



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**“PACKAGING PARA UN SISTEMA DE PRODUCTOS POSTALES
UTILIZANDO FOTOGRAFÍA BASADA EN LA FLORA DEL
PARQUE RICPAMBA”**

Trabajo de titulación: **PROYECTO TÉCNICO**
Para optar el Grado Académico de:
INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORAS: GABRIELA ESTEFANÍA NARANJO PEÑA
EUGENIA CATHERINE CALLE MALDONADO

TUTORA: DIS. MARÍA ALEXANDRA LÓPEZ

Riobamba - Ecuador

2018

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal de Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo técnico: **“PACKAGING PARA UN SISTEMA DE PRODUCTOS POSTALES UTILIZANDO FOTOGRAFÍA BASADA EN LA FLORA DEL PARQUE RICPAMBA”**, de responsabilidad de las señoritas: Gabriela Estefanía Naranjo Peña y Eugenia Catherine Calle Maldonado, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

Dr. Julio Roberto Santillán Castillo
**VICEDECANO FACULTAD DE
INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

Lic. Ramiro David Santos Poveda
**DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE DISEÑO GRÁFICO**

Dis. María Alexandra López Chiriboga
**TUTORA DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

Lic. Héctor Oswaldo Aguilar Cajas
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

©2018, Gabriela Estefanía Naranjo Peña y Eugenia Catherine Calle Maldonado

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, Gabriela Estefanía Naranjo Peña y Eugenia Catherine Calle Maldonado, somos responsables de las ideas, doctrinas y resultados en este proyecto de Titulación y el patrimonio intelectual de la misma pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Gabriela Estefanía Naranjo Peña
Eugenia Catherine Calle Maldonado

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a mis padres por apoyarme desde un principio en mis estudios, por guiarme a ser mejor persona y ahora una gran profesional. A mis hermanas Daniela y Valeria por siempre estar pendientes de mí, por cada palabra y consejo para salir adelante y seguir con mis sueños en pie. A mis sobrinos Anahí y Alan porque ellos verán un ejemplo en mí a seguir.

A mi abuelito Jorge porque de una u otra manera siempre ha estado ahí brindándome su apoyo y acogéndome en el transcurso de mi vida politécnica.

A Pablo Garzón junto con su abuelita Dina por siempre estar conmigo aconsejándome y brindándome una palabra de aliento con un abrazo de apoyo en cada momento que lo he necesitado tanto en vida personal como en vida estudiantil. Y en general a toda mi familia por estar pendientes de mi bienestar y la culminación de mis estudios. Y sin olvidarme y dejar al último dedico a mi Dios y a mi Madre Dolorosa este trabajo que es el esfuerzo de cada día de estudio y personal, ellos que son mi bendición a cada momento de mi vida.

Gabriela Estefanía Naranjo Peña

Dedico este trabajo de titulación con mucho amor y agradecimiento primeramente a mi abuelita Rosa Arce, y mi padre Wilson Calle porque ellos han sido quienes me han apoyado y luchado junto a mí en todo momento, han sido mi inspiración y aliento diario. A ellos les debo todo, y mis triunfos y éxitos les dedico a ellos.

A mi esposo Roberto, mi tía Adriana y mi hermano Olger que son parte esencial en mi vida, por el apoyo brindado en este transcurso que parecía jamás acabar, y por alentarme a cumplir mi sueño, los quiero mucho.

A mis tíos Enrique, Manuel y Marlene que también me han apoyado y aconsejado durante este camino largo y que me han demostrado su cariño los quiero. Y a mi familia en general por ayudarme en todo momento, y por su puesto a mi Dios y mi Virgen María por haberme brindado salud, haberme dado su bendición en todo momento a ellos les dedico mi trabajo de titulación.

Eugenia Catherine Calle Maldonado

AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a Dios, que con sus bendiciones nos ha tenido siempre en pie para lograr nuestras metas, una de ellas el culminar satisfactoriamente la carrera y ahora convertirnos en unas profesionales de bien, junto con el apoyo de quienes nos quieren que son nuestros padres y familia.

A nuestra institución “Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”, nuestra escuela de Diseño Gráfico y a cada uno de los profesores por brindarnos grandes aprendizajes para que seamos cada día mejores en nuestra área, y un agradecimiento especial a nuestra directora de tesis Dis. María Alexandra López, por ser una persona con dedicación y paciencia en la guía de nuestro trabajo técnico.

Gabriela Estefanía Naranjo Peña
Eugenia Catherine Calle Maldonado

TABLA DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
INDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15
OBJETIVOS	16

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO	17
1.1 Envase	17
<i>1.1.1 Funciones del envase</i>	17
<i>1.1.2 Características del envase</i>	17
<i>1.1.3 Tipos de envase</i>	18
<i>1.1.4 Clasificación de los envases</i>	19
<i>1.1.4.1 Metal</i>	20
<i>1.1.4.2 Vidrio</i>	20
<i>1.1.4.3 Plásticos</i>	20
<i>1.1.4.4 Papel y cartón</i>	20
1.2 Packaging	21
1.2.1 Funciones del packaging.	21
<i>1.2.1.1 El lenguaje de las formas</i>	22
<i>1.2.1.2 El lenguaje de los símbolos</i>	22
1.2.2 Funciones del packaging	22
1.2.3 Etiqueta	23
<i>1.2.3.1 Tipos de Etiquetas</i>	23
<i>1.2.3.2 Características de la etiqueta</i>	23
1.2.4 Aspectos para diseñar un envase y packaging	24
1.2.5 Aspectos relacionados con la distribución	25
1.2.6 Aspectos legales.	25
1.3 Fotografía	26
1.3.1 Macro fotografía	27
<i>1.3.1.1 Accesorios para realizar una macrofotografía:</i>	28

1.3.2	<i>Modos de la cámara y control manual</i>	30
1.3.3	<i>Sistema de enfoque</i>	31
1.3.4	<i>El ISO y la sensibilidad</i>	31
1.3.5	<i>Resolución</i>	31
1.3.6	<i>Luz natural y artificial</i>	32
1.3.6.1	<i>Luz Natural</i>	32
1.3.7	<i>Temperatura de la luz</i>	32
1.4	Productos postales	33
1.4.1	<i>Filatelia</i>	33
1.4.2	<i>Sello postal o estampilla</i>	33
1.4.3	<i>Matasello</i>	34
1.4.4	<i>Hoja souvenir</i>	35
1.4.5	<i>Postales franqueadas o entero postal</i>	35
1.4.6	<i>Cartillas filatélicas</i>	36
1.4.7	<i>Álbum filatélico</i>	36
1.5	Parque Ricpamba	37
1.5.1	<i>Ubicación</i>	38
1.5.2	<i>Atención y servicio</i>	39
1.5.3	<i>Sala de audiovisuales</i>	39
1.5.4	<i>Guianza</i>	39
1.5.5	<i>Especies vegetales del parque Ricpamba</i>	39
1.5.6	<i>Flora</i>	40

CAPITULO II

	MARCO METODOLÓGICO	43
2.1	Modalidades de la Investigación	43
2.2	Métodos de la investigación	43
2.2.1	<i>Método analítico-sintético</i>	43
2.3	Técnicas de la investigación	43
2.3.1	<i>Técnica de observación</i>	43
2.3.2	<i>Entrevista</i>	43
2.3.3	<i>Ficha Técnica</i>	47

CAPITULO III

	MARCO PROPOSITIVO	97
--	--------------------------------	----

3.1	Metodología de diseño	97
3.1.1	Información	97
3.2.2	Investigación	98
3.2.3	Diseño	98
4.	DECISIÓN	109
5.	CÁLCULO	135
6.	CREACIÓN DE PROTOTIPOS	135
	CONCLUSIONES	138
	RECOMENDACIONES	139
	BIBLIOGRAFÍA	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-1:	Definiciones de envase según kartox.....	18
Tabla 2-1:	Definiciones de envase según vidales.....	19
Tabla 3-1:	Funciones del packaging	22
Tabla 4-1:	Definición de etiqueta.	23
Tabla 5-1:	Beneficios y características de las estampillas.....	34
Tabla 6-1:	Beneficios y características de las hojas souvenir.....	35
Tabla 7-1:	Beneficios y características de las postales.....	35
Tabla 8-1:	Beneficios y características de cartillas filatélicas.....	36
Tabla 9-1:	Beneficios y características del álbum filatélico.....	36
Tabla 10-1:	Flora perteneciente al parque ricpamba	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Envase primario de la pasta colgate.....	18
Figura 2-1:	Envase secundario de la pasta colgate.	18
Figura 3-1:	Envase terciario-caja de cartón.....	18
Figura 4-1:	Envase rígido-botella de vidrio.....	19
Figura 5-1:	Envase semirrígido-cartón de leche.....	19
Figura 6-1:	Envase flexible-funda de papas.....	19
Figura 7-1:	Clasificación de los envases por el material.....	20
Figura 8-1:	Packaging.....	21
Figura 9-1:	Sistema de distribución.....	25
Figura 10-1:	Normas legales.....	25
Figura 11-1:	Código QR.....	26
Figura 12-1:	Flores del parque ricpamba.....	28
Figura 13-1:	Lentes de aproximación.....	28
Figura 14-1:	Tubos de extensión.....	29
Figura 15-1:	Anillo inversor.....	29
Figura 16-1:	Fuelle.....	29
Figura 17-1:	Objetivo macro.....	30
Figura 18-1:	Modos de la cámara.....	30
Figura 19-1:	Control manual.....	30
Figura 20-1:	Adorno indicando el Iso y la sensibilidad.....	31
Figura 21-1:	ResolucióN.....	32
Figura 22-1:	Estampillas.....	34
Figura 23-1:	Mapa de ubicación del interior del Parque Ricpamba.....	38
Figura 24-2:	Ubicación del Parque Ricpamba.....	39

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-1: Puntos clave para el diseño de envases y embalajes.....	24
Gráfico 2-1: Marca Parque Ricpamba.....	37

RESUMEN

El presente proyecto tuvo como objetivo identificar las especies de la flora mediante la toma fotográfica en los diferentes espacios del Parque Ricpamba. Se realizó una clasificación de las especies previo a la creación de ideas y la obtención de elementos gráficos, para lo cual se aplicó la metodología básica que permitió la determinación de las diferentes especies de flora del Parque Ricpamba, se aplicaron técnicas como la entrevista para obtener información de las especies encontradas. A partir de lo cual se obtuvieron 21 especies con 2 tomas fotografiadas de cada una, teniendo un total de 42 fotografías. Se elaboraron fichas técnicas en las cuales se aplicó la modalidad mixta (cualitativa - cuantitativa) para obtener información sobre las diferentes especies ornamentales para el respectivo desarrollo de los productos postales con las fotografías de la flora del parque Ricpamba; al aplicar el método analítico – sintético se realizó un análisis de los elementos necesarios para la toma fotográfica y consecutivamente una síntesis de cada fotografía los que sirvieron para plasmarlos en el sistema de productos postales. Se obtuvo como resultado, postales con diseños y fotografías basados en la flora del parque Ricpamba, que servirán como elementos publicitarios del mismo, ayudando a fomentar el flujo de turistas locales, nacionales y extranjeros. Se concluye que en el diseño de packaging y productos postales, la utilización de troqueles que se obtuvieron a través de un análisis de las particularidades específicas de cada especie floral proporciona como resultado estéticamente innovadores y atractivos. Se recomienda utilizar esta investigación para conocer acerca de la flora existente en el parque Ricpamba.

PALABRAS CLAVE: <TECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INGENIERÍA>, <DISEÑO GRÁFICO>, ENVASE (PACKAGING)>, <FLORA>, <PARQUE RICPAMBA>, <SISTEMA DE PRODUCTOS POSTALES>, <FOTOGRAFÍA>.

ABSTRACT

This project had as objective to identify species of flora through the photograph in the different areas of Ricpamba Park. Prior the creation of ideas and the obtaining of graphic elements a classification of species was done. For this, the basic methodology that allowed the determination of different species of flora in Ricpamba Park was applied. Techniques such as the interview was applied in order to obtain information of the species found. Based on it, 21 species were obtained with two photographs each one, getting a total of 42 pictures. Technical forms in which the mixed mode (qualitative - quantitative) were developed to get information about the different ornamental species for the respective product development of postcards with pictures of flora in Ricpamba Park. To apply the analytical - synthetic method an analysis of the necessary elements was done for the photograph and consecutively a synthesis of each photograph that served as a basis to implement them into the postal product system. As a result, postcards with designs and photos based on the flora of Ricpamba Park were gotten. They will serve as advertising elements for itself, helping to promote the flow of local, national and foreign tourists. It is concluded that in the design of packaging and postal products the use of dies that were obtained through an analysis of the specific particularities of each floral species provides as a result aesthetically innovative and attractive products. It is recommended to use this research to learn about the flora in Ricpamba Park.

KEYWORDS: < TECHNOLOGY AND ENGINEERING SCIENCES>, <GRAPHIC DESIGN>, <PACKAGING>, <FLORA>, < RICPAMBA PARK>, <SYSTEM OF POSTAL PRODUCTS>, <PHOTOGRAPHY>.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de titulación se refiere a la creación de un sistema de productos postales, los mismos que serán de gran ayuda para todas las personas; ya que ayudará a conocer más sobre las especies de flora existente dentro del parque Ricpamba, un lugar recreativo, que ocupa las instalaciones del antiguo vivero forestal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, es una alternativa de encuentro familiar, disfrute, educación y relajación; además promueve el cuidado y amor por la naturaleza, el lugar posee espacios de descanso, senderos, una laguna artificial, asaderos, viveros, una granja ecológica, un aula de proyecciones, espacios de interpretación, flora, fauna y el río Chibunga que lo hacen perfecto para realizar actividades recreativas en equilibrio con el entorno natural.

Una de las características más referentes con respecto a la flora es un conjunto de plantas que abundan en diferentes sectores del parque las mismas que muestran sus atractivos, los colores y las diversas formas con las que se van formando durante su crecimiento. Cada una de estas flores posee un periodo geológico, es decir tienen un espacio donde reproducirse.

Por esta razón se ha decidido realizar una variedad de tomas fotográficas de la flora de este lugar para poderlos plasmar en un sistema de productos postales como son: las estampillas, postales, hoja carta y cartillas, los cuales serán parte de un packaging.

Estos productos son muy llamativos y utilizados por las personas que les gusta viajar ya que por medio de esto se puede conocer diversos lugares que son atractivos en especies de flora y más, estos productos son ya conocidos y posan en Correos del Ecuador.

La fotografía es algo esencial en este proyecto ya que por medio de esta se pudo captar a cada una de las flores del parque, y de la misma manera con la ayuda de software instruidos en el diseño y en la fotografía se pudo modificar algunas de las tomas cambiándolas con diversos efectos los cuales lo hacen más atractiva y así con un resultado final poder crear productos postales no solo tradicionales sino creativos para una mejor atracción.

Este proyecto servirá en diferentes ámbitos como: el conocimiento y aprendizaje de las especies de flora existentes que incentivan a todas las personas a visitar este lugar para conocer más de cerca todo lo brindado así ayudando al desarrollo y potencialización del parque Ricpamba.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el packaging para un sistema de productos postales utilizando fotografía basada en la flora del parque Ricpamba.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Clasificar o identificar las especies de flora que se encuentran en el parque Ricpamba.
- Determinar las mejores técnicas fotográficas, de diseño de packaging y productos para el desarrollo del proyecto.
- Fotografiar la flora del parque Ricpamba para la elaboración de productos postales.
- Ejecutar propuestas de diseño de un sistema de productos postales y packaging mediante la fotografía de la flora del parque Ricpamba.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Envase

El envase es la única forma de contacto directo entre el productor y el consumidor, el envase transmite la imagen deseada y es un instrumento de los productos para su venta directa que contiene una cantidad adecuada para el consumidor la misma que informa sobre las características de uso, permite la identificación y la diferenciación en una oferta cada vez más amplia (Lever, 2003, p.27).

1.1.1 Funciones del envase

Según Martínez Font el envase presenta dos funciones que son:

Función Bunker: Es el conjunto de funciones primordiales que cumple un envase y su fin es el de contener, proteger, conservar y transportar.

Función Comunicación: La comunicación del envase es el más complejo porque debe cumplir la diversidad de niveles los mismos que deben atender a las necesidades del consumidor.

En el envase se requieren ciertos mensajes ya sea por ley o por costumbre como:

- Nombre específico del producto
- Cantidad contenida
- Dirección del responsable
- Forma de uso, aplicación, etc.

1.1.2 Características del envase

Para que el envase se considere efectivo debe tener las siguientes características:

Preservar y conservar: Otorga una barrera entre el producto y los agentes externos al envase, logrando su permanencia por largo tiempo sin sufrir alteraciones en su composición química o estructura física.

Proteger: Cuida al consumidor y al medio ambiente del propio producto.

Distribuir y transportar: Permite que un producto sea trasladado fácilmente impidiendo roturas, daños y optimiza los volúmenes de carga y almacenamiento.

Dosificar: Las distintas presentaciones de comercialización implican colocar un mismo producto en diferentes cantidades.

1.1.3 Tipos de envase

Tabla 1-1: Definiciones de envase según Kartox.

Para KARTOX:	
<p>Existen tres tipos de envases:</p> <p>Envase Primario: Protege el producto directamente, es decir que está en contacto directo con el producto y lo protege.</p>	 <p>Figura 1-1: Envase primario de la pasta Colgate. Fuente: Gabriela Naranjo y Catherine Calle. 2017</p>
<p>Envase Secundario: Contiene al primario, estos envases además de ayudar al traslado del producto también son utilizados para ofrecer al consumidor.</p>	 <p>Figura 2-1: Envase secundario de la pasta Colgate. Fuente: Gabriela Naranjo y Catherine Calle. 2017</p>
<p>Envase Terciario: Contiene a los dos primeros, su finalidad es proteger y transportar los productos garantizando que estos lleguen en buen estado a su destino.</p>	 <p>Figura 3-1: Envase terciario-caja de cartón Fuente: http://www.encajaembalajes.com/cajas-de-carton-para-embalaje/</p>

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Narnjo.2017

Tabla 2-1: Definiciones de envase según Vidales.

Según Vidales	
<p>Envases Rígidos: Tienen una forma definida que no pueden alterarse, su rigidez da oportunidad de estibar productos sobre el mismo sin sufrir daños.</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Figura 4-1: Envase rígido-botella de vidrio</p> <p>Fuente: http://dp3e.weebly.com/vidrio.html</p>
<p>Envases Semirrígidos: Tienen una resistencia a la compresión menor a la de un envase rígido bajo esfuerzos de compresión su aspecto puede ser similar a la de los envases rígidos.</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Figura 5-1: Envase semirrígido-cartón de leche</p> <p>Fuente: http://www.larevista.ec/comunidad/miradas/imagen-de-vita</p>
<p>Envases Flexibles: Son aquellos fabricados de películas plásticas, papel, hojas de aluminio, laminaciones, etc. Se deforman al manipularlo manualmente.</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Figura 6-1: Envase flexible-funda de papas</p> <p>Fuente: http://www.walmart.com.ar/papas-fritas-clasicas-lays-105-gr/p</p>

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo.2017

1.1.4 Clasificación de los envases

Por el material

Los envases varían de acuerdo al material con el que está elaborado entre estos se tiene:



Figura 7.1: Clasificación de los envases por el material

Fuente: <https://userscontent2.emaze.com/images/efd3d2e9-3c9b-4baa-8bec-0a24b7627d75/a68217c5-66fc-4139-a796-9f175162c1e3.jpg>

1.1.4.1 Metal

Apropiado para envasar alimentos, la hojalata es un acero sólido y pesado recubierto de estaño para proteger de la oxidación.

1.1.4.2 Vidrio

Hecho de sílice (arena), carbonato sódico y piedra caliza. No es un material cristalino en el sentido estricto de la palabra; es más realista considerarlo un líquido subenfriado o rígido por su alta viscosidad para fines prácticos. Su estructura depende de su tratamiento térmico.

1.1.4.3 Plásticos

Los plásticos son materiales susceptibles de moldearse mediante procesos térmicos, a bajas temperaturas y presiones. Son sustancias orgánicas caracterizadas por su estructura macromolecular y polimérica.

Es más usual para realizar envases y a la vez es un material difícil de eliminar. Hay gran variedad de plásticos para usos diferentes los mismos que son ligeros, resistentes y económicos.

1.1.4.4 Papel y cartón

Adecuado para recubrir productos, es un material fácilmente reciclable y reutilizable. Se presenta en forma de cajas, planchas y cartón ondulado. (VIDALES, 1995)

En el desarrollo de la industria se debe tomar en cuenta la calidad y el tipo de materiales, es de gran importancia la calidad, durabilidad y el manejo para el uso de los consumidores.

No hay que descuidar el diseño de los envases ni de los materiales a utilizar.

1.2 Packaging

En la actualidad el diseño del packaging ya no es tan minucioso y elaborado como lo era en años atrás, se podría decir que era un tanto artístico, lo que hoy se busca es mantener o posicionar una marca en el mercado más allá de los detalles que esto implica, claro que no se puede olvidar lo importante que este puede llegar a ser al momento de presentar un producto ante el consumidor, presentándolo de una manera atractiva, dependiendo de la necesidades, se 27 han creado diversas alternativas como por ejemplo el denominado diseño de envases o packaging design “que persigue la percepción y retención de la imagen de marca, a través de los códigos de signos y colores” (CERVERA, 2003, p.51).

