



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA  
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO**

## **TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

### **TEMA:**

“APLICACIÓN DE LA NIIF NO. 5 (ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS), PARA LA OPTIMIZACIÓN EN EL MANEJO DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA LADIASA S.A. DE LA CIUDAD DE AMBATO”

Cecilia del Rocío Yáñez Guaigua

Ambato – Ecuador

2013

**CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo ha sido revisado en su totalidad, por lo cual queda autorizada su presentación.

Ing. Luis Gonzalo Merino Chaves  
**DIRECTOR DE TESIS**

Ing. Víctor Manuel Albán Vallejo  
**MIEMBRO DE TRIBUNAL**

**CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Cecilia del Rocío Yáñez Guaigua, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis, y el patrimonio intelectual de la Tesis de grado pertenecen a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

**Cecilia del Rocío Yáñez Guaigua**

**AGRADECIMIENTO**

A Dios, por ser la fuente de inspiración de  
mi vida; y,  
a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo;  
especialmente, al Ing. Luis Merino, por su constante  
apertura para guiar mi trabajo de tesis; y,  
al Ing. Víctor Albán, por su valioso criterio  
profesional en el desarrollo  
de este trabajo.

**Cecilia**

**DEDICATORIA**

principal impulso,

A mis padres y hermanos, por ser el  
fortaleza y guía en mi vida; de manera especial  
a mi hermana María Soledad, quien con  
paciencia y cariño siempre estuvo presente  
en la realización de este objetivo.

**Cecilia**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	
.....	<b>i</b>
Certificación del Tribunal.....	<b>ii</b>
Certificación de Autoría.....	<b>iii</b>
Agradecimiento.....	
.....	<b>iv</b>
Dedicatoria.....	
.....	<b>v</b>

Índice de contenido.....	vi-viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de ejemplos.....	ix-x
Índice gráficos.....	x
Índice anexos.....	x
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. Generalidades.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Reseña Histórica.....	4
1.3. Formulación del Problema.....	6
1.4. Justificación del Problema.....	6
1.5. Ubicación Geográfica.....	7

1.6.	
Visión.....	8
1.7.	
Misión.....	8
<b>CAPÍTULO</b>	
II.....	9
<b>2. Marco Teórico</b>	
Referencial.....	9
<b>2.1. Marco Teórico</b>	
Teórico.....	9
<b>2.1.1. Normas Internacionales de Información Financiera</b>	
Financiera.....	9
<b>2.1.1.1. NIIF 1. Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera</b>	
Financiera.....	9
<b>2.1.1.2. NIIF 2. Pagos basados en acciones</b>	
acciones.....	10
<b>2.1.1.3 NIIF 3. Combinaciones de negocio</b>	
negocio.....	10
<b>2.1.1.4. NIIF 4. Contratos de seguro</b>	
seguro.....	11
<b>2.1.1.5. NIIF 5. Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones Interrumpidas</b>	
Interrumpidas.....	11
<b>2.1.1.6. NIIF 6. Exploración y evaluación de los recursos minerales</b>	
minerales.....	13
<b>2.1.1.7. NIIF 7. Instrumentos financieros. Información a revelar</b>	
revelar.....	13
<b>2.1.1.8. NIIF 8. Segmentos de operación</b>	
operación.....	14

2.1.1.9. Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera en Ecuador.....	15
2.1.2. Control de inventarios (NIC 2).....	16
2.1.2.1. Control de inventarios de mercaderías.....	18
2.1.2.2. Línea de inventario inicial.....	18
2.1.2.3. Línea de compras.....	19
2.1.2.4. Línea de costo de la mercancía vendida.....	19
2.1.2.5. Línea de inventario final.....	19
2.1.2.6. Control interno sobre inventarios.....	20
2.1.3. Adquisición y pago de mercaderías.....	20
2.1.4. Métodos de valuación.....	21
2.1.4.1. Costo promedio.....	22
2.1.4.2. PEPS: primeras entradas, primeras salidas.....	23
2.1.5. NIC 1 Presentación de estados financieros.....	24
2.1.6. NIC 2 Inventarios.....	24
2.1.7. NIC 16 Inmovilizado material.....	25



2.2.				Marco	
Conceptual.....					26
CAPÍTULO					
III.....					32
3.	Marco	Situacional		(Ladisa	
S.A.).....					32
3.1.	Análisis	de	la	situación	
actual.....					32
3.2.	Análisis	e	interpretación	de	
datos.....					36
3.3.				Análisis	
FODA.....					46 - 47
Conclusión		del		análisis	
F.O.D.A.....					47
3.4		Resumen		de	
resultados.....					48
CAPÍTULO					
IV.....					52
4.	Propuesta (Aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas), para la optimización en el manejo de los inventarios de la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato).....				52
4.1	Antecedentes		de	la	
Propuesta.....					52
4.2	Objetivos		de	la	
propuesta.....					56
4.2.1				Objetivo	
general.....					56
4.2.2				Objetivos	
específicos.....					56
4.3	Desarrollo		de	la	
propuesta.....					56

4.3.1. Clasificación del inventario de la empresa LADIASA S.A.....	67
4.3.2. Cualificación del inventario de la empresa LADIASA S.A.....	69
4.3.3. Valoración del inventario.....	79
4.3.4. Movilización de inventario estancado.....	81
Manual para la realización de la subasta de productos.....	81
Objetivo del manual.....	83
Procedimiento para la realización de la subasta.....	83
Modelo del convocatoria.....	87
4.3.5. Revelación de la información financiera al cierre del período contable.....	88
CAPÍTULO	
V.....	93
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	93
5.1. Conclusiones.....	93
5.2. Recomendaciones.....	94
Resumen.....	95
Summary.....	96

Bibliografía.....	
.....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

1 ¿Conoce usted en su totalidad los productos que comercializa la empresa LADIASA S.A.?	37
2 Dentro de la realización de su trabajo ¿Ha experimentado falta de inventarios alguna ocasión?	38
3 Dentro de la realización de su trabajo ¿Ha evidenciado exceso de ciertas mercaderías dentro de la empresa?	39
4 Conoce usted si alguno de los productos que posee la empresa ha permanecido sin venderse por más de tres meses?	40
5 ¿Cómo calificaría usted el actual manejo de inventarios que se lleva a cabo dentro de la empresa LADIASA S.A.?	41
6 ¿Considera usted que la empresa LADIASA S.A. debería implementar internamente nuevas normativas a fin de que pueda ofrecer una gama más extensa y completa de productos?	42
7 ¿Considera necesario que para el manejo de inventarios de la empresa LADIASA S.A. se apliquen nuevas normas que permitan lograr la optimización en ese sentido?	43

8	¿Está usted de acuerdo en que la empresa LADIASA S.A. Ubique de baja todos los activos no corrientes mantenidos para la venta que están siendo un egreso no operativo para la misma?.....	44
9	¿Cree usted que la implementación de un sistema informático en la empresa LADIASA S.A. ayudaría a un mejor control de inventario existente?.....	45
10	F.O.D.A.....	Matriz 46

## ÍNDICE DE EJEMPLOS

1	Rotación de Inventarios.....	67
2	Nivel de Rotación Alta.....	67
3	Nivel de Rotación Media.....	68
4	Nivel de rotación Baja.....	68
5	Asiento de la Transferencia Inicial.....	88
6	Asiento de Ajuste por Deterioro.....	88
7	Asiento de la Venta.....	89
8	Asiento de Gasto de Publicación.....	89
10	Estado de Situación Financiera año 2010.....	90
11	Modelo del nuevo Estado de Situación Financiera con los cambios luego de aplicar la	

propuesta.....	91
----------------	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1	Conocimiento	de
productos.....	37	
2	Falta	de
inventarios.....	38	
3	Exceso	de
mercaderías.....	39	
4	Mercaderías	sin
venderse.....	40	
5	Calificación del manejo	de
inventarios.....	41	
6	Implementación	de
normativas.....	42	
7	Optimización	de
inventarios.....	43	
8	Baja de activos no corrientes mantenidos para la venta.....	44
9	Implementación de sistema informático para inventarios.....	45
10	Diagrama del Procedimiento de Subasta.....	86

## ÍNDICE DE ANEXOS

1	Registro Oficial.....	101
2	Guía para la implementación de NIIFS.....	103

3	Encuesta	los	clientes	internos	de	la	
	empresa.....						107
4		R.U.C.			de	la	
	empresa.....						108

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de tesis, engloba la investigación y propuesta acerca de la aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas) en la empresa LADIASA S.A., dado que una vez analizada la situación de inventarios de dicha empresa, se ha encontrado situaciones que requieren ser resueltas a fin de asegurar el buen funcionamiento de la misma en proyección al futuro.

En ese sentido, este trabajo incluye una investigación pormenorizada de cada uno de los factores que al momento se encuentran dando origen al problema detectado y, por otra parte, se plantean posibilidades de solución frente a esos inconvenientes.

Como es lógico, las alternativas que se plantean en la propuesta como vías de solución para los problemas detectados en el manejo de inventarios, son todas basadas en los parámetros que indican las NIIF's; especialmente, la NIIF No. 5.

Por tales razones, este trabajo tiene un contenido de actualidad y, además, plantea una propuesta clara para dar solución a los problemas de inventario estancado que actualmente presenta LADIASA S.A., el cual sería aplicable a cualquier otra organización que se encuentre atravesando situaciones similares.

Dado que las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF's, en nuestro país están empezando a ser aplicadas, la lectura de este trabajo tiene un gran valor para quienes hayan sido formados profesionalmente en las ciencias contables y administrativas pues, a más del diagnóstico, investigación de campo y propuesta contenidos en esta tesis, se incluyen los fundamentos teóricos que envuelven la aplicación de las NIIF's, de forma especial, la NIIF No. 5.

Con lo expuesto, queda claro que los contenidos de este trabajo de tesis tienen concordancia con la actualidad que se tiene alrededor de la práctica de las ciencias contables y administrativas, por lo que no solamente es de interés y

positiva aplicación de los miembros de la empresa LADIASA S.A., sino de todos quienes requieran aplicar nuevos lineamientos en su trabajo en el área de contabilidad.

Los datos que se exponen en este trabajo son reales y fruto de una exigente investigación de campo y bibliográfica, tanto en el plano contable en sí mismo, así como en el plano legal pues, cada uno de los temas tratados en este trabajo han sido desarrollados tomando en consideración normas legales y contables vigentes, por lo que los datos expuestos son verídicos, generando confiabilidad y credibilidad en los lectores de este trabajo.



## **CAPÍTULO I**

### **1. GENERALIDADES**

#### **1.1. ANTECEDENTES**

Ladisa S.A., es una empresa de derecho privado dedicada a brindar servicios de reparación y mantenimiento de bombas de inyección de vehículos a diesel, así también comercializa repuestos y accesorios para ese mismo tipo de automotores.

Desde sus inicios se le estableció la obligación de llevar contabilidad, por lo que ha dado cumplimiento, a su vez, a la elaboración y presentación de sus estados financieros y declaraciones de impuestos que por ley le corresponden.

Para llevar a cabo sus actividades comerciales y de servicios, la empresa Ladisa S.A., periódicamente y de acuerdo a la rotación de cada producto, renueva sus inventarios y realiza adquisiciones de su gama de productos, pero con el paso del tiempo se ha notado ciertos inconvenientes en el manejo y control de los mismos, lo cual puede ser optimizado mediante la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, especialmente de la NIIF No. 5, relacionada con los inventarios.

Dado que la empresa es de naturaleza comercial y de servicios, el manejo contable de la misma requiere de minuciosidad en cada uno de sus elementos y resulta esencial poner en práctica esa minuciosidad especialmente en el control de inventarios a fin de evitar una excesiva o insuficiente provisión de los mismos, así como un control deficiente que produzca pérdidas económicas o deterioro de los elementos que son parte de los inventarios.

A lo largo de los veinte años de labores de la empresa se han aplicado y acatado las normas de contabilidad que se han encontrado vigentes pero a lo largo de este trabajo se determinará la efectividad e idoneidad de éstas de

acuerdo a las características de la empresa y, más que todo, se establecerá una forma efectiva de manejar contablemente los inventarios, basados en lo que proponen las Normas Internacionales de Información Financiera.

## **1.2. RESEÑA HISTÓRICA**

La empresa Ladiasa S.A., inicia sus actividades el primero de abril de mil novecientos noventa y uno, mediante escritura pública que la establece como Sociedad Anónima, por lo que se sujeta a la legislación correspondiente a las sociedades y compañías.

Cuenta con cuatro socios, quienes aportaron equitativamente para formar un capital inicial de dos millones de sucres.

El espacio físico donde la empresa desenvuelve sus actividades es de propiedad de la misma y fue adquirido al momento de su apertura. Así también los equipos tecnológicos son de propiedad de la empresa.

Hace veinte años, la empresa inició sus actividades con ocho personas, de quienes dos personas se dedicaban al área administrativa y contable, cuatro personas pertenecían al departamento técnico, una persona a servicios generales y una persona a seguridad.

En la actualidad la organización de la empresa en cuanto a su talento humano es similar, con la añadidura de personal para el área de auditoría y contabilidad.

La empresa, desde sus inicios, ha sido obligada a llevar contabilidad, puesto que su capital e ingresos, a lo largo del tiempo han permitido que legalmente adquiriera esa calidad.

Dentro del patrimonio de la empresa se encuentran los equipos tecnológicos que permiten brindar un servicio eficiente y efectivo a sus clientes. Además, periódicamente la empresa se provee de las mercaderías que le son necesarias

para ofrecer en el mercado y dar solución a problemas mecánicos de vehículos a diesel.

En cuanto a su capital humano, cuenta con personal calificado y especializado en cada una de sus áreas, sujetos a la visión, misión, principios y valores que la empresa ha establecido para su desenvolvimiento diario.

Para mantener la calidad en los resultados del trabajo del talento humano, la empresa capacita al personal en distintos aspectos que son inherentes a sus actividades laborales y realiza periódicamente actividades de carácter publicitario y de difusión, a fin de mantener su imagen en el mercado.

Así mismo, Ladiasa S.A., establece alianzas estratégicas con instituciones como colegios e institutos de formación técnica, a fin de brindar un aporte práctico a la capacitación que reciben los estudiantes de dichos organismos.

Dentro de su accionar, la empresa cuenta con un sentido de compromiso con el servicio a la ciudad y con un sentido de propósito en afán de aportar al progreso de la misma.

La actividad a la que se dedica la empresa Ladiasa.SA es la reparación y mantenimiento de bombas de inyección y demás elementos del sistema de inyección de los vehículos livianos y pesados con funcionamiento a diesel, así también la empresa tiene como fin la venta de repuestos a sus clientes para las mencionadas reparaciones de sus vehículos, que para la mayoría de sus clientes son sus herramientas de trabajo.

Con lo expuesto, es claro entender que la empresa Ladiasa S.A. se encuentra tanto en el grupo de las empresas de servicios como en el de las empresas comerciales, por enfocar su naturaleza a estas dos actividades.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué efecto produce la aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas) para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato?.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La empresa LADIASA S.A. siendo una empresa de derecho privado creada en 1991, ha enfocado sus actividades en brindar servicios de reparación y mantenimiento de bombas de inyección de vehículos a diesel, así como la venta de repuestos de esa misma naturaleza; pero en diversas ocasiones estas actividades se han visto dificultadas por problemas con el manejo de inventarios dado que han existido desfases en la dotación de elementos tanto para la prestación de servicios y comercialización de mercadería.

Pese a los 20 años de existencia de la empresa LADIASA S.A. no ha establecido un direccionamiento estratégico que le permita desarrollarse pues inclusive los beneficios que en la actualidad se perciben resultan de procedimientos algo desorganizados y sin un enfoque específico de hacia dónde se quiere llegar, cuándo y de qué forma.

El paso del tiempo no ha hecho que la empresa LADIASA S.A. se involucre en técnicas y procedimientos que administrativa y contablemente se han ido generando a nivel mundial, como es el caso de las NIIF's, lo que la mantiene desactualizada y disfuncional.

En base a lo anterior, uno de los problemas fundamentales por los que atraviesa la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato es la falta de un control adecuado de inventarios y frente a ello la propuesta de implementar la aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas) erradicará los inconvenientes que en la actualidad se

experimentan dado que dicha norma permitirá mantener un adecuado manejo de los bienes que son parte de los inventarios de la empresa.

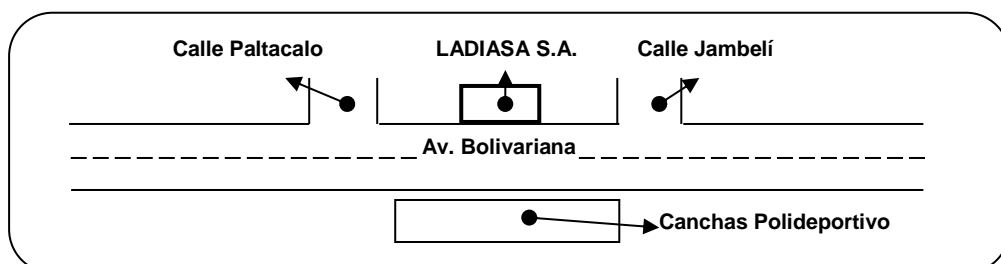
De ese modo las actividades tanto de comercialización como de prestación de servicios que ofrece LADIASA S.A. se verán optimizadas y no experimentarán desfases y desabastecimientos pues, por el contrario, se mantendrá una organización efectiva en cuanto a la dotación de los inventarios con respecto a los procesos que la empresa cumple de acuerdo a su naturaleza.

Así mismo, se logrará estar a la par de empresas que aplican técnicas innovadoras para la ejecución de sus procedimientos pues, la aplicación de la NIIF No. 5 implica el conocimiento y puesta en práctica de las normas internacionales que al momento son lineamientos innovadores y sujetos a los requerimientos que la sociedad demuestra sobre las empresas en la actualidad.

En síntesis, la aplicación de la NIIF No. 5 en LADIASA S.A. será el precedente para que dicha empresa actualice sus operaciones y se sujete a normativas internacionales que le permitan optimizar los resultados de cada período, tanto internamente al incrementar sus niveles de rentabilidad y renombre, así como externamente al mantener la fidelidad de sus clientes y teniendo la capacidad de abrirse a nuevos nichos de mercado.

## 1.5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La presente investigación se realizará en la Empresa Ladiasa S.A., la cual está ubicada al suroriente de la ciudad, en la avenida Bolivariana (vía a Baños) km. 4, s/n entre las calles Jambelí y Paltacalo perteneciente a la parroquia Huachi Loreto de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.



## **1.6. VISIÓN**

Seremos una empresa moderna, confiable y competitiva para brindar un trabajo de calidad garantizado y económico contando con equipos tecnológicos actualizados y personal especializado a fin de ser la más reconocida empresa de esta naturaleza en el país, tanto por nuestros servicios como por nuestro compromiso social.

## **1.7. MISIÓN**

Somos una empresa dedicada a brindar servicios de reparación y mantenimiento del sistema de inyección así como venta de repuestos para vehículos livianos y pesados con funcionamiento a diesel, ofreciendo un servicio de calidad basado en procesos efectivos con personal calificado para el beneficio de nuestros clientes trabajando siempre con responsabilidad social a fin de aportar con la ecología de la ciudad y el país.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA <sup>(1)</sup>

Las Normas Internacionales de Información Financiera son disposiciones y directrices de aplicación internacional en cuanto a la forma en que se debe manejar y presentar la información financiera de empresas de todo tipo, así mismo se detalla que las siguientes son las que se encuentran actualmente en vigencia.

##### 2.1.1.1. NIIF 1. Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera.<sup>(2)</sup>

Esta norma regula que empresas deben aplicar las NIIF, los objetivos, el procedimiento a aplicar, las exenciones de aplicar alguna NIIF.

En cuanto al procedimiento esto es lo que dice la norma: “La entidad preparará un balance de apertura con arreglo a las NIIF en la fecha de transición a las NIIF. Este es el punto de partida para la contabilización según las NIIF. La entidad no necesita presentar este balance de apertura en sus primeros estados financieros con arreglo a las NIIF”. Es decir que se actuará desde un año antes acorde a las NIIF.

Respecto a las políticas contables esto es lo que se puede leer: “La entidad usará las mismas políticas contables de acuerdo a las NIIF. Estas políticas contables deben cumplir con cada NIIF vigente en la fecha de presentación de sus estados financieros en periodo de vigencia de las NIIF”.

---

<sup>1</sup> <http://www.globalcontable.com>

<sup>2</sup> Nuevas Normas de Contabilidad y Auditoría NIIF's. Adolfo Fernández. Edicontab. Colombia. 2009

En definitiva si una pyme por ejemplo debe presentar sus cuentas el próximo 31 de Diciembre (2006), pues debe hacerlo según el PGC, pero para el siguiente año ya debe presentar sus cuentas según la normativa vigente en ese momento (NIIF). Pero a su vez durante el ejercicio 2006 también tendrán sus cuentas según las NIIF, aunque no sea obligatorio, para de esta forma, poder establecer una comparativa para el próximo ejercicio de 2007.

#### **2.1.1.2. NIIF 2. Pagos basados en acciones.**

El objetivo de esta NIIF consiste en especificar la información financiera que ha de incluir una entidad cuando lleve a cabo una transacción con pagos basados en acciones. Requiere a la empresa los efectos de las transacciones con acciones y los gastos asociados a la operación.

La forma de actuar será la que según dice la norma: “La entidad reconocerá los bienes o servicios recibidos en una transacción con pagos basados en acciones, en el momento de la obtención de dichos bienes o al recibir los servicios. La empresa reconocerá el incremento de patrimonio neto, si los bienes o servicios hubiesen sido recibidos en una transacción con acciones de por medio”.

Los mencionados patrimonios adquiridos en la transferencia mediante acciones deberán reflejarse en la parcela de patrimonio por su valor razonable. Si dicho valor razonable no pudiera ser estimado con fiabilidad la empresa determinará su valor.

#### **2.1.1.3 NIIF 3. Combinaciones de negocio.**

El fin de esta norma es aclarar la información financiera que debe ser dada por una empresa cuando tenga una combinación de negocios. Va destinado a negocios conjuntos o combinaciones de negocios entre entidades. Todo este

---

<sup>2</sup> IBIDEM pag. 9



tipo de organizaciones se contabilizarán mediante el método de adquisición y consiste en lo siguiente:

- Identificación de la empresa adquiriente. Según la misma norma se define como empresa adquiriente a la que toma el mando del conjunto de entidades.
- Valoración del coste de la combinación de negocios.
- Distribución en la fecha de adquisición del coste de la combinación de negocios entre los activos adquiridos, y los pasivos asumidos.

#### **2.1.1.4. NIIF 4. Contratos de seguro.**

El objetivo de esta NIIF consiste en especificar la información que debe dar una empresa a cerca de los contratos de seguro. Esta norma va destinada a la empresas que tengan un contrato de seguro, es decir todas prácticamente.

Esta dicha NIIF establece ciertas normas:

- Las compañías tienen que publicar en sus informes anuales mucha información adicional relativa a sus contratos de seguro, como por ejemplo el contrato.
- Se prohíben las provisiones de estabilización y catástrofes.
- Algunas opciones y garantías integradas del contrato de seguro están sujetas al valor razonable también.

#### **2.1.1.5. NIIF 5. Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas.**

El objetivo de esta NIIF es especificar el tratamiento contable de los activos mantenidos para la venta, así como la presentación e información a revelar sobre las *operaciones discontinuadas*. En particular, la NIIF requiere que:

**(a)** los activos que cumplan los criterios para ser clasificados como mantenidos para la venta, sean valorados al menor valor entre su importe en libros y su valor

---

<sup>2</sup> IBÍDEM pag. 9

razonable menos los costos de venta, así como que cese la depreciación de dichos activos; y

**(b)** los activos que cumplan los criterios para ser clasificados como mantenidos para la venta, se presenten de forma separada en el estado de situación financiera, y que los resultados de las operaciones discontinuadas se presenten por separado en el estado del resultado integral.

La norma define los activos que cumplen con el criterio para ser clasificados como mantenidos para la venta.

La medición de dicho valor será al más bajo entre su valor neto y su valor razonable, menos los costes de venta y su depreciación a fecha de anulación del activo.

Una empresa clasificará a un activo no corriente como mantenido para la venta, si su importe se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta.

