



**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA
SANTA FE DE GALÁN, PERTENECIENTE AL CANTÓN GUANO, PROVINCIA
DE CHIMBORAZO”**

MIGUEL ÁNGEL CALDERÓN POMA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito **TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** el trabajo de investigación titulado: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SANTA FE DE GALÁN, PERTENECIENTE AL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad del señor egresado Miguel Ángel Calderón Poma, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TESIS:

ING. CATALINA VERDUGO
DIRECTORA

ING. PAULINA DÍAZ
MIEMBRO

Riobamba, Mayo del 2015

DEDICATORIA

*Dedicado a mis padres Miguel y Fanny
ejemplo de esfuerzo, lucha, motivación y apoyo constante
durante mi vida estudiantil; por enseñarme el valor del trabajo
y sobre todo por su amor incondicional*

A mis hermanos, por su apoyo y cariño

*A esta noble Institución y en especial a la Escuela de Ecoturismo
Ya que esta carrera forma profesionales humanos, con sentido de respeto por la vida,
por nuestras raíces y cultura.*

*A mis maestros por esa pasión de impartir sus conocimientos
en las aulas de clases con los estudiantes; por formarnos
tanto profesionalmente como humanísticamente.*

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y ser esa fuente de inspiración, vida, alegría y tolerancia.

A mis padres que siempre han depositado su confianza y cariño en mí.

*A mis hermanos que son lo más importante en mi vida,
motivo por el cual me motiva ser el ejemplo de constancia y lucha para ellos*

A mis maestros que más que maestros se han convertido con el pasar del tiempo en amigos....

TABLA DE CONTENIDO

<i>I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SANTA FE DE GALÁN, PERTENECIENTE AL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO</i>	<i>1</i>
A. INTRODUCCIÓN	1
1. Importancia	1
B. JUSTIFICACIÓN	3
<i>II. OBJETIVOS</i>	<i>4</i>
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
A. GENERALIDADES	5
1. Turismo	5
2. Turismo sostenible	5
3. Turismo rural	6
4. Sustentabilidad	6
5. Plan de desarrollo sustentable	6
6. Planificación territorial	7
7. Planificación turística	7
8. Agroturismo	8
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	9
1. Diagnóstico situacional	10
2. Inventario de atractivos turísticos	11
3. Estudio de mercado	18
D. FORMULACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA	25
1. Matriz FODA	25
2. Misión	25
3. Visión	26
4. Valores	27
5. Objetivos tácticos y estratégicos	27
6. Políticas	29
E. ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL TERRITORIO	30
1. Territorio	30
2. Ordenamiento territorial	31
3. Instrumentos del ordenamiento territorial	31
4. Zonificación turística	32
F. PROGRAMAS Y PROYECTOS	34
1. Programas	34
2. Proyectos	35
<i>IV. MATERIALES Y MÉTODOS</i>	<i>39</i>
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	39
1. Macro localización	39
2. Ubicación geográfica	40

3.	Características climáticas _____	40
4.	Características Ecológicas _____	41
5.	Zonas de Vida _____	41
B.	MATERIALES Y EQUIPOS _____	42
•	Materiales _____	42
•	Equipos _____	42
C.	METODOLOGÍA _____	42
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia _____	42
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan. 49	
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el ordenamiento turístico del plan _____	49
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia _____	50
V.	RESULTADOS _____	52
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA _____	52
1.	Diagnóstico Situacional de la parroquia _____	52
2.	Inventario de los recursos turísticos _____	86
3.	Estudio de mercado _____	109
4.	Líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico del territorio _____	132
B.	FORMULACIÓN DE LA FASE FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN _____	143
1.	Planteamiento filosófico _____	143
2.	Planteamiento estratégico _____	145
C.	ESTRUCTURAR EL ORDENAMIENTO TURISTICO DE LA PARROQUIA _____	147
1.	Ubicación Geográfica de la parroquia Santa Fe de Galán _____	147
2.	Uso potencial del suelo de la parroquia Santa é de Galán _____	148
3.	Resumen del uso potencial del suelo de la Parroquia Santa Fe de Galán _____	158
4.	Matriz de compatibilidad entre las zonas potenciales y las actividades turísticas _____	159
D.	PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA. _____	161
1.	Descripción de programas y determinación de proyectos _____	164
2.	Resumen de programas y presupuesto del plan de desarrollo _____	203
3.	Plan Operativo Anual del plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Fe de Galán _____	204
VI.	CONCLUSIONES _____	219
VII.	RECOMENDACIONES _____	221
VIII.	RESUMEN _____	222
IX.	SUMMARY _____	223
XI.	ANEXOS _____	227

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.	Elementos del diagnóstico situacional _____	10
Cuadro 2.	Matriz FODA _____	25
Cuadro 3.	Matriz marco lógico _____	37
Cuadro 4.	Componentes de la oferta turística _____	45

Cuadro 5. Superficie	53
Cuadro 6. Población desagregada por género y grupos de edad en las comunidades	54
Cuadro 7. Población total en la parroquia	55
Cuadro 8. Estructura familiar por comunidades	56
Cuadro 9. Estructura familiar de la parroquia Santa Fe de Galán	56
Cuadro 10. Fuentes de ingresos familiares	58
Cuadro 11. Promedio de aportantes al ingreso familiar	59
Cuadro 12. Población económicamente activa por segmento de ocupación	60
Cuadro 13. Casos de migración temporal dentro del país reportados	61
Cuadro 14. Ciudades destino en migración temporal dentro del país	62
Cuadro 15. Casos de migración permanente fuera del país reportados	62
Cuadro 16. Países destino en migración permanente fuera del país	63
Cuadro 17. Infraestructura disponible para la disposición de aguas servidas	63
Cuadro 18. Tipo y características constructivas de las viviendas en las comunidades de la parroquia de Santa Fe de Galán	65
Cuadro 19. Acceso a programas de vivienda en las comunidades de la parroquia de Santa Fe de Galán	66
Cuadro 20. Acceso a servicios básicos en los establecimientos de salud en las comunidades de la parroquia	67
Cuadro 21. Enfermedades más comunes registradas por las instituciones de salud en las comunidades de la parroquia	68
Cuadro 22. Disponibilidad de instituciones de educación en las comunidades de la parroquia	68
Cuadro 23. Equipamiento disponible en las instituciones de educación en las comunidades de la parroquia	69
Cuadro 24. Servicios de transporte desde y hacia las comunidades de la parroquia	70
Cuadro 25. Uso actual del suelo por hectáreas en las comunidades de la parroquia	72
Cuadro 26. Uso actual del suelo en la parroquia	73
Cuadro 27. Especies de flora presentes en las zonas de río y quebradas	73
Cuadro 28. Especies de flora presentes en las zonas de producción	74
Cuadro 29. Especies de fauna presentes en las zonas de páramo	75
Cuadro 30. Especies de fauna presentes en las zonas de ríos y quebradas	76
Cuadro 31. Ocurrencia de eventos adversos a la parroquia	77
Cuadro 32. Ciclos de producción	79
Cuadro 33. Funcionarios electos en el GAD parroquial para el periodo 2009 – 2013	82
Cuadro 34. Instituciones que apoyan al desarrollo turístico de la zona	84
Cuadro 35. Cuadro resumen de los recursos turísticos (FICHAS MINTUR)	107
Cuadro 36. Cuadro resumen de los recursos turísticos (FICHAS INPC)	108
Cuadro 37. Sitios naturales y manifestaciones culturales materiales	109
Cuadro 38. Sitios naturales y manifestaciones culturales inmateriales	109
Cuadro 39. Posibles actividades a realizar	110
Cuadro 40. Servicio de Alimentación	111
Cuadro 41. Universo	116
Cuadro 42. Edad	118
Cuadro 43. Género	119
Cuadro 44. Nivel de instrucción	119
Cuadro 45. Ocupación	120
Cuadro 46. Composición del grupo	121
Cuadro 47. Frecuencia de viajes al año	122
Cuadro 48. Difusión de la parroquia	123
Cuadro 49. Aceptación	124
Cuadro 50. Actividades a realizar	125
Cuadro 51. Duración de la visita	126
Cuadro 52. Organización del viaje	127
Cuadro 53. Servicios a ofertar	128

<i>Cuadro 54. Capacidad de pago</i>	129
<i>Cuadro 55. Medios de información</i>	130
<i>Cuadro 56. Análisis de los componentes de los atractivos y actividades</i>	132
<i>Cuadro 57. Análisis del componente infraestructura</i>	133
<i>Cuadro 58. Análisis de los factores de la planta turística</i>	133
<i>Cuadro 59. Análisis del componente demanda turística</i>	134
<i>Cuadro 60. Análisis del componente de promoción y mercadeo</i>	135
<i>Cuadro 61. Análisis del componente superestructura turística</i>	135
<i>Cuadro 62. Identificación y priorización de nudos críticos</i>	137
<i>Cuadro 63. Matriz de identificación y priorización de nudos críticos</i>	139
<i>Cuadro 64. Matriz de identificación de factores clave de éxito</i>	139
<i>Cuadro 65. Matriz de identificación de factores claves de éxito</i>	140
<i>Cuadro 66. Matriz de identificación de alternativas o estrategias</i>	141
<i>Cuadro 67. Zona de asentamientos humanos</i>	149
<i>Cuadro 68. Zona agrícola</i>	151
<i>Cuadro 69. Zona pecuaria</i>	153
<i>Cuadro 70. Zona turística</i>	155
<i>Cuadro 71. Matriz de compatibilidad entre las zonas de uso del suelo y las actividades turísticas</i>	159
<i>Cuadro 72. Programas y proyectos del plan</i>	161
<i>Cuadro 73. Programa N 01</i>	164
<i>Cuadro 74. Perfil de proyecto 1.1 del programa 01</i>	166
<i>Cuadro 75. Presupuesto de programa 01</i>	169
<i>Cuadro 76. Cronograma de ejecución del programa 01</i>	169
<i>Cuadro 77. Programa N 02</i>	170
<i>Cuadro 78. Perfil del proyecto 2.1 del programa 02</i>	172
<i>Cuadro 79. Perfil del proyecto 2.2 del programa 02</i>	175
<i>Cuadro 80. Perfil del proyecto 2.3 del programa 02</i>	178
<i>Cuadro 81. Resumen del presupuesto del programa 02</i>	180
<i>Cuadro 82. Cronograma de ejecución del programa 02</i>	181
<i>Cuadro 83. Programa N 03</i>	182
<i>Cuadro 84. Perfil del proyecto 3.1 del programa 03</i>	184
<i>Cuadro 85. Perfil del proyecto 3.2 del programa 03</i>	188
<i>Cuadro 86. Resumen del presupuesto del programa 03</i>	190
<i>Cuadro 87. Cronograma de ejecución del programa 03</i>	190
<i>Cuadro 88. Programa 04</i>	191
<i>Cuadro 89. Perfil del proyecto 4.1 del programa 04</i>	193
<i>Cuadro 90. Perfil del proyecto 4.2 del programa 04</i>	195
<i>Cuadro 91. Resumen del presupuesto del programa 04</i>	197
<i>Cuadro 92. Cronograma de ejecución del programa 04</i>	197
<i>Cuadro 93. Programa 05</i>	198
<i>Cuadro 94. Perfil del proyecto 5.1 del programa 05</i>	200
<i>Cuadro 95. Resumen del presupuesto del programa 05</i>	202
<i>Cuadro 96. Cronograma de ejecución del programa 05</i>	202
<i>Cuadro 97. Resumen de programas y presupuesto del plan de desarrollo</i>	203
<i>Cuadro 98. Plan Operativo Anual del plan de desarrollo sostenible de la parroquia Santa Fe de Galán</i>	204

LISTA DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Estructura familiar de la parroquia Santa Fe de Galán</i>	57
<i>Gráfico 2. Edad</i>	231
<i>Gráfico 3. Género</i>	231
<i>Gráfico 4. Nivel de Instrucción</i>	231
<i>Gráfico 5. Ocupación</i>	232
<i>Gráfico 6. Posibles actividades a realizar</i>	232
<i>Gráfico 7. Organiza su viaje</i>	233
<i>Gráfico 8. Composición del grupo</i>	233
<i>Gráfico 9. Frecuencia de viaje al año</i>	233
<i>Gráfico 10. Difusión de la parroquia</i>	234
<i>Gráfico 11. Difusión de la parroquia</i>	234
<i>Gráfico 12. Duración de la visita</i>	234

LISTA DE FICHAS

<i>Ficha 1. Mirador Natural</i>	86
<i>Ficha 2. Iglesia San Francisco</i>	89
<i>Ficha 3. Leyenda del origen del nombre Santa Fe de Galán</i>	92
<i>Ficha 4. Leyenda del duende</i>	96
<i>Ficha 5. Fiestas de la Parroquia Santa Fe de Galán</i>	100
<i>Ficha 6. Chicha de Jora</i>	104

LISTA DE MAPAS

<i>Mapa 1. Mapa de las parroquias que pertenecen al cantón Guano</i>	39
<i>Mapa 2. División Geográfica de la Parroquia Santa Fe de Galán</i>	147
<i>Mapa 3. Zona de asentamientos humanos de la parroquia Santa Fe de Galán</i>	148
<i>Mapa 4. Zona de cultivos de la parroquia Santa Fe de Galán</i>	150
<i>Mapa 5. Zona pecuaria de la parroquia Santa Fe de Galán</i>	152
<i>Mapa 6. Zona turística de la parroquia Santa Fe de Galán</i>	154
<i>Mapa 7. Uso Potencial del suelo de la Parroquia Santa Fe de Galán</i>	158

LISTA DE ANEXOS

<i>Anexo 1. Ficha de inventario turístico (MINTUR)</i>	227
<i>Anexo 2. Ficha de inventario turístico inmaterial (INPC)</i>	229
<i>Anexo 3. Análisis del perfil demográfico, socioeconómico y turístico</i>	231
<i>Anexo 4. Modelo de encuesta</i>	235
<i>Anexo 5. Modelo de encuesta llena</i>	237

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SANTA FE DE GALÁN, PERTENECIENTE AL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

A. INTRODUCCIÓN

1. Importancia

La actividad turística a nivel mundial es uno de los sectores que más cambios ha experimentado en el siglo XXI. Los hitos que indican estas transformaciones son la globalización de la economía turística, el acortamiento de las distancias, los avances tecnológicos, la competitividad, la sostenibilidad, la promoción, y la autenticidad natural.

Dicho cambio, no solo se observa en el control de localidad de los servicios, o en un pago consecuente entre costo de servicios vs. niveles de calidad de los mismos, sino en la participación de las ventajas y responsabilidades de todos los implicados, sean estos directos o indirectos, es así que tanto sectores públicos, privados y comunitarios participan en diferentes planes coordinados con el fin de llegar a un desarrollo equilibrado e integral entre los participantes, recursos, procesos y métodos que se ven enrolados en este sistema complejo pero bastante eficiente en el momento de su operación, haciendo que todo el sistema se convierta en una metodología de progreso y mejoramiento en varios niveles.

El turismo sostenible como eje de desarrollo para el Ecuador que conserva una extensa riqueza natural y cultural, se constituye en una importante herramienta de trabajo, que promueve una actividad justa, económicamente rentable y ambientalmente favorable; que procura la participación de autoridades, técnicos y la población en general, haciendo gala de un trabajo coordinado, técnico y con una visión de servicio de calidad y ayuda a la población.

Es necesario que la participación de las instituciones encargadas de regular, normar y ejecutar estas actividades, se encuentre fortalecidas, trabajen juntas, coordinen sus acciones y garanticen

eficacia en su labor, para sentar sólidas bases aprovechando las oportunidades y abriendo nuevas perspectivas.

“El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales”.

“La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de la vasta riqueza patrimonial del Ecuador en cuanto a culturas vivas y su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia, con una oferta diferenciada y complementaria.”.
(PLANDETUR 2020)

Bajo esta particularidad, la Descentralización de los Gobiernos Autónomos, se convierte en un proceso a través del cual se promueve la gestión turística sostenible en el nivel local, estas acciones se encuentran dirigidas al mejoramiento de la oferta turística y la calidad de los destinos, pues al ser planificados por los gobiernos seccionales descentralizados que han asumido las competencias de turismo, se crearan estrategias que dinamice la actividad a través del cofinanciamiento de proyectos que analicen el apoyo a intervenciones que requieran inversiones, que contribuyan a mejorar los destinos y diversificar la oferta turística, local y regional.

B. JUSTIFICACIÓN

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) al ser considerado como un instrumento guía de las políticas, programas y proyectos públicos; de la programación y ejecución del presupuesto del estado; la inversión y la asignación de los recursos públicos; coordinará las competencias exclusivas entre el estado central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

La obligatoriedad de realizar los planes de desarrollo y Ordenamiento territorial en el marco de la constitución se contempla en los artículos 267 y 241 mismos que manifiestan que, los gobiernos Parroquiales rurales ejercen competencias como:

Planificar el Desarrollo Parroquial y su correspondiente Ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

El plan de ordenamiento territorial permitirá conocer la situación actual de la parroquia y por ende identificar las principales debilidades y amenazas de la misma; para que a partir de eso se proponga estrategias de cambio ya que la población en su totalidad mediante la Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Chimborazo están dispuestas a asumir el reto de desarrollarse como un destino turístico mediante la utilización adecuada de sus recursos tanto naturales, culturales y productivos.

Por tanto la presente investigación se realizará con la finalidad de conocer las potencialidades turísticas y territoriales con las que cuenta la parroquia y que pueden aprovecharse para la elaboración de un plan de desarrollo turístico y así direccionar y orientar a sus pobladores a cómo utilizar los recursos con los que cuenta la parroquia y así logren dinamizar su economía local y mejoren sus condiciones de vida.

II. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Santa Fe de Galán, perteneciente al Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Validar el potencial turístico de la parroquia.
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.
3. Estructurar el ordenamiento turístico de la parroquia.
4. Elaborar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis General

El plan orienta al desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Fe de Galán.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004) “el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”. (Almijara, 2008)

También se manifiesta que el turismo son todos aquellos viajes que se realizan por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias. (Almijara, 2008)

El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar, y atractivos turísticos potenciales que presente. (Almijara, 2008)

2. Turismo sostenible

El turismo sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Almijara, 2008)

3. Turismo rural

El término turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales. (Yáñez, 2006)

4. **Sustentabilidad**

Cuando se habla de **desarrollo sustentable**, por ejemplo, se está haciendo mención a la posibilidad de lograr que una región crezca a partir del aprovechamiento de sus recursos, sin que dicho aprovechamiento lleve a poner en riesgo la existencia futura de los recursos en cuestión. El desarrollo sustentable también contempla que el crecimiento se consiga sin injerencia del exterior. (Almijara, 2008)

5. Plan de desarrollo sustentable

Un plan de desarrollo sostenible es aquel en el que se diseña y desarrolla acciones que vayan de la mano con los principios de la sustentabilidad, lo cual supone el aprovechamiento actual de los recursos presentes en un determinado sitio sin comprometer los recursos del futuro. (Quinteros, 2011)

En este sentido, uno de los principales retos que plantea el desarrollo sustentable es la búsqueda de formas de pensamiento y actuación alternativas e innovadores.

Así, la introducción de criterios de sustentabilidad supone considerar tanto los impactos económico, social y ambiental, como aprovechar las posibilidades que surgen para fomentar prácticas más sostenibles entre los grupos de interés implicados en la iniciativa. (Quinteros, 2011)

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas), las proyecciones y la ejecución del plan. (Quinteros, 2011)

6. Planificación territorial

La planificación territorial es “una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos, su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales”. (SENPLADES, 2009)

7. Planificación turística

La planificación, juega un papel importante para el manejo adecuado de los recursos y para garantizar la sostenibilidad de las acciones orientadas al desarrollo turístico.

El enfoque de sostenibilidad busca guiar el desarrollo de la actividad turística, al reconocerla como un fenómeno complejo, con múltiples facetas que involucran la esfera de lo económico, lo socio cultural y lo ambiental y dar ponderación tanto a la visión a largo plazo como a la planificación en el ámbito local. (Williams, 2010)

El turismo entonces basado en la interacción y el uso de espacios geográficos requiere de la planificación y articulación tanto en el sector público como el privado. La planificación de manera sostenible lo que busca es la conservación de los recursos tanto naturales como culturales y el aprovechamiento racional de los mismos.

8. Agroturismo

El agroturismo es turismo en explotaciones agropecuarias, combinando recreación tradicional en contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea la interacción con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural”. (Gutierrez, 2004)

El agroturismo es el desarrollo de la industria turística que se abre a nuevas vías comerciales. Para definir esta palabra es necesario analizar sus raíces. Sus primeras sílabas, “agro”, hacen referencia a lo rural, al campo, en su sentido más estricto, el de los cultivos y el agricultor.

El agroturismo incluye actividades de carácter gastronómico como conocer el proceso y pasos de producción que se dan para plantar un cultivo de la zona. La vertiente más cultural del agroturismo nos llevará a adentrarnos en la historia de la región y a descubrir los porqués de determinados cultivos. Sin duda, el agroturismo es una excepcional forma de aprender haciendo turismo. (Molina, 2011)

a. Características del agroturismo

Esta modalidad de turismo tiene algunas características que valen la pena resaltar

1) Se pone en valor "lo auténtico", que es lo que este tipo de turista desea consumir, es decir se muestra la historia, la cultura y costumbres de una comarca o zona en cuestión.

2) Se ofrece trato personalizado y familiar en ambientes poco mecanizados.

3) Se logran formar empresas familiares con este desarrollo, y esto trae aparejado la disminución de la emigración a los grandes centros poblados fundamentalmente de la gente joven; y por último:

4) La actividad turística convive con las actividades tradicionales del campo. (Dueñas, 2010)

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

El turismo se destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada.

Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la turística.

Según la Organización Mundial de Turismo la evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

- **Primera fase:** El análisis de la situación turística actual, es decir la línea base en donde que se analizan aspectos como la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.
- **Segunda Fase:** El diagnóstico de los recursos turísticos que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Tierra, 2009)

1. Diagnóstico situacional

a. Concepto de diagnóstico

El diagnóstico, responde al análisis y evaluación de una situación determinada en términos de actividad dinámica la cual incluye una serie de elementos interrelacionados que presentan el perfil de una situación global la cual incide sobre el fenómeno tratado; el diagnóstico turístico responde al análisis y evaluación de las variables componentes de las principales actividades y elementos que conforman el fenómeno turístico. El diagnóstico general del sector turístico nos lleva por lo tanto a los siguientes diagnósticos parciales. (Ramirez, 2008)

a. Elementos a considerar en el diagnóstico situacional

Cuadro 1.Elementos del diagnóstico situacional

AMBITOS	INFORMACION A RECABAR
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> • División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad) • Límites • Vías de acceso
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad (nacionalidad y pueblo) • Historia • Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) • Migración • Nivel de instrucción • Profesión u ocupación • Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) • Vivienda (tipo, propiedad, características) • Salud • Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) • Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) • Comunicación • Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) • Combustibles utilizados • Abastecimiento de productos

Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) • Clasificación ecológica • Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) • Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) • Hidrología • Problemas ambientales
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas (tipo, ocupación) • Desarrollo actual del turismo en la zona • Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) • Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico • Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial.

2. Inventario de atractivos turísticos

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (Gurria, 2010)

a. Clasificación de los atractivos turísticos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (MINTUR, 2008)

b. Inventario de atractivos turísticos

Proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país, una región, un departamento, un municipio. (MINTUR, 2008)

c. Atractivos Turísticos

Son los lugares, bienes, tradiciones, costumbres o acontecimientos que por sus características atraen el interés de los visitantes para observarlos o utilizarlos. Es todo bien o servicio que motiva o provoca un viaje. Están considerados como la materia prima de la actividad turística. (MINTUR, 2008)

d. Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Según la ficha del MINISTERIO DE TURISMO (2004) se seguirán los siguientes pasos para la elaboración del inventario de atractivos turísticos:

1) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de la información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se hará al menos 5 fotografías.

4) Registro de información

Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación:

a) Categoría

Sitios Naturales,

Manifestaciones Culturales

b) Tipos

Montañas, ambientes lacustre, bosques, áreas protegidas, etc.

Históricos, etnográficos, folklóricos, artísticos, grupos étnicos, etc.

5) Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

“Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía”.

a) Jerarquía IV: Entre 76 a 100 puntos

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

b) Jerarquía III: Entre 51 a 75 puntos

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

c) Jerarquía II: 26 a 50 puntos

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d) Jerarquía I: Entre 1 a 25 puntos

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

e. Patrimonio Inmaterial

Según la metodología propuesta por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), 2011. El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la resignificación de los sentidos.

1) Salvaguarda de Patrimonio Inmaterial

El concepto de salvaguardia aplicado al patrimonio inmaterial ha sido promovido en analogía al de conservación, generalmente aplicado al patrimonio material, que prioriza la autenticidad y la originalidad de los bienes patrimoniales. (INPC, 2011)

2) Proceso de salvaguardia del patrimonio inmaterial

La salvaguardia del patrimonio inmaterial se entiende como un proceso metodológico que busca el desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial a través de tres momentos:

3) La identificación

a) Registro

El registro es la fase de identificación preliminar de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, de manera clasificada y sistematizada, que constituye la línea base para la elaboración de diagnósticos, así como para proponer líneas de investigación. (INPC, 2011)

i. Categorías y criterios de identificación del patrimonio inmaterial

La existencia de un registro nacional es importante porque permite contar con una línea base para determinar futuras acciones encaminadas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Pero sobre todo porque al conocer las diferentes manifestaciones culturales, se propicia el respeto a la diversidad cultural y se fomenta el diálogo intercultural. (INPC, 2011)

El registro del Patrimonio Inmaterial se divide en tres categorías con sus respectivos criterios de identificación:

i. Categoría 1: Manifestaciones Vigentes - MV

En esta categoría se incorporarán las manifestaciones que cumplan con los siguientes criterios:

- **MV.1 Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo**

La manifestación tiene relevancia histórica y significación social; es valorada y reconocida por la comunidad o grupo detentor¹ como un elemento que fortalece el sentimiento de identidad y el sentido de pertenencia. (INPC, 2011)

- **MV.2 Transmisión intergeneracional y vigencia**

Los conocimientos, saberes, técnicas y prácticas inherentes a la manifestación se heredan de generación en generación. En este proceso continuo de transmisión de los saberes, los significados son recreados en función de los contextos sociales, económicos, políticos o culturales manteniéndose la vigencia y pertinencia de la manifestación para la comunidad o grupo detentor; es decir que se trata de una manifestación cultural viva o requiere de un proceso de revitalización. (INPC, 2011)

- ii. **Categoría 2: Manifestaciones Vigentes Vulnerables – MVV**

En esta categoría se incluirán las manifestaciones que se encuentran en estado de vulnerabilidad (riesgo) que cumplan los siguientes criterios:

- **MVV.1 Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo**

La manifestación tiene relevancia histórica y significación social; es valorada y reconocida por la comunidad o grupo detentor como un elemento que fortalece el sentimiento de identidad y el sentido de pertenencia. (INPC, 2011)

- **MVV.2 Fragilidad en el proceso de transmisión**

Detección de amenazas en la transmisión de conocimientos, saberes, técnicas o prácticas inherentes a la manifestación como: impactos externos, condiciones ambientales o económicas desfavorables, mínima presencia de detentores o portadores, entre otras. (INPC, 2011)

- iii. **Categoría 3: Manifestaciones Vigentes en la Memoria Colectiva pero no practicadas en la actualidad – MVMC**

En esta categoría se incorporarán las manifestaciones que cumplan los siguientes criterios:

- **MVMC.1 Representatividad y reconocimiento comunitario**

La manifestación tiene relevancia histórica y significación social; es valorada y reconocida por la comunidad o grupo detentor como un elemento que fortalece el sentimiento de identidad y el sentido de pertenencia. (INPC, 2011)

- **MVMC.2 Memoria**

Las manifestaciones han perdido vigencia en la práctica pero se mantienen en la memoria colectiva. (INPC, 2011)

2) Investigación

a) Diagnóstico e Inventario

Instrumento utilizado para el análisis del patrimonio inmaterial cuya línea base constituye el registro. El diagnóstico es un proceso de investigación que permite identificar los valores patrimoniales de una manifestación y a los actores involucrados, a partir de lo cual se establecerán las líneas de acción para la salvaguardia.

La información que deviene del proceso del diagnóstico se sistematiza en una ficha técnica denominada ficha de Inventario. (INPC, 2011)

3. Estudio de mercado

Es la capacidad de escoger y combinar los diferentes instrumentos o medios de que dispone la empresa, en función de la información existente y con el fin de conseguir los objetivos establecidos. Está constituido por las variables: producto, precio, distribución y promoción.

“Las tendencias modernas para administrar una empresa indican que debemos analizar las características de los consumidores y orientar nuestros esfuerzos a satisfacer plenamente las necesidades de los clientes, lo que hace que uno de los factores centrales al estudiar proyectos sea la determinación del mercado” (Contreras, 2010)

a. Objetivos del estudio de mercado

El objetivo del estudio de mercado tiene que ver con suministrar información valiosa para la decisión de continuar con el estudio técnico. Es decir suministrará información sobre los volúmenes de demanda y la posibilidad de ofrecer un producto en el mercado de manera competitiva. (Contreras, 2010)

b. Elementos para el estudio de mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples objetivos aplicables en la práctica a tres campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar:

- El consumidor
- El producto
- El mercado

c. Análisis de la demanda

Las empresas utilizan el análisis de la demanda del mercado para entender la cantidad de demanda que existe del consumidor de un producto o servicio. Este análisis ayuda a la gerencia a determinar si pueden entrar con éxito en un mercado y generar beneficios suficientes para avanzar en sus operaciones comerciales. Aunque se pueden usar varios métodos de análisis de la demanda, por lo general, contienen una revisión de los componentes básicos de un mercado económico. (Walkot, 2012)

d. Proceso de segmentación de mercados

1) Estudio

Se examina el mercado para determinar las necesidades específicas satisfechas por las ofertas actuales, las que no lo son y las que podrían ser reconocidas. Se llevan a cabo entrevistas de exploración y organiza sesiones de grupos para entender mejor las motivaciones, actitudes y conductas de los consumidores. Recaba datos sobre los atributos y la importancia que se les da, conciencia de marca y calificaciones de marcas, patrones de uso y actitudes hacia la categoría de los productos; así como, datos demográficos, psicográficos, entre otros.

2) Análisis

Se interpretan los datos para eliminar las variables y agrupar o construir el segmento con los consumidores que comparten un requerimiento en particular y lo que los distingue de los demás segmentos del mercado con necesidades diferentes.

3) Perfil general del consumidor a captar

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conformen la demanda futura, potencial u objetiva. (Hernandez, 2009)

4) Tipos de la segmentación

Una buena segmentación debe tener como resultado subgrupos o segmentos de mercado con las siguientes características:

- **Ser intrínsecamente homogéneos (similares):** Los consumidores del segmento deben de ser lo más semejantes posible respecto de sus probables respuestas ante las variables de la mezcla de marketing y sus dimensiones de segmentación.
- **Heterogéneos entre sí:** Los consumidores de varios segmentos deben ser lo más distintos posible respecto a su respuesta probable ante las variables de la mezcla de marketing.
- **Bastante grandes:**
Para poder garantizar la rentabilidad del segmento.
- **Operacionales:** Para identificar a los clientes y escoger las variables de la mezcla de marketing. Se debe de incluir la dimensión demográfica para poder tomar decisiones referentes a la plaza y la promoción.

Una vez seleccionado el segmento de mercado éste deberá ser:

- **Medible:** Que permita el análisis del tamaño del segmento y su poder de compra del/los producto/s.
- **Rentable:** En términos de tamaño y volumen de compras.
- **Accesible:** Que permite tanto una aproximación ideal, como el posterior desarrollo de las acciones de marketing consideradas. (Kotler, 2009)

e. **Determinación del universo y la muestra**

1) **Universo o población**

Según (Kotler, 2009), Se conoce como universo o población al conjunto total del conglomerado humano que se investiga.

2) Tamaño de la muestra

Según (Kotler, 2009), La muestra es la parte del universo. Por ser considerado como muestra, el grupo escogido debe ser representativo, es decir sus características han de ser similares a las de la población de la cual se extrae, de tal manera que los resultados de la investigación serán válidos para toda la población o universo.

Para el cálculo de la muestra se sugiere emplear el muestreo probabilístico en cualquiera de sus formas, por cuanto la información obtenida puede ser ampliada a la muestra en función del grado de error muestral que se haya aceptado previamente. La fórmula a emplear es la propuesta por Canavos:

$$n = \left(\frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)} \right)$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (5%)

z: nivel de confianza (depende de la varianza)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

f. Preparación de la encuesta y análisis de resultados

Una de las herramientas más utilizadas para realizar la investigación de mercado es la encuesta, en ella se trasladan las preguntas que se requieren averiguar del mercado/cliente; las preguntas deben ser claras, concretas y breves. En este proceso se deben considerar las siguientes recomendaciones:

- Diseñar la encuesta de acuerdo con la naturaleza de la información requerida debidamente detallada.
- Definición del prototipo de encuesta.
- Selección de las personas idóneas para proporcionar la información.
- Prueba piloto.
- Validación de la encuesta con un grupo de informantes, con el propósito de establecer si se requieren ajustes; para obtener la información que se necesita, antes de aplicarla a toda la muestra.
- Procesamiento e interpretación de resultados.
- Cuantificación de la información a través del proceso de revisión, clasificación y tabulación de datos obtenidos.
- De forma analítica y gráfica, se realiza la interpretación de cada uno de los datos analizados individualmente y en conjunto

g. Análisis de la oferta

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de productores o prestadores de servicios están decididos a poner a la disposición del mercado a un precio determinado.

El propósito que se busca mediante el análisis de la oferta es definir y medir las cantidades y condiciones en que se pone a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta, al igual que la demanda, está en función de una serie de factores, cómo es el precio en el mercado del producto o servicio, entre otros. La investigación de campo que se utilice deberá tomar en cuenta todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrolle el proyecto. (PALMERÍN, M. 2007)

h. Análisis competitivo

El análisis competitivo es un proceso que consiste en relacionar a la empresa con su entorno. El análisis competitivo ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, así como las oportunidades y amenazas que le afectan dentro de su mercado objetivo. Este análisis es la base sobre la que se diseñará la estrategia, para ello deberemos conocer o intuir lo antes posible:

- La naturaleza y el éxito de los cambios probables que pueda adoptar el competidor.
- La probable respuesta del competidor a los posibles movimientos estratégicos que otras empresas puedan iniciar.
- La reacción y adaptación a los posibles cambios del entorno que puedan ocurrir de los diversos competidores.

La competencia está integrada por las empresas que actúan en el mismo mercado y realizan la misma función dentro de un mismo grupo de clientes con independencia de la tecnología empleada para ello. No es, por tanto, nuestro competidor aquel que fabrica un producto genérico como el nuestro, sino aquel que satisface las mismas necesidades que nosotros con respecto al mismo público objetivo o consumidor, por ejemplo, del cine pueden ser competencia los parques temáticos, ya que ambos están enclavados dentro del ocio. (Muñiz, 2010)

i. Encuesta

Es un método de la investigación de mercados que sirve para obtener información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados que se utilizan para obtener datos precisos de las personas encuestadas.

En la actualidad existen varios tipos de encuesta que permiten obtener información primaria, por lo que es imprescindible que investigadores de mercados conozcan cuáles son y en qué consiste cada uno de ellos.

1) Reglas para la formulación de preguntas en una encuesta

- No debe ser excesivamente largo.
- Tienen que ser redactadas de modo que se comprendan fácilmente.
- No deben incorporar juicios de valor.
- No deben referirse solo a una idea.
- No sugerir la respuesta, incitando a contestar más en un sentido.

D. FORMULACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA

1. Matriz FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso.

Cuadro 2. Matriz FODA

FORTALEZAS	Lo que tenemos de positivo, lo bueno, lo mejor al interior de la organización.
DEBILIDADES	Las limitaciones, lo que no impide salir adelante como organización, lo negativo al interior de la organización.
OPORTUNIDADES	Lo que podemos conseguir o aprovechar del entorno de fuera de la organización.
AMENAZAS	Lo que puede afectar a la organización desde fuera de la misma, lo que nos asecha, peligros externos.

Fuente: (TIERRA, P.2008)

Elaborado por: Miguel Calderón

2. Misión

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer y para quién lo va a hacer; es influenciada en momentos concretos

por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas.

Lo que una compañía trata de hacer en la actualidad por sus clientes a menudo se califica como la misión. Una exposición de la misma a menudo es útil para ponderar el negocio en el cual se encuentra la compañía y las necesidades de los clientes a quienes trata de servir. (Thompson, 2010)

3. Visión

En el mundo empresarial la visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

Según (Thompson, 2010); el simple hecho de establecer con claridad lo que está haciendo el día de hoy no dice nada del futuro de la compañía, ni incorpora el sentido de un cambio necesario y de una dirección a largo plazo. Hay un imperativo administrativo todavía mayor, el de considerar qué deberá hacer la compañía para satisfacer las necesidades de sus clientes el día de mañana y cómo deberá evolucionar la configuración de negocios para que pueda crecer y prosperar.

Por consiguiente, los administradores están obligados a ver más allá del negocio actual y pensar estratégicamente en el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado y competitivas, etc... Deben hacer algunas consideraciones fundamentales acerca de hacia dónde quieren llevar a la compañía y desarrollar una visión de la clase de empresa en la cual creen que se debe convertir.

En síntesis, la visión es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado. (Thompson, 2010).

4. Valores

Los valores son elementos importantes de la cultura empresarial, propios de cada compañía y van acorde a sus características competitivas, las condiciones de su entorno, su competencia, y expectativa de clientes.

Son conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta y que se propone lograr como característica distintiva de su posicionamiento.

Los valores pueden desarrollarse como ventajas competitivas, se componen de tres elementos, la voluntad, la estrategia y el compromiso. (Martinez, 2008)

5. Objetivos tácticos y estratégicos

a. Tácticos

Un objetivo táctico es una declaración por escrito que describe una producción prevista. El objetivo táctico simplemente profundiza en cómo se logrará el objetivo estratégico.

Para la aplicación de los objetivos tácticos, la empresa debe crear un plan de implementación táctica. Esto es esencialmente una estrategia estructurada de cómo se alcanzará el objetivo táctico. En primer lugar, la organización debe determinar un conjunto de metas cuantificables. A continuación, los miembros del equipo deben establecer un cronograma del proyecto. La comunicación es muy importante, por lo que la organización debe establecer un medio y un método de comunicación. Para asegurar el éxito, la empresa debe seleccionar cuidadosamente los responsables competentes para llevar a cabo la tarea. Por último, los objetivos deben tener marcados claramente los pasos. (Monteserini, 2011)

Los objetivos operativos son los puntos de referencia de los proyectos diarios, semanales o mensuales que implementan grandes objetivos estratégicos. Los objetivos operativos, también

llamados objetivos tácticos, se establecen con los objetivos estratégicos en mente y proporcionan un medio para la gestión y el personal para romper un objetivo estratégico más amplio en tareas realizables. Por ejemplo, la consecución del objetivo estratégico de aumentar en un 25 por ciento en los ingresos por ventas requiere la realización de los objetivos operativos para desarrollar y ejecutar una estrategia de publicidad efectiva, junto con otros objetivos operacionales. Al igual que con los objetivos estratégicos, los objetivos operativos también deben ser medibles y específicos, aunque su enfoque es más estrecho. (Monteserini, 2011)

b. Estratégicos

Los objetivos estratégicos son metas organizacionales a largo plazo que ayudan a convertir una declaración de una misión de una visión amplia en planes y proyectos más específicos. Éstos ponen los puntos de referencia más importantes para el éxito y están diseñados para ser traducciones medibles, específicas y realistas de la declaración de misión que pueden ser utilizados por la administración para orientar la toma de decisiones. Los objetivos estratégicos se desarrollan normalmente como parte de un plan de dos a cuatro años, que identifica los puntos fuertes y los puntos débiles y establece las expectativas específicas que permiten a la empresa u organización lograr su más amplia misión o declaración de visión. (Monteserini, 2011)

c. Diferencias importantes

La diferencia más importante entre un objetivo estratégico y un objetivo operacional es su marco de tiempo; los objetivos operativos son metas a corto plazo, mientras que los objetivos estratégicos son a largo plazo. Los objetivos estratégicos y operativos también funcionan de manera diferente en la práctica ya que los objetivos estratégicos siguen siendo por lo general demasiado amplios como para tener sentido como un conjunto específico de tareas diarias o proyectos semanales. Los objetivos operativos, por otro lado, son específicos y de corto plazo como para ser considerados utilizables en el tiempo todos los días y en la asignación de activos. (Monteserini, 2011)

d. Relación entre la estrategia y las operaciones

A pesar de que los objetivos estratégicos y operativos son sustancialmente diferentes, es importante reconocer que están estrechamente relacionados. Una organización es poco probable que logre un objetivo estratégico si falla en traducirlo efectivamente en objetivos operativos viables. Al mismo tiempo, los objetivos operacionales no tendrán cohesión entre sí y con la misión general de la organización si no están diseñados para afectar el logro de los objetivos estratégicos. En pocas palabras, los objetivos estratégicos sólo son útiles cuando se traducen en objetivos operacionales y los objetivos operativos sólo son eficaces cuando están diseñados para servir a un objetivo estratégico. (Monteserini, 2011)

6. Políticas

Constituyen reglas o normas que permiten conducir el pensamiento y la acción de quienes se tenga a cargo. Es en este punto donde los administradores deben ser sagaces para que los subordinados no acepten como políticas una serie de pequeñas decisiones que no se tomaran con este objetivo. Y usualmente las políticas se apoyan y precisan de los objetivos y cobijan a la empresa en su conjunto.

Las políticas generales de la empresa son tomadas por el consejo de administración, en las cuales se basaran las políticas de los departamentos.

Todas estas delimitan un área o marco dentro del cual se debe decidir asegurando que las decisiones sean sólidas y contribuyan al alcance los objetivos. Al igual que hay diversos tipos de objetivos, también los hay de políticas, entre ellas tenemos: políticas de promoción interna, de competir con base en los precios, políticas en publicidad o políticas departamentales, como el contratar los ingenieros egresados de las universidades o impulsar la participación de los empleados para contribuir con la cooperación.

Con respecto a las políticas se debe tener en cuenta que:

- a. Cuando se elaboren las políticas debe tenerse en cuenta la opinión de quienes a aplicarlos.
- b. Las políticas deben declararse por escrito.
- c. Debe ser difundidos y revisadas periódicamente, la interpretación de estas debe ser uniforme en toda la organización.
- d. Existen políticas sobre producción, finanzas, relaciones públicas, etc.
- e. Existen políticas relacionadas con planeación, control, organización, favorecen, la coordinación y el trabajo en equipo, las consultas sobre asuntos fundamentales y la elaboración de criterios e iniciativa pero dentro de unos límites. (Quinteros, 2011)

E. ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL TERRITORIO

1. Territorio

La palabra territorio refiere al área definida que se encuentra en posesión legal de un individuo, organización, institución, Estado o país.

El concepto de territorio es amplio y diverso. En geografía es largamente utilizado, y si en algunos casos su uso tiene una concepción política, en otros está más íntimamente ligado con variantes de paisaje, región, espacio y clima. En la física, por ejemplo, territorio refiere a superficie terrestre o relieve, y por ello está vinculado a las nociones de litosfera, atmósfera y otras. Para la ecología el territorio es sinónimo de medio natural, de entorno del ser humano en su relación con la naturaleza. (Organización Mundial del Turismo, 2004)

El Ordenamiento Territorial organizará a los asentamientos humanos para lograr el soporte y alcanzar la accesibilidad a servicios básicos de calidad, mediante la interacción de los gobiernos autónomos y globales; y lograr que las Actividades Turísticas, sociales y económicas potencialicen de manera sustentable, económica y socialmente segura, a través de las estrategias que se generarán en el Plan de Desarrollo Turístico del Territorio Santa Fe de Galán. Los servicios requeridos son:

Agua potable

Alcantarillado

Energía y Comunicaciones

Salud

Educación

Recreación

Cultura

Deportes

2. Ordenamiento territorial

El Ordenamiento Territorial es el proceso mediante el cual se orienta la ocupación y utilización del territorio y se dispone cómo mejorar la ubicación en el espacio geográfico de los asentamientos (población y vivienda), la infraestructura física (las vías, servicios públicos, las construcciones) y las actividades socioeconómicas. Esto quiere decir sencillamente que con el Ordenamiento se tiene: Un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar.

3. Instrumentos del ordenamiento territorial

El Ordenamiento Territorial, es la pauta indispensable para referir e integrar las valoraciones sociales, económicas y políticas del patrimonio nacional de recursos, cuya distribución geográfica implica la formulación de Planes de ordenamiento, integrados orgánicamente en torno a una estrategia político – administrativa y geopolítica. Los instrumentos a ser revisados para realizar la planificación del territorio son:

- Constitución Política del Estado
- Leyes Orgánicas, leyes especiales, reglamentos
- Ordenanzas

- Organización institucional – administrativa
- Presidente de la República – Ministerios con sus Secretarías y subsecretarías adscritas
- Consejos provinciales
- Gobernaciones
- Alcaldías
- Organizaciones de Base (Juntas Parroquiales)
- Organizaciones Indígenas y Campesinas
- SIG (Sistemas de Información Geográfica) – EER (Evaluaciones Ecológicas Rápidas)
- Planes de Ordenación del territorio
- Plan Nacional
- Plan regional Plan Estatal
- Plan Provincial
- Plan Municipal son planes para la promoción del desarrollo económico y social expresado en el espacio territorial del Municipio.
- Plan de ordenación urbanística
- Planes especiales
- Planes de ordenación y manejo de las áreas Protegidas
- Estudios de Evaluación de impacto ambiental
- Recursos económicos
- Asignación presupuestaria
- Fuentes de financiamiento

4. Zonificación turística

La zonificación turística consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes – en términos de calidad y cantidad – como para justificar el desarrollo de la actividad.

En segunda instancia, tales áreas deberán contar también – real o parcialmente – con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. Las cuales posibiliten el desarrollo.

Finalmente, cabe acotar que el proceso de zonificación turística en un área protegida debe estar integrado al de zonificación del área en general y debe ser compatible con los objetivos planteados para las demás zonas identificadas.

Para aplicar la zonificación se debe realizar una mirada al diagnóstico situacional del área, el mismo que al final del proceso debe ser capaz de proporcionar respuestas fundamentales para las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las mayores amenazas para el sitio y cómo puede abordarlas?
- ¿Dónde tendrán lugar las actividades turísticas?
- ¿Qué clase de actividades se realizarán para implementar el turismo?
- ¿Quién estará a cargo de implementar estas actividades y que precauciones será necesario tomar?
- ¿Cómo serán financiadas y monitoreadas las actividades y quién estará a cargo?
- ¿Cuáles son las zonas de mayor concentración humana?
- ¿Qué uso se están dando a los suelos?
- ¿Dónde se concentran zonas de biodiversidad florística y faunística?
- ¿Cuáles son los lugares de expansión agrícola, ganadera, minera, forestal, etc.?

Es importante considerar que la planificación del territorio al ser participativa e integral, requiere desarrollar actividades en conjunto con la gente de la población donde se desea emprender actividades de turismo sostenible, por tal razón la ZONIFICACION también debe ser COMUNITARIA.

a. Proceso de zonificación

La zonificación parte de un mapeo participativo, utilizando mapas digitalizados en diferentes escalas por ejemplo de 1:25000, en base a este mapeo previo se va definiendo:

- Cartografía de los usos actuales del territorio.
- Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes.
- Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (usos potenciales, en este caso turísticos). (Tierra, 2009)

F. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programas

Según (SENPLADES, 2009), en su Instructivo Metodológico para la Formulación de Planes Operativos Anuales (POA) Institucionales indica, que programa es un conjunto de proyectos organizados y estructurados dentro de una misma lógica secuencial, afinidad y complementariedad, agrupados para alcanzar un objetivo común.

Son planes relacionados con el tiempo y comprenden la correlación que se da entre este último con las actividades que deban llevarse a cabo. También pueden definirse como un conjunto de metas, políticas, reglas, procedimientos de tareas, pasos, etc. Para ejecutar una acción específica, la programación puede variar ampliamente e ir desde programas de pequeño tamaño o simples por ejemplo es uso de un calendario para programar actividades, hasta programas complejos o de gran tamaño, en donde ya se requieren técnicas matemáticas, bases de datos, etc.

Un programa primario puede requerir muchos programas derivados de la planeación de los negocios, por ejemplo es extraño encontrar un programa que se sostenga a sí mismo, por lo general se subordinan unos con otros, lo que hace muy difícil la planeación. Es por esto que la planeación coordinada requiere de ciertas habilidades administrativas que permitan el logro de los objetivos. (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, 2007)

2. Proyectos

a. Definición

Se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. Cada día más autores le adjudican al proyecto mayor importancia en el proceso de programación y planificación.

Se puede considerar al proyecto como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

Este mismo autor señala que “Un proyecto es más que un conjunto de obras destinadas a ampliar la capacidad instalada del sector público, ya sea por medio de la ampliación o integración de una unidad productiva o de un grupo de unidades productivas homogéneas que sean capaces de funcionar autónomamente.

Un proyecto se caracteriza por ser:

Limitado en el Tiempo

Limitado en el Alcance u Objeto

Limitado en el Costo

Limitado en la Calidad

Perfectible según la adecuación a las circunstancias y a la Ubicación Geográfica

b. Metodología Marco Lógico

La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos. (Estructuración de programas y proyectos, 2009)

1) Etapas

a) Identificación del problema y alternativas de solución

Se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla. La idea central consiste en que los proyectos son diseñados para resolver los problemas a los que se enfrentan los grupos meta o beneficiarios, incluyendo a mujeres y hombres, y responder a sus necesidades e intereses.

Existen cuatro tipos de análisis para realizar: el análisis de involucrados, el análisis de problemas (imagen de la realidad), el análisis de objetivos (imagen del futuro y de una situación mejor) y el análisis de estrategias (comparación de diferentes alternativas en respuesta a una situación precisa).

b) La etapa de planificación

La idea del proyecto se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución. En esta etapa se elabora la matriz de marco lógico. Las actividades y los recursos son definidos y visualizados en cierto tiempo.

2) Matriz

Cuadro 3. Matriz marco lógico

Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fuente: (INEGI, 2010)

Elaborado por: Miguel Calderón

La Matriz de Marco Lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- a) Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- b) Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- c) Medios de Verificación.
- d) Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Y cuatro filas que presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

- a) Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento.
- b) Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.

- c) Componentes/Resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.
- d) Actividades requeridas para producir los Componentes/Resultados

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17S

DATUM WGS84

X: 771146 E

Y: 9835086 N

Límites de la parroquia Santa Fe de Galán:

Norte: La Provincia de Tungurahua.

Sur: La parroquias de Valparaíso, Ilapo y Chazo.

Este: La Parroquia de Guanando.

Oeste: San Isidro.

3. Características climáticas

- Promedio Anual de Temperatura: 6 - 18°C.
- Rango Altitudinal: 3969 a 4160 m.s.n.m.
- Clima:
- Páramo 3586 – 4160 m altura
- Ecuatorial frío semi húmedo 3013 – 3586 m altura
- Ecuatorial Meso térmico semi húmedo 2440 – 3013 m altura

4. Características Ecológicas

a. Fisiografía y Suelos

En la parroquia San Fe de Galán a la altura de 3969 hasta los 4160 metros encontraremos suelos como pseudo-limoso muy negro con ms de 20% y menos 50% de retención de agua a pF sobre muestra sin desecación.

A la altura de 3013 hasta los 3969 metros encontraremos suelos arenoso limoso densidad aparente 1,2 a 1,3 profundo con arena fina a media con presencia de limo ninguna reacción al FNa, suelos negros profundos arenosos derivados de materiales piro clásticos con menos del 30% de arcilla en el primer metro en áreas húmedas más de 3% de MO; ph neutro.

Desde los 2440 encontramos suelos derivados de materiales piroclásticos, alofanicos, franco arenoso, gran capacidad de retención de agua saturación de bases <50% densidad aparente <0.85% g/cc con retención de agua a pF, suelo de ceniza volcánica, arenoso profundo con arena media a gruesa más de 0.5 mm y menos de 2 mm menos de 1% de materia orgánica, suelos arenosos derivados de materiales piro plásticos poco meteorizados con baja retención de humedad suelos con menos del 1% de MO de 0-20 cm.

5. Zonas de Vida

Según el Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental propuesto por el Ministerio del Ambiente (MAE), 2012; la parroquia Santa Fe de Galán posee las siguientes zonas de vida:

Desde los 3300 a 3900 metros (Norte) y 2800 y 3600 metros (Sur), se encuentra la zona de vida Herbazal y arbustal montano alto y montano alto superior de páramo.

Desde los 3400 a 4300 metros (Norte) y entre 2850 y 3900 metros (Sur), se encuentra la zona de vida Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo.

Desde los 3200 a 3900 – 4100 metros (Norte) y entre 2900 – 3300 metros (Sur), se encuentra la zona de vida bosque siempre verde montano alto y montano alto superior de páramo. (Sierra, 1999)

B. MATERIALES Y EQUIPOS

- **Materiales**

Hojas papel bond, papelotes, lápiz, marcadores, cintas adhesivas, esferográficos, libreta de campo, CDs, borrador, pilas, minas

- **Equipos**

Computadora, impresora, cámara fotográfica, memory 1GB, GPS.

C. METODOLOGÍA

El presente trabajo es una investigación fundamentalmente aplicada, de tipo no experimental, que se llevará a cabo usando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplirán de la siguiente manera.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia

a. Diagnostico situacional

1) Información primaria

Se recopiló la información conjuntamente con los dirigentes de la junta parroquial, representantes de las comunidades. Para lo cual se aplicó las siguientes metodologías:

a) Mapeo participativo

El mapeo participativo fue una herramienta útil para la elaboración del plan de desarrollo de la parroquia Santa Fe de Galán. Con ello se logró establecer mecanismos de socialización de conocimientos entre las personas de las comunidades y los organismos de apoyo con una

justificación espacial, basándose en las capacidades ecológicas y sociales con las diferentes actividades que se quieran realizar para contribuir en el desarrollo sostenible de los territorios y la perseverancia de los recursos renovables y no renovables.

b) Utilización de fichas

Para la aplicación de esta herramienta se realizó un diagnóstico aplicando: entrevistas, encuestas, talleres representativos con los líderes comunitarios, delegados de la junta parroquial. Las fichas contaron con preguntas que permitieron adquirir información a nivel parroquial, en cinco ámbitos los cuales tienen la siguiente información:

En cuanto al ámbito físico espacial se recabó la siguiente información: división política administrativa (provincia, cantón, parroquia, comunidad), límites del cantón, vías de acceso.

En el ámbito socio - cultural se definió antecedentes históricos, características básicas de la población, servicios básicos disponibles (alcantarillado, agua, energía eléctrica, transporte, vías de acceso entre otros.)

En el ámbito ecológico - territorial se procedió a determinar las condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo, descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, principales problemas ambientales.

En el ámbito económico - productivo se analizó cuáles son las actividades económicas (tipo, ocupación) y el desarrollo actual del turismo en la zona.

En el ámbito político - administrativo se estableció cuál es la administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) y caracterización de las instituciones que trabajan en la zona.

2) Información secundaria

Mediante la revisión, análisis y sistematización de fuentes de información secundarias tales como los planes de desarrollo cantonal, provincial y parroquial, entregado por los GADs, se aportó a la elaboración del diagnóstico de la parroquia.

a) Inventario de los atractivos turísticos

Para realizar el inventario de los recursos turísticos tanto naturales como culturales existentes en la parroquia de Santa Fe de Galán, se realizaron salidas de campo, talleres y entrevistas personales con los moradores del sector, de esta manera se logró la elaboración del inventario, jerarquización y valoración de cada atractivo. Para el levantamiento de información se aplicó la metodología del MINTUR, 2004, adaptada por CAJAS, C. y TIERRA, P. Las etapas a seguir son las siguientes:

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Evaluación y jerarquización

En el caso del inventariado para el patrimonio cultural inmaterial; se utilizó la metodología propuesta por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), 2011. Las etapas a seguir son las siguientes:

- Observación directa
- Entrevista a pobladores locales
- Registro
- Diagnóstico e inventario
- Sistematización de información

3) Estudio de mercado

Para el cumplimiento del estudio de mercado se siguió los siguientes pasos:

a) Análisis de la oferta

Dentro de la oferta turística se analizó los bienes y servicios, recursos e infraestructuras que están disponibles en la parroquia, y que sean utilizados por los turistas. Para ello, se consideró los siguientes componentes:

b) Componentes de la oferta turística

Cuadro 4. Componentes de la oferta turística

COMPONENTE	ELEMENTOS
Recursos naturales	Montañas, ríos, arroyos, lugares de observación de flora y fauna, caminos pintorescos, caídas de agua, lugares de pesca, entre otros.
Recursos culturales (materiales)	Lugares históricos ruinas y sitios arqueológicos, edificios religiosos , edificios públicos, museos entre otros,
Recursos culturales (inmateriales)	Manifestaciones religiosas y creencias, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y artes populares (estilos), comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, tradiciones, costumbres, mitos y leyendas.
Recursos ligados a la tecnología y al proceso técnico	Explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales.
Recursos ligados a la práctica de determinadas actividades recreativas	Artísticos, deportivos, concursos
Estructura	Hospedaje, alimentación, facilidades turísticas, transporte
Superestructura	Organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística en el territorio, tales como Ministerio del Turismo.

Elaborado por: Miguel Calderón

c) Análisis de la oferta sustitutiva y complementaria

Para el análisis se tomó los componentes de la oferta turística, tales como, actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura que se encuentren en otras parroquias del Cantón Guano y la ciudad de Riobamba.

d) Análisis de la demanda

Se definió el universo de estudio, con lo cual se determinó la segmentación y el tamaño de la muestra, tomando en cuenta ciertos aspectos cuantitativos que a continuación se detalla:

e) Oportunidades de mercado interno

En este aspecto se detalló datos de ecuatorianos que viajan anualmente por los diferentes destinos turísticos del país, generando una dinamización económica.

f) Segmentación de mercado

Para el análisis del segmento de mercado se enfocó en las oportunidades de mercado interno, por ello se tomó en cuenta la población económicamente activa de La ciudad de Riobamba, lo que hace que la evaluación del potencial turístico de la parroquia Santa Fe de Galán este dirigido al turismo nacional.

g) Universo

El universo se obtuvo de las estadísticas realizadas por el (INEC, 2010), el cual determinó el número de la PEA entre hombres y mujeres comprendida entre las edades de 25 a 49 años de la ciudad de Riobamba, obteniendo un total de 12.112 personas.

h) Muestra

En este punto se utilizó la fórmula de (Cannavos, 1988) para la muestra:

$$n = \left(\frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)} \right)$$

Dónde:

N= Universo de estudio

n= Tamaño de la muestra

p= probabilidad de ocurrencia de un evento =0.5

q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.5

p.q= Probabilidad de ocurrencia, fenómeno = 0.25

e= Margen de error= +- 5%

z= Constante de corrección= 1,96; representa el nivel de confiabilidad del estudio

- i) Se elaboró un cuestionario con el cual se realizará la encuesta a aplicar.
- j) Se aplicó la encuesta tomando en cuenta el segmento de mercado definido.
- k) Se tabuló los datos obtenidos de la encuesta, utilizando el programa estadístico excel.
- l) Con el análisis de los datos obtenidos de la encuesta se definió los perfiles sociodemográfico y psicográfico de los potenciales turistas, cuyo resultado son el perfil del turista.

4) Definición de líneas estratégicas para el desarrollo del territorio

a) Análisis situacional

Para la definición de las líneas estratégicas del territorio se aplicó la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en cada uno de los componentes del sistema turístico, con el fin de conocer todos los factores sean estos, positivos o negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector.

b) Identificación y priorización de nudos críticos

La identificación de los nudos críticos se realizó con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico. Luego se priorizo los nudos críticos utilizando una tabla de valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración, otorgando un valor de tres si la consideración es alta y un valor mínimo de uno cuando la consideración sea baja.

c) Identificación de los factores claves de éxito

La identificación de los factores claves de éxito se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA estos fueron establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico, calificando variables como calidad, productividad y exclusividad, al igual que en la valoración de los nudos críticos se otorgaron una calificación de tres, dos o uno cuando la consideración objeto de análisis es alta, media o baja respectivamente.

d) Líneas Estratégicas

Por último se formularon líneas estratégicas que permiten potencializar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.

a. Formulación filosófica

Partiendo de la información que se obtuvo en los puntos anteriores se determinó la misión y visión de la parroquia en torno al desarrollo de la actividad turística de la parroquia, además los valores que tendrá el accionar de la parroquia en el transcurso del proceso de desarrollo del turismo.

b. Formulación estratégica

En esta parte se definió los objetivos estratégicos; las estrategias de cambio correspondientes a cada uno de los nudos críticos, estrategias de consolidación y competitivas para los factores claves de éxito y así lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en la parroquia, además de las políticas de desarrollo.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el ordenamiento turístico del plan

Para realizar este objetivo se tomó en cuenta la metodología propuesta por (TIERRA.P, 2008) en el texto básico de Planificación Territorial que hace referencia al ordenamiento turístico fundamentado en el siguiente proceso:

- 1) Análisis del diagnóstico situacional para la identificación de áreas con potencial turístico.
- 2) Realización del mapeo para la división del espacio físico con el propósito de ordenar los diferentes usos y actividades que se pueden realizar en la parroquia. Para ello se zonificará el área de la siguiente manera:
 - a) Cartografía de los usos actuales del territorio.
 - b) Cartografía de las amenazas del territorio.
 - c) Cartografía de la caracterización ecológico – territorial.

- d) Cartografía de la caracterización socio-cultural del territorio.
- e) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (usos potenciales, en este caso turísticos).

Se revisó información secundaria como: usos actuales del suelo, posteriormente se levantó información que no exista o se actualizo, para esto se utilizaron mapas, cartas topográficas, GPS para geo referenciar y por medio de los programa ArcGis se elaboró el mapa de zonificación.

Una vez sistematizados estos datos se obtuvo información que permitió conocer la realidad de la parroquia y sus potencialidades de acuerdo a las características de la misma mediante un mapa de la parroquia donde se determinaron las zonas, los objetivos de las mismas y las potencialidades de uso de conformidad con los recursos turísticos.

En los mapas se estableció los lugares de ubicación de los atractivos turísticos, de los recursos naturales, el uso del suelo, la geomorfología.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia

Para el cumplimiento de este objetivo se tomó en cuenta los resultados obtenidos en el diagnóstico y análisis situacional de la parroquia, se formuló de programas y proyectos, mismos que se plantearon de acuerdo al formato SENPLADES, y en estrecha concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), PLANDETUR 2020, de esta manera se pretende contribuir al desarrollo del turismo sostenible en la parroquia.

Los programas son presentados en el siguiente esquema

- a. Denominación del programa
- b. Justificación del programa
- c. Objetivos del programa
- d. Proyecto (matriz de marco lógico)

- e. Presupuesto general del programa
- f. Financiamiento

Los proyectos fueron desarrollados tomando en cuenta la matriz de marco lógico con los siguientes componentes:

- a. Fin
- b. Propósito
- c. Componentes
- d. Actividades
- e. Indicadores
- f. Medios de verificación
- g. Supuestos
- h. Presupuesto (actividades)

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA

1. Diagnóstico Situacional de la parroquia

a. **Ámbito físico – Espacial**

1) **División Política Administrativa**

La parroquia Santa Fe de Galán tiene una extensión de 3.023.55 hectáreas, está formada por 11 comunidades: San José de Sabañag, San Luis de Sabañag, San Francisco, Barrio Centro, Barrio Norte, La Palestina, San Fernando, Los Andes, Saguazo la Unión, Saguazo Cruz de Mayo, Cahuaji alto, y Cahuaji bajo; pertenece al cantón Guano, provincia de Chimborazo, encontrándose en la región interandina del Ecuador.

2) **Límites**

La parroquia Santa Fe de Galán, se encuentra dentro de los siguientes límites:

Norte: La provincia de Tungurahua.

Sur: Las parroquias de Valparaiso, Ilapo y Chazo.

Este: La parroquia de Guanando.

Oeste: San Isidro.

La parroquia Santa Fe de Galán se encuentra comprendida entre las siguientes coordenadas UTM, **X: 771146 E y Y: 9835086 N.**

3) Vías de acceso

La vía principal de acceso a la parroquia Santa Fe de Galán es la vía Riobamba - Guano.

4) Superficie

Cuadro 5. Superficie

Provincia: Chimborazo	Cantón: Guano	Parroquia: Santa Fe de Galán
Comunidad		Superficie
San José de Sabañag		224,18
San Luis de Sabañag		509,40
San Francisco		117,02
Barrio Centro		355,10
Barrio Norte		210,14
La Palestina		412,71
San Fernando		161,28
Los Andes		332,82
Saguazo la Unión		144,33
Saguazo Cruz de Mayo		90,04
Cahuaji Alto		376,01
Cahuaji Bajo		90,45
TOTAL		3023,55

Fuente: PDOT, Santa Fe de Galán, 2011.

b. Ámbito Socio – Cultural

1) Etnicidad

Según los datos del censo de población y vivienda del año 2010, proporcionados por el INEC, la población se autodenomina mestiza.

2) Historia

Santa Fe de Galán como comunidad se encontraba al interior de la hacienda del señor Enrique Mancheno. En los inicios de los años ochenta, Santa Fe de Galán y otras comunidades pertenecían a la parroquia de Guanando y gracias a la iniciativa de hombres como: José Chávez, Manuel Manotoa, Juan Cruz Cunalata, Severo Miranda, José Sánchez, Francisco Jarrín, Manuel

Chicaiza, Humberto Manotoa y otros, se inició el proceso que llevaría para finales de esa década a la constitución de la parroquia Santa Fe de Galán ya que su población iba en aumento y buscaban establecer independencia conjuntamente con otras parroquias; de esta manera se da origen a lo que hoy en día es parroquia Santa Fe de Galán.

3) Población

a) Población desagregada por género y edad de cada comunidad

Cuadro 6. Población desagregada por género y grupos de edad en las comunidades

Comunidad	Menores		Entre 1 y		Entre 10 y		Entre 15 y		Entre 30 y		Entre 50 y		Más de 65		TOTAL
	de 1 año		9 años		14 años		29 años		49 años		64 años		años		
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
San José de Sabañag	8	7	31	32	25	29	32	31	43	47	24	27	6	5	349
San Luis de Sabañag	5	6	9	11	13	16	21	25	22	25	5	7	1	2	168
San Francisco Barrio Centro	7	8	12	14	5	7	12	13	11	12	2	1	1	-	105
Barrio Norte	6	7	56	57	60	65	42	46	52	58	15	19	3	5	491
La Palestina	7	6	13	16	15	17	15	13	19	23	1	2	1	2	150
San Fernando	5	7	11	9	16	19	21	24	21	23	8	12	5	7	188
	3	2	9	8	8	6	11	10	12	15	1	-	1	-	86

Fuente: Padrón de usuarios de las Juntas Administradoras de Agua Entubada/ Entrevistas con cabildos de las comunidades. 2011

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de San Fe de Galán

Como se puede apreciar en el cuadro de la población desagregada por género y edad de cada comunidad, el mayor número de pobladores pertenece a la comunidad barrio centro con un total de 491 personas entre hombres y mujeres.

4) Población total en la parroquia

Cuadro 7. Población total en la parroquia

Grupos de edad	Hombres		Mujeres		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Menores de 1 año	41	2.7%	43	2.8%	84
De 1 a 9 años	141	9.2%	147	9.6%	288
De 10 a 14 años	142	9.3%	159	10.4%	301
De 15 a 29 años	154	10.0%	162	10.6%	316
De 30 a 49 años	180	11.7%	203	13.2%	383
De 50 a 64 años	56	3.6%	68	4.4%	124
Más de 65 años	18	1.2%	21	1.4%	39
TOTAL	732	47.7%	803	52.3%	1535

Fuente: Padrón de usuarios de las Juntas Administradoras de Agua Entubada/ Entrevistas con cabildos de las comunidades, 2011.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa fe de Galán

La Población de Santa fe de Galán sin la participación de las comunidades de Caguaji Alto y Saguazo la Unión es de 1535 más el dato de las dos comunidades 560 para Cahuaji Alto y 83 Saguazo la Unión. Dando un valor de 2178 habitantes; cabe indicar que en un 45% de la población de a San José de Sabañag está empadronada en la provincia de Tungurahua así como también la población de Saguazo la Unión esta empadronada en la parroquia de Ilapo, y parte de la población de Cahuaji Alto esta empadronada en la parroquia de Chazo.

La mayor parte de la población de la parroquia Santa Fe de Galán lo conforman los grupos de edad entre 30 y 49 años así como también los de 15 y 29 años por lo que se puede determinar que está compuesta la parroquia por una población joven, indica además que existe mano de obra disponible.

5) Estructura Familiar

a) Género y responsabilidad familiar

Cuadro 8. Estructura familiar por comunidades

Comunidad	Jefes de familia hombres		Jefes de familia mujeres		Total de jefes de familia
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
San José de Sabañag	75	91%	7	9%	82
San Luis de Sabañag	40	83%	8	17%	48
San Francisco	23	85%	4	15%	27
Barrio Centro	110	92%	10	8%	120
Barrio Norte	38	83%	8	17%	46
La Palestina	29	83%	6	17%	5
San Fernando	22	81%	5	19%	27
Los Andes	15	100%	0	0%	15
TOTAL	352	88%	48	12%	400

Fuente: Padrón de usuarios de las Juntas Administradoras de Agua Entubada/ Entrevistas a cabildos

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa Fe de Galán

Como se puede observar en el cuadro referente a la estructura familiar por comunidades, la comunidad Barrio Centro posee el mayor número de jefes de familia con un número de 110 jefes de familia (hombres) y 10 jefes de familia (mujeres).

