

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA
ALOASÍ, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA

Daniel Alberto Olalla Chávez

TRABAJO DE TITULACIÓN

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El suscrito **TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:** El trabajo de investigación titulado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA ALOASÍ, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA” de responsabilidad del señor Egresado: **Daniel Alberto Olalla Chávez**, ha sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Catalina Verdugo

.....

DIRECTOR

Ing. Paulina Díaz

.....

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA - ECUADOR

2014

Agradezco por el presente trabajo en especial a Dios por darme ese apoyo físico y espiritual ya que él ha sido mi principal motivación para saber superar todos los obstáculos que en esta vida nos queda por superar, gracias a mi familia y amigos que han estado conmigo en todo momento dándome ánimos para seguir adelante, a todos ellos y en especial a mis profesores guías que fueron un pilar fundamental para culminar este trabajo.

DANIEL OLALLA

Dedico el presente trabajo de investigación a ese ser especial que nos lleva con muchas ganas a ser cada día mejores personas, gracias por ese apoyo incondicional que me has dado toda la vida y que a pesar de nuestros errores sigues allí firme para guiarnos por la senda del camino correcto. “GRACIAS DIOS”

ÍNDICE

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA ALOASÍ, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	4
A. GENERAL	4
B. ESPECÍFICOS	4
C. HIPÓTESIS	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. GENERALIDADES	5
1. Turismo	5
2. Evolución del turismo	6
B. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	7
1. Territorio	7
2. Planificación	7
3. Planificación estratégica	7
4. Plan	8
5. Plan de desarrollo sostenible	8
6. Planificación territorial	9
7. Ordenamiento territorial	9
C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	10
1. Diagnóstico participativo	10
2. Diagnóstico situacional	11
3. Pasos para realizar un diagnóstico	11
4. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnostico situacional	13
5. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnostico situacional	13
6. Análisis FODA	14
7. Análisis ZOPP	15

8. Inventario de atractivos turísticos	17
9. Inventario de atractivos culturales	19
D. ZONIFICACIÓN	19
1. Utilización de la zonificación	20
E. ESTUDIO DE MERCADO	20
1. Definición	20
2. Análisis de la demanda y oferta	21
F. FORMULACIÓN FILOSÓFICA	25
1. Visión	25
2. Misión	26
3. Valores	26
G. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	26
1. Objetivos	26
2. Estrategias	27
3. Políticas	27
H. FORMULACION OPERATIVA	28
1. Definición	28
2. Programas	28
3. Proyectos	29
V. MATERIALES Y MÉTODOS	30
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	30
1. Localización	30
2. Ubicación geográfica	30
3. Características climáticas	30
4. Clasificación ecológica	31
5. Materiales y equipos	31
B. METODOLOGÍA	32
1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Validar el diagnostico situacional del potencial turístico de la parroquia Aloasí.	32
2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar la zonificación de la parroquia Aloasí.	35
3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Formulación de la planeación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico de la parroquia Aloasí	35

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaboración de la planeación operativa del plan de desarrollo de la parroquia Aloasí.....	37
VI. RESULTADOS	38
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ALOASÍ	38
1. Ámbito físico espacial	38
2. Ámbito socio cultural.....	39
3. Ámbito ecológico territorial	58
4. Ámbito económico productivo	65
5. Ámbito político administrativo	69
B. INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA ALOASÍ.....	76
1. Atractivos Naturales	76
2. Atractivos Culturales.....	86
3. Jerarquización de los atractivos	110
C. ESTUDIO DE MERCADO	112
1. Análisis de la demanda	112
2. Análisis de la oferta.....	134
3. Confrontación oferta vs demanda	141
B. ZONIFICACIÓN (PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL CON ÉNFASIS AL TURISMO).....	144
1. Visión.....	144
2. Misión.....	145
3. Objetivos	145
4. Estrategias.....	146
5. Atractivos de la parroquia Aloasí.....	146
6. Posibles líneas de acción turística	150
7. Unidades de integración ambiental	154
8. Valoración total del territorio	154
9. Capacidad de acogida del territorio	157
10. Propuestas de zonas de ordenación del territorio	158
C. FORMULACIÓN DE LA PLANEACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ALOASÍ.....	163
1. Análisis situacional.....	163

1. Análisis ZOOP	180
2. Formulación filosófica	186
3. Formulación estratégica	187
D. ELABORACIÓN DE LA PLANEACIÓN OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA PARROQUIA ALOASÍ.....	189
1. Programa: Implementación de políticas dentro del GAD parroquial.....	190
2. Programa: Generación de capacidades locales	199
3. Programa: Infraestructura turística	205
4. Programa: Facilitación turística	209
5. Programa: Ambiente y cultura	217
6. Programa: Promoción y comercialización turística.....	223
7. Plan de operatividad	229
VII. CONCLUSIONES.....	232
VIII. RECOMENDACIONES.....	233
IX. RESUMEN.....	234
IX. SUMMARY	235
X. BIBLIOGRAFÍA.....	236
XI. ANEXOS	239

LISTA DE CUADROS

Nº	Descripción	Página
1	Población según censos.....	40
2	Población total según su género.....	41
3	Pirámide etérea.....	42
4	Índices de migración.....	44
5	Grupos de ocupación.....	45
6	Procedencia principal del agua recibida.....	47
7	Conexión del agua por tubería.....	48
8	Procedencia del agua para tomar.....	49
9	Manejo de las aguas servidas.....	50
10	Procedencia de luz eléctrica.....	52
11	Registro de condiciones eco – salubres de la parroquia Aloasí.....	54
12	Instituciones educativas de la parroquia.....	56
13	Disponibilidad de telefonía móvil.....	58
14	Uso de suelo de la parroquia.....	60
15	Listado de especies de flora encontradas en la parroquia de Aloasí.....	62
16	Listado de especies de mamíferos encontradas en la parroquia de Aloasí.....	64
17	Listado de especies de aves encontradas en la parroquia de Aloasí.....	65
18	Actividad productiva de la parroquia de Aloasí.....	66
19	Barrios de la parroquia Aloasí.....	71
20	Organización funcional del GAD Parroquial de Aloasí.....	76
21	Distancia desde el Parque Central a los barrios.....	101
22	Calendario de fiestas de la parroquia Aloasí.....	109
23	Jerarquización y descripción de la jerarquía.....	111
24	Afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia Aloasí.....	115

25	Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Aloasí.....	137
26	Servicios de hospedaje parroquia Aloasí.....	140
27	Sistema de gestión del territorio.....	141
28	Proyección de la oferta sustitutiva.....	142
29	Proyección de la demanda potencial	143
30	Confrontación de la oferta y la demanda.....	143
31	Inventario de atractivos.....	147
32	Valoración de unidades ambientales.....	156
33	Capacidad de acogida del territorio.....	170
34	Matriz FODA.....	157
35	Nudos críticos.....	170
36	Factores claves de éxito.....	176
37	Análisis de involucrados.....	183
38	Resumen de programas y proyectos.....	189
39	Proyecto de socialización y cumplimiento.....	192
40	Proyecto de cooperación interinstitucional.....	195
41	Proyecto de capacitación técnica.....	201
42	Plan de operatividad.....	234

LISTA DE GRÁFICOS

Nº	Descripción	Página
1	Mapa de ubicación de la parroquia Aloasí.....	38
2	Crecimiento poblacional de la parroquia Aloasí.....	41
3	Pirámide poblacional de la parroquia Aloasí.....	43
4	Procedencia principal del agua recibida.....	47
5	Conexión del agua por tubería.....	48
6	Procedencia del agua para tomar.....	50
7	Forma de desechos de aguas servidas, según los datos del INEC 2010.....	51
8	Luz eléctrica.....	52
9	Registro de condiciones eco – salubres de la parroquia Aloasí.....	55
10	Disponibilidad de teléfono celular.....	58
11	Organigrama funcional del GAD parroquial Aloasí.....	76
12	Procedencia de turistas nacionales.....	117
13	Procedencia de turistas extranjeros.....	117
14	Edad de turistas nacionales.....	118
15	Edad de turistas extranjeros.....	118
16	Profesión u ocupación turistas nacionales.....	119
17	Profesión u ocupación turistas extranjeros.....	119
18	Género turistas nacionales.....	120
19	Género turistas extranjeros.....	120
20	Razones para visitar Aloasí, turistas nacionales.....	121
21	Razones para visitar Aloasí, turistas extranjeros.....	121
22	Intensión de visitar la parroquia de Aloasí turistas nacionales.....	122
23	Intensión de visitar la parroquia de Aloasí turistas extranjeros.....	122
24	Modalidades de turismo que prefiere el turista nacional.....	123

25	Modalidades de turismo que prefiere el turista extranjero.....	123
26	Actividades que prefiere el turista nacional.....	124
27	Actividades que prefiere el turista extranjero.....	124
28	Medios por los cuales se informa el turista nacional sobre la parroquia.....	125
29	Medios por los cuales se informa el turista extranjero sobre la parroquia.....	125
30	Composición del grupo turistas nacionales.....	126
31	Composición del grupo turistas extranjeros.....	126
32	Tamaño del grupo turistas nacionales.....	127
33	Tamaño del grupo turistas extranjeros.....	127
34	Tipo de transporte utilizado por el turista nacional para moverse.....	128
35	Tipo de transporte utilizado por el turista nacional para moverse.....	128
36	Satisfacción de los turistas nacionales sobre la información recibida.....	129
37	Satisfacción de los turistas nacionales sobre la información recibida.....	129
38	Duración del viaje de los turistas nacionales.....	130
39	Duración del viaje turistas extranjeros.....	130
40	Capacidad de gasto diario turistas nacionales.....	131
41	Capacidad de gasto diario turistas nacionales.....	131
42	Temporada de viaje turistas nacionales.....	132
43	Temporada de viaje turistas extranjeros.....	132
44	Formas de pago turistas nacionales.....	133
45	Formas de pago turistas extranjeros.....	133

LISTA DE ANEXOS

Nº	Descripción	Página
1	Mapa de ubicación de la parroquia Aloasí.....	244
2	Ficha de inventario para atractivos turísticos.....	248
4	Encuesta turistas nacionales.....	252
5	Encuesta turistas extranjeros.....	254
6	Oferta complementaria.....	256

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA ALOASÍ, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.

II. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha constituido como una fuerza económica importante en el mundo, siendo un componente esencial de las exportaciones de servicios de muchos países, con la capacidad de reportar cuantiosos ingresos económicos que pueden dirigirse hacia la prioridad básica mundial de atenuar la pobreza. Para la Organización de la Naciones Unidas “ONU” y la Organización Mundial del Turismo “OMT” la erradicación de la pobreza es uno de los objetivos del desarrollo del milenio que se pretende contrarrestar a través del turismo mediante proyectos de desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y medio ambiental.

En este contexto, es importante mencionar que Ecuador es un país con gran riqueza natural debido a su diversidad ha dado lugar a 20.000 especies de flora y 11.825 de fauna aproximadamente, por ello es considerado como el país con mayor biodiversidad por km² del mundo, (TERRA INCOGNITA. 2000.) Así mismo, su diversidad cultural conformada por 14 nacionalidades y 20 pueblos entre mestizos y afro – ecuatorianos que habitan el territorio Ecuatoriano hacen del país un sitio multiétnico y multicultural; todo esto ha permitido que el turismo se convierta en una de las actividades económicas de mayor consideración e importancia por su significativo aporte a la economía nacional, así como por las enormes posibilidades que logran un desarrollo sostenible en la actualidad y en el futuro.

Por ello el desarrollo de la actividad turística en el Ecuador en las últimas décadas ha demostrado ser capaz de generar ingresos económicos, ofreciendo bienestar y prosperidad a varios sectores del país, constituyéndose en una política de estado según lo menciona, La ley Orgánica de turismo en su Art. 1. Declaratoria de Interés Nacional; en la Constitución del Ecuador del 2008 en el Art. 3, numeral 1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la constitución y en los instrumentos internacionales en particular a la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y

el agua para sus habitantes. El numeral 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir, y el numeral 7. Proteger al patrimonio natural y cultural del país; igualmente el PLANDETUR 2020 propone al turismo sostenible como un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda actual.

Es por eso que dentro del contexto Aloasí se presenta como un sector con una gran importancia escénica natural y cultural, la misma que es y puede ser aprovechada en el desarrollo de la actividad turística, actualmente existe el eje itinerario de operación ferroviario Chimbacalle – Aloasí cuyo recorrido constituye una posible ventaja, ya que el mismo incrementaría la cantidad de turistas que visitan la parroquia.

Siendo así que la actual administración del GAD parroquial de Aloasí plantea el reto de convertir a la parroquia en un destino turístico competitivo, para lo que a partir de un minucioso diagnóstico se logre determinar la factibilidad de desarrollar turismo en la zona y las condiciones que permitan aprovechar al máximo cada uno de los componentes de la oferta; y en función de un análisis se establezcan líneas estratégicas a corto, mediano y largo plazo mediante un trabajo coordinado entre los diferentes sectores y actores para potencializar el desarrollo sostenible de la actividad turística.

A. JUSTIFICACIÓN

El cambio político, económico y social que el Ecuador viene desarrollando en los últimos años, fundamentalmente a partir de la aprobación de la constitución 2008, ha propiciado un nuevo régimen de desarrollo y descentralización a nivel del país, región, provincia, cantón y ahora parroquia, a tal punto que el código orgánico de organización territorial, autonomías y descentralización en el artículo 65 literal (a), determina a la planificación del desarrollo local de las parroquias rurales como una competencia exclusiva del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural que antes se les conocía como juntas parroquiales y en el literal (d), se entrega la responsabilidad de incentivar el desarrollo de

actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

En la actualidad es evidente la necesidad de efectuar un adecuado Plan de Desarrollo Turístico, si se desea que un territorio pueda llegar a tener un valor importante como producto turístico y consiguientemente pueda ser relevante dentro de la economía local de la zona como un eje promotor de desarrollo, es así que se pretende diversificar la oferta turística en la parroquia de Aloasí, para convertirla en un destino turístico sostenible altamente competitivo.

Por ello el GAD parroquial de Aloasí se ha enfocado en la elaboración de un Plan de desarrollo turístico, con el fin de gestionar los recursos de la parroquia enfocados a la actividad turística, para contribuir al crecimiento de su economía y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha.

B. ESPECÍFICOS

1. Validar el diagnóstico situacional y definir el potencial turístico de la parroquia Aloasí.
2. Realizar la zonificación territorial de la parroquia Aloasí.
3. Formular la planeación filosófica y estratégica para el plan de desarrollo turístico de la parroquia Aloasí.
4. Elaborar la planeación operativa del plan de desarrollo de la parroquia Aloasí.

C. HIPÓTESIS

La planificación como herramienta permite valorar el potencial turístico de Aloasí para el desarrollo sustentable de la actividad de esta parroquia, orientando de esta manera la promoción de un producto turístico integral.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

El turismo es una actividad económica conformada por una serie de bienes y servicios que deben estar interrelacionados, y que solo es posible producirlas en determinadas localizaciones geográficas que cuentan con aptitud turística a los cuales se traslada el turista o consumidor.

“El turismo se considera como todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar.” (GADPCH, 2009)

Según la Organización Mundial de Turismo OMT (1999), el turismo comprende la suma total de actividades de las personas que viajan y permanecen en destinos fuera de sus lugares habituales de residencia por periodos de tiempo no superiores a un año, por ocio u otros propósitos.

“El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. La carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la conferencia mundial de turismo sostenible, expresa que siendo el turismo sostenible un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende (Manera C., 2008)

Según estudios de la OMT, a nivel mundial desde 1995 en proyección al 2020 el turismo tiene 10 actividades de mayor crecimiento.

- Turismo de sol y playa
- Turismo deportivo
- Turismo de aventura
- Turismo de naturaleza
- Turismo cultural
- Turismo urbano
- Turismo rural
- Cruceros
- Paquetes temáticos
- Turismo de reuniones y conferencias
- Turismo comunitario o alternativo como de desarrollos sustentables

2. Evolución del turismo

A finales de los años 60 el interés por “turismo de naturaleza” inicia en su crecimiento. En los años 70 surge el concepto de ecoturismo como “viaje a áreas con ecosistemas prístinos, frágiles y a áreas usualmente protegidas, caracterizando por su bajo impacto y pequeña escala, por ayudar a educar al viajero, por proveer de recursos para la conservación y de beneficios directos para el desarrollo económico y el empoderamiento de los habitantes locales, y por promover el respeto por la diferencias culturales y los derechos humanos” (Honey, 2001). Luego en los años 80 se da la consolidación del concepto del desarrollo sostenible para culminar con la cumbre de la Tierra a inicios de los 90, década en la que se publica la agenda 21 para viajes y turismo. El año 2002 es declarado por la Organización de Naciones Unidas (ONU) como año internacional del Ecoturismo y se realiza la cumbre del Ecoturismo en la ciudad de Quebec. TIERRA, N. 2009.

B. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

1. Territorio

“Es el espacio donde los seres humanos ha interaccionado, en la naturaleza en un proceso histórico y geográfico, dando lugar a una diferenciación de espacios, basados en la gestión que las sociedades ha realizado en su propio espacio. Esta diferencia ha ido estableciendo relaciones particulares con la sociedad global y el rol de actividades que estos espacios cumplen en un espacio nacional o regional”. (GADPCH, 2009: 12)

2. Planificación

ARELLANO. 1967: 23, manifiesta que “el planificador debe conocer las posibilidades y problemas de cada región en estudio y por lo tanto las investigaciones debe realizarse sobre un área con el fin de promover su desarrollo que comprende dos etapas.

Inventariar hasta la fecha los registros de recursos humanos, naturaleza y financieros existentes.

Realizar un diagnóstico lo más detallado posible.

3. Planificación estratégica

Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia las metas realistas de desempeño. AYALA, Luis. (2011).

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeos. KOTLER, P. BLOOM, P. (1990).

La planeación estratégica es engañosamente sencilla: analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr

la misión. En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere dar un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa. KOONTZ Y WEIHRICH. (1994).

La planeación estratégica tiene como función: orientar la empresa hacia oportunidades económicas atractivas para ella (y para la sociedad), es decir, adaptadas a sus recursos y a su saber hacer, y que ofrezcan un potencial atrayente de crecimiento y rentabilidad... (Para lo cual deberá) precisar la misión de la empresa, definir sus objetivos, elaborar sus estrategias de desarrollo y velar por mantener una estructura racional en su cartera de productos/mercados. LOZANO, Arvey. (2007).

4. **Plan**

“Es el termino de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos”. (ANDER – EGG. Y AGUILA, M. 2006: 32).

5. **Plan de desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible puede ser definido como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. ONU. (2000).

De acuerdo a las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible: bienestar económico, seguridad social y estabilidad ecológica una expresión adecuada y necesaria del desarrollo sostenible es “la economía de mercado ecológica y social”.

Utiliza al mercado como medio eficaz para la creación de bienestar, se compromete con el objetivo de la justicia social mediante normas de compensación y diseña todo los procesos económicos desde un principio, de manera que las bases de la existencia puedan ser

aseguradas. Se trata no solo de proteger el medio ambiente y naturaleza por medio de medidas defensivas que curen los síntomas, sino de convertir esta defensa en un factor al que se le apunte en el diseño del futuro, que reconozca y proteja la naturaleza en su valor propio y en su dimensión diversa. LAPSO, DAAD. (2006).

6. Planificación territorial

La planificación territorial es “una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos. Su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales”. (SEMPLADES, 2014: 4)

La planificación territorial se entiende como “proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base del modelo de desarrollo deseado. Define donde intervenir considerando usos del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas”. (SEMPLADES, 2015: 5).

7. Ordenamiento territorial

Es “la definición de los usos de las diferentes zonas que conforman el espacio físico nacional, de acuerdo a sus características intrínsecas y a los objetivos de desarrollo que se espera alcanzar dentro de un horizonte de tiempo predeterminado. Gracias al ordenamiento territorial se define donde intervenir considerando el uso del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas”. (SEMPLADES, 2010: 5).

Para comprender de mejor manera el ordenamiento territorial se responderá las siguientes preguntas:

¿Qué es el ordenamiento territorial?

“Proceso planificado de carácter: Político, Técnico y Administrativo. Plantea: Análisis del sistema socio espacial para caracterizar los problemas y evaluar los recursos y talentos del territorio”. (SENPLADES, 2010: 5)

¿Con que fin se elabora el ordenamiento territorial?

“Construir un proceso organizado, de administración en el uso y ocupación del territorio con: las condiciones naturales, la dinámica social, la estructura productiva, los sistemas de asentamientos humanos y la infraestructura de servicios”. (SENPLADES. 2010: 5)

¿Para qué ordenar el territorio?

“Prever los efectos que producen las actividades socioeconómicas en la realidad espacial. Establecer acciones que serán instrumentadas con miras a que se cumplan los objetivos del bienestar social, del manejo adecuado de los RRNN y el mejoramiento de la calidad de vida”. (SENPLADES. 2010:5).

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico participativo

El diagnóstico participativo es un conjunto de acercamientos y técnicas para capacitar comunidades rurales o urbanas con la finalidad de compartir y analizar sus conocimientos y para fomentar sus condiciones de planificación y de actuación. Con el diagnóstico se busca emprender la investigación desde el punto de vista del grupo meta, y utilizar sus propios conceptos y criterios de explicación.

En el campo de los diagnósticos participativos es uno de los más importantes cuando se trata de poner en práctica el enfoque de equidad de género. Conocer y diferenciar entre las

necesidades y los intereses de hombres y mujeres, debería ser el punto crucial para las organizaciones de desarrollo y sus agentes de cambio.(GRUNDMANN, G. 2005).

2. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores no involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en tema significativos para los actores involucrados. (MARTINEZ, E. 2006)

3. Pasos para realizar un diagnóstico

- a. Fijar el objetivo del diagnóstico
- b. Selección y preparación del equipo facilitador
- c. Identificar a todos los y las participantes potenciales
- d. Identificar las expectativas de todos los participantes
- e. Discutir las necesidades de información y material de apoyo
- f. Seleccionar las herramientas del diagnóstico
- g. Diseñar el proceso de diagnóstico
- h. Introducción a la comunidad
- i. Análisis de la situación e identificación de problemas o limitaciones
- j. Profundización de las limitaciones, identificación y búsqueda de soluciones
- k. Análisis final (GRUNDMANN, G. 2005).

El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?
2. ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes información referente a:

1. **Ámbito físico espacial:** división política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad), límites, vías de acceso.
2. **Ámbito sociocultural:** etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población (total habitantes, número de familias, distribución por género y edad), migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, propiedad, características), salud, educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes), medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación, servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico), combustibles utilizados, abastecimiento de productos.
3. **Ámbito ecológico territorial:** condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas), descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, problemas ambientales.
4. **Ámbito económico productivo:** actividades económicas (tipo, ocupación), desarrollo actual del turismo en la zona, participación o interés de la población en el desarrollo turístico.
5. **Ámbito político administrativo:** administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones), asociatividad (organizaciones) análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico, instituciones que trabajan en la zona. (TIERRA, P. 2009).

4. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional

- Observación Investigación – acción participante
- Estudio de casos
- Investigación – acción participativa
- Autodiagnóstico
- Sistematización de experiencias
- Diagnóstico participativo

5. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional

- Cuestionarios
- Observación
- Reunión y asambleas
- Técnicas de comunicación efectiva
- Entrevistas
- Documentos personales y grupales
- Mapas sociales y ambientales
- Diagramas y modelos
- Dinámicas de grupo
- Técnicas participativas
- Registros audiovisuales (VELÁSQUEZ. E. 2005)

Según SENPLADES 2010 los diagnósticos deben mostrar:

- Las potencialidades y oportunidades que puedan aprovecharse para aportar al logro del buen vivir.
- El conjunto de carencias que deben superarse para el logro del buen vivir.
- El modelo territorial actual.
- Relaciones con los territorios vecinos
- Escenarios de ocupación y desarrollo

6. Análisis FODA

El FODA es una técnica que nos permiten identificar y evaluar los factores positivos y negativos del macro y micro ambiente, los cuales permitirán a la comunidad hacer un análisis estratégico de su situación frente a las exigencias del medio social.

El FODA es una matriz cuadrangular en donde se incluye las opiniones de la comunidad en cada uno de los cuatro aspectos que se analiza de la solución propuesta: FORTALEZAS Y DEBILIDADES internas de la comunidad, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS externas de la comunidad.

- a. **Fortalezas:**son las capacidades humanas y materiales con las que cuenta la comunidad para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con mayores posibilidades las amenazas que este presenta.
- b. **Debilidades:** son las limitaciones o carencias de habilidades, conocimientos, información, tecnología y recursos financieros que padece la comunidad, que impide el aprovechamiento de las oportunidades que se considera ventajas en el entorno social y no le permite defenderse de las amenazas.
- c. **Oportunidades:** son situaciones o factores socioeconómicos, políticos o culturales que están fuera de nuestro control, cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechadas si se cumple determinadas condiciones a nivel de la comunidad.
- d. **Amenazas:** son los factores externos que están fuera de nuestro control y que podrían perjudicar y/o limitar el desarrollo de la comunidad. (BOBADILLA, P. Y AGUILA, L. 1998).

7. Análisis ZOPP

El método ZOPP permite formular proyectos planificados orientados a objetivos, el producto del análisis y del trabajo de planificación en su conjunto es un marco lógico del proyecto (Logical Framework): Una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto. (ZOPP. 2011. Párrafo 1)

ZOPP consiste de elementos que se apoyan mutuamente:

- El método constituye una guía para el trabajo en el grupo de la planificación.
- El enfoque de equipo, como marco de estudio de problemas multisectoriales.
- La visualización, utilizada para registrar las contribuciones individuales de los participantes y los resultados de las discusiones.

El método ZOPP es aplicado en el análisis del trabajo de planeamiento porque la experiencia ha mostrado que la cooperación es más fácil y exitosa cuando los participantes pueden ponerse de acuerdo sobre los objetivos que han sido expresados en la forma más clara posible (análisis de objetivos y matriz de planificación del proyecto).

Los objetivos solo pueden ser formulados claramente si las causas y los efectos de los problemas a resolver han sido analizados previamente (análisis de problemas). Los problemas no son hipótesis abstractas, por el contrario, afectan la población, a grupos sociales e instituciones. Por lo tanto, en forma previa al análisis de problemas, todos los grupos afectados y sus intereses correspondientes deben ser tomados en cuenta (análisis de la participación) (ZOPP. 2011. Párrafo 2)

Se efectúa un análisis de objetivos en el que se incluyen también posibles soluciones. Los objetivos del proyecto son resultado de este análisis; mediante la matriz de planificación se ordenan en un esquema de objetivos para el proyecto, teniendo las siguientes características: coherencia, plausibilidad y realismo. Mediante la matriz de planificación del proyecto, elaborada de esta manera, se obtiene a diferentes niveles: El objetivo del proyecto que aporta al objetivo superior; en forma previa a las actividades realizadas y los resultados / productos alcanzados, los cuales a su vez contribuyen al cumplimiento del objetivo del proyecto (primera columna). Los niveles en la matriz son entrelazados por hipótesis, ellas

se basan en las condiciones que rodean al proyecto; a través de la ejecución de actividades y el logro de resultados se produce a efectos a nivel del objetivo del proyecto y en consecuencia al objetivo superior.

Las influencias externas que representan un riesgo para la implementación del proyecto “supuestos importantes” (cuarta columna). Ellas muestran la dependencia del proyecto con respecto al medio y permite apreciar y reducir riesgos que corre el proyecto. Se establecen indicadores para objetivos y resultados/productos (columna 2), éstos se basan en las fuentes de verificación correspondientes (columna 3) y permiten establecer el grado de avance hacia el objetivo. Los indicadores y la especificación de insumos y costos permiten realizar el análisis cuantitativo y el seguimiento del proyecto. El análisis cuantitativo relaciona los objetivos por alcanzar y los fondos e insumos disponibles para este efecto. Los indicadores definen las fases del proyecto y los objetivos parciales que deben cumplirse en los plazos establecidos, de esta forma se permiten un proceso de evaluación y seguimiento. (ZOPP. 2011. Párrafo 3)

El equipo ZOPP elabora una recomendación que puede aplicarse directamente en la toma de decisiones. Los ejecutores del proyecto pueden determinar los objetivos de la cooperación técnica, estimar los costos y riesgos, así también, planificar con mayor detalle las contribuciones requeridas de cada una de las partes. El ZOPP que se ha elaborado y aprobado conjuntamente debe ser ajustado y actualizado periódicamente de acuerdo a las experiencias obtenidas. Si se aplica de esta manera, ZOPP facilita el diálogo sistemático entre los participantes en el proyecto sobre los fines y objetivos de la cooperación; es también básico en el proceso de aprendizaje que se desarrolla mediante el análisis de las experiencias conjuntas. Los análisis ZOPP de planificación se efectúan a través de todas las etapas de preparación e implementación del proyecto; su duración, intensidad y grado de participación son variables. (ZOPP. 2011. Párrafo 4)

Al iniciarse un proyecto, el comentario formal preliminar y examen del proyecto (en el análisis ZOPP) son llevados a cabo por equipos interdisciplinarios, sin embargo, para analizar los resultados del examen del proyecto o para la planificación operativa, replanteo de planes o su actualización el ZOPP debe realizarse en el lugar del proyecto, de común acuerdo entre los participantes en el proyecto. Es muy importante que el equipo de

planificación sea interdisciplinario e incluya tanto a afectados por el proyecto como a quienes toman las decisiones. Su participación no sólo es importante para el proceso de planificación, es también un signo del compromiso existente frente al proyecto y por esta razón, una condición para alcanzar el éxito del mismo. (ZOO.P. 2011. Párrafo 5)

8. Inventario de atractivos turísticos

MITUR (2004), manifiesta que el inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que conforman la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Para ello se requiere tener muy claros los conceptos de atractivo y facilidad turística.

Existen cuatro etapas para la elaboración de atractivos:

1) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

4) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

- a) **Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- b) **Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- c) **Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- d) **Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

9. Inventario de atractivos culturales

“Es una metodología de trabajo participativo que se usa para el fortalecimiento cultural de los grupos de base. Sirve para que una comunidad campesina, una nacionalidad indígena, o inclusive un grupo de pobladores de un barrio, puedan discutir, paso a paso, los problemas que afectan a sus culturas, encontrar las soluciones apropiadas y cumplir con las actividades que hayan decidido para realizar y enriquecer su cultura.” (TORRES, V. 1994).

Identifican los atractivos o manifestaciones culturales mediante los siguientes temas:

- 1) Lista de bienes para el patrimonio cultural
- 2) Calendario de fiestas y ritos en el año
- 3) Forma de vida de las familias

D. ZONIFICACIÓN

Es el “conjunto de regulaciones que ordena la subdivisión o subdivisiones de un espacio en zonas para restringir su altura, volumen y densidad, asimismo asegura la dotación de zonas de interés comunitario”. (AMHED, S. 2009: 37)

Sistema de información Geográfica (GIS o SIG)

Un sistema de información geográfica (SIG o GIS, en su acrónimo inglés (GeographicInformationSystem) es una integración organizada de hardware, software y datos geográficos diseñados para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y gestión. También puede definirse como un modelo de una parte de la realidad referido a un sistema de coordenadas terrestre y construido para satisfacer unas necesidades concretas de información. En el sentido más estricto, es

cualquier sistema de información capaz de integrar, almacenar, editar, analizar, compartir y mostrar la información geográficamente referenciada. En un sentido más genérico, los SIG son herramientas que permiten a los usuarios crear consultar interactivas, analizar la información espacial, editar datos, mapas y presentar los resultados de todas estas operaciones. (CALVO, M. 2004)

1. Utilización de la zonificación

En proyectos de desarrollo local, se puede utilizar para:

Localizar puntos de referencia como caminos, casas, instalaciones, fuentes de agua, sobre un mapa según sus coordenadas geográficas, de acuerdo con un sistema de referencia o rejilla.

- Delimitar fincas y parcelas
- Calcular el área de una parcela
- Calcular distancias
- Estimar la altura de un punto. (GADPCH, 2010)

E. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien, e igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios. (Alonso, Marisol. 2006. Párrafo 2)

2. Análisis de la demanda y oferta

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda, etc. (BACA, G. 2001. p: 17)

a. Tipos de demanda

La demanda se clasifica en:

- Demanda insatisfecha.- Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.
- Demanda satisfecha.- En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere. - Satisfecha saturada- la que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente. (Hernández, Edgar. 2007. p: 98).

b. Perfil general

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva. Para dicho agrupamiento se utilizan cinco tipos de variables que son: socioeconómicas geográficas, motivacionales, de hábitos, gastos, preferencias y de personalidad.

c. Muestreo

Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

d. Muestra

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma.

e. Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener. Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra.

La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo. (Arboleda, G. 1998. p: 33)

f. Análisis de la oferta

Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

La oferta turística es el conjunto de servicios efectivamente puestos en el mercado.

A diferencia de la demanda que se refiere a individuos, el ámbito de análisis de la oferta turística corresponde a un determinado territorio ya sea este a nivel: mundial, multinacional, nacional, regional, local, lo cual permite estructurar el espacio turístico ya sea en regiones, zona, núcleos, sitios, corredores turísticos, para su ordenamiento y funcionamiento.

El proceso técnico de la creación de la oferta turística es el siguiente:

1) Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son la materia prima para cualquier forma de desarrollo turístico y pueden ser naturales y culturales.

Un conjunto de atractivos turísticos conforman un sitio turístico que tiene una determinada imagen.

2) Servicios turísticos

Están conformados por varios elementos como son transporte, alojamiento, alimentación, bebidas, esparcimiento en información que se ofrecen en el mercado por un precio.

3) Infraestructuras y servicios de apoyo

Son los que facilitan la accesibilidad, comunicación, y la atención de salud al sitio turístico.

4) Organización empresarial

La organización tanto pública como privada, que conforma el sistema de administración.

(GARCÉS, Fausto. 1995).

g. Análisis de la competencia

1) Competencia

Son todas aquellas empresas que elaboran y venden lo mismo que usted y la misma clientela de su mercado meta. La competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre muestra representativa de ella, sobre la competencia es necesario investigar: donde están ubicados, cuántos son, cuántos son según el tamaño, qué productos ofrecen, quiénes son sus clientes, por qué le compran, qué piensa sus clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución, etc. (Koch, Josefina. 2009. p: 24)

2) Aspectos para el análisis de la competencia

- Localización de la competencia.
- Estacionalidad de la oferta.
- Líneas de productos.
- Capacidad instalada.

F. FORMULACIÓN FILOSÓFICA

1. Visión

Es la definición de la razón de ser de la organización. Paredes define la visión de futuro como: la declaración amplia y suficiente de donde quiere que su organización este dentro de 3 0 5 años. Es un conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que una organización es y quiere ser en el futuro. La visión de futuro señala rumbo, da dirección, es la cadena o el lazo que une en la organización el presente y el futuro. Esta describe el carácter y el concepto de las actividades futuras de la organización. La respuesta a la pregunta, ¿qué queremos que sea la organización en los próximos años?, Es la visión de futuro. (García, Adolfo. 1984. p: 23)

2. Misión

La misión organizacional como "una declaración duradera de propósitos que distingue a una institución de otras similares". Es un compendio de la razón de ser de una organización, esencial para determinar objetivos y formular estrategias. Una buena misión institucional debe reflejar las expectativas de sus clientes. Es el cliente y solo el cliente quien decide lo que es una organización. La misión debe ser básicamente amplia en su alcance para que permita el estudio y la generación de una vasta gama de objetivos y estrategias factibles sin frenar la creatividad de la gente. La misión describe la naturaleza y el campo al cual se dedica la organización, en otros términos la misión está dada por la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Para que existe la organización? (García, Adolfo. 2004. p: 23 - 24)

3. Valores

Los valores son el conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la gestión de la organización. Constituyen la filosofía institucional y el soporte de la cultura organizacional. Toda institución implícita o explícitamente tiene un conjunto de valores corporativos, por lo tanto estos deben ser analizados, ajustados o redefinidos y luego divulgados. En resumen, el objetivo básico de la definición de valores corporativos es el de tener un marco de referencia que inspire y regule la vida de la organización. Mediante el liderazgo efectivo, los valores se vuelven contagiosos; afectan los hábitos de pensamiento de la gente. (García, Adolfo. 2004. p: 23 - 24)

G. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

1. Objetivos

Es una meta caracterizada por un lapso comparativamente corto y logros específicos medibles, programables, controlables. Es aquello que se pretende alcanzar.

Son metas a alcanzar, derivadas tanto de la visión como de la misión, previamente establecidas. Se caracterizan por estar expresados en un lapso comparativamente corto de tiempo. Existen objetivos generales que engloban todo aquello que se pretende alcanzar y objetivos específicos, que se expresan aún de forma más concreta y puntual y se derivan del objetivo general. Cada uno de ellos, al ser alcanzado, contribuirá al logro del macro objetivo de la empresa o del negocio turístico.

2. Estrategias

Se define como la "determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo de la empresa, junto con cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos". Involucra también un proceso racional de planeamiento. La estrategia contiene en sí un plan, un curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica.

3. Políticas

Las políticas son reglas o guías que expresan los límites dentro de los cuales debe ocurrir la acción. Muchas veces toman la forma de acciones de contingencia para resolver conflictos que existen y se relacionan entre objetivos específicos. Las políticas estratégicas son aquellas que guían a la dirección general y la posición de la entidad y que también determinan su viabilidad. (García, Adolfo, 2004)

H. FORMULACION OPERATIVA

1. Definición

La planificación es el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. Otras definiciones, más precisas, incluyen. La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos.

La planificación operativa consiste en formular planes a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Se utiliza para describir lo que las diversas partes de la organización deben hacer para que la empresa tenga éxito a corto plazo. Es un instrumento indispensable de teorización y organización, en la cual se deben contemplar todos los detalles para la ejecución de acciones concretas; se debe planificar antes de actuar sobre una situación o problema para poder transformarla. Permite organizar en frecuencia lógica las actividades y las acciones e igualmente visualizar el tiempo requerido para cada una de ellas. Define las funciones y responsabilidades. Contribuye a la preparación de un trabajo consiente, evitando las improvisaciones, unifica criterios en cuanto a objetivos y metas. Prevé la utilización de los recursos: humanos, materiales y equipos.

2. Programas

Un programa, en sentido amplio, trata de concretar las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por tanto, está constituido por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza. (Ordaz y Saldaña, 2006. Párrafo 2)

Un Programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las

metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc.

De donde se puede concluir que el programa es el elemento fundamental para operar, gestionar, administrar y promover un plan.

De un programa se derivan una serie de proyectos y que estos a su vez tienen su propia conceptualización y es importante conocerla. (Ordaz y Saldaña, 2006. Párrafo 3)

3. Proyectos

Un proyecto es el propósito de realizar algo y plan que se ha trazado para ello, se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. Cada día más autores le adjudican al proyecto mayor importancia en el proceso de programación y planificación.

Así el proyecto es definido hoy en día como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno. (Ordaz y Saldaña, 2006)

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente estudio se realizará en la parroquia Aloasí, perteneciente al cantón Mejía, provincia de Pichincha.

2. Ubicación geográfica

Coordenada UTM zona 17 sur datum WGS 84

Este x: 761281

Norte y:9942138

La parroquia Aloasí con una extensión de 90.92 km² comprende los límites de altitud entre los 2974 msnm hasta los 4790 msnm, siendo considerado el punto más alto el cerro Corazón.

3. Características climáticas

Promedio anual de precipitación: La precipitación promedio es de 250 - 1000 mm

Clima: Ecuatorial frío de alta montaña

4. Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador continental, (MAE, 2012): la clasificación ecológica de la parroquia Aloasí posee los siguientes pisos ecológicos:

- a. Matorral húmedo montano, se encuentra en los valles relativamente húmedos entre 2000 y 3000 m.s.n.m.
- b. Bosque siempreverde montano bajo, comprenden los bosques que van de los 1300m hasta los 1800 m.s.n.m.
- c. Bosque de neblina montano, típicamente se distribuyen desde los 1800m hasta los 3000m.s.n.m de altitud.
- d. Bosque siempreverde montano alto, se extiende desde los 3000 a 3400 m.s.n.m.
- e. Paramo herbáceo, ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3400 a 4000 m.s.n.m.

5. Materiales y equipos

Los materiales y equipos necesarios para realizar la investigación se detallan a continuación

a. Materiales

Hojas de papel bond, lápices, tinta de impresión, minas, esferográficos, libreta de apuntes, CDs, borrador.

b. Equipos

Computadora, memorystick, impresora, scanner, cámara, GPS, proyector.

B. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Validar el diagnostico situacional del potencial turístico de la parroquia Aloasí.

a. Diagnóstico situacional

Se realizó mediante recopilación de información en fuentes secundarias a través de información sobre estadísticas y censos, a su vez se desarrollaron dos reuniones participativas con las autoridades de la junta parroquial para la obtención de información en los siguientes ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo de la parroquia.

En el ámbito físico espacial se recabó la siguiente información: división política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios), límites de la parroquia, vías de acceso.

En el ámbito socio cultural la información obtenida fue: historia, población (total de habitantes, distribución por género y edad), datos sobre migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), salud, educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes), medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación, servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico).

En el ámbito ecológico territorial se procedió a determinar las condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo, descripción general de flora y fauna (orden, familia, nombre común y científico), hidrología.

En el ámbito económico productivo se analizó cuáles son las actividades económicas (tipo, ocupación) y el desarrollo actual del turismo en la zona.

En el ámbito político administrativo se estableció cuál es la administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones).

b. Estudio de la oferta

Con el propósito de complementar la línea base acerca del área de estudio se realizó el estudio de la oferta para lo cual se hizo un taller con los habitantes del sector para validar, socializar y/o complementar el inventario de atractivos turísticos que existen en la parroquia Aloasí, posteriormente se realizó salidas de campo para validar las fichas de inventario, donde se utilizó la metodología propuesta por el MINTUR 2004.

Se complementó el inventario con información secundaria existente en el Gobierno Parroquial de Aloasí y otras fuentes de información como: revistas, guías turísticas, entre otras. Además se realizó un catastro de servicios, y productos turísticos que se oferten en la parroquia Aloasí y finalmente se definió la oferta complementaria y/o sustitutiva tomando en cuenta territorios que posean un desarrollo de la actividad turística más elevado y además que tengan líneas de productos similares a los que podría ofertar la parroquia Aloasí en un futuro, el análisis se lo realizó tomando en cuenta cada uno de los elementos del sistema turístico los cuales son: atractivos y actividades, infraestructura básica, planta turística y superestructura.

c. Estudio de la demanda

Para cumplir con este elemento de la línea base se determinó el universo de estudio para lo cual se tomó en cuenta variables demográficas y psicográficas orientadas a determinar las preferencias de la demanda tanto nacional como extranjero; luego se calculó la muestra para aplicar el instrumento (encuesta) a los visitantes, se realizó la caracterización de la demanda y por último se obtuvo los perfiles del turista nacional y extranjero. Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

Donde:

N = Universo n = Tamaño de muestra

p = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

e = 10% Margen de error

q = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

k = 2% Constante de corrección

d. Confrontación de la oferta y la demanda

Por último se realizó la confrontación de la oferta vs la demanda para lo cual se proyectó tanto la oferta como la demanda utilizando la fórmula del incremento compuesto, posteriormente se determinó la demanda potencial, demanda insatisfecha y la demanda objetiva. La fórmula del incremento compuesto se detalla a continuación:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Donde:

C_n= año a proyectar

C_o= es el año base

i= tasa de crecimiento del turismo (6%)

n= número correspondiente al año a proyectar

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar la zonificación de la parroquia Aloasí.

Revisión de información secundaria como: usos actuales del suelo, posteriormente se levantó la información que no exista o estuvo desactualizada en el caso de estarlo, para esto se utilizó mapas, cartas topográficas, GPS para geo referenciar y por medio del programa Arcgis se elaboró el mapa de zonificación territorial.

Una vez sistematizado estos datos se obtuvo información que permitió conocer la realidad de la parroquia y sus potenciales de acuerdo a las características de la misma mediante un mapa de la parroquia donde se determinaron las zonas, y las potencialidades de uso de conformidad con los recursos turísticos

En los mapas se establecieron los lugares de ubicación de los atractivos turísticos, de los recursos naturales.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Formulación de la planeación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico de la parroquia Aloasí

a. Análisis situacional

Se aplicó la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en cada uno de los componentes del sistema turístico, con el fin de conocer todos los factores sean estos, positivos o negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector.

