



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

### **TESIS DE GRADO**

**Previa a la obtención del Título de:  
INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TEMA:**

**“Elaboración del Plan Estratégico Institucional del Gobierno  
Autónomo Descentralizado de la Parroquia Huambi, Cantón Sucúa,  
Provincia de Morona Santiago”**

**Autor:**

**Carolina del Rocío Loja Sacta**

**Macas – Ecuador**

**2015**

## CERTIFICACIÓN DE TRIBUNAL

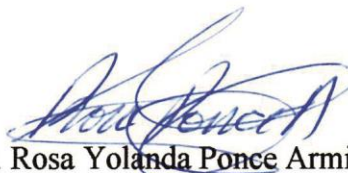
Certificamos que la presente investigación realizada por la señora: Carolina Loja, ha sido revisada en su totalidad y cumple con todos los aspectos normales, técnicos y reglamentarios establecidos conforme queda documentado en el archivo en la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Para constancia de lo mencionado, firman.



Ing. Milton Ignacio Sanmartin Martinez

**DIRECTOR DE TESIS**



Ing. Rosa Yolanda Ponce Armijos

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **CERTIFICADO DE AUTORÍA**

Las ideas en el presente trabajo de investigación y que aparecen como propias son en su totalidad de absoluta responsabilidad de la autora.

Carolina Loja

## **DEDICATORIA**

A mi amado esposo que ha sido el impulso durante toda mi carrera y el pilar principal para la culminación de la misma, que con su apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable, fuente de sabiduría, calma y consejo en todo momento.

A mi preciosa hija e hijo para quien ningún sacrificio es suficiente, que con su luz ha iluminado mi vida y hace mi camino más claro.

A mi madre y abuelita que con su amor y enseñanza han sembrado las virtudes que se necesitan para vivir con anhelo y felicidad.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi director de tesis, Ing. Milton Sanmartín y a la Ing. Rosa Ponce por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad.

Y por último a mi esposo Sr. Edgar Chica e hijos, quienes han sido el motor fundamental para seguir adelante durante mi formación profesional.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

# ÍNDICE GENERAL

Portada.....	I
Certificación de Tribunal.....	¡Error! Marcador no definido.
Certificado de Autoría.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice General.....	VI
Índice de Cuadros.....	X
Índice de Gráficos.....	XII
Índice de Imágenes.....	XIII
Índice de Mapas.....	XIV
CAPÍTULO I.....	1
1. El Problema.....	1
1.1. Antecedentes del Problema.....	1
1.1.1. Situación Problemática.....	1
1.1.2. Problema de Investigación.....	1
1.1.3. Delimitación del Problema.....	2
1.2. Objetivos.....	2
1.2.1. Objetivo General.....	2
1.2.2. Objetivos Específicos.....	2
1.3. Justificación de la Investigación.....	3
1.4. GENERALIDADES DEL GAD HUAMBI, CANTÓN SUCUA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO.....	3
1.4.1. Base Legal.....	3
1.4.2. Localización del GADS.....	4
1.4.3. Población.....	5
1.4.4. Asentamientos.....	5
1.4.5. Economía y actividades.....	5
1.4.6. Vías de las parroquias.....	6
1.4.7. Misión Institucional.....	6
1.4.8. Visión Institucional.....	7
1.4.9. Estructura Administrativa.....	7
1.4.10. Presupuesto.....	8
1.4.11. Relaciones Interinstitucionales Locales.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2. Marco Teórico.....	9
2.1. El Plan.....	9

2.1.1.	Elementos de la Planificación.....	9
2.1.2.	Clasificación de la Planificación.....	10
2.1.2.1.	Según su amplitud .....	10
2.1.2.2.	Según su tiempo. ....	10
2.1.2.3.	Según su especificidad.....	11
2.1.2.4.	Según su relación.....	11
2.2.	Planificación Estratégica .....	11
2.2.1.	Concepto .....	11
2.2.2.	Niveles de Planificación Estratégica.....	12
2.2.3.	Etapas del proceso de planeación estratégica.....	12
2.2.4.	Los Estrategas.....	13
2.2.5.	Principios Corporativos o Institucionales .....	13
2.2.6.	Matriz Axiológica.....	13
2.2.7.	Diagnostico Estratégico .....	14
2.2.8.	Cultura Organizacional.....	15
2.2.9.	Análisis Interno .....	15
2.2.10.	Análisis Externo .....	16
2.2.11.	Análisis FODA .....	18
2.2.12.	Direccionamiento Estratégico.....	19
2.2.13.	Objetivos Corporativos.....	19
2.2.14.	Opciones Estratégicas.....	20
2.2.15.	Estrategias Corporativas .....	21
2.2.16.	Formulación Estratégica .....	22
2.2.17.	Planeación Estratégica Funcional .....	24
2.2.18.	Planeación Estratégica Operativa .....	25
2.3.	Índices de Gestión .....	26
2.3.1.	Índices de gestión operativos.....	27
2.3.2.	Índices de gestión por categorías .....	27
2.3.3.	Índices de ejecución organizacional .....	27
2.3.4.	Índices de eficiencia .....	27
2.3.5.	Índices de equidad .....	28
2.3.6.	Índices de Actividad.....	28
2.3.7.	Monitoria Estratégica .....	29
2.3.8.	Cómo Realizar la Monitoria Estratégica.....	30
2.4.	Planificación Territorial.....	31
2.4.1.	Planificación del desarrollo .....	32
2.4.2.	Planificación Nacional de Desarrollo .....	33

2.5. Género .....	34
2.6. Generacional.....	34
2.7. Interculturalidad .....	34
2.8. Planificación Estratégica Participativa .....	35
CAPÍTULO III.....	36
3. Análisis Situacional .....	36
3.1. Análisis Externo .....	36
3.1.1. Constitución Política del Ecuador.....	36
3.1.2. La Planificación en el Ecuador .....	36
3.1.3. El ordenamiento territorial en el Ecuador .....	37
3.1.4. Metodologías en la elaboración de planificación .....	38
3.2. Análisis Interno .....	40
3.2.1. Análisis FODA parroquial.....	40
3.2.2. Competencias del GAD parroquial .....	42
CAPITULO IV.....	59
4. Propuesta de Plan Estratégico parroquial Huambi.....	59
4.1. Características Generales de la zona de Intervención. ....	59
4.1.1. Datos Generales de la parroquia Huambi.....	59
4.1.2. Delimitación del área de estudio.....	60
4.1.3. Economía.....	61
4.1.4. Población.....	62
4.2. Metodología. ....	62
4.3. Diagnósticos por sectores. ....	68
4.3.1. Diagnóstico global: principales factores identificados.....	68
4.3.2. Diagnóstico global.....	69
4.3.3. FODA de Infraestructuras Agropecuarias de las comunidades de la parroquia Huambi	75
4.3.4. FODA, Transformación Agropecuaria. ....	75
4.3.5. FODA, Comercialización. ....	76
4.3.6. FODA, recursos Naturales e Historia. ....	76
4.3.7. FODA, Formación, Investigación, Transferencia de Tecnología Ancestral .....	77
4.3.8. FODA. Desarrollo Rural y Políticas. ....	77
4.3.9. FODA. Calidad y Seguridad Alimentaria .....	78
4.3.10. FODA, Género y Equidad .....	79
4.4. Diagnósticos sectoriales. ....	79
4.4.1. Rubros productivos.....	79
4.5. Estrategia global.....	83
4.5.1. Principios fundamentales del plan estratégico Parroquia Huambi .....	83



4.5.2.	Ejes y Objetivos Estratégicos .....	84
4.5.3.	Esquema de estrategias globales asociadas a las sectoriales. ....	85
4.5.4.	Coherencia con otras políticas y estrategias.....	96
4.5.4.1.	Políticas públicas Parroquiales. ....	100
4.6.	Plan de prioridades .....	100
4.6.1.	Priorización de líneas de acción y proyectos. ....	103
4.6.1.1.	Matriz de priorización de proyectos.....	105
4.7.	Desarrollo de Objetivos con medidas prioritarias de grado 1 y 2.....	107
4.7.1.	Eje Estratégico 1. Estructuras e Infraestructuras Agropecuarias – Artesanales.....	107
4.7.2.	Eje Estratégico 2. Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria. ....	107
4.7.3.	Eje Estratégico 3. Ambiente. ....	109
4.7.4.	Eje Estratégico 4: Formación, Investigación y Transferencia de Tecnología Ancestral. ....	109
4.7.5.	Eje Estratégico 5. Contexto general y Desarrollo Rural.....	110
4.8.	Estrategias sectoriales.....	110
4.8.1.	Estrategias de los Granos, Tubérculos, Raíces, Frutos y Cultivos Andinizados.....	111
4.8.2.	Estrategias de las especies zootécnicas mayores y menores. ....	113
4.8.3.	Estrategias de las artesanías.....	115
4.9.	Propuesta de plan operativo anual .....	117
4.10.	Programa de Fortalecimiento Institucional del GAD parroquial rural Huambi.....	118
	Conclusiones .....	121
	Recomendaciones.....	122
	Resumen.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
	Summary .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
	Bibliografía .....	124
	Anexos .....	126

## ÍNDICE DE CUADROS

N°.	TÍTULO DEL CUADRO	Pág
1	Etapas del proceso de planeación estratégica	12
2	Matriz axiológica	14
3	Perfil de capacidad interna	16
4	El POAM	17
5	Perfil de capacidad externa POAM	18
6	Hoja de trabajo FODA	18
9	Matriz de estrategias	23
10	Monitoría estratégica	32
11	Monitoría estratégica – cuadro de control	32
12	Producción pecuaria de la región amazónica	45
13	Estructura	56
14	Estudio de los 15 ejes	67
15	FODA, Comunidad Huambi Centro	71
16	FODA, Comunidad Bella Vista	71
17	FODA, Comunidad Corazón de Jesús	72
18	FODA, Comunidad Cristal	72
19	FODA, Comunidad Tesoro	73
20	FODA, Comunidad Kayamas	73
21	FODA, Comunidad Kumpas	74
22	FODA, Comunidad Cumbatza	74
23	FODA, Comunidad Jesús del Gran Poder	75
24	FODA, Comunidad Cusuimi	75
25	FODA Infraestructuras Agrarias	76
26	FODA Transformación Agropecuaria Artesanal	76
27	FODA Comercialización.	77
28	FODA Recursos Naturales e Históricos.	77
29	FODA, Formación, Investigación, Transferencia de Tecnología Ancestral	78
30	FODA. Desarrollo Rural y Políticas.	79
31	FODA. Calidad y Seguridad Alimentaria	79
32	FODA, Género y Equidad.	80
33	FODA. Granos Amazónicos.	81
34	FODA, Frutales Andinos-Huambi.	81
35	FODA. Tubérculos Amazónicos.	82
36	FODA, Especies menores.	82
37	FODA, Especies mayores	83
38	FODA, Artesanía	83
39	Ejes y Objetivos Estratégicos	86
40	Comunidades	87
41	Estrategia Global Sectorial	88
42	Estrategia Global Sectorial	89
43	Estrategia Global Sectorial	90
44	Estrategia Global Sectorial	91
45	Estrategia Global Sectorial	92
46	Estrategia Global Sectorial	93
47	Estrategia Global Sectorial	94
48	Estrategia Global Sectorial	95
49	Resultados de prioridades por comunidades.	102
50	Resultado de prioridades por línea de acción	103
51	Matriz de priorización de proyectos	105
52	Matriz de priorización de proyectos	106
53	Anclaje de los proyectos sectoriales agrícola en la estrategia global	112
54	Anclaje de los proyectos sectoriales especies zootécnicas mayores y menores en la	114

	estrategia global	
55	Anclaje de los proyectos sectoriales artesanales en la estrategia global	116
56	Plan operativo anual	117

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	TÍTULO	Pág
Nº		
1	Niveles	12
2	Cultura corporativa	15
3	Preguntas básicas	19
4	Preguntas básicas	19
5	Opciones estratégicas	21
6	Difusión del plan estratégico	24
7	Planeación estratégica corporativa	25
8	Planeación estratégica funcional y operativa	26
9	Índices de gestión – modelo de cascada	30
10	Tipos de monitoría	31
12	Las etapas de la participación	40
13	Fases interactivas	64
14	Esquema de construcción del plan estratégico de la parroquia Huambi	65
15	Estructura de elaboración de contenidos plan	66
16	Esquema organizativo e interrelaciones	68
17	Principios fundamentales: visión estratégica	84
18	Objetivos de desarrollo para la parroquia Huambi	97

## **ÍNDICE DE IMÁGENES**

<b>N°</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>Pág</b>
1	Shuar	47
2	Achuar	52
3	Monumento a los macabeos en la ciudad de Macas	54

## ÍNDICE DE MAPAS

N°	TÍTULO	Pág
1	Mapa de ubicación de la parroquia Huambi	4
2	Mapa de ubicación de la parroquia Huambi	61

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA**

#### **1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1. Situación Problemática**

El problema existente se centra en demostrar que no existe la planificación en el GAD de Huambi y porque es necesario; como solución, elaborar dicha herramienta de gestión que sin duda alguna mejorara la calidad de la atención de esa institución sobre todo a sus beneficiarios como son la población.

Un Plan Estratégico Institucional es importante porque permite tener una visión de desarrollo, claridad en el cumplimiento de sus deberes y sobre todo organizar, optimizar y gestionar con eficiencia y efectividad los recursos de todo tipo que en el caso de los GADS siempre va a ser escasos y limitados.

Por eso, el Plan Estratégico Institucional que se plantea realizar debe incorporar tanto en su diseño como en sus contenidos y herramientas, todos los enfoques, políticas y definiciones conceptuales establecidas en las herramientas de gestión existentes en el país, sobre todo el Plan Nacional para el Buen Vivir elaborado por la SENPLADES.

Diseñada esta herramienta para la parroquia Huambi, se espera que el GAD la conozca, apruebe e implemente. De ser así, esta investigación habrá conseguido su propósito fundamental: ser una herramienta para el desarrollo de mi pueblo y mi gente.

##### **1.1.2. Problema de Investigación**

Elaboración del Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Huambi, Cantón Sucúa, Provincia de Morona Santiago.

### **1.1.3. Delimitación del Problema**

- Campo: Planificación y Desarrollo local
- Área: Administración Pública
- Aspecto: Planificación Estratégica
- Delimitación espacial: Parroquia de Huambi, Cantón Sucúa, Provincia de Morona Santiago
- Delimitación temporal: del año 2014 al 2018.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo General**

Elaborar el Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Huambi, cantón Sucúa, Provincia de Morona Santiago, con un alcance de 5 años.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Elaborar un diagnóstico situacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Huambi.
- Diseñar las herramientas e instrumentos necesarios para la recolección, sistematización y análisis de la información concerniente al Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Huambi.
- Definir el modelo de planificación estratégica a utilizar para el estudio propuesto.



### **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Un Plan Estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Huambi es importante porque permitirá articular funciones, procesos, acciones y objetivos en dirección a su desarrollo integral.

Económicamente, el Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Huambi se convertiría en una excelente herramienta de gestión económica y financiera que racionalizaría el gasto y la inversión local.

En el ámbito cultural, Elaboración del Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Huambi contribuiría al mejoramiento de los comportamientos de las autoridades que manejan el presupuesto y toman decisiones; mientras que socialmente toda la población se vería beneficiada puesto que la obra pública se canalizaría con racionalidad y sostenidamente.

### **1.4. GENERALIDADES DEL GAD HUAMBI, CANTÓN SUCUA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO**

Su nombre proviene directamente de un pez que existe en las aguas de los ríos Upano y Tutanangoza, siendo los nativos Shuar quienes bautizaron este lugar con el nombre de Huambie. Con la llegada de los colonos a esta tierra suprimieron la última vocal (e), quedando con el nombre oficial de Huambi.

Los primeros colonos que llegaron a este lugar fueron: Fidel Cevallos, Xavier Maldonado, José Chabla, Jacinto Vélez entre otros.

#### **1.4.1. Base Legal**

Huambi fue elevada a categoría de parroquia el 17 de julio de 1941 en el gobierno del Doctor Carlos Arroyo del Rio, se publicó en el Registro oficial N°275 el 29 de julio d 1941.

La primera junta parroquial estuvo dirigida por Reinaldo Reinoso como presidente, acompañado por los señores Héctor López, Juventino Gonzales y Segundo Yáñez; estos ilustres ciudadanos administraron la parroquia por el lapso de ocho años consecutivos.

Como primera autoridad de la parroquia (Teniente político) fue designado el señor Alcibíades Chiriboga y como secretario el señor Francisco Zabala.

#### 1.4.2. Localización del GADs

El área de estudio está localizada en la Parroquia Huambi, cantón Sucúa, Provincia de Morona Santiago, se encuentra ubicado al Sur-Este del cantón, geográficamente entre los puntos;  $2^{\circ} 30' 39''$  S ,  $78^{\circ} 11' 45''$  W, hasta  $2^{\circ} 37' 08''$  S,  $78^{\circ} 00' 04''$  W.

**Mapa N°1.- Mapa de ubicación de la parroquia Huambi**



**Fuente:** Gobierno Municipal de cantón Sucúa, INEC, TNC, PROMAS  
**Elaboración:** Equipo PDOT-PDOT 2010

*Los límites son:*

Al Norte: Cabecera cantonal Sucúa

Al Sur: Cantón Logroño

Al Este: Cantón Morona

Al Oeste: Cabecera parroquial de Asunción

### **1.4.3. Población**

La parroquia Huambi es la segunda más habitada del cantón Sucúa, con una superficie de 214,82 Km<sup>2</sup>, y ocupa el 16,72% respecto del territorio cantonal.

Conforme al censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional de estadísticas y Censos existen 2891 personas de las cuales 1462 son mujeres y 1429 son hombres. La mayoría de la población (774) son niños es decir tienen entre 0 y 9 años de edad, seguidos por la población adulta de 770 habitantes esta categoría comprende edades entre 30 y 64; 710 preadolescentes y adolescentes comprendidos en las edades de 10 a 19 años; 462 jóvenes de 20 a 29 años; y 175 adultos mayores, conforman la distribución poblacional por grupos de edad.

### **1.4.4. Asentamientos**

El territorio parroquial está dividido en diez asentamientos humanos de diferente tamaño, estos son: Huambi Centro, Bellavista, Corazón de Jesús, Cristal, Tesoro, Kayamás, Kumpas, Cumbatza, Jesús del Gran Poder, Cusuimi.

De estos los más poblados son Huambi Centro y Tesoro.

### **1.4.5. Economía y actividades**

El dinamismo productivo de la parroquia Huambi está orientado principalmente a actividades primarias como son la agricultura y la ganadería.

De acuerdo al censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), hay 1073 que cuentan con un trabajo de las cuales; existen 671 personas dedicadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es decir cerca del 63% de la población que tiene trabajo se dedica a esta actividad.

Además se sabe que alrededor de un 5% se dedica al comercio al por mayor y menor, un 6,8% administración pública y defensa, transporte y almacenamiento. Cerca del 25% de la población restante se dedica a actividades como: construcción, actividades de alojamiento y servicio de comidas, enseñanza, entre otras.

#### **1.4.6. Vías de las parroquias**

La cabecera Parroquial de Huambi se encuentra a 9.6 Km de la cabecera cantonal de Sucúa, puntos principales de desarrollo del Cantón Sucúa, cuenta con una red vial adecuada que permite dinamizar su crecimiento y desarrollo. La vía estatal (E45), que recorre la región Amazónica de Norte a Sur y forma parte de la red nacional vial, se encuentra al occidente del centro urbano de la parroquia.

La red vial interior que enlaza a los barrios Centro-Norte, Centro-Los Ángeles, Centro-Sur, poseen una capa de rodadura de asfalto y lastre; Centro-Los Pistoleros, Centro-San Juan, con capa de rodadura de lastre; todas se encuentran en buen estado.

Las vías que comunican a las playas de los ríos Upano y Tutanangoza tienen empedrado y lastre amarillo pero su estado es regular para libre circulación.

#### **1.4.7. Misión Institucional**

Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, implementando un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos, ejecutando las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial, vigilando la ejecución de obras, la calidad de los servicios públicos y propiciando la organización de la ciudadanía para así promover e intensificar la

interculturalidad en la parroquia; en base a prácticas de economía popular y solidaria, en los sectores agrícola, ganadero, artesano y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

#### **1.4.8. Visión Institucional**

Ser una institución que sirva de apoyo a la comunidad, brindando servicios de calidad con cobertura total en función de su responsabilidad social y ambiental, excelencia administrativa y de servicios para contribuir al desarrollo de Huambi.

#### **1.4.9. Estructura Administrativa**

La Estructura Administrativa del Gobierno Parroquial de Huambi no se encuentra definida sin embargo se puede enmarcar en 4 niveles: Nivel de Conducción Superior que lo integran la Junta Parroquial y la Presidencia; Nivel Asesor que está conformado por un técnico que labora a medio tiempo, y por los técnicos del Gobierno Municipal del cantón Sucúa; Nivel de Apoyo formado por una Secretaria – Tesorera; y por último no cuenta con un Nivel Operativo específico, aunque se considera también dentro del nivel operativo a los señores vocales de la Junta Parroquial. Sin embargo, dentro del Gobierno Parroquial están prestando sus servicios 2 servidores públicos del Gobierno Municipal del cantón Sucúa.

El Gobierno Parroquial de Huambi cuenta con 6 servidores públicos de entre ellos, 5 son sujetos a la Ley Orgánica de Servicio Público y su respectivo Reglamento, y 1 está sujeto a la Codificación del Código de Trabajo. Solo existe un profesional, recayendo en el técnico que presta sus servicios a medio tiempo.

El Gobierno Parroquial de Huambi no cuenta con un Instrumento Legal que determine el perfil y las funciones de cada uno de sus empleados, es decir no tiene una estructura administrativa definida.

#### **1.4.10. Presupuesto**

El Gobierno Parroquial de Huambi cuenta con un presupuesto actual de USD\$ 154.035,28, mismo presupuesto que contó en el periodo fiscal del año 2010, sin considerar que pueden recaudar recursos económicos por concepto de servicios que prestan, principalmente por el servicio de agua potable a través de la Junta de Agua.

#### **1.4.11. Relaciones Interinstitucionales Locales**

El Gobierno Parroquial de Huambi, principalmente mantiene suscritos con el Gobierno Municipal del cantón Sucúa, para lo que son aperturas y afirmado de vías, adquisición de terrenos en beneficio de la parroquia, ejecución de proyectos mediante transferencia de recursos al Gobierno Municipal, con el Concejo Provincial en lo referente a la vialidad, con la Dirección de Servicios Educativos para la infraestructura física de los locales educativos, con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones para implementar el servicio de telecomunicaciones dentro de la parroquia, y con la Empresa Eléctrica Centro Sur, para la elaboración de proyectos eléctricos.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. EL PLAN

“Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.” (Definicion.de , s.f.)

Hay, sin embargo, mucho que aprender sobre las técnicas que se emplean para redactar una planificación que convierta en realidad los sueños de uno. Un paso inicial sería el comprender los términos básicos que se relacionan con el tema.

“Un plan es una descripción de las intenciones amplias y a corto plazo, en cuanto a lo que uno ve que se requiere para ocuparse de un área específica. Se espera que un plan remedie circunstancias no óptimas en un área o que la expanda o que obstruya o impida una oposición a la expansión.” (SALCEDO & MENDEZ, 2013)

Para que un plan se lleve a cabo se requiere que se desglose en las acciones específicas que son necesarias para lograr lo que el plan se propone hacer. Esto se hace a través del uso de un programa.

¿Porque planificar?

- Da la dirección a los administradores y no administradores
- Reduce la incertidumbre
- Minimiza el desperdicio y la redundancia
- Fija las normas para facilitar el cambio.

##### 2.1.1. Elementos de la Planificación

- Misión: ¿En qué consiste nuestro negocio y cuál debería ser?
- Objetos: Son fines concretos generalmente cuantificables y un horizonte temporal hacia los cuales se dirige la actividad.

- Estrategias: Son un proyecto que conecta a la empresa con el entorno y con el futuro y tiene por finalidad el garantizar la consecuencia de los propósitos de la empresa.
- Políticas: Son principios generales para la actuación de los administradores y guiar y orientar el pensamiento y la toma de decisiones.
- Procedimientos: Guías de acción más que pensamientos y acciones que se requieren para operar sobre problemas estructurados.
- Normas: Son instrucciones en el uso de una acción.
- Programas: Son planes específicos en que se concretan metas, políticas, procedimientos y reglas.
- Presupuestos: Es la expresión en términos monetarios de un plan o programa

## **2.1.2. Clasificación de la Planificación**

### **2.1.2.1. Según su amplitud**

- a) Estratégicos, se establecen objetivos generales y se tienden en cubrir en un periodo de 3–5 años.
- b) Operativos, se establecen objetivos específicos y se tienden en cubrir en un periodo inferior al año.
- c) Planes de un solo uso: que una vez alcanzado los objetivos se disuelven.
- d) Planes fijos: son decisiones programadas y utilizadas para actividades concretas.

### **2.1.2.2. Según su tiempo.**

- a) A largo plazo, comprende un periodo de 5–3 años.
- b) A medio plazo, comprende un periodo de 3–1 años.
- c) A corto plazo, comprende un periodo inferior del año.



### **2.1.2.3. Según su especificidad**

- a) Específicos, son planes más detallados.
- b) Direccionales, dan unas premisas para conseguir esos objetivos.

### **2.1.2.4. Según su relación**

- a) Planes relacionados con métodos: Procedimientos Planes relacionados con dinero: presupuestos. Planes relacionados con el tiempo: programas.
- b) Planes relacionados con comportamientos: normas o reglamentos  
Esos planes responden a las preguntas que, como, donde y por quien.

## **2.2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

### **2.2.1. Concepto**

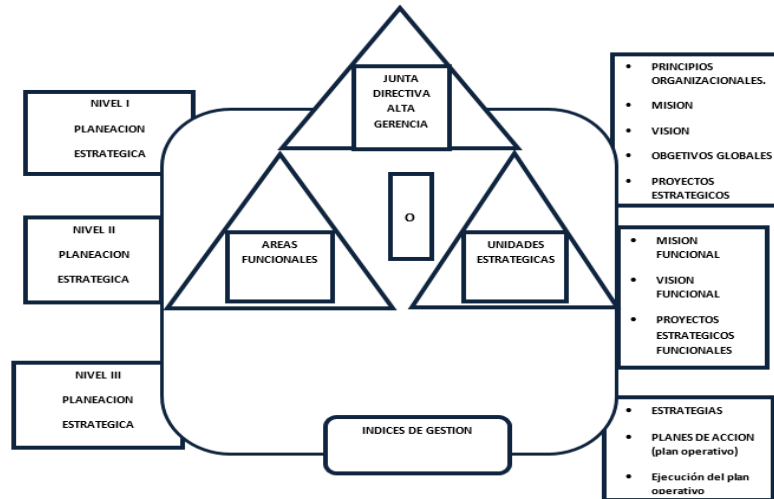
(SERNA, 1994, pág. 18) “Es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzar a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.”

Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus actores claves de éxito, su revisión, monitoria y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio.