Cuadro 9. Estructura familiar de la parroquia Santa Fe de Galán

Estructura familiar	Número	Porcentaje
Jefes de familia hombres	352	88.0%
Jefes de familia mujeres	48	12.0%
TOTAL	400	100%

Fuente: Padrón de usuarios de las Juntas Administradoras de Agua Entubada/ Entrevistas a cabildos

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa Fe de Galán

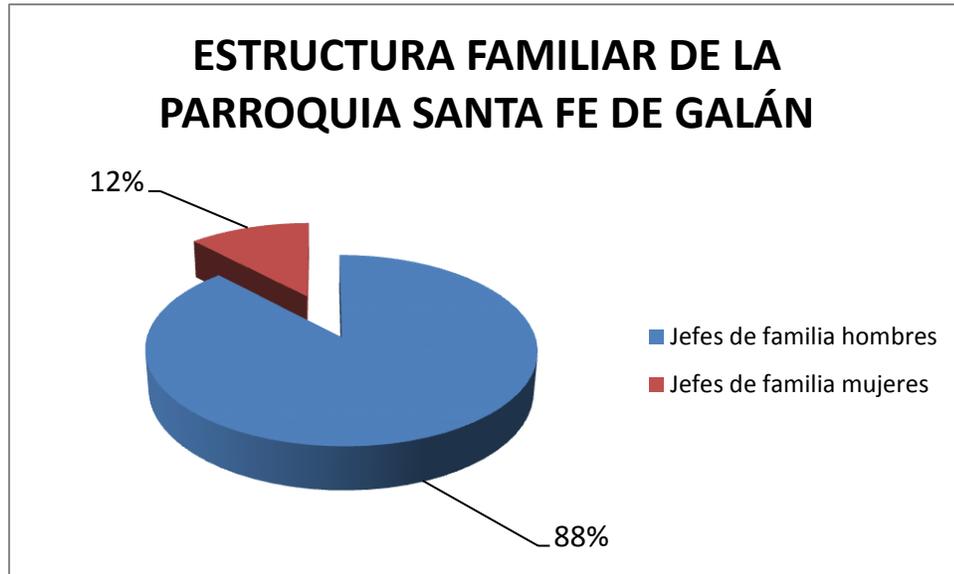


Gráfico 1. Estructura familiar de la parroquia Santa Fe de Galán

Elaborado por: Miguel Calderón

6) Fuentes de ingresos familiares

Cuadro 10. Fuentes de ingresos familiares

Comunidad	Activ. Agrícola		Activ. Pecuaria		Activ. de Construcción		Activ. relacionadas con el comercio		Activ. Artesanales		Empleados en el sector público		Empleados en el sector privado		Total de la población económicamente activa	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
San José de Sabañag	195	55.4	120	34.1	24	6.82	11	3.13	1	0.3	1	0.28	0	0	352	100
San Luis de Sabañag	148	49.1	130	43.2	10	3.32	12	3.99	0	0	1	0.33	0	0	301	100
San Francisco	40	50.0	22	27.5	9	11.2	9	11.3	0	0	0	0	0	0	80	100
Barrio Centro	185	65.3	75	26.5	6	2.12	13	4.59	1	0.4	3	1.06	0	0	283	100
Barrio Norte	43	60.5	22	31	3	4.23	3	4.23	0	0	0	0	0	0	71	100
La Palestina	17	38.6	23	52.3	1	2.27	2	4.55	0	0	0	0	1	2.27	44	100
San Fernando	11	6.47	3	17.6	3	17.6	0	0	0	0	0	0	0	0	17	100
Los Andes	1	6.25	15	93.8	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	100
TOTAL	640		410		56		50		2		5		1		1164	

Fuente: Encuesta pedagógica en las instituciones de educación

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa Fe de Galán, 2012.

7) Promedio de aportantes al ingreso familiar

Cuadro 11. Promedio de aportantes al ingreso familiar

Comunidad	Población económicamente activa	Número total de jefes de familia	Promedio de aportantes por familia
San José de Sabañag	204	82	2,49
San Luis de Sabañag	105	48	2,19
San Francisco	51	27	1,89
Barrio Centro	232	120	1,93
Barrio Norte	73	46	1,59
La Palestina	109	35	3,11
San Fernando	49	27	1,81
TOTAL	823	385	2,14
PROMEDIO			2,14

Fuente: Encuesta pedagógica en las instituciones de educación

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa Fe de Galán, 2012

Para determinar el promedio de aportaciones se tomó en cuenta la población económicamente activa en los rangos de (15 a 65 años) de acuerdo al INEC. El promedio de aportantes al ingreso familiar es del 2.14 personas, esto indica que en los hogares de la parroquia Santa Fe de Galán tanto el jefe de hogar y su cónyuge trabajan además de uno de sus hijos en ciertas ocasiones. Salario promedio es de 350 a 400 dólares mensuales por hogar.

8) Población económicamente activa por segmento de ocupación.

Cuadro 12. Población económicamente activa por segmento de ocupación

Fuentes de ingresos familiares	Número	Porcentaje
Actividad agrícola	640	54,9%
Actividad pecuario	410	35,2%
Actividades de construcción	56	4,8%
Actividades relacionados con el comercio	50	4,3%
Actividades artesanales	2	0,2%
Empleados en el sector público	6	0,5%
Empleado en el sector privado	1	0,1%
TOTAL	1165	100%

Fuente: Encuesta pedagógica en las instituciones de educación

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa Fe de Galán, 2012

La población económicamente activa por segmento de ocupación se determinó mediante una muestra extraída, de la encuesta aplicada a 19 estudiantes en los centros de educación media que tiene la parroquia dándonos como resultado que la población en un 54,9% tiene la ocupación de agricultura y un 35,2% su actividad es pecuaria. Siendo estos dos los segmentos mayoritarios.

9) Migración

a) Caracterización de la migración temporal dentro del país.

Cuadro 13. Casos de migración temporal dentro del país reportados

Comunidad	Casos reportados por ciudades de destino								Total de casos reportados
	Quito		Guayaquil		Riobamba		Ambato		
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
San José de Sabañag	-	-	-	-	2	-	-	-	2
San Luis de Sabañag	-	-	-	-	6	-	-	-	6
San Francisco	-	-	-	-	5	-	-	-	5
Barrio Centro	-	-	-	-	2	-	-	-	2
Barrio Norte	-	-	-	-	0	-	-	-	0
La Palestina	-	-	-	-	6	-	3	-	9
San Fernando	-	-	-	-	0	-	-	-	0
Los Andes	1	-	1	-	-	-	-	-	2

Fuente: Taller comunal/ mesa de trabajo de migración.

Elaborado por: Miguel Calderón

De acuerdo al estudio realizado dentro de la población a manera de recuento en los 5 últimos años, la migración radica a raíz de la erupción del volcán Tungurahua y las graves consecuencias de la caída de ceniza, el buscar un futuro mejor, y por trabajo, al menos 26 personas han migrado teniendo como destino ciudades como Riobamba, Ambato, Quito y Guayaquil.

Cuadro 14. Ciudades destino en migración temporal dentro del país

Ciudades destino	Número total de casos Reportados	Porcentaje
Riobamba	21	80,8%
Quito	1	3,8%
Guayaquil	1	3,8%
Ambato	3	11,5%
TOTAL	26	100%
Población total		1535
Tasa de migración estacional dentro del país		1,7%

Fuente: Taller comunal/ mesa de trabajo de migración

Elaborado por: Miguel Calderón

b) Caracterización de la migración permanente fuera del país

Cuadro 15. Casos de migración permanente fuera del país reportados

Comunidad	Casos reportados por países de destino								Total de casos reportados
	EE-UU		ESPAÑA		ITALIA		VENEZUELA		
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
San José de Sabañag	-	-	1	-	-	-	-	-	1
San Luis de Sabañag	-	-	-	-	-	-	-	-	0
San Francisco	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Barrio Centro	-	-	1	-	2	-	-	-	3
Barrio Norte	-	-	3	-	1	-	-	-	4
La Palestina	-	-	-	-	-	-	-	-	0
San Fernando	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Los Andes	-	-	-	-	-	-	-	-	0

Fuente: Taller comunal/ mesa de trabajo de migración

Elaborado por: Miguel Calderón

La migración de los pobladores radica en buscar un futuro mejor con un trabajo digno y justamente remunerado. Son 8 las personas que han migrado teniendo como destino países España e Italia.

Cuadro 16. Países destino en migración permanente fuera del país

Países destino	Número total de casos Reportados	Porcentaje
España	5	19,2%
EE-UU	0	0,0%
ITALIA	3	11,5%
VENEZUELA	0	0,0%
TOTAL	8	31%
Población total		1535
Población estimada antes de los procesos Migratorios		1543
Tasa de migración permanente fuera del país		0,5%

Fuente: Taller comunal/ mesa de trabajo de migración

Elaborado por: Miguel Calderón

10) Servicios básicos

a) Disponibilidad de agua

Las comunidades de la parroquia Santa Fe de Galán dispone de agua, sin embargo es entubada y aún no es potable ya que presenta un color amarillento oscuro.

b) Disponibilidad y caracterización del servicio de saneamiento básico y manejo de desechos sólidos.

Cuadro 17. Infraestructura disponible para la disposición de aguas servidas

Comunidad	Forma de disposición de aguas servidas			
	Número de familias con alcantarillado	Número de familias con pozo séptico	Número de familias con letrinas	Número de familias que disponen las aguas servidas directamente sobre ríos y quebradas
San José de Sabañag	Ninguna	12	70	-
San Luis de Sabañag	Ninguna	37	5	6
Barrio Norte	Ninguna	12	22	12

Barrio Centro	20	73	7	-
La Palestina	Ninguna	3	26	6
San Francisco	Ninguna	9	18	-
Los Andes	Ninguna		1	4
San Fernando	Ninguna	10	5	12

Fuente: Entrevistas de infraestructura de saneamiento básico, manejo de desechos sólidos y electricidad.

Elaborado por: Miguel Calderón

c) Manejo de desechos sólidos

La forma de disposición de los residuos sólidos tanto hospitalarios como domiciliarios en la cabecera parroquial como en sus comunidades es por medio del servicio de recolección de basura la cual pasa cada semana.

d) Disponibilidad de servicios de electricidad

Todas las comunidades de la parroquia Santa Fe de Galán disponen del servicio de electricidad y su forma de provisión es mediante red pública.

e) Disponibilidad del servicio básico de comunicación

En la parroquia Santa Fe de Galán la telefonía fija se encuentra en el barrio centro en tan solo 13 hogares, en el año 2010 se empezó a utilizar la telefonía satelital en la zona, cabe recalcar que la señal para la utilización de teléfonos celulares es únicamente de claro.

f) Vivienda

i. Tipo y características constructivas de las viviendas

Cuadro 18. Tipo y características constructivas de las viviendas en las comunidades de la parroquia de Santa Fe de Galán

Comunidad	Número de familias que cuentan con vivienda propia	Características constructivas de la vivienda		
		Número de viviendas con construcción tradicional	Número de viviendas con construcción mixta	Número de viviendas con construcción de hormigón
San José de Sabañag	80	-	80	-
San Luis de Sabañag	32	-	32	-
Barrio Norte	52	-	52	-
Barrio Centro	100	-	100	-
La Palestina	33	-	33	-
San Francisco	20	-	20	-
Los Andes	5	-	5	-
San Fernando	27	-	27	-

Fuente: Entrevistas de acceso a servicios básicos.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa Fe de Galán

Como se puede apreciar en el cuadro, la gran mayoría de las familias de cada comunidad de la parroquia Santa Fe de Galán cuentan con vivienda propia siendo su tipo de construcción mixta; esto quiere decir que en un 50% conforman construcción tradicional (adobe, paja) y 50% construcción de hormigón.

11) Acceso a programas de vivienda

Cuadro 19. Acceso a programas de vivienda en las comunidades de la parroquia de Santa Fe de Galán

Comunidad	Acceso a Programas de vivienda		N° de familias beneficiadas
	Si	No	
San José de Sabañag	X	-	10
San Luis de Sabañag	X	-	2
Barrio Norte	X	-	3
Barrio Centro	X	-	20
La Palestina	-	X	-
San Francisco	X	-	1
Los Andes	-	X	-
San Fernando	X	-	5

Fuente: Entrevistas de acceso a servicios básicos.

Elaborado por: Miguel Calderón

En cuanto al acceso a programas de vivienda en la parroquia Santa Fe de Galán se benefician en su mayoría casi todas sus comunidades excepto 2; la comunidad La Palestina y Los Andes.

12) Salud

a) Servicios de Salud disponibles

La comunidad Barrio centro perteneciente a la parroquia Santa Fe de Galán cuentan con un sub centro de salud, su tipo de administración es pública mediante el Ministerio de Salud Pública (MSP). Es importante mencionar que las demás parroquias de igual manera son beneficiadas con este sub centro de Salud Pública.

b) Personal disponible en los servicios de salud

El sub centro de salud de la comunidad Barrio centro de la parroquia Santa Fe de Galán cuenta con médicos, odontólogos y enfermeras temporalmente.

c) Acceso a servicios básicos en el sub centro de salud

Cuadro 20. Acceso a servicios básicos en los establecimientos de salud en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Nombre de la institución	Acceso al agua de consumo humano				Disponibilidad del servicio de recolección de basura		Disponibilidad del servicio de energía eléctrica		Disponibilidad del servicio de alcantarillado			
		Potable	Entubada	Pozo	Carro repartidor	Ríos, acequias, u otra fuente natural	Si	No	Red pública	Planta de generación	No disponible	Si	No
Barrio Centro	Puesto de Salud Santa Fe de Galán	X					X	x			X		

Fuente: Entrevistas en las instituciones que prestan servicios de salud.

Elaborado por: Miguel Calderón

d) Infraestructura disponible en los servicios de salud

Cuadro N.- 22: Infraestructura disponible en los servicios de salud en las comunidades de la parroquia.

Comunidad	Nombre de la institución	Estado de la edificación				Tenencia del bien		
		Bueno	Regular	Malo	Propia	Comodato	Arrendado	Prestado
Barrio Centro	Puesto de Salud Santa Fe de Galán	x						x

Fuente: Entrevistas en las instituciones que prestan servicios de salud.

Elaborado por: Miguel Calderón

e) Servicios brindados por el sub – centro de salud

Los servicios que brinda el sub centro de salud de la comunidad Barrio Centro son específicamente de consultorías. También realizan, cirugías menores, suturas, sacada de puntos. Posee un tiempo de funcionamiento de 21 años y la cobertura para brindar atención médica es a nivel parroquial.

f) Enfermedades más comunes registradas por las instituciones de salud

Cuadro 21. Enfermedades más comunes registradas por las instituciones de salud en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Nombre de la institución	Enfermedades más comunes registradas		
		Niños	Adultos	Adultos Mayores
Barrio Centro	Puesto de Salud Santa Fe de Galán	Faringo Amigdalitis, desnutrición, neumonías, parasitosis	Artritis, faringo amigdalitis, lumboceatalgeas, bacterias	Artritis, faringoamigdalitis, lumboceatalgeas, bacterias

Fuente: Entrevistas en las instituciones que prestan servicios de salud.

Elaborado por: Miguel Calderón

13) Servicios de educación disponibles

a) Instituciones de educación disponibles

Cuadro 22. Disponibilidad de instituciones de educación en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Nombre de la institución	Tipo de institución	Nivel de formación ofertado	Jornada	Idioma
San José de Sabañag	Gonzalo Saldumbide	Fiscal	Primaria	Matutina	Hispana
San Luis de Sabañag	Leonor Burbano de Haro	Fiscal	Primaria	Matutina	Hispana
Barrio Centro	José Antonio Lizarzaburu	Fiscal	Ciclo básico	Matutina	Hispana
La Palestina	Granaderos de Tapi	Fiscal	Primaria	Matutina	Hispana

Fuente: Entrevistas en las instituciones educativas.

Elaborado por: Miguel Calderón

San José de Sabañag, San Luis de Sabañag, Barrio Centro y La Palestina son las únicas comunidades de la parroquia que cuentan con instituciones educativas fiscales, en donde su nivel

de formación es primario y ciclo básico. La primera comunidad cuenta con 53 estudiantes (25 hombres y 28 mujeres) y 6 profesores (2 hombres y 4 mujeres); mientras que la segunda comunidad cuenta con 12 estudiantes (4 hombres y 8 mujeres) y 1 profesora; la comunidad Barrio Centro que es la más poblada cuenta con 157 estudiantes (82 hombres y 75 mujeres) y 19 profesores (5 hombres y 14 mujeres); y la última comunidad cuenta con 3 estudiantes (1 hombre y 2 mujeres) y 1 profesora.

b) Equipamiento disponible en las instituciones educativas

Cuadro 23. Equipamiento disponible en las instituciones de educación en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Nombre de la institución	Biblioteca	Servicios de comunicación	Disponibilidad de laboratorios	Herramientas de campo	Disponibilidad de equipos de computo
San José de Sabañag	Gonzalo Saldumbide	-	-	-	-	6 computadoras
San Luis de Sabañag	Leonor Burbano de Haro	-	-	-	-	1 computadora
Barrio Centro	José Antonio Lizarzaburu	X	Telefono Fax Internet	-	-	14 computadoras
La Palestina	Granaderos de Tapi	-	-	-	-	-

Fuente: Entrevistas en las instituciones educativas.

Elaborado por: Miguel Calderón

c) Centros de desarrollo infantil

Las comunidades de San José de Sabañag y San Luis de Sabañag cuentan con centros de desarrollo infantil denominadas FUNIDIFAR, en donde su forma de administración es mediante el INFA. La primera comunidad cuenta con 19 estudiantes (10 hombres y 9 mujeres); mientras que la segunda comunidad cuenta con 20 estudiantes (10 hombres y 10 mujeres).

De igual manera en la comunidad Barrio Centro existe la escuela José Antonio Lizarzaburu, es una institución que oferta el servicio educativo desde la sección inicial hasta décimo año de

educación básica. Existen 142 estudiantes distribuidos en (78 hombres y 64 mujeres), y existe 13 profesores distribuidos en (5 hombres y 8 mujeres).

14) Sistema de movilidad energía y conectividad

a) Servicio de transporte

Cuadro 24. Servicios de transporte desde y hacia las comunidades de la parroquia

Comunidad	Tipo de medio de transporte	Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles
Barrio Centro	Buses	San Lucas	Turnos 2 horas

Fuente: Entrevistas subsistema de movilidad, energía y conectividad.

Elaborado por: Miguel Calderón

El medio de transporte únicamente es de la ciudad de Riobamba a la parroquia Santa fe de Galán llegando a su destino la plaza central en el barrio centro; el camino es asfaltado. No existe más recorrido por lo que la forma de llegar a las otras comunidades o barrios de la parroquia es a pie o en vehículos particulares.

15) Acceso a medios de comunicación

Las comunidades de la parroquia Santa Fe de Galán tienen acceso a medios de comunicación televisivos; de igual manera existe el acceso a medios de comunicación radiales, siendo la radio que se escucha “Tricolor Panamericana”.

c. Ámbito Ecológico - Territorial

1) Características climáticas

a) Promedio Anual de Temperatura: 6 - 18°C.

b) Rango Altitudinal: 3.969 a 4.160 m.s.n.m.

c) Clima: Templado frío a frío de páramo

Páramo 3.586 – 4.160 m altura

Ecuatorial frío semi húmedo 3.013 – 3.586 m altura

Ecuatorial Meso térmico semi húmedo 2.440 – 3.013 m altura

2) Características Ecológicas

a) Fisiografía y Suelos

En la parroquia San Fe de Galán a la altura de 3.969 hasta los 4.160 metros encontraremos suelos como pseudo-limoso muy negro con ms de 20% y menos 50% de retención de agua a pF sobre muestra sin desecación.

A la altura de 3.013 hasta los 3.969 metros encontraremos suelos arenoso limoso densidad aparente 1,2 a 1,3 profundo con arena fina a media con presencia de limo ninguna reacción al FNa, suelos negros profundos arenosos derivados de materiales piro clásticos con menos del 30% de arcilla en el primer metro en áreas húmedas más de 3% de MO; ph neutro.

Desde los 2.440 encontramos suelos derivados de materiales piroclásticos, alofanicos, franco arenoso, gran capacidad de retención de agua saturación de bases <50% densidad aparente <0,85% g/cc con retención de agua a pF, suelo de ceniza volcánica, arenoso profundo con arena media a gruesa más de 0,5 mm y menos de 2 mm menos de 1% de materia orgánica, suelos

arenosos derivados de materiales piro plásticos poco meteorizados con baja retención de humedad suelos con menos del 1% de MO de 0-20 cm. (MAE, 2012).

3) Zonas de Vida

Según el Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental propuesto por el Ministerio del Ambiente (MAE), 2012; la parroquia Santa Fe de Galán posee las siguientes zonas de vida:

Desde los 3.300 a 3.900 metros (Norte) y 2.800 y 3.600 metros (Sur), se encuentra la zona de vida herbazal y arbustal montano alto y montano alto superior de páramo.

Desde los 3.400 a 4.300 metros (Norte) y entre 2.850 y 3.900 metros (Sur), se encuentra la zona de vida Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo.

Desde los 3.200 a 3.900 – 4.100 metros (Norte) y entre 2.900 – 3.300 metros (Sur), se encuentra la zona de vida bosque siempre verde montano alto y montano alto superior de páramo.

4) Recurso suelo

a) Uso actual del suelo

Cuadro 25. Uso actual del suelo por hectáreas en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Páramo (ha)	Pastos (ha)	Cultivos (ha)	Pastos y cultivos	Zonas erosionadas (ha)	Zonas abandonadas (ha)	Zona rural (ha)
San José de Sabañag	0	25,15	185,96	211,11	12,76	0	1,99
San Luis de Sabañag	180,84	489,07	19,61	508,68	0	0	0,72
Barrio Norte	0	100,94	84,14	185,89	12,28	24,25	0,81
La Palestina	0	51	175,33	226,66	76,9	184,90	1,14
San Francisco	0	44,67	70,82	115,50	0	0	1,52
Barrio Centro	0	27,27	266,85	294,13	10,81	52,99	7,97

Los Andes	11,92	332,82	0	0	0	0	0
San Fernando	0	35,05	107,44	142,50	8,29	9,16	1,33
Saguazo Cruz de Mayo	72,23	90,04	0	0	0	0	0

Fuente: Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario/ amenazas naturales.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa Fe de Galán

Cuadro 26. Uso actual del suelo en la parroquia

Uso actual del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje
Páramo	264,98	8,76%
Pastos	741,28	24,52%
Cultivos	909,83	30,09%
Zonas de proceso en erosión	42,62	1,92%
Zonas abandonadas	241,44	7,99%
Zona rural	15,48	0,51%
TOTAL	2215,63	73,28%

Fuente: Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario/ amenazas naturales.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa Fe de Galán

5) Flora

Cuadro 27. Especies de flora presentes en las zonas de río y quebradas

Nombre común	Nombre científico	Tipo de vegetación	Usos
Sigse	<i>Cortaidera nítida</i>	Herbácea	Alimentación animal de especies mayores
Chilca	<i>Baccharis Polyantha</i>	Arbustiva	- Alimentación animal de especies menores - Medicinal
Paja	<i>AgrostisFoliata Hook</i>	Herbácea	- Medicinal - Leña
Menta	<i>Menthaco Mun</i>	Arbustiva	- Medicinal
Helecho	<i>Blechnum spp.</i>	Arbustiva	Ornamental
Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	Arbustiva	- Medicinal - Leña
Mortiño	<i>Vaccinium floribundum</i>	Arbustiva	- Alimentación humana
Chirimote	<i>Annona cherimola</i>	Arbustiva	- Medicinal

Taxo	<i>Passiflora tarminiana</i>	Arbustiva	- Alimentación humana
Chuquirahua	<i>Chuquiragua spp</i>	Herbácea	- Medicinal
Mashua	<i>Tropaeolum tuberosum</i>	Herbácea	- Medicinal
Ñachag	<i>Bidénandí Cola</i>	Herbácea	- Medicinal
Chocho	<i>Lupinus sp. p.</i>	Arbustiva	- Alimento humano
Pucunero	<i>Siphocampylus giganteus</i>	Arbustiva	Ambiental
Llanten	<i>Plantago Major</i>	Herbácea	- Alimento humano
Tipo	<i>Bistropog Onmollis</i>	Herbácea	Medicinal
Shanchi		Herbácea	- Medicinal
Zorroyuyo	<i>Alopecurus Us</i>	Arbustiva	- Medicinal
Hualicones	<i>Maclania fl Oribunda</i>	Arbustiva	- Alimento humano

Fuente: Taller comunal.

Elaborado por: Miguel Calderón

Cuadro 28. Especies de flora presentes en las zonas de producción

Nombre común	Nombre científico	Tipo de vegetación	Usos
Papa	<i>Solanum Tuberosum</i>	Herbácea	Alimentación humana de especies menores
Manzanilla	<i>Matricaria Chamonilla</i>	Herbácea	Medicinal
Romerillo	<i>Hypericum Aricifolium</i>	Herbácea	Medicinal
Habas	<i>Vicia faba</i>	Herbácea	Alimentación humana
Mortiño	<i>Vaccinium floribundum</i>	Arbustiva	Alimentación humana
Mora	<i>Rubus adenotrichus</i>	Herbácea	Alimentación humana
Malva	<i>Malvastrum Peruvianum</i>	Herbácea	Medicinal
Ruda	<i>Ruta Graveolens</i>	Herbácea	Medicinal
Borraja		Arbustiva	Medicinal
Llanten	<i>Plantago Major</i>	Herbácea	Medicinal

Berro	<i>Cardaminen Asturtioides</i>	Herbácea	Medicinal
Tipo	<i>Bistropogon Mollis</i>	Herbácea	Medicinal
Matico		Herbácea	Medicinal
Marco	<i>Franseriaar Temisioides</i>	Herbácea	Medicinal
Ortiga	<i>Urticare Pens</i>	Herbácea	Medicinal
Alfalfa	<i>Medicago Sativa</i>	Herbácea	Alimentación de especies menores
Oca	<i>Oxalis Tuberosa</i>	Herbácea	Alimentación humana
Chilca	<i>Baccharispo Lyantha</i>	Arbustiva	Medicinal
Lechuga	<i>Lactuca Sativa</i>	Herbácea	Alimentación humana
Maíz	<i>Zea maysvar. Saccharata</i>	Arbustiva	Alimentación humana
Cebada	<i>Ordeumvulg Are</i>	Arbustiva	Alimentación humana
Melloco	<i>Ullucustube Rosus</i>	Herbácea	Alimentación humana
Zanahoria	<i>Daucus Carota</i>	Herbácea	Alimentación humana
Cebolla blanca	<i>Alliumfistul Osum</i>	Herbácea	Alimentación humana

Fuente: Taller comunal.

Elaborado por: Miguel Calderón

6) Fauna

Cuadro 29. Especies de fauna presentes en las zonas de páramo

Nombre Común	Nombre Científico	Tipo	Uso/función	Abundancia
Lobo	<i>Dusicyonculpaeus</i>	Mamífero	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Conejo	<i>Silvylagusbrasilen Sis</i>	Mamífero	Alimentación humana	Frecuentes
Perdis	<i>Anasflavirostri</i>	Ave	Alimentación humana	Pocas especies
Huiragchuro	<i>Phenticuschrysop Eplus</i>	Ave	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Guarro	<i>Falcosparverius</i>	Ave	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Sapo	<i>Electherodactylus Curtipes</i>	Reptil	Equilibrio en el ecosistema	Frecuentes
Zorro	<i>Pseudalopexculpa Eus</i>	Mamífero	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Pato	<i>Anasflavirostrisan</i>	Ave	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies

	<i>Dium</i>		ecosistema			
Gligles	<i>Vanellusresplend Ens</i>	Ave	Equilibrio ecosistema	en	el	Pocas especies
Curiquingues	<i>Phalcoboenus Carunculatus</i>	Ave	Equilibrio ecosistema	en	el	Pocas especies
El solitario		Ave	Equilibrio ecosistema	en	el	Pocas especies

Fuente: Taller comunal.

Elaborado por: Miguel Calderón

Cuadro 30. Especies de fauna presentes en las zonas de ríos y quebradas

Nombre Común	Nombre Científico	Tipo	Uso/Función	Abundancia
Tortolas	<i>Zenaida Auriculata</i>	Aves	Alimentación humana	Pocas especies
Perdis	<i>Anasflavirostri</i>	Aves	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Guarros	<i>Falco sparverius</i>	Aves	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Mirlos	<i>Turdusmerula</i>	Aves	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Quinde	<i>Aglaeactiscupripe Nnis</i>	Aves	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Conejo	<i>Silvylagusbrasilen Sis</i>	Mamífero	Alimentación humana	Frecuentes
Zorro	<i>Pseudalopexculpa Eus</i>	Mamífero	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Lobo	<i>Dusicyonculpaeus</i>	Mamífero	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Raposa	<i>Marmosa Robinsoni</i>	Mamífero	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Torcaza	<i>Columba fasciata</i>		Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	Mamífero	Equilibrio en el ecosistema	Pocas especies
Ratones	<i>Oryzomyssp.</i>	Mamífero	Equilibrio en el ecosistema	Frecuentes

Fuente: Taller comunal.

Elaborado por: Miguel Calderón

1) Ocurrencia de eventos adversos a la parroquia

Cuadro 31. Ocurrencia de eventos adversos a la parroquia

Años de ocurrencia del evento adverso (Definir los años de ocurrencia de los eventos últimos 5 años)	Eventos adversos														Número total de eventos adversos	%
	Vientos huracanados		Inundaciones		Heladas		Sequías		Deslaves		Incendios		Caída de ceniza			
	Numero de eventos	Porcentaje	Numero de eventos	Porcentaje	Numero de eventos	Porcentaje	Numero de eventos	Porcentaje	Numero de eventos	Porcentaje	Numero de eventos	Porcentaje	Numero de eventos	Porcentaje		
2007	0		0	0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,2%	1	4,2%
2008	1	4,2%	0	0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,2%	2	8,3%
2009	0		0	0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,2%	1	4,2%
2010	0	0,0%	0	0%	3	12,5%	1	4,2%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,2%	5	20,8%
2011	0	0,0%	0	0%	4	16,7%	5	20,8%	1	4,2%	0	0,0%	1	4,2%	11	45,8%
2012	2	8,3%	0	0%	2	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,2%	5	20,8%
TOTAL															25	100,0%

Fuente: Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario/ amenazas natural

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Santa Fe de Galán

Existen dos claros eventos adversos en la parroquia y estos son las heladas y la caída de ceniza volcánica; para el caso de las heladas los pobladores han sabido contrarrestar sus efectos con los distintos almacenes del agro. Además han podido determinar los meses en que estas se presentan.

Para el caso de la caída de ceniza volcánica los pobladores han tenido que cambiar los ciclos productivos, antes productores de papa en su mayoría ahora el producto que se siembra es la cebolla blanca esto se debe a que es más resistente.

d. Ámbito Económico – Productivo

1) Sistema de producción Agrícola

Los habitantes de la parroquia Santa Fe de Galán en su mayoría se dedican principalmente a actividades agrícolas – pecuarias, siendo así su principal fuente de ingreso la comercialización de sus productos.

Entre los principales productos que brinda la tierra de la parroquia están: cebolla blanca, papa, habas. Y como productos transitorios están: choclo, avena, cebada, zanahoria, melloco, ocas, mashua, col, lechuga, coliflor, remolacha, papanabo, chocho.

El nivel tecnológico en cuanto a los sistemas de producción agrícola es semi – tecnificado; en el sistema de producción semi-tecnificado los agricultores acceden de manera parcial a mecanización, limitándose de manera exclusiva a la preparación del suelo y el uso de insumos agrícolas generalmente no atiende a criterios técnicos, sino más bien se limitan a la compra de recetas que se repiten cada año.

a) Ciclos de producción

Cuadro 32. Ciclos de producción

Cultivo	Meses de siembra	Meses de cosecha
Cebolla blanca	Febrero- Agosto –diciembre	Junio-Julio y después trimestral
Papas	Febrero- Agosto – diciembre	Junio-Julio
Habas	Febrero- Agosto- diciembre	Junio-Julio

Fuente: Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario.

Elaborado por: Miguel Calderón

b) Destino de la producción

El destino de la producción del cultivo de la cebolla blanca, papas y habas es principalmente para el autoconsumo y la venta.

2) Sistema de producción Pecuaria

a) Especies Mayores

La población animal de cada una de las comunidades pertenecientes a la parroquia Santa Fe de Galán está conformada por: Ganado bovino de leche con un total de 1125 cabezas, ganado bovino de carne con un total de 478 cabezas, ganado ovino con un total de 30 cabezas, ganado porcino con un total de 395 cabezas, ganado equino con un total de 72 cabezas, y camélidos andinos con un total de 14 especies.

Se debe indicar que no hay ganado mejorado tan solo el criollo, esto se debe a que es más resistente al tipo de clima y adversidades con la naturaleza “caída de ceniza”, además indicamos que el efecto ceniza en la zona hace que los molares del ganado se desgasten más rápidamente que el de un ganado que no haya sufrido este efecto, las comunidades con mayor ganado lechero son las comunidades de San Luis y San José de Sabañag.

En la zona de San Fe de Galán el ganado ovino es mínimo y equino, no así se tiene que el ganado porcino existe en un gran número. Esto se debe a que el ganado ovino consume hasta repelar el pasto perjudicando al ganado bovino.

b) Destino de la producción del ganado especies mayores

La producción de leche del ganado bovino de leche tiene como destino el autoconsumo y la venta; la producción anual de leche en la parroquia Santa Fe de Galán asciende a 472500 litros esto resulta de multiplicar el número de litros diarios menos el consumo local, el precio de litro es de 33 centavos de dólar. En cuanto al ganado bovino de carne tiene como destino únicamente la venta. Y el ganado ovino y porcino tiene de igual manera como finalidad el autoconsumo y la venta.

3) Especies Menores

En cada una de las comunidades existen especies menores y en conjunto en toda la parroquia forman un total de: 2900 cuyes, 1204 conejos, 700 gallinas, y 408 pollos de engorde.

a) Destino de la producción del ganado especies menores

Tanto los cuyes, conejos en pie y gallinas en pie tienen como destino el autoconsumo y venta; esto quiere decir que la población se sirve de estas especies para su alimentación y de igual manera otro porcentaje va para la comercialización y de esta manera se generan ingresos económicos para su subsistencia.

4) Turismo

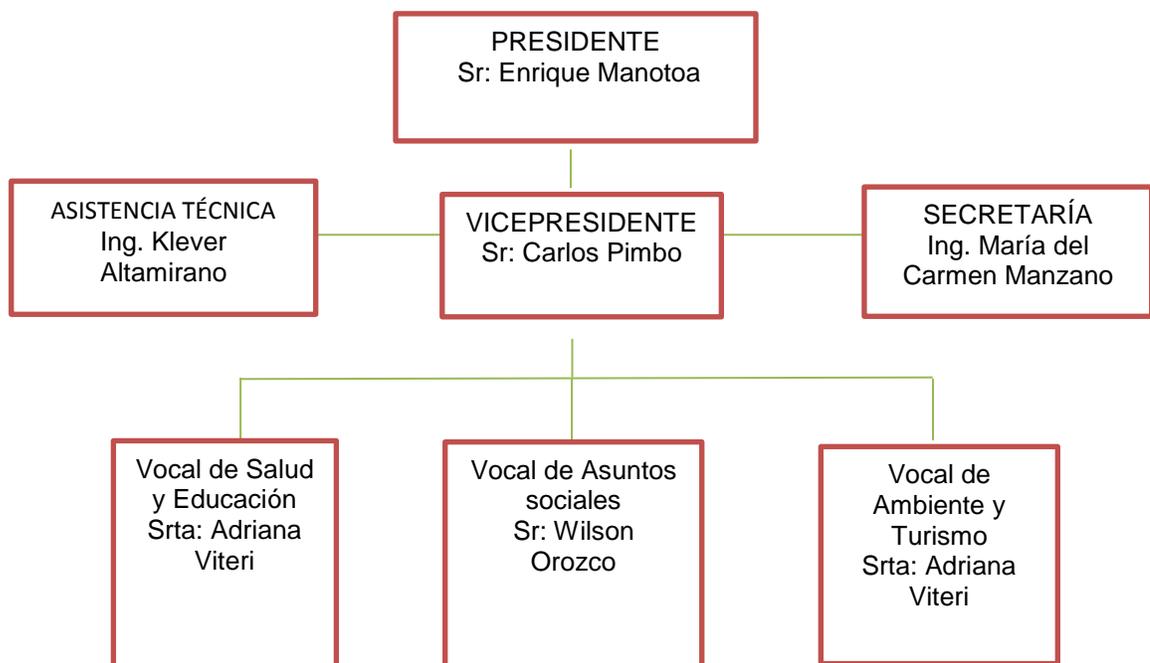
La parroquia Santa Fe de Galán posee recursos turísticos naturales y culturales, por tal motivo las autoridades de la parroquia conjuntamente con sus moradores tienen como objetivo fomentar el turismo aprovechando su potencial.

