

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO
ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

DIANA KATHERINE CASTRO ALLAUCA

TRABAJO DE GRADUACION

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis certifica que: el trabajo de investigación titulado: “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad de la señorita egresada **Diana Katherine Castro Allauca**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Christiam Aguirre
DIRECTOR

Eco. Flor Quinchuela
MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Julio 2014

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios, a mis padres Carlos y María quienes hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme, comprenderme y darme su apoyo incondicional.

A mis hermanos Jhonny y Susana, quienes con sus palabras de aliento me motivaban día a día para que no de mi brazo a torcer.

A mi compañero Juan Carlos Peña, gracias de todo corazón, por estar en las buenas y en las malas conmigo, y haberme ayudado a culminar con esta tesis.

Y en especial a mi príncipe hermoso que es mi hijo Matias, parte esencial en mi vida, quien me inspira a seguir adelante, gracias por tu paciencia y comprensión, te amo mi vida.

AGRADECIMIENTO

A mis maestros Ing. Chiristiam Aguirre y Eco. Flor Quinchuela, que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias para la elaboración de esta tesis y demás personal docente – administrativo de la Facultad de Recursos Naturales.

¡Gracias a ustedes!

TABLA DE CONTENIDO

Capítulos		Pág.
I.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	2
B.	OBJETIVOS.....	3
C.	HIPÓTESIS	4
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	5
B.	PATRIMONIO CULTURAL	21
C.	MUSEO	25
D.	EVALUACIÓN, INVENTARIO Y REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL	32
E.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	36
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS	40
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	40
B.	METODOLOGÍA	42
V.	RESULTADOS	52
A.	DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ	52
B.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO	152
C.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO	212
D.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA-LEGAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO	287
E.	DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA, AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO	310
VI.	CONCLUSIONES	328
VII.	RECOMENDACIONES	329
VIII.	RESUMEN	330
IX.	SUMMARY	331
X.	BIBLIOGRAFIA	332
XI.	ANEXOS	338

LISTA DE CUADROS

N°	Contenido	Pág.
Cuadro 1	Guión museológico.....	28
Cuadro 2	Ficha técnica del material expositivo	29
Cuadro 3	Matriz resumen de bienes arqueológicos	146
Cuadro 4	Evaluación del potencial turístico	151
Cuadro 5	Matriz de resumen de atractivos turísticos	152
Cuadro 6	Resumen de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Riobamba	153
Cuadro 7	Cooperativa de transporte de pasajeros de la Parroquia Pungalá	153
Cuadro 8	Productos turísticos de la parroquia Pungalá	154
Cuadro 9	Oferta sustitutiva y/o complementaria	155
Cuadro 10	Edad de turistas nacionales	158
Cuadro 11	Género de turistas nacionales	159
Cuadro 12	Lugar de residencia de turistas nacionales	160
Cuadro 13	Ocupación de turistas nacionales	161
Cuadro 14	Acompañantes para realizar un viaje de los turistas nacionales	162
Cuadro 15	Motivo de viaje de los turistas nacionales	163
Cuadro 16	Días de permanencia en un lugar de los turistas nacionales .	164
Cuadro 17	Medios de comunicación con que se informan los turistas nacionales	165
Cuadro 18	Visita Museo arqueológico	166
Cuadro 19	Conocimiento sobre la parroquia Pungalá	167
Cuadro 20	Interés de visita Museo arqueológico	168
Cuadro 21	Pago entrada al Museo arqueológico	169
Cuadro 22	Servicios en el museo arqueológico	170
Cuadro 23	Medios informativos	171
Cuadro 24	Actividades a más de la visita al museo arqueológico	172
Cuadro 25	Edad de los turistas extranjeros	173
Cuadro 26	Género de turistas extranjeros	174
Cuadro 27	País de los turistas extranjeros	175
Cuadro 28	Ocupación de turistas extranjeros	176
Cuadro 29	Acompañantes para realizar un viaje de los turistas	177

	extranjeros	
Cuadro 30	Motivo de viaje de los turistas extranjeros	178
Cuadro 31	Días de permanencia en un lugar de los turistas extranjeros	179
Cuadro 32	Medios de comunicación con que se informan los turistas extranjeros	180
Cuadro 33	Visita Museo arqueológico	181
Cuadro 34	Conocimiento sobre la parroquia Pungalá	182
Cuadro 35	Interés de visita Museo arqueológico	183
Cuadro 36	Pago entrada al Museo arqueológico	184
Cuadro 37	Servicios en el museo arqueológico	185
Cuadro 38	Medios informativos	186
Cuadro 39	Actividades a más de la visita al museo arqueológico	187
Cuadro 40	Edad de los excursionistas potenciales	188
Cuadro 41	Género de los excursionistas	189
Cuadro 42	Ocupación de los excursionistas potenciales	190
Cuadro 43	Acompañantes para realizar un viaje de los excursionistas potenciales	191
Cuadro 44	Motivo de viaje de los excursionistas potenciales	192
Cuadro 45	Días de permanencia en un lugar de los excursionistas potenciales	193
Cuadro 46	Medios de comunicación con que se informan los excursionistas potenciales	194
Cuadro 47	Visita museo arqueológico	195
Cuadro 48	Conocimiento sobre la parroquia Pungalá	196
Cuadro 49	Interés de visita Museo arqueológico	197
Cuadro 50	Pago entrada al Museo arqueológico	198
Cuadro 51	Servicios en el museo arqueológico	199
Cuadro 52	Medios informativos	200
Cuadro 53	Actividades a más de la visita al museo arqueológico	201
Cuadro 54	Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años	204
Cuadro 55	Proyección de la oferta para los próximos cinco años	205
Cuadro 56	Proyección de la demanda insatisfecha	205
Cuadro 57	Demanda objetiva proyectada	206
Cuadro 58	Análisis FODA de la parroquia Pungalá	207
Cuadro 59	Priorización de nudos críticos	209
Cuadro 60	Priorización de factores claves de éxito	210
Cuadro 61	Tamaño del museo	214
Cuadro 71	Presupuesto para la construcción del Museo arqueológico	223

	Puruhuay (área 1)	
Cuadro 72	Presupuesto para la construcción del Museo arqueológico Puruhuay (área 2)	226
Cuadro 73	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 1	228
Cuadro 74	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 2	229
Cuadro 75	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 3	231
Cuadro 76	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 4	232
Cuadro 77	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 5	234
Cuadro 78	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 6	236
Cuadro 79	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 7	237
Cuadro 80	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 8	239
Cuadro 81	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 9	240
Cuadro 82	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 10	242
Cuadro 83	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 11	243
Cuadro 84	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 12	245
Cuadro 85	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 13	246
Cuadro 86	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 14	247
Cuadro 87	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 15	248
Cuadro 88	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 16	250
Cuadro 89	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 17	251
Cuadro 90	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 18	253
Cuadro 91	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 19	254
Cuadro 92	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 20	256
Cuadro 93	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 21	257
Cuadro 94	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 22	259
Cuadro 95	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 23	260
Cuadro 96	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 24	262
Cuadro 97	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 25	263
Cuadro 98	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 26	265
Cuadro 99	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 27	266
Cuadro 100	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 28	267
Cuadro 101	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 29	269
Cuadro 102	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 30	270
Cuadro 103	Ficha de presentación del medio interpretativo N° 31	271
Cuadro 104	Canales de distribución del museo arqueológico Puruhuay .	281
Cuadro 105	Manual de funciones del Curador	291
Cuadro 106	Manual de funciones del Guía	292
Cuadro 107	Manual de funciones del Cocinero	293
Cuadro 108	Manual de funciones del Mesero	293
Cuadro 109	Manual de funciones del Artesano	294
Cuadro 110	Manual de funciones de la Secretaria	294
Cuadro 111	Manual de funciones del Guardia de Seguridad	295
Cuadro 112	Talento humano y remuneración	298
Cuadro 113	Equipamiento necesario para la sala de espera	310
Cuadro 114	Equipamiento necesario para la recepción	311
Cuadro 115	Equipamiento necesario para la cafetería	311
Cuadro 116	Requerimiento de materia prima para la cafetería	312
Cuadro 117	Equipamiento necesario para la venta de artesanías	313

Cuadro 118	Equipamiento necesario para los baños	313
Cuadro 119	Equipamiento necesario para las salas y área de recreación e interpretación del museo arqueológico Puruhuay	313
Cuadro 120	Equipamiento necesario para el museo arqueológico Puruhuay	315
Cuadro 121	Servicios básicos	315
Cuadro 122	Inversiones del proyecto	315
Cuadro 123	Fuentes y usos del proyecto	315
Cuadro 124	Clasificación de las inversiones	316
Cuadro 125	Depreciación de activos fijos	317
Cuadro 126	Amortización de activos diferidos	317
Cuadro 127	Estructura de costos para la vida útil del proyecto	318
Cuadro 128	Ingreso por venta de entradas turistas nacionales y excursionistas potenciales	318
Cuadro 129	Ingreso por venta de entradas turistas extranjeros	319
Cuadro 130	Ingreso por venta de alimentación	319
Cuadro 131	Resumen de ingresos por año	319
Cuadro 132	Estado de situación inicial	320
Cuadro 133	Estado proforma de resultados	320
Cuadro 134	Flujo de caja del proyecto	321
Cuadro 135	Cálculo punto de equilibrio	322
Cuadro 136	Punto de equilibrio	322
Cuadro 137	Evaluación financiera	323
Cuadro 138	Aplicación de la matriz Lázaro Lagos	324
Cuadro 139	Matriz de cuantificación de impactos ambientales y socioculturales	326
Cuadro 140	Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales y socioculturales negativos	327

LISTA DE GRÁFICOS

N°	Contenido	Pag.
Gráfico 1	Edad de turistas nacionales	158
Gráfico 2	Género de turistas nacionales	159
Gráfico 3	Lugar de residencia de turistas nacionales	160
Gráfico 4	Ocupación de turistas nacionales	161
Gráfico 5	Acompañantes para realizar un viaje de los turistas nacionales	162
Gráfico 6	Motivo de viaje de los turistas nacionales	163
Gráfico 7	Días de permanencia en un lugar de los turistas nacionales .	164
Gráfico 8	Medios de comunicación con que se informan los turistas nacionales	165
Gráfico 9	Visita Museo arqueológico	166
Gráfico 10	Conocimiento sobre la parroquia Pungalá	167
Gráfico 11	Interés de visita Museo arqueológico	168
Gráfico 12	Pago entrada al Museo arqueológico	169
Gráfico 13	Servicios en el museo arqueológico	170
Gráfico 14	Medios informativos	171
Gráfico 15	Actividades a más de la visita al museo arqueológico	172
Gráfico 16	Edad de los turistas extranjeros	173
Gráfico 17	Género de turistas extranjeros	174
Gráfico 18	País de los turistas extranjeros	175
Gráfico 19	Ocupación de turistas extranjeros	176
Gráfico 20	Acompañantes para realizar un viaje de los turistas extranjeros	177
Gráfico 21	Motivo de viaje de los turistas extranjeros	178
Gráfico 22	Días de permanencia en un lugar de los turistas extranjeros	179
Gráfico 23	Medios de comunicación con que se informan los turistas Extranjeros	180
Gráfico 24	Visita Museo arqueológico	181
Gráfico 25	Conocimiento sobre la parroquia Pungalá	182
Gráfico 26	Interés de visita Museo arqueológico	183
Gráfico 27	Pago entrada al Museo arqueológico	184
Gráfico 28	Servicios en el museo arqueológico	185
Gráfico 29	Medios informativos	186
Gráfico 30	Actividades a más de la visita al museo arqueológico	187
Gráfico 31	Edad de los excursionistas potenciales	188
Gráfico 32	Género de los excursionistas potenciales	189
Gráfico 33	Ocupación de los excursionistas potenciales	190
Gráfico 34	Acompañantes para realizar un viaje de los excursionistas	191

	potenciales	
Gráfico 35	Motivo de viaje de los excursionistas potenciales	192
Gráfico 36	Días de permanencia en un lugar de los excursionistas potenciales	193
Gráfico 37	Medios de comunicación con que se informan los excursionistas potenciales	194
Gráfico 38	Visita museo arqueológico	195
Gráfico 39	Conocimiento sobre la parroquia Pungalá	196
Gráfico 40	Interés de visita Museo arqueológico	197
Gráfico 41	Pago entrada al Museo arqueológico	198
Gráfico 42	Servicios en el museo arqueológico	199
Gráfico 43	Medios informativos	200
Gráfico 44	Actividades a más de la visita al museo arqueológico	201
Gráfico 45	Montaje de los medios interpretativos del museo arqueológico Puruhuay	272
Gráfico 46	Recorrido	275
Gráfico 47	Logo del museo arqueológico Puruhuay	277
Gráfico 48	Elemento compositivo del logo	278
Gráfico 49	Gama cromática	278
Gráfico 50	Página web museo arqueológico Puruhuay	283
Gráfico 51	Anuncio publicitario	284
Gráfico 52	Tríptico	284
Gráfico 53	Afiche	285
Gráfico 54	Guía turística	286
Gráfico 55	Vasijas en miniatura	287
Gráfico 56	Organigrama estructural del museo arqueológico Puruhuay	289
Gráfico 57	Organigrama funcional del museo arqueológico Puruhuay	290

LISTA DE MAPAS

N°	Contenido	Pág.
Mapa 1	Macro localización del museo Puruhuay	212
Mapa 2	Micro localización del museo arqueológico Puruhuay	213

LISTA DE LÁMINAS

N°	Contenido	Pág.
Lámina 1	Planta baja, fachada lateral izquierda y corte A- A	217
Lámina 2	Implantación, fachada frontal museo y corte B – B	218
Lámina 3	Instalaciones eléctricas	219
Lámina 4	Instalaciones hidrosanitarias y especiales	220

LISTA DE ANEXOS

N°	Contenido	Pág.
Anexo 1	Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes Arqueológicos Muebles	338
Anexo 2	Modelo de encuesta realizada para turistas nacionales	340
Anexo 3	Modelo de encuesta realizada para turistas extranjeros	342
Anexo 4	Modelo de encuesta realizada para los excursionistas potenciales.....	344
	..	
Anexo 5	Ficha de Presentación del Medio Interpretativo del Patrimonio Cultural.....	346
Anexo 6	Guión museológico (cuadro 62 al 70)	347-367

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural son los bienes heredados o a su vez bienes adquiridos o producidos por individuos o grupos, que pasan a formar parte de su riqueza, a darles identidad a sus habitantes y que los hace ser de una forma particular a diferencia de otros. Como muestra de cultura material se manifiestan los objetos tangibles: muebles, inmuebles o vestigios de cualquier naturaleza a lo que se da la denominación de patrimonio cultural arqueológico.

Ecuador pese a ser un país pequeño en superficie en comparación con otros países, es rico en cuanto a riqueza natural y cultural, constituyéndose en un importante destino turístico. Por esta razón, y con el ánimo de velar por el desarrollo de una actividad económica responsable y garante de la protección del patrimonio cultural, el sector turístico y cultural se vinculan como estrategia para el fortalecimiento de sus mutuas relaciones, de manera que coadyuven a impulsar el desarrollo sostenible del patrimonio cultural de los pueblos, mediante la revitalización, salvaguarda y conservación del mismo, y a la vez manteniendo las costumbres y tradiciones de las comunidades receptoras.

El desarrollo endógeno dentro de la actividad turística sostenible pasa a ser una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia y difusión de los valores, la identidad y las tradiciones, que proporcionarán no sólo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio.

La parroquia Pungalá forma parte de la cultura Puruhá, misma que se encontraba “junto con el pueblo de Achambo, separados por una plaza muy grande, el pueblo llamado El Molino, quienes estaban liderados por un cacique gobernador, repartidas en ocho ayllos con ocho caciques inferiores, al parecer en este lugar vivieron los legítimos puruhuayes quienes

presidieron duras batallas contra la conquista inca y española además en esta circunscripción se encuentra mayor número de topónimos con el vocablo puruhuay”. (PEREZ, A, 1969)

En la actualidad los habitantes de la parroquia, durante sus actividades diarias han sido testigos y participes de hallazgos en cerámica, mismos que se encuentran abandonados o embodegados lo que ha causado el desgaste y deterioro por las condiciones en las que se encuentran, razón que motiva a las autoridades locales a establecer propuestas para precautelar estos bienes patrimoniales.

A. JUSTIFICACIÓN

La desvaloración del patrimonio cultural por parte de los habitantes de la parroquia Pungalá, ha incidido en el deterioro y destrucción de los bienes arqueológicos muebles.

Bajo este contexto, el Gobierno Parroquial de Pungalá, tiene el interés de implementar un museo de sitio arqueológico en virtud de potencializar: la oferta turística, el desarrollo endógeno de la parroquia, la conservación de su patrimonio cultural, y la revitalización de su memoria social e identidad.

Esta investigación se fundamentó en el marco jurídico del Ecuador, para lo cual la Constitución Política del país (2008), manifiesta en los siguientes artículos lo siguiente:

El art. 3, de los deberes primordiales del Estado “Proteger el patrimonio natural y cultural del país”.

El art. 21 de la cultura y ciencia señala que “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. [...] No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución”.

El art. 57, de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades se debe “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto”

Además el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2012), manifiesta en el art. 64 de las funciones de los GADs parroquiales rurales el: “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados”

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Elaborar un estudio de factibilidad para la implementación de un museo arqueológico en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- a. Determinar el potencial turístico del patrimonio arqueológico de la parroquia Pungalá.
- b. Determinar la viabilidad comercial para la implementación de un museo arqueológico.
- c. Determinar la viabilidad técnica para la implementación de un museo arqueológico.
- d. Determinar la viabilidad administrativa-legal para la implementación de un museo arqueológico.
- e. Determinar la viabilidad económica-financiera, ambiental y socio cultural para la implementación de un museo arqueológico.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

Existe factibilidad para la implementación de un museo arqueológico en la parroquia Pungalá.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Para que un estudio de factibilidad de un proyecto esté completo, requiere estudios complementarios de: mercado, técnico, organización, financiero y ecológico. Los tres primeros básicamente proporcionan información económica de beneficio costo; y el cuarto analiza los flujos de efectivo y evalúa el proyecto (LUNA, R. 2001)

Para CALEV, V (2001) un estudio de factibilidad busca analizar datos, establecer objetivos, proponer líneas de acción y encontrar información relevante. Recomienda realizar un estudio de factibilidad antes de iniciar un negocio/servicio para evitar que este fracase, conocer, disminuir los riesgos y asegurar el valor del trabajo.

1. Estudio de mercado

Uno de los factores más críticos en el estudio de proyectos es la determinación de su mercado, tanto por el hecho de que aquí se define la cuantía de su demanda e ingresos de operación, como por los costos e inversiones implícitos.

El estudio de mercado es más que el análisis y determinación de la oferta y demanda o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial. Pocos proyectos son los que explican , por ejemplo, la estrategia publicitaria, la cual tiene en muchos casos una fuerte repercusión, tanto en la inversión inicial, cuando la

estrategia de promoción se ejecuta antes de la puesta en marcha del proyecto, como en los costos de operación, cuando se define como un plan concreto de acción(CHAIN, N. 2000: 22)

La finalidad del estudio de mercado según ARBOLEDA, G (1998) es probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción- de bienes o servicios- en un cierto periodo. El estudio debe incluir así mismo las formas específicas que se utilizarán para llegar hasta esos demandantes.

a. El proceso del estudio de mercado

El estudio de mercado tiene cuatro etapas básicas:

1) Establecimiento de los objetivos del estudio y definición del problema que se intenta abordar

El primer paso en el estudio es establecer sus objetivos y definir el problema que se intenta abordar.

2) Realización de investigación exploratoria

Antes de llevar a cabo un estudio formal, los investigadores a menudo analizan los datos secundarios, observan las conductas y entrevistan informalmente a los grupos para comprender mejor la situación actual.

3) Búsqueda de información primaria

Se suele realizar de las siguientes maneras:

- Investigación basada en la observación
- Entrevistas cualitativas
- Entrevista grupal

- Investigación basada en encuestas
- Investigación experimental

4) Análisis de los datos y presentación del informe

La etapa final en el proceso de estudio de mercado es desarrollar una información y conclusión significativas para presentar al responsable de las decisiones que solicitó el estudio (KOTLER, 2012).

b. Segmento de mercado

En términos simples, segmentar significa subdividir con base en variables geográficas, demográficas y motivacionales, a fin de identificar, localizar y seleccionar grupos “rentables” de turistas con intereses comunes para quienes se desarrollará una oferta (CORDERO, J.2008).

c. Muestra

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias en la población, ejemplificar las características de la misma (ARBOLEDA, 1998).

1) Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presentan vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener (ARBOLEDA, 1998).

Para obtener información primaria se debe centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula propuesta por Canavos:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

(p.q)= Probabilidad de ocurrencia

z = constante de posibilidad de error

e = margen de error

d. Demanda

La demanda del producto se determinan las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades (BLANCO, A. 2008).

Debe comprender la evolución de la demanda actual del bien, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro.

e. Oferta

En economía, se define la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios de mercado. Hay que diferenciar la oferta del término cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio (BLANCO, A. 2008).

2. Estudio técnico

En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área. Técnicamente existirán diversos procesos productivos opcionales, cuya jerarquización puede diferir de la que pudiera realizarse en función de su grado de perfección financiera; por lo general, se estima que deben aplicarse los procedimientos y tecnologías más modernos, solución que puede ser óptima técnicamente, pero no serlo financieramente (CHAIN, N. 2000: 21)

A continuación se da una descripción breve de los componentes del estudio técnico:

a. Localización del proyecto

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre capital o a obtener el costo unitario mínimo. El objetivo general de este punto es, llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta. En la localización óptima del proyecto se encuentran dos aspectos: la Macro localización (ubicación del mercado de consumo; las fuentes de materias primas y la mano de obra disponible) y la Micro localización (cercanía con el mercado consumidor, infraestructura y servicios) (BACA, 2010)

b. Determinación del tamaño óptimo de la planta

Se refiere a la capacidad instalada del proyecto, y se expresa en unidades de producción por año. Existen otros indicadores indirectos, como el monto de la inversión, el monto de ocupación efectiva de mano de obra o algún otro de sus efectos sobre la economía. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica (BACA, 2010)

c. Ingeniería del proyecto

Su objetivo es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, adquisición del equipo y la maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva. En síntesis, resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta (BACA, 2010)

d. Estudio ambiental

El estudio de impacto ambiental como parte de la evaluación de un proyecto se observa como un elemento cada vez más necesario, tanto por el cambio en la cultura ambientalista de la sociedad como por el efecto directo sobre los costos o beneficios que una determinada iniciativa de inversión pudiera tener (CHAIN, N. 2000: 32)

e. Plan de marketing

Un plan de marketing es, un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos (CRUZ, M. 2012)

1) Marketing Mix

Es la capacidad escoger y combinar los diferentes instrumentos o medio de que dispone la empresa, en función de la información existente y con el fin de conseguir los objetivos establecidos. Está constituido por las variables: producto, precio, plaza y promoción (CRUZ, M. 2012)

2) Producto y/o servicio

Una de las definiciones más claras sobre producto es aquella que indica que es un bien (tangible) o servicio (intangibile) que cubre alguna necesidad específica de un grupo de consumidores. Y del mayor o menor grado de acercamiento y/o superación a las expectativas de los consumidores, es que se ampliarán o reducirán las utilidades de la empresa.

Los productos y servicios que presta la empresa son el eje central de todas las decisiones del mix; por tanto, requieren una profunda definición de sus contenidos y sus características (CRUZ, M. 2012)

3) Precio

Es la cantidad de dinero que el comprador desembolsa a cambio de un producto del cual espera que el proporcione unas ventajas y satisfacciones que compensen el sacrificio que representa el gasto realizado.

El precio depende del producto y la percepción del valor que tenga de él el consumidor, se hace un análisis de los precios que acostumbra pagar el segmento objetivo que se ha tomado del mercado, y la comparación del producto con los otros de los que puede disponer el consumidor (CRUZ, M. 2012)

4) Plaza

La plaza o distribución es el instrumento de marketing que relaciona la producción con el consumo, siendo su función poner el producto a disposición del consumidor final en el momento en que lo necesite y en el lugar donde desee adquirirlo (CRUZ, M. 2012)

5) Promoción

Es el conjunto de actividades dirigidas a los clientes y/o consumidores con la finalidad de dar a conocer el producto e incentivar su demanda; para ellos es necesario informar y crear actitudes y reacciones favorables hacia el producto (CRUZ, M. 2012)

a) Canales de promoción

- Medios de comunicación
- Contactos interpersonales
- Promoción de ventas (CRUZ, M. 2012)

Por su parte, SAPAG (2008) detalla la estructura del estudio técnico en la evaluación de proyectos de la siguiente manera:

a. Proceso de producción

El proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología (combinación óptima de mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación, entre otros.)

Se define también como un conjunto secuencial de operaciones unitarias aplicadas a la transformación de materias primas en productos aptos para el consumo, es decir, es el conjunto de equipos que realizan todas las operaciones unitarias necesarias para conseguir dicha transformación (SAPAG, 2008)

b. Capacidad de producción

Máximo nivel de producción que puede ofrecer una estructura económica determinada desde una nación hasta una empresa, una máquina o una persona. La capacidad de producción indica qué dimensión debe adoptar la estructura económica, pues si la capacidad es mucho mayor que la producción real estaremos desperdiciando recursos.

Lo ideal es que la estructura permita tener una capacidad productiva flexible (minimizando costos fijos e incrementando los variables), que nos permita adaptarnos a variaciones de los niveles de producción. Esto se puede conseguir con herramientas como la subcontratación (SAPAG, 2008)

c. Inversiones en equipamiento

Por inversión en equipamiento se entenderán todas las inversiones que permitan la operación normal de la planta de la empresa creada por el proyecto. En este caso estamos hablando de maquinaria, herramientas, vehículos, mobiliario y equipos en general (SAPAG, 2008)

d. Localización

La actividad industrial se desarrolla habitualmente dentro de una planta industrial. La fase de localización persigue determinar la ubicación más adecuada teniendo en cuenta la situación de los puntos de venta o mercados de consumidores, puntos de abastecimiento para el suministro de materias primas o productos intermedios, la interacción con otras posibles plantas, etc.

En el caso de una construcción nueva, el sitio puede estar impuesto desde el principio del proyecto (es una constante) o depende de los primeros estudios técnicos (es una variable). En cualquier caso, la elección del sitio debe efectuarse lo más tarde después de la fase de validación del anteproyecto (SAPAG, 2008)

e. Distribución de planta

La producción es el resultado de hombres, materiales y maquinaria, que deben constituir un sistema ordenado que permita la maximización de beneficios, pero dicha interacción debe tener un soporte físico donde poder realizarse. La distribución en planta es el fundamento de la industria, determina la eficiencia, y en algunos casos, la supervivencia de una empresa. Así, un equipo costoso, un máximo de ventas y un producto bien diseñado, pueden ser sacrificados por una deficiente distribución de planta.

La distribución en planta implica la ordenación física de los elementos industriales. Esta ordenación, ya practicada o en proyecto, incluye tanto los espacios necesarios para el movimiento del material, almacenamiento, trabajadores, como todas las otras actividades o servicios, incluido mantenimiento (SAPAG, 2008)

f. Inversión en obras físicas

En relación con las obras físicas, las inversiones incluyen desde la construcción o remodelación de edificios, oficinas o salas de venta, hasta la construcción de caminos, cercos o estacionamientos.

Para cuantificar estas inversiones es posible utilizar estimaciones aproximadas de costos (por ejemplo, el costo del metro cuadrado de construcción) si el estudio se hace en nivel de perfectibilidad. Sin embargo, en nivel de factibilidad la información debe perfeccionarse mediante estudios complementarios de ingeniería que permitan una apreciación exacta de las necesidades de recursos financieros en las inversiones del proyecto (SAPAG, 2008)

g. Cálculo de costos de producción

Se refiere a las erogaciones o gastos en que se incurre para producir un bien o un servicio, en donde se incluyen los siguientes costos:

- Costos directos de producción: materias primas, mano de obra directa.
- Costos indirectos: depreciación, mano de obra indirecta, insumos o materiales menores (SAPAG, 2008)

3. Estudio administrativo-legal

a. Estudio administrativo

Para COBRA, M (1998) un proyecto turístico debe “contar con una base administrativa bien estructurada para que funcione adecuadamente, la cual debe cumplir con los siguientes objetivos:

- Conocer quien o quienes administran el proyecto
- Definir la estructura organizativa del proyecto
- Definir funciones y responsabilidades
- Establecer leyes, reglamentos y normas que amparan
- Definir los gastos de constitución de la empresa

La parte administrativa deberá contar a su vez con áreas funcionales que se complementen entre sí para un adecuado funcionamiento de la empresa las áreas sugeridas son:

1) Área comercial

Deberá posicionar el producto en el mercado, creando un plan de marketing y de publicidad, además de establecer políticas de precios y se obligará a innovar permanentemente el producto que se está ofertando.

2) Área de producción

De esta área saldrá un producto de calidad y en donde se llevará a cabo la innovación de producto de acuerdo a los criterios establecidos previamente en el área comercial.

3) Área administrativa

Esta será la base de las demás áreas ya que aquí se contará con toda la información necesaria que permita el trabajo de las otras áreas, a partir de esta área se organizarán y planificarán los procesos, controlando y evaluando los procesos que se realicen.

4) Área financiera

Será la encargada de generar los recursos necesarios para el adecuado funcionamiento económico de la empresa” (COBRA, M. 1998)

b. Estudio legal

El estudio legal busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de las normas que el origen en cuanto a localización de productos, subproductos y patentes. También toma en cuenta la legislación laboral y su impacto a nivel de sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales. (COBRA, M. 1998)

4. Estudio económico- financiero

La última etapa del análisis de viabilidad financiera de un proyecto es el estudio financiero. Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad (CHAIN, N. 2000: 26)

La sistematización de la información financiera consiste en identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que puedan deducirse de los estudios previos. Sin embargo, y debido a que no se ha proporcionado toda la información necesaria para la evaluación, en esta etapa deben definirse todos aquellos elementos que debe suministrar el

propio estudio financiero. El caso clásico es el cálculo del monto que debe invertirse en capital de trabajo o el valor de desecho del proyecto (CHAIN, N. 2000: 26)

El estudio de factibilidad financiera no sólo consiste en determinar si el proyecto es o no rentable, sino que debe servir para discernir entre alternativas de acción para poder estar en condiciones de recomendar la aprobación o rechazo del proyecto en virtud de una operación en el grado óptimo de su potencialidad real.

a. Punto de equilibrio

Para poder comprender el concepto de PUNTO DE EQUILIBRIO, se deben identificar los diferentes costos y gastos que intervienen en el proceso productivo. Para operar adecuadamente el punto de equilibrio es necesario comenzar por conocer que el costo se relaciona con el volumen de producción y que el gasto guarda una estrecha relación con las ventas. Tantos costos como gastos pueden ser fijos o variables.

Se entiende por costos operativos de naturaleza fija aquellos que no varían con el nivel de producción y que son recuperables dentro de la operación.

Por su parte los gastos operacionales fijos son aquellos que se requieren para poder colocar (vender) los productos o servicios en manos del consumidor final y que tienen una relación indirecta con la producción del bien o servicio que se ofrece. Siempre aparecerán produzcase o no la venta. También se puede decir que el gasto es lo que se requiere para poder recuperar el costo operacional. En el rubro de gastos de ventas (administrativos) fijos se encuentran entre otros: la nómina administrativa, la depreciación de la planta física del área administrativa (se incluyen muebles y enseres) y todos aquellos que dependen exclusivamente del área comercial.

Los costos variables al igual que los costos fijos, también están incorporados en el producto final. Sin embargo, estos costos variables como por ejemplo, la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación, si dependen del volumen de producción. Por su parte los gastos variables como las comisiones de ventas dependen exclusivamente de la

comercialización y venta. Si hay ventas se pagarán comisiones, de lo contrario no existirá esta partida en la estructura de gastos.

El análisis del punto de equilibrio estudia entonces la relación que existe entre costos y gastos fijos, costos y gastos variables, volumen de ventas y utilidades operacionales. Se entiende por punto de equilibrio aquel nivel de producción y ventas que una empresa o negocio alcanza para lograr cubrir los costos y gastos con sus ingresos obtenidos. En otras palabras, a este nivel de producción y ventas la utilidad operacional es cero, o sea, que los ingresos son iguales a la sumatoria de los costos y gastos operacionales. También el punto de equilibrio se considera como una herramienta útil para determinar el apalancamiento operativo que puede tener una empresa en un momento determinado. (DIDIER, J. 2012).

b. Valor actual neto

El método de valor presente neto consiste en elegir la mejor entre un grupo de opciones mutuamente excluyentes, convirtiendo en flujo de efectivo en unidades comparables equivalentes (OCAMPO, E. 2003)

Según el manual de Evaluación Económica de Proyectos de Ingeniería del departamento de Ing. Civil de la Universidad de Granada (2009), la fórmula del VAN es:

$$\text{VAN} = \text{BNA} - \text{Inversión}$$

Donde el beneficio neto actualizado (BNA) es el valor actual del flujo de caja o beneficio neto proyectado, el cual ha sido actualizado a través de una tasa de descuento.

La tasa de descuento (TD) con la que se descuenta el flujo neto proyectado, es la tasa de oportunidad, rendimiento o rentabilidad mínima, que se espera ganar; por lo tanto, cuando la inversión resulta mayor que el BNA (VAN negativo o menor que 0) es porque no se ha satisfecho dicha tasa. Cuando el BNA es igual a la inversión (VAN igual a 0) es porque se ha

cumplido con dicha tasa. Y cuando el BNA es mayor que la inversión es porque se ha cumplido con dicha tasa y además, se ha generado una ganancia o beneficio adicional.

$VAN > 0 \rightarrow$ el proyecto es rentable.

$VAN = 0 \rightarrow$ el proyecto es rentable también, porque ya está incorporado ganancia de la TD.

$VAN < 0 \rightarrow$ el proyecto no es rentable.

Entonces para hallar el VAN se necesitan:

- Tamaño de la inversión.
- Flujo de caja neto proyectado.
- Tasa de descuento.

c. Tasa de rendimiento interna (TIR)

La tasa interna de rentabilidad, viene determinada por aquel factor de descuento que iguala el VAN a cero. Aunque es una de las medidas más utilizadas como indicador de rentabilidad de las inversiones, adolece de varios defectos, el más significativo el hecho de que es una medida interna que supone que los flujos de caja positivos se reinvierten al tipo de la propia tasa, y que los flujos negativos se financian al mismo costo de la tasa (VELASTEGUI, H. 2002)

Según el manual de Evaluación Económica de Proyectos de Ingeniería del departamento de Ing. Civil de la Universidad de Granada (2009) la TIR es la tasa de descuento (TD) de un proyecto de inversión que permite que el BNA sea igual a la inversión (VAN igual a 0). La TIR es la máxima TD que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el BNA sea menor que la inversión (VAN menor que 0).

Entonces para hallar la TIR se necesitan:

- Tamaño de inversión.

- Flujo de caja neto proyectado.

c. Relación beneficio/costo

La relación beneficio costo de un proyecto a una tasa de interés i es el cociente que resulta de dividir la sumatoria del valor presente de los ingresos netos a una tasa de interés i entre la sumatoria del valor presente de los egresos netos a una tasa de interés i (ARBOLEDA, G. 1998)

En el manual de Evaluación Económica de Proyectos de Ingeniería del departamento de Ing. Civil de la Universidad de Granada (2009) se señala que la relación beneficio costo es contrario al VAN, sus resultados están expresados en términos absolutos, este indicador financiero expresa la rentabilidad en términos relativos. La interpretación de tales resultados es en centavos por cada "euro" ó "dólar" que se ha invertido, para el cómputo de la Relación Beneficio Costo (B/c) también se requiere de la existencia de una tasa de descuento para su cálculo.

En la relación de beneficio/costo, se establecen por separado los valores actuales de los ingresos y los egresos, luego se divide la suma de los valores actuales de los costos e ingresos.

Situaciones que se pueden presentar en la Relación Beneficio Costo:

- ***Relación B/C >0***

Índice que por cada dólar de costos se obtiene más de un dólar de beneficio. En consecuencia, si el índice es positivo o cero, el proyecto debe aceptarse.

- ***Relación B/C < 0***

Índice que por cada dólar de costos se obtiene menos de un dólar de beneficio. Entonces, si el índice es negativo, el proyecto debe rechazarse.

El valor de la Relación Beneficio/Costo cambiará según la tasa de actualización seleccionada, o sea, que cuanto más elevada sea dicha tasa, menor será la relación en el índice resultante.

La fórmula que se utiliza es:

$$B/C = \frac{\sum_{i=0}^n \frac{V_i}{(1+i)^n}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_i}{(1+i)^n}}$$

Dónde:

B/C = Relación Beneficio / Costo

V_i = Valor de la producción (beneficio bruto)

C_i = Egresos (i = 0, 2, 3,4...n)

i = Tasa de descuento

B. PATRIMONIO CULTURAL

Según EFEMERIDES (2011) el patrimonio cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

El patrimonio cultural está conformado por todas las creaciones humanas que tienen un valor desde el punto de vista histórico, artístico y científico, que se constituyen en una herencia recibida de los antepasados y por lo tanto se está en el deber de preservar para las generaciones futuras. Implica necesariamente una valoración social, de los testimonios de la creación humana a lo largo del tiempo, lo que lleva a la vinculación entre el pasado y las generaciones del presente que seleccionan lo valioso e importante, para legarlo y transmitirlo al futuro. (ASPILCUETA, J. 2010)

Se afirma, entonces, que el patrimonio cultural es el conjunto de bienes de considerable valor acumulados por una sociedad a lo largo de su existencia. Bienes que deben ser protegidos, difundidos y conservados como expresión de una cultura propia, o lo que es lo mismo, como expresión de la identidad cultural de una localidad (MORALES, J. 1995)

1. Bienes muebles

Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc., que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados.

Los bienes muebles son la evidencia material de este proceso y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico definido, en cualquiera de sus manifestaciones, se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizados y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país (INPC,2010)

2. Bienes arqueológicos

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2010) los bienes arqueológicos comprende: “Los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador, pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos.

Los bienes arqueológicos comprenden los objetos de cerámica, lítica, textil, metal, restos orgánicos (fósiles animales y vegetales) pertenecientes a las épocas prehispánica, colonial, republicana y que por sus características forman parte del Patrimonio Cultural del Estado”

a. Tipos de bienes arqueológicos

La tipología de bienes arqueológicos según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2011) es la siguiente:

1) Yacimiento monumental

Es un emplazamiento sin construcciones arquitectónicas evidentes. Los restos cerámicos, líticos y óseos que identifican a este tipo de yacimientos, son acumulaciones que se encuentran en el subsuelo. Se trata de restos cerámicos, líticos y óseos en superficie o registrados durante las excavaciones

2) Yacimiento superficial

Incorpora esta categoría los conjuntos de objetos cerámicos, líticos y óseos de diversas culturas, así como evidencias paleontológicas, conformadas por acumulaciones, a través de la compra o la recuperación in situ. Ejemplos son los museos de arqueología y las colecciones privadas.

3) Colecciones

Se trata de construcciones de tierra de manera anular, localizadas en las bases de cerros o elevaciones de mayor tamaño que capturan en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales para uso doméstico y agrícola durante todo el año.

4) Albarradas

Son los restos o señales de la actividad de organismos animales y vegetales, que han sido remplazados por minerales. Los fósiles animales más conocidos son los restos de conchas, caparzones y huesos. Los restos vegetales son impresiones de las plantas en rocas sedimentarias y la fosilización de bosques completos. Ejemplos de estos bienes son conchas, caparzones y huesos de animales, bosques y plantas petrificadas.

5) Fósiles animales y vegetales

Se trata de símbolos tallados en rocas, sin un significado, que pueden ser encontrados indistintamente en laderas o planicies tierra adentro o en el interior de los cauces de ríos con baja cantidad de agua.

6) Petroglifos

La terracería consiste en la modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas; algunas tienen muros de contención para su refuerzo.

Los camellones son canalizaciones de distinta profundidad y forma para conducir y retener agua en su interior, junto a ríos y lagos, que sirven para mantener una agricultura rotativa y constante durante el año.

7) Terracería agrícola y camellones

Se trata de senderos y carreteras que fueron transitadas por los habitantes en el pasado, utilizadas para atravesar las distintas regiones desde la época prehispánica hasta inicios del siglo XIX. Algunos ejemplos son los tramos del camino el inca, los colonos y ciertos caminos carrozables y chaquiñanes.

8) Caminos y vías

Se trata de senderos y carreteras que fueron transitadas por los habitantes en el pasado, utilizadas para atravesar las distintas regiones desde la época prehispánica hasta inicios del siglo XIX. Algunos ejemplos son los tramos del camino el inca, los colonos y ciertos caminos carrozables y chaquiñanes.

C. MUSEO

El Consejo Internacional de museos (ICOM, 2007) define a un museo como “una institución que expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo”

Mientras que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (ONU, 2006) señala que los museos son un instrumento de salvaguardia y preservación del conjunto del patrimonio.

De acuerdo a los estatutos del Consejo Internacional de museos (ICOM, 2007) son también denominados museos:

- Los sitios y monumentos naturales, paleontológicos, arqueológicos y etnográficos, y los sitios y monumentos históricos de carácter museológico que adquieran, conserven y difundan la prueba material de los pueblos y su entorno.
- Las instituciones que conserven colecciones y exhiban ejemplares vivos de vegetales y animales, como los jardines botánicos y zoológicos, acuarios y viveros.
- Los centros científicos y los planetarios.
- Las galerías de exposición no comerciales; los institutos de conservación y galerías de exposición que dependan de bibliotecas y centros de archivos.
- Los parques naturales.
- Los centros culturales y demás entidades que faciliten la conservación, la continuación y la gestión de bienes patrimoniales materiales o inmateriales (patrimonio vivo y actividades informáticas creativas).

1. Tipología de museos

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2002) los museos se clasifican en:

- a. **Bellas Artes:** contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, dibujo, grabado y, desde 2002, arte sacro).
- b. **Artes Decorativas:** contiene obras artísticas de carácter ornamental. También se denominan artes aplicadas o industriales.
- c. **Arte Contemporáneo:** contiene obras de arte realizadas en su mayor parte en los siglos XX y XXI. Se incluyen la fotografía y el cine.
- d. **Casa-Museo:** museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.
- e. **Arqueológico:** contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones y hallazgos arqueológicos. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.
- f. **De Sitio:** creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos, siempre que tengan una colección con fondos originales, y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).
- g. **Histórico:** se incluyen en esta categoría los Museos y Colecciones Museográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.
- h. **Ciencias naturales e Historia natural:** contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.
- i. **Ciencia y Tecnología:** contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales. Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un Museo o Colección Museográfica.
- j. **Etnografía y Antropología:** se dedica a culturas o elementos culturales preindustriales contemporáneos o pertenecientes a un pasado reciente. Se incluyen en esta categoría los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.
- k. **Especializado:** profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural no cubierta en otra categoría.

- l. General:** museo o colección museográfica que puede identificarse por más de una de las categorías anteriores.
- m. Otros:** no pueden incluirse en las categorías anteriores.

2. Museología

La Museología es la ciencia que se ocupa del estudio de la historia de los museos, de su sistema específico de investigación, documentación, selección, educación y, en general, de su organización interna, así como de la relaciones de la institución en su contexto social y cultural (MUSEOSDEVENEZUELA, 2013)

Para SALERNO, L (1963) define a la museología como “el estudio de la estructura del museo y como la ampliación de la museografía. No se limita a problemas arquitectónicos tampoco a elementos expositivos; sino que tiene intereses más altos (como la vida del museo y su finalidad)

a. Guión museológico

Es el elemento indispensable en la preparación y ejecución del trabajo dentro de un museo y cuyo objetivo es la realización del montaje de una exposición. El guión museológico permite la distribución del contenido de la exposición proyectada de manera científica y previa investigación, siendo un trabajo específico del museólogo (GARCÍA, J et al. 2009)

Es el desarrollo más amplio del tema, conceptos e ideas de los que parte una exposición, constituye la base para preparar el guión museográfico manera científica y previa investigación. Es un documento de trabajo, en el cual se inscriben los resultados de las investigaciones generales y particulares que se realizan con el fin de obtener y dar un marco de referencia y un análisis pormenorizado de un tema, señalado en el título y objetivos de una exposición. Deberá tenerse en cuenta el público al que va dirigida la exposición. (GARCÍA, J et al. 2009)

1) ¿Cómo se realiza un guión museológico?

GARCÍA, J et al (2009) sugieren que para la elaboración de un guión museológico se debe realizar un cuadro general donde se ubicarán los siguientes componentes:

Cuadro 1. Guión museológico

Temas y subtemas	Contenido temático	Material expositivo	Apoyo
Tema y subtemas a ser desarrollados en la exposición. Objetivos	Contenidos de los textos de salas: textos introductorios, explicativos, cédulas particulares	Datos técnicos e identificación de los objetos. Imagen del objeto	Tipo de apoyo que se va a utilizar: apoyos para los textos (gráficos, fotografías, etc) Selección del apoyo que soportará el contenido temático: textos de sala, grabación, sonora, etc.

a) Tema: En esta columna se dará a conocer el tema y los subtemas sobre los cuales está fundamentada la exposición, se determina el período histórico, antecedentes e influencias. Se planifica la distribución técnica de la sala. Dicha distribución puede establecerse por conceptos, núcleos temáticos, cronológicamente, por acontecimientos específicos o por regiones geográficas o sitios. Esta disposición ayuda a tener una visión coherente del tema tratado. Aquí pueden señalarse los objetivos que se quieren lograr con la exposición.

b) Contenido temático: En esta columna se determina la información relativa a los diferentes temas y subtemas los cuales servirán de base para la información de sala: Apoyo didáctico, cédula particular (textos para destacar características especiales de una obra u objeto, confiriendo jerarquía ante otros; análisis crítico, información biográfica o grupo étnico).

c) Material expositivo: En este párrafo se especificarán las piezas u objetos que van a mostrarse con todos los datos técnicos para identificarlos correctamente. Para lo cual se aplicará la siguiente ficha técnica:

Cuadro 2. Ficha técnica del material expositivo

RÓTULO
Autor y/o cultura: Nombre y apellido de la persona que ha realizado el objeto u obra. En caso de exposiciones arqueológicas o afines, colocar “Cultura” seguida de la denominación con que se conoce el grupo cultural que elaboró el objeto
Título: Nombre del objeto u obra que el autor le ha dado a la pieza, si no lo tiene colocar “sin título”
Fecha y/o periodo: En exhibiciones arqueológicas o afines se especifica el periodo al que corresponda la cultura.
Técnica: Se escribe la técnica del objeto
Dimensión: Medidas correspondientes a las piezas en cm.
Procedencia: Procedencia del objeto
Colección: Indicar a quién pertenece la pieza

d) Apoyos: Son instrumentos didácticos que proporcionan la información complementaria sobre el tema de la exposición y los objetos que la componen. Estos contribuyen a la labor didáctica, son suplementos de la información proporcionada por los textos escritos y objetos expuestos.

La cantidad de apoyos a utilizarse dependerá de la exposición o del tema tratado. Los apoyos pueden ser bidimensionales o tridimensionales.

3. Museografía

La Museografía, por su parte, se ocupa de la teoría y la práctica de la instalación de museos, actividad que incluye todo lo relacionado con las instalaciones técnicas, requerimientos funcionales, requerimientos espaciales, circulación, almacenamiento, medidas de seguridad y

la conservación del material exhibido. Así pues, la esencia de la museografía es analizar la estética de cómo han de ser los objetos a exhibir en sus diferentes disciplinas y la transmisión del mensaje e información, los objetos son el significado más importante de un museo; esto garantiza la unidad dialéctica entre la documentación, objetivo real de una colección y la comunicación que éstos ofrecen al público (MUSEOSDEVENEZUELA, 2013)

La Museografía es el "arte de colocar el arte dentro del museo" acentuando el valor de las obras artísticas. Buscando que a través de la forma de presentar las obras, el público se interese más, ya que la museografía contextualiza logrando hacer que el espectador se adentre en el propio medio de la exposición (GRANDA, V. 2010)

El montaje puede ser determinante para el buen logro de la exposición: una valiosa exposición, interesante y bien documentada, puede verse disminuida por un mal montaje y no llegar a cumplir los fines propuestos.

a. El espacio en función de la protección de los objetos

LÓPEZ, F (1993) manifiesta que el espacio museográfico debe contemplar lo siguiente:

- 1) Seguridad contra robo:** revisión periódica de puertas y ventanas del edificio en contacto con el exterior, cielos rasos, vidrios, etc.
- 2) Seguridad contra incendio:** revisión periódica de instalaciones eléctricas para evitar riesgos de cortocircuito.
- 3) Sistemas contra incendio:** el espacio debe estar dotado con los equipos necesarios para apagar un incendio de acuerdo con los materiales y tipo de fuego. La distancia máxima hasta un extintor o gabinete contra incendios no debe ser mayor a 30 metros.
- 4) Control de humedad:** revisión para evitar el ingreso y/o exceso de humedad que puede producirse tanto por factores externos (goteras en el techo, filtración de aguas lluvias a través

de ventanas mal selladas, etc.) como internos (filtración de tuberías averiadas, humedad en muros y pisos por acción del terreno).

En caso de confirmarse la presencia de humedad excesiva, prever que las fuentes de ésta sean arregladas antes de iniciarse el montaje.

5) Control de temperatura: deben preverse cambios bruscos de temperatura, por lo tanto, de debe actuar acorde con las recomendaciones de conservación al respecto, especialmente en casos en los que los muros y cubiertas se vean afectados directamente por luz solar, considerando no colgar obras delicadas en muros que reciban el sol de la tarde.

b. Circulación.

Se refiere al espacio real de uso de las exposiciones, al espacio del cual dispone el espectador para transitar dentro de la exposición y está siempre subordinado a la observación, a la apreciación. Lo primero que se tiene en cuenta es la afluencia de público a la muestra.

Se debe tener en cuenta los espacios de circulación estrecha (como el espacio entre dos vitrinas) con áreas de amplia circulación. (GARCÍA, J. 2009)

c. Recorrido

Factor determinante para que una exposición o un museo tengan el éxito merecido o esperado. A veces, el fracaso reside en no haber concebido exhaustivamente, una buena y lógica circulación.

Existen modos de recorrido

1) Recorrido dirigido: consiste en la entrada y salida del museo o de la exposición, en una sola dirección, sin posibilidad de retroceder y debiendo continuar hasta el final del recorrido.

2) Recorrido libre: en la cual es posible entrar y salir, indistintamente, de una sala para entrar o salir a otra, o bien abandonar el museo o la exposición en el momento en que el visitante lo decida

3) Recorrido de acuerdo a nuestra base cultural: debe generarse e iniciarse por la izquierda y concluir hacia la derecha, tal como circulan las manecillas de los relojes, como escribimos y numeramos. El recorrido debe ser fácilmente identificable. (GARCÍA, J. 2009)

d. Iluminación

Debe darse una explicación del tipo de iluminación que se propone y su ubicación en el espacio. Definir bien dónde, cómo y por qué va la iluminación especializada.