#### *ALCANCE DE ESTA NORMA*

Los requerimientos de clasificación y presentación de esta NIIF se aplicarán a todos los *activos no corrientes reconocidos*, y a todos los *grupos de activos para su disposición* que tiene la entidad. Los requerimientos de medición de esta NIIF se aplicarán a todos los activos no corrientes reconocidos y a los grupos de activos para su disposición (establecidos en el párrafo 4), excepto a aquellos activos enumerados en el párrafo 5, que continuarán midiéndose de acuerdo con la Norma que se indica en el mismo.

Los activos clasificados como no corrientes de acuerdo con la NIC 1 *Presentación de Estados Financieros* no se reclasificarán como *activos corrientes* hasta que cumplan los criterios para ser clasificados como mantenidos para la venta de acuerdo con esta NIIF. Los activos de una clase

que una entidad consideraría normalmente como no corriente que se adquirieran exclusivamente con intención de reventa no se reclasificarán como corrientes a menos que cumplan los criterios para ser clasificados como mantenidos para la venta de acuerdo con esta NIIF.

En ocasiones, una entidad dispone de un grupo de activos, posiblemente con algunos pasivos directamente asociados de forma conjunta y en una sola transacción. Un grupo de activos para su disposición puede ser un grupo de *unidades generadoras de efectivo*, una única unidad generadora de efectivo, o parte de una unidad generadora de efectivo. En el caso de clasificar los activos de acuerdo con la presentación en función del grado de liquidez, los activos no corrientes son aquéllos que incluyen importes que se esperen recuperar en más de doce meses desde el final del periodo sobre el que se informa.

#### **2.1.1.6. NIIF 6. Exploración y evaluación de los recursos minerales.**

EL objetivo de esta NIIF es especificar la información financiera relativa a la explotación y la evaluación de los recursos minerales.

Lo más destacable de la norma es:

- Exige algunas mejoras contables para los desembolsos relacionados con la exploración y evaluación.
- Pide que las empresas que reconozcan activos para la exploración y evaluación realicen una comprobación del deterioro del valor de los mismos mediante el procedimiento que marque la propia NIIF.
- También se solicita que la información referente a la exploración y evaluación de recursos minerales, sea revelada. Y los importes que surjan.

#### **2.1.1.7. NIIF 7. Instrumentos financieros. Información a revelar.**

La norma pretende que se conozcan los riesgos de la financiación, y el rendimiento obtenido a dicha financiación.

---

<sup>2</sup> IBÍDEM pag. 9

Esta norma fue publicada en Agosto de 2005, y reemplaza a la NIC 30 (Informaciones a Revelar en los Estados Financieros de Bancos e Instituciones Financieras Similares)

Esta es la información financiera que debe revelar una empresa en sus cuentas:

- el significado de los instrumentos financieros para la posición financiera y la función de la empresa.
- información cualitativa y cuantitativa acerca de los riesgos que provienen de los instrumentos financieros. Las informaciones cualitativas describen objetivos, políticas y procesos de la administración, para gestionar esos riesgos. Las informaciones cuantitativas dan información sobre la extensión en la que la entidad está expuesta al riesgo, basada en información provista internamente a los administrativos de nuestra empresa.

Entre los datos cualitativos y cuantitativos se puede uno llegar a hacer una idea real de los instrumentos financieros de la empresa.

#### **2.1.1.8. NIIF 8. Segmentos de Operación**

Esta NIIF se aplicará a:

- *Los estados financieros separados o individuales de una entidad:*

(i) cuyos instrumentos de deuda o de patrimonio se negocien en un mercado público (ya sea una bolsa de valores nacional o extranjera, o un mercado no organizado, incluyendo los mercados locales y regionales), o

(ii) que registre, o esté en proceso de registrar, sus estados financieros en una comisión de valores u otra organización reguladora, con el fin de emitir algún tipo de instrumento en un mercado público; y

- Los estados financieros consolidados de un grupo con una controladora:

---

<sup>2</sup> IBÍDEM pag. 9

- (i) cuyos instrumentos de deuda o de patrimonio se negocien en un mercado público (ya sea una bolsa de valores nacional o extranjera, o un mercado no organizado, incluyendo los mercados locales y regionales), o
- (ii) que registre, o esté en proceso de registrar, los estados financieros consolidados en una comisión de valores u otra organización reguladora, con el fin de emitir algún tipo de instrumento en un mercado público.

#### **2.1.1.9. APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA EN ECUADOR <sup>(3)</sup>**

Según Resolución No. 06.Q.ICI.004 emitida por el Señor Superintendente de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 348 de lunes 4 de septiembre del 2006, con lo cual se normó lo siguiente:

*“Artículo 1.* Adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera, “NIIF”.

*Artículo 2.* Disponer que las Normas Internacionales de Información Financiera, “NIIF”, sean de aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas a control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, para el registro, preparación y presentación de estados financieros, a partir del 1 de enero del 2009.

*Artículo 3.* A partir de la fecha mencionada en el artículo anterior, derogase la Resolución No. 99.1.3.3.007 de 25 de agosto de 1999, publicada en el Registro Oficial No. 270 de 6 septiembre de 1999 y Resolución No. 02.Q.ICI.002 de 18 de

marzo del 2002, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 4 de 18 de septiembre del 2002, mediante las cuales esta Superintendencia dispuso que las Normas Ecuatorianas de Contabilidad de la 1 a la 15 y las Normas Ecuatorianas de Contabilidad de la 18 a la 27, respectivamente, sean de aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas a su control y vigilancia”.

---

<sup>3</sup> R.O. 348, 04 de septiembre de 2006

### **2.1.2. CONTROL DE INVENTARIOS (NIC 2) <sup>(4)</sup>**

La contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario es el corazón del negocio. El inventario es, por lo general, el activo mayor en sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser ésta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles. Entre estas cuentas podemos nombrar las siguientes:

- Inventario (inicial)
- Compras
- Devoluciones en compra
- Gastos de compras
- Ventas
- Devoluciones en ventas
- Mercancías en tránsito
- Mercancías en consignación
- Inventario (final)

El Inventario Inicial representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el período contable. Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el Mayor General, se lleva en base al método especulativo, y no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el período contable cuando se cerrará con cargo a costo de ventas o bien por Ganancias y Pérdidas directamente.

---

<sup>4</sup> Contabilidad Financiera 1: Contabilidad Básica. Joaquín Moreno Fernández. Compañía Editorial Continental. México. 2002

En la cuenta Compras se incluyen las mercancías compradas durante el período contable con el objeto de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objeto para el cual fue creada la empresa. No se incluyen en esta cuenta la compra de Terrenos, Maquinarias, Edificios, Equipos, Instalaciones, etc. Esta cuenta tiene un saldo deudor, no entra en el balance general de la empresa, y se cierra por Ganancias y Pérdidas o Costo de Ventas. Devoluciones en compra, se refiere a la cuenta que es creada con el fin de reflejar toda aquella mercancía comprada que la empresa devuelve por cualquier circunstancia; aunque esta cuenta disminuirá la compra de mercancías no se abonará a la cuenta compras.

Los gastos ocasionados por las compras de mercancías deben dirigirse a la cuenta titulada: Gastos de Compras. Esta cuenta tiene un saldo deudor y no entra en el Balance General.

Ventas: Esta cuenta controlará todas las ventas de mercancías realizadas por la Empresa y que fueron compradas con éste fin. Por otro lado también tenemos Devoluciones en Venta, la cual está creada para reflejar las devoluciones realizadas por los clientes a la empresa.

En algunas oportunidades, especialmente si la empresa realiza compras en el exterior, nos encontramos que se han efectuado ciertos desembolsos o adquirido compromisos de pago (documentos o giros) por mercancías que la empresa compró pero que, por razones de distancia o cualquier otra circunstancia, aun no han sido recibidas en el almacén. Para contabilizar este tipo de operaciones se debe utilizar la cuenta: Mercancías en Tránsito.

Por otro lado tenemos la cuenta llamada Mercancía en Consignación, que no es más que la cuenta que reflejará las mercancías que han sido adquiridas por la empresa en "consignación", sobre la cual no se tiene ningún derecho de propiedad, por lo tanto, la empresa no está en la obligación de cancelarlas hasta que no se hayan vendido.

El Inventario Actual (Final) se realiza al finalizar el período contable y corresponde al inventario físico de la mercancía de la empresa y su correspondiente valoración. Al relacionar este inventario con el inicial, con las compras y ventas netas del periodo se obtendrá las Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas de ese período.

El control interno de los inventarios se inicia con el establecimiento de un departamento de compras, que deberá gestionar las compras de los inventarios siguiendo el proceso de compras.

#### **2.1.2.1. Control de Inventarios de Mercaderías**

Muchos de los problemas de cumplimiento de fechas pactadas que existen en los sistemas industriales, comerciales y de servicios tienen su causa en pobres decisiones de administración de materiales.

Es el conjunto de actividades y técnicas utilizadas para mantener la cantidad de artículos (materiales, materias primas, producto en proceso y producto terminado) en el nivel deseado tal que ni el costo ni la probabilidad de faltante sean de una magnitud significativa.

Esta sección resume el movimiento de entradas y salidas que conforman el inventario de mercancía de la empresa. Para registrar la sección de control de inventario de mercancías, todas las facturas de ventas deben contener la información del costo de cada artículo vendido. Este dato se anotará mediante códigos para proteger la información confidencial.

---

<sup>4</sup> IBÍDEM pag. 16



#### **2.1.2.2. Línea de inventario inicial <sup>(4)</sup>**

Diariamente deben anotarse en la columna de hoy el inventario inicial, que se tomará del renglón que contiene el inventario final del día inmediatamente anterior.

El inventario inicial que se anotará en la columna de acumulado es con el que se inicia cada mes. Este dato permanece igual durante todo el mes de operaciones.

#### **2.1.2.4. Línea de compras. <sup>(5)</sup>**

En la columna "hoy" del renglón de compras, se registran del valor anotado en totales de "hoy" de la sección de cheques girados, compras al crédito. La columna de "acumulado" es el resultado de sumar el acumulado del día anterior, más la columna de "hoy".

#### **2.1.2.5. Línea de costo de la mercancía vendida**

El renglón del costo de la mercancía vendida, se obtiene transformando diariamente el código de costo que fue anotado a cada artículo en la factura de venta a valores en dólares (B/.). Este dato se acumula de todas las facturas emitidas en el día y el resultado se anota en costo de la mercancía vendida en la columna de "hoy". La columna de acumulado se obtiene sumando el resultado de "hoy" más la columna del acumulado del día anterior

#### **2.1.2.6. Línea de inventario final**

El renglón de inventario final se realizará la sumatoria en los acumulados de "hoy" y "acumulado" de la siguiente manera:

---

<sup>4</sup> **IBÍDEM** pag. 16

<sup>5</sup> **Fundamentos de Administración de Inventarios.** Max Muller. Editorial Norma. Colombia. 2004

<sup>5</sup> **IBÍDEM** pag. 19

<sup>5</sup> **IBÍDEM** pag. 19

Inventario inicial más (+) compras, menos (-) costo de la mercancía vendida igual (=) inventario final.

#### **2.1.2.7. Control Interno Sobre Inventarios <sup>(6)</sup>**

El control interno sobre los inventarios es importante, ya que los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Las compañías exitosas tienen gran cuidado de proteger sus inventarios. Los elementos de un buen control interno sobre los inventarios incluyen:

- Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice
- Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque
- Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño ó descomposición
- Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables
- Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario
- Comprar el inventario en cantidades económicas
- Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas
- No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.

#### **2.1.3. ADQUISICIÓN Y PAGO DE MERCADERÍAS**

“El ciclo de adquisición y pago incluye algunas funciones como:

- Adquisición de bienes, mercancías, servicios y mano de obra
- Pago de adquisiciones
- Clasificación, resúmenes e informes de lo que se adquirió y pagó

---

<sup>6</sup> <http://www.monografias.com/trabajos5/elciclo/elciclo.shtml>

<sup>6</sup>IBÍDEM pag. 20

- Principales funciones típicas de compras
- Selección de proveedor
- Solicitar compras
- Comprar

Dentro de la adquisición de bienes intervienen algunos departamentos o áreas funcionales tales como:

1. Recepción
2. Crédito y Cobranzas
3. Caja-Pagaduría
4. Contabilidad
5. Financiero
6. Contraloría
7. Compras

La función de Compras tiene como objetivos:

- Reducir el nivel de inventario
- Combinar lotes pequeños en compra de lotes grandes
- Implantar control de calidad en las compras
- Establecer políticas de adquisición y licitación
- Mantener registro de los productos

Los principales indicadores del Departamento de Compras son:

1. Valor de compras totales / Ventas totales comparadas con el año anterior
2. Total de compras/Número de compras
3. Porcentaje de compras rechazadas
4. Porcentaje de paralización de la producción por falta de materia prima
5. Inventario/Ventas
6. Costo promedio de Orden de compra
7. Tiempo promedio de entrega de pedidos
8. Número de orden por mes en comparación con el año anterior.

#### **2.1.4. MÉTODOS DE VALUACIÓN.<sup>(7)</sup>**

Existen varios métodos de valuación, siendo tres los que generalmente se emplean en entidades comerciales: costo promedio, primeras entradas primeras salidas y últimas entradas y primeras salidas. Cada empresa deberá seleccionar el que más se adecue a su operación y características tomando en cuenta que debe ser aplicado consistentemente, a no ser que se presenten cambios en las condiciones originales, en cuyo caso debe hacerse la revelación necesaria en los estados financieros a través de una nota.

##### **2.1.4.1. Costo promedio.**

Como su nombre lo indica, el costo representa la media aritmética o promedio obtenido de dividir el importe acumulado de la compra de una mercancía, entre el número de artículos adquiridos.

Como sucede frecuentemente, el inventario de un artículo en particular ha sido comprado en distinto tiempo y a diferentes precios por unidad. Para obtener el costo promedio se divide el valor de inventario de mercancía en particular entre el número de unidades, obteniéndose un costo promedio unitario que debe utilizarse tanto para valuar los inventarios como para valuar el costo de venta.

Con este método se valúa el costo de lo vendido al precio unitario del inventario final.

El costo promedio tienen dos modalidades de cálculo: el costo promedio ponderado y el costo promedio móvil.

*El costo promedio ponderado* es usado cuando se valúa el inventario en una base periódica, por ejemplo, cada mes. El inventario inicial y las compras netas

---

<sup>7</sup> Contabilidad Financiera 1. Contabilidad Básica. Joaquín Moreno Fernández. Editorial Continental. México. 2002.

<sup>7</sup> IBÍDEM pag. 22

se suman en unidades e importes y se dividen obteniéndose un costo promedio ponderado que sirve para valorar las unidades vendidas.

#### **2.1.4.2. PEPS: primeras entradas, primeras salidas.**

El método PEPS se basa en que los primeros artículos que entran en el almacén son los primeros que salen, por lo que las existencias están representadas por las últimas entradas y por tanto, están valuadas a los últimos precios de adquisición.

Los artículos que se han vendido y que deben cargarse a resultados como un costo de venta, están representados por el inventario inicial o las primeras compras del periodo y por tanto, deben valuarse a los precios de las primeras compras.

El valor del inventario está integrado por diferentes capas de existencias que diferentes costos unitarios.

#### **2.1.5. NIC 1 PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.<sup>(8)</sup>**

El objetivo de esta Norma consiste en establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósitos de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad de ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes.

Para alcanzar dicho objetivo, la Norma establece, en primer lugar, requisitos generales para la presentación de los estados financieros y, a continuación, ofrece directrices para determinar su estructura, a la vez que fija los requisitos mínimos sobre su contenido. Tanto el reconocimiento, como la valoración y la

---

<sup>7</sup> **IBÍDEM** pag. 22

<sup>8</sup> **Comprender las Normas Internacionales de Contabilidad. O. Amat; J. Perramon. Ediciones Gestión 2000. Barcelona. 2003**

información a revelar sobre determinadas transacciones y otros eventos, se abordan en otras Normas e Interpretaciones.

***Se aplicará a todo tipo de estados financieros con propósitos de información general, que sean elaborados y presentados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).***

Los estados financieros con propósitos de información general son aquéllos que pretenden cubrir las necesidades de los usuarios que no estén en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. Los estados financieros con propósito de información general comprenden aquéllos que se presentan de forma separada, o dentro de otro documento de carácter público, como el informe anual o un folleto o prospecto de información bursátil.

#### **2.1.6. NIC 2 Inventarios.<sup>(8)</sup>**

Esta Norma prescribe el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos.

Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias.

*Esta Norma será de aplicación a todas las existencias, excepto a:*

- (a) la obra en curso, proveniente de contratos de construcción,*
- (b) los instrumentos financieros; y*

---

<sup>8</sup> IBÍDEM pag. 23

(c) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas.

#### **2.1.7. NIC 16 Inmovilizado Material.<sup>(9)</sup>**

Esta Norma prescribe el tratamiento contable del inmovilizado material, de forma que los usuarios de los estados financieros puedan conocer la información acerca de la inversión que la entidad tiene en su inmovilizado material, así como los cambios que se hayan producido en dicha inversión. Los principales problemas que presenta el reconocimiento contable del inmovilizado material son la contabilización de los activos, la determinación de su importe en libros y los cargos por amortización y pérdidas por deterioro que deben reconocerse con relación a los mismos.

Se aplicará en la contabilización de los elementos de inmovilizado material, salvo cuando otra Norma Internacional de Contabilidad exija o permita un tratamiento contable diferente.

- (a) el inmovilizado material clasificado como mantenido para la venta de acuerdo con la NIIF 5 Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas;
- (b) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola.
- (c) el reconocimiento y valoración de activos para exploración y evaluación ; o
- (d) los derechos mineros y reservas minerales tales como petróleo, gas natural y recursos no renovables similares.

No obstante, esta Norma será de aplicación a los elementos de inmovilizado material utilizados para desarrollar o mantener los activos.

*Un elemento de inmovilizado material se reconocerá como activo cuando: (a) sea probable que la entidad obtenga los beneficios económicos futuros derivados del mismo; y*

---

<sup>9</sup> Contabilidad General, Nuevas Normas Internacionales de Contabilidad. Edición M.M.V.I. Juan M. Aguirre. España. 2006

*(b) el coste del activo para la entidad pueda ser valorado con fiabilidad.*

Las piezas de repuesto y el equipo auxiliar se contabilizan habitualmente como existencias y se reconocen en el resultado del ejercicio cuando se consumen. Sin embargo, las piezas de repuesto importantes y el equipo de mantenimiento permanente, que la entidad espere utilizar durante más de un ejercicio, pueden ser calificados como elementos de inmovilizado material, así como si las piezas de repuesto y el equipo auxiliar sólo pudieran ser utilizados con relación a un elemento de inmovilizado material.

Esta Norma no establece la unidad de valoración para propósitos de reconocimiento, por ejemplo no dice en qué consiste un elemento de inmovilizado material, por lo que para su reconocimiento se aplicará el criterio de la empresa.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

**ACTIVO:** Recurso controlado por la empresa, resultado de acontecimientos pasados y se espera que fluyan beneficios económicos futuros para la misma.<sup>(15)</sup>

**ACTIVIDAD INTERRUMPIDA:** Componente de la entidad que ha sido clasificado como mantenido para la venta y representa una línea del negocio y puede considerarse separada del resto. <sup>(2)</sup> // Elemento de una organización que puede ser preparado o registrado para disponerla a una diferente negociación como la reventa. <sup>(10)</sup>

**ACTIVO CORRIENTE:** Se espera realizar, o se pretende vender o consumir, en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la entidad. <sup>(2)</sup>

---

<sup>15</sup> Análisis Práctico y Guía de Implementación de NIIF 2011. Jorge Zapata. Artes Gráficas Silva. Ecuador. 2011

<sup>2</sup> Nuevas Normas de Contabilidad y Auditoría NIIF's. Adolfo Fernández. Edicontab. Colombia. 2009

<sup>10</sup> Definición Personal  
Idem 2 Referencia Citada



Expectativa que posee la empresa en cumplir las ventas o negociaciones dentro del periodo a la fecha del balance anual.<sup>(10)</sup>

**BENEFICIO BRUTO:** Contablemente se define beneficio bruto como los ingresos totales menos los gastos directos para producir esos ingresos, tales como salarios, sueldos, materias primas, etc.<sup>(11)</sup>

**BENEFICIO ECONÓMICO:** Equivale a la fracción del producto que queda después de deducir los pagos al factor capital (intereses), los pagos al factor tierra (rentas) y los pagos al factor trabajo (salarios). El beneficio debe ser un monto suficiente para inducir a un empresario a permanecer en la misma actividad; es decir, es equivalente al costo de oportunidad y permanecer en la actividad. <sup>(11)</sup>

**BENEFICIO NETO:** Es igual al beneficio bruto menos los gastos de depreciación, intereses, impuestos y otros gastos indirectos. Este es sinónimo de ingreso neto.<sup>(11)</sup>

**BIENES:** Son todas aquellas cosas que le representan alguna utilidad al ser humano y de las cuales éste se sirve para su beneficio y la satisfacción de sus necesidades. <sup>(12)</sup>

**CAPITAL:** Es la suma de todos los recursos, bienes y valores movilizados para la constitución y puesta en marcha de una empresa. Es su razón económica. Cantidad invertida en una empresa por los propietarios, socios o accionistas. <sup>(12)</sup> Recursos con los que cuenta una empresa, los mismos que serán destinados a los requerimientos de la empresa.<sup>(10)</sup>

---

<sup>10</sup> Definición personal.

<sup>11</sup> Las Claves de las NIC/NIIF. Josep Realp. Ediciones Gestión 2000. España. 2005

Idem 11 Referencia Citada

Idem 11 Referencia Citada

<sup>12</sup> Las Normas Internacionales de Informaición Financiera NIIF. Antonio Pullido San Román.

Editorial Thomson. 2004

Idem 12 Referencia Citada

Idem 10 Referencia Citada

**COMERCIALIZACIÓN:** Proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor. Involucra actividades como compraventas al por mayor y al por menor, publicidad, pruebas de ventas, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento. <sup>(13)</sup>

Procedimiento para que un conjunto de bienes puedan ser transferidos a nombre de otra persona, el mismo que inicia desde la adquisición o fabricación de un producto hasta la venta del mismo a un precio determinado. <sup>(10)</sup>

**CONTROL INTERNO:** Es el análisis de los sistemas de control de las Entidades sujetas a la vigilancia, con el fin de determinar la calidad de los mismos, el nivel de confianza que les puede otorgar y si son eficaces y eficientes en el cumplimiento de sus objetivos. El Contralor General de la República reglamentará los métodos y procedimientos para llevar a cabo esta evaluación. <sup>(9)</sup>

**COSTES DE VENTAS:** Son los costes incrementales directamente atribuibles a la enajenación o disposición por otra vía de un activo (o grupo enajenable de elementos) excluyendo los gastos financieros y los impuestos sobre las ganancias. <sup>(2)</sup>

Son los valores que la empresa destina para las ventas de su mercadería. <sup>(10)</sup>

## **EXISTENCIAS**

Son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación, en proceso de producción de cara a esa venta, o en forma de materiales suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios. <sup>(11)</sup> Son bienes que posee una empresa para su comercialización,

---

<sup>13</sup> **Aplicaciones Prácticas de la NIIF.** Vernor Mesén Figueroa. Editorial Tecnológica de CR. Costa Rica. 2007

<sup>10</sup> **Definición Personal.**

<sup>9</sup> **Contabilidad General, Nuevas Normas Internacionales de Contabilidad.** Edición M.M.V.I.. Juan M. Aguirre. España. 2006

<sup>2</sup> **Nuevas Normas de Contabilidad y Auditoría NIIF's.** Adolfo Fernández. Edicontab. Colombia. 2009  
**Idem 10 Referencia Citada**

<sup>11</sup> **Las Claves de las NIC/NIIF.** Josep Realp. Ediciones Gestión 2000. España. 2005

los mismos pueden ser utilizados para realización del servicio que ofrece la misma. <sup>(10)</sup>

**GASTO:** Disminución de beneficios económicos durante el período contable, no relacionadas con la distribución a los participantes del patrimonio de la entidad. <sup>(15)</sup>

**GRUPO ENAJENABLE DE ELEMENTOS:** Grupo de activos de los que se va a disponer, ya sea por enajenación o disposición por otra vía, de forma conjunta en una única operación, junto con transacción. <sup>(2)</sup> // Conjunto de bienes cuyo dominio es susceptible de transferirse a nombre de otra persona, de acuerdo a las políticas o normas internas de la empresa. <sup>(10)</sup>

**INGRESO:** Aumento de beneficios económicos durante el período contable que tienen como resultado el aumento de patrimonio, no relacionado con contribuciones de participantes del patrimonio de la entidad. <sup>(15)</sup>

**LIQUIDEZ:** Es la mayor o menor facilidad que tiene el tenedor de un título o un activo para transformarlo en dinero en cualquier momento. <sup>(15)</sup>

**MERCADO:** Punto de encuentro entre los agentes económicos que actúan como oferentes y demandantes de bienes y servicios. <sup>(15)</sup>

**NORMAS:** Reglas para la conducta aceptada y esperada. Estándares de conducta aceptables en un grupo y compartidos por todos sus miembros. <sup>(14)</sup> //

---

<sup>10</sup> Definición Personal.

