



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyectos de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO DE EMPRESAS.

TEMA:

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN EL CANTÓN SUSCAL, PROVINCIA DE CAÑAR, PERIODO 2016.

AUTOR:

LUIS ALBERTO BUSTAMANTE LOJA

RIOBAMBA –ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que la presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por el Sr. LUIS ALBERTO BUSTAMANTE LOJA, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Franqui Fernando Esparza Paz
DIRECTOR DE TRIBUNAL

Ing. Gerardo Luis Lara Noriega
MIEMBRO DE TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, LUIS ALBERTO BUSTAMANTE LOJA, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, martes 25 de Julio de 2017.

LUIS ALBERTO BUSTAMANTE LOJA

C.C: 030233276-2

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios, a mis padres Alberto y María que han sido un ejemplo para seguir adelante, a mis hermanos y cuñado Omar, Patricia, Daniela, David. A mis abuelitos María, Luis, Clotilde, Vicente, a toda mi familia que son la razón de mí existir, los cuales están en mi mente y corazón a cada instante, parte esencial de mi vida que me dan fuerzas para seguir adelante y no renunciar a ningunas de mis metas propuestas.

Luis Alberto Bustamante Loja

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a Dios y a mis Padres, por iluminarme y llenarme de fuerzas en mi caminar diario, a mis amigos y en especial al Ing. Wilmer Aguinda y al Ing. Adrián Encalada por el apoyo brindado.

A la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, también a la Facultad de Administración de Empresas y a la Escuela de Ingeniería en Administración de Empresas por brindarme la oportunidad de formarme tanto intelectual como moralmente para llegar a ser un profesional de éxito.

A mis distinguidos facilitadores quienes supieron depositar en mí sus conocimientos durante todo el proceso de aprendizaje, logrando así cumplir con mi aspiración de ser un profesional al servicio de la sociedad.

Luis Alberto Bustamante Loja

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	ix
Índice de ilustraciones	xi
Índice de anexos.....	xi
Índice de gráficos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1. Formulación del Problema	3
1.1.2. Delimitación del Problema	4
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivos Específicos	6
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	7
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	7
2.1.1. Antecedentes Históricos	7
2.2. FUNDAMENTACION TEORICA.	7
2.2.1. Proyecto	7
2.2.2. Importancia de los proyectos.....	7
2.2.3. El ciclo de vida del proyecto	8
2.2.4. Tipos de proyecto	9
2.2.5. Objetivos del Estudio de Factibilidad.....	10
2.2.6. Etapas del estudio de factibilidad	10

2.2.7.	Definición de Pollo.....	16
2.3.	IDEA A DEFENDER	20
2.4.	VARIABLES.....	20
2.4.1.	Variable Independiente.....	20
2.4.2.	Variable Dependiente	20
CAPÍTULO III: MARCO METODOLOGICO.....		21
3.1.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	21
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
3.4.	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	23
3.5.	RESULTADOS.	25
3.6.	VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFENDER	40
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		41
4.1.	TITULO.....	41
4.2.	ESTUDIO DE MERCADO	41
4.2.1.	Descripción del Proyecto.....	41
4.2.2.	Análisis de la Demanda	42
4.2.3.	Análisis de la Oferta	45
4.2.4.	Determinación de la Demanda Potencial Insatisfecha	47
4.2.5.	Análisis de precios.....	47
4.2.6.	Comercialización del Producto.....	48
4.2.7.	Conclusiones del Estudio de Mercado	52
4.3.	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	52
4.3.1.	Tamaño del Proyecto	52
4.3.2.	Localización	55
4.3.3.	Proceso de adquisición del Pollito.....	57
4.3.4.	Distribución en planta.....	58
4.3.5.	Requerimientos.....	58
4.4.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL.....	60
4.4.1.	Forma jurídica de la empresa	60
4.4.2.	Estructura Orgánica	62
4.4.3.	Estructura Funcional.....	63
4.4.4.	Requisitos para Funcionamiento	64
4.5.	ESTUDIO FINANCIERO	65

4.5.1.	Inversiones.....	65
4.5.2.	Costos	67
4.5.3.	Gastos	68
4.5.4.	Ingresos de Ventas.....	69
4.5.5.	Flujo de Efectivo del Proyecto	70
4.6.	EVALUACIÓN FINANCIERA	71
4.6.1.	Tasa Mínima Atractiva de Retorno (TMAR)	71
4.6.2.	Valor Actual Neto (VAN)	71
4.6.3.	Tasa Interna de Retorno (TIR)	72
4.6.4.	Relación Beneficio Costo (RBC)	72
4.6.5.	Período de Recuperación de la Inversión (PRI)	72
4.6.6.	Análisis de Sensibilidad	73
4.7.	ESTUDIO MEDIO AMBIENTAL.....	75
4.7.1.	Evaluación del impacto ambiental.....	75
	CONCLUSIONES	77
	RECOMENDACIONES.....	78
	BIBLIOGRAFÍA	79
	ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Genero de los Encuestados.....	25
Tabla 2: Actividad Económica.....	26
Tabla 3: Tipo de carne de consume.....	27
Tabla 4: Consideración de consumo de carne de pollo.....	28
Tabla 5: Proveedor de Carne de Pollo.....	29
Tabla 6: Adquisición de carne de pollo.....	30
Tabla 7: Satisfacción de necesidades.....	31
Tabla 8: Precio de Adquisición.....	32
Tabla 9: Aceptación del Producto.....	33
Tabla 10: Preferencia de adquisición.....	34
Tabla 11: Opciones de Compra.....	35
Tabla 12: Cantidad y frecuencia en compra de carne de pollo.....	36
Tabla 13: Lugares de compra del producto.....	37
Tabla 14: Precio dispuesto a pagar.....	38
Tabla 15: Entrega a domicilio o negocio.....	39
Tabla 16: Datos de la Demanda Actual.....	42
Tabla 17: Porcentajes de la demanda.....	43
Tabla 18: Población demandante potencial.....	43
Tabla 19: Demanda Actual del Pollo.....	44
Tabla 20: Datos de la demanda del Pollo.....	44
Tabla 21: Demanda Proyectada del Pollo.....	45
Tabla 22: Oferta Actual del Pollo.....	45
Tabla 23: Datos de la Oferta del Pollo.....	46
Tabla 24: Oferta Proyectada del Pollo.....	46
Tabla 25: Demanda Insatisfecha del Pollo.....	47
Tabla 26: Precio Ponderado.....	48
Tabla 27: Características del producto.....	48
Tabla 28: Publicidad a utilizar.....	51
Tabla 29: Lista de ofertantes.....	54

Tabla 30: Tamaño del Producto	55
Tabla 31: Equipos de Cocina	58
Tabla 32: Equipos de Oficina	59
Tabla 33: Mano de Obra	59
Tabla 34: Tipo de Empresa	62
Tabla 35: Inversión Fija.....	65
Tabla 36: Inversión Diferida.....	65
Tabla 37: Capital de Trabajo	66
Tabla 38: Resumen de la Inversión.....	66
Tabla 39: Costos de Producción	67
Tabla 40: Gastos Administrativos.....	68
Tabla 41: Gastos de Ventas	68
Tabla 42: Ingresos de Ventas.....	69
Tabla 43: Flujo del Efectivo del Proyecto.	70
Tabla 44: Valor Actual Neto.....	71
Tabla 45: Disminución del 5% del tamaño óptimo del proyecto	73
Tabla 46: Disminución del 5% en costos.....	74
Tabla 47: Aumento del 5% del tamaño óptimo del proyecto	74
Tabla 48: Aumento del 5% en ingresos	75

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Canal de distribución	50
Ilustración 2: Imagen del producto	51
Ilustración 3: Mapa Político de cañar	56
Ilustración 4: Localización de planta Av. Diego Delgado	56
Ilustración 5: Equipos de cocina	58
Ilustración 6: Equipos de Oficina	59
Ilustración 7: Mano de Obra	59

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta	80
Anexo 2: Lista de Colaboradores.....	83
Anexo 3: Inversión Fija	83
Anexo 4: Costos.....	85
Anexo 5: Depreciaciones	88
Anexo 6: Análisis de Sensibilidad.....	89
Anexo 7: Financiero.....	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: El ciclo del Proyecto.....	8
Gráfico 2: Análisis del Mercado	11
Gráfico 3: Estudio Técnico	12
Gráfico 4: Crecimiento Poblacional del Cantón Suscal.....	19
Gráfico 5: Genero de los Encuestados.....	25
Gráfico 6: Actividad Económica.	26
Gráfico 7: Tipo de carne de consume	27
Gráfico 8: Consideración de consumo de carne de pollo.	28
Gráfico 9: Proveedor de Carne de Pollo	29
Gráfico 10: Adquisición de carne de pollo.	30
Gráfico 11: Satisfacción de necesidades.....	31
Gráfico 12: Precio de Adquisición.....	32
Gráfico 13: Aceptación del Producto.....	33
Gráfico 14: Preferencia de Adquisición.....	34
Gráfico 15: Opciones de Compra.	35
Gráfico 16: Cantidad y frecuencia en compra de carne de pollo.....	36
Gráfico 17: Lugares de compra del producto.	37
Gráfico 18: Precio dispuesto a pagar	38
Gráfico 19: Entrega a domicilio o negocio.....	39
Gráfico 20: Flujograma de compra del pollo bebe.	57
Gráfico 21: Estructura Orgánica	63

RESUMEN

La presente investigación corresponde a un “Proyecto de factibilidad para la creación de una granja avícola en el cantón Suscal, provincia de Cañar, periodo 2016”, con la finalidad de conocer si es factible la creación de la microempresa. Las encuestas se realizaron a una muestra de 360 personas tomadas del universo de estudio. En el estudio de mercado se encontró una demanda insatisfecha de 140.968 libras de carne de pollo para el año 2016, el tamaño del proyecto será de 35.100 libras de carne de pollo al año. La empresa tomará como figura legal de Empresa Unipersonal de Responsabilidad Limitada (EURL), por lo que este tipo de compañía está compuesto por los beneficios que el inversionista busca. A partir del estudio económico financiero se determinó que la inversión inicial requerida es \$ 14.583,65. Los indicadores económicos que se utilizaron para su evaluación son: Valor Actual Neto \$ 6.327,61, Tasa Interna de Retorno 22%, Relación Beneficio Costo \$ 1,06, Periodo de Recuperación de Inversión es de 3 años 1 días. Una vez realizado el análisis de sensibilidad se determina que el proyecto es viable y rentable, por lo tanto se recomienda la puesta en marcha de la presente propuesta.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>
<FACTIBILIDAD> <ESTUDIO TÉCNICO> <VALOR ACTUAL NETO (VAN)>
<TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)> <SUSCAL (CANTÓN)>

Ing. Franqui Fernando Esparza Paz
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

ABSTRACT

The present research corresponds to a “Feasibility project for the creation of a poultry farm in Suscal Canton, in Cañar province, period 2016”, to know if it is feasible the creation of micro-enterprise. The surveys were done to a simple of 360 people taken to the universe of study. In the market study found an unmet demand for 140,968 pounds of chicken meat by 2016, the project size will be 35,100 pounds of chicken meat a year. The Company will take legal form of Unipersonal Company of Limited Responsibility (UERL), reason why this type of company is composed by the benefits that the investor seeks. From the financial economic study it was determined that the initial investment required is \$14,583.65. The economic indicators that were used for its evaluation are: Net Present Value \$ 6,327.61, Internal Rate of Return 22%, Cost Benefit Ratio \$1,06, Investment Recovery Period is 3 year 1 day. Once the sensitivity analysis has been carried out, it is determined that the Project is viable and profitable, therefore it is recommended that the present proposal be implemented.

Key words: ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES / FEASIBILITY / TECHNICAL STUDY / CURRENT NET VALUE (VAN) / INTERNAL RETURN RATE (TIR) SUSCAL (CANTON)

INTRODUCCIÓN

Actualmente en el País, los niveles de consumo de carne de pollo al igual que en el resto del mundo, han ido incrementado, ya que su característica principal es de tendencia creciente, la explotación de la avicultura en el Ecuador se ha dado desde los años 50-60-70-80 y 90 en donde se puede observar un mejor desarrollo en lo que es una industrialización y optimización de los recursos, hoy en día existen grandes granjas productoras que no logran satisfacer el 100% de la demanda, principalmente debido a su ubicación, capacidad de producción, niveles de consumo - demanda, a la expansión del territorio, entre otros factores.

Un estudio de factibilidad es un aspecto importante para desarrollar cualquier proyecto, ya que en su desarrollo reúne información del mercado, organización, estudio técnico, financiero y en base a ello se puede tomar una decisión favorable con respecto al proyecto, y así obtener los datos necesarios para la puesta en marcha de la idea por parte del inversionista. El presente trabajo de titulación denominado “Proyecto de Factibilidad para la creación de una granja avícola en el cantón Suscal, provincia de Cañar, periodo 2016”, el que se realiza con la finalidad de conocer el impacto social-económico que tendrá; mediante el estudio , se podrá conocer si es viable o no la idea . En consecuencia el presente trabajo cuenta con cuatro capítulos, que se detallan a continuación:

En el primer capítulo está constituido del planteamiento de la investigación, formulación del problema, delimitación, objetivos y justificación.

En el segundo capítulo consta de los antecedentes de la investigación, los ítems considerados en la investigación y se mencionan los aspectos teóricos correspondientes.

El tercer capítulo se elabora con la idea a defender, las variables, técnicas e instrumentos de la investigación utilizados y la muestra que se utilizara tomada del universo.

En el cuarto capítulo se encuentra la propuesta del proyecto en el que se desarrolla el estudio de mercado con su análisis de la demanda y oferta, la ingeniería del proyecto que permite establecer el tamaño del proyecto, el estudio administrativo-legal, con el estudio económico se obtiene sobre la inversión requerida, el flujo del efectivo, el estudio ambiental con su plan de manejo y por último se encuentran las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El negocio de la producción avícola es sin duda un rubro de poca explotación en nuestro medio debido ya que no hay inversiones en gran escala, ya que lo habitual es producir solo para el consumo doméstico y comercialización mínima. Los problemas que con más frecuencia se encuentran en la elaboración de un proyecto avícola, es la desorganización, fruto de la carencia de objetivos y la ausencia de planeación en cuanto a proyección.

Dentro del mercado de producción avícola existen diversas formas de trabajar en este rubro, pero para comercializar en grandes cantidades se tienen exigencias que cumplir para poder lograr la aceptación de los consumidores. Actualmente en el cantón Suscal son muy pocos los lugares en los cuales existe producción avícola, ya que en la mayoría de las fincas se dedican a las actividades de ganadería pasando el mercado avícola a un segundo plano y por ende a no ser un sector explotado.

El estudio de factibilidad para la creación de una granja avícola en el cantón Suscal es de gran ayuda ya que se puede conocer si el proyecto es viable, permitiendo organizar cada una de las actividades que se van a realizar, minimizando el riesgo de falla.

Ya que se han dado creaciones de granjas en el cantón Suscal sin su debido estudio, las mismas que se han visto obligadas a cerrar debido a la mala administración y mal manejo de los bienes tanto materiales como financieros dentro de su desarrollo, disminuyendo así fuentes de trabajo y minimizando el progreso del cantón.

1.1.1. Formulación del Problema

Una buena alimentación sana es un corrector para la prevención de enfermedades alimenticias, implementando nuevas fuentes de trabajo. Por lo tanto, el problema del trabajo será el siguiente:

¿Es factible crear una granja avícola en el Cantón Suscal, provincia de Cañar para el periodo 2016, mediante la formulación del proyecto de factibilidad?

1.1.2. Delimitación del Problema

El problema de estudio está relacionado con Proyectos de Inversión donde su campo de acción es la administración y comercialización, para lo cual se pretende determinar con exactitud si es posible la creación de una granja Avícola en el cantón Suscal, provincia de Cañar en el periodo 2016.

1.2. JUSTIFICACIÓN

En el entorno local se puede observar la ausencia de proyectos de investigación, producción y comercialización de carne de pollo por la falta de apoyo técnico-financiero a pequeños productores para el manejo de dicho producto.

En la sostenibilidad familiar, la producción avícola es una actividad que emplea mano de obra sencilla por tratarse de un trabajo sin mucho esfuerzo físico, la convivencia en la sociedad sin necesidad de aportar grandes capitales; y lo más importante genera un producto capaz de cubrir necesidades nutricionales si se la consume en buena forma y por ende la de brindar la oportunidad de ser comercializada.

Una razón principal es la falta de granjas lo cual permite introducir el proyecto enfocado en la producción y comercialización de carne de pollo, ya que la ausencia de este producto es evidente y es viable aprovechar la oportunidad que se presenta en el mercado permitiendo ofrecer un producto nutritivo, saludable y fresco alimentados a base de concentrado de balanceado, soya y agua.

El proyecto propuesto no forma parte del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, ya que en el solo indica que existe un porcentaje alto de consumo del producto por lo cual sería una buena opción poner en marcha dicho plan para introducirlo en el PD y OT DE GAD Municipal de Suscal.

El Cantón Suscal cuenta con espacios amplios y disponibles en el área rural para la implementación de la Granja Avícola

Con una buena administración se puede reducir los riesgos que presentan esos factores externos; así, la explotación puede ser rentable mediante una buena planificación, organización, control y dirección de los procesos productivos.

Todo lo expuesto anteriormente representa una indiscutible oportunidad de negocio que es preciso aprovechar. Por lo cual, se requiere un análisis metódico para conocer su respectiva factibilidad, y con ello formar un documento que sirva de base al investigador al momento de su ejecución

Por tal razón se justifica la producción y la comercialización con un control automatizado que permita llevar un registro de egresos e ingresos y que apoyará de una manera oportuna la crianza de Pollo en el Cantón Suscal, Provincia de Cañar.

Justificación Teórica. - El presente trabajo de titulación se realizará desde la perspectiva teórica, apoyado en material bibliográfico donde se puedan realizar las consultas tanto teóricas como conceptuales de aspectos relacionados directamente por la propuesta.

Justificación Metodológica. - El presente trabajo de investigación se sustenta en metodología descriptiva, aplicando el método inductivo y deductivo apoyado en las técnicas que nos permitan recabar mayor información para el desarrollo de cada una de las fases del proyecto de factibilidad para a la creación de una granja avícola en el cantón Suscal, Provincia de Cañar, periodo 2016.

Justificación Académica. - La presente investigación se justifica en la aplicación de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la malla curricular de la carrera de Ingeniería de Empresas, impartidos por personal capacitado, con experiencia en las materias que son dictadas por el docente.

Justificación Práctica. - La presente investigación se justifica en el desarrollo de las perspectivas teóricas y académicas, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en pro de sus beneficiarios del presente trabajo que son los directivos, empleados, socios y público en general. Convirtiéndose en una herramienta de corrección de los hechos que han afectado a la organización y para la planificación de posteriores períodos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Elaborar el proyecto de factibilidad para la creación de la granja avícola, en el cantón Suscal, provincia de Cañar, en el periodo 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Plantear el marco teórico con la información necesaria para dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos.
- Determinar los métodos e instrumentos más apropiados para la recolección de datos.
- Definir la factibilidad de ejecutar el proyecto desde los puntos de vista de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero.

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1. Antecedentes Históricos

Tras un estudio en la biblioteca de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, sobre proyectos de factibilidad, para la creación de una Granja Avícola, se concluye que existen propuestas pero no en el Cantón Suscal, por ende, el proyecto que se va a implementar será beneficioso para la población Suscaleña.