Sugerir la cantidad de luces según el material constitutivo de los exponentes. Debe estar concebida en función del montaje, aunque hay recomendaciones básicas para controlar la incidencia de la iluminación en la conservación de los objetos, por eso es necesaria la asesoría de expertos en conservación. (GARCÍA, J. 2009)

La museología y la museografía son partes vitales al hacer un museo ya que con una buena combinación de ambos, se tendrá un museo interesante, cautivador y motivador, que transmita abiertamente las características y cultura o temas de lo que se exponga, creando un interés agregado al espectador

D. EVALUACIÓN, INVENTARIO Y REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Instructivo para fichas de registro e inventario bienes muebles

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2011) en su instructivo para fichas de registro e inventario bienes muebles menciona lo siguiente:

a. Registro

Identifica los bienes culturales materiales e inmateriales, refiere el universo cultural que tiene el país. Establece el estado de conservación de los bienes culturales materiales y salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

1) Aplicaciones registro

Las aplicaciones del registro son:

- La ubicación geoespacial de los bienes culturales en el territorio.
- La elaboración de línea de base referencial del patrimonio en los ámbitos material e inmaterial.
- La información básica para el ordenamiento territorial y control.
- La propuesta de delimitación preliminar de sitios de interés cultural para su protección y ordenamiento territorial (INPC, 2011)

b. Inventario

Describe los bienes que tienen una valoración patrimonial y por lo tanto valores excepcionales que deben ser protegidos, conservados y difundidos, especifica el universo del patrimonio cultural que tiene el país.

Detalla el estado de vulnerabilidad y amenaza de los bienes materiales e inmateriales del Patrimonio Cultural, que tienen en relación a los riesgos naturales y antrópicos.

1) Aplicaciones inventario

Las aplicaciones del inventario son:

- Documentación referencial para expedientes.
- Elaboración de mapas temáticos.

- Cartografía digital del patrimonio.
- Herramienta de información para la gestión del patrimonio cultural de los Gobiernos Autónomos Descentralizados
- Identificación de los riesgos que afectan al patrimonio cultural.
- Aportación de datos que faciliten del ordenamiento territorial, la conservación, control y uso del patrimonio cultural (INPC, 2011)

c. Catalogación

Estudia, a mayor profundidad, los bienes inventariados, mediante estudios históricos, iconográficos, arquitectónicos, antropológicos, etnográficos, etc. Documenta de manera científica, sistémica y metodológica los bienes patrimoniales.

1) Aplicaciones catalogación

Las aplicaciones de la catalogación son:

- Herramienta para el conocimiento y la investigación académica.
- Herramienta de información para la gestión y valoración del patrimonio cultural de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- Elaboración de planes de protección de los bienes culturales patrimoniales.
- Promoción y difusión del patrimonio cultural, material e inmaterial, mediante la construcción de políticas públicas para su conservación, preservación, salvaguardia y puesta en valor (INPC, 2011)

d. Criterios de valoración

El patrimonio cultural está definido por aquellos bienes culturales que contienen indudables atributos representativos y en algunos casos generales, los mismos que evidencian el desarrollo histórico-artístico de nuestra sociedad. Estos atributos o valores innatos en los bienes culturales sirven como base para la postulación de los criterios de bienes muebles y se agrupan en tres categorías generales:

1) Valores históricos. Identificar las características presentes en aquellos objetos constituidos como evidencia física de la historia nacional, su valor y aporte al desarrollo cultural, histórico, científico, etc. de una región determinada o a nivel nacional. Los valores históricos pueden asociarse al valor del tiempo, es decir, su antigüedad, pero no es determinante.

2) Valores estéticos. Relacionar todos los atributos físicos (calidad artística), diseño, manufactura, decoración, técnica, uso, función. Normalmente se asocian con los cánones vinculados a la concepción de lo bello y lo artístico, y al empleo de técnicas y materiales establecidas para lograr su fin.

3) Valores simbólicos. Establecer los elementos que se identifican como representación y símbolo de una determinada sociedad, en un momento histórico, sociocultural; así como su influencia en la sociedad como expresión de su cosmovisión. El significado se da como un acuerdo establecido y único (INPC, 2011)

e. Estudio iconográfico

Trata sobre el asunto y significación, se aplica el método Panovsky para el análisis de los bienes, donde se desarrolla tres niveles descriptivos:

1) Nivel pre iconográfico. Observar la forma, composición, motivos, colores; descripción de la forma relacionada con el tema. Se emplea la descripción de lo formal, sin profundizar en el significado de los signos y símbolos. Es importante reconocer las líneas, volúmenes, colores, hechos y expresiones.

2) Nivel iconográfico. Relacionar los motivos y las imágenes con los conceptos que tienen que ver con la historia. Es necesario apoyarse en un buen bagaje cultural o asesoría experta para identificar temas y personajes. Los conocimientos empíricos que se han adquirido al cuidar una colección por largo tiempo, las tradiciones escritas y orales de la localidad son fuentes de ayuda valiosas.

3) Nivel iconológico. En términos simples, es el estudio de la evolución representativa de la iconografía religiosa, mitológica, civil, de acuerdo con el contexto histórico en que vivió el autor. Uno de los campos donde se utiliza con frecuencia este método es el arte religioso (INPC, 2011)

E. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos culturales. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos culturales, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características (MINTUR, 2004)

1. Definición de factores y variables de evaluación

Para la definición de factores y variables de evaluación el MINTUR (2004) cita lo siguiente:

a. Calidad

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas. Puntaje máximo 50 puntos.

1) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc. Puntaje máximo 15 puntos.

2) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes patrimoniales). Puntaje máximo 15 puntos.

3) Estado de conservación y/u organización: Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.

Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento. Puntaje máximo 10 puntos.

4) Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo.

Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo (MINTUR, 2004)

b. Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado. Puntaje máximo 25 puntos.

1) Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico. Puntaje máximo 10 puntos.

2) Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos. Puntaje máximo 10 puntos.

3) Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. Puntaje máximo 5 puntos (MINTUR, 2004)

c. Significado

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado. Puntaje máximo 25 puntos. (MINTUR, 2004)

1) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal. Puntaje máximo 2 puntos.

2) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias. Puntaje máximo 4 puntos.

3) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país. Puntaje máximo 7 puntos.

4) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo. Puntaje máximo 12 puntos (MINTUR, 2004)

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos: Jerarquía I
26 a 50	puntos: Jerarquía II
51 a 75	puntos: Jerarquía III
76 a 100	puntos: Jerarquía IV

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial (MINTUR, 2004)

- **Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos (MINTUR, 2004)

- **Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento (MINTUR, 2004)

- **Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (MINTUR, 2004)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La tesis se realizó en la parroquia Pungalá, perteneciente al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM (m)

Datum WGS84, zona 17S

X= 767840 E

Y= 9798886 S

Altitud: 2880 m.s.n.m.

3. Límites

Norte: con el cantón Chambo

Sur: con el cantón Guamote

Este: con la provincia de Morona Santiago

Oeste: con la parroquia Licto (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, 2010)

4. Características climáticas

Temperatura: Comprende temperaturas que oscilan entre los 6 y 18°C, con una media de 12°C, lo que permite la existencia de climas templados en las partes bajas y frías en las zonas altas.

Precipitación: Recibe una precipitación media anual entre los 500 a 2000 mm (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, 2010)

5. Clasificación ecológica

La parroquia Pungalá ecológicamente según SIERRA, R (1999) pertenece a las zonas de vida: Bosque de neblina montano y Bosque siempre verde montano alto

6. Características del suelo

Los suelos de la parroquia Pungalá se desarrollan a partir de materiales volcánicos, compuestos por depósitos de cenizas duras cementadas o canchagua que actualmente se encuentran extremadamente erosionados por el agua y el viento. La topografía en gran parte es relativamente plana o ligeramente ondulada, habiendo algunas regiones accidentadas, la fertilidad de los suelos es bastante buena en los lugares donde es posible efectuar riegos obteniendo buenas cosechas de hortalizas, pastos y cultivos de alfalfa. Los terrenos con topografía accidentada deben ser dedicados exclusivamente a programas de reforestación de eucaliptos o acacias y especies nativas, en pendientes de volcán, onduladas o planas se encuentran suelos de textura arenosa fina o gruesos con menos del 1 % de materia orgánica. Los limitantes de estos suelos son: el agua y a la erosión eólica sobre todo en verano. (PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, 2010)

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Resma de papel bon, lápiz, esferos, marcadores, borrador, librería de campo, pilas recargables, piola, cinta métrica, fundas ziploc, tinta para impresora, etiquetas.

b. Equipos

Computadora, cámara digital, impresora, pen drive, Gps.

B. METODOLOGÍA

La presente investigación se fundamentó en una metodología aplicada que se llevó a cabo usando técnicas de revisión bibliográfica, observación directa y fichaje a un nivel exploratorio, descriptivo y cuantitativo, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Determinación del potencial turístico del patrimonio arqueológico de la parroquia Pungalá

a. Inventario de bienes arqueológicos

Para el inventario de bienes arqueológicos se utilizó el Instructivo del Registro del Patrimonio Material (2011) propuesto por el INPC (Anexo 1) los parámetros que se identificaron son:

- 1) Información técnica
- 2) Datos de localización
- 3) Régimen de propiedad

- 4) Condición legal del bien
- 5) Estado general del bien
- 6) Registro de movimiento del bien
- 7) Observaciones
- 8) Datos de control

b. Contextualización arqueológica del área de estudio

Para la contextualización arqueológica se empleó la técnica de cateos de 1x1 x 1 m de profundidad para la determinación de los niveles culturales que permitieron interpretar la evolución arqueológica del área de estudio, para lo cual, se aplicó el método aleatorio en sitios donde existió evidencia superficial de bienes arqueológicos y en posibles yacimientos de sitios arqueológicos.

c. Evaluación del potencial turístico

1) Evaluación

Para la evaluación del potencial turístico se utilizó la metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos propuesta por el MINTUR (2004), misma que se realizó en base a los siguientes parámetros:

- a) Calidad:** valor intrínseco, extrínseco, entorno, estado de conservación y/u organización.
- b) Apoyo:** acceso, servicios básicos y turísticos y asociación con otros atractivos.
- c) Significado:** conocimiento del sitio sea este: local, provincial, nacional e internacional.

2) Jerarquización

Una vez que se realizó la evaluación del potencial turístico, se otorgó una jerarquía de II, según lo propuesto por el MINTUR (2004).

2. Determinación de la viabilidad comercial para la implementación del museo arqueológico

a. Revisión de fuentes de información

Se revisó información secundaria de datos estadísticos existentes en entidades locales como la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, Municipio de Riobamba, Instituto Nacional de Estadística y Censos, y la Junta Parroquial de Pungalá.

1) Análisis de la oferta

a) Atractivos turísticos

Luego de analizar la evaluación del potencial turístico se determinó los principales atractivos turísticos del área para lo cual se utilizó una matriz de resumen de atractivos turísticos.

b) Planta turística

Se recopiló información de la guía de establecimientos turísticos otorgada por la Unidad de Turismo del Municipio de Riobamba, en cuanto a prestadores de servicios turísticos como: alimentos y bebidas, hospedaje, operación, esparcimiento y transporte.

c) Productos turísticos

Se identificó los productos turísticos relacionados con este proyecto, para lo cual se consideró las líneas de productos turísticos propuesta por el PLANDETUR 2020.

d) Identificación de la oferta sustitutiva y/o complementaria

Se consideró como competencia aquellos museos que producen bienes y/o servicios (productos) similares a los de este proyecto, que estén a disposición en el mercado, ofreciendo

una variedad de productos para visitantes. Una vez identificada la competencia se analizó su ubicación, servicios, costos, tipo de clientes que adquieren sus servicios y capacidad.

2) Análisis de la demanda

a) Determinación del universo

Para el universo de estudio, se consideró a: turistas nacionales e internacionales que llegaron a la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo y excursionistas potenciales de la ciudad de Riobamba (PEA)

b) Determinación de la muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística de Cannavos:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

(p.q)= Probabilidad de ocurrencia

z = constante de posibilidad de error

e = margen de error

c) Caracterización de la demanda turística

La técnica que se utilizó para recolectar esta información fue la encuesta para lo cual se utilizó como instrumento el cuestionario. Este cuestionario fue diseñado de acuerdo a los requerimientos de investigación considerando variables sociodemográficas y psicográficas.

Dentro de las variables sociodemográficas se tuvo indicadores como: edad, género, procedencia, entre otros.

Dentro de las variables psicográficas se tuvo indicadores como: motivacionales, frecuencia de viaje, tamaño del grupo con el que viaja, actividades requeridas, entre otras. (Anexo 2, 3 y 4) Las preguntas se realizaron en español e inglés.

d) Definición del perfil del visitante

Una vez aplicadas las encuestas se determinó cuáles son los gustos y preferencias del turista nacional e internacional como de los excursionistas potenciales, a los cuales se enfocó el presente estudio.

3) Confrontación de la oferta con la demanda

a) Proyección de la demanda

Mediante la fórmula del incremento compuesto se proyectó la fusión de los valores de los visitantes nacionales, extranjeros y excursionistas, tomando como base los resultados de aceptación del proyecto obtenidos de las encuestas.

b) Proyección de la oferta

Con el objetivo de conocer el mercado que abarcará a los 5 años posteriores luego de la implementación de este proyecto, se realizó la proyección de la oferta para lo que se utilizó la fórmula del incremento compuesto:

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

c) Proyección de la demanda insatisfecha

Para obtener la demanda insatisfecha se realizó un análisis comparativo entre la demanda y la oferta, basado en la proyección de las mismas.

d) Determinación de la cuota objeto

Se determinó la cuota objetivo para la implementación del proyecto con un índice de crecimiento del 10%.

4) Análisis del potencial turístico

Para el análisis del potencial turístico se utilizó la herramienta FODA (Fortalezas Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en cada uno de los elementos del sistema turístico, con el fin de conocer los factores positivos y negativos, que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico de la parroquia; además se priorizó nudos críticos y factores claves de éxito.

3. Determinación de la viabilidad técnica para la implementación del museo arqueológico

a. Localización del museo

Para esto se consideró una macro y micro localización. Mediante los datos anteriores se definió el área adecuada para ubicar el proyecto turístico.

Se analizó tanto las necesidades de la demanda, el potencial de la oferta, así como también las características óptimas para el terreno tanto en lo que se refiere a espacio como en la parte legal y la facilidad de servicios básicos.

b. Tamaño del museo

Se estableció en base al número de visitantes proyectados, es decir a la cuota objetiva del mercado.

c. Propuesta museológica

Se basó en la metodología propuesta por García, J et al (2009) y López, F (1993) las cuales consideran los siguientes parámetros:

1) Diseño conceptual del museo

Se definió el tipo de museo que se va a implementar.

2) Guión museológico

Se tomó en cuenta toda la información que será expuesta en el museo arqueológico resaltando la más relevante, común y adecuada, en base a los siguientes puntos:

- a) Tema y subtema
- b) Contenido temático
- c) Material expositivo
- d) Apoyo

3) Diseño arquitectónico del museo

Definido el diseño conceptual y el guión museológico, se procedió a realizar el tamaño de la planta considerando: el terreno, la tipología de la construcción y el diseño técnico arquitectónico.

4) Medios interpretativos

Se realizó el diseño de los medios interpretativos para cada área y/o sala del museo arqueológico, los mismos que fueron elaborados con previo asesoramiento profesional y bajo los parámetros establecidos en la Ficha de Presentación del Medio Interpretativo del Patrimonio Cultural (Anexo 5)

5) Montaje museográfico

Se elaboró una imagen del museo arqueológico con la ubicación de los medios interpretativos.

6) Iluminación

Para la iluminación se elaboró en planos un bosquejo de su distribución y se dio una explicación del tipo de iluminación que se propone implementar.

7) Seguridad

Se determinó en función de los siguientes puntos:

- a) Seguridad contra robo
- b) Seguridad contra incendios
- c) Sistema contra incendios
- d) Control de humedad
- e) Control de temperatura

8) Recorrido de la exposición

Se analizó el recorrido más adecuado para los visitantes dentro del museo.

d. Elaboración del estudio mercadotécnico o de marketing

En base a la información proporcionada por el perfil de los turistas nacionales, extranjeros y excursionistas, se elaboraron estrategias para el posicionamiento de la empresa en el mercado turístico. Para lo cual se tomó en cuenta el marketing mix: producto, precio, plaza y promoción.

4. Determinación de la viabilidad administrativa-legal para la implementación de un museo arqueológico

a. Estudio administrativo

Dentro del estudio administrativo se determinó los siguientes aspectos:

- 1) Formulación filosófica: Misión y visión
- 2) Estructura organizativa: Organigrama estructural y funcional
- 3) Estructura operativa: manual de funciones para el personal, manual de procedimientos para la prestación del servicio, talento humano y remuneración.

b. Estudio legal

Para el estudio legal se consideró el marco legal y la normativa jurídica relacionada con la implementación de un museo arqueológico en el Ecuador.

5. Determinación de la viabilidad económica-financiera, ambiental y sociocultural para la implementación de un museo arqueológico

a. Elaboración del estudio económico

Se elaboró en base a los siguientes puntos:

- Inversiones del proyecto
- Fuentes y usos del proyecto
- Clasificación de las inversiones
- Depreciación de activos fijos
- Estructura de costos para la vida útil del proyecto
- Estructura de ingresos
- Estado proforma de resultados

- Flujo de caja
- Punto de equilibrio

b. Evaluación financiera

Se definió mediante el cálculo y análisis de:

- 1) Valor actual neto (VAN):** para tener la seguridad de que el proyecto generará un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.
- 2) Relación beneficio-costos:** para determinar si el proyecto generará una relación de ganancias o pérdidas entre estos dos factores.
- 3) Tasa Interna de Retorno (TIR):** para identificar la rentabilidad del capital invertido.

c. Evaluación ambiental y socio cultural

Para la evaluación ambiental y sociocultural se utilizó la matriz de Lázaro Lagos, con sus factores físicos, biológicos, socioeconómicos y socioculturales involucrados. Además, se identificó en conjunto las posibles acciones para mitigar los impactos ambientales negativos; enfatizando los daños ocasionados por los procesos y actividades pre operativas.




VII. RESULTADOS

A. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ

1. Inventario de bienes arqueológicos

Se ha realizado el inventario de bienes arqueológicos muebles principalmente en 4 comunidades: Pungalá, Apuñag, Shanaycun y Peltetec. Estos bienes son conocidos en la zona como **Purun-pachas**.




1) Colección Familia Mishqui

		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000001	
						CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui			
Tipo de bien: Olla				Material: Cerámica			
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C			
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:			
Dimensiones :							
Alto	Diámetro	Espesor	Peso				
16 cm	29 cm boca 35,8 cm cuerpo	0,5 cm	500 gramos				
Descripción:							
<p>Es una olla globular, modelada, con decoración de acabado de superficie, presenta un labio evertido, tiene 16 cm de alto, diámetro de la boca 29 cm y del cuerpo de 35,8 cm, espesor de 0,5 cm en el filo del borde, peso 500 gramos.</p>							
Descripción de la fotografía: Olla				Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000001_ljpg			
Técnico de manufactura: Modelada							
Técnica decorativa: Acabado de superficie							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							



Lugar de localización real: Casa de la Familia Mishqui				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui				
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag		
Contenedor /Inmueble: Familia Mishqui								
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui								
Coordenadas WGS84-Z17S :		X (Este): 769919			Y (Norte): 9792395		Z (Altitud): 3231	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD								
Público:				Privado: X				
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN								
Estado de conservación:		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>		
Estado de integridad:		Completo <input type="checkbox"/>		Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>		
Detalle: Faltan partes del labio								
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)								
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>		
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>		
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>				
5. OBSERVACIONES:								
A esta pieza se la encontró en las gradas de la vivienda de la familia Mishqui aproximadamente a 1 m de profundidad, junto a restos de mandíbulas humanas, en su interior se encontraban una figura zoomorfa y piedras redondeadas como una en forma de L.								
6. DATOS DE CONTROL								
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ								
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013				
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013				
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013				
Registro fotográfico: Diana Castro								

 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>		<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000002</p>
<p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>			<p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>			
<p>Colección: Familia Mishqui</p>		<p>Propietario/Responsable: Andrés Mishqui</p>	
<p>Tipo de bien: Figura Zoomorfa</p>		<p>Material: Cerámica</p>	
<p>Periodo histórico: Integración</p>		<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>	
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>		<p>Fotografía:</p>	
<p>Dimensiones :</p>			
<p>Alto 6,5 cm</p>	<p>Ancho 3,5 cm</p>	<p>Peso 50 gramos</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Es una figura zoomorfa, modelada, presenta excisiones en los ojos y boca, tiene 6,5 cm de alto, ancho 3,5 cm, peso 50 gramos.</p>			
<p>Descripción de la fotografía: Figura zoomorfa</p>		<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000002_2.jpg</p>	
<p>Técnico de manufactura: Modelada</p>			
<p>Técnica decorativa: Excisa</p>			
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>			
<p>Lugar de localización real: Casa Familia Mishqui</p>		<p>Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui</p>	
<p>Provincia : Chimborazo</p>	<p>Cantón: Riobamba</p>	<p>Parroquia: Pungalá</p>	<p>Comunidad: Apuñag</p>




Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input checked="" type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Faltan partes de los brazos y patas			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
A esta pieza se la encontró en el interior de la olla mencionada anteriormente.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

				ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ						CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000003	
								CONTROL COLECCIÓN: N/A			
				FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA											
Colección: Familia Mishqui						Propietario/Responsable: Andrés Mishqui					
Tipo de bien: Cuenco						Material: Cerámica					
Periodo histórico: Integración						Cronología: 300-1500 D.C					
Filiación cultural: Puruhá						Fotografía:					
Dimensiones :											
Alto			Diámetro			Espesor			Peso		
9 cm			16 cm			0,5 cm			350 gramos		
Descripción:											
Es un cuenco modelado, positivo, borde redondeado, tiene 9 cm alto, diámetro del cuerpo de 16 cm, espesor 0,5 cm en el filo del borde y peso 350 gramos.											
											
Descripción de la fotografía: Cuenco						Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000003_3jpg					
Técnico de manufactura: Modelado											
Técnica decorativa: Positiva											
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN											
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui					
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag					
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui											
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui											
Coordenadas WGS84-Z17S :		X (Este): 769919		Y (Norte): 9792395		Z (Altitud): 3231					




3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: <input checked="" type="checkbox"/>													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Empezando a despostillarse una parte del filo del borde			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad, junto a restos de mandíbulas.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

				<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>								CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000004			
<p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>								CONTROL COLECCIÓN: N/A							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA															
Colección: Familia Mishqui						Propietario/Responsable: Andrés Mishqui									
Tipo de bien: Olla						Material: Cerámica									
Periodo histórico: Integración						Cronología: 300-1500 D.C									
Filiación cultural: Puruhá						Fase:									
Dimensiones :						Fotografía:									
Alto		Diámetro		Espesor		Peso									
11,5 cm		8 cm 12 cm		0,5 cm		400 gramos									
Descripción:															
<p>Es una olla campaniforme, con técnica de decoración acabado de superficie, tiene 11,5 cm alto, diámetro del cuello de 8 cm y del cuerpo de 12 cm, espesor de 0,5 cm en el filo del borde, peso 400 gramos.</p>															
Descripción de la fotografía: Olla						Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000004_4jpg									
Técnico de manufactura: Modelada															
Técnica decorativa: Acabado de superficie															
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN															

Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui							
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui							
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395		Z (Altitud): 3231	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input type="checkbox"/>		Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
Detalle: Falta pequeñas partes del filo del borde							
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> Indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ		CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000005	
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS			CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA				
Colección: Familia Mishqui			Propietario/Responsable: Andrés Mishqui	
Tipo de bien: Cuenco trípode			Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración			Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá			Fotografía:	
Dimensiones :				
Alto	Diámetro	Espesor	Peso	
8,2 cm	20,3 cm	0,5 cm	650 gramos	
Descripción: Es un cuenco trípode, modelado, con técnica de decoración acabado de superficie, con pies verticales cortos, tiene 8,2 cm de alto, diámetro de 20,3 cm del cuerpo, 0,5 cm de espesor en el filo del borde, peso de 600 gramos.				
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode			Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000005_5jpg	
Técnico de manufactura: Modelado				
Técnica decorativa: Acabado de superficie				
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui			Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui	
Provincia : Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Pungalá	Comunidad: Apuñag	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui				

Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Empezando a despostillarse el filo del borde			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		No <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		No <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 	CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000006								
	CONTROL COLECCIÓN: N/A								
1. INFORMACIÓN TÉCNICA									
Colección: Familia Mishqui	Propietario/Responsable: Andrés Mishqui								
Tipo de bien: Olla trípode	Material: Cerámica								
Periodo histórico: Integración	Cronología: 300-1500 D.C								
Filiación cultural: Puruhá	Fotografía:								
Dimensiones :									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Diámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18,5 cm</td> <td>15,5 cm</td> <td>0,5 cm</td> <td>750 gramos</td> </tr> </tbody> </table>		Alto	Diámetro	Espesor	Peso	18,5 cm	15,5 cm	0,5 cm	750 gramos
Alto		Diámetro	Espesor	Peso					
18,5 cm	15,5 cm	0,5 cm	750 gramos						
<p>Descripción:</p> <p>Es una olla trípode, modelada, con acabado de superficie como técnica de decoración, pies en forma de hoja de cabuya, tiene 18,5 cm de alto, diámetro de 15,5 cm cuerpo, espesor en el filo del borde de 0,5 cm, peso 750 gramos.</p>									
Descripción de la fotografía: Olla trípode	Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000006_6jpg								

Técnico de manufactura: Modelada	
Técnica decorativa: Acabado de superficie	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui	Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui
Provincia : Chimborazo Cantón: Riobamba Parroquia: Pungalá Comunidad: Apuñag	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui	
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui	
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919 Y (Norte): 9792395 Z (Altitud): 3231	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	
Público:	Privado: X
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN	
Estado de conservación:	Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Estado de integridad:	Completo <input checked="" type="checkbox"/> Incompleto <input type="checkbox"/> Fragmentado <input type="checkbox"/> Detalle: Empezando a despostillarse ciertas partes de la boca
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)	
Ambientales	humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
5. OBSERVACIONES:	
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.	
6. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ	
Inventariado por: Diana Castro	Fecha de inventario: 05/11/2013
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 11/11/2013
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 11/11/2013
Registro fotográfico: Diana Castro	



 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000007	
				CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui	
Tipo de bien: Cuenco trípode				Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:	
Dimensiones :					
Alto	Diámetro	Espesor	Peso		
9,7 cm	21,5 cm	0,5 cm	650 gramos		
Descripción:					
Es un cuenco trípode, modelado, técnica de decoración acabado de superficie, con pies verticales en forma de V, tiene 9,7 cm de alto, diámetro de 21,5 cm del cuerpo, 0,5 cm espesor en el filo del borde, peso 650 gramos.					
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode				Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000007_7.jpg	
Técnico de manufactura: Modelado					
Técnica decorativa: Acabado de superficie					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui	
Provincia : Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Pungalá	Comunidad: Apuñag		






Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input checked="" type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Falta una parte del filo del borde			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000008	
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS						CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui			
Tipo de bien: Cuenco				Material: Cerámica			
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C			
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:			
Dimensiones :							
Alto		Diámetro		Espesor		Peso	
10 cm		16,9 cm		0,2 cm		400 gramos	
Descripción:							
Es un cuenco modelado, con técnica decorativa plástica, tiene 10 cm alto, diámetro de 16,9 cm, espesor de 0,2 cm en el filo del borde, peso 400 gramos, presenta la apariencia de una chirimoya.							
Descripción de la fotografía: Cuenco				Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000008_8.jpg			
Técnico de manufactura: Modelado							
Técnica decorativa: Plástica							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag	



Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input checked="" type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Falta apliques en el cuerpo.			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/>			Indirecta <input checked="" type="checkbox"/>							
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000009	
						CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui			
Tipo de bien: Cuenco trípode				Material: Cerámica			
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C			
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:			
Dimensiones :							
Alto	Diámetro	Espesor	Peso				
10,5 cm	21 cm	0,3 cm	700 gramos				
Descripción: Es un cuenco trípode, modelado, técnica de decoración acabado de superficie, con pies verticales, cortos, tiene 10,5 cm de alto, 21 cm de diámetro, espesor de 0,3 cm en el filo del borde, peso 700 gramos.							
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode				Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000009_9jpg			
Técnico de manufactura: Modelado							
Técnica decorativa: Acabado de superficie							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag	



Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Empezando a despostillarse el borde			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 		<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000010</p> <p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		
Colección: Familia Mishqui		Propietario/Responsable: Andrés Mishqui
Tipo de bien: Plato		Material: Cerámica
Periodo histórico: Integración		Cronología: 300-1500 D.C
Filiación cultural: Puruhá		Fotografía:
Dimensiones :		
Alto	Diámetro	Espesor
8,6 cm	22,8 cm	0,7 cm
Peso		
650 gramos		
Descripción:		
Es un plato modelado, con acabado de superficie como técnica de decoración, tiene 8,6 cm alto, diámetro del cuerpo de 22,8 cm, espesor en el filo del borde de 0,7 cm, peso de 650 gramos.		
Descripción de la fotografía: Plato		Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000010_10jpg
Técnico de manufactura: Modelado		
Técnica decorativa: Acabado de superficie		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui		Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui
Provincia : Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Pungalá Comunidad: Apuñag

Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 		CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000011	
		CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Colección: Familia Mishqui		Propietario/Responsable: Andrés Mishqui	
Tipo de bien: Cuenco trípode		Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración		Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá			
Dimensiones :		Fotografía:	
Alto	Diámetro	Espesor	Peso
8,3 cm	19,8 cm	0,5 cm	500 gramos
Descripción:			
<p>Es un cuenco trípode, modelado, acabado de superficie como técnica de decoración, pies verticales, cortos, tiene 8,3 cm de alto, diámetro del cuerpo de 19,8 cm, espesor en el filo del borde de 0,5 cm y peso de 500 gramos.</p>			
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode		Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000011_11jpg	
Técnico de manufactura: Modelado			
Técnica decorativa: Acabado de superficie			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui		Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui	
Provincia : Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Pungalá	Comunidad: Apuñag

Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ		CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000012
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS			CONTROL COLECCIÓN: N/A
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Colección: Familia Mishqui		Propietario/Responsable: Andrés Mishqui	
Tipo de bien: Cuenco		Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración		Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá		Fotografía:	
Dimensiones :			
Alto	Diámetro	Espesor	Peso
9 cm	12,8 cm	0,4 cm	200 gramos
Descripción:			
Es un cuenco modelado, con dos asas en forma de mano, dando la apariencia de estar recibiendo una ofrenda, técnica de decoración acabado de superficie, tiene 9 cm alto, diámetro del cuerpo de 12,8 cm, espesor en el filo del borde de 0,4 cm y peso de 200 gramos.			
Descripción de la fotografía: Cuenco			Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000012_12jpg
Técnico de manufactura: Modelado			
Técnica decorativa: Acabado de superficie			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui		Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui	
Provincia : Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Pungalá	Comunidad: Apuñag



Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Empezando a despostillarse el filo del borde			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000013	
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS						CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui			
Tipo de bien: Cuenco				Material: Cerámica			
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C			
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:			
Dimensiones :							
Alto	Diámetro	Espesor	Peso				
10,7 cm	26,9 cm	0,3 cm	800 gramos				
Descripción:							
Es un cuenco modelado, acabado de superficie como técnica de decoración, tiene 10,7 cm alto, diámetro de 26,9 cm del cuerpo, espesor en el filo del borde de 0,3 cm, peso 800 gramos.							
Descripción de la fotografía: Cuenco				Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000013_13jpg			
Técnico de manufactura: Modelado							
Técnica decorativa: Acabado de superficie							

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Empezando a despostillarse partes del cuerpo			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			




 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>		<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>		 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO 1972 Riobamba - Ecuador</p>		<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000014</p>									
<p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>				<p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>											
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>															
<p>Colección: Familia Mishqui</p>				<p>Propietario/Responsable: Andrés Mishqui</p>											
<p>Tipo de bien: Cuenco trípode</p>				<p>Material: Cerámica</p>											
<p>Periodo histórico: Integración</p>				<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>											
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>				<p>Fotografía:</p>											
<p>Dimensiones :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Diámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9 cm</td> <td>20,5 cm</td> <td>0,5 cm</td> <td>650 gramos</td> </tr> </tbody> </table>				Alto	Diámetro	Espesor	Peso	9 cm	20,5 cm	0,5 cm	650 gramos				
Alto	Diámetro	Espesor	Peso												
9 cm	20,5 cm	0,5 cm	650 gramos												
<p>Descripción:</p> <p>Es un cuenco trípode modelado, técnica de decoración de acabado de superficie, con pies verticales, cortos, tiene 9 cm alto, diámetro del cuerpo de 20,5 cm, espesor en el filo del borde de 0,5 cm, peso de 650 gramos.</p>															
<p>Descripción de la fotografía: Cuenco trípode</p>				<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000014_14jpg</p>											
<p>Técnico de manufactura: Modelado</p>															
<p>Técnica decorativa: Acabado de superficie</p>															
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>															
<p>Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui</p>				<p>Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui</p>											
<p>Provincia : Chimborazo</p>		<p>Cantón: Riobamba</p>		<p>Parroquia: Pungalá</p>		<p>Comunidad: Apuñag</p>									

Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			



		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000015	
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS						CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui			
Tipo de bien: Compotera				Material: Cerámica			
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C			
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:			
Dimensiones :							
Alto		Diámetro		Espesor		Peso	
10,5 cm		19,1 7,5 cm		0,3 cm		450 gramos	
Descripción:							
Es una compotera, modelada, con una protuberancia lateral en el labio, técnica de decoración acabado de superficie, tiene 10,5 cm alto, diámetro del cuerpo 19,1 cm, 7,5 cm de diámetro en el pedestal, 0,3 cm de espesor en el filo del borde, peso 450 gramos.							
Descripción de la fotografía: Compotera						Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000015_15jpg	
Técnico de manufactura: Modelada							
Técnica decorativa: Acabado de superficie							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag	





Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Empezando a despostillarse en el filo del borde			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>INPC Instituto Nacional de Bienes Culturales Ecuador</p>		<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>		 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO 1972 Riobamba - Ecuador</p>		<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000016</p>									
<p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>				<p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>											
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>															
<p>Colección: Familia Mishqui</p>				<p>Propietario/Responsable: Andrés Mishqui</p>											
<p>Tipo de bien: Compotera</p>				<p>Material: Cerámica</p>											
<p>Periodo histórico: Integración</p>				<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>											
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>				<p>Fotografía:</p>											
<p>Dimensiones :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Díámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9,7 cm</td> <td>18,5 cm 7 cm</td> <td>0,5 cm</td> <td>400 gramos</td> </tr> </tbody> </table>								Alto	Díámetro	Espesor	Peso	9,7 cm	18,5 cm 7 cm	0,5 cm	400 gramos
Alto	Díámetro	Espesor	Peso												
9,7 cm	18,5 cm 7 cm	0,5 cm	400 gramos												
<p>Descripción:</p> <p>Es una compotera con una asa lateral con apliques, modelada, modelado de superficie, tiene 9,7 cm alto, diámetro del cuerpo de 18,5 cm y 7 cm en el pedestal, espesor en el filo del borde de 0,5 cm, peso de 400 gramos.</p>															
<p>Descripción de la fotografía: Compotera</p>				<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000016_16jpg</p>											
<p>Técnico de manufactura: Modelada</p>															
<p>Técnica decorativa: Modelado de superficie</p>															
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>															
<p>Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui</p>				<p>Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui</p>											
<p>Provincia : Chimborazo</p>		<p>Cantón: Riobamba</p>		<p>Parroquia: Pungalá</p>		<p>Comunidad: Apuñag</p>									




Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000017	
				CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui	
Tipo de bien: Olla trípode				Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:	
Dimensiones :					
Alto	Diámetro	Espesor	Peso		
22,8 cm	13,8 cm	0,5 cm	1050 gramos		
Descripción:					
Es una olla trípode, modelada, técnica de decoración acabado de superficie, pies en forma de hoja de cabuya, tiene 22,8 cm alto, diámetro en el cuello de 13,8 cm, espesor en el filo del borde de 0,5 cm, peso de 1050 gramos.					
					
Descripción de la fotografía: Olla trípode				Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000017_17jpg	
Técnico de manufactura: Modelada					
Técnica decorativa: Acabado de superficie					




2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

				ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ								CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000018			
								CONTROL COLECCIÓN: N/A							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA															
Colección: Familia Mishqui						Propietario/Responsable: Andrés Mishqui									
Tipo de bien: Olla						Material: Cerámica									
Periodo histórico: Integración						Cronología: 300-1500 D.C									
Filiación cultural: Puruhá						Fotografía:									
Dimensiones :															
Alto			Diámetro			Espesor			Peso						
15,5 cm			13,3 cm			0,5 cm			850 gramos						
Descripción:															
Es una olla modelada con bandas plásticas, tiene 15,5 cm de alto, 13,3 cm de diámetro en el cuello, espesor en el filo del borde de 0,5 cm y peso de 850 gramos.															
															
Descripción de la fotografía: Olla						Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000018_18jpg									
Técnico de manufactura: Modelada															
Técnica decorativa: Plástica															
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN															
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui									
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñaig									

Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input checked="" type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Empezando a despostillarse el borde del labio			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 	CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000019								
	CONTROL COLECCIÓN: N/A								
1. INFORMACIÓN TÉCNICA									
Colección: Familia Mishqui	Propietario/Responsable: Andrés Mishqui								
Tipo de bien: Olla trípode	Material: Cerámica								
Periodo histórico: Integración	Cronología: 300-1500 D.C								
Filiación cultural: Puruhá	Fotografía:								
Dimensiones :									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Diámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21,4 cm</td> <td>21,3 cm</td> <td>0,5 cm</td> <td>1300 gramos</td> </tr> </tbody> </table>	Alto	Diámetro	Espesor	Peso	21,4 cm	21,3 cm	0,5 cm	1300 gramos	
Alto	Diámetro	Espesor	Peso						
21,4 cm	21,3 cm	0,5 cm	1300 gramos						
<p>Descripción:</p> <p>Es una olla trípode modelada, técnica de decoración acabado de superficie, pies en forma de V, tiene 21,4 cm alto, 21,3 cm de diámetro en el cuello, 0,5 cm de espesor en el filo del borde, peso de 1300 gramos.</p>									
Descripción de la fotografía: Olla trípode	Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000019_19jpg								
Técnico de manufactura: Modelada									
Técnica decorativa: Acabado de superficie									



2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000020	
				CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Colección: Familia Mishqui			Propietario/Responsable: Andrés Mishqui		
Tipo de bien: Cántaro			Material: Cerámica		
Periodo histórico: Integración			Cronología: 300-1500 D.C		
Filiación cultural: Puruhá			Fotografía:		
Dimensiones :					
Alto	Diámetro	Espesor	Peso		
15 cm	6,8 cm 14,8 cm	0,5 cm	500 gramos		
Descripción:					
<p>Es un cántaro modelado, técnica de decoración acabado de superficie, presenta dos protuberancias en el labio, tiene 15 cm de alto, diámetro de 6,8 cm en el cuello y 14,8 cm en el cuerpo, 0,5 cm de espesor en el filo del borde, peso de 500 gramos. Tiene la apariencia de una cantimplora.</p>					
Descripción de la fotografía: Cántaro			Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000020_20jpg		
Técnico de manufactura: Modelado					
Técnica decorativa: Acabado de superficie					




2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000021	
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS						CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui			
Tipo de bien: Cuenco trípode				Material: Cerámica			
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C			
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:			
Dimensiones :							
Alto		Diámetro		Espesor		Peso	
9 cm		19 cm		0,3 cm		600 gramos	
Descripción: Es un cuenco trípode modelado, técnica de decoración acabado de superficie, pies verticales cortos, tiene 9 cm alto, diámetro del cuerpo de 19 cm, espesor de 0,3 cm en el filo del borde, peso de 600 gramos.							
							
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode				Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000021_21jpg			
Técnico de manufactura: Modelado							
Técnica decorativa: Acabado de superficie							


2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

				ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ								CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000022			
								CONTROL COLECCIÓN: N/A							
				FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS											
1. INFORMACIÓN TÉCNICA															
Colección: Familia Mishqui						Propietario/Responsable: Andrés Mishqui									
Tipo de bien: Compotera						Material: Cerámica									
Periodo histórico: Integración						Cronología: 300-1500 D.C									
Filiación cultural: Puruhá						Fotografía:									
Dimensiones :															
Alto			Diámetro			Espesor			Peso						
10,2 cm			12,3 cm 6 cm			0,3 cm			450 gramos						
Descripción:															
Es una compotera modelada, técnica de decoración acabado de superficie, tiene 10,2 cm alto, diámetro de la boca de 12,3 cm y del pedestal de 6 cm, espesor de 0,3 cm en el filo del borde, peso de 450 gramos.															
Descripción de la fotografía: Compotera						Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000022_22jpg									
Técnico de manufactura: Modelado															
Técnica decorativa: Acabado de superficie															



2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto del Sr. Andrés Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 26/11/2013													
Revisado por: Ing. Christian Aguirre						Fecha de revisión: 02/12/2013													
Aprobado por: Ing. Christian Aguirre						Fecha de aprobación: 02/12/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

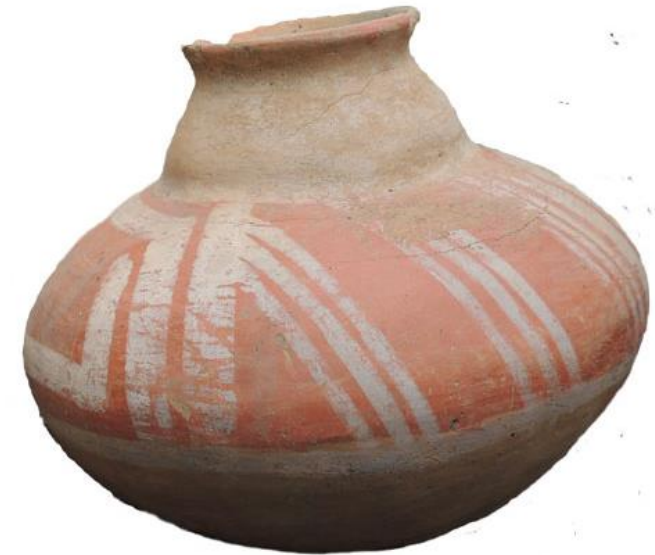
 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000023	
				CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui	
Tipo de bien: Compotera				Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:	
Dimensiones :					
Alto	Diámetro	Espesor	Peso		
5,3 cm	7 cm 4 cm	0,2 cm	100 gramos		
Descripción:					
Es una compotera modelada, técnica de decoración acabado de superficie, tiene 5,3 cm alto, diámetro de la boca de 7 cm y del pedestal de 4 cm, espesor de 0,2 cm en el filo del borde, peso de 100 gramos.					
Descripción de la fotografía: Compotera				Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000023_23jpg	
Técnico de manufactura: Modelado					
Técnica decorativa: Acabado de superficie					

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto del Sr. Andrés Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 26/11/2013													
Revisado por: Ing. Christian Aguirre						Fecha de revisión: 02/12/2013													
Aprobado por: Ing. Christian Aguirre						Fecha de aprobación: 02/12/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ				CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000024	
						CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Colección: Familia Mishqui				Propietario/Responsable: Andrés Mishqui			
Tipo de bien: Cuenco trípode antropomorfo				Material: Cerámica			
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C			
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:			
Dimensiones :							
Alto		Diámetro		Espesor		Peso	
10,5 cm		16,8 cm		0,3 cm		650 gramos	
Descripción: <p>Es una cuenco trípode antropomorfo modelado, presenta apliques plásticos en los ojos, nariz y boca, pies verticales en forma de V, tiene 10,5 cm alto, diámetro de la boca de 16,8 cm, espesor de 0,3 cm en el filo del borde, peso de 650 gramos.</p>							
							
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode antropomorfo				Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000024_24jpg			
Técnico de manufactura: Modelado							
Técnica decorativa: Plástica							




2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñaig													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui																			
Disposición en el contenedor: Cuarto del Sr. Andrés Mishqui																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Empezando a despostillarse el filo del borde			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 26/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 02/12/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 02/12/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>		<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGAL Á</p>		 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO 1972 Riobamba - Ecuador</p>		<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-01-13-000025</p>									
				<p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>											
		<p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>													
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>															
<p>Colección: Familia Mishqui</p>				<p>Propietario/Responsable: Andrés Mishqui</p>											
<p>Tipo de bien: Olla</p>				<p>Material: Cerámica</p>											
<p>Periodo histórico: Integración</p>				<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>											
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>				<p>Fotografía:</p>											
<p>Dimensiones :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Diámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 cm</td> <td>7,5 cm 10 cm 22 cm</td> <td>0,5 cm</td> <td>700 gramos</td> </tr> </tbody> </table>								Alto	Diámetro	Espesor	Peso	20 cm	7,5 cm 10 cm 22 cm	0,5 cm	700 gramos
Alto	Diámetro	Espesor	Peso												
20 cm	7,5 cm 10 cm 22 cm	0,5 cm	700 gramos												
<p>Descripción:</p> <p>Es una olla globular, modelada, de collete ancho, pintura positiva con bandas diagonales rojas, tiene 20 cm alto, diámetro de la boca de 7,5 cm, del collete de 10 cm y del cuerpo de 22 cm, espesor de 0,5 cm en el filo del borde, peso de 100 gramos. Posible filiación cultural con la cultura Cosanga (intrusa).</p>															
<p>Descripción de la fotografía: Olla</p>				<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-01-13-000025_25jpg</p>											



Técnico de manufactura: Modelada	
Técnica decorativa: Positiva	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Lugar de localización real: Terreno de la propiedad Familia Mishqui	Lugar de localización actual: Casa de la Familia Mishqui
Provincia : Chimborazo	Cantón: Riobamba
Parroquia: Pungalá	Comunidad: Apuñag
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Mishqui	
Disposición en el contenedor: Cuarto del Sr. Andrés Mishqui	
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919	Y (Norte): 9792395
Z (Altitud): 3231	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	
Público:	Privado: X
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN	
Estado de conservación:	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/>
Estado de integridad:	Completo <input type="checkbox"/> Incompleto <input checked="" type="checkbox"/> Fragmentado <input type="checkbox"/> Detalle: Falta una parte de la base y del labio
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)	
Ambientales	humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>
5. OBSERVACIONES:	
Esta pieza se la encontró al momento de realizar una cosecha de la familia Mishqui, aproximadamente a más de 1 m de profundidad.	
6. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ	
Inventariado por: Diana Castro	Fecha de inventario: 26/11/2013
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 02/12/2013
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 02/12/2013
Registro fotográfico: Diana Castro	

2) Colección de la Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu




	<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>		CÓDIGO: BM-06-01-57-02-13-000001									
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS			CONTROL COLECCIÓN: N/A									
1. INFORMACIÓN TÉCNICA												
Colección: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu			Propietario/Responsable: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu									
Tipo de bien: Objeto no identificado			Material: Piedra									
Periodo histórico: Integración			Cronología: 300-1500 D.C									
Filiación cultural: Puruhá			Fotografía:									
Dimensiones :												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Ancho</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21,5 cm</td> <td>12,5 cm</td> <td>1 cm</td> <td>500 gramos</td> </tr> </tbody> </table>	Alto	Ancho	Espesor	Peso	21,5 cm	12,5 cm	1 cm	500 gramos				
Alto	Ancho	Espesor	Peso									
21,5 cm	12,5 cm	1 cm	500 gramos									
Descripción: Es un objeto tallado y pulido, tiene 21,5 cm alto, ancho 12,5 en el extremo superior, espesor de 1 cm, peso de 500 gramos.												

