



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA PINTAG,
CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**

HENRY ALEXANDER QUINTANA OJEDA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA-ECUADOR

2015

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

El suscrito TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, certifica: Que; el Sr. HENRY ALEXANDER QUINTANA OJEDA, culminó con el trabajo de investigación de titulación denominado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PINTAG, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”; y ha sido prolijamente revisado y aprobado, quedando autorizada su presentación y defensa.

Ing. Carlos Ricaurte
DIRECTOR

Ing. Catalina Verdugo
MIEMBRO

Riobamba, 10 de Febrero del 2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a las personas que apuestan por la actividad turística como alternativa para mejorar su calidad de vida, a quienes se arriesgan y dejan de lado todo tipo de prejuicios para salir de la zona de comodidad con el objetivo de ser mejores.

En este camino estuve acompañado de personas luchadoras, valientes y excelentes, cuyo ejemplo permanecerá para siempre en mi ser, por eso; mami Anita, papá Pepe, hermanos Danny e Ily, esta alegría comparto con ustedes porque siempre han estado a mi lado, gracias a su apoyo, su preocupación y su cariño he podido culminar satisfactoriamente este proceso.

Para mi querido sobrino Axl Gianpierre Molina Quintana, el angelito que llegó a nuestra familia para llenar de luz y calma a nuestras almas; quien a pesar de su corta edad me da siempre lecciones y llena mis días con el amor que solamente un ser como él puede dar.

Es importante dedicar este esfuerzo y agradecer a las personas que conocí en esta hermosa tierra, la ciudad bonita, a quienes se convirtieron en mi segunda familia, por todas las conversaciones, las noches de estudio y de juerga, las giras; en fin, por todas las experiencias compartidas que me permitieron crecer personalmente; los recuerdos me permitirán volver a vivir aquellos momentos.

Henry Alexander Quintana Ojeda

AGRADECIMIENTO

A la vida, por haberme permitido tomar la decisión correcta y ponerme en el lugar adecuado para desarrollar mis estudios universitarios.

A mis padres, quienes a pesar de estar en distintos lugares y tener diferentes formas de ver las cosas, siempre velaron por mi bienestar.

A mis hermanos, por ser mis modelos a seguir y por guiarme siempre con afecto y desinterés.

A los familiares que me apoyaron, manifestaron su bondad y pusieron a tope su carisma para hacerme entender el sentido de actuar bien y ser una persona de bien, me siento orgulloso de tener a mi lado a seres humanos valiosos.

A todo el personal docente que colaboró conmigo a lo largo de estos seis años de vida estudiantil universitaria, su calidad y calidez me ayudaron a mejorar cada día.

Henry Alexander Quintana Ojeda

TABLA DE CONTENIDOS

I. TÍTULO.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. OBJETIVOS.....	3
A. GENERAL.....	3
B. ESPECÍFICOS.....	3
C. HIPÓTESIS.....	3
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A. Generalidades del turismo.....	4
B. Autonomía y descentralización territorial.....	5
C. Planificación.....	6
D. Diagnóstico.....	8
E. Inventario de Atractivos Turísticos.....	11
F. Estudio de mercado.....	16
G. Análisis situacional.....	25
H. Formulación filosófica.....	28
I. Formulación estratégica.....	30
J. Ordenamiento turístico.....	33
K. Programas y proyectos.....	37
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	45
A. Caracterización del lugar.....	45
B. Metodología.....	48
VI. RESULTADOS.....	57
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA.....	57
1. Diagnóstico Situacional.....	57
2. Inventario de Atractivos Turísticos.....	91
a. Atractivos Turísticos Naturales.....	91

b. Atractivos Turísticos Culturales.....	116
3. Estudio de Mercado.....	129
a. Análisis de la Demanda.....	129
b. Perfil del Turista.....	149
c. Análisis de la Oferta.....	151
d Oferta sustitutiva.....	157
B. ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA...	163
1. Usos actuales del territorio.....	163
a. Caracterización de las zonas de uso actual del suelo	163
b. Reglamentación para cada área productiva del territorio.....	166
c. Análisis de actividades alternativas en las zonas de uso actual del suelo..	172
C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN.....	175
1. Análisis de la problemática local.....	175
a. Análisis CPES.....	175
b. Análisis FODA.....	177
c. Análisis y Valoración de problemas.....	183
d. Análisis y Valoración de Factores Claves de Éxito.....	185
2. Formulación Filosófica del Plan.....	188
a. Misión.....	188
b. Visión.....	188
c. Valores.....	188
d. Principios.....	189
3. Formulación Estratégica del Plan.....	190
a. Ámbitos Estratégicos.....	190
b. Objetivos Estratégicos.....	190
c. Políticas.....	190
D. PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	192
1 Primer Programa: Optimización e Implementación de servicios básicos.....	193
2. Segundo Programa: Gestión y legislación turística.....	196
3. Tercer Programa: Optimización del talento humano.....	200
4. Cuarto Programa: Promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.....	203
5. Quinto Programa: Promotores culturales locales.....	206

6. Sexto Programa: Salvaguarda del Patrimonio Natural	211
7. Cronograma general de Programas y Proyectos	214
8. Presupuesto general de Programas y Proyectos	215
VII. CONCLUSIONES.....	217
VIII. RECOMENDACIONES.....	218
IX. RESUMEN.....	219
X. BIBLIOGRAFÍA.....	220
XI. ANEXOS.....	222
Anexo 1. Ficha de inventario para atractivos naturales.....	222
Anexo 2. Ficha de inventario del patrimonio cultural material, bienes inmuebles.....	224
Anexo 3. Ficha de inventario para el Patrimonio Cultural Inmaterial propuesta por el INPC.....	226
Anexo 4. Encuesta.....	228

LISTA DE CUADROS

NOMBRE	PÁG.
Cuadro No. 1 Ámbitos del diagnóstico estrella.....	9
Cuadro No. 2 Métodos de muestreo probabilísticos.....	18
Cuadro No. 3 Resumen de los ámbitos de la matriz CPES.....	26
Cuadro No. 4 Matriz de caracterización de los espacios funcionales.....	35
Cuadro No. 5 Matriz marco lógico.....	44
Cuadro No. 6 Matriz para la investigación de mercados.....	49
Cuadro No. 7 Variables para la determinación y distribución del universo de estudio.....	50
Cuadro No. 8 Distribución del universo.....	51
Cuadro No. 9 Sistema vial interno de la parroquia Pintag.....	58
Cuadro No. 10 Población total de la parroquia Pintag.....	61
Cuadro No. 11 Distribución de la población de Pintag según el género.....	61
Cuadro No. 12 Nivel de instrucción de la población de Pintag.....	62
Cuadro No. 13 Grupos de ocupación de la población de Pintag.....	62
Cuadro No. 14 Categorías de ocupación de la población de Pintag.....	63
Cuadro No. 15 Caracterización de los servicios básicos de la parroquia Pintag.....	63
Cuadro No. 16 Procedencia del agua que utiliza la población de Pintag.....	64
Cuadro No. 17 Distribución del servicio de electricidad para la parroquia Pintag.....	64
Cuadro No. 18 Tipos de vivienda de la parroquia Pintag.....	65
Cuadro No. 19 Propiedad de la vivienda de la parroquia Pintag.....	66
Cuadro No. 20 Detalles de construcción de las casas de Pintag.....	66
Cuadro No. 21 Establecimientos educativos de la parroquia Pintag.....	67
Cuadro No. 22 Cooperativas de transporte de pasajeros de la parroquia Pintag.....	68
Cuadro No. 23 Acceso a telefonía celular en la parroquia Pintag.....	69
Cuadro No. 24 Caracterización de las condiciones ambientales de la zona.....	70
Cuadro No. 25 Cobertura vegetal de la parroquia Pintag.....	72
Cuadro No. 26 Clasificación ecológica de Pintag.....	73
Cuadro No. 27 Caracterización de los tipos de suelo de la parroquia Pintag.....	75
Cuadro No. 28 Flora de Pintag.....	76
Cuadro No. 29 Mamíferos de Pintag.....	77

Cuadro No. 30 Aves de Pintag.....	77
Cuadro No. 31 Sistema Hidrográfico de Pintag.....	78
Cuadro No. 32 Incidencia de impactos ambientales en el componente abiótico.....	80
Cuadro No. 33 Incidencia de impactos ambientales en el componente biótico.....	80
Cuadro No. 34 Identificación de zonas vulnerables ante problemas ambientales.....	81
Cuadro No. 35 Actividades económicas de la población de Pintag.....	83
Cuadro No. 36 Organizaciones que se encuentran en la parroquia Pintag.....	88
Cuadro No. 37 Instituciones gubernamentales que se encuentran en Pintag.....	90
Cuadro No. 38 Frecuencias de edad.....	129
Cuadro No. 39 Cálculo de la media (edades).....	130
Cuadro No. 40 Frecuencias Género.....	130
Cuadro No. 41 Frecuencias nivel de ingresos familiares.....	131
Cuadro No. 42 Cálculo de la media (ingresos familiares).....	131
Cuadro No. 43 Frecuencias motivación de viaje.....	132
Cuadro No. 44 Frecuencias conocimiento de la parroquia.....	133
Cuadro No. 45 Frecuencias última visita a Pintag.....	134
Cuadro No. 46 Frecuencias intensión de visita.....	135
Cuadro No. 47 Frecuencias acompañamiento de viaje.....	136
Cuadro No. 48 Frecuencias permanencia en el lugar.....	137
Cuadro No. 49 Frecuencias gasto diario alimentación.....	138
Cuadro No. 50 Cálculo de la media gasto diario alimentación.....	138
Cuadro No. 51 Frecuencias gasto diario actividades.....	139
Cuadro No. 52 Cálculo de la media gasto diario actividades.....	139
Cuadro No. 53 Frecuencias gasto diario transporte.....	140
Cuadro No. 54 Cálculo de la media gasto diario transporte.....	140
Cuadro No. 55 Frecuencias modalidades de turismo.....	141
Cuadro No. 56 Frecuencias actividades.....	142
Cuadro No. 57 Frecuencias medios de comunicación.....	143
Cuadro No. 58 Frecuencias tipos de comida.....	144
Cuadro No. 59 Frecuencias tipos de hospedaje.....	145
Cuadro No. 60 Frecuencias guianza.....	146
Cuadro No. 61 Frecuencias tipos de transporte.....	147
Cuadro No. 62 Frecuencias Medios de Pago.....	148
Cuadro No. 63 Atractivos Naturales de Pintag.....	151
Cuadro No. 64 Atractivos Culturales de Pintag.....	152

Cuadro No. 65 Resumen condiciones infraestructura básica.....	152
Cuadro No. 66 Descripción de los hospedajes.....	154
Cuadro No. 67 Supra estructura turística de Pintag.....	156
Cuadro No. 68 Análisis de la oferta sustitutiva.....	161
Cuadro No. 69 Caracterización de las zonas de uso actual del suelo de Pintag.....	164
Cuadro No. 70 Reglamentación y Limitaciones para cada área productiva del territorio de Pintag.....	166
Cuadro No. 71 Análisis de actividades alternativas a desarrollar en el territorio.....	173
Cuadro No. 72 Análisis CPES de la situación actual de la parroquia Pintag.....	175
Cuadro No. 73 Análisis FODA de Atracciones y Actividades.....	177
Cuadro No. 74 Análisis FODA Recursos Culturales.....	178
Cuadro No. 75 Análisis FODA Infraestructura Básica.....	179
Cuadro No. 76 Análisis FODA Infraestructura y Atención Turísticas.....	180
Cuadro No. 77 Análisis FODA Gobernanza Turística.....	181
Cuadro No. 78 Análisis FODA Demanda.....	182
Cuadro No. 79 Análisis y Valoración de Problemas.....	183
Cuadro No. 80 Análisis y Valoración de Factores Claves de Éxito.....	185
Cuadro No. 81 Valores para el desarrollo turístico.....	188
Cuadro No. 82 Principios para el desarrollo turístico.....	189
Cuadro No. 83 Resumen de programas y proyectos.....	192
Cuadro No. 84 Proyecto para la evaluación y el mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.....	194
Cuadro No. 85 Proyecto para la Conformación de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia.....	197
Cuadro No. 86 Proyecto de capacitación a los funcionarios del sector turístico en la parroquia.....	201
Cuadro No. 87 Proyecto para la elaboración de un plan de marketing turístico.....	204
Cuadro No. 88 Proyecto para la formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.....	207
Cuadro No. 88 Proyecto para la formación de la identidad cultural en niños de las escuelas de la parroquia.....	209
Cuadro No. 89 Proyecto de Educación Ambiental.....	212
Cuadro No. 90 Años de ejecución de los programas y proyectos.....	214
Cuadro No. 91 Presupuesto y fuentes de financiamiento de los programas y proyectos.....	215

LISTA DE GRÁFICOS

NOMBRE	PÁG.
Gráfico No. 1 Ejemplo de zonificación comunitaria de usos actuales del territorio.....	35
Gráfico No. 2 Matriz de compatibilidad entre usos del suelo y objetivos de desarrollo de los EF.....	36
Gráfico No 3. Organigrama del GAD Parroquial de Pintag.....	87
Gráfico No 4. Edad.....	129
Gráfico No 5. Género.....	130
Gráfico No 6. Ingresos familiares.....	131
Gráfico No. 7 Motivación de viaje.....	132
Gráfico No 8. Conocimiento de la parroquia.....	133
Gráfico No 9. Última visita a la parroquia.....	134
Gráfico No 10. Intención de conocer la parroquia.....	135
Gráfico No 11. Acompañamiento de viaje.....	136
Gráfico No 12. Permanencia en el lugar.....	137
Gráfico No 13. Gasto diario por persona en alimentación.....	138
Gráfico No 14 Gasto diario por persona en actividades.....	139
Gráfico No 15 Gasto diario por persona en transporte.....	140
Gráfico No 16 Modalidades de turismo.....	141
Gráfico No 17 Actividades turísticas.....	142
Gráfico No 18 Medios de comunicación.....	143
Gráfico No. 19 Alimentación.....	144
Gráfico No. 20 Hospedajes.....	145
Gráfico No. 21 Guianza.....	146
Gráfico No. 22 Transporte.....	147
Gráfico No. 23 Medios de Pago.....	148

LISTADO DE MAPAS

NOMBRE	PÁG
Mapa No 1. Ubicación de la parroquia Pintag.....	45
Mapa No 2. Ubicación de los establecimientos de alimentación y hospedaje.....	153
Mapa No 3. Zonas de uso actual del suelo de la parroquia Pintag.....	163
Mapa No 4. Ruta turística en las zonas de uso de suelo de Pintag.....	172

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA PÍNTAG, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.

II. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que contribuye a la conservación de los ecosistemas y aporta al bienestar del ser humano. Sin embargo, la gestión del turismo demanda de políticas e instrumentos de manejo que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la satisfacción de los visitantes y la generación de oportunidades económicas para las poblaciones locales.

En este sentido, el turismo, al depender de ecosistemas saludables, puede convertirse en un aliado de la conservación. Tanto los ecosistemas terrestres como los ambientes marinos y costeros tienen una larga trayectoria de uso turístico y recreacional en el Ecuador Continental y en Galápagos que se ha fortalecido en los últimos años con el desarrollo de múltiples emprendimientos de ecoturismo y turismo comunitario, principalmente vinculados a gobiernos locales; su relevancia dependerá de los servicios turísticos de calidad, la innovación y de la variedad al momento de ofertar atractivos naturales y culturales de mayor jerarquía.

Pintag, parroquia conocida como la cuna del cóndor, cuenta con gran cantidad de recursos naturales, posee extensos páramos, en su territorio están las principales fuentes de abastecimiento de agua para la ciudad de Quito, sus lagunas y cascadas como la chorrera del río Pita, constituyen un atractivo paisajístico, en algunas se practica la pesca deportiva. La diversidad de paisajes, flora y fauna particulares, la cercanía a importantes áreas naturales protegidas y la amabilidad de la gente constituyen características que facilitan la realización de la actividad turística.

Por esta razón la participación de las entidades públicas, privadas, comunitarias y la inclusión de la gente en la práctica de nuevas alternativas para el desarrollo es primordial para poder desplegar la actividad turística de manera sostenible, esta visión se convertirá en alternativa válida para el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

A. JUSTIFICACIÓN

Pichincha es una provincia que se maneja con una visión integracionista, es importante salvaguardar su valor histórico, turístico, económico y ecológico, para ello, los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben trabajar a fin de desarrollar nuevas ideas productivas que garanticen la estabilidad del territorio en el presente y futuro.

A pesar de que Pintag es un lugar que posee varios atractivos turísticos y paisajes privilegiados, el apoyo para el desarrollo de la actividad turística es limitado por eso las iniciativas para el turismo local son irrelevantes.

El problema a disipar con esta investigación es la inadecuada articulación del sistema turístico de la parroquia porque los emprendimientos que forman parte de la planta turística de la misma, tales como: hosterías, centros turísticos y balnearios aledaños son proyectos privados que se manejan independientemente y no contribuyen al desarrollo turístico integral de Pintag.

Los pobladores de Pintag han visto la necesidad de diversificar las actividades productivas que realizan, el turismo surge como una actividad alternativa pero debido a la inexistencia de propuestas técnicas de gestión de los sitios que poseen potencial turístico no se ha organizado la actividad para originar un dinamismo turístico sostenible por la parroquia a fin de obtener reconocimiento a nivel provincial y nacional.

Ante los antecedentes mencionados, el plan de desarrollo turístico se convierte en un instrumento para identificar, potencializar y ofertar recursos y servicios, además promueve la participación de la población para que sus necesidades se incluyan en el conjunto de acciones prioritarias establecidas en los programas y proyectos que deben estar orientados al desarrollo turístico de la parroquia y posibilitar principalmente la articulación de esfuerzos públicos y privados basados en la igualdad y solidaridad a fin de dinamizar la economía local.

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

1. Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Píntag, cantón Quito, provincia de Pichincha.

B. ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Pintag.
2. Elaborar el ordenamiento territorial para el turismo de la parroquia Pintag.
3. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.
4. Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pintag.

C. HIPÓTESIS

La parroquia Pintag cuenta con varios atractivos turísticos culturales y naturales que podrían ser aprovechados gracias a la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico enfocado al manejo responsable de los recursos, la dinamización económica de la población y al mejoramiento de su calidad de vida.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES DEL TURISMO

1. Turismo

La actividad turística tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

Tras este análisis, la OMT define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes, pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico, entonces esta actividad se convierte en un factor de desarrollo capaz de impulsar la economía global y ante todo las economías locales.

El turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan; económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos por eso el turismo es una visión interdisciplinar que abarca diversos puntos de vista. (OMT, 2007)

2. Turismo Sostenible

El turismo sostenible aparece en el debate en la década de los noventa para describir un desarrollo ideal del turismo que no implique impactos sociales y ambientales negativos. Surgió como parte de una propuesta mundial de diversas organizaciones internacionales relacionadas con la actividad turística gracias a la realización de conferencias y elaboración de documentos en los que la OMT se fundamentó para

definir al turismo sostenible como “una forma de desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como la vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. (SALINAS, E. y LA O, J. 2007)

El sector turístico es particularmente sensible en sus relaciones con el medio ambiente ya que por un lado consume recursos naturales y por el otro necesita un entorno natural atractivo para su desarrollo. Desde este punto de vista la conservación ha dejado de ser un factor limitante para el desarrollo al ser un elemento clave de competitividad. (SALINAS, E. y LA O, J. 2007)

B. AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL

1. Constitución del Ecuador 2012

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- a. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- b. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

- c. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- d. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- e. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- f. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- g. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- h. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones. (CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2012)

C. PLANIFICACIÓN

1. Plan de desarrollo turístico

Los planes de desarrollo contienen las directrices respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización. (POTP, 2010)

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población a través de parámetros establecidos para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

La intención de un plan de desarrollo radica en el planteamiento de normas técnicas que logren mantenerse en el tiempo y ser sostenibles para que la población no requiera de la asistencia social sino que pueda mantenerse con sus propios medios. (POTP, 2010)

Cualquier proyecto responsable tiene orientaciones éticas, utópicas y teóricas que permiten delimitar el norte del camino y asegurar la factibilidad de sus sueños. Estas orientaciones guían las grandes decisiones dentro de las cuales operan los actores sociales, políticos y económicos y permiten visualizar en cada momento de la marcha si se está o no en la ruta adecuada. (PNBV, 2013)

Existen diversos tipos de planes de desarrollo tales como los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad que se ha convertido en una de las más importantes para la economía de varios países a nivel mundial. Se suele sustentar en fines claramente delimitados, entre ellos, fortalecer el tejido empresarial dedicado a dicha actividad, aumentar el número de turistas que llegan a un lugar, promocionar de forma contundente los atractivos turísticos de un espacio geográfico o promover nuevas actividades turísticas. En este tipo de planes deben evidenciarse las condiciones técnicas necesarias para lograr un desarrollo turístico integrado, controlado y sostenible. (OMT, 2007)

2. Planificación territorial

La planificación territorial es una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos. Su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales.

La planificación territorial se entiende como proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base del modelo de desarrollo deseado. Define dónde intervenir considerando usos del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas.

La importancia del territorio como componente del producto y del destino turístico aconseja que los procesos de planificación turística integren tanto las políticas de ordenación territorial como el modelo espacial del ámbito en el que se desarrollen. Afortunadamente, hasta el momento se siguen poniendo marcha los instrumentos para conectar las políticas de ordenación del territorio con la planificación sectorial del turismo, elemento indispensable para conseguir esquemas adecuados de implantación y desarrollo del sector. Sin embargo, en los últimos tiempos algunas comunidades y

GAD'S municipales y parroquiales han construido marcos globales de planificación integral del territorio turístico que permiten visualizar soluciones en el conflicto que hasta ahora ha enfrentado al turismo con el territorio y el medio ambiente. (SENPLADES, 2010)

D. DIAGNÓSTICO

1. Definición

El diagnóstico constituye un proceso fundamental para conocer las características y condiciones en las que se encuentra un grupo, un lugar o algún aspecto relacionado con la realización de un tema en concreto, por lo que brinda conocimientos específicos y valiosos para la toma de decisiones.

Cabe mencionar que el propósito fundamental del diagnóstico es proveer de todos los insumos necesarios para el análisis y la toma de decisiones, existiendo diversos tipos de propósitos entre los que se encuentran y se pueden mencionar: los preventivos que tienen que ver con la búsqueda de elementos para que una situación no se vuelva un problema, también se encuentran correctivos, son los que una vez que se ha detectado un inconveniente, malestar o situación que no permite el correcto funcionamiento de algo, se buscan los mecanismos para solucionarlo, por lo tanto éste dependerá de las finalidades y objetivos que el investigador tenga para desarrollar en su trabajo. (MARTINEZ, M. 2013)

2. Diagnóstico situacional

Los beneficios que ofrece este tipo de diagnóstico como parte de la planeación estratégica, a partir del análisis e identificación de las fortalezas y debilidades, son varios, por ejemplo la consecución de actividades y la consolidación de avances en favor de los actores de un territorio. (MARTINEZ, M. 2013)

En esta primera etapa de cualquier plan de desarrollo local sustentable, el acercamiento a la realidad actual, tiene como finalidad conocer los contextos, las condiciones y las circunstancias que definen esa realidad, tendiendo a la mayor eficiencia en cuanto a las propuestas de cambio o transformación que se plantean, las decisiones que se toman y las metas que se trazan. (MARTINEZ, M. 2013)

a. Elementos a considerar en el diagnóstico situacional

Cuadro No. 1 Ámbitos del diagnóstico estrella

AMBITOS	INFORMACION A RECABAR
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> • División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad) • Límites • Vías de acceso
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad (nacionalidad y pueblo) • Historia • Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) • Migración • Nivel de instrucción • Profesión u ocupación • Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) • Vivienda (tipo, propiedad, características) • Salud • Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) • Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) • Comunicación • Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) • Combustibles utilizados • Abastecimiento de productos
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) • Clasificación ecológica • Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) • Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) • Hidrología

	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas ambientales
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas (tipo, ocupación) • Desarrollo actual del turismo en la zona • Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) • Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico • Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: Recopilado por Tierra, P. 2010. Citando a la OMT.

3. Diagnóstico participativo

Es el proceso que permite identificar y explicar los problemas que afectan a la población en un momento determinado y se realiza gracias a la participación y organización de los ciudadanos y ciudadanas de una localidad. (ZAMORA, C. 2008)

Un diagnóstico comunitario o participativo consiste en el conocimiento sobre un tema o problema que desarrolla la propia población, a través de las actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y de las experiencias de cada uno de los participantes, y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios. (ZAMORA, C. 2008)

a. Características

- 1) El diagnóstico jamás parte de cero.
- 2) Aprovechar la experiencia y el saber comunicarlo significa, entre otras cosas, recuperar la memoria colectiva.
- 3) El diagnóstico no solo posibilita el análisis de los problemas que vive el grupo, permite también revalorizar los elementos positivos que existen.
- 4) Permite que los miembros de una comunidad se relacionen en igualdad de condiciones, fomentando la participación de todos y todas sin que nadie se quede al margen.

- 5) Permite un espacio de diálogo donde las ideas se debaten y se asume por consenso la mejor alternativa para el desarrollo local.
- 6) Proporciona información primaria relevante de la situación de la localidad (línea de base) que servirá para evaluaciones presentes y futuras.
- 7) Respetar los conocimientos y saberes locales como punto de partida, afirmando la identidad del grupo con su cultura y sus tradiciones. (NOBOA, P. 2000)

b. Utilidad

- 1) Visión integral y real del lugar en donde se realiza la investigación.
- 2) Identificación de fortalezas y debilidades de una comunidad.
- 3) Crea espacios para la organización y la participación de toda la comunidad.
- 4) Permite tener una base sólida sobre la cual elaborar un plan de trabajo dirigido a la solución de los problemas comunitarios.
- 5) Recolectar datos que soporten un sistema de seguimiento, control y evaluación. (ZAMORA, C. 2008)

E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El inventario contiene una evaluación cualitativa sobre las características del recurso como tal y cuantitativa para determinar la valoración numérica de los recursos turísticos que brinde al planificador información básica que le permita plantear y ejecutar acciones de mejoramiento de su calidad e incorporación en el diseño de productos diversos y variados.

1. Concepto de atractivos turísticos

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. (CALDERÓN, S. 2009)

2. Elaboración del inventario de atractivos turísticos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de la información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad.

Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo.

d. Registro de información

Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación:

- 1) Categoría:** Sitios naturales o manifestaciones culturales.
- 2) Tipos:** Montañas, ambientes lacustre, bosques, áreas protegidas, etnográficos, folklóricos, artísticos, grupos étnicos, etc.

e. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

1) Calidad

Dentro de este parámetro se analizan el conjunto de propiedades físicas inherentes al atractivo que permita apreciarlo como igual, mejor o peor que las restantes de su especie. Las variables a tomar en cuenta para determinar la calidad de un atractivo son:

a) Valor intrínseco

Son las cualidades del atractivo relacionadas a la dimensión, aspectos escénicos, forma, color, etc. Se evalúa de 0 a 15 puntos.

b) Valor extrínseco

Corresponde al valor histórico, ideológico y científico del atractivo, este valor está en función de los usos y el simbolismo del atractivo. Se evalúa de 0 a 15 puntos.

c) Estado de conservación

Es el grado de integridad física del atractivo, se describirá como alterado, no alterado, conservado, deteriorado, en proceso de deterioro, y las causas del estado actual. Se evalúa de 0 a 10 puntos.

d) Entorno

Se refiere al ambiente físico biológico y socio cultural que rodea al atractivo. Se describe como conservado, en proceso de deterioro o deteriorado. Se evalúa de 0 a 10 puntos.

2) Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas, operativas que contribuyen a la colocación del atractivo en el mercado y a su comercialización. Los factores evaluados son: Acceso y servicios sobre 10 puntos y asociación con otros atractivos sobre 5 puntos.

3) Significado

Es la variable que denota importancia o relevancia del atractivo en función del área territorial en donde es conocido. Puede ponderarse a cuatro niveles: local sobre 2 puntos, provincial sobre 4 puntos, nacional sobre 7 puntos e internacional sobre 12 puntos.

4) Rangos

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV (Recopilación hecha por MINTUR, 2004)

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía:

1) Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo:

F. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos que requieren ser analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado. (CONTRERAS, C. 2009)

El estudio de mercado surge como un problema del marketing y que no podemos resolver por medio de otro método. Al realizar un estudio de éste tipo resulta caro, muchas veces complejos de realizar y siempre requiere de disposición de tiempo y dedicación de muchas personas.

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema.

El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible. (CONTRERAS, C. 2009)

2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples de objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

a. Oferta

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes.

Situación actual. Presente y analice datos estadísticos suficientes para caracterizar la evolución de la oferta. (CONTRERAS, C. 2009)

b. Demanda

1) Definición

Aquí se determinan las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades. Debe comprender la evolución de la demanda actual del bien, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro.

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado.

Por medio de la ley de la demanda, se determina que al subir el precio de un bien o servicio, la demanda de éste disminuye.

No obstante, La variación de la cantidad de bienes y servicios demandados no siempre es lineal con la variación del precio.

2) Clasificación de la demanda

a) Demanda elástica

La demanda es elástica cuando ante una variación del precio, la variación en la cantidad demandada es (en porcentaje) mayor que la del precio. Por ejemplo en los bienes de lujo suele pasar que ante un aumento de precios la cantidad demandada baja mucho más porcentualmente.

b) Demanda inelástica

La demanda es inelástica, cuando ante variaciones del precio la cantidad demandada varía (en porcentaje) menos que la del precio. Por ejemplo en algunos alimentos básicos, por más que haya un aumento importante de su precio, la cantidad demandada no varía tanto.

c) Demanda efectiva

Se entiende por demanda efectiva a aquella que tiene respaldo inmediato de compra. Es decir está basada en los ingresos presentes del consumidor.

d) Demanda potencial

Es la demanda que no tiene respaldo inmediato de compra y que está basada en los ingresos futuros del consumidor.

e) Demanda derivada

En economía existe demanda tanto de productos finales como de insumos intermedios, usualmente la demanda que se establece de productos o bienes finales se llama demanda final y la demanda de insumo o material primas consecuencia de la demanda de estos productos finales o productos se denomina demanda derivada. (CONTRERAS, C. 2009)

3) Estimación de la demanda actual.

a) Métodos de muestreo probabilísticos

Cuadro N. 2 Métodos de muestreo probabilísticos

CLASIFICACIÓN	CARÁCTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Aleatorio Simple	Se selecciona una muestra de tamaño n de una población de N unidades, cada elemento tiene una probabilidad de	Sencillo y de fácil comprensión. Cálculo rápido de medias y	Requiere que se posea de antemano un listado completo de toda la población.

	inclusión igual y conocida de n/N .	varianzas. Se basa en la teoría estadística, y por tanto existen paquetes informáticos para analizar los datos	Cuando se trabaja con muestras pequeñas es posible que no represente a la población adecuadamente
Sistemático	Conseguir un listado de los N elementos de la población. Determinar tamaño de la muestra n .	Fácil de aplicar. No siempre es necesario tener un listado de toda la población. Cuando la población está ordenada siguiendo una tendencia conocida, asegura una cobertura de unidades de todos los tipos.	Si la constante de muestreo está asociada con el fenómeno de interés, las estimaciones obtenidas a partir de la muestra pueden contener sesgo de selección
Estratificado	Estratificar la muestra de acuerdo a variables de interés. Una vez calculado el tamaño de la muestra apropiado, este se reparte de manera proporcional entre los distintos estratos definidos en la población	La muestra representa adecuadamente a la población en función de unas variables seleccionadas. Se obtienen estimaciones precisas. Su objetivo es conseguir una muestra lo más semejante posible	Se ha de conocer la distribución en la población de las variables utilizadas para la estratificación.

		a la población.	
--	--	-----------------	--

Fuente: (USON, 2010)

b) Muestra

En ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, analizar a todos los elementos de una población, se selecciona una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población.

El muestreo es por lo tanto una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

La muestra debe lograr una representación adecuada de la población, en la que se reproduzca de la mejor manera los rasgos esenciales de dicha población que son importantes para la investigación.

Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, es decir ejemplificar las características de ésta.

Los errores más comunes que se pueden cometer son:

- i. Hacer conclusiones muy generales a partir de la observación de sólo una parte de la población, se denomina error de muestreo.
- ii. Hacer conclusiones hacia una población mucho más grande de la que originalmente se tomó la muestra, se denomina error de Inferencia.

En la estadística se usa la palabra población para referirse no sólo a personas sino a todos los elementos que han sido escogidos para su estudio y el término muestra se usa para describir una porción escogida de la población. (CALLEJO, J. 2001)

c) Tamaño de la muestra

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables con las que se manejará el análisis de la demanda-oferta, después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{z^2} \right) + p * q}$$

“Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo”. (CALLEJO, J. 2001)

d) Proyección de la demanda.

Es un elemento importante debido a que se constituye en el factor crítico que permite determinar la viabilidad y el tamaño del proyecto. La demanda proyectada se refiere fundamentalmente al comportamiento que esta variable puede tener en el tiempo, suponiendo que los factores que condicionaron el consumo histórico del bien “z” actuaran de igual manera en el futuro. La elaboración de un pronóstico de la demanda es imprescindible acerca del comportamiento futuro de la economía, del mercado del proyecto, de las expectativas el consumidor, así como de las características económicas del producto.

Consecuentemente, proyectar la demanda constituye la parte más delicada del Estudio de Mercado.

e) Comportamiento del consumidor

Para hablar del comportamiento del turista se hace referencia al subconjunto del comportamiento del consumidor que tiene lugar en el proceso de adquisición del producto turístico, así como en la participación en la experiencia de turismo y que se ve influenciado por factores de situación internos y externos.

f) Características del actual consumidor turístico

- i. Es un multiconsumidor turístico perfecto, significa que a lo largo de un período determinado actúa bajo diversas formas de consumo turístico y realiza distintas actividades.
- ii. Cambia de valores y tiende a considerar en mayor medida los aspectos ecológicos del viaje, se refleja en un estilo de vida diferente que le lleva a buscar un equilibrio entre el paisaje urbano y ambiente natural.
- iii. El consumidor turístico actual fragmenta más las estancias. A lo largo del año realiza varios períodos de vacaciones, siendo éstos más cortos.
- iv. El turista actual dispone de más información, lo que le hace analizar las ofertas existentes y efectuar su elección de una forma más racional.
- v. El aumento de la oferta de nuevos destinos turísticos y las acciones de las empresas por darla a conocer, posibilita que el consumidor disponga de una amplia y variada información.
- vi. El nuevo consumidor turístico es más activo e independiente y, en muchos casos, a través de los viajes busca reafirmar su personalidad.

g) Cuestionario

Es un instrumento de investigación que se utiliza para recabar, cuantificar, universalizar y finalmente, comparar la información recolectada. Como herramienta, el cuestionario es muy común en todas las áreas de estudio porque resulta ser una forma no costosa de investigación, que permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis de la información.

En otras palabras, su función es recabar información de utilidad para la sustentación de una indagación formal que requiera de datos o tendencias de opinión.
(HERNÁNDEZ, R. 2004)

i. Pasos para la elaboración del cuestionario

- Definir tanto el propósito de la investigación como lo que se quiere obtener del cuestionario.
- Definir el contenido de las preguntas.
- Definir tanto el tipo de preguntas a elegir como el número y la organización de las mismas.
- Redactar las preguntas y respuestas, en caso de elegir preguntas cerradas.
- Redactar las instrucciones. (HERNÁNDEZ, R. 2004)

ii. Tipos de preguntas

Básicamente, existen dos tipos de preguntas: abiertas o cerradas. Las preguntas abiertas son aquellas que no delimitan de antemano la respuesta y, por ello, el número de respuestas es infinito.

Las preguntas cerradas son aquellas que contienen diferentes alternativas de respuesta, previamente definidas y delimitadas por el encuestador. De esta manera, el encuestado debe elegir la opción que crea más conveniente y que describa de forma acertada su respuesta.

El tipo de preguntas a utilizar depende de los problemas y necesidades de la investigación. Cada tipo de pregunta tiene sus ventajas y desventajas, lo importante es que el encuestador esté consciente de ellas a la hora de decidir qué tipo de preguntas va a utilizar. (HERNÁNDEZ, R. 2004)

h) Encuesta

Es un método de la investigación de mercados que sirve para obtener información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados que se utilizan para obtener datos precisos de las personas encuestadas.

En la actualidad existen varios tipos de encuesta que permiten obtener información primaria, por lo que es imprescindible que investigadores de mercados conozcan cuáles son y en qué consiste cada uno de ellos. (STANTON E. y WALKER H, 2004)

i. Reglas para la formulación de preguntas en una encuesta

- No debe ser excesivamente largo.
- Tienen que ser redactadas de modo que se comprendan fácilmente.
- No deben incorporar juicios de valor.
- No deben referirse solo a una idea.
- No sugerir la respuesta, incitando a contestar más en un sentido. (UCH-RRHH, 2002)

c. Estudio de la competencia

La competencia económica significa rivalidad entre empresas que participan en un mercado aplicando sus mejores estrategias de manera que pueden minimizar sus costos, maximizar sus ganancias y así mantenerse activas e innovadoras frente a otras empresas rivales.

Con ello busca que los agentes económicos se esfuercen por mejorar el uso de recursos para producir bienes y servicios, y de perfeccionar e innovar en la calidad y variedad de éstos, con la finalidad de que reditúe en mejoras en competitividad y más beneficios para los consumidores. Todo esto, para lograr un mayor crecimiento económico y bienestar para la sociedad.

Los principales beneficiados por la competencia son los consumidores porque se genera una mayor diversidad de opciones de productos y servicios, y a menores precios.

La competencia incrementa también la eficiencia de las empresas y tiene un alto impacto en la competitividad en un espacio local o internacional. Si las empresas que buscan invertir se enfrentan a menores precios de bienes y servicios debido a una mayor eficiencia en la producción, esto provocará que los productos sean más atractivos para los consumidores en todas partes del mundo, y así las empresas

enfrentarán una mayor demanda que creará incentivos para reducir sus costos de producción, creándose un círculo virtuoso que contribuye al crecimiento económico.

Para realizar el análisis de la competencia, se necesita recopilar toda la información que sea relevante o necesaria acerca de nuestros competidores, ya sea que se traten de empresas que vendan productos similares al nuestro, competidores directos, o empresas que vendan productos sustitutos al nuestro competidores indirectos. (K, ARTURO. 2014)

G. ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional es el fundamento de la definición de la planificación estratégica de un territorio, una empresa o una organización; dado que mediante esta observación se produce la vinculación de la empresa con su contexto y su competencia o de los pobladores de un espacio geográfico con su realidad para poder plantear soluciones que mejoren su calidad de vida. Para su efecto se pueden utilizar herramientas de trabajo, entre ellas la matriz FODA y CPES.

1. CPES

Los diagramas causa-efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples.

Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- a. En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- b. Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia.

En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio.

Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos. (TIERRA, P. 2008)

Cuadro No.3 Resumen de los ámbitos de la matriz CPES

Nº	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN

Fuente: Recopilación realizada por TIERRA, P. 2010. Texto Básico de Planificación territorial.

2. FODA

Estas siglas provienen del acrónimo en inglés SWOT (strenghts, weaknesses, oportunities and threats), en español hacen referencia a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Este análisis se convierte en una herramienta sencilla para evaluar los factores fuertes y débiles que en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como los factores externos que son las oportunidades y amenazas.

a. Identificación de fortalezas

Una fortaleza de la organización es alguna función que esta realiza de manera correcta, entre ellas, las habilidades y capacidades del personal, los recursos

materiales y la misma capacidad competitiva de la organización que aporta a determinado contexto social.

b. Identificación de debilidades

Las debilidades son factores que hace vulnerable a una organización o simplemente son actividades que la empresa hace de manera deficiente y que la llevan a situaciones de riesgo.

Para el análisis FODA, una vez identificados los aspectos fuertes y débiles de una organización, se debe proceder a la evaluación de ambos, para algunos autores, las dos variables del medio interno constituyen las capacidades de la organización y son los activos y pasivos competitivos, lo importante radica en que los activos superen a los pasivos. El éxito de la dirección es diseñar estrategias a partir de las fortalezas de la organización.

c. Identificación de oportunidades

Constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización pero que representan elementos potenciales de mejoría o crecimiento. La oportunidad en el medio es un factor importante que permite moldear las estrategias de las organizaciones.

d. Identificación de amenazas

Son aspectos negativos no controlables por la organización que se pueden convertir en aspectos potenciales. Las dos variables del medio externo influyen en la situación de una organización, establecen la necesidad de emprender acciones de carácter estratégico. (PONCE, H. 2006)

3) ANÁLISIS DE PROBLEMAS

Constituyen las debilidades del análisis FODA, se priorizan de acuerdo a las siguientes variables:

- a) Dificultad para la solución
- b) Duración para la solución

c) Impacto luego de la solución

Se utiliza una escala de valoración de tres si la consideración es alta, dos si es media y un valor de uno cuando la consideración sea baja.