2.2. FUNDAMENTACION TEORICA.

2.2.1. Proyecto

Según (*Urbina, G. 2010*) Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana. En este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodología con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser: educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etc.(Pág. 2)

2.2.2. Importancia de los proyectos

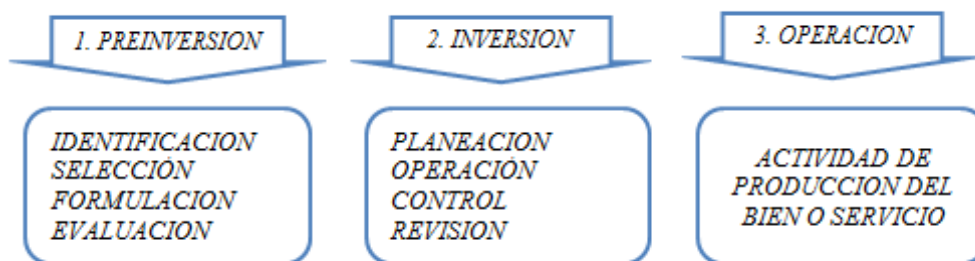
Según (*Urbina, G. 2010*) manifiesta que día a día y en cualquier sitio donde nos encontremos, siempre hay a la mano una serie de productos o servicios proporcionados por el hombre; desde la ropa que vestimos hasta los alimentos procesados que consumimos y las modernas computadoras que apoyan en gran medida el trabajo del ser humano. Todos y cada uno de estos bienes y servicios, antes de su venta comercial, fueron evaluados desde varios puntos de vista, siempre con el objetivo final de satisfacer una necesidad humana. Después de ello, alguien tomo la decisión de producirlo en masa. Para lo cual tuvo que realizar una inversión económica. (pág. 4)

2.2.3. El ciclo de vida del proyecto

(Davila, B. 2010)El ciclo de un proyecto de inversión tiene tres pasos:

1. La preoperación o preinversión está compuesta por la idea, el perfil, el estudio de perfectibilidad y factibilidad.
2. La inversión es la fase que se compone de la implementación del proyecto.
3. La operación es la fase de administración, gerenciamiento y evaluación de las acciones del proyecto.

Gráfico 1: El ciclo del Proyecto



Fuente: Libro de proyectos (Dávila B. 2010).

1. LA PREINVERSION.- Son los estudios necesarios para determinar la viabilidad del proyecto, tanto de mercado, técnicamente y financieramente.
2. LA INVERSION.- Es la etapa de movilización de los recursos; humanos, financieros y técnicos para la puesta en marcha del proyecto.
3. LA OPERACIÓN.- Es el desarrollo de las actividades y tareas encaminadas a la producción del bien o servicio para lo que fue desarrollado el proyecto.
(pág. 10)

2.2.4. Tipos de proyecto

2.2.4.1. Según el objeto del proyecto

(Urbina, G. 2010) Señala que los tipos de proyectos son:

- “Proyecto clásico: Aborda la realización de una serie de documentos que definen la obra o el trabajo a realizar, para su ejecución en un futuro. El alcance comprende la identificación, evaluación, organización y valoración de las actividades que haría falta emprender para culminar el resultado perseguido, pero en su alcance no está comprendida la realización de las mismas.
- Proyecto de investigación: Tienen como objetivo aportar un conjunto de conocimientos nuevos en una disciplina y materia concreta, a menudo desconocidos al comienzo de los trabajos, para que otros puedan beneficiarse, posteriormente, de los mismos, en entornos industriales o académicos.
- Estudios y análisis: Los proyectos llamados estudios (comprensión o entendimiento del problema) o análisis (examen del problema para comprender los principios del mismo) se dan en el caso en que el alcance de un trabajo se limita a estudiar o analizar la información disponible acerca de los aspectos técnicos, económicos o sociales de un determinado problema.
- Estudios de viabilidad: En los casos en que la complejidad del problema abordado pone en entredicho la posibilidad de éxito de un proyecto concreto, es práctica común realizar un conjunto de actividades que pongan en relieve los aspectos considerados (técnicos, económicos, jurídicos), antes de abordar el proyecto definitivo.
- Proyecto industrial: Es el tipo de proyectos que dan lugar a un producto o servicio terminado. Involucra una planificación en la ejecución de actividades orientadas a un fin concreto por lo que, una vez finalizado el mismo, la aplicación de los resultados no constituiría un proyecto en sí mismo. (pág. 3,4)

2.2.5. Objetivos del Estudio de Factibilidad

Según (*Ramirez, A. 2009*) señala que el estudio de factibilidad tiene varios objetivos:

- Saber si podemos producir algo.
- Conocer si la gente lo comprará.
- Saber si lo podremos vender.
- Definir si tendremos ganancias o pérdidas.
- Definir en qué medida y cómo, se integrará a la mujer en condiciones de equidad.
- Definir si contribuirá con la conservación, protección y/o restauración de los recursos naturales y el ambiente.
- Decidir si lo hacemos o buscamos otro negocio.
- Hacer un plan de producción y comercialización.
- Aprovechar al máximo los recursos propios.
- Reconocer cuáles son los puntos débiles de la empresa y reforzarlos.
- Aprovechar las oportunidades de financiamiento, asesoría y mercado.
- Tomar en cuenta las amenazas del contexto o entorno y soslayarlas.
- Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- Obtener el máximo de beneficios o ganancias (pág. 22)

2.2.6. Etapas del estudio de factibilidad

Según (*Ramirez, A. 2009*) señala que: El análisis de factibilidad forma parte del ciclo que es necesario seguir para evaluar un proyecto. Un proyecto factible, es decir que se puede ejecutar, es el que ha aprobado cinco estudios básicos:

1. Estudio de factibilidad de mercado
2. Estudio de factibilidad técnica
3. Estudio de factibilidad administrativo – legal
4. Estudio de factibilidad económica-financiera
5. Estudio de factibilidad medio ambiental. (pag.12)

2.2.6.1. Estudio de mercado.

(Urbina, G. 2010) Se denomina a la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. (pág. 6)

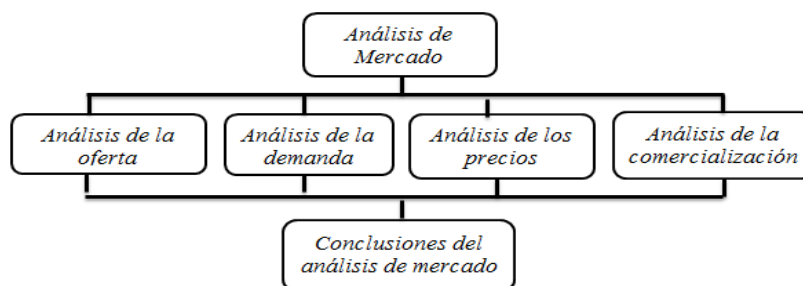
Objetivos de un estudio de mercado

Según (Urbina, G. 2010) manifiesta que:

- “Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado.
- Determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios.
- Conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer los bienes y servicios para los usuarios.
- Como último objetivo, tal vez el más importante, pero por desgracia intangible, dar una idea al inversionista del riesgo que su producto corre de ser o no aceptado en el mercado (pág. 24)

Estructura de análisis.-Para el análisis del mercado se reconocen cuatro variables fundamentales que conforman la estructura mostrada.

Gráfico 2: Análisis del Mercado

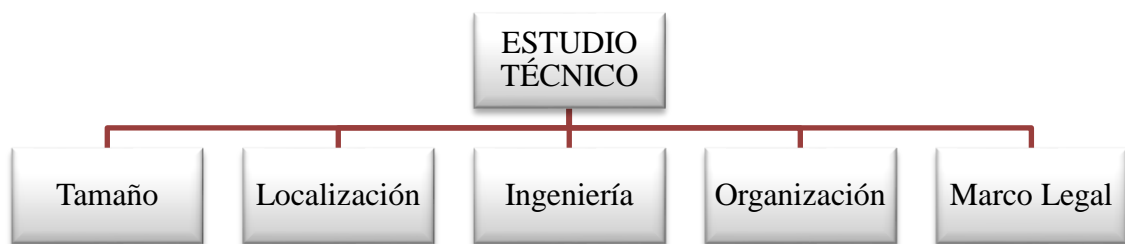


Fuente: Evaluación de Proyectos Baca Urbina.

2.2.6.2. Estudio Técnico

Según, (Urbina,G. 2010) Presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la determinación de localización optima de la planta, la ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal. (pág. 7)

Gráfico 3: Estudio Técnico



Fuente: Proyectos de Inversión Paso a Paso

Partes de un estudio técnico

(Urbina,G. 2010) Señala que:

Tamaño del proyecto: El tamaño de un proyecto se puede definir como la capacidad de un bien o servicio en un período de producción, en una jornada de trabajo normal o un tiempo determinado que puede ser un mes o un año.

Localización: Se define como el espacio físico geográfico donde se va a implementar el proyecto y tiene como objetivo encontrar la ubicación más ventajosa para la operación y mantenimiento del mismo, este debe cubrir exigencias prioritarias tales como: minimizar los costos de inversión y maximizar las ganancias.

- **Macrolocalización:** es la localización de tipo general y es a nivel: nacional, regional o provincial. Esto se lo hace considerando la conveniencia del proyecto.
- **Microlocalización:** es el tipo de localización mucho más específica y puntual, una vez que ya se ha realizado la macrolocalización, se puede identificar los factores relevantes más importantes.

Proceso de producción: se deben indicar en forma clara y detallada las características del bien o servicio a producir y estas pueden ser: físicas, químicas, presentación, envase, empaque, sabor, olor, color, normas técnicas y de calidad especificadas en normas internacionales o regionales. Estas características están dadas por la información, que a través de la investigación de mercado, se ha obtenido y permite diseñar el producto o servicio de acuerdo a las necesidades y preferencias del demandante.

Marco legal del proyecto: se refiere a todos los requerimientos de orden legal y tributarios necesarios para el funcionamiento del proyecto diseñado y elaborado. Este análisis es indispensable pues se debe verificar la factibilidad legal de la construcción y operación del proyecto. (pág. 8)

2.2.6.3. Estudio de factibilidad medio ambiental

Según (*Ramirez, A. 2009*) señala que: Se conoce como Evaluación del Impacto Ambiental (EIA) al proceso formal empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta o decisión legislativa, la implantación de políticas y programas o la puesta en marcha de proyectos de desarrollo.

La EIA ha tenido su creciente aplicación en proyectos individuales, dando lugar a nuevas técnicas, como los estudios fitosanitarios y los de impacto social.

Una EIA suele comprender una serie de pasos:

1. Un examen previo, para decidir si un proyecto requiere un estudio de impacto y hasta qué nivel de detalle.
2. Un estudio para identificar los impactos claves y su magnitud, significado e importancia.
3. Una determinación de su alcance, para garantizar que la EIA se centre en cuestiones claves y determinar dónde es necesaria una información más detallada.
4. Para finalizar, el estudio en sí, el cual consiste en meticulosas investigaciones para predecir y evaluar el impacto.

A este último paso se hace imprescindible agregar uno que es de suma importancia, el cual consiste en la toma de medidas correctivas. Es necesario aclarar que hay impactos que pueden producir determinados proyectos sobre el medio que no es posible su corrección debido a su magnitud, en tal caso el proyecto debe rechazarse para su inversión puesto que no será factible desde el punto de vista ambiental.(pág. 24)

2.2.6.4. Estudio de factibilidad Administrativo – Legal

Según (*Lara, R. 2015*) señala que:

a. Estudio Administrativo.

El estudio administrativo consistirá en determinar la organización que la empresa deberá considerar para su establecimiento. Así tendrá presente la planificación estratégica, estructura organizacional, legalidad, fiscalidad, aspectos laborales, fuentes y métodos de reclutamiento, etc. Se trata de realizar un análisis para la obtención de la información pertinente para determinar los aspectos organizacionales del proyecto, procedimientos administrativos, laborales, aspectos legales, ecológicos, fiscales.

Partes de un estudio administrativo.

Planeación estratégica. Debe identificar hacia dónde va la empresa, su crecimiento, según las tendencias del mercado, economía y sociedad.

Organigramas. Son recuadros que representan los puestos de la organización y sus niveles jerárquicos, líneas, autoridad y responsabilidad. Deben tener claridad y procurar no anotar nombre de quienes ocupan los puestos, no deben ser extensos ni complicados.

Planificación de los recursos humanos. Una vez realizado el organigrama se deben definir los puestos, lo que dará claridad a la administración del proyecto, son las personas quienes ejecutarán el trabajo para lograr lo que la empresa tenga marcado como objetivos empresariales.

Marco legal y fiscal. Atiende a la personalidad jurídica de la empresa según lo cual articulará su legislación y fiscalidad, en base al Código Mercantil y la Ley General de Sociedades Mercantiles, además de la legislación tributaria competente.

Aspecto laboral. Atiende al contrato de trabajo y al reglamento de régimen interior.

Aspecto ecológico. Considerar el compromiso ecológico que las empresas deben adquirir en su actividad.

b. Estudio legal.

Determina la existencia de trabas legales tanto a nivel regional, nacional e inclusive internacional para la instalación y operación normal del proyecto, incluyendo las normas internas de la empresa.

Variables determinadas exógenamente

1. Normas Tributarias
2. Regulaciones y trabas al comercio exterior y local
3. Estándares sanitarios
4. Estándares de Calidad
5. Arreglos, disposiciones contractuales usuales que afectan o pueden afectar compras, ventas y contrataciones
6. Leyes de Seguridad ambiental
7. Leyes de Seguridad Laboral
8. Normas de construcción y urbanización
9. Patentes

Variable dependiente

Forma de Organización del Negocio:

- Empresa individual
- Sociedad Limitada

- Sociedad Anónima
- Sociedad sin fines de lucro
- Otras

c. Estudio de factibilidad económico financiero.

Objetivos del Estudio Económico Financiero.

Según (Ramirez, A. 2009) señala que “El objetivo fundamental de la evaluación económica financiera es evaluar la inversión a partir de criterios cuantitativos y cualitativos de evaluación de proyectos. En el primer criterio mencionado encontraremos los más representativos y usados para tomar decisiones de inversión, es decir nos referimos al Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Período de Recuperación, teniendo en cuenta en este criterio el valor del dinero en el tiempo, por lo que se transforma en el Período de Recuperación Descontado (PRD) y Razón Costo / Beneficio o Índice de Rentabilidad. En los criterios cualitativos se puede utilizar el que mayor garantía tiene.

El método del Análisis Beneficio-Costo permite establecer un proceso de valoración económica de los costos evitados como beneficios o de los beneficios no percibidos como costos, ante una medida o proyecto. El beneficio constituye entonces una estimación y no la realidad. Por lo que se hace necesaria la aplicación de criterios de evaluación de inversiones. En todo análisis beneficio-costo es de vital importancia los costos, ya que estos también influyen en los beneficios que se estimen del proyecto en términos cuantitativos. (pag.36)

2.2.7. Definición de Pollo

Es el nombre que reciben las crías de las gallinas y de otras aves. El término, que tiene su origen etimológico en el vocablo latino pullus, también se emplea para nombrar a la carne de este animal, que es un alimento muy consumido por el ser humano.

2.2.7.1. Tipo de Pollo

La raza BROILIER se caracteriza por su rápido crecimiento, buena conversión alimenticia, alta viabilidad, alta rusticidad en el manejo y de fácil adaptación a cambios climáticos. Presenta plumaje blanco.

2.2.7.2. Beneficios de consumir carne de pollo

(Villamil, R. 2000) Pollo en la gestación, lactancia y primera infancia. - Destaca aquí el incremento de las necesidades de nutrientes como lo son las proteínas, el hierro, fósforo, zinc y vitaminas en general. Dado que el pollo se constituye como una buena fuente de estos, se convierte en un alimento esencial en la dieta para estas poblaciones, además cabe resaltar que de la buena nutrición de la madre depende la calidad de la leche de la misma y por ende el crecimiento y desarrollo del bebé.

Pollo en la población preescolar, escolar y adolescente. - Se destaca aquí el aumento de las demandas de necesidades energéticas, así como de nutrientes, por los periodos de crecimiento y desarrollo, así la calidad de la alimentación va a determinar que todos estos procesos ocurran de una manera adecuada.

Pollo en la nutrición del deportista.- El deportista tiene unas necesidades energéticas y de macronutrientes (proteínas, carbohidratos y grasas) altas dado que se requiere tener una buena reserva de energía disponible para los diferentes sistemas energéticos que se empleen de acuerdo al tipo de deporte. Por esta razón provee nutrientes esenciales ya mencionados, que en cualquier caso para los distintos tipos de atletas son indispensables para un buen desempeño, pues el fósforo se necesita para el sistema de fosfocreatina, las proteínas para la repleción muscular y las grasas como fuente energética para ejercicios predominantemente aerobios.

El pollo como alimento funcional. -Se ha visto que el pollo al ser fortificado con Omega 3 y Selenio es un alimento funcional, pues estos nutrientes se constituyen como parte del tratamiento de la enfermedad al generar efectos positivos en su evolución, tales como: efectos antioxidantes del Selenio e integridad del sistema cardiovascular del Omega 3(4).

2.2.7.3. Granja Avícola

Una granja avícola es un establecimiento agropecuario para la cría de aves de corral tales como pollos, pavos, patos, y gansos, con el propósito de usarlos como base alimenticia sea matándolos por su carne o recogiendo sus huevos. Las aves de corral son criadas en grandes cantidades, siendo la cría de pollos y gallinas la de mayor volumen. Anualmente se crían más de 50.000 millones de pollos como fuente de alimento, tanto por su carne como por sus huevos. Las gallinas criadas para aprovechar sus huevos son denominadas ponedoras mientras que los pollos hembra criados para aprovechar su carne a menudo son denominados broilers.

2.2.7.4. Datos Generales del Cantón Suscal.

Fecha de creación del Cantón.: 20 de Septiembre de 1996.

Población total al 2014: 5742 habitantes.

Extensión: 64.99 KM2.

Rango Altitudinal: 1100-3800 m.sn

2.2.7.5. Localización

El Cantón Suscal se encuentra ubicado en la parte sur del territorio ecuatoriano, perteneciente a la Provincia del Cañar está constituido por la cabecera cantonal y 28 comunidades que tienen como extensión territorial de 64,99 km² y 5742 hab.

Límites.

Norte: Cordillera Huayrapalte, Parroquia General Morales y parte de Chontamarca

Sur: Río Cañar, Gualleturo.

Este: Parroquia Zhud, delimitada por los ríos Capulí y Yanacachi

Oeste: Parroquias Chontamarca y Ducur.

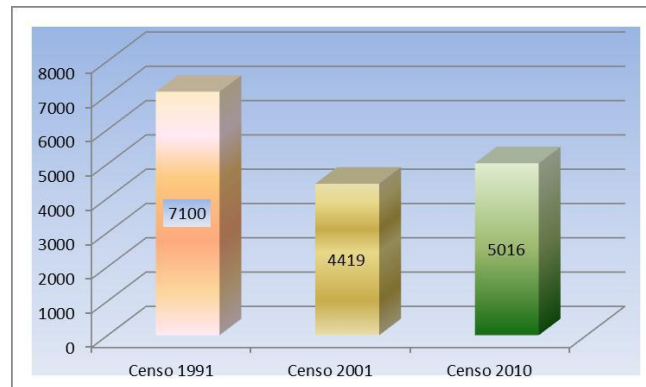
2.2.7.6. Clima

Regionalmente la zona pertenece a un clima ecuatorial andino mesotérmico húmedo a semi – húmedo con intensidad débil de lluvias en 30 minutos. De manera particular, según la clasificación 36 climática dada por Koppen, la zona alta se caracteriza por tener un clima templado Frío cuya temperatura oscila entre los 5° a 12°C

2.2.7.7. Población

De acuerdo a los censos poblacionales del año 1991, en el cantón Suscal hubo 7100 habitantes; para el siguiente censo 2001, en el cantón hubo 4419 habitantes; y según el censo de población y vivienda 2010, la población del cantón Suscal asciende a 5016 habitantes. Según la proyección de la AME la población para el 2014 es de 5742 Hab.