Descripción de la fotografía: Objeto no identificado				Código fotográfico: BM-06-01-57-02-13-000001_1.jpg			
Técnico de manufactura: Tallada y pulida							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Lugar de localización real: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu				Lugar de localización actual: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag	
Contenedor /Inmueble: A 20 m de la Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu							
Disposición en el contenedor: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu							
Coordenadas WGS84-Z17S :		X (Este): 769919		Y (Norte): 9792395		Z (Altitud): 3231	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
						Detalle:	
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se la encontró en la excavación de una construcción complementaria a la iglesia a unos 80 cm aproximadamente en la comunidad Apuñag.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 	<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-02-13-000002</p> <p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>								
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>									
<p>Colección: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu</p>	<p>Propietario/Responsable: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu</p>								
<p>Tipo de bien: Objeto no identificado</p>	<p>Material: Piedra</p>								
<p>Periodo histórico: Integración</p>	<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>								
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>	<p>Fotografía:</p>								
<p>Dimensiones :</p> <table border="1" data-bbox="168 587 1205 643"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Ancho</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 cm</td> <td>8 cm</td> <td>1 cm</td> <td>400 gramos</td> </tr> </tbody> </table>	Alto	Ancho	Espesor	Peso	20 cm	8 cm	1 cm	400 gramos	
Alto	Ancho	Espesor	Peso						
20 cm	8 cm	1 cm	400 gramos						
<p>Descripción:</p> <p>Es un objeto tallado y pulido, tiene 20 cm alto, ancho 8 cm en el extremo superior, espesor de 1 cm, peso de 400 gramos.</p>									
<p>Descripción de la fotografía: Objeto no identificado</p>	<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-02-13-000002_2jpg</p>								
<p>Técnico de manufactura: Tallada y pulida</p>									
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>									

Lugar de localización real: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu				Lugar de localización actual: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag	
Contenedor /Inmueble: A 20 m de la Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu							
Disposición en el contenedor: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu							
Coordenadas WGS84-Z17S :		X (Este): 769919		Y (Norte): 9792395		Z (Altitud): 3231	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
						Detalle:	
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se la encontró en la excavación de una construcción complementaria a la iglesia a unos 80 cm aproximadamente en la comunidad Apuñag.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

3) Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez

				ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ								CÓDIGO: BM-06-01-57-03-13-000001			
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS								CONTROL COLECCIÓN: N/A							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA															
Colección: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez								Propietario/Responsable: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez							
Tipo de bien: Cuenco trípode								Material: Cerámica							
Periodo histórico: Integración								Cronología: 300-1500 D.C							
Filiación cultural: Puruhá								Fotografía:							
Dimensiones :															
Alto		Diámetro		Espesor		Peso									
8,5 cm		17,5 cm		0,5 cm		600 gramos									
Descripción:															
Es un cuenco trípode modelado, técnica de decoración acabado de superficie, pies verticales cortos, tiene 8,5 cm de alto, 17,5 cm de diámetro del cuerpo, espesor de 0,5 cm en el filo del borde, peso 600 gramos.															
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode								Código fotográfico: BM-06-01-57-03-13-000001_1jpg							
Técnico de manufactura: Modelado															
Técnica decorativa: Acabado de superficie															

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez						Lugar de localización actual: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag													
Contenedor /Inmueble: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez																			
Disposición en el contenedor: Aula de la Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 769919				Y (Norte): 9792395				Z (Altitud): 3231											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado religioso: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input checked="" type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Falta una parte del borde y del pie			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		No <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		No <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se encontró en una excavación de 2 m aproximadamente que hizo la escuela de la comunidad Apuñag para la construcción de un aula.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>  <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>	<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-03-13-000002</p> <p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>								
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>									
<p>Colección: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez</p>	<p>Propietario/Responsable: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez</p>								
<p>Tipo de bien: Olla trípode</p>	<p>Material: Cerámica</p>								
<p>Periodo histórico: Integración</p>	<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>								
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>	<p>Fotografía:</p>								
<p>Dimensiones :</p>									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Diámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 cm</td> <td>19,7 cm</td> <td>0,5 cm</td> <td>2200 gramos</td> </tr> </tbody> </table>	Alto	Diámetro	Espesor	Peso	20 cm	19,7 cm	0,5 cm	2200 gramos	
Alto	Diámetro	Espesor	Peso						
20 cm	19,7 cm	0,5 cm	2200 gramos						
<p>Descripción:</p> <p>Es una olla trípode modelado, técnica de decoración acabado de superficie, pies en forma de hoja de cabuya, tiene 20 cm de alto, diámetro de 19,7 del cuello, espesor de 0,5 en el filo del borde, peso 2200 gramos.</p>									
<p>Descripción de la fotografía: Olla trípode</p>	<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-03-13-000002_2.jpg</p>								
<p>Técnico de manufactura: Modelado</p>									
<p>Técnica decorativa: Acabado de superficie</p>									
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>									

Lugar de localización real: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez				Lugar de localización actual: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Apuñag	
Contenedor /Inmueble: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez							
Disposición en el contenedor: Aula de la Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez							
Coordenadas WGS84-Z17S :		X (Este): 769919		Y (Norte): 9792395		Z (Altitud): 3231	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado religioso: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
Detalle: Empezando a despostillarse el borde							
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se encontró en una excavación de 2 m aproximadamente que hizo la escuela de la comunidad Apuñag para la construcción de un aula.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

4) Familia Tigsi Inchilema

				ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ								CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000001			
								CONTROL COLECCIÓN: N/A							
				FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS											
1. INFORMACIÓN TÉCNICA															
Colección: Familia Tigsi Inchilema						Propietario/Responsable: Simón Tigsi									
Tipo de bien: Cuenco trípode						Material: Cerámica									
Periodo histórico: Integración						Cronología: 300-1500 D.C									
Filiación cultural: Puruhá						Fotografía:									
Dimensiones :															
Alto		Diámetro		Espesor		Peso									
10,7 cm		18,2 cm 24,3 cm		0,5 cm		950 gramos									
Descripción:															
<p>Es un cuenco trípode modelado, técnica de decoración acabado de superficie, presenta una protuberancia a cada lado del labio, pies en forma de V, tiene 10,7 cm alto, diámetro de 18,2 cm boca y 24,3 cm cuerpo, espesor de 0,5 cm en el filo del borde, peso de 950 gramos.</p>															
															
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode						Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000001_1jpg									
Técnico de manufactura: Modelado															

Técnica decorativa: Acabado de superficie	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsí Inchilema	Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsí Inchilema
Provincia : Chimborazo	Cantón: Riobamba Parroquia: Pungalá Comunidad: Peltetec
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsí Inchilema	
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsí Inchilema	
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892	Y (Norte): 9793890 Z (Altitud): 3196
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	
Público:	Privado: X
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN	
Estado de conservación:	Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Estado de integridad:	Completo <input checked="" type="checkbox"/> Incompleto <input type="checkbox"/> Fragmentado <input type="checkbox"/> Detalle:
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)	
Ambientales	humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
5. OBSERVACIONES:	
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsí Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.	
6. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ	
Inventariado por: Diana Castro	Fecha de inventario: 05/11/2013
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de revisión: 11/11/2013
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre	Fecha de aprobación: 11/11/2013
Registro fotográfico: Diana Castro	




	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ		CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000002
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS			CONTROL COLECCIÓN: N/A
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Colección: Familia Tigsi Inchilema			Propietario/Responsable: Simón Tigsi
Tipo de bien: Cuenco trípode			Material: Cerámica
Periodo histórico: Integración			Cronología: 300-1500 D.C
Filiación cultural: Puruhá			Fotografía:
Dimensiones :			
Alto	Diámetro	Espesor	Peso
10,5 cm	17,2 cm 22,8 cm	0,5 cm	850 gramos
Descripción:			
<p>Es un cuenco trípode modelado, técnica de decoración acabado de superficie, presenta una protuberancia lateral, pies en forma de V, tiene 10,5 cm de alto, diámetro de la boca 17,2 cm y 22,8 cm del cuerpo, 0,5 cm de espesor en el filo del borde, peso de 850 gramos.</p>			
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode			Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000002_2.jpg
Técnico de manufactura: Modelado			
Técnica decorativa: Acabado de superficie			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			






Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892				Y (Norte): 9793890		Z (Altitud): 3196	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
						Detalle:	
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>  <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>	<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000003</p> <p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>								
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>									
<p>Colección: Familia Tigsi Inchilema</p>	<p>Propietario/Responsable: Simón Tigsi</p>								
<p>Tipo de bien: Cuenco trípode</p>	<p>Material: Cerámica</p>								
<p>Periodo histórico: Integración</p>	<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>								
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>	<p>Fotografía:</p>								
<p>Dimensiones :</p> <table border="1" data-bbox="168 533 1205 612"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Diámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11,2 cm</td> <td>19,5 cm 25,3 cm</td> <td>0,5 cm</td> <td>1000 gramos</td> </tr> </tbody> </table>	Alto	Diámetro	Espesor	Peso	11,2 cm	19,5 cm 25,3 cm	0,5 cm	1000 gramos	
Alto	Diámetro	Espesor	Peso						
11,2 cm	19,5 cm 25,3 cm	0,5 cm	1000 gramos						
<p>Descripción:</p> <p>Es un cuenco trípode modelado, técnica de decoración acabado de superficie, pies en forma de V, tiene 11,2 cm de alto, diámetro de 19,5 cm en la boca y 25,3 cm en el cuerpo, espesor de 0,5 cm en el filo del borde, peso 1000 gramos.</p>									
<p>Descripción de la fotografía: Cuenco trípode</p>	<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000003_3jpg</p>								
<p>Técnico de manufactura: Modelado</p>									
<p>Técnica decorativa: Acabado de superficie</p>									
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>									


Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892				Y (Norte): 9793890		Z (Altitud): 3196	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ		CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000004
			CONTROL COLECCIÓN: N/A
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Colección: Familia Tigsi Inchilema		Propietario/Responsable: Simón Tigsi	
Tipo de bien: Compotera		Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración		Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá		Fotografía:	
Dimensiones :			
Alto	Diámetro	Espesor	Peso
13,2 cm	17,5 cm 5,5 cm	0,5 cm	950 gramos
Descripción: Es una compotera modelada, técnica de decoración acabado de superficie, tiene 13,2 cm de alto, diámetro de la boca de 17,5 cm y 5,5 cm el pedestal, 0,5 cm de espesor en el filo del borde, peso 950 gramos.			
			
Descripción de la fotografía: Compotera			Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000004_4jpg
Técnico de manufactura: Modelada			
Técnica decorativa: Acabado de superficie			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			

Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892				Y (Norte): 9793890		Z (Altitud): 3196	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>  <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>	<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000005</p> <p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>												
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>													
<p>Colección: Familia Tigsi Inchilema</p>	<p>Propietario/Responsable: Simón Tigsi</p>												
<p>Tipo de bien: Cuenco</p>	<p>Material: Cerámica</p>												
<p>Periodo histórico: Integración</p>	<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>												
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>	<p>Fotografía:</p>												
<p>Dimensiones :</p> <table border="1" data-bbox="168 533 1205 612"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Diámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 cm</td> <td>11,5 cm</td> <td>0,2 cm</td> <td>500 gramos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>18,3 cm</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Alto	Diámetro	Espesor	Peso	10 cm	11,5 cm	0,2 cm	500 gramos		18,3 cm			
Alto	Diámetro	Espesor	Peso										
10 cm	11,5 cm	0,2 cm	500 gramos										
	18,3 cm												
<p>Descripción:</p> <p>Es un cuenco modelado, incisión en el filo de la boca e incisiones diagonales en el cuerpo, diámetro de la boca de 11,5 cm y 18,3 cm en el cuerpo, 0,2 cm de espesor en el filo del borde, peso 500 gramos.</p>													
<p>Descripción de la fotografía: Cuenco</p>	<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000005_5jpg</p>												
<p>Técnico de manufactura: Modelado</p>													
<p>Técnica decorativa: Incisiones</p>													
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>													




Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892				Y (Norte): 9793890		Z (Altitud): 3196	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
Detalle: Empezando a despostillarse el borde							
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>		CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000006
			CONTROL COLECCIÓN: N/A
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Colección: Familia Tigsi Inchilema		Propietario/Responsable: Simón Tigsi	
Tipo de bien: Compotera		Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración		Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá		Fotografía:	
Dimensiones :			
Alto	Diámetro	Espesor	Peso
13 cm	17 cm 6 cm	0,3 cm	700 gramos
Descripción:			
<p>Es una compotera modelada, positiva, con excisiones triangulares en el pedestal, tiene 13 cm alto, diámetro de la boca 17 cm y 6 cm en el pedestal, 0,3 cm de espesor en el filo del borde, peso 700 gramos.</p>			
			
Descripción de la fotografía: Compotera		Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000006_6.jpg	
Técnico de manufactura: Modelada			
Técnica decorativa: Positiva, excisiones			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			




Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec		
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema								
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema								
Coordenadas WGS84-Z17S :		X (Este): 772892			Y (Norte): 9793890		Z (Altitud): 3196	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD								
Público:				Privado: X				
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN								
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>		
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>		
Detalle:								
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)								
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>		
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>		
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>				
5. OBSERVACIONES:								
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.								
6. DATOS DE CONTROL								
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ								
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013				
Revisado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013				
Aprobado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013				
Registro fotográfico: Diana Castro								

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>  <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>	<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000007</p> <p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>								
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>									
<p>Colección: Familia Tigsi Inchilema</p>	<p>Propietario/Responsable: Simón Tigsi</p>								
<p>Tipo de bien: Compotera</p>	<p>Material: Cerámica</p>								
<p>Periodo histórico: Integración</p>	<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>								
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>	<p>Fotografía:</p>								
<p>Dimensiones :</p> <table border="1" data-bbox="168 533 1205 612"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Diámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12 cm</td> <td>16,1 cm</td> <td>0,3 cm</td> <td>650 gramos</td> </tr> </tbody> </table>	Alto	Diámetro	Espesor	Peso	12 cm	16,1 cm	0,3 cm	650 gramos	
Alto	Diámetro	Espesor	Peso						
12 cm	16,1 cm	0,3 cm	650 gramos						
<p>Descripción:</p> <p>Es una compotera modelada, técnica de decoración acabado de superficie, tiene 12 cm de alto, diámetro de 16,1 cm en la boca y 5,3 cm de diámetro en el pedestal, 0,3 cm de espesor en el filo del borde, peso 650 gramos.</p>									
<p>Descripción de la fotografía: Compotera</p>	<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000007_7jpg</p>								
<p>Técnico de manufactura: Modelada</p>									
<p>Técnica decorativa: Acabado de superficie</p>									
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>									




Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892				Y (Norte): 9793890		Z (Altitud): 3196	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input type="checkbox"/>		Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
Detalle: Falta pequeños pedazos en el borde y en la base del pedestal.							
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> Indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

	<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>		CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000008	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			CONTROL COLECCIÓN: N/A	
Colección: Familia Tigsi Inchilema			Propietario/Responsable: Simón Tigsi	
Tipo de bien: Cántaro antropomorfo			Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración			Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá			Fotografía:	
Dimensiones :				
Alto	Diámetro	Espesor	Peso	
23 cm	14 cm	0,3 cm	1050 gramos	
Descripción:				
<p>Es un cántaro antropomorfo, modelado, técnica de decoración acabado de superficie, con asas dobles laterales con apéndice en forma de serpiente, apliques plásticos en ojos y nariz, 14 cm de diámetro en la boca y 10,3 cm en el cuello, 0,3 cm de espesor en el filo del borde, peso de 1050 gramos.</p>				
Descripción de la fotografía: Cántaro antropomorfo			Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000008_8.jpg	
Técnico de manufactura: Modelado				
Técnica decorativa: Acabado de superficie				
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN				

Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec		
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema								
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema								
Coordenadas WGS84-Z17S :		X (Este): 772892			Y (Norte): 9793890		Z (Altitud): 3196	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD								
Público:				Privado: X				
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN								
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>		
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)								
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>		
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>		
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>				
5. OBSERVACIONES:								
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.								
6. DATOS DE CONTROL								
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ								
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013				
Revisado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013				
Aprobado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013				
Registro fotográfico: Diana Castro								

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>						CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000009	
				CONTROL COLECCIÓN: N/A			
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Colección: Familia Tigsi Inchilema				Propietario/Responsable: Simón Tigsi			
Tipo de bien: Compotera				Material: Cerámica			
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C			
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:			
Dimensiones :							
Alto		Diámetro		Espesor		Peso	
10,5 cm		12 cm 4,5 cm		0,2 cm		550 gramos	
Descripción:							
Es una compotera modelada, técnica de decoración acabado de superficie, tiene 10,5 cm de alto, 12 cm de diámetro de la boca y 4,5 cm de diámetro en el pedestal, 0,2 cm de espesor en el filo del borde, peso de 550 gramos.							
							
Descripción de la fotografía: Compotera				Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000009_9jpg			
Técnico de manufactura: Modelada							
Técnica decorativa: Acabado de superficie							
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN							
Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec	


Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema																			
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892				Y (Norte): 9793890				Z (Altitud): 3196											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input checked="" type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Falta una parte del borde			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales			humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>			luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>										
Físicas			extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>			sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>										
Seguridad			alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>										
			cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>													
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>  <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>	<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000010</p> <p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>								
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>									
<p>Colección: Familia Tigsi Inchilema</p>	<p>Propietario/Responsable: Simón Tigsi</p>								
<p>Tipo de bien: Compotera</p>	<p>Material: Cerámica</p>								
<p>Periodo histórico: Integración</p>	<p>Cronología: 300-1500 D.C</p>								
<p>Filiación cultural: Puruhá</p>	<p>Fotografía:</p>								
<p>Dimensiones :</p> <table border="1" data-bbox="165 533 1205 612"> <thead> <tr> <th>Alto</th> <th>Diámetro</th> <th>Espesor</th> <th>Peso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12,8 cm</td> <td>17 cm 7 cm</td> <td>0,2 cm</td> <td>700 gramos</td> </tr> </tbody> </table>	Alto	Diámetro	Espesor	Peso	12,8 cm	17 cm 7 cm	0,2 cm	700 gramos	
Alto	Diámetro	Espesor	Peso						
12,8 cm	17 cm 7 cm	0,2 cm	700 gramos						
<p>Descripción:</p> <p>Es una compotera modelada, positiva, con excisiones triangulares en el pedestal, tiene 12,8 cm de alto, diámetro de la boca de 17 cm, 7 cm de diámetro en el pedestal, 0,2 cm de espesor en el filo del borde, peso 700 gramos.</p>	<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000010_10jpg</p>								
<p>Descripción de la fotografía: Compotera</p>									
<p>Técnico de manufactura: Modelada</p>									
<p>Técnica decorativa: Positiva, excisiones</p>									
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>									




Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892				Y (Norte): 9793890		Z (Altitud): 3196	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input type="checkbox"/>		Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
Detalle: Falta una parte del borde							
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							

	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ		CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000011	
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS			CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA				
Colección: Familia Tigsi Inchilema			Propietario/Responsable: Simón Tigsi	
Tipo de bien: Cuenco trípode			Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración			Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá			Fotografía:	
Dimensiones :				
Alto	Diámetro	Espesor	Peso	
10 cm	17,5 cm	0,3 cm	900 gramos	
23,5 cm				
Descripción: Es un cuenco trípode, modelado, técnica de decoración acabado de superficie, presenta dos protuberancias laterales, pies en forma de V, tiene 10 cm de alto, diámetro de 17,5 cm en la boca y 23,5 cm en el cuerpo, espesor en el filo del borde de 0,3 cm, peso 900 gramos.				
Descripción de la fotografía: Cuenco trípode			Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000011_11jpg	
Técnico de manufactura: Modelado				
Técnica decorativa: Acabado de superficie				
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN				

Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema				Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema			
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec	
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema							
Coordenadas WGS84-Z17S :		X (Este): 772892		Y (Norte): 9793890		Z (Altitud): 3196	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD							
Público:				Privado: X			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN							
Estado de conservación:		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Estado de integridad:		Completo <input checked="" type="checkbox"/>		Incompleto <input type="checkbox"/>		Fragmentado <input type="checkbox"/>	
Detalle:							
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)							
Ambientales		humedad: Alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>	
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>			
5. OBSERVACIONES:							
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.							
6. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ							
Inventariado por: Diana Castro				Fecha de inventario: 05/11/2013			
Revisado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de revisión: 11/11/2013			
Aprobado por: Ing. Christian Aguirre				Fecha de aprobación: 11/11/2013			
Registro fotográfico: Diana Castro							




	<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>		CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000012	
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS			CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA				
Colección: Familia Tigsi Inchilema		Propietario/Responsable: Simón Tigsi		
Tipo de bien: Olla trípode		Material: Cerámica		
Periodo histórico: Integración		Cronología: 300-1500 D.C		
Filiación cultural: Puruhá		Fotografía:		
Dimensiones :				
Alto	Diámetro	Espesor	Peso	
33,5 cm	12 cm	0,5 cm	2700 gramos	
30,3 cm				
Descripción: <p>Es una olla trípode, modelada, técnica de decoración acabado de superficie, pies en forma de hoja de cabuya, tiene 33,5 cm alto, 12 cm de diámetro en la boca y 30,3 cm de diámetro del cuerpo, 0,5 cm espesor en el filo del borde, 2700 gramos de peso.</p>				
Descripción de la fotografía: Olla trípode			Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000012_12jpg	
Técnico de manufactura: Modelada				
Técnica decorativa: Acabado de superficie				

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema																			
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892				Y (Norte): 9793890				Z (Altitud): 3196											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		No <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		No <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

	<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>		CÓDIGO: BM-06-01-57-04-13-000013
			CONTROL COLECCIÓN: N/A
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Colección: Familia Tigsi Inchilema		Propietario/Responsable: Simón Tigsi	
Tipo de bien: Cántaro antropomorfo		Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración		Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá		Fotografía:	
Dimensiones :			
Alto	Diámetro	Espesor	Peso
52 cm	16,2 cm 21,7 cm	0,6 cm	4150 gramos
Descripción: Es un cántaro antropomorfo, modelado, técnica de decoración acabado de superficie, con asas dobles, laterales, con apliques plásticos en los ojos nariz y boca, diámetro de la boca de 16,2 cm y 21,7 el cuerpo, espesor de 0,6 cm en el filo del borde, peso 4150 gramos.			
Descripción de la fotografía: Cántaro antropomorfo		Código fotográfico: BM-06-01-57-04-13-000013_13jpg	
Técnico de manufactura: Modelado			
Técnica decorativa: Acabado de superficie/ aplique			




2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Casa de la Familia Tigsi Inchilema						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Tigsi Inchilema													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Peltetec													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Tigsi Inchilema																			
Disposición en el contenedor: Cuarto de la casa de la Familia Tigsi Inchilema																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 772892				Y (Norte): 9793890				Z (Altitud): 3196											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input checked="" type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle:			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza se encontró durante la excavación para la construcción de la casa de la familia Tigsi Inchilema ubicada en la comunidad Peltetec a 1 m de profundidad aproximadamente, de acuerdo al dueño se encontraban más piezas encima y cerca de las mismas restos de mandíbulas humanas.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 05/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

5) Familia Aucancela Tadei

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 				CÓDIGO: BM-06-01-57-05-13-000001	
				CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Colección: Familia Aucancela Tadei				Propietario/Responsable: Pascual Aucancela	
Tipo de bien: Cuenco				Material: Cerámica	
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C	
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:	
Dimensiones :					
Alto	Diámetro	Espesor	Peso		
8,5 cm	13,5 cm	0,3 cm	400 gramos		
Descripción:					
Es un cuenco modelado, técnica de decoración acabado de superficie, tiene 8,5 cm alto, diámetro de la boca de 13,5 cm, espesor de 0,3 cm en el filo del borde, peso de 400 gramos.					
					
Descripción de la fotografía: Cuenco				Código fotográfico: BM-06-01-57-05-13-000001_1jpg	
Técnico de manufactura: Modelado					
Técnica decorativa: Acabado de superficie					




2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: A pocos pasos de la casa de la Familia Aucancela Tadei						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Aucancela Tadei													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Shanaycun													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Aucancela Tadei																			
Disposición en el contenedor: Remolque de la Familia Aucancela Tadei																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 767726				Y (Norte): 9792693				Z (Altitud): 3289											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input checked="" type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input type="checkbox"/>				Fragmentado <input checked="" type="checkbox"/>				Detalle: Roto una parte del cuerpo			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza fue encontrada por el señor Pascual Aucancela en el sector de Cachipamba a 1,50 m quién comenzó a cavar después de que pasó un tractor ensanchando la carretera y dejó un hueco.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 08/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

6) Familia Agualsaca Quishpe

 <p>INPC Instituto Nacional de Bienes Culturales Ecuador</p>				<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>				 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO 1972 Riobamba - Ecuador</p>				CÓDIGO: BM-06-01-57-06-13-000001			
								CONTROL COLECCIÓN: N/A							
1. INFORMACIÓN TÉCNICA															
Colección: Familia Agualsaca Quishpe								Propietario/Responsable: María Agualsaca Quishpe							
Tipo de bien: Olla								Material: Cerámica							
Periodo histórico: Integración								Cronología: 300-1500 D.C							
Filiación cultural: Puruhá								Fotografía:							
Dimensiones :															
Alto		Diámetro		Espesor		Peso									
27,5 cm		9,3 cm 7,8 cm 34 cm		0,5 cm		4350 gramos									
Descripción:															
Es una olla globular, modelada de forma cónica, técnica de decoración acabado de superficie, tiene 27,5 cm alto, diámetros: 9,3 cm boca, 7,8 cm cuello, 34 cm cuerpo, espesor de 0,5 cm en el filo del borde, peso 4350 gramos.															
Descripción de la fotografía: Olla								Código fotográfico: BM-06-01-57-06-13-000001_1.jpg							
Técnico de manufactura: Modelada															
Técnica decorativa: Acabado de superficie															




2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Terreno (ladera) propiedad de la Sra. María						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Agualsaca Quishpe													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Shanaycun													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Agualsaca Quishpe																			
Disposición en el contenedor: Cuarto bodega de la Familia Agualsaca Quishpe																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 767726				Y (Norte): 9792693				Z (Altitud): 3289											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input checked="" type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Faltan pequeñas partes del borde y del labio			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
Esta pieza fue encontrada por la Sra. María Agualsaca al momento de trabajar con la yunta, en un terreno de su propiedad, aproximadamente a 2 m.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 08/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 11/11/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 11/11/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

7) Familia Aucansela Tiglla

		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ				CÓDIGO: BM-06-01-57-07-13-000001	
FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS						CONTROL COLECCIÓN: N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA							
Colección: Familia Aucansela Tiglla				Propietario/Responsable: José Aucansela			
Tipo de bien: Hacha				Material: Piedra			
Periodo histórico: Integración				Cronología: 300-1500 D.C			
Filiación cultural: Puruhá				Fotografía:			
Dimensiones :							
Alto 11,9 cm		Ancho 9 cm		Espesor 1,5 cm		Peso 600 gramos	
Descripción: Es un hacha tallada y pulida, presenta la forma de una T, tiene 11,9 cm alto, ancho 9 cm, espesor de 1,5 cm, peso de 600 gramos.							
							
Descripción de la fotografía: Hacha				Código fotográfico: BM-06-01-57-07-13-000001_1.jpg			
Técnico de manufactura: Tallada y pulida							

Técnica decorativa:																			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																			
Lugar de localización real: Hacienda San Antonio						Lugar de localización actual: Casa de la Familia Aucancela Tiglla													
Provincia : Chimborazo		Cantón: Riobamba		Parroquia: Pungalá		Comunidad: Anguñag													
Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Aucancela Tiglla																			
Disposición en el contenedor:																			
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 768669				Y (Norte): 9799396				Z (Altitud): 3080											
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																			
Público:						Privado: X													
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																			
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input checked="" type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>							
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Faltan una parte del ala			
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																			
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		sensores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		guardias:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>	
		cámaras:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		accesible:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>							
5. OBSERVACIONES:																			
El hacha de piedra fue encontrada por el Sr. José Aucansela al momento de operar un tractor para cultivar un terreno en la Hacienda San Antonio lo que actualmente pertenece a la comunidad de Anguñag.																			
6. DATOS DE CONTROL																			
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																			
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 26/11/2013													
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 02/12/2013													
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 02/12/2013													
Registro fotográfico: Diana Castro																			

8) Hermandad de la Virgen de los Dolores de la Parroquia Pungalá

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p> <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p> 	<p>CÓDIGO: BM-06-01-57-08-13-000001</p> <p>CONTROL COLECCIÓN: N/A</p>
<p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p>	
<p>Colección: Hermandad de la Virgen de los Dolores</p>	<p>Propietario/Responsable: Juan Jaya</p>
<p>Tipo de bien: Momia</p>	<p>Material: Óseo</p>
<p>Periodo histórico: n.i</p>	<p>Cronología: n.i</p>
<p>Filiación cultural: n.i</p>	<p>Fotografía:</p>
<p>Dimensiones :</p>	
<p>Largo: 70 cm</p>	
<p>Descripción:</p> <p>Es una momia de un niño, tiene 70 cm de largo.</p>	
<p>Descripción de la fotografía: Momia</p>	<p>Código fotográfico: BM-06-01-57-08-13-000001_ljpg</p>
<p>Técnico de manufactura: N.A</p>	
<p>Técnica decorativa: N.A</p>	
<p>2. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>	
<p>Lugar de localización real: Catacumbas (bóvedas) de la parroquia</p>	<p>Lugar de localización actual: Casa de la Familia Jaya Moreno</p>
<p>Provincia : Chimborazo Cantón: Riobamba Parroquia: Pungalá Comunidad: Pungalá</p>	
<p>Contenedor /Inmueble: Casa de la Familia Jaya Moreno</p>	

Disposición en el contenedor: Cuarto de la Familia Jaya Moreno																									
Coordenadas WGS84-Z17S : X (Este): 767840				Y (Norte): 9798886				Z (Altitud): 2880																	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																									
Público:						Privado: X																			
4. ESTADO GENERAL DEL BIEN																									
Estado de conservación:				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input checked="" type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>													
Estado de integridad:				Completo <input type="checkbox"/>				Incompleto <input checked="" type="checkbox"/>				Fragmentado <input type="checkbox"/>				Detalle: Faltan partes del miembro y de la pierna									
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)																									
Ambientales		humedad:		Alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		temperatura:		alta <input type="checkbox"/>		baja <input checked="" type="checkbox"/>		luz:		directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>							
Físicas		extintores:		si <input type="checkbox"/>		no <input checked="" type="checkbox"/>		montaje:		adecuado <input type="checkbox"/>		inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso		<input type="checkbox"/>									
Seguridad		alarmas:		si		no		X		sensores:		si		no		X		guardias:		si		no		X	
		cámaras:		si		no		X		accesible:		si		no		X									
5. OBSERVACIONES:																									
La momia fue encontrada hace más de 20 años aproximadamente en el momento de realizar una minga para demoler las catacumbas (bóvedas) hechas de adobe ya que ningún nicho tenía ninguna identificación los restos humanos fueron arrojados en una fosa común y el único cuerpo disecado cogieron y le pusieron en una como urna de vidrio, por un tiempo permaneció en la iglesia.																									
6. DATOS DE CONTROL																									
Entidad investigadora: ESPOCH-GAD PARROQUIAL PUNGALÁ																									
Inventariado por: Diana Castro						Fecha de inventario: 26/11/2013																			
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de revisión: 02/12/2013																			
Aprobado por: Ing. Christiam Aguirre						Fecha de aprobación: 02/12/2013																			
Registro fotográfico: Diana Castro																									

Cuadro 3. Matriz resumen de bienes arqueológicos

Contenedor	Comunidad	Tipo de bien	Material	Total de bienes
Familia Mishqui	Apuñag	Ollas, cuencos trípodes, figura zoomorfa, cuencos, olla trípode, plato, compotera, cántaro.	Cerámica	25
Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu	Apuñag	Objetos de piedra	Piedra	2
Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez	Apuñag	Cuenco trípode, olla trípode	Cerámica	2
Familia Tigsi Inchilema	Peltetec	Cuencos, trípodes, compoteras, cuencos, cántaros antropomorfos, ollas trípodes.	Cerámica	13
Familia Aucancela Tadei	Shanaycun	Cuenco	Cerámica	1
Familia Agualsaca Quishpe	Shanaycun	Olla trípode	Cerámica	1
Familia Aucancela Tiglla	Anguiñag	Hacha	Piedra	1
Hermandad de la Virgen de los Dolores	Pungalá	Momia		1
TOTAL BIENES INVENTARIADOS				46

Elaborado por: Diana Castro

2. Contextualización arqueológica del área de estudio

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE SITIOS ARQUEOLÓGICOS									
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO									
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES									
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO									
1. DATOS GENERALES									
<i>Fecha:</i> 26/11/2013		<i>Número de ficha:</i>	01						
<i>Responsable de la prospección:</i>	Diana Castro		<i>Supervisor de la prospección:</i>	Ing. Christiam Aguirre					
<i>Provincia:</i>	Chimborazo		<i>Cantón</i>	Riobamba					
<i>Parroquia:</i>	Pungalá		<i>Comunidad / Recinto:</i>	Apuñag					
2. IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL SITIO									
<i>Tipo de prospección:</i>	Aleatoria/ Cateo								
<i>Coordenada 1:</i>	769876/9792510		<i>Altitud:</i>	3257					
<i>Coordenada 2:</i>	769891/9792505			3256					
3. IDENTIFICACIÓN DEL MATERIAL CULTURAL									
MATERIAL RECUPERADO									
<u>FILIACIÓN CULTURAL</u>	Completo	Fragmentos	Lítica	Cerámica	Metal	Concha	Otros	<u>Estructuras arquitectónicas</u>	
<i>Paleontológico</i>								<i>Caminos</i>	
<i>Precerámico</i>								<i>Tumbas</i>	X
<i>Formativo</i>								<i>Montículos</i>	
<i>Desarrollo Regional</i>								<i>Tolas</i>	
<i>Integración</i>		X						<i>Terrazas agrícolas</i>	
<i>Inca</i>								<i>Camellones</i>	
<i>Observaciones:</i>								<i>Albarradas</i>	
								<i>Otros</i>	
5. DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL CULTURAL									
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS									
<i>Cateo 1:</i>		<i>Cateo 1:</i>		<i>Cateo 1:</i>		<i>Cateo 1:</i>		<i>Cateo 1:</i>	
<i>Alto material cultural N 4 y N5(cm):</i>	De 2,6 cm a 3,3 cm	<i>Ancho material N 4 y N5 (cm):</i>		<i>Grosor material N 4 y N5 (cm):</i>		<i>Grosor del material N6 y N7 (cm):</i>		<i>Grosor del material N8(cm):</i>	De 0,7 cm a 0,8 cm
<i>Alto material cultural N6 y N 7(cm):</i>	4,1 cm	<i>Ancho material N6 y N 7 (cm):</i>	De 1,7 cm a 3,3 cm	<i>Grosor del material N6 y N7 (cm):</i>	3,1 cm	<i>Grosor del material N8(cm):</i>			0,5 cm
<i>Alto material cultural N8(cm):</i>	De 2,2 cm a 6 cm	<i>Ancho del material N8 (cm):</i>	De 1,6 cm a 4,1 cm	<i>Grosor material N4(cm):</i>		<i>Grosor material N4(cm):</i>			De 0,5 cm a 1 cm
<i>Cateo 2:</i>		<i>Cateo 2:</i>		<i>Cateo 2:</i>		<i>Cateo 2:</i>		<i>Cateo 2:</i>	
<i>Alto material cultural N 4 (cm):</i>	4,2 cm	<i>Ancho material N 4(cm):</i>	5,3 cm						1 cm

Alto material cultural N8(cm): Largo resto óseo:	12,6 cm 14,5 cm	Ancho material N8 (cm):	10 cm	Grosor del material N8 (cm):	1 cm
---	--------------------	--------------------------------	-------	-------------------------------------	------

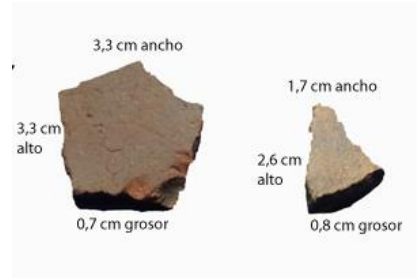
Técnica: Acabado de superficie

Fotografía del cateo 1:

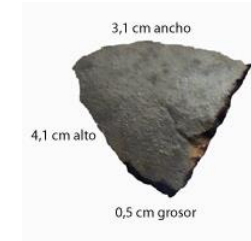


N1
N2
N3
N4
N5
N6
N7
N8
N9
N10

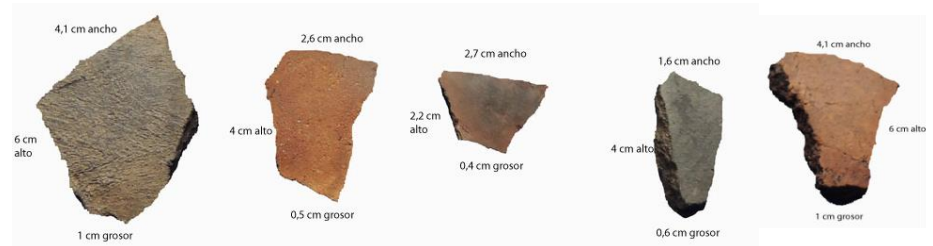
Material Cultural (Nivel 4 y 5)



Material Cultural (Nivel 6 y 7)



Material Cultural (Nivel 8)



Descripción:

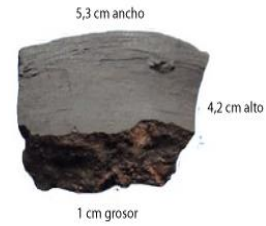
En el terreno del Sr. Segundo Guallán se realizó un cateo de 1 x 1 m y 1 m de profundidad. Del nivel 1 al nivel 3 superficial vegetal, entre el nivel 4 y nivel 5 se encontró dos fragmentos de cerámica y tierra con arcilla amarilla en poca cantidad, entre el nivel 5 y nivel 6 se encontró un punzón cuarzo y piedras pequeñas, entre el nivel 6 y nivel 7 se encontró un fragmento de cerámica y piedras pequeñas, nivel 7 no hay evidencia de ninguna clase, nivel 8 se encontró cinco fragmentos de cerámica, nivel 9 y 10 se encuentran piedras medianas.

Fotografía del cateo 2:

N1
N2
N3
N4
N5
N6
N7
N8
N9
N10



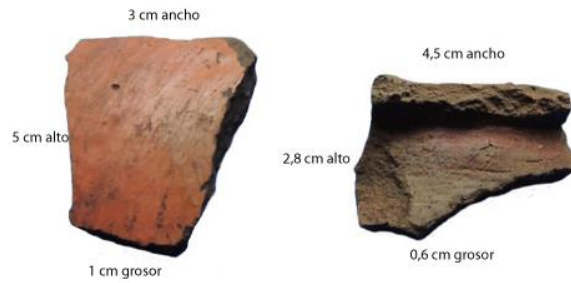
Material Cultural (Nivel 4)



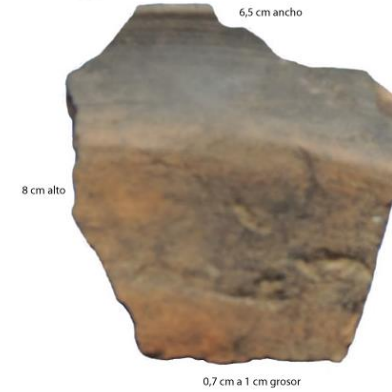
Material Cultural (Nivel 8)

**Descripción:**

En el terreno del Sr. Segundo Guallán se realizó un cateo de 1 x 1 m y 1 m de profundidad. Del nivel 1 al nivel 2 superficial vegetal, en el nivel 3 se encontró un fragmento de cerámica, del nivel 3 al nivel 5 se encontró tierra con arcilla amarilla y pedazos diminutos de canchagua, nivel 6 y 7 se encontró piedras pequeñas, nivel 8 se encontró un fragmento de cerámica y un resto óseo, en el nivel 9 y 10 se encuentran piedras medianas.

Apuñag (Nivel superficial)**Descripción:**

Se encontró dos fragmentos de cerámica a nivel superficial en el terreno donde se realizó los cateos. Cuyas medidas son: 1) 5 cm de alto, 3 cm de ancho y 1 cm de grosor. 2) 2,8 cm de alto, 4,5 cm ancho y 0,6 cm grosor.

Peltetec (Nivel superficial)**Descripción:**

Se encontró un fragmento de cerámica a nivel superficial, en el camino hacia la casa del Sr. Simón Tígsi, comunidad Peltetec. Cuyas medidas son: 1) 8 cm de alto, 6,5 cm de ancho y 0,7 a 1 cm de grosor.

3. Evaluación del potencial turístico

Cuadro 4. Evaluación del potencial turístico

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/u organización	7
APOYO	a) Accesos	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40

a. Jerarquización

La evaluación del potencial turístico que se realizó sobre la materialidad arqueológica de la parroquia arrojó como resultado que el atractivo tiene una jerarquía II, lo que indica que el mismo cuenta con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

B. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO

1. Análisis de la oferta

a. Atractivos turísticos

Cuadro 5. Matriz de resumen de atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	ALTITUD m.s.n.m
Mirador de Manzum	Sitios naturales	Montaña	Mirador	I	3198
Leonsaltana	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	I	3239
Mirador al Parque Nacional Sangay	Sitios naturales	Montaña	Mirador	II	4400
Santuario de la Virgen de la Peña	Manifestaciones culturales	Históricas	Religiosas	I	2829
Laguna Negra	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	4000
Laguna de Quilimás	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	3970
Cascada de Quilimás	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	3618
Laguna Cacadrón	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II	4010
Mirador a las lagunas de Mishga y Bayo	Sitios naturales	Montaña	Mirador	I	4370
Bosques nativos de Alao	Sitios naturales	Bosque	Herbazal bambusoide montano alto y montano alto superior de páramo.	II	3500
Parroquia Pungalá y su patrimonio arqueológico	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	II	2880

Fuente: Equipo técnico GAD Pungalá

b. Planta turística

En la parroquia Pungalá no existe infraestructura para la prestación de servicios turísticos. Debido a la cercanía a la ciudad de Riobamba se considera dicha infraestructura la misma que se describe a continuación:

Cuadro 6. Resumen de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Riobamba

OPERACIÓN							
Agencia de viaje			Operadora de turismo				Total
20			1				21
ALOJAMIENTO							
Hostal	Hostal residencial	Hostería	Hotel	Pensión	Albergue	Motel	Total
41	20	3	14	4	2	1	85
RECREACIÓN Y DIVERSIÓN							
Bar	Bar Karaoke	Bar restaurante	Discotecas	Peña bar	Salón de recepciones	Total	
25	14	2	7	1	15	64	
ALIMENTOS Y BEBIDAS							
Restaurant		Cafetería	Fuentes de soda			Pizzería	Total
81		14	29			2	126
TRANSPORTE TURÍSTICO							
Total							3

Fuente: Guía de Establecimientos Turísticos, ITUR 2012

Cuadro 7. Cooperativa de transporte de pasajeros de la Parroquia Pungalá

COOPERATIVA	RUTA	DIRECCIÓN EN RIOBAMBA	HORARIO
Transporte San Miguel de Pungalá	Riobamba-Pungalá	Entre las calles Primera Constituyente, diez de agosto y Puruhá	6:00 am a 17:00 pm

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Castro

c. Productos turísticos

Cuadro 8. Productos turísticos de la parroquia Pungalá

PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUNGALÁ	
Turismo cultural	Visita al Santuario de la Virgen de la Peña
	Fiestas patronales en homenaje a San Miguel Arcangel y la Santísima Virgen del Rosario de la Peña
	Carnaval
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Lagunas: Negra, Quilimás, Cacadrón y cascada de Quilimás
	Observación de flora y fauna en los páramos y bosques nativos de la Parroquia
Turismo aventura	Ascenso al Sangay, cabalgatas, caminata, camping.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Castro

Los productos que oferta la parroquia Pungalá al turista son: turismo cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza y aventura.

d. Oferta sustitutiva y/o complementaria

Cuadro 9. Oferta sustitutiva y/o complementaria

MUSEO	COSTO		SERVICIOS	CAPACIDAD	FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	# CLIENTES 2012			
	Nacionales	Extranjeros				Nacionales	Extranjeros		
Museo arqueológico “Paquita Jaramillo” Dir: Rocafuerte 21-69 y 10 de Agosto Atención: Lunes-Viernes de 9:00 a 13:00 y 15:00 a 17:00	Niños \$ 0,50	\$ 2,00	Guianza Exposición de piezas arqueológicas pertenecientes a las culturas: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía, Guangalá, Jama Coaque, Tolita, Tuncahuán, Puruhá, Panzaleo, Negativo del Carchi.	15 personas	Mediante la distribución de trípticos, hojas volantes, página web.	1721	84		
	Adultos \$ 1,00								
Museo del Ministerio de Cultura Dir: Veloz entre Juan Montalvo y Carabobo Atención: Lunes-Viernes de 9:00 a 17:00	Entrada gratuita	Entrada gratuita	Guianza mediante reservaciones Museo Arqueológico de la Sierra Central Sala de Arte Colonial destinada a la Mariología Sala de Exposiciones Temporales (toda índole) Sala de uso múltiple y almacén de publicaciones	200 personas	Mediante la distribución de folletos.	9190	140		
								TOTAL	TOTAL
						10911	224		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Diana Castro

2. Análisis de la demanda

a. Universo de estudio

El universo de estudio de la demanda constituye el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, que de acuerdo a las estadísticas llevadas por la Dirección Provincial del Ambiente de Chimborazo, el promedio es de **63500** turistas durante el año 2012, de los cuales el 85% fueron turistas nacionales y el 15% en turistas extranjeros.

De igual manera el otro universo de estudio de la demanda corresponde a los excursionistas potenciales de la ciudad de Riobamba, considerados como la población económicamente activa de la zona urbana según el Censo, 2010 son **70646** personas.

b. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula estadística de Canavos, con los datos mencionados anteriormente:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

(p.q)= Probabilidad de ocurrencia

z = constante de posibilidad de error

e = margen de error

Aplicación fórmula de Canavos:

$$n = \frac{63500(0,25)}{(63499)\left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0,25)}$$

$$n = \frac{15875}{132,94}$$

Total muestra turistas nacionales y extranjeros: $n = 119$ encuestas

$$n = \frac{70646(0,25)}{(70645)\left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0,25)}$$

$$n = \frac{17661,5}{147,88}$$

Total muestra excursionistas: $n = 119$ encuestas

c. Caracterización de la demanda

1) Turistas Nacionales

a) Edad de turistas nacionales

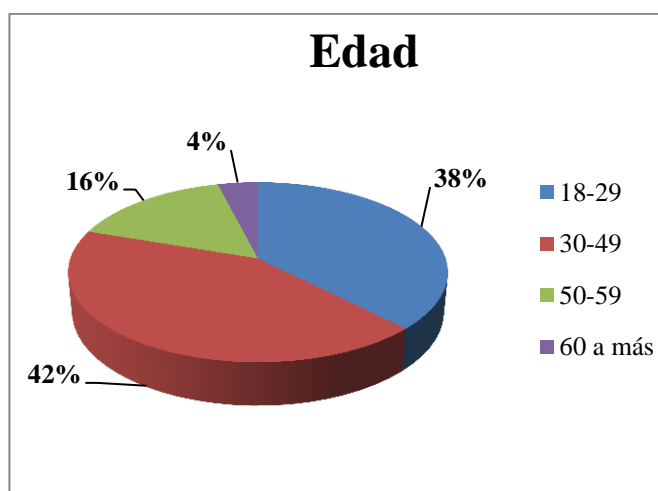
Cuadro 10. Edad de turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
18-29	38	38
30-49	43	42
50-59	16	16
60 a más	4	4
TOTAL	101	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 1. Edad de turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

De acuerdo a las encuestas aplicadas, se puede apreciar que los turistas nacionales comprenden las edades entre: 18-29 años correspondiente al 38%, 30-49 años con el 42%, 50-59 años con el 16%, 60 a más con el 4%.

b) Género de turistas nacionales

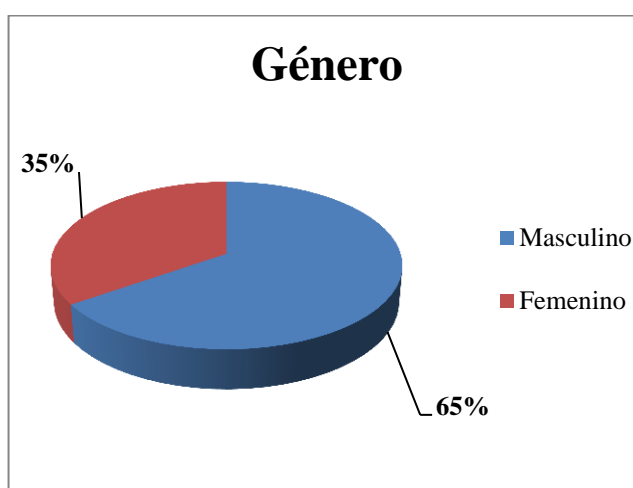
Cuadro 11. Género de turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	66	65
Femenino	35	35
TOTAL	101	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 2. Género de turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

En el cuadro 11 y gráfico 2 se puede apreciar que el 65% de los turistas nacionales encuestados corresponden al género masculino, mientras que el 35% son del género femenino.

c) Lugar de residencia de los turistas nacionales

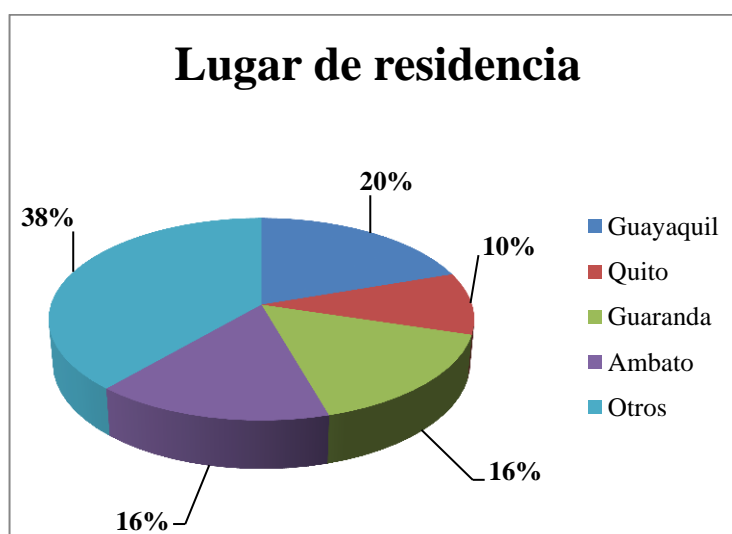
Cuadro 12. Lugar de residencia de turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	20	20
Quito	10	10
Guaranda	16	16
Ambato	16	16
Otros	39	38
TOTAL	101	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 3. Lugar de residencia de turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los turistas nacionales residen en las ciudades de Guayaquil un 20%, Guaranda 16%, Ambato 16%, en menor porcentaje Quito con el 10% y de otras ciudades como Ibarra, Coca, Latacunga, Baños, Puyo, Tena, Cuenca, Babahoyo, Cañar y Loja representando el 38%, de acuerdo al cuadro 12 y gráfico 3.

d) Ocupación de los turistas nacionales

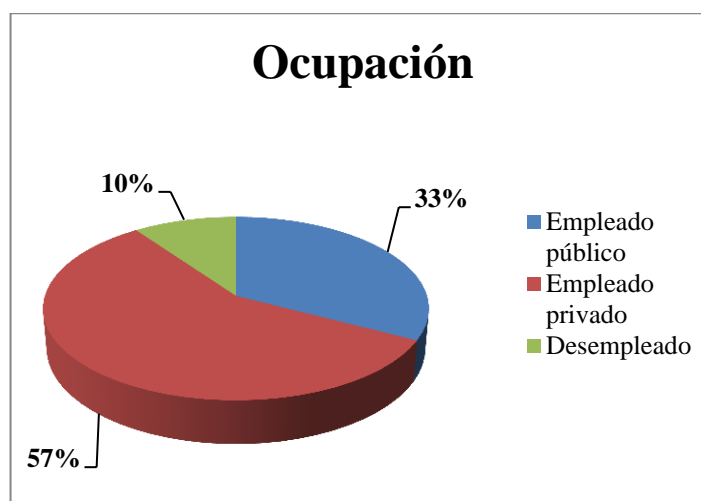
Cuadro 13. Ocupación de turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Empleado público	33	33
Empleado privado	58	57
Desempleado	10	10
TOTAL	101	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 4. Ocupación de turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Del total de los turistas nacionales encuestados, el 57% son empleados privados, el 33% empleados públicos y el 10% son desempleados.

e) Acompañantes para realizar un viaje de los turistas nacionales

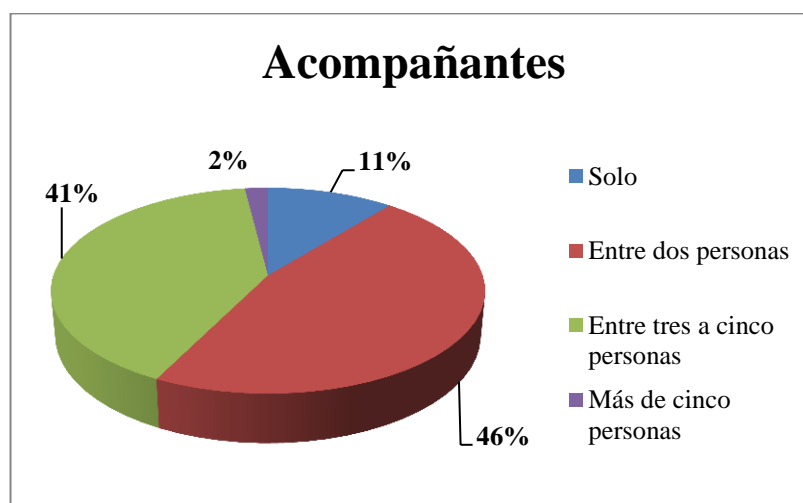
Cuadro 14. Acompañantes para realizar un viaje de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Solo	11	11
Entre dos personas	47	46
Entre tres a cinco personas	41	41
Más de cinco personas	2	2
TOTAL	101	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 5. Acompañantes para realizar un viaje de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

De acuerdo al cuadro 14 y al gráfico 5 se aprecia que el 46% de los turistas nacionales viajan entre dos personas, el 41% entre tres a cinco personas, el 11% solo y el 2% con más de cinco personas.

f) Motivo de viaje de los turistas nacionales

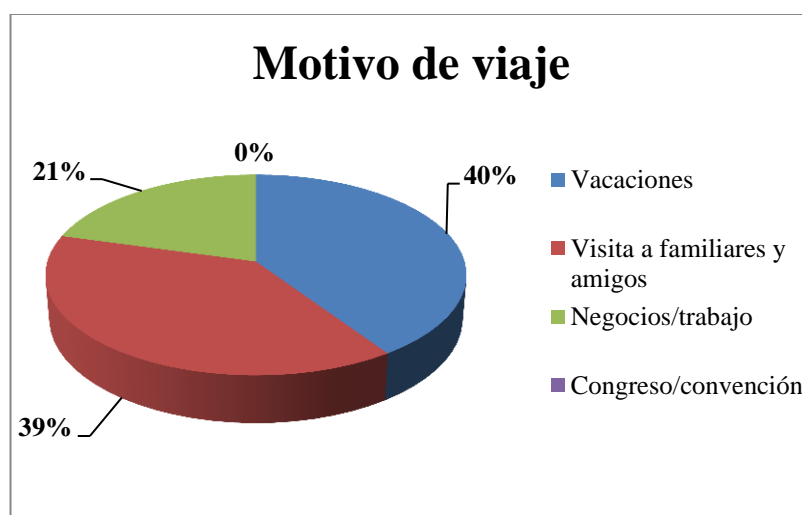
Cuadro 15. Motivo de viaje de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	47	40
Visita a familiares y amigos	45	39
Negocios/trabajo	24	21
Congreso/convencción	0	0
TOTAL	116	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 6. Motivo de viaje de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El motivo de viaje de los turistas nacionales es por: Vacaciones con un 40%, visita a familiares y amigos 39%, negocio/trabajo el 21%.

g) Días de permanencia en un lugar de los turistas nacionales

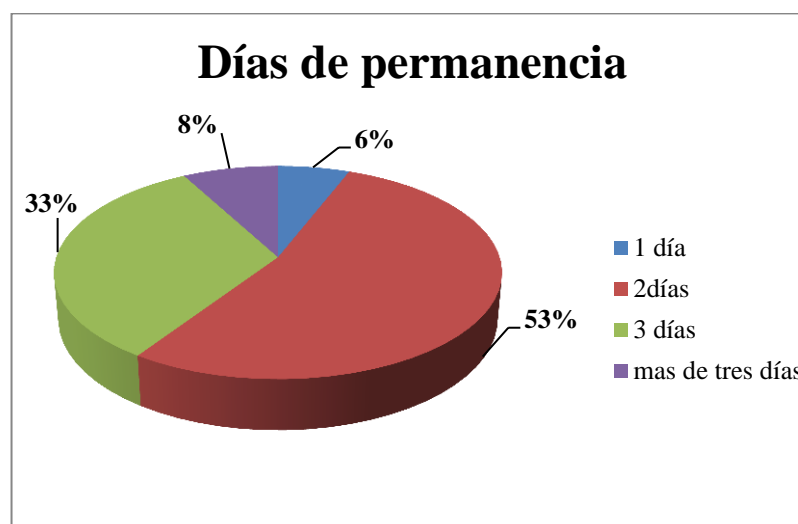
Cuadro 16. Días de permanencia en un lugar de los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1 día	6	6
2 días	54	53
3 días	33	33
más de tres días	8	8
TOTAL	101	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 7. Días de permanencia en un lugar de los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los turistas nacionales encuestados permanecen en un lugar por: 1 día el 6%, 2 días el 53%, 3 días el 33%, más de tres días el 8%, según lo que refleja el cuadro 16 y el gráfico 7.

h) Medios de comunicación con que se informan los turistas nacionales

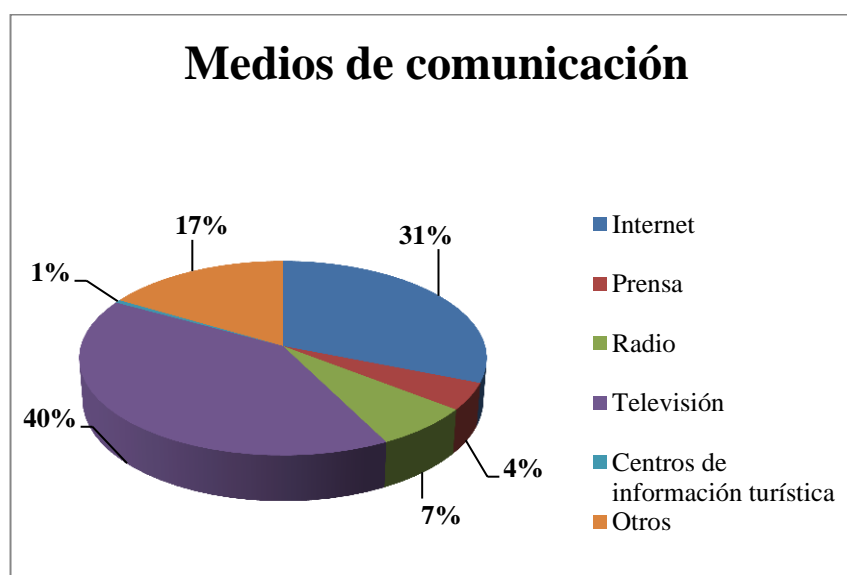
Cuadro 17. Medios de comunicación con que se informan los turistas nacionales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Internet	62	31
Prensa	9	4
Radio	14	7
Televisión	81	40
Centros de información turística	1	1
Otros	33	17
TOTAL	200	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 8. Medios de comunicación con que se informan los turistas nacionales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los medios de comunicación que los turistas nacionales utilizan para informarse como se aprecia en el cuadro 17 y en el gráfico 8 son: en un 31% el internet, 4% prensa, 7% radio, 40% televisión, 1% centros de información turística y el 33% otros como amigos y familiares.

i) Visita museo arqueológico en la ciudad de Riobamba

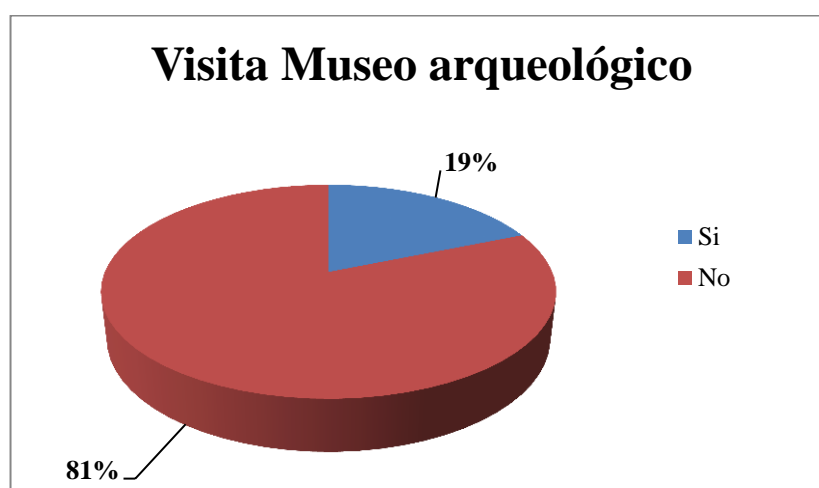
Cuadro 18. Visita Museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	19
No	82	81
TOTAL	101	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 9. Visita Museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El 19% de los turistas nacionales si han visitado un museo arqueológico en la ciudad de Riobamba, siendo el mayor concurrido el Museo del Ministerio de Cultura y Patrimonio, mientras que el 81% no ha visitado ningún museo arqueológico, según lo que se aprecia en el cuadro 18 y gráfico 9.

j) ¿Conoce la parroquia Pungalá?