4) ANÁLISIS DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO

Están constituidos por los factores decisivos para que se genere el desarrollo de una actividad o sector productivo específico. Constituyen las fortalezas del análisis FODA y se analizan de acuerdo a los siguientes criterios:

- a) Calidad
- b) Productividad
- c) Exclusividad

Se otorga una escala de valoración de tres si la consideración es alta, dos si es media y uno cuando la consideración sea baja.

H. FORMULACIÓN FILOSÓFICA

1. Misión

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer y para quién lo va a hacer; es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas. (THOMPSON, I. 2006)

La formulación de este elemento es importante porque provee de una orientación; define la dirección, no es un destino. Indica a los miembros de la organización la razón de su accionar conjunto y cómo intentan hacer su contribución.

Para actuar y ser guiados en base a nuestra misión y valores, se deben sostener estándares altos contra los cuales el comportamiento de cada persona puede ser juzgado. (KAITEN, JC. 2011)

2. Visión

La visión es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado. (THOMPSON, I. 2006)

La visión es el conjunto de los sueños de una organización que se convierten en el motor y una guía para todas las actividades que realicen tanto a nivel interno y externo. De esta forma se puede dar significado y dirección al presente, fortaleciendo la toma de decisiones a través de la claridad acerca de lo que se desea lograr en el futuro y permitiendo un mayor enfoque en la capacidad de dirección, conducción y ejecución de lo que se desea lograr.

La visión es verdaderamente aceptada cuando una imagen es mutua y compartida en el colectivo. Cuando la gente comparte una visión está conectada y vinculada por una aspiración común que los lleva a lograr mejores resultados que los esperados. (KAITEN, JC. 2011)

3. Valores

Los valores son elementos importantes de la cultura empresarial, propios de cada compañía y van acorde a sus características competitivas, las condiciones de su entorno, su competencia, y expectativa de clientes.

Son conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta y que se propone lograr como característica distintiva de su posicionamiento.

Los valores pueden desarrollarse como ventajas competitivas, se componen de tres elementos, la voluntad, la estrategia y el compromiso. (MEJÍA, C. 2010)

I. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

1. Objetivos tácticos y estratégicos

a. Tácticos

Un objetivo táctico es una declaración por escrito que describe una producción prevista. El objetivo táctico simplemente profundiza en cómo se logrará el objetivo estratégico.

Para la aplicación de los objetivos tácticos, la empresa debe crear un plan de implementación táctica. Esto es esencialmente una estrategia estructurada de cómo se alcanzará el objetivo táctico. En primer lugar, la organización debe determinar un conjunto de metas cuantificables. A continuación, los miembros del equipo deben establecer un cronograma del proyecto. La comunicación es muy importante, por lo que la organización debe establecer un medio y un método de comunicación. Para asegurar el éxito, la empresa debe seleccionar cuidadosamente los responsables competentes para llevar a cabo la tarea. Por último, los objetivos deben tener marcados claramente los pasos. (SÁEZ, A. 2009)

Los objetivos operativos son los puntos de referencia de los proyectos diarios, semanales o mensuales que implementan grandes objetivos estratégicos. Los objetivos operativos, también llamados objetivos tácticos, se establecen con los objetivos estratégicos en mente y proporcionan un medio para la gestión y el personal para romper un objetivo estratégico más amplio en tareas realizables. Por ejemplo, la consecución del objetivo estratégico de aumentar en un 25 por ciento en los ingresos por ventas requiere la realización de los objetivos operativos para desarrollar y ejecutar una estrategia de publicidad efectiva, junto con otros objetivos operacionales. Al igual que con los objetivos estratégicos, los objetivos operativos también deben ser medibles y específicos, aunque su enfoque es más estrecho. (PETRYNI, M. 2007)

b. Estratégicos

Los objetivos estratégicos son metas organizacionales a largo plazo que ayudan a convertir una declaración de una misión de una visión amplia en planes y proyectos más específicos. Éstos ponen los puntos de referencia más importantes para el éxito y están diseñados para ser traducciones medibles, específicas y realistas de la declaración de misión que pueden ser utilizados por la administración para orientar la toma de decisiones. Los objetivos estratégicos se desarrollan normalmente como parte de un plan de dos a cuatro años, que identifica los puntos fuertes y los puntos débiles y establece las expectativas específicas que permiten a la empresa u organización lograr su más amplia misión o declaración de visión. (PETRYNI, M. 2007)

c. Diferencias importantes

La diferencia más importante entre un objetivo estratégico y un objetivo operacional es su marco de tiempo; los objetivos operativos son metas a corto plazo, mientras que los objetivos estratégicos son a largo plazo. Los objetivos estratégicos y operativos también funcionan de manera diferente en la práctica ya que los objetivos estratégicos siguen siendo por lo general demasiado amplios como para tener sentido como un conjunto específico de tareas diarias o proyectos semanales. Los objetivos operativos, por otro lado, son específicos y de corto plazo como para ser considerados utilizables en el tiempo todos los días y en la asignación de activos. (PETRYNI, M. 2007)

d. Relación entre la estrategia y las operaciones

A pesar de que los objetivos estratégicos y operativos son sustancialmente diferentes, es importante reconocer que están estrechamente relacionados. Una organización es poco probable que logre un objetivo estratégico si falla en traducirlo efectivamente en objetivos operativos viables. Al mismo tiempo, los objetivos operacionales no tendrán cohesión entre sí y con la misión general de la organización si no están diseñados para afectar el logro de los objetivos estratégicos. En pocas palabras, los objetivos estratégicos sólo son útiles cuando se traducen en objetivos operacionales y los objetivos operativos sólo son eficaces cuando están diseñados para servir a un objetivo estratégico. (PETRYNI, M. 2007)

2. Políticas

Constituyen reglas o normas que permiten conducir el pensamiento y la acción de quienes se tenga a cargo. Es en este punto donde los administradores deben ser sagaces para que los subordinados no acepten como políticas una serie de pequeñas decisiones que no se tomaran con este objetivo. Y usualmente las políticas se apoyan y precisan de los objetivos y cobijan a la empresa en su conjunto.

Las políticas generales de la empresa son tomadas por el consejo de administración, en las cuales se basaran las políticas de los departamentos

Todas estas delimitan un área o marco dentro del cual se debe decidir asegurando que las decisiones sean sólidas y contribuyan al alcance los objetivos. Al igual que hay diversos tipos de objetivos, también los hay de políticas, entre ellas tenemos: políticas de promoción interna, de competir con base en los precios, políticas en publicidad o políticas departamentales, como el contratar los ingenieros egresados de las universidades o impulsar la participación de los empleados para contribuir con la cooperación.

Con respecto a las políticas se debe tener en cuenta que:

- a. Cuando se elaboren las políticas debe tenerse en cuenta la opinión de quienes a aplicarlos.
- b. Las políticas deben declararse por escrito.
- c. Debe ser difundidos y revisadas periódicamente, la interpretación de estas debe ser uniforme en toda la organización.
- d. Existen políticas sobre producción, finanzas, relaciones públicas, etc.
- e. Existen políticas relacionadas con planeación, control, organización, favorecen, la coordinación y el trabajo en equipo, las consultas sobre asuntos fundamentales y la elaboración de criterios e iniciativa pero dentro de unos límites. (COSTA, S. 2006)

J. ORDENAMIENTO TURÍSTICO

La planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular el territorio con la actividad, de manera armoniosa, presentan elementos que condicionan a la ordenación territorial, por ejemplo, los recursos naturales, como elemento limitante del desarrollo, además existen una serie de modelos territoriales previos al desarrollo de actividades turísticas que condicionan los resultados. (Recopilación de TIERRA, P. 2010. Texto básico de Planificación Territorial.)

1. Zonificación turística

El ordenamiento turístico consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad como para justificar el desarrollo de la actividad.

En segunda instancia, tales áreas deberán contar también real o parcialmente con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. Las cuales posibiliten el desarrollo turístico. (Recopilación de TIERRA, P. 2010. Texto básico de Planificación Territorial.)

Para aplicar la zonificación se debe realizar una mirada al diagnóstico situacional del área, el mismo que al final del proceso debe ser capaz de proporcionar respuestas fundamentales para las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuáles son las mayores amenazas para el sitio y cómo puede abordarlas?
- b. ¿Dónde tendrán lugar las actividades turísticas?
- c. ¿Qué clase de actividades se realizarán para implementar el turismo?
- d. ¿Quién estará a cargo de implementar estas actividades y que precauciones será necesario tomar?
- e. ¿Cómo serán financiadas y monitoreadas las actividades y quién estará a cargo?
- f. ¿Cuáles son las zonas de mayor concentración humana?
- g. ¿Qué uso se están dando a los suelos?
- h. ¿Dónde se concentran zonas de biodiversidad florística y faunística?
- i. ¿Cuáles son los lugares de expansión agrícola, ganadera, minera, forestal, etc.?

2. Zonificación comunitaria

Es importante considerar que la planificación del territorio al ser participativa e integral, requiere desarrollar actividades en conjunto con la gente de la población donde se desea emprender actividades de turismo sostenible, por tal razón la zonificación también debe ser comunitaria.

La zonificación comunitaria es una técnica de planificación que, mediante un proceso de mapeo participativo, permite definir áreas de protección, de manejo y de producción y las políticas de administración más acertadas para las mismas.

La zonificación comunitaria propone la división del espacio físico, con el propósito de ordenar los diferentes usos, actividades y control en cada uno de las áreas definidas, basadas en los intereses de las comunidades. (Recopilación de TIERRA, P. 2010. Texto básico de Planificación Territorial.)

a. Proceso de Zonificación

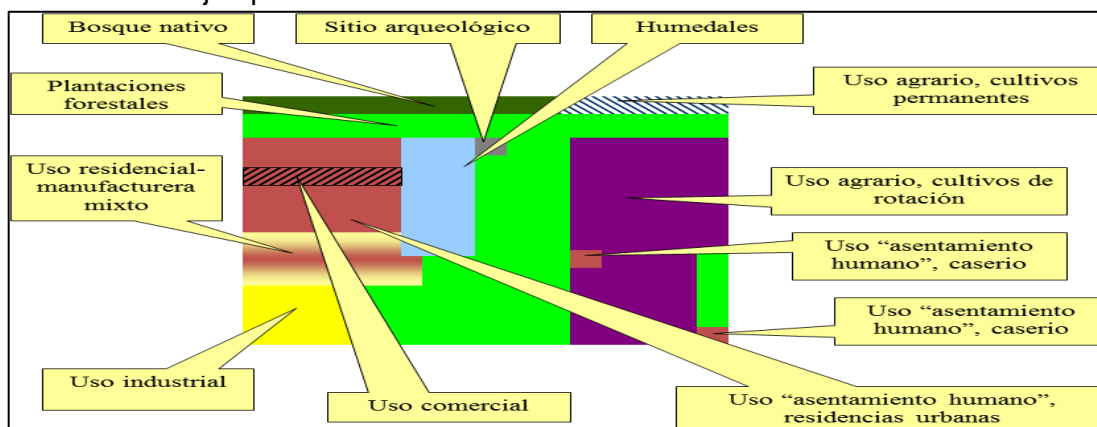
1) Cartografía de los usos actuales del territorio

La zonificación parte de un mapeo participativo, utilizando mapas digitalizados en diferentes escalas por ejemplo de 1:25000, en base a este mapeo previo se define:

- a) Cartografía de los usos actuales del territorio.
- b) Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes.
- c) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (usos potenciales, en este caso turísticos). (Recopilación de TIERRA, P. 2010. Texto básico de Planificación Territorial.)

Se realizarán los siguientes pasos:

- a) Recopilación de información de fuentes secundarias
- b) Trabajo de campo
- c) Confección de una cartografía previa - "Usos actuales del Territorio"
- d) Socialización.

Gráfico No. 1 Ejemplo de zonificación comunitaria de usos actuales del territorio

Fuente: Recopilación de TIERRA, P. 2010. Texto básico de Planificación Territorial.

2) Descripción de espacios funcionales y usos actuales

Se caracterizarán y se asignarán objetivos de desarrollo para los espacios funcionales (unidades) a través de la siguiente matriz:

Cuadro No.4 Matriz de caracterización de los espacios funcionales.

Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	Abarca áreas de vivienda, cultivo, pastizales para la ganadería de leche, y crianza de los animales de especies menores
Unidad de páramos Unidad de pantanos y humedales	La segunda y quinta unidad son áreas donde se realiza diariamente el pastoreo de ganado vacuno y caballo
Unidad de bosques secundarios	Área destinada a la plantación de especies forestales como el pino o eucalipto
Unidad de bosque nativo.	Área de la cual se obtiene leña, madera, postes y plantas medicinales para el beneficio familiar
Unidad de zonas geológicas inestables	Área importante de atención ya que es el área en donde se producen fenómenos como deslizamientos y una erosión severa de la unidad
Unidad de uso turístico	Está constituida por aquellos espacios donde encuentra la planta turística y los atractivos. Muchas de las ocasiones estas unidades identifican la existencia de senderos turísticos que conectan los atractivos turísticos existentes en una zona

Fuente: Recopilación de TIERRA, P. 2010. Texto básico de Planificación Territorial.






3) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (con énfasis en la actividad turística).

Se realizarán los siguientes pasos:

- Analizar sobre la situación actual del territorio, visualizar proyecciones alternativas,
- Concordar criterios para la toma de decisiones futuras respecto al ordenamiento territorial
- Articulación de la visión de desarrollo comunal hacia la planificación regional
- Cartografía final constituida por el mapa de usos y recursos turísticos, facilita visualizar: cómo, quién, cuándo y para qué se utilizan los recursos naturales en las diferentes áreas del territorio.
- Definición de Objetivos de desarrollo en los EF
- Matriz de compatibilidad entre Usos y Objetivos de Desarrollo de los EF.

Gráfico No. 2 Matriz de compatibilidad entre usos del suelo y objetivos de desarrollo de los EF.

EF	USOS DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS				
	Caminatas	Cabalgatas	Camping	Interpretación ambiental	Observación de flora y fauna
Unidad de agricultura, ganadería y vivienda					
Unidad de páramos					
Unidad de bosques secundarios					
Unidad de bosque nativo.					
Unidad de pantanos y humedales					
Unidad de zonas geológicas inestables					
Unidad de uso turístico					

	Uso excluido		Uso posible con restricciones rígidas
	Uso limitado bajo restricción		Uso deseable
	No aplica		

Fuente: Recopilación de TIERRA, P. 2010. Texto básico de Planificación Territorial.

K. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programas

a. Definición

Son planes relacionados con el tiempo y comprenden la correlación que se da entre este último con las actividades que deban llevarse a cabo.

También pueden definirse como un conjunto de metas, políticas, reglas, procedimientos de tareas, pasos, etc. Para ejecutar una acción específica, la programación puede variar ampliamente e ir desde programas de pequeño tamaño o simples por ejemplo es uso de un calendario para programar actividades, hasta programas complejos o de gran tamaño, en donde ya se requieren técnicas matemáticas, bases de datos, etc.

Un programa primario puede requerir muchos programas derivados de la planeación de los negocios, por ejemplo es extraño encontrar un programa que se sostenga a sí mismo, por lo general se subordinan unos con otros, lo que hace muy difícil la planeación. Es por esto que la planeación coordinada requiere de ciertas habilidades administrativas que permitan el logro de los objetivos.

b. Clases de Programas

1) Según su fin

a) Nuevos

Es aquella planificación que se pretende plantear, por lo tanto aún no existe y se necesita de un estudio previo, es donde se identifica un nuevo objetivo por lo tanto se desarrolla un nuevo plan.

b) Vigentes

Son aquellos planes que ya están establecidos y se están ejecutando. Estos ya han sido elaborados y se encuentran en estudio para determinar su de efectividad y poder

saber si se lograra cumplir con el objetivo, en caso de presentar fallas este podrá ser corregido.

c) Correctivos

Son aquellos planes que se ejecutan para ajustar a los ya establecidos con anterioridad, por lo general son correcciones en pequeñas fallas en los planes vigentes.

En estos planes se determina las posibles fallas que no permitirían alcanzar los objetivos establecidos. Son complementarios de los planes vigentes.

2) Según su uso

a) Una sola vez

Estos planes hacen referencia a los que se establecen para lograr un objetivo específico en un momento específico, es decir aquellos que se laboran para realizar una actividad o tarea única, que no se repetirá o por los menos no se repetirá en un periodo de tiempo largo.

b) Varias veces

Son los planes que se desarrollan con la finalidad de ser ejecutados en varias ocasiones, es un estilo de planificación cíclica por al ser ejecutada en su totalidad no finaliza sino por el contrario comienza de nuevo, es una planificación continua.

3) Según su período de realización

Los diferentes planes se pueden ejecutar apropiadamente en los siguientes períodos:

a) Corto plazo

También llamada planificación operativa; se lleva a efecto en cada planta y almacén. Es una extensión de la planificación a mediano plazo, con gran énfasis en los

presupuestos flexibles, los relacionados con los niveles de producción específicos durante el período no mayor a un año.

Incluye el uso de pronósticos trimestrales de ventas suministrados por mercadotecnia.

b) Mediano plazo

Es un subconjunto de la planificación a largo plazo, se centra en las mismas áreas que la planificación a largo plazo, pero dentro de un marco de tiempo menor (de dos a cinco años).

Los estados financieros pro forma en este período son más detallados que aquellos para la planificación a largo plazo. En definitiva se refinan los planes estratégicos a largo plazo de la organización al desarrollar planes financieros más específicos.

El resultado de este nivel de planeación sirve como entrada para la planeación a corto plazo.

Se relaciona primordialmente con la planificación financiera, de manera que pueda colocar a la organización en la mejor postura financiera para materializar las oportunidades descubiertas por la planificación a largo plazo.

c) Largo plazo

Su parte central está formada por las consideraciones estratégicas en cuanto a oportunidades futuras de mercado y a productos nuevos para satisfacerlas.

Una característica distintiva de este tipo de planificación es el descubrir oportunidades, y después desarrollar estrategias y programas efectivos para capitalizar dichas oportunidades. (COSTA, S. 2006)

Un programa está compuesto de objetivos. Un objetivo es una acción que debería llevarse a cabo para lograr la finalidad que se desea. Hay objetivos con diferentes valores. No todos los objetivos tienen el mismo valor o importancia. A continuación se describen cada uno de ellos. (INEGI, 2010)

a) Objetivo mayor

Un objetivo mayor es la aspiración general deseable a emprender. Esta se expresa de forma muy general.

b) Objetivos primarios

Un objetivo primario es el que tiene que ver con los pasos organizativos, de personal y de comunicaciones, que tienen que mantenerse. Estos son un grupo de objetivos “sobrentendidos” que, si se pasan por alto, ocasionan la falta de actividad.

c) Objetivos vitales

Un objetivo vital es algo que debe hacerse para poder funcionar en absoluto. Esto requiere una inspección tanto del área en la que uno opera como de los factores o el material o la organización con los que uno está actuando. Entonces uno encuentra aquellos puntos (a veces mientras actúa) que detienen o amenazan el éxito futuro. Y pone en forma de objetivos la superación de los que resultan vitales.

d) Objetivos condicionales

Un objetivo condicional es aquel que se hace para averiguar datos o si se puede realizar un proyecto o dónde se puede hacer, etc.

e) Objetivos operativos

Un objetivo operativo es el que marcaría la dirección de avance y la calificaría. Normalmente incluye un tiempo fijado en el que se tiene que completar para que encaje con otros objetivos. (INEGI, 2010)

2. Subprogramas

Segmentación del programa en donde se establecen objetivos, metas, recursos y responsables para su ejecución en un nivel de mayor especificidad. Tiene como finalidad facilitar la ejecución y el control de acciones homogéneas. (INEGI, 2010)

3. Proyectos

a. Definición

Unidad mínima de asignación de recursos para el logro de uno o más objetivos específicos. Constituyen el punto de partida más adecuado para formular apreciaciones sobre los programas. Los proyectos deben tener una población objetivo definido en función de la necesidad que se pretende satisfacer, una localización espacial y tiempos de inicio y finalización predefinidos. (FERNÁNDEZ, N. 2009)

b. Tipos de proyectos

Un proyecto también es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. Existen múltiples clasificaciones de los proyectos, una de ellas los considera como productivos y públicos. (INEGI, 2010)

1) Proyecto productivo

Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos.

2) Proyecto público o social

Son los proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero.

Los promotores de estos proyectos son el estado, los organismos multilaterales, las ONG y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social. (INEGI, 2010)

c. Etapas del Proyecto

1) La idea de proyecto:

Consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. La idea de proyecto puede iniciarse debido a alguna de las siguientes razones:

- a) Porque existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto.
- b) Porque existen potencialidades o recursos desaprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales.
- c) Porque es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar y con los mismos involucrados.

2) Diseño

Etapa de un proyecto en la que se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir teniendo como indicador principal el objetivo a lograr.

En esta etapa se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer luego de la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de pre-factibilidad, o incluso de factibilidad.

Una vez dada la aprobación, se realiza la planificación operativa, un proceso relevante que consiste en prever los diferentes recursos y los plazos de tiempo necesarios para alcanzar los fines del proyecto, asimismo establece la asignación o requerimiento de personal respectivo.

3) Ejecución

Consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente.

4) Evaluación

Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados. (INEGI, 2010)

d. Metodología Marco Lógico

La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos.

Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.

1) Etapas

a) Identificación del problema y alternativas de solución

Se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla.

La idea central consiste en que los proyectos son diseñados para resolver los problemas a los que se enfrentan los grupos meta o beneficiarios, incluyendo a mujeres y hombres, y responder a sus necesidades e intereses.

Existen cuatro tipos de análisis para realizar: el análisis de involucrados, el análisis de problemas (imagen de la realidad), el análisis de objetivos (imagen del futuro y de una situación mejor) y el análisis de estrategias (comparación de diferentes alternativas en respuesta a una situación precisa)

b) La etapa de planificación

La idea del proyecto se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución. En esta etapa se elabora la matriz de marco lógico. Las actividades y los recursos son definidos y visualizados en cierto tiempo.

2) Matriz

Cuadro No. 5 Matriz marco lógico

VARIABLE	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fuente: (INEGI, 2010)

La Matriz de Marco Lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- a) Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- b) Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- c) Medios de Verificación.
- d) Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Y cuatro filas que presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

- a) Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento.
- b) Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.
- c) Componentes/Resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.
- d) Actividades requeridas para producir los Componentes/Resultados. (INEGI, 2010)

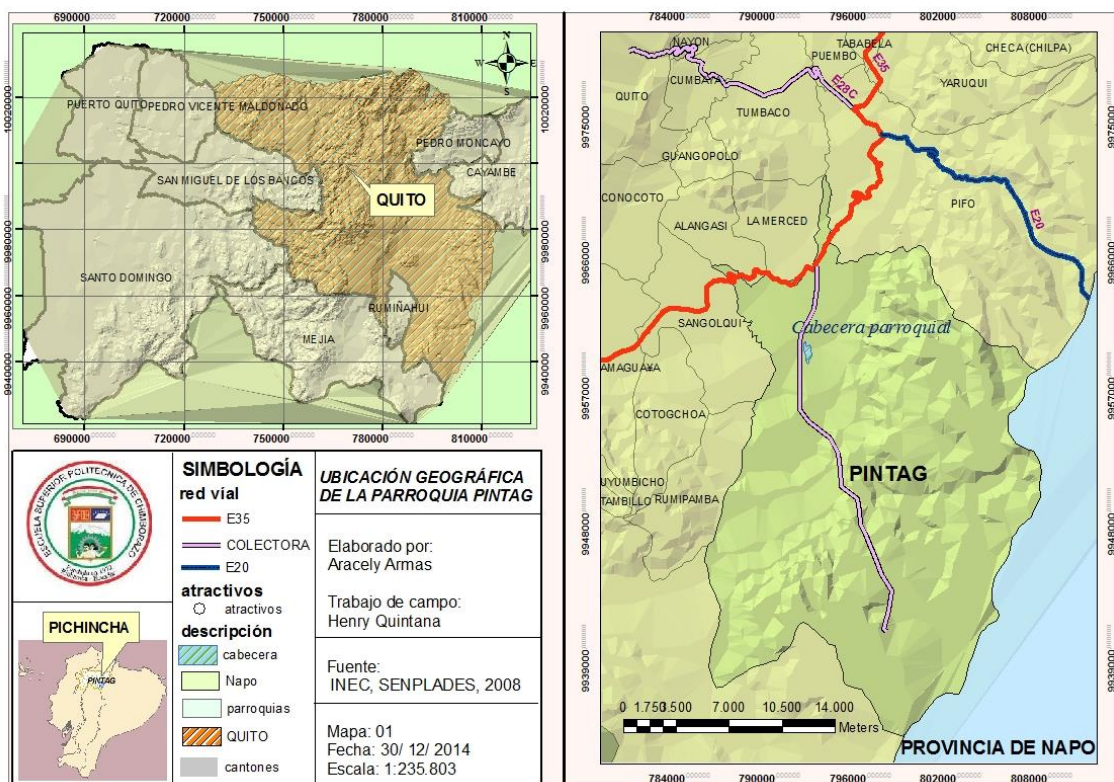
V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DE LUGAR

1. Localización del lugar

El proyecto de tesis se realizará en la parroquia Pintag que se localiza al sur oriente del Distrito Metropolitano de Quito, perteneciente a la provincia de Pichincha.

Mapa No. 1. Ubicación de la parroquia Pintag.



Elaborado por: Henry Quintana, 2014

2. Ubicación geográfica

a. Coordenadas proyectadas UTM zona 17SDatumWGS84

X: 786472 E

Y: 9963417 S (CENSIG, 2014)

b. **Altitud:** 2400 a 4500

3. Límites

- a. **Norte:** Parroquias de Tumbaco, La Merced, Alangasí y Pifo
- b. **Sur:** Cantón Mejía
- c. **Este:** Provincia de Napo
- d. **Oeste:** Cantones Mejía y Rumiñahui

4. Características climáticas

- a. **Temperatura media:** 13.74 °C
- b. **Precipitación Anual:** 1298.30 mm.

Si bien la población en general identifica que el clima ha variado mucho, este parámetro ambiental está enmarcado dentro del tipo ecuatorial frío de alta montaña, la altitud que va desde los 2400 a 4500 msnm, determina temperaturas que fluctúan desde los 0° y bajo 0° hasta los 8° C y las temperaturas máximas raras en ocasiones sobrepasan los 20° C.

Las lluvias anuales son irregulares y las precipitaciones son generalmente de larga duración con débiles intensidades, se tiene un periodo de mayor concentración de lluvias entre los meses de junio a agosto y el resto del año disminuye el volumen de lluvia. Se presenta una época menos lluviosa entre los meses de diciembre a febrero.

5. Clasificación Ecológica

Según la clasificación propuesta por el MAE en el 2012, esta zona del valle de los chillos pertenece al herbazal y arbustal montano alto y montano alto superior de páramo.

Conforme el Mapa de Cobertura Vegetal del DMQ, elaborado por el Centro de Gestión de Información Ambiental de la Secretaria de Ambiente, la Parroquia de Pintag se encuentra actualmente cubierta en un 60 % aproximadamente por vegetación de paramo, predominan las formaciones vegetales de pajonales altimontanos y montanos paramunos, arbustales bajos y matorrales alto andinos paramunos, en las partes más bajas donde se asientan las poblaciones se encuentran cubiertos por cultivos de ciclo corto y cultivos permanentes y semipermanentes además de relictos de bosques que

corresponden a arbustales montanos de los andes del norte. Es importante resaltar que dentro del territorio de Pintag existe una parte desprovista de vegetación corresponde al flujo lávico Antisanilla, compuesto por rocas volcánicas. (POTP, 2010)

6. Características del suelo

El suelo de la parroquia de Pintag está compuesto por: entisoles, histosoles, inceptisoles y molisoles característicos de la zona andina; además de afloramientos rocosos en la zona correspondiente al flujo lávico Antisanilla y nieve en el volcán Sincholagua. El entisol y el inceptisol son suelos jóvenes o sometidos a fuertes pendientes sujetos a erosión y otros están sobre planicies de inundación, condiciones que no permiten el desarrollo del suelo. Los entisoles en la parroquia, se caracterizan por la presencia de minerales primarios poco alterados.

Los molisoles son zonas de pradera en climas templados; con un horizonte superficial blando, rico en materia orgánica, espeso y oscuro, a este orden corresponde la mayor parte de los suelos de Pintag.

La población identifica su suelo en general como productivo, su color negro indica el alto contenido de materia orgánica con afloramientos rocosos apropiados para la explotación de material de construcción.

En las zonas de las cuencas hídricas existen extensos pajonales que estarían amenazados por el sobre pastoreo que practican las haciendas de ganado vacuno y lanar que ocupan extensos territorios; estas amenazas se sienten en la quebrada Chacauco y en el sector de Pullurima. (POTP, 2010)

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Papel bond, lapiceros, papelógrafos, libreta de campo, esferográficos, marcadores, cinta adhesiva, libreta de campo, casetes de audio, CD's, pilas alcalinas, cartuchos de tinta, fotocopias, estilete, portaminas.

b. Equipos

Computador, cámara digital, filmadora, binoculares, GPS, impresora, escáner, flash memory.

B. METODOLOGÍA

El presente proyecto se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a nivel descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieran de la siguiente manera:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia Pintag.

- a.** Se elaboró el diagnóstico situacional por medio de la revisión de fuentes de información secundaria sustentada principalmente en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pintag y en proyectos realizados anteriormente.

Para la obtención de información primaria y validación de la secundaria se desarrollaron dos talleres en el mes de Agosto y Septiembre en la sede del GAD parroquial con funcionarios del mismo para el análisis de cada elemento del diagnóstico situacional.

Gracias a este análisis se obtendrán datos reales relacionados con los siguientes ámbitos:

- 1) Físico espacial
- 2) Ecológico territorial
- 3) Político administrativo
- 4) Sociocultural y
- 5) Económico productivo. (Ver cuadro No.1)

b. Se desarrollaron dos reuniones con representantes de la parroquia en el mes de Agosto y Septiembre en la sede del GAD parroquial a fin de determinar los recursos turísticos relevantes de Pintag. Para su identificación se efectuaron salidas de campo y para la elaboración del inventario, jerarquización y valoración de atractivos naturales y culturales del patrimonio tangible se utilizó la metodología propuesta por el MINTUR 2004. (Ver Anexo 1)

Para el inventario de atractivos culturales del patrimonio cultural tangible e intangible se utilizó la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC. (Ver anexo 2)

c. Se efectuó el estudio de mercado de la siguiente manera:

1) Análisis de la demanda

En el análisis de la demanda se van a determinar las características sociodemográficas y psicográficas del universo de estudio que está constituido por la población urbana del estrato socioeconómico A, B y C+ de la ciudad de Quito. Como referencia para la elaboración de la encuesta se utilizó la metodología para la investigación de mercados propuesta por el Ingeniero Carlos Ricaute.

Cuadro No. 6 Matriz para la investigación de mercados

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE DE ESTUDIO	FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN
Definir y cuantificar el universo de estudio	Quiénes Cuántos Procedencia	Bases de Datos INEC, Quito Turismo, Instituto de la ciudad	Fichas Cuadros

Identificar las características socio demográficas de la población urbana de los estratos A, B y C+ del DM de Quito	Edad Género Ingresos Grupo	Primarias Trabajo de Campo	Encuestas Tabulación Cuestionario Procesamiento Análisis
Definir las características psicográficas de la población urbana de los estratos A, B y C+ del DM de Quito	Motivo de viaje información Interés de viaje Con quien viaja Permanencia Cuánto Gasta Servicios Turísticos Actividades Forma de pago	Primarias Trabajo de Campo	Cuestionario Encuestas Tabulación Procesamiento Análisis

Fuente: Ricaurte, C Metodología para la investigación de mercados

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

a) Universo de estudio

Para cuantificar el universo de estudio se muestra el siguiente cuadro:

Cuadro No. 7 Variables para la determinación y distribución del universo de estudio.

DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO			
VARIABLE	CIFRA		FUENTE
Población DMQ 2014	2'505344		INEC. Proyección de la población ecuatoriana por año calendario según cantones. Año 2010
Estratificación del nivel socioeconómico de la población.	A	1,9%	INEC. Encuesta de estratificación del Nivel Socioeconómico. Año 2011
	B	11,2%	
	C+	22,8%	
TOTAL UNIVERSO	899418		

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Cuadro No. 8 Distribución del universo.

ESTRATO SOCIAL	NUMERO	PORCENTAJE
A	47601,54	1,9%
B	280598,59	11,2%
C+	571218,43	22,8%
TOTAL UNIVERSO	899418	

Fuente: INEC, 2011

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Posterior a esto, se aplicó la fórmula de Cannavos, y se obtuvo una muestra para la aplicación de encuestas. (Ver anexos 3 y 4)

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{z^2} \right) + p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (377755,77)

e = Margen de error (0.05)

z = Constancia de corrección de error (2)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

$$N = 899418 * 0.5 * 0.5$$

$$899417 (0.05 / 2)^2 + 0.5 * 0.5$$

$$N = 400 \text{ encuestas}$$

b) Técnicas e instrumentos

Para realizar el análisis de la demanda se utilizó como herramienta de trabajo la encuesta con preguntas cerradas y de selección múltiple (Anexo 3). Las encuestas se realizaron mediante salidas de campo y fueron pertinentemente tabuladas.

Para sistematizar la información se usó el programa informático Excel y para la presentación de los datos se elaboraron cuadros y gráficos con su correspondiente interpretación.

c) Determinación del perfil del turista

El perfil del turista se determinó en base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la población urbana de los estratos A, B y C+ del DM Quito.

2) Análisis de la oferta

Este componente está relacionado con los elementos del sistema turístico por eso se realizó un análisis detallado de los atractivos, actividades, infraestructura social básica, planta turística, superestructura turística y demanda existente en la parroquia de Pintag, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

a) Oferta sustitutiva

La oferta sustitutiva serán los centros de turismo que se encuentran cerca de la parroquia para identificar sus productos y servicios ofertados.

b) Oferta complementaria

La oferta complementaria es el conjunto de establecimientos e instalaciones que no constituyen alojamientos y que están cerca de la parroquia.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Elaborar el plan de ordenamiento territorial para el turismo de la parroquia Pintag.

Para realizar este objetivo se tomó en cuenta la metodología de zonificación rápida y participativa desarrollada en el proyecto de zonificación costera realizado por la cooperación alemana GTZ que consta en la recopilación hecha por la Ingeniera Patricia Tierra en el texto básico de Planificación Territorial que hace referencia al ordenamiento turístico fundamentado en el siguiente proceso:

- a. Análisis del diagnóstico situacional para la identificación de áreas con potencial turístico.
- b. Realización del mapeo para la división del espacio físico con el propósito de ordenar los diferentes usos y actividades que se pueden realizar en la parroquia. Para ello se zonificará el área de la siguiente manera:
 - 1) Cartografía de los usos actuales del territorio. (Ver gráfico No.1)
 - 2) Caracterización de los usos prioritarios y/o preferentes con sus objetivos y características por unidades.
 - 3) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (usos potenciales, en este caso turísticos). (Ver gráfico No. 3)

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan

a. Análisis Situacional

1) Elaboración de la matriz CPES.

Esta etapa llevó a cabo mediante un taller participativo realizado en el mes de noviembre con los principales representantes de la parroquia, se elaboró la matriz CPES en la que se identificaron los principales problemas existentes en esta población y las soluciones más idóneas para los mismos que deberán ser tomadas en cuenta en la toma de decisiones para beneficio de la localidad.

2) Elaboración de la matriz FODA

Se aplicó la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), a través de un taller participativo realizado en el mes de noviembre para analizar cada uno de los componentes del sistema turístico, con el fin de conocer todos los factores sean estos, positivos o negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector.

3) Identificación y priorización de problemas

La identificación de los problemas se realizó con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA y serán establecidos a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico. Se priorizarán los nudos críticos utilizando una tabla de valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración, otorgando un valor de tres si la consideración es alta y un valor mínimo de uno cuando la consideración sea baja.

4) Identificación de los factores claves de éxito

La identificación de los factores claves de éxito se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y serán establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico, calificando variables como calidad, productividad y exclusividad, al igual que en la valoración de los nudos críticos se otorgará una calificación de tres, dos o uno cuando la consideración objeto de análisis es alta, media o baja respectivamente.

b. Marco filosófico y estratégico del plan

Después del análisis situacional se determinó la visión filosófica y estratégica del plan mediante talleres participativos con los actores e involucrados en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

1) Definición de misión

Para la formulación de la misión se contestaron las siguientes preguntas ¿Qué se hace?, ¿cómo se lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que se lo hace? respecto al desarrollo de la actividad turística parroquial y la influencia de la ejecución del plan en ella.

2) Definición de la visión

Para la formulación de la visión se responderá a las siguientes preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en la parroquia Pintag en un determinado horizonte de tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

3) Definición de valores

Se determinaron los valores que constituyen ejes fundamentales para la ejecución del plan.

4) Definición de políticas

Para definir las políticas se elaboro un listado que regule las funciones y actividades implícitas en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

5) Definición de objetivos estratégicos

Se determinaron los objetivos que permitirán lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pintag

Para el cumplimiento de este objetivo se plantearon programas y proyectos a partir del análisis de la problemática del territorio. (Matrices CPES y FODA). Los programas serán presentados en el siguiente esquema

- a. Denominación del programa
- b. Justificación del programa
- c. Objetivos del programa
- d. Proyecto (matriz de marco lógico)

Los proyectos se desarrollaron tomando en cuenta la matriz de marco lógico con los siguientes componentes:

- a. Fin
- b. Propósito
- c. Componentes
- d. Actividades

- e. Indicadores
- f. Medios de verificación
- g. Supuestos
- h. Presupuesto (actividades)

Se realizó el análisis a través de matrices para establecer el presupuesto general, las posibles fuentes de financiamiento y de apoyo técnico para desarrollar las actividades establecidas en la matriz de marco lógico y también el cronograma con el plazo aproximado de cumplimiento de los programas y los proyectos.

VI. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PINTAG

1. Diagnóstico situacional

a. Físico espacial

1) División política administrativa

La parroquia de Pintag está situada al sur oriente del Distrito Metropolitano de Quito que pertenece a la Provincia de Pichincha.

La parroquia de Pintag está conformada por 38 barrios y comunidades.

2) Límites

Norte: Parroquias de Tumbaco, La Merced, Alangasí y Pifo

Sur: Cantón Mejía

Este: Provincia de Napo

Oeste: Cantones Mejía y Rumiñahui

3) Vías de acceso

a) Sistema vial interno

El sistema vial interno de la parroquia se encuentra articulado a la vía regional E-35 mediante vías secundarias que en su mayoría se encuentran en malas condiciones de funcionamiento.

Apenas el 10% de las vías se encuentran en buen estado. Las capas de rodadura de los caminos que conforman este sistema vial en su mayoría son lastradas y empedradas, se encuentran en general en mal estado.

Cuadro No. 9 Sistema vial interno de la parroquia Pintag

NOMBRE DE LA VÍA	TIPO DE VÍA	LONGITUD KM	ANCHO M	ALCANTARILLADO	TIPO DE CAPA	ESTADO
Pintag-San Alfonso	Principal	6.50	9.00	SI	Asfalto	Regular
Pintag-Yurac	Secundaria	2.00	5.50	NO	Empedrado	Regular
Pintag-Santa Teresa	Secundaria	8.00	5.50	NO	Lastrado Empedrado Asfaltado	Malo
Pintag – Uvillus	Colectora	6.00	5.50	NO	Empedrado	Regular
Pintag – San Agustín	Colectora	3.00	5.50	NO	Lastrado	Regular
Tolontag-Pifo	Principal	10.00	5.50	NO	Lastrado Empedrado Asfaltado	Regular

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

b) Vías de Ingreso y salida

En la antigüedad, el acceso a la parroquia era por la vía Chaupiloma – Rosario que se encuentra actualmente deshabilitada, abandonada y destruida

El acceso principal para llegar al centro poblado de la parroquia se encuentra asfaltado, en condiciones regulares; se conecta directamente con la vía regional E-35, en el redondel de El Colibrí que se articula de forma directa con la Avenida General Rumiñahui que viene desde Quito.

Desde la Y de Pifo hasta la cabecera parroquial (Pintag Centro) la vía de acceso es asfaltada, pasa por el barrio El Batán y llega hasta el volcán Antisana, el asfalto se construyó en función del Proyecto de agua para la ciudad “Mica Quito Sur”.