<sup>15</sup> Análisis Práctico y Guía de Implementación de NIIF 2011. Jorge Zapata. Artes Gráficas Silva. Ecuador 2011

<sup>2</sup> Nuevas Normas de Contabilidad y Auditoría NIIF's. Adolfo Fernández. Edicontab. Colombia. 2009  
Idem 10. Referencia citada

<sup>15</sup> Análisis Práctico y Guía de Implementación de NIIF 2011. Jorge Zapata. Artes Gráficas Silva. Ecuador 2011

Idem 15. Referencia citada

Idem 15. Referencia citada

<sup>14</sup> Diccionario de Contabilidad. Francisco Cholvis. Ediciones Leconex. España. 1997.

Lineamientos que se establecen con el fin de regular la convivencia de las personas, sea como sociedad o como parte de un determinado grupo.<sup>(10)</sup>

**OBLIGACIONES:** Compromiso con que se reconocen deudas o se compromete su pago u otra prestación o entrega. En términos contables, las obligaciones están constituidas por el pasivo de una empresa.<sup>(9)</sup>

**PARTIDA DOBLE:** Método de la Contabilidad que se basa en la igualdad de débitos y créditos. Toda operación mercantil produce una o más cuentas deudoras y una o más cuentas acreedoras. La suma de las cantidades anotadas al Debe, necesariamente debe ser igual a la suma de las cantidades anotadas al Haber. No hay deudor sin acreedor.<sup>(14)</sup>

**PASIVO:** Obligación presente de la empresa surgida de acontecimientos pasados, del cual tenga como resultado un desembolso del recursos que configuran beneficios económicos para la empresa.<sup>(15)</sup>

**PATRIMONIO:** Se lo define como el interés residual en el activo de la empresa después de deducir todos sus pasivos. <sup>(15)</sup>

**PRESUPUESTO:** Instrumento de planeación y control realizado sobre bases estadísticas para proyectar resultados. Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. <sup>(13)</sup>

Planeación de carácter económico y financiero que se realiza dentro de una empresa para un período de tiempo determinado.<sup>(10)</sup>

---

**Idem 10. Referencia citada**

<sup>9</sup> Contabilidad General, Nuevas Normas Internacionales de Contabilidad. Edición M.M.V.I. Juan M. Aguirre. España. 2000

<sup>14</sup> Diccionario de Contabilidad. Francisco Cholvis. Ediciones Leconex. España. 1997.

<sup>15</sup> Análisis Práctico y Guía de Implementación de NIIF 2011. Jorge Zapata. Artes Gráficas Silva. Ecuador 2011

**Idem 15. Referencia citada**

<sup>13</sup> Aplicaciones Prácticas de la NIIF. Vernor Mesén Figueroa. Editorial Tecnológica de CR. Costa Rica. 2007

<sup>10</sup> Definición personal

**PROVEEDORES:** Obligaciones a cargo del ente económico, por concepto de la adquisición de bienes y/o servicios para la fabricación o comercialización de los productos para la venta. <sup>(11)</sup>

**RÉDITO:** Renta o beneficio que rinde un capital periódicamente o en un plazo único. Utilidad. <sup>(13)</sup>

**TRANSACCIÓN:** Trato, convenio, negocio. <sup>(2)</sup>

**UTILIDAD:** Exceso de los ingresos netos, sobre los gastos del período. <sup>(9)</sup>

**VALOR RAZONABLE:** El importe por el cual podría ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua. <sup>(9)</sup>

Es el precio de un convenio realizado entre varias partes por concepto de una compra o venta. <sup>(10)</sup>

**VALOR NETO REALIZABLE:** Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. <sup>(2)</sup>

Valor de producción de un activo, en el cual no se involucra los varios costos que acarrearán en una venta. <sup>(10)</sup>

---

<sup>11</sup> Las Claves de las NIC/NIF. Josep Realp. Ediciones Gestión 2000. España. 2005

<sup>13</sup> Aplicaciones Prácticas de la NIF. Vernor Mesén Figueroa. Editorial Tecnológica de CR. Costa Rica. 2007

<sup>2</sup> Nuevas Normas de Contabilidad y Auditoría NIF's. Adolfo Fernández. Edicontab. Colombia. 2009

<sup>9</sup> Contabilidad General, Nuevas Normas Internacionales de Contabilidad. Edición M.M.V.I. Juan M. Aguirre. España. 2000

Idem 9. Referencia citada

<sup>10</sup> Definición personal

Idem 2. Referencia citada

Idem 10. Referencia citada

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO SITUACIONAL

#### 3.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La empresa Ladiasa S.A. tiene como principal función el brindar el servicio de reparación y mantenimiento de bombas de inyección y demás elementos del sistema de inyección de vehículos livianos y pesados con funcionamiento a diesel y a su vez la venta de repuestos nacionales y extranjeros por lo tanto es indispensable que ésta mantenga sus procesos actualizados y de acuerdo a lo que la tecnología, las ciencias y las técnicas innovadoras establecen en relación a los procesos productivos.

En la actualidad la empresa cuenta con un sistema informático de control de inventarios que no le permite realizar sus actividades en relación a los inventarios con total desenvolvimiento y descontinuando la productividad eficaz de la misma.

Este problema que se detecta en la empresa conduce a un mal manejo de los inventarios ya que no existe una adecuada clasificación de los mismos y con esto a que la empresa no optimice su forma de llevar su inventario.

Para llevar a cabo la investigación actual de la empresa se ha hecho un estudio minucioso con la ayuda de la siguiente metodología, tipos e instrumentos de investigación.

#### TIPOS DE INVESTIGACIÓN

**Investigación Cuantitativa:** La presente investigación es Cuantitativa porque nos permite examinar los datos de manera científica, o de manera más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la Estadística Descriptiva.

Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos de investigación que conforman el problema, sea posible definirlo, limitarlo y saber exactamente dónde se inicia el problema, en cuál dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

En este caso, este tipo de investigación que se realiza en la empresa nos facilitará cuantificar el inventario existente, tanto así como los costos y la rentabilidad que obtiene la empresa.

**Investigación Cualitativa:** Por otro lado, también es Cualitativa porque requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento.

En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa la cual busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo.

En este aspecto, este tipo de investigación que se efectúa nos ayudará a la clasificación del inventario para así conocer el movimiento que estos tienen en la empresa, así como también cualificar las ventas obtenidas en los diferentes periodos que ha mantenido la empresa.

**Investigación analítica:** Es un procedimiento más complejo que la investigación descriptiva, y consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control. Además, se refiere a la proposición de hipótesis que el investigador trata de probar o invalidar.

Con este tipo de investigación conseguiremos conocer la similitud que tendrán las variables que serán presentadas en el proceso del trabajo, asimismo probaremos que nuestra hipótesis es válida y comprobable.

**Investigación de campo:** Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que se obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

La investigación de campo se realiza en las instalaciones propias de la empresa, ya sea en la bodega con el material físico, en el departamento contable con los registros, con los empleados responsables del departamento técnico los cuales son los principales protagonistas en este estudio, e incluso con los clientes que son los beneficiados con el servicio.

## MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se aplican los siguientes métodos:

**Método Inductivo:** Porque mediante éste se obtienen conclusiones generales a partir de premisas particulares, caracterizándose por cuatro etapas básicas que contemplan la observación, el registro de los hechos y el análisis y la clasificación de los hechos; la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos; y, la contrastación.

Lo que quiere decir que tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se deriva una hipótesis que soluciona el problema planteado. Una forma de llevar a cabo este método es proponer, a partir de la observación repetida de objetos o acontecimientos de la misma naturaleza, una conclusión para todos los objetos o eventos de dicha naturaleza; en este caso, la aplicación de la NIIF No. 5 en la empresa Ladiasa S.A. de la ciudad de Ambato.



**Método Deductivo:** Este método parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso en particular. En la deducción se comparan las características de un caso objeto y fenómenos. En la deducción se realiza un diagnóstico que sirve para tomar decisiones, por tanto, la definición cobra particular importancia. Si la definición no se realiza pueden sobrevenir muchas confusiones.

Este método infiere los hechos observados basándose en la ley general, a diferencia del inductivo en el cual se formulan leyes a partir de los hechos observados.

Utilizando este método en la empresa LADIASA S.A. llegaremos a obtener una visión amplia del problema con el manejo de los inventarios, de la que se irán deduciendo los fenómenos y elementos inmersos, finalmente podremos diferenciarlos para darlos solución con la aplicación de la NIIF 5.

## TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN

**Fichaje:** Se utilizará esta técnica para incluir datos escuchados, leídos o combinados. Esta técnica auxiliar nos permitirá registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopilará en la investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al optimizar tiempo, espacio y dinero.

Con esta técnica recopilamos datos de las diferentes áreas que constituyen la empresa LADIASA S.A. y además tendremos un auxiliar importante en nuestro trabajo, ya que tendremos una información directa, exacta y verídica.

**Observación:** Esta técnica será utilizada con mayor importancia y énfasis, porque se realizará un trabajo de campo continuo para determinar las influencias que intervienen en el actual manejo de inventarios que se realiza en la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato.

**Encuesta:** Se las realizará a los miembros de la empresa los mismos que son quienes diariamente se mantienen en contacto con el inventario y estos nos ayudarán a conocer el problema actual, así como a clientes y conocedores de las Normas Internacionales de Información Financiera, a fin de establecer la necesidad y factibilidad de aplicar la NIIF sugerida en la empresa.

### **3.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Tomando en cuenta la naturaleza de la presente investigación, se ha aplicado una encuesta a los clientes internos de la empresa Ladiasa S.A., en vista de que son ellos quienes conocen y experimentan diaria y directamente los problemas que se dan con los inventarios y cómo ello afecta al conjunto de actividades que realiza la empresa encaminada con un buen servicio a sus clientes externos.

El personal encuestado está incluido a los miembros de todas las áreas de la empresa; es decir, a los empleados administrativos, contables y en especial énfasis a los técnicos.

No se ha tomado en consideración al cliente externo en la realización de las encuestas debido a que el problema es eminentemente interno y opiniones externas podrían dar lugar a un desenfoque con el problema existente y sus manifestaciones en cuanto a las conclusiones y recomendaciones que se podrán dar al final de la propuesta.

ENCUESTAS AL CLIENTE INTERNO DE LA EMPRESA LADIASA S.A. DE LA CIUDAD DE AMBATO. (ANEXO )

**1. ¿CONOCE USTED EN SU TOTALIDAD LOS PRODUCTOS QUE COMERCIALIZA LA EMPRESA LADIASA S.A.?**

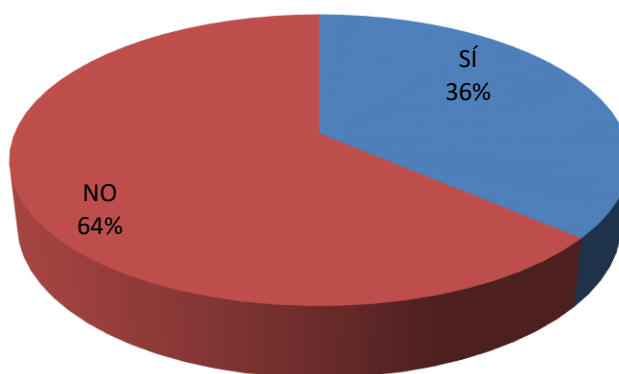
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	4	36
NO	7	64
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a trabajadores de la empresa LADIASA.S.A.

**Elaborado por:** Cecilia Yáñez

GRÁFICO No. 1: Representación gráfica porcentual de la pregunta No. 1

### Conocimiento de Productos



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Únicamente el 36% de los empleados de la empresa Ladiasa S.A. afirman conocer con exactitud cada uno de los productos que la empresa ofrece a sus clientes externos, frente a un 64% de ellos que indica no conocerlos con certeza. De eso se deduce que si bien los empleados conocen, de manera general, la empresa y los productos, no conocen de una forma detallada cada uno de los elementos de la gama de productos, con sus correspondientes características.

## 2. DENTRO DE LA REALIZACIÓN DE SU TRABAJO ¿HA EXPERIMENTADO FALTA DE INVENTARIOS EN ALGUNA OCASIÓN?

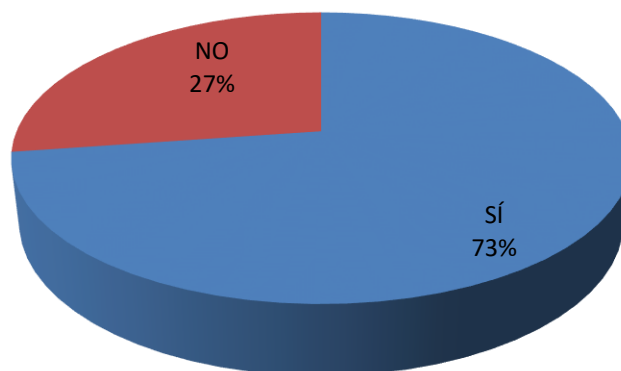
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	8	73
NO	3	27
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a trabajadores de la empresa LADASA.S.A.

**Realizado por:** Cecilia Yánez

GRÁFICO No. 2: Representación gráfica porcentual de la pregunta No. 2

### Falta de Inventarios



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los clientes internos de la empresa Ladiasa S.A., en un 73% aseguran haber experimentado falta de inventarios en el cumplimiento de su trabajo, frente a un 27% que indica no haber evidenciado dicha deficiencia. Esto da a notar que existe un notable desbalance en la dotación y provisión de inventarios de la empresa, lo que básicamente es más sensible en el trabajo de los miembros del departamento técnico pues los empleados de las demás áreas, debido a sus funciones, no logran apreciar ese fenómeno con la misma claridad.

### 3. DENTRO DE LA REALIZACIÓN DE SU TRABAJO ¿HA EVIDENCIADO EXCESO DE CIERTAS MERCADERÍAS DENTRO DE LA EMPRESA?

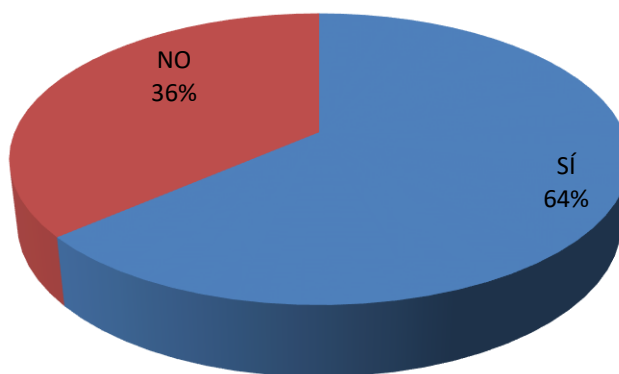
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	7	64
NO	4	36
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cecilia Yáñez

GRÁFICO No. 3: Representación gráfica porcentual de la pregunta No. 3

#### Exceso de mercaderías



#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 64% de las personas encuestadas indican que han evidenciado un exceso en las existencias de ciertas mercaderías, mientras que un 36% manifiestan que no han logrado ver tal fenómeno. De estos resultados se puede ver que la mayor parte de los empleados, sobre todo quienes están más relacionados con el área técnica, la que hace uso directo de los inventarios, puede verificar que por la falta de un adecuado manejo de los mismos, existen ciertos productos cuya rotación es mínima, por lo que hay una sobre existencia de ellos.

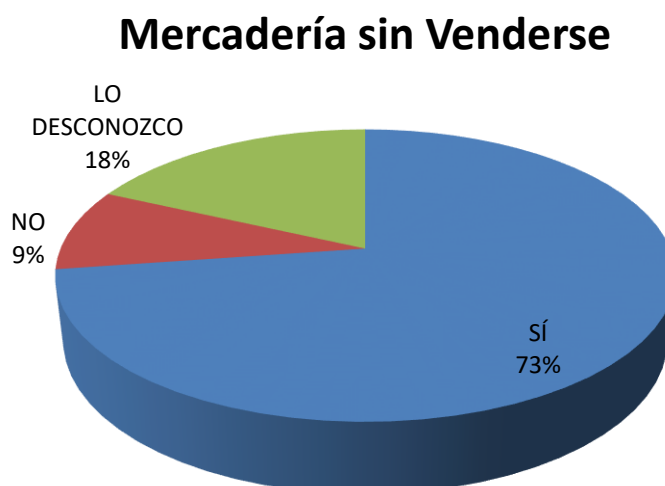
**4. ¿CONOCE USTED SI ALGUNO DE LOS PRODUCTOS QUE POSEE LA EMPRESA HA PERMANECIDO SIN VENDERSE POR MÁS DE TRES MESES?**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	8	73
NO	1	9
LO DESCONOZCO	2	18
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa LADIASA.S.A.

**Elaborado por:** Cecilia Yánez

GRÁFICO No. 4: Representación gráfica porcentual de la pregunta No. 4



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los resultados de esta pregunta denotan que un 73% de los encuestados conoce que existen ciertos productos que han permanecido sin venderse por más de tres meses, el 18% desconoce el asunto, mientras que el 9% dice que no han existido productos sin venderse por más de tres meses. Esto quiere decir que para casi todos los empleados es de conocimiento que existen productos cuya rotación es baja, lo que indica que ese fenómeno se produce de manera notoria y evidente.

**5. ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED EL ACTUAL MANEJO DE INVENTARIOS QUE SE LLEVA A CABO DENTRO DE LA EMPRESA LADIASA S.A.?**

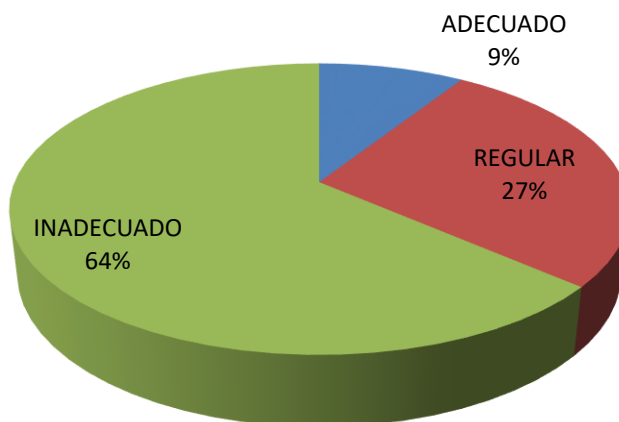
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ADECUADO	1	9
REGULAR	3	27
INADECUADO	7	64
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa LADIASA S.A.

**Elaborado por:** Cecilia Yáñez

GRÁFICO No. 5: Representación gráfica porcentual de la pregunta No. 5

**Calificación de manejo de inventarios**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Al preguntar a los empleados de Ladiasa S.A. su calificación frente al manejo de inventarios, únicamente el 9% indica que lo considera adecuado, el 27 lo califica como regular y el 64% lo enmarca como inadecuado. De esto se deduce que inclusive de acuerdo al criterio de los empleados de la empresa el manejo de los inventarios no es el correcto puesto que inclusive la calificación regular no es aceptable para considerarlo como idóneo; en síntesis, el personal evidencia una necesidad de cambios en ese sentido.

**6. ¿CONSIDERA USTED QUE LA EMPRESA LADIASA S.A. DEBERÍA IMPLEMENTAR INTERNAMENTE NUEVAS NORMATIVAS A FIN DE QUE PUEDA OFRECER UNA GAMA MÁS EXTENSA Y COMPLETA DE PRODUCTOS?**

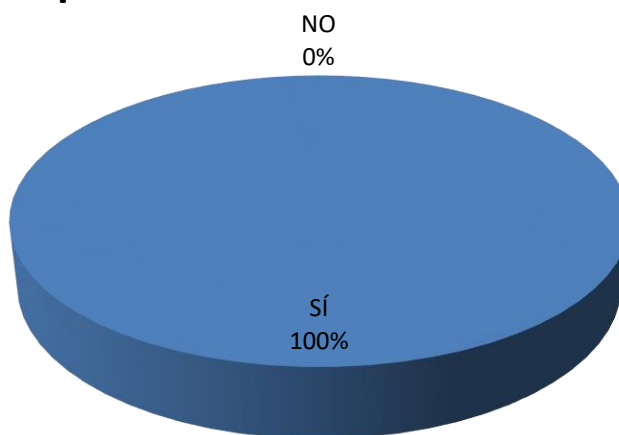
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	11	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los aatrabajadores de la empresa LADIASA S.A.

**Elaborado por:** Cecilia Yánez

GRÁFICO No. 6: Representación gráfica porcentual de la pregunta No. 6

### Implementación de Normativas



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de los empleados afirma que la empresa Ladiasa S.A. debería implementar internamente nuevas normativas que le permitan ofrecer una gama más extensa y completa de productos. De ello se puede interpretar la totalidad del recurso humano ha evidenciado el problema que se ha encontrado en la presente investigación y, así mismo, el personal considera necesaria la implementación de una propuesta como la que en lo posterior se planteará en este trabajo, como una forma de ampliar y diversificar los inventarios.



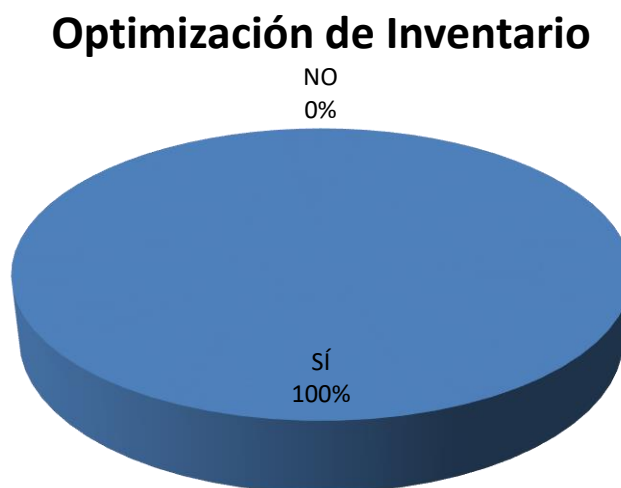
**7. ¿CONSIDERA NECESARIO QUE PARA EL MANEJO DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA LADIASA S.A. SE APLIQUEN NUEVAS NORMAS QUE PERMITAN LOGRAR LA OPTIMIZACIÓN EN ESE SENTIDO?**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	11	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa LADIASA S.A.

**Elaborado por:** Cecilia Yáñez

GRÁFICO No. 7: Representación gráfica porcentual de la pregunta No. 7



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

La totalidad de los encuestados expresa que considera necesario que para el manejo de inventarios se apliquen nuevas normativas que permitan su optimización. De esto se deduce que los clientes internos de la empresa tienen el convencimiento de que hace falta la implementación de normativas (tales como las NIIF's) que permitan la optimización en el manejo de los inventarios; esto confirma el planteamiento y la propuesta del presente trabajo.

**8. ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO EN QUE LA EMPRESA LADIASA S.A. UBIQUE DE BAJA TODOS LOS ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA QUE ESTÁN SIENDO UN EGRESO NO OPERATIVO PARA LA MISMA?**

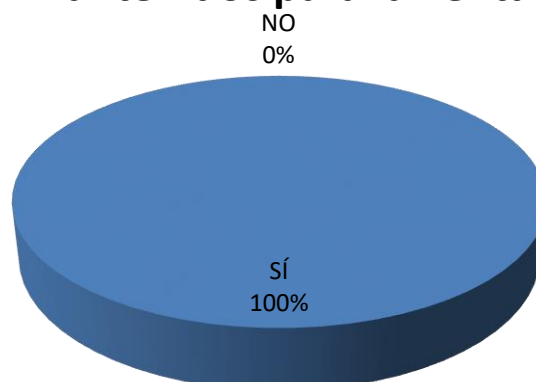
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	11	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa LADIASA S.A.