Por ello los pobladores están interesados en la implementación de actividades turísticas para el desarrollo de la economía local y para el fortalecimiento de su identidad como pueblo.

e. **Ámbito Político – Administrativo**

1) Organigrama Estructural

a) **Autoridades electas en el GAD parroquial para el periodo 2009 – 2013**



2) Funcionarios del GAD

Cuadro 33. Funcionarios electos en el GAD parroquial para el periodo 2009 – 2013

Nombre	Cargo	Funciones que desempeña
Enrique Manotoa	Presidente	<ul style="list-style-type: none"> • El ejercicio de la representación legal, y judicial del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. • Convocar y presidir con voz y voto las sesiones de la junta parroquial rural, para lo cual deberá proponer el orden del día de manera previa. El ejecutivo tendrá voto dirimente en caso de empate en las votaciones del órgano legislativo y de fiscalización. • Presentar a la junta parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. • Elaborar participativamente el plan operativo anual y la correspondiente proforma presupuestaria institucional conforme al plan parroquial rural de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando los procedimientos participativos señalados en este Código. La proforma del presupuesto institucional deberá someterla a consideración de la junta parroquial para su aprobación. • Conceder permisos y autorizaciones para el uso eventual de espacios públicos, de acuerdo a las ordenanzas metropolitanas o municipales, y a las resoluciones que la junta parroquial rural dicte para el efecto. • Presentar a la junta parroquial rural y a la ciudadanía en general un informe anual escrito, para su evaluación a través del sistema de rendición de cuentas y control social, acerca de la gestión administrativa realizada, destacando el cumplimiento e impacto de sus competencias exclusivas y concurrentes, así como de los planes y programas aprobadas por la junta parroquial, y los costos unitarios y totales que ello hubiera representado.
Carlos Pimbo	Vicepresidente	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural. • La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural-
Srta: Adriana Viteri	1 ^{er} Vocal	<ul style="list-style-type: none"> • La intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones que designe la junta parroquial rural, y en todas las instancias de participación.
Sr: Wilson Orozco	2 ^{do} Vocal	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial de acuerdo con este Código y la ley.
		<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir aquellas funciones que le sean expresamente encomendadas por la junta parroquial rural.

<p>Ing. María del Carmen Manzano</p>	<p>Secretaria – Tesorera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Previo a su posesión y durante el desempeño de sus funciones, deberá rendir caución. En ningún caso la caución será inferior al 10% del presupuesto anual disponible bajo la administración directa de la misma. • Llevar un registro estadístico de habitantes, por edad, sexo, instrucción, número de familias y mantenerlo actualizado anualmente. • Llevar un archivo cronológico por asuntos de comunicaciones recibidas y enviadas. • Realizar oportunamente y conforme la ley, las declaraciones de impuestos a los que haya lugar al SRI a fin de cumplir con las obligaciones tributarias de la Junta Parroquial, a efectos de evitar retrasos y posteriores sanciones y multas. • Llevar registros detallados de las compras de bienes y/o servicios realizadas por la Junta Parroquial, con indicación de los números de comprobante de venta, así como fechas, montos de IVA pagados y retenidos, con el propósito mantener información actualizada útil para la rendición de cuentas.
<p>Ing. Klever Altamirano</p>	<p>Técnico</p>	

Fuente: GAD parroquial

Elaborado por: Miguel Calderón

3) Instituciones que apoyan al desarrollo turístico de la parroquia

Cuadro 34. Instituciones que apoyan al desarrollo turístico de la zona

Institución	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbitos de Intervención	Intereses en el proyecto	Conflictos Potenciales
COMUNIDADES	Obtener una diversificación de las actividades económicas.	R1. Económica y mano de obra no calificada.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos naturales ▪ Recursos culturales 	Conservación de los atractivos turísticos Realizar un buen papel de anfitriones	Discordia y desacuerdos entre la gente de la comunidad.
MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO	Velar por el bienestar y desarrollo socio – económico del Cantón Guano.	R1. Manejan el 0,10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual) para cada una de las parroquias del cantón. R2. Autonomía R3. Recursos económicos R4. Infraestructura R5. Transporte R6. Mano de obra R7. Personal técnico calificado M1. Ejecutar, administrar, liderar, gestionar y coordinar con otras instituciones estatales y autoridades gubernamentales acciones de apoyo al desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos Naturales ▪ Proyectos productivos ▪ Servicios básicos ▪ Infraestructura social y turística ▪ Salud ▪ Turismo ▪ Regeneración urbana ▪ Tratamiento de desechos solidos ▪ Tratamiento de aguas servidas ▪ Vínculos empresariales ▪ Programas de seguridad ciudadana 	Apoyo económico para: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura para el corredor turístico. ▪ Proyecto para la implementación de un complejo turístico. 	El municipio no aprueba ciertos proyectos turísticos ya que menciona que existe riesgo por la actividad volcánica.
JUNTA PARROQUIAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Velar por el bienestar de la 	R1. Infraestructura R2. Personal técnico M1. Gestionar y coordinar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos Naturales ▪ Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión ante el 	Falta de

<p>DE SANTA FE DE GALÁN</p>	<p>población y con otras instituciones desarrollo de estatales y autoridades la parroquia. gubernamentales acciones de apoyo al desarrollo local.</p>	<p>productivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios básicos ▪ Infraestructura social y turística ▪ Salud Turismo ▪ Regeneración urbana ▪ Tratamiento de desechos solidos ▪ Tratamiento de aguas servidas ▪ Vínculos empresariales Programas de seguridad ciudadana 	<p>gobierno municipal del cantón Guano para el financiamiento destinado a proyectos turísticos</p>	<p>coordinación y organización con los pobladores de la parroquia.</p>
---------------------------------	---	--	--	--

Elaborado por: Miguel Calderón

2. Inventario de los recursos turísticos

1. Sitios Naturales

Ficha 1. Mirador Natural

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Miguel Calderón	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 25 – 12 – 2014
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Natural Barrio Centro	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto #: 01	Por: Miguel Calderón

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Parroquia: Santa Fe de Galán (Barrio Centro)
2.3 Cantón: Guano	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Cantón Guano	3.2 Distancia: 33 Km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 773825Y (Norte) 9846116	
4.1 Altitud: 4090 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 12 ° C
4.3 Ubicación del atractivo: El mirador natural se encuentra ubicado en la parroquia Santa Fe de Galán a 2 km aproximadamente desde el Barrio Centro; cerca del barrio La Palestina.	
4.4 Descripción del atractivo: El mirador natural se encuentra a 4090 m de altura, comprende un tramo de aproximadamente 2 km desde el barrio centro perteneciente a la parroquia, durante su travesía se puede apreciar flora representativa como helechos, pajas, sigse, romerillo, cebolla blanca, llantén, etc. Además de disfrutar de sus paisajes espectaculares. Desde el mirador resulta maravilloso apreciar toda la productividad agrícola y pecuaria del sector; sin dejar de mencionar su principal vista que es el volcán Tungurahua el cuál se visibiliza en su totalidad y cuando se encuentra despejado resulta una belleza escénica paisajística sorprendente. Es un lugar en donde se puede realizar actividades como fotografía.	
4.5 Permisos y Restricciones El mirador natural se encuentra en la propiedad del Sr. Salomón Rosero, morador de la parroquia, cabe mencionar que aún en la actualidad no se han establecido diálogos con el GAD Parroquial ni con el teniente político para poder desarrollar proyectos en el mirador natural que vayan en beneficio de la parroquia y del señor propietario.	
4.6 Usos Actuales: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación del paisaje ✓ Fotografía 	
4.6.1 Necesidades Turísticas Implementación de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalética informativos ✓ Basureros ✓ Centro de información ✓ Paradero turístico 	
4.6.2 Impactos Positivos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aire puro ✓ Belleza paisajística 	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	

5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: No existe intervención directa de las personas		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
6.2 Causa: El avance de la frontera agrícola, avance de pastizales y campos para la ganadería.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Estado de Vías: Regular – Malo	7.4 Transporte: Camionetas, automóvil, bicicleta.	
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: No existe ninguna señal que indique la presencia del mirador, ya que se ubica en el camino.		
8. FACILIDADES TURISTICAS Infraestructura existente en el Cantón Guano		
9. INFRAESTRUCTURA BASICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia San Francisco	10.2 Distancia: 1.9 km	
11 DIFUSION DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
Calidad	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
Apoyo	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Miguel Calderón

2. Manifestaciones Culturales Tangibles

Ficha 2. Iglesia San Francisco

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Miguel Calderón	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 25 – 12 – 2014
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia San Francisco	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos	
1.8 Subtipo: Iglesia	
	
Foto #: 02	Por: Miguel Calderón
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Parroquia: Santa Fe de Galán (Barrio Centro)
2.3 Cantón: Guano	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del Poblado: Cantón Guano	3.2 Distancia: 33 Km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 772418Y (Norte) 9822114	
4.1 Altitud: 3940 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 12 ° C
4.3 Ubicación del atractivo: La Iglesia San Francisco conocida también como Iglesia de la plaza central de la parroquia se encuentra ubicada en el Barrio Centro de la parroquia Santa Fe de Galán; aproximadamente a 40 minutos del cantón Guano.	
4.4 Descripción del atractivo: La Iglesia San Francisco se encuentra a 3940 m de altura aproximadamente. Es también conocida por sus moradores como la Iglesia de la plaza central; está constituida por materiales de madera, bloque y cemento, además su construcción data de hace 31 años. En la iglesia se realizan misas cada domingo y también en días festivos. En su interior está la imagen del patrono San Francisco quien tiene mucha representatividad entre sus pobladores a quien hacen reverencia, también se encuentran imágenes como la Virgen Dolorosa, imágenes de ángeles, etc.	
4.5 Permisos y Restricciones La Iglesia San Francisco únicamente puede ser visitada en días festivos y los días domingos de cada semana durante todo el año, puesto que se realizan misas. En cuanto a los días festivos la principal fiesta es la del 4 de octubre en donde son las fiestas principales de la parroquia y se realizan actividades de fe y devoción en la iglesia.	
4.6 Usos Actuales En la actualidad la iglesia es utilizada para la celebración de eucaristías en días festivos y cuando se realizan misas por petición de los moradores.	
4.6.1 Necesidades Turísticas Crear un museo en el cual se dé a conocer cada uno de los objetivos que han sido ofrendados al patrono San Francisco como muestra de agradecimiento y gratitud.	
4.6.2 Impactos Positivos Rescatar y conservar la historia de la iglesia y del recinto.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Proceso de deterioro	
5.2 Causas: No existe cuidado ni mantenimiento de la iglesia ni de sus componentes por parte de sus moradores.	
6. ENTORNO	

6.1 Entorno: Intervenido		
6.2 Causa: Debido que la iglesia está junto al camino por donde transitan vehículos que se dirigen a otras comunidades.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Estado de Vías: Regular – Malo	7.4 Transporte: Camionetas, automóvil, bicicleta.	
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: N/A		
8. FACILIDADES TURISTICAS Infraestructura existente en el Cantón Guano		
9. INFRAESTRUCTURA BASICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo: Mirador Natural Barrio Centro	10.2 Distancia: 1.9 km	
11 DIFUSION DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
Calidad	e) Valor intrínseco	5
	f) Valor extrínseco	2
	g) Entorno	3
	h) Estado de Conservación y/o Organización	2
Apoyo	d) Acceso	4
	e) Servicios	1
	f) Asociación con otros atractivos	2
Significado	e) Local	2
	f) Provincial	
	g) Nacional	
	h) Internacional	
TOTAL		21
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Elaborado por: Miguel Calderón

3. Manifestaciones Culturales Inmateriales

Ficha 3. Leyenda del origen del nombre Santa Fe de Galán

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>		CÓDIGO
<p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</p>		<p>IM-06-07-58-000-14-000001</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN		
<p>Provincia: CHIMBORAZO</p>		<p>Cantón: GUANO</p>
<p>Parroquia: SANTA FE DE GALAN</p>	<p>Urbana</p>	<p>x Rural</p>
<p>Localidad: SANTA FE DE GALAN</p>		
<p>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 771157 Y (Norte) 9835087 Altitud 3594</p>		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
<p>Descripción de la fotografía: La imagen fue tomada en la parroquia Santa Fe de Galán, específicamente en la plaza del Barrio Centro ya que es la población más numerosa y representativa del lugar.</p>		
<p>Código fotográfico: IM-06-07-58-000-14-000001_1.JPG</p>		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
LEYENDA DEL ORIGEN DEL NOMBRE DE SANTA FE DE GALÁN – CHIMBORAZO	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	
Ámbito		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Subámbito	Detalle del subámbito	
LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A TOPÓNIMOS Y ANTROPÓNIMOS	
Breve reseña		
Los pobladores de la parroquia nos explican el origen del nombre Santa Fe de Galán, según ellos nos relatan que desde tiempos atrás existieron varias hipótesis acerca del origen del nombre pero a continuación se presenta la que parece ser la acertada.		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El origen del nombre Santa Fe de Galán según sus pobladores viene de tiempos atrás en donde los adultos mayores manifestaban que existía un cerro denominado Galán, que fue un lugar prodigioso por su productividad agrícola, ya que según ellos, manifestaron que en ese lugar se realizaba actividades agrícolas y la tierra era sumamente excelente, brindando el producto de buena calidad y en gran cantidad a diferencia de otros sectores en donde la tierra de igual manera era buena pero no tanto como el nivel que tuvo aquel cerro, es por eso que ellos adoraban aquel sitio y de ahí viene el nombre para toda su parroquia la cual cabe manifestar que hoy en la actualidad es excelente tierra para la actividad agrícola y pecuaria. Por tal motivo la mayoría de la población de la parroquia se dedica a actividades agrícolas pecuarias.</p>		
Fecha o período	Detalle de la fecha o período	
	Anual	La promoción que se le da a esta leyenda del origen del nombre Santa Fe de Galán es ocasional, esto se debe a que en su minoría los moradores de la parroquia conocen de su historia, por tal razón manifiestan que cuando tienen la visita de turistas ellos dan a conocer la historia del nombre.
	Continua	
✓	Ocasional	
	Otra	
Alcance	Detalle del alcance	
✓	Local	De acuerdo a los relatos de los moradores esta leyenda permanece a nivel local, puesto que como se manifestó anteriormente la leyenda lo conocen pocas personas y adultos mayores de los cuales algunos ya han fallecido.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Uso Simbólico	Descripción del uso Simbólico	

Ritual	La leyenda del nombre de Santa Fe de Galán, sin duda constituye uno de los principales factores en el patrimonio intangible, sin dejar de lado la capacidad creativa de sus pobladores de relatar hechos históricos, propios de la zona y su identificación.
Festivo	
Lúdico	
✓ Narrativo	
Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	-	-	-	-
Colectividades	ADULTOS MAYORES DEL CANTON	N/A	-	Parroquia Santa Fe de Galán
Instituciones	-	-	-	-
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La leyenda del nombre de Santa Fe de Galán, se ha transmitido a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

En el relato del nombre de Santa Fe de Galán, se aprecian elementos identitarios de la población local relacionados con las actividades agrícolas – pecuarias del lugar. Por lo tanto, la importancia de esta leyenda radica en la producción de sus productos que son comercializados y también para el autoconsumo de cada familia.

Sensibilidad al cambio

	Alta	La leyenda del nombre de Santa Fe de Galán, se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que en el relato de los jóvenes, cuyo conocimiento sobre la leyenda apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.
✓	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sra. Gloria Amaguaya	Barrio Centro	-	Femenino	54 años

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre
-	-	-	-
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
-	-	-	-
10. OBSERVACIONES			
<p>En la parroquia existe gente joven, y poco a poco ha ido desapareciendo el relato de la leyenda, mientras que los adultos mayores en su mayoría han fallecido y pocos están con enfermedades que les imposibilita manifestar con claridad la leyenda.</p>			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH			
Inventariado por: Miguel Calderón		Fecha de inventario: 08 – 05 – 2014	
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha revisión:	
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Miguel Calderón			

Elaborado por: Miguel Calderón

Ficha 4. Leyenda del duende

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>		CÓDIGO
<p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</p>		<p>IM-06-07-58-000-14-000002</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO
Parroquia: SANTA FE DE GALAN	Urbana	x Rural
Localidad: SANTA FE DE GALAN		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 771157 Y (Norte) 9835087 Altitud 3594		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
<p>Descripción de la fotografía: Lugar en donde según la leyenda hubo las apariciones del duende.</p>		
<p>Código fotográfico: IM-06-07-58-000-14-000002_2. JPM</p>		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
LEYENDA DEL DUENDE – SANTA FE DE GALÁN, CHIMBORAZO	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	
Ámbito		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Subámbito	Detalle del subámbito	
LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES	

Breve reseña
Se dice que existió la leyenda de un duende que molestó a una familia de la parroquia en donde el esposo confundió al duende con ser el amante de su esposa, pero no resultó ser así.

4. DESCRIPCIÓN

Esta es la leyenda del duende de Santa Fe de Galán: Existía un chico que tenía aproximadamente siete años y acompañaba a su padre en dirección para su casa.

Una noche de luna llena el chico que anda con su padre vio a lo lejos que estaba una persona que medía entre 80 centímetros a un metro de altura y que se encontraba a 15 o 20 metros de ellos, el joven miro que esa persona estaba sobre el agua, y luego se acercó poco a poco queriendo llevarle a su padre, pero el joven no lo permitía y le sujetaba de la chompa a su padre; en ese forcejeo el padre y el joven le quitaron un chaleco que llevaba el duende, y el padre confundido le comenzó a pegar a su esposa diciendo que él pequeño hombre era algún enamorado suyo, pero en realidad era el duende. Como en esa época se cocinaba con gasolina, el padre sacó un galón y le echo sobre el chaleco y le prendió fuego y como era noche de luna el joven pudo ver que este hombre tenía sombrero grande de tipo mexicano y que el filo brillaba, además Tenía una guitarra y se acercaba a ellos para que no le quemem el chaleco.

En el agua, de donde salió, brillaba cualquier cantidad de luceros cuando desapareció. Desde ahí no se lo ha vuelto a ver, sólo en una ocasión la hija que jugaba cerca de la casa cree haberlo visto pero ella gritó y el duende desapareció.

Fecha o período	Detalle de la fecha o período
Anual	La promoción que se le da a esta leyenda del duende de Santa Fe de Galán es ocasional, esto se debe a que en su minoría los moradores de la parroquia conocen de su historia, por tal razón manifiestan que cuando tienen la visita de turistas ellos dan a
Continua	
✓ Ocasional	
Otra	

		conocer la historia del duende.		
Alcance		Detalle del alcance		
✓	Local	De acuerdo a los relatos de los moradores esta leyenda permanece a nivel local ya que cuando existen visitantes esta leyenda llama mucho la atención y la gente que está presente desea escucharla.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Uso Simbólico		Descripción del uso Simbólico		
	Ritual	La leyenda del duende de Santa Fe de Galán, sin duda constituye uno de los principales atractivos en el patrimonio intangible, ya que su forma de relato conjuntamente con la capacidad creativa de sus pobladores al momento de contar los hechos sucedidos llama mucho la atención.		
	Festivo			
	Lúdico			
✓	Narrativo			
	Otro			
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	-	-	-	-
Colectividades	ADULTOS MAYORES	N/A	-	Parroquia Santa Fe de Galán
Instituciones	-	-	-	-
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	La leyenda del duende de Santa Fe de Galán, se ha transmitido a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	Actualmente existen muy pocas personas que conocen de esta leyenda y son los adultos mayores que realmente son muy pocos y a través de ellos se cuentan las leyendas a los más jóvenes sin embargo ya no existe interés por las nuevas generaciones en conocer sus leyendas y mitos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Mediante el relato de esta leyenda, la parroquia saca a relucir sus mitos y leyendas que resulta asombroso y llama la atención al turista.				

Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda del duende de Santa Fe de Galán, se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que en el relato de los jóvenes, cuyo conocimiento sobre la leyenda apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
✓	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Claudio Morales		San José de Sabañag	-	Masculino	68 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre		
-	-	-	-		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
-	-	-	-		
10. OBSERVACIONES					
Es una leyenda no muy conocida ni por los propios pobladores ya que son personas jóvenes y en las entrevistas algunos manifestaron no conocer.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESPOCH					
Inventariado por: Miguel Calderón			Fecha de inventario: 08 – 05 – 2014		
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo			Fecha revisión:		
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Miguel Calderón					

Elaborado por: Miguel Calderón

Ficha 5. Fiestas de la Parroquia Santa Fe de Galán

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>		
<p align="center">INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</p>		CÓDIGO
		<p align="center">IM-06-07-58-000-14-000003</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO
Parroquia: SANTA FE DE GALAN	Urbana	x Rural
Localidad: SANTA FE DE GALAN		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 771157 Y (Norte) 9835087 Altitud 3594		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		

Descripción de la fotografía: En la imagen se puede apreciar a los pobladores de la parroquia Santa Fe de Galán y también a los visitantes de otros lados que acuden a estas fiestas a disfrutar de diferentes actividades en honor a su patrono. La fiesta se está desarrollando en la plaza central del Barrio Centro.	
Código fotográfico: IM-06-07-58-000-14-000003_3. JPM	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	Otra (s) denominación (es)
FIESTAS DE SANTA FE DE GALÁN, CANTÓN GUANO, CHIMBORAZO	D1 N/A
	D2 N/A
Grupo Social	Lengua (s)
MESTIZO	D1 ESPAÑOL
	D2
Ámbito	
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	
Subámbito	Detalle del subámbito
FIESTAS	FIESTAS Y CEREMONIAS RELIGIOSAS
Breve reseña	
La principal fiesta de la parroquia Santa Fe de Galán es el 4 de octubre, en donde se celebra y se hace la veneración al patrono San Francisco, se realizan diferentes tipos de actividades en las cuales la gente es la principal partícipe.	
4. DESCRIPCIÓN	
En la parroquia Santa Fe de Galán se celebran las fiestas de su patrono San Francisco la fecha 4 de octubre; estas fiestas son las principales y más grandes que se realizan en la parroquia; tienen una duración de 3 días. Las autoridades y la población en general preparan diferentes actividades como: la misa en honor a su patrono, rodeos, corrida de toros, chamizas, danzas, carrera de motos. Además, se preparan diferentes tipos de platos propios del sector como son: el exquisito caldo de gallina criolla, cuy con papas, arroz con pollo y la deliciosa chicha de jora. Los días de fiesta son viernes, sábado y domingo.	
La principal afluencia de visitantes para el deleite de esta fiesta son personas de los diferentes cantones de las provincias de Tungurahua y Chimborazo.	
Fecha o período	Detalle de la fecha o período
✓ Anual	.Esta fecha es representativa para toda la parroquia y para los visitantes quienes conocen la fecha de la fiesta que se desarrolla en la población.
Continua	
Ocasional	
Otra	
Alcance	Detalle del alcance
Local	Los turistas o visitantes de los diferentes cantones de las
✓ Provincial	

	Regional	provincias de Chimborazo y Tungurahua son quienes dan mayor realce a esta celebración con su presencia en la parroquia.		
	Nacional			
	Internacional			
Uso Simbólico		Descripción del uso Simbólico		
	Ritual	San Francisco es el patrono de la parroquia, de tal manera sus pobladores hacen veneración y actos de fe a él, mediante celebraciones y actividades de adoración y homenaje.		
✓	Festivo			
	Lúdico			
	Narrativo			
	Otro			
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. Vicente Chávez	Teniente Político	Barrio Centro	Parroquia Santa Fe de Galán
Colectividades	Sr. Raúl Martínez	Morador	Barrio Centro	Parroquia Santa Fe de Galán
Instituciones	GAD	-	Barrio Centro	Parroquia Santa Fe de Galán
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
✓	Padres-hijos	En la parroquia la tradición de la fiesta en honor a su patrono va desde las personas adultas a los más jóvenes quienes no pierden la tradición y van creciendo con esa fe a su patrono San Francisco.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
✓	Padres-hijos	La transmisión de los adultos a los más jóvenes es mediante la preparación de las fiestas ya que cada uno desempeña distintos roles para que se lleve a cabo la fiesta más importante como por ejemplo unos se encargan de preparar la comida, otros de preparar el lugar, los más jóvenes de proveer la banda de pueblo, etc.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Las festividades en honor al patrono San Francisco son de mucha relevancia para sus pobladores; ya que ellos manifiestan su fe y agradecimiento a él. Es así que en esta fecha se realizan diferente tipo de actividades en su homenaje.				

Sensibilidad al cambio		
	Alta	Es la fiesta principal de los pobladores de la parroquia quienes son muy devotos y tienen mucha fe en su patrono, de tal motivo resulta difícil que se presente algún tipo de cambio.
	Media	
✓	Baja	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sr. Raúl Martínez	Barrio Centro	0993164477	Masculino	45 años
Sr. Darwin Martínez	Barrio Norte	-	Masculino	36 años
Sr. Vicente Chávez	Barrio Centro	032 949 022	Masculino	57 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre	
Artes del Espectáculo	Danza	Se organiza un grupo de personas de la parroquia y danzan en representación de cada comunidad	-	
Artes del Espectáculo	Música	Se realiza mediante la presentación de bandas de pueblo.	-	
Conocimientos y usos Relacionados con la Naturaleza y el universo	Gastronomía	Se organizan los pobladores de la parroquia para preparar platos típicos de la zona	Cuy con papas, caldo de gallina criolla, arroz con pollo y papas, chicha de jora.	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
-	-	-	-	
10. OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Miguel Calderón		Fecha de inventario: 08 – 05 – 2014		
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha revisión:		
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Miguel Calderón				

Elaborado por: Miguel Calderón

Ficha 6. Chicha de Jora

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			CÓDIGO
			IM-06-07-58-000-000004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: GUANO	
Parroquia: SANTA FE DE GALÁN		Urbana x Rural	
Localidad: SANTA FE DE GALÁN			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 771157 Y (Norte) 9835087 Altitud 3594			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: VASO DE CHICHA DE JORA			
Código fotográfico: IM-06-07-58-000-14-000004_4. JPM			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
CHICHA DE JORA- SANTA FE DE GALÁN, CHIMBORAZO		D1	N/A
		D2	N/A
		Lengua (s)	

MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	N/A
Ámbito		
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subambito	Detalle del subambito	
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA	

Breve reseña		
<p>La chicha de jora, como brebaje de maíz, es una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. Constituye desde un refresco hasta una especie de vino embriagante. La elaboración de la chicha se halla descrita desde la conquista y la Colonia; perdura hasta la actualidad, algunos le llaman la “Chicha andina”.</p> <p>Según la Real Academia Española y otros autores, la palabra “chicha” proviene del kuna chichab, que significa “maíz”. Sin embargo, existe otro término en lengua náhuatl chichiatl: “agua fermentada”.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>La chicha de jora es una bebida que se toma acompañada con los platos típicos que se elaboran en la parroquia, generalmente se la consume durante actos festivos.</p> <p>Para realizar esta bebida se debe recolectar el maíz posteriormente se lo remoja, se le tiende en hojas de sandalla (árbol presente en la parroquia), se cubre con otra capa de la misma hoja, se espera tres semanas y después de esto si se desea se puede secar el maíz o se muele en molino a mano obteniendo la harina de maíz.</p> <p>Se debe colocar en un recipiente el jugo de piña previamente fermentado junto con el dulce de caña, se agregue lentamente la harina de maíz revolviendo hasta que se disuelva, luego se lleva la preparación a fuego lento sin dejar de revolver hasta que hierva; se retira y se deje enfriar. Inmediatamente se añade clavo de olor y pimienta dulce, se cierne, y finalmente se deja en reposo aproximadamente 8 días y se obtiene una deliciosa chicha de jora</p>		
Fecha o período		Detalle del período
	Anual	La preparación de la chicha de jora se realiza constantemente todo el año en la parroquia.
✓	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	La chicha de jora es una bebida que fue utilizada en actos ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas.
✓	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

5. PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sra. Gloria Amaguaya	40 años	N/A	Barrio Centro	SANTA FE DE GALÁN
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Las madres y abuelas enseñan a las hijas y a los hijos sobre su preparación y los secretos para obtener una deliciosa chicha de jora.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Las mujeres adultas se encargan de explicar la elaboración y los ingredientes que intervienen en la elaboración de la chicha de jora a los más jóvenes para que de esta manera no pierdan la tradición de la elaboración en las festividades.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La chicha jora es un rasgo destacado del pasado indígena, el cual es importante mantenerlo presente como prueba de orgullo de sus raíces.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El empleo de la chicha tiene un gran impacto cultural y de tradición en la vida de los pueblos indígenas, y su uso ha seguido de generación en generación, a pesar del cambio violento de las costumbres en las comidas y las bebidas que se han producido a través de los tiempos, en donde las gaseosas, la cervezas u otras bebidas y la comida rápida en cierta manera han querido reemplazar a la comida y bebidas de nuestros antepasados, causando un daño a la identidad de los pueblos.			
✓	Media				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Sr. Salomón Rosero	La Palestina	N/A	Masculino	68 años	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre		
-	-	-	-		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
-	-	-	-		
10. OBSERVACIONES					
N/A					

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESPOCH	
Inventariado por: Miguel Calderón	Fecha de inventario: 08 – 05 – 2014
Revisado por: Ing. Catalina Verdugo	Fecha revisión:
Aprobado por: Ing. Catalina Verdugo	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: Miguel Calderón	

Elaborado por: Miguel Calderón

1) Cuadro Resumen de los atractivos turísticos

Cuadro 35. Cuadro resumen de los recursos turísticos (FICHAS MINTUR)

FICHAS MINTUR				
Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mirador Natural (Barrio Centro) 	Sitio Natural	Montaña	Mirador	II
Iglesia San Francisco 	Manifestación Cultural	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	I

Cuadro 36. Cuadro resumen de los recursos turísticos (FICHAS INPC)

FICHAS INPC			
Nombre del Atractivo	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Leyenda del origen del nombre Santa Fe de Galán 	Tradiciones y Expresiones Orales	Leyendas	Leyendas Asociadas a Topónimos y Antropónimos
Leyenda del duende 	Tradiciones y Expresiones Orales	Leyendas	Leyendas Asociadas a Apariciones de Seres
Fiestas de la Parroquia Santa Fe de Galán 	Usos Sociales, Rituales, y Actos Festivos	Fiestas	Fiestas y Ceremonias Religiosas
Chicha de Jora 	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo	Gastronomía	Gastronomía Cotidiana

Elaborado por: Miguel Calderón

La parroquia Santa Fe de Galán posee 6 atractivos turísticos de los cuales 1 es atractivo natural, 1 es manifestación cultural tangible, y los 4 restantes son manifestaciones culturales inmateriales.

3. Estudio de mercado

a. Análisis de la oferta

1) Oferta actual de la Parroquia Santa Fe de Galán

a) Atractivos y actividades

La parroquia Santa Fe de Galán cuenta con atractivos tanto de categoría de sitio natural, como categoría manifestaciones culturales inmateriales. A continuación el listado de atractivos:

Cuadro 37. Sitios naturales y manifestaciones culturales materiales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	JERARQUIA
Mirador Natural Barrio Centro	Sitio Natural	II
Iglesia San Francisco	Manifestación Cultural	I

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Miguel Calderón

Cuadro 38. Sitios naturales y manifestaciones culturales inmateriales

Denominación	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Leyenda del origen del nombre Santa Fe de Galán	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos
Leyenda del duende	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres
Festividades de la Parroquia Santa Fe de Galán	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas y ceremonias religiosas
Chicha de jora	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Miguel Calderón

De acuerdo a la oferta turística de la parroquia Santa Fe de Galán a continuación se muestran las posibles actividades a realizar

Cuadro 39. Posibles actividades a realizar

Parroquia Santa Fe de Galán	
Actividad	Porcentaje (%)
Convivencia comunitaria	5%
Avistamiento de flora y fauna	7%
Participación de fiestas	30%
Cabalgatas	10%
Agroturismo	22%
Degustación de gastronomía	15%
Turismo de aventura	11%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Miguel Calderón

2) Infraestructura básica

La infraestructura básica existente en la parroquia Santa Fe de Galán no resulta ser eficiente en cuanto al recurso agua; ya que la forma de provisión para cada familia en las diferentes comunidades es por medio de agua entubada.

En cuanto al sistema eléctrico, éste se encuentra en mejores condiciones ya que cuentan con el sistema de red pública todas las comunidades de la parroquia.

En el servicio de comunicación de la parroquia Santa Fe de Galán disponen de telefonía fija en tan solo 13 hogares; sin embargo la telefonía celular que más se utiliza es Claro, es la única que cubre el 100% de la parroquia. El servicios de salud presente es el sub centro de salud, el cual brindan atención médica en las áreas de medicina general y eventualmente odontología.

Las comunidades de la parroquia Santa Fe de Galán tienen acceso a medios de comunicación televisivos; de igual manera existe el acceso a medios de comunicación radiales, siendo la radio que se escucha “Tricolor Panamericana”.

3) Infraestructura turística

La parroquia Santa Fe de Galán cuenta con 1 sólo lugar para la prestación del servicio de alimentación, en cuanto al servicio de hospedaje no existe.

Respecto al servicio de operación y de información turística en la parroquia existe un déficit. La parroquia Santa Fe de Galán cuenta con pobladores que tienen experiencia que podría servir para la guianza, sin embargo no cuentan con ningún tipo de capacitación ni licencia de guías.

a) Alimentación

Los turistas encontrarán a su disposición el servicio de alimentación en:

Cuadro 40. Servicio de Alimentación

Provincia: Chimborazo Cantón: Guano Parroquia: Santa Fe de Galán			
Restaurante	N. de Plazas	Dirección	Teléfono
“Doña Gloria”	10	Barrio Centro	-

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado: Miguel Calderón

Es importante mencionar que el servicio de alimentación está disponible todos los días, y hacen uso de éste todos los niños de la escuela de la comunidad de Barrio Centro; aquí podrá degustar de platos como: arroz con pollo, salchi-papas, papas con pollo mientras que los viernes y sábados podrá degustar de platos como: papas con cuy, caldo de gallina criolla, arroz con papas.

b) Transporte

Existe servicio de transporte que va desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia Santa Fe de Galán se denomina “Transportes San Lucas” sale todos los días cada 2 horas y el pasaje cuesta 0,90 ctvs.

c) Hospedaje

Deficiente en la parroquia pero existe la oferta complementaria la cual se detalla mas adelante.

d) Recursos en función a los sistemas producción agropecuario

- Granjas integrales
- Huertos familiares
- Granjas pecuarias

4) Superestructura

El Ecuador posee una amplia normativa legal que ampara a los gobiernos autónomos descentralizados a generar normativas y resoluciones que ayuden al desarrollo de la localidad, y garanticen el cumplimiento de las competencias y obligaciones dadas, pese a esto la junta parroquial no ha elaborado es tipo de normativa legal que en base a resoluciones orienten y regule la actividad turística.

- Constitución Política del Estado
- Reglamento General de la aplicación a la Ley de Turismo
- Ley de prevención y control de la contaminación ambiental
- Ley de Patrimonio Cultural

5) Análisis de la oferta complementaria

Como oferta complementaria se determina a los establecimientos que prestan el servicio de hospedaje, alimentación, recreación y transporte en el Cantón Guano, puesto que esta se constituye en un referente que puede generar un flujo de demanda y motivan la realización de actividades turísticas.