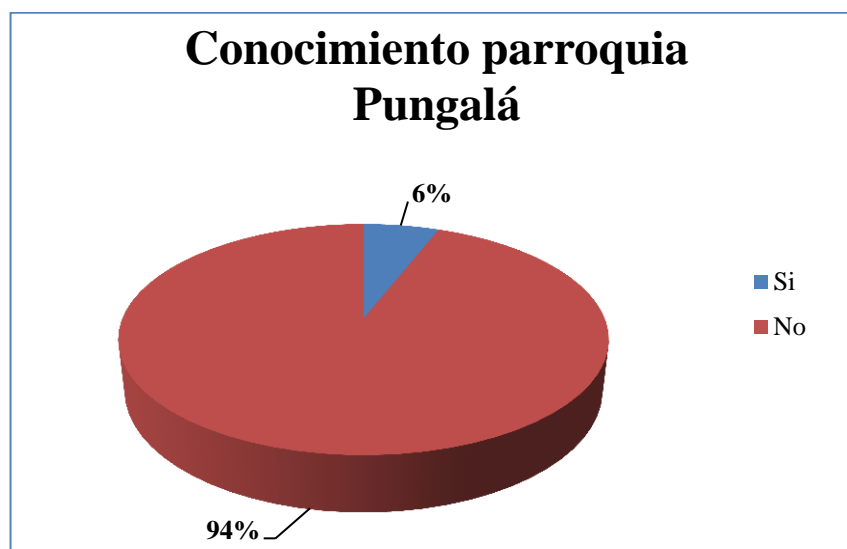
Cuadro 19. Conocimiento sobre la parroquia Pungalá

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	6
No	95	94
TOTAL	101	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 10. Conocimiento sobre la parroquia Pungalá



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El 6% de los turistas nacionales encuestados si conoce la parroquia Pungalá, mientras que el 94% no conoce la parroquia según lo que se aprecia en el cuadro 19 y gráfico 10.

k) Interés de visita Museo arqueológico

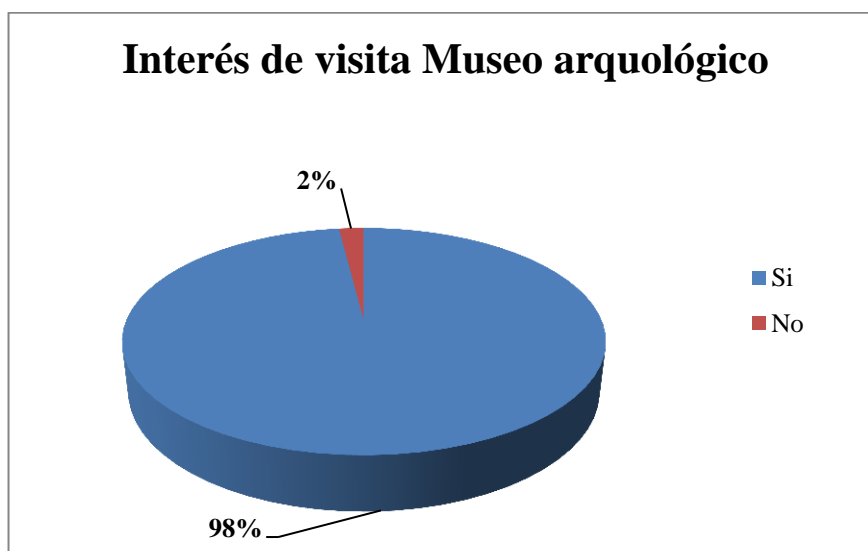
Cuadro 20. Interés de visita Museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	99	98
No	2	2
TOTAL	101	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 11. Interés de visita Museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El 98 % de los turistas nacionales encuestados están interesados en visitar el museo arqueológico en la parroquia Pungalá si se llegara a implementar, mientras que el 2% no lo estaría.

l) Pago entrada al Museo arqueológico

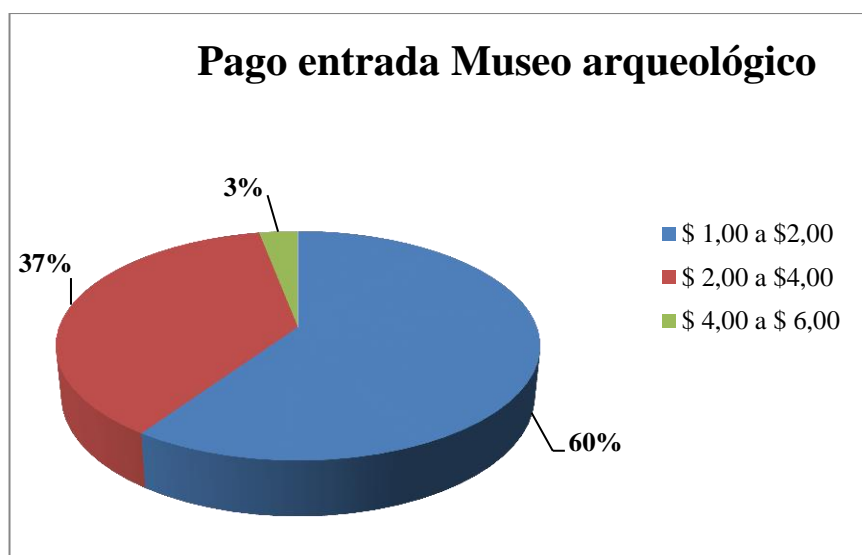
Cuadro 21. Pago entrada al Museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
\$ 1,00 a \$2,00	59	60
\$ 2,00 a \$4,00	37	37
\$ 4,00 a \$ 6,00	3	3
TOTAL	99	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 12. Pago entrada al Museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El cuadro 21 y gráfico 12 muestra que los turistas nacionales estarían dispuestos a pagar por la entrada al museo de: \$ 1,00 a \$ 2,00 el 60%, \$ 2,00 a \$ 4,00 el 37% y \$ 4,00 a \$ 6,00 el 3%.

m) Servicios en el museo arqueológico

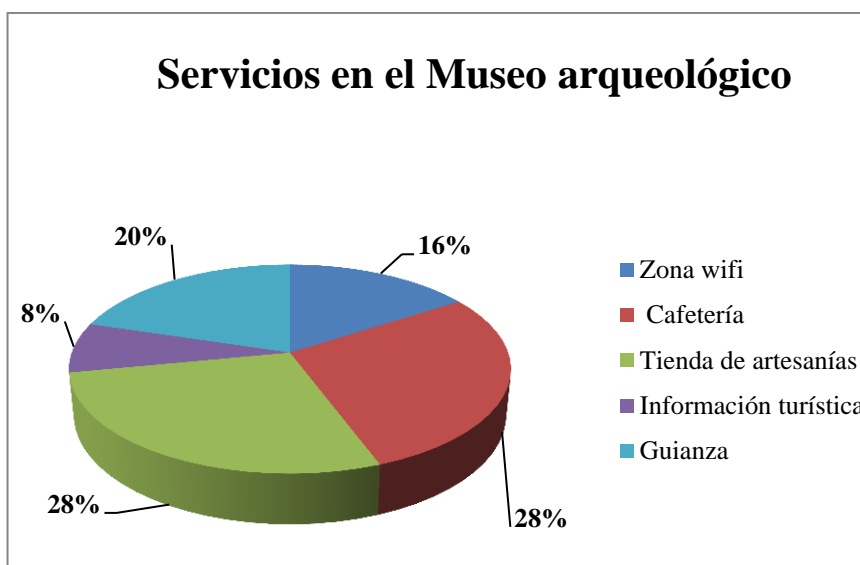
Cuadro 22. Servicios en el museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Zona wifi	43	16
Cafetería	77	28
Tienda de artesanías	75	28
Información turística	21	8
Guianza	55	20
TOTAL	271	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 13. Servicios en el museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Entre los servicios que los turistas nacionales les gustaría que se implementen en el museo arqueológico son: Zona wifi con el 16%, cafetería 28%, tienda de artesanías 28%, información turística 8% y guianza el 20%, de acuerdo a lo que refleja el cuadro 22 y el gráfico 13.

n) Medios informativos

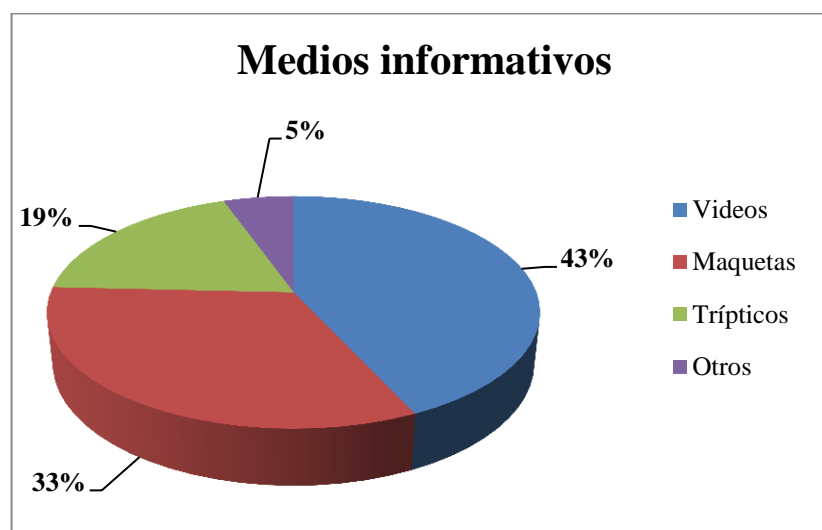
Cuadro 23. Medios informativos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Videos	87	43
Maquetas	66	33
Trípticos	38	19
Otros	11	5
TOTAL	202	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 14. Medios informativos



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Para exponer la información del museo de manera clara, los turistas nacionales opinan que los medios deberían ser: en un 43% videos, 33% maquetas, 19% trípticos y el 5% otros como exposiciones virtuales.

o) Actividades a más de la visita al museo arqueológico

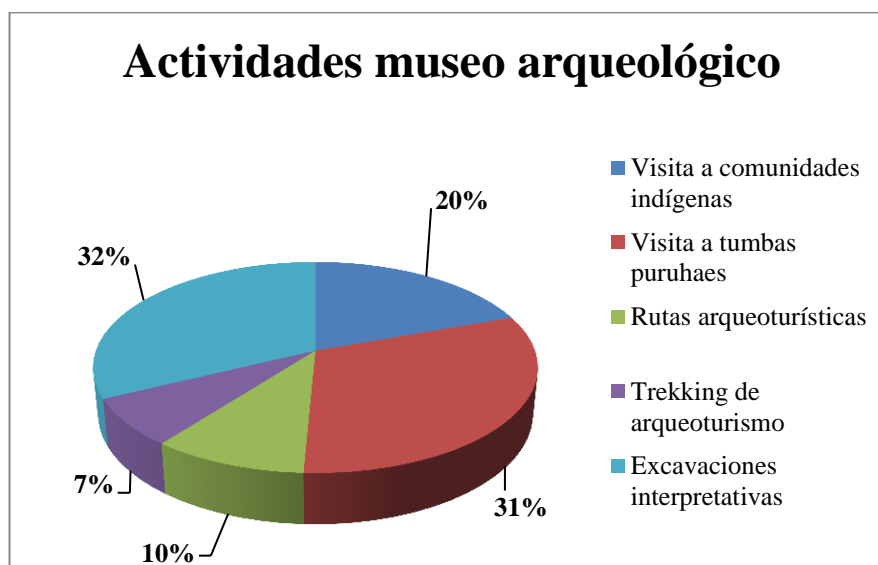
Cuadro 24. Actividades a más de la visita al museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Visita a comunidades indígenas	40	20
Visita a tumbas puruhaes	64	31
Rutas arqueoturísticas	20	10
Trekking de arqueoturismo	15	7
Excavaciones interpretativas	66	32
TOTAL	205	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 15. Actividades a más de la visita al museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Dentro de las actividades que los turistas nacionales desean realizar a más de la visita al museo arqueológico son: visita a comunidades indígenas un 20%, visita a tumbas puruhaes el 31%, rutas arqueoturísticas el 10%, trekking de arqueoturismo el 7% y excavaciones interpretativas el 32%.

2) Turistas extranjeros

a) Edad de los turistas extranjeros

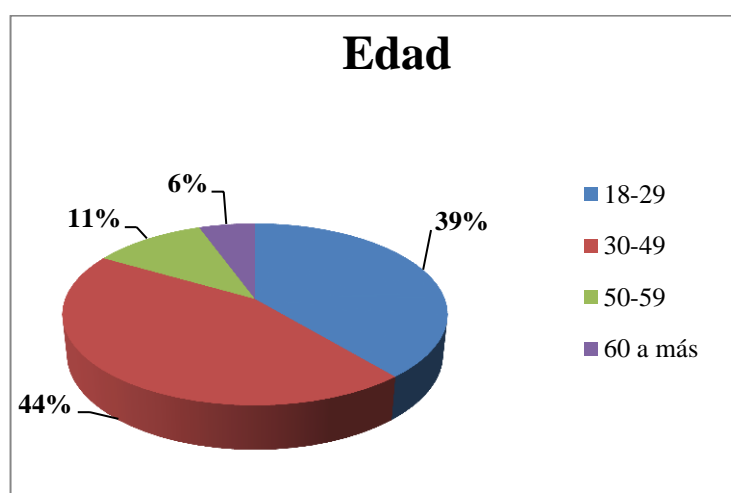
Cuadro 25. Edad de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
18-29	7	39
30-49	8	44
50-59	2	11
60 a más	1	6
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 16. Edad de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los rangos de edad de los turistas extranjeros encuestados en base al cuadro 25 y gráfico 16 son de 18-29 años un 39%, 30-49 años un 44%, 50-59 años un 11% y de 60 a más el 6%.

b) Género de los turistas extranjeros

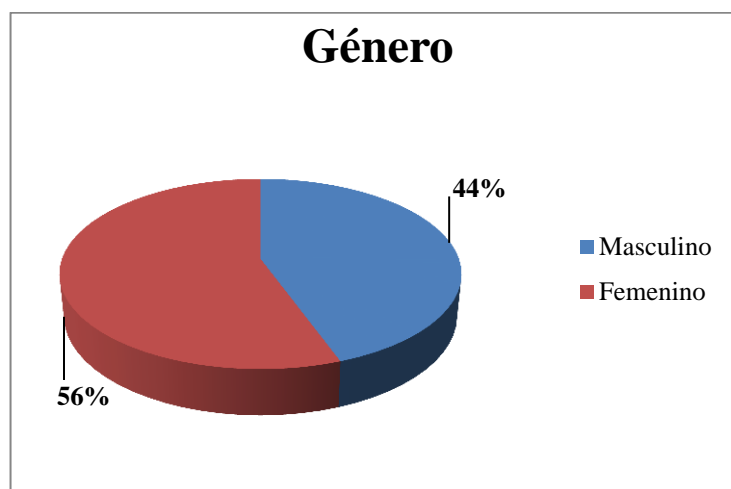
Cuadro 26. Género de turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	8	44
Femenino	10	56
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 17. Género de turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

En el cuadro 26 y gráfico 17 se aprecia que el 56% de los turistas extranjeros encuestados corresponden al género femenino, mientras que el 44 % son del género masculino.

c) País de los turistas extranjeros

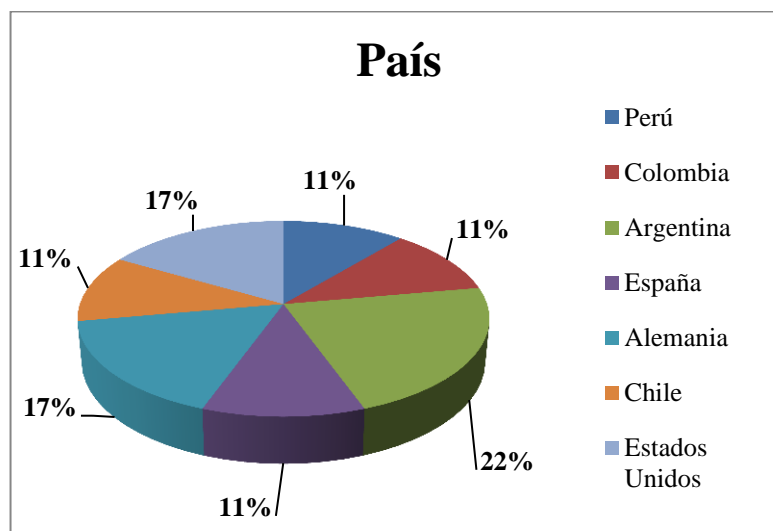
Cuadro 27. País de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Perú	2	11
Colombia	2	11
Argentina	4	22
España	2	11
Alemania	3	17
Chile	2	11
Estados Unidos	3	17
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 18. País de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

De acuerdo al cuadro 27 y gráfico 18, los turistas extranjeros vienen de países como: Perú, Colombia, España y Chile un 11% respectivamente, seguido de Argentina el 22% y de Alemania y Estados Unidos el 17%.

d) Ocupación de los turistas extranjeros

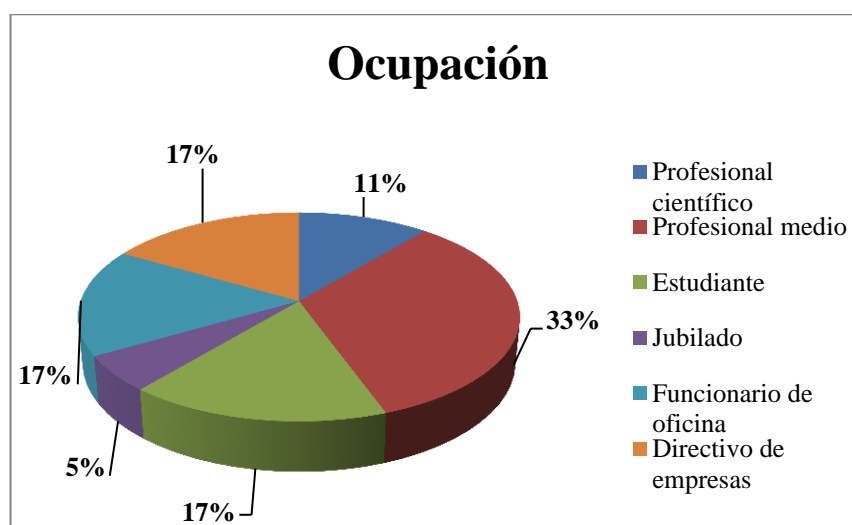
Cuadro 28. Ocupación de turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Profesional científico	2	11
Profesional medio	6	33
Estudiante	3	17
Jubilado	1	5
Funcionario de oficina	3	17
Directivo de empresas	3	17
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 19. Ocupación de turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

La ocupación de los turistas extranjeros acorde al cuadro 28 y gráfico 19, corresponde al 11% profesionales científicos, seguido de profesionales medios con el 33%, estudiantes el 17%, 5% jubilado y el 17% funcionarios de oficina y directivos de empresas.

e) Acompañantes para realizar un viaje de los turistas extranjeros

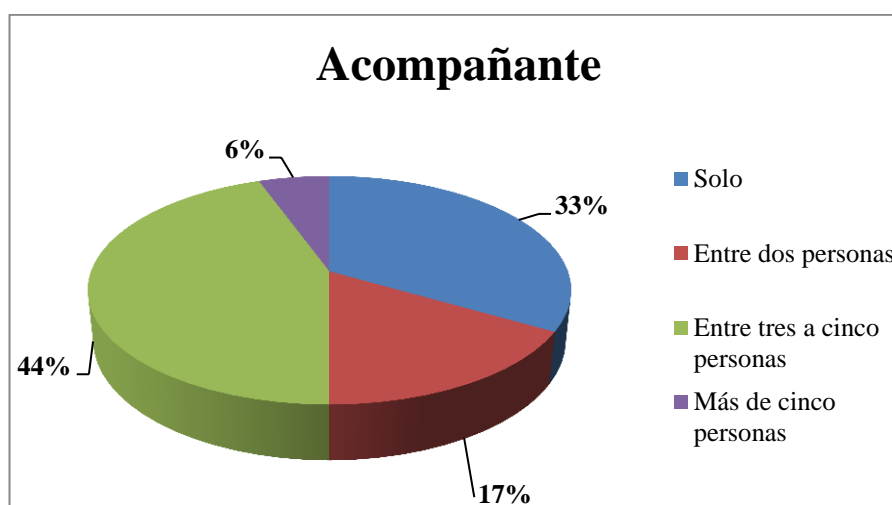
Cuadro 29. Acompañantes para realizar un viaje de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Solo	6	33
Entre dos personas	3	17
Entre tres a cinco personas	8	44
Más de cinco personas	1	6
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 20. Acompañantes para realizar un viaje de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El 33% de los turistas extranjeros acostumbran viajar solos, el 17% entre dos personas, el 44% entre tres a cinco personas y el 6% con más de cinco personas, en base al cuadro 29 y gráfico 20.

f) Motivo de viaje de los turistas extranjeros

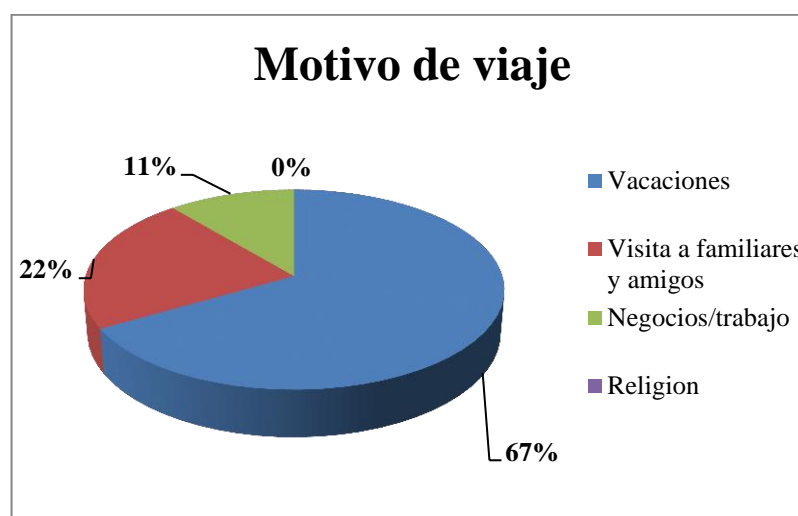
Cuadro 30. Motivo de viaje de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	12	67
Visita a familiares y amigos	4	22
Negocios/trabajo	2	11
Religion	0	0
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 21. Motivo de viaje de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Acorde al cuadro 30 y gráfico 21, el motivo de viaje de los turistas extranjeros en su mayoría es por vacaciones con un 67 %, visita a familiares y amigos el 22% y por negocio/trabajo el 11%.

g) Días de permanencia en un lugar de los turistas extranjeros

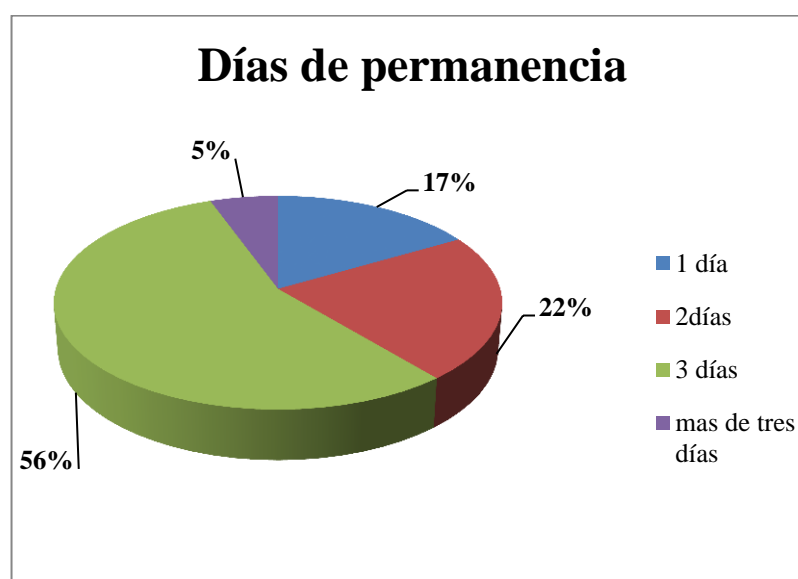
Cuadro 31. Días de permanencia en un lugar de los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1 día	3	17
2 días	4	22
3 días	10	56
Más de tres días	1	5
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 22. Días de permanencia en un lugar de los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los turistas extranjeros encuestados acostumbran permanecer en un lugar por: 1 día el 17%, 2 días el 22%, 3 días el 56% y más de tres días el 5%, según lo que refleja el cuadro 31 y el gráfico 22.

h) Medios de comunicación con que se informan los turistas extranjeros

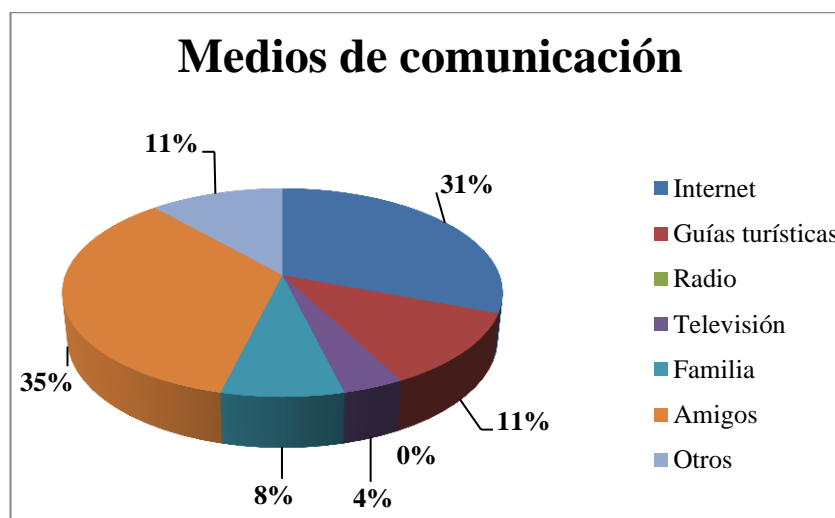
Cuadro 32. Medios de comunicación con que se informan los turistas extranjeros

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Internet	8	31
Guías turísticas	3	11
Radio	0	0
Televisión	1	4
Familia	2	8
Amigos	9	35
Otros	3	11
TOTAL	26	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 23. Medios de comunicación con que se informan los turistas extranjeros



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Como se aprecia en el cuadro 32 y en el gráfico 23, los medios de comunicación que los turistas extranjeros utilizan para informarse son: en un 31% el internet, el 11% por guías turísticas y otros por experiencias anteriores, el 4% la televisión, el 8% por familia, el 35% por amigos.

i) Visita museo arqueológico en la ciudad de Riobamba

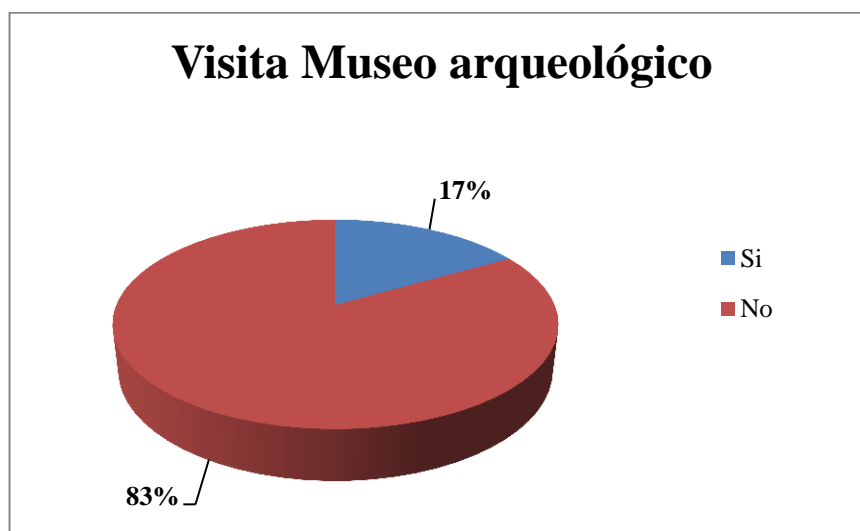
Cuadro 33. Visita Museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	17
No	15	83
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 24. Visita Museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

De lo que se aprecia en el cuadro 33 y gráfico 24, el 17% de los turistas extranjeros si han visitado un museo arqueológico en la ciudad de Riobamba, siendo el de mayor concurrencia el Museo del Ministerio de Cultura y Patrimonio, mientras que el 83% no ha visitado ningún museo arqueológico.

j) ¿Conoce la parroquia Pungalá?

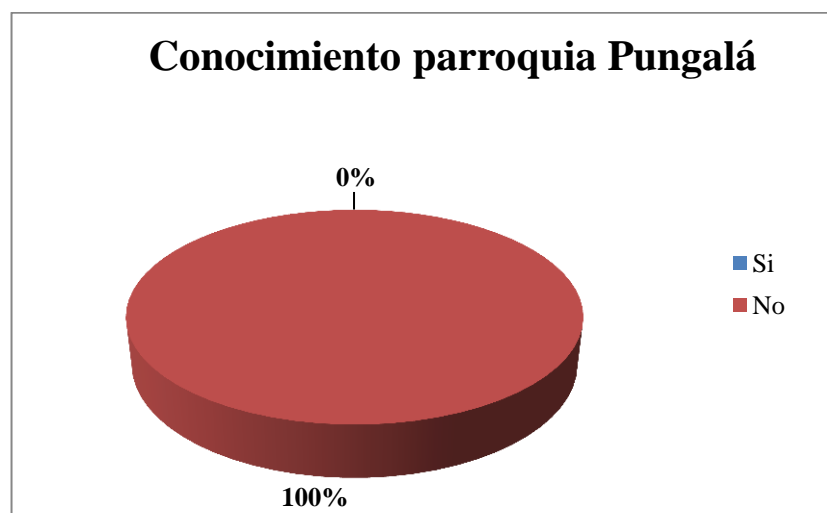
Cuadro 34. Conocimiento sobre la parroquia Pungalá

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	18	100
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 25. Conocimiento sobre la parroquia Pungalá



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

En el cuadro 34 y gráfico 25 se observa que el 100% de los turistas extranjeros no conocen la parroquia Pungalá.

k) Interés de visita Museo arqueológico

Cuadro 35. Interés de visita Museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	78
No	4	22
TOTAL	18	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 26. Interés de visita Museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El 78 % de los turistas extranjeros están interesados en visitar el museo arqueológico en la parroquia Pungalá en caso de que se llegara a implementar, mientras que el 22% no lo está.

l) Pago entrada al Museo arqueológico

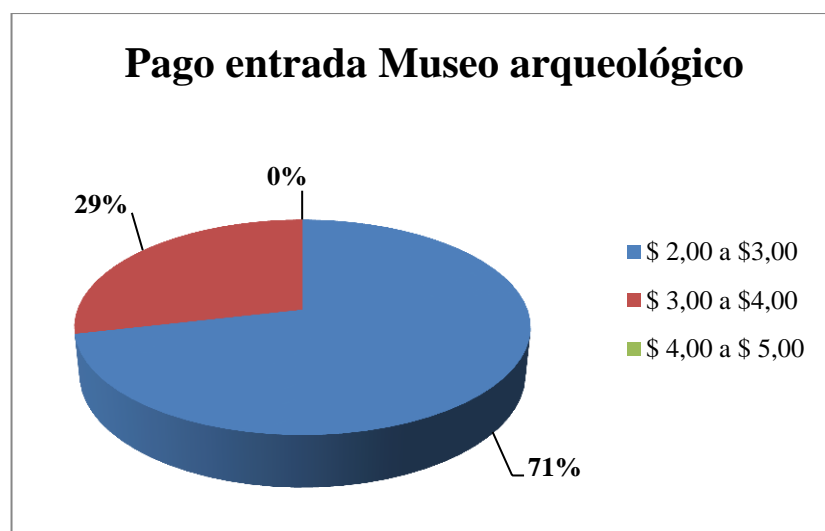
Cuadro 36. Pago entrada al Museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
\$ 2,00 a \$3,00	10	71
\$ 3,00 a \$4,00	4	29
\$ 4,00 a \$ 5,00	0	0
TOTAL	14	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 27. Pago entrada al Museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El cuadro 36 y gráfico 27 muestra que los turistas extranjeros estarían dispuestos a pagar por la entrada al museo de: \$ 2,00 a \$ 3,00 el 71% y de \$ 3,00 a \$ 4,00 el 29%.

m) Servicios en el museo arqueológico

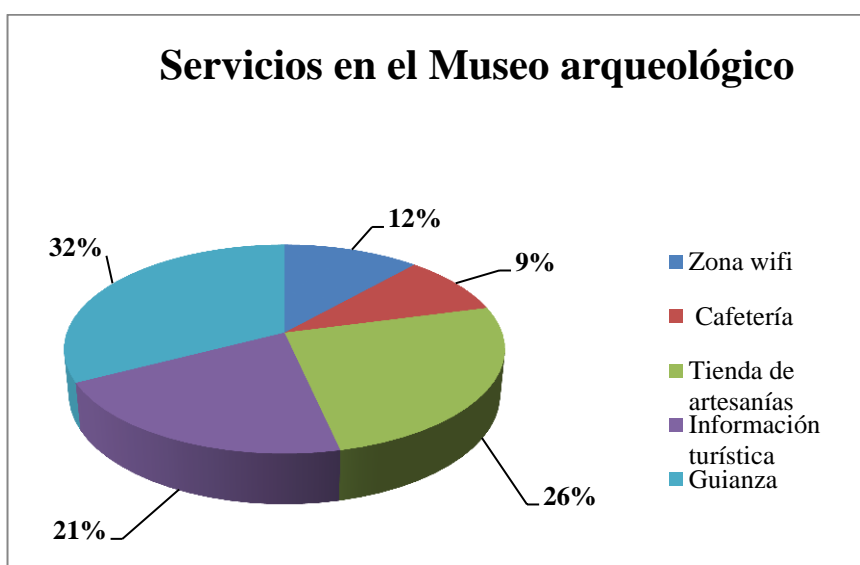
Cuadro 37. Servicios en el museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Zona wifi	5	12
Cafetería	4	9
Tienda de artesanías	11	26
Información turística	9	21
Guianza	14	32
TOTAL	43	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 28. Servicios en el museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

A los turistas extranjeros les gustaría que se implementen en el museo arqueológico los siguientes servicios el 12% zona wifi, cafetería el 9%, tienda de artesanías el 26%, información turística el 21% y guianza el 32%, de acuerdo a lo que refleja el cuadro 37 y el gráfico 28.

n) Medios informativos

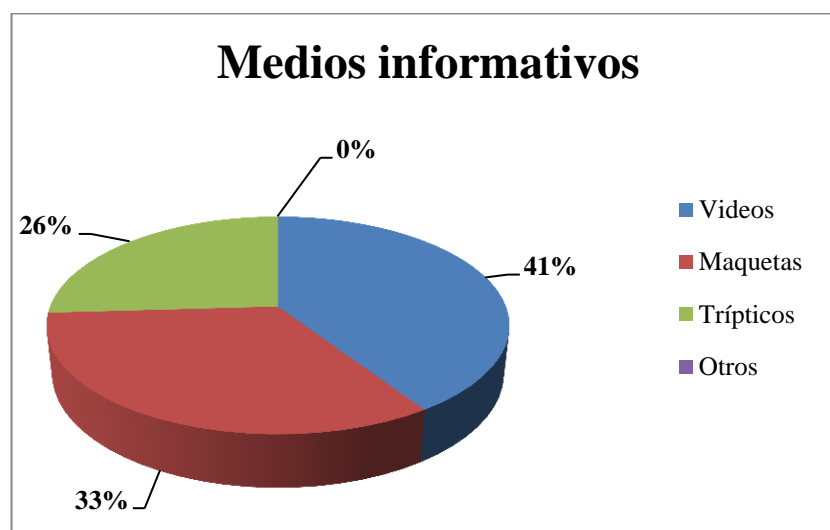
Cuadro 38. Medios informativos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Videos	11	41
Maquetas	9	33
Trípticos	7	26
Otros	0	0
TOTAL	27	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 29. Medios informativos



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los turistas extranjeros opinan que para exponer la información del museo de manera clara, los medios deberían ser: en un 41% videos, el 33% maquetas y el 26% por trípticos, según el cuadro 38 y gráfico 29.

o) Actividades a más de la visita al museo arqueológico

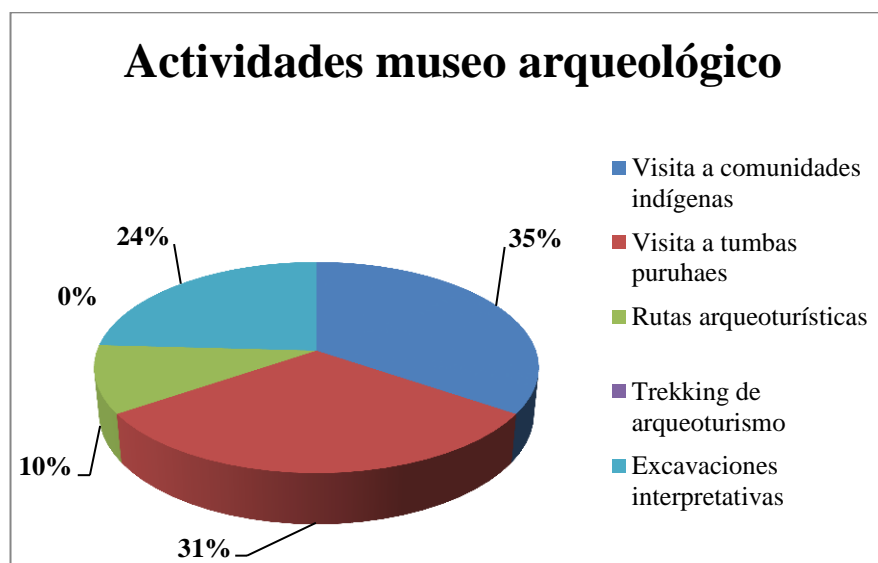
Cuadro 39. Actividades a más de la visita al museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Visita a comunidades indígenas	10	35
Visita a tumbas puruhaes	9	31
Rutas arqueoturísticas	3	10
Trekking de arqueoturismo	0	0
Excavaciones interpretativas	7	24
TOTAL	29	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 30. Actividades a más de la visita al museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Entre las actividades que los turistas extranjeros desean realizar a más de la visita al museo arqueológico son: visita a comunidades indígenas un 35%, visita a tumbas puruhaes el 31%, rutas arqueoturísticas el 10%, y el 24% correspondiente a excavaciones interpretativas, de acuerdo a lo que se observa en el cuadro 39 y gráfico 30.

3) Excursionistas potenciales

a) Edad de los excursionistas potenciales

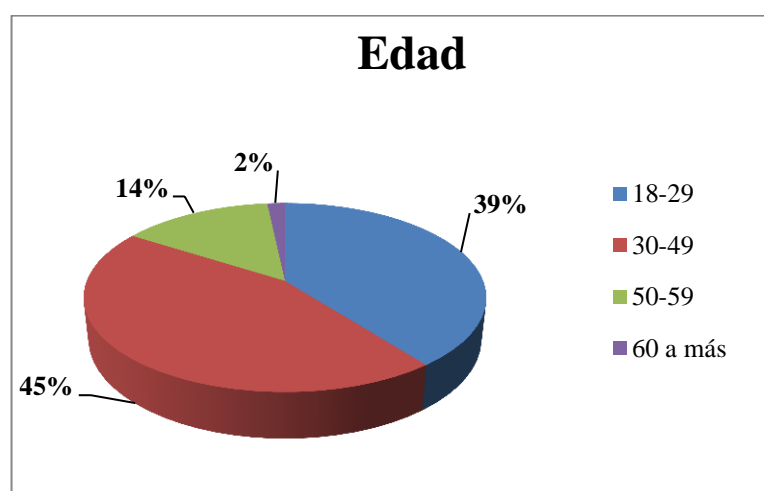
Cuadro 40. Edad de los excursionistas potenciales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
18-29	47	39
30-49	53	45
50-59	17	14
60 a más	2	2
TOTAL	119	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 31. Edad de los excursionistas potenciales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

En el cuadro 40 y gráfico 31, se aprecia el rango de edad de los excursionistas potenciales de la ciudad de Riobamba, que va desde los 18-29 años representando el 39%, 30-49 años el 45%, 50-59 años el 14%, de 60 a más el 2%.

b) Género de los excursionistas potenciales

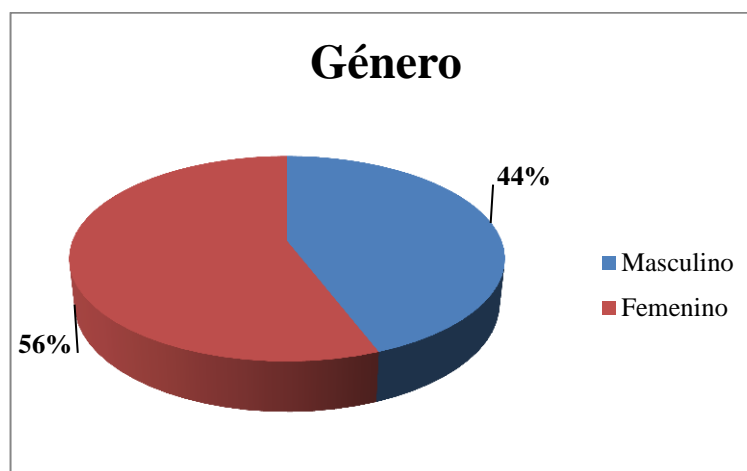
Cuadro 41. Género de los excursionistas potenciales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	53	56
Femenino	67	44
TOTAL	119	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 32. Género de los excursionistas potenciales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Del total de los excursionistas potenciales encuestados, la mayoría son del género femenino con el 56%, el resto corresponde al género masculino con el 44%, de acuerdo al cuadro 41 y el gráfico 32.

c) Ocupación de los excursionistas potenciales

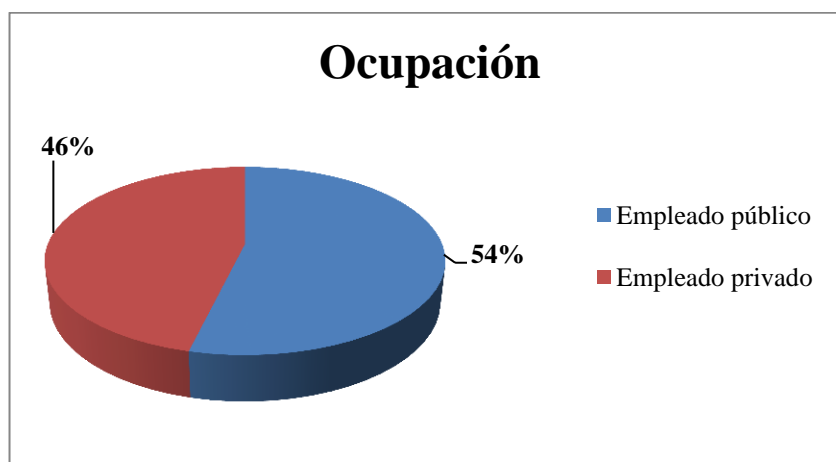
Cuadro 42. Ocupación de los excursionistas potenciales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Empleado público	64	54
Empleado privado	55	46
TOTAL	119	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 33. Ocupación de los excursionistas potenciales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El cuadro 42 y el gráfico 33 de la ocupación de los excursionistas potenciales refleja que el 54% son empleados públicos y el 46% empleados privados.

d) Acompañantes para realizar un viaje de los excursionistas potenciales

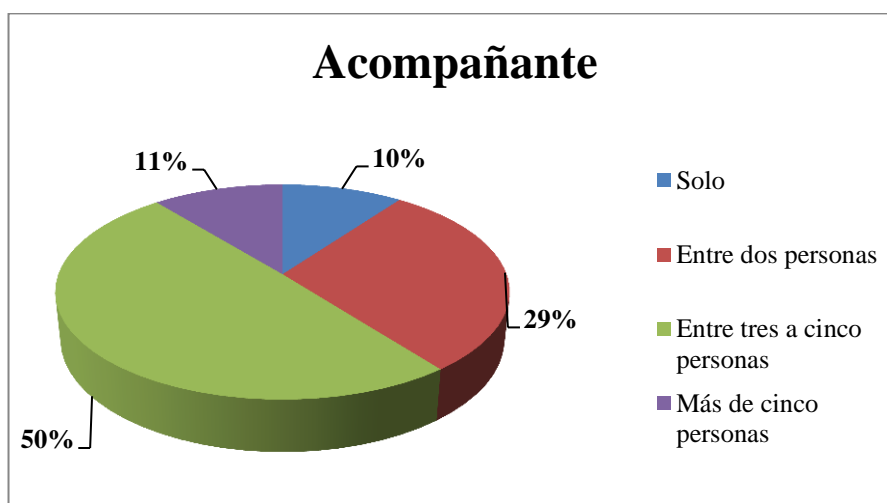
Cuadro 43. Acompañantes para realizar un viaje de los excursionistas potenciales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Solo	12	10
Entre dos personas	35	29
Entre tres a cinco personas	59	50
Más de cinco personas	13	11
TOTAL	119	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 34. Acompañantes para realizar un viaje de los excursionistas potenciales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El 10% de los excursionistas potenciales acostumbran a viajar solos, el 29% entre dos personas, el 50% entre tres a cinco personas y el 11% con más de cinco personas, de acuerdo al cuadro 43 y al gráfico 34.

e) Motivo de viaje de los excursionistas potenciales

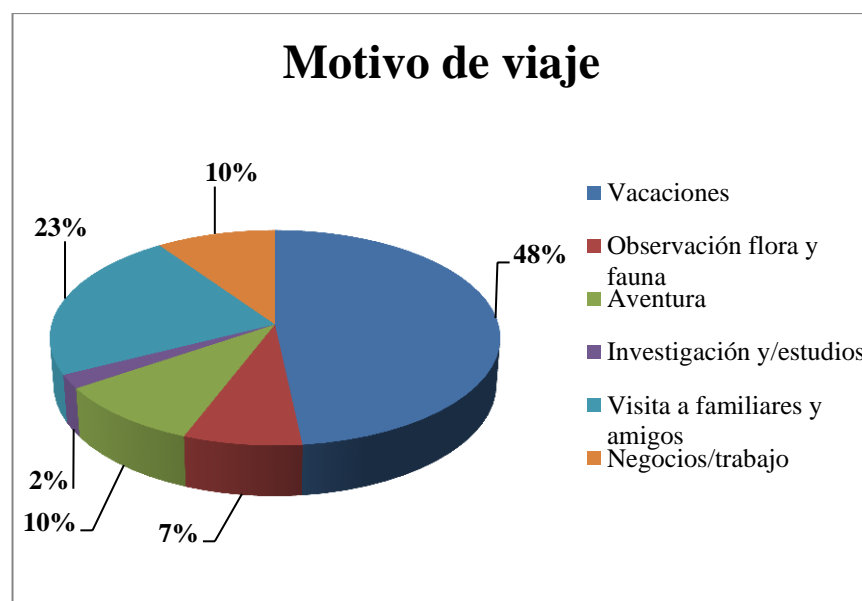
Cuadro 44. Motivo de viaje de los excursionistas potenciales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	70	48
Observación flora y fauna	11	7
Aventura	14	10
Investigación y/estudios	3	2
Visita a familiares y amigos	33	23
Negocios/trabajo	14	10
TOTAL	145	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 35. Motivo de viaje de los excursionistas potenciales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El motivo de viaje de los excursionistas potenciales según el cuadro 44 y el gráfico 35 es por: Vacaciones con el 48%, para observación de flora y fauna el 7%, aventura 10%, investigación y/ estudios 2%, visita a familiares y amigos 23% y por negocios/trabajo el 10%.

f) Días de permanencia en un lugar de los excursionistas potenciales

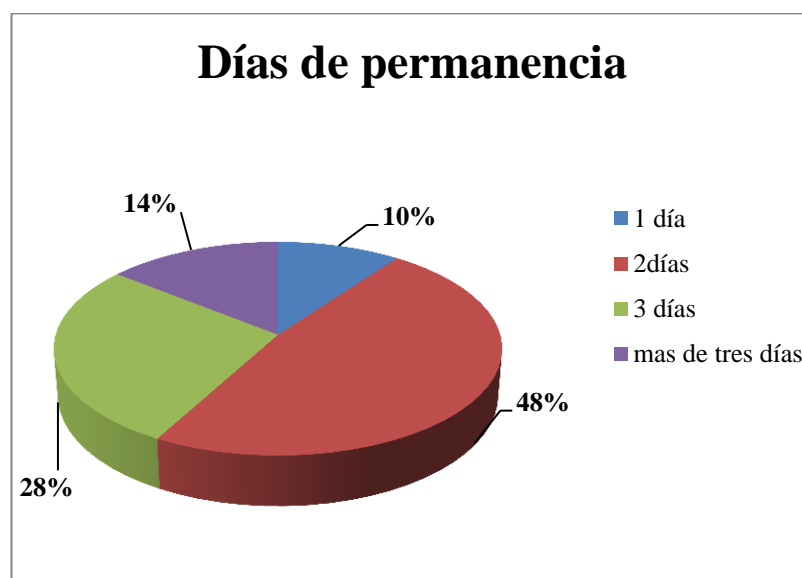
Cuadro 45. Días de permanencia en un lugar de los excursionistas potenciales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1 día	12	10
2 días	57	48
3 días	33	28
Más de tres días	17	14
TOTAL	119	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 36. Días de permanencia en un lugar de los excursionistas potenciales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los excursionistas potenciales normalmente permanecen en un lugar de: 1 día el 10%, 2 días el 48%, 3 días el 28%, más de tres días el 14%, según lo que se aprecia en el cuadro 45 y gráfico 36.

g) Medios de comunicación con que se informan los excursionistas potenciales

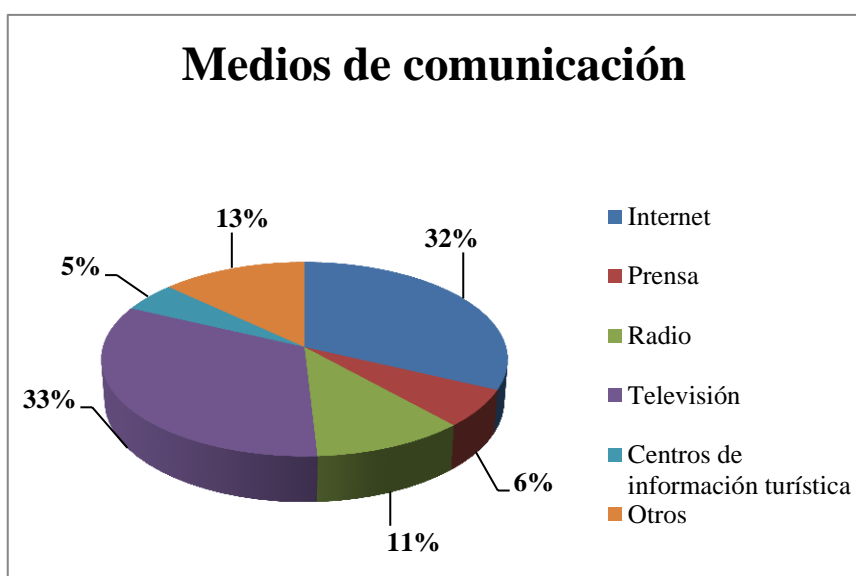
Cuadro 46. Medios de comunicación con que se informan los excursionistas potenciales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Internet	71	32
Prensa	14	6
Radio	24	11
Televisión	73	33
Centros de información turística	11	5
Otros	29	13
TOTAL	222	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 37. Medios de comunicación con que se informan los excursionistas potenciales



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los medios de comunicación que los excursionistas utilizan para informarse como se muestra claramente en el cuadro 46 y gráfico 37 es por el internet un 32%, prensa el 6%, radio el 11%, televisión el 33%, centros de información turística el 5% y otros correspondiente al 13% por amigos y familiares, revistas.

h) Visita museo arqueológico en la ciudad de Riobamba

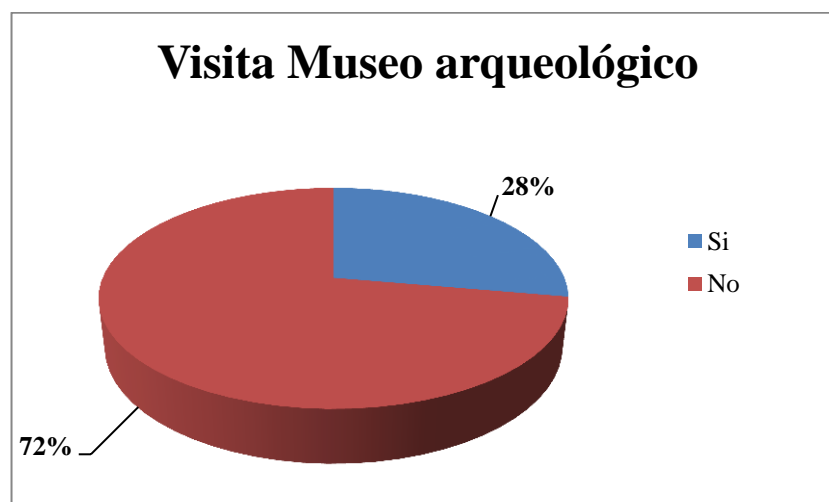
Cuadro 47. Visita museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	28
No	86	72
TOTAL	119	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 38. Visita museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

La mayoría de los excursionistas potenciales no han visitado un museo arqueológico en la ciudad de Riobamba lo cual corresponde al 72%, mientras que el 28% si los ha visitado, siendo el más concurrido el Museo del Ministerio de Cultura.

i) ¿Conoce la parroquia Pungalá?