## 2.2.2. Niveles de Planificación Estratégica

**GRÁFICO No. 1**

**NIVELES**



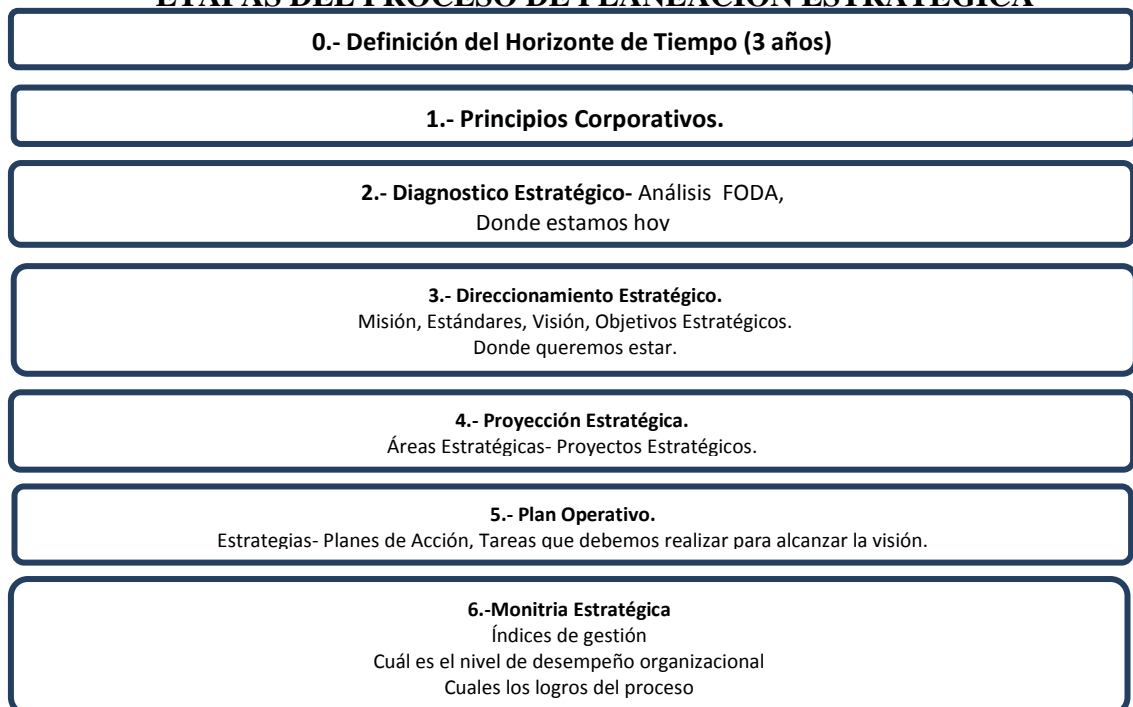
FUENTE: SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 18.

ELABORADO POR: Carolina Loja

## 2.2.3. Etapas del proceso de planeación estratégica

**CUADRO No. 1**

**ETAPAS DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**



FUENTE: SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 18.

#### **2.2.4. Los Estrategas**

En general se definen como estrategas aquellas personas o funcionarios ubicados en la alta dirección de la empresa, a quienes corresponde la definición de los objetivos y políticas de la organización.

#### **2.2.5. Principios Corporativos o Institucionales**

La misión, la visión y los objetivos corporativos de una empresa se soportan en un conjunto de principios, creencias o valores que una organización profesa. Estos se manifiestan y se hacen en su cultura.

Existen unos principios y valores superiores en la sociedad y en los individuos, en los campos técnico, económico, estético, social, político y religioso. Estos son los que guían la dinámica de los hombres individualmente y de la sociedad.

A nivel empresarial, también tiene que existir y operacionalizarse en la práctica, de tal manera que se conviertan en parte integral del sistema de creencias y de la cultura de la empresa.

#### **2.2.6. Matriz Axiológica**

La elaboración de una matriz axiológica corporativa puede ayudar y servir de guía para la formulación de esta escala de valores.

Para elaborar una matriz axiológica cada organización en un ejercicio estratégico de la alta gerencia debe definir:

- a.** Los principios y valores corporativos. Es decir, debe establecer cuál es el conjunto de valores alrededor de los cuales se constituirá la vida organizacional.
- b.** Debe identificar los grupos de interés o grupos de referencia de la empresa. Un grupo de interés o grupos de referencia son aquellas personas, instituciones con

las cuales interactúa la organización en la operacionalización y logro de sus objetivos. Sus grupos de referencia: el Estado, la sociedad, los colaboradores, los proveedores, los clientes, etc. Con ellos la organización interactúa y por ende sus comportamientos y calidad de esta interacción debe estar regida por un principio corporativo.

- c. Una vez definidos los principios corporativos e identificados los grupos de interés debe procederse a la elaboración de la matriz, en la cual se buscan horizontalmente identificar los valores que a cada uno de ellos compete.
- d. Realizada la matriz, esta servirá de base para la formulación de los principios corporativos. Esta como se dijo será la base de la Cultura Corporativa y por ellos deben ser divulgados y conocidos por toda la organización.

**CUADRO No. 2**  
**MATRIZ AXIOLÓGICA**

Grupo de referencia Principios	Sociedad	El Estado	La Familia	Los Clientes	Los Proveedores	Los Colaboradores	Los Accionistas
RESPECTO	X	X	X	X	X	X	
RENTABILIDAD				X	X	X	X
HONESTIDAD	X	X	X	X	X	X	X
RESPONSABILIDAD	X	X	X	X		X	X
PRODUCTIVIDAD				X	X	X	X
COMPETITIVIDAD				X	X	X	X

**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 71.

**ELABORADO POR:** Carolina Loja

### 2.2.7. Diagnostico Estratégico

Sirve de marco de referencia para analizar la situación actual de la organización tanto internamente como frente a su entorno. Es responder a las preguntas dónde estábamos, dónde estamos hoy.

## 2.2.8. Cultura Organizacional

**GRÁFICO No. 2**  
**CULTURA CORPORATIVA**



**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 93.  
**ELABORADO POR:** Carolina Loja

## 2.2.9. Análisis Interno

El siguiente paso en el análisis de una firma consiste en evaluar su situación presente. En el mundo empresarial no existe una definición estándar de lo que es el auditaje de una organización. Cada firma determina tanto el enfoque como la profundidad del diagnóstico que requiere para revisar y actualizar su estrategia presente.

### a. Perfil de capacidad interna

El perfil de capacidad institucional (PCI) es un medio para evaluar las fortalezas y debilidades de la organización en relación con las oportunidades y amenazas que le presenta en el medio externo.

**CUADRO No. 5**  
**PERFIL DE CAPACIDAD INTERNA**

- A.** Prepare información sobre cada una de las capacidades objeto de análisis.  
**B.** Integre los Grupos Estratégicos.  
**C.** Identifique Fortalezas y Debilidades con lluvia de ideas.  
**D.** Agrupe por capacidades:

- Capacidades Directiva
- Capacidad Competitiva
- Capacidad Financiera
- Capacidad Técnica o Tecnológica
- Capacidad de Talento Humano.

- E.** Califique y de prioridad a la Fortaleza o Debilidad en la escala:  
Alta – Media – Baja  
**F.** Pondere el impacto de la Fortaleza y Debilidades en el éxito actual de Negocio.  
**G.** Interprete la matriz identificando sus Fortalezas y Debilidades de acuerdo con su impacto en el negocio

**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 187.

**ELABORADO POR:** Carolina Loja

### **2.2.10. Análisis Externo**

El medio de una organización es la fuente de sus oportunidades y amenazas. Un gerente o equipo gerencial estratégico encuentra en el medio que se mueve la empresa “nicho” que se ajusta particularmente bien a los productos, servicios y capacidades que ofrece. Igualmente, debe, identificar elementos que pueden ser nocivos e incluso destructivos para sus organizaciones. En consecuencia, una planeación exitosa requiere una especie de timonel que la dirija hacia las áreas favorables evitando las trampas. Para el efecto, el gerente estratégico, primero tiene que entender la naturaleza del medio en que se mueve la organización. Esta es una tarea continua y permanente para la alta dirección de una organización, especialmente en un entorno que está cambiando en forma constante y turbulenta.

El perfil de las amenazas del medio (POAM) es la metodología que permite identificar y valorar las amenazas y oportunidades potenciales de una empresa. Dependiendo de su impacto e importancia, un grupo estratégico puede determinar si un factor dado en el entorno constituye una amenaza o una oportunidad para la firma.

**CUADRO No. 6**  
**EL POAM**

Factores \ Calificación	GRADO AMENAZAS			GRADO OPORTUNIDADES			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
	TECNOLOGICOS	X	X	X	X	X	X	X	X
ECONOMIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X
POLITICA	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GEOGRAFICOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X
SOCIALES	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 122.

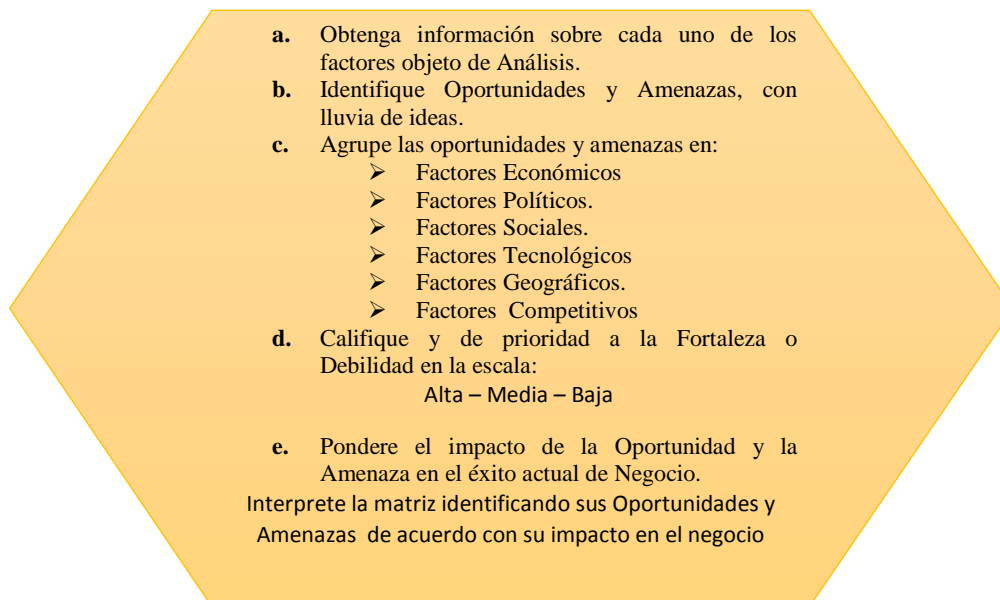
**ELABORADO POR:** Carolina Loja

#### **a. Como Elaborar El POAM**

El POAM tiene una metodología para su elaboración:

- Obtención de información primaria o secundaria sobre cada uno de los factores objeto de análisis.
- Identificación de las oportunidades y amenazas.
- El grupo estratégico, selecciona las áreas de análisis (económicas, políticas, sociales, tecnológicas, etc.) y sobre cada una realiza una lluvia de ideas.
- Priorización y Calificación de los factores externos de la misma manera como se procedió en PCI.
- Calificación del Impacto.
- Elaboración del POAM.

**CUADRO No. 7**  
**PERFIL DE CAPACIDAD EXTERNA POAM**



**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 124.

**ELABORADO POR:** Carolina Loja

**2.2.11. Análisis FODA**

Análisis de fortalezas y debilidades internas de la organización, así como amenazas y oportunidades que enfrenta la institución.

**CUADRO No. 8**  
**HOJA DE TRABAJO FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Enumerar Fortalezas Clases	Enumerar Oportunidades Clases
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Enumerar Debilidades Claves	Enumerar Amenazas Claves

**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 146.

**ELABORADO POR:** Carolina Loja

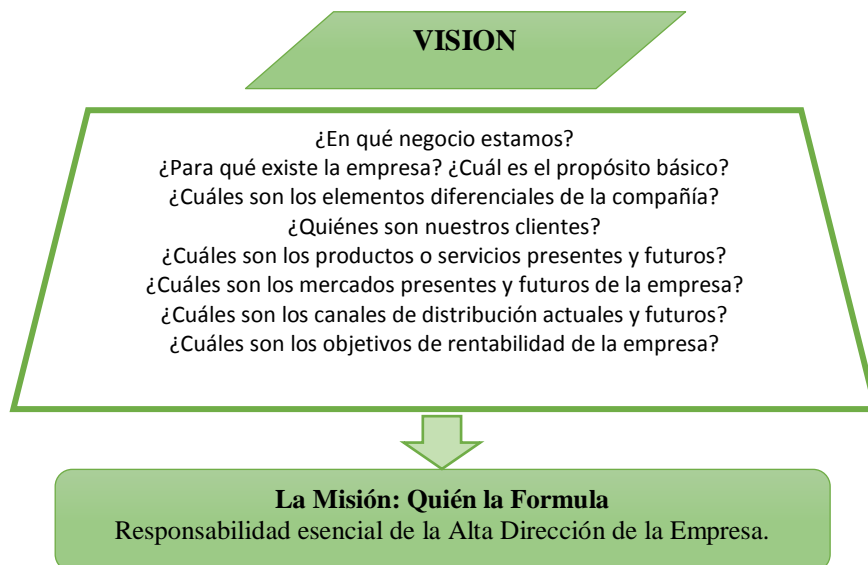


### 2.2.12. Direccionamiento Estratégico

La organización para crecer, generar utilidades y permanecer en el mercado deben tener muy claro hacia dónde van, es decir haber definido su direccionamiento estratégico.

El direccionamiento estratégico lo integran los principios corporativos, la visión y la misión de la organización.

#### GRÁFICO No. 4 PREGUNTAS BÁSICAS



**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 178.  
**ELABORADO POR:** Carolina Loja

### 2.2.13. Objetivos Corporativos

Los objetivos corporativos son los resultados globales que una organización espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de su misión y visión. Por ser globales, estos objetivos deben cubrir e involucrar a toda la organización. Por ello, se deben en cuenta todas las áreas que integran a la empresa.

Los objetivos corporativos ya sean cortos, mediano o largo plazo deben ser medibles y con posibilidad de evaluación, es decir, que deben ser posible aplicables una auditoria mediante indicadores globales de gestión.

En la definición de los objetivos globales se deben incluir formulaciones relacionadas con:

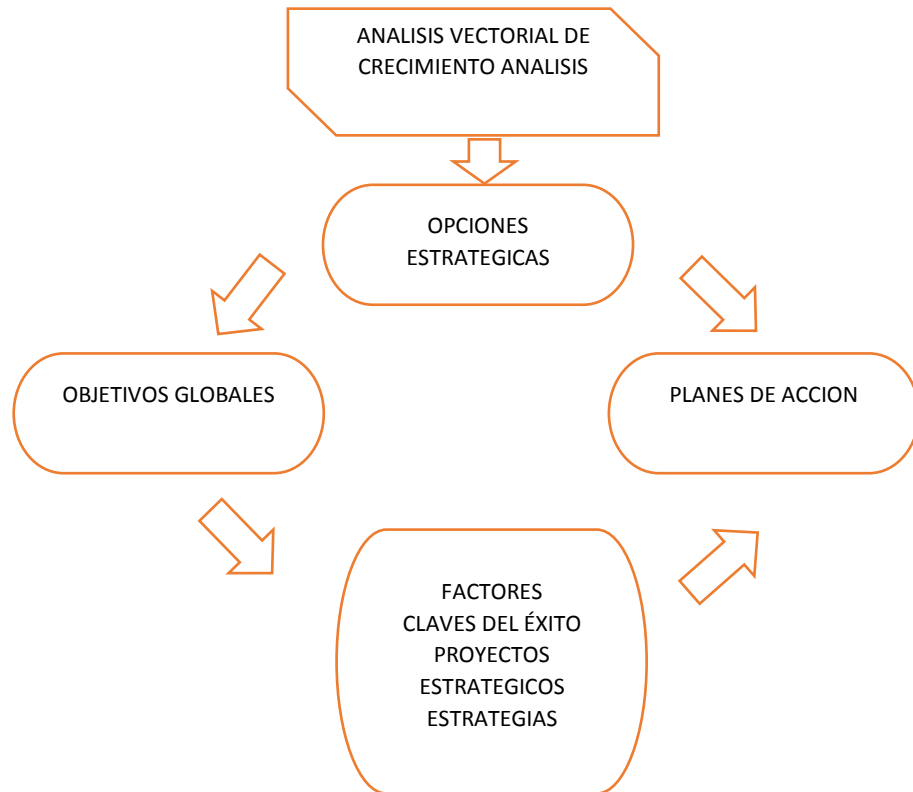
- a. La rentabilidad y utilidades en dinero porcentaje de ventas TIR.
- b. Participación en el mercado
- c. Ventas en dinero o en unidades
- d. Productividad/ eficiencia: por hora laboral y tasas de rechazo, otras.
- e. Tecnología/ Innovación: número de productos desarrollados y puestos en el mercado.
- f. Responsabilidad social: con los empleados y la comunidad.
- g. Imagen corporativa: en la comunidad, en el sector, en el país.
- h. Resultados para los accionistas: dividendos y precios de acción.
- i. Calidad del producto: los reclamos, devoluciones, etc.
- j. Servicio al cliente.
- k. Desarrollo del talento humano: clima laboral, programas de entrenamiento, etc.

#### **2.2.14. Opciones Estratégicas**

Definido el direccionamiento estratégico de la organización. Realizado el diagnóstico estratégico y el análisis FODA, deberán explotarse las opciones que la organización tiene para anticipar tanto sus oportunidades y amenazas, como sus fortalezas y debilidades.

Para ellos, partiendo del FODA y del análisis de vulnerabilidad efectuados en el diagnóstico, la organización deberán definir los vectores de su comportamiento futuro en el (análisis vectorial de crecimiento); analizar el comportamiento de su portafolio de productos, definir los objetivos globales de la organización y determinar las estrategias globales y los proyectos estratégicos que le permitirán lograr eficiente y eficazmente su misión.

**GRÁFICO No. 5**  
**OPCIONES ESTRATÉGICAS**



**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 13.

**ELABORADO POR:** Carolina Loja

### **2.2.15. Estrategias Corporativas**

Definidos los objetivos globales es necesario ahora identificar las diferentes alternativas que tiene la organización para lograr sus objetivos.

La teoría administrativa ha identificado diferentes metodologías para realizar la identificación de opciones estratégicas. De éstos se destacan:

**a. Alternativas estratégicas;** las cuales se integran alrededor de:

- Estrategias ofensivas.
- Estrategias defensivas.
- Estrategias genéricas.
- Estrategias concéntricas.

- b. Análisis vectorial del crecimiento;** examina diferentes alternativas de productos en relación con las opciones de mercado de la organización.
- c. Análisis del portafolio competitivo;** se basa en el concepto de la curva de experiencia y enfatiza la importancia de la participación relativa de una organización en el mercado y la tasa de crecimiento de la industria.

#### **2.2.16. Formulación Estratégica**

Los proyectos estratégicos y los planes de acción deben reflejarse en el PRESUPUESTO ESTRATEGICO el cuál debe ejecutarse dentro de las normas de la organización. Además, se deberá monitorear y auditar la ejecución del plan como parte importante del proceso de planeación estratégica.

- a. Objetivos Globales.-** Resultados a largo plazo que una organización espera lograr para hacer real la misión y la visión de la empresa, o área de negocio.
- b. Proyectos Estratégicos.-** Son un número limitado de áreas estratégicas en las cuales la organización, unidad estratégica de negocios, o departamento, debe poner especial atención y lograr un desempeño excepcional con el fin de asegurar una competitividad en el mercado.
- c. Estrategias Básicas.-** Para el proceso de cada proyecto deben definirse las estrategias mediante las cuales se desarrollará. Las estrategias son el “cómo” de los proyectos; son aquellas actividades que permiten alcanzar o realizar cada proyecto estratégico. Por cada proyecto deberá elaborarse una matriz como la siguiente:

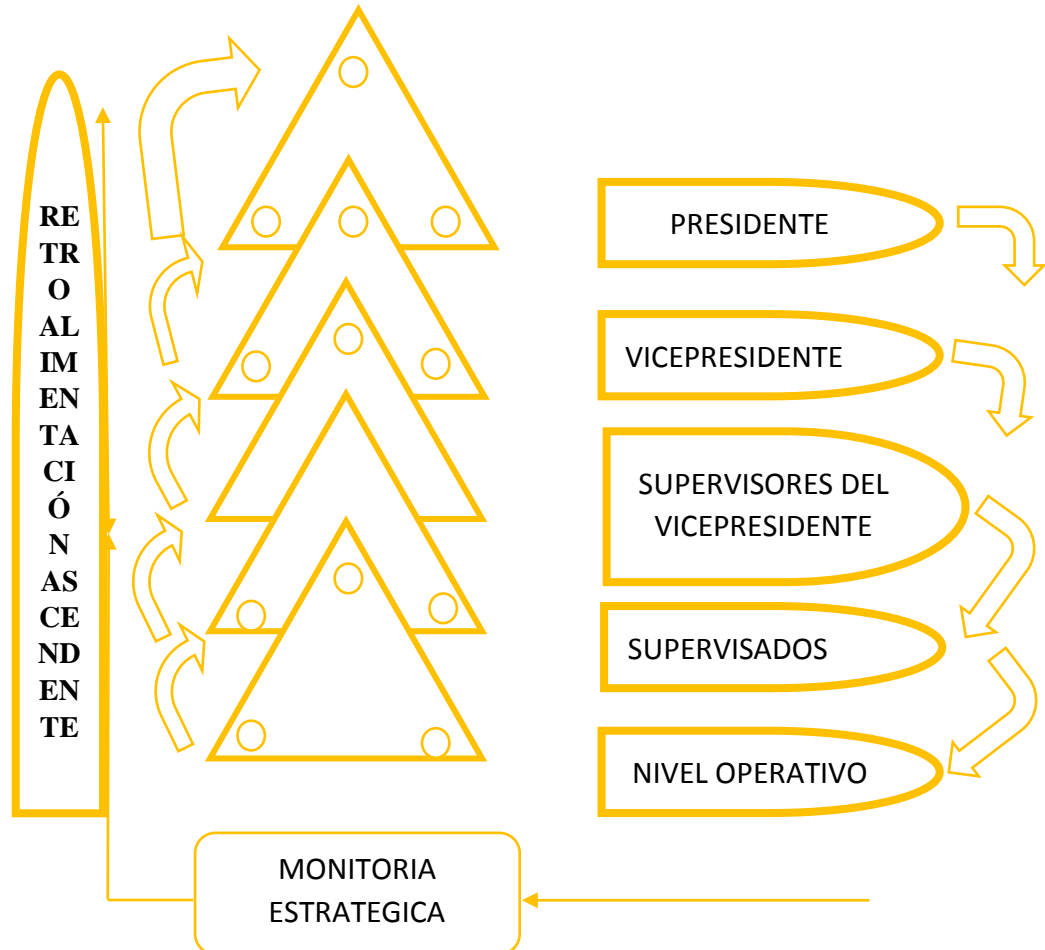
**CUADRO No. 9**  
**MATRÍZ DE ESTRATEGIAS**

NOMBRE DEL PROYECTO	RESPONSABLE
ESTRATEGIA 1.-	
ESTRATEGIA 2.-	
ESTRATEGIA 3.-	

FUENTE: SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 229.  
ELABORADO POR: Carolina Loja

- a. **Planes De Acción.-** Son las tareas que deben realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoria, seguimiento y evaluación.
  
- b. **Presupuestación Estratégica.-** La elaboración de los planes de acción debe conducir a elaborar un presupuesto, dentro del horizonte definido, que identifique y cuantifique los recursos necesarios para la ejecución del plan. Utilizando la Presupuestación, ampliamente conocidas, deben elaborarse un presupuesto de 3 a 5 años dependiendo del horizonte de tiempo de la planeación estratégica incorporarlo en las vigencias presupuestales anuales de cada organización.
  
- c. **Difusión Estratégica.-** Previa a la Ejecución del Plan se considera fundamental que el plan estratégico sea conocido por los diferentes niveles de la organización. Una vez que las autoridades respectivas hayan dado la aprobación al plan debe diseñarse un programa para la “venta interna del plan.”

**GRÁFICO No. 6**  
**DIFUSIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**



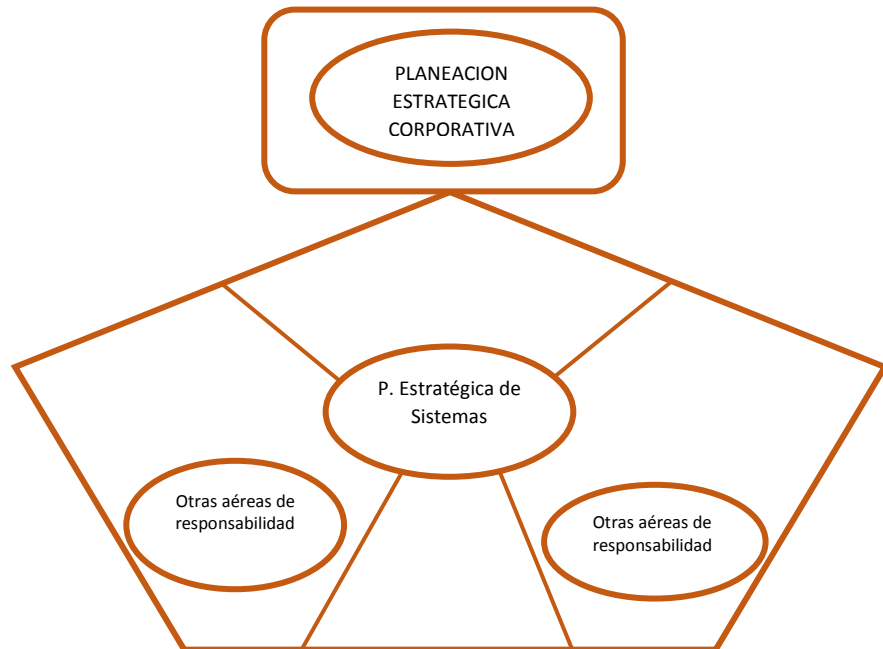
**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 234.  
**ELABORADO POR:** Carolina Loja

### 2.2.17. Planeación Estratégica Funcional

La planeación estratégica funcional se realiza a nivel de las Unidades estratégicas de negocio o áreas funcionales.

La planeación estratégica operativa se ejecuta a nivel de cada unidad operativa. Siguiendo la metodología de planeación en cascada, cada unidad funcional o unidad estratégica de negocio debe realizar su propia planeación estratégica. Es de advertir, que las unidades estratégicas involucradas en este proceso, dependen claramente de la estructura organizacional de cada organización.

**GRÁFICO No. 7**  
**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA**

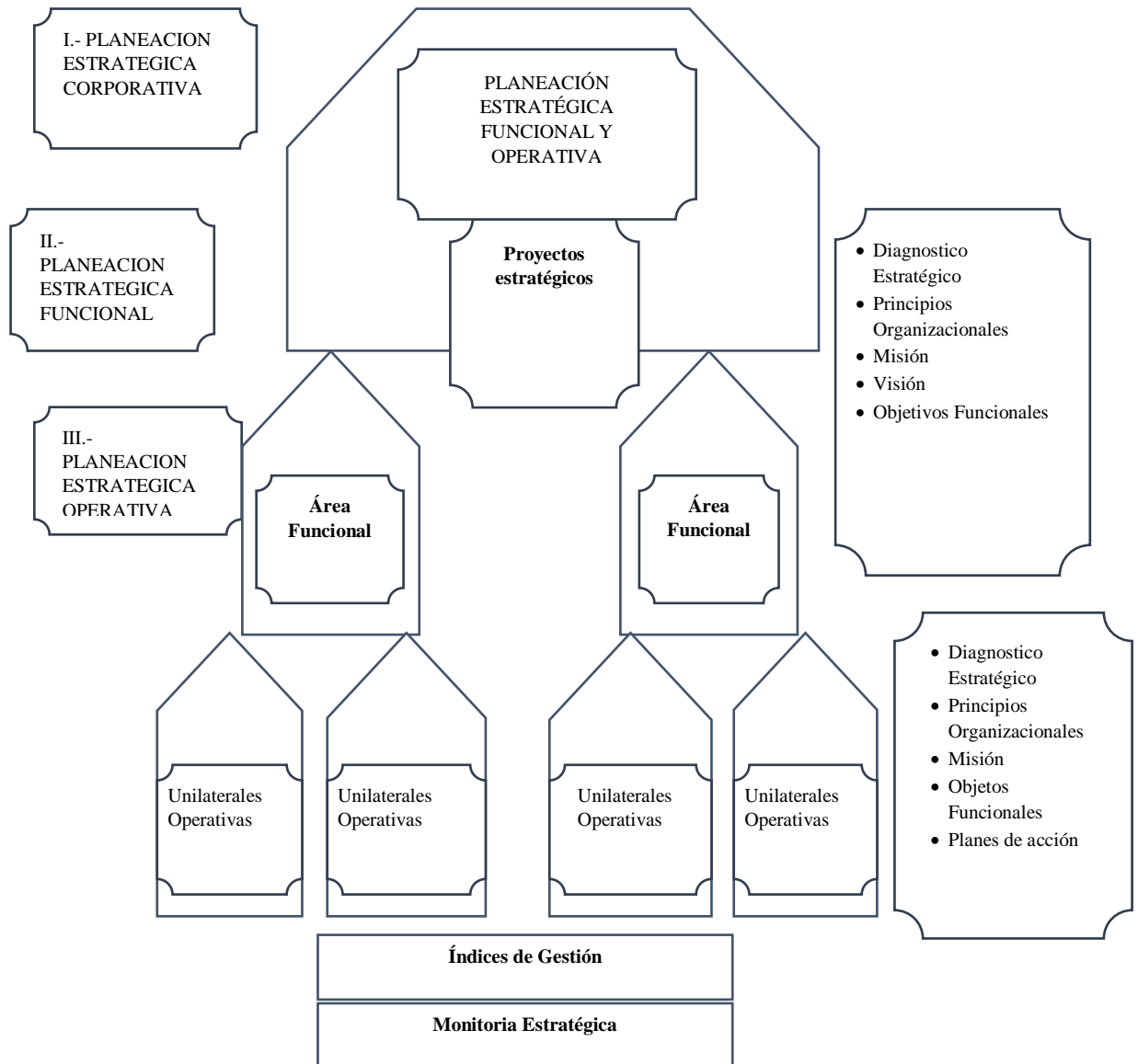


**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 239.  
**ELABORADO POR:** Carolina Loja

### **2.2.18. Planeación Estratégica Operativa**

La Planeación estratégica operativa, ocurre como su nombre lo indica, a nivel de las unidades de operación propiamente dicha. Aquí se incluyen áreas tales como: Contabilidad, servicios de mercados, ventas, etc., las cuales deben formular su plan estratégico operativo dentro de los lineamientos de los planes estratégicos funcionales.

