



**PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UN MUSEO DE ARTE COLONIAL PARA LA
PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**

ALEXANDRA MARIBEL CRUZ CRUZ

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: “**PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UN MUSEO DE ARTE COLONIAL PARA LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad de la señorita egresada **Alexandra Maribel Cruz Cruz**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Christiam Aguirre

DIRECTOR

Ing. Andrea Guadalupe

MIEMBRO

**ESCUELA SUEPRIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Mayo 2012

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, a mi papi Rubén por darme su apoyo, a mi mami Umbi por darme su amor y comprensión, ser la luz que guía mi camino y razón de mi vida, a mis hermanos Janeth, Silvia y Paúl por ser mis compañeros en estos años y a mis sobrinos Ibeth, Camilita, Andy y Josué por llenar de alegría la vida de toda mi familia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme compartir día a día con mi familia, a mis padres, a mis profesores en especial al Ing. Chirstiam Aguirre por aportar con sus conocimientos en el desarrollo del presente trabajo y a la Ing. Andrea Guadalupe, y demás personal docente - administrativo de la Facultad de Recursos Naturales.

A Adry, Carlos, Pato, Carina, Doris, Jhon, Marcia, Glenda y Majitos gracias por ser buenos amigos y compañeros, a Sandrita por ser mi fuerza en momentos difíciles y por supuesto alegría en los mejores, y a Geovanny por brindarme su amor, apoyo y comprensión.

TABLA DE CONTENIDO

I.	<u>PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UN MUSEO DE ARTE COLONIAL PARA LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO</u>	
II.	<u>INTRODUCCIÓN</u>	
	JUSTIFICACIÓN.....	2
	OBJETIVOS.....	3
	HIPÓTESIS	3
III.	<u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	
	A. RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN COLTA	4
	B. PERIODO COLONIAL	5
	C. PATRIMONIO CULTURAL.....	10
	D. ESTUDIO DE MERCADO.....	18
	E. ESTUDIO TÉCNICO.....	20
	F. MUSEO	22
	G. PLAN DE MARKETING	23
	H. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	26
	I. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	27
IV.	<u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	
	A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	29
	B. METODOLOGÍA.....	30

V.	<u>RESULTADOS</u>	
A.	INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA	34
B.	ESTUDIO DE MERCADO.....	94
C.	ESTUDIO TÉCNICO.....	130
D.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	187
E.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	207
VI.	<u>CONCLUSIONES</u>	218
VII.	<u>RECOMENDACIONES</u>	219
VIII.	<u>SUMMARY</u>	220
IX.	<u>RESUMEN</u>	221
X.	<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	222
XI.	<u>ANEXOS</u>	224

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Evaluación del potencial turístico	88
Cuadro 2. Índice de potencial interpretativo del conjunto de bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa	89
Cuadro 3. Servicio de Alimentación del cantón Colta	94
Cuadro 4. Servicio de Hospedaje del cantón Colta	95
Cuadro 5. Cooperativas de transporte de pasajeros del cantón Colta	96
Cuadro 6. Cooperativas de transporte en camionetas del cantón Colta	96
Cuadro 7. Compañía de transporte en taxi del cantón Colta	97
Cuadro 8. Cuadro resumen de bienes patrimoniales	98
Cuadro 9. Productos turísticos del cantón Colta	99
Cuadro 10. Oferta sustitutiva y complementaria	100
Cuadro 11. Edad estudiantes encuestados	103
Cuadro 12. Género de estudiantes encuestados	104
Cuadro 13. Lugar de residencia de estudiantes encuestados	104
Cuadro 14. Nivel de educación formal de estudiantes encuestados	105
Cuadro 15. Giras académicas en las Instituciones Educativas	106
Cuadro 16. Frecuencia giras académicas en las Instituciones Educativas	107
Cuadro 17. Visita Museo Cultural	108
Cuadro 18. Interés visita Museo	108
Cuadro 19. Medios de comunicación con los que se informan los estudiantes encuestados	109

Cuadro 20. Costo ingreso al Museo	110
Cuadro 21. Necesidad guía turístico en el Museo	111
Cuadro 22. Medios o materiales informativos	112
Cuadro 23. Servicios en el interior del Museo	113
Cuadro 24. Edad turistas extranjeros.....	114
Cuadro 25. Género turistas extranjeros	115
Cuadro 26. País de Procedencia turistas extranjeros	115
Cuadro 27. Ocupación turistas extranjeros.....	116
Cuadro 28. Nivel de Educación Formal turistas extranjeros.....	117
Cuadro 29. ¿Conoce la Parroquia Sicalpa?	118
Cuadro 30. Interés visita al Museo	119
Cuadro 31. Medios de Información.....	120
Cuadro 32. Necesidad guía turístico en el Museo	121
Cuadro 33. Idioma del guía turístico	121
Cuadro 34. Costo entrada al Museo	122
Cuadro 35. Medios o materiales informativos	123
Cuadro 36. Servicios en el museo	124
Cuadro 37. Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años.....	126
Cuadro 38. Proyección de la oferta para los próximos cinco años.....	127
Cuadro 39. Demanda Insatisfecha	127
Cuadro 40. Demanda objetiva proyectada.....	128
Cuadro 41. Tamaño del proyecto	129
Cuadro 42. Guión técnico.....	132
Cuadro 43. Equipamiento Sala de Patrimonio Material	140
Cuadro 44. Equipamiento Sala de Patrimonio Inmaterial	141

Cuadro 45. Guión Técnico	114
Cuadro 45. Guión Técnico de las representaciones teatrales	142
Cuadro 46. Equipamiento Salón de Uso Múltiple.....	146
Cuadro 47. Equipamiento Tienda de Artesanías	147
Cuadro 48. Requerimiento de instalación	177
Cuadro 49. Requerimiento de muebles de oficina.....	178
Cuadro 50. Requerimiento Equipo de Cómputo	178
Cuadro 51. Requerimiento Equipo de Oficina	178
Cuadro 52. Requerimiento Suministros	179
Cuadro 53. Costo ingreso al Museo	181
Cuadro 54. Canales de distribución.....	183
Cuadro 55. Costos reclutamiento y selección de personal	188
Cuadro 56. Manual de funciones del Administrador.....	189
Cuadro 57. Manual de funciones Secretaria.....	190
Cuadro 58. Manual de funciones Guía turístico.....	190
Cuadro 59. Manual de funciones Promotor Turístico	191
Cuadro 60. Manual de funciones Actores	191
Cuadro 61. Manual de funciones Guardia de Seguridad.....	192
Cuadro 62. Manual de funciones Curador.....	192
Cuadro 63. Requerimiento de talento humano	114
Cuadro 64.- Inversiones de Proyecto.....	206
Cuadro 65.- Fuentes y usos del proyecto.....	207
Cuadro 66.- Clasificación de las inversiones	208
Cuadro 67.- Depreciación de Activos Fijos	209
Cuadro 68.- Estructura de Costos para la vida útil del proyecto	210

Cuadro 69. Estructura de ingresos	211
Cuadro 70. Estado proforma de resultados.....	211
Cuadro 71. Balance General	212
Cuadro 72. Cálculo del Punto de Equilibrio año primero, segundo y tercero.....	213
Cuadro 73. Cálculo del Punto de Equilibrio año cuarto y quinto.....	214
Cuadro 74. Punto de Equilibrio	215
Cuadro 75. Evaluación financiera	216

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad estudiantes encuestados	103
Gráfico 2. Género de estudiantes encuestados	104
Gráfico 3. Lugar de residencia de estudiantes encuestados	105
Gráfico 4. Nivel de educación formal de estudiantes encuestados	105
Gráfico 5. Giras académicas en las Instituciones Educativas	106
Gráfico 6. Frecuencia giras académicas en las Instituciones Educativas	107
Gráfico 7. Visita Museo Cultural.....	108
Gráfico 8. Interés visita Museo	109
Gráfico 9. Medios de comunicación con los que se informan los estudiantes encuestados	110
Gráfico 10. Costo ingreso al Museo	111
Gráfico 11. Necesidad guía turístico en el Museo	111
Gráfico 12. Medios o materiales informativos	112
Gráfico 13. Servicios en el interior del Museo	113
Gráfico 14. Edad turistas extranjeros.....	114
Gráfico 15. Género turistas extranjeros	115
Gráfico 16. País de Procedencia de Procedencia turistas extranjeros	116
Gráfico. 17. Ocupación turistas extranjeros.....	117
Gráfico 18. Nivel de Educación Formal turistas extranjeros.....	118
Gráfico 19. ¿Conoce la Parroquia Sicalpa?	118
Gráfico 20. Interés visita al Museo	119
Gráfico 21. Medios de Información.....	120

Gráfico 22. Necesidad guía turístico en el Museo	121
Gráfico 23. Idioma del guía turístico	122
Gráfico 24. Costo entrada al Museo	122
Gráfico 25. Medios o Materiales informativos	123
Gráfico 26. Servicios en el Museo	174
Gráfico 27. Línea Cronológica de Tiempo de la Época Colonial en el Cantón Colta	124
Gráfico 28. Planos del actual Museo Histórico	137
Gráfico 29. Plano de la adecuación de las salas en el Museo de Arte Colonial	138
Gráfico 30. Diseño de la tienda de artesanías	124
Gráfico 31. Flujograma para la visita al Museo de Arte Colonial	175
Gráfico 32. Organigrama Estructural	186
Gráfico 33. Organigrama Funcional	187

I. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UN MUSEO DE ARTE COLONIAL PARA LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El potencial turístico del Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional, radica en su belleza natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

El comienzo del periodo colonial en la antigua ciudad de Riobamba se da a partir del año 1534 con la fundación de Santiago de Quito por los españoles y la construcción de la Iglesia de Balbanera en honor a la Virgen María Natividad de Balbanera, siendo ésta la primera de la religión católica en territorio Ecuatoriano en el mismo año, importantes personajes ilustres vio nacer tan noble ciudad como Pedro Vicente Maldonado, Isabel de Godín y el Padre Juan de Velasco, quienes contribuyeron con significativos aportes culturales que hoy en día se encuentran plasmados en la historia del país. Así como también magníficas construcciones de tipo civil y religioso fueron parte de aquel importante lugar, las mismas que a la mañana del 4 de febrero de 1797 fueron destruidas algunas en parte y otras completamente por un gran terremoto que provocó el deslizamiento del cerro Cullca quedando así casi en su totalidad la ciudad sepultada por éste.

Los vestigios de lo que una vez fue la aristocrática ciudad de Riobamba, en la actualidad constituyen un impresionante conjunto de bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa por su valor histórico – cultural, el mismo que constituye una herencia cultural de nuestra ciudad de Riobamba que con la creación del Museo de Arte colonial se pretende salvaguardar, plasmar y transmitir.

A. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio se justifica en el análisis del PLANTETUR 2020¹ en el cual dentro de las políticas de estado para el turismo sostenible manifiesta la valorización y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.

En el PLANDETUR 2020 se ha establecido medidas preventivas y de mitigación con respecto a los impactos positivos o negativos socioculturales que pueden darse debido a la actividad turística, con este propósito se ha planteado acciones a seguir como el respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y peculiaridades de las comunidades anfitrionas, mediante la recuperación, valoración del patrimonio pluricultural histórico e intangible, así como también el mantener la autenticidad de las culturas y sus expresiones como la artesanía y arte locales, etc.

El acervo cultural del periodo colonial fue un acto clave para el desarrollo intelectual, artístico e histórico en el Ecuador, Latinoamérica y el mundo. La puesta en valor del patrimonio correspondiente al periodo colonial de la parroquia Sicalpa para ofertar a los turistas nacionales y extranjeros es de gran importancia ya que con esto se conocerá la trascendencia que tuvo el periodo colonial en el Ecuador.

¹ MINISTERIO DE TURISMO 2007. PLANDETUR 2020.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Elaborar la Planificación y Diseño de un Museo de Arte Colonial para la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

2. Objetivos Específicos

- a. Elaborar el Inventario del Patrimonio Cultural del periodo colonial de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.
- b. Realizar el Estudio de Mercado.
- c. Elaborar el Estudio Técnico.
- d. Realizar el Estudio Administrativo Legal.
- e. Elaborar el Estudio Económico y Análisis Financiero.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de Trabajo

La implementación de un museo de arte colonial permitirá valorar, conservar y difundir el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa e impulsar el desarrollo del turismo cultural en el cantón Colta, logrando así la dinamización de la economía local, ya que a través de la ejecución de proyectos innovadores se atraerá la atención del turista nacional y extranjero.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN COLTA

1. Antigua Ciudad de Riobamba

Antes de la llegada de los españoles la zona tenía construcciones de la época inca, que fueron reutilizadas por los españoles. La mayoría de casas eran de adobe y tapial, con cubierta de madera y techo de paja o teja, adornadas con fachadas y portadas de piedra labrada.

Las iglesias tenían piso de ladrillo con atractivos diseños. Los templos que formaban parte de esta ciudad eran: De Las Ordenes de los Padres Dominicos, en 1590; de Los Agustinos, en 1592; de Los Franciscanos , en 1596; de Las Conceptas, en 1600; de Los Jesuitas, en 1647, de Los Mercedarios, en 1760; y de Los Padres de la orden de los Betlemitas, en 1776. Otros templos, reconstruidos son: Santo Cristo, construido en el siglo XVII, San Blas en el siglo XVIII y el de Nuestra Señora de las Nieves en Sicalpa Viejo, construido en 1774. (ÁVILA, A., NARANJO, P. 2004)

2. Terremoto de 1797 destrucción de la Antigua Riobamba

El día sábado 4 de Febrero, a las siete y media de la mañana, la ciudad sufrió el mayor de los movimientos telúricos que hasta entonces había soportado, borrando en segundos toda la grandeza de la aristocrática ciudad, fue tan fuerte el terremoto que destruyó muchos pueblos y cambió la configuración del terreno, en Riobamba murieron entre cuatro y cinco mil personas la mayor parte pertenecientes a la nobleza, blancos y mestizos componentes del cabildo. Nada escapó a la catástrofe, ni las pequeñas casas de adobe, ni los magníficos templos de piedra, el Cerro Cullca, en cuyas faldas se hallaba la mejor parte de la ciudad, se desplomó sobre ésta arrasando y cubriendo todo a su paso, los ríos se estancaron, muy pocos se habían salvado por vivir en las partes altas o estar fuera de la ciudad, se destruyeron los magníficos templos de los Jesuitas, Dominicos, Agustinos, etc., es así como quedó y aún sigue enterrada parte de la antigua ciudad, con obras de arte religioso

inimaginables y más que nada con historia de lo que fue la Antigua Villa de Riobamba. (ÁVILA, A., NARANJO, P. 2004)

B. PERIODO COLONIAL

1. Arquitectura Colonial

La arquitectura colonial surge en América Latina con el descubrimiento y perdura hasta la emancipación, a comienzos del siglo XIX. El arte latinoamericano de la época colonial es principalmente religioso, recibiendo directivas de las principales órdenes religiosas.

La planta en cuadrícula de las ciudades de origen romano, llega con los españoles, quienes incluyen la plaza y los monumentos, como mojones ciudadanos.

El edificio religioso debe construirse junto a la plaza central, como corazón del emplazamiento urbano. La arquitectura colonial busca la uniformidad, pero no puede evitar las influencias étnicas y geográficas.

Las escuelas artísticas coloniales se diferencian por los materiales empleados, ya que son originarios de cada zona, y las tipologías edilicias también toman elementos del lugar, y de la función que deben cumplir. Los estilos arquitectónicos se desarrollan de forma paralela a lo que ocurre en Europa, desde finales del siglo XV: gótico, renacimiento, barroco y neoclásico. (INPC, 2009)

La Historia del Ecuador es un conjunto de sucesos en el tiempo, en el cual los territorios que actualmente pertenecen a la República del Ecuador cambian en su aspecto físico y forma de gobierno. La historia de la República puede dividirse en cuatro etapas: Etapa Prehispánica, Etapa Hispánica (Conquista, colonización y Colonia), Independencia y República.

El comienzo de la Historia de Ecuador se da a partir de las organizaciones prehispánicas que terminan con la Invasión Incaica, luego de esto surge la Conquista Española para luego con las fundaciones de San Francisco de Quito, San Gregorio de Portoviejo y Santiago de Guayaquil empezar una nueva era político-administrativa española que duraría hasta la época de la independencia cuando surge la nación colombiana de Simón Bolívar y luego al

dividirse formaría lo que hoy se llama República del Ecuador. (ÁVILA, A., NARANJO, P. 2004)

2. Escuela Quiteña

Escuela quiteña es como se ha llamado al conjunto de manifestaciones artísticas y de artistas que se desarrolló en el territorio de la Real Audiencia de Quito, desde Pasto y Popayán por el norte hasta Piura y Cajamarca por el sur, durante el período colonial (segunda mitad del S. XVI, XVII, XVIII y primer cuarto del S. XIX); es decir durante la dominación española.

También se la considera como una forma de producción artística y fue una de las actividades más importantes desde el punto de vista económico en la Real Audiencia de Quito.

Se considera que su origen es la escuela de Artes y Oficios, fundada en 1552 por el sacerdote franciscano Fray Jodoco Ricke, quien junto a Fray Pedro Gosseal transforma el colegio San Andrés, en el lugar donde se forman los primeros artistas indígenas.

Como expresión cultural es el resultado de un dilatado proceso de transculturación entre lo aborígen y lo europeo y es una de las manifestaciones más ricas del mestizaje y del sincretismo, en el cual aparentemente la participación del indígena vencido es de menor importancia frente al aporte europeo dominante.

Como fruto del sincretismo cultural y del mestizaje las obras de la Escuela Quiteña se caracterizan por la combinación y adaptación de rasgos europeos e indigenistas y en sus etapas refleja todos los estilos imperantes en cada época en España y así tiene elementos renacentistas y manieristas; durante su apogeo es eminentemente barroca concluyendo con una corta etapa rococó que desemboca en un incipiente neoclasicismo hacia la fase de transición a la etapa republicana.

A más de los aportes españoles, recibe múltiples influencias flamencas, italianas y moriscas, las cuales íntimamente enraizadas en la tradición indo-americana, le dan una particularidad especial, diversa de sus fuentes, pues su resultado es mestizo.

Una de sus características comunes de la Escuela es su técnica de encarnado (como se llama en pintura y escultura a la simulación del color de la carne del cuerpo humano) que da una apariencia más natural a la piel del rostro de las esculturas, una vez que la pieza estaba tallada y perfectamente lijada, el oficial del taller procedía a recubrir la madera con varias capas de yeso con cola; luego de cada capa, se pulía perfectamente hasta conseguir un acabado perfectamente liso; luego de lo cual se daba el color en varias capas sumamente fluidas que se transparentaban permitiendo la mezcla óptica de los colores superpuestos; se iniciaba con los colores de sombras (azules, verdes, ocre); luego se daban los colores claros (blanco, rosa, amarillo); para terminar con los colores de resalte (naranja y rojo para las mejillas sonrosadas, las rodillas y codos de los niños; azul oscuro, verde, violeta, para las heridas y moretones de los cristos o para las sombras de la barba incipiente de personajes imberbes.

Otras características propias es la aplicación primero de pan de oro o de plata y luego a una pintura aguada que permite que el brillo metálico dé una apariencia especial; y la representación serpenteante del movimiento de los cuerpos, en las esculturas principalmente.

Las características que denotan su raigambre indígena son:

- ✓ Se da una "quiteñización" de los personajes, muchos tienen rasgos mestizos y atuendos locales;
- ✓ Aparecen con frecuencia costumbres ancestrales aborígenes;
- ✓ Las escenas se ubican en un ambiente propio del paisaje andino, de sus ciudades, de su arquitectura;
- ✓ Existe la presencia de fauna local (llamas en lugar de camellos y caballos; cuy en sustitución del Cordero Pascual; monos, zarigüeyas, tapires, felinos, junto con los clásicos borregos de los pastores, etc.), y la flora nativa se descubre en guirnaldas, bordados, incrustaciones, platería, tallas, etc.) al igual que la adopción de plantas vernáculas sustituyendo las de la iconografía tradicional europea; · en escultura y pintura hay presencia de personajes y costumbres propios del medio; · el ejecutor de la obra de arte es el artesano local, de milenaria tradición artística propia; se da una adopción por "naturalización" de los santos europeos, por ejemplo, San Jacinto de Polonia se conoce como San Jacinto de Yaguachi.

a. Principales exponentes

En cuanto a la escultura sus principales exponentes son Bernardo de Legarda, Manuel Chili (Caspicara), y en pintura se puede mencionar a Fray Pedro Gosseal , Fray Pedro Bedón, Nicolás Javier Goríbar, Hernando de la Cruz, Miguel de Santiago, Manuel de Samaniego, Vicente Albán. (INPC, 2009)

3. Escultura Quiteña de la Época Colonial

La escultura de la época colonial comprende imágenes de contenido religioso realizadas en madera durante los siglos XVI, XVII y XVIII, en el territorio del Ecuador actual.

Los primeros evangelizadores trajeron de España imágenes para enseñar la doctrina cristiana y fomentar la fe y el fervor.

A partir de estos modelos, los artesanos quiteños elaboraron numerosas esculturas para iglesias, conventos y oratorios privados:

- ✓ Cristo crucificado
- ✓ La virgen
- ✓ Los santos
- ✓ El niño Dios
- ✓ Los ángeles y arcángeles
- ✓ Figuras de nacimientos o pesebres
- ✓ Retablos
- ✓ Alteres
- ✓ Urnas

Se emplearon varias técnicas que cambiaron con el paso del tiempo. Para identificar las obras es importante tomar en cuenta la época en que fueron realizadas.

a. Siglo XVII

Cómo reconocerlos:

- ✓ Pueden ser imágenes de talla completa, es decir que tanto el cuerpo, rostro, manos y vestimenta se hallan completamente tallados.
- ✓ La escultura presenta rasgos poco expresivos. Se observa que los ojos se hallan únicamente pintados.
- ✓ El encarnado o coloración de la piel es de apariencia mate o con poco brillo.
- ✓ Las actitudes o posturas son un poco rígidas.
- ✓ El vestido tiene decoración con las técnicas del estofado y esgrafiado.

b. Siglo XVII

En esta época se mantienen algunas características del siglo anterior, sin embargo hay variantes.

Cómo reconocerlos:

- ✓ La escultura posee gestos más expresivos. Aunque todavía es algo rígida.
- ✓ En las vestimentas de las imágenes la técnica es del estofado. y se pueden distinguir los hilillos dorados debajo del color de la pintura.
- ✓ El encarnado o color de la piel del rostro, cuello, manos y pies de la imagen tienen más brillo.
- ✓ En la cara de la escultura los ojos se pueden ver únicamente pintados.
- ✓ Las esculturas son de talla completa, es decir se puede apreciar en todas sus dimensiones a los representados.
- ✓ Se hicieron además relieves o esculturas casi planas, o con poco espesor, para representar a los santos en las iglesias y los conventos.

c. Siglo XVIII

Esta fue la época de mayor producción de escultura en la Audiencia de Quito. Los talleres de los maestros quiteños crecieron y se incrementó la demanda de escultura religiosa dentro y fuera del territorio ecuatoriano. Las imágenes de este período y se puede distinguir por los siguientes rasgos:

Cómo reconocerlos:

- ✓ Están completamente talladas en madera: cara, manos, pies y vestimenta.
- ✓ El rostro se hacía con una mascarilla de plomo y se cubría con pintura del color de la piel, muy brillante.
- ✓ Los ojos son de vidrio o cristal, se puede apreciar claramente su brillo.
- ✓ También se hicieron imágenes de vestir, la escultura muestra el rostro y las manos, y el cuerpo lo compone un simple armazón de madera cubierto de ropajes de tela o brocados.
- ✓ Las esculturas llevan accesorios, generalmente de plata. En el caso de la Virgen pueden ser aureolas o coronas, pequeños corazones traspasados por una daga, o incluso aretes u otras joyas.
- ✓ Algunas esculturas muestran un tipo de vestimenta rígida, hecha con tela encolada.
- ✓ Otro tipo de escultura es el tríptico o altar portátil. Es un pequeño altar de madera dorada o de colores que se cierran como una caja. Guardan adentro imágenes religiosas de menor tamaño. (INPC, 2009)

C. PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio Cultural es el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de la historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánicas, pasa por el legado de los años de Colonia y continúa con el período independiente hasta nuestros días.

1. Cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las

disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

2. Importancia del patrimonio cultural

El patrimonio cultural es muy importante porque es lo que muestra la relación que existe de la gente con la historia y sus legados ancestrales, sus bellezas naturales que en algunos países como Ecuador los legados patrimoniales fueron y son muy generosos en cuanto a lo arqueológico, como ciudades históricas, paisajes naturales, científicos como museos. Pero hoy en día el patrimonio cultural ya no distingue países para proteger el patrimonio cultural de cualquier país.

La UNESCO se dedica a combatir la guerra también tiene la labor de preservar el patrimonio cultural del los países. El patrimonio cultural en general viene siendo todo lo que relacione con la cultura y el hombre desde las obras de arte sus legados históricos sus edificios históricos como sus ruinas que muestran las civilizaciones anteriores a las nuestras, nuestro folklore, ciudades históricas esto nos ayuda a entender a otros pueblos o civilizaciones y culturas y como dicen mantener un armoniosa convivencia entre individuos del mundo.

Son considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Pero esta lista se ha ido ampliando a otros sectores como son las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas.

a. Tipos de patrimonio

Existen dos tipos de patrimonios: patrimonio natural y el cultural.

1) Patrimonio Natural

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

2) Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, Tangible e Intangible. El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

a) Patrimonio Tangible Mueble

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. (UNESCO, 2009)

✓ **Bienes Muebles**

Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y un ámbito geográfico determinados. Se los llama así porque pueden ser movilizables. Entre ellos se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatería, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura de caballete, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, etc. (INPC, 2009)

✓ **Bienes Documentales**

Los bienes documentales tienen el objetivo de registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información de las actividades realizadas por las personas o instituciones públicas o privadas, en un lugar y fechas determinadas. Estos testimonios se encuentran registrados en diversos tipos de soportes, entre ellos están los manuscritos, libros antiguos y modernos, revistas, fotografías, placas de vidrio, daguerrotipos, albúminas. Discos de pizarra y acetato, instrumentos musicales, partituras, casetes de audio, cintas de video y cinematografía que se encuentran en archivos, bibliotecas, fototecas, musicotecas y cinematecas públicas o privadas. (INPC, 2009)

b) Patrimonio Tangible Inmueble

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). (UNESCO, 2009)

✓ **Bienes Inmuebles**

Están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo. En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y, las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna y vernácula; los cementerios, haciendas y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y que desde sus características estéticas tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, constituyen los conjuntos y paisajes construidos. (INPC, 2009)

✓ **Bienes Arqueológicos**

Comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales: campamentos orientados a diferentes micro ambientes en donde se aprovechaban recursos específicos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas. (INPC, 2009)

c) **Patrimonio Inmaterial**

El patrimonio inmaterial está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las

tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

Entre otros elementos el patrimonio inmaterial está constituido por: la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la cocina, los mitos y leyendas; las adivinanzas, los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas. (UNESCO, 2009)

✓ **Bienes Inmateriales**

Constituyen los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte de integral de su patrimonio cultural.

Se transmiten de generación en generación por las comunidades en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, transfiriendo un sentimiento de identidad, lo que contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Se manifiestan en tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio; las artes del espectáculo; los usos sociales, rituales y actos festivos; los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; y las técnicas artesanales tradicionales. (INPC, 2009)

b. Inventario de Patrimonio Cultural

El inventario de Patrimonio Cultural es un instrumento fundamental, que permite conocer, cualitativa y cuantitativamente, los bienes que integran el patrimonio de la nación permitiendo la localización, control e información sobre el patrimonio, además de una

ordenación previa estableciendo clasificaciones de los bienes objeto de estudio facilitando, a su vez, la realización de cuantos catálogos y demás registros sobre patrimonio sean necesarios para su conocimiento y plena protección y difusión.

c. Evaluación del Potencial Turístico del Patrimonio Cultural

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos culturales. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos culturales, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

1) Definición de factores y variables de evaluación.

a) Calidad

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas. Puntaje máximo 50 puntos.

- ✓ **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc. Puntaje máximo 15 puntos.
- ✓ **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes patrimoniales). Puntaje máximo 15 puntos.
- ✓ **Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento. Puntaje máximo 10 puntos.

- ✓ **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

b) Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado. Puntaje máximo 25 puntos.

- ✓ **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico. Puntaje máximo 10 puntos.
- ✓ **Servicios:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos. Puntaje máximo 10 puntos.
- ✓ **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. Puntaje máximo 5 puntos.

c) Significado:

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado. Puntaje máximo 25 puntos.

- ✓ **Local:** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal. Puntaje máximo 2 puntos.
- ✓ **Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias. Puntaje máximo 4 puntos.
- ✓ **Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país. Puntaje máximo 7 puntos.
- ✓ **Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo. Puntaje máximo 12 puntos.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- ✓ **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- ✓ **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- ✓ **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- ✓ **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004)

D. ESTUDIO DE MERCADO

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial. Esta referencia ya es abstracta pero analizable, pues se puede cuantificar, delimitar e inclusive influir en ella.

En función de un área geográfica, se puede hablar de un mercado local, de un mercado regional, de un mercado nacional o del mercado mundial.

De acuerdo con la oferta, los mercados pueden ser de mercancías o de servicios.

Y en función de la competencia, sólo se dan los mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta. El primero es fundamentalmente teórico, pues la relación entre los oferentes y los demandantes no se da en igualdad de circunstancias, especialmente en periodos de crisis, no obstante, entre ambos tipos de participantes regulan el libre juego de la oferta y la demanda hasta llegar a un equilibrio. El segundo, es indispensable para regular ciertas anomalías que, por sus propios intereses, podría distorsionar una de las partes y debe entonces intervenir el Estado para una sana regulación.

El mercado visto así puede presentar un conjunto de rasgos que es necesario tener presente para poder participar en él y, con un buen conocimiento, incidir de manera tal que los empresarios no pierdan esfuerzos ni recursos.

Visto lo anterior, cualquier proyecto que se desee emprender, debe tener un estudio de mercado que le permita saber en qué medio habrá de moverse, pero sobre todo si las posibilidades de venta son reales y si los bienes o servicios podrán colocarse en las cantidades pensadas, de modo tal que se cumplan los propósitos del empresario. (CONTRERAS, C. 2007)

Recopila, registra y analiza datos en relación con un segmento de mercado, al cual la empresa ofrece sus productos. Con el propósito de conocer su opinión sobre todo aquello que se requiera para superar las expectativas del cliente.

Un estudio de mercado sirve para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio

definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo. Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. (GARCÍA, G. 2006)

1. Objetivos del Estudio de Mercado

Un estudio de mercado sirve para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo. Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio. Finalmente, el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

Por otra parte, cuando el estudio se hace como paso inicial de un propósito de inversión, ayuda a conocer el tamaño indicado del negocio por instalar, con las previsiones correspondientes para las ampliaciones posteriores, consecuentes del crecimiento esperado de la empresa.

Finalmente, el estudio de mercado deberá exponer los canales de distribución acostumbrados para el tipo de bien o servicio que se desea colocar y cuál es su funcionamiento. (CONTRERAS, C. 2007)

E. ESTUDIO TÉCNICO

La prioridad de este estudio es verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto o la prestación del servicio que pretende realizar con el proyecto. Además, de analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, las inversiones y la organización requerida para realizar la producción. (GARZA, J. 2004)

El objetivo fundamental de integrar la parte técnica en un estudio de viabilidad es diseñar la labor de producción lo mejor posible para que, utilizando los recursos disponibles, se obtenga el producto o servicio demandado a costos mínimos con la calidad que satisfaga a los clientes y competitividad en el mercado. (OCAMPO, 2003)

Con la información proporcionada por el estudio de mercado y las variables preestablecidas que existiesen en torno al proyecto se procede a desarrollar el planteamiento técnico del mismo, cuyo objetivo central es definir las características de la futura empresa y de los productos que pondrán en el mercado. Para ello sus áreas de análisis se concentrarán en cuatro campos que son:

a. Localización

En toda inversión turística de equipamiento es fundamental determinar la zona específica donde se localizará el proyecto y de esto dependerá su éxito.

b. Programa arquitectónico

De hecho, mediante el programa arquitectónico se precisa el producto, o productos que serán puestos en el mercado, su calidad y particularidades físicas. Es a través de este programa que se establece las edificaciones e instalaciones necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado y en particular para situar en una posición adecuada al proyecto, en relación con su competencia. El “Plan Maestro” con el cual se indican distribuciones espaciales de las distintas obras detectadas en el programa arquitectónico podrá incluirse en este apartado o desarrollarse por separado.

c. Dimensionamientos

Especificada la micro localización y con ella los terrenos o edificaciones (en el caso particular de restaurantes independientes) por disponer, es factible considerar el manejo de dimensiones por departamentos operacionales o “líneas de producción” y por áreas de apoyo y facilitación. Para ello será fundamental apoyarse en el estudio de mercado, que

nos deberá informar sobre pautas de comportamiento, gustos y preferencias del futuro consumidor, así como de las soluciones arquitectónicas adoptadas por la competencia.

d. Diseño

El diseño representa en la problemática comercial de un establecimiento turístico un elemento básico para apoyar su éxito en el mercado, ya que aún en los segmentos motivados por viajes de negocios y convenciones, una empresa turística se encuentra siempre ligada a la idea de placer, descanso y recreación. (HERNÁNDEZ, 1997)

F. MUSEO

El museo es una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y principalmente exhibe los testimonios materiales del hombre y su medio ambiente, con propósitos de estudio, educación y deleite.

1. Museología

Es la ciencia de museo. Tiene que ver con el estudio de la historia y antecedentes de los museos, de su rol en la sociedad, de sistemas específicos de investigación, conservación, educación y organización, de relaciones con el medio ambiente físico, y de la clasificación de diferentes tipos de museos. En breve, la museología es la rama del conocimiento concerniente al estudio de los propósitos y organización de museos.

a) Tipos de museos

- ✓ Museos
- ✓ Ecomuseos
- ✓ Galerías
- ✓ Zoológicos
- ✓ Jardines
- ✓ Herbarios
- ✓ Arboretos

- ✓ Acuarios
- ✓ Centros ecológicos
- ✓ Jardines botánicos
- ✓ Centros culturales
- ✓ Casas de la cultura
- ✓ Serpentarios
- ✓ Planetarios
- ✓ Observatorios
- ✓ Exploratorios

2. Museografía

Es el conjunto de técnicas y de prácticas deducidas de la museología o consagradas por las experiencias concernientes al funcionamiento del museo, es después de la segunda guerra mundial y cuando se crea el ICOM, cuando comienza a utilizarse este término más que museología. Se produce este cambio acorde a toda la evolución que tienen los países occidentales, en las últimas décadas del siglo XX hasta ahora los museos pasan por una serie de crisis. En los años 60 se desarrolla un concepto, nueva museología. La expansión del término se produjo entre los años 60 a los 80. El encargado de la expansión es Henri Rivière. Va a ser el director del ICOM durante casi 20 años. Crea un nuevo tipo de museo que es el ecomuseo, un nuevo tipo de museo que surge en los años 70 con la revolución de la sociedad que abandona la ciudad para trasladarse al campo. El ecomuseo tiene que estar en un medio rural, suelen instalarse en viviendas y explotaciones que sirven como de taller, granja-escuela. (MALDONADO, N. 2007)

G. PLAN DE MARKETING

Un plan de marketing es, un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos.

1. Marketing Mix

Es la capacidad escoger y combinar los diferentes instrumentos o medio de que dispone la empresa, en función de la información existente y con el fin de conseguir los objetivos establecidos. Está constituido por las variables: producto, precio, plaza y promoción.

a. Producto y/o servicio

Una de las definiciones más claras sobre producto es aquella que indica que es un bien (tangible) o servicio (intangibile) que cubre alguna necesidad específica de un grupo de consumidores. Y del mayor o menor grado de acercamiento y/o superación a las expectativas de los consumidores, es que se ampliarán o reducirán las utilidades de la empresa.

Los productos y servicios que presta la empresa son el eje central de todas las decisiones del mix; por tanto, requieren una profunda definición de sus contenidos y sus características.

b. Precio

Es la cantidad de dinero que el comprador desembolsa a cambio de un producto del cual espera que el proporcione unas ventajas y satisfacciones que compensen el sacrificio que representa el gasto realizado.

El precio depende del producto y la percepción del valor que tenga de él el consumidor, se hace un análisis de los precios que acostumbra pagar el segmento objetivo que se ha tomado del mercado, y la comparación del producto con los otros de los que puede disponer el consumidor.

c. Plaza

La plaza o distribución es el instrumento de marketing que relaciona la producción con el consumo, siendo su función poner el producto a disposición del consumidor final en el

momento en que lo necesite y en el lugar donde desee adquirirlo. (PAUCAR, P. LEÓN, F. 2005)

d. Promoción

Es el conjunto de actividades dirigidas a los clientes y/o consumidores con la finalidad de dar a conocer el producto e incentivar su demanda; para ellos es necesario informar y crear actitudes y reacciones favorables hacia el producto.

a. Canales de promoción

- ✓ Medios de comunicación
- ✓ Contactos interpersonales
- ✓ Promoción de ventas. (GARCÍA, G. 2006)

H. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Estudio Administrativo

Señala: Par que un proyecto turístico funcione adecuadamente debe contar con una base administrativa bien estructurada, la cual debe cumplir con los siguientes objetivos:

- ✓ Conocer quien o quienes administran el proyecto
- ✓ Definir la estructura organizativa del proyecto.
- ✓ Definir funciones y responsabilidades.
- ✓ Establecer leyes, reglamentos y normas que amparan.
- ✓ Definir los gastos de constitución de la empresa.

La parte administrativa deberá contar a su vez con áreas funcionales que se complementen entre sí para un adecuado funcionamiento de la empresa las áreas sugeridas son:

a. Área comercial

Deberá posicionar el producto en el mercado, creando un plan de marketing y de publicidad, además de establecer políticas de precios y se obligará a innovar permanentemente el producto que se está ofertando.

b. Área de producción

De esta área saldrá un producto de calidad y en donde se llevará a cabo la innovación de producto de acuerdo a los criterios establecidos previamente en el área comercial.

c. Área Administrativa

Esta será la base de las demás áreas ya que aquí se contará con toda la información necesaria que permita el trabajo de las otras áreas, a partir de esta área se organizarán y planificarán los procesos, controlando y evaluando los procesos que se realicen.

d. Área financiera

Será la encargada de generar los recursos necesarios para el adecuado funcionamiento económico de la empresa. (COBRA, 1998)

2. Estudio Legal

El estudio legal busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de las normas que lo rigen en cuanto a localización de productos, subproductos y patentes. También toma en cuenta la legislación laboral y su impacto a nivel de sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales. (COBRA, 1998)

I. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

El estudio o análisis Económico – Financiero o Evaluación Económica de un Proyecto, es competencia de la investigación de operaciones y de las matemáticas y análisis financieros entre otros.

Estas disciplinas se encargan de realizar las evaluaciones económicas de cualquier proyecto de inversión, para determinar la factibilidad o viabilidad económica de un proyecto. Este debe estar concebido desde el punto de vista técnico y debe cumplir con los objetivos que ella se espera.

En otras palabras trata de estudiar si la inversión que queremos hacer va a ser rentable o no, si los resultados arrojan, que la inversión no se debe hacer, se debe tomar otra alternativa o evaluar la alternativa que más le convenga financieramente a la empresa de acuerdo a sus políticas.

El análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otras son indicadores que servirán de base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica. (GARCÍA, G. 2006)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La parroquia Sicalpa se encuentra ubicada en el cantón Colta al noroccidente de la Provincia de Chimborazo, a 18 km de la ciudad de Riobamba.

2. Ubicación geográfica

Latitud: 747566 S

Longitud: 9811734 O

Altura: 3217 msnm

3. Características climáticas

Temperatura promedio: 10 y 13 °C, hacia la costa el clima varia dando temperaturas hasta de 21 °C.

Precipitación anual: 500 – 2000 mm.

Humedad relativa: 80%

4. Materiales y equipos

a. Materiales

Libreta de campo, esferográficos, lápices.

b. Equipos

Computador, cámara digital, flash memory.