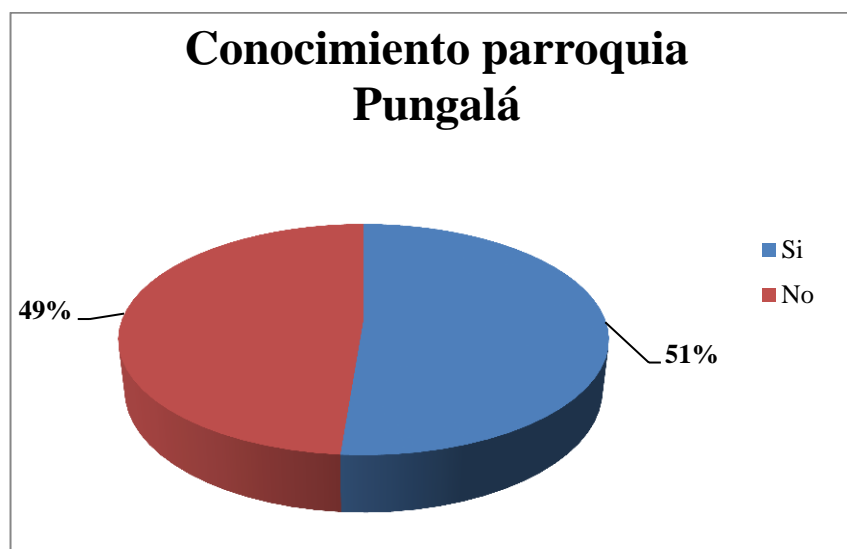
Cuadro 48. Conocimiento sobre la parroquia Pungalá

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	51
No	58	49
TOTAL	119	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 39. Conocimiento sobre la parroquia Pungalá



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

De acuerdo a lo que se aprecia en el cuadro 48 y gráfico 39, el 51% de los excursionistas potenciales si conocen la parroquia Pungalá, mientras que el 49% no conocen la parroquia.

j) Interés de visita Museo arqueológico

Cuadro 49. Interés de visita Museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	115	97
No	4	3
TOTAL	119	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 40. Interés de visita Museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

El interés por visitar el museo arqueológico en la parroquia Pungalá por parte de los excursionistas potenciales en caso de que se implemente es del 97%, mientras que el 3% no muestran ningún interés, en base a lo que se aprecia en el cuadro 49 y gráfico 40.

k) Pago entrada al Museo arqueológico

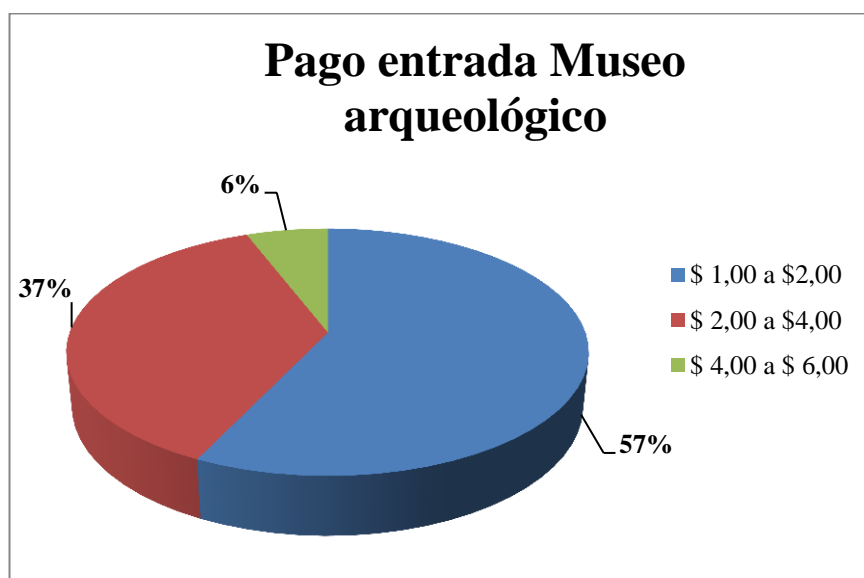
Cuadro 50. Pago entrada al Museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
\$ 1,00 a \$2,00	68	57
\$ 2,00 a \$4,00	44	37
\$ 4,00 a \$ 6,00	7	6
TOTAL	119	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 41. Pago entrada al Museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los excursionistas potenciales están dispuestos a pagar por la entrada al museo arqueológico de \$1,00 a \$2,00 el 57%, de \$2,00 a \$ 4,00 el 37% y el 6% de \$ 4,00 a \$ 6,00, acorde a lo que se aprecia en el cuadro 50 y gráfico 41.

I) Servicios en el museo arqueológico

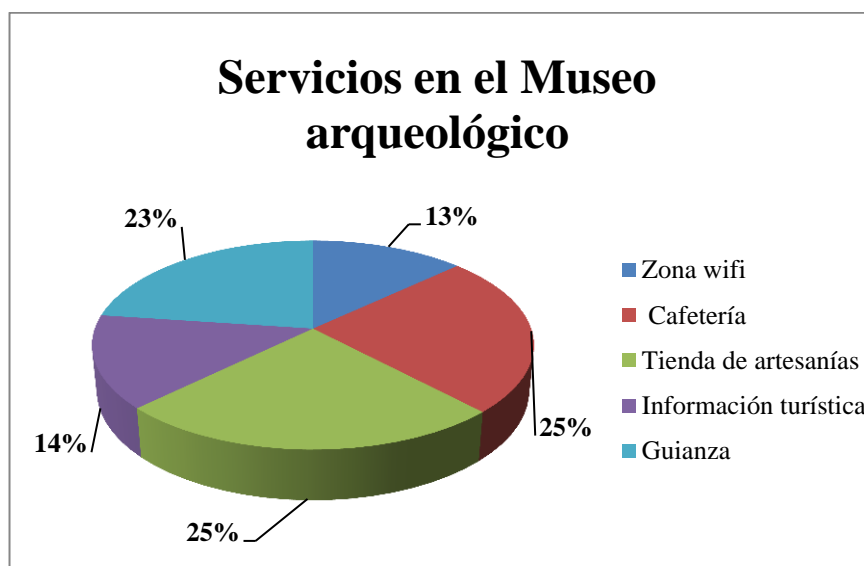
Cuadro 51. Servicios en el museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Zona wifi	40	13
Cafetería	76	25
Tienda de artesanías	76	25
Información turística	44	14
Guianza	70	23
TOTAL	306	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 42. Servicios en el museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Entre los servicios que les gustaría a los excursionistas potenciales que se implementen en el museo de acuerdo a lo que se aprecia en el cuadro 51 y gráfico 42 está: zona wifi con el 13%, cafetería y tienda de artesanías con el 25% respectivamente, información turística el 14% y guianza con el 23%.

m) Medios informativos

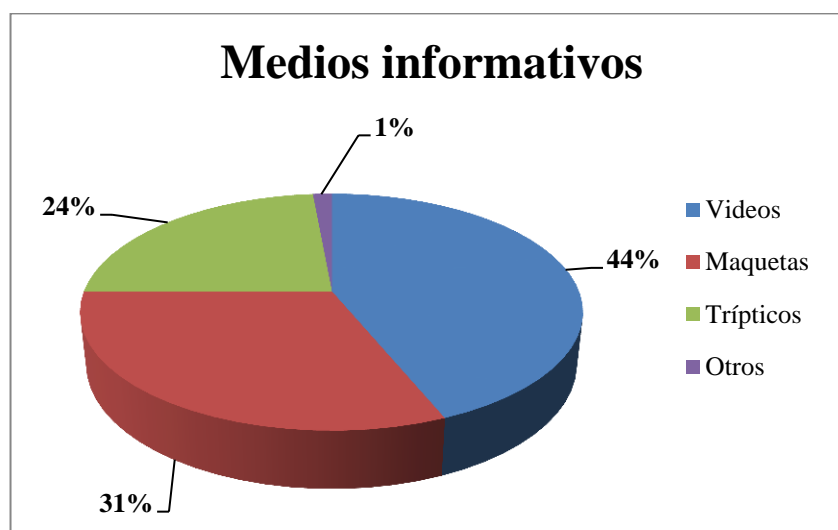
Cuadro 52. Medios informativos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Videos	91	44
Maquetas	65	31
Trípticos	49	24
Otros	3	1
TOTAL	208	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 43. Medios informativos



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Los excursionistas potenciales de la ciudad de Riobamba opinan que para exponer la información del museo de manera clara, los medios informativos deberían ser: en un 44% videos, 31% maquetas, 24% trípticos y el 1% otros como foros.

n) Actividades a más de la visita al museo arqueológico

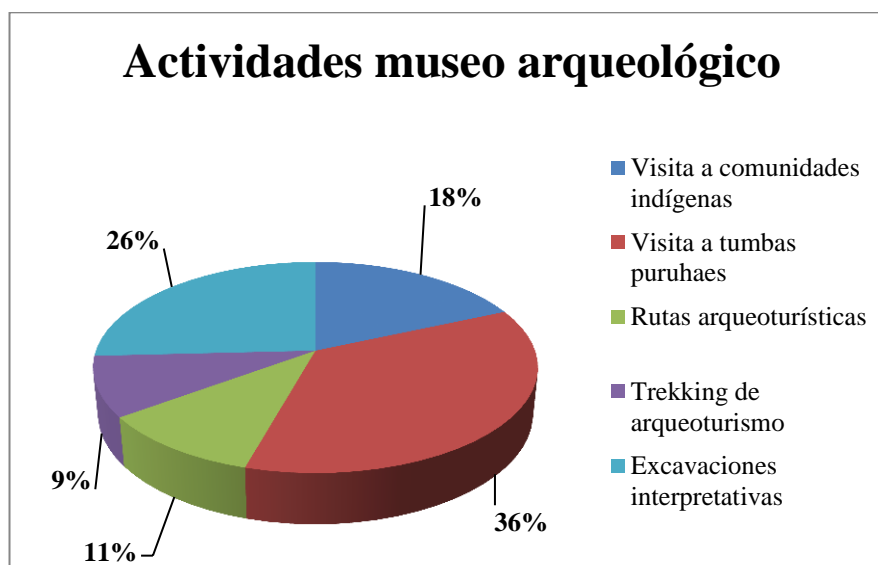
Cuadro 53. Actividades a más de la visita al museo arqueológico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Visita a comunidades indígenas	40	18
Visita a tumbas puruhaes	78	36
Rutas arqueoturísticas	23	11
Trekking de arqueoturismo	20	9
Excavaciones interpretativas	56	26
TOTAL	217	100

Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Gráfico 44. Actividades a más de la visita al museo arqueológico



Fuente: Estudio de la demanda

Elaborado por: Diana Castro

Entre las actividades que los excursionistas potenciales desean realizar a más de visitar el museo arqueológico son: un 18% se inclina por visitar comunidades indígenas, el 36% visitar tumbas puruhaes, el 11% rutas arqueoturísticas, el 9% trekking de arqueoturismo y el 26% excavaciones interpretativas.

d. Definición del perfil del visitante

1) Perfil del turista nacional

De acuerdo con las encuestas aplicadas, los turistas nacionales se encuentran en un rango de edad de 18-29 años (38%) y de 30-49 años (42%), en su mayoría son del género masculino (65%) el restante corresponde al género femenino (35%), los cuales provienen de ciudades como Guayaquil (20%) seguido de Guaranda y Ambato (16%) respectivamente y Quito (10%). En cuanto a su ocupación son empleados públicos (33%) y privados (57%), normalmente viajan entre dos personas (46%) y entre tres a cinco personas (41%), motivados en viajar por vacaciones (40%) y por visitar a sus familiares y/ amigos (39%), permanecen en el lugar de 2 (53%) a 3 días (33%), los medios de comunicación que utilizan para informarse son el internet (31%) y la televisión (40%), la mayoría no ha visitado un museo arqueológico en la ciudad de Riobamba (81%) ni conocen la parroquia Pungalá (94%), están interesados en visitar el museo arqueológico en la parroquia en caso de que se implemente (98%) y dispuestos a pagar por entrar al museo de \$1,00 a \$ 2,00 (60%), entre los servicios que les gustaría que se implementen en el museo son una cafetería (28%), guianza (20%) y una tienda de artesanías (28%), opinan que los medios informativos deberían ser videos (43%) y maquetas (22%), entre las actividades que desean realizar a más de la visita al museo arqueológico son la visita a comunidades indígenas (20%) tumbas puruhaes (31%) y excavaciones interpretativas (32%).

2) Perfil del turista extranjero

Mediante el análisis de las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros, se establece que tienen un rango de edad que va de los 18-29 años (39%) y de 30-49 años (44%), la mayoría son del género femenino (56%) y el resto corresponde al género masculino (44%), llegan de países como Argentina (22%) seguido de Alemania y Estados Unidos (17%), son profesionales de niveles medios (33%), optan por viajar entre 3 a 5 personas (44%) y solos (33%), el motivo que les induce a viajar es por vacaciones (67%), permanecen en el lugar 3 días (56%), los medios de comunicación por los cuales se informan son por amigos (37%) y el internet (31%). En su mayoría no han visitado ningún museo arqueológico en la ciudad de

Riobamba (83%) ni conocen la parroquia Pungalá (100%), están interesados en visitar un museo arqueológico en la parroquia Pungalá si se llega a implementar (78%), dispuestos a pagar por la entrada al museo de \$2,00 a \$3,00 (71%), entre los servicios que desearían que se implementen en el museo son guianza (32%), tienda de artesanías (26%) e información turística (21%), mientras que los medios informativos para exponer la información de manera clara sugieren que debe ser por videos (41%) y maquetas (33%) y las actividades que les gustaría realizar a más de visitar el museo arqueológico sería la visita a comunidades indígenas (35%) a tumbas puruhaes (31%) y excavaciones interpretativas (24%).

3) Perfil de los excursionistas potenciales

En base a las encuestas aplicadas a los excursionistas potenciales de la ciudad de Riobamba, se determina que se encuentran en un rango de edad de 18-29 años (39%) y de 30-49 años (45%), la mayoría son del género femenino (56%) el resto corresponde al género masculino (44%), son empleados públicos (54%) y privados (46%), por lo general prefieren viajar entre tres a cinco personas (50%), sus motivos de viajes son por vacaciones (48%), permanecen en el lugar de 2 (48%) a 3 días (28%), los medios de comunicación que utilizan para informarse son el internet (32%) y la televisión (33%), no han visitado un museo arqueológico en la ciudad de Riobamba (72%), conocen la parroquia Pungalá (51%), están interesados en visitar el museo arqueológico en la parroquia en caso de que se implemente (97%), están dispuestos a pagar por la entrada al museo de \$1,00 a \$ 2,00 (57%), los servicios que les gustaría que se implementen en el museo son una cafetería y una tienda de artesanías (25%) respectivamente, pero también guianza (23%), opinan que los medios informativos para exponer la información de manera clara en el museo deberían ser videos (44%) y maquetas (34%), entre las actividades que desean realizar a más de visitar el museo arqueológico son la visita a tumbas puruhaes (36%) y excavaciones interpretativas (26%).

3. Confrontación de la oferta con la demanda

a. Proyección de la demanda potencial

El procedimiento utilizado para realizar la proyección de la demanda potencial tanto de turistas nacionales y extranjeros como de excursionistas es el Método del Incremento Compuesto. La fórmula es: $C_n = C_0(1 + i)^n$ teniendo en cuenta que el índice de crecimiento turístico es de 9%, identificando un 98% de aceptación en turistas nacionales, un 78% en turistas extranjeros y un 97% en excursionistas potenciales.

Cuadro 54. Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años

PROYECCION DE LA DEMANDA POTENCIAL				
AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	EXCURSIONISTAS	TOTAL
2013	52896	7430	68527	128852
2014	57656	8098	74694	140448
2015	62845	8827	81416	153089
2016	68501	9621	88744	166867
2017	74666	10487	96731	181885
2018	81386	11431	105437	198254

Elaborado por: Diana Castro

b. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta se utilizó el método del incremento compuesto, el cual se calculó teniendo como base el número de visitantes anuales del año 2012 que han visitado los museos ofertados por los competidores, este valor equivale a 11135 personas anuales.

Cuadro 55. Proyección de la oferta para los próximos cinco años

PROYECCION DE LA OFERTA	
AÑO	OFERTA
2013	12137
2014	13229
2015	14420
2016	15718
2017	17133
2018	18675

Elaborado por: Diana Castro

c. Proyección de la demanda insatisfecha

Los resultados obtenidos de la demanda insatisfecha se obtuvieron al realizar el cálculo de la resta entre la demanda potencial con la oferta para cada año.

Cuadro 56. Proyección de la demanda insatisfecha

DEMANDA INSATISFECHA			
AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2013	128852	12137	116715
2014	140448	13229	127219
2015	153089	14420	138669
2016	166867	15718	151149
2017	181885	17133	164752
2018	198254	18675	179579

Elaborado por: Diana Castro

En base a los resultados obtenidos se establece que para el año 2013 se tendrá una demanda insatisfecha de 116715 turistas, mientras que para el año 2018 se tendrá una demanda insatisfecha de 179579 turistas.

d. Determinación de la cuota objeto

Se determinó con un índice de crecimiento según la capacidad instalada de 10%.

Cuadro 57. Demanda objetiva proyectada

DEMANDA OBJETIVO		
AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO 10%
2013	116715	11671
2014	127219	12722
2015	138669	13867
2016	151149	15115
2017	164752	16475
2018	179579	17958

Elaborado por: Diana Castro

4. Análisis del potencial turístico

Cuadro 58. Análisis FODA de la parroquia Pungalá

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos F1. La parroquia Pungalá cuenta con recursos naturales y culturales. F2. Evidencias de vestigios arqueológicos muebles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos O1. Ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay. O2. Apoyo del MAE para actividades de conservación y/o manejo de ecosistemas frágiles. O3. Articulación de los atractivos de la parroquia para promoción y difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos D1. La población ignora la importancia y el valor del patrimonio cultural tangible e intangible. D2. Desconocimiento de los atractivos a nivel provincial y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos A1. Avance de la frontera agrícola y ganadera. A2. Mitos y creencias de la gente.
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura F3. Existe accesibilidad vial de primer orden hasta la cabecera parroquial y de segundo y tercer orden hacia las comunidades. F4. Existe servicios en la cabecera parroquial como: subcentro de salud, energía eléctrica, alcantarillado, recolección de basura, telefonía fija y móvil, internet (infocentro) y transporte público. 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura O4. Presupuesto del Gad Parroquial de Pungalá para el mejoramiento de servicios básicos. O5. Apoyo del MINTUR en programas de señalética y señalización turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura D3. La mayoría de las comunidades de la parroquia no tienen acceso a servicios básicos como: alcantarillado, agua potable, recolección de basura. D4. No existe transporte frecuente hacia las diferentes comunidades. D5. La mayoría de las vías de acceso a las comunidades se encuentran en mal estado. D6. No existe señalética y señalización turística hacia los 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura A3. En épocas de invierno debido a la lluvia existen derrumbes que obstaculizan el paso.

		diferentes atractivos.	
<ul style="list-style-type: none"> • Planta turística <p>F5. Existe la predisposición de la población en capacitarse en temas de turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planta turística <p>O6. Programas de capacitación y asistencia técnica gratuitos del MINTUR.</p> <p>O7. Apoyo técnico de la ESPOCH.</p> <p>O8. Financiamiento de entidades bancarias para proyectos de emprendimientos productivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planta turística <p>D7. No existen servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte y guianza.</p> <p>D8. La población no ha sido capacitada lo suficiente en temas de prestación de servicios turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planta turística <p>A4. Escasa coordinación entre instituciones públicas y privadas que trabajan en impulsar la actividad turística.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza <p>F6. El Gad cantonal y parroquial tiene entre sus competencias apoyar técnica y económicamente temas productivos.</p> <p>F7. En el PDOT de la parroquia está divisado el implementar un museo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza <p>O9. Asistencia técnica del INPC.</p> <p>O10. Cuentan con el apoyo de ONGs e instituciones públicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza <p>D8. No existe un modelo de desarrollo turístico sostenible.</p> <p>D9. No cuentan con personal técnico y capacitado en actividades turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza <p>A5. Inapropiada difusión turística. (que te muestren cosas que no son)</p> <p>A7. Deficiente gestión para firma de convenios de cooperación con instituciones educativas.</p>

Cuadro 59. Priorización de nudos críticos

Nudos Críticos	Criterios de evaluación			
	Dificultad	Impacto	Duración	Puntaje Obtenido
NC1. La población ignora la importancia y el valor del patrimonio cultural tangible e intangible.	2	3	2	7
NC2. Desconocimiento de los atractivos a nivel provincial y nacional.	2	3	3	8
NC3. Actividades antrópicas.	2	2	1	5
NC4. La mayoría de las comunidades de la parroquia no tienen acceso a servicios básicos como: alcantarillado, agua potable, recolección de basura.	2	2	1	5
NC5. No existe transporte frecuente hacia las diferentes comunidades.	1	1	1	3
NC6. La mayoría de las vías de acceso a las comunidades se encuentran en mal estado.	2	1	2	5
NC7. No existe señalética y señalización turística hacia los diferentes atractivos.	3	3	2	8
NC8. En épocas de invierno debido a la lluvia existen derrumbes que obstaculizan el paso.	2	2	1	5
NC9. No existen servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte y guía	2	3	3	8
NC10. La población no ha sido capacitada lo suficiente en temas de prestación de servicios turísticos.	3	3	2	8
NC11. Escasa coordinación entre instituciones públicas y privadas que trabajan en impulsar la actividad turística.	1	2	2	5
NC12. No existe un modelo de desarrollo turístico sostenible.	3	3	2	8
NC13. No cuentan con personal técnico y capacitado en actividades turísticas.	1	2	1	4
NC14. Inapropiada difusión turística	3	3	2	8
NC15. Deficiente gestión para firma de convenios de cooperación con instituciones educativas.	1	2	1	4

Realizada la priorización de nudos críticos se establece que los principales son los siguientes:

- 1) La población ignora la importancia y el valor del patrimonio cultural tangible e intangible. 2) Desconocimiento de los atractivos a nivel provincial y nacional. 3) No existe señalética y señalización turística hacia los diferentes atractivos. 4) No existen servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte y guianza. 5) La población no ha sido capacitada lo suficiente en temas de prestación de servicios turísticos. 6) No existe un modelo de desarrollo turístico sostenible. 7) Inapropiada difusión turística.

Cuadro 60. Priorización de factores claves de éxito

Factores claves de éxito	Criterios de evaluación			
	Productividad	Calidad	Competitividad	Puntaje obtenido
FC1. La parroquia Pungalá cuenta con recursos naturales y culturales.	3	2	1	6
FC2. Evidencias de vestigios arqueológicos muebles.	3	3	2	8
FC3. Ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.	2	2	1	5
FC4. Apoyo del MAE para actividades de conservación y/o manejo de ecosistemas frágiles.	2	1	1	4
FC5. Articulación de los atractivos de la parroquia para promoción y difusión.	3	2	2	7
FC6. Existe accesibilidad vial de primer orden hasta la cabecera parroquial y de segundo y tercer orden hacia las comunidades.	2	1	1	4
FC7. Existe servicios en la cabecera parroquial como: subcentro de salud, energía eléctrica, alcantarillado, recolección de basura, telefonía fija y móvil, internet (infocentro) y transporte público.	2	1	1	4
FC8. Presupuesto del Gad Parroquial de Pungalá para el mejoramiento de servicios básicos.	2	1	1	4
FC9. Existe la predisposición de la población en capacitarse en temas de turismo.	3	2	1	6
FC10. Cuentan con el apoyo de ONGs e instituciones públicas.	3	2	2	7
FC11. El Gad cantonal y parroquial tiene entre sus competencias apoyar técnica y económicamente temas	3	2	2	7

productivos.				
FC12. En el PDOT de la parroquia está divisado el implementar un museo.	3	2	2	7

Realizada la priorización de factores claves de éxito se establece que los principales son los siguientes: 1) Evidencias de vestigios arqueológicos muebles. 2) Articulación de los atractivos de la parroquia para promoción y difusión. 3) Cuentan con el apoyo de ONGs e instituciones públicas. 4) El GAD cantonal y parroquial tiene entre sus competencias apoyar técnica y económicamente temas productivos. 5) En el PDOT de la parroquia está divisado el implementar un museo.

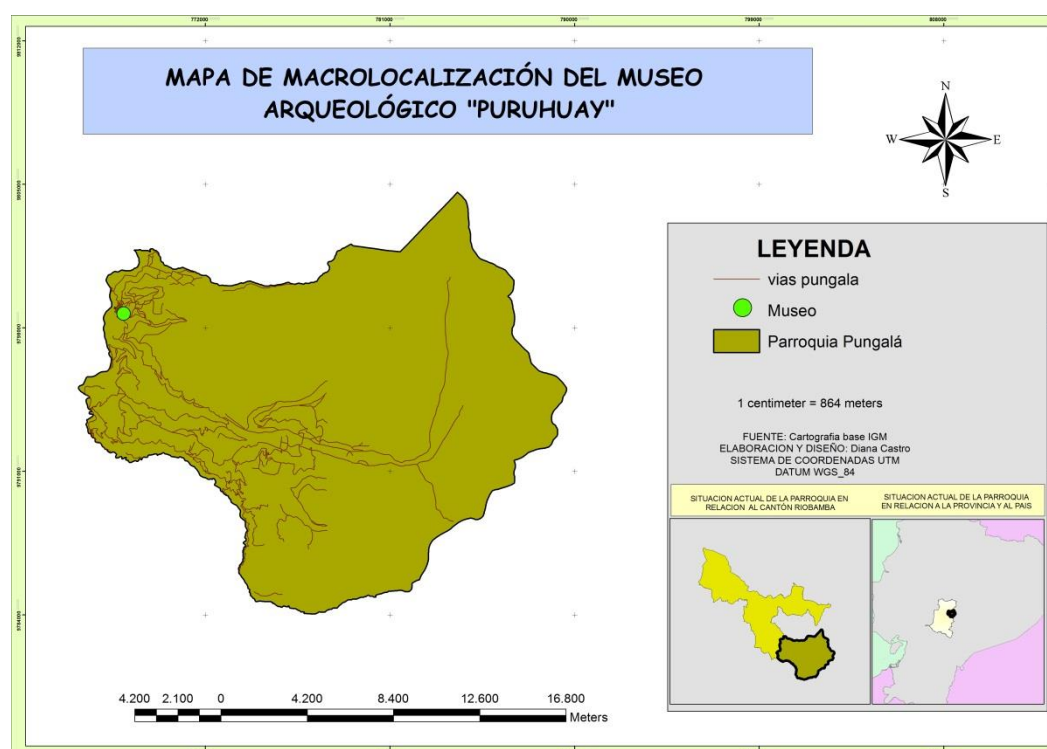
C. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO

1. Localización del museo

a. Macro localización

Este proyecto se realizará en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Pungalá.

Mapa 1. Macro localización del museo Puruhuay



Elaborado por: Diana Castro

b. Micro localización

Este proyecto se pretende realizar en la cabecera parroquial de Pungalá, el terreno está ubicado en la calle Oriente, junto al subcentro de Salud, cuyas coordenadas son: (767582-

9798924); (767594-9798960); (767634-9798942); (767648-9798979); (767569-9799015); (767563-9798986); (767545-9798942) y altitud de 2874 m.s.n.m.

Mapa 2. Micro localización del museo arqueológico Puruhuay



Elaborado por: Diana Castro

El terreno designado para la construcción del museo arqueológico Puruhuay es propiedad de la curia, pero actualmente está en trámite su expropiación con el municipio de Riobamba.

2. Tamaño del museo

Para determinar el tamaño del museo se enfocó en la demanda objetiva, la cual se calculó con el 10% de la demanda insatisfecha, ya que es la expectativa del Museo Arqueológico para iniciar con su funcionamiento. A la cual se proyectó para los cinco años posteriores a la operación; obteniendo proyecciones diarias, semanales, quincenales, mensuales, semestrales y anuales.

Cuadro 61. Tamaño del museo

AÑO	DIARIO	SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL
2014	35	245	489	1060	6361	12722
2015	38	267	533	1156	6933	13867
2016	41	291	581	1260	7557	15115
2017	45	317	634	1373	8238	16475
2018	49	345	691	1496	8979	17958

Elaborado por: Diana Castro

3. Propuesta museológica

a. Diseño conceptual del museo

El museo que se pretende implementar es de tipo arqueológico e interactivo, ya que contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos procedentes de hallazgos arqueológicos realizados en diferentes comunidades de la parroquia y presenta un área in situ para el conocimiento de métodos y técnicas de excavación arqueológica.

b. Guión museológico

El guión museológico se presenta en el Anexo 6.

c. Diseño arquitectónico del museo

1) Tamaño de la planta

a) Terreno

El terreno en el que se pretende realizar la construcción del museo arqueológico es de propiedad de la curia, pero, actualmente está en trámite su expropiación con el municipio de Riobamba, el terreno es de 4850,84 metros cuadrados pero se pretende utilizar 1333,00

metros cuadrados, en vista de que la Junta Parroquial desea realizar con el resto del terreno otro proyecto.

b) Tipología de la construcción

La construcción del museo arqueológico será de tipo mixta ladrillo y hormigón, de una sola planta, convencional, contará con acceso para personas con discapacidades físicas.

La parte interna de la construcción será enlucida, empastada y pintada, la parte exterior de ladrillo con media caña, lacado. El techo del museo será de estructura metálica, con cubierta de choba y paja.

El piso de la bodega, recepción, sala de espera, audiovisuales y salas del museo es de duela exceptuando la cafetería y baños que será de cerámica. Las puertas de madera y ventanas con marco de madera y vidrio, el cerramiento de ladrillo mambrón.

La construcción del área de recreación e interpretación será de ladrillo y techo de estructura metálica, cubierta de policarbonato transparente, marquesina de policarbonato transparente en las partes laterales, posterior y delantera.

Todo esto, con el fin de procurar la preservación y conservación de las piezas arqueológicas que el museo exhibirá, como la satisfacción de los visitantes.

c) Diseño técnico arquitectónico

La fase del diseño arquitectónico lo constituyen los diferentes planos en los cuales se indica la distribución del museo arqueológico con todos sus componentes, fueron elaborados en el programa AutoCAD y con previo asesoramiento profesional.

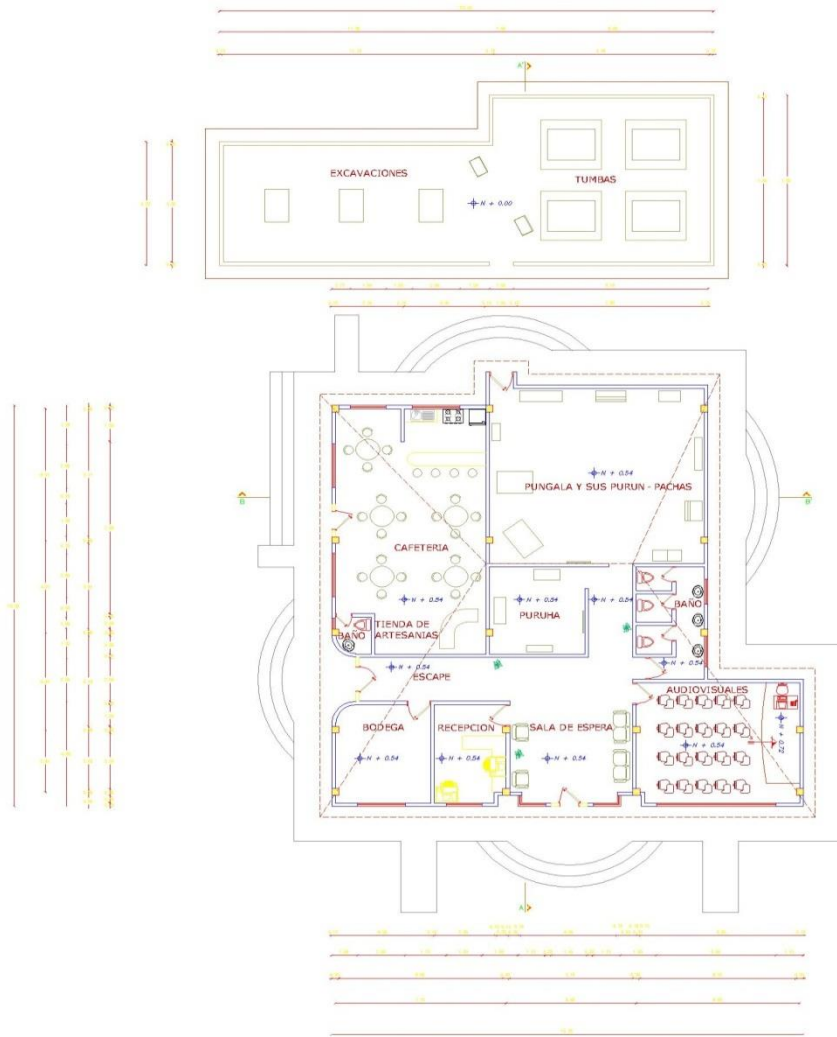
A continuación se detallan las siguientes láminas:

- i. Lámina 1: Planta baja, fachada lateral izquierda y corte A- A
- ii. Lámina 2: Implantación, fachada frontal museo y corte B – B
- iii. Lámina 3: Instalaciones eléctricas
- iv. Lámina 4: Instalaciones hidrosanitarias y especiales

Lamina 1: Planta baja, fachada lateral izquierda y corte A-A

PLANTA ARQUITECTONICA MUSEO

ESCALA 1:100



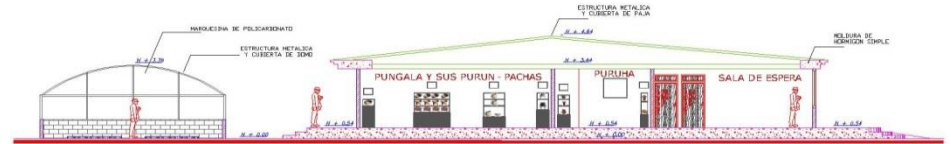
FACHADA LATERAL IZQUIERDA

ESCALA 1:100



CORTE A-A

ESCALA 1:100



UBICACION

ESCALA 1:500



CUADRO DE AREAS

AREA TOTAL DE TERRENO	4850.84 m ²
AREA DE CONSTRUCCION MUSEO	1300.23 m ²
AREA VERDE MUSEO	405.77 m ²
TOTAL AREA DE CONSTRUCCION DE MUSEO	1706.00 m ²

SELLOS MUNICIPALES

MUNICIPIO: INDIANAYAN	MUSEO ARQUEOLOGICO PURUHUY
PROMOTOR: GAD PASIBUQUIL DE PUNGALA	DISEÑO: ING. DIANA CORTES ALLARCA DISEÑO: ING. DIANA CORTES ALLARCA CLAVE CATASTRAL: PARCELA:
CONTRATO: PLANTA BAJA DE MUSEO CORTE Y FACHADAS CUADRO DE AREAS	ING. DIANA CORTES ALLARCA EGRESADA
PROYECTO IMPLEMENTACION MUSEO ARQUEOLOGICO UBICACION	N° 001-2011 PLAN 01

Lámina 2: Implantación, fachada frontal museo y corte B – B

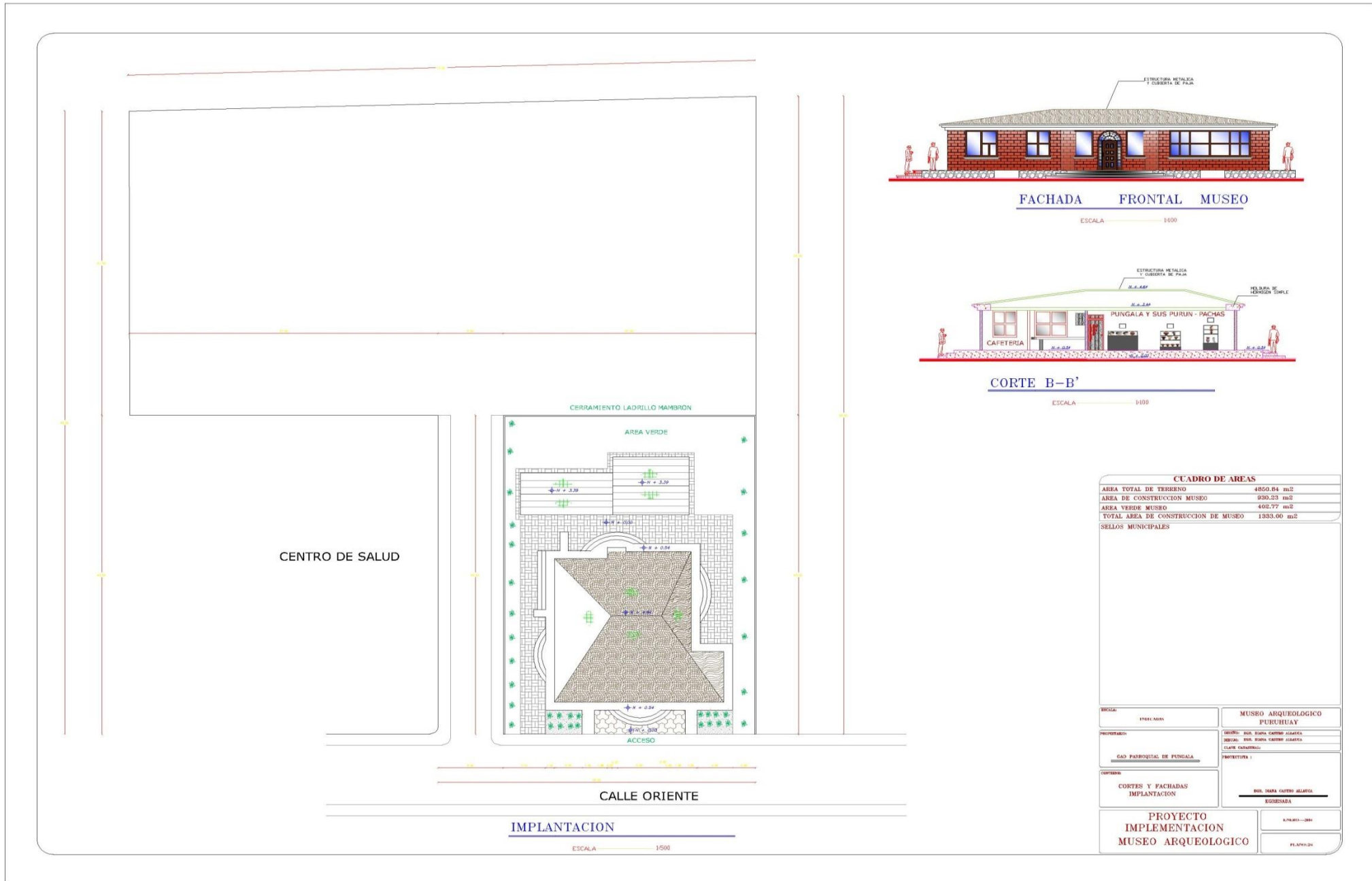
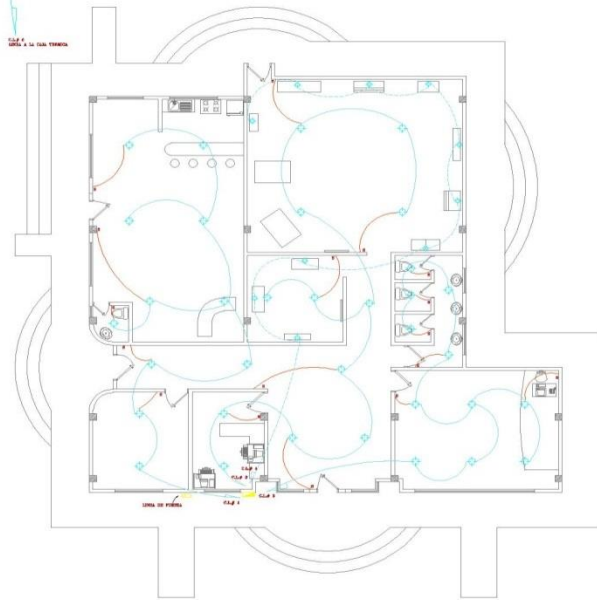
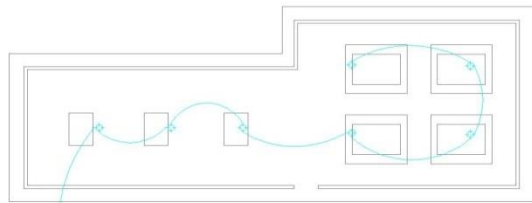
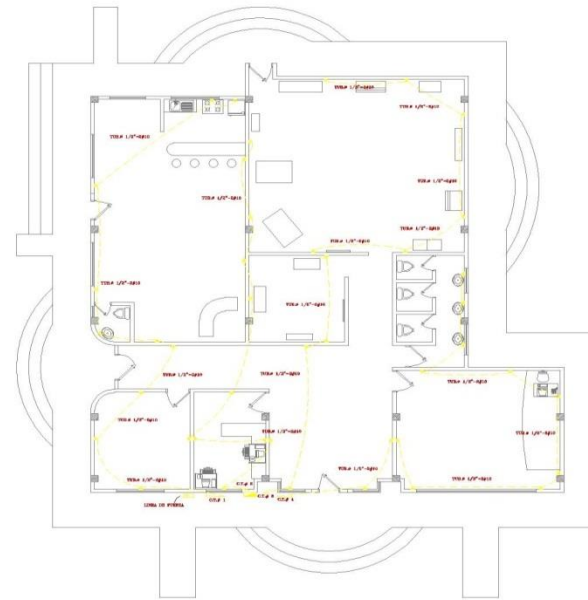
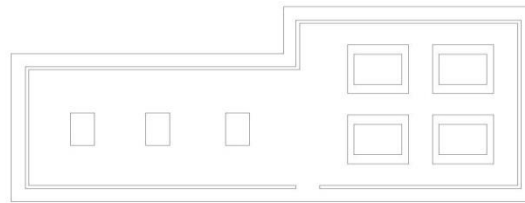


Lámina 3: Instalaciones eléctricas



INSTALACIONES ELECTRICAS
LINEA DE ILUMINACION



INSTALACIONES ELECTRICAS
LINEA DE TOMA CORRIENTES

SIMBOLOGIA AGUAS SERVIDAS

---	TIPO DE SERVIDOR POR ALIQUOT.
---	TIPO DE SERVIDOR POR P.
---	TIPO DE SERVIDOR POR P.
---	TIPO DE SERVIDOR POR P.
---	TIPO DE SERVIDOR DE S.P. O S.P. ALIQUOT. (SERVIDOR, S.A.)
---	SUBSTRATO A S.P.
---	TIPO DE SERVIDOR PARA SERVIDOR POR S.P./P./S.P.
---	TIPO DE SERVIDOR PARA SERVIDOR POR P. ALIQUOT./S.P.
---	TIPO DE SERVIDOR PARA SERVIDOR POR S.P./S.P./S.P.
---	TIPO DE SERVIDOR PARA SERVIDOR POR S.P. ALIQUOT./S.P.
---	TIPO DE SERVIDOR PARA SERVIDOR POR S.P. ALIQUOT. A SERVIDOR.
---	TIPO DE SERVIDOR P.
---	TIPO DE SERVIDOR PARA S.P.
---	TIPO DE SERVIDOR PARA S.P.

SIMBOLOGIA AGUA POTABLE

---	TIPO DE SERVIDOR P.P. PARA AGUA POTABLE.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P. PARA AGUA POTABLE.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.

SIMBOLOGIA ELECTRICAS

---	TIPO DE SERVIDOR P.P. PARA AGUA POTABLE.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P. PARA AGUA POTABLE.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.
---	TIPO DE SERVIDOR P.P.