1) Identificación y priorización de nudos críticos

La identificación de los nudos críticos se realizó con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico. Luego se priorizaron los nudos críticos utilizando una tabla de valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y

duración, otorgando un valor de tres si la consideración es alta y un valor mínimo de uno cuando la consideración sea baja.

2) Identificación de los factores claves de éxito

La identificación de los factores claves de éxito se realizaron de acuerdo a los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico, calificando variables como calidad, productividad y exclusividad, al igual que en la valoración de los nudos críticos se otorgó una calificación de tres, dos o uno cuando la consideración objeto de análisis es alta, media o baja respectivamente.

b. Análisis ZOPP

Se realizó un taller participativo en el que se definió la problemática que aqueja a la parroquia en el sector turístico, se elaboró el árbol de problemas donde consta el problema principal, las causas y efectos; luego se realizó el árbol de objetivos el cual se logró cambiando las situaciones negativas o problemas a un escenario positivo, posteriormente se elaboró el análisis de alternativas de donde se pudo tomar lineamientos para la elaboración de programas y por último el análisis de involucrados para determinar a todas las entidades e instituciones que podrían tener incidencia directa o indirecta en el desarrollo turístico de la parroquia ligados básicamente al financiamiento del mismo.

c. Formulación filosófica

Partiendo de la información que se obtuvo en los puntos anteriores se determinaron la misión y visión de la parroquia en torno al desarrollo de la actividad turística de la parroquia, además los valores que tuvieron el accionar de la parroquia en el transcurso del proceso de desarrollo de la actividad turística.

d. Formulación estratégica

Finalmente se definió los objetivos estratégicos; estrategias de cambio correspondientes a cada uno de los nudos críticos, estrategias de consolidación y competitivas para los factores claves de éxito y así lograr el fortalecimiento el turismo sostenible en la parroquia, además de las políticas de desarrollo de la parroquia.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Elaboración de la planeación operativa del plan de desarrollo de la parroquia Aloasí

a. Definición de programas y proyectos

Para cumplir con este objetivo se tomó como fundamento el análisis FODA y ZOPP que se realizó en el segundo objetivo y se definió los programas y proyectos que sean necesarios para alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad turística en la parroquia, cabe recalcar que dichos programas y proyectos fueron totalmente articulados al PLANDETUR 2020 para seguir las directrices del desarrollo nacional del turismo. El esquema que se utilizó para la presentación de los programas consta de título, descripción, objetivos, identificación de proyectos, marco lógico, cronograma y presupuesto.

b. Plan de operatividad

Por último se realizó los planes operativos de los perfiles de proyecto en el formato que exige la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) para que estos tengan la debida articulación en el sector público.

VI. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ALOASÍ

1. Ámbito físico espacial

a. Ubicación geográfica

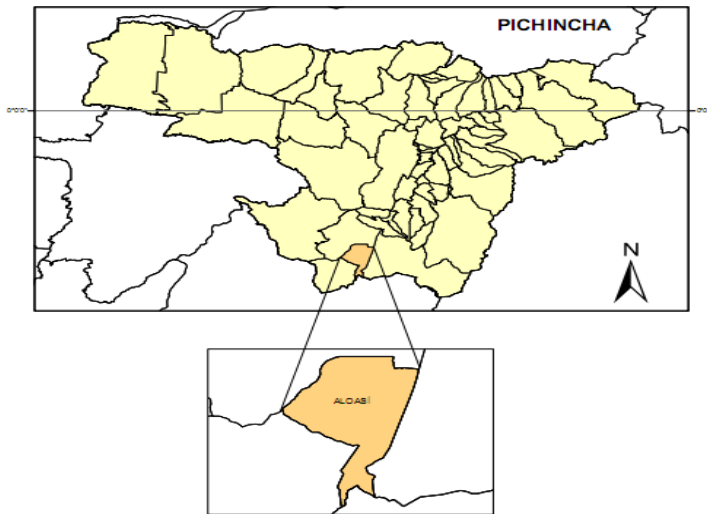


Gráfico 1. Mapa de ubicación de la parroquia Aloasí

La parroquia Aloasí se encuentra ubicada a 35 Km de la ciudad de Quito, capital de la República del Ecuador, forma parte del Cantón Mejía, perteneciente a la provincia de Pichincha.

El 21 de mayo de 1987, el Gobierno Nacional aprobó la ordenanza de delimitación de las zonas urbanas y rurales del cantón Mejía, misma que fue publicada en el registro oficial número 697 del mismo año, en la que se delimita de la siguiente manera:

- Al norte la parroquia de Alóag
- Al sur la parroquia el Chaupi y Latacunga
- Al este la cabecera cantonal Machachi

- Al oeste las parroquias Alóag, Chaupi y Tandapi

Aloasí se encuentra localizada a tres kilómetros de la cabecera cantonal, hallándose separada únicamente por la vía Panamericana Sur.

b. Vías de acceso

La parroquia Aloasí se encuentra bordeada por la vía de primer orden Panamericana Sur, la misma que se ha convertido en un motor importante para la comunicación de la provincia de Pichincha y sus parroquias con otras similares principalmente del sur del país. Además, cuenta con vías de acceso de segundo orden en la parte central con caminos adoquinados, y, en los barrios más alejados cuenta con caminos empedrados en buen estado.

2. Ámbito socio cultural

a. Historia

Los documentos históricos señalan que los terrenos que actualmente corresponden a la parroquia Aloasí fueron poblados antiguamente por el pueblo Panzaleo, la ubicación de los centros poblados de esta antigua civilización se extendía entre las faldas del Rumiñahui, del Pasochoa y del monte Corazón, su localización formaba un triángulo formado por lo que hoy es Machachi, Alóag y Aloasí. Se cree que la palabra Aloasí es de procedencia caribe a-boa Zic-la o casa del príncipe; esta parroquia fue el asiento del régulo (Príncipe) de los Panzaleos, de la tribu Aylluasigz.

La fundación eclesiástica de la parroquia se realizó con el nombre de Santa Ana de Aloasí a fines del siglo XVII. La fundación civil se realizó durante la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno mediante Ley expedida el 29 de mayo de 1861 sobre división territorial. Hasta ese entonces, esta Parroquia formaba parte de la Provincia de Pichincha que tenía un solo cantón y 50 parroquias entre ellas Aloasí.

En la parroquia Aloasí, durante el proceso de diagnóstico y actualización de información, en relación al patrimonio cultural tangible e intangible se observa:

Varios referentes patrimoniales en los ámbitos histórico, natural y manifestaciones culturales, que son valorados por turistas nacionales y extranjeros, que lamentablemente no se encuentran investigados y documentados, por falta de presupuesto dedicado a la restauración y revitalización cultural. Por otra parte no son conocidas por toda la población y no forman parte del sistema educativo; lo que ha generado desconocimiento y pérdida de identidad cultural.

Existen voluntades de la comunidad para la formación de agrupaciones culturales en relación al arte, sin embargo, por falta de presupuesto dedicado al desarrollo cultural, no se generan procesos de capacitación permanente en las diferentes artes escénicas fundamentadas en la riqueza patrimonial y no cuenta con espacios equipados para ello.

No se fortalece en la población estudiantil la apropiación de sitios naturales y culturales con proyectos educativos, con el apoyo de organismos locales, nacionales e internacionales.

b. Población

Cuadro 1. Población según censos

POBLACIÓN SEGÚN CENSOS							
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381982	553665	885078	1244330	1516902	2388817	2576287
MEJÍA	18413	23384	31890	39016	46687	62888	81335
ALOASÍ	1982	1990	2001	4450	5175	6855	9686

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

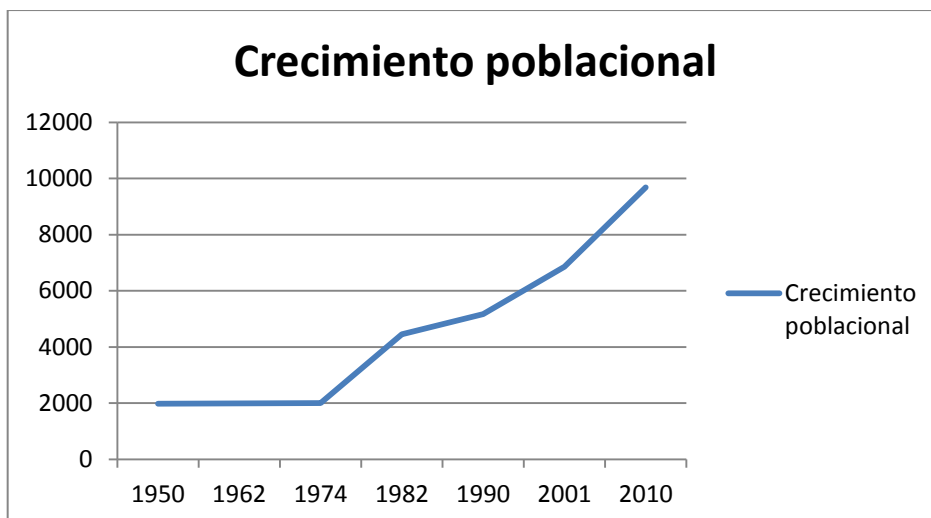


Gráfico 2. Crecimiento poblacional de la parroquia Aloasí

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

Según los datos obtenidos del censo realizado en el 2010 la población de la parroquia Aloasí, representa el 11.91% del total del Cantón Mejía, su tasa de crecimiento intercensal en el periodo 2001 – 2010 ha sido del 2.70% anual, actualmente es un mercado que no ha sido aprovechado con fines turísticos de una manera técnica, pero de una u otra se lo hace de forma empírica.

c. Población total según su género

Cuadro 2. Población total según su género

	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PICHINCHA	2576287	1255711	1320576
MACHACHI	27623	13438	14185
ALOASÍ	9686	4635	5051

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

Se observa un considerable número de habitantes tanto de hombres como mujeres superando en un porcentaje no elevado el número de mujeres que habitan en la parroquia, dato que permitirá definir estrategias para desarrollar actividades turísticas en función de la disponibilidad de hombres y mujeres interesados en iniciar la actividad turística dentro de la parroquia.

d. Población por grupos, edad y sexo

Cuadro 3. Pirámide etérea

Grupos de edad	Total	Hombre	%	Mujer	%
Menor de 1 año	171	88	0,9	83	0,9
De 1 a 4 años	824	422	4,4	402	4,2
De 5 a 9 años	1053	501	5,2	552	5,7
De 10 a 14 años	1102	536	5,5	566	5,8
De 15 a 19 años	965	471	4,9	494	5,1
De 20 a 24 años	858	429	4,4	429	4,4
De 25 a 29 años	833	388	4,0	445	4,6
De 30 a 34 años	713	321	3,3	392	4,0
De 35 a 39 años	644	311	3,2	333	3,4
De 40 a 44 años	525	254	2,6	271	2,8
De 45 a 49 años	430	195	2,0	235	2,4
De 50 a 54 años	345	157	1,6	188	1,9
De 55 a 59 años	283	132	1,4	151	1,6
De 60 a 64 años	240	112	1,2	128	1,3
De 65 a 69 años	246	113	1,2	133	1,4

Grupos de edad	Total	Hombre	%	Mujer	%
De 70 a 74 años	164	74	0,8	90	0,9
De 75 a 79 años	112	56	0,6	56	0,6
De 80 a 84 años	99	40	0,4	59	0,6
De 85 a 89 años	52	22	0,2	30	0,3
De 90 a 94 años	19	10	0,1	9	0,1
De 95 a 99 años	6	2	0,0	4	0,0
De 100 años y más	2	1	0,0	1	0,0
Total	9686	4635	47,9	5051	52,1

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda 2010

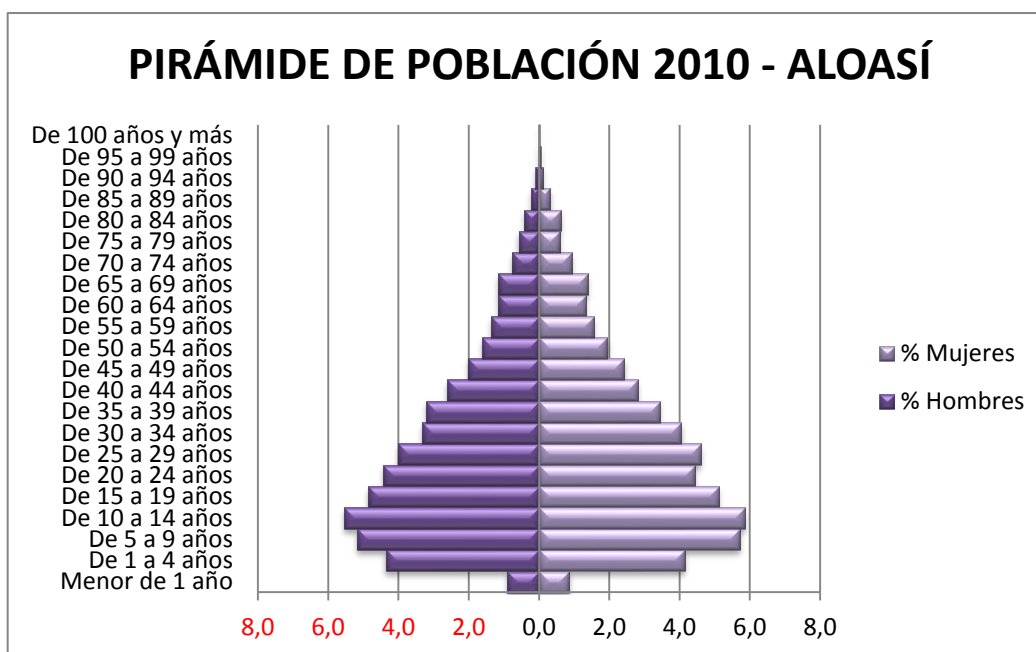


Gráfico 3. Pirámide poblacional de la parroquia Aloasí

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

Se identifica una marcada tendencia a incrementarse el ancho de la cúpula etérea, lo que significa que el proceso de envejecimiento de la población se encuentra aumentando.

El crecimiento de la población de las mujeres mantiene un constante crecimiento y por efecto es superior al de los hombres.

La población económicamente activa de la parroquia es representada en un 56,41% del total de la población mientras que el 43,59% de la población restante se representa como población económicamente inactiva.

e. Migración

Cuadro 4. Índices de migración

Actual país de residencia	Sexo del migrante		Total
	HOMBRE	MUJER	
COLOMBIA	5	-	5
CHILE	-	1	1
EE.UU	11	3	14
PERÚ	-	1	1
R. DOMINICANA	1	-	1
ESPAÑA	43	36	79
FRANCIA	-	1	1
ITALIA	2	5	7
TOTAL	69	53	122

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

Un mayor flujo migratorio según datos estadísticos del INEC, señalan que los países hacia donde mayor gente de la parroquia Aloasí migran son: España con 79 habitantes, seguido por Estados Unidos con 14 habitantes e Italia. Estos valores son moderadamente alarmantes si se toma en cuenta el número de habitantes totales de la parroquia, lo que indica que el índice de migración es medio.

f. Grupos de ocupación

Cuadro 5. Grupos de ocupación

GRUPO DE OCUPACIÓN	CASOS	PORCENTAJE
Directores y gerentes	57	1
Profesionales científicos e intelectuales	159	4
Técnicos y profesionales de nivel medio	97	2
Personal de apoyo administrativo	202	5
Trabajadores de los servicios y vendedores	544	13
Agricultores y trabajadores calificados	852	20
Oficiales, operarios y artesanos	570	13
Operadores de instalaciones y maquinarias	526	12
Ocupaciones elementales	787	18
Ocupaciones militares	20	0
No declarado	388	9
Trabajador nuevo	114	3
TOTAL	5370	100%

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

El 20% perteneciente al grupo de agricultores y trabajadores calificados es el porcentaje más alto, seguido con el 18% perteneciente a la categoría de ocupaciones elementales, un 13% al grupo de trabajadores de los servicios y vendedores, al igual que oficiales, operarios y artesanos, tan solo un 4% pertenecen al grado de ocupación de profesionales científicos e intelectuales. Datos que nos permiten conocer y enfocar el trabajo hacia aquellas actividades con relación al turismo, dado a que este grado de ocupación no se ha desarrollado en un rango de porcentaje considerable dentro de la parroquia.

g. Servicios básicos

1) Agua potable

El agua potable es uno de los recursos más importantes para el desarrollo de la población, según el Censo de población y vivienda llevado a cabo por el INEC en el 2010, se tienen los siguientes datos:

Cuadro 6. Procedencia principal del agua recibida

ABASTECIMIENTO DE AGUA		
INDICADOR	Número de casos	Porcentaje
De red pública	2158	86
De pozo	25	1
De río, vertiente, acequia o canal	279	11
De carro repartidor	3	0
Otro (Agua lluvia / albarrada)	34	2
TOTAL	2499	100%

Fuente: INEC, censo de población y vivienda 2010

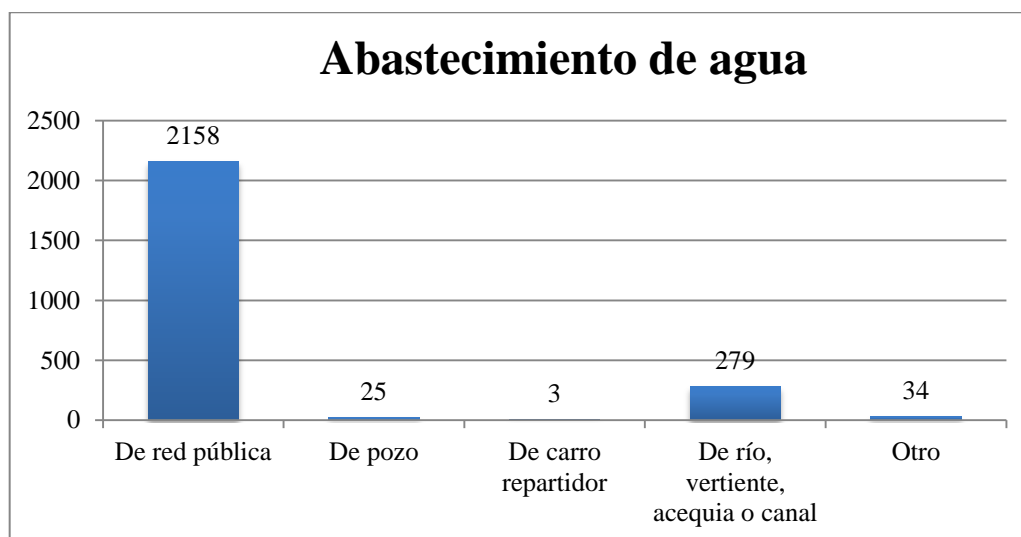


Gráfico 4. Procedencia principal del agua recibida

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

El 86% de la población recibe agua tratada por medio de la red pública, sin embargo existen sectores en los que no disponen del servicio de agua tratada, por lo que alrededor del 11% cuenta con agua proveniente de ríos, vertientes o acequias cercanas a su zona de vivienda y en un 3% obtienen el agua de manera diferente a las ya mencionadas.

Sin embargo en los últimos años se están efectuando obras que mejorarán la situación del abastecimiento de agua tratada, por lo que se prevé que para los próximos años aumente la cobertura hasta alcanzar la totalidad del territorio.

Cuadro 7. Conexión del agua por tubería

FORMAS DE DISTRIBUCIÓN		
INDICADOR	Número de casos	Porcentaje
Por tubería dentro de la vivienda	1546	62
Por tubería fuera de la vivienda, pero dentro del edificio, lote o terreno	825	33
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	59	2

No recibe agua por tubería, sino por otros medios	69	3
TOTAL	2499	100%

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

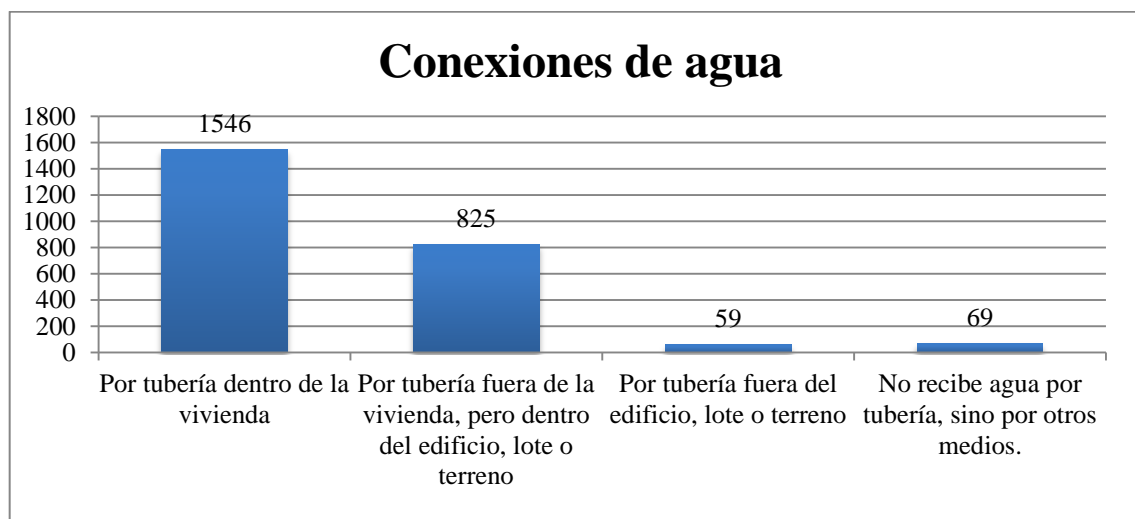


Gráfico 5. Conexión del agua por tubería

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

En relación a las conexiones de agua, el 62% de las viviendas recibe el servicio de distribución de agua por tuberías internas, sin embargo un considerable porcentaje supera al 33% que cuenta con conexiones por fuera de la vivienda, quedando alrededor del 5% las viviendas cuyas redes de agua aún continúan siendo un problema, de modo que acceden a ella de forma diferente.

Cuadro 8. Procedencia del agua para tomar

FORMAS DE CONSUMO		
INDICADOR	Número de casos	Porcentaje
La beben tal como llega al hogar	1319	52
La hierven	936	37

Utilizan cloro	26	2
La filtran	10	0
Compran agua purificada	234	9
TOTAL	2525	100%

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda 2010.

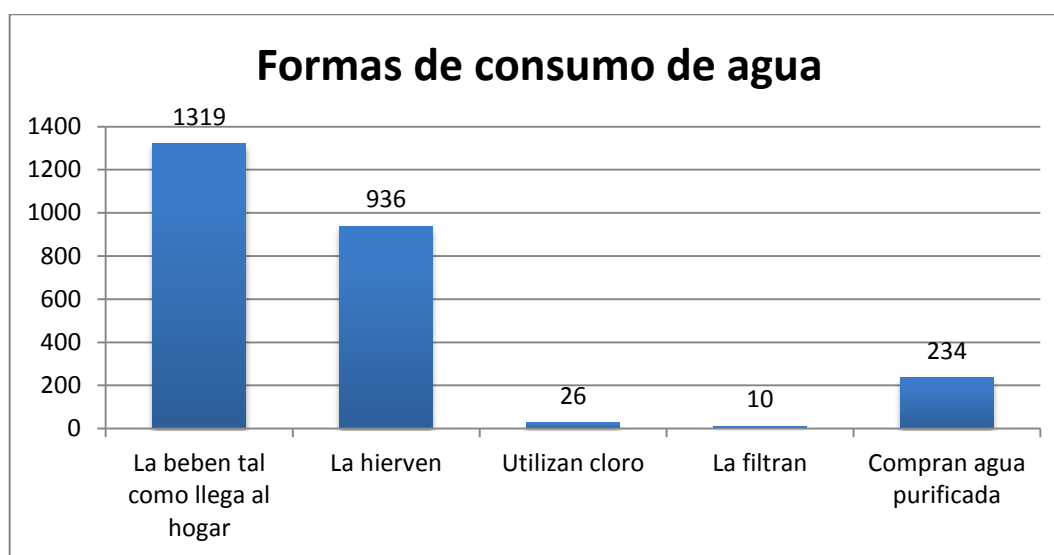


Gráfico 6. Procedencia del agua para tomar

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda 2010

En la actualidad no se ha realizado estudios sobre la calidad del agua que es consumida por los pobladores, sin embargo las estadísticas del censo del INEC 2010, reflejan que más de la mitad de la población, en un 52% consumen el agua tal como llega al hogar, mientras que el 48% restante utilizan diferentes formas para garantizar la calidad del agua y con ello reducir enfermedades bacteriológicas siendo utilizados principalmente métodos tales como ebullición, la adquisición de agua purificada, la adición de cloro, entre otras.

2) Alcantarillado

Cuadro 9. Manejo de las aguas servidas

ALCANTARILLADO		
INDICADOR	Número de casos	Porcentaje
Conectado a la red pública de alcantarillado.	1581	63
Conectado a pozo séptico	513	20
Conectado a pozo ciego	296	12
Con descarga directa, río, lago o quebrada.	18	1
Letrina	18	1
No tiene	73	3
TOTAL	2499	100%

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda 2010

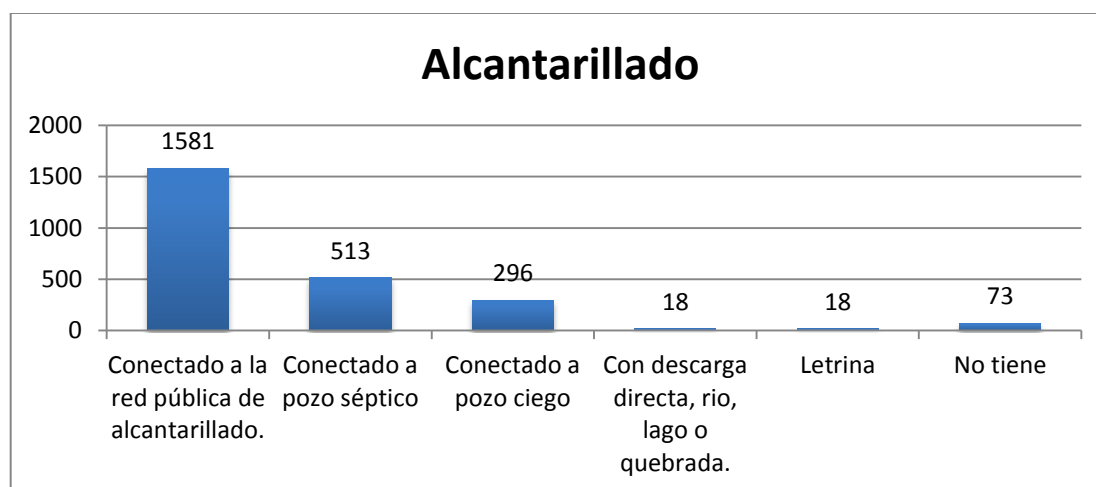


Gráfico 7. Forma de desechos de aguas servidas, según los datos del INEC 2010

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda 2010

De acuerdo al censo realizado por el INEC en el 2010, solo el 63% de la población dispone de alcantarillado, mientras que el 35% restante utiliza otros tipos de sistemas para la

eliminación de las aguas servidas tales como: pozos sépticos, pozos ciegos o letrinas, y el 3% no cuenta con este servicio. Actualmente el territorio de Aloasí cuenta con algunas deficiencias relacionadas a la cobertura del servicio de alcantarillado.

3) Energía eléctrica

Cuadro 10. Procedencia de luz eléctrica

LUZ ELÉCTRICA		
INDICADOR	Número de casos	Porcentaje
Red de empresa eléctrica de servicio público	2462	99
Generador de luz (planta eléctrica)	1	0
Otro	5	0
No tiene	31	1
TOTAL	2499	100%

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

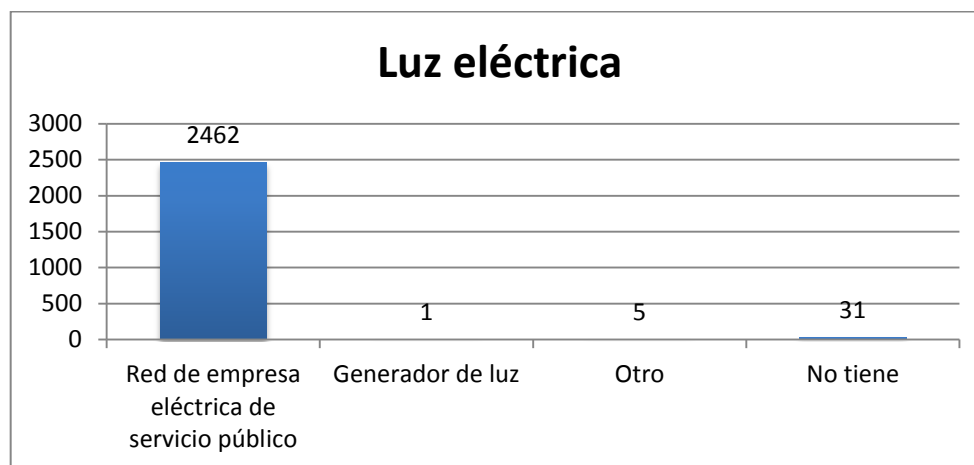


Gráfico 8. Luz eléctrica

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

De acuerdo al censo realizado por el INEC en el 2010, el 99% de la población de la parroquia tiene energía eléctrica, mientras que un 1% no posee. Este servicio ha estado siendo extendido últimamente, llegando a cubrir las zonas más lejanas de la parroquia, sin embargo, es necesario mejorar la iluminación pública en los distintos barrios para con ello garantizar la seguridad a los pobladores y visitantes.

4) Tratamiento de desechos

La parroquia cuenta con el servicio de recolección de basura por parte de la municipalidad.

El servicio en la cabecera parroquial se lo realiza todos los días, a los barrios occidentales el día jueves en horario de 09:00 hasta las 16:00, cubriendo las demás zonas los días viernes y sábados respectivamente en horarios no definidos dado a las difíciles condiciones de acceso dependiendo de la temporada estacional.

En el tema de tratamiento de desechos sólidos dentro de la jurisdicción parroquial se encuentra la Planta de tratamiento de residuos sólidos frontera límite entre la provincia de Pichincha y Cotopaxi, consolidada como la planta más eficiente a nivel nacional, es aquí en donde se realiza el proceso de clasificación de los residuos según su origen y utilidad, actualmente dentro de los programas de esta Planta se están generando abonos orgánicos, y propendiendo a la instauración de viveros forestales, dichos productos son distribuidos dentro del cantón Mejía.

Así mismo organizaciones agropecuarias han visto en los desechos orgánicos la oportunidad para la elaboración de abonos y fungicidas de origen natural como el caso del BIOL.

h. Salud

La parroquia de Aloasí cuenta con un centro de salud mayoritariamente equipado y personal capacitado, dependiente del área zonal 16 del Hospital Machachi.

1) Condiciones eco - salubres

En la parroquia Aloasí existen varios problemas eco salubre, entre los más frecuentes están según el informe de morbilidad del centro de salud de la parroquia durante el período 2011 hasta la actualidad presentan los siguientes datos:

Cuadro 11. Registro de condiciones eco – salubres de la parroquia Aloasí

Nro.	CAUSA	CASOS
1	Insuficiencia respiratoria aguda	600
2	Parasitosis	800
3	Enfermedad diarreica aguda	1300
4	Infección vías urinarias	1900
5	Enfermedad de la piel	700
6	Enfermedad de transmisión sexual	260
7	Desnutrición	40
8	Politraumatismos	1100
9	Gastritis	1200
10	Artritis	670
11	Heridos	1500
12	Hipertensión arterial	1468
13	Lumbalgia	1312
14	Anemia	2200

15	Neuritis	700
16	Depresión	460
17	Úlcera	700
18	Erisipela	330
19	Varicela	1200
20	Otros	30

Fuente: Oficina de información del centro de salud de la parroquia Aloasí, 2013

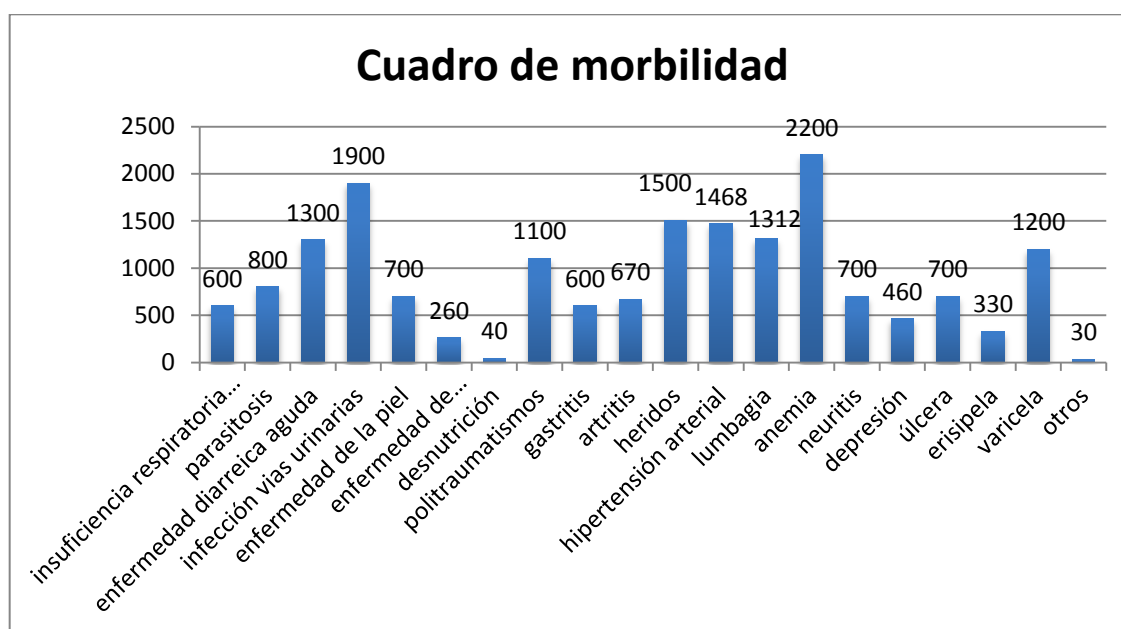


Gráfico 9. Registro de condiciones eco – salubres de la parroquia Aloasí 2013

Fuente: Oficina de información del centro de salud de la parroquia Aloasí

Para controlar estos tipos de casos, se realizan monitoreos constantes a las comunidades y población en general para detectar focos de infección o epidemias. Al ser detectados se hacen seguimientos a los casos localizados, posterior a ello se realiza un cierre de focos de infección, además de introducción de charlas sobre el cuidado de la salud.

i. Instituciones educativas de la parroquia

En cuanto a educación, existen 8 establecimientos educativos de instrucción primaria, cuatro colegios y un instituto Tecnológico Superior, estos tienen buena aceptación por la población que envía a sus hijos a prepararse en dichos establecimientos.

Cuadro 12. Instituciones educativas de la parroquia

ESCUELAS	
INSTITUCIONES	NUMERO DE ESTUDIANTES
Escuela fiscal mixta 23 de Julio	320
Escuela fiscal mixta Luz de América	360
Escuela Nuestra señora de los Dolores	220
Escuela fiscal Segundo Miguel Salazar	110
Escuela fiscal mixta German Flor	40
Escuela Fiscal mixta García Moreno	130
Escuela Fiscal mixta La Nasa	350
COLEGIOS	
INSTITUCIONES	NUMERO DE ESTUDIANTES

ESCUELAS	
Colegio Superior Aloasí	320
Colegio Aeronautico Elia Liud	125
Centro artesanal José Ignacio Albuja	220
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR	
Instituto Tecnológico Superior Aloasí	1800

GAD parroquial Aloasí, 2013

j. Transporte

En lo que concierne a transporte la parroquia cuenta con el servicio que brinda la compañía Trans. Machacheñas, que cubren distintos puntos de la parroquia, cuyo recorrido empieza desde el mercado central de Machachi, con una frecuencia de 10 minutos entre una y otra unidad; además para llegar a Machachi el cantón Mejía cuenta con los servicios de las cooperativas de transporte: Carlos Brito y Mejía que cubren la ruta Machachi – Quito de tres maneras:

- Expreso: Desde Machachi hasta el Trébol (Toda la Panamericana), cuya tarifa es \$0.75
- Especial: Desde Machachi hasta la Villaflora, teniendo un valor de \$0.75
- Popular: Desde Machachi hasta el Terminal Quitumbe, siendo el precio de \$0.55

A más de ello la vía Panamericana permite la circulación de buses interprovinciales que se dirigen desde Quito hacia Latacunga, Ambato, Riobamba, entre otros y viceversa; en cuyo recorrido, se encuentra un intercambiador que une los puntos de Machachi y Aloasí.

Conjuntamente a través de la vía Panamericana Sur, se puede acceder a la parroquia por medio del intercambiador.

k. Telefonía

La parroquia cuenta con los servicios de telefonía fija de la corporación nacional de telecomunicaciones (CNT), y de telefonía móvil de las empresas Claro, Movistar, Alegro.

Cuadro 13. Disponibilidad de telefonía móvil

Disponibilidad de teléfono celular	Número de casos	Porcentaje
SI	2026	80
NO	499	20
TOTAL	2525	100%

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

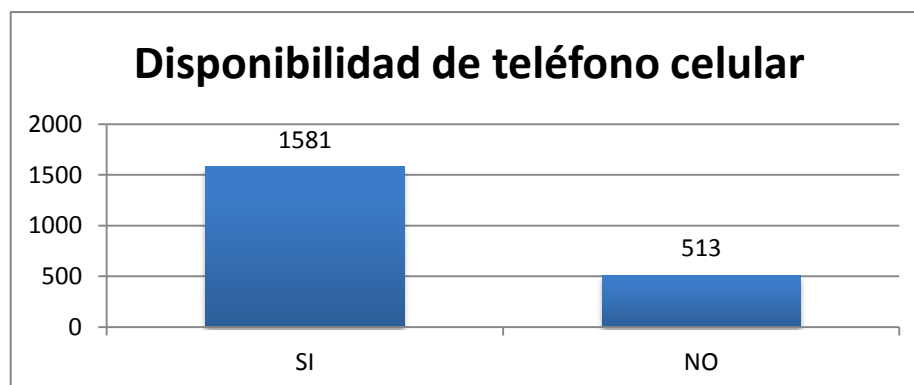


Gráfico 10. Disponibilidad de teléfono celular

FUENTE: INEC, Censo de población y vivienda 2010

El 23% de las viviendas dispone del servicio de telefonía convencional mientras que el 77% carece del mismo.

El 80% de la población cuenta con acceso a telefonía móvil, de modo que la población tiene un alcance elevado en comunicación, lo que le permitirá abrir nuevos caminos al desarrollo económico del territorio, sin embargo un 20% de la población no cuentan con dispositivos móviles de comunicación.

Se puede identificar que las redes de telefonía celular poseen una cobertura bastante amplia en el territorio, excepto en las zonas más altas y alejadas, siendo las empresas que prestan el servicio de: Claro, Movistar, Alegro.

3. Ámbito ecológico territorial

a. Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador continental, (MAE, 2012): la clasificación ecológica de la parroquia Aloasí posee los siguientes pisos ecológicos:

- Matorral húmedo montano, se encuentra en los valles relativamente húmedos entre 2000 y 3000 m.s.n.m.
- Bosque siempreverde montano bajo, comprenden los bosques que van de los 1300m hasta los 1800 m.s.n.m.
- Bosque de neblina montano, típicamente se distribuyen desde los 1800m hasta los 3000m.s.n.m de altitud.
- Bosque siempreverde montano alto, se extiende desde los 3000 a 3400 m.s.n.m.
- Paramo herbáceo, ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3400 a 4000 m.s.n.m.

1) Bosques de montaña

Es una formación arbórea montañosa siempre verde, que va desde los 3.200 m.s.n.m. en la vertiente occidental. Esta vegetación se puede apreciar desde la zona de Aloasí hacia los flancos occidentales cubierto de pajonales.

2) Pastizales

Es una zona ganadera, gran parte del suelo está ocupado por pastos naturales o plantados.

3) Cultivos

Ocupan menos espacio que los pastos. Los cultivos de hortalizas están entre los 2.500 y 3.000 m.s.n.m. los principales productos son: maíz, frejol, papas, habas, mellocos, ocas, arvejas, zanahoria, etc.

4) Asentamientos humanos

Conformado por 31 barrios la parroquia de Aloasí, considerándose también las lotizaciones que están representadas por cooperativas y planes de vivienda que tienden a la conformación de barrios, y que en algún momento cambiarán su organización funcional por una organización territorial.

Cuadro 14. Uso de suelo de la parroquia

USO DE SUELO	Área (km ²)	Porcentaje (%)
Otros usos	4,533097	6,66
Uso agropecuario	48,47	71,22
Uso agropecuario con uso forestal	11,35	16,68
Uso forestal	3,643198	5,35
Uso forestal y uso agropecuario	0,064635	0,09
Total	68,06093	100,00

FUENTE: PDOT Aloasí, 2011

b. Suelos

El terreno de la parroquia de Aloasí tiene una superficie bastante irregular por la presencia de la Cordillera Occidental y Central, encontrándose en su interior amplias áreas fértiles, lo cual ha colaborado para el desarrollo agrario de toda la parroquia.

c. Topografía

La población de Aloasí se asienta en un pequeño valle, el cual se forma entre las cordilleras Occidental al oeste y la Central o Real al este, resultado del encuentro entre capas geotécnicas importantes como son la corteza oceánica o basamento de la costa Ecuatorial y cordillera Occidental al este y las rocas metamórficas de la Cordillera Real al Oeste, adicionalmente este valle se asienta en las placas tectónicas Nazca y Sudamérica, fallas profundas de rumbo, que van en dirección Norte-Sur.

El suelo de Aloasí, al igual que el resto de las parroquias, presenta capas más recientes como son los depósitos de decantación que llegaron vía aérea cuyos materiales son finos limo-arenosos, formando una cobertura general de varias decenas de metros de espesor conocidos tradicionalmente como “cangahua”, también se encuentran sedimentos aluviales, coluviales y glaciales en zonas de acumulación, así como aglomerados, andesita porfirítica y lava indiferenciada en la formación geológica del Volcán El Corazón. En las partes más bajas de la parroquia se acumulan los sedimentos volcánicos del cerro El Corazón como son los depósitos lagunares de ceniza y lapilli de pómez (fragmentos piro plásticos de erupción volcánica).

1) Condiciones climáticas

El territorio de Aloasí comprende una temperatura promedio que oscila entre los 9 y 13 grados Celsius durante los doce meses del año, existiendo mayor variedad en los meses de agosto y septiembre. La precipitación promedio es de 131 mm, la humedad relativa

promedio anual es de 77.6 %. La dirección del viento generalmente es hacia el este, siendo la velocidad máxima promedio de 7.6 m/s y la mínima promedio de 4 m/s.

2) Paisaje

La presencia de grandes parques nacionales y reservas ecológicas ha permitido que el territorio cuente con un alto valor paisajístico, favoreciendo notablemente al desarrollo de la actividad turística, por otra parte la fertilidad de los suelos ha conllevado a una fuerte presencia de actividades productivas: florícola, ganadera, maderera y pecuaria, sin embargo el desarrollo insostenible de estas actividades en algunas zonas ha ocasionado degradación ambiental.

3) Flora

La flora de la parroquia comprende parches de vegetación en las zonas altas y bajas de los valles centrales andinos y del páramo. Encontrándose relegada la vegetación originaria a las zonas aisladas cuyo acceso es limitado, sin embargo, la mayoría de las poblaciones de especies vegetales han sufrido un decrecimiento por los cambios en las condiciones climáticas, los constantes incendios en los páramos, e inclusive el avance de la frontera agrícola establecida con una cota de 3600 en el Cantón Mejía entre otros.

En el cuadro 15 se detallan las principales especies vegetales que se encuentran en la zona.

Cuadro 15. Listado de especies de flora encontradas en la parroquia de Aloasí.