Las vías que conectan a los barrios y comunas con el centro poblado o con la vía principal, son en su mayoría empedradas y se encuentran en mal estado.

c) Señalización y seguridad vial

El sistema de señalización al interior de la parroquia no tiene mayor representatividad; a lo largo de las vías se visualizan pocas señales de tránsito, de equipamiento público, privado o turístico.

En las zonas escolares y de gran concurrencia poblacional se nota la escasa señalización, generando riesgo de accidentes para niños y estudiantes.

b. Socio Cultural

1) Etnicidad

Pintag es una tierra de gente que se identifica como trabajadora, su amabilidad y solidaridad son los referentes al momento que se establece el contacto con las personas que visitan la parroquia. El desarrollo de la localidad ha permitido que la gente actualmente encuentre oportunidades para su ocupación por lo que la migración ha disminuido significativamente.

Son llamados “conejos” por la existencia de esta especie faunística en los páramos que están aledaños a la parroquia. Uno de sus símbolos es el guerrero indígena Pintag a quien la parroquia debe su nombre.

Como parte de las más arraigadas tradiciones y como símbolo del orgullo pinteño se encuentra la chagrería. El Chagra es una persona aventurera y trabajadora, domina el ganado, vive en el páramo y las montañas; se transporta a caballo para realizar sus labores; usa zamarro y poncho.

En Pintag la mayoría de la población se considera mestiza, en menor cantidad se identifican como indígenas quichuas de la sierra y afro ecuatorianos.

2) Historia

La parroquia Píntag toma su nombre de uno de los generales que resistieron la conquista de los Incas. Constituye un asentamiento humano desde el siglo XVI como parte del territorio quiteño.

Los datos históricos señalan que el Cacique Píntag muere entre los años de 1520-1525, la gente allegada al guerrero establece el primer asentamiento en la zona de los páramos.

Las erupciones del volcán Antisana se habrían convertido en uno de los principales factores para que la población se movilice desde Paspana, al sitio que actualmente es la cabecera parroquial de Píntag.

La aparición de Píntag como parroquia rural se da el 12 de Octubre de 1568, uno de los obispos de Quito realiza la primera distribución de las parroquias y en el año 1861, en la administración del presidente Gabriel García Moreno, Píntag fue reconocida como parroquia civil en el marco de la primera ley de División Territorial.

En el año de 1964 se da un proceso de parcelación de las antiguas haciendas pertenecientes a la asistencia social, lo que permitió la salida de la población de las haciendas y marca una serie de cambios en lo social, político y económico.

En la actualidad se mantienen las haciendas de San Alfonso, Santo Domingo, Pinantura, Achupallas, la Clemencia, Valencia de la Escolta Presidencial, la Victoria, San Agustín, San Francisco de Yurac, Patichubamba, Huagrahuasi que han generado procesos productivos agrícolas y ganaderos bastantes exitosos.

a) Personajes históricos

Los personajes representativos son:

- i. Píntag, héroe de la resistencia indígena.
- ii. José Riofrío, párroco héroe del primer grito de la independencia.
- iii. Francisco Guamán: correo de los patriotas del 10 de agosto.

- iv. Manuel Sosa, “El pajarillo” mítico personaje de chagrería pinteña.
- v. Estuardo Maldonado, pintor y escultor.
- vi. Manuel García, pintor y restaurador.
- vii. Serafín Díaz, chagra de la vieja guardia.
- viii. Pacífico Veloz “El zurdo de oro”, chagra vigente.
- ix. Rex Soza, investigador, Presidente de la Asociación de Turismo, literato.
- x. Gabriel Noroña: Primer Ministro de Obras Públicas del Ecuador.
- xi. Rosalino Bautista: artesano, pifanero, pingullero, toca el violín, líder de Tolóntag

3) Población

La población de Pintag al 2014 es de 19.975 habitantes, distribuidos en una superficie de 490.14 Km².

Cuadro No.10 Población total de la parroquia Pintag

LOCALIDAD	AÑO 2001	AÑO 2010	AÑO 2014
Distrito Metropolitano de Quito	1.839.853	2.239.191	2 505.344
Pintag	14.487	17.930	19.975

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Cuadro No.11 Distribución de la población de Pintag según el género.

LOCALIDAD	AÑO 2010	
	HOMBRES	MUJERES
Distrito Metropolitano de Quito	1.088.811	1.150.380
Pintag	8815	9115

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

4) Migración

En el año 1998, época de la crisis económica financiera del Ecuador, se marca el inicio de un fuerte flujo migratorio cuya consecuencia principal fue la disminución de la población. El destino de la mayoría de migrantes fue España, en menor cantidad, Italia, Venezuela y Estados Unidos. La mayoría de las personas que han migrado no han regresado. (POTP, 2010)

La migración en el interior del país no es planificada, la mayoría de personas que han llegado a Pintag son de la región sierra, específicamente de las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi e Imbabura, en menor cantidad de algunas provincias del oriente y la costa, entre ellas Napo, Sucumbíos, Guayas y Manabí. (POTP, 2010)

5) Nivel de instrucción

Cuadro No. 12 Nivel de instrucción de la población de Pintag.

INDICARES DE EDUCACIÓN	
DESCRIPCIÓN	%
Analfabetismo	6.46
Tasa neta de educación primaria	39,64
Tasa neta de educación secundaria	22,61
Tasa neta de educación superior	8,11

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 20

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

La asistencia a establecimientos de enseñanza superior, igual que en todo el país, decae conforme avanza en edad la población, aunque en los últimos años ha incrementado el número de personas que asisten a la universidad.

6) Profesión u ocupación

Cuadro No. 13 Grupos de ocupación de la población de Pintag

GRUPO DE OCUPACIÓN	NO. CASOS	%
Oficiales, operarios y artesanos	1917	25%
Ocupaciones elementales	1481	19%
Trabajadores de los servicios y vendedores	1035	13%
Agricultores y trabajadores calificados	933	12%
Operadores de instalaciones y maquinaria	668	9%
no declarado	546	7%
Profesionales científicos e intelectuales	387	5%
Personal de apoyo administrativo	285	4%
Trabajador nuevo	230	3%
Técnicos y profesionales del nivel medio	147	2%
Directores y gerentes	83	1%
TOTAL	7734	100%

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

El grupo de ocupación predominante en la parroquia es el de oficiales, operarios y artesanos con el 25%, ocupaciones elementales el 19%, trabajadores de los servicios y vendedores con 13% y agricultores y trabajadores calificados con el 12%.

Cuadro No. 14 Categorías de ocupación de la población de Pintag.

OCUPACIÓN	NO. CASOS	%
Empleado/a u obrero/a privado	2591	35%
Cuenta propia	1823	24%
Jornalero/a o peón	1242	17%
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	588	8%
Empleado/a doméstico/a	548	7%
Se ignora	334	4%
Patrono/a	174	2%
Trabajador/a no remunerado	129	2%
Socio/a	75	1%
TOTAL	7504	100%

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

7) Servicios básicos disponibles

Cuadro No. 15 Caracterización de los servicios básicos de la parroquia Pintag.

SERVICIO	PRESENCIA	AUSENCIA	OBSERVACIONES
Agua	X		Hasta el 2010 solo el 70% de la población contaba con agua potable. Actualmente todavía se utiliza el agua entubada, de vertiente o de acequia.
Energía	X		El sistema de energía eléctrica está cubierto en un 98%
Alcantarillado	X	X	Para el año 2013 la cobertura del alcantarillado alcanza el 85% del territorio de la parroquia. En las zonas más alejadas de Pintag la población todavía posee un sistema de pozos ciegos.
Tratamiento de desechos líquidos.		X	En la parroquia no hay un adecuado tratamiento de las aguas residuales, generalmente su disposición final se realiza directamente en los ríos.
Tratamiento de desechos sólidos.	X		El carro recolector abastece al 75% de la parroquia.

Salud	X	Existe un sub centro de salud pero el personal médico y de apoyo no es suficiente para cubrir la demanda diaria de pacientes.
Comunicación	X	Hay cobertura parcial de telefonía fija, la demanda de telefonía móvil está en aumento.

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

a) Agua

Cuadro No. 16 Procedencia del agua que utiliza la población de Pintag

PROCEDENCIA DEL AGUA	NO. CASOS	%
De red pública	3206	70%
De río, vertiente, acequia o canal	1281	28%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	82	1.26%
De pozo	34	0.74%

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

b) Agua para consumo humano

La población de la parroquia Píntag no cuenta con todos los servicios básicos. Solo el 70% de la población cuenta con el servicio de agua potable, beneficiándose especialmente los habitantes de la cabecera parroquial, el 28% accede al agua entubada de río, vertiente, acequia o canal y el 1.26% obtiene este servicio de agua lluvia/albarrada.

c) Energía

Cuadro No. 17 Distribución del servicio de electricidad para la parroquia Pintag

Procedencia de luz eléctrica	Casos
Red de empresa eléctrica de servicio público	4481
Generador de luz (Planta eléctrica)	110
No tiene	5
Total	4596

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

El sistema de energía eléctrica está cubierto en un 98%, el 2% obtiene la luz a través de un generador y en algunos casos no cuentan con el servicio.

Se han realizado mejoras en el tramo Colibrí – Pintag que cuenta con alumbrado público desde el 2010.

d) Alcantarillado

La cobertura del sistema de alcantarillado parroquial es del 85%, mientras que el 14% de la población posee un sistema de pozos ciegos o sépticos y el 1% realiza sus descargas directamente a los ríos.

e) Recolección y Tratamiento de desechos

El servicio de recolección de desechos sólidos lo desarrolla la municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, para su efecto la parroquia ha sido ubicada en el sector periférico oriente norte y sur con el horario de recolección diurno y con la frecuencia Martes - Jueves – Sábado.

El servicio de recolección de basura tiene una cobertura del 75%, el 23% quema la basura y el 2% de la población pinteña entierra su basura.

8) Vivienda

a) Tipo

Cuadro No. 18 Tipos de vivienda de la parroquia Pintag

TIPO DE VIVIENDA	NO. CASOS	PORCENTAJE
Casa/Villa	5146	83,77%
Departamento en casa o edificio	207	3,37%
Cuarto(s) en casa de inquilinato	153	2,41%
Mediagua	558	9,08%
Rancho	27	0,43%
Covacha	21	0,34%
Choza	9	0,15%
Otra tipo de vivienda particular, cuarteles, conventos, asilos, etc.	22	0,36%
TOTAL	6143	100%

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

b) Propiedad

Cuadro No. 19 Propiedad de la vivienda de la parroquia Pintag

PROPIEDAD DE LA VIVIENDA	NO. CASOS
Propia y totalmente pagada	2302
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	771
Prestada o cedida (no pagada)	721
Arrendada	524
Propia y la está pagando	200
Por servicios	126
Anticresis	3

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

c) Características

Cuadro No. 20 Detalles de construcción de las casas de Pintag

TIPO	MATERIALES PAREDES	MATERIALES PISOS	MATERIALES TECHO
CASA TIPO VILLA	Hormigón	Entablado	Teja
	Ladrillo	Parquet	Eternit
	Bloque	Cerámica	

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

9) Salud

En Pintag funciona un sub centro de salud, no cuenta con el personal necesario para satisfacer a toda la población de la parroquia y no cuenta con la infraestructura necesaria para una atención de calidad, uno de los principales problemas es la falta de médicos.

El Centro de Salud cuenta con 7 personas que se distribuyen de la siguiente manera: un médico director, un médico rural, un odontólogo, una enfermera rural, una auxiliar de enfermería, una persona encargada de la estadística, y una persona encargada de limpieza, se atiende un promedio de 45 pacientes en medicina general y 20 pacientes en el servicio odontológico.

Para cumplir con sus actividades cuenta con los siguientes espacios: Área de estadística y control sanitario, sala de enfermería, un consultorio pediatría, un consultorio odontológico y un consultorio para medicina general; control de prevención del niño sano, control familiar, control del embarazo, área para planes de personas diabéticas e hipertensas. Hace falta la implementación de un área de vacunación, un área para preparación del paciente y un consultorio adicional

La sala de enfermería dispone de los siguientes implementos: esterilizadores, balanza pediátrica, balanza de adultos, refrigeradora, equipos audiovisuales, medicamentos

La enfermedad más frecuente es la diarrea causada por las condiciones insalubres del agua que consume la población, por el saneamiento básico deficiente y los malos hábitos de higiene especialmente de los niños/as. Otra enfermedad que se presenta con frecuencia es la amigdalitis.

10) Educación

Cuadro No. 21 Establecimientos educativos de la parroquia Pintag

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NO. ALUMNOS	NO. PROFESORES
PREPRIMARIA Y PRIMARIA		
Escuela Fiscal "Gabriel Noroña"	650	16
Escuela Fiscal "Luciano Coral"	450	32
Escuela Fiscal "Cristóbal Colón"	400	15
Escuela Fiscal "Manuel Córdova Galarza"	100	4
Escuela Fiscal "Pablo Muñoz Vega"	92	3
Escuela Fiscal "Juan Montalvo"	57	2
Escuela Fiscal "Diego de Vaca"	52	2
Escuela Fiscal "Gaspar de Carvajal"	46	3
Escuela Fiscal "Quito"	45	1
Escuela Fiscal "Mariana Paredes"	42	2
Escuela Fiscal "Rodrigo de Triana"	25	1
Escuela Fiscal "Cosme Renella"	14	1
Escuela Fiscal "Rafael Dávila"	10	1
Escuela Particular San "Jerónimo de Píntag"	35	2
Centro Fiscal pre-primario Julio Hidalgo (Centro de Píntag)	40	3
Escuela Fiscal "Miguel Ángel León"	35	2
BACHILLERATO		
Colegio Nacional General Píntag	350	39
Colegio Nacional "Antisana" Tolontag	110	10
Colegio " San Jerónimo de Píntag" (Particular)	470	30
Colegio " Nacional Ubillus"	34	6

EDUCACIÓN SUPERIOR		
Instituto de Corte y confección Pedro Traversari (Municipal)	70	9

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

11) Medios de transporte

Cuadro No. 22 Cooperativas de transporte de pasajeros de la parroquia Pintag

NOMBRE	ACTIVIDAD	UBICACIÓN	COSTO DEL PASAJE	
Cooperativa camionetas Antisana	Transporta personas (interior de Pintag y parroquias aledañas)	Gral. Pintag y Caldas	Varía según el destino	
Cooperativa Las cumbres	Transporta personas (interior de Pintag y parroquias aledañas)	Parque Central	Varía según el destino	
Cooperativa Pinta brava	Transporta personas (interior de Pintag y parroquias aledañas)	Calle Arcentales	Varía según el destino	
Buses General Pintag	Transporta pasajeros desde Quito hasta Pintag	General Pintag y Arcentales 2383 123	Quito Centro-Pintag	0.50 ctvs.
			Pintag (Tolontag)-Sangolquí	0.40 ctvs.
Expreso Antisana	Transporta pasajeros desde Quito hasta Pintag	Antisana Riofrío y	Quito Centro-Pintag	0.50 ctvs.
			Pintag (Tolontag)-Sangolquí	0.40 ctvs.
Cooperativa Taxis Aresilsa	Transporta personas (interior de Pintag y parroquias aledañas)	Parque Central	Varía según el destino	

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

El sistema de transporte se ha desarrollado de manera dinámica, tanto para la movilización de los pobladores como de los productos de la zona, el mismo que está prioritariamente representado por cooperativas de buses de transporte público, dos empresas informales de busetas y cooperativas de camionetas, el costo del pasaje de dichos medios varía dependiendo de la distancia de los barrios a los que se traslade la población.

Actualmente las frecuencias de salida de las cooperativas de buses han sido oportunamente establecidas para que los pasajeros cuenten con un servicio adecuado.

El transporte hacia la parroquia lo realizan las Cooperativas de buses General Pintag y Expreso Antisana desde el Terminal de la Marín, con unidades que empiezan a laborar en un horario de 5H00 hasta las 21H00, con una frecuencia de 10 minutos en las horas pico y cada 15 minutos el resto del día.

El tiempo de viaje dura aproximadamente 60 minutos desde el centro de la cabecera parroquial de Pintag hasta el terminal inter parroquial de La Marín en el centro de Quito.

Para la movilidad parroquial interna existen las cooperativas de camionetas.

12) Comunicación

Cuadro No. 23 Acceso a telefonía celular en la parroquia Pintag.

Disponibilidad de teléfono celular	Casos	Disponibilidad de teléfono convencional	Casos
SI	3379	SI	1596
NO	1268	NO	3051
Total	4647	Total	4647

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Hasta el 2010 el 70% de la población no contaba con telefonía fija, el acceso a la telefonía móvil aumenta, en el caso de Pintag el 73 % de la población dispone de teléfono celular.

13) Servicios sanitarios

La mayoría de familias cuentan con baterías sanitarias de última generación que están conectadas a la red de alcantarillado público, aunque algunas familias tienen servicios higiénicos cuyas aguas residuales llegan hasta pozos sépticos.

14) Abastecimiento de productos

Píntag es una parroquia agrícola y ganadera, los pobladores se abastecen de los productos que se comercializan en la feria parroquial que se desarrolla los días miércoles y sábados, se expenden víveres, frutas, hortalizas, ropa, utensilios de cocina e insumos agro-ganaderos. La feria está ambientada con música y cuenta con la participación de productores y pequeños comerciantes informales locales.

Otra opción para el abastecimiento de productos de la población pinteña es la feria que se realiza en Sangolquí los días jueves y domingo, en esta localidad están varios supermercados en donde pueden encontrar una mayor cantidad de productos para la subsistencia.

c. Ecológico territorial

1) Condiciones ambientales de la zona

Cuadro No. 24 Caracterización de las condiciones ambientales de la zona.

PARÁMETRO AMBIENTAL	INDICADOR	OBSERVACIONES
CLIMA	Categoría	Clima ecuatorial frío de alta montaña
	Temperatura Media	Fluctúa entre los 13° y 18°C.
	Precipitación media anual	500-2000 mm.
PAISAJE NATURAL	Pendiente	Altas y planas en el centro poblado.
	Altitud	2400 a 4500 metros
	Zona de influencia	Reserva Ecológica Antisana y Volcán Cotopaxi.
	Cobertura Vegetal	Cubierta en un 60 % aproximadamente por vegetación de paramo. Relictos de bosques que corresponden a bosques montañosos de los andes del norte.

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

a) Clima

El clima de Píntag es muy variable se caracteriza por ser templado y frío, se presenta con un promedio de 13° C, cambiando su temperatura en una misma estación.

La época invernal hace su aparición en el mes de octubre hasta el mes de mayo, generalmente en esta temporada se presentan fuertes lluvias.

La época de verano empieza en el mes de junio y se extiende hasta el mes de septiembre, la temperatura promedio es de 18° C.

El clima de la parroquia podría ser más frío por encontrarse cerca del nevado Antisana; pero debido a la gran cordillera que se encuentra entre el nevado y la población al costado Oriental; evita el paso de la corriente fría producida de sus deshielos y de la nieve misma, permitiendo que el clima sea más benigno, Píntag se encuentra al Occidente de la Reserva Ecológica a una distancia aproximada de 37km.

En los Sectores Norte y Oeste de la población su clima es cálido debido a su menor altitud siendo el inicio del gran Valle de los Chillos.

La precipitación promedio anual varía de acuerdo a las zonas de vida que existen en la parroquia, esta cifra fluctúa entre los 500 y 1000 mm en el bosque húmedo montano alto hasta los 1000 y 2000 mm en la zona de herbazal lacustre y páramo húmedo.

b) Paisaje Natural

El territorio de Pintag pertenece al Valle de los Chillos, está dentro de un entorno geodinámico complejo en donde interactúan procesos de sedimentación, volcanismo, tectónica, erosión y altos riesgos volcánicos, por lo que se ha generado una cuenca vulcano - sedimentaria muy heterogénea.

Un riesgo crítico de la zona constituye el volcán Cotopaxi pues ha sido considerado como uno de los volcanes activos más peligrosos del planeta en razón de su actividad recurrente de al menos una vez por siglo.

Conforme al mapa de riesgos del Cotopaxi y la información de la Dirección de Planificación Territorial del DMQ y el PUOS revisión 2005, se indica que la parroquia de Pintag en su límite occidental, en el margen del Río Pita, es una zona expuesta a los lahares durante una eventual erupción del volcán. Los asentamientos que se encuentran dentro de esta zona son Santa Teresa y Valencia.

Conforme el Mapa de Cobertura Vegetal del DMQ, elaborado por el Centro de Gestión de Información Ambiental de la Secretaría de Ambiente, la Parroquia de Píntag se encuentra actualmente cubierta en un 60 % aproximadamente por vegetación de paramo en donde predominan las formaciones vegetales de pajonales altimontaños y montanos paramunos, arbustales bajos y matorrales altoandinos paramunos.

En las partes más bajas donde se asientan las poblaciones se encuentran cubiertos por cultivos de ciclo corto y cultivos permanentes y semipermanentes además de relictos de bosques que corresponden a arbustales montanos de los andes del norte.

Es importante resaltar que dentro del territorio de Pintag existe una parte desprovista de vegetación corresponde al flujo lávico antisanilla, compuesto por rocas volcánicas.

Cuadro No. 25 Cobertura vegetal de la parroquia Pintag.

COBERTURA VEGETAL (NIVEL II)	AREA (Km²)	(%)
Vegetación arbustiva húmeda (VMh)	36,00	19,57
Vegetación arbustiva seca (VMs)	27,00	14,67
Vegetación arbórea húmeda (VAh)	57,00	30,98
Cultivos (CA)	5,00	2,72
Infraestructura (I)	1,00	0,54
Pastos (PC)	28,00	15,22
Bosques plantados - latifoliadas (SP)	2,00	1,09
Vegetación arbórea de transición (VA _t)	28,00	15,22
TOTAL	184,00	100,00

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

2) Clasificación ecológica

Cuadro No. 26 Clasificación ecológica de Pintag

ZONA DE VIDA (Sierra, 1999)	ZONA DE VIDA (MAE, 2012)	INDICADORES	OBSERVACIONES
BOSQUE SIEMPREVERDE MONTANO ALTO	BOSQUE SIEMPREVERDE MONTANO ALTO Y MONTANO ALTO SUPERIOR DE PÁRAMO	Altitud	3200 hasta 3900 y 4100 m
		Cobertura Vegetal	Bosque Vegetación montana alta superior herbácea o arbustiva
		Biogeografía	Región Andes del Norte
		Conservación	Su deterioro se ha generado por cambios en el uso de la tierra. En particular, la conversión de uso para agricultura, leña, pastoreo y quemadas han reducido considerablemente su distribución actual.
		Especies representativas	Buddlejaincana, B. pichinchensis, Columellia oblonga, Escalloniomyrtilloides, Geraniumayavacense, Gynoxysacostae, G. cuicochensis, G. hallii, Hesperomelesferruginea, H. obtusifolia, Luzula gigantea, Polylepisincana, P. lanuginosa, P. microphylla, P. pauta, P. reticulata, P. sericea, P. weberbaueri, Rubuscoriaceus,
		Altitud	Ecosistemas azonales 3000 hasta 4500 m

HERBAZAL LACUSTRE MONTANO ALTO	HERBAZAL INUNDABLE MONTANO ALTO Y MONTANO ALTO SUPERIOR DE PÁRAMO	Cobertura vegetal	Herbácea (humedal)
		Biogeografía	Región Andes del norte, sector páramos
		Conservación	Ha sido transformado por el drenaje artificial para el uso de áreas de pastoreo. El drenaje y el pisoteo vacuno generan un proceso de eutrofización, alteración de las propiedades físico-químicas del suelo.
		Especies representativas	Agrostisboyacensis, Brachyotumledifolium, B. lindenii. Castillejafissifolia, Carexsp, Chusquea spp., Cortaderiasericantha, Distichiamuscoides, Huperziacrasa, Hypselareniformis, Hypochaerissonchoides, Juncus sp., Oreobolusgoeppingeri, O. obtusangulus, Oreobolus sp.,

Fuente: MAE, 2012

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

3) Usos de suelo

La población identifica su suelo en general como productivo, de color negro, que indica su alto contenido de materia orgánica, además con afloramientos rocosos, apropiados para la explotación de material de construcción.

También se identifican zonas con buen estado de conservación, los suelos tienen buen drenaje debido a la pendiente, esto a su vez es causa de erosión cuando se le quita su cobertura vegetal natural.

a) Uso actual de suelo

Cuadro No. 27 Caracterización de los tipos de suelo de la parroquia Pintag.

USO	Área (ha)
Protección ecológica	374,3
RNR	85,53
Agrícola Residencial	11,93
RNNR	9,31
Industrial 4	1,70
Residencial 1	0,66
Residencial 2	0,22
Equipamiento	0,11
Residencial 3	0,04
Múltiple	0,015
TOTAL	483,812491

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

El suelo de Píntag está dedicado a las actividades relacionadas con la ganadería en un 50%, para la agricultura en un 30% y para la actividad residencial o de vivienda en un valor del 20%, hay que destacar que gran parte de su territorio es parte de la reserva ecológica Antisana. Existen bosques en los sectores de Muertepungo, Santa Rosa, El Carmen, Ubillus y en la zona de protección de la Reserva Ecológico Antisana, donde también se ubican grandes páramos, los cuales son una fuente importante de agua, y donde se desarrollan actividades de pastoreo y cría de ganado, lo que ha provocado que el páramo se degrade.

En la producción los agricultores utilizan bastante los agroquímicos lo que genera preocupación hoyen la población y la demanda de capacitación para aplicar nuevos sistemas

4) Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción.

a) Flora de la Pintag

Cuadro No. 28 Flora de Pintag

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
Asteraceae	Baccharispolyantha	Chilca	Medicinal
	Matricaria recutita	Manzanilla	Medicinal
	Ambrosia	Marco	Medicinal
	Bidenshumilis	Ñachac	Medicinal
	Bidensleucantha	Pacunga	Medicinal
	Chuquiragajussien	Chuquiragua	Medicinal
	Taraxacumolficinale	Taraxaco	Medicinal
Brassicaceae	Roripanaturnum	Berros	Medicinal
Amaranthaceae	Iresinesp.	Escancel	Medicinal
Ericaceae	Pemttvaprostrata	Taqli	Alimenticio
	Vacciniumflocibiundun	Mortiño	Alimenticio
Euphorbiaceae	Euphobialaurifolia	Lechero	Ornamental
Fabaceae	Dalea mutisisi	Izo	Medicinal
Laminaceae	Mellisaoffcinalis	Toronjil	Medicinal
	Origanumvulgare	Orégano	Medicinal
	Mintostachismollis	Tipo	Medicinal
	Lepechiniasp. Betonicaefolia	Matico	Medicinal
Verbenaceae	Santurejanubigena	Zunfo	Ornamental
	Verbena litoralis	Verbena	Medicinal
Melastomataceae	Miconiacrocea	Coica	Alimenticio
Mirtaceae	Eucaliptus glóbulos	Eucalipto	Medicinal-Ornamental
Solanáceae	Brugmanssiacea	Floripondio	Medicinal
	Centrumauricolatum	Saúco	Medicinal
	Physalissp	Uvilla	Alimenticio-Medicinal
	Solanumcaripense	Tzímbalu	Medicinal
Valerianaceae	Valeriana polemonioides	Valeriana	Medicinal
Caprifoliaceae	Sambucusnigra	Tilo	Medicinal
Poaceae	Zea mays	Pelo de choclo	Medicinal
Chenopodiaceae	Chenopodiumquinoa	Quinoa	Medicinal

Loganiaceae	Buddleia incana	Quishuar	Conservación
Chenopodiaceae	Chenopodium poico	Paico	Alimenticio
Malvaceae	Althaea officinalis	Malva	Medicinal
Betulaceae	Ainus acuminata	Aliso	Medicinal
Liliaceae	Allium sativum	Ajo	Alimenticio-Medicinal
Equisetaceae	Equisetum bogotense	Caballo Chupa	Medicinal
Poligonaceae	Rumex crispus	Lengua de vaca	Medicinal
Urticaceae	Urtica sp.	Ortiga	Medicinal
Passifloraceae	Passiflora sp.	Taxo	Medicinal
Bromeliaceae	Tillandsia sp.	Huaycundo	Ornamental
Poaceae	Cortaderia nitida	Sigse	Ornamental

Fuente: PDOTP, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

b) Fauna de la parroquia Pintag.

Cuadro No. 29 Mamíferos de Pintag

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Vaca	<i>Bos Taurus</i>	BOVIDAE
Raposa	<i>Didelphis albiventris</i>	DIDELPHIDAE
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>	CANIDAE
Venado de cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>	CERVIDAE
Lobo	<i>Lycalopex culpaeus</i>	CANIDAE
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
Conejo doméstico	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	LEPORIDAE
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	MUSTELIDAE
Perro	<i>Canis lupus</i>	CANIDAE
Cervicabra	<i>Mazamarufina</i>	CERVIDAE

Fuente: PDOTP, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Cuadro No. 30 Aves de Pintag

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Vencejo Cóndor	<i>Streptopelia neozonaris</i>	APODIDAE
Pava Andina	<i>Penelope montagnii</i>	CRACIDAE
Huirac Churo	<i>Pheucticus chrys opeplus</i>	CARDINALIDAE
Tórtola Orejuda	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE
Torcaza	<i>Columbia fasciata</i>	COLUMBIDAE
Quilico	<i>Falco sparverius</i>	FALCONIDAE
Curiquingue	<i>Phalacrocorax carunculatus</i>	FALCONIDAE
Colibri Colinegro	<i>Lesbia victoriae</i>	ROCHILIDAE
Colibri Oreji Violeta Ventriazul	<i>Colibri coruscans</i>	TROCHILIDAE

Colibrí Alizafiro Grande	<i>Pterophanes cyanopterus</i>	TROCHILIDAE
Tangara Montana	<i>Anigsonathus igniventris</i>	THRAUPIDAE
Mirlo grande	<i>Turdus fuscater</i>	TURDIDAE
Gavilán Dorsirrojo	<i>Buteo polyosoma</i>	ACCIPITRIDAE
Condor andino	<i>Vultur gryphus</i>	CATHARTIDAE

Fuente: PDOTP, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

5) Hidrología

Los ríos de la parroquia de Pintag forman parte de la cuenca del Río Guayllabamba perteneciente a las cuencas hidrográficas de la vertiente del Pacífico.

Cuadro No. 31 Sistema Hidrográfico de Pintag

QUEBRADAS	RÍOS
Calistoguaico	Chiche
Patasil	Guapal
Pagui	Papallacta
Caliguaico	Pita
Iñala	Inga
Molinuco	Ushimana
Chacauco	

Fuente: PDOTP, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Por estar ubicada en la estribación de cordillera Oriental y cerca del volcán Antisana una de las mayores riquezas de Píntag, son las fuentes de agua se identifican 13 micro cuencas hídricas entre quebradas y ríos. En el territorio de la parroquia se encuentran los sistemas lacustres más importantes de Pichincha, Muertepungo, Laguna de Secas y Dormida.

Los cuerpos hídricos más representativos son los ríos Pita, Guapal, río del Inga, Ushimana, cuyas nacientes se originan en las zonas de las montañas y volcanes que rodean la parroquia, tales como el volcán Antisana, Sincholagua y Cotopaxi. Sin embargo, se manifiesta la necesidad de establecer los mecanismos para regular el uso y manejo de las cuencas y micro cuencas hídricas, protegiéndolas de la deforestación causada por la ampliación de la frontera agrícola y la actividad minera en especial en el sector de las lagunas de secas, y la ribera del río Pita.

La calidad de las aguas superficiales en general se identifica como buena, el agua filtrada de la laguna de Secas, que se encuentra en la población de San Alfonso, es tratada por parte de la empresa de agua potable del Distrito Metropolitano de Quito, se la usa para abastecer de agua potable a la cabecera parroquial y las poblaciones aledañas, una parte de este cuerpo de agua se usa para el regadío de haciendas y ciertas comunidades.

6) Problemas ambientales

En las zonas de las cuencas hídricas existen extensos pajonales que estarían amenazados por el sobre pastoreo que se da a causa de las haciendas de ganado vacuno y lanar que ocupan extensos territorios esta amenaza se siente como mayor en la quebrada Chacauco y en el sector de Pullurima.

Las quemas son amenazas asociadas a la actividad agropecuaria, cuya práctica es usual con el fin de propiciar el nacimiento de brotes tiernos y la regeneración de los pastos y paja como alimento para los animales.

Se identifica problemas de contaminación en el Río Chacauco, Guapal, ubicado en el centro de la parroquia y en el río Pita el mismo que es el límite con las parroquias de Sangolquí, Rumipamba y el Cantón Mejía, en el que se evidencio la disminución de peces por parte de los moradores por la explotación de material de construcción.

En Pintag se han emprendido varios proyectos de forestación y reforestación con especies nativas especialmente alrededor de las lagunas de Secas la Quebrada de Chacauco y la laguna de Muertepungo.

De las abundantes vertientes que nacen el volcán Antisana se han emprendido varios proyectos para abastecer de agua especialmente a la ciudad de Quito, si bien estas fuentes y el mismo volcán, se encuentran fuera del territorio de Pintag, los proyectos de captación y transporte del agua influyen a la parroquia, en este sentido se identifica a la Central Hidroeléctrica El Carmen administrada por la Empresa Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento de Quito (EMAPQ) que aprovecha las aguas del proyecto Mica Quito Sur para generar electricidad y que aporta con 64 GWh / año al sistema nacional interconectado a través de la línea de transmisión Santa Rosa – Papallacta.

Cuadro No. 32 Incidencia de impactos ambientales en el componente abiótico

INCIDENCIA SOBRE EL COMPONENTE ABIOTICO			
UBICACIÓN /SECTOR	PROBLEMÁTICA		
	FACTOR DE INFLUENCIA	INCIDENCIA AL RECURSO NATURAL	
Toda la parroquia	Manejo deficiente de los desechos sólidos	Contaminación del suelo, agua y aire.	
Flujo lávico Antisanilla	Manejo poco técnico de las concesiones de materiales de construcción en el flujo lávico Antisanilla.	Contaminación del aire y del agua, obstrucción del cauce de agua subterránea	

Fuente: PDOTP, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Cuadro No. 33 Incidencia de impactos ambientales en el componente biótico.

INCIDENCIA SOBRE EL COMPONENTE BIOTICO				
UBICACIÓN /SECTOR	PROBLEMÁTICA			
	PERDIDA DE VEGETACIÓN DE BOSQUES	ÁREA APROXIMADA	ESPECIE REPRESENTATIVA	FACTOR DE INFLUENCIA
Toda la parroquia	SI	N/D	Lobos/ zorrillos	Actividad minera
Flujo lávico Antisanilla	SI	N/D	Paja de páramo	Sobre pastoreo de ganado vacuno y de ovejas

Fuente: PDOTP, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Se evidencia riesgo de deslizamiento en las zonas de las carreteras, en época de lluvias especialmente en el sector de Ñalag.

Se considera como un riesgo asociado a la actividad minera, la inestabilidad del suelo debido a la extracción anti técnica realizada sobre el flujo lávico Antisanilla, bajo el cual discurre el agua de las lagunas de Secas y de varias quebradas, que después del flujo lávico dan origen al Río Guapal, es evidente como el agua corre por debajo de la roca y las minas se encuentran cada vez más cercanas al límite de contacto entre la roca y el agua, amenazando con el colapso de las estructuras que puede interrumpir el flujo de agua.

Existe riesgo de Incendio, especialmente en las zonas de pajonales dedicadas al pastoreo de ganado vacuno y ovino donde la práctica de muchos campesinos los lleva a realizar quemas para regenerar la vegetación.

La parroquia tiene un alto índice de riesgo volcánico por estar rodeada de volcanes activos como el Cotopaxi y el Antisana, existe material volcánico producto de los flujos emitidos en sus últimas erupciones.

Cuadro No. 34 Identificación de zonas vulnerables ante problemas ambientales

IDENTIFICACIÓN DE ZONAS VULNERABLES				
LUGAR	PROBLEMÁTICA AMBIENTAL			ACCION
	INCIDENCIA	AMENAZA		
		NATURAL	ANTROPICA	
Iñalag	Pendientes altas cercanas a la vía	Deslizamientos de taludes		Mantenimiento vial
El Carmen /Santa Rosa	Zonas aledañas al tendido de alta tensión		Riesgo de descargas eléctricas.	
Pullurima, Totorachupa	Pajonales y Pastizales		Incendios	

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

d. Económico productivo

1) Actividades económicas

Las actividades económicas predominantes en Píntag son la minería, agricultura y la ganadería especialmente de ganado bravo, las zonas donde existen cuerpos de agua naturales se dedican a la cría de truchas, estas mismas zonas se explotan con fines turísticos.

La población distingue en su Parroquia 3 zonas: alta, centro y baja.

En la zona alta, las poblaciones como El Carmen, Ubillus, Pinantura, El Antisana, Yurac Alto, Santa Rosa, Muertepungo, El Salto, Mudadero, Niño Jesús, Puyurima, Las canteras de Pimantura y El Molinuco; han modificado sus cultivos, dejando la producción tradicional de avena, trigo, cebada entre otros cereales por la

intensificación de papas y habas, en menor proporción chochos, zambos, zapallos, ocas, mellocos.

En la zona centro: Valencia, la Comunidad 4 de octubre, Santa Teresa, Tolontag, San Agustín Yurac bajo, El Prado y otras; donde el riego es menor se cultiva aprovechando las épocas de invierno el maíz suave amarillo y el morocho blanco, los cuales se siembran asociados a cultivos como haba, fréjol, arveja o papa.

Mientras que, en la zona baja: Santa Rosa, La Tola, La Victoria, Rosario, El Batán, San Elías, San Carlos, San Juanito, San Isidro; se cultiva en invernaderos el tomate riñón, pimiento, babaco y algunas hortaliza, y en campo abierto el tomate de árbol, aguacate, mora, cerezas, lechuga.

En la zona baja producen con la modalidad de huertos familiares. Las siembras en invernaderos son de producción permanentes, en especial en Santa Teresita; en tanto que, las de campo abierto son por ciclos o temporadas.

La parte alta de la parroquia, por poseer gran extensión de prados se caracteriza por la producción de ganado de leche y de engorde. La raza de bovinos de leche que predomina son cruces de Holsteín también, pero en menor cantidad, con Brown SWISS y Jersey; también hay ganado runa. Ubillus, Santo Domingo, El Carmen, Patichubamba, San Agustín, Santa Teresita y Yurac bajo son las principales zonas lecheras con un promedio de 9000 a 10000 litros diarios.

Hay un gran número de ganado ovino en el páramo, pese a ser área de mitigación.

Como parte de la economía familiar se constituye la crianza de animales menores de granja como cuyes, conejos, gallinas, pollos, patos, gansos, pavos, palomas, y en menor número ganado porcino y caballar. La tenencia de aves a campo abierto se dedica más para el autoconsumo, salvo en Santa Teresita donde existe un plantel avícola de gallinas ponedoras.

En algunas haciendas del lugar producen ganado bravo.

Para alimentar al ganado la Parroquia cuenta en algunas laderas con alfalfares de la variedad nacional (Flor Morada), que resiste a la sequía pero a veces es atacada por el pulgón negro. Donde hay posibilidad de riego son extensivos los alfalfares, lotes de pastos Rey Gras o gramíneas nativas como el pasto avena y vicia. En la zona baja con el quicuyo, la variedad introducida. También se alimentan de caña de choclo, rastrojo y maíz seco. Como complemento compran alcachofa, brócoli y rechazo (plátano verde que viene desde la costa).

Cuadro No. 35 Actividades económicas de la población de Pintag

ACTIVIDADES	NO. CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1377	18
Construcción	1222	16
Industrias manufactureras	975	13
Comercio al por mayor y menor	841	11
Actividades de los hogares como empleadores	526	7
No declarado	547	7
Transporte y almacenamiento	486	6
Enseñanza	314	4
Trabajador nuevo	230	3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	187	2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	180	2
Administración pública y defensa	188	2
Otras actividades de servicios	160	2
Otras	499	1
TOTAL PEA	7732	100%

Fuente: Censos de Población y Vivienda INEC, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

La población económicamente activa de la parroquia Pintag se encuentra ocupada en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 18%, Construcción con 16%, Industrias manufactureras con el 13% y al comercio al por mayor y menor con 11%.

El cambio climático ha alterado los meses de invierno y verano. La gente no tiene claridad en la regularidad del tiempo incluso hay meses de sequía prolongada o como ellos manifiestan “antes llovía con abundancia en la zona alta y ahora es al revés, llueve en la zona baja”; hecho que ha influenciado en modo de planificar las siembras de los diferentes tipos de cultivos. El capital de producción tanto para la agricultura como para la ganadería son fondos propios de las familias, siendo su capital de operación muy limitado y bajo.

Los servicios veterinarios les proporcionan docentes y profesionales de la ESPE y veterinarios de Sangolquí, siendo emergente contar con la ayuda de un centro veterinario comunitario permanente.