CUADRO DE AREAS

AREA TOTAL DE TERRENO	4850.04 m ²
AREA DE CONSTRUCCION MUSEO	930.23 m ²
AREA VERDE MUSEO	402.77 m ²
TOTAL AREA DE CONSTRUCCION DE MUSEO	1333.00 m ²

SELLOS MUNICIPALES

<p>INDICADA</p> <p>PROPIETARIO:</p> <p>GAD PARROQUIAL DE PUNGALA</p> <p>CONTENIDO:</p> <p>INSTALACIONES ELECTRICAS</p>	<p>MUSEO ARQUEOLOGICO</p> <p>PURHUILAY</p> <p>DIRECCION: BOG. DIANA CASTRO ALAYALA</p> <p>DIRECCION: BOG. DIANA CASTRO ALAYALA</p> <p>ESTATE ENTREGADO:</p> <p>PROYECTISTA:</p> <p>BOG. DIANA CASTRO ALAYALA</p> <p>EGRESADA</p>
<p>PROYECTO IMPLEMENTACION MUSEO ARQUEOLOGICO</p>	
<p>8/19/2011 - 2011</p> <p>PL. 07/01/11</p>	

2) Distribución del museo

El área total de la construcción es de 1333,00 m² y está distribuido de la siguiente manera:

- a) **Área verde:** Rodea y decora el exterior del museo, tiene 402,77 m²
- b) **Recepción:** Cuenta con la sala de espera y el área de recepción tiene 13,50 m², en la sala de espera (23,18 m²) en la pared derecha será colocado un panel interpretativo con la distribución de las salas y las normas de conducta que deben tener los visitantes en consideración.
- c) **Bodega:** Lugar para almacenar distintos objetos, tiene 16,50 m².
- d) **Baños:** El museo cuenta con tres baños tanto para hombres como para mujeres y tres lavamanos, abarca 14,68 m².
- e) **Cafetería:** Lugar de relax para el visitante, dentro de la cafetería ha sido asignado un lugar para la venta de artesanías, tiene 70,69 m².
- f) **Salas:** El museo posee tres salas y un área de recreación e interpretación:

i. Sala 1: Audiovisuales

Esta sala tiene 37,68 m², en la cual se va a presentar un video de los Puruhá en los que está englobado el modo de vida puruhá, para dar una idea generalizada de los mismos, también servirá para realizar charlas a miembros de las comunidades sobre patrimonio cultural o para reuniones.

ii. Sala 2: Puruhá

Esta sala tiene 16 m², será colocado un panel interpretativo del Periodo de Integración; tres vitrinas: primera vitrina con 5 piezas de cerámica del Periodo San Sebastián, segunda vitrina con 5 piezas de cerámica del Periodo Elenpata, tercera vitrina con 5 piezas de cerámica del Periodo Huavalac, tres letreros identificativos de cada uno de los periodos.

iii. Sala 3: Pungalá y sus purun-pachas

Tiene 73,2 m², será colocado un panel interpretativo el cual contiene una imagen con una de las rutas humanas de dominio Puruhá, una maqueta en la que se presentará la zona Puruhuay dentro de la parroquia; un mural en la pared representando el hallazgo de la momia, ocho vitrinas: primera vitrina con la momia, segunda vitrina con 5 piezas de cerámica (ollas trípodes), tercera vitrina con 4 piezas de cerámica (ollas y un plato), cuarta vitrina con 11 piezas de cerámica (cuencos trípodes), quinta vitrina con 4 piezas de cerámica (cántaros y una figura zoomorfa), sexta vitrina con 9 piezas de cerámica (compoteras), séptima vitrina con 5 piezas de cerámica (cuencos), octava vitrina con 3 piezas de piedra (hacha, objetos no identificados). En cada una de las vitrinas, excepto la de la momia, tendrá un letrero identificativo.

iv. Área de recreación e interpretación

Esta área posee 137,17 m², se exhibirán cuatro recreaciones de tumbas Puruhá y tres cajas de madera en cuyo interior se encontrarán capas en el siguiente orden: de 50 cm arena, vasijas (réplicas) y huesos, 50 cm arena y 5 cm ripio para realizar las excavaciones interpretativas de modo que el visitante pueda adquirir conocimientos de métodos y técnicas de excavación arqueológica.

3) Análisis de precios unitarios

Se realizó el análisis de precios unitarios de cada rubro, implicado en el proceso de la construcción del museo arqueológico; este presupuesto se basó en el listado de precios por unidad de construcción de la Cámara de la Construcción de Quito. Cabe señalar que estos precios son solo referenciales, pueden variar dependiendo de otros factores como el clima, transporte entre otros.

Cuadro 71. Presupuesto para la construcción del Museo arqueológico Puruhuay (área 1)

PRESUPUESTO REFERENCIAL TABLA DE CANTIDADES Y PRECIOS

No.	ITEM	RUBRO	U	P.UNITARIO	CANTIDAD	P.TOTAL
MOVIMIENTO DE TIERRAS						
1	MT1	Limpieza manual del terreno	m ²	0,62	941,52	583,74
2	MT2	Replanteo y nivelación	m ²	0,97	941,52	913,27
3	MT3	Excavación plintos y cimientos	m ³	4,57	101,53	463,99
4	MT4	Relleno suelo natural (compactado - hidratado)	m ³	3,98	61,05	242,98
5	MT5	Desalojo de material	m ³	2,25	40,48	91,08
ESTRUCTURA						
6	EST1	Replanteo H.S. 140 kg/cm ²	m ³	74,91	5,51	412,75
7	EST2	Cimientos H. Ciclópeo f'c=180 kg/cm ² 60% hormigón 40% piedra bola	m ³	72,07	40,86	2.944,78
8	EST3	Plintos H.S f'c=210 kg/cm ²	m ³	96,76	22,03	2.131,62
9	EST4	Hormigón en cadenas f'c=210 kg/cm ² (incluye encofrado)	m ³	137,11	5,32	729,43
10	EST5	Hormigón columnas f'c=210 kg/cm ² (incluye encofrado)	m ³	147,80	6,18	913,40

11	EST6	Hormigón en escaleras $f'c=210$ kg/cm ² (incluye encofrado)	m ³	169,24	9,67	1.636,55
12	EST7	Dintel 0,1x0,20x1.20	u	6,62	9,00	59,58
13	EST8	Acero de refuerzo $F_y= 4200$ Kg/cm ²	kg	1,70	4.589,36	7.801,91
14	EST9	Estructura metálica $F_y=2800$ Kg/cm ²	m ²	42,75	361,77	15.465,67
MAMPOSTERIA						
15	M1	Mampostería ladrillo mambrón (mortero 1:6)	m ²	11,71	329,08	3.853,53
16	M2	Caja de revisión 60cm*60cm	u	37,02	3,00	111,06
ENLUCIDOS						
17	EN1	Enlucido vertical (mortero 1:6)	m ²	5,70	541,58	3.087,01
PISOS						
18	P1	Contrapiso H.S $f'c=180$ kg/cm ² e=6cm	m ²	10,14	435,21	4.413,03
19	P2	Masillado de pisos (1:3)	m ²	4,79	435,21	2.084,66
20	P3	Barredera de caucho	m	3,78	212,56	803,48
21	P4	Piso de madera con duela	m ²	38,48	210,90	8.115,43
22	P5	Porcelanato 40x40	m ²	37,57	83,53	3.138,22
CUBIERTA						
23	C1	Cubierta de Paja incluye chova	m ²	22,23	361,77	8.042,15
CARPINTERIA METAL MADERA						
24	CMM1	Cerradura llave - seguro	u	15,90	12,00	190,80
25	CMM2	Puerta de Madera con molduras de laurel y vidrio catedratico	u	213,75	3,00	641,25
26	CMM3	Puerta de madera importada	u	128,25	9,00	1.154,25
27	CMM4	Ventana de madera y vidrio de 3 mm	m ²	68,40	36,28	2.481,55
RECUBRIMIENTOS						
28	R1	Pintura caucho int. 2 manos	m ²	3,53	544,90	1.923,50
29	R2	Azulejo de paredes	m ²	14,32	39,11	560,00
30	R3	Cielo raso	m ²	16,06	294,43	4.728,55
INSTALACIONES HIDRO SANITARIAS						
31	AS1	Tubería PVC 4"	m	6,20	15,55	96,41

32	AS2	Puntos de agua potable	pto	14,11	9,00	126,99
33	AS3	Pieza sanitaria Inodoro blanco	u	85,41	4,00	341,64
34	AS4	Pieza sanitaria lavamanos blanco	u	56,58	4,00	226,32
35	AS5	Tuberia de H.Simple de 150mm	m	4,92	35,00	172,20
36	AS6	Tubería PVC 3"	m	4,99	14,00	69,86
INSTALACIONES ELECTRICAS Y ESPECIALES						
37	IE1	Tubería conduit 1/2 plg	m	3,33	143,72	478,59
38	IE2	Caja termica general electric 8-16 pto	u	154,67	1,00	154,67
39	IE3	Iluminación	pto	32,72	44,00	1.439,68
40	IE4	Tomacorrientes doble polarizado exe.	u	35,23	43,00	1.514,89
41	IE5	Instalaciones de alarma	glb	291,89	1,00	291,89
42	IE6	Instalación audio y video (incluye infocus)	glb	1.217,17	1,00	1.217,17
43	IE7	Acometida principal eléctrica	m	4,26	5,00	21,30
TOTAL 1						\$85.870,82

Fuente: Investigación primaria y secundaria, planos del Museo arqueológico Puruhuay

Cuadro 72. Presupuesto para la construcción del Museo arqueológico Puruhuay (área 2)

PRESUPUESTO REFERENCIAL
TABLA DE CANTIDADES Y PRECIOS

No.	ITEM	RUBRO	U	P.UNITARIO	CANTIDAD	P.TOTAL
MOVIMIENTO DE TIERRAS						
1	MT1	Limpieza manual del terreno	m ²	0,62	172,59	107,01
2	MT2	Replanteo y nivelación	m ²	0,97	172,59	167,41
3	MT3	Excavación cimientos	m ³	4,57	22,95	104,89
4	MT4	Desalojo de material	m ³	2,25	22,95	51,64
ESTRUCTURA						
5	EST1	Cimientos H. Ciclópeo f _c =180 kg/cm ² 60% hormigón 40% piedra bola	m ³	72,07	22,95	1.654,01
6	EST2	Placas base	u	17,10	16,00	273,60
7	EST3	Anclaje de acero estructural	u	1,62	64,00	103,68
8	EST4	Estructura metálica F _y =2800Kg/cm ²	m ²	42,75	136,95	5.854,61
MAMPOSTERIA						
9	M1	Mampostería ladrillo mambrón (mortero 1:6)	m ²	11,71	50,40	590,18
CUBIERTA						
10	C1	Cubierta policarbonato no incluye estructura metálica	m ²	32,87	199,65	6.562,50
CARPINTERIA METAL MADERA						
11	CMM1	Cerradura llave - seguro	u	15,90	1,00	15,90
12	CMM2	Puerta de madera importada	u	128,25	1,00	128,25
INSTALACIONES ELECTRICAS Y ESPECIALES						
13	IE1	Tubería conduit 1/2 plg	m	3,33	32,09	106,86
14	IE2	Iluminación	pto	32,72	7,00	229,04
15	IE3	Instalaciones de alarma	glb	291,89	1,00	229,04

CONSTRUCCION DE ADOQUINADO Y CERRAMIENTO						
16	CA1	Adoquin peatonal	m ²	14,45	62,74	906,59
17	CA2	Acabado de obra basica	m ²	0,94	62,74	58,98
18	CA3	Base clase tipo 4 incluye transporte	m ³	15,35	6,27	96,31
19	CA4	Mampostería ladrillo mambrón (mortero 1:6)	m ³	11,63	117,30	1.364,20
TOTAL 2						\$18.604,69

Fuente: Investigación primaria y secundaria, planos del Museo arqueológico Puruhuay


TOTAL CONSTRUCCIÓN MUSEO ARQUEOLÓGICO PURUHUAY (1+2) = \$ **104475,51**

d. Medios interpretativos

Se realizó el diseño de los medios interpretativos para cada área y sala del museo arqueológico.

1) Letrero de identificación del museo

Cuadro 73. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 1

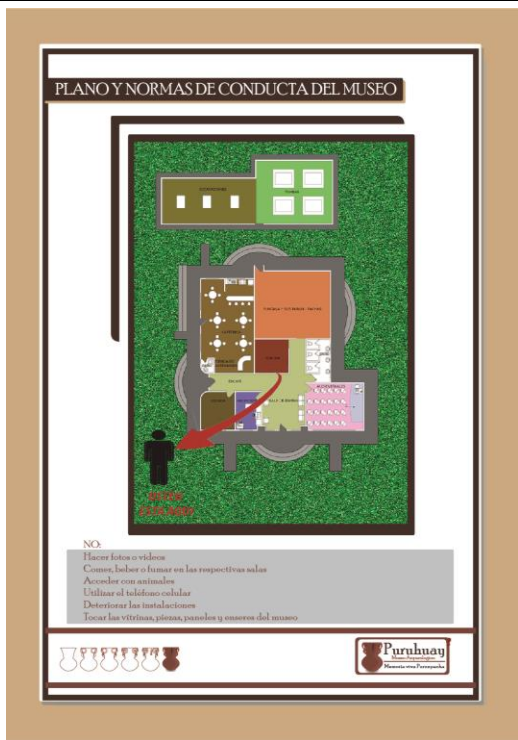
Tema: Letrero identificativo	
Tipo: Informativo	N°: 01
Función: Identificar al museo arqueológico Puruhuay	Ubicación: Fachada frontal parte superior de la puerta de ingreso
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
PURUHUAY Museo Arqueológico Memoria viva Purunpacha	
Tipología de la leyenda	
Texto Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 1155 pt , 422 pt	Color: Café, rojo, negro
Diseño estructural y materiales	
La pantalla principal del letrero identificativo será de lona sujeta a una estructura metálica.	
Dimensiones:	
Vertical: 1 m	Horizontal: 2,55 m
Mantenimiento	Costos
Cada año se recomienda cambiarlo, ya que se encontrará expuesto al sol, lluvia.	\$ 110,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

2) Sala de espera

a) Medio interpretativo N° 2: Panel informativo

Cuadro 74. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 2

Tema: Generalidades del museo	
Tipo: Panel interpretativo	N°: 02
Tópico: Plano y normas de conducta del museo	
Función: Dar a conocer a los visitantes datos generales del museo.	Ubicación: En la parte frontal de la puerta de ingreso del museo.
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
PLANO Y NORMAS DE CONDUCTA DEL MUSEO	
NO:	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hacer fotos o videos ❖ Comer, beber o fumar en las respectivas salas ❖ Acceder con animales ❖ Utilizar el teléfono celular ❖ Deteriorar las instalaciones ❖ Tocar las vitrinas, piezas, paneles y enseres del museo 	
Tipología de la leyenda	

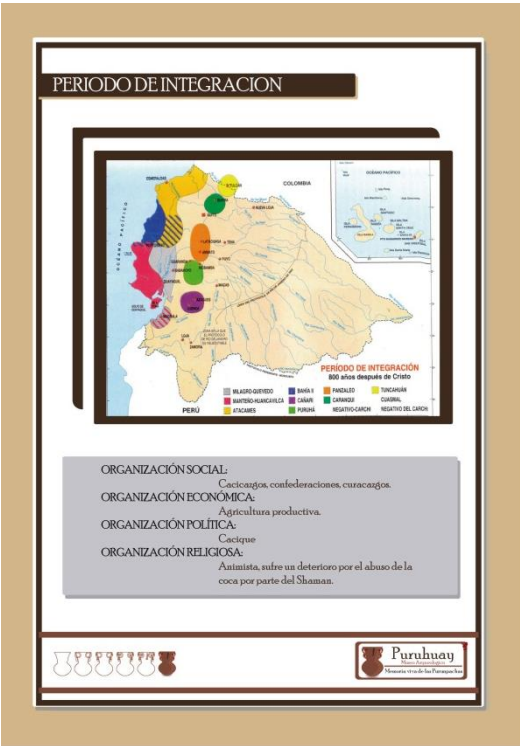
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 45 pt Color: blanco	Texto Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 26 pt Color: café
Diseño estructural y materiales	
Descripción del panel: Las letras e imágenes irán impresas en vinil adhesivo, colocado en el sindrac de 5ml a 8 ml de grosor, pegado a la pared con cinta doble faz.	
Dimensiones:	
Vertical: 1,50 m	Horizontal: 1 m
Mantenimiento	Costos
Cada 3 años se reemplazará el panel en caso de encontrarse dañado o cada 10 años al cumplir su tiempo de vida útil, o cuando la situación lo amerite por diversas razones como cambio de imágenes, renovación de logotipos, readecuación de estructura, etc.	\$ 40,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo.

3) Sala N° 2: Puruhá

a) Medio interpretativo N° 3: Periodo de Integración

Cuadro 75. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 3


Tema: Periodo de Integración	
Tipo: Panel horizontal	N°: 3
Tópico: Generalidades del periodo de integración	
Función: Dar una breve explicación sobre el periodo de integración.	Ubicación: En la pared lateral izquierda de la entrada de la sala.
Diseño gráfico del medio	
 <p style="text-align: center;">PERIODO DE INTEGRACION</p> <p style="text-align: center;">PERIODO DE INTEGRACION 500 años después de Cristo</p> <p>ORGANIZACIÓN SOCIAL: Cacicazgos, confederaciones, curacazgos. ORGANIZACIÓN ECONÓMICA: Agricultura productiva. ORGANIZACIÓN POLÍTICA: Cacique ORGANIZACIÓN RELIGIOSA: Animista, sufre un deterioro por el abuso de la coca por parte del Shaman.</p> <p style="text-align: right;">Puruhay Museo de la Universidad de San Francisco de Quito</p>	
Leyenda	
ORGANIZACIÓN SOCIAL: Cacicazgos, confederaciones, curacazgos.	
ORGANIZACIÓN ECONÓMICA: Agricultura productiva.	
ORGANIZACIÓN POLÍTICA: Cacique	
ORGANIZACIÓN RELIGIOSA: Animista, sufre un deterioro por el abuso de la coca por parte del Shaman.	
Tipología de la leyenda	
Título	Texto
Fuente: Poor Richard	Fuente: Poor Richard
Tamaño de fuente: 126 pt	Tamaño de fuente: 74 pt
Color: blanco	Color: café y negro

Diseño estructural y materiales	
Descripción del panel: Las letras e imágenes irán impresas en vinil adhesivo, colocado en el sindrac de 5ml a 8 ml de grosor, pegado a la pared con cinta doble faz.	
Dimensiones:	
Vertical: 1,50 m	Horizontal: 1 m
Mantenimiento	Costo
Cada 3 años se remplazarán el panel en caso de encontrarse dañado o cada 10 años al cumplir su tiempo de vida útil, o cuando la situación lo amerite por diversas razones como cambio de imágenes, renovación de logotipos, readecuación de estructura, etc.	\$ 40,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

b) Letrero de identificación de la cerámica del Periodo San Sebastián

Cuadro 76. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 4


Tema: Periodo San Sebastián	
Tipo: Informativo	N°: 4
Función: Identificar a que periodo de la cultura Puruhá pertenecen las piezas arqueológicas que se exhiben.	Ubicación: Pared vertical izquierda de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	

PERIODO SAN SEBASTIÁN (750 d. C a 850 d. C)	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 108 pt	Color: café
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes. Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 m	Horizontal: 0,40 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

c) Medio interpretativo N° 5: Vitrina de dos niveles

Cuadro 77. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 5


Tema: Periodo San Sebastián	
Tipo: Vitrina horizontal de dos niveles	N°: 5
Tópico: Piezas de cerámica del Periodo San Sebastián	
Función: Mostrar piezas arqueológicas del Periodo San Sebastián.	Ubicación: Pared vertical izquierda de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda (Fichas técnicas) De izquierda a derecha, de arriba hacia abajo	
Cultura: Puruhá Título: Vaso antropomorfo Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Pastillaje Colección: INPC	Cultura: Puruhá Título: Chusalongo Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Modelado, antropomorfo Colección: INPC
Cultura: Puruhá Título: Olla trípode Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Incisa Colección: INPC	Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Incisa Colección: INPC

Cultura: Puruhá Título: Cuenco Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Acordelado Colección: INPC	
Tipología de la leyenda (Fichas técnicas)	
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 5 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05m;cuerpo 0,50 m ; vidrio 1,05 m (0,05 m empotrado a la base); total 1,55 m	Largo: 1,10 m ; profundidad: 0,30 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 262,10

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

d) Letrero de identificación de la cerámica del Periodo Elenpata


Cuadro 78. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 6

Tema: Periodo Elenpata	
Tipo: Informativo	N°: 6
Función: Identificar a que periodo de la cultura Puruhá pertenecen las piezas arqueológicas que se exhiben.	Ubicación: Pared frontal de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
PERIODO ELENPATA (850 d. C a 1300 d. C)	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 108 pt	Color: café
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes. Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 m	Horizontal: 0,40 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

e) Medio interpretativo N° 7: Vitrina de dos niveles

Cuadro 79. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 7

Tema: Periodo Elenpata	
Tipo: Vitrina horizontal de dos niveles	N°: 7
Tópico: Piezas de cerámica del Periodo Elenpata	
Función: Mostrar piezas arqueológicas del Periodo Elenpata	Ubicación: Pared frontal de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda (Fichas técnicas) De izquierda a derecha, de arriba hacia abajo	
Cultura: Puruhá Título: Compotera Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa Colección: INPC	Cultura: Puruhá Título: Cuenco Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Incisa zonal Colección: INPC
Cultura: Puruhá Título: Vasija globular Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa Colección: INPC	Cultura: Puruhá Título: Cántaro antropomorfo Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa Colección: INPC
Cultura: Puruhá Título: Cántaro antropomorfo Periodo: 300-1500 D.C	

Técnica: Negativa Colección: INPC	
Tipología de la leyenda (Fichas técnicas)	
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 5 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05 m; cuerpo 0,50 m; vidrio 1,05m (0,05 m empotrado a la base); total 1,55 m	Largo: 1,20 m ; profundidad: 0,50 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 293,68

f) Letrero de identificación de la cerámica del Periodo Huavalac


Cuadro 80. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 8

Tema: Periodo Huavalac	
Tipo: Informativo	N°: 8
Función: Identificar a que periodo de la cultura Puruhá pertenecen las piezas arqueológicas que se exhiben.	Ubicación: Pared vertical derecha de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
PERIODO HUAVALAC (1300 d. C a 1450 d. C)	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 108 pt	Color: café
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes. Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 m	Horizontal: 0,40 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

g) Medio interpretativo N° 9: Vitrina de tres niveles

Cuadro 81. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 9

Tema: Periodo Huavalac	
Tipo: Vitrina horizontal de tres niveles	N°: 9
Tópico: Piezas de cerámica del Periodo Huavalac	
Función: Mostrar piezas arqueológicas del Periodo Huavalac.	Ubicación: Pared vertical derecha de la sala.
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda (Fichas técnicas) De izquierda a derecha, de arriba hacia abajo	
Cultura: Puruhá Título: Compotera Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa Colección: INPC	Cultura: Puruhá Título: Compotera Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa con bandas incisas Colección: INPC
Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Incisa en el interior Colección: INPC	Cultura: Puruhá Título: Cántaro Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa y banda dentada Colección: INPC
Cultura: Puruhá	

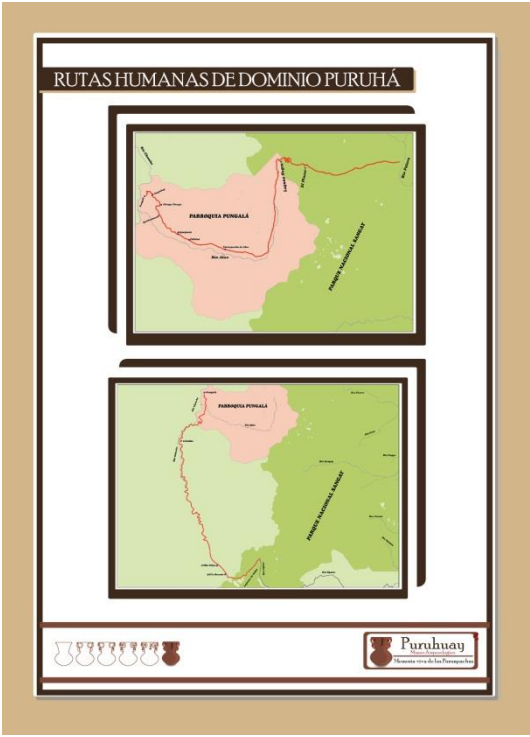
Título: Olla Período: 300-1500 D.C Técnica: Plástica Colección: INPC	
Tipología de la leyenda (Fichas técnicas)	
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 5 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm con acabado de laca catalizada, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05 m; cuerpo 0,50 m; vidrio 0,95 m (0,05 m empotrado a la base); total 1,45 m	Largo: 1,10 m ; profundidad: 0,50 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 302,98

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

4) Sala N° 3: Pungalá y sus purun-pachas

a) Medio interpretativo N° 10: Rutas humanas de dominio Puruhá

Cuadro 82. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 10

Tema: Rutas humanas de dominio Puruhá	
Tipo: Panel vertical	N°: 10
Tópico: Rutas humanas de dominio Puruhá	
Función: Indicar cuales fueron las rutas humanas de dominio Puruhá	Ubicación: Pared lateral izquierda de la entrada de la sala.
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
Rutas humanas de dominio Puruhá	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 126 pt	Color: blanco
Diseño estructural y materiales	
Descripción del panel: Las letras e imágenes irán impresas en vinil adhesivo, colocado en el sindrac de 5ml a 8 ml de grosor, pegado a la pared con cinta doble faz.	

Dimensiones:	
Vertical: 1,50 m	Horizontal: 1 m
Mantenimiento	Costos
Cada 3 años se reemplazará el panel en caso de encontrarse dañado o cada 10 años al cumplir su tiempo de vida útil, o cuando la situación lo amerite por diversas razones como cambio de imágenes, renovación de logotipos, readecuación de estructura, etc.	\$ 40,00

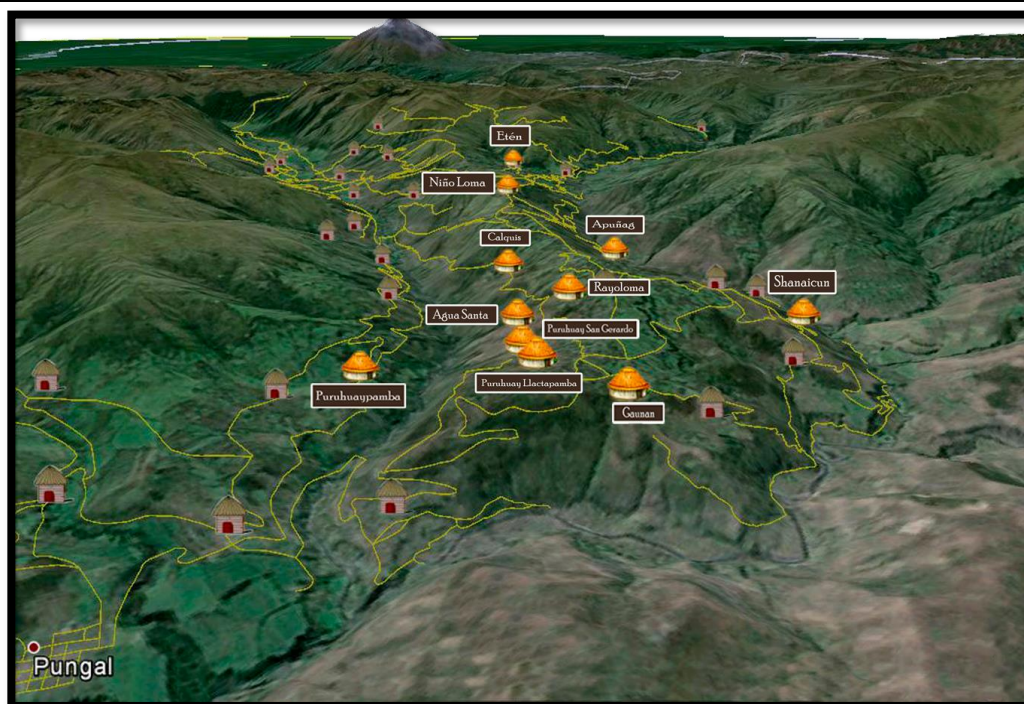
Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

b) Medio interpretativo N° 11: Zona Puruhuay

Cuadro 83. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 11

Tema: Zona Puruhuay	
Tipo: Maqueta	N°: 11
Tópico: Caseríos pertenecientes a la zona Puruhuay en Pungalá	
Función: Mostrar visualmente la ubicación y existencia de los poblados que pertenecen al pueblo Puruhuay	Ubicación: Entre la pared lateral y vertical a la izquierda de la sala

Diseño gráfico del medio




Diseño estructural y materiales

Descripción: Para las casas y rótulos se empleará cartulina, el techo de las casas irá de paja del sector, respecto al paisaje se realizará un engrudo con papel, espumaflex y goma, todos los componentes de la maqueta irán pintados con pintura acrílica hasta dar el efecto especial y las vías serán modeladas en plastilina.	
Dimensiones	
Vertical: 1m	Horizontal: 1,50 m
Altura: 1 m	
Mantenimiento	Costos
Los materiales empleados mientras se encuentren en condiciones climáticas adecuadas pueden alcanzar varios años de duración, razón por la que se recomienda revisiones cada 2 años para mantenimiento y 8 años para sustitución o restauración según su estado.	\$ 1057,64

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

c) Medio interpretativo N° 12: Hallazgo de la momia


Cuadro 84. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 12

Tema: Hallazgo de la momia	
Tipo: Mural	N°: 12
Tópico: Hallazgo de la momia	
Función: Representar gráficamente como se halló a la momia.	Ubicación: Pared vertical izquierda de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Diseño estructural y materiales	
Descripción: El mural será pintado en la pared trasera de la momia con pintura evans y rotuladores faber castell.	
Dimensiones:	
Vertical: 1,50 m	Horizontal: 2 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 3 años, cambiarlo o sustituirlo en caso de ser necesario.	\$ 150,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

d) Medio interpretativo N° 13: Vitrina horizontal

Cuadro 85. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 13

Tema: Momia	
Tipo: Vitrina horizontal	N°: 13
Función: Exhibir la momia de la parroquia Pungalá.	Ubicación: Pared vertical izquierda de la sala.
Diseño gráfico del medio	
	
Diseño estructural y materiales	
<p>Descripción: La vitrina es de forma rectangular, cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubierto con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.</p>	
Dimensiones:	
Alto: cuerpo 0,70 ; vidrio 0,60 m; total 1,30 m	Largo: 1,50 m ; ancho: 1 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 403,74

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

e) Letrero de identificación de cerámica

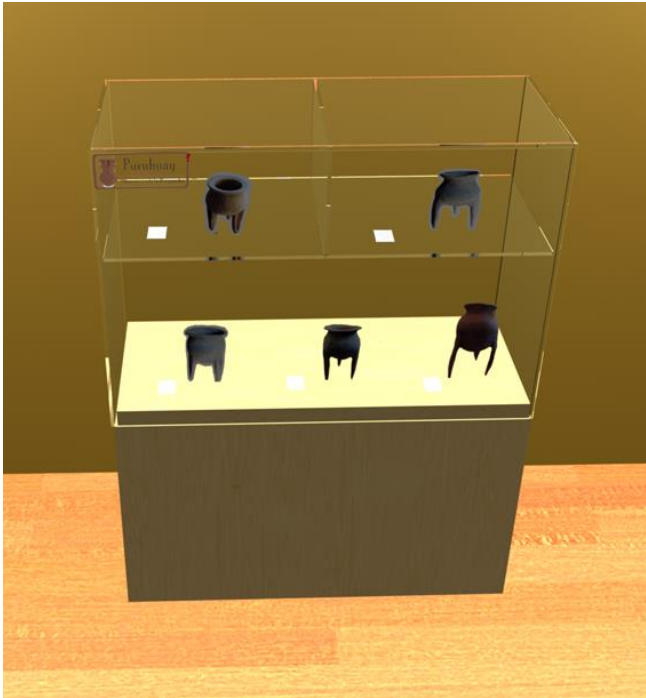
Cuadro 86. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 14

Tema: Letrero identificativo para ollas trípodes	
Tipo: Informativo	N°: 14
Función: Identificar el tipo de cerámica	Ubicación: Pared vertical derecha de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
OLLAS TRÍPODES	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 108 pt	Color: café
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes. Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 m	Horizontal: 0,40 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

f) Medio interpretativo N° 15: Vitrina tres niveles

Cuadro 87. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 15

Tema: Ollas trípode	
Tipo: Vitrina vertical de tres niveles	N°: 15
Tópico: Ollas trípode	
Función: Mostrar el patrimonio arqueológico mueble de Pungalá	Ubicación: Pared vertical derecha de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda (Fichas técnicas) De izquierda a derecha, de arriba hacia abajo	
Cultura: Puruhá Título: Olla trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Olla trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá Título: Olla trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Olla trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno escuela Colección: Escuela Teniente Gustavo Ledesma Vásquez, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá	

<p>Título: Olla trípode Técnica: Modelado, aplique Procedencia: Casa Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec</p>	
Tipología de la leyenda (Fichas técnicas)	
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 9 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05 m ; cuerpo 0,70 m; vidrio 0,85 m (0,05 m empotrado a la base); total 1,55 m	Largo: 1,20 m ; profundidad: 0,50 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 311,14

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

g) Letrero de identificación de cerámica


Cuadro 88. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 16

Tema: Letrero identificativo para ollas	
Tipo: Informativo	N°: 16
Función: Identificar el tipo de cerámica	Ubicación: Pared vertical derecha de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
OLLAS	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 108 pt	Color: café
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes. Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 m	Horizontal: 0,40 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo.

h) Medio interpretativo N° 17: Vitrina tres niveles

Cuadro 89. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 17


Tema: Ollas	
Tipo: Vitrina vertical de tres niveles	N°: 17
Tópico: Ollas	
Función: Mostrar el patrimonio arqueológico mueble de Pungalá	Ubicación: Pared vertical derecha de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda (Fichas técnicas) De arriba hacia abajo	
Cultura: Puruhá Título: Olla Campaniforme Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno de la propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Olla Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno de la propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá Título: Olla Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno de la Sra, María Agualsaca Quishpe Colección: Familia Agualsaca Quishpe, comunidad Shanaicun	Cultura: Puruhá Título: Plato Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno de la propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag
Tipología de la leyenda (Fichas técnicas)	

Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 9 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05 m ; cuerpo 0,40 m; vidrio 1,15 m (0,05 m empotrado a la base); total 1,55 m	Largo: 0,90 m ; profundidad: 0,50 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 276,02

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

i) Letrero de identificación de cerámica

Cuadro 90. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 18


Tema: Letrero identificativo para cuencos trípodes	
Tipo: Informativo	N°: 18
Función: Identificar el tipo de cerámica.	Ubicación: Pared vertical derecha de la sala.
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
CUENCOS TRÍPODES	
Tipología de la leyenda	

Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 108 pt	Color: café
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes. Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 m	Horizontal: 0,40 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

j) Medio interpretativo N° 19: Vitrina tres niveles

Cuadro 91. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 19

Tema: Cuencos trípodes	
Tipo: Vitrina horizontal de tres niveles	N°: 19
Tópico: Cuencos trípodes	
Función: Mostrar el patrimonio arqueológico mueble de Pungalá	Ubicación: Pared vertical derecha de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda (Fichas técnicas) De izquierda a derecha, de arriba hacia abajo	
Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno de la propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode antropomorfo Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno de la propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá	Cultura: Puruhá

Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno de la propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno de la propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno de la propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Casa de la Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec
Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Casa de la Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec	Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Casa de la Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec
Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Casa de la Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec	
Tipología de la leyenda (Fichas técnicas)	
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 9 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05 m ; cuerpo 0,60 m; vidrio 0,95 m (0,05 m empotrado a la base); total 1,55 m	Largo: 1,50 m ; profundidad: 0,30 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 307,28

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

k) Letrero de identificación de cerámica


Cuadro 92. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 20

Tema: Letrero identificativo para cántaros	
Tipo: Informativo	N°: 20
Función: Identificar el tipo de cerámica	Ubicación: Pared frontal de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
CÁNTAROS	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 108 pt	Color: café
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes. Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 m	Horizontal: 0,40 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

I) Medio interpretativo N° 21: Vitrina tres niveles

Cuadro 93. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 21


Tema: Cántaros	
Tipo: Vitrina vertical de tres niveles	N°: 21
Tópico: Cántaros	
Función: Mostrar el patrimonio arqueológico mueble de Pungalá	Ubicación: Pared frontal de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda (Fichas técnicas) De arriba hacia abajo	
Cultura: Puruhá Título: Cántaro Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Cántaro antropomorfo Técnica: Modelado, aplique Procedencia: Casa Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec
Cultura: Puruhá Título: Cántaro antropomorfo Técnica: Modelado, aplique Procedencia: Casa Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec	Cultura: Puruhá Título: Figura zoomorfa Técnica: Modelado, excisa Procedencia: Casa Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag

Tipología de la leyenda (Fichas técnicas)	
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 9 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05 m; cuerpo 0,40 m; vidrio 1,25 m (0,05 m empotrado a la base); total 1,65 m	Largo: 0,70 m ; profundidad: 0,50 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 253,07

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

m) Letrero de identificación de cerámica

Cuadro 94. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 22

Tema: Letrero identificativo para computeras	
Tipo: Informativo	N°: 22
Función: Identificar el tipo de cerámica	Ubicación: Pared frontal de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
COMPUTERAS	
Tipología de la leyenda	
Título	Color: café
Fuente: Poor Richard	
Tamaño de fuente: 108 pt	
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes.	
Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 cm	Horizontal: 0,40
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

n) Medio interpretativo N° 23: Vitrina tres niveles

Cuadro 95. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 23


Tema: Computeras	
Tipo: Vitrina horizontal de tres niveles	N°: 23
Tópico: Computeras	
Función: Mostrar el patrimonio arqueológico mueble de Pungalá	Ubicación: Pared frontal de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda (Fichas técnicas) De izquierda a derecha, de arriba hacia abajo	
Cultura: Puruhá Título: Computera Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Computera Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá Título: Computera Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Casa Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec	Cultura: Puruhá Título: Computera Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá	Cultura: Puruhá

Título: Compotera Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Título: Compotera Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Casa Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec
Cultura: Puruhá Título: Compotera Técnica: Modelado, excisiones Procedencia: Casa de la Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec	Cultura: Puruhá Título: Compotera Técnica: Modelado, excisiones Procedencia: Casa de la Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec
Cultura: Puruhá Título: Compotera Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Casa de la Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec	
Tipología de la leyenda	
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 9 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05 m ; cuerpo 0,40 m; vidrio 0,95 m(0,05 m empotrado a la base); total 1,35 m	Largo: 1,25 m ; profundidad: 0,30 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 260,99

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

o) Letrero de identificación de cerámica

Cuadro 96. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 24

Tema: Letrero identificativo para cuencos	
Tipo: Informativo	N°: 24
Función: Identificar el tipo de cerámica.	Ubicación: Pared frontal de la sala.
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
CUENCOS	
Tipología de la leyenda	
Título	Color: café
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 108 pt	
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes. Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 m	Horizontal: 0,40 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

p) Medio interpretativo N° 25: Vitrina horizontal

Cuadro 97. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 25

Tema: Cuencos	
Tipo: Vitrina horizontal	N°: 25
Tópico: Cuencos	
Función: Mostrar el patrimonio arqueológico mueble de Pungalá	Ubicación: Pared frontal de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Legenda (Fichas técnicas) De izquierda a derecha	
Cultura: Puruhá Título: Cuenco Técnica: Modelado, positiva Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Cuenco Técnica: Modelado, plástica Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá Título: Cuenco con dos asas en forma de mano Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia	Cultura: Puruhá Título: Cuenco Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad

Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag	Apuñag
Cultura: Puruhá Título: Cuenco Técnica: Modelado, incisión Procedencia: Casa de la Familia Tigsi Inchilema Colección: Familia Tigsi Inchilema, comunidad Peltetec	
Tipología de la leyenda (Fichas técnicas)	
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 9 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05 m ; cuerpo 0,95 m; vidrio 0,35 m (0,05 m empotrado a la base); total 1,30 m	Largo: 1,80 m ; profundidad: 0,50 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 373,30

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

q) Letrero de identificación para lítica


Cuadro 98. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 26

Tema: Letrero identificativo para lítica	
Tipo: Informativo	N°: 26
Función: Indicar el tipo de material de la colección de la vitrina número	Ubicación: Pared vertical izquierda de la sala
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
LÍTICA	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 108 pt	Color: café
Diseño estructural y materiales	
Descripción del letrero: Elaborado en vidrio de 4 líneas, pegado a la pared con oramenes. Título: Letras ploteadas y cortadas en vinil de corte adhesivo, de igual forma el logo será cortado en vinil de corte adhesivo.	
Dimensiones:	
Vertical: 0,30 m	Horizontal: 0,40 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años para percatar que se encuentra en buenas condiciones, o en caso de sustitución o restauración según sea su estado.	\$ 20,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

r) Medio interpretativo N° 27: Vitrina horizontal

Cuadro 99. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 27

Tema: Lítica	
Tipo: Vitrina horizontal	N°: 27
Tópico: Cuencos	
Función: Mostrar el patrimonio arqueológico mueble de Pungalá	Ubicación: Pared vertical izquierda de la sala.
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda (Fichas técnicas) De izquierda a derecha	
Cultura: Puruhá Título: Objeto no identificado Técnica: Tallado y pulido Procedencia: Cerca a la Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu Colección: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu, comunidad Apuñag	Cultura: Puruhá Título: Objeto no identificado Técnica: Tallado y pulido Procedencia: Cerca a la Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu Colección: Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu, comunidad Apuñag
Cultura: Puruhá Título: Hacha de piedra Técnica: Tallada y pulida Procedencia: Terreno de la Hacienda San Antonio Colección: Familia Aucancela Tiglla, comunidad Anguiñag	


Tipología de la leyenda (Fichas técnicas)	
Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 18 Color: negro	Tamaño: 7 x 9 cm Detalle: Impresión en cartulina plegable 12
Diseño estructural y materiales	
Descripción: La vitrina es de forma rectangular, base y cuerpo de estructura metálica, acabado en pintura anticorrosiva, recubiertos con mdf de 18 mm, el vidrio templado de 6 mm, la unión de los vidrios es con luz ultravioleta.	
Dimensiones:	
Alto: base 0,05 m ; cuerpo 0,95 m; vidrio 0,35 m (0,05 m empotrado a la base); total 1,30 m	Largo: 0,80 m ; profundidad: 0,35 m
Mantenimiento	Costos
Se recomienda una revisión cada 2 años, o cambiarlas en caso de sustitución o restauración según sea su estado, pues poseen un largo periodo de duración.	\$ 231,17

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

5) Área de recreación e interpretación

a) Medio interpretativo N° 28: Panel interpretativo


Cuadro 100. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 28

Tema: Tumbas puruhá	
Tipo: Panel horizontal	N°: 28
Función: Informar los tipos de tumbas puruhuay encontrados en la zona	Ubicación: Lado derecho del área
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	

Tumbas puruhuay	
En Pungalá se han encontrado dos tipos de tumbas: Tumba cuadrada con el esqueleto en posición boca abajo y circular con el esqueleto sentado.	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 180 pt Color: blanco	Texto Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 150 pt Color: blanco
Diseño estructural y materiales	
Cuerpo principal. Constituido de dos soportes de madera (vigas) 0,10 m de espesor y de 1 m de alto.	
Soporte Gráfico. Constituido por un tablón plywood marino de 18 mm de espesor, cuya dimensión para el tablero es de 0,80 m x 0,50m. Cabe recalcar que el tablero irá sujeto a los soportes principales por medio de platina de 25x6 mm, a un ángulo de 32°. Se mantendrá el color natural de la madera.	
Las letras e imágenes irán impresas en vinil adhesivo, cubiertas con una lámina de vidrio de 4 mm.	
Dimensiones:	
Alto: 1 m; vertical: 0,50 m	Horizontal: 0,80 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años, o cambiarlo por reposición o sustitución según su estado.	\$ 222,37
Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo	

b) Medio interpretativo N° 29: Vitrina


Cuadro 101. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 29

Tema: Tumbas puruhá	
Tipo: Vitrina	N°: 29
Función: Interpretar el patrón de tipología de enterramientos funerarios mediante la representación de tumbas puruhá encontradas en la zona	Ubicación: Lado derecho del área
Diseño gráfico del medio	
	
Diseño estructural y materiales	
<p>Descripción: La vitrinas son de forma rectangular y circular, urnas de vidrio templado de 6 mm, la unión de los mismos será con luz ultravioleta, bases de estructura metálica acabado en pintura anticorrosiva, recubiertas con mdf de 18 mm.</p>	
Dimensiones:	
Vitrinas	
Cuerpo 0,65 m; vidrio (0,85 m alto; 1 m vertical, 1,60 horizontal)	
Mantenimiento	Costos
Es recomendable una revisión cada 2 años, puesto que los materiales empleados tienen larga duración o realizar cambios cuando se desee sustituir o restaurar según sea su estado.	\$ 467,05

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

c) Medio interpretativo N° 30: Panel interpretativo

Cuadro 102. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 30


Tema: Excavaciones arqueológicas interpretativas	
Tipo: Panel horizontal	N°: 30
Función: Informar al visitante conocimientos de métodos y técnicas de excavación arqueológica	Ubicación: Lado izquierdo del área
Diseño gráfico del medio	
	
	
Leyenda	
Excavación arqueológica	
<p>Recuperación sistemática de datos arqueológicos a través de la excavación de yacimientos.</p> <p>Para esto se utiliza un sistema de excavación arqueológica mediante cuadrículas las cuales son una serie de líneas rectas horizontales y perpendiculares equidistantes entre sí, que al interceptarse forman ángulos rectos y, consecuentemente, cuadrados perfectos.</p>	
Tipología de la leyenda	
Título Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 180 pt Color: blanco	Texto Fuente: Poor Richard Tamaño de fuente: 150 pt Color: blanco
Diseño estructural y materiales	
<p>Cuerpo principal. Constituido de dos soportes de madera (vigas) 0,10 m de espesor y de 1 m de alto.</p> <p>Soporte Gráfico. Constituido por un tablón plywood marino de 18 mm de espesor, cuya dimensión para el tablero es de 0,80 m x 0,50m. Cabe recalcar que el tablero irá sujeto a los soportes principales por medio de platina de 25x6 mm, a un ángulo de 32°. Se mantendrá el color natural de la madera.</p>	

Las letras e imágenes irán impresas en vinil adhesivo, cubiertas con una lámina de vidrio de 4 mm.	
Dimensiones:	
Alto: 1 m; vertical:0,50 m	Horizontal:0,80 m
Mantenimiento	Costos
Revisión cada 2 años, o cambiarlo por reposición o sustitución según su estado.	\$ 222,37

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

d) Medio interpretativo N° 31: Cajas de madera (excavaciones arqueológicas interpretativas)

Cuadro 103. Ficha de presentación del medio interpretativo N° 31

Tema: Excavaciones arqueológicas interpretativas	
Tipo: Cajas de madera (excavaciones arqueológicas interpretativas)	N°: 31
Función: Permitir la interacción entre el visitante y los métodos y técnicas de excavación arqueológica.	Ubicación: Lado izquierdo del área.
Diseño gráfico del medio	
	
Diseño estructural y materiales	
Descripción: Cajas de madera elaboradas en tabla copal, específicamente para las condiciones del ambiente, en su interior irá lo siguiente (de arriba hacia abajo) :	

1) 50 cm de arena 2) vasijas (réplicas) y huesos 3) 50 cm de arena 4) 5 cm de ripio	
Dimensiones:	
Alto: 1,55 m; vertical: 1, 50m	Horizontal: 1 m
Mantenimiento	Costos
Recomendable una revisión semestral, o realizar cambios cuando se desee sustituir o restaurar según sea su estado.	\$ 95,00

Fuente: Tesis digital 23T0379, facultad de Recursos Naturales, escuela de Ingeniería en Ecoturismo

e. Montaje museográfico

Se elaboró una imagen del museo arqueológico con la ubicación de los diferentes medios interpretativos, misma que se presenta a continuación:

Gráfico 45. Montaje de los medios interpretativos del museo arqueológico Puruhuay



Elaborado por: Diana Castro

f. Iluminación

Se elaboró un plano con un bosquejo de su distribución, misma que se presenta anteriormente en el diseño técnico arquitectónico literal c.

Empotrado sobre el cielo raso de las salas se ubicará bombillas fluorescentes de luz blanca de 60 w, con su respectivo filtro UV, misma que servirá para alumbrar a toda la sala en general.

En cada una de las vitrinas se ubicará bombillas de 100 w que emane luz amarilla incandescente, ya que esta genera una menor cantidad de radiación ultra violeta, pero de igual manera irán con filtro UV). Las bombillas serán instaladas a 0,70 m de la pared, con campanas orientadas y luz cruzada, concentrándola sobre las piezas, con el fin de evitar que se perjudique la imagen de las mismas con alguna proyección de las sombras de los visitantes.

g. Seguridad

Con el fin de garantizar la seguridad de las piezas exhibidas y la infraestructura del museo. Se determinó los siguientes puntos:

1) Seguridad contra robo

Se instalarán alarmas y cámaras de seguridad, las primeras en cada una de las puertas principales, las segundas en el área de recepción, salas del museo y en el área de recreación e interpretación, además, se contratarán los servicios de guardianía profesional.

2) Seguridad contra incendios

Se revisarán cada mes las instalaciones eléctricas para evitar riesgos de cortocircuito. Además, se colocará extintores en cada sala del museo, cafetería y el área de recepción, existe también una ruta de escape dentro del museo.

3) Sistema contra incendios

Se instruirá al personal sobre las rutas y procedimientos previstos en caso de evacuación del público visitante.

4) Control de humedad

Cada mes se realizará la revisión de goteras, tuberías, todo ello con el fin de evitar que exista humedad y afecte a la colección.

5) Control de temperatura

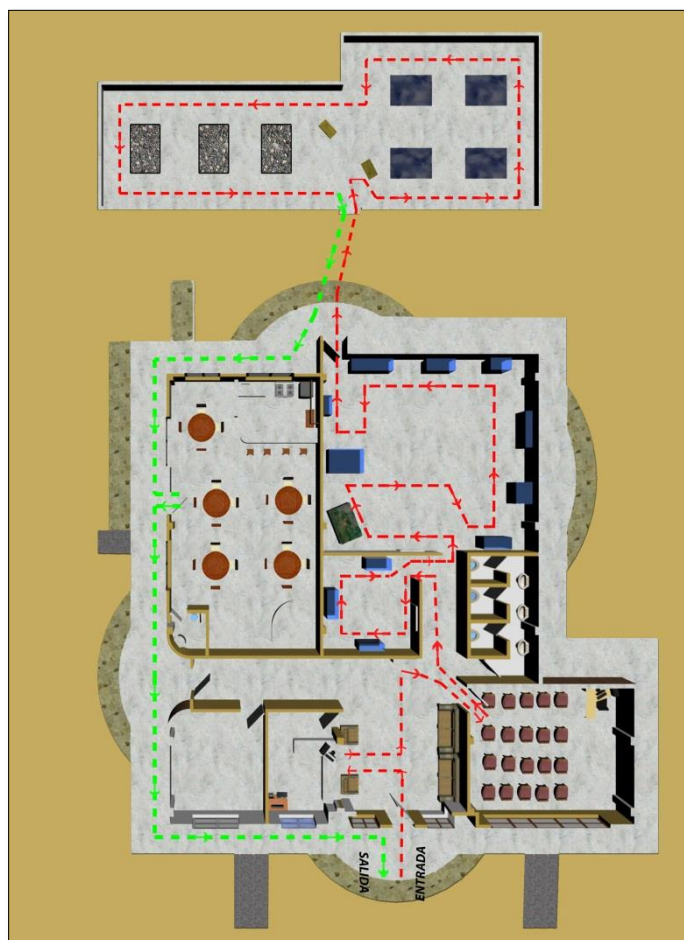
En el diseño de la construcción del museo arqueológico, está previsto que no ingrese luz solar con el fin de que las piezas arqueológicas se conserven.

h. Recorrido de la exposición

El recorrido de la exposición es dirigido, consiste en la entrada y salida del museo o de la exposición, en una sola dirección, sin posibilidad de retroceder y debiendo continuar hasta el final del recorrido.