Gráfico 4: Crecimiento Poblacional del Cantón Suscal.



Fuente: INEC Censo de población y vivienda 2010.

Elaboración: Equipo técnico del PD y OT del GADIPCS.

2.3. IDEA A DEFENDER

Es viable implementar el proyecto de factibilidad para la creación de una granja Avícola, y permita a futuro alcanzar una rentabilidad para consolidar el proyecto.

2.4. VARIABLES

2.4.1. Variable Independiente

Proyecto de Factibilidad.

2.4.2. Variable Dependiente

Creación de una Granja Avícola

CAPÍTULO III: MARCO METODOLOGICO

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad

Para llevar a cabo esta investigación se utiliza un enfoque cuali-cuantitativo en razón que las teorías expresadas mediante variable cualitativas pueden ser medibles cuantitativamente a través de indicadores, los dos emplean procesos cuidadosos, sistemáticos empíricos y técnicos.

Enfoque cualitativo.- Porque nos muestra la realidad del mercado, esto es posible mediante el diagnóstico de la encuesta y análisis de la misma.

Enfoque cuantitativo.- La información que se requiere para el estudio está íntimamente ligada con datos numéricos, cuando se realizan las encuestas y se tienen que especificar la composición de la población.

3.2. Tipos de investigación

Tipos

El presente trabajo de investigación se basará en la siguiente tipología, clasificada de acuerdo a varios criterios:

- Según el lugar o la técnica utilizada:

Investigación mixta.- En razón que utiliza criterios de investigación tanto bibliográficos como de campo.

Según los instrumentos a ocupar:

Investigación dirigida.- Se requiere la participación activa del investigador para orientar la búsqueda de una evidencia que permita resolver el problema planteado.

- Según el propósito:

Investigación aplicada.- A partir de los conocimientos adquiridos se planteará la solución al problema de acuerdo a la realidad socio económica en la población de estudio.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el cálculo de la Muestra se ha considerado el total del Universo 5742 personas (población económicamente activa del cantón Suscal) información tomada del PDyOT del Municipio del cantón Suscal y posteriormente se realizará el cálculo utilizando la fórmula aplicada para Universos finitos. De esta forma se podrá obtener como resultado una muestra a la cual se podrá encuestar y obtener las respuestas a las diferentes interrogantes que se plantearon en el cuestionario.

Para calcular el tamaño de la muestra se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra (Número de encuestas realizadas).

N= Tamaño de la población o universo.

k= Nivel de confiabilidad 1,96. El nivel de confianza indica la probabilidad que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

e= Error de muestreo 0,05 (5%) (El más utilizado por el nivel de confianza).

p= Probabilidad de ocurrencia 0,5.

q= Probabilidad de no ocurrencia 1-p.

Encuesta usuarios

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(5742)}{[(0.05^2)(5742 - 1)] + [(1.96^2)(0.5)(0.5)]}$$

$$n = 360//$$

DATOS:

N= 5742

p= 0,5

q= (1-p) 0,5

k= 95% (1,96) confianza

e= 5% (0,05) error muestral.

La muestra para el presente trabajo investigativo estuvo compuesto por 360 personas

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Métodos.

- Método inductivo – deductivo.- Este método permitió analizar el objetivo general del proyecto para así llegar a las actividades que se necesitaran para cumplir dicho objetivo y viceversa.
- Método descriptivo.- Permite conocer las características del mercado objetivo, así como también los servicios que actualmente presentan las empresas de la industria, lo cual nos ayuda a discernir la información requerida para el análisis de cada una de las variables existentes a través de fuentes primarias y secundarias

Técnicas.

- Entrevista.- Se la realizo a productores que estén inmersos en el campo de la producción y comercialización de este producto; y aquellos que lleven a cabo actividades que tengan que ver con la naturaleza del proyecto.
- Encuesta.- Esta técnica sirvió para la recopilación de información relevante, a través de preguntas abiertas y cerradas, realizadas a una muestra representativa de la población para conocer su opinión, preferencia, expectativas y aceptación del pollo.
- Observación documental.- Es una observación indirecta donde se revisan fuentes de información impresa, grabada o video grabada: documentales, películas audio, etc.

Instrumentos.

- Guía de entrevista – cuestionario.- es una ayuda de memoria para el entrevistador, tanto en un sentido temático (ayuda a recordar los temas de la entrevista) como conceptual (presenta los tópicos de la entrevista en un lenguaje cotidiano, propio de las personas entrevistadas).
- Fichas de observación.- Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usaron cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática.

3.5. RESULTADOS.

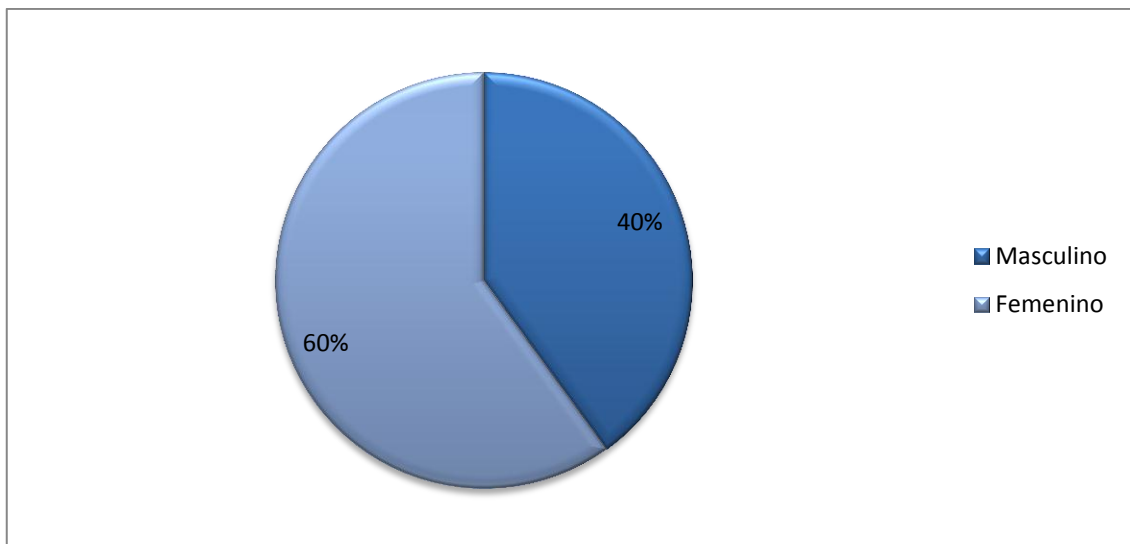
Genero de las personas encuestada

Tabla 1: Genero de los Encuestados.

SEXO	NUMERO	PORCENTAJE
Masculino	143	40%
Femenino	217	60%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos
Elaborado por: Luis Bustamante

Gráfico 5: Genero de los Encuestados.



Fuente: Encuesta de datos
Elaborado por: Luis Bustamante

Análisis e Interpretación.

Se evidencia que la mayoría de los encuestados son de sexo femenino con un porcentaje del 60%, mientras que el sexo masculino representa un 40%.

Esto nos da a entender que el género femenino es el mayor consumidor de la carne de pollo, esto puede ser ya que se encargan de la realización de los alimentos diarios, a un porcentaje menor manejado por el género masculino.

Actividad Económica.

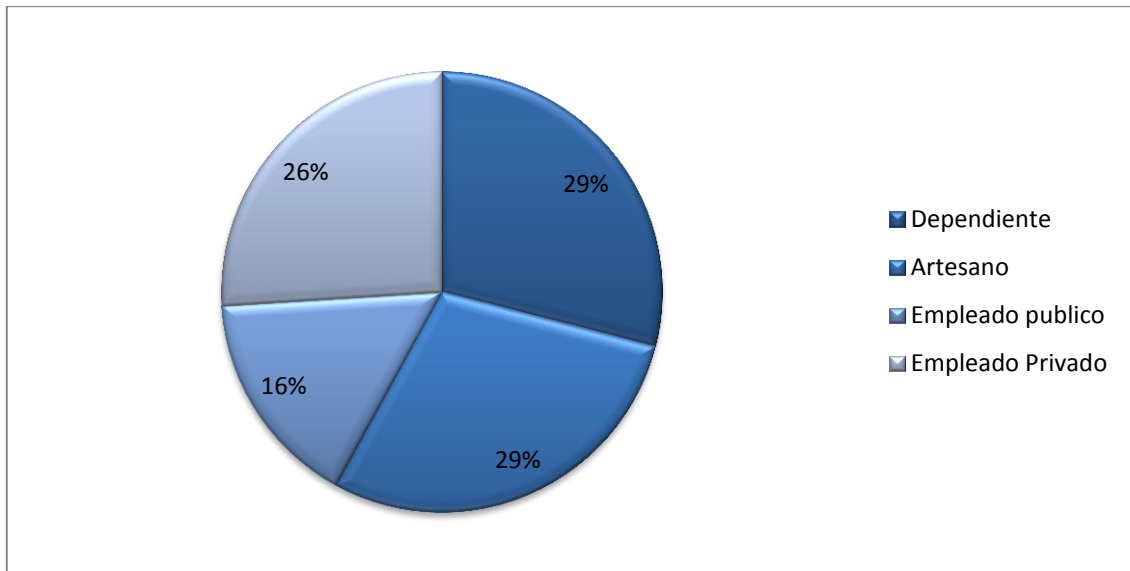
Tabla 2: Actividad Económica.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Dependiente	105	29%
Artesano	104	29%
Empleado publico	59	16%
Empleado Privado	92	26%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 6: Actividad Económica.



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis:

El 29% de encuestados dan a conocer que son Dependientes, el 29% son Artesanos, el 16% son Empleados Públicos, y el 26% son Empleados Privados.

Interpretación.

Los consumidores de carne de pollo dentro del cantón Suscal estas divididas en diferentes actividades económicas como son los dependientes propietarios de sus propios negocios seguidos por los artesanos desarrollando trabajos manuales y los empleados públicos y privados dependientes de una empresa u organización.

Preguntas.

1.- ¿Qué clase de carne consume con frecuencia?

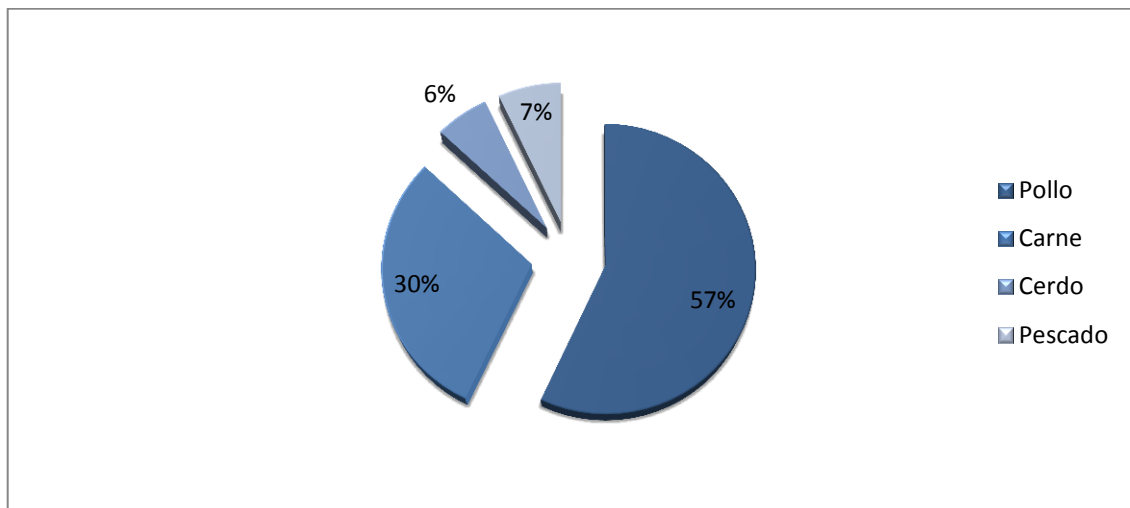
Tabla 3: Tipo de carne que consume.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Pollo	205	57%
Carne	108	30%
Cerdo	22	6%
Pescado	25	7%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 7: Tipo de carne que consume



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

El 57% de los encuestados consume carne de pollo, el 30% corresponde a consumidores de carne, cerdo consume un total del 6% y el 7% consume pescado.

Interpretación.

La mayoría de los encuestados del cantón Suscal consumen carne de pollo seguido por un consumo de carne de res, el cerdo y pescado son mínimas a comparación del producto carne de pollo.

2.- ¿Consume Pollo?

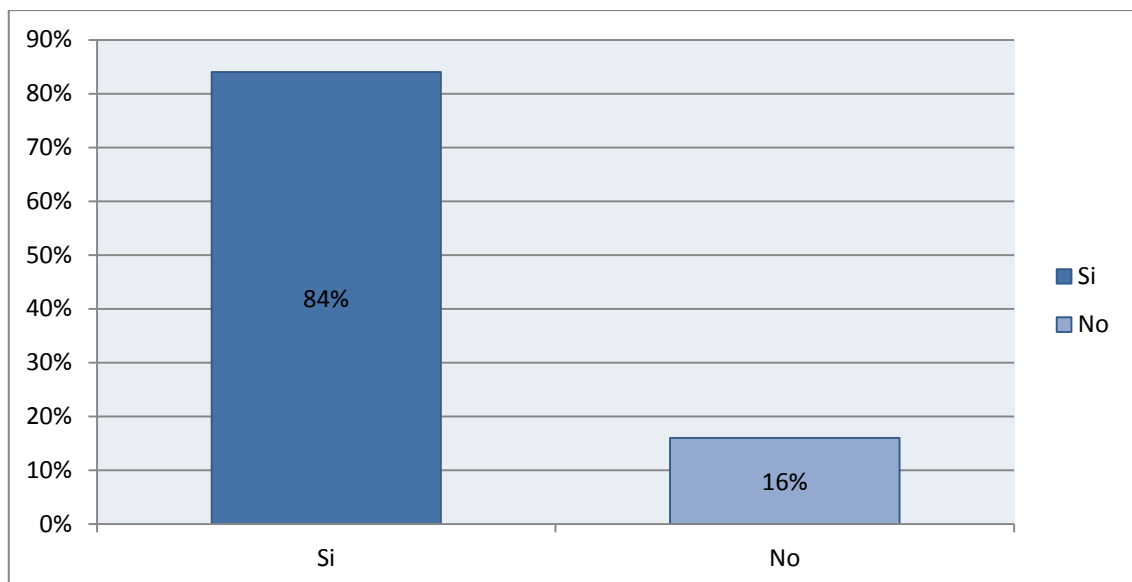
Tabla 4: Consumo de carne de pollo.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	302	84%
No	58	16%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 8: Consideración de consumo de carne de pollo.



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis

El 84% de los encuestados mencionan que si consumen carne de pollo, mientras que el 16% de la muestra no consumen.

Interpretación.

Según los datos obtenidos a través de las encuestas se evidencia que la mayoría de habitantes de cantón consumen carne de pollo, y una pequeña parte de la población no adquiere el producto.

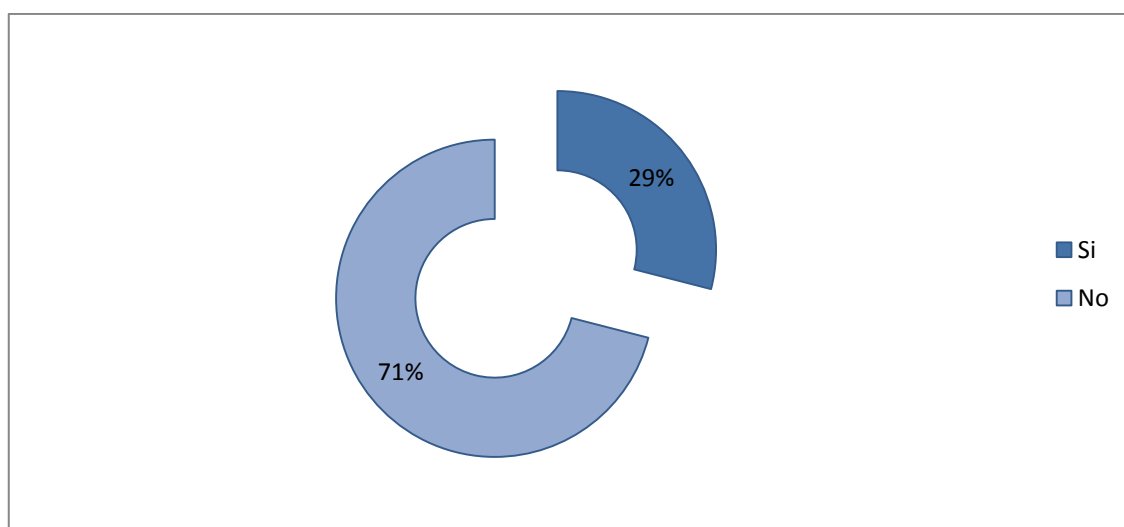
3.- ¿Tiene proveedor estable?

Tabla 5: Proveedor de Carne de Pollo

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	104	29%
No	256	71%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos
Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 9: Proveedor de Carne de Pollo



Fuente: Encuesta de datos
Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

Los resultados evidencian que el 71% de los encuestados no tiene un proveedor estable, y el 29% restante si lo tiene.

Interpretación.

Los resultados arrojaron que la mayoría de los consumidores de carne de pollo encuestados no tienen un proveedor estable del producto, y el porcentaje mínimo mantiene una línea de proveedor estable que entrega el producto.

4.- ¿A quién le compra carne de pollo?

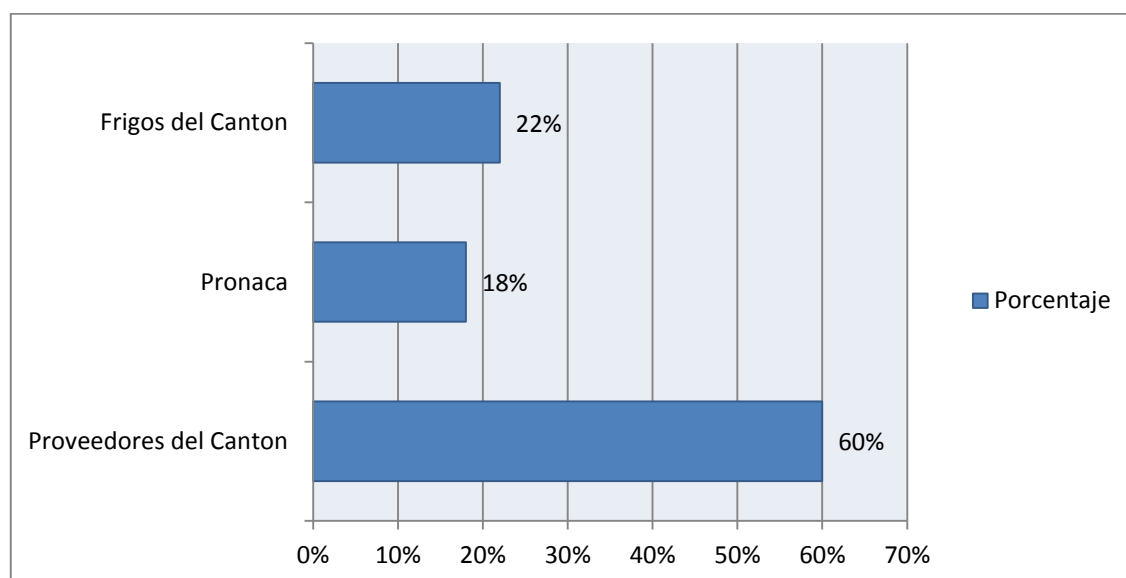
Tabla 6: Adquisición de carne de pollo.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Proveedores del Cantón	216	60%
Pronaca	65	18%
Frigos del Cantón	79	22%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 10: Adquisición de carne de pollo.