B. METODOLOGÍA

La presente investigación está fundamentada en el método deductivo para lo cual se utilizaron técnicas de investigación bibliográfica y análisis histórico en documentos y enseres a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Elaborar el Inventario del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

Para el cumplimiento del presente objetivo se aplicó la metodología del INPC para la inventariación de patrimonio cultural material e inmaterial, con ciertas modificaciones en las fichas establecidas por el mismo: Bienes Muebles (Anexo 1), Bienes Inmuebles (Anexo 2) y Bienes Inmateriales (Anexo 3), para lo cual se realizaron las siguientes actividades:

- a. Revisión de información secundaria en fuentes bibliográficas como libros, revistas, folletos, internet.
- b. Se realizaron salidas de campo para la identificación y registro de cada uno de los bienes patrimoniales y la georeferenciación de los mismos.
- c. Se categorizó el conjunto de bienes Patrimoniales de la Parroquia Sicalpa, mediante la aplicación de la metodología del MINTUR 2004 con la Matriz de Evaluación del Potencial Turístico. (Anexo 4)
- d. Para la valorización del patrimonio cultural se aplicó la matriz del índice de potencial interpretativo con la metodología de la Dra. Farías Estela (2004) del índice de Morales y Varela (1986), por cada uno de los atractivos. (Anexo 5)

2. Elaborar el Estudio de Mercado.

- a. Se tomó como universo de estudio de turistas nacionales a los estudiantes de nivel primario y secundario matriculados legalmente en el año lectivo 2010 – 2011 de los

colegios y escuelas de la ciudad de Riobamba y de la parroquia Sicalpa. La base de datos fue tomada de la Dirección Provincial de Educación Hispana de Chimborazo.

- b. Para determinar el universo de turistas extranjeros se revisaron los datos existentes en los archivos de la Regional 3 del Ministerio del Ambiente de turistas extranjeros que visitaron la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo en el año 2010.
- c. Para realizar el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos que es la siguiente:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Donde:

- n** = tamaño de la muestra
- N** = universo de estudio
- p** = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5
- q** = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5
- e** = el margen de error
- z** = nivel de confianza

- d. El método para recolección de información fue mediante encuestas personales aplicadas a estudiantes de los niveles primario y secundario de la ciudad de Riobamba y la parroquia Sicalpa (Anexo 6); y turistas extranjeros (Anexo 7), las cuales contienen preguntas cerradas y de múltiple elección, tomando en cuenta variables sociodemográficas y psicográficas de la población para determinar el comportamiento de consumo de la demanda objetiva.
- e. Para conocer el perfil del turista tanto nacional como extranjero se sistematizó la información obtenida en las encuestas mediante cuadros y gráficos.

3. Realizar el Estudio Técnico.

- a. Se realizó el proceso de producción del proyecto, donde se determinó el tamaño del proyecto, tamaño de la planta, la macro y micro localización del mismo.
- b. En el diseño museológico se elaboró el guión técnico del museo, utilizando como herramienta la ficha de línea de tiempo del periodo colonial en el Ecuador. (Anexo 8).

- c. En base al plano del actual Museo Histórico se realizó el diseño Arquitectónico en el cual se identificó las salas a ser adecuadas en cada una de las zonas del mismo.
- d. Se realizó la distribución de las salas del museo en: Sala de Patrimonio Material, Sala de Patrimonio Inmaterial, Salón de Uso Múltiple y tienda de artesanías.
- e. En el diseño museográfico se realizó el diseño de los medios interpretativos bajo los parámetros establecidos en la ficha de presentación de medios interpretativos del Patrimonio Cultural tanto material (Anexo 9), como inmaterial (Anexo 10)
- f. El Plan de Marketing se elaboró tomando en cuenta lo que es el producto, el precio, la plaza y promoción.

4. Realizar el Estudio Administrativo Legal

a. Administrativo

- ✓ Se elaboraron los respectivos organigramas estructurales y funcionales para la administración del Museo.
- ✓ Se realizó el manual de funciones para el personal y manual de procedimientos para la prestación del servicio.
- ✓ Se diseñaron herramientas para la operación del servicio como son: hoja registro de visitantes (Anexo 11), ficha de reservación (Anexo 12) y encuesta de satisfacción para turistas nacionales (Anexo 13), turistas extranjeros (Anexo 14).

b. Legal

El estudio legal se elaboró mediante la revisión de los siguientes documentos:

- ✓ Código de Ética para el Turismo
- ✓ Constitución Política del Ecuador
- ✓ Ley de Patrimonio Cultural
- ✓ Ley de turismo
- ✓ Políticas y Sistema de Museos del Ecuador

5. Elaborar el Estudio Económico y Análisis Financiero.

a. Se elaboraron los respectivos cuadros para el estudio económico del proyecto, como son:

- ✓ Inversiones del proyecto
- ✓ Fuentes y usos del proyecto
- ✓ Clasificación de las inversiones
- ✓ Depreciación de activos fijos
- ✓ Estructura de costos para la vida útil del proyecto
- ✓ Estructura de ingresos
- ✓ Estado proforma de resultados
- ✓ Balance general
- ✓ Punto de Equilibrio

b. El análisis financiero se realizó a través de indicadores de rentabilidad como el VAN, TIR y RB/C, con los mismos que se determinó la viabilidad económica del proyecto.

V. RESULTADOS

A. INVENTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA

1. Patrimonio Cultural Material

a. Bienes Inmuebles

1) Iglesia de Santo Cristo

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE				
		FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES				
		FICHA N° 001				
Categoría	Arquitectura Religiosa					
Denominación del bien inmueble	Iglesia Santo Cristo					
Código de bienes inmuebles INPC	BI-06-03-50-000-000066					
Estilo	Neoclásico					
Soporte	Madera	<input type="checkbox"/>	Adobe	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Piedra	<input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo	<input type="checkbox"/>		
	Otros	Adobe, piedra calcárea, cubierta de caña brava y teja.				
Época	Colonial					
Dimensiones	Alto	6 m.	Largo	22,95 m.	Ancho 9,20 m.	
Descripción	Es el único cuerpo físico religioso que quedó de la antigua Riobamba después del terremoto de 1797, posee un estilo Neoclásico por la sobriedad de sus líneas puramente colonial, y tiene ciertas refacciones en el transcurso del tiempo, su patrono es el Señor del Buen Viaje. Se encuentran varias piedras que forman un muro de contención de la antigua Riobamba.					
DATOS/UBICACIÓN						
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta		
Parroquia	Sicalpa		Localidad	Barrio Santo Cristo		
Dirección	Colón 02 - 03 y Manabí					
Propietario/Responsable	Bien Religioso					
COORDENADAS	Longitud:	9811746	Latitud:	0747181	Altura: 3220 msnm.	
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
	Municipal:	<input type="checkbox"/>	Militar:	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	Conservado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>		

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)

Ambientales	Humedad	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
	Temperatura	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
	Luz	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>

Seguridad	Alarmas	<input type="checkbox"/>	Cámaras	<input type="checkbox"/>
	Sensores	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

Accesibilidad	Accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	No Accesible	<input type="checkbox"/>
---------------	-----------	-------------------------------------	--------------	--------------------------

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO

Maribel Cruz

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

MC001

FECHA:

2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL

REGISTRADO POR:



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REVISADO POR:

2) Iglesia de Balbanera

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES		FICHA Nº 002	
Categoría	Arquitectura Religiosa		
Denominación del bien inmueble	Iglesia de Balbanera		
Código de bienes inmuebles INPC	BI-06-03-50-000-000022		
Estilo	Barroco Mestizo		
Soporte	Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input checked="" type="checkbox"/> Otros Piedra calcárea blanca	Adobe <input type="checkbox"/> Ladrillo <input type="checkbox"/>	
Época	Colonial		
Dimensiones	Alto 6 m.	Largo 38 m.	Ancho 8,90 m.
Descripción	<p>Es una Iglesia rústica, su fachada construida con piedra calcárea blanca, con tallados simples, es de estilo Barroco Mestizo debido a los símbolos tanto españoles como indígenas tallados en la fachada de la Iglesia con piedras labradas con motivos religiosos, la iglesia mantiene su construcción original: el altar, el atrio y la pila bautismal, los cuales se hicieron con bloques de piedra, la fachada de piedra destaca un doble arco a la entrada y una simpática torrecilla con campanario, junto a la entrada ángeles esculpidos, las llaves de San Pedro más cuatro pilares de piedra que ostentan su antigüedad, tiene una plaza cultural que se utiliza para concentraciones indígenas, fue construída en el año 1534, en honor a la Virgen María Natividad de Balbanera de España. Además se puede apreciar en la fachada delantera de la iglesia figuras talladas en piedra como un jarrón, un escudo franciscano, una flor, ángeles, decoración geométrica a ambos lados de la entrada principal, los cuales son fragmentos tomados de construcciones coloniales que se destruyeron en el terremoto de 1797.</p>		
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta
Parroquia	Sicalpa	Localidad	Balbanera
Dirección	Panamericana Sur vía a Cuenca		
Propietario/Responsable	Bien Religioso		
COORDENADAS	Longitud: 9809342	Latitud: 0748927	Altura: 3324msnm.
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input checked="" type="checkbox"/>	Estatal: <input type="checkbox"/>	Particular: <input type="checkbox"/>
	Municipal: <input type="checkbox"/>	Militar: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo <input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto <input type="checkbox"/>	
CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)			
Ambientales	Humedad	Alta <input type="checkbox"/>	Baja <input checked="" type="checkbox"/>
	Temperatura	Alta <input type="checkbox"/>	Baja <input checked="" type="checkbox"/>
	Luz	Alta <input type="checkbox"/>	Baja <input checked="" type="checkbox"/>

Seguridad

Alarmas
Sensores

Cámaras
Ninguno

Accesibilidad

Accesible

No Accesible

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO

Maribel Cruz

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

MC002

FECHA:

2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR: Maribel Cruz

REVISADO POR: Ing. Christiam Aguirre
Ing. Andrea Guadalupe

3) Catacumbas de la Iglesia de la Virgen de las Nieves

 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE						
	FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES						
						FICHA Nº	003
Categoría	Arquitectura Funeraria						
Denominación del bien inmueble	Catacumbas de la Iglesia de la Virgen de las Nieves						
Código de bienes inmuebles INPC	No registrado						
Estilo	Tecnología Andaluza						
Soporte	Madera	<input type="checkbox"/>	Adobe	<input type="checkbox"/>			
	Piedra	<input type="checkbox"/>	Ladrillo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Otros	Calicantro (mezcla de cal y arena)					
Época	Colonial, Siglo XVIII						
Dimensiones	Alto	2,30 m.	Largo	5 m.	Ancho	5 m.	
Descripción	<p>Es la única construcción civil más antigua en la sierra centro del país, las catacumbas fueron descubiertas en 1950, el techo es abovedado aparentemente de piedra, tiene 22 nichos donde se depositaban los restos mortuorios de los sacerdotes que regentaban la basílica, no se sabe qué congregación los utilizaba, a primera vista se puede observar el nicho más grande, en el piso se halla un hueco llamado OSARIO o CARNERO que era utilizado cuando los huesos quedaban sin carne es decir se descarnaban y se depositaban en este lugar, también se lo utilizaba para ventilar las catacumbas para que no se concentre la humedad, ya que al encontrarse en el páramo existe mucha humedad, era una forma de conservar la infraestructura, el piso también originalmente era de ladrillo cuadrado pero al pasar del tiempo fue sacado por cuestión de la humedad, se cree que eran nichos ceremoniales inca - puruhá, es uno de los lugares que no se destruyó con el terremoto de 1797 a pesar de encontrarse al lado de la falla de Pallatanga.</p>						
DATOS/UBICACIÓN							
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta			
Parroquia	Sicalpa		Localidad	Sicalpa Viejo			
Dirección	Calle Central, vía a Recén						
Propietario/Responsable	Bien Religioso						
COORDENADAS	Longitud:	9812090	Latitud:	0747830	Altura:	3319msnm.	
TIPO DE PROPIEDAD Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>		
Municipal:	<input type="checkbox"/>	Militar:	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN							
	Conservado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
INTEGRIDAD	Completo	<input type="checkbox"/>	Incompleto	<input checked="" type="checkbox"/>			

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)

Ambientales	Humedad	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
	Temperatura	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
	Luz	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>

Seguridad	Alarmas	<input type="checkbox"/>	Cámaras	<input type="checkbox"/>
	Sensores	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

Accesibilidad	Accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	No Accesible	<input type="checkbox"/>
---------------	-----------	-------------------------------------	--------------	--------------------------

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz		
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC003	FECHA:	2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR:

REVISADO POR:

4) Archibasílica de Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa

 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE					
	FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES					
	FICHA Nº 004					
	Categoría	Arquitectura Religiosa				
Denominación del bien inmueble	Archibasílica de Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa					
Código de bienes inmuebles INPC	BI-06-03-50-000-000067					
Estilo	Barroco					
Soporte	Madera	<input checked="" type="checkbox"/>	Adobe	<input type="checkbox"/>		
	Piedra	<input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo	<input type="checkbox"/>		
	Otros	Teja, hormigón				
Época	Colonial, siglo XVII					
Dimensiones	Alto	6 m.	Largo	36,35 m.	Ancho	10,55 m.
Descripción	<p>La construcción de este importante templo inicia en 1602, desde los cimientos de las catacumbas (tumbas antiguas) que existen en su interior, consta de 22 nichos que sirvieron para enterrar a personajes importantes de esa época como clérigos, en el centro existe un hoyo denominado carnero donde depositaban los restos de los muertos que retiraban de estos nichos. El frontispicio de esta iglesia es similar a la de Balbanera con piedra tallada, cuatro campanas están en la torre, sus paredes de canchagua de época colonial, su estilo barroco, delante del altar mayor se encuentra en el piso la puerta de entrada a las catacumbas, en las paredes de la iglesia se puede observar la leyenda de la Virgen de las Nieves, al ingreso podemos apreciar las piedras de la iglesia y en el lado izquierdo de la misma algunas ruinas de lo que habrían sido las paredes antes del terremoto.</p>					
DATOS/UBICACIÓN						
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta		
Parroquia	Sicalpa		Localidad	Sicalpa Viejo		
Dirección	Calle Central, vía a Recén					
Propietario/Responsable	Bien Religioso					
COORDENADAS	Longitud:	9812090	Latitud:	0747830	Altura:	3319msnm.
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>		
	Municipal:	<input type="checkbox"/>	Militar:	<input type="checkbox"/>		
			Particular:	<input type="checkbox"/>		
			Otro:	<input type="checkbox"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
			Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
INTEGRIDAD	Completo	<input type="checkbox"/>		Incompleto	<input checked="" type="checkbox"/>	

Detalle:

En el año de 1779 termina la construcción de la Basílica de nuestra señora de Sicalpa cuyos materiales utilizados fueron el adobe, y posteriormente piedras talladas. Esta construcción fue descrita antiguamente de la siguiente manera: “posee 48 m de largo 8.50 m de ancho una sola nave, cúpula majestuosa, torres esbeltas portadas de piedra labradas de filigrana pulida, atrio al que se llega por graderíos de más de 15 escalones y en el interior de mucho gusto, la cripta junto al presbiterio”.

En 1797 esta iglesia se destruyó debido al terremoto manteniéndose intacta la imagen de la virgen, es una iglesia colonial localizada en la comunidad de Sicalpa Viejo y su patrona es Nuestra Señora de Sicalpa conocida después como Virgen de las Nieves.

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)

Ambientales	Humedad	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
	Temperatura	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
	Luz	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>

Seguridad	Alarmas	<input type="checkbox"/>	Cámaras	<input type="checkbox"/>
	Sensores	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

Accesibilidad	Accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	No Accesible	<input type="checkbox"/>
----------------------	------------------	-------------------------------------	---------------------	--------------------------

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz		
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC004	FECHA:	2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR:

REVISADO POR:

5) Ruinas del Barrio "La Merced"

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE		
	FICHA DE REGISTRO DE BIENES ARQUEOLÓGICOS		
	FICHA N°		005
Categoría	Yacimiento Monumental		
Denominación del bien inmueble	Ruinas del Barrio "La Merced"		
Código de bienes inmuebles INPC	No registrado		
Época	Colonial		
Dimensiones	200 m ²		
Descripción	<p>El terremoto de 1797 provocó el derrumbe del cerro Cullca el cual destrozó en su totalidad el barrio La Merced el cual era el más aristocrático de la antigua Riobamba, del cual en la actualidad solamente existen estos vestigios. Se encuentran ubicadas en la escuela José Mariano Borja en Sicalpa. Datan del año de 1760 pertenecientes al Convento de la Merced que se edificó en la Villa de Riobamba y de acuerdo a las excavaciones realizadas por el Banco Central se encontró:</p> <p>a. Acueductos subterráneos y calles cuyas paredes, fondos y cubiertas están construidos por piedra.</p> <p>b. Corredores y pasajes estrechos.</p> <p>c. Empedrado con inclinación hacia un punto de drenaje.</p> <p>d. Lineamiento de piedras matrices que funciona como recolector superficial de aguas lluvias.</p> <p>e. Lineamientos de piedras de ríos que orientan el nivel de piso.</p> <p>f. Lineamientos de piedras matrices cuya función es la de orientar las aguas superficiales hacia un punto de drenaje.</p> <p>g. Piso de ladrillo rectangular en espina de pez y estrecho pasaje que conectaba la circulación entre la calle oriental y los interiores de una casa.</p>		
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta
Parroquia	Sicalpa	Localidad	Sicalpa
Dirección	2 de Agosto y Almagro		
Propietario/Responsable	Escuela "Mariano Borja"		
COORDENADAS			
Longitud:	9812258	Latitud:	0747948
Altura:	3250msnm		
TIPO DE PROPIEDAD			
Religioso:	<input type="checkbox"/>	Estatal:	<input checked="" type="checkbox"/>
Municipal:	<input type="checkbox"/>	Militar:	<input type="checkbox"/>
		Particular:	<input type="checkbox"/>
		Otro:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
Conservado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>
		Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>
INTEGRIDAD			
Completo	<input type="checkbox"/>	Incompleto	<input checked="" type="checkbox"/>

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)

Ambientales	Humedad	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
	Temperatura	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
	Luz	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>

Seguridad	Alarmas	<input type="checkbox"/>	Cámaras	<input type="checkbox"/>
	Sensores	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

Accesibilidad	Accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	No Accesible	<input type="checkbox"/>
---------------	-----------	-------------------------------------	--------------	--------------------------

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz		
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC005	FECHA:	2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR:

REVISADO POR:

6) Ruinas Coloniales de San Francisco

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	
	FICHA DE REGISTRO DE BIENES ARQUEOLÓGICOS	
	FICHA Nº	006
Categoría	Yacimiento Monumental	
Denominación del bien inmueble	Ruinas Coloniales de San Francisco	
Código de bienes inmuebles INPC	No registrado	
Época	Colonial	
Dimensiones	250 m ²	
Descripción	<p>El 15 de junio de 1596 los padres franciscanos fundaron su convento cuyas ruinas se encuentran en lo que es el barrio de San Francisco según las excavaciones se hallaron:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Evidencias del piso de San Francisco asociado con las bases de un altar. b. Muestras de escalones o gradas entre ambientes internos y externos. c. Pavimento con piedra tallada en los corredores del convento de San Francisco. d. Pavimento con piedra tallada tipo adoquín. e. Piedra de molino reutilizada en un piso colonial. f. Pailón o piedra tallada para recipiente de animales. g. Pailón o piedra tallada utilizada para lavandería. h. Piso de ladrillo cuadrado del convento. i. Piso de ladrillo cuadrado y rectangulares en combinación. j. Piso de ladrillo hexagonales que corresponden a la sacristía 	
DATOS/UBICACIÓN		
Provincia	Chimborazo	Cantón Colta
Parroquia	Sicalpa	Localidad
Dirección	Riobamba Antigua y Aranda Valdivia	
Propietario/Responsable		
COORDENADAS	Longitud: 9811580	Latitud: 0747445 Altura: 3212msnm
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input type="checkbox"/> Municipal: <input type="checkbox"/>	Estatal: <input checked="" type="checkbox"/> Militar: <input type="checkbox"/>
		Particular: <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
	Conservado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo <input type="checkbox"/>	Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>
CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)		
Ambientales	Humedad	Alta <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>
	Temperatura	Alta <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/>
	Luz	Alta <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>

Seguridad

Alarmas
Sensores

Cámaras
Ninguno

Accesibilidad

Accesible

No Accesible

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO

Adriana Andrade

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

MC006

FECHA:

2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR:

Maribel Cruz

REVISADO POR:

Ing. Christiam Aguirre
Ing. Andrea Guadalupe

7) Plaza de la Iglesia de Balbanera

 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE					
	FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES					
	FICHA N°					007
Categoría	Parques y Plazas					
Denominación del bien inmueble	Plaza de la Iglesia de Balbanera					
Código de bienes inmuebles INPC	No registrado					
Época	Colonial					
Dimensiones	Alto	cm.	Largo	150 cm.	Ancho	250 cm.
Descripción	Se encuentra frente a la Iglesia de Balbanera, la plaza ha sido utilizada por décadas para concentraciones indígenas.					
DATOS/UBICACIÓN						
Provincia	Chimborazo			Cantón	Colta	
Parroquia	Sicalpa			Localidad	Sicalpa	
Dirección	Panamericana Sur vía a Cuenca					
Propietario/Responsable	Bien público					
COORDENADAS	Longitud:	9809342	Latitud:	0748927	Altura:	3324msnm.
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input type="checkbox"/>	Estatal:	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
	Municipal:	<input type="checkbox"/>	Militar:	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>		
CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)						
Ambientales	Humedad	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>	
	Temperatura	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Luz	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>	
Seguridad	Alarmas	<input type="checkbox"/>		Cámaras	<input type="checkbox"/>	
	Sensores	<input type="checkbox"/>		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad	Accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	No Accesible	<input type="checkbox"/>		

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO

Maribel Cruz

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

MC007

FECHA:

2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR: Maribel Cruz

REVISADO POR: Ing. Christiam Aguirre
Ing. Andrea Guadalupe

8) Objetos Cerámicos

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE FICHA DE REGISTRO DE BIENES ARQUEOLÓGICOS FICHA N° 008	
Categoría	Colecciones
Denominación del bien inmueble	Objetos Cerámicos
Código de bienes inmuebles INPC	No registrado
Época	Colonial, Siglo XVII
Dimensiones	Varios
Descripción	A través del tiempo en distintas zonas de la actual Villa La Unión se han realizado excavaciones, hallazgos de varios objetos cerámicos pertenecientes a la época de la colonia que al momento de encuentran en exhibición en el Museo Histórico del Cantón Colta y algunos de éstos también los podemos encontrar en la Iglesia de La Virgen de las Nieves.
DATOS/UBICACIÓN	
Provincia	Chimborazo
Parroquia	Sicalpa
Dirección	2 de Agosto y Magdalena Dávalos
Propietario/Responsable	Museo Histórico del Cantón Colta
Cantón	Colta
Localidad	Barrio San Lorenzo
COORDENADAS	Longitud: 9811734 Latitud: 0747566 Altura: 3217msnm
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input type="checkbox"/> Estatal: <input checked="" type="checkbox"/> Particular: <input type="checkbox"/> Municipal: <input type="checkbox"/> Militar: <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN	
	Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo <input type="checkbox"/> Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>
CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)	
Ambientales	Humedad <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Temperatura <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/>
Seguridad	Alarmas <input type="checkbox"/> Cámaras <input type="checkbox"/> Sensores <input type="checkbox"/> Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>
Accesibilidad	Accesible <input checked="" type="checkbox"/> No Accesible <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO

Maribel Cruz

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

MC008

FECHA:

2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR:

Maribel Cruz

REVISADO POR:

Ing. Christiam Aguirre
Ing. Andrea Guadalupe

9) Vivienda

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE		FICHA DE REGISTRO DE BIENES ARQUEOLÓGICOS		FICHA N° 009	
Categoría	Arquitectura Vernácula				
Denominación del bien inmueble	Vivienda				
Código de bienes inmuebles INPC	No registrado				
Época	Colonial, Siglo XVII				
Dimensiones	Varios				
Descripción	<p>La casas de la época colonial se caracterizaban por ser bajas de cuatro paredes, la disposición de las mismas se hacía de acuerdo a la cosmovisión andina, las mismas que eran construidas de materiales como adobe, adobillo, tapial, piedra, teja, paja, las paredes de 0,80 a 1,20 metros de espesor, con base de piedra, con la técnica de emparedado, es decir piedra labrada a un lado y al otro y en el medio material para que se quede compacto, los corredores eran de ladrillo cuadrangular con piedras grandes debajo, las puertas construidas de latón eran símbolo cierta posición social, un rasgo típico francés, también existían puertas de madera con motivos de construcción árabe, la cubierta era construida con chahuarueros de madera de entretejidos con soguillas de cabuya en las casas de familias de clase baja y con cabestros de cuero de res torcidos, las de familias de clase alta con techo de paja o teja gruesas, toscas y pesadas, los dinteles eran de trozos toscos de madera ya sea de cedro, capulí o arrayán que eran las especies arbóreas que eran comunes del lado de Guaranda, el empañetado lo realizaban con pelo y paja shumi, , los pisos eran a base de canto rodado y vertebras de toro estilo típico español o pisos enladrillados con diferentes tipos de ladrillo cuadrado, rectangular y hexagonal haciendo diferentes motivos decorativos en las casas de familias acomodadas y a base de tierra prensada cubierta con estera en las casas de la clase baja, la piedra utilizada para motivos decorativos era andesita dura.</p>				
DATOS/UBICACIÓN					
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta		
Parroquia	Sicalpa	Localidad	Sicalpa - Cajabamba		
Dirección	Villa La Unión				
Propietario/Responsable	Familias de la Zona				
COORDENADAS	Longitud:	<input type="text"/>	Latitud:	<input type="text"/>	Altura: <input type="text"/>
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input type="checkbox"/>	Estatal: <input type="checkbox"/>	Particular: <input checked="" type="checkbox"/>		
	Municipal: <input type="checkbox"/>	Militar: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN					
	Conservado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>		
INTEGRIDAD	Completo <input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto <input type="checkbox"/>			

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)

Ambientales	Humedad	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
	Temperatura	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
	Luz	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>

Seguridad	Alarmas	<input type="checkbox"/>	Cámaras	<input type="checkbox"/>
	Sensores	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

Accesibilidad	Accesible	<input type="checkbox"/>	No Accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
---------------	-----------	--------------------------	--------------	-------------------------------------

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz		
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC009	FECHA:	2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR:

REVISADO POR:

10) Puente de Santo Cristo o Barrio Nuevo

 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE					
	FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES					
						FICHA Nº
Categoría	Puentes					
Denominación del bien inmueble	Puente de Santo Cristo o Barrio Nuevo					
Código de bienes inmuebles INPC	No registrado					
Época	Colonial					
Dimensiones	Alto	10 m.	Largo	7 m.	Ancho	4 m.
Descripción	El puente en la época era el más importante ya que se encontraba en la vía principal, construido de piedra andecita dura de un solo arco, fue utilizado como punto de referencia para la división de los barrios de la zona.					
DATOS/UBICACIÓN						
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta		
Parroquia	Sicalpa		Localidad	Sicalpa		
Dirección	Vía principal a Sicalpa Viejo					
Propietario/Responsable						
COORDENADAS	Longitud:	9812258	Latitud:	0747948	Altura:	3250msnm
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input type="checkbox"/>	Estatal:	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
	Municipal:	<input type="checkbox"/>	Militar:	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN						
	Conservado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input type="checkbox"/>	Incompleto	<input checked="" type="checkbox"/>		
CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)						
Ambientales	Humedad	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>	
	Temperatura	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Luz	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>	
Seguridad	Alarmas	<input type="checkbox"/>	Cámaras	<input type="checkbox"/>		
	Sensores	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
Accesibilidad	Accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	No Accesible	<input type="checkbox"/>		

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO

Maribel Cruz

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

MC010

FECHA:

2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR:

Maribel Cruz

REVISADO POR:

Ing. Christian Aguirre
Ing. Andrea Guadalupe

11) Casa de Pedro Vicente Maldonado

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE		FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES	
		FICHA Nº 011	
Categoría	Arquitectura Civil		
Denominación del bien inmueble	Casa de Pedro Vicente Maldonado		
Código de bienes inmuebles INPC	No registrado		
Época	Colonial		
Dimensiones	200 m2		
Descripción	<p>La casa que perteneció al sabio científico y hombre destacable e ilustre riobambeño pertenecía a las casas y mansiones del barrio de la nobleza, estuvo situada en la casa Maldonado - Palomino, calle real de salida, segunda manzana, dirección este - oeste a partir de la plaza mayor de la ciudad, fue reconstruida en el año 1946 y actualmente funciona como la biblioteca municipal.</p>		
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta
Parroquia	Sicalpa	Localidad	Sicalpa
Dirección	2 de Agosto y Magdalena Dávalos		
Propietario/Responsable	Municipio de Colta		
COORDENADAS	Longitud: 9811708	Latitud: 0747586	Altura: 3217msnm
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input type="checkbox"/>	Estatal: <input type="checkbox"/>	Particular: <input type="checkbox"/>
	Municipal: <input checked="" type="checkbox"/>	Militar: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
	Conservado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo <input type="checkbox"/>	Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>	
CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)			
Ambientales	Humedad	Alta <input checked="" type="checkbox"/>	Baja <input type="checkbox"/>
	Temperatura	Alta <input type="checkbox"/>	Baja <input checked="" type="checkbox"/>
	Luz	Alta <input checked="" type="checkbox"/>	Baja <input type="checkbox"/>
Seguridad	Alarmas <input type="checkbox"/>	Cámaras <input type="checkbox"/>	
	Sensores <input type="checkbox"/>	Ninguno <input checked="" type="checkbox"/>	
Accesibilidad	Accesible <input checked="" type="checkbox"/>	No Accesible <input type="checkbox"/>	

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO

Maribel Cruz

CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

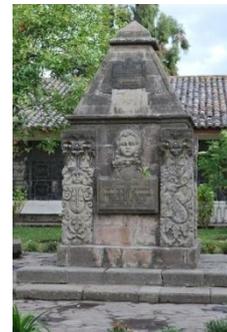
MC010

FECHA:

2011-02-27



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR:

Maribel Cruz

REVISADO POR:

Ing. Christiam Aguirre
Ing. Andrea Guadalupe

b. Bienes Muebles

1) Virgen de La Merced

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL		FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES		FICHA Nº 012		
Categoría	Decoración Mural					
Denominación del bien mueble	Virgen de la Merced					
Código de bienes muebles INPC	BM-06-03-02-C001-08-000002					
Técnica	Desbaste, Policromía					
Soporte	Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/> Mampostería <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		
	Papel piedra (mármol, alabastro, etc.)					
Autor	Anónimo					
Época	Colonial, siglo XVIII					
Dimensiones	Alto	150 cm.	Largo	cm.	Ancho 90 cm.	
Descripción	<p>Formato rectangular vertical, imagen principal en relieve, figura femenin de pie, de frente, cabeza recta y mirada dirigida hacia el frente, brazos levantados junto con el manto, viste un atúnica y capa extendida a los extremos sujeta por dos ángeles, cuatro personajes de rodillas a los pies de la virgen, dos a cada lado, al lado derecho san Pedro Nolasco y un personaje de rango con traje europeo de la época: gorguera, capa, jubón, calzas, al lado izquierdo San Ramón Nonato y un sujeto masculino con traje europeo de clase media alta, fondo de la composición color verde.</p>					
DATOS/UBICACIÓN						
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta			
Parroquia	Sicalpa	Localidad	Barrio San Lorenzo			
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia San Lorenzo de Sicalpa					
Dirección	2 de Agosto y Almagro					
Disposición en el contenedor	Pared del lado izquierdo de la Iglesia a pocos metros de la entrada principal.					
Propietario/Responsable	Bien Religioso					
COORDENADAS	Longitud:	9811626	Latitud:	747473	Altura: 3215 msnm.	
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>		

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

Maribel Cruz

MC012

FECHA:

2011-01-15



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR: Maribel Cruz

REVISADO POR: Ing. Christiam Aguirre
Ing. Andrea Guadalupe

2) Virgen María Natividad de Balbanera

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL			
		FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES		FICHA Nº 013	
Categoría	Escultura				
Denominación del bien mueble	Virgen María Natividad de Balbanera				
Código de bienes muebles INPC	BM-06-03-02-C005-09-000001				
Técnica	Tallada, Policromada, Encarne Mate, Ojos de Vidrio				
Soporte	Madera <input checked="" type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/>		
	Piedra <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Mampostería <input type="checkbox"/>		
	Otros <input type="checkbox"/>				
Autor	Anónimo				
Época	Colonial, Siglo XVI				
Dimensiones	Alto	114 cm.	Largo	50 cm.	Ancho 50 cm.
Descripción	Figura femenina de cuerpo entero, de vestir, sentada en un trono, cabeza y mirada hacia al frente, mano izquierda recogida a la altura del pecho sosteniendo un cetro, mano derecha recogida a la altura de la cintura sosteniendo al niño, cabello rizado, corona en la cabeza.				
DATOS/UBICACIÓN					
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta	
Parroquia	Sicalpa		Localidad	Balbanera	
Contenedor/Muble	Iglesia de Balbanera				
Dirección	Panamericana Sur vía a Cuenca				
Disposición en el contenedor	Altar mayor de la Iglesia				
COORDENADAS	Longitud:	9809342	Latitud:	0748927	Altura: 3324msnm.
TIPO DE PROPIEDAD Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)					
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>	
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz				
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC013	FECHA:	27 de Febrero del 2011		
					
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			SEGUNDA FOTOGRAFÍA		
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz		REVISADO POR:	Ing. Christian Aguirre	
				Ing. Andrea Guadalupe	

3) Nuestra Señora de la Virgen de Las Nieves

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL					
		FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES					
		FICHA N°				014	
Categoría	Escultura						
Denominación del bien mueble	Virgen de la Nieves						
Código de bienes muebles INPC	No registrado						
Técnica	Encarne, policromía, ojos de vidrio						
Soporte	Madera	<input checked="" type="checkbox"/>	Tela	<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>	
	Piedra	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Mampostería	<input type="checkbox"/>	
	Otros						
Autor	Anónimo						
Época	Colonial						
Dimensiones	Alto	106 cm.	Largo	50 cm.	Ancho	50 cm.	
Descripción							
<p>Figura femenina de cuerpo entero de pie, de vestir, mano derecha levantada a la altura del pecho sosteniendo un cetro, en la mano izquierda a nivel de la cintura sosteniendo al niño, cabello rizado, corona en la cabeza, "La Virgen de las Nieves" llamada La Cabildante es venerada en el altar de esta iglesia, cuya esfinge fue trabajada por el escultor quiteño Diego Robles, a semejanza de la Señora del Quinche, Guápulo y del Cisne por su devoción hoy en día ha sido declarada "Reina de la Provincia de Chimborazo". En la iglesia se puede encontrar un altar mayor en el que se encuentra ubicada la imagen de la Virgen de las Nieves esculpida por Diego de Robles en medio de dos ángeles. Junto al altar se encuentra otra imagen de la Virgen de las Nieves muy similar.</p>							
DATOS/UBICACIÓN							
Provincia	Chimborazo			Cantón	Colta		
Parroquia	Sicalpa			Localidad	Sicalpa Viejo		
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia de la Virgen de las Nieves						
Dirección	Calle Central, vía a Recén						
Disposición en el contenedor	Altar mayor de la Iglesia						
Propietario/Responsable	Bien Religioso						
COORDENADAS	Longitud:	9812090	Latitud:	0747830	Altura:	3319msnm.	
TIPO DE PROPIEDAD Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)							
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>			
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz						
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC014	FECHA:	27 de Febrero del 2011				
							
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL				SEGUNDA FOTOGRAFÍA			
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz			REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe		

4) Cristo Crucificado

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES FICHA Nº 015																			
Categoría	Escultura																		
Denominación del bien mueble	Cristo Crucificado																		
Código de bienes muebles INPC	No registrado																		
Técnica	Encarne, Policromado, Ojos de vidrio, Goznes																		
Soporte	<table border="1"> <tr> <td>Madera</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Tela</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Metal</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Piedra</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Papel</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mampostería</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td colspan="5"></td> </tr> </table>	Madera	<input checked="" type="checkbox"/>	Tela	<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>	Piedra	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Mampostería	<input type="checkbox"/>	Otros					
Madera	<input checked="" type="checkbox"/>	Tela	<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>														
Piedra	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Mampostería	<input type="checkbox"/>														
Otros																			
Autor	Anónimo																		
Época	Colonial																		
Dimensiones	<table border="1"> <tr> <td>Alto</td> <td>130 cm.</td> <td>Largo</td> <td>cm.</td> <td>Ancho</td> <td>55 cm.</td> </tr> </table>	Alto	130 cm.	Largo	cm.	Ancho	55 cm.												
Alto	130 cm.	Largo	cm.	Ancho	55 cm.														
Descripción	Cuerpo entero de figura masculina, goznes a nivel de los brazos, piernas semi-flexionadas, cabeza inclinada hacia el lado derecho, mirada hacia arriba, corona de espinas en la cabeza, cuerpo sostenido en manos y pies por clavos sobre una cruz de madera, cabello y barba rizada.																		
DATOS/UBICACIÓN																			
Provincia	Chimborazo																		
Parroquia	Sicalpa																		
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia de la Virgen de las Nieves																		
Dirección	Calle Central, vía a Recén																		
Disposición en el contenedor	Lado derecho de la figura de la Virgen de las nieves, junto al altar mayor.																		
Propietario/Responsable	Bien religioso																		
COORDENADAS	<table border="1"> <tr> <td>Longitud:</td> <td>9812090</td> <td>Latitud:</td> <td>0747830</td> <td>Altura:</td> <td>3319msnm.</td> </tr> </table>	Longitud:	9812090	Latitud:	0747830	Altura:	3319msnm.												
Longitud:	9812090	Latitud:	0747830	Altura:	3319msnm.														
TIPO DE PROPIEDAD Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/> Estatal: <input type="checkbox"/> Particular: <input type="checkbox"/>																		
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>																		
INTEGRIDAD	Completo <input checked="" type="checkbox"/> Incompleto <input type="checkbox"/>																		
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz																		
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC015																		
FECHA:	2011-01-15																		
																			
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	SEGUNDA FOTOGRAFÍA																		
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz																		
REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe																		

5) Base de Columna

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES FICHA Nº 016																									
Categoría Denominación del bien mueble Código de bienes muebles INPC Técnica	<table border="1"> <tr><td>Escultura</td></tr> <tr><td>Base de Columna</td></tr> <tr><td>BM-06-03-02-E004-09-000006</td></tr> <tr><td>Tallado</td></tr> </table>					Escultura	Base de Columna	BM-06-03-02-E004-09-000006	Tallado																		
Escultura																											
Base de Columna																											
BM-06-03-02-E004-09-000006																											
Tallado																											
Soporte Madera Piedra Otros	<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Tela</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Metal</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Papel</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Mampostería</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td colspan="5">Papelpiedra (alabastro, mármol)</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>	Tela	<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Mampostería	<input type="checkbox"/>	Papelpiedra (alabastro, mármol)															
<input type="checkbox"/>	Tela	<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>																							
<input checked="" type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Mampostería	<input type="checkbox"/>																							
Papelpiedra (alabastro, mármol)																											
Autor Época Dimensiones Descripción	<table border="1"> <tr><td colspan="5">Anónimo</td></tr> <tr><td colspan="5">Colonial</td></tr> <tr> <td>Alto</td><td>0,50 cm.</td><td>Largo</td><td>0,68 cm.</td><td>Ancho</td><td>0,68 cm.</td></tr> <tr><td colspan="6">Fragmento de columna toscana con fuste liso.</td></tr> </table>					Anónimo					Colonial					Alto	0,50 cm.	Largo	0,68 cm.	Ancho	0,68 cm.	Fragmento de columna toscana con fuste liso.					
Anónimo																											
Colonial																											
Alto	0,50 cm.	Largo	0,68 cm.	Ancho	0,68 cm.																						
Fragmento de columna toscana con fuste liso.																											
DATOS/UBICACIÓN																											
Provincia Parroquia Contenedor/Inmueble/Muble Dirección Disposición en el contenedor Propietario/Responsable	<table border="1"> <tr><td>Chimborazo</td><td>Cantón</td><td>Colta</td></tr> <tr><td>Sicalpa</td><td>Localidad</td><td>Barrio San Lorenzo</td></tr> <tr><td colspan="3">Museo Histórico de Colta</td></tr> <tr><td colspan="3">2 de Agosto y Magdalena Dávalos</td></tr> <tr><td colspan="3">Junto a la entrada principal</td></tr> <tr><td colspan="3">Municipio de Colta</td></tr> </table>					Chimborazo	Cantón	Colta	Sicalpa	Localidad	Barrio San Lorenzo	Museo Histórico de Colta			2 de Agosto y Magdalena Dávalos			Junto a la entrada principal			Municipio de Colta						
Chimborazo	Cantón	Colta																									
Sicalpa	Localidad	Barrio San Lorenzo																									
Museo Histórico de Colta																											
2 de Agosto y Magdalena Dávalos																											
Junto a la entrada principal																											
Municipio de Colta																											
COORDENADAS TIPO DE PROPIEDAD	<table border="1"> <tr> <td>Longitud:</td><td>98117340</td><td>Latitud:</td><td>0747566</td><td>Altura:</td><td>3217msnm.</td></tr> <tr> <td>Religioso:</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Estatal:</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Particular:</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>					Longitud:	98117340	Latitud:	0747566	Altura:	3217msnm.	Religioso:	<input type="checkbox"/>	Estatal:	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>										
Longitud:	98117340	Latitud:	0747566	Altura:	3217msnm.																						
Religioso:	<input type="checkbox"/>	Estatal:	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>																						
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)																											
Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>																											
INTEGRIDAD Completo <input type="checkbox"/> Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>																											
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	<table border="1"> <tr><td>Maribel Cruz</td></tr> <tr><td>MC016</td><td>FECHA:</td><td>2011-01-15</td></tr> </table>					Maribel Cruz	MC016	FECHA:	2011-01-15																		
Maribel Cruz																											
MC016	FECHA:	2011-01-15																									
																											