**Elaborado por:** Cecilia Yáñez

GRÁFICO No. 8: Representación gráfica porcentual de la pregunta No. 8

### Baja de activos no corrientes mantenidos para la venta



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al resultado de las encuestas, el 100% de los empleados afirman estar de acuerdo de que los activos no corrientes mantenidos para la venta que están siendo un gasto no operativo para la empresa deben ser ubicados en un segmento especial para ser dados de baja. De ello se puede interpretar que existe la premura de dar de baja a este inventario que se mantiene en estado estancado, haciendo que la empresa en lugar de tener ingresos por la venta de inventarios está teniendo gastos de mantenimiento desde hace mucho tiempo atrás.

**9. ¿CREE USTED LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMÁTICO EN LA EMPRESA LADIASA S.A. AYUDARÍA A UN MEJOR CONTROL DEL INVENTARIO EXISTENTE?**

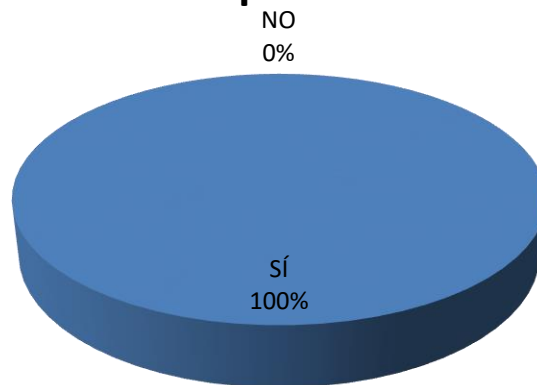
<b>CATEGORÍAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SÍ	11	100
NO	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Cecilia Yáñez

GRÁFICO No. 9: Representación gráfica porcentual de la pregunta No. 9

**Implementación de sistema informático para inventarios**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Al encuestar a los empleados de la empresa Ladiasa S.A. sobre la implementación de un sistema informático para un mejor manejo de inventarios, el 100% de ellos afirma que si existe ésta necesidad de forma general. De ellos se puede determinar que los empleados conocen que el actual manejo de inventarios es muy desusado para la necesidad que tiene la empresa.

### 3.3. ANÁLISIS FODA

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas aplicadas a los clientes externos de la empresa Ladiasa S.A, en el sentido del manejo y control de inventarios, por un lado, el problema planteado inicialmente en este trabajo ha sido ratificado y, por otro lado, se ha logrado identificar diversos componentes que dan lugar al siguiente análisis FODA.

#### ANÁLISIS FODA APLICADO A LA EMPRESA LADIASA S.A.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1: Se posee infraestructura y equipos adecuados.  F2: Existe personal capacitado y comprometido con la empresa.  F3: Predisposición al cambio y mejoramiento por parte del recurso humano.  F4: Se cuenta con capital propio y aceptables niveles de liquidez.  F5: Buena aceptación de los productos y servicios por parte de los clientes externos.  F6: Existe buena organización de los elementos en los espacios físicos.  F7: Efectividad en el servicio (mano de obra) prestado a los clientes externos.  F8: Calidad en los productos ofertados.	D1: No se cuenta con un sistema informático para el manejo de inventarios.  D2: No existe una persona específicamente encargada de Bodega.  D2: Se tiene gran cantidad de inventario sin rotación.  D3: No se realizan análisis de la rotación de inventarios.  D4: Deficiente gestión de marketing y publicidad.  D5: Precios elevados en relación a la competencia.  D6: Insuficiencia de inventarios con alta demanda.  D7: Falta de coordinación entre las actividades de cada área.  D8: No existe un claro direccionamiento estratégico.  D9: Insatisfacción del cliente externo frente a sus requerimientos de repuestos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1: Buena posibilidad de crecimiento en el mercado.</p> <p>O2: Fortalecimiento de la imagen empresarial.</p> <p>O3: Alianzas estratégicas con empresas locales y nacionales.</p> <p>O4: Reconocimiento de la empresa a nivel nacional.</p> <p>O5: Integración con empresas similares para fortalecer el sector.</p>	<p>A1: Competencia desleal.</p> <p>A2: Políticas gubernamentales opuestas al sector empresarial.</p> <p>A3: Importación y comercialización de repuestos de vehículos con nueva tecnología poco conocida en el país.</p> <p>A4: Poca investigación y capacitación en el país sobre innovaciones tecnológicas de repuestos de vehículos.</p>

### **Conclusión del Análisis F.O.D.A.**

Del Análisis F.O.D.A. expuesto en la cuadrícula anterior, nos damos cuenta que los aspectos positivos (Fortalezas y Oportunidades), frente a los aspectos desfavorables (Debilidades y Amenazas) tienen una similitud en sus cantidades; sin embargo, dichos aspectos desfavorables pueden ser resueltos con un mejor manejo en la empresa, en gran parte, con la implementación de la propuesta que en una parte de este trabajo se dá a conocer y a la vez se incluye.

### 3.4 RESUMEN DE RESULTADOS

La pregunta N° 1 que dice: ¿Conoce usted en su totalidad los productos que comercializa la empresa Ladiasa S.A.?; los 11 trabajadores encuestados contestaron de la siguiente manera:

SI	NO	TOTAL
4	7	11

De la pregunta N° 2 que dice: Dentro de la realización de su trabajo ¿Ha experimentado falta de inventarios en alguna ocasión?; los 11 trabajadores a los cuales se les realizo la encuesta respondieron así:

SI	NO	TOTAL
8	3	11

De la pregunta N° 3 que dice: Dentro de la realización de su trabajo ¿Ha evidenciado exceso de ciertas mercaderías dentro de la empresa?; los 11 trabajadores contestaron de la siguiente manera:

SI	NO	TOTAL
7	4	11

De la pregunta N° 4 que dice: ¿Conoce usted si alguno de los productos que posee la empresa ha permanecido sin venderse por más de tres meses?; los 11 trabajadores activos de la empresa respondieron de la siguiente manera:

SI	NO	LO DESCONOZCO	TOTAL
8	1	2	11

A la pregunta N° 5 que dice: ¿Cómo calificaría usted el actual manejo de inventarios que se lleva a cabo dentro de la empresa Ladiasa S.A.?; los 11 actuales trabajadores contestaron así:

<b>ADECUADO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>INADECUADO</b>	<b>TOTAL</b>
1	3	7	11

De la pregunta N° 6 que dice: ¿Considera usted que la empresa Ladiasa S.A. debería implementar internamente nuevas normativas a fin de que pueda ofrecer una gama más extensa y completa de productos?; los 11 trabajadores de las diferentes áreas respondieron así:

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
11	0	11

A la pregunta N° 7 que dice: ¿Considera necesario que para el manejo de inventarios de la empresa Ladiasa S.A. se apliquen nuevas normas que permitan lograr la optimización en ese sentido?; los 11 diferentes trabajadores de la empresa responden así:

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
11	0	11

La pregunta N° 8 que dice: ¿Está usted de acuerdo que la empresa Ladiasa S.A. ponga en subasta todos los activos no corrientes mantenidos para la venta que están siendo un gasto no operativo para la misma?; los 11 empleados de la empresa respondieron de la siguiente manera:

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
11	0	11

En la pregunta N° 9 que dice: ¿Cree usted la implementación de un sistema informático en la empresa Ladiasa S.A. ayudaría a un mejor control del inventario existente?; los 11 empleados contestaron de la siguiente manera:

SÍ	NO	TOTAL
11	0	11

Después del resumen de resultados de la encuesta realizada en la empresa Ladiasa S.A. podemos deducir, en primer lugar, que los miembros que actualmente forman parte de la empresa tienen un conocimiento amplio sobre la misma, en especial todo acerca de los productos y servicios que ofrece dicha entidad.

A partir del conocimiento que los empleados tienen sobre la empresa, dan a notar que la misma tiene muchas deficiencias en el de manejo de inventarios, como por ejemplo en la falta de un sistema informático que permita un mejor desenvolvimiento y conocimiento en asunto de la empresa con sus existencias en su inventario, así como las compras, ventas y manejo propio de dichas existencias, lo que ha dado lugar a la existencia de un inventario estancado y, como consecuencia, inversión estancada en ellos y el apareamiento de gastos innecesarios por mantenimiento de dicho inventario.

Así mismo, el resultado de las encuestas indica que, a raíz de los inconvenientes antes detallados, en su trabajo diario los empleados experimentan en varios casos escases y excesos de algunos de los productos que la empresa tiene como parte de sus inventarios, lo cual genera dificultades en el servicio que se brinda a los clientes.

Pero no únicamente la existencia de un sistema informático para el registro, manejo y control de inventarios es indispensable para dar solución a los problemas que existen en esa área de la empresa; sino que, dentro de ello, también hace falta la implementación de estrategias tales como la dada de baja



del inventario estancado, que se sugiere más adelante, la misma que se puede dar por medio de una subasta, a fin de que puedan movilizarse dichas mercaderías y, por ende, dinamizar la inversión que se encuentra estancada en ese sentido en la empresa.

Finalmente, los resultados de las encuestas realizadas en la empresa evidencian la necesidad de implementar innovaciones, tales como la aplicación de las NIIF's, específicamente la NIIF 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas), de modo que se cuente con una posibilidad de erradicar las debilidades que actualmente existen en inventarios y así poder brindar un servicio de mayor y mejor calidad a nuestros clientes que son la principal prioridad en nuestra empresa.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PROPUESTA**

“Aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas), para la optimización en el manejo de los inventarios de la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato”

#### **4.1 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Siendo las empresas el principal impulso para la productividad y desarrollo de un estado, es indispensable que éstas mantengan sus procesos actualizados y de acuerdo a lo que la tecnología, las ciencias y las técnicas innovadoras establecen en relación a los procesos productivos en todo nivel.

La empresa LADIASA S.A. siendo una empresa de derecho privado, ha enfocado sus actividades en brindar servicios de reparación y mantenimiento de bombas de inyección de vehículos a diesel de forma automatizada, así como la venta de repuestos de esa misma naturaleza; pero en diversas ocasiones estas actividades se han visto dificultadas por problemas con el manejo de inventarios dado que han existido desfases en la dotación de elementos tanto para la prestación de servicios como para la comercialización de mercadería que nuestros clientes nos exigen.

Con el tiempo, la demanda de productos que ofrece la empresa Ladiasa S.A. está creciendo significativamente, así como también el optimizar la cantidad de producto disponible para la venta, por esta razón se requiere como primera medida el dar de baja al inventario que se mantiene estancado, mediante varias acciones de identificación del mismo, para lo cual nos ampararemos a lo que se expone la NIIF No. 5, en los párrafos: 6, 7, 8 y 9, como también en el apéndice B.

En base a lo anterior, uno de los problemas fundamentales por los que atraviesa la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato es la falta de un control

adecuado de inventarios y frente a ello la propuesta de implementar la aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas) que erradicará los inconvenientes que en la actualidad se experimentan dado que dicha norma permitirá mantener un adecuado manejo de los bienes que son parte de los inventarios de la empresa.

En síntesis, la aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes disponibles para la venta y actividades interrumpidas), en LADIASA S.A. será el precedente para que dicha empresa actualice sus operaciones y se sujete a normativas internacionales que le permitan optimizar los resultados de cada período, tanto internamente al incrementar sus niveles de rentabilidad y renombre, así como externamente al mantener la fidelidad de sus clientes y teniendo la capacidad de abrirse a nuevos nichos de mercado.

A continuación nos acogemos a lo que dice el Párrafo No. 6, 7, 8 y 9 así como también el contenido en el Apéndice B, de dicha NIIF:

**Párrafo No. 6, 7, 8 y 9.**

**6** Una entidad clasificará a un activo no corriente (o un grupo de activos para su disposición) como mantenido para la venta, si su importe en libros se recuperará fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

**7** Para aplicar la clasificación anterior, el activo (o el grupo de activos para su disposición) debe estar disponible, en sus condiciones actuales, para su venta inmediata, sujeto exclusivamente a los términos usuales y habituales para la venta de estos activos (o grupos de activos para su disposición), y su venta debe ser *altamente probable*.

**8** Para que la venta sea altamente probable, el nivel apropiado de la gerencia, debe estar comprometido con un plan para vender el activo (o grupo de activos para su disposición), y debe haberse iniciado de forma activa un programa para

encontrar un comprador y completar dicho plan. Además, la venta del activo (o grupo de activos para su disposición) debe negociarse activamente a un precio razonable, en relación con su valor razonable actual. Asimismo, debe esperarse que la venta cumpla las condiciones para su reconocimiento como venta finalizada dentro del año siguiente a NIIF 5.

**9** Existen hechos y circunstancias que podrían alargar el periodo para completar la venta más allá de un año. Una ampliación del periodo exigido para completar una venta no impide que el activo (o grupo de activos para su disposición) sea clasificado como mantenido para la venta, si el retraso viene causado por hechos o circunstancias fuera del control de la entidad, y existan evidencias suficientes de que la entidad se mantiene comprometida con su plan para vender el activo (o grupo de activos para su disposición). Este sería el caso en que se cumplan los criterios contenidos en el Apéndice B.

## **Apéndice B**

**B1** Como se recoge en el párrafo 9, una ampliación del periodo requerido para completar una venta no impide que un activo (o grupo de activos para su disposición) se clasifique como mantenido para la venta, si el retraso está causado por hechos o circunstancias fuera del control de la entidad y existen evidencias suficientes de que la entidad sigue comprometida con su plan de venta del activo (o grupo de activos para su disposición). En consecuencia, se eximirá a la entidad de aplicar el requisito de un año, establecido en el párrafo 8, en las siguientes situaciones en las cuales se pongan de manifiesto estos hechos o circunstancias:

**(a)** En la fecha en que la entidad se comprometa con un plan para vender un activo no corriente (o grupo de activos para su disposición), exista una expectativa razonable de que otros terceros (distintos del comprador) impondrán condiciones sobre la transferencia del activo (o grupo de activos para su disposición) que ampliarán el periodo necesario para completar la venta; y:

- (i) las acciones necesarias de responder a esas condiciones no deban ser iniciadas hasta después de que se haya obtenido el *compromiso firme de compra*; y
- (ii) sea altamente probable un compromiso firme de compra en el plazo de un año.

**(b)** La entidad obtenga un compromiso firme de compra y, como resultado, el comprador u otros terceros hayan impuesto de forma inesperada condiciones sobre la transferencia del activo no corriente (o grupo de activos para su disposición) clasificado previamente como mantenido para la venta, que extenderán el periodo exigido para completar la venta, y:

- (i) han sido tomadas a tiempo las acciones necesarias para responder a las condiciones impuestas; y
- (ii) se espera una resolución favorable de los factores que originan el retraso.

**(c)** Durante el periodo inicial de un año, surgen circunstancias que previamente fueron consideradas improbables y, como resultado, el activo no corriente (o grupo de activos para su disposición) previamente clasificado como mantenido para la venta no se ha vendido al final de ese periodo, y:

- (i) durante el periodo inicial de un año, la entidad emprendió las acciones necesarias para responder al cambio de las circunstancias,
- (ii) los activos no corrientes (o grupos de activos para su disposición) están siendo comercializados de forma activa a un precio razonable, dado el cambio en las circunstancias; y
- (iii) se cumplen los criterios establecidos en los párrafos 7 y 8.

Con esto, se puede asegurar que este trabajo, además de presentar un tema innovador y de actualidad, mantiene un orden lógico que pretende ser un aporte para profesionales y estudiantes de las ciencias contables y especialmente de las Normas Internacionales de Información Financiera y su aplicación en el sector empresarial de nuestro país.

## **4.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **4.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Aplicar la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas), para permitir la optimización en el manejo de los inventarios de la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato.

### **4.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los componentes relacionados con el manejo de inventarios al interior de la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato;
- Determinar los procedimientos que serán puestos en práctica para dar cumplimiento a la NIIF No. 5.
- Optimizar el manejo de inventarios en la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato.

## **4.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta de la aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas), se ejecuta siguiendo los parámetros de la NIIF sugerida, viendo la necesidad de la empresa, de optimizar el inventario existente que se mantiene disponible para la venta, nuestro primer parámetro será la clasificación del inventario estancado que la empresa requiere dar de baja.

Luego, se lleva a cabo la cualificación del todo el inventario, con el fin de conocer los niveles de rotación de cada uno y ubicarlos en grupos de mayor y menor demanda.

Posteriormente, se procede con la valoración del inventario, para lo que se toma en consideración en valor neto realizable de cada mercadería.

Para ejecutar la baja del inventario, se propone un manual que delinea los pasos para la realización de una subasta, con la que se recuperará el dinero invertido en el antes mencionado inventario. En esta parte de la propuesta, se toma en consideración lo que dispone la legislación tributaria, Código de Comercio y Código Civil ecuatoriano sobre aspectos de subastas y remates.

Finalmente, se presenta la revelación de la información financiera incluyendo las variaciones existentes, tales como el cambio de algunas cuentas y, sobre todo, la transformación que sufrirán los inventarios al haber sido dados de baja algunos de ellos, con lo que por otro lado, se generan ingresos para la empresa.

#### 4.3.1. CLASIFICACIÓN DEL INVENTARIO DE LA EMPRESA LADIASA S.A.

A continuación se presenta la totalidad del inventario existente en la empresa Ladiasa S.A., el mismo que se encuentra codificado cada uno de ellos, cada artículo lleva su nombre y el número de existencias que hasta estos momentos posee la empresa, más adelante se demostrará la transformación que sufrirán los inventarios al sugerir darlos de baja a algunos de ellos.

#### INVENTARIO DE LA EMPRESA LADIASA S.A.

CÓDIGO	PRODUCTO	EX	COSTO	P. VTA. (2 + % Ut.)	C. T. EXIST. (1 x 2)	VTAS. ESPERADAS
Q-0001B ND	ELEMENTOS DENSO	3	120,00	135,00	360,00	405,00
Q-0002B ND	ELEMENTOS DENSO	4	130,00	130,00	520,00	520,00
Q-0004B ND	ELEMENTOS DENSO	6	92,00	105,80	552,00	634,80
Q-0005B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	95,00	109,25	190,00	218,50
Q-0006B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	88,00	101,20	440,00	506,00
Q-0007A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	90,53	104,11	362,12	416,44
Q-0007B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	145,00	166,75	290,00	333,50
Q-0008B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	225,00	258,75	450,00	517,50
Q-0009B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	3	105,00	120,75	315,00	362,25
Q-0009B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	120,00	135,00	240,00	270,00
Q-0010B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	1	180,00	207,00	180,00	207,00
Q-0011A	ELEMENTO	2	141,42	162,63	282,84	325,26

Q-0012A INT	ELEMENTOS INT.	5	120,00	138,00	600,00	690,00
Q-0014 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	120,00	138,00	480,00	552,00
Q-0017A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	135,00	155,25	405,00	465,75
Q-0017B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	4	125,00	143,75	500,00	575,00
Q-0018A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	170,00	195,50	510,00	586,50
Q-0018B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	145,00	166,75	580,00	667,00
Q-0019 AM	ELEMENTOS AMBAC	3	98,00	120,00	294,00	360,00
Q-0019A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	170,00	195,50	340,00	391,00
Q-0020A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	5	90,00	103,50	450,00	517,50
Q-0021A BB	ELEMENTOS B.BRASIL	5	98,57	108,40	492,85	542,00
Q-0022B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	4	195,00	224,25	780,00	897,00
Q-0023B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	3	188,00	216,20	564,00	648,60
Q-0024B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	9	230,00	260,00	2070,00	2340,00
Q-0025B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	250,00	280,00	1500,00	1680,00
Q-0026B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	130,00	149,50	650,00	747,50
Q-0027A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	7	180,00	207,00	1260,00	1449,00
Q-0028B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	170,00	195,50	1020,00	1173,00
Q-0029B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	90,00	103,50	360,00	414,00
Q-0030A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	90,00	103,50	360,00	414,00
Q-0031B ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	3	145,00	166,75	435,00	500,25
Q-0032A BG	ELEMENTOS GERMANY	5	165,00	189,75	825,00	948,75
Q-0034A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	6	90,00	103,50	540,00	621,00
Q-0034A SD	ELEMENTOS SEVEN DIESEL	9	30,00	34,50	270,00	310,50
Q-0034B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	12	75,00	86,25	900,00	1035,00
Q-0035 OM	ELEMENTOS OMAP	42	17,09	19,65	717,78	825,30
Q-0035A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	155,00	178,25	775,00	891,25
Q-0035B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	85,00	97,75	170,00	195,50
Q-0036 BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	6	30,71	35,32	184,26	211,92
Q-0036 OM	ELEMENTOS OMAP	15	17,09	19,65	256,35	294,75
Q-0036A BB	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	168,68	193,00	337,36	386,00
Q-0036A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	6	168,68	193,00	1012,08	1158,00
Q-0036B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	1	53,91	62,00	53,91	62,00
Q-0041A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	147,98	170,18	443,94	510,54
Q-0043A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	140,00	161,00	420,00	483,00
Q-0045 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	180,52	207,60	361,04	415,20
Q-0045A ZX	ELEMENTOS	3	88,00	101,20	264,00	303,60
Q-0046 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	160,00	184,00	640,00	736,00



Q-0046A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	85,00	105,00	425,00	525,00
Q-0047 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	140,00	161,00	280,00	322,00
Q-0047B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	205,00	235,75	410,00	471,50
Q-0048A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	88,00	101,20	440,00	506,00
Q-0048B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	1	275,00	305,00	275,00	305,00
Q-0049A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	2	103,94	119,53	207,88	239,06
Q-0049B INT	ELEMENTOS INT	2	85,00	105,00	170,00	210,00
Q-0051B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	320,00	370,00	640,00	740,00
Q-0052B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	120,00	130,00	600,00	650,00
Q-0053B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	6	120,00	135,00	720,00	810,00
Q-0054B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	8	120,00	135,00	960,00	1080,00
Q-0055B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	135,00	155,25	405,00	465,75
Q-0056B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	1	195,00	224,00	195,00	224,00
Q-0057B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	260,00	260,00	520,00	520,00
Q-0058B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	190,00	220,00	380,00	440,00
Q-0060B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	185,00	215,00	925,00	1075,00
Q-0062A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	8	85,00	106,25	680,00	850,00
Q-0062B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	125,00	131,25	625,00	656,25
Q-0064A BG	ELEMENTOS GERMANY	3	140,00	161,00	420,00	483,00
Q-0065A BG	ELEMENTOS GERMANY	3	150,00	172,50	450,00	517,50
Q-0065B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	6	95,000	120,00	570,00	720,00
Q-0067A BG	ELEMENTOS GERMANY	4	148,01	170,21	592,04	680,84
Q-0071 BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	145,00	166,75	580,00	667,00
Q-0071A BG	ELEMENTOS GERMANY	5	135,00	155,25	675,00	776,25
Q-0073A BG	ELEMENTOS GERMANY	4	140,62	161,71	562,48	646,84
Q-0075A AM	ELEMENTOS AMBAC	3	260,00	299,00	780,00	897,00
Q-0077A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	118,36	136,11	591,80	680,55
Q-0078 INT	ELEMENTOS INT	3	106,45	122,42	319,35	367,26
Q-0081A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	9	98,00	110,00	882,00	990,00
Q-0092B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	8	195,00	220,00	1560,00	1760,00
Q-0103 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	118,36	136,11	710,16	816,66
Q-0103A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	11	99,00	113,85	1089,00	1252,35
Q-0105A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	199,00	228,85	597,00	686,55
Q-0108 BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	162,81	187,23	651,24	748,92
Q-01085A BG	SENSOR BOSCH GERMANY	2	230,00	260,00	460,00	520,00
Q-0113 INT	ELEMENTOS INT	3	177,60	204,24	532,80	612,72
Q-0113A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	145,00	166,75	725,00	833,75
Q-0114 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	100,00	115,00	200,00	230,00