Por lo que se identificaron los siguientes establecimientos prestadores de servicios turísticos.

a) Hospedaje

Entre hoteles y hosterías en el Cantón Guano existen 12 establecimientos legalmente conformados dentro de los más importantes están:

Quinta Aidita, Karen Estefanía, Vista Hermosa, Los Eucaliptos, Nuevo Amanecer, Los Elenes, La Casa Blanca.

b) Alimentos y bebidas

El cantón Guano cuenta con sitios de alimentación pero los que resaltan son los sitios de venta de fritadas que están a disposición de los visitantes que buscan el deleite de la gastronomía típica del lugar y también la degustación de la Chicha de jora y chicha huevona, con un total de 15 establecimientos distribuidas en la categorías: comedor típico, lo que indica que son parte de la oferta complementaria de la parroquia Santa Fe de Galán; entre los más representativos:

Fritadería Guijarro, Ganenita 1 y 2, La Posada, Que Delicia, Aquí me quedo, Jafaima.

c) Transporte

El servicio de transporte que está a disposición es de la cooperativa 20 de Diciembre que llega al Cantón Guano; sale desde la ciudad de Riobamba de 6:30 am.

d) Resumen de los servicios turísticos de la oferta complementaria presente en el c

El Cantón Guano cuenta con establecimientos prestadores de servicios turísticos como se puede apreciar el siguiente cuadro resumen:

Servicios Turísticos	Número
Hospedaje	09
Alimentos y bebidas	07
Trasporte	1

Elaborado por: Miguel Calderón

6) Análisis de la oferta sustitutiva

En la provincia de Chimborazo, se encuentra la conformación de la Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo CORDTUCH, desde el año 2002 su propósito ha sido promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias como estratégicas para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable en las comunidades campesinas e indígenas de la provincia, a continuación se detalla las comunidades en las que están presentes:

Organización: CORDTUCH					
Tipo de turismo: Comunitario					
Demanda: mercado nacional e internacional					
Comunidades	Localización		Servicios	Clientes anuales (2014)	Costo
	Parroquia	Cantón			
Nizag	La Matriz	Guamote	Hospedaje, alimentación, transporte, guianza, senderismo	214 turistas nacionales 180 turista extranjeros	Promedio de \$ 80,00 por día por persona
Ucasaj	San Juan	Riobamba			
Quilla Pacari	Calpi	Riobamba			
Guargallá	Cebadas	Guamote			
Casa Cóndor	San Juan	Riobamba			
Sumak Kausay	Calpi	Riobamba			

Elaborado por: Miguel Calderón

7) Análisis de la demanda

a) Oportunidades del mercado interno

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en un estudio realizado en el 2010, sobre el movimiento turístico en el país, establece que apenas el 2% de los encuestados viajó al exterior y que un 40% ha realizado turismo interno.

De este último porcentaje, se desprenden otras variables como por ejemplo, el medio de transporte utilizado en el que se detalla que: el 53,4% utiliza autobús, mientras que el 33,8% se traslada en vehículo propio y el 1,9% viaja en avión.

Se señala que en el Ecuador un promedio de tres personas por hogar hace turismo interno

El INEC indicó que el 98,7% ha realizado turismo interno, pero no mediante agencias de viaje. El 54% duermen al menos una noche en su lugar de destino, realizan el viaje entre más de tres personas y la mayoría de personas viajan en autobús.

8) Análisis estadístico

1) Población económicamente activa (PEA), de la ciudad de Riobamba

a) Segmentación de mercado

i. Universo

El universo se obtuvo del (INEC, 2010), en el cual el número de la población económicamente activa (PEA) entre hombres y mujeres de la ciudad de Riobamba comprenden entre las edades de 25 a 49 años.

Cuadro 41. Universo

Detalle del Universo	Cantidad
PEA entre hombres y mujeres de la ciudad de Riobamba	12.112

Fuente: INEC (2010)

i. Muestra

En este punto se utilizó la fórmula de Cannavos para la muestra:

$$n = \left(\frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)} \right)$$

Dónde:

N= Universo de estudio

n= Tamaño de la muestra

p= probabilidad de ocurrencia de un evento =0.5

q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.5

p.q= Probabilidad de ocurrencia, fenómeno = 0.25

e= Margen de error +-5%

z=Constante de corrección= 1,96; representa el nivel de confiabilidad del estudio.

Es importante mencionar que se tomó en cuenta un margen de error del 5%, puesto que esto nos indica que a menor margen de error existe una mayor confiabilidad en cuanto a la aplicación del número de encuestas. (RODRIGUEZ, J. 2011).

- **Muestra para la PEA (Población Económicamente Activa) entre hombres y mujeres de 25 a 49 años de edad**

$$n = \left(\frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)} \right)$$

$$n = \frac{12.112 (0,25)}{12.111 (0,05 / 1,96)^2 + (0,25)}$$

$$n = 269$$

El número de encuestas que se aplicó a la PEA (Población Económicamente Activa) entre hombres y mujeres de 25 a 49 años de edad fue 269. Se tomó a la población económicamente activa de Riobamba ya que se pretende que la promoción turística sea amplia y no solo se rija a los turistas que llegan al cantón Guano; de esta manera se genera que los turistas conozcan de cerca los productos turísticos que se desarrollan en una parroquia.

b. Análisis del perfil demográfico, socioeconómico y turístico

1) Edad de los turistas de la ciudad de Riobamba

Cuadro 42. Edad

EDAD		
VARIABLES	Nº	Porcentaje (%)
25 – 32 años	65	24
33 – 36 años	71	26
37 – 43 años	94	35
más de 44 años	39	15
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: El rango de edad que lidera la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba es de 37 a 43 años con 35%, seguidamente de porcentajes casi equitativos de 26% y 24%; el primero con edades de 33 a 36 años y el segundo con edades de 24 a 32 años, y por último con un porcentaje de 15% con edad mayor a 44 años.

Interpretación: Esto quiere decir que la población con edades de entre 37 a 43 años es la más representativa con más de la mitad de los encuestados; por ende es un indicador clave de la demanda potencial, seguidamente con un porcentaje más de la mitad pero en menor porcentaje del que lidera se obtiene edades de entre 33 a 36 años y 24 a 32 años, y por último está el rango con más de 44 años de edad representando menos de la mitad de la población encuestada con un porcentaje mínimo; esto nos indica que las actividades deben estar orientadas de acuerdo a las edades de porcentaje mayor sin dejar de tomar en cuenta los dos rangos de edades que van detrás y que están en un porcentaje casi equitativo. De tal forma las actividades para este segmento pueden ser: Caminatas, agroturismo, ciclismo, avistamiento de flora y fauna; degustación de gastronomía típica, etc. Tomando en cuenta que estas actividades serán diseñadas para este tipo segmento en cuanto a edades y podrán ser realizadas por los turistas sin inconveniente alguno

2) Género de los turistas de la ciudad de Riobamba

Cuadro 43. Género

GÉNERO		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
Masculino	123	46
Femenino	146	54
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: Los resultados que arroja la encuesta son: con porcentaje del 54% género femenino, mientras que el 46% representa el género masculino.

Interpretación: Demuestra en los resultados obtenidos que el género femenino supera en un mínimo porcentaje al género masculino de los pobladores encuestados de la ciudad de Riobamba. De esta manera se obtiene un porcentaje equitativo con mínima diferencia entre el uno y el otro; por consiguiente se determina que el producto a ofertarse en la parroquia debe ir encaminado al diseño de actividades para ambos géneros, sin provocar que exista la exclusión de un determinado género al momento de realizar actividades diseñadas para cada uno.

3) Nivel de instrucción de los turistas de la ciudad de Riobamba

Cuadro 44. Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
Primaria	43	16
Secundaria	96	36
Superior	102	38
Postgrado	28	10
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: En los resultados obtenidos de las encuestas se determina que el nivel de formación lidera: formación superior con porcentaje de 38%, seguidamente formación secundaria con porcentaje de 36%, y por último se encuentra formación primaria con porcentaje de 16% y postgrado con porcentaje de 10%.

Interpretación: Es decir que el nivel de instrucción de la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba se encuentra liderado con un porcentaje mínimo a formación secundaria, seguido de formación superior que de igual manera posee un porcentaje numérico con una diferencia mínima; lo cual permite identificar un segmento de población dividido en dos grupos en cuanto a niveles de educación.

4) Ocupación de los turistas de la ciudad de Riobamba

Cuadro 45. Ocupación

OCUPACIÓN		
Variables	N°	Porcentaje (%)
Empleado (a) Público	80	30
Empleado (a) Privado	164	61
Estudiante	25	9
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: La ocupación de las personas encuestadas de la (PEA), está liderada por empleados (a) privados con un porcentaje de 61%, mientras que en un 30% se encuentran empleados (a) públicos, y finalmente está estudiantes con un mínimo porcentaje del 9%.

Interpretación: Es decir que más de la mitad de las personas encuestadas están conformados por empleados (a) privados, menos de la mitad se encuentra a empleados (a) públicos, y por último con un mínimo porcentaje están estudiantes; esto hace referencia al segmento al cual se va a dirigir son empleados privados, de tal manera se debe tomar en consideración el tiempo a

disposición de este segmento de personas ya que según estadísticas (cicad.oas.org/fortalecimiento-institucional 2011), la actividad comercial de las personas de la ciudad de Riobamba va generalmente desde los días lunes a sábados.

5) Composición del grupo

Cuadro 46. Composición del grupo

COMPOSICIÓN DEL GRUPO		
VARIABLES	Nº	Porcentaje (%)
Sólo (a)	3	1
Pareja	39	15
Familia	143	53
Amigos	84	31
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: En cuanto a la composición del grupo la población encuestada manifiesta que en un 53% viajan en compañía de su familia, seguidamente esta con un porcentaje de 31% que viajan entre amigos, después está con el 15% en pareja y finalmente el 1% que corresponde a que viajan solos.

Interpretación: Las encuestas muestran que más de la mitad de las personas encuestadas prefieren viajar con su familia; por debajo de la mitad pero en un porcentaje representativo muestra que prefieren viajar entre amigos, y con mínimos porcentajes por debajo de la mitad se encuentra la población que prefiere viajar en pareja y solos. De esta manera se determina una clara muestra del interés que existe por viajar en grupo ya sea con familia o amigos, por consiguiente se puede organizar y diseñar el producto turístico con actividades grupales que involucren la unión y que tenga un sentido de trabajo conjunto.

6) Frecuencia de viajes por año

Cuadro 47. Frecuencia de viajes al año

FRECUANCIA AL AÑO		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
1 Vez	25	9
2 Veces	126	47
3 Veces	118	44
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: La frecuencia de viaje al año de las personas encuestas con mayor porcentaje es dos veces al año con el 47%, seguidamente tres veces al año con el 44%; y por último con un mínimo porcentaje 9% una vez al año.

Interpretación: Es decir que según las encuestas aplicadas a la (PEA), más de la mitad de las personas encuestadas viajan con frecuencia dos veces al año y no con mucha diferencia se observa que también están con un porcentaje casi igual las personas que viajan frecuentemente 3 veces al año, dejando así con un mínimo porcentaje a las personas que viajan con frecuencia una vez al año. De esta manera se muestra que se debe tener en consideración este indicador que es muy importante al momento de ofertar dicho producto en el cual se puede desarrollar actividades que produzcan el interés y que llamen la atención del turista o visitante, ya que según las definiciones de la OMT 2004, cuando un turista sale de vacaciones busca actividades de, entretención o nuevas experiencias.

7) Difusión de la parroquia

Cuadro 48. Difusión de la parroquia

DIFUSIÓN DE LA PARROQUIA		
Variables	N°	Porcentaje (%)
SI	94	35
NO	175	65
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: Según las encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba se muestra que el 65% de la población encuestada no conocen la parroquia Santa Fe de Galán, mientras que el 35% restante si conoce la parroquia Santa Fe de Galán.

Interpretación: En las encuesta aplicadas a la (PEA) de la ciudad de Riobamba se muestra que más de la mitad de las personas encuestadas no conocen ni han escuchado hablar sobre parroquia Santa Fe de Galán, mientras que el porcentaje restante que sin duda es inferior muestra que menos de la mitad de las personas encuestadas conocen la parroquia, porque no existe una adecuada promoción turística por parte de las autoridades.

8) Aceptación

Cuadro 49. Aceptación

ACEPTACIÓN		
VARIABLES	Nº	Porcentaje
SI	267	99
NO	2	1
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: De acuerdo a las encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba se obtuvo que el 99% de las personas encuestadas se encuentran dispuestas y tiene interés en conocer la parroquia Santa Fe de Galán, mientras por otro lado la minoría de las personas encuestadas con un porcentaje del 1% manifestó no sentir interés en conocer la parroquia.

Interpretación: Es decir que en su gran mayoría por no mencionar el 100% de la población tiene interés en conocer la parroquia por lo que existe la motivación de emprender con proyectos que generen aún más interés y provoquen un impacto positivo de tal manera la administración de los gobiernos parroquiales deberán desarrollar procesos que consisten en las actividades de planeación, organización, dirección y control para alcanzar los objetivos establecidos, utilizando para ello los recursos económicos, humanos, materiales y técnicos a través de herramientas y técnicas sistematizadas; de esta manera se lograría captar más el interés del turista.

9) Actividades a realizar

Cuadro 50. Actividades a realizar

Actividades a realizar		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
Convivencia comunitaria	15	5
Avistamiento de flora y fauna	19	7
Participación de las fiestas	80	30
Paseo a caballo	26	10
Agroturismo	59	22
Degustación de Gastronomía	41	15
Turismo de aventura	29	11
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: De acuerdo a las principales actividades que les gustaría realizar a las personas encuestadas por preferencia son: participación de fiestas con 30%, seguidamente el agroturismo con 22%, y entre las más altas también está la degustación de gastronomía típica con 15%, después encontramos en un porcentaje casi igual el turismo de aventura con el 11% y paseo a caballo con el 10%, y con un bajo porcentaje encontramos avistamiento de flora y fauna con el 7% y convivencia comunitaria con el 5%.

Interpretación: Tomando en cuenta los datos antes mencionados se puede decir que la mayoría de la población de Riobamba es tradicionalista, y tiene interés en visitar lugares ricos en leyendas, costumbres, gastronomía típica, fiestas, y también sitios naturales para despejar la mente y el relax.

10) Duración de la visita

Cuadro 51. Duración de la visita

Duración de la visita		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
5 a 6 horas	60	22
1 día	197	73
2 días	12	5
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: La preferencia en cuanto al tiempo de duración de visita a la parroquia Santa Fe de Galán según las encuestas realizadas es de un día con 73%, de cinco a seis horas en un 22%; y finalmente dos días con un porcentaje mínimo del 5%.

Interpretación: Se logró determinar que más de la mitad de la población encuestada prefiere visitar la parroquia durante 1 día, mientras que en menor porcentaje con menos de la mitad prefieren visitar la parroquia por 5 a 6 horas, y finalmente con un porcentaje mínimo se establece que prefieren que la visita dure 2 días. Esto quiere decir que al momento de diseñar el producto turístico para la parroquia es importante que se diseñen actividades de acuerdo a un itinerario más conocido como hoja de ruta en donde se establecerán: tiempos, rutas, actividades, duración total de recorridos, etc. Ya que si existe descoordinación en el cumplimiento de las actividades posiblemente esto afecte al desarrollo y la garantía de producto.

11) Organización del viaje

Cuadro 52. Organización del viaje

Organización del viaje		
VARIABLES	Nº	Porcentaje (%)
Por su propia cuenta	257	96
Tour operadoras/ Agencias de viaje	12	4
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: La organización del viaje se la realiza en un 96% por su propia cuenta; de tal forma muestra que la gente opta por realizar su viaje sin intervención de operadoras o agencias de viajes y así se puede dejar más fondos económicos comunitarios para el lugar de visita sin que existan intermediarios.

Interpretación: Es decir que en porcentaje representativo más de la mitad de las personas encuestadas prefieren viajar por cuenta propia, dejando así un porcentaje diferencial mínimo a las personas que prefieren viajar mediante intermediarios (Agencia de viajes / Tour operadoras). Según investigaciones realizadas todo dependerá del perfil del viajero ya que no será lo mismo escoger un tour por cuenta propia cuando el viaje sea entre grupos de personas adultas, un jefe con sus trabajadores, viajes estudiantiles, en donde se necesitará de una agencia de viajes o tour operadora que lleve a cabo una logística organizacional donde se realicen todas las actividades en forma responsable; a diferencia de viajes en familia, amigos, pareja o solos, en donde se muestra que la mayoría prefieren organizar viajes por su propia cuenta de acuerdo al volumen del número de personas que viajan.

12) Servicios a ofertar

Cuadro 53. Servicios a ofertar

Servicios a ofertar		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
Hospedaje	21	8
Alimentación	126	47
Guianza	58	21
Transporte	50	19
Información Turística	14	5
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: Los servicios que se desea recibir en la parroquia Santa Fe de Galán una vez diseñado el producto son alimentación con 47%, seguido de guianza con 21%, después esta transporte con el 19%; y por último se encuentran con porcentajes mínimos hospedaje con el 8% e información turística con 5%.

Interpretación: El gráfico demuestra que la gran mayoría de las personas encuestadas prefiere el servicio de alimentación como servicio principal; menos de la mitad de la población encuestada prefiere el servicio de guianza y transporte en porcentajes casi igualitarios, y por último con porcentajes mínimos están los servicios de hospedaje e información turística. Esto muestra que en la parroquia se debe implementar un lugar que preste estas características y cumpla así las necesidades del turista sin dejar de lado las capacitaciones constantes en cuanto a manejo de alimentos, preparación de alimentos, atención al cliente; que son factores que influyen en el buen desempeño de ésta actividad la cual es la principal demanda de los posibles turistas.

13) Capacidad de pago

Cuadro 54. Capacidad de pago

Capacidad de pago		
VARIABLES	Nº	Porcentaje (%)
20 - 35 dólares	263	98
40 - 55 dólares	5	2
60 - 75 dólares	1	0
Más de 75 dólares	0	0
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: La capacidad de gasto por persona al día comprende entre 20 a 35 dólares con un porcentaje representativo en un 98%, seguidamente con un porcentaje mínimo con el 2% y por último están las opciones de 60 a 75 dólares y más de 75 dólares con el 0%.

Interpretación: Es decir que en un gran porcentaje cercano al 100%, la mayoría de la población encuestada prefiere gastar entre 20 a 35 dólares por persona en un viaje lo cuál en un análisis muestra que el gasto promedio de una persona para viajar es de 20 a 35 dólares, sin dejar de mencionar que existió un porcentaje mínimo del 2% que manifestó gastar 40 a 55 dólares lo cual posiblemente indica que son personas que prefieren gastar más pero adquirir un servicio de calidad en todos los ámbitos de oferta; de tal manera en el diseño del posible producto se debe tomar en consideración estos elementos significativos para realizar un análisis de costos de acuerdo a la oferta que se va a presentar en las diferentes actividades a desarrollarse en la parroquia.

14) Medios de información

Cuadro 55. Medios de información

Medios de información		
Variables	Nº	Porcentaje (%)
Puntos de información turística	37	14
Internet	65	24
Amigos y/o Familia	93	34
Operadoras o Agencias de viaje	29	11
Guía de viajes	27	10
Radio y Televisión	18	7
TOTAL	269	100

Fuente: Investigación de campo. Junio, 2.014

Elaborado: Miguel Calderón

Análisis: Los medios que se utiliza para informarse de los lugares de destino con mayor frecuencia son familia y/o amigos con 34%, seguido de internet con 24%, luego están puntos de información turística con 14% y finalmente se encuentra guía de viajes con el 10% y radio y televisión con el 7%.

Interpretación: Los resultados de las encuestas demuestran que en un porcentaje representativo la mayoría de las personas manifiestan que los medios de información son familia/amigos, y en un porcentaje menor pero de igual manera representativo prefieren el uso internet. De esta manera se logra determinar que mucha de la gente escucha comentarios de los lugares que visitaron sus amigos y familiares.

c. Perfil del turista

El rango de edad entre los 37 a 43 años es el más elevado con el 35%, seguidamente de 33 a 36 años con el 26%, después de 25 a 32 años con el 24% y finalmente más de 44 años con el 15%. En cuanto al género, con mayor porcentaje es el femenino en un 54%, mientras que el género masculino posee el 46%. El nivel de instrucción está liderando nivel de estudios superiores y nivel de educación secundario, el primero con el 38% mientras que el segundo con el 36%, seguido de nivel de educación primaria con 16%, y finalmente postgrado con 10% posgrado. La ocupación está liderada por empleados privados con el 61%, seguido por empleados públicos con el 30% y finalmente estudiantes con el 9%. De acuerdo a la composición del grupo los viajes se realizan en mayor porcentaje en familia con 53%, entre amigos con 31%, en pareja con el 15%, y finalmente sólo (a) con el 1%. La frecuencia de salidas de vacaciones al año lidera la opción que es de 2 veces al año con el 47%, seguidamente de 3 veces al año con el 44% y finalmente 1 vez con el 9%. Con la pregunta de si conoce o ha escuchado hablar de la parroquia lidera la opción no con el 65% mientras que el 35% restante representa que si conocen. En cuanto a la aceptación de si desearían conocer la parroquia se obtuvo un resultado de si con el 99% y el 1% restante manifestó que no. En cuanto a las actividades a realizarse se obtuvo lo siguiente: Participación de las fiestas con 30%, agroturismo con el 20%, seguidamente degustación de gastronomía con el 15%, luego se obtuvo turismo de aventura con el 11%, seguidamente paseo a caballo con el 10% y finalmente convivencia comunitaria con el 5%. La duración de la visita lidera 1 día con el 73%, seguidamente de 5 a 6 horas con el 22% y finalmente 2 días con el 5%. La organización del viaje se la realiza en un 96% por su propia cuenta mientras que el 4% lo realizan operadoras o agencias de viaje. Los servicios que se desea recibir mientras se realiza la visita a la parroquia son alimentación con el 47%, guianza en un 21%, seguidamente transporte con 19%, en menor porcentaje hospedaje con 8% y finalmente información turística con 5%. La capacidad de pago por persona al día comprende entre 25 a 35 dólares en un 98%, entre 40 a 45 dólares el 2% y finalmente de 60 a 75 y más de 75 dólares tienen el 0%. Los medios que se utiliza para informarse de los lugares de destino con mayor frecuencia son familia y/o amigos con 34%, internet con el 24%, seguido puntos de información turística con el 14%, operadoras y agencias de viaje con el 11%, guías de viajes con el 10% y finalmente radio y televisión con el 7%.

4. Líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico del territorio

Para el cumplimiento de la definición de líneas estratégicas y el aprovechamiento turístico del territorio se desarrolló la matriz FODA, la cual permitió identificar las fortalezas y debilidades, junto con las oportunidades y amenazas del sistema turístico existente en la parroquia Santa Fe de Galán.

a. Análisis situacional

1) Análisis FODA

Cuadro 56. Análisis de los componentes de los atractivos y actividades

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Tierra potencialmente agrícola y pecuaria para desarrollar la actividad agro turística. • Belleza paisajística. • Vista desde miradores al volcán Tungurahua. • Existe gran número de diversidad de especies de flora y fauna. 	Existe el financiamiento del 0,10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), manejada por el municipio del cantón Guano para proyectos en todos los ámbitos.		
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa capacitación en temas de turismo • Escasos estudios de pre inversión para el desarrollo del turismo. • Escasa promoción turística para la parroquia. • Insuficientes facilidades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de inversión para el desarrollo turístico inconclusos por parte de instituciones públicas. • Erupciones del volcán Tungurahua • Inestabilidad económica del país. 		

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado: Miguel Calderón

Cuadro 57. Análisis del componente infraestructura

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • La parroquia cuenta con carretera asfaltada. • La parroquia dispone de telefonía fija y telefonía celular que es claro. • La parroquia cuenta con un sub – centro de salud. • Existe el sistema de red pública. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante el gobierno de la junta parroquial los pobladores pueden desarrollar propuestas o peticiones concretas al gobierno del municipio central del Cantón Guano requiriendo la infraestructura que fuera necesaria para el crecimiento y desarrollo de la parroquia o a su vez solicitar mejoras en los servicios para mejorar su calidad de vida. 		
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema de abastecimiento de agua es por media del entubado lo que provoca que el agua sea de mala calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de organismos y autoridades en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas de la Parroquia. 		

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado: Miguel Calderón

Cuadro 58. Análisis de los factores de la planta turística

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
Presencia de un establecimiento de alimentación.		Capacitación en el mejoramiento de los procesos de calidad de los servicios turísticos prestados en la parroquia por parte del Ministerio de Turismo.	

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasos establecimientos de alimentación. • Existe bajo interés de inversión local para implementar establecimientos de hospedaje, alimentación y distracción de acuerdo a la demanda, debido a la falta de gestión y planificación turística en la parroquia. • Establecimientos sin normas de calidad y sin categoría alguna que llevan a la pérdida de credibilidad en cuanto a servicios turísticos prestados en el cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estancamiento de proyectos por parte de las instituciones públicas. • Inestabilidad económica del país.

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado: Miguel Calderón

Cuadro 59. Análisis del componente demanda turística

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existe un gran nivel de aceptación por parte de la población de Riobamba en conocer la parroquia y sus atractivos. • Presenta una diversidad de actividades acorde con la preferencia y gusto de los visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad se está evidenciando que la demanda turística tiene tendencias en la elección de un turismo de naturaleza y cultura.
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No existe información del turista que visita la parroquia Santa Fe de Galán, así como tampoco del turista potencial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Erupciones volcánicas, en porcentaje mínimo afectan a la población.

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado: Miguel Calderón

Cuadro 60. Análisis del componente de promoción y mercadeo

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a centros turísticos para dirigir la promoción y publicidad turística. • Existen recursos y atractivos parroquiales para promocionar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia del Ministerio de Turismo para elaboración de material promocional de la parroquia. 		
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • No existe un enfoque de mercado al cual dirigir la promoción y la publicidad. • La parroquia carece de un Plan de Marketing turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe desinterés por parte de la población para implementar una estrategia de promoción y publicidad de la parroquia. 		

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado: Miguel Calderón

Cuadro 61. Análisis del componente superestructura turística

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • La municipalidad del cantón Guano es una institución encargada de planificar y ejecutar proyectos para el bienestar y desarrollo de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe el financiamiento del 0,10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), manejada por el municipio de Guano para proyectos en todos los ámbitos. 		

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Limitada existencia de asociaciones dentro de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica en el país.

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaborado: Miguel Calderón

a. Identificación y priorización de nudos críticos

Los principales nudos críticos que se identificaron y afectan al desarrollo de la actividad turística en la parroquia Santa Fe de Galán, son:

Cuadro 62. Identificación y priorización de nudos críticos

Elementos del sistema turístico	Nudos críticos	Causa	Efecto	Priorización de nudos críticos			
				Duración	Impacto	Dificultad	Total
Atractivos y actividades	Existe una débil planificación, gestión y aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales.	Desinterés en la población local por la conservación de los recursos naturales y culturales.	Desconocimiento del potencial turístico.	3	2	2	7
Infraestructura	Servicio de agua entubada, manejo de desechos) en las comunidades de la parroquia.	Escases de gestión de las autoridades municipales, para la dotación de servicio de agua potable, y un manejo adecuado de los desechos.	Disminuye la calidad de vida de los habitantes locales. Imposibilidad de brindar infraestructura básica de calidad a los visitantes.	3	2	2	7
Planta turística	Presencia de 1 establecimiento de alimentación a nivel parroquial, el mismo que no cuenta con las normas de calidad, no posee categoría y con personal no capacitado en la prestación de servicios.	Deficiencia por parte de la junta parroquial en la falta de presencia de personal técnico adecuado, para la capacitación en áreas de calidad de prestación de servicios.	Incapacidad para recibir a los turistas con un servicio adecuado para satisfacer sus necesidades	3	2	2	7
	Deficiente información	Deficiente personal técnico dedicado al	Carencia de productos, rutas y circuitos	2	1	1	4

Demanda turística	técnica de demanda, para la potencial gestión y planificación turística.	levantamiento, registro y análisis de la información relacionada con oferta y demanda.	turísticos de la parroquia.				
Promoción y mercadeo	Carencia de un enfoque de mercado al cual dirigir la promoción y la publicidad.	La parroquia carece de un plan de marketing turístico por consiguiente carece de promoción y publicidad turística.	Desconocimiento de la parroquia y sus principales actividades a desarrollarse.	2	1	2	5
Superestructura turista	No existe asociaciones encargadas de promover proyectos de desarrollo en diferentes ámbitos en los cuales una parroquia puede desarrollarse	Desinterés por parte de la población y de las autoridades parroquiales.	Carencia de proyectos turísticos que aporten al desarrollo social, cultural, ambiental y económico cantonal.	3	2	2	7

Elaborado por: Miguel Calderón

Una vez analizado la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de, duración, Impacto, y dificultad se llegó a definir nudos críticos los siguientes aspectos que se los mencionan a continuación:

Cuadro 63. Matriz de identificación y priorización de nudos críticos

Número	Nudos críticos identificados	Valoración
1	Deficiente planificación, gestión y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. Escasa facilidades turísticas, capacitación sobre turismo.	7
2	Deficiente infraestructura social (servicio de agua entubada, y manejo de desechos) en las comunidades de la parroquia.	7
3	Escases de establecimientos de alimentación a nivel parroquial; existe un establecimiento de alimentación el mismo que no presenta normas de calidad, categoría y con personal no capacitado en la prestación de servicios. No existe infraestructura hotelera.	7
4	No existen asociaciones encargadas de promover proyectos de desarrollo en favor del turismo para la parroquia.	7

Elaborado por: Miguel Calderón

Fuente: Investigación de campo

b. Identificación de factores claves de éxito

Cuadro 64. Matriz de identificación de factores clave de éxito

N°	Factores claves de éxito	Priorización de factores claves de éxito			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
1	Existe gran nivel de aceptación por parte de la población de Riobamba en conocer la parroquia y sus atractivos.	2	3	3	8
2	Existe el financiamiento del 0,10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), manejada por el municipio del cantón Guano para proyectos en todos los ámbitos.	3	2	3	8
3	Se caracteriza por ser una tierra agrícola y ganadera por tanto se puede desarrollar la modalidad agroturística.	3	2	3	8

4	Cercanía a centros turísticos con gran afluencia turística.	1	2	2	5
5	Cuenta con el servicio de transporte hacia la parroquia.	3	2	2	7
6	Cuentan con un UPC en la parroquia	2	3	2	7

Elaborado por: Miguel Calderón

Fuente: Investigación de campo

Ya analizada la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de, calidad, productividad, y competitividad; se llegó a definir como factores claves de éxito los siguientes aspectos:

Cuadro 65. Matriz de identificación de factores claves de éxito

N°	Factores claves	Valoración
1	Existe un gran nivel de aceptación por parte de la población de Riobamba en conocer la parroquia y sus atractivos.	8
2	Existe el financiamiento del 0,10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), manejada por el municipio del cantón Guano para proyectos en todos los ámbitos.	8
3	Se caracteriza por ser una tierra agrícola y ganadera	8
4	Existente el servicio de transporte hacia la parroquia.	7
5	Cuentan con un UPC	7

Elaborado por: Miguel Calderón

Fuente: Investigación de campo

c. Identificación de alternativas o estrategias

Cuadro 66. Matriz de identificación de alternativas o estrategias

Ámbito	Nudos críticos	Estrategias de cambio	Actor competente
Atractivos y Actividades	Existe una débil planificación, gestión y aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar asesoría técnica sobre los elementos que conforman el sistema turístico y que son básicos para el desempeño del turismo. • Capacitar sobre emprendimientos turísticos y fuentes de crédito. • Implementar señalización y facilidades turísticas. • Capacitar en área operativa de servicios en los establecimientos turísticos. • Salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio del cantón Guano • Dirigentes de la Junta parroquial • MINTUR • Población en general
Infraestructura	Servicio de agua entubada, manejo de desechos) en las comunidades de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de agua potable a la parroquia para el bienestar de las personas. • Mejorar las vías de acceso a las comunidades de la parroquia. • Capacitar sobre el uso adecuado de los desechos sólidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • MAE • Gobierno Provincial de Chimborazo. • Gobierno Municipal de Guano. • Junta parroquial de Santa Fe de Galán • Población local. • Prestadores de servicios
Planta Turística	Presencia de 1 establecimiento de alimentación a nivel parroquial, el mismo que no cuenta con las normas de calidad,	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener los permisos correspondientes de funcionamiento. • Promover el apoyo mediante Ministerios que asistan en la promoción y apoyo. • Capacitar sobre manejo de alimento y preparación de comida de maneras higiénicas. • Dotar de agua potable para la elaboración adecuada 	<ul style="list-style-type: none"> • MINTUR • Municipio del Cantón Guano • Junta parroquial del Cantón Guano.

	no posee categoría y con personal no capacitado en la prestación de servicios.	de los alimentos a ser servidos al turista o público en general.
Superestructura Turística	No existe asociaciones encargadas de promover proyectos de desarrollo en diferentes ámbitos en los cuales una parroquia puede desarrollarse	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar asociaciones que se encarguen del desarrollo de una actividad determinada. • Población en general • Junta Parroquial del cantón Guano.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Miguel Calderón

B. FORMULACIÓN DE LA FASE FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN

1. Planteamiento filosófico

a. Misión

Promover y garantizar la gestión turística eficiente a través de acciones estratégicas mediante una herramienta de planificación, que promueva el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe de Galán, mediante la ejecución de proyectos de emprendimiento turístico potencializando los productos turísticos naturales y culturales con procesos eficientes que de igual forma contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad turística de esta manera generar nuevas oportunidades de empleo para el mejoramiento de la calidad vida de sus pobladores.

b. Visión

La parroquia Santa Fe de Galán para el año 2020 será reconocida como un destino turístico provincial garantizando la gestión de desarrollo sostenible de la operación turística del patrimonio natural y cultural, con la capacitación constante del talento humano que presta el servicio, posicionando actividades en el mercado a través de una imagen turística establecida que impacte positivamente en la difusión y promoción del nuevo destino turístico donde se verá impregnado el desarrollo de una parroquia a través de actividades turísticas y agrícolas.

c. Principios y Valores

Responsabilidad: Priorizar las necesidades de los pobladores, participando en la toma de decisiones oportunas para el adelanto de la parroquia.

Respeto: Respeto mutuo en los ideales, sugerencias y en los procesos que se lleven a cabo entre los principales actores.

Participación: Es importante la participación de los actores involucrados en el ámbito turístico para que las decisiones que tomen logren alcanzar los objetivos planteados.

Cooperación: Consensuar acciones con el sector público, privado y comunitario siendo entes participativos que brinden el apoyo necesario para alcanzar el desarrollo turístico de la parroquia.

Equidad: Buscar que los beneficios obtenidos sea distribuido de forma equitativa los sectores públicos, privados y comunitarios.

Liderazgo: Los involucrados en el sector turístico deben motivar y promover la gestión turística sostenible.

Compromiso: los actores de turismo deben comprometerse en participar de forma activa en todo el proceso.

Asociatividad: Fortalecer el turismo con la consolidación de agrupaciones dedicadas a las misma actividad para juntar esfuerzos y lograr el bien común.

Sostenibilidad y Sustentabilidad: Dinamizar la economía de la parroquia a través del aprovechamiento racional de patrimonio natural y cultural.

Responsabilidad ambiental: Cada acción tomando se priorizará en la disminución de impactos ambientales.

2. Planteamiento estratégico

A. Políticas

- 1) La preservación de los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales para ser ofertados en óptimas condiciones y así lograr la satisfacción de los turistas.
- 2) La actividad turística se desarrollará de una manera coordinada y participativa en conjunto con los principales actores en el sector turístico.
- 3) Gestionar los recursos para la implementación de proyectos turísticos en todo la parroquia a través del MINTUR, empresas privadas y demás.
- 4) Gestionar un diagnóstico para la ubicación estratégica de señalética turística.
- 5) Solicitar el apoyo de técnicos en turismo para diseñar productos turísticos que aporte al desarrollo de la parroquia.
- 6) Conservar y valorizar el patrimonio cultural y natural
- 7) El impulso del turismo comunitario con la participación de los principales actores.