La población considera que requiere más terreno y conocer técnicas para cultivo de pasto apropiado de gran rendimiento considerando las condiciones del suelo del lugar, como también conocer técnicas para ensilaje de pasto para el tiempo de verano.

a) Infraestructura de apoyo a la producción

La mayor producción se encuentra en zonas donde no hay facilidad de acceso porque las vías se encuentran en mal estado, bajo esta consideración no hay suficiente servicio de transporte para sacar los productos, en ciertos sectores utilizan mulas y caballos. Incluso la feria que se desarrollaba en la plaza en la comunidad de Tolontag se suspendió por las incomodidades de la carretera, una curva muy peligrosa y puente muy angosto.

Las cosechas se venden en su mayoría a través de intermediarios o en otros mercados como Sangolquí y Quito porque pagan mejores precios, Sólo en la cabecera parroquial se desarrolla la feria en una infraestructura adecuada hace dos años aproximadamente.

La concentración de la comercialización de leche cruda está en unos pocos compradores, monopolios, que son intermediarios para la Nestlé, Rey leche y Alpina.

2) Desarrollo actual del turismo en la zona

La promoción turística de la zona se enfoca principalmente al aumento de la afluencia del visitante extranjero y se la realiza a través de operadoras turísticas de Quito.

Local y comunitariamente no existe ningún tipo de apoyo o incentivo para generar emprendimientos relacionados a la práctica del turismo comunitario.

A través de Pintag se accede a la Avenida de los Volcanes en su cercanía se encuentran algunos atractivos turísticos y paisajes privilegiados.

En la zona existe una importante variedad de plantas, la población requiere conocer técnicas para aprovechar este recurso natural, además es importante conocer acerca de técnicas para trabajar objetos en barro, material que existió en la gran cantidad en la Parroquia.

La Reserva Ecológica Antisana es un factor que genera la llegada de turistas, hasta el año 2013, según las estadísticas publicadas por el MAE, el 93% de los visitantes fueron nacionales y apenas 7% extranjeros. La afluencia de turistas se registra principalmente durante los fines de semana y la temporada vacacional de julio y agosto.

3) Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

Pintag ha sido organizado básicamente en los barrios, por medio de sus directivas, muy tradicional del territorio son las mingas, las asambleas parroquiales donde se decide colectivamente, se programa y se prioriza.

Casi siempre se ha trabajado en unión con la GAD parroquial, la parroquia se caracteriza por ser unida y por trabajar mancomunadamente.

La actividad turística no representa un ingreso económico importante para la parroquia puesto que la mayoría de proyectos son privados y están manejados por las familias propietarias.

Actualmente no existe un catastro turístico que serviría como herramienta de gestión para poder identificar, categorizar y ofertar servicios turísticos, sin embargo al momento de visitar la parroquia se evidencian algunas microempresas relacionadas a la actividad turística, entre ellas están:

a) Alojamientos

- i. Hostal Vista Hermosa
- ii. Hostal Achupallas
- iii. Complejo Recreacional Secas
- iv. Hostería la Ponderosa
- v. Refugio Ecológico Molinuco
- vi. Hostería Guaytara
- vii. Hostería Rancho del Cielo
- viii. Hostería La Quincheñita.

b) Alimentación

La mayoría de restaurantes se encuentran especializados en comida típica, por ejemplo yahuarloco, hornado, caldo de gallina y la trucha. Varios establecimientos de hospedaje también proporcionan el servicio de alimentación.

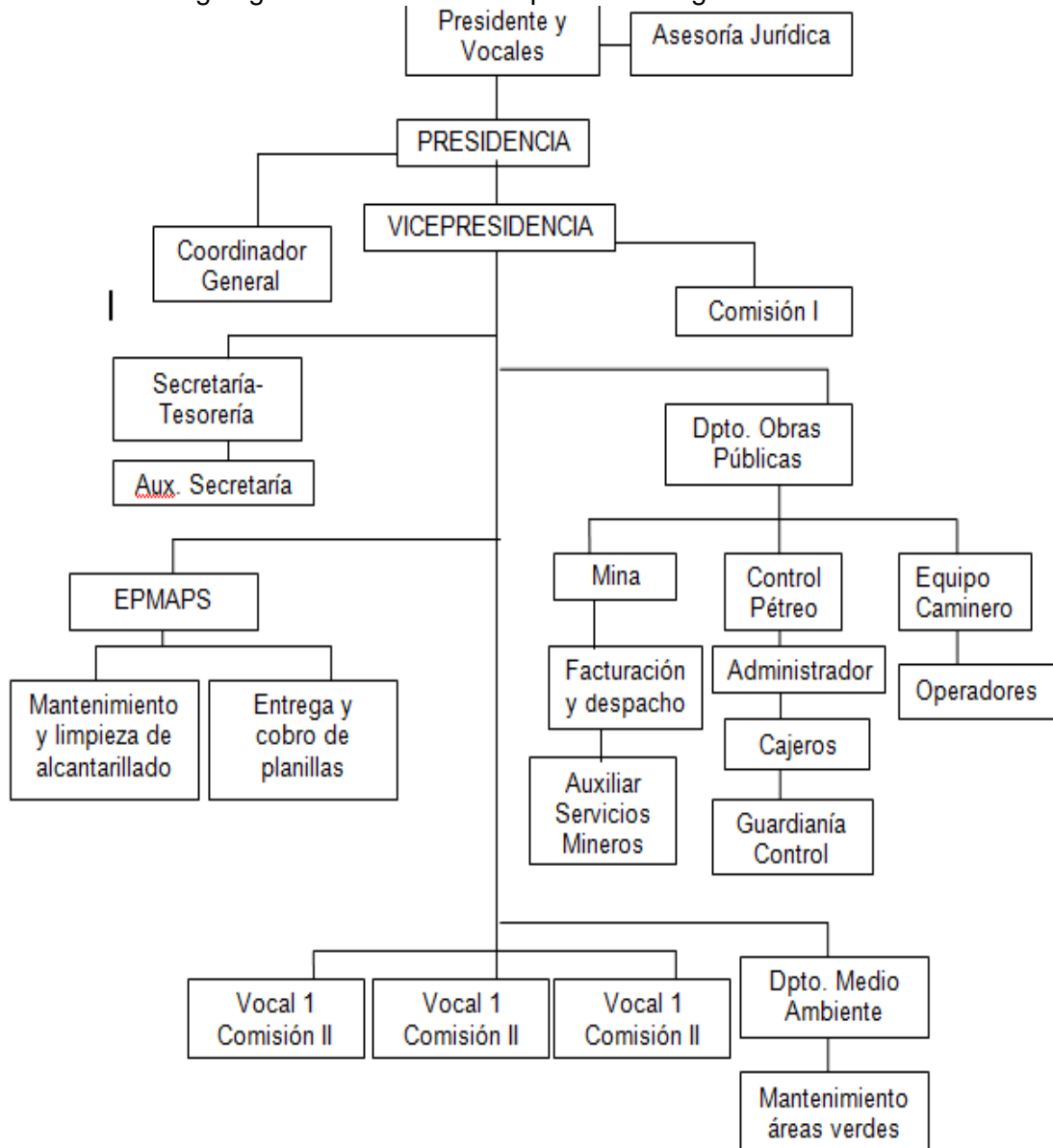
- i. Restaurante Antisana
- ii. Paradero Refugio del Antisana
- iii. Rancho Campo Lindo
- iv. Restaurante Tambo Cóndor
- v. Hostería Guaytara,
- vi. Hostería Rancho del Cielo,
- vii. Hostería La Ponderosa
- viii. Centro recreacional Secas

e. Político administrativo

1) Administración interna

a) Organigrama del GAD Parroquial de Pintag

Gráfico No 3. Organigrama del GAD Parroquial de Pintag



Fuente: GAD Parroquial de Pintag

Elaborado por: Henry Quintana

2) Asociatividad

Cuadro No 36. Organizaciones que se encuentran en la parroquia Pintag.

Actor social	Actividad que cumple	Intereses con el territorio	Limitaciones del actor	Potencialidades del actor
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Competencias determinadas por el art. 263 de la CPE y 41, 42 del COOTAD	Impulsar el desarrollo en las dimensiones económico productiva y ambiental en las comunidades y Provincia	Limitado presupuesto para atender las demandas y necesidades del desarrollo.	Personal con experiencia en gestión del territorio Legitimidad y presencia en todo el territorio. Vinculación con la comunidad
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal	Competencias determinadas por el art. 264 de la CPE y 54, 55 COOTAD	Impulsar el desarrollo social del cantón. Dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamientos humanos del cantón	Poca presencia en todo el territorio cantonal Planificación y gestión sin participación ciudadana Catastros desactualizados	Capacidad legal de generar recursos propios Administración desconcentrada Capacidad legislativa Atribuciones sobre el ordenamiento territorial Información temática
GAD Parroquial	Representar al Ejecutivo a través de sus delegaciones	Vinculación del Gobierno Nacional con la población parroquial	Limitada iniciativa para impulsar acciones y proyectos Conflictos con los GADs y otros	Representación ante los municipios y el gobierno central.

			organizaciones	
Centros de Desarrollo Infantil	Cuidado diario y atención de los niños	Dar facilidades de atención a los hijos de madres que trabajan. Estimulación temprana a los niños	Poca capacitación Inadecuada infraestructura y equipamiento de los centros	Reconocimiento y aceptación de la población.
Unidad de Policía Comunitaria	Seguridad ciudadana	Cuidar y velar por la seguridad de la población	-	-
Instituciones educativas	Impartir educación	Formar a la población de acuerdo a los parámetros del Ministerio de Educación.	Infraestructura y equipamiento deficientes. Capacitación irregular de los maestros	Aceptación de la normativa propuesta por el Ministerio de Educación para mejorar la calidad en la educación.
Sub centro de salud	Atención primaria en salud	Población saludable y productiva	Infraestructura y equipamiento deficientes. Horario limitado de atención al público. Presupuesto limitado. Déficit de insumos y medicinas.	Programas de educación para la salud. Requerimiento de atención de la población

Fuente: PDOT, 2010

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

3) Instituciones que trabajan en la zona

No hay un compromiso claro de aporte por parte de los intereses privados hacia la parroquia, se evidencia la falta de dialogo, los hacendados acaparan el agua y generalmente la contaminan, sin embargo, estos se insertan en la dinámica de la parroquia a través de las fiestas mostrando su poder simbólico, actualmente no existen organizaciones nacionales o internacionales que trabajen en algún proyecto específico conjuntamente con el GAD parroquial o con alguna comunidad en particular. En la parroquia están presentes varias organizaciones gubernamentales con el propósito de dar una atención prioritaria y directa a las necesidades que se presentan diariamente por parte de la población.

Cuadro No. 37 Instituciones gubernamentales que se encuentran en Pintag.

NOMBRE	INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENCE	ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA
Dirección Agropecuaria de Pichincha. Área técnica de Pintag	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)	Proporcionar sustento técnico para el desarrollo agrícola sustentable parroquial.
Oficina de información de la Reserva Ecológica Antisana	Ministerio de Ambiente (MAE)	Proporcionar información turística y ambiental de la REA. Actividades varias del administrador del área protegida.

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

2. Inventario de Atractivos Turísticos

a. Inventario de Atractivos Naturales

En la parroquia de Pintag, ubicada al Sur-Oriente del Distrito Metropolitano de Quito predomina el páramo y el bosque húmedo Montano. Esta particularidad se evidencia en las zonas montañosas en donde se encuentran la mayoría de los atractivos naturales por lo que se facilita la realización de actividades al aire libre relacionadas al ecoturismo y la conservación.

1) Volcán Antisana

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Henry Quintana	1.2 Ficha N°: 001
1.3 Supervisores: Ing. Carlos Ricaurte, Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 22/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: VOLCÁN ANTISANA	
1.6 Categoría:	Sitios Naturales
1.7 Tipo:	Montañas
1.8 Subtipo:	Volcanes



Foto N° 1

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Napo/Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quijos/ Quito
2.3 Parroquia: Papallacta/ Pintag	
2.4 Latitud: UTM 430399 S	2.5 Longitud: UTM 8660152 O
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pintag	3.2 Distancia: 45 km.
3.3 Nombre del poblado: Baeza	3.3 Distancia: 40 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 5.710 msnm	
4.2 Temperatura: 15-18°C en las zonas bajas 0°C en las zonas altas.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000-3000mm	
4.3 Ubicación del Atractivo: El Volcán Antisana se encuentra ubicado en los límites de la provincia de Pichincha y Napo, en la Cordillera Oriental de los Andes, a una distancia de 65 kilómetros al Sureste de Quito y a 40 kilómetros al Oeste de Baeza.	
4.5 Descripción del atractivo: El nombre del Antisana, proviene de un vocablo cañari que significa montaña oscura. Es el cuarto nevado más alto del Ecuador con aproximadamente 5710 metros de altitud y 14 kilómetros de base. Constituye un estrato-volcán que ha crecido sobre un caldero anterior. Se calcula que su edad va en torno a los 800.000 años. Desde el oeste se observa la cima más alta que posee un cono más joven, aparentemente perfecto y al sur, una cima más baja con un cono antiguo que está altamente destruido por la erupción glaciár. Los dos conos están unidos estrechamente por una ensillada poco honda y todo el conjunto envuelto por una inmensa masa de hielo; conformación parecida a la del volcán Chimborazo. El camino para llegar a las faldas del volcán empieza desde Pintag, pasando por Pinantura, este asciende hasta los 4200 msnm donde frecuentemente se pueden ver Cóndores. El camino que lleva a la hacienda, donde un día se hospedo Alexander Von Humboldt en uno de sus múltiples viajes por la Avenida de Los Volcanes, continua a través del páramo hasta la base del Volcán Antisana. Este último tramo requiere de experiencia y conocimiento en la conducción de vehículos 4x4	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La vasta vegetación esconde aves que acompañan con sus persistentes silbidos. El turista puede parar para fotografiar la flora y topografía irregulares. El enorme macizo se alarga en dirección norte a sur; al oeste se presenta la cima más alta, al norte con un cono aparentemente perfecto más joven y al sur una cima más baja (5.570 m.s.n.m.) que forma la parte elevada de un cono más antiguo y fuertemente destruido por la erosión. Figura como una sola unidad de una amplia zona volcánica activa. La cumbre máxima representa un cono bastante más joven que ha construido su edificio al filo occidental de esta caldera, después de un largo lapso de tiempo. En tal	

caso, la ancha cumbre representa un cráter totalmente llenado por hielo glaciar. Todavía existe actividad fumarólica en la parte superior del pico.

Una amplia región en las cercanías del Antisana ha experimentado actividad volcánica en los últimos siglos y milenios. La actividad más joven, o sea los flujos de Antisanilla, Potrerillos y Cuscungo, pertenecen al siglo XVIII. Los otros flujos del Antisana y los ya descritos son probablemente pre-históricos.

4.7 Permisos y Restricciones:

Los turistas que quieran practicar el andinismo deben contratar personal especializado de alta montaña, además deben firmar un acta de descargo institucional y se debe presentar una lista de personas que ingresan para otorgar el permiso respectivo para acceder al volcán y de esta forma evitar contratiempos.

4.8 Usos

4.8.1 Usos actuales:

El Antisana es un volcán ideal para practicar escalada en hielo, las personas que hacen este deporte deben tener un nivel técnico elevado porque su ascenso es complicado y demanda mucho esfuerzo para alcanzar la cumbre.

4.8.2 Usos potenciales:

Se pueden realizar investigaciones para intercambiar experiencias respecto de la previsible desaparición de los glaciares, debido a los efectos del cambio climático y las consecuencias de este problema en el ecosistema páramo, vital para el ambiente, no solo por su biodiversidad, sino también por la capacidad de almacenar y regular la provisión de agua.

4.8.3 Necesidades turísticas: Los turistas que llegan a la reserva deberían contar con un refugio o centro de aclimatación.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

La visitación de turistas permite crear conciencia respecto a la importancia de conservar la reserva ecológica.

4.9.2 Impactos negativos:

La previsible desaparición de los hielos eternos como consecuencia del cambio climático, tendrá efectos en el frágil páramo que los rodea, afectando a varias especies en peligro de extinción, como el oso de anteojos y el cóndor.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas:

El volcán se encuentra al interior de la Reserva Ecológica Antisana, el manejo adecuado en el área protegida ha permitido que a pesar del cambio climático este no presente alguna depreciación mayor.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

El MAE ha conseguido expropiar tierras para la conservación y para que actualmente la gente conozca la importancia de mantener ese foco frío en el ecosistema páramo, que actúa como una esponja, al absorber el agua de lluvia y del deshielo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Automóvil, 4x4, Buses

7.5 Frecuencias: Diaria

7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Actualmente no se presenta ninguna facilidad para ascender al volcán, no hay refugios, centros de aclimatación o señalética especializada para el ascenso de montañistas, solamente se encuentra una choza que sirve para que los turistas guarden sus cosas y se encuentra en la guardiana de La Mica ubicada a 18 km del volcán.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Si existe

9.2 Energía Eléctrica: Si existe

9.3 Alcantarillado: Cuentan con un bio digestor para el tratamiento de las aguas residuales.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Laguna de La Mica 10.2 Distancia: 18 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Internacional


12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	13
	b. Valor extrínseco	12
	c. Entorno	9
	d. Estado de Conservación y Organización	9
APOYO	a. Acceso	5
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	1
	c. Nacional	4
	d. Internacional	7
TOTAL		72

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía: El atractivo obtuvo una calificación de 72 puntos, tiene **jerarquía III** porque es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

2) Reserva Ecológica Antisana

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Henry Quintana	1.2 Ficha N°: 002
1.3 Supervisores: Ing. Carlos Ricaurte, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 22/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	
1.6 Categoría:	Sitios Naturales
1.7 Tipo:	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
1.8 Subtipo:	Reserva Ecológica
	
Foto N° 2	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quito
2.3 Parroquia: Pintag	
2.4 Latitud: UTM 430399 S	2.5 Longitud: UTM 8660152 O
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pintag	3.2 Distancia: 15 km.
3.3 Nombre del poblado: Quito	3.3 Distancia: 60 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3318 msnm	
4.4 Temperatura: 8-18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000-3000mm	
4.5 Ubicación del Atractivo: Se sitúa en la vertiente oriental de la Cordillera Real de los Andes, dominada por uno de los volcanes más importantes, Antisana (5.710). Esta región conforma con otras áreas protegidas vecinas (R. Ecológicas Cayambe Coca y Cofán Bermejo, Parque Nacional Cotopaxi, Llanganates y Sumaco Napo Galera), la Bioreserva del Cóndor, abarcando una superficie aproximada de 2.1 millones de hectáreas en las que se encuentra un mosaico ecológico de formaciones vegetales y alta biodiversidad.	
4.5 Descripción del atractivo:	

A lo largo de la REA se observan quebradas, riachuelos, pajonales y lodazales que prácticamente constituyen una selva de altura, en el entorno del área protegida se encuentra un altiplano infinito donde la geografía pierde su significado y los sentidos emergen para apropiarse del camino y descubrir la naturaleza inalterada.

Administrativamente, la reserva forma parte de la Provincia de Napo e incluye las parroquias de Papallacta, Cuyuja, Baeza, Cosanga (cantón Quijos) y la de Cotundo (Cantón Archidona).

Se halla flanqueada por otras áreas protegidas: la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, situada al nororiente y el Parque Nacional Sumaco - Napo Galeras al oriente y los Bosques Protectores: Antisana y Tambo al occidente y suroccidente y el Bosque Protector Guacamayos al sur.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En todo el horizonte que ofrece el altiplano del Antisana, especialmente en las tierras altas se encuentran pajonales, puma maquis, polylepis (árbol de papel) y riachuelos multicolores.

Se pueden divisar los picos Antisanilla, y las estribaciones orientales del Quilindaña, por supuesto, en primer plano, el Antisana en todo su esplendor.

En los 4 000 metros de altura se pueden encontrar caballos salvajes, ovejas, conejos y chuquiraguas, flores que solamente se encuentran en los páramos andinos.

Según estudios realizados la REA cuenta con la mayor reserva de cóndores del país, con un poco de suerte es posible observar algún ejemplar volando libremente en el cielo. Por esta razón se ha denominado al principal recorrido turístico que se realiza en esta zona Trekking del Cóndor.

4.7 Permisos y Restricciones:

La entrada al área protegida es gratuita, el horario de visita es de 08h00 a 17h00. Por cuestiones de logística la entrada se permite solamente hasta las 14h00. Se prohíben las actividades ilícitas en contra del equilibrio ecológico de la REA, entre ellas la caza y la pesca en zonas que no son para uso público.

4.8 Usos

4.8.1 Usos actuales:

En la reserva se realizan actividades relacionadas al turismo de naturaleza. Además, los recursos hídricos de la reserva son utilizados para abastecer el consumo de agua del sur de la ciudad de Quito.

4.8.2 Usos potenciales:

En el sector se podría realizar interpretación ambiental relacionada a la presencia del cóndor en este espacio geográfico y al funcionamiento y aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos de la reserva.

4.8.3 Necesidades turísticas:

El mejoramiento de la vía para ingreso al proyecto la Mica-Quito Sur por parte de la EMAAP-Q es un avance importante para el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, el interés particular de los hacendados del sector limita el uso de la vía y frena los intereses de los pobladores locales para desarrollar esta actividad en la zona alta.

La falta de información sobre normas de conducta que deben mantener los visitantes y la falta de control, señalización, infraestructura y servicios para la interpretación, es una de las causas de la deficiente organización de la actividad turística, que afecta a

los recursos naturales y reduce los beneficios potenciales que esta actividad puede proporcionar.

La falta de infraestructura para desarrollar la actividad turística en la REA, está condicionada a varios factores de tipo administrativo, financiero y de concertación con los pobladores por lo que es indispensable iniciar un proceso de acercamiento y concertación con los propietarios de tierras dentro de la REA y su zona de amortiguamiento, sobre todo las comunidades hacia las cuales se deberán orientar las acciones de participación sobre esta alternativa, con el fin de bajar la presión sobre los recursos de la Reserva.

Si bien este problema aún no es crítico, es importante que se den las acciones necesarias de forma inmediata para poder tomar el control de esta actividad por parte de la administración del área y desde este ámbito poder aportar también con beneficios para las poblaciones locales.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

Al momento que la gente visita la Reserva toma conciencia de la importancia del páramo como ecosistema y los servicios ambientales que brinda a una comunidad, además generan un ingreso económico extra para la población que tiene establecimientos turísticos en la zona de amortiguamiento.

4.9.2 Impactos negativos:

En la REA, lamentablemente aún se evidencia la mala costumbre de algunos visitantes que dejan basura o que hacen caso omiso de la reglamentación expuesta por los guarda parques al ingreso.

En la zona de amortiguamiento se producen incendios ocasionalmente, afectando los lugares de anidamiento de los cóndores.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas:

El trabajo conjunto de los funcionarios del MAE y la población ha permitido que la reserva y el frágil páramo que los rodea, compuesto de extensiones de pajonales, gramíneas bajas y gran cantidad de especies silvestres, algunas de ellas en peligro de extinción, convivan en armonía.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

El trabajo conjunto entre la población, los guarda parques y los administradores ha permitido la consecución de objetivos para el beneficio tanto de los recursos naturales del área protegida como para el bienestar de los turistas que la visitan porque existe una adecuada señalización en sitios estratégicos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Regular.

7.4 Transporte: Automóvil y 4x4

7.5 Frecuencias: Diaria

7.6 Temporalidad de acceso: 365 días al año

7.7 Observaciones: Ciertos tramos de la vía para acceder a la Reserva Ecológica se encuentran deteriorados, es recomendable solucionar estos inconvenientes en el acceso para optimizar el tiempo de los visitantes.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS:

Gracias al convenio entre el MAE y el MINTUR existe la señalética turística desde el

redondel de la entrada a Pintag hasta la Laguna de la Mica. En el interior de la reserva hay tres senderos auto guiados para el uso público: Micaloma, de una hora de recorrido y los senderos Patohurco y Gallareta de media hora de recorrido.

En el sector de uso público, cercano a La Mica, hay un chozón para guardar las cosas de los turistas que ascienden al Antisana, baterías sanitarias y parqueadero. La reglamentación y las opciones que tiene el visitante para realizar turismo son explicadas al ingreso por los guarda parques de la REA.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Si existe

9.2 Energía Eléctrica: Si existe

9.3 Alcantarillado: Cuentan con un bio digestor para el tratamiento de las aguas residuales.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Volcán Antisana

10.2 Distancia: 12 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Internacional

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	e. Valor intrínseco	12
	f. Valor extrínseco	12
	g. Entorno	9
	h. Estado de Conservación y Organización	9
APOYO	d. Acceso	6
	e. Servicios	5
	f. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	e. Local	2
	f. Provincial	2
	g. Nacional	4
	h. Internacional	6
TOTAL		70

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía: El atractivo obtuvo una calificación de 70 puntos, tiene **jerarquía III** porque es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Laguna de Secas

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Henry Quintana	1.2 Ficha N°: 003
1.3 Supervisores: Ing. Carlos Ricaurte, Ing. Catalina Verdugo.	Fecha: 22/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA DE SECAS	
1.6 Categoría:	Sitios Naturales
1.7 Tipo:	Ambientes Lacustres
1.8 Subtipo:	Laguna



Foto N° 3

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quito
2.3 Parroquia: Pintag	
2.4 Latitud: 0°27' 11" S	2.5 Longitud: 78° 19' 48" O
2.6 Coordenadas proyectadas UTM: Zona 17 X:797214.923 O; Y: 50131.595 N	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Pintag	3.2 Distancia: 12km
3.3 Nombre del poblado: Quito	3.3 Distancia: 50km


4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3400 m.
4.8 Temperatura: 2°C-16°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1500-2000 mm anuales
<p>4.4 Ubicación del Atractivo: Está ubicada en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana, rodeada de rocas que siguen el flujo lávico del Antisana, a 12 km del centro de Pintag.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo: Su formación se debe a las oleadas gigantescas de lava negruzca, y material pétreo que emergieron hace cientos de años en la última erupción del Antisana que bloquearon el cauce del río Secas, lo que produjo el estancamiento de sus aguas que posteriormente formaron la Laguna.</p> <p>Rodeada de pajonales y hermosos paisajes, la ruta de acceso se extiende por medio de un sendero que atraviesa el material rocoso, que desde lo alto permite divisar su forma de media luna de apenas 1 km de diámetro.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: En todo el entorno de la laguna se puede observar la gran variedad de plantas endémicas e introducidas que forman parte del entorno de la laguna, pino, ciprés, polylepys, zuro, pumamaqui, quishuar, mortiño, aliso, entre otras.</p> <p>Existe un proyecto turístico privado cercano a la laguna, cuya finalidad es desarrollar el turismo sustentable, brinda las facilidades para que el turista pueda acampar, cocinar, realizar pesca deportiva o tomar una caminata hasta la laguna y observar la variedad de aves que habitan el lugar, tales como: búhos, gaviotas, mirlos, patos salvajes, curiquingues, gavilanes, colibríes y el cóndor.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones: Quienes deseen acampar deberán llevar su saco de dormir y una carpa impermeable, están prohibidas las actividades de cacería, el atractivo turístico se encuentra cerca del lugar de anidamiento de los cóndores andinos (<i>Vultur gryphus</i>).</p>
4.8 Usos
<p>4.8.1 Usos actuales: La zona está destinada al desarrollo del turismo de naturaleza, se puede recorrer la laguna y su entorno por medio de caminatas o cabalgatas.</p>
<p>4.8.2 Usos potenciales: Se pueden mejorar las condiciones del entorno de la laguna para adaptar zonas de camping, además se podrían hacer recorridos para visitar todas las lagunas que están en la zona de amortiguamiento de la REA.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas: Existe mucha expectativa por parte de las poblaciones locales para la ejecución de actividades turísticas como proyectos alternativos de desarrollo sustentable. Se necesita mejorar el acceso. No existe señalética turística. Se necesita mejorar la planta turística para que los visitantes tengan una estadía agradable.</p>
4.9 Impactos
<p>4.9.1 Impactos positivos: El turismo en la zona constituye un dinamizador de la economía.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos: Si no se desarrolla turismo en la zona, el espacio circundante a la laguna se puede transformar en zonas para cultivo y minería.</p>
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: No Alterado
<p>5.2 Causas: No existe mayor presión sobre la laguna, el proyecto turístico concentra su actividad en la pesca deportiva, los recorridos hasta la laguna no se hacen frecuentemente.</p>

6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: Desde el punto de vista ambiental y a pesar del trabajo que actualmente desarrolla el MAE en la zona de amortiguamiento, el entorno de la laguna se ha visto afectado por el avance de la frontera agrícola, aunque todavía se evidencian remanentes de vegetación característica del ecosistema de páramo, razón por la que el paisaje muestra una combinación entre pajonal y parcelas para cultivo.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil y 4x4	
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: 365 días al año	
6.7 Observaciones: Algunos tramos de la carretera están en mal estado		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Actualmente existe un paradero turístico que brinda las facilidades para que el turista pueda desarrollar la pesca deportiva, sin embargo hace falta mejorar el acceso hasta el interior del complejo y diversificar la oferta para que se puedan hacer más recorridos hasta la laguna.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si existe		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: Cuentan con pozos sépticos.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Flujo Antisanilla	10.2 Distancia: 5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	11
	b. Valor extrínseco	8
	c. Entorno	8
	d. Estado de Conservación y Organización	6
APOYO	a. Acceso	5
	b. Servicios	6
	c. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a. Local	2
	b. Provincial	1
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
TOTAL		50
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: El atractivo obtuvo una calificación de 50 puntos, tiene jerarquía II porque constituye un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

4) Flujo Lávico Antisanilla

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Henry Quintana	1.2 Ficha N°: 004
1.3 Supervisores: Ing. Carlos Ricaute, Ing. Catalina Verdugo	Fecha: 22/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: FLUJO LÁVICO ANTISANILLA	
1.6 Categoría:	Sitios Naturales
1.7 Tipo:	Fenómenos Geológicos
1.8 Subtipo:	Flujos de lava
	
Foto N° 4	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quito
2.3 Parroquia: Pintag	
2.5 Coordenadas proyectadas UTM: Zona 17 X:794033 E; Y: 9953628 N	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pintag	3.2 Distancia: 12km
3.3 Nombre del poblado: Quito	3.3 Distancia: 50km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3400 m.	
4.2 Temperatura: 2°C-16°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1500-2000 mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este flujo de lava se ubica en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana, cerca a las lagunas de Tipopugro y Secas a aproximadamente a 12 km del	

centro de Pintag.

4.2 Descripción del atractivo:

El flujo de Antisanilla (llamado también Pinantura), se ubica en dirección Este-Oeste, se originó de un ventón en la Quebrada Guapal a unos 10 km aguas arriba de la Hacienda Pinantura, ubicada un poco al Sur de Pintag, en el Valle de los Chillos.

El flujo de Antisanilla nació de un cráter ahora relleno por la laguna denominada Muertepungo mide hasta 2 km de anchura y cerca de 11 km de longitud, ha relleno totalmente el Valle Allón, aislando completamente sus dos orillas, produciendo algunos represamientos que formaron las actuales Lagunas de Secas.

El material del flujo está constituido por rocas con andesitas basálticas de color gris oscuro a negro y de color rojizo algunos bloques, cubierto en su parte superior por auto brecha.

Este realmente no es un volcán sino los restos dejados por la erupción por fisura en las cercanías del volcán Antisana, erupciones similares han sucedido en estos mismos terrenos en tiempos históricos y prehistóricos.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El flujo de lava volcánica admirado en su totalidad, proyecta al visitante una ilusión óptica de una gigante serpiente dormida, cuyo dorso acoge especies variadas de avifauna y vegetación primaria.

El punto de emisión de la roca fluida es una fisura localizada a 12 km al sur este de la cabecera parroquial y a 17 km al oeste del volcán Antisana.

Este en realidad no es un volcán sino una fisura en la corteza por donde emergió material volcánico sin crear un cono característico de los volcanes, a este tipo de erupciones se les denomina de tipo islándico, el Antisanilla es entonces una muestra de la extensa variedad de volcanismo en nuestro país.

4.8 Permisos y Restricciones:

Cerca a este fenómeno geológico están los lugares de anidamiento de los cóndores andinos, razón por la que, a pesar de estar en la zona de amortiguamiento de la REA, se realizan controles para evitar la caza y los incendios forestales. Los guarda parques de la REA promueven la conservación de este sitio a través de la concientización en la gente que visita la misma.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos actuales:

El Flujo Lávico Antisanilla al secarse dejó su huella evidente en el terreno en forma de curiosas olas de piedra que valen la pena admirarse. Los turistas lo pueden fotografiar desde la carretera que va a la REA.

A su costado, por el represamiento del río Isco, que este mismo flujo de lava ocasionó, se formaron las verdes oscuras lagunas de Secas y Tipopugro, famosas por su aptitud para la pesca, en este territorio actualmente se desarrollan proyectos ecoturísticos.

Actualmente se desarrolla la actividad minera en una zona de los remanentes rocosos que conforman el flujo seco de lava.

4.8.2 Usos potenciales:

Además constituye un importante elemento de estudio para geógrafos, vulcanólogos,

ecólogos y ambientalistas por la interesante formación de este fenómeno natural y el micro hábitat que se ha desarrollado en su territorio.

4.8.3 Necesidades turísticas:

No existe una ruta o un sendero para llegar hasta la cercanía del flujo lávico ni señalización turística que alerte la presencia de este atractivo.

Es importante que se adapte un mirador turístico para el avistamiento de cóndores puesto que este es el lugar en donde anida esta especie en peligro de extinción.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

Es una zona en donde todavía se pueden observar los nidos de los cóndores, razón por la que el MAE procura realizar monitoreos continuos para evitar la caza de esta especie.

4.9.2 Impactos negativos:

La práctica minera que se realiza cerca constituye una amenaza para este atractivo porque genera impactos como pérdida de cobertura vegetal, explotación mal realizada de los taludes de la montaña, cambios geomorfológicos y del paisaje y alteración de quebradas.

El MAE actualmente realiza pruebas de daños ambientales en todas las mineras que operan en la zona; con la información recabada, los peritos elaboran un informe detallado de los daños ambientales y ponen a disposición de las autoridades competentes para la toma de decisiones conforme a lo que diga la ley.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas:

No se evidencian impactos negativos sobre este atractivo, mantiene sus características y valores naturales intactos.

6. ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Existe la preocupación e intervención del MAE por el cuidado y la conservación de la zona puesto que es el lugar en donde anidan los cóndores andinos

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: Automóvil y 4x4

7.5 Frecuencias: Diaria

7.6 Temporalidad de acceso: 365 días al año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Los proyectos ecoturísticos Secas y Tipopugro se encuentran cerca del flujo de lava en las lagunas que se originaron como producto de su formación.

Además existe un mirador que está deteriorado y se ubica en la carretera principal que llega hasta la REA, actualmente el restaurante Tambo Mirador constituye un lugar adecuado para el avistamiento de cóndores y se ubica en la zona baja del Flujo Lávico. Para degustar la comida típica se encuentra cerca el paradero El Refugio del Artesana.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Solamente en los proyectos aledaños

9.2 Energía Eléctrica: No posee		
9.3 Alcantarillado: No posee		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Lagunas de Secas		
10.2 Distancia: 5km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	i. Valor intrínseco	7
	j. Valor extrínseco	6
	k. Entorno	7
	l. Estado de Conservación y Organización	7
APOYO	g. Acceso	1
	h. Servicios	0
	i. Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	i. Local	2
	j. Provincial	0
	k. Nacional	0
	l. Internacional	0
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía: El atractivo evaluado obtuvo una calificación de 30 puntos por lo que constituye un atractivo de jerarquía II. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

5) Chorrera del Río Pita

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Henry Quintana	1.2 Ficha N°: 005
1.3 Supervisores: Ing. Carlos Ricaurte, Ing. Catalina Verdugo.	Fecha: 22/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: CHORRERA DEL RÍO PITA	
1.6 Categoría:	Sitios Naturales
1.7 Tipo:	Ríos
1.8 Subtipo:	Cascadas



Foto N° 5

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Rumiñahui
2.3 Parroquia: Cashapamba	
2.4 Latitud: 0°24'0"sur	2.5 Longitud: 78°24'0"oeste

2.6 Coordenadas proyectadas UTM: Zona 17 M 789408 9955742

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Pintag	3.2 Distancia: 25 km.
3.3 Nombre del poblado: Sangolquí	3.3 Distancia: 15 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2.600 y 3.750 m.s.n.m.
4.9 Temperatura: 12°C y 20°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1200 mm anuales

4.3 Ubicación del Atractivo:

El complejo turístico de la Chorrera del Río Pita está ubicado en la provincia de Pichincha, a solo 30 minutos de Sangolquí, situado en la ribera oriental del Río Pita, Para llegar a este atractivo natural se parte desde Sangolquí, del lugar conocido como

el Colibrí, sector Cashapamba, se accede por la calle Antonio Tandazo hasta llegar al barrio Loreto, desde este lugar se sigue la vía empedrada y a 7 Km se encuentra la entrada al parqueadero.

Al centro turístico en donde está la chorrera también se puede acceder desde el parque central de Pintag, se dirige por la vía señalizada a la avenida de los volcanes hasta llegar al barrio Santo Domingo de Ichubamba, se toma el desvío que se dirige hasta este atractivo.

4.4 Descripción del atractivo:

La cascada de El Pita posee una altura aproximada de 60 m., nace de los deshielos de los volcanes Cotopaxi y Sincholagua, por esta razón, al entrar en sus aguas se siente el frío profundo.

Se pueden recorrer los senderos aledaños a la chorrera para contemplar la diversidad de aves que revolotean entre árboles y las pequeñas vertientes que se hallan a lo largo del trayecto.

Se considera una cascada mágica que limpia el aura, visitada por shamanes en cada solsticio para realizar sus ceremonias.

La ruta más larga contempla una caminata de aproximadamente una hora, durante la cual se puede disfrutar del canto de las aves y el sonido del río al anunciar que la cascada no está muy lejos.

Finalmente se puede visitar la Cascada y dar un paseo por detrás de esta, es una experiencia recomendada para deleitarse admirando la belleza de la caída de agua.

4.5 Atractivos individuales que lo conforman:

El lugar es apto para la observación de la flora y fauna, la visita al río Pita y las cascadas, visita al mirador de los volcanes, caminatas por distintos senderos ecológicos, paseos a caballo, pesca deportiva, distintos juegos infantiles de distracción y habilidad, amplios espacios verdes de descanso y recreación, canchas deportivas de fútbol y vóley, varios sitios para camping, además se cuenta con servicio de hospedaje y restaurante.

En los bosques circundantes existen varias especies de plantas características del bosque andino tales como: huaicundo, pumamaqui, suro, achupalla, mortiño, cashamba, chilca, alisos, entre otras; existen además: helechos y líquenes, estos viven en asociación con el eucalipto, ciprés y pino.

En cuanto a la fauna, se han identificado aproximadamente 35 especies animales, entre ellas, el conejo silvestre, huirac churo, venados de cola blanca, cervicabras, colibríes, etc.

4.7 Permisos y Restricciones:

Las personas que desean acampar deben llevar el equipo necesario para hacerlo, deben mantener la limpieza del lugar y movilizarse solamente a través de los senderos de uso público.

4.8 Usos

4.8.1 Usos actuales:

Actualmente la zona tiene un aprovechamiento turístico recreativo, las cascadas son visitadas por turistas nacionales y extranjeros que presionadas por las condiciones ambientales nocivas de los centros urbanos buscan espacios para descansar, recrearse y estar en contacto con la naturaleza.