Nº	USO	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	ORNAMENTAL	HYPOLPYDACEAE	<i>Pteridium aquilinum</i>	Helecho macho común
2	ALIMENTICIO	ELAEOCARPACEAE	<i>Valleastipularis</i>	Peralillo o sachacapulí

N°	USO	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
3	MEDICINAL	ASTERACEAE	<i>Baccharisbuxifolia</i>	Hoja blanca
4	ORNAMENTAL	ARALIACEAE	<i>Oreopanaxecuadorensis</i>	Pumamaquí
5	ORNAMENTAL	BROMELIACEAE	<i>Bromeliasp.</i>	Huicundo
6	ORNAMENTAL	COMPOSITAE	<i>Barnadesiasodirole</i>	Espino
7	MEDICINAL	SOLANACEAE	<i>Solanumblongifolia</i>	Chiguanto
8	MEDICINAL	ASTERACEAE	<i>Gynoxysacostar</i>	Capote
9	ORNAMENTAL	LOGANIACEAE	<i>Buddleiaincana</i>	Quishuar
10	ORNAMENTAL	MELASTOMATACEAE	<i>Brachyotumledifolium</i>	Pucachaglla
11	ORNAMENTAL	HYPERICACEAE	<i>Hypericumlaricifolium</i>	Romerillo
12	ORNAMENTAL	ASTERACEAE	<i>Bidensandicola</i>	Ñachag
13	ORNAMENTAL	MELASTOMATACEAE	<i>Tibouchinamollis</i>	Zarcillo o arete de indio
14	MEDICINAL	WINTERACEAE	<i>Drimyswinteri</i>	Casca
15	MEDICINAL	ESCALIONACEAE	<i>Escalloniatorurosa</i>	Pujín
16	ORNAMENTAL	BERBERICIDAE	<i>Berberislehmanii</i>	Cruz – casa
17	ORNAMENTAL	ROSACEAE	<i>Rubusadenotrichus</i>	Mora silvestre
18	ALIMENTICIO	PIPERCEAE	<i>Piperhispidum</i>	Luto
19	ALIMENTICIO	APIACEAE	<i>Arracaciamoshata</i>	Sacha zanahoria
20	ORNAMENTAL	ORCHIDACEAE	<i>Oncidiumcucullatum</i>	Orquídea
21	ALIMENTICIO	BRASSICACEAE	<i>Brassicarapa</i>	Nabo
22	ORNAMENTAL	MYRSINACEAE	<i>Giessanthuslepidotus</i>	Pagta
23	MEDICINAL	URTICACEAE	<i>Urticadiotica</i>	Ortiga
24	MEDICINAL	ESCALLONIACEAE	<i>Escalloniomyrtilloides</i>	Putzo
25	MEDICINAL	COMPOSITAE	<i>Baccharisfloribunda</i>	Chilca
26	MEDICINAL	EUPHORBIACEAE	<i>Tetrorchidiumrubrinervium</i>	Sauco
27	ORNAMENTAL	ALSTROMERIACEAE	<i>Bomarea paradina</i>	Bromárea

N°	USO	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
28	ORNAMENTAL	ASTERACEAE	<i>Taraxacum officinales</i>	Diente de león
29	ORNAMENTAL	ROSACEAE	<i>Polylepissp.</i>	Yagual
30	ALIMENTICIO	ERICACEAE	<i>Vaccinium floribundum</i>	Mortiño
31	ORNAMENTAL	GENTIANACEAE	<i>Halenia weddelliana</i>	Cacho de venado
32	ORNAMENTAL	POACEAE	<i>Stipa ichu</i>	Paja
33	ORNAMENTAL	FABACEAE	<i>Trifolium repens</i>	Trébol
34	ORNAMENTAL	ARACEAE	<i>Zantedeschia aethiopica</i>	Cartucho
35	ORNAMENTAL	VERVENACEAE	<i>Lantana rugulosa</i>	Supirosa
36	ALIMENTICIO	ROSACEAE	<i>Prunus serotina</i>	Capulí
37	MEDICINAL	ASPHODELACEAE	<i>Aloe vera</i>	Sábila

FUENTE: PDOT Aloasí 2011

4) Fauna

La fauna de la parroquia se representa por especies propias, tanto de los valles centrales andinos como de páramo. La especie de fauna más representativa es el venado de cola blanca "*Odocoileus virginianus ustus*", la misma que se encuentra en estado vulnerable.

Cuadro 16. Listado de especies de mamíferos encontradas en la parroquia de Aloasí

N°	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE C.	NOMBRE COMÚN
1	LAGOMORPHA	LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo
2	CANIFORMIA	CANNIDAE	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Lobo
3	CHIROPTERA	PHYLLOSTOMIDAE	<i>Desmodus rotundus</i>	Murciélago común
4	ARTIODACTYLA	CERVIDAE	<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado de cola blanca de páramo
5	DIDELPHIMORPHIA	DIDELPHIMORPHIA	<i>Didelphis albiventris</i>	Raposa

6	RODENTIA	CRICETIDAE	<i>Akodonlatebricola</i>	Ratón campestre ecuatoriano
7	RODENTIA	CRICETIDAE	<i>Thomasomysrhoadsi</i>	Ratón andino de páramo
8	CARNIVORA	MUSTELIDAE	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri

FUENTE: PDOT Aloasí 2011

Las especies de aves más representativas para el desarrollo del aviturismo se encuentran: quilico “*Falco esparveruis*”, gavián “*Buteopolyosoma*”, curiquingue “*Phalcoboenuscarumlatus*”.

Cuadro 17. Listado de especies de aves encontradas en la parroquia de Aloasí

Nº	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN
1	APODIFORMES	TROCHILIDAE	<i>Lesbia victoriae</i>	Colibrí
2	FALCONIFORMES	FALCONIDAE	<i>Phalcoboenuscarumlatus</i>	Curiquingue
3	ACCIPITRIFORMES	ACCIPITRIDAE	<i>Buteopolyosoma</i>	Gavián
4	GALLIFORMES	PHASIANIDAE	<i>Tinamú común</i>	Perdiz
5	FALCONIFORMES	FALCONIDAE	<i>Falco esparveruis</i>	Quilico
6	COLUMBIFORMES	COLUMBIDAE	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola
7	PASSERIFORMES	TURDIDAE	<i>Turdusfuscater</i>	Mirlo
8	PASSERIFORMES	EMBERIZADAE	<i>Zonotrichiacapensis</i>	Chingolo
9	PASSERIFORMES	TYRANNIDAE	<i>Pyrocephalusrubinus</i>	Pájaro brujo

FUENTE PDOT Aloasí, 2011

d. Hidrología

Existen dos microcuencas importantes en la parroquia de Aloasí: la del Río Jambelí y la Quebrada El Timbo. De estas nacen ramales y quebradillas que recorren las faldas de la montaña El Corazón, las cuales son: La Moya, El Soltero, Cumbiteo y Aychapicho; cuyas aguas desembocan en el río San Pedro y este a su vez en el Guayllabamba.

La microcuenca del río Jambelí ocupa el 34% del territorio la parroquia, en tanto que la quebrada El Timbo el 65% y a la quebrada Aychapicho el 1% restante.

4. Ámbito económico productivo

Cuadro 18. Actividad productiva de la parroquia de Aloasí

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	Porcentaje %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1335	31
Explotación de minas y canteras	11	0
Industrias manufactureras	560	13
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	0
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	15	0
Construcción	230	5
Comercio al por mayor y menor	504	12
Transporte y almacenamiento	321	7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	124	3
Información y comunicación	33	1
Actividades financieras y de seguros	14	0
Actividades inmobiliarias	1	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	51	1

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	Porcentaje %
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	113	3
Administración pública y defensa	132	3
Enseñanza	98	2
Actividades de la atención de la salud humana	60	1
Artes, entretenimiento y recreación	17	0
Otras actividades de servicios	57	1
Actividades de los hogares como empleadores	144	3
No declarado	372	9
Trabajador nuevo	114	3
Total	4316	100%

Fuente: INEC, Censo: 2010

a. Agricultura

La parroquia Aloasí posee un amplio desarrollo agrícola, debido a que las características climáticas, geológicas y geográficas son ideales para el cultivo de una gran cantidad de productos vegetales ya sean estos: alimenticios, forrajeros, frutícolas y otros; contando así el territorio con un alto potencial para el desarrollo del agroturismo.

Su suelo rico y el clima han permitido la adaptación de diferentes productos con una alta productividad, siendo los de mayor producción el maíz, la papa, la cebada, el trigo, la cebolla, el zapallo, la col, la alfalfa entre otros. La comercialización de estos productos se ha convertido en la principal fuente de ingreso para las familias de la parroquia.

Alrededor del 31% de la población se dedica a las actividades relacionadas con la agricultura. Los agricultores se mantienen en continuo contacto con organizaciones a nivel gubernamental y no gubernamental, las mismas que proveen de apoyo técnico, capacitaciones y apoyo financiero para la producción.

b. Ganadería

Al igual que la agricultura la ganadería forma parte de la fuente de ingresos y laboral más importante para la parroquia, es así que un similar porcentaje de la población se dedica al desarrollo de las actividades agropecuarias.

La crianza de especies menores como conejos y cuyes, acompañados de la crianza de aves de corral como: patos, pavos, gallos, gallinas y pollos, forma parte de las fuentes de ingresos de muchas familias.

La crianza de especies menores se las realiza de forma empírica, debido a que el apoyo de organizaciones gubernamentales como no gubernamentales no se lo ha proporcionado en el campo de la producción pecuaria.

c. Comercio

Según el censo del INEC 2010, el 13% de la PEA se dedica a las actividades de comercio que son principalmente agrícolas y ganaderas, la baja producción se podría ver traducida como baja ocupación en comercialización, es importante mencionar que Alosí no posee industrias muy bien desarrolladas, esto causado por la baja producción de materias primas para las mismas, este tipo de producción agropecuaria se ha visto trasladada más bien a ciudades como Ambato, mucho más desarrolladas en esta área.

d. Construcción

La construcción es otra de las actividades a las que se dedica un buen porcentaje la población de la parroquia, empleándose como mano de obra calificada y no calificada, aproximadamente el 5% de la población económicamente activa que se dedica a ello.

e. Microempresa

Las microempresas se encuentran en actual desarrollo, ligadas especialmente al sector agrícola, siendo principalmente iniciativas de asociaciones de producciones familiares, cuya finalidad es desarrollar productos elaborados o procesados para su comercialización y de esta manera no entregar solamente la materia prima, aprovechando al máximo la misma y creando fuentes de empleo para la comunidad local.

f. Artesanías

La producción de artesanías es muy limitada en la parroquia, son pocas las muestras de producción artesanal, entre ellas se encuentran los implementos de madera que se elaboran con materiales de la zona, la confección de chompas a partir de la lana de borrego, a más de ello existe un porcentaje de artesanos que se dedica a la elaboración a mínima escala de ropa en tela o en tejidos.

g. Turismo

1) Participación de la población local en el desarrollo turístico

En la actualidad la participación de las comunidades en la actividad turística es baja, debido a que los habitantes no tienen una idea clara del turismo como una actividad productiva que permita la generación de recursos económicos de manera sostenible, no obstante la Junta Parroquial está empeñada en trabajar en este sector, por lo que a través de convenios y pasantías con universidades e institutos ligados al turismo, se encuentra desarrollando estrategias para fomentar la actividad turística incentivando de este modo la integración de la comunidad en la prestación de servicios turísticos de forma organizada y de esta manera con una visión a largo plazo contar con una población comprometida al aprovechamiento de los recursos y prestación de servicios al turista, posesionando de esta manera a la parroquia como un punto turístico.

2) Análisis de apoyo público y privado para el desarrollo turístico

El Ministerio de Turismo en la actualidad ha brindado asesoría técnica a nivel de capacitaciones en los temas de hospitalidad turística y administración comunitaria llevados a cabo en los meses de octubre, noviembre del año 2011, mientras que fundaciones como Ugshapamba han aportado en el desarrollo de proyectos turísticos dentro de la parroquia (Sector de Umbría) durante el año 2011 y parte del 2012.

3) Desarrollo actual del turismo en la zona.

En la parroquia existen varios establecimientos dedicados a las actividades turísticas tales como guianza, avistamiento de flora y fauna, así como también servicios de alojamiento en su mayoría hosterías las mismas que son de carácter privado, los cuales no involucran a la población comunitaria.

5. Ámbito político administrativo

La parroquia de Aloasí políticamente se encuentra conformada por 31 barrios, los cuales son:

Cuadro 19. Barrios de la parroquia Aloasí

Nº	NOMBRE DEL BARRIO	DIRIGENTE BARRIAL
1	Anita Lucia	Sr. Efraín Toapanta
		Sra. Mercedes Arcentales
2	Asoc. Tierra y trabajo	Sra. Magdalena Caiza
3	Changallí	Sr. Arturo Iza
4	Chisinche	Sr. Luis Utreras
5	Coop. La lolita	Ing. Manuel Llumiquinga
6	Culalá alto	Sr. Nelson Cocha

Nº	NOMBRE DEL BARRIO	DIRIGENTE BARRIAL
7	Culalá bajo	Sr. Juan Carlos Núñez
8	El Calvario	Sr. Milton Valencia
9	El Centro	Sra. Martha Guerrero
10	El Cisne	Sra. Rebeca Bolaños
11	El Falcón	Ing. Cristian Toapanta
12	El Tambo 1	Sr. Juan Iza
13	El Tambo 2	Sra. Rosario Villacís
14	El Recreo	Sr. Alfredo Pasmíño
15	La Cruz	Sr. Angel Toapanta
16	La Esperanza	Sr. Pepe Bohórquez
17	La Estación	Ing. Raúl Landeta
18	La Moya y San Luis	Sr. José Lema
19	La Carretera	Sr. Carlos Gonzáles
20	Las Lomas	Sr. Ricardo Cepeda
		Sr. Gonzalo Gutierrez
21	Los Sauces	Sra. Guadalupe de Reinoso
22	Miraflores Alto	Sr. Luis Quinapaxi
23	Miraflores Bajo	Sr. Miguel Caiza
24	Niño de Praga	Sr. Angel Constante
25	Nuestra Señora de los Dolores	Sr. Nestor Guerrero
26	Potrero Altos	Sr. Cristobal Jaramillo
27	San Roque	Sr. Luis Quinaluiza
28	Simón Bolívar	Sr. Marcelo Jácome
29	Umbría	Sr. Lorenzo Masapanta

Nº	NOMBRE DEL BARRIO	DIRIGENTE BARRIAL
30	Miraflores Centro	Sra. Judit Gómez

GAD parroquial Aloasí, 2014

a. Administración interna

La parroquia de Aloasí está regida administrativamente por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, amparado en el marco constitucional en el TÍTULO V de ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO, Capítulo cuarto.

La constitución de la República del Ecuador establece las siguientes competencias:

Art 207. Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

b. Naturaleza jurídica

Los Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera.

La sede del GAD. Parroquial rural está ubicado en la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Según el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), establece que el gobierno parroquial rural se integra de cinco vocales elegidos por votación popular, de los cuales el más votado es quien preside con voto dirimente, y el segundo más votado será el vicepresidente de la Junta parroquial rural, por un periodo de cuatro años.

Para la toma de decisiones expedir acuerdos y resoluciones el GAD Parroquial de Aloasi se reúne dos veces al mes en una reunión ordinaria, mientras que por casos emergentes se instala en sesión extraordinaria según requiere el caso, aquí se debaten temas de interés parroquial.

Las diferentes acciones a favor de la parroquia como priorización de obras se las realiza mediante una asamblea parroquial para lo cual se convoca a los líderes barriales y representantes de las instituciones públicas (escuelas y colegios, centro de salud), y demás organizaciones legamente constituidas de la parroquia, quienes presentan sus necesidades y a medida de las competencias ya establecidas se determina su ejecución, sin dejar de lado que dichas obras se enmarquen en el Plan de Desarrollo Parroquial.

En el ejercicio de sus derechos aprueban mediante dos debates el Plan Operativo Anual (POA), en donde se detallan las acciones que se van a emprender en el año.

De manera anual se realiza la rendición de cuentas detallando los gastos en que ha incurrido el GAD. Parroquial durante el año para la ejecución de obras, prioritarias y emergentes, este informe en primera instancia es presentado por parte del presidente del GAD. Parroquial a la junta en pleno una vez aprobado se expone a a máxima instancia del Gobierno que es la Asamblea Parroquial.

La administración interna de la parroquia está estructurada de la siguiente manera:

c. Nivel directivo

Con responsabilidad de establecer las políticas, realizar las tareas de planificación, conducción, coordinación seguimiento acompañamiento y evaluación de políticas y acciones del Gobierno de la Parroquia, está constituido por el Presidente, Vicepresidente y Vocales.

d. Nivel administrativo

Responsable del cumplimiento de las políticas emanadas por el nivel directivo, a objeto de cumplir las funciones de administración del talento humano, financiero, , materiales, tecnológicos, entre otros para la adecuada ejecución, control y evaluación de las actividades de las unidades, beneficiarios e instituciones de la Parroquia está constituido por los responsables de la comisiones.

e. Nivel operativo

Constituido por las unidades necesarias, para ejecutar y cumplir con la misión y objetivos de la Junta Parroquial. Estará constituido por los responsables de las comisiones con sus representantes comunitarios, cuya actividad será de control ciudadano.

f. Organización funcional

El GAD. PARROQUIAL RURAL DE ALOASI, cumplirá sus funciones determinadas en la Constitución de la República del Ecuador y Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización.

- 1) De la Asamblea Parroquial. Es el espacio de consulta, control y participación ciudadana de los habitantes de la parroquia.
- 2) De la junta Parroquial. Es un organismo de régimen seccional que ejerce el Gobierno de Parroquia orientada a propiciar el su desarrollo.
- 3) Del presidente del GAD. Parroquial. Es la primera autoridad del nivel Ejecutivo y representante legal y responsable DEL CUMPLIMIENTO de las políticas, acuerdos y resoluciones de la Asamblea parroquial y por el parlamento de la junta.
- 4) Del vicepresidente. Subrogara ala presidente de la Junta Parroquial cuando sea necesario y en cumplimiento de la ley y reglamento.
- 5) De los Vocales. Formar parte de las comisiones a las que fuesen designados por la Junta en pleno.
- 6) De la secretaria contadora. Es designada fuera del seno de la junta previo a su posesión y durante su desempeño deberá rendir caución.

Cuadro 20. Organización funcional del GAD Parroquial de Aloasí

Cargo	Funciones
Presidente	Encargado de dar cumplimiento de acuerdos y resoluciones de la junta en pleno y asamblea parroquial.
Vicepresidenta	Responsable de la comisión de proyectos y convenios.
Primer vocal	Responsable de la comisión de cultura y educación.
Segundo vocal	Responsable de la comisión de obras publicas
Tercer vocal	Responsable de la comisión medio Ambiente y salud.
Secretaria	Responsable de manejar el archivo plano del GAD Parroquial.
Contadora	Responsable de la parte financiera y contable del GAD Parroquial.

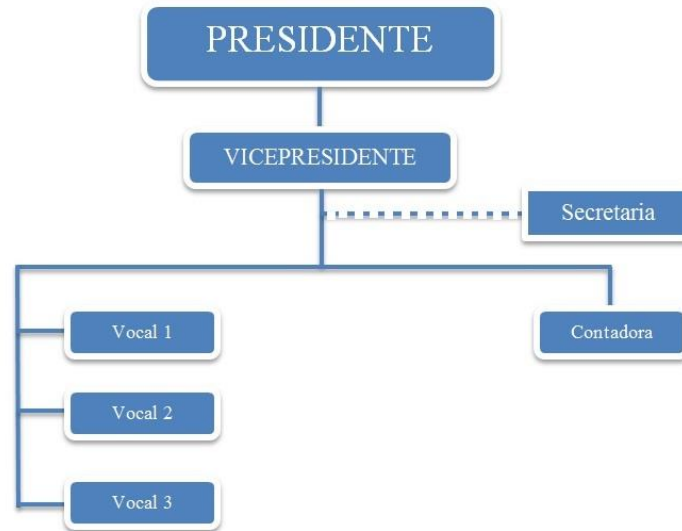
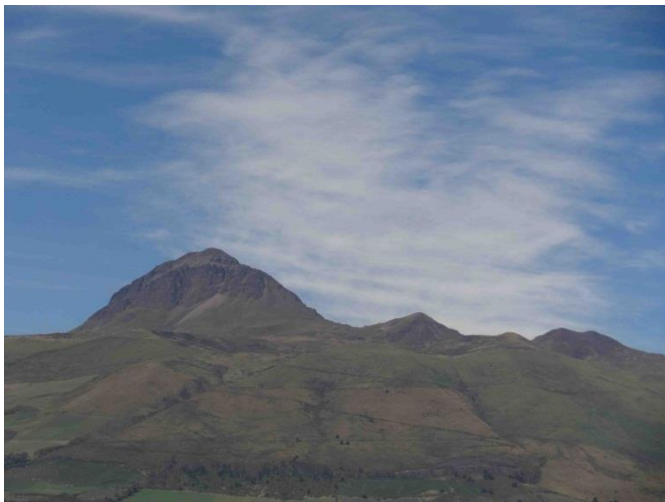


Gráfico 11. Organigrama funcional del GAD parroquial Aloasí, 2014

B. INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA ALOASÍ

Tras realizar el proceso de inventariación de recursos turísticos tanto naturales como culturales, utilizando la adaptación de la metodología del MITUR (2004) realizada por Carlos Cajas y Patricia Tierra, se ha obtenido los siguientes resultados:

1. Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Daniel Olalla	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 02/11/2012
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro el Corazón	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Cerro	
	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Mejía
2.3 Parroquia: Aloasí	
2.4 Latitud: 9941684	2.5 Longitud: 0760758

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Aloasí **3.2 Distancia:** 22.2 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 4790 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 5 – 12 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 – 500 mm

4.4 Ubicación del Atractivo:

Está ubicado a 24.2 km de la cabecera cantonal

4.5 Descripción del atractivo.

Con una altura de 4788 m.s.n.m. el cerro el Corazón es un destino propicio para las actividades como escalada, trekking, camping entre otras, el cual además no requiere un nivel físico exigido para su acenso, por tal razón es uno de los destinos turísticos más visitados de la parroquia.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

- Especies de fauna como: perdices, venado, conejos, lobos, mirlos, guarros, entre otros. También se puede observar especies domésticas como: vacas, llamas, borregos
- Además de una exuberante flora nativa como: paja, chuquiragua, polylepis, mortiño, entre otros.

4.7 Permisos y Restricciones

Para subir al corazón se debe solicitar permiso en la administración de la Hacienda San Javier localizada en las faldas del corazón, puesto que la montaña es parte de una propiedad privada.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Actividades de recreación y aventura como cabalgatas, trekking, avistamiento de flora y fauna.

4.8.2 Usos Potenciales

Se puede aprovechar este sitio en el desarrollo de un circuito turístico para integrar a las diferentes comunidades cercanas a la zona y de esta manera se conserven los recursos naturales y se dinamice la economía local.

4.8.3 Necesidades turísticas

Se requiere mejorar los senderos y accesos viales principales, a más de ello se debe colocar señalética direccional, orientativa, identificativa e interpretativa enfocada en la educación ambiental.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Valoración e importancia de los recursos naturales para el desarrollo de las actividades turísticas.

4.9.2 Impactos negativos

No existe un manejo adecuado para mitigar los impactos ambientales causados por el turismo y las actividades agrícolas realizadas por los moradores de la zona.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: En proceso de deterioro

5.2 Causas:

Se puede observar la intervención humana en las faldas del cerro, ya que se muestran indicios de quema de pajonales.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

Se ha construido un camino carrozable en las faldas del cerro y se puede observar franjas agrícolas cerca de la zona.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: 4 x 4, caminata

7.5 Frecuencias: Todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: Permanente

7.7 Observaciones:

Es mejor acudir al sitio en días no lluviosos para acceder y observar de mejor manera la flora y fauna del lugar. Se llega a las faldas del cerro en un vehículo 4 x 4 y posteriormente se pueden realizar caminatas para recorrer la zona.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Inexistentes

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Pequeñas vertientes naturales

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Nevado los Illinizas

10.2 Distancia:


40Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local y provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		29

13. JERARQUIZACIÓN
II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Daniel Olalla	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 04/11/2012
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque protector Umbría	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Ceja de selva occidental	
	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Mejía
2.3 Parroquia: Aloasí	
2.4 Latitud: 9938794	2.5 Longitud: 0763854

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Aloasí	3.2 Distancia: 18km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3460 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 7 – 18 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 – 1000mm	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo: Está ubicada a 20 km de la cabecera cantonal</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo. El bosque protector Umbría es un pequeño santuario de fauna y flora andina situado a 20 minutos de la cabecera parroquial, este se le considera como uno de los últimos remanentes de este tipo de ecosistemas nativos que se puede encontrar en el flanco oriental del volcán Corazón, siendo refugio para varias especies de mamíferos y aves andinas.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Algunos mamíferos tales como: conejo “<i>Sylvilagus brasiliensis</i>”, chucuri “<i>Mustela frenata</i>”, lobo de páramo “<i>Lycalopex culpaeus</i>”, zorrillo “<i>Conepatus semistriatus</i>”, raposa <i>Didelphis pernigra</i>, venado “<i>Odocoileus peruvianus</i>.”</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones No tiene ningún costo, ni restricciones para acceder al mismo.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales Bosque administrado por los habitantes de las comunidades cercanas, actualmente no tiene ningún uso afines a la actividad turística, sin embargo cuenta con potencial para formar parte en el desarrollo del turismo.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales Con un manejo adecuado puede constituirse en un sitio de visita muy interesante, pues es posible observar una exuberante vegetación nativa de la zona, así como una variada cantidad de especies de aves, complementando con actividades como camping y trekking.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas Se requiere implementar actividades de senderos, guianza así como señalización, de modo que permita aprovechar el recurso para el desarrollo de la actividad turística.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos De implementarse alguna actividad turística sostenible se diversificaría la economía local y preservaría la belleza paisajística</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos Erosión y alteración del ecosistema presente en la zona.</p>

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Se ha declarado bosque protector el mismo que como principio tiene conservar el entorno del sitio, así como también el uso del mismo de manera sostenible.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro
6.2 Causas: Debido a la falta de control por parte de autoridades competentes, se ha observado en las cercanías del sitio deterioro del ecosistema debido a las acciones provocadas por el hombre tales como, tala de árboles, introducción de especies exóticas y actividades agropecuarias.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Público
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Permanente
7.7 Observaciones: Es recomendable llevar zapatos cómodos para iniciar la caminata dentro de la zona, debido a que es un bosque húmedo la presencia de suelo resbaladizo es casi permanente, además se recomienda llevar equipos como: binoculares, cámaras y provisiones en caso de realizar un recorrido total del sitio.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Inexistentes	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Mirador Umbría	10.2 Distancia: 2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2

SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
TOTAL		26

13. JERARQUIZACIÓN

II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Daniel Olalla	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 05/11/2012
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Umbría	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Mejía
2.3 Parroquia: Aloasí	2.5 Longitud: 0763355
2.4 Latitud: 9938909	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Aloasí	3.2 Distancia: 19 km
---------------------------------------	-----------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud:3607 m.s.n.m.**4.2 Temperatura:** 7 – 18 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica:250 – 1000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo:

Está ubicada a 21 km de la cabecera cantonal

4.5 Descripción del atractivo.

Desde este mirador se puede contemplar grandes formaciones rocosas que rodean la cordillera, así como una gran cadena montañosa con nevados como: el Cotopaxi, los Illinizas, el Rumiñahui, Pasochoa, Guagua Pichincha, Corazón, entre otros cerros de menor tamaño.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Mirador

Flora característica del lugar

Fauna.- animales domésticos como ovejas, bovinos, cerdos.

4.7 Permisos y Restricciones

Actualmente no cuenta con ningún tipo de permiso o restricciones para acceder al sitio.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Mirador de paso para la gente que transita hacia las distintas comunidades. En sus alrededores se realiza agricultura y ganadería.

4.8.2 Usos Potenciales

Se puede implementar como parte de un circuito turístico para desarrollo la actividad turística en la zona.

4.8.3 Necesidades turísticas

Señalética, infraestructura turística.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

De implementarse alguna actividad turística sostenible se diversificaría la economía local y preservaría la belleza paisajística

4.9.2 Impactos negativos

Presencia de basura generada por los visitantes, destrucción de la cobertura vegetal que se encuentra en el lugar, deslizamientos de tierra en época de lluvia.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:En proceso de deterioro

5.2 Causas:

Las fuertes lluvias, los vientos han hecho que se altere el paisaje erosionando el suelo

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:

En proceso de deterioro

6.2 Causas:

La introducción de especies exóticas como el eucalipto y el avance de la frontera agrícola han incidido en la pérdida de especies nativas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Camino lastrado

7.3 Estado de Vías: Un camino de tercer orden, regular.

7.4 Transporte: Caminata, 4 x 4

7.5 Frecuencias: Todo los días

7.6 Temporalidad de acceso: Permanente

7.7 Observaciones:

Se recomienda llevar zapatos cómodos para la visitación, además siempre acompañado de provisiones y equipos de observación como binoculares y cámara, en caso de contar con días soleados se sugiere utilizar bloqueador solar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Inexistentes

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada **9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Bosque protector Umbría

10.2 Distancia:

1km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	2

	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN

I

2. Atractivos Culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Daniel Olalla	1.2 Ficha N°004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 06/11/2012
1.5 Nombre del Atractivo: Santuario de Nuestra Señora de los Dolores	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Histórica	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Mejía
2.3 Parroquia: Aloasí	
2.4 Latitud: 9942973	2.5 Longitud: 0769063

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Machachi	3.2 Distancia: 2km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

<p>4.1 Altitud:3005 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 10 – 24 °C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 – 1000mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo: Está ubicada a 2 km de la cabecera cantonal</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo. En la década de los 40 del siglo XX con la llegada del párroco Dr. Víctor Aníbal Velasco se inició la construcción de una capilla para lo cual se conformó un comité especial que recibía la colaboración de la comunidad. La iglesia tiene 75 metros de fondo por 12 de ancho, tres naves con columnas abultadas para espaciar los arcos y abrir la nave central que termina en bóvedas. Con el paso del tiempo se ha ido completando con cinco altares, dos confesionarios, pulpitos y oleografías, posee un retablo de estilo barroco bañadas en oro.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La iglesia cuenta con una figura tallada en madera que representa la virgen de los Dolores, la misma que tiene una antigüedad de 350 años, esta representación hace mención al nombre de la Iglesia.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones Acceso a todo el público sin restricción alguna.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales La iglesia forma parte de los símbolos y valores de toda la población cristiana de la parroquia, por lo cual es un centro de reunión de fe y cristianismo.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales Desde el sitio se puede potenciar y dinamizar el turismo religioso con todos los actores sociales involucrados en la actividad.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas Sitios de recreación en sus alrededores, implementar servicios de alimentación así como de hospedaje, ya que el sitio no dispone de estos servicios en sus cercanías.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos Mejora de ingresos económicos a la parroquia, así también como el fortalecimiento de la identidad católica de la parroquia.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos Posible proceso de aculturización por costumbres ajenas a los habitantes de la parroquia. Deterioro de las imágenes a causa de los continuos usos de cámaras y visitas en la misma.</p>

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:En proceso de deterioro

5.2 Causas:

La construcción tiene al igual que muchas otras similares tienen un tiempo de vida útil, esto con factores ambientales externos generan un proceso de deterioro a la edificación, además de las visitas que se realizan en el sitio en horarios permanentes.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas:

La junta parroquial trabaja en la conservación y mantenimiento de fachadas de los sitios de mayor relevancia dentro del entorno donde se ubica el atractivo. Sin embargo los factores humanos así como el ambiental también generan impactos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Adoquinado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Buses públicos

7.5 Frecuencias: Permanente

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Es recomendable llevar cámaras para aprovechar la calidad escénica del sitio, sin embargo es necesario usarlas sin flash para evitar el deterioro de las imágenes presentes en la iglesia.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Dispone de servicios de alimentación, sin embargo no cuenta con servicios de hospedaje.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo sépticos

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Centro Cultural Ernesto Álbuja

10.2 Distancia:

50 m.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7

APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
TOTAL		49

13. JERARQUIZACIÓN

II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Daniel Olalla	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 06/11/2012
1.5 Nombre del Atractivo: Capilla Virgen de los Ángeles	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Histórica	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Mejía
2.3 Parroquia: Aloasí	
2.4 Latitud: 9937499	2.5 Longitud: 0767992

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Aloasí	3.2 Distancia: 6.5 km
---------------------------------------	------------------------------

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	3171 m.s.n.m.
4.2 Temperatura:	8 – 22°C
4.3 Precipitación Pluviométrica:	250 – 1000mm
4.4 Ubicación del Atractivo:	Está ubicada a 8.5 km de la cabecera cantonal
4.5 Descripción del atractivo.	La capilla se levantó para la profesión de fe a la virgen Santa María de los Ángeles, deidad que ha sido venerada desde su existencia hace 117 años.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	Gastronomía tradicional de la zona, costumbres y tradiciones.
4.7 Permisos y Restricciones	No existen restricciones a la entrada del sitio.
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	La capilla es utilizada por los moradores de la zona para el desarrollo de misas, reuniones y diversas actividades culturales tales como procesiones de fé.
4.8.2 Usos Potenciales	Se puede desarrollar un recorrido turístico arquitectónico al interior del centro poblado que incluya la visita de la capilla.
4.8.3 Necesidades turísticas	Mejorar las vías de acceso, así como la señalización turística.
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	Generación de ingresos económicos a los habitantes de la parroquia, así como diversificación de la oferta turística en la parroquia.
4.9.2 Impactos negativos	Posible proceso de aculturización por costumbres ajenas a los habitantes de la parroquia.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	Conservado
5.2 Causas:	Actualmente el sitio se mantiene conservado debido a que los elementos que componen la catedral han sido sometidos a un mantenimiento constante por parte de los moradores de la zona, así como la reducida afluencia de vistas ha evitado el deterioro de las instalaciones.

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	Conservado
6.2 Causas:	

El entorno mantiene un panorama conservado dado a que este no ha sido modificado ni alterado por parte de los habitantes de la zona.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata, 4x4
7.5 Frecuencias: Eventual	7.6 Temporalidad de acceso: Permanente

7.7 Observaciones:

Se recomienda contratar a un guía local, ya que este interpretara mejor el entorno de visitación, así como los significados de los elementos que componen el atractivo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Servicios de alimentación tradicional de la zona.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada	9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectada
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Poblado Machachi	10.2 Distancia: 8km
---	-------------------------------

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		23

13. JERARQUIZACIÓN

I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Daniel Olalla

1.2 Ficha N°006

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo

1.4 Fecha: 07/11/2012

1.5 Nombre del Atractivo: Estación del tren Aloasí

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Históricas

1.8 Subtipo: Arquitectura civil



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pichincha

2.2 Ciudad y/o Cantón: Mejía

2.3 Parroquia: Aloasí

2.4 Latitud: 994299

2.5 Longitud: 0767401

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Aloasí

3.2 Distancia: 4.5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3099 m.s.n.m. **4.2 Temperatura:** 8 – 22 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 – 1000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo:

Este se encuentra a 40 km de la estación ferroviaria de Quito.
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>La estación del tren de Aloasí se encuentra a ocho minutos del centro poblado de Aloasí, el cual ofrece al visitante un acercamiento a la forma de vida de la gente de la parroquia, este mediante una charla interpretativa por trabajadores del sitio, así como también degustación de bocadillos de maíz y bebida de chocolate artesanal que se prepara en el sitio.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Café del tren: Constituye un espacio para degustar de bocadillos y bebidas elaboradas en su mayoría por los pobladores de las comunidades que se encuentran aledañas a la vía férrea. El Café es un emprendimiento local bajo una política de calidad generada por la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador.</p> <p>Tienda del tren: La tienda del tren da la oportunidad a los turistas de llevarse un recuerdo. La mayoría de los souvenirs ofrecidos se elaboran artesanalmente por asociaciones de artesanos del corredor turístico ferroviario. El modelo de gestión es similar al emprendimiento del Café, en donde se garantiza que la utilidad generada se reparta entre los miembros de las asociaciones gestoras.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Estarán reguladas por ferrocarriles del Ecuador, la misma que define políticas de viaje así como permisos y restricciones para los pasajeros. Sin embargo para acceder únicamente a la estación esta está dirigida a todo público sin excepción alguna. Al sitio se puede acceder en los siguientes horarios mediante un auto ferro desde: las 8:15 am con una duración de 8 horas con frecuencias de jueves a domingos y feriados, el precio excursión estándar se estipula en los 15 dólares, si el pasajero desea el servicio de ida y vuelta el costo por persona es de 20 dólares.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Circuito ferroviario turístico que une los puntos de Tambillo en el corredor norte hacia la estación sur. “Camino al Boliche”.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Promoción turística a nivel nacional. Desarrollo de la economía local, mediante la implementación de centros artesanales y canales de comercialización.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Mejoramiento de la oferta turística, así como exhibición de artesanías y su proceso de elaboración, exhibición de gastronomía y degustación.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Dinamización de la economía en los sectores involucrados en la actividad ferroviaria.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Concentración de los beneficios económicos en pequeños sectores.</p>

--

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Las continuas remodelaciones de los establecimientos garantizan una visita satisfactoria, además el sitio presenta puntos específicos para la recolección de basura e impida el deterioro del sitio.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: Actividades de producción masiva tales como la agricultura y la ganadería generan un cambio en el panorama paisajístico por lo que generan un impacto visual así como ambiental en el entorno en el que se encuentra el atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Lastrado

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.4 Transporte: Camionetas

7.5 Frecuencias: Permanente

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Para acceder al sitio desde la cabecera cantonal se toma un bus hasta el poblado de Aloasí. Donde luego se puede acceder a la estación mediante camionetas disponibles a toda hora en un lapso de viaje de ocho minutos.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

El sitio cuenta con un bloque gastronómico para degustación al público en general, además cuenta con un bloque de información turística básica para visitar la zona, y un espacio interpretativo de las costumbres de la zona.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Si

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Camino al Boliche

10.2 Distancia:

19 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
----------	--------	--------

CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

13. JERARQUIZACIÓN

II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Daniel Olalla	1.2 Ficha N°007
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 10/11/2012
1.5 Nombre del Atractivo: Hacienda San José de Chisinche	

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales
1.7 Tipo: Histórico
1.8 Subtipo: Arquitectura civil


2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Mejía
2.3 Parroquia: Aloasí	
2.4 Latitud: 9938314	2.5 Longitud: 0738347

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Aloasí	3.2 Distancia: 5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3134 m.s.n.m.	4.2 Temperatura: 8 – 22°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 – 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra a 7 km de la cabecera cantonal	
4.5 Descripción del atractivo. El sitio es una construcción de la época colonial que cuenta con historias referentes al proceso de la independencia en el Ecuador, la misma que puede ser interpretada por uno de los encargados de la seguridad de la hacienda.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La Capilla San José de Chisinche se encuentra ubicada en interiores de la hacienda, la cual era utilizada por las personas del sector para proclamaciones religiosas, en la actualidad no se realiza estas actividades debido a la descoordinación de la población con los propietarios del sitio.	

<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Se requiere solicitar la autorización del dueño de la hacienda, dado a que para visitar el sitio no tiene costo alguno, pero se requiere ir acompañado de un encargado de la hacienda.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad no se desarrolla ningún tipo de actividad turística, debido a la falta de administración y cuidado del sitio, sin embargo el dueño del sitio manifiesta estar interesado en convertir al sitio en un centro interpretativo histórico.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Se podría desarrollar como complemento de la oferta turística de la parroquia como centro interpretativo histórico, mediante la creación de un circuito turístico que integren los sitios dentro del inventario.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Actualmente la zona no dispone de servicios de alojamiento y alimentación.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Posibles fuentes de empleos para los habitantes de la zona, así como mejoramiento de ingresos económicos.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>Deterioro del sitio dado a que la arquitectura es muy antigua y su cuidado ha sido mínimo dando como resultado el deterioro inmediato.</p>

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado:En proceso de deterioro</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Deterioro del sitio por factores climáticos y la falta mantenimiento de las antiguas edificaciones.</p>

<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de deterioro</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>Las continuas modificaciones del entorno para el desarrollo de proyectos urbanísticos y el constante crecimiento de la población implica un cambio en el panorama tradicional de la zona.</p>

<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>7.1 Tipo:Terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo:Lastrado</p>
<p>7.3 Estado de Vías:Buena</p>	<p>7.4 Transporte:Camionetas</p>
<p>7.5 Frecuencias:Eventual</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>
<p>7.7 Observaciones:</p>	

Para acceder al sitio se recomienda alquilar una camioneta en la zona de Aloasí centro, debido a que las frecuencias de buses al sitio son escasas.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Inexistentes

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:Si 9.2 Energía Eléctrica:Si

9.3 Alcantarillado:Si

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Poblado Urbano Machachi

10.2 Distancia:

7km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
TOTAL		34

13. JERARQUIZACIÓN

II

1) DATOS GENERALES

a) Encuestador: Daniel Olalla

b) Ficha N°008

c) Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo

d) Fecha: 23/11/2012

e) Nombre del atractivo: Comunidades de la parroquia Aloasí.

f) Categoría: Manifestaciones culturales

g) Tipo: Etnografía

h) Subtipo: Grupo étnico

2) UBICACIÓN

a) Provincia: Pichincha

b) Ciudad y/o cantón: Mejía

c) Parroquia: Aloasí

d) Ubicación geográfica:

Norte: Latitud: 0° 31' 23'' Longitud: 78° 39' 09''

Sur: Latitud: 0° 31' 37'' Longitud: 78° 39' 22''

Este: Latitud: 0° 32' 31'' Longitud: 78° 37' 15''

Oeste: Latitud: 0° 32' 26'' Longitud: 78° 40' 09''

3) CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

a) Nombre del poblado: Machachi

Cuadro 21. Distancia desde el Parque Central a los barrios

Nº	NOMBRE DEL BARRIO	DISTANCIA
1	Anita Lucia	8.0 km
2	Asoc. Tierra y trabajo	10.0 km
3	Changallí	6.0 km
4	Chisinche	7.0 km
5	Coop. La lolita	0.5 km
6	Culalá alto	3.0 km
7	Culalá bajo	1.0 km
8	El Calvario	0.8km
9	El centro	000 km
10	El Cisne	2.0 km
11	El Falcón	4.0 km

Nº	NOMBRE DEL BARRIO	DISTANCIA
12	El Tambo 1	0.7 km
13	El Tambo 2	2.0 km
14	El Recreo	1.0 km
15	La Cruz	0.4 km
16	La Esperanza	2.0 km
17	La Estación	1.0 km
18	La Moya y San Luis	3.0 km
19	La Carretera	1.0 km
20	Las Lomas	2,5 km
21	Los Sauces	2.0 km
22	Miraflores Alto	3.0 km
23	Miraflores Bajo	1.0 km
24	Niño de Praga	0.8 km
25	Nuestra Señora de los Dolores	0.7 km
26	Potreros Altos	2.0 km
27	San Roque	3.0 km
28	Simón Bolívar	1.0 km
29	Umbría	8.0 km
30	Miraflores Centro	0.7 km
31	Bellavista	1.0 km

4) CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

a) **Altitud:** 2974 – 4790 m.s.n.m.

b) **Temperatura:** 15°C

c) Precipitación Pluviométrica: 250 – 1000mm

d) Ubicación del atractivo:

Se encuentra a 2 km de la cabecera cantonal, este se accede por el intercambiador de la vía panamericana a la salida de Machachi.



5) LISTA DE LOS BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL

Debido a que los bienes del patrimonio cultural de los barrios que conforman la parroquia de Aloasí son similares se ha realizado una recopilación de los mismos, la misma que se detalla a continuación:

a) Cosas de respeto

Los habitantes de los barrios de la parroquia Aloasí conservan un gran respeto hacia la madre naturaleza, en la que se menciona que esta les provee de alimentación, salud y vida por tal razón se la considera como un símbolo de admiración y respeto.

Una gran parte de la población mantiene costumbres religiosas arraigadas en el catolicismo.

b) El saber popular diario

La **vivienda** tradicional era hecha de paja y bareque, con paredes gruesas, el techo en su mayoría elaborado por paja y carrizo, el suelo estaba cubierto con tierra, no existían divisiones, la casa ocupaba un ambiente general, lo cual permitía mantener una temperatura moderada para repeler el frío del sitio. La mayoría de las viviendas eran construidas con la ayuda de familiares y en ocasiones mediante la realización de mingas dependiendo de la capacidad económica de la familia, los moradores colaboraban con los alimentos y mano de obra de modo que el ejemplo de la unión prevalecía en las personas.

Antiguamente la **vestimenta** se fabricaba en telares, en los cuales se elaboraban especialmente los ponchos, sin embargo con el paso del tiempo la costumbre se fue perdiendo debido a las constantes migraciones en busca de mejores ingresos, dejando de fabricar en gran parte la vestimenta con la cual se identifican.