Q-0115 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	1	173,58	199,62	173,58	199,62
Q-0116A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	120,00	138,00	360,00	414,00
Q-0117A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	125,00	143,75	375,00	431,25
Q-0118A BB	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	157,00	181,10	628,00	724,40
Q-0118A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	157,00	181,10	314,00	362,20
Q-0119A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	120,00	138,00	240,00	276,00
Q-0120A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	120,00	138,00	240,00	276,00
Q-0124A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	110,00	126,50	330,00	379,50
Q-0125A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	145,00	155,00	580,00	620,00
Q-0126 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	180,00	207,00	540,00	621,00
Q-0126A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	135,00	155,25	675,00	776,25
Q-0127 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	190,54	219,12	571,62	657,36
Q-0128A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	145,00	166,75	725,00	833,75
Q-0129 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	7	100,00	115,00	700,00	805,00
Q-0129A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	7	115,00	132,25	805,00	925,75
Q-0131A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	4	170,00	195,50	680,00	782,00
Q-0132 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	130,00	155,00	780,00	930,00
Q-0132A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	185,00	212,75	370,00	425,50
Q-0134 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	7	100,00	115,00	700,00	805,00
Q-0136A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	240,00	276,00	480,00	552,00
Q-0139A BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	5	180,00	195,00	900,00	975,00
Q-0141 CUM	ELEMENTOS CUMMINS	3	210,00	210,00	630,00	630,00
Q-0141 INT	ELEMENTOS	9	95,00	109,25	855,00	983,25
Q-0141A ZX	ELEMENTOS ARMADO ZEXEL	5	205,00	225,00	1025,00	1125,00
Q-0142 INT	ELEMENTOS INT	3	95,00	109,25	285,00	327,75
Q-0142A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	2	170,00	195,5	340,00	391,00
Q-0143A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	2	170,00	195,50	340,00	391,00
Q-0152A ZX	ELEMNTOS ZEXEL	2	165,00	198,00	330,00	396,00
Q-0169A INT	ELEMENTOS INT	3	98,00	112,70	294,00	338,10
Q-0170A INT	ELEMENTOS INT	4	105,00	120,75	420,00	483,00
Q-0173A BG	ELEMENTOS BOSCH	3	190,00	218,50	570,00	655,50
Q-0174A ZX	ELEMENTOS ARMADO ZEXEL	6	165,00	189,75	990,00	1138,50
Q-0175A ZX	ELEMENTOS ARMADO ZEXEL	5	165,00	189,75	825,00	948,75
Q-0176A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	140,00	161,00	700,00	805,00
Q-0179 BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	6	138,00	144,90	828,00	869,40
Q-0179A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	185,00	212,75	925,00	1063,75
Q-0180 BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	175,00	201,25	525,00	603,75
Q-0182A INT	ELEMENTOS CATERPILLAR	2	95,00	109,25	190,00	218,50

Q-0188A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	149,00	171,35	298,00	342,70
Q-0189A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	199,00	228,85	597,00	686,55
Q-0193A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	165,00	189,75	495,00	569,25
Q-0198 BB	TOBERAS BOSCH GERMANY	9	67,00	77,05	603,00	693,45
Q-0198G SP	TOBERAS SPACO	5	65,00	75,00	325,00	375,00
Q-0199D BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	2	60,00	69,00	120,00	138,00
Q-0199F INT	INYECTOR CATERPILLAR 3408	4	160,00	184,00	640,00	736,00
Q-0199G BG	INYECTORES BOSCH GERMANY	2	355,00	410,00	710,00	820,00
Q-0200B ZX	TOBERAS ZEXEL	2	63,59	73,13	127,18	146,26
Q-0200F INT	INYECTOR CAT	8	150,00	172,50	1200,00	1380,00
Q-0201G BB	KIT TOBERA BOSCH BRASIL	4	95,00	120,00	380,00	480,00
Q-0202F ZX	TOBERAS ZEXEL	3	195,00	224,25	585,00	672,75
Q-0202G ZX	KIT TOBERA ZEXEL	4	125,00	145,00	500,00	580,00
Q-0203F ZX	INYECTOR S/T ZEXEL	3	125,00	143,75	375,00	431,25
Q-0207A BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	76,94	88,48	76,94	88,48
Q-0208E ZX	KIT DE INYECTOR ZEXEL	1	75,00	85,00	75,00	85,00
Q-0213F BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	2	320,00	368,00	640,00	736,00
Q-0214E ZX	PORTA INYECTOR NPR ZEXEL	1	290,00	333,50	290,00	333,50
Q-0214F BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	338,00	388,70	338,00	388,70
Q-0216E BG	INYECTOR ACTROS BOSCH GERMAN	3	135,00	155,25	405,00	465,75
Q-0218A ZX	TOBERAS ZEXEL	7	45,00	51,75	315,00	362,25
Q-0218E CUM	INYECTOR CUMMINS ELECTRONIC	2	810,00	931,50	1620,00	1863,00
Q-0218F ZX	TOBERAS ZEXEL	7	80,00	92,00	560,00	644,00
Q-0219A ZX	TOBERAS ZEXEL	7	65,00	70,00	455,00	490,00
Q-0219C BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	5	69,14	79,51	345,70	397,55
Q-0219E CUM	INYECTOR CUMMINS T/S DFF	4	60,00	126,50	240,00	506,00
Q-0219E INT	INYECTOR CUMMINS	1	110,00	126,50	110,00	126,50
Q-0219F ND	TOBERAS DENSO	2	98,00	112,70	196,00	225,40
Q-0220E CUM	INYECTOR CUMMINS T/S DFF	1	110,00	126,50	110,00	126,50
Q-0220E INT	INYECTOR CUMMINS	3	110,00	126,50	330,00	379,50
Q-0220F BG	INYECTOR BOSCH GERMANY	1	870,00	1000,50	870,00	1000,50
Q-0222E CUM	INYECTOR CUMMINS STC	1	470,00	540,50	470,00	540,50
Q-0223E CAT	INYECTOR CATERPILLAR	1	650,00	747,50	650,00	747,50
Q-0224E ZX	INYECTOR HINO GD-GH ZEXEL	1	165,00	198,00	165,00	198,00
Q-0225E ZX	PORTA INYECTOR ZEXEL	1	350,00	402,50	350,00	402,50
Q-0229G BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	108,00	145,00	108,00	145,00
Q-0230F ND	INYECTOR DENSO	1	250,00	287,50	250,00	287,50

Q-0232F INT	INYECTOR CAT	1	160,00	184,00	160,00	184,00
Q-0234G INT	INYECTOR CAT	1	125,00	140,00	125,00	140,00
Q-0236F INT	INYECTORES INTERCACIONAL INT	1	750,00	862,50	750,00	862,50
Q-0237F INT	INYECTORES ELECTRONICO INT	1	750,00	862,50	750,00	862,50
Q-0237G ND	INYECTORES COMMON RAIL DENSO	1	300,00	360,00	300,00	360,00
Q-0238G ND	INYECTORES COMMON RAIL DENSO	1	620,00	660,00	620,00	660,00
Q-0239B INT	TOBERAS INT.	1	117,62	135,26	117,62	135,26
Q-0239E ND	TOBERAS DENSO	1	125,00	143,75	125,00	143,75
Q-0239F ZX	TOBERAS ZEXEL	1	100,00	115,00	100,00	115,00
Q-0242F BG	KIT TOBERA BOSCH GERMANY	1	97,00	111,55	97,00	111,55
Q-0245F INT	INYECTORES INTERCACIONAL INT	1	750,00	862,50	750,00	862,50
Q-0246E CAT	INYECTOR ELECTRONICO CAT	1	895,00	1029,25	895,00	1029,25
Q-0247E CUM	INYECTOR ELECTRONICO CUMMINS	1	790,00	908,50	790,00	908,50
Q-0248E CUM	INYECTOR ELECTRONICO CUMMINS	1	790,00	908,50	790,00	908,50
Q-0249G ND	INYECTOR ELECTRONICO CR DENSO	1	370,00	395,00	370,00	395,00
Q-0251D ND	TOBERAS NIPPON DENSO	1	115,00	132,25	115,00	132,25
Q-0251F INT	INYECTOR INT	1	750,00	805,00	750,00	805,00
Q-0251G ZX	TOBERAS ZEXEL	1	95,00	120,00	95,00	120,00
Q-0253F INT	INYECTOR INT	11	750,00	805,00	8250,00	8855,00
Q-0256F INT	INYECTOR ALLIAN POWER	1	750,00	805,00	750,00	805,00
Q-0256G DP	TOBERAS DELPHI	1	107,00	107,00	107,00	107,00
Q-0261C ND	TOBERAS NIPPON DENSO	1	108,10	124,32	108,10	124,32
Q-0264F BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	560,00	600,00	560,00	600,00
Q-0265F BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	560,00	600,00	560,00	600,00
Q-0269G BG	INYECTOR BOSCH GERMANY ELEC	1	750,00	890,00	750,00	890,00
Q-0271E CUM	INYECTOR STC CUMMINS	1	495,00	569,25	495,00	569,25
Q-0272E CUM	INYECTOR T/S DFF CUMMINS	1	110,00	126,50	110,00	126,50
Q-0272E INT	INYECTOR CUMMINS	1	110,00	126,50	110,00	126,50
Q-0275E CUM	INYECTOR STC CUMMINS	1	495,00	569,25	495,00	569,25
Q-0289B ND	TOBERAS NIPPON DENSO	1	96,00	110,40	96,00	110,40
Q-0294E ZX	PORTA INYECTOR CON TOBERAS ZEX	1	399,90	459,88	399,90	459,88
Q-0296F ZX	INYECTOR ZEXEL	1	180,00	210,00	180,00	210,00
0298G BG	INYECTOR BOSCH GERMANY	1	410,00	450,00	410,00	450,00
Q-0305C ZX	VALVULAS ZEXEL	1	250,00	300,00	250,00	300,00
Q-0314C BG	VALVULAS RACORD	1	180,00	210,00	180,00	210,00
Q-0328C BG	TUERCA RACORD BOSCH GERMANY	1	180,00	220,00	180,00	220,00
Q-0345B ZX	VALVULAS ZEXEL	18	55,00	63,25	990,00	1138,50

Q-0350B INT	VALVULAS INT	9	45,00	51,75	405,00	465,75
Q-0358A BG	VALVULAS BOSCH GERMANY	5	95,00	125,00	475,00	625,00
Q-0374B ZX	VALVULA MAGNETICA ZEXEL	2	115,00	132,25	230,00	264,50
Q-0379A BG	VALVULAS BOSCH GERMANY	4	60,00	69,00	240,00	276,00
Q-0380 AM	VALVULAS AMBAC	2	160,00	184,00	320,00	368,00
Q-0399A ND	VALVULA NIPPON DENSO	1	136,80	157,32	136,80	157,32
Q-0399B BG	VALVULAS BOSCH GERMANY	4	85,00	105,00	340,00	420,00
Q-0402C BB	SELENOIDE BOSCH BRASIL	2	140,00	170,00	280,00	340,00
Q-0402D BB	SELENOIDE BOSCH BRASIL	1	150,00	190,00	150,00	190,00
Q-0402E BB	ACTUADOR BOSCH BRASIL	1	305,00	350,00	305,00	350,00
Q-0403B INT	SOLENOIDE INT	3	185,00	212,75	555,00	638,25
Q-0404B DP	BOBINA DELPHI	3	165,00	189,75	495,00	569,25
Q-0413 INT	CONTRAPESO INT	5	110,00	126,50	550,00	632,50
Q-0432 AM	PROPULSOR AMBAC	5	190,00	218,00	950,00	1090,00
Q-0432A AM	PROPULSOR AMBAC	6	190,00	218,50	1140,00	1311,00
Q-0432B AM	PROPULSOR AMBAC	2	225,00	258,75	450,00	517,50
Q-0432K BG	PROPULSOR ELECTRONICO BOSCH	2	215,00	235,00	430,00	470,00
Q-0432L BG	PROPULSOR ACTROS BOSCH GER	1	130,00	145,00	130,00	145,00
Q-0432M ZX	PROPULSOR ZEXEL	2	95,00	112,00	190,00	224,00
Q-0432P BG	PROPULSOR BOSCH GERMANY	1	110,00	140,00	110,00	140,00
Q-0433 INT	TAPA PRINCIPAL INT	3	195,00	230,00	585,00	690,00
Q-0433A INT	CORAZA CUMMINS INT	1	270,00	310,50	270,00	310,50
Q-0433F ZX	CARCAZA ZEXEL	1	350,00	420,00	350,00	420,00
Q-0433G ZX	CARCAZA ZEXEL	1	350,00	402,50	350,00	402,50
Q-0433H BG	CORAZA BOSCH GERMANY	1	350,00	420,00	350,00	420,00
Q-0433I AM	TAPA AMBAC	1	420,00	480,00	420,00	480,00
Q-0433J BG	CORAZA BOSCH GERMANY	1	360,00	380,00	360,00	380,00
Q-0433K BB	TAPA DEL REGULADOR BOSCH BRAS	1	295,00	350,00	295,00	350,00
Q-0433L ZX	CARCAZA ZEXEL	1	150,00	170,00	150,00	170,00
Q-0433M ZX	TAPA ZEXEL	1	120,00	160,00	120,00	160,00
Q-0433N ZX	TAPA REGULADOR ZEXEL	1	150,00	185,00	150,00	185,00
Q-0433O ZX	TAPA REGULADOR ZEXEL	1	125,00	170,00	125,00	170,00
Q-0460 ZX	CILINDRO AVANCE VP44 BG	1	310,00	360,00	310,00	360,00
Q-0460A BG	CILINDRO AVANCE VP44 BG	1	125,00	145,00	125,00	145,00
Q-0461A BG	CILINDRO AVANCE VP44 BG	1	120,00	140,00	120,00	140,00
Q-0461B ZX	CILINDRO AVANCE ZEXEL	1	120,00	140,00	120,00	140,00
Q-0481B BG	ASIENTOS SCANIA 124 EUI BOSCH	1	220,00	280,00	220,00	280,00

Q-0485 ND	GOVERNOR ND	1	150,00	172,50	150,00	172,50
Q-0494 AM	TAPA AMBAC	1	130,00	149,50	130,00	149,50
Q-0505A INT	JUEGO DE EMPAQUES INT	5	90,00	100,00	450,00	500,00
Q-0510 INT	JUEGO CATERPILAR INT	7	62,15	71,47	435,05	500,29
Q-0510 SP	JUEGO DE CATERPILAR SPACO	6	62,15	71,47	372,90	428,82
Q-0514B BG	KIT DE EMPAQUES H	8	60,00	85,00	480,00	680,00
Q-0528 ZX	JUEGO DE EMPAQUES ZEXEL	7	75,00	86,25	525,00	603,75
Q-0558 INT	JUEGO DE EMPAQUES	4	85,00	97,75	340,00	391,00
Q-0572 BB	JUEGO DE EMPAQUES BOSCH	1	185,00	185,00	185,00	185,00
Q-0579 CUM	KIT REPARACION CELECT ELECT	3	105,00	135,00	315,00	405,00
Q-0642 INT	PIÑON INT	4	82,01	94,31	328,04	377,24
Q-0644A INT	BARRIL INT	1	135,00	155,25	135,00	155,25
Q-0644D CUM	BARRIL Y EJE AFC CUMMINS	1	250,00	270,00	250,00	270,00
Q-0650 SP	PERNO SPACO	9	35,00	40,25	315,00	362,25
Q-0654C SP	MEDIA LUNA SP	6	45,00	51,75	270,00	310,50
Q-0656A ND	CORREDERA NIPPON DENSO	1	145,00	145,00	145,00	145,00
Q-0656B BG	CORREDERA BOSCH GERMANY	1	128,95	148,29	128,95	148,29
Q-0656C ND	CORREDERA NIPPON DENSO	3	95,00	109,25	285,00	327,75
Q-0656F ZX	ROBOT TENSORA ZEXEL	1	170,00	190,00	170,00	190,00
Q-0656G ZX	PALANCA DE ACELERADOR ZEXEL	3	95,00	109,25	285,00	327,75
Q-0656H ZX	PALANCA DEL APAGADOR ZEXEL	2	95,00	109,25	190,00	218,50
Q-0656I ZX	ROBOT ZEXEL	1	130,00	149,50	130,00	149,50
Q-0656K ZX	ROBOT ZEXEL	1	120,00	138,00	120,00	138,00
Q-0656L ND	CORREDERA NIPPON DENSO	1	205,00	224,25	205,00	224,25
Q-0656M ZX	ROBOT ZEXEL	1	180,00	210,00	180,00	210,00
Q-0657D ZX	ROBOT ZEXEL	1	175,00	210,00	175,00	210,00
Q-0657G ND	CORREDERA DENSO	3	165,00	189,75	495,00	569,25
Q-0659F ZX	ACOPLE ARMADO ZEXEL	1	350,00	402,50	350,00	402,50
Q-0684A BG	PIN REGULADOR BOSCH GERMANY	9	40,00	46,00	360,00	414,00
Q-0696F ZX	EJE TICS ZEXEL	2	115,00	125,00	230,00	250,00
Q-0696M ZX	PALANCA ZXXEL	2	120,00	140,00	240,00	280,00
Q-0696Q ZX	PALANCA ZXXEL	3	95,00	110,00	285,00	330,00
Q-0723C BG	VALVULAS BOSCH GERMANY	2	200,99	231,14	401,98	462,28
Q-0723D ZX	VALVULA DE RETORNO ZEXEL	2	110,00	135,00	220,00	270,00
Q-0723G ZX	VALVULAS RETORNO ZEXEL	3	79,00	90,85	237,00	272,55
Q-0733Y ND	BOMBA AUX NIPPON DENSO	1	160,00	184,00	160,00	184,00
Q-0733A BB	BOMBA AUX BOSCH BRASIL	1	135,00	150,00	135,00	150,00

Q-0733B ZX	BOMBA AUX ZEXEL	1	135,00	155,25	135,00	155,25
Q-0733CH ND	BOMBA AUXILIAR NIPPON DENSO	1	120,00	138,00	120,00	138,00
Q-0733D INT	BOMBA AUX INT	1	221,98	255,28	221,98	255,28
Q-0733E ZX	BOMBA AUX ZEXEL	6	46,00	50,00	276,00	300,00
Q-0733F BG	BOMBA AAUX BOSCH GERMANY	2	210,00	235,00	420,00	470,00
Q-0734 BG	BOMBA AUXILIAR BG	1	285,00	299,25	285,00	299,25
Q-0734D BG	BOMBA AUXILIAR BG	1	240,00	275,00	240,00	275,00
Q-0734E BB	BOMBA AUXILIAR BB	1	290,00	320,00	290,00	320,00
Q-0734E BG	BOMBA AUXILIAR BG	2	290,00	320,00	580,00	640,00
Q-0734F ZX	BOMBA AUXILIAR ZEXEL	3	192,95	221,89	578,85	665,67
Q-0780A ZX	COMPENSADOR DEL ALTURA ZEXEL	1	439,00	504,85	439,00	504,85
Q-0800 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	1125,57	1294,41	1125,57	1294,41
Q-0800C DP	CABEZAL DP	1	495,00	495,00	495,00	495,00
Q-0801 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	1125,57	1294,41	1125,57	1294,41
Q-0802 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	1125,57	1294,41	1125,57	1294,41
Q-0802B ZX	CABEZAL ZEXEL	1	395,00	454,25	395,00	454,25
Q-0803A BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	500,00	575,00	500,00	575,00
Q-0803B ND	CABEZAL DENSO	1	250,00	287,50	250,00	287,50
Q-0803C DP	CABEZAL DP	1	445,00	445,00	445,00	445,00
Q-0804 DP	CABEZAL DELPHI	1	170,00	195,50	170,00	195,50
Q-0804A DP	CABEZAL DELPHI	1	310,00	356,50	310,00	356,50
Q-0804B ND	CABEZAL DENSO	1	250,00	287,50	250,00	287,50
Q-0806 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	1200,00	1380,00	1200,00	1380,00
Q-0808 ZX	CABEZAL ZEXEL	1	469,52	539,95	469,52	539,95
Q-0815 AM	CABEZAL AMBAC	1	580,00	667,00	580,00	667,00
Q-0817 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	964,77	1109,49	964,77	1109,49
Q-0821C ZX	CABEZAL PERKINS	1	540,00	590,00	540,00	590,00
Q-0822 BG	PORT BOSCH GERMANY	1	203,41	233,92	203,41	233,92
Q-0822A ZX	CABEZAL ZEXEL	1	260,00	285,00	260,00	285,00
Q-0822B BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	525,00	580,00	525,00	580,00
Q-0823 ND	CABEZAL NIPPON DENSO	3	160,00	160,00	480,00	480,00
Q-0823A ZX	CABEZAL ZEXEL	2	260,00	299,00	520,00	598,00
Q-0823B BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	525,00	580,00	525,00	580,00
Q-0824 ND	CABEZAL NIPPON DENSO	3	180,00	207,00	540,00	621,00
Q-0824A ZX	CABEZAL ZEXEL	2	230,00	264,50	460,00	529,00
Q-0824B ZX	CABEZAL ZEXEL	1	320,00	380,00	320,00	380,00
Q-0825 ND	CABEZAL NIPPON DENSO	1	215,00	247,25	215,00	247,25



<b>Q-0825A ZX</b>	CABEZAL ZEXEL	1	285,00	327,75	285,00	327,75	
<b>Q-0829 ST</b>	CABEZAL STAN	1	1000,00	1150,00	1000,00	1150,00	
<b>Q-0830 ST</b>	CABEZAL STAN	1	1000,00	1150,00	1000,00	1150,00	
<b>Q-0831 SD</b>	CABEZAL SEVEN DIESEL	1	1000,00	1150,00	1000,00	1150,00	
<b>Q-0831A BG</b>	CABEZAL BOSCH GERMANY	2	540,00	621,00	1080,00	1242,00	
<b>Q-0832 ST</b>	CABEZAL STAN	1	915,00	1052,25	915,00	1052,25	
<b>Q-0833 ST</b>	CABEZAL STAN	1	1000,00	1150,00	1000,00	1150,00	
<b>Q-0834 AM</b>	CABEZAL	1	1020,00	1173,00	1020,00	1173,00	
<b>Q-0841 BG</b>	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	1100,00	1265,00	1100,00	1265,00	
<b>Q-0891 BB</b>	ARBOL DE LEVAS BOSCH BRASIL	1	600,00	690,00	600,00	690,00	
<b>Q-0891 BG</b>	ARBOL BOSCH GERMANY	1	600,00	690,00	600,00	690,00	
<b>Q-0898B ND</b>	ARBOL DE LEVAS NIPPON DENSO	1	510,00	586,50	510,00	586,50	
<b>Q-0900A ZX</b>	TIMER ZEXEL	1	950,00	1092,50	950,00	1092,50	
<b>Q-0903A ND</b>	TIMER NIPPON DENSO	1	1120,00	1288,00	1120,00	1288,00	
<b>Q-0904A ZX</b>	TIMER ZEXEL	1	950,00	1092,00	950,00	1092,00	
<b>Q-0905 ZX</b>	TIMER ZEXEL	1	1109,49	1275,91	1109,49	1275,91	
<b>Q-0920 ND</b>	CONTRAPESOS NIPPON DENSO	3	120,00	138,00	360,00	414,00	
<b>Q-0924 ZX</b>	CONTRAPESO ZEXEL	1	190,00	218,50	190,00	218,50	
<b>Q-0925 AM</b>	CONTRAPESO AMBAC	1	680,00	747,50	680,00	747,50	
<b>Q-0938 ND</b>	CONTRAPESOS DENSO	1	1300,00	1495,00	1300,00	1495,00	
<b>Q-0957 IHI</b>	TURBO IHI	1	1215,85	1398,23	1215,85	1398,23	
<b>Q-1052B ZX</b>	ACTUADOR ZEXEL	1	850,00	990,00	850,00	990,00	
<b>Q-1057 ZX</b>	ACTUADOR TICS HINO GD	1	650,00	747,50	650,00	747,50	
<b>Q-1066 ZX</b>	ACTUADOR ZEXEL	1	950,00	1092,50	950,00	1092,50	
<b>Q-1075 ZX</b>	REGULADOR ELECTRONICO ZEXEL	1	2800,00	3640,00	2800,00	3640,00	
<b>Q-1075A ZX</b>	COMPUTADOR ISUZU FTR ZEXEL	1	2700,00	3335,00	2700,00	3335,00	
<b>Q-1075B ZX</b>	ACTUADOR ZEXEL	1	1900,00	1900,00	1900,00	1900,00	
<b>Q-1076 ZX</b>	ACTUADOR ZEXEL	1	720,00	914,25	720,00	914,25	
<b>Q-1100 ZX</b>	BOMBA DE INYECCION DMAX	1	5000,00	5750,00	5000,00	5750,00	
<b>Q-1100A ZX</b>	BOMBA ZEXEL	1	3300,00	3700,00	3300,00	3700,00	
					<b>TOTAL</b>	184200,22	210931,81

Como se puede observar, la totalidad de la inversión que la empresa LADIASA S.A. ha realizado para dotarse de su inventario asciende a una cantidad de USD 184.200,22; de ese valor de inversión, la empresa espera obtener USD 210.931,81.