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

Los resultados arrojaron que el 60 % compra la carne de pollo a los proveedores del cantón, un 18% de los encuestados consumen el producto de Pronaca y el 22% consumen en los frigoríficos del cantón.

Interpretación.

El consumo de la carne de pollo indica que el mayor consumo se realiza dentro del cantón es decir a los proveedores de la zona, el consumo del producto prestado por la productora Pronaca es mínimo al igual que de los frigoríficos del cantón que prestan el mismo servicio pero con variaciones de precios.

5.- ¿El pollo que consume actualmente satisface sus expectativas?

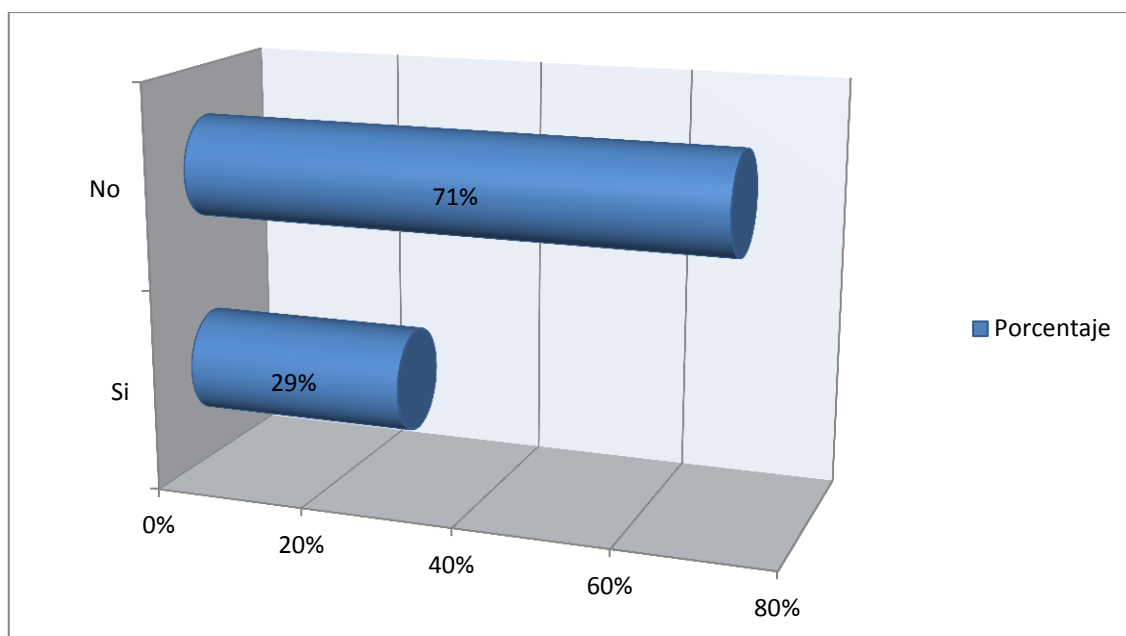
Tabla 7: Satisfacción de necesidades.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	104	29%
No	256	71%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 11: Satisfacción de necesidades.



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

Los resultados de satisfacción de expectativas dictan que el 29 % cumplen expectativas, al contrario la insatisfacción del producto marca un 71%.

Interpretación.

El resultado obtenido en las encuestas realizadas en el tema de cumplimiento se observa que el producto que entregan dentro del cantón no cumple las expectativas que los consumidores necesitan, al contrario de un cumplimiento mínimo que dieron a conocer los encuestados.

6.- ¿Es conveniente para Ud. el precio que le entrega su proveedor actual?

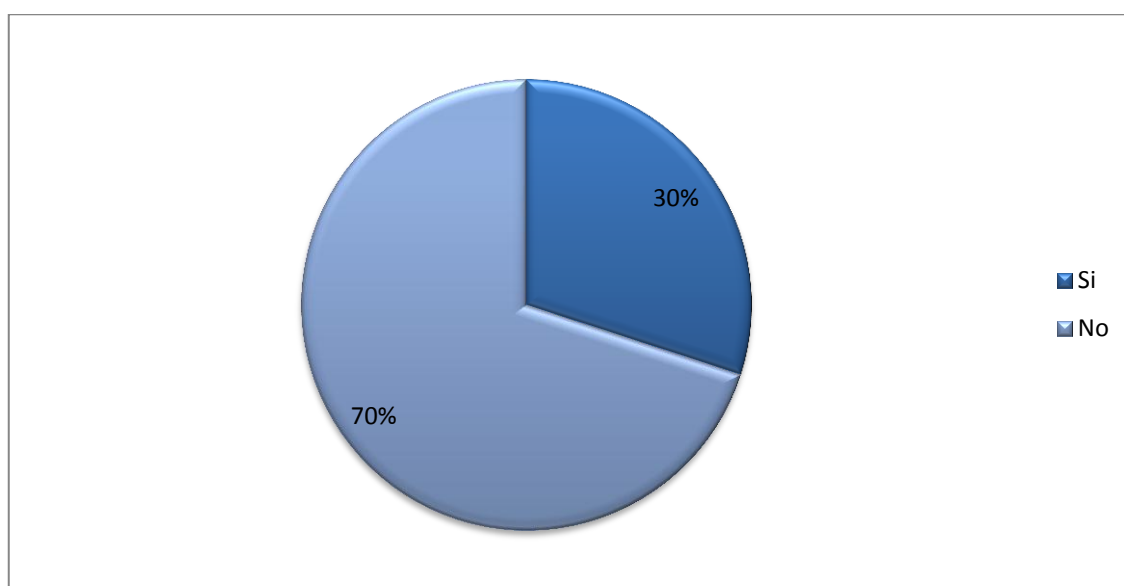
Tabla 8: Precio de Adquisición.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	208	30%
No	252	70%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 12: Precio de Adquisición.



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

El resultado de la encuesta indica que el 30% está de acuerdo con el precio actual, y el 70% no está de acuerdo con precio de entrega del producto.

Interpretación.

Los resultados obtenidos en la parte referida al precio indica que el desacuerdo con el valor predomina ya que es elevado, comparando con un mínimo de encuestados que aprueban el precio actual entregado por los proveedores.

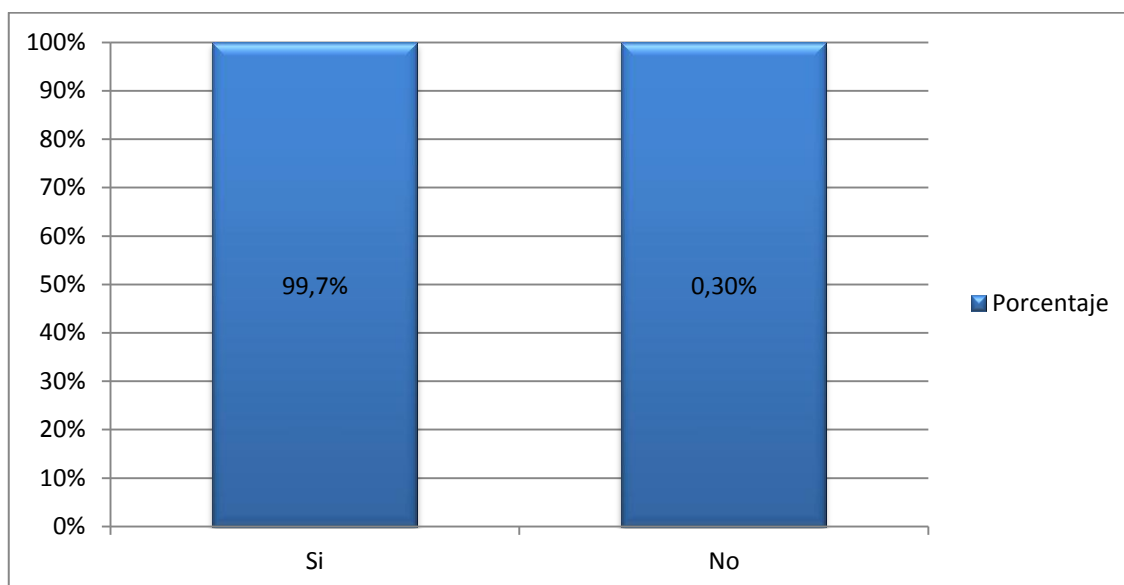
7.- Si se implementa un proyecto de creación de una granja avícola para producción y comercialización de pollos. ¿Estaría dispuesto a comprar el producto?

Tabla 9: Aceptación del Producto.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	359	99,7%
No	1	0,30%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos
Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 13: Aceptación del Producto.



Fuente: Encuesta de datos
Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis:

Se evidencia en los resultados que el 99.7% está dispuesto a adquirir el producto y el 0,3% no adquiriera el producto.

Interpretación.

Los resultados arrojados referentes a la adquisición son positivos, con la aceptación de producto de la mayoría de la población, dando a entender que el proyecto es viable.

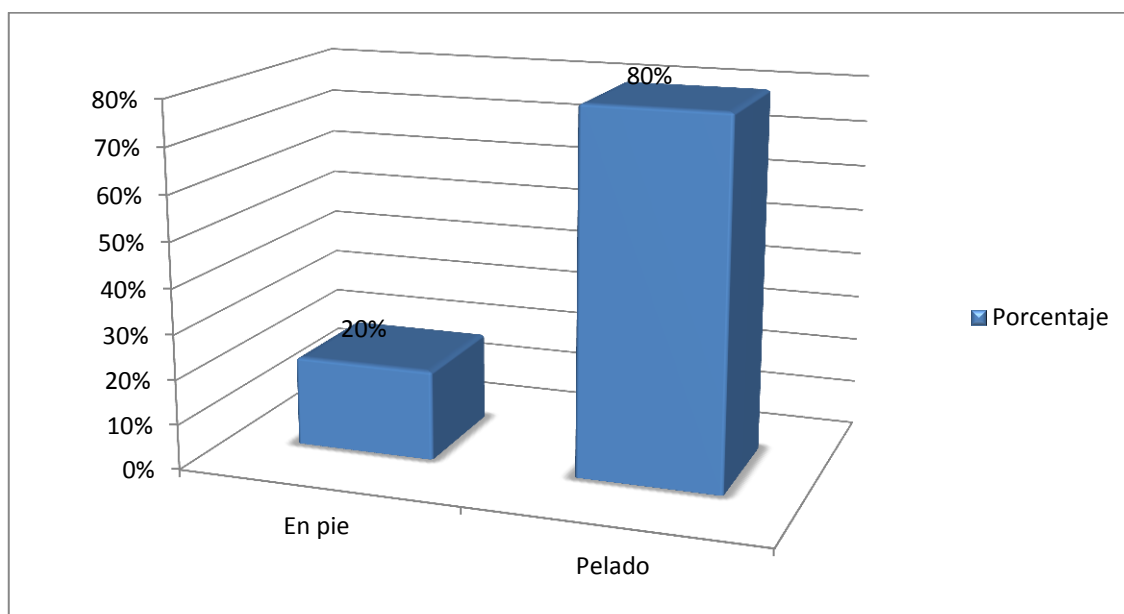
8.- ¿Cómo le gustaría que se vendieran los pollos?

Tabla 10: Preferencia de adquisición.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
En pie	72	20%
Pelado	288	80%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos
Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 14: Preferencia de Adquisición.



Fuente: Encuesta de datos
Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

Los resultados de las encuestas arrojaron que el 20% está de acuerdo que el producto se comercialice en pie, y el 80% de los encuestados prefiere los pollos pelados.

Interpretación.

Los datos que se obtuvo a través de las encuestas dieron entender que la mayoría de encuestados tienen una preferencia a la adquisición del pollo pelado, y la porcentaje mínimo de la población está de acuerdo con que el producto se comercialice en pie.

9.- ¿Cuándo va a comprar un producto alimenticio que busca?

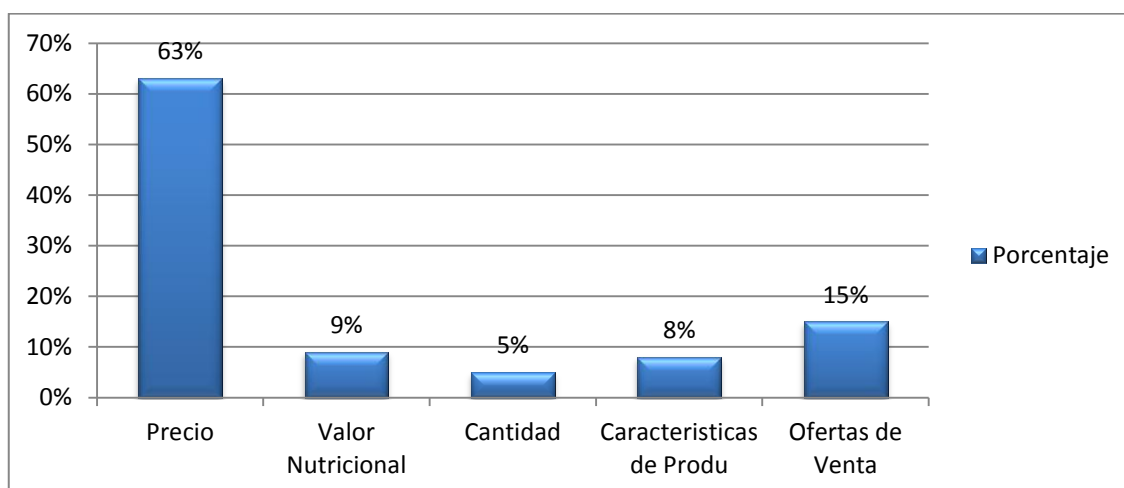
Tabla 11: Opciones de Compra.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Precio	227	63%
Valor Nutricional	32	9%
Cantidad	18	5%
Características de Producto	29	8%
Ofertas de Venta	54	15%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 15: Opciones de Compra.



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

Los resultados de las encuestas indican que un 63% buscan en un producto el precio, en el valor nutricional buscan un 9% correspondiente a 29 personas, un 5% en el parámetro cantidad, los encuestados buscan las características de producto en un total del 8% y un 15% busca ofertas de venta.

Interpretación.

Los resultados obtenidos en las encuestas indicaron que en la mayoría de la población busca en la compra de un producto el precio, el valor nutricional no es tan importante en los habitantes encuestados al igual que la cantidad y características del producto, los demás encuestados está interesado en las ofertas de venta del producto carne de pollo.

10.- ¿Cuánto y con qué frecuencia compra pollo?

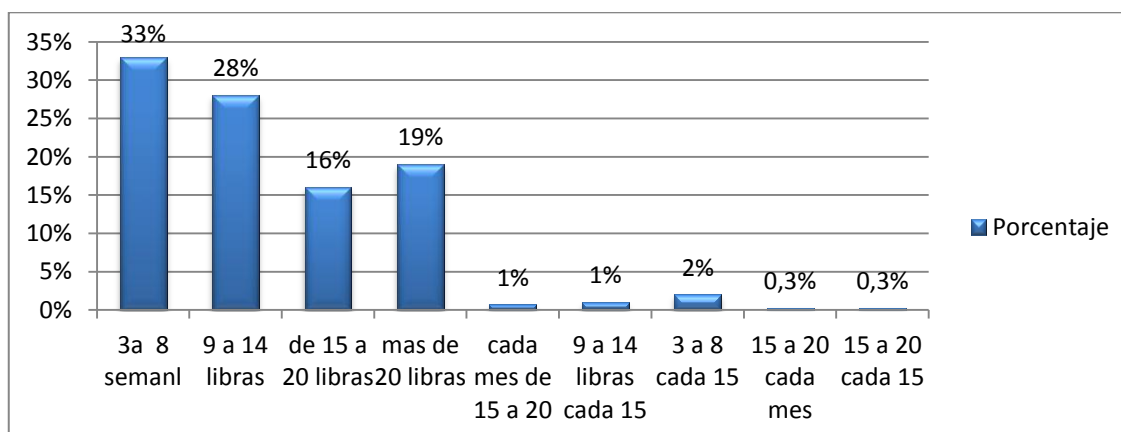
Tabla 12: Cantidad y frecuencia en compra de carne de pollo

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
De 3 a 8 libras semanal	119	33%
De 9 a 14 libras semanal	101	28%
De 15 a 20 libras semanal	58	16%
Más de 20 libras semanal	68	19%
De 15 a 20 libras cada mes	4	1%
De 9 a 14 libras cada 15 días	3	1%
De 3 a 8 libras cada 15 días	6	2%
De 15 a 20 libras cada 15 días	1	0,3%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 16: Cantidad y frecuencia en compra de carne de pollo



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

Los resultados de la encuestas indican que un 28% consumen de 9 a 14 libras semanalmente correspondiente a 86 personas, el 16% consume de 15 a 20 libras semanalmente, el 19% corresponde a un consumo de más de 20 libras semanalmente, el consumo de 15 a 20 libras cada mes y de 9 a 14 libras cada 15 días es del 1%, y de 15 a 20 libras cada 15 días tiene un resultado del 0,3%.

Interpretación.

El consumo de carne de pollo en el cantón Suscal es de un porcentaje muy bueno, ya que existen personas que consumen semanalmente de 9 a 14 libras del producto al igual que 15 a 20 libras, y un grupo que consume más de 20 libras en la frecuencia semanal, el consumo mensual y quincenal es de igual manera aceptable para la realización de proyecto, dando a entender que existe una alta demanda del producto dentro el cantón en el cual se piensa implementar la granja avícola.

11.- ¿Dónde le gustaría comprar el Producto?

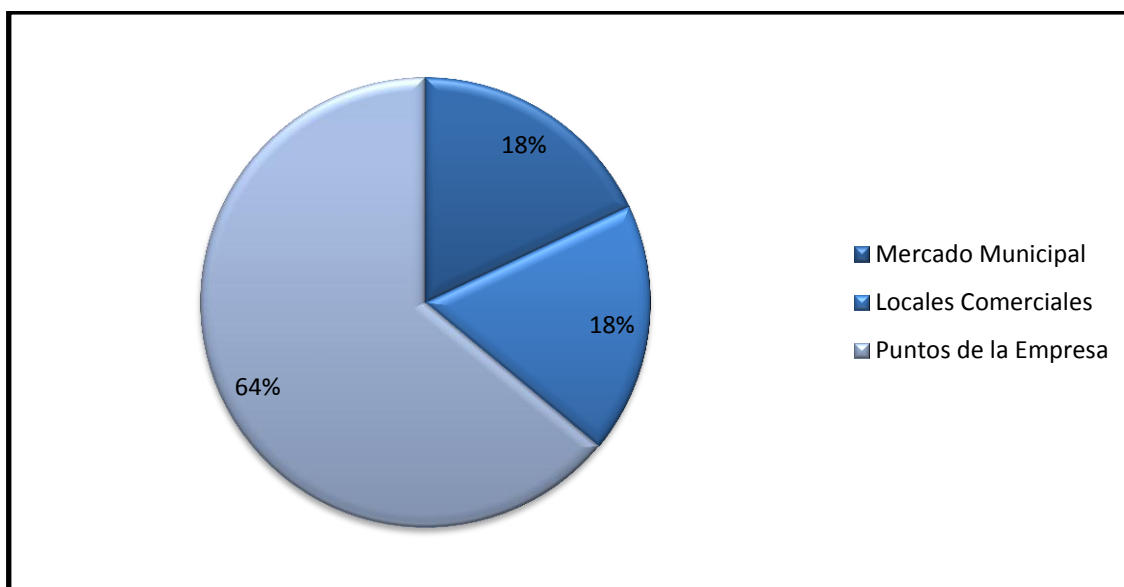
Tabla 13: Lugares de compra del producto.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Mercado Municipal	65	18%
Locales Comerciales	65	18%
Puntos de la Empresa	230	64%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 17: Lugares de compra del producto.