A continuación, se muestra el recorrido para los visitantes dentro del museo:

Gráfico 46. Recorrido



Elaborado por: Diana Castro

4. Elaboración del estudio mercadotécnico o de marketing

a. Determinación del nicho de mercado o target

Basados en la investigación de mercado, se identificó que a los futuros clientes les gustaría visitar el museo arqueológico ubicado en la calle Oriente.

En base al perfil del visitante se determinaron los siguientes target:

1) Target nacional

Visitantes de las ciudades de Guayaquil con el 20%, Guaranda y Ambato el 16% respectivamente y Quito el 10%, el 46% normalmente viajan entre dos personas.

2) Target internacional

Visitantes de países como Argentina el 22%, seguido de Alemania y Estados Unidos el 17%, viajan entre tres a cinco personas el 44%.

3) Target excursionistas potenciales (PEA)

Excursionistas potenciales de la ciudad de Riobamba, prefieren viajar entre tres a cinco personas el 50%.

b. Marketing mix

1) Análisis del producto

a) Valor diferencial

Este proyecto cuenta con características esenciales que marcan la diferencia como:

- Muestra viva arqueológica de la cultura del pueblo Puruhá.
- Ejemplares de la riqueza patrimonial arqueológica mueble de una parroquia.

b) Branding

i. Nombre: El nombre que se eligió para el proyecto es: “Museo Arqueológico Puruhuay; el mismo que tiene la siguiente connotación:

Puruhuay: nombre de una zona única existente en Pungalá, que de acuerdo a Perez, A (1969) Pungalá fue establecida por los Colorados, ellos organizaron la otra llamada Purguay (casa grande del cerro) y han sobrevivido los topónimos Puruhae (vienen del cerro), Puruguay (casa grande del cerro) y los intrusos quichuas reconocieron la comunidad Puruhuay a la que llamaron Puruhuay-pamba (llanura de Puruhuay). Con estos demostrados antecedentes supone que los legítimos Puruhuayes vivieron en Pungalá, en cuya circunscripción hay mayor número de topónimos con el vocablo Puruhuay.

ii. Slogan

Para que el Museo Arqueológico Puruhuay tenga una marca que lo identifique y un slogan que lo diferencie de la competencia y lo relacione con la parroquia, el slogan es:

“Memoria viva de las Purunpachas”

iii. Simbología o logotipo del museo

El logotipo fue diseñado basándose específicamente en el material arqueológico que posee la zona.

Gráfico 47. Logo del museo arqueológico Puruhuay

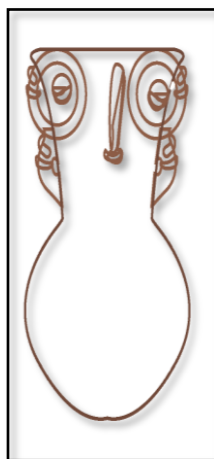


i) Componentes

- Cántaro: pieza representativa de la cultura Puruhá.

- Serpiente: Gutiérrez, A.2002, manifiesta que en la descripción del catálogo de Tesoros del Ecuador Antiguo se detalla que existía la costumbre de utilizar como asas o apéndices formas de reptiles como en el caso de Pungalá (MBCQ), debido a esta detalles se optó por utilizar la serpiente, no se sabe con exactitud que significaba la serpiente para los antiguos en esta zona, solo como dato curioso se puede destacar que antes que los incas comenzaran a reinar, todo era confusión y behetría, así, en el gobierno temporal como en la religión y ejercicio espiritual, cada uno tenía por su dios a un árbol, cerro, fuente, piedra, culebra, sapo entre otros, para que no les hicieran mal, generado por inducimiento del demonio (Haro,S.1980).

Gráfico 48. Elemento compositivo del logo



Elaborado por: Diana Castro

ii) Gama cromática

Gráfico 49. Gama cromática

	C 49,62 M 80,61 Y 80,93 K 20,1
	C 39,26 M 100 Y 100 K 15,63
	C 70,65 M 81,97 Y 82,28 K 52,11
	C 0 M 0 Y 0 K 100

Elaborado por: Diana Castro

- **Café oscuro y claro:** simboliza la cerámica puruhá, así como el color de la tierra la cual nos ofrece el sostén para vivir día a día.

- **Rojo:** color del fuego y de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza.

- **Negro:** representa autoridad, fortaleza, se asocia al prestigio y la seriedad, es el color del luto, de la nostalgia, la pena y el dolor que se siente al perder a un ser querido.

2) Precio

a) Precio final del producto

Para el análisis del precio, se estudió el mercado en el cual se va a introducir este producto, la competencia del mismo, como el grado de aceptación del producto en la encuesta, obteniendo los siguientes resultados:

i. Precio de la entrada

El ingreso al museo, será de: \$2,00 dólares americanos para visitantes nacionales y excursionistas potenciales, para visitantes internacionales será de \$3,00.

b) Política de cobro

El museo arqueológico Puruhuay definió la política de cobro de la siguiente manera:

- i. Se realizará el 100 % del pago en efectivo.

3) Plaza

a) Canal directo, forma directa

Los canales de distribución serán de forma directa. Puesto que la comercialización será de forma directa entre el productor y el consumidor final, siendo el productor el Museo Arqueológico y el consumidor final los visitantes.

b) Canal detallista, forma indirecta

El Museo Arqueológico Puruhuay comercializará su producto por medio de mediadores-detallistas entre el productor y consumidor. Estos serán: establecimientos de hospedaje de la ciudad de Riobamba.

i. Plan de comercialización

Cuadro 104. Canales de distribución del museo arqueológico Puruhuay

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN					
Estrategia	Tipo de canal	Medio publicitario	Precio de publicidad		Grupo objetivo
			Cantidad	\$ Total	
Venta directa de las entradas del museo arqueológico a través de medios publicitarios	Directo	Creación de la página web (puruhuaymuseoarqueol.wix.com/pungala)	1	450,00	Turistas nacionales Turistas extranjeros Excursionistas
		Redes sociales (Facebook y twitter) y la creación de boletines electrónicos	1	0	Turistas nacionales Turistas extranjeros Excursionistas
		Punto de venta en el museo	1	0	Turistas nacionales Turistas extranjeros Excursionistas
		Diseño e impresión de guías turísticas	200	650,00	Turistas nacionales Turistas extranjeros Excursionistas
		Material pop: vasijas en miniatura	200	150,00	Turistas nacionales Turistas extranjeros Excursionistas
Promocionar los atractivos turísticos que posee la parroquia	Indirecto	Reportajes televisivos locales y nacionales	8	0	Turistas nacionales Excursionistas
Promocionar al museo arqueológico Puruhuay					
Promocionar al museo arqueológico Puruhuay					

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN					
Estrategia	Tipo de canal	Medio publicitario	Precio de publicidad		Grupo objetivo
			Cantidad	\$ Total	
Colocar anuncios publicitarios en vehículos de transporte público en líneas más transitadas por el centro de la ciudad		Anuncios publicitarios	6	440,00	Excursionistas
Establecer convenios con establecimientos de hospedaje de la ciudad de Riobamba.		Diseño e impresión afiches	1000	630,00	Huéspedes de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Riobamba
		Diseño e impresión de trípticos	1000	190,00	
TOTAL				\$	2510,00

Fuente: Investigación primaria y secundaria

Elaborado por: Diana Castro

4) Promoción

a) Política de promoción

- Personas con discapacidad, tercera edad, niños nacionales y extranjeros menores de 12 años, estudiantes de escuela y colegio, pagan el 50% del valor de la entrada.
- Tendrán un descuento del 30 % del valor de la entrada, si hay grupos de 14 o más visitantes.

b) Publicidad

Los medios de publicidad más adecuados, se determinaron en base al estudio de mercado.

i. Diseño página web

El diseño de la página web tiene un costo de \$450,00 dólares incluido su funcionamiento anual.

Gráfico 50. Página web museo arqueológico Puruhuay
(puruhuaymuseoarqueol.wix.com/pungala)



ii. Anuncio publicitario

El diseño del anuncio publicitario tiene un costo de \$ 20,00 dólares y su impresión por unidad es de \$ 10,00 dólares y por 8 unidades \$ 80,00 dólares, cuyo tamaño es de 2 x 1 m en vinil adhesivo.

Gráfico 51. Anuncio publicitario



Elaborado por: Diana Castro

iii. Tríptico

Su diseño tuvo un costo de \$ 30,00 dólares americanos, su impresión de \$ 1,00 por unidad, y por 1000 unidades= 0,16 c/u (\$160,00); el tamaño del papel es A4, tipo couche.

Gráfico 52. Tríptico

<p>SERVICIOS:</p> <p>Guianza Sala de Audiovisuales (Se presentará un video del modo de vida del pueblo puruhá)</p> <p>Cafetería (Tienda de artesanías)</p> <p>HORARIO DE ATENCIÓN:</p> <p>De Lunes a Viernes: De 9h00 a 17h00 Domingos y feriados: De 10H00 a 16h00 (El acceso al museo se permitirá hasta media hora antes del cierre.)</p> 	<p>NORMAS DE CONDUCTA EN EL MUSEO:</p> <p>Las piezas que se exponen en las salas de este Museo forman parte del patrimonio de la parroquia, por lo que su conservación interesa a todos. Por esto y por su seguridad debemos respetar ciertas normas y NO:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hacer fotos o videos -Comer, beber o fumar en las respectivas salas -Acceder con animales - Utilizar el teléfono celular -Deteriorar las instalaciones -Tocar las vitrinas, piezas, paneles y enseres del museo <p>UBICACIÓN DEL MUSEO:</p>  <p>Contactos: Dirección: Pungala- Riobamba Teléfono: 0984052943 Página web: puruhuaymuseoarqueol.wix.com/pungala</p>	<p>Memoria viva de las Purunpachas</p>  
--	--	---

Memoria viva de las Purunpachas

MISIÓN:

El museo arqueológico Puruhuay salvaguarda el patrimonio arqueológico de la parroquia Pungalá a través de la exhibición e interpretación de bienes arqueológicos de la cultura Puruhá, formando para esto gestores culturales locales que permitan la gestión turística de su patrimonio y la revitalización de su memoria viva.

VISIÓN:

Ser un museo arqueológico líder en la sociedad Riobamba encaminado: al estudio, educación, investigación, promoción y difusión de la cultura Puruhá; al desarrollo endógeno de la parroquia; a la conservación de su patrimonio cultural; y la revitalización de su memoria social.

OBJETIVOS:


- Fomentar la identidad y la conciencia patrimonial entre los visitantes del museo.
- Aportar a la conservación y divulgación del patrimonio arqueológico de la parroquia
- Apoyar el desarrollo de actividades y proyectos de reactivación productiva que tengan como base el aprovechamiento responsable del patrimonio cultural
- Consolidar una nueva imagen de producto turístico museológico sostenible dentro del mercado.

LOS PURUHÁ

Eran muy aguerridos, y salían comúnmente ventajosos por la destreza de las armas arrojadas que no eran comunes a las naciones confinantes, famosos en la antigüedad, por la multitud de gente tan industriosa y belicosa.

PUNGALÁ A TRAVÉS DE LOS TIEMPOS
El topónimo Puruhuay procede del colorado: puru que significa cerro, y huay casa grande.

En Pungalá existe una parcialidad indígena, única dentro del territorio, llamada Puruhuay que constituyen todo un conjunto de caseríos, sin embargo, se cree que los cronistas españoles denominaron a todos los ayllus de la provincia de Chimborazo con el nombre de puruhaes, es así, que al ser los únicos reductos indígenas de la provincia que se denominan con estos nombres demuestran que en el pasado fueron parte principal dentro de esta cultura.



Memoria viva de las Purunpachas

SALAS DE EXHIBICIÓN:
El museo arqueológico Puruhuay está dividido en las siguientes salas:

SALA PURUHÁ:
En esta sala se puede apreciar muestras de piezas arqueológicas de los distintos periodos de la cultura Puruhá: Periodo San Sebastián (750 d. C a 850 d. C), Periodo Elenpata (850 d. C a 1300 d. C), Periodo Huavalac (1300 d. C a 1450 d. C)

SALA PUNGALÁ Y SUS PURUN-PACHAS:
Purun: antigüedad Pacha: tierra (artes antiguas hechos de la tierra)
En esta sala se exhiben diferentes piezas arqueológicas propias de ciertas comunidades de la parroquia Pungalá y una momia de un niño. Una maqueta que permite mostrar visualmente la ubicación y existencia de los poblados que pertenecen a la zona Puruhuay dentro de la parroquia.

ÁREA DE RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN:
En esta área se podrá apreciar:
• Excavaciones interpretativas y
• Recreaciones de tumbas puruhaes

Elaborado por: Diana Castro

iv. Afiche

Su diseño tuvo un costo de \$ 30,00 dólares americanos, su impresión de \$ 1,00 por unidad, y por 1000 unidades= 0,60 c/u (\$ 600,00); papel tipo couche, serán cuatro modelos diferentes.

Gráfico 53. Afiche

Memoria viva de las Purunpachas



CUENCO TRÍPODE ANTROPOMORFO

Puruhuay
Museo Arqueológico
Memoria viva de las Purunpachas

Memoria viva de las Purunpachas



OLLA CAMPANIFORME

Puruhuay
Museo Arqueológico
Memoria viva de las Purunpachas



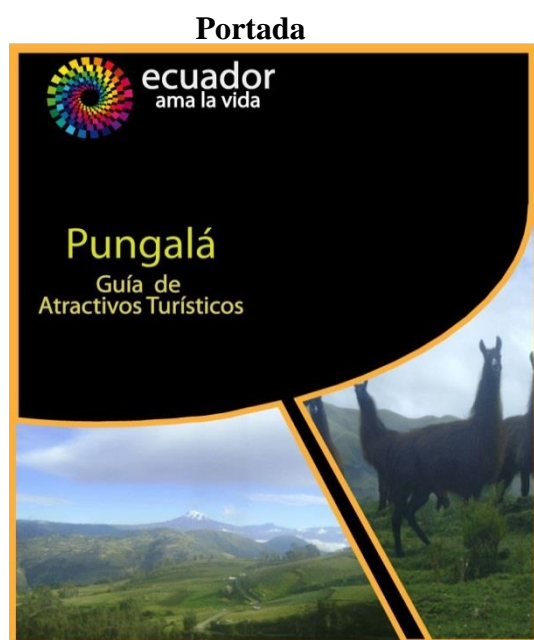
Elaborado por: Diana Castro



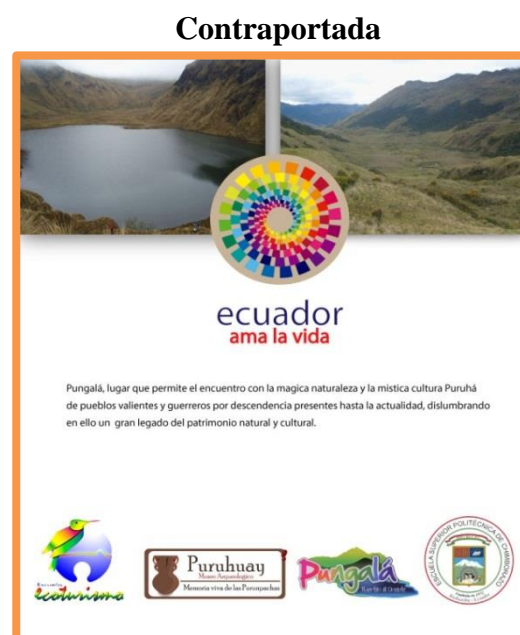
v. Guía turística

Su diseño tuvo un costo de \$ 50,00 dólares americanos, su impresión de \$ 6,00 por unidad, y por 200 unidades= 3,00 c/u.

Gráfico 54. Guía turística



Elaborado por: Diana Castro



vi. Material pop

El valor por unidad es de \$ 1,00 y por 200 unidades= 0,75 c/u.

Gráfico 55. Vasijas en miniatura



Elaborado por: Diana Castro

D. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA-LEGAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO

1. Estudio administrativo

a. Formulación filosófica

1) Nombre de la empresa

Museo Arqueológico Puruhuay

2) Misión

El museo arqueológico Puruhuay salvaguarda el patrimonio arqueológico de la parroquia Pungalá a través de la exhibición e interpretación de bienes arqueológicos de la cultura

Puruhá, formando para esto gestores culturales locales que permitan la gestión turística de su patrimonio y la revitalización de su memoria viva.

3) Visión

Ser un museo arqueológico líder en la sociedad Riobambeña encaminado: al estudio, educación, investigación, promoción y difusión de la cultura Puruhá; al desarrollo endógeno de la parroquia; a la conservación de su patrimonio cultural; y la revitalización de su memoria social.

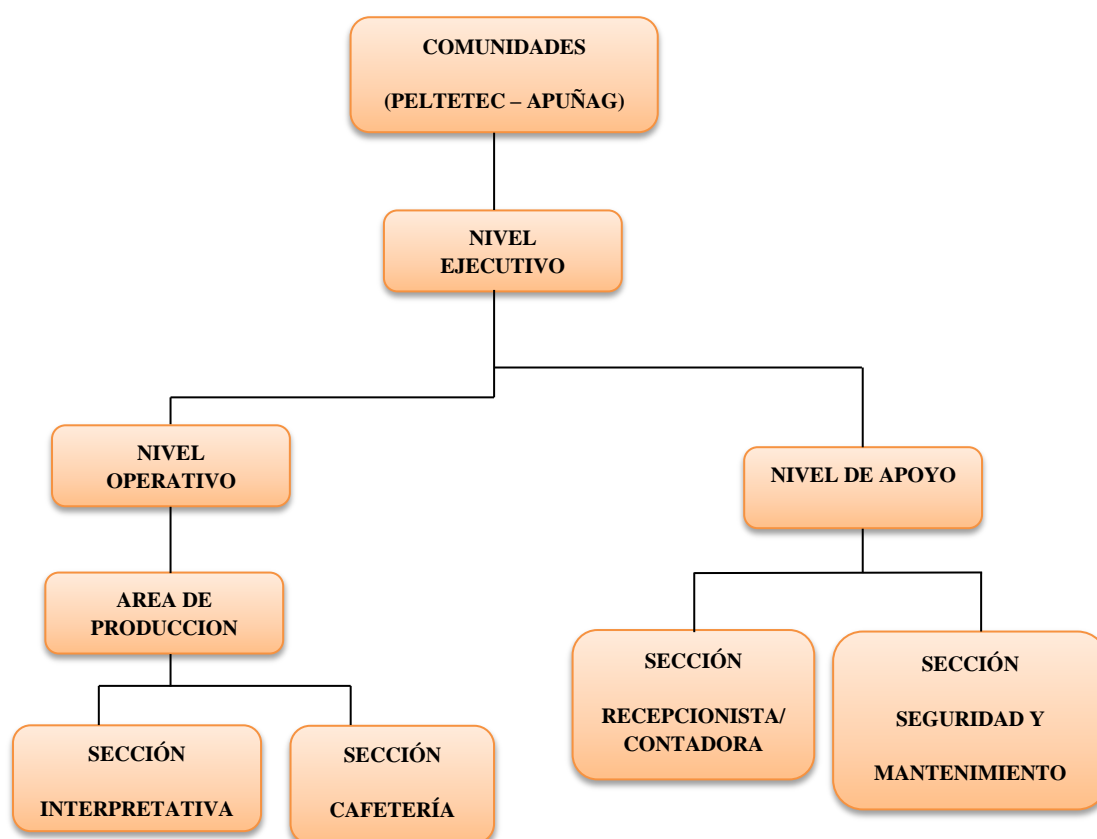
4) Objetivos

- Fomentar la identidad y la conciencia patrimonial entre los visitantes del museo.
- Aportar a la conservación y divulgación del patrimonio arqueológico de la parroquia
- Apoyar el desarrollo de actividades y proyectos de reactivación productiva que tengan como base el aprovechamiento responsable del patrimonio cultural
- Consolidar una nueva imagen de producto turístico museológico sostenible dentro del mercado.

b. Estructura organizativa

1) Organigrama estructural

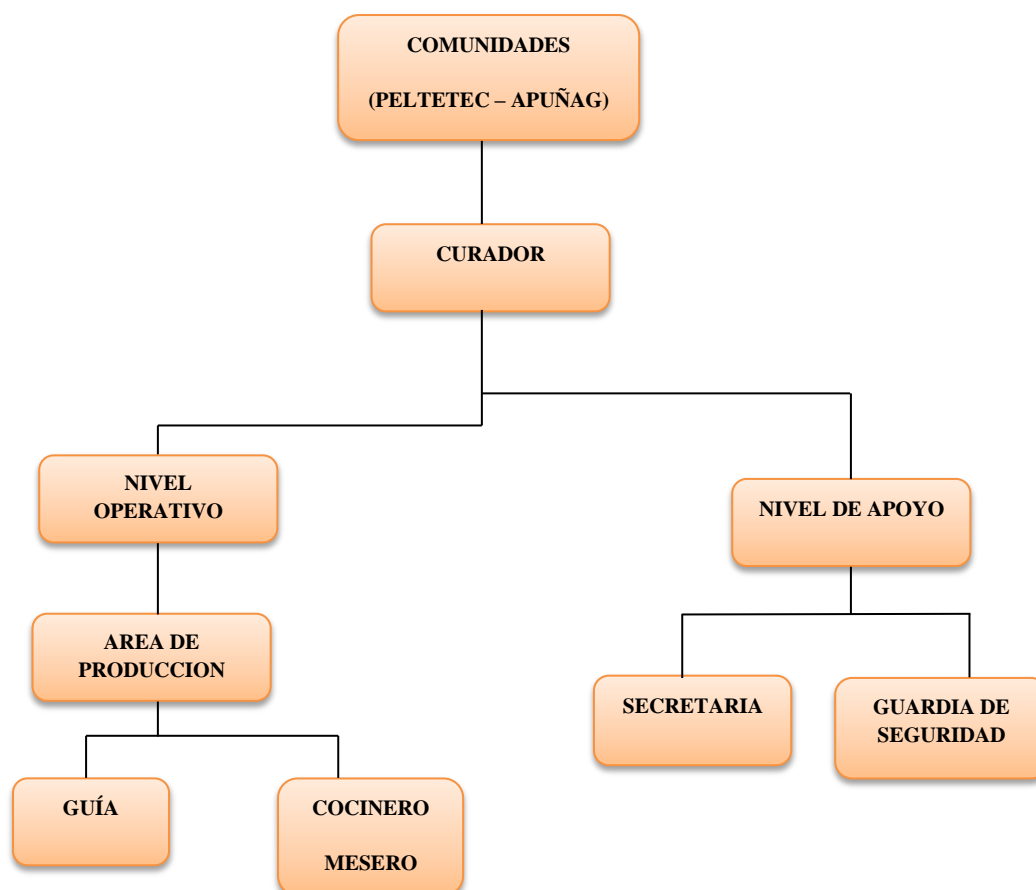
Gráfico 56. Organigrama estructural del museo arqueológico Puruhuay



Elaborado por: Diana Castro

2) Organigrama funcional

Gráfico 57. Organigrama funcional del museo arqueológico Puruhuay



Elaborado por: Diana Castro

c. Estructura operativa

1) Manual de funciones para el personal

Cuadro 105. Manual de funciones del Curador

CURADOR	
<p>REQUISITOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Licenciatura en Historia, Arqueología, Museología o Culturas andinas. ➤ Especialización en Administración de empresas turísticas. ➤ Experiencia de 2 años en puestos similares. 	<p>PERFIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tener visión proactiva, con clara visión en sus resultados y objetivos. ➤ Interés por la toma de decisiones y trabajo en equipo. ➤ Interés por ser líder y generador de cambio. ➤ Capacidad de análisis, de comprensión, de síntesis, iniciativa, organizativa, relaciones personales y expresión verbal. ➤ Conocimientos sobre el registro, manejo, restauración y conservación de bienes muebles arqueológicos. ➤ Habilidad para aumentar la visibilidad del museo a través de todos los aspectos del turismo. ➤ Conocer instrumentos comunes de administración como: planes estratégicos, presupuesto y manejo del personal.
<p>FUNCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover la conservación, restauración y preservación de los bienes muebles arqueológicos. ➤ Elaborar el plan operativo anual y mensual del museo arqueológico. ➤ Supervisar y evaluar periódicamente al personal directamente a su cargo. ➤ Realizar capacitaciones al personal ➤ Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades del personal. ➤ Recibir, registrar, archivar y emitir correspondencia y documentación ➤ Controlar y supervisar la redacción de medios interpretativos y material publicitario. ➤ Informar permanentemente al Directorio de las actividades que por su índole o importancia requieren de su conocimiento. ➤ Realizar y mantener el inventario de piezas y objetos del museo. ➤ Diseñar un concepto conveniente de interpretación y llevar a cabo una exhibición atractiva en lo que es afín al museo y su contexto. ➤ Encontrar nuevas formas de atraer al público. ➤ Mantener en orden el equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía. ➤ Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas a su cargo. 	

- Coordinar actividades para la obtención de objetivos del museo arqueológico.
- Definir estrategias de desarrollo.
- Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

Fuente: Investigación secundaria

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 106. Manual de funciones del Guía

GUIA	
<p>REQUISITOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Licencia profesional de guía. 	<p>PERFIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Persona capacitada en dirigir grupos de turistas. ➤ Hablar el idioma inglés como mínimo. ➤ Amable, sincero, cooperativo, creativo, personalidad extrovertida, mantener un buen lenguaje corporal. ➤ Tener conocimientos históricos, culturales del lugar entre otros.
<p>FUNCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar a los visitantes lo contenido en cada una de las salas y área del Museo. ➤ Elaborar y cumplir los itinerarios establecidos para los visitantes. ➤ Capturar la atención del visitante y brindar una experiencia amena, única y enriquecedora. ➤ Presto a responder las incógnitas del visitante. ➤ Dar información detallada de los atractivos turísticos que posee la parroquia, mediante le material promocional que se distribuye a los turistas. ➤ Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	

Fuente: Investigación secundaria

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 107. Manual de funciones del Cocinero

COCINERO	
REQUISITOS:	PERFIL:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudios gastronómicos, cursos básicos de cocina. ➤ Experiencia de 1 año en puestos similares. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Honesto, responsable, creativo, colaborador, cooperativo, limpio. ➤ Habilidad para trabajar en equipo.
FUNCIONES:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsable de la elaboración de comidas y bebidas ofreciendo un servicio de calidad a los visitantes. ➤ Mantener en perfecta limpieza y orden la cocina, equipo e instalaciones, incluyendo vajillas, cubiertos, platos de cocina, etc. ➤ Cumplir con las normas de higiene y seguridad en la elaboración y manipulación de alimentos y bebidas. ➤ Encargado de comprar los ingredientes para la elaboración de comidas y bebidas. ➤ Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	

Fuente: Investigación secundaria

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 108. Manual de funciones del Mesero

MESERO	
REQUISITOS:	PERFIL:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bachiller, cursos básicos de cocina. ➤ Experiencia de 1 año en puestos similares. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Honesto, responsable, colaborador, cooperativo, puntual, ordenado. ➤ Habilidad para trabajar en equipo. ➤ Conocimientos básicos de cocina. ➤ Facilidad de expresión.
FUNCIONES:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recoger las órdenes de los visitantes. ➤ Servir los alimentos y bebidas a los visitantes desde la cocina hasta la mesa. ➤ Limpiar las mesas y recoger los platos. ➤ Velar por la limpieza de toda la zona de la cafetería. ➤ Ayudar en la preparación de alimentos y bebidas al cocinero. ➤ Cumplir con las normas de higiene y seguridad en la elaboración y manipulación de alimentos y bebidas. ➤ Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	

Fuente: Investigación secundaria

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 109. Manual de funciones del Artesano

ARTESANO	
REQUISITOS:	PERFIL:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bachiller. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsable, creativo. ➤ Facilidad de expresión. ➤ Compromiso con su trabajo.
FUNCIONES:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicar al visitante las diversas artesanías que se elaboran en el taller. ➤ Ofrecer las variedades de artesanías, tipos, materiales, precios, etc. ➤ Empacar la artesanía y dar recibo al visitante, en caso de compra de una artesanía. ➤ Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	

Fuente: Investigación secundaria

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 110. Manual de funciones de la Secretaria

SECRETARIA	
REQUISITOS:	PERFIL:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Secretaria bilingüe. ➤ Experiencia de 1 año y medio en puestos similares. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Buena presencia. ➤ Persona de buen trato, amable y cortés, dinámica. ➤ Proactiva, creativa, discreta, puntual, paciente. ➤ Idioma inglés con nivel medio. ➤ Conocimientos en contabilidad. ➤ Amplio manejo del sistema operativo WINDOWS y de las herramientas Word, Excel y Power Point. ➤ Comprender situaciones de diversa índole.
FUNCIONES:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atender directamente al visitante del museo arqueológico y dar la bienvenida. ➤ Registrar a los visitantes en el libro. ➤ Vender los tiques de entrada al museo arqueológico Puruhuay. ➤ Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago. ➤ Brinda apoyo logístico en la organización y ejecución de reuniones. ➤ Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas. ➤ Realizar escritos. ➤ Llevar un proceso contable, mismo que deberá contener: plan de cuentas, estado de situación inicial, libro diario, balance de comprobación, estados financieros y análisis financieros. 	

- Encargada de archivar toda la información.
- Entregar el material promocional al visitante.
- Realiza y recibe llamadas telefónicas.
- Toma mensajes y lo transmite.
- Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

Fuente: Investigación secundaria

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 111. Manual de funciones del Guardia de Seguridad

GUARDIA DE SEGURIDAD	
<p>REQUISITOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bachiller. ➤ Experiencia de 1 año en puestos similares. 	<p>PERFIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Responsable, honesto, puntual.
<p>FUNCIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener el orden y la seguridad del Museo Arqueológico Puruhuay. ➤ Ejercer la vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles, así como la protección de las personas que puedan encontrarse en los mismos. ➤ Apremiar riesgos que pueden afectar a personas, información y propiedades (entorno), bajo su responsabilidad. ➤ Periódicamente efectuar recorridos por todas las instalaciones del Museo Arqueológico. ➤ Brindar información y asistir o socorrer en caso de emergencias. ➤ Verificar que ventanas, puertas y otros accesos estén cerrados al finalizar el horario. ➤ Realizar cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	

Fuente: Investigación secundaria

Elaborado por: Diana Castro

2) Manual de procedimientos para la prestación del servicio

a) Manual de procedimiento para realizar una reserva vía telefónica

- Inicio
- Cliente realiza una llamada telefónica
- La secretaria contesta
- Cliente pide información del servicio
- La Secretaria le brinda información solicitada
- Cliente decide:
- **SI:** Cliente realiza la reservación
- Secretaria registra los datos de la reservación
- Cliente le agradece
- La Secretaria le agradece y se despide
- Fin
- **NO:** La Secretaria le agradece la llamada telefónica y se despide
- Fin

b) Manual de procedimiento para la recepción y atención de clientes.

- Inicio
- Guardia saluda e invita a pasar al visitante
- Visitantes ingresan al museo
- Secretaria les da la bienvenida
- Secretaria pregunta si tienen reservación
- Cliente:
- **SI:** Secretaria verifica la reservación y registra al visitante
- Entrega la guía turística y el material pop
- Asigna un guía para el recorrido
- Guía presta el servicio
- Despedida
- Fin
- **NO:** Secretaria informa sobre los servicios que presta el museo y el costo de entrada
- **SI:** Secretaria registra al visitante
- Entrega la guía turística y el material pop
- Asigna un guía para el recorrido
- Guía presta el servicio
- Despedida
- Fin
- **NO:** Fin

c) Manual de procedimiento para visita al Museo Arqueológico

- Inicio
- Guía da la bienvenida y una pequeña introducción del museo
- Explica la distribución de las salas y normas de conducta del museo
- Visitante ingresa a la sala de audiovisuales para observar el video del modo de vida de la cultura Puruhá
- Visitante ingresa a la sala Puruhá
- Guía da una breve explicación del panel interpretativo y de cada uno los periodos de la cultura Puruhá
- Visitante observa cada una de las piezas arqueológicas por periodo exhibidas.
- Visitante ingresa a la sala Pungalá y sus purunpachas
- Guía da una breve explicación del panel interpretativo, maqueta, mural (hallazgo de la momia) como las características de la cerámica Pungalá.
- Visitante observa cada una de las vitrinas con piezas arqueológicas exhibidas.
- Visitante ingresa al área de recreación e interpretación
- Visitante observa el panel interpretativo
- Guía interpreta las recreaciones de las tumbas Puruhá encontrados en la zona.
- Visitante observa el panel interpretativo
- Guía invita al visitante a participar en el proceso de excavación arqueológica interpretativa
- Visitante ingresa a la cafetería
- Mesero sirve el café con humitas en cada una de las mesas
- Visitante acude a la tienda de artesanías
- Visitante realiza un comentario o sugerencia y lo deposita en el respectivo buzón
- Visitante agradece, sale de la cafetería
- Guía da las gracias y se despide
- Fin

d) Manual de procedimiento para la venta de artesanías

- Inicio
- Visitante se dirige a la tienda de artesanías
- El artesano le da la bienvenida y ofrece las artesanías
- Visitante solicita la artesanía
- ¿Le simpatiza?
- **SI:** Cancela el valor por la artesanía
- Artesano empaca la artesanía seleccionada
- Artesano entrega el recibo y agradece
- Fin
- **NO:** Solicita otra artesanía

- **SI:** Cancela el valor por la artesanía
- Artesano empaca la artesanía seleccionada
- Artesano entrega el recibo y agradece
- Fin
- **NO:** Artesano se despide
- Fin

3) Talento humano y remuneración

Cuadro 112. Talento humano y remuneración

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO TOTAL	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE AL IESS 21,5 %	REMUNERACIÓN ANUAL
Curador	1	500,00	6000,00	500,00	311,67	250,00	1290,00	8351,67
Guia A	1	340,00	4080,00	340,00	311,67	170,00	877,20	5778,87
Guía B	1	340,00	4080,00	340,00	311,67	170,00	877,20	5778,87
Cocinero	1	340,00	4080,00	340,00	311,67	170,00	877,20	5778,87
Mesero	1	340,00	4080,00	340,00	311,67	170,00	877,20	5778,87
Secretaria	1	340,00	4080,00	340,00	311,67	170,00	877,20	5778,87
Guardia	1	340,00	4080,00	340,00	311,67	170,00	877,20	5778,87
COSTO ANUAL								43024,87

Elaborado por: Diana Castro

2. Estudio legal

Para el estudio legal se considerará el marco legal y la normativa jurídica relacionada con la implementación de un museo arqueológico en el Ecuador.

a. Sustento legal

1) Constitución Política del Ecuador

a) Art. 3. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

b) Art. 21. Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. [...] No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución”

c) Art. 57

i. Literal 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

d) Art. 377. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

e) Art. 379. Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

En el literal 2 y 3 manifiesta respectivamente:

- i.** Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- ii.** Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

f) Art. 380. Serán responsabilidades del Estado:

En el literal 1 y 7 manifiesta respectivamente:

- i.** Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
- ii.** Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

Se puede observar que en el marco constitucional, tanto los derechos que tienen los ciudadanos para acceder a su patrimonio, identidad y memoria viva, como el deber del estado de exhibir y difundir su legado cultural; en este sentido la visión del museo está encaminada: a la promoción y difusión de la cultura Puruhá; al desarrollo endógeno de la parroquia; a la conservación de su patrimonio cultural; y la revitalización de su memoria social.

2) Código Orgánico de Ordenamiento Territorial

a) Art. 64.

i. Literal g. Entre las funciones de los GADs parroquiales rurales está el fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

b) Art. 441. Comodato. Para el comodato de bienes de los gobiernos autónomos descentralizados se observarán, en lo que fuere aplicable, las reglas relativas al comodato establecido en el Libro IV del Código Civil, con excepción de aquellas que prevén indemnizaciones a favor del comodatario por la mala condición del bien prestado.

c) Art. 460. Forma de los contratos. Todo contrato que tenga por objeto la venta, permuta, comodato, hipoteca o arrendamiento de bienes raíces de los gobiernos autónomos descentralizados se hará por escritura pública; y los de venta, trueque o prenda de bienes muebles, podrá hacerse por contrato privado al igual que las prórrogas de los plazos en los arrendamientos. Respecto de los de prenda, se cumplirán las exigencias de la Ley de la materia. En los contratos de comodato, el comodatario no podrá emplear el bien sino en el uso convenido, que no podrá ser otro que cumplir con una función social y ambiental. Concluido el comodato, el comodatario tendrá la obligación de restituir el bien entregado en comodato, en las mismas condiciones en que lo recibió; sin embargo, las mejoras introducidas en el bien prestado y que no pudieren ser separadas sin detrimento de éste, quedarán en beneficio del comodante sin que éste se encuentre obligado a compensarlas.

La comisión de fiscalización del respectivo gobierno autónomo descentralizado controlará el uso autorizado de los bienes dados en comodato. Si en el plazo de tres años no se hubiese dado el uso correspondiente se procederá a su inmediata reversión

Legalmente la Junta Parroquial de Pungalá se encuentra amparada en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial para la implementación del museo arqueológico, mediante el fomento de la economía popular y solidaria.

En vista de que la Junta Parroquial de Pungalá no puede administrar ni manejar dinero de establecimientos turísticos, otorgará un comodato por el terreno y la construcción del museo arqueológico a la asociación que constituirán las comunidades interesadas mismas que deberán acogerse a los artículos mencionados anteriormente.

3) Ley Turismo

a) Art. 3. Son principios de la actividad turística, los siguientes:

En el literal d y e manifiesta respectivamente:

- i.** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- ii.** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

b) Art. 4. La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

En el literal b, c, d, e, f y g manifiesta respectivamente:

- i.** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- ii.** Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- iii.** Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los Gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

- iv. Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- v. Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- vi. Fomentar e incentivar el turismo interno.

c) **Art. 8.** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

d) **Art. 9.** El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

e) **Art. 10.** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento.

f) **Art. 15.** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

En su literal 7 manifiesta:

i. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

Según la ley de Turismo los museos no están contemplados como establecimientos turísticos, por lo tanto no están sujetos al registro de turismo ni a la licencia única anual de funcionamiento, pero la cafetería al estar considerada como un servicio turístico debe cumplir con los requisitos solicitados por esta ley.

Las comunidades, para ejercer actividades turísticas, demostrarán estar constituidas como personas jurídicas, debidamente reconocidas por autoridad competente.

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) establecerá que una de las actividades a desarrollar por la comunidad, es la prestación de servicios turísticos, y de este modo podrá ser sujeta al Registro en el Ministerio de Turismo, sin consideración a las prescripciones de su estatuto.

Las actividades que podrán desarrollar las comunidades, en los términos del artículo 5 de la Ley de Turismo, es el ejercicio de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones.

Las actividades turísticas se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto las comunidades legalmente registradas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismas.

4) Ley de Patrimonio Cultural

a) Art. 4. El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

En su literal a y b manifiesta:

i. Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país.

ii. Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada.

b) Art. 7. Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

En su literal a manifiesta:

i. Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con la misma época.

c) **Art. 8.** Los propietarios, administradores y tenedores de objetos comprendidos en la enumeración del artículo anterior, están obligados a poner en conocimiento del Instituto del Patrimonio Cultural, por medio de una lista detallada la existencia de dichos objetos dentro del plazo que determine del Instituto y permitir la realización de su inventario cuando el Instituto lo determine.

d) **Art. 37.** Los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado que hubieren sido reunidos por una entidad estatal o por una persona natural o jurídica privada con un criterio coherente podrán ser declarados como colección. La colección constituye un solo bien para efecto jurídico, con carácter indivisible, de manera que los objetos muebles que la integran sólo podrán ser adjudicados a diferentes personas, conservados o exhibidos en lugares distintos con la autorización del Instituto de Patrimonio Cultural.

Mediante un memorándum la Junta Parroquial de Pungalá tendrá que realizar a la Dirección Nacional de Arqueología la petición de la donación de las piezas arqueológicas para la sala Puruhá.

5) Reglamento General de la Ley de Patrimonio Cultural

a) Art. 6. La investigación, conservación, preservación, restauración, exhibición y promoción del Patrimonio Cultural de la Nación se sujetarán a las normas de la Ley y Reglamentos, y a los principios generalmente aceptados en la materia.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural presentará asistencia técnica a las instituciones de derecho público o privado, a personas jurídicas de derecho público o privado, y a personas naturales, para la investigación, conservación, restauración, recuperación, acrecentamiento, exhibición, inventario o revalorización de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación.

b) Art. 16. El Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, por medio de la prensa, informará al público sobre los requisitos que deberá cumplir los propietarios y tenedores de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, concediendo un plazo para que presenten la información requerida para la elaboración del inventario. Para el efecto se determinará, de conformidad con el Art. 7 de la Ley, las clases de bienes que deban inventariarse y los lugares en los cuales se realizará la inscripción.

c) Art. 17. En el caso de museos o de colecciones o privadas, el Director Nacional podrá determinar, mediante comunicaciones escritas dirigidas a propietarios, tenedores o responsables, los plazos y modalidades para las inscripciones.

d) Art. 18. Para la inscripción de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, sus propietarios y tenedores deberán llenar las fichas y formularios que proporcionará el Instituto, de acuerdo con los instructivos que se dicten en cada caso.

e) Art. 19. Cualquier persona debe informar al Instituto sobre la existencia de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación que deban ser incluidos en el Inventario mencionado.

f) Art. 20. Todo propietario o tenedor de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación está obligado a permitir la visita de funcionarios autorizados del Instituto Nacional de

Patrimonio Cultural, a fin de que efectúen las investigaciones respectivas, se constante o realice el correspondiente inventario.

g) Art. 22. En el inventario de bienes deberá constar la descripción detallada escrita, gráfica o audiovisual de sus características esenciales. En caso de bienes inmuebles se incluirán los planos.

h) Art. 32. Para realizar obras de restauración o reparación de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, es necesario obtener la autorización escrita del Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

i) Art. 33. Las personas naturales o las jurídicas de derecho público o privado, para obtener la autorización de que trata el artículo anterior, deberán presentar la solicitud correspondiente, que incluirá la propuesta de conservación y restauración del bien, firmado por un restaurador que se encuentre inscrito en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

j) Art. 47. De funcionarios conformidad con los establecido en la Ley de Patrimonio cultural los Directores o Encargados de Museos, Archivos, Hemerotecas, Cinematecas, Fototecas, Mapotecas y otros organismos similares de propiedad de persona naturales o de personas jurídicas públicas o privadas que posean bienes que pertenezcan al Patrimonio Cultural de la Nación y que mantengan atención al público en general, deberán sujetarse al público a las disposiciones señaladas en el presente Reglamento y a los requisitos constantes en los instructivos proporcionados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. El Director Nacional del Instituto, a través de uno de los medios de comunicación colectiva, o personalmente, informará a los responsables de los organismos determinados en el inciso anterior, sobre los requisitos que deban ser observados por dichos organismos.

k) Art. 48. Los responsables de los organismos ya indicados deberán presentar anualmente., al Departamento Nacional correspondiente del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, un listado de todas las nuevas adquisiciones de bienes que pertenezcan al Patrimonio Cultural de la Nación, y además proporcionarán toda la información que requiera el Instituto.

En la ley y reglamento de patrimonio cultural se establece que los bienes arqueológicos forman parte del patrimonio cultural.

Además, en el Art. 47 se manifiesta el deber de quienes tienen en su ponencia bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación y mantengan atención al público, sujetarse a las disposiciones señaladas en el Reglamento y a los requisitos previstos en los instructivos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

b. Requisitos legales

1) Permisos de funcionamiento

a) Art. 51 del Reglamento General de la Ley de Patrimonio Cultural. Toda persona natural o persona jurídica, de derecho público o privado, que quiera organizar y poner en funcionamiento uno de los organismos mencionados en el Art. 47 de Reglamento deberá solicitar aprobación del Instituto de Patrimonio Cultural, acompañando los siguientes documentos:

- i.** Plano general de edificio y ubicación del o los locales en que funcionará;
- ii.** Descripción del estado general del edificio;
- iii.** Enumeración de los servicios y equipamiento con los que funcionará;
- iv.** Listado o registro de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación que posea; y,
- v.** Su financiamiento.

2) Requisitos para la constitución de una Asociación, Club, Centros, Corporaciones, Comité de desarrollo o cualquier otra denominación

a) Art.6 del Decreto Ejecutivo N. 3054. El estatuto deberá contener al menos lo siguiente:

- i.** Nombre, domicilio y naturaleza jurídica de la organización
- ii.** Objetivos y fines específicos
- iii.** Clase de miembros

- iv. Derechos y obligaciones de los miembros
- v. Régimen disciplinario
- vi. Régimen de solución de controversias
- vii. Causales para la pérdida de calidad de miembros
- viii. Estructura y organización interna
- ix. Régimen económico
- x. Causales para la disolución
- xi. Procedimiento para la liquidación
- xii. Disposiciones Generales
- xiii. Disposiciones Transitorias

3) Requisitos patente municipal

Los requisitos para obtener la patente por primera vez son:

- a) Copias de los documentos personales
- b) Copia del RUC
- c) Formulario de solicitud para obtener
- d) Certificado de no adeudar al Municipio y
- e) Permiso del Cuerpo de Bomberos

4) Registro Actividad Turística. Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo deberán presentar la correspondiente solicitud, en el formulario entregado por la corporación acompañado de los siguientes documentos:

- a) Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere tratándose de personas jurídicas.
- b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito de la persona jurídica solicitante en la oficina de Registro Mercantil.
- c) Copia del R.U.C
- d) Copia de la cédula de identidad
- e) Copia de la papeleta de votación

- f) Certificado de Instituto Ecuatoriano Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial de la solicitud.
- g) Registro único de contribuyentes o cédula de ciudadanía, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.
- h) Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- i) Lista de precios de los servicios ofertados.
- j) Declaración juramentada de activos fijos para cancelación de uno por mil.

5) Licencia Anual de funcionamiento. De acuerdo a la ordenanza de turismo de la Municipalidad de Riobamba 008-2011 Art. 24, se requiere:

- a) Presentar la solicitud de registro en el catastro turístico dirigida al Alcalde de Riobamba;
- b) Certificado de registro en el Ministerio de Turismo cuando fuere inicio de la actividad;
- c) Copia de la Patente Municipal del año en curso;
- d) Copia de la cédula y papeleta de votación; y,
- e) Lista de precios de los servicios que presta.

E. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA, AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO.

