



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

“ESTUDIO DE LOS RASGOS CULTURALES REPRESENTATIVOS DE  
GUANO Y SU PRESENCIA EN LAS ARTESANÍAS ACTUALES.  
PROPUESTAS ALTERNATIVAS”.

**“TESIS DE GRADO”**

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Ingeniera en Diseño Gráfico

**SANDRA VIVIANA MELÉNDREZ CABRERA**

Riobamba - Ecuador

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios como sustento imprescindible para el cumplimiento de mis metas, a mis padres, esposo e hijos por ser apoyo importante para mi vida.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Informática y Electrónica, a la Escuela de Diseño Gráfico y a mis maestros por haberme acogido y colaborado con mi formación profesional.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, esposo e hijos personas que con su amor, apoyo y paciencia ayudaron al cumplimiento de mis metas.

**FIRMAS DE RESPONSABLES Y NOTA**

<b>NOMBRE</b>	<b>FECHA</b>	<b>FIRMA</b>
Ing. Iván Menes <b>DECANO FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA</b>	.....	.....
Arq. Ximena Idrobo C. <b>DIRECTORA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO</b>	.....	.....
Dis. Mónica Sandoval <b>DIRECTOR DE TESIS</b>	.....	.....
Arq. Ximena Idrobo C. <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	.....	.....
Lic. Carlos Rodríguez <b>DIRECTOR CENTRO DE DOCUMENTACIÓN</b>	.....	.....
<b>NOTA DE TESIS</b>	.....	

## DERECHOS DE AUTOR

*“Yo Sandra Viviana Meléndrez Cabrera, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis; y el patrimonio intelectual de la misma pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”*

---

Sandra Viviana Meléndrez Cabrera

# ÍNDICE

<b>PORTADA</b>	
<b>AGRADECIMIENTO</b>	
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>DERECHOS DE AUTOR</b>	
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b>	
<b>INDICE DE GRÁFICOS</b>	

## ÍNDICE GENERAL

### CAPÍTULO I: GENERALIDADES

1.1 Antecedentes.....	18
1.2 Justificación.....	21
1.3 Objetivos.....	22
1.4 Hipótesis.....	22

### CAPÍTULO II. GUANO

2.1 Historia de guano.....	23
2.1.1 independencia.....	23
2.1.2 fundación.....	24
2.1.3 principales personalidades de gran influencia en guano.....	25
2.1.3.1 En la conquista de los incas.....	25
2.1.3.2 La conquista española (colonización).....	27
2.1.3.3 En la etapa de la independencia y la república.....	32
2.1.3.4 En la cantonización.....	34
2.1.3.5 En el liberalismo.....	35
2.2 Geografía de guano.....	38
2.2.1 Geografía física.....	38

2.2.1.1	Ámbito territorial del cantón.....	36
2.2.1.2	Tipos de climas del Cantón Guano.....	37
2.2.1.3	Ámbito Natural.....	38
2.2.2	Geología local del Cantón Guano.....	40
2.2.3	Geología histórica y estructural del Cantón Guano.....	41
2.2.4	Geología económica del cantón Guano.....	42
2.2.4.1	Uso y ocupación del suelo.....	43
2.2.4.2	Recurso suelo en el cantón Guano.....	45
2.2.5	Recolección de residuos sólidos en el cantón Guano.....	47
2.2.6	Hidrografía del cantón Guano.....	47
2.2.7	Riesgos Naturales en el patrimonio cultural.....	50
2.2.8	Geografía humana.....	51
2.2.9	Demografía y su influencia en la economía de guano.....	54
2.2.10	Dinámica de la población.....	55
2.2.10.1	Situación social relacionada con la pobreza.....	56
2.2.10.2	Recursos humanos. ....	57
2.3	Rasgos culturales.....	58
2.3.1	Culturas pasadas.....	58
2.3.1.1	Cultura Puruhá.....	59
2.3.1.2	Asentamientos de este periodo.....	59
2.3.2	Cultura de Guano.....	62
2.3.2.1	Lengua.....	62
2.3.2.2	Gastronomía.....	63
2.3.2.3	Vestimenta.....	65
2.3.2.4	Fiestas y tradiciones.....	67
2.3.2.5	Arte.....	71
2.3.2.6	Religión.....	72
2.3.2.7	Arquitectura.....	73
2.3.2.8	Flora.....	73

2.3.2.9 Fauna.....	75
--------------------	----

### **CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO**

3.1 Cultura.....	77
3.1.1 Evolución cultural.....	80
3.1.2 Elementos de la cultura.....	81
3.1.3 Cambios culturales.....	82
3.1.4 Clasificación de la cultura.....	83
3.2 conceptos generales de diseño.....	86
3.2.1 Elementos conceptuales.....	86
3.2.2 Leyes compositivas.....	88
3.2.3 Categorías compositivas.....	91
3.2.4 Color.....	98

### **CAPÍTULO IV. ARTESANÍAS DE GUANO**

4.1 Artesanía en alfombra.....	103
4.1.1 Determinación de la población artesanal.....	103
4.1.2 Tabulación de los resultados obtenidos en la entrevista realizada a los artesanos.....	104
4.1.3 Conclusiones de información obtenida sobre artesanía en alfombra.....	109
4.2 Artesanía en cuero.....	112
4.2.1 Determinación de la población artesanal.....	112
4.2.2 Entrevista a los artesanos.....	113
4.2.3 Conclusiones de información obtenida sobre artesanía en cuero.....	118
4.3 Souvenirs en general.....	120
4.3.1 Determinación de la población artesanal.....	120



4.3.2 Entrevista a los artesanos.....	120
4.3.3 Conclusiones de información obtenida sobre artesanía en souvenirs.....	125
 <b>CAPÍTULO V. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA Y DE MOTIVOS UTILIZADOS EN LAS ARTESANÍAS ACTUALES.</b>	
5.1 Gráficas representativas de la cultura.....	127
5.1.1 Geografía de guano.....	127
5.1.2 Rasgos culturales.....	129
5.1.3 Culturas pasadas.....	130
5.1.4 Gastronomía.....	134
5.1.5 Vestimenta.....	134
5.1.6 Fiestas y tradiciones.....	135
5.1.7 Arte.....	136
5.1.8 Religión.....	137
5.1.9 Arquitectura.....	137
5.1.10 Flora.....	139
5.1.11 Fauna.....	139
5.2 Motivos presentes en las artesanías tradicionales.....	148
5.2.1 Estudio comparativo de la presencia de los rasgos culturales en los motivos artesanales.....	148
5.2.1.1 Alfombras.....	148
5.2.1.2 Cuero.....	156
5.2.1.3 Souvenirs.....	160
5.3 Conclusiones.....	163
5.3.1 Alfombras.....	163

5.3.2 Cuero.....	164
5.3.3 Souvenirs.....	165

**CAPÍTULO VI. DISEÑO DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA DE DISEÑOS  
ARTESANALES, LIBRO MULTIMEDIA E IMPRESO.**

6.1 Propuesta de diseños artesanales.....	167
6.2 Diseño del libro digital.....	175
6.3 Diseño del libro impreso.....	175

**CAPÍTULO VII. VALIDACIÓN**

Validación de hipótesis.....	180
------------------------------	-----

**CONCLUSIONES.**

**RECOMENDACIONES.**

**BIBLIOGRAFÍA**

**GLOSARIO TÉCNICO**

**RESUMEN**

**SUMARY**

**ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA II.I	Riesgos Naturales en el Patrimonio Cultural.....	50
TABLA II.II	Períodos Históricos, Culturales y Económicas.....	51
TABLA II.III	Lengua e Idioma.....	62
TABLA II.IV	Comidas Típicas.....	64
TABLA II.V	Vestimenta de hombre.....	65
TABLA II.VI	Vestimenta de mujer.....	66
TABLA II.VII	Vestimenta de hombre joven.....	66
TABLA II.VIII	Vestimenta de mujer joven.....	67
TABLA II.VIX	Festividades de la Comunidad.....	68
TABLA II.X	Expresiones de Música Andina.....	71
TABLA II.XI	Expresiones de Danza.....	72
TABLA II.XII	Religión.....	72
TABLA II.XIII	Flora.....	73
TABLA II.XIV	Fauna Silvestre.....	75
TABLA II.XV	Fauna de uso Agropecuario.....	76
TABLA V.XVI	Geografía de Guano .....	129
TABLA V.XVII	Rasgos Culturales.....	129
TABLA V.XVIII	Culturas pasadas (Reliquias encontradas).....	130
TABLA V.IX	Gastronomía.....	134
TABLA V.XX	Vestimenta.....	134
TABLA V.XXI	Fiestas y Tradiciones.....	135
TABLA V.XXII	Arte.....	136
TABLA V.XXIII	Religión.....	137
TABLA V.XXIV	Arquitectura.....	137
TABLA V.XXV	Flora .....	139
TABLA V.XXVI	Fauna.....	139
TABLA V.XXVII	Estudio comparativo de la presencia de los rasgos culturales	

	en alfombras.....	<b>148</b>
TABLA V.XXVIII	Estudio comparativo de la presencia de los rasgos culturales en cuero.....	<b>156</b>
TABLA V.XXIX	Estudio comparativo de la presencia de los rasgos culturales en souvenirs.....	<b>160</b>
TABLA VI.XXX	Propuesta 1 de Diseño de Artesanías.....	<b>167</b>
TABLA VI.XXXI	Propuesta 2 de Diseño de Artesanías.....	<b>168</b>
TABLA VI.XXXII	Propuesta 3 de Diseño de Artesanías.....	<b>169</b>
TABLA VI.XXXIII	Propuesta 4 de Diseño de Artesanías.....	<b>170</b>
TABLAVI.XXXIV	Propuesta 5 de Diseño de Artesanías.....	<b>171</b>
TABLAVI.XXXV	Propuesta 6 de Diseño de Artesanías.....	<b>172</b>
TABLAVI.XXXVI	Propuesta 7 de Diseño de Artesanías.....	<b>173</b>
TABLAVI.XXXVII	Propuesta 8 de Diseño de Artesanías.....	<b>174</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN II. 1	Mapa de Ubicación de Guano en el Ecuador.....	37
ILUSTRACIÓN II. 2	Gastronomía de Guano.....	63
ILUSTRACIÓN II. 3	Gastronomía de Guano.....	63
ILUSTRACIÓN II. 4	El Punto.....	86
ILUSTRACIÓN II. 5	La Línea.....	86
ILUSTRACIÓN II. 6	El Plano.....	87
ILUSTRACIÓN II. 7	Volumen.....	87
ILUSTRACIÓN II. 8	Ley de la adyacencia o menor distancia.....	88
ILUSTRACIÓN II. 9	Ley direccional.....	88
ILUSTRACIÓN II. 10	Ley de Similitud.....	89
ILUSTRACIÓN II. 11	Ley de movimiento común.....	89
ILUSTRACIÓN II. 12	Ley de simetría.....	89
ILUSTRACIÓN II. 13	Ley de cierre.....	90
ILUSTRACIÓN II. 14	Ley de la buena curva.....	90
ILUSTRACIÓN II. 15	Ley de la experiencia.....	91
ILUSTRACIÓN II. 16	Dirección.....	91
ILUSTRACIÓN II. 17	Ritmo.....	92
ILUSTRACIÓN II. 18	Equilibrio.....	92
ILUSTRACIÓN II. 19	Simetría.....	93
ILUSTRACIÓN II. 20	Textura.....	93
ILUSTRACIÓN II. 21	Movimiento.....	94
ILUSTRACIÓN II. 22	Tamaño.....	94
ILUSTRACIÓN II. 23	Escala.....	95
ILUSTRACIÓN II. 24	Proporción.....	95
ILUSTRACIÓN II. 25	Sistema proporcional armónico binario.....	96
ILUSTRACIÓN II. 26	Sistema proporcional armónico terciario.....	96
ILUSTRACIÓN II. 27	Proporción Andina.....	97
ILUSTRACIÓN II. 28	Proporción Aurea.....	97

ILUSTRACIÓN II. 29	Tono.....	<b>98</b>
ILUSTRACIÓN II. 30	Saturación.....	<b>98</b>
ILUSTRACIÓN II. 31	Contraste.....	<b>99</b>
ILUSTRACIÓN II. 32	Contraste de tono.....	<b>99</b>
ILUSTRACIÓN II. 33	Contraste claro – oscuro.....	<b>100</b>
ILUSTRACIÓN II. 34	Contraste de color.....	<b>100</b>
ILUSTRACIÓN II. 35	Contraste de valor.....	<b>100</b>
ILUSTRACIÓN II. 36	Contraste simultaneo.....	<b>101</b>
ILUSTRACIÓN II. 37	Contraste entre complementarios.....	<b>101</b>
ILUSTRACIÓN II. 38	Contraste entre cálidos y fríos.....	<b>102</b>
ILUSTRACIÓN VI. 39	Retícula para libro.....	<b>176</b>
ILUSTRACIÓN VI. 40	Portada.....	<b>176</b>
ILUSTRACIÓN VI. 41	Contraportada.....	<b>176</b>
ILUSTRACIÓN VI. 42	Geografía.....	<b>176</b>
ILUSTRACIÓN VI. 43	Recursos Naturales.....	<b>176</b>
ILUSTRACIÓN VI. 44	Culturas pasadas.....	<b>177</b>
ILUSTRACIÓN VI. 45	Culturas pasadas.....	<b>177</b>
ILUSTRACIÓN VI. 46	Culturas pasadas.....	<b>177</b>
ILUSTRACIÓN VI. 47	Culturas pasadas.....	<b>177</b>
ILUSTRACIÓN VI. 48	Culturas pasadas.....	<b>177</b>
ILUSTRACIÓN VI. 49	Culturas pasadas.....	<b>177</b>
ILUSTRACIÓN VI. 50	Culturas pasadas.....	<b>177</b>
ILUSTRACIÓN VI. 51	Gastronomía.....	<b>177</b>
ILUSTRACIÓN VI. 52	Vestimenta.....	<b>178</b>
ILUSTRACIÓN VI. 53	Fiestas y Tradiciones.....	<b>178</b>
ILUSTRACIÓN VI. 54	Arte y Religión.....	<b>178</b>
ILUSTRACIÓN VI. 55	Arquitectura.....	<b>178</b>
ILUSTRACIÓN VI. 56	Flora.....	<b>178</b>
ILUSTRACIÓN VI. 57	Flora.....	<b>178</b>

ILUSTRACIÓN VI. 58	Fauna.....	<b>178</b>
ILUSTRACIÓN VI. 59	Fauna.....	<b>178</b>
ILUSTRACIÓN VI. 60	Diseños elaborados por los artesanos.....	<b>179</b>
ILUSTRACIÓN VI. 61	Nuevos diseños.....	<b>179</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO II.1	Uso actual del suelo en barrios urbanos.....	45
GRÁFICO II.2	Uso actual del suelo en barrios rurales.....	46
GRÁFICO II.3	Principales cultivos en barrios urbanos y/o rurales.....	46
GRÁFICO IV.4	Tiempo dedicados a la producción de alfombras.....	104
GRÁFICO IV.5	Tiempo dedicados a la producción de alfombras.....	104
GRÁFICO IV.6	Medidas de las alfombras.....	105
GRÁFICO IV.7	Tiempo de producción.....	105
GRÁFICO IV.8	Personas para la producción.....	106
GRÁFICO IV.9	Obtención de diseños.....	107
GRÁFICO IV.10	Materia Prima.....	107
GRÁFICO IV.11	Maquinaria.....	108
GRÁFICO IV.12	Precios de Productos.....	108
GRÁFICO IV.13	Tiempo dedicado a la producción de artículos de cuero.....	113
GRÁFICO IV.14	Ventas en general.....	113
GRÁFICO IV.15	Medidas de Productos.....	114
GRÁFICO IV.16	Producción por días.....	114
GRÁFICO IV.17	Personas necesarias para la producción.....	115
GRÁFICO IV.18	Obtención de diseños.....	116
GRÁFICO IV.19	Materia Prima.....	116
GRÁFICO IV.20	Maquinaria.....	117
GRÁFICO IV.21	Precios de Productos.....	117
GRÁFICO IV.22	Tipos de souvenirs.....	120
GRÁFICO IV.23	Souvenirs elaborados.....	121
GRÁFICO IV.24	Tiempo dedicado a la comercialización.....	121
GRÁFICO IV.25	Medidas de Productos.....	122
GRÁFICO IV.26	Tiempo para la producción.....	122
GRÁFICO IV.27	Personas dedicadas para la producción.....	123



GRÁFICO IV.28	Tiempo dedicado a la producción.....	<b>123</b>
GRÁFICO IV.29	Diseños que expresan cultura.....	<b>124</b>
GRÁFICO IV.30	Materia Prima.....	<b>124</b>
GRÁFICO V.31	Conclusión en Alfombras.....	<b>163</b>
GRÁFICO V.32	Conclusión en Cuero.....	<b>164</b>
GRÁFICO V.33	Conclusión en Souvenirs.....	<b>165</b>
GRÁFICO V.34	Conclusión Total de las Artesanías.....	<b>181</b>

## **CAPÍTULO I**

### **GENERALIDADES**

#### **1.1 ANTECEDENTES**

La cultura es un medio por el cual los pueblos o países se dan a conocer o se diferencian del resto de lugares, las personas encargadas de transmitir parte de esta identidad son los artesanos que tienen las destrezas suficientes en un determinado oficio para poder realizar objetos útiles para los clientes.

Desde hace mucho tiempo atrás los artesanos han estado organizados en gremios que reglamentaban todos los aspectos de la práctica del oficio, incluido el aprendizaje y la certificación como profesionales. Los gremios estaban ligados a las ciudades. En todos los hogares, ricos y pobres, se fabricaban artesanalmente objetos para el autoconsumo. Textiles para el hogar o para el uso personal, cestas, muebles, herramientas, útiles de labranza. El proceso de creación artesanal desde la formulación de la idea hasta la concreción en el producto final es realizado en su totalidad por el artesano. No hay división entre el trabajo mental y el manual: el artesano decide lo que va a hacer.

En los países desarrollados la artesanía es una actividad económica residual en el conjunto de la sociedad, por lo general en la mayoría de países los artículos artesanales son considerados solo una atracción turística adquirida como recordatorios de los lugares a los que se ha visitado por ende no se da importancia a culturas que han existido y desarrollado su propia identidad, España es uno de los países con más afluencia artesanal en textiles y cuero distribuido en distintas ciudades de este país.

La etimología de la palabra artesanía, deriva de las palabras latinas «artis-manus» que significa: arte con las manos. El artesano en Latinoamérica tiene mayor auge que en el resto del mundo porque se da mayor importancia a las culturas antiguas de cada región. Aún quedan algunos artesanos que se dedican a los llamados «oficios tradicionales», pero cada vez son menos. Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo costo, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad. La dificultad para los artesanos es la forma de comercializar sus productos, ya que es una característica de la artesanía, que se realiza en talleres individuales o de pocas personas, con poca capacidad para llegar al mercado, es decir no cuentan con un adecuado diseño de los productos artesanales para poder proyectar un mayor interés en los consumidores.

En caso de Ecuador la mayoría de artesanos ha manejado al igual que en el resto de Latinoamérica productos basados en las distintas culturas de cada región y muchas veces la forma de distintos diseños no dan a conocer el lugar donde se comercializa.

Los productos artesanales del Ecuador si bien es cierto son notablemente reconocidos tanto para población local como extranjera es considerable nombrar a Guano, por la elaboración de productos con cuero y lana de borrego, esto ha formado parte de su comercialización y fuente de ingresos en el cantón. Las alfombras y demás artesanías del cantón están en peligro de desaparecer como representantes de la cultura y los artesanos se convertirán en simples productores de objetos sin identidad.

La elaboración de alfombras se mantiene entre pocos habitantes, aunque no hay una cifra exacta, estos trabajan en talleres instalados en sus propias casas. Los artesanos han ido aplicando en sus productos diseños extraídos de distintas fuentes como internet o formas antiguas y monótonas transmitidas en generaciones sin un manejo apropiado de simbología extraída de las culturas que habitaban en la zona para formar nuevos diseños y tratar que esta no se pierda y que capten la atención y gusto del consumidor actual.

Los antepasados eran verdaderos alfareros y tejedores, muestra de aquello es la riqueza artesanal que existe y se exhibe en los más grandes museos del mundo como verdaderas joyas de valor incalculable, por sus finos acabados y su exquisita textura, lo que es corroborado por los estudios arqueológicos que ponen de manifiesto la existencia de ponchos, mantas, purunpachas (vasijas de barro) hábil y bellamente confeccionados por los artesanos que han venido de generación en generación practicando, a esto se debe sumar las técnicas que trajeron los españoles, las mismas que sirvieron para establecer nuevos obrajes en el territorio de Guano, llegando incluso en esa época hablar de una fábrica de tejidos de lana y algodón hechas a mano, que ha dado el valor agregado a estas artesanías que

por décadas han sido muy apreciadas, pero los productos no mantienen un manejo adecuado en cuanto a los diseños por que no se proyecta su identidad o cultura.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

La determinación de las fuentes de diseño de las artesanías permitirá a los artesanos y autoridades reflexionar sobre el verdadero significado de las mismas en cuanto a si transmiten o no la cultura por medio de sus formas y colores.

La actividad artesanal de la elaboración de las alfombras no se puede precisar con exactitud cuando comenzó pero si se conoce que la actividad artesanal textil se remonta a tiempos de la colonia por parte de los españoles desde ese entonces se mantuvo una fuerte producción artesanal de la que se ha beneficiado Guano, de allí es importante concienciar a los artesanos lo importante que es el rescate de la cultura a través de las artesanías en dos ámbitos: de la técnica y del diseño.

Mediante entrevistas con artesanos se pudo observar que muchos utilizan diseños de otras culturas, incluso muy ajenos a la de Guano, esta es una de las razones por la que ya no muestran mucho interés en continuar con estas prácticas tradicionales y prefieren simplemente comprar productos elaborados en otros lugares y venderlos. Esta tesis pretende mostrarles que las fuentes de diseño son inmensas así como las posibilidades de crear objetos con un alto valor estético, cultural, únicos y ante todo con identidad cultural. Al mismo tiempo que les brindará una posibilidad de que al mejorar su producción, consecuentemente recuperen y potencialicen su nivel de ser una verdadera capital artesanal con todos los beneficios que esto conlleva. Con este

proyecto se pretende también abrir una nueva ventana a los profesionales del diseño gráfico mostrándoles que la actividad artesanal exige su presencia.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar los rasgos culturales representativos de Guano y determinar su presencia en las artesanías actuales, y con estos resultados realizar propuestas alternativas de diseño para las mismas.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar los rasgos culturales representativos de Guano
- Documentar, clasificar y caracterizar la producción artesanal más representativa de Guano.
- Analizar la presencia de la cultura en los diseños artesanales.
- Diseñar un conjunto de propuestas alternativas a ser aplicadas en las artesanías, que plasmen lo más significativo de la cultura.
- Elaborar un material multimedia e impreso que compile el resultado de la investigación.

### **1.4 HIPÓTESIS**

El estudio de la presencia de los rasgos culturales de Guano permitirá determinar en qué porcentaje estas representan la cultura.

## **CAPÍTULO II**

### **GUANO**

#### **2.1 HISTORIA DE GUANO**

##### **2.1.1 INDEPENDENCIA**

La etapa final de la Colonia en la Audiencia de Quito fue de gran conmoción para Guano, por la situación económica, la decadencia de haciendas y el cierre de los obrajes de Guano y San Andrés. El terremoto de 1797, empeoró la situación pues debilitó el comercio y la crisis provocó levantamientos indígenas, como el de Columbe y Guano en 1803, indicadores del descontento y de un deseo de emancipación. Por ello, la mayoría de la población guaneña miraba con simpatía el final del régimen español, tras los acontecimientos del 10 de agosto de 1809, y respaldó la proclamación de la Independencia de Riobamba.

Después de las campañas libertarias de Bolívar y Sucre, Guano demostró gratitud y cariño a estos héroes celebrado el 23 de Abril de 1822 a los dos días de la

victoria de Sucre en Tapi y en 1829 en que fue visitada por Bolívar quien demostró admiración por el carácter progresista de los pobladores y sus industrias.

El 25 de Junio de 1824 con el decreto sobre División Territorial se dio a Guano la categoría de cantón que no llegó a cumplirse, desde este momento los patriotas guaneños no cesaron en los intentos de obtener sus reconocimientos de Guano como cantón de Chimborazo. Guano es uno de los sitios que integran la denominada ruta de Bolívar.

### **2.1.2 FUNDACIÓN**

Una vez fundada la ciudad de Santiago de Quito, el 15 de Agosto de 1534, se inició el proceso de adoctrinamiento de las parcialidades ubicadas en torno a la fundación española, y el repartimiento de tierras a conquistadores, como Martín de Mondragón, el capitán Juan López de Galarza, Martín de la Calle, entre otros.

El pueblo fue en sus inicio un asentamiento de indios, pero ya desde de siglo XVII, el valle de Guano se convirtió en un lugar residencial de principales familias de Riobamba. No existe un dato preciso de la fecha de Fundación de Guano; se propone que en 1540, el cacique de Colche, Cambal, habría “regalado” el valle para facilitar el asentamiento español.

Se cree que la fundación de Guano fue en 1572, tiempo en el que el Obispo Fray de la Peña determinó la organización de los pueblos y por la existencia de una cedula expedida por el Rey el 15 de Junio de 1572 fecha que coincide con la llegada de los españoles.



La fecha de cantonización se consiguió el 20 de Diciembre de 1845 en el que se firmó el ejecútese del decreto emitido el día 17 de Diciembre de 1845 por la convención de Cuenca.

### **2.1.3 PRINCIPALES PERSONALIDADES DE GRAN INFLUENCIA EN GUANO**

#### **2.1.3.1 EN LA CONQUISTA DE LOS INCAS**

##### **CACIQUE TOCA**

Según la relación del Fray Juan de la Paz Maldonado, el inca Huayna Cápac, luego de derrotar al jefe Puruhá Montaña, nombró como gobernador a un jefe llamado Toca, el cual gobernó la comarca hasta cuando Atahualpa lo mandó a matar, por haberle desobedecido. En la actualidad en el sector de Balzayan hay una escuela que lleva el nombre de este cacique.

##### **LANDO**

Nombre de un cacique o gobernador de las parcialidades del pueblo de Guano.

##### **FRANCISCO CAXO**

Sucesor del Cacique Toca. Don Francisco Caxo, que había sido bautizado antes de 1565. Era cacique Putulú (Actual parroquia de San Isidro), en enero de 1560, cuando otorgaban escritura de donación del sitio para el establecimiento del convento de Francisco de Guano. Había fallecido para 1582.

### FERNANDO (HERNANDO) CUPY

Hijo de Casique Toca. Según Silvio Luis Haro el apellido es Cupy, y fue "de probable origen mitmac Cuzqueño; los españoles les enseñaron a leer y escribir, lo mismo que a los demás hijos de caciques." A su muerte le sucedió el hijo legítimo, Luis Cupi (Cuji).

### LUIS CUPY (CUJI)

Hijo de Fernando Cupy nieto de Cacique Toca. En relación sobre san Andrés del P. Juan de la Paz Maldonado, se menciona al cacique Juis Cuxo, curaca de una de las parcialidades de la encomienda de Juan Velasquez. Encontramos a Luis Cuji como gobernador de Guano en 1600. Se informa que este Cacique tenía crías de yeguas para el comercio. Consta entre los caciques que , el 18 de marzo de 1600, fiema una petición que su nombre Protector General Perpetuo de los naturales a Hernán Pérez Galarza.

### FRANCISCO QUILPE

Nombre de uno de los jefes o caciques del pueblo de Guano que firmaron, en 1560, la escritura de donación del terreno a donde se iba a levantar el convento de los religiosos Franciscanos de Guano. Aquiles Pérez menciona un Curaca o Gobernador en los primeros años de la conquista española a un Francisco Quilput (Guillput), que fue bautizado.

## MARCOS CAMBAL

Cacique principal y Gobernador del pueblo de Ilapo. Intervino en la fundación española de los pueblos de Guano y de Ilapo. La casa que Cambal se había construido en Guano sirvió, sin su consentimiento, para la instalación del primer Obraje de la comunidad hacia 1582.

## TIGSILEMA

Don Diego Tigsilema fue cacique principal del pueblo de Calpi en los primeros años de la conquista española. También tenemos el dato de que en 1664 el cacique principal de Guano , Antonio Felipe Tigsilema, indio latino en lengua española , consigue la audiencia el permiso de usar traje como español y el uso de espada y daga para adorno de su persona.

## ANDRÉS YELVANI

Nombre de uno de los caciques del pueblo de Guano, encomendados en don Martín de la Calle, que firma en enero de 1560 la escritura de donación del sitio para la edificación del convento de los Franciscanos de Guano.

### 2.1.3.2 LA CONQUISTA ESPAÑOLA (COLONIZACIÓN)

## CRISTÓBAL COLÓN

Empieza con el descubrimiento de América en 1492.