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

Los resultados indican que los encuestados les gustaría adquirir el producto en el Mercado Municipal y locales comerciales con un porcentaje del 18%, y el 64% prefiere adquirir el producto en los puntos de la empresa.

Interpretación.

La obtención de resultados a través de las encuestas indican que la mayoría de encuestados prefieren adquirir el producto en los puntos de venta que la empresa ubicara, y el porcentaje restante prefieren la adquisición de la carne de pollo en el Mercado municipal y locales comerciales propios del cantón.

12.- ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por cada libra de pollo?

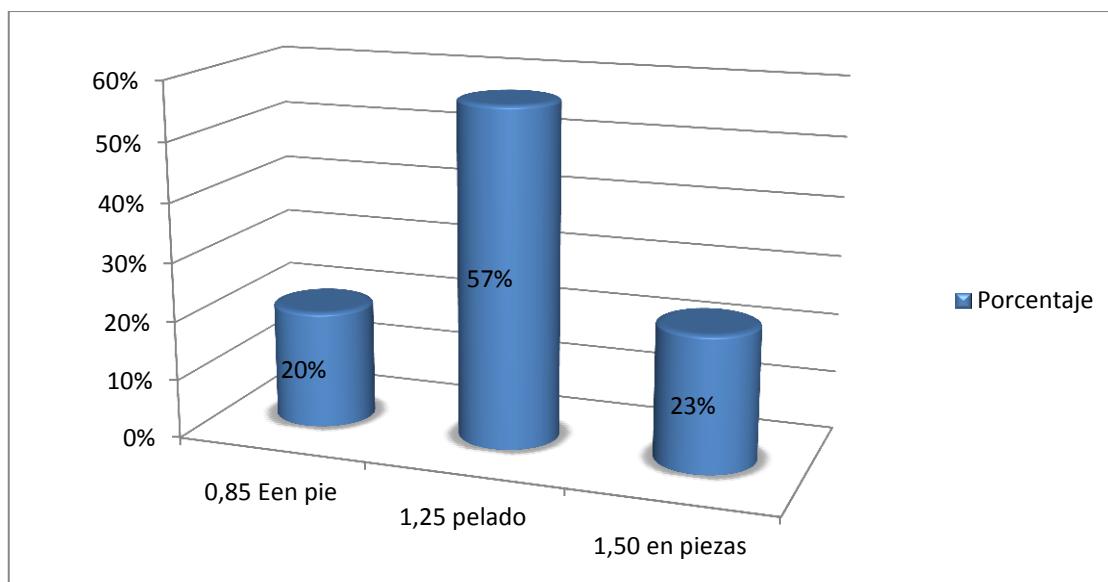
Tabla 14: Precio dispuesto a pagar.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
0,85 En pie	72	20%
1,25 pelado	205	57%
1,50 en piezas	83	23%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 18: Precio dispuesto a pagar



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

El 20% de los encuestados que corresponde a 61 personas están dispuestos a pagar \$0,85 por la libra de pollo en pie, el 57% está dispuesto a pagar \$ 1,25 por libra de pollo pelado y el 23% pagaran \$1,50 en piezas.

Interpretación.

En la parte del precio por libra de carne de pollo, el valor que los encuestados están dispuestos a pagar es de \$1,25, el precio correspondiente a \$0,85 de pollo en pie y \$1,50 de libra en piezas de pollo tiene un porcentaje bajo, por lo que se entiende que el precio a ofertar más aceptado es de \$1,25 por libra de carne de pollo.

13.- ¿Le gustaría que el producto se lo entregue en domicilio o en su negocio?

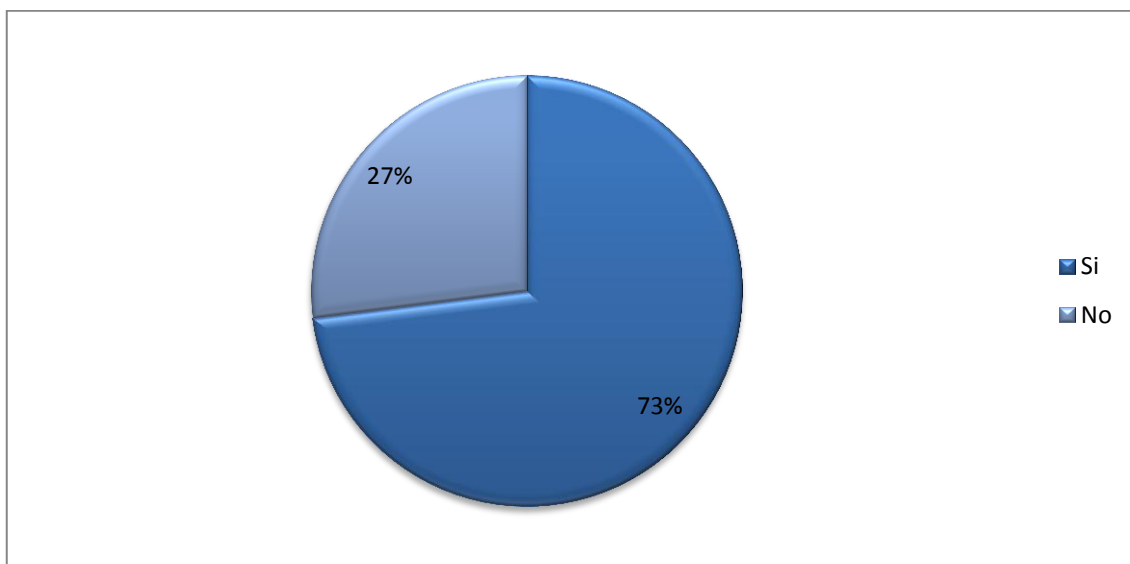
Tabla 15: Entrega a domicilio o negocio.

VARIABLES	NUMERO	PORCENTAJE
Si	263	73%
No	97	27%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Gráfico 19: Entrega a domicilio o negocio.



Fuente: Encuesta de datos

Elaborado por: Luis Bustamante.

Análisis.

Los resultados reflejaron que existe un 73% de aceptación por parte de los encuestados para que el producto se entregue a domicilio y un 23% que no está de acuerdo que el producto se lo entregue en su domicilio o negocio.

Interpretación.

En los resultados de la última pregunta realizada en la encuesta da a conocer que la mayoría de los habitantes del cantón están de acuerdo que el producto se entregue a domicilio o en su negocio, al contrario del 23% prefiere que el producto sea adquirido en las instalaciones de la granja avícola.

3.6. VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFENDER

De acuerdo a las encuestas realizadas se puede evidenciar que existe una demanda insatisfecha la cual nos permite decir que es viable implementar el proyecto de factibilidad para la creación de una Granja Avícola en el Cantón Suscal, que permita alcanzar una rentabilidad para la realización del proyecto.

Con los resultados obtenidos en la investigación de campo, se puede manifestar que en el cantón Suscal tiene aceptación para la comercialización de carne de pollo, que permita a la población mejorar la calidad de vida; con los resultados del VAN, TIR, RBC, PRI; que arrojaran datos positivos que darán a conocer que el proyecto puede ser implementado sin ninguna inconveniencia.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1. TITULO

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN GRANJA AVICOLA EN EL CANTON SUSCAL PROVINCIA DE CAÑAR, PERÍODO 2016

4.2. ESTUDIO DE MERCADO

4.2.1. Descripción del Proyecto

El cantón Suscal ubicado en la provincia de Cañar, donde la mayoría de la población se dedican a la agricultura con productos tales como: la papa, el maíz, trigo, al igual que la crianza de especies menores como: chanchos, ovinos, conejos y aves de corral, no en grandes cantidades si no para consumo propio, con un clima de 12 C° temperatura propicias para la crianza de los animales y cultivar plantaciones antes nombradas.

El estudio de factibilidad pretende la creación de una granja avícola en el cantón Suscal, con el fin de brindar un producto de excelente calidad con alto valor nutricional para el consumo de los habitantes, la comercialización de carne de pollo se efectuará dentro del cantón Suscal, y como lo demostraron los resultados de la encuesta aplicada su venta se lo realizará en los puntos de distribución que la organización ubicara para la fácil adquisición del producto.

La producción de dicho producto iniciara con la adquisición de la materia prima que sería el pollo bebe que se lo encuentra en el cantón la Troncal ubicado en la provincia de Cañar a 45 minutos del cantón Suscal, facilitando la adquisición de la materia prima, las instalaciones donde se ubicara el pollo bebe serán adecuadas con panca de arroz (cascarilla de arroz), la cual permite un ambiente acogedor además con las campanas de gas brindando un calor para que los pollitos se acoplen al ambiente.

La alimentación se realizara de manera gradual con el balanceado inicial el cual permite fortalecer al pollo bebe, luego de dos semanas iniciar con el balanceado de crecimiento hasta la semana quinta, las tres semanas restantes se los alimenta con el balanceado denominado de engorde que permitirá alcanzar el peso deseado de los pollos que varía entre 6,5 y 7,5libras, que es lo más recomendado en granjas avícolas, para su posterior comercialización y entrega del producto.

4.2.2. Análisis de la Demanda

a) Fijación de la Cuantía de la Demanda:

La demanda del proyecto se determinó de la siguiente manera:

Se tomó el total del universo determinado para el proyecto PEA (Población Económicamente Activa) del cantón Suscal, este se lo multiplicó por el porcentaje obtenido en las encuestas referido al consumo de carne de pollo, para luego multiplicarlo por el porcentaje de aceptación del producto que es de 99,7%, posterior a esto volver a multiplicar por el porcentaje de cada frecuencia de compra de carne de pollo, por último se multiplica por el tiempo de compra; es decir, (semanal = 52, cada 15 días = 27, cada mes = 12, cada 2 meses = 6, trimestral = 4 y semestral = 2) según encuesta realizada.

Tabla 16: Datos de la Demanda Actual

UNIVERSO	5742
% de Consumo de carne de pollo	84%
Subtotal	4823
% de Aceptación del producto	99,7%
Subtotal	4809

Elaborado por: Luis Bustamante.

Tabla 17: Porcentajes de la demanda

Cantidad	Frecuencia		
	Semanal	Quincenal	Mensual
Libras			
3 a 8 libras	28%	2%	0%
9 a 14 libras	24%	1%	0%
15 a 20 libras	14%	0%	1%
más de 20 libras	16%	0%	0%

Elaborado por: Luis Bustamante

Análisis.

En los porcentajes de la demanda se obtuvo los siguientes resultados, que el consumo de 3 a 8 libras de carne de pollo arroja un porcentaje del 28% semanal, 2% quincenal y sin consumo en el ítem mensual, de 9 a 14 libras de carne de pollo se encuentra un consumo del 24%, 1% y 0% respectivamente, el consumo de 15 a 20 libras se obtuvo el 14% semanal, 0% quincenal, y el 1% mensuales, y el consumo de mas de 20 libras de carne de pollo se maneja el 16% semanal, 0% quincenal y mensual.

Tabla 18: Población demandante potencial

Consumo	Semanal	Quincenal	Mensual
3 a 8 libras	1322	80	0
9 a 14 libras	1149	40	0
15 a 20 libras	655	13	40
más de 20 libras	775	0	0

Elaborado por: Luis Bustamante

Análisis.

La población demandante potencial en los consumo: semanal quincenal y mensual arrojaron los siguientes resultados, en el consumo de 3 a 8 libras de carne de pollo son 1322 habitantes semanal, quincenal 80 personas y mensual no existe consumo, de 9 a 14 libras consumen 1149 personas semanalmente , 40 quincenal, y sin consumo mensual, 15 a 20 libras consumen semanalmente 655 personas, 12 personal quincenal y 40 personas mensualmente, el ítem final de mas de 20 libras de carne de pollo existen 775 personas que consumen semanalmente y sin consumo en quincenal y mensualmente.

Tabla 19: Demanda Actual del Pollo

Cantidad en libras	Frecuencia			
	Semanal	Quincenal	Mensual	Total
3 a 8	68744	1920	0	70664
9 a 14	59748	960	0	60708
15 a 20	34060	312	480	34852
más de 20	40300	0	0	40300
Total	202852	3192	480	206524

Elaborado por: Luis Bustamante

b) Proyección de la Demanda

Para la proyección de la demanda se utilizó el método de crecimiento poblacional, con una tasa de crecimiento de la población del Cantón Suscal del 2,3% información tomada del PDYOT (plan de desarrollo y ordenamiento territorial) del GAD municipal de Suscal y se proyectó para cinco años.

La fórmula se la aplicó de la siguiente forma:

$$Do = Po(1 + i)^n$$

Se reemplaza los datos de la fórmula con los datos Do = demanda actual, i = tasa de crecimiento y k = año, con los datos de la siguiente tabla se realizó una proyección de demanda insatisfecha del consumo de carne de pollo para el año uno.

Tabla 20: Datos de la demanda del Pollo

TOTAL	
demanda del pollo (libras)	206524
Tasa de crecimiento poblacional	2,3%
Año	1

Elaborado por: Luis Bustamante

Ejemplo:

$$P = 206524(1 + 2,3\%)^1$$

Elevar la potencia para la

$$P = 211274$$

De esta forma se proyecta para todos los años del proyecto.

Tabla 21: Demanda Proyectada del Pollo

DEMANDA PROYECTADA DEL POLLO					
AÑOS	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020
	211.274	221.104	226.189	231.392	236.714

Elaborado por: Luis Bustamante

4.2.3. Análisis de la Oferta

a) Cuantificación de la oferta total.

Para cuantificar la oferta para este proyecto se determinó de la siguiente forma:

Oferta del pollo se obtiene multiplicando el número de ofertantes por el número en promedio de la producción del pollo al año, este resultado se multiplica para el promedio de producción al año (libras).

Tabla 22: Oferta Actual del Pollo

Promedio de producción al año	2,7
Promedio de producción al año (libras)	1269
OFERTA ACTUAL	
AÑO	OFERTA
AÑO 2016	68526

Elaborado por: Luis Bustamante

El promedio de producción anual es tomado de la tabla número 29 realizando un promedio del número de producción anual de los ofertantes de carne de pollo dentro del cantón Suscal.

b) Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta se utilizó el mismo método de la demanda pero considerando la tasa de actividad económica del cantón Suscal que es de 2,60%, información obtenida del (PDYOT) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Suscal se proyectó para cinco años al igual que la demanda.

Tabla 23: Datos de la Oferta del Pollo

DATOS	
Total de la Oferta del Pollo	68526
Tasa de actividad económica	2,60%
Año	1
	70307

Elaborado por: Luis Bustamante

Análisis.

Los datos de la oferta de carne de pollo se obtuvieron multiplicando el total de la oferta de carne de pollo por la suma del año más el porcentaje de tasa de actividad económica así:

$$68526*(1+0,026)= 70307$$

Tabla 24: Oferta Proyectada del Pollo

OFERTA PROYECTADA DEL POLLO					
AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	70308	89682	102597	117371	134272

Elaborado por: Luis Bustamante

4.2.4. Determinación de la Demanda Potencial Insatisfecha

Para determinar la demanda insatisfecha se realizó tomando la demanda actual y restando la oferta actual, obteniendo así la demanda insatisfecha

Tabla 25: Demanda Insatisfecha del Pollo

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA. INSATISFECHA
AÑO 1	211.274	70.308	140.966
AÑO2	221.104	89.682	131.422
AÑO 3	226.190	102.597	123.593
AÑO 4	231.392	117.371	114.022
AÑO 5	236.714	134.272	102.442

Elaborado por: Luis Bustamante

Se puede evidenciar que la demanda insatisfecha para el primer año es de 140.966 libras, con una diferencia de 9.544 libras del segundo año, en el año 2.020 tendremos una diferencia de 11.580 libras en comparación del año 2.019.

4.2.5. Análisis de precios

Para obtener el precio de comercialización del producto pollo en el presente proyecto de factibilidad se estableció tomando en cuenta la economía del consumidor, logrando así que cubran los costos y se lograr los márgenes de utilidad necesarios para la realización del proyecto. Por lo que el precio del producto se determinó de la siguiente manera:

- En base al rendimiento esperado para la consolidación del proyecto
- En base al poder de adquisición y necesidades del consumidor
- Con razón a los costos

Partiendo del análisis del poder adquisitivo y necesidades del consumidor, en función de los resultados de la investigación de campo se puede determinar un precio ponderado que estaría dispuesto a pagar los potenciales consumidores:

Tabla 26: Precio

PRECIO	PORCENTAJE
\$0,85 En pie	20%
1,25 pelado	57%
1,50 en piezas	23%

Elaborado por: Luis Bustamante

Refiriendo a los resultados de la encuesta realizada el 57% mencionó que están dispuestos a pagar un valor de \$ 1,25 dólares por libra del pollo pelado, es por eso que para que el producto tenga acogida en el mercado el precio de venta será de \$1,25 dólares que es un precio justo y al alcance de la población.

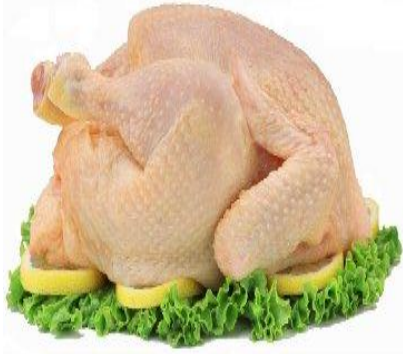
4.2.6. Comercialización del Producto


a) Característica del Producto y Presentación

Para la de comercialización del Pollo las características del producto serán las siguientes:

Tabla 27: Características del producto

DETALLE	IMAGEN/ ILUSTRACION	CARACTERISTICAS
PRODUCTO		<p>Los pollos de tipo broiler se alimentan especialmente a gran escala para la producción eficiente de carne y se desarrollan mucho más rápido que un huevo de otra variedad con un propósito dual (huevos + carne). Con las siguiente características</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ganancia Semanal a las 6 Semanas: 440 Grs.

DETALLE	IMAGEN/ ILUSTRACION	CARACTERISTICAS
INFORMACION NUTRICIONAL		<p>La carne de Pollo posee los siguientes valores nutricionales en una porción de 150 gr de carne sin piel:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Energía: 1/6kcal -Proteínas: 32,7 -Grasas: 5,0g -sodio: 91mg -Potasio: 496 mg -Fosforo: 323 mg -Hierro: 0,7 mg
		- Consumo de Alimento a las 7 Semanas: 3 Kg.