El packaging no es sólo un medio por el cual contiene y protege al producto, se toma en cuenta todas sus funciones en los diferentes entornos en los que se encuentra, tiene el potencial de afectar las decisiones de los consumidores y la vida de los que interactúan con él.



Figura 8-1: Packaging

Fuente: <http://definicion.de/wp-content/uploads/2013/01/packaging1.jpg>

1.2.1 Funciones del packaging.

Las funciones del packaging desing se detallan a continuación:

- Identificar de forma inmediata un producto.
- Diferenciarlo respecto a los productos de la competencia.
- Informar al consumidor sobre los beneficios y ventajas del producto que contiene.

- Incrementar la venta del producto.
- Fidelizar al consumidor. (CERVERA, 2003, p.51).

1.2.1.1 El lenguaje de las formas

Una parte primordial en el diseño del envase sin duda es la forma, pero esta se encuentra sujeta a un gran número de variables como: “la manera como se fabrica, llena, cierra, etiqueta, y, finalmente, por el uso que le dará el consumidor” (CERVERA, 2003, p.53).

1.2.1.2 El lenguaje de los símbolos

Los símbolos han jugado un papel importante en la comunicación, desde siglos atrás, se puede decir que la imagen y los signos se encontraban en la base de la técnica de la escritura (CERVERA, 2003, p.54).

1.2.2 Funciones del packaging

Según el Doctor Sebastián Herrera las funciones del packaging son:

Tabla 3-1: Funciones del packaging

FUNCIONES BÁSICAS	FUNCIONES DE APILAMIENTO	FUNCIONES COMUNICACIONALES
<ul style="list-style-type: none"> • Contener • Proteger • Mantener 	<ul style="list-style-type: none"> • Apilar • Yuxtaponer • Cubicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar • Informar • Persuadir

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

Con esto el Dr. Sebastián Herrera afirma que el packaging es igual al valor simbólico que posee un producto, siendo este el que da la determinante si el cliente elige o no, determinado producto en el punto de venta.

1.2.3 Etiqueta

Tabla 4-1: Definición de etiqueta.

ETIQUETA - DEFINICIÓN		
Según Stanton, Etzel y Walker:	Para Kerin, Hartley y Rudelius:	Para Fischer y Espejo:
La etiqueta es "la parte de un producto que transmite información sobre el producto y el vendedor.	La etiqueta "es una parte integral del empaque y suele identificar al producto o marca, quién lo hizo, dónde, cuándo se hizo, cómo debe usarse y el contenido de los ingredientes del paquete".	La etiqueta "es la parte del producto que contiene la información escrita sobre el artículo, una etiqueta puede ser parte del embalaje (impresión) o simplemente una hoja adherida directamente al producto".

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

Entonces se concluye que una etiqueta es una parte fundamental ya que sirve para identificar, describir, diferenciar, dar un servicio al cliente y por supuesto también para cumplir con las leyes, normativas o regulaciones establecidas para cada industria o sector.

1.2.3.1 Tipos de Etiquetas.

Para Iván Thompson las etiquetas se dividen en:

- **Etiquetas descriptivas o informativas:** brindan información que es de utilidad para el cliente como: nombre o marca, fecha de fabricación y de vencimiento.
- **Etiquetas promocionales:** son las que captan la atención del público meta con llamativos diseños y frases promocionales.
- **Etiquetas de marca:** Aquellas que por el hecho de incluir solo el nombre o la marca son ideales para ir adheridas al producto mismo.
- **Etiquetas de grado:** este tipo de etiqueta identifica la calidad juzgada del producto mediante una letra, un número o una palabra.

1.2.3.2 Características de la etiqueta

Tomando como referencia la tesis de la estudiante de la ESPOCH, (SAILEMA, 2016) en su desarrollo sobre la etiqueta se encuentra que:

En los apuntes de la materia de envases y embalajes dictada por la Diseñadora María Alexandra López en el periodo octubre 2014 - febrero 2015, se dice que la etiqueta debe cumplir con ciertas características, siendo estas:

- Adaptable al envase ya sea en forma, tamaño, color, etc.
- Debe ser elaborada en un material resistente para que perdure.
- Estar perfectamente adherida al producto o envase.
- Debe contener la información en el formato exigido por las leyes, normativas o regulaciones del lugar en donde se las elabore.
- Su diseño debe diferenciar al producto de la competencia.
- No debe tener información ambigua.
- Debe incluir datos de contactos, advertencia, caducidad.

1.2.4 Aspectos para diseñar un envase y packaging

Aspectos comerciales de la empresa

Se debe disponer de requisitos mínimos obligatorios para el diseño de un envase o de un embalaje, a continuación se menciona los puntos clave a seguir para el diseño de envases y embalajes:

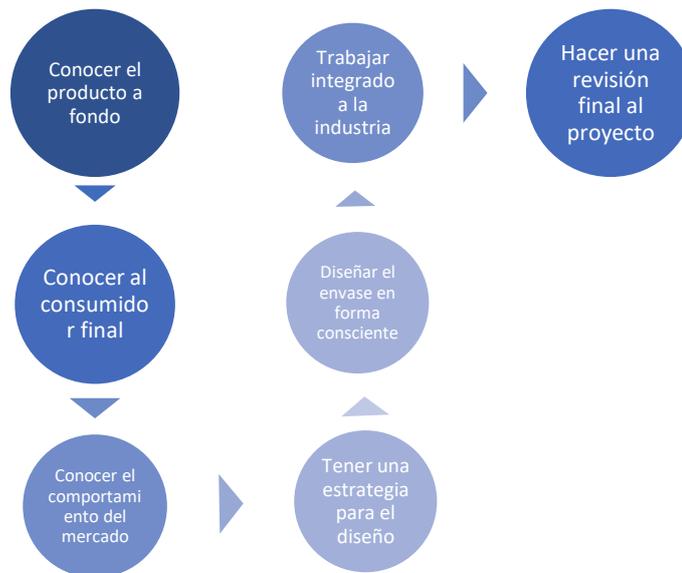


Gráfico 1-1: Puntos clave para el diseño de envases y embalajes

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo.2017

1.2.5 Aspectos relacionados con la distribución

Son los que se refieren al manejo, transporte y almacenamiento del producto. Eso abarca la adaptabilidad al manejo manual de la carga, a los sistemas existentes de transporte, comportamiento adecuado frente a factores que intervienen en la distribución (climáticos, de entorno, de manipuleo, etc.)

Considerando que el destino final de los envases es el desecho, se deberán tener en cuenta el análisis del ciclo de vida del producto.

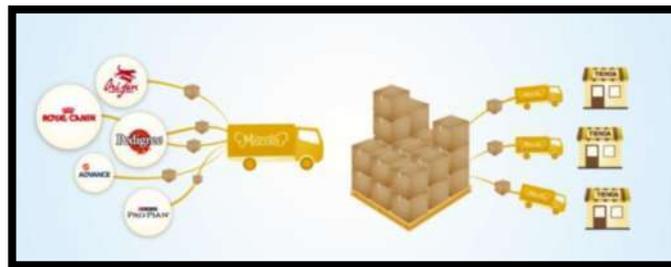


Figura 9-1: Sistema de distribución

Fuente: <http://d2rp9bqx0m7ihv.cloudfront.net/media/1/content/88/ci9rN2of.png>

1.2.6 Aspectos legales.

Para poder comercializar un producto es necesario informar al consumidor acerca de su fabricación, tanto de la empresa que lo produce como de su contenido y características para evitar problemas legales.

Existen normas legales que deben ser respetadas y cumplidas por todos los diseños de etiquetas, envases y embalajes.



Figura 10-1: Normas legales

Fuente: <http://www.factoriacreativabarcelona.es/wp-content/uploads/2015/04/2.Menos-Lujo.jpg>

La lista de información que debe contener un producto es:

- Descripción del producto.
- Contenido Neto.
- Peso en gramos (g) o Kilogramos (Kg)
- Marca
- Materiales utilizados para la elaboración
- Indicaciones para manejo, uso y consumo del producto.
- Nombre y dirección de la empresa responsable del producto.
- País de origen/fabricante original, y en un caso compañía importadora.
- Código de barras (respetando las indicaciones para su diseño como son tamaño mínimo y máximo y colores de impresión.
- Código QR
- Símbolos de advertencia

Código QR

Es un tipo de código de barras bidimensionales que tiene información codificada, la misma que se encuentra dentro de los cuadros establecidos tanto en la parte superior como en la inferior.



Figura 11-1: Código QR

Fuente: Gabriela Naranjo y Catherine Calle. 2017

1.3 Fotografía

LA IMAGEN la define como: “un objeto producido por la mano humana, en cierto dispositivo y siempre para transmitir a su espectador, de forma simbolizada, un discurso sobre el mundo real”.

“Arte de fijar y reproducir imágenes por la acción química de la luz sobre superficies cubiertas por una emulsión sensible a la misma” (FREUD, 1993).

Las fotografías es una interpretación del mundo tanto como las pinturas y los dibujos, las mismas que cuentan con una percepción amplia al momento de fotografiar ya que mediante esta se expresa, se comunica y se informa.

"El arte del fotógrafo es saber mostrar la naturaleza en su mejor aspecto, descubrir, intencional y voluntariamente, sus elementos potencialmente fotogénicos: expresar la realidad."

(Aumont, 1992: 328).

- **Cámara fotográfica**

La cámara fotográfica es un dispositivo tecnológico que tiene como objetivo o función principal el tomar imágenes quietas de situaciones, personas, paisajes o eventos para mantener memorias visuales de los mismos. Las cámaras fotográficas son las responsables del nacimiento de dos ciencias o artes: la fotografía y, posteriormente, el cine. Las primeras cámaras fotográficas fueron creadas a principios del siglo XIX aunque las mismas no mantenían muchas de las características típicas de un dispositivo de este tipo si no que eran versiones muy primitivas del mismo. Hoy en día, las cámaras fotográficas han evolucionado en gran modo y podemos grabar y reproducir imágenes de nuestro entorno de modo inmediato gracias a las novedades tecnológicas de los últimos años.

1.3.1 Macro fotografía

Lo importante es ver aquello que resulta invisible para los demás. (Robert Frank)

Definida también como fotografía de acercamiento. Este tipo de fotografía ofrece grandes satisfacciones porque se puede apreciar los diferentes detalles que no son visualizados de manera fácil.

Normalmente se emplea macro fotografía para la realización de imágenes de objetos muy pequeños como joyas, monedas, estampillas o cuando es necesario identificar los detalles del mismo, tiene un uso muy acentuado dentro de la investigación biológica, debido a que con ellos es posible la documentación y estudio de características de diversas especies, tanto de animales como vegetales.



Figura 12-1: Flores del Parque Ricpamba

Fuente: Gabriela Naranjo y Catherine Calle. 2017

Para **ROSS HODDINOTT:** *La macrofotografía o fotografía de aproximación es aquella que nos permite obtener imágenes de elementos o seres muy chiquitos, de tal manera que si el bichito por ejemplo mide 1 cm, ocupará ese mismo tamaño en nuestra pantalla, a eso se lo conoce como “relación 1:1”, pero utilizando lentes y accesorios especiales podemos llegar hasta 1:10, o sea nos aumenta el tamaño real hasta 10 veces.”*

1.3.1.1 Accesorios para realizar una macrofotografía:

Lentes de aproximación: Permiten acercarse al motivo superior al máximo permitido por nuestro objetivo.



Figura 13-1: Lentes de aproximación

Fuente: <https://hipertextual.com/2015/08/macrofotografía>

Tubos de extensión: Los tubos de extensión tienen la particularidad de separar el objetivo de la cámara, éstos se colocan en el cuerpo de la cámara como si se tratara de un objetivo y a ellos se acopla el objetivo, por lo que es indispensable partir de una cámara de objetivos intercambiables.



Figura 14-1: Tubos de extensión

Fuente: <https://hipertextual.com/2015/08/macrofotografia>

Anillo inversor: El anillo inversor tiene por un lado el anclaje de la montura para nuestra cámara y rosca en el otro. Con este accesorio se conseguirá directamente una proporción de tamaño real (escala 1:1), es decir el tamaño original al fotografiar es igual que el tamaño proyectado sobre el plano de la película, sin perder luminosidad.



Figura 15-1: Anillo inversor

Fuente: <https://hipertextual.com/2015/08/macrofotografia>

Fuelle: Suministra tablas de datos, que informarán el aumento de exposición según la distancia de separación. Algunos permiten conexiones mecánicas por doble cable disparador entre cuerpo y el objetivo, para acceder simultáneamente al obturador y diafragma.

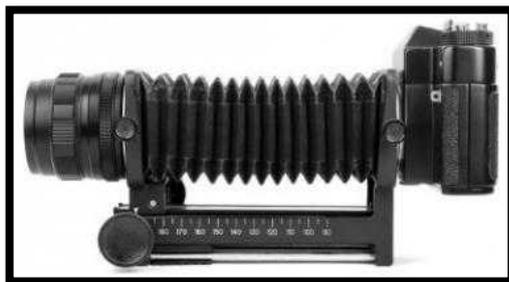


Figura 16-1: Fuelle

Fuente: <https://hipertextual.com/2015/08/macrofotografia>

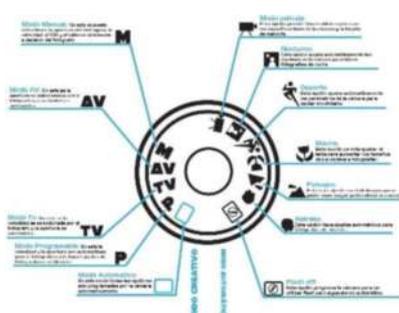
Objetivo macro: Por sus características permiten por sí solos tomar una fotografía aproximadamente a tamaño real, proporción de escala 1:1. Estos objetivos están libres de aberraciones ópticas para este tipo de acercamiento, lo que los convierte en la mejor opción, sin duda alguna, en cuanto a calidad y comodidad.



Figura 17-1: Objetivo macro

Fuente: <https://hipertextual.com/2015/08/macrofotografia>

1.3.2 Modos de la cámara y control manual

 <p>Figura 18-1: Modos de la cámara</p> <p>Fuente: http://conocelafotografia.com/modos-de-camara/</p>	 <p>Figura 19-1: Control manual</p> <p>Fuente: https://worldreflex.wordpress.com/2013/09/25/los-modos-de-escena-en-las-cameras-fotograficas/</p>
--	---

Modo completamente automático: En este modo la cámara fija todos los valores automáticamente, si la foto requiere flash, la cámara lo activa.

Modo programa: La cámara fija ambos valores, la apertura y la velocidad de obturación. Esto le permite concentrarse en la composición de la foto.

Modo apertura: En este modo se fija la apertura deseada y la cámara selecciona la velocidad necesaria para mantener la exposición.

Modo manual: Este modo no debe confundirse con la capacidad de los lentes de auto-enfocar de manera manual o automática.

(FREEMAN, 2005)

1.3.3 Sistema de enfoque

El enfoque es uno de los factores que más influye en las características técnicas y estéticas de la imagen, junto con el encuadre y el control de la exposición.

Con la acción de enfocar se selecciona la zona de la imagen que se mostrará con más nitidez, la que será el centro de atención de la fotografía.

1.3.4 El ISO y la sensibilidad

La sensibilidad ISO es un parámetro que nos permite indicar al sensor qué cantidad de luz debe recoger. Los captadores de imágenes tienen una sensibilidad nativa, que normalmente coincide con el valor ISO más bajo que se puede habilitar desde los controles de la cámara, pero es posible incrementarla amplificando la señal que reciben los fotodiodos, que son las diminutas celdillas del sensor.



Figura 20-1: Adorno indicando el iso y la sensibilidad

Fuente: Canon PowerShot G7 X a f/3.2, 1/50 s y 3.200 ISO

1.3.5 Resolución

La resolución nos indica la cantidad de píxeles que hay en una determinada medida de longitud (una pulgada o un centímetro), si conocemos las dimensiones totales de la imagen, entonces se

puede averiguar la cantidad de píxeles de la imagen; esto es la cantidad de unidades que componen, o construyen, la imagen.

La resolución de imagen se suele medir en píxeles por pulgada (ppi del inglés pixels per inch; ppp o píxeles por pulgada) y, raramente en píxeles por centímetro.

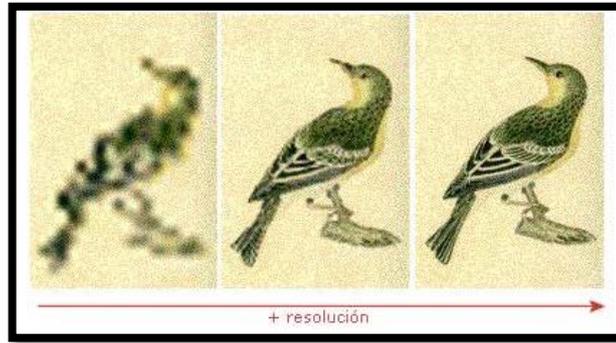


Figura 21-1: Resolución

Fuente: <http://definicion.de/wp-content/uploads/2010/12/resolucion.jpg>

1.3.6 Luz natural y artificial

Existen dos tipos de luces que ayudan para la toma de fotografías la luz natural y la luz artificial, en el presente proyecto el tipo de luz a utilizarse será la luz natural.

1.3.6.1 Luz Natural

Es la proporcionada por el sol aunque puede estar oculto por las nubes o tras el horizonte. La luna y las estrellas son también iluminación natural, aunque por su poca intensidad raramente se utilizan.

La luz natural es más difícil de controlar debido a que cambia constantemente de intensidad, dirección, calidad y color.

1.3.7 Temperatura de la luz

La reproducción del color es subjetiva, aunque hay una gran cantidad de equipos para medir la precisión del color, este como una percepción humana sigue siendo bastante subjetivo. De hecho, al juzgar el color el ojo humano puede ser fácilmente engañado.

1.4 Productos postales

Son elementos importantes para las personas que lo utilizan o lo utilizaron, existe una diversidad de productos postales que ayudan a la comunicación, los mismo se encuentran englobados en la filatelia.

1.4.1 Filatelia

Es la afición por coleccionar y clasificar sellos, sobres y otros documentos postales. La Filatelia se inicia en el año 1840 cuando Rowland Hill, maestro de escuela inglés ideó el uso de unas etiquetas engomadas para adherirlas al sobre como comprobante de pago por adelantado de los envíos de correspondencia. En los sellos queda representada parte de la historia nacional o regional de los países mediante figuras de personajes ilustres, monumentos, pinturas, flora, fauna, historia postal, entre otros.

Existe La Sociedad Filatélica del Ecuador que se organiza en Guayaquil del 14 de febrero de 1897 y un año después, para recordar su fundación, promueve el Primer Concurso Filatélico en el Ecuador; es decir, la primera exposición filatélica. La Sociedad Filatélica tuvo duración efímera de tan solo cinco años. El 25 de agosto de 1935 se funda en Quito la Asociación Filatélica Ecuatoriana hasta la actualidad para así dar a conocer los diferentes productos postales.

1.4.2 Sello postal o estampilla

Es un pequeño papel, generalmente con bordes dentados, que incluyen figuras o signos grabados que se adhiere a cartas o paquetes y sirve como comprobante del pago previo de los envíos efectuados por el correo. Es la forma más práctica y difundida para abonar por los servicios postales. El sello postal no tiene caducidad y se coloca en la parte superior derecha del sobre.

Es admirable que un espacio tan pequeño pueda contener tanta grandeza los mismos que perduran en la memoria y terminan siendo parte de nuestra historia como auténticas obras de arte.



Figura 22-1: Estampillas

Fuente: <https://www.correosdeecuador.gob.ec/>

Partes de una estampilla



Tabla 5-1: Beneficios y características de las estampillas

BENEFICIOS	CARACTERÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none"> Muestra al mundo los tesoros artísticos, sociales, históricos, culturales, etc. del Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> Son solicitados por la temática que tratan. Tamaño 4 x 3cm

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

1.4.3 Matasello

El matasello es una cancelación o marca aplicada sobre un sello postal, para indicar datos de la expedición y fundamentalmente, para impedir que pueda ser usado de nuevo.

Existen cuatro tipos de matasellos:

- **Matasello ordinario:** Creado y utilizado para anular los sellos postales de la correspondencia recibida en agencias y sucursales.
- **Matasello del día de emisión:** Creado por motivo de una emisión postal y utilizada para matasellar sobres del primer día y materiales filatélicos autorizados para la misma.
- **Matasello conmemorativo:** No requiere de la emisión de un sello postal y es creado para celebrar un motivo conmemorativo.
- **Matasello de filatelia:** Es utilizado para matasellar los sellos postales que son adquiridos por coleccionistas nacionales e internacionales sin importar el motivo de la emisión.

1.4.4 Hoja souvenir

Es una especie impresa valorada cuya dimensión es más grande que la de un sello postal que se emite como testimonio o recuerdo de algún evento, generalmente de carácter filatélico o postal.

Tabla 6-1: Beneficios y características de las hojas souvenir.

BENEFICIOS	CARACTERÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none">• Genera ingresos por venta filatélica.	<ul style="list-style-type: none">• Contiene ilustraciones con reproducciones de sellos relativos al acontecimiento que promueven. Pueden ser perforado e imperforados.
<ul style="list-style-type: none">• Tienen poder de franqueo.	<ul style="list-style-type: none">• Son solicitados por la temática que tratan.