Las mujeres solían usar: anaco, blusa blanca con bordados de figuras que representaban símbolos ligados a la cosmovisión andina, bayeta con un prendedor llamado tupo, alpargatas y sombrero. Los hombres usaban poncho ya sea de color rojo, azul o plomo; pantalón de lana, sombrero y zapatos o botas para el trabajo. Sin embargo durante las fiestas del Chagra donde destacan exhibiciones de caballos los hombres añaden zamarros “prenda usada en las competencias equinas, este se coloca en las extremidades inferiores”.

En la actualidad las mujeres usan vestimenta de la cultura mestiza (falda, abrigos, camiseta, chalinas, zapatos de caucho, cuero o lona) al igual que los hombres (jeans, camiseta, suéter, zapatillas de lona u otro calzado). Debido a la influencia mestiza y a la comodidad de conseguir ropa y calzado a menor precio en la ciudad.

Actualmente en la **alimentación** debido a la influencia de otras culturas se está dando una pérdida de la gastronomía típica, sin embargo, existen algunos barrios de la parroquia que se encuentran interesados en rescatar y preservar las costumbres ancestrales culinarias. Antiguamente la base de los platos típicos giraba en torno al maíz, papas, habas, arroz de cebada, quinua, zapallo, cuyas recetas podían ser preparadas por hombres y mujeres.

Las **principales enfermedades** eran fiebre, cólicos, mal aire, espanto, entre otros; los pobladores acudían donde el yachak para curarse, él mismo que realizaba un previo diagnóstico con la ayuda de un huevo o un cuy, para posteriormente proceder a curar al enfermo con diversas plantas medicinales.

Las **formas de cultivo** eran solamente mediante abono orgánico, para ello utilizaban azadón, rastrillo, yuntas, picos, siendo los principales productos cultivados las papas, alfalfa, habas entre otras legumbres.

La **crianza de animales** en la mayoría de los casos comprenden la producción de: cuyes, conejos, borregos, caballos y chanchos.

Las **artesanías** que realizaban eran los ponchos, anacos, shigras, así como tejidos con representaciones del cerro El Corazón.

c) **Símbolos y valores**

Entre las principales leyendas y cuentos están:

i. **“La mazorca de oro”:**

En las faldas del cerro El Corazón existía un hombre dedicado a la actividad de realizar carbón en épocas donde la mayor parte de alimentos eran cocidos con el mismo, para ello él ya contaba con varios compradores y a su vez estos eran distribuidos en varias zonas de la provincia, la actividad comprendía en meter madera dentro de un cuarto de fuego para convertir la madera en carbón, sin embargo la actividad no era tan lucrativa como para darle una mejor condición de vida al hombre. Cierta día un hombre de características similares a la vestimenta de él se le acercó a decirle que suba al cerro a media noche para dejarle un regalo en honor a la compañía que le ha dado tantos años, así lo hizo puesto a que el hombre subió al cerro a la media noche para recibir el obsequio, en ese momento se le acerco esta persona y le mostró un cuarto donde existía varias mazorcas de oro para lo cual le dijo que tome tan solo una. En ese momento desapareció aquel extraño sujeto, con el paso de las horas el hombre admirado en camino a casa observó otro cuarto con una infinidad de ladrillos de oro, puesto a que este tenía más valor que la simple mazorca optó por llevar el ladrillo, pasaron las horas al llegar a casa el hombre se volvió loco, para ello tenía que entregar la orden de descargar un pedido de carbón que se le había pedido, sin embargo al observar al sujeto se dieron cuenta de que se estaba perdiendo el conocimiento, en ese momento se llevó al hombre a su casa dado que tenía su esposa e hijos en su hogar para que lo atendieran, pero llegada la tarde el pobre hombre falleció, ya en la caja de madera y en la noche puesto que no contaban con luz tan solo velas soplo un viento fuerte a la media noche, en ese momento se apagaron las velas y al observar la caja no se vio el cuerpo del hombre tan solo una simple mazorca de oro, puesto a que nunca se encontró el cuerpo se presume que en las faldas del sitio habita el espíritu de aquello hombre cegado por la ambición pagó el precio de la vida.

ii. **“La advertencia”**

En la antigüedad dentro de la parroquia existía una hacienda sin nombre posiblemente la más grande de toda la parroquia, sin embargo hoy en la actualidad son tan solo terrenos despoblados, para lo cual regresando en el tiempo había un hombre que rodeaba la zona de

los páramos, dado a que su extensión era muy grande aquel hombre habitaba por dichas actividades en una cueva, al siguiente día de haber iniciado la actividad encontró un sitio despejado lleno de venados, dado a que es costumbre del hombre cazar por instinto este sacó su arma y abrió fuego contra ellos, finalmente hirió a uno de estos, en ese momento salieron los animales corriendo incluso aquel animal herido, el hombre en ese instante sonrió sin embargo al mismo tiempo se dio cuenta de que ya no estaba en el sitio de donde inicio la caza, basto un simple parpadeo para darse cuenta de que se encontraba dentro de una habitación donde una pequeña anciana ofreció una pequeña olla de barro con motes, dado que este sujeto acepto empezó a comer percatándose de que eran capsos verdes que eran muy común en la zona. Asegurando la veracidad o no de la historia el sujeto dejo en relatos para generaciones posteriores en la cual mencionaba que los 5 días que paso dentro de aquella casa con la señora anciana se le habían convertido en años, fue tanta su desesperación de salir que con lágrimas entonó la canción muy común en ese tiempo llamada “el tono de la vaca” con un suspiro regreso al sitio de la caza con una voz en tono de eco que le advertía que si volvía a cazar en sus aposentos su prisión volvería a ser eterna.

iii. **“Leyenda del ave del séptimo cielo”**

A las doce de la noche bajaba un ave la cual reflejaba una luz brillante y cuando alguien la veía se quedaba mudo dado a que este era un presagio de la verdad de la historia divina y aquel personaje que la veía no podía ni siquiera expresar nada tan solo vivir atormentado por aquella verdad de todos los seres humanos.

iv. **“Leyenda de la ofrenda”**

Las montañas desde la cosmovisión andina han sido considerados como los emperadores y dioses de todo lo que la naturaleza nos da, sin embargo existe la idea de que antiguamente existían rivalidades entre ellos por ser la mayor majestuosidad teniendo en cuenta que

existían enfrentamiento entre ellos generando caos en la tierra, para ello un hombre en medio del caos planto arrojó una flor de chuquirahua en medio de dos grandes montañas haciendo de estas inmóviles para la eternidad de modo que la paz entre la majestuosidad en un hecho hasta el día de hoy.

d) Juegos populares

i. Cushpi

Se trata de mantener en movimiento un círculo de madera el mismo que es impulsado por una cuerda el mismo que es utilizado para hacer girar el trompo “juego contemporáneo” luego de ello estos tienen que girar por mucho tiempo, dicho círculo que haya girado por más tiempo se otorga un premio y este es el ganador.

ii. Chantas

Se trata de graficar una circunferencia en una superficie plana, para lo cual los jugadores deben contar con dos circunferencias del material que fuese posible, debido a que el metal es uno de los elementos más resistentes era usado con frecuencia, entonces este era lanzado cerca al círculo al mismo tiempo que otros jugadores, el tiro más cercano al círculo era acreditado al primer turno, luego sucesivamente con los otros jugadores este dependiendo de qué tan cerca estuviese del círculo, básicamente el juego consistía en sacar monedas que se hallaban dentro del círculo.

iii. Juego de bola

Lo realizan dependiendo de la ocasión pero siempre por la noche, con el grupo de amigos comuneros hay diez apostadores, cada apostador cuenta con un cazador “persona que se hace de cazador” quien tratara de perseguir al ave de Dios “bola de trapo amarrado”, los

jugadores forman el círculo. Deberán ocultar el ave pasándose por debajo de objetos que impidan la visión del ave por parte del cazador de modo que este deberá indicar donde se encuentra, una vez que el cazador lo encuentre deberá realizar una ofrenda en honor al ave que ha sido sacrificada.

6) CALENDARIO DE FIESTAS Y RITOS EN EL AÑO

Cuadro 22. Calendario de fiestas de la parroquia Aloasí

Barrio	Fecha	Acontecimiento
La Moya y San Luis	Febrero	Fiesta de conmemoración de aniversario del club Corazón Actividades: Novena en honor al Sagrado Corazón de Jesús, desfile de comparsas y carros alegóricos, fuegos pirotécnicos, misa de fiesta campeonato de indor o futbol y carrera de motos.
Anita Lucia	Abril	Aniversario de constitución del barrio Anita Lucía Actividades: Se realiza una fiesta que se celebra con canelazos, fuegos pirotécnicos, comparsas y se realiza la elección de la reina del barrio.
San Roque	Agosto	Fiesta en honor a San Cayetano, Patrono de los Barrios Occidentales de Aloasí Actividades: Novena, misa de fiesta, noche de víspera, comparsas fuegos pirotécnicos, banda de pueblo.
La Dolorosa	Noviembre	Fiesta en honor a la virgen de los Dolores patrona de barrio La Dolorosa Actividades: novena, misa de fiesta, fuegos pirotécnicos, danzas, comparsas, procesión con la imagen
Umbría	Diciembre	Fiesta en honor al Señor Jesús del Gran Poder, patrono

		del barrio Umbría Actividades: Novena, danzas fuegos pirotécnicos, toros populares y misa de fiesta.
Miraflores Alto	Diciembre	Aniversario de constitución del barrio Miraflores Alto Actividades: Feria gastronómica, danzas, desfile de carros alegóricos y elección de reina.

7) FORMA DE VIDA DE LAS FAMILIAS

La **vivienda:** En la actualidad debido a la influencia de la sociedad urbana, alrededor del 95% de la población de Aloasí poseen casas elaboradas con bloque o ladrillo con diseños modernos. Únicamente cuando se desarrollan construcciones para beneficio comunal se realizan ocasionalmente reuniones con los habitantes del barrio para construir o planificar la construcción.

La **vestimenta tradicional:** en la actualidad ha perdido auge, solamente es usada para celebraciones especiales y fiestas del cantón, otro factor que especifica un habitante dentro de la parroquia es “en la antigüedad se contaba con grandes cantidades de materia prima ya que este era abundante y por tal razón confeccionaban ropas ellos mismos, sin embargo ahora es muy difícil de contar con animales como el borrego ya que el dinero es escaso para tener animales en sus terrenos, por eso les resulta mejor comprar ropa en la ciudad”. Lo cual da a notar que el factor económico influye mucho dentro de las actividades culturales dentro de la parroquia.

La **alimentación:** en la actualidad ha disminuido su consumo propio optando por aquellos alimentos que ya se encuentran empacados y listo para preparar, además irónicamente en la mayoría de los casos la mayor parte de la población sacan los productos para su

comercialización destinando la mayoría de los beneficios para adquirir productos alimenticios en el supermercado.

Las **principales enfermedades:** en su mayoría según el diagnóstico presentan cuadros de infección sobretodo enfermedades intestinales, un porcentaje considerable de la población presenta síntomas causados por la gastritis lo cual requiere atención especializada para lo cual la parroquia cuenta con un centro de salud, en la actualidad el yachak es un personaje en el cual muy pocas personas acreditan confianza alguna por lo cual lo dejan como último recurso.

Las **formas de cultivo:** en su totalidad aplican productos de crecimiento rápido así como uso de pesticidas y químicos industriales para un mejor desarrollo del monocultivo, según manifiestan los habitantes de los barrios, ya que este mejora los ingresos de las actividades agrícolas.

3. Jerarquización de los atractivos

Cuadro 23.Jerarquización y descripción de la jerarquía

Nº	NOMBRE	CATEGORIA	JERARQUIA
1	Cerro el Corazón	Sitio natural	II
2	Bosque protector Umbría	Sitio natural	II
3	Santuario de nuestra señora de los Dolores	Manifestación cultural	II
4	Estación del tren Aloasí	Manifestación cultural	II
5	Hacienda San José de Chisinche	Manifestación cultural	II
6	Mirador Umbría	Sitio natural	I
7	Capilla Virgen de los Ángeles	Manifestación cultural	I

4. Imagen turística de Aloasí

La parroquia de Aloasí del cantón Mejía, provincia de Pichincha, cuenta con siete atractivos turísticos, de los cuales el 43% corresponden a la categoría de sitios naturales y el 57% a manifestaciones culturales. En cuanto a la tipología de los atractivos naturales, el 29% de los atractivos pertenecen al tipo montañas, el 14% corresponde a bosques, mientras que las manifestaciones culturales en un 57% comprenden de tipo histórico.

El estado de conservación de los atractivos en noviembre del 2012 (fecha del inventario), (2014) “fecha de actualización” es el siguiente: el 57% se encuentran en proceso de deterioro, debido a diversos factores tanto humanos como ambientales que han afectado de una u otra forma al atractivo tales como alteración del ecosistema y deterioro del entorno etc. Sin embargo un 43% de los atractivos se encuentran conservados.

El estado del entorno el 86% se encuentra en proceso de deterioro lo cual indica, que se necesita minimizar en los impactos negativos hasta conservar un valor mínimo para preservar en entorno que rodea al atractivo. Tan solo un 14% del estado de conservación del entorno se encuentra conservado.

Con respecto a las jerarquías de los atractivos en función de los parámetros establecidos, se puede indicar que el 71% se encuentran en la jerarquía II, estando aquellos que tienen algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, mientras que el 29% poseen jerarquía I, es preciso aclarar que a pesar de su jerarquía se pueden complementar a otros atractivos de mayor jerarquía en el desarrollo de la actividad turística.

La imagen turística de Aloasí está dada principalmente por la gran riqueza cultural que esta posee, al formar parte de la diversidad étnica de la provincia y el país, la misma que puede ser aprovechada de manera sostenible a través del turismo comunitario, el cual se refleja en:

“El encanto de la convivencia social y cultural; compartiendo las costumbres, tradiciones y leyendas de un pueblo poseedor de sitios fascinantes y atractivos naturales, te llevarán a conocer el amplio conocimiento de su sabiduría ancestral.”



Los colores utilizados en el logo representa la diversidad de riqueza existente en la parroquia así como también una infinidad de paisajes coloridos que simbolizan el desarrollo de la actividad productiva en cuanto a turismo se refiera, el slogan un mundo por descubrir indica la existencia de un gran potencial turístico y como este si vincula con todo el circuito turístico que oferta la serranía ecuatoriana.

C. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación del mercado

El mercado que llega a la parroquia de Aloasí está constituido por dos segmentos: nacional e internacional, siendo hombres y mujeres de distinta edad, los cuales viajan: solo o en grupos ya sea de: familiares, amigos o grupos organizados, interesados en conocer los atractivos naturales y culturales del territorio, y que pernoctan al menos una noche en el territorio.

1) Mercado nacional

El segmento de mercado nacional lo constituyen los turistas regionales y locales, sean estos hombres o mujeres de distinta edad, que lleguen a la parroquia de Aloasí, los mismos que son identificados como visitantes que viajan solos, grupos de amigos, grupos familiares o ya sea grupos organizados; estos principalmente atraídos por visitar los sitios de interés de la parroquia u otros sitios cercanos al territorio.

2) Mercado internacional

Compuesto por turistas extranjeros especialmente del continente Europeo y Norte Americano, identificado entre hombres y mujeres de toda edad que llega a la parroquia, pudiendo ser turistas que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos o grupos organizados, que vienen principalmente atraídos por visitar atractivos naturales y culturales del territorio.

b. Universo de estudio

El universo de estudio para la demanda se compone del total de los turistas tanto nacionales como extranjeros que llegaron a visitar la parroquia de Aloasí. De acuerdo al registro de ferrocarriles del Ecuador, existe un promedio de 6982 turistas que visitaron durante el año 2013, de los cuales el 89,92% fueron turistas nacionales, y el 10,08% turistas extranjeros.

Cuadro 24. Afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia Aloasí

Lugar	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
Parroquia Aloasí	6287	704	6982
Universo de estudio (porcentaje)	89,92%	10,08%	100%

Fuente: Registro ferrocarriles del Ecuador

c. Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), con un margen de error del 9%; de acuerdo a los estudios realizados el tamaño de la muestra para la demanda extranjera es 78 encuestas y 87 encuestas a turistas nacionales.

1) Tamaño de la muestra para turistas que visitan la parroquia Aloasí

$$\frac{N * P * q}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + p \cdot q}$$

Dónde:

n= Muestra

N= Universo

P= Probabilidad de ocurrencia

q= Probabilidad de no ocurrencia

e= Margen de error

z= Valor constante con respecto al error

- Muestra para turistas nacionales

$$\frac{6278 * 0,25}{(6277)\left(\frac{0,09}{1,69}\right)^2 + 0,25} = 86,94$$

n= 87

- Muestra para turistas extranjeros

$$\frac{703 * 0,25}{(702)\left(\frac{0,09}{1,69}\right)^2 + 0,25} = 78,42$$

n= 78

d. Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el anexo N° 4 y 5 (Instrumento aplicado a turistas de habla hispana y habla inglesa).

e. Análisis de la demanda turística

De un total de 165 encuestas aplicadas el dos, seis y doce de diciembre del 2012 en la estación ferroviaria Aloasí, entrada al cerro el corazón y el centro poblado de la parroquia, sitios con mayor afluencia, se obtuvieron los siguientes resultados:

1) Procedencia de los turistas

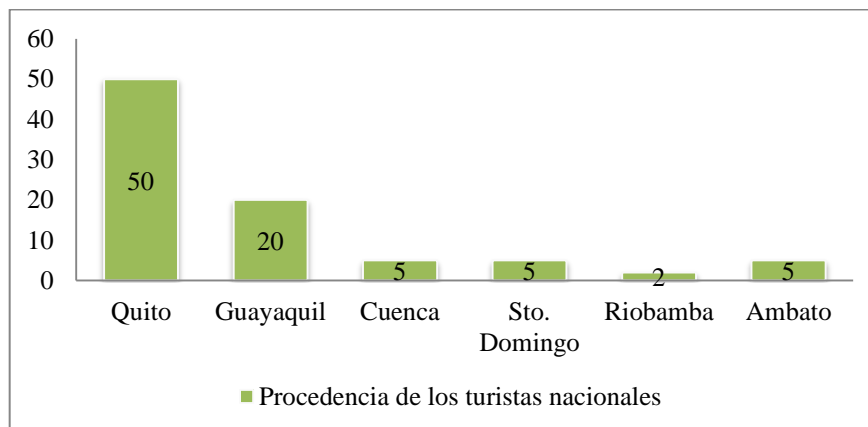
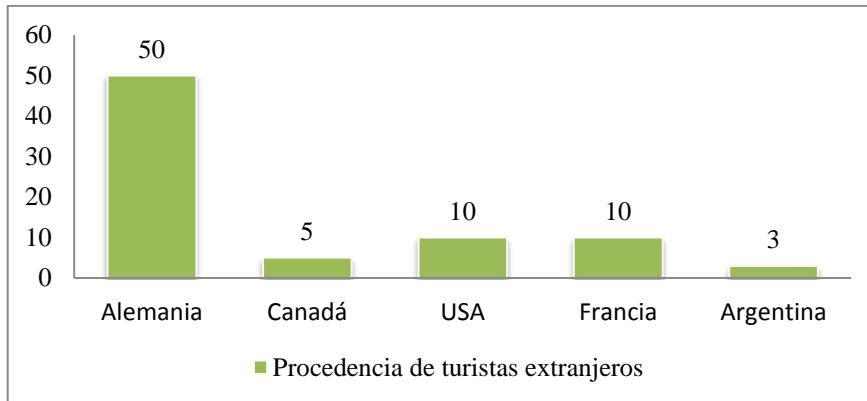
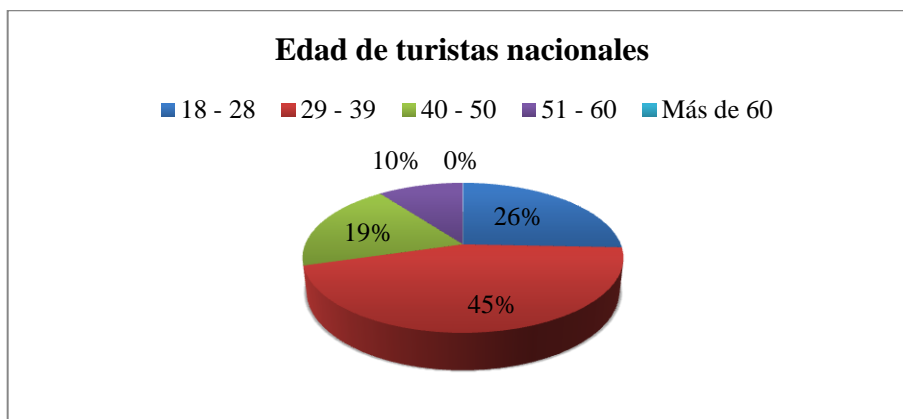


Gráfico 12. Procedencia de turistas nacionales**Gráfico 13.** Procedencia de turistas extranjeros

La mayor parte de los turistas nacionales que más visitan la parroquia de Aloasí, vienen de la ciudad de Quito en un 57% y Guayaquil con un 23%, un 6% provienen de las ciudades de Ambato, Santo Domingo y Cuenca respectivamente, mientras que los turistas extranjeros vienen en mayor porcentaje de Alemania con un 64% y Estados Unidos en un 13%, conservando el mismo porcentaje para Francia en un 13% y en mínimos porcentajes, Canadá con un 6% y Argentina con un 4%.

2) Edad

**Gráfico 14.** Edad de turistas nacionales

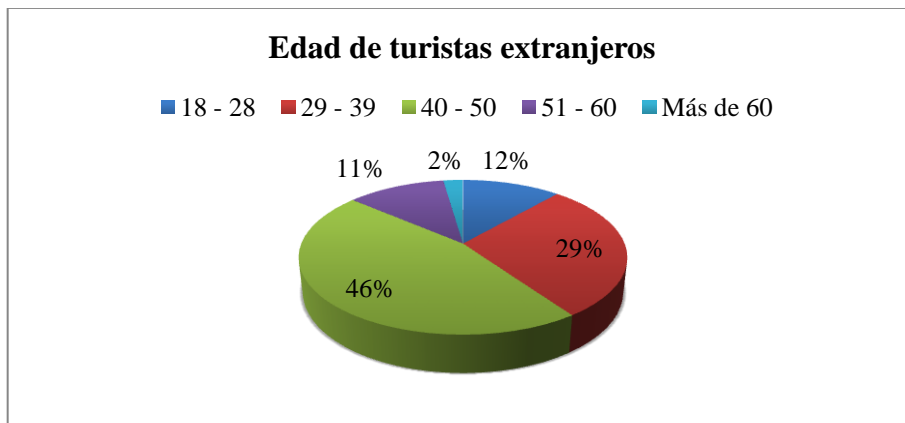


Gráfico 15.Edad de turistas extranjeros

Según las encuestas realizadas, la mayor parte de turistas nacionales, tienen entre 29 a 39 años correspondiente al 45%, en un 26% entre 18 a 28 años, en un 19% entre 40 y 50 años y un 10% de 51 a 60 años, mientras que los turistas extranjeros están entre los 40 a 50 años comprendiendo el 46%, un porcentaje considerable con el 29% están edades comprendidas entre los 29 a 39 años, un 12% de 18 a 28 años, en un 11% de 51 a 60 años y por último con el 2% más de 60 años. Siendo la mayor parte del mercado total grupos cuyas edades oscilan entre los 29 a 50 años.

3) Ocupación



Gráfico 16. Profesión u ocupación turistas nacionales



Gráfico 17. Profesión u ocupación turistas extranjeros

El 48% de los turistas nacionales tienen cargos de ocupación profesional, el 30% son estudiantes y un 8% del mercado nacional abarca otras actividades ocupacionales; mientras que el 66% del mercado internacional posee cargos de ocupación profesional, un 26% son estudiantes y finalmente un 8% se dedican a otras ramas ocupacionales.

4) Género

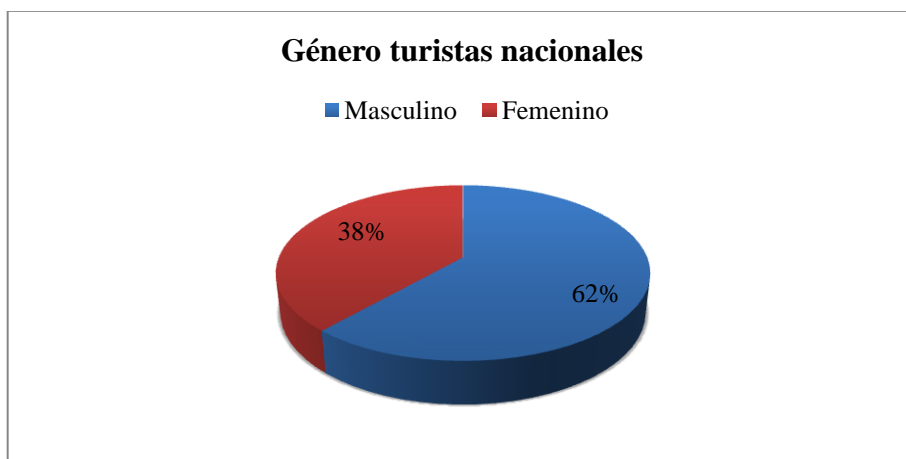


Gráfico 18. Género turistas nacionales

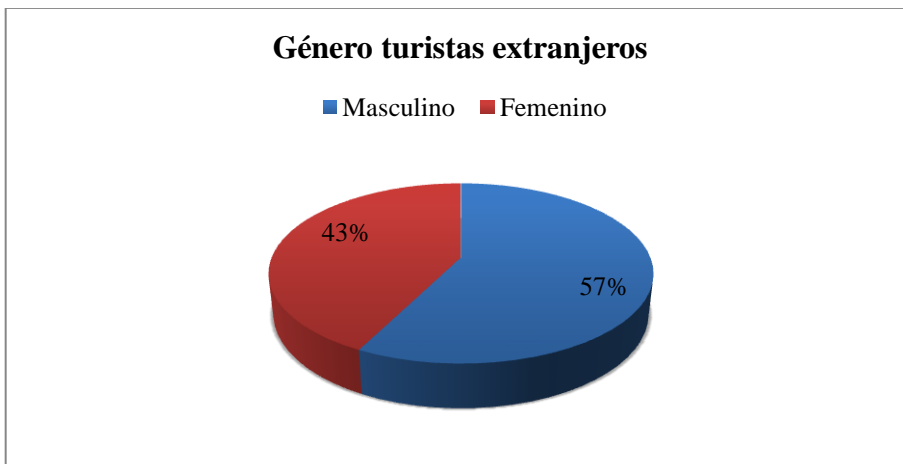


Gráfico 19. Género turistas extranjeros

El mercado nacional está compuesto en 62% de individuos de género masculino y un 38% del género femenino, al igual que el mercado internacional predomina un 57% de individuos de género masculino y el 43% lo conforma el género femenino.

5) Motivos para la visitar Aloasí

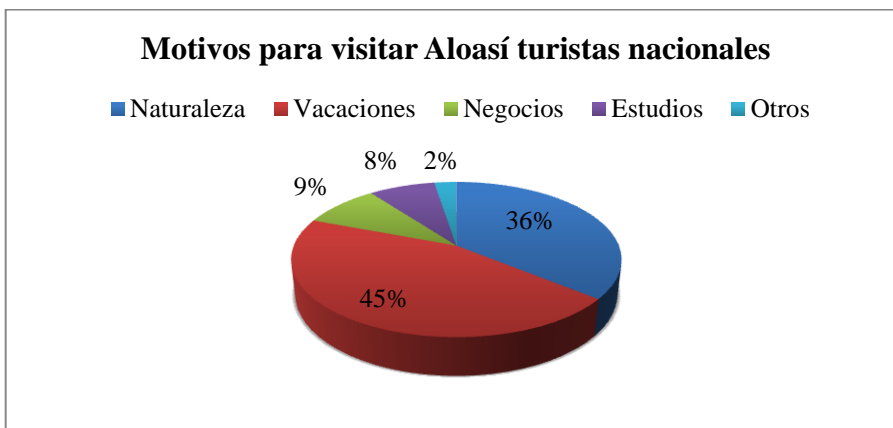


Gráfico 20. Razones para visitar Aloasí, turistas nacionales

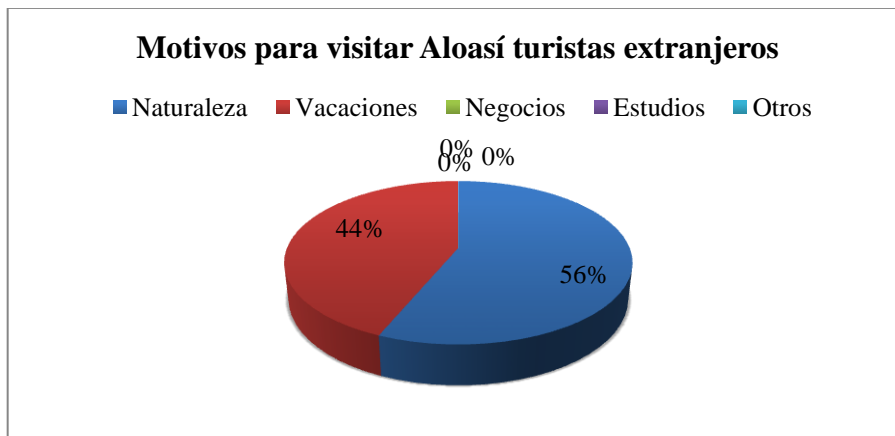


Gráfico 21. Razones para visitar Aloasí, turistas extranjeros

Los turistas nacionales realizan sus viajes un 45% por vacaciones, en un 36% lo hacen por disfrute de la naturaleza, un 9% visitan la parroquia por cuestiones de negocios, un 8% lo hacen por motivos de estudios y un 2% lo motivan otras circunstancias tales como visita de familiares. Mientras que los turistas internacionales viajan en un 56% por actividades turísticas con la naturaleza y un 44% lo hace por motivos vacacionales.

6) Intensión de visitar la parroquia de Aloasí

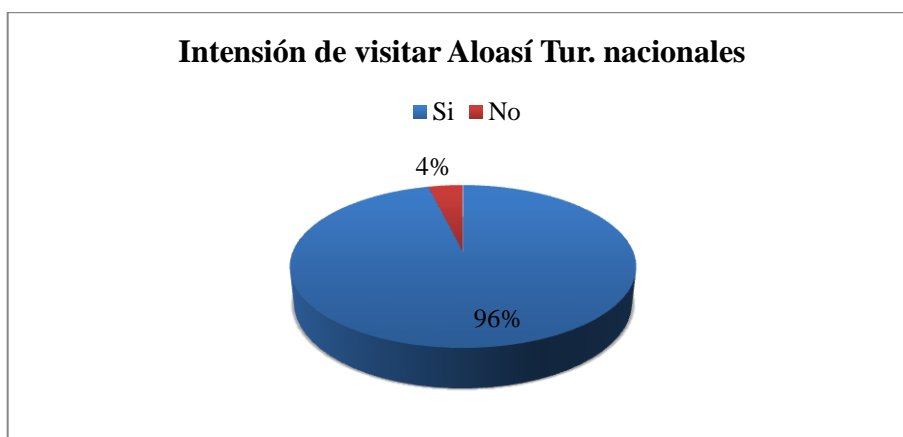


Gráfico 22. Intensión de visitar la parroquia de Aloasí turistas nacionales

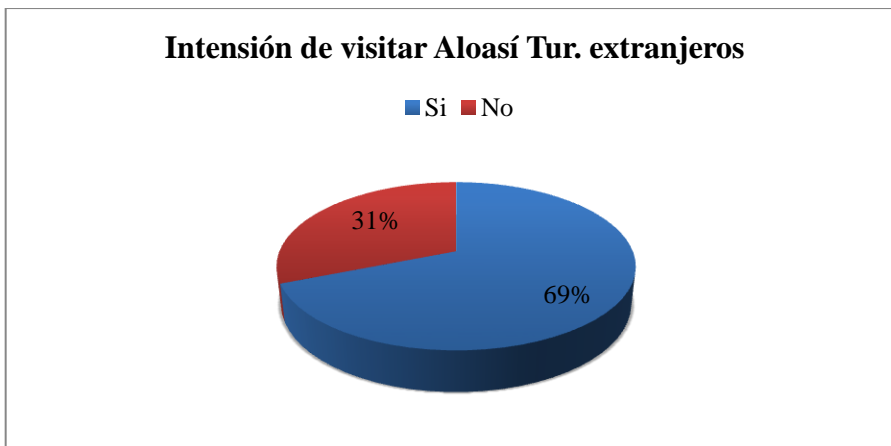


Gráfico 23. Intensión de visitar la parroquia de Aloasí turistas extranjeros

El 96% del mercado nacional afirma que tendrían la intención de visitar la parroquia dado el caso de implementarse productos turísticos dentro de la parroquia, un 4% manifiesta no tener interés en visitar el territorio nuevamente; sin embargo el 69% del mercado internacional manifiesta volver a visitar Aloasí si se implementasen productos turísticos y un 31% en no regresar dado a que son segmentos que habitan en otros países.

7) Modalidades de turismo que prefiere el turista

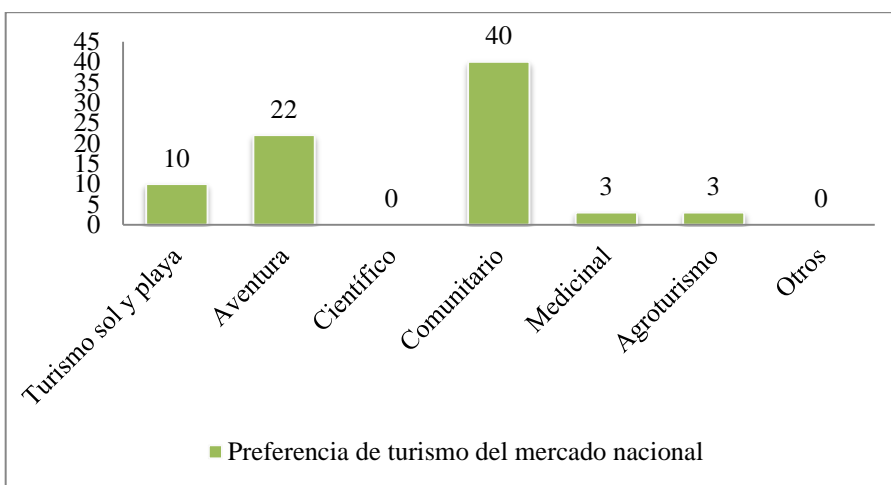


Gráfico 24. Modalidades de turismo que prefiere el turista nacional

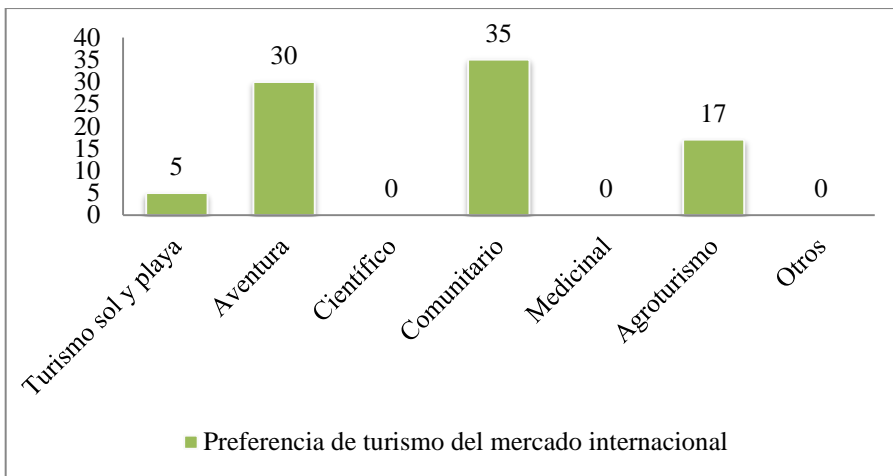


Gráfico 25. Modalidades de turismo que prefiere el turista extranjero

La principal modalidad de turismo que prefieren los turistas nacionales y extranjeros es el de turismo comunitario, sin embargo vemos que también existe cierta motivación por el turismo de aventura.

8) Actividades que prefiere el turista

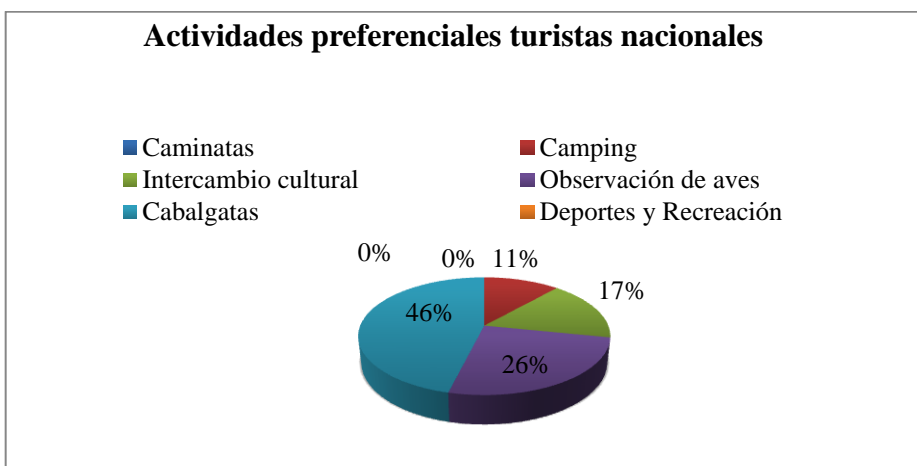


Gráfico 26. Actividades que prefiere el turista nacional

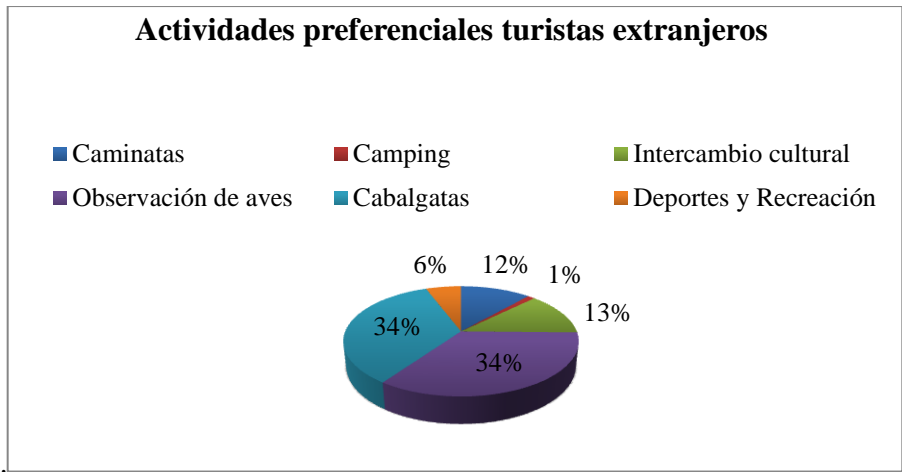


Gráfico 27. Actividades que prefiere el turista extranjero

El 46% del mercado nacional opta por actividades de cabalgatas, en un 26% por actividades de observación de aves, en un 17% están las actividades de intercambio cultural y en un 11% las actividades de camping; mientras que las actividades preferenciales del mercado internacional señala un 34% para actividades de cabalgatas y observación de aves respectivamente, en un 13% para actividades de intercambio cultural, un 12% caminatas, en un 6% deportes y recreación y las actividades de camping con el 1%.

9) Medios por los cuales se informó acerca de la parroquia

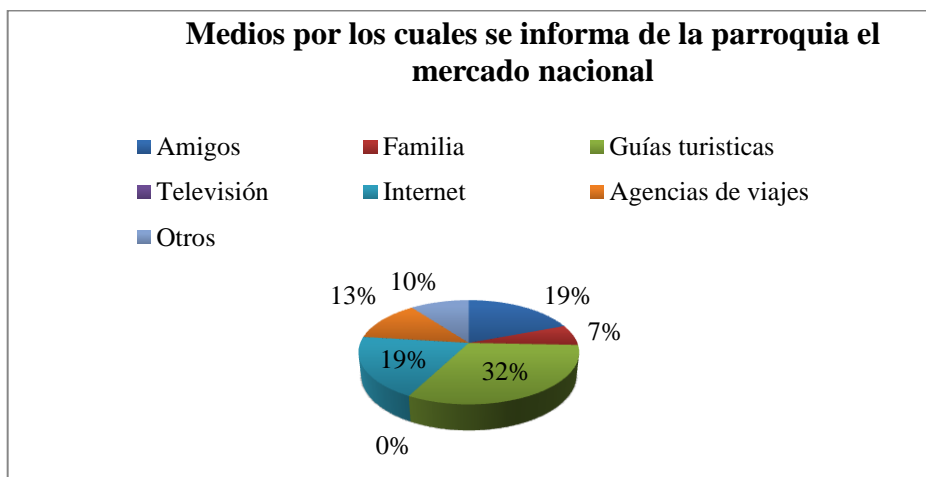


Gráfico 28. Medios por los cuales se informa el turista nacional sobre la parroquia

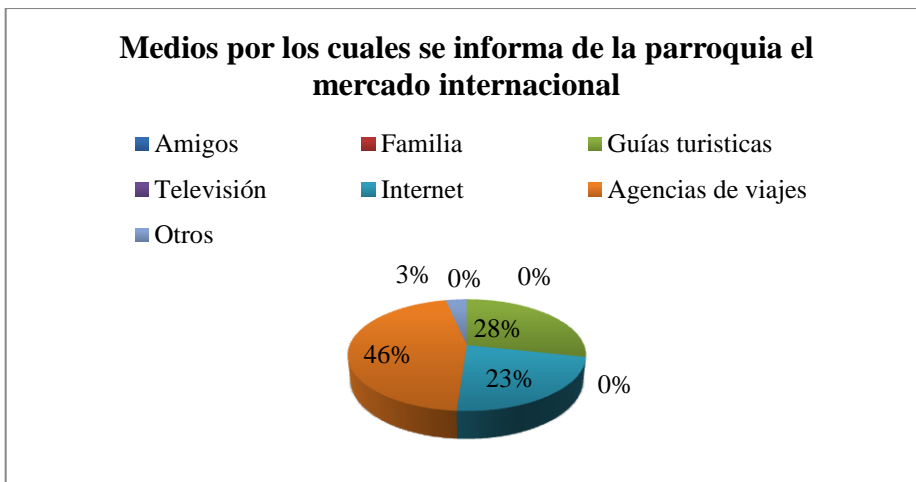


Gráfico 29. Medios por los cuales se informa el turista extranjero sobre la parroquia

El 32% del mercado nacional se informa sobre la parroquia mediante guías turísticas, en un 19% lo hace a través del internet y amigos respectivamente, un 13% lo hacen mediante agencias de viajes, en un 7% mediante familias, y en un 10% abarcan otras circunstancias tales como la radio; en cuanto al mercado internacional un 46% se informan mediante agencias de viajes, en un 28% a través de guías turísticas, en un 23% mediante el internet y en un 3% abarca otro tipo de información como aerolíneas, itur entre otros.