**GRÁFICO No. 8**  
**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FUNCIONAL Y OPERATIVA**



**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 239.  
**ELABORADO POR:** Carolina Loja

### 2.3. ÍNDICES DE GESTIÓN

El desempeño de una empresa debe medirse en términos de resultados. Los resultados se expresan en Índices de Gestión. Los índices de gestión son una unidad de medida gerencial que permite evaluar el desempeño de una organización frente a sus metas, objetivos y responsabilidad con los grupos de referencia.



En otras palabras, es la relación entre las metas, los objetivos y los resultados.

Los índices de gestión se clasifican en tres grandes categorías a saber:

### **2.3.1. Índices de gestión operativos**

Los índices de gestión operativos son el resultado de la gestión al nivel de unidades como integrantes estratégicas de negocio. Se miden, por tanto, en los departamentos o secciones de cada una de las unidades estratégicas de negocio. Son índices de gestión operativos los resultados que se producen en área tales como: compras, despachos, cartera, investigación y desarrollo, contabilidad y capacitación.

### **2.3.2. Índices de gestión por categorías**

Los índices de gestión tanto al nivel macro de unidades estratégicas y operativas se agrupan en seis categorías a saber:

### **2.3.3. Índices de ejecución organizacional**

El presupuesto es el punto de partida en la planeación de una gestión empresarial. Debe reflejar los objetivos, las metas y los programas de una organización, dicha estrategia deberá conducir al desempeño de la misión y al logro de la visión a largo plazo. Por ello, y con razón se afirma que, el presupuesto es EL PLAN ESTRATEGICO de la organización.

Cada empresa debe definir con claridad una metodología y seguirla automáticamente en cada uno de los niveles. En el nivel corporativo, este análisis deben ser macro, pero desagregarse en cascada hacia las unidades estratégicas y operativas, donde el estudio y monitoria de la ejecución presupuestal debe ser micro.

### **2.3.4. Índices de eficiencia**

Los índices de eficiencia miden el grado en que se alcanzaron los objetivos o metas de una organización, sin tener en cuenta los recursos empleados. Se expresan en

términos cuantitativos, pero no miden la eficacia en la utilización de los recursos. Sirven como orientación a la gerencia sobre el avance en las metas globales de una organización.

Los índices de eficacia deben integrarse con los de eficiencia y así obtener la productividad de la empresa. Dicha productividad consiste en ser eficiente (logro de objetivos y metas) con la mejor utilización de los recursos, y eficacia.

$$\text{PRODUCTIVIDAD} = \text{Eficiencia} + \text{Eficacia}$$

### **2.3.5. Índices de equidad**

La equidad mide justicia, imparcialidad o igualdad con que una organización retribuye sus grupos de interés: Accionistas. Colaboradores, Sociedad, El Estado. Algunos índices de equidad:

**a. COLABORADORES:**

- Índices de inversión en Capacitación
- Índice de Beneficios extralegales
- Índice de inversión en Bienestar Laboral
- Índice de colaboradores con vivienda
- Índice de colaboradores con apoyo educativo

**b. ACCIONISTAS:**

- Rentabilidad por Acción

**c. COMUNIDAD:**

- Índices de inversión en programas sociales y comunitarios.

**d. ESTADO:**

- Cumplimiento de obligaciones tributarias.

### **2.3.6. Índices de Actividad**

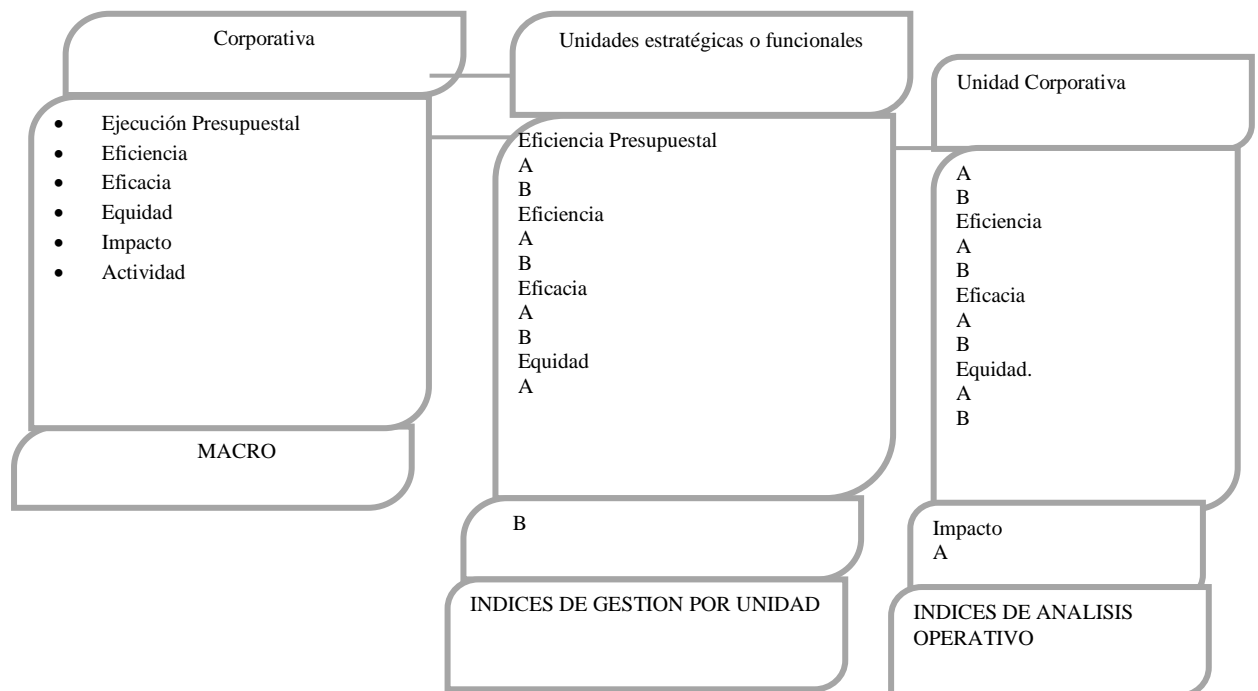
Las organizaciones planean un sin número de actividades que no es posible controlar cuantitativamente, pero si, en el tiempo de su realización. Es posible

por tanto, controlar la desviación en tiempo entre la fecha programada para realizar una actividad y su ejecución.

Los índices de actividad facilitan la coordinación y aseguran el seguimiento de las decisiones gerenciales. Son ejemplo de índices de actividad:

En cada caso es muy importante definir los índices que se manejarán, en cada nivel.

**GRÁFICO No. 9**  
**ÍNDICES DE GESTIÓN – MODELO DE CASCADA**



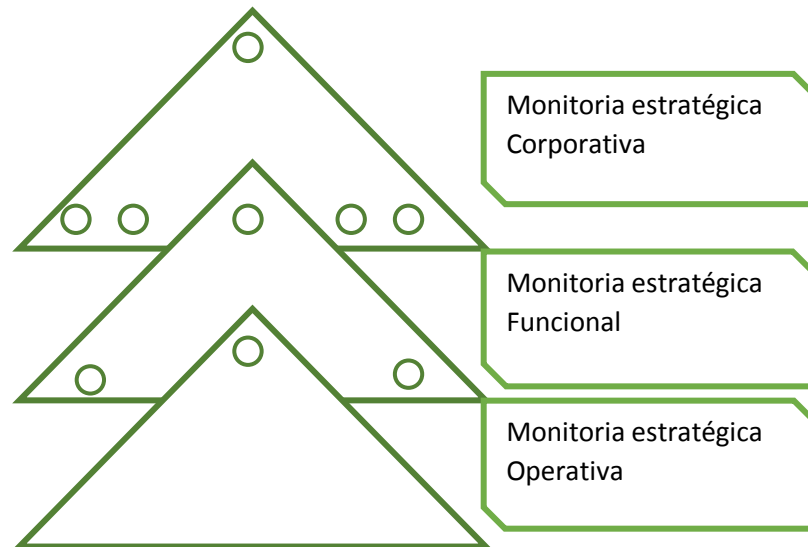
**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 239.

**ELABORADO POR:** Carolina Loja

### 2.3.7. Monitoria Estratégica

Uno de los objetivos fundamentales de un proceso de planeación estratégica es la creación y desarrollo de una manera de PENSAR ESTRATEGICA que facilite una gestión empresarial dinámica, innovadora, proactiva y anticipatoria del entorno en que se desempeña la organización.

**GRÁFICO No. 10**  
**TIPOS DE MONITORÍA**



**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág. 270.

**ELABORADO POR:** Carolina Loja

### **2.3.8. Cómo Realizar la Monitoría Estratégica.**

Como base en los índices de desempeño esperados o estándar y con el índice Global de éxito definido en los planes de acción, se diseñará un sistema que permita obtener la información, facilite medir el nivel de desempeño alcanzado y por tanto, el índice de Gestión en el desarrollo del proceso de Planificación. La monitoría estratégica, debe realizarse cada cuatro meses con el fin de ajustar el proceso en forma oportuna y anticipada.

**CUADRO No. 10**  
**MONITORÍA ESTRATEGICA**

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 80%; margin: auto;">                 PROYECTOS ESTRATÉGICOS             </div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 80%; margin: auto;">                 CÓDIGO             </div>	Responsable: _____		
		Unidad Estratégica: _____		
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 80%; margin: auto;">                 ESTRATEGIAS BÁSICAS             </div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 80%; margin: auto;">                 CÓDIGO             </div>	1. Indicador de Éxito Global: _____		
		2. Fecha de la Monitoría: _____		

3.- Acciones Planeadas	4.- Metas o Resultados Esperados Global	5.- Logros Índice de Desempeño Parcial	6.- Índice de Gestión Parcial	7.- Índice de Gestión Acumulado

**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág.273.

**ELABORADO POR:** Carolina Loja

**CUADRO No. 11**  
**MONITORÍA ESTRATÉGICA – CUADRO DE CONTROL**

ACCIONES	META GLOBAL	FEBRERO		
		META PARCIAL	LOGRO PARCIAL	INDICE DE GESTION ACUMULADO

**FUENTE:** SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994. Pág.274.

**ELABORADO POR:** Carolina Loja

#### 2.4. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

La planificación estatal garantiza el cumplimiento de los objetivos del Régimen de Desarrollo y la consecución del Buen Vivir, así como el ejercicio de los derechos y principios consagrados en la Constitución. Tiene como propósito generar la equidad social y territorial, la participación ciudadana y control social, promoviendo la concertación.

Es un deber primordial del Estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la (re)distribución equitativa de los recursos y la riqueza, para alcanzar el Buen Vivir.

Ejercicio concertado y responsable del poder público y del poder ciudadano

La planificación nacional es un deber del Estado compartido con las personas y las colectividades en sus diversas formas organizativas, quienes pueden participar en todas las fases y espacios de la planificación del desarrollo nacional y territorial y en la ejecución y monitoreo del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

Los ciudadanos y ciudadanas, en forma individual y colectiva, tienen el derecho de participar de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos.

Es participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente, con enfoque territorial y de diversidad cultural y natural

En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente

#### **2.4.1. Planificación del desarrollo**

Los Instrumentos de planificación del desarrollo garantizan el Ejercicio de los derechos constitucionales

Las políticas públicas son un mecanismo para la garantía del ejercicio de los derechos constitucionales. Su formulación, ejecución, evaluación y control se efectuará con la participación de personas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

La política pública se manifiesta a través de decisiones, directrices, lineamientos y cursos de acción, que adoptan los órganos y entidades estatales competentes y se concreta a través de programas, proyectos y acciones públicas.

La definición de la política pública nacional la ejerce la Función Ejecutiva. Los ministerios y secretarías de Estado formularán y ejecutarán las políticas que correspondan a su sector, sujetas estrictamente a los objetivos y metas del Plan Nacional de Desarrollo.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados desarrollarán y ejecutarán las políticas locales, en el ámbito de sus competencias, las que deberán estar contenidas en sus planes de desarrollo y ordenamiento territorial, con sujeción al marco del Plan Nacional de Desarrollo.

#### **2.4.2. Planificación Nacional de Desarrollo**

El Plan Nacional de Desarrollo es la máxima directriz política estratégica y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública y todos los instrumentos de planificación. Se formula participativamente y el Consejo Nacional de Planificación, en el que intervienen todos los niveles territoriales de gobierno, lo aprueba. Articula la acción pública de corto y mediano plazo con una visión de largo plazo, en el marco del Régimen de Desarrollo y del Régimen del Buen Vivir previstos en la Constitución del Ecuador. Constituye una instancia de coordinación de las competencias exclusivas del Gobierno central y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Su observancia es de carácter obligatorio para todo el Sector Público e indicativa para los demás sectores. A éste, se sujetan la programación cuatri anual y del Presupuesto General del Estado, el endeudamiento público y la cooperación internacional.

Constituye, además, la orientación de la política comercial, financiera y de la inversión extranjera.

## **2.5. GÉNERO**

Con origen en el latín *genus / generis*, la noción de género tiene una multiplicidad de usos y aplicaciones según el ámbito en el que sea utilizada dicha palabra. A continuación presentamos algunas de las definiciones que tiene.

En el plano científico, el género indica una de las formas de agrupación de los seres vivos, según aquellas características que pueden compartir varios de ellos entre sí. Para la biología, por ejemplo, el género es un taxón que permite agrupar a las especies. Así podemos decir que el perro es un animal que pertenece al género *Canis*, en el que también se pueden incluir a los lobos, los coyotes y otras especies. Mientras que en la sociología y otras ciencias sociales, el género está vinculado a la sexualidad y a los valores y conductas que se atribuyen de acuerdo al sexo.

## **2.6. GENERACIONAL**

Relativo a la generación (conjunto de personas). Que está relacionado con las generaciones en tanto grupo de personas.

## **2.7. INTERCULTURALIDAD**

La interculturalidad es un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos, donde no se permite que un grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo. Sin embargo, no es un proceso exento de conflictos, estos pueden resolverse mediante el respeto, la generación de contextos de horizontalidad para la comunicación, el diálogo y la escucha mutua, el acceso equitativo y oportuno a la información pertinente, la búsqueda de la concertación y la sinergia. Es importante aclarar que la interculturalidad no se refiere tan solo a la interacción que ocurre a nivel geográfico sino más bien, en cada una de las situaciones en las que se presentan diferencias.



## **2.8. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARTICIPATIVA**

La planificación estratégica es una herramienta de gestión participativa, útil para la actual y las futuras administraciones municipales, capaz de promover el desarrollo local, contribuyendo a dar solución a los problemas más acuciantes de la población, convirtiendo al lugar en foco de atracción económica, mejorando la calidad de vida de la población -hacia adentro- y posicionando al Partido en la Región -hacia afuera- Se basa en la previsión del futuro y consiste en un proceso continuo de conocimiento preciso del estado actual de la situación del Partido y su contexto, de la dinámica de las proyecciones y tendencias, de las dificultades a superar y las ventajas a ampliar para potenciar un proceso consensuado de transformación.

En nuestro tiempo pensar estratégicamente se vuelve indispensable, para canalizar la vitalidad participativa de vecinos e instituciones en un proyecto común, que refleje las inquietudes de todos a partir de propuestas sensatas y arraigadas en aspiraciones colectivas, pero también en posibilidades reales de alcanzarlas. Planificar estrategias propias e integrales de desarrollo, se ha convertido en un instrumento básico para promover el desarrollo social y de cooperación entre las comunidades que comparten la meta de conseguir una calidad de vida mejor, imposible sin equidad y equilibrio social.

En síntesis, la planificación estratégica es un nuevo modelo de gestión sustentado en la participación comunitaria y en la gestión asociada -Pública y Privada- capaz de potenciar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de la población.

## **CAPÍTULO III**

### **3. ANÁLISIS SITUACIONAL**

#### **3.1. ANÁLISIS EXTERNO**

##### **3.1.1. Constitución Política del Ecuador**

Capítulo segundo

De la planificación económica y social

Art. 254.- El sistema nacional de planificación establecerá los objetivos nacionales permanentes en materia económica y social, fijará metas de desarrollo a corto, mediano y largo plazo, que deberán alcanzarse en forma descentralizada, y orientará la inversión con carácter obligatorio para el sector público y referencial para el sector privado.

Se tendrán en cuenta las diversidades de edad, étnico-culturales, locales y regionales y se incorporará el enfoque de género.

Art. 255.- El sistema nacional de planificación estará a cargo de un organismo técnico dependiente de la Presidencia de la República, con la participación de los gobiernos seccionales autónomos y de las organizaciones sociales que determine la ley.

En los organismos del régimen seccional autónomo podrán establecerse departamentos de planificación responsables de los planes de desarrollo provincial o cantonal, en coordinación con el sistema nacional.

##### **3.1.2. La Planificación en el Ecuador**

Capítulo segundo

Planificación participativa para el desarrollo

Art. 279.- El sistema nacional descentralizado de planificación participativa organizará la planificación para el desarrollo. El sistema se conformará por un

consejo nacional de planificación, que integrará a los distintos niveles de gobierno, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará. Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la Presidenta o Presidente de la República.

Los consejos de planificación en los gobiernos autónomos descentralizados estarán presididos por sus máximos representantes e integrados de acuerdo con la ley.

Los consejos ciudadanos serán instancias de deliberación y generación de lineamientos y consensos estratégicos de largo plazo, que orientarán el desarrollo nacional.

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

### **3.1.3. El ordenamiento territorial en el Ecuador**

El Ordenamiento Territorial (O.T) es la proyección espacial de las políticas social, cultural, ambiental y económica en una sociedad, además es la gestión de los usos óptimos de los suelos urbanos y rurales a partir de las directrices enmarcadas por los planes de ordenamiento territorial del nivel administrativo político jerárquico superior. Como ejemplo, el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) nacional servirá de directriz para los POT de Las regiones y provincias, al igual los POT de las provincias tendrá las directrices para los POT cantonales.

El Ordenamiento Territorial tiene tres facetas complementarias: Diagnóstico territorial, o interpretación de la estructura y funcionamiento del sistema territorial (medio físico, población y sus actividades, asentamientos humanos e

infraestructuras); la Planificación Territorial o diseño del modelo territorial objetivo al que tender un horizonte temporal determinado o indeterminado y el curso de acción para avanzar hacia él; y la Gestión Territorial o conducción del sistema territorial en su avance hacia el modelo objetivo.

Se entiende por Ordenamiento Territorial como la disciplina técnica multi e interdisciplinaria, a la consecución de dos objetivos básicos: la corrección de desequilibrios territoriales y la localización espacial de las actividades humanas en el espacio al que se aplica el Plan Territorial, en definitiva es el intento de eliminar el contraste entre ciudad y el campo.

#### **3.1.4. Metodologías en la elaboración de planificación**

Los procesos de planificación desarrollados en el país por lo general han tenido una ‘visión desarrollista’ como una respuesta a las crisis que ha enfrentado el Estado. En este sentido los Organismos de Desarrollo Regional han cumplido un rol importante en la formulación de este tipo de planes por regiones. Sin embargo a partir de la década de los noventa con el impulso de la Ley de Descentralización y Participación Social, los gobiernos seccionales están dando un giro a la planificación.

Desde lo local se vislumbran nuevos espacios de participación social en la consecución de los ‘planes de desarrollo’. Podríamos mencionar que la tendencia actual se distingue por una ‘euforia de planificación dada por varias condiciones. En estos ámbitos y ante la ausencia de una ‘sistema nacional de planificación’ es importante analizar las experiencias de planificación, y sus posibles articulaciones a una propuesta de país. El análisis del territorio en este contexto es fundamental como el elemento integrador de las propuestas sectoriales. En este sentido tomaremos tres ámbitos de estudio de los procesos de planificación: el nacional, regional y seccional. Desde la perspectiva nacional, en primera instancia se estudian las actividades desarrolladas por la Secretaría Nacional de Planificación SENPLADES, el mismo que es el responsable del Sistema Nacional de Planificación.

Además se analizan otras iniciativas gubernamentales dadas por organismos como el Senplades y los Ministerios, en referencia a la planificación de territorios y procesos de descentralización.

Posteriormente se hace un análisis de los procesos realizados en el ámbito regional y la intervención de los Organismos de Desarrollo Regional en dos casos puntuales. Por último las propuestas de planificación desarrolladas por los gobiernos seccionales autónomos serán analizadas desde la multiplicidad de agendas, planes estratégicos y de propuestas de desarrollo local ejecutadas desde los Consejos Provinciales, Municipios, Juntas Parroquiales y otras iniciativas locales dadas por la sociedad civil, organismos no gubernamentales, internacionales, organizaciones de segundo grado y la sociedad civil.

Cabe mencionar que el mapeo de las principales tendencias de ‘desarrollo local’ dadas de los gobiernos locales alternativos y la sociedad civil y que son enunciados en la perspectiva municipal se ha basado en el estudio realizado por el Consorcio CAMAREN 2004.

**GRÁFICO No. 12**  
**LAS ETAPAS DE LA PARTICIPACIÓN**



## **3.2. ANÁLISIS INTERNO**

### **3.2.1. Análisis FODA parroquial**

#### **FORTALEZAS**

- ✚ Avances en las comunicaciones internas a través de la mejora de la red vial.
- ✚ Buenas relaciones socioeconómicas con las ciudades cercanas a la localidad.
- ✚ Liderazgo en implementación de Sistemas de Gestión.
- ✚ Existencia de minerales no metálicos aprovechables (materiales pétreos).
- ✚ Se tiene suelos muy fértiles aprovechados en la agricultura en la parte sur de la parroquia.
- ✚ Bioclima agradable para el uso residencial y agropecuario, apropiado en el cantón y provincia debido a las precipitaciones que no son mayores a 1750 mm.
- ✚ Condiciones climáticas apropiadas para la diversidad florística y faunística.
- ✚ Existencia de la Zona Protectora del Bosque protector Cutucú.
- ✚ Áreas en regeneración natural debido al abandono de potreros convirtiéndose en Silvopastoril.
- ✚ Recurso escénico-paisajístico muy importante.
- ✚ Un alto potencial Turístico.
- ✚ Alto potencial hídrico.
- ✚ Existencia de vestigios arqueológicos.
- ✚ Vías de comunicación y guardarrayas que ayudan en la economía local.
- ✚ Presenta buenas condiciones topográficas aptas para el desarrollo y crecimiento urbano debido a que no existe pendientes muy pronunciadas.

#### **OPORTUNIDADES**

- ✚ Aprovechamiento económico de los recursos eco turístico.
- ✚ Desarrollo de los servicios sociales como nicho económico, y medio para mejorar la calidad de vida del medio rural.
- ✚ La difusión de la cultura digital es una alternativa para mejorar los servicios y generar nuevos nichos de negocio.

- ✚ Potenciación de las comunicaciones interregionales a través del desarrollo de la nueva infraestructura vial de alta velocidad y mercancías.
- ✚ Mejora de infraestructura y vías con nuevos ejes de alta capacidad para las comunidades rurales.
- ✚ Planificación ambiental transversal.
- ✚ Desarrollo de tecnologías energéticas limpias.
- ✚ Responsabilidad Social Corporativa.
- ✚ Amplio marco jurídico en material ambiental.
- ✚ Aparición de nuevas vías de turismo activo, faunístico, fotográfico.
- ✚ Potencial vial para el comercio local y regional.

## **DEBILIDADES**

- ✚ Desequilibrios territoriales entre las zonas rurales semi-pobladas al eje de desarrollo urbano.
- ✚ Deficiencia en la organización territorial de las mancomunidades.
- ✚ Elevado porcentaje de superficie protegida, lo cual dificulta el uso del suelo.
- ✚ Falta de asociatividad de la población Urbana y Rural.
- ✚ Falta de coordinación de las administraciones públicas.
- ✚ Insuficientes medios técnicos de la administración pública y privada para atender a las demandas de población.
- ✚ La formación profesional no se adapta a las demandas y cambios del tejido empresarial.
- ✚ El proceso educativo no genera individuos creativos e innovadores.
- ✚ Escasa cultura de innovación y emprendimiento entre los jóvenes.
- ✚ Escasa formación continua y tecnológica de los técnicos locales.
- ✚ Falta de formación académica para fomentar el emprendimiento.
- ✚ Falta de estudios geomorfológicos del sector.
- ✚ Falta de asesoramiento y capacitación en la producción y comercialización en lo referente a la agricultura, ganadería y piscicultura.
- ✚ Sobreexplotación del recurso suelo por la pérdida de la cobertura vegetal debido a la ganadería y al monocultivo.

- ✚ Sobreutilización de agroquímicos, fungicidas, pesticidas, etc.
- ✚ Desconocimiento por parte de la población de procesos naturales y planes de evacuación.
- ✚ Deforestación y avance de la frontera ganadera hacia las partes altas de la parroquia.
- ✚ Alteración del paisaje natural por la introducción de elementos que rompen con el cromatismo del lugar.
- ✚ Falta de elaboración de planes de manejo para las distintas micro cuencas.
- ✚ Contaminación del recurso hídrico por aguas residuales.

### **AMENAZAS**

- ✚ Falta de programas estatales para fortalecer las capacidades locales.
- ✚ Conflictos sociales derivados de la no integración socio laboral entre la población inmigrante y la local.
- ✚ Retraso e incertidumbre en los grandes proyectos de infraestructura local.
- ✚ Aislamiento geográfico, si no se materializan grandes proyectos en infraestructura.
- ✚ Constante desinformación hacia la población por falta de fuentes veraces.
- ✚ Efectos del cambio climático en la agricultura.
- ✚ Presión para urbanizar partes en donde existe pendientes superiores al 25 %.
- ✚ Erosión del suelo producido por la deforestación, con lo que se genera deslizamientos en masa.
- ✚ Contaminación de las fuentes hídricas por los cantones y parroquias aledañas que evacuan las aguas servidas sin un previo tratamiento.
- ✚ Pesca y caza indiscriminada.
- ✚ Riesgo de inundación del barrio San Rubén debido a que se encuentra en la parte baja del río Upano.

### **3.2.2. Competencias del GAD parroquial**

**Art. 267.-** Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:



1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

**ANALISIS MACRO:** con enfoque de género.

**Variable:**

- Económicas

La provincia de Morona Santiago no ha desarrollado ningún otro tipo de industria aparte de la manufacturera y la del té. Esta realidad obedece a la falta de recursos.