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

1.4.5 Postales franqueadas o entero postal

Son postales de diferentes motivos las cuales ya llevan impreso un sello postal con el cual se prepa el envío a nivel nacional o internacional.

Tabla 7-1: Beneficios y características de las postales

BENEFICIOS	CARACTERÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none">• Crea una cultura postal a escala nacional.	

<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar las líneas de distribución para cada uno de los productos ya nombrados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Postales que tienen la estampilla en su reverso por lo tanto, es una especie valorada, realizadas en papel de seguridad impresas. • Tamaño 15 x 11 cm • Son de cartón rígido • Peso de 3 a 5 gramos
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentan el Turismo. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Generan mayores ingresos con apertura de nuevos puntos de venta en todo el país. 	

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

1.4.6 Cartillas filatélicas

Consta de 8 sellos postales adhesivos de diferentes valores y diseños, utilizables para franquear la correspondencia y realizar varios envíos a cualquier destino nacional e internacional.

Tabla 8-1: Beneficios y características de cartillas filatélicas

BENEFICIOS	CARACTERÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none"> • Generan mayores ingresos con apertura de nuevos puntos de venta en todo el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Especie valorada que contiene varios sellos postales con diferentes denominaciones con imágenes, realizados en papel de seguridad y autoadhesivo.

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

1.4.7 Álbum filatélico

Es un contenedor creado para cada emisión postal conmemorativa, el cual lleva en su interior el sello postal, hoja souvenir, sobre del primer día y cartillas filatélicas, todos estos con la misma temática.

Tabla 9-1: Beneficios y características del álbum filatélico

BENEFICIOS	CARACTERÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none"> • Material promocional para el solicitante de la emisión. 	<ul style="list-style-type: none"> • En su portada presenta dibujos e imágenes alusivas al país de origen, motivo de la emisión y en la cara posterior, se detalla la dirección de la administración postal que la ha realizado.

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

1.5 Parque Ricpamba

El parque Ricpamba es un espacio amplio donde se puede realizar diversas actividades, las mismas que ayudan a las personas que acuden al mismo a tener un tiempo de relajación y diversión con los suyos, además se puede complementar realizando actividades como la siembra de una pequeña planta como símbolo de haber visitado y haber tenido un tiempo de distracción.

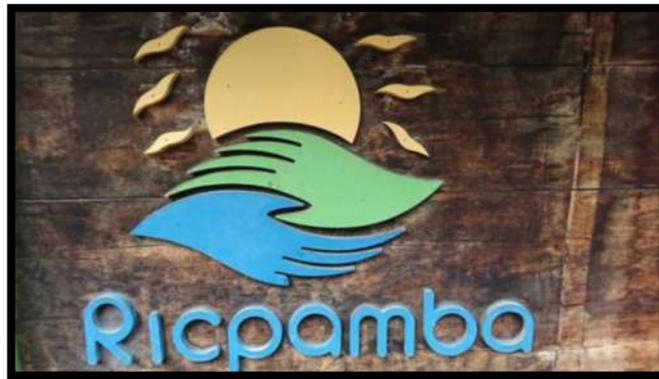


Gráfico 2-1: Marca Parque Ricpamba

Fuente: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

Es un parque temático ambiental, el cual tiene el propósito de promover y fortalecer una cultura adecuada para la preservación de un medio ambiente saludable a través de la recreación, entretenimiento y educación en un espacio natural, según explica Milton Baño, administrador.



Figura 23-3: Mapa de ubicación del interior del Parque Ricpamba

Fuente: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

Mediante el Plan de manejo ambiental proyecto rehabilitación del parque temático agroambiental Ricpamba suscribe que al sur-occidente de la ciudad, sector conocido como barrio El Batán, se encuentra este parque, al cual pueden acudir niños acompañados de sus maestros y padres de familia y realizar un recorrido guiado que les permitirá conocer varios espacios, asistir a la proyección de un vídeo de muestras de fotografías y maquetas, recorrer las orillas del río, visitar el vivero y disfrutar de los espacios verdes.

En este lugar, además, los visitantes pueden aprender, recrearse y conocer más sobre la importancia del cuidado de la naturaleza. El recorrido es interactivo y es guiado por técnicos del Cabildo riobambeño para cimentar este mensaje.

En esta necesidad, y como parte de un proceso que busca generar una cultura de conciencia ambiental, el Municipio de Riobamba, en cooperación con el Ayuntamiento de Madrid, creó el parque temático denominado 'Ricpamba', en cuyo interior se pueden realizar paseos ambientales, en los que la ciudadanía puede tener una vivencia clara de lo que significa cuidar la naturaleza y proteger los recursos naturales locales, como es el río Chibunga.

El recorrido se completa cuando, una vez conocida la importancia del cuidado de la naturaleza y la necesidad de la forestación y reforestación, cada uno de los pequeños puede dejar sembrada una pequeña planta, como huella de su compromiso con el cuidado del medio ambiente.

1.5.1 Ubicación

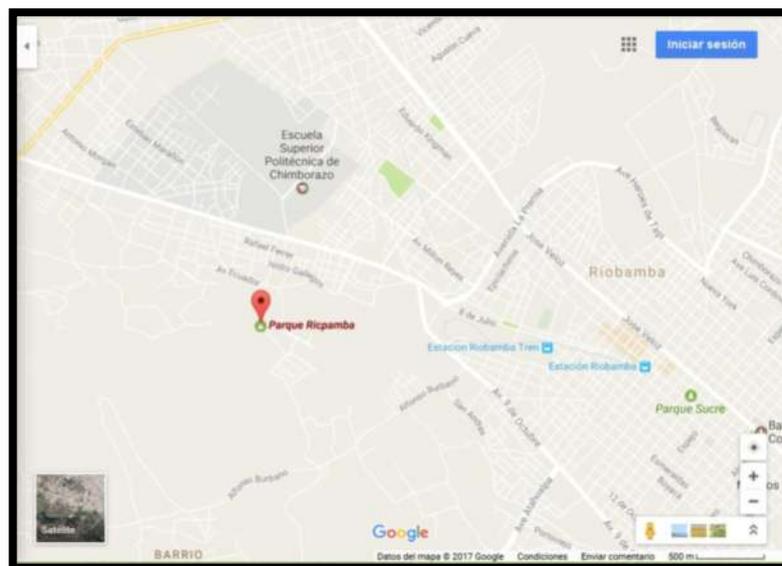


Figura 24-1: Ubicación del Parque Ricpamba

Fuente: Google Maps

1.5.2 Atención y servicio

Ricpamba ofrece varios servicios de lunes a viernes, en horario de 08:00 a 15:30. Entre ellos está la guía a cargo de un profesional que acompaña a los visitantes, ofreciendo información con datos técnicos por cada una de las estaciones interpretativas existentes.

Otro aditamento que identifica a Ricpamba es el área de camping, en donde los visitantes pueden armar su campamento y disfrutar con seguridad sus hermosos parajes.

El parque cuenta con instalaciones para la producción de plantas (v que se destinan luego para embellecer, rehabilitar y crear áreas verdes y de distracción.

1.5.3 Sala de audiovisuales

Dispone, además, de una sala de audiovisuales, para proyecciones y exposiciones, la cual tienen capacidad para albergar a 30 personas por evento.

Se completa el conjunto con una sala permanente de exposiciones, en la que se exhiben fotografías y maquetas con temáticas relacionadas con la preservación del ecosistema.

1.5.4 Guianza

A través de la guianza por las estaciones interpretativas que tiene este parque, ubicado a orillas del río Chibunga, es posible aprender sobre las especies endémicas de plantas que se producen en zonas elevadas como los páramos andinos.

La gran diversidad de plantas que se encuentran a lo largo de la rivera del Chibunga, se pueden conocer en su mayoría en este centro de interpretación.

1.5.5 Especies vegetales del parque Ricpamba

En el parque temático Ricpamba existen áreas donde se encuentra una variedad de especies vegetales como:

- Chuquirahua
- Oreja de Conejo
- Almohadón de Páramo

- Paja de Páramo
- Árbol de Papel
- Achupalla
- Mortiño
- Arrayán
- Laurel de Cera.

1.5.6 Flora

La flora ecuatoriana es muy rica y variada debido a la diversidad de los medios ecológicos. En Ecuador existen alrededor de veintidós miles de especies de vegetales diferentes.

La presencia de los Andes, factor altitudinal, ha dado al territorio ecuatoriano una fisonomía muy variada. Desde el nivel del mar hasta las crestas andinas existen varias fajas o pisos altitudinales con climas y formas de vidas diferentes; así mismo, en las quebradas profundas que nacen en las cordilleras y que se extienden hacia el oriente y hacia el occidente se descubren condiciones vegetativas únicas. Es por esto que, a pesar de estar situado en plena zona ecuatorial, nuestro país no es completamente tropical o tórrido sino que presenta la más amplia variedad de climas según la localización orográfica o topográfica.

El decrecimiento térmico en el Ecuador está calculado en un grado centígrado por cada 200 metros de altura. Entre un piso vegetativo y otro el cambio es gradual, no existe una línea demarcatoria definida que nos indique donde termina o donde comienza una determinada faja o piso altitudinal.

Es difícil establecer una correlación precisa entre la altitud y la temperatura, pero se puede hacer una división ecológica altitudinal tomando en cuenta otros factores, especialmente la distribución de la flora ya que esta responde a las condiciones de temperatura y suelo. **(ERWIN PATZELT, 2008).**

Según el Profesor Erwin Patzelt, ciudadano alemán con muchos años de vivir en Ecuador, ha dedicado su capacidad e interés en conocer, comprender, documentar y difundir la gran biodiversidad de nuestro país, dando a conocer así lo importante y maravilloso que tiene nuestro territorio ecuatoriano.

Tabla 10-1: Flora perteneciente al Parque Ricpamba

FLORA DEL PARQUE RICPAMBA			
Nombre Común o Vulgar	Nombre Científico	Ubicación	Características
Cucarda	Hibiscus rosa-sinensis	Parqueadero	Alivia los tejidos irritados (gastritis). Afecciones cutáneas.
Margarita	Bellisperennis	Parqueadero	Diuréticay sudorífica. Cicatrizante. Para controlar la presión arterial. Antiespasmódica. Demulcente, digestiva, emoliente y laxante. Purgativas y tónicas. Oftálmica.
Ficoide	Mesembryanthemumcrystallinum	Parqueadero	Ornamental.
Lluvia de Fuego	Brachychitonacerifolius	Parqueadero	Ornamental.
Geranio	Geranium	Parqueadero	Ornamental.
Buganvilla	Bougainvillea glabra	Patio de recepción	Vías respiratorias asma, bronquitis, catarro, dolor de pecho, fiebre, gripe, pulmonía, ronquera, tos). La decocción de las raíces se usa para tratar fiebres por su efecto purgante.
Ostios	Osteospermumecklonis	Patio de recepción	Ornamental.
Geranio Hiedra	Pelargoniumpeltatum	Patio de recepción	Ornamental.

Ojo de poeta	Thunbergialata	Patio de recepción	Ornamental.
Clavel Chino	Dianthuscaryophyllus	Patio de recepción	Ornamental.
Achira	Canna indica	Patio de recepción	Sus hojas se utilizan cómo envoltorio.
Vinca	Catharanthusroseus	Jardín Principal	Homeopatía. Gripe.
Eves Blanco/Bicolor		Jardín Principal	Ornamental.
Cigarrillo	<i>Cupheaignea</i>	Jardín Principal	Ornamental.
Guanto	Brugmansiaarborea	Caracol 1 y vivero	Ornamental.
Rosas	Rosa	Mariposario	Ornamental.
Colchón de pobre	Lycopodiumclavatum	Nicho ecológico	Ornamental.
Estrella de Panamá	Euphorbiapulcherrima	Nicho ecológico	Ornamental.
Ojo de buey	Chrysanthemumcoronarum	Nicho ecológico	Ornamental.
Perro Silvestre	Rosa canina	Nicho ecológico	Ornamental.
Jazmín	Jasminum	Nicho ecológico	Ornamental.

Realizado por: Catherine Calle y Gabriela Naranjo. 2017

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Modalidades de la Investigación

El presente trabajo se enmarca en el método mixto, cualitativo – cuantitativo, ya que con la información recopilada se procederá a realizar la interpretación de las imágenes de la flora del parque Ricpamba, analizando cada una de las especies de la flora para el desarrollo del sistema de productos postales.

2.2 Métodos de la investigación

2.2.1 Método analítico-sintético

Este método sirve para realizar un análisis de los elementos necesarios para la toma fotográfica de la variedad de flores existentes en el parque Ricpamba.

En el cual se requiere hacer una síntesis de las fotografías tomadas, realizar retoques necesarios para determinar los rasgos más sobresalientes de la flora para plasmarlos en un sistema de productos postales.

2.3 Técnicas de la investigación.

2.3.1 Técnica de observación

Esta técnica es esencial porque ayuda a identificar y visualizar el ambiente donde se realizará la toma de fotografías de las flores existentes y datos técnicos que ayuda a distinguir sus características, las cuales son necesarias para su aplicación posterior.

2.3.2 Entrevista

Mediante la entrevista se obtiene información sobre la variedad de flora existente en el parque Ricpamba por parte del técnico del lugar, el mismo que detalla los nombres científicos y vulgares con sus respectivas características para ser utilizado el proyecto, además otros detalles de interés.

Guía de entrevista.

¿Cuál es su nombre?

¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en el parque Ricpamba?

¿Qué rol desempeña usted en su trabajo dentro del parque Ricpamba?

¿Cuáles son sus responsabilidades de trabajo que tienen que cumplir en el parque Ricpamba?

¿Quién está encargado del cuidado de la flora?

¿Puede usted clasificar e identificar las especies de flora que se encuentran en el parque Ricpamba?

¿Le gustaría contar con fotografías de la flora en productos postales del parque Ricpamba?

¿Servirá para fomentar el turismo o que función podría cumplir estas piezas gráficas?

A continuación se presenta las entrevistas realizadas a personal encargado del parque Ricpamba y de conocimientos del mismo, para así poder conocer acerca del tema con las preguntas planteadas.

Entrevista 1:

¿Cuál es su nombre?

Ing Pablo Jara

¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en el parque Ricpamba?

4 años

¿Qué rol desempeña usted en su trabajo dentro del parque Ricpamba?

Administrador del parque

¿Cuáles son sus responsabilidades de trabajo que tienen que cumplir en el parque Ricpamba?

Se dividen en dos áreas: administrativa todo lo relacionado al manejo del parque y área técnica todo lo relacionado a la interpretación al río Chibunga

¿Quién está encargado del cuidado de la flora?

Con respecto al cuidado de la flora la señora Gloria Sislema (Jardinera) y de las áreas verdes el señor Leonardo Cruz (Guardián)

¿Puede usted clasificar e identificar las especies de flora que se encuentran en el parque Ricpamba?

Sí, porque se ha realizado varios estudios con la ayuda de la Politécnica y en caso de nosotros como ingenieros agrónomos estamos en capacidad de identificar las especies, propiedades y los usos de las mismas.

¿Le gustaría contar con fotografías de la flora en productos postales del parque Ricpamba?

Sí, porque sería de gran ayuda para el parque ya que de esta manera se podría concientizar a la gente a conocer más sobre la flora del parque.

¿Piensa usted que servirá para fomentar el turismo o que función podría cumplir sus piezas gráficas?

La función que cumpliría es dar un conocimiento cabal porque hay mucha gente que asiste al parque y necesita este tipo de información, se ha ido trabajando pero aún falta por trabajar en esa parte y es fundamental que exista este material que precisamente ayudaría.

Entrevista 2:

¿Cuál es su nombre?

Gloria Sislema

¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en el parque Ricpamba?

8 meses

¿Qué rol desempeña usted en su trabajo dentro del parque Ricpamba?

Jardinero

¿Cuáles son sus responsabilidades de trabajo que tienen que cumplir en el parque Ricpamba?

Podar los árboles en mal estado, cuidado de césped, podarlos.

¿Puede usted clasificar e identificar las especies de flora que se encuentran en el parque Ricpamba?

No, porque mi responsabilidad es el de dar solo mantenimiento a las áreas verdes como el césped.

¿Le gustaría contar con fotografías de la flora en productos postales del parque Ricpamba?

Sí, porque ayudaría a reconocer las diferentes áreas.

¿Piensa usted que servirá para fomentar el turismo?

Sería algo bueno para que las personas conozcan y aprendan.

Entrevista 3:

¿Cuál es su nombre?

Leonardo Cruz

¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en el parque Ricpamba?

4 años

¿Qué rol desempeña usted en su trabajo dentro del parque Ricpamba?

Administrador del parque

¿Cuáles son sus responsabilidades de trabajo que tienen que cumplir en el parque Ricpamba?

Se dividen en dos áreas: administrativa todo lo relacionado al manejo del parque y área técnica todo lo relacionado a la interpretación al río chibunga

¿Quién está encargado del cuidado de la flora?

Con respecto al cuidado de la flora la señora Gloria Sislema (Jardinera) y de las áreas verdes el señor Leonardo Cruz (Guardián)

¿Puede usted clasificar e identificar las especies de flora que se encuentran en el parque Ricpamba?

Sí, porque se ha realizado varios estudios con la ayuda de la Politécnica y en caso de nosotros como ingenieros agrónomos estamos en capacidad de identificar las especies, propiedades y los usos de las mismas.

¿Le gustaría contar con fotografías de la flora en productos postales del parque Ricpamba?

Sí, porque sería de gran ayuda para el parque ya que de esta manera se podría concientizar a la gente a conocer más sobre la flora del parque.

¿Piensa usted que servirá para fomentar el turismo o que función podría cumplir sus piezas gráficas?

La función que cumpliría es dar un conocimiento cabal porque hay mucha gente que asiste al parque y necesita este tipo de información, se ha ido trabajando pero aún falta por trabajar en esa parte y es fundamental que exista este material que precisamente ayudaría.

Conclusión

Todas las áreas que se encuentra dentro del parque Ricpamba están en constante cuidado por los diferentes empleados del lugar, los mismos que se encuentran destinados a cada una de su labor como es el cuidado mismo de la flora, el riego de agua, la poda de mala hierba y diversas actividades que hacen que el parque se encuentre en buen estado y con un ambiente agradable para sus visitantes.

2.3.3 Ficha técnica

Se utilizará la ficha de observación para referenciar las características de las fotografías tomadas a las diferentes flores del parque, las que serán de uso para la realización de la propuesta del proyecto.