#### LCDO. FRANCISCO DE CÁRDENAS

Oidor de la real Audiencia de Quito, designado en 1572 nombrado como visitador General de comarca de los Puruháes para el ordenamiento de los pueblos que ya habían sido repartidos en encomiendas y que ya contaban con la presencia de religiosos en una doctrina. Por ello, se lo considera como fundador de Guano y de otros pueblos de la zona.

#### DON ANTONIO DE CLAVIJO

Comisionado en 1572 por el licenciado Francisco de Cárdena para la fundación del pueblo de Guano, se dice que el señor Clavijo tardó cinco años en recorrer los territorios del centro de la audiencia y en el ordenamiento de los pueblos.

#### CAPITÁN JUAN VELASQUEZ DÁVILA

Uno de los primeros encomenderos de la zona de Guano, San Andrés y Luisa .Sucedió a Alfonso Flores de Ávila.

#### PEDRO MARTÍN DE MONDRAGÓN

Uno de los primeros encomenderos de la zona de Guano, San Andrés y Luisa, Se lo menciona ya en documentos de 1536, 1538,1565. Padre del capitán Juan López de Galarza.

### CAPITÁN JUAN LÓPEZ DE GALARZA

Uno de los primeros encomenderos españoles en la zona de Guano, San Andrés y Luisa. Hijo del conquistador Martín de Mandragón. Alguacil Mayor de la corte de la Audiencia Es mencionado en 1581, y en 1605. Falleció a los 35 años. Casado con doña Francisca de la cueva; al enviudad, ella y su hija Ana María fundaron en Quito el monasterio de Santa clara, en 1596. Sus herederos continuaron con el manejo de las encomiendas en la zona.

### CAPITÁN RUY DIÉZ DE FUENMAYOR

Uno de los primeros encomenderos españoles de la zona de Guano San Andrés y Luisa, Primer esposo de Pascuala de la calle, sobrino del encomendero Martín de la Calle.

### CAPITÁN LUIS DE CABRERA

Uno de los primeros encomenderos españoles de la zona de Guano, San Andrés y luisa. En 1605 aparece como segundo esposo de Pascuala de la Calle, que es la encomendero, en segunda vida.

### NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN

La calle de este nombre es la primera desde el sur, que se une a la carretera que viene de Riobamba. Hace referencia a la guardiana y templo de los franciscanos, uno de los monumentos religiosos más sagrados de la colonia en el centro del país.

La iglesia formó parte fundamental del sistema de colonización. A los Frailes de San Francisco de Asís les tocó cumplir un papel muy trascendental se encargaron de implantar el evangelio y de sembrar la nueva cultura, gracias a su trabajo los caciques y sus descendientes aprendieron a leer, escribir, Cantar tocar instrumentos.

Los religiosos Franciscanos junto con los indios de Guano debieron haber comenzado la construcción de la iglesia y del convento antes de 1560.

El Gran Convento de Nuestra Señora de la Asunción y su Iglesia se levantaron con apoyo de los Caciques que donaron las tierras y contribuyeron con su trabajo. La Orden Franciscana les otorgó gran importancia a esta fundación, pues se convirtió pronto en una Guardianía, que sirvió de centro para la evangelización de varios pueblos de la zona.

## FRANCISCANOS

Recuerda a los religiosos de la Orden de San Francisco de Asís, que se establecieron en Guano desde los primeros años de la colonización, y se dedicaban a tareas de evangelización. Permanecieron en el pueblo hasta 1754.

## FRAY LÁZARO DE SANTOFIMIA (O DE LA CRUZ)

Fue el primer guardián de los Franciscanos en Guano, hacia 1560. Estuvo en San Andrés en 1565, y fue el que bautizó a los primeros indios del pueblo, en la noche buena de ese año. En la fundación española del pueblo de Guano, hacia 1572;

concurrió con Fray Juan de Alcocer el reparto de solares a los indios para casas y cultivos. Fray Lázaro fue religioso de la orden franciscana, el primer Guardián del Convento de Nuestra Señora de La Asunción de Guano entre 1565 y 1572. Tejedores

El nombre alude a los cientos de indios que se dedicaban al oficio de tejer en los telares de los obrajes que establecieron en los obrajes del pueblo de Guano y en su comarca. El oficio se mantiene para la producción de alfombras.

## PASTEUR

Suponemos que hace referencia a Don Joseph Antonio Pasteur Rochuer, ciudadano francés que era vecino de Riobamba ya en 1757, pasó a vivir en Guano en 1773, estuvo relacionado con la administración del Obraje del Duque de Uceda; se sacó en Guano en 1777 con María Fabiana Riofrío; Falleció en 1783. Origen de la familia Pástor, que ha tenido amplia trayectoria en la historia de Guano.

Hubo una calle que se llamó Duque de Uceda en recuerdo del noble, español que era propietario del más importante Obraje de la región. Esta calle pasó a ser la moderna "Avenida 20 de Diciembre".

## CAPITÁN DE MILICIAS PEDRO GORTAIRE Y GOYENECHÉ

Vino de España al Corregimiento de Riobamba. En 1771 era propietario de la hacienda de Igualata. En 1772 fue uno de los delegados del Cabildo de Riobamba para el descubrimiento de las minas en el cerro de Chimborazo. Arrendador del Obraje del Duque de Uceda entre 1774 y 1784. Recaudador de alcabalas en Riobamba. En 1780. Teniente Pedáneo de Guano en 1777. Tuvo que actuar en el lanzamiento de los

indígenas de Guano en 1778. Trabajó por el mejoramiento del distrito y de sus industrias: pidió a la corte en 1778 para el pueblo el título de asiento, pero su petición no fue aceptada por el rey Carlos III.

#### PADRE JUAN DE VELASCO

Célebre jesuita riobambeño, historiador del siglo XVIII; en su historia del Reino de Quito se encuentra muchas referencias del pueblo de Guano.

#### 2.1.3.3 EN LA ETAPA DE LA INDEPENDENCIA Y LA REPÚBLICA

#### SIMÓN BOLÍVAR

Uno de los acontecimientos especiales de la historia de Guano es la visita del libertador Simón Bolívar el 30 de Mayo de 1829, hizo el padre de Colombia a Guano, en donde fue recibido con grandes manifestaciones para de efecto, la atención demostrada por el libertador hacia este pueblo se debió principalmente al deseo que tenía de observar en persona el desenvolvimiento de las industrias. Simón Bolívar confeso su gran admiración por el pueblo de Guano y sus gentes.

#### MARISCAL ANTONIO JOSÉ DE SUCRE

Nació el 3 de Febrero de 1795 en Cumana Venezuela figura destacada de la emancipación de América Latina por lo que se le conoce como el gran Mariscal de Ayacucho y fue el primer presidente de Bolivia en 1826, muere el 4 de Julio de 1830 asesinado en una emboscada tendida en una montaña de Verruecos en el suroeste de la actual Colombia, sus restos mortales reposan en la actual catedral de Quito. Fiel



amigo de Simón Bolívar Triunfador en muchas batallas por la libertad de América. Estuvo en Guano el 22 de abril de 1822, para recibir homenaje de los pobladores por el triunfo en Riobamba.

#### MARCOS MONTALVO OVIEDO (1786-1853)

Fue el séptimo de los hijos de don José Santos Montalvo, el primero de esta ilustre familia que se estableció en Guano en 1767. Don Marcos ejerció su labor comercial en Ambato, y allí se casó en 1811, con Doña María Josefa Fiallos y Villacreces. Falleció en Ambato en 1853, Padre De Juan Montalvo Fiallos. El nombre de Marcos Montalvo, a más de una calle, ha sido dado el Coliseo Cerrado de deportes y a una escuela de la comunidad de San Jerónimo.

#### DOCTOR GABRIEL GARCÍA MORENO

Presidente de la república, de ideología conservadora. También lleva ese nombre una escuela de la cabecera cantonal. La calle se llamó "De la Amargura ", "De las siete cruces". Atraviesa el "Barrio Bajo", que hoy es la Inmaculada.

#### JUAN MONTALVO FIALLOS

El ilustre escritor y político ambateño, gloria del Ecuador. Hijo del guaneño Marcos Montalvo Oviedo. Nieto de José Santos Montalvo, tiene También un Monumento, a la entrada de la ciudad, a un costado del puente.

#### 2.1.3.4 EN LA CANTONIZACIÓN

##### VICENTE ROCAFUERTE

Uno de los grandes mandatarios del Ecuador en los primeros años de la república. Fue Presidente de la convención Nacional reunida en Cuenca, en la que se aprobó el decreto de cantonización de Guano el 17 de Diciembre de 1845.

##### DOCTOR PABLO MARINO

Vicepresidente de la república y encargado del poder Ejecutivo en 1845, cuando firmó el ejecútese de la Cantonización de Guano.

##### AVENIDA 20 DE DICIEMBRE

Es la fecha más destacada de la historia local, porque en ella se firmó el decreto de cantonización de Guano, como hemos visto, el mismo nombre lleva el parque Central, y una de las cooperativas de Transporte.

##### COMANDANTE TOMÁS R. RAMÍREZ (1780-1862)

Patriota guaneño nacido a finales del siglo XVII. Trabajó intensamente por el adelanto de su pueblo. En 1826 firmó las peticiones de los guaneños a la vicepresidencia de Colombia para que se concretara la cantonización. Elaboró también un censo de la población. Miembro de la Sociedad Patriótica que en 1840 hizo gestiones para la construcción de un local escolar. Fue uno de los gestores de la cantonización de Guano y primer secretario del Consejo en 1846. Fue también escritor; compuso un

Himno a la Convención Nacional de Cuenca por el Decreto de cantonización; y otras obras de temas Históricos. Casado con Doña Trinidad Mesa.

#### DOCTOR JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ

Abogado, hijo adoptivo de Tomás Rodríguez. Vecino de Guano en 1918. En su calidad de Jefe Político, asumió las funciones de primer Presidente del Consejo en 1846; ejerció estas funciones hasta 1848. Casado con Doña Rosa Béjar.

#### 2.1.3.5 EN EL LIBERALISMO

#### GENERAL ELOY ALFARO DELGADO

Conductor de la revolución liberal y Presidente del Ecuador, en varias acciones. Algunas de las acciones de la campaña para el triunfo liberalismo tuvieron que ver con personajes de Guano.

#### TENIENTE CORONEL GERARDO CAMILO RICAURTE (1856-1928)

Militar que luchó junto a Eloy Alfaro en 1859. En Gatazo. Fue Diputado y Senador por Chimborazo en varios períodos. Gestionó y consiguió en 1906 la creación de la Escuela Pacífico Villagómez. Se casó con la Señora Rosa Herrera. Falleció en Quito en 1928.

## 2.2 GEOGRAFÍA DE GUANO

### 2.2.1 GEOGRAFÍA FÍSICA

#### 2.2.1.1 ÁMBITO TERRITORIAL DEL CANTÓN

El territorio del cantón Guano se localiza en el centro del Altiplano Andino del Ecuador, al norte de la provincia de Chimborazo, en las coordenadas X 762043.586; Y 9822152.649. La cabecera cantonal se asienta en los 2639 m.s.n.m., y posee un clima templado con características de valle interandino.

Los límites del cantón son:

- Al Norte, la provincia del Tungurahua, la montaña del Iguata, el río Huahua Yacu y el río Mocha;
- Al este, el río Chambo y el cantón Penipe.
- Al sur, el cantón Riobamba y la quebrada las Abras.
- Al oeste, la Provincia de Bolívar y el cantón Riobamba.

El cantón Guano posee una superficie total de 459.70 km<sup>2</sup> que representa el 7% de territorio de la provincia de Chimborazo, y en él se localizan los siguientes nevados:

- Nevado Chimborazo, con una altitud de 6 310 m.s.n.m. (es el nevado más alto del Ecuador)
- Cordillera del Iguata, con una altitud aproximada de 4.400 m.s.n.m.
- Loma de Langos, con una altitud de 2 967 m.s.n.m.

La altitud del territorio del cantón Guano varía desde los 2280 m.s.n.m. en la Comunidad Cahuaji Bajo, parroquia Guanando, hasta los 6310 m.s.n.m. (nevado del Chimborazo), parroquia San Andrés. Este fenómeno permite que en el cantón se

registren temperaturas que oscilan desde bajo 0°C (nevado Chimborazo) hasta los 28,3°C en los meses más caluroso.

#### Ubicación del Cantón Guano

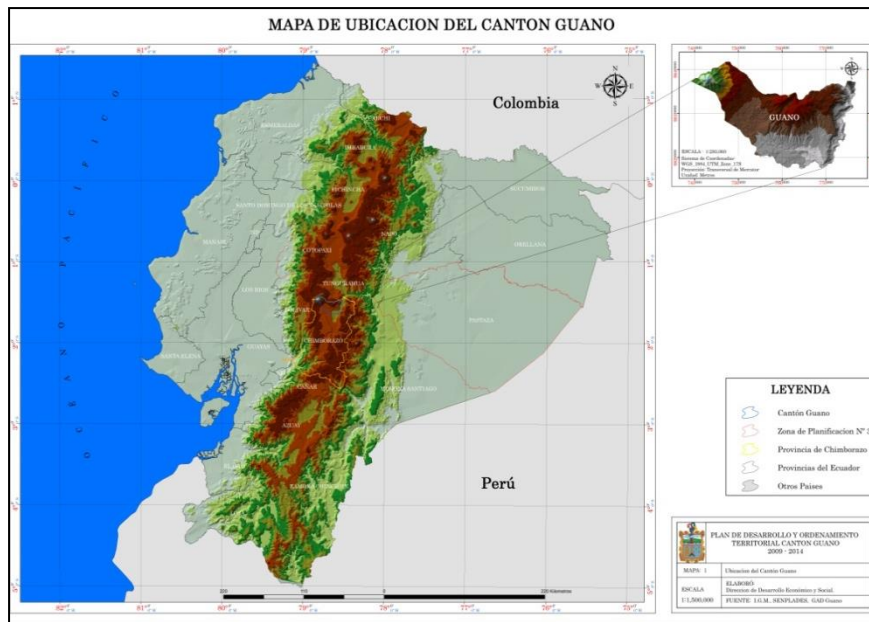


ILUSTRACIÓN II. 1  
Mapa de Ubicación de Guano en el Ecuador

#### 2.2.1.2 TIPOS DE CLIMAS DEL CANTÓN GUANO

**Nivel frío seco de alta montaña.-** Se ubica sobre los 4 000 m de altura. La temperatura media anual es inferior a 4 °C y depende de la altitud, la precipitación anual esta sobre los 2 000 mm y varía según la altitud y exposición.

**Ecuatorial de alta montaña.-** En las montañas la temperatura disminuye con la altitud, mientras que aumentan las precipitaciones, al menos hasta un cierto nivel altimétrico. La montaña, en este sentido, altera las características de la zona climática en la que se sitúa.

También la contaminación atmosférica de los núcleos urbanos provoca un aumento de la nubosidad media, modifica el régimen de lluvias, altera la circulación de los vientos y disminuye la radiación solar y la transparencia del aire.

**Ecuatorial meso térmico semi-humedo.-** Otro clima del cantón es el mesotérmico semi-húmedo. La precipitación anual es de 550 a 2.000 mm, tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero-mayo y octubre-noviembre. Este clima se encuentra sobre los 3 000m de altura. La temperatura media oscila entre 10 y 12 °C.

**Ecuatorial meso térmico seco.-** El clima mesotérmico seco se presenta en el fondo de los valles. Las temperaturas y la vegetación son las mismas que las del clima semi-húmedo. Las precipitaciones son inferiores a los 550 mm anuales. Las temperaturas medias anuales fluctúan entre 12 y 22 °C.

### 2.2.1.3 ÁMBITO NATURAL

#### PRECIPITACIONES

Las precipitaciones de mayor intensidad en el periodo de 1963 al 2005 alcanzaron los 695.9 mm, y la menor intensidad fue de 446.6 mm. La precipitación promedio anual en el mismo período fue de 240.8 mm. Se puede manifestar que los meses de menor temperatura y mayor nubosidad corresponden a los meses de mayor evaporación con un promedio de 23.50 mm, según se aprecia en el mapa climatológico del Ecuador publicado por el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI).

## VIENTOS

Los vientos predominantes son los que van en dirección NORDESTE – ESTE, en los meses de julio, agosto, septiembre, los mismos que poseen mayor velocidad. En general, a los vientos que se presentan en el cantón Guano se los puede considerar moderados.

## HUMEDAD ATMOSFÉRICA

La humedad relativa existente en la zona es de 72% anual y es casi constante a lo largo de todo el año con variaciones entre el 69% y 77%.

## CLASIFICACIÓN ECOLÓGICA

En el cantón Guano, existen cuatro pisos ecológicos principales, de acuerdo a la clasificación ecológica de Holdridge (1967):

- Andino (más de 3.600 msnm),
- Montano superior o zona Sub andino (3.200 a 3.600 msnm)
- Montano inferior o zona andina (2.800-3.200 msnm).
- Montano Bajo (2.280 – 2800 msnm)

## ACTIVIDAD VOLCÁNICA

La incidencia de eventos de origen natural como es la actividad Volcánica (erupciones), viene desarrollándose a partir de 1999, con la manifestación de emisión de ceniza volcánica asociadas con explosiones, actividad estromboliana, poca sismicidad y emisiones de gases presentadas en mayor proporción en el año 2010 causando pérdidas parciales y totales de producción agrícola, techos de vivienda, vías, enfermedades a las vías respiratorias, etc. Afectando a 415 familias de la Parroquia La Matriz y 160 familias en la Parroquia el Rosario. Cabe notar que la presencia de

actividad volcánica se ha evidenciado en promedio dos veces al año, lo que ha hecho que la población se adapte a las condiciones sin tomar en cuenta las respectivas normas de seguridad, la falta de capacitación por entidades de control.

### **2.2.2 GEOLOGÍA LOCAL DEL CANTÓN GUANO**

La geología local del cantón Guano está compuesta por formaciones geológicas y series Vulcano estratigráficas, detalladas a continuación.

**Volcánicos Del Mulmul, Huisla E Igualata, Plioceno.-** Son volcanes apagados prominentes y se localizan en la parte nororiental. El material piro clástico es el producto más común de estos centros.

**Formación Sicalpa, Plioceno.-** Forman en la parte meridional del área prominentes colinas redondeadas y comprende una secuencia denominante piro clástica de capas y aglomerados.

**Chimborazo y Carihuirazo, volcánicos, Pleistoceno.-** La actividad volcánica del Carihuirazo y Chimborazo comenzó en el Pleistoceno en una plataforma de la Formación Pisayambo. Comprenden lavas, flujos piro clásticos, lahares, depósitos de caída de cenizas.

**Sedimentos del río Chambo y Guano, Pleistoceno.-** A lo largo del Rio Chambo y del Rio Guano, al noreste de San Gerardo, existen conglomerados, areniscas y arcillas finas, con bancos de ceniza fina localmente estratificados. Estos sedimentos se depositaron en un lago cuando el Rio Chambo fue bloqueado por los flujos de lava del Tungurahua.



**Formación Riobamba, Pleistoceno.-** Esta formación es un conglomerado volcánico de diferentes texturas de andesita colocadas en una matriz de grano fino.

**Piro clastos del Chimborazo, Pleistoceno.-** La fase final de vulcanicidad del Chimborazo se caracteriza por piro clástico que está desarrollado en un arco del noroeste al sur, de grano grueso.

**Piro clásticos del Altar, Pleistoceno.-** Supra yacen las rocas metamórficas al sureste del área y consisten en tobas café a blanco, de grano medio; contienen piedra pómez y fragmentos ande siticos.

**Deposito Glacial, Pleistoceno.-** La glaciación continúa en los picos cubiertos de nieve del Chimborazo y Carihuairazo, pero en muchos sitios hay evidencia de glaciación anterior que desciende tan bajo como 3 200m.

**Cangagua, Pleistoceno. -** Se trata de una cubierta de capa café, la misma que supra yace gran parte de la parroquia San Andrés. La capa es generalmente de grano fino pero contiene bancos de grano más grueso.

**Depósitos Aluviales, Holoceno.-** Estos son extensos a lo largo de los Ríos Chambo, Blanco, Puela y Guano y más pequeños a lo largo de los ríos Guaranda y Conventillo. Aunque se presentan hasta tres grupos de terrazas en el Rio Chambo.

### **2.2.3 GEOLOGÍA HISTÓRICA Y ESTRUCTURAL DEL CANTÓN GUANO**

La deposición de los sedimentos marinos de la Yunguilla empezó en tiempos del Maestrichtiano sobre una presunta base de rocas volcánicas del Cretáceo. Esta orogenia levanto la cadena de los Andes. La formación Pisayambo fue producida en

parte por la erupción de fisuras en el Plioceno y más tarde se desarrollaron los centros de Mumul, Huisla e Igualata. El levantamiento adicional de la cadena de los Andes y el fallamiento para formar la fosa tectónica interandina tuvo lugar en la Orogenia Andina. Las erupciones del Chimborazo y Carihuairazo empezaron en el pleistoceno, probablemente a lo largo de fallas, marcando el límite occidental de la fosa tectónica.

Las erupciones del Tungurahua causaron la represa del río Chambo y la deposición de sedimentos. El derretimiento de la capa de nieve del Chimborazo, anterior a la última erupción en el pleistoceno. La última actividad del Chimborazo comprendió flujos de lava y piroclastos. Las erupciones piroclásticas de El Altar posiblemente tuvieron lugar casi en el mismo tiempo. El evento volcánico final en el área fue la deposición de la Cangagua. El levantamiento y la erosión de la faja andina desde el pleistoceno han producido la actual topografía.

La falla normal del Río Guano se extiende de Este-Oeste y sigue el cauce del río inicia en el Poblado de Yuigan San Gregorio en el Este y se dirige hacia el oeste hasta el sur de la cabecera parroquial de San Andrés. Existe una falla normal de menor magnitud en el oeste de la cabecera cantonal, la dirección es de Este-Oeste inicia en la colina de Lluishi hasta la comunidad de Balsayán en la parroquia San Andrés. Existe la probabilidad de que la Quebrada Guilles sea una falla normal.

#### **2.2.4 GEOLOGÍA ECONÓMICA DEL CANTÓN GUANO**

Los materiales aluviales arrastrados por el Río Chambo y depositados en sus márgenes están compuestos por Andesitas con minerales de plagioclasa, piroxeno y hornblenda. Frecuentemente están asociados biotita, cuarzo, magnetita y esfena. Otras rocas como Tobas, Pómez y Dacitas hacen que estas sean explotables. Los afloramientos de la Fm. Riobamba presentes en la entrada a Guano en la vía

Riobamba-Guano y los que afloran en el sur de la Cabecera parroquial de San Andrés, existe la probabilidad que en otras formaciones haya presencia de afloramientos de este tipo debido a sus composiciones litológicas y mineralógicas. Estas rocas pueden ser explotadas como materiales pétreos (áridos) para emplearlas en la construcción de obras civiles.

#### 2.2.4.1 USO Y OCUPACIÓN DEL SUELO

Cada vez resulta más evidente que diversas actividades del hombre han derivado en una situación en que la tasa de pérdida de suelo supera por mucho al de su formación, desestabilizando peligrosamente su equilibrio natural.

Algunos de los procesos que influyen en mayor o menor grado en la degradación de los suelos de la mayoría de las parroquias, son: el monocultivo, el alto uso de agroquímicos, labranza total y movimiento mecánico del suelo.

Aunque las lluvias intensas que caen sobre los suelos expuestos comúnmente causan erosión, el alto contenido de materia orgánica de los suelos negros andinos facilita una gran infiltración. Como consecuencia, el escurrimiento solo ocurre durante los eventos de lluvia más severos, es decir, una o dos veces por año.

En el cantón Guano, “se evidencia que alrededor del 45% del suelo está afectado por algún proceso de degradación”, el mismo que amenaza la presencia de la flora y de la fauna nativa, provoca el desequilibrio del ciclo hidrológico, afecta la capacidad de producción de alimentos y maderera. El avance de la erosión está provocando que varias zonas del cantón se estén desertificando.

## TIPO DE SUELOS DEL CANTÓN GUANO

**Arcillas.-** Materia orgánica (M.O.) negra, suave, untuosa, meteorizada sobre 30 a 40 cm. o más de espesor. Más abajo se puede ver un suelo alofónico. En otros casos materia orgánica poca meteorizada, pardo a negro oscura sobre 30 o 40 cm de espesor. Localizados en la sierra alta, fría y húmeda; mantos volcánicos recientes con huellas de glaciaciones antiguas, Depresiones pantanosas, rellenadas con depósitos fluvio glaciares.

**Arenas.-** Disgregaciones de la Cangagua a 30, 40 o 70cm de profundidad, son arena media a gruesa. Densidad aparente más de 1. Textura arenosa con presencia de rocas, menos del 50%, Suelo arenoso, con estratos de granulometría, irregular, arena media o gruesa. Generalmente con una capa de agua a menos de 2 m. de profundidad Suelo completamente erosionado por el viento, con afloramiento de una capa de piedra pómez gruesa, muy poco meteorizada, en algunos lugares Suelo de ceniza volcánica, arenoso, profundo. Muy negros en régimen frígido; negros en régimen térmico.

**Franca.-** Suelos derivados de materiales piro clásticos, franco arenosos, gran capacidad de retención de agua; saturación de bases <50%; densidad aparente <0.85 g/cc. Localizadas en la Sierra alta (páramo) de ondulaciones suaves y fuertes pendientes de las vertientes de las cordilleras.

**Franca Arenosa.-** Suelos muy negros, profundos, arenosos, derivados de materiales piro clásticos, con menos de 30% de arcilla en el primer metro, se encuentran en pendientes de 12% al 70%, el área que cubren es de 54 ha y se localizan en la sierra alta (páramo), altitud ligeramente inferior al interior.

**Limoso.**- Suelo pseudo limoso y limo-arenoso muy negro con más de 20% y menos de 50% de retención de agua a pH3 sobre muestra sin desecación, arenoso con piedra (arenoso con piedras), están presentes en pendientes menores al 5% y tienen un área de 8 102 ha. Se localizan en la sierra alta, fría y húmeda; mantos volcánicos recientes con huellas de glaciaciones antiguas.

#### 2.2.4.2 RECURSO SUELO EN EL CANTÓN GUANO

##### Uso actual del suelo

Para definir los usos del suelo de las parroquias La Matriz y El Rosario del cantón Guano, se clasifico los diferentes barrios en dos categorías: Barrios urbanos y barrios urbanos rurales, debido a la diversidad de condiciones de los barrios diagnosticados.

Uso actual del Suelo en barrios urbanos de la cabecera cantonal

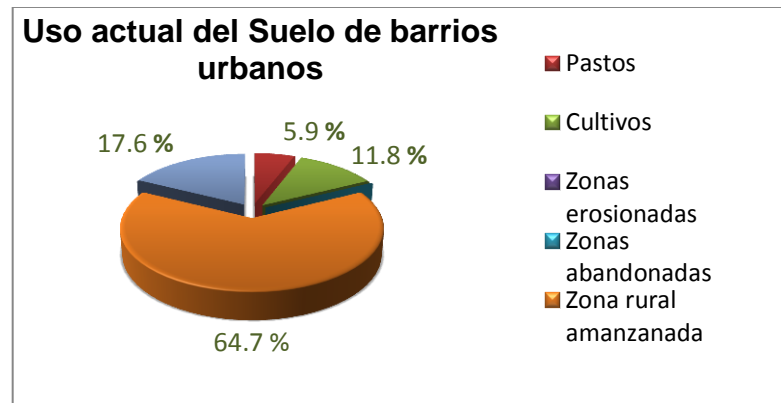


GRÁFICO II.1  
Uso actual del suelo en barrios urbanos  
Fuente: Autor

Los cultivos principalmente son para autoconsumo de la población, los barrios que presentan zonas de cultivo son barrio La Dolorosa y barrio Santa Teresita ya que se encuentran un en el límite de la zona considerada como urbana.

Uso actual del Suelo en barrios urbanos rurales de la cabecera cantonal

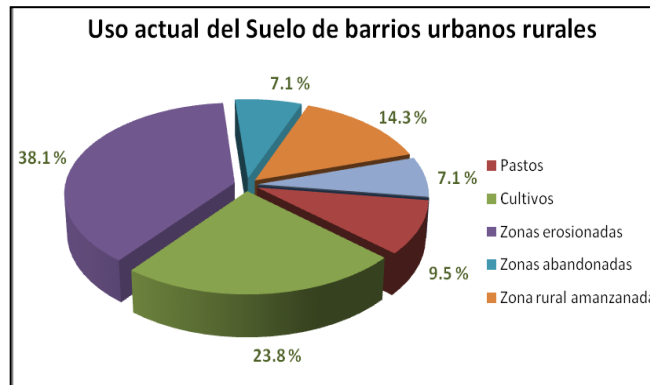


GRÁFICO II.2  
Uso actual del suelo en barrios rurales  
Fuente: Autor

El principal uso del suelo de los barrios sub-urbanos, de las parroquias La Matriz y El Rosario son utilizados en zonas de cultivo siendo los principales especies cultivadas son: maíz, papas, chocho, algunos tipos de frutales.