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL REGISTRADO POR: Maribel Cruz			SEGUNDA FOTOGRAFÍA REVISADO POR: Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe																								

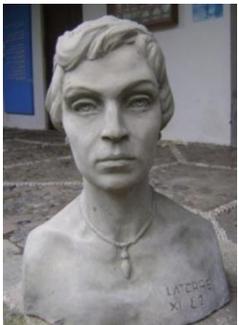
6) Base

 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL					
	FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES					
	FICHA N° 017					
	Categoría	Escultura				
Denominación del bien mueble	Base					
Código de bienes muebles INPC	BM-06-03-02-E004-09-000012					
Técnica	Tallado					
Soporte	Madera	<input type="checkbox"/>	Tela	<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>
	Piedra	<input checked="" type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Mampostería	<input type="checkbox"/>
	Otros	Papelpiedra (alabastro, mármol)				
Autor	Anónimo					
Época	Colonial					
Dimensiones	Alto	46 cm.	Largo	88 cm.	Ancho	102 cm.
Descripción	Dispuesta de revés, cuerpo globular con base anular decorada por corazones y dentículos en el borde y por bandas y surcos que bajan verticalmente por el cuerpo.					
DATOS/UBICACIÓN						
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta		
Parroquia	Sicalpa		Localidad	Barrio San Lorenzo		
Contenedor/Inmueble/Muble	Museo Histórico de Colta					
Dirección	2 de Agosto y Magdalena Dávalos					
Disposición en el contenedor	Junto a la entrada principal					
Propietario/Responsable	Municipio de Colta					
COORDENADAS	Longitud:	98117340	Latitud:	0747566	Altura:	3217msnm.
TIPO DE PROPIEDAD Religioso:	<input type="checkbox"/>	Estatal:	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)						
	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input type="checkbox"/>	Incompleto	<input checked="" type="checkbox"/>		
Detalle:	En la parte inferior de la base una parte se ha desprendido					
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz					
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC017		FECHA:	2011-01-15		
						
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			SEGUNDA FOTOGRAFÍA			
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz		REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe		

7) Fragmento de Catedral

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES		FICHA Nº 018	
Categoría	Escultura		
Denominación del bien mueble	Fragmento de catedral		
Código de bienes muebles INPC	BM-06-03-02-E004-09-000007		
Técnica	Tallado		
Soporte	Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Papelpiedra (alabastro, mármol) <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/> Mampostería <input type="checkbox"/>
Autor	Anónimo		
Época	Colonial		
Dimensiones	Alto 40 cm.	Largo 88 cm.	Ancho 39 cm.
Descripción	Fragmento de piedra dispuesto horizontalmente tallado con decoraciones acintadas de follaje y zarcillos en relieve.		
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta
Parroquia	Sicalpa	Localidad	Barrio San Lorenzo
Contenedor/Inmueble/Muble	Museo Histórico de Colta		
Dirección	2 de Agosto y Magdalena Dávalos		
Disposición en el contenedor	Junto a la entrada principal de la primera sala		
Propietario/Responsable	Municipio de Colta		
COORDENADAS	Longitud: 98117340	Latitud: 0747566	Altura: 3217msnm.
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input type="checkbox"/>	Estatal: <input checked="" type="checkbox"/>	Particular: <input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo <input type="checkbox"/>	Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>	
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz		
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC018	FECHA:	2011-01-15
			
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		SEGUNDA FOTOGRAFÍA	
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz	REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe

8) Isabel de Godín

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL		FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES		FICHA Nº 019	
Categoría	Escultura				
Denominación del bien mueble	Isabel de Godín				
Código de bienes muebles INPC	BM-06-03-02-E004-09-000011				
Técnica	Tallado				
Soporte	Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input checked="" type="checkbox"/> Otros	Tela <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Papelpiedra (alabastro, mármol)	Metal <input type="checkbox"/> Mampostería <input type="checkbox"/>		
Autor	Anónimo				
Época	Colonial				
Dimensiones	Alto	23 cm.	Largo	56 cm.	Ancho 54 cm.
Descripción	Personaje femenino tallado en piedra, Doña Isabel de Godin, fue la protagonista, en el siglo XVIII, de una insólita historia de amor, valentía y coraje, al ir por la selva amazónica al encuentro de su esposo, Juan Bautista Godin.				
DATOS/UBICACIÓN					
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta	
Parroquia	Sicalpa		Localidad	Barrio San Lorenzo	
Contenedor/Inmueble/Muble	Museo Histórico de Colta				
Dirección	2 de Agosto y Magdalena Dávalos				
Disposición en el contenedor	Junto a la entrada principal de la primera sala				
Propietario/Responsable	Municipio de Colta				
COORDENADAS	Longitud:	98117340	Latitud:	0747566	Altura: 3217msnm.
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input type="checkbox"/>	Estatal:	<input checked="" type="checkbox"/>	Particular: <input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)					
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>	
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz				
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC019	FECHA:	2011-01-15		
					
	FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		SEGUNDA FOTOGRAFÍA		
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz		REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe	

9) Señor del Buen Viaje

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES		FICHA Nº		020		
Categoría	Escultura					
Denominación del bien mueble	Señor del Buen Viaje					
Código de bienes muebles INPC	No registrado					
Técnica	Encarne, Policromado, Ojos de vidrio, Goznes					
Soporte	Madera <input checked="" type="checkbox"/> Tela <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/>	Mampostería <input type="checkbox"/>			
Autor	Anónimo					
Época	Colonial					
Dimensiones	Alto	150 cm.	Largo	52 cm.	Ancho	50 cm.
Descripción	El Señor del Buen Viaje conocido desde 1542 por los viajeros comerciantes que iban desde Cajabamba hacia las Bodegas, lo que hoy es Babahoyo, a comercializar sus productos. Cuerpo entero de figura masculina sentado, mirada hacia al frente, brazos entre cruzados, mano derechas sosteniendo un cetro, manchas de sangre en el rostro, manos, brazos y torax.					
DATOS/UBICACIÓN						
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta		
Parroquia	Sicalpa		Localidad	Barrio Santo Cristo		
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia de Santo Cristo					
Dirección	Colón 02 - 03 y Manabí					
Disposición en el contenedor	Altar mayor de la iglesia de Santo Cristo					
Propietario/Responsable	Bien religioso					
COORDENADAS	Longitud:	9811746	Latitud:	0747181	Altura:	3220 msnm.
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)						
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>		
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz					
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC020	FECHA:	2011-02-27			
						
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			SEGUNDA FOTOGRAFÍA			
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz		REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe		

10) Columnas

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES FICHA N° 021			
Categoría Denominación del bien mueble Código de bienes muebles INPC Técnica	Escultura Columnas BM-06-03-02-C005-09-000016 Tallado				
Soporte	Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/> Mampostería <input type="checkbox"/>	Papel piedra (mármol, alabastro, etc.)	
Autor	Anónimo				
Época	Colonial, siglo XVIII				
Dimensiones	Alto	208 cm.	Largo	0	Ancho 0
Descripción	Base formada por toro y escocia; fuste liso, capitel con dos filas de hojas de acanto rematado con ábaco.				
DATOS/UBICACIÓN					
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta		
Parroquia	Sicalpa	Localidad	Balbanera		
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia de Balbanera				
Dirección	Panamericana Sur, vía a Cuenca				
Disposición en el contenedor	Junto a la puerta principal de la Iglesia				
Propietario/Responsable					
COORDENADAS	Longitud:	9809342	Latitud:	0748927	Altura: 3324msnm.
TIPO DE PROPIEDAD Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>	
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz				
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC021	FECHA:	2011-02-27		
					
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			SEGUNDA FOTOGRAFÍA		
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz		REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe	

11) Pedestal de piedra

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL		FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES	
		FICHA N° 022	
Categoría	Escultura		
Denominación del bien mueble	Pedestal de Piedra		
Código de bienes muebles INPC	BM-06-03-02-C005-09-000005		
Técnica	Tallado		
Soporte	Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/> Mampostería <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Papel piedra (mármol, alabastro, etc.)		
Autor	Anónimo		
Época	Colonial, siglo XVIII		
Dimensiones	Alto 110 cm.	Largo 63 cm.	Ancho 42 cm.
Descripción	Base moldurada escalonada, fuste de tres caras con diseño antropomorfo, remate con tres acanaladuras en cada cara. En la parte superior superficie cóncava.		
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta
Parroquia	Sicalpa	Localidad	Balbanera
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia de Balbanera		
Dirección	Panamericana Sur, vía a Cuenca		
Disposición en el contenedor	Interior de la Iglesia, lado izquierdo de la puerta principal		
Propietario/Responsable	Bien religioso		
COORDENADAS	Longitud: 9809342	Latitud: 0748927	Altura: 3324msnm.
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input checked="" type="checkbox"/>	Estatal: <input type="checkbox"/>	Particular: <input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)			
	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo <input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto <input type="checkbox"/>	
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz		
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC022	FECHA:	2011-02-27
			
	FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		SEGUNDA FOTOGRAFÍA
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz	REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe

12) Señor de la Misericordia

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL				
		FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES		FICHA N° 024		
Categoría	Escultura					
Denominación del bien mueble	Señor de la Misericordia					
Código de bienes muebles INPC	BM-06-03-02-C001-08-000033					
Técnica	Talla, pilicromía, encarne brillante, ojos de vidrio					
Soporte	Madera <input checked="" type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/> Mampostería <input type="checkbox"/>			
Autor	Anónimo, siglo XVIII					
Época	Colonial					
Dimensiones	Alto	154 cm.	Largo	44 cm.	Ancho 25 cm.	
Descripción	Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero de vestir. Mirada hacia el frente, cabello y barba rizados, color castaño. El rostro, las manos y las piernas encarnadas.					
DATOS/UBICACIÓN						
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta		
Parroquia	Sicalpa		Localidad	Barrio Santo Cristo		
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia San Lorenzo de Sicalpa					
Dirección	2 de Agosto y Almagro					
Disposición en el contenedor	Junto al altar menor izquierdo de la Iglesia San Lorenzo de Sicalpa					
Propietario/Responsable	Bien religioso					
COORDENADAS	Longitud:	9811626	Latitud:	747473	Altura: 3215 msnm.	
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)						
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>		
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz					
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC024	FECHA:	2011-02-15			
						
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			SEGUNDA FOTOGRAFÍA			
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz		REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre		
				Ing. Andrea Guadalupe		

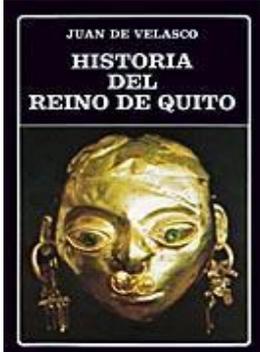
13) Cristo Resucitado

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL			
		FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES			
		FICHA Nº		025	
Categoría	Escultura				
Denominación del bien mueble	Cristo Resucitado				
Código de bienes muebles INPC	No registrado				
Técnica	Talla, pilicromía, encarne brillante, ojos de vidrio				
Soporte	Madera <input checked="" type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/>		
	Piedra <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Mampostería <input type="checkbox"/>		
	Otros <input type="checkbox"/>				
Autor	Anónimo, siglo XVIII				
Época	Colonial				
Dimensiones	Alto	95 cm.	Largo	44 cm.	Ancho 25 cm.
Descripción	<p>Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero de pie, brazo derecho levantado a la altura de la cabeza, brazo izquierdo semi flexionado a la altura del pecho, pierna izquierda semi flexionada, mirada hacia el frente, cabello rizado, barba y cabello color castaño, tiene un gancho de metal en la parte posterior al costado derecho a la altura de la cintura.</p>				
DATOS/UBICACIÓN					
Provincia	Chimborazo		Cantón	Colta	
Parroquia	Cajabamba		Localidad	Barrio San Sebastián	
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia de San Sebastián				
Dirección	García Moreno y Orellana				
Disposición en el contenedor	Altar menor de la Iglesia				
Propietario/Responsable	Bien religioso				
COORDENADAS	Longitud:	9812570	Latitud:	0748485	Altura: 3236 msnm.
TIPO DE PROPIEDAD Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)					
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>	
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz				
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC025	FECHA:	Enero/15/2011		
					
	FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		SEGUNDA FOTOGRAFÍA		
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz		REVISADO POR:	Ing. Christian Aguirre Ing. Andrea Guadalupe	

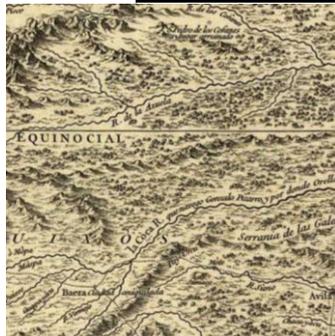
14) Señor de la Humildad

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL			
		FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES			FICHA Nº 026
Categoría	Escultura				
Denominación del bien mueble	Señor de la Humildad				
Código de bienes muebles INPC	No registrado				
Técnica	Talla, pilicromía, encarne brillante, ojos de vidrio				
Soporte	Madera <input checked="" type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/>		
	Piedra <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Mampostería <input type="checkbox"/>		
	Otros <input type="checkbox"/>				
Autor	Anónimo, siglo XVIII				
Época	Colonial				
Dimensiones	Alto 154 cm.	Largo 44 cm.	Ancho 25 cm.		
Descripción	Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero de vestir. Ojos entre abiertos con la mirada hacia abajo, cabello y barba rizados, color castaño, tiene colocada una corona de espinas en la cabeza, manos y rostro ensangrentaos, presenta gozne en la parte de codos y rodillas. El rostro, las manos y las piernas encarnadas, tamaño de las manos desproporcionado al tamaño del cuerpo.				
DATOS/UBICACIÓN					
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta		
Parroquia	Cajabamba	Localidad	Barrio San Sebastián		
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia de San Sebastián				
Dirección	García Moreno y Orellana				
Disposición en el contenedor	Altar menor de la Iglesia				
Propietario/Responsable	Bien religioso				
COORDENADAS	Longitud: 9812570	Latitud: 0748485	Altura: 3236 msnm.		
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input checked="" type="checkbox"/>	Estatal: <input type="checkbox"/>	Particular: <input type="checkbox"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)					
	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
INTEGRIDAD	Completo <input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto <input type="checkbox"/>			
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz				
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC026	FECHA:	2011-02-15		
					
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			SEGUNDA FOTOGRAFÍA		
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz		REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe	

15) Libro de la Historia del Reino de Quito

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES DOCUMENTALES FICHA N° 027			
Categoría Denominación del bien mueble Código de bienes muebles INPC Técnica	Archivo Libro de la Historia del reino de Quito No registrado Tinta				
Soporte Madera <input checked="" type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/> Mampostería <input type="checkbox"/>			
Autor Época Dimensiones	Padre Juan de Velasco Colonial, año 1789 Alto 15 cm. Largo 91 cm. Ancho 0 cm.				
Descripción	Describe la historia a través del tiempo de lo que fue el Imperio Inca, cada uno de sus actores principales y su vida en lo que fue dicho imperio.				
DATOS/UBICACIÓN					
Provincia Parroquia Contenedor/Inmueble/Muble Dirección Disposición en el contenedor Propietario/Responsable	Chimborazo Sicalpa Biblioteca Municipal 2 de Agosto y Magdalena Dávalos Archivador Principal de la biblioteca Biblioteca Municipal	Cantón Localidad	Colta Barrio San Lorenzo		
COORDENADAS	Longitud: 98117340	Latitud: 0747566	Altura: 3217msnm.		
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input type="checkbox"/>	Estatal: <input checked="" type="checkbox"/>	Particular: <input type="checkbox"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
INTEGRIDAD	Completo <input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto <input type="checkbox"/>			
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	Maribel Cruz MC027				
	FECHA:	2011-02-15			
					
	FOTOGRAFÍA PRINCIPAL				
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz	REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe		

16) Carta Geográfica de la Real Audiencia de Quito

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES DOCUMENTALES		FICHA Nº 028	
Categoría	Archivo		
Denominación del bien mueble	Carta Geográfica de la Real Audiencia de Quito		
Código de bienes muebles INPC	No registrado		
Técnica	Tinta		
Soporte	Madera <input checked="" type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/> Mampostería <input type="checkbox"/>
Autor	Pedro Vicente Maldonado		
Época	Colonial		
Dimensiones	Alto	Largo	Ancho
Descripción	<p>“Carta de la Provincia de Quito y sus Adyacentes, obra póstuma de Don Pedro Vicente Maldonado, Gentil hombre de Cámara de su majestad y Gobernador de la Provincia de esmeraldas. Hecha sobre las observaciones astronómicas y geográficas de los académicos Reales de Ciencias de París, y de los guardias Marinas de Cádiz, y también de los RR.PP. Misioneros de Mainas. En que la Costa, desde la Boca de Esmeraldas hasta Tumaco, con el camino de Quito al Marañón y el curso de los ríos Bobonaza y pastaza, van delineados sobre las propias demarcaciones del difunto Autor.- Por el Señor D’Anville, Geógrafo de Su Majestad Cristianísima, de la Academia Imperial de Petesburgo.- Sacada a la luz por D.C.D.L.C.- París, 1750”</p>		
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Riobamba
Parroquia	Velasco	Localidad	Sector Parque Sucre
Contenedor/Inmueble/Muble	Colegio Pedro Vicente Maldonado		
Dirección	Veloz entre Larrea y España		
Disposición en el contenedor	Biblioteca del Colegio Pedro Vicente Maldonado		
Propietario/Responsable	Colegio Pedro Vicente Maldonado		
COORDENADAS	Longitud: 98117340	Latitud: 0747566	Altura: 3217msnm.
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso: <input type="checkbox"/>	Estatal: <input checked="" type="checkbox"/>	Particular: <input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)			
	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo <input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto <input type="checkbox"/>	
NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	Maribel Cruz		
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	MC028	FECHA:	2011-02-15
			
	FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		SEGUNDA FOTOGRAFÍA
REGISTRADO POR:	Maribel Cruz	REVISADO POR:	Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe

17) Custodia

		FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO TANGIBLE FICHA DE REGISTRO DE BIENES DOCUMENTALES FICHA Nº 029																					
Categoría Denominación del bien mueble Código de bienes muebles INPC Técnica	<table border="1"> <tr><td>Objetos de Metal</td></tr> <tr><td>Custodia</td></tr> <tr><td>No registrado</td></tr> <tr><td>Tinta</td></tr> </table>					Objetos de Metal	Custodia	No registrado	Tinta														
Objetos de Metal																							
Custodia																							
No registrado																							
Tinta																							
Soporte Madera Piedra Otros	<table border="1"> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Tela</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Metal</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Papel</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Mampostería</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tela	<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Mampostería	<input type="checkbox"/>	Oro en el sol y mezclada con esmeraldas, perlas, diamantes, amatistas											
<input checked="" type="checkbox"/>	Tela	<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>																			
<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Mampostería	<input type="checkbox"/>																			
Autor Época Dimensiones Descripción	<table border="1"> <tr><td>Alto</td></tr> <tr><td>Colonial</td></tr> <tr> <td>Alto</td><td>1,05 cm.</td><td>Largo</td><td></td><td>Ancho</td><td>1,12 cm.</td></tr> </table> <p>Se remonta a los años de 1705 y de la cual se dice fue hecha a base de contribuciones de las damas de la ciudad. Pieza de oro, en el sol y mezclada con esmeraldas, perlas, diamantes, amatistas, etc., y decorada con elementos fitomorfos. Debido a su valor intrínseco, y obviamente a su valor histórico y artístico, la custodia no era utilizada sino en raras oportunidades, pues se la mantenía escondida, y aún enterrada, en varios sitios para evitar que sea robada.</p>					Alto	Colonial	Alto	1,05 cm.	Largo		Ancho	1,12 cm.										
Alto																							
Colonial																							
Alto	1,05 cm.	Largo		Ancho	1,12 cm.																		
DATOS/UBICACIÓN																							
Provincia Parroquia Contenedor/Inmueble/Muble Dirección Disposición en el contenedor Propietario/Responsable	<table border="1"> <tr><td>Chimborazo</td><td>Cantón</td><td>Colta</td></tr> <tr><td>Sicalpa</td><td>Localidad</td><td>Barrio San Lorenzo</td></tr> <tr><td>Biblioteca Municipal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2 de Agosto y Magdalena Dávalos</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Archivador Principal de la biblioteca</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Biblioteca Municipal</td><td></td><td></td></tr> </table>					Chimborazo	Cantón	Colta	Sicalpa	Localidad	Barrio San Lorenzo	Biblioteca Municipal			2 de Agosto y Magdalena Dávalos			Archivador Principal de la biblioteca			Biblioteca Municipal		
Chimborazo	Cantón	Colta																					
Sicalpa	Localidad	Barrio San Lorenzo																					
Biblioteca Municipal																							
2 de Agosto y Magdalena Dávalos																							
Archivador Principal de la biblioteca																							
Biblioteca Municipal																							
COORDENADAS TIPO DE PROPIEDAD Religioso: ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)	Longitud: 98117340 <input type="checkbox"/>	Latitud: 0747566 <input checked="" type="checkbox"/>	Altura: 3217msnm. <input type="checkbox"/>	Particular: <input type="checkbox"/>																			
INTEGRIDAD NOMBRE DEL FOTÓGRAFO CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	<table border="1"> <tr><td>Completo</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>Incompleto</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>Maribel Cruz</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>MC029</td><td>FECHA:</td><td>2011-02-15</td><td></td></tr> </table>					Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>	Maribel Cruz				MC029	FECHA:	2011-02-15							
Completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>																				
Maribel Cruz																							
MC029	FECHA:	2011-02-15																					
																							
FOTOGRAFÍA PRINCIPAL REGISTRADO POR: Maribel Cruz	SEGUNDA FOTOGRAFÍA REVISADO POR: Ing. Christiam Aguirre Ing. Andrea Guadalupe																						

18) San Antonio

 FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES		FICHA N° 030	
Categoría	Escultura		
Denominación del bien mueble	San Antonio		
Código de bienes muebles INPC	No registrado		
Técnica	Encarne, goznes		
Soporte	Madera <input checked="" type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Tela <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Metal <input type="checkbox"/> Mampostería <input type="checkbox"/>
Autor	Anónimo		
Época	Colonial		
Dimensiones	Alto 0,95 cm.	Largo cm.	Ancho 0,60 cm.
Descripción	<p>Escultura situada en el altar menor derecho de la Iglesia, imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero, se encuentra de pie, con la cabeza ligeramente inclinada hacia el lado izquierdo, brazo izquierdo flexionado a la altura de la cintura, brazo derecho ligeramente levantado, calza sandalias color negro, tallada en madera, presenta articulaciones en las extremidades superiores a nivel del antebrazo, presenta ojos vidriados que le dan un toque de realismo en la mirada.</p>		
DATOS/UBICACIÓN			
Provincia	Chimborazo	Cantón	Colta
Parroquia	Cajabamba	Localidad	Barrio San Sebastián
Contenedor/Inmueble/Muble	Iglesia de San Sebastián		
Dirección	García Moreno y Orellana		
Disposición en el contenedor	Altar menor de la Iglesia		
Propietario/Responsable	Bien religioso		
COORDENADAS	Longitud: 9812570	Latitud: 0748485	Altura: 3236 msnm.
TIPO DE PROPIEDAD Religioso:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>
		Particular:	<input type="checkbox"/>
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)			
	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
		Malo	<input type="checkbox"/>
INTEGRIDAD	Completo <input checked="" type="checkbox"/>	Incompleto	<input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

Maribel Cruz

MC011

FECHA:

2011-01-15



FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR: Maribel Cruz

REVISADO POR: Ing. Christiam Aguirre
Ing. Andrea Guadalupe

2. Patrimonio Cultural Inmaterial

a. Artes del Espectáculo

1) Juego de la cucaña

FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL			
	FICHA N° 031		
DATOS DE UBICACIÓN			
Provincia:	Chimborazo	Cantón:	Colta
Parroquia:	Sicalpa		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Español
Ámbito:	Artes del Espectáculo	Subámbito:	Juegos
Detalle Subámbito:	Actividades Lúdicas		
Denominación del bien:	Juego de la Cucaña - Colta - Chimborazo		
Autor/Informante:			
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	Colonial		
Reseña del Bien	<p>El juego de la Cucaña es también conocido como palo encebado, es un juego consistente en escalar, trepar, marinear sólo con la ayuda de brazos y piernas por un poste vertical u horizontal de aproximadamente 5 metros, que suele estar alisado o embadurnado con alguna sustancia resbaladiza, hasta atrapar el premio, situado al final del mismo, que es la diversión del juego.</p>		
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD			
Seguir manteniendo las actividades lúdicas que desde tiempo atrás se vienen practicando en fiestas familiares, del sector, compartir con las nuevas generaciones			
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	Maribel Cruz		
Fecha de registro:	27 de Marzo del 2011		
Revisado por:	Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe		

b. Tradiciones y Expresiones Orales

2) Celos Crimen y Profecía

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
	FICHA Nº 032		
DATOS DE UBICACIÓN			
Provincia:	<input type="text" value="Chimborazo"/>	Cantón:	<input type="text" value="Colta"/>
Parroquia:	<input type="text" value="Sicalpa"/>		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	<input type="text" value="Mestiza"/>	Lengua:	<input type="text" value="Español"/>
Ámbito:	<input type="text" value="Tradiciones y Expresiones Orales"/>	Subámbito:	<input type="text" value="Leyendas"/>
Detalle Subámbito:	<input type="text" value="Leyendas Asociados a Personajes"/>		
Denominación del bien:	<input type="text" value="Leyenda Celos, Crimen y Profecía"/>		
Autor/Informante:	<input type="text" value="COSTALES, E. 1976. Riobamba en el tiempo; Historias, Leyendas, Tradiciones del Riobamba Antiguo y Actual"/>		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	<input type="text" value="3 de Febrero de 1797"/>		
Reseña del Bien	<p>En el barrio de la Merced, conocido por ese entonces como el barrio de la nobleza, se constituyó el hogar formado por Don Pedro Antonio Soria, pulpero y comerciante de profesión y Doña Josefa mujer de singular hermosura y dueña de muchas virtudes, era también piadosa y de cuando en vez, recibía la visita del Fray Hermenegildo Rodríguez, Freile perteneciente a la orden Franciscana, Como consecuencia de estas entrevistas, alguien comentó diciendo, que Doña Josefa y Fray Hermenegildo mantenían relaciones ilícitas. En sus comienzos este comentario, no impactó en Don Pedro Antonio, porque conocía a su mujer, al contrario, con energía rechazó tan malévolos chismes. Pasaba el tiempo, el chisme fue generándose, a tanto que se divulgó en toda la Villa de Riobamba. Los celos surgieron en el alma y cuerpo de Don Pedro Antonio, a tanto que se resolvió probar personalmente y en forma concreta. A las diez de la mañana y para evitar los rayos del sol, Doña Josefa evitando al Fray Franciscano a entrar en la sala, para de inmediato adentrarse en las plicaciones de las verdades eternas; más cuando estas llegaban a su punto culminante, aparecer en forma sorpresiva y violenta Don Pedro Antonio, con rostro descompuesto, lleno de furia, portando en su mano derecha, un puñal afilado y reluciente. Impulsado por los celos, sin escuchar razones y sin pensar en posteriores consecuencias, se lanza en contra del sacerdote y de su cónyuge, a quienes creía culpables del delito de adulterio. Con muchas puñaladas sacrifica tanto a su mujer como al sacerdote, por un delito que no existía. La sala se convierte en un charco de sangre inocente, solo el infante queda frente a su padre. se consternan mirando a las víctimas y al niño que gateaba, junto al cadáver de su madre. el niño estaba trazando líneas, con la sangre que manaba de las heridas del cadáver de su madre, lo que causó verdadera sorpresa, porque no es normal que un niño de esa edad haga tal cosa; más aún, se yergue repentinamente y ante el asombro de los que se encontraban presentes, dice: 'Mañana se encargará el río Sicalpa, de lavar la sangre de estas dos víctimas inocentes, cuando el Cushca se derrumbe sobre la ciudad'. El pánico, ante esta anomalía, cunde en todos los presentes que enmudecen, porque habían sido testigos de un hecho extraordinario y las palabras del infante quedaron vibrando como profecía, que no pasó mucho tiempo para que se cumplan. Al día siguiente, cuatro de febrero de 1797, tuvo lugar el terremoto más espantoso que haya ocurrido en el territorio, El cauce del río se desvió y pasó exactamente por el aposento en el que fueron victimados Fray Hermenegildo Rodríguez y Doña Josefa. La profecía se cumplió. La sangre inocente fue lavada por las aguas del río, que en su recorrer impetuoso y eterno, se llevó a regiones ignoradas el secreto del crimen. La profecía del infante, fue hecha faltando algunas horas., para que la ciudad de Riobamba quede sepultada en sus ruinas.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	<input type="text" value="Maribel Cruz"/>		
Fecha de registro:	<input type="text" value="27 de Marzo del 2011"/>		
Revisado por:	<input type="text" value="Ing. Christian Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe"/>		

3) La capa de Goribar

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA Nº 033
	DATOS DE UBICACIÓN		
Provincia:	<input type="text" value="Chimborazo"/>	Cantón:	<input type="text" value="Colta"/>
Parroquia:	<input type="text" value="Sicalpa"/>		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	<input type="text" value="Mestiza"/>	Lengua:	<input type="text" value="Español"/>
Ámbito:	<input type="text" value="Tradiciones y Expresiones Orales"/>	Subámbito:	<input type="text" value="Leyendas"/>
Detalle Subámbito:	<input type="text" value="Leyendas Asociados a Personajes"/>		
Denominación del bien:	<input type="text" value="La Capa de Goribar"/>		
Autor/Informante:	<input type="text" value="COSTALES, E. 1976. Riobamba en el tiempo; Historias, Leyendas, Tradiciones del Riobamba Antiguo y Actual"/>		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	<input type="text" value="3 de Febrero de 1797"/>		
Reseña del Bien	<p>Goribar era un personaje amado por las mujeres, por la misma razón que era repudiado por los hombres, nadie más en la historia de Riobamba antigua o actual, habría de alcanzar tanto éxito como conquistador. Casi un año antes del terremoto que desoló a Riobamba, Goribar acudía a una cita, estaba a dos cuadras de la Iglesia Matriz cuando se encontró con una mujer que más bien le pareció un ángel; la chica caminaba en la dirección opuesta, la abordó de inmediato, la mujer le dió la buena noticia de que estaba vagando por las calles hasta tarde, con el único propósito de encontrarlo, Goribar no podía creer su buena estrella. En un momento de la noche, la jóven se quejó por el frío, el Don Juan criollo no podía dejar la oportunidad de quedar bien, se quitó la capa y se la puso sobre sus hombros. El conquistador acompañó a la muchacha hasta su casa, al final de la noche Goribar rogó por un beso de compasión que la mujer implacable no le concedió, pero le consoló con una invitación para charlar con calma al siguiente día. Temprano por la mañana, el Don Juan criollo se vistió con lo mejor que encontró en el ropero y fue a recuperar su capa. Llegó a la casa en donde la noche anterior se había despedido de la mujer, le preguntó a su madre por la muchacha que fue capaz de moverle el piso, sin embargo sorprendida respondió que su hija había muerto hace veinte años, Goribar insistió que eso era absurdo, que la noche anterior había conversado con ella. La señora no tuvo más remedio que llevarlo a la tumba de su hija, para que el extraño comprobara que estaba loco, cuando llegaron, se espantaron cuando encontraron en la cripta la capa del galán riobambeño.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	<input type="text" value="Maribel Cruz"/>		
Fecha de registro:	<input type="text" value="03 de Octubre del 2011"/>		
Revisado por:	<input type="text" value="Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe"/>		

4) La dama blanca

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA N° 034
	DATOS DE UBICACIÓN		
	Provincia:	Chimborazo	Cantón:
Parroquia:	Sicalpa		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Español
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Leyendas
Detalle Subámbito:	Leyendas Asociados a Personajes		
Denominación del bien:	La Dama Blanca		
Autor/Informante:	COSTALES, E. 1976. Riobamba en el tiempo; Historias, Leyendas, Tradiciones del Riobamba Antiguo y Actual		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	Año 1566		
Reseña del Bien	<p>Cuando la luz desamparaba a la villa de Riobamba, de entre las sombras de la plaza central, aparecía la dama blanca con su andar fantasmal, era una mujer que vestía unas enaguas almidonadas de otra época; la recorría con gallardía y altivez poco frecuentes, se solía sentar en cualquier esquina, luego se ponía de pie y se desvanecía en los muris de la casa vieja, en donde solía estar la casa de apuestas que le clausuraron a Juan Ramos, luego que un joven adicto al juego, apostara una noche de amor con la esposa con quien había contraído matrimonio tres meses antes, cuentan que cuando el ganador de la apesta fue a cobrarla, con honor, la esposa más decepcionad del marido que por salvar el pudor, se clavó un puñal que tiño de sangre sus vestiduras blancas. Los apostadores desaparecieron, mucho tiempo después fue demolidad la vieja casa de apuestas y con ella la dama blanca también desapareció.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	Maribel Cruz		
Fecha de registro:	03 de Octubre del 2011		
Revisado por:	Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe		

5) El cataclismo

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA Nº 035
	DATOS DE UBICACIÓN		
Provincia:	Chimborazo	Cantón:	Colta
Parroquia:	Sicalpa		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Español
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Leyendas
Detalle Subámbito:	Leyendas Asociados a Personajes		
Denominación del bien:	El Cataclismo		
Autor/Informante:	ARELLANO, J. 1984. Centenario Colta (Histórica y Eterna)		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	3-4 de Febrero de 1797		
Reseña del Bien	<p>Genaro visitó a Magdalena la tarde del tres de febrero, era 1797 y los amantes plebeyos debían solicitar permiso de los terratenientes para contraer matrimonio. Genaro lo solicitó pero su propuesta fue negada, sin embargo Magdalena lo amaba y no soportaban la idea de estar separados. Ese día estaba decidido, escapémonos, le dijo, la joven accedió. La mañana del cuatro de febrero se vieron en la orilla del río, Genaro no tenía ni un centavo y ahora era un renegado por la ley, un prófugo. Pensó ¿A dónde ir? Levantó la cabeza vio al Cushca. Nos vamos a la cima, dijo. A Magdalena no le importaba si a la quinta paila del infierno, vamos dijo. Cuando llegaron a la cima se amaron sin las prisas de los otros días, más cuando la felicidad parecía una utopía posible, de pronto la tierra comenzó a sacudirse. Lo siguiente fue horror y desolación, cuando bajaban de la montaña una nube gris había cubierto Riobamba. Llegaron a la plaza central y no lo encontraron. La ciudad fue tragada por el Cushca. Genaro y Magdalena huyeron y vivieron felices por muchos años.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	Maribel Cruz		
Fecha de registro:	03 de Octubre del 2011		
Revisado por:	Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe		

6) Arrepiéntete Goribar

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA N° 036
	DATOS DE UBICACIÓN		
	Provincia:	Chimborazo	Cantón:
Parroquia:	Sicalpa		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Español
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Leyendas
Detalle Subámbito:	Leyendas Asociados a Personajes		
Denominación del bien:	Arrepiéntete Goribar		
Autor/Informante:	COSTALES, E. 1976. Riobamba en el tiempo; Historias, Leyendas, Tradiciones del Riobamba Antiguo y Actual		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	3 de Febrero de 1797		
Reseña del Bien	<p>Goribar no supo cuándo las mujeres se convirtieron en un vicio para él, había visto llorar por amor a tantas chicas que su corazón dejó de ser sensible hace mucho tiempo. No se detuvo ni siquiera cuando una mujer que había muerto hace veinte años, despertó de su sueño eterno solo para quedarse con su capa; en vez de espantarse, se preció de ser tan buen conquistador que hasta las doncellas muertas se levantaban de la tumba, solo para flirtear con él; y agregaba muerto de risa que no se le ocurra a la loca viuda aparecer, sino estaba dispuesta a pasar por su cama. Una madrugada de Enero de 1797, Goribar dejó el lecho de su amante de turno, caminó por las calles vacías de Riobamba, cuando estaba en el umbral de la puerta, una voz misteriosa de dijo: Arrepiéntete Goribar. El joven volteó y la voz de nuevo, Arrepiéntete Goribar, miró en todas direcciones pero en la calle, el único ser viviente era él, Arrepiéntete Goribar, se metió a su casa espantado y no volvió a salir en todo el día. En vista de que no le pasó nada, luego de un tiempo Goribar siguió con sus aventuras, hasta la trágica mañana del cuatro de Febrero cuando por casualidad, decidió fugarse por el lado oriental del Cushca con su amante, esa mañana, alrededor de las siete, la tierra se sacudió tan fuerte que Riobamba fue sepultada. Al ver la magnitud de la tragedia, Goribar se arrepintió de sus acciones, aquel día ayudó como pudo a los heridos y enterró a los muertos. El Don Juan criollo habría de morir martirizado con la idea de que se hubiera arrepentido, el terremoto jamás habría ocurrido.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	Maribel Cruz		
Fecha de registro:	03 de Octubre del 2011		
Revisado por:	Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe		

7) La Virgen de Sicalpa

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA Nº 037
	DATOS DE UBICACIÓN		
Provincia:	<input type="text" value="Chimborazo"/>	Cantón:	<input type="text" value="Colta"/>
Parroquia:	<input type="text" value="Sicalpa"/>		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	<input type="text" value="Mestiza"/>	Lengua:	<input type="text" value="Español"/>
Ámbito:	<input type="text" value="Tradiciones y Expresiones Orales"/>	Subámbito:	<input type="text" value="Leyendas"/>
Detalle Subámbito:	<input type="text" value="Leyendas Asociados a Personajes"/>		
Denominación del bien:	<input type="text" value="La Virgen de Sicalpa"/>		
Autor/Informante:	<input type="text" value="HERRERA PAULA, C. 2005. Caminante sin camino; Leyendas. Tomo II"/>		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	<input type="text" value="Colonial"/>		
Reseña del Bien	<p>Eran los tiempos remotos de la antigua Riobamba, una niña muda se dirigió a recoger agua en una fuente que el pueblo conocía como Cádiz Pogyo, cuando estaba cerca del lugar, apareció una señora llena de luz como el sol, en tono dulce le habló a la niña, el mensaje era para el taita cura, debía levantar un templo para que toda la población adorara a la virgen. La niña corrió con dirección al pueblo, sin embargo en el camino encontró a otras dos niñas mudas, les comentó lo sucedido, y más que por la aparición divina de la virgen, se extasiaron con el hecho real de su amiga hablando, de manera que las tres se dirigieron de nuevo a Cádiz Pogyo, la virgen apareció, repitió el mensaje y sanó a las otras dos. Las niñas asombraron al cura con el relato fantástico, si no hubiera estado respaldado por el milagro de las mudas hablando, no lo hubiese creído. El templo fue construido y por muchos años la virgen fue alabada, sin embargo en 1797 Riobamba fue devastada por un terremoto, el templo se destruyó por completo, solo quedó intacta la imagen de la Virgen de Sicalpa.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	<input type="text" value="Maribel Cruz"/>		
Fecha de registro:	<input type="text" value="03 de Octubre del 2011"/>		
Revisado por:	<input type="text" value="Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe"/>		