FICHA N° 01

NOMBRE VULGAR

Achira

NOMBRE CIENTÍFICO

Canna indica

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

40

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/184 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

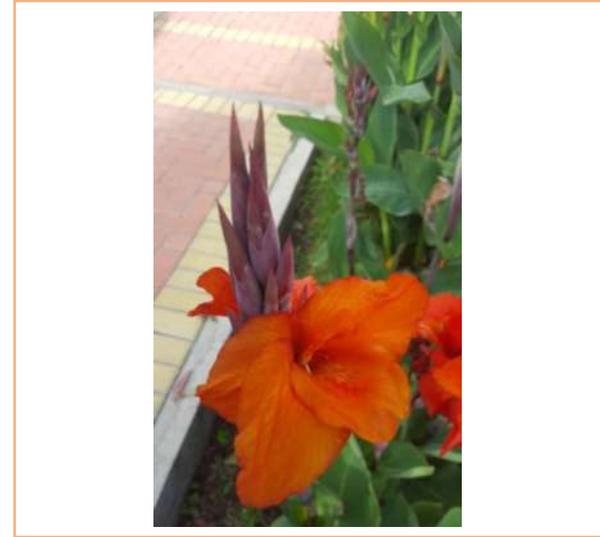
MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes
añadidos



Plastificado



Retazos

FICHA N° 02

NOMBRE VULGAR

Achira

NOMBRE CIENTÍFICO

Canna indica

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/160 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Contornos con tinta



Pinceladas



Pinturas al óleo

FICHA N° 03

NOMBRE VULGAR

Bungavilla

NOMBRE CIENTÍFICO

Bougainvillea glabra

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

250

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/80 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/5.6

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Azulejos mosaico



Contornos con tinta



Plastificado

FICHA N° 04

NOMBRE VULGAR

Bungavilla

NOMBRE CIENTÍFICO

Bougainvillea glabra

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

40

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/256 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Manchas



Plastificado



Trazos oscuros

FICHA N° 05

NOMBRE VULGAR

Cigarrillo

NOMBRE CIENTÍFICO

Cupheaigena

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

160

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/5.6

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Pinceladas



Pintura al óleo



Plastificado

FICHA N° 06

NOMBRE VULGAR

Cigarrillo

NOMBRE CIENTÍFICO

Cupheaignea

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/160 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/4

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes añadidos



Plastificado



Resplandor difuso

FICHA N° 07

NOMBRE VULGAR

Clavel Chino

NOMBRE CIENTÍFICO

Dianthuscaryophyllus

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/200 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/10

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Contornos con tinta



Papel húmedo



Plastificado

FICHA N° 08

NOMBRE VULGAR

Clavel Chino

NOMBRE CIENTÍFICO

Dianthuscaryophyllus

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/200 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/10

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Fresco



Papel húmedo



Plastificado

FICHA N° 09

Nombre Vulgar

Colchón de pobre

Nombre Científico

Lycopodiumclavatum

Clase

Ornamental

Fecha de Realización

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

50

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/120 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Pintura
granulada



Pintura al
óleo



Plastificado

FICHA N° 010

NOMBRE VULGAR

Colchón de pobre

NOMBRE CIENTÍFICO

Lycopodiumclavatum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

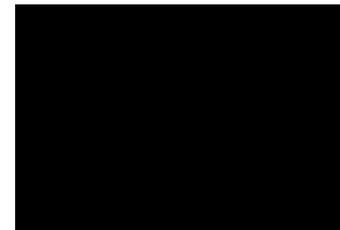
MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes resplandecientes



Cuarteado



Fresco

FICHA N° 011

NOMBRE VULGAR

Cucarda

NOMBRE CIENTÍFICO

Hibiscus rosa-sinensis

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Contornos con tinta



Pintura al óleo



Plastificado

FICHA N° 012

NOMBRE VULGAR

Cucarda

NOMBRE CIENTÍFICO

Hibiscus rosa-sinensis

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/50 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Color diluido



Pintura al óleo



Plastificado

FICHA N° 013

NOMBRE VULGAR

Estrella de panamá

NOMBRE CIENTÍFICO

Euphorbiapulcherrima

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/40 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

Modalidad

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Azulejo de mosaico



Pintura al óleo



Plastificado

FICHA N° 014

NOMBRE VULGAR

Estrella de panamá

NOMBRE CIENTÍFICO

Euphorbiapulcherrima

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/125 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/5.6



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Fresco



Manchas



Plastificado

FICHA N° 015

NOMBRE VULGAR

Eves Blanco o Bicolor

NOMBRE CIENTÍFICO

Heptapleurum arboricolum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

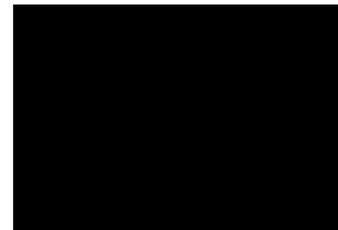
MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/10

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes resplandecientes



Pinceladas



Plastificado

FICHA N° 016

NOMBRE VULGAR

Eves Blanco o Bicolor

NOMBRE CIENTÍFICO

Heptapleurum arboricolum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/10



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Pintura al óleo



Plastificado



Sumi-e

FICHA N° 017

NOMBRE VULGAR

Ficoide

NOMBRE CIENTÍFICO

Mesembryanthemumcrystal

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/200 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

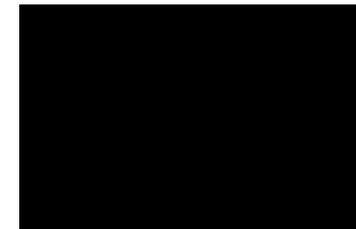
f/14



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Azulejo de mosaico



Bordes resplandecientes



Pintura al óleo

FICHA N° 018

NOMBRE VULGAR

Ficoide

NOMBRE CIENTÍFICO

Mesembryanthemumcrystal

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/200 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes añadidos



Grietas



Plastificado

FICHA N° 019

NOMBRE VULGAR

Geranio

NOMBRE CIENTÍFICO

Geranium linum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Cuarteado



Pintura al óleo



Plastificado

FICHA N° 020

NOMBRE VULGAR

Geranio

NOMBRE CIENTÍFICO

Geranium linum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

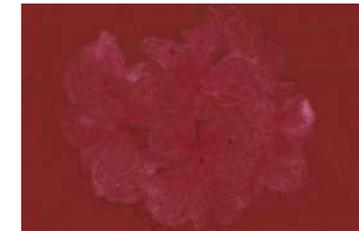
APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Fresco



Lápiz de color



Plastificado

FICHA N° 021

NOMBRE VULGAR

Geranio Hiedra

NOMBRE CIENTÍFICO

Pelargonium peltatum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/200 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Pinceladas



Pintura al óleo



Tiza y carboncillo

FICHA N° 022

NOMBRE VULGAR

Geranio Hiedra

NOMBRE CIENTÍFICO

Pelargonium peltatum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/200 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Conte-crayón



Plastificado



Tiza y carboncillo

FICHA N° 023

NOMBRE VULGAR

Guanto

NOMBRE CIENTÍFICO

Brugmansia arborea

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Diluido



Pintura al óleo



Plastificado

FICHA N° 024

NOMBRE VULGAR

Guanto

NOMBRE CIENTÍFICO

Brugmansia arborea

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes
resplandecientes



Plastificado



Sumi-e

FICHA N° 025

NOMBRE VULGAR

Jazmín

NOMBRE CIENTÍFICO

Jasminum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

CANON EOS 60D

ISO

40

TIPO DELENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/552 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9



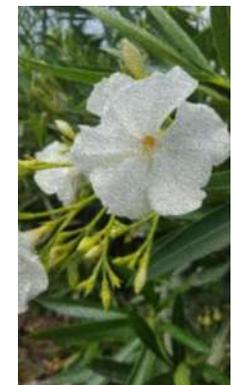
FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes
acentuados



Cuarteado



Pintura al
óleo

FICHA N° 026

NOMBRE VULGAR

Jazmín

NOMBRE CIENTÍFICO

Jasminum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

40

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/449 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes
resplandecientes



Pinceladas



Plastificado

FICHA N° 027

NOMBRE VULGAR

Lluvia de fuego

NOMBRE CIENTÍFICO

Brachychiton acerifolius

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/200 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/5.6

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Papel húmedo



Plastificado



Retazos

FICHA N° 028

NOMBRE VULGAR

Lluvia de fuego

NOMBRE CIENTÍFICO

Brachychiton acerifolius

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/320 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/4

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes acentuados



Manchas



Retazos

FICHA N° 029

NOMBRE VULGAR

Margarita

NOMBRE CIENTÍFICO

Bellisperennis

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/800 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/4

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes añadidos



Película granulada



Plastificado

FICHA N° O30

NOMBRE VULGAR

Margarita

NOMBRE CIENTÍFICO

Bellisperennis

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/500 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/5.6



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes añadidos



Pintura al óleo



Plastificado

FICHA N° 031

NOMBRE VULGAR

Ojo de buey

NOMBRE CIENTÍFICO

Chrysanthemum coronarium

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/5.6



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Color diluido



Pinceladas



Plastificado

FICHA N° 032

NOMBRE VULGAR

Ojo de buey

NOMBRE CIENTÍFICO

Chrysanthemum coronarium

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/100 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/10



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes acentuados



Papel húmedo



Retazos

FICHA N° 033

NOMBRE VULGAR

Ojo de poeta

NOMBRE CIENTÍFICO

Thunbergiaaolata

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

40

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/300 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

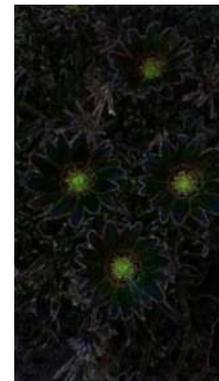
MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes resplandecientes



Contornos con tinta



Plastificado

FICHA N° 034

NOMBRE VULGAR

Ojo de poeta

NOMBRE CIENTÍFICO

Thunbergialata

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

40

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/654 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes acentuados



Pintura al óleo



Sumi-e

FICHA N° 035

NOMBRE VULGAR

Ostios

NOMBRE CIENTÍFICO

Osteospermumecklonis

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

40

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/802 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes añadidos



Plastificado



Sumi-e

FICHA N° 036

NOMBRE VULGAR

Ostios

NOMBRE CIENTÍFICO

Osteospermumecklonis

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/50 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14



FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Manchas



Pintura al óleo



Plastificado

FICHA N° 037

NOMBRE VULGAR

Perro silvestre

NOMBRE CIENTÍFICO

Rosa canina

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

40

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/202 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Papel húmedo



Pinceladas



Pintura al
óleo

FICHA N° 038

NOMBRE VULGAR

Perro silvestre

NOMBRE CIENTÍFICO

Rosa canina

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

40

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/172 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/1.9

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes acentuados



Contorno con tinta



Plastificado

FICHA N° 039

NOMBRE VULGAR

Rosas

NOMBRE CIENTÍFICO

Rosa

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/50 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/14

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Bordes acentuados



Manchas



Pintura al óleo

FICHA N° 040

NOMBRE VULGAR

Rosas

NOMBRE CIENTÍFICO

Rosa

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/200 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/5.6

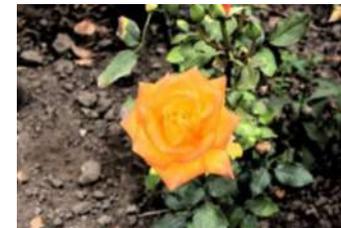
FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Pinceladas



Plastificado



Sumi-e

FICHA N° 041

NOMBRE VULGAR

Vinca

NOMBRE CIENTÍFICO

Catharanthusroseus

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

100

TIPO DELENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/400s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/5.6

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Plastificado



Sumi-e



Trazos oscuros

FICHA N° 042

NOMBRE VULGAR

Vinca

NOMBRE CIENTÍFICO

Catharanthusroseus

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017



DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

200

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/800 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/10

FOTOGRAFÍA CON FILTRO



Contornos con tinta



Pintura al óleo



Resplandor de neón

FICHA N° 043

NOMBRE VULGAR

Rosas

NOMBRE CIENTÍFICO

Rosa

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

250

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/500 s

TIPO DE ILUMINACIÓN
Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/6.3



FICHA N° 044

NOMBRE VULGAR

Rosas

NOMBRE CIENTÍFICO

Rosa

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

250

TIPO DE LENTE

105 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/125 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/6.3



FICHA N° 045

NOMBRE VULGAR

Cigarrillo

NOMBRE CIENTÍFICO

Cupheaiguea

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

250

TIPO DE LENTE

105 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/80 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/6.3



FICHA N° 046

NOMBRE VULGAR

Bungavilla

NOMBRE CIENTÍFICO

Bougainvillea glabra

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

250

TIPO DE LENTE

105 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/125 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/6.3



FICHA N° 047

NOMBRE VULGAR

Eves Blanco/Bicolor

NOMBRE CIENTÍFICO

Heptapleurum arboricolum

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

250

TIPO DE LENTE

105 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/200 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/6.3



FICHA N° 048

NOMBRE VULGAR

Guanto

NOMBRE CIENTÍFICO

Brugmansia arborea

CLASE

Ornamental

FECHA DE REALIZACIÓN

11/08/2017

DATOS TÉCNICOS

EQUIPO

Canon EOS 60D

ISO

250

TIPO DE LENTE

35 mm

TIEMPO DE EXPOSICIÓN

1/125 s

TIPO DE ILUMINACIÓN

Natural

MODALIDAD

Manual

APERTURA DE DIAFRAGMA

f/6.3



CUADRO DE RESUMEN

1. La totalidad de las especies encontradas en el Parque Ricpamba fueron 21.
2. Cada especie de flor tiene 2 tomas fotografiadas, por lo tanto se tiene 42 fotografías.
3. La totalidad de las variedades de flores para la toma de fotografías fueron ornamentales.
4. La realización de la toma fotográfica se desarrolló el 11 de agosto coincidiendo con el tiempo de floración, permitiendo una adecuada sesión para el proyecto.
5. El horario que se escogió para la toma de las fotografías fue en la mañana, permitiendo el uso de luz natural, en el horario de 10:00 am a 13:00 pm.
6. Para todas las fotografías se utilizó el mismo equipo, una cámara Canon EOS 60D con un lente de 35 mm, porque su angular es amplio el cual permite capturar detalles parecidos a lo que ven nuestros ojos sin tener distorsiones obvias y obtener como resultado una buena calidad de imagen.
7. En las fotografías tomadas el ISO varía entre los 40 hasta los 200, de acuerdo a la sensibilidad de la luz que se recepto para la toma, teniendo en cuenta el cambio constante de la intensidad de la luz.
8. La apertura del diafragma y el tiempo de exposición varía de acuerdo a la sensibilidad de la luz que se presenta en la mañana por ser una luz natural.
9. La modalidad con la que se usó la cámara es manual porque se quiso controlar el valor de la exposición de la luz.
10. El software Adobe Photoshop utilizado tiene 6 clasificaciones y un total de 47 derivaciones de filtros de los cuales se utilizó 24 filtros dando 3 variaciones de efectos a cada una de las fotografías.
11. En 31 fotografías se usa el filtro plastificado por el llamativo acabado que muestra el mismo que le hace resplandeciente a la vista.
12. Se aplicó el filtro sumi-e a 6 fotografías porque en estas se pre visualiza mejor el realce de los colores oscuros el mismo que hace sobresalir a la flor.
13. Seis de las fotografías que tienen colores claros se aplicó el filtro de bordes resplandecientes el mismo que le hace reluciente, ya que resalta los bordes de la flor.
14. El filtro pintura al óleo se aplicado a 18 fotografías, ya que estiliza la visualización de la flor dando a notar la alucinación de textura de tela.
15. No se ha aplicado ningún filtro que pertenezca al bosquejo porque la fotografía se opaca o bien se hace oscura y no se visualiza cada uno de sus detalles.
16. Se ha escogido el software adobe Photoshop porque es una interfaz interactiva el mismo que tiene una variedad de herramientas para el tratamiento de fotografías y por ser conocido en el medio de trabajo.

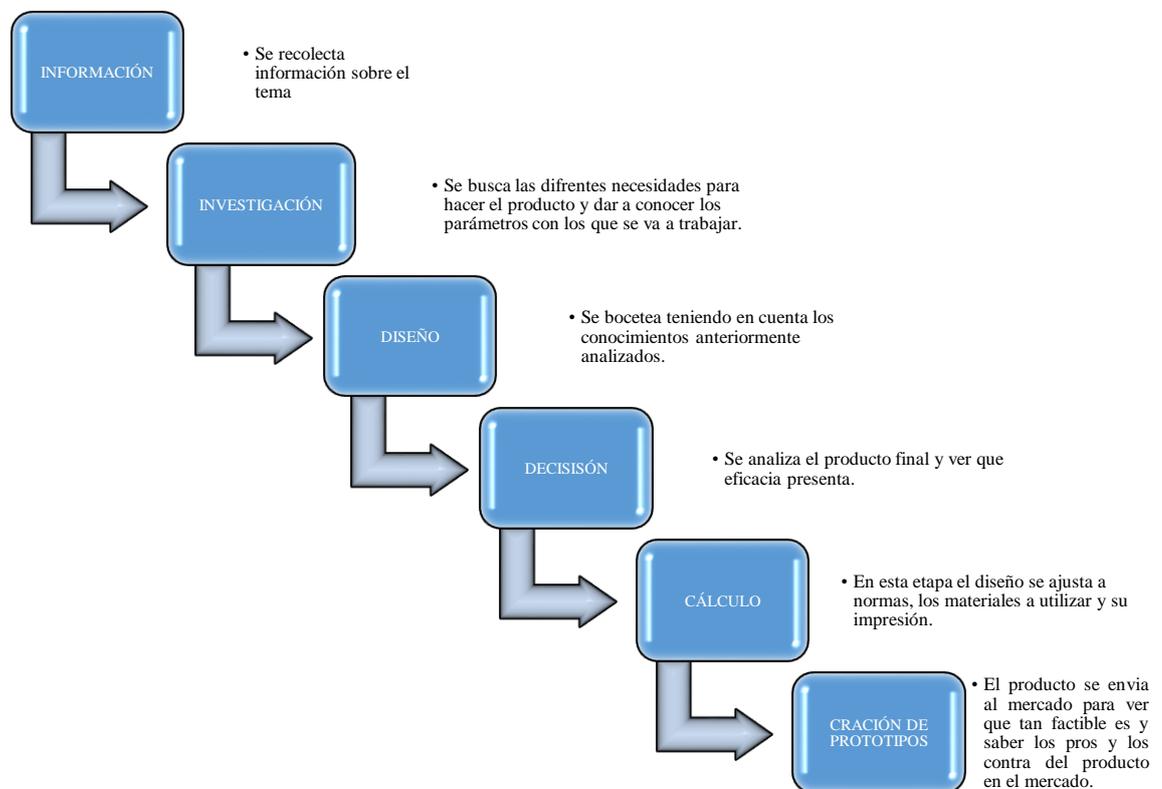
CAPITULO III

MARCO PROPOSITIVO

3.1 Metodología de diseño

Para la realización del presente proyecto técnico se utilizará la metodología básica de Hans Gugelot un Ingeniero Diseñador apasionado por el diseño de productos industriales, esta metodología ayuda a la determinación de las diferentes especies de la flora del parque Ricpamba de una manera más simple, simétrica, ordenada, comprensible, lo cual al término se plantearán diseños de prototipos, teniendo como elemento principal las flores a las que se les puede apreciar por sus colores y su textura; dando una inspiración de naturalidad, dulzura al observarlas y las cuales transmitirán un estilo vintage dentro del sistema de productos postales.

La metodología a desarrollar consta de los siguientes pasos:



3.1.1 Información

Los correos desde los tiempos pasados siempre han sido una institución que ha ayudado a comunicarse a través de productos postales, las mismas que a las personas se les ha hecho fácil

adquirirlos para poder enviar y recibir de otras partes, siendo de gran ayuda para conocer paisajes, transmitir mensajes de afecto.

Los productos postales han impulsado a través del correo una transformación productiva y de desarrollo económico para incrementar el uso eficiente de postales, estampillas y cartillas, hoja de carta y su respectivo sobre.

Las postales, estampillas, cartillas, hojas de carta y los sobres se han seleccionado de una manera alternativa por conocimiento de que son un material poli funcional y básico de comunicación e información, como en este caso informar y conocer más sobre la flora existente en el parque Ricpamba.

3.2.2 Investigación

No existe una medida estándar que se dé a conocer para la creación de las postales, sin embargo, el instituto de correos lo ha definido de la siguiente manera: las postales con su respectivo sobre con una medida de 150 x 110 mm, las estampillas 40 x 30 mm, las cartillas 105 x 74 mm y la hoja carta 210 x 297 mm.

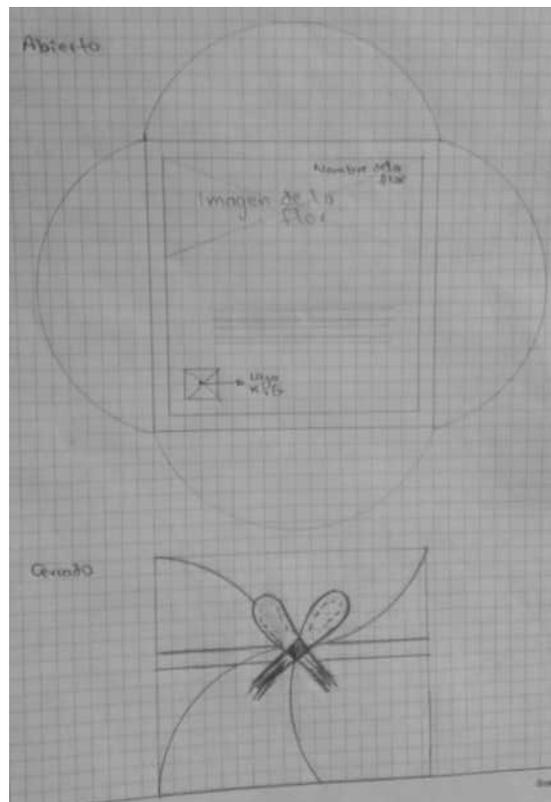
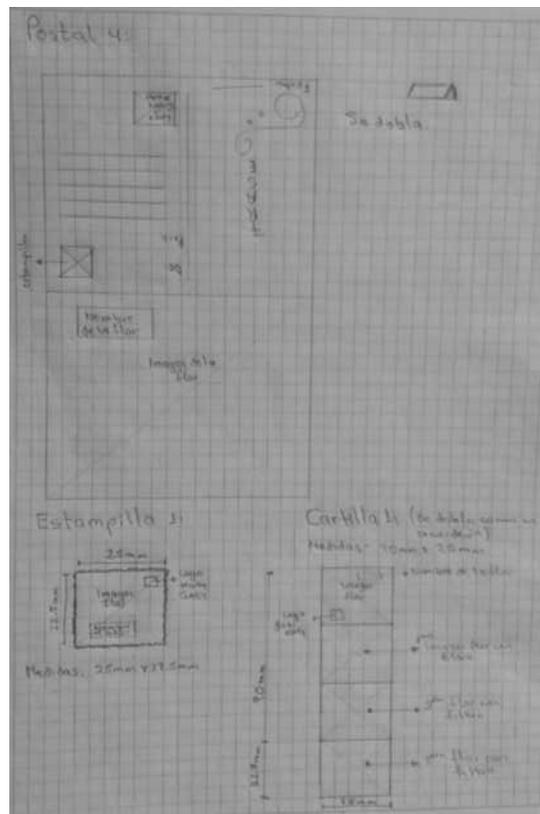
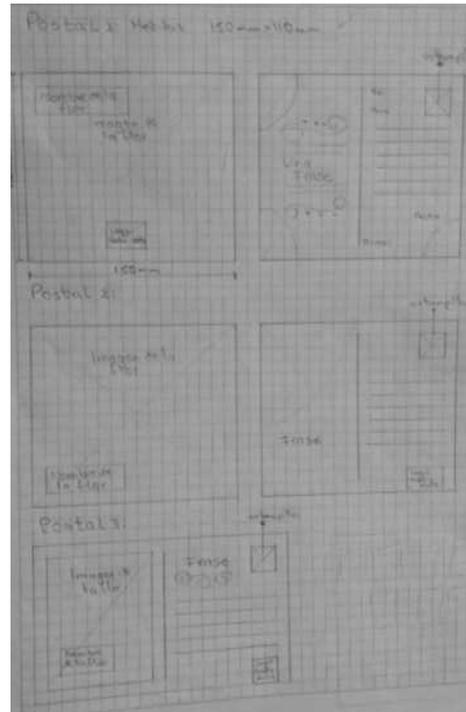
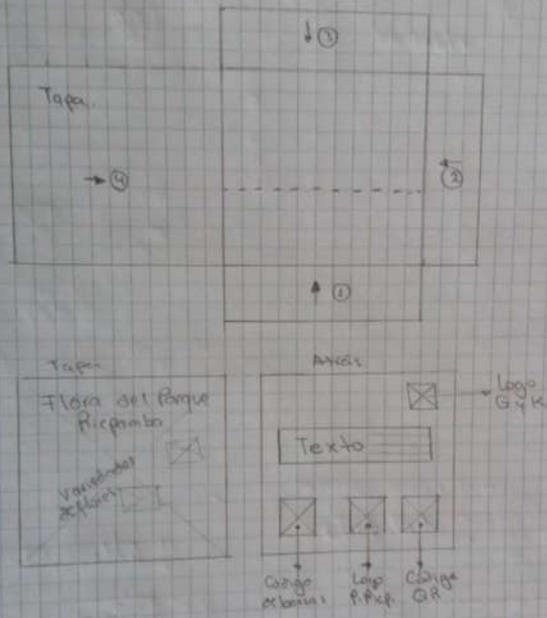
El diseño de las postales es algo común que siempre se ha visto, el mismo que es una pauta para el desarrollo de estos productos, el cual no es un inconveniente para poder realizar nuevas propuestas de productos postales modificando su tamaño y su diseño.