Principales cultivos en Barrios Urbanos rurales

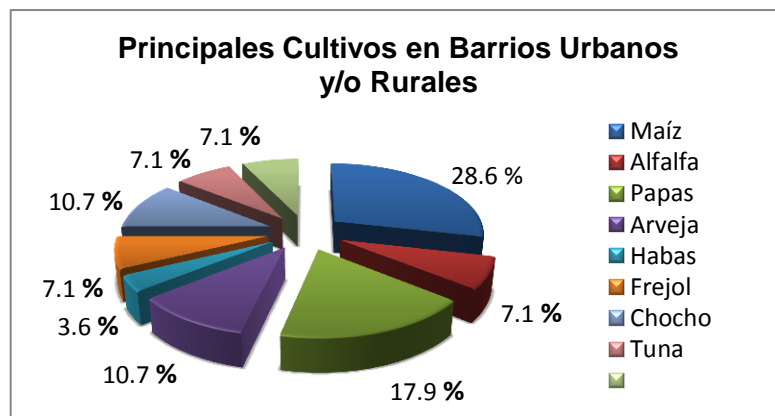


GRÁFICO II.3  
Principales cultivos en barrios urbanos y/o rurales  
Fuente: Autor

En el sector urbano rural de las Parroquias La Matriz y El Rosario, se aprecia una extensa variedad de cultivos y al igual que en el sector urbano el principal cultivo es el de maíz, señalando que la producción es dispuesta a los mercados de las ciudades de Riobamba y en menor cantidad a la ciudad de Ambato.

### **2.2.5 RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL CANTÓN GUANO**

El botadero de basura a cielo abierto de la ciudad de Guano se encuentra ubicado en una zona alta de las cercanías de la ciudad a una distancia aproximada de 1 Km, a escasos metros del lugar atraviesa el canal de riego Chambo-Guano y a una distancia no mayor a 1 km esta la laguna Valle Hermoso.

El actual botadero a largo de estos casi 60 años de funcionamiento a recibido un promedio de residuos sólidos de 6 Toneladas por día, en los cuales se puede identificar que en su mayor porcentaje residuos de carácter orgánico que se ha generado en aproximadamente un 65 %, otros residuos generados por parte de la actividad turística, productiva artesanal y demás actividades son cartón, papel, plásticos, etc.

### **2.2.6 HIDROGRAFÍA DEL CANTÓN GUANO**

El recurso Hídrico en el cantón Guano se ha visto disminuido tanto en su calidad, como en su cantidad posiblemente debido a que no se lleva un registro, ni la verificación de concesiones en lo que se refiere al recurso, ni se ha establecido los principales contaminantes en lo que se refiere a las descargas de aguas grises y negras tanto de las industrias como de los sectores urbanos. A continuación se presenta un análisis de calidad de agua de las descargas de la industria de la Hilandería, estas descargas son realizadas directamente al cauce del río Guano.

Las unidades hidrográficas han sido identificadas como las sub-cuenca del río Chambo y Patate, formadas por el Volcán Chimborazo, que drenan hacia el este alimentando al río Chambo. La sub-cuenca de Patate que nace desde las mismas elevaciones y drena en el río Mocha hacia el río Patate. Para esta cuenca los drenajes se realizan a través de quebradas de gran pendiente y corta distancia.

**Micro cuenca del Río Guano.-** Se encuentran al Noroeste del cantón y al oeste de la micro cuenca, su recorrido aproximado es de 18.8 km. El río Guano se origina de los diferentes drenajes hidrográficos como son; Quebrada (Q) Cascajal, Q. Chuquipogyo, Q. Abras, Q. Puluchaca, Q. Patulú, Q. Igualata, Q. Asaco, que formaron un drenaje de tipo dendrítico.

El caudal del río Guano, va disminuyendo de forma paulatina mientras va descendiendo por las diferentes zonas altitudinales, dando un promedio de 4.4 l/s/km<sup>2</sup> esto significa que hay un déficit de dotación de agua para la población.

## CALIDAD DEL AGUA

La calidad del agua está determinada por su contenido de sedimentos, su contenido bacteriano, por su facultad precipitante, su dureza, su aireación y gusto. Cualquiera de estos factores puede influir en la utilidad del agua. Los principales problemas de contaminación:

- Existen contaminantes que afecta a la calidad del agua del río, debido a que en la zona se concentran las actividades productivas y también se registran



descargas de tipo domiciliario, se aconseja que no se utilice esta agua para riego, ya que los contaminantes podrían afectar a los cultivos.

- El plomo es un elemento altamente contaminante, la concentración se encuentra dentro del límite máximo permisible.
- La calidad microbiológica relacionada con los coliformes fecales, puesto que el río recibe un gran aporte de agua residual doméstica, lo que puede provocar problemas de parasitosis y enfermedades como el cólera y la disentería.
- Existe presencia de nitratos, fosfatos y sulfatos, que debido a los procesos de escorrentía llegan al río. Se evidencia el inadecuado uso de agroquímicos (fertilizantes y pesticidas).

### **HELADAS.**

El 92% de barrios y/o comunidades con mayor frecuencia es el mes de Julio a Diciembre, lo cual ha ocasionado daños en los diferentes cultivos como el maíz, papas, frutales, etc., ya que causa deterioro en los tejidos de la planta provocando muerte parcial.

### **SEQUIAS**

En la zona central del cantón Guano existe el 96% de barrios y/o comunidades afectadas por fenómenos de sequía prolongada, los meses frecuentes en donde se produce el evento son los meses de Junio a Septiembre, en donde por la escases de lluvias, causa déficit de humedad en el suelo, induciendo a la pérdida de cultivos como el maíz y papas ya que no disponen de agua suficiente para sus raíces y en la mayoría de casos la pérdida es cuando la planta está en periodo de floración.

## 2.2.7 RIESGOS NATURALES EN EL PATRIMONIO CULTURAL

RIESGOS EN EL SUBSISTEMA DE PATRIMONIO CULTURAL	
Sismos	<p><b>Guano La Matriz:</b> Daños a infraestructura de templos y viviendas patrimoniales</p> <p>Daños a infraestructura de templo y Ruinas de la Asunción</p> <p><b>Guanando:</b> Daño a infraestructura de Santuario Señor de la Buena Muerte</p> <p><b>San Andrés:</b> Casas de piedra propensas a derrumbes</p>
<p>Erupción del Volcán Tungurahua</p>	<p><b>Guano La Matriz:</b> Acumulación de ceniza y daño a templos y viviendas patrimoniales</p> <p><b>Guano El Rosario:</b> Acumulación de ceniza y daño a templos y viviendas patrimoniales</p> <p><b>Guanando:</b> Acumulación de ceniza y daño a techo de Santuario Señor de la Buena Muerte</p>
Incendios	<p><b>Guano La Matriz:</b> Bienes inmuebles (Viviendas de infraestructura mixta de Alacáo, viviendas patrimoniales y templos) propensos a incendios</p> <p><b>Guano El Rosario:</b> Bienes inmuebles (Viviendas patrimoniales de infraestructura mixta y templos) propensos a incendios</p>
Inseguridad	<p><b>Guano La Matriz:</b> Robo y tráfico de piezas arqueológicas de Alacáo</p> <p><b>Guano El Rosario:</b> Bienes muebles del Museo (documentos, objetos, cerámicas, etc.) propensos a robo y deterioro. Ruinas de la Asunción propensas a destrucción por malas intervenciones.</p>

TABLA II.I  
Riesgos Naturales en el Patrimonio Cultural  
Fuente: Autor

## 2.2.8 GEOGRAFÍA HUMANA

### Situación histórica global y retrospectiva de la economía local

Los territorios que actualmente conforman el cantón Guano, situado al norte de la provincia de Chimborazo, fueron ocupados por los aborígenes americanos desde tiempos inmemoriales. El historiador Carlos Ortiz A. divide cronológicamente la historia de Guano en 8 períodos marcados por los diferentes referentes culturales o civilizatorios antes de su cantonización y dentro del período republicano y cuyas principales características son sintetizadas en la presente tabla:

### PERÍODOS HISTÓRICOS Y SUS CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y ECONÓMICAS

PERIODO	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y ECONÓMICAS
<b>PERÍODO DEL HORIZONTE DE TUNCAHUÁN (desde el siglo I al VIII)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hace referencia a la pertenencia del actual territorio de Guano a gran parte de la serranía ecuatoriana y de la cual existen vestigios arqueológicos importantes.</li> </ul>
<b>PERÍODO DE SAN SEBASTIÁN (750 hasta el 850 de nuestra era)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ruinas de una ciudad en la quebrada de San Sebastián que sugieren un alto nivel de organización social.</li> <li>● Habitantes se dedicaban a la agricultura, al pastoreo de llamas y a la cerámica.</li> <li>● Se presume que en esta etapa se establecieron los primeros Puruhaes.</li> </ul>
<b>PERIODO DE ELEN-PATA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se ubica en el sector oriental de Guano, junto a los Elenes, en el sitio denominado "Pata" de Elen (por estar cerca de la orilla del río Guano).</li> </ul>

<p><b>(Desde el 850 hasta 1300 de nuestra era)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gran cantidad de objetos como ollas, cántaros, frascos, compoteras simples y dobles.</li> <li>● Los vestigios encontrados sugieren que los habitantes de este período trabajaban el cobre y conocían la plata y el oro.</li> </ul>
<p><b>PERÍODO DE HUAVALAC (desde el 1300 hasta el 1450)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Geográficamente se asentó cerca de la cultura Elen-Pata</li> <li>● Exuberantes restos arqueológicos, sepulcros y objetos de cerámica.</li> <li>● De estas dos últimas etapas, justo anteriores a la conquista incásica, se han recuperado piezas arqueológicas que demuestran que los antiguos pobladores de Guano poseían grandes habilidades para la alfarería y el tejido de prendas de vestir.</li> </ul>
<p><b>PERÍODO DE LOS INCAS (Aproximadamente desde el 1450, hasta el 1534)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● En la época de los Shiris el territorio el cantón Guano formaba parte de la antigua Dunjí, sobre la cual se asentaba la tribu de los Guanus, compuesta por varios cacicazgos. Cuando ocurrió la conquista incásica, la antigua Dunjí se encontraba gobernada por el cacique Toca, el mismo que fue vencido por el Inca Túpac Yupanqui, luego de cruentas batallas.</li> </ul>
<p><b>PERÍODO DE COLONIZACIÓN ESPAÑOLA (Desde el siglo XVI hasta la independencia)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dominio y el reparto de los territorios conquistados por los incas a manos españolas a base de la fuerza.</li> <li>● En el año de 1534 Diego de Almagro forma la provincia de Chimborazo con todas las tribus circunvecinas entre las que se hallaban los Guanus.</li> <li>● No hay claridad sobre el año de la fundación española de Guano, pero investigaciones apuntan como fechas probables el 1534.</li> <li>● El territorio de Guano fue conferido a terratenientes quiteños, donde se mantiene parcialmente el sistema de los cacicazgos, con la finalidad de facilitar la concurrencia de los indígenas a la doctrina, al trabajo (en las tierras, minas, obrajes y mitas) y para recaudar los tributos sobre los cuales se fundamentaban las finanzas públicas de la época.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● En Guano se establecen varios obrajes que procesaban la lana de las haciendas de la región y producían sayas, paños, bayetas, blusas, medias de algodón (de lana de la mejor calidad) y telas damascadas con artísticos labrados.</li> <li>● A partir del siglo XVII Guano se convierte en un sitio residencial, donde se establecen algunas familias pudientes de las provincias centrales</li> <li>● Hacia fines de la colonia se acentúan las diferencias sociales; la inconformidad de la población, tanto indígena como mestiza, con el sistema de tributos imperante provocó varios levantamientos, siendo el más conocido el ocurrido el 1 de septiembre de 1778, el mismo que fue objeto de una gran represión por parte de los españoles.</li> <li>● Terminando la presencia española en Guano, la economía del lugar sufre un serio deterioro, a tal grado que el Obraje de Uceda deja de operar; este aspecto afectó significativamente a la industria textil, a la agricultura y a la ganadería.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>PERÍODO DE CANTONIZACIÓN (Se da el 17 de diciembre de 1845)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conformada por 9 parroquias: Guano es conocido como uno de los cantones más representativos y prototípicos de la serranía central del Ecuador.</li> <li>● Dentro del aspecto económico el cantón es un territorio que pertenece a los terratenientes serranos, lo cual hace que la población urbana no llegue sino a unas cuantas docenas de familias, muchas de ellas dedicadas a la agricultura de pequeña escala para satisfacer el mercado local y el autoconsumo, otras al comercio y otras, por tradición, a la producción de artesanías, sobre todo de prendas de vestir y tejidos diversos.</li> <li>● Legado de enseñanzas y secretos de la labor artesanal que se han transmitido de generación en generación, así sobre todo en la elaboración de la industria del calzado, alfombras y otro tipo de tejidos muy apreciados dentro y fuera del país.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guano como cantón no dejó de crecer de forma natural hasta mediados del siglo XX, después de lo cual opera un deterioro paulatino marcado por las circunstancias que rodean los años sesenta, setenta u ochenta donde se hizo presente una migración importante de su población original y de sus nuevas generaciones.</li> </ul>

<p><b>PERÍODO CONTEMPORÁNEO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Es el crecimiento poblacional de los años ochenta, la presión de las clases medias y bajas de la zona quienes van ocupando el casco urbano y dinamizando la producción agrícola y artesanal, las que van convirtiendo a Guano durante los ochenta y hasta finales de los noventa, en un centro de crecimiento importante de producción exportable, especialmente, a Colombia, Venezuela y EE.UU. y satisfaciendo también la demanda del mercado interno nacional.</li>   <li>● Ya en los 90 el cantón sufre un paulatino decaimiento debido principalmente al incremento de la competencia externa mundial y a los efectos negativos de la política económica nacional que asfixió a las economías de menor escala como la pequeña y la mediana industria localizadas en este tipo de cantones.</li>   <li>● Después de los 90 y al iniciar el siglo XXI, la historia de Guano está marcada por el shock que le impusiera la quiebra financiera del Ecuador y el posterior proceso de dolarización que sentenciará el destino final del cantón bajo un proceso de destrucción de la economía local y de ruptura de su proceso de endogenización y crecimiento.</li> </ul>
---	--

TABLA II.II  
Períodos Históricos y sus características Culturales y Económicas  
Fuente: Autor

### **2.2.10 Demografía y su influencia en la economía de Guano**

En el censo de 1990 Guano registra una población de 37.106 habitantes y para el Censo del 2001 la población llega a los 37.888 habitantes. Según datos oficiales del INEC, en el censo poblacional del 2010 Guano registra 42.851 habitantes. Esto denota en términos absolutos un estancamiento demográfico de consideración, más aún tomando en cuenta que varios otros cantones de la provincia han crecido, en ese mismo período, a una tasa sustancialmente mayor. También es un indicativo del poco dinamismo que ha tenido la economía local, que es la causa directa del escaso crecimiento poblacional, el que a su vez contribuye de forma recíproca al estancamiento económico.

### 2.2.10 Dinámica de la población

A nivel de país se presenta una recuperación de la demanda interna nacional lo que permitió a Guano, especialmente en el área urbana, un aporte leve de las actividades artesanales y semi-industriales.

Esto tiene dos explicaciones:

- Una mayor recurrencia del fenómeno migratorio.
- Un cambio sustantivo en la estructura poblacional por edades que impidió una rápida recuperación de la población, con una tasa de natalidad muy baja.

Este escaso dinamismo poblacional sin duda contribuyó en este período a que la oferta de mano de obra local sea muy baja en relación a la demanda. De allí que muchos campesinos de Guano se trasladen y se asienten de forma definitiva en el sector urbano, lo que explicaría la tendencia de estancamiento de la población rural, que se refleja en la estructura entre sector urbano y rural que pasa de una proporción de 17,7% a 18,1%.

En el período 2001-2010, en cambio se nota un considerable repunte en el crecimiento poblacional del cantón, ya que en este período de 9 años el crecimiento promedio anual es de 1,4%, seis veces más que el crecimiento anual promedio en el lapso de 11 años del período 1990-2001, que es del 0,19%, según varios analistas, esto tiene explicación en el fenómeno social de la migración y emigración que se dio a partir del año 1999, siendo el año 2001 el año del Censo, este fenómeno se evidenció claramente en los datos de población, y no solo como un comportamiento local, sino a nivel nacional, y la consecuente repercusión en los factores de producción de la economía, como la mano de obra.

### **2.2.10.1 Situación social relacionada con la pobreza**

Uno de los aspectos clave en la valoración de la economía local es el relacionado con la situación relativa a la pobreza, Como efectos de la dolarización Guano entra en un período de cambios profundos. Las industrias sobre todo de las confecciones ya no son competitivas en precios frente a la entrada de sus similares externos, ocasiona crisis sobre todo a nivel de la creación de empleos productivos, que contribuye a que partir del 2001 y 2002, se da apertura para medir la pobreza; y a las “Necesidades Básicas Insatisfechas”. La pobreza por NBI actualizado al 2010 afecta al 83,4% de la población del cantón Guano, y la pobreza extrema al 50%, ya que la mayor parte de agentes artesanales han dejado de producir.

Las necesidades básicas insatisfechas tienen su origen en primer lugar en la falta de ingresos y luego en el mal uso del excedente económico agrícola por parte de los mismos agricultores.

Pero una disminución sistemática de los niveles de ingreso tiene siempre una situación que la provoca; es evidente que esto obedece a la dinámica del sector rural que está atravesado por varios factores, unos estructurales y otros coyunturales.

#### **Entre los factores estructurales podemos señalar:**

- a) El proceso de minifundización de la tierra y su consiguiente falta de productividad;
- b) La disminución relativa y sistemática de los precios agrícolas en relación a los otros precios de la economía, que deja márgenes exiguos de utilidad
- c) La inseguridad del modelo de economía estatal que no apoya a los productores que trabajan para el mercado interno
- d) El debilitamiento del emprendimiento propio y de la organización gremial.



**Entre los factores coyunturales tenemos:**

- a) Dolarización de la economía que elevó los costos de producción agrícola en una medida sustancialmente mayor a la subida de los precios finales de producción.
- b) La inseguridad natural originada en los cambios climáticos mundiales que afectan a la agricultura de la región, sobre todo en la sequía de los últimos años, que ha hecho quebrar a muchos productores agrícolas
- c) La afectación negativa (que potencialmente puede ser positiva en el largo plazo) debido a las erupciones del volcán Tungurahua, cuya ceniza llega a destruir la vegetación sembrada y de cosecha
- d) La falta de agua por el agotamiento de las fuentes naturales del Chimborazo y por el problema de la falta de lluvia derivando en la sequía y destrucción de zonas agrícolas productivas, afectando a la calidad de los suelos y la productividad.

**2.2.10.2 RECURSOS HUMANOS.****La Población Económicamente Activa (PEA)**

Según el Censo del 2010, en el cantón de Guano la población femenina ocupa un lugar muy importante entre la PEA, pues alcanza 3.098 personas, la mujer se dedica en una proporción importante, a más de los quehaceres domésticos y la población masculina alcanza 3.969 esto se debe a la necesidad de ingresos.

Esta estructura por ramas es diferente del resto de los cantones de la provincia, ya que se nota mayor direccionamiento a la rama agrícola, a diferencia en cambio de Riobamba donde su mayor rama de actividad es el comercio al por mayor.

## 2.3 RASGOS CULTURALES

### 2.3.1 CULTURAS PASADAS

Desde tiempos inmemoriales, estas tierras fueron asiento de varios pueblos y culturas milenarias se establecieron los Panzaleos y los puruháes, que se expandieron por lo que hoy es Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo.

Culturas que se desarrollaron a orillas del río Guano que nace de los deshielos del volcán Chimborazo (3610msnm) y cruza el cantón Este-Oeste.

La Mitología Andina sostiene que todo este valle, "...fue alguna vez un gran lago en el que habían grandes peces y que aquí estuvo el edén bíblico, que las vírgenes solían sacrificarse en el Elenpata...". Conquistados por los Incas, fueron parte del Tahuantinsuyo; y, en la Colonia fue uno de los principales centros de Obraje y mortandad aborígen, porque como dice la tradición, del Obraje del Elen "quienes entraban allí no volvían a salir".

Fueron una cultura muy avanzada, con poblaciones bien organizadas. Jacinto Jijón y Caamaño, fueron los que descubrieron y analizaron los abundantes restos arqueológicos de esas etapas importantes para nuestra prehistoria, las costumbres de los primitivos moradores, sus formas de vida y de trabajo, su religión, que convirtió en divinidades a las montañas tutelares:

- Tungurahua
- Chimborazo

### 2.3.1.1 CULTURA PURUHÁ

Nombre de la cultura o nación indígena anteriormente a la conquista de los Incas. Su ubicación geográfica estuvo en el centro del país (provincias de Tungurahua, Chimborazo, Bolívar). Uno de sus centros importantes fue la zona de Guano por su posición geográfica estratégica.

### 2.3.1.2 ASENTAMIENTOS DE ESTE PERIODO

#### **Tuncahuán**

Uno de los períodos de la cultura Puruhá, de acuerdo con las investigaciones de Jacinto Jijón y Caamaño. Se halla en la zona de Guano. Corresponde al período que Jijón bautizó con ese nombre y que comprendería una larga época, entre 0 y 750 de la era cristiana.

Sector ubicado entre los Barrios San Pedro y la Inmaculada.

Este periodo tiene siete siglos y medio de duración; es una de las más antiguas civilizaciones del callejón interandino.

Arqueología: La cerámica está decorada positiva y negativamente, se utilizaban como colores el blanco, rojo y negro entre las piezas tenemos: pucos ollas, compoteras, platos de doble mango, tortero (aparato de hilar), anillos de cobre, tupos de cobre (prendedores), idolillo (varón desnudo sentado en cuclillas).

## **Alacao**

Es un sitio donde se han encontrado importantes vestigios de asentamientos prehispánicos vitales para reconstruir el pasado arqueológico de la región. Lamentablemente la zona ha sufrido el ataque del huaquerismo, búsqueda de objetos con fines de lucro y ganancia, lo cual ha destruido estas evidencias y el sitio mismo, con la consiguiente pérdida de nuestro patrimonio cultural e identidad.

Arqueología: En esta época aparecen los tipos de objetos elaborados fueron piezas elaboradas en oro, plata y cobre, como: pulseras, collares, aretes.

## **San Sebastián**

Uno de los períodos de la cultura Puruhá. De acuerdo con las investigaciones de Jacinto Jijón y Caamaño. Corresponde a un período de un siglo de la cultura Puruhá, entre los años 750 y 850 después de Cristo.

Corresponde al sector de la Matriz.

De esta época data el establecimiento de los primeros puruháes en la provincia de Chimborazo.

Sus viviendas eran de paredes revestidas de piedra o de canagua con patios revestidas con piedrecitas y techos de paja que desaguaba hacia los patios internos el tipo de vivienda era colectiva se dedicaban a la agricultura, (especialmente a la producción de maíz), al pastoreo y a la domesticación de llamas trabajaban con metales y labraban piedras pero no utilizaban armas.

Arqueología: En esta época aparecen los tipos cerámicos peculiares como cantaros antropomorfos, trípodes con soporte a modo de hojas de cabuya, platos con asa, vasos timbales.

### **Elempata**

Uno de los períodos de la cultura Puruhá, de acuerdo con las investigaciones de Jacinto Jijón y Caamaño. Junto con los sitios de Santus y Chilliachis, corresponde a un largo período de desarrollo de la cultura Puruhá, entre los años 850-1350 después de Cristo.

Corresponde al sector de los Elenes en esta época la cultura Puruhá llegó a su apogeo. Etimológicamente Elenpata proviene de dos palabras:

Elén = Nombre de río, se designa también a una hierba muy abundante; Pata = Margen u orilla.

Arqueología: Se produjeron vasos con decoración negativa, cantaros antropomorfos, ollas, frascos, compoteras simples, compoteras dobles; b) vasos sin decoración negativa, trípodes profundos, platos con mango, compoteras.

### **Huavalac**

. Corresponde a un período de un siglo de la cultura Puruhá, entre los años 1350 y 1450 después de Cristo, perteneciente a la zona de Chingazo. Período de decadencia

de la cultura Puruhá por la pobreza de la ornamentación y la de generación de los estilos anteriores.

Arqueología: Ollas platos, platos con mango, compoteras, trípodes con pies, cucharones, idolillo femenino. La ornamentación de sus piezas fue de tres clases: pintada negativamente, grabada y repulgada. La técnica de repulgado es exclusiva de este período.

## 2.3.2 CULTURA DE GUANO

### 2.3.2.1 LENGUA

Idioma empleado mayoritariamente

Idioma	Porcentaje
Español	98%
Kichwa	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

TABLA II.III  
Lengua e Idioma  
Fuente: Autor

El 98% de la población mayoritariamente es de habla hispana y el 2% de habla kichwa en varias comunidades, producto de asentamientos humanos de población indígena procedente de los cantones Colta y Guamote quienes por tradición oral mantienen el idioma.

**Tradición oral:** Se define a la forma de transmitir desde tiempos anteriores a la escritura, la cultura, la experiencia y las tradiciones de una sociedad a través de

relatos, cantos, oraciones, leyendas, fábulas, conjuros, mitos, cuentos, etc. Se transmite de padres a hijos, de generación a generación, llegando hasta nuestros días, y tiene como función primordial la de conservar los conocimientos ancestrales a través de los tiempos.

### 2.3.2.10 GASTRONOMÍA

Guano es un imán para propios y extraños: entre su comida típica tenemos el exquisito plato tradicional las sabrosísimas fritadas con chorizo, tostado, plátano frito, papas con mote y como bebida ancestral la chicha huevona (preparada con fermento de maíz, huevo y otros ingredientes)



ILUSTRACIÓN II. 2  
Gastronomía de Guano

Las cholas guaneñas se elaboran en horno de leña que son pancitos de harina de trigo, panela y otros ingredientes rellenos de raspadura de panela, que nadie que llegue a Guano debe salir sin saborearlos. La panadería más antigua puede tener 100 años de existencia y aún sigue funcionando



ILUSTRACIÓN II. 3  
Gastronomía de Guano

## Cultura gastronómica en las fiestas

Platos típicos				
Semana Santa	Carnaval	Navidad	Finados	Fin de año
Fanesca, dulce de higos.	Fritada, papas con cuy, caldo de gallina, chicha de jora (huevona)	Buñuelos, tamales, cena de navidad	Guaguas de pan y colada morada	Papas con cuy, caldo de gallina.
Fanesca, molo de papas, dulce de higos	(fritada) hornado papas con cuy, caldo de gallina, chicha de jora (huevona)	Buñuelos, caldo de gallina, fritada, cena de navidad	Colada morada, guaguas de pan	Papas con cuy, mote, caldo de gallina

TABLA II.IV  
Comidas Típicas  
Fuente: Autor

Las comidas típicas en las fiestas populares guardan la tradición gastronómica de la zona, en Semana Santa se prepara la fanesca y dulce de higos. En Carnaval se prepara papas con cuy, hornado y caldo de gallina. En Navidad se prepara Buñuelos, caldo de gallina y fritada. En Finados se mantiene la Colada morada y guaguas de pan. Y en Fin de año se prepara papas con cuy, mote y caldo de gallina.

Sin embargo, hay que determinar que en el sector urbano se prepara platos típicos tradicionales con significativa frecuencia debido a que esto se asume como una actividad comercial de la población que ofrece variedades gastronómicas como la fritada, el chorizo, caldo de menudo, yaguarlocro, caldo de gallina, papas con cuy acompañado de mote con fritada y tostado, chicha de jora (huevona). Mientras en el sector rural se prepara el choncho hornado, papas con cuy o conejo acompañado de



mote y tostado, caldo de gallina y chicha de jora (huevo) en reuniones familiares o festejos tradicionales.

### 2.3.2.11 VESTIMENTA

Vestimenta tradicional del hombre adulto en la comunidad

Sector	Tipo de vestimenta	
	Tradicional	Occidentalizado
Sector urbano		Camisa, pantalón de tela, pantalón jean, botas de caucho, gorra
Sector rural	Poncho, bufanda, sombrero de panse	

TABLA II.V  
Vestimenta de hombre  
Fuente: Autor

El hombre adulto en edad comprendida entre los 45 a 75 años de edad, del sector rural mantiene el uso de la vestimenta tradicional que consiste en bufanda, sombrero de panse y poncho. Mientras que en el sector urbano el hombre adulto usa vestimenta occidentalizado que consiste en pantalón jean, camisa, pantalón de tela, gorra y quienes realizan actividades agrícolas utilizan botas de caucho.