#### 4.3.2. CUALIFICACIÓN DEL INVENTARIO DE LA EMPRESA LADIASA S.A.

Luego que hemos clasificado el inventario existente en la empresa Ladiasa S.A., a continuación lo cualificaremos, para así llegar a saber cuál es su nivel de rotación y si las existencias actuales necesitan una regulación según la demanda que este exige.

En ese sentido, se ha establecido tres niveles de rotación: ALTO, MEDIO y BAJO; los niveles Alto y Medio representan ventas diarias, interdiarias o semanales del producto; mientras que la rotación de nivel Bajo representa un nivel de ventas nulo.

Para determinar cuál es el nivel de rotación de cada uno de los productos que forman parte del inventario de la empresa, se ha aplicado la siguiente fórmula:

$$\text{ROTACIÓN DE INVENTARIOS} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

Despejaremos la fórmula utilizando 3 ejemplos cada uno con los 3 niveles de rotación establecidos: Alto, Medio y Bajo.

Nivel de Rotación **Alta**:

El elemento escogido de entre el inventario cuenta con un Inventario Inicial de \$2.760,00, Inventario Final de \$360,00, Compras Netas de \$ 1.680,00, el Costo de Ventas de \$ 4.080,00.

$$\text{Inventario Promedio} = 2.760,00 + 360,00 = 3.120,00 / 2 = 1.560,00$$

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{4.080,00}{1.560,00} = 2,62$$

Rotación de Inventarios = 2,96; Días de Venta por Inventario =  $360 / 2,96 = 137$  días que el inventario rota en el año.

Nivel de rotación **Media**:

Nuestro segundo elemento tiene un Inventario Inicial de \$276,00, un Inventario Final de \$552,00, las Compras Netas son de \$2.300,00 y un Costo de Ventas de \$2.024,00.

Inventario Promedio =  $276,00 + 552,00 = 828,00 / 2 = 414,00$

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{2.024,00}{414,00} = 4,9$$

Rotación de Inventarios = 4,9; Días de Venta por Inventario =  $360 / 4,9 = 73$  días que el inventario rota en el año.

Nivel de rotación **Baja**:

En nuestro inventario de mercaderías existe un elemento que tiene un Inventario Inicial de \$362,12, un Inventario Final de \$ 362,12, Compras Netas \$0,00 y Costo de Ventas \$0,00.

Inventario Promedio =  $362,12 + 362,12 = 724,24 / 2 = 362,12$

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{0,00}{362,12} = 0,00$$

Rotación de Inventarios = 0,00; Días de Venta por Inventario =  $360 / 0 = 0$  días que el inventario rota en el año.

LISTADO DE PRODUCTOS CUALIFICADOS SEGÚN SU NIVEL DE ROTACIÓN EN EL AÑO 2010.

CODIGO	PRODUCTO	EX	NIV. ROTACIÓN
Q-0001B ND	ELEMENTOS DENSO	3	ALTO
Q-0002B ND	ELEMENTOS DENSO	4	ALTO
Q-0004B ND	ELEMENTOS DENSO	6	MEDIO
Q-0005B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	ALTO
Q-0006B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	MEDIO
Q-0007A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	BAJO
Q-0007B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	ALTO
Q-0008B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	ALTO
Q-0009B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	3	MEDIO
Q-0009B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	MEDIO
Q-0010B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	1	MEDIO
Q-0011A	ELEMENTO	2	ALTO
Q-0012A INT	ELEMENTOS INT.	5	BAJO
Q-0014 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	ALTO
Q-0017A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	ALTO
Q-0017B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	4	ALTO
Q-0018A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	MEDIO
Q-0018B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	MEDIO
Q-0019 AM	ELEMENTOS AMBAC	3	MEDIO
Q-0019A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	BAJO
Q-0020A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	5	MEDIO
Q-0021A BB	ELEMENTOS B.BRASIL	5	ALTO
Q-0022B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	4	ALTO
Q-0023B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	3	BAJO
Q-0024B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	9	BAJO
Q-0025B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	ALTO
Q-0026B ZX	ELEMENETOS ZEXEL	5	BAJO
Q-0027A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	7	MEDIO
Q-0028B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	BAJO
Q-0029B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	BAJO
Q-0030A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	MEDIO
Q-0031B ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	3	MEDIO
Q-0032A BG	ELEMENTOS GERMANY	5	ALTO

Q-0034A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	6	ALTO
Q-0034A SD	ELEMENTOS SEVEN DIESEL	9	ALTO
Q-0034B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	12	ALTO
Q-0035 OM	ELEMENTOS OMAP	42	ALTO
Q-0035A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	ALTO
Q-0035B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	BAJO
Q-0036 BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	6	MEDIO
Q-0036 OM	ELEMENTOS OMAP	15	MEDIO
Q-0036A BB	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	MEDIO
Q-0036A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	6	ALTO
Q-0036B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	1	ALTO
Q-0041A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	ALTO
Q-0043A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	ALTO
Q-0045 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	MEDIO
Q-0045A ZX	ELEMENTOS	3	MEDIO
Q-0046 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	MEDIO
Q-0046A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	ALTO
Q-0047 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	MEDIO
Q-0047B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	ALTO
Q-0048A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	MEDIO
Q-0048B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	1	ALTO
Q-0049A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	2	MEDIO
Q-0049B INT	ELEMENTOS INT	2	MEDIO
Q-0051B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	MEDIO
Q-0052B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	ALTO
Q-0053B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	6	ALTO
Q-0054B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	8	ALTO
Q-0055B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	ALTO
Q-0056B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	1	ALTO
Q-0057B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	MEDIO
Q-0058B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	MEDIO
Q-0060B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	MEDIO
Q-0062A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	8	MEDIO
Q-0062B BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	ALTO
Q-0064A BG	ELEMENTOS GERMANY	3	ALTO
Q-0065A BG	ELEMENTOS GERMANY	3	BAJO
Q-0065B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	6	ALTO
Q-0067A BG	ELEMENTOS GERMANY	4	ALTO

Q-0071 BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	ALTO
Q-0071A BG	ELEMENTOS GERMANY	5	MEDIO
Q-0073A BG	ELEMENTOS GERMANY	4	MEDIO
Q-0075A AM	ELEMENTOS AMBAC	3	MEDIO
Q-0077A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	MEDIO
Q-0078 INT	ELEMENTOS INT	3	BAJO
Q-0081A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	9	ALTO
Q-0092B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	8	ALTO
Q-0103 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	ALTO
Q-0103A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	11	ALTO
Q-0105A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	BAJO
Q-0108 BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	MEDIO
Q-01085A BG	SENSOR BOSCH GERMANY	2	ALTO
Q-0113 INT	ELEMENTOS INT	3	ALTO
Q-0113A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	ALTO
Q-0114 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	MEDIO
Q-0115 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	1	BAJO
Q-0116A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	ALTO
Q-0117A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	MEDIO
Q-0118A BB	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	ALTO
Q-0118A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	ALTO
Q-0119A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	BAJO
Q-0120A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	MEDIO
Q-0124A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	MEDIO
Q-0125A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	4	MEDIO
Q-0126 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	MEDIO
Q-0126A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	MEDIO
Q-0127 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	ALTO
Q-0128A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	5	ALTO
Q-0129 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	7	MEDIO
Q-0129A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	7	MEDIO
Q-0131A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	4	ALTO
Q-0132 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	ALTO
Q-0132A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	ALTO
Q-0134 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	7	ALTO
Q-0136A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	BAJO
Q-0139A BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	5	MEDIO
Q-0141 CUM	ELEMENTOS CUMMINS	3	ALTO

Q-0141 INT	ELEMENTOS	9	MEDIO
Q-0141A ZX	ELEMENTOS ARMADO ZEXEL	5	ALTO
Q-0142 INT	ELEMENTOS INT	3	MEDIO
Q-0142A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	2	ALTO
Q-0143A ND	ELEMENTOS NIPPON DENSO	2	MEDIO
Q-0152A ZX	ELEMNTOS ZEXEL	2	MEDIO
Q-0169A INT	ELEMENTOS INT	3	ALTO
Q-0170A INT	ELEMENTOS INT	4	BAJO
Q-0173A BG	ELEMENTOS BOSCH	3	ALTO
Q-0174A ZX	ELEMENTOS ARMADO ZEXEL	6	ALTO
Q-0175A ZX	ELEMENTOS ARMADO ZEXEL	5	ALTO
Q-0176A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	ALTO
Q-0179 BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	6	ALTO
Q-0179A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	BAJO
Q-0180 BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	3	MEDIO
Q-0182A INT	ELEMENTOS CATERPILLAR	2	MEDIO
Q-0188A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	2	MEDIO
Q-0189A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	BAJO
Q-0193A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	ALTO
Q-0198 BB	TOBERAS BOSCH GERMANY	9	ALTO
Q-0198G SP	TOBERAS SPACO	5	ALTO
Q-0199D BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	2	BAJO
Q-0199F INT	INYECTOR CATERPILLAR 3408	4	MEDIO
Q-0199G BG	INYECTORES BOSCH GERMANY	2	MEDIO
Q-0200B ZX	TOBERAS ZEXEL	2	BAJO
Q-0200F INT	INYECTOR CAT	8	BAJO
Q-0201G BB	KIT TOBERA BOSCH BRASIL	4	ALTO
Q-0202F ZX	TOBERAS ZEXEL	3	ALTO
Q-0202G ZX	KIT TOBERA ZEXEL	4	ALTO
Q-0203F ZX	INYECTOR S/T ZEXEL	3	MEDIO
Q-0207A BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	BAJO
Q-0208E ZX	KIT DE INYECTOR ZEXEL	1	ALTO
Q-0213F BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	2	ALTO
Q-0214E ZX	PORTA INYECTOR NPR ZEXEL	1	MEDIO
Q-0214F BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0216E BG	INYECTOR ACTROS BOSCH GERMAN	3	BAJO
Q-0218A ZX	TOBERAS ZEXEL	7	ALTO

Q-0218E CUM	INYECTOR CUMMINS ELECTRONIC	2	ALTO
Q-0218F ZX	TOBERAS ZEXEL	7	ALTO
Q-0219A ZX	TOBERAS ZEXEL	7	BAJO
Q-0219C BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	5	BAJO
Q-0219E CUM	INYECTOR CUMMINS T/S DFF	4	BAJO
Q-0219E INT	INYECTOR CUMMINS	1	ALTO
Q-0219F ND	TOBERAS DENSO	2	MEDIO
Q-0220E CUM	INYECTOR CUMMINS T/S DFF	1	MEDIO
Q-0220E INT	INYECTOR CUMMINS	3	MEDIO
Q-0220F BG	INYECTOR BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0222E CUM	INYECTOR CUMMINS STC	1	ALTO
Q-0223E CAT	INYECTOR CATERPILLAR	1	BAJO
Q-0224E ZX	INYECTOR HINO GD-GH ZEXEL	1	ALTO
Q-0225E ZX	PORTA INYECTOR ZEXEL	1	ALTO
Q-0229G BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0230F ND	INYECTOR DENSO	1	ALTO
Q-0232F INT	INYECTOR CAT	1	ALTO
Q-0234G INT	INYECTOR CAT	1	BAJO
Q-0236F INT	INYECTORES INTERCACIONAL INT	1	ALTO
Q-0237F INT	INYECTORES ELECTRONICO INT	1	MEDIO
Q-0237G ND	INYECTORES COMMON RAIL DENSO	1	MEDIO
Q-0238G ND	INYECTORES COMMON RAIL DENSO	1	BAJO
Q-0239B INT	TOBERAS INT.	1	ALTO
Q-0239E ND	TOBERAS DENSO	1	ALTO
Q-0239F ZX	TOBERAS ZEXEL	1	MEDIO
Q-0242F BG	KIT TOBERA BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0245F INT	INYECTORES INTERCACIONAL INT	1	BAJO
Q-0246E CAT	INYECTOR ELECTRONICO CAT	1	ALTO
Q-0247E CUM	INYECTOR ELECTRONICO CUMMINS	1	ALTO
Q-0248E CUM	INYECTOR ELECTRONICO CUMMINS	1	ALTO
Q-0249G ND	INYECTOR ELECTRONICO CR DENSO	1	ALTO
Q-0251D ND	TOBERAS NIPPON DENSO	1	MEDIO
Q-0251F INT	INYECTOR INT	1	ALTO
Q-0251G ZX	TOBERAS ZEXEL	1	ALTO
Q-0253F INT	INYECTOR INT	11	MEDIO
Q-0256F INT	INYECTOR ALLIAN POWER	1	MEDIO
Q-0256G DP	TOBERAS DELPHI	1	MEDIO

Q-0261C ND	TOBERAS NIPPON DENSO	1	MEDIO
Q-0264F BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0265F BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0269G BG	INYECTOR BOSCH GERMANY ELEC	1	BAJO
Q-0271E CUM	INYECTOR STC CUMMINS	1	ALTO
Q-0272E CUM	INYECTOR T/S DFF CUMMINS	1	ALTO
Q-0272E INT	INYECTOR CUMMINS	1	ALTO
Q-0275E CUM	INYECTOR STC CUMMINS	1	ALTO
Q-0289B ND	TOBERAS NIPPON DENSO	1	MEDIO
Q-0294E ZX	PORTA INYECTOR CON TOBERAS ZEX	1	MEDIO
Q-0296F ZX	INYECTOR ZEXEL	1	MEDIO
0298G BG	INYECTOR BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0305C ZX	VALVULAS ZEXEL	1	ALTO
Q-0314C BG	VALVULAS RACORD	1	ALTO
Q-0328C BG	TUERCA RACORD BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0345B ZX	VALVULAS ZEXEL	18	ALTO
Q-0350B INT	VALVULAS INT	9	MEDIO
Q-0358A BG	VALVULAS BOSCH GERMANY	5	MEDIO
Q-0374B ZX	VALVULA MAGNETICA ZEXEL	2	MEDIO
Q-0379A BG	VALVULAS BOSCH GERMANY	4	MEDIO
Q-0380 AM	VALVULAS AMBAC	2	BAJO
Q-0399A ND	VALVULA NIPPON DENSO	1	ALTO
Q-0399B BG	VALVULAS BOSCH GERMANY	4	ALTO
Q-0402C BB	SELENOIDE BOSCH BRASIL	2	ALTO
Q-0402D BB	SELENOIDE BOSCH BRASIL	1	MEDIO
Q-0402E BB	ACTUADOR BOSCH BRASIL	1	ALTO
Q-0403B INT	SOLENOIDE INT	3	MEDIO
Q-0404B DP	BOBINA DELPHI	3	ALTO
Q-0413 INT	CONTRAPESO INT	5	MEDIO
Q-0432 AM	PROPULSOR AMBAC	5	MEDIO
Q-0432A AM	PROPULSOR AMBAC	6	MEDIO
Q-0432B AM	PROPULSOR AMBAC	2	ALTO
Q-0432K BG	PROPULSOR ELECTRONICO BOSCH	2	MEDIO
Q-0432L BG	PROPULSOR ACTROS BOSCH GER	1	MEDIO
Q-0432M ZX	PROPULSOR ZEXEL	2	MEDIO
Q-0432P BG	PROPULSOR BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0433 INT	TAPA PRINCIPAL INT	3	ALTO



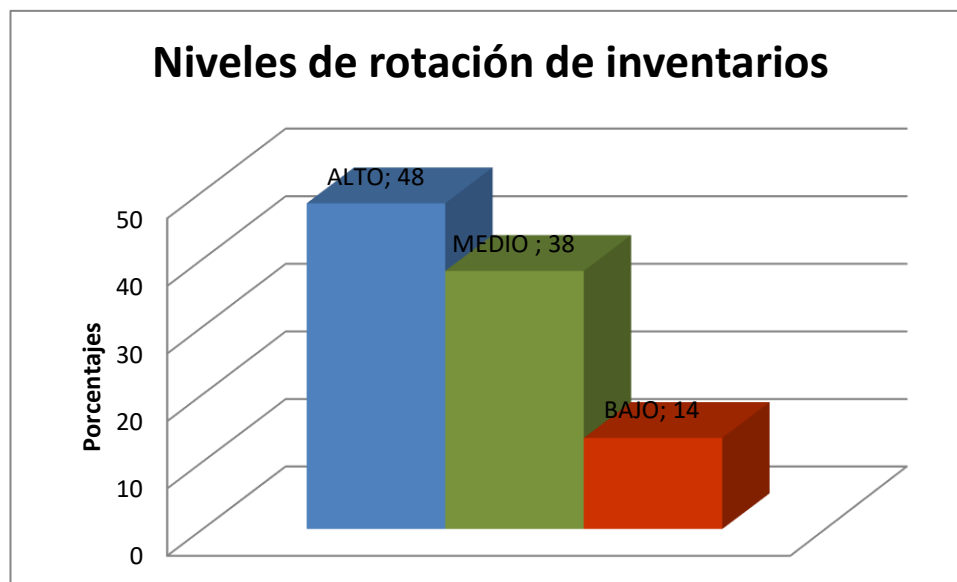
Q-0433A INT	CORAZA CUMMINS INT	1	ALTO
Q-0433F ZX	CARCAZA ZEXEL	1	ALTO
Q-0433G ZX	CARCAZA ZEXEL	1	ALTO
Q-0433H BG	CORAZA BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0433I AM	TAPA AMBAC	1	MEDIO
Q-0433J BG	CORAZA BOSCH GERMANY	1	BAJO
Q-0433K BB	TAPA DEL REGULADOR BOSCH BRAS	1	ALTO
Q-0433L ZX	CARCAZA ZEXEL	1	ALTO
Q-0433M ZX	TAPA ZEXEL	1	ALTO
Q-0433N ZX	TAPA REGULADOR ZEXEL	1	BAJO
Q-0433O ZX	TAPA REGULADOR ZEXEL	1	BAJO
Q-0460 ZX	CILINDRO AVANCE VP44 BG	1	ALTO
Q-0460A BG	CILINDRO AVANCE VP44 BG	1	ALTO
Q-0461A BG	CILINDRO AVANCE VP44 BG	1	ALTO
Q-0461B ZX	CILINDRO AVANCE ZEXEL	1	ALTO
Q-0481B BG	ASIENTOS SCANIA 124 EUI BOSCH	1	BAJO
Q-0485 ND	GOVERNOR ND	1	MEDIO
Q-0494 AM	TAPA AMBAC	1	MEDIO
Q-0505A INT	JUEGO DE EMPAQUES INT	5	MEDIO
Q-0510 INT	JUEGO CATERPILAR INT	7	BAJO
Q-0510 SP	JUEGO DE CATERPILAR SPACO	6	BAJO
Q-0514B BG	KIT DE EMPAQUES H	8	ALTO
Q-0528 ZX	JUEGO DE EMPAQUES ZEXEL	7	MEDIO
Q-0558 INT	JUEGO DE EMPAQUES	4	BAJO
Q-0572 BB	JUEGO DE EMPAQUES BOSCH	1	MEDIO
Q-0579 CUM	KIT REPARACION CELECT ELECT	3	MEDIO
Q-0642 INT	PIÑON INT	4	MEDIO
Q-0644A INT	BARRIL INT	1	BAJO
Q-0644D CUM	BARRIL Y EJE AFC CUMMINS	1	ALTO
Q-0650 SP	PERNO SPACO	9	BAJO
Q-0654C SP	MEDIA LUNA SP	6	ALTO
Q-0656A ND	CORREDERA NIPPON DENSO	1	MEDIO
Q-0656B BG	CORREDERA BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0656C ND	CORREDERA NIPPON DENSO	3	MEDIO
Q-0656F ZX	ROBOT TENSORA ZEXEL	1	BAJO
Q-0656G ZX	PALANCA DE ACELERADOR ZEXEL	3	ALTO
Q-0656H ZX	PALANCA DEL APAGADOR ZEXEL	2	ALTO

Q-0656I ZX	ROBOT ZEXEL	1	MEDIO
Q-0656K ZX	ROBOT ZEXEL	1	MEDIO
Q-0656L ND	CORREDERA NIPPON DENSO	1	MEDIO
Q-0656M ZX	ROBOT ZEXEL	1	MEDIO
Q-0657D ZX	ROBOT ZEXEL	1	MEDIO
Q-0657G ND	CORREDERA DENSO	3	MEDIO
Q-0659F ZX	ACOPLE ARMADO ZEXEL	1	ALTO
Q-0684A BG	PIN REGULADOR BOSCH GERMANY	9	ALTO
Q-0696F ZX	EJE TICS ZEXEL	2	ALTO
Q-0696M ZX	PALANCA ZXXEL	2	ALTO
Q-0696Q ZX	PALANCA ZXXEL	3	ALTO
Q-0723C BG	VALVULAS BOSCH GERMANY	2	MEDIO
Q-0723D ZX	VALVULA DE RETORNO ZEXEL	2	MEDIO
Q-0723G ZX	VALVULAS RETORNO ZEXEL	3	MEDIO
Q-0733¥ ND	BOMBA AUX NIPPON DENSO	1	ALTO
Q-0733A BB	BOMBA AUX BOSCH BRASIL	1	ALTO
Q-0733B ZX	BOMBA AUX ZEXEL	1	MEDIO
Q-0733CH ND	BOMBA AUXILIAR NIPPON DENSO	1	MEDIO
Q-0733D INT	BOMBA AUX INT	1	MEDIO
Q-0733E ZX	BOMBA AUX ZEXEL	6	MEDIO
Q-0733F BG	BOMBA AAUX BOSCH GERMANY	2	MEDIO
Q-0734 BG	BOMBA AUXILIAR BG	1	ALTO
Q-0734D BG	BOMBA AUXILIAR BG	1	ALTO
Q-0734E BB	BOMBA AUXILIAR BB	1	ALTO
Q-0734E BG	BOMBA AUXILIAR BG	2	ALTO
Q-0734F ZX	BOMBA AUXILIAR ZEXEL	3	ALTO
Q-0780A ZX	COMPENSADOR DEL ALTURA ZEXEL	1	ALTO
Q-0800 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0800C DP	CABEZAL DP	1	ALTO
Q-0801 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0802 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0802B ZX	CABEZAL ZEXEL	1	MEDIO
Q-0803A BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0803B ND	CABEZAL DENSO	1	ALTO
Q-0803C DP	CABEZAL DP	1	ALTO
Q-0804 DP	CABEZAL DELPHI	1	ALTO
Q-0804A DP	CABEZAL DELPHI	1	ALTO

Q-0804B ND	CABEZAL DENSO	1	ALTO
Q-0806 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0808 ZX	CABEZAL ZEXEL	1	ALTO
Q-0815 AM	CABEZAL AMBAC	1	MEDIO
Q-0817 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0821C ZX	CABEZAL PERKINS	1	ALTO
Q-0822 BG	PORT BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0822A ZX	CABEZAL ZEXEL	1	MEDIO
Q-0822B BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	MEDIO
Q-0823 ND	CABEZAL NIPPON DENSO	3	ALTO
Q-0823A ZX	CABEZAL ZEXEL	2	ALTO
Q-0823B BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0824 ND	CABEZAL NIPPON DENSO	3	ALTO
Q-0824A ZX	CABEZAL ZEXEL	2	ALTO
Q-0824B ZX	CABEZAL ZEXEL	1	ALTO
Q-0825 ND	CABEZAL NIPPON DENSO	1	MEDIO
Q-0825A ZX	CABEZAL ZEXEL	1	MEDIO
Q-0829 ST	CABEZAL STAN	1	ALTO
Q-0830 ST	CABEZAL STAN	1	ALTO
Q-0831 SD	CABEZAL SEVEN DIESEL	1	MEDIO
Q-0831A BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	2	ALTO
Q-0832 ST	CABEZAL STAN	1	ALTO
Q-0833 ST	CABEZAL STAN	1	ALTO
Q-0834 AM	CABEZAL	1	MEDIO
Q-0841 BG	CABEZAL BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0891 BB	ARBOL DE LEVAS BOSCH BRASIL	1	MEDIO
Q-0891 BG	ARBOL BOSCH GERMANY	1	ALTO
Q-0898B ND	ARBOL DE LEVAS NIPPON DENSO	1	MEDIO
Q-0900A ZX	TIMER ZEXEL	1	ALTO
Q-0903A ND	TIMER NIPPON DENSO	1	ALTO
Q-0904A ZX	TIMER ZEXEL	1	ALTO
Q-0905 ZX	TIMER ZEXEL	1	ALTO
Q-0920 ND	CONTRAPESOS NIPPON DENSO	3	ALTO
Q-0924 ZX	CONTRAPESO ZEXEL	1	ALTO
Q-0925 AM	CONTRAPESO AMBAC	1	MEDIO
Q-0938 ND	CONTRAPESOS DENSO	1	MEDIO
Q-0957 IHI	TURBO IHI	1	MEDIO
Q-1052B ZX	ACTUADOR ZEXEL	1	MEDIO

Q-1057 ZX	ACTUADOR TICS HINO GD	1	MEDIO
Q-1066 ZX	ACTUADOR ZEXEL	1	ALTO
Q-1075 ZX	REGULADOR ELECTRONICO ZEXEL	1	ALTO
Q-1075A ZX	COMPUTADOR ISUZU FTR ZEXEL	1	ALTO
Q-1075B ZX	ACTUADOR ZEXEL	1	BAJO
Q-1076 ZX	ACTUADOR ZEXEL	1	ALTO
Q-1100 ZX	BOMBA DE INYECCION DMAX	1	ALTO
Q-1100A ZX	BOMBA ZEXEL	1	BAJO

NIVEL DE ROTACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALTO	164	48
MEDIO	130	38
BAJO	46	14
<b>TOTAL</b>	<b>340</b>	<b>100</b>



Como se ha expuesto la totalidad del volumen del inventario que la empresa posee es de un conjunto de 360 productos, a este se le ha cuantificado y a la vez se lo ha medido es decir se lo ha cualificado para determinar la información exacta, obteniendo los respectivos resultados de cada producto en cantidad y en porcentajes:

Volumen **Alto** de rotación de inventario, un total de 164 unidades, con un porcentaje del 48.24%.