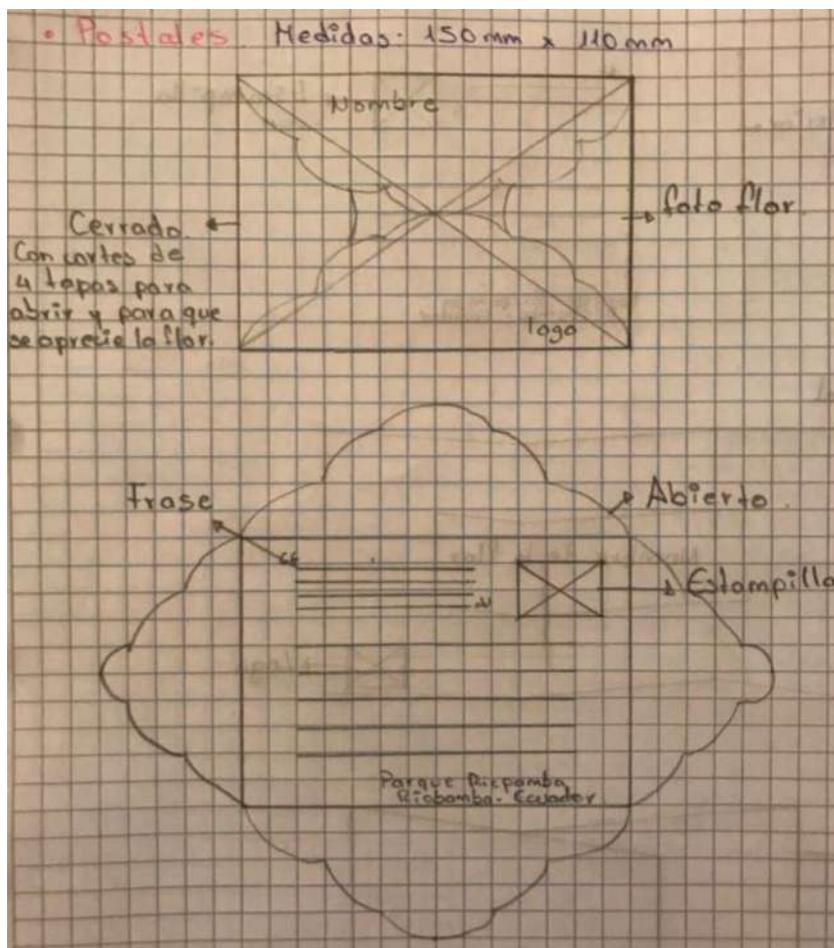
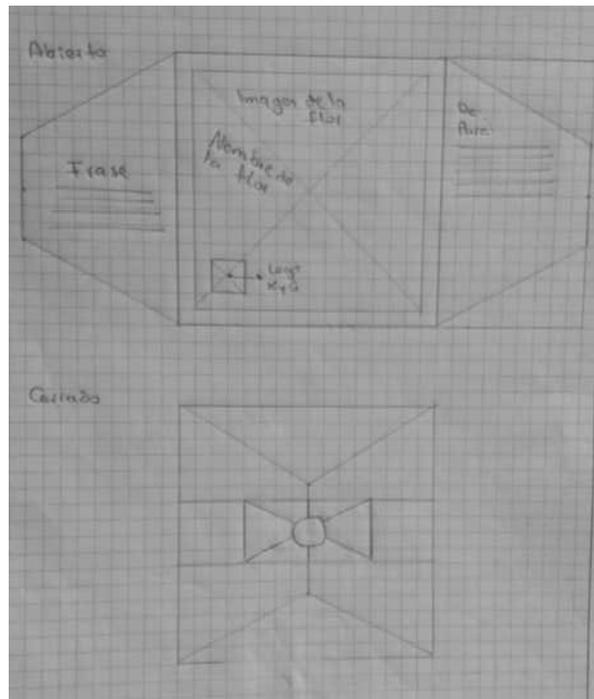
Teniendo en cuenta esto se comenzará a realizar diferentes propuestas tanto estándares como diseños particulares.

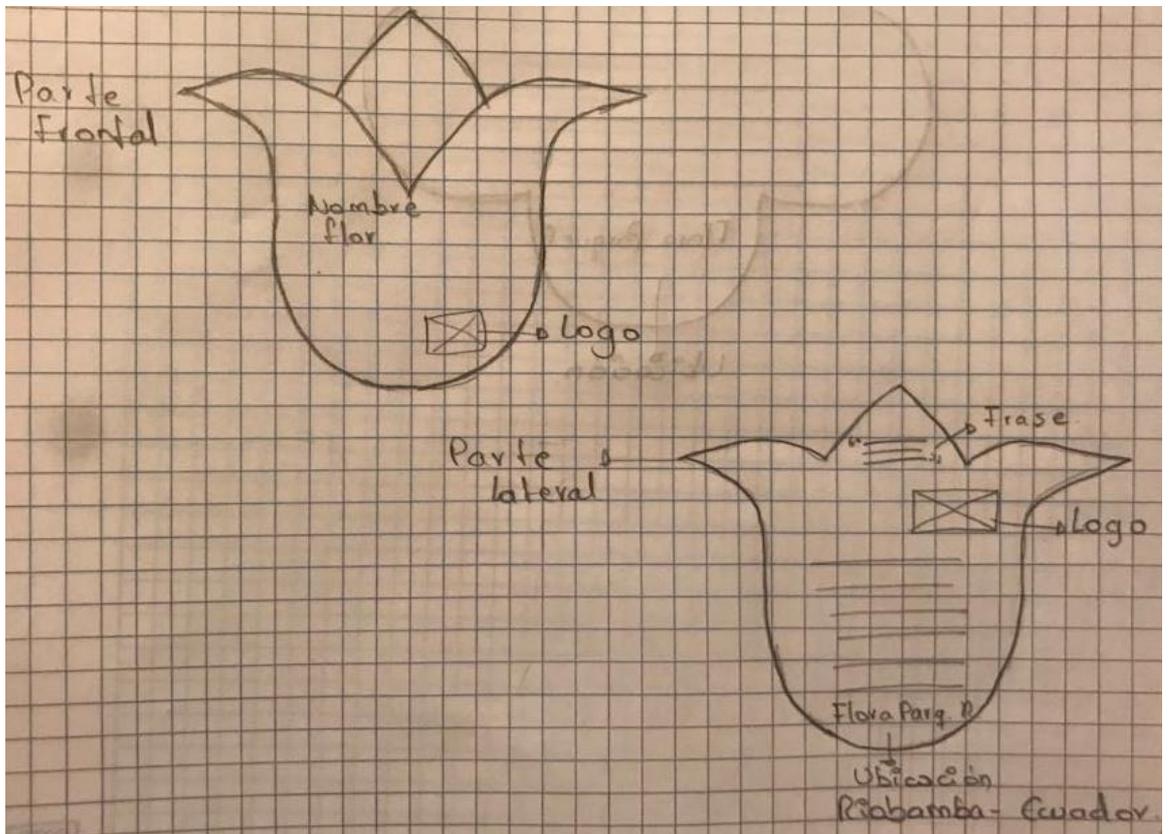
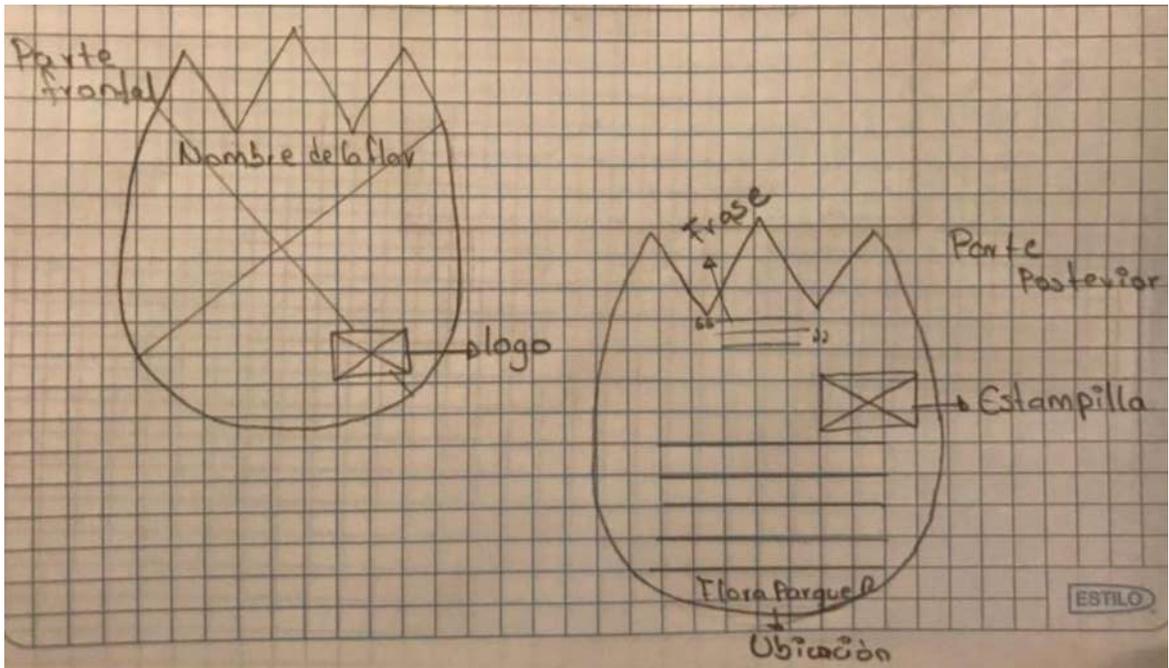
3.2.3 Diseño

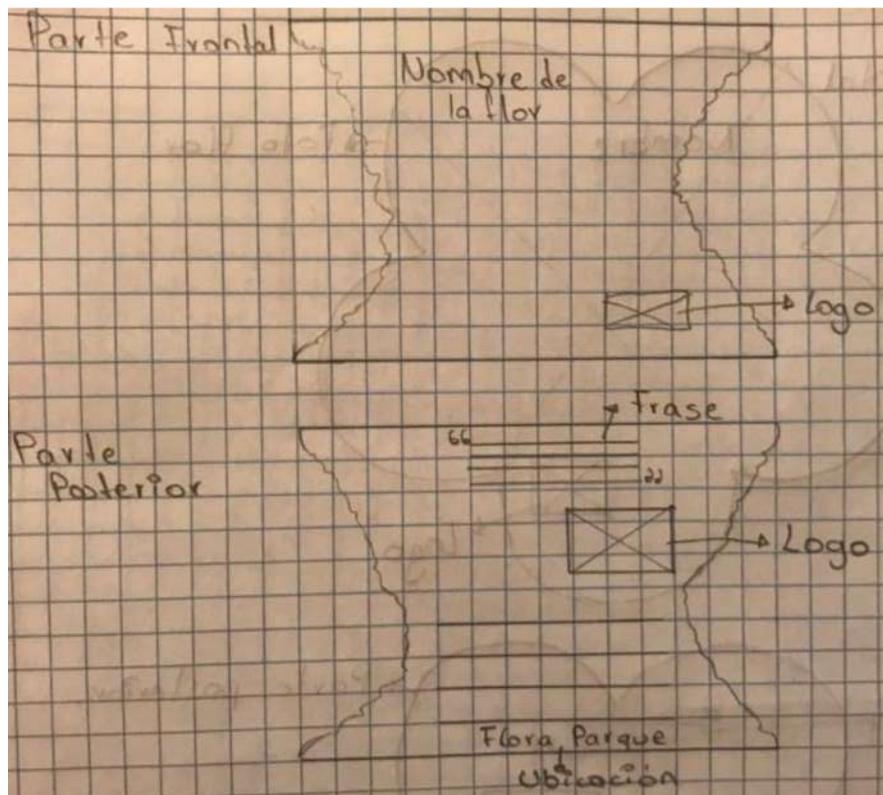
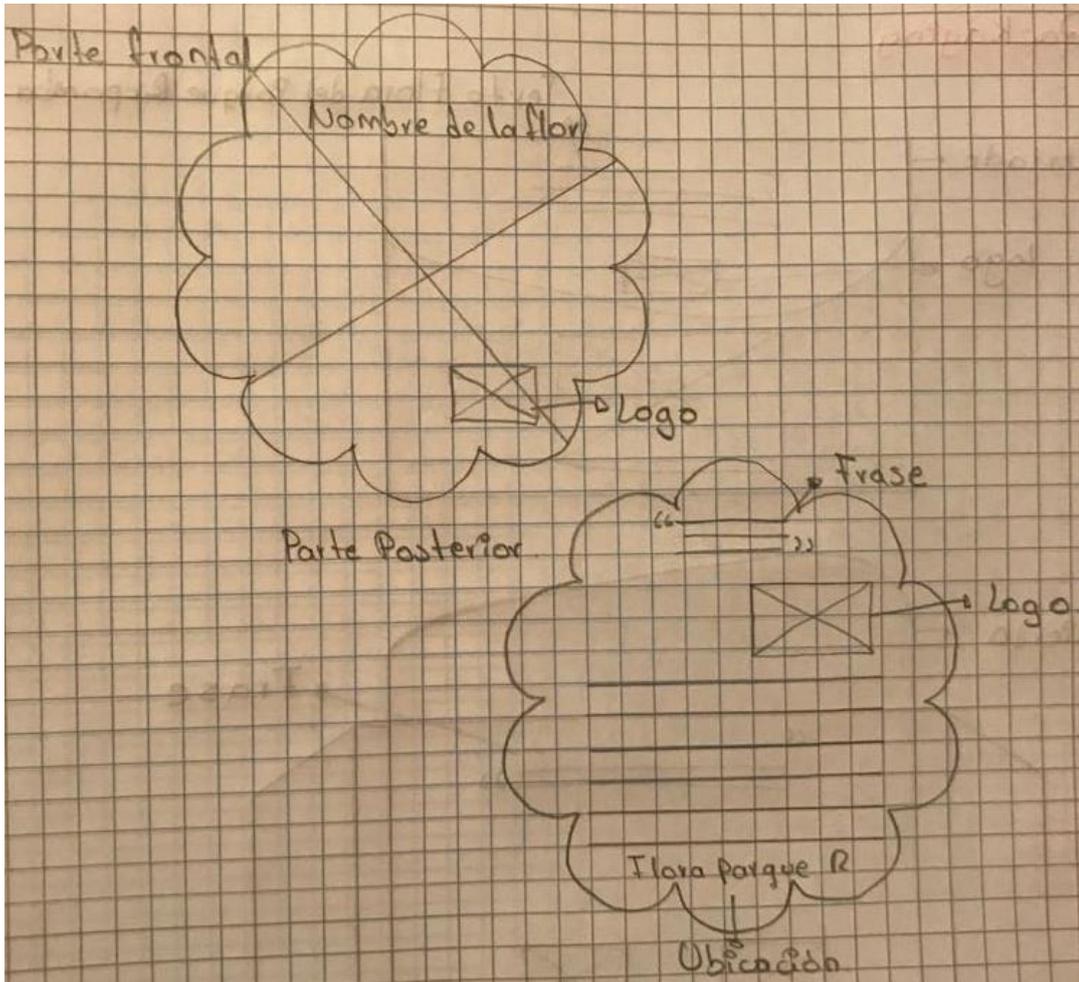
Los bocetos son dibujos iniciales que se realiza para tener una guía al momento de digitalizar los diseños.

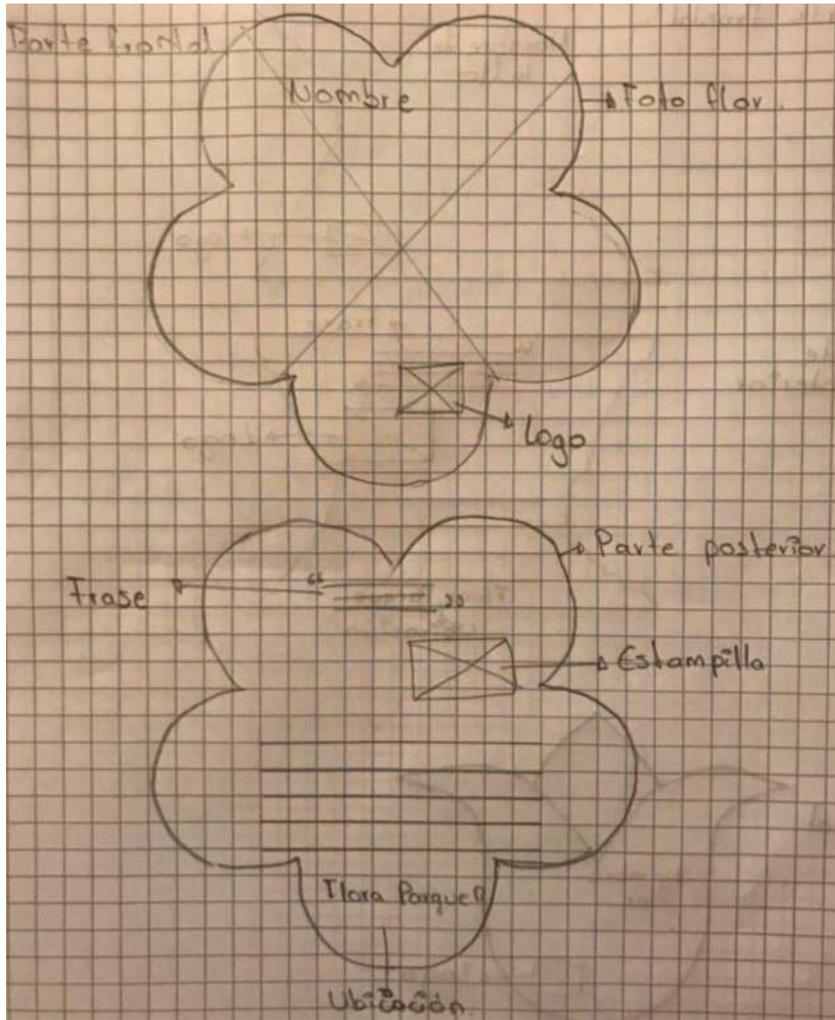
Packaging para postales: I.