**Sombrero de Panse:** Prenda de vestir que protege y adorna la cabeza; de material rígido y dotado de ala; Por extensión, privilegio concedido a algunos nobles de permanecer con la cabeza cubierta frente al monarca.

## Vestimenta de la mujer adulta en la comunidad

Sector	Tipo de vestimenta	
	Tradicional	Occidentalizado
<b>Sector urbano</b>		Chompa, botas de caucho, pantalón jean, gorra
<b>Sector rural</b>	Chalina, chauchera, sombrero de lana, pollera, shigra.	

TABLA II.VI  
Vestimenta de mujer  
Fuente: Autor

La mujer adulta en edades comprendidas entre los 50 y 75 años, del sector rural usa una vestimenta tradicional que consiste en chalina, chauchera, sombrero de lana, pollera y shigra. Mientras que en la zona urbana la mujer adulta, usa vestimenta occidentalizada que consiste en chompa, pantalón jean y gorra.

**Shigra:** en el idioma quichua se refiere a un tipo especial de bolso que se teje. Este es elaborado con fibras naturales.

## Vestimenta del hombre joven en la comunidad

Sector	Tipo de vestimenta
	Occidentalizado
<b>Sector urbano</b>	Chompa, botas de caucho, pantalón jean, gorra, camisa, buzo
<b>Sector rural</b>	Botas de caucho, chompa, gorra, pantalón jean, camisa, buzo.

TABLA II.VII  
Vestimenta de hombre joven  
Fuente: Autor

En el sector urbano y rural el hombre joven hasta los 30 años usa vestimenta occidentalizada que consiste en chompa, pantalón jean y gorra, como parte de las costumbres globalizadas de moda y rasgos extranjeros adquiridos por la migración

interna y externa. El hombre joven del sector rural usa botas de caucho para realizar actividades agrícolas.

Vestimenta de la mujer joven en la comunidad

Sector	Tipo de vestimenta
<b>Sector urbano</b>	Chompa, botas de caucho, pantalón jean, gorra, camiseta, blusa.
<b>Sector rural</b>	Botas de caucho, chompa, gorra, pantalón jean, camiseta, blusa.

TABLA II.VIII  
Vestimenta de mujer joven  
Fuente: Autor

En el sector urbano y rural la mujer joven en edad hasta los 30 años, usa vestimenta occidentalizada que consiste en chompa, pantalón jean, gorra, camiseta y blusa como parte de las costumbres globalizadas de moda y rasgos extranjeros adquiridos por la migración interna y externa. La mujer joven del sector rural usa botas de caucho para realizar actividades agrícolas.

### 2.3.2.12 FIESTAS Y TRADICIONES

Festividades religiosas y no religiosas; tradiciones, leyendas y cuentos presentes en la comunidad.

Festividad Religiosa	Mes	Festividad no religiosa	Mes	Tradiciones	Mes	Leyendas y cuentos
Semana Santa	Abril	Carnaval	Feb. Marz.	Toros de pueblo	Dic.	Guaguañaco

San Vicente	Abril	Día de la Madre	Ma y	La chamiza	Dic.	El duende
Capitanía Marchantes	Marzo Abril					
Fiesta de San Pedro	Junio	Finados	Nov .	Romerías	Dic.	El animero
San Juan Bautista	Julio	Fin de año – año viejo	Dic.	Los villancicos	Dic.	La loca viuda
Santa Rosa	Agosto	Fiestas de barrios y comunidades		Pesebres o nacimientos	Dic.	El descabezado
Virgen de la Merced	Sept.			Árbol de navidad	Dic.	
San Francisco	Oct.			La procesión	Abril	
Fiesta del Niño Dios Navidad	Dic.					
La Inmaculada	Dic.					
Fiesta del Señor del Consuelo		Carnaval	Feb .Mar .	Toros de pueblo	Dic.	Cura sin cabeza
Virgen del Rosario	Oct.	Finados	Nov .	Villancicos	Dic.	La piedra ociosa
Fiesta de Jesús del Gran poder	Julio	Fin de año Año viejo	Dic.	Chamizas	Dic.	La loca viuda
Virgen de la Inmaculada	Dic.	Fiestas de barrios y comunidades		Procesiones	Dic.	La caja ronca
San José						El duende
Semana Santa	Abril					El guaguañaco
Navidad	Dic.					

TABLA II.IX  
Festividades de la Comunidad  
Fuente: Autor

## FIESTAS MÁS DESTACADAS

- ❖ Carnaval
- ❖ Fiestas de Virgen del Carmen( 16 de Julio)
- ❖ Fiestas de la Virgen Inmaculada
- ❖ Fiestas de Cantonización
- ❖ Fin de Año

## ACTIVIDADES DE LAS FIESTAS

- CORSO DE CARNAVAL.

Es una de las fiestas típicas de la ciudad se celebra anualmente con la participación de los clubes deportivos y culturales de todas las parroquias del cantón, es una de las fiestas que más acuden los turistas de toda la provincia e incluso del país.

Esta fiesta consiste en un desfile con comparsas, carros alegóricos, disfraces de acontecimientos más recientes del cantón. Se juega con agua, harina, huevos, etc.

- LA CHAMIZA.

La chamiza es una porción de leña menuda, generalmente formada de hojas y ramas de eucalipto que sirven para quemar los hornos; en este caso especial para hacer fogatas en determinadas fechas y saltar sobre ellas o bailar a su alrededor.

Acerca de su origen hay dos hipótesis: la primera cree que se trata de una tradición de origen cristiano, que se relaciona con la negociación del apóstol Pedro a Jesús, cuando éste iba a ser sentenciado a muerte por los judíos. En este caso sería un signo de deslealtad o de arrepentimiento de la ciudad de Pedro, frente a Jesús.

La segunda versión dice que la chamiza proviene de la costumbre de nuestros aborígenes de quemar leña o paja cuando había grandes heladas para ahuyentar el frío. Ellos se apostaban en lomas y colinas, cerca de grandes sementeras de maíz para producir elevadísimas columnas de humo y congraciarse con la Luna que pretendía castigarle helando sus sementeras. Por las noches, cuando quemaban la chamiza, los niños aprovechaban para saltar sobre ellas y jugar alrededor del fuego para nutrirse de energía, ya que éste procedía del sol.

- LA PROCESIÓN.

La procesión se remonta al tiempo de la Colonia. Los españoles eran profundamente religiosos; y, justo, se valieron de este instrumento para la conquista. Crearon las encomiendas, las reducciones, los diezmos y primicias como organizaciones de sometimiento al yugo español.

En Guano son clásicas las procesiones del Señor del Gran Poder el lunes Santo, del señor del Consuelo el martes Santo, la del viernes Santo. La del Rosario de la Aurora de la Virgen Inmaculada y la procesión del Corpus Cristi.

Esta conmemoración se realiza con la presencia de un sacerdote, de un santo en andas, llevado por esclavos del patrono o santos barones, no faltan los cucuruchos con túnicas moradas, una esclavina blanca que cubre la cabeza y un bordón, acompañan también legiones y congregaciones.

En el recorrido de la procesión la gente asociada en congregaciones cantan himnos religiosos o van rezando oraciones religiosas.

- TARDE DE TOROS

La plaza del pueblo ha sido cerrada con caña guadúa y cuerdas de cabuya y unas tarimas de madera –las barreras –donde la gente se impacienta ante la tardanza.

Por fin se oyen los gritos: “¡Ya vienen los toros!” Y todos, de pie, admiran el espectáculo. La muchedumbre se ha apostado alrededor de las bestias, y las aturden con silbidos, con bailes, con “olés”, con interjecciones de júbilo. Y la banda de música no deja de entonar los viejos santashpas que evocan los tiempos idos. Muchachos intrépidos se lanzan al ruedo. Los chillidos retumban cuando el toro propina una cornada a cierto borrachito valentón... y declinan cuando se marcha el toro de la oración.

- DESFILE DE LA ALEGRIA
- DESFILE CIVICO
- FESTIVAL ARTISTICO
- CONCURSO DE AÑOS VIEJOS

### 2.3.2.13 ARTE

#### Grupos de música andina en la comunidad

Sector	Si/No	Porcentaje
<b>Sector Urbano</b>	Si	62%
<b>Sector rural</b>	No	38%

TABLA II.X  
Expresiones de Música Andina  
Fuente: Autor

En el sector urbano existen grupos de música andina conformado por personas de diferentes edades (18-25 años y 30-50 años) con instrumentos tradicionales complementados con electrónicos.

### Grupos de danza de la comunidad

Sector	Porcentaje
<b>Sector Urbano</b>	58%
<b>Sector rural</b>	42%

TABLA II.XI  
Expresiones de Danza  
Fuente: Autor

En el sector urbano existen grupos de danza conformado por personas de diferentes edades. Las expresiones culturales son diversas sobre todo relacionado con las tradiciones y costumbres de la región de la sierra central, y se desarrollan en base al calendario de festividades del cantón, lo que determina un uso de vestimenta diverso y multicolor.

### 2.3.2.14 RELIGIÓN

#### Religión que se profesa en la comunidad

Religión	Porcentaje
<b>Católica</b>	76%
<b>Evangélica</b>	24%
<b>Total</b>	100%

TABLA II.XII  
Religión  
Fuente: Autor



La población del Cantón Guano por tradición mantiene la práctica de la religión católica en un 76%, mientras en un 24% es de carácter evangélico producto de la diversificación religiosa contemplada en la libertad de cultos.

### 2.3.2.15 ARQUITECTURA

#### HOGARES DEL CANTÓN GUANO

El número total de hogares del cantón es de 11496 y el promedio de personas por hogar es de 3,73. Cabe anotar que el año de 2001 el promedio de personas por hogar era de 4,34 miembros.

En la siguiente tabla se describe la condición de las viviendas en el cantón

.

### 2.3.2.16 FLORA

#### BIODIVERSIDAD

Por su ubicación y a pesar del mal manejo de los recursos naturales, Guano cuenta con una importante reserva ecológica, que de a poco va desapareciendo, por el avance de la frontera agrícola, tomando en cuenta que las mayores zonas páramos del cantón se encuentran por encima los 3600 m.s.n.m. En las siguientes tablas se mencionan las principales especies de flora y fauna encontradas en el cantón Guano.

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>FORESTAL</b>	
Capulí	Prunus serótina Kunth
Guarango	Caesalpinia spinosa O Mol Kuntze
Eucalipto	Eucalyptus globulus Labill
Aliso	Alnus acuminata H.B.K
Arrayán	Eugenia halli

Ciprés	Cupressus macrocarpa
Guaba	Inga edulys sp.
Molle	Schinus molle
Nogal	Juglans neotropica Diels
Pino	Pinus radiata D Don.
Pumamaqui	Oreopanax sp. FMBL
Quishuar	Buddleja incana Ruiz Pav
Yagual	Polylepis sp. Van Lanata
<b>ARBUSTIVAS</b>	
Tuna	Opuntia indica
Totora	Scirpus californicus
Llin Ilin	Cassia canescens
Cabuya negra	Agave americana
Cabuya blanca	Fourcraea andina Trel
Chamana	Dodonaea viscosa Jack
Ashpachocho	Pubescens Dial
Chilca	Baccharis balsamífera Benth
Retama	Spartium junseum Lin P
Achupalla	Puya lanata Belongs
Espino blanco	Crataigus monojina Jaquin
Llinllín	Cassia canescens Kunth
Romero	Rosmarinus officindis
Sigse	Cortadeira sp.
Carrizo	Arundo donax
Supirroza	Lantana rugulosa H.B.K
Marco	Ambrosia arbórea
Sábila	Aloe vera L
Sauco	Sambucus perubiana

TABLA II.XIII  
Flora  
Fuente: Autor

### 2.3.2.9 FAUNA

El presente Diagnóstico ha determinado las principales especies de fauna silvestre y fauna doméstica.

#### Fauna Silvestre

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Lobo de paramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Ratón marsupial común	<i>Caenolestes fuginosos</i>
Raposa común	<i>Didelphys marsupialis</i>
Cóndor andino	<i>Vultur gryphus</i>
Glígle o veranero	<i>Vanellus resplendens</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
Huiracchuro	<i>Pheuticus auriventris</i>
Garza blanca	<i>Ardea alba</i>
Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>
Codorniz	<i>Colis cristatus</i>
Tiungue	
Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>
Torcaza	<i>Zenaida auriculata</i>
Sapo	<i>Gastrotheca riobambe</i>
Paloma collarota	<i>Columba fasciata</i>
Tórtola orejuda	<i>Zenaida auriculata</i>
Golodrina	<i>Notiochelidon murina</i>
Jilguero	<i>Carduelis magallonica</i>
Mirlo	<i>Turdus fusacater</i>
Colibri	<i>Oreotrichilus estella</i>

TABLA II.XIV  
Fauna Silvestre  
Fuente: Autor

## Especies de animales de interés agropecuario de las Comunidades

Nombre Común	Nombre Científico
<b>Toro/vaca</b>	Bos taurus
<b>Caballo</b>	Equus caballus
<b>Asno</b>	Equus asinus
<b>Oveja</b>	Ovis aries
<b>Cerdo</b>	Sus domesticus
<b>Cabra</b>	Capra hircus
<b>Conejo</b>	Oryctolagus cuniculus
<b>Gallina</b>	Gallus gallus
<b>Llama</b>	Lama glama
<b>Alpaca</b>	Lama pacus
<b>Cuy</b>	Cavia porcellus
<b>Patos</b>	Cairina moschata
<b>Gansos</b>	Anser spp.
<b>Mulo</b>	Hibrido

TABLA II.XV  
Fauna de uso Agropecuario  
Fuente: Autor

## CAPÍTULO III

### MARCO TEÓRICO

#### 3.1 CULTURA

Comúnmente la cultura es basada en:

- Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.
- Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura.

La etimología del término moderno "cultura" tiene un origen clásico. En varias lenguas la palabra "cultura" está basada en el término latino utilizado por Cicerón, en su *Tusculan Disputations*, quien escribió acerca de una cultivación del alma o "cultura animi", para entonces utilizando una metáfora agrícola para describir el desarrollo de

un alma filosófica, que fue comprendida teleológicamente como uno de los ideales más altos posibles para el desarrollo humano.

## CONCEPCIÓN CLÁSICA

El término cultura proviene del latín cultus que a su vez deriva de la voz colere que significa cuidado del campo o del ganado. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros.

## DEFINICIONES:

### ● Definición funcionalista-estructural

La característica más peculiar del concepto funcionalista de cultura se refiere precisamente a la función social de la misma, integradas en un sistema análogo al de los seres vivos, donde cada órgano está especializado en el cumplimiento de una función vital. Del mismo modo en que los órganos de un cuerpo son susceptibles a la enfermedad, las instituciones y costumbres, las creencias y las relaciones sociales también pueden caer en un estado de anomia, la cultura podía ser entendida como una «realidad sui generis» que debía estudiarse como tal (en sus propios términos). En la categoría de cultura incluía artefactos, bienes, procesos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados. También consideraba que la estructura social podía ser entendida análogamente a los organismos vivos.

### ● Definiciones simbólicas

Los orígenes de las concepciones simbólicas de cultura se remontan a Leslie White, antropólogo estadounidense formado en la tradición culturalista de Boas. A pesar de que en su libro *La ciencia de la cultura* afirma, en un principio, que ésta es «el nombre de un tipo preciso o clase de fenómenos, es decir, las cosas y los sucesos que dependen del ejercicio de una habilidad mental, exclusiva de la especie humana, que hemos llamado 'simbolizante', en el transcurso de su texto, White irá abandonando la idea de la cultura como símbolos para orientarse hacia una perspectiva ecológica.

### ● Definición estructuralista

Según la teoría estructuralista, la mente humana clasifica todos los fenómenos del mundo, estableciendo conjuntos clasificatorios a los que se adhieren cargas semánticas (se convierten en símbolos).

El estructuralismo es una corriente más o menos extendida en las ciencias sociales. Sus orígenes se remontan a Ferdinand de Saussure, lingüista, quien propuso grosso modo que la lengua es un sistema de signos. De acuerdo con Lévi-Strauss, la cultura es básicamente un sistema de signos producidos por la actividad simbólica de la mente humana.

En *Antropología estructural* (1958) Lévi-Strauss irá definiendo las relaciones que existen entre los signos y símbolos del sistema, y su función en la sociedad, sin prestar demasiada atención a este último punto. En resumen, se puede decir que en la

teoría estructuralista, la cultura es un mensaje que puede ser decodificado tanto en sus contenidos, como en sus reglas. El mensaje de la cultura habla de la concepción del grupo social que la crea, habla de sus relaciones con internas y externas. En *El pensamiento salvaje* (1962), Lévi-Strauss apunta que todos los símbolos y signos de que está hecha la cultura son productos de la misma capacidad simbólica que poseen todas las mentes humanas. Esta capacidad, básicamente consiste en la clasificación de las cosas del mundo en grupos, a los que se atribuyen ciertas cargas semánticas. No existe grupo de símbolos o signos (campo semántico) que no tenga uno complementario. Los signos y sus significados pueden ser asociados por metáfora (como en el caso de las palabras) o metonimia (como en el caso de los emblemas de la realeza) a fenómenos significativos para el grupo creador del sistema cultural.

### 3.1.1 EVOLUCIÓN CULTURAL

La evolución cultural sigue dos direcciones. Por un lado, crea diversidad "a través de una modificación de adaptación: las nuevas formas se diferencian de las viejas. Por otra parte, la evolución genera progreso: las formas superiores surgen de las inferiores y las sobrepasan".

Los nuevos descubrimientos en la etología (ciencia que estudia el comportamiento de los animales) animaron a muchos biólogos a intervenir en el debate sociológico de la cultura. Algunos de ellos buscaban establecer relaciones entre la cultura humana y las formas primitivas de cultura observadas.



### 3.1.2 ELEMENTOS DE LA CULTURA

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Los elementos de la cultura se dividen en:

a) Materiales. Son todos los objetos, en su estado natural o transformados por el trabajo humano, que un grupo esté en condiciones de aprovechar en un momento dado de su devenir histórico: tierra, materias primas, fuentes de energía, herramientas, utensilios, productos naturales y manufacturados, etc.

b) De organización. Son las formas de relación social sistematizadas, a través de las cuales se hace posible la participación de los miembros del grupo cuya intervención es necesaria para cumplir la acción. La magnitud y otras características demográficas de la población son datos importantes que deben tomarse en cuenta al estudiar los elementos de organización de cualquier sociedad o grupo.

c) De conocimiento. Son las experiencias asimiladas y sistematizadas que se elaboran, se acumulan y transmiten de generación a generación y en el marco de las cuales se generan o incorporan nuevos conocimientos.

d) Simbólicos. Son los diferentes códigos que permiten la comunicación necesaria entre los participantes en los diversos momentos de una acción. El código fundamental

es el lenguaje, pero hay otros sistemas simbólicos significativos que también deben ser compartidos para que sean posibles ciertas acciones y resulten eficaces.

e) Emotivos, que también pueden llamarse subjetivos. Son las representaciones colectivas, las creencias y los valores integrados que motivan a la participación y/o la aceptación de las acciones: la subjetividad como un elemento cultural indispensable.

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

- Rasgos culturales: porción más pequeña y significativa de la cultura, que da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.
- Complejos culturales: contienen en si los rasgos culturales en la sociedad.

### 3.1.3 CAMBIOS CULTURALES

Los cambios culturales: son los cambios a lo largo del tiempo de todos o algunos de los elementos culturales de una sociedad (o una parte de la misma).

- Enculturación: es el proceso en el que el individuo se culturiza, es decir, el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña, se culturiza. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza.
- Aculturación: se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzosa e impuesta, como la conquista de América.

Ejemplos de resultados de este fenómeno: comida (potaje, pozole), huipil. El fenómeno contrario recibe el nombre de deculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.

- Transculturación: La transculturación es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo.
- Inculturación: se da cuando la persona se integra a otras culturas, las acepta y dialoga con la gente de esa determinada cultura.

#### 3.1.4 CLASIFICACIÓN DE LA CULTURA

La cultura se clasifica, respecto a sus definiciones, de la siguiente manera:

- Tópica: La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- Histórica: La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- Mental: La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a las personas de los demás.
- Estructural: La cultura consiste en ideas, símbolos o comportamientos, modelados o pautados e inter-relacionados.

- Simbólica: La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

La cultura puede también ser clasificada del siguiente modo:

Según su extensión

- Universal: cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por ej., el saludo.
- Total: conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.
- Particular: igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej.: las diferentes culturas en un mismo país.

Según su desarrollo

- Primitiva: aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- Civilizada: cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- Analfabeta o pre-alfabeta: se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.
- Alfabeto: cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

### Según su carácter dominante

- Censista: cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.
- Racional: cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.
- Ideal: se construye por la combinación de la sensista y la racional.

### Según su dirección

- Posfigurativa: aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.
- Configurativa: la cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.
- Prefigurativa: aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero si como referentes.

## 3.2 CONCEPTOS GENERALES DE DISEÑO

### 3.2.1 ELEMENTOS CONCEPTUALES

#### PUNTO

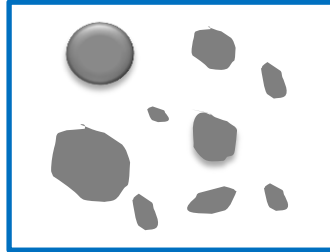


ILUSTRACIÓN II. 4  
El Punto

Es la expresión gráfica más simple que existe, es el elemento mínimo de la comunicación visual. Un punto indica posición. No tiene largo, ni ancho, no ocupa una zona en el espacio, es el principio y fin de un línea.

#### LÍNEA

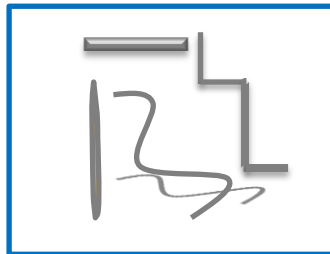


ILUSTRACIÓN II. 5  
La Línea

Se encuentra formada por una serie de puntos unidos entre sí sucesivamente, asimilando la trayectoria de la misma y seguida por un punto en movimiento, aportando a su vez mucha energía y dinamismo. Su presencia crea tensión y afecta al resto de elementos juntos a ella.

## PLANO

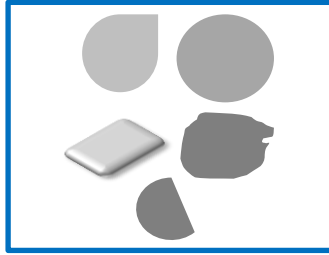


ILUSTRACIÓN II. 6  
El Plano

El recorrido de una línea en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un plano: un plano tiene largo y ancho, pero no grosor. Tiene posición y dirección. Está limitado por líneas. Define los límites extremos de un volumen.

## VOLUMEN

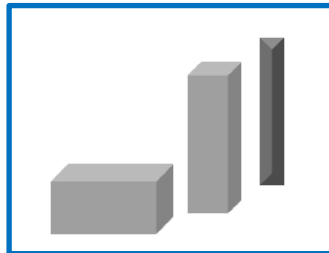


ILUSTRACIÓN II. 7  
Volumen

El recorrido de un plano en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un volumen. Tiene una posición en el espacio y está, limitado por planos. En un diseño bidimensional, el volumen es ilusorio.

### 3.2.2 LEYES COMPOSITIVAS

#### LEY DE LA ADYACENCIA O MENOR DISTANCIA

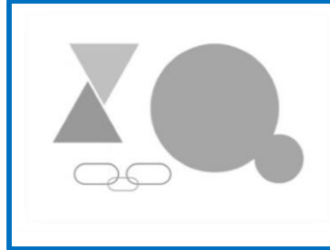


ILUSTRACIÓN II. 8  
Ley de la adyacencia o menor distancia

Se llama de adyacencia a las líneas continuas y cercanas próximas entre sí para formar una Gestalt, la cercanía de los distintos elementos nos hace tender a agruparlos, aquí la tensión espacial es un término muy importante encontrado, cuando el intervalo entre dos objetos tridimensionales es mayor estos se perciben aisladamente, si este intervalo disminuye la percepción que se tiene es de grupo:

Figuras que se tocan, figuras que se superponen, figuras que se interconectan y superposición

#### LEY DIRECCIONAL

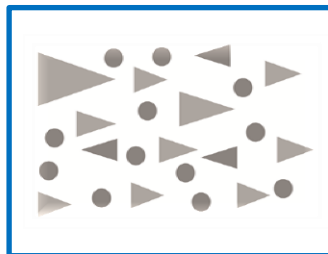


ILUSTRACIÓN II. 9  
Ley direccional

Los puntos se combinan de acuerdo a una dirección y no de acuerdo a la proximidad.



## LEY DE SIMILITUD

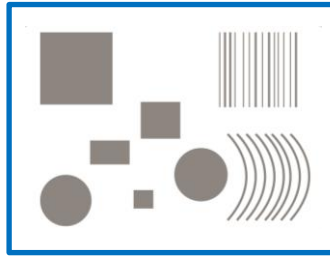


ILUSTRACIÓN II. 10  
Ley de Similitud

Elementos similares tienen a unirse para formar grupos, cuando los elementos son parecidos o iguales también tendemos a agruparlos, y esta semejanza se puede establecer a través de distintos factores: formales, tonales y de textura.

## LEY DE MOVIMIENTO COMÚN

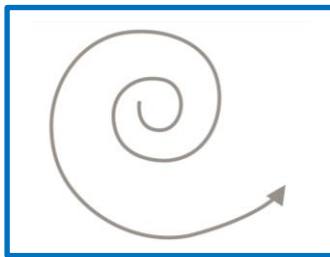


ILUSTRACIÓN II. 11  
Ley de movimiento común

Es una manifestación, aplicable a los objetos con movimiento real o aparente.

## LEY DE SIMETRÍA

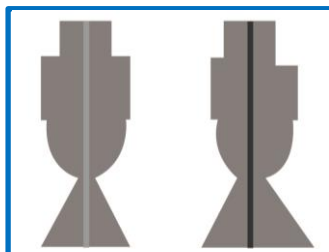


ILUSTRACIÓN II. 12  
Ley de simetría

Es un factor más fuerte que los anteriores. La percepción es casi simultánea, el factor de simetría es más fuerte que el de similitud.

### LEY DE CIERRE

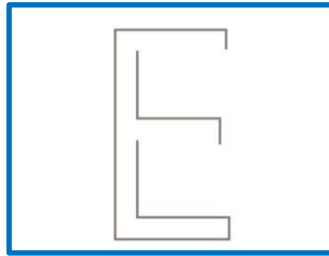


ILUSTRACIÓN II. 13  
Ley de cierre

Visualmente tiende a cerrar las formas formando un conjunto.

Se fundamenta en el condicionamiento que tiene nuestra mente para completar lo incompleto. Es un recurso muy utilizado en publicidad para aumentar la retentiva del observador frente a la imagen visual de un producto.

### LEY DE LA BUENA CURVA

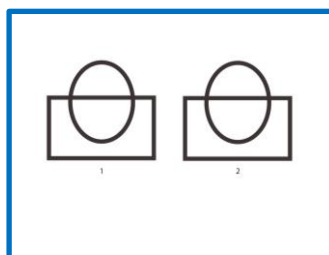


ILUSTRACIÓN II. 14  
Ley de la buena curva

Es una figura pregnante supera al factor del cierre y se distingue dentro de otra forma.

Las curvas frente a las rectas tienen un mayor nivel de pregnancia, debido a que éstas nos dan la sensación de seguridad frente a los planos angulares, las miramos permanentemente en nuestro entorno natural (vegetación, animales, paisaje)

## LEY DE LA EXPERIENCIA



ILUSTRACIÓN II. 15  
Ley de la experiencia

El conocimiento frente a una percepción, incide para que demos lectura de la imagen visual, por ejemplo estableciendo asociaciones con experiencias ya conocidas, o que podamos representar objetos en ausencia de su modelo o hacer uso de símbolos ya conocido.

### 3.2.3 CATEGORÍAS COMPOSITIVAS

#### DIRECCIÓN

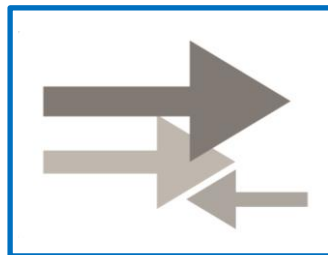


ILUSTRACIÓN II. 16  
Dirección

La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas. La más pregnante la dirección vertical.

## RITMO



ILUSTRACIÓN II. 17  
Ritmo

Existen ritmos lineales, formales o cromáticos, es la periodicidad que repite una secuencia. Las líneas aceptan todas las combinaciones entre rectas y curvas y las formales buscan las semejanzas entre las formas.

## EQUILIBRIO

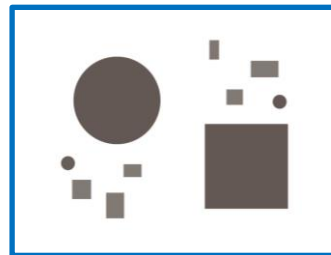


ILUSTRACIÓN II. 18  
Equilibrio

Existen dos tipos de equilibrio: Equilibrio simétrico y asimétrico.