1. Elaboración del estudio económico

Cuadro 113. Equipamiento necesario para la sala de espera

Muebles y enseres			580,00
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Sofás	2 dobles y 2 simples		550,00
Decoraciones	2	15,00	30,00
TOTAL			

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 114. Equipamiento necesario para la recepción

Muebles y enseres			680,00
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Escritorio	1	60,00	60,00
Sillas	2	25,00	50,00
Silla giratoria	2	50,00	100,00
Counter de recepción	1	350,00	350,00
Archivador	1	120,00	120,00
Equipo de oficina			62,00
Teléfono	1	50,00	50,00
Calculadora	1	12,00	12,00
Equipo de computo			1535,00
Computador de escritorio	2	650,00	1300,00
Impresora	1	235,00	235,00
Suministros de oficina			203,90
Esferos (caja)	1	5,60	5,60
Lápices (caja)	1	3,80	3,80
Resmas de papel	2	3,50	7,00
Borrador	1	0,50	0,50
Grapadora	2	2,50	5,00
Perforadora	2	2,30	4,60
Corrector	2	1,50	3,00
Libro de registro de visitantes	1	180,00	180,00
Útiles de aseo			3,50
Basurero	1	3,50	3,50
Equipo			15,00
Extintor	1	15,00	15,00

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 115. Equipamiento necesario para la cafetería

Muebles y enseres			1240,00
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Barra de cocina	1	500,00	500,00
Mesa pequeña	1	35,00	35,00
Mesas de madera	5	65,00	325,00
Sillas	20	12,00	240,00
Taburetes	4	15,00	60,00
Mueble de cocina	1	80,00	80,00
Equipo			1308,00
Refrigeradora	1	650,00	650,00
Cocineta	1	189,00	189,00
Licuada	1	75,00	75,00
Tostadora	1	60,00	60,00
Molino	1	34,00	34,00
Tanque de gas	1	50,00	50,00
Extractor de olores	1	250,00	250,00
Menaje -Utensilios			583,00
Juego de cuchillos	1	20,00	20,00
Tabla de picar	2	2,00	2,00
Juego de cedazos	1	8,00	8,00
Rallador	1	1,50	1,50
Platillero	1	45,00	45,00
Charoles	3	8,00	24,00
Juego de lavacaras	1	15,00	15,00
Juego de sartenes	1	72,00	72,00
Recipiente para sal/azúcar	2	5,00	10,00
Azucareros	6	1,50	9,00
Saleros	6	1,50	9,00
Juego de ollas	1	140,00	140,00
Cucharones	2	2,00	4,00
Pinza para ensalada	1	1,50	1,50
Jarras cafetera	2	3,50	7,00
Jarras lechera	2	3,50	7,00
Jarras jugo	2	3,50	7,00
Docena platos base	2	12,00	24,00
Docena cucharitas	2	10,00	20,00
Docena cucharas	2	10,00	20,00
Docena cubiertos	2	10,00	20,00
Docena tenedor	2	10,00	20,00
Docena platos café	2	14,00	28,00
Docena tazas café	2	15,00	30,00
Docena vasos jugo	2	12,00	24,00
Servilletero	6	2,00	12,00
Mueble de oficina			15,00
Buzón de comentarios y sugerencias	1	15,00	15,00
Útiles de aseo			3,50
Basurero	2	3,50	7,00
Equipo			15,00
Extintor	1	15,00	15,00

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 116. Requerimiento de materia prima para la cafetería

Materia prima				189,49
Producto	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Café	Frasco	4	2,65	10,60
Té de hierbas	Caja	3	1,80	5,40
Chocolista	Frasco	3	3,19	9,57
Sal	Funda	2	0,61	1,22
Azúcar	Funda	2	4,42	8,84
Choclo	Saco	2	12,00	24,00
Leche	Litros	20	0,65	13,00
Mantequilla	Balde	2	10,53	21,06
Jamón	Kilo	4	6,45	25,8
Limón	Funda	4	1,00	2,00
Babaco	Unidad	10	1,00	10,00
Taxo	Funda	4	1,00	4,00
Mora	Funda	4	1,00	4,00
Naranja	Funda	4	1,00	4,00
Salsa de tomate	Balde	2	6,0	12,00
Queso grande	Unidad	4	3,00	12,00
Huevos	Cubeta	2	3,50	7,00
Vinagre	Frasco	1	3,00	3,00
Tomate	Funda	4	1,00	4,00
Lechuga crespa	Funda	4	0,75	3,00
Pan	Funda	4	1,25	5,00

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 117. Equipamiento necesario para la venta de artesanías

Muebles y enseres			312,00
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Silla	1	12,00	12,00
Vitrina para exhibir las artesanías	1	300,00	300,00

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 118. Equipamiento necesario para los baños

Útiles de aseo			31,50
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Basureros	3	3,50	10,50
Escoba	1	3,00	3,00
Trapeador	1	5,00	5,00
Recojedor	1	6,29	6,29
Spray ambiental	1	2,50	2,50
Toallas pequeñas	4	1,50	6,00

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 119. Equipamiento necesario para las salas y área de recreación e interpretación del museo arqueológico Puruhuay

Muebles y enseres			8071,05
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Panel interpretativo (Plano y normas de conducta del museo)	1	40,00	40,00
Panel interpretativo (Periodo de integración)	1	40,00	40,00
Panel interpretativo (Rutas humanas de dominio Puruhá)	1	40,00	40,00
Panel interpretativo (Tumbas puruhuay)	1	222,37	222,37
Panel interpretativo (Excavación arqueológica)	1	222,37	222,37
Letrero de identificación del museo	1	110,00	110,00
Letrero de identificación de cerámica (Periodo San Sebastián)	1	20,00	20,00
Letrero de identificación de cerámica (Periodo Elenpata)	1	20,00	20,00
Letrero de identificación de cerámica (Periodo Huavalac)	1	20,00	20,00
Letrero de identificativo para ollas	1	20,00	20,00
Letrero de identificativo para cuencos	1	20,00	20,00
Letrero de identificativo para cántaros	1	20,00	20,00
Letrero de identificativo para cuencos trípodes	1	20,00	20,00
Letrero de identificativo para ollas trípodes	1	20,00	20,00
Letrero de identificativo para lítica	1	20,00	20,00
Letrero de identificativo para compoteras	1	20,00	20,00
Vitrina para exhibición de la momia	1	403,74	403,74
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (Periodo San Sebastian)	1	262,10	262,10
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (Periodo Elenpata)	1	293,68	293,68
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (Periodo Huavalac)	1	302,98	302,98
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (ollas)	1	276,02	276,02
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (cuencos)	1	373,30	373,30
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (cántaros)	1	253,07	253,07
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (cuencos trípodes)	1	307,28	307,28
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (ollas trípodes)	1	311,14	311,14
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (lítica)	1	231,17	231,17
Vitrina para exhibición de piezas arqueológicas (compoteras)	1	260,99	260,99
Vitrina para exhibición de tumbas puruhuay	4	467,05	1868,20
Maqueta zona Puruhuay	1	1057,64	1057,64
Mural hallazgo de la momia	1	150,00	150,00
Cajas de madera (excavaciones arqueológicas interpretativas)	3	95,00	285,00
Sillas	21	25,00	525,00

Mesa pequeña	1	35,00	35,00
Suministros de oficina			22,70
Cinta doble faz	2	9,25	18,50
Cartulina plegable	5	0,84	4,20
Repuestos y accesorios			
Estacas	12		8,00
Piola poli prop	1 rollo	1,79	1,79
Vasijas réplicas (platos)	22	1,50	33,00
Vasijas réplicas (ollas)	22	3,00	66,00
Esqueletos humanos	4	400,00	1600,00
Equipo de computo			650,00
Computador de escritorio	1	650,00	650,00
Herramientas			64,65
Picos	3	12,00	36,00
Palas	3	7,78	23,34
Baldes	3	1,77	5,31
Equipo			45,00
Extintor	3	15,00	45,00
Material educacional y recreativo			350,00
Video	1	350,00	350,00

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 120. Equipamiento necesario para el museo arqueológico Puruhuay

Equipo tecnológico			349,00
Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Kit de vigilancia de cámaras de seguridad Z modo	1	349,00	349,00

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 121. Servicios básicos

Rubro	Proveedor	Cantidad por Kwh/m3/min	Costo por Kwh/m3/min	Costo mensual	Costo anual
Luz	EERSA	1000	0,15	150,00	1800,00
Agua	EMAPAR	120	0,07	8,40	100,80
Teléfono	CNT	300	0,06	18,00	216,00
Plan internet	CNT			20,16	241,92
TOTAL				196,56	2358,72

Elaborado por: Diana Castro

a. Inversiones del proyecto

Cuadro 122. Inversiones del proyecto

RUBRO	INVERSION POR REALIZAR	TOTAL INVERSIÓN
INVERSIONES FIJAS		
Terreno y obra civil	105808,51	105808,51
Equipo	1383,00	1383,00
Muebles y enseres	10883,05	10883,05
Equipo de computo	2185,00	2185,00
Equipo de oficina	62,00	62,00
Mueble de oficina	15,00	15,00
Menaje-Utensilios	583,00	583,00
Equipo tecnológico	349,00	349,00
Material educacional y recreativo	350,00	350,00
Repuestos y accesorios	1708,79	1708,79
Herramientas	64,65	64,65
TOTAL INVERSIONES FIJAS	123392,00	123392,00
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos constitución	1570,00	1570,00
Publicidad	2510,00	2510,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	4080,00	4080,00
CAPITAL DE TRABAJO		
Caja	100,00	100,00
Suministros de oficina	226,60	226,60
Útiles de aseo	42,00	42,00
Materia prima	189,49	189,49
Sueldos	2540,00	2540,00
Contingencia 2%	61,96	61,96
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	3160,05	3160,05
TOTAL INVERSIONES	130632,05	130632,05

Elaborado por: Diana Castro

b. Fuentes y usos del proyecto

Cuadro 123. Fuentes y usos del proyecto

DESCRIPCIÓN	VALOR
Inversiones fijas	123392,00
Activos diferidos	4080,00
Capital de trabajo	3160,05
TOTAL INVERSIÓN	130632,05
FONDOS PROPIOS (GAD PARROQUIAL PUNGALÁ)	5000,00
FONDOS PÚBLICOS	125632,05
TOTAL APORTACIONES	130632,05

Elaborado por: Diana Castro

c. Clasificación de las inversiones

Cuadro 124. Clasificación de las inversiones

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	VALOR
Terreno y obra civil	105808,51
Equipo	1383,00
Muebles y enseres	10883,05
Equipo de computo	2185,00
Equipo de oficina	62,00
Mueble de oficina	15,00
Menaje-Utensilios	583,00
Equipo tecnológico	349,00
Material educacional y recreativo	350,00
Repuestos y accesorios	1708,79
Herramientas	64,65
TOTAL ACTIVOS FIJOS	123392,00
INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS	
DETALLE	VALOR
Gastos constitución	1570,00
Publicidad	2510,00
TOTAL CARGOS DIFERIDOS	4080,00
CAPITAL DE TRABAJO	
DETALLE	VALOR
Caja	100,00
Suministros de oficina	226,60
Útiles de aseo	42,00
Materia prima	189,49
Sueldos	2540,00
Contingencia 2%	61,96
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	3160,05
TOTAL DE LA INVERSION	
DETALLE	VALOR
ACTIVOS FIJOS	123392,00
ACTIVOS DIFERIDOS	4080,00
CAPITAL DE TRABAJO	3160,05
TOTAL	130632,05

Elaborado por: Diana Castro

d. Depreciación de activos fijos

Cuadro 125. Depreciación de activos fijos

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEPR. ANUAL	VALOR SALVAMEN.	VALOR DEPR.	AÑOS DEL PROYECTO	% DEPR.	AÑOS
Obra civil	104475,51	5223,78	26118,88	26118,88	5	5	20
Equipo	1383,00	138,30	691,5	691,50	5	10	10
Muebles y enseres	10883,05	1088,31	5441,53	5441,53	5	10	10
Equipo de computo	2185,00	728,26	3641,30	3641,30	5	33,33	3
Mueble de oficina	15,00	1,50	7,50	7,50	5	10	10
Menaje- Utensilios	583,00	58,30	291,50	291,50	5	10	10
Equipo tecnológico	349,00	34,90	174,50	174,50	5	10	10
Herramientas	64,65	6,47	32,33	32,33	5	10	10
		7279,81	36399,03				

Elaborado por: Diana Castro

e. Amortización de activos diferidos

Cuadro 126. Amortización de activos diferidos

DETALLE	VALOR	AÑOS	1	2	3	4	5
Amortización anual			816,00	816,00	816,00	816,00	816,00
Amortización acumulada	4080,00	5	816,00	1632,00	2448,00	3264,00	4080,00
TOTAL	4080,00						

Elaborado por: Diana Castro

f. Estructura de costos para la vida útil del proyecto

Cuadro 127. Estructura de costos para la vida útil del proyecto

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
1. COSTOS DE PRODUCCIÓN					
Materia prima	2273,88	2342,10	2412,36	2484,73	2559,27
SUBTOTAL	2273,88	2342,10	2412,36	2484,73	2559,27
2. COSTOS ADMINISTRACIÓN					
Sueldos	30480,00	31394,40	32336,23	33306,32	34305,51
Servicios básicos	2358,72	2429,48	2502,37	2577,44	2654,76
Depreciaciones	7279,81	7498,20	7723,15	7954,84	8193,49
Gasto de constitución	1570,00				
Suministros de oficina	2719,20	2800,78	2884,80	2971,34	3060,48
Útiles de aseo	504,00	519,12	534,69	550,73	567,26
SUBTOTAL	44911,73	44641,98	45981,24	47360,67	48781,49
3. COSTOS DE VENTAS					
Publicidad	2510,00	2585,30	2662,86	2742,74	2825,03
SUBTOTAL	2510,00	2585,30	2662,86	2742,74	2825,03
TOTAL	49695,61	49569,37	51056,46	52588,15	54165,79

Elaborado por: Diana Castro

g. Estructura de ingresos

1) Ingreso por venta de entradas

Cuadro 128. Ingreso por venta de entradas turistas nacionales y excursionistas potenciales

INGRESO VENTA DE ENTRADAS TURISTAS NACIONALES Y EXCURSIONISTAS POTENCIALES			
AÑO	DEMANDA OBJETIVA	V. UNITARIO	V. TOTAL
2014	12722	2,00	25444,00
2015	13867	2,00	27734,00
2016	15115	2,00	30230,00
2017	16475	2,00	32950,00
2018	17958	2,00	35916,00
TOTAL			152274,00

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 129. Ingreso por venta de entradas turistas extranjeros

INGRESO VENTA DE ENTRADAS TURISTAS EXTRANJEROS			
AÑO	DEMANDA OBJETIVA	V. UNITARIO	V. TOTAL
2014	12722	3,00	38166,00
2015	13867	3,00	41601,00
2016	15115	3,00	45345,00
2017	16475	3,00	49425,00
2018	17958	3,00	53874,00
TOTAL			228411,00

Elaborado por: Diana Castro

2) Ingreso por venta de alimentación

Las proyecciones de los ingresos por venta de alimentación se realizaron considerando que todos los visitantes que ingresan al museo arqueológico Puruhuay consuman alimentos con un promedio de venta de 3,00 dólares por persona.

Cuadro 130. Ingreso por venta de alimentación

INGRESO VENTAS ALIMENTACIÓN			
AÑO	DEMANDA OBJETIVA	V. UNITARIO	V. TOTAL
2014	12722	3,00	38166,00
2015	13867	3,00	41601,00
2016	15115	3,00	45345,00
2017	16475	3,00	49425,00
2018	17958	3,00	53874,00
TOTAL			228411,00

Elaborado por: Diana Castro

h. Resumen de ingresos por año

Cuadro 131. Resumen de ingresos por año

AÑOS	INGRESOS	TOTAL
2014	Venta de entradas y alimentación	101776,00
2015		110936,00
2016		120920,00
2017		131800,00
2018		143664,00
TOTAL		507320,00

Elaborado por: Diana Castro

i. Estado de situación inicial

Cuadro 132. Estado de situación inicial

ACTIVOS			
	Activos corrientes		3160,05
	Capital de trabajo	3160,05	
	Activos fijos		123392,00
	Terreno y obra civil	105808,51	
	Equipo	1383,00	
	Muebles y enseres	10883,05	
	Equipo de computo	2185,00	
	Equipo de oficina	62,00	
	Mueble de oficina	15,00	
	Menaje-Utensilios	583,00	
	Equipo tecnológico	349,00	
	Material educacional y recreativo	350,00	
	Repuestos y accesorios	1708,79	
	Herramientas	64,65	
	Otros activos		4080,00
	Gastos constitución	1570,00	
	Publicidad	2510,00	
	TOTAL ACTIVOS		130632,05
PASIVOS			
	Pasivos corrientes		0,00
	TOTAL PASIVOS		0,00
PATRIMONIO			
	Aportes		130632,05
	Fondos propios (GAD PARROQUIAL PUNGALÁ)	5000,00	
	Fondos públicos	125632,05	
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		130632,05

Elaborado por: Diana Castro

j. Estado proforma de resultados

Cuadro 133. Estado proforma de resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	101776,00	110936,00	120920,00	131800,00	143664,00
(-)Egresos	49695,61	49569,37	51056,46	52588,15	54165,79
Costo de producción	2273,88	2342,10	2412,36	2484,73	2559,27
Costos administrativos	44911,73	44641,98	45981,24	47360,67	48781,49
Costos ventas	2510,00	2585,30	2662,86	2742,74	2825,03
(=) Utilidad bruta	52080,39	61366,63	69863,54	79211,85	89498,21
(-) 22% Impuesto a la renta	11457,69	13500,66	15369,98	17426,61	19689,61
Utilidad neta	40622,71	47865,97	54493,56	61785,24	69808,60

Elaborado por: Diana Castro

k. Flujo de caja del proyecto

Cuadro 134. Flujo de caja del proyecto

	RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+	VENTAS		101776,00	110936,00	120920,00	131800,00	143664,00
+	VALOR SALVAMENTO						36399,03
-	COSTOS PRODUCCIÓN		2273,88	2342,10	2412,36	2484,73	2559,27
-	COSTOS ADMINISTRACIÓN		44911,73	44641,98	45981,24	47360,67	48781,49
-	COSTOS VENTAS		2510,00	2585,30	2662,86	2742,74	2825,03
-	AMORTIZACIÓN ACT. DIFE (5 AÑOS)		816,00	816,00	816,00	816,00	816,00
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		51264,39	60550,62	69047,54	78395,86	125081,24
-	IMPUESTO (22%)		11457,69	13500,66	15369,98	17426,61	19689,61
=	UTILIDAD NETA		39806,70	47049,96	53677,56	60969,25	105391,63
+	DEPRECIACIONES		7279,81	7279,81	7279,81	7279,81	7279,81
-	INVERSIÓN TERRENO Y OBRA CIVIL	105808,51					
-	INVERSIÓN OTROS (Equipo, muebles y enseres, equipo de computo, equipo de oficina, mueble de oficina, menaje-utensilios, equipo tecnológico, material educativo y recreativo, repuestos y accesorios, herramientas)	17583,49					
-	INVERSIÓN ACT. NOMINAL	4080,00					
-	INVERSIÓN CAPITAL DE TRABAJO	3160,05					
	FLUJO DE CAJA	-130632,05	47086,51	54329,77	60957,37	68249,05	112671,44

Elaborado por: Diana Castro

I. Cálculo punto de equilibrio

Cuadro 135. Cálculo punto de equilibrio

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
1. COSTOS DE PRODUCCIÓN					
	C.V				
Materia prima	2273,88	2342,10	2412,36	2484,73	2559,27
2. COSTOS ADMINISTRACIÓN					
	C.F				
Sueldos	30480,00	31394,40	32336,23	33306,32	34305,51
	C.V				
Servicios básicos	2358,72	2429,48	2502,37	2577,44	2654,76
	C.F				
Depreciaciones	7279,81	7498,20	7723,15	7954,84	8193,49
	C.F				
Gasto de constitución	1570,00				
	C.V				
Suministros de oficina	2719,20	2800,78	2884,80	2971,34	3060,48
	C.V				
Útiles de aseo	504,00	519,12	534,69	550,73	567,26
3. COSTOS DE VENTAS					
	C.F				
Publicidad	2510,00	2585,30	2662,86	2742,74	2825,03
Costos fijos	41839,81	41477,90	42722,24	44003,90	45324,02
Costos variables	7855,80	8091,47	8334,22	8584,24	8841,77

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 136. Punto de equilibrio

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos totales	101776,00	110936,00	120920,00	131800,00	143664,00
Costos fijos totales	41839,81	41477,90	42722,24	44003,90	45324,02
Costos variables totales	7855,80	8091,47	8334,22	8584,24	8841,77
Unidades a producir (personas)	12722	13867	15115	16475	17958
Precio de mercado	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
CVU=Costo variable unitario	0,62	0,58	0,55	0,52	0,49
PE (\$)	45339,43	44741,25	45884,77	47069,59	48296,41
PE(UNIDADES)	5667	5593	5736	5884	6037

Elaborado por: Diana Castro

2. Evaluación financiera

Cuadro 137. Evaluación financiera

VAN	378264,09
TIR	30%
PERIODO RECUPERACIÓN	3
REL B/C	1,95

Elaborado por: Diana Castro

a. Valor actual neto

El Valor Actual Neto es \$ 378.264,09; mismo que al ser un valor positivo el proyecto es viable.

b. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno es del 30%.

c. Periodo de recuperación del capital

Se determinó que el período en el cual se recuperará el capital invertido en el proyecto será el tercer año.

d. Relación beneficio/costo

La relación beneficio/ costo es \$ 1,95 centavos, es decir que por cada dólar que se invierta en el proyecto se tendrá como beneficio \$ 0,95 centavos.

3. Evaluación ambiental y sociocultural

Cuadro 138. Aplicación de la matriz Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES/SOCIOCULTURALES	ACTIVIDADES						IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Construcción del Museo	2. Creación y exhibición del Museo	3. Llegada y partida de los visitantes	4. Generación de desechos sólidos	5. Generación de desechos líquidos	6. Charlas de patrimonio cultural a las comunidades		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE	X						Aumento de sólidos en suspensión	(-)	1	1	D	Pr	1	2	C	S	4
B. SUELO	X						Excavaciones y movimiento de tierra	(-)	1	2	C	Pr	2	2	C	S	6
	X						Compactación	(-)	1	1	C	Pr	2	2	C	S	5
	X						Generación de escombros	(-)	1	1	C	Pr	2	1	C	S	4
			X	X			Contaminación por desechos sólidos	(-)	1	2	D	Sc	1	2	C	N	5
C. AGUA			X		X		Generación de aguas negras	(-)	1	2	C	Sc	1	2	C	N	5
D. SOCIO- ECONÓMICO		X	X				Aumento de turismo en la zona	(+)	2	3	D	Pr	1	3	C	S	10
	X	X	X				Generación de empleo	(+)	2	3	D	Pr	1	3	C	S	10

E. SOCIOCULTURAL		X	X				Interculturalidad	(+)	1	2	D	Pr	1	3	C	S	6
		X					Salvaguarda del patrimonio arqueológico de la parroquia	(+)	3	3	C	Pr	1	3	C	S	13
		X					Evita la destrucción de bienes arqueológicos	(+)	3	3	D	Sc	2	2	M	S	13
		X					Fortalecimiento de la identidad cultural	(+)	2	3	C	Pr	2	2	C	S	10
		X					Revitalización de la memoria social	(+)	2	3	C	Pr	2	3	C	S	11
						X	Sensibilización a comuneros y personal	(+)	2	3	D	Pr	2	2	M	S	10
F. PAISAJE	X						Diseño acorde al entorno	(+)	2	2	D	Pr	2	2	C	S	8
				X			Contaminación visual	(-)	1	1	D	Sc	2	1	C	N	4

Elaborado por: Diana Castro

Cuadro 139. Matriz de cuantificación de impactos ambientales y socioculturales

COMPONENTES AMBIENTALES/SOCIOCULTURALES	ACTIVIDADES						TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL
	1	2	3	4	5	6			
A	-4							4	4
B	-6, -5, -4		-5	-5				25	25
C			-5		-5			10	10
D	+10	+10, +10	+10, +10				50		50
E		+6, +13, +13, +10, +11	+6			+10	69		69
F	+8			-4			8	4	12
TOTAL (+)	18	73	26			10	127		
TOTAL (-)	19		10	9	5			43	
TOTAL	37	63	36	9	5	10			170

Elaborado por: Diana Castro

El mayor impacto negativo que afectará al medio ambiente, será la actividad de la construcción del museo arqueológico Puruhuay, con (-15), en un rango bajo (menor de 20, por componentes ambientales); cuyos impactos que intervienen son: las excavaciones y el movimiento de tierra, la compactación, y la generación de escombros.

El mayor impacto positivo que beneficiará al entorno del proyecto, será la actividad de la creación y exhibición del museo, con (+53), en un rango alto (mayor de 25, por componentes ambientales); cuyos impactos que intervienen son: el intercambio cultural, salvaguarda del patrimonio arqueológico de la parroquia, evita la destrucción de bienes arqueológicos, y la revitalización de la memoria social e identidad cultural.

Se puede apreciar en la valoración cualitativa y cuantitativamente de las actividades, que los aspectos positivos del museo arqueológico Puruhuay, superan a los aspectos negativos, por lo cual llega a ser viable la implementación del proyecto.

Cuadro 140. Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales y socioculturales negativos

COMPONENTES AMBIENTALES/SOCIOCULTURALES	IMPACTOS	ACCIONES/MEDIDAS DE MITIGACIÓN	REQUERIMIENTOS	\$ COSTO
B. SUELO	Excavaciones y movimiento de tierra	Utilizar el material para nivelar baches del relleno	Mano de obra local, herramientas de construcción, alquiler de maquinaria pesada (retroexcavadora), entre otros.	260,00
	Compactación	Plantación de plantas arbustivas nativas del lugar al borde de las áreas de impacto	Mano de obra local, herramientas de jardinería, plantas, sistema de riego.	200,00
	Generación de escombros	Manejo de escombros mediante la reutilización, reciclaje y depósito en lugares exclusivos.	Volqueta, guantes, herramientas, alquiler de gallineta.	150,00
TOTAL				610,00

Elaborado por: Diana Castro

VI. CONCLUSIONES

1. El proyecto es viable por cuanto existe un legado importante en bienes arqueológicos, indispensables para implementar un producto turístico cultural en la parroquia Pungalá.
2. De acuerdo al análisis del estudio de mercado realizado se determinó que el proyecto es comercialmente viable, ya que existe un alto porcentaje de aceptación por parte de excursionistas potenciales del 97%, de turistas nacionales del 98% y de extranjeros del 78%.
3. Técnicamente el proyecto es viable, debido a que el mismo cumple con los parámetros museológicos y museográficos requeridos para la implementación de un museo arqueológico, mismos que además permitirán mostrar la riqueza de la memoria social de la cultura Puruhá.
4. Para la viabilidad administrativa-legal del proyecto se realizó un modelo de gestión encaminado a las prioridades que definen la filosofía museológica y a las particularidades sociales de la parroquia. Además, está implícito toda la normativa legal propuesta en el Ecuador para la implementación de este tipo de proyectos.
5. En el análisis económico-financiero el proyecto es viable y rentable pues presenta un VAN de \$378.264,09, un TIR de 30% y una relación beneficio/costo de \$1,95.
6. En base al estudio de impacto ambiental y sociocultural realizado se comprobó que priman más los aspectos positivos que los negativos causados por la implementación del museo por lo tanto el proyecto es viable ambiental y sociocultural.

V. RECOMENDACIONES

1. Elaborar y mantener convenios, y estrategias, con organismos públicos como el INPC, Gobernación Provincial de Chimborazo, Municipio de Riobamba, Ministerio de Cultura y privados como Visión Mundial, que apoyen al financiamiento para la implementación del museo arqueológico, con el firme compromiso de precautelar los bienes arqueológicos de la parroquia y su adecuado funcionamiento, dejando a un lado los intereses personales.
2. Con el fin de garantizar la afluencia masiva de los visitantes como su óptima comercialización realizar periódicamente evaluaciones, actualizaciones y mejoras del marketing mix (producto, precio, plaza y promoción)
3. Seguir registrando los bienes arqueológicos y realizar otros proyectos de prospección y excavación arqueológica que permita contextualizar culturalmente el sitio y contar con más elementos museográficos para el museo.
4. Realizar convenios con instituciones educativas públicas y privadas para el desarrollo de proyectos turísticos en la zona.
5. Efectuar actos socioculturales dentro del museo, para incentivar a los habitantes a recuperar la memoria colectiva, con el objetivo de conservar, proteger y valorar su patrimonio cultural de una forma integral como un componente esencial de la calidad de vida y el desarrollo humano.
6. Fortalecer los lazos de trabajo entre la Junta Parroquial y las organizaciones locales quienes van a manejar el museo arqueológico.

VI. RESUMEN

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

La presente investigación propone: Elaborar un estudio de factibilidad para la implementación de un museo arqueológico, en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; donde se realizó el potencial turístico del patrimonio arqueológico del área de estudio, determinando que existe una muestra representativa de bienes arqueológicos muebles pertenecientes a la cultura Puruhá; se realizó el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas personales teniendo aceptación del 97% por parte de excursionistas (PEA), 98% por parte de los turistas nacionales y el 78% por parte de turistas extranjeros, identificando con ello el perfil de cada uno, además, se realizó un análisis FODA para determinar los factores positivos y negativos que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia, se realizó el estudio técnico mediante el diseño museológico y museográfico, distribución de las salas y un plan de marketing, se elaboró la formulación filosófica, los organigramas estructural y funcional, manuales de funciones para el personal y de procedimientos para la prestación del servicio en cuanto al estudio administrativo. Para el estudio legal se consideró el marco legal y la normativa jurídica propuesta en el Ecuador relacionada con la implementación de un museo arqueológico, se determinó la viabilidad económica y financiera teniendo como resultado que el proyecto es financieramente viable para su implementación, para la viabilidad ambiental y sociocultural se utilizó la matriz de Lázaro Lagos con la cual se constató que los aspectos positivos eran mayores que los aspectos negativos causados por la implementación del museo, concluyendo que el proyecto es factible.



VII. SUMMARY

FEASIBILITY STUDY FOR THE IMPLEMENTATION OF AN ARCHAEOLOGICAL MUSEUM IN THE TOWN OF PUNGALA, CITY OF RIOBAMBA, PROVINCE OF CHIMBORAZO.

This research aims: to perform feasibility study for the implementation of an archaeological museum in the town of Pungalá, city of Riobamba, province of Chimborazo. The potential touristic archaeological heritage of the study area was developed. It was determined that there is a representative sample of archaeological movables of Puruha culture. The market study was performed by the means of survey applications getting acceptance 97% for hikers (EAP), 98% for national tourists and 78% for foreign tourists, identifying with this the profile of each one. A SWOT analysis was done in order to determine the positive and negative factors that affect the touristic development in town. A technical study was developed through the muse-logical design, room distributions, and a marketing plan. A philosophic formulation, structural and functional organizational charts, function staff manuals and serviced delivery procedures manuals based on administrative study were elaborated. The legal study takes into account the legal framework and rules given in Ecuador related to implement an archaeological museum. Economic, environmental, sociocultural, and financial viability were determined correctly for its implementation. Matrix of Lázaro Lagos was applied to know environmental and sociocultural viability, which helped to prove that positive aspects were higher than negative ones in the implementation of the museum, so the project is feasible.



VIII. BILIOGRAFÍA

1. ARBOLEDA, G. 1998.” Proyectos, formulación, evaluación y control”. Colombia.
2. ASPILCUETA, J. 2010. El patrimonio cultural-concepto (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en:
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=patrimonio%20cultural%20definici%C3>
3. BACA, 2010. “Componentes del estudio técnico” (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en:
http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA01/BLOQUEACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf
4. BLANCO,A.2008.” La demanda y la oferta” (en línea).Consultado el 11 de septiembre del 2013.
Disponible en:
<http://www.blanco.com/2008/07/impresin-bajo-demanda-lulu-vs-bubok.html>
5. CALEV, V. 2001. “Estudio de factibilidad” (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013.
Disponible en: <http://www.slideshare.net/Kalev88/estudio-de-factibilidad-8783905>
6. CASTILLO, J. 1942. “Provincia del Chimborazo”. Riobamba. 12 p.
7. CHAIN, N. 2000. “Preparación y evaluación de proyectos”. Cuarta edición. Chile. 19, 21,26, 32 p.
8. COBRA, M. 1998. “Marketing de servicios. Estrategias para el turismo, finanzas, salud y comunicación” (en línea). Consultado el 11 de septiembre del 2013.
Disponible en: www.monografias.com

9. COOTAD (Código Orgánico de Ordenamiento Territorial). 2012. Consultado el 11 de septiembre del 2013. Disponible en:
http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf
10. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR. 2008. Consultado 28 de febrero de 2013. Disponible en: <http://www.utelvt.edu.ec/NuevaConstitucion.pdf>
11. CORDERO J, 2008. “Marketing estratégico en Turismo”. Primera Edición. Editorial Trillas. México. 170, 172 pp.
12. CRUZ, M. 2012. “Planificación y diseño de un museo de arte colonial para la parroquia Sicalpa”. Tesis Ing. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador (Riobamba). 24-26 pp.
13. DIDIER, J, 2012. “Punto de equilibrio” (en línea) Consultado el 16 de septiembre del 2013. Disponible en: <http://www.pymesfuturo.com/puntodeequilibrio.htm>
14. ECUADORANCESTRAL, 2012. “Periodo de Integración- Artesanías”(en línea). Consultado el 28 de diciembre del 2013. Disponible en:
http://ecuador-ancestral.com/periodo_integracion/artesantias
15. EFEMERIDES. 2011. Definición patrimonio cultural. (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en: <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
16. EVALUACION ECONOMICA DE PROYECTOS DE INGENIERIA.2009. Departamento de ingeniería civil. Universidad de Granada.
17. GARCÍA, J et al. 2009. “Manual sobre el trabajo técnico de los museos adscritos al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural”. (en línea). Consultado el 16 de septiembre del 2013. Disponible en: http://www.cnpc.cult.cu/Portada/Manual_de_museos.pdf

18. GRANDA, V. 2010. "Significado de museografía" (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en:
http://cybertesis.upc.edu.pe/upc/2005/li_pg/pdf/li_pg-TH.4.pdf
19. GUIJARRO, J. 2013. "Estudio de factibilidad para la implementación de un museo arqueológico, en la comunidad de Alacao, Parroquia La Matriz, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo". Tesis Ing. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador (Riobamba). 206-272 pp.
20. GUTIÉRREZ, A. 2002. "Dioses, símbolos y alimentación en los Andes" (en línea). Primera edición. Quito. 186 p. Consultado el 28 de diciembre del 2013. Disponible en:
<http://books.google.com.ec/books>.
21. HARO, S. 1977. "Puruhá, Nación Guerrera". Quito.
22. HARO, S. 1980. "Mitos y Cultos del Reino de Quito". Quito.
23. ICOM (Consejo Internacional de Museos). 2007."Museo" (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>
24. INE (Instituto Nacional de Estadística).2002. "Tipología museo". (en línea). Consultado el 16 de septiembre del 2013. Disponible en:
<http://www.ine.es/metodologia/t12/t12a111.pdf>
25. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) 2008. Ficha única para Yacimientos Arqueológicos Ecuatorianos (en línea).Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en: <http://www.inpc.gob.ec>
26. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) 2010. "Declaratorias de Patrimonio Inmaterial"(en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en:
<http://www.inpc.gob.ec>



27. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) 2010. “Guía de bienes patrimoniales del Ecuador provincia de Chimborazo” (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en: <http://www.inpc.gob.ec>
28. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) 2011. “Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Material” (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en: <http://www.inpc.gob.ec>
29. KOTLER, 2012. “Estudio de mercado” (en línea). Consultado el 11 de septiembre del 2013. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
30. LEY DE PATRIMONIO CULTURAL (en línea). Consultado el 31 de Enero del 2014. Disponible en: <http://cubaarqueologica.org/document/ecuador1.pdf>
31. LEY DE TURISMO (en línea). Consultado el 31 de Enero del 2014. Disponible en: http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/ley_turismo.pdf
32. LÓPEZ, F. 1993. “Manual de montaje de exposiciones” (en línea). Consultado el 17 de septiembre del 2013. Disponible en: http://blogs.enap.unam.mx/academicos/patricia_vazquez/wpcontent/uploads/2012/06/museografia.pdf
33. LUNA, R. 2001. “El estudio de factibilidad” (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en: <http://www.oocities.org/es/maracucha4/efpi/t1/T1.htm>
34. MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) 2014 (en línea). Consultado el 25 de enero del 2014. Disponible en: <http://www.inclusion.gob.ec>
35. MINTUR. 2004. “Metodología para inventarios de atractivos turísticos”. 2,31 p

36. MORALES, J. 1995. "Una experiencia de formación en interpretación del patrimonio". España (Barcelona).
37. MUSEOSDEVENEZUELA. 2013. "La museografía" (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en:
http://www.museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5_1.shtml
38. OCAMPO, E. 2003." Costos y evaluación de proyectos". Primera edición. México.
39. ONU (Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura) 2006."Definición de museo" (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en:
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.phpURL_ID=35032&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
40. ONTANEDA, S.2010. "Las antiguas sociedades precolombinas del Ecuador". Quito.157-164 pp.
41. ORDENANZA MUNICIPAL DE RIOBAMBA, 2011. (en línea). Consultado el 01 de febrero del 2014. Disponible en:
<http://pablmunozconcejla.blogspot.com/2012/09/ordenanza-de-turismo-de-la.html>
42. PEREZ, A. 1969. "Los puruhuayes". Casa de la Cultura Ecuatoriana. Tomo I. 223-233 pp.
43. PLANDETUR (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador).2008 (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
44. PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá). 2010. Ecuador (Riobamba)

45. REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE PATRIMONIO CULTURAL (en línea). Consultado el 31 de Enero del 2014. Disponible en:
<http://www.arqueo-ecuatoriana.ec/es/leyes/leyes-nacionales/43-reglamento-general-dela-ley-de-patrimonio-cultural>
46. SALERNO, L .1963. “Museología” (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en:<http://arte.laguia.com/museos/los-conceptos-de-museologia-y-museografia-definicion-y-evolucion>
47. SAPAG, 2008. “Estructura del estudio técnico” (en línea). Consultado el 12 de septiembre del 2013. Disponible en:
http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA01/BLOQUEACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf
48. SIERRA, R. 1999. Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental.
49. TERMINOLOGÍA ARQUEOLÓGICA (en línea). Consultado el 31 de enero del 2014. Disponible en:
<http://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-XGlosarioArqueologiaTomo1.pdf>
50. VELASTEGUI, H. 2002. “Formulación y evaluación de proyectos turísticos”. Ecuador (Riobamba).

XI. ANEXOS

Anexo 1. Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes Arqueológicos Muebles

 <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD PARROQUIAL DE PUNGALÁ</p>  <p>FICHA DE INVENTARIO BIENES ARQUEOLÓGICOS</p>						CÓDIGO:											
						CONTROL COLECCIÓN:											
1. INFORMACIÓN TÉCNICA																	
Colección:																	
Propietario/Responsable:																	
Tipo de bien:						Material:											
Periodo histórico:						Cronología:											
Filiación cultural:						Fase:											
Dimensiones :						Fotografía:											
Alto	Largo	Ancho	Diámetro	Espesor	Peso												
Descripción:																	
Descripción de la fotografía:						Código fotográfico:											
Técnico de manufactura:																	
Técnica decorativa:																	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN																	
Lugar de localización real:																	
Lugar de localización actual:																	
Provincia :				Cantón:				Parroquia:									
Ciudad:																	
Calle:																	
Contenedor /Inmueble:																	
Disposición en el contenedor:																	
Coordenadas WGS84-Z17S :				X (Este):		Y (Norte):				Z (Altitud):							
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD																	
Público:						Privado:											
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN																	

Proceso jurídico:													
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN													
Estado de conservación: Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>					
Estado de integridad: Completo <input type="checkbox"/>			Incompleto <input type="checkbox"/>			Fragmentado <input type="checkbox"/>			Detalle:				
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición /conservación)													
Ambientales		humedad: alta <input type="checkbox"/>		baja <input type="checkbox"/>		temperatura: alta <input type="checkbox"/>		baja <input type="checkbox"/>		luz: directa <input type="checkbox"/>		indirecta <input checked="" type="checkbox"/>	
Físicas		extintores: si <input type="checkbox"/>		no <input type="checkbox"/>		montaje: adecuado <input type="checkbox"/>		Inadecuado <input type="checkbox"/>		sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>			
Seguridad		alarmas: si <input type="checkbox"/>		no <input type="checkbox"/>		sensores: si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		guardias: si <input type="checkbox"/>		no <input type="checkbox"/>	
		cámaras: si <input type="checkbox"/>		no <input type="checkbox"/>		accesible: si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>					
6. REGISTRO DE MOVIMIENTO DEL BIEN													
Localización		Fecha				Nombre del responsable							
		Entrada		Salida									
Avalúos con fines de ley		Manera de obtención				Procedencia del bien							
\$													
		Fecha:											
7. OBSERVACIONES:													
8. DATOS DE CONTROL													
Entidad investigadora:													
Inventariado por:						Fecha de inventario:							
Revisado por:						Fecha de revisión:							
Aprobado por:						Fecha de aprobación:							
Registro fotográfico:													

Anexo 2. Modelo de encuesta realizada para turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD
PARROQUIAL PUNGALÁ



La presente encuesta tiene como fin conocer el grado de aceptación para la implementación de un museo arqueológico en la parroquia Pungalá, por lo tanto, su honesta participación al responder el siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades. Le agradecemos de antemano su colaboración.

1. Edad:

De 18 a 29 () De 30 a 49 () De 50 a 59 () De 60 a más ()

2. Género: Masculino () Femenino ()

3. Lugar de residencia:

4. Ocupación:

5. ¿Con cuántas personas realiza un viaje?

Solo () Entre dos personas () Entre tres a cinco personas ()

Más de cinco personas ()

6. ¿Cuál es su motivación para realizar el viaje?

Vacaciones () Visita a familiares y/ amigos () Negocios/ trabajo ()

Congreso/convención ()

7. ¿Cuántos días permanece en el lugar?

1 día () 2 días () 3 días () Más de 3 días ()

8. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?

Internet () Prensa () Radio () Televisión ()

Centros de información turística () Otros ()

¿Cuáles?.....

9. ¿Ha visitado alguna vez un museo arqueológico en la ciudad de Riobamba?

Si () ¿Cuál? No ()

10. ¿Conoce la parroquia Pungalá?

Si () No ()

11. ¿En caso de que se implemente un museo arqueológico en la parroquia, estaría dispuesto a visitarlo?

Si () No ()

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al museo?

De \$1,00 a \$2,00 () De \$ 2,00 a \$4,00 () De \$ 4,00 a \$ 6,00 ()

13. ¿Qué servicios le gustaría que se implementen en el museo?

Zona wifi () Cafetería () Tienda de artesanías ()

Información turística () Guianza ()

14. ¿Qué tipos de medios le gustaría que se utilice en el museo para exponer la información de manera clara?

Videos () Maquetas () Trípticos ()

Otros () ¿Cuáles?

15. ¿Qué actividades le gustaría realizar a más de la visita al museo arqueológico?

Visita a comunidades indígenas () Visita a tumbas puruhaes ()
Observación de videos () Rutas arqueológicas turísticas ()
Trekking de arqueoturismo () Excavaciones interpretativas ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3. Modelo de encuesta realizada para turistas extranjeros

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD
PARROQUIAL PUNGALÁ



Dear tourist: This poll aims to determine the degree of acceptance of the implementation of an archaeological museum in Pungala parish. We would greatly appreciate your honest answers to the following questionnaire which will help us to better meet your needs and interests, thank you in advance for your cooperation.

1. Age:

18 to 29 () 30 to 49 () 50 to 59 () 60 onwards ()

2. Gender: Male () Female ()

3. Country:

4. Occupation:

5. How many people are you travelling with?

Self, only () Two people () Three and five people ()

More than five people ()

6. What is your motivation for the trip?

Holidays () Visit family and / friends () Business / Job ()

Religion ()

7. How many days do you intend to stay here?

1 days () 2 days () 3 days () More than 3 days ()

8. What sources of information do you use most?

Internet () Radio () TV () Tour guides ()

Family () Friends () Other () What?

9. Have you ever visited an archaeological museum in Riobamba?

Yes () What? No ()

10. Do you know Pungalá?

Yes () No ()

11. If an archaeological museum were built would be willing to visit it?

Yes () No ()

12. How much would be willing to pay for admission to the museum?

\$ 2.00 to \$ 3.00 () \$ 3.00 to \$ 4.00 () \$ 4.00 to \$ 5.00 ()

13. What services would you like to have available in the museum?

Wifi Zone () Cafeteria () Handcraft store () Touristic information ()

Guided tour ()

14. What types of resources would you like to be used in the museum to present the information clearly?

Movies () Demo tape () Triptych ()

Other () What?

15. What activities will you want to do beside visiting the Archaeological Museum?

Visit indigenous communities ()

Visit Puruhaes tombs ()

Watch movies ()

Archaeological tourist route ()

Trekking of archaeotourism ()

Interpretative excavations ()

THANKS FOR YOUR HELP!

Anexo 4. Modelo de encuesta realizada para los excursionistas

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-GAD
PARROQUIAL PUNGALÁ



La presente encuesta tiene como fin conocer el grado de aceptación para la implementación de un museo arqueológico en la parroquia Pungalá, por lo tanto, su honesta participación al responder el siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades. Le agradecemos de antemano su colaboración.

1. Edad:

De 18 a 29 () De 30 a 49 () De 50 a 59 () De 60 a más ()

2. Género: Masculino () Femenino ()

3. Ocupación:

4. ¿Con cuántas personas realiza un viaje?

Solo () Entre dos personas () Entre tres a cinco personas ()

Más de cinco personas ()

5. ¿Cuál es su motivación para realizar el viaje?

Vacaciones () Observación de flora y fauna () Aventura ()

Investigación y/o estudios () Visita a familiares y/ amigos ()

Negocios/ trabajo ()

6. ¿Cuántos días permanece en el lugar?

1 día () 2 días () 3 días () Más de 3 días ()

7. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?

Internet () Prensa () Radio () Televisión ()

Centros de información turística () Otros ()

¿Cuáles?.....

8. ¿Ha visitado alguna vez un museo arqueológico en la ciudad de Riobamba?

Si () ¿Cuál? No ()

9. ¿Conoce la parroquia Pungalá?

Si () No ()

10. ¿En caso de que se implemente un museo arqueológico en la parroquia, estaría dispuesto a visitarlo?

Si () No ()

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al museo?

De \$1,00 a \$2,00 () De \$ 2,00 a \$4,00 () De \$ 4,00 a \$ 6,00 ()

12. ¿Qué servicios le gustaría que se implementen en el museo?

Zona wifi () Cafetería () Tienda de artesanías ()

Información turística () Guianza ()

13. ¿Qué tipos de medios le gustaría que se utilice en el museo para exponer la información de manera clara?

Videos () Maquetas () Trípticos ()

Otros () ¿Cuáles?

14. ¿Qué actividades le gustaría realizar a más de la visita al museo arqueológico?

Visita a comunidades indígenas ()

Visita a tumbas puruhaes ()

Observación de videos ()

Rutas arqueológicas turísticas ()

Trekking de arqueoturismo ()

Excavaciones interpretativas ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 5. Ficha de Presentación del Medio Interpretativo del Patrimonio Cultural

FICHA DE PRESENTACIÓN DE MEDIOS INTERPRETATIVOS	
TIPO DEL MEDIO:	MEDIO N°:
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
DISEÑO GRÁFICO DEL MEDIO:	
LEYENDA:	
TIPOLOGÍA DE LA LEYENDA:	
DISEÑO ESTRUCTURAL Y MATERIALES:	
MANTENIMIENTO:	COSTOS:

Anexo 6. Guión museológico

Cuadro 62. Guión museológico - Generalidades del museo

Sala	Tema y Objetivo	Subtema	Contenido temático	Apoyo
Espera	Generalidades del museo Objetivo: Dar a conocer a los visitantes las generalidades del museo	Introducción	<p>Bienvenidos al Museo Arqueológico Puruhuay, este museo se creó en virtud de potencializar la oferta turística, el desarrollo endógeno, la conservación de su patrimonio cultural como la revitalización de su memoria social e identidad de la parroquia.</p> <p>Topónimo de Puruhuay Puru: cerro Huay: casa grande</p>	
		Plano y normas de conducta del museo	<p>En el plano se puede observar la distribución de las respectivas salas y demás áreas, como las normas de conducta que se deben llevar en el mismo.</p> <p>Sala 1: Audiovisuales Sala 2: Puruhá Sala 3: Pungalá y sus purun-pachas Área 1: Recreación-interpretación</p>	Panel interpretativo

			<p>Las piezas que se exponen en las salas de este Museo forman parte del patrimonio de la parroquia, por lo que su conservación interesa a todos. Por esto y por su seguridad debemos respetar ciertas normas y NO:</p> <ul style="list-style-type: none">-Hacer fotos o videos-Comer, beber o fumar en las respectivas salas-Acceder con animales- Utilizar el teléfono celular-Deteriorar las instalaciones-Tocar las vitrinas, piezas, paneles y enseres del museo	
--	--	--	---	--

Cuadro 63. Guión museológico – Los Puruhaes

Área	Tema y Objetivo	Subtema	Contenido temático	Apoyo
Audiovisual	Los Puruhaes Objetivo: Difundir una idea generalizada sobre el pueblo puruhá	Modo de vida del pueblo puruhá	Ubicación Vestimenta Religión Idioma Vivienda Armas Industria y comercio	Video

Cuadro 64. Guión museológico – Periodo de Integración

Sala	Tema y Objetivo	Subtema	Contenido temático	Apoyo
Puruhá	Periodo de Integración Objetivo: Dar una breve explicación sobre el periodo de integración	Generalidades del periodo de integración	<p>Se trata de sociedades altamente jerarquizadas denominadas Cacicazgos, aunque también han recibido el nombre de Señoríos Étnicos o jefaturas las cuales mediante una serie de mecanismos de alianza crearon las grandes Confederaciones. Al mando está un cacique supremo</p> <p>Etapa en la que se establecieron redes de intercambio, por lo que en la política y en lo social, existe gran influencia en los mitimaes.</p> <p>En este periodo resalta lo político-territorial pues estas sociedades trataron de anexar nuevos territorios con el fin de obtener más productos.</p> <p>En cada territorio el cacique gobernaba como una especie de redistribuidor, organizaba la producción de cada zona para intensificar la producción y así poder realizar intercambios.</p> <p>La red comercial era principalmente de productos como: hojas de coca, sal de mina, concha spondylus o materias</p>	Mapa, panel interpretativo

			<p>primas como el algodón.</p> <p>Animista, sufre un deterioro por el abuso de la coca por parte del Shaman.</p> <p>Sus sistemas agrícolas fueron los camellones, terrazas, andenes, acueductos, albarradas, entre otros. (Ontaneda,S.2010)</p> <p>Las culturas pertenecientes a este periodo son: Milagro Quevedo, Manteño-Huancavilca, Caranqui, Cañari, Panzaleo, Napo, Piartal (Tuza, Capulí), Puruhá (San Sebastián, Elenpata y Huavalac)</p>	
--	--	--	--	--

Cuadro 65. Guión museológico – Periodos de la cultura Puruhá

Sala	Tema y Objetivo	Subtema	Contenido temático	Material expositivo	Apoyo
Puruhá	<p>Periodos de la cultura Puruhá</p> <p>Objetivo: Dar una breve explicación sobre los periodos de la cultura Puruhá y mostrar piezas arqueológicas de cada uno de los periodos.</p>	<p>Periodo San Sebastián (750 d. C a 850 d. C)</p>	<p>La zona central del Ecuador, habitada por los puruhá, ha sido destruida por poderosas acciones volcánicas que han distorsionado el suelo de tal manera, que los vestigios culturales de tiempos prehistóricos quizá nunca serán encontrados. La cerámica Puruhá que se conoce se ha obtenido de las estaciones tardías de San Sebastián, Elenpata y Huavalac.</p> <p>San Sebastián es considerado como el yacimiento arqueológico central del actual Guano, duró alrededor de 100 años; fue estudiado por Jacinto Jijón, aquí se encontró edificios que seguramente fueron abandonados debido alguna erupción volcánica; ya que los objetos encontrados estaban carbonizados, pero no se encontró ningún esqueleto, lo que da a suponer que los habitantes pudieron ponerse a salvo a tiempo.</p> <p>Corresponde al sector de la Matriz, donde se</p>	<p>Ficha técnica</p> <p>1) Cultura: Puruhá Título: Vaso antropomorfo Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Pastillaje Colección: INPC</p> <p>2) Cultura: Puruhá Título: Chusalongo</p>	<p>Letrero identificativo</p>

			<p>encuentra la quebrada de San Sebastián. De esta época data el establecimiento de los primeros Puruháes en la provincia de Chimborazo. La cerámica de San Sebastián puede diferenciarse a simple vista, está mejor terminada y tiene un color rojo pulido.</p> <p>Entre la cerámica encontrada, consta: ollas globulares, platos hemisféricos profundos o pucos, ollas formadas por dos casquetes que se unen formando ángulos, trípodes con soporte a modo de hojas de cabuya entre otros y decoración grabada geométrica. En esta sala podemos observar piezas arqueológicas del periodo San Sebastián.</p>	<p>Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Modelado, antropomorfo Colección: INPC</p> <p>3) Cultura: Puruhá Título: Olla trípode Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Incisa Colección: INPC</p> <p>4) Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Incisa Colección: INPC</p> <p>5) Cultura: Puruhá</p>	
--	--	--	---	--	--

				<p>Título: Cuenco Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Acordelado Colección: INPC</p>	
		<p>Periodo Elenpata (850 d. C a 1300 d. C)</p>	<p>Propia de la cultura Puruhá, que duró aproximadamente 450 años y es la que marca el más grande desarrollo de la cultura Puruhá, es la continuadora del periodo de Sebastián; se diferencia por la simplificación de los adornos grabados, por la desaparición de las vasijas que llama coiled y los timbales (pucos) y por la introducción de la decoración negativa. Además, se trabaja el cobre, del que se hacían ajorcas y brazaletes, y tupus, decorados con calado y repujado.</p> <p>En la cerámica elaboraron: vasos con decoración negativa, cantaros antropomorfos, ollas, frascos, compoteras simples, compoteras dobles; vasos sin decoración negativa, trípodes profundos, platos con mango entre otros.</p>	<p>1) Cultura: Puruhá Título: Computera Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa Colección: INPC 2) Cultura: Puruhá Título: Cuenco Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Incisa zonal Colección: INPC 3) Cultura: Puruhá Título: Vasija globular</p>	<p>Letrero identificativo</p>

			En esta sala podemos observar piezas del periodo San Elenpata.	Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa Colección: INPC 4) Cultura: Puruhá Título: Cántaro antropomorfo Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa Colección: INPC 5) Cultura: Puruhá Título: Cántaro antropomorfo Periodo: 300-1500 D.C Técnica: Negativa Colección: INPC	
--	--	--	--	---	--

		<p>Periodo Huavalac (1300 d. C a 1450 d. C)</p>	<p>Es un periodo local de corta duración de aproximadamente 150 años, que marca la decadencia del estilo Puruhá y es la continuación de San Sebastián y Elén Pata. Se caracteriza por la ornamentación modelada o decoración plástica, que es la misma del periodo de Elén Pata; la pintura negativa se ha degenerado en relación a Elén Pata; la decoración grabada y la decoración repujada, son exclusivas en este periodo y de inconfundible origen amazónico.</p> <p>En la cerámica elaboraron: ollas platos, platos con mango, compoteras, trípodes con pies, cucharones, idolillo femenino.</p>	<p>1) Cultura: Puruhá Título: Compotera Periodo: 300- 1500 D.C Técnica: Negativa Colección: INPC 2) Cultura: Puruhá Título: Compotera Periodo: 300- 1500 D.C Técnica: Negativa con bandas incisas Colección: INPC 3) Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Periodo: 300- 1500 D.C Técnica: Incisa en el interior Colección: INPC</p>	<p>Letrero identificativo</p>
--	--	---	--	---	-----------------------------------

				<p>4) Cultura: Puruhá Título: Cántaro Periodo: 300- 1500 D.C Técnica: Negativa y banda dentada Colección: INPC</p> <p>5) Cultura: Puruhá Título: Olla Periodo: 300- 1500 D.C Técnica: Plástica Colección: INPC</p>	
--	--	--	--	--	--

Cuadro 66. Guión museológico – Rutas humanas de dominio Puruhá

Sala	Tema y Objetivo	Contenido temático	Material expositivo	Apoyo
Pungalá y sus purunpachas	<p>Rutas humanas de dominio Puruhá</p> <p>Objetivo: Indicar cuales fueron las rutas humanas de dominio Puruhá</p>	<p>Se localizan: la una, desde la parroquia de Pungalá por los páramos de Alao (4000 mts), Laguna Negra, El placer donde se inicia el descenso hacia Huamboya para dominar la cuenca del Palora.</p> <p>La otra se inicia en Pungalá y serpentea hacia el Sur por entre el cauce del río Sebadas y las faldas de la cordillera Cubillín, domina los páramos