Volumen **Medio** de rotación de inventario, un total de 130 unidades, con un porcentaje del 38.24%.

Volumen **Bajo** de rotación de inventario, un total de 46 unidades, con un porcentaje del 13.52%, del cual se podría mencionar que no ha tenido rotación en su mayoría de existencias en un lapso de por lo menos dos años.

#### 4.3.3. VALORACIÓN DEL INVENTARIO

En este punto vamos a referirnos con exactitud al inventario de rotación con un nivel bajo, es decir el inventario estancado, el cual es el fondo de nuestra propuesta, el mismo que no permite que el inventario de la empresa se desarrolle como tal, por el costo que influye el mantenimiento y la nula rotación del mismo.

A continuación generaremos una valoración de dichas existencias las mismas que son de baja rotación.

#### LISTADO DE INVENTARIO CON BAJA ROTACIÓN

CODIGO	NOMBRE DEL ARTICULO	EXIST.	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Q-0007A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	90,53	362,12
Q-0012A INT	ELEMENTOS INT.	5	120,00	600,00
Q-0019A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	170,00	340,00
Q-0023B BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	3	188,00	564,00
Q-0024B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	9	230,00	2.070,00
Q-0026B ZX	ELEMENETOS ZEXEL	5	130,00	650,00
Q-0028B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	170,00	1.020,00
Q-0029B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	90,00	360,00
Q-0036 BB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	6	30,71	184,26
Q-0065A BG	ELEMENTOS GERMANY	3	150,00	450,00
Q-0078 INT	ELEMENTOS INT	3	106,45	319,35
Q-0105A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	199,00	597,00

<b>Q-01085A BG</b>	SENSOR BOSCH GERMANY	2	<b>230,00</b>	<b>460,00</b>
<b>Q-0115 ZX</b>	ELEMENTOS ZEXEL	1	<b>173,58</b>	<b>173,58</b>
<b>Q-0120A BG</b>	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	<b>120,00</b>	<b>240,00</b>
<b>Q-0139A BB</b>	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	5	<b>180,00</b>	<b>900,00</b>
<b>Q-0141A ZX</b>	ELEMENTOS ARMADO ZEXEL	5	<b>205,00</b>	<b>1.025,00</b>
<b>Q-0170A INT</b>	ELEMENTOS INT	4	<b>105,00</b>	<b>420,00</b>
<b>Q-0179A ZX</b>	ELEMENTOS ZEXEL	5	<b>185,00</b>	<b>925,00</b>
<b>Q-0189A ZX</b>	ELEMENTOS ZEXEL	3	<b>199,00</b>	<b>597,00</b>
<b>Q-0199D BG</b>	TOBERAS BOSCH GERMANY	2	<b>60,00</b>	<b>120,00</b>
<b>Q-0200B ZX</b>	TOBERAS ZEXEL	2	<b>63,59</b>	<b>127,18</b>
<b>Q-0200F INT</b>	INYECTOR CAT	8	<b>150,00</b>	<b>1.200,00</b>
<b>Q-0207A BG</b>	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	<b>76,94</b>	<b>76,94</b>
<b>Q-0216E BG</b>	INYECTOR ACTROS BOSCH GERMANY	3	<b>135,00</b>	<b>405,00</b>
<b>Q-0219A ZX</b>	TOBERAS ZEXEL	7	<b>65,00</b>	<b>455,00</b>
<b>Q-0219C BG</b>	TOBERAS BOSCH GERMANY	5	<b>69,14</b>	<b>345,70</b>
<b>Q-0219E CUM</b>	INYECTOR CUMMINS T/S DFF	4	<b>60,00</b>	<b>240,00</b>
<b>Q-0223E CAT</b>	INYECTOR CATERPILLAR	1	<b>650,00</b>	<b>650,00</b>
<b>Q-0234G INT</b>	INYECTOR CAT	1	<b>125,00</b>	<b>125,00</b>
<b>Q-0239B INT</b>	TOBERAS INT.	1	<b>117,62</b>	<b>117,62</b>
<b>Q-0245F INT</b>	INYECTORES INTERCACIONAL INT	1	<b>750,00</b>	<b>750,00</b>
<b>Q-0269G BG</b>	INYECTOR BOSCH GERMANY ELEC	1	<b>750,00</b>	<b>750,00</b>
<b>Q-0380 AM</b>	VALVULAS AMBAC	2	<b>160,00</b>	<b>320,00</b>
<b>Q-0433J BG</b>	CORAZA BOSCH GERMANY	1	<b>360,00</b>	<b>360,00</b>
<b>Q-0433N ZX</b>	TAPA REGULADOR ZEXEL	1	<b>150,00</b>	<b>150,00</b>
<b>Q-0433O ZX</b>	TAPA REGULADOR ZEXEL	1	<b>125,00</b>	<b>125,00</b>
<b>Q-0481B BG</b>	ASIENTOS SCANIA 124 EUI BOSCH GERM	1	<b>220,00</b>	<b>220,00</b>
<b>Q-0510 INT</b>	JUEGO CATERPILAR INT	7	<b>62,15</b>	<b>435,05</b>
<b>Q-0510 SP</b>	JUEGO DE CATERPILAR SPACO	6	<b>62,15</b>	<b>372,90</b>
<b>Q-0558 INT</b>	JUEGO DE EMPAQUES	4	<b>85,00</b>	<b>340,00</b>
<b>Q-0644A INT</b>	BARRIL INT	1	<b>135,00</b>	<b>135,00</b>
<b>Q-0650 SP</b>	PERNO SPACO	9	<b>35,00</b>	<b>315,00</b>
<b>Q-0656F ZX</b>	ROBOT TENSORA ZEXEL	1	<b>170,00</b>	<b>170,00</b>
<b>Q-1075B ZX</b>	ACTUADOR ZEXEL	1	<b>1900,00</b>	<b>1.900,00</b>
<b>Q-1100A ZX</b>	BOMBA ZEXEL	1	<b>3300,00</b>	<b>3.300,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>12908,86</b>	<b>25762,70</b>

#### 4.3.4. MOVILIZACIÓN DE INVENTARIO ESTANCADO

De acuerdo a lo que permite la NIIF No. 5, el inventario estancado que actualmente se encuentra en la empresa LADIASA S.A., será sometido a un proceso de subasta, a fin de que la empresa pueda recuperar por lo menos un porcentaje favorable del que la institución realizó para la adquisición de dicha mercadería en años anteriores.

En este sentido el Contador y el Gerente conjuntamente deberán tomar en cuenta la pronta capacitación de los procedimientos a seguir y el Formulario de Guía para la Implementación de las NIIF's, siguiendo el cronograma completo de Implementación de las NIIF's en el Ecuador, así como también sus diferentes fases de diagnósticos y evaluación.

Para que nuestra propuesta tenga sus componentes claros, se propone un procedimiento que se da a través de un manual, que es detallado a continuación:

**Laboratorios Diesel Ambato S.A.**

**LADIASA S.A.**

### **MANUAL PARA LA REALIZACIÓN DE LA SUBASTA DE PRODUCTOS**

#### **INTRODUCCIÓN**

El presente Manual establece los pasos que se deberá seguir para la realización de la subasta de los productos que la empresa LADIASA S.A. ha fijado como “de nivel estancado” y, dando cumplimiento a lo que permite la NIIF No. 5, se procederá con la subasta de los mismos a fin de que dicho inventario estancado no sea un aspecto negativo en el área económica y financiera de la empresa.

En ese sentido, en este documento se define la terminología básica que se utiliza a lo largo de todo el texto; posteriormente, se da a conocer la forma y los

responsables de definir el día y hora de realización de la subasta, la publicación de la misma, la presentación de las propuestas, la posible suspensión; así como, la selección y adjudicación de la propuesta, la forma en que se deberá proceder en el caso de la inexistencia de proponentes y las garantías que se darán por parte de los postulantes para la subasta.

Con ello, quedan claras cada una de las fases que debe cumplir dicho procedimiento para que cada uno de los responsables pueda llevar a cabo con efectividad lo que les corresponde, lo cual redundará en resultados positivos para la empresa, de forma general.

## **GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**ADJUDICAR:** Declarar que una cosa corresponde a una persona, o conferírsele en satisfacción de algún derecho.// Dicho de una persona: Apropiarse algo.// En ciertas competiciones, obtener, ganar, conquistar.

**PROPONENTE:** Dicho de una persona o de una entidad: Que propone algo o a alguien.

**PROPUESTA:** Proposición o idea que se manifiesta y ofrece a alguien para un fin.// Consulta de una o más personas hecha al superior para un empleo o beneficio.// Consulta de un asunto o negocio a la persona, junta o cuerpo que lo ha de resolver.

**SUBASTA:** Venta pública de bienes o alhajas que se hace al mejor postor, y regularmente por mandato y con intervención de un juez u otra autoridad.// Adjudicación que en la misma forma se hace de una contrata, generalmente de servicio público; como la ejecución de una obra, el suministro de provisiones, etc.

**SUSPENDER:** Levantar, colgar o detener algo en alto o en el aire.// Detener o diferir por algún tiempo una acción u obra.



## **OBJETIVO DEL MANUAL**

- Establecer, de forma clara, cada una de las fases y responsables durante todo el proceso de realización de la subasta, para que el mismo sea llevado a cabo de forma efectiva.

## **PROCEDIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA SUBASTA**

Poniendo en aplicación los parámetros que indica la NIIF No. 5 como anteriormente se vió, se ha determinado el listado de inventarios con baja rotación o un inventario estancado, los cuales en la actualidad afectan al aspecto económico de la empresa.

Para recuperar la mayor cantidad de la inversión realizada para la adquisición de dicho inventario, se pondrá en práctica una subasta de los productos que han presentado niveles nulos de rotación.

El valor al que dicha mercadería estará en oferta por primera ocasión será el 50% del precio de costo; el cual ha sido fijado por la empresa tomando en cuenta los valores que ha mantenido por largo tiempo. Considerando que para la obtención de este valor no ha existido un mercado activo, se lo ha fijado de acuerdo a inputs no observables.

De esta forma, se tomará en cuenta el siguiente proceso:

### **Fijación de día y hora de la subasta**

Una vez que la gerencia de la empresa haya dado el visto bueno y autorización para la realización de la subasta después de un estudio general, el Gerente junto con el Contador definirán el día y hora para la realización de la misma.

## **Publicaciones y avisos**

La Secretaria de la empresa tendrá conocimiento de la decisión tomada por parte de la gerencia y el contador, en cuanto al día y hora de realización de la subasta y se encargará de la publicación respectiva de dicho acto, la misma que se dará por tres ocasiones de ser necesario, en los diarios de circulación local.

Además, se encargará de la ubicación de carteles en lugares visibles de las instalaciones de la empresa los cuales darán información sobre la realización de la subasta; estos carteles serán ubicados desde el día siguiente de la fijación del día y hora de la subasta, los mismos se mantendrán hasta el día de realización de la misma, así como también todos los trabajadores de la empresa se encargaran de entregar hojas volantes con el aviso de la subasta a los dueños de los diferentes talleres mecanicos.

Por su parte, las publicaciones de ser precisas serán realizadas cada ocho días, así como el día de realización del remate.

## **Presentación de propuestas**

El día de la subasta, durante toda la jornada de trabajo, los proponentes presentarán sus propuestas por escrito en la Secretaría de la empresa y en dicha propuesta se deberá incluir los datos del proponente a fin de que se pueda tomar contacto con él en lo posterior.

Conjuntamente con lo manifestado en el párrafo anterior, los postulantes entregarán en cheque o efectivo, el 10% del valor de la propuesta que formula sobre la subasta, contituyéndose este como la garantía de la propuesta; siendo este un valor reembolsable para quienes no hayan sido seleccionados.

### **De la posible suspensión**

Si, por situaciones forzosas, se tuviera que suspender la realización de la subasta, el Gerente en conjunto con el Contador fijarán nuevamente día y hora para la realización de la misma.

Si la suspensión de la que se habla en el párrafo anterior se la realizara el mismo día de la subasta, a los proponentes que ya hayan entregado sus propuestas se les dará a conocer que serán tomados en consideración el día en que se realice la nueva subasta.

### **Selección de propuestas y adjudicación**

El Gerente, en conjunto con el Contador, contarán con tres días después de la fecha de presentación de las propuestas para analizar cada una de ellas y decidir cuál será seleccionada, para lo que tomarán en consideración, entre otros aspectos de beneficio para la empresa, la forma de pago que el proponente ofrece, el mismo que debe ser de contado o con una garantía real.

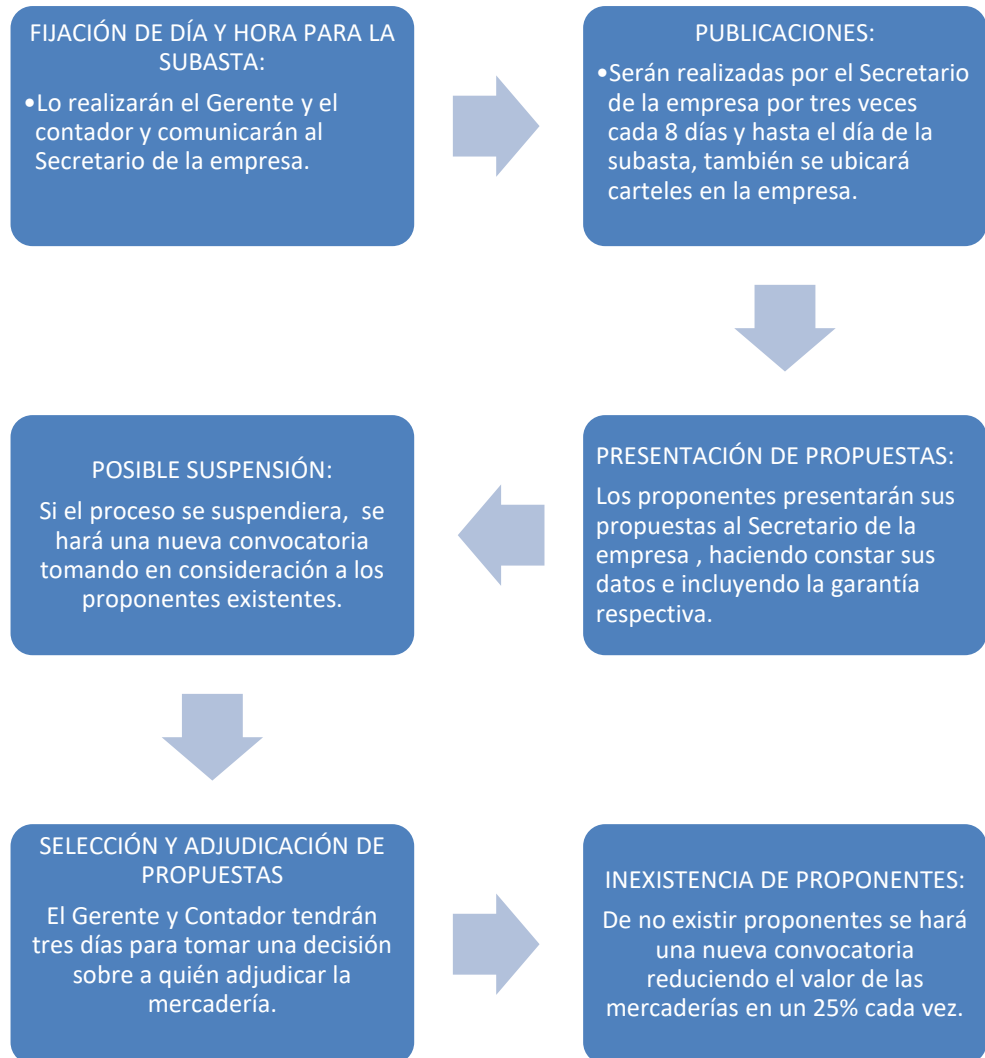
La mercadería será otorgada al/los mejor/es postor/es, quienes serán comunicados inmediatamente de la decisión tomada al interior de la empresa.

La mercadería será adjudicada al nuevo propietario, de forma legal, a través de las facturas y documentos correspondientes.

### **De la inexistencia de proponentes**

En el caso de no existir proponentes hasta cerrar la fecha tope de entrega de propuestas para la subasta, se fijará un nuevo día y hora para la misma y el precio base de la mercadería será reducido en un 25% en relación a la vez anterior y esto será consecutivo hasta la tercera convocatoria.

## DIAGRAMA DEL PROCESO DE SUBASTA



## MODELO DE LA CONVOCATORIA

El siguiente, es el modelo de la convocatoria a ser publicada para la subasta:

### AVISO DE SUBASTA

La empresa LADIASA S.A. convoca a la ciudadanía a presentar sus propuestas dentro de la subasta de mercaderías. Para el efecto, dichas propuestas deberán ser presentadas en la Secretaría de la empresa (Av. Bolivariana, entre Paltacalo y Jambelí. Frente a las canchas del Polideportivo de Huachi Loreto), entre las 08h00 y 17h00 del viernes 30 de marzo de 2012. La propuesta deberá contener la información completa del proponente y el 10% de la garantía (reembolsable para las propuestas no seleccionadas) sobre el valor propuesto y la forma de pago que ofrece. Los bienes a subastarse son los siguientes:

CODIGO	NOMBRE DEL ARTICULO	EXST.	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
Q-0007A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	90,53	362,12
Q-0012A INT	ELEMENTOS INT.	5	120,00	600,00
Q-0019A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	170,00	340,00
Q-0023B EB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	3	188,00	564,00
Q-0024B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	9	230,00	2.070,00
Q-0026B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	130,00	650,00
Q-0028B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	6	170,00	1.020,00
Q-0029B ZX	ELEMENTOS ZEXEL	4	90,00	360,00
Q-0036 EB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	6	30,71	184,26
Q-0065A BG	ELEMENTOS GERMANY	3	150,00	450,00
Q-0078 INT	ELEMENTOS INT	3	106,45	319,35
Q-0105A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	199,00	597,00
Q-0108A BG	SENSOR BOSCH GERMANY	2	230,00	460,00
Q-0115 ZX	ELEMENTOS ZEXEL	1	173,58	173,58
Q-0120A BG	ELEMENTOS BOSCH GERMANY	2	120,00	240,00
Q-0139A EB	ELEMENTOS BOSCH BRASIL	5	180,00	900,00
Q-0141A ZX	ELEMENTOS ARMADO ZEXEL	5	205,00	1.025,00
Q-0170A INT	ELEMENTOS INT	4	105,00	420,00
Q-0179A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	5	185,00	925,00
Q-0189A ZX	ELEMENTOS ZEXEL	3	199,00	597,00
Q-0199D BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	2	60,00	120,00
Q-0200B ZX	TOBERAS ZEXEL	2	63,59	127,18
Q-0200F INT	INYECTOR CAT	8	150,00	1.200,00
Q-0207A BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	1	76,94	76,94
Q-0216E BG	INYECTOR ACTROS BOSCH GERMANY	3	135,00	405,00
Q-0219A ZX	TOBERAS ZEXEL	7	65,00	455,00
Q-0219C BG	TOBERAS BOSCH GERMANY	5	69,14	345,70
Q-0219E CUM	INYECTOR CUMMINS T/S DFF	4	60,00	240,00
Q-0223E CAT	INYECTOR CATERPILLAR	1	650,00	650,00
Q-0234G INT	INYECTOR CAT	1	125,00	125,00
Q-0239B INT	TOBERAS INT.	1	117,62	117,62
Q-0245F INT	INYECTORES INTERCACIONAL INT	1	750,00	750,00
Q-0269G BG	INYECTOR BOSCH GERMANY ELEC	1	750,00	750,00
Q-0380 AM	VALVULAS AMBAG	2	160,00	320,00
Q-0433J BG	CORAZA BOSCH GERMANY	1	360,00	360,00
Q-0433N ZX	TAPA REGULADOR ZEXEL	1	150,00	150,00
Q-0433O ZX	TAPA REGULADOR ZEXEL	1	125,00	125,00
Q-0481B BG	ASIENTOS SCANIA 124 EUI BOSCH GERM	1	220,00	220,00
Q-0510 INT	JUEGO CATERPILLAR INT	7	62,15	435,05
Q-0510 SP	JUEGO DE CATERPILLAR SPACO	6	62,15	372,90
Q-0558 INT	JUEGO DE EMPAQUES	4	85,00	340,00
Q-0644A INT	BARRIL INT	1	135,00	135,00
Q-0650 SP	PERNO SPACO	9	35,00	315,00
Q-0656F ZX	ROBOT TENSORA ZEXEL	1	170,00	170,00
Q-1075B ZX	ACTUADOR ZEXEL	1	1.900,00	1.900,00
Q-1100A ZX	BOMBA ZEXEL	1	3.300,00	3.300,00
<b>TOTAL</b>			<b>12908,86</b>	<b>25762,70</b>

#### 4.3.5. REVELACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL PERÍODO CONTABLE.

Al efectuarse la subasta en la primera convocatoria, el valor recuperado corresponde a la totalidad de la inversión realizada para la compra de la mercadería que formaba parte de inventario estancado, con lo cual, se relizaría los siguientes registros contables:

- El asiento de la transferencia inicial.
- El asiento de ajuste por deterioro.
- El asiento de venta.
- El asiento del gasto de la publicación.

##### **Asiento de la Transferencia Inicial:**

Se elimina la cuenta del costo, el neto queda reguistrado en la cuenta Activo no Corriente Mantenido para le Venta. En el Libro Diario de la empresa quedarían de la siguiente forma:

Detalle	Debe	Haber
Activo no corriente mantenido para la venta	25.762,70	
Inventario de mercaderías		25.762,70

##### **Asiento de Ajuste por Deterioro:**

Pertenece al 25% que corresponde a la pérdida por el deterioro sufrido en las mercaderías. Por su parte, en el HABER se registra el egreso de los Activos no corrientes mantenidos para la venta, quedando de la siguiente forma:

Detalle	Debe	Haber
Pérdida por deterioro	6.440,67	
Activo no corriente mantenido para la venta		6.440,67

**Asiento de la Venta:**

Si a partir del precio base de la subasta, se llegara a recuperar el 75% del costo total de los productos subastados, el registro de la venta de mercaderías que forman parte del inventario estancado incluiría en el DEBE las cuentas Caja – Bancos por el valor correspondiente al 75% antes descrito:

Detalle	Debe	Haber
Caja – Bancos	19.322,03	
Activo no corriente mantenido para la venta		19.322,03

**Asiento de Gasto de Publicación.**

Para registro de los gastos por la publicación de la convocatoria para la subasta:

Detalle	Debe	Haber
Gasto Publicidad	700,00	
Caja – Bancos		700,00

En cuanto a los Estados Financieros, para visualizar más claramente los cambios que estos sufren con la aplicación de la NIIF No. 5 en este caso, a continuación se incluye la forma en la que fueron presentados al finalizar el período contable anterior.