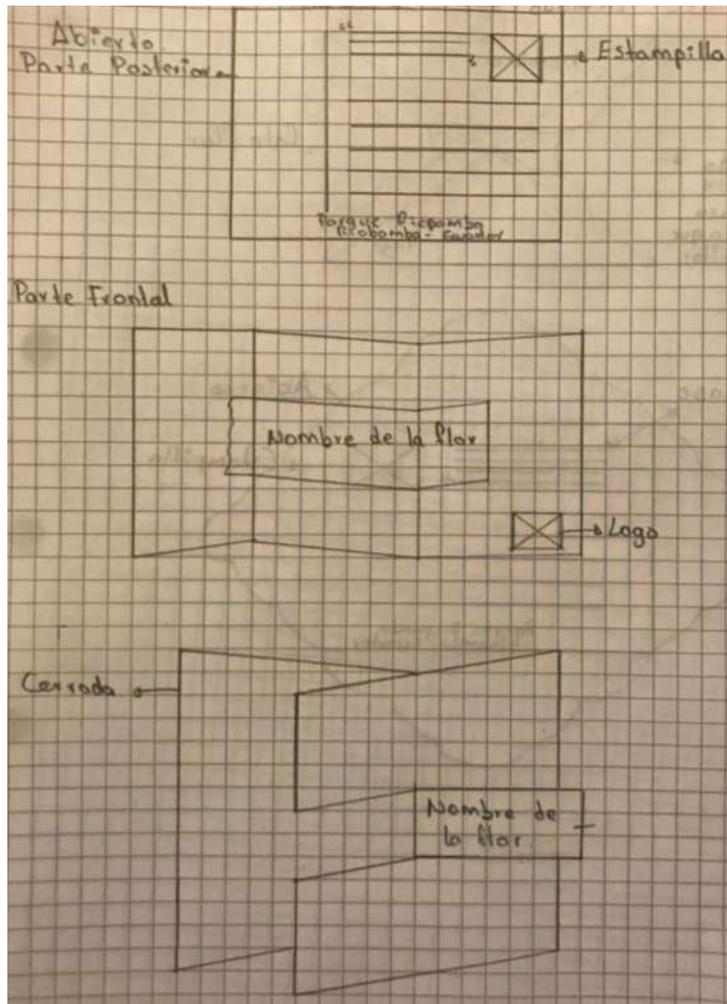


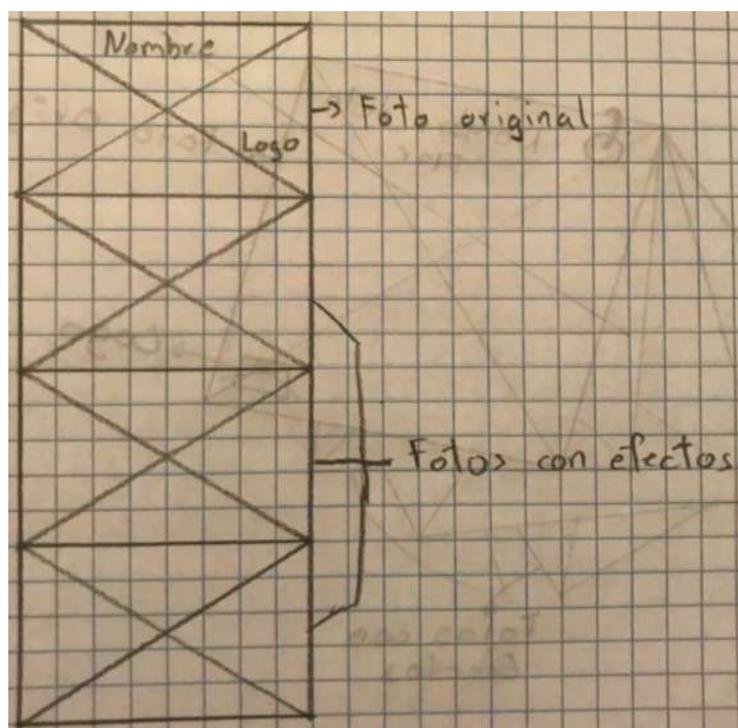
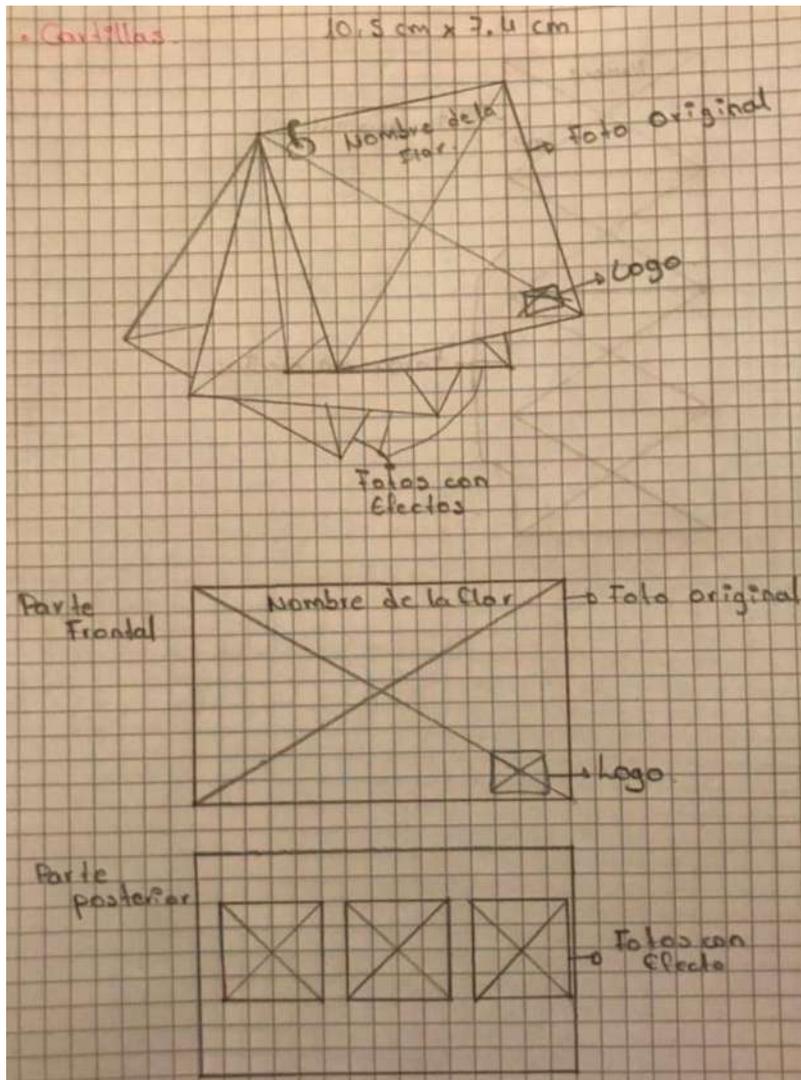




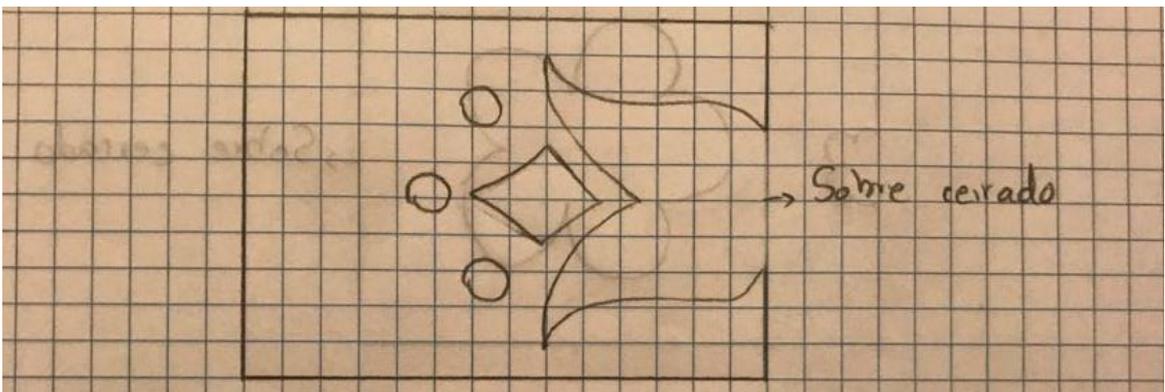
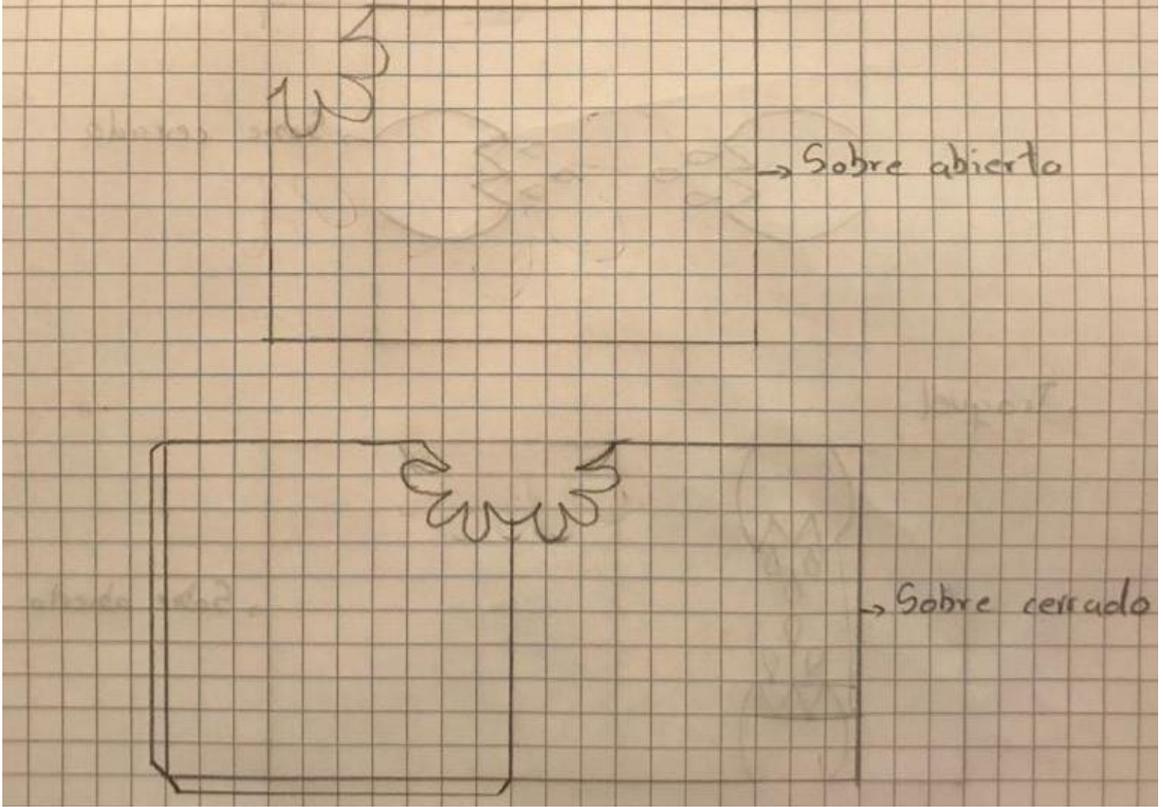




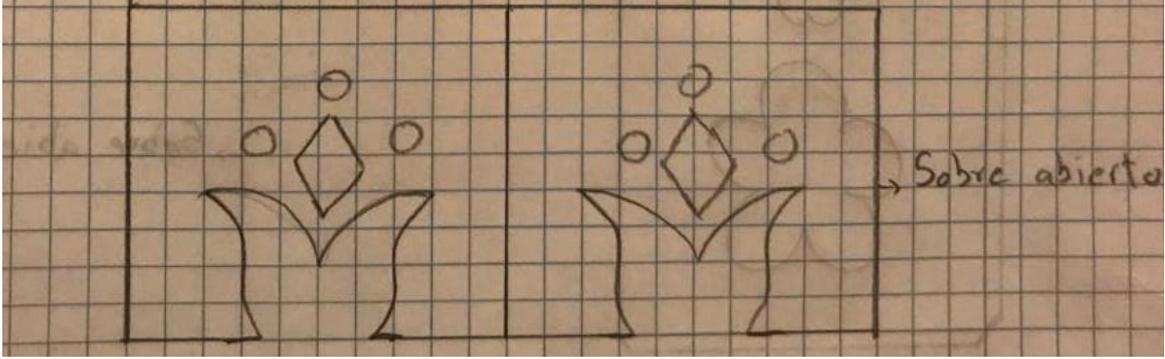


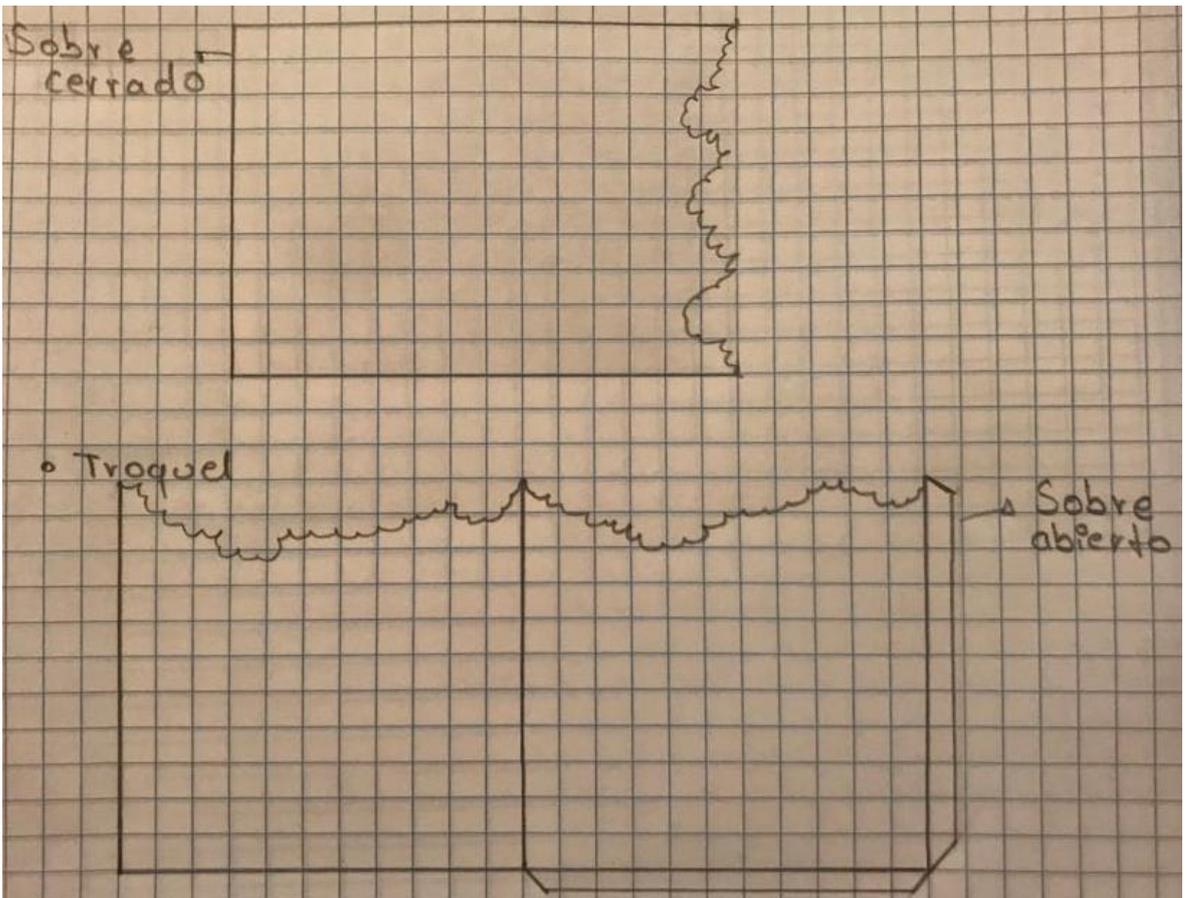
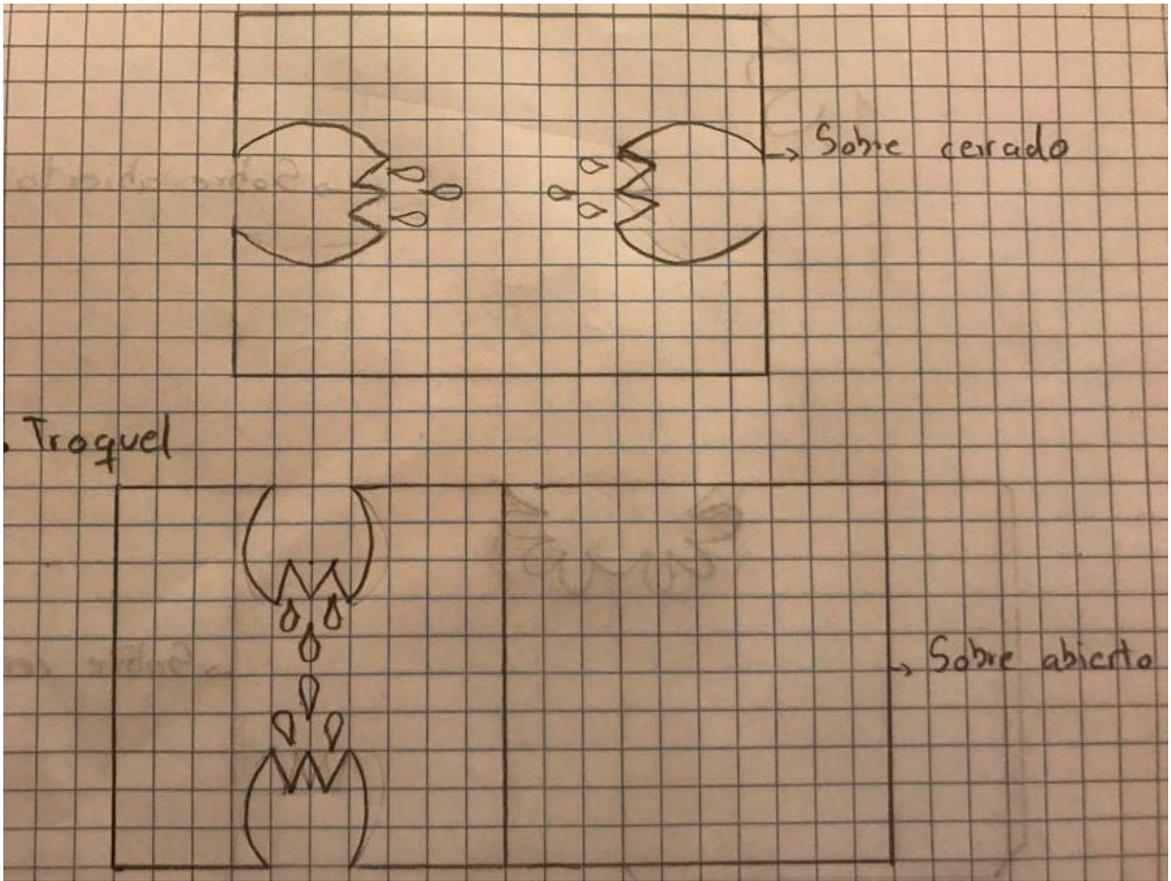


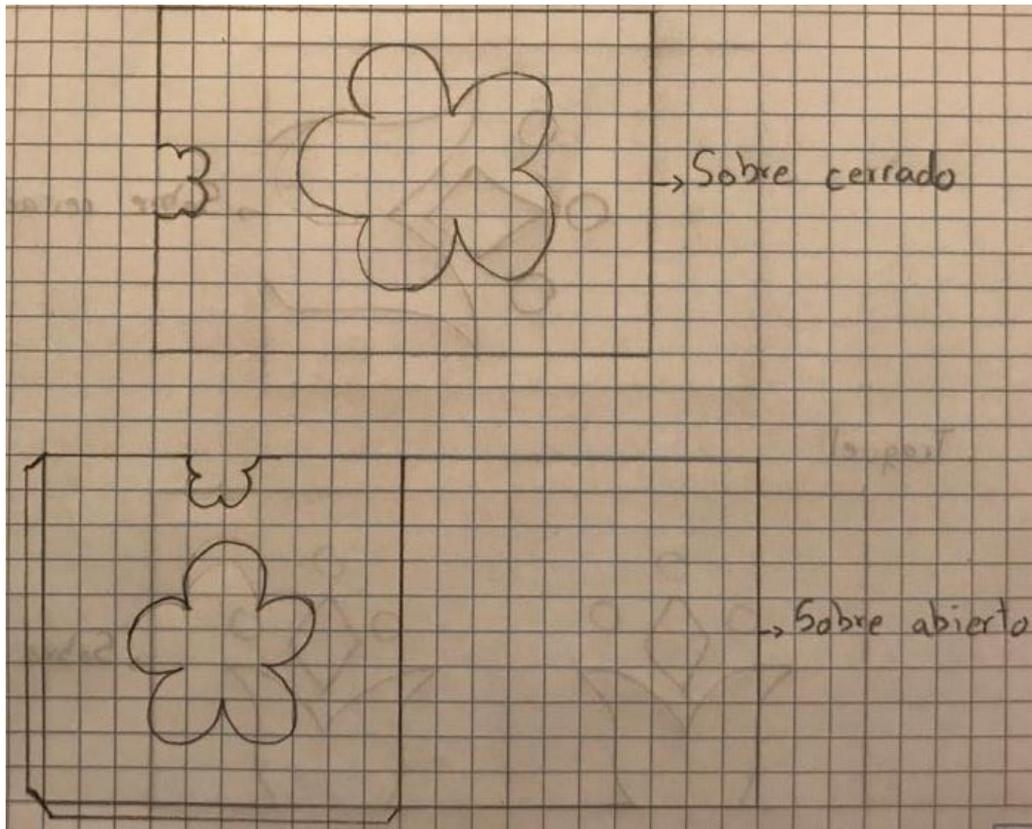
Sobres



Traquel







4. DECISIÓN

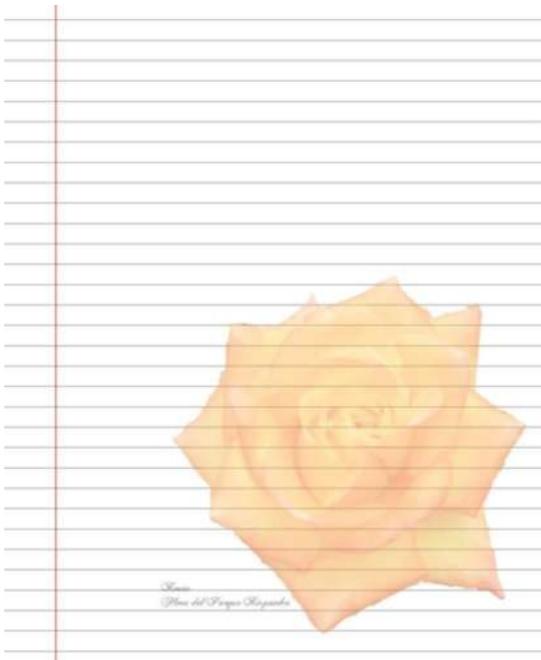
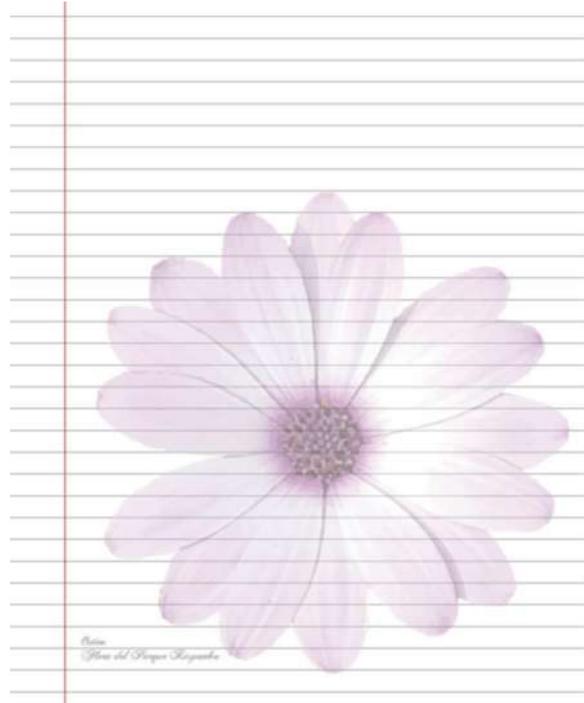
Se presenta los bocetos que serán digitalizados como propuestas finales, los que se obtuvieron al aplicar la fotografía tomada a las especies de flora del parque Ricpamba.