**Uso del Suelo**

La superficie total utilizada en la provincia es de 891.435,00 has, de la cual el 47,19 % está dedicada a actividades agropecuarias, el 52,39 % está ocupada por montes y bosques y el 0,42 % está destinada a otros usos.

Los cantones que registran la mayor cobertura de bosques y montes son Logroño 60,36%, Morona 60,01%, mientras que Sucúa es la que presenta la mayor ocupación en actividades agropecuarias 59,70%.

### **Producción Agrícola**

El sector agropecuario es el eje fundamental sobre el cual gira la economía y la sobrevivencia de gran parte de los habitantes de la provincia. Sin embargo, enfrenta limitaciones relacionadas con la calidad, la gestión y manejo agro productivo y forestal, vialidad, medios de transporte y acceso a los mercados.

### **Producción Pecuaria**

El sector agropecuario es la actividad productiva más importante de nuestra Provincia. El principal rubro de la producción pecuaria de la provincia de Morona Santiago lo constituye el ganado bovino, especialmente la de producción de leche, que es casi 5 veces mayor que la de carne. Las demás especies tienen importantes producciones pero su consumo está orientado al mercado local. La provincia de Morona Santiago es la mayor productora de leche y carne (36% y 44% del total de producción de la Región amazónica)

**CUADRO No. 12  
PRODUCCIÓN PECUARIA DE LA REGIÓN AMAZÓNICA**

<b>Provincias</b>	<b>Carne res</b>	<b>Leche vaca</b>	<b>Carne cerdo</b>	<b>Carne ovino</b>	<b>Carne cuy</b>	<b>Carne pollo</b>
	<b>Tm/Año</b>	<b>Tm/Año</b>	<b>Tm/Año</b>	<b>Tm/Año</b>	<b>Tm/Año</b>	<b>Tm/Año</b>
Sucumbíos	5400	26190	1087	58	36	14
Orellana	3830	19170	413	0	8	50
Napo	5467	39150	220	17	8	198
Pastaza	2878	14310	95	0	24	40
Morona	24978	113400	1367	38	400	703
Zamora	14048	99900	704	81	203	153
<b>Total</b>	<b>56601</b>	<b>312120</b>	<b>3886</b>	<b>194</b>	<b>679</b>	<b>1158</b>

**Fuente:** Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico

**Elaborado:** Carolina Loja

### **Comercio:**

Ganado, maíz, fréjol seco, yuca, papa china, hortalizas, frutas, café, cacao, tabaco y bebidas.

El dinamismo productivo de la parroquia Huambi está orientado principalmente a actividades primarias como son la agricultura y la ganadería.

De acuerdo al censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), hay 1073 que cuentan con un trabajo de las cuales; existen 671 personas dedicadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es decir cerca del 63% de la población que tiene trabajo se dedica a esta actividad. Además se sabe que alrededor de un 5% se dedica al comercio al por mayor y menor, un 6,8% administración pública y defensa, transporte y almacenamiento. Cerca del 25% de la población restante se dedica a actividades como: construcción, actividades de alojamiento y servicio de comidas, enseñanza, entre otras.

- Social: La población de Morona Santiago, en el 80%, es producto de la colonización de las provincias de Chimborazo, Cañar y Azuay. En las zonas urbanas de la provincia el fenómeno migratorio ha generado un crecimiento vertiginoso de la población, que representa una tasa del 1,69% anual, que la convierte, después de Napo, en la de mayor población de la Amazonia. En la zona Trans-Cutucú se encuentra el mayor asentamiento shuar, cuyo idioma nativo es el atshuara.

- Socio cultural: En Morona Santiago habita la nacionalidad Shuar-Achuar.

## **NACIONALIDAD SHUAR**

Idioma: Shuar chicham.

Familia lingüística: Jíbaro.

## IMAGEN N. 1

### SHUAR



**Fuente:** <http://shuarpiankas.blogspot.com/>

- Población: 40.000 personas, según una fuente, y 100.000 según otros historiadores. Auto denominación: Shuar. Comprende varios subgrupos identificados, generalmente, por el hábitat donde residen: los muraya shuar son los shuar de la colina, los untsuri shuar, los de la montaña, y los pakamaya shuar, los del otro lado de la colina.
- Economía: La economía se basa principalmente en la horticultura itinerante de tubérculos, complementada con la caza, pesca y la recolección de frutos e insectos. Utilizan el sistema de cultivo de roza y quema. Cultivan yuca, "papa china", camote, maní, maíz, palma de chonta y plátano. El cuidado de la parcela y también la recolección, la preparación de la chicha y la cocina le corresponden a la mujer; la caza y la pesca al hombre. En la actualidad la mayoría del territorio tradicional de caza está siendo sustituido por pastizales para ganadería, lo que ha traído como consecuencia el agotamiento progresivo del suelo y una menor disponibilidad de tierras. Esto ha ocasionado la implantación de un patrón de asentamiento sedentario, el mismo que está produciendo cambios en su sistema socioeconómico. En los últimos años, para los Shuar del Ecuador, la principal amenaza es la afectación de sus territorios por la expansión de la frontera petrolera, la minería, y para muchos expertos proyectos tipo REDD. Estos últimos estarían violando sus derechos ancestrales de uso de sus bosques. Tradicionalmente el asentamiento fue disperso, zonificado de acuerdo a las relaciones de parentesco. Actualmente se integran a la estructura político administrativa de la Federación Shuar, y otras organizaciones como FINAE, OSHE, FIPSE, CISAE. Hay varias unidades llamadas "centros", vinculados en torno a una zona comunal, que es la

plaza donde funcionan servicios tales como escuela, capilla centro de salud, campos de juego y lugar de reuniones sociales. Su territorio está delimitado por el número de familias que conforman y es reconocido por las autoridades.

- Ubicación: En las actuales provincias de Zamora Chinchipe y Morona Santiago y la parte meridional de la provincia de Pastaza. En los ríos Zamora, Panki, Paute, Santiago, Yaupi, Tutanangoza, Upano, Chiguaza, Palora, Macuma y una parte del río Pastaza.
- Shuar significa gente o persona. El shuar ha sido un pueblo guerrero, antiguamente tenían por costumbre después de la guerra, el rito de la reducción de la cabeza de sus enemigos. Era la "tzantza" que la preservaban como trofeo de guerra. Por eso han sido generalmente conocidos en forma despectiva como jíbaros o salvajes. Pero la tzantza con cabezas humanas dejó de hacerse hace muchos años.
- En la actualidad los shuar son amables y hospitalarios.
- La denominación de "jíbaro", tradicionalmente asignada a este grupo por la sociedad blanco-mestiza, ha sido fuertemente criticada por los pueblos shuar y achuar, por las connotaciones peyorativas que ha tenido el vocablo. Por ello es que los shuar han reclamado que esta designación sea eliminada del léxico de la sociedad ecuatoriana. La religión original ponía énfasis en la experiencia mística individual. La llegada de la misión salesiana, que cobró fuerza a partir de los años 30, provocó la nuclearización de los asentamientos y nuevas formas de organización, que culminaron con el establecimiento de la Federación Shuar en 1964. Actualmente su economía se basa en la caza, la pesca, la recolección y, en menor escala pero creciente, la producción ganadera y agrícola. La subsistencia se basa principalmente en la horticultura itinerante de tubérculos, complementando con la caza, pesca y recolección que son realizadas por el hombre; el cuidado de la parcela y también de la recolección, le corresponde a la mujer. Muchos shuar viven en zonas urbanas.
- La Arquitectura: Para construir sus casas, los indígenas, utilizan distintos tipos de madera como las palmeras y la paja para el techo.

- La vivienda es de forma elíptica, con un espacio interior muy amplio, en el que se encuentran dos zonas restrictivas; el “ekent”, área familiar de las mujeres y niños pequeños y el “Tankamash”. Área social, de los hijos varones y visitas; la casa shuar tiene piso de tierra, paredes con tablillas de chonta y techo de hojas de palma.
- Traje Típico: Tradicionalmente la vestimenta de la mujer Shuar es el “karachi” y la del hombre vestía una falda llamada “itip” una especie de lienzo de líneas verticales de colores morado, rojo, negro y blanco, tinturados con vegetales, que se envuelven de la cintura hasta el tobillo y va sostenida con una faja. Antes, vestían el Kamush, hecho con corteza de árbol machacada. Su arreglo corporal se complementa con una gran variedad de coronas de plumas de tucanes y otras aves y pinturas faciales con diseños de animales, pues creen que así, estos les transmiten su fuerza y poder. Para las fiestas de la Tzantza y la culebra, se pintan su cuerpo con diseños que representan a sus animales sagrados. En la actualidad es muy común el uso de prendas de modelo occidental tanto de hombres y mujeres, solo en algunas ocasiones festivas se ponen su vestimenta tradicional.
- El matrimonio: de un hombre con varias mujeres, es decir con las hermanas de la esposa y el matrimonio con la viuda del hermano han sido entre los Shuar las reglas tradicionalmente aceptadas. El número de esposas dependía de las cualidades del hombre, este debía ser, un valiente guerrero, trabajador, buen cazador, demostrar su honradez y veracidad; los futuros suegros juzgaban si estas cualidades se cumplían, para poder autorizar el matrimonio. Hoy son pocos los hombres que tienen dos mujeres, ese privilegio lo tienen casi siempre los ancianos guerreros y los shamanes.
- La mitología shuar: Está estrechamente vinculada a la naturaleza y a las leyes del Universo y se manifiesta en una amplia gama de seres superiores relacionados con fenómenos tales como la creación del mundo, la vida, la muerte y las enfermedades. Los principales son Etsa, Nunkui, Tsunki, Shakaim de la fuerza y habilidad para el trabajo masculino. Tsunki, ser primordial del agua, trae la salud Nunkui fertiliza la chacra, Arútam es fuente de todo bien y hace invencible al shuar en la guerra.

## FIESTAS SHUAR

- La fiesta de la culebra: Se da cuando alguien se ha recuperado felizmente después del accidente. En el momento que alguien ha sido mordido por una culebra, el paciente acude al “uwishin” curandero, o a una persona anciana para ser tratado, les lavan con ardiente ají, hierbas medicinales, lavados de hierbas o ingieren en forma de té. Una vez curado el paciente organiza la gran fiesta, el anfitrión es el shuar rehabilitado, todos los miembros de la familia se organizan, invitan a los socios de la comunidad, amigos, familiares, etc. Antes van de cacería, pesca, recolección de frutas, se prepara mucha chicha para ese día.

La ceremonia comienza a la madrugada a las cuatro de la mañana aproximadamente, se convoca a la fiesta con tuntui (Instrumento musical) se escucha silbidos, gritos de alegría se supone que los espíritus del bien se unen a la fiesta. El cuerpo del anfitrión es cubierto con figuras de culebras (pintura de sua-colorante vegetal) y con él una lanza de palma de chonta. Una vez reunido se agradece al uwishin o a la persona que curó al enfermo y ellos previenen a los invitados sobre el nuevo peligro de la selva; durante la fiesta el uwishin dice a los invitados “Yapi Yuitia-Nupi umarta” que quiere decir comed la carne de la culebra, tomad la chicha, porque ellos encenderán los espíritus y la alegría de la fiesta; mientras tanto las mujeres sirven la chicha a los invitados.

En el momento que los invitados son llamados a compartir la comida y la bebida, el uwishin también invita a un cangrejo para que entre sus tenazas lleve un pedazo de carne y chicha y de un mensaje a todas las culebras venenosas de la selva: “decir a ellos que su veneno no es fuerte y que todas las personas estamos celebrando y riendo de ellos porque son débiles y nosotros fuertes, en honor a ese hecho festejamos la gran fiesta a la persona que fue mordida”.

- Fiesta de la chonta: Celebrada el mes de mayo cuando la producción de la chonta está en apogeo de su producción. La fiesta de la chonta (UWI IJIAMPAMU), la ceremonia comienza desde que se coge la chonta duro, el que organiza normalmente es el que convoca a la gente a recoger las chontas utilizando frases alusivas. Las mujeres salen cargadas las chankins (canastos) el hombre les antecede y arranca con un gancho fuerte los frutos de la chonta y la mujer los recoge.

Luego se procede a cocinar los frutos, al instante ser pelados por los invitados (niños, mujeres, hombres, viejitos, etc.) para ser masticados por todas las mujeres presentes, es un momento donde todos tienen la oportunidad de compartir sus aventuras y hazañas diarias. Posteriormente se prepara la chonta masticada con agua pura y se deja en unas ollas tapadas por unas hojas listas para el siguiente paso. Mientras tanto todos se preparan para la noche, se preparan con sus mejores ajuares y se maquillan las caras con achiote.

La persona quien lidera esta ceremonia es normalmente un anciano-a persona quien estará dando órdenes sobre los pasos a seguir, todos obedecen al jefe, hacen y dicen lo que él o ella ordena. Todos los presentes cantan y bailan alrededor de la chonta para que se fermente. Son largas horas de baile y coplas, el jefe está pendiente y prueba la chicha cada media hora hasta cuando esta lista, da la orden para terminar con la ceremonia con la danza final que es coger una lanza y apuntar a la chicha lista para que los espíritus no se lleven el alma. Las mujeres se encargan de servir la chicha a todos los invitados, es una noche de diversión, todos ríen, gozan y bailan hasta el amanecer.

- Fiesta de la Yuca: Ceremonia de la huerta nueva, se prepara la cerveza de la yuca, en un estado no aún maduro y se lo hace una vez al año. Antes de la celebración las mujeres van a traer de la huerta la yuca y los hombres, muy de mañana salen de casería. Luego la mujer empieza a cocinar la yuca hasta un estado que puede ser masticada. Se reúne luego todas las mujeres e inician a masticar la yuca la misma que recaudado en un recipiente llamados pondos. Preparados los alimentos, el tambor da señales de fiesta y los miembros de la comunidad se acercan para celebrar la fiesta.
- Comidas típicas de los shuar: para los Shuar, comer es un acto que debe ser siempre compartido por toda la familia y los visitantes. No hacerlo es señal de desprecio. El jefe de la casa es el que da inicio a la ceremonia e invita a comer a los demás, haciendo así, del acto, un ritual cotidiano. Actualmente, la comida típica se prepara con carne de animales silvestres y peces; que va siempre acompañado de diferentes tipos de chicha de Yuca, chicha de maduro y chicha de chonta cuando es la época. Varias delicias con productos de la zona como los maytos de pescado con palmito, mukin (larvas que se encuentra en los palmos) con palmito, estofado de Guanta, guatusa danta, sahinós,



caldos de pescado, pollo, y de otros animales selváticos. Los pescados y otros animales ahumados que es una manera de poder conservar la carne por varios días y hasta semanas.

## **NACIONALIDAD ACHUAR**

Idioma: Achuar

Familia lingüística: Jíbaro.

### **IMAGEN N. 2**

#### **ACHUAR**



**Fuente:** <http://www.guiapuyo.com/achuar.php>

- Población: Aproximadamente 3.000 personas en el Ecuador y 2.000 en el Perú.
- Autodenominación: Achu shuar (gente).
- Afinidad con otras etnias: Shiwiar y Shuar.
- Ubicación: En el Ecuador, en las provincias de Pastaza (ríos Pastaza, Capahuan, Copataza, Bobonaza, Conambo y Corrientes) y Morona-Santiago (ríos Huasaga, Surik, Situch, Wichim, Mashumar y Makinentza).
- Tradicionalmente los achuar han tenido un patrón de asentamiento disperso en la selva, con reubicación de la vivienda en períodos de 10 a 12 años. La casa estaba ocupada por

una familia ampliada, cuya organización respondía a la práctica de la poligamia (las esposas eran generalmente hermanas) y el levirato. Por ello, la casa representaba una unidad básica y autosuficiente de producción y consumo. No había jefes, salvo en caso de guerra. Mantienen el matriarcado, al igual que otros grupos étnicos de Pastaza. Confeccionan armas, adornos, trampas; en cambio las mujeres se dedican a la chacra y a los quehaceres domésticos.

- En la horticultura las actividades que desarrolla el hombre son: selección del sitio destinado para la siembra, desbroce, tala de árboles, limpieza de residuos, construcción de trampas, plantación de tabaco, maíz, plátano, plantas alucinógenas, chonta, naranjilla y árboles frutales. Se han dedicado también a la crianza de ganado vacuno. La mujer se dedica a la quema de terreno, construcción de cercas, además de la cosecha, deshierbe y da mantenimiento a las huertas.
- La casa Achuar es una vasta y armoniosa construcción más o menos en forma elíptica, generalmente desprovista de paredes externas y encabezadas por un alto techo de cuatro aguas con dos aguilonos redondos que bajan hasta la altura del hombro, cubierta de paja. Desde hace unos 20 años, bajo la influencia de los misioneros y de las organizaciones indígenas, los achuar han adoptado la modalidad de agruparse en comunidades.
- La economía se basa en la caza, la pesca, la horticultura y la recolección, actividades que hoy están acompañadas de una incipiente producción agropecuaria (fibra, fruta de la palma ungurahua, y más recientemente ganado).

## **COMUNIDAD MACABEA**

- Cultura proveniente de un mestizaje; que han vivido hace mucho tiempo y siguen viviendo en la actual Macas caracterizado por tener una alimentación basada en la rolaquimba, yuca, maní, carne, entre otros, con sazón y adobe propia de su creatividad, la bebida de la guayusa restregada con hojas y ramas son las características particulares de la gente Macabea, además de una forma de vida sociable diferenciada en un trabajo de randimpa (minga) actividad que tenía como razón el trabajo comunitario para ayudar

en la chacra, desmontes, entre otros a uno de sus miembros y/o a su familia, pero el beneficiario de la randimpa debía devolver el favor a uno de los randimperos.

**IMAGEN N. 3**  
**MONUMENTO A LOS MACABEOS EN LA CIUDAD DE MACAS**



**Fuente:** <http://diariocentinel.com.ec/la-comunidad-macabea/>


- Sus costumbres y tradiciones están íntimamente relacionadas con la vida en el campo, con su vivienda, alimentos, fiestas, trabajo y manifestaciones de religiosidad. El trabajo era como una devoción. Al levantarse con el canto del “lojachico”, al rayar el alba y al descanso con los últimos destellos del sol. Todos los días pasaban en sus labores en su chacra, en el potrero, en el maizal, en la platanera, cacería, hilando la sogá, cortando la hoja, partiendo la guadúa o limpiando el patio o la casa, cortando caña y moliendo para la miel y la chicha.
- Traje Típico Maquense: Se ha definido el traje típico maquense como indumentaria para el trabajo y en pocas ocasiones, con ciertos aditamentos, como vestidura para algún acto social o religioso. En cuanto al modelo tradicional, usado por los antepasados por los años 30, era el siguiente:
- Los hombres llevan una camisa llamada “cotona”, de mangas largas, sin cuello, en color blanco, pantalones negros, azul oscuro o café, confeccionados en telas nacionales, una correa o faja en la cintura, su singular sombrero negro de paño; y el machete y el cabestro.

- Las mujeres usaban un traje compuesto por una blusa color blanco con mangas de vuelo al puño, escote con solapa redonda, abertura delantera con botones y fruses al talle sujetos con pespuntos a falta de elástico. La pollera de color azul, negro o verde botella, tenía un detalle especial en la parte baja de la falda que consistía en unos plieguecillos recogidos con pespuntos. Parte integral de la pollera fue la enagua blanca, no muy amplia, confeccionada en lienzo. Y no podía faltar el típico pañuelo blanco.
- El Matrimonio: Es considerado como uno de los actos más sublimes y sagrados de la vida, pues era considerado una bendición de Dios y el respeto que deben guardar a sus padres y a los demás y de manera particular en la pareja. Para que se dé un matrimonio cuentan que un joven debía ser maduro, con una edad de veintisiete a treinta años en adelante. En esa edad es cuando los padres del joven sabían si su hijo debía contraer matrimonio y conversaban de las cualidades de la joven que habían elegido, días más tarde visitaban la casa de los padres de la señorita, allí dialogaba del interés de casamiento de su hijo, mientras esto ocurría bebían chicha y fumaban el tabaco paisano del lugar.

Los padres de la señorita le comunicaban de la visita recibida, le preguntaban si quería casarse con el hijo de dicha familia, y el respondía: “no sé, ¡casarme!, qué dicen ustedes, si ustedes quieren, bueno”. Luego los jóvenes se daban la mano y se les entregaba un rosario, medalla o más común, un pañuelo de seda. En ese día fijaban la fecha de la boda. El matrimonio civil lo celebraban ante el teniente político y luego se retiraban hacia sus casas, respectivamente. Para el matrimonio eclesiástico debían esperar la llegada de un sacerdote Jesuita que llegaba de Riobamba.

- Ante La Muerte: Los macabeos, antiguamente, acostumbraban a rezar con el moribundo para recordarle que tenía que prepararse con su conciencia para otra vida, además debía elaborar un testamento, como prueba de responsabilidad con sus herederos. Producido el desenlace se colocaba el cadáver en una mesa, la cual debía estar provista de sábanas blancas y flores. El cuerpo se lo rodeaba con una tela blanca, para luego atarle unos ramos benditos con un cordón atado a la cintura. Este era el símbolo de la asechanza al demonio. Posteriormente cambiaron las costumbres, al difunto se lo despedía con sus mejores vestidos o terno.
- Estructura

**CUADRO N. 13**  
**ESTRUCTURA**

	<b>Cantón</b>	<b>Pob. (2010)</b>	<b>Área (km<sup>2</sup>)</b>	<b>Cabecera Cantonal</b>
	Gualaquiza	17.162	2.203	Gualaquiza
	Huamboya	8.466	653	Huamboya
	Limón Indanza	9.722	2.101	General Leonidas Plaza Gutiérrez
	Logroño	5.723	1.218	Logroño
	Morona	41.155	5.095	Macas
	Pablo Sexto	1.823	1.371	Pablo Sexto
	Palora	9.936	1.436	Palora
	San Juan Bosco	3.908	1.138	San Juan Bosco
	Santiago	9.295	1.691	Santiago de Méndez
	Sucúa	18.318	1298.15	Sucúa
	Taisha	18.437	6.090	Taisha
	Tiwintza	6.995	816	Santiago

- Política- Legal: La elaboración del presente Plan Estratégico Institucional de la parroquia Huambi, cantón Sucua, está articulado la Constitución de la República, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y demás cuerpos legales que corresponden a los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:
  - El artículo 241 de la Constitución de la República, dispone: “la planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados”.
  - El artículo 267 del mismo cuerpo legal, determina como competencia exclusiva de los gobiernos parroquiales rurales: “Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
  - El artículo 64 literal d) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), establece como funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural: “Elaborar el plan parroquial

rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal; y, realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas”;

- El artículo 65 literal a) del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, establece como competencias del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “ Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad”
- El artículo 296 del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, determina que "El ordenamiento territorial comprende un conjunto de políticas democráticas y participativas de los gobiernos autónomos descentralizados que permiten su apropiado desarrollo territorial... La formulación e implementación de los correspondientes planes deberá propender al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y fundamentarse en los principios de la función social y ambiental de la tierra, la prevalencia del interés general sobre el particular y la distribución equitativa de las cargas y los beneficios. La planificación del ordenamiento territorial regional, provincial y parroquial se inscribirá y deberá estar articulada a la planificación del ordenamiento territorial cantonal y distrital...”
- El artículo 299 del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, establece la coordinación entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para la formulación de las directrices que orienten la formulación de los planes de desarrollo; y, planes de ordenamiento territorial; a su vez, los artículos 300 y 301, del mismo cuerpo legal regulan la participación en la

formulación, seguimiento y evaluación de sus planes; y, la convocatoria a sesiones de los consejos de planificación.

- El artículo 12 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP), señala: “La planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados en sus territorios. Se ejercerá a través de sus planes propios y demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el ámbito del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa”.
- El artículo 13 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, define: “El gobierno central establecerá los mecanismos de participación ciudadana que se requieran para la formulación de planes y políticas, de conformidad con las leyes y el reglamento de este Código .El Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa acogerá los mecanismos definidos por el sistema de participación ciudadana de los gobiernos autónomos descentralizados, regulados por acto normativo del correspondiente nivel de gobierno, y propiciará la garantía de participación y democratización definida en la Constitución de la República y la Ley...”

- Socio ambiental

El cantón Sucúa y la parroquia Huambi posee bosque primario y secundario de igual forma lugares para realizar turismo.

SUCÚA

- Rio Upano
- Rio Utunkus
- Rio Mirium
- Aguas Termales Kumpas
- Complejo Turístico El Tesoro
- Complejo Ya Nich
- Complejo Las Piscinas

Uno de los modelos más utilizados es el marco PER (presión-estado-respuesta). Es un modelo incentivado por las Naciones Unidas y la Convención de Diversidad Biológica (CDB) para la consecución de sistemas de monitoreo a nivel internacional y nacional. Se trata de un modelo simple y de alto entendimiento entre usuarios y tomadores de decisión de diferentes ámbitos, y ha sido difundido y asumido en varios procesos a nivel internacional y del Ecuador.

El modelo PER utiliza una lógica causal, donde las acciones antrópicas ejercen una presión y amenaza sobre el patrimonio natural (en su concepto amplio) modificando su estado. La sociedad, las instituciones, el marco político y el marco legal responden, por medio de acciones (respuestas), para prevenir, minimizar o eliminar la presión no sustentable.



## **CAPITULO IV**

### **4. PROPUESTA DE PLAN ESTRATEGICO PARROQUIA HUAMBI**

#### **4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN.**

La Junta Parroquial de Huambi comprometida con el Buen Vivir y el desarrollo sostenible a través de la implementación de una serie de acciones que comienzan con el Plan estratégico que conlleven a potencializar proyectos de desarrollo social, económico y político, generando competitividad productiva, comercial y turística en procura de mejorar la calidad de vida de la población. Se debe trabajar por la unidad parroquial que permita cumplir con los objetivos planteados incorporando la participación popular para la toma de decisiones y llevar adelante los proyectos establecidos, realizar el seguimiento adecuado, evaluar su cumplimiento y replantear el rumbo de ser necesario.

La problemática parroquial no solamente deberá ser vista a la luz de las competencias inherentes a los gobiernos municipales sino más bien, con una visión integral que armonice todas las instancias del estado en beneficio de los habitantes de la parroquia. El Plan Estratégico Participativo de la parroquia rural Huambi se plantea desde una perspectiva académica. El Plan que a continuación se describe constituye una herramienta de planificación estratégica a corto, mediano y largo plazo de la parroquia Huambi cuyas características generales son las siguientes:

##### **4.1.1. Datos Generales de la parroquia Huambi.**

Su nombre proviene directamente de un pez que existe en las aguas de los ríos Upano y Tutanangoza, siendo los nativos Shuar quienes bautizaron este lugar con el nombre de Huambi. Con la llegada de los colonos a esta tierra suprimieron la última vocal (e), quedando con el nombre oficial de Huambi.