4.8.2 Usos potenciales:	
Se pueden fomentar proyectos de educación ambiental a mayor escala con el objetivo de promover el ecoturismo fundamentado en principios ambientales favorables para la conservación.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Capacitación a los pobladores del sector respecto a la atención del público, preparación y presentación adecuada de platos con productos propios de la zona. Es importante llevar a cabo la elaboración de planes de mejoramiento de la señalización turística conjuntamente con el MINTUR y MAE, además se deben realizar estudios de capacidad de carga para los senderos que existen actualmente.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
Protección del patrimonio turístico y natural de la zona, dinamización de la economía.	
4.9.2 Impactos negativos:	
Contaminación generada por la creciente actividad turística, ampliación de la frontera agrícola en las zonas aledañas a la cascada.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: No Alterado	
5.2 Causas:	
La principal misión de las instituciones que trabajan en el lugar es la investigación para la conservación de la biodiversidad y la realización del ecoturismo como actividad principal para crear conciencia en la gente.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Existe una fuerte presión de las comunidades aledañas que necesitan más terrenos para cultivar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil y 4x4
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: 365 días al año
7.7 Observaciones: Existe un tramo lastrado en el trayecto.	
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En el complejo turístico dedicado al ecoturismo los viajeros encontrarán servicio de guía, restaurante, baterías sanitarias y área para camping.	
El costo de la entrada al sendero ecológico es de 2 dólares. Si el plan es acampar se añade 3 dólares. Existen tres senderos, el más largo toma 2 horas de recorrido hasta llega a la gran cascada.	
En el trayecto existen fuentes de agua y varias piscinas naturales, sitios en donde los turistas se pueden refrescar.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Si existe	
9.2 Energía Eléctrica: Si existe	
9.3 Alcantarillado: Si existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	

11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	m. Valor intrínseco	10
	n. Valor extrínseco	8
	o. Entorno	7
	p. Estado de Conservación y Organización	7
APOYO	j. Acceso	7
	k. Servicios	8
	l. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	m. Local	2
	n. Provincial	2
	o. Nacional	0
	p. Internacional	0
TOTAL		54
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía: El atractivo obtuvo una calificación de 54 puntos, tiene jerarquía III, es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.</p>		

6) Laguna de La Mica o Micacochoa

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Henry Quintana	1.2 Ficha N°: 00
1.3 Supervisores: Ing. Carlos Ricaurte, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 22/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA DE LA MICA	
1.6 Categoría:	Sitios Naturales
1.7 Tipo:	Ambientes Lacustres
1.8 Subtipo:	Lagunas



Foto N° 6

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quito
2.3 Parroquia: Pintag	
2.4 Latitud: 0° 40'	2.5 Longitud: W 78° 15'
2.6 Coordenadas proyectadas UTM: Zona 17 Norte: 9926220 y Este: 806110	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Pintag	3.2 Distancia: 25 km.
3.3 Nombre del poblado: Sangolquí	3.4 Distancia: 15 km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3900 msnm
4.2 Temperatura: 0°C a 17°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 mm anuales

4.4 Ubicación del Atractivo:

La laguna Micacochoa está localizada a 70 kilómetros al sur-este de la ciudad de Quito, en las faldas del volcán Antisana a 3.900 m.s.n.m.

4.4 Descripción del atractivo:

La laguna de La Mica es una laguna de origen glaciar, constituye un hermoso espejo de agua enmarcado por montañas de pajonales, está rodeada por los cerros Micaloma

y Loma gorda.

Forma parte de la Reserva Ecológica Antisana, tiene una longitud de 2.4 km en dirección este-oeste y un ancho de 1 km. en dirección norte-sur. El área del espejo de agua es de 2.5 km². La profundidad promedio es de 11.5 m.

La construcción del embalse elevó en 11 m. el nivel actual del agua y aumentó la extensión de la laguna de 1.8 a 3.6 km².

En la laguna se construyó el proyecto multipropósito La Mica Quito-Sur que además de dotar a la ciudad de Quito de 1700 lt/s de agua potable diarios, genera al Sistema Nacional Interconectado una potencia de 9.5 MW de energía hidroeléctrica que se distribuye desde la Central Eléctrica de El Carmen.

4.5 Atractivos individuales que lo conforman:

Alrededor de la laguna se pueden observar muchas aves como: curiquingues, patos, gaviotas y cóndores; con más dificultad: lobos de páramo y venados de cola blanca; además cuando el paisaje está despejado se divisan: el Antisana, Cotopaxi y Sincholagua, también se han trazado senderos para caminatas en la loma junto a la laguna.

4.9 Permisos y Restricciones:

Actualmente está prohibido pescar y acampar dentro de esta zona que está controlada por el Ministerio del Ambiente y la EPMAPS. La entrada es gratuita.

4.8 Usos

4.8.1 Usos actuales:

La principal actividad que se desarrolla en la zona de uso público establecida por el MAE es el turismo, además en la laguna funciona el proyecto La Mica Quito Sur.

4.8.2 Usos potenciales:

Se pueden realizar actividades relacionadas a la interpretación ambiental con un enfoque en los servicios ambientales que el páramo brinda a la ciudad.

4.8.3 Necesidades turísticas:

Es importante que se adapten centros de aclimatación y centros de interpretación ambiental que incluyan baterías sanitarias para los turistas que visitan la laguna y el área protegida con la finalidad de conocer la importancia de la laguna para la ciudad de Quito.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

La laguna de La Mica brinda servicios ambientales que benefician a la ciudad de Quito principalmente y al ambiente en general. El trabajo que se realiza en torno a la conservación de Micacocha ha permitido que se generen proyectos de investigación y de desarrollo social a nivel local.

4.9.2 Impactos negativos:

No existe un beneficio tangible derivado de los proyectos multi propósito para la parroquia que constituye el acceso principal para llegar hasta la laguna.

Es preocupante la intensidad del consumo de agua de los pobladores de la ciudad de Quito, existe un incremento en la demanda de abastecimiento del líquido vital que provee la laguna a la ciudad por lo tanto hay mayor presión y desgaste del ecosistema.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas:

Existe la preocupación e intervención tanto del MAE como por la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable Saneamiento para el cuidado y la conservación de la laguna.

6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas:		
El ecosistema páramo se mantiene en condiciones óptimas gracias al trabajo en torno a proyectos de conservación desarrollado por el MAE a pesar de inconvenientes como los incendios forestales que se generan repentinamente y que hasta el momento han sido controlados de manera eficaz.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil y 4x4	
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: 365 días al año	
7.7 Observaciones: Existen baches en ciertos tramos del trayecto.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS:		
Se presentan las facilidades implementadas en la REA, entre ellas se distingue la señalética turística y los senderos auto guiados de uso público para ingresar hasta las inmediaciones de la laguna.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si existe (Guardianía)		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe (Guardianía)		
9.3 Alcantarillado: Si existe (Guardianía)		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Volcán Antisana	10.2 Distancia: 10km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	q. Valor intrínseco	8
	r. Valor extrínseco	8
	s. Entorno	9
	t. Estado de Conservación y Organización	9
APOYO	m. Acceso	7
	n. Servicios	0
	o. Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	q. Local	2
	r. Provincial	3
	s. Nacional	0
	t. Internacional	0
TOTAL		50
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía: El atractivo obtuvo 50 puntos, por lo tanto es de jerarquía II . Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

7) Laguna Muertepungo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Henry Quintana	1.2 Ficha N°: 006
1.3 Supervisores: Ing. Carlos Ricaurte, Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 22/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA MUERTEPUNGO	
1.6 Categoría:	Sitios Naturales
1.7 Tipo:	Ambientes Lacustres
1.8 Subtipo:	Lagunas



Foto N° 6

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quito
2.3 Parroquia: Pintag	
2.5 Coordenadas proyectadas: Zona 17 Norte: 9954766 y Este: 793197	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pintag	3.2 Distancia: 35 km.
3.3 Nombre del poblado: Sangolquí	3.4 Distancia: 50 km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.2 Altitud: 4000 msnm	
4.2 Temperatura: 0°C a 17°C	
4.6 Precipitación Pluviométrica: 1000 mm anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
Se encuentra ubicada en la cordillera oriental de los Andes, a tres horas del centro de Quito y a 35 km de la cabecera parroquial de Pintag.	
Para llegar se toma la vía a San Alfonso, luego a Santa Rosa y se sigue el camino lastrado en dirección al oriente.	
También se puede ingresar a la Laguna de Muertepungo haciendo trekking desde	

Pintag o desde El Tambo, cerca de la Laguna de Papallacta.

4.7 Descripción del atractivo:

Tiene su origen a partir de una de las últimas erupciones del volcán Antisana hace más de 200 años aproximadamente en el año 1728, su nombre significa Puerta de la Muerte. Existe un lugar denominado Boliche de donde brotó lava volcánica. Está rodeada por vegetación andina y en sus aguas vive la trucha arco iris.

4.8 Atractivos individuales que lo conforman:

En este sitio se puede observar una gran diversidad de especies animales como: zorros, venados, cóndores, curianguines, gavilanes, etc.; cabe recalcar que aquí es prohibida la caza, ya que este lugar forma parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica el Antisana.

4.10 Permisos y Restricciones:

La laguna está en la zona de amortiguamiento de la Reserva Antisana, por lo que la caza de especies silvestres está prohibida.

Para el ingreso hasta el lugar se debe adquirir un boleto en el domicilio del señor José Peralta o llamar al teléfono 2383376. El valor del boleto es de 3 dólares para adultos y 1,50 los niños

Actualmente no hay servicio de restaurante por lo que se aconseja llevar alimentos y para acampar se necesita ropa adecuada para el clima frío y tiendas de campaña

Durante los fines de semana un grupo de asociados que viven cerca a la laguna permanecen en el acceso principal para recibir a los visitantes.

4.8 Usos

4.8.1 Usos actuales:

Turismo y Conservación

4.8.2 Usos potenciales:

Interpretación ambiental, observación de aves

4.8.3 Necesidades turísticas:

Actualmente no se presentan las facilidades turísticas necesarias para el desarrollo de la actividad, es imperioso que se ponga a disposición una planta turística renovada previa coordinación de la llegada de los visitantes.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos:

La realización del turismo dinamizaría la economía de la población

4.9.2 Impactos negativos:

Si no se promueve el desarrollo del turismo sostenible se pueden generar problemas de contaminación. Los pobladores que viven cerca a la laguna deben organizarse para atraer más flujos de visitantes, actualmente no existe una planta turística.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No Alterado

5.2 Causas: Existe la preocupación tanto de la ciudadanía como del MAE para que en el atractivo no se practiquen actividades en contra del medio ambiente. Sin embargo es necesario trabajar conjuntamente de una mejor manera en cuanto a la disposición final de los desechos sólidos.

6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: Forma parte del área de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana, existen controles ambientales periódicos por parte del personal del MAE.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: 4x4	
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: 365 días al año	
7.8 Observaciones: Desde la entrada en la vía principal hasta el atractivo el estado de la vía es malo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
En la Laguna existen facilidades para realizar camping e incluso hay una pequeña casa que funciona como refugio.		
Las actividades que se pueden realizar son: la pesca deportiva, las cabalgatas.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si existe		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Reserva Ecológica Antisana		
10.2 Distancia: 20 km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	u. Valor intrínseco	6
	v. Valor extrínseco	4
	w. Entorno	7
	x. Estado de Conservación y Organización	7
APOYO	p. Acceso	1
	q. Servicios	1
	r. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	u. Local	1
	v. Provincial	0
	w. Nacional	0
	x. Internacional	0
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
<p>Jerarquía: El atractivo evaluado obtuvo una calificación de 30 puntos por lo que constituye un atractivo de jerarquía II. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

b. Inventario de Atractivos Culturales

1) Patrimonio Material

a) Bienes inmuebles

i. Iglesia de Pintag

IGLESIA MATRIZ DE PINTAG		
Categoría: Manifestaciones Culturales		
Ámbito: Bienes Inmuebles		
Sub ámbito: Arquitectura Religiosa		
a) LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Ciudad:
Parroquia: Pintag	Urbana:	Rural: X
Altura: 2873 msnm		
b) REGIMEN DE PROPIEDAD		
Estatal		
c) USOS		
Original: Culto Actual: Culto		
d) UBICACIÓN		
Cabecera Parroquial de Pintag junto al parque central		
e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		
Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) <u>XX (1900 – 1999)</u> XXI (2000 EN ADELANTE)		
Fecha/ Década: 1926		
f) ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Sólido	Deteriorado 25%	Ruinoso
Causas: Actualmente la iglesia está en un proceso de restauración integral por el deterioro generado en el transcurso del tiempo.		
g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS		
Continuar con la restauración para que la iglesia se convierta en un punto obligatorio		

de visita para el turista que llega hasta la parroquia.

h) VULNERABILIDAD

Factores por la acción del ser humano

Incendios	Explosiones	Contaminación
Desarrollo urbano	Falta de mantenimiento X	Conflicto de Herencia.
Abandono	Intervenciones inadecuadas	Otros

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA



Tomada por: Henry Quintana, 2014

DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

La Iglesia está ubicada frente a la plaza central de Pintag, en su interior se encuentran pinturas y esculturas elaboradas en los primeros años de la etapa colonial. Entre ellas, las esculturas de: San Jerónimo patrono de la parroquia; de la virgen María, policromada con una aureola de plata y la del Cristo del Descendimiento.

El templo de la parroquia de Pintag fue diseñado por el padre alemán Pedro Humberto Bruning de la orden Lazarista que era, en aquella época, el único arquitecto de Quito para el sector del valle. Pero fue el Padre Manuel Arcentales quien pudo iniciar la construcción, con ayuda de los pobladores, de este maravilloso templo el 30 de diciembre de 1928. Para sus acabados se necesitaron varios años más. Los sacerdotes que venían a la parroquia se encargaban de continuar con los acabados.

Su arquitectura aparece robusta con la utilización en un alto porcentaje de cimientos y muros de contención de piedra proveniente de las canteras cercanas. Al interior se evidencia la forma de cruz latina. Mide 45 m de largo por 27 m de ancho. En sus cimientos tiene 3.10 m de profundidad y 12 m de ancho por 15 m de alto. La fachada del campanario la realizó el arquitecto Francisco Espinoza.

La construcción del templo como sucedía con la mayor parte de las edificaciones religiosas, se sustentó con los donativos de los propietarios de las haciendas del sector, además de la caridad popular y las mingas a las que concurrían especialmente los moradores de los barrios: Tolontag, Yurac, Valencia, Santa Teresa y San Juanito

La iglesia abre sus puertas a los feligreses los días jueves a las 18:00, los sábados a las 14:00, 16:00 y 18:00 y los domingos a las 07:00 y 18:00 horas

DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA**Estilo e Influencia de la Fachada**

COLONIAL		REPUBLICANO	
Manierismo		Clásico	
Barroco		Eclético	
Rococó		Neo-Romántico	
Vernáculo		Neo-Gótico	
Neo-Clásico	X	Gótico	
Moderno		No Aplica	

Fachada: Recta**Textura :** Lisa**Color:** Turquesa y Blanco**Zócalo:** Simple**Arcos:** Medio Punto**Ornamentación:** Austera.**Revisado por:** Ing. Carlos Ricaute, Ing. Catalina Verdugo

ii. Balneario Municipal

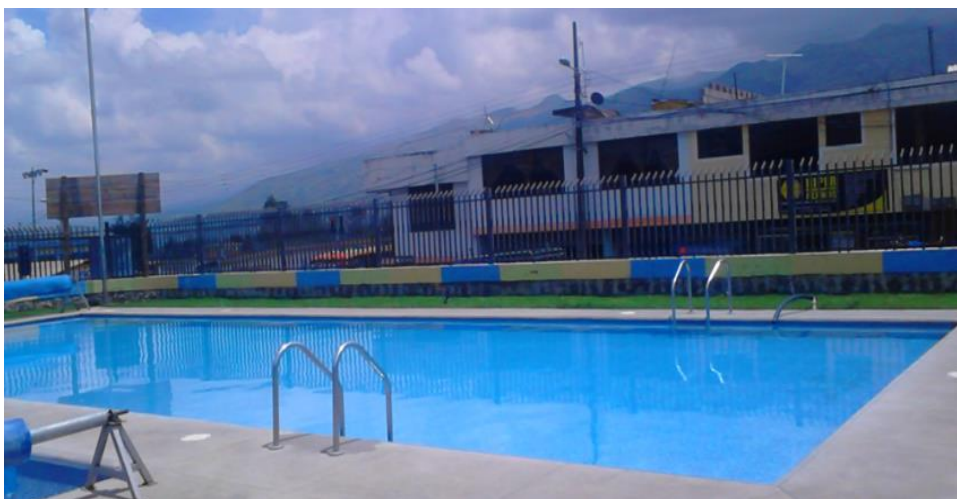
BALNEARIO MUNICIPAL		
Categoría: Manifestaciones Culturales		
Ámbito: Bienes Inmuebles		
Sub ámbito: Arquitectura Civil		
a) LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Ciudad:
Parroquia: Pintag	Urbana:	Rural: X
Altura: 2887 msnm		
b) REGIMEN DE PROPIEDAD		
Municipal		
c) USOS		
Original: Lavanderías Municipales Actual: Balneario (Punto Activo)		
d) UBICACIÓN		
Se ubica en las calles Mariscal Sucre y Antisana (Esquina)		
e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		
Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) <u>XXI (2000 EN ADELANTE)</u>		
Fecha/ Década:		
f) ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Sólido 90%	Deteriorado	Ruinoso
Causas: El balneario forma parte de los centros del programa Quito Activo, dispuestos por la Dirección Metropolitana de Deporte y Recreación para fomentar la actividad física, es una construcción nueva por lo que no presenta mayor alteración en su infraestructura, además el personal administrativo promueve el cuidado de las instalaciones a los visitantes que llegan al lugar.		
g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS		
Es importante que se implemente una cubierta en la piscina, la temperatura promedio de la parroquia generalmente es baja, además se necesita un sistema de calentamiento permanente ya que la temperatura del agua se eleva solamente en los		

fines de semana.

h) VULNERABILIDAD

Incendios		Explosiones	Contaminación
Desarrollo urbano	X	Falta de mantenimiento	Conflicto de Herencia.
Abandono		Intervenciones inadecuadas	Otros

i) IMAGEN FOTOGRÁFICA



Tomadas por: Henry Quintana, 2014

j) DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

El Balneario Municipal de Pintag forma parte del programa Quito Activo que se promulga en las ocho administraciones zonales del Distrito. El programa está dirigido a niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Este punto activo fue restaurado hace un año y medio por el FONSAL, aquí se encuentra una piscina grande temperada, hidromasaje, turco y una piscina para niños. El balneario tiene todos los servicios básicos y el personal que labora está compuesto por guardias, recaudadores y administradores.

La entrada para los adultos cuesta \$2,35, para niños 0,85 ctvs. y para personas de la tercera edad \$1,19.

La mayor parte de personas que visitan el balneario son de la localidad y de parroquias cercanas.

DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA**Estilo e Influencia de la Fachada**

COLONIAL		REPUBLICANO	
Manierismo		Clásico	
Barroco		Eclético	
Rococó		Neo-Romántico	
Vernáculo		Neo-Gótico	
Neo-Clásico		Gótico	
Moderno		No Aplica	X

Fachada: Pared de Piedras con Vigas Metálicas

Textura : Rugosa

Color: N/A

Zócalo: N/A


Arcos: N/A

Ornamentación: N/A

Revisado por: Ing. Carlos Ricaute, Ing. Catalina Verdugo

2) Patrimonio Inmaterial

a) Paseo del Chagra

FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS.		CÓDIGO	
		IM-17-01-76-000-15-001	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Pichincha		Cantón: Quito	
Parroquia: Pintag		Localidad: N/A	
Coordenadas X(Este): 792156 Y(Norte) : 9958866			
Altitud: 2873 msnm			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: DEMOSTRACIÓN DE LA DESTREZA DEL CHAGRA PARA LA DOMA DEL CABALLO.			
Código fotográfico: IM-17-01-76-000-15-001_1. JPG			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
PASEO DEL CHAGRA		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	

MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
Usos sociales rituales y actos festivos		
Subámbito	Detalle del subámbito	
Fiestas	Fiestas cívicas	
DESCRIPCIÓN		
<p>El origen del paseo del chagra se remonta a la última erupción del Cotopaxi en 1877. Los pobladores de la zona cercana a Machachi y al volcán, desesperados y motivados por su fe religiosa acudieron a un sacerdote para que les facilite una imagen de Jesús para llevarla hasta las laderas del volcán en donde se hicieron rituales y se realizó una misa, se emprendió una procesión en donde estaban los chagras feligreses que montaban sus caballos adornados, dando origen al Paseo Procesional del Chagra.</p> <p>Los principales personajes de esta procesión son los vaqueros de los Andes, conocidos también como chagras, el origen de esta expresión procede del vocablo quichua chakra que guarda relación con el espacio de tierra destinada para el cultivo,</p> <p>Los chagras participan en los festejos de varias provincias en la sierra central, su mayor celebración es el Paseo Procesional del Chagra que se desarrolla por las principales calles en el marco de las fiestas de varios cantones y parroquias.</p> <p>La vestimenta actual de este personaje se caracteriza por una camisa, poncho, sombrero de paño, bufanda de lana de borrego y zamarro.</p> <p>La parroquia Pintag, ubicada en las faldas del Antisana ha sido testigo por varios años de esta tradición que se realiza cada año en el desfile de la confraternidad pinteña que se desarrolla en las fiestas en honor a San Jerónimo y la Virgen del Rosario, patronos de la parroquia y que se ha convertido en una de las principales manifestaciones de cultura e interés turístico.</p> <p>La música de bandas de pueblo acompaña a los participantes que integran las delegaciones provenientes de varias comunidades de la parroquia.</p> <p>Mientras dura el desfile los jinetes demuestran sus habilidades sobre el lomo de hermosos potros de vaquería, deleitando de esta manera a los turistas que acuden a Pintag desde las primeras horas de la mañana y, por la tarde, asisten a una corrida de toros de pueblo que cierra la jornada de este día.</p>		

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Esta demostración de los vaqueros andinos se realiza cada año en las fiestas patronales del mes de octubre.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	El paseo del chagra se realiza en otros cantones y parroquias de la provincia.			
X	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	El paseo procesional del chagra es la actividad más representativa de las fiestas patronales, además la población se siente identificada con este personaje por representar al trabajador campesino.			
X	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Comunidad	N/A	N/A	Pintag	Pintag
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Intercambio generacional del conocimiento			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	En el campo los chagras adultos enseñan a sus hijos a domar el caballo, los niños también son parte del desfile.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia radica en el sentido de identidad que se genera en el público que está presente en el desfile cuando los chagras recorren las calles. Se evidencia el vínculo existente entre el ser humano con la naturaleza, los espectadores se sienten atraídos por los caballos y la vestimenta típica, probablemente para más de uno constituye un reto de valentía aprender a domar el caballo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Se evidencia un cambio en cuanto a la vestimenta tradicional de los chagras, actualmente algunos ya no utilizan todo el ajuar tradicional y propio de este personaje.			
X	Media				
	Baja				

INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel García	N/A	2383147	Masculino	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
N/A	N/A	N/A	N/A	
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
Fecha de registro: 20/11/2014				
Registrado e inventariado por: Henry Quintana				
Revisado por: Ing. Carlos Ricaute, Ing. Catalina Verdugo				

b) Corpus Cristi

FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS.		CÓDIGO
		IM-17-01-76-000-15-002
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	
Parroquia: Pintag	Localidad: N/A	
Coordenadas X(Este):792156 Y(Norte) : 9958866		
Altitud: 2873 msnm		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: ELEVACIÓN DE LA CUSTODIA COMO REPRESENTACIÓN DE LA PRESENCIA DEL CUERPO DE CRISTO EN LA COMUNIDAD.		
Código fotográfico: IM-17-01-76-000-15-002_2. JPG		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
CORPUS CRISTI	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	N/A
Usos sociales rituales y actos festivos		
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	
Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas	
DESCRIPCIÓN		

Corpus Christi viene de las palabras latinas "Corpus" que quiere decir cuerpo y "Christi" que significa Cristo. La expresión se refiere al Cuerpo de Cristo en la comunidad. Sin embargo, en Ecuador este acontecimiento religioso cuenta con matices de la cultura indígena, que en esta fecha también se agradece a la Pachamama (Madre Tierra) y al Taita Inti (Padre Sol) por las cosechas.

El Corpus Christi se celebra en junio. Los organizadores son designados por el párroco local con un año de anticipación. Los también llamados priostes se encargan de contratar a los danzantes, a las bandas de músicos, además de brindar comida y bebida a todos los asistentes.

El papel estelar del Corpus Christi se centra en los danzantes, conocidos también como rucos que son los personajes que animan los festejos; utilizan vistosos trajes: sombreros de color negro, máscara de alambre, camisa blanca que está cubierta de un pañuelo multicolor de seda, viste un pantalón negro con cascabeles de bronce a la altura de las pantorrillas. Sobre su cabeza llevan un delantal cubierto de espejos que representa al Sol.

Un grupo de danzantes llevan un palo de aproximadamente cuatro metros que tiene en la punta cintas adheridas que son tejidas a medida que se realiza el recorrido del desfile.

Los músicos son promotores de la alegría en la fiesta, llevan instrumentos musicales representativos, entre ellos, el tambor de doble membrana y el pingullo, elaborado de madera o hueso.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	.La fiesta del Corpus Cristi se realiza en el mes de junio de cada año.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Existen varias parroquias y cantones a lo largo del callejón interandino que celebran el Corpus Cristi.			
	Provincial				
<input checked="" type="checkbox"/>	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual	El simbolismo de esta fiesta se fundamenta en el agradecimiento de los campesinos e indígenas a sus dioses por las cosechas del año.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Comunidad	N/A	N/A	N/A	Pintag
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Intercambio generacional del conocimiento			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Los padres explican a los hijos de que se trata la fiesta y todo lo que representa la organización y realización de la misma.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La fiesta del Corpus Cristi reúne a los pobladores de la parroquia con la finalidad de agradecer por la fertilidad de la tierra y la producción agrícola del año, la danza, la música, la vestimenta colorida y toda la alegría son los medios que utiliza la gente para mostrar su gratitud ante sus dioses y también para pedirles que su situación sea mejor.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Todavía se mantienen los personajes característicos de la fiesta, el modo de organización			
	Media				
X	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel García		N/A	2383147	Masculino	N/A
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código / nombre	
N/A		N/A	N/A	N/A	
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro: 20/11/2014					
Registrado e inventariado por: Henry Quintana					
Revisado por: Ing. Carlos Ricaute, Ing. Catalina Verdugo					

3. Estudio de Mercado

a. Análisis de la Demanda

La demanda de la parroquia Pintag está compuesta por la población urbana de clase alta de la ciudad de Quito cuyos intereses, necesidades y requerimientos de viaje se verán reflejados en las respuestas al cuestionario aplicado a la gente que visita algunos centros comerciales del norte y del sur de la ciudad.

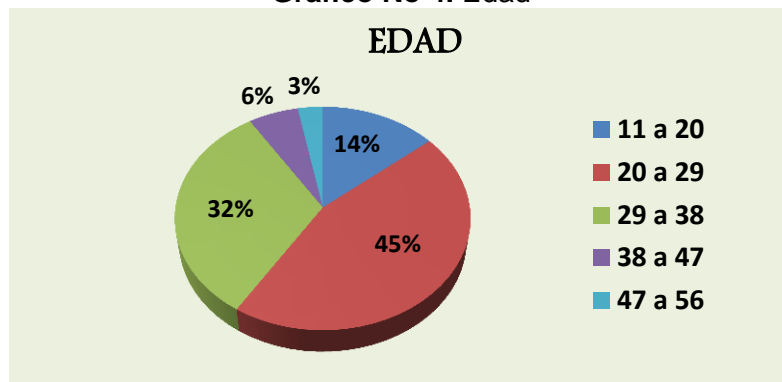
1) Edad

Cuadro No. 38 Frecuencias de edad

Xi	ni	Ni	fi	Fi
11-20	57	57	14%	14%
20-29	179	236	45%	59%
29-38	126	362	32%	91%
38-47	23	385	6%	97%
47-56	15	400	3%	100%
TOTALES	400		100%	

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 4. Edad



Elaborado por: Henry Quintana

La mayoría de encuestados están en los rangos de edad comprendidos entre los 20 a 29 años con un 45%, y entre los 29 a 38 años, representados por el 32%.

Cuadro No. 39 Cálculo de la media (edades)

DATOS	Xi	fi	Xi*fi
11-20	15,5	57	883,5
20-29	24,5	179	4385,50
29-38	33,5	126	4221
38-47	42,5	23	977,5
47-56	51,5	15	772,5
TOTAL		400	11239,5

Elaborado por: Henry Quintana

MEDIA = Suma (Xi * ni) / N

MEDIA= 11239/400

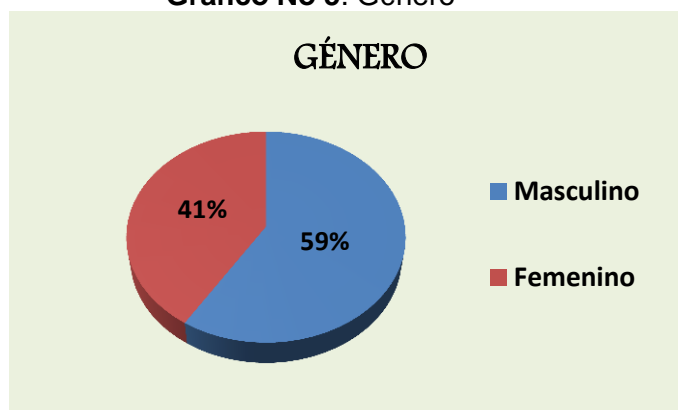
MEDIA= 28 años

2) Género

Cuadro No. 40 Género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	236	59%
Femenino	164	41%
TOTAL	400 encuestados	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 5. Género

Elaborado por: Henry Quintana

El 59% de los encuestados pertenecen al género masculino y el 41% al género femenino

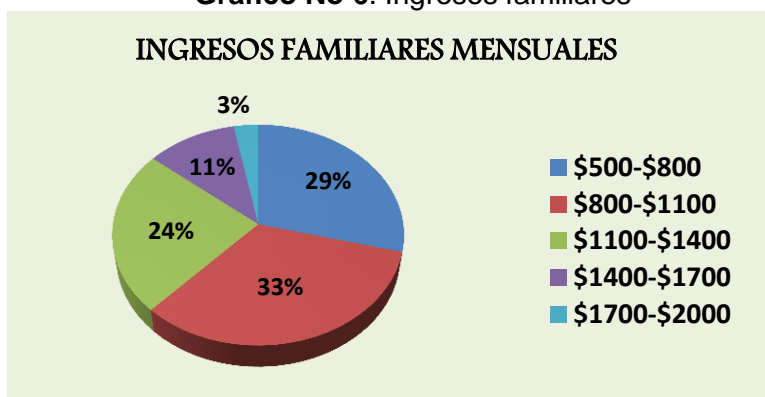
3) Nivel de ingresos familiares mensuales

Cuadro No. 41 Frecuencias nivel de ingresos familiares

Xi	Ni	Ni	fi	Fi
500-800	116	116	29%	29%
800-1100	131	247	33%	62%
1100-1400	99	346	24%	86%
1400-1700	42	388	11%	97%
1700-2000	12	400	3%	100%
TOTALES	400		100%	

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 6. Ingresos familiares



Elaborado por: Henry Quintana

Los ingresos familiares mensuales del 33% de los encuestados van desde los \$800 a \$1100 dólares, en tanto que del 29% van desde los \$500 hasta los \$800 dólares y del 24% van desde los \$1100 hasta los \$1400 dólares.

Cuadro No. 42 Cálculo de la media (ingresos familiares)

DATOS	Xi	fi	Xi*fi
500-800	650	116	75400
800-1100	950	131	124450
1100-1400	1250	99	123750
1400-1700	1550	42	65100
1700-2000	1850	12	22200
TOTAL		400	410900

Elaborado por: Henry Quintana

MEDIA = Suma (Xi * ni) / N

MEDIA= 410900/400

MEDIA= \$1027, 25 dólares

4) Motivación de viaje

Cuadro No. 43 Frecuencias motivación de viaje

MOTIVO DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recreación	365	91%
Negocios	21	5%
Investigación	8	2%
Educación	6	2%
TOTAL	400 encuestados	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No. 7 Motivación de viaje



Elaborado por: Henry Quintana

El 91% de los encuestados expresan que su principal motivo para viajar es la recreación y solamente el 5% viaja además para hacer negocios.

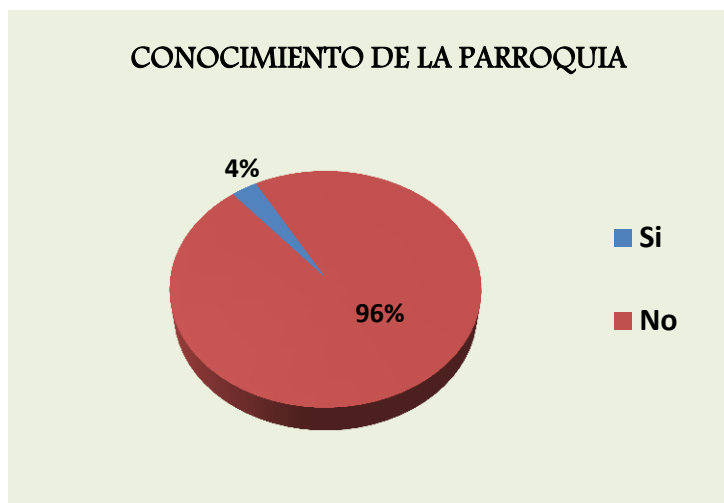
5) Conocimiento de la parroquia

Cuadro No. 44 Frecuencias conocimiento de la parroquia.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	4%
No	383	96%
TOTAL	400 encuestados	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 8. Conocimiento de la parroquia



Elaborado por: Henry Quintana

La mayoría de encuestados, representados por el 96% expresan que no conocen Pintag, solamente el 4% han visitado la parroquia anteriormente.

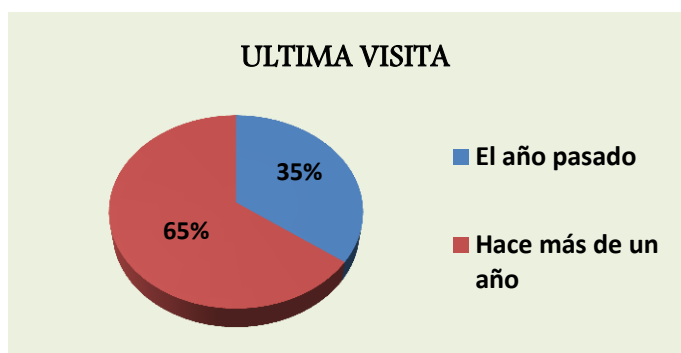
6) Última vez que visito Pintag (Respuesta Positiva)

Cuadro No. 45 Frecuencias última visita a Pintag

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La semana pasada	0	0%
El mes pasado	0	0%
El año pasado	6	35%
Hace más de un año	11	65%
TOTAL	17 respuestas positivas	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 9. Última visita a la parroquia



Elaborado por: Henry Quintana

El 65% de los encuestados que conocen Pintag expresan que visitaron la parroquia hace más de un año y el 35% visitaron la parroquia el año pasado.

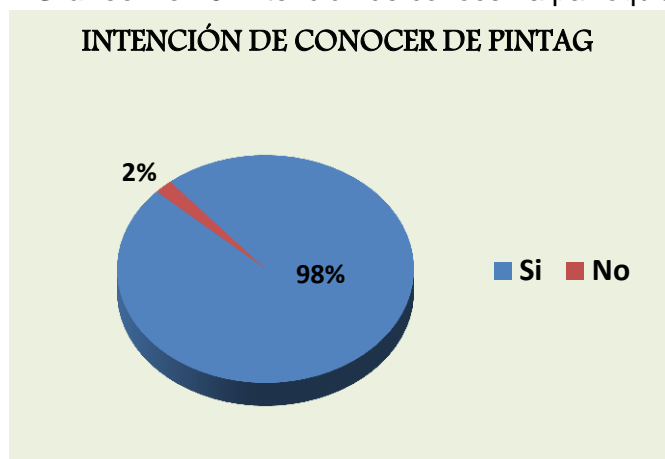
7) Le gustaría conocer Pintag (Respuesta negativa)

Cuadro No. 46 Frecuencias intención de visita

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	377	98%
No	6	2%
TOTAL	383 respuestas negativas	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 10. Intención de conocer la parroquia



Elaborado por: Henry Quintana

El 98% de las personas que no conocen la parroquia estarían dispuestas a visitarla, solamente al 2% no le gustaría hacerlo.

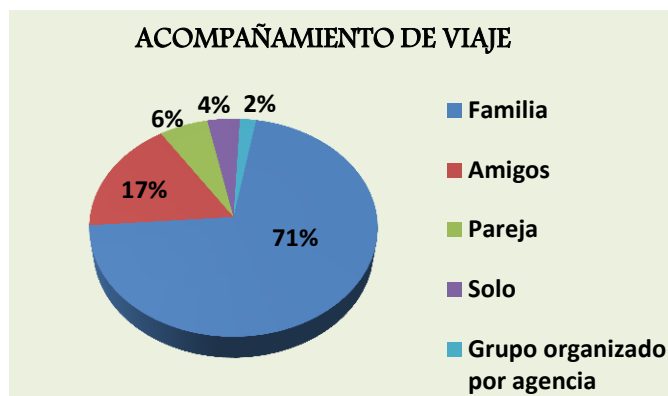
8) Acompañamiento de viaje

Cuadro No. 47 Frecuencias acompañamiento de viaje

PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	306	71%
Amigos	73	17%
Pareja	22	6%
Solo	16	4%
Grupo de agencia	9	2%
TOTAL	426	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 11. Acompañamiento de viaje



Elaborado por: Henry Quintana

El 71% de los encuestados prefieren viajar en compañía de la familia y el 17% con amigos.

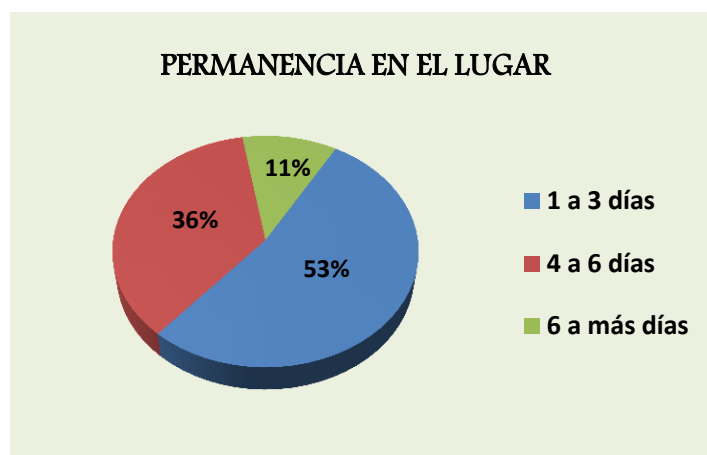
9) Permanencia en el lugar

Cuadro No. 48 Frecuencias permanencia en el lugar

DÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 3	211	53%
4 a 6	147	36%
6 a más	42	11%
TOTAL	400 encuestados	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 12. Permanencia en el lugar



Elaborado por: Henry Quintana

El tiempo de permanencia en el lugar de visita, preferido por el 53% de los encuestados, es de 1 a 3 días y por el 36% de 4 a 6 días.

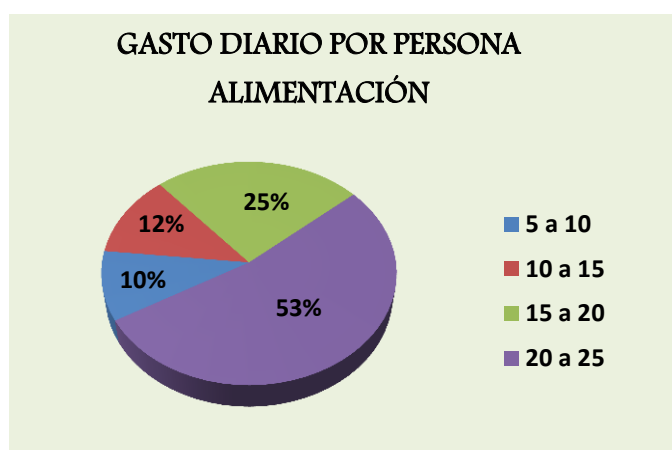
10) Gasto diario por persona (Alimentación)

Cuadro No. 49 Frecuencias gasto diario alimentación

Xi	ni	Ni	fi	Fi
5 a 10	38	38	10%	10%
10 a 15	51	89	12%	22%
15 a 20	98	187	25%	47%
20 a 25	213	400	53%	100%
TOTALES	400		100%	

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 13. Gasto diario por persona en alimentación



Elaborado por: Henry Quintana

El gasto diario por persona en alimentación, del 53% de los encuestados, es de \$20 a \$25 y del 25% de \$15 a \$20 dólares.