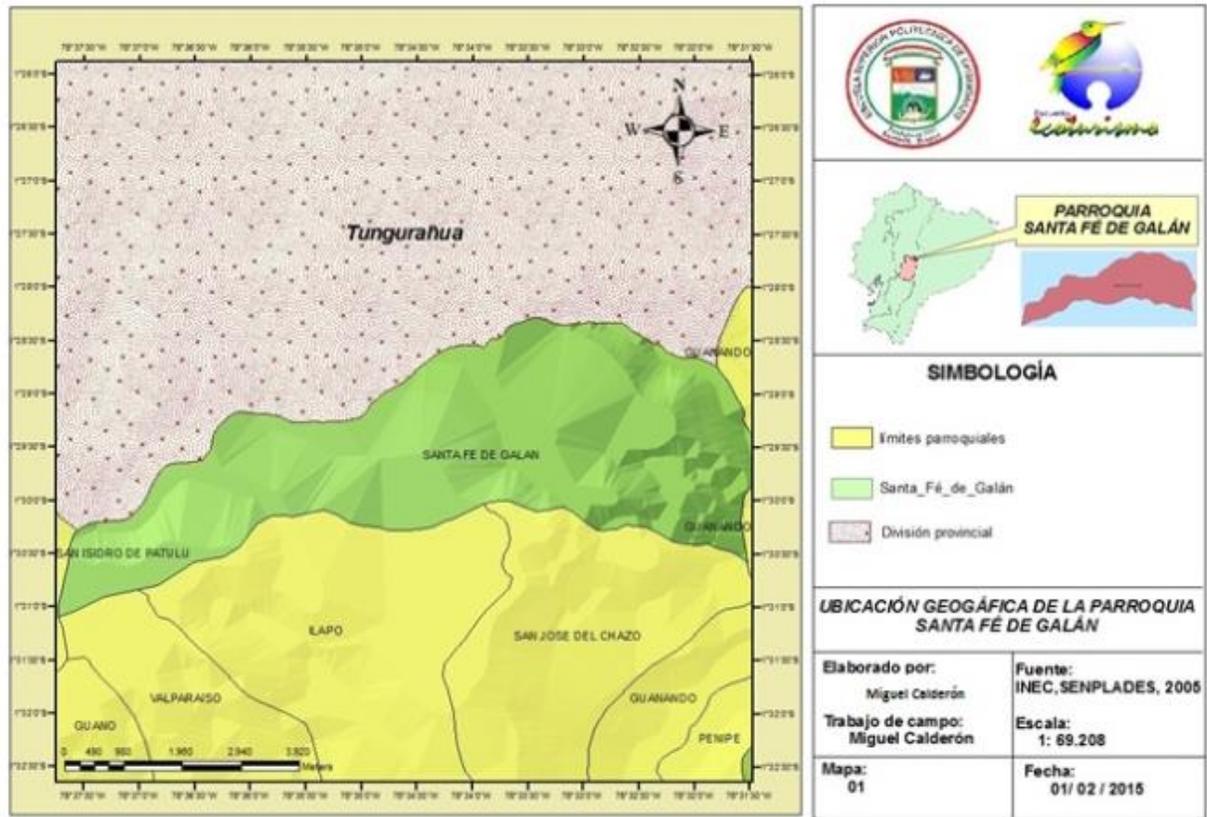
B. Objetivos estratégicos

- 1) Estimular y fortalecer a Santa Fe de Galán como nuevo destino turístico, direccionando al talento humano al desarrollo de la actividad turística, con la creación de productos turísticos de calidad.

- 2) Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas.
- 3) Impulsar la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.
- 4) Mejoramiento de la infraestructura vial y la dotación de servicios básicos de calidad.
- 5) La definición del ordenamiento territorial y su respectiva zonificación ayudará a que se pueda delimitar los asentamientos humanos.
- 6) Diseñar e implementar productos turísticos competitivos sin dejar de lado la calidad ambiental y su conservación.
- 7) Unificar alianzas estratégicas a los sectores público, privado y comunitario para que les permitan capacitarse, organizarse y comprometerse con este eje turístico.
- 8) Garantizar a los turistas durante su visita información veraz, seguridad y satisfacción.
- 9) Se valoriza y conserva el patrimonio cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio. Con proyección a la salvaguarda al constituirse como patrimonio turístico nacional.
- 10) Establecer estrategias que permitan fortalecer la identidad cultural, creencias y prácticas de los pueblos y comunidades.

C. ESTRUCTURAR EL ORDENAMIENTO TURISTICO DE LA PARROQUIA

1. Ubicación Geográfica de la parroquia Santa Fe de Galán



Mapa 2. División Geográfica de la Parroquia Santa Fe de Galán
Elaborado por: Miguel Calderón

La parroquia Santa Fe de Galán pertenece al cantón Guano, provincia de Chimborazo, posee una extensión de 3023.55 Ha.

Límites de la parroquia Santa Fe de Galán:

Norte: La Provincia de Tungurahua.

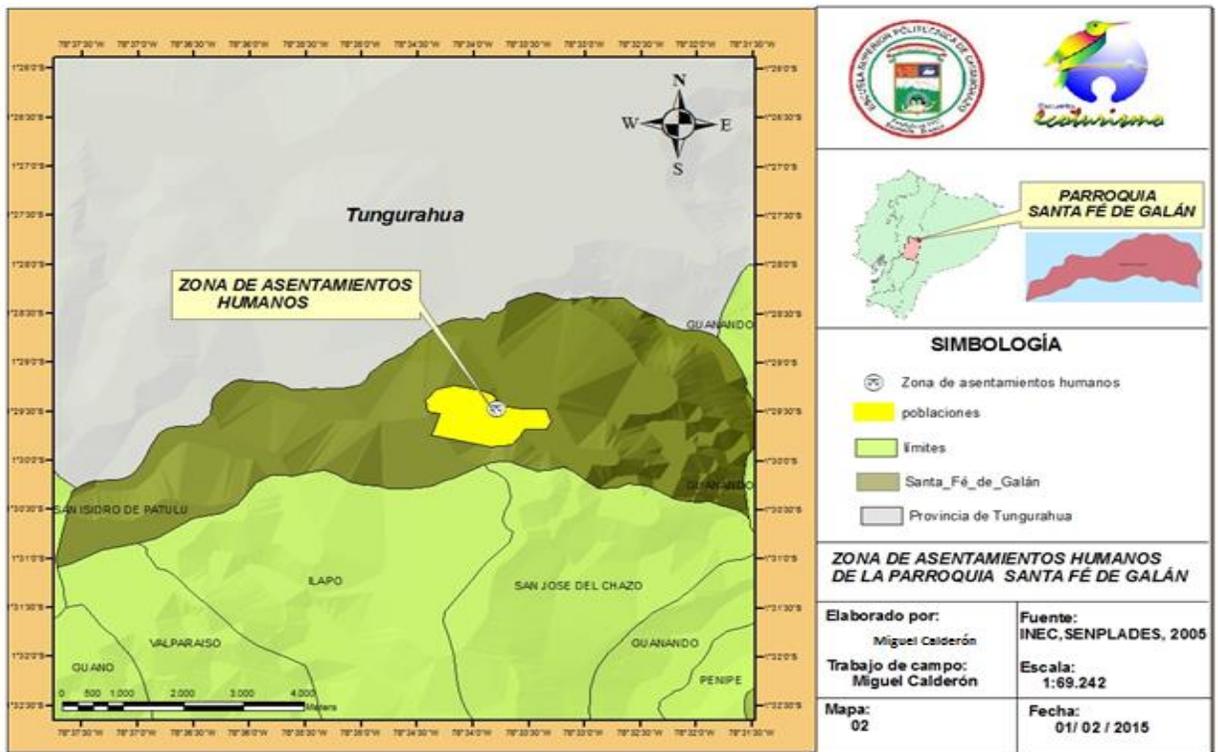
Sur: La parroquias de Valparaíso, Ilapo y Chazo.

Este: La Parroquia de Guanando.

Oeste: San Isidro.

2. Uso potencial del suelo de la parroquia Santa é de Galán

a. Zona de asentamientos humanos



Mapa 3. Zona de asentamientos humanos de la parroquia Santa Fe de Galán

Elaborado por: Miguel Calderón

Cuadro 67. Zona de asentamientos humanos**Descripción:**

Esta zona es la más representativa en cuanto al número de pobladores, aquí se encuentran ubicadas sus viviendas, centros de salud, instituciones educativas, unidades de policía comunitaria, iglesias, entre otros. La parroquia Santa Fe de Galán está conformada por 11 comunidad, sin embargo la que cuenta con el mayor número de pobladores es la comunidad Barrio Centro.

Usos:

En la zona de asentamientos humanos se podrá desarrollar actividades productivas con criterios de sostenibilidad como:

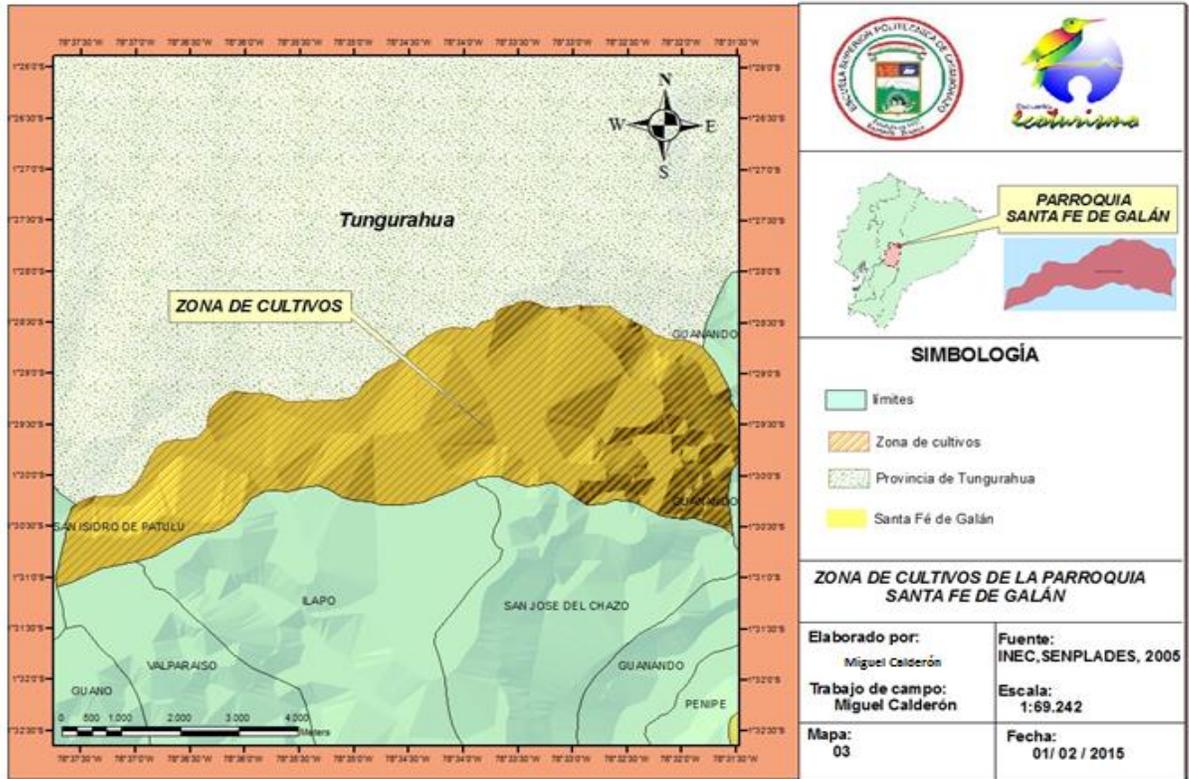
- Agroturismo
- Comercio de productos de la zona
- La utilización de recursos naturales, patrimoniales y culturales propios del medio rural.
- Actividades agrícolas mediante prácticas de cultivo ancestrales y pecuarias.
- Implementación de infraestructura turística bajo los cumplimientos de la ley propuesto por el MINTUR.
- Desarrollar festividades en la plaza mayor del Barrio Centro.

Restricciones:

- No quemar la basura
- No botar sustancias contaminantes al ambiente.

Elaborado Por: Miguel Calderón

b. Zona Agrícola de la parroquia Santa Fe de Galán



Mapa 4. Zona de cultivos de la parroquia Santa Fe de Galán
Elaborado por: Miguel Calderón

Cuadro 68. Zona agrícola

Descripción: La parroquia Santa Fe de Galán es una zona rica en producción agrícola su tierra fértil hace posible el desarrollo de leguminosas. Los principales cultivos que se dan en la parroquia son :

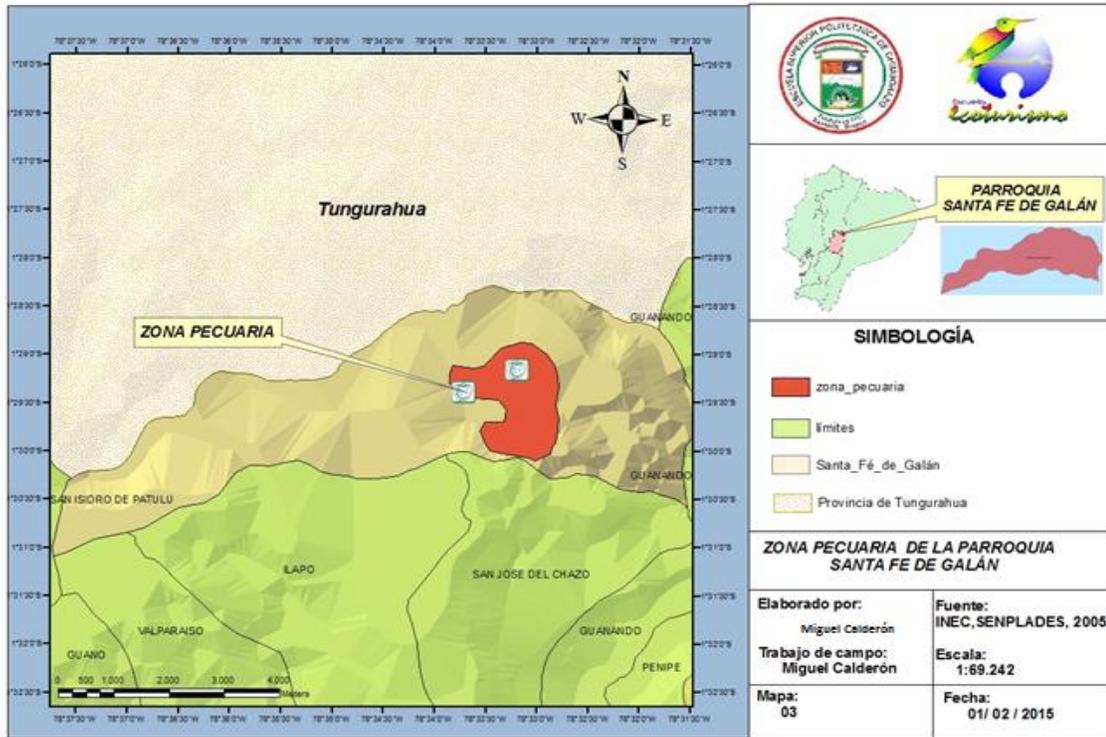
Cultivo	Ciclos de producción	
	Mes de siembra	Mes de cosecha
Cebolla blanca	Todo el año	Cada 6 meses
Papa	Mayo, junio	Marzo
Habas	Septiembre	Febrero
Total		

Nivel de producción: Semi – tecnificado

Usos	Uso actual: Prácticas agrícolas. Uso potencial: Se puede definir áreas para la actividad agroturística.	
Permisos	Restricciones y limitaciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas agrícolas de bajos insumos. • Agricultura convencional. • Implementación de buenas prácticas agrícolas emitidas por el Ministerio de agricultura y Ganadería. • Se permitirá únicamente la vivienda del propietario o de los trabajadores, siempre que existan los servicios mínimos en el sector. • Apertura y expansión de nuevas vías agrícolas (sólo con asesoría técnica). • Huertas ecológicas • Asistencia técnica • Fumigación (solo en horario fuera de actividades) 	<ul style="list-style-type: none"> • Toda actividad de extracción o explotación que pueda ocasionar impacto ambiental o cultural. • La utilización de cualquier producto químico nocivo para el ambiente. 	
Actividades relacionadas al turismo	Agroturismo Huertas agroecológicas Prácticas de cultivos ancestrales Interpretación ambiental	

Elaborado por: Miguel Calderón

c. Zona Pecuaria de la parroquia Santa Fe de Galán



Mapa 5. Zona pecuaria de la parroquia Santa Fe de Galán
Elaborado por: Miguel Calderón

Cuadro 69. Zona pecuaria

Descripción:

La parroquia Santa Fe de Galán es una zona donde se desarrolla las actividades ganaderas, el 35,2%, de la población total se dedica a actividades pecuarias, la población cuenta con 1125 cabezas de ganado bovino de leche; 478 cabezas de ganado bovino de carne; 30 cabezas de ganado ovino; 395 cabezas de ganado porcino; 72 cabezas de ganado equino. La parroquia no cuenta con ganado mejorado tan solo criollo debiéndose esto al tipo de clima y adversidades con la naturaleza “caída de ceniza”, además indicamos que el efecto ceniza en la zona hace que los molares del ganado se desgasten más rápidamente que el de un ganado que no haya sufrido este efecto, las comunidades con mayor ganado lechero son las comunidades de San Luis y San José de Sabañag.

En la zona de San Fe de Galán el ganado ovino es mínimo y equino, no así se tiene que el ganado porcino existe en un gran número. Esto se debe a que el ganado ovino consume hasta repelar el pasto perjudicando al ganado bovino.

Destino de la producción del ganado (Especies Mayores)

- Autoconsumo
- Venta

La producción anual de leche asciende a 472500 litros; esto resulta de multiplicar el número de litros diarios menos el consumo local, el precio de litro es de 33 centavos de dólar.

En cuanto al ganado bovino de carne tiene como destino únicamente la venta. Y el ganado ovino y porcino tiene de igual manera como finalidad el autoconsumo y la venta.

Destino de la producción del ganado (Especies Menores)

- Autoconsumo
- Venta

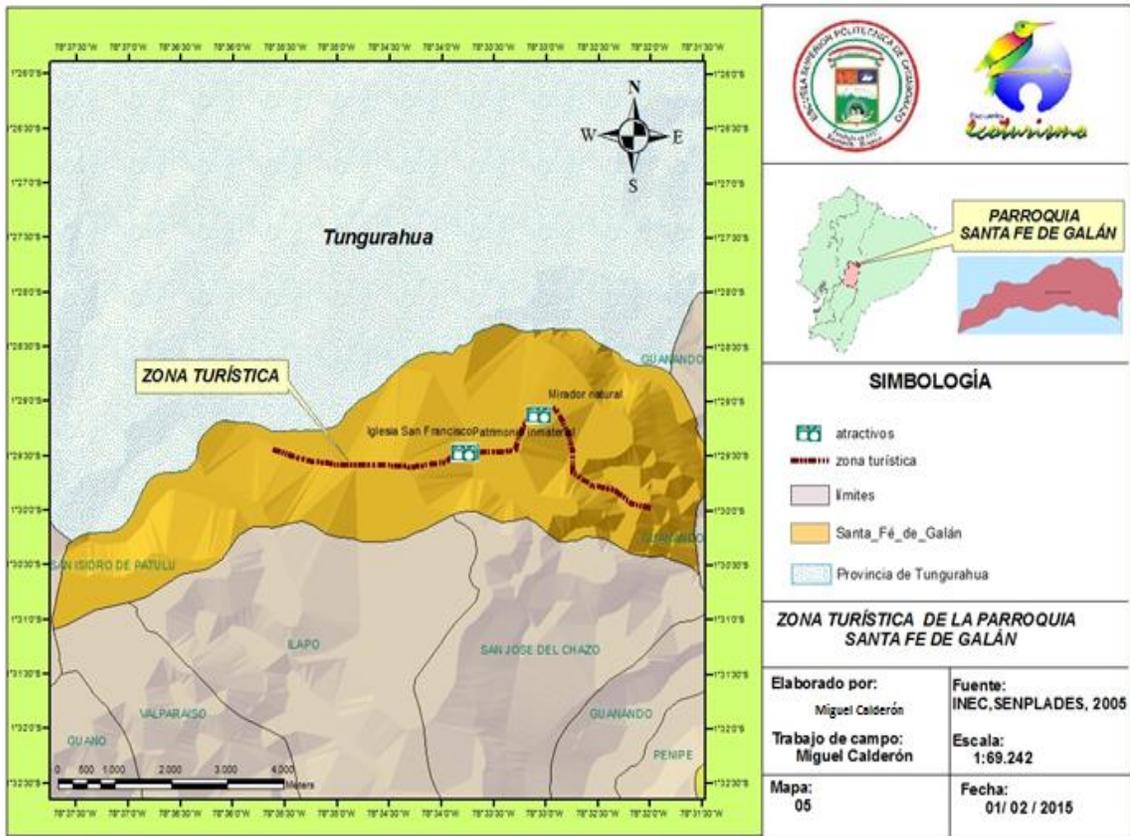
En conjunto en toda la parroquia forman un total de: 2900 cuyes, 1204 conejos, 700 gallinas, y 408 pollos de engorde.

Usos Permitidos

- Observación y venta del ganado
- Crianza de especies mayores y especies menores
- Alimentación del ganado
- Observación para procesos de desarrollo de cada especie
- En el caso del ganado Bovino de leche procesos de extracción de leche

Elaborado por: Miguel Calderón

d. Zona Turística de la parroquia Santa Fe de Galán



Mapa 6. Zona turística de la parroquia Santa Fe de Galán
Elaborado por: Miguel Calderón

Cuadro 70. Zona turística

Descripción: La Parroquia Santa Fe de Galán, posee atractivos culturales inmateriales y materiales.

Manifestaciones culturales inmateriales

La parroquia Santa Fe de Galán cuenta mayoritariamente con manifestaciones culturales inmateriales correspondientes a 4 atractivos distribuidos en el ámbito tradiciones y expresiones orales, Usos Sociales rituales y actos festivos, y conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, según las categorías generales propuestas por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO , cada uno de estos forman parte de los elementos determinantes de la identidad cultural de los pobladores, ya que son un conjunto de prácticas, saberes y representaciones vivas y continuamente recreadas que prevalecen en la historia y el medio natural de cada espacio representando un factor esencial en la conservación de la diversidad cultural.

Manifestaciones culturales materiales

La parroquia posee 1 atractivos culturales materiales correspondiente a un atractivo que se encuentran en la tipología de arquitectura y espacios y urbanos (Iglesia de San Francisco) según la clasificación del MINTUR (2004).

Sitios Naturales

La parroquia Santa Fe de Galán posee 1 atractivo natural que corresponde a un mirador natural presente en la comunidad Barrio Centro.

Usos	MANIFESTACIONES CULTURALES MATERIALES Uso actual y potencial: Celebraciones de eucaristías dominicales y festivas
	MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES 1. Ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos Uso actual y potencial: Demostración de agradecimiento, compromiso o devoción, así como también conmemorar a determinado evento, pedir por algo o alguien o simplemente reunirse o disfrutar de una fecha importante. 2. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo Uso actual y potencial: Gastronómico
	SITIOS NATURALES Uso Actual: Mirador
	Permisos
	Restricciones y limitaciones
ATRATIVOS CULTURALES MATERIALES	

Para los Turistas	
<ul style="list-style-type: none"> • El comportamiento del visitante a la iglesia debe ser de respeto. • La capacidad de carga debe ser en función del número de personas que físicamente puede tener el espacio en las determinadas dimensiones de la iglesia. • La visita a la iglesia deben ser los fines de semana y los días festivos, que es donde se encuentran a disposición del turista. • Implementación de señalética de orientación e informativa sobre la historia de la iglesia 	<ul style="list-style-type: none"> • No se debe pagar el ingreso a la iglesia, ya sean para turistas nacionales o extranjero. • Acciones de vandalismo contra bienes culturales que pueden llevar a la destrucción del bien. • Derribar o alterar la iglesia, solo se permite restauración y mantenimiento. • Sobrecarga en la infraestructura.
Actividades permitidas	Restricciones y limitaciones
ATRATIVOS CULTURALES INMATERIALES	
Entre turistas y receptores	
<ul style="list-style-type: none"> • La transmisión del patrimonio cultural inmaterial de debe dar en voluntad e intervención de los que esta vinculados a él. • La manifestación se enmarcará en el respeto a la generando el diálogo e interacción intercultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la cultura y tradiciones. • Sobrexplotaciones los recursos culturales. • Cambios en la vida de la gente local por influencias de quienes los visitan.
Actividades permitidas	Restricciones y limitaciones
ATRATIVOS NATURALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Cabalgatas • Caminatas • Biking • Avistamiento de aves 	<ul style="list-style-type: none"> No arrojar basura No alterar los ecosistemas
Permisos	
Para el GAD Parroquial	

PARA MANIFESTACION CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

Institucional

- Mantenimiento, señalización del patrimonio cultural histórico, concientizar en conservación e importancia del mismo.
- Apoyarse en instrumentos legales, que rigen la protección del patrimonio cultural, para que sean aplicables en su territorio.

A nivel Internacional

Según la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural propuesta por la ONU (1972), Artículo 5.

- Adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general.
- Instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban.
- Desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan hacer frente a los peligros que amenacen a su patrimonio cultural y natural.
- Adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas, para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio.

A nivel Nacional

Según la Constitución de la República del Ecuador, que menciona sobre el Patrimonio Cultural y Natural :

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

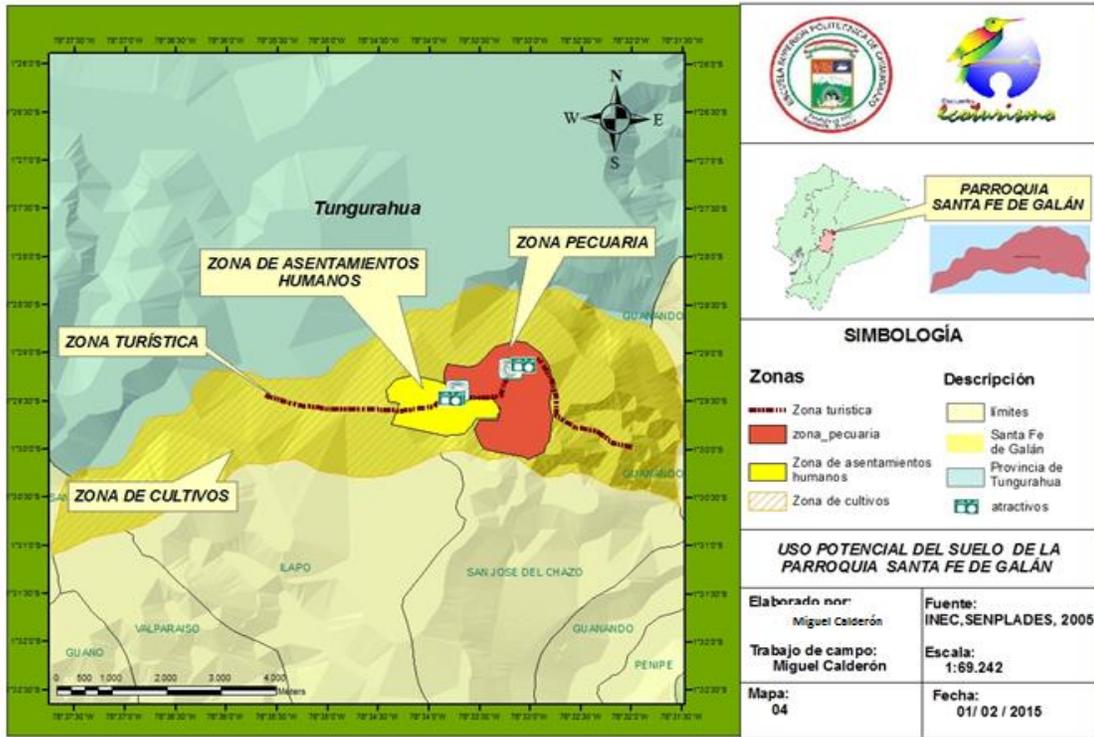
Numeral 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Organización territorial del Estado

Régimen de competencias. Cap. 4to. Art.264. Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: Numeral 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural y construir los espacios públicos para estos fines.

Actividades	MANIFESTACIONES CULTURALES MATERIALES Visita a la iglesia
	MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES Celebración y participación de las fiestas religiosas y populares Degustación de la gastronomía
	SITIOS NATURALES Visita al mirador natural Caminatas

3. Resumen del uso potencial del suelo de la Parroquia Santa Fe de Galán



Mapa 7. Uso Potencial del suelo de la Parroquia Santa Fe de Galán
Elaborado Por: Miguel Calderón

Se presenta un mapa resumen de los usos potenciales del suelo en la parroquia donde se muestra en cada una de las zonas el área de espacio que ocupa en el desarrollo de sus principales actividades.

4. Matriz de compatibilidad entre las zonas potenciales y las actividades turísticas

Cuadro 71. Matriz de compatibilidad entre las zonas de uso del suelo y las actividades turísticas

Espacios Funcionales / Actividades turísticas	Agroturismo	Paseo a caballo	Interpretación ambiental	Celebración y participación de las fiestas religiosas y populares	Degustación de la gastronomía	Comercialización de productos agrícolas	Motocross	Ciclismo	Trecking	Huertos Agroecológicos
Zona de asentamientos humanos										
Zona de cultivos										
Zona pecuarias										
Zona turística										

Elaborado por: Miguel Calderón

Fuente: Texto Básico de Planificación territorial, 2008

Cuadro 72. Variables de calificación

COLOR	SIGNIFICADO
	Uso Excluido
	Uso limitado bajo restricción
	Uso posible con restricciones rígidas
	No aplica
	Uso deseable

Elaborado por: Miguel Calderón

Fuente: Texto Básico de Planificación territorial, 2008

De acuerdo al cuadro No.60, se puede determinar que:

En la zona de asentamientos humanos el uso deseable es para realizar actividades como el agroturismo, celebración y participación de festividades religiosas y populares, degustación de gastronomía y establecer huertas agroecológicas, en cuanto a actividades de uso posible con restricciones rígidas está: interpretación ambiental y comercialización de productos agrícolas; y en zonas de uso limitado bajo restricción tenemos actividades como motocross.

En la zona de cultivos el uso deseable permite realizar actividades como el agroturismo y la incorporación de huertos agroecológicos; en cuanto a zonas de uso excluido está el motocross y el ciclismo; en zonas de uso limitado bajo restricción está interpretación ambiental; y en zonas de uso posible con restricciones rígidas se tiene la comercialización de productos agrícolas.

En las zonas pecuarias los usos deseables permiten realizar actividades como el agroturismo; en zonas de uso limitado bajo restricción están actividades de interpretación ambiental; en zonas de uso posible con restricciones rígidas están actividades de comercialización de productos agrícolas; y en cuanto a zonas de uso excluido están actividades como: el motocross y el ciclismo.

En cuanto a zonas turísticas los usos deseables permiten realizar actividades como el agroturismo, degustación de gastronomía y comercialización de productos agrícolas; en uso posible con restricciones rígidas están: paseos a caballo, interpretación ambiental, celebración y participación de fiestas religiosas y populares, motocross, ciclismo, trekking, y huertos agrícolas.

D. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA.

A continuación se detallará los programas y proyectos que fueron definidos acorde a los nudos críticos los mismos que se identificaron en la matriz (FODA) en las debilidades y amenazas en cada uno de los elementos del sistema turístico.

Cuadro 72. Programas y proyectos del plan

LINEAMIENTOS A SEGUIR		PROBLEMA	SOLUCIÓN	
OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	EJES PLANDETUR 2020	NUDOS CRITICOS	PROGRAMAS	PROYECTOS
Objetivo 1: Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.	Gobernanza del sistema turístico	Escaso conocimiento de normas legales que rigen la actividad turística	1. Implementación de normas legales para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible.	1.1 Creación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística.
Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.	Desarrollo de destinos y facilidades	Deficiencia en el sistema turístico	2. Fortalecimiento del sistema turístico.	2.1 Mejoramiento de infraestructura básica. 2.2 Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural.

<p>Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población</p>	<p>turísticas</p>			<p>2.3 Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos</p>
<p>Objetivo 10. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad, y la interculturalidad</p>	<p>Medidas transversales gestión socio – cultural para el turismo</p>	<p>Desconocimiento y desvalorización del patrimonio cultural presente en la parroquia</p>	<p>3. Salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia</p>	<p>3.1. Revalorización del patrimonio inmaterial 3.2. Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble</p>
<p>Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.</p> <p>Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.</p> <p>Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva”.</p>	<p>Desarrollo de destinos turísticos</p> <p>Fomento de inversiones y gestión financiera</p>	<p>Escasa información sobre la actividad agro turística</p>	<p>4. Implementación de la actividad agro turística.</p>	<p>4.1 Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo</p> <p>4.2 Plan de capacitación para la implementación del agroturismo.</p>

<p>Objetivo 7.</p> <p>Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.</p>	<p>Medidas transversales de turismo en la gestión ambiental para la conservación</p>	<p>Inadecuado manejo de desechos sólidos</p>	<p>5. Protección y cuidado del ambiente mediante el buen manejo de desechos sólidos</p>	<p>5.1 Dotación de equipos para el adecuado manejo de desechos sólidos.</p>
---	--	--	---	---

Elaborado por: Miguel Calderón

1. Descripción de programas y determinación de proyectos

- a. **Programa N 01.** Implementación de normas legales para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible.

Cuadro 73. Programa N 01

NOMBRE DEL PROGRAMA: Implementación de normas legales para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible.

JUSTIFICACIÓN

El turismo es una actividad que a través de los años ha venido desarrollándose hasta tomar fuerza, sin embargo, en ocasiones la actividad turística se la ha realizado sin ninguna regulación, lo cual es perjudicial para el desarrollo sostenible colectivo del área de estudio, por tal motivo se pretende articular a todas las actividades turísticas en el Ecuador con instrumentos legales en donde establecen parámetros que rigen la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; la influencia del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios, así se evitará el uso inadecuado de los recursos e inconvenientes entre propietarios de los sitios de visita y organismos de control.

OBJETIVOS

- Propiciar el desarrollo turístico sostenible en la parroquia.
- Generación e implantación de reglamentos que regulen y sancionen, organicen y planifiquen los procesos legales para el correcto desarrollo de la actividad turística.

PROYECTO

- Ejecución de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística.

ACTORES INVOLUCRADOS	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo	GAD parroquial
Ministerio de Cultura	Prestadores de servicios
Ministerio de Ambiente	Población en general
BENEFICIARIOS	Junta parroquial Población en general
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	1 año
PRESUPUESTO APROXIMADO	4.760,00

Elaborado por: Miguel Calderón (2015).

1) **Marco Lógico del proyecto 1.1** Creación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística.

Cuadro 74. Perfil de proyecto 1.1 del programa 01

PROYECTO 1.1 CREACIÓN DE REGLAMENTOS Y NORMATIVAS QUE REGULEN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial y población en general.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 3.200,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores		
	Verificables	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
La parroquia cuenta con una reglamentación que organiza, regula, sanciona, y controla el desarrollo de la actividad turística.	En el segundo trimestre del año 2017 el 100% de las actividades turísticas cumplen con la legislación nacional vigente y las normas y resoluciones establecidas en el reglamento parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Los involucrados en la actividad turística cumplen la norma establecida y la asumen como un instrumento de gestión para lograr el desarrollo sostenible del turismo.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables		
Elaborar e implementar un reglamento, resoluciones y código de conducta que regule el desarrollo de la actividad turística.	Para el segundo trimestre del 2016, se ha implementado dos reglamentos, una resolución y un código de conducta, que regulen actividades turísticas en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Evidencia fotográfica • Documento de análisis 	La población se rige a las normas y resoluciones del reglamento que está establecido.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Socialización del marco legal turístico del Ecuador.	En el tercer trimestre del 2016 se realizan dos talleres de socialización del marco legal turístico al 90% de los actores involucrados en la actividad turística parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Instrumentos legales que regulan la actividad turística del Ecuador • Registros de asistencia • Informes técnicos 	Los actores involucrados asisten a los talleres planificados y están dispuestos a catar los lineamientos establecidos en la norma legal.
C2. Elaboración de resoluciones para la regulación y control del turismo.	<p>Para el cuarto trimestre del 2016 la parroquia cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos reglamentos y una resolución que regulen la actividad turística • Una normativa que regula el comportamiento de los turistas en el territorio y de la población frente a los turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento estructurado • Actas de aprobación 	Los actores involucrados en el sector turístico están de acuerdo con la estructura de las normas que regulan la actividad turística parroquial.
C3. Socialización e implementación del reglamento que regula la actividad turística en la parroquia.	Para el primer trimestre del año 2017 se socializa e implementa el 100% de las normativas y resoluciones establecidas para la actividad turística en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia • Evidencia fotográfica • Documentos elaborados 	Existe compromiso por parte de la junta parroquial y los actores involucrados para cumplir con las normas y resoluciones aprobadas.