10) Composición del grupo

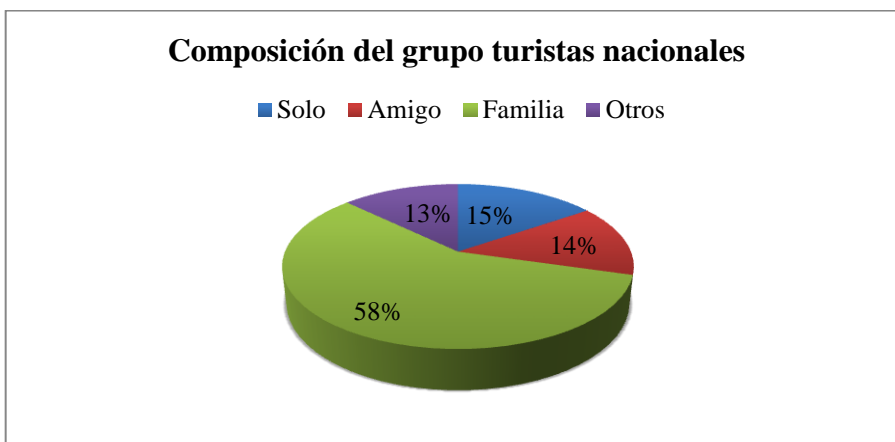


Gráfico 30. Composición del grupo turistas nacionales

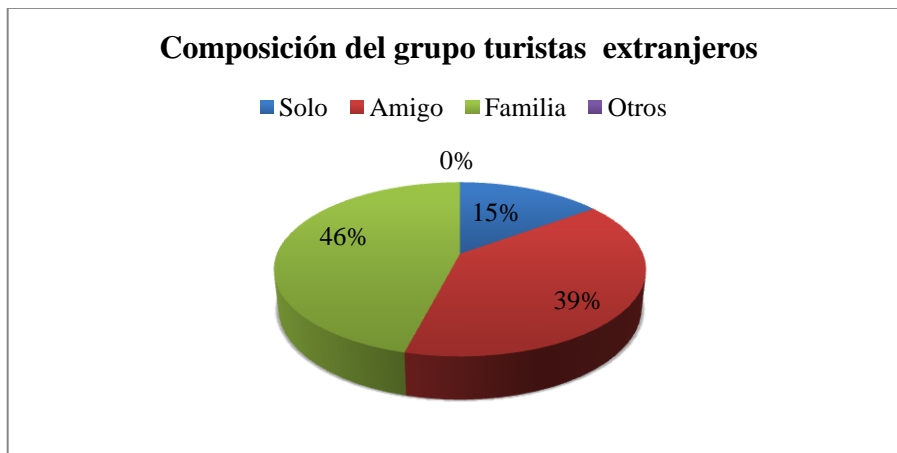


Gráfico 31. Composición del grupo turistas extranjeros

El 58% de los turistas nacionales viajan con su familia, un 14% con amigos, un 15% viajan solos y un 13% viajan de manera diferente a las mencionadas, mientras los turistas extranjeros en un 46% viajan con familia, un 39% viajan con amigos y un 15% lo hacen solos.

11) Tamaño del grupo



Gráfico 32. Tamaño del grupo turistas nacionales

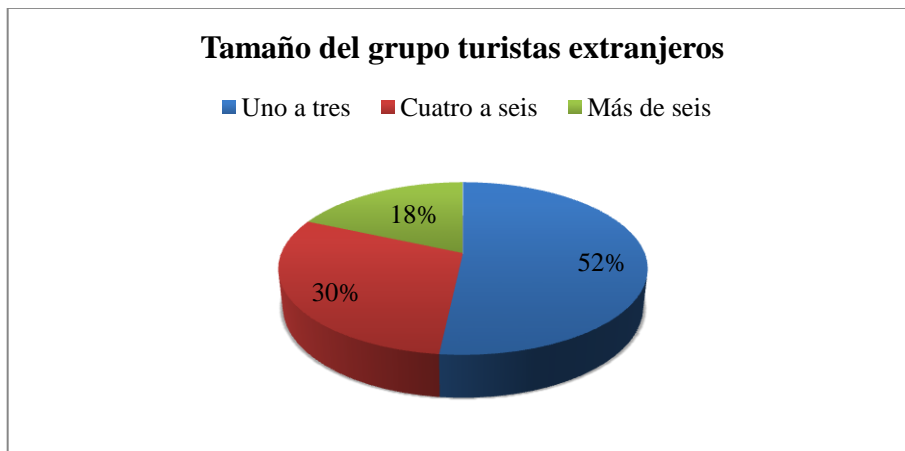


Gráfico 33. Tamaño del grupo turistas extranjeros

El 45% del total de turistas nacionales viajan en grupos de cuatro a seis personas, un 38% en grupos de uno a tres y el 17% lo hacen en grupos de más de seis. En cuanto a los turistas extranjeros el 52% viajan en grupos de uno a tres personas, el 30% en grupos de cuatro a seis y el 18% en grupos de más de seis.

12) Tipo de transporte utilizado para movilizarse

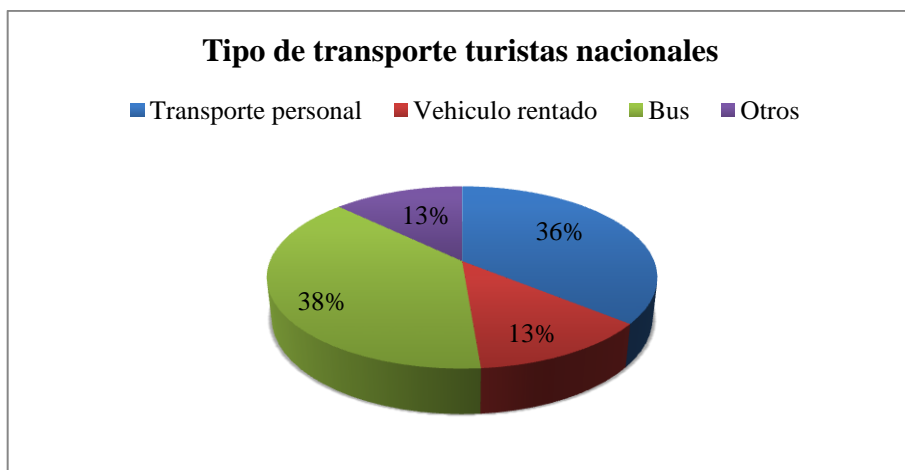


Gráfico 34. Tipo de transporte utilizado por el turista nacional para movilizarse

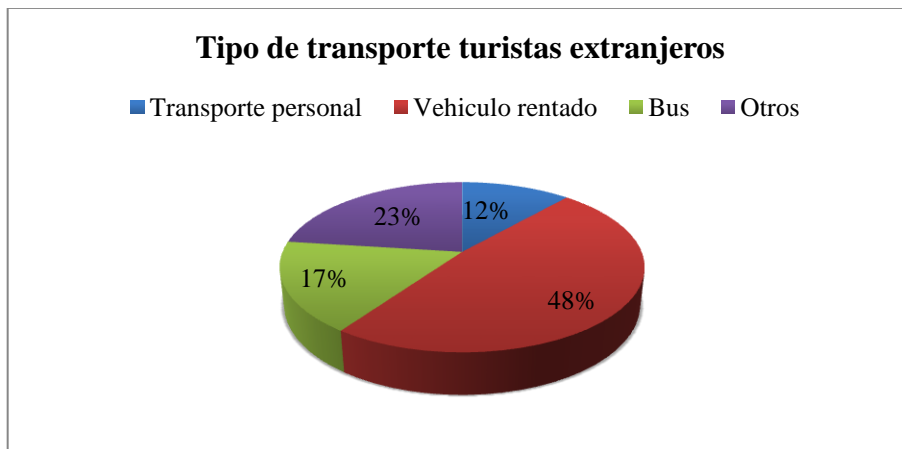


Gráfico 35. Tipo de transporte utilizado por el turista nacional para movilizarse

El 38% de los turistas nacionales expresan que viajan en bus, un 36% viajan en vehículos propios y un 13% en vehículos rentados u otros. Sin embargo para los turistas extranjeros el 48% viajan en vehículos rentados, un 17% en bus, un 12% en vehículos particulares y un 23% los hacen de otras formas.

13) Grado de satisfacción en cuanto a la información obtenida de la parroquia de Aloasí

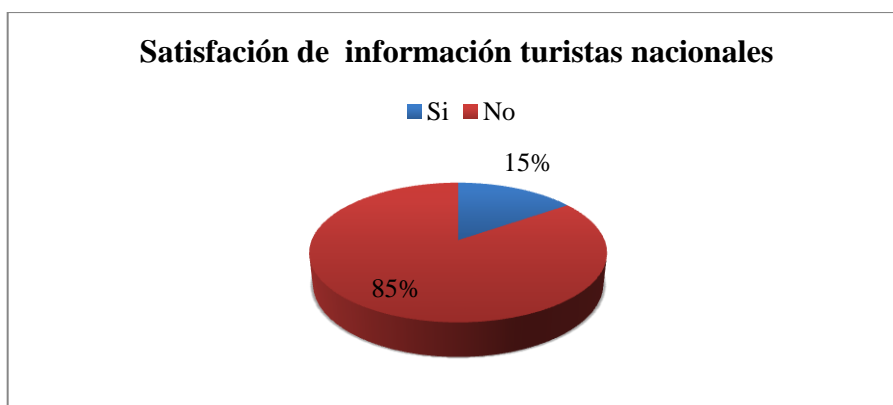


Gráfico 36. Satisfacción de los turistas nacionales sobre la información recibida



Gráfico 37. Satisfacción de los turistas nacionales sobre la información recibida

El 85% de los turistas nacionales al igual que el 94% de los turistas extranjeros no se encuentra satisfecho, ya que no recibió ningún tipo de información acerca de la parroquia de Aloasí, y el 15% turistas nacionales y 6% turistas extranjeros si recibió alguna información acerca de Aloasí, pero aun así es bastante deficiente y muy general.

14) Duración del viaje del turista

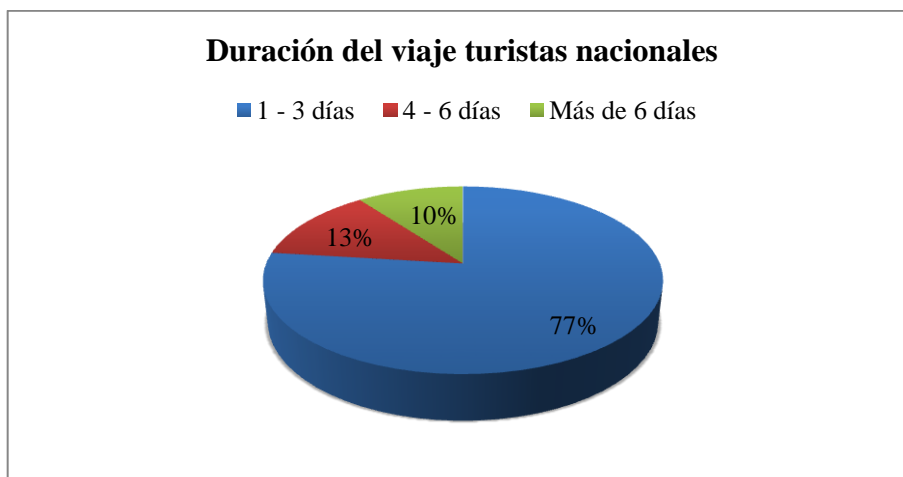


Gráfico 38. Duración del viaje de los turistas nacionales

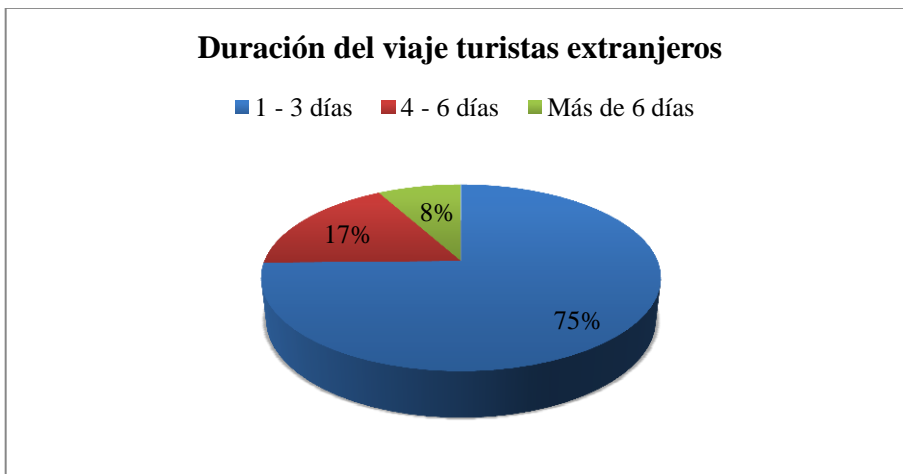


Gráfico 39. Duración del viaje turistas extranjeros

El 77% de los turistas nacionales mencionan que su preferencia de estancia varía entre uno a tres días, un 13% de 4 a 6 días y un 10% más de seis días. El mayor porcentaje de extranjeros en un 75% prefieren una estancia de uno a tres días, un 17% entre 4 a 6 días y el 8% más de 6 días.

15) Capacidad de gasto del turista en alimentación y hospedaje por día

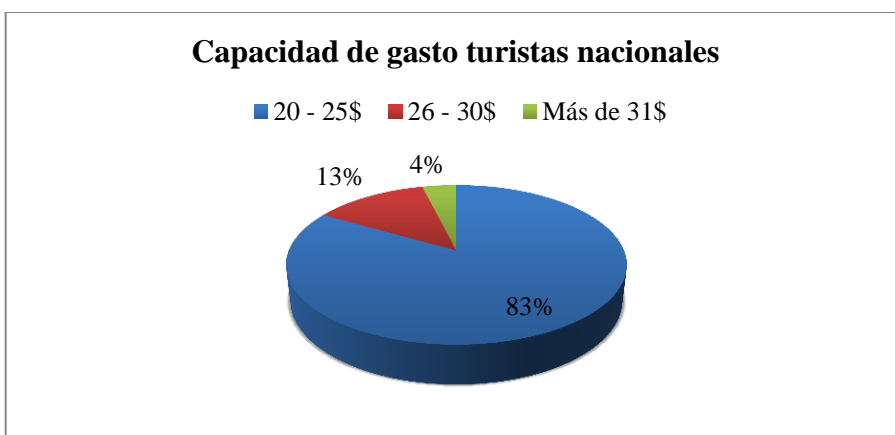


Gráfico 40. Capacidad de gasto diario turistas nacionales

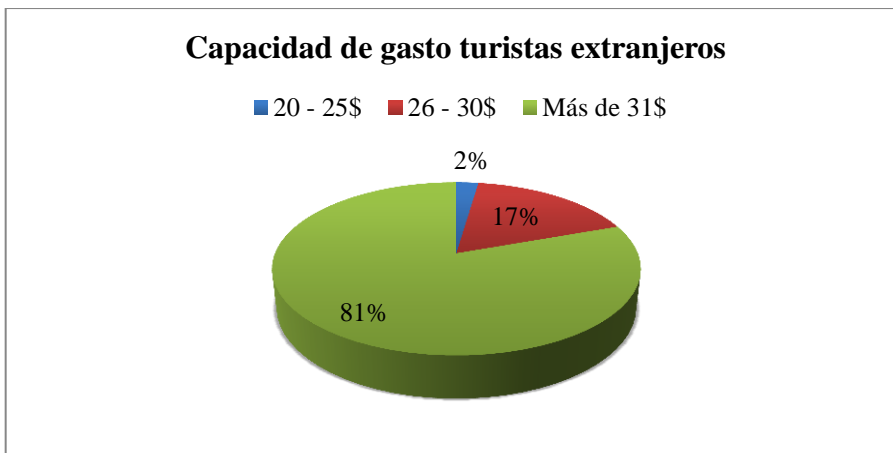


Gráfico 41. Capacidad de gasto diario turistas nacionales

El 83% de los turistas nacionales mencionan que su capacidad de gasto diario varía entre los 20 a 25 dólares al día, sin embargo el segmento de turistas extranjeros mencionan que se acomodan a una capacidad diaria de gasto mayor a 31 dólares al día con un 81% de aceptación.

16) Temporada de viaje

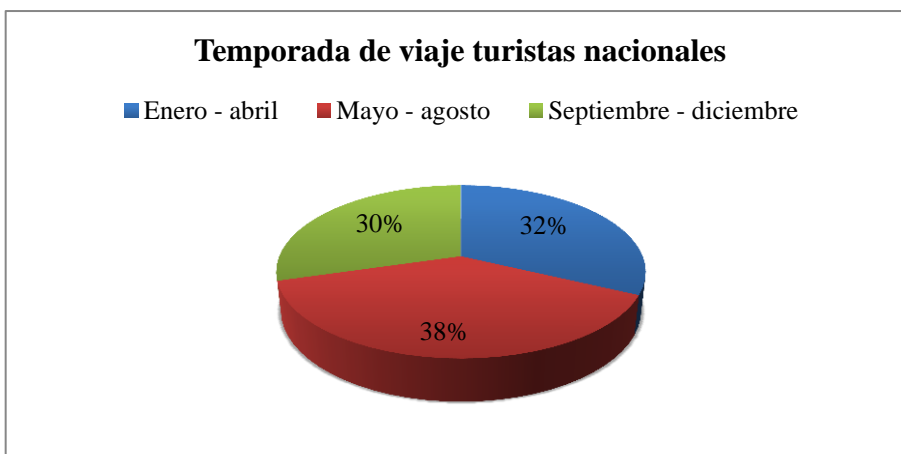


Gráfico 42. Temporada de viaje turistas nacionales

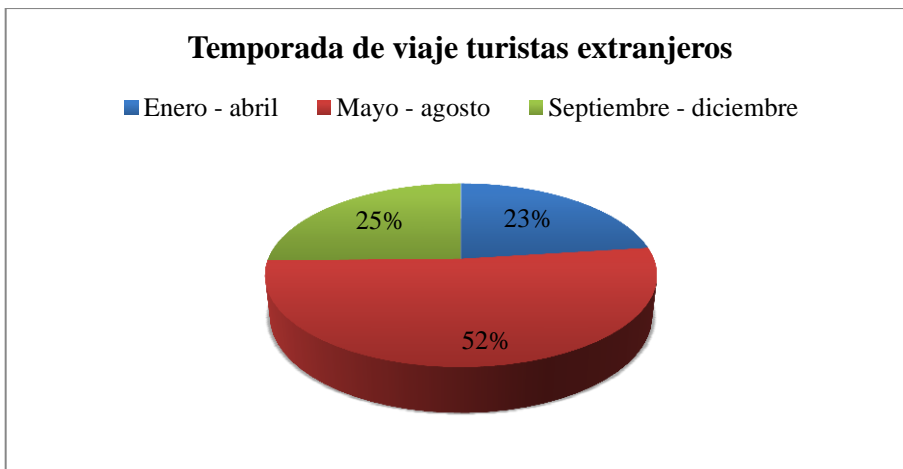


Gráfico 43. Temporada de viaje turistas extranjeros

El 38% de los turistas nacionales optarían por viajar en los meses de mayo – agosto, el 30% de septiembre a diciembre y un 32% entre enero a abril, sin embargo un 52% de los turistas extranjeros optan por viajar en los meses de mayo – agosto.

17) Modo de pago

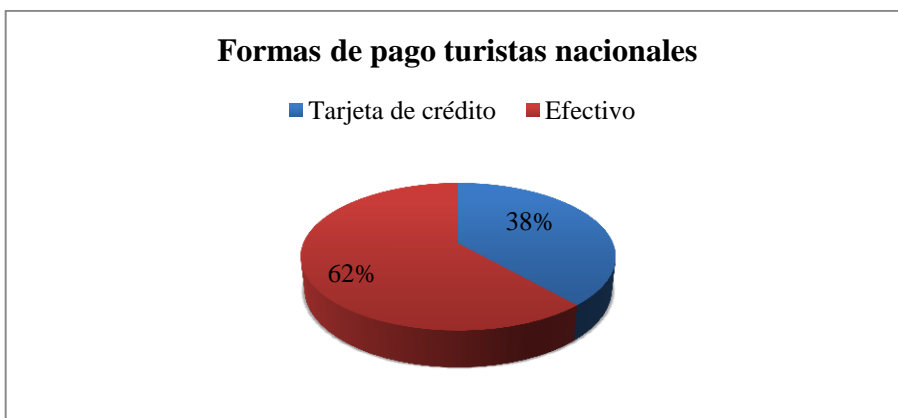


Gráfico 44. Formas de pago turistas nacionales

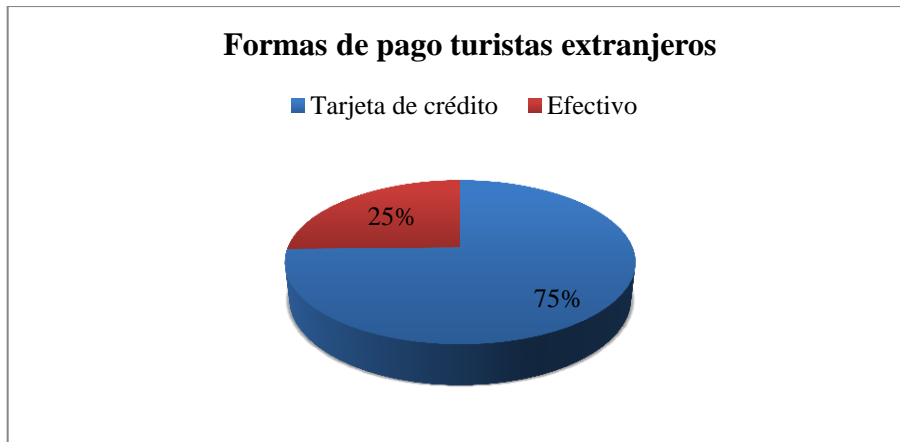


Gráfico 45. Formas de pago turistas extranjeros

El 62% de los turistas nacionales mencionan que la preferencia de pago es a través de efectivo, y el 38% mediante tarjetas de crédito, sin embargo el 75% de turistas extranjeros opta por cancelar sus consumos con tarjetas de crédito y un 25% opta por cancelar en efectivo.

f. Perfil del turista para la parroquia Aloasí

1) Segmento de mercado nacional

Los turistas nacionales que visitan la parroquia de Aloasí vienen principalmente de las ciudades de Quito con el 51% y en porcentajes menores de las ciudades de Guayaquil, Cuenca, Ambato, Riobamba; el rango de edad de los visitantes está entre 29 y 39 años, siendo el 38% mujeres y 62% hombres; de los cuales el 48% son profesionales.

La mayor parte de los turistas visitan el territorio por motivos vacacionales, prefiriendo en un 51% actividades relacionadas al turismo comunitario, seguido por un 28% el turismo de aventura; el 96% de los turistas estarían dispuestos a visitar la parroquia en el caso de implementarse productos turísticos.

Los visitantes se informan mediante guías turísticas en un 32%, un 19% por recomendaciones de sus amigos y en igual porcentaje a través del internet.

Generalmente viajan acompañados por familiares en un 58% y amigos en un 15%; los grupos de viajes se encuentran conformados entre 1 a 3 acompañantes en un 38%, de 4 a 6 acompañantes en un 45% y por más de 6 en un 17%.

Los turistas utilizan los servicios de transportes públicos en un 38% y transporte privado en un 36%. Un 85% de los visitantes no ha recibido información de Aloasí y el resto recibe muy poca información; los turistas programan sus viajes entre 1 a 3 días de permanencia en un lugar específico, donde un 83% gastan por día en hospedaje y alimentación entre 20 a 30 dólares, y un 13% entre 26 y 30 dólares; los gastos se los hace en efectivo en un 62% y con tarjeta de crédito en un 38%.

La mayoría de los turistas viajan en el periodo de mayo a agosto.

2) Segmento de mercado extranjero

Los turistas extranjeros que visitan la parroquia de Aloasí vienen principalmente de Alemania en un 57% y en porcentajes menores de los países de Canadá, Estados Unidos, Francia y Argentina; el rango de edad de los visitantes está entre 40 y 50 años, siendo el 43% mujeres y 57% hombres, cuya ocupación en un 66% son profesionales.

La mayor parte de los turistas visitan el territorio para el disfrute de actividades relacionadas con la naturaleza en un 56%, prefiriendo actividades que tienen que ver con el turismo comunitario reflejado en el 40%, seguido por un 34% que prefieren turismo de aventura y un 20% con el agroturismo. El 69% de los turistas estarían dispuestos a visitar la parroquia en el caso de implementarse nuevos productos turísticos.

Los visitantes encuentran información de los lugares a visitar en un 46% mediante agencias de viajes, un 28% a través de guías turísticas, y un 23% mediante uso de la web.

Generalmente viajan acompañados por amigos en un 14% y familiares en un 58%, los grupos de viajes se encuentran conformados de 1 a 3 acompañantes en un 52%, de 4 a 6 acompañantes en un 30% y más de 6 en un 18%.

Los turistas utilizan servicios de transporte de operadoras turísticas en un 48%. Un 94% de los visitantes no ha recibido información de Aloasí y el resto recibe muy poca información; los turistas programan sus viajes entre 1 a 3 días de permanencia en un lugar específico, donde un 81% gastan por día en hospedaje y alimentación más de 31 dólares, un 17% entre 26 y 30 dólares; los gastos son pagados en efectivo en un 25% y con tarjeta de crédito en un 75%.

La mayoría de los turistas viajan en el periodo de mayo a agosto.

2. Análisis de la oferta

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual, que se realizó a nivel del sistema turístico en base a los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

a. Atracciones y actividades

Las modalidades de turismo como el ecoturismo, turismo comunitario, turismo de aventura y aviturismo esto en conjunto con el desarrollo de actividades turísticas como trekking, cabalgatas, fotografías, intercambio cultural, deportes y recreación, camping y caminatas son las que perfilan con mayor potencialidad, con el consecuente beneficio económico que generarían en el momento de su operación.

La parroquia Aloasí del cantón Mejía, provincia de Pichincha, cuenta con siete atractivos turísticos, de los cuales tres corresponden a la categoría de sitios naturales y cuatro a manifestaciones culturales cuya información se encuentra detallada en el siguiente cuadro:

Cuadro 25. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Aloasí

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	Descripción	Temporalidad de acceso
			Categoría	Tipo	Subtipo			
1	Cerro el Corazón	x: 9941684 y:0760758	S. Naturales	Montaña	Cerro	II	Con una altura de 4788 m.s.n.m. el cerro el Corazón es un destino propicio para las actividades como escalada, trekking, camping entre otras, el cual además no requiere un nivel físico exigido para su acenso, por tal razón es uno de los destinos turísticos más visitados de la parroquia.	Permanente
2	Bosque protector Umbría	x: 9938794 y:0763854	S. Naturales	Bosques	Ceja de selva	II	El bosque protector Umbría es un pequeño santuario de fauna y flora andina situado a 20 minutos de la cabecera parroquial, este se le considera como uno de los últimos remanentes de este tipo de ecosistemas nativos que se puede encontrar en el flanco oriental del volcán Corazón, siendo refugio para varias especies de mamíferos y aves andinas.	Permanente
3	Mirador Umbría	x: 9938909 y:0763355	S. Naturales	Montaña	Mirador	I	Desde este mirador se puede contemplar grandes formaciones rocosas que rodean la cordillera, así como una gran cadena montañosa con nevados como: el Cotopaxi, los Illinizas, el Rumiñahui, Pasochoa, Guagua Pichincha, Corazón, entre otros cerros de menor tamaño.	Permanente
4	Santuario de nuestra señora de los Dolores	x: 9942973 y:0769063	M. Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	II	La iglesia tiene 75 metros de fondo por 12 de ancho, con el paso del tiempo se ha ido completando con cinco altares, dos confesionarios, pulpitos y oleografías, posee un	Todo el año

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	Descripción	Temporalidad de acceso
			Categoría	Tipo	Subtipo			
							retablo de estilo barroco bañadas en oro.	
5	Capilla virgen de los Ángeles	x: 9937499 y:0767992	M. Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	I	La capilla se levantó para la profesión de fe a la virgen Santa María de los Ángeles, deidad que ha sido venerada desde su existencia hace 117 años.	Todo el año
6	Estación del tren Aloasí	x: 994299 y:0767401	M. Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II	La estación del tren de Aloasí se encuentra a ocho minutos del centro poblado de Aloasí, el cual ofrece al visitante un acercamiento a la forma de vida de la gente de la parroquia, este mediante una charla interpretativa por trabajadores del sitio, así como también degustación de bocadillos de maíz y bebida de chocolate artesanal que se prepara en el sitio.	Todo el año
7	Hacienda San José de Chisinche	x: 9938314 y:0738347	M. Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II	El sitio es una construcción de la época colonial que cuenta con historias referentes al proceso de la independencia en el Ecuador, la misma que puede ser interpretada por uno de los encargados de la seguridad de la hacienda.	Todo el año

b. Infraestructura básica

Los servicios que son abastecidos en gran parte del territorio son: energía eléctrica, agua potable y telefonía móvil. Cabe destacar que el servicio de alcantarillado cubre el 63% de las viviendas en la parroquia de Aloasí, lo cual incide directamente en la disminución de la calidad de vida de los habitantes de los barrios y en la generación de una oferta turística de baja calidad, por lo que es conveniente ampliar la cobertura de los servicios o implementar sistemas alternativos que permitan garantizar la calidad de los mismos en aquellos sitios carente de infraestructura básica.

c. Planta turística

El número de establecimientos prestadores de servicios turísticos no ha ido creciendo de forma paulatina, debido a que los pobladores no han visto aun al turismo como una gran oportunidad para la generación de ingresos económicos, es por ello que actualmente en la parroquia de Aloasí se encuentran funcionando siete establecimientos correspondiente al 100% que presta servicios de alojamiento y que corresponden a la categoría de hostería.

1) Agencias de viajes

En cuanto a las empresas dedicadas a la operación turística en la actualidad no existe ninguna agencia de viajes dentro de la parroquia, la mayor parte de las agencias que operan en la parroquia están establecidas en la ciudad de Quito.

2) Alojamiento

Los establecimientos que brindan servicios de hospedaje se encuentran concentrados en sectores aislados del centro poblado dado a que estos pertenecen a la categoría de hosterías, las mismas que están distribuidas de la siguiente manera: Hostería la Estación ubicada en el sector la Moya, Hostería Papagayo ubicada en el sector hacienda Bolivia, Umbría Gourmet

ubicada en el sector de Umbría, Hostería Sierra loma ubicada en el sector el Corazón, Hostería AyaSinchi ubicada en el sector las Monjas y Hostería Ugshapamba localizada en el sector Miraflores alto.

Cuadro 26 Servicios de hospedaje parroquia Aloasí

Nº	HOSTERIAS	PLAZAS	Servicios adicionales
1	Hostería la Estación	30	Senderos, observación de aves, cabalgatas
2	Hostería Papagayo	35	Aviturismo, senderos
3	Umbría Gourmet	8	Senderos
4	Sierra Loma	12	Senderos
5	Puerta al Corazón	22	Cabalgatas, senderos
6	AyaSinchi	20	Cabalgatas senderos
7	Ugshapamba	23	Cabalgatas, senderos

3) Alimentos y bebidas

En relación a los establecimientos prestadores de servicios de alimentación y bebidas no se encuentra ningún establecimiento registrado con los permisos necesarios para la prestación de esta actividad, sin embargo cabe recalcar que ciertos interesados en la prestación del servicio se encuentran en proceso por parte del Ministerio de Turismo la incorporación al registro turístico a aquellos establecimientos que reúnan ciertas cualidades para que sean considerados como turísticos en dichos establecimientos que desean empezar a funcionar bajo los estándares de calidad necesarios.

d. Superestructura turística

En la parroquia diversas instituciones tanto públicas como privadas trabajan en los diferentes ejes del turismo sostenible.

- **Gobierno de la parroquia.**- institución pública encargada de velar por el bienestar colectivo y el desarrollo parroquial cuyos principales retos son: dotación de servicios básicos, promover el desarrollo de la población local, así como el desarrollo del turismo comunitario en la zona.
- **Asociaciones agropecuarias.**- Luz y vida, Umbría, Miraflores bajo, Tierra y trabajo, Santa María de Changalli desarrollan métodos de cultivo orgánico con injerencia al desarrollo del agroturismo, en la actualidad producen una variedad de productos orgánicos como: col, brócoli, remolacha, oca, ají, frejol entre otros.
- **Empresa privada.**- Ecoroses, Pinkflower, son establecimientos dedicadas a la producción de rosas con fines de producción comercial y turísticos, manteniendo una producción limpia con tecnologías amigables con el ambiente.
- **Fundación Ugshapamba.**- Es una organización no gubernamental, cuyas líneas de acción son: la preservación del ecosistema, producción de tecnologías limpias y el desarrollo de proyectos de investigación para mejorar la calidad de vida de la población.

Cuadro 27. Sistema de gestión del territorio

ACTOR SOCIAL	Actividad que cumple	Intereses con el territorio para el turismo	Potencialidades del actor
Gobierno de la parroquia	Planificación, coordinación y gestión.	El desarrollo comunitario a través del turismo.	Facilidades para auto gestión.
Organizaciones territoriales	Coordinación, gestión, apoyo y veeduría.	Progreso barrial y comunal.	Movimiento de masas, liderazgo.

ACTOR SOCIAL	Actividad que cumple	Intereses con el territorio para el turismo	Potencialidades del actor
Instituciones gubernamentales	Planificación, apoyo y control	Desarrollo cantonal.	COOTAD
Empresa privada	Producción y empleo.	Desarrollo propio y comunitario.	Genera empleo

3. Confrontación oferta vs demanda

a. **Proyección de la oferta sustitutiva**

Para la proyección de la oferta sustitutiva se ha tomado como base el 2013 donde se tuvo un registro de ingreso de turistas a la parroquia Aloasí con un total de 6982 con un promedio de incremento estimado por año del 3%. El número de años a proyectar es indeterminado dado a que la proyección solo hace referencia al incremento anual.

Cuadro 28. Proyección de la oferta sustitutiva

Año	Oferta sustitutiva
2013	6982
2014	7191
2015	7406
2016	7628
2017	7856
2018	8091
2019	8333

b. Proyección de la demanda

Para realizar la proyección de la demanda se utilizó el método de incremento compuesto, con la tasa de crecimiento anual de turismo en el Ecuador que es del 13%, ya que la actividad turística crece de manera acelerada, sobrepasando la tasa de crecimiento poblacional.

Cuadro 29. Proyección de la demanda potencial

Año	Demanda proyectada
2014	81335
2015	91908
2016	103856
2017	117357
2018	132613

c. Confrontación de la oferta y la demanda

Cuadro 30. Confrontación de la oferta y la demanda

Año	Demanda proyectada	Oferta sustitutiva	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo (7%)
2015	81335	7406	73929	5175
2016	91908	7628	84280	5899
2017	103856	7856	96000	6720
2018	117357	8091	109266	7648

Año	Demanda proyectada	Oferta sustitutiva	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo (7%)
2019	132613	8333	124280	8699

Como se muestra en el cuadro anterior se realizó la confrontación de la oferta y la demanda con el objetivo de encontrar la demanda insatisfecha del mercado, además se definió la demanda objetivo para lo cual se tomó una cuota del mercado del 7%.

B. ZONIFICACIÓN (PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL CON ÉNFASIS AL TURISMO)

Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial son los instrumentos de planificación previstos por la Constitución, y los Códigos Orgánicos de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización y el de Planificación y Finanzas Públicas -COOTAD y COPFP- (en vigencia desde octubre del 2010), que permiten a los Gobiernos Autónomos Descentralizados -GADS-, desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral.

En orden, el artículo 41 del COPFP: “Los planes de desarrollo son las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización”.

El artículo 43 del COPFP: “Los Planes de Ordenamiento Territorial son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo”.

1. Visión

Aloasí, en el año 2020 constituye un territorio ambientalmente sostenible, que valora y protege sus recursos, los mismos que son la base de una economía fuerte, diversificada, y solidaria. Cuenta con una población saludable base de una sociedad cohesionada, equitativa y culta que se integra al desarrollo del cantón, la provincia y del país, y contribuye a la seguridad alimentaria.

2. Misión

La Junta Parroquial de Aloasí se establece como la instancia local representativa y coordinadora; a través de la gestión, negociación y concertación, con el apoyo del Estado, de las agencias de cooperación nacionales e internacionales y la autogestión comunitaria, genera y facilita la participación ciudadana para la construcción de programas y proyectos que permiten el desarrollo sostenible y sustentable de su población.

3. Objetivos

a. Objetivo general

Consolidar una propuesta participativa, intercultural, de ordenamiento territorial, que posibilite el porvenir de la parroquia Aloasí, en forma integral, para el manejo de sus recursos, y el fomento turístico, basado en los principios del SumakKawsay.

b. Objetivos específicos

Plantear el ordenamiento territorial parroquial sobre las bases de la recreación y conservación de sus recursos naturales, para su uso sostenible.

Determinar los espacios geográficos con régimen especial de protección y conservación.

Promover la recuperación, fortalecimiento y mantenimiento de la riqueza cultural y natural de la parroquia.

4. Estrategias

Fortalecimiento de la actividad turística con fines de conservación del patrimonio natural y cultural.

Impulso a la gestión participativa del territorio para llegar al SumakKawsay.

Promover políticas para un adecuado uso del suelo.

Impulsar programas para el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

Promover un desarrollo planificado, en forma armoniosa sostenible y sustentable con el manejo de los recursos, basados en una gestión administrativa participativa e intercultural, que impulse el desarrollo turístico.

5. Atractivos de la parroquia Aloasí

La parroquia Aloasí del cantón Mejía, provincia de Pichincha, cuenta con siete atractivos turísticos, de los cuales tres corresponden a la categoría de sitios naturales y cuatro a manifestaciones culturales cuya información se encuentra detallada en el siguiente cuadro:

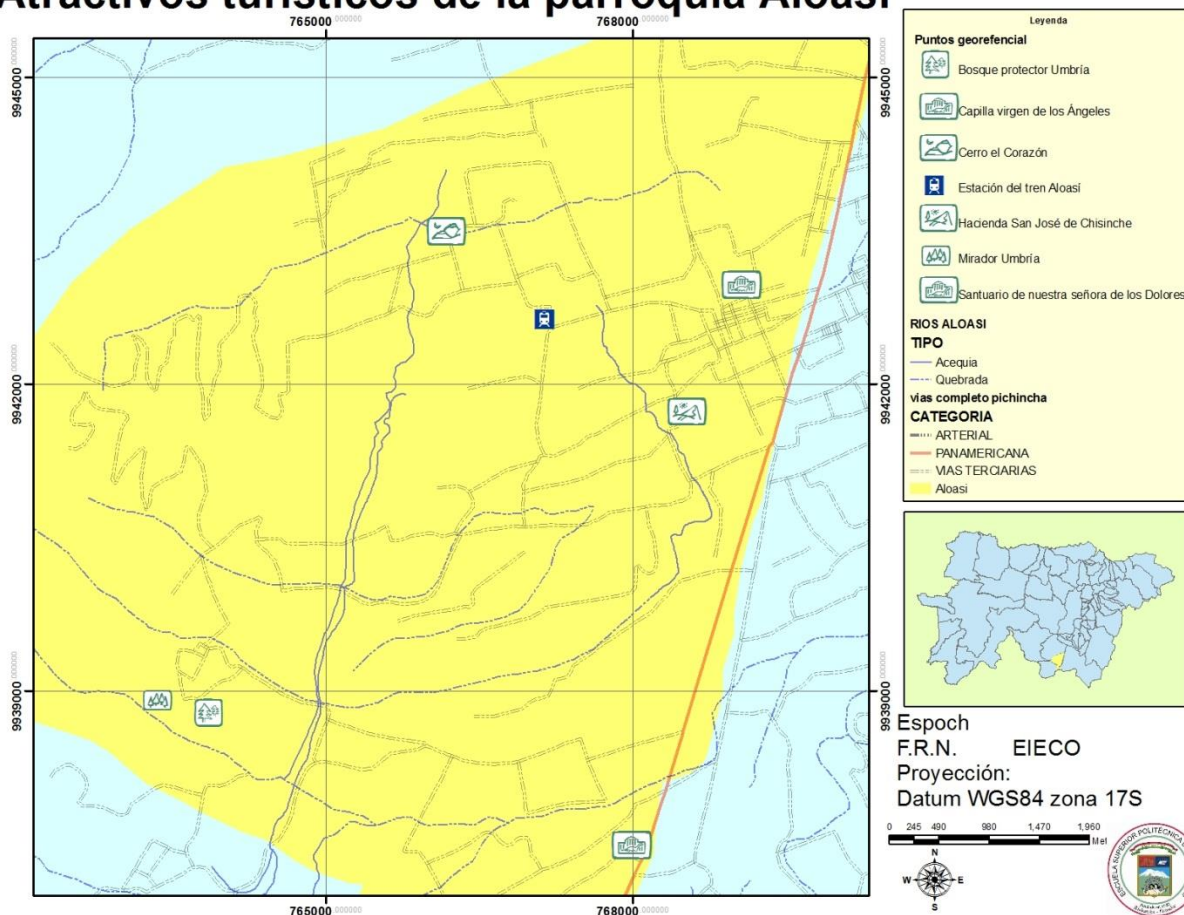
Cuadro 31. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Aloasí

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	Descripción	Temporalidad de acceso
			Categoría	Tipo	Subtipo			
1	Cerro el Corazón	x: 766180m y: 9943494m	S. Naturales	Montaña	Cerro	II	Con una altura de 4788 m.s.n.m. el cerro el Corazón es un destino propicio para las actividades como escalada, trekking, camping entre otras, el cual además no requiere un nivel físico exigido para su acenso, por tal razón es uno de los destinos turísticos más visitados de la parroquia.	Permanente
2	Bosque protector Umbría	x:763854 m y:9938794m	S. Naturales	Bosques	Ceja de selva	II	El bosque protector Umbría es un pequeño santuario de fauna y flora andina situado a 20 minutos de la cabecera parroquial, este se le considera como uno de los últimos remanentes de este tipo de ecosistemas nativos que se puede encontrar en el flanco oriental del volcán Corazón, siendo refugio para varias especies de mamíferos y aves andinas.	Permanente
3	Mirador Umbría	x:763355m y: 9938909m	S. Naturales	Montaña	Mirador	I	Desde este mirador se puede contemplar grandes formaciones rocosas que rodean la cordillera, así como una gran cadena montañosa con nevados como: el Cotopaxi, los Illinizas, el Rumiñahui, Pasochoa, Guagua Pichincha, Corazón, entre otros cerros de menor tamaño.	Permanente
4	Santuario de nuestra señora de los Dolores	x:769063m y: 9942973m	M. Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	II	La iglesia tiene 75 metros de fondo por 12 de ancho, con el paso del tiempo se ha ido completando con cinco altares, dos confesionarios, pulpitos y oleografías, posee un	Todo el año

Nº	Nombre del atractivo	Ubicación	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	Descripción	Temporalidad de acceso
			Categoría	Tipo	Subtipo			
							retablo de estilo barroco bañadas en oro.	
5	Capilla virgen de los Ángeles	x:767992m y:9937499m	M. Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	I	La capilla se levantó para la profesión de fe a la virgen Santa María de los Ángeles, deidad que ha sido venerada desde su existencia hace 117 años.	Todo el año
6	Estación del tren Aloasí	x:767136m y: 9942637m	M. Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II	La estación del tren de Aloasí se encuentra a ocho minutos del centro poblado de Aloasí, el cual ofrece al visitante un acercamiento a la forma de vida de la gente de la parroquia, este mediante una charla interpretativa por trabajadores del sitio, así como también degustación de bocadillos de maíz y bebida de chocolate artesanal que se prepara en el sitio.	Todo el año
7	Hacienda San José de Chisinche	x:768534m y: 9941732m	M. Culturales	Histórico	Arquitectura civil	II	El sitio es una construcción de la época colonial que cuenta con historias referentes al proceso de la independencia en el Ecuador, la misma que puede ser interpretada por uno de los encargados de la seguridad de la hacienda.	Todo el año

Gráfico 46. Mapa de atractivos turísticos

Atractivos turísticos de la parroquia Aloasí



Fuente: GAD Aloasí

Elaborado por: Daniel Olalla

6. Posibles líneas de acción turística

Una vez realizado el análisis técnico y con la participación ciudadana se identificaron las líneas de acción posible con enfoque turístico para la parroquia Aloasí. Se realizó en base a su categoría y jerarquía.

Líneas de acción turística para la parroquia Aloasí:

- a. Natural
- b. Cultural
- c. Mixta

1) Natural

Engloba a todos los atractivos que se identificaron dentro de la categoría de sitio natural que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia el territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico, estos atraviesan el territorio de Norte a Sur, aquí están vertientes, laguna, cerros.