Si dividimos la composición en dos extremos, el equilibrio simétrico se produce cuando encontramos igualdad de peso y tono en ambos lados de nuestra composición, y el equilibrio asimétrico se produce cuando no existe las mismas dimensiones (ya sea de tamaño, color...) en ambos lados, pero aun así existe equilibrio entre los elementos.

## SIMETRÍA

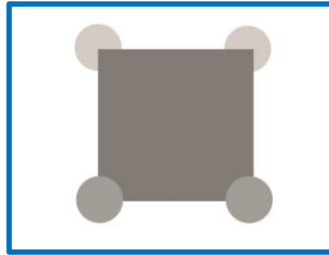


ILUSTRACIÓN II. 19  
Simetría

La simetría es la disposición de las distintas partes de un todo de forma ordenada y con mutua correspondencia, que genera una forma proporcionada y equilibrada.

Una figura se llama simetría si existe una recta tal que tomada como eje de simetría transforma a la figura en ella misma. Hay figuras que tienen varios ejes de simetría. Por ejemplo, un rectángulo tiene dos, un cuadrado cuatro y un círculo infinitos (cualquier recta que pasa por su centro es eje de simetría). La simetría en cierta manera, da sensación de orden y alivia la tensión; la asimetría hace lo contrario, crea agitación y tensión pero puede conseguir que una imagen no sea monótona.

## TEXTURA



ILUSTRACIÓN II. 20  
Textura

La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.

## MOVIMIENTO



ILUSTRACIÓN II. 21  
Movimiento

Es uno de los elementos visuales que implica y dota de más fuerza. Realmente solo está implícito en ciertos elementos, aunque existen técnicas capaces de engañar el ojo. La impresión de movimiento en aquellas expresiones visuales estáticas es más difícil de conseguir, pero termina derivando de nuestra experiencia de movimiento de la realidad.

## TAMAÑO



ILUSTRACIÓN II. 22  
Tamaño

Es la magnitud de la forma, puede ser real o aparente mayor o menor dimensión de una cosa. La interpretación más que de las demás dimensiones de la forma, varía sorprendentemente según las culturas y los países.

## ESCALA



ILUSTRACIÓN II. 23  
Escala

Es la relación proporcional entre objetos, en una representación del mismo.

Todos los elementos visuales tienen capacidad para modificarse y definirse unos a otros, este proceso se llama escala: el color es brillante o apagado en yuxtaposición con otros valores, así mismo no puede existir lo grande sin lo pequeño. Pero incluso cuando establecemos lo grande a través de lo pequeño, se puede cambiar toda la escala con la introducción de otra modificación visual, por ejemplo en relación con el campo visual o el entorno. La escala se utiliza en planos y mapas para la representación de una medición.

## PROPORCIÓN

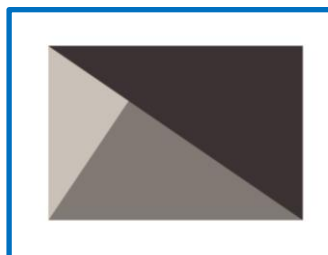


ILUSTRACIÓN II. 24  
Proporción

La proporción es la relación entre dos partes de un todo. Todas las culturas del mundo han desarrollado su propio sistema proporcional.

## TIPOS DE PROPORCIÓN

### Sistema Proporcional Armónico Binario:

Consiste en la equiparación de un módulo cuadrangular, rectangular o circular, en cuatro partes, obteniéndose como punto focal el centro, así:

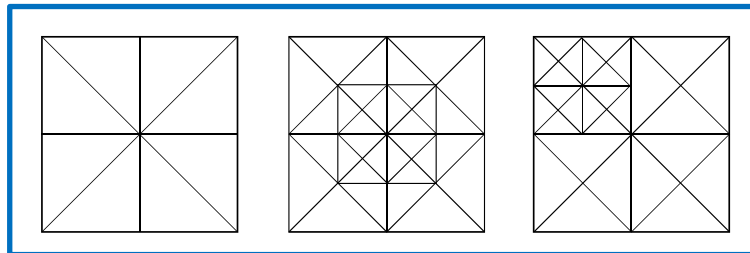


ILUSTRACIÓN II. 25  
Sistema proporcional armónico binario

### Sistema Proporcional Armónico Terciario:

Resulta del juego de las diagonales del cuadro (si el módulo es un cuadrado) con las diagonales del rectángulo medio. Cuyos cruces permiten ubicar los puntos del trazo de las ortogonales respectivas.

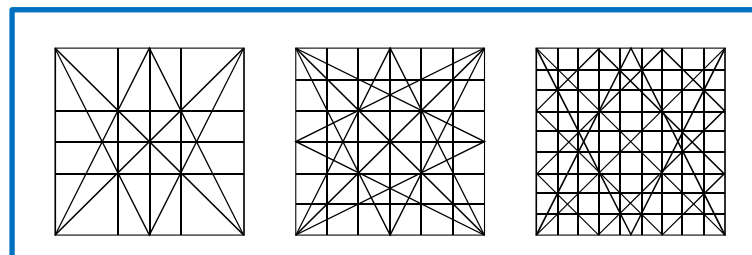


ILUSTRACIÓN II. 26  
Sistema proporcional armónico terciario



## Proporción Andina

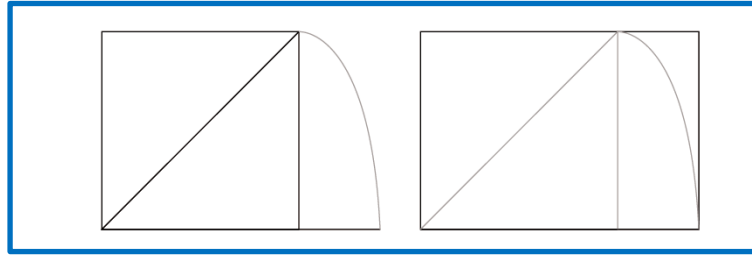


ILUSTRACIÓN II. 27  
Proporción Andina

Los pueblos andinos precolombinos obtuvieron un patrón de medida (TUPU) o “Proporción Andina”, tomando el largo del brazo menor de su eje horizontal, como lado de un cuadrado. A la diagonal del cuadrado le llamaron CHEQALUWA (Cheqaq= lo Verdadero), y la cual corresponde a la raíz cuadrada de dos (1.41). Tomando este cuadrado unitario, y al girar su diagonal sobre su punto medio, se crea un círculo, cuyo diámetro consiste el lado de un nuevo cuadrado conteniendo el primer cuadrado y círculo creados. Realizando tres veces más esta operación, y proyectando el primer cuadrado hacia las cuatro direcciones, se obtiene una expresión ritual de la Chacana, conocida como “Cruz Escalonada Andina”, donde entra 3,16 (PI) veces la transversal de dicho cuadrado.

## PROPORCIÓN AUREA

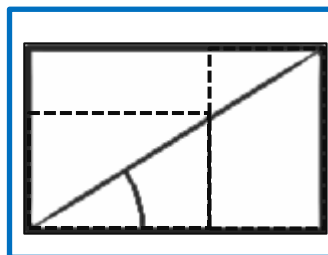


ILUSTRACIÓN II. 28  
Proporción Aurea

Su nombre tiene algo de mítico porque suena mucho más de lo que realmente se le conoce. Se le llama también divina proporción, número de oro, regla dorada, etc. Su construcción y uso no es nada complicado, lo que pasa es que es mucho más inmediato hacer una proporción estática, basada en la igualdad, como dividir algo por un número entero, lo mismo que establecer un ritmo de crecimiento a partir de por ejemplo la duplicación: 1, 2, 4, 8, 16.

### 3.2.4 COLOR

#### ATRIBUTOS DEL COLOR

#### TONO

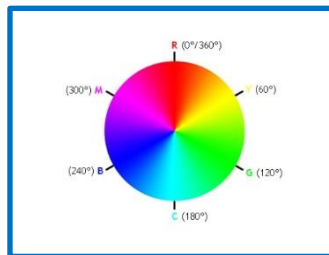


ILUSTRACIÓN II. 29  
Tono

También llamado tinte es el nombre específico que da a cada color y ubicación exacta del mismo dentro de la rueda del color.

#### SATURACIÓN

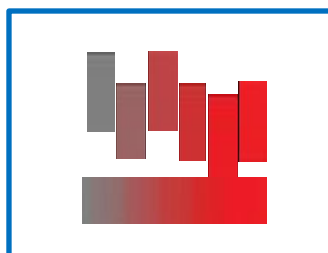


ILUSTRACIÓN II. 30  
Saturación

Cuanto más puro es el color, mas saturado se encuentra. Son los colores que no están mezclados entre sí, ya que al mezclarlos perderían saturación.

## CONTRASTE

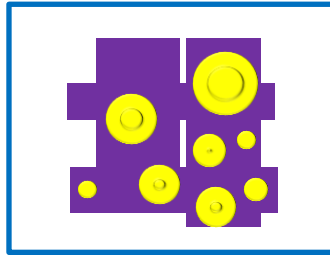


ILUSTRACIÓN II. 31  
Contraste

El contraste es un fenómeno con el que se pueden diferenciar colores atendiendo a la luminosidad, al color de fondo sobre el que se proyectan.

EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE CONTRASTE:

### DE TONO

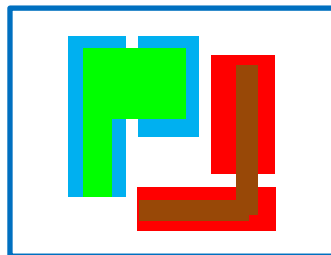


ILUSTRACIÓN II. 32  
Contraste de tono

Cuando utilizamos diversos tonos cromáticos, es el mismo color de base pero en distinto nivel de luminosidad y saturación, este contraste se da cuando sobre un color se coloca otro y este hace perder su tonalidad.

## CONTRASTE DE CLARO/OSCURO O CONTRASTE DE GRISES

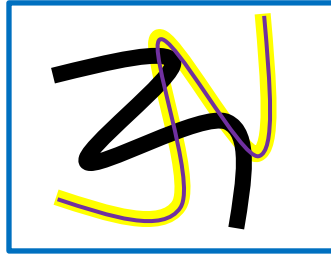


ILUSTRACIÓN II. 33  
Contraste claro - oscuro

El punto extremo está representado por blanco y negro, observándose la proporción de cada uno.

## CONTRASTE DE COLOR

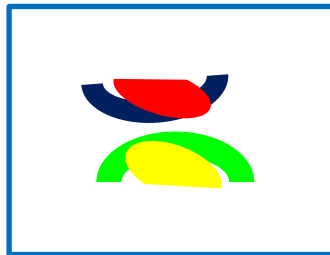


ILUSTRACIÓN II. 34  
Contraste de color

Se produce por la modulación de saturación de un tono puro con blanco, con negro, con gris, o con un color complementario.

## CONTRASTE DE VALOR



ILUSTRACIÓN II. 35  
Contraste de valor

Son iguales los colores que utilizemos, consiste en poner mucha cantidad de un color y otra más pequeña de otro.

### CONTRASTE SIMULTÁNEO

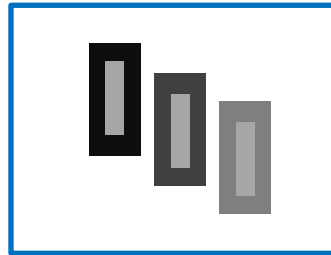


ILUSTRACIÓN II. 36  
Contraste simultáneo

Dos elementos con el mismo color producen el mismo contraste dependiendo del color que exista en su fondo.

### CONTRASTE ENTRE COMPLEMENTARIOS

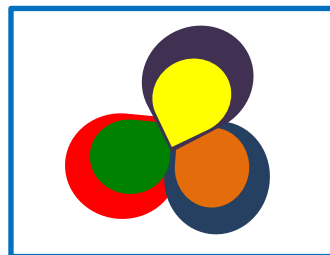


ILUSTRACIÓN II. 37  
Contraste entre complementarios

Se colocan un color primario y otro secundario opuesto en el triángulo de color. Para conseguir algo más armónico, se aconseja que uno de ellos sea un color puro y el otro esté modulado con blanco o con negro.

## CONTRASTE ENTRE TONOS CÁLIDOS Y FRÍOS

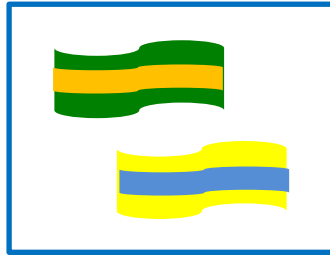


ILUSTRACIÓN II. 38  
Contraste entre cálidos y fríos

Se llaman colores cálidos aquellos que van del rojo al amarillo y los colores fríos aquellos en que las graduaciones van del azul al verde. Esta división de los colores en cálidos y fríos radica simplemente en la sensación y experiencia humana. La calidez y la frialdad atienden a sensaciones térmicas. Los colores de alguna manera, nos pueden llegar a transmitir estas sensaciones. Un color frío y uno cálido o un color primario y uno compuesto, se complementan.

## **CAPÍTULO IV**

### **ARTESANÍAS DE GUANO**

#### **4.1 ARTESANÍA EN ALFOMBRA**

##### **4.1.1 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN ARTESANAL**

La población artesanal está conformada por personas cuyos orígenes son guaneños en el 100%, el aprendizaje de la artesanía transmitido de generación en generación ha permitido que esta llegue a ser conocida y apreciada por turistas ecuatorianos y extranjeros.

Actualmente la producción artesanal va en decremento ya que existen pocos artesanos con una edad entre 40 y 70 años que funcionan como artesanos, trabajando bajo pedido y en ciertos casos por intuición de venta, la mayoría de almacenes que ofrecen estos productos pertenecen a la misma persona.

#### 4.1.2 TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS ARTESANOS.

1. ¿Qué tiempo se dedica a la producción de alfombras?

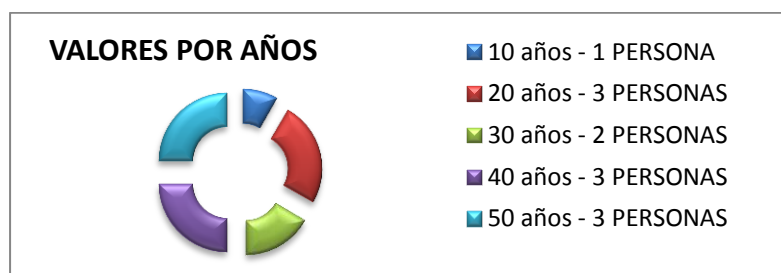


GRÁFICO IV.4  
Tiempo dedicados a la producción de alfombras  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: El tiempo dedicado a la producción de alfombras se ha calculado en años de las doce personas que se dedican a este oficio 1 persona lleva dedicándose 10 años, 3 personas – 20 años, 2 personas – 30 años, 3 personas – 40 años y 3 personas – 50 años. La mayor parte de artesanos de las alfombras tienen mucha experiencia, aunque estos actualmente no cultivan esta enseñanza a sus hijos.

2. ¿Todas las alfombras que usted vende son elaboradas de forma artesanal?

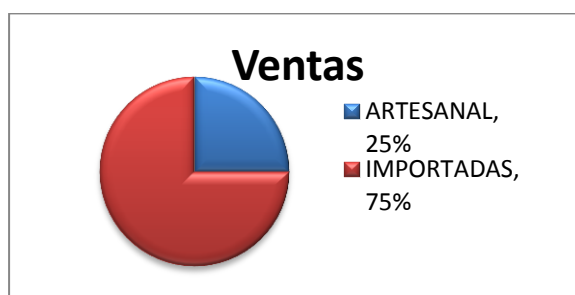


GRÁFICO IV.5  
Tiempos dedicados a la producción de alfombras  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: Actualmente las alfombras comercializadas en su mayoría ya no son artesanales, el 75% de estas son importadas, es decir son elaboradas de manera



industrial y el 25% son artesanales, por este motivo esta producción se ve amenazada por la obtención de materiales y productos elaborados de menor costo. La mayor parte de clientes son de clase media – alta.

3. ¿En base a que se establecen las medidas de sus Alfombras?

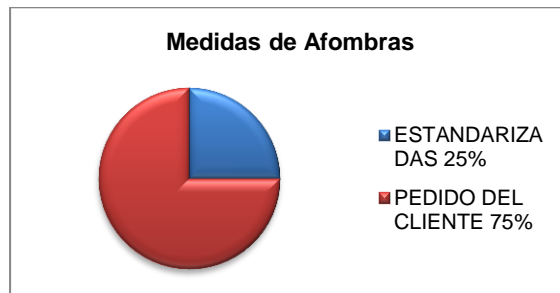


GRÁFICO IV.6  
Medidas de las alfombras  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: Las medidas de las alfombras son pedidas de acuerdo a la necesidad del cliente y su espacio físico en un 75%, es por esto que son elaboradas bajo pedido, pero en un 25% se trabaja con un con medidas estándar desde mucho tiempo atrás.

4. ¿Qué tiempo le toma producir una alfombra y su producción le permite abastecer la demanda que existe en el mercado?

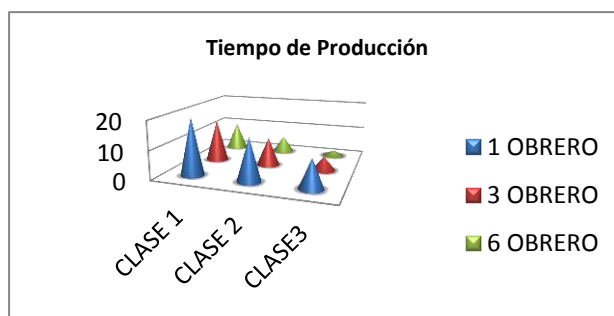


GRÁFICO IV.7  
Tiempo de producción  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: Las alfombras dependen mucho de la mano de obra que se integre para su elaboración, este gráfico está marcando los días que toma elaborar 3 tipos de alfombras de tres metros cuadrados como producto que más se elabora una alfombra de clase 1 que es la más elaborada con un obrero le toma 20 días, con 3 obreros 15 días, con 6 obreros 10 días. La alfombra de clase 2 con 1 obrero le toma 15 días, con 3 obreros 10 días, con 6 obreros 6 días. La alfombra de clase 3 con 1 obrero le toma 10 días, con 3 obreros 5 días, con 6 obreros 2 días. Evidentemente la producción abastece la demanda pues este trabajo no es muy solicitado pues trabaja bajo pedido.

5. ¿Qué personas son necesarias para la elaboración de una alfombra?

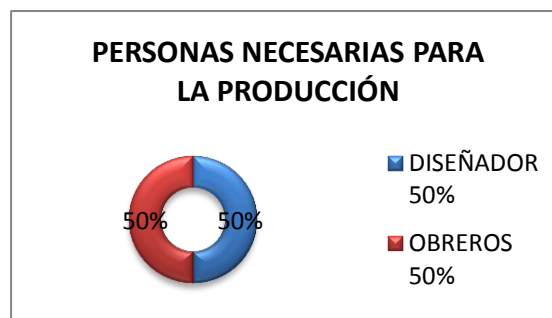


GRÁFICO IV.8  
Personas para la producción  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: El diseñador o dibujante como lo denominan los artesanos plasman la figura ya sea esta una foto o una impresión en una cuadrícula que permite trabajar un punto de tejido por cuadro, estos no son diseños innovadores acorde a las tendencias actuales. El obrero es la persona que teje, corta y da los acabados del producto, es por esto que tanto el diseñador y el obrero son en 50% necesarios para la producción.

6. ¿Cuál es su fuente de inspiración para elaborar los diseños en las alfombras?

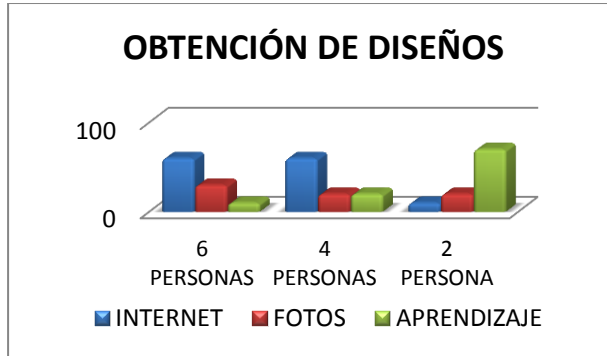


GRÁFICO IV.9  
Obtención de diseños  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: Hoy en día 6 personas obtienen sus diseños del internet en un 60%, fotos 30% y su aprendizaje en el 10%, 4 personas obtienen sus diseños del internet en un 60%, fotos 20% y su aprendizaje en el 20%, 2 personas obtiene sus diseños del internet en un 10%, fotos 20% y su aprendizaje en el 70%. Es decir no se dan a conocer plasmando la cultura del sector, la mayor parte dice trabajar la cultura obteniendo diseños que expresan actividades que se hacía en época incaico como (danzantes), del internet o motivos de otros países (europeos) son los más utilizados.

7. ¿Qué materia prima utiliza?

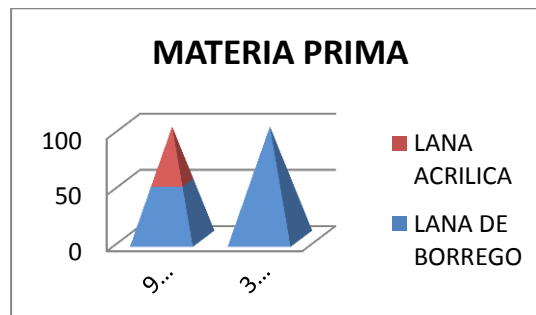


GRÁFICO IV.10  
Materia Prima  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: La materia prima utilizada por 9 personas es lana de borrego y lana acrílica en un 50% y 3 personas solo lana acrílica en un 100% para abaratar costos.

8. ¿Qué tipo de maquinaria utiliza para elaborar las alfombras artesanales?

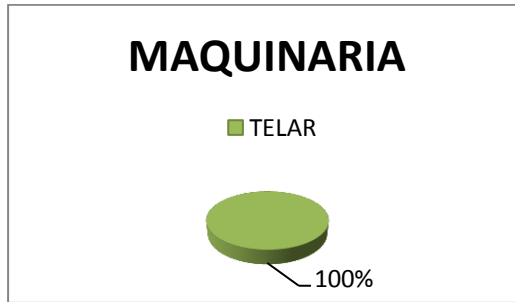


GRÁFICO IV.11  
Maquinaria  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: En un 100% tanto la alfombra de lana de borrego como la de lana acrílica son elaboradas manualmente mediante el telar que es el objeto donde se teje la lana, todos los artesanos compran a fábricas las distintas lanas listas para su uso.

9. ¿Qué precios manejan las alfombras de mayor rotación?

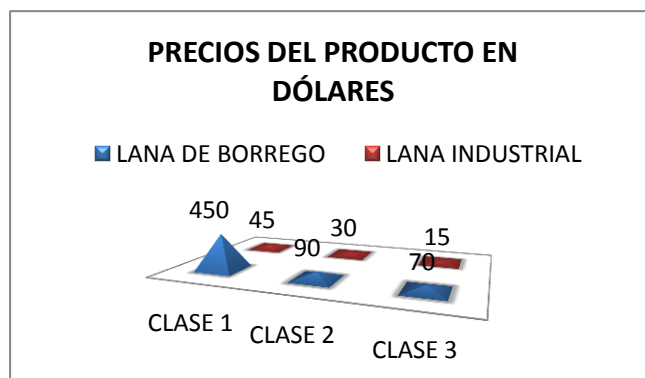


GRÁFICO IV.12  
Precios de Productos  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: Los precios manejados en esta artesanía es impresionante puesto que la elaboración de la alfombra de lana de borrego es mucho más costoso que el acrílico o importadas, tomando en consideración una alfombra de tres metros. Las alfombras clase 1 están de lana de borrego cuesta \$450 y en lana acrílica \$45, de clase 2 en lana de borrego cuesta \$90 y en lana acrílica \$30, de clase 3 en lana de borrego cuesta \$70 y en lana acrílica \$15. Los precios entre los artesanos están estandarizados para no afectar su comercio.

#### 4.1.3 CONCLUSIONES DE INFORMACIÓN OBTENIDA SOBRE ARTESANÍA EN ALFOMBRA

El trabajo de las alfombras es realizado por hombres y mujeres guaneños que de generación en generación transmitido este conocimiento, mismo que ha sido apreciado por turistas nacionales y extranjeros permitiendo dar a conocer las artesanías en otros países, siendo estas muy apreciadas, y además mediante estas se ha podido dar a conocer el Cantón.

Actualmente la producción de alfombras va en decremento ya que todos sus productores llenos de conocimiento en esa artesanía comprenden una edad entre 40 y 70 años y la mayoría de almacenes donde se ofrecen estos productos pertenecen a la misma persona, no se encuentran artesanos jóvenes, que de algún modo garanticen su perpetuidad. La mayor parte de artesanos de las alfombras tienen mucha experiencia comprenden desde 10 hasta 50 años dedicados a esta producción, aunque estos actualmente no cultivan esta enseñanza a sus hijos.

Las alfombras comercializadas en su mayoría ya no son artesanales, el 75% de estas son importadas, es decir son elaboradas de manera industrial y el 25% son artesanales, por este motivo esta producción se ve amenazada por la oferta de productos de menor costo, que afectan notablemente el negocio y entonces la producción artesanal se vende solo a clientes de clase media – alta, que son personas que valoran mucho esta artesanía y tienen las posibilidades económicas de adquirirlas.

Las personas que adquieren este producto, se fijan más en detalles como : la calidad en la elaboración del producto, la calidad del diseño, la actualidad o contemporáneo de estos., es por esto que optan los mismos ecuatorianos por proporcionar al artesano imágenes y fotos muchas veces con diseños de otros países (europeos), ya que en Guano no se proponen diseños innovadores. La carencia de diseño es notable pues no se da a conocer tendencias actuales de diseño basados en la cultura, lo poco que existe en cuanto a cultura ya no se exhibe, son diseños incaicos que expresan actividades que realizaban dentro de su cultura (danza, alimento, utensilio), pero estos son muy raros de encontrar.

Es preocupante siendo esta una capital artesanal, no plasmar diseños que reflejen la cultura de Guano, y al mismo tiempo satisfagan las expectativas de los clientes. Hoy en día el origen de los diseños son obtenidos en su mayoría del internet o expresiones fotográficas de otros países o culturas. Siendo la mayoría de los diseños descontextualizados y por ende objetos que transmiten códigos culturales diferentes a los que deberían, ya que al ser artesanías de Guano, deben representar de alguna manera esta cultura.

El Diseñador o Dibujante en este proceso artesanal no es una persona destinada a la creación de nuevas propuestas, sino más bien es el encargado de acoplar las imágenes (provenientes del internet, fotos y diseños utilizados por los antepasados) en una cuadrícula para que el obrero pueda tejer la lana por punto en cuadro, El obrero es la persona que teje, corta y da los acabados del producto, tanto el diseñador y el obrero son en 50% necesarios para la producción.

La alfombra de lana de borrego como la de lana acrílica son elaboradas manualmente mediante el telar que es el objeto donde se teje la lana, todos los artesanos compran a fábricas las distintas lanas listas para su uso. La materia prima utilizada por 9 personas es lana de borrego, y lana acrílica en un 50% respectivamente y 3 personas solo lana acrílica en un 100% para abaratar costos.

Los precios manejados en esta artesanía es impresionante puesto que la elaboración de la alfombra de lana de borrego es mucho más costoso que el acrílico o importadas. Las alfombras clase 1 están de lana de borrego cuesta \$450 y en lana acrílica \$45, es decir cuesta diez veces más que la acrílica.

Los precios entre los artesanos están estandarizados para no afectar su comercio. Las medidas de las alfombras son pedidas de acuerdo a la necesidad del cliente y su espacio físico en un 75%, es por esto que son elaboradas bajo pedido, pero en un 25% se trabaja con un con medidas estándar desde mucho tiempo atrás, de modo que el artesano elabora sus productos por iniciativa de venta.

Las alfombras dependen mucho de la mano de obra que se integre para su elaboración, existen 3 tipos de alfombras de tres metros cuadrados como producto que más se elabora, una alfombra de clase 1 con un obrero le toma 20 días, con 3 obreros 15 días, con 6 obreros 10 días. La alfombra de clase 2 con 1 obrero le toma 15 días, con 3 obreros 10 días, con 6 obreros 6 días. La alfombra de clase 3 con 1 obrero le toma 10 días, con 3 obreros 5 días, con 6 obreros 2 días. Evidentemente la producción abastece la demanda pues este trabajo no es muy solicitado ya que se trabaja bajo pedido.

## **4.2 ARTESANÍA EN CUERO**

### **4.2.1 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN ARTESANAL**

La población artesanal está conformada por personas cuyos orígenes son guaneños en el 100%, el aprendizaje de la artesanía transmitido de generación en generación ha permitido que esta llegue a ser conocida y apreciada por turistas ecuatorianos y extranjeros.