**LADIASA S.A.**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre de 2010**

<b>ACTIVO</b>	
<b>CORRIENTE</b>	
Caja - Bancos	20.144,08
Cuentas por cobrar	901,62
Documentos por cobrar	22.209,95
( - ) Provisión cuentas incobrables	458,81
Credito Tributario (RENTA)	3.719,26
Inventario de Mercaderías en Almacén	184.200,22
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b><u>211.394,29</u></b>
<b>ACTIVO FIJO</b>	
Bienes Inmuebles (Excepto terrenos)	11.527,61
Muebles y Enseres	8.043,50
Maquinaria, Equipo e instalaciones	6.125,20
Equipo de Computación	393,33
Vehículos	7.142,86
Otros activos fijos	927,37
( - ) Depreciación Acumulada Activos Fijos	3.927,16
Terrenos	120.000,00
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b><u>96.232,71</u></b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>307.627,00</u></b>
<b>PASIVO</b>	
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Proveedores	33.615,08
Cuentas por pagar a corto plazo	10.143,52
Documentos por pagar a largo plazo	23.170,55
Obligaciones por pagar	1.514,10
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b><u>68.443,25</u></b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	
Capital Social	192.800,00
Acciones	33.248,46
Reserva Legal	1.844,47
Otras Reservas	42.596,17
( - ) Pérdida acumulada de ejercicios anteriores	26.015,54
( - ) Pérdida del ejercicio	5.289,81
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b><u>239.183,75</u></b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>307.627,00</u></b>



Al aplicar lo que dispone la NIIF No. 5, el estado Financiero al finalizar el período contable podría ser presentado de la siguiente forma:

**LADIASA S.A.**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre de 2011**

<b>ACTIVO</b>	
<b>CORRIENTE</b>	
Caja - Bancos	18.622,03
Cuentas por cobrar	562,33
Documentos por cobrar	29.615,24
( - ) Provisión cuentas incobrables	592,30
Credito Tributario (RENTA)	1.916,16
Inventario de Mercaderías en Almacén	171.291,16
Activos no corrientes mantenidos para la venta	19.322,03
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>240.736,65</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>	
Bienes Inmuebles (Excepto terrenos)	10.976,90
Muebles y Enseres	7.238,70
Maquinaria, Equipo e instalaciones	5.512,68
Equipo de Computación	263,53
Vehículos	5.714,29
Otros activos fijos	834,63
( - ) Depreciación Acumulada Activos Fijos	3.067,98
Terrenos	120.000,00
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>147.472,75</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>388.209,40</b>
<b>PASIVO</b>	
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Proveedores	42.987,90
Cuentas por pagar a corto plazo	29.812,45
Documentos por pagar a largo plazo	35.497,50
Obligaciones por pagar	1.970,00
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>110.267,85</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	
Capital Social	192.800,00
Acciones	60.248,46
Reserva Legal	1.844,47
Otras Reservas	42.596,17
( - ) Pérdida por deterioro	6.440,67
( - ) Pérdida acumulada de ejercicios anteriores	26.015,94
Utilidad del ejercicio	12.909,06
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>277.941,55</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>388.209,40</b>

Como se puede ver, existe una variación entre los dos Estados Financieros, pues el primero, que aún no aplica la NIIF No. 5, tiene un valor más alto en la cuenta Inventario de Mercaderías en Almacén, debido a que contiene el rubro correspondiente al inventario estancado; mientras que el segundo Estado Financiero presenta un cambio en la denominación en la cuenta Inventario de Mercaderías en Almacén, por la cuenta Inventarios y esta ha reducido su valor por medio de la realización de la subasta del inventario estancado, con lo que además se ha incrementado la cuenta Caja – Bancos, con lo que actualmente la empresa cuenta con un mayor índice de liquidez.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

De lo expuesto e investigado a lo largo del presente trabajo de tesis, se concluye lo siguiente:

- La empresa LADIASA S.A., en la actualidad, pese a la importancia de aplicar nuevas normativas relativas a aspectos financieros, no aplica las Normas Internacionales de Información Financiera, especialmente la NIIF No. 5, la cual sería un aporte positivo para su manejo de inventarios.
- Dentro de LADIASA S.A. en la actualidad se mantiene un manejo de inventarios alejado de las normativas y facilidades que las innovaciones de las ciencias contables permiten, lo que ocasiona deteminimientos y fallas en el control de los mismos.
- De acuerdo a lo encontrado en la empresa LADIASA S.A. en cuanto a su manejo de inventarios, se hace necesaria la implementación de un proceso de subasta para movilizar la inversión realizada en la adquisición del inventario que al momento se mantiene estancado y provoca resultados negativos en cada período contable.
- La propuesta formulada en este trabajo, de ser aplicada, permitiría que la empresa LADIASA S.A., a más de recuperar la inversión realizada en su inventario estancado, implemente nuevas formas de manejo de inventarios que permitan optimizar los procesos en esa área.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Luego de lo expuesto a lo largo del presente trabajo de tesis, se recomienda lo siguiente:

- Que la empresa LADIASA S.A. mantenga sus niveles de organización administrativa y contable, de forma que facilite la aplicación de normativas en cuanto al manejo de sus inventarios.
- Que los directivos de la empresa LADIASA S.A. se preocupen por delinear e implementar parámetros correctos en el trabajo del área contable y, específicamente, en el manejo de inventarios, tomando en consideración que la comercialización de mercadería es una de las fuentes de negocio de dicha empresa.
- Que los directivos de la empresa LADIASA S.A. apliquen la propuesta que se realiza a través de este trabajo, la cual incluye la aplicación de la NIIF No. 5 iniciando con una subasta del inventario estancado, de modo que se puedan superar las deficiencias que hasta el momento existen en el control y manejo de inventarios.
- Que los miembros del área contable de la empresa LADIASA S.A. actualicen sus conocimientos acerca de las NIIF's, a fin de que adquieran la destreza para aplicarlas de forma que se optimice el control y manejo de inventarios dentro de la empresa.

## **RESUMEN**

La presente investigación es la aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas) para la optimización del manejo de los inventarios de la empresa LADIASA S.A. de la ciudad de Ambato.

La importancia principal de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es desarrollar un conjunto único de información emitido por las empresas, comprensible, aplicable y aceptada globalmente. Buscando una mayor transparencia y comparabilidad de la información y de máxima calidad que servirá para facilitar la toma de decisiones.

La aplicación de la NIIF No. 5 (Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas) propone implementar un manual para establecer los pasos que se deberá seguir para la realización de la subasta de los productos que la empresa ha fijado como “de nivel estancado” y se procederá con la subasta de los mismos a fin de que dicho inventario estancado no sea un aspecto negativo en el área económica y financiera de la empresa como también se podría mencionar el contar con un sistema informático para el manejo de inventarios y poder mantener una adecuada conducción de los bienes que son parte de los inventarios y así mismo podremos reconocer, medir, presentar y revelar las cifras contenidas en los Estados Financieros.

Se recomienda a los directivos de la empresa que se delinien e implementen parámetros correctos en el trabajo del área contable y así como a los miembros del área contable actualicen sus conocimientos acerca de las NIIFs a fin de que adquieran destreza para aplicarlas de forma que se optimice el control y manejo de los inventarios.



## **BIBLIOGRAFÍA**

Aguirre Juan M. (2006) Contabilidad General, Nuevas Normas Internacionales de Contabilidad. España: Edición M.M.V.I..

Cholvis, Francisco. 1997. Diccionario de Contabilidad. España: Ediciones Leconex.

Estupiñán Gaitán, Rodrigo. (2006) Administración de Riesgos E.R.M. y Auditoría Interna. Bogotá: Editorial Ecoediciones.

Fernández Adolfo. (2009) Nuevas Normas de Contabilidad y Auditoría NIIF's. Colombia: Edicontab.

Grinaker R. L.; Barr Ben B. (1984) Auditoría el Examen de los Estados Financieros, México: Editorial Continental.

Hansen, Mario. (2010) NIIF Teoría Práctica Manual para Implementar Normas Internacionales Financieras. Ecuador: Editoriales Nacionales.

Holmes, A. (1994) Auditorías Principios y Procedimientos. México: 5<sup>ta</sup> Edición, Editorial Hispanoamérica.

Hernández Celis, Domingo (2000) Información Financiera y Económica de las Cooperativas de servicios Múltiples. Chiclayo: Editorial Mantaro.

Hernández Celis, Domingo. (2009) Manual del Nuevo Plan Contable General para empresas. Lima: Editorial Mantaro.

Hernández Celis, Domingo. (2000) Información Financiera y Económica de cooperativas de Servicios Múltiples. Chiclayo-Perú: Editorial Mantaro.

IASB (2009) "Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). México: Editorial Fundación de Publicaciones.

IASB, (2001) "Marco Conceptual para la preparación y presentación de estados financieros". México: Editorial Fundación de Publicaciones.

IASB, (2007) Fundamento de las Conclusiones sobre el Proyecto de Norma Internacional De Información Financiera Para Pequeñas Y Medianas Entidades. México: Editorial Fundación de Publicaciones.

INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS (1990) Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados. México. 5<sup>ta</sup> Edición. Editorial IMCP.

Realp, Josep. (2005) Las Claves de las NIC/NIIF. España: Ediciones Gestión 2000.

Mesén Figueroa, Vernor. (2007) Aplicaciones Prácticas de la NIIF. Costa Rica: Editorial Tecnológica de CR.

Mejía Soto, Eutimio; Montes, Carlos Alberto; Montilla, Omar de Jesús. Estándares Internacionales de Contabilidad IAS, Estándares Internacionales de Reportes Financieros IFRS. Contaduría Internacional, 2<sup>da</sup> Edición, Bogotá: ECOE Ediciones.

Muller, Max. (2004) Fundamentos de Administración de Inventarios. Colombia: Editorial Norma.

Martínez García, Francisco; Fernández, Francisco. (1989) Las Reservas Tacitas del modelo de valoración de las NIIF: ¿El camino hacia la comparabilidad?. Chile: Ediciones ASE.



Moreno Fernández, Joaquín. (2002) Contabilidad Financiera 1. Contabilidad Básica. Mexico: Editorial Continental.

CONSEJO TÉCNICO DE LA CONTADURÍA PÚBLICA. (2002) Presentación de la Información Financiera. Revista internacional Legis de Contabilidad y Auditoria. Colombia: Editorial Latina.

Villegas Gómez, Mauricio. (2005) Evaluación del Enfoque de Las NIIF desde la Teoría de la Contabilidad y del Control. Revista internacional Legis de Contabilidad y Auditoria No 25. Colombia: Editores Legis S.A.

Osorio Sánchez, Israel (2000) Auditoría 1- Fundamentos de Auditoría de Estados Financieros. México: Editora ECAPSA

Panéz Meza, Julio (1986) auditoría Contemporánea. Lima: Iberoamericana de Editores SA.

Paredes Reátegui Carlos & Villacorta Cavero (2001) Plan Contable General Revisado- Doctrina, Casuística y actividades por sectores. Lima-Perú: Pacífico Editores.

Perramon, Amat. (2003) Comprender las Normas Internacionales de Contabilidad. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Pulido San Román, Antonio. (2004) Las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. Barcelona, España: Editorial Thomson.

Villagrán, Fernando (2000) "Las Pymes en la estructura empresarial peruana" Servicios para el Desarrollo. Lima, Perú: Ediciones Catalonia.

Zapata, Jorge. (2011) Análisis Práctico y Guía de Implementación de NIIF 2011. Ecuador: Artes Gráficas Silva.

# *ANEXOS*



# REGISTRO OFICIAL

ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR

Administración del Sr. Dr. Alfredo Palacio González  
Presidente Constitucional de la República

Lunes 4 de Septiembre del 2006 – Registro Oficial No. 348

No. 06.Q.IC1.004

Fabián Albuja Chaves  
SUPERINTENDENTE DE COMPAÑIAS

Considerando:

Que, la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y el Instituto de Investigaciones Contables del Ecuador, mediante comunicación de 22 de febrero del 2006, solicitan la sustitución de las Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC por las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF";

Que, el Comité Técnico del Instituto de Investigaciones Contables del Ecuador, en comunicación de 5 de junio del 2006, recomienda la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad "IAS";

Que, el Comité Técnico del Instituto de Investigaciones Contables del Ecuador, en la comunicación mencionada en el considerando anterior, adicionalmente recomienda que las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" deberían adoptarse durante el año 2006, sin embargo, debido a que el proceso requiere de amplia divulgación y capacitación, su aplicación obligatoria se implementaría a partir del ejercicio económico del año 2009;

Que, las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", se actualizan constantemente por existir una comisión internacional permanente, dedicada exclusivamente a este fin, lo cual permite analizar la nueva problemática contable que se presenta en la evolución de las transacciones económicas empresariales y gubernamentales;

Que, los sistemas de modernización, competitividad, globalización, transparencia, integración vigentes y otros que pudieren devenir a futuro, requieren contar de información contable uniforme, que facilite la medición y comparación;

Que, es fundamental para el desarrollo empresarial del país, actualizar las normas de contabilidad, a fin de que éstas armonicen con principios, políticas, procedimientos y normas universales para el adecuado registro de transacciones, la correcta preparación y presentación de estados financieros y una veraz interpretación de la información contable;

Que, mediante oficio No. SBS-INJ-SN-2006-0455 de 13 de junio del 2006, la Superintendencia de Bancos y Seguros, manifiesta que procederá a adoptar, de manera supletoria, las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", en razón de que el artículo 78 de la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero, dispone que las instituciones financieras se someterán, en todo momento, a las normas contables dictadas por la Superintendencia de Bancos y Seguros, independientemente de la aplicación de las disposiciones tributarias, las que se expidan mediante resolución de carácter general, siguiendo los estándares internacionales; y,

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la ley,

Resuelve:

Artículo 1. Adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera, "NIIF".

Artículo 2. Disponer que las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", sean de aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas a control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías. para el registro, preparación y presentación de estados financieros. a partir del 1 de enero del 2009.

Artículo 3. A partir de la fecha mencionada en el artículo anterior, deróganse la Resolución No. 99.1.3.3.007 de 25 de agosto de 1999, publicada en el Registro Oficial No. 270 de 6 de septiembre de 1999 y Resolución No. 02.Q.ICI.002 de 18 de marzo del 2002, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 4 de 18 de septiembre del 2002, mediante las cuales esta Superintendencia dispuso que las Normas Ecuatorianas de Contabilidad de la 1 a la 15 y las Normas Ecuatorianas de Contabilidad de la 18 a la 27. respectivamente, sean de aplicación obligatoria por parte de la entidades sujetas a su control y vigilancia.

Artículo 4. Esta resolución entrará en vigencia a partir de la fecha de su publicación en el Registro Oficial.

Dada y firmada en el Distrito Metropolitano de Quito, el 21 de agosto del 2006.

f.) Fabián Albuja Chaves. Superintendente de Compañías.

Es fiel copia del original.- Lo certifico.- Quito, D. M., 21 de agosto del 2006.

f.) Dr. Victor Cevallos Vásquez, Secretario General.

## **GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NIIFs**

### **I. PLAN DE CAPACITACIÓN**

El plan de capacitación debe contener por lo menos la siguiente información:

1. Denominación del cargo de la persona responsable que liderará el proyecto, el mismo que deberá ser a nivel gerencial.
2. De conformidad con lo establecido en el Marco Conceptual de las Normas Internacionales de Información Financiera y los principios generales de control interno, la responsabilidad de la preparación y presentación de los estados financieros es del representante legal de la entidad, por tanto la adopción e implementación de las NIIF, no es una responsabilidad exclusiva de los profesionales contables. No obstante, es indudable que el concurso de un Contador Profesional es indispensable para cumplir el proceso de adopción e implementación de las NIIF para PYMES en las empresas.
3. El número de funcionarios a capacitarse, incluido el líder del proyecto, con la denominación del cargo que desempeñan dentro de la Compañía.
4. Determinar el sector económico de las actividades que desarrolla la Compañía.
5. Mencionar las NIIF/NIC a recibir en la capacitación, fecha de inicio de la misma, horas de duración, nombre del instructor y su experiencia en NIIF.
6. En el caso de estar capacitados en NIIF, deben contar con las certificaciones que acrediten su instrucción indicando: fecha, tipo de programa que recibió, cantidad de horas recibidas, nombre del instructor y su experiencia en NIIF.
7. Programa de capacitación continua a cumplir luego de lograr el nivel inicial de preparación.

### **II. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN**

El plan de implementación se ajustará a tres fases y contendrá por lo menos la siguiente información:

#### **PLAN DE IMPLEMENTACIÓN**

##### **FASE 1: DIAGNOSTICO CONCEPTUAL**

##### **FECHA DEL DIAGNOSTICO DE PRINCIPALES IMPACTOS DE LA EMPRESA**

##### **FASE 2: EVALUAR EL IMPACTO Y PLANIFICAR LA CONVERGENCIA DE NEC A NIIF/NIC**

##### **FASE 3: IMPLEMENTACIÓN Y APLICACIÓN PARALELA**

### *FASE 1.- DIAGNÓSTICO CONCEPTUAL*

Esta fase proporciona a la administración de la entidad una visión conceptual de los principales impactos contables y de procesos resultantes de la conversión.

Esta fase comprende:

1. Diseño de un plan de trabajo para esta fase.
2. Estudio preliminar de diferencias entre políticas contables actualmente aplicadas por la compañía bajo NEC y NIIF.
3. Mencionar los cumplimientos y sanciones en el periodo de transición, para su empresa (Sección 35, NIIF PYMES).
4. Señalar sobre los criterios contables a aplicar por la empresa cuando existan distintas alternativas en las NIIF para las PYMES.
5. Identificación de impactos sobre sistemas tecnológicos y gestión de datos.
6. Identificación de impactos sobre sistema y procedimientos de control interno.
7. Fecha de diagnóstico conceptual (inicio y finalización).
8. Participantes del diagnóstico.

### *FASE 2.- EVALUAR EL IMPACTO Y PLANIFICAR LA CONVERGENCIA DE NEC A NIIF*

Esta es una fase preparatoria en los términos de un mayor análisis que permita identificar las oportunidades de mejoras y su alineación con los requerimientos de la normativa a adoptarse, diseñando y desarrollando las propuestas de cambio a los sistemas de información financiera, procesos y estructura organizativa, acorde con su actividad empresarial.

En esta fase se procederá a:

1. Establecer las principales diferencias cuantitativas entre las políticas contables vigentes NEC a NIIF y PYMES.
2. Analizar los actuales reportes financieros, formatos que se generan a partir de la información financiera exigida, así como también cuál es el nivel de efectividad de los reportes existentes.
3. Diseñar cambios en políticas, estados financieros, reportes, matrices, etc., bajo NIIF para PYMES.
4. Desarrollar ambientes de prueba para modificación de sistemas y procesos.
5. Evaluar las diferencias contables NEC a NIIF y determinar el grado de impacto ALTO, MEDIO, BAJO y NULO, para asistir a la Administración en la gestión de los cambios a implementar:

- a. Cambios en el valor actual de los activos, pasivos y patrimonio que sean relevantes; diferenciando el impacto para cada una de los mismos.
- b. Cambios en el reconocimiento de ingresos y costos propios de la actividad.
- c. Indicar los responsables de cada área.
6. Evaluar las diferencias y necesidades adicionales de revelaciones.
7. Evaluar las diferencias en el negocio y rediseño de los sistemas de control interno.
8. Diseño tecnológico para implementar la información financiera bajo NIIF para PYMES.

### *FASE 3.- IMPLEMENTACIÓN Y FORMULACIÓN PARALELA DE BALANCES BAJO NEC Y NIIF (EJERCICIO ECONÓMICO 2011)*

Esta fase tiene por objetivo implementar todas las medidas identificadas y analizadas previamente, adaptando los procesos, sistemas de información y estructura organizativa. Así como incluirá los ajustes resultantes del proceso de cambio de NEC a NIIF y los correspondientes estados financieros.

En esta fase se procederá a:

1. La Implementación de sistemas tecnológicos, documentación de flujo de datos y procesos.
2. Conciliaciones del patrimonio neto reportado bajo NEC al patrimonio bajo NIIF para PYMES, al 1 de enero y al 31 de diciembre del período de transición.
3. Conciliación del estado de resultados del período de transición bajo NEC a NIIF para PYMES.
4. Explicar cualquier ajuste material al estado de flujos de efectivo del período de transición, si lo hubiere.
5. Contar con un control de calidad de la información financiera para que los estados financieros muestren una imagen fiel, razonable en su situación financiera, resultados de sus operaciones, flujo de efectivo y cambios en el patrimonio de la empresa y las correspondientes revelaciones en notas.

## Objetivo

Las NIIF buscan que los estados financieros presenten una imagen fiel de la Compañía y que no contengan exposiciones erróneas de carácter significativo.

Nuestra asesoría de implementación de las NIIF será realizada con el propósito de elaborar el balance a la fecha de transición de las normas locales a normas internacionales.

## Cronograma de Implementación - Superintendencia de Compañías

Nuestra asesoría de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES, se efectuará con la finalidad de cumplir con los requerimientos de la Superintendencia de Compañías, los cuales exponemos a continuación:

1. Cronograma de implementación, el cual tendrá, al menos, lo siguiente:

- Un plan de capacitación.
- El respectivo plan de implementación.
- La fecha del diagnóstico de los principales impactos en la empresa.

Esta información deberá ser aprobada por la Junta General de Socios.

2. Adicionalmente, estas empresas elaborarán, para sus respectivos períodos de transición, lo siguiente:

1. Conciliaciones del patrimonio neto reportado bajo NEC al patrimonio bajo NIIF, al 1 de enero y al 31 de diciembre de los períodos de transición.
2. Conciliaciones del estado de resultados del 2011 y 2012, según el caso, bajo NEC al estado de resultados bajo NIIF; y,
3. Explicar cualquier ajuste material si lo hubiere al estado de flujos efectivo del 2011 y 2012, según el caso, previamente presentado bajo NEC.



**ENCUESTA DIRIGIDA AL CLIENTE INTERNO DE LA EMPRESA LADIASA S.A.**

OBJETIVO: La presente encuesta busca recopilar la información necesaria para llevar a cabo la tesis basada en la aplicación de la NIIF 5 en la empresa Ladiasa S.A. de la ciudad de Ambato.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente cada pregunta y marque con una (x) en la respuesta que considere pertinente.

DESARROLLO:

1. ¿Conoce a cabalidad los servicios y productos que ofrece la empresa Ladiasa S.A.?

SÍ ( ) NO ( )

2. ¿Conoce a la perfección la actividad a la que se dedica la empresa Ladiasa S.A.?

SÍ ( ) NO ( )

3. ¿Conoce usted en su totalidad los productos que comercializa la empresa Ladiasa S.A.?

SÍ ( ) NO ( )

4. Dentro de la realización de su trabajo ¿ha experimentado falta de inventarios en alguna ocasión?

SÍ ( ) NO ( )

5. Dentro de la realización de su trabajo ¿ha evidenciado exceso de ciertas mercaderías dentro de la empresa?

SÍ ( ) NO ( )

6. ¿Conoce usted si alguno de los productos que posee la empresa ha permanecido sin venderse por más de tres meses?

SÍ ( )

NO ( )

LO DESCONOZCO ( )

7. ¿Cómo calificaría usted el actual manejo de inventarios que se lleva a cabo dentro de la empresa Ladiasa S.A.?

ADECUADO ( )

REGULAR ( )

INADECUADO ( )

8. ¿Considera usted que la empresa Ladiasa S.A. debería implementar internamente nuevas normativas a fin de que pueda ofrecer una gama más extensa y completa de productos?

SÍ ( ) NO ( )

9. ¿Considera necesario que para el manejo de inventarios de la empresa Ladiasa S.A. se apliquen nuevas normas que permitan lograr la optimización en ese sentido?

SÍ ( ) NO ( )

**Gracias por su colaboración!**