8) El Agualongo

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA N° 038
	DATOS DE UBICACIÓN		
Provincia:	Chimborazo	Cantón:	Colta
Parroquia:	Sicalpa		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Español
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Leyendas
Detalle Subámbito:	Leyendas Asociados a Personajes		
Denominación del bien:	El Agualongo		
Autor/Informante:	COSTALES, E. 1976. Riobamba en el tiempo; Historias, Leyendas, Tradiciones del Riobamba Antiguo y Actual		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	3 de Febrero de 1797		
Reseña del Bien	<p>La iglesia matriz del antiguo Riobamba poseía en su petril que daba a la plaza pública y central estatuas de santos, muchas de las cuales estaban talladas en las imágenes de dioses paganos que adoraba el pueblo indígena antes y durante la conquista. Entre estas estatuas se contrastaba el Agualongo que tenía una longitud de dos metros y que fue donado por don Baltazar Carriedo, un hombre amante del arte pero con la mala fama bien merecida de avaro empedernido. El Agualongo representaba a un niño indígena tejedor en los obrajes. El viernes 3 de Febrero se estaba llevando a cabo como todos los días la acostumbrada feria en la Plaza Pública, sin embargo no era un día común, a las once de la mañana un sonido fuerte y prolongado alarmó a la población, hubo una réplica del sonido aún más estremecedora a las doce del día, aquel sonido parecía provenir del nudo del Igualata, cuando el estremecedor ruido se escuchó por tercera vez a las dos de la tarde, medio pueblo ya había salido a la plaza pública a especular acerca del ruido macabro, a las cuatro de la tarde la gente estaba pasmada de miedo cuando se volvió a escuchar aquel sonido soterrado, angustioso, prolongado y tétrico; en ese momento todos habían dirigido una mirada de angustia y suspenso hacia el Agualongo que, sobre su propio pedestal, giró lento, pausado y rítmico, luego de unos escasos segundos regresó a su posición habitual, la población se quedó muda ante aquel hecho sobrenatural. Pocos pudieron darse cuenta que aquellos sucesos sobrenaturales eran los anuncios de la terrible catástrofe que ocurrió el siguiente día, el sábado 4 de Febrero un terremoto devastó la ciudad de Riobamba, el cataclismo sepultó para siempre al Aguaruna.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	Maribel Cruz		
Fecha de registro:	03 de Octubre del 2011		
Revisado por:	Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe		

9) Por confesar adúlteros

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA N° 039
	DATOS DE UBICACIÓN		
	Provincia:	Chimborazo	Cantón:
Parroquia:	Sicalpa		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Español
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Leyendas
Detalle Subámbito:	Leyendas Asociados a Personajes		
Denominación del bien:	Por Confesar Adúlteros		
Autor/Informante:	COSTALES, E. 1976. Riobamba en el tiempo; Historias, Leyendas, Tradiciones del Riobamba Antiguo y Actual		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	Año 1568		
Reseña del Bien	<p>Don Juan y Doña Manuela eran un matrimonio joven que tenían dos hijos, llevaban una vida normal evangelizando a los paganos que adoraban al sol. La vida cambió para la pareja, cuando el Alguacil se cruzó en el camino de Doña Manuela, la sedujo con insistencia y palabras de amor, al comienzo fue un desliz, luego la pasión se convirtió en vicio, la mujer esperaba con ansias la partida del marido para llamar al Alguacil, que por su parte descuidaba la seguridad de la villa por aquella sinrazón. El último en enterarse del adulterio en el pueblo fue Don Juan; cuando lo supo, una ira parsimoniosa pero mortal lo envenenó el alma, anunció un largo viaje. Esa mañana se levantó temprano y se fue con una normalidad tal, que para Manuela fue imposible adivinar que su marido ya había descubierto su engaño. Unas horas más tarde, el alguacil estaba en la casa a las afueras de Riobamba, disfrutando de la antropofagia, sin embargo un samaritano les avisó que Don Juan había descubierto la verdad y que venía a quemarlos; en lugar de correr como hubiera hecho cualquiera, el alguacil mandó a llamar al padre Ramírez de urgencia para utilizarlo como escudo religioso. El marido contrariado llegó con algunos criados, le advirtió al cura que salga porque iba a quemar la casa con cuanto ocupante tuvo la mala fortuna de estar dentro. En el incendio perecieron además de los amantes, los dos hijos de la pareja, la madre de Manuela y los criados. Dicen que el hábito del sacerdote permaneció intacto pese a la gravedad del flagelo. El esposo vengado desapareció y nunca más se supo de él.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	Maribel Cruz		
Fecha de registro:	03 de Octubre del 2011		
Revisado por:	Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe		

10) El sacrilegio

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA Nº 040
	DATOS DE UBICACIÓN		
Provincia:	<input type="text" value="Chimborazo"/>	Cantón:	<input type="text" value="Colta"/>
Parroquia:	<input type="text" value="Sicalpa"/>		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	<input type="text" value="Mestiza"/>	Lengua:	<input type="text" value="Español"/>
Ámbito:	<input type="text" value="Tradiciones y Expresiones Orales"/>	Subámbito:	<input type="text" value="Leyendas"/>
Detalle Subámbito:	<input type="text" value="Leyendas Asociados a Personajes"/>		
Denominación del bien:	<input type="text" value="El Sacrilegio"/>		
Autor/Informante:	<input type="text" value="ARELLANO, J. 1984. Centenario Colta (Histórica y Eterna)"/>		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	<input type="text" value="Siglo XVI"/>		
Reseña del Bien	<p>El cura levantó la hostia por primera vez cantando en un latín bien pronunciado. La muchedumbre agolpada en la Catedral de Riobamba bajó la cabeza mientras brillaba en lo más alto el blanco sol. Confundido entre los fieles estaba un hombre de barba hirsuta y mirada de odio, todos lo conocían bien, era al que llamaban el luterano. Cuando el cura, producto del forcejeo el sacerdote dejó caer el sol blanco, el luterano enceguecido por la ira lo destrozó con desprecio. Los fieles indignados ante tal sacrilegio desenvainaron sus espadas y le hundieron con rabia religiosa. Dicen que no sangró sino hasta que lo scaron de la catedral, los curas no dudaron que fue cierto y justificaron el hecho con la razón lógica de que Dios no permitiría que su casa fuera manchada con la sangre de un hijo de Martín Lutero, que hace poco había cometido el tremendo pecado de traducir la biblia. cuando los colonos investigaron el caso, no encontraron a ningún cristiano que supiera cual fue su verdadero nombre, lo identificaron como un ermitaño que vivió en una cueva cerca de una aldea que los indígenas llamaban Guamote. Los que vivían por ahí, enardecidos con la noticia del sacrilegio, declararon que aquel hombre se alimentaba de vegetales y de aves que cazaba con trampas muy ingeniosas que el mismo inventaba, y los de imaginación prolífera contaron que lo vieron danzando con las sombras en noches de luna, cantando arengas en un idioma que les era ininteligible. El rey de España conoció este informe, se impresionó otorgando a la ciudad el título de muy leal y muy noble.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	<input type="text" value="Maribel Cruz"/>		
Fecha de registro:	<input type="text" value="03 de Octubre del 2011"/>		
Revisado por:	<input type="text" value="Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe"/>		

11) El farol de Santo Cristo

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA N° 041
	DATOS DE UBICACIÓN		
Provincia:	Chimborazo	Cantón:	Colta
Parroquia:	Sicalpa		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Español
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Leyendas
Detalle Subámbito:	Leyendas Asociados a Personajes		
Denominación del bien:	El Farol de Santo Cristo		
Autor/Informante:	ARELLANO, J. 1984. Centenario Colta (Histórica y Eterna)		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	Colonial		
Reseña del Bien	<p>Cuando don Jacinto enfermó, Livino tuvo la oportunidad que estaba esperando desde hacía mucho tiempo, dirigir la caravana a Bodegas. Sua amo era un comerciante curtido por las inclemencias de los andes y los alrededores del litoral, vivía en Riobamba; tenía por costumbre detenerse en la Iglesia de Santo Cristo antes de llevar sus productos para venderlos en la próspera población de bodegas, y encender una veladora al Señor del Buen Viaje. Cuando enfermó no tuvo más remedio que encargar la expedición a Livino, su criado más antiguo, le dió instrucciones muy claras. Debes pasar por Santo Cristo y encender una veladora; más el ciervo ignoró la orden, cuando vió la iglesia pasó de largo asegurando que era él quien estaba a cargo y por tanto se hacía lo que le venga en gana. Mas adelante tenían que pasar por el caudaloso río Chambo, lo hicieron con cuidado, toda la caravana ya estaba del otro lado, al final venía Livino asegurándose de que todos lo vieran pasar por el río, más cuando se hallaba por la mitad el asno resbaló y el jinete fue despedido por los aires y arrastrado por el río al más allá. Desde entonces en Santo Cristo se solía ver una luz que espantaba a todo el barrio, los vecinos aseguraron que aquel farol fantasmal pugnaba por entrar en la iglesia, más nunca lo consiguió, otros viajeros aseguraron que aquella luz peregrina, solía recorrer el antiguo camino a Bodegas.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	Maribel Cruz		
Fecha de registro:	03 de Octubre del 2011		
Revisado por:	Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe		

12) Según la culpa el castigo

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA Nº 042
	DATOS DE UBICACIÓN		
	Provincia:	Chimborazo	Cantón:
Parroquia:	Sicalpa		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	Mestiza	Lengua:	Español
Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	Subámbito:	Leyendas
Detalle Subámbito:	Leyendas Asociados a Personajes		
Denominación del bien:	Según la Culpa el Castigo		
Autor/Informante:	COSTALES, E. 1976. Riobamba en el tiempo; Historias, Leyendas, Tradiciones del Riobamba Antiguo y Actual		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	3 de Febrero de 1797		
Reseña del Bien	<p>Dominga Cutiupala engañó a su esposo con tanto descaro, que el marido no pudo evitar darse cuenta, Manuel Sisa viajaba con frecuencia al ingenio de Pallatanga, cuando se enteró del engaño, fingió un viaje mentiroso, regresó a media noche y asesinó al amante con tanto sigilo que su esposa no lo sintió. La mujer escondió el cadáver como pudo y limpió las evidencias, horas más tarde llegó su marido que solo hasta ese momento conoció la verdadera cara de su esposa. Con total tranquilidad le invitó a cosechar papas para la cena, cuando la mujer hirió la tierra con el azadón, desde el fondo salió la cabeza del amante que su marido había destajado a media noche, se prendió en el pecho de Dominga. Manuel dejó a su mujer sin argumentos, cogió su camino y desapareció en el horizonte. El cura le recetó, para quitarse de encima esa cabeza que ya se estaba descomponiendo, que vaya al puente del río Guacona en Santo Cristo y arroje la cabeza con todas sus fuerzas al río. Al siguiente día, un minuto antes de morir, Dominga habría de escuchar las palabras clarividentes del cura perdidas en el espacio: "Tal vez mañana olvidarás el miedo de lo que te ha pasado, con el terror y espanto que sobrevendrá al arruinarse esta ciudad".</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	Maribel Cruz		
Fecha de registro:	03 de Octubre del 2011		
Revisado por:	Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe		

13) La furia del Cullca

	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		FICHA Nº 043
	DATOS DE UBICACIÓN		
Provincia:	<input type="text" value="Chimborazo"/>	Cantón:	<input type="text" value="Colta"/>
Parroquia:	<input type="text" value="Sicalpa"/>		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Comunidad:	<input type="text" value="Mestiza"/>	Lengua:	<input type="text" value="Español"/>
Ámbito:	<input type="text" value="Tradiciones y Expresiones Orales"/>	Subámbito:	<input type="text" value="Mitos"/>
Detalle Subámbito:	<input type="text" value="Otros"/>		
Denominación del bien:	<input type="text" value="La Furia del Cullca"/>		
Autor/Informante:	<input type="text" value="ESTRADA, H.; GAMBOA, M.; RIVERA, H.; SACOTO, K. 2003. Inventariación de Recursos Culturales de la Parroquia Sicalpa, Canton Colta, Provincia de Chimborazo"/>		
DESCRIPCIÓN			
Fecha o Período	<input type="text" value="Año 1797"/>		
Reseña del Bien	<p>Los habitantes de la antigua Riobamba en épocas pasadas realizaban fiestas en las que se comía y se bebía con exageración es la razón por la cual atribuyen que el cataclismo ocurrido el 4 de febrero de 1797, día sábado, vísperas del carnaval se debió que el Cerro Cullca que se encuentra situada en los altos de esta parroquia quiso dar una lección a los habitantes sepultando todo como muestra del poder de la naturaleza enfurecida.</p> <p>De esta manera el Cerro Cullca manifestó su ira y desacuerdo con los habitantes que celebraban sus fiestas cometiendo desatinos.</p>		
DATOS DE REGISTRO			
Registrado por:	<input type="text" value="Maribel Cruz"/>		
Fecha de registro:	<input type="text" value="26 de Noviembre del 2011"/>		
Revisado por:	<input type="text" value="Ing. Christiam Aguirre - Ing. Andrea Guadalupe"/>		

3. Evaluación del potencial turístico del conjunto de bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa

Cuadro 1. Evaluación del potencial turístico

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	7
	Subtotal 1	40
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal 2	19
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	3
	d) Internacional	3
	Subtotal 3	11
TOTAL 1+2+3		70

JERARQUIZACIÓN: III

Mediante la evaluación del potencial turístico del conjunto de bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa dio como resultado que tiene una jerarquía de III la misma que indica que el atractivo cuenta con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

4. Índice de potencial interpretativo del conjunto de bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa

Cuadro 2.- Índice de potencial interpretativo del conjunto de bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa

CONJUNTO DE BIENES PATRIMONIALES					
BIEN PATRIMONIAL	TIPO DE BIEN	CATEGORÍA	DIRECCIÓN	PROPIETARIO	I.P.I.
San Antonio	Bien Mueble	Escultura	García Moreno y Orellana	Iglesia de San Sebastián	33
Virgen de La Merced	Bien Mueble	Escultura	2 de Agosto y Almagro	Iglesia de San Lorenzo	38
Virgen María Natividad de Balbanera	Bien Mueble	Escultura	Panamericana Sur vía a Cuenca	Iglesia de Balbanera	43
Virgen de Las Nieves	Bien Mueble	Escultura	Calle Central vía a Recén	Iglesia de la Virgen de las Nieves	40
Cristo Crucificado	Bien Mueble	Escultura	Calle Central vía a Recén	Iglesia de la Virgen de las Nieves	35
Base de Columna	Bien Mueble	Escultura	2 de Agosto y Magdalena Dávalos	Museo Histórico	35
Base	Bien Mueble	Escultura	2 de Agosto y Magdalena Dávalos	Museo Histórico	35
Fragmento de Catedral	Bien Mueble	Escultura	2 de Agosto y Magdalena Dávalos	Museo Histórico	35
Isabel de Godín	Bien Mueble	Escultura	2 de Agosto y Magdalena Dávalos	Museo Histórico	35
Señor del Buen Viaje	Bien Mueble	Escultura	Colón 02-03 y Manabí	Iglesia de Santo Cristo	40
Columnas	Bien Mueble	Escultura	Panamericana Sur vía a Cuenca	Iglesia de Balbanera	42
Pedestal de Piedra	Bien Mueble	Escultura	Panamericana Sur vía a Cuenca	Iglesia de Balbanera	37
Señor de la Misericordia	Bien Mueble	Escultura	Colón 02-03 y Manabí	Iglesia de Santo Cristo	37

Cristo Resucitado	Bien Mueble	Escultura	García Moreno y Orellana	Iglesia de San Sebastián	31
Señor de la Humildad	Bien Mueble	Escultura	García Moreno y Orellana	Iglesia de San Sebastián	33
Custodia	Bien Mueble	Objetos de Metal	Argentinos y Larrea	Museo de Arte Religioso de la Concepción	40
Carta Geográfica de la Real Audiencia de Quito	Bien Documental	Archivo	Primera Constituyente entre España y Larrea	Colegio Experimental Pedro Vicente Maldonado	38
Libro de la Historia del Reino de Quito	Bien Documental	Archivo	3 de Agosto y Magdalena Dávalos	Museo Histórico	42
Iglesia de Santo Cristo	Bien Inmueble	Arquitectura Religiosa	Colón 02-03 y Manabí	Público	39
Iglesia de Balbanera	Bien Inmueble	Arquitectura Religiosa	Panamericana Sur vía a Cuenca	Público	42
Catacumbas de la Iglesia de la Virgen de las Nieves	Bien Inmueble	Arquitectura Funeraria	Calle Central vía a Recén	Iglesia de la Virgen de las Nieves	39
Archibasílica de Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa	Bien Inmueble	Arquitectura Religiosa	Calle Central vía a Recén	Público	41
Plaza de la Iglesia de la Iglesia de Balbanera	Bien Inmueble	Plazas y Parques	Panamericana Sur vía a Cuenca	Público	42
Puente de Santo Cristo o Barrio Nuevo	Bien Inmueble	Puentes	Barrio Santo Cristo	Público	35
Vivienda	Bien Inmueble	Arquitectura Vernácula	Barrio Santo Cristo	Familias del sector	38
Ruinas del Barrio La Merced	Bien Arqueológico	Yacimiento Monumental	2 de Agosto y Almagro	Escuela Dr. José Marino Borja	29
Ruinas Coloniales de San Francisco	Bien Arqueológico	Yacimiento Monumental	Riobamba Antigua y Aranda Valdivia		30
Objetos Cerámicos	Bien Arqueológico	Colecciones	2 de Agosto y Magdalena Dávalos	Museo Histórico	37

Juego de la Cucaña	Bien Inmaterial	Artes del Espectáculo	Parroquia Sicalpa	Público	26
Celos, Crimen y Profecía	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	40
La Capa de Goribar	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	39
La Dama Blanca	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	32
El Cataclismo	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	37
Arrepiéntete Goribar	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	39
La Virgen de Sicalpa	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	40
El Agualongo	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	36
Por Confesar Adúlteros	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	35
El Sacrilegio	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	40
El Farol de Santo Cristo	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	39
Según la Culpa el Castigo	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales	Parroquia Sicalpa	Público	32

Fuente: Trabajo de Campo
Realizado por: Maribel Cruz

Con el análisis del cuadro 1 de bienes patrimoniales de la Parroquia Sicalpa, cantón Colta, se puede apreciar que los bienes con mayor índice de potencial interpretativo son:

- ✓ Iglesia de Balbanera
- ✓ Iglesia Santo Cristo
- ✓ Archibasílica de Nuestra Señora de la Nieves de Sicalpa
- ✓ Casa del Sabio Pedro Vicente Maldonado
- ✓ Carta geográfica de la Real Audiencia de Quito
- ✓ Custodia de Riobamba
- ✓ Catacumbas
- ✓ Ruinas de La Merced
- ✓ Vivienda
- ✓ Objetos cerámicos
- ✓ Virgen María Natividad de Balbanera
- ✓ Señor del Buen Viaje
- ✓ Virgen de las Nieves de Sicalpa
- ✓ Celos, Crimen y Profecía
- ✓ La Capa de Goribar
- ✓ La Dama Blanca
- ✓ El Cataclismo
- ✓ Arrepíentete Goribar
- ✓ La Virgen de Sicalpa
- ✓ Por Confesar Adúlteros
- ✓ El Sacrilegio
- ✓ El Farol de Santo Cristo

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la Oferta

a. Planta turística

El cantón Colta en cuanto a la planta turística cuenta con sitios de alimentación, hospedaje, transporte y de esparcimiento.

Cuadro 3.- Servicio de Alimentación del cantón Colta

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN COLTA						
CATEGORÍA: Alimentación						
NOMBRE	DIRECCIÓN	# SILLAS	# MESAS	CAPACIDAD TOTAL	HORARIO DE ATENCIÓN	MENÚ
Asadero Restaurante "Rey Dorado"	Av. Unidad Nacional e Ignacio del Castillo	60	15	60 pax.	Lunes a Domingo 06:30 - 23:00	Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo broaster, pollo asado, parrilladas, secos, menestras, churrascos, chaulafán, bistec, carne a la plancha.
Restaurante "Cuchifrito"	Av. Unidad Nacional y 2 de Agosto	24	6	24 pax.	Domingo a Viernes 07:00 - 16:00	Desayunos, almuerzos, encebollados, cangrejos, papas con cuero, yahuarlocro, caldo de pata, caldo de gallina.
Restaurante "Familiar"	Av. Unidad Nacional y 2 de Agosto	28	7	28 pax.	Lunes a Domingo 06:30 - 23:00	Desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta
Restaurante "RITTS"	Av. Unidad Nacional	20	5	20 pax.	Lunes a Domingo 07:00 - 19:00	Desayunos, almuerzos, meriendas, caldo de gallina, yahuarlocro, platos a la carta.
Asadero Restaurante "Colonial"	Av. Unidad Nacional e Ignacio del Castillo	60	15	60 pax.	Lunes a Domingo, excepto los Sábados 07:00 - 24:00	Desayunos, almuerzos, meriendas, ceviche de camarón, arroz con camarón, camarones apanados, truchas, pollo asado, pollo broaster, encebollados, asado de carne, platos a la carta.
Bar Restaurant "El Manolete"	Av. Unidad Nacional	24	6	24 pax.	Domingo a Viernes 07:00 - 15:00	Desayunos, almuerzos, caldo de gallina criolla, seco de carne, locro de cuy, seco de chivo.
Tentadero Burger	Av. Unidad Nacional	20	5	20 pax.	Domingo a Viernes 13:00 - 21:00	Comida rápida

Bar “Tía Gladys”	Riobamba Antigua y Carlos Zambrano	20	5	20 pax.	Domingo a Viernes 07:00 – 13:00	Locro de cuy, caldo de gallina criolla, seco de chivo, seco de carne. Por la noche se preparan pinchos y alitas asadas.
Restaurante “La Carolina”	Av. Unidad Nacional y 2 de Agosto	20	5	20 pax.	Lunes a domingos 07:00 – 19:00	Caldos de gallina, yaguarlocros y platos a la carta.

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Maribel Cruz

Cuadro 4.- Servicio de Hospedaje del cantón Colta

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN COLTA						
CATEGORÍA: Hospedaje						
Categoría	Nombre	Dirección	# Habitaciones	# Plazas	Horario de Atención	Observaciones
Hostal	Colta	Av. Unidad Nacional e Ignacio del Castillo	15	40 pax.	24 horas	4 hab. tienen baño privado. Valor por noche es de 5 dólares. No se ofrece servicio de alimentación.

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Maribel Cruz

Cuadro 5. Cooperativas de transporte de pasajeros del cantón Colta

COOPERATIVA	RUTA	DIRECCION EN RIOBAMBA	HORARIO
Transportes Colta	Cajabamba-Sibambe-Huígra	Villarroel y Francia	Todos los días, un solo turno 05h45 desde Riobamba.
	Rbba –Cajabamba – Rbba		Desde las 05h45, hasta las 19h00, con frecuencias cada 20 min.
	Riobamba-Milagro	Terminal Terrestre	8 frecuencias diarias 05M5.
	Riobamba – Guayaquil. Riobamba – Quito.		06h15, 09h45, 10h30, 12h25, 14h15, 15h15, 16h15.
Transportes Ñuca Llacta	Rbba, Columbe, etc.	Villarroel y Lavalle	Cada 20 minutos. A las 05:00 a.m. y a la 1:00 p.m. con profesores
	Rbba- Santiago de Quito		
	Rbba- Quilloto		
	Rbba-Tixán- Rbba.		
Transportes Alianza Llinllin	Rbba–Linllin- Rbba.	Villarroel y Lavalle	06:00 hasta las 19:00

Fuente: Catastro Municipio de Colta 2010.

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 6. Cooperativas de transporte en camionetas del cantón Colta

COOPERATIVA	SERVICIO	DIRECCION
2 de agosto	Fletes dentro y fuera de Colta	Avenida U. Nacional y Riobamba
Juan de Velasco	Fletes dentro y fuera de Colta	Avenida U. Nacional y 2 de Agosto

Fuente: www.municipiodecolta.gob.ec

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 7. Compañía de transporte en taxi del cantón Colta

COOPERATIVA	SERVICIO	DIRECCION
SICATAXI	Viajes dentro y fuera de Colta	Avenida U. Nacional y 2 de Agosto Teléfonos 032 912 777 / 09127 888

Fuente: www.municipiodecolta.gob.ec

Elaborado por: Maribel Cruz

b. Atractivos Turísticos

Cuadro 8. Cuadro resumen de bienes patrimoniales

CUADRO RESUMEN DE BIENES PATRIMONIALES		
BIEN PATRIMONIAL	TIPO DE BIEN	CATEGORÍA
Virgen María Natividad de Balbanera	Bien Mueble	Escultura
Virgen de Las Nieves	Bien Mueble	Escultura
Custodia	Bien Mueble	Objetos de Metal
Carta Geográfica de la Real Audiencia de Quito	Bien Documental	Archivo
Libro de la Historia del Reino de Quito	Bien Documental	Archivo
Iglesia de Santo Cristo	Bien Inmueble	Arquitectura Religiosa
Iglesia de Balbanera	Bien Inmueble	Arquitectura Religiosa
Catacumbas de la Iglesia de la Virgen de las Nieves	Bien Inmueble	Arquitectura Funeraria
Archibasílica de Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa	Bien Inmueble	Arquitectura Religiosa
Vivienda	Bien Inmueble	Arquitectura Vernácula
Ruinas del Barrio La Merced	Bien Arqueológico	Yacimiento Monumental
Objetos Cerámicos	Bien Arqueológico	Colecciones
Celos, Crimen y Profecía	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales
La Capa de Goribar	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales
La Dama Blanca	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales
El Cataclismo	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales
Arrepiéntete Goribar	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales
La Virgen de Sicalpa	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales
Por Confesar Adúlteros	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales
El Sacrilegio	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales
El Farol de Santo Cristo	Bien Inmaterial	Tradiciones y Expresiones Orales

Fuente: Conjunto de bienes patrimoniales

Realizado por: Maribel Cruz

Tomando como fuente el cuadro 2 del índice de potencial turístico del conjunto de bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa, se realizó un cuadro resumen de los bienes con mayor índice, los mismos que van a ser utilizados para el diseño museográfico.

c. Productos Turísticos del cantón Colta

Cuadro 9. Productos turísticos del cantón Colta

PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN COLTA	
Turismo Cultural	Iglesia de la virgen María Natividad de Balbanera
	Iglesia de la Virgen de las Nieves
	Iglesia de San Lorenzo
	Catacumbas de la Iglesia de la Virgen de las Nieves
	Fiestas de San Sebastián (20 de Enero)
	Carnaval (Febrero / Marzo)
	IntyRaymi (Entre el 18 y 23 de Junio)
	Fiestas de la Virgen de las Nieves (04 y0 5 de Agosto)
	Fiestas de la Virgen María Natividad de Balbanera (07 y 08 de Septiembre)
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	Malecón Escénico de la Laguna de Colta. Costo de ingreso \$0,50 centavos por persona.
	Observación de aves acuáticas en la Laguna de Colta en botes. Alquiler de botes \$1,00 por persona.
	Orquideario “SISA”
Aventura	Parapente en la Laguna de Colta

Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Maribel Cruz

Los productos que ofrece el cantón Colta al turista son de gran diversidad para el deleite de los mismos que pueden elegir entre opciones como turismo cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza; y de aventura, los cuales se desarrollan en las diferentes parroquias del cantón, los mismos que son accesibles para el disfrute de turistas nacionales y extranjeros.

d. Oferta sustitutiva y complementaria

Para realizar el análisis de la competencia se ha tomado como referencia al Museo del Ministerio de Cultura, Museo de la Concepción y el Museo de la Casa de la Cultura, ya que éstos prestan servicios similares a los que se va a ofertar en el Museo de Arte Colonial de Sicalpa, se ha obviado tomar en cuenta el actual Museo Histórico del cantón Colta ya que al momento se encuentra en un proceso de restauración y no está prestando servicio.

Cuadro 10. Oferta sustitutiva y complementaria

MUSEO	COSTO		SERVICIOS	# CLIENTES 2010	
	Nacionales	Extranjeros		Nacionales	Extranjeros
Museo Arqueológico "PAQUITA DE JARAMILLO"	Adultos \$1,00	\$2,00	Guianza	1.272	485
Dir: Rocafuerte 21 - 69 y 10 de Agosto	Niños \$0,50		Exposición de piezas arqueológicas pertenecientes a las culturas Valdivia, Chorrera, Bahía, Guangala, Jama Coaque, Tolita, Tuncahuán, Puruhá, Panzaleo, Negativo del Carchi		
Atención: Lunes - Viernes de 09:00 - 13:00 y 15:00 - 19:00					
Museo de Arte Religioso de la Concepción	\$1,00	\$2,00	Objetos etnográficos	3.180	2.067
Dir: Argentinos y Larrea			Mobiliario de procedencia europea.		
Atención: Martes - Sábado de 09:00 - 12:00 y 15:00 - 18:00			Obras de arte religioso pictórico y escultórico de los siglos XVII, XVIII y XIX.		
Museo del Ministerio de Cultura	Gratuito	Gratuito	Sala de Arqueología General	5.300	2.385
Dir: Veloz entre Carabobo y Juan Montalvo			Sala de Arqueología Regional		
Atención: Lunes - Sábado de 08:30 - 13:30 y			Muestra Arte Colonial destinada a la Mariología		
14:30 - 16:30			Sala de Exposiciones Temporales		
			TOTAL CLIENTES	9.752	4.937

Fuente: Trabajo de Campo
Realizado por: Maribel Cruz

2. Análisis de la demanda

a. Universo

Para el universo de estudio se consideró a dos grupos como el segmento potencial de mercado al cual está enfocado este proyecto: a los estudiantes de los niveles primario y secundario legalmente matriculados en el año lectivo 2010 – 2011 en los establecimientos educativos de la ciudad de Riobamba y la parroquia Sicalpa y los turistas extranjeros que visitan la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo.

1) Turistas nacionales²

El primer segmento de mercado corresponde a los estudiantes de los establecimientos educativos de la ciudad de Riobamba siendo 67.278 estudiantes y de la parroquia Sicalpa, Cantón Colta con 2.339 estudiantes, pertenecientes a los niveles primario y secundario matriculados en el año lectivo 2010 – 2011, siendo un total de 69.617 estudiantes.

2) Turistas Extranjeros³

Los turistas extranjeros que ingresaron en el año 2010 a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo constituyen el segundo segmento de mercado siendo un total de 24.350 turistas registrados.

b. Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística de Canavos, con los datos mencionados anteriormente.

²DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN HISPANA DE CHIMBORAZO, Censo Nacional de Instituciones Educativas.

³DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE CHIMBORAZO, Resumen de visitas e ingresos económicos de la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.

c. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

Donde:

- n** = tamaño de la muestra
- N** = universo de estudio
- p** = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5
- q** = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5
- e** = el margen de error
- z** = nivel de confianza

Aplicando la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{93967 (0,25)}{(93966)(0,1/1,65)^2 + (0,25)}$$

n=272.06 \implies 272 encuestas

Estudiantes 74% \implies 201 encuestas

Extranjeros 26% \implies 71 encuestas

TOTAL MUESTRA \implies **272 encuestas**

d. Caracterización de la demanda

1) Turistas Nacionales

Mediante la tabulación de las encuestas realizadas tanto a estudiantes de la ciudad de Riobamba y de la Parroquia Sicalpa y a su vez a turistas extranjeros se obtuvo el siguiente resultado:

a) Edad estudiantes encuestados

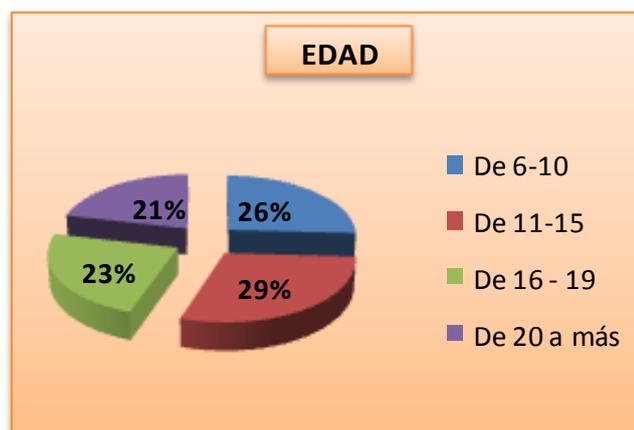
Cuadro 11. Edad estudiantes encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
De 6-10	52	26%
De 11-15	59	29%
De 16 - 19	47	23%
De 20 a más	43	21%
TOTAL	201	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 1. Edad estudiantes encuestados



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Con el análisis del cuadro 11 y gráfico 1, podemos apreciar que el 29% de las personas encuestadas se encuentran en un rango de edad entre 11 – 15 años, el 26% en una edad de 6 – 10 años, el 23% en un rango de 16 – 19 años y el 21% su edad varía de 20 años a más.

b) Género estudiantes encuestados

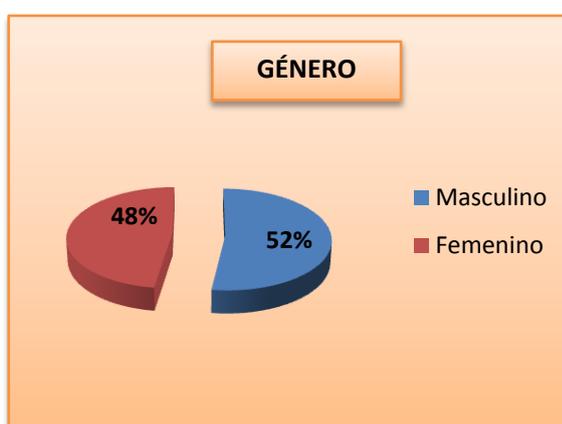
Cuadro 12. Género de estudiantes encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	105	52%
Femenino	96	48%
TOTAL	201	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 2. Género de estudiantes encuestados



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

El cuadro 12 y gráfico 2 se estima que el 52% de los estudiantes encuestados son de género masculino y el 48% pertenecen al género femenino.

c) Lugar de residencia de estudiantes encuestados

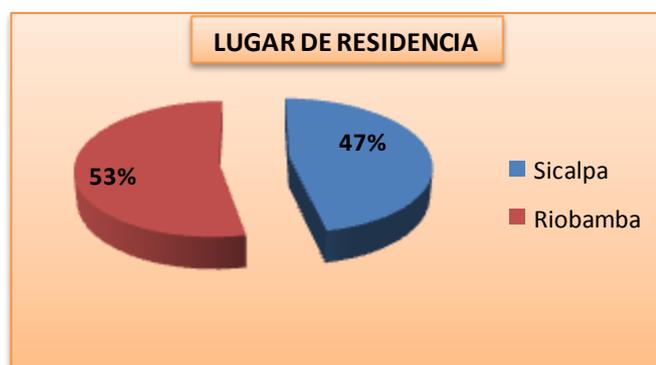
Cuadro 13. Lugar de residencia de estudiantes encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sicalpa	94	47%
Riobamba	107	53%
TOTAL	201	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 3. Lugar de residencia de estudiantes encuestados



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

El 53% de las personas encuestadas residen en la ciudad de Riobamba y el 47% en la parroquia Sicalpa, según refleja el cuadro 13 y gráfico 3.

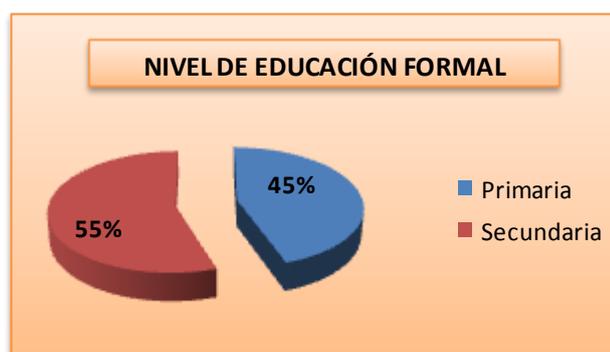
d) Nivel de educación formal de estudiantes encuestados

Cuadro 14. Nivel de educación formal de estudiantes encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	90	45%
Secundaria	111	55%
TOTAL	201	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 4. Nivel de educación formal de estudiantes encuestados



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Los estudiantes al momento de la aplicación de la encuesta se encuentran estudiando en el nivel secundario el 55% y el 45% en la primaria, con los datos tomados del cuadro 14 y gráfico 4.

e) Giras académicas en las Instituciones Educativas

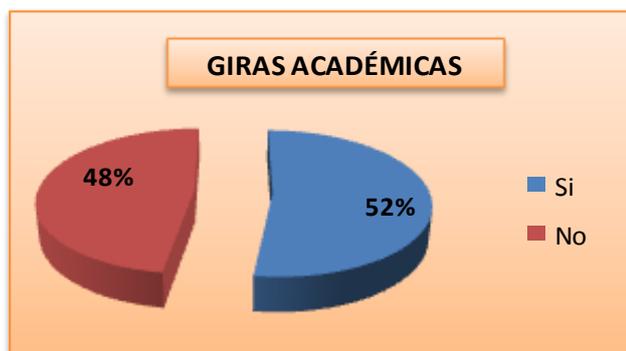
Cuadro 15. Giras académicas en las Instituciones Educativas

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	105	52%
No	96	48%
TOTAL	201	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 5. Giras académicas en las Instituciones Educativas



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

El 52% de los estudiantes respondieron que en sus instituciones educativas si realizan giras académicas y el 48% contestaron que no las realizan en su institución, mediante el análisis del cuadro 15 y gráfico 5.

f) Frecuencia giras académicas en las Instituciones Educativas

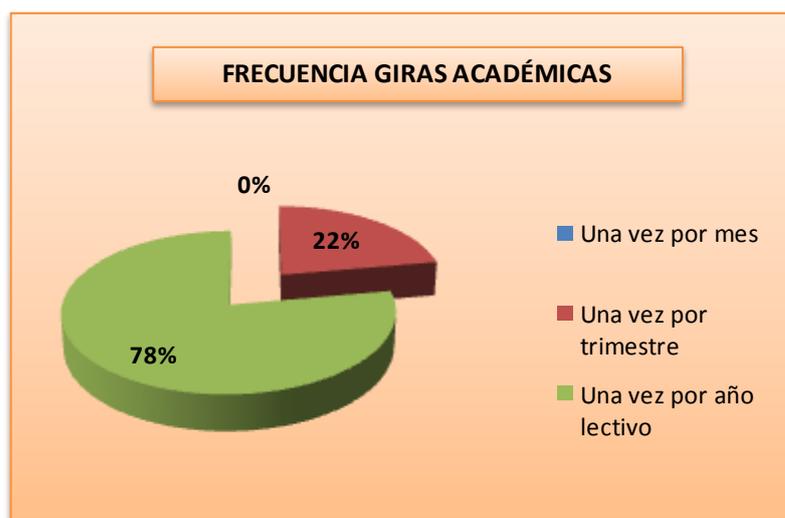
Cuadro 16. Frecuencia giras académicas en las Instituciones Educativas

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Una vez por mes	0	0%
Una vez por trimestre	44	22%
Una vez por año lectivo	61	78%
TOTAL	105	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 6. Frecuencia giras académicas en las Instituciones Educativas



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Mediante el análisis del cuadro 16 y gráfico 6, el 78% contestó que las giras académicas se realizan una vez por año lectivo, el 22% respondió que las realizan una vez por trimestre.

g) ¿Ha visitado alguna vez un Museo Cultural?