Actividades componente 1	Subtotal	1480,00
C1.A1 Identificar el marco legal regulatorio relacionado con la implementación y operación de actividades turística y las competencias que asume el GAD parroquial respecto al tema.		200,00
C1.A2 Sistematizar la información recopilada		300,00
C1.A3 Establecer la estrategia de socialización del marco legal turístico que incluya una guía de trabajo para los participantes y material de información sobre leyes, normas y reglamentos que rigen el turismo en el país.		550,00
C1.A4 Realizar la convocatoria a la población para la socialización del marco legal.		150,00
C1.A5 Ejecutar los talleres de socialización		280,00
Actividades componente 2	Subtotal	2130,00
C2.A1 Convocar a todos los actores involucrados en la actividad turística de la parroquia para que participen en los talleres para la formulación de normativas y regulaciones que formaran parte del reglamento.		250,00
C2.A2 Ejecutar talleres participativos para la formulación de reglamentos y resoluciones que normen y regulen el desarrollo de la actividad turística.		180,00
C2.A3 La junta parroquial emite regulaciones y reglamentos para regular el desarrollo de la actividad turística <ul style="list-style-type: none"> • Un reglamento para el usos de los bienes del patrimonio cultural usado en el turismo • Un reglamento que regule la operación de servicios y productos turísticos prestados en la parroquia • Una resolución que norme las tipologías de construcción para la implementación de planta y facilidades turísticas. • Un código de conducta que norme el comportamiento de los turistas frente a la población y de la población a los turistas 		1700,00
Actividades componente 3	Subtotal	1150,00
C3.A1 Socializar los reglamentos y/o resoluciones		300,00
C3.A2 Implementar los reglamentos y/o resoluciones que regulen la actividad turística dentro de la parroquia		500,00
C3.A3 Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del cumplimiento de los reglamentos y/o resoluciones		350,00
	TOTAL	4.760,00

Elaborado por: Miguel Calderón

2) Presupuesto del programa

Cuadro 75. Presupuesto de programa 01

N°	Proyecto	Presupuesto
1.1	Ejecución de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel parroquial.	4.760,00
Total		4.760,00

Elaborado por: Miguel Calderón

3) Cronograma de ejecución del programa

Cuadro 76. Cronograma de ejecución del programa 01

N. proyecto	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1																				

Elaborado por: Miguel Calderón

4) Posibles Instituciones financieras

- GAD Provincial de Chimborazo
- GAD Cantonal del Cantón Guano
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Inclusión Económica y Social

b. Programa N 02. Fortalecimiento del sistema turístico.

Cuadro 77. Programa N 02

NOMBRE DEL PROGRAMA: Fortalecimiento del sistema turístico

JUSTIFICACIÓN

La parroquia Santa Fe de Galán, a pesar de poseer potencial turístico, no se ha visto desarrollada como tal debido a factores como por ejemplo: la deficiencia en la oferta turística. De esta manera este programa orienta a identificar acciones para el desarrollo de infraestructura y facilidades turísticas, capacitación para quienes trabajan en este sector y el mejoramiento de la calidad de los servicios, con el objetivo de fortalecer a la parroquia como un destino que tiene una oferta de calidad, repercutiendo en la satisfacción del visitante y causando interés por volver a visitarla.

OBJETIVOS

- Mejorar la infraestructura básica de la parroquia.
- Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural de la parroquia
- Difundir a la parroquia como un destino turístico comunitario.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos.

PROYECTOS

- Mejoramiento de infraestructura básica para garantizar la calidad de vida de los pobladores y satisfacción de sus visitantes.
- Implementar de señalética turística para el patrimonio cultural de la parroquia Santa Fe de Galán.
- Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos.

ACTORES INVOLUCRADOS	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo	GAD Parroquial
Ministerio de Obras Públicas y Transporte	Prestadores de servicios
GAD Cantonal de Guano	Población en general
BENEFICIARIOS	Junta parroquial Población en general
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	1 año 3 meses
PRESUPUESTO APROXIMADO	12.030,00

Elaborado Por: Miguel Calderón (2015).

1) Marco Lógico del proyecto 2.1 Mejoramiento de infraestructura básica.

Cuadro 78. Perfil del proyecto 2.1 del programa 02

PROYECTO 2.1 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial, población en general, turistas nacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 10 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 3.100,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores		
	Verificables	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
Satisfacer las necesidades de la población rural, así como la del turista, en base a una planificación espacio-funcional, que incentive a la construcción para el mejoramiento de infraestructura vial y la provisión de servicio de agua potable.	Para el segundo trimestre del 2017, se ha mejorado las dos infraestructuras básicas urgentes para la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Informes técnicos • Actas de entrega de la obra 	La infraestructura básica implementada garantizará la calidad de vida de sus habitantes y de sus visitantes.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables		
Mejorar las vías de acceso y contar con un servicio de agua potable.	. En el segundo trimestre del año 2017, el 100% de las vías de acceso a la parroquia se encuentran el buen estado y el 100 % de sus pobladores cuentan con un servicio de agua potable.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	Las instituciones involucradas apoyen al mejoramiento de las vías de acceso y señalización vial.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Socialización por parte de autoridades del GAD parroquial para tratar de la deficiente infraestructura básica en la parroquia.	A finales del mes de septiembre del 2016 se realizan dos talleres de socialización por parte de las autoridades del GAD parroquia para conocer la situación actual vial de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de asistencia • Informes técnicos • Registro fotográfico 	Las autoridades del GAD parroquial asisten a los talleres planificados y están dispuestos a contribuir al mejoramiento de la infraestructura básica.
C2. Identificación de instituciones que aporten al mejoramiento de la infraestructura básica.	Para el cuarto trimestre del 2016 existe dos convenio que compromete a las instituciones competentes al mejoramiento de la infraestructura básica urgente para os pobladores.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio firmado • Registro fotográfico 	Los actores involucrados están de acuerdo en cumplir con el convenio firmado para el mejoramiento de la infraestructura básica de la parroquia.
C3. Seguimiento y evaluación de convenios.	Para el primer trimestre del 2017 se ejecutarán los dos convenios para el mejoramiento de las vías y dotación de agua potable para la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros fotográficos • Documentos técnicos 	Los convenios realizados se están cumpliendo tal y como se lo ha planificado.
Actividades componente 1		Subtotal	600,00
C1.A1 Elaborar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema vial de la parroquia			300,00
C1.A2 Sistematizar la información recopilada			200,00
C1.A3 Sociabilizar con autoridades del GAD parroquia.			100,00
Actividades componente 2		Subtotal	2.100,00
C2.A1 Identificar las instituciones gubernamentales que pueden ayudar que puede contribuir con el desarrollo de la parroquia como es: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo: para el mejoramiento de las vías de acceso. Ministerio de Desarrollo Urbano y vivienda: para el mejoramiento del servicio de agua potable, alcantarillado y tratamiento de desechos.			350,00
C2.A2 Gestionar con las autoridades competentes para el mejoramiento vial.			250,00
C2.A3 Definir un cronograma de actividades para establecer alianzas estratégicas con los sectores involucrados			100,00

C2.A4 Realizar talleres y reuniones de trabajo con las entidades gubernamentales establecer estrategias y líneas de acción.	500,00
C2.A5 Elaborar la parte documental de los convenios a realizarse con las distintas instituciones	400,00
C2.A6 Firma de convenios	500,00
Actividades componente 3	Subtotal
	400,00
C3.A1 Establecer un sistema de seguimiento y control del cumplimiento de los convenios realizados	400,00
	TOTAL
	3.100,00

Elaborado Por: Miguel Calderón (2015)

2) **Marco Lógico del proyecto 2.2** Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural.

Cuadro 79. Perfil del proyecto 2.2 del programa 02

PROYECTO 2.2 IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL PATRIMONIO CULTURAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial, población en general, turistas nacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 7 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 3.400,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores		
	Verificables	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
Satisfacer las necesidades del turista y disfrute de los atractivos turísticos presentes en la parroquia.	En el primer trimestre del año 2017 los atractivos inmateriales más representativos de la parroquia cuentan con señalética orientativa e informativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica • Factura compra de materiales 	El sistema de señalética para los atractivos culturales, contribuye al disfrute, orientación, información y conservación del potencial turístico presente.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables		
Establecer un sistema adecuado para la implementación de señalética orientativa e informativa para los atractivos culturales presentes.	Para el primer trimestre del 2017, se ha implementado el 100% de señalización en los atractivos materiales e inmateriales representativos de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	El sistema de señalización cumple con la normativa turística nacional vigente.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Identificación de la situación actual de sistema de señalética turística en la parroquia.	A finales del mes de septiembre del 2016 se ha realizado dos talleres con un técnico en turismo y autoridades del GAD parroquial para identificar el tipo de señalética necesaria para los atractivos culturales de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de asistencia • Informes técnicos • Documentos de análisis • Registro fotográfico 	Las autoridades del GAD parroquial asisten a los talleres planificados y están dispuestos a contribuir al mejoramiento de la infraestructura básica parroquia.
C2. Identificación de instituciones que aporten con el financiamiento para la señalética.	Para el cuarto trimestre del 2016 existe un convenio que compromete a las instituciones competentes a la implementación de señalética a los atractivos turístico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio firmado • Registro fotográfico 	Los actores involucrados están de acuerdo en cumplir con el convenio firmado para la implementación de la señalética.
C3. Implementación de un sistema de señalética	Para el primer trimestre del 2017 se ha implementado el 100% de señalética en los atractivos culturales de mayor importancia en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros fotográficos • Documentos técnicos 	El convenio realizado se está cumpliendo tal y como se lo ha planificado.
Actividades componente 1		Subtotal	450,00
C1.A1 Elaborar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema de señalética turística.			150,00
C1.A2 Elaborar la propuesta técnica del sistema de señalización turística de la parroquia.			300,00
		Subtotal	1450,00
Actividades componente 2			
C2.A1 Identificar la institución gubernamental que apoye al desarrollo			

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano: para la implementación de infraestructura turística.	300,00
C2.A2 Gestionar con autoridades competentes para la implementación de señalética turística	250,00
C2.A3 Elaborar un documental legal del convenio a realizarse con la institución.	400,00
C2.A4 Firma de convenio	500,00
Actividades componente 3	Subtotal
	1.500,00
C3.A1 Diseño de señalética necesaria y materiales a utilizar que cumpla con la normativa turística nacional vigente conteniendo lo siguiente :	
<ul style="list-style-type: none"> • Señalética orientativa • Señalética informativa • Señalética interpretativa • Vallas publicitarias 	1.000,00
C3.A2 Implementación de señalética para los atractivos culturales presentes en la parroquia.	500,00
	TOTAL
	3.400,00

Elaborado Por: Miguel Calderón (2015)

3) Marco Lógico del proyecto 2.3 Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos.

Cuadro 80. Perfil del proyecto 2.3 del programa 02

PROYECTO 2.4 PLAN DE CAPACITACIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial, población en general, turistas nacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 5.530,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores		
	Verificables	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
Contar con talento humano capacitado para garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos y la generación de proyectos productivos.	Hasta el segundo trimestre del año 2017, el 80% de los actores involucrados en la actividad turística se han capacitado en temas relacionados al turismo y en la generación de proyectos productivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Convenios realizados • Evidencias fotográficas 	Se cuenta con el apoyo y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto. Los actores involucrados en la actividad turística muestran interés y participan activamente en las capacitaciones programadas.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables		
Elaborar un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos de la parroquia.	Para el tercer trimestre del año 2017, se cuenta con un documento que contiene el plan de capacitación turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Contar con el apoyo técnico y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Elaboración un plan de capacitación del talento humano relacionado a la actividad turística.	Para el cuarto trimestre del año 2016 se cuenta con un plan de capacitaciones relacionadas a temas turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Los temas escogidos para la capacitación se rigen a lo solicitado por el MINTUR para cumplir con los estándares de calidad en la prestación del servicio.
C2. Implementación del plan de capacitación	Para el tercer trimestre del año 2017 se han ejecutado 10 capacitaciones dirigidas a prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Participación activa de los prestadores de servicios y personas involucradas en la actividad turística.
Actividades componente 1		Subtotal	4.830,00
C1.A1. Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios y personas involucradas en el sector turístico			80,00
C1.A2 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones			3.800,00
C1.A3. Desarrollar y estructural los módulos de capacitación:			
<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal • Atención al cliente • Manejo contable y determinación de costos • Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en el servicio de hospedaje • Implementación de buenas prácticas en el servicio de alimentos y bebidas • Preparación de platos típicos • Formación de guías nativos • Inglés • Manejo de desechos • Gestión turística • Elaboración de proyectos productivos • Comercialización de producto 			600,00
C1.A4 Realizar la convocatoria a la población para la socialización del marco legal.			100,00
C1.A5 Ejecutar los talleres de socialización			250,00
Actividades componente 2		Subtotal	700,00
C2.A1. Invitar y difundir el curso a realizarse			300,00
C2.A2. Evaluación del proceso			100,00
C2.A3. Entrega de certificados			300,00
		TOTAL	5.530,00

Elaborado Por: Miguel Calderón

4) Presupuesto del programa

Cuadro 81. Resumen del presupuesto del programa 02

N.	Proyecto	Presupuesto
2.1	Mejoramiento de infraestructura.	3.100,00
2.2	Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural	3.400,00
2.3	Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos	5.530,00
Total		12.030.00

Elaborado por: Miguel Calderón.

5) Periodo de cumplimiento

Cuadro 82. Cronograma de ejecución del programa 02

N. proyecto	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1			■	■	■	■	■													
2.2			■	■	■															
2.3			■	■	■	■	■													

Elaborado por: Miguel Calderón

6) Posibles instituciones de financiamiento

- GAD provincial de Chimborazo
- GAD cantonal de Guano
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIDUVI)
- Banco Nacional del Fomento (BNF)
- Banco del instituto ecuatoriano de seguridad social (BIESS)

C. Programa N 03. Salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial.

Cuadro 83. Programa N 03

NOMBRE DEL PROGRAMA: Salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial

JUSTIFICACIÓN

La parroquia Santa Fe de Galán, posee patrimonio cultural de gran importancia para su pueblo ya que forman parte de su identidad y cultura, sin embargo la desvalorización o el desconocimiento de estos recursos culturales ha dado paso al deterioro del lugar en el caso de un atractivo material, y vulnerabilidad para el patrimonio inmaterial ya que se encuentra amenazado por su desaparición.

Por tal motivo, es prescindible adoptar medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del patrimonio cultural, mediante la identificación de los distintos elementos del patrimonio cultural material e inmaterial presentes en su territorio, con la participación de las comunidades, y las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales pertinentes, con el fin de adoptar una política general encaminada a la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y a integrar su salvaguardia en programas de planificación, asegurando el reconocimiento, el respeto y la valorización de estos elementos que constituyen una riqueza común.

OBJETIVOS

- Revalorizar y rescatar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.
- Crear un plan de salvaguardia para el patrimonio cultural material de la parroquia.

PROYECTOS

3.1 Revalorización y rescate del patrimonio inmaterial de la parroquia.

3.2 Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural material existentes en la parroquia.

ACTORES INVOLUCRADOS	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	GAD parroquial Población en general
BENEFICIARIOS	Junta parroquial Población en general
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	2 años 3 meses
PRESUPUESTO APROXIMADO	11.700,00

Elaborado por: Miguel Calderón (2015)

1) Marco Lógico del proyecto 3.1 Revalorización del patrimonio inmaterial

Cuadro 84. Perfil del proyecto 3.1 del programa 03

PROYECTO 3.1 REVALORIZACIÓN PATRIMONIO INMATERIAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial , población en general, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 9 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 10.550,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores		
	Verificables	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
Fortalecer la identidad cultural de la parroquia, mediante la transmisión de generación en generación.	Para el tercer trimestre del año 2019 se ha logrado rescatar el 80% de la identidad cultural de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica 	Los pobladores de la parroquia Santa Fe de Galán han fortalecido su identidad cultural
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables		
Revalorizar y rescatar la identidad cultural de los pobladores de la parroquia Santa Fe de Galán, a través de sus costumbres y tradiciones.	Para el primer trimestre del año 2019 se ha rescatado al menos el 70% de la gastronomía (comida y bebida) y costumbres y tradiciones, contando con la participación del 80% de la población local.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	Existe cooperación y coordinación e interés entre los por parte de los pobladores en participar activamente en el rescate de sus costumbres y tradiciones.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Investigación y recopilación de los platos gastronómicos, bebidas típicas y costumbres y tradiciones de la parroquia.	En el tercer trimestre del año 2017 se ha sistematizado al menos el 80% de la gastronomía, tradiciones y costumbres.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Los pobladores de la parroquia participan activamente e imparten sus conocimientos gastronómicos y actividades que suelen hacer en las tradiciones y costumbres.
C2. Capacitación sobre el valor de la gastronomía y la forma de preparación de los platos tradicionales, y de las costumbres y tradiciones.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se ha ejecutado el 100% de los talleres planificados.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Registro de asistencia 	Los pobladores de la parroquia asisten a los talleres planificados participando activamente rescatando su identidad cultural.
C3. Gastronomía: Elaboración de un recetario para la transmisión de los saberes gastronómicos de la parroquia. Costumbres y tradiciones: Elaboración de un libro con las tradiciones y costumbres de la parroquia.	Hasta el segundo trimestre del 2018 la parroquia Santa Fe de Galán cuenta con un recetario el que difunde la gastronomía local y un libro en el que constan sus costumbres y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Documentos elaborados • Informes técnicos 	El gobierno parroquial cuenta con el presupuesto necesario para la elaboración del recetario y el libro de tradiciones y costumbres.
C4. Realización de encuentro cultural.	Para el cuarto trimestre del año 2018 se ejecuta el primer encuentro interparroquial de gastronomía tradicional con la participación de al menos el 70% de la población. Para el cuarto trimestre del año 2018 también cuenta con una propuesta que involucra niños jóvenes y adultos para la participación de las costumbres y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros fotográficos • Documentos técnicos • Medios de difusión 	Existe el apoyo por parte de los distintos gobiernos parroquiales para participar en el primer encuentro gastronómico y para la difusión de las tradiciones y costumbres de la parroquia.
Actividades componente 1		Subtotal	750,00
C1.A1. GASTRONOMÍA: Investigar sobre los platos y bebidas típicos tradicionales:			450,00
<ul style="list-style-type: none"> • Forma de preparación 			

<ul style="list-style-type: none"> • Ingredientes • Instrumentos empleados • Temporalidad en la que son preparados • Simbolismo 	
C1.A1.COSTUMBRES Y TRADICIONES: Investigar y recopilar tradiciones y costumbres de fiestas populares y religiosas, mitos, leyendas, cuentos entre otros, de parroquia a través de entrevistas y encuentros culturales.	
C1.A2 Socialización de la información obtenida	300,00
Actividades componente 2	Subtotal 1.600,00
C2.A1. Contratar al personal encargado que facilite la capacitación	600,00
C2.A2. Elaborar la propuesta técnica del proyecto de capacitación	550,00
C2.A3. Convocar e invitar a las personas interesadas al proceso de capacitación	100,00
C2.A4. Ejecución de la propuesta de capacitación	350,00
Actividades componente 3	Subtotal 6.300,00
GASTRONOMÍA	
C3.A1. Contratar al personal encargado del diseño del recetario	600,00
C3.A2. Elaborar el recetario e imprimirlo (300 ejemplares)	1.200,00
C3.A3. Socializar y difundir el recetario	1.500,00
COSTUMBRES Y TRADICIONES	
C3.A4. Diseño del libro el que deberá contener:	
<ul style="list-style-type: none"> • Leyendas • Mitos • Poemas • Canciones • Rimas • Coplas • Juegos tradiciones 	1.500,00
<ul style="list-style-type: none"> • Calendario de fiestas tradicionales de la parroquia 	
C3.A5. Imprimir y difundir el libro (150 ejemplares)	1.500,00
	Subtotal 1.900,00

Actividad componente 4	
GASTRONOMÍA	
C4.A1. Elaborar la propuesta del primer encuentro gastronómico interparroquial, en el cual deberá constar	
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos del evento • El alcance del evento • Bases y reglas del concurso • Itinerario de actividades 	550,00
C4.A2. Gestionar el presupuesto y equipos necesarios	200,00
C4.A3. Realizar la invitación a las distintas parroquias y difundir el evento	350,00
C4.A4. Ejecutar el evento	800,00
COSTUMBRES Y TRADICIONES	
C4.A5. Elaborar una propuesta para conformar organizaciones para participar en las diferentes costumbres y tradiciones con la intervención de niños, jóvenes y adultos de la parroquia.	800,00
TOTAL	10.550,00

Elaborado Por: Miguel Calderón (2015)

2) **Marco Lógico del proyecto 3.2** Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble**Cuadro 85.** Perfil del proyecto 3.2 del programa 03

PROYECTO 3.2 PLAN DE SALVAGUARDIA PARA EL PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE E INMUEBLE			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial, población en general, turistas nacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 9 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 1.150,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores		
	Verificables	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
Conservar, proteger y mantener los bienes culturales patrimoniales de acuerdo a sus características cualitativa y cuantitativa y difundir para el disfrute de las actuales y futuras generaciones.	Para el tercer trimestre del año 2019 se ha logrado conservar, proteger y mantener el 100% patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica 	Los pobladores de la parroquia Santa Fe de Galán han fortalecido su identidad cultural.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables		
Conservar, preservar y salvaguardar los bienes patrimoniales, mediante el fortalecimiento de planes de gestión y manejo del patrimonio cultural, desarrollo de proyectos culturales vinculados a la investigación, conservación, restauración, rehabilitación, prevención de riesgo y difusión patrimonial.	Para el segundo trimestre del año 2019 se ha desarrollado un plan de salvaguardia para el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	Existe cooperación y coordinación e interés por parte de las autoridades del GAD parroquial para se lleve a cabo el desarrollo del plan de salvaguardia para los viene patrimoniales.
COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos

C1. Elaboración de plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble existente en la parroquia.	Para el primer trimestre del año 2018 se cuenta con un documento que contenga estrategias de salvaguardia para los bienes patrimoniales.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Las estrategias de conservación propuestas en el plan orienten a la protección y salvaguardia de los bienes patrimoniales.
C2. Implementación del plan de salvaguardia.	Para el primer trimestre del año 2019 se ha ejecutado el 100% de la propuestas para salvaguardar el patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Participación activa por parte de la población local para el cuidado y protección de los bienes muebles e inmuebles culturales.
Actividades componente 1			Subtotal
C1.A1. Elaboración de diagnósticos de la situación actual de los bienes patrimoniales.			8.00,00
<ul style="list-style-type: none"> • Registro: Identifica los bienes culturales muebles e inmuebles • Inventario: Describe los bienes que tienen una valoración cultural patrimonial y por lo tanto deben ser conservados y difundidos. 			300,00
C1.A2. Realización de cartografía patrimonial			500,00
C1.A3 Determinar estrategias de conservación			400,00
Actividades componente 2			950,00
C3.A1 Realizar la convocatoria para la socialización con personas interesadas en salvaguardar los bienes muebles e inmuebles culturales de la parroquia			200,00
C3.A2 Implementar en plan de salvaguardia dentro de la parroquia.			400,00
C3.A3 Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del cumplimiento de las estrategias de conservación.			550,00
			TOTAL
			1.150,00

Elaborado Por: Miguel Calderón

3) Presupuesto del programa

Cuadro 86. Resumen del presupuesto del programa 03

N.	Proyecto	Presupuesto
3.1	Revalorización del patrimonio inmaterial	10.550,00
3.2	Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble	1.150,00
Total		11.700,00

Elaborado por: Miguel Calderón

4) Periodo de cumplimiento

Cuadro 87. Cronograma de ejecución del programa 03

N. proyecto	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1																				
3.2																				

Elaborado por: Miguel Calderón

5) Posibles instituciones financieras

- GAD provincial de Chimborazo
- GAD cantonal de Guano
- Ministerio de Turismo y Cultura
- Instituto de Patrimonio Cultural
- Banco Nacional del Fomento (BNF)

d. Programa N 04. Implementación de la actividad agro turística

Cuadro 88. Programa 04

NOMBRE DEL PROGRAMA: IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD AGRO TURÍSTICA

JUSTIFICACIÓN

La parroquia Santa Fe de Galán, posee una gran riqueza agrícola contando con gran extensión de tierras aproximadamente 2215 hectáreas dedicada a la producción de cultivos de diferentes productos como son: cebolla blanca, papa, nabo, culantro, etc. Por tal motivo se desea fomentar el desarrollo agro turístico de la zona, aprovechando la experiencia de la población, promoviendo el turismo y crear fuentes de trabajo en el ámbito agrícola, ganadero y turístico del sector.

En la zona de estudio no existe un proyecto de agroturismo o alguna actividad turística por lo cual la implementación de la actividad agro turística para el desarrollo turístico de la zona, tiene gran potencial, y puede servir de ejemplo para que otros lo implementen siempre y cuando la calidad propuesta en este estudio sea la óptima.

Esta propuesta ayudará a mejorar la imagen y desarrollo social, económico y ambiental de la zona mediante una actividad que cada vez se vuelve más importante para el país, que provea de ingresos económicos a la población local con un buen manejo sostenible de los recursos presentes en la parroquia.

OBJETIVOS

- .Revalorizar y rescatar las técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados.
- Capacitar a los interesados para el desarrollo del agroturismo.

PROYECTOS

4.1 Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados.

4.2 Plan de capacitación para el desarrollo del agro turismo en la parroquia.	
ACTORES INVOLUCRADOS	
Externos	Internos
Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca Dirección Nacional de Gestión y Riesgos	GAD parroquial Población en general
BENEFICIARIOS	Junta parroquial Población en general Turistas nacionales y extranjeros que visiten la parroquia
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	2 años 3 meses
PRESUPUESTO APROXIMADO	13.930,00

Elaborado por: Miguel Calderón (2015)

1) **Marco Lógico del proyecto 4.1** Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo**Cuadro 89.** Perfil del proyecto 4.1 del programa 04

PROYECTO 4.1 REVALORIZACIÓN Y RESCATE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE CULTIVO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial, población en general, turistas nacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 8.370,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores		
	Verificables	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
Fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la parroquia, en base a sus prácticas de cultivo asegurando y garantizando a la vez la soberanía alimentaria.	Para el segundo trimestre del año 2018 al menos el 80% de las prácticas ancestrales de cultivo han sido documentadas y puestas en vigencia a nivel parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica 	El Gobierno parroquial de Santa Fe de Galán, garantiza la seguridad alimentaria y nutricional de los pobladores de la parroquia.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables		
Revalorizar y rescatar las técnicas del cultivo ancestral por medio de la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados.	Para el primer trimestre del año 2018 al menos el 70% de las familias cuenten con un huerto orgánico, con cultivos asociados	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	La población está de acuerdo con la implementación de huertos y cultivos asociados para revalorizar los cultivos ancestrales.

COMPONENTES	Indicadores		
C1. Socializar con los pobladores interesados y elaborar una propuesta de manejo integral de huertos orgánicos y cultivos asociados.	Para el segundo trimestre del año 2017 se han desarrollado tres capacitaciones y cuenta con un documento que contiene una propuesta de manejo integral de huertos y cultivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Los pobladores participan activamente en las capacitaciones impartidas. Las estrategias propuestas en el plan orienten al manejo integral de huertos orgánicos y cultivos.
C2. Implementación del plan huertos orgánicos y cultivos asociados.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se ha implementado al menos seis huertos orgánicos con cultivos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Se dispone con los recursos económicos necesarios para la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados
Actividades componente 1		Subtotal	2.960,00
C1.A1. Elaborar la propuesta técnica para la capacitación sobre el manejo de huertos orgánicos y cultivos asociados.			550,00
C1.A2. Contratar al personal encargado de impartir la capacitación			1.000,00
C1.A3. Elaborar las guías para la capacitación			300,00
C1.A4. Realizar la convocatoria para la capacitación			250,00
C1.A5. Elaborar del plan revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados.			860,00
Actividades componente 2			5.410,00
C2.A1. Dotar de insumos agrícolas para la implementación de los huertos orgánicos y cultivos asociados			1.600,00
C2.A2. Preparar el terreno en donde se van a implementar los huertos			1.500,00
C2.A3. Implementar el sistema de cultivos ancestrales			750,00
C2.A4. Establecer un sistema de control de plagas por medios orgánicos			870,00
C2.A5. Implantar un sistema de seguimiento y control de los huertos orgánicos y cultivos asociados			690,00
		TOTAL	8.370,00

Elaborado por: Miguel Calderón

2) Marco Lógico del proyecto 4.2 Plan de capacitación para el desarrollo del agro turismo

Cuadro 90. Perfil del proyecto 4.2 del programa 04

PROYECTO 4.2 PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL AGRO TURISMO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial, población en general, turistas nacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 5.560,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores		
	Verificables	Medios de verificación	Supuestos
FIN			
Contar con el conocimiento adecuado sobre los componentes para el desarrollo de la actividad agro turística en la parroquia en bienestar d los pobladores y de los visitantes.	Para el segundo trimestre del año 2019 el 80% de los involucrados se han capacitado para la implementación de la actividad agro turística en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Registro de asistencia 	Se cuenta con el apoyo y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto. Los actores involucrados muestran interés y participan activamente en las capacitaciones programadas.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables		
Elaborar un plan de capacitación para la implementación de la actividad agra turística en la zona.	Para el primer trimestre del año 2019 se cuenta con un documento que contiene el plan de implementación de la actividad agro turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	Contar con el apoyo técnico y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Elaboración de un plan de capacitación para la implementación de la actividad agro turística en la zona.	Para el segundo trimestre del año 2018 se cuenta con un plan de capacitaciones sobre temas relacionados al agro turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Los temas escogidos para la capacitación aporten al desarrollo e implementación de la actividad agro turista en la parroquia.
C2. Implementación del plan de capacitación.	Para el cuarto trimestre del año 2018 se ha ejecutado 6 capacitaciones dirigidas a las personas interesadas en desarrollar la actividad agro turística en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica • Registro de asistencia 	Interés y Participación activa por parte de la población local para la implementación de la actividad agro turística en la parroquia.
Actividades componente 1		Subtotal	3.160,00
C1.A1. Identificar las necesidades de capacitación involucradas a la actividad agro turística			200,00
C1.A2 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones			2.100,00
C1.A3 Desarrollar y estructurar módulo de capacitación con temas relacionados Agro turismo y todos sus componentes para poder implementar en la zona.			860,00
Actividades componente 2			2.400,00
C2.A1 Realizar la convocatoria a la población			100,00
C2.A2. Ejecutar los talleres de capacitación			800,00
C2.A3. Evaluación del proceso			300,00
C2.A4 Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del cumplimiento de las estrategias de conservación.			700,00
C2.A5. Entrega de certificados			500,00
		TOTAL	5.560,00

Elaborado por: Miguel Calderón

3) Presupuesto del programa

Cuadro 91. Resumen del presupuesto del programa 04

N.	Proyecto	Presupuesto
4.1	Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo	8.370,00
4.2	Plan de capacitación para la implementación del agroturismo.	5.560,00
Total		13.930,00

Elaborado por: Miguel Calderón

4) Periodo de cumplimiento

Cuadro 92. Cronograma de ejecución del programa 04

N. proyecto	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1																				
4.2																				

Elaborado por: Miguel Calderón

5) Posibles instituciones financieras

- GAD provincial de Chimborazo
- GAD cantonal de Guano
- Ministerio de Turismo y Cultura
- Instituto de Patrimonio Cultural
- Banco Nacional del Fomento (BNF)

Programa N 05. Manejo de desechos sólidos

Cuadro 93. Programa 05

NOMBRE DEL PROGRAMA: MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS

JUSTIFICACIÓN

La generación de desechos sólidos es parte indisoluble de las actividades que realiza una organización, por tal motivo es importante tomar acciones de planeamiento que se aplique a todas las etapas del manejo de residuos sólidos desde su generación, basándose en criterios sanitarios, ambientales y de viabilidad técnica y económica para su reducción, el aprovechamiento, tratamiento y la disposición final de los residuos sólidos, es por ello que la implementación de un plan de manejo ambiental permitirá concientizar a la población y visitantes a proteger los recursos naturales de la parroquia de Santa Fe de Galán, ya que permitirá mejorar la calidad de vida de las personas proporcionando beneficios ambientales, sociales y económicos y de esta manera contribuyendo al artículo citado en la Constitución de la República del Ecuador “todos los ecuatorianos tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación”.

OBJETIVO

Establecer un sistema de manejo de desechos sólidos a fin de reducir la cantidad de desechos y residuos que son generados en la parroquia para evitar problemas de contaminación.

PROYECTO

1.1 Implementación de equipos para el buen de manejo de desechos sólidos.

METAS	
Para el tercer trimestre del 2020 se ha disminuido en un 50% la contaminación ambiental ocasionada por el mal manejo de desechos sólidos, contando con la participación del 70% de la población y el 80% de turistas.	
ACTORES INVOLUCRADOS	
Externos	Internos
Ministerio de Ambiente	GAD parroquial
Ministerio de Turismo	Población en general
BENEFICIARIOS	Junta parroquial
	Población en general
	Turistas nacionales y extranjeros que visiten la parroquia
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	1 año 9 meses
PRESUPUESTO APROXIMADO	158.520,00

Elaborado Por: Miguel Calderón

1) Marco Lógico del proyecto 5.1. Implementación de equipos para el buen de manejo de desechos sólidos.