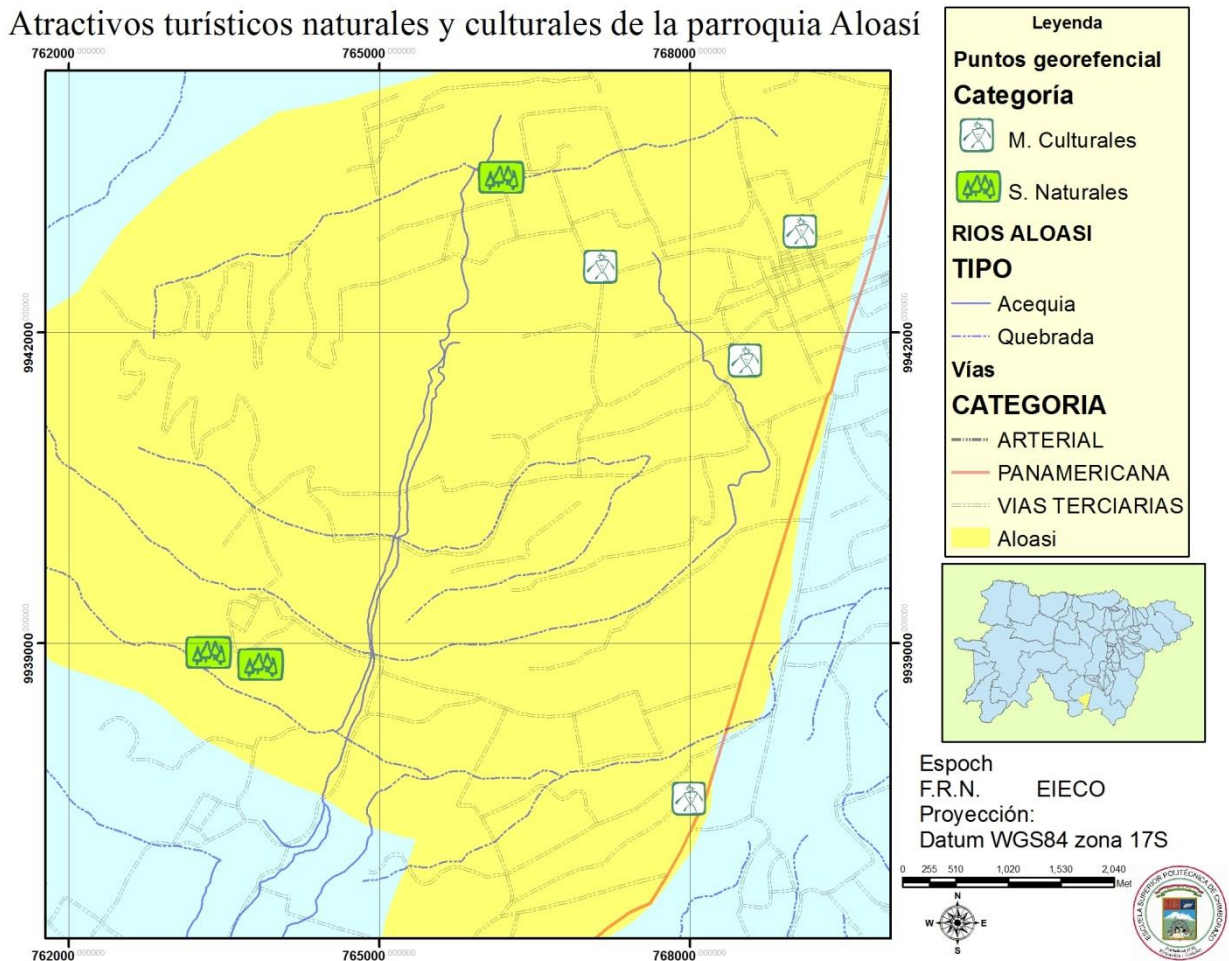
2) Cultural

Encierra los atractivos dentro de la categoría manifestación cultural, entre ellos están, las costumbres, ritos, fiestas, tradiciones etc. La disposición en el territorio su cobertura total. La motivación básica del turismo cultural es la búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento, que ofrece como valor añadido sobre otro tipo de turismo. Convirtiéndose en una práctica vivencial de hábitos, costumbres, tradiciones etc. Con la gente de las distintas comunidades.

3) Mixta

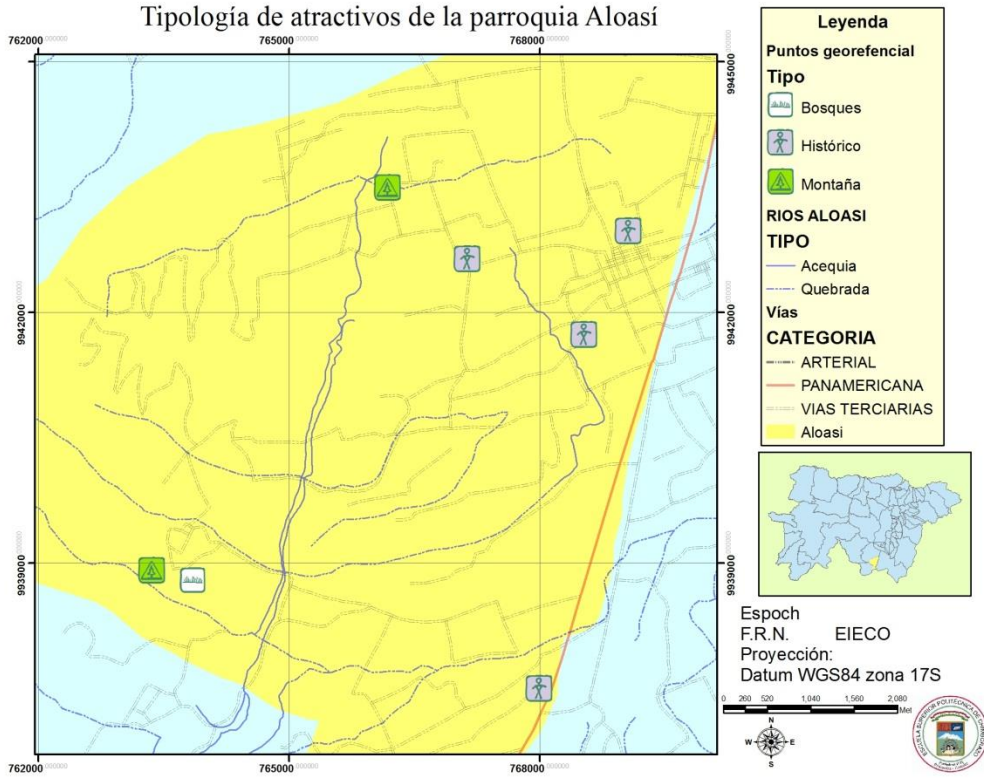
Mixta o combinada, en ella se tomó en cuenta la mayor jerarquía o los de mayor jerarquía de la parroquia de los atractivos de las diferentes categorías, con el fin de generar un destino turístico para la parroquia Aloasí, de importancia para el cantón Mejía y la provincia.

Gráfico 47. Mapa de atractivos turísticos: Por categoría y jerarquía.



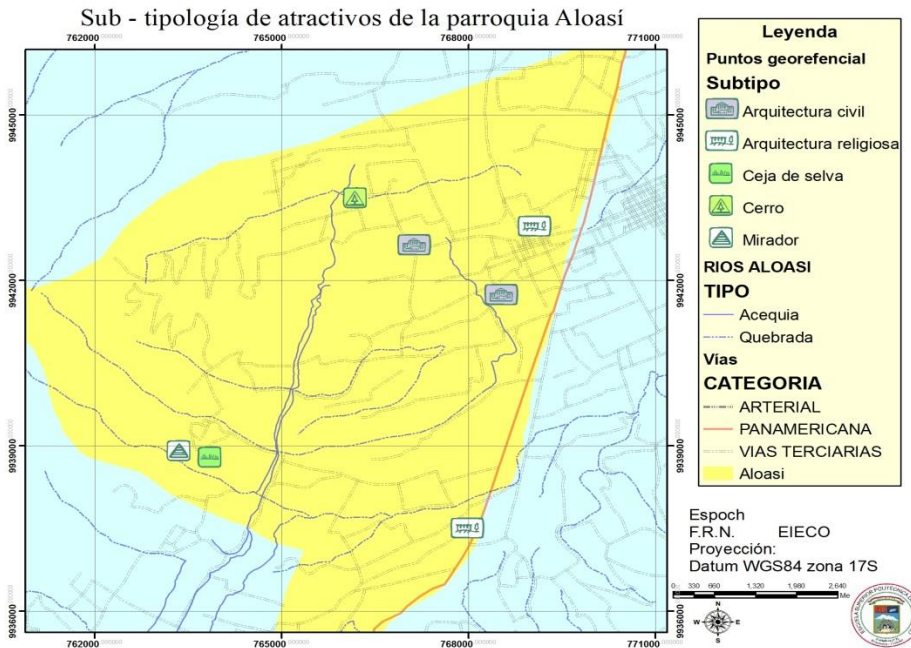
Fuente: GAD Aloasí

Elaborado por: Daniel Olalla



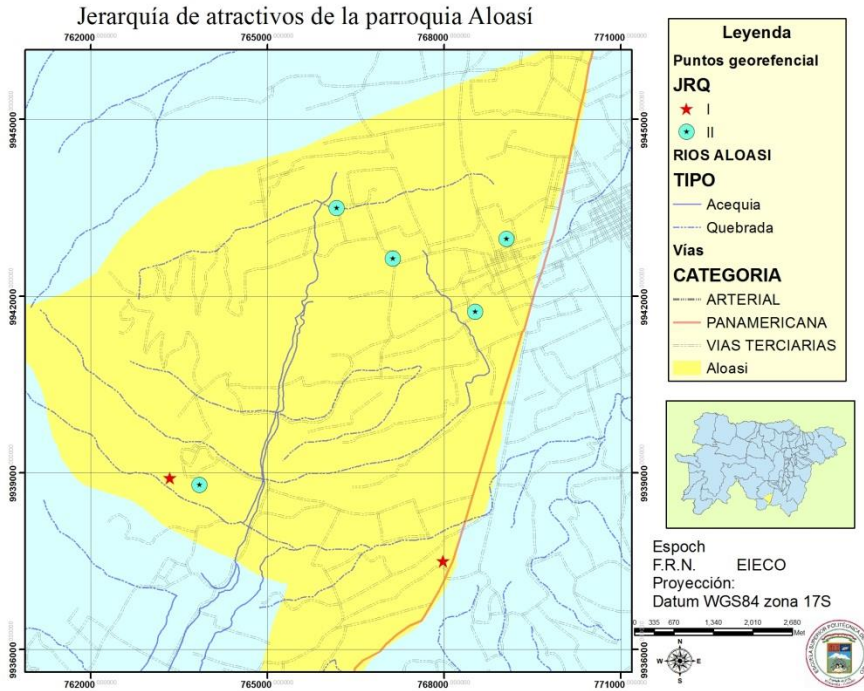
Fuente: GAD Aloasi

Elaborado por: Daniel Olalla



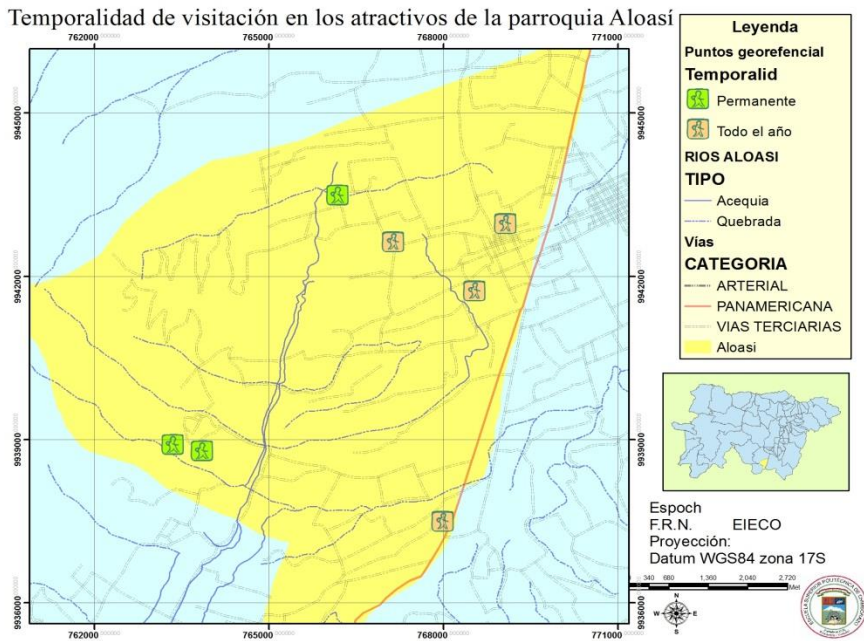
Fuente: GAD Aloasi

Elaborado por: Daniel Olalla



Fuente: GAD Aloasi

Elaborado por: Daniel Olalla



Fuente: GAD Aloasi

Elaborado por: Daniel Olalla

7. Unidades de integración ambiental

Son sectores homogéneos del territorio, los cuales constituyen la expresión externa de un ecosistema subyacente que se expresan a través de indicadores fácilmente perceptibles como las pendientes, la distribución de los cultivos y la vegetación.

Para generar las unidades ambientales (UA) se analizó el uso actual del suelo y la geomorfología que se presenta a continuación:

8. Valoración total del territorio

La valoración es analizada desde el punto de vista del ordenamiento territorial como uno de los componentes e instrumento primordial de su estructura; así el valor cualitativo total se puede convertir en una de las directrices para el estudio de los diferentes escenarios territoriales que nos permite tener una visión integral en el ámbito de la planificación territorial.

La valoración se realizó a partir de los siguientes parámetros: Valor ecológico, productivo, paisajístico y científico cultural, un valor máximo de 5 y mínimo de 1.12, se llegaron a determinar 3 unidades ambientales en función de las características mencionadas.

a. Valor ecológico

La valoración ecológica funcional del territorio surge ante la necesidad de proteger y conservar el entorno en el cual se evidencia el deterioro del equilibrio entre el hombre y la naturaleza. Esta evaluación se lleva a cabo por medio de la identificación y clasificación de las zonas más significativas de acuerdo a la funcionalidad ecológica de las áreas verdes naturales, en razón de que existen beneficios como la producción y mantenimiento de agua, captura de CO₂, mantenimiento de la diversidad entre otros.

b. Valor productivo

La valoración productiva precisa de la información vinculada al apartado productivo de la zona. Se procede a los reajustes en el uso del suelo cuando se conoce los componentes básicos del proceso productivo, sus formas y dinámicas de interacción; los cuales provocarían alteraciones inmediatas en el sistema productivo. Con certeza, las más importantes se reflejarán en el empleo y el beneficio que este implica para la población dedicada a la actividad agropecuaria.

c. Valor paisajístico

La morfología del terreno y su cubierta determinan un paisaje, conformando una escena visual. La cubierta del terreno comprende el agua, la vegetación y los diferentes desarrollos antrópicos, incluyendo entre ellos a las ciudades.

Si se define “Paisaje” como una extensión de escena natural percibida por el ojo humano, de una sola vista, o a la suma total de las características que distinguen una determinada área de la superficie de la tierra de otras áreas; estas características son el resultado no sólo de los agentes naturales sino también de la ocupación que el hombre le ha dado al suelo.

d. Valor científico cultural

La identificación, valoración y clasificación de bienes excepcionales tales como: áreas naturales poco transformadas debido a la intervención o explotación del hombre, áreas debido a la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas, la singularidad de su flora, su fauna o de sus valores ecológicos, estéticos, arqueológicos, y científicos (Castillo et al., 2002) dará como resultado el establecimiento del valor científico-cultural de un territorio.

e. Valoración total del territorio

La valoración de las unidades de integración ambiental permite territorializar los criterios utilizados. Con el uso de la tecnología GIS, es posible elaborar mapas complejos, que representen el valor cualitativo total de un territorio, el cual permitiría orientar y sensibilizar a los actores que toman las decisiones respecto a la distribución de los valores que se puede ubicar geográficamente sobre un territorio y apoye de manera efectiva a la implementación de las ordenanzas y reglamentos de protección necesaria.

Cuadro 32. Valoración de unidades ambientales

Nro.	Unidades de integración ambiental	Valor ecológico	Valor productivo	Valor paisajístico	Valor científico	Total	Media
1	Hortalizas, zonas erosionadas	2	3	3	2	10	2
2	Hortalizas, superficies planas	3	4	3	3	13	4
3	Pastoreo, zonas erosionadas	2	4	3	3	12	3

Muy alto = 5; Alto = 4; Moderado= 3; Bajo= 2; Muy bajo=1

Fuente: SEMPLADES, 2011

Modificado por: Daniel Olalla, 2014

La valoración media como resultado arroja un puntaje de cuatro equivalente al 44% indica que gran parte del el territorio tiene una fluctuación con actividades relacionadas con la agricultura, esto dentro de superficies planas es decir el índice visual de la actividad agrícola visible en casi todo el territorio, seguido por el pastoreo dado a que esta es una de las actividades más comunes en zonas rurales.

9. Capacidad de acogida del territorio

Representa la forma en que el territorio puede utilizarse en beneficio de las personas sin que éste sufra deterioro. Las unidades de integración ambiental están afectadas por todo tipo de procesos y riesgos, algunos como los de inundación, erosión, etc. Las unidades de integración ambiental y los procesos activos, definen el concepto de capacidad de acogida del territorio para las actividades humanas, en términos de su vocación, compatibilidad o incompatibilidad.

Se realizó la matriz de capacidad de acogida del territorio en función de las variables: Vocacional, compatible con limitaciones, compatible sin limitaciones, incompatible.

Cuadro 33. Capacidad de acogida del territorio

Unidades de integración ambiental	Conservación	Agropecuaria	Recreación	Urbanización	Extractivistas	Industrial
Hortalizas, zonas erosionadas	I	CL	CL	CL	I	I
Hortalizas, superficies planas	CL	CS	CL	CL	I	CL
Pastoreo, zonas erosionadas	I	CL	CL	CL	I	I

Vocacional= V; Incompatible= I; Compatible con limitaciones= CL; Compatible sin L. =CS

Fuente: SEMPLADES, 2011

Modificado por: Daniel Olalla, 2014

La matriz permitió identificar varias unidades de integración compatibles con las actividades agropecuarias. Esto destaca una importante acogida agrícola y la posibilidad de fortalecer este sector en función del desarrollo y aprovechamiento adecuado de los recursos existentes.

Una actividad compatible con limitaciones en el territorio es la recreación, que en condiciones de ineficiencia, demanda un enorme suministro de bienes y servicios, que genera fuertes procesos de contaminación. Un mayor crecimiento de la actividad recreacional sin las regulaciones adecuadas agravaría la situación existente en relación con el acceso, calidad y cantidad de los recursos naturales, en especial, del agua y del suelo. Para evitar estas posibles afectaciones se debe apuntar a un turismo sostenible.

10. Propuestas de zonas de ordenación del territorio

La propuesta de zonificación turística incorpora además la localización de los atractivosturísticos, equipamiento turístico, infraestructura básica, sitios aptos para miradores, sitios aptos paraacampada, sitios de interés de flora, vertientes de agua. Además de un catastro georeferenciado de los atractivos turísticos y fichas de caracterización y evaluación de los principales atractivos y la identificación de las actividades turísticas posibles de realizar.

a. Zona de conservación ambiental (Bosque Umbría)

Esta zona tiene una área de 15 ha con sitios de interés natural, que en la actualidad se no poseen ninguna medida de protección. Zona que con el objeto de alcanzar su conservación, preservación y recuperación mediante la participación activa de los actores involucrados y la regulación del uso del suelo.

1) Actividades permitidas

- Actividades de preservación, mantenimiento y conservación ambiental.
- Investigaciones y estudios ambientales previa autorización de MAE. Las investigaciones deberán tender al mejoramiento de los lugares naturales.

- Turismo y recreación sustentable, controlado y ecológico, el mismo que deberá desarrollarse con la participación activa de las comunidades.
- Equipamiento turístico reversible.
- Forestación y reforestación de especies propias de la zona.

2) Actividades prohibidas

- Deforestación indiscriminada de especies nativas
- Introducción de especies foráneas
- Fraccionamiento del suelo
- Usos comerciales, uso zonal, uso sectorial.
- Explotación y extracción minera
- Usos industriales baja, media y de alta densidad.

b. Zona agrícola (Culalá alto y bajo)

Esta zona tiene una área de 600 ha con sitios de interés agro productivo. Zona que tiene como objetivo alcanzar desarrollo sostenible mediante la participación activa de los actores involucrados y la regulación del uso del suelo.

1) Actividades permitidas

Investigaciones y estudios agrícolas de preferencia agroecológicos. Las investigaciones deberán tender al mejoramiento de la producción con respeto al ambiente.

Turismo y recreación sustentable, controlado y ecológico, el mismo que deberá desarrollarse con la participación activa de las comunidades.

- Equipamiento turístico.
- Agro - forestación
- Actividades agrícolas menores

- Riego por aspersión.

2) Actividades prohibidas

Actividad industrial baja, media, alta y de peligroso impacto,

Explotación minera y de materiales pétreos,

Fraccionamiento del suelo,

Toda actividad de extracción o explotación que pueda ocasionar impacto ambiental o cultural.

c. Zona de protección hídrica (Umbría alto)

Esta zona tiene una área de 2 ha con sitios de vertientes naturales. Zona que tiene como objetivo alcanzar un desarrollo sostenible mediante la participación activa de los actores involucrados y la regulación del uso del recurso hídrico.

1) Actividades permitidas

Turismo y recreación sustentable, controlado y ecológico, el mismo que deberá desarrollarse con la participación activa de las comunidades.

Equipamiento turístico.

Forestación y reforestación de especies propias de la zona.

2) Actividades prohibidas

Actividad industrial baja, media, alta y de peligroso impacto,

Explotación minera y de materiales pétreos,

Fraccionamiento del suelo,

Toda actividad de extracción o explotación que pueda ocasionar impacto ambiental o cultural.

d. Zona pecuaria

Esta zona comprende casi en su totalidad con sitios de pastizales. Zona que tiene como objetivo alcanzar un desarrollo pecuario sostenible mediante la participación activa de los actores involucrados y la regulación del uso del suelo.

1) Actividades permitidas

Investigaciones y estudios pecuarios. Las investigaciones deberán tender al mejoramiento de la actividad ganadera.

Turismo y recreación sustentable, controlado y ecológico, el mismo que deberá desarrollarse con la participación activa de las comunidades.

Forestación y reforestación de especies propias de la zona.

Cabalgatas y paseos a caballos en zona permitidas.

2) Actividades prohibidas

Actividad industrial baja, media, alta y de peligroso impacto,

Explotación minera y de materiales pétreos,

Fraccionamiento del suelo,

Toda actividad de extracción o explotación que pueda ocasionar impacto ambiental o cultural.

En estas zonas se respetarán los usos y costumbres ancestrales, siempre que no afecten a los objetivos. A continuación se muestra el mapa de propuesta de zonas de ordenación del territorio con enfoque turístico.

C. FORMULACIÓN DE LA PLANEACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ALOASÍ

1. Análisis situacional

Para realizar el análisis situacional de la actividad turística de la parroquia Aloasí se utilizó la matriz FODA que permite definir los factores internos (fortalezas y debilidades) así como los factores externos (oportunidades y amenazas) de cada elemento del sistema turístico.

a. Análisis FODA

1) Aplicación de la matriz FODA del territorio

Cuadro 34. Matriz FODA aplicada al territorio de Aloasí

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Alto grado de biodiversidad de especies de flora y fauna.	Presencia de procesos de tala de árboles que ha degradado el suelo en parte del páramo de la parroquia.	Ejecución del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual tiende equiparar las zonas con mayor índice de pobreza.	Ocurrencia de fenómenos naturales, como terremotos e inundaciones.
Niveles bajos de contaminación ambiental tanto visual como acústica.	Existente proceso de quema de pajonal, deposito inadecuado de basura, cacería en ecosistemas nativos, uso de insumos químicos y contaminación en fuentes de agua	Apoyo al sector rural de las instituciones del estado.	Escasa ejecución de proyectos por parte del gobierno tanto parroquial, cantonal y provincial.
Territorio con las condiciones óptimas para el desarrollo de actividades tanto agrícolas como	Altos niveles de migración tanto interna como externa, básicamente por la insuficiente disponibilidad de	Asignación presupuestaria anual para el gobierno de la parroquia Aloasí.	Determinación de otros territorios como prioridad para apoyo de instituciones tanto publicas como no

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
turísticas	fuentes de ingresos económicos.		gubernamentales.

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

2) Aplicación de la matriz FODA de los atractivos turísticos.

Cuadro 35. Matriz FODA aplicada a los atractivos turísticos de Aloasí

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Evidencia de material cultural arqueológico	Desconocimiento de los atractivos a nivel provincial y nacional	Incremento de turistas con el perfil acorde a la oferta turística de Aloasí	Reducción de caudales de agua debido al cambio climático que afecta en cierto grado a la población
Presencia de varios pisos climáticos en donde existe variedad de atractivos	Escasos recursos económicos para promoción y preservación de los atractivos turísticos	Apoyo del Ministerio del Ambiente para actividades de conservación y/o manejo de ecosistemas frágiles	Insuficientes estudios en temas de biodiversidad y endemismo.
Presencia de bosques andinos primarios como un alto grado de biodiversidad tanto de flora como fauna	Presencia de ganado bobino en los páramos de la parroquia	Articulación de los atractivos de la parroquia para promoción y difusión	
Presencia de un sistema hídrico con	Avance de la frontera agrícola hacia áreas con	Implementación de programas como socio bosque o socio	

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
aguas cristalinas	vegetación natural	páramo.	

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

3) Aplicación de la matriz FODA de la infraestructura básica.

Cuadro 36. Matriz FODA aplicada a la infraestructura básica de Aloasí

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El servicio de energía eléctrica es brindado por el sistema interconectado del país y el servicio está presente en el 100% de las comunidades de la parroquia.	Al servicio de telefonía fija acceden pocos habitantes de todas las comunidades de la parroquia, la telefonía móvil está limitada a los sectores altos de la parroquia.	Implementación de programas de dotación de servicios básicos por parte del MIDUVI.	Priorización de otros territorios para inversión pública y/o privada
Existencia de un puesto de salud en la cabecera parroquial	Escaso servicio de transporte público en la parroquia, existe solo una frecuencia que cubre gran parte de la zona parroquial.	Fuerte inversión social que el gobierno central realiza en zonas rurales.	Reducción de fuentes de agua para dotación de servicio de agua potable
El servicio de internet se oferta en la cabecera parroquial, mediante el proyecto de info centros “ que es la dotación de internet gratuito a la	Insuficiente cobertura de servicios básicos en general, los sistemas de agua se encuentra obsoleta y el agua de consumo humano es de pésima calidad.	Ejecución del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual tiende a satisfacer las necesidades básicas insatisfechas de los territorios.	Mala administración de los recursos económicos para el aporte al desarrollo a los servicios básicos en la parroquia.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
comunidad”	El servicio de tratamiento de aguas residuales es de baja calidad, el sistema de alcantarillado de la cabecera parroquial se encuentra colapsado.		

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

4) Aplicación de la matriz FODA de la infraestructura turística.

Cuadro 37. Matriz FODA aplicada a la infraestructura turística.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La población en la actualidad genera cierto interés por conocer como dar excelentes prestación en cuanto a servicios turísticos a los turistas.	Las baterías sanitarias existentes en la cabecera parroquial y en ciertas comunidades no dan un servicio adecuado	Apoyo del nivel de gobierno cantonal y provincial para diseño y/o ejecución de proyectos para implementación de infraestructura turística.	Inadecuada coordinación y articulación conjunta entre los niveles de gobierno y demás instituciones públicas para implementación de facilidades turísticas (señalética, senderos etc.)
	Mal estado de las vías de acceso a ciertas comunidades de la parroquia	Asignación presupuestaria para el Gobierno parroquial de Aloasí	Periodos invernales prologados e intensos que provoquen deslizamiento de tierras.
La parroquia cuenta	Inexistencia de señalética turística,	Articulación hacia el	Ingreso de grandes

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
con sitios que pueden ser considerados como atractivos de complementariedad dado a la cercanía con el P.N. Cotopaxi.	los senderos que conducen hacia los atractivos turísticos se encuentran en mal estado y en ciertos casos son inexistentes.	PLANDETUR 2020 para financiamiento de infraestructura turística por parte del MINTUR.	empresas y la no articulación de las actividades turísticas dedicadas a las mismas con la población en interés por el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo.
	No existen productos turísticos estructurados para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas.	El cerro el Corazón está ligado con el resto de atractivos posicionándose así como el atractivo focal dentro del territorio.	

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

5) Aplicación de la matriz FODA de los servicios turísticos.

Cuadro 38. Matriz FODA aplicada a los servicios turísticos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Predisposición de la población para capacitarse en la prestación de servicios turísticos.	La parroquia no oferta ningún servicio turístico.	El Ministerio de Turismo a través del PLANDETUR 2020, brinda capacitaciones y asistencia técnica para prestadores de servicios.	Escasa coordinación entre instituciones públicas y privadas que trabajan en fomento de la actividad turística.
	La población no ha sido capacitada en temas de prestación de servicios turísticos.	El Banco Nacional de Fomento y la CFN, proveen de financiamiento para emprendimientos turísticos.	

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

6) Aplicación de la matriz FODA de la gobernanza turística

Cuadro 39. Matriz FODA aplicada a la gobernanza turística.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Definición de programas, proyectos y políticas para el desarrollo de la actividad turística en el PDOT parroquial.	Falta de coordinación entre los niveles de gobierno y los ministerios competentes.	Apoyo técnico de Organizaciones no Gubernamentales en el desarrollo del turismo	Creación de nuevas ordenanzas que afecte el desarrollo del turismo.
	Inexistencia de resoluciones que regulen las actividades turísticas a nivel parroquial.	Elaboración de PDOT's en los diferentes niveles de Gobierno que permitirá una mejor coordinación.	Intereses políticos que definen los montos y áreas de ejecución del presupuesto participativo de los niveles de gobierno cantonal y provincial.
	No existen asociaciones para brindar servicios turísticos	Compromiso de las autoridades del Gobierno parroquial para impulsar la actividad turística en la zona	Ineficiente ejecución de presupuestos de los niveles de gobierno e instituciones de ejecutivo desconcentrado.
	Escaso presupuesto para el desarrollo de actividades que impulsen el turismo en la parroquia.	Alto interés de la población para incursionar en la actividad turística.	Falta de gestión para firma de convenios de cooperación con instituciones educativas del país.

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

7) Aplicación de la matriz FODA de la demanda.

Cuadro 40. Matriz FODA aplicada a la demanda.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Por la parroquia cruza el eje ferroviario Chimbacalle – Aloasí, lo cual incursiona como puerta principal a las actividades turísticas dentro del territorio.	Poca afluencia de visitantes nacionales y extranjeros	Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo sostenible (turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura).	Posicionamiento de otros destinos turísticos similares a la parroquia.

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

a. Identificación y priorización de nudos críticos

Cuadro 41. Matriz de identificación y priorización de nudos críticos.

NUDOS CRITICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
Presencia de procesos de tala de árboles que ha degradado el suelo en parte del páramo de la parroquia.	1	3	2	6
Existe procesos de quema de pajonal, deposito inadecuado de basura, cacería en ecosistemas nativos, uso de insumos químicos y contaminación de fuentes de agua	3	2	2	7
Altos niveles de migración tanto interna como externa, básicamente por la insuficiente disponibilidad de fuentes de ingresos económicos.	3	2	1	6
Posicionamiento de otros destinos turísticos.	2	2	3	7
Ocurrencia de fenómenos naturales, como terremotos e inundaciones.	3	2	2	7
Escasa ejecución de proyectos por parte del gobierno cantonal y provincial.	3	1	2	6
Determinación de otros territorios como prioridad para apoyo de instituciones tanto públicas como no gubernamentales	2	2	3	7

NUDOS CRITICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
Desconocimiento de los atractivos a nivel provincial y nacional.	3	3	3	9
Escasos recursos económicos para promoción y preservación de los atractivos turísticos.	2	2	3	7
Presencia de ganado bovino en los páramos de la parroquia.	2	3	1	6
Avance de la frontera agrícola hacia áreas con vegetación natural.	2	2	2	6
Al servicio de telefonía fija acceden pocos habitantes de todas las comunidades de la parroquia. La telefonía móvil está limitada a los sectores altos de la parroquia.	1	2	2	5
Reducción de caudales de agua debido a factores de cambios climáticos.	3	2	1	6
Insuficientes estudios en temas de biodiversidad y endemismo.	2	3	3	8
Escaso servicio de transporte público en la parroquia.	2	3	2	7
Insuficiente cobertura de servicios básicos en general, los sistemas de agua se encuentran obsoletos y el agua de	3	3	3	9

NUDOS CRITICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
consumo humano es de pésima calidad. El servicio de tratamiento de aguas residuales es de baja calidad.				
No existe servicio de recolección de basura en ciertas comunidades de la parroquia.	2	2	2	6
Priorización de otros territorios para inversión pública y/o privada.	2	3	2	7
Reducción de fuentes de agua para dotación de servicio de agua potable.	3	2	1	6
Las baterías sanitarias existentes en la cabecera parroquial y en ciertas comunidades no dan un servicio adecuado.	1	2	2	5
Mal estado de las vías de acceso a la parroquia	2	2	2	6
Inexistencia de señalética turística, los senderos que conducen hacia los atractivos turísticos se encuentran en mal estado y en ciertos casos son inexistentes.	3	3	3	9
No existen productos turísticos estructurados para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas.	3	3	3	9
Inadecuada coordinación y articulación conjunta entre los niveles de gobierno y demás instituciones públicas para implementación de facilidades turísticas (señalética, senderos etc.)	1	2	2	5

NUDOS CRITICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
Periodos invernales prologados e intensos que provoquen deslizamiento de tierras.	1	2	2	5
La parroquia no oferta ningún servicio turístico.	3	3	3	9
La población no ha sido capacitada en temas de prestación de servicios turísticos.	2	2	3	7
Escasa coordinación entre instituciones públicas y privadas que trabajan en fomento de la actividad turística.	2	2	2	6
Falta de coordinación entre los niveles de gobierno y los ministerios competentes.	1	2	3	6
Inexistencia de resoluciones que regulen las actividades turísticas a nivel parroquial.	2	3	3	8
No existen asociaciones para brindar servicios turísticos	2	3	2	7
Escaso presupuesto para el desarrollo de actividades que impulsen el turismo en la parroquia.	2	3	3	8
Creación de nuevas ordenanzas que afecte el desarrollo del turismo.	1	2	2	5
Intereses políticos que definen los montos y áreas de ejecución del presupuesto participativo de los niveles de	2	2	3	7

NUDOS CRITICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
gobierno cantonal y provincial.				
Ineficiente ejecución de presupuestos de los niveles de gobierno e instituciones de ejecutivo desconcentrado.	2	2	3	7
Falta de gestión para firma de convenios de cooperación con instituciones educativas del país.	1	2	2	5
Inexistencia de visitantes nacionales y extranjeros	3	2	2	7
Posicionamiento de otros destinos turísticos similares a la parroquia.	2	2	3	7

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

Una vez aplicada la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto y dificultad se llegó a definir como nudos críticos los siguientes aspectos que se enumeran a continuación:

- Desconocimiento de los atractivos a nivel provincial y nacional.
- Insuficiente cobertura de servicios básicos en general, los sistemas de agua se encuentran obsoletos y el agua de consumo humano es de pésima calidad.

- El servicio de tratamiento de aguas residuales es de baja calidad, el sistema de alcantarillado de la cabecera parroquial se encuentra colapsado.
- Inexistencia de señalética turística, los senderos que conducen hacia los atractivos turísticos se encuentran en mal estado y en ciertos casos son inexistentes.
- No existen productos turísticos estructurados para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas.
- La parroquia no oferta ningún servicio turístico.
- Inexistencia de resoluciones que regulen las actividades turísticas a nivel parroquial.
- Escaso presupuesto para el desarrollo de actividades que impulsen el turismo en la parroquia.

b. Identificación de los factores claves de éxito

Cuadro 42. Matriz de identificación y priorización de factores claves de éxito.

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
Se ubica en una zona montañosa, lo cual permite tener varios ecosistemas andinos.	3	3	2	8
Alto grado de biodiversidad de especies de flora y fauna.	3	3	3	9
Niveles bajos de contaminación ambiental tanto visual como acústica.	3	2	2	7
Implementación de un nuevo modelo económico de desarrollo.	2	3	1	6
Ejecución del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual tiende equiparar las zonas con mayor índice de pobreza.	1	3	1	5
Apoyo al sector rural de las instituciones del estado.	1	3	1	5
Asignación presupuestaria anual para el Gobierno Parroquial de Aloasí	1	3	1	5
Evidencia de material cultural arqueológico	3	3	2	8
Presencia de varios pisos climáticos en donde existe variedad de atractivos.	3	3	1	7
Presencia de bosques andinos primarios como un alto grado de biodiversidad tanto de flora como fauna.	2	3	2	7
Incremento de turistas con el perfil acorde a la oferta	3	3	1	7

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
turística de Aloasí.				
Apoyo del Ministerio del Ambiente para actividades de conservación y/o manejo de ecosistemas frágiles.	2	3	1	6
Articulación de los atractivos de la parroquia para promoción y difusión.	3	3	1	7
Implementación de programas como socio-páramo o socio-bosque.	2	3	1	6
El servicio de energía eléctrica es brindado por el sistema interconectado del país y el servicio está presente en el 100% de las comunidades de la parroquia.	3	3	1	7
Existencia de un puesto de salud en la cabecera parroquial.	2	3	1	6
Implementación de programas de dotación de servicios básicos por parte del MIDUVI.	2	3	1	6
Fuerte inversión social que el gobierno central realiza en zonas rurales.	2	3	1	6
Ejecución del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual tiende a satisfacer las necesidades básicas insatisfechas de los territorios.	2	3	1	6
Apoyo del nivel de gobierno cantonal y provincial para diseño y/o ejecución de proyectos para implementación de infraestructura turística.	1	3	1	5
Asignación presupuestaria para el Gobierno Parroquial de Aloasí	1	3	1	5
Articulación hacia el PLANDETUR 2020 para financiamiento de infraestructura turística por parte del MINTUR.	2	3	2	7
Predisposición de la población para capacitarse en la prestación de servicios turísticos.	2	3	2	7

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PRIORIZACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
El Ministerio de Turismo a través del PLANDETUR 2020, brinda capacitaciones y asistencia técnica para prestadores de servicios.	2	3	2	7
El Banco Nacional de Fomento y la CFN, proveen de financiamiento para emprendimientos turísticos.	2	3	2	7
Definición de programas, proyectos y políticas para el desarrollo de la actividad turística en el PDOT parroquial.	2	3	2	7
Apoyo técnico de Organizaciones no Gubernamentales en el desarrollo del turismo	2	3	2	7
Elaboración de PDOT's en los diferentes niveles de Gobierno que permitirá una mejor coordinación.	1	3	1	5
Compromiso de las autoridades del Gobierno parroquial para impulsar la actividad turística en la zona	1	3	2	6
Alto interés de la población para incursionar en la actividad turística.	1	3	2	6
Crecimiento de la demanda con inclinación al turismo sostenible(turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura)	2	3	1	6

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

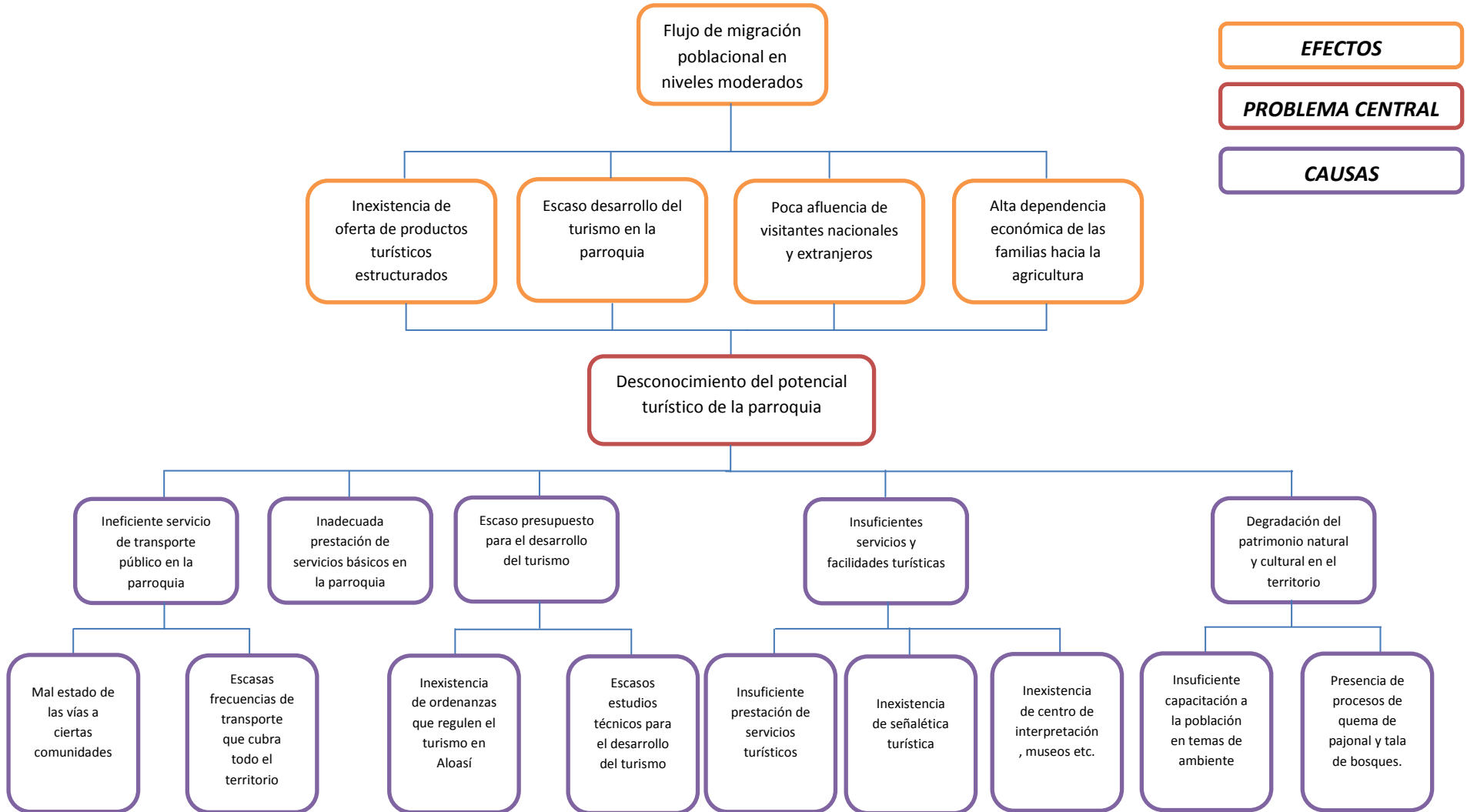
Una vez aplicada la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y competitividad se llegó a definir como factores clave de éxito a los siguientes:

- Se ubica en una zona montañosa, lo cual permite tener varios ecosistemas andinos.
- Alto grado de biodiversidad de especies de flora y fauna
- Evidencia de material cultural arqueológico
- Articulación de los atractivos de la parroquia para promoción y difusión.
- Asignación presupuestaria para el Gobierno Parroquial de Aloasí.
- Articulación hacia el PLANDETUR 2020 para financiamiento de infraestructura turística por parte del MINTUR.