Cuadro 17. Visita Museo Cultural

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	109	54%
No	92	46%
TOTAL	201	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 7. Visita Museo Cultural



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Según el análisis del cuadro 17 y gráfico 7 los estudiantes encuestados el 54% ha visitado un Museo Cultural y el 46% no lo ha visitado.

h) Interés visita Museo

Cuadro 18. Interés visita Museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	114	57%
No	87	43%
TOTAL	201	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 8. Interés visita Museo



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

El interés de visita al Museo de Arte Colonial se refleja mediante el análisis del cuadro 18 y gráfico 8, donde el 57% de los estudiantes está interesado en visitar un Museo en el Cantón Colta y el 43% no está interesado.

i) Medios de comunicación con los que se informan los estudiantes encuestados

Cuadro 19. Medios de comunicación con los que se informan los estudiantes encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Internet	51	22%
Radio	39	17%
Centros de Info. Turística	27	12%
Prensa	32	14%
Televisión	58	25%
Otros	21	9%
TOTAL	228	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 9. Medios de comunicación con los que se informan los estudiantes encuestados



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Los medios de comunicación que los encuestados utilizan para informarse como nos indican el cuadro 19 y gráfico 9, son en un 25% la televisión, el 22% utiliza la internet, el 17% la radio, la prensa el 14%, el 12% los centros de información turística y el 9% otros.

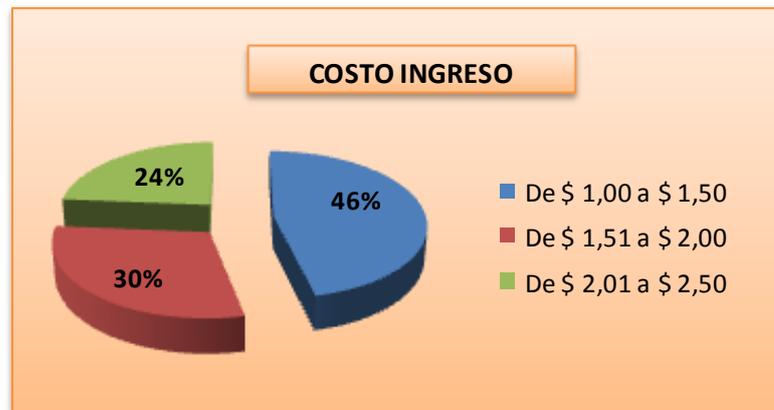
j) Costo ingreso al Museo

Cuadro 20. Costo ingreso al Museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
De \$ 1,00 a \$ 1,50	53	46%
De \$ 1,51 a \$ 2,00	34	30%
De \$ 2,01 a \$ 2,50	27	24%
TOTAL	114	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 10. Costo ingreso al Museo



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

El cuadro 20 y gráfico 10 nos muestra que el costo que los estudiantes estarían dispuestos a pagar por la entrada al Museo es en un 46% de \$ 1.00 a \$ 1.50 dólares, el 30% pagaría de \$ 1.51 a \$ 2.00 dólares y el 24% cancelaría de \$ 2.01 a \$ 2.50 dólares.

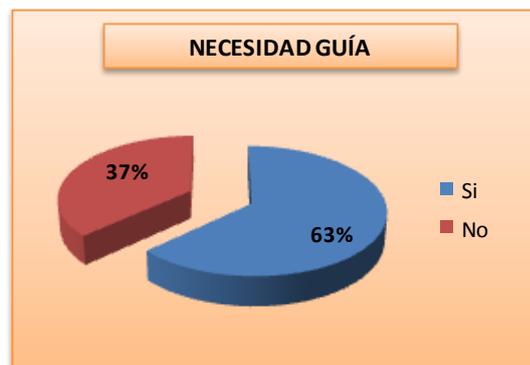
k) Necesidad guía turístico en el Museo

Cuadro 21. Necesidad guía turístico en el Museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	63%
No	42	37%
TOTAL	114	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 11. Necesidad guía turístico en el Museo



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

El 63% opina que sería necesaria una persona que guíe en el Museo y el 37% no cree que sea necesaria, mediante el análisis del cuadro 21 y gráfico 11.

1) Medios o materiales informativos

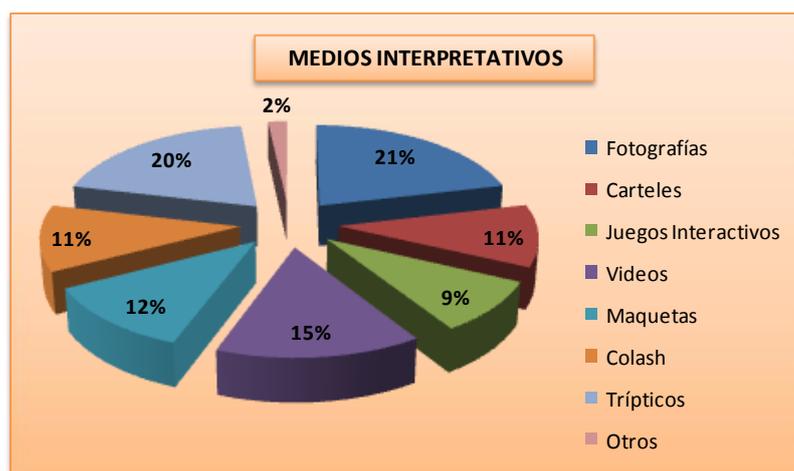
Cuadro 22. Medios o materiales informativos

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Fotografías	62	21%
Carteles	31	11%
Juegos Interactivos	26	9%
Videos	43	15%
Maquetas	34	12%
Colash	33	11%
Trípticos	57	20%
Otros	5	2%
TOTAL	291	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 12. Medios o materiales informativos



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Para exponer la información de manera clara analizando el cuadro 22 y gráfico 12, los estudiantes opinan que los medios interpretativos deberían ser en un 21% fotografías, 20%

trípticos, 15% videos, 12% maquetas, 11% colash, el 11% carteles, el 9% juegos interactivos y otros en un 2%.

m) Servicios en el interior del Museo

Cuadro 23. Servicios en el interior del Museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Zona WI FI	23	20%
Cafetería	29	25%
Tienda Artesanías	37	32%
Info.Turística	25	22%
TOTAL	114	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 13. Servicios en el interior del Museo



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

El 32% de los estudiantes desearían que se implemente una tienda de artesanías dentro del Museo, el 25% una cafetería, el 22% un centro de información turística y el 20% una zona WIFI, según lo demuestran el cuadro 23 y gráfico 13.

2. Turistas Extranjeros

a) Edad turistas extranjeros

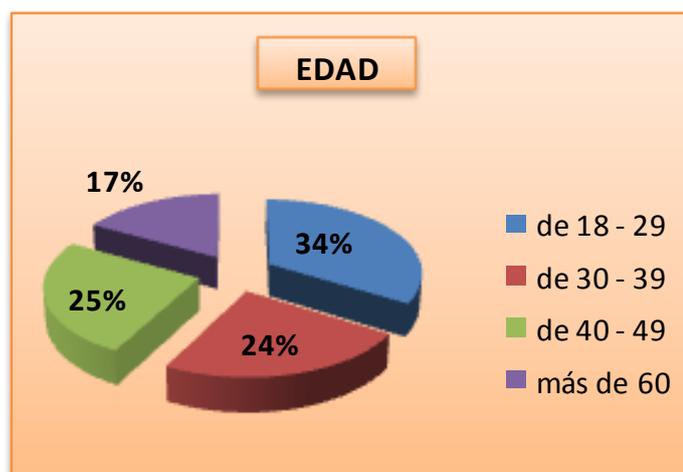
Cuadro 24. Edad turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
de 18 - 29	24	34%
de 30 - 39	17	24%
de 40 - 49	18	25%
más de 60	12	17%
TOTAL	71	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 14. Edad turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Mediante el análisis del cuadro 24 y gráfico 14, se obtuvo la siguiente información:

El 34% de los turistas extranjeros se encuentran en un rango de edad entre 18 – 29 años, el 24% de 30 – 29 años, el 25% de 40 – 49 años de edad y el 17% más de 60 años.

b) Género turistas extranjeros

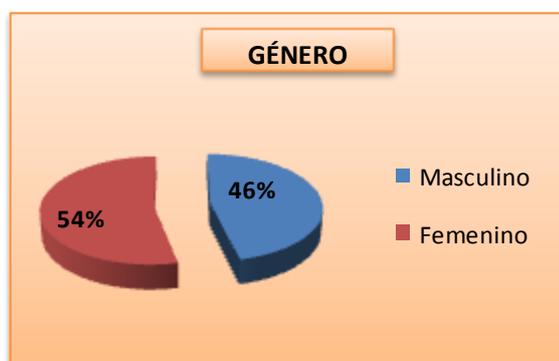
Cuadro 25. Género turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	33	46%
Femenino	38	54%
TOTAL	71	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 15. Género turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Con el análisis del cuadro 25 y gráfico 15, se obtuvo que el 54% de los encuestados son de género femenino y el 46% son de género masculino.

c) País de Procedencia turistas extranjeros

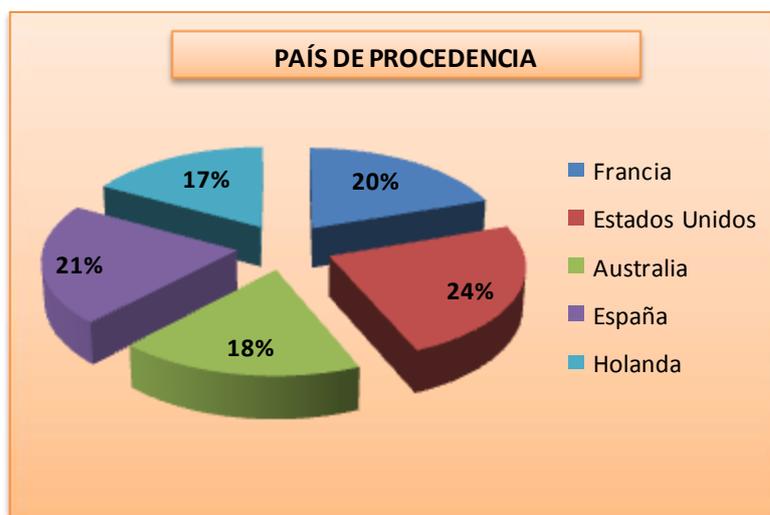
Cuadro 26. País de Procedencia turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Francia	14	20%
Estados Unidos	17	24%
Australia	13	18%
España	15	21%
Holanda	12	17%
TOTAL	71	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 16. País de Procedencia de Procedencia turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Mediante el análisis del, se obtuvo la siguiente información:

Los países de procedencia de los turistas extranjeros encuestados según se muestran en el cuadro 26 y gráfico 16, el 24% de son originarios de Estados Unidos, el 21% de España, el 20% originarios de Francia, el 18% de Australia y el 17% de Holanda.

d) Ocupación turistas extranjeros

Cuadro 27. Ocupación turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Profesional	28	39%
Estudiante	25	35%
Otro	18	25%
TOTAL	71	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico. 17. Ocupación turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Analizando el cuadro 27 y gráfico 17, se obtuvo que los encuestados en un 40% son profesionales, el 35% son estudiantes y el 25% tiene una diferente ocupación.

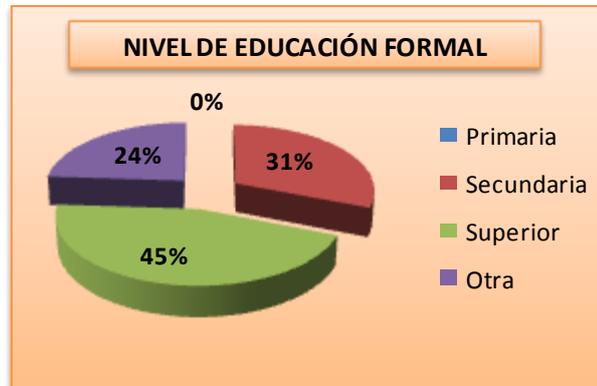
e) Nivel de Educación Formal turistas extranjeros

Cuadro 28. Nivel de Educación Formal turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	22	31%
Superior	32	45%
Otra	17	24%
TOTAL	71	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 18. Nivel de Educación Formal turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Los turistas encuestados en un 45% tienen nivel de educación superior y el 31% tienen una formación secundaria y le 24% primaria, según nos indica el cuadro 24 y gráfico 18.

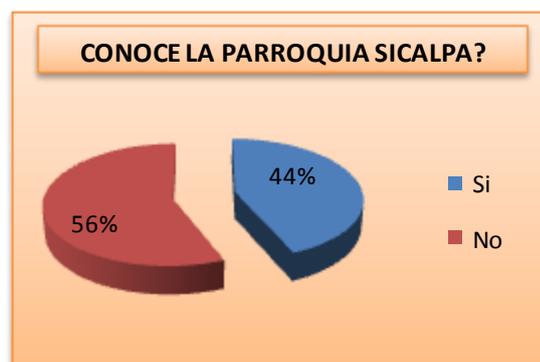
f) ¿Conoce la Parroquia Sicalpa?

Cuadro 29. ¿Conoce la Parroquia Sicalpa?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	44%
No	40	56%
TOTAL	71	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 19. ¿Conoce la Parroquia Sicalpa?



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Mediante el análisis del cuadro 29 y gráfico 19, se obtuvo la siguiente información:

Los turistas extranjeros que han visitado la provincia de Chimborazo en un 56% no conocen la parroquia Sicalpa y un 44% si la conoce.

g) Interés Visita al Museo

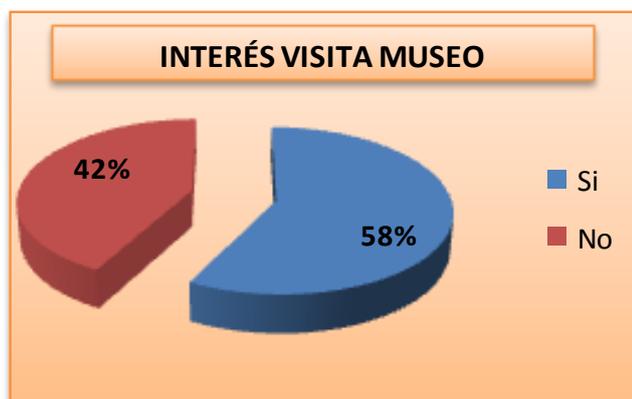
Cuadro 30. Interés visita al Museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	58%
No	30	42%
TOTAL	71	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 20. Interés visita al Museo



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

El interés de visita que despierta el museo de arte colonial en el turista extranjero como refleja el cuadro 30 y gráfico 20, el 58% está interesado en visitar el museo y el 42% no tiene interés en hacerlo.

h) Medios de Información

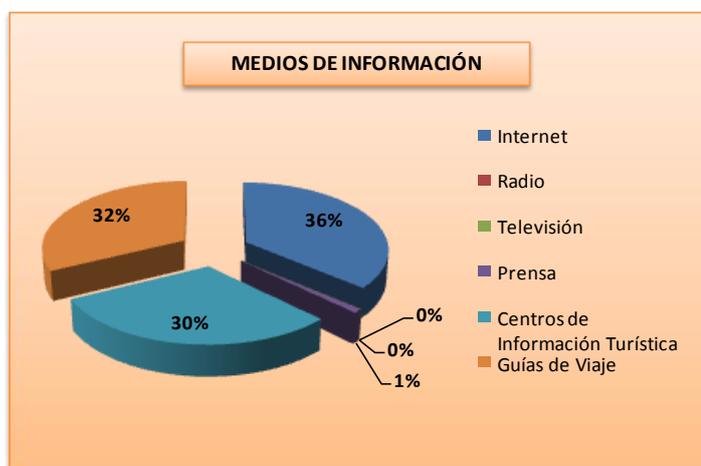
Cuadro 31. Medios de Información

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Internet	37	36%
Radio	0	0%
Televisión	0	0%
Prensa	1	1%
Centros de Información Turística	31	30%
Guías de Viaje	33	32%
TOTAL	102	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 21. Medios de Información



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Los turistas extranjeros para informarse de lugares a visitar antes de su viaje lo hacen según nos muestran el cuadro 31 y gráfico 21, son en un 36% el internet, las guías de viaje en un 32%, en un 30% los Centros de Información Turística y el 1% en la prensa.

i) Necesidad guía turístico en el Museo

Cuadro 32. Necesidad guía turístico en el Museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	59%
No	17	41%
TOTAL	41	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 22. Necesidad guía turístico en el Museo



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Por parte de los turistas extranjeros encuestados se ve la necesidad en un 59% de la presencia de un guía en el Museo y el 41% no lo cree necesario, según la información del cuadro 32 y gráfico 22.

j) Idioma del guía turístico

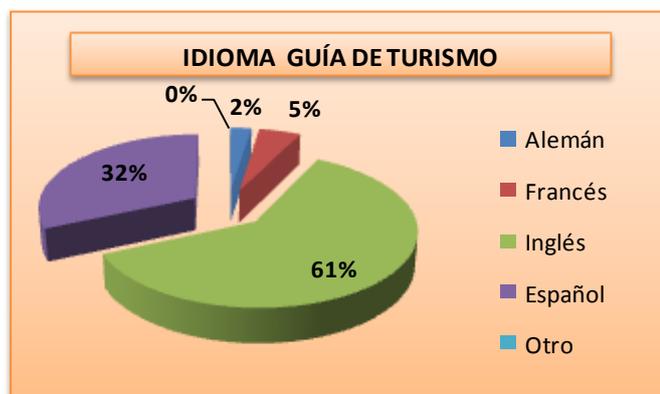
Cuadro 33. Idioma del guía turístico

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Alemán	1	2%
Francés	2	5%
Inglés	25	61%
Español	13	32%
Otro	0	0%
TOTAL	41	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 23. Idioma del guía turístico



Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por: Maribel Cruz

Los encuestados en un 61% prefieren que la información que les proporcione el guía sea en inglés, el 32% en español, el 5% en francés y el 2% en alemán, como lo afirman el cuadro 33 y gráfico 23.

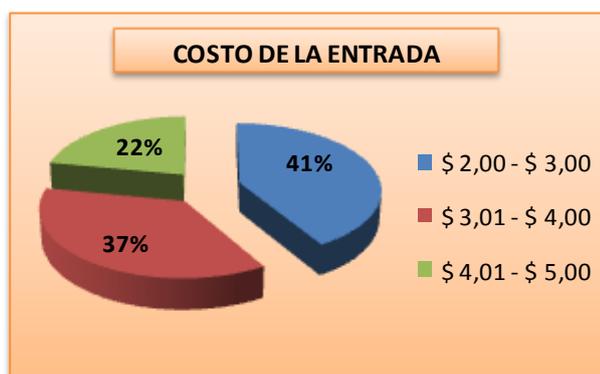
k) Costo de la entrada

Cuadro 34. Costo entrada al Museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
\$ 2,00 - \$ 3,00	17	41%
\$ 3,01 - \$ 4,00	15	37%
\$ 4,01 - \$ 5,00	9	22%
TOTAL	41	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 24. Costo entrada al Museo



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Mediante el análisis del cuadro 34 y gráfico 24, se obtuvo que el 41% de los encuestados están dispuestos a cancelar un costo entre \$ 2,00 - \$ 3,00 por la entrada al Museo, un 37% un costo de \$ 3,01 - \$ 4,00 y el 22% de \$ 4,01 - \$ 5,00.

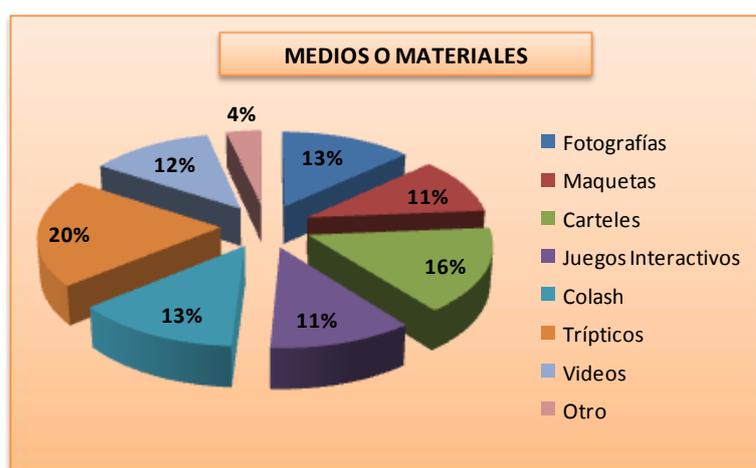
l) Medios o Materiales informativos

Cuadro 35. Medios o materiales informativos

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Fotografías	15	13%
Maquetas	12	11%
Carteles	18	16%
Juegos Interactivos	13	11%
Colash	15	13%
Trípticos	23	20%
Videos	14	12%
Otro	4	4%
TOTAL	114	100%

Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 25. Medios o Materiales informativos



Fuente: Estudio de la demanda
Elaborado por: Maribel Cruz

Los medios o materiales elegidos por los turistas extranjeros para informarse según se muestran en el cuadro 35 y gráfico 25, son en un 20% los trípticos, las fotografías y colash

en un 13%, el 12% videos, carteles en un 16%, el 11% juegos interactivos y maquetas en un 11%.

m) Servicios en el Museo

Cuadro 36. Servicios en el museo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Zona WI FI	10	24%
Cafetería	8	20%
Tienda de Artesanías	10	24%
Información Turística	9	22%
Otro	4	10%
TOTAL	41	100%

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Gráfico 26. Servicios en el Museo



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Maribel Cruz

Los servicios que desearían que se implementen al interior del museo son en un 31% una Zona WI FI y tienda de artesanías de la localidad, el 22% un centro de información turística, el 20% una cafetería y el 10% otros, como se puede apreciar en el cuadro 36 y gráfico 26.

e. Definición del consumidor

1) Perfil del turista nacional

De acuerdo con las encuestas realizadas los posibles turistas se encuentran en un rango de edad entre los 11 a 15 años, en su mayoría del género masculino, residentes en la ciudad de Riobamba, estudiantes de nivel secundario, de los cuales en sus instituciones educativas realizan giras académicas una vez por año, los cuales han visitado un Museo Cultural, están interesados en visitar un Museo que encierre Cultura, Historia y Religión, los medios de comunicación que utilizan para informarse es la televisión y el internet en su mayoría, el costo que estarían dispuestos a pagar por el ingreso es de \$ 1.00 a \$1.50 incluido el costo de la entrada y el transporte desde el establecimiento educativo, creen que sería necesario que un guía preste sus servicios en el Museo, opinan que los medios o materiales informativos deberían ser fotografías, trípticos y videos en su mayoría para que la información se exponga de manera clara y creen que sería necesario que se implemente una tienda de artesanías dentro del museo.

2) Perfil del turista extranjero

Mediante el análisis de las encuestas aplicadas a turistas extranjeros que visitan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en su mayoría son de género femenino, en un rango de edad entre los 18 y 29 años de edad, mayoritariamente son de origen Estadounidense, son profesionales con educación formal superior, no conocen la parroquia Sicalpa, tienen interés en visitar un Museo de Arte Colonial, los medios de información que utilizan son el internet y las guías de viaje, creen que sería necesaria la presencia de un guía con quien puedan recorrer el museo de preferencia opinan que la información se le brinde en idioma inglés, el costo que estarían dispuestos a cancelar por la entrada al Museo es de \$ 2,00 a \$ 3,00, los medios o materiales informativos preferirían que sean trípticos, fotografías y carteles, opinan que sería necesario la implementación de una Zona WI FI y una tienda de artesanías.

3. Confrontación de la oferta vs. Demanda

a. Proyección de la demanda potencial

El procedimiento utilizado para realizar la proyección de la demanda potencial tanto de turistas nacionales como extranjeros es el Método de Incremento Compuesto. La fórmula es: $C_n = C_o (1+i)^n$, teniendo en cuenta que el índice de crecimiento turístico es de 6%, identificando un 57% de aceptación en turistas nacionales y en turistas extranjeros el 58%.

Cuadro 37. Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL			
AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
(0) 2011	39682	14123	53805
(1) 2012	42063	14970	57033
(2) 2013	44587	15869	60455
(3) 2014	47262	16821	64083
(4) 2015	50098	17830	67928
(5) 2016	53103	18900	72003

Realizado por: Maribel Cruz

b. Proyección de la oferta

La proyección de la oferta se realizó con el número total de turistas nacionales y extranjero s que visitan los Museos de la Ciudad.

El método utilizado para proyectar la oferta es el Método de Incremento Compuesto. La fórmula es: $C_n = C_o (1+i)^n$, teniendo en cuenta que el índice de crecimiento turístico es de 6%.

Cuadro 38. Proyección de la oferta para los próximos cinco años

PROYECCIÓN DE LA OFERTA	
AÑO	OFERTA
(0) 2011	14689
(1) 2012	15570
(2) 2013	16505
(3) 2014	17495
(4) 2015	18545
(5) 2016	19657

Realizado por: Maribel Cruz

c. Demanda insatisfecha proyectada

Cuadro 39. Demanda Insatisfecha

DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA			
AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
(0) 2011	53805	14689	39116
(1) 2012	57033	15570	41463
(2) 2013	60455	16505	43951
(3) 2014	64083	17495	46588
(4) 2015	67928	18545	49383
(5) 2016	72003	19657	52346

Realizado por: Maribel Cruz

d. Demanda objetiva proyectada

Se pretende captar el 35% de la demanda insatisfecha, en vista de que el actual Museo Histórico cuenta con el espacio físico necesario para alojar a la demanda objetiva.

Cuadro 40. Demanda objetiva proyectada

DEMANDA OBJETIVO		
AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO (35%)
(0) 2011	39116	13691
(1) 2012	41463	14512
(2) 2013	43951	15383
(3) 2014	46588	16306
(4) 2015	49383	17284
(5) 2016	52346	18321

Realizado por: Maribel Cruz

C. ESTUDIO TÉCNICO

1. Proceso de Producción

a. Tamaño del Proyecto

El tamaño del proyecto se determinó tomando en cuenta la demanda potencial 69.617 de estudiantes y 24.350 de turistas extranjeros, se tiene un total de 93.967, revisando datos anteriores se sabe que los museos actualmente reciben un total de 14.689 visitantes tanto nacionales como extranjeros. Tomando los datos del estudio de mercado se identificó un 57% de aceptación en turistas nacionales, siendo 39.682 y en turistas extranjeros 14.123 siendo esta cantidad la aceptación del 58%, con un total de 53.805 siendo ésta la demanda potencial. Realizando una sustracción entre estos dos valores se tiene que 39.116 es la demanda insatisfecha, de la misma que se tomó el 35% para determinar la demanda objetiva, valor que se utilizó para determinar la frecuencia de visita que tendrá el Museo de manera diaria, semanal, quincenal, mensual, semestral y anual en los próximos cinco años.

Cuadro 41. Tamaño del proyecto

AÑO	DIARIO	SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL
(0) 2011	38	263	527	1141	6845	13691
(1) 2012	40	279	558	1209	7256	14512
(2) 2013	45	314	627	1359	8153	15383
(3) 2014	53	373	747	1618	9710	17284
(4) 2015	67	471	943	2043	12259	19420
(5) 2016	90	631	1262	2734	16405	23130

Fuente: Estudio de Mercado
Realizado por: Maribel Cruz

b. Tamaño de la planta

El trabajo está enfocado a la readecuación del actual Museo Histórico del Cantón Colta, después del análisis respectivo de los planos del Museo se ha determinado el espacio para cada una de las salas diseñadas dentro del mismo.

El área destinada a la adecuación de las salas son la oficina destinada para la Administración de 3,65 x 4,13 x 3,76 m., la habitación predestinada a la sala de patrimonio material de 4,20 x 8,12 x 3,76 m., la sala de adecuada para el patrimonio inmaterial de 4,45 x 5,80 x 3,76 m. y el espacio predestinado a la sala de audio visuales y representaciones teatrales que se ubicará en el salón de uso múltiple de 8,95 x 28,88 x 3,76 m.

c. Localización

1) Macrolocalización

El Museo de Arte Colonial está diseñado como una readecuación del actual, el mismo que es propiedad del Municipio de Colta, está ubicado en la Provincia de Chimborazo, Cantón Colta, Parroquia Sicalpa,

2) Microlocalización

La ubicación del Museo de Arte Colonial de la Parroquia Sicalpa, en las calles 2 de Agosto y Magdalena Dávalos, el sector cuenta con las siguientes características:

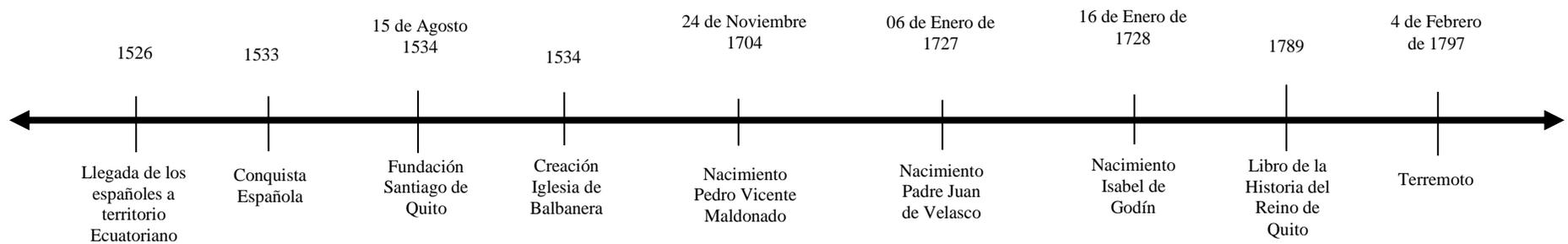
- ✓ Disponibilidad de Internet banda ancha y líneas telefónica locales.
- ✓ Cuenta con una buena accesibilidad.
- ✓ El lugar se encuentra dentro de una zona residencial
- ✓ Es una zona segura
- ✓ Dispone del servicio del Hospital Cantonal Publio Escobar
- ✓ El servicio de transporte intercantonal e interprovincial es permanente en frecuencias diarias
- ✓ La vía Panamericana Riobamba – Guayaquil, Riobamba – Cuenca atraviesa la parroquia
- ✓ Las vías desde y hacia la parroquia Sicalpa son asfaltadas y adoquinadas.

2. Museología

a. Diseño museológico

1) Línea Cronológica de Tiempo de la Época Colonial en el Cantón Colta

Gráfico 27. Línea Cronológica de Tiempo de la Época Colonial en el Cantón Colta



Elaborado por: Maribel Cruz

a) **Guión Técnico**

Cuadro 42. Guión técnico

CRONOLOGÍA	HECHO CULTURAL	GUIÓN
1.526	Llegada de los españoles a territorio Ecuatoriano	La llegada de los españoles a Ecuador se produjo en 1526, al mando de Bartolomé Ruiz. En 1533, los conquistadores españoles, dirigidos por Sebastián de Benalcázar y Francisco Pizarro, dieron muerte al jefe inca Atahualpa y a su lugarteniente Rumiñahui para controlar todo el territorio.
1.533	Conquista española	Cuando llegaron los españoles el imperio estaba sumergido en una guerra civil entre dos hijos del fallecido HuaynaCápac ya que su sucesor NinanCuyochi también había fallecido, sin haber un sucesor para el trono Huáscar y Atahualpa pelearon por el control del imperio. La guerra la ganó Atahualpa y mientras bajaba desde Quito hasta el Cuzco para proclamarse Inca, decidió entrevistarse en Cajamarca con unos hombres de raras ropas que habían llegado desde un lugar desconocido. En Cajamarca Francisco Pizarro atrajo a Atahualpa a una emboscada y lo hizo prisionero; a pesar de que el monarca indígena pagó un crecido rescate en plata y oro, fue condenado a muerte y ejecutado.
1.534	Fundación Santiago de Quito	Con el fin de colonizar y expandir el imperio español hacia el norte del Perú, y especialmente por la posible invasión de Pedro de Alvarado a estos territorios, Francisco Pizarro envía a Diego de Almagro donde el 15 de agosto de 1534, cerca de la actual ciudad de Riobamba, fundó la ciudad de Santiago en los territorios ubicados al norte del Perú, que los españoles nombraron como "Quito". La ciudad se fundó de manera provisional mientras se trataba el problema con Alvarado. Santiago sobreviviría por poco tiempo hasta que se pudiese trasladar a otro lugar donde pueda ser más útil para el proceso de conquista de la región.
1.534	Creación Iglesia de Balbanera	Es la primera iglesia construida en suelo ecuatoriano, por lo que su belleza es histórica. Levantada por los españoles, su estilo de

		<p>construcción es colonial, su fachada de piedra es el único testigo de su historia.</p> <p>Los europeos escogieron esta llanura para construir la primera iglesia católica de la Real Audiencia de Quito, destinada a la adoración de la Virgen María como recuerdo a la abadía de la Virgen de Balbanera, en la provincia de Logroño de la península Ibérica.</p> <p>Sin embargo, tal construcción no era la que actualmente se levanta al costado izquierdo de la carretera hacia Riobamba, sino una humilde choza de adobe y piedra cubierta de paja y derribada por el cruel terremoto del 4 de febrero 1797, que destruyó gran parte de Riobamba y otras poblaciones a lo largo del callejón interandino.</p>
1.704	Biografía Pedro Vicente Maldonado	<p>Sus padres fueron don Pedro Atanasio Maldonado Sotomayor y doña María Palomino Flores, una pareja con una situación económica y social favorables. Realizó sus primeros estudios en su ciudad natal, y en 1718 viajó a Quito e ingresó al Colegio San Luis, de los padres jesuitas, donde aprendió aritmética, geometría, latín, astronomía y música. El 19 de mayo de 1721 recibió el grado de maestro en la Universidad Gregoriana, y regresó poco después a Riobamba para enseñar en el colegio de los jesuitas.</p> <p>Maldonado desde temprano comenzó a interesarse por el conocimiento de la naturaleza, y entre 1722 y 1724, realizó exploraciones en regiones desconocidas para estudiar en detalle su geografía; su primer mapa lo realizó en 1725. Regresó de nuevo a Riobamba para administrar sus propiedades, y permaneció ahí hasta 1730, cuando se estableció en Quito. El 5 de febrero de 1730 contrajo matrimonio con la hija del gobernador de Popayán, y de ese modo se ligó a un poderoso clan familiar.</p> <p>En 1736 colaboró con la misión geodésica hispano-francesa, cuyo objetivo prioritario, hasta 1743, fue la determinación del valor de un grado de meridiano terrestre en las proximidades de la línea equinoccial. En agosto de 1748 se trasladó a Londres, donde fue invitado a participar en reuniones de la Real Sociedad Científica como uno de sus miembros, pero falleció antes de incorporarse.</p>

1.727	Biografía Padre Juan de Velasco	<p>Su nombre completo es Juan de Velasco y Petroche. Nació en Riobamba el 6 de enero de 1727, en ese entonces Provincia de Riobamba. Sus primeras letras aprendió de parte de una institutriz quien le enseñó el idioma castellano y perfecciono el quichua, en 1744 ingresa al Noviciado de los Padres Jesuitas en Latacunga, entre 1747 y 1753 Juan de Velasco realiza sus estudios superiores en la Universidad de San Gregorio, en la cual se graduó de Doctor y luego se ordena de sacerdote de la Compañía de Jesús. Conocedores los superiores del amor a la historia y del talento del Padre Juan de Velasco le seleccionaron para que escribiera la Historia del Reino de Quito, encargo que acepto gustoso, Con este fin realiza un largo peregrinaje por más de veinte años, época que aprovechó para recopilar abundante material que le sirvió mas tarde para escribir la Historia del Reino de Quito, repartida en tres tomos, el 1ª y 2ª tomo el 15 de marzo de 1789 y el 3ª el 1 de Agosto del mismo año.</p> <p>Después de una larga como profunda agonía, fallece el 29 de junio de 1792 en Faenza.</p>
1.728	Biografía Isabel de Godín	<p>Nació en Guayaquil el 16 de Enero de 1.728. Hija legítima del General Pedro Manuel Grandmaison Bruno, natural de Cádiz, España, y de Josefa Ricardo y Pérez, guayaquileña. Muy niña fue llevada a Riobamba por sus progenitores y recibió con sus hermanos una esmerada educación. Aprendió francés y quechua.</p> <p>En 1.737 y habiendo terminado las mediciones en Quito, los miembros de la Misión Geodésica francesa visitaron Riobamba para observar el Chimborazo, fueron agasajados por las principales familias y volvieron a Quito. El joven astrónomo Juan Godín des Odonnais visitó la casa de su paisano Grandmaison y se enamoró de su hija Isabel, con quien casó el 29 de Diciembre de 1.741 cuando ella tenía casi catorce años.</p> <p>El matrimonio vivió en Riobamba durante ocho años, hasta que, en 1749, Godín quiso regresar a Francia por una ruta del Oriente y así llegó a la Guyana Francesa.</p>

		<p>Durante 20 años Isabel no tuvo noticias de su esposo, hasta que le llegaron vagos rumores de que una embarcación enviada por él le esperaba en Andoas. Entonces salió con un séquito de 40 personas, entre las que se encontraban sus dos hermanos, un sobrino, un esclavo y un médico; el resto eran guías indígenas y portadores de la carga.</p> <p>Construyeron una balsa para navegar por el río Bobonaza, pero naufragaron en dos ocasiones. Se lanzaron a caminar por la selva. En medio de un territorio inhóspito, sin orientación, guía ni alimentos, los miembros de la expedición comenzaron a morir. Solo sobrevivió Isabel, quien fue rescatada en Andoas por dos indígenas que le dieron de comer, la vistieron y ayudaron a despojarse de los gusanos que se le habían incrustado en el rostro y le dejaron cicatrices indelebles.</p> <p>Por fin, después de 20 años de silencio y ausencia, los esposos se encontraron en la Guyana Francesa y de ahí fueron a vivir sus 20 años siguientes en Saint AmandMontrond, Francia, donde murieron. Ella, dentro de un cofre, conservó como recuerdos de su periplo el vestido que le dieron los indígenas y los zapatos que sacó al cadáver de uno de sus hermanos, con los cuales siguió su camino por la selva. De Isabel se conservan en Francia dos retratos que la muestran como una mujer bellísima. Una calle y la biblioteca de Saint AmandMontrond llevan su nombre.</p>
1.797	Terremoto	<p>La mañana del sábado 4 de febrero de 1797, ocurre uno de los cataclismos más grandes según varios manuscritos de la época: una catástrofe ocurrida en la cordillera andina.</p> <p>Según el informe de pérdidas humanas y materiales en Riobamba, como consecuencia de dicha catástrofe, la mayor parte de la villa quedó bajo tierra, el barrio de San Sebastián de Cajabamba el cual no fue sepultado por su ubicación, solamente algunas de sus edificaciones fueron derrumbadas.</p> <p>En cuanto a pérdidas humanas se puede decir que solo quedó viva la octava parte de la nobleza riobambeña y una mitad de la plebe, con un número</p>

		<p>de 6.306 muertos.</p> <p>La Villa de Riobamba en su mayor parte fue sepultada por el derrumbamiento del cerro Chullca, el mismo que produjo grandes cambios topográficos dejando el terreno irregular, por lo que los sobrevivientes a la catástrofe consideraron que era imposible realizar un reasentamiento en la misma localidad.</p>
--	--	--

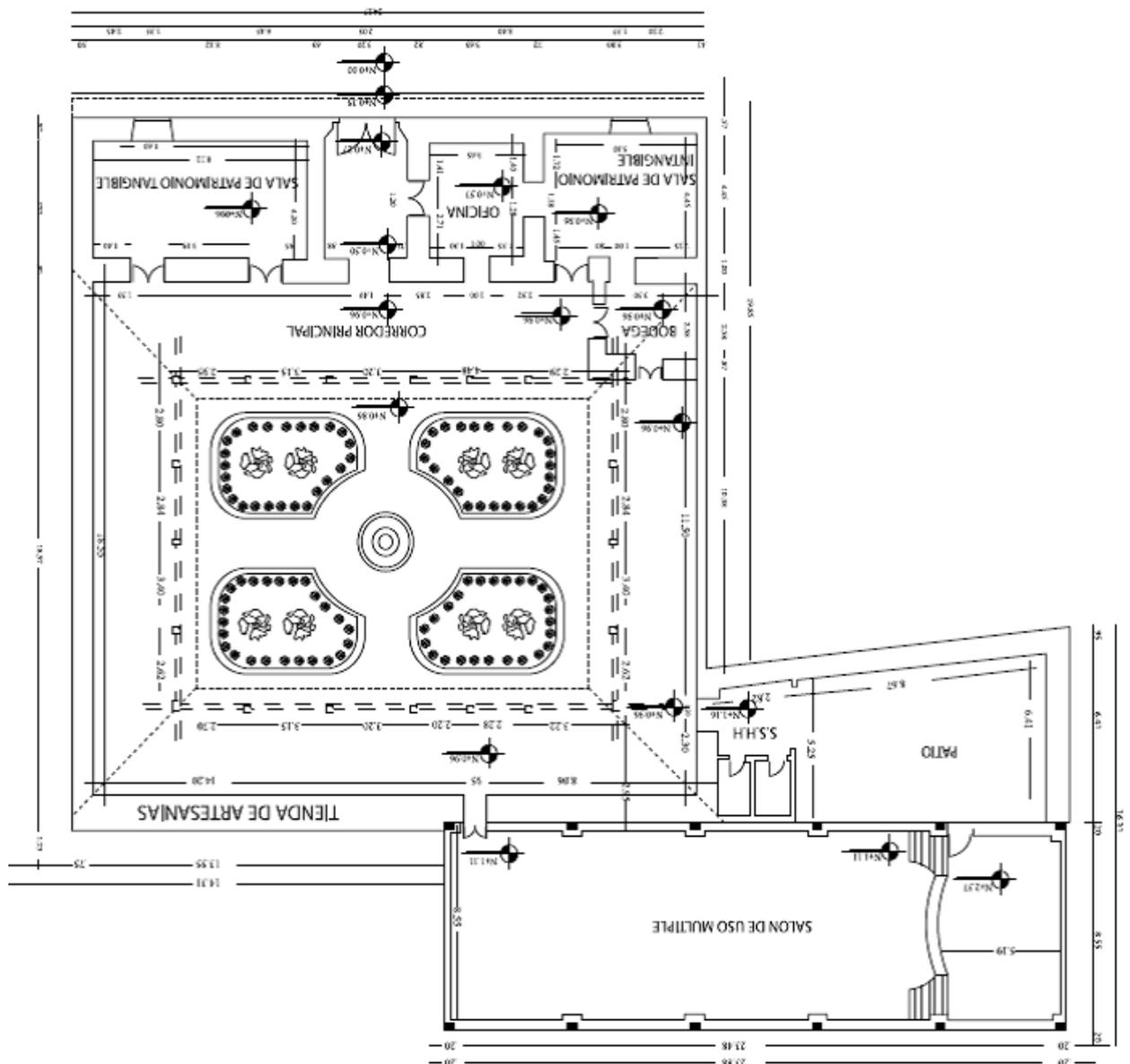
Fuente: Línea Cronológica de Tiempo de la Época Colonial en el Cantón Colta

Elaborado por: Maribel Cruz

2) Planos de la adecuación de las salas del Museo de Arte Colonial de la parroquia Sicalpa, cantón Colta

En el plano de lo que en la actualidad es el Museo Histórico del cantón Colta se adecuaron lo que son las salas de patrimonio material, inmaterial, el salón de uso múltiple y la tienda de artesanías.