Actualmente la producción de artículos de cuero va en decremento ya que son exactamente 7 personas con una edad entre 45 y 65 años que funcionan como artesanos de este producto, trabajando bajo pedido de los almacenes que comercializan este producto, la mayoría de almacenes que ofrecen este producto no son artesanos, pues compran la mercadería de distintos lugares del país.



#### 4.2.2 TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS SOBRE LA ARTESANÍA EN CUERO

1. ¿Qué tiempo se dedica a la producción de artículos de cuero?



GRÁFICO IV.13  
Tiempo dedicado a la producción  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: El tiempo dedicado a la producción se ha calculado en años de las ocho personas que se dedican a este oficio: 2 personas lleva dedicándose 23 años, 2 personas – 20 años, 2 personas – 15 años, 1 personas – 10 años. Los artesanos en cuero no ven acogedora la idea de continuar en este oficio pues los clientes prefieren los productos nuevos, cave recalcar que estos artesanos ya no trabajan solo con cuero, pues es más rentable utilizar materiales de menor costo.

2. ¿Todos los artículos que usted vende son elaborados de forma artesanal?

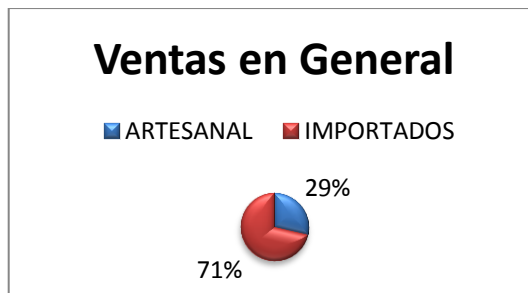


GRÁFICO IV.14  
Ventas en general

Fuente: Autor

ANÁLISIS: Los artículos de cuero que son comercializados en su mayoría ya no son artesanales, el 71%, es decir son elaboradas de manera industrial fuera de Guano y el 25% son artesanales, por este motivo esta producción se ve amenazada por la obtención de materiales y productos de menor costo, o llamados productos de marca.

3. ¿En base a que se establecen las medidas o tallas de sus productos?



GRÁFICO IV.15  
Medidas de Productos  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: Las medidas o tallas de los productos son pedidas de acuerdo a la necesidad del cliente en un 5% ya que en el 95% ya se encuentran estandarizadas.

4. ¿Qué tiempo le toma producir uno de sus productos de mayor rotación y abastece la demanda en el mercado?

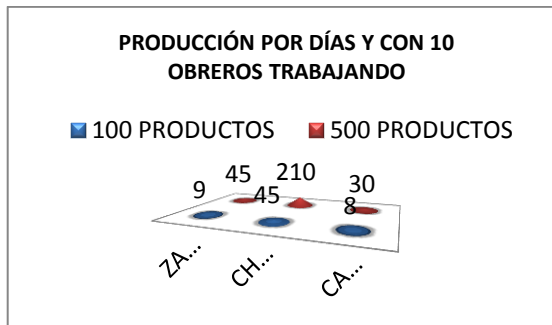


GRÁFICO IV.16  
Producción por días  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: La producción se dispone de 100 y 500 para su elaboración puesto que no solo se vende en Guano sino en otros lugares por ciertos fabricantes. Entre los productos de mayor rotación están los zapatos cuya fabricación es de 100 en 9 días y 500 en 45 días, las chaquetas se fabrican 100 en 45 días y 500 en 210 días, las carteras se fabrican 100 en 8 días y 500 en 30 días. La producción si abastece.

5. ¿Qué personas son necesarias para la elaboración de artículos en cuero?

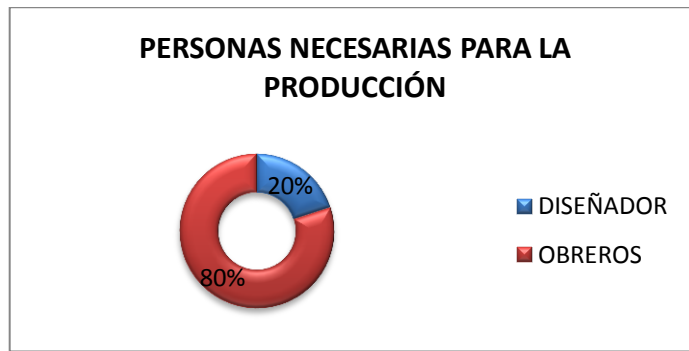


GRÁFICO IV.17  
 Personas necesarias para la producción  
 Fuente: Autor

ANÁLISIS: El diseñador que se encarga de obtener una silueta o boceto apropiado del dibujo terminado, su requerimiento es del 20% pues no todos lo necesitan, los obreros que son las personas que ejecutan toda la tarea son requeridos en un 80%.

6. ¿Cuál es su fuente de inspiración para elaborar los diseños en artículos en cuero?

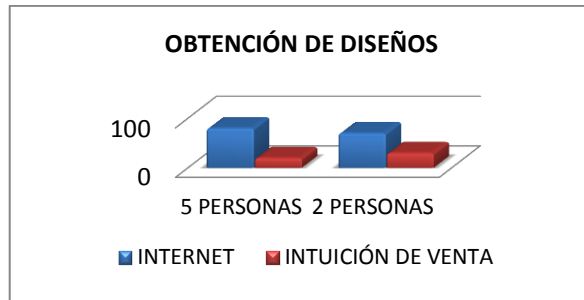


GRÁFICO IV.18  
Obtención de diseños  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: En la actualidad 5 personas obtienen sus diseños del internet en un 80% y por intuición de venta en un 20%, 2 personas obtienen sus diseños del internet en un 70% y por intuición de venta en un 30%. Es decir son tendencias totalmente distintas a la cultura de Guano, los fabricantes tienen como guía diseños modernos e innovadores.

7. ¿Qué materia prima utiliza?

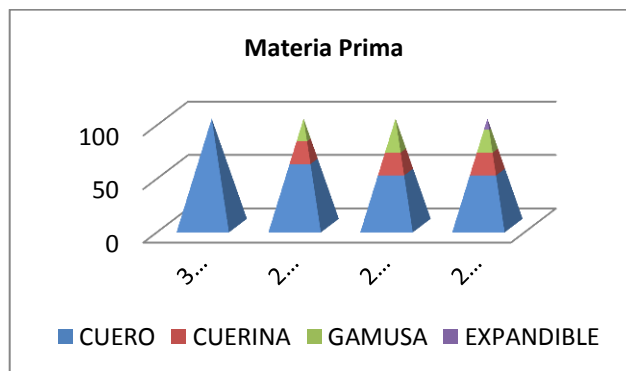


GRÁFICO IV.19  
Materia Prima  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: La materia prima utilizada por 3 personas es cuero en un 100%, 2 personas cuero en un 60%, cuerina 20%, gamusa 20%; 2 personas cuero en un 50%,

cuerina 20%, gamusa 30%, 2 personas cuero en un 50%, cuerina 20%, gamusa 20%, expandible 10%, no todos los productores son necesariamente los comerciantes.

8. ¿Qué tipo de maquinaria utiliza para elaborar artículos de cuero?

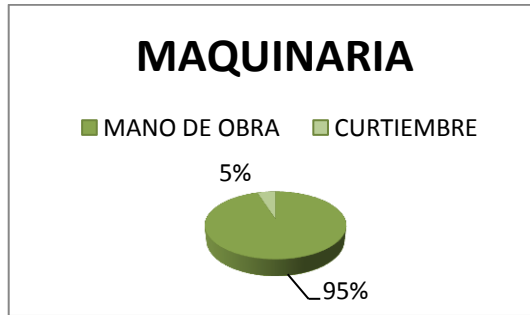


GRÁFICO IV.20  
Maquinaria  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: La mano de obra es fundamental en un 95%, el 5 % es elaborado por curtiembre no es tanto pues la mayoría de personas que elaboran los productos no disponen de esta y compran el cuero listo para trabajarlo.

9. ¿Qué precios manejan los productos de mayor rotación?

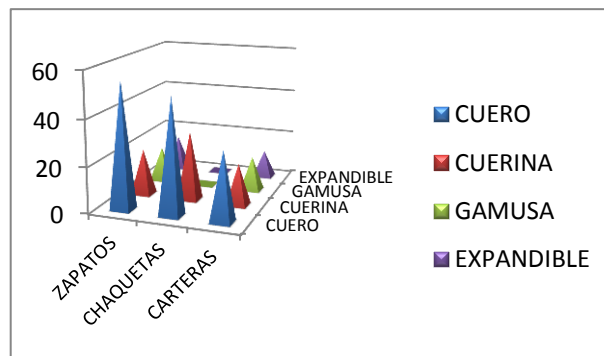


GRÁFICO IV.21  
Precios de Productos  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: zapatos en cuero \$35, cuerina 28, gamusa 20, expandible 15; chaquetas en cuero \$50, cuerina 30, gamusa 0, expandible 0; carteras en cuero \$30, cuerina 18, gamusa 15, expandible 12.

#### 4.2.3 CONCLUSIONES DE INFORMACIÓN OBTENIDA SOBRE ARTESANÍA EN CUERO.

Guano denominada capital artesanal ofrece productos de diferentes diseños y modelos en cuero para que toda la gente se sienta cómoda con el uso de cada prenda. Actualmente la producción de artículos de cuero se va decayendo ya que son exactamente 7 personas con una edad entre 45 y 65 años que funcionan como artesanos de este producto, trabajando bajo pedido de los almacenes, aunque la mayoría de almacenes que ofrecen este producto no son artesanos, el 71%, son elaboradas de manera industrial fuera de Guano y el 25% son artesanales propios de Guano, por este motivo la producción se ve amenazada por la obtención de materiales y productos elaborados de menor costo, o llamados productos de marca.

Los productores de cuero se mantienen escasamente en Guano, personas dedicadas a este oficio van desde los 10 hasta los 23 años y no ven muy rentable la idea de continuar en este oficio pues los artículos de cuero que son comercializados en su mayoría ya no son de Guano porque los comerciantes dan mayor prioridad a la mercadería de distintos lugares, los máximos proveedores para los guaneños en cuanto a este producto es Tungurahua, Quisapincha, Cotacachi, Perú, Colombia.

Las medidas o tallas de los productos son pedidas de acuerdo a la necesidad del cliente en un 5% ya que en el 95% ya se encuentran estandarizadas, es decir el productor se maneja por tallas y medidas, para su elaboración las cantidades se manejan de 100 y 500 con variables en diseño. Entre los productos de mayor rotación están los zapatos cuya fabricación es de 100 en 9 días y 500 en 45 días, las chaquetas se fabrican 100 en 45 días y 500 en 210 días, las carteras se fabrican 100 en 8 días y 500 en 30 días Evidentemente la producción abastece la demanda para dentro y fuera de Guano, muchos de los productos elaborados en Guano son vendidos en Quito en centros comerciales o en almacenes fuera del cantón.

En cuanto a la elaboración de estos productos el diseñador se encarga de obtener una silueta o boceto apropiado del dibujo terminado, que por lo general es extraído de internet y sus tendencias actuales de la moda, pero estos diseños no tienen nada de la cultura de Guano, parte de los diseños o labrados de carteras y zapatos son iniciativa del productor y el requerimiento de un diseñador es del 20% pues no todos lo necesitan, se considera una modernización progresiva por parte de los obreros a las personas que ejecutan toda la tarea son requeridos en un 80% ya que son las personas que ejecutan casi toda la tarea, entre ellas: modelado, tallas, armado, acabado, control de calidad.

La materia prima utilizada en su mayoría es cuero para la propia producción artesanal, pero se ha hecho uso de otros materiales de menor costo, pero menor tiempo de durabilidad como la cuerina, gamusa, expandible, y aunque estas personas son los artesanos no todos son comerciantes.

### 4.3 SOUVENIRS EN GENERAL

#### 4.3.1 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN ARTESANAL

La población artesanal y comercial de estos productos está conformada por personas cuyos orígenes son guaneños, el aprendizaje de la artesanía transmitido de generación en generación en parte de estos productos ya que no todos pertenecen a Guano pero sin embargo son apreciados por turistas ecuatorianos y extranjeros. Actualmente la producción de estos artículos tiene mayor acogida que otras artesanías por su costo ya que son exactamente 13 locales que comercializan estos productos con personas de edad aproximada entre 30 y 70 años que son comerciantes.

#### 4.3.2 TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS SOBRE LA ARTESANÍA EN SOUVENIRS.

1. ¿Qué tipo de souvenirs son los que usted vende?

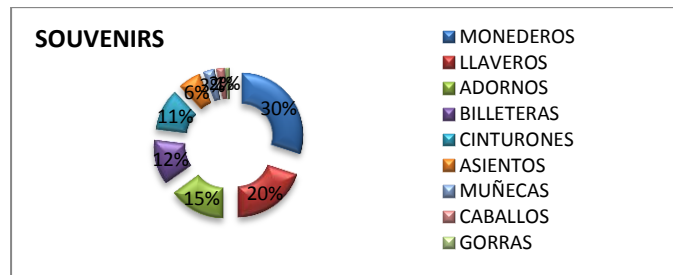


GRÁFICO IV.22  
Tipos de souvenirs  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: La variedad de souvenirs que más aprecian los turistas son: monederos en 30%, llaveros en 20%, adornos en 15%, billeteras en 12%, cinturones en 11%, asientos en 6%, muñecas en 3%, caballos en 2%, gorras en 1%. Existe una gran variedad de souvenirs que se comercializan en Guano, se pudo apreciar que existen los mismos productos en todos los locales con diferencias mínimas.



2. ¿De los souvenirs que usted oferta cuántos son realizados por usted?

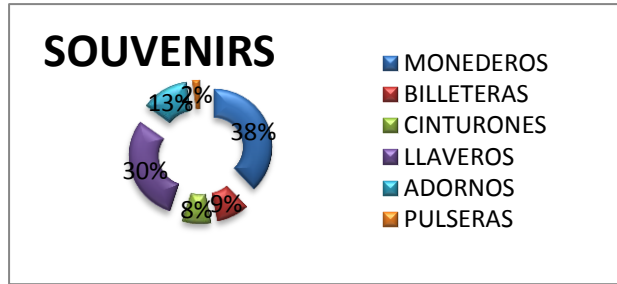


GRÁFICO IV.23  
Souvenirs elaborados  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: La gran parte de artesanos elaboran los productos accesibles con su materia prima como: monederos con el 38%, billeteras con el 9%, cinturones con el 8%, llaveros con el 30%, adornos con el 13% y pulseras con el 2%. Estos porcentajes se manejan de acuerdo a la cantidad de productos encontrados, el resto de objetos comercializados son provenientes en gran parte de Otavalo, Cuenca, Tungurahua.

3. ¿Qué tiempo se dedica a la comercialización de souvenirs?

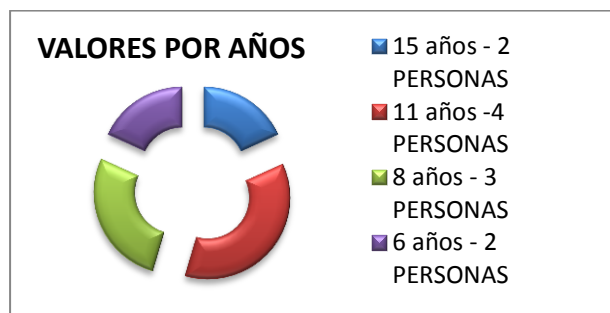


GRÁFICO IV.24  
Tiempo dedicado a la comercialización  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: El tiempo dedicado a comercializar estos productos en años es: 2 personas lleva dedicándose 15 años, 4 personas – 11 años, 3 personas – 8 años, 2 personas –

6 años. Este tiempo les ha permitido seleccionar su mercadería para poder comercializarla

4. ¿En base a qué se establecen los tamaños de sus productos?

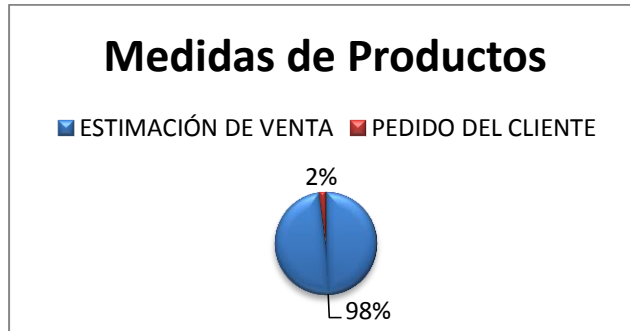


GRÁFICO IV.25  
Medidas de Productos  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: La información obtenida refleja que realmente los souvenirs no tienen mayor complejidad en cuanto a sus medidas pues deben manejar ergonomía, la estimación de venta es del 98% y pedido del cliente 2%

5. ¿Qué tiempo le toma producir uno de sus productos de mayor rotación y si abastece la demanda en el mercado?

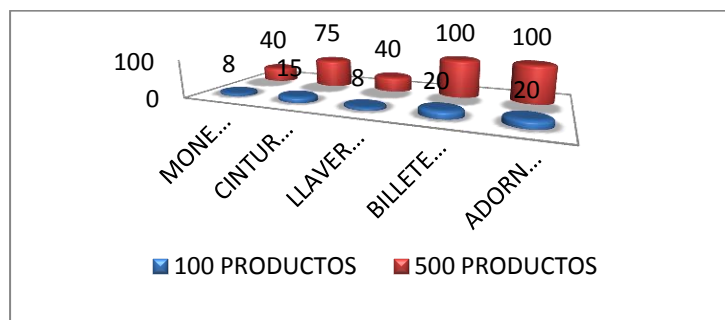


GRÁFICO IV.26  
Tiempo para la producción  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: Los productos han sido analizados en una producción de 100 y 500 en los cuales ha existido una variación en el tiempo de trabajo de acuerdo a su complejidad. Todos los productos son elaborados acorde a la demanda del cliente en estos productos se maneja mucho el stock.

6. ¿Qué personas son necesarias para la elaboración de souvenirs?

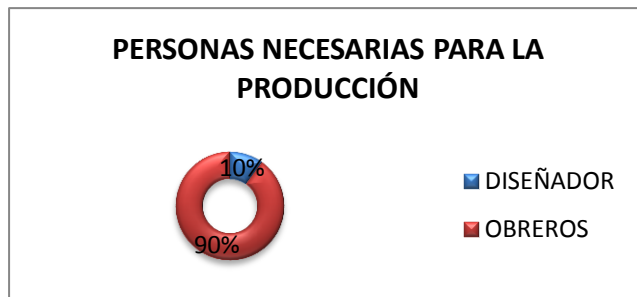


GRÁFICO IV.27  
 Personas dedicadas para la producción  
 Fuente: Autor

ANÁLISIS: La producción de souvenirs trata de que los diseños cumplan con necesidades, pero ninguno de los productores tiene personal calificado que elabore dichos diseños, son los mismos productores los diseñadores, y los obreros son los que ejecutan los mismos.

7. ¿Cuál es su fuente de inspiración para elaborar los diseños?

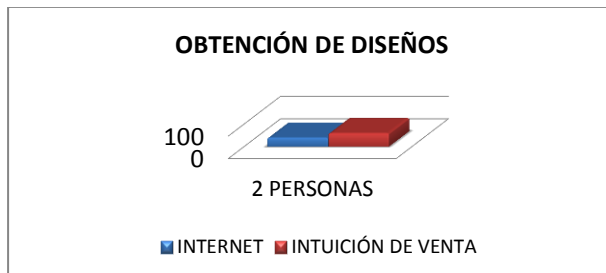


GRÁFICO IV.28  
 Tiempo dedicado a la producción  
 Fuente: Autor

ANÁLISIS: En la actualidad 2 personas obtienen sus diseños del internet en un 40% y por intuición de venta en un 60%, el resto de personas elaboran los mismos diseños siempre. Es decir a medida que les proveen mercadería ellos tratan de elaborar las mismas, distintas a la cultura de Guano.

8. ¿Cree que está representando la cultura de Guano en sus diseños?

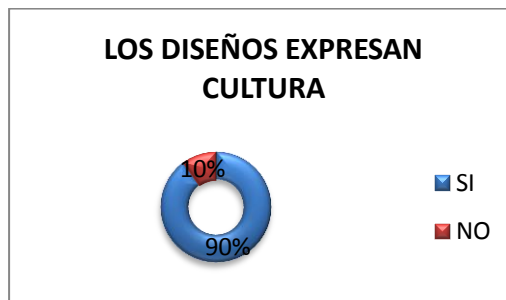


GRÁFICO IV.29  
Diseños que expresan cultura  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: La mayoría de personas piensan que la cultura de Guano está expresada en los souvenirs que venden pero esa no es la cultura netamente de Guano el 90% contestó que sí y el 10% piensa que realmente es de otras ciudades.

9, ¿Qué materia prima utiliza?

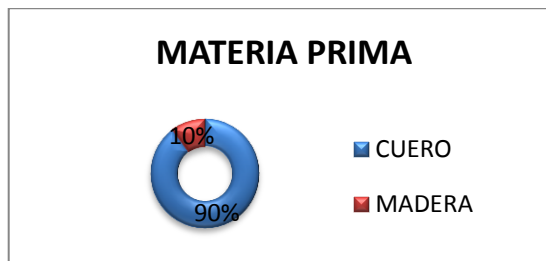


GRÁFICO IV.30  
Materia Prima  
Fuente: Autor

ANÁLISIS: Solo 2 personas obtienen sus diseños y para confeccionarlos utilizan material en madera el 10%, cuero el 90%. La mayoría de souvenirs son elaborados con la materia prima que hay en mayor cantidad, los dos productores artesanales de souvenirs en Guano utilizan los residuos de la elaboración de otros productos.

#### 4.3.3 CONCLUSIONES DE INFORMACIÓN OBTENIDA SOBRE SOUVENIRS.

La población artesanal y comercial de estos productos está conformada por personas cuyos orígenes son guaneños, el aprendizaje de la artesanía transmitido de generación en generación en parte de estos productos ya que la mayoría no pertenecen a Guano pero sin embargo son apreciados por turistas ecuatorianos y extranjeros.

Actualmente la producción de estos artículos tiene mayor acogida que otras artesanías por su costo ya que son exactamente 13 locales que comercializan estos productos con personas de edad aproximada entre 30 y 70 años que funcionan como vendedores de estos productos. La variedad de souvenirs que más aprecian los turistas son: monederos, llaveros, billeteras, cinturones, adornos, cinturones.

La gran parte de artesanos elaboran los productos accesibles con su materia prima, el resto de objetos comercializados son provenientes de Otavalo, que funcionan también como parte de recuerdos de Guano. El tiempo dedicado a comercializar estos productos en años es: 2 personas lleva dedicándose 15 años, 4 personas – 11 años, 3 personas – 8 años, 2 personas – 6 años.

La información obtenida refleja que realmente los souvenirs no tienen mayor complejidad en cuanto a sus medidas pues deben manejar ergonomía. Todos los productos son elaborados acorde a la demanda del cliente en estos productos se maneja mucho el stock, porque son productos de mayor venta por turismo

La producción de souvenirs trata de que los diseños cumplan con necesidades, pero ninguno de los productores tiene personal calificado que elabore dichos diseños, son los mismos productores los diseñadores, y los obreros son los que ejecutan los mismos. En la actualidad 2 personas son las que elaboran souvenirs artesanalmente y obtienen sus diseños del internet en un 40% y por intuición de venta en un 60%, el resto de personas elaboran los mismos diseños siempre. Es decir a medida que les proveen mercadería ellos tratan de elaborar las mismas distintas a la cultura de Guano.

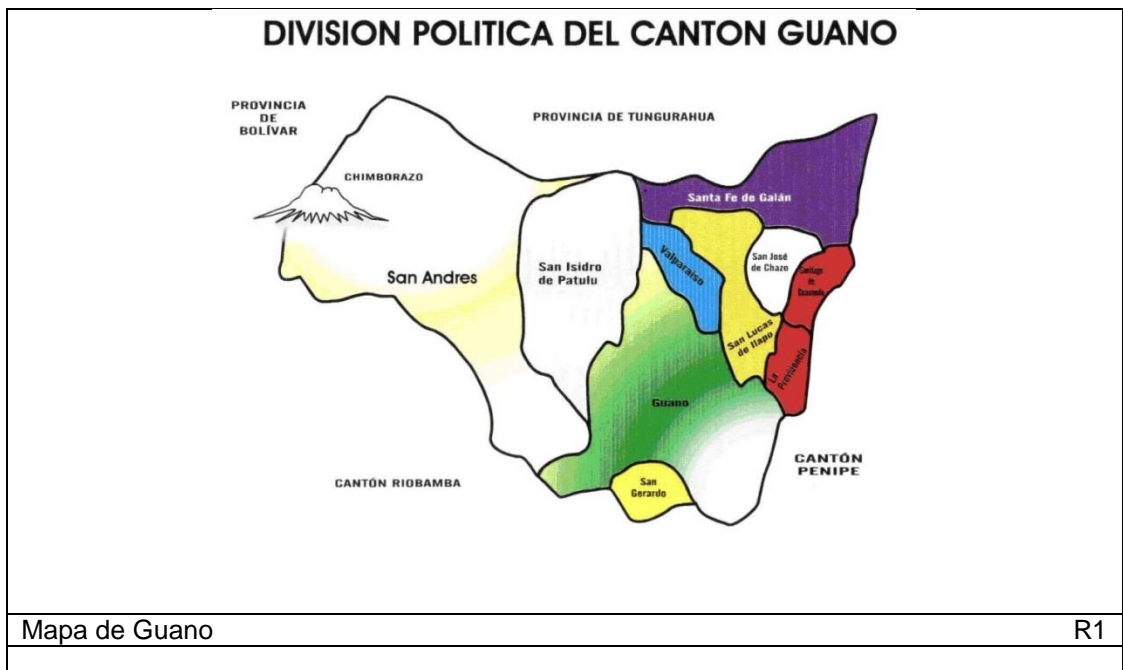
La mayoría de personas piensa que la cultura de Guano está expresada en los Souvenirs que venden pero esa no es la cultura netamente de Guano el 90% contestó que sí y el 10% piensa que realmente es de otras ciudades. Los materiales utilizados son en mayor cantidad el cuero, la madera también se utiliza, los artesanos utilizan la materia prima de los desechos de los otros productos.

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA Y DE MOTIVOS UTILIZADOS EN LAS ARTESANÍAS ACTUALES.