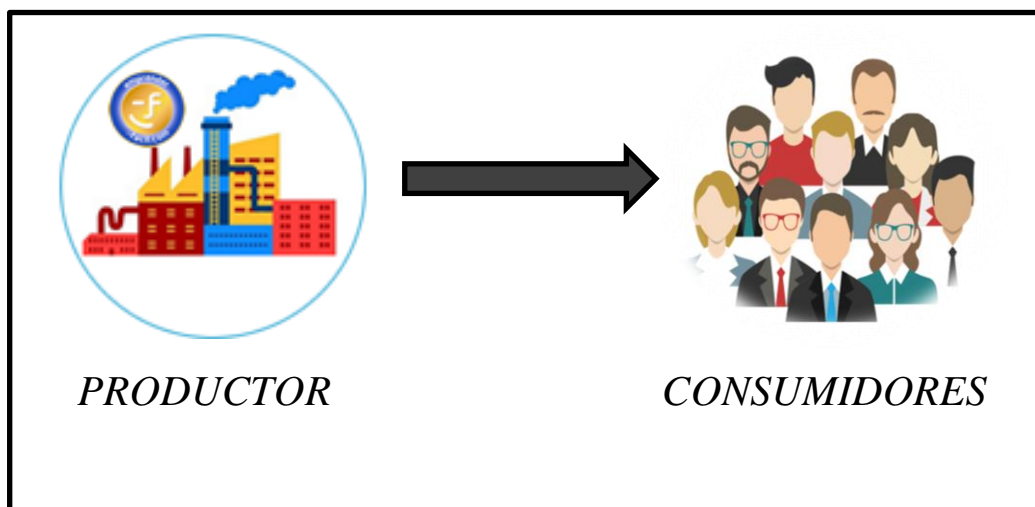
DETALLE		CARACTERISTICAS
FUNDA PARA EMPAQUE		<p>Las fundas a utilizar en la distribución del producto son resistentes</p> <p>Dimensiones 30 cm x 40 cm, color transparente.</p>
RAZON SOCIAL		GRANJA AVICOLA "SUSCAL"
LOGOTIPO		
SLOGAN		El proyecto tendrá un slogan DE LA GRANJA A SU CASA

Elaborado por: Luis Bustamante

b) Canales de Distribución a Emplearse

El producto que se ofrecerá se la brindará desde un local que la empresa ubicara en la Av. Diego Delgado para ofertar dentro del cantón, así el cliente tendrá acceso directo al producto. Y debido a la naturaleza del producto (productos de consumo) se utilizará el canal de distribución directa, recibe esta denominación debido a que el productor de carne de pollo entregara directamente al consumidor sin intermediarios.

Ilustración 1: Canal de distribución



Fuente: Imagen de Google

c) Estrategias de mercadeo

Todo proyecto nuevo necesita darse a conocer ante el mercado al que quiere llegar, es por eso que necesita promociones y publicidad para que el mercado sepa de su existencia y con el tiempo también se puede dar a conocer otros productos o servicios mediante estas estrategias las de este proyecto serán las siguientes:

- **Publicidad**

La estrategia de publicidad que se implementará para dar a conocer el producto carne de pollo serán las más conocidas dentro del campo de la mercadotecnia como son: la radio, la televisión y la prensa escrita, sin dejar de lado la publicidad del internet, hojas volantes. Pero para la publicidad del proyecto solamente se utilizará la publicidad radial y redes sociales.

Tabla 28: Publicidad a utilizar

PUBLICIDAD	MEDIO	CARACTERISTICAS
RADIO	PROGRAMACION DIARIA 	La programación al medio día se difundirá la propaganda del Producto. El costo para difundir la publicidad es de \$ 70,00 dólares al mes. (fuente: Sr. Eduardo Pacheco, propietario)
INTERNET	CUENTAS EN REDES SOCIALES 	Las cuentas en redes sociales serán creadas por el autor del proyecto.

Elaborado por: Luis Bustamante

- **Plaza**

El producto estará a disposición de los clientes de manera directa dentro de las instalaciones de la empresa ya que la mayoría de los encuestados es decir el 64%, prefieren obtener el producto en los puntos de venta de la empresa, ubicado en la Av. Diego Delgado.

Ilustración 2: Imagen del producto



Fuente: Imagen de Google

4.2.7. Conclusiones del Estudio de Mercado

Mediante el estudio de mercado realizado se evidencio que en el cantón Suscal existe una demanda de carne de pollo, es así que la demanda del producto es de 206524 libras.

Por otra parte, el estudio de mercado también señala que la oferta para el producto carne de pollo en el cantón Suscal es de 68526 libras, por ende no cubre la demanda de la personas, considerando que los productores son 20.

Ambas conclusiones señaladas anteriormente hacen posible que en el cantón Suscal exista una demanda insatisfecha, por lo que se puede decir que el proyecto va por buen camino.

4.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.3.1. Tamaño del Proyecto

El tamaño de un proyecto es de vital importancia ya que incide sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen, por ende, en la estimación de la rentabilidad que supone la implementación del proyecto, para calcular el tamaño del proyecto se toma en consideración los siguientes factores:

- Disponibilidad de un capital propio o prestado.
- Disponibilidad de materia prima e insumos.
- Cantidad demanda que se piensa satisfacer.
- La Organización que se va a utilizar en el proyecto.

Disponibilidad de un capital propio o prestado

El financiamiento de un proyecto se puede realizar mediante recursos propios a través de capital o aportaciones de socios o accionistas de la empresa, en caso de no lograr cubrir la inversión por completo será a través de recursos obteniendo en entidades bancarias.

Para el presente proyecto el inversionista cuenta con un capital propio de \$ 15.000,00 y si el proyecto necesitaré más inversión se hará un crédito a la Cooperativa con mayor renombre dentro del cantón como es la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo.

Cantidad demanda que se piensa satisfacer

El estudio de mercado realizado refleja una considerable demanda insatisfecha, esto se debe a que el universo del proyecto fue la Población Económicamente Activa (PEA) y sobre todo a que no existe suficiente oferta de este producto, en el primer año de proyección (2016) la demanda insatisfecha del producto pollo es de 140.966 libras anuales, por lo que el proyecto no tendrá dificultades para ser aceptado.

Sin embargo al cruzar este dato con la capacidad de financiamiento se determina que apenas se podrá atender alrededor de 35100 libras anuales.

Disponibilidad de materia prima e insumos

Para el proyecto la materia prima se refiere al producto pollo bebe, el mismo que será adquirido en las distribuidoras de pollitos broiler en el cantón La Troncal para su crianza y posterior comercialización.

Tabla 29: Lista de ofertantes de carne de pollo

N°	NOMBRE DE OFERTANTES	N° DE PRODUCCION ANUAL	LIBRAS DIARIAS	LIBRAS MENSUAL	LIBRAS ANUAL
1	Julio Muñoz	5	40	1200	14400
2	Teresa Encalada	4	35	1050	12600
3	José Encalada	4	30	900	10800
4	Cesar Muyulema	3	20	600	7200
5	Nieves Palacios	2	50	1500	18000
6	Melchor Loja	4	40	1200	14400
7	Pablo Pomaquiza	2	20	600	7200
8	Cecilia Zhunio	2	50	1500	18000
9	Hugo Bustamante	2	40	1200	14400
10	Oswaldo Andrade	2	30	900	10800
11	Gloria Rodríguez	3	50	1500	18000
12	Víctor Flores	2	70	2100	25200
13	José Ortiz	3	35	1050	12600
14	Manuel Ortiz	2	45	1350	16200
15	Byron Urgiles	2	43	1290	15480
16	Leo Guamán	2	52	1560	18720
17	Luis Vásquez	3	79	2370	28440
18	Dalia Escandón	3	60	1800	21600
19	Adrián Barrera	2	25	750	9000
20	Adela Castro	2	32	960	11520
		2,7		1269	15228

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Luis Bustamante

La tabla explica el número de productores (ofertantes) de carne de pollo que existen en la zona del cantón Suscal, en el cual se obtiene un promedio de 1269 libras mensuales, este porcentaje el cual se lo multiplica por el promedio de producción anual que es de un 2,7 producciones anuales y este resultado se multiplica por el número de ofertantes es decir 20 obteniendo la oferta que es de 68526 libras de carne de pollo anual.

La Organización

El proyecto de granja avícola se basará en dos personas en particular quien se encargará directamente de adquirir los pollitos broiler, su crianza y comercializarlo lo cuales serán: el cuidador- capataz y el gerente-distribuidor, quienes se encargarán de realizar todos los procesos desde la compra de los pollitos crianza y su comercialización. (Véase Anexo N.- 2)

En conclusión, se puede decir que tanto la demanda insatisfecha como la disponibilidad de insumos no son factores restrictivos, teniendo a la capacidad de financiamiento como único factor que determina el tamaño del proyecto, pues con \$ 43875 apenas se podrá adquirir y comercializar 35100 libras de carne de pollo, como se evidencia en el cuadro:

Tabla 30: Tamaño del Proyecto

Demanda. Insatisfecha	Tamaño Optimo	Porcentaje
140.966	35100	25%
131.421	35100	27%
123.593	35100	28%
114.021	35100	31%
102.442	35100	34%

Elaborado por: Luis Bustamante

El tamaño óptimo del proyecto se obtiene dividiendo la capacidad de financiamiento para el precio del producto

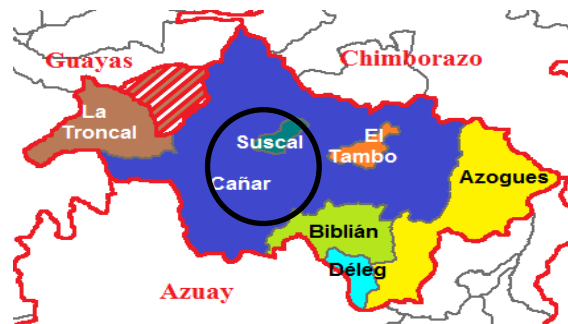
4.3.2. Localización

- Macrolocalización

El proyecto de comercialización del producto Pollo se encontrará ubicado en la provincia de Cañar, específicamente en el cantón Suscal. A continuación, se muestra el

mapa de macrolocalización de donde se encontrará el proyecto de comercialización de carne de pollo.

Ilustración 3: Mapa Político de cañar



Fuente: Imagen Google

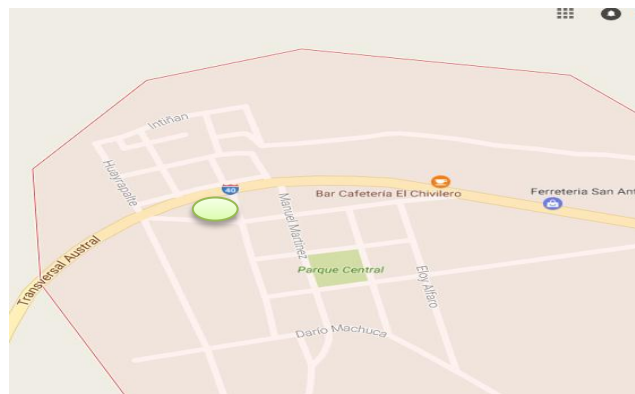
- Microlocalización

De acuerdo a la encuesta aplica a los pobladores del cantón Suscal, en donde una las preguntas fue: ¿Dónde le gustaría comprar el producto?, el 64% de los habitantes mencionó que le gustaría adquirir el producto en el los puntos de venta de la Empresa, es por eso que la Microlocalización será en el lugar mencionado.

- El lugar es seguro y factible para llevar a cabo la venta del producto.
- Es de fácil acceso puesto que se ubicara en la calle principal del cantón denominada Av. Diego Delgado

A continuación, el mapa del lugar:

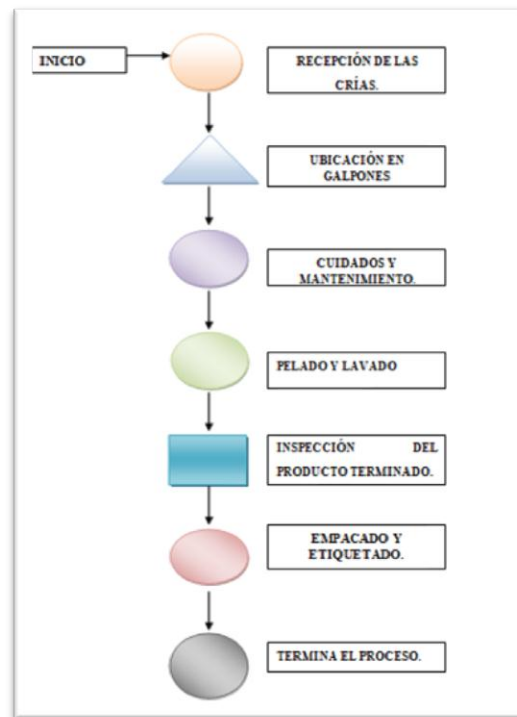
Ilustración 4: Localización de planta Av. Diego Delgado



Fuente: Google Maps

4.3.3. Proceso de adquisición del Pollito

Gráfico 20: Flujograma de compra del pollo bebe.



Elaborado por: Luis Bustamante

Descripción del proceso

En el proceso de crianza del Pollo se encontró lo siguiente:

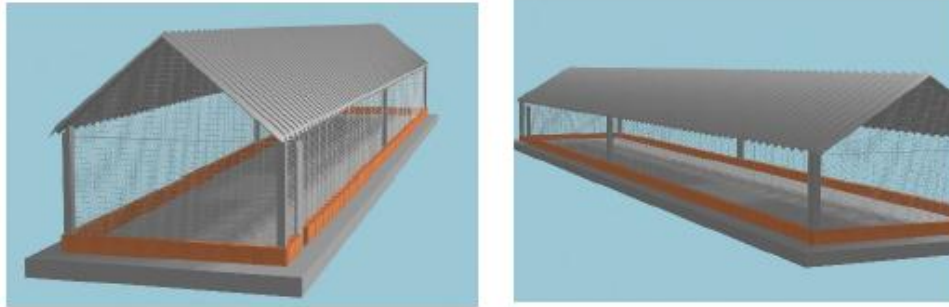
El proceso comienza con la recepción de las crías (pollitos), luego se realiza la ubicación en el galpón de la granja.

A las crías se le brindara cuidados y mantenimiento en un tiempo de 7 a 8 semanas dependiendo el peso deseado.

Terminando este proceso de crianza se procede al pelado y lavado según los pedidos que existan, siguiendo con la inspección del producto terminado para luego ser empacado y etiquetado terminado así el proceso antes indicado

4.3.4. Distribución en planta

Un espacio físico bien distribuido permite que la planta, equipos y áreas necesarias para la puesta en marcha del proyecto beneficien a la operatividad de la misma. El espacio físico requerido para el empaque y el etiquetado del producto es de 4 metros cuadrados, la longitud para la crianza del pollo es de 15x 10 m.



Fuente: Imagen de Google

4.3.5. Requerimientos

Tabla 31: Equipos de Cocina

UTENCILIOS DE COCINA			TOTAL	\$ 1.000,00
20	CILINDROS DE GAS	UNIDAD	\$ 3,50	\$ 70,00
1	MESAS DE 2 X1 MTS	UNIDAD	\$ 80,00	\$ 80,00
1	MESA DE ACERO INOXIDABLE	UNIDAD	\$500,00	\$ 500,00
1	COCINA	UNIDAD	\$200,00	\$ 200,00
2	OLLA DE ALUMINIO	UNIDAD	\$ 75,00	\$ 150,00

Elaborado por: Luis Bustamante

Ilustración 5: Equipos de cocina



Fuente: Imagen Google

Tabla 32: Equipos de Oficina

EQUIPOS DE OFICINA				\$ 600,00
1	LAPTOP	UNIDAD	\$ 400,00	\$ 400,00
1	ESCRITORIO DE OFICINA	UNIDAD	\$ 200,00	\$ 200,00

Elaborado por: Luis Bustamante

Ilustración 6: Equipos de Oficina



Fuente: Imagen Google

Tabla 33: Mano de Obra

CANT	DETALLE	COSTO	COSTO MENSUAL	COSTO AÑO
\$ 1,00	CUIDADOR	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 4.500,00
\$ 1,00	GERENTE/ DISTRIBUIDOR	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 4.500,00
\$ 1,00	AYUDANTE	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 3.000,00
TOTAL			\$1.000,00	\$12.000,00

Elaborado por: Luis Bustamante

Ilustración 7: Mano de Obra



Fuente: Imagen Google

4.4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL

4.4.1. Forma jurídica de la empresa

En el Ecuador las empresas sean comerciales o de servicios tienen que constituirse como empresas mercantiles para realizar actos de comercio y previamente deben cumplir con lo que solicita el código de comercio y la ley de compañías, estos son:

- Escritura pública de constitución de la compañía
- Aprobación en la superintendencia de compañías
- Depósito de un monto de dinero en una cuenta bancaria
- Inscripción en el Registro Mercantil
- Afiliación a una de la cámara (opcional)
- Obtención de permisos de funcionamiento

La modalidad de la empresa será de Empresa Individual o Unipersonal de Responsabilidad Limitada, se requiere de un socio exclusivamente, quien se llama - gerente propietario el mismo que será responsable con su patrimonio personal por las correspondientes obligaciones de la empresa, el capital será el monto total de dinero que el propietario destinare para la actividad y no podrá ser inferior al producto de la multiplicación de la remuneración básica mínima unificada del trabajador en general, por diez.

Las ventajas de este tipo de empresa son las siguientes:

- Cualquier persona con capacidad legal la puede desarrollar por intermedio de una EURL (Empresa Individual o Unipersonal de Responsabilidad Limitada), actividades económicas que no estuvieren prohibidas por la ley
- La EURL (Empresa Individual o Unipersonal de Responsabilidad Limitada) es una persona jurídica distinta e independiente de la persona natural a quien pertenezca
- La EURL(Empresa Individual o Unipersonal de Responsabilidad Limitada) deberá siempre pertenecer a una sola persona

- El capital estará constituido por el monto total del dinero que el gerente propietario hubiere destinado para la actividad de la EURL (Empresa Individual o Unipersonal de Responsabilidad Limitada)
- La EURLA (Empresa Individual o Unipersonal de Responsabilidad Limitada) deberá ser administrada por su gerente propietario que a la vez será su representante legal

Para la creación de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada deben cumplirse los siguientes pasos:

- Obtención de la reserva del nombre de la empresa, ante la Superintendencia de Compañías.
- Apertura de la cuenta de integración de capital a nombre de la futura empresa. El banco deberá conferir un certificado que acredite el depósito efectuado, mismo que debe agregarse como documento habilitante a la escritura pública de constitución.
- Escritura de constitución de la empresa, otorgada por el gerente propietario, ante notario público.
- Otorgada la escritura pública de constitución de la empresa, el gerente-propietario se dirigirá a uno de los jueces de lo civil del domicilio principal de la misma, solicitando su aprobación e inscripción en el Registro Mercantil de dicho domicilio.
- Una vez revisada, si hubiere cumplido todos los requisitos legales, el juez ordenará la publicación por una sola vez de un extracto de la escritura, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio principal de la empresa.
- Dentro del plazo de veinte días contados desde la publicación del extracto, cualquier persona que se considere perjudicada por la constitución de la empresa, podrá oponerse fundamentalmente a la misma ante el mismo juez que ordenó la publicación.
- Vencido este plazo, si no existieren oposiciones por parte de terceros, el juez aprobará la constitución y ordenará su inscripción en el Registro Mercantil del cantón del domicilio principal de la misma. Si la empresa fuere a tener sucursales, la inscripción antedicha también se practicará en el o los cantones en que tales sucursales fueren a operar.