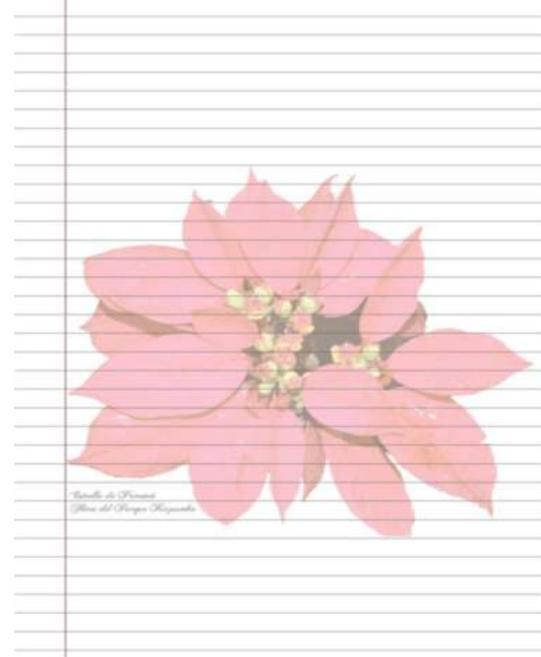
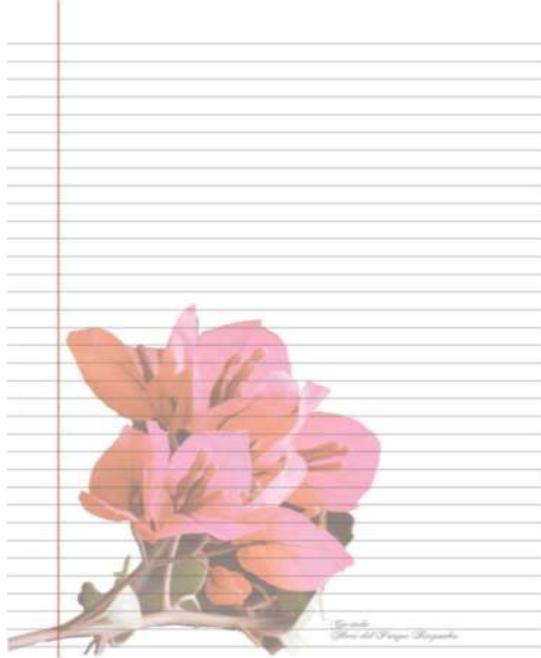
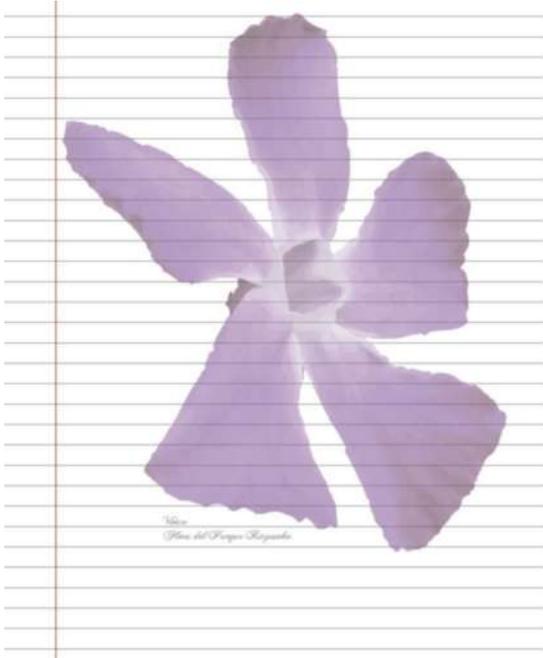
ESTAMPILLAS



HOJA CARTA

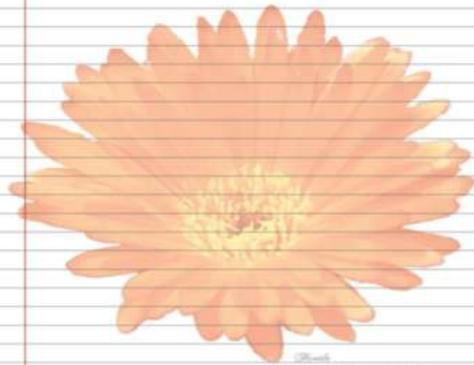








San White
Blue del'Fogge Kipande



Orange
Blue del'Fogge Kipande

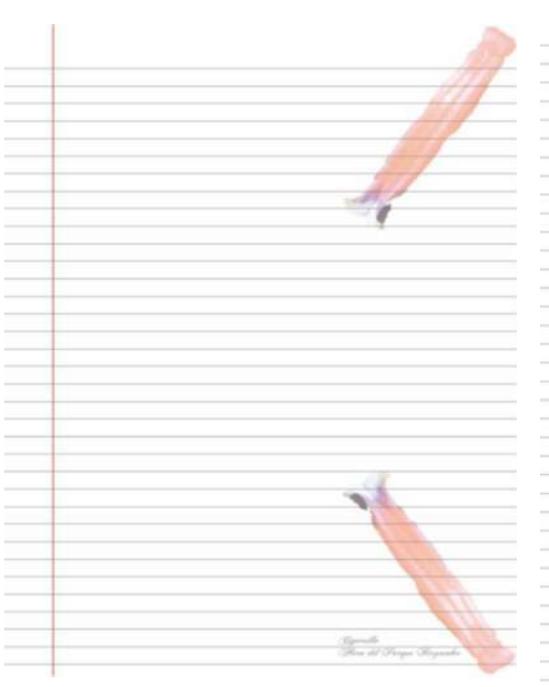
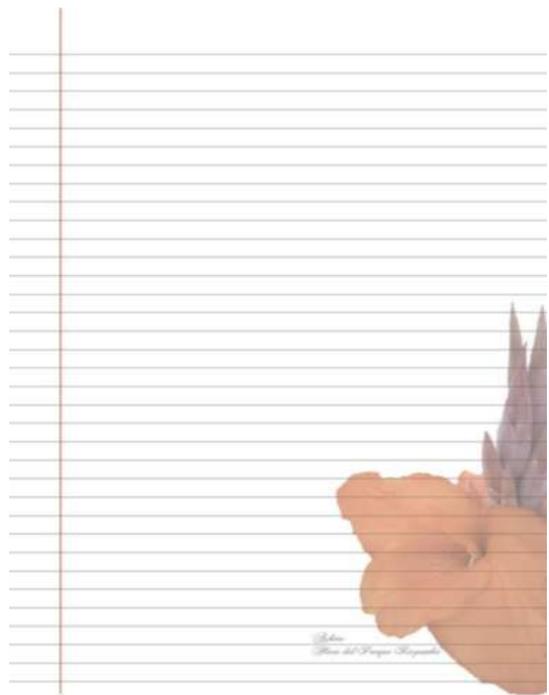


Pink
Blue del'Fogge Kipande

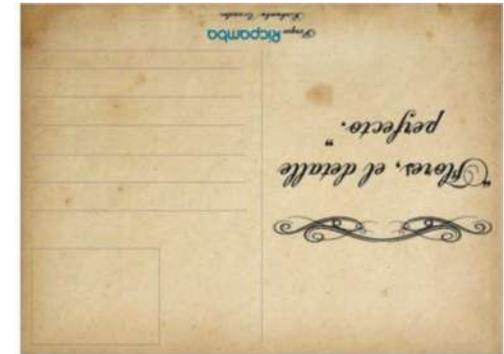
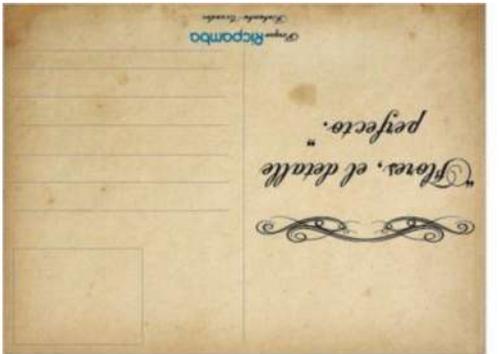


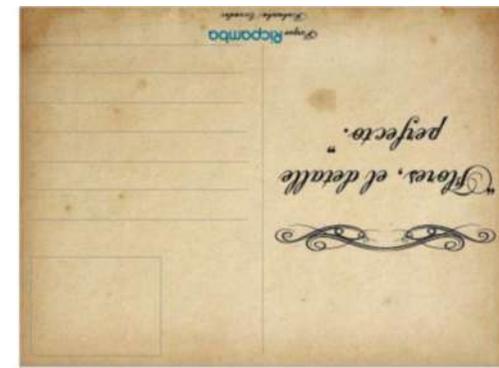
Light Pink
Blue del'Fogge Kipande





POSTALES









Buganvilla



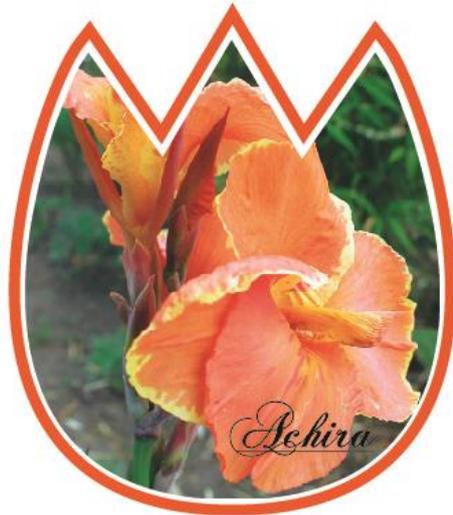
Ficoide

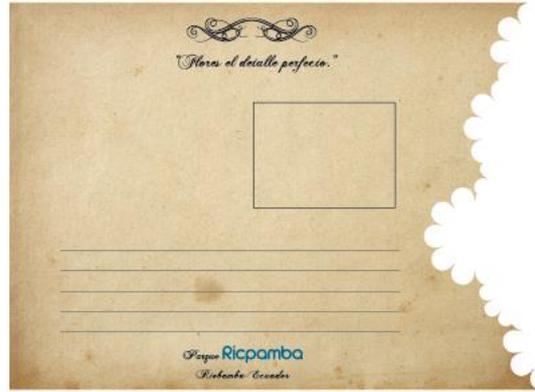
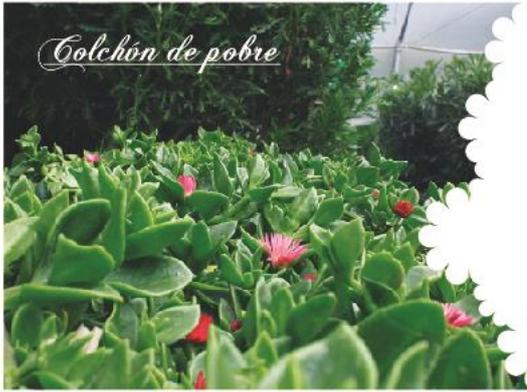


*Clavel
Chino*













CARTILLAS

Geranio Phedra



"Flores, el detalle perfecto."
Bobby Harangozo y Kirby Cole

"La belleza de una flor proviene de sus raíces."
Ralph Waldo Emerson

"Cuando te acercas a la naturaleza, te acercas a ti mismo."
Cardinal Newman

"La naturaleza no hace nada incompleto y nada en vano."
Aristóteles

Guanto



"Flores, el detalle perfecto."
Bobby Harangozo y Kirby Cole

"Podrán cortar todas las flores, pero no podrán detener la primavera."
Pablo Neruda

"Coge las flores del buen tiempo; que pronto llegará tu invierno."
Aristóteles

"La belleza y lozanía, son flores de un solo día."
Aristóteles

Guanto



"Flores, el detalle perfecto."
Bobby Harangozo y Kirby Cole

"La tierra se rie en flores."
Ralph Waldo Emerson

"Siempre hay flor para el que desea verlas."
Ralph Waldo Emerson

"Cuando se abre una flor, es primavera en todo el mundo."
Pablo Neruda

Jazmin



"Flores, el detalle perfecto."
Bobby Harangozo y Kirby Cole

"Muchos ojos pasan por el prado, pero pocos ven las flores en él."
Ralph Waldo Emerson

"La vida a la flor para la cual el amor es la miel."
Ralph Waldo Emerson

"La tierra se rie en las flores."
Ralph Waldo Emerson

Jazmin



"Flores, el detalle perfecto."
Bobby Harangozo y Kirby Cole

"Donde florecen las flores, hay esperanza."
Ludwig Wittgenstein

"Siempre hay flor para aquellas que quieren verlas."
Ralph Waldo Emerson

"Las flores son apacibles para miradas."
Ludwig Wittgenstein

Jazmin



"Flores, el detalle perfecto."
Bobby Harangozo y Kirby Cole

"Todas las flores, de todas las madres, están en la semilla de hoy."
Ludwig Wittgenstein

"Crear una pequeña flor es el trabajo de los mil años."
Ludwig Wittgenstein

"La flor que es única no necesita imitar las otras que son numerosas."
Ludwig Wittgenstein

Lluvia de Fuego

"Flores, el detalle perfecto."
Billy Harner y Kathy Cole

"Las flores son los jeroglíficos de la naturaleza con los que nos indica cuánto nos ama."
Johann Wolfgang von Goethe

"Estas flores son como los placeres del mundo."
William Shakespeare

"Las flores nos preconizan sin escucharnos."
Charles Baudelaire



Lluvia de Fuego

"Flores, el detalle perfecto."
Billy Harner y Kathy Cole

"Las flores son los jeroglíficos de la naturaleza con los que nos indica cuánto nos ama."
Johann Wolfgang von Goethe

"Estas flores son como los placeres del mundo."
William Shakespeare

"Las flores nos preconizan sin escucharnos."
Charles Baudelaire

Margarita

"Flores, el detalle perfecto."
Billy Harner y Kathy Cole

"Nunca hay que hacer caso a las flores, basta con mirarlas y olerlas."
Antonio de Sant' Estephany

"Pero es bueno hablar de flores en otoño. Nos da la esperanza de la primavera."
Paulo Coelho

"Las flores siempre hacen que la gente sea mejor, más feliz y más útil."
Luther Burbank



Ojo de Buey

"Flores, el detalle perfecto."
Billy Harner y Kathy Cole

"Prefiero rosas en mi mesa que diamantes en mi cuello."
Donna Brennan

"El Amén de la naturaleza es siempre una flor."
Oliver Wendell Holmes

"Cada flor es un alma floreciendo en la naturaleza."
Samuel de Champlain



Ojo de Buey

Ricamba
Florencia, Rosario

Floras, el detalle perfecto.
Bobby Harango y Kathy Cole

La flor es la poesía de la reproducción. Es un ejemplo de la eterna seducción de la vida.
Zoran Brnadovic

Una de las cosas más atractivas de las flores es su hermosa reserva.
Henry David Thoreau

Las flores crecen en los momentos oscuros.
Cynthia East



Ojo de Poeta

Ricamba
Florencia, Rosario

Floras, el detalle perfecto.
Bobby Harango y Kathy Cole

La flor que huele más dulce es tímida y humilde.
William Wordsworth

Una mala hierba es una flor sin amor.
Ella Wheeler Wilcox

El amor es como la flor, la amistad es como un árbol protector.
Samuel Taylor Coleridge



Ostios

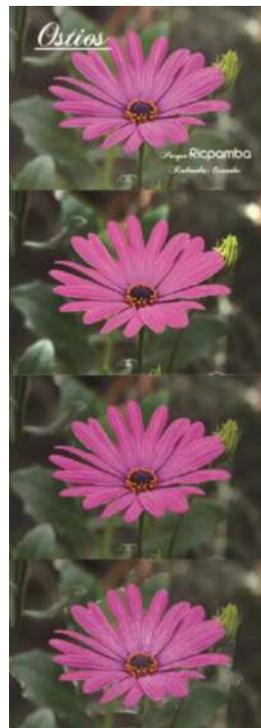
Ricamba
Florencia, Rosario

Floras, el detalle perfecto.
Bobby Harango y Kathy Cole

Coge las flores del buen tiempo; que pronto llegará tu invierno.
Aristarco

La fragancia siempre permanece en la mano que da la rosa.
George William Carhu

Podrán cortar todas las flores, pero no podrán detener la primavera.
Pablo Neruda



Ostios

Ricamba
Florencia, Rosario

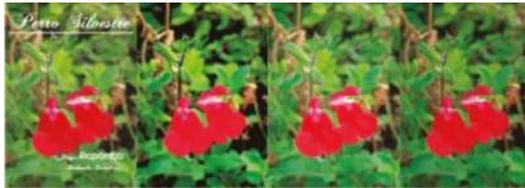
Floras, el detalle perfecto.
Bobby Harango y Kathy Cole

Con libertad, libros, flores y la luna, ¿quién no puede ser feliz?
Oscar Wilde

La cortesía es la flor de la humanidad.
Joseph Zoubert

Los japoneses dicen, si la flor es hermosa, debe ser cultivada.
Lester Cox

Peto de Silesia



Peto de Silesia
Ricapamba

Flores, el detalle perfecto.
Baby Namerg y Esthy Caba

"Cada flor es un alma floreciendo en la naturaleza."
Marta de Torres

"El Apelo de la naturaleza es siempre una flor."
Oliver Michael Wilson

"La felicidad es la flor natural del deber."
Nancy Brown

Peto de Silesia



Peto de Silesia
Ricapamba

Flores, el detalle perfecto.
Baby Namerg y Esthy Caba

"Las flores no precorizan sin escucharnos."
Elizabeth Sauer

"Prefiero rosas en mi mesa que diamantes en mi cuello."
Diana Jordan

"Estas flores son como los placeres del mundo."
Walter Herington

Rosas



Rosas
Ricapamba

Flores, el detalle perfecto.
Baby Namerg y Esthy Caba

"Las flores son los jeroglíficos de la naturaleza con los que nos indica cuánto nos ama."
Juliana Wulfgang von Buerke

"Nunca hay que hacer caso a las flores, basta con mirarlas y olerlas."
Antoine de Saint Exupéry

"Las flores siempre hacen que la gente sea mejor, más feliz y más útil."
Luther Burbank

Rosas



Rosas
Ricapamba

Flores, el detalle perfecto.
Baby Namerg y Esthy Caba

"Nunca hay que hacer caso a las flores, basta con mirarlas y olerlas."
Antoine de Saint Exupéry

"La flor que es única no necesita envidiar las apinas que son numerosas."
Katharina Tagore

"Las flores siempre hacen que la gente sea mejor, más feliz y más útil."
Luther Burbank

Vinca



Vinca
Ricapamba

Flores, el detalle perfecto.
Baby Namerg y Esthy Caba

"Todas las flores, de todas las mañanas, están en la semilla de hoy."
Dorff B. Peetz

"Crear una pequeña flor es el trabajo de las edades."
William Blake

"La cortésia es la flor de la humanidad."
Joseph Dubert

Vinca



Vinca
Ricapamba

Flores, el detalle perfecto.
Baby Namerg y Esthy Caba

"Con libertad, libros, flores y la luna, ¿quién no puede ser feliz?"
Dorff B. Peetz

"Los japoneses dicen, si la flor es hermosa, debe ser cultivada."
Luther Cole

"En cada momento las flores son nuestras amigas constantes."
Elizabeth Sauer





Flores el detalle perfecto."
Gaby Narajo y Kathy Galia



Las flores son las cosas más dulces que Dios ha creado y ha olvidado de infundirles un alma."
Henry Ward Beecher



"El pan alimenta el cuerpo, es cierto, pero las flores alimentan el alma."
El Conde



"Amor y flores sólo duran una primavera."
Pierre De Bostard



Flores el detalle perfecto."
Gaby Narajo y Kathy Galia



Las flores crecen en los momentos oscuros."
Cartha Kent



"Cuando te acercas a la naturaleza, te acercas a ti mismo"
Sigmund Freud



La belleza y lozanía, son flores de un sólo día."
Andrino



Flores el detalle perfecto."
Gaby Narajo y Kathy Galia



La tierra se rie en flores."
Edward Estlin Cummings



Siempre hay flores para el que desea oerlas."
Herni Mahesa



Las flores crecen mejor con la mente vacía."
Auler Avo Oñateadittir



Flores el detalle perfecto."
Gaby Narajo y Kathy Galia



La belleza de una flor prooiene de sus raíces."
Sigmund Freud



Los perfumes de las flores son sus sentimientos."
Hernich Henic



"Flor sin olor, le falta lo mejor."
Andrino

Cucurbita

Flores el detalle perfecto."