#### 5.1 GRÁFICAS REPRESENTATIVAS DE LA CULTURA

##### 5.1.1 GEOGRAFÍA DE GUANO



NEVADOS Y VOLCANES



Nevado Chimborazo

R2



Los Altares

R3



Volcán Tungurahua

R4



Volcán Carihuairazo

R5

RECURSO AGUA



Laguna de Langos

R6



Río Guano

R7

RECURSO SUELO



Cultivos

R8



Cultivos

R9




	
<p>Sequías R10</p>	<p>Heladas R11</p>

TABLA V.XVI  
 Geografía de Guano  
 Fuente: Departamento de Turismo (Municipio de Guano)

5.1.2 RASGOS CULTURALES

	
<p>Monolito Pescado R12</p>	<p>Momia Fray Lázaro R13</p>
	
<p>Monolito el Inca R14</p>	<p>Monolito Mono R15</p>

TABLA V.XVII  
 Rasgos Culturales  
 Fuente: Autor

5.1.3 CULTURAS PASADAS

CULTURA PURUHÁ	
MAPA HISTORICO CULTURAL DE GUANO <span style="float: right;">R16</span>	
<p>COMPOTERA <span style="float: right;">R17</span> Modelado por rollos 500DC – 1500DC</p>	<p>COMPOTERA <span style="float: right;">R18</span> Modelado por rollos 500DC – 1500DC</p>
<p>COMPOTERA <span style="float: right;">R19</span> Modelado 500DC – 1500DC</p>	<p>COMPOTERA <span style="float: right;">R20</span> Modelado por rollos 500DC – 1500DC</p>

	
<p>COMPOTERA R21 Modelado por rollos 500DC – 1500DC</p>	<p>COMPOTERA R22 Modelado por rollos 500DC – 1500DC</p>
	
<p>VASIJA R23 Modelado por rollos 500DC – 1500DC</p>	<p>VASIJA R24 Modelado 500DC – 1500DC</p>
	
<p>VASIJA R25 Modelado acordalado 500DC – 1500DC</p>	<p>VASIJA R26 Modelado 500DC – 1500DC</p>
	
<p>VASIJA R27 Modelado 500DC – 1500DC</p>	<p>VASIJA R28 Modelado 500DC – 1500DC</p>

	
<p>VASIJA R29 Modelado por rollos 500DC – 1500DC</p>	<p>(TUNCAHUÁN) CÁNTARO R30 Modelado por rollos 500DC – 1500DC</p>
	
<p>(TUNCAHUÁN) JOYAS R31 Trabajo de metalurgia</p>	<p>(TUNCAHUÁN) JOYAS R32 Trabajo de metalurgia</p>
	
<p>(TUNCAHUÁN) JOYAS R33 Trabajo de metalurgia</p>	<p>(TUNCAHUÁN) JOYAS R34 Trabajo de metalurgia</p>
	
<p>(ALACAO) JOYAS R35 Trabajo de metalurgia</p>	<p>(ALACAO) JOYAS R36 Trabajo de metalurgia</p>









	
<p><b>(ALACAO) JOYAS</b> Trabajo de metalurgia</p>	<p><b>(ALACAO) JOYAS</b> Trabajo de metalurgia</p>
	
<p><b>(ELEMPATA) COMPOTERA</b> Modelado 500DC – 1500DC</p>	<p><b>(ELEMPATA) Cantaros antropomorfos, compoteras simples</b> Modelado 500DC – 1500DC</p>
	
<p>ALACAO (Ilustración de entierros)</p>	<p>SAN SEBASTIÁN (Ilustración cerámicas)</p>



TABLA V.XVIII  
Culturas pasadas (Reliquias encontradas)  
Fuente: Autor

5.1.4 GASTRONOMÍA

	
Empanadas R43	Cuy con papas R44
	
Fritada R45	Chicha huevona R46

TABLA V.XIX  
Gastronomía  
Fuente: Autor

5.1.5 VESTIMENTA

MUJER	HOMBRE
VESTIMENTA PASADA	
	
R47	R48

 <p>R49</p>	 <p>R50</p>
Zona urbana	
 <p>R51</p>	 <p>R52</p>
Zona rural	

TABLA V.XX  
 Vestimenta  
 Fuente: Departamento de Turismo (Municipio de Guano)

### 5.1.6 FIESTAS Y TRADICIONES

 <p>Fiesta de Carnaval</p>	 <p>Procesiones</p>
R53	R54



	
Finados R55	Fiestas de barrios R56
	
Fiesta de la Inmaculada R57	Navidad R58
	
Fiestas de Cantonización R59	Fiesta de fin de año R60

TABLA V.XXI  
Fiestas y Tradiciones  
Fuente: Autor

5.1.7 ARTE

	
Música R61	Danza R62

TABLA V.XXII  
Arte  
Fuente: Autor



5.1.8 RELIGIÓN

	
<p>Católica R63</p>	<p>Evangélica R64</p>

TABLA V.XXIII  
Religión  
Fuente: Autor

5.1.9 ARQUITECTURA

	
<p>Iglesia de la Asunción 1572 R65</p>	<p>Iglesia de la Asunción 1572 R66</p>
	
<p>Colina de Luishi, Mirador y Santuario R67</p>	<p>Construcción secular R68</p>





















	
<p>Iglesia El Rosario R69</p>	<p>Iglesia La Matriz R70</p>
	
<p>Iglesia La Inmaculada R71</p>	<p>Iglesia Santa Teresita R72</p>
	
<p>Teatro Municipal R73</p>	<p>Chozas en deterioro R74</p>
	
<p>Praque El Batán R75</p>	<p>Mercado Municipal R76</p>
	
<p>Parque Acuático los Elenes</p>	<p>R77</p>

TABLA V.XXIV  
Arquitectura  
Fuente: Autor



5.1.10 FLORA Y FAUNA

	
Capulí R78	Guarango R79
	
Eucalipto R80	Aliso R81
	
Arrayán R82	Ciprés R83
	
Guaba R84	Molle R85
	
Nogal R86	Pino R87





Quishuar R88



Pumamaqui R89

ARBUSTIVAS



Tuna R90



Totora R91



Llin llin R92



Cabuya negra R93











Cabuya blanca R94



Chamana R95



	
Ashpachocho R96	Chilca R97
	
Retama R98	Achupalla R99
	
Espino blanco R100	Sauco R101
	
Romero R102	Sigse R103











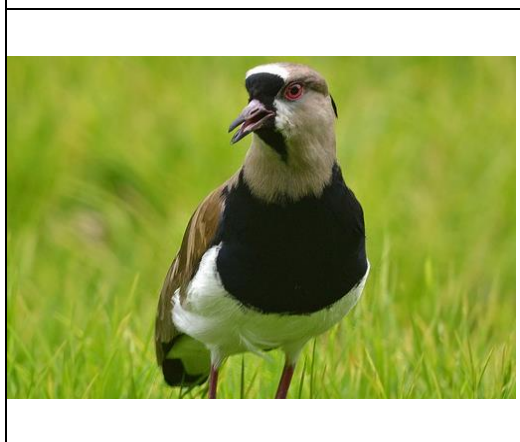



	
<p>Carrizo R104</p>	<p>Supirrosa R105</p>
	
<p>Marco R106</p>	<p>Sábila R107</p>

TABLA V.XXV  
 Flora  
 Fuente: Departamento de Turismo (Municipio de Guano)

5.1.11 FAUNA

<p>Fauna Silvestre</p>	
	
<p>Lobo de paramo R108</p>	<p>Conejo silvestre R109</p>



	
<p>Chucuri R110</p>	<p>Ratón marsupial común R111</p>
	
<p>Raposa común R112</p>	<p>Sapo R113</p>
	
<p>Glige o veranero R114</p>	<p>Curiquingue R115</p>
	
<p>Guarro R116</p>	<p>Huiracchuro R117</p>



Garza blanca

R118



Gorrión

R119



Codorniz

R120



Colibri

R121



Perdiz

R122









Torcaza









R123





Cóndor andino	R124	Paloma collarota	R125
			
Tórtola orejuda	R126	Golodrina	R127
			
Jilguero	R128	Mirlo	R129

			
Toro/vaca	R130	Caballo	R131

	
Asno R132	Oveja R13
	
Cerdo R134	Cabra R13
	
Conejo R136	Gallina R13
	
Llama R138	Alpaca R13







			
Cuy	R140	Patos	R14
			
Gansos	R142	Mulo	R14

TABLA V.XXVI  
Fauna

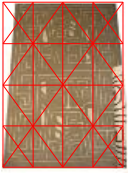
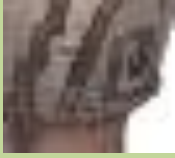
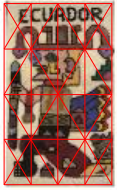

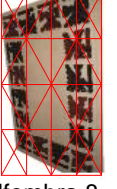






Fuente: Departamento de Turismo (Municipio de Guano)

## 5.2 MOTIVOS PRESENTES EN LAS ARTESANÍAS TRADICIONALES

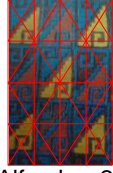


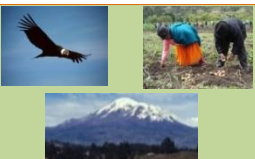



### 5.2.1 ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PRESENCIA DE LOS RASGOS CULTURALES EN LOS MOTIVOS ARTESANALES.

#### 5.2.1.1 ALFOMBRAS.

OBJETO TEXTIL	COMPARADA CON	ELEMENTOS COINCIDENTES COMPOSITIVOS	COINCIDENCIA CROMÁTICA
 Alfombra 1	 foto R127		
 Alfombra 2	 R25 y R99		
 Alfombra 3	 foto R78		
 Alfombra 4	 foto R133		
 Alfombra 5	No se relaciona		

 <p>Alfombra 6</p>	 <p>foto R47</p>	<p>DIRECCIÓN: Vertical          LINEA: Continua          LEY:          -Movimiento Común          -Cierre</p>	
 <p>Alfombra 7</p>	 <p>foto R48</p>	<p>DIRECCIÓN:          Pregunta Derecha          PLANO          ABSTRACCIÓN:          -Forma</p>	
 <p>Alfombra 8</p>	 <p>foto R48</p>	<p>PLANO          ABSTRACCIÓN:          Forma          LEY:          -Movimiento Común          -Simetría.</p>	
 <p>Alfombra 9</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 10</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 11</p>	 <p>foto R2, R9 y R124</p>	<p>PLANO          CATEGORÍA:  <input checked="" type="radio"/> Equilibrio  <input checked="" type="radio"/> Escala no apropiada</p>	
 <p>Alfombra 12</p>	<p>No se relaciona</p>		





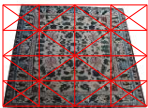
 <p>Alfombra 13</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 14</p>	 <p>Foto R117, R121, R128</p>		
 <p>Alfombra 15</p>	 <p>foto R36</p>	<p>PLANO LEY: Adyacencia CATEGORÍAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> <li>• Simetría</li> <li>• Textura</li> </ul>	
 <p>Alfombra 16</p>	 <p>Roto R96</p>	<p>PLANO LEY: Simetría CATEGORÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul>	
 <p>Alfombra 17</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 18</p>	 <p>Foto R21, R39</p>	<p>PLANO LEY:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adyacencia</li> <li>• Simetría</li> </ul> <p>CATEGORÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> <li>• Simetría</li> </ul>	
 <p>Alfombra 19</p>	<p>No se relaciona</p>		

 <p>Alfombra 20</p>	 <p>Foto R47</p>	<p>DIRECCIÓN: Vertical LINEA: Continua LEY:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimiento Común</li> <li>• Textura</li> </ul>	
 <p>Alfombra 21</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 22</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 23</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 24</p>	 <p>Foto R2, R9 y R124</p>	<p>PLANO COMPOSICIÓN: Equilibrio ESCALA: No apropiada</p>	
 <p>Alfombra 25</p>	 <p>Foto R135</p>	<p>PLANO LEY:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direccional</li> <li>• Similitud</li> </ul> <p>CATEGORÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> <li>• Textura</li> </ul>	
 <p>Alfombra 26</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 27</p>	<p>No se relaciona</p>		

 <p>Alfombra 28</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 29</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 30</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 31</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 32</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 33</p>	 <p>Foto R122</p>		
 <p>Alfombra 34</p>	<p>Todas las fotos</p>		<p>COLOR</p>
 <p>Alfombra 35</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 36</p>	 <p>Foto R48</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simetría</li> </ul>           CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> <li>• Textura</li> </ul> </p>	












 <p>Alfombra 37</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 38</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 39</p>	 <p>Foto R48</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adyacencia</li> </ul> CATEGORÍA  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> <li>• Ritmo</li> </ul> </p>	
 <p>Alfombra 40</p>	 <p>Foto R48 y R47</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre</li> <li>• Adyacencia</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> <li>• Simetría</li> </ul> </p>	
 <p>Alfombra 41</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 42</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 43</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 44</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 45</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 46</p>	 <p>R48 en forma y R19 en color</p>		
















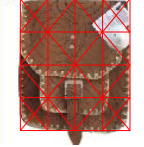

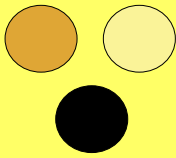



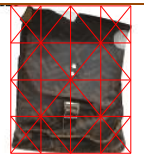
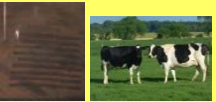



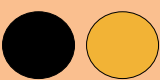
 <p>Alfombra 47</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 48</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 49</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 50</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 51</p>	 <p>Foto R42</p>	<p>PLANO LEY:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adyacencia</li> <li>• Cierre</li> <li>• Simetría</li> </ul>	
 <p>Alfombra 52</p>	<p>No se relaciona</p>		
 <p>Alfombra 53</p>	 <p>Foto R32</p>	<p>PLANO LEY:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adyacencia</li> <li>• Buena curva</li> </ul> <p>CATEGORÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> <li>• Textura</li> </ul>	
 <p>Alfombra 54</p>	 <p>Foto R48</p>	<p>LEY:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adyacencia</li> <li>• Cierre</li> </ul> <p>CATEGORÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> <li>• Simetría</li> </ul>	
 <p>Alfombra 55</p>	 <p>Foto R48, R117 y R127</p>	<p>PLANO LEY:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adyacencia</li> <li>• Cierre</li> </ul> <p>CATEGORÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simetría</li> </ul>	

 <p>Alfombra 56</p>	 <p>Foto R2, R9, R124 y R138</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul> </p>	
 <p>Alfombra 57</p>	 <p>Foto R48, R127 y R128</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simetría</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> <li>• Textura</li> </ul> </p>	

TABLA V.XXVII  
 Estudio comparativo de la presencia de los rasgos culturales en alfombras  
 Fuente: Autor

5.2.1.2 CUERO

OBJETO EN CUERO	COMPARADA CON	ELEMENTOS COINCIDENTES COMPOSITIVOS	COINCIDENCIA CROMÁTICA
 Cuero 1	 Foto R130 y R129		
 Cuero 2	 Foto R28 en forma R130 , R131 en color	<b>VOLUMEN</b> <b>LEY:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Similitud</li> </ul> <b>CATEGORÍA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> </ul>	
 Cuero 3	 Foto R130		
 Cuero 4	 Foto R42 en forma R130 , R131 en color	<b>VOLUMEN</b> <b>LEY:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simetría</li> </ul>	
 Cuero 5	 Foto R130		
 Cuero 6	 Foto R130		
 Cuero 7	 Foto R139		
 Cuero 8	 Foto R131		

 <p>Cuero 9</p>	 <p>Foto R131</p>		
 <p>Cuero 10</p>	 <p>Foto R130</p>		
 <p>Cuero 11</p>	 <p>Foto R130</p>		
 <p>Cuero 12</p>	 <p>Foto R130</p>		
 <p>Cuero 17</p>	 <p>Foto R138</p>		
 <p>Cuero 18</p>	 <p>Foto R32 en forma R139 color</p>	<p>PLANO LEY: Buena curva CATEGORÍA: Textura</p>	
 <p>Cuero 19</p>	 <p>Foto R138</p>		
 <p>Cuero 20</p>	 <p>Foto R28 en forma R130 en color</p>	<p>PLANO LEY: Similitud CATEGORÍA: Textura</p>	
 <p>Cuero 21</p>	 <p>Foto R116</p>		


 Cuero 22	 Foto R116		
 Cuero 23	 Foto R116		
 Cuero 24	 Foto R131		
 Cuero 25	No se relaciona		
 Cuero 26	No se relaciona		
 Cuero 27	 Foto R42 en forma R131 en color	<b>VOLUMEN</b> LEY: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simetría</li> </ul> CATEGORÍA: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textura</li> </ul>	
 Cuero 28	 Foto R131		
 Cuero 29	 Foto R9 en forma R130 en color	<b>PLANO</b> LEY: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simetría</li> </ul> CATEGORÍA: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul>	
 Cuero 30	 Foto R131		
 Cuero 31	 Foto R130		

 <p>Cuero 32</p>	 <p>Foto R130</p>		
 <p>Cuero 33</p>	 <p>Foto R130</p>		
 <p>Cuero 34</p>	 <p>Foto R139</p>		
 <p>Cuero 35</p>	 <p>Foto R131</p>		
 <p>Cuero 36</p>	 <p>Foto R139</p>		



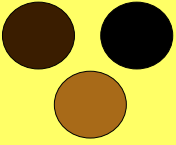


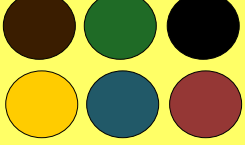


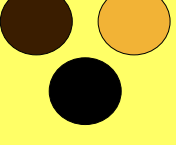
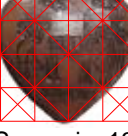

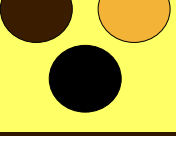


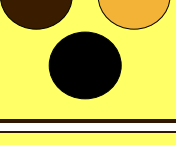


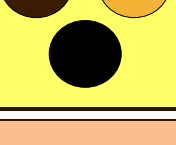
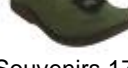








TABLA V.XXVIII  
 Estudio comparativo de la presencia de los rasgos culturales en cuero  
 Fuente: Autor





















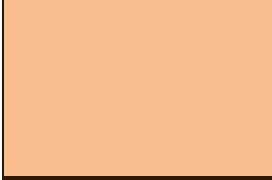









5.2.1.3 SOUVENIRS

OBJETO EN CUERO	COMPARADA CON	ELEMENTOS COINCIDENTES COMPOSITIVOS	COINCIDENCIA CROMÁTICA
 <p>Souvenirs 1</p>	 <p>Foto R2 en forma R130 en color</p>	<p>PLANO ABSTRACCIÓN LEY: • Simetría CATEGORÍA: • Equilibrio</p>	
 <p>Souvenirs 2</p>	 <p>Foto R130</p>		
 <p>Souvenirs 3</p>	 <p>Foto R9 en forma R131 en color</p>	<p>VOLUMEN ABSTRACCIÓN LEY: • Experiencia CATEGORÍA: • Equilibrio</p>	
 <p>Souvenirs 4</p>	 <p>Foto R4 en forma R131 en color</p>	<p>VOLUMEN ABSTRACCIÓN LEY: • Experiencia CATEGORÍA: • Simetría</p>	
 <p>Souvenirs 5</p>	 <p>Foto R131</p>		
 <p>Souvenirs 6</p>	 <p>Foto R139, R8 en color y forma</p>	<p>PLANO LEY: • Experiencia CATEGORÍA: • Equilibrio</p>	
 <p>Souvenirs 7</p>	 <p>Foto R4, R8 en forma y R131 en color</p>	<p>PLANO LEY: • Experiencia CATEGORÍA: • Equilibrio</p>	
 <p>Souvenirs 8</p>	 <p>Foto R139, R8 en color y forma</p>	<p>PLANO LEY: • Experiencia CATEGORÍA: • Equilibrio</p>	
 <p>Souvenirs 9</p>	 <p>Foto R139</p>		



 Souvenirs 10	 Foto R131 en color - forma	PLANO LEY: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simetría</li> </ul>	
 Souvenirs 11	 Foto R9 y R131 en color - forma	PLANO LEY: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul>	
 Souvenirs 12	 Foto R9 en forma y 139 en color y forma	PLANO LEY: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul>	
 Souvenirs 13	 Foto R9 en forma y 139 en color y forma	PLANO LEY: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul>	
 Souvenirs 14	 Foto R9 en forma y 139 en color y forma	PLANO LEY: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul>	
 Souvenirs 15	 Foto R9 en forma y 139 en color y forma	PLANO LEY: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul>	
 Souvenirs 17	 Foto R83		
 Souvenirs 19	 Foto R139		
 Souvenirs 21	 Foto R139		

 <p>Souvenirs 23</p>	 <p>Foto R9 en forma y 139 en color</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul> </p>	
 <p>Souvenirs 25</p>	 <p>Foto R42 en forma R139 en color</p>	<p>VOLUMEN LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimiento común</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> </ul> </p>	
 <p>Souvenirs 26</p>	 <p>Foto R42 en forma R139 en color</p>	<p>VOLUMEN LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimiento común</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritmo</li> </ul> </p>	
 <p>Souvenirs 29</p>	 <p>Foto R9 en forma R131 en color</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul> </p>	
 <p>Souvenirs 30</p>	 <p>Foto R2 en forma R131 en color</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul> </p>	
 <p>Souvenirs 32</p>	 <p>Foto R2 en forma R131 en color</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul> </p>	
 <p>Souvenirs 34</p>	 <p>Foto R131</p>		
 <p>Souvenirs 35</p>	 <p>Foto R9 en forma R131 en color</p>	<p>PLANO LEY:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia</li> </ul> CATEGORÍA:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> </ul> </p>	
 <p>Souvenirs 38</p>	<p>No se relaciona</p>		





 Souvenirs 39	 Foto R131		
 Souvenirs 40	No se relaciona		

TABLA V.XXIX  
 Estudio comparativo de la presencia de los rasgos culturales en souvenirs  
 Fuente: Autor

### 5.3 CONCLUSIONES

#### 5.3.1 ALFOMBRAS.

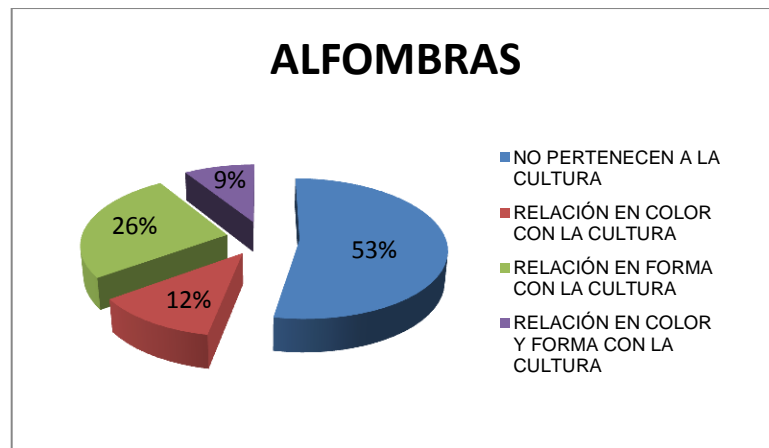


GRÁFICO V.31  
 Conclusión en Alfombras  
 Fuente: Autor

En Guano existe carencia de conocimiento sobre sus orígenes, existe un 26% de alfombras que llevan el color de la cultura y un 12% que llevan la forma, en los cuales se puede palpar que se van perdiendo el complemento ideal de la cultura, y peor aún se ha descubierto que el 53% no tienen nada que ver con este cantón, pocos son los artesanos que mantienen diseños propios de su cultura manejando rasgos de color y

forma en un 9% que por el valor que les han impartido sus ancestros los han mantenido, ya que estos han sido transmitidos de generaciones pasadas.

### 5.3.2 CUERO.

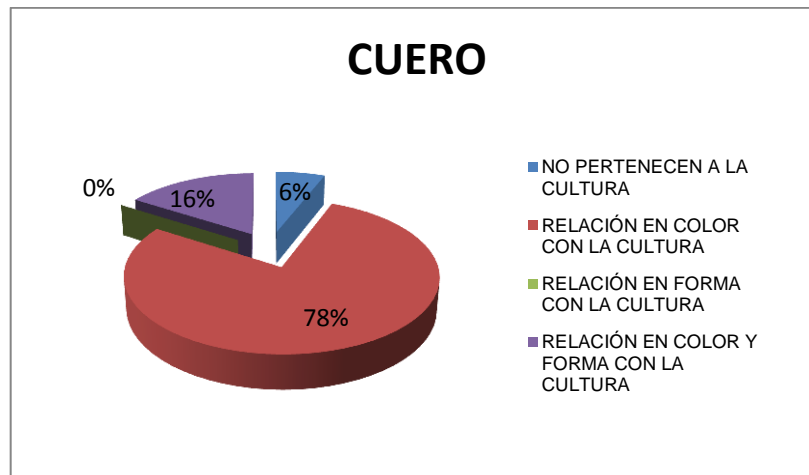


GRÁFICO V.32  
 Conclusión en Cuero  
 Fuente: Autor

La manifestación cultural en los diseños de artesanías elaboradas en cuero se sintetiza en el 16% en relación en forma y color a la cultura, ya que el 78% se lo ha considerado como el origen de la materia prima que es el cuero de vaca. Se puede demostrar que la cultura guaneña no funciona como fuente de diseño para la elaboración de este tipo de artesanías y tomando en consideración a los principales artesanos de estos productos, es conveniente hacer conciencia en el valor cultural que se debe difundir al cliente.

### 5.3.3 SOUVENIRS

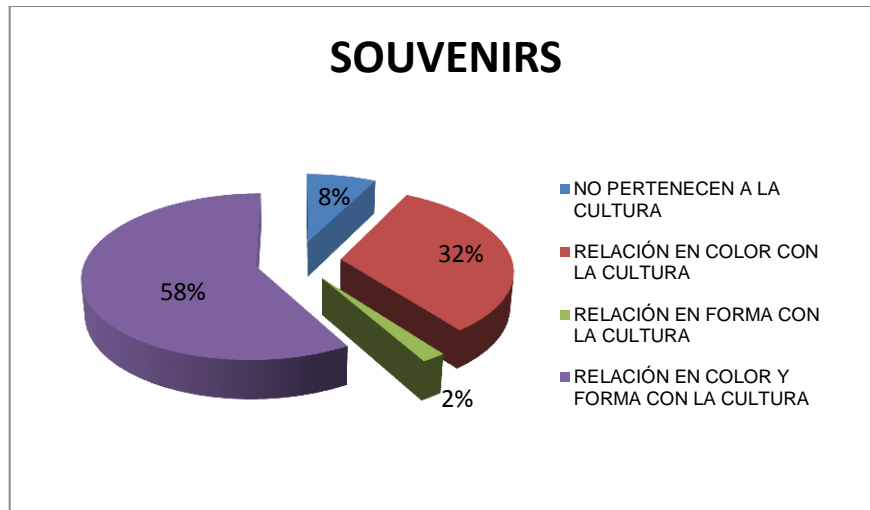


GRÁFICO V.33  
Conclusión en Souvenirs  
Fuente: Autor

Los artesanos como principales productores de estos objetos han podido mantener en un 58% la relación entre color y forma de la cultura guaneña, y aunque esto es algo favorable hay que tomar en consideración que hay solo dos principales productores de estas artesanías, lo cual es totalmente perjudicial para el cantón. En cuanto a la relación con la forma no existe innovación en su estilo y en cuanto al color se ha tomado en consideración que el origen de la materia prima es el cuero de vaca y una acotación a esta es que se considera un reciclaje de los otros productos. Todo lo analizado ha permitido darme cuenta la gran carencia de cultura y expansión de la misma.

## **CAPÍTULO VI**

### **DISEÑO DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA DE DISEÑOS ARTESANALES, LIBRO MULTIMEDIA E IMPRESO.**

#### **DISEÑOS ARTESANALES**

#### **PRECEDENTES**

El nuevo estilo se ha realizado de acuerdo al análisis iconográfico y cromático guiado en la cultura de Guano, donde se proyecta la identidad del sector mediante estilos innovadores y de tendencias modernas aportando con diversos proyectos comerciales al diseño monótono que se han venido realizando por los artesanos. Las estilizaciones y geometría andina han permitido proponer formas y lenguajes gráficos que integre de mejor manera el concepto cultural.

**CONCEPTO**

El estilo gráfico toma como punto de partida la historia cultural más representativa de Guano. Se ha podido conjugar abstracciones que provienen de las imágenes conjugándolas con la fuerza expresiva, dinámica y simbólica en colores y formas. Los diseños manejan la racionalidad andina como base de elaboración y matemática basada en la necesidad de los clientes.