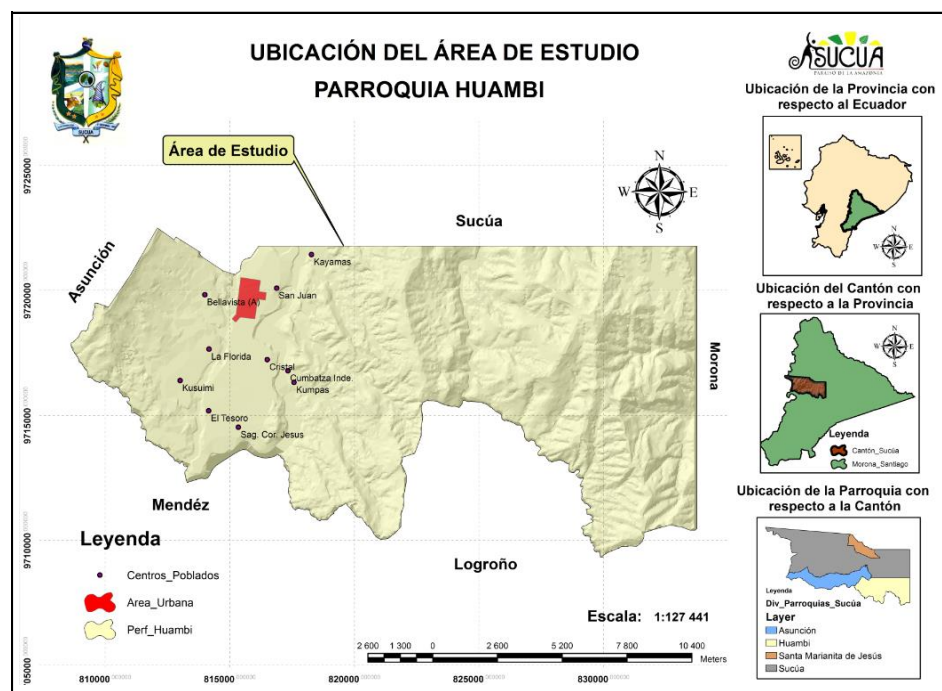
Los primeros colonos que llegaron a este lugar fueron: Fidel Cevallos, Xavier Maldonado, José Chabla, Jacinto Vélez entre otros. Huambi fue elevada a categoría de parroquia el 17 de julio de 1941 en el gobierno del Doctor Carlos Arroyo del Rio, se publicó en el Registro oficial N°275 el 29 de julio d 1941. La primera junta parroquial estuvo dirigida por Reinaldo Reinoso como presidente, acompañado por los señores Héctor López, Juventino Gonzales y Segundo Yánez; estos ilustres ciudadanos administraron la parroquia por el lapso de ocho años consecutivos. Como primera autoridad de la parroquia (Teniente político) fue designado el señor Alcibíades Chiriboga y como secretario el señor Francisco Zabala.

#### 4.1.2. Delimitación del área de estudio

El área de estudio está localizada en la parroquia Huambi, cantón Sucúa, provincia de Morona Santiago, se encuentra ubicado al Sur-Este del cantón, geográficamente entre los puntos;  $2^{\circ} 30' 39''$  S ,  $78^{\circ} 11' 45''$  W, hasta  $2^{\circ} 37' 08''$  S,  $78^{\circ} 00' 04''$  W.

### MAPA N°2

#### MAPA DE UBICACIÓN DE LA PARROQUIA HUAMBI



**Fuente:** Gobierno Municipal de cantón Sucúa, INEC, TNC, PROMAS  
**Elaboración:** Equipo PDOT-PDOT 20

*Los límites son:*

Al Norte: Cabecera cantonal Sucúa

Al Sur: Cantón Logroño

Al Este: Cantón Morona

Al Oeste: Cabecera parroquial de Asunción

## **HUAMBI Y SU GENTE**

La parroquia Huambi es la segunda más habitada del cantón Sucúa, con una superficie de 214,82 Km<sup>2</sup>, y ocupa el 16,72% respecto del territorio cantonal.

Conforme al censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional de estadísticas y Censos existen 2891 personas de las cuales 1462 son mujeres y 1429 son hombres. La mayoría de la población (774) son niños es decir tienen entre 0 y 9 años de edad, seguidos por la población adulta de 770 habitantes esta categoría comprende edades entre 30 y 64; 710 preadolescentes y adolescentes comprendidos en las edades de 10 a 19 años; 462 jóvenes de 20 a 29 años; y 175 adultos mayores, conforman la distribución poblacional por grupos de edad.

El territorio parroquial está dividido en diez asentamientos humanos de diferente tamaño, estos son: Huambi Centro, Bellavista, Corazón de Jesús, Cristal, Tesoro, Kayamás, Kumpas, Cumbatza, Jesús del Gran Poder, Cusuimi.

De estos los más poblados son Huambi Centro y Tesoro.

### **4.1.3. Economía.**

El dinamismo productivo de la parroquia Huambi está orientado principalmente a actividades primarias como son la agricultura y la ganadería.

De acuerdo al censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), hay 1073 que cuentan con un trabajo de las cuales; existen 671

personas dedicadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es decir cerca del 63% de la población que tiene trabajo se dedica a esta actividad.

Además se sabe que alrededor de un 5% se dedica al comercio al por mayor y menor, un 6,8% administración pública y defensa, transporte y almacenamiento. Cerca del 25% de la población restante se dedica a actividades como: construcción, actividades de alojamiento y servicio de comidas, enseñanza, entre otras.

#### **4.1.4. Población**

Conforme al censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional de estadísticas y Censos existen 2891 personas de las cuales 1462 son mujeres y 1429 son hombres. La mayoría de la población (774) son niños es decir tienen entre 0 y 9 años de edad, seguidos por la población adulta de 770 habitantes esta categoría comprende edades entre 30 y 64; 710 preadolescentes y adolescentes comprendidos en las edades de 10 a 19 años; 462 jóvenes de 20 a 29 años; y 175 adultos mayores, conforman la distribución poblacional por grupos de edad.

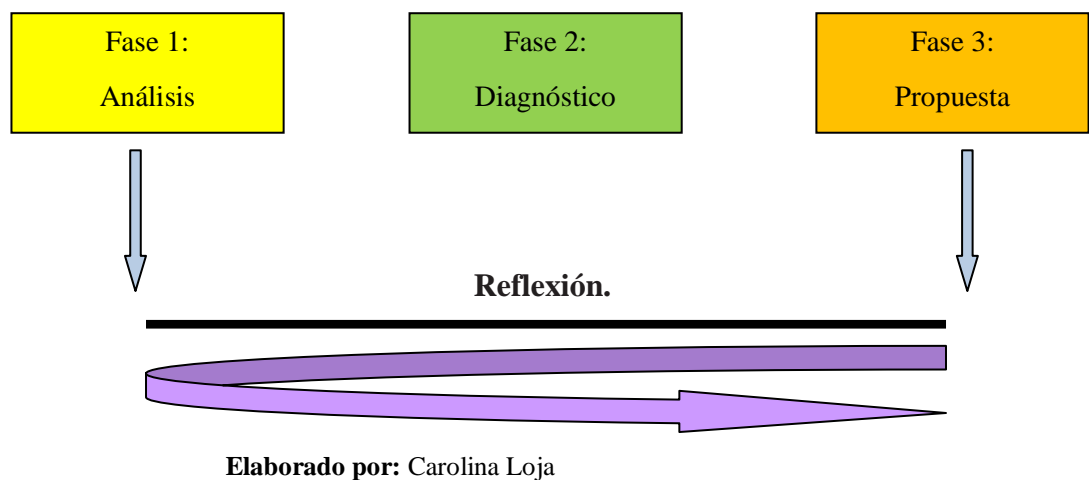
## **4.2. METODOLOGÍA.**

La **metodología** empleada para la elaboración del Plan estratégico de la parroquia Huambi ha seguido una doble orientación, definiéndose como un proceso y como un instrumento:

- Un proceso en cuanto que aborda un conjunto de acciones y tareas que involucran a los miembros de las comunidades de la parroquia Huambi en la búsqueda de respuestas respecto al “qué hacer” y “cuáles” son las estrategias adecuadas para lograr los objetivos del buen vivir.
- Un instrumento ya que constituye un marco conceptual que orienta la toma de decisiones necesarias.

La consecución de esta estrategia se ha obtenido a través del desarrollo y realización de tres fases bien diferenciadas: **análisis, diagnóstico y propuestas**, dentro de un proceso iterativo que completa y da coherencia al conjunto de la estrategia.

**GRÁFICO No. 13**  
**FASES INTERACTIVAS**



### **Fase 1:**

Obtener un conocimiento de la situación actual de las comunidades, que permita una visión conjunta pero a la vez específica y profunda de los distintos subsectores productivos, fases de la cadena productiva y comunidades agropecuaria-artesanales, en especial de sus explotaciones. Todo ello teniendo en cuenta el marco legislativo, nacional y regional, las relaciones con el medio ambiente, la preocupación social por la seguridad alimentaria, así como la globalización y las tendencias de los mercados agropecuarios-artesanales.

### **Fase 2:**

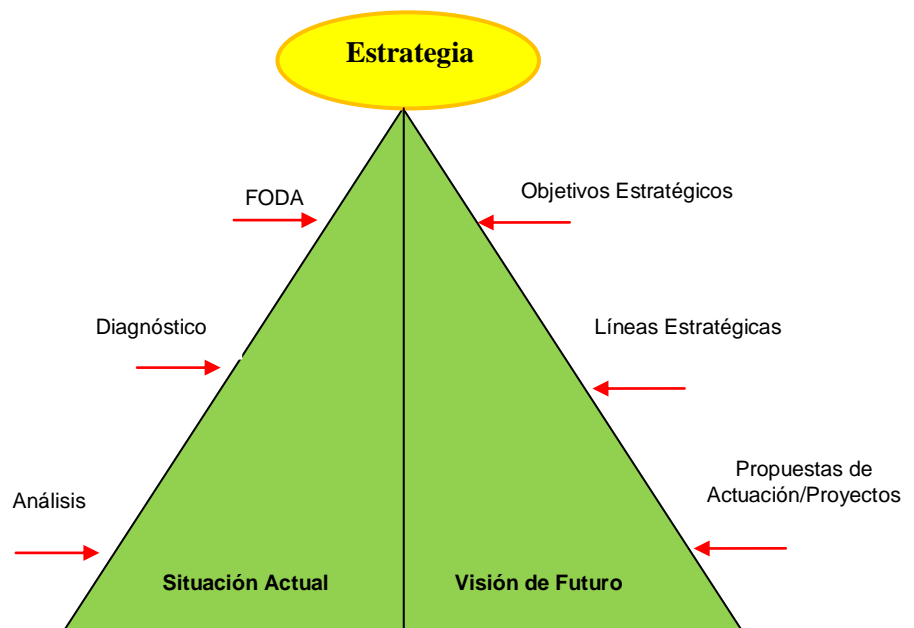
Llegar a la evaluación de las oportunidades y potencialidades, así como de los desafíos, riesgos y limitaciones de la parroquia Huambi.

### Fase 3:

Definir las líneas de actuación futura en el sector para fomentar y fortalecer la competitividad de las actividades desarrolladas en las comunidades de la parroquia Huambi.

Así, el trabajo de definición del Plan se ha orientado en la obtención de una estrategia que descansa sobre una base sólida, partiendo de la situación actual para llegar a tener una visión de futuro, pasando por un diagnóstico global y la definición de las líneas de intervención:

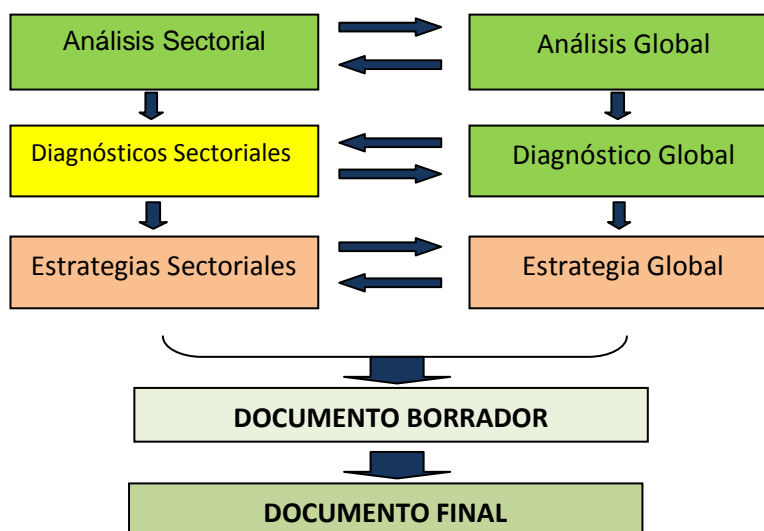
**GRÁFICO No. 14**  
**ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA PARROQUIA HUAMBI**



Elaborado por: Carolina Loja

Para la obtención de la estrategia del **plan estratégico** se ha empleado un sistema de generación de conocimiento “bottom up”. Por tanto, cuenta con dos troncos: uno de carácter global y otro sectorial; que han tenido un desarrollo paralelo y que han estado en todo momento interconectados para garantizar su factibilidad y coherencia.

**GRÁFICO No. 15**  
**ESTRUCTURA DE ELABORACIÓN DE CONTENIDOS PLAN**  
**ESTRATÉGICO DE LA PARROQUIA HUAMBI**



Elaborado por: Carolina Loja

El trabajo se organizó y preparó con grupos de trabajo de campo para los 15 ejes (seis sectoriales y nueve transversales), los grupos de estudios fueron los siguientes:

**1. Verticales o sectoriales.**

- Grupo 1:** Cultivos de granos amazónicos.
- Grupo 2:** Cultivo de tubérculos amazónicos.
- Grupo 3:** Cultivos raíces amazónicas.
- Grupo 4:** Frutales amazónicas.
- Grupo 5:** Ganadería con especias menores.
- Grupo 6:** Artesanías.

**2. Horizontales o transversales.**

- Grupo 1:** Estructuras Agrarias.
- Grupo 2:** Infraestructuras agrarias.
- Grupo 3:** Transformación Agropecuaria Artesanal.
- Grupo 4:** Comercialización.
- Grupo 5:** Recursos Naturales e Históricos.
- Grupo 6:** Formación, Investigación, Transferencia de Tecnología Ancestral.
- Grupo 7:** Desarrollo Rural y Políticas
- Grupo 8:** Calidad y Seguridad Alimentaria
- Grupo 9:** Género y Equidad

Según las características de cada Nacionalidad, se aplicó el estudio de los 15 ejes determinados.

**CUADRO No. 14**  
**ESTUDIO DE LOS 15 EJES**

Ejes verticales	Comunidades			
	Huambi Centro	Bellavista	Corazón de Jesús	Cristal
Granos		⊕	⊕	⊕
Raíces		⊕	⊕	⊕
Frutales			⊕	⊕
Ganadería		⊕	⊕	⊕
Artesanías-Turismo	⊕			⊕
<b>Ejes horizontales</b>				
Estructuras agrarias			⊕	⊕
Infraestructuras	⊕		⊕	⊕
Transformación				
Comercialización	⊕	⊕	⊕	⊕
Recursos Naturales	⊕	⊕	⊕	⊕
Formación, Investigación, T. Tecnología Ancestral.				⊕
Desarrollo Rural y Políticas	⊕	⊕	⊕	⊕
Calidad y Seguridad Alimentaria	⊕			
Género y Equidad	⊕			⊕

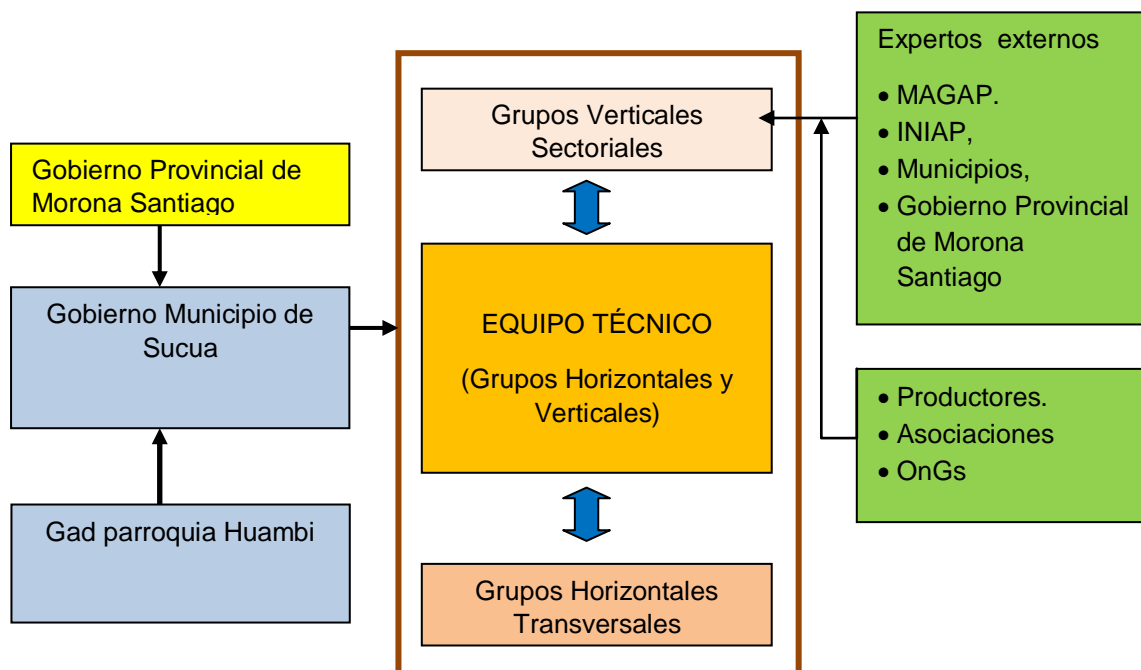
Ejes verticales	Comunidades			
	Tesoro	Kayamás	Kumpas	Cumbatza
Granos	⊕	⊕	⊕	⊕
Raíces	⊕	⊕	⊕	⊕
Frutales	⊕			
Ganadería	⊕	⊕	⊕	⊕
Artesanías-Turismo			⊕	⊕
<b>Ejes horizontales</b>				
Estructuras agrarias	⊕	⊕	⊕	⊕
Infraestructuras	⊕			
Transformación	⊕			
Comercialización	⊕	⊕	⊕	⊕
Recursos Naturales	⊕	⊕	⊕	⊕
Formación, Investigación, T. Tecnología Ancestral.			⊕	⊕
Desarrollo Rural y Políticas	⊕	⊕	⊕	⊕
Calidad y Seguridad Alimentaria	⊕	⊕	⊕	⊕
Género y Equidad	⊕			



Ejes verticales	Comunidades			
	Jesús del Gran Poder	Cusuimi		
Granos	⊕	⊕		
Raíces		⊕		
Frutales		⊕		
Ganadería	⊕	⊕		
Artesanías-Turismo				
Ejes horizontales				
Estructuras agrarias	⊕	⊕		
Infraestructuras				
Transformación				
Comercialización	⊕	⊕		
Recursos Naturales	⊕	⊕		
Formación, Investigación, T. Tecnología Ancestral.				
Desarrollo Rural y Políticas	⊕	⊕		
Calidad y Seguridad Alimentaria	⊕	⊕		
Género y Equidad		⊕		

Elaborado por: Carolina Loja

**GRÁFICO No. 16**  
**ESQUEMA ORGANIZATIVO E INTERRELACIONES**



Elaborado por: Carolina Loja

Durante la consolidación del **Plan estratégico de la Parroquia Huambi** se han ido introduciendo algunos componentes para el debate además de las aportaciones de los miembros de los grupos sectoriales y transversales, aportaciones externas a través de la consulta de bibliografía, la realización de entrevistas clave, encuestas y el proceso de consulta externa.

### **4.3. DIAGNÓSTICO POR SECTORES.**

#### **4.3.1. Diagnóstico global: principales factores identificados**

A continuación se presenta los resultados del diagnóstico global por sectores en las comunidades representativas de los pueblos y nacionalidades a nivel provincial, se indica que el trabajo realizado representa una relación intermedia que se fundamenta en los trabajos de campo y pone los cimientos para abordar la definición de la estrategia del sector, objetivo final de este trabajo.

Así, este documento es el eslabón clave que une y justifica todo el proceso: en él se identifican los principales factores explicativos de la situación actual, recogida y surgida en los documentos de análisis y la experiencia de los propios agentes participantes en la elaboración de dichos documentos.

El diagnóstico global se ha nutrido de los diagnósticos elaborados por los grupos de trabajos sectoriales y transversales, desarrollando una síntesis y generación de consenso entre los participantes a la elaboración del plan. Este documento incluye aquellos aspectos que se han considerado comunes (que afectan a más de un sector) pero también otros factores específicos de algún sector, que por ser muy interactivos ejercen una influencia remarcable sobre la situación general.

Los factores claves identificados en el diagnóstico se presentan también bajo una estructura FODA (Fortalezas, Oportunidades, debilidades y Amenazas). Esta clasificación contempla la relación de los factores positivos y negativos de mayor importancia según se trate de internos o externos desde la perspectiva de cada

nacionalidad. Esta metodología prepara y facilita el paso de la situación actual hacia la fase siguiente, de planificación estratégica.

El diagnóstico se presenta ordenado según los temas que han constituido los grandes bloques del análisis, en coherencia con la estructura de la estrategia:

- Estructuras Agrarias.
- Infraestructuras agrarias.
- Transformación Agropecuaria Artesanal.
- Comercialización.
- Recursos Naturales e Históricos.
- Formación, Investigación, Transferencia de Tecnología Ancestral.
- Desarrollo Rural y Políticas
- Calidad y Seguridad Alimentaria
- Género y Equidad

Los factores considerados en cada tema se exponen junto con la situación del sector dentro de un análisis FODA global donde se recogen de modo sintetizado todos los identificados.

#### **4.3.2. Diagnóstico global**

**CUADRO No. 15**

**FODA, COMUNIDAD HUAMBI CENTRO**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de los conocimientos de la gastronomía tradicional</li> <li>• Existencia de materia prima para la elaboración de artesanía</li> <li>• Facilidad para demostraciones culturales en danza y oralidad</li> <li>• Vías de comunicación adecuadas</li> <li>• Riqueza paisajística, escénica y biodiversidad</li> <li>• Presencia de centro de formación primaria.</li> <li>• Existencia de casa comunal</li> <li>• Plan de Ordenamiento Territorial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas de Estado favorables descritas en el Plan Nacional del Buen Vivir.</li> <li>• Presencia de organismos gubernamentales; GADs</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida progresiva de la cultura local</li> <li>• Conflictos familiares vinculados al alcoholismo</li> <li>• Contaminación del río por aguas servidas</li> <li>• Vulnerabilidad a enfermedades infecciosas</li> <li>• Bajo índice de escolaridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones bioclimáticas desfavorables.</li> <li>• Globalización</li> <li>• Tendencias culturales propensas a cambios y actualizaciones</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO No. 16**

**FODA, COMUNIDAD BELLAVISTA**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Territorio comunitario familiar</li> <li>• Líder propositivo</li> <li>• Territorio sin intervención de fuentes de contaminación</li> <li>• Los adultos conservan la identidad de nacionalidad Shuar</li> <li>• Belleza paisajística y biodiversidad</li> <li>• Facilidad de expresión cultural en danza.</li> <li>• Existencia de recursos aprovechables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitada presencia de servicios básicos (luz, alcantarillado, red de agua de consumo humano)</li> <li>• Insipiente intervención de programas de salud preventiva</li> <li>• Vías de comunicación en mal estado</li> <li>• Actitud de conformismo y escepticismo en la comunidad</li> <li>• Débil gestión comunitaria</li> <li>• Falta de planificación por parte de Junta Promejoras.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas de Estado favorables descritas en el Plan Nacional del Buen Vivir.</li> <li>• Ministerio de Salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalización</li> <li>• Procesos de Transculturación</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO No. 17**  
**FODA, COMUNIDAD CORAZÓN DE JESÚS**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento y aplicación del uso de plantas medicinales para curaciones en la comunidad</li> <li>• Conocimientos en elaboración de artesanía y existencia de materia prima local</li> <li>• Líder propositiva y visionaria</li> <li>• Presencia de emprendimiento turístico comunitario</li> <li>• Belleza escénica y biodiversidad</li> <li>• Experiencia en actividad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida progresiva de la cultura</li> <li>• Débil gestión turística</li>   <li>• Jóvenes con débiles conocimientos técnicos</li> <li>• Aislamiento</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas de Estado favorables descritas en el Plan Nacional del Buen Vivir.</li> <li>• Alta demanda del cacao fino de aroma</li>   <li>• Presencia de Ministerio de Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalización</li> <li>• Tendencias culturales propensas a cambios y actualizaciones</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO No. 18**  
**FODA, COMUNIDAD CRISTAL**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad unida, trabajadora y organizada, con legado histórico.</li> <li>• Comunidad con visión de turismo</li> <li>• Presidente con actitud de liderazgo</li> <li>• Belleza de escenarios naturales</li> <li>• Materia prima local para elaborar artesanía.</li> <li>• Diversidad de recursos naturales y culturales</li> <li>• Territorio no intervenido</li> <li>• Adultos conservan la cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida paulatina de la cultura local en las nuevas generaciones</li> <li>• Insipiente intervención de programas de salud preventiva comunitaria</li> <li>• Vías de comunicación inadecuadas y con deficiente mantenimiento para la comercialización de los productos agrícolas</li> <li>• Falta de servicios básicos</li> <li>• Baja capacidad de generar emprendimientos alternos a la agricultura de subsistencia</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas de Estado favorables descritas en el Plan Nacional del Buen Vivir.</li> <li>• Ministerio de Salud</li> <li>• Apoyo del Ministerio de Agricultura Ganadería agua cultura y pesca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalización</li> <li>• Transculturación</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO No. 19**  
**FODA, COMUNIDAD TESORO**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento en elaboración de artesanía</li> <li>• Buenos productores de maíz</li> <li>• Calidad del sustrato del suelo</li> <li>• Presencia de estación de investigación científica MAGAP.</li> <li>• Belleza paisajística</li> <li>• Adultos conservan la cultura</li> <li>• Predisposición para trabajar en turismo y Agricultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida paulatina de la cultura local en las nuevas generaciones</li> <li>• Desunión, escepticismo ante la generación de emprendimientos comunitarios</li> <li>• Vías de comunicación inadecuadas y con deficiente mantenimiento</li> <li>• Baja capacidad de generar emprendimientos alternos a la agricultura</li> <li>• Viviendas aisladas</li> <li>• Limitado acceso a servicios básicos</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas de Estado favorables descritas en el Plan Nacional del Buen Vivir.</li> <li>• Presencia del Ministerio de Agricultura de Ganadería Acuicultura y Pesca.</li> <li>• Ministerio de Salud</li> <li>• Ministerio del Ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediarios controlan el mercado</li> <li>• Globalización</li> <li>• Transculturación</li> <li>• Plagas afectan el sector productivo</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO No. 20**  
**FODA, COMUNIDAD KAYAMAS**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones bioclimáticas favorables</li> <li>• Presencia de infraestructura de educación hasta séptimo año de educación básica</li> <li>• Belleza escénica y paisajística</li> <li>• Biodiversidad</li> <li>• No existen tendencia al alcoholismo</li> <li>• Extensión del territorio</li> <li>• Grupo organizado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida progresiva de la identidad cultural.</li> <li>• Desconocimiento del control integrado de plagas.</li> <li>• Conflictos internos.</li> <li>• Ausencia de infraestructura sanitaria.</li> <li>• Ausencia de tratamiento de agua para consumo humano.</li> <li>• Vías de comunicación en mal estado.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas de Estado favorables descritas en el Plan Nacional del Buen Vivir.</li> <li>• Presencia de Proyectos del MIDUVI Y MAGAP</li> <li>• Ministerio de Salud</li> <li>• Ministerio de Educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediarios controlan el mercado</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO No. 21**  
**FODA, COMUNIDAD KUMPAS**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de centro de formación de educación básica.</li> <li>• Presencia de botiquín comunitario.</li> <li>• Conservación de la cultura local</li> <li>• Unión comunitaria en base a la práctica de la <b>religión evangélica y católica.</b></li> <li>• Intervención de salud preventiva</li> <li>• Diversidad de recursos naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil gestión para la integración de servicios básicos</li> <li>• Pérdida del Idioma materno</li> <li>• Conflictos internos generados por la división de tierras.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipio de Sucua en el trasado vial.</li> <li>• Ministerio de salud</li> <li>• Ministerio de educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado manejado por intermediarios</li> <li>• Transculturación por presencia de colonos.</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO No. 22**  
**FODA, COMUNIDAD CUMBATZA**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo Unido</li> <li>• Tiene conocimientos en gastronomía tradicional</li> <li>• Conocimiento y aplicación del uso de plantas medicinales</li> <li>• Buenos productores de cacao</li> <li>• Líder propositivo</li> <li>• Practica de valores; solidaridad y perseverancia</li> <li>• Belleza escénica y paisajística</li> <li>• Experiencia en actividad turística</li> <li>• Existencia de materia prima para la elaboración de artesanía</li> <li>• Comunidad con territorio individual</li> <li>• Mujeres organizadas en emprendimiento de economía comunitaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida progresiva de la cultura</li> <li>• Jóvenes con débiles conocimientos Técnicos</li> <li>• Baja escolaridad</li> <li>• Vías de comunicación inadecuadas y con deficiente mantenimiento</li> <li>• Escasos conocimientos de control integrado de plagas</li> <li>• Tendencia al alcoholismo</li> <li>• Interrelaciones deficientes entre líderes</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas de Estado favorables descritas en el Plan Nacional del Buen Vivir.</li> <li>• Presencia de Ministerio de Turismo</li> <li>• Condiciones bioclimáticas favorables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de un organismo regulador de control de precios</li> <li>• Conflictos en la comunidad</li> <li>• Desconocimiento de canales de comercialización</li> <li>• Globalización</li> <li>• Tendencias culturales propensas a cambios y actualizaciones</li> <li>• Intermediarios controlan el mercado</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO No. 23**  
**FODA, COMUNIDAD JESÚS DEL GRAN PODER**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad unida y trabajadora</li> <li>• Buenos productores de maíz</li> <li>• Presencia de emprendimiento turístico comunitario</li> <li>• Belleza paisajística</li> <li>• Materia prima local para elaborar artesanía.</li> <li>• Demanda turística potencial.</li> <li>• Adultos conservan la cultura</li> <li>• Facilidad de expresión cultural en danza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida paulatina de la cultura local en las nuevas generaciones</li> <li>• Gestión desenfocada de los líderes comunitarios</li> <li>• Insipiente intervención de programas de salud preventiva comunitaria</li> <li>• Vías de comunicación inadecuadas y con deficiente mantenimiento</li> <li>• Problemas familiares ocasionados por el consumo de bebidas alcohólicas</li> <li>• Baja capacidad de generar emprendimientos alternos a la agricultura</li> <li>• Poca incidencia en la participación de políticas públicas</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas de Estado favorables descritas en el Plan Nacional del Buen Vivir.</li> <li>• Ministerio de Salud</li> <li>• Presencia del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediarios controlan el mercado</li> <li>• Inadecuados canales de comercialización</li> <li>• Globalización</li> <li>• Transculturación</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO No. 24**  
**FODA, COMUNIDAD CUSUIMI**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad unida y trabajadora</li> <li>• Buenos productores de maíz, yuca, papaya</li> <li>• Buenos productores de café, pitajaya, Jamaica.</li> <li>• Belleza paisajística</li> <li>• Materia prima local para elaborar artesanía.</li> <li>• Demanda turística potencial.</li> <li>• Adultos conservan la cultura</li> <li>• Facilidad de expresión cultural en danza.</li> <li>• Producción de fibra</li> <li>• Presencia de establecimiento educativo de educación hasta séptimo año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida paulatina de la cultura local en las nuevas generaciones</li> <li>• Insipiente intervención de programas de salud preventiva comunitaria</li> <li>• Vías de comunicación inadecuadas y con deficiente mantenimiento</li> <li>• Baja capacidad de generar emprendimientos alternos a la agricultura</li> <li>• Monocultivo , limita el desarrollo</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas de Estado favorables descritas en el Plan Nacional del Buen Vivir.</li> <li>• Presencia del MAGAP</li> <li>• Ministerio de Salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediarios controlan el mercado</li> <li>• Inadecuados canales de comercialización</li> <li>• Globalización</li> <li>• Transculturación</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja



#### 4.3.3. FODA de Infraestructuras Agropecuarias de las comunidades de la parroquia Huambi

**CUADRO N° 25.**

#### **FODA INFRAESTRUCTURAS AGRARIAS**

<b>INFRAESTRUCTURAS AGRARIAS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de parcelas.</li> <li>• Áreas de terreno con importantes alternativas para la diversificación económica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales no orientados a la vocación productiva.</li> <li>• Diversificación Agro productiva afecta al nivel nutricional.</li> <li>• Incipiente seguridad alimentaria.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicados en zona lluviosa.</li> <li>• Fuentes de financiamiento de obras de infraestructura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deforestación</li> <li>Erosión</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

#### 4.3.4. FODA, Transformación Agropecuaria.

**CUADRO N° 26.**

#### **FODA TRANSFORMACIÓN AGROPECUARIA ARTESANAL**

<b>TRANSFORMACIÓN AGROPECUARIA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeñas estructuras agroindustriales entorno a la papaya, yuca, sandía.</li> <li>• Conocimientos ancestrales de formas y modos de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo nivel de creatividad para emprendimientos</li> <li>• Desconocimiento de procesos de transformación agropecuaria</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiamiento para iniciativas</li> <li>• Turistas nacionales demandan productos.</li> <li>• Apoyo del MAGAP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima cambiante afecta cultivos con posibilidad de agroindustria como la caña, yuca, sandía.</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

#### 4.3.5. FODA, Comercialización.

CUADRO N° 27.

#### FODA COMERCIALIZACIÓN.

COMERCIALIZACIÓN	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad de productos para vender</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja capacidad de negociación de productores y transformadores frente a sector comercial</li> <li>Desconocen forma de comercializar adecuadamente.</li> <li>Comunidad desorganizada para comercializar productos.</li> <li>Cultura individualista.</li> <li>Anti valores hace que no se respete precios de productos agropecuarios.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Demanda de productos de la zona.</li> <li>Demanda de objetos artesanales.</li> <li>Apoyo de Instituciones como el GADs, Municipios, Parroquias y Ministerios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intermediarios explotan a productores</li> </ul>

Elaborado por: Carolina Loja

#### 4.3.6. FODA, recursos Naturales e Historia.

CUADRO N° 28.

#### FODA RECURSOS NATURALES E HISTÓRICOS.

RECURSOS NATURALES.	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bellezas escénicas naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mínima cultura ambiental.</li> <li>Deforestación casi total de la zona.</li> <li>Débil Motivación y formación de agricultores en temas ambientales.</li> <li>Actividad agropecuaria especialmente monocultivos genera impactos negativos</li> <li>Uso indiscriminado de agroquímicos.</li> <li>Mal uso de los recursos afecta a seguridad y soberanía alimentaria.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobiernos Autónomos Descentralizados.</li> <li>Ministerio del Ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contaminación de cuerpos de agua por la deforestación.</li> <li>Empresas madereras.</li> <li>Débil aplicación de normas legales ambientales.</li> </ul>

Elaborado por: Carolina Loja

#### 4.3.7. FODA, Formación, Investigación, Transferencia de Tecnología Ancestral

**CUADRO N° 29.**

#### **FODA, FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA ANCESTRAL.**

FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA ANCESTRAL.	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas mayores conocen sobre producción agrícola ancestral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos ancestrales no son transmitidos de padres a hijos.</li> <li>• Jóvenes se niegan a aprender los conocimientos ancestrales</li> <li>• Producción agropecuaria ancestral influenciada por vendedores de agroquímicos</li> <li>• Baja competitividad de productos cultivados con tecnología ancestral.</li> <li>• No se valora productos orgánicos.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD's<sup>1</sup>,</li> <li>• Ministerios de Turismo, MAGAP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalización absorbe conocimientos ancestrales</li> <li>• Entidades gubernamentales no transfieren tecnología ancestral de producción.</li> <li>• Mínima investigación en tecnologías de producción ancestral.</li> </ul>

Elaborado por: Carolina Loja

#### 4.3.8. FODA. Desarrollo Rural y Políticas.

<sup>1</sup> Gobiernos Autónomos Descentralizados.

**CUADRO N° 30.**

**FODA. DESARROLLO RURAL Y POLÍTICAS.**

DESARROLLO RURAL Y POLÍTICAS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencialidad para fomento y fortalecimiento agropecuario.</li> <li>• Gente trabajadora.</li> <li>• Mujeres son más creativas.</li> <li>• Gran Interés por capacitaciones de tipo artesanal.</li> <li>• Colaboración de la población</li> <li>• Buen Liderazgo de GAD's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación geográfica</li> <li>• Acceso limitado de nuevas tecnologías de comunicación.</li> <li>• Baja eficiencia en los planes de desarrollo en frenar el abandono de la actividad agropecuaria y artesanal.</li> <li>• Mínima participación social</li> <li>• Desorganización comunitaria</li> <li>• Anti valores</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobiernos Autónomos Descentralizados.</li> <li>• Constitución favorece al desarrollo Rural.</li> <li>• COOTAD.</li> <li>• Apoyo de los ministerios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incertidumbre de población por cambios de políticas Nacionales en materia de Desarrollo Rural.</li> </ul>

Elaborado por: Carolina Loja

**4.3.9. FODA. Calidad y Seguridad Alimentaria**

**CUADRO N°31.**

**FODA. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres responsables de la alimentación familiar.</li> <li>• Mujeres aportan a la economía familiar</li> <li>• Zona producen importante cantidad de alimentos.</li> <li>• Pequeñas huertas familiares.</li> <li>• Parcelas de tamaño mediano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencia y dificultades para el cumplimiento de las normativas de calidad y seguridad alimentaria</li> <li>• Nivel alimentario y nutricional deficiente</li> <li>• Uso indiscriminado de agroquímicos en cultivos.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución ecuatoriana garantiza una seguridad alimentaria de calidad y Soberanía Alimentaria.</li> <li>• Ministerios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La revolución verde no controlada está dañando los ecosistemas y suelos.</li> </ul>

Elaborado por: Carolina Loja

#### 4.3.10. FODA, Género y Equidad

**CUADRO No. 32**  
**FODA, GÉNERO Y EQUIDAD.**

GENERO Y EQUIDAD	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación de miembros familiares en las actividades productivas</li><li>• Mujeres y hombres apoyan al desarrollo local con su fuerza laboral.</li><li>• Activa participación de Mujeres en el desarrollo comunal.</li><li>• Mujeres con mayor cultura del ahorro</li><li>• Más credibilidad que los hombres</li><li>• Mujeres más organizadas que los hombres</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Violencia intrafamiliar.</li></ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Constitución ecuatoriana permite participación de la mujer.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Malos hábitos e incidencia occidental</li></ul>

Elaborado por: Carolina Loja

#### 4.4. DIAGNÓSTICOS SECTORIALES.

Para efecto de realizar el FODA para los sectores verticales del **Plan Estratégico**, se tomó en cuenta los rubros productivos según la climatología de la zona de estudio; a continuación se presenta los diagnósticos sectoriales por cada comunidad localizada en la parroquia Huambi:

##### 4.4.1. Rubros productivos.

En esta comunidad tenemos los rubros siguientes:

- Granos Amazónicos.
- Tubérculos Amazónicos.
- Frutales Amazónicos.
- Cultivos Introducidos.
- Especies Menores.
- Especies Mayores
- Artesanía.

**CUADRO N° 33.**

**FODA. GRANOS AMAZÓNICOS.**

GRANOS AMAZÓNICOS.	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Granos de calidad bromatológica</li> <li>• Aceptación en los mercados locales</li> <li>• Generan diversidad de subproductos</li> <li>• Comercialización fácil.</li> <li>• Conocimientos ancestrales de producción.</li> <li>• Bajo uso de mano de obra.</li> <li>• Bajo costo de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gramíneas demandan gran cantidad de nutrientes del suelo.</li> <li>• Población local con bajo consumo de granos andinos.</li> <li>• Mínima industrialización.</li> <li>• Pequeñas áreas de cultivo.</li> <li>• Inexistencia de semillas certificadas como nativas.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados locales e internacionales</li> <li>• MAGAP financian cultivos de productos nativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semillas transgénicas desplazan las nativas</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO N° 34.**

**FODA, FRUTALES ANDINOS-HUAMBI.**

FRUTALES ANDINOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima adecuado para frutales.</li> <li>• Tradición del consumo de estos frutos.</li> <li>• Tolerantes a plagas y enfermedades.</li> <li>• Crecen con facilidad.</li> <li>• Cultivos rentables</li> <li>• Se venden con facilidad.</li> <li>• Capacidad de industrialización.</li> <li>• Excelente contenido nutricional.</li> <li>• Bajos costes de producción.</li> <li>• Fácil de manejo agronómico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja difusión sobre rentabilidad y bondades.</li> <li>• Incipiente áreas de cultivos.</li> <li>• Desinterés para cultivas frutales</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda de mercados locales.</li> <li>• Apoyo de organismos estatales para fomento de frutales nativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frutales exóticos merman espacio para especies nativas.</li> <li>• Revolución verde afecta producción de frutas nativas.</li> <li>• Semillas de frutales transgénicas</li> <li>• Escasas políticas nacionales de investigación sobre frutales amazónicos.</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO N° 35.**

**FODA. TUBÉRCULOS AMAZÓNICOS.**

TUBÉRCULOS ANDINOS.	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptadas en el mercado local y nacional.</li> <li>• Calidad nutritiva</li> <li>• Producto de consumo familiar.</li> <li>• Clima favorable para cultivo de yuca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja cultura de usos en la alimentación humana.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de industrialización de varios productos potenciales</li> <li>• Mercados de Sucua y Macas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se desconoce si el INIAP produce y comercializa semillas nativas de tubérculos</li> <li>• Desconocimiento de estos productos en las grandes ciudades</li> <li>• Agricultura convencional</li> <li>• Débil política nacional orienta hacia cultivo de productos nativos de mayor rentabilidad.</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO N° 36.**

**FODA, ESPECIES MENORES.**

ESPECIES MENORES.	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reproducen con facilidad y en buen número.</li> <li>• Rápido crecimiento.</li> <li>• Baja relación de conversión alimenticia.</li> <li>• Familias conocen del manejo.</li> <li>• Consumen diversidad de pastos, malezas y residuos de cocina.</li> <li>• Clima.</li> <li>• Hogares campesinos los crían con facilidad.</li> <li>• Forma parte de la cultura alimentaria de las familias de la localidad y parte norte del Orellana.</li> <li>• Fácil manejo zootécnico.</li> <li>• Aportan a economía de familias campesinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja cantidad de animales producidos.</li> <li>• Desconocen otras formas de prepararlos.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda de mercados nacionales y extranjeros.</li> <li>• Demanda permanente para fiestas y compromisos familiares.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carnes de pollo y cerdo.</li> </ul>

**Elaborado por:** Carolina Loja

**CUADRO N° 37.**  
**FODA, ESPECIES MAYORES**

ESPECIES MAYORES.	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayoría de familias dispone de cabezas de ganado.</li> <li>• Familias conocen del manejo zootécnico.</li> <li>• Ingresos económicos a diario.</li> <li>• Cerdos son ingresos permanentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor de compra elevado.</li> <li>• Razas no adecuadas a condiciones sociales.</li> <li>• Consumen gran cantidad de pasto.</li> <li>• Bovinos dañan los suelos.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda de carne de bovinos en la sierra y costa del Ecuador.</li> <li>• Gads apoyan fomento pecuario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política nacional no hace respetar precio oficial.</li> <li>• Comerciantes crean situaciones de baja de precio libra de carne.</li> </ul>

Elaborado por: Carolina Loja

**CUADRO N° 38.**  
**FODA, ARTESANÍA**

ARTESANÍAS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos ancestrales de producción de artesanías.</li> <li>• Habilidad y destrezas en la confección de artesanía utilizando fibras naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desmotivación por producción de artesanías.</li> <li>• Costes de producción elevados no se cubren por precios de venta.</li> <li>• Personas no valoran artesanías locales.</li> <li>• Talleres artesanal improvisados carentes de espacios físicos, insumos e implementos adecuados</li> <li>• Desconocimiento en la preparación de nuevos diseños con identidad local.</li> <li>• Producción artesanal no se considera actividad económica importante.</li> <li>• Desconocimiento de estrategias de mercadeo.</li> <li>• Inexistencia de estudio sobre cadena de artesanías.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Provincial y Municipal</li> <li>• Ministerios apoyan artesanías (MIC, MIES).</li> <li>• Demanda de artesanías especialmente tejidos a mano y con fibra natural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciantes de otras provincias.</li> </ul>

Elaborado por: Carolina Loja



## 4.5. ESTRATEGIA GLOBAL.

### 4.5.1. Principios fundamentales del plan estratégico Parroquia Huambi

El Plan estratégico de la Parroquia Huambi pretende ser el marco global donde se inserten cualquier actuación política del sector agropecuario y artesanal en las comunidades indicadas durante los próximos años.

En relación con la constitución, capítulo tercero. Soberanía Alimentaria Art.281.- numerales 1, 3, 6; se busca a través de este documento lo siguiente:

- Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitaria y la economía social y solidaria.
- Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
- Promover la preservación y recuperación de la agro biodiversidad y los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.

En este marco que constituye la estrategia global se estructura y organiza en base a:

#### GRÁFICO N° 17

#### PRINCIPIOS FUNDAMENTALES: VISIÓN ESTRATÉGICA



Elaborado por: Carolina Loja

## **Los principios fundamentales del Plan estratégico de la Parroquia Huambi**

### **A. Hacia una Competitividad con Sostenibilidad.**

Los pobladores y las comunidades de la parroquia Huambi serán entes que por sí mismas serán competitivas, capaces de articular adecuadamente un desarrollo integral y un respeto profundo a la madre naturaleza, aplicando sistemas sostenibles y ligados al territorio

### **B. Un entorno atractivo(sector y territorio).**

El Territorio de la parroquia Huambi será un sector atractivo por sus perspectivas de viabilidad económica, reconocimiento y valoración social. Un espacio capaz de mantener su actividad ofertando una mejor calidad de vida, que se beneficie de los valores, históricos, culturales y paisajísticos que la agricultura lleva asociados.

Para conseguir los principios fundamentales que son su visión resulta imprescindible garantizar en el desarrollo de esta estrategia lo siguiente:

- La adaptación de las políticas nacionales de desarrollo a ámbitos específicos (territorio y sector).
- Intervenir en las cadenas productivas y
- La coordinación e integración entre los eslabones de la cadena productiva.

### **4.5.2. Ejes y Objetivos Estratégicos**

Los Ejes y Objetivos Estratégicos que rigen al Plan Estratégico de la Parroquia Huambi, son los siguientes.

**CUADRO N° 39.**

**EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

<b>EJES ESTRATÉGICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>
1. Estructuras e Infraestructuras agropecuarias –artesanales	1. Aprovechar el potencial agroecológico de las comunidades ligado a su historia y cultura. 2. Mejorar las estructuras productivas, Artesanales e infraestructuras.
2. Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria	3. Mejorar las condiciones de la producción de productos Amazónicos para un mayor posicionamiento en los mercados. 4. Generar perspectivas y condiciones de negocio para los productos. 5. Asistencia Técnica a la Transformación, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria.
3. Ambiente.	6. Mejorar la sostenibilidad ambiental del sector con práctica agroforestales utilizando especies nativas y andinizadas.
4. Formación, Investigación y Transferencia de Tecnología Ancestral.	7. Fomentar y canalizar la cultura de la innovación con base ancestral en el sector agropecuario, agroindustria y artesanía.
5. Contexto general y Desarrollo Rural.	8. Aprovechar la contribución de historia, cultura, identidad, actividad agropecuaria y artesanal en el desarrollo económico rural.
6. Social cultural	9. Aprovechar las relaciones entre nacionalidades, inclusión de género, defensa de derechos de la vida y de la cultura.

**Elaborado por:** Carolina Loja

**4.5.3. Esquema de estrategias globales asociadas a las sectoriales.**

Como resultado del desarrollo del Plan , global y sectorial, se han definido estrategias para cada uno de los cinco ejes estratégicos transversales (Estructuras e Infraestructuras agropecuarias –artesanales, Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria, Ambiente, Formación, Investigación y Transferencia de Tecnología Ancestral, Contexto general y Desarrollo Rural) y siete sectores productivos considerados en el Plan: Granos, Tubérculos, Frutos, Especies Menores, Especies Mayores y Artesanía. En el trabajo se han realizado reflexiones estratégicas, aunque sus aportaciones se han volcado directamente en la estrategia global.

Si bien todos los ejes y objetivos estratégicos globales se ha considerado importantes, las estrategias sectoriales se han centrado en sus líneas de actuación y especificidades más relevantes para el sector, a veces a nivel de orientaciones o pautas concretas y otras llegando incluso a definir proyectos y actuaciones.

Así, se presenta las estrategias globales y sectoriales a partir de sus objetivos estratégicos, en conexión con sus diagnósticos respectivos, todos ellos acompañados de las líneas de actuación, las de intervención y proyectos definidos como de mayor interés por cada sector, dentro del encaje de los mismos en la estrategia global.

**CUADRO N° 40**  
**COMUNIDADES**

No	COMUNIDADES
1	Huambi Centro
2	Bellavista
3	Corazón de Jesus
4	Cristal
5	Tesoro
6	Kayamas
7	Kumpas
8	Kumpas
9	Cumbatza
10	Jesús del Gran Poder
11	Cusuimi

**Elaborado por:** Carolina Loja

**Eje Estratégico 1.**

**CUADRO N° 41  
ESTRATEGIA GLOBAL SECTORIAL**

<b>HACIA UNA COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD HACIA UN ENTORNO ATRACTIVO</b>							
<b>EJE ESTRATÉGICO 1. Estructuras e Infraestructuras Agropecuarias – Artesanales</b>							
<b>O. ESTRATÉGICOS</b>	<b>L. ACCIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>COMUNIDADES</b>			
				<b>1,2</b>	<b>2,3,4</b>	<b>3,4,6</b>	<b>10.11.9.</b>
<b>Aprovechar el potencial agroecológico ligado a la historia y cultura.</b>	Desarrollo de una visión de futuro sobre productos y mercados con definición de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de Plan de Ordenamiento Territorial participativo</li> <li>• Diseñar estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala.</li> <li>• Fortalecimiento de las iniciativas productivas vinculadas al sector agropecuario como la formación de fincas biodinámicas donde se aproveche los conocimientos ancestrales.</li> </ul>	• Elaboración y aplicación del Plan de Ordenamiento Territorial y Desarrollo	⊕	⊕		⊕
			• Capacitación en el Diseño y Gestión de Fincas Integrales Biodinámicas con base a conocimientos ancestrales y cosmovisión andina	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Capacitación en el diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña y mediana escala	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Implantación de fincas integrales biodinámicas y sistemas agroforestales con plantas nativas	⊕	⊕	⊕	⊕
	Implantación de nuevas infraestructuras requeridas por los nuevos productos y actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer proyectos de desarrollo entre Gobiernos Seccionales y Comunidad</li> <li>• Fortalecimiento del talento humano local en producción orgánica</li> </ul>	• Construcción y equipamiento de talleres artesanales.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Capacitación en el diseño de artesanías con identidad local utilizando materiales locales	⊕	⊕	⊕	⊕

**Fuente:** PODT 2010 GAD de Huambi

**Elaborado por:** Verónica Loja

**CUADRO N° 42**

**ESTRATEGIA GLOBAL SECTORIAL**

<b>HACIA UNA COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD</b>							
<b>HACIA UN ENTORNO ATRACTIVO</b>							
<b>EJE ESTRATÉGICO 1.</b>							
<b>Estructuras e Infraestructuras Agropecuarias – Artesanales</b>							
<b>O. ESTRATÉGICOS</b>	<b>L. ACCIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>Comunidades</b>			
				<b>1,2,3 .4,5</b>	<b>2,6,7, 11</b>	<b>5,8,9, 2</b>	<b>10,11, 2,3,5</b>
<b>Mejorar las estructuras productivas, artesanales e infraestructuras.</b>	Construcción y ampliación de infraestructuras. Construcción y ampliación de infraestructuras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación del sistema de agua para consumo humano y abrevaderos para bovinos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción de sistemas de agua potable</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción de redes de distribución de agua primaria, secundaria y terciarias por gravedad a nivel parcelario.</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
	Construcción y ampliación de infraestructuras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar plan de capacitación sobre sistema de riego, uso y aprovechamiento de agua</li> <li>Diseñar e implantar unidades de producción agropecuaria competitivas bajo sistema de riego optimizado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación en sistemas de riego y optimización del agua.</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar e implantar unidades de producción agropecuaria competitivas bajo sistema de riego por goteo.</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
	Fortalecimiento de Infraestructuras dentro de la cadena de las artesanías	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar la inversión social de los Gobiernos seccionales en las Asociaciones existente</li> <li>Fomento y fortalecimiento micro empresarial dentro de la elaboración de artesanías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de artesanía con identidad local</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción de locales para operación de microempresas de artesanías.</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
	Capacitación a medianos y pequeños productores artesanales y agricultores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer alianzas estratégicas para Formar líderes emprendedores conductores de empresas competitivas.</li> <li>Capacitación en diseño de estrategias para mejorar competitividad de la cadena productiva de artesanías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación a líderes en formulación de proyecto de producción y agroindustria.</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación en el diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña y mediana escala</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕

**Fuente:** PODT 2010 GAD de Huambi

**Elaborado por:** Verónica Loja

## Eje Estratégico 2.

### CUADRO N° 43 ESTRATEGIA GLOBAL SECTORIAL

HACIA UNA COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD							
HACIA UN ENTORNO ATRACTIVO							
EJE ESTRATÉGICO 2.							
Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria							
O.ESTRATÉGICOS	L.ACCIÓN	ESTRATEGIAS	PROYECTOS	COMUNIDADES			
				3.4. 5.6	S2.5. 6.7	10.11 .12.5	12.3. 4.5.6
Mejorar las condiciones de la producción de productos amazónicos para un mayor posicionamiento en los mercados	Articular y generar concertación entre actores económicos e implantar una cultura de la concertación sectorial entre: sector primario, agroindustria y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organización de redes de comercialización asociativas vinculadas a cadenas productivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico y análisis de cadenas productivas que vinculen a las comunidades como eslabones de oferta de productos diferenciados.</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar centros de distribución de productos en mercados de zonales.</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
	Fomentar la producción y transformación de productos con calidad y valor agregado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar proyectos de fomento agropecuario con especies nativas y exóticas que faciliten el proceso agroindustrial artesanal con identidad local, financiados por entidades gubernamentales y ONG's.</li> <li>Apoyo a fomento de infraestructuras para la industrias alimentaria que faciliten los elementos básicos para el desarrollo adecuado del proceso de transformación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción de yuca orgánica bajo sistemas agroforestales.</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción de mermeladas, dulces y confites a base de pina, sandía y papaya.</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación de huertos familiares.</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación de talleres artesanales.</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción de sandía orgánica bajo sistemas agroforestales.</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Agroindustria artesanal rural (mermeladas, vinos).</li> </ul>	⊕	⊕		⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación de talleres artesanales.</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción de raíces dentro de huertos familiares.</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción de pitajaya silvestre</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación de talleres artesanales.</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de artesanía utilizando fibras, semilla y flores secas.</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultivo, transformación y comercialización de plantas medicinales.</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultivo y transformación de Papaya</li> </ul>	⊕	⊕		⊕			

Fuente: PODT 2010 GAD de Huambi

Elaborado por: Verónica Loja

**CUADRO N° 44**

**ESTRATEGIA GLOBAL SECTORIAL**

<b>HACIA UNA COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD HACIA UN ENTORNO ATRACTIVO</b>							
<b>EJE ESTRATÉGICO 2.</b> Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria							
<b>O. ESTRATÉGICOS</b>	<b>L. ACCIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>COMUNIDAD</b>			
				<b>3.1. 5.6</b>	<b>2.5.6 .7</b>	<b>3.6.8. 8</b>	<b>4.7.8. 9.10. 11</b>
<b>Generar perspectivas y condiciones de negocio para productos de las comunidades</b>	Generar conocimiento colectivo sobre el mercado y exigencias de consumo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a productores Agropecuarios y Artesanales en diseño de estrategias para mejorar la competitividad de la cadenas productivas a pequeña y mediana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a productores Agropecuarios y Artesanales en diseño de estrategias para mejorar la competitividad de la cadenas productivas a pequeña y mediana escala.</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
	Apoyo al desarrollo de estrategias comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las producciones agropecuaria y artesanal en base al enfoque de Cadenas Productivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las producciones agropecuaria y artesanal en base al enfoque de Cadenas Productivas</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de grupos de trabajo para procesos de Desarrollo Empresarial Rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de grupos de trabajo para procesos de Desarrollo Empresarial Rural</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la negociación asociativa a pequeña y mediana escala</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la negociación asociativa a pequeña y mediana escala</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕
Imagen y promoción de productos con identidad de origen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de planes de negocio para los productos generados en los emprendimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización de productos agropecuarios, elaborados y artesanales con identidad de origen</li> </ul>	⊕	⊕	⊕	⊕	