Gráfico 29. Plano de la adecuación de las salas en el Museo de Arte Colonial



c. Tipo de Museo

El tipo de museo identificado para la museografía del arte colonial es una muestra interpretativa, en vista de que no existen bienes muebles registrados en el inventario de patrimonio cultural del período colonial que puedan ser utilizadas en el presente trabajo.

d. Distribución de las Salas

1) Sala de Patrimonio Material (sala 1)

En la sala de patrimonio material será colocados paneles interpretativos de los personajes ilustres de la antigua ciudad de Riobamba y paneles de los bienes materiales inventariados tanto bienes muebles e inmuebles con su respectiva fotografía y descripción.

Los medios a exhibirse en esta sala son:

- ✓ Pedro Vicente Maldonado (1704 - 1748)
- ✓ Padre Juan de Velasco (1727 - 1792)
- ✓ Isabel de Godín (1728 - 1792)
- ✓ Iglesia de Santo Cristo
- ✓ Iglesia de Balbanera
- ✓ Catacumbas
- ✓ Archibasílica de Nuestra Señora de Las Nieves De Sicalpa
- ✓ Ruinas del Barrio “La Merced”
- ✓ Objetos Cerámicos
- ✓ Vivienda
- ✓ Casa del sabio Pedro Vicente Maldonado
- ✓ Carta Geográfica de la Real Audiencia de Quito
- ✓ Custodia de Riobamba

El espacio disponible para adecuación de lo descrito anteriormente es de 4,20 m.de ancho, 8,12 m. de largo y 3,76 m de alto.

Cuadro 43. Equipamiento Sala de Patrimonio Material

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Cantidad
Paneles Interpretativos verticales	8
Paneles interpretativos horizontales	8

Elaborado por: Maribel Cruz

2) Sala de Patrimonio Inmaterial (sala 2)

Se colocarán cuadro de madera con ilustraciones representativas de leyendas que pertenecen al patrimonio inmaterial de la Riobamba antigua, adaptados con audífonos cada uno con audio donde los visitantes escucharán las narraciones de dichas leyendas, las ilustraciones no serán identificadas con el nombre de la leyenda a la que pertenecen, con el fin de despertar la curiosidad del visitante de saber de qué se trata el dibujo que están observando, al final de la narración el nombre de dicha leyenda será revelado.

Las leyendas a ilustrarse son:

- ✓ Dama blanca
- ✓ El Cataclismo
- ✓ Por confesar adúlteros
- ✓ El Sacrilegio
- ✓ Farol de Santo Cristo

Las dimensiones de la sala son 4,45 m.de ancho, 5,8 m. de largo y 3,76 m. de alto.

Cuadro 44. Equipamiento Sala de Patrimonio Inmaterial

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Cantidad
Ilustraciones	5
Marcos de Madera	5
Audífonos circunaurales	5
Libro de Historia del Reino de Quito	1
Pedestal de madera	1
Sistema de Audio	1
Producción de Audio	5
Sistema de iluminación	7
Lámparas	7

Elaborado por: Maribel Cruz

3) Salón de uso múltiple (Sala 3)

Se proyectará un video contando al historia de lo que antiguamente fue la ciudad de Riobamba titulado “SICALPA.... Historia, Cultura y Religión”.

Se realizarán representaciones teatrales de las leyendas más representativas de la colonia como son:

- ✓ Celos, Crimen y Profecía
- ✓ Capa de Goribar
- ✓ Arrepiéntete Goribar
- ✓ La Virgen de Sicalpa

Cuadro 45. Guión Técnico de las representaciones teatrales

LEYENDA	PERSONAJES	NARRACIÓN
Celos, Crimen y Profecía	<ul style="list-style-type: none">✓ Don Pedro Antonio Soria✓ Doña Josefa✓ Fray Hermenegildo Rodríguez✓ Bebé✓ Habitantes	<p>En el barrio de la Merced, conocido por ese entonces como el barrio de la nobleza, se constituyó el hogar formado por Don Pedro Antonio Soria, comerciante de profesión y Doña Josefa mujer de singular hermosura y dueña de muchas virtudes, era también piadosa y de cuando en vez, recibía la visita del Fray Hermenegildo Rodríguez, perteneciente a la orden Franciscana, Como consecuencia de estas entrevistas, alguien comentó diciendo, que Doña Josefa y Fray Hermenegildo mantenían relaciones ilícitas. En sus comienzos este comentario, no impactó en Don Pedro Antonio, porque conocía a su mujer, al contrario, con energía rechazó tan malévolo chisme. Pasaba el tiempo, el chisme fue generándose, a tanto que se divulgó en toda la Villa de Riobamba. Los celos surgieron en el alma y cuerpo de Don Pedro Antonio, a tanto que se resolvió probar personalmente y en forma concreta. A las diez de la mañana y para evitar los rayos del sol, Doña Josefa evitando al Fray Franciscano a entrar en la sala, para de inmediato adentrarse en las explicaciones de las verdades eternas; más cuando estas llegaban a su punto culminante, aparecer en forma sorpresiva y violenta Don Pedro Antonio, con rostro descompuesto, lleno de furia, portando en su mano derecha, un puñal afilado y reluciente. Impulsado por los celos, sin escuchar razones y sin pensar en posteriores consecuencias, se lanza en contra del sacerdote y de su cónyuge, a quienes creía culpables del delito de adulterio. Con muchas puñaladas sacrifica tanto a su mujer como al sacerdote, por un delito que no existía. La sala se convierte en un charco de sangre inocente, solo el infante queda frente a su</p>

		<p>padre. Se consternan mirando a las víctimas y al niño que gateaba, junto al cadáver de su madre. El niño estaba trazando líneas, con la sangre que manaba de las heridas del cadáver de su madre, lo que causó verdadera sorpresa, porque no es normal que un niño de esa edad haga tal cosa; más aún, se yergue repentinamente y ante el asombro de los que se encontraban presentes, dice: 'Mañana se encargará el río Sicalpa, de lavar la sangre de estas dos víctimas inocentes, cuando el Cushca se derrumbe sobre la ciudad'. El pánico, ante esta anormalidad, cunde en todos los presentes que enmudecen, porque habían sido testigos de un hecho extraordinario y las palabras del infante quedaron vibrando como profecía, que no pasó mucho tiempo para que se cumplan. Al día siguiente, cuatro de febrero de 1797, tuvo lugar el terremoto más espantoso que haya ocurrido en el territorio, El cauce del río se desvió y pasó exactamente por el aposento en el que fueron victimados Fray Hermenegildo Rodríguez y Doña Josefa. La profecía se cumplió. La sangre inocente fue lavada por las aguas del río, que en su recorrer impetuoso y eterno, se llevó a regiones ignoradas el secreto del crimen. La profecía del infante, fue hecha faltando algunas horas., para que la ciudad de Riobamba quede sepultada en sus ruinas.</p>
<p>La Capa de Goribar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Goribar ✓ Mujer joven ✓ Madre de mujer joven 	<p>Goribar era un personaje amado por las mujeres, por la misma razón que era repudiado por los hombres, nadie más en la historia de Riobamba antigua o actual, habría de alcanzar tanto éxito como conquistador. Casi un año antes del terremoto que desoló a Riobamba, Goribar acudía a una cita, estaba a dos cuadras de la Iglesia Matriz cuando se encontró con una mujer que más bien le</p>

		<p>pareció un ángel; la chica caminaba en la dirección opuesta, la abordó de inmediato, la mujer le dio la buena noticia de que estaba vagando por las calles hasta tarde, con el único propósito de encontrarlo, Goribar no podía creer su buena estrella. En un momento de la noche, la joven se quejó por el frío, el Don Juan criollo no podía dejar la oportunidad de quedar bien, se quitó la capa y se la puso sobre sus hombros. El conquistador acompañó a la muchacha hasta su casa, al final de la noche Goribar rogó por un beso de compasión que la mujer implacable no le concedió, pero le consoló con una invitación para charlar con calma al siguiente día. Temprano por la mañana, el Don Juan criollo se vistió con lo mejor que encontró en el ropero y fue a recuperar su capa. Llegó a la casa en donde la noche anterior se había despedido de la mujer, le preguntó a su madre por la muchacha que fue capaz de moverle el piso, sin embargo sorprendida respondió que su hija había muerto hace veinte años, Goribar insistió que eso era absurdo, que la noche anterior había conversado con ella. La señora no tuvo más remedio que llevarlo a la tumba de su hija, para que el extraño comprobara que estaba loco, cuando llegaron, se espantaron cuando encontraron en la cripta la capa del galán riobambeño.</p>
<p>Arrepiéntete Goribar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Goribar ✓ Mujer joven ✓ Habitantes heridos 	<p>Goribar no supo cuándo las mujeres se convirtieron en un vicio para él, había visto llorar por amor a tantas chicas que su corazón dejó de ser sensible hace mucho tiempo. No se detuvo ni siquiera cuando una mujer que había muerto hace veinte años, despertó de su sueño eterno solo para quedarse con su capa; en vez de espantarse, se preció de ser tan buen conquistador que hasta las doncellas</p>

		<p>muertas se levantaban de la tumba, solo para flirtear con él; y agregaba muerto de risa que no se le ocurra a la loca viuda aparecer, sino estaba dispuesta a pasar por su cama. Una madrugada de Enero de 1797, Goribar dejó el lecho de su amante de turno, caminó por las calles vacías de Riobamba, cuando estaba en el umbral de la puerta, una voz misteriosa le dijo: Arrepiéntete Goribar. El joven volteó y la voz de nuevo, Arrepiéntete Goribar, miró en todas direcciones pero en la calle, el único ser viviente era él, Arrepiéntete Goribar, se metió a su casa espantado y no volvió a salir en todo el día. En vista de que no le pasó nada, luego de un tiempo Goribar siguió con sus aventuras, hasta la trágica mañana del cuatro de Febrero cuando por casualidad, decidió fugarse por el lado oriental del Cushca con su amante, esa mañana, alrededor de las siete, la tierra se sacudió tan fuerte que Riobamba fue sepultada. Al ver la magnitud de la tragedia, Goribar se arrepintió de sus acciones, aquel día ayudó como pudo a los heridos y enterró a los muertos. El Don Juan criollo habría de morir martirizado con la idea de que se hubiera arrepentido, el terremoto jamás habría ocurrido.</p>
<p>La Virgen de Sicalpa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Virgen de Sicalpa ✓ Tres niñas mudas ✓ Cura 	<p>Eran los tiempos remotos de la antigua Riobamba, una niña muda se dirigió a recoger agua en una fuente que el pueblo conocía como Cádiz Pogyo, cuando estaba cerca del lugar, apareció una señora llena de luz como el sol, en tono dulce le habló a la niña, el mensaje era para el taita cura, debía levantar un templo para que toda la población adorara a la virgen. La niña corrió con dirección al pueblo, sin embargo en el camino encontró a otras dos niñas mudas, les comentó lo sucedido, y más que por la aparición divina de la virgen, se</p>

		<p>extasiaron con el hecho real de su amiga hablando, de manera que las tres se dirigieron de nuevo a Cádiz Pogyo, la virgen apareció, repitió el mensaje y sanó a las otras dos. Las niñas asombraron al cura con el relato fantástico, si no hubiera estado respaldado por el milagro de las mudas hablando, no lo hubiese creído. El templo fue construido y por muchos años la virgen fue alabada, sin embargo en 1797 Riobamba fue devastada por un terremoto, el templo se destruyó por completo, solo quedó intacta la imagen de la Virgen de Sicalpa.</p>
--	--	---

Elaborado por: Maribel Cruz

El salón de uso múltiple tiene una dimensión de 8,55 m. de ancho, 28,88 m. de largo y 3,76 m. de alto, un escenario de 5,19 m. de ancho, 8,95 m. de largo y 1,87 m. de alto, para realizar las presentaciones y una capacidad de 200 personas sentadas.

Cuadro 46. Equipamiento Salón de Uso Múltiple

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Cantidad
Video	1
DVD	1
Infocus	1
Pantalla de proyección	1
Pedestal para infocus	1
Sistema de Audio	1
Producción de audio	1
Escenografía	1
Telones	2
Vestuario	20

Elaborado por: Maribel Cruz

4) Tienda de artesanías

Al finalizar el recorrido los visitantes tendrán la opción de adquirir artesanías elaboradas por los habitantes del sector ya sean elaboradas en lana de llama, en hoja de maíz, en tagua o totora, la misma que se adecuará en el pasillo lateral junto a la entrada del Salón de Uso Múltiple del Museo de 3,80 m. de ancho, 18,55 m. de largo y 3.76 m. de alto.

Cuadro 47.Equipamiento Tienda de Artesanías

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Cantidad
Artesanías de lana de llama	200
Artesanías de hoja de maíz	200
Artesanías en tagua	500
Artesanías en totora	500

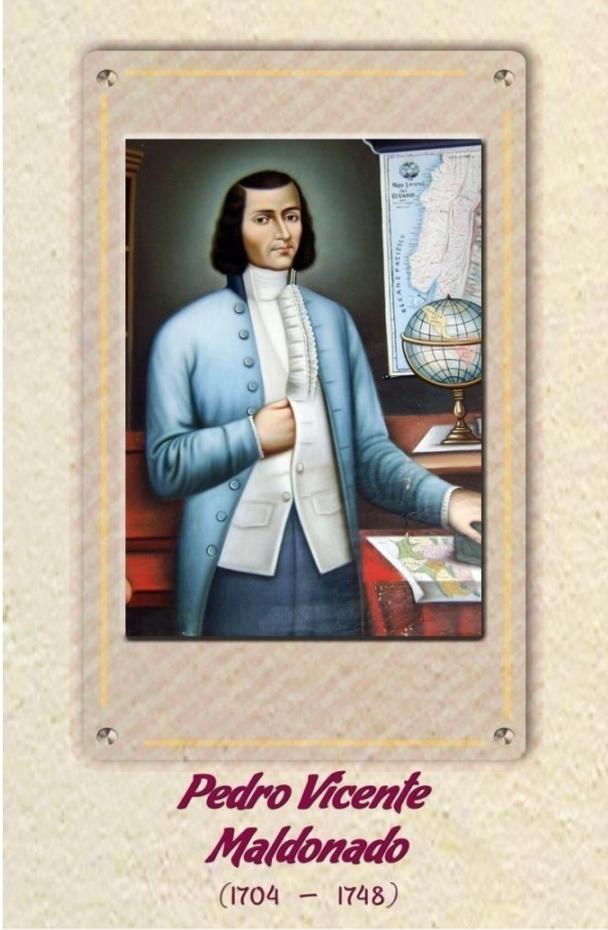
Elaborado por: Maribel Cruz

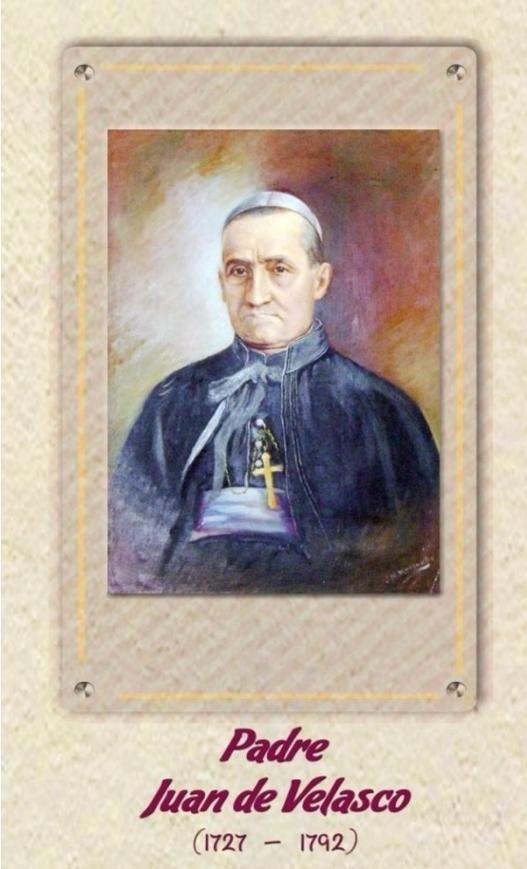
3. Museografía

a. Letrero de Identificación del Museo

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	Informativo	MEDIO N°: 01
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Letrero identificativo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Identificar al Museo de Arte Colonial	Fachada frontal parte superior derecha de la puerta de ingreso	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
SICALPA Historia Cultura y Religión MUSEO DE ARTE COLONIAL		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Fuente: Cafelatte, KautivaCaps Tamaño de Fuente: 62,61 pt. Color: Rojo oscuro y café		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico		
Dimensiones:		
Vertical: 1,50 m.		Horizontal: 2,20 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$ 250,00	

b. Sala 1: Patrimonio Material

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N°: 02
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Pedro Vicente Maldonado	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dara a conocer la biografía del Sabio Riobambeño Pedro Vicente Maldonado	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
Pedro Vicente Maldonado (1704 - 1748)		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Fuente: Cafelatte Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,50 m.		Horizontal: 1,20 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$350,00	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 03
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Padre Juan de Velasco	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer la biografía del Padre Juan de Velasco	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
 <p><i>Padre Juan de Velasco</i> (1727 - 1792)</p>		
LEYENDA :		
Padre Juan de Velasco (1727 - 1792)		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Fuente: Cafelatte Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,50 m.		Horizontal: 1,20 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$350,00	

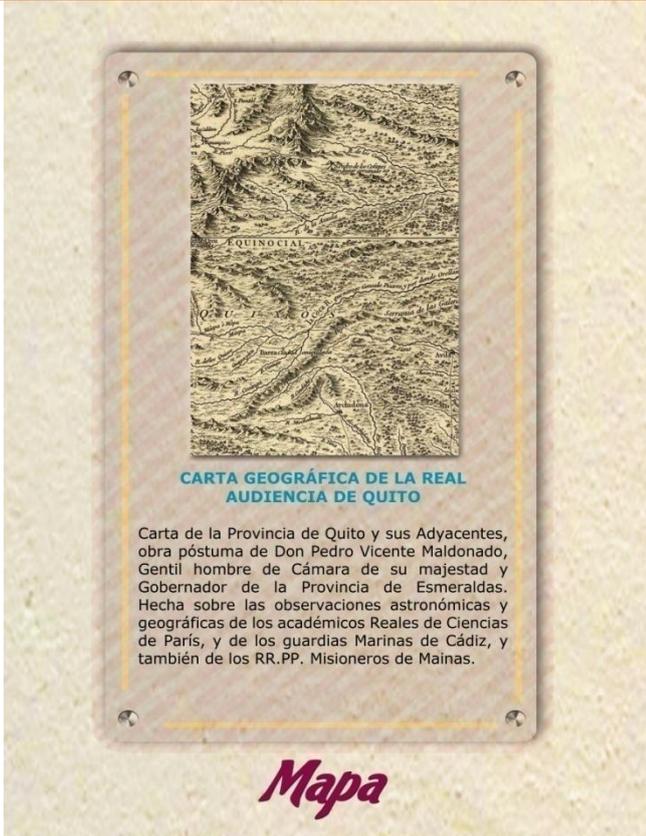
FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 04
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Isabel de Godín	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer la biografía de Madame Isabel de Godín	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
Isabel de Godín (1728 - 1792)		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Fuente: Cafelatte Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,50 m.		Horizontal: 1,20 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$350,00	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 05
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Iglesia de Balbanera	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer la historia y características de la Iglesia	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
 <p>IGLESIA DE BALBANERA</p> <p>Es una Iglesia rústica, su fachada construida con piedra calcárea blanca, con tallados simples, es de estilo Barroco Mestizo debido a los símbolos tanto españoles como indígenas tallados en la fachada de la Iglesia, con piedras labradas con motivos religiosos, la iglesia mantiene su construcción original, fue construida en el año 1534, en honor a la Virgen María Natividad de Balbanera de España.</p> <p><i>Iglesia de Balbanera</i></p>		
LEYENDA :		
IGLESIA DE BALBANERA		
<p>Es una Iglesia rústica, su fachada construida con piedra calcárea blanca, con tallados simples, es de estilo Barroco Mestizo debido a los símbolos tanto españoles como indígenas tallados en la fachada de la Iglesia, con piedras labradas con motivos religiosos, la iglesia mantiene su construcción original, fue construida en el año 1534, en honor a la Virgen María Natividad de Balbanera de España.</p>		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Título		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 20,16 pt.		
Texto		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 18,21 pt.		
Letras inferiores		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas		
Letras caladas en acrílico		
Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,20 m.		Horizontal: 1,50 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$500,00	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 06
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Iglesia de Santo Cristo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer la historia y características estructurales de la Iglesia	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
IGLESIA DE SANTO CRISTO		
<p>Es el único cuerpo físico religioso que quedó de la antigua Riobamba después del terremoto de 1797, posee un estilo Neoclásico por la sobriedad de sus líneas puramente colonial, y tiene ciertas refacciones en el transcurso del tiempo, su patrono es el Señor del Buen Viaje. Se encuentran varias piedras de la antigua Riobamba que forman un muro de contención.</p>		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Título		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 20,16 pt.		
Texto		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 18,21 pt.		
Letras inferiores		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas		
Letras caladas en acrílico		
Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,20 m.		Horizontal: 1,50 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$500,00	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 07
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Iglesia de la Virgen de las Nieves de Sicalpa	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer la historia y características estructurales de la Iglesia	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
IGLESIA DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES DE SICALPA		
<p>La construcción de este importante templo inicia en 1602, desde los cimientos de las catacumbas que existen en su interior, el frontispicio de esta iglesia es similar a la de Balbanera con piedra tallada, cuatro campanas están en la torre, sus paredes de canchagua de época colonial, su estilo barroco, delante del altar mayor se encuentra en el piso la puerta de entrada a las catacumbas.</p>		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Título		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 20,16 pt.		
Texto		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 18,21 pt.		
Letras inferiores		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas		
Letras caladas en acrílico		
Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,20 m.		Horizontal: 1,50 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$500,00	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 08
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Casa del Sabio Pedro Vicente Maldonado	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Descripción del espacio que en la época colonial perteneció a la familia del sabio Riobambeño	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
CASA DEL SABIO PEDRO VICENTE MALDONADO		
La casa que perteneció al sabio científico y hombre destacable e ilustre riobambeño pertenecía a las casas y mansiones del barrio de la nobleza, estuvo situada en la casa Maldonado - Palomino, calle real de salida, segunda manzana, dirección este - oeste a partir de la plaza mayor de la ciudad, fue reconstruida en el año 1946 y actualmente funciona como la biblioteca municipal.		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Título		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 20,16 pt.		
Texto		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 18,21 pt.		
Letras inferiores		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas		
Letras caladas en acrílico		
Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,20 m.		Horizontal: 1,50 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$500,00	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 09
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Catacumbas	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer el mapa donde Pedro Vicente Maldonado plasmó lo que fue de la Real Audiencia de Quito	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
 <p>CARTA GEOGRÁFICA DE LA REAL AUDIENCIA DE QUITO</p> <p>Carta de la Provincia de Quito y sus Adyacentes, obra póstuma de Don Pedro Vicente Maldonado, Gentil hombre de Cámara de su majestad y Gobernador de la Provincia de Esmeraldas. Hecha sobre las observaciones astronómicas y geográficas de los académicos Reales de Ciencias de París, y de los guardias Marinas de Cádiz, y también de los RR.PP. Misioneros de Mainas.</p> <p><i>Mapa</i></p>		
LEYENDA :		
CARTA GEOGRÁFICA DE LA REAL AUDIENCIA DE QUITO		
Carta de la Provincia de Quito y sus Adyacentes, obra póstuma de Don Pedro Vicente Maldonado, Gentil hombre de Cámara de su majestad y Gobernador de la Provincia de Esmeraldas. Hecha sobre las observaciones astronómicas y geográficas de los académicos Reales de Ciencias de París, y de los guardias Marinas de Cádiz, y también de los RR.PP. Misioneros de Mainas.		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Título		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 20,16 pt.		
Texto		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 18,21 pt.		
Letras inferiores		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas		

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS

TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 10
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Custodia de Riobamba	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer la historia de origen y uso de la custodia de Riobamba	Sala # 1 Patrimonio Material	

DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:



LEYENDA :

CUSTODIA DE RIOBAMBA

Se remonta a los años de 1705, la cual se dice fue hecha a base de contribuciones de las damas de la ciudad. Pieza de oro, en el sol y mezclada con esmeraldas, perlas, diamantes, amatistas, etc., y decorada con elementos fitomórfos. Debido a su valor intrínseco, histórico y artístico, no era utilizada sino en raras oportunidades, se la mantenía escondida para evitar que sea robada.

TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:

Título

Fuente: Verdana

Tamaño de Fuente: 20,16 pt.

Texto

Fuente: Verdana

Tamaño de Fuente: 18,21 pt.

Letras inferiores

Fuente: Cafelatte

Tamaño de Fuente: 62,61 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:	
Vidrio claro de 5 líneas Letras caladas en acrílico Fotografías adhesivas impresas en vinil full color	
Dimensiones:	
Vertical: 1,50 m.	Horizontal: 1,20 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:
De 2 a 3 años	\$350,00

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 10
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Catacumbas	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer la descripción e historia de las catacumbas	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
CATACUMBAS		
<p>Es la única construcción civil más antigua en la sierra centro del país, las catacumbas fueron descubiertas en 1950, el techo es abovedado aparentemente de piedra, tiene 22 nichos donde se depositaban los restos mortuorios de los sacerdotes que regentaban la basílica, en el piso se halla un hueco llamado OSARIO o CARNERO donde se depositaban los huesos que quedaban sin carne es decir se descarnaban.</p>		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Título		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 20,16 pt.		
Texto		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 18,21 pt.		
Letras inferiores		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas		
Letras caladas en acrílico		
Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,20 m.		Horizontal: 1,50 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$500,00	

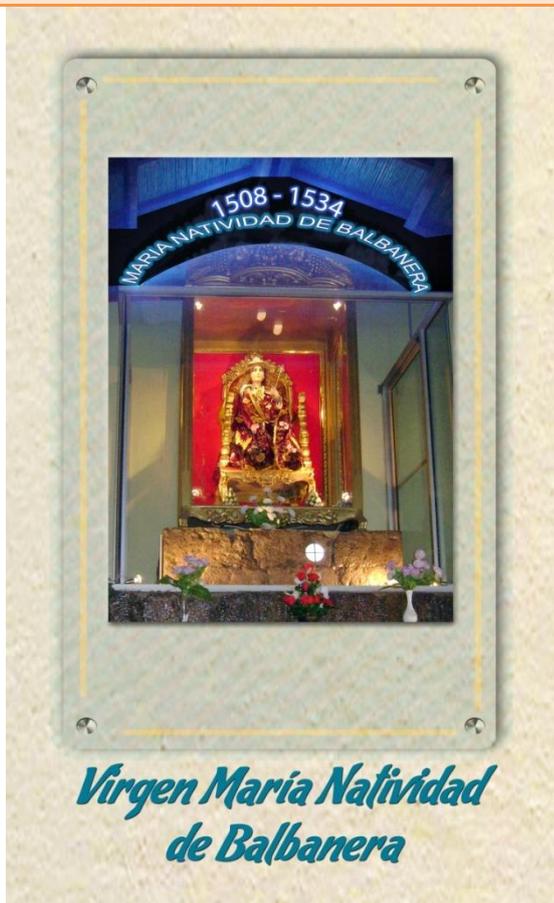
FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 11
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Ruinas del Barrio “La Merced”	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Describir lo que actualmente constituye las ruinas del barrio La Merced el más aristocrático de la colonia.	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
RUINAS DEL BARRIO “LA MERCED”		
Se construyó en 1612 y consta de lineamientos de piedra, pavimento, corredores estrechos, pisos de ladrillos, empedrados, tronera, acueductos y subterráneos. El terremoto de 1797 provocó el derrumbe del cerro Cullca el cual destrozó en su totalidad el barrio La Merced el cual era el más aristocrático de la antigua Riobamba, del cual en la actualidad solamente existen estos vestigios.		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Título		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 20,16 pt.		
Texto		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 18,21 pt.		
Letras inferiores		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas		
Letras caladas en acrílico		
Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,20 m.		Horizontal: 1,50 m.
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$500,00	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 12
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Vivienda	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Descripción arquitectónica de la vivienda de la época colonial.	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
VIVIENDA		
<p>La vivienda de estilo colonial se caracterizan por ser bajas de cuatro paredes, construidas de materiales como adobe, adobillo, tapial, piedra, teja, paja, paredes de 0,80 a 1,20 metros de espesor, base de piedra, técnica de emparedado, corredores de ladrillo cuadrangular, puertas de latón, la cubierta construida con chahuarueros entretejidos con soguillas de cabuya o cabestros de cuero de res torcidos, techos de paja o teja gruesas, dinteles de trozos toscos de madera, empañetado con pelo y paja shumi, pisos a base de canto rodado y vertebras de toro estilo típico español o pisos enladrillados.</p>		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Título		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 20,16 pt.		
Texto		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 18,21 pt.		
Letras inferiores		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas		
Letras caladas en acrílico		
Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,20 m.	Horizontal: 1,50 m.	
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años	\$500,00	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 13
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Objetos cerámicos	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Breve descripción de los objetos cerámico que eran utilizados en la colonia.	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
OBJETOS CERÁMICOS		
<p>A través del tiempo en distintas zonas de la actual Villa La Unión se han realizado excavaciones, hallazgos de varios objetos cerámicos pertenecientes a la época de la colonia que al momento de encuentran en exhibición en el Museo Histórico del Cantón Colta y algunos de éstos también los podemos encontrar en la Iglesia de La Virgen de las Nieves.</p>		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Título		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 20,16 pt.		
Texto		
Fuente: Verdana		
Tamaño de Fuente: 18,21 pt.		
Letras inferiores		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 62,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Vidrio claro de 5 líneas		
Letras caladas en acrílico		
Fotografías adhesivas impresas en vinil full color		
Dimensiones:		
Vertical: 1,20 m.		Horizontal: 1,50 m.
MANTENIMIENTO:		COSTOS:
De 2 a 3 años		\$500,00

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N° 14
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Virgen María Natividad de Balbanera	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Breve descripción de la Virgen de Balbanera	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		



LEYENDA :

Virgen María Natividad de Balbanera

TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:

Fuente: Cafelatte

Tamaño de Fuente: 62,61 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:

Vidrio claro de 5 líneas

Letras caladas en acrílico

Fotografías adhesivas impresas en vinil full color

Dimensiones:

Vertical: 1,50 m.

Horizontal: 1,20 m.

MANTENIMIENTO:

De 2 a 3 años

COSTOS:

\$350,00

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N°: 15
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Señor del Buen Viaje	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Breve descripción del Señor del Buen Viaje	Sala # 1 Patrimonio Material	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		



LEYENDA :

Señor del Buen Viaje

TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:

Fuente: Cafelatte

Tamaño de Fuente: 62,61 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:

Vidrio claro de 5 líneas

Letras caladas en acrílico

Fotografías adhesivas impresas en vinil full color

Dimensiones:

Vertical: 1,50 m.

Horizontal: 1,20 m.

MANTENIMIENTO:

De 2 a 3 años

COSTOS:

\$350,00

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

TIPO DEL MEDIO:	De pared	MEDIO N°: 16
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Virgen de las Nieves de Sicalpa	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Breve descripción de la Virgen de la Nieves de Sicalpa	Sala # 1 Patrimonio Material	

DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:



LEYENDA :

Virgen d las Nieves de Sicalpa

TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:

Fuente: Cafelatte

Tamaño de Fuente: 62,61 pt.

DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:

Vidrio claro de 5 líneas

Letras caladas en acrílico

Fotografías adhesivas impresas en vinil full color

Dimensiones:

Vertical: 1,50 m.

Horizontal: 1,20 m.

MANTENIMIENTO:

De 2 a 3 años

COSTOS:

\$350,00

c. Sala 2: Patrimonio Inmaterial

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	Interactivo	MEDIO N° 17
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	La Dama Blanca	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Narrar la leyenda de la Dama Blanca	Sala # 2 Patrimonio Inmaterial	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Ilustraciones impresas en vinil a color Marco de madera Sistema de audio Audífonos Medidas: Alto 1,50m.; Ancho 0,90m.		
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años nueva impresión	\$ 120,00	

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

TIPO DEL MEDIO:	Interactivo	MEDIO N° 18
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	El Cataclismo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Narrar la leyenda El Cataclismo	Sala # 2 Patrimonio Intangible	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		



DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:

Ilustraciones impresas en vinil a color
 Marco de madera
 Sistema de audio
 Audífonos

Medidas: Alto 0,90m.; Ancho 1,50m.

MANTENIMIENTO:

De 2 a 3 años nueva impresión

COSTOS:

\$ 150,00

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

TIPO DEL MEDIO:	Interactivo	MEDIO N° 19
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Por Confesar Adúlteros	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Narrar la leyenda	Sala # 2 Patrimonio Intangible	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		



DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:

Ilustraciones impresas en vinil a color

Marco de madera

Sistema de audio

Audífonos

Medidas: Alto 0,90m.; Ancho 1,50m.

MANTENIMIENTO:

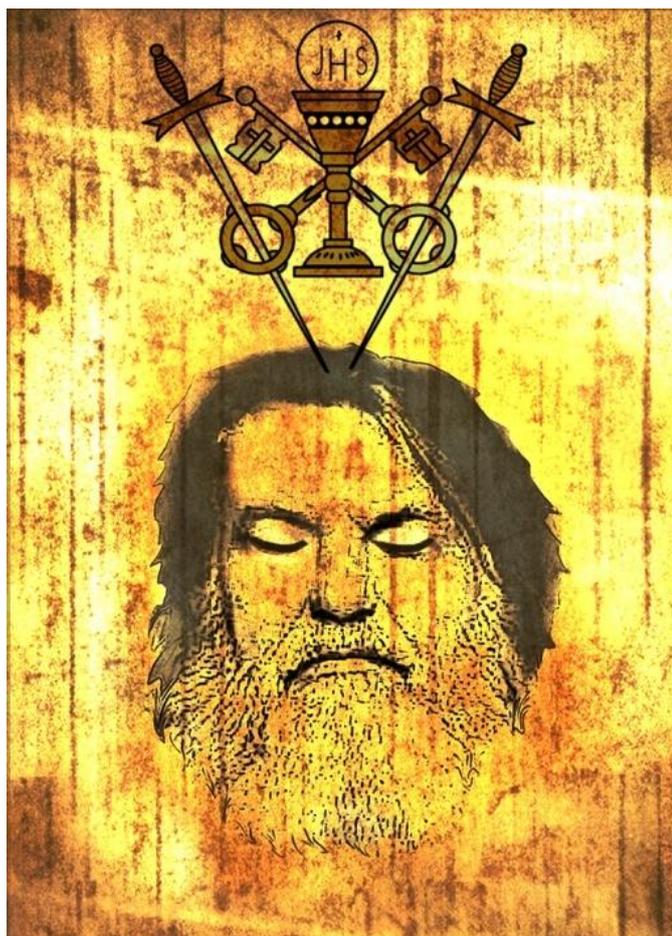
De 2 a 3 años nueva impresión

COSTOS:

\$ 150,00

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS

TIPO DEL MEDIO:	Interactivo	MEDIO N° 20
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	El Sacrilegio	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Narrar la leyenda	Sala # 2 Patrimonio Intangible	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		



DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:

Ilustraciones impresas en vinil a color
 Marco de madera
 Sistema de audio
 Audífonos
Medidas: Alto 1,50m.; Ancho 0,90m.

MANTENIMIENTO:	COSTOS:
De 2 a 3 años nueva impresión	\$ 120,00

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

TIPO DEL MEDIO:	Interactivo	MEDIO N° 21
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	El Farol de Santo Cristo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Narrar la leyenda	Sala # 2 Patrimonio Intangible	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		



DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:

Ilustraciones impresas en vinil a color

Marco de madera

Sistema de audio

Audífonos

Medidas: Alto 0,90m.; Ancho 1,50m.

MANTENIMIENTO:	COSTOS:
De 2 a 3 años nueva impresión	\$ 150,00

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	Tridimensional	MEDIO N° 22
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:		
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Narrar la leyenda	Sala # 2 Patrimonio Intangible	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
LEYENDA :		
Historia del Reino de Quito		
TIPOLOGIA DE LA LEYENDA:		
Fuente: Cafelatte		
Tamaño de Fuente: 72,61 pt.		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Copia del libro de la Historia del Reino de Quito		
Pedestal de madera		
Sistema de Iluminación		
Material: Madera		
Medidas: 1,15 de alto		
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años nueva impresión	\$ 330,00	

d. Sala 3: Salón de Uso Múltiple

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS		
TIPO DEL MEDIO:	Teatro	MEDIO N° 23
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Escenario	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Escenografía para las representaciones teatrales de la leyendas	Escenario del Salón de Uso Múltiple	
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:		
		
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:		
Escenografía pintada en madera representación de la Archibasílica de Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa. Telones Vestuario Material: Madera Medidas: 8,95 m. x 1,87 m		
MANTENIMIENTO:	COSTOS:	
De 2 a 3 años retocar pintura Telones cada año mantenimiento Vestuario cada seis meses	\$ 1.900,00	

e. Tienda de Artesanías

La tienda de artesanías es una facilidad que tendrá el turista para adquirir artesanías elaboradas en materiales como lana de llama, hoja de maíz, tagua y totora; los cuales serán un agradable recuerdo de haber visitado el Museo de Arte Colonial de la parroquia Sicalpa.