Cuadro No. 50 Cálculo de la media gasto diario alimentación

DATOS	Xi	fi	Xi*fi
5 a 10	7,5	38	285
10 a 15	12,5	51	637,50
15 a 20	17,5	98	1715
20 a 25	23	213	4899
TOTAL		400	7536,50

Elaborado por: Henry Quintana

MEDIA = Suma (Xi * ni) / N

MEDIA= 7536,50/400

MEDIA= \$18,84 dólares

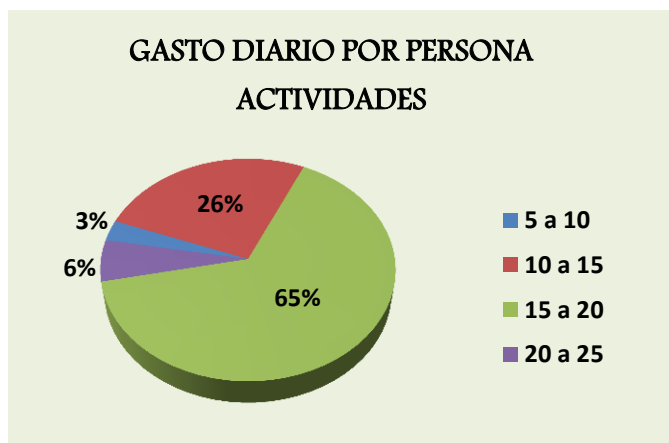
11) Gasto diario por persona (Actividades)

Cuadro No. 51 Frecuencias gasto diario actividades

Xi	ni	Ni	Fi	F _i
5 a 10	10	10	3%	3%
10 a 15	107	117	26%	29%
15 a 20	258	375	65%	94%
20 a 25	25	400	6%	100%
TOTALES	400		100%	

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 14 Gasto diario por persona en actividades



Elaborado por: Henry Quintana

El gasto diario por persona en actividades, del 65% de los encuestados, es de \$15 a \$20 y del 26% de \$10 a \$15 dólares.

Cuadro No. 52 Cálculo de la media gasto diario actividades

DATOS	Xi	fi	Xi*fi
5 a 10	7,5	10	75
10 a 15	12,5	107	1337,50
15 a 20	17,5	258	4515
20 a 25	23	25	575
TOTAL		400	6502,50

Elaborado por: Henry Quintana

MEDIA = Suma (Xi * ni) / N

MEDIA= 6502,5/400

MEDIA= \$16,30 dólares

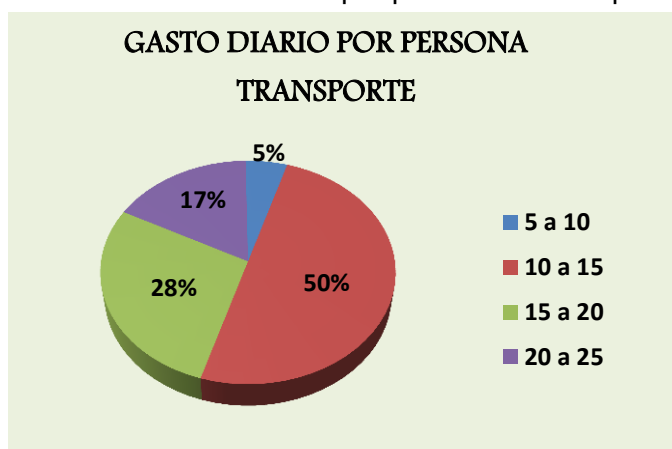
12) Gasto diario por persona (Transporte)

Cuadro No. 53 Frecuencias gasto diario transporte

Xi	ni	Ni	fi	Fi
5 a 10	18	18	5%	5%
10 a 15	200	218	50%	55%
15 a 20	113	331	28%	83%
20 a 25	69	400	17%	100%
TOTALES	400		100%	

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 15 Gasto diario por persona en transporte



Elaborado por: Henry Quintana

El gasto diario por persona en transporte, del 50% de los encuestados, es de \$10 a \$15 dólares y del 28% es de \$15 a \$20

Cuadro No. 54 Cálculo de la media gasto diario transporte

DATOS	Xi	fi	Xi*fi
5 a 10	7,5	18	135
10 a 15	12,5	200	2500
15 a 20	17,5	113	1977,50

20 a 25	23	69	1587
TOTAL		400	6199,5

Elaborado por: Henry Quintana

MEDIA = Suma (Xi * ni) / N

MEDIA= 6199,50/400

MEDIA= \$15,50 dólares

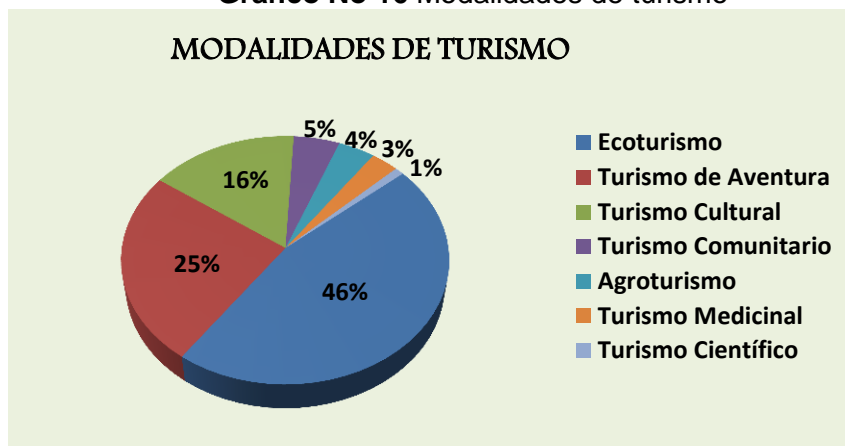
13) Modalidades de turismo

Cuadro No. 55 Frecuencias modalidades de turismo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecoturismo	221	46%
Turismo de Aventura	118	25%
Turismo Cultural	75	16%
Turismo Comunitario	23	5%
Agroturismo	21	4%
Turismo Medicinal	13	3%
Turismo Científico	5	1%
TOTAL	476	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 16 Modalidades de turismo



Elaborado por: Henry Quintana

Las modalidades de turismo preferidas por los encuestados son: del 46%, el ecoturismo, del 25% el turismo de aventura y del 16% el turismo cultural.

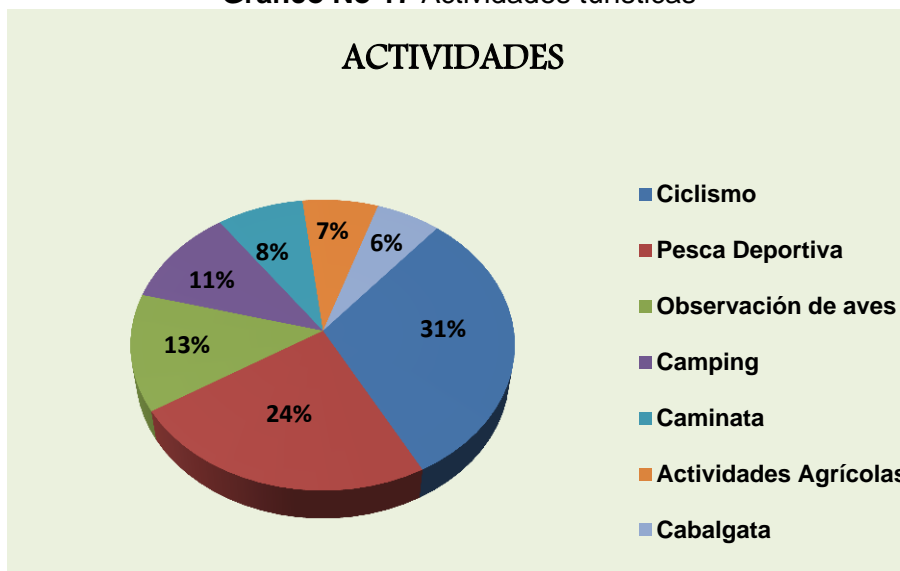
14) Actividades

Cuadro No. 56 Frecuencias actividades

MEDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pesca Deportiva	162	31%
Ciclismo	120	24%
Observación de aves	67	13%
Camping	59	11%
Caminatas	43	8%
Actividades Agrícolas	37	7%
Cabalgata	30	6%
TOTAL	518	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No 17 Actividades turísticas



Elaborado por: Henry Quintana

Las actividades turísticas preferidas por los encuestados son: del 32%, el ciclismo, del 24% la pesca deportiva, del 13% la observación de aves y del 11% el camping.

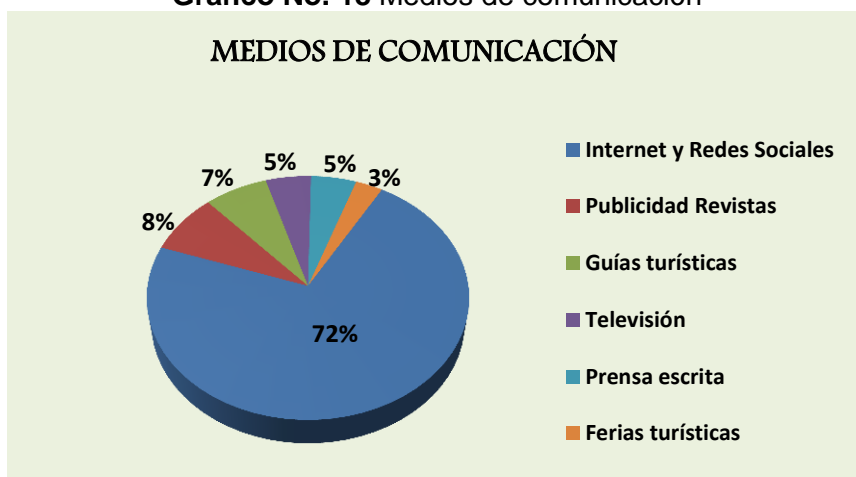
15) Medios de comunicación

Cuadro No. 57 Frecuencias medios de comunicación

MEDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet y Redes Sociales	321	72%
Publicidad en Revistas	36	8%
Guías turísticas	35	7%
Televisión	24	5%
Prensa escrita	19	5%
Ferias turísticas	11	3%
TOTAL	446	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No. 18 Medios de comunicación



Elaborado por: Henry Quintana

Los medios de comunicación más utilizados por los encuestados son: por el 72%, internet y las redes sociales y por el 8% la publicidad en revistas.

16) Servicios

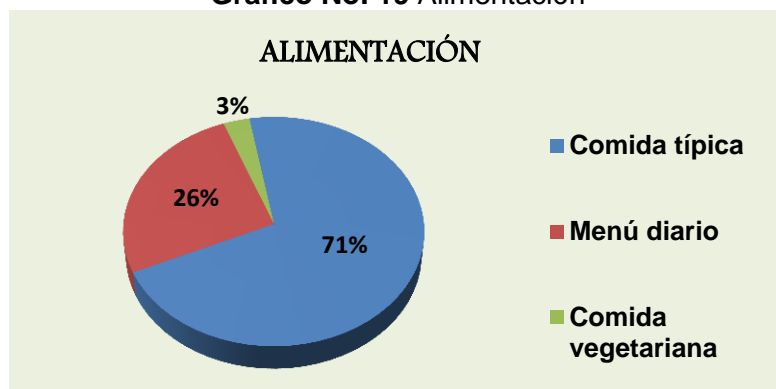
a) Alimentación

Cuadro No. 58 Frecuencias tipos de comida

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comida típica	285	71%
Menú diario	103	26%
Comida vegetariana	12	3%
TOTAL	400	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No. 19 Alimentación

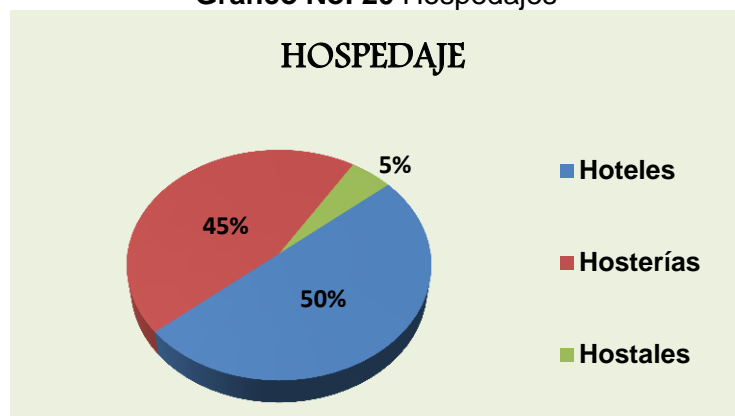


La comida preferida del 71% de encuestados es la comida típica, y del 26% es el menú diario que consta de sopa, plato fuerte, bebida y en algunos casos postre.

b) Hospedaje**Cuadro No. 59** Frecuencias tipos de hospedaje

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hoteles	201	50%
Hosterías	181	45%
Hostales	18	5%
TOTAL	442	100%

Elaborado por: Henry Quintana

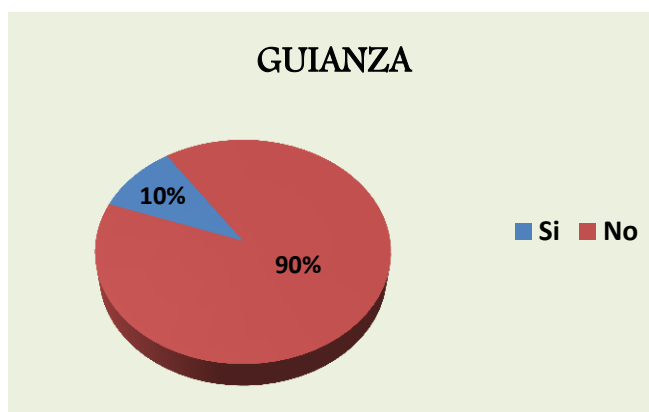
Gráfico No. 20 Hospedajes

Elaborado por: Henry Quintana

El 50% de los encuestados prefieren alojarse en un hotel y el 45% en hosterías.

c) Guianza**Cuadro No. 60** Frecuencias guianza

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	41	10%
No	359	90%
TOTAL	400 encuestados	100%

Elaborado por: Henry Quintana**Gráfico No. 21** Guianza**Elaborado por:** Henry Quintana

El 90% de los encuestados no prefieren contratar los servicios de un guía turístico para sus viajes.

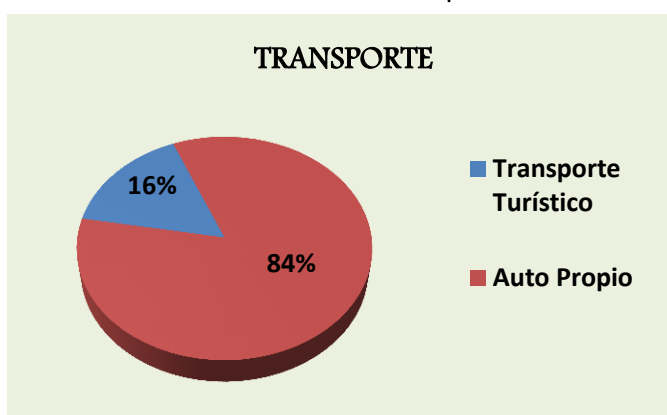
d) Transporte

Cuadro No. 61 Frecuencias tipos de transporte

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Transporte Turístico	64	16%
Auto propio	336	84%
TOTAL	400 encuestados	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No. 22 Transporte



Elaborado por: Henry Quintana

El 84% de los encuestados utilizan su auto propio para viajar, solamente el 16% utilizan transporte turístico.

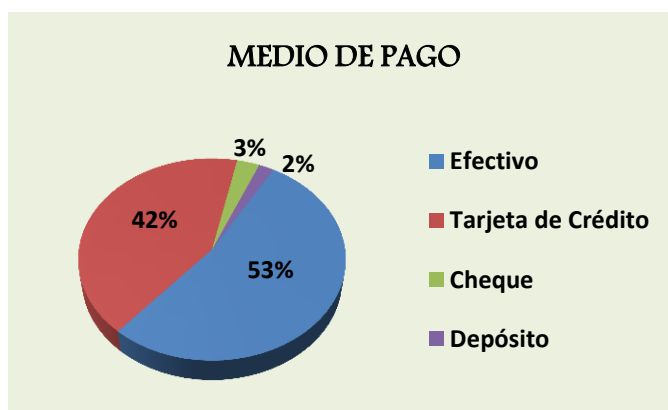
17) Medio de Pago

Cuadro No. 62 Frecuencias Medios de Pago

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Efectivo	215	53%
Tarjeta de Crédito	169	42%
Cheque	10	3%
Depósito	6	2%
TOTAL	400	100%

Elaborado por: Henry Quintana

Gráfico No. 23 Medios de Pago



Elaborado por: Henry Quintana

El medio de pago más utilizado por los encuestados es el efectivo con el 53% y el 42% prefiere la tarjeta de crédito para hacer sus pagos en los viajes.

b. Perfil del Turista

El rango de edad de la mayoría de encuestados representados por el 45%, está entre los 20 y 29 años y entre los 29 a 38 años, con el 32%.

El 59% de los encuestados pertenecen al género masculino y el 41% al género femenino

Los ingresos familiares mensuales del 33% de los encuestados van desde los \$800 a \$1100 dólares, en tanto que del 29% van desde los \$500 hasta los \$800 dólares y del 24% van desde los \$1100 hasta los \$1400 dólares.

El 91% de los encuestados expresan que su principal motivo para viajar es la recreación y solamente el 5% viaja para hacer negocios.

La mayoría de encuestados, representados por el 96% no conocen Pintag, solamente el 4% ha visitado la parroquia anteriormente. De las personas que conocen la parroquia, el 65% lo hizo hace más de un año y el 35% el año pasado. El 98% de las personas que no conocen la parroquia estarían dispuestas a visitarla, solamente al 2% no le gustaría hacerlo.

El 71% de los encuestados prefieren viajar en compañía de la familia y el 17% con amigos.

El tiempo de permanencia en el lugar de visita, preferido por el 53% de los encuestados, es de 1 a 3 días y por el 36% de 4 a 6 días.

El gasto diario por persona en alimentación, del 53% de los encuestados, es de \$20 a \$25 y del 25% de \$15 a \$20 dólares. En actividades, del 65% de los encuestados, es de \$15 a \$20 y del 26% de \$10 a \$15 dólares y en transporte del 50% de los encuestados, es de \$10 a \$15 dólares y del 28% es de \$15 a \$20.

Las modalidades de turismo preferidas por los encuestados son: el ecoturismo con el 46%, del 25%, el turismo de aventura y del 16% el turismo cultural.

Las actividades turísticas preferidas por los encuestados son: del 32%, el ciclismo, del 24% la pesca deportiva, del 13% la observación de aves y del 11% el camping.

Los medios de comunicación más utilizados por los encuestados son: por el 72%, internet y las redes sociales y por el 8% la publicidad en revistas.

En cuanto a los servicios, la comida preferida del 71% de encuestados es la comida típica, y del 26% es el menú diario que consta de sopa, plato fuerte, bebida y en algunos casos postre. El 50% de los encuestados prefieren alojarse en un hotel y el 45% en hosterías. El 90% de los encuestados no prefieren contratar los servicios de un guía turístico para sus viajes.

El 84% de los encuestados utilizan su auto propio para viajar, solamente el 16% utilizan transporte turístico.

El medio de pago más utilizado por los encuestados es el efectivo con el 53% y el 42% prefiere la tarjeta de crédito para hacer sus pagos en los viajes.

c. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se fundamenta en las fuentes de información secundarias, tomando en cuenta los diferentes niveles del sistema turístico que reúne los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

1) Atracciones y actividades

La oferta de la parroquia Pintag está constituida por los siete atractivos naturales y cuatro atractivos culturales en los que se pueden realizar diferentes modalidades de turismo, principalmente ecoturismo, turismo de aventura o turismo cultural; desarrollando actividades relacionadas a la recreación y los deportes, específicamente ciclismo, camping o pesca deportiva.

Cuadro No. 63 Atractivos Naturales de Pintag

ATRATIVOS NATURALES					
N°	Nombre del Atractivo	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JERARQUIA
		Categoría	Tipo	Subtipo	
1	Volcán Antisana	Sitios Naturales	Montañas	Volcanes	III
2	Reserva Ecológica Antisana	Sitios Naturales	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	III
3	Chorrera del Río Pita	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	III
4	Laguna de Secas	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	II
5	Laguna La Mica	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	II
6	Flujo lávico Antisanilla	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	Flujos de Lava	II
7	Laguna Muertepungo	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	II

Elaborado por: Henry Quintana

Cuadro No. 64 Atractivos Culturales de Pintag

ATRATIVOS CULTURALES				
N°	Nombre del Atractivo	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO		
		Categoría/ Ámbito	Tipo/ Sub Ámbito	Subtipo/ Detalle Sub Ámbito
1	Iglesia Matriz de Pintag	Manifestaciones Culturales	Bienes Inmuebles	Arquitectura Religiosa
2	Balneario Municipal	Manifestaciones Culturales	Bienes Inmuebles	Arquitectura Civil
3	Paseo del Chagra	Usos sociales rituales y Actos Festivos	Fiestas	Fiestas Patronales
4	Corpus Cristi	Usos sociales rituales y Actos Festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas

Elaborado por: Henry Quintana

2) Infraestructura Básica

Existe cobertura parcial de los servicios básicos, energía eléctrica, agua potable, alcantarillado y telefonía fija en la mayoría del territorio parroquial, aunque alcanzan porcentajes importantes de abastecimiento es importante ampliar la dotación de los mismos e implementar mecanismos que permitan garantizar el bienestar en aquellos sitios que están cerca a atractivos turísticos y que no cuentan aún con este tipo de servicios.

Cuadro No. 65 Resumen condiciones infraestructura básica

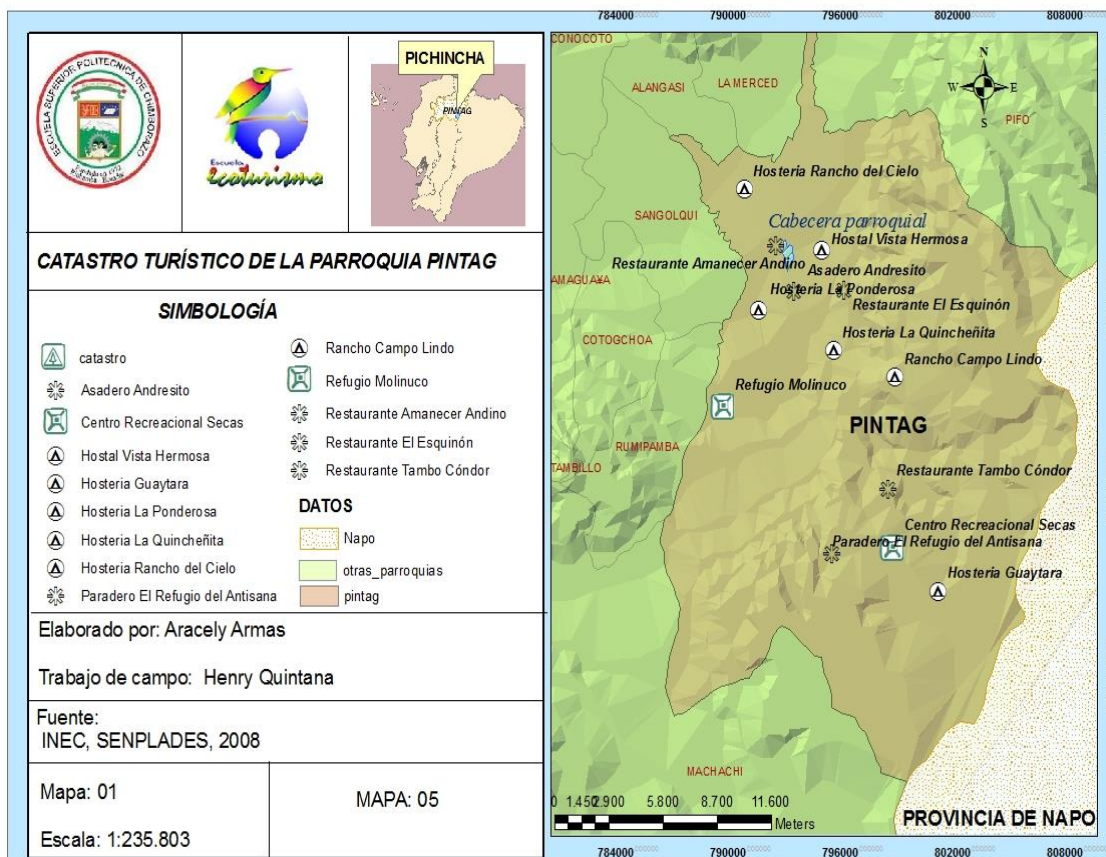
SERVICIO	OBSERVACIONES
Agua Potable	Hasta el 2010 solo el 70% de la población contaba con agua potable. Actualmente todavía se utiliza el agua entubada, de vertiente o de acequia.
Energía	El sistema de energía eléctrica está cubierto en un 98%
Alcantarillado	Para el año 2013 la cobertura del alcantarillado alcanza el 85% del territorio de la parroquia. En las zonas más alejadas de Pintag la población todavía posee un sistema de pozos ciegos.
Tratamiento de desechos líquidos.	En la parroquia no hay un adecuado tratamiento de las aguas residuales, generalmente su disposición final se realiza directamente en los ríos.

Tratamiento de desechos sólidos.	El carro recolector abastece al 75% de la parroquia.
Salud	Existe un sub centro de salud pero el personal médico y de apoyo no es suficiente para cubrir la demanda diaria de pacientes.
Comunicación	Hay cobertura parcial de telefonía fija, la demanda de telefonía móvil está en aumento.

Elaborado por: Henry Quintana

3) Planta turística

Mapa No 2. Ubicación de los establecimientos de alimentación y hospedaje



Elaborado por: Henry Quintana, 2014

a) Hospedaje

Existe una variedad de establecimientos para alojamiento que se ubican desde la entrada a la parroquia hasta la vía que se dirige a la Reserva Ecológica Antisana. Las diferentes hosterías, hostales y lugares acondicionados para realizar camping están disponibles en todo el territorio parroquial y principalmente ofertan servicios de hospedaje en habitaciones, camping, restaurante, áreas verdes y senderismo.

Cuadro No. 66 Descripción de los hospedajes

NOMBRE	TIPO			UBICACIÓN	OBSERVACIONES
	Hostales	Camping	Hosterías		
Hostal Vista Hermosa	X			Barrio San Isidro	Habitaciones cómodas. Áreas verdes Juegos infantiles Parqueadero Costo aproximado: \$10
Complejo Recreacional Secas		X		A 12 km de la cabecera parroquial, vía a la REA	Centro de camping Áreas verdes Juegos infantiles Pesca deportiva Costo aproximado \$5
Hostería la Ponderosa		X	X	Vía Pintag-Valencia	Pesca deportiva Cabalgatas Camping Eventos Costo aproximado: \$10
Refugio Ecológico Molinuco		X	X	A 15 km de la cabecera parroquial (Barrio Ichubamba)	Áreas verdes Senderismo Pesca deportiva Cabalgatas Organización de eventos Parqueaderos Costo aproximado \$5 Costo del hospedaje varía según el tipo de habitación
Hostería Guáytara			X	A 12 km de la cabecera parroquial, vía a la REA, Sector Antisanilla	Áreas verdes Senderismo Pesca deportiva Eventos Varía el precio según el tipo de

					habitación
Hostería Rancho del Cielo			X	Barrio Chachil, km 12 vía El Colibrí- Pintag	Áreas verdes Parqueadero Salón de conferencia Karaoke Piscina Restaurante Varía el precio según el tipo de habitación

Elaborado por: Henry Quintana

b. Alimentación

La parroquia de Píntag cuenta varios establecimientos que brindan el servicio de alimentación, los principales son: Restaurante Antisana, Rancho Campo Lindo en donde la comida se elabora con productos orgánicos que se cultivan y cosechan en sus propios huertos y por último el Restaurante Tambo Cóndor oferta platos típicos de la zona o de acuerdo al gusto de cada persona previa reservación, ya sea para vegetarianos y no vegetarianos, con capacidad para 50 PAX, es además un mirador y la entrada, \$2 y \$5 para turistas nacionales y extranjeros respectivamente incluye un recorrido por los senderos, observación de aves y pesca deportiva.

Algunos establecimientos de hospedaje también brindan el servicio de alimentación, entre ellos, las hosterías Guáytara, Rancho del Cielo, la Ponderosa y el centro recreacional Secas que cuenta también con un restaurante donde se oferta la trucha frita como referente de la zona.

La mayoría de restaurantes se encuentran especializados en comida típica, por ejemplo yahuarlocro, hornado, y la trucha.

4) Superestructura turística

En la parroquia están presentes varias organizaciones gubernamentales, entre ellas, el área técnica de Pintag de la dirección agropecuaria de Pichincha, perteneciente al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y la oficina de información de la Reserva Ecológica Antisana, manejada por personal del Ministerio de Ambiente.

Cuadro No. 67 Supra estructura turística de Pintag

ACTOR SOCIAL	INTERESES EN EL TERRITORIO
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Impulsar el desarrollo en las dimensiones económico productiva y ambiental en las comunidades y Provincia
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal	Impulsar el desarrollo social del cantón. Dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamiento humanos del cantón
GAD Parroquial	Vinculación del Gobierno Nacional con la población parroquial
Centros de Desarrollo Infantil	Dar facilidades de atención a los hijos de madres que trabajan. Estimulación temprana a los niños
Unidad de Policía Comunitaria	Cuidar y velar por la seguridad de la población
Instituciones educativas	Formar a la población de acuerdo a los parámetros del Ministerio de Educación.
Sub centro de salud	Población saludable y productiva
Dirección Agropecuaria de Pichincha. Área técnica de Pintag. (MAGAP)	Proporcionar sustento técnico para el desarrollo agrícola sustentable parroquial.
Oficina de información de la Reserva Ecológica Antisana. (MAE)	Proporcionar información turística y ambiental de la REA. Actividades varias del administrador del área protegida.

Elaborado por: Henry Quintana

d. Oferta Sustitutiva

1) Papallacta

Famosa por las fuentes de aguas termales, parroquia situada al nororiente del país sobre un terreno rodeado de montañas de pajonal razón por la que predomina el clima frío. Las aguas son curativas por el contenido de minerales, su temperatura oscila entre 35° y 64° centígrados. Además se han adaptado varias zonas para hacer camping. (VASQUEZ, G. 2009)

2) Calderón

Está localizada al nor-este de Quito, se caracteriza por su desarrollo artesanal, sobre todo por tallados en madera y figuras de mazapán a nivel nacional e internacional. (VASQUEZ, G. 2009)

3) Guayllabamba

Parroquia rural de Quito a la que se accede por la panamericana norte, constituye un referente de comida típica tanto para turistas nacionales como para extranjeros, para que la visita a este hermoso valle se prolongue, los visitantes pueden llegar hasta el zoológico que exhibe varias especies nativas de la geografía ecuatoriana. (VASQUEZ, G. 2009)

4) Tumbaco

Ubicada en el lado oriental de Quito, se caracteriza por su clima cálido y por contar con tierras altamente productivas, el entorno muestra al visitante edificaciones modernas, constituye un acceso al cerro Ilaló desde el parque principal. (VASQUEZ, G. 2009)

5) El Tingo

Constituye uno de los balnearios tradicionales de la provincia al que se arriba con facilidad desde el sector de El Triángulo en el sector de San Rafael. Los turistas pueden disfrutar de momentos de esparcimiento y distracción en las aguas que son ricas en minerales. Se accede por la vía Intervalles, desde Cunuyacu, o por la Autopista General Rumiñahui. El plato típico referente es el hornado y la fritada, el municipio de Quito ha mejorado la infraestructura turística para brindar una atención adecuada a los visitantes que acuden hasta el lugar. (VASQUEZ, G. 2009)

6) La Merced

Está ubicada alrededor del cerro Ilaló que divide a los valles de los Chillos y Tumbaco, se encuentra a una hora desde el centro de Quito. El principal atractivo del lugar son las aguas subterráneas que tienen poderes curativos. Los balnearios cuentan con canchas deportivas, áreas de entretenimiento, y restaurantes que ofrecen comida típica. (VASQUEZ, G. 2009)

7) Lloa

Lloa está a 30 minutos de Quito, entre los 1 800 y los 4 675 msnm. Se puede visitar el Centro Cultural Alegría Fonseca, el Santuario de la Virgen de El Cinto, el Complejo de Cascadas y Aguas Termales de Urauco que tiene piscinas de aguas medicinales, la hacienda Concepción Monjas en donde se puede participar en las actividades agrícolas y ganaderas con las que subsisten los habitantes de la zona, además se también se pueden hacer cabalgatas, recorridos guiados, saltos en parapente y camping. Entre los platos tradicionales están los choclos con queso, el cuy con papas y la trucha.

Constituye la puerta de entrada hasta el refugio que está a 40 minutos del pueblo en vehículo 4x4. Con tan solo tres horas de caminata con el equipo de montañismo adecuado se llega a los cráteres y a sus fumarolas. Desde el refugio se accede hasta la cueva de los Corruptos donde, según la creencia popular, estaría escondido el tesoro de Rumiñahui.

El clima es subtropical en el suroccidente del pueblo, donde están los bosques primarios y la Cascada de las Siete Caras, paraje recomendado para la observación de la flora y fauna. (QUITO TURISMO, 2013)

8) El Quinche

El Quinche es un sitio importante en lo que respecta al gran camino del Incario y aún se encuentran vestigios de aquello en la zona. Esta parroquia fue uno de los principales centros ceremoniales de adoración al Sol, tanto por sus templos como por su posición privilegiada.

En la segunda semana de noviembre se realiza la peregrinación al santuario de la Virgen de El Quinche que parte desde Calderón; la caminata se realiza durante la noche hasta el siguiente día; la iglesia principal acoge a todos los peregrinos que

presencian las ceremonias religiosas que se dan a lo largo del día. (QUITO TURISMO, 2013)

9) Rumiñahui

Cantón ubicado a 40 minutos del centro de Quito, la temperatura va de 16° a 25° centígrados. Con un clima temperado y suelo fértil, Rumiñahui, específicamente su cabecera cantonal, Sangolquí, son famosos por el hornado jugoso y otros platos típicos que se ofertan además posee varios atractivos como: la iglesia matriz y la del Señor de los Puentes, la pila de la Independencia, el monumento a Rumiñahui, obra de Guayasamín y los monumentos del Choclo y el Colibrí, de Gonzalo Endara. La vía que conecta a Quito con Sangolquí es la Autopista General Rumiñahui. (VASQUEZ, G. 2009)

10) Mejía

Machachi, cabecera cantonal de Mejía está ubicada al sur-oriente de la provincia de Pichincha, a una hora y media desde el centro de Quito. Los turistas son atraídos por las fuentes de Tesalia. A sólo 3 kilómetros de la cabecera parroquial este balneario con agua mineral de origen volcánico, es aprovechado por los visitantes debido a sus poderes curativos. Actualmente las operadoras turísticas locales desarrollan ciclo rutas turísticas que incluyen la visita a varias haciendas que desarrollan el agroturismo. (VASQUEZ, G. 2009)

11) Cayambe

Tiene una temperatura de 13° centígrados. Es una zona rica para el cultivo de flores que se exportan a varios países del mundo, en los que sus colores clases y tamaños marcan la diferencia. Las fiestas de Cayambe son reconocidas en todo el Ecuador, la fiesta de San Pedro comienza a mediados del mes de junio y termina a inicios de julio con actividades tradicionales; es una fiesta indígena conocida también como fiesta de la cosecha. La comida típica está relacionada a la gran industria de lácteos existente en el cantón, se elabora el manjar de leche, yogurt, queso de hoja que van acompañados de los tradicionales bizcochos horneados en leña. El plato típico es el cuy asado con papas y mote. (VASQUEZ, G. 2009)

12) Mindo

Valle subtropical de exuberante vegetación, parroquia referente del noroccidente de Pichincha que se encuentra a dos horas de Quito, constituye refugio de varias especies de orquídeas, mariposas y fauna en general. Este paraíso ecológico posee

diversidad de aves; se encuentran 450 de las 1.500 especies de aves que existen en el Ecuador. El turista puede acceder a las cascadas, realizar excursiones, visitar el mariposario, el orquideario y practicar los deportes de aventura como el rafting, tubing, salto, rappel y ciclismo de montaña. (VASQUEZ, G. 2009)

13) Refugio de Vida Silvestre Pasochoa

Este complejo natural de 500 hectáreas se encuentra en las faldas del volcán Pasochoa y posee remanentes de bosque andino primario. Su exuberante flora y las 120 especies de aves le convierten en un sitio de riqueza natural. Ubicado en el Cantón Mejía, a 45 km al sur-este de Quito, se pueden admirar y fotografiar a las elevaciones Cotopaxi, el Rumiñahui, Sincholagua, Corazón, y los Ilinizas. Existe además una zona para acampar y chozas con parrillas. (VASQUEZ, G. 2009)

14) Reserva Geobotánica del Pululahua

La caldera del volcán Pululahua constituye un cráter habitado, en su interior el volcán alberga a la comunidad San Isidro, dedicada a las actividades agrícolas. Desde este sitio son visibles tres elevaciones menores: el Pondoña, el Chivo, y el Pan de Azúcar. Las zonas adyacentes son pequeñas cordilleras y elevaciones accidentadas, con paredes cubiertas de vegetación que rodean la caldera. Existe gran diversidad de flora y fauna. (VASQUEZ, G. 2009)

15) Parque Nacional Cotopaxi

Es el más antiguo del país, tiene una extensión de 33,39 hectáreas, sus atractivos principales son el volcán Cotopaxi, con 5.897 metros sobre el nivel del mar, los páramos altos del volcán Rumiñahui y el valle de Limpiopungo o Pampa de los Limpios, cuenta con el centro de administración, un pequeño museo, refugio para andinistas, y áreas para acampar. El acceso principal al Parque Nacional Cotopaxi está sobre la Panamericana Sur, a una hora de viaje desde Quito, se puede acceder en ferrocarril hasta el Área de Recreación El Boliche, ofrece una amplia gama de paisajes, colinas, valles, ríos, lugares de descanso, áreas de camping, senderos, y restaurantes, el lugar es ideal para realizar excursiones, andinismo y escalar el Cotopaxi. (VASQUEZ, G. 2009)

Cuadro No. 68 Análisis de la oferta sustitutiva

DESTINO	TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS
Papallacta	Turismo Medicinal Ecoturismo Turismo de Aventura	Aguas Termales Deportes de Aventura
Calderón	Turismo Cultural	Artesanías de Mazapán
Guayllabamba	Turismo Cultural Turismo Recreacional	Gastronomía Típica Zoológico
Tumbaco	Shopping Tour	Centros Comerciales
El Tingo	Turismo Medicinal Turismo Cultural	Aguas Termales Gastronomía Típica
La Merced	Turismo Medicinal Turismo Cultural	Aguas Termales Gastronomía Típica
Lloa	Turismo Cultural Ecoturismo Turismo de Aventura Agroturismo	Aguas Termales Haciendas Agro turísticas Deportes Extremos Deportes de Aventura Cascadas Gastronomía Típica
El Quinche	Turismo Cultural	Peregrinación Iglesia Principal Gastronomía Típica
	Turismo Cultural Ecoturismo	Gastronomía Típica Paseo del Chagra Fiesta del Maíz. Cascadas y Senderismo
Mejía	Turismo Cultural Ecoturismo	Paseo del Chagra Ciclo rutas Deportes de Aventura Fuentes de Tesalia Haciendas Agro turísticas Cercanía Áreas Protegidas
Cayambe	Agroturismo Turismo Cultural Ecoturismo	Gastronomía Típica Fiestas San Pedro Industria Florícola Haciendas Agro turísticas. Cercanía a Áreas Protegidas Volcán Cayambe

Mindo	Ecoturismo Turismo de Aventura Turismo científico	Deportes extremos Deportes de Aventura Cascadas Ríos Orquideario Mariposario Gastronomía Típica
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	Ecoturismo Turismo Recreacional	Deportes de aventura Deportes extremos Actividades de recreación.
Reserva Geobotánica del Pululahua	Ecoturismo	Deportes de aventura
Parque Nacional Cotopaxi	Ecoturismo Turismo Recreacional	Volcán Cotopaxi Area de Recreación El Boliche Deportes de Aventura