**Fuente:** PODT 2010 GAD de Huambi

**Elaborado por:** Verónica Loja



**CUADRO N° 45**

**ESTRATEGIA GLOBAL SECTORIAL**

HACIA UNA COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD HACIA UN ENTORNO ATRACTIVO							
EJE ESTRATÉGICO 2. Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria							
O. ESTRATÉGICOS	L. ACCIÓN	ESTRATEGIAS	PROYECTOS	Comunidades			
				1.2. 4.5	3.4.5 1	2.6.7. 8.9.	2.5.6. 10.11
Asistencia Técnica a la Transformación, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a servicios de acompañamiento para la comercialización</li> <li>• Apoyo a la transformación agroindustrial.</li> <li>• Capacitación en producción de artesanías con identidad de origen.</li> <li>• Apoyo a la implementación de normas de calidad y seguridad alimentaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y asistencia técnica especializada y personalizada en los procesos de: Transformación, Comercialización, calidad de productos y seguridad alimentaria</li> </ul>	• Capacitación en producción de mermeladas.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Capacitación en la preparación de confitería.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Producción de alimentos con buenas prácticas de manufactura.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Capacitación en producción de artesanías con identidad de origen.	⊕	⊕	⊕	⊕
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la seguridad alimentaria de los grupos meta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar e implantar modelos de producción competitivos con la participación de la mujer y familia.</li> <li>• Ejecución de proyectos con financiamiento de entidades nacionales y ONG's:</li> <li>• Desarrollar procesos de desarrollo económico y humano que permita mejorar la cultura local en toda su magnitud</li> </ul>	• Implantación de emprendimientos Micro empresariales familiares.(producción agropecuaria, artesanal y turísticos) con enfoque de cadena productiva.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Liderazgo Integrador	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Habitacionales (construcción y mejoramiento)	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Fortalecimiento Socio Organizativo y Empresarial	⊕	⊕	⊕	⊕

Fuente: PODT 2010 GAD de Huambi

Elaborado por: Verónica Loja

### Eje Estratégico 3.

**CUADRO N° 46**  
**ESTRATEGIA GLOBAL SECTORIAL**

<b>HACIA UNA COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD</b>							
<b>HACIA UN ENTORNO ATRACTIVO</b>							
<b>EJE ESTRATÉGICO 3.</b>							
<b>Ambiente.</b>							
<b>O.ESTRATÉGICOS</b>	<b>L.ACCIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>Comunidades</b>			
				<b>1.2.3.4</b>	<b>2.3.5.6.3</b>	<b>.8.9.7.6.10</b>	<b>2.6.7.8.10.11</b>
Mejorar la sostenibilidad ambiental del sector con práctica agroforestales utilizando especies nativas y andinizadas	Fomento y apoyo a una producción más limpia en base a conocimientos ancestrales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración y puesta en marcha del plan de capacitación permanente sobre producción limpia</li> <li>• Generación de iniciativas productivas con enfoque de producción ancestral.</li> </ul>	• Capacitación sobre gestión integral de residuos sólidos.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Producción de Bioabonos.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Formación de biohuertos utilizando especies nativas y conocimientos ancestrales para su producción y pos cosecha.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Forestación y reforestación de zonas degradadas con especies frutícolas amazónicas y andinizadas.	⊕	⊕	⊕	⊕
	Mostrar al exterior del sector agropecuario y artesanal como un factor activo en la sostenibilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de campañas para fortalecer la educación ambiental.</li> <li>• Elaboración del Plan de manejo Ambiental</li> </ul>	• Formación e información a la sociedad, resaltando a la agricultura ancestral y artesanía como principales actores de la sostenibilidad ancestral y vinculación a la sostenibilidad social.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Corredores Turísticos como un producto diferenciado.	⊕	⊕	⊕	⊕

**Fuente:** PODT 2010 GAD de Huambi

**Elaborado por:** Verónica Loja

## Eje Estratégico 4

**CUADRO N° 47**  
**ESTRATEGIA GLOBAL SECTORIAL**

<b>HACIA UNA COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD</b>							
<b>HACIA UN ENTORNO ATRACTIVO</b>							
<b>EJE ESTRATÉGICO 4.</b>							
Formación, Investigación y Transferencia de Tecnología Ancestral.							
<b>O. ESTRATÉGICOS</b>	<b>L. ACCIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>Comunidades</b>			
				<b>2.5. 3.4</b>	<b>3.5.6 .7.</b>	<b>8.4.6. 3.10</b>	<b>10.11 .9.0.2</b>
<b>Fomentar y canalizar la cultura de la innovación con base ancestral en el sector agropecuario, agroindustria y artesanía.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar un plan común de investigación aplicada y experimentación en base a tecnologías de producción ancestral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar emprendimientos familiares agropecuarios y artesanales en base a conocimientos ancestrales con financiamiento de entidades gubernamentales y ONG's.</li> </ul>	• Cultivo de frutales	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Elaboración de bisutería con material vegetal local.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Implantación de talleres para producción artesanal de camisetitas con modelos de identidad local.	⊕	⊕	⊕	⊕
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir un Plan de Formación y transferencia de tecnología bajo conceptos ancestrales como medida de mejorar la competitividad agropecuaria, agroindustria y artesanía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de la capacitación técnica vinculada a la producción: agropecuaria, turística, artesanal con financiamiento externo</li> <li>Elaboración de una malla curricular para los Colegios en Turismo donde se ponga de manifiesto la investigación, producción y aplicación de tecnologías de producción limpia con base a los conocimientos ancestrales</li> </ul>	• Capacitación técnica para la producción agropecuaria ancestral, artesanía y agroindustria.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Diseño de malla curricular para la aplicación de tecnologías de producción limpia con base a conocimientos ancestrales.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Producción del caña bajo sistemas agroforestales.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Producción tecnificada de chicha	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Capacitación en el diseño de productos artesanales innovadores en base a los residuos de cultivos andinos y materia prima local	⊕	⊕	⊕	⊕

**Fuente:** PODT 2010 GAD de Huambí

**Elaborado por:** Verónica Loja

## Eje Estratégico 5

**CUADRO N° 48**  
**ESTRATEGIA GLOBAL SECTORIAL**

<b>HACIA UNA COMPETITIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD</b>							
<b>HACIA UN ENTORNO ATRACTIVO</b>							
EJE ESTRATÉGICO 5. Contexto general y Desarrollo Rural.							
O.ESTRATÉGICOS	L.ACCIÓN	ESTRATEGIAS	PROYECTOS	Comunidades			
				2.3.4 5.	3.5.6. 7.10	11.1 0.5.7 .6	3.5.6. 4.8.
<b>Aprovechar la contribución de historia, cultura, identidad, actividad agropecuaria y artesanal en el desarrollo económico rural.</b>	Desarrollar un Plan de Desarrollo Económico integral utilizando como base la historia, cultura, tradición y producción agropecuaria y artesanal con conocimientos ancestrales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación del Plan de Desarrollo Económico Local participativo e integral y búsqueda de financiamiento de los emprendimientos promisorios determinados</li> <li>• Gestión de Financiamiento de proyectos determinados dentro del Plan de Desarrollo Económico Local Participativo</li> </ul>	• Elaboración del Plan de Desarrollo Económico Local participativo e integral.	⊕	⊕		⊕
			• Implantación de emprendimientos agro artesanales altamente competitivos.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Diseño y Gestión de proyectos innovadores con base ancestral.	⊕	⊕	⊕	⊕
	Diseño de estrategias para garantizar la Seguridad Alimentaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la calidad de vida a través de la generación de proyectos y procesos de Seguridad Alimentaria, Participación Ciudadana y Fortalecimiento</li> <li>• Fomento de emprendimientos de tipo familiar y asociativos dentro de los sectores: Turismo, Artesanías, Agropecuaria, Ambiente y organización comunitaria</li> </ul>	• Desarrollo de emprendimientos turísticos diferenciados ligados a la producción Agropecuaria, Artesanías, Ambiente, Historia e identidad local.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Constituir redes de comercialización de productos inocuos con identidad de origen,	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Fomento del turismo rural comunitario con productos diferenciados.	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Articular la producción artesanal a los pueblos y nacionalidades.	⊕	⊕	⊕	⊕

**Fuente:** PODT 2010 GAD de Huambi  
**Elaborado por:** Verónica Loja

## Eje Estratégico 6

**CUADRO N° 49**  
**ESTRATEGIA GLOBAL SECTORIAL**

HACIA UNAPARROQUIA CON IDENTIDAD Y ORGANIZACIÓN SOCIAL HACIA UN ENTORNO EQUITATIVO Y PARTICIPATIVO							
EJE ESTRATÉGICO 6. SOCIO CULTURAL							
O. ESTRATÉGICOS	L. ACCIÓN	ESTRATEGIAS	PROYECTOS	Comunidades			
				2.3.4 .5.	3.5.6. 7.10	11.1 0.5.7 .6	3.5.6. 4.8.
Aprovechar las relaciones entre nacionalidades, inclusión de género, defensa de derechos de la vida y de la cultura	Desarrollar un Plan de Desarrollo Social Cultural con conocimientos ancestrales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación del Plan de Desarrollo Social Local participativo e integral.</li> <li>• Gestión de Financiamiento de proyectos determinados dentro del Plan de Desarrollo Social y Cultural Local Participativo</li> </ul>	• Elaboración del Plan de Desarrollo Social Cultural Local participativo e integral.	⊕	⊕		⊕
			• Implantación de proyectos sociales	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Diseño y Gestión de proyectos innovadores con base ancestral.	⊕	⊕	⊕	⊕
	Diseño de estrategias para garantizar la inclusión social y rescate cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la calidad de vida a través de la generación de proyectos y procesos de desarrollo social y cultural</li> <li>• Fomento de emprendimientos de tipo familiar y asociativos dentro de los sectores: danza, música, derechos, genero</li> </ul>	• Desarrollo de emprendimientos con enfoque social y cultural	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Constituir redes de desarrollo social	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Fomento de la participación de la mujer en procesos locales	⊕	⊕	⊕	⊕
			• Articular los procesos sociales y culturales de los pueblos y nacionalidades.	⊕	⊕	⊕	⊕

**Fuente:** PODT 2010 GAD de Huambi

**Elaborado por:** Verónica Loja

#### **4.5.4. Coherencia con otras políticas y estrategias.**

Los objetivos y líneas de actuación del Plan estratégico de la Parroquia Huambi conforme con las políticas nacionales e instrumentos de planificación y en particular las concernientes al desarrollo rural, la protección y mejora del medio ambiente, la promoción de igualdad entre hombres y mujeres. Esto es resultado de la participación durante el proceso de elaboración, así como de la integración de las variables y enfoques “ambiental” y de “igualdad de oportunidades” desde las fases iniciales.

Igualmente se ha tenido presente la coherencia con otros instrumentos de planificación regional y ordenación territorial, como son las Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo y sus objetivos como:

- Objetivo. 1. Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial.
- Objetivo 4. Promover un ambiente sano y sustentable, y garantizar el acceso seguro al agua, aire y suelo.
- Objetivo 6. Garantizar el Trabajo estable, justo y digno.
- Objetivo 8. Afirmar la identidad nacional y fortalecer las identidades diversas y la interculturalidad.
- Objetivo 10. Garantizar el acceso y la participación pública y política.
- Objetivo 11. Establecer un sistema económico solidario y sostenible.

A los objetivos descritos los sustentan cada una de las políticas que harán que la planificación propuesta se cumpla.

Sobre los Planes Sectoriales, se indica que comparten los principales conceptos con este Plan sobre que, el sector rural es el más afectado por la pobreza y es este grupo humano que debe ser vinculado a procesos de desarrollo y los Gobiernos Seccionales y Gobernantes deben generar una mayor equidad reduciendo las desigualdades sociales.

Con respecto a los objetivos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial que se los define a continuación, la articulación de los proyectos del presente plan estratégico es el siguiente:

### GRÁFICO N° 18 OBJETIVOS DE DESARROLLO PARA LA PARROQUIA HUAMBI



Elaborado por: Carolina Loja

- Objetivo 1: Mejorar la calidad de vida de la población en el marco del Buen Vivir
- Objetivo 2: Mejorar el sistema económico local con enfoque solidario y sostenible
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza y asegurar un ambiente sano y saludable
- Objetivo 4: Garantizar el respeto y el ejercicio de los derechos de las nacionalidades y pueblos promoviendo la plurinacionalidad e interculturalidad.
- Objetivo 5: Fortalecer la gobernanza, así como la identidad y la cultura

## **COOTAD Art. 64.- Funciones de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales**

Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial;
- d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
- f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
- j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;



- k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;
- l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;
- m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y,
- n) Las demás que determine la ley.

**COOTAD Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural**

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;

- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base;
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

**Concordancias:**

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008, Arts. 267

#### **4.5.4.1. Políticas públicas Parroquiales.**

Las políticas públicas de la Parroquia rural de Huambi se han desarrollado en base a un trabajo participativo desarrollado por su equipo técnico, de la siguiente manera:

- Política 1: Desarrollo humano y disminución de la conflictividad social
- Política 2: Participación ciudadana, acuerdo sociales interculturalidad
- Política 3: Equidad y articulación público–privada, para impulsar el desarrollo económico del territorio
- Política 4: Garantizar los derechos de la naturaleza
- Política 5: Impulsar la diversificación productiva
- Política 6: Gobernabilidad territorial y social

#### **4.6. PLAN DE PRIORIDADES**

Definidas las estrategias inicia con el proceso de priorización de los Ejes Estratégicos, Líneas de Acción y Proyectos. El Plan articula las fases posteriores por la definición exacta de los proyectos en función del tiempo y los recursos, el diseño y estudio de la factibilidad de éstos, y finalmente, llegar a su ejecución.

Según la ponderación inicial realizada por los asistentes y resumida por el equipo técnico permite la implementación inmediata. Este modelo de Plan permite replantear las líneas y objetivos buscando la innovación permanente.

La priorización de ha sido abordada por el Equipo Técnico, quien ha clasificado cada una de las líneas de actuación y medidas, según los siguientes criterios:

- **Prioridad de grado 1:** medidas que han sido consideradas más importantes y su grado de factibilidad permite una puesta en marcha más o menos inmediata. También se puede tratar de acciones que luego permitirán nuevos desarrollos dentro del plan.
- **Prioridad de grado 2:** medidas importantes que es necesario definir en mayor medida para llevarlas a cabo.
- **Prioridad de grado 3:** medidas a estudiar/valorar o replantear en función de la evolución y del contexto del sector.

El resultado de la priorización de las medidas propuestas por cada eje queda reflejado de la siguiente forma:

**CUADRO N° 49**  
**RESULTADOS DE PRIORIDADES POR COMUNIDADES.**

N°	Ejes Estratégicos	COMUNIDADES 1.2.3			COMUNIDADES 4.5.6			COMUNIDADES 7.8.9.			COMUNIDADES 10.11		
		Prioridad 1 %	Prioridad 2 %	Prioridad 3 %	Prioridad 1 %	Prioridad 2 %	Prioridad 3 %	Prioridad 1 %	Prioridad 2 %	Prioridad 3 %	Prioridad 1 %	Prioridad 2 %	Prioridad 3 %
1	Estructura e Infraestructuras Agropecuarias-Artesanales	35%	33%	32%	35%	33%	32%	35%	33%	32%	20%	40%	40%
2	Transformación, comercialización, calidad y Seguridad Alimentaria	70%	50%	45%	65%	25%	20%	60%	25%	15%	60%	20%	20%
3	Ambiente	25%	53%	22%	28%	40%	32%	35%	43%	22%	28%	40%	32%
4	Investigación, Transferencia de Tecnología	50%	40%	10%	40%	43%	17%	60%	30%	10%	35%	35%	10%
5	Contexto general y desarrollo	30%	20%	10%	60%	25%	15%	65%	25%	10%	45%	25%	8%
<b>PROMEDIO</b>		<b>42%</b>	<b>39%</b>	<b>24%</b>	<b>46%</b>	<b>33%</b>	<b>23%</b>	<b>51%</b>	<b>31%</b>	<b>18%</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>	<b>22%</b>

**Fuente:** Encuesta a comunidades Gad 2013 parroquia Huambia

**Elaborado por:** Verónica Loja

Según el cuadro anterior, se debe iniciar trabajando por el grado 1 y 2, atendiendo a los ejes en el orden siguiente: Contexto general y Desarrollo Rural, Transformación, Calidad y Seguridad Alimentaria, Investigación y Transferencia de Tecnología, Estructura e Infraestructuras y Ambiente. Según el cuadro anterior la comunidad se inclina a favor de eje 2 seguido por el 4, sin embargo esto no es regla a cumplir, esta priorización puede cambiar en relación con una necesidad temporal de los beneficiarios.

En cuanto a la priorización por líneas de acción y proyectos los resultados por comunidades son los siguientes.

#### 4.6.1. Priorización de líneas de acción y proyectos.

CUADRO N°. 50

#### RESULTADO DE PRIORIDADES POR LÍNEA DE ACCIÓN

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS	LÍNEAS ACCIÓN	PRIORIDAD		
			1	2	3
Estructuras e Infraestructuras Agropecuarias – Artesanales	Aprovechar el potencial agroecológico ligado a la historia y cultura	Desarrollo de una visión de futuro sobre productos y mercados con definición de estrategias.	⊕		
		Implantación de nuevas infraestructuras requeridas por los nuevos productos y actividades.			⊕
Transformación agropecuaria- Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria	Mejorar las estructuras productivas, Artesanales e infraestructuras.	Fortalecimiento de infraestructuras dentro de la cadena de artesanías			⊕
		Capacitación a medianos y pequeños productores artesanales y agricultores			⊕
	Mejorar las condiciones de la producción de productos Amazónicos y Andinizadas promisorios para un mayor posicionamiento en los mercados.	Articular y generar concertación entre actores económicos e implantar una cultura de la concertación sectorial entre: sector primario, agroindustria y comercialización	⊕		
		Fomentar la producción y transformación de productos con calidad y valor agregado.	⊕		
	Generar perspectivas y condiciones de negocio para productos.	Generar conocimiento colectivo sobre el mercado y exigencias de consumo	⊕		
		Apoyo al desarrollo de estrategias comerciales.	⊕		
		Imagen y promoción de productos con identidad de origen.	⊕		
	Asistencia Técnica a la Transformación, Comercialización,	Apoyo a servicios de acompañamiento para la comercialización.		⊕	

	Calidad y Seguridad Alimentaria.	Apoyo a la transformación agroindustrial.		⊕	
		Capacitación en producción de artesanías con identidad de origen.		⊕	
		Apoyo a la implementación de normas de calidad y seguridad alimentaria.			⊕
		Mejorar la seguridad alimentaria de los grupos meta	⊕		
Ambiente.	Mejorar la sostenibilidad ambiental del sector con práctica agroforestales utilizando especies nativas y andinizadas	Fomento y apoyo a una producción más limpia en base a conocimientos ancestrales.	⊕		
		Mostrar al exterior del sector agropecuario y artesanal como un factor activo en la sostenibilidad ambiental.		⊕	
Formación, Investigación y Transferencia de Tecnología Ancestral.	Fomentar y canalizar la cultura de la innovación con base ancestral en el sector agropecuario, agroindustria y artesanía.	Desarrollar un plan común de investigación aplicada y experimentación en base a tecnologías de producción ancestral.		⊕	
		Definir un Plan de Formación y transferencia de tecnología bajo conceptos ancestrales como medida de mejorar la competitividad agropecuaria, agroindustria y artesanía.		⊕	
Contexto general y Desarrollo Rural.	Aprovechar la contribución de historia, cultura, identidad, actividad agropecuaria y artesanal en el desarrollo económico rural.	Desarrollar un Plan de Desarrollo Económico integral utilizando como base la historia, cultura, tradición y producción agropecuaria y artesanal con conocimientos ancestrales.			⊕
		Diseño de estrategias para garantizar la Seguridad Alimentaria.	⊕		

**Fuente:** Gad 2013 parroquia Huambia

**Elaborado por:** Verónica Loja

En referencia al cuadro anterior la mayoría de líneas de acción se ubican en las prioridades 1 y 2, los porcentajes son como sigue: 48% prioridad 1; 34% la segunda prioridad y 18% la tercera.

#### 4.6.1.1. Matriz de priorización de proyectos.

CUADRO N°. 51

### MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

LÍNEAS ACCIÓN	PROYECTOS	PRIORIDAD
Desarrollo de una visión de futuro sobre productos y mercados con definición de estrategias	Capacitación en la formación de fincas integrales	5
	Capacitación en el diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña y mediana escala.	8
Implantación de nuevas infraestructuras requeridas por los nuevos productos y actividades	Construcción y equipamiento de talleres artesanales.	4
	Capacitación en el diseño de artesanías con identidad local utilizando materiales locales	3
	Construcción de locales para operación de microempresas de artesanías.	8
Capacitación a medianos y pequeños productores artesanales y agricultores	Capacitación a líderes en formulación de proyecto de producción y transformación	7
	Capacitación en el diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña y mediana escala	9
Articular y generar concertación entre actores económicos e implantar una cultura de la concertación sectorial entre: sector primario, agroindustria y comercialización	Diagnóstico y análisis de cadenas productivas que vinculen a las Nacionalidades al eslabón de oferta de productos diferenciados.	10
	Implementar centros de distribución de productos en mercados locales y regionales.	8
Fomentar la producción y transformación de productos con calidad y valor agregado.	Producción de café y cacao	7
	Producción de frutales amazónicos	8
	Agroindustria artesanal rural.	8
	Formación de talleres artesanales.	7
	Formación de laboratorios de agroindustria.	8
Generar conocimiento colectivo sobre el mercado y exigencias de consumo	Capacitación a productores Agropecuarios y Artesanales en diseño de estrategias para mejorar la competitividad de la cadenas productivas a pequeña y mediana escala.	7
Apoyo al desarrollo de estrategias comerciales.	Fortalecer las producciones agropecuaria y artesanal en base al enfoque de Cadenas Productivas	7
	Formación de grupos de trabajo para procesos de Desarrollo Empresarial Rural	7
	Fortalecimiento de la negociación asociativa a pequeña y mediana escala	10
Imagen y promoción de productos con identidad de origen.	Comercialización de productos agropecuarios, y artesanales y agroindustriales con identidad de origen	7
Apoyo a servicios de acompañamiento para la comercialización		8
Apoyo a la transformación agroindustrial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en producción derivados fruta</li> <li>• Capacitación en la elaboración de artesanías.</li> </ul>	7
Capacitación en producción de artesanías con identidad de origen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación e implementación de unidades productivas bajo conceptos de producción ancestral.</li> <li>• Producción de alimentos con buenas prácticas de manejo.</li> </ul>	6
Apoyo a la implementación de normas de calidad y seguridad alimentaria.		7

Fuente: Encuesta a comunidades Gad 2013 parroquia Huambia

Elaborado por: Verónica Loja

**Comentario:**

Al proponer los proyectos se pretende dar solución a problemas específicos, los mismos que han sido identificados a través de un análisis minucioso y que es el resultado de consultar a los involucrados, es decir a los habitantes de las comunidades.

**CUADRO N°. 52  
MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS**

LÍNEAS ACCIÓN	PROYECTOS	PRIORIDAD
Mejorar la seguridad alimentaria de los grupos meta	Implantación de emprendimientos Micro empresariales familiares con enfoque de cadena productiva.	8
	Fortalecimiento Socio Organizativo y Empresarial	7
Fomento y apoyo a una producción más limpia en base a conocimientos ancestrales.	Producción de Bioabonos.	5
	Formación de biohuertos utilizando especies nativas y conocimientos ancestrales para su producción y pos cosecha.	8
	Forestación y reforestación de zonas degradadas con especies frutícolas	9
Mostrar al exterior del sector agropecuario y artesanal como un factor activo en la sostenibilidad ambiental.	Formación e información a la sociedad, resaltando a la agricultura ancestral y artesanía como principales actores de la sostenibilidad ancestral y vinculación a la sostenibilidad social.	7
Desarrollar un plan común de investigación aplicada y experimentación en base a tecnologías de producción ancestral.	Cultivo de frutales	5
	Elaboración de bisutería con material vegetal local.	5
	Implantación de talleres para producción artesanal.	4
Definir un Plan de Formación y transferencia de tecnología bajo conceptos ancestrales como medida de mejorar la competitividad agropecuaria, agroindustria y artesanía.	Capacitación técnica para la producción agropecuaria ancestral, artesanía y agroindustria.	3
Desarrollar un Plan de Desarrollo Económico integral utilizando como base la historia, cultura, tradición y producción agropecuaria y artesanal con conocimientos ancestrales.	Elaboración del Plan de Desarrollo Económico Local participativo e integral.	6
	Implantación de emprendimientos agro artesanales altamente competitivos.	8
Diseño de estrategias para garantizar la Seguridad Alimentaria.	Desarrollo de emprendimientos turísticos diferenciados ligados a la producción Agropecuaria, Artesanías, Ambiente, historia e identidad local.	9
	Constituir redes de comercialización de productos con identidad de origen	8

**Fuente:** Encuesta a comunidades Gad 2013 parroquia Huambia

**Elaborado por:** Verónica Loja



#### **4.7. Desarrollo de Objetivos con medidas prioritarias de grado 1 y 2.**

La estrategia global del Plan Estratégico Parroquia Rural Huambi ha definido los objetivos estratégicos y las líneas de actuación, dotándolos de contenido mediante proyectos. A continuación se resume dicho contenido, centrándose únicamente en las líneas con medidas prioritarias (prioridad 1 y 2 según el apartado anterior).

##### **4.7.1. Eje Estratégico 1. Estructuras e Infraestructuras Agropecuarias – Artesanales**

**Objetivo 1: Aprovechar el potencial agroecológico ligado a su historia y cultura.**

Para potencializar la población de las Comunidades de la Parroquia Huambi se debe aprovechar los recursos que dispone principalmente:

- La diversidad climática donde se localizan las comunidades favorecen el cultivo de diversidad de productos de clima tropical y subtropical.
- Esta población dispone de estructuras agropecuarias de tamaño medio a bajo en extensión, esto conduce a cultivar especialmente productos bajo el sistema de subsistencia y en traspatio.

**Objetivo 2: Mejorar las estructuras productivas, Artesanales e infraestructuras.**

Este se centra en las nuevas transformaciones del país, y para conseguirlo se debe:

- Mejorar y fortalecer las unidades de producción y equipamientos relacionados con la producción agropecuaria y artesanal.

##### **4.7.2. Eje Estratégico 2. Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria.**

**OBJETIVO 1: Mejorar las condiciones de la producción de productos Andinos para un mayor posicionamiento en los mercados.**

Se orienta este objetivo a mejorar la posición competitiva de los productos en los mercados internos y externos mediante:

- El fomento de la concertación y la superación de la cultura individualista.
- El apoyo a estrategias de diferenciación de productos basada en el valor agregado (características y servicios) y en calidad reconocida, aprovechando los productos amazónicos valorados por su calidad de identidad y origen.

**OBJETIVO 2: Generar perspectivas y condiciones de negocio para productos de las Comunidades de la Parroquia Huambi.**

Con el fin de superar el desafío que para nuestros productos presentan las condiciones comerciales y difícil acceso a canales adecuados de comercialización, se propone:

- Capacitar a productores Agropecuarios y Artesanales en diseño de estrategias para mejorar la competitividad de la cadenas productivas a pequeña y mediana
- Fortalecer las producciones agropecuaria y artesanal en base al enfoque de Cadenas Productivas
- Formación de grupos de trabajo para procesos de Desarrollo Empresarial Rural
- Fortalecimiento de la negociación asociativa a pequeña y mediana escala
- Capacitación y asistencia técnica especializada y personalizada en los procesos de: Transformación, Comercialización, calidad de productos y seguridad alimentaria
- Fomentar e implantar modelos de producción competitivos con la participación de la mujer y familia.
- Ejecución de proyectos con financiamiento de entidades nacionales y ONG's.