Después del proceso anterior se requiere obtener los siguientes documentos:

- Obtención del RUC.
- Obtención de la patente municipal.
- Obtención del permiso de funcionamiento de Bomberos.
- Obtención del permiso del MAGAP
- Obtención del permiso de salud otorgado por el Ministerio de Salud a través del Centro de Salud

Tipo de empresa (Sector y Actividad)

Conforme al CIU (Clasificación Internacional Industrial Uniforme); este proyecto se ubica en:

Clasificación Internacional Industrial Uniforme

Tabla 34: Tipo de Empresa

Sección		Cría de aves de corral
A	0146	Esta clase comprende las siguientes actividades: Cría y reproducción de aves de corral: aves de la especie Gallus domesticus (pollos y capones), patos, gansos, pavos y gallinas de Guinea Producción de huevos Explotación de criaderos de polluelos

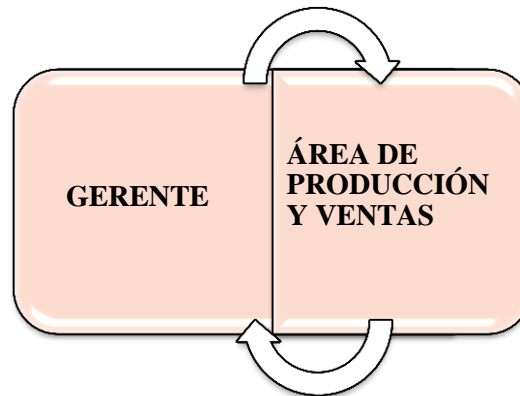
Fuente: CIU

Elaborado por: Luis Bustamante

4.4.2. Estructura Orgánica

A continuación, se presenta la estructura organizacional general de la empresa, que gráficamente agrupa las actividades destinadas para la empresa de crianza y comercialización de pollo:

Gráfico 21: Estructura Orgánica



Elaborado por: Luis Bustamante

4.4.3. Estructura Funcional

- Gerente- Distribuidor: El propietario de la empresa actuará como responsables de las actividades de Gerencia y distribución del producto.

Funciones:

- Supervisar las actividades realizadas por las demás dependencias de la empresa en pro del cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Planear, ejecutar y dirigir la gestión administrativa y operativa de la empresa para el manejo de las relaciones con los clientes.
- Desarrollar estrategias para el cumplimiento de las metas y proyecciones de la organización.
- Analizar todos los aspectos financieros para la toma de decisiones.
- Evaluar el rendimiento de todos los procesos de la empresa y del personal involucrado en cada uno de ellos.
- Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos.
- Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas a fin de realizar la declaración de IVA.
- Llevar todos los movimientos o registros contables al Programa que es el software utilizado por la organización para dicha actividad.
- Realización de la relación de las Cuentas por Cobrar y por Pagar.

- Vender
- Fortalecer la relación con los clientes

Cuidador- Capataz: El colaborador que desempeñara las actividades de cuidador-capataz se encargara del cuidado y mantenimiento de las crías, pelado y empaçado del producto

- Organiza la recolección y el surtido de pedidos para su envío.
- Registrar información sobre productos, empaques.
- Revisa, verifica y audita mercancía e introduce datos en el terminal remoto para garantizar que la mercancía ordenada se haya recibido y que la mercancía se mantenga como se ordenó y no se dañe ni tenga defectos.

Autoridad:

Jefe inmediato: Ninguno

4.4.4. Requisitos para Funcionamiento

De acuerdo a la información proporcionada por la Comisaría del Cantón Suscal, por su representante legal la Sra. Micaela Morocho, COMISARIA DEL CANTÓN, los requisitos para otorgar el permiso de funcionamiento de un local comercial especializado en venta de productos de consumo son los siguientes:

- Solicitud para otorgamiento del Permiso de Funcionamiento y formulario de datos personales del propietario y administrador que se registra en la página web del Ministerio del Interior.
- Fotocopia a color de cédula de ciudadanía o de ser extranjero fotocopia del pasaporte con el registro de visa correspondiente.
- Registro Único de Contribuyente (RUC)
- Patente Municipal
- Permiso de la Agencia Nacional de Regulación y Control Sanitario.
- Permiso del Cuerpo de Bomberos
- Permiso del MAGAP.

- Comprobante de Ingreso por Recuperación de Costos por concepto de otorgamiento de Permiso de Funcionamiento.
- Obtención del permiso de salud otorgado por el Ministerio de Salud a través del Centro de Salud

4.5. ESTUDIO FINANCIERO

4.5.1. Inversiones

El proyecto poseerá las siguientes inversiones:

- Inversión fija (Véase Anexo N.- 3)

Tabla 35: Inversión Fija

INVERSION FIJA	
DESCRIPCION	TOTAL
HERRAMIENTAS DE TRABAJO	\$ 3.338,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 600,00
UTENCILIOS DE COCINA	\$ 1.000,00
INFRAESTRUCTURA	\$ 5.000,00
	\$ 9.938,00

Elaborado por: Luis Bustamante

- Inversión Diferida

Tabla 36: Inversión Diferida

INVERSION DIFERIDA		
DESCRIPCION	VALOR	VALOR TOTAL
Gastos Constitución		\$ 205,00
Patente Municipal	\$ 25,00	\$ 25,00
Permiso de Funcionamiento de cuerpo de bomberos	\$ 25,00	\$ 25,00
permiso sanitario(MSP)	\$ 75,00	\$ 75,00
Permiso de avícola (MAGAP)	\$ 80,00	\$ 80,00
RUC	\$ -	\$ -

Elaborado por: Luis Bustamante

- Capital de Trabajo

Se tomará como tiempo un mes (Véase Anexo N.- 4)

Tabla 37: Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO (MENSUAL)	
DESCRIPCION	VALOR
MATERIA PRIMA	\$ 3.788,60
MANO DE OBRA	\$ 1.000,00
COSTOS INDIRECTOS	\$ 481,00
GASTOS VENTAS	\$ 50,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 34,05
TOTAL	\$ 5.353,65

Elaborado por: Luis Bustamante

- Resumen de la Inversión

Tabla 38: Resumen de la Inversión

RESUMEN DE LA INVERSION	
RUBRO	VALOR
INVERSION FIJA	\$ 9.938,00
INVERSION DIFERIDA	\$ 205,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 5.353,65
TOTAL	\$ 15.496,65

Elaborado por: Luis Bustamante

4.5.2. Costos

- Costos de Producción (Véase Anexo N.- 5: a, b, c)

Tabla 39: Costos de Producción

CANT.	DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 22.731,60	\$ 24.802,20	\$ 27.079,86	\$ 29.585,29	\$ 32.339,33
1	MATERIA PRIMA POLLOS	\$ 22.731,60	\$ 24.802,20	\$ 27.079,86	\$ 29.585,29	\$ 32.339,33
	MANO DE OBRA	\$ 12.000,00	\$ 13.800,00	\$ 15.000,00	\$ 16.200,00	\$ 17.100,00
1	MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	\$ 12.000,00	\$ 13.800,00	\$ 15.000,00	\$ 16.200,00	\$ 17.100,00
	COSTOS INDIRECTOS	\$ 1.486,00	\$ 1.620,00	\$ 1.729,40	\$ 1.844,74	\$ 1.966,61
1	COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	\$ 1.486,00	\$ 1.620,00	\$ 1.729,40	\$ 1.844,74	\$ 1.966,61
	TOTAL	\$ 36.217,60	\$ 40.222,20	\$ 43.809,26	\$ 47.630,03	\$ 51.405,94

Elaborado por: Luis Bustamante

El incremento anual se tomó en un porcentaje del 10% el cual se decidió para poder incrementar la producción y aumentar la oferta, logrando cubrir una mayor cantidad de la demanda insatisfecha.

4.5.3. Gastos

(Véase Anexo N.- 4: d)

Tabla 40: Gastos Administrativos

CANT.	DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	SUMINISTROS DE OFICINA Y LIMPIEZA	\$ 108,60	\$ 108,60	\$ 108,60	\$ 108,60	\$ 108,60
1	SERVICIOS BASICOS	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
	TOTAL	\$ 408,60	\$ 408,60	\$ 408,60	\$ 408,60	\$ 408,60

Elaborado por: Luis Bustamante

- Gastos de Ventas (Véase Anexo N.- 4: e)

Tabla 41: Gastos de Ventas

CANT.	DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	RADIO CUMBRES DEL CAÑAR	\$600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
	TOTAL	\$600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00

Elaborado por: Luis Bustamante

4.5.4. Ingresos de Ventas

Tabla 42: Ingresos de Ventas

		PROYECCION INGRESOS (DEMANDA INSATISFECHA)				
Precio de Venta	\$ 1,25	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cantidad		35.100	38.610	42.471	46.718	51.389
		\$43.875,00	\$ 48.262,50	\$ 53.088,75	\$ 58.397,63	\$ 64.237,39
TOTAL		\$43.875,00	\$ 48.262,50	\$ 53.088,75	\$ 58.397,63	\$ 64.237,39

Elaborado por: Luis Bustamante

4.5.5. Flujo de Efectivo del Proyecto

Tabla 43: Flujo del Efectivo del Proyecto.

FLUJO NETO DE EFECTIVO						
RUBROS/AÑOS DE VIDA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS NETAS		\$ 43.875,00	\$ 48.262,50	\$ 53.088,75	\$ 58.397,63	\$ 64.237,39
COSTOS DE PRODUCCION		\$ 36.217,60	\$ 40.222,20	\$ 43.809,26	\$ 47.630,03	\$ 51.405,94
UTILIDAD BRUTA		\$ 7.657,40	\$ 8.040,30	\$ 9.279,49	\$ 10.767,60	\$ 12.831,45
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 408,60	\$ 408,60	\$ 408,60	\$ 408,60	\$ 408,60
GASTOS VENTAS		\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO		\$ 4.601,13	\$ 5.234,03	\$ 6.473,22	\$ 9.524,00	\$ 11.587,85
15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES		\$ 690,17	\$ 785,11	\$ 970,98	\$ 1.428,60	\$ 1.738,18
22% IMPUESTO A LA RENTA		\$ 860,41	\$ 978,76	\$ 1.210,49	\$ 1.780,99	\$ 2.166,93
UTILIDAD NETA		\$ 3.050,55	\$ 3.470,16	\$ 4.291,75	\$ 6.314,41	\$ 7.682,74
DEPRECIACIONES		\$ 1.842,67	\$ 1.592,67	\$ 1.592,67	\$ 30,00	\$ 30,00
AMORTIZACIONES		\$ 205,00	\$ 205,00	\$ 205,00	\$ 205,00	\$ 205,00
INVERSIONES						
FIJA	\$ 9.938,00					
DIFERIDA	\$ 205,00					
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 5.353,65					
FLUJO NETA DEL EFECTIVO	\$ 15.496,65	\$ 3.050,55	\$ 3.470,16	\$ 4.291,75	\$ 6.314,41	\$ 7.682,74

Elaborado por: Luis Bustamante.

4.6. EVALUACIÓN FINANCIERA

4.6.1. Tasa Mínima Atractiva de Retorno (TMAR)

Se utilizará el costo de oportunidad, ya que otras alternativas de inversión (Depósitos a Plazo Fijo) generarían un rendimiento promedio del 10%, por tanto esa sería la tasa de descuento (TMAR) del proyecto.

4.6.2. Valor Actual Neto (VAN)

Fórmula

$$VAN = \sum_{n=1}^t \frac{F_n}{(1+r)^n} + I_0$$

Tabla 44: Valor Actual Neto

Se considera una tasa de descuento del 10%

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	TASA	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
0		\$ 15.496,65	\$(15.496,65)	1	0	\$ 15.496,65
1	\$ 43.875,00	\$ 36.217,60	\$ 3.050,55	0,91	\$ 39.886,36	\$ 32.925,09
2	\$ 48.262,50	\$ 40.222,20	\$ 3.470,16	0,83	\$ 39.886,36	\$ 33.241,49
3	\$ 53.088,75	\$ 43.809,26	\$ 4.291,75	0,75	\$ 39.886,36	\$ 32.914,55
4	\$ 58.397,63	\$ 47.630,03	\$ 6.314,41	0,68	\$ 39.886,36	\$ 32.531,95
5	\$ 64.237,39	\$ 51.405,94	\$ 7.682,74	0,62	\$ 39.886,36	\$ 31.919,04
TOTAL	\$ 267.861,26	\$ 234.781,68	\$ 9.312,97		\$ 199.431,82	\$ 179.028,77

El Valor Actual Neto (VAN) es de \$ 2.452,14 ; al ser este valor positivo se concluye que el proyecto es viable.

4.6.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Fórmula:

$$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2}$$

Al reemplazar la fórmula la Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto es de 16%, siendo la TIR mayor que la tasa de descuento se concluye que el proyecto es rentable.

4.6.4. Relación Beneficio Costo (RBC)

Fórmula:

$$R\ B/C = \frac{\text{SUMA DE INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{SUMA DE EGRESOS ACTUALIZADOS} + \text{INVERSION}}$$

= \$ 1,03

La Relación Beneficio Costo es de \$ 1,03; esto quiere decir que por cada dólar invertido se recupera 1, 03 dólares.

4.6.5. Período de Recuperación de la Inversión (PRI)

Fórmula:

$$PRI = \text{Año Últ. Neg. FNE Act. y Acum.} \Delta \left\{ \frac{\text{Último Neg. FNE Act. y Acum.}}{\text{FNE Actualizado del Año Siguiente}} * 12 \right\}$$

El período de recuperación de la inversión del proyecto es de 4,1 años

4.6.6. Análisis de Sensibilidad

El análisis de sensibilidad analiza el impacto que puede tener diferentes variables con respecto a la rentabilidad del proyecto, se ha considerado para este estudio que el único factor restrictivo es la capacidad de financiamiento que determina el tamaño del proyecto, por ende se tomará dos escenarios (optimista y pesimista) en las siguientes variables:

- Disminución del 5% del tamaño óptimo del proyecto
- Disminución del 5% en costos
- Aumento del 5% del tamaño óptimo del proyecto
- Aumento del 5% en ingresos

Estos cambios ocasionan las siguientes reacciones:

Tabla 45: Calculo de la timar con una disminución del 5% del tamaño óptimo del proyecto

DEMANDA INSATISFECHA	TAMAÑO OPTIMO	PORCENTAJE
140.966	33345	24%
131.421	33345	25%
123.593	33345	27%
114.021	33345	29%
102.442	33345	33%
PROMEDIO		28%

La capacidad del financiamiento del proyecto es de \$35100 dólares, al tener una disminución del 5%, y al cruzar los valores de la demanda insatisfecha y el financiamiento se evidencia que el proyecto cubrirá solo 33345 libra anuales de carne de pollo, que equivale al 28% de la demanda insatisfecha. Esto también repercute en la adquisición de la materia prima. (Véase Anexo N° 6, a)

Tabla 46: Disminución del 5% en costos

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	TASA	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
0		\$ 15.496,65	\$ (15.496,65)	1	0	\$ 15.496,65
1	\$ 43.875,00	\$ 34.406,72	\$ 4.251,16	0,91	\$ 39.886,36	\$ 31.278,84
2	\$ 48.262,50	\$ 38.211,09	\$ 4.803,53	0,83	\$ 39.886,36	\$ 31.579,41
3	\$ 53.088,75	\$ 41.618,80	\$ 5.744,02	0,75	\$ 39.886,36	\$ 31.268,82
4	\$ 58.397,63	\$ 45.248,52	\$ 7.893,35	0,68	\$ 39.886,36	\$ 30.905,35
5	\$ 64.237,39	\$ 48.835,64	\$ 9.386,85	0,62	\$ 39.886,36	\$ 30.323,09
TOTAL	\$ 267.861,26	\$ 223.817,42	\$ 16.582,27		\$ 199.431,82	\$ 170.852,16

En la disminución del 10% en los costos el VAN de \$ 7.873,23 la TIR del 27%, la RBC tiene un aumento de \$ 1,07 dólares y el PRI en 2,6 años

Tabla 47: Aumento del 5% del tamaño óptimo del proyecto

D. INSATISFECHA	TAMAÑO OPTIMO	%
140.966	36855	26%
131.421	36855	28%
123.593	36855	30%
114.021	36855	32%
102.442	36855	36%
PROMEDIO		30%

Se evidencia que con el aumento del 5% al financiamiento el proyecto cubrirá el 30% de la demanda insatisfecha que equivale a 36855 libras anuales. Esto también repercute en la adquisición de la materia prima. (Véase Anexo N° 6, b)

Tabla 48: Aumento del 5% en ingresos

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	TASA	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
0		\$ 15.496,65	\$ (15.496,65)	1	0	\$ 15.496,65
1	\$ 46.068,75	\$ 36.217,60	\$ 4.505,01	0,91	\$ 41.880,68	\$ 32.925,09
2	\$ 50.675,63	\$ 40.222,20	\$ 5.070,07	0,83	\$ 41.880,69	\$ 33.241,49
3	\$ 55.743,19	\$ 43.809,26	\$ 6.051,64	0,75	\$ 41.880,68	\$ 32.914,55
4	\$ 61.317,51	\$ 47.630,03	\$ 8.250,30	0,68	\$ 41.880,68	\$ 32.531,95
5	\$ 67.449,26	\$ 51.405,94	\$ 9.812,21	0,62	\$ 41.880,68	\$ 31.919,04
TOTAL	\$ 281.254,34	\$ 234.781,68	\$ 18.192,58		\$ 209.403,42	\$ 179.028,77

Un aumento del 10% en los ingresos el VAN de \$ 9.063,31 , con una TIR de 29% y la RBC de \$ 1,08 dólares, el PRI de 2,4 años

4.7. ESTUDIO MEDIO AMBIENTAL

4.7.1. Evaluación del impacto ambiental

Normas y Políticas ambientales

La granja al proceder sus actividades desarrollará normas y políticas ambientales que ayuden a la conservación del hábitat cuya finalidad sea contribuir a que el impacto medioambiental sean cada vez más bajo, dentro de esos parámetros se ha establecido las siguientes:

- ✓ Se mantendrá un sistema de barreras naturales como los árboles para neutralizar los malos olores
- ✓ Realizar limpiezas en las bodegas y espacios de la granja referente a residuos de todo tipo cuyo factor disminuya la acumulación de desechos.
- ✓ Mantener el sistema de drenaje de aguas lluvias en perfectas condiciones, para prevenir la formación de charcos alrededor de los galpones y evitar la dispersión de contaminaciones.

- ✓ Llevar un control de mantenimiento y registro de la vida útil de los elementos del sistema de dotación de agua para la granja como; mangueras, tanques, ente otros.
- ✓ Realizar mantenimientos preventivos de la estructura del pozo séptico y archivar los registros de contratación de evacuación periódica del mismo.
- ✓ Entregar equipos de protección al personal operario de la granja para que se desenvuelva en un lugar de condiciones adecuadas.
- ✓ Establecer los sitios estratégicos para la ubicación de los extintores para combatir posibles incendios.
- ✓ Con una asistencia técnica de limpieza que se realizara semestralmente con un precio de \$350 dólares el mismo que servirá para desinfectar el galpón y sus alrededores previniendo plagas y enfermedades que afecten a la crianza del pollo

CONCLUSIONES

Luego de realizar los diferentes estudios del proyecto factibilidad de la creación de una Granja Avícola en el cantón Suscal perteneciente a la provincia de Cañar se ha obtenido las siguientes conclusiones:

- ✓ Se ha determinado la existencia de una demanda insatisfecha en cuanto a un servicio de una granja avícola. Existe un porcentaje del 99,7% de las individuos que fueron encuestadas que están de acuerdo con la implementación del Proyecto.
- ✓ La inversión para el funcionamiento de la granja es la correcta la cual permite cubrir inversiones en adecuaciones, Muebles y Enseres, Muebles de Oficina, Equipo de computación, Gastos de instalación, Insumos y otros materiales.
- ✓ Con la evaluación económica se comprobó que el proyecto es viable, ya que se obtuvo un (VAN) Valor Actual Neto de \$ 6.327,61 ; una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 22%, una Relación Beneficio Costo (RBC) de \$1,06 y un (PRI) Período de Recuperación de la Inversión de 3 años y un día.

RECOMENDACIONES

Al finalizar con la elaboración de este proyecto, el estudio y análisis se recomienda a continuación.

- ✓ Se recomienda poner en marcha el trabajo de investigación expuesto para el cantón Suscal, pues los parámetros técnicos y financieros confirman que el proyecto es rentable
- ✓ Realizar controles de la calidad del producto para cumplir los parámetros establecidos satisfaciendo así las expectativas de nuestra futura clientela.
- ✓ Iniciar la publicidad según las estrategias establecidas, acorde a lo planeado para lograr los objetivos y alcanzar el puesto deseado dentro del mercado

BIBLIOGRAFÍA

Córdova, M. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. 2a.ed. Bogota: Ecoe Ediciones.