1. Análisis ZOOP

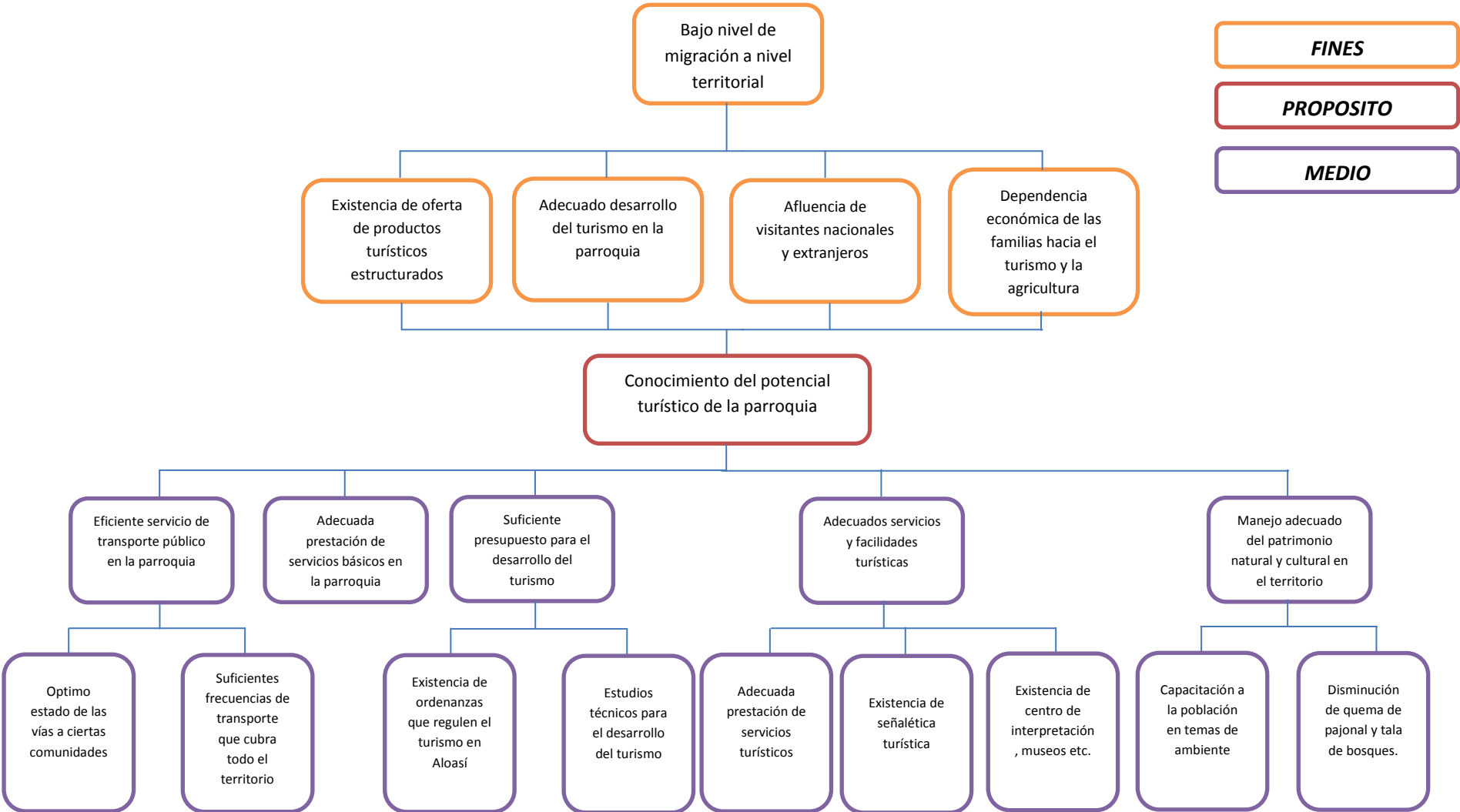
a. Árbol de problemas

Gráfico 48. Árbol de problemas del sector turístico de Aloasí



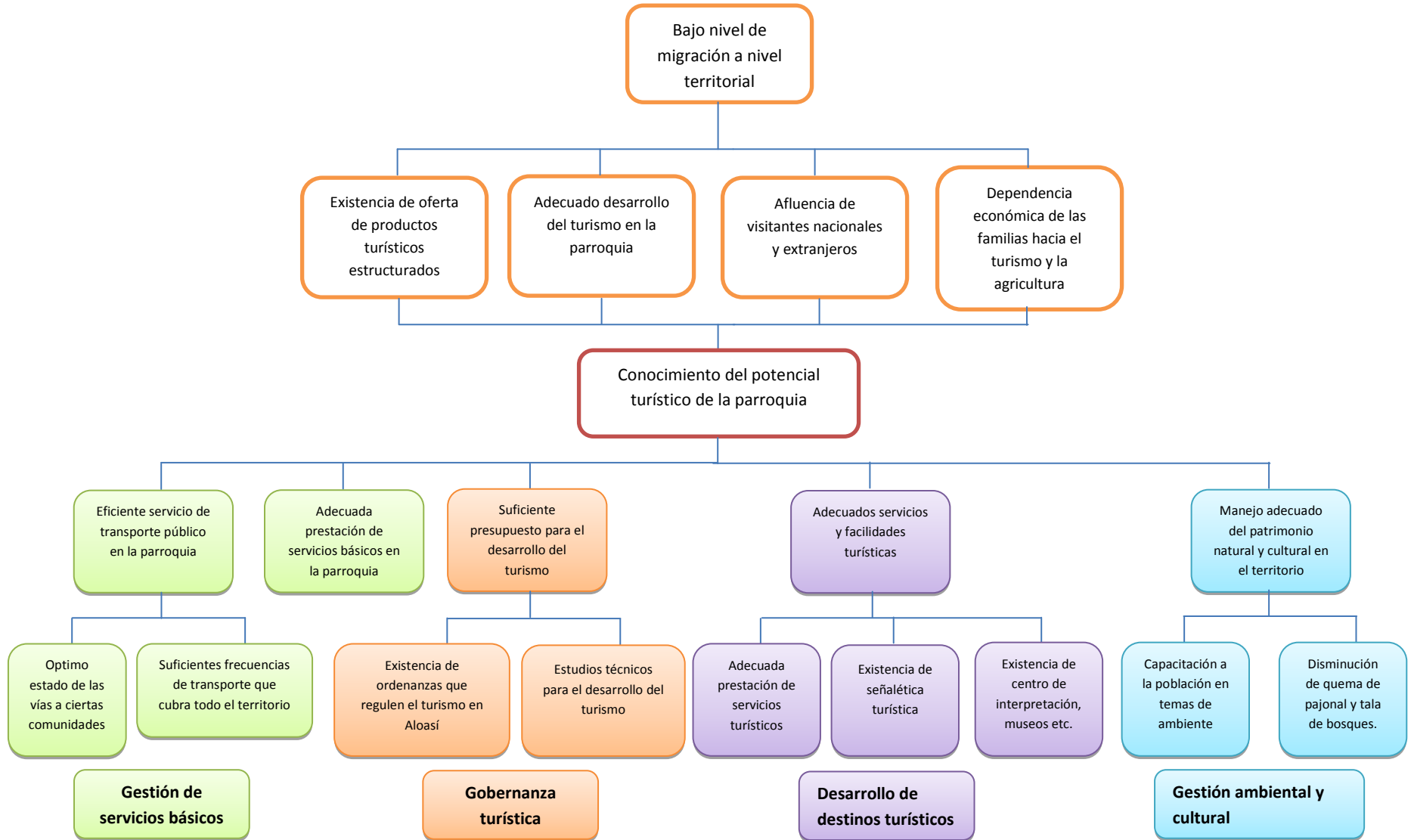
b. **Árbol de objetivos**

Gráfico 49. **Árbol de objetivos del sector turístico de Aloasí**



c. Análisis de alternativas

Gráfico 50. Análisis de alternativas del sector turístico de Aloasí



d. Análisis de involucrados

Cuadro 43. Análisis de involucrados en el sector turístico de Alosí.

GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
Ministerio de Turismo	<p>Organización y fortalecimiento de la gobernanza turística del país.</p> <p>Impulsar el desarrollo de destinos y facilitación turística.</p> <p>Marketing y promoción turística.</p> <p>Educación y capacitación de Recursos humanos en turismo sostenible.</p> <p>Fomento de inversiones y gestión financiera.</p> <p>Medidas transversales de gestión sociocultural y ambiental para el turismo sostenible.</p>	<p>Incentivar el desarrollo del turismo sostenible en los territorios del país.</p>	<p>Institución rectora en el sector turístico.</p> <p>Recursos humanos técnicos y económicos.</p>	<p>Apoyo brindado en su mayoría a destinos consolidados.</p>
Ministerio del ambiente	<p>Perpetuar el patrimonio natural del país.</p> <p>Ejecución de programas como Socio Bosque en Alosí.</p> <p>Apoyo en capacitaciones en temas de ambiente.</p> <p>Aprobación de fichas o licencias ambientales para ejecución de infraestructura.</p>	<p>Protección y conservación de ecosistemas frágiles.</p> <p>Controlar y supervisar que todos los proyectos ejecutados no tengan acciones nocivas al medio</p>	<p>Ente rector en temas ambientales</p>	<p>Escaso personal para control de acciones nocivas hacia el ambiente.</p>

GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
		ambiente.		
Gobierno provincial de Pichincha	Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial y rural. Fomentar las actividades productivas a nivel provincial.	Desarrollo turístico y productivo integral a nivel provincial	Recursos económicos, técnicos y maquinaria.	Escasa coordinación y planificación de las acciones realizadas en los territorios.
Gobierno municipal de Mejía	Dotación de servicios básicos en las parroquias y comunidades. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón.	Elevar el nivel de calidad de vida del sector rural del cantón. Reducir la tasa de migración interna en el sector rural.	Recursos económicos, técnicos.	El plan cantonal no evidencia la realidad de los sectores rurales.
Gobierno parroquial de Aloasí	Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. Promover la organización de los ciudadanos de las comunidades, con el carácter de organizaciones territoriales de base.	Propiciar e incentivar el desarrollo sustentable de la parroquia a través de actividades productivas como el turismo	Cuenta con un plan de desarrollo y ordenamiento territorial en plena ejecución.	Escasa asignación presupuestaria anual
Centros de Educación superior	Dotación de personal técnico para desarrollo de investigaciones en turismo	Brindar una educación practica a los estudiantes.	Actualización constante de los estudiantes en nuevas metodologías	Escasa asignación de recursos económicos para ejecución de

GRUPO	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
		Lograr una efectiva inserción de nuevos profesionales en el territorio.	procedimientos, etc.	investigaciones.
INPC (Instituto nacional de patrimonio cultural)	Inventario de piezas arqueológicas en la parroquia Aloasí.	Precautelar el patrimonio cultural de la parroquia y del país.	Recursos humano y técnico. Manejo de metodologías apropiadas para el inventario de piezas arqueológicas con valor cultural.	Recursos económicos.

Fuente: Taller participativo parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

2. Formulación filosófica

a. Misión

Posicionar Aloasí, como destino turístico en el orden a nivel provincial, nacional e internacional; planificando e impulsando la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo de la parroquia, con un equipo técnico profesional que a través de métodos participativos defina, dirija, coordine, ejecute y supervise la política, programas y proyectos del sector turístico.

b. Visión

La parroquia de Aloasí en el año 2019:

Se ha consolidado como un destino de variada oferta de bienes y servicios turísticos, los mismos que involucran valor natural y cultural sostenible, competitivo poseionado en el mercado nacional; donde la actividad turística contribuye a la inclusión social y a mejorar la calidad de vida de la población.

c. Valores

- Inclusión de genero
- Sostenibilidad
- El bien común
- Interculturalidad
- Vanguardia técnica y tecnológica
- Transparencia
- Eficacia
- Honestidad
- Solidaridad
- Enfoque social

3. Formulación estratégica

Con la realización de reuniones con dirigentes barriales y representantes de la junta parroquial para analizar las matrices FODA y ZOOP se han identificado los ámbitos estratégicos de intervención para el mejoramiento de la situación turística de la parroquia.

a. Ámbitos estratégicos

- Organización
- Educación y capacitación
- Diseño de proyectos y productos participativos
- Infraestructura y facilidades turísticas
- Investigación sobre el patrimonio natural y cultural
- Promoción

b. Objetivos estratégicos

Las líneas estratégicas pretenden cumplir los siguientes objetivos:

- Generar políticas públicas turísticas para la parroquia de Aloasí.
- Generar programas de capacitación para los actores estratégicos a involucrarse en el desarrollo turístico
- Desarrollar infraestructura y facilidades turísticas a nivel parroquial
- Proteger el patrimonio natural, cultural de la parroquia
- Implementar un plan de marketing turístico para dar a conocer los productos turísticos de la parroquia

d. Políticas

Las políticas que se registrarán en la junta parroquial de Aloasí, son la base sobre la cual se conseguirá el desarrollo organizado, coordinado y planificado, con un enfoque en el ámbito tanto sociocultural, natural y económico que permita el aprovechamiento de los recursos existentes de la parroquia en un ámbito sostenible y sustentable.

- Creación de un departamento de turismo dentro del GAD parroquial.
- Generación de convenios interinstitucionales a nivel provincial, regional y nacional con las entidades gubernamentales, para fortalecer el desarrollo turístico.
- Implementación de sistemas de monitoreo en función de los procesos de desarrollo turístico de la parroquia para fortalecer su crecimiento coordinado.
- Generación de proyectos para el desarrollo y fortalecimiento del turismo en la parroquia. (Investigación, desarrollo y promoción).
- Fortalecimiento de los servicios existentes y creación de productos turísticos para posesionar a la parroquia como un punto de destino.
- Investigación para el desarrollo de planes de conservación y manejo sostenible del patrimonio cultural y natural de la parroquia de Aloasí.
- Capacitación y profesionalización en el área turística (ambiente y cultura), como base fundamental para el logro de un desarrollo turístico.
- Impulso de actividades culturales y de cuidado ambiental que complementen las actividades turísticas de la zona.
- Articulación con los diferentes departamentos del GAD parroquial y la municipalidad para el mejoramiento de los servicios básicos de la parroquia, la prestación de los servicios turísticos y la calidad de vida de la población.
- Promoción adecuada de los productos turísticos desarrollados en la parroquia para fortalecer las alianzas operativas y la comercialización.

D. ELABORACIÓN DE LA PLANEACIÓN OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA PARROQUIA ALOASÍ

La propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Aloasí establece un tiempo de intervención de cinco años, se encuentra basada en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020, las cuales son: gobernanza del sistema turístico, marketing y promoción turística, medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental, formación y capacitación de recursos humanos y el desarrollo de destinos y facilitación turística.

Tomando en cuenta los parámetros anteriores se concibe un total de seis programas que se encuentran abarcando 9 proyectos a corto, mediano y largo plazo.

Cuadro 44. Resumen de programas y proyectos para el desarrollo turístico

Área del PLAN DE TUR 2020	Programa	Proyectos
Gobernanza del sistema turístico	1. Implementación de políticas dentro del GAD parroquial para regular la actividad turística en la parroquia de Aloasí.	1.1. Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la república del Ecuador
		1.1. Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y el desarrollo del turismo.
Formación y capacitación de recursos humanos	2. Generación de capacidades locales.	2.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.
Desarrollo de destinos y facilitación turística	3. Infraestructura turística.	3.1. Plan de mejoramiento de los servicios básicos encaminados al desarrollo del turismo sostenible de Aloasí

Área del PLAN DE TUR 2020	Programa	Proyectos
	4. Facilitación turística	<p data-bbox="1008 275 1549 411">4.1. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.</p> <p data-bbox="1008 541 1549 573">4.2. Implementación de un I tur</p>
Medidas transversales de gestión socio – cultural y ambiental	5. Ambiente y cultura	<p data-bbox="1008 680 1549 743">5.1. Elaboración de un programa de educación ambiental</p> <p data-bbox="1008 848 1549 953">5.2. Diseño e implementación de un parque ecológico familiar, destinado a la población de Aloasí como sus visitantes.</p>
Marketing y promoción turística	6. Promoción y comercialización turística	6.1. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.

1. Programa: Implementación de políticas dentro del GAD parroquial

a. Justificación

El desarrollo turístico a nivel mundial exige lineamientos específicos de planificación y operación, el crecimiento del turismo para su coordinación obliga a la creación de instancias administrativas de manejo, que día a día se encuentren requiriendo un continuo mejoramiento de sus sistemas.

En el caso de la junta parroquial de Aloasí se hace necesario contar con organismos reguladores necesarios para el desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia, para que de esta manera se logre coordinar acciones entre los sectores implicados como son: Público, privado y comunitario.

b. Objetivos

- 1) Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico.
- 2) Asesorar técnicamente a los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente para su legalización.
- 3) Establecer lineamientos legales que faciliten la planificación y el ordenamiento del crecimiento de la industria turística bajo la visión de desarrollo sostenible.

c. Metas

- 1) Realizar tres talleres participativos con los empresarios involucrados en el sector turístico para la socialización del marco legal durante el segundo trimestre del 2015.
- 2) El 70% de los establecimientos que se encuentran operando en la parroquia están debidamente legalizados en seis meses.
- 3) En el año 2015 se cuenta con una ordenanza que permita la planificación y ordenamiento equilibrado de la industria turística en la parroquia, basada en los ejes de la sostenibilidad.

d. Marco Lógico del proyecto 1.1. Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la república del Ecuador

Cuadro 45. Proyecto 1.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.

PROYECTO 1.1. SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico cuyos establecimientos se encuentren legalizados, en proceso de legalización y aquellos que aún no se encuentren legalizados, actores involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 5.680			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Los empresarios y empleados del sector turístico conocen, respetan y realizan sus actividades ordenadamente y coordinadamente bajo el marco legal que regula el desarrollo del turismo a nivel parroquial.</p>	<p>A inicios del 2015 el 90% de las personas involucradas en la actividad turística se encuentran al tanto y manejan solventemente las pautas y normatividad que rige la legislación turística ecuatoriana.</p>	<p>Informes de control y vigilancia.</p> <p>Documentos de evaluación sobre el impacto del proyecto.</p> <p>Catastros turísticos.</p>	<p>Los actores del sector turístico se han comprometido para lograr un adecuado desarrollo de la actividad mediante el respeto de los lineamientos legales que rigen su desarrollo.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico, asesorando técnicamente a los empresarios de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente para su</p>	<p>A mediados del año 2015 se ha disminuido en un 70% el desarrollo de infracciones relacionadas a la actividad turística en la parroquia, por el desconocimiento de la legislación.</p> <p>Al segundo trim. Del 2015, el 90% de los involucrados en el sector turístico conocen los</p>	<p>Registro de asistencia.</p> <p>Informes de resultados de monitoreo y evaluación.</p>	<p>Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades planificadas.</p> <p>El GAD Aloasí cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución</p>

PROYECTO 1.1. SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico cuyos establecimientos se encuentren legalizados, en proceso de legalización y aquellos que aún no se encuentren legalizados, actores involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 5.680			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
legalización.	permisos y restricciones que tienen la operación de diferentes actividades turísticas.		del proyecto.
COMPONENTES C1. Socialización del marco legal turístico.	Para el segundo trimestre del 2015 se realizan tres talleres que permiten la socialización del marco legal turístico al 90% de los empresarios que laboran en el sector	Documento de la planificación del plan de socialización. Registro de asistencia. Memoria de los talleres impartidos.	El GAD parroquial de Aloasí cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto. Predisposición de los empresarios del sector turístico en participar de los talleres.
C2. Asesoramiento técnico para la legalización de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente.	A mediados del primer trimestre del año 2015 se ha logrado que al menos el 60% de los establecimientos turísticos cumplan con la normativa turística vigente.	Registro de asistencia técnica. Informes de resultados de monitoreo y evaluación.	Los nuevos empresarios involucrados en el sector turístico están predispuestos a legalizar sus establecimientos.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar el marco legal regulatorio que incide en la actividad turística			100,00
C1.A2 Sistematizar la información recopilada.			80,00
C1.A3 Realizar cartillas con la información del marco legal vigente para su socialización.			100,00

PROYECTO 1.1. SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico cuyos establecimientos se encuentren legalizados, en proceso de legalización y aquellos que aún no se encuentren legalizados, actores involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia.

DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año **COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** \$ 5.680

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1.A4	Elaborar un plan de socialización del marco legal turístico.		300,00
C1.A5	Diseñar y elaborar una guía de trabajo para los participantes.		150,00
C1.A6	Establecer un listado de los empresarios involucrados en el sector turístico a nivel parroquial.		50,00
C1.A7	Realizar una convocatoria a los empresarios del sector turístico.		150,00
C1.A8	Facilitar talleres participativos para la socialización del marco legal turístico.		850,00
C2.A1	Identificar los establecimientos turísticos que se encuentran operando ilegalmente.		450,00
C2.A2	Elaborar una guía técnica para la legalización y operación de los establecimientos turísticos.		750,00
C2.A3	Realizar visitas a los propietarios para socializar los requerimientos y trámites para la legalización.		2.700,00
TOTAL			\$ 5.680,00

e. **Marco lógico proyecto 1.2.Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.**

Cuadro 46. Proyecto 1.2. Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas.

PROYECTO 1.2. COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LA GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico y ambiental, población de la parroquia Aloasí.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 12 horas (Durante seis mes se realizaran cuatro talleres participativos con una duración de tres horas cada uno).			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 7.275,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Se cuenta con normativa que permite la planificación y ordenamiento equitativo de la industria turística en la parroquia basado en los ejes de la sostenibilidad.</p>	<p>A finales del primer trimestre del año 2016 se ha promulgado una ordenanza en el registro oficial y su normativa entra en vigencia a partir de su publicación.</p>	<p>Documento de la ordenanza.</p> <p>Registro oficial del cuerpo legal.</p>	<p>El GAD parroquial de Aloasí cuenta con acuerdos firmados con el sector turístico y ambiental para la implementación de la ordenanza.</p> <p>Los actores involucrados están dispuestos y se comprometen al cumplimiento de la normatividad.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Formular políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.</p>	<p>A inicios del cuarto trimestre del 2015 se desarrolla una propuesta participativa de una ordenanza relacionada a la conservación y desarrollo turístico sostenible.</p>	<p>Registro de asistencia.</p> <p>Informes de resultados de monitoreo y evaluación.</p> <p>Documento de la ordenanza.</p>	<p>Colaboración por parte de los involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel parroquial.</p> <p>El GAD Aloasí cuenta con partidas presupuestarias.</p>

PROYECTO 1.2. COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LA GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico y ambiental, población de la parroquia Aloasí.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 12 horas (Durante seis meses se realizarán cuatro talleres participativos con una duración de tres horas cada uno).

COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 7.275,00

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTES			
C1. Generación de políticas públicas para la conservación y turismo.	<p>En el cuarto trimestre del año 2015 se realizan cuatro talleres participativos con los actores involucrados en el sector turístico y ambiental para la formulación de una ordenanza.</p> <p>A inicios del primer trimestre del año 2015 se redacta y somete a aprobación una ordenanza para la conservación y el turismo, elaborada en forma participativa.</p>	<p>Registro de asistencia.</p> <p>Informes de resultados.</p> <p>Documento impreso y digital.</p>	Participación oportuna de los involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel parroquial.
C2. Implementación de políticas públicas destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística.	A finales del primer trimestre del año 2016 entra en vigencia una ordenanza que permita la conservación y desarrollo sostenible de la actividad turística	Acuerdos firmados.	El GAD de Aloasí implementa la ordenanza propuesta.

PROYECTO 1.2. COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LA GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico y ambiental, población de la parroquia Aloasí.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 12 horas (Durante seis meses se realizarán cuatro talleres participativos con una duración de tres horas cada uno).

COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 7.275,00

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificación de actores involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel parroquial.			300,00
C1.A2 Análisis y sistematización en un documento de los objetivos, intereses, políticas, ámbitos de injerencia y proyectos de cada uno de los actores involucrados.			450,00
C1.A3 Realizar una convocatoria a los actores involucrados en la actividad turística y ambiental.			250,00
C1.A4 Contratar dos facilitadores para el desarrollo de los talleres (Un técnico en ecoturismo y uno en leyes).			3.500,00
C1.A5 Planificar y ejecutar los talleres participativos que permitan definir los lineamientos necesarios para la formulación de la propuesta.			1.700,00
C1.A6 Formulación de una propuesta de ordenanza.			500,00
C2.A1 Socialización y validación de la ordenanza propuesta.			450,00
C2.A2 Aprobación de la propuesta.			75,00
C2.A3 Expedir la ordenanza en el registro oficial			50,00
TOTAL			\$ 7.275,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro 47. Resumen del presupuesto del programa de legislación turística y políticas públicas.

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1.	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico.	\$ 5.680,00
1.2.	Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.	\$ 7.275,00
TOTAL		\$12.955,00

g. Responsables

- Unidad de gestión y promoción turística del GAD parroquial.
- Ministerio de turismo.

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro 48. Cronograma del programa de legislación turística y políticas públicas

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1.		X	X	X	X															
1.2.				X	X															

i. Posibles instituciones de financiamiento

- GAD Aloasí
- Ministerio de turismo

2. Programa: Generación de capacidades locales

a. Justificación

Las nuevas exigencias del turismo en la actualidad requieren estándares de calidad en los servicios turísticos, siendo uno de los factores esenciales que miden su capacidad de éxito.

La mayor parte del personal relacionado con las actividades turísticas tienen un conocimiento empírico y con ello un mediano desenvolvimiento en su trabajo, por lo cual surge la necesidad de estructurar programas de capacitación y profesionalización que involucren al capital humano que se desempeña en el sector público, privado y comunitario para un mejoramiento administrativo y operativo del turismo en la parroquia.

b. Objetivos

- 1) Contar con un programa de capacitación y profesionalización del capital humano dirigido a los servidores turísticos y empresas relacionadas con el turismo, en temas administrativos y operativos.
- 2) Capacitar y actualizar conocimientos técnicos a los actores relacionados en la actividad turística, para su desenvolvimiento en el área y con ello conseguir la mejora de la calidad en el servicio.
- 3) Concienciar a la población acerca del valor y la importancia del uso responsable del patrimonio turístico presente en la zona.

c. Metas

Durante cinco años se establece y se da seguimiento continuo al programa de capacitación así como la actualización de conocimientos de los servidores involucrados en las actividades turísticas con la participación del sector público, privado y comunitario de la parroquia.

- 1) Se ha capacitado al 50% de los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos, para solventar las deficiencias presentadas durante el desarrollo de la actividad turística.

d. Marco lógico proyecto 2.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

Cuadro 49. Proyecto 2.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LOS PROPIETARIOS Y EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y POBLADORES INTERESADOS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULANTES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios, empleados involucrados en el sector turístico y pobladores interesados en el emprendimiento de proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cinco años COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 75.800,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Disponer de empresarios y trabajadores turísticos debidamente capacitados y con emprendimientos de iniciativas productivas privadas y comunitarias sostenibles vinculantes a la actividad turística.	A finales del año 2019, el 70% de los involucrados directa e indirectamente en el desarrollo de las actividades turísticas se ha capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico.	Encuestas, Estadísticas económicas de la parroquia, registro de visitantes, RUC's de las familias.	Los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores de la parroquia Aloasí se encuentran interesados y participan activamente de las capacitaciones y actividades programadas.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de	En el transcurso del año 2015 se diseña e implementa en una primera fase un plan de	Documento impreso y digital del plan de capacitación técnica. Informes técnicos.	El GAD de Aloasí cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LOS PROPIETARIOS Y EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y POBLADORES INTERESADOS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULANTES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios, empleados involucrados en el sector turístico y pobladores interesados en el emprendimiento de proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

DURACIÓN DEL PROYECTO: Cinco años **COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** \$ 75.800,00

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
los establecimientos turísticos y pobladores interesados en emprendimientos productivos vinculantes con la actividad turística.	capacitación para empresarios y empleados del sector turístico y población en general interesada en emprender proyectos productivos privados o comunitarios.	Informes de control y monitoreo. Registro de participantes. Certificados de capacitación.	instituciones públicas.
COMPONENTES C1. Diseño e implementación de un plan en cuanto a capacitación técnicas en la áreas de prestación de servicios turísticos	Al segundo trimestre del año 2015 se ha diseñado un plan de capacitación, cubriendo cada año alrededor del 20% de los involucrados directa e indirectamente en la actividad turística.	Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo quincenales.	Los involucrados en el sector turístico desean y participan activamente de las capacitaciones.
C2. Implementación de proyectos productivos	A partir del año 2018 se han desarrollado cinco proyectos productivos sostenibles y sociales, cuyo ámbito de injerencia abarca a comunidades indígenas y segmentos de	Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo	La población de la parroquia Aloasí se encuentra interesada en participar de las actividades programadas.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LOS PROPIETARIOS Y EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y POBLADORES INTERESADOS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULANTES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios, empleados involucrados en el sector turístico y pobladores interesados en el emprendimiento de proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

DURACIÓN DEL PROYECTO: Cinco años **COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** \$ 75.800,00

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	población priorizados.	quincenales.	
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Definir las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico.			750,00
C1.A2 Estructurar el plan de capacitación y profesionalización en temas como: manejo de alimentos y bebidas, manejo de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, contabilidad, legislación turística, manejo de desechos, buenas prácticas ambientales, emprendimientos turísticos, idiomas, entre otros.			1.500,00
C1.A3 Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico.			
C1.A4 Promocionar y difundir los cursos a realizarse.			3.950,00
C1.A5 Implementar el plan de capacitación técnica.			2.000,00
			55.800,00
C2.A1 Realizar la planificación del proyecto para la generación de emprendimientos productivos.			2.000,00
C2.A2 Ejecutar capacitaciones para la formulación de proyectos productivos.			4.500,00
C2.A3 Formular participativamente los diferentes proyectos productivos con los interesados.			2.000,00
C2.A4 Gestionar financiamiento para la implementación de proyectos productivos sociales.			800,00
C2.A5 Definir e implementar un sistema de control y monitoreo de los emprendimientos productivos.			1.500,00

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LOS PROPIETARIOS Y EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y POBLADORES INTERESADOS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULANTES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios, empleados involucrados en el sector turístico y pobladores interesados en el emprendimiento de proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.

DURACIÓN DEL PROYECTO: Cinco años **COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:** \$ 75.800,00

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
TOTAL			\$75800,00

e. Presupuesto del programa

Cuadro 50. Resumen del presupuesto del programa de generación de capacidades locales

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1.	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.	\$ 75.800,00
TOTAL		\$ 75.800,00

f. Responsables

- GAD parroquial.

g. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro 51. Cronograma del programa generación de capacidades locales

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

h. Posibles instituciones de financiamiento

- GAD Aloasí
- Ministerio de turismo
- Organismos de cooperación

3. Programa: Infraestructura turística

a. Justificación

Una adecuada prestación de los servicios básicos en las comunidades de la parroquia, a través del mejoramiento de la prestación de los servicios básicos en cada una de las comunidades de la parroquia Aloasí previo a la delegación de la competencia municipal de prestación los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, manejo de desechos sólidos, y actividades de saneamiento ambiental, para que de esta manera el gobierno parroquial este en capacidad legal de invertir en esta competencia; además basa su accionar en la concientización de la población para un adecuado cuidado y mantenimiento de la infraestructura de los servicios básicos de tal forma que se preste un servicio de calidad en cada una de las comunidades de la parroquia. El programa de gestión de servicios básicos encaminados al desarrollo del turismo sostenible de la parroquia Aloasí está dirigido principalmente a los jefes de familia de las comunidades de la parroquia, los cuales serán los responsables de mantener en óptimas condiciones la infraestructura destinada a la prestación de servicios básicos una vez realizada la campaña de concientización, lo cual beneficiará a toda la población de Aloasí que tendrán acceso a una prestación de servicios básicos de calidad.

b. Objetivos

- Obtener la delegación de la competencia de prestación de servicios básicos por parte del municipio de Mejía
- Realizar una prestación de servicios básicos de calidad en la parroquia.
- Dar a conocer a la población sobre el mantenimiento e importancia de la infraestructura destinada a la prestación de servicios básicos con énfasis al turismo.

c. Metas

- 1) En tres años el sistema de manejo y distribución de agua potable se brinda en condiciones aceptables a todas las comunidades que conforman Aloasí.

d. Marco Lógico del proyecto 3.1. Plan de mejoramiento de los servicios básicos que abastecen a la parroquia Aloasí.

Cuadro 52. Proyecto 3.1. Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia.

PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE ABASTECEN A LA PARROQUIA ALOASÍ			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del Aloasí, empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan a la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 102.680,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Contribuir al conocimiento del potencial turístico que posee la parroquia Aloasí para un adecuado aprovechamiento del mismo.</p>	<p>A partir del año 2019 el 70% de los servicios básicos que son dotados a la población de Aloasí son brindados en adecuadas condiciones.</p>	<p>Encuestas, Estadísticas económicas de la parroquia, registro de visitantes, RUC's de las familias.</p>	<p>El Gobierno Autónomo Municipal del Mejía así como el GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Implementar un programa de gestión de servicios básicos encaminados al desarrollo del turismo sostenible de la parroquia Aloasí.</p>	<p>El 100% de las familias de todas las comunidades de la parroquia acceden a servicios básicos de calidad</p>	<p>Informe técnico, registros de usuarios, Registro de cobros por servicios, Encuestas de satisfacción a los usuarios de los servicios básicos.</p>	<p>Decisión política favorable en el cantón Mejía para realizar una adecuada intervención en torno a la prestación de servicios básicos.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Mejorar los servicios básicos de las comunidades de la parroquia.</p>	<p>Todas las comunidades de la parroquia Aloasí cuentan con agua de consumo humano y tratamiento de aguas residuales de calidad.</p>	<p>Convenio de delegación o gestión concurrente de la competencia de servicios básicos. Estudios de calidad del agua de consumo humano en las</p>	<p>El gobierno municipal de Mejía ejecutara de una manera eficiente la competencia de servicios básicos.</p>

PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE ABASTECEN A LA PARROQUIA ALOASÍ			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del Aloasí, empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan a la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 102.680,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		comunidades de la parroquia.	
C2. Capacitar a la población para un adecuado manejo de la prestación de servicios básicos	El 100% de las familias de las comunidades que acceden a servicios básicos de calidad son capacitados en un adecuado manejo de la prestación de los servicios básicos.	Registro de asistentes a los eventos de capacitación. Plan de capacitación en adecuado manejo de la prestación de los servicios básicos.	Las capacitaciones son aceptadas y puestas en práctica por las familias de las comunidades.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1 A1: Gestionar ante el gobierno municipal el convenio de delegación o gestión concurrente de la competencia de servicios básicos.			\$750,00
C1 A2: Levantamiento de línea base en torno a la prestación de servicios básicos.			\$650,00
C1 A3 Realización de estudios de factibilidad para la implementación de servicios básicos de calidad.			\$8.550,00
C1 A4: Implementación de proyectos para el mejoramiento de la prestación de servicios básicos de calidad.			\$90.550,00
C2 A1: Elaboración del plan de capacitación para el manejo adecuado de la prestación de los servicios básicos.			\$550,00
C2 A2: Realización de eventos de capacitación para un manejo adecuado de la prestación de servicios básicos.			\$980,00
C2 A3: Monitoreo y seguimiento de la prestación de los servicios básicos.			\$650,00
TOTAL			\$102.680,00

i. Presupuesto del programa

Cuadro 53. Resumen del presupuesto del programa de infraestructura turística

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.1.	Plan de mejoramiento de los servicios básicos encaminados al desarrollo del turismo sostenible de Aloasí	\$ 102.680,00
TOTAL		\$ 102.680,00

j. Responsables

- GAD parroquial.

k. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro 54. Cronograma del programa de infraestructura turística

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1.					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

l. Posibles instituciones de financiamiento

- GAD Aloasí
- Ministerio de turismo
- Organismos de cooperación

4. Programa: Facilitación turística

a. Justificación

Aloasí posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuyas potencialidades han sido reducidas debido a la inexistencia de señalética y facilidades turísticas. Es por ello que se ha visto conveniente tomar las medidas necesarias, que permitirán aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos en el desarrollo de la actividad turística, proporcionando una orientación adecuada al turista, espacios de información y seguridades necesarias, razón por la cual se requiere un sistema eficiente de señalética tanto direccional, orientativa, identificativa e interpretativa, la adecuación de facilidades turísticas tales como puentes, soleados, entre otros, los mismos que resultan elementos imprescindibles para una visita confortable y satisfactoria a los atractivos turísticos.

b. Objetivos

- 1) Diseñar e implementar un plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.
- 2) Proporcionar al turista comodidades necesarias para su mayor disfrute durante su visitación en la parroquia.
- 3) Implementar un I-tur en la parroquia de Aloasí.

c. Metas

- 1) En dos años el 70% de los atractivos cuenta con señalética apropiada a las condiciones.
- 2) En un año el I-tur estará al servicio de la población que busque información turística de la zona

d. Marco Lógico del proyecto 4.1 Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

Cuadro 55. Proyecto 4.1. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y MEJORAMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, población de la parroquia, turistas que llegan a la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 70.400,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos, garantizar al turista su orientación, seguridad, información y mayor disfrute durante su estadía.</p>	<p>A finales del año 2017 el 70% de los atractivos se encuentra equipado con señalética y facilidades turísticas adecuadas.</p>	<p>Informes técnicos.</p> <p>Informes de control y monitoreo.</p> <p>Fotografías</p>	<p>Se ha instalado satisfactoriamente la señalética y facilidades turísticas, las cuales se encuentran a disposición de los turistas nacionales e internacionales.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Contar con un adecuado sistema de señalética y circuitos turísticos técnicamente establecidos.</p>	<p>Al cuarto trimestre del año 2017 el 70% de los atractivos cuenta con señalética informativa, orientativa, regulatoria, prohibitiva, entre otras.</p>	<p>Informes técnicos.</p> <p>Acta entrega recepción.</p> <p>Fotografías.</p>	<p>El GAD de Aloasí cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto.</p> <p>Se cuenta con apoyo financiero por parte de Ministerio de Turismo y organismos de cooperación internacional.</p>
COMPONENTES			

PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y MEJORAMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, población de la parroquia, turistas que llegan a la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 70.400,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1. Plan integral de señalética y facilidades turísticas.	A mediados del año 2017 el 70% de los atractivos cuenta con señalética y en el 50% de los atractivos se han instalado facilidades turísticas.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de la actividad turística las cuales carezcan de señalética, así como también lugares focales para el acceso a atractivos o centros poblados que necesiten señalética orientativa.			5.600,00
C1.A2 Definir la tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar.			900,00
C1.A3 Establecer una lista de los atractivos que necesitan implementarse facilidades turísticas.			900,00
C1.A4 Diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.			10.000,00
C1.A5 Implementación del proyecto de señalética y facilidades turísticas.			50.000,00
C1.A6 Monitoreo y evaluación del proyecto.			3.000,00
TOTAL			\$70.400,00

e. Marco lógico proyecto 4.2. Implementación de un i-Tur en la parroquia.

Cuadro 56. Proyecto 4.2. Implementación de un i-Tur en la parroquia

PROYECTO 4.2. IMPLEMENTACIÓN DE UN I-TUR EN LA PARROQUIA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan a Aloasí, población del Aloasí.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$17.700,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Implementar un i-Tur como una unidad de información, coordinación y promoción de los circuitos existentes en la parroquia Aloasí.	A finales del año 2017 el i-Tur se ha convertido en la principal y mejor fuente de información turística para la planificación de viajes al interior de la parroquia Aloasí, en la que se registra al menos el 25% de los turistas que ingresan al territorio.	Registro de turistas asistidos.	El centro de información turística (i-Tur) constituye la principal fuente de información de los turistas nacionales e internacionales para la planificación de sus viajes dentro de la parroquia.
PROPÓSITO Implementar un centro de información turística (i-Tur) para la parroquia.	En el cuarto trimestre del año 2017 se ha dotado al i-Tur de: Mínimo una herramienta técnica electrónica. Un 100% de personal capacitado Un manual de operaciones y procesos para su funcionamiento.	Bases de datos. Itinerarios y listado de precios de los circuitos turísticos. Hoja de contactos. Blog. Redes sociales.	El personal que labora en el centro de información turística (i-Tur) presta sus servicios en forma eficiente.
COMPONENTES	En los primeros dos meses del año 2017 se ha compilado y		

PROYECTO 4.2. IMPLEMENTACIÓN DE UN I-TUR EN LA PARROQUIA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan a Aloasí, población del Aloasí.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$17.700,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1. Compilación y sistematización de información primaria y secundaria de los componentes que conforman el sistema turístico.	sistematizado el 90% de la información primaria y secundaria de los componentes que conforman el sistema turístico.	Informes técnicos	Las instituciones y organizaciones que laboran en el sector turístico facilitan la información de sus estudios técnicos realizados.
C2. Dotación de herramientas, instrumentos y manuales que permitan mejorar los procesos operacionales del centro de información turística (i-Tur).	En cuatro meses mediante la dotación de herramientas, instrumentos y manuales, el funcionamiento del i-Tur ha mejorado en un 50%.	Bases de datos. Itinerarios y listado de precios de los circuitos turísticos. Hoja de contactos. Blog. Redes sociales. Registro de visitantes.	La dotación de las herramientas, instrumentos y manuales se realiza según lo planificado.
C3. Capacitación del personal técnico que labora en el i-Tur.	En seis meses se capacita al 100% del personal que labora en el i-Tur tanto en el manejo del material proporcionado, así como en idiomas extranjeros y en los manuales de procesos y	Manuales de procesos. Registro de participantes. Informes técnicos.	El personal que trabaja en el i-Tur participa activamente y conscientemente en las actividades planificadas.

PROYECTO 4.2. IMPLEMENTACIÓN DE UN I-TUR EN LA PARROQUIA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan a Aloasí, población del Aloasí.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$17.700,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	operación.		
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Implementación del I tur en la cabecera parroquial			10.000,00
C1.A2 Recopilar y analizar información primaria y secundaria en relación a cada uno de los componentes del sistema turístico de la parroquia.			350,00
C1.A3 Elaborar una base de datos digital de la planta turística y atractivos turísticos del Aloasí.			700,00
C1.A4 Determinar diferentes circuitos y productos turísticos.			250,00
C1.A5 Realizar el estudio técnico de cada uno de los circuitos y productos.			1.200,00
C1.A6 Establecer alianzas estratégicas con otros centros de información turística (i-Tur) para la promoción de conjunta de los cantones.			700,00
C2.A1 Socializar y validar la información recopilada.			50,00
C2.A2 Definir herramientas e instrumentos a elaborarse.			200,00
C2.A3 Elaborar herramientas, instrumentos y manuales de operación.			1.600,00
C3.A1 Identificar necesidades de capacitación.			150,00
C3.A2 Elaborar un plan de capacitación técnica.			300,00
C3.A3 Implementar el plan de capacitación técnica dirigida al personal que labora en el i-Tur.			1.900,00
C3.A4 Evaluar y monitorear.			300,00

PROYECTO 4.2. IMPLEMENTACIÓN DE UN I-TUR EN LA PARROQUIA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan a Aloasí, población del Aloasí.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$17.700,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
TOTAL			\$17.700,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro 57. Resumen del presupuesto del programa facilitación turística

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
4.1.	Plan de señalética turística y facilidades.	\$ 70.400,00
4.2.	Implementación de un I tur	\$17.700,00
TOTAL		\$ 88.100,00

g. Responsables

- GAD parroquial.

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro 58. Cronograma del programa de facilitación turística

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1.					X	X	X	X	X	X	X	X								
4.2.									X	X	X	X								

i. Posibles instituciones de financiamiento

- GAD Aloasí
- Ministerio de turismo
- Organismos de cooperación

5. Programa: Ambiente y cultura

a. Justificación

Todos los ecuatorianos según la Constitución de la República del Ecuador tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, es por ello que la implementación de áreas verdes urbanas contribuye al cumplimiento de este derecho, ya que las mismas mejoraran la calidad de vida de las personas proporcionando beneficios ambientales, sociales y económicos. Entre estos beneficios destacan el control de la contaminación del aire, la disminución del ruido, el ahorro de energía, la captación de carbono, la mejora del sistema de escurrimiento de las lluvias en los centros poblados, el control de la erosión, el incremento de la biodiversidad, entre otros, es por ello que la implementación de áreas verdes no solo tiene fines paisajísticos si no que las mismas compensen el espacio natural que ha sido utilizado por los humanos. Para que estas condiciones se mantengan y mejoren otras que causan problemas en la zona es importante concientizar a la población a través de un plan de educación ambiental, el mismo que servirá como una herramienta de sensibilización a las personas, generando de esta manera un cambio de actitud para el cuidado y protección de la naturaleza.

b. Objetivos

- 1) Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental como aporte al mejoramiento de la calidad de vida.
- 2) Reducir la vulnerabilidad social y ambiental ante los efectos producidos por procesos naturales y antrópicos generadores de riesgos.
- 3) Implementar un parque ecológico a la familia.
- 4) Elaborar un Programa de Educación Ambiental.

c. Metas

- 1) Se cuenta con espacios ecológicos para la recreación familiar, el 60% de la población visitará cada semana estos espacios.
- 2) El 65% de los centros educativos reciben capacitación sobre temas ambientales.

d. Marco lógico del proyecto 5.1. Elaboración de un programa de educación ambiental.

Cuadro 59. Proyecto 5.1. Elaboración de un programa de educación ambiental.