Elaborado por: Henry Quintana

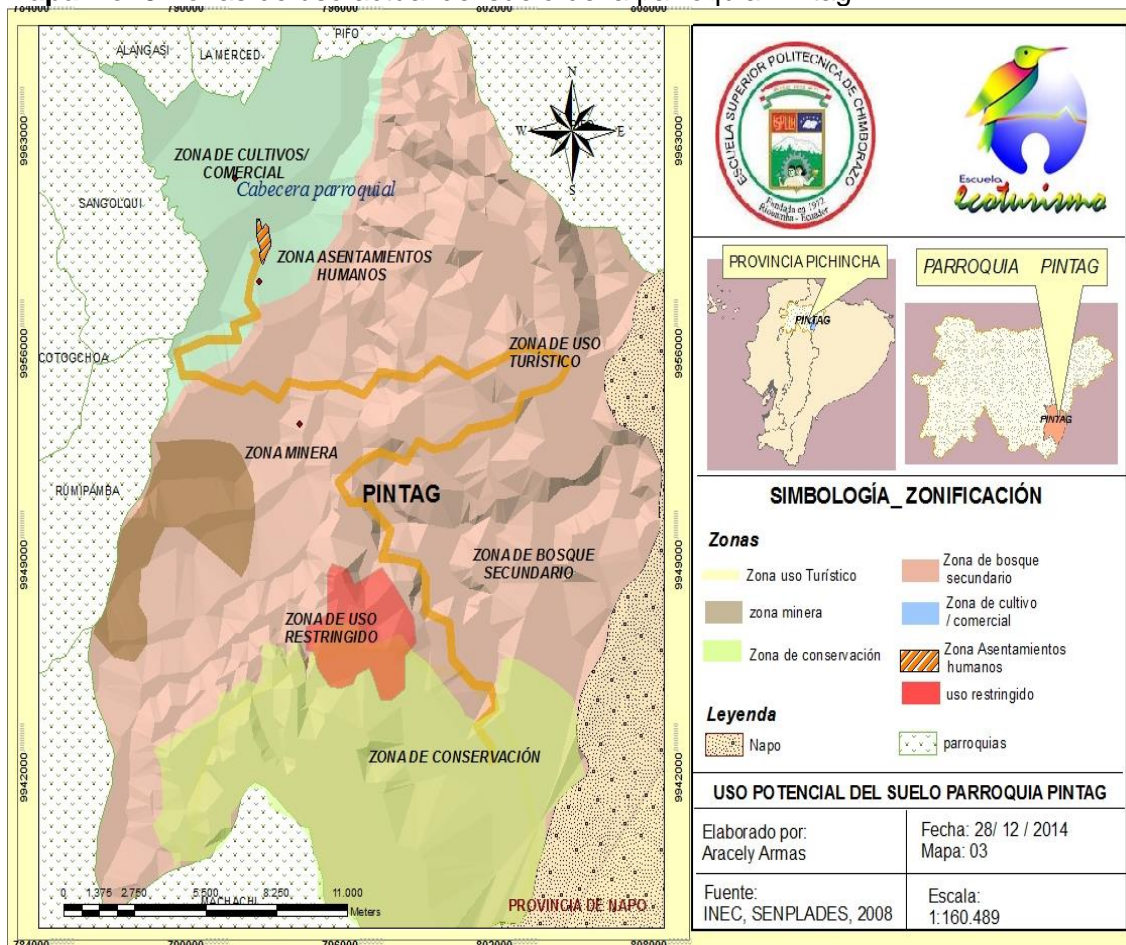
B. ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA

1. Usos actuales del territorio

La diferenciación de las zonas existentes en el territorio permite tener una visión general e integral del potencial productivo y turístico que tiene la parroquia Pintag. Gracias a este análisis se pueden direccionar las decisiones respecto del mejoramiento de los usos actuales del suelo y gracias a la implementación de las normativas y reglamentos de protección se pueden desarrollar las diferentes actividades en las respectivas zonas de manera organizada, responsable y dinámica.

a. Caracterización y reglamentación de las zonas de uso actual del suelo de Pintag

Mapa No. 3 Zonas de uso actual del suelo de la parroquia Pintag



Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Cuadro No. 69 Caracterización de las zonas de uso actual del suelo de Pintag

ZONAS	DESCRIPCIÓN
ZONA DE CULTIVOS	Abarca áreas de vivienda, agricultura de productos tradicionales de la zona, pastizales para la ganadería y crianza de especies menores.
ZONA DE EXPLOTACION MINERA	<p>Área en donde se desarrolla la actividad minera, se extrae material para la construcción. Área con peligro de deslizamientos.</p> <p>Presencia de cuatro concesiones para explotar material de construcción.</p>
ZONA DE BOSQUE SECUNDARIO	<p>Área intervenida por el ser humano.</p> <p>Área destinada a la plantación de especies forestales como el pino o eucalipto.</p> <p>Área de la cual se obtiene leña, madera y plantas medicinales para el beneficio familiar</p>
ZONA DE ASENTAMIENTOS HUMANOS	<p>Espacio en donde se ubica la cabecera parroquial.</p> <p>Concentra el mayor volumen de población.</p> <p>Se comercializan productos industrializados a través de supermercados</p> <p>Se comercializan productos no industrializados en el mercado y la feria.</p> <p>Presencia de la supra estructura parroquial (GAD de Pintag, MAE-MAGAP)</p> <p>Presencia de infraestructura emergente (Info centro-Mercado- Coliseo-Estadio- Centro de Salud- Cooperativas de transporte- Instituciones bancarias- Escuelas-Colegios)</p>
ZONA DE USO TURÍSTICO	<p>Espacio en donde se encuentra la planta turística y los atractivos turísticos.</p> <p>Se identifica la ruta turística principal que conecta los atractivos turísticos existentes y que puede atravesar por</p>

	<p>las otras zonas.</p> <p>Se desarrollan actualmente proyectos ecoturísticos.</p>
ZONA DE CONSERVACIÓN	<p>Área que abarca la Reserva Ecológica Antisana y una parte de su zona de amortiguamiento</p> <p>Conservación del páramo como ecosistema frágil y manejo del recurso hídrico como servicio ambiental para la ciudad de Quito.</p> <p>Reglamentaciones específicas para el acceso de los visitantes.</p>
ZONA DE USO RESTRINGIDO	<p>Espacio en donde el acceso al público es bajo o inexistente por la fragilidad de los recursos naturales que allí se encuentran.</p> <p>Área que abarca el flujo lávico Antisanilla, espacio en donde anidan los cóndores andinos.</p> <p>Se pueden convertir en áreas de conservación y protección por biodiversidad,</p> <p>Se podrían desarrollar actividades turísticas con limitaciones.</p>

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Se debe tomar en cuenta que en los espacios identificados se encuentra el potencial productivo de la parroquia, mediante la creación de reglamentaciones para el manejo adecuado de cada una de ellos se pueden emprender actividades alternativas para el desarrollo social, económico y ambiental del territorio y para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Cuadro N. 70 Reglamentación y Limitaciones para cada área productiva del territorio de Pintag

ESPACIO FUNCIONAL	DELIMITACIÓN	ACTIVIDADES PERMITIDAS	LIMITACIONES
ZONA DE CULTIVOS	<p>Entrada a la parroquia desde la carretera E35.</p> <p>Zonas dispersas en la parte alta de la parroquia.</p>	<p>Investigaciones y estudios agroecológicos que promuevan el mejoramiento de la producción agrícola que sea manejada sustentablemente promoviendo la soberanía alimentaria de toda la población pinteña.</p> <p>Actividades pecuarias controladas</p> <p>Desarrollo de proyectos de agricultura orgánica y emprendimientos de procesamiento de lácteos y carnes.</p> <p>Turismo sustentable y comunitario que incentive la participación activa de las comunidades en la generación de emprendimientos agro turísticos.</p> <p>Huertos familiares en parcelas de productos característicos: papas, cebada, arveja, maíz destinadas para la subsistencia y la comercialización.</p>	<p>Actividad industrial de peligroso impacto.</p> <p>Explotación minera y de materiales pétreos.</p> <p>Fraccionamiento del suelo.</p> <p>Monocultivos</p> <p>La utilización de cualquier producto químico nocivo para el medio ambiente o explosivo.</p>

		<p>Empleo de abonos verdes, rotación de cultivos y prevención de erosión.</p> <p>Mejoramiento de servicios básicos.</p>	
ZONA DE EXPLOTACION MINERA	Canteras ubicadas en la zona alta de la parroquia.	<p>Desarrollo de estudios geológico-mineros para el desarrollo responsable de la actividad.</p> <p>Desarrollo de estudios periódicos continuos de impacto ambiental e impacto social en las comunidades aledañas.</p> <p>Extracción que promueva la conservación de los recursos naturales renovables.</p> <p>Programas y proyectos de cooperación entre las concesiones mineras, las comunidades y barrios aledaños a la zona de explotación minera.</p>	<p>El vertimiento, introducción, distribución, uso o abandono de sustancias tóxicas o contaminantes que puedan perturbar los ecosistemas o causar daños en ellos.</p> <p>Desarrollar actividades agropecuarias o turísticas.</p> <p>Construir obras de infraestructura, a excepción de cabañas de control y protección, previo estudio de límites de la zona minera.</p> <p>Deteriorar o remover señales, avisos o vallas</p>

<p>ZONA DE BOSQUE SECUNDARIO</p>	<p>Desde el ingreso a la cabecera parroquial hasta zona de amortiguamiento REA</p>	<p>Desarrollo de programas de manejo para la recuperación de la productividad</p> <p>Desarrollo de Programas de fertilización y replantación para mejorar su calidad.</p> <p>Investigación para la conservación de suelos.</p> <p>Desarrollo de índices de biodiversidad.</p> <p>Producción de materia prima para el desarrollo de agroindustrias.</p> <p>Obtención de productos no maderables del bosque.</p>	<p>Tala ilegal</p> <p>Manejo inadecuado de los recursos forestales.</p> <p>Quemas continuas</p> <p>Colonización no planificada</p>
<p>ZONA DE ASENTAMIENTOS HUMANOS</p>	<p>Determinadas zonas en la entrada de la parroquia. Cabecera Parroquial y asentamientos ubicados en la vía a la REA antes de la</p>	<p>Comercio de diferentes tipos de productos agrícolas e industrializados.</p> <p>Desarrollo de proyectos inmobiliarios planificados y sustentables con el ambiente.</p> <p>Desarrollo de proyectos para el mejoramiento de</p>	<p>Tala de árboles para despejar lotes para construcción provocando la erosión del suelo.</p> <p>Utilización de quebradas cercanas como botaderos de basura y escombros.</p>

	Zona Minera.	la movilidad. Construcción de plataformas gubernamentales para la interacción entre el gobierno y la comunidad.	
ZONA DE USO TURÍSTICO	Cabecera Parroquial hasta zonas de uso público de la Reserva Ecológica Antisana	Construcción de miradores en la zona aledaña al Flujo Láxico Antisanilla para la observación de especies de aves Implementación de señalética turística y de tránsito a lo largo de toda la zona en donde se encuentran los principales atractivos turísticos. Generación de emprendimientos turísticos de acuerdo a los usos del suelo. Promoción turística.	Alterar, modificar o remover señales, avisos, vallas Arrojar o depositar basuras, desechos o residuos en lugares no habilitados para ello. Producir ruidos, utilizar instrumentos o equipos sonoros que perturben el ambiente natural o incomoden a los visitantes.
	Zona de amortiguamiento de la REA (Flujo láxico	Actividades de protección mantenimiento y conservación de los ambientes naturales. Recuperación de áreas intervenidas para	Deforestación Introducción de especies exóticas.

<p>ZONA DE CONSERVACIÓN</p>	<p>Antisanilla) y Reserva Ecológica Antisana</p>	<p>garantizar el desarrollo de procesos naturales y el equilibrio ambiental.</p> <p>Investigaciones y estudios ambientales previa autorización de MAE.</p> <p>Forestación y reforestación de especies propias de la zona.</p> <p>Optimización de los recursos naturales del área bajo una adecuada zonificación de uso.</p> <p>Turismo ecológicamente responsable.</p> <p>Acceso de turistas a zonas específicas de uso público dentro de la zona.</p> <p>Facilidades turísticas básicas.</p>	<p>Fraccionamiento del suelo</p> <p>Actividades industriales y extractivas</p> <p>Toda actividad que el MAE determine que pueda ser causa de impactos negativos en los valores naturales de la REA.</p> <p>Alterar, modificar o remover señales, avisos, vallas</p> <p>Producir ruidos, utilizar instrumentos o equipos sonoros que perturben el ambiente natural o incomoden a los visitantes.</p> <p>Tráfico de especies</p>
<p>ZONA DE USO RESTRINGIDO</p>	<p>Zona Alta del Flujo Lávico Antisanilla</p>	<p>Monitoreo de la densidad poblacional de cóndores andinos.</p> <p>Turismo ecológicamente responsable.</p>	<p>Talar, o realizar explosiones para exploraciones mineras.</p> <p>Prender fuego</p> <p>Excavaciones, remoción del suelo</p>

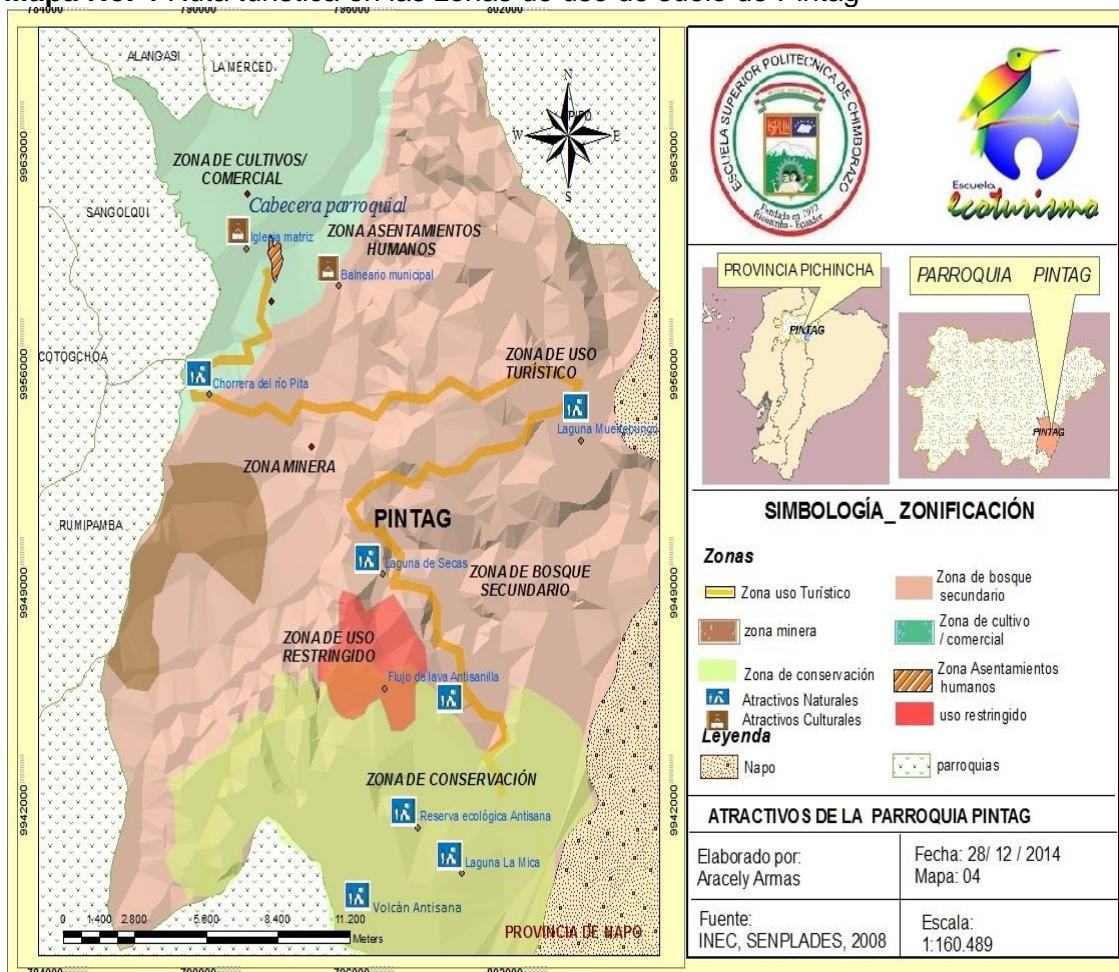
		<p>Acceso de turistas hasta los emprendimientos Secas y Tipopugro previa sensibilización del cuidado del cóndor andino.</p> <p>Programas de interpretación ambiental</p>	<p>Ejercer cualquier acto de caza.</p> <p>Producir ruidos, utilizar instrumentos o equipos sonoros que perturben el ambiente natural-</p> <p>Desarrollo de proyectos científicos previa autorización del MAE.</p>
--	--	--	---

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

2. Actividades alternativas en las zonas de uso actual del suelo de Pintag

Este mapa permite identificar las zonas por donde atraviesa la zona turística y determinar de qué forma se pueden utilizar los recursos naturales presentes en las diferentes áreas del territorio para el desarrollo de actividades alternativas en cada una de ellas.

Mapa No. 4 Ruta turística en las zonas de uso de suelo de Pintag



Elaborado por: Henry Quintana, 2014

ZONA DE CONSERVACION									
ZONA DE USO RESTRINGIDO									
COLOR	SIGNIFICADO								
	Usado Excluido								
	Usado limitado bajo restricción								
	Usado posible con restricciones rígidas								
	No aplica								
	Usado deseable								

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

1. Análisis de la problemática local

En la realización del análisis situacional de la parroquia Pintag se utilizó la matriz CPES para determinar la problemática general de toda la parroquia y FODA en la que se establecieron los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (oportunidades y amenazas) de los elementos del sistema turístico.

a. Análisis CPES

Cuadro No. 72 Análisis CPES de la situación actual de la parroquia Pintag

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCION
Escasa planificación para el fortalecimiento del turismo parroquial	Bajo desarrollo turístico parroquial	Los turistas desconocen el gran potencial turístico que oferta la parroquia.	Implementación de una Unidad Técnica. Planteamiento de un plan de desarrollo turístico que cuente con programas y proyectos a cumplir a corto plazo.
El turismo no constituye un eje que permita generar recursos económicos adicionales.	Falta de dinamismo en la economía parroquial	La parroquia no evidencia ingresos económicos por la actividad turística.	Incentivar a la población para que participe en capacitaciones y actividades relacionadas con el desarrollo de la actividad turística
Falta de mantenimiento permanente a las vías de accesos a los atractivos turísticos	Vías de acceso a las comunidades en mal estado.	Acceso difícil e inseguro hacia los centros poblados y a los sitios donde se ubican los atractivos	Gestionar ante los GADs provincial y cantonal, para la construcción y mantenimiento de lasvías

		turísticos.	
Escasos recursos para ejecutar un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos	Contaminación en ciertos sectores de la parroquia.	Impacto visual negativo para los visitantes	Proponer el desarrollo de un plan para la gestión de los desechos sólidos y líquidos ante las autoridades competentes.
Falta de conciencia ambiental	Presión generada la caza y la pesca en lugares no permitidos	Alteración del ciclo de vida de las especies de flora y fauna.	Delimitación de tierras para la práctica de la pesca deportiva Socialización de la normativa y la ley que protege el patrimonio natural y sanciona a infractores
Baja e inexistente señal de telefonía móvil e internet respectivamente	Inaccesibilidad a herramientas tecnológicas en determinadas zonas de la parroquia	Atención ineficiente en caso de alguna emergencia	Facilitar la implementación de antenas para el mejoramiento de la telecomunicación parroquial

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

b. Análisis FODA

1) Atracciones y Actividades

Cuadro No. 73 Análisis FODA Recursos Naturales

RECURSOS NATURALES (Sitios Naturales)			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Existencia de numerosos atractivos naturales.</p> <p>Apreciable belleza paisajística.</p> <p>Conocimiento de la población respecto a su patrimonio natural.</p> <p>Biodiversidad de flora y fauna.</p> <p>Producción agrícola y ganadera</p> <p>Realización de actividades turísticas; caminatas, cabalgatas, camping, ciclismo, excursiones,</p> <p>Presencia de la oficina del MAE en la parroquia para gestionar el desarrollo de la REA.</p>	<p>Vías de acceso hasta los sitios naturales en mal estado</p> <p>Escasa señalética para llegar a los atractivos naturales</p> <p>Carencia de senderos interpretativos</p> <p>No existe un adecuado manejo de la basura</p> <p>Falta de información y de promoción de los atractivos naturales</p> <p>No existe educación ambiental en las instituciones educativas</p>	<p>Requerimiento de los visitantes por conocer nuevos atractivos</p> <p>Interés por desarrollar nuevos productos de turismo natural</p> <p>Atractivos turísticos que están en un proceso de mejoramiento de la infraestructura para atender adecuadamente al turista</p> <p>Personal que se interesa en la capacitación.</p> <p>Consolidación de una buena promoción turística para la zona</p> <p>Ecoturismo como actividad en auge.</p>	<p>Posibles impactos ambientales generados por la contaminación a través de residuos provenientes de la práctica del turismo</p> <p>Caso omiso de algunos visitantes de la REA respecto a la reglamentación para ingresar al área protegida.</p>

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

Cuadro No. 74 Análisis FODA Recursos Culturales

RECURSOS CULTURALES (Manifestaciones Culturales)			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Diversidad de manifestaciones culturales, entre ellas:</p> <p>Las Fiestas Patronales(13 septiembre) con las principales actividades que tienen gran connotación a nivel de la ciudad, entre ellas el Paseo del Chagra, las corridas de toros y el concurso del lazo</p> <p>El Corpus Cristi (mes de junio) con grupos de danza que participan en el desfile.</p> <p>La Iglesia Matriz.</p>	<p>Falta de promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia.</p> <p>Falta de continuidad en los proyectos para rescatar los atractivos culturales.</p> <p>Aumento del alcoholismo en las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia.</p> <p>Deterioro de costumbres y tradiciones</p> <p>Falta de promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia.</p> <p>Falta de continuidad en los proyectos para rescatar los atractivos culturales.</p> <p>Aumento del alcoholismo en las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia.</p>	<p>Requerimiento de los visitantes por conocer la cultura de la zona</p> <p>Mejorar la valoración y apropiación de los recursos culturales por parte de la comunidad</p>	<p>Vulnerabilidad del patrimonio cultural ante el cambio generacional.</p> <p>Desaparición gradual de los inmuebles con características patrimoniales</p>

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

2) Servicios Básicos

Cuadro No. 75 Análisis FODA Infraestructura Básica

INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Disponibilidad de transporte público de lunes a domingo.</p> <p>El servicio de energía eléctrica que proviene del sistema interconectado abastece a la mayoría de la población.</p> <p>Existencia de un puesto de salud en la cabecera parroquial.</p> <p>Incremento del acceso de la población a la telefonía fija.</p>	<p>Poca señalización en las vías</p> <p>La señal de internet es deficiente en algunas zonas de la parroquia.</p> <p>Manejo inadecuado de los desechos sólidos y líquidos.</p> <p>Mal estado de los caminos vecinales.</p>	<p>Fuerte inversión social que el gobierno central realiza en zonas rurales.</p> <p>Presencia de la empresa pública metropolitana de agua potable y saneamiento para la administración del proyecto Mica Quito Sur.</p>	<p>Priorización de otros espacios dentro del Distrito Metropolitano para inversión pública y/o privada</p>

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

3) Planta Turística

Cuadro No. 76 Análisis FODA Infraestructura y Atención Turísticas.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SERVICIO			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Hospitalidad y amabilidad de la población.</p> <p>Crecimiento del flujo de visitantes.</p> <p>Ubicación privilegiada cerca de la ciudad de Quito</p> <p>Conocimiento de los pobladores sobre los atractivos</p> <p>Interés de los pobladores para participar en la actividad turística.</p> <p>Gastronomía diversa</p> <p>Diversidad de paisajes naturales</p> <p>Riqueza cultural</p> <p>Apoyo de la Junta Parroquial de Pintag para el desarrollo turístico de la zona.</p>	<p>Baja calidad en la prestación de servicios turísticos.</p> <p>Bajo nivel de asociación de los empresarios de la zona</p> <p>Falta de guías turísticos nativos.</p> <p>Falta de promoción de los atractivos</p> <p>Destino turístico desconocido</p> <p>No existen productos turísticos estructurados para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas.</p>	<p>Crecimiento del turismo parroquial rural de la ciudad.</p> <p>Desarrollo de planes que promueven la actividad turística en la parroquia.</p> <p>Segmento de mercado conformado por turistas nacionales y extranjeros que gustan del turismo de naturaleza</p> <p>Nueva opción de inversión para las instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo.</p> <p>Construcción de nuevas hosterías y centros turísticos</p>	<p>Falta de políticas a nivel local para el desarrollo turístico en las parroquias rurales.</p> <p>Concentración del turismo en el sector urbano de la ciudad.</p>

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

4) Supra estructura turística

Cuadro No. 77 Análisis FODA Gobernanza Turística

GOBERNANZA TURÍSTICA			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Apertura de la junta parroquial para el desarrollo de investigaciones que ayuden a fortalecer el ámbito turístico.</p> <p>Actualización del PDOT parroquial que servirá como referente para desarrollar coordinadamente la actividad turística con los objetivos de desarrollo de la parroquia.</p>	<p>Inexistencia de resoluciones que regulen las actividades turísticas a nivel parroquial.</p> <p>No existen asociaciones u organizaciones para manejar el turismo parroquial</p> <p>Temor al cambio por parte de la población.</p>	<p>Compromiso de las autoridades locales para promover la actividad turística de las parroquias rurales de Quito.</p>	<p>Intereses políticos que definen el destino del presupuesto a nivel parroquial.</p> <p>Inexistencia de convenios formales con instituciones educativas que contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia</p>

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

5) Demanda

Cuadro No. 78 Análisis FODA Demanda

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La parroquia es la puerta de entrada hacia atractivos importantes a nivel local lo que permite la llegada de turistas nacionales y extranjeros.	No existen productos turísticos desarrollados para posicionar a la parroquia.	Creciente demanda del turismo de naturaleza,	Posicionamiento de otros destinos turísticos similares a la parroquia.

Elaborado por: Henry Quintana, 2014

c. Análisis de problemas y factores claves de éxito

1) Identificación de problemas

Cuadro No. 79 Análisis y Valoración de Problemas

PROBLEMAS	VALORACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	Duración	Impacto	Dificultad	Total
Vías de acceso hacia los sitios naturales en mal estado	2	3	3	8
Escasa señalética para llegar a los atractivos naturales.	1	3	2	6
Carencia de senderos interpretativos.	2	3	2	7
No existe un adecuado manejo de la basura.	2	2	2	6
Falta de información y de promoción de los atractivos naturales.	2	2	1	6
No existe educación ambiental en las instituciones educativas.	3	3	1	7
Posibles impactos ambientales generados por la contaminación a través de residuos provenientes de la práctica del turismo.	2	3	1	6
Caso omiso de algunos visitantes de la REA respecto a la reglamentación para ingresar al área protegida.	3	3	1	7
Falta de promoción turística del patrimonio cultural de la parroquia.	2	3	3	8
Falta de continuidad en los proyectos para rescatar los atractivos culturales.	2	2	1	5
Aumento del alcoholismo en las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia.	2	3	3	8
Deterioro de costumbres y tradiciones.	2	2	3	8
Promoción y planificación del turismo sin tener en cuenta el patrimonio cultural.	2	3	1	6
Vulnerabilidad del patrimonio cultural ante el cambio generacional.	1	3	3	7
Desaparición gradual de los inmuebles con características patrimoniales.	2	2	1	5
La señal de internet es deficiente en algunas zonas de la parroquia.	3	3	2	8

PROBLEMAS	VALORACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	Duración	Impacto	Dificultad	Total
Manejo inadecuado de los desechos sólidos y líquidos.	3	3	2	8
Mal estado de los caminos vecinales.	2	3	3	8
Priorización de otros espacios dentro del Distrito Metropolitano para inversión pública y/o privada	2	3	2	7
Baja calidad en la prestación de servicios turísticos.	2	3	3	8
Destino turístico desconocido (PINTAG)	3	3	3	9
No existen productos turísticos estructurados para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas.	2	3	3	8
Falta de guías turísticos nativos.	1	2	3	6
Falta de promoción de los atractivos	2	3	3	8
Falta de políticas a nivel local para el desarrollo turístico en las parroquias rurales.	2	3	3	8
Concentración del turismo en el sector urbano de la ciudad.	1	2	3	6
Inexistencia de resoluciones que regulen las actividades turísticas a nivel parroquial.	2	2	2	8
No existen asociaciones u organizaciones para manejar el turismo parroquial.	1	3	3	7
Temor al cambio por parte de la población.	1	2	3	6
Intereses políticos que definen el destino del presupuesto a nivel parroquial.	1	3	2	6
Inexistencia de convenios formales con instituciones educativas que contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia	3	3	2	7
Posicionamiento de otras parroquias rurales dentro del distrito como destinos turísticos	2	3	3	8

Elaborado por: Henry Quintana

La aplicación de la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de duración, impacto y dificultad permite determinar los principales aspectos en los que se debe trabajar posteriormente en las estrategias para el mejoramiento del desarrollo de la actividad turística, a continuación se detallan los principales problemas:

a) En cuanto a infraestructura básica, se necesita ampliar la cobertura de la telecomunicación a nivel parroquial, específicamente el internet y la telefonía fija, mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos y el manejo de los desechos sólidos y líquidos.

b) La parroquia a pesar de estar cerca de atractivos turísticos importantes, no cuenta con un área técnica que desarrolle normativas y políticas internas para el emprendimiento de proyectos de promoción turística, estructuración de productos turísticos, gestión con instituciones de educación y asociación con operadoras turísticas para la captación de flujos de visitantes.

c) Es importante generar valores como el respeto e identidad al momento de desarrollar las actividades turísticas tanto en los actos culturales como en la visita a los atractivos naturales en la parroquia.

2) Identificación de factores claves de éxito

Cuadro No. 80 Análisis y Valoración de Factores Claves de Éxito

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	VALORACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
Existencia de numerosos atractivos naturales.	3	2	3	8
Apreciable belleza paisajística.	3	2	2	7
Conocimiento de la población respecto a su patrimonio natural.	3	2	3	8
Biodiversidad de flora y fauna.	2	3	3	8
Producción agrícola y ganadera	2	3	2	7
Realización de actividades turísticas; caminatas, cabalgatas, camping, ciclismo, excursiones,	3	2	3	8
Presencia de la oficina del MAE en la parroquia para gestionar el desarrollo de la REA	3	3	3	9

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	VALORACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
Requerimiento de los visitantes por conocer nuevos atractivos	3	2	3	8
Interés por desarrollar nuevos productos de turismo natural	2	2	3	7
Atractivos turísticos que están en un proceso de mejoramiento de la infraestructura para atender adecuadamente al turista	2	2	2	6
Personal que se interesa en la capacitación.	2	2	2	6
Consolidación de una buena promoción turística para la zona	2	2	2	6
Ecoturismo como actividad en auge.	3	3	2	8
Diversidad de manifestaciones culturales.	2	2	2	6
Requerimiento de los visitantes por conocer la cultura de la zona.	2	2	2	6
Mejorar la valoración y apropiación de los recursos culturales por parte de la comunidad.	2	2	2	6
Disponibilidad de transporte público de lunes a domingo.	2	3	2	7
Existencia de un puesto de salud en la cabecera parroquial.	2	2	2	6
Incremento del acceso de la población a la telefonía fija.	2	2	1	5
Fuerte inversión social que el gobierno central realiza en zonas rurales.	2	1	3	6
Presencia de la empresa pública metropolitana de agua potable y saneamiento para la administración del proyecto Mica Quito Sur.	2	3	3	8
Hospitalidad y amabilidad de la población.	2	2	2	6
Crecimiento del flujo de visitantes.	2	3	3	8
Conocimiento de los pobladores sobre los atractivos	1	2	2	5
Interés de los pobladores para participar en la actividad turística.	1	2	2	5
Gastronomía diversa	2	2	2	6
Diversidad de paisajes naturales	3	2	3	8
Apoyo de la Junta Parroquial de Pintag para el desarrollo turístico de la zona.	2	2	2	6
Crecimiento del turismo parroquial rural de la ciudad.	2	1	2	5
Desarrollo de planes que promueven la actividad turística	2	3	3	8

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	VALORACIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	Calidad	Productividad	Exclusividad	Total
en la parroquia.				
Segmento de mercado conformado por turistas nacionales y extranjeros que gustan del turismo de naturaleza.	2	3	2	7
Nueva opción de inversión para las instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo.	2	3	2	7
Construcción de nuevas hosterías y centros turísticos	2	3	1	6
Apertura de la junta parroquial para el desarrollo de investigaciones que ayuden a fortalecer el ámbito turístico.	1	2	2	5
Actualización del PDOT parroquial que servirá como referente para desarrollar coordinadamente la actividad turística con los objetivos de desarrollo de la parroquia.	2	2	2	6
Compromiso de las autoridades locales para promover la actividad turística de las parroquias rurales de Quito.	1	2	2	5
La parroquia es la puerta de entrada hacia atractivos de jerarquía IV lo que permite la llegada de turistas nacionales y extranjeros.	3	3	2	8
Creciente demanda del turismo de naturaleza,	2	3	3	8

Elaborado por: Henry Quintana

La aplicación de la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de calidad, productividad y exclusividad, permite determinar los aspectos de la parroquia que a pesar de ser positivos necesitan ser trabajados en las estrategias con el fin de potenciarlos y lograr un desarrollo turístico integral. A continuación se detallan los factores claves de éxito:

- a) Es importante adecuar la planta turística existente y habilitarla en los atractivos donde no existe.
- b) La parroquia posee diversidad de manifestaciones culturales pero se necesita que su transmisión no se vea afectada por costumbres que hacen perder la esencia de las

mismas, para el efecto, es importante que la gobernanza interna se preocupe por promover en la población un sentido de pertenencia y participación.

2. Formulación Filosófica

a. Misión

Impulsar el desarrollo turístico gracias a la gestión del GAD parroquial y de los habitantes, ejecutando de manera coordinada, participativa y sustentable las propuestas establecidas en los programas y proyectos que convertirán al turismo en una actividad productiva de desarrollo local que contribuirá a la dinamización económica y al posicionamiento de Pintag como destino turístico a nivel provincial y nacional.

b. Visión

Posicionar a la parroquia Pintag como un destino líder en el desarrollo turístico de naturaleza dentro de la provincia de Pichincha, consolidando una cadena de valor que genere la visitación de turistas nacionales y extranjeros que buscan destinos que realicen su operación en base a paradigmas como la sostenibilidad, responsabilidad, eficiencia y calidad, dentro de esta modalidad turística.

c. Valores

Cuadro No. 81 Valores para el desarrollo turístico

VALORES	APLICACIÓN
RESPONSABILIDAD	Evaluar las condiciones de los atractivos y servicios turísticos de la zona para establecer un sistema de control de calidad a fin de satisfacer las necesidades de los visitantes.
	Hacer uso de los recursos naturales y culturales de manera sostenible.
PROACTIVIDAD	Formación y capacitación para la población para interactuar con el turista de manera eficaz.
	Ratificar el apoyo de instituciones como la Policía Nacional,

SEGURIDAD	Bomberos, Cruz Roja, Ministerio del Interior y Secretaría Nacional de Riesgos.
	Precisar los reglamentos para la seguridad en el desarrollo de actividades turísticas.
HONESTIDAD	Socializar periódicamente la consecución de convenios, la generación de réditos económicos y la participación de la población en las actividades a desarrollar para promover el desarrollo turístico.
COMPROMISO	Motivar a la población de Pintag y delegar funciones específicas.

Elaborado por: Henry Quintana

d. Principios

Cuadro No. 82 Principios para el desarrollo turístico

PRINCIPIOS	APLICACIÓN
PLANIFICACIÓN	Desarrollar la actividad turística parroquial de forma técnica; en base a procesos, reglamentos y normativas
SOSTENIBILIDAD	Garantizar la dinamización económica, el equilibrio ambiental, la valoración del patrimonio cultural local y el mejoramiento de las condiciones sociales de Pintag.
INCLUSIÓN	Promover la participación de todos los sectores de la población en la actividad turística.
CALIDAD	Implementar procesos de calidad recomendados por las organizaciones gubernamentales del ámbito turístico y ambiental concertadas para mejorar la planta turística y la atención al cliente
ASOCIACIÓN	Generar nexos de cooperación entre las organizaciones gubernamentales con los emprendedores de la parroquia para el desarrollo de las actividades turísticas.
DIVERSIFICACIÓN	Desarrollar proyectos y microempresas turísticas con valor agregado.

Elaborado por: Henry Quintana

3. Formulación Estratégica

Gracias al análisis de la valoración realizada a los nudos críticos, obtenidos de las debilidades y amenazas de la matriz FODA, se han identificado los ámbitos estratégicos en los que se debe trabajar para promover el desarrollo turístico parroquial

a. Ámbitos estratégicos

- 1) Infraestructura básica
- 2) Patrimonio natural y cultural
- 3) Gobernanza turística
- 4) Educación y capacitación
- 5) Promoción turística

b. Objetivos estratégicos

- 1) Mejorar la condición de los servicios básicos de la parroquia.
- 2) Promover la conservación del patrimonio natural y su aprovechamiento turístico sostenible.
- 3) Fortalecer la identidad cultural de la población gracias a la gestión desarrollada por promotores culturales para revitalizar y valorar las manifestaciones y representaciones del patrimonio cultural.
- 4) Organizar la actividad turística parroquial
- 5) Implementar un plan de marketing turístico promocionar los atractivos parroquiales.

c. Políticas

Las políticas son las directrices establecidas en el plan para la práctica de la actividad turística de Pintag, a través de ellas se puede planificar de manera holística,

promoviendo el aprovechamiento sostenible de los recursos. El GAD parroquial será el organismo regulador y fiscalizador del cumplimiento e implementación de las mismas.

- 1) Trabajo conjunto entre el GAD parroquial, Municipio de Quito y el GAD provincial para el fortalecimiento de los servicios básicos existentes para la generación de productos turísticos parroquiales.
- 2) Investigación para el desarrollo de planes de conservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia.
- 3) Capacitación periódica de la población de Pintag para el desarrollo de capacidades como el liderazgo y profesionalización en el área turística para el desarrollo de proyectos a corto y largo plazo para el desarrollo turístico.
- 4) Monitoreo constante del estado de conservación de los atractivos turísticos para tomar medidas de rehabilitación de los mismos.
- 5) Creación de un área técnica de turismo en el GAD parroquial de Pintag que se encargue de la dirección de la actividad turística en la parroquia.
- 6) Planificación continua y vanguardista para el uso sostenible de los recursos.
- 7) Promoción masiva de los atractivos turísticos para incrementar los la afluencia de turistas en la parroquia.
- 8) La gestión del turismo se efectuará con un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
- 9) Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- 10) Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

D. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro No. 83 Resumen de programas y proyectos

RESUMEN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS			
ÁMBITOS GENERALES	ÁMBITOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS	PROYECTOS
TURISMO	Infraestructura básica	Optimización e Implementación de servicios básicos	Evaluación y mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.
	Gobernanza turística	Gestión turística	Estructuración de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia.
	Educación y capacitación	Optimización del talento humano	Capacitación a los funcionarios y emprendedores del sector turístico.
	Promoción turística	Promoción y difusión de los atractivos turísticos	Elaboración de un plan de marketing turístico
CULTURA	Patrimonio cultural	Gestión e identidad cultural	Formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.
			Formación de la identidad cultural en niños de las escuelas de la parroquia.
AMBIENTE	Patrimonio natural	Salvaguardia del Patrimonio Natural	Educación Ambiental enfocada a la conservación del Páramo y el Cóndor Andino

Elaborado por: Henry Quintana

1. Primer Programa

a. Ámbito general: Turismo

b. Ámbito estratégico: Infraestructura Básica

c. Programa: Optimización e Implementación de servicios básicos

1) Justificación

Un aspecto importante en la conformación y funcionalidad del sistema turístico de la parroquia constituye el abastecimiento total de los servicios básicos y servicios de telecomunicación, esta condición debe acoplarse a una campaña de reflexión conjuntamente con la población para el cuidado y mantenimiento de los mismos, de tal forma que se promueva una política de buen uso de la infraestructura básica entre los beneficiarios y los prestadores de los servicios.

2) Objetivos

Mejorar el abastecimiento servicios básicos y de telecomunicación en la parroquia.

Promover una política de buen uso de servicios básicos y de telecomunicación a nivel parroquial.

3) Metas

En el año 2017 se empiezan a hacer las evaluaciones, diagnósticos y estudios de factibilidad, hasta el 2020 toda la parroquia debe tener acceso a servicios básicos de calidad, agua potable, alcantarillado, energía, telecomunicación y saneamiento ambiental.

Cuadro No. 84 Proyecto para la evaluación y el mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.