Dávila, B. (2015). *Proyectos De Inversión Paso A Paso*. Quito: Oseas Espín.

Ocampo, J. (2009). *Costos Y Evaluación De Proyectos*. México: Innovación Educativa.

Rodriguez, J. (2001). *Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México: Thomson learning.

Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. México: McGraw-Hill.

Eddson. (2015). *La Empresa*. Obtenido de <https://edison1964.wordpress.com/la-empresa-y-su-clasificacion-2/>

Gobierno Municipal Suscal (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360001200001_BORRADOR%20DIAGNOSTICO%20PDyOT2015%20ULTIMO_20-02-2015_17-18-52.pdf

Machado, J. (2015). *Estudio de Factibilidad*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Yt1hAAAAIAAJ&pg=PA6&lpg=PA6&dq=concepto+de+estudio+de+factibilidad&source=bl&ots=L0M2J_QQjT&sig=Uu8JICIs3k5s8MtJ_3MC6CTKdHo&hl=es-419&sa=X&ei=DDegVe6DCtS6ogSAkrPgDA&ved=0CFQQ6AEwCA#v=onepage&q=concepto%20de%20estudio%2

Proyectos. (2008). *Gestión de Proyectos*. Obtenido de <http://www.fnmt.es/documents/10179/119827/Descargar+Documentaci%C3%B3n+-+Gesti%C3%B3n+de+Proyectos/b34b9d76-9e62-4fcb-adbd-a0e5d675b4b4>

Ramirez, A. (2009). *Etapas del Analisis de Factibilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>

Villamil, R. (2000). *Beneficios de la carne de pollo*. Obtenido de <http://www.revistabuenasalud.com/beneficios-de-la-carne-del-pollo/>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

ENCUESTA

OBJETIVO.

Realizar un estudio de mercado a fin de conocer la opinión de la población con respecto a la creación de una granja avícola en cantón Suscal, provincia de cañar.

Dirigida a la ciudadanía del cantón Suscal.

Sexo: M () F () Edad:.....

Actividad Económica:

Dependiente () Artesano () Empleado público () Empleado privado ()

1. ¿Qué clase de carne consume con frecuencia?

Pollo () Carne () Cerdo () Pescado ()

2. ¿Consume Pollo?

SI () NO ()

3. ¿Tiene proveedor estable?

SI () NO ()

4. ¿A quién le compra carne de pollo?

Proveedores del cantón () Pronaca () Frigoríficos del cantón ()

5. ¿El pollo que consume actualmente satisface sus expectativas?

SI () NO ()

6. ¿Es conveniente para Ud. el precio que le entregan su proveedor actual?

SI () NO ()

7. Si se implementa un proyecto de creación de una granja avícola para la producción y comercialización de pollo. ¿estaría de acuerdo en comprar el Producto?

SI () NO ()

8. ¿Cómo le gustaría que se vendieran los pollos?

En pie () Pelado ()

9. Cuando va a comprar un producto alimenticio que busca. (Puede seleccionar más de una respuesta)

Opciones	
Precio	
Valor Nutricional	
Cantidad	
Características del producto	
Ofertas de venta	

10. ¿Cuánto y con qué frecuencia compra carne de pollo?

Libras	Semanal	Cada 15 días	Cada mes	Cada 2 meses	Trimestral	Semestral
3 a 8 libras						
9 a 14 libras						
15 a 20 libras						
Más de 20 libras						

11. ¿Dónde le gustaría comprar el producto?

Lugar	
Mercado Municipal	
Locales Comerciales	
Puntos de venta de la Empresa	

12. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por cada libra de pollo?

Precio	
\$0,85 por libra en Pie	
\$1,25 por libra pelado	
\$1,50 o más por libra en piezas	

13. ¿Le gustaría que el producto se lo entregue a domicilio o en su negocio?

SI () NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 2: Lista de Colaboradores

CANT	DETALLE	COSTO	COSTO MENSUAL	COSTO AÑO
\$ 1,00	CUIDADOR	\$ 375,00	\$ 375,00	\$4.500,00
\$ 1,00	GERENTE/ DISTRIBUIDOR	\$ 375,00	\$ 375,00	\$4.500,00
TOTAL			\$ 750,00	\$9.000,00

Anexo 3: Inversión Fija

CANT	DESCRIPCION	UNIDA D	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
HERRAMIENTAS DE TRABAJO				\$ 3.338,00
25	COMEDEROS	UNIDA D	\$ 12,00	\$ 300,00
8	BEBEDEROS	UNIDA D	\$ 16,00	\$ 128,00
1	TANQUE DE AGUA DE 500 LT	UNIDA D	\$ 200,00	\$ 200,00
40	MAGUERAS DE ¼	METRO S	\$ 50,00	\$ 2.000,00
60	SAQUILLOS	UNIDA D	\$ 1,00	\$ 60,00
5	JAULAS	UNIDA D	\$ 50,00	\$ 250,00
4	CAMPANAS	UNIDA D	\$ 100,00	\$ 400,00
EQUIPOS DE OFICINA				\$ 600,00
1	LAPTOP	UNIDA	\$ 400,00	\$ 400,00

		D		
1	ESCRITORIO DE OFICINA	UNIDA D	\$ 200,00	\$ 200,00
UTENCILIOS DE COCINA				\$ 150,00
20	CILINDROS DE GAS	UNIDA D	\$ 3,50	\$ 70,00
1	MESAS DE 2 X1 MTS	UNIDA D	\$ 80,00	\$ 80,00
INFRAESTRUCTURA				\$ 5.000,00
1	GALPON 15X10 METROS	UNIDA D	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
TOTAL				\$ 9.088,00

Anexo 4: Costos

a) Costo de Materia Prima

MATERIAL	AÑO 1					AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	UNI. DE MED	CANT/ MES	C. UNIT	C. /TRI	C./AÑO	CANT/ MES	C. /TRI	C./AÑO	CANT/ MES	C. /TRI	C./AÑO	CANT/ MES	C. /TRI	C./AÑO	CANT/ MES	C. /TRI	C./AÑO
POLLO	unidad	1000	\$ 0,64	\$ 640,00	\$3.840,00	1100	\$ 704,00	\$4.224,00	1210	\$774,40	\$4.646,40	1331	\$ 851,84	\$5.111,04	1464	\$ 937,02	\$5.622,14
FUNDAS DE 30X 55 CM	unidad	900	\$ 0,02	\$ 18,00	\$ 108,00	990	\$ 19,80	\$ 118,80	1.089	\$ 21,78	\$ 130,68	1.197,90	\$ 23,96	\$ 143,75	1.317,69	\$ 26,35	\$ 158,12
SACOS DE BALANCEADO	unidad	133	\$25,00	\$3.325,00	\$19.950,00	146,30	\$3.657,50	\$21.945,00	160,93	\$4.023,25	\$24.139,50	177,02	\$4.425,58	\$26.553,45	194,71	\$4.867,75	\$29.206,50
VACUNAS NEWCASTLE + BRONQUITIS	unidad	2	\$14,80	\$ 29,60	\$ 177,60	2	\$ 29,60	\$ 177,60	2	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60
VITAMINAS MAS AMINOACIDOS POLIVIT	unidad	1	\$33,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1	\$ 33,00	\$ 198,00	1	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00
ALVITA MIN HEPATEX	unidad	1	\$175,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00
CAMION DE PANCA DE ARROZ	unidad	1	\$100,00	\$ 100,00	\$ 600,00	1	\$ 100,00	\$ 600,00	1	\$ 100,00	\$ 600,00	1,00	\$ 100,00	\$ 600,00	1,00	\$ 100,00	\$ 600,00
Total Materia Prima				\$4.320,60	\$25.923,60		\$4.718,90	\$28.313,40		\$5.157,03	\$30.942,18		\$5.638,97	\$33.833,84		\$6.168,73	\$37.012,37

b) Costo de Mano de Obra

CARGO	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	Nº. DE PUESTOS	C./MES	C./AÑO	Nº. DE PUESTOS	C./MES	C./AÑO	Nº. DE PUESTOS	C./MES	C./AÑO	Nº. DE PUESTOS	C./MES	C./AÑO	Nº. DE PUESTOS	C./MES	C./AÑO
	CUIDADOR /CAPATAZ	1	\$375,00	\$4.500,00	1	\$425,00	\$5.100,00	1	\$450,00	\$5.400,00	1	\$475,00	\$5.700,00	1	\$ 500,00
GERENTE/ DISTRIBUIDOR	1	\$375,00	\$4.500,00	1	\$425,00	\$5.100,00	1	\$450,00	\$5.400,00	1	\$475,00	\$5.700,00	1	\$ 500,00	\$6.000,00
TOTAL		\$750,00	\$9.000,00	TOTAL	\$850,00	\$10.200,00	TOTAL	\$900,00	\$10.800,00	TOTAL	\$950,00	\$11.400,00	TOTAL	\$1.000,00	\$12.000,00

c) Costos Indirectos

DETALLE	AÑO 1					AÑO 2					AÑO 3					AÑO 4					AÑO 5				
	U. DE MEDIDA	CANT./MES	C. UNIT	C./MES	C./AÑO	CANT./MES	C. UNIT	C./MES	C./AÑO	CANT./MES	C. UNIT	C./MES	C./AÑO	CANT./MES	C. UNIT	C./MES	C./AÑO	CANT./MES	C. UNIT	C./MES	C./AÑO				
LUZ	KW/H	900	\$ 0,04	\$ 36,00	\$ 216,00	900	\$ 0,04	\$ 36,00	\$ 216,00	900	\$ 0,04	\$ 36,00	\$ 216,00	900	\$ 0,04	\$ 36,00	\$ 216,00	900	\$ 0,04	\$ 36,00	\$ 216,00				
AGUA	METROS CUBICOS	20	\$ 0,25	\$ 10,00	\$ 60,00	20	\$ 0,25	\$ 10,00	\$ 60,00	20	\$ 0,25	\$ 10,00	\$ 60,00	20	\$ 0,25	\$ 10,00	\$ 60,00	20	\$ 0,25	\$ 10,00	\$ 60,00				
ETIQUETA	UNIDAD	900	\$ 0,10	\$ 90,00	\$ 540,00	990	\$ 0,10	\$ 99,00	\$ 594,00	1089	\$ 0,10	\$ 108,90	\$ 653,40	1197,9	\$ 0,10	\$ 119,79	\$ 718,74	1317,69	\$ 0,10	\$ 131,77	\$ 790,61				
			\$ 136,00	\$ 816,00			\$ 145,00	\$ 870,00			\$ 154,90	\$ 929,40			\$ 165,79	\$ 994,74			\$ 177,77	\$ 1.066,61					

d) Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS

CANT.	DESCRIPCION		C. UNITARIO	C. MES	C. AÑO
1	SERVICIOS BASICOS		\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 300,00
	SUMINISTROS DE OFICINA Y LIMPIEZA				\$ 108,60
3	ESFEROS	\$ 0,35	\$ 1,05	\$ 1,05	\$ 12,60
2	FUNDAS DE BASURA 100 U.	\$ 4,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 96,00
TOTAL				\$ 34,05	\$ 408,60

e) Gasto de Ventas

CANT	DESCRIPCION	V. UNIT	C./MES	C./ AÑO
1	RADIO CUMBRES DEL CAÑAR	\$50	\$50	\$600
			\$50	\$600

Anexo 5: Depreciaciones

DEPRECIACIONES								
ACTIVOS	VALOR DEL ACTIVO	VIDA UTIL (AÑOS)	DEPRECIACIONES ANUALES					VALOR RESIDUAL
			1	2	3	4	5	
HERRAMIENTAS DE TRABAJO	\$ 3.338,00	10	\$ 333,80	\$ 333,80	\$ 333,80	\$ 333,80	\$ 333,80	\$ -
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 350,00	3	\$ 116,67	\$ 116,67	\$116,67			\$ -
MUEBLES DE OFICINA	\$ 150,00	10	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ -
UTENCILIOS DE COCINA	\$ 150,00	10	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ -
INFRAESTRUCTURA	\$ 5.000,00	20	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	
SUBTOTAL			\$730,47	\$480,47	\$480,47	\$363,80	\$363,80	\$ -
TOTAL			\$730,47	\$480,47	\$480,47	\$363,80	\$363,80	

Anexo 6: Análisis de Sensibilidad

a) Disminución de la Materia Prima

MATERIAL	UNI. DE MEDIDA	AÑO 1				AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
		CANT/ MES	C. UNIT	C. /TRI	C./AÑO	CANT./ MES	C. /TRI	C./AÑO	CANT./ MES	C. /TRI	C./AÑO	CANT./ MES	C. /TRI	C./AÑO	CANT./ MES	C. /TRI	C./AÑO
POLLO	unidad	950	\$ 0,64	\$608,00	\$3.648,00	1045	\$668,80	\$4.012,80	1150	\$735,68	\$ 4.414,08	1264	\$809,25	\$ 4.855,49	1391	\$ 890,17	\$ 5.341,04
FUNDAS DE 30X 55 CM	unidad	855	\$ 0,02	\$ 17,10	\$ 102,60	940,50	\$ 18,81	\$ 112,86	1.034,55	\$ 20,69	\$ 124,15	\$1.138,01	\$ 22,76	\$ 136,56	1.251,81	\$ 25,04	\$ 150,22
SACOS DE BALANCEADO	unidad	126,	\$25,00	\$3.158,75	\$18.952,50	138,99	\$3.474,63	\$20.847,75	152,88	\$822,09	\$ 22.932,53	\$ 168,17	\$4.204,30	\$ 25.225,78	184,99	\$.624,73	\$27.748,36
VACUNAS NEWCASTLE + BRONQUITIS	unidad	2	\$14,80	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60
VITAMINAS MAS AMINOACIDOS POLIVIT	unidad	1	\$33,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00
ALVITA MIN HEPATEX	unidad	1	\$175,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00
CAMION DE PANCA DE ARROZ	unidad	1	\$100,00	\$ 100,00	\$ 600,00	1,00	\$ 100,00	\$ 600,00	1,00	\$100,00	\$ 600,00	1,00	\$ 100,00	\$ 600,00	1,00	\$ 100,00	\$ 600,00
Total Materia Prima				\$4.121,45	\$24.728,70		\$4.499,84	\$26.999,01		\$4.916,06	\$ 29.496,35		\$5.373,90	\$ 32.243,43		\$.877,53	\$35.265,21

a) Aumento de la materia prima

MATERIAL	AÑO1					AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	UNI. DE MEDIDA	CANT /MES	C. UNIT	C. /TRI	C./AÑO	CANT. /MES	C. /TRI	C./AÑO	CANT./MES	C. /TRI	C./AÑO	CANT./MES	C. /TRI	C./AÑO	CANT./MES	C. /TRI	C./AÑO
POLLO	unidad	1050	\$ 0,64	\$672,00	\$4.032,00	1150	\$736,00	\$4.416,00	1265	\$809,60	\$4.857,60	1392	\$ 890,56	\$ 5.343,36	1531	\$ 979,62	\$5.877,70
FUNDAS DE 30X 55 CM	unidad	945	\$ 0,02	\$ 18,90	\$ 113,40	1039,50	\$ 20,79	\$ 124,74	1.143,45	\$ 22,87	\$ 137,21	1.257,80	\$ 25,16	\$ 150,94	1.383,57	\$ 27,67	\$ 166,03
SACOS DE BALANCEADO	unidad	140	\$ 25,00	\$3.500,00	\$21.000,00	154,00	\$3.850,00	\$23.100,00	169,40	\$4.235,00	\$25.410,00	186,34	\$4.658,50	\$27.951,00	204,97	\$5.124,35	\$30.746,10
VACUNAS NEWCASTLE + BRONQUITIS	unidad	2	\$ 14,80	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60	2,00	\$ 29,60	\$ 177,60
VITAMINAS MAS AMINOACIDOS POLIVIT	unidad	1	\$ 33,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00	1,00	\$ 33,00	\$ 198,00
ALVITA MIN HEPATEX	unidad	1	\$ 175,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00	1,00	\$ 175,00	\$ 1.050,00
CAMION DE PANCA DE ARROZ	unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 600,00	1,00	\$ 100,00	\$ 600,00	1,00	\$ 100,00	\$ 600,00	1,00	\$ 100,00	\$ 600,00	1,00	\$ 100,00	\$ 600,00
Total Materia Prima				\$4.528,50	\$27.171,00		\$4.944,39	\$29.666,34		\$5.405,07	\$32.430,41		\$5.911,82	\$35.470,90		\$6.469,24	\$38.815,42

Anexo 7: Financiero

a) Estado de Situación Inicial

GRANJA AVICOLA "SUSCAL"			
ESTADO DE SITUACION INICIAL			
AL 1 DE ENERO DEL 2017			
ACTIVOS		PASIVOS	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 7.000,00	-----	-----
INSUMOS DE TRABAJO	\$ -	TOTAL PASIVOS	-----
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 600,00	PATRIMONIO	
UTENCILIOS DE COCINA	\$ 150,00	CAPITAL	\$46.293,00
HERRAMIENTAS DE TRABAJO	\$ 3.338,00	TOTAL PATRIMONIO	\$46.293,00
INFRAESTRUCTURA	\$ 5.000,00		
TERRENOS	\$30.000,00		
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 205,00		
TOTAL ACTIVOS	\$46.293,00	TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	<u>\$46.293,00</u>

b) Estado de Resultados.

GRANJA AVICOLA "SUSCAL"			
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017			
VENTAS		\$43.875,00	
COSTO PRODUCCION		\$35.739,60	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			\$8.135,40
GASTOS			\$ 2.772,93
ADMINISTRATIVOS		\$ 2.172,93	
SERVICIOS BASICOS	\$ 300,00		
SUMINISTROS DE OFICINA Y LIMPIEZA	\$ 108,60		
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	\$ 1.559,33		
AMORTIZACION DE GASTOS CONSTITUCION	\$ 205,00		
GASTO VENTAS		\$ 600,00	
RADIO CUMBRES DEL CAÑAR	\$ 600,00		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			\$5 .362,47
15% TRABAJADORES			\$ 804,37
22% IMPUESTO A LA RENTA			\$.002,78
UTILIDAD NETA			\$.555,32

c) ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

GRANJA AVICOLA "SUSCAL"			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016			
ACTIVOS			\$ 51.655,47
ACTIVOS CORRIENTES		\$ 4.126,80	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 14.126,80		\$ 14.583,65
INSUMOS DE TRABAJO			
ACTIVOS NO CORRIENTES		\$37.528,67	
TERRENOS	\$ 30.000,00		
INFRAESTRUCTURA	\$ 5.000,00		
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 600,00		
UTENCILIOS DE COCINA	\$ 150,00		
HERRAMIENTAS DE TRABAJO	\$ 3.338,00		
DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVOS FIJOS	\$ (1.559,33)		
ACTIVOS DIFERIDOS		\$ -	
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ -		
DEPRECIACION ACUMULADA DE GASTOS EN CONSTITUCION	\$ -		
PASIVOS			\$ 1.807,15
PASIVOS CORRIENTES		\$ 1.807,15	
15% TRABAJADORES	\$ 804,37		
22% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 1.002,78		
PATRIMONIO			\$ 49.848,32
CAPITAL SUSCRITO		\$46.293,00	
CAPITAL	\$ 46.293,00		
RESULTADO EJERCICIO		\$ 3.555,32	
UTILIDAD	\$ 3.555,32		
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO			\$ 51.655,47