Las flores son una orgullosa afirmación de que un rayo de belleza supera todas las utilidades del mundo."

Las flores son los ojos con que mirar la naturaleza."

"Cada flor es una alma floreciendo en la naturaleza."

Geranio hiedra

Flores el detalle perfecto."

La vida es la flor para la cual el amor es la miel."

Se como una flor que da su fragancia incluso a la mano que la aplastó."

Las flores parecen destinadas a ser el consuelo de la humanidad ordinaria."

Estrella de Panamá

Flores el detalle perfecto."

Siempre hay flores para el que desea perlas."

Crear una flor es trabajo de siglos."

Respira y sabrás que es una flor. Se una flor y sabrás que es un respiro."

Estrella de Panamá

Flores el detalle perfecto."

Podrán cortar todas las flores, pero no podrán detener la primavera."

Donde florecen las flores, hay esperanza."

El olor es la inteligencia de las flores."



Flores el detalle perfecto.

Gaby Naranjo y Kathy Calle

Las flores crecen en los momentos oscuros.

Corita Kerr

Cuando te acercas a la naturaleza, te acercas a ti mismo.

Sigmund Freud

Deja que cien flores florezcan.

Mao Zedong



Flores el detalle perfecto.

Gaby Naranjo y Kathy Calle

Una flor florece para su propia alegría.

Oscar Wilde

Las flores crecen en los momentos oscuros.

Corita Kerr

Cuando se abre una flor, es primavera en todo el mundo.

Alexandra Tudorovey



Flores el detalle perfecto.

Gaby Naranjo y Kathy Calle

Las flores son los Romeos y las Juliets de la naturaleza.

Mehmet Murat Ziden

La felicidad es la flor natural del deber.

Phillipa Brooke

Cada flor que se abre nos recuerda que el mundo aún no está cansado de los colores.

Fabrizio Carozzino



Flores el detalle perfecto.

Gaby Naranjo y Kathy Calle

La belleza de una flor proviene de sus raíces.

Sigmund Freud

Siempre hay flores para aquellos que desean oirlas.

Henri Matisse

Una de las cosas más atractivas de las flores es su hermosa reserva.

Henry David Thoreau



"Flores el detalle perfecto."

Gaby Naranjo y Kathy Calle

"Una flor florece para su propia alegría."

Oscar Wilde

"Estas flores son como los placeres del mundo."

William Shakespeare

"Las flores son apacibles para mirarlas."

Sigmund Freud



"Flores el detalle perfecto."

Gaby Naranjo y Kathy Calle

"La belleza de una flor proviene de sus raíces."

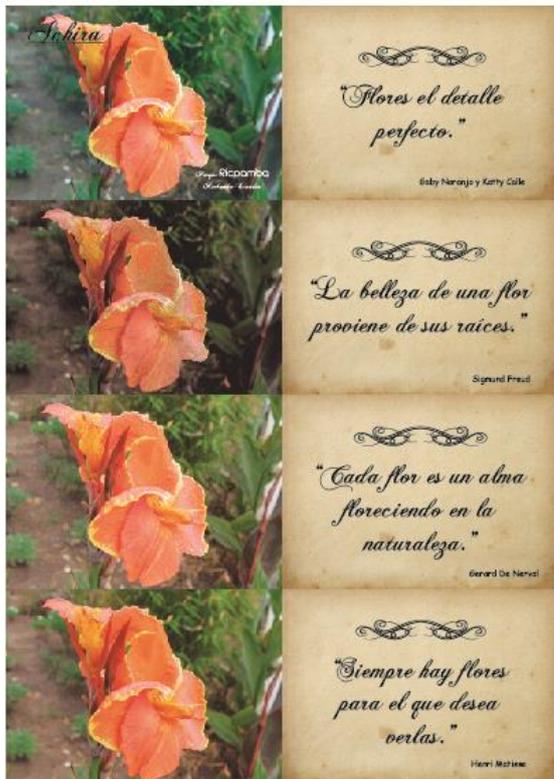
Sigmund Freud

"El Amén de la naturaleza es siempre una flor."

Oliver Wendell Holmes

"La naturaleza no hace nada incompleto y nada en vano."

Sigmund Freud



"Flores el detalle perfecto."

Gaby Naranjo y Kathy Calle

"La belleza de una flor proviene de sus raíces."

Sigmund Freud

"Cada flor es un alma floreciendo en la naturaleza."

Gerard De Nerval

"Siempre hay flores para el que desea oerlas."

Henri Mathieu



"Flores el detalle perfecto."

Gaby Naranjo y Kathy Calle

"La fragancia siempre permanece en la mano que da la rosa."

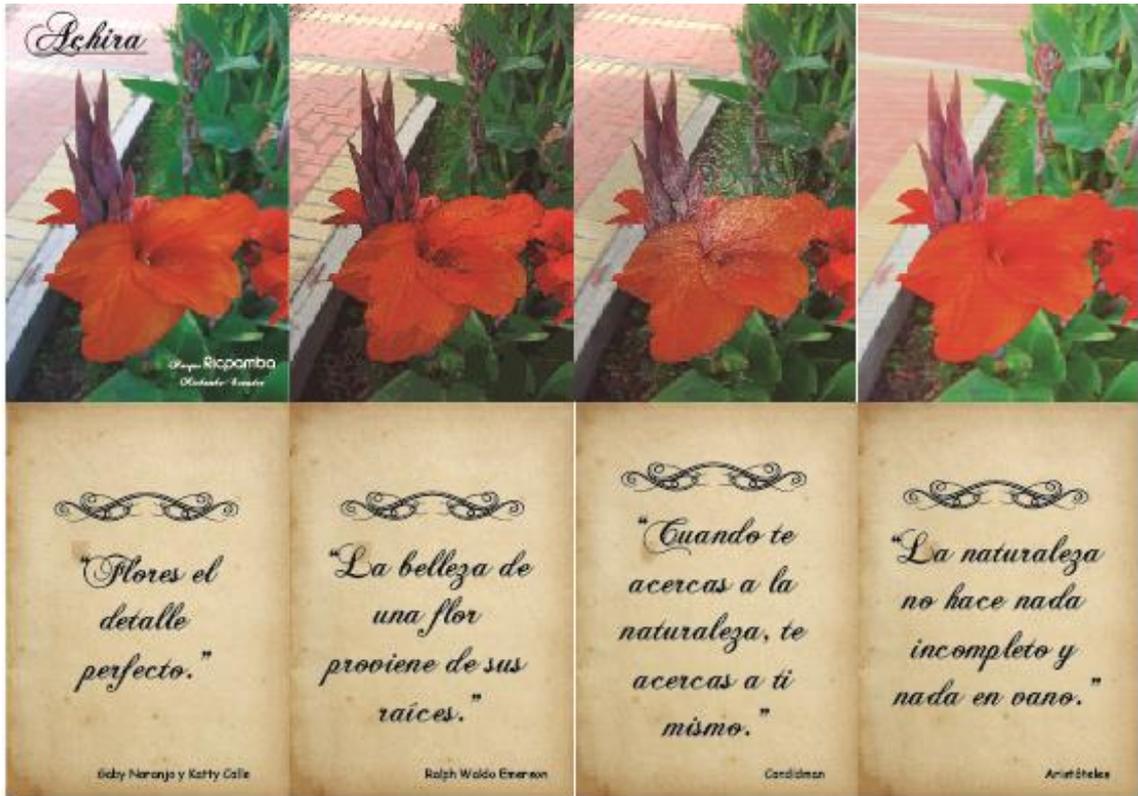
George Willson Curtis

"La cortesía es la flor de la humanidad."

Joseph Zuberl

"Mira como la inocente flor, pero sé la serpiente debajo de ella."

William Shakespeare



5. CÁLCULO

Las medidas a las que se rige la propuesta son para las postales, estampillas, cartillas hoja carta con su respectivo sobre.

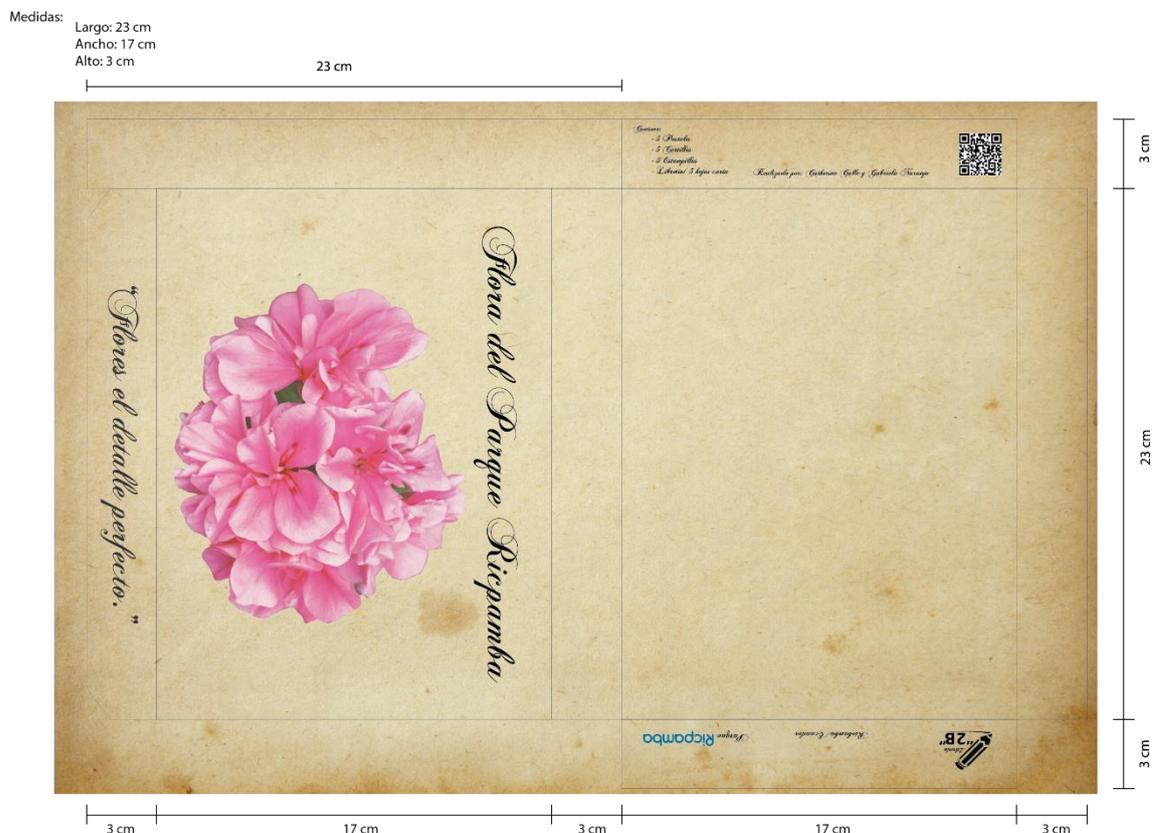
El material para su respectiva impresión es un papel especial para postales, de 250 a 350 gramos, un papel offset sellado sólo en el anverso, permitiendo la escritura en el reverso de la tarjeta postal, para las estampillas un adhesivo blanco, para las cartillas papel plegable y la hoja carta papel bond.

6. CREACIÓN DE PROTOTIPOS

Es la propuesta final para la presentación del sistema de productos postales basados en la fotografía del parque Ricpamba.

PACKAGING

Packaging General



Packaging Secundario

Medidas: Alto: 23 cm
Ancho: 17 cm





CONCLUSIONES

- Luego del análisis previo efectuado a través de entrevistas, se concluye que el diseño de postales fotográficas de la flora del parque Ricpamba es considerado apropiado para los usuarios, a quienes les gustaría llevarse este tipo de recuerdos para guardarlos y obsequiarlos.
- El parque Ricpamba tiene una variedad de flora adecuada para ser utilizada como elementos en procesos de diseño de postales y packaging.
- La fotografía macro es la técnica apropiada para este tipo de proyectos, ya que ayuda a obtener detalles gráficos precisos sobre las diferentes especies florales, sus características y particularidades.
- En el diseño de packaging y productos postales, la utilización de troqueles que se obtuvieron a través de un análisis de las particularidades específicas de cada especie floral dieron como resultado productos estéticamente innovadores y atractivos.
- En cuanto al procesamiento de las fotografías en software de edición y a la aplicación de filtros preestablecidos por el mismo, se concluye que los resultados dependen directamente de la calidad de las fotografías.
- El producto resultante de este proyecto son postales con diseños y fotografías basados en la flora del parque Ricpamba, que servirán como elementos publicitarios, ayudando a fomentar el flujo de turistas locales, nacionales y extranjeros.

RECOMENDACIONES

- Incrementar innumerables visitas al parque Ricpamba ya que por ende se debe hacer conciencia que dentro de nuestra ciudad tenemos opciones de tiempo de esparcimiento y conexión con la naturaleza.
- El sistema de productos postales es una forma de plasmar la fotografía de la flora. Esto va a permitir difundir el turismo a nivel internacional, debido a que estos productos se pueden enviar con el fin de dar a conocer las diferentes especies de flora que se tiene en la ciudad dentro de dicho parque.
- La interacción con las personas a través de este sistema de productos postales es importante, porque son ellos quienes darán su punto de vista si este proyecto es de ayuda o no para adentrarse más a conocer e identificar la flora existente en el parque Ricpamba.
- Conocer en general las diferentes especies de flora, para poder ampliar el conocimiento y entender de una mejor manera la flora específica del parque Ricpamba, de esta manera se podrá captar e identificar cada fotografía plasmada en el proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

1. **AGÉNCIA CATALANA DEL CONSUM.** *Etiquetado de productos* [en línea]. 2011. [Consulta: 26 de abril de 2016]. Disponible en: http://consum.gencat.cat/temes_de_consum/etiquetatgealtres/index_es.html
2. **ALCARAZ, J.** PACKAGING: ¿Cómo diferenciar nuestro producto de la competencia? Énfasis [en línea]. 2009. [Consulta: 24 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.packaging.enfasis.com/articulos/13436-como-diferenciar-nuestro-producto-la-competencia->
3. **BUSTOS, A.** *Taller de composición e iluminación de estudio* [en línea]. [Consulta: 25 de marzode2017]. Disponible en: <http://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/ILUMINACION-PROFESIONAL-EL-ESTUDIO.pdf>
4. **BUSTOS, A.** *Curso de fotografía digital* [en línea]. [Consultado: 25 de marzo de 2017]. Disponible en: http://www.xelu.net/pdf/materials/3/manual_curs_fotografia_digital.pdf
5. **CASTRO, A.** *Macrofotografía* [en línea]. 2012. [Consulta: 28 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.andreadicastro.com/academia/Fotografia/macrofotografia.xhtml>
6. **CALVER, G.** *What is packaging design?*, Reino Unido: RotoVision, 2004.
7. **CEBALLOS J.** *Diseño de Envases desde la logística*. Apuntes de la materia: representación y materiales I, 2009.
8. **CERVERA, A.** *Envase y Embalaje. La venta silenciosa*. Madrid-España: Gráficas Dehom, pp. 51-8.-81-82. 2003.
9. **CONSTRUMÁTICA METAPORTAL DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN.** *Símbolos o pictogramas: Señalización de Seguridad* [en línea]. [Consulta: 26 de abril de 2016]. Disponible en: http://www.construmatica.com/construpedia/S%C3%ADmbolos_o_Pictogramas._Se%C3%BA1alizaci%C3%B3n_de_Seguridad

10. **CORREOS DEL ECUADOR.** *Sistema de productos postales* [en línea]. [Consulta: 06 de mayo de 2017]. Disponible en: <https://www.correosdeecuador.gob.ec/>
11. **CRECE NEGOCIOS.** *La fidelización de clientes* [en línea]. 2013. [Consulta: 24 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/la-fidelizacion-de-clientes/>
12. **EF LENS WORK III.** *Los ojos de EOS. Técnicas fotográficas.* (8va. ed.) Japan.: Tokyo. Nikko Graphic Arts. 2013.
13. **ERWIN, P.** *Flora del ecuador.* Quito – Ecuador: Imprefepp. 2008.
14. **FREUND, G.** *La fotografía como documento social.* Barcelona: G. Gili, 1993.
15. **FREEMAN, M.** *Fotografía digital cámaras réflex.* Valencia- España: Koln Taschen cop, 2005.
16. **GOBIERNO AUTÓNOMO DESENTRALIZADO DE RIOBAMBA.** *Parque Ricpamba* [en línea]. [Consulta: 23 de abril de 2017]. Disponible en: <http://riobamba.com.ec/que-visitar/parques/83-parque-tematico-ambiental-ricpamba.html>
17. *Iluminación Fotográfica Y Principales Fuentes De Iluminación. La Luz* [en línea]. [Consulta: 26 de marzo de 2017]. Disponible en: <https://minerophotography.files.wordpress.com/2014/03/clase-5-iluminacion-fotografica-tipos-y-fuentes.pdf>
18. **NEWHALL, B.** *"Historia de la Fotografía. Desde sus orígenes hasta nuestros días".* Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1983. p. 235.
19. **MARKETING-FREE.** *La Etiqueta del Producto* [en línea]. 2007. [Consulta: 19 de marzo de 2017]. Disponible en: <http://www.marketing-free.com/producto/etiquetas.html>
20. **MATHON, Y.** *Envases y embalajes.* San Martín.: Inst. Nacional de Tecnología Industrial – INTI, 2012.
21. **MKTRED, CONTENT MARKETING. MERCADOTECNIA ALTERNATIVA.** *Ideas para empresarios rebeldes e inconformes con el orden de las marcas* [en línea]. 2014.

[Consulta: 24 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.gustavoguerrero.me/2014/01/7-claves-para-identificar-un-producto-o.html>

22. **MULEM.** *Packaging* [en línea]. [Consulta: 09 de marzo de 2017]. Disponible en: <http://www.mulem.es/packaging-objetivos-funciones>
23. **MUÑIZ, R.** *Producto y precio: La Marca* [en línea]. [Consultado: 24 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.marketing-xxi.com/la-marca-46.htm>
24. *¿Qué son los Códigos QR?* [en línea]. 2015. [Consulta: 26 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.codigos-qr.com/>
25. **SAILEMA REMACHE, Jessica Anabel.** Diseño de packaging inclusivo para productos de consumo masivo, para personas no videntes en la ciudad de Riobamba. [En línea] (Trabajo de titulación). (Pregrado) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico. Riobamba-Ecuador. 2016. pp 50. [Consulta: 2017-05-05]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/5874>
26. **SMEToolkit.** *Importancia de las marcas, nombres y avisos comerciales en el éxito de las empresas* [en línea]. 2012. [Consulta: 26 de abril de 2017]. Disponible en: <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54691/Importancia-de-las-marcas-nombres-y-avisos-comerciales-en-el-%C3%A9xito-de-las-empresas>
27. **STANTON, William; et al.** *Fundamentos de Marketing*. Decimocuarta Edición. McGraw-Hill Interamericana. 2007.
28. **TALLER DE DISEÑO GRÁFICO.** *Aspectos legales de envases y etiquetas* [en línea]. 2010. [Consulta: 09 de marzo de 2017] Disponible en: <http://olli-tallerdediseno.blogspot.com/2010/02/aspectos-legales-de-envases-y-etiquetas.html>
29. **TALLER DE DISEÑO GRÁFICO.** *Aspectos legales de envases y etiquetas* [en línea]. 2010. [Consulta: 24 abril 2017]. Disponible en: <http://olli-tallerdediseno.blogspot.com/2010/02/aspectos-legales-de-envases-y-etiquetas.html>

30. **THOMPSON, I.** *Marketing extensivo. Cómo Incrementar las Ventas en un Corto Plazo* [en línea], 2012. [Consulta: 24 abril 2017]. Disponible en: <http://www.marketingintensivo.com/articulos-ventas/como-incrementar-las-ventas.html>
31. **TIPOS ENVASES.** (s/f). *Envases y sus funciones, etiqueta, embalaje, empaque* [en línea]. [Consulta: 10 de marzo de 2017]. Disponible en: <https://sites.google.com/site/tiposenvases/>
32. **VIDALES, M. D.** *El mundo del envase*. México: Editorial Gustavo Gili, S.A. de C.V., 1995.
33. **YAJAIRA, CH.** *Diseño de Packaging* [en línea]. 2014. [Consulta: 19 de marzo de 2017]. Disponible en: <http://quesdiseñadoresdepackaging.blogspot.com/2014/10/diseño-de-packaging.html>