**6.1 PROPUESTA DE DISEÑOS ARTESANALES**

PROPUESTA 1


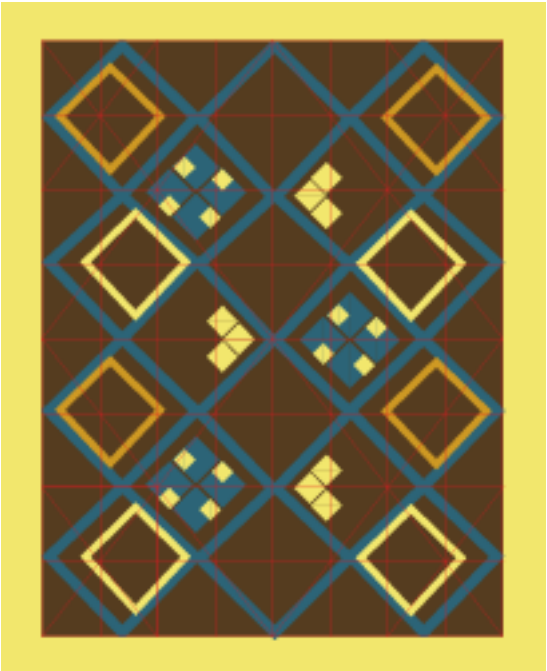

	
<p>R117 Relación de color</p>	
	
<p>R42 Relación de forma</p>	

TABLA VI.XXX  
 Propuesta 1 de Diseño de Artesanías  
 Fuente: Autor

PROPUESTA 2


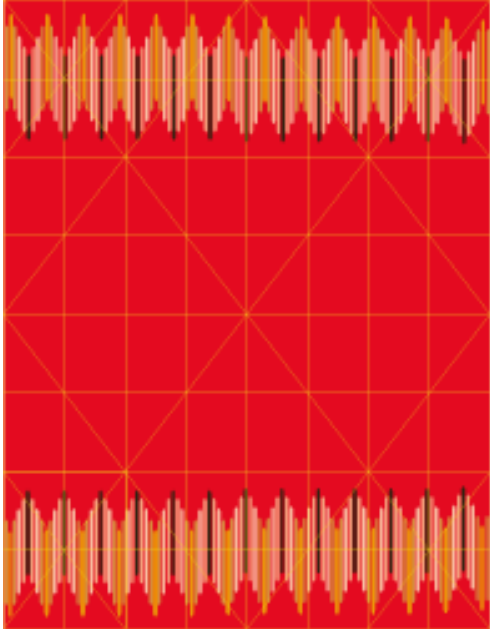

	
<p>R117 Relación de color</p>	
	
<p>R42 y R28 Relación de forma</p>	

TABLA VI.XXXI  
Propuesta 2 de Diseño de Artesanías

Fuente: Autor



PROPUESTA 3


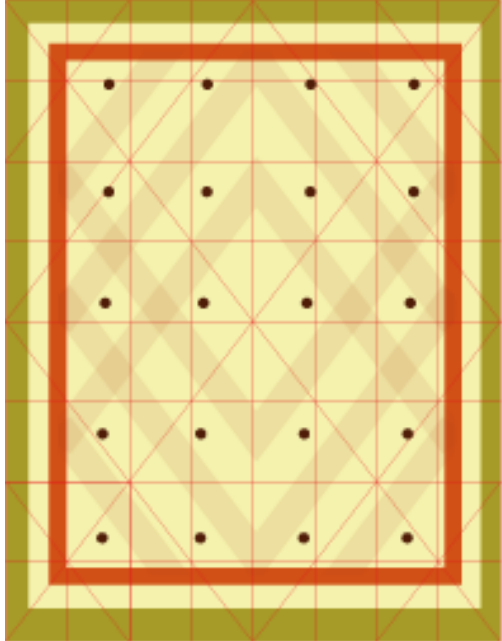

	
R90 Relación de color y forma	
	
R42 Relación de forma	

TABLA VI.XXXII  
Propuesta 3 de Diseño de Artesanías

Fuente: Autor

PROPUESTA 4

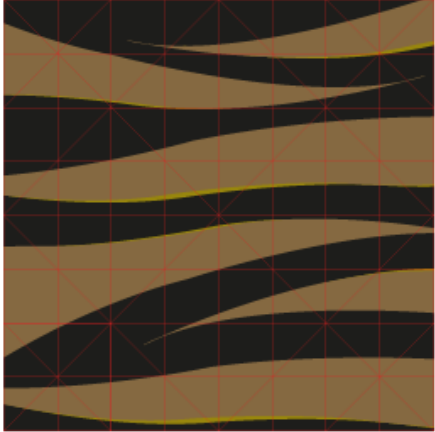

	
<p>R112 Relación de color y forma</p>	
	

TABLA VI.XXXIII  
Propuesta 4 de Diseño de Artesanías

Fuente: Autor

PROPUESTA 5

	
<p>R19 Relación de color y forma</p>	
	

TABLA VI.XXXIV  
Propuesta 5 de Diseño de Artesanías

Fuente: Autor

PROPUESTA 6


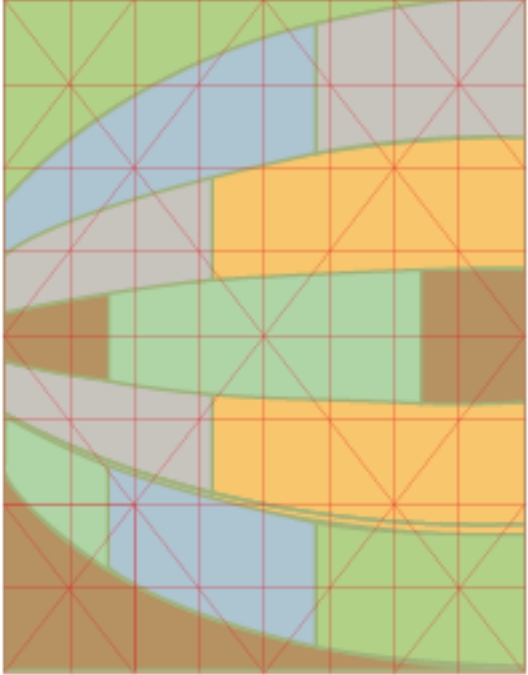


	
<p>R69 Relación de color y forma</p>	
	
	

TABLA VI.XXXV  
Propuesta 6 de Diseño de Artesanías

Fuente: Autor

PROPUESTA 7

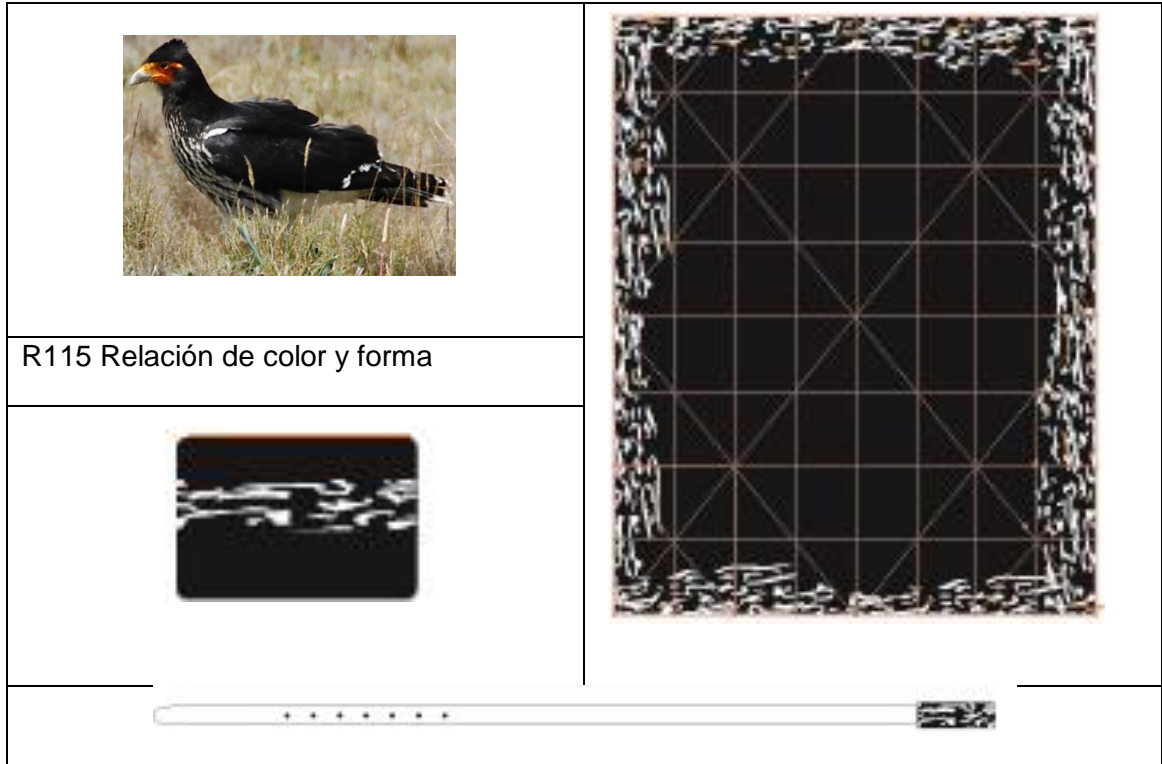


TABLA VI.XXXVI  
Propuesta 7 de Diseño de Artesanías

Fuente: Autor

PROPUESTA 8


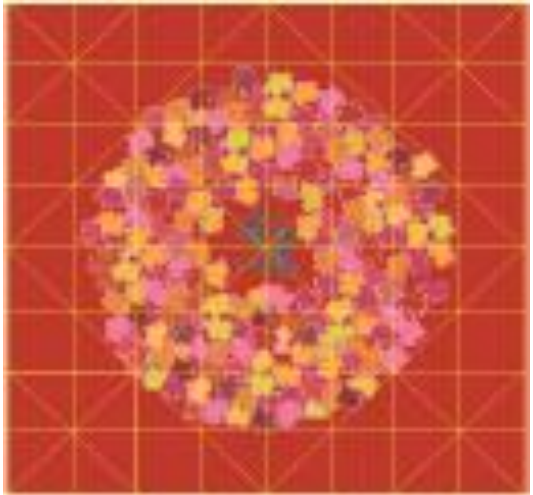

	
<p>R105 Relación de color y forma</p>	

TABLA VI.XXXVII  
Propuesta 8 de Diseño de Artesanías

Fuente: Autor

## CONCLUSIÓN DE PROPUESTAS:

Después de realizar una breve encuesta a un focus group, personas con relación directa con la artesanía se obtuvo como resultado que los diseños propuestos son novedosos, modernos y llamativos en un 100%, identificación con la cultura 85% por lo tanto las propuestas de diseños aplicadas en las artesanías contribuyen al rescate del significado e identidad cultural de Guano.

## 6.2 DISEÑO DEL LIBRO DIGITAL E IMPRESO

### PRECEDENTES

Este libro se ha realizado con el fin de informar a personas que tienen relación directa con la elaboración y comercialización de las artesanías de Guano, libro donde se recopila toda la información cultural en imágenes y se propone nuevos diseños de artesanías guiados en los mismos y que mediante este se permita concientizar sobre el valor cultural que se puede dar a las artesanías, compruebe que se puede realizar diseños ricos en identidad cultural.

### CONCEPTO

El diseño de este libro toma como punto de partida la historia cultural más representativa de Guano, pretendiendo llegar de forma clara y precisa mediante un diseño llamativo. El contenido del libro digital y multimedia posee la misma información con el fin de que se pueda llegar al público objetivo por un medio de interacción actual digital y tangible impreso.

## DETALLE DEL DISEÑO

Tamaño de formato:

Tamaño de papel impreso:

A5 horizontal

Tamaño de página digital:

1024 x 768 px

Número de páginas: 20

Impresión: Full color

Número de columnas: 1

Retícula de Organización:

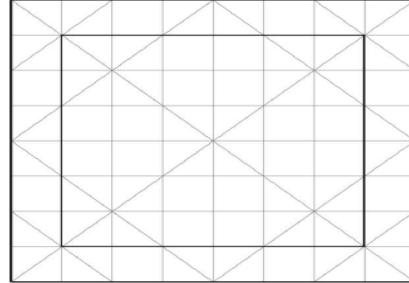


ILUSTRACIÓN VI. 39  
Retícula para libro

## DISEÑO



ILUSTRACIÓN VI. 40  
Portada



ILUSTRACIÓN VI. 41  
Contraportada

## DE PÁGINAS INTERNAS

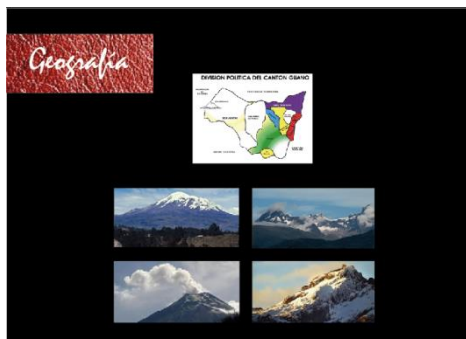


ILUSTRACIÓN VI. 42  
Geografía



ILUSTRACIÓN VI. 43  
Recursos Naturales





ILUSTRACIÓN VI. 44 Culturas pasadas



ILUSTRACIÓN VI. 45 Culturas pasadas

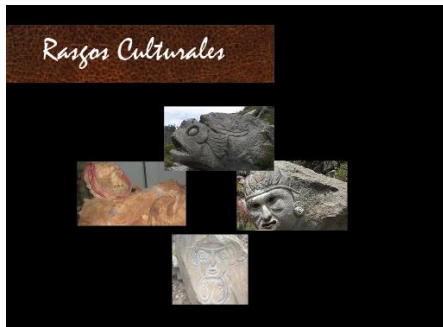


ILUSTRACIÓN VI. 46 Culturas pasadas



ILUSTRACIÓN VI. 47 Culturas pasadas



ILUSTRACIÓN VI. 48 Culturas pasadas



ILUSTRACIÓN VI. 49 Culturas pasadas



ILUSTRACIÓN VI. 50 Culturas pasadas

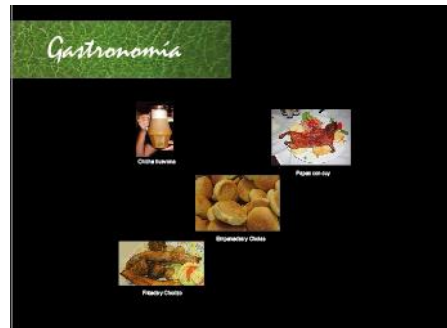


ILUSTRACIÓN VI. 51 Gastronomía



ILUSTRACIÓN VI. 52  
Vestimenta



ILUSTRACIÓN VI. 53  
Fiestas y Tradiciones



ILUSTRACIÓN VI. 54  
Arte y Religión



ILUSTRACIÓN VI. 55  
Arquitectura

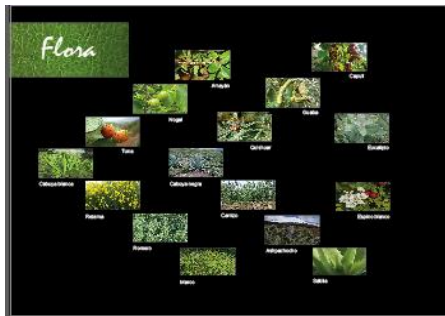


ILUSTRACIÓN VI. 56  
Flora

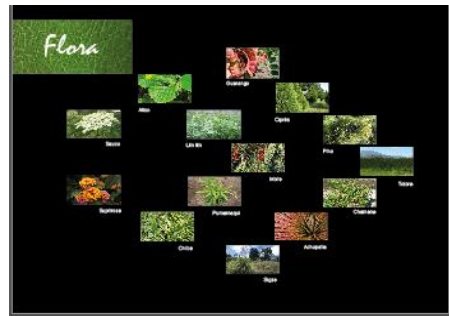


ILUSTRACIÓN VI. 57  
Flora



ILUSTRACIÓN VI. 58  
Fauna

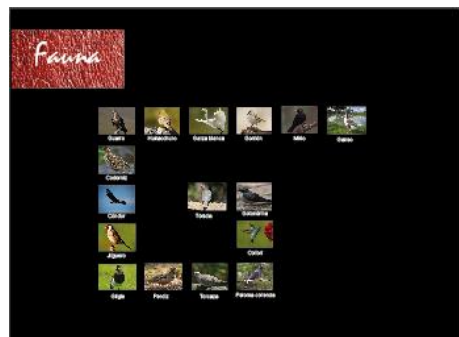


ILUSTRACIÓN VI. 59  
Fauna



ILUSTRACIÓN VI. 60  
Diseños elaborados por los artesanos



ILUSTRACIÓN VI. 61  
Nuevos diseños

## **CAPÍTULO VII**

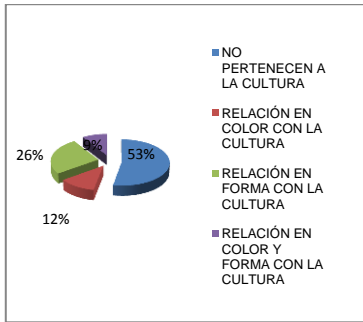
### **VALIDACIÓN**

#### **VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

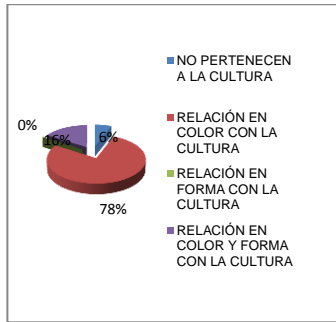
**HIPÓTESIS:** El estudio de la presencia de los rasgos culturales de Guano permitirá determinar en qué porcentaje estas representan la cultura.

El estudio de la presencia de los rasgos culturales de Guano han permitido obtener la información por categoría de productos como artesanía en alfombra, en cuero y en souvenirs, pudiendo determinar el porcentaje total de la presencia de la cultura en las artesanías obteniendo el siguiente resultado:

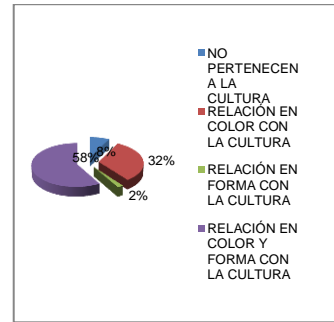
ALFOMBRA



CUERO



SOUVENIRS



PORCENTAJE TOTAL

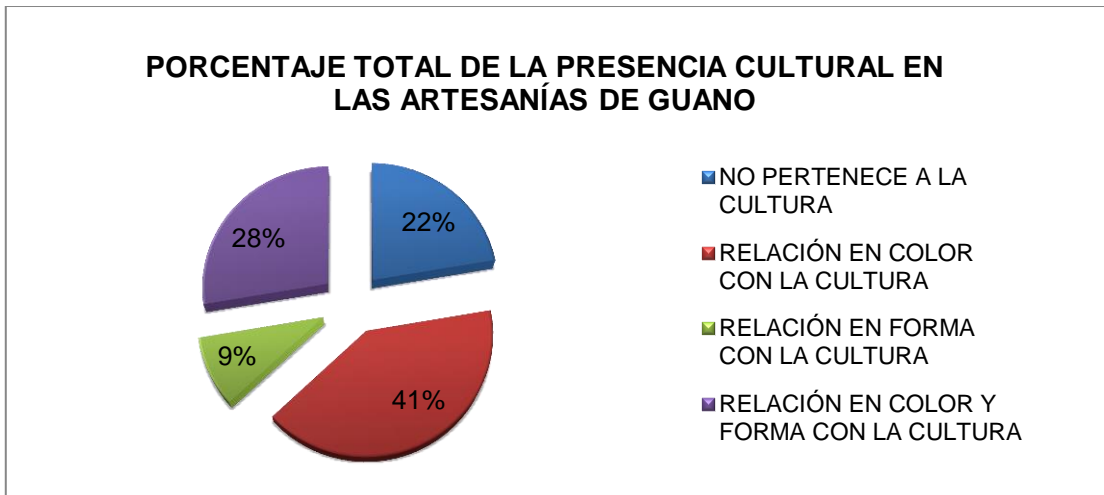


GRÁFICO V.34  
 Conclusión Total de las Artesanías  
 Fuente: Autor

Una vez realizado el análisis por tipo de artesanía los resultados se han sintetizado en un solo cuadro obteniendo como resultado que el 22% no pertenece a la cultura, el 41% tiene relación en color con la cultura considerando que la mayoría de los colores utilizados en artículos de cuero y souvenirs son obtenidos de la materia prima que es el cuero de vaca, el 9% equivale a la relación formal con la cultura. Cuyas formas se encuentran repetitivamente en las artesanías, es preocupante que tan solo el 28% de artesanías tenga relación tanto en color como en forma pero con una gran carencia de diseño e innovación.

## CONCLUSIONES

- La investigación histórica cultural de Guano permitió conocer que la población guaneña tiene orígenes en la cultura Puruhá, además de asentamientos como: Tuncahuán, Alacao, San Sebastián, Elempata y Huavalac, componiéndose además de una gran cantidad de iconografía cultural de donde se obtuvo 143 imágenes más representativas de la cultura.
- Las técnicas de encuesta y observación permitieron que mediante un medio fotográfico se pueda extraer motivos presentes en las artesanías actuales para luego elaborar un banco de información artesanal clasificándola por tipo: artesanía en alfombra con 57 imágenes, artesanía en cuero con 36 imágenes y artesanía en souvenirs con 40 imágenes consideradas para los artesanos ricos en cultura.
- Mediante el análisis de la presencia cultural en las artesanías se obtuvo como resultado que en el total de artesanías: el 22% no pertenece a la cultura, el 41% tiene relación en color con la cultura, el 9% equivale a la relación formal con la cultura y solo el 28% de artesanías tiene relación tanto en color como en forma coincidentemente ya que en los tres tipos de artesanías se puede observar diseños que se repiten.
- Después de realizar una breve encuesta a un focus group, personas con relación directa con la artesanía se obtuvo como resultado que los diseños propuestos son novedosos, modernos y llamativos en un 100%, identificación

con la cultura 85% por lo tanto las propuestas de diseños aplicadas en las artesanías contribuyen al rescate del significado e identidad cultural de Guano.

- El material multimedia e impreso da como resultado mayor información sobre Guano y su cultura a personas que tienen relación directa con la elaboración y comercialización de las artesanías de Guano, libro donde se recopila toda la información cultural en imágenes y se propone nuevos diseños de artesanías guiados en los mismos y que mediante este se permita concientizar sobre el valor cultural que se puede dar a las artesanías.
- Es preocupante conocer la realidad de la Capital Artesanal del Ecuador, el análisis y datos refleja una baja en conocimiento cultural e identidad, conociendo que la principal fuente económica son sus artesanías, estas carecen de información que les permita llegar a la concepción de nuevos diseños optando por recurrir al uso del internet como principal fuente para la obtención de sus diseños.

## **RECOMENDACIONES.**

- Motivar a los estudiantes de diseño gráfico al conocimiento sobre la cultura de nuestro entorno, para fomentar diseños que propongan el rescate de nuestra identidad.
- Motivar a los profesores de diseño gráfico para que integren en su materia fundamentos de cultura.
- Concienciar a los artesanos guaneños sobre la importancia que tiene su cultura para la elaboración y comercialización de sus artesanías.
- Proponer al Municipio de Guano elaborar seminarios, charlas e informativos para la población guaneña que permita el rescate de su cultura.



## **BIBLIOGRAFÍA:**

1. **AMBROSE, H.**, Color., 2a ed., Barcelona-España., Paramón., 2008., Pp.175.
2. **ECUADOR, GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GUANO.**, Diagnóstico del Cantón Guano., Guano - Ecuador., G.A.D., 2009.,Pp.4-50.
3. **IDROBO, X.**, Diseño Tridimensional., Riobamba – Ecuador., Espoch.,2007.,Pp.130-137.
4. **IDROBO, X.**, Texto Básico Diseño Bidimensional., Espoch Riobamba–Ecuador., 2004.,Pp. 30-38.
5. **MILLA, Z.**, Introducción a la Semiótica del Diseño Andino P., 3a. ed., Arisma., Lima -Perú., 2007., Pp.137.
6. **MOREIRA, L.**, Tecnologías de la información: Medios Digitales., 1ra ed., Madrid – España., Vertice., 2009., Pp. 14-16.
7. **NAVARRO, A.**, Flash CS6: Diseño interactivo y multimedia., 2da ed., Buenos Aires - Argentina., Anaya multimedia., 2011., Pp.14-16.

**8. ROSERO, F.,** Técnicas Cromáticas., Bogota – Colombia., De la U., 2007., Pp. 145.

**9. SANDOVAL, M.,** Proyecto Integrador 1: Texto básico., Riobamba Ecuador.,Espoch., Pp. 5-15.

**10. SANDOVAL, M.,**Texto básico de diseño Gráfico., Copycenter., Riobamba - Ecuador., 2006., Pp. 2-37.

**11. WONG, W.,** Diseño bidimensional: Elementos conceptuales., 2a. ed., Barcelona-España., Gustavo Gili S.A., 2005., Pp. 25, 38, 50, 112

## **12. ARTESANO**

[URL:http://www.eclac.cl](http://www.eclac.cl)

10/11/2011

## **13. ARTE Y CULTURA**

[URL: http://www.all-artecuador.com](http://www.all-artecuador.com)

7/12/2011

URL: <http://en-ecuador.com/cultura.php>

URL: [http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_de\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_Ecuador)

23/02/2012

#### **14. GUANO**

URL: <http://www.municipiodeguano.gob.ec>

10/11/2011

URL: <http://www.viajandox.com>

7/12/2011

#### **15. METODOLOGÍA DE DISEÑO**

URL: <http://www.slideshare.net>

URL: <http://www.astraph.com>

18/06/2012

#### **16. TALLER DE DISEÑO EDITORIAL**

URL: <http://www.palermo.edu>

22/05/2013

## RESUMEN

El Análisis de rasgos culturales representativos de Guano y su presencia en artesanías actuales ha permitido conocer tanto histórica como culturalmente los orígenes del pueblo guaneño.

Mediante un Método Analítico se realizó una investigación completa de todas las artesanías llegando a conclusiones de rasgos generales que las caractericen e Inductivo que permitió analizar la cultura de Guano desde sus diferentes áreas, logrando identificar características particulares.

Al realizar un análisis comparativo entre los rasgos culturales con 143 imágenes y las artesanías actuales con 123 imágenes se obtuvo los siguientes datos: del total de artesanías el 22% no poseen ningún elemento cultural; el 41% tiene relación en color con su cultura; el 9% tiene relación formal - cultural y tan solo el 28% tiene relación en color y forma con la cultura guaneña, pero recalando que las formas utilizadas es repetitiva en alfombra, cuero y souvenirs únicamente varía el color y material.

El material multimedia e impreso da como resultado mayor información sobre Guano y su cultura a personas que tienen relación directa con la elaboración y comercialización de las artesanías de Guano y propongo nuevos diseños de artesanías con gran valor cultural.

Concluyo identificando la realidad de Guano Capital Artesanal del Ecuador, que refleja una baja en conocimiento cultural e identidad en el diseño de artesanías.

Recomiendo concienciar a artesanos guaneños sobre la importancia que tiene su cultura para elaborar y comercializar sus artesanías, además proponer al Municipio de Guano que elabore seminarios, charlas e informativos para la población guaneña que permita el rescate de cultura.

## SUMMARY

The analysis of cultural traits representative of Guano and its presence in existing crafts has allowed knowing both historically and culturally the origins of the town. A full crafts research was applied by an analytical and inductive method reaching conclusions of general traits that characterize themselves. It let to analyze the culture of Guano from its different areas, identifying particular characteristics. The comparative analysis between cultural traits with 143 images and modern crafts with 123 images was obtained the following data. The total handicrafts 22% do not have any cultural element; 41% has relationship with its color culture, 9% has formal-cultural relationship and only 28% has relationship between color and shape in Guano Culture, but emphasizing that the forms used in carpet is repetitive, in leather and souvenirs only varied the color and material. The media and the printed materials results in more information of Guano and culture to people who are directly related to the marketing and sale of craft items proposing new crafts designs with a great cultural value. It was concluded by identifying Guano reality known as Capital Artisanal of Ecuador, reflecting little cultural knowledge and identity in craft design. Raise awareness is recommended about Guano importance culture to produce and market its crafts, and propose the Municipality of Guano to develop seminars, lectures and fliers for the population to allow the rescue of Guano culture.

## ANEXOS

### ENCUESTA A LOS ARTESANOS SOBRE LA PROPUESTA DE DISEÑO

- Coloque:

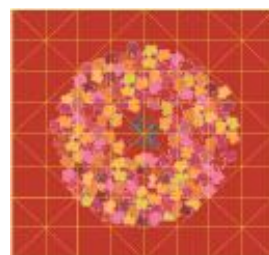
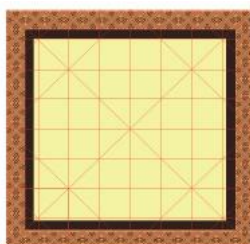
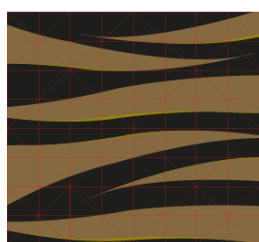
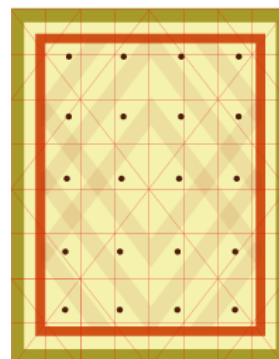
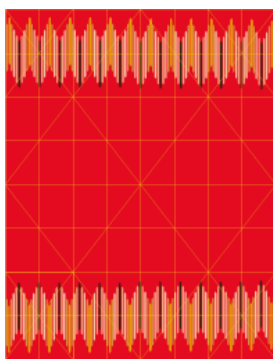
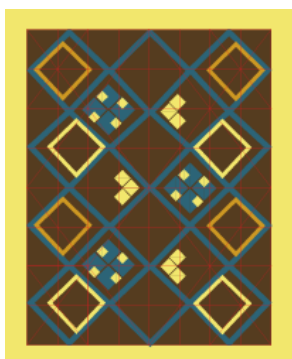
1. Un visto en las artesanías que le parece novedosas
2. Una x en las que le parece llamativas
3. Un círculo en las que le parece modernos

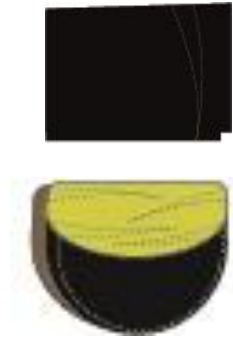
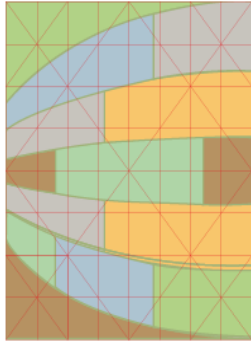
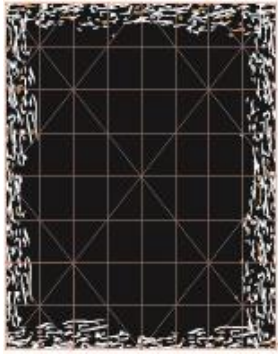
- Cree usted que las artesanías proyectan la cultura de Guano

SI



NO





## CONCLUSIÓN DE PROPUESTAS:

Después de realizar una breve encuesta a un focus group, personas con relación directa con la artesanía se obtuvo como resultado que los diseños propuestos son novedosos, modernos y llamativos en un 100%, identificación con la cultura 85% por lo tanto las propuestas de diseños aplicadas en las artesanías contribuyen al rescate del significado e identidad cultural de Guano.