Cuadro 94. Perfil del proyecto 5.1 del programa 05

PROYECTO 5.1 IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPOS PARA EL BUEN DE MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial, población en general, turistas nacionales.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 9 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 158.520,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
FIN	Verificables		
Educar y concientizar a pobladores y turistas para mejorar la calidad de vida de todos, y por consecuente Conservar y proteger las áreas naturales y espacios culturales que posee la parroquia Santa Fe de Galán	Para el tercer trimestre del 2020 se ha disminuido en un 50% la contaminación ambiental ocasionada por el mal manejo de desechos sólidos, contando con la participación del 70% de la población y el 80% de turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Calles ,espacios culturales y áreas naturales limpias 	Los pobladores de la parroquia participan activamente en las estrategias tomar a cabo cuidado y protección ambiental.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables		
Contar con un sistema de manejo de desechos sólidos que disminuya el riesgo de problemas de contaminación ambiental en la parroquia.	Para el segundo trimestre del año 2020 se cuenta con un documento que contiene el sistema de manejo de desechos sólidos, donde se evidencia por lo menos 5 estrategias y procesos para disminuir la contaminación ambiental y es de conocimiento de al menos el 90% de la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	El sistema de manejo de desechos contiene estrategias adecuadas para eliminar absolutamente la acumulación de basura en las calles de la parroquia

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Capacitar a los pobladores sobre el manejo de desechos sólidos.	Para el primer trimestre del año 2019, se ha realizado 2 capacitaciones con la presencia del 80% de la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica Registro de asistencia 	Los actores involucrados asisten y participan activamente en los talleres planificados.
C2. Manejo de residuos orgánicos e inorgánicos	Para el segundo trimestre del año 2019 el 60% de los residuos orgánicos e inorgánicos generados en la parroquia son reciclados y reciben un tratamiento adecuado.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Se cuenta con el apoyo técnico y financiero para el desarrollo del proyecto.
C3. Implementación de compostas y carro recolector.	En el primer trimestre del año 2020 se implementa 5 contenedores y dos carros recolectores basura para el aprovechamiento de los desechos orgánicos en las comunidades de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Se cuenta con los recursos económicos suficientes para la implementación de compostas con el apoyo de los pobladores de la parroquia.
Actividades componente 1		Subtotal	1.670,00
C1.A2 Contratar equipo de capacitadores			900,00
C1.A3 Elaborar la propuesta de capacitación.			320,00
C1.A4 Invitar a los pobladores a las capacitaciones			200,00
C1.A5 Realizar talleres participativos			250,00
Actividades componente 2			154.600,00
C2.A1. Implementar la infraestructura necesaria para la recolección y disposición de desechos orgánicos e inorgánicos			1.200,00
C2.A2. Ubicar e instalar los contenedores con su respectivo identificativo para los desechos sólidos			152.000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Selección de proformas para la adquisición de 5 contenedores grandes • Adquisición de 1 carros recolectores de basura 			
C2.A3. Establecer la disposición final de los desechos inorgánicos, sea en base a convenios con empresas recicladoras, gestores ambientales, o transportación de los desechos inorgánico.			1.400,00
Actividades componente 3			2.250,00
C3.A1. Socializar la propuesta con los moradores del sector			250,00

C3.A2. Identificar los lugares a implementar las compostas.	500,00
C3.A3 Definir días y horarios del carro recolector.	300,00
C3.A4. Evaluar el proceso	1.200,00
TOTAL	158.520,00

Elaborado por: Miguel Calderón

2) Presupuesto del programa

Cuadro 95. Resumen del presupuesto del programa 05

N.	Proyecto	Presupuesto
5.1	Implementación de equipos para el buen de manejo de desechos sólidos.	158.520,00
Total		158.520,00

Elaborado por: Miguel Calderón

3) Periodo de cumplimiento

Cuadro 96. Cronograma de ejecución del programa 05

N. proyecto	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.1																				

Elaborado por: Miguel Calderón

2. Resumen de programas y presupuesto del plan de desarrollo

Cuadro 97. Resumen de programas y presupuesto del plan de desarrollo

Nudos Críticos	Programa	Presupuesto
Escaso conocimiento de normas legales que rigen la actividad turística	Implementación de normas legales para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible	4.760,00
Deficiencia en el sistema turístico	Fortalecimiento del sistema turístico	12.030,00
Desconocimiento y desvalorización del patrimonio cultural presente en la parroquia	Salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia	11.700,00
Escaza información sobre la actividad agro turística	Implementación de la actividad agro turística	13.930,00
Inadecuado manejo de desechos sólidos	Protección y cuidado del ambiente mediante el buen manejo de desechos sólidos	158.520,00
TOTAL		200.940,00

Elaborado por: Miguel Calderón

3. Plan Operativo Anual del plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Fe de Galán

Cuadro 98. Plan Operativo Anual del plan de desarrollo sostenible de la parroquia Santa Fe de Galán

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Escaso conocimiento de normas legales que rigen la actividad turística	1.1. Creación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística.	C1.A1 Identificar el marco legal regulatorio relacionado con la implementación y operación de actividades turística y las competencias que asume el GAD parroquial respecto al tema.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo Ministerio de cultura Ministerio de ambiente 																				
		C1.A2 Sistematizar la información recopilada.																					
		C1.A3 Establecer la estrategia de socialización del marco legal turístico que incluya una guía de trabajo para los participantes y material de información sobre leyes, normas y reglamentos que rigen el turismo en el país.																					
		C1.A4 Realizar la convocatoria a la población para la socialización del marco legal.																					
		C1.A5 Ejecutar los talleres de socialización																					

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Escaso conocimiento de normas legales que rigen la actividad turística	1.1 Creación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística.	<p>C2.A1 Convocar a todos los actores involucrados en la actividad turística de la parroquia para que participen en los talleres para la formulación de normativas y regulaciones que formaran parte del reglamento.</p>	<p>Internos:</p> <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial <p>Externos:</p>																				
		<p>C2.A2 Ejecutar talleres participativos para la formulación de reglamentos y resoluciones que normen y regulen el desarrollo de la actividad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo Ministerio de cultura Ministerio de ambiente 																				
		<p>C2.A3 La junta parroquial emite regulaciones y reglamentos para regular el desarrollo de la actividad turística</p> <p>Un reglamento para el usos de los bienes del patrimonio cultural usado en el turismo</p> <p>Un reglamento que regule la operación de servicios y productos turísticos prestados en la parroquia</p> <p>Una resolución que norme las tipologías de construcción para la implementación de planta y facilidades turísticas.</p> <p>Un código de conducta que norme el comportamiento de los turistas.</p>																					

NUDO CRÍTICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año 1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Escaso conocimiento de normas legales que rigen la actividad turística	1.1 Creación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística.	C3.A1 Socializar los reglamentos y/o resoluciones.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo Ministerio de cultura Ministerio de Ambiente 																				
		C3.A2 Implementar los reglamentos y/o resoluciones que regulen la actividad turística dentro de la parroquia																					
		C3.A3 Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del cumplimiento de los reglamentos y/o resoluciones																					
Deficiencia en el sistema turístico	2.1 Mejoramiento de infraestructura básica	C1.A1 Elaborar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema vial de la parroquia.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo Ministerio de Obras Públicas GAD Cantonal Guano 																				
		C1.A2 Sistematizar la información recopilada																					
		C1.A3 Sociabilizar con autoridades del GAD parroquia.																					

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Deficiencia en el sistema turístico	2.2 Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural	C1.A1 Elaborar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema de señalética turística.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo GAD Cantonal Guano 																				
		C1.A2 Elaborar la propuesta técnica del sistema de señalización turística de la parroquia.																					
		C2.A1 Identificar la institución gubernamental que pueden ayudar que puede contribuir con el desarrollo de la parroquia como es: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano: para la implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico.																					
		C2.A2 Gestionar con las autoridades competentes para la implementación de señalética turística																					
		C2.A3 Elaborar la parte documental del convenio a realizarse con la institución.																					
		C2.A4 Firma de convenio																					

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Deficiencia en el sistema turístico	2.2 Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural	C3.A1 Diseño de señalética necesaria y materiales a utilizar que cumpla con la normativa turística nacional vigente conteniendo lo siguiente : <ul style="list-style-type: none"> • Señalética orientativa • Señalética informativa • Señalética interpretativa Vallas publicitarias	Internos: <ul style="list-style-type: none"> • GAD parroquial 																				
		C3.A2. Implementación de señalética para los atractivos culturales presentes en la parroquia.	Externos: <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de turismo • GAD Cantonal Guano 																				
	2.3 Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos	C1.A1. Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios y personas involucradas en el sector turístico.																					
		C1.A2 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones.																					

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Deficiencia en el sistema turístico	2.3 Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos	C1.A3. Desarrollar y estructural los módulos de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> • Marco legal • Atención al cliente • Manejo contable y determinación de costos • Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en el servicio de hospedaje • Implementación de buenas prácticas en el servicio de alimentos y bebidas • Preparación de platos típicos • Formación de guías nativos • Inglés • Manejo de desechos • Gestión turística • Elaboración de proyectos productivos • Comercialización de productos 	Internos: <ul style="list-style-type: none"> • GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de turismo • GAD cantonal de Guano 																				
		C1.A4 Realizar la convocatoria a la población para la socialización del marco legal.																					
		C1.A5 Ejecutar los talleres de socialización																					

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Deficiencia en el sistema turístico	2.3 Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos.	C2.A1. Invitar y difundir el curso a realizarse.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo GAD cantonal de Guano 																				
		C2.A2. Evaluación del proceso.																					
		C2.A3. Entrega de certificados.																					
Desconocimiento y desvalorización del patrimonio cultural presente en la parroquia	3.1 Revalorización del patrimonio inmaterial	C1.A1. GASTRONOMÍA: Investigar sobre los platos y bebidas típicos tradicionales: <ul style="list-style-type: none"> Forma de preparación Ingredientes Instrumentos empleados Temporalidad en la que son preparados Simbolismo C1.A1.COSTUMBRES Y TRADICIONES: Investigar y recopilar tradiciones y costumbres de fiestas populares y religiosas, mitos, leyendas, cuentos entre otros, de parroquia a través de entrevistas y encuentros culturales.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Población en general Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo Ministerio de cultura GAD cantonal de Guano INPC 																				

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Desconocimiento y desvalorización del patrimonio cultural presente en la parroquia	3.1 Revalorización del patrimonio inmaterial	C1.A2 Socialización de la información obtenida.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo Ministerio de Cultura GAD cantonal de Guano INPC 																				
		C2.A1. Contratar al personal encargado que facilite la capacitación																					
		C2.A2. Elaborar la propuesta técnica del proyecto de capacitación.																					
		C2.A3.Convocar e invitar a los personas interesadas al proceso de capacitación																					
		C2.A4. Ejecución de la propuesta de capacitación.																					
		GASTRONOMÍA																					
		C3.A1. Contratar al personal encargado del diseño del recetario.																					
		C3.A2.Elaborar el recetario e imprimirlo (300 ejemplares).																					
		C3.A3. Socializar y difundir el recetario.																					
		COSTUMBRES Y TRADICIONES																					
C3.A4. Diseño del libro que deberá contener: leyendas, mitos, poemas, canciones, rimas, coplas, calendario de las fiestas tradicionales de la parroquia.																							

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Desconocimiento y desvalorización del patrimonio cultural presente en la parroquia	3.1 Revalorización del patrimonio inmaterial.	C3.A5. Imprimir y difundir el libro (150 ejemplares.)	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo Ministerio de Cultura GAD cantonal de Guano INPC 																				
		GASTRONOMÍA																					
		C4.A1. Elaborar la propuesta del primer encuentro gastronómico interparroquial, en el cual deberá constar <ul style="list-style-type: none"> Objetivos del evento El alcance del evento Bases y reglas del concurso Itinerario de actividades																					
		C4.A2. Gestionar el presupuesto y equipos necesarios.																					
		C4.A3. Realizar la invitación a las distintas parroquias y difundir el evento.																					
		C4.A4. Ejecutar el evento.																					
		COSTUMBRES Y TRADICIONES																					
C4.A5. Elaborar una propuesta para conformar organizaciones para participar en las diferentes costumbres y tradiciones con la intervención de niños, jóvenes y adultos de la parroquia																							

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Desconocimiento y desvalorización del patrimonio cultural presente en la parroquia	3.2 Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble	<p>C1.A1. Elaboración de diagnósticos de la situación actual de los bienes patrimoniales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Registro: Identifica los bienes culturales muebles e inmuebles Inventario: Describe los bienes que tienen una valoración cultural patrimonial y por lo tanto deben ser conservados y difundidos. 	<p>Internos:</p> <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial <p>Externos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo GAD cantonal de Guano 																				
		C1.A2. Realización de cartografía patrimonial.																					
		C1.A3 Determinar estrategias de conservación.																					
		C2.A1 Realizar la convocatoria para la socialización con personas interesadas en salvaguardar los bienes muebles e inmuebles culturales de la parroquia.																					
		C2.A2 Implementar en plan de salvaguardia dentro de la parroquia.																					
		C2.A3 Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del cumplimiento de las estrategias de conservación																					

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Escaza información sobre la actividad agro turística	4.1 Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo	C1.A1. Elaborar la propuesta técnica para la capacitación sobre el manejo de huertos orgánicos y cultivos asociados	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo GAD cantonal de Guano Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca 																				
		C1.A2. Contratar al personal encargado de impartir la capacitación.																					
		C1.A3. Elaborar las guías para la capacitación.																					
		C1.A4. Realizar la convocatoria para la capacitación.																					
		C1.A5. Elaborar del plan revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados.																					
		C2.A1. Dotar de insumos agrícolas para la implementación de los huertos orgánicos y cultivos asociados.																					
		C2.A2. Preparar el terreno en donde se van a implementar los huertos.																					
		C2.A3. Implementar el sistema de cultivos ancestrales.																					
		C2.A4. Establecer un sistema de control de plagas por medios orgánicos.																					
		C2.A5. Implantar un sistema de seguimiento y control de los huertos orgánicos y cultivos asociados																					

ÁMBITO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Escasa información sobre la actividad agro turística	4.2 Plan de capacitación para el desarrollo del agro turismo en la parroquia.	C1.A1. Identificar las necesidades de capacitación involucradas a la actividad agro turística.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de turismo GAD cantonal de Guano Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca 																				
		C1.A2 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones , en este caso podría ser: Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, para capacitaciones sobre agricultura orgánica, para mejorar la producción, y elaboración de proyectos productivos sostenibles																					
		C1.A3 Desarrollar y estructurar módulo de capacitación con temas relacionados Agro turismo y todos sus componentes para poder implementar en la zona.																					
		C2.A1 Realizar la convocatoria a la población.																					
		C2.A2. Ejecutar los talleres de capacitación.																					
		C2.A3. Evaluación del proceso.																					
		C2.A4 Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del cumplimiento de las estrategias de conservación.																					
		C2.A5. Entrega de certificados.																					

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inadecuado manejo de desechos sólidos	5.1. Implementación de equipos para el buen de manejo de desechos sólidos.	C1.A2 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Turismo Ministerio del Ambiente GAD cantonal de Guano 																				
		C1.A3 Elaborar la propuesta técnica de la capacitación.																					
		C1.A4 Convocar e invitar a las personas interesadas al proceso de capacitación.																					
		C1.A5 Ejecución los talleres de capacitación.																					
		C2.A1. Implementar la infraestructura necesaria para la recolección y disposición de desechos orgánicos e inorgánicos																					
		C2.A2. Ubicar e instalar los contenedores con su respectivo identificativo para los desechos solidos <ul style="list-style-type: none"> Selección de proformas para la adquisición de 5 contenedores grandes Adquisición de 1 carros recolectores de basura.																					

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inadecuado manejo de desechos sólidos	5.1. Implementación de equipos para el buen de manejo de desechos sólidos.	C2.A3. Establecer la disposición final de los desechos inorgánicos, sea en base a convenios con empresas recicladoras, gestores ambientales, o transportación de los desechos inorgánico.	Internos: <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial 																				
		C3.A1. Socializar la propuesta con los pobladores de la parroquia.	Externos: <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Turismo Ministerio del Ambiente GAD cantonal de Guano 																				
		C3.A2. Identificar los lugares a implementar las compostas.																					
		C3.A3 Definir días y horarios del carro recolector.																					
		C3.A4. Evaluar el proceso.																					

Elaborado por: Miguel Calderón (2015)

VI. CONCLUSIONES

1. En el diagnóstico situacional de la parroquia Santa Fe de Galán se logró identificar que la comunidad Barrio Centro es la comunidad más poblada con 491 habitantes; también se identificó que el servicio del agua es deficiente; ya que el agua que llega a la parroquia es entubada y por ende la calidad del agua es mala para el consumo humano.
2. La parroquia Santa Fe de Galán posee 6 atractivos turísticos de los cuales 1 es atractivo natural, 1 es manifestación cultural material, y los 4 restantes son manifestaciones culturales inmateriales.
3. En el análisis FODA de la situación turística de la parroquia Santa Fe de Galán se logró visibilizar que los nudos críticos que mayor atención requieren están establecidos a los atractivos y actividades, servicios, infraestructura, planta turística y superestructura turística de la parroquia. De tal manera se establece que la institución que mayor injerencia tiene sobre el territorio es el Municipio del cantón Guano.
4. El marco filosófico del plan promueve, orienta y garantiza la gestión de desarrollo turístico sostenible, impulsando el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.
5. En el ordenamiento turístico territorial de la parroquia se determina el espacio geográfico y la utilización de los recursos para de esta manera determinar propuestas de desarrollo sostenible sin afectar los recursos presentes en la parroquia.

6. El plan de desarrollo de la parroquia Santa Fe de Galán está conformado de 5 programas y 11 proyectos que están diseñados de acuerdo a la problemática identificada y encaminados a la ejecución de actividades que permiten brindar alternativas de desarrollo en el ámbito turístico los mismos que se articularán al PLANDETUR 2020 y al Plan Nacional del Buen Vivir.

VII. RECOMENDACIONES

1. Mediante las autoridades competentes mejorar y dotar del servicio de agua potable a la parroquia, de igual manera dar mantenimiento al sistema de red vial que permita el acceso a los atractivos turísticos e implementar la infraestructura turística necesaria para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.
2. Promover la conservación del patrimonio natural y la riqueza cultural de la parroquia, potencializando como un destino turístico a futuro.
3. Se debe motivar a los prestadores de servicios turísticos a mejorar la calidad de los servicios participando en una capacitación periódica en el ámbito que se desenvuelvan.
4. Implementar el presente plan con la finalidad de generar actividades turísticas sostenibles en la parroquia para que sea considerado como destino turístico.
5. Dar seguimiento y monitoreo al presente plan para que se desarrolle correctamente.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Santa Fe e Galán, perteneciente al cantón Guano, provincia de Chimborazo; se utilizó técnicas de investigación bibliográfica, talleres participativos y salidas de campo. Se elaboró el diagnóstico de la situación actual del territorio basado en cinco aspectos: físico –espacial, ecológico – territorial, socio – cultural, económico – productivo y político – administrativo. Se identificó 1 atractivo natural y 1 atractivo cultural material inventariados con las fichas del MINTUR; y 4 atractivos culturales inmateriales inventariados con las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Para determinar el perfil de los turistas nacionales se realizó un estudio de mercado a través de la aplicación de una encuesta, obteniendo el 99% de aceptación por parte de la demanda potencial interesada en conocer la parroquia y sus atractivos, se establecieron políticas, objetivos y estrategias que sirvan como pautas para fortalecer el turismo en la zona. Apoyando al desarrollo de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y PLANDETUR 2020 mediante la propuesta de cinco programas y 09 proyectos requiriendo una inversión de \$ 200.940,00 en un período de cinco años, con el objetivo de mejorar el desarrollo del turismo en la parroquia, bajo un esquema de sostenibilidad, teniendo como resultado beneficios económicos, mismos que se verán reflejados en la población.

IX. SUMMARY

This research work proposes the following: to develop a sustainable tourism development plan for the community of Santa Fe de Galán, Canton of Guano, Chimborazo Province. Bibliographic research techniques were used as well as participative workshops and field observations. The current situation was diagnosed, and this analysis was based on five different aspects: Physical – Spatial, ecologic – territorial, socio – cultural, economic – productive, and political – administrative. One natural and one cultural attraction were identified. These were inventoried within the MINTUR record cards; and there were also four intangible cultural attractions inventoried within the Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ecuador National Institute of Cultural Heritage) record cards. In order to identify the tourist's profile, a market research was developed by applying a survey. The results yielded 99% of acceptance of tourists interested in visiting the community and its attractions. Policies, objectives, and strategies were established to be used as guidelines in order to reinforce tourism in this zone. This research is supporting the objectives posed in the Ecuador National Plan for Good Living and PLANDETUR 2020. The proposal has five programs and nine projects which require investment of \$ 200,940.00 USD in a five year period. The objective is to improve the tourism development in the community under a sustainability scheme as to yield economical profit for all its inhabitants.



X. BIBLIOGRAFÍA

1. *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible*. (2007). Recuperado el 27 de 02 de 2014, de <http://web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/PLANDETUR20DocumentoBaseparaelDialogo080107rv%5B2%5D.pdf>
2. Almijara, D. (2008). *Asociación de Monitores Medioambientales*. Recuperado el 25 de 02 de 2014, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
3. Contreras, C. (2010). *Estudio de Mercado*. Recuperado el 16 de 03 de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#ESTUDIO>.
4. Dueñas, J. (2010). *Características de agroturismo*. Recuperado el 05 de 02 de 2014, de http://www.infoagro.com/turismo_rural/agroturismo_catalan.htm
5. Estructuración de programas y proyectos. (2009). Recuperado el 13 de 03 de 2015, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/sociologia/met1/5.htm>
6. Gurria, M. (2010). *Atractivos Turísticos*. Recuperado el 19 de 02 de 2015, de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>
7. Gutierrez, D. (2004). *Agroturismo*. Recuperado el 26 de 02 de 2014, de <http://www.suplementorural.com/pdf/agroturismo.pdf>
8. Hernandez, G. (2009). *Perfiles del consumidor*. Recuperado el 26 de 03 de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/que-es-un-perfil-del-consumidor/>
9. INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro inventario patrimonio inmaterial*. Recuperado el 28 de 02 de 2014, de <http://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>

10. Kotler, W. (2009). *Tipos de segmentación de mercado*. Recuperado el 28 de 03 de 2014, de http://www.liderazgoymercadeo.com/mercadeo_tema.asp?id=48
11. Martinez, E. (2008). *Marco filosófico*. Recuperado el 26 de 02 de 2014, de <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional>
12. MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible*. Recuperado el 29 de 02 de 2014, de <http://web.ambiente.gob.ec/sites/default/files/users/jloartefls/PLANDETUR2020DocumentoBaseparaelDialogo080107rv%5B2%5D.pdf>
13. MINTUR. (2008). *Inventario de atractivos turísticos*. Recuperado el 25 de 03 de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
14. Molina, W. (2011). *Agroturismo*. Recuperado el 26 de 03 de 2014, de <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>
15. Montaserini, A. (2011). *Objetivos específicos de desarrollo comunitario*. Recuperado el 13 de 02 de 2015, de www.manizales.unal.edu.co/modules/.../turismosostenible6.pdf
16. Muñiz, R. (2010). *Análisis de la oferta*. Recuperado el 27 de 03 de 2014, de <http://www.marketing-xxi.com/analisis-competitivo-17.htm>
17. Organización Mundial del Turismo. (2004). Recuperado el 26 de 02 de 2014, de <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>
18. Quinteros, M. (2011). *Plan de Manejo Sustentable*. Recuperado el 25 de 02 de 2014, de <http://www.haciendatresrios.com/wpress/wp-content/uploads/PLAN-DE-MANEJO-SUSTENTABLE-HTR-2011.pdf>

19. Ramirez, C. (2008). *Diagnostico Situacional*. Recuperado el 15 de 03 de 2014, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1428/3/CAPITULO%202.pdf>
20. SENPLADES. (2009). *Planificación Territorial*. Recuperado el 28 de 03 de 2014, de <ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasHumanas/Analisis%20Espacial/GUIA%20DE%20CONTENIDOS%20SENPLADES%20V1-1.pdf>
21. Sierra, R. (1999). *Zonas de vida o formaciones vegetales del Ecuador*. Recuperado el 10 de 03 de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/15792412/Vegetacion-Sierra#scribd>
22. Thompson, P. (2010). *Modelo de plateamiento filosófico y estrategico*. Recuperado el 17 de 03 de 2014, de <https://prezi.com/kzsneqpuvsz/modelo-de-formulacion-estrategica-etapa-1-filosofia/>
23. Tierra, P. (2009). *Estrategias de comercialización para el producto turístico comunitario de Chimborazo*. Riobamba.
24. Walkot, G. (2012). *Elementos del estudio de mercado*. Recuperado el 23 de 03 de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/elementos-analisis-estudiar-mercados/>
25. Williams, B. (2010). *Planificación Turística*. Recuperado el 19 de 02 de 2015, de http://www.uteg.edu.ec/_documentos/file/pdf/planificacion-turistica.pdf
26. Yáñez, M. (2006). *Turismo Rural*. Recuperado el 22 de 02 de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-comunitario-como-alternativa-social/turismo-comunitario-como-alternativa-social.shtml>

XI. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario turístico (MINTUR)

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
<p>Foto #: Por:</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Parroquia:
2.3 Cantón:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Latitud:	4.2 Longitud:
4.1 Altitud:	4.3 Temperatura:
4.3 Ubicación del atractivo:	
4.4 Descripción del atractivo:	
4.5 Permisos y Restricciones	
4.6 Usos Actuales:	
4.6.1 Necesidades Turísticas	
4.6.2 Impactos Positivos	

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno:		
6.2 Causa:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de Acceso:	
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURISTICAS		
9. INFRAESTRUCTURA BASICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo:	10.2 Distancia:	
11 DIFUSION DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
Calidad	i) Valor intrínseco j) Valor extrínseco k) Entorno l) Estado de Conservación y/o Organización	
Apoyo	g) Acceso h) Servicios i) Asociación con otros atractivos	
Significado	i) Local j) Provincial k) Nacional l) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexo 2. Ficha de inventario turístico inmaterial (INPC)

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO	
				IM-06-09-52-004-13-000001	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		Urbana		x Rural	
Localidad:					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
			D1		
			D2		
Grupo social			Lengua (s)		
			D1		
			D2		
Ámbito					
Subámbito			Detalle del subámbito		
Breve reseña					
4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o período			Detalle de periodicidad		
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otra					
Alcance			Detalle del alcance		

	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
5. PORTADORES / SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ámbito		Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por:			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

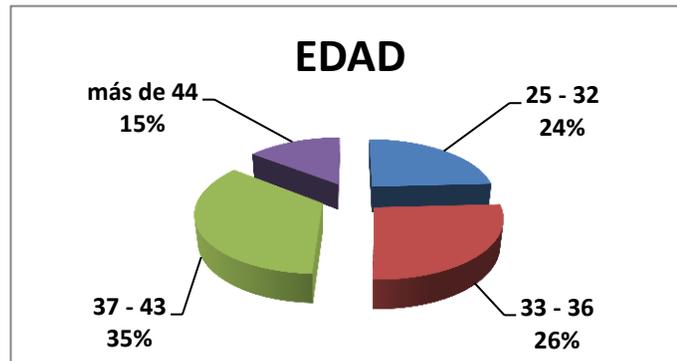
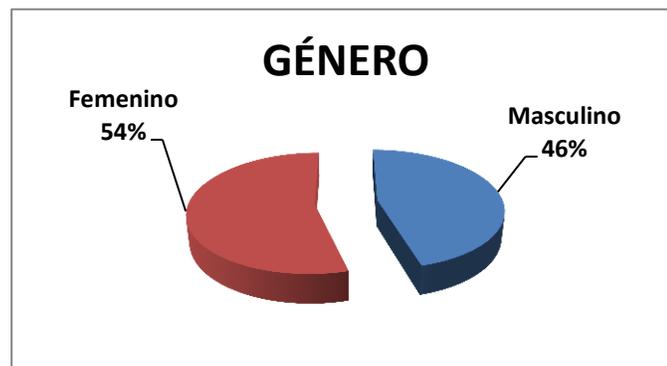
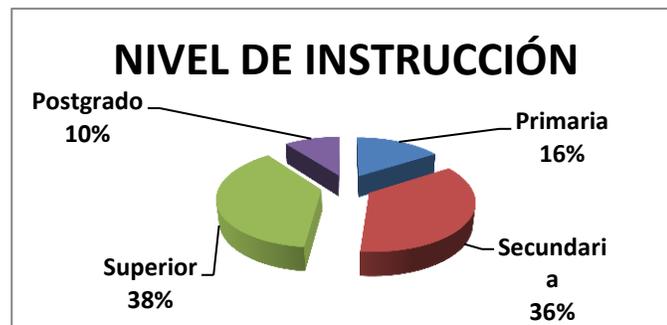
Anexo 3. Análisis del perfil demográfico, socioeconómico y turístico**Gráfico 2.** Edad**Gráfico 3.** Género**Gráfico 4.** Nivel de Instrucción



Gráfico 5. Ocupación

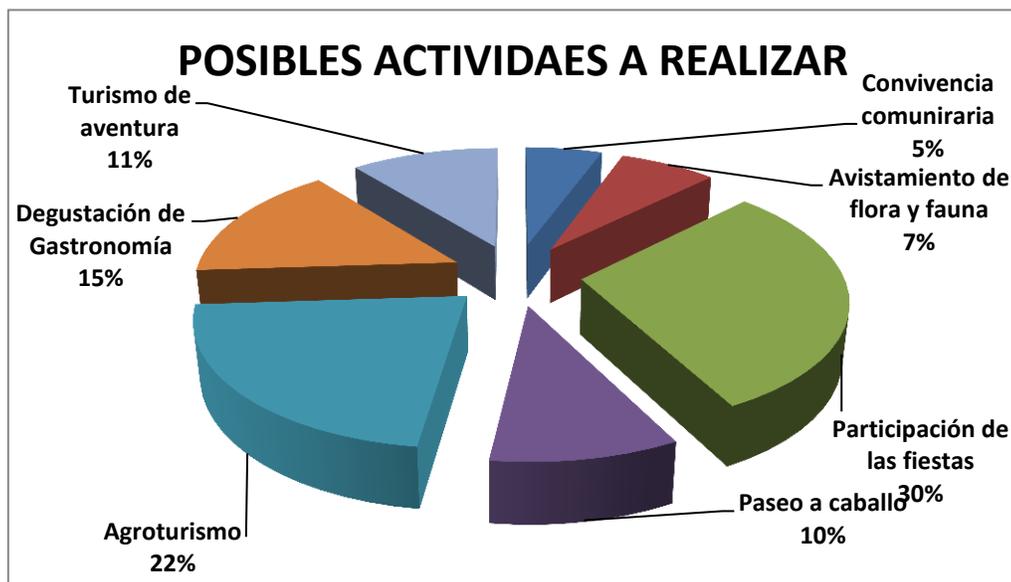


Gráfico 6. Posibles actividades a realizar



Gráfico 7. Organiza su viaje

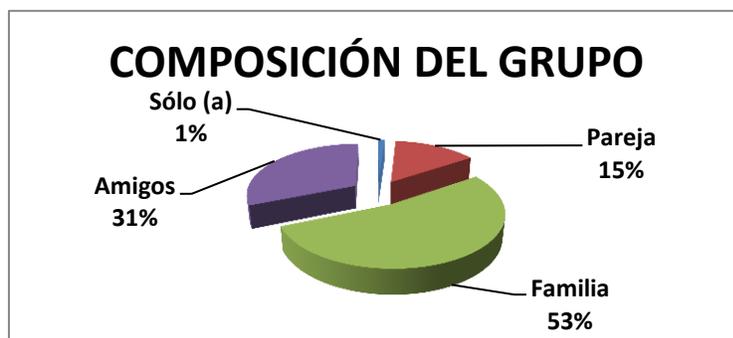


Gráfico 8. Composición del grupo

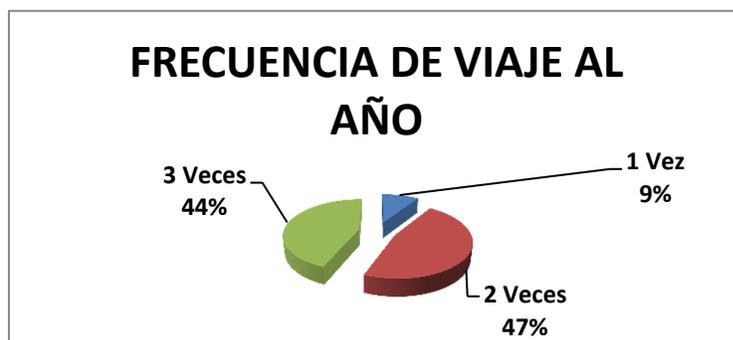


Gráfico 9. Frecuencia de viaje al año



Gráfico 10. Difusión de la parroquia



Gráfico 11. Difusión de la parroquia



Gráfico 12. Duración de la visita

Anexo 4. Modelo de encuesta

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
ELABORACIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO
SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SANTA FE DE GALÁN,
PERTENECIENTE AL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Reciba un cordial saludo de la ESPOCH

Objetivo: Determinar el Potencial Turístico Sostenible para la parroquia Santa Fe de Galán, perteneciente al cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Por favor lea detenidamente y responda las siguientes preguntas.

1. Edad

- a) 25- 32
- b) 33- 36
- c) 37- 43
- d) 44 en adelante

2. Género

- a) Masculino
- b) Femenino

3. Nivel de Instrucción

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior
- d) Postgrado

4. Ocupación

- a) Empleado(a) público
- b) Empleado(a) privado
- c) Estudiante

5. Usted viaja

- a) Sólo(a)
- b) Pareja
- c) Familia
- d) Amigos(as)

- 6. Con que frecuencia al año sale de vacaciones** a) 1 vez b) 2 es c) 3ve

7. ¿Ha oído o a escuchado hablar de la parroquia Santa Fe de Galán?

- SI NO

8. ¿Le gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán?

- SI N

9. Entre todas estas actividades cuál es la que más le gustaría realizar en la parroquia Santa Fe de Galán: (Escoja 1 respuestas por favor)

Convivencia comunitaria
 Avistamiento de flora y fauna
 Participación en las fiestas
 Degustación de la gastronomía

Paseo a caballo
 Turismo de aventura (biking, trekking, camping)
 Agroturismo

10. Que tiempo le gustaría que dure la visita a la parroquia de acuerdo a la respuesta elegida en la pregunta anterior?

a) 5 a 6 horas b) 1 días c) 2 días

11. ¿Quién organiza su viaje?

a) Por su propia cuenta
 b) Operadora o Agencia de viajes

12. ¿Cuál de los siguientes servicios le gustaría que estén disponibles en la parroquia, escoja 1 respuesta?

a) Hospedaje
 b) Alimentación
 c) Guianza
 d) Transporte
 e) Información turística

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por día la visita a la parroquia Santa Fe de Galán?

a) \$ 20 - 35
 b) \$ 40- \$ 55
 c) \$ 60- \$75
 d) Más de \$ 75

14. ¿Qué medios utiliza para obtener información turística?

a) Puntos de información turística
 b) Internet
 c) Amigos/familiares
 d) Operadora o Agencia
 e) Guía de viajes
 f) Radio/televisión

Gracias por su colaboración

Anexo 5. Modelo de encuesta llena

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
ELABORACIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO
SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SANTA FE DE GALÁN,
PERTENECIENTE AL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Reciba un cordial saludo de la ESPOCH

Objetivo: Determinar el Potencial Turístico Sostenible para la parroquia Santa Fe de Galán, perteneciente al cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Por favor lea detenidamente y responda las siguientes preguntas.

1. Edad

- a) 25- 32
 b) 33- 36
 c) 37- 43
 d) 44 en adelante

2. Género

- a) Masculino
 b) Femenino

3. Nivel de Instrucción

- a) Primaria
 b) Secundaria
 c) Superior
 d) Postgrado

4. Ocupación

- a) Empleado(a) público
 b) Empleado(a) privado
 c) Estudiante

5. Usted viaja

- a) Sólo(a)
 b) Pareja
 c) Familia
 d) Amigos(as)

6. Con que frecuencia al año sale de vacaciones a) 1 vez b) 2 veces c) 3 veces

7. ¿Ha oído o a escuchado hablar de la parroquia Santa Fe de Galán?

SI NO

8. ¿Le gustaría visitar la parroquia Santa Fe de Galán?

SI NO

9. Entre todas estas actividades cuál es la que más le gustaría realizar en la parroquia Santa Fe de Galán: (Escoja 1 respuestas por favor)

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|
| Convivencia comunitaria | <input type="checkbox"/> | Paseo a caballo | <input type="checkbox"/> |
| Avistamiento de flora y fauna | <input type="checkbox"/> | Turismo de aventura (biking, trekking, camping) | <input type="checkbox"/> |
| Participación en las fiestas | <input type="checkbox"/> | Agroturismo | <input type="checkbox"/> |
| Degustación de la gastronomía | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

10. ¿Que tiempo le gustaría que dure la visita a la parroquia de acuerdo a la respuesta elegida en la pregunta anterior?

- a) 5 a 6 horas b) 1 días c) 2 días

11. ¿Quién organiza su viaje?

- a) Por su propia cuenta
b) Operadora o Agencia de viajes

12. ¿Cuál de los siguientes servicios le gustaría que estén disponibles en la parroquia, escoja 1 respuesta?

- a) Hospedaje
b) Alimentación
c) Guianza
d) Transporte
e) Información turística

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por día la visita a la parroquia Santa Fe de Galán?

- a) \$ 20 - 35
b) \$ 40- \$ 55
c) \$ 60- \$75
d) Más de \$ 75

14. ¿Qué medios utiliza para obtener información turística?

- a) Puntos de información turística
b) Internet
c) Amigos/familiares
d) Operadora o Agencia
e) Guía de viajes
f) Radio/televisión

Gracias por su colaboración