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de la parroquia, estudiantes de los establecimientos educativos de la sección primaria.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$50.000,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Contribuir al cuidado del ambiente, mediante la generación de una conciencia ambiental en los segmentos de población más jóvenes.</p>	<p>En un año se ha involucrado al 50% de los estudiantes de educación primaria en el programa de educación ambiental.</p>	<p>Informes de control y monitoreo.</p>	<p>Los estudiantes que han participado del programa de educación ambiental poseen una actitud crítica y concienciada en relación al cuidado del ambiente.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Elaborar e implementar un programa de educación ambiental</p>	<p>Durante un año en el 65% de los establecimientos educativos de la sección primaria se ha implementado un programa de educación ambiental.</p>	<p>Informes técnicos. Documento digital e impreso de la planificación del programa.</p>	<p>El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Estructuración del programa de educación ambiental</p>	<p>Durante los primeros dos meses del año 2017 se estructura un programa de educación ambiental.</p>	<p>Documento digital e impreso de la planificación del programa.</p>	<p>El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias.</p>

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de la parroquia, estudiantes de los establecimientos educativos de la sección primaria.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$50.000,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C2. Implementación y seguimiento del programa de educación ambiental	A partir del segundo bimestre del año 2017 se implementa un programa de educación ambiental (PEA).	Listado de participantes. Convenios de participación. Informes de control y monitoreo	El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Establecer los problemas y soluciones ambientales locales a ser encarados por el PEA.			1.200,00
C1.A2 Identificar el público meta del programa.			800,00
C1.A3 Elaborar el mensaje a lanzar al público			450,00
C1.A4 Seleccionar los medios o actividades y la coordinación eficaz de las mismas.			2.450,00
C1.A5 Distribuir tareas, actividades y determinar los principales aspectos que permitan lograr una coordinación eficaz de las mismas.			350,00
C2.A1 Implementar el programa de educación ambiental.			36.750,00
C2.A2 Evaluar los procesos y resultados.			3.000,00
C2.A3 Determinar e implementar cambios en el programa, en el caso de que sea necesario.			5.000,00

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de la parroquia, estudiantes de los establecimientos educativos de la sección primaria.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$50.000,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
TOTAL			\$50.000,00

e. **Marco lógico del proyecto 5.2. Diseño e implementación de un parque ecológico familiar, destinado a la población de Aloasí como sus visitantes.**

Cuadro 60. Proyecto 5.2. Diseño e implementación de un parque ecológico familiar, destinado a la población de Aloasí como sus visitantes.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PARQUE ECOLÓGICO FAMILIAR, DESTINADO A LA POBLACIÓN DE ALOASÍ COMO SUS VISITANTES.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de la parroquia y turistas.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$300.000,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Generas espacios libres para la recreación y el esparcimiento, generando nuevas actividades dentro del territorio que involucren la convivencia social.</p>	<p>La 80% de la población visita el parque ecológico con sus familias. De los cuales un 10 % son turistas.</p>	<p>Registro de ingresos.</p> <p>Encuestas de satisfacción</p>	<p>La población accede con normalidad a las instalaciones y hace el buen uso de los implementos que componen el parque familiar.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Implementar un parque ecológico destinado a los habitantes y turistas.</p>	<p>El 100% de la obra se entrega con normalidad para el año 2016</p>	<p>Informes de contraloría</p>	<p>El GAD municipal así como el parroquial cuenta con los fondos para la implantación de la obra.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Diseño e implementación de la obra en la zona este de la cabecera parroquial</p>	<p>El departamento de planificación territorial de GAD municipal cuenta con el diseño y el presupuesto para la</p>	<p>Planos, informes, presupuestos.</p>	<p>El GAD municipal así como el parroquial cuenta con los fondos para la implantación de la obra.</p>

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PARQUE ECOLÓGICO FAMILIAR, DESTINADO A LA POBLACIÓN DE ALOASÍ COMO SUS VISITANTES.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población de la parroquia y turistas.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$300.000,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	implementación de la obra.		
C2. Programa de conservación de los espacios verdes del parque familiar.	El 80% de las capacitaciones y cuidados a los espacios verdes son realizados por técnicos a las comunidades.	Mingas realizada por zonas durante determinado tiempo. Cuidado de los espacios.	La población participa activamente en el cuidado de los espacios verdes.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1A1: Rubros de gastos indirectos para personal técnico tanto público como privado encargado de la obra.			\$1.000,00
C1A2: Estudio de factibilidad para la implantación del parque			\$20.000,00
C1A3: Estudio técnico para implementación de especies nativas y su identificación dentro de la zona.			\$5.000,00
C1A4: Estudio e implementación de señalética interpretativa.			\$6.000,00
C1A5: Gastos directos en la construcción del parque.			\$260.000,00
C2A1: Costos de logística e implementación de talleres para el buen uso y cuidado de la zona ecológica.			\$8.000,00
TOTAL			\$300.000,00

f. Presupuesto del programa

Cuadro 61. Resumen del presupuesto del programa ambiente y cultura

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
5.1.	Elaboración de un programa de educación ambiental	\$ 50.000,00
5.2.	Diseño e implementación de un parque ecológico familiar, destinado a la población de Aloasí como sus visitantes.	\$300.000,00
TOTAL		\$ 350.000,00

g. Responsables

- GAD parroquial.

h. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro 62. Cronograma del programa ambiente y cultura

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1.					X	X	X	X	X											
4.2.									X	X	X	X								

i. Posibles instituciones de financiamiento

- GAD Aloasí
- Ministerio de turismo
- Organismos de cooperación

6. Programa: Promoción y comercialización turística

a. Justificación

La comercialización de los productos turísticos ha evolucionado a nivel mundial con el uso de la tecnología.

Los estudios para implementar planes de promoción y marketing son utilizados a todo nivel, el PLANDETUR 2020 ha visto la necesidad de equilibrar de mejor manera los esfuerzos que se hacen para los mercados internos e internacional.

La difusión y promoción turística de la parroquia permitirá el incremento del flujo de visitantes, ya que este permita dar a conocer las potencialidades con las que cuenta el territorio y la oferta que brinda al turista.

b. Objetivos

- 1) Incrementar el flujo de visitantes, en el corto plazo el turismo interno y en el mediano plazo el turismo receptivo, promocionando activamente los productos y servicios turísticos parroquiales.
- 2) Dar a conocer a la parroquia como un punto de destino turístico a nivel provincial y nacional.

c. Metas

En tres años la parroquia de Aloasí cuenta con un plan de marketing turístico que contiene la oferta de productos turísticos de calidad, acorde a las condiciones del mercado que satisfacen la demanda nacional y extranjera, contribuyendo a mejorar el bienestar económico y social de la comunidad.

d. Marco Lógico proyecto 6.1. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.

Cuadro 63. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Diseño en seis meses y su implementación se la hará después de que el plan haya sido validado cuya duración dependerá de lo planificado.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 113.850,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>La ha sido promocionado de forma eficiente a través de medios de comunicación masivos, generando grandes impactos en los turistas actuales y potenciales.</p>	<p>Hasta mediados del año 2019 se ha posicionado la parroquia como uno de los principales destinos de los turistas nacionales e internacionales como complemento de la oferta turística de la sierra ecuatoriana.</p>	<p>Estadísticas de ingreso de turistas.</p> <p>Informes de control y monitoreo.</p>	<p>Aloasí es uno de los principales destinos de los turistas nacionales y extranjeros potenciales durante sus tiempos libres y vacaciones.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Diseñar y ejecutar un plan integral de marketing turístico para Aloasí</p>	<p>A finales del 2018 se ha formulado el plan integral de marketing turístico para Aloasí, el cual una vez aprobado inmediatamente es ejecutado.</p>	<p>Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico.</p> <p>Informes técnicos.</p> <p>Contratos firmados.</p>	<p>El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>C1. Diseño e implementación de circuitos turísticos.</p>	<p>Durante el primer semestre del año 2018 se establecerán diez circuitos turísticos relevantes de la parroquia y a inicios del año 2019 los circuitos se encuentran</p>	<p>Informes técnicos.</p> <p>Acta entrega recepción.</p> <p>Fotografías.</p>	<p>Las condiciones climáticas favorables facilitan la ejecución de las obras.</p>

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Diseño en seis meses y su implementación se la hará después de que el plan haya sido validado cuya duración dependerá de lo planificado.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 113.850,00			
JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	funcionales.		
C2. Diseñar el plan integral de marketing turístico de Aloasí.	A mediados del año 2018 se diseña participativamente un plan integral de marketing turístico.	Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. Actas de compromiso.	El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias.
C3. Implementar el plan integral de marketing turístico de la parroquia.	A inicios del cuarto trimestre del año 2019 se implementan al menos el 75% de las estrategias establecidas en el plan integral de marketing turístico del Aloasí	Informes técnicos. Spots publicitarios. Guías turísticas publicadas. Página web.	El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de circuitos turísticos.			5.600,00
C1.A2 Realizar un diagnóstico situacional de las áreas de intervención.			4.000,00
C1.A3 Establecer quince posibles circuitos turísticos relevantes de Aloasí.			2.000,00
C1.A4 Realizar el estudio técnico para determinar la factibilidad de los mismos.			6.000,00

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico.

DURACIÓN DEL PROYECTO: Diseño en seis meses y su implementación se la hará después de que el plan haya sido validado cuya duración dependerá de lo planificado.

COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 113.850,00

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1.A5 Implementar diez circuitos turísticos que posean altas potencialidades.			30.000,00
C1.A6 Monitoreo y evaluación del proyecto.			3.000,00
C1.A7 Mantenimiento de circuitos.			7.750,00
C2.A1 Actualizar el estudio de mercado en función de la oferta y demanda turística.			2.500,00
C2.A2 Identificar productos turísticos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional.			650,00
C2.A3 Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital.			450,00
C2.A4 Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.			300,00
C2.A5 Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización.			2.000,00
C2.A6 Actualización la marca turística del Aloasí.			3.000,00
C2.A7 Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión.			4.500,00
C2.A8 Socialización y validación de la propuesta.			1.800,00
C3.A1 Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico.			800,00
C3.A2 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.			39.500,00
TOTAL			\$113.850,00

e. Presupuesto del programa

Cuadro 64. Resumen del presupuesto del programa promoción y comercialización

Nro.	PROYECTO	PRESUPUESTO
6.1.	Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.	\$ 113.850,00
TOTAL		\$ 113.850,00

f. Responsables

- GAD parroquial.

g. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro 65. Cronograma del programa promoción y comercialización

Nro.	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1.													X	X	X	X	X	X	X	X

h. Posibles instituciones de financiamiento

- GAD Aloasí
- Ministerio de turismo
- Organismos de cooperación
- GAD Municipal

7. Plan de operatividad

Cuadro 66. Plan de Operatividad

PROGRAMA	NRO.	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	Institución	%		
Implementación de políticas dentro del GAD parroquial para regular la actividad turística en la parroquia de Aloasí.	1.1	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la república del Ecuador	X	X				GAD Aloasí	75	\$5.680,00	\$12.955,00
								MINTUR	10		
								O. Cooperación	15		
	1.2	Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y el desarrollo del turismo.	X	X				GAD Aloasí	80	\$7.275,00	
								O. Cooperación	20		
Generación de capacidades locales.	2.1	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores	X	X	X	X	X	GAD Aloasí	25	\$75.800,00	\$75.800,00
								MINTUR	75		

PROGRAMA	NRO.	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	Institución	%		
		interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.									
Infraestructura turística.	3.1	Plan de mejoramiento de los servicios básicos encaminados al desarrollo del turismo sostenible de Aloasí		X	X	X	X	GAD Aloasí MOP O. Cooperación	75 10 15	\$102.680,00	\$102.680,00
Facilitación turística	4.1	Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.		X	X			GAD Aloasí MINTUR O. Cooperación	30 60 10	\$70.400,00	\$88.100,00
	4.2	Implementación de un I tur			X			GAD Aloasí MINTUR O. Cooperación	50 45 5	\$17.700,00	
Ambiente y cultura	5.1	Elaboración de un programa de educación			X			GAD Aloasí	60	\$50.000,00	\$350.000,00

PROGRAMA	NRO.	PROYECTO	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	Institución	%		
		ambiental						MAE	30		
								O. Cooperación	10		
	5.2	Diseño e implementación de un parque ecológico familiar, destinado a la población de Aloasí como sus visitantes.		X	X	X	X	GAD Aloasí	40	\$300.000,00	
							GAD Mejía	60			
							O. Cooperación	10			
Promoción y comercialización turística	6.1	Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.				X	X	GAD Aloasí	30	\$113.850,00	
							MINTUR	50			
							O. Cooperación	20			
TOTAL											\$743.385,00

VII. CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional de la parroquia Aloasí permitió identificar que en el territorio existe un gran déficit de cobertura de servicios básicos generando un frenado en el desarrollo de la actividad turística y por ende a la planta turística, ya que esta condición no permite adecuar o implementar establecimientos con los estándares necesarios para su correcto funcionamiento dando como resultado una baja calidad en cuanto a la oferta de servicios y alto grado de insatisfacción del cliente.
- El área administrativa de la junta parroquial necesita una reestructuración y fortalecimiento técnico, ya que no cuentan con un área de turismo, y no se ha dado la importancia necesaria, por ende no se cuenta con un equipo de trabajo completo para el desarrollo en el área turística.
- La parroquia de Aloasí posee una gran potencialidad turística de los cuales el 43% corresponden a la categoría de sitios naturales y el 57% a manifestaciones culturales, los mismos que necesitan ser desarrollados de mejor manera mediante la implementación de infraestructura, servicios y una investigación técnica de los recursos, para la elaboración de productos turísticos completos.
- El índice de aceptación en función de retorno hacia la parroquia en los turistas nacionales y extranjeros es del 96 y 69% respectivamente, por ende implica la existencia de un potencial mercado turístico con intenciones de retorno en la parroquia, sin embargo cabe mencionar que la oferta turística debe ser diversificada con la finalidad de incrementar los valores de aceptación, así como también la captación de nuevos segmentos de mercado.
- Las líneas estratégicas de desarrollo turístico de la parroquia Aloasí tiene un horizonte de cumplimiento en 5 años, el mismo que se define como una herramienta estratégica enfocado con los lineamientos del PLANDETUR 2020, lo cual permite que los proyectos formulados mantengan los principios del SumakKawsay de modo que estos puedan ser financiados por instituciones públicas o privadas permitiendo la mejora de calidad de vida de los involucrados.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda mejorar la calidad de los servicios básicos en la parroquia de Aloasí, dado a que estos son la base fundamental para mantener la competitividad, así como el desarrollo de la actividad turística.
- Se recomienda trabajar con un equipo especializado en temas de desarrollo comunitario, así como también mantener un trabajo coordinado con los diferentes departamentos que conforman el GAD parroquial de modo que se pueda coordinar los diferentes conocimientos para contribuir al desarrollo del territorio.
- Se recomienda mantener una base de datos actualizada en función al catastro turístico dado a que este sirve como estrategia fundamental para conocer a ciencia cierta la cantidad y calidad de la planta turística existente, así como también para monitorear y evaluar la calidad de los servicios turísticos.
- La propuesta presente se debe aplicar según lo establecido, pues está elaborada respondiendo a las necesidades existentes en la parroquia, y ayudará a contribuir al desarrollo de la parroquia.
- Realizar estudios continuos para mantener una base de datos actualizada con respecto a la evolución de oferta y demanda a nivel cantonal y en base a estos estudios mantener un programa de mejora continua que se enfoque al éxito y excelencia de la actividad.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: Elaborar el plan de desarrollo turístico para la parroquia Aloasí, cantón Mejía, Provincia de Pichincha, partiendo de la validación del diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia, donde se socializó y actualizó la información existente, a través de talleres participativos y recorridos de campo en cada una de las comunidades de Aloasí, la información referente al ámbito social, ambiental, económico, y productivo; se realizó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales además para complementar una línea base adecuada se realizó un estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros. La planeación filosófica de igual manera se la realizó con talleres participativos donde se priorizó los nudos críticos y factores clave de éxito que inciden en el desarrollo de la actividad turística, además se definió la misión, visión y valores de la parroquia, la formulación estratégica partió del análisis FODA realizado y determinó los objetivos estratégicos, y políticas, para lograr una evolución favorable en el desarrollo del turismo de la parroquia; la planeación operativa propone seis programas y nueve proyectos los cuales orientan el desarrollo de la actividad turística, las tareas propuestas en el plan contrarrestan los factores negativos que impiden el desarrollo turístico y también consolidan aquellos aspectos que se constituyen en factores clave de éxito. Se determinó que esta parroquia cuenta con el potencial turístico necesario para incursionar en la actividad turística de una manera sostenible, con miras a incrementar el nivel de ingresos económicos de las familias de la parroquia.



IX. SUMMARY

This research proposes : the plan of tourism development for the Aloasí parish Cantón Mejía, Pichincha Province, starting from the validation of situational diagnosis of the tourism potential of the Parish, where is socialized and updated the existing information, through participatory and tours workshops field in each of the communities of Aloasí, the information relating to the social environmental economic and productive; was the inventory of natural and cultural attractions; in addition to complement a suitable base was a market study by the application of surveys to national and foreign tourist. Philosophical in the same way planning factors for success that have an impact on the development of tourism, also defined the mission, vision and values of the parish, strategic split of the FODA analysis and it determines the strategic objectives and policies, to achieve a favorable development of tourism; the operational planning proposes six programs and nine projects which guide the development of this activity, the task proposed in the plan to counteract the negative factors which hinder the development of tourism and also strengthen those aspects that constitute key success factors. It was determined that this parish has tourism potential needed to venture into tourism in a sustainable way, a view to increasing the level of income of the families of the parish.



X. BIBLIOGRAFÍA

1. Adestrategica, C. 2008. “Misión y valores” – Administración estratégica
disponible en: adestrategica.espacioblog.com consultado el 12/10/14
2. Artillaga, C. 2002. Introducción al medio ambiente y los recursos naturales. p. 70
– 120.
3. Ayala, Luis. (2011). “Planeación y Administración Estratégica “Disponible en
línea en: <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>.
4. Bobadilla, P; ÁGUILA, L. 1998. Programa de capacitación en fortalecimiento
institucional para organizaciones de la sociedad civil . Topua - Paraguay.
5. Cardenas, C. 2001. Mercado y sus demandas en la economía actual. Quito –
Ecuador.
6. Cevallos, L. 1998. Resumen de conferencia. Quito - Ecuador.
7. Contreras, C. 2008. “Mercado.” Disponible en www.monografias.com, consultado
el 04/ de octubre del 2013.
8. Carrasquero, Domingo. 2004. Disponible en línea en: www.gestiopolis.com,
consultado el 05 de octubre del 2013.

9. Flor, G. 2006. "Guía para elaborar un plan de negocios" Quito - Ecuador.
10. Garces, Fausto. 1995. Guía metodológica para desarrollo de proyectos de ecoturismo. Corporación de conservación y desarrollo. Quito – Ecuador.
11. Grundmann, G. 2002. "Como la sal en la sopa" Conceptos, técnicas para profesionalizar el trabajo en las organizaciones de desarrollo. Quito – Ecuador. 300 p.
12. Jáuregui, Alejandro. 2002. Planeación en mercadeo, elementos básicos. Disponible en línea:

<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeaci1.html>.

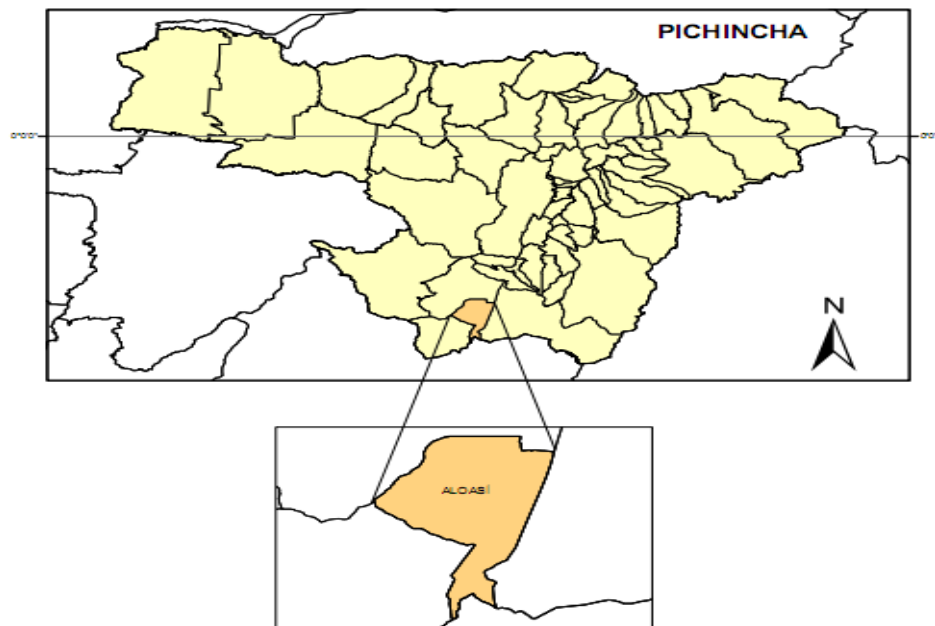
Consultado el 07 de octubre del 2013.
13. Kotler, P. Bloom, P. 1990. Mercadeo de servicios profesionales Ed. Legis. Santafé de Bogotá.
14. Lapsos (Red Latinoamérica-alemana de pedagogía social), DAAD (Servicio académico alemán para extranjeros). 2003. Pedagogía social en Latinoamérica. Estrategias en educación popular, desarrollo e interculturalidad. Ecuador. 12-13 pp.
15. Lombardi. 2006. “Desarrollo de productos Ecuador”, ALFA CRUX consultora 2-3 PAG.
16. Lozano, Arvey. (2002) “Dirección estratégica”. Disponible en línea en:

<http://www.gestiopolis.com>. Consultado el 02 de octubre del 2013.

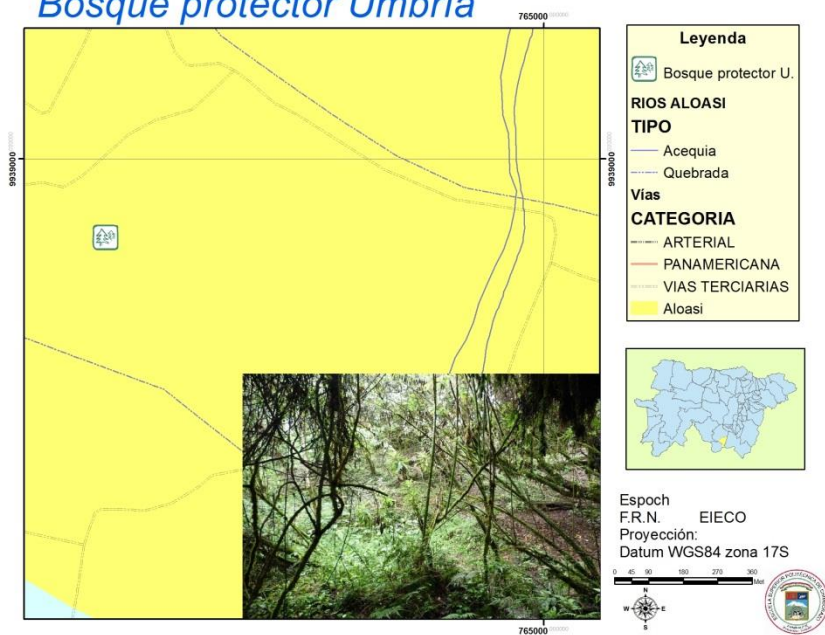
17. Ministerio de turismo, EC. 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. 33p.
18. Noboa, Patricio. 2006. Texto Básico de gestión de recursos culturales II. 2pp.
19. OMT, "Turismo sostenible en Ecuador" Organización mundial de turismo 1998.
20. ONU (Organización de las naciones unidas). 2000 "Medio ambiente y desarrollo sostenible". Disponible en línea en http://www.cinu.org.mx/temas/des_sos.htm. Consultado el 03/10/2013.
21. Planificación turística. 2008. Disponible en línea en: www.rincondelvago.com/planificacion-turistica.html consultado el 06 de octubre del 2013
22. Ricaurte, C. 2003. Texto básico de Mercadeo Turístico y Hotelero, Marketing Turístico unidad 2 y unidad 3, ESPOCH. RIOBAMBA - ECUADOR.
23. Sierra, R. (1999). "Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental."
24. Tierra, Nancy. 2009. Texto básico de Planificación Territorial.
25. Torres, V. 1994. Metodología para inventario de atractivos culturales.
26. Yucta, P. 2002 "Diseño y formulación de proyectos Ecoturísticos" Riobamba – Ecuador.

XI. ANEXOS

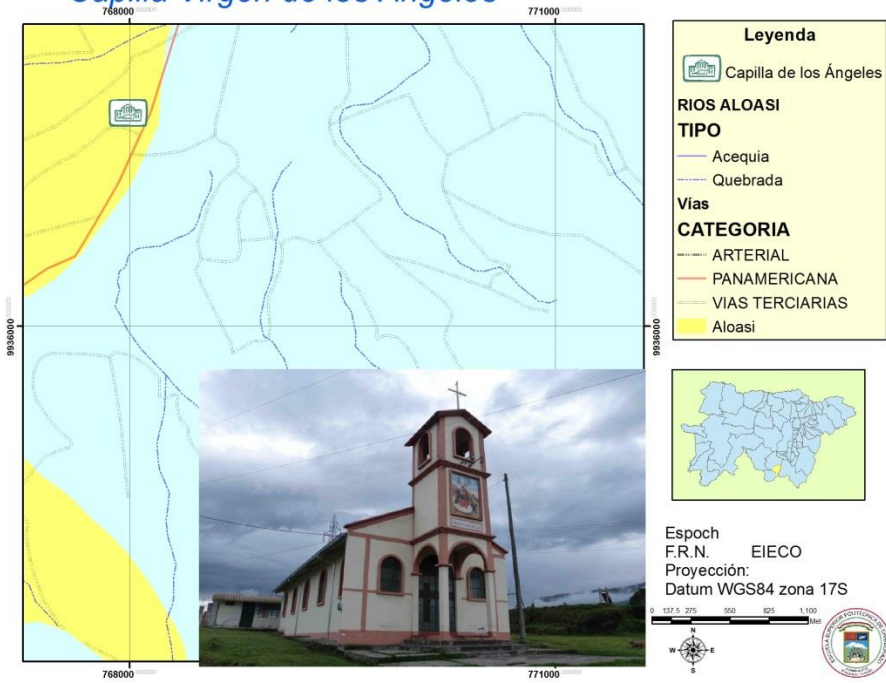
Anexo 1. Mapa de ubicación de la parroquia Aloasí



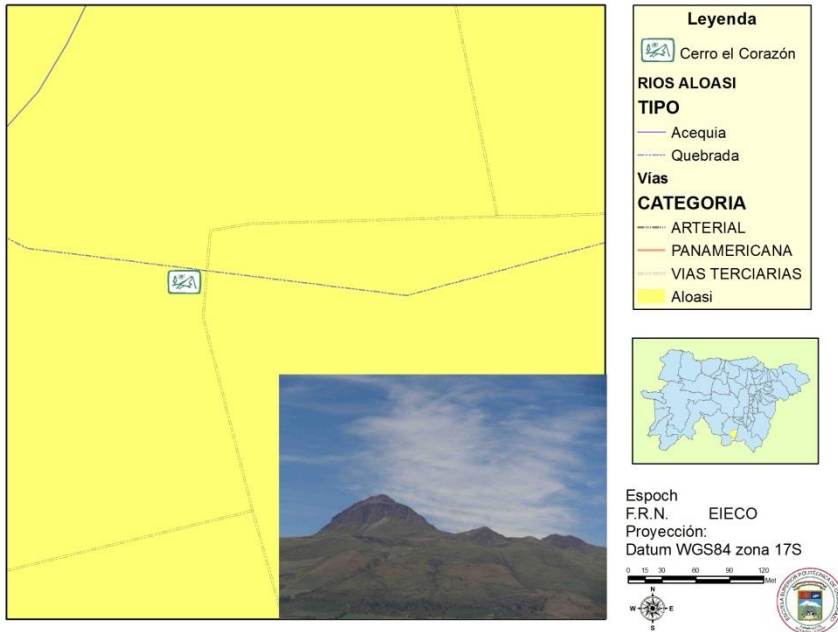
Bosque protector Umbría



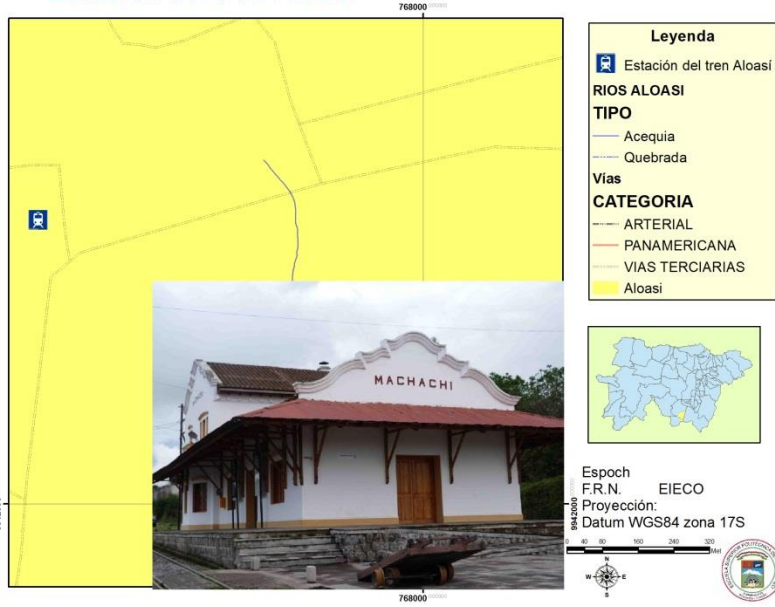
Capilla Virgen de los Ángeles



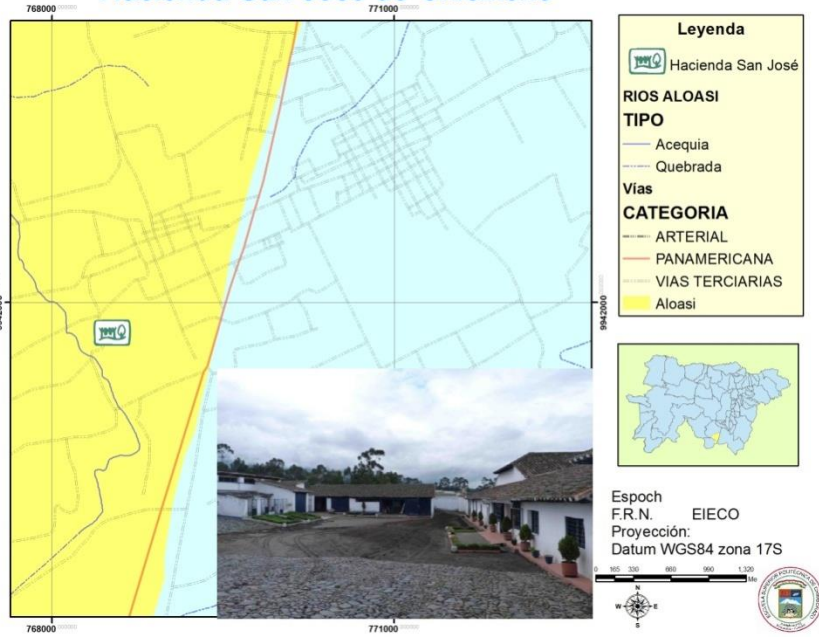
Cerro el Corazón



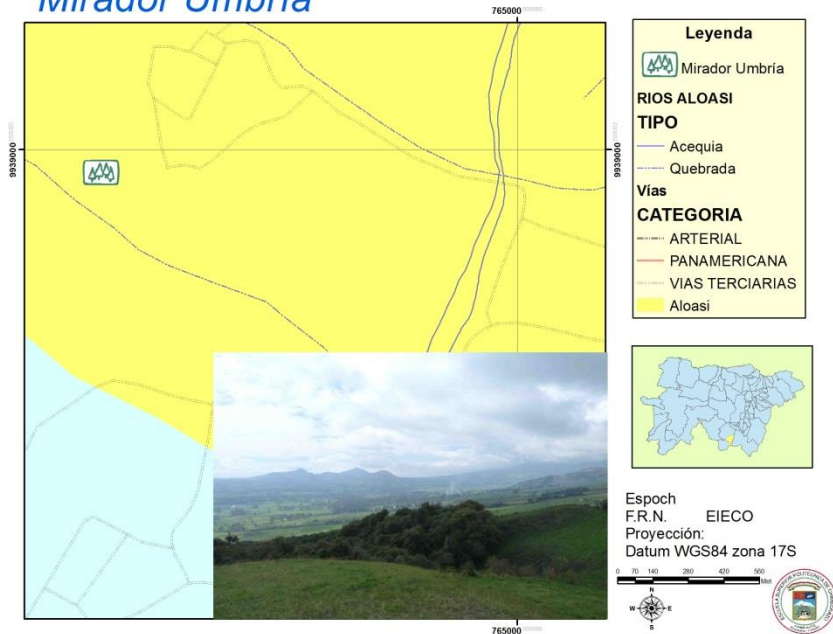
Estación del tren Aloasi



Hacienda San José de Chisinche



Mirador Umbría



Santuario Señora de los Dolores



Fuente: GAD parroquial

Elaborado por: Daniel Olalla

Anexo 2. Ficha de inventario para atractivos turísticos

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
FOTO	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud:
4.2 Temperatura:
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4 Ubicación del Atractivo
4.5 Descripción del atractivo

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
4.7 Permisos y Restricciones

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales
4.8.2 Usos Potenciales
4.8.3 Necesidades turísticas
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
4.9.2 Impactos negativos

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado:
5.2 Causas:

6. ENTORNO:
6.1 Entorno:
6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

--

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 Agua:****9.2 Energía Eléctrica:****9.3 Alcantarillado:****10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:****10.2 Distancia:****11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:****11.1 Difusión:****12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	

TOTAL	
-------	--

13. JERARQUIZACIÓN

Anexo 3. Cuadro de descripción de parámetros y criterios de evaluación para jerarquización de atractivos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
		12
		25
	TOTAL	100

Anexo 4. Encuesta turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES / ESCUELA DE ECOTURISMO
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN MEJÍA
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ALOASÍ

Estimado visitante. La Ilustre Municipalidad del cantón Mejía se encuentra desarrollando un análisis del potencial turístico de la parroquia de Aloasí, por lo cual contamos con su honesta participación para responder al siguiente cuestionario dado a que sus respuestas nos ayudarán a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades, de antemano se le agradece por su colaboración.

Procedencia.....

Sexo: M..... F.....

Edad:

1. **Profesión / Ocupación:** Profesional..... Estudiante..... Otro.....

2. **¿Generalmente cuando usted viaja, cuantas personas lo acompañan?**

Uno a tres..... Cuatro a seis..... Más de seis.....

3. **¿Cuál es la duración de su viaje?**

1 – 3 días..... 4 – 6 días..... Más de 6 días....

4. **¿Usualmente con quien viaja?**

Solo..... Amigo..... Familia..... Otros....

5. **¿En qué temporada?**

Enero – abril..... Mayo – agosto..... Septiembre – diciembre.....

6. **¿Cuál es la principal razón para visitar Aloasí?**

Vacaciones..... Negocios..... Naturaleza..... Estudios.... Otros.....

7. **Si se crearían productos turísticos dentro de la parroquia Aloasí. ¿Estaría dispuesto a realizar turismo?**

Si..... No....

8. **¿Qué tipo de turismo prefiere usted?**

Turismo tradicional (sol y playa)..... Aventura.... Científico.... Comunitario.....

Medicinal..... Agroturismo.... Otros...

9. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría hacer?

Caminatas..... Camping..... Intercambio cultural..... Observación de aves.....
 Cabalgatas..... Deportes y recreación..... Todos los anteriores....

10. ¿Cuánto dinero gasta usted durante su viaje diariamente en alimentación y hospedaje?

20 – 25\$..... 26 – 30\$..... Más de 31\$.....

11. ¿Cómo prefiere pagar su viaje?

Tarjeta de crédito..... Efectivo.....

12. ¿Qué tipo de transporte generalmente usa para dirigirse a visitar lugares turísticos?

Transporte personal..... Vehículo rentado..... Bus.... Otros....

13. ¿Cuál es el medio por el que se informa de actividades turísticas?

Amigos..... Guías turísticas o folletos..... TV..... Internet..... Puntos de información turística..... Radio..... Otros.....

14. ¿Se encuentra satisfecho de la información recibida acerca de Aloasí?

Si..... No.....

Anexo 5. Encuesta turistas extranjeros

Dear visitor, the municipality of Mejía is creating a strategic plan to improve the tourist image of the territory, your honesty in the following poll will help us to understand your requirements, interest and needs. We thank you for your help.

1. Nationality.....
2. Age:..... years
3. Profession/occupation: Professional..... Student..... Other.....
4. Sex: M.... F.....

5. What's the principal reason for you visit to Aloasí?

Vacation..... Business..... Nature..... Studies..... Others.....

6. Which kind of tourism do you prefer?

beach tourism..... Ecotourism..... Adventure..... Science..... Communitarian.....
Medicinal..... Agro tourism..... Others.....

7. If Aloasí had tourist products (attractions and places) are you willing to visit them?

Yes..... No.....

8. Which one of the next activities are you interesting to do?

Trekking..... Camping..... Cultural interchange..... Bird watching..... Horseback
riding..... Sports and recreation.....

9. How did you find out Aloasí before you decided to come?

Friends..... Family..... book tourist guides..... Television..... Internet.....
Travel agent..... others.....

10. Who do you usually travel with?

Alone..... Friends..... Family..... Others.....

11. Generally, when you travel, how many people go with you?

- One to three
- Four to six
- More than seven
-

12. What kind of transportation did you use to get this place?

Personal transport..... Rented car..... Bus.... Others.....

13. Are you satisfied with the information you have received about Aloasí.?

Yes..... No.....

14. What would be the duration of your trip?

1 – 3 days 4 – 6 days more than 6 days

15. How much money do you spend during your trip ~~daily~~ for food and accommodation daily?

\$20 – 25..... \$26 – 30..... more than \$31

16. What season do you usually travel in?

Year beginnings (January – april)

Half – filled of year (May – august)

Final of year (September – December)

17. How do you prefer to pay for your trip?

Creditcard cash.....

Anexo 6. Oferta complementaria “establecimientos de alojamiento de la parroquia Machachi”

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA	PLAZAS	DIRECCIÓN
Chilcabambalodge	Hotel	Segunda	30	Calle los caras y Cristóbal Colón sector Mamachuacho
Hacienda el Porvenir	Hostería	Segunda	25	Tierra del volcán
Hacienda Yanahurco	Hostería	Segunda	27	Sur este del volcán Cotopaxi a 100 km del Quito
Tambopaxi	Hostería	Segunda	26	A 1km del control norte del parque nacional Cotopaxi
Pachamama	Hotel	Segunda	20	A 5km de MachachiGüiti
Secret Garden	Hostería	Segunda	30	A 4 km de la Y de santa Ana del Pedregal hacia las cadenas de EMAPQ
Hotel Castillo del Valle	Hotel	Segunda	35	Pan. Sur km 40
Hotel la Estancia Real	Hotel	Primera	45	Luis Cordero y Panzaleo
Hostería Chiguag	Hostería	Segunda	30	Calle los Caras y Cristóbal Colón sector mamachuaco
Hostal centro revitalizador Machachi	Hostal	Segunda	30	Panamericana Sur km 38
Hotel el Rey	Hotel	Tercera	30	Panamericana sur km 37 valle hermoso

Anexo 7. Oferta complementaria “establecimientos de alimentación de la parroquia Machachi”

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA	PLAZAS	DIRECCIÓN
Restaurante Manuela	Restaurante	Primera	35	Pan. Sur km 40
La Posada del Chagra	Restaurante	Primera	40	Av. Amazon y Rafael A.
Restaurante café de la vaca	Restaurante	Primera	40	Pan. Sur km. 41
Restaurante casa blanca	Restaurante	Primera	30	Av. Amazonas 215 y Luís Cordero
Restaurante el pedregal	Restaurante	Primera	35	Av. Colón 464 y Gran Colombia
Marisquería la sierra	Restaurante	Segunda	34	Av. Panamericana Sur
Restaurante chifa china	Restaurante	Segunda	28	Cristóbal Colon y Colombia
Salón Amazonas	Restaurante	Segunda	20	Amazonas 422 y Antonio Benítez
Los mejores pollos del negro	Restaurante	Segunda	26	Av. Amazonas y González Suárez 545
Cebichería manabita del popular cebeña	Restaurante	Primera	30	Av. Pablo Guarderas
El rancho	Restaurante	Primera	30	Av. Amazonas y calle S/N
El sabor es mejor	Restaurante	Primera	28	Frente al parque Av. Colón y Amazonas
La cabaña del pollo	Restaurante	Primera	23	AV. Amazonas
La florida	Restaurante	Primera	25	Pana Sur km. 28 barrio el Obelisco.
Master laps	Restaurante	Segunda	26	Av. Amazonas y Rafael Arroba
Restaurant naldchicken	Restaurante	Segunda	28	García Moreno y Luís Cordero
Restaurant Copacabana	Restaurante	Primera	30	Av. González Suárez y Av. Amazonas

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA	PLAZAS	DIRECCIÓN
Restaurant casa vieja	Restaurante	Primera	35	Av. Pablo Guarderas
Restaurante el guayaco	Restaurante	Primera	36	Av. Pablo Guarderas
Restaurante J.CH.	Restaurante	Segunda	37	Cristóbal Colón.
Restaurante la casa de la abuela	Restaurante	Segunda	32	Av. Cristóbal Colón
Restaurante las menestras de la mamá	Restaurante	Segunda	27	Av. Pablo Guarderas
Restaurante Lizacaro	Restaurante	Tercera	24	C.C. Jardines del Valle
Restaurante Pin Pollo	Restaurante	Tercera	27	Av. Amazonas
Restaurante SteakHouse	Restaurante	Primera	30	Av. Amazonas-Benítez
Rosy Burger	Restaurante	Primera	37	Av. Amazonas
Sabroso Pollo	Restaurante	Primera	40	Av. Amazonas y 11 de noviembre
Santiaguito	Restaurante	Primera	42	Av. Amazonas-Benítez
La fonda café bar restaurant	Restaurante	Tercera	17	Av. Amazonas y calle S/N
El fogón de mama luz	Restaurante	Tercera	17	Parque Central
El refugio	Restaurante	Tercera	20	Parque Central
El leñador	Restaurante	Primera	37	Av. Amazonas
Asadero el aventurero	Restaurante	Primera	38	Cristóbal Colon Barrio el Hogar
Antojitos de mi tierra Machachi	Restaurante	Primera	38	Sucre y Colombia esquina - 292
Ragatzo pizzería 1	Comida R.	Primera	40	Calle Luís Cordero y Atahualpa
Ragatzo pizzería 2	Comida R.	Primera	40	Av. Pablo Guarderas
Cafetería Colón	Bar/Cafetería	Primera	35	Av. Cristóbal Colón

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA	PLAZAS	DIRECCIÓN
Cafetito	Bar/Cafetería	Primera	28	Panamericana Sur, Estación de suministro de combustible
Asekas bar cafetería	Bar/Cafetería	Tercera	20	Luís Cordero 240 y Atahualpa
Restaurante florida	Restaurante	Tercera	18	Vía principal, barrio San Luís
Valle hermoso	Restaurante	Tercera	29	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi
El manaba de la cordillera	Restaurante	Primera	30	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi
Las delicias	Restaurante	Primera	28	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi
Fritadas	Restaurante	Primera	27	Km. 47 Alóag Santo Domingo
Bienvenido a panchito	Restaurante	Primera	30	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi
Comedor la costeñita	Restaurante	Tercera	18	Av. Principal, barrio Villavicencio
Comedor mora sabrosa	Restaurante	Tercera	20	Tandapi, Barrio san Luís. Vía Alóag Santo Domingo
Comedor don Carlos	Restaurante	Tercera	26	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi
Fritada al paso	Restaurante	Tercera	27	Km. 47 Alóag Santo Domingo
Fritada Inesita	Restaurante	Primera	35	Alóag Sto. Domingo km. 44
Comedor la hora sabrosa	Restaurante	Primera	38	Barrio San Luís
La Cobeña	Restaurante	Primera	40	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi
Restaurante Manabita	Restaurante	Primera	32	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi
Mar y Tierra	Restaurante	Tercera	19	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi
Parador el manabita	Restaurante	Tercera	17	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA	PLAZAS	DIRECCIÓN
Picantería caleñita	Restaurante	Tercera	22	Av. Alóag Santo Domingo, Tandapi
Picantería comedor Rosita	Restaurante	Primera	30	Km. 47 Alóag Santo Domingo
Restaurante Bellavista	Restaurante	Primera	37	Km. 47 Alóag Santo Domingo
Restaurante Nuevo Milenio	Restaurante	Primera	38	Km. 47 Alóag Santo Domingo
Restaurante el viajero	Restaurante	Tercera	24	Km. 47 Alóag Santo Domingo
Salón Tandapi	Restaurante	Tercera	23	Km. 47 Alóag Santo Domingo