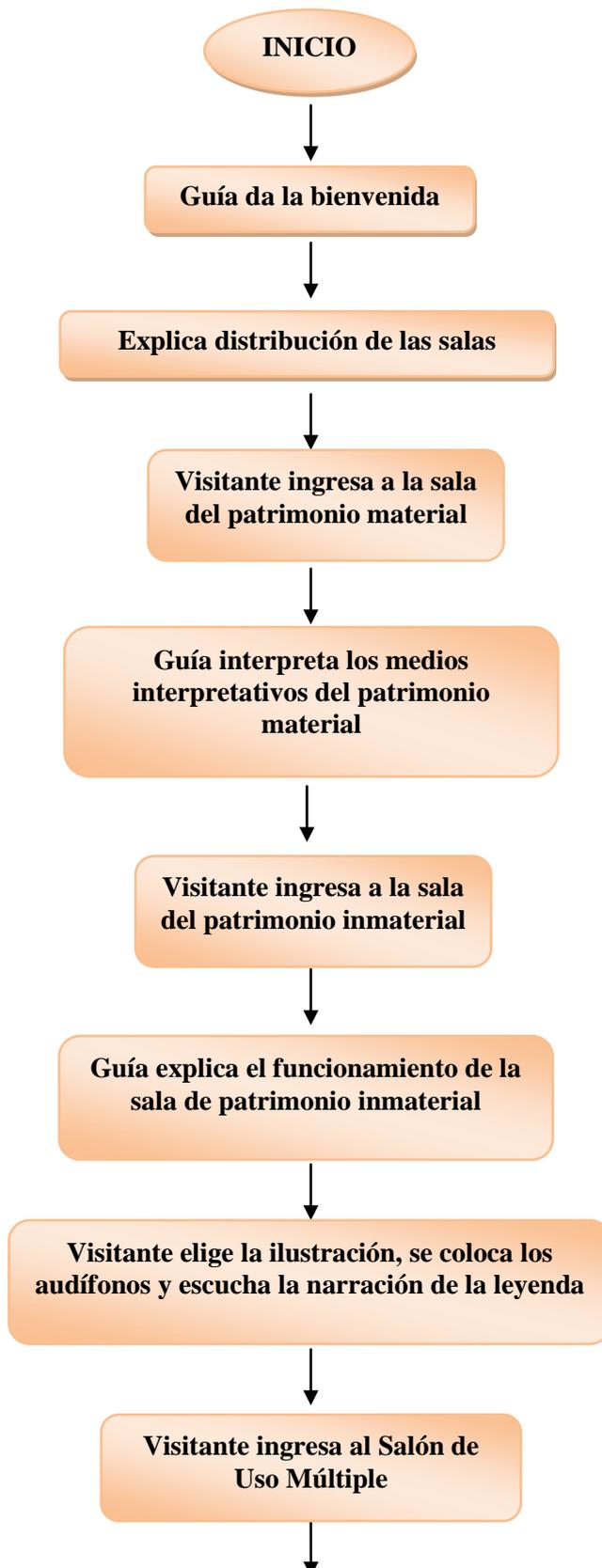
Gráfico 30. Diseño de la tienda de artesanías

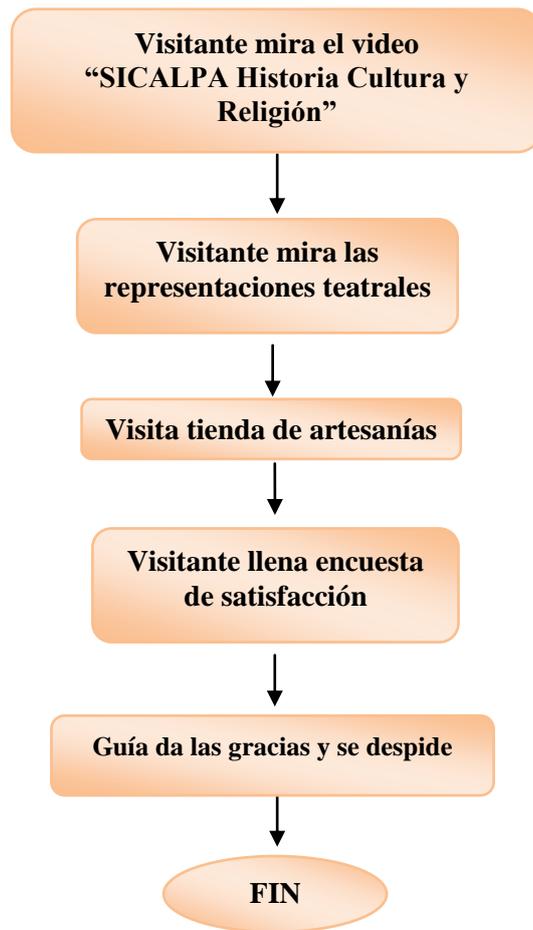


f. Flujograma de Procesos

1) Flujograma de procesos para la visita al Museo de Arte Colonial

Gráfico 31. Flujograma para la visita al Museo de Arte Colonial





g. Requerimiento de instalación

Cuadro 48. Requerimiento de instalación

Tipo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Letrero	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Paneles interpretativos verticales	8	\$ 350,00	\$ 2.800,00
Paneles interpretativos horizontales	8	\$ 500,00	\$ 4.000,00
Ilustraciones verticales	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Ilustraciones horizontales	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Audífonos	5	\$ 80,00	\$ 400,00
Sistema de Audio	2	\$ 300,00	\$ 600,00
Producción de Audio	9	\$ 80,00	\$ 720,00
Sistema de iluminación	5	\$ 50,00	\$ 250,00
Lámparas	5	\$ 80,00	\$ 400,00
Libro de la Historia del Reino de Quito	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Pedestal	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Video	1	\$ 500,00	\$ 500,00
DVD	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Infocus	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Pantalla de proyección	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Adaptación Infocus en el techo	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Escenografía	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Vestuario	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Artesanías en hoja de maíz	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Artesanías en lana de llama	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Artesanías en tagua	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Artesanías en totora	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Extintores	4	\$ 50,00	\$ 200,00
Basureros	5	\$ 30,00	\$ 150,00
SUBTOTAL			\$ 16.970,00

Realizado por: Maribel Cruz

d. Requerimiento de muebles y enseres

Cuadro 49.Requerimiento de muebles de oficina

Mobiliario	Cantidad	Costo Unitario	Costo
Escritorio	2	\$ 160,00	\$ 320,00
Silla giratoria	2	\$ 59,00	\$ 118,00
Sillón	2	\$ 190,00	\$ 380,00
Silla	4	\$ 45,00	\$ 180,00
Archivador	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Vitrina horizontal	2	\$ 200,00	\$ 400,00
Vitrina vertical	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Mostrador	1	\$ 391,00	\$ 391,00
TOTAL			\$ 1.509,00

Realizado por: Maribel Cruz

e. Requerimiento de equipo de cómputo

Cuadro 50.Requerimiento Equipo de Cómputo

Equipo	Cantidad	Costo
Computador de escritorio	1	\$ 1.000,00
Impresora Multifuncional	1	\$ 250,00
TOTAL		\$2050,00

Realizado por: Maribel Cruz

f. Requerimiento de Equipo de Oficina

Cuadro 51. Requerimiento Equipo de Oficina

Equipo	Cantidad	Costo
Sumadora	1	\$ 50,00
TOTAL		\$ 50,00

Realizado por: Maribel Cruz

g. Requerimiento Suministros

Cuadro 52.Requerimiento Suministros

Útiles	Cantidad	Costo Unitario	Costo
Carpetas	24	\$ 0,30	\$ 7,20
Esferográficos	2 cajas	\$ 5,60	\$ 11,20
Lápices	1 caja	\$ 3,80	\$ 3,80
Cuaderno	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Resmas de papel	20	\$ 3,50	\$ 70,00
Borrador	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Regla	2	\$ 0,40	\$ 0,80
Corrector	2	\$ 1,50	\$ 3,00
TOTAL			\$ 98,50

Realizado por: Maribel Cruz

4. Plan de Marketing

a. Producto

Sicalpa pueblo donde nació nuestra historia, y a través del tiempo ha vivido oculta en sus iglesias, viviendas y ruinas de lo que una vez fue la aristocrática ciudad de Riobamba, sus habitantes se encargaron de que una a una de sus generaciones transmita la riqueza histórica de la Época de la Colonia.

La readecuación del Museo se caracteriza por ser un servicio nuevo en el cantón Colta, el cual es un conjunto de exhibiciones, audio, video y teatro, que recopila la historia de lo que fue la antigua ciudad de Riobamba, que estará dividido en tres salas: Sala de Patrimonio Material donde se exhibirán paneles interpretativos de los bienes muebles e inmuebles de la parroquia con fotografías y descripción de los mismos, la Sala de Patrimonio Inmaterial que va a ser compuesta por exhibiciones de dibujos representativos del patrimonio inmaterial adaptados con audio cada uno de éstos, en el Salón de Uso Múltiple se proyectará un video del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa, en el mismo espacio se realizarán representaciones teatrales de leyendas con escenografía y vestuario acorde a las mismas.

En el pasillo se adecuará un espacio destinado a la venta de artesanías típicas de la zona que los visitantes tendrán la opción de comprar al final de su recorrido.

1) Elaboración de la marca e imagen

a) Marca

Para alcanzar el posicionamiento esperado en la audiencia estudiantil y nacional el slogan que va a identificar al museo es: *“Sicalpa..... Historia, Cultura y Religión”*.

b) Imagen



b. **Precio**

El costo de la entrada está basado en base al estudio de mercado realizado y en relación al costo de la competencia, tomando en cuenta que al producto que se está ofertando tiene un valor agregado.

Cuadro 53. Costo ingreso al Museo

VISITANTE	COSTO
Estudiantes Riobamba y Niños (4 – 12 años)	\$ 2,50
General	\$ 5,00
Extranjeros	\$ 5,00

Realizado por: Maribel Cruz

El costo establecido en relación con el servicio que se va a ofertar es de \$ 2,50 para estudiantes y niños de 4 – 12 años, y de \$ 5,00 para público en general y turistas extranjeros.

c. Plaza

a) Canales de distribución

En base al estudio de mercado se determinó que la audiencia de estudiantes desearían encontrar publicidad del Museo por vía internet y televisión ya que éstos son los medios de comunicación que ellos utilizan para informarse, en tanto los turistas extranjeros al igual preferiría tener información por vía internet y publicaciones en guías de viaje debido a que ellos utilizan dicho documento para guiarse en los lugares que visitan.

Luego de realizar el análisis respectivo se estableció que los principales canales de distribución son directos como los afiches, trípticos, postales e indirectos como son la radio, revistas nacionales, Internet, televisión y guías de viaje, con esto se obtendrá acogida no solo a nivel local sino también a nivel provincial y nacional, además se solicitarán publlirreportajes a los medios de comunicación locales y regionales.

Cuadro 54. Canales de distribución

ESTRATEGIA	CANAL	GRUPO OBJETIVO	PRECIO DE LA PUBLICIDAD	
			Cantidad	Costo
Promocionar el Museo de Arte Colonial por vía internet	Página Web	- Turistas extranjeros - Estudiantes - Público en general	1	\$ 380,00
Promocionar el Museo de Arte Colonial a través de la TV local	Spots publicitarios	- Estudiantes - Público en general	2	\$ 918,40
Promocionar el Museo de Arte Colonial a través de la radio	Cuñas publicitarias	- Estudiantes - Público en general	2	\$560,00
Promocionar el Museo de Arte Colonial a nivel internacional	Publicación en FOOTPRINT TRAVEL GUIDES	- Turistas extranjeros	1	\$ 3.570,00
Promocionar el museo de Arte Colonial a nivel nacional	Publicación Revista DINERS	- Público en general	1	\$ 2.000,00
Promocionar el Museo de Arte Colonial en establecimientos educativos de la provincia de Chimborazo	Trípticos	- Estudiantes niveles primario y secundario	5000	\$ 400,00
	Afiches tamaño A3		5000	\$ 600,00
Promocionar el Museo de Arte Colonial en la ciudad de Riobamba y la parroquia Sicalpa	Trípticos	- Público en general	5000	\$ 400,00

Promocionar el Museo de Arte Colonial a nivel nacional	Postales	- Público en general	5000	\$ 600,00
Movilización				\$490,00
SUBTOTAL				\$ 9.918,40

Elaborado por: Maribel Cruz

d. Promoción y publicidad

1) Publicidad

Luego de haber realizado el respectivo análisis de los canales de distribución, se ha determinado que los principales medios publicitarios para ofertar el producto son:

a) Spots publicitarios en Tv local

Se contratará dos paquetes de cuatro spots publicitarios al día de lunes a viernes en los horarios de 07:00, 12:30; 15:00, 17:30; bonificado tres spots sábado y tres spots domingo, en televisión local.

b) Spots publicitarios en radio

En la radio local se contratará diez cuñas diarias en diferentes horarios de lunes a domingo.

c) Guías de viaje

Se hará una publicación en FOOTPRINT TRAVEL GUIDES de una página full color.

d) Revistas Nacionales

Contratación de un paquete anual en la Revista DINERS.

e) Trípticos (Anexo 15)

Se realizará el diseño e impresión de trípticos con información general del Cantón Colta y la parroquia Sicalpa, fotografías de los recursos de cada una de las salas y de los personajes

de las representaciones teatrales, marca e imagen y contactos del museo, los cuales se distribuirán a nivel local y provincial.

f) Afiches (Anexo 16)

Diseño e impresión de afiches en tamaño A3 para su distribución a nivel local y provincial, contendrá colash de fotografías, marca e imagen y contactos del museo.

g) Postales (Anexo 17)

Impresión de postales con fotografías y descripción de los recursos más representativos del Museo las cuales son distribuidas a nivel nacional por la empresa VIVE ECUADOR.

h) Página Web (Anexo 18)

Diseño de una página web donde se presentará en general lo que es el Cantón Colta, generalidades de sus parroquias y se enfocará en ofertar el Museo de Arte Colonial en la Parroquia Sicalpa con sus salas de Patrimonio Tangible, Patrimonio Intangible, de Audio y Video y las representaciones teatrales que se van a realizar, horario de atención, costos de ingreso, contactos para información y reservaciones vía telefónica y vía mail, y mapa de localización.

2) Promoción

Con el fin de captar visitantes se realizarán estrategias de promoción en las instituciones educativas de los niveles primarios y secundarios de la ciudad de Riobamba y la parroquia Sicalpa y público en general como son:

- a) Por cada grupo de quince estudiantes se otorgarán dos gratuidades.
- b) Por cada grupo de treinta estudiantes se dará el 30% de descuento en la entrada.
- c) La persona que entregue un afiche al ingreso del museo se le cobrará el 50% del costo de la entrada.

D. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Estudio Administrativo

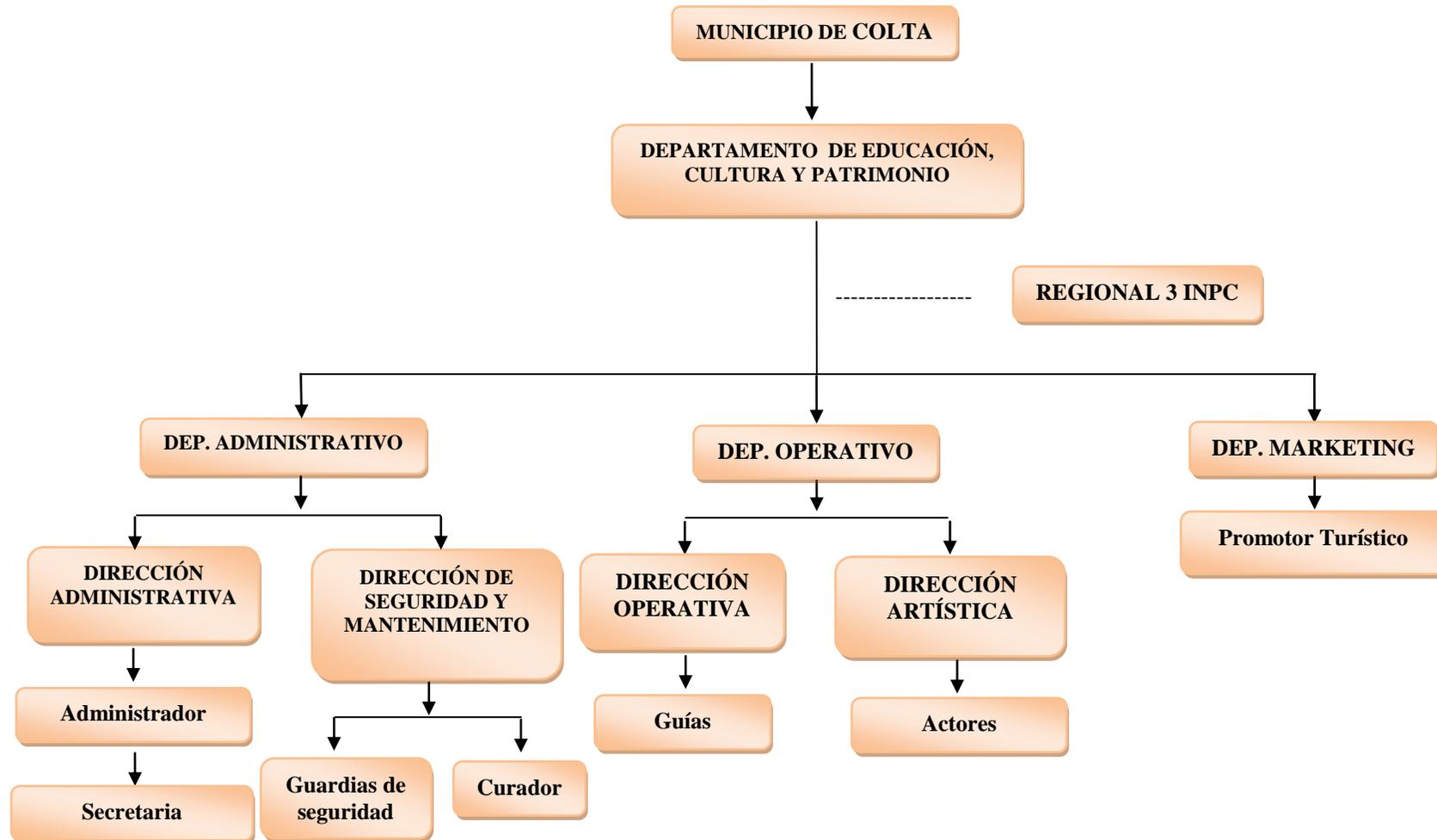
a. Organigrama estructural

Gráfico 32. Organigrama Estructural



b. Organigrama funcional

Gráfico 33. Organigrama Funcional



c. Procesos y herramientas para la operación del servicio en el museo

1) Proceso de selección y contratación del talento humano

El reclutamiento de personal se va a realizar mediante una convocatoria a concurso de merecimientos mediante una publicación en los diarios La Prensa y Los Andes de la ciudad de Riobamba el día de mayor compra de estos diarios que es el día domingo.

Los valores y principios que regirán en la empresa son: la democracia, equidad, respeto, responsabilidad, creatividad, liderazgo, solidaridad, honestidad.

En la publicación de prensa constará el requerimiento de personal para ocupar los distintos puestos de trabajo a crearse, los requisitos que deben cumplir, los días de recepción de carpetas. Al cumplirse la fecha límite de recepción de carpetas se procederá a realizar una entrevista personal entre el aspirante y el encargado del departamento de recursos humanos del Municipio de Colta donde se evaluará el perfil de la persona, concluidas las entrevistas se evaluarán en general las personas aptas para ocupar los puestos de trabajo, concluyendo con una entrevista final para los respectivos acuerdos en cuanto a sueldo, horas de trabajo, etc. y finalmente la firma del contrato.

Los materiales necesarios para el proceso de selección son:

Cuadro 55. Costos reclutamiento y selección de personal

MATERIAL	COSTO
Carpetas	\$ 5,00
Papel bond	\$ 3,50
Esferográficos	\$ 6,00
Publicaciones de prensa	\$70,00
TOTAL	\$ 84,50

Elaborado por: Maribel Cruz

d. Manual de funciones del personal

Cuadro 56. Manual de funciones del Administrador

ADMINISTRADOR
REQUISITOS: <ul style="list-style-type: none">✓ Ing. Administración de Empresas✓ Ing. Administración Turística✓ Ing. Ecoturismo
FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none">✓ Persona encargada de marcha administrativa y contable del Museo✓ Definir estrategias de desarrollo✓ Dirigir en talento humano✓ Planificar el trabajo✓ Coordinar el servicio✓ Supervisar la atención al cliente✓ Coordinar actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística.✓ Controlar y supervisar presupuestos.✓ Realizar capacitaciones al personal
PERFIL: <ul style="list-style-type: none">✓ Persona que tenga conocimiento de la actividad principal de la entidad.✓ Debe tener la experiencia necesaria del aspecto administrativo.✓ Planificación de corto, mediano y largo plazo.✓ Toma de decisiones en situaciones críticas con clientes.✓ Capacidad para solucionar conflictos internos.✓ Capacidad para evaluar ideas.
SUELDO: \$ 372,70

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 57. Manual de funciones Secretaria

SECRETARIA
REQUISITOS: <ul style="list-style-type: none">✓ Secretaria Bilingüe
FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none">✓ Generar información en la oficina del Museo.✓ Realizar contactos.✓ Atención al cliente.✓ Realizar escritos.✓ Captar la negociación de un cliente nuevo.
PERFIL: <ul style="list-style-type: none">✓ Persona que tenga conocimiento del servicio que presta el Museo.✓ Debe tener la experiencia necesaria en cuanto a atención al cliente.✓ Idioma inglés con nivel medio
SUELDO: \$ 292,87

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 58. Manual de funciones Guía turístico

GUÍA TURÍSTICO
REQUISITOS: <ul style="list-style-type: none">✓ Licencia profesional de guía.
FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none">✓ Persona encargada de dirigir los grupos de visitantes.✓ Elaborar y cumplir los itinerarios establecidos para los visitantes.
PERFIL: <ul style="list-style-type: none">✓ Persona capacitada en cuanto a dirigir grupos de turistas.✓ Conocimientos Culturales (datos, fechas, recursos turísticos, temas genéricos, etc.), Prácticos recorrido coherente, técnicas de comunicación, dinámica de grupos, adecuación a las circunstancias, a las tipologías, etc.)✓ Idiomas: nivel adecuado. El inglés es el idioma fundamental, pero es conveniente conocer cuanto más número de idiomas mejor. También es importante conocer un idioma poco hablado, ya que esto provocará una mayor demanda.✓ Actitud de servicio: predisposición, sonrisa, amabilidad, lenguaje corporal, disposición a resolver todos los problemas del cliente, etc.
SUELDO: \$ 292,96

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 59. Manual de funciones Promotor Turístico

PROMOTOR TURÍSTICO
REQUISITOS: <ul style="list-style-type: none">✓ Ing. Ecoturismo✓ Ing. Marketing
FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none">✓ Ofertar y vender los servicios del Museo✓ Captar una cartera de clientes potenciales y posibles✓ Responsable
PERFIL: <ul style="list-style-type: none">✓ Persona que conozca el medio del segmento de mercado propuesto en el proyecto.✓ Debe tener un pleno conocimiento de negociación y venta.
SUELDO: \$ 292,20

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 60. Manual de funciones Actores

ACTOR
REQUISITOS: <ul style="list-style-type: none">✓ Actor
FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none">✓ Trabajar en equipo✓ Ensayar lo necesario para la puesta en escena de la representaciones teatrales✓ Anunciar las representaciones teatrales
PERFIL: <ul style="list-style-type: none">✓ Talento para actuar✓ Responsable✓ Carismático
SUELDO: \$ 292,96

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 61. Manual de funciones Guardia de Seguridad

GUARDIA DE SEGURIDAD
REQUISITOS: <ul style="list-style-type: none">✓ Guardia de Seguridad
FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none">✓ Prevenir cualquier acción que atente o ponga en peligro el bienestar de las personas o bienes del edificio o institución a proteger.✓ Brindar información y asistir o socorrer en caso de emergencias.✓ Vigilar, controlar y proteger a las diferentes personas que ingresan al edificio o establecimiento.
PERFIL: <ul style="list-style-type: none">✓ Responsable✓ Puntual
SUELDO: \$ 292,29

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 62. Manual de funciones Curador

Curador
REQUISITOS: <ul style="list-style-type: none">✓ Curador
FUNCIONES: <ul style="list-style-type: none">✓ Brindar mantenimiento necesario a los materiales interpretativos de las salas de patrimonio material, inmaterial y el salón de uso múltiple.
PERFIL: <ul style="list-style-type: none">✓ Responsable✓ Puntual
SUELDO: \$ 292,29

Elaborado por: Maribel Cruz

e. Manual de procedimientos para la prestación del servicio

Para el correcto funcionamiento del Museo de Arte Colonial se ha elaborado un manual de procedimientos que deberá ser revisado por el personal para su cumplimiento.

1) Manual de procedimiento para realizar una reserva vía telefónica

- Inicio
- Cliente realiza llamada telefónica
- Secretaria contesta
- Cliente pide información del servicio
- Secretaria brinda información solicitada
- Cliente decide:
- **SI:** Cliente realiza la reservación
- Secretaria realiza la reservación; Apunta en la Hoja de reservación
- Cliente agradece
- Secretaria agradece y se despide
- Fin
- **NO:** Fin

2) Manual de procedimiento para la recepción y atención de clientes.

- Inicio
- Visitantes ingresan al museo
- Secretaria les da la bienvenida
- Entrega tríptico del museo
- Secretaria pregunta si tienen reservación
- Cliente:
- **SI:** Secretaria verifica reservación
- Guía presta servicio
- Despedida
- Fin
- **NO:** Secretaria ofrece servicios del museo
- **SI:** Guía presta servicio
- Despedida

- Fin
- **NO:** Fin

3) Manual de procedimiento para visita al Museo de Arte Colonial

- Inicio
- Guía da la bienvenida
- Explica la distribución de las salas
- Visitante ingresa a la sala de patrimonio material
- Guía interpreta los medios interpretativos del patrimonio material
- Visitante ingresa a la sala de patrimonio inmaterial
- Guía explica el funcionamiento de la sala de patrimonio inmaterial
- Visitante elige la ilustración, se coloca los audífonos y escucha la narración de la leyenda
- Visitante ingresa al salón de uso múltiple
- Visitante mira el video “SICALPA Historia, Cultura y Religión”
- Visitante mira las representaciones teatrales
- Visita tienda de artesanías
- Visitante llena encuesta de satisfacción
- Guía da las gracias y se despide
- Fin

4) Propuesta de procedimiento para la oferta de artesanías.

- Inicio
- Al finalizar el recorrido ofrecer artesanías
- Explicar materiales, diseño, tipos, etc.
- Visitante solicita artesanía
- ¿Le agrada?
- **SI:** Compra la artesanía
- Cancela el valor
- Empacar artesanía seleccionada
- Entregar recibo y agradecer
- Fin
- **NO:** Solicita otro modelo, tipo, color, etc.

- **SI:** Cancela el valor
- Empacar artesanía seleccionada
- Entregar recibo y agradecer
- Fin
- **NO:** Fin

f. Requerimiento de talento humano

Cuadro 63. Requerimiento de talento humano

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL	BENEFICIOS DE LEY					REMUNERACIÓN ANUAL
				DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE AL IESS 21,5%		
Administrador	1	\$ 372,72	\$ 4.472,64	\$ 372,72	\$ 292,00	\$ 186,36	\$ 961,62	\$ 6.285,34	
Secretaria	1	\$ 292,87	\$ 3.514,44	\$ 292,87	\$ 292,00	\$ 146,44	\$ 755,60	\$ 5.001,35	
Guía A	1	\$ 292,96	\$ 3.515,52	\$ 292,96	\$ 292,00	\$ 146,48	\$ 755,84	\$ 5.002,80	
Guía B	1	\$ 292,96	\$ 3.515,52	\$ 292,96	\$ 292,00	\$ 146,48	\$ 755,84	\$ 5.002,80	
Promotor Turístico	1	\$ 292,20	\$ 3.506,40	\$ 292,20	\$ 292,00	\$ 146,10	\$ 753,88	\$ 4.990,58	
Actor A	1	\$ 292,96	\$ 3.515,52	\$ 292,96	\$ 292,00	\$ 146,48	\$ 755,84	\$ 5.002,80	
Actor B	1	\$ 292,96	\$ 3.515,52	\$ 292,96	\$ 292,00	\$ 146,48	\$ 755,84	\$ 5.002,80	
Actor C	1	\$ 292,96	\$ 3.515,52	\$ 292,96	\$ 292,00	\$ 146,48	\$ 755,84	\$ 5.002,80	
Guardia de Seguridad A	1	\$ 292,29	\$ 3.507,48	\$ 292,29	\$ 292,00	\$ 146,15	\$ 754,11	\$ 4.992,02	
Guardia de Seguridad B	1	\$ 292,29	\$ 3.507,48	\$ 292,29	\$ 292,00	\$ 146,15	\$ 754,11	\$ 4.992,02	
Curador	1	\$ 292,29	\$ 3.507,48	\$ 292,29	\$ 292,00	\$ 146,15	\$ 754,11	\$ 4.992,02	
COSTO ANUAL								\$ 51.275,29	

Realizado por: Maribel Cruz

g. Herramientas para la operación del servicio

- 1) Ficha de registro de visitantes (Anexo 11)
- 2) Ficha de reservación (Anexo 12)
- 3) Encuesta de satisfacción turistas nacionales (Anexo 13)
- 4) Encuesta de satisfacción turistas extranjeros (Anexo 14)

2. Estudio Legal

a. Código Ético Mundial para el Turismo

PRINCIPIOS DEL CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO.

ARTICULO 4

El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

1. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ello derechos y obligaciones articulares.
2. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.
3. Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrían de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio.
4. La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

b. Constitución Política de la República del Ecuador

TÍTULO III

DE LOS DERECHOS, GARANTÍAS Y DEBERES

Capítulo 4

De los derechos económicos, sociales y culturales

Sección séptima

De la cultura

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Art. 64.- Los bienes del Estado que integran el patrimonio cultural serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. Los de propiedad particular que sean parte del patrimonio cultural, se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

c. Ley de Patrimonio Cultural

En la República del Ecuador, la Institución encargada de velar por la preservación del Patrimonio Cultural tanto material como inmaterial es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Es competencia del (INPC):

Artículo 4: Funciones y Atribuciones:

Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador, así como regular de acuerdo a la ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada.

Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la ley estas actividades en el país.

Artículo 6:

Las personas naturales y jurídicas, las Fuerzas Armadas, la Policía Civil y Aduanera están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano.

Artículo 7: Son Patrimonio Cultural del Estado los siguientes bienes:

- ✓ Monumentos Arqueológicos Muebles e Inmuebles... pertenecientes a la época prehispanica o colonial.
- ✓ Edificios civiles y religiosos construidos durante la colonia, las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería pertenecientes a la misma época.
- ✓ Los manuscritos e impresos antiguos e incunables, mapas y otros documentos importantes.
- ✓ Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia, o de personajes de relevancia en la Historia ecuatoriana.
- ✓ Los objetos de interés numismático nacional, (billetes, monedas, cuños, etc.), sin importar su origen ni época.
- ✓ Los objetos de interés filatélico nacional (sellos, estampillas), sin importar su origen ni época.
- ✓ Los Objetos etnográficos.
- ✓ Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados luego de su defunción y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional, así como los que tengan más de 30 años de haber sido ejecutados.

- ✓ Las obras de la naturaleza, cuyas características... hayan sido resaltadas por la intervención del hombre o sean de interés para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología.
- ✓ En general, todo objeto que no conste en los literales anteriores y que sea producto del Patrimonio Cultural de la Nación tanto del pasado como del presente, y que por su merito artístico, científico o histórico sean declarados bienes patrimoniales sin importar su tenedor.
- ✓ Cuando se trata de bienes inmuebles se considera propiedad del Patrimonio Cultural de la Nación el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada, debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos, correspondiendo al INPC delimitar esta área.

Artículo 8

Los propietarios administradores y tenedores de objetos patrimoniales están obligados a poner en conocimiento del INPC, por medio de una lista detallada la existencia de dichos objetos.

Artículo 9

El Estado se hace dueño y es dueño de los bienes arqueológicos que se encontraren en el suelo o el subsuelo y en el fondo marino del territorio ecuatoriano... no obstante el dominio que tuvieren las instituciones públicas o privadas o particulares, sobre la superficie de la tierra donde estuvieren o hubieren sido encontrados deliberada o casualmente.

A fin de evitar confusiones, las copias actuales de objetos arqueológicos deberán estar grabadas con sellos (precocción en el caso de la cerámica), en relieve que las identifiquen como tales.

Artículo 11

La pertenencia de un bien al Patrimonio Cultural de la Nación (Artículo6), no priva a su propietario de ejercer los derechos de dominio de dicho bien, con las limitaciones de la presente ley.

Artículo 13.

No pueden realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, (PCN), sin previa autorización del INPC.

Artículo 14.

Las Municipalidades y los organismos estatales no pueden ordenar ni autorizar derrocamientos, restauraciones o reparaciones de los bienes inmuebles que pertenezcan al PCN sin previo permiso del INPC, siendo responsable de la infracción el funcionario que dio la orden o extendió la autorización...

Artículo 18.

La incuria en la conservación de bienes pertenecientes al PCN será castigada con la confiscación de la obra si existiere peligro en su destrucción, en cuyo caso se indemnizará al propietario con el 25% del valor del bien, avaluado por peritos.

Artículo 19.

Cualquier persona puede denunciar al INPC las infracciones a la presente ley, y, en caso de constatarse su veracidad, tendrá derecho a una gratificación de hasta el 25% del valor de la multa impuesta. Esta denuncia tendrá carácter de reservado.

Artículo 28.

Ninguna persona ni entidad pública o privada puede realizar en el Ecuador trabajos de excavación arqueológica o paleontológica sin autorización escrita del INPC (misma que se otorga únicamente a personas idóneas que ejecuten un trabajo técnico).

El incumplimiento de este Artículo será sancionado con prisión de hasta 2 años, la confiscación de los objetos extraídos, de los vehículos e implementos utilizados para tal fin y con las multas reglamentarias.

Artículo 31.

En la medida en que la permanencia y continuidad de algunos grupos étnicos de cultura indígena en el Ecuador, representen un testimonio viviente de la pluralidad de las culturas vernáculas, el INPC, por sí mismo o a través de otros organismos, adoptará las medidas conducentes a la conservación de sus costumbres, lenguaje, manifestaciones culturales, artesanales, técnicas, artísticas, musicales, religiosas, rituales o comunitarias que los mismos indígenas hayan reconocido como recurrentes y válidas para su identificación y expresión cultural.

Esta conservación no debe ir en desmedro de la propia evolución cultural, mejoramiento e integración social y económica de los indígenas.

Artículo 33.

... Es responsabilidad del INPC el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios estas manifestaciones (Artículo31), en toda su pureza.

d. Ley de Turismo

Capítulo I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c)** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- b)** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c)** Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d)** Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los Gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e)** Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f)** Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g)** Fomentar e incentivar el turismo interno.

e. Subsecretaría de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura del Ecuador

1) POLÍTICAS Y SISTEMA DE MUSEOS DEL ECUADOR

En el Primer Encuentro Nacional de Políticas de Museos realizado en Quito el 30 de septiembre del 2010 y del Catastro Ecuatoriano de Museos (2011), se propone crear una Red De Museos Nacionales administrado por el Ministerio de Cultura, en el cual el funcionamiento de las redes contribuye a fortalecer a los museos pequeños, como los museos pequeños, como los municipales o comunitarios, que se benefician de sus capacidades organizativas y de sus estrategias de promoción y difusión. Su característica principal es la de contener el acervo patrimonial más importante del país definido en bienes arqueológicos, etnográficos, coloniales y artísticos. Poseen la única Colección Patrimonial Nacional, que, por tanto, es inalienable, inembargable, imprescriptible e indivisible (Art. 379 Constitución de la República).

2) REDES DE MUSEOS QUE CONFORMAN EL SIEM

Las redes de museos articulan a museos municipales, museos coloniales y de arte religioso, museos de ciencias y tecnologías, museos temáticos y casas museo, museos de sitio o parques arqueológicos de acceso público, museos privados, museos comunitarios y museos escolares. Serán beneficiarios de la política museal implementada para asesoría, regulación, seguimiento y modernización de la industria museal. Además estarán integrados en el Directorio de Museos del Ecuador, la página web del SIEM (2012) desde donde podrán exponer su oferta cultural a nivel nacional e internacional y podrán acceder a la política de préstamos de bienes museales, con el fin de complementar sus exposiciones.

También estarán adscritos a programas internacionales que, dentro del campo museal, el Ministerio de Cultura y su subsistema de museos pueda canalizar (Ibermuseos, Ibram, ICOM, UNESCO, etc.).

3) POLÍTICA NACIONAL DE MUSEOS

El objetivo general de la política nacional de museos es proponer líneas programáticas para la elaboración de una propuesta de políticas públicas enfocadas al mejoramiento del sector museístico nacional, con el fin de promover la valorización, preservación y puesta en valor del patrimonio cultural ecuatoriano, considerando a éste como uno de los dispositivos de inclusión social y ciudadanía, por medio del desenvolvimiento y la revitalización de las instituciones museísticas existentes y para el fomento a la creación de nuevos procesos de producción e institucionalización de las memorias constitutivas de la diversidad social, étnica y cultural del país.

E. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. Estudio Económico

a. Inversiones del Proyecto

Cuadro 64.- Inversiones de Proyecto

RUBROS	INVERSIÓN REALIZADA	INVERSION POR REALIZAR	TOTAL INVERSIÓN
INVERSIONES FIJAS	\$ 0,00	\$ 4.078,25	\$ 4.078,25
Muebles y enseres		\$ 1.509,00	\$ 1.509,00
Equipo de Oficina		\$ 50,00	\$ 50,00
Equipo de Cómputo		\$ 2.050,00	\$ 2.050,00
Suministros		\$ 98,50	\$ 98,50
Imprevistos		\$ 370,75	\$ 370,75
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 0,00	\$ 10.211,40	\$ 10.211,40
Gastos de promoción		\$ 9.918,40	\$ 9.918,40
Imprevistos		\$ 293,00	\$ 293,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 0,00	\$ 67.130,00	\$ 67.130,00
Medios Museográficos		\$ 16.970,00	\$ 16.970,00
Mano de obra directa		\$ 46.860,00	\$ 46.860,00
Mano de obra indirecta		\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Contingencias		\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL	\$ 0,00	\$ 81.419,65	\$ 81.419,65

Elaborado por: Maribel Cruz

b. Fuentes y usos del proyecto

Cuadro 65.- Fuentes y usos del proyecto

RUBROS	USO DE FONDOS	FUENTES DE FINANC.
		FONDOS PÚBLICOS
INVERSIONES FIJAS	\$ 4.078,25	\$ 4.078,25
Muebles y enseres	\$ 1.509,00	
Equipo de Oficina	\$ 50,00	
Equipo de Cómputo	\$ 2.050,00	
Suministros	\$ 98,50	
Imprevistos	\$ 370,75	
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 10.211,40	\$ 10.211,40
Gastos de promoción	\$ 9.918,40	
Imprevistos	\$ 293,00	
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 67.130,00	\$ 67.130,00
Medios Museográficos	\$ 16.970,00	
Mano de obra directa	\$ 46.860,00	
Mano de obra indirecta	\$ 3.000,00	
Contingencias	\$ 300,00	
TOTAL	\$ 81.419,65	\$ 81.419,65

Elaborado por: Maribel Cruz

c. Clasificación de la inversiones

Cuadro 66.- Clasificación de las inversiones

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	VALOR
Muebles y enseres	\$ 1.509,00
Equipo de Oficina	\$ 50,00
Equipo de Cómputo	\$ 2.050,00
Suministros	\$ 98,50
Imprevistos	\$ 370,75
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 4.078,25

INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS	
DETALLE	VALOR
Gastos de promoción	\$ 9.918,40
Imprevistos	\$ 293,00
TOTAL CARGOS DIFERIDOS	\$ 10.211,40

CAPITAL DE TRABAJO	
DETALLE	VALOR
Medios Museográficos	\$ 16.970,00
Mano de obra directa	\$ 46.860,00
Mano de obra indirecta	\$ 3.000,00
Contingencias	\$ 300,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 67.130,00

TOTAL DE LA INVERSION	
DETALLE	VALOR
ACTIVOS FIJOS	\$ 4.078,25
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 10.211,40
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 67.130,00
TOTAL	\$ 81.419,65

FINANCIAMIENTO	
FONDOS PÚBLICOS	\$ 81.419,65
TOTAL FINANCIAMIENTO	\$ 81.419,65

Elaborado por: Maribel Cruz

d. Depreciación de Activos Fijos

Cuadro 67.- Depreciación de Activos Fijos

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEPR. ANUAL	VALOR SALVAMEN.	VALOR DEPR.	AÑOS DEL PROYECTO	% DEPR.	AÑOS
Muebles y enseres	\$ 1.509,00	\$ 150,90	\$ 754,50	\$ 754,50	5	10%	10
Equipo de Oficina	\$ 50,00	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 25,00	5	10%	10
Equipo de Cómputo	\$ 2.050,00	\$ 683,33	\$ 0,00	\$ 2.050,00	3	33,33%	3
		\$ 839,23	\$ 779,50				

Elaborado por: Maribel Cruz

e. Estructura de Costos para la vida útil del proyecto

Cuadro 68.- Estructura de Costos para la vida útil del proyecto

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
1. COSTOS DE PRODUCCION					
Medios Museográficos	\$ 16.970,00	\$ 16.970,00	\$ 16.970,00	\$ 16.970,00	\$ 16.970,00
Mano de obra directa	\$ 46.860,00	\$ 46.860,00	\$ 46.860,00	\$ 46.860,00	\$ 46.860,00
Mano de obra indirecta	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
SUBTOTAL	\$ 66.830,00				
2. COSTOS DE ADMINISTRACION					
Dep. muebles y enseres	\$ 1.509,00	\$ 1.554,92	\$ 1.578,40	\$ 1.602,23	\$ 1.626,42
Dep. Equipo de oficina	\$ 50,00	\$ 51,52	\$ 52,30	\$ 53,09	\$ 53,89
Dep. Equipo de cómputo	\$ 2.050,00	\$ 2.112,38	\$ 2.144,27	\$ 2.176,65	\$ 2.209,52
SUBTOTAL	\$ 3.609,00	\$ 3.718,81	\$ 3.774,97	\$ 3.831,97	\$ 3.889,83
3. COSTO DE VENTAS					
Propaganda	\$ 9.918,40	\$ 10.220,20	\$ 10.374,52	\$ 10.531,18	\$ 10.690,20
SUBTOTAL	\$ 9.918,40	\$ 10.220,20	\$ 10.374,52	\$ 10.531,18	\$ 10.690,20
TOTAL	\$ 80.357,40	\$ 80.769,01	\$ 80.979,49	\$ 81.193,15	\$ 81.410,03

Elaborado por: Maribel Cruz

f. Estructura de ingresos

Cuadro 69. Estructura de ingresos

CONCEPTO	COSTO	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Por estudiantes	\$ 2,50	\$ 26.847,27	\$ 28.458,10	\$ 31.975,52	\$ 35.927,70	\$ 42.790,46
Por turistas extranjeros	\$ 5,00	\$ 18.865,65	\$ 19.997,59	\$ 22.469,29	\$ 25.246,49	\$ 30.068,97
Por venta de artesanías	\$ 5,00	\$ 40.633,70	\$ 43.071,72	\$ 48.395,39	\$ 54.377,06	\$ 64.763,95
TOTAL INGRESOS		\$ 86.346,61	\$ 91.527,41	\$ 102.840,20	\$ 115.551,25	\$ 137.623,38

Elaborado por: Maribel Cruz

g. Estado proforma de resultados

Cuadro 70. Estado proforma de resultados

RUBROS	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ventas netas	\$ 86.346,61	\$ 91.527,41	\$ 102.840,20	\$ 115.551,25	\$ 137.623,38
- Costos de producción	\$ 66.830,00	\$ 66.830,00	\$ 66.830,00	\$ 66.830,00	\$ 66.830,00
(=) Utilidad Bruta	\$ 19.516,61	\$ 24.697,41	\$ 36.010,20	\$ 48.721,25	\$ 70.793,38
-Costos de administración	\$ 3.609,00	\$ 3.718,81	\$ 3.774,97	\$ 3.831,97	\$ 3.889,83
-Costos de ventas	\$ 9.918,40	\$ 10.220,20	\$ 10.374,52	\$ 10.531,18	\$ 10.690,20
(=) Utilidad operativa	\$ 5.989,21	\$ 10.758,40	\$ 21.860,71	\$ 34.358,10	\$ 56.213,35
(=) Utilidad neta	\$ 5.989,21	\$ 10.758,40	\$ 21.860,71	\$ 34.358,10	\$ 56.213,35

Elaborado por: Maribel Cruz

h. Balance General

Cuadro 71. Balance General

	RUBROS	0	1	2	3	4	5
+	VENTAS		86346,61	91527,41	102840,20	115551,25	137623,38
+	VALOR SALVAMENTO						
-	COST. PRODUCC.		66830,00	66830,00	66830,00	66830,00	66830,00
-	COSTOS. ADMINIS.		3609,00	3718,81	3774,97	3831,97	3889,83
-	COSTOS VENTAS		9918,40	10220,20	10374,52	10531,18	10690,20
=	UTILIDAD NETA		5989,21	10758,40	21860,71	34358,10	56213,35
+	DEPRECIACIONES		\$ 839,23	\$ 839,23	\$ 839,23	\$ 839,23	\$ 839,23
+	AMORT. ACT. NOMINAL						
-	INVERSION MUEBLES Y ENSERES	1509,00					
-	INVERSIÓN EQUIPO DE OFICINA	50,00					
-	INVERSIÓN EQUIPO DE CÓMPUTO	2050,00					
	INVERSIÓN SUMINISTROS	98,50					
-	INV. ACT. NOMINAL	10211,40					
-	INV. CAPITAL DE TRABAJO	67130,00					
-	IMPREVISTOS	370,75					
	FLUJO DE CAJA	-81419,65	6828,45	11597,63	22699,94	35197,33	57052,59

Elaborado por: Maribel Cruz

i. Cálculo del Punto de Equilibrio

Cuadro 72. Cálculo del Punto de Equilibrio año primero, segundo y tercero

RUBRO	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3		
	CV	CF	CT	CV	CF	CT	CV	CF	CT
COSTOS DE PRODUCCION									
Medios Museográficos	\$ 0,00	\$ 16.970,00	\$ 16.970,00	\$ 0,00	\$ 16.970,00	\$ 16.970,00	\$ 0,00	\$ 16.970,00	\$ 16.970,00
Mano de obra directa	\$ 0,00	\$ 46.860,00	\$ 46.860,00	\$ 0,00	\$ 46.860,00	\$ 46.860,00	\$ 0,00	\$ 46.860,00	\$ 46.860,00
Mano de obra indirecta	\$ 0,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 0,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 0,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
	\$ 0,00	\$ 66.830,00	\$ 66.830,00	\$ 0,00	\$ 66.830,00	\$ 66.830,00	\$ 0,00	\$ 66.830,00	\$ 66.830,00

COSTOS DE ADMINISTRACIÓN

Dep. muebles y enseres	\$ 0,00	\$ 1.509,00	\$ 1.509,00	\$ 0,00	\$ 1.554,92	\$ 1.554,92	\$ 0,00	\$ 1.578,40	\$ 1.578,40
Dep. Equipo de oficina	\$ 0,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 0,00	\$ 51,52	\$ 51,52	\$ 0,00	\$ 52,30	\$ 52,30
Dep. Equipo de cómputo	\$ 0,00	\$ 2.050,00	\$ 2.050,00	\$ 0,00	\$ 2.112,38	\$ 2.112,38	\$ 0,00	\$ 2.144,27	\$ 2.144,27
	\$ 0,00	\$ 3.609,00	\$ 3.609,00	\$ 0,00	\$ 3.718,81	\$ 3.718,81	\$ 0,00	\$ 3.774,97	\$ 3.774,97

COSTO DE VENTAS

Propaganda	\$ 9.918,40	\$ 0,00	\$ 9.918,40	\$ 10.220,20	\$ 0,00	\$ 10.220,20	\$ 10.374,52	\$ 0,00	\$ 10.374,52
	\$ 9.918,40	\$ 0,00	\$ 9.918,40	\$ 10.220,20	\$ 0,00	\$ 10.220,20	\$ 10.374,52	\$ 0,00	\$ 10.374,52

TOTAL

	\$ 9.918,40	\$ 70.439,00	\$ 80.357,40	\$ 10.220,20	\$ 70.548,81	\$ 80.769,01	\$ 10.374,52	\$ 70.604,97	\$ 80.979,49
--	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 73. Cálculo del Punto de Equilibrio año cuarto y quinto

RUBRO	AÑO 4			AÑO 5		
	CV	CF	CT	CV	CF	CT
COSTOS DE PRODUCCION						
Medios Museográficos	\$ 0,00	\$ 16.970,00	\$ 16.970,00	\$ 0,00	\$ 16.970,00	\$ 16.970,00
Mano de obra directa	\$ 0,00	\$ 46.860,00	\$ 46.860,00	\$ 0,00	\$ 46.860,00	\$ 46.860,00
Mano de obra indirecta	\$ 0,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 0,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
	\$ 0,00	\$ 66.830,00	\$ 66.830,00	\$ 0,00	\$ 66.830,00	\$ 66.830,00

COSTOS DE ADMINISTRACION

Dep. muebles y enseres	\$ 0,00	\$ 1.602,23	\$ 1.602,23	\$ 0,00	\$ 1.626,42	\$ 1.626,42
Dep. Equipo de oficina	\$ 0,00	\$ 53,09	\$ 53,09	\$ 0,00	\$ 53,89	\$ 53,89
Dep. Equipo de cómputo	\$ 0,00	\$ 2.176,65	\$ 2.176,65	\$ 0,00	\$ 2.209,52	\$ 2.209,52
	\$ 0,00	\$ 3.831,97	\$ 3.831,97	\$ 0,00	\$ 3.889,83	\$ 3.889,83

COSTO DE VENTAS

Propaganda	\$ 10.531,18	\$ 0,00	\$ 10.531,18	\$ 10.690,20	\$ 0,00	\$ 10.690,20
	\$ 10.531,18	\$ 0,00	\$ 10.531,18	\$ 10.690,20	\$ 0,00	\$ 10.690,20

TOTAL	\$ 10.531,18	\$ 70.661,97	\$ 81.193,15	\$ 10.690,20	\$ 70.719,83	\$ 81.410,03
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Elaborado por: Maribel Cruz

Cuadro 74. Punto de Equilibrio

RUBRO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
COSTOS FIJOS TOTALES	70439,00	70548,81	70604,97	70661,97	70719,83
COSTOS VARIABLES TOTALES	9918,40	10220,20	10374,52	10531,18	10690,20
VISITANTES	14512,04	15382,76	17284,07	19420,38	23129,98
PRECIO DE MERCADO	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
VENTAS	77204,03	81836,27	91951,24	103316,41	123051,50
COSTO VARIABLE UNITARIO	1,46	1,51	1,67	1,84	2,16
PUNTO DE EQUILIBRIO (QE)	19915,70	20186,41	21177,32	22390,32	24933,50

Elaborado por: Maribel Cruz

2. Evaluación Financiera

a. Evaluación financiera

Cuadro 75. Evaluación financiera

Tasa de referencia	0,05
VAN	\$ 24.035,98
TIR	13%
REL B/C	\$ 1,50
PR	-11,92 años

Elaborado por: Maribel Cruz

Para realizar la evaluación financiera del proyecto se tomó como tasa referencial el 5%.

1) Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto para los años de funcionamiento es \$ 24.035,98, por lo tanto al ser un valor positivo el proyecto es viable, ya que se recupera el valor de la inversión.

2) Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno es de 13%.

3) Relación Beneficio / Costo (RB/C)

La relación beneficio costo es \$1,50 centavos, es decir que por cada dólar que se invierta en el proyecto se tendrá como beneficio \$1,50 centavos.

4) Período de recuperación (PR)

A partir del año tres se empezará a tener ganancias es por esto que la inversión total del proyecto se recuperará en -11,92 años.

VI. CONCLUSIONES

- ✓ El proyecto es viable por cuanto existe el potencial patrimonial necesario para hacer a la parroquia Sicalpa un destino turístico digno de visita de turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo y nuestro país, ya que un 70% corresponden a Bienes Patrimoniales Materiales y el 30% a Bienes Patrimoniales Inmateriales, con una Jerarquía III lo cual lo hace un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- ✓ Mediante el análisis del Estudio de Mercado realizado se determinó que el proyecto es factible comercialmente por cuanto existe un porcentaje de aceptación del 57% por parte de los estudiantes de la parroquia Sicalpa y la ciudad de Riobamba de niveles primario y secundario y un 58% por parte de turistas extranjeros que visitan la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo.
- ✓ Los medios publicitarios identificados para promocionar de una manera efectiva el Museo de Arte Colonial en los mercados local, provincial, nacional e internacional son: página web, trípticos, afiches, postales.
- ✓ El proyecto es patrimonialmente factible ya que se va a recuperar y mantener a través del tiempo el patrimonio cultural material e inmaterial que se ha venido deteriorando en el tiempo.
- ✓ La implementación del presente trabajo es socialmente viable debido a que se crearán fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia Sicalpa y pueblos cercanos, ya que los mismos que se beneficiarán con una remuneración de \$46.860,00 dólares al año para el personal que labore en el Museo y con se dinamizará la economía local.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar alianzas estratégicas con instituciones educativas primarias, secundarias y universitarias a nivel de la provincia, empresas privadas y públicas como el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para que visiten el Museo de Arte Colonial y con esto contribuir al desarrollo cultural de los mismos.

- ✓ Intensificar la promoción y publicidad en los dos meses previos al inicio de la operación del museo y en los meses de temporada baja siguientes, para crear una frecuencia de visita positiva.

- ✓ Efectuar actos socio – culturales en la parroquia para incentivar a los habitantes a recuperar las costumbres y tradiciones, en especial el patrimonio inmaterial que de generación en generación se han ido perdiendo por falta de información o herencia cultural.

- ✓ Crear una ordenanza a nivel de GAD del cantón Colta para la repatriación de los bienes materiales muebles que se encuentran en otros museos o instituciones públicas y/o privadas que pertenecieron a la antigua ciudad de Riobamba, que son patrimonio de la parroquia Sicalpa como por ejemplo la Carta Geográfica de la Real Audiencia de Quito que al momento se encuentra en la biblioteca del Colegio Experimental Pedro Vicente Maldonado.

- ✓ Con la finalidad de que el GAD del cantón Colta se deslinde de responsabilidades con el Museo de Arte Colonial, se recomienda formar una empresa pública para la administración del mismo.

VIII. SUMMARY

PLANNING AND DESIGN OF COLONIAL ART MUSEUM FOR SICALPA PARISH, CANTON COLTA, PROVINCE OF CHIMBORAZO

The present investigation proposes: Planning and Design of Colonial Art Museum for Sicalpa parish, canton Colta, province of Chimborazo, where the inventory of the cultural heritage was prepared, by means of the review of secondary information and field exist for the identification, record, georeferenciation, categorization and evaluation of hereditary material asset of Sicalpa parish, obtaining that 70% corresponds to patrimonial asset and 30% to no material goods. Taking information of the Provincial Direction of Hispanic Education of Chimborazo and of the Regional 3 of the Environment Department, the Marketing Study was carried out by means of the application of personal inquiries, having a success of 57% on the part students of this parish and primary and secondary levels in Riobamba, and 58% on the part of foreing tourists who visit the Reservation of Fauna Production of Chimborazo, identifying the profile of the tourist. The Technical Study was carried out by means of the museum and museographic design; the distribution of the rooms of the museum were: Room of the Material Patrimony, Room of the Immaterial Patrimony, Room of Multiple Use and Shop of Crafts, as well as the Plan of Marketing. The respective structural and functional flow charts were prepared; manuals of functions and procedures for personnel and designed hardware for the service operation for the Administrative Study. The Legal Study was prepared by means of the documentary analysis such as: the Tourism Code of Ethics, Political Constitution of Ecuador, Law of cultural Heritage, Law of Tourism and Political and System of Museums of Ecuador. The Economic Financial Study was prepared having as a result that the project is financially feasible for its implementation.

IX. RESUMEN

PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UN MUSEO DE ARTE COLONIAL PARA LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

La presente investigación propone: Planificación y Diseño de un Museo de Arte Colonial para la Parroquia Sicalpa, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo, donde se elaboró el Inventario del Patrimonio Cultural, mediante la revisión de información secundaria y salidas de campo para la identificación, registro, georeferenciación, categorización y valorización del conjunto de bienes Patrimoniales de la parroquia Sicalpa, obteniendo que un 70% corresponden a Bienes Patrimoniales Materiales y el 30% a Bienes Patrimoniales Inmateriales. Tomando datos de la Dirección Provincial de Educación Hispana de Chimborazo y de la Regional 3 del Ministerio del Ambiente, se realizó el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas personales, teniendo aceptación del 57% por parte de estudiantes de esta parroquia y la ciudad de Riobamba de niveles primario y secundario y un 58% por parte de turistas extranjeros que visitan la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo, identificando así el perfil del turista nacional y extranjero. Se realizó el Estudio Técnico mediante el diseño museológico y museográfico, la distribución de las salas del museo fue: Sala de Patrimonio Material, Sala de Patrimonio Inmaterial, Salón de Uso Múltiple y tienda de artesanías, conjuntamente se realizó el Plan de Marketing. Se elaboraron los respectivos organigramas estructurales y funcionales; manuales de funciones y de procedimientos para el personal y se diseñaron herramientas para la operación del servicio en cuanto al Estudio Administrativo. El Estudio Legal se elaboró mediante el análisis documental como: el Código de Ética para el Turismo, Constitución Política del Ecuador, Ley de Patrimonio Cultural, Ley de turismo y Políticas y Sistema de Museos del Ecuador. Se elaboró el Estudio Económico – Financiero teniendo como resultado que el proyecto es financieramente factible para su implementación.

X. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ÁVILA A., NARANJO P. 2004. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Colta con la aplicación del SIG Arc View. Memoria de Prácticas Pre – Profesionales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. ESPOCH.
- ✓ BARBOZA F. 2007. Museos + UCR. Museología.
- ✓ COBRA, M. 1998. Marketing de Servicios. Estrategias para el Turismo, Finanzas, Salud y Comunicación. (En línea). Consultado el 25 de Junio del 2011. Disponible en www.monografias.com
- ✓ CONTRERAS, C. 2007. Estudio de Mercado: Mercado, Segmentación de Mercado, Estudio de Mercado. (En línea). Consultado el 13 de Marzo del 2011. Disponible en www.monografias.com
- ✓ EDUFUTURO, 2006. Patrimonio Cultural. Consultado en línea el 16 de Septiembre del 2010. Disponible en www.edufuturo.com
- ✓ GARCÍA, G. 2006. Guía para Elaborar Planes de Negocios. Primera Edición. Gráficas Paola. Quito – Ecuador.
- ✓ GARZA, J. 2004 Formulación de Proyectos: Estudio Técnico en la formulación de proyectos. (En línea). Consultado el 16 de Diciembre del 2009. Disponible en www.xuleta.com
- ✓ HERNÁNDEZ, E. 1997. Estudio Técnico. Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación. Editorial Trillas. México.
- ✓ INPC, 2009. Guía de Identificación de Bienes Culturales Patrimoniales. Primera Edición. Ediecuatorial.

- ✓ INPC, 2010. Guía de Bienes Culturales del Ecuador. Chimborazo. Primera Edición. Ediecuatorial.
- ✓ LUQUE, Y. 2002. Importancia del turismo. Consultado en línea el 03 de Septiembre del 2010. Disponible en www.monografías.com
- ✓ MUÑOZ, E. 2008. Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Negocios Relacionados con el Turismo y Ecoturismo. ESPOCH.
- ✓ PAUCAR, P. LEÓN, L. 2005. Prácticas Preprofesionales II. Plan de Marketing para la “Hostería Flor de Canela” Puyo – Pastaza. Ecuador-Riobamba. Escuela Superior de Chimborazo. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.
- ✓ MINISTERIO DE TURISMO, 2007. PLANDETUR 2020.
- ✓ RICAURTE, C. 2006. Marketing Turístico: Investigación y Segmentación de Mercados, Marketing Mix. Editorial Freire.
- ✓ UNESCO, 1982. Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural

VI. ANEXOS

Anexo 1. Ficha para la inventariación del Patrimonio Cultural Material, Bienes Muebles

 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL					
	FICHA DE REGISTRO DE BIENES MUEBLES					
	FICHA N° 000					
	Categoría					
Denominación del bien mueble						
Código de bienes muebles INPC						
Técnica						
Material/Soporte	Madera	<input type="checkbox"/>	Tela	<input type="checkbox"/>	Metal	<input type="checkbox"/>
	Piedra	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Mampostería	<input type="checkbox"/>
	Otros					
Autor						
Época						
Dimensiones	Alto	<input type="text"/>	cm.	Largo	<input type="text"/>	cm.
				Ancho	<input type="text"/>	cm.
Descripción						
<hr/>						
DATOS/UBICACIÓN						
Provincia	<input type="text"/>				Cantón	<input type="text"/>
Parroquia	<input type="text"/>				Localidad	<input type="text"/>
Contenedor/Inmueble/Mueble	<input type="text"/>					
Dirección	<input type="text"/>					
Disposición en el contenedor	<input type="text"/>					
Propietario/Responsable	<input type="text"/>					
<hr/>						
COORDENADAS	Longitud:	<input type="text"/>	Latitud:	<input type="text"/>	Altura:	<input type="text"/>
<hr/>						
TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
<hr/>						
ESTADO DE CONSERVACIÓN (indicadores de deterioros)						
	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>

INTEGRIDAD **Completo** **Incompleto**

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:

	FECHA:

FOTOGRAFÍA PRINCIPAL

SEGUNDA FOTOGRAFÍA

**REGISTRADO
POR:**

**REVISADO
POR:**

Anexo 2. Ficha para la inventariación el Patrimonio Material, Bienes Inmuebles



FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL
MATERIAL

FICHA DE REGISTRO DE BIENES INMUEBLES

FICHA N° 000

Categoría	<input type="text"/>
Denominación del bien inmueble	<input type="text"/>
Código de bienes inmuebles INPC	<input type="text"/>

Época	<input type="text"/>							
Dimensiones	Alto	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Largo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Ancho	<input type="text"/>

Descripción

DATOS/UBICACIÓN

Provincia	<input type="text"/>	Cantón	<input type="text"/>
Parroquia	<input type="text"/>	Localidad	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>		
Propietario/Responsable	<input type="text"/>		

COORDENADAS Longitud: Latitud: Altura:

TIPO DE PROPIEDAD	Religioso:	<input type="checkbox"/>	Estatal:	<input type="checkbox"/>	Particular:	<input type="checkbox"/>
	Municipal:	<input type="checkbox"/>	Militar:	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado En proceso de deterioro Deteriorado

INTEGRIDAD **Completo** **Incompleto**

CONSERVACIÓN PREVENTIVA (detección de problemas)

Ambientales	Humedad	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
	Temperatura	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
	Luz	Alta	<input type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>

Seguridad	Alarmas	<input type="checkbox"/>	Cámaras	<input type="checkbox"/>
	Sensores	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>

Accesibilidad	Accesible	<input type="checkbox"/>	No Accesible	<input type="checkbox"/>
----------------------	------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

NOMBRE DEL FOTÓGRAFO	<input type="text"/>		
CÓDIGO DE FOTOGRAFÍA:	<input type="text"/>	FECHA:	<input type="text"/>

FOTOGRAFÍA PRINCIPAL

SEGUNDA FOTOGRAFÍA

REGISTRADO POR:

REVISADO POR:

Anexo 3. Ficha para la inventariación el Patrimonio Cultural Inmaterial



FICHA DE INVENTARIACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA N° 000

DATOS DE UBICACIÓN

Provincia: Cantón:
Parroquia:

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Comunidad: Lengua:
Ámbito: Subámbito:
Detalle Subámbito:
Denominación del bien:
Autor/Informante:

DESCRIPCIÓN

Fecha o Período

Reseña del Bien

DATOS DE REGISTRO

Registrado por:
Fecha de registro:
Revisado por:

Anexo 4. Matriz de Evaluación del Potencial Turístico de Patrimonio Cultural

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	e) Valor intrínseco	15
	f) Valor extrínseco	15
	g) Entorno	10
	h) Estado de conservación (y/o organización)	10
	<i>Subtotal 1</i>	50
APOYO	d) Acceso	10
	e) Servicios	10
	f) Asociación con otros atractivos	5
	<i>Subtotal 2</i>	25
SIGNIFICADO	e) Local	2
	f) Provincial	4
	g) Nacional	7
	h) Internacional	12
	<i>Subtotal 3</i>	25
	<i>TOTAL 1+2+3</i>	100

Anexo 5. Matriz del Índice de Potencial Turístico

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
SINGULARIDAD	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área.	Muy Común	Común	Único en la zona	Único en la provincia	Único en el país
ATRACTIVO	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante.	No despierta curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la localidad	Despierta curiosidad para la gente zona	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta curiosidad para la gente extranjera
RESISTENCIA AL IMPACTO	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	Si su uso fuese intensivo, alteración total	Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración muy visible	Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración visible con mantenimiento esporádico	Si su uso fuese intensivo, resistente, poca alteración, sin mantenimiento	Si su uso fuese intensivo, muy resistente, no se vería alterado
ACCESIBILIDAD	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno.	Casi inaccesible, relieve con pendiente muy fuerte (+ 10%)	Poco accesible, relieve con pendiente fuerte (7 – 9%)	Poco accesible, relieve con pendiente moderada (4-6%)	Accesible, relieve con pendientes suaves (1-3)	Muy accesible Relieve llano
ESTACIONALIDAD	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año.	No se puede visitar	Visitas puntuales durante todo el año	Se puede visitar durante la época lluviosa	Se puede visitar durante todo el año excepto los días de lluvia	Se puede visitar durante todo el año
AFLUENCIA ACTUAL	Uso que actualmente se pueda registrar que confirme entre otros aspectos su singularidad, atractivo, accesibilidad, etc.	No frecuentado, sin afluencia	Frecuentación puntual, afluencia mínima	Frecuencia en épocas festivas, afluencia baja	Frecuentación de fines de semana, afluencia media	Frecuentación diaria, mucha afluencia

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
INFORMACIÓN DISPONIBLE	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar.	Nada de información disponible	Poca información y de mala calidad	Poca información y de buena calidad	Mucha información pero de poca calidad	Mucha información y de calidad
FACILIDAD DE EXPLICACIÓN	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.	No se puede explicar	Difícil de explicar	Medianamente fácil de explicar	Fácil de explicar	Muy fácil de explicar
PERTINENCIA INTERPRETATIVA	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.	Inadecuado con los valores del área	Muy poca pertinencia, altera muchos valores del área	Poca pertinencia, altera varios valores del área	Pertinencia en lo general alterando ciertos valores del área	Pertinente con los valores del área
SEGURIDAD	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno.	Inseguro	muy poco seguro	Poco seguro	Seguro	Muy seguro,

Anexo 6. Encuesta estudiantes

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

La presente encuesta tiene como fin conocer la acogida por parte de los Estudiantes de los niveles primario y secundario de la Ciudad de Riobamba y la Parroquia Sicalpa, de la creación de un Museo de Arte Colonial en la Parroquia Sicalpa, Cantón Colta.

1. Edad:

- a. De 6 – 10
- b. De 11 – 15
- c. De 16 – 19
- d. De 20 a más

2. Género: Masculino Femenino

3. Lugar de residencia:.....

4. Nivel de educación formal:

- a. Primaria
- b. Secundaria

5. ¿La institución en la que usted estudia realiza giras académicas?

Si No (Si su respuesta es no, pase a la pregunta # 8)

6. ¿Con qué frecuencia realiza las salidas?

- a. Una vez por mes
- b. Una vez por trimestre
- c. Una vez por año

7. ¿Ha visitado alguna vez un Museo Cultural?

Si No

8. Estaría interesado en visitar un Museo que encierre Cultura, Religión e Historia acerca del cantón Colta?

Si No

9. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse? (marque máximo 2)

- a. Internet
- b. Radio
- d. Prensa
- e. Televisión

- c. Centros de Información Turística f. Otros
(.....)

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al Museo incluido el transporte desde su establecimiento educativo?

- a. De \$ 1,00 a \$ 1,50
b. De \$ 1,51 a \$ 2,00
c. De \$ 2,01 a \$ 2,50

11. ¿Cree usted que sería necesaria una persona que guíe en el museo?

Si No

12. ¿Qué tipo de medios o materiales le gustaría que se utilice en el Museo para exponer la información de manera clara?(marque máximo 3)

- | | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------|----------------------------------|
| a. Fotografías | <input type="checkbox"/> | e. Maquetas | <input type="checkbox"/> |
| b. Carteles | <input type="checkbox"/> | f. Colash | <input type="checkbox"/> |
| c. Juegos interactivos | <input type="checkbox"/> | g. Trípticos | <input type="checkbox"/> |
| d. Videos | <input type="checkbox"/> | f. Otros | <input type="checkbox"/> (.....) |

13. ¿Qué servicios le gustaría que se implementen al interior del Museo?

- a. Zona WIFI
b. Cafetería
c. Tienda de artesanías
d. Información Turística

GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN

Anexo 7. Encuesta extranjeros

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

The present quiz has as objective to characterize the demand of foreign tourists, for the Planning and Design of a Museum of Colonial Art in the Sicalpa Parish, Colta Canton.

1. Age:

- a. of 18-29
- b. of 30-39
- c. of 40-49
- d. more than 60

- 2. Gender:** Masculine Feminine

3. Country:

4. Occupation:

- a. Professional
- b. Student
- c. Other (.....)

5. Level of formal education:

- a. Primary
- b. Secondary
- c. Superior
- d. Other (.....)

6. Do you know the Sicalpa Parish in the Colta Canton?

- Yes No

7. It would be interested in visiting a Museum that contains Culture, Religion and History of the Colta canton?

- Yes No (if your answer is no, thanks for their collaboration)

8. What media does it use to be informed? (mark maximum 2)

- a. Internet
- b. Radio
- c. Television
- d. Presses
- e. Centers of Tourist Information
- f. Trip Guides

9. ¿Believes you that it would be necessary a person that guides in the museum?

Yes

No

10. ¿In what language would you like to speak the tourist guides?

a. German

d. Spanish

b. French

e. Other (.....)

c. English

11. ¿How much money would pay for the entrance to the Museum?

d. \$ 2,00 - \$ 3,00

e. \$ 3,01 - \$ 4,00

f. \$ 4,01 - \$ 5,00

12. ¿What type of means or materials would like to be used in the Museum to expose the information in a clear way? (mark maximum 3)

a. Pictures

e. Collage

b. Scale models

f. Pamphlets

c. Posters

g. Videos

d. Interactive games

h. Other (.....)

13. ¿What services would you like them to be implemented to the interior of the Museum?

a. Area WIFI

b. Cafeteria

c. Store of crafts

d. Tourist information

e. Other (.....)

THANK YOU FOR THEIR TIME AND COLLABORATION

Anexo 8. Ficha de la Línea del tiempo del Período Colonial

LINEA DE TIEMPO DEL PERIODO COLONIAL EN EL ECUADOR						
SIGLOS	Siglo XVI		Siglo XVII		Siglo XVIII	
A C O N T E C I M I E N T O S						
TIEMPO	1525 - 1550	1550 - 1600	1600 - 1650	1650 - 1700	1700 - 1750	1750 - 1797

Anexo 10. Ficha de Presentación de Medios Interpretativos de Patrimonio Inmaterial

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPREATIVOS	
TIPO DEL MEDIO:	MEDIO N° 00
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:	
MANTENIMIENTO:	COSTOS:

Anexo 12. Ficha de Reservación

HOJA DE RESERVACIONES		
Hoja N° 00001		
Nombres:		Apellidos:
Institución / Empresa:		
Ciudad:	Provincia:	País:
N° Visitantes:		Teléfono:
DATOS DE RESERVA		
Fecha:		Hora:
RECONFIRMACIÓN		
Fecha:		Hora:

Anexo 13. Encuesta de Satisfacción estudiantes



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Reciba un cordial saludo, la presente es una herramienta para evaluar y mejorar la calidad del servicio prestado por el personal del Museo de Arte Colonial “SICALPA Historia, Cultura y Religión” por favor, indíquenos su grado de satisfacción general en una escala de 1 a 5, donde 5 es completamente satisfecho y 1 es completamente insatisfecho.

Acerca del Servicio que recibió:

La atención que recibió al momento de la recepción fue:

Su apreciación de las Salas fue:

Sala de Patrimonio Tangible

Sala de Patrimonio Intangible

Salón de Uso Múltiple

La atención del guía fue:

¿El guía tiene conocimiento y es capaz de responder a las preguntas que se le formulan?

¿El espacio de las Salas es de ayuda al estudio y al aprendizaje?

¿Recomendaría usted el Museo de Arte Colonial a otras personas y/o Instituciones?

Si

No

OBSERVACIONES:

RECOMENDACIONES:

FIRMA

Anexo 14. Encuesta de satisfacción visitantes extranjeros

SATISFACTION SURVEY



Yours sincerely, this is a tool for evaluating and improving the quality of service provided by staff of the Museum of Colonial Art "SicalpaHistory, Culture and Religion". Please indicate your overall satisfaction on a scale of 1 to 5, with 5 being completely satisfied and 1 is completely dissatisfied.

About the Service received:

The care she received at the time of receipt was:

His appreciation of the Boards was:

Tangible Heritage Room

Intangible Heritage Room

Multipurpose Hall

The attention of the guide was:

Does the guide is aware and is able to answer questions put to it?

Does the space of the chambers is helpful to study and learning?

Would you recommend the Colonial Art Museum of others and/or institutions?

Yes

No

COMMENTS:

RECOMMENDATIONS:

SIGNATURE

Anexo 15. Tríptico

SALA DE PATRIMONIO INTANGIBLE
Libro de la

Historia del Reino de Quito

Levendas:

- DAMA BLANCA
- EL CATACLISMO
- POR CONFESAR ADULTEROS
- EL SACRILEGIO
- FAROL DE SANTO CRISTO

SALÓN DE USO MULTIPLE

Video: "SICALPA..... Historia, Cultura y Religión"

Representaciones Teatrales de las levendas:

- CELOS, CRIMEN Y PROFESÍA
- CAPA DE GORIBAR
- ARREPIENTETE GORIBAR
- LA VIRGEN DE SICALPA

VIVIENDA

La vivienda de estilo colonial se caracteriza por los materiales de construcción: adobe, adobillo, tapial, piedra, teja, paja, según la clase social de los habitantes.

CASA DEL SABIO PEDRO VICENTE MALDONADO

La casa que perteneció al sabio científico y hombre destacable e ilustre riobambeno, pertenecía a las casas y mansiones del barrio de la nobleza.

CARTA GEOGRÁFICA DE LA REAL AUDIENCIA DE QUITO

Carta de la Provincia de Quito y sus Advacantes, obra póstuma de Don Pedro Vicente Maldonado.

CUSTODIA DE RIOBAMBA

Se remonta a los años de 1705 y de la cual se dice fue hecha a base de contribuciones de las damas de la ciudad.



SICALPA
HISTORIA CULTURAL Y RELIGIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes - Viernes
08:00 a 12:00 y 14:00 a 18:00
Domingos y feriados
09:00 a 17:00

CONTACTOS.

Dirección, 2 de Agosto y Magdalena Dávalos
Mail: museocolonialiscalpa@hotmail.com
Teléfono: (03) 2912-600
Sicalpa – Ecuador

RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN COLTA

Antigua Ciudad de Riobamba

Antes de la llegada de los españoles la zona tenía construcciones de la época inca, que fueron reutilizadas por los españoles. La mayoría de casas eran de adobe y tapial, con cubierta de madera y techo de paja o teja, adornadas con flechadas y portadas de piedra labrada.

Las iglesias tenían piso de ladrillo con arcaivos diseños. Los templos que formaban parte de esta ciudad eran: De Las Ordenes de los Padres Dominicos, en 1590; de Los Agustinos, en 1592; de Los Franciscanos, en 1596; de Las Concepciones, en 1600; de Los Jesuitas, en 1647; de Los Mercedarios, en 1760; y de Los Padres de la orden de los Bellemitas, en 1776. Otros templos, reconstruidos son: Santo Cristo, construido en el siglo XVIII, San Blas en el siglo XVIII y el de Nuestra Señora de las Nieves en Sicalpa Viejo, construido en 1774.

Terremoto de 1797 destrucción de la Antigua Riobamba

El día Sábado 4 de Febrero a las siete y media de la mañana, la ciudad sufrió el mayor de los movimientos telúricos que hasta entonces había experimentado borrando en segundos toda la grandiosa de la aristocrática ciudad, fue tan fuerte el terremoto que destruyó muchos pueblos y cambió la configuración del terreno, en Riobamba murieron entre cuatro y cinco mil personas la mayor parte pertenecientes a la nobleza y blancos y mestizos componentes del cabildo. "Nada escapó a la catástrofe ni las pequeñas casas de adobe ni los magníficos templos de piedra, el Cerro Cullaca, en cuyas faldas se hallaba la mejor parte de la ciudad, se desplomó sobre esta arrasando y cubriendo todo a su paso, los ríos se estacionaron muy pocos se habían salvado por vivir en las partes altas o estar fuera de la ciudades así como quedó y aun sigue enterrada parte de la antigua ciudad, es así como se destruyeron los magníficos templos de los Jesuitas, Dominicos, Agustinos, etc. Con obras de arte religioso innumerales y más que nada con historia de lo que fue la Antigua Villa de Riobamba.

La Historia del Ecuador es un conjunto de sucesos en el tiempo, en el cual los territorios que actualmente pertenecen a la República del Ecuador cambian en su aspecto físico y forma de gobierno. La historia de la República puede dividirse en cuatro etapas: Etapa Prehispanica, Etapa Hispánica (Conquista, colonización y Colonia), Independencia y República.

SALA DE PATRIMONIO TANGIBLE



PEDRO VICENTE MALDONADO (1704 - 1748)



PADRE JUAN DE VELASCO (1727 - 1792)



ISABEL DE GOBIN (1728 - 1792)



IGLESIA DE SANTO CRISTO
Único cuerpo físico religioso que quedó de la antigua Riobamba después del terremoto de 1797, su patrono es el Señor del Buen Viaje



IGLESIA DE BALBANERA

Construida en el año 1534, en honor a la Virgen María actividad de Balbanera de España.



CATACUMBAS
Es la construcción civil más antigua en la sierra centro del país, fueron descubiertas en 1950.



ARCHIBASILICA DE NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES DE SICALPA
La construcción de este importante templo inicia en 1602 desde los cimientos de las catacumbas que existen en su interior.



RUINAS DEL BARRIO "LA MERCED"
El terremoto de 1797 provocó el derrumbe del cerro Cullaca el cual destruyó en su totalidad el barrio La Merced el más aristocrático de la antigua Riobamba.



OBJETOS CERÁMICOS
Se han hallado objetos cerámicos como ambores, ponedos para madurar chicha, tubos de agua, platos, ollas, cantaros, etc.



Anexo 16. Afiche

SICALPA
HISTORIA CULTURA Y RELIGIÓN

SALA DE PATRIMONIO TANGIBLE

PEDRO VICENTE MALDONADO (1704 - 1748)
PADRE JUAN DE VELASCO (1727 - 1792)
ISABEL DE GODÍN (1728 - 1792)
IGLESIA DE SANTO CRISTO

SALA DE PATRIMONIO INTANGIBLE

HISTORIA DEL REINO DE QUITO
LEYENDAS:
DAMA BLANCA
EL CATACLISMO
POR CONFESAR ADÚLTEROS
EL SACRILEGIO
FAROL DE SANTO CRISTO

SALÓN DE USO MÚLTIPLE

Proyección video: "SICALPA..... Historia, Cultura y Religión"
Representaciones Teatrales de las leyendas:
CELOS, CRIMEN Y PROFESÍA
CAPA DE GORIBAR
ARREPIENTETE GORIBAR
LA VIRGEN DE SICALPA

● OBJETOS CERÁMICOS
● VIVIENDA
● CASA DEL SABIO PEDRO VICENTE MALDONADO
● CUSTODIA DE RIOBAMBA
● CARTA GEOGRÁFICA DE LA REAL AUDIENCIA DE QUITO

● IGLESIA DE BALBANERA
● CATACUMBAS
● ARCHIBASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES DE SICALPA
● RUINAS DEL BARRIO "LA MERCED"

Mail: museocolonialsicalpa@hotmail.com museocolonialsicalpa@gmail.com www.museocolonialsicalpa.jimdo.com

DIRECCIÓN
2 de Agosto y Magdalena Dávalos

CONTACTOS
Teléfono. (03) 2912 600

Sicalpa – Ecuador

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes – Viernes
08:00 a 12:00 y 14:00 a 18:00
Domingos y feriados
09:00 a 17:00

Anexo 18. Página web



Anexo 19. Señalética