Evaluación para el mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.			
BENEFICIARIOS: Población pinteña, emprendedores turísticos y turistas que utilizan los servicios turísticos de la parroquia.			
DURACIÓN: Cuatro años			
COSTO APROXIMADO: \$ 13425			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Mejorar la condición de los servicios básicos en la parroquia para consolidar una planta turística adecuada.	Porcentajes de abastecimiento de servicios básicos en la parroquia	Encuestas y estadísticas del monitoreo continuo del avance del proyecto.	Tanto el GAD Parroquial como el GAD Municipal cuentan con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.
PROPÓSITO Desarrollo de un proyecto para el mejoramiento de los servicios básicos incluyendo la zona de uso turístico de la parroquia.	A partir del año 2020 toda la población tendrá acceso a servicios básicos y telecomunicación de calidad.	Informes de monitoreo Encuestas a la población.	Existen decisiones políticas que promueven la ejecución eficaz del proyecto.
COMPONENTES 1. Mejorar el abastecimiento de servicios básicos en la parroquia	Incremento en el número de familias beneficiadas por la dotación de servicios básicos.	Convenio de gestión del proyecto de mejoramiento.	Los recursos económicos son entregados a tiempo para la implementación del proyecto.
2. Promover una política de buen uso de los servicios básicos.	Número de pobladores capacitados incluidos en el proyecto de mejoramiento.	Registros de asistencia de la población a las capacitaciones.	Las técnicas de utilización son aceptadas y puestas en prácticas por parte de las familias en la parroquia.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1 A1 Empezar la gestión para el desarrollo del proyecto a través de consultorías o convenios de cooperación interinstitucional.	\$ 550
C1 A2 Recopilación de información para la evaluación de los servicios básicos en la parroquia, incluyendo especificaciones de la zona turística	\$950
C1 A3 Elaboración de estudios de factibilidad para implementar y complementar los servicios básicos en todo el territorio parroquia.	\$ 10500
C2 A1 Desarrollo de talleres de socialización respecto de los servicios básicos que serán mejorados o implementados en cada barrio y comunidad	\$ 350
C2 A2 Elaboración del plan de capacitación y monitoreo para el uso adecuado de los servicios básicos.	\$600
C2 A3 Realización de campañas de concientización a nivel de barrios y comunidades de la parroquia acerca del uso apropiado de los servicios básicos.	\$ 475
TOTAL	\$ 13425

Elaborado por: Henry Quintana

2. Segundo Programa

a. Ámbito general: Turismo

b. Ámbito estratégico: Gobernanza Turística

c. Programa: Legislación turística

1) Justificación

El desarrollo turístico de un territorio requiere la implementación de un marco legal que regule todos los procesos de la actividad turística que, en este caso, se desarrollará en la parroquia.

El marco legal debe ser socializado y manejado a través de una unidad especializada en la parroquia que debe crearse para trabajar en base a una planificación coordinada con el MINTUR puesto que constituye el organismo supremo en lo referente a la actividad turística a nivel nacional y con QUITO TURISMO, entidad que maneja la actividad en el Distrito Metropolitano de Quito a fin de garantizar la inversión de los recursos económicos en proyectos que se destinen al impulso y fortalecimiento de la actividad turística parroquial.

2) Objetivos

Crear una unidad técnica especializada en materia turística que coordine, regule y articule todos los procesos de desarrollo turístico a nivel parroquial.

Contar con una reglamentación turística parroquial fundamentada en la ley de turismo y las ordenanzas establecidas a nivel local que promuevan el desarrollo turístico sostenible.

3) Metas

En el año 2018 el GAD de la parroquia Pintag contará con una unidad técnica especializada en turismo, encargada de generar un marco legal parroquial, fundamentado en la ley turística del Ecuador, que será socializado a fin de promover la generación de emprendimientos turísticos de manera sostenible.

En el año 2019 el marco legal determinado por la unidad de gestión técnica especializada será de dominio público en la parroquia.

Cuadro No. 85 Proyecto para la Conformación de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia

Conformación de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia			
BENEFICIARIOS: Población de Pintag, emprendedores turísticos, turistas que llegan a la parroquia.			
DURACIÓN: Tres años			
COSTO APROXIMADO: \$ 14420			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Planificar, regular y promover activamente el desarrollo sostenible de las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia	A finales del año 2018, la parroquia Pintag tendrá implementada, fortalecida y en pleno funcionamiento la Unidad Técnica Especializada Parroquial de Turismo (UTEPT) encargada de planificar, administrar, regular y promover el desarrollo turístico sostenible en la parroquia.	Plan operativo anual de la UTEPT Informes técnicos de actividades.	La creación de la UTEPT cuenta con aval de los GAD's parroquial y municipal.
PROPÓSITO Instauración de la Unidad Técnica Especializada Parroquial de Turismo (UTEPT) como organismo del GAD Parroquial encargado de la planificación y regulación del turismo en la parroquia.	A finales del año 2017 se gestiona la creación de la UTEPT que contará con un equipo técnico conformado por dos técnicos especializados en turismo y técnicos de varias disciplinas relacionadas al desarrollo sostenible de la actividad turística.	Estatutos de creación de la UTEPT. Convenio interinstitucional para la gestión de la UTEPT	Se garantiza la disposición de recursos económicos y técnicos por parte del Municipio de Quito a través de Quito Turismo y el MINTUR para implementar la UTEPT.
COMPONENTES 1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del GAD parroquial de Pintag	En el primer trimestre del año 2017 se elaborará la línea base sobre la estructura administrativa y organizacional del GAD parroquial de Pintag.	Documento físico del diagnóstico.	Existe la participación activa de la población y el equipo técnico dispuesto por el GAD parroquial y municipal para la recopilación de información necesaria para la elaboración del documento.
2. Estructura administrativa de la UTEPT	En el segundo semestre del año 2017, se define un sistema administrativo orgánico y funcional para la UTEPT	Organigrama estructural y funcional de la UTEPT	La UTEPT cuenta con un sistema administrativo explícito en cuanto a las competencias y atribuciones de este organismo y

		Manual de funciones de la UTEPT.	las funciones del personal que laborará en el mismo.
3. Equipamiento de la UTEPT	En el primer trimestre del año 2018 la UTEPT cuenta con una oficina con todo el mobiliario y los equipos necesarios para el desarrollo de sus actividades.	Proformas Facturas de las compras de muebles y equipos.	El GAD parroquial dispone los recursos necesarios para la implementación de la oficina de la UTEPT
4. Generación de una reglamentación parroquial para el desarrollo del turismo.	El GAD de la parroquia Pintag a través del equipo técnico de la UTEPT, establece las normas que regularán el turismo parroquial en base a la ley de turismo vigente en el Ecuador.	Documento físico que contiene la reglamentación establecida. Informes técnicos	Se cuenta con la participación de los involucrados en la actividad turística.
5. Socialización e implementación de las ordenanzas	A mediados del año 2019 se socializa e implementa la normativa turística parroquial.	Lista de participantes. Informes técnicos	Existe la apertura de la gente para cumplir con la normativa determinada para el desarrollo turístico.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
C1 A1 Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del GAD parroquial de Pintag		\$1000	
C2.A2 Propuesta de estructura orgánica y funcional de la UTEPT		\$ 250	
C2 A3 Reclutamiento, selección y contrato de personal		\$ 150	
C2 A1 Elaboración de reglamentos internos de la UTEPT		\$ 100	
C3.1 Análisis de proformas (arriendo local, equipos, muebles y enseres)		\$ 200	
C3.2 Gestión de adquisiciones		\$ 160	
C3.3 Equipamiento UTEPT		\$ 10000	

C4 A1 Diagnostico de la problemática turística para establecer la normativa parroquial fundamentada en la ley de turismo.	\$ 1460
C4. A2 Elaboración de una propuesta que contenga: Procesos para la regulación y emisión de patentes, y licencias de funcionamiento. Obligaciones y beneficios tributarios para el sector turístico. Fondos de inversión para la generación de negocios, microempresas y empresas turísticas en la parroquia Generación de alianzas estratégicas Protección y defensa al consumidor de servicios turísticos. Manejo y control de calidad para los emprendimientos turísticos. Conservación y protección del patrimonio natural y cultural Gestión para la aprobación de la propuesta	\$600
C5 A1 Talleres de socialización de la normativa elaborada.	\$500
TOTAL	\$14420

Elaborado por: Henry Quintana

3. Tercer Programa

- a. Ámbito general:** Turismo
- b. Ámbito estratégico:** Educación y capacitación
- c. Programa:** Optimización del talento humano

1) Justificación

La prosperidad de un negocio turístico se mide en base a diferentes estándares de calidad a nivel de todas las áreas que lo componen. Sin duda, el talento humano hace posible a través del desarrollo de procesos que los requerimientos del consumidor turístico al momento de adquirir un producto o un servicio tengan valor agregado y no sería posible si no existiera una motivación para adquirir nuevos conocimientos para mejorar su desempeño. Es por eso que se torna importante el desarrollo de programas de capacitación con los involucrados en la actividad turística que requieren de herramientas para que la oferta se realice en base a la sostenibilidad, se incremente la demanda y mejoren las condiciones económicas y sociales de la población.

2) Objetivos

Actualizar los conocimientos técnicos del talento humano relacionado con el turismo, para su mejor desenvolvimiento en el área y consecuente mejora de la calidad en el servicio.

Concienciar a la ciudadanía sobre el valor y el uso responsable del patrimonio turístico presente en la zona.

3) Metas

Durante tres años se implementará y se monitoreará un programa de capacitación para la optimización del talento humano involucrado en la actividad turística a nivel parroquial.

Cuadro No. 86 Proyecto de capacitación a los funcionarios del sector turístico en la parroquia

Capacitación a los funcionarios del sector turístico en la parroquia			
BENEFICIARIOS: Empresarios y trabajadores turísticos, turistas que llegan a la parroquia			
DURACIÓN: Cuatro años			
COSTO APROXIMADO: \$10220			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Optimizar las capacidades de la población para mejorar sus capacidades operativas.</p>	<p>Al finalizar el año 2019, el 75% de los pobladores que están involucrados en la actividad turística en la parroquia ya estarán capacitados.</p>	<p>Planificación de las capacitaciones. Documentos de gestiones Listado de participantes Informes técnicos Registro fotográfico</p>	<p>Las personas que trabajan en el área turística requieren mejorar su desempeño a través de las herramientas obtenidas en las capacitaciones</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en emprendimientos productivos vinculantes con la actividad turística.</p>	<p>Proyecto de capacitación diseñado durante el 2016 y 2017 y ejecutado hasta finales del año 2019..</p>	<p>Lista de asistencia Fotografías Memorias de las capacitaciones Certificados de participación Informes de los capacitadores.</p>	<p>Los funcionarios de la actividad turística participan activamente del proyecto y ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.</p>
<p>COMPONENTE</p> <p>1. Capacitación al talento humano del sector turístico.</p>	<p>La UTEPT capacita durante dos años a todos los prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>Documentos de planificación Certificados Listas de Asistencia</p>	<p>Existe el apoyo de recursos tanto logísticos como económicos para la UTEPT, necesarios para el desarrollo del proyecto de capacitación.</p>

		Informes de los talleres.	
2. Vinculación turismo y población	La UTEPT capacita en 2 años al 75% de la población pinteña que se interesa por las actividades del ámbito turístico.	Planificación Certificados Listas de Asistencia Informes de los talleres	Existe el apoyo de recursos tanto logísticos como económicos para la UTEPT, necesarios para el desarrollo del proyecto de capacitación.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
C1 A1 Definir participantes y temas para la capacitación (Elaboración de un diagnóstico)		\$ 960	
C1 A2 Constituir la propuesta de capacitación turística que contenga temas al respecto de: Manejo de alimentos y bebidas, administración de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, legislación turística, buenas prácticas de turismo sostenible, emprendimientos, otros.		\$1800	
C1 A3 Gestionar el financiamiento para la ejecución de la propuesta.			
C1 A4 Realizar la convocatoria a los participantes.		\$200	
C1 A6 Ejecutar el proyecto de capacitación.		\$150	
		\$2000	
C2 A1 Definir participantes y temas para la capacitación (Elaboración de un diagnóstico)		\$ 960	
C2 A2 Constituir la propuesta de capacitación turística que contenga temas al respecto de: Industrias vinculadas a la actividad turística, administración de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, legislación turística, buenas prácticas de turismo sostenible, emprendimientos turísticos con valor agregado, otros.		\$1800	
C2 A3 Gestionar el financiamiento para la ejecución de la propuesta.		\$200	
C2 A4 Realizar la convocatoria a los participantes.		\$150	
C2 A6 Ejecutar el proyecto de capacitación.		\$2000	
TOTAL		\$ 10220	

Elaborado por: Henry Quintana

3. Cuarto Programa

a. Ámbito general: Turismo

b. Ámbito estratégico: Promoción turística

c. Programa: Promoción de los atractivos turísticos de Pintag

1) Justificación

El desarrollo de un programa para la difusión de atractivos turísticos es producto de la necesidad de dar a conocer el potencial turístico de una localidad a diferentes nichos de mercado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Pintag debe trabajar para posicionar a la parroquia como destino turístico, desarrollando programas y proyectos referentes a la promoción del turismo y gestionando la asistencia técnica en la ejecución del plan de marketing turístico que proporcionará las estrategias más idóneas para promocionar este espacio y presentar al turista una oferta de calidad.

2) Objetivos

Incrementar el número de personas que visitan la parroquia mediante el diseño y ejecución de un plan de marketing turístico en donde se establezcan las estrategias para posicionar a la parroquia Pintag como un destino turístico sostenible.

3) Metas

En la parroquia Pintag se elabora un plan de marketing turístico hasta el final del año 2017.

La etapa de ejecución del Plan de Marketing Turístico se llevará a cabo en el año 2018.

Cuadro No. 87 Proyecto para la elaboración de un plan de marketing turístico

Elaboración de un plan de marketing turístico			
BENEFICIARIOS: Población Parroquial			
DURACIÓN: Dos años			
COSTO APROXIMADO: \$ 24000			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Posicionar a la parroquia Pintag como destino turístico a través de la promoción masiva.	La parroquia Pintag para el año 2017 es reconocida a nivel nacional como un destino turístico sostenible.	Registros de ingreso de visitantes	La parroquia Pintag se posiciona en el mercado nacional y se convierte en un ícono de visitación para los turistas.
PROPÓSITO Implementar un plan de marketing turístico	Proyecto diseñado hasta final del año 2017 e implementado hasta finales del 2018	Informes técnicos Informes de control y monitoreo Documento físico y digital del plan de marketing	Existe el soporte tanto logístico como económico para la elaboración e implementación del plan de marketing turístico de Pintag
COMPONENTE 1. Estructuración del plan de marketing turístico	Durante el 2do y 3er trimestre del año 2017 se realiza una propuesta que permita articular acciones para promocionar a la parroquia gracias al potencial turístico que posee.	Informes técnicos Documento digital e impreso del plan de marketing	El GAD parroquial apoya con el presupuesto necesario para apoyar el proyecto
2. Implementación y seguimiento del plan de marketing turístico	A partir del 4to trimestre del año 2018 se llevan a cabo al menos en un 75% de las estrategias estipuladas en el plan de marketing para promocionar a Pintag	Informes de control. Documentos de las gestiones realizadas para llevara adelante las estrategias del plan.	Las estrategias de difusión y promoción implementadas arrojan los resultados esperados y logran incrementar la actividad turística en Pintag.
ACTIVIDADES C1 A1Estructuración o Mejoramiento del estudio de mercado de		PRESUPUESTO \$1500	

acuerdo a segmentos de mercado y de acuerdo a la tipología de productos turísticos parroquiales.	
C1 A2 Diseñar la marca turística de Pintag.	\$1000
C1 A3 Desarrollo y ejecución de las estrategias de marketing para promocionar el turismo, entre ellas: pautas publicitarias en radio y TV, pagina Web de la parroquia, alianzas estratégicas que vinculen a empresarios turísticos locales, nacionales e internacionales.	\$20000
C2 A1 Seguimiento y evaluación al plan de marketing turístico	\$1500
TOTAL	\$ 24000

Elaborado por: Henry Quintana

5. Quinto Programa

a. Ámbito general: CULTURA

b. Ámbito estratégico: Patrimonio Cultural

c. Programa: Promotores Culturales Locales

1) Justificación

La formación de promotores turísticos culturales es uno de los factores esenciales para el buen uso y aprovechamiento turístico del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia, con el conocimiento que se pueda generar y transmitir respecto de al potencial cultural de la parroquia se pueden promocionar productos turísticos de calidad relacionados a este ámbito.

Actualmente son escasos los promotores turísticos culturales de la parroquia por lo que resulta necesaria la estructuración de programas de capacitación donde se involucre a la población local para un desarrollo sostenible del turismo cultural y para la transmisión del legado cultural a niños con el objetivo de formar en este grupo poblacional la identidad cultural.

2) Objetivo

Formar y capacitar promotores turísticos culturales, con conocimientos técnicos relacionados con la gestión sostenible del patrimonio cultural, específicamente con la revitalización, promoción y transmisión de la cultura.

3) Metas

Para el año 2016 estará diseñado el plan de reclutamiento y capacitación de promotores culturales parroquiales.

En el año 2017 se iniciará la ejecución del plan de capacitación y se concluirá en el año 2018

Cuadro No. 88 Proyecto para la formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.

Formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.			
BENEFICIARIOS: Población pinteña, turistas que llegan a la parroquia, niños de la parroquia.			
DURACIÓN: Tres años			
COSTO APROXIMADO: \$ 8600			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Generar capacidades en el talento humano parroquial para la protección y gestión del patrimonio cultural.	Hasta el año 2018 se conforma un grupo de promotores culturales de la parroquia.	Documentos de gestión Listas de agentes y promotores culturales capacitados Certificados de participación	Los pobladores muestran interés para capacitarse y convertirse en los promotores del patrimonio cultural parroquial.
PROPÓSITO Capacitar y formar promotores turísticos culturales en la parroquia	En el año 2016 e inicios del año 2017 se diseña y ejecuta un proyecto de capacitación y formación de promotores culturales	Lista de participantes a capacitarse Informes de talleres Certificados de capacitación Lista de capacitadores	Se cuenta con los recursos necesarios para capacitar y formar a los promotores culturales parroquiales.
COMPONENTE 1. Diseño del plan de capacitación de los promotores turísticos culturales.	Hasta finales del año 2016 se elabora un plan de capacitación a los promotores turísticos culturales de la parroquia.	Lista de participantes Documentos de planificación.	Existe el apoyo económico y técnico para la generación del plan de capacitación para promotores culturales.
2. Ejecución y seguimiento del plan de capacitación para los promotores culturales.	En el 2017 se capacita por lo menos a cinco promotores culturales de cada barrio y comunidad de la parroquia.	Registro de asistencia Informes de los capacitadores.	Los pobladores asisten regularmente a las capacitaciones y ponen en práctica lo aprendido.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1 A2 Gestión para formalizar un convenio de asistencia técnica del INPC con la UTEPT para la capacitación de promotores turísticos culturales.	\$825
C1 A1 Diseño del proyecto de capacitación de promotores turísticos culturales.	\$775
C2 A1 Capacitación y formación de promotores turísticos culturales en aspectos relacionados al manejo sostenible del patrimonio tangible e intangible, a la promoción turística y al desarrollo turístico cultural comunitario.	\$ 4000
C2 A2 Diseño de un plan de revitalización cultural.	\$2000
C2 A3 Monitoreo de la gestión a realizar por parte de los promotores turísticos culturales capacitados.	\$1000
TOTAL	\$ 8600

Elaborado por: Henry Quintana

Cuadro No. 89 Proyecto para la formación de la identidad cultural en niños de las escuelas de la parroquia.

Formación de la identidad cultural en niños de las escuelas de la parroquia.			
BENEFICIARIOS: Población pinteña, niños de la parroquia. DURACIÓN: Tres años COSTO APROXIMADO: \$ 8500			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Desarrollar la identidad cultural de los niños de la parroquia	Hasta mediados del año 2018 un 75% de la población estudiantil de las escuelas de la parroquia se han acogido al proyecto.	Lista de escuelas participantes Informes técnicos	Los niños de las escuelas se sienten motivados para conocer las manifestaciones y representaciones del patrimonio cultural de Pintag.
PROPOSITO Diseñar e implementar proyectos educativos que fortalezcan la identidad cultural de los niños de la parroquia.	Hasta el final del año 2018 se cumplirá la etapa de ejecución del proyecto de formación de la identidad cultural para niños.	Documento del proyecto	Existen los recursos necesarios para realizar el proyecto.
COMPONENTE 1. Diseño del proyecto	Proyecto diseñado hasta el 2017	Informes técnicos Documento del proyecto	Existe la gestión adecuada de las autoridades locales para el desarrollo de la etapa inicial del proyecto.
2. Implementación del proyecto	Hasta el año 2018 se implementa el proyecto dirigido a niños de las escuelas de la parroquia.	Lista de escuelas y alumnos participantes. Documentos de gestión.	Existe el apoyo de las autoridades educativas para el desarrollo del proyecto.
ACTIVIDADES C1 A1 Diseño del proyecto C1 A2 Gestionar el permiso en el Ministerio de Educación para el desarrollo del proyecto. C1 A3 Gestionar los recursos financieros y técnicos para el desarrollo del		PRESUPUESTO \$2500 \$200 \$ 200	

proyecto.	
C2 A1 Definir las escuelas y población estudiantil participantes del proyecto	\$100
C2 A2 Definición de un equipo técnico conformado por los miembros de la UTEPT, promotores culturales y facilitadores de las instituciones públicas.	\$500
C2 A3 Ejecución y seguimiento del proyecto (Socialización del proyecto, Elaboración de material didáctico relacionado a la temática: patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia, desarrollo de talleres lúdicos e interactivos, evaluaciones trimestrales, participación de los niños en las fiestas de la parroquia)	\$5000
TOTAL	\$8500

Elaborado por: Henry Quintana

6. Sexto programa

a. Ámbito general: AMBIENTE

b. Ámbito estratégico: Patrimonio Natural

c. Programa: Salvaguardia del Patrimonio Natural

1) Justificación

El aprovechamiento de los recursos naturales debe acoplarse a la capacidad regenerativa de la naturaleza, el turismo se sirve de la belleza paisajística y el equilibrio ecológico de un determinado lugar pero así también debe funcionar como una herramienta para promover la conservación y protección del medio ambiente en las personas.

La conciencia ambiental debe ser parte del diario accionar de las personas, por eso es importante generar en la población valores ambientales a través de un plan de educación que además servirá como una herramienta de sensibilización para conseguir un cambio positivo de actitud para el cuidado de la naturaleza.

2) Objetivos

Detener la contaminación ambiental a través de acciones concretas que la ciudadanía ponga en práctica diariamente.

Implementar un centro de información ambiental en la cabecera parroquial en donde se exponga la importancia de la zona para el cóndor andino y la importancia del cuidado del páramo.

3) Metas

Diseñar el plan de educación ambiental hasta el 2017

Ejecutar el plan de educación ambiental en el año 2018

Cuadro No. 90 Proyecto de Educación Ambiental

Educación Ambiental			
BENEFICIARIOS: Población pinteña, niños de la parroquia. DURACIÓN: Tres años COSTO APROXIMADO: \$ 23075			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Crear conciencia en la población de Pintag respecto al cuidado ambiental.	En el año 2018 la población empieza a desarrollar diariamente acciones a favor del ambiente.	Informes de control y monitoreo	La población está dispuesta a en participar activamente en el programa de educación ambiental.
PROPOSITO Elaborar un plan de educación ambiental para la parroquia Pintag	El plan de educación ambiental estará listo al final del año 2017 y se ejecutará en el 2018.	Documento impreso y digital del plan Informes de control.	Existe el apoyo técnico y económico para la realización del plan.
COMPONENTE C1. Diseño del programa de educación ambiental	En el segundo semestre del año 2017 el proyecto estará diseñado.	Documento digital e impreso de la fase de planificación del proyecto.	El GAD parroquial trabaja conjuntamente con el MAE para desarrollar el plan de educación ambiental.
C2 Implementación y seguimiento del programa de educación ambiental	A partir del segundo bimestre del año 2017 se implementa un programa de educación ambiental (PEA).	Listado de participantes. Convenios de participación. Informes de control y monitoreo	La población pone en práctica las propuestas expuestas en el plan de educación ambiental.
ACTIVIDADES C1 A1 Realizar un diagnóstico que contenga los problemas ambientales a ser tratados en el proyecto. C1 A2 Identificar los grupos poblacionales a capacitar (Estudiantes-prestadores de servicios turísticos) C1 A3 Definir la metodología a utilizar en las capacitaciones de educación ambiental		PRESUPUESTO \$ 1300 \$ 150 \$200	

C1 A4 Elaborar un estudio de factibilidad para implementar un centro de interpretación con temas relacionados al cuidado del patrimonio natural parroquial	\$2000
C1 A5 Gestionar la ayuda técnica y económica	\$125
C2 A1 Ejecutar las capacitaciones	\$ 3500
C2 A2 Implementar el centro de interpretación ambiental	\$15000
C2 A3 Evaluar periódicamente los resultados	\$ 800
TOTAL	\$ 23075

Elaborado por: Henry Quintana

7. Cronograma general de programas y proyectos

Cuadro No. 91 Años de ejecución de los programas y proyectos.

PROGRAMAS	PROYECTOS	AÑOS DE EJECUCIÓN				
		2016	2017	2018	2019	2020
Optimización e Implementación de servicios básicos	Evaluación y mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.		X	X	X	X
Gestión turística	Estructuración de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia.		X	X	X	
Optimización del talento humano	Capacitación a los funcionarios y emprendedores del sector turístico.	X	X	X	X	
Promoción y difusión de los atractivos turísticos	Elaboración de un plan de marketing turístico		X	X		
Gestión e identidad cultural	Formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.	X	X	X		
	Formación de la identidad cultural en niños de las escuelas de la parroquia.	X	X	X		
Salvaguardia del Patrimonio Natural	Educación Ambiental enfocada a la conservación del Páramo y el Cóndor Andino	X	X	X		

Elaborado por: Henry Quintana

8. Presupuesto general de proyectos**Cuadro No. 92** Presupuesto y fuentes de financiamiento de los programas y proyectos.

PROGRAMAS	PROYECTOS	POSIBLES FUENTES DE APOYO ECONÓMICO Y TÉCNICO	PRESUPUESTO PROYECTOS	PRESUPUESTO PROGRAMAS
Optimización e Implementación de servicios básicos	Evaluación para el mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.	GAD Parroquial Pintag Municipio de Quito Ministerio de Obras Públicas GAD Provincial de Pichincha	\$ 13425	13425
Gestión Turística	Estructuración de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia.	GAD Parroquial Pintag MINTUR	\$14420	\$14420
Optimización del talento humano	Capacitación a los funcionarios y emprendedores del sector turístico.	GAD Parroquial Pintag MINTUR Quito Turismo	\$ 10220	\$ 10220
Promoción y difusión de los atractivos turísticos	Elaboración de un plan de marketing turístico	GAD Parroquial Pintag MINTUR Quito Turismo	\$ 24000	\$ 24000

Gestión e identidad cultural	Formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.	GAD Parroquial Pintag Ministerio de Cultura INPC	\$ 8600	\$ 17100
	Formación de la identidad cultural en niños de las escuelas de la parroquia.	GAD Parroquial Pintag Ministerio de Cultura INPC	\$8500	
Salvaguardia del Patrimonio Natural	Educación Ambiental enfocada a la conservación del Páramo y el Cóndor Andino	GAD Parroquial Pintag MAE Municipio de Quito	\$23075	\$23075
TOTAL			\$ 102240	\$ 102240

Elaborado por: Henry Quintana

VII. CONCLUSIONES

- 1) A través de la validación del diagnóstico situacional se determinó que la cobertura de servicios básicos es aceptable pero necesitan mejorar en la zona alta puesto que son condiciones que permitirán consolidar una infraestructura básica adecuada para que se puedan generar emprendimientos con los estándares necesarios para brindar un servicio de calidad.

- 2) La parroquia gracias a la variedad de atractivos naturales de jerarquía III y II, manifestaciones culturales de contenido simbólico significativo y a un alto índice de intención de visita; posee un potencial importante para el desarrollo de la actividad turística.

- 3) El GAD parroquial no cuenta con una unidad técnica de turismo, esta situación da lugar a que el desarrollo de la actividad turística presente rezago y no se hagan los esfuerzos necesarios para organizar, gestionar y emprender el turismo sostenible en la parroquia.

- 4) Gracias al análisis realizado en el ordenamiento y zonificación se determinó que la situación de cada zona de uso actual del suelo necesita mejorar en cuanto a las condiciones que determinan el potencial productivo de cada una de ellas para desarrollar proyectos y actividades relacionadas al turismo de naturaleza, al agroturismo, al turismo científico y al turismo comunitario, complementarios a las actividades como la agricultura, ganadería y minería que se realizan actualmente en la parroquia.

- 5) Los programas y proyectos tienen un plazo de cumplimiento de cinco años, se han formulado para el mejoramiento de la gestión turística parroquial y el aprovechamiento de los recursos turísticos con miras al mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de la dinamización económica generada gracias de la actividad turística.

VIII. RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda evaluar y mejorar el estado del abastecimiento de servicios básicos a nivel de toda la parroquia y en la zona de uso turístico, puesto que es la condición básica para organizar y desarrollar de la actividad turística competentemente.
- 2) La conformación de una unidad técnica especializada en turismo anexa al GAD parroquial debe ser fundamental para iniciar la gestión turística y desarrollar proyectos y emprendimientos turísticos para la parroquia.
- 3) Brindar las facilidades a la población para desarrollar proyectos y emprendimientos de turismo incluyentes e integrales de acuerdo al potencial productivo y actividades permitidas de cada zona de uso de suelo de la parroquia a fin de que el turismo se convierta en un verdadero dinamizador de la economía parroquial.
- 4) Es urgente consolidar una base de datos respecto del catastro turístico que constituiría una herramienta estratégica para conocer la cantidad y calidad de la planta turística existente o que hace falta desarrollar.
- 5) Desarrollar las capacidades de los pobladores de la parroquia en temas turísticos para que se conviertan en estrategias y administradores de su propio desarrollo, articulando y socializando los programas y proyectos formulados para potenciar la actividad turística en la parroquia

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar el plan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pintag, cantón Quito, Provincia de Pichincha; para evaluar el potencial turístico de la parroquia, se elaboró el diagnóstico situacional con información verificada referente a los ámbitos: social, cultural, ambiental, económico, y productivo; se hizo el inventario de atractivos turísticos en donde se identifican 7 sitios naturales y 4 manifestaciones culturales, y se efectuó el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas para determinar los requerimientos de viaje de la población urbana de los estratos A, B y C+ de la ciudad de Quito. El ordenamiento territorial es la zonificación enfocada al desarrollo de actividades y proyectos turísticos, se definen 7 zonas: de cultivos, de uso turístico, de asentamientos humanos, de bosque secundario, de explotación minera, de uso restringido y de conservación. Para el planteamiento filosófico se realizó el análisis situacional a través de talleres participativos, se plantearon las matrices: CPES, para analizar la situación general de Pintag y FODA de cada componente del sistema turístico para priorizar los nudos críticos y factores clave de éxito; se definieron: la misión, visión, valores, principios y la formulación estratégica estableciendo objetivos estratégicos y políticas para el desarrollo turístico. Finalmente se proponen seis programas y siete proyectos, la inversión aproximada para su ejecución es de \$102240 dólares y han sido planteados para mejorar la gestión turística, dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida de la población en la parroquia.



IX. ABSTRACT

This research aims to establish the plan for sustainable tourism development in the parish of Pintag, Quito Canton, Pichincha Province; to assess the tourism potential of the parish, a situational diagnosis was prepared with verified information relating to the social, cultural, environmental, economic, and productive areas; inventory of tourist attractions was made where 7 natural sites and 4 cultural events are identified, they became the market study conducted by applying surveys to determine the travel requirements of the urban population strata A, B and C+ from the citizens of Quito.

Land use planning is focused on developing tourism activities and projects seven areas are defined: crop, for tourist use, human settlements, secondary forest, mining, restricted use and conservation. For the philosophical approach situational analysis was performed through participatory workshops, matrixes were raised: CPES, to analyze the overall situation in Pintag and SWOT of each component of the tourism system to prioritize the critical points and key success factors thus the following items were defined for tourism development; the mission, vision, values, principles and strategic setting, establishing strategic objectives and policies. Finally six programs and seven projects are proposed, the estimated investment for execution is \$ 102,240 US dollars and they have been raised to improve tourism management, boost the economy and improve the quality of life of people in the parish.

BY: HENRY QUINTANA



X. BIBLIOGRAFÍA

- A. CALDERÓN, S. 2009 Estudios de turismo (en línea) disponible en: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio>
- B. CONTRERAS, C. 2009. Mercado. Monografías.com (en línea) consultado el 12 de mayo del 2013, disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado>
- C. COSTA, S. 2006. La Planificación (en línea) consultado el 12 de mayo del 2013, disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos35/la-planificacion/la-planificacion.shtml>
- D. CURIEL, JL. 2004. Manual para la elaboración del diagnóstico situacional Proyecto Aprendizajes en Familia. (En línea) consultado el 22 de mayo del 2014. Disponible en: www.cefral.org/manual/piloto.
- E. FERNÁNDEZ, N. 2009. UNICEF. Planificación de Políticas Programas y Proyectos sociales. http://www.unicef.org/argentina/spanish/cippece_uni_planificacion.pdf
- F. HERNÁNDEZ, R. 2004 Metodología de la investigación. México. Consultado en línea, disponible en: www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/.../cuestionario.pdf
- G. INEGI, 2010. Programas, Subprogramas y Proyectos. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (en línea). consultado el 12 de mayo del 2013 disponible en: www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/coesme/referencias/defpro.
- H. KAITEN, JC. 2011. Revista IMPC. Importancia de la misión y visión en las organizaciones. Consultado el 12 de mayo del 2013 disponible en: http://vision.imcp.org.mx/IMG/pdf/Que_es_Vision_-_ANEXO_Articulo_Revista_IMCP.pdf
- I. K, ARTURO. 2014. Revista electrónica Crece Negocios. El análisis de la competencia, 2014 Consultado en línea, disponible en: <http://www.crecenegocios.com/el-analisis-de-la-competencia/>
- J. MARTINEZ, M. 2013 El diagnóstico en la investigación (En línea). Consultado el 05 de febrero del 2015 disponible en: http://www.monografias.com/usuario/perfiles/mario_martinez_barrientos/monografias
- K. MEJÍA, C. 2010. Documentos Planning. Los valores corporativos. (En línea) consultado el 22 de mayo del 2014.

- L. MINTUR, 2004, Gerencia Regional de Recursos Turísticos, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito – Ecuador.
- M. NOBOA, P. 2000 Recopilación. Texto básico de gestión de recursos culturales
- N. PETRYNI, M. 2007 Diferencia entre los objetivos estratégicos y operativos. (En línea) consultado el 12 de mayo del 2013, disponible en: <http://pyme.lavoztx.com/diferencia-entre-los-objetivos-estrategicos-y-operativos>
- O. PONCE, H. 2006. Contribuciones a la economía. Universidad Santo Tomás. (En línea) consultado el 12 de mayo del 2013, disponible en: <http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP>.
- P. POTP, 2010 Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pintag. 2010
- Q. SÁEZ, A. qué son los objetivos tácticos. (En línea) consultado el 12 de mayo del 2013, disponible en: http://www.ehowenespanol.com/son-objetivos-tacticos-info_268590
- R. SALINAS, E.2007. Cuadernos de turismo, Universidad de Murcia (en línea) consultado el 12 de mayo del 2013, disponible en: <http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Turismo-y-Sustentabilidad>
- S. THOMPSON, I. 2006 significado de los términos misión y visión aplicadas a empresas y organizaciones (en línea) consultado el 12 de mayo del 2013, disponible en: www.promonegocios.net/empresa/mision-vision
- T. TIERRA, P. 2010. Texto básico de Planificación Territorial. Consultado el 24 de junio del 2014. Páginas consultadas: 44-60
- U. UCH-RRHH, 2002 Portal de estudiantes de RRHH. Consultado en línea, disponible en: www.uch.edu.ar.
- V. USON, 2010 Universidad de Sonora, Muestreo estadístico
- W. VASQUEZ, Gustavo; Ecuador en la mitad del mundo: guía turística y ecológica; Fono cultura Quito; Ecuador.
- X. ZAMORA, C. 2008. Recopilación. Diagnóstico Participativo. Consultado en línea, disponible en: <http://es.slideshare.net/jorgechavez6816/diagnostico-participativo>

XI. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario para atractivos naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	4.9 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto N°	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
4.8.2 Usos potenciales.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	

7.1 Tipo:		7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:		7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:		7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1 Agua:			
9.2 Energía Eléctrica:			
9.3 Alcantarillado:			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.			
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión:			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	y. Valor intrínseco	-	3
	z. Valor extrínseco	-	4
	aa. Entorno	-	5
	bb. Estado de Conservación y Organización	-	5
APOYO	s. Acceso	-	8
	t. Servicios	-	6
	u. Asociación con otros atractivos	-	4
SIGNIFICADO	y. Local	-	2
	z. Provincial	-	1
	aa. Nacional	-	0
	bb. Internacional	-	0
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía:			

Anexo 2. Ficha de inventario del patrimonio cultural material, bienes inmuebles.

NOMBRE DEL ATRACTIVO		
Categoría: Ámbito: Sub ámbito:		
a) LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Cantón:	Ciudad:
Parroquia:	Urbana:	Rural:
Altura:		
b) REGIMEN DE PROPIEDAD		
c) USOS		
Original: Actual:		
d) UBICACIÓN		
e) ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		
Siglo: ANTERIOR AL SIGLO –XVI XVI (1500 – 1599) XVII (1600 – 1699) XVIII (1700 – 1799) XIX (1800 – 1899) XX (1900 – 1999) XXI (2000 EN ADELANTE) Fecha/ Década:		
f) ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Causas:		
g) ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS		
h) VULNERABILIDAD		
Incendios	Explosiones	Contaminación
Desarrollo urbano	Falta de mantenimiento	Conflicto de Herencia.
Abandono	Intervenciones inadecuadas	Otros

Anexo 3. Ficha de inventario para el Patrimonio Cultural Inmaterial propuesta por el INPC

FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO
		IM-06-03-54-0010-12-0001 IM-06-03-54-000(OBLIGATORIO)-12-000001 (SON 6 DÍGITOS)
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Cantón:	
Parroquia:	Localidad:	
Coordenadas X(Este)	Y(Norte)	
Altitud:		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico:		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
	L1	KICHWA
	L2	ESPAÑOL
Subámbito	Detalle del subámbito	
DESCRIPCIÓN		
Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance	Detalle del alcance	
	Local	
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
	Ritual				
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Información reservada				
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito		Detalle del subámbito	Código / nombre	
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro:					
Registrado e inventariado por:					
Revisado por:					

Anexo 4. Encuesta

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Estimado turista, El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pintag apoya la realización de un Plan de Desarrollo Turístico sus respuestas a este cuestionario servirán para conocer sus preferencias, necesidades y requerimientos de viaje. Por favor responda con honestidad.

1. **Edad:**
2. **Género**
Masculino.....Femenino....
3. **¿Cuál es el nivel de ingresos familiares mensuales?**
\$500-750.... \$751-1000.... \$1001-\$1250.... \$1251-1500...\$1501-\$2000....
4. **¿Cuál es su principal motivo para viajar?**
Recreación..... Investigación.....Negocios..... Educación....
5. **¿Conoce la parroquia Pintag?**
Sí..... No.....
- 5.1 **Si su respuesta fue SI ¿Cuándo fue la última vez que visitó Pintag?**
La semana pasada.... El mes pasado.....El año pasado.... Hace más de un año.....
- 5.2 **Si su respuesta fue NO ¿Le gustaría conocer Pintag?**
Sí.....No....
6. **¿Con quién realiza su viaje?**
Solo..... En familia.....En pareja.....
En grupo organizado por agencia de viajes.....Con amigos.....
7. **Cuando realiza sus viajes por turismo ¿Cuánto tiempo permanece en el lugar que visita?**
1-3 días..... 4-6 días.... 6-más días....
8. **En un día de viaje ¿Cuál es el gasto que realiza por persona en los siguientes rubros?**
- 8.1 **Alimentación** \$5-\$10.....\$10-\$15...\$15-\$20.....\$20 a \$25....
- 8.2 **Actividades** \$5-\$10.....\$10-\$15...\$15-20.....\$20 a \$25....
- 8.3 **Transporte** \$5-\$10.....\$10-\$15...\$15-20.....\$20 a \$25....
9. **De las siguientes modalidades de turismo ¿Cuáles prefiere?**
Ecoturismo.....Turismo de aventura.....Turismo Cultural.....Turismo científico.....
Turismo comunitario.....Turismo medicinal..... Agroturismo.....
10. **¿Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar?**
Caminatas.....Camping.....Actividades Agrícolas..... Ciclismo.....
Observación de aves..... Cabalgatas.....Pesca Deportiva.....
11. **¿Cuáles son los medios de comunicación que utiliza para informarse acerca de de los sitios turísticos?**
Televisión..... Prensa..... Internet..... Ferias turísticas.....Guías turísticas.....
Publicidad en revistas.....
12. **Durante sus viajes ¿Qué tipo de servicio utiliza más?**
ALIMENTACIÓN: Menú Diario..... Comida Vegetariana..... Comida típica.....
HOSPEDAJE: Hosterías.....Hoteles.....Hostales.....
GUIANZA Sí.....No.....
TRANSPORTE: Transporte Turístico.....Auto Propio....
13. **¿Cuál es el medio de pago que utiliza cuando viaja?**
Efectivo.....Depósito.....Tarjeta de Crédito....Cheque.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN