datos son analizados a través de técnicas de la estadística descriptiva,

los que se correspondieron con los indicadores: edad, actividades recreativas preferidas, período de permanencia y otros relacionados con el perfil del turista en el contexto estudiado.

AÑOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2012	1227	1066	2293
2013	1442	1230	2672
2014	1634	1396	3030
2015	1802	1478	3280
2016	1543	1402	2945

Tabla 1: Demanda histórica de la Hostería Miró  
Fuente: Registros del flujo de visitantes  
Elaborado: Por los autores

La primera parte de la investigación consiste en aplicar encuestas a turistas nacionales e internacionales. Para determinar el número de encuestas necesarias se realizó el cálculo de la muestra, en donde se tomó en cuenta el promedio de la demanda histórica de la hostería para lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NPQ}{(N-1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

En donde:

n= Muestra

N= Universo turistas (2.844; promedio de turistas al año que visitan la hostería)

P= Probabilidad de que suceda el evento (50%)

Q= Probabilidad de que no suceda el evento (50%)

E= Margen de error, considerando la diversidad de los clientes y del flujo turístico durante las diferentes temporadas, se asumió el 10%

K= Constante (2)

Del universo que corresponde a 2.844 turistas que visitan la hostería al año, se calculó el promedio mensual y en un período de dos meses se aplicaron las encuestas a turistas nacionales o internacionales indistintamente.

Cálculo:

N = 2.844 turistas al año  
Meses = 12

$$N = 2.844 / 12 \approx 237$$

$$n = \frac{237 * 0,5 * 0,5}{(237 - 1) \left(\frac{0,1}{2}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{59,25}{(236)(0,0025) + 0,25}$$

$$n = \frac{59,25}{0,84}$$

$$n = 70,54 \approx 71$$

Como segunda parte y para cotejar la información obtenida de los turistas, se procedió a realizar entrevistas a diez empleados del establecimiento que son quienes interactúan directamente con los visitantes.

Con la aplicación de las encuestas y entrevistas, se pretende comprobar si se considera necesaria la implementación de actividades recreativas en la Hostería Miró para incrementar el período de permanencia de los turistas que la visitan.

Finalmente se realiza una propuesta de actividades recreativas ecoturísticas en función del perfil y las tendencias identificadas en el estudio.

### 3. RESULTADOS

Con el fin de determinar el perfil del turista tanto nacional como internacional, se procedió a aplicar encuestas y en base a ello establecer estrategias recreativas acorde a las preferencias; en la siguiente

Tabla 2 y a manera de resumen se presentan los datos que tuvieron valores más altos dentro de la muestra seleccionada:

VARIABLE	DETALLE	PORCENTAJE
<b>Edad</b>	De 26 a 50	67,60
<b>Género</b>	Masculino	56,34
<b>Estado civil</b>	Casado	49,30
<b>Grupo ocupacional</b>	Profesional	35,21
<b>Procedencia</b>	Guayaquil	39,44
<b>Motivo de viaje</b>	Recreación	33,80
<b>Tiempo de permanencia</b>	1 a 2 días	83,10
<b>Motivo de no permanecer más días en la hostería</b>	Escasas actividades recreativas	71,83
<b>Actividades preferidas</b>	Naturaleza y aventura	63,38

Tabla 2: Resumen del perfil del turista nacional  
Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales  
Elaborado: Por los autores

Los datos obtenidos en la investigación permitieron establecer el perfil del turista nacional y considerando las variables del estudio se infiere que el período de permanencia de los visitantes no supera dos días debido a las escasas actividades

recreativas en el establecimiento. Por otra parte, entre las actividades preferidas están las relacionadas con la naturaleza y la aventura, información útil para el diseño de las actividades recreativas. (ver Tabla 3).

VARIABLE	DETALLE	PORCENTAJE
<b>Edad</b>	De 36 a 60	63,38
<b>Género</b>	Masculino	53,52
<b>Estado civil</b>	Soltero	53,52
<b>Grupo ocupacional</b>	Profesional	46,48
<b>Procedencia</b>	Estados Unidos	35,21
<b>Motivo de viaje</b>	Recreación	39,44
<b>Tiempo de permanencia</b>	1 a 2 días	61,97
<b>Motivo de no permanecer más días en la hostería</b>	Escasas actividades recreativas	61,97
<b>Actividades preferidas</b>	Naturaleza y cultura	61,97

Tabla 3: Resumen del perfil del turista internacional  
Fuente: Encuestas aplicadas a turistas internacionales  
Elaborado: Por los autores

#### 4. DISCUSIÓN

El perfil del turista que proviene del extranjero, según los datos anteriores, tiene similitud con el perfil del turista nacional. Ellos no permanecen más de dos días, debido a las pocas actividades recreativas en la hostería; lo que más prefieren, al ser una única opción, es la naturaleza y cultura del sector.

La información obtenida de los turistas nacionales y extranjeros, más la referida por diez informantes claves, permiten establecer una triangulación metodológica estratégica que enfoca cómo hacer que los turistas permanezcan más tiempo. Las actividades recreativas claves en el mejoramiento de la pernoctación son los Tours naturales, culturales y los de aventura.

La gestión estratégica de los servicios hoteleros deben fomentar la visita y el conocimiento de otros lugares turísticos cercanos, para que los turistas nacionales y extranjeros experimenten más de cerca nuevas culturas, tradiciones y costumbres de esas poblaciones. Los atractivos turísticos necesitan fortalecer las potencialidades históricas, culturales, arquitectónicas, naturales y sociales del entorno, esto llamar la atención y las expectativas de los visitantes nacionales y extranjeros potenciales.

Lo anteriormente expuesto fue corroborado

al analizar el perfil del turista nacional y extranjero, en el que se observó las siguientes características:

- El principal motivo por el que viajan es la recreación, por ello la importancia de implementar actividades recreativas.
- El período de permanencia de turistas nacionales e internacionales en su mayoría es de 1 a 2 días por lo que deben ofertarse otras opciones para que su tiempo de alojamiento sea más largo.
- De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas, el motivo principal por el cuál no permanecen más tiempo en la hostería es la falta de actividades. Resulta indispensable contar con las mismas, criterio que lo mantienen los empleados del establecimiento al decir que los turistas usualmente preguntan por las actividades que se pueden realizar en el lugar y que, al tenerlas en el establecimiento, el tiempo de alojamiento en el establecimiento sería de más días.
- Las actividades preferidas por los visitantes indican que se debe implementar aquellas que involucren naturaleza, cultura y aventura; todas ellas se pueden resumir en la oferta de tours como un servicio adicional en la hostería.

#### 4. CONCLUSIONES

- La implementación de actividades

recreativas que complementen los servicios de alojamiento, es indispensable en los establecimientos alejados de los centros urbanos y pueden constituirse en una estrategia que impulse el crecimiento de los mismos.

- La estrategia clave para mejorar la permanencia de los turistas nacionales y extranjeros es la implementación de tours de naturaleza y cultura.

- La generación de nuevas actividades no solo beneficia a los propietarios del establecimiento, sino que también se constituye en un aporte para la sociedad, genera empleo para varias personas del sector, permitiendo así dinamizar la economía del sector.

Ministerio de Turismo. (2016). "Catastro nacional de turismo"

Ministerio de Turismo. (2010). "Principales indicadores turísticos"

Reglamento de actividades turísticas del Ecuador. Registro Oficial 726 de 17 de diciembre de 2002.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boullon. R. (2000). "Un nuevo tiempo libre". México D.F., México. Editorial Trillas

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turismo. (2015). "Perfil del turista" DMQ. Quito. Recuperado de <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/estadisticas/datos-turisticos-adicionales/category/11-gasto-y-perfil-del-turista?download=439:perfil-turista-receptor-en-el-dmq-2015> "

-Ministerio de Turismo. (2010). "Manual del Emprendedor Turístico"