#### **4.7.3. Eje Estratégico 3. Ambiente.**

**OBJETIVO 1: Mejorar la sostenibilidad ambiental del sector con práctica agroforestales utilizando especies nativas y andinizadas.**

Potenciando los modelos y producciones actuales haciéndolas sostenibles, superando el desafío de minimizar los efectos ambientales se puede mantener un equilibrio con la naturaleza, por ello se propone que se consigue a través de:

- Elaboración y puesta en marcha del plan de capacitación permanente sobre producción limpia
- Generación de iniciativas productivas con enfoque de producción ancestral.
- Organización de campañas para fortalecer la educación ambiental.

#### **4.7.4. Eje Estratégico 4: Formación, Investigación y Transferencia de Tecnología Ancestral.**

**OBJETIVO 1: Fomentar y canalizar la cultura de la innovación con base ancestral en el sector agropecuario, agroindustria y artesanía.**

Tiene como orientación los rescatar la identidad cultural en base a los saberes ancestrales casi perdidos, mismos que nos servirán de orientación para alcanzar la competitividad en los sectores primario y secundario (agricultura, artesanía y agroindustria), y tratar de:

- Desarrollar emprendimientos familiares agropecuarios y artesanales en base a conocimientos ancestrales con financiamiento de entidades gubernamentales y ONG's.
- Fortalecimiento de la capacitación técnica vinculada a la producción: agropecuaria, turística, artesanal con financiamiento externo.
- Superar los riesgos de un nivel de conocimientos bajo o parcial, por parte de muchos agricultores, trabajadores y pequeños empresarios introduciendo la oferta formativa con enfoque relacionado con la gestión económica y comercial.

#### **4.7.5. Eje Estratégico 5. Contexto general y Desarrollo Rural.**

**OBJETIVO 1: Aprovechar la contribución de historia, cultura, identidad, actividad agropecuaria y artesanal en el desarrollo económico rural.**

Superar las barreras del tiempo donde actualmente se cree que las prácticas ancestrales son razones perdidas, que la modernidad y las revoluciones verde e industrial son objetivos de nuestro país andino.

El desarrollo Económico Rural lo conseguiremos en base a la práctica de actividades ancestrales anexas a la cultura e identidad local.

#### **4.8. ESTRATEGIAS SECTORIALES.**

Como resultado del desarrollo del Plan Estratégico de la Parroquia Huambi, global y sectorial, se han definido estrategias para los sectores productivos considerados en el Plan: granos, tubérculos, raíces, frutos, ganado mayor y menor y artesanías. Por su parte, los grupos de trabajo transversales también han realizado reflexiones estratégicas, aunque sus aportaciones se han volcado directamente en la estrategia global.

Si bien todos los ejes y objetivos estratégicos globales se han considerado importantes, las estrategias sectoriales se han centrado en sus líneas de actuación y especificidades más relevantes para el sector, a veces a nivel de orientaciones o proyectos concretos.

Así, esta fase presenta una reseña de las estrategias sectoriales a partir de sus objetivos específicos, en conexión con sus diagnósticos respectivos, todos ellos acompañados de las medidas y proyectos definidos como de mayor interés por cada sector, dentro del encaje de los mismos en la estrategia global.

#### **4.8.1. Estrategias de los Granos, Tubérculos, Raíces, Frutos y Cultivos Andinizados.**

##### **a. Objetivos específicos a alcanzar en el ámbito sectorial.**

- Formar parte de unidades de producción biodinámicas, cultivados bajo conceptos ancestrales y comercializados por su identidad de origen.
- Alcanzar la evolución de la producción sin pérdida de competitividad hacia sistemas de producción sostenible, acorde con la normativa medioambiental, la trazabilidad y la seguridad alimentaria.

Estos objetivos se sostienen mediante el apoyo e impulso de tres actores fundamentales:

- El agricultor y sus organizaciones comunitarias.
- El sector asociativo y de prestación de servicios,

El sector prestador de servicios de formación, asesoramiento, investigación aplicada, e innovación, siendo los Organismos Estatales de Gestión los instrumentos públicos aglutinadores.

**b. Anclaje de los proyectos sectoriales agrícola en la estrategia global.**

**CUADRO N°. 53  
ANCLAJE DE LOS PROYECTOS SECTORIALES AGRÍCOLA EN LA ESTRATEGIA GLOBAL**

<b>EJES ESTRATÉGICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>PROYECTOS</b>
1. Estructuras e Infraestructuras agropecuarias –artesanales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprovechar el potencial agroecológico ligado a la historia y cultura.</li> <li>2. Mejorar las estructuras productivas y Artesanales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación de fincas y huertos integrales biodinámicas.</li> <li>2. Apoyo a la diversificación: defensa del patrimonio cultural y etnográfico.</li> <li>3. Promoción de los productos con identidad de origen.</li> <li>4. Cultivo de productos amazónicos.</li> <li>5. Nuevas tecnologías de gestión agrícola.</li> <li>6. Diseño de modelos de producción ecológica, producción integrada a cultivos de la zona.</li> <li>7. Diversificación de la producción agrícola utilizando cultivos de la zona</li> </ol>
2. Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mejorar las condiciones de la producción de productos amazónicos para un mayor posicionamiento en los mercados.</li> <li>4. Generar perspectivas y condiciones de negocio para los productos producidos en los pueblos y nacionalidades.</li> <li>5. Asistencia Técnica a la Transformación, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Utilización de granos y tubérculos en la agroindustria rural.</li> <li>9. Comercialización asociativa de productos andinos.</li> <li>10. Formación de huertos familiares.</li> <li>11. Producción de artesanía con especies forestales silvestres.</li> </ol>
3. Ambiente.	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Mejorar la sostenibilidad ambiental del sector con práctica agroforestales utilizando especies nativas y andinizadas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Formación de agricultores dentro de temas ambientales.</li> <li>13. Forestación con especies nativas</li> <li>14. Medicina ancestral.</li> </ol>
4. Formación, Investigación y Transferencia de Tecnología Ancestral.	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Fomentar y canalizar la cultura de la innovación con base ancestral en el sector agropecuario, agroindustria y artesanía.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Capacitación en tecnologías de producción ancestral.</li> </ol>
5. Contexto general y Desarrollo Rural.	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Aprovechar la contribución de historia, cultura, identidad, actividad agropecuaria y artesanal en el desarrollo económico rural.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. Fomento del agro ecoturismo rural.</li> <li>17. Estrategias para mejorar la competitividad rural</li> <li>18. Cajas de ahorro y crédito.</li> </ol>

**Fuente:** Encuesta a comunidades Gad 2013 parroquia Huambía

**Elaborado por:** Verónica Loja

#### **4.8.2. Estrategias de las especies zootécnicas mayores y menores.**

##### **a. Objetivos específicos a alcanzar en el ámbito sectorial.**

- Fomentar el uso de sistemas productivos adaptados al medio rural, mediante el desarrollo de técnicas y el acompañamiento de servicios de capacitación, con el fin de mejorar:
  - a. La eficacia económica y productiva.
  - b. La sostenibilidad ambiental.
  - c. La calidad de vida de los campesinos.
  
- Apoyo en la transformación y comercialización de productos cárnicos a partir de cerdos y peces.
- Diseñar estrategias de marketing para mejorar la comercialización.
- Mayor participación del agricultor en la transformación y comercialización.
- Mejorar la competitiva del sector pecuario.

##### **b. Anclaje de los proyectos sectoriales zootécnicos en la estrategia global.**

## CUADRO N° 54

### ANCLAJE DE LOS PROYECTOS SECTORIALES ESPECIES ZOOTÉCNICAS MAYORES Y MENORES EN LA ESTRATEGIA GLOBAL

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
1. Estructuras e Infraestructuras agropecuarias –artesanales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprovechar el potencial agroecológico ligado a la historia y cultura.</li> <li>2. Mejorar las estructuras productivas y Artesanales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversificación para la comercialización de carne de cerdos, bovinos y peces, buscando valor agregado.</li> <li>2. Nuevas tecnologías de gestión.</li> <li>3. Establecimiento de puntos de Venta directa a partir de las agrupaciones de productores.</li> <li>4. Mejora y mantenimiento de pastos e infraestructuras con planes de gestión y seguimiento.</li> <li>5. Adaptación a la norma de bienestar de los animales y de gestión de residuos</li> <li>6. Diversificación de la producción pecuaria</li> </ol>
1. Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mejorar las condiciones de la producción de productos amazónicos para un mayor posicionamiento en los mercados.</li> <li>4. Generar perspectivas y condiciones de negocio para los productos producidos en los pueblos y nacionalidades.</li> <li>5. Asistencia Técnica a la Transformación, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Apoyo a la trazabilidad desde el inicio de la cadena productiva de la carne.</li> <li>8. Diseño de estrategias conjuntas desde: producción, transformación, comercialización.</li> <li>9. Apoyo a certificaciones: ecológica, integrada, marcas de calidad y productos diferenciados.</li> <li>10. Seguimiento de la calidad de los cárnicos.</li> </ol>
3. Ambiente.	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Mejorar la sostenibilidad ambiental del sector con práctica agroforestales utilizando especies nativas y andinizadas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Desarrollo de sistemas sostenibles.</li> <li>12. Asistencia técnica en producción limpia.</li> <li>13. Manejo de animales bajo sistema silvopastoriles.</li> </ol>
4. Formación, Investigación y Transferencia de Tecnología Ancestral.	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Fomentar y canalizar la cultura de la innovación con base ancestral en el sector agropecuario, agroindustria y artesanía.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. Capacitación en sistemas especializados de gestión total para el agro.</li> </ol>
5. Contexto general y Desarrollo Rural.	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Aprovechar la contribución de historia, cultura, identidad, actividad agropecuaria y artesanal en el desarrollo económico rural.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Fortalecer ferias y mercados locales.</li> </ol>

**Fuente:** Encuesta a comunidades Gad 2013 parroquia Huambia

**Elaborado por:** Verónica Loja



### **4.8.3. Estrategias de las artesanías.**

#### **a. Objetivos específicos a alcanzar en el ámbito sectorial.**

- Fomentar alianzas de artesanos(as) para la creación de estructuras comunes de productores e integrarlas con otras de diferentes sectores.
- Mejorar la competitividad artesanal, mediante la estrategia siguiente:
  - a) Producciones pequeñas: certificación de calidad e identidad de origen, marca diferenciada, lábeles de calidad.
- Creación de un organismo coordinador intracomunitario para el desarrollo artesanal.
- Organizar una red de comercialización de artesanías y potenciación de la exportación.

**b. Anclaje de los proyectos artesanales en la estrategia global.**

**CUADRO N° 55**

**ANCLAJE DE LOS PROYECTOS SECTORIALES ARTESANALES EN LA ESTRATEGIA GLOBAL**

<b>EJES ESTRATÉGICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>PROYECTOS</b>
1. Estructuras e Infraestructuras agropecuarias –artesanales	1. Aprovechar el potencial agroecológico ligado a la historia y cultura. 2. Mejorar las estructuras productivas y Artesanales.	1. Diversificación de producción artesanal para la comercialización. 2. Establecimiento de puntos de Venta directa a partir de las agrupaciones de productores de artesanías.
1. Transformación agropecuaria-Artesanal, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria	3. Mejorar las condiciones de la producción de productos amazónicos para un mayor posicionamiento en los mercados. 4. Generar perspectivas y condiciones de negocio para los productos producidos en los pueblos y nacionalidades. 5. Asistencia Técnica a la Transformación, Comercialización, Calidad y Seguridad Alimentaria.	3. Diseño de estrategias conjuntas desde: diseño, producción y comercialización. 4. Apoyo a certificaciones: ecológica, integrada, marcas de calidad y productos diferenciados.
5. Ambiente.	6. Mejorar la sostenibilidad ambiental del sector con práctica agroforestales utilizando especies nativas y andinizadas.	5. Desarrollo de sistemas productivos de artesanías sostenibles. 6. Asistencia técnica en producción limpia. 7. Uso de materias primas locales sin afectar al ecosistema.
8. Formación, Investigación y Transferencia de Tecnología Ancestral.	7. Fomentar y canalizar la cultura de la innovación con base ancestral en el sector agropecuario, agroindustria y artesanía.	8. Capacitación en diseño y producción de artesanías.
9. Contexto general y Desarrollo Rural.	8. Aprovechar la contribución de historia, cultura, identidad, actividad agropecuaria y artesanal en el desarrollo económico rural.	9. Fortalecer ferias y mercados locales para la venta de artesanías con identidad de origen. 8. Articular la producción artesanal al turismo rural.

**Fuente:** Encuesta a comunidades Gad 2013 parroquia Huambia

**Elaborado por:** Verónica Loja

#### 4.9. PROPUESTA DE PLAN OPERATIVO ANUAL

##### ESTRATÉGICO 1. Estructuras e Infraestructuras Agropecuarias – Artesanales.

**CUADRO N° 56  
PLAN OPERATIVO ANUAL**

<b>RESULTADO 1:</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES</b>	<b>CRONOGRAMA MENSUAL</b>												<b>RESP.</b>	<b>INVERSIÓN REFERENCIAL</b>			
	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Fortalecidas y mejoradas estructuras e infraestructuras Agropecuarias-Artesanales.	A fines del 2014, se han fortalecido con capacitación las estructuras productivas agropecuarias y artesanal, mismas que ofrecen un mejor calidad de vida para los productores.																	
<b>L.1.1. Desarrollo de una visión de futuro sobre productos y mercados con definición de estrategias</b>																	GADs Parroquial	
• Elaboración y aplicación del Plan Desarrollo Económico Local.	○ A fines del 2014, se tiene aprobado presupuesto para elaboración del Plan de Desarrollo Económico Local.					X	X	X	X	X	X	X	X				Equipo técnico	45.000
• Capacitación en el Diseño y Gestión de Fincas y huertos Integrales Biodinámicas con base a conocimientos ancestrales y cosmovisión andina	○ Hasta Junio del 2014, se han capacitado 30 agricultores en y se inicia formación de 2 fincas integrales.					X	X											12.000
• Capacitación en el diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de <b>pequeña y mediana escala</b>	○ A fines de junio del 2014, se capacitaron 5 agricultores y 5 artesanos en técnicas de diseño de estrategias para mejorar la competitividad,					X	X											20.000
<b>L.1.2. Implantación de nuevas infraestructuras requeridas por los nuevos productos y actividades</b>																	GAD s Parroquial	
• Capacitación en el diseño de artesanías con identidad local utilizando materiales de la zona.	○ Hasta junio del 2014, se capacitaron 10 artesanas en el diseño de artesanías con identidad local					X	X										Equipo técnico	20.000

Fuente: Gad 2014 parroquia Huambia

Elaborado por: Verónica Loja

#### **4.10. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL GAD PARROQUIAL RURAL HUAMBI**

Para el 2015 se plantea un programa de fortalecimiento institucional del Gobierno Parroquial de Huambi se prevé dotar de herramientas que les permitan conducir los procesos de descentralización y desarrollo territorial.

Este programa de fortalecimiento institucional está destinado al presidente y vocales de la junta parroquial, y a técnicos y líderes comunitarios involucrados con la dinámica del desarrollo territorial de la parroquia.

##### **Objetivo**

Capacitar con metodologías participativas al presidente y vocales de la junta parroquial y a técnicos y líderes comunitarios en normas legales específicas, liderazgo y participación, planificación territorial y diseño de perfiles de proyectos.

##### **Alianzas interinstitucionales**

Para alcanzar los propósitos del Programa, se han establecido alianzas entre la ESPOCH, el Consejo Nacional de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAJUPARE), las asociaciones de juntas parroquiales de varias provincias, y las juntas parroquiales rurales. En la actualidad, también existe un convenio con el Banco del Estado.

##### **El componente de capacitación del Programa**

**CAPACITACIÓN:** se ejecuta mediante dos cursos de tres días de duración cada uno, en los que se analizan la gestión del desarrollo, la normativa legal, la planificación territorial, los emprendimientos e inversiones locales, y la elaboración de perfiles de proyectos.

**PRODUCCIÓN DE MATERIALES:** para acompañar la docencia y afianzar los aprendizajes, el Programa elabora materiales que son entregados a los participantes.

**SISTEMATIZACIÓN Y DIFUSIÓN:** persigue sistematizar, publicar y difundir, entre los gobiernos autónomos descentralizados, las instituciones y otros agentes locales de desarrollo, las experiencias más relevantes del proceso de capacitación.

### **Programa de actividades de fortalecimiento para los GAD parroquiales rurales**

Busca fortalecer las capacidades técnicas del Presidente, Vocales y servidores del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Huambi, para que cuenten con herramientas de gestión financiera, planificación y promoción de la participación ciudadana, que les permitan conducir los procesos de descentralización y desarrollo territorial

#### **Admisión y certificado**

El participante (presidente, vocal o técnico de junta parroquial) debe llenar un formulario de inscripción que se entregará previa solicitud y se enviará por correo electrónico.

#### **Costos y financiamiento**

Será parte del presupuesto del GAD Huambi dentro del POA 2015

#### **Módulos de formación**

Módulo 1: Construyendo nuestro gobierno parroquial.

- Ecuador y su diversidad cultural
- Contexto socio económico mundial
- Gobierno Parroquial y su rol
- Competencia parroquial
- Participación Ciudadana
- Tejido social
- Construyendo nuestro presupuesto parroquial.
- Preguntas frecuentes a la gestión parroquial.

## Módulo 2: Prioridades de inversión en el territorio.

- Inducción a la Planificación (PNBV)
- Inducción a la Planificación (relación PNBV vs plan local)
- Consejo de Planificación Parroquial
- Consejo de Planificación Parroquial (fortalezas y debilidades)
- Teoría de proyectos
- Esquema de perfil de proyectos.
- Perfil de proyectos

## CONCLUSIONES

- El gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Huambi no posee un plan estratégico institucional técnicamente elaborado.
- El GAD de la parroquia Huambi no ha estado cumpliendo los lineamientos de la SENPLADES en la ejecución de sus procesos.
- Los accesos a diferentes comunidades impiden el mayor acercamiento y participación de la población de la parroquia Huambi en la elaboración de plan.
- La minería a gran escala, la deforestación, y la falta de los planes de manejo ambientales afectan a las actividades diarias de la parroquia y por ende en su desarrollo local.
- Existe mínima capacidad técnica del Talento Humano para aportar con solvencia en los planes estratégicos de la zona.
- El plan estratégico enfocado a las reales necesidades de la población permite la toma de decisiones en bien de las mismas.
- Los planes estratégicos deben alinearse a los requerimientos de la SENPLADES y con una masiva participación ciudadana.

## RECOMENDACIONES

- Aplicar como base la propuesta de Plan Estratégico plasmado en el documento efectuado.
- Es necesario que conjuntamente con el equipo técnico que conforma el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Huambi, intervengan el desarrollo participativo con todos los miembros de asociaciones, comunidades, federaciones deportivas, colonos, nacionalidades, que permitan que la construcción de esta herramienta constituya en una alternativa de desarrollo para la parroquia.
- Se recomienda también tomar las sugerencias establecidas por el órgano rector de la planificación SENPLADES para que la información de componentes del documento del plan estén de acuerdo a los requerimientos solicitados por el mismo.
- Se recomienda una metodología que se acerca a una realidad evidente del territorio donde se efectúa el plan estratégico.
- Crear un sistema motivacional para la elaboración participativa del plan estratégico institucional con los actores de las comunidades que componen el GAD de Huambi.
- Socializar el plan estratégico Institucional con las comunidades y población para su respectiva validación.



## RESUMEN

La presente tesis es una “Elaboración del Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Huambi, Cantón Sucua, Provincia de Morona Santiago.” y el establecimiento de herramientas financieras que mejoran la situación económica, y financiera actual.

El desarrollo de la Planificación Estratégica Institucional se basa en el análisis situacional completando con la aplicación análisis FODA de componentes como: infraestructura y transformación agropecuaria, comercialización, recursos naturales, formación y transferencia de tecnología ancestral, desarrollo rural y políticas, calidad y seguridad alimentaria, género y equidad.

La implementación de la Planificación Estratégica Institucional, en el GAD parroquial de Huambi, se basa en el desarrollo de sus componentes, como son los ejes y objetivos estratégicos, desarrollo de estrategias globales y de políticas públicas; el planteamiento del Plan de Prioridades con el desarrollo de los cinco ejes estratégicos, desarrollo de objetivos, así como las estrategias sectoriales, culminando con la propuesta del Plan Operativo Anual. Los nuevos escenarios de planificación gubernamental exigen una organización de las instituciones de tal manera que la ejecución de sus diferentes presupuestos sean cumplidos con la mayor eficacia. La SENPLADES observa los instrumentos de planificación como componentes para el seguimiento el sistema de gobierno por resultados, por ende la responsabilidad de la elaboración del PEI como se conoce sebera estar realizado de manera participativa con los actores territoriales. El plan estratégico enfocado a las reales necesidades de la población permite la toma de decisiones en bien de las mismas.

Se recomienda que conjuntamente con el equipo técnico que conforma el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Huambi, intervengan el desarrollo participativo todos los miembros de asociaciones, comunidades, federaciones deportivas, colonos, nacionalidades, que permita que la construcción de esta herramienta constituya en una alternativa de desarrollo para la parroquia.



---

Ing. Milton Sanmartín  
**DIRECTOR**

## ABSTRACT

The present thesis entitled “Strategic Institutional Plan Elaboration of the Autonomous Decentralized Government from Huambi Parish, Sucua Canton, Province of Morona Santiago.” And the financial tools establishment improving the current economic and social situation.

The Institutional Strategic planning developing is based in the situational analysis complemented with SWOT analysis application such as: infrastructure and agricultural transformation, commercialization, natural resources, training and ancient technology transfer, rural development and policies quality and food safety, gender, equity.

The Institutional Strategic planning implementation, in the GAD parrochial from Huambi, is based in the components development, as the axes and strategic objectives, global strategies and public policies; The approaching of Priority Plans with five strategic axes developing, as well as the sectorial strategies, completing with the Annual Operating Plan proposal.

The new governmental planning sceneries require the institutions organization so that the implementation of its budgets is achieved efficiently. The SENPLADES observes the planning instruments as the components to monitor the government by results system, and thus the responsibility of the PEI elaboration as is well known should be done in a participatory way with territorial actors. The strategic planning focused to the population real needs allowing the appropriate decision making.

It is recommended with the technical team which is composed by the Autonomous Decentralized Parochial Government from Huambi Parish, intervenes the participatory development by all members of the association, communities, sports federation, settlers, nationalities, allowing the construction of this tool constitute in a development alternative for the parish.



## BIBLIOGRAFÍA

- SERNA, Gómez Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Primera Edición. 1994.
- SENPLADES Lineamientos generales para la planificación territorial descentralizada. (2011) Subsecretaría de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas SENPLADES / Quito
- FERNÁNDEZ, José M. Planificación Estratégica de Ciudades. Editorial Reverté. Barcelona. 2006.
- SALLENAVE, Jean-Paúl. Gerencia y Planeación Estratégica. Editorial Norma. Bogotá. 2002.
- BURGWAL, Gerrit y otros. Planificación Estratégica y Operativa Aplicada a Gobiernos Locales. Primera Edición. Editorial Abya Yala. 1999.
- Constitución Política del Ecuador
- Instituto Nacional de Estadística y Censo
- Gobierno Municipal de Cantón Sucúa, INEC, TNC, PROMAS
- <http://shuarpiankas.blogspot.com/>
- <http://www.guiapuyo.com/achuar.php>
- <http://diariocentinel.com.ec/la-comunidad-macabea/>

## ANEXOS

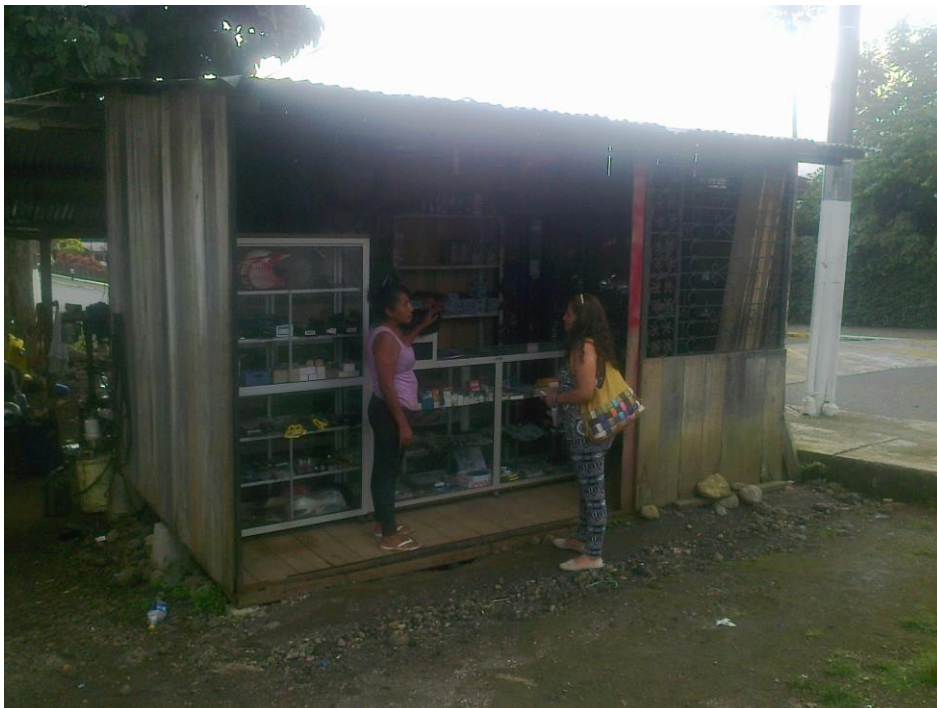
### MATRIZ DE INDICADORES CRITICOS

<b>EJES</b>	<b>TEMA</b>	<b>INDICADOR CRÍTICO en valor comparable</b>	<b>LOCALIZACIÓN Zona, cabecera, urbana, micro región</b>	<b>OBSERVACIONES Planteamientos, programas o proyectos EGD</b>
<b>ESTRUCTURAS E INFRAESTRUCTURAS AGROPECUARIAS ARTESANALES</b>	Generación de empleo	Necesidades básicas insatisfechas	Parroquia, comunidades	Programa 1. Fomento de emprendimiento
<b>TRNASFORMACION AGROPECUARIA ARTESANAL COMERCIALIZACION Y CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>	Generación de empleo y salud alimentaria	Necesidades básicas insatisfechas	Parroquia, comunidades	Programa 1. Fomento de cadenas productivas y redes de comercialización
<b>AMBIENTE</b>	Conciencia del manejo ambiental	Necesidades de bosque primario y agua dulce	Parroquia, comunidades	Programa1. Fomento de manejo y cuidado ambiental
<b>FORMACION, INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA ANCESTRAL</b>	Conservación de los saberes ancestrales de la zona	Necesidades de recuperar los saberes ancestrales	Parroquia, comunidades	Programa1. Fomento de conservación de saberes ancestrales
<b>CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO RURAL</b>	Niveles de desarrollo rural	Necesidades básicas insatisfechas	Parroquia, comunidades	Programa1. Fomento de desarrollo rural articulado con los gads
<b>SOCIAL CULTURAL</b>	Educación	Analfabetismo	Parroquia, comunidades	Programa1, Parroquia libre de analfabetismo
	Migración	Tasa de crecimiento poblacional	Parroquia, comunidades	Programa2. Parroquia con alternativas y opciones de trabajo.
	Organización	Nivel de organizaciones activas	Parroquia, comunidades	Programa 3. Parroquia organizada y activa
	Cultura	Nivel de eventos culturales	Parroquia, comunidades	Programa4. Parroquia con identidad, cultura y saberes ancestrales

**Foto 1 : Reunión con los técnicos de la Junta Parroquial Huambi**



**Foto 2 : Entrevista con la Población**



**Foto 3 : Invitación a las reuniones**



**Foto 4 : Junta Parroquial de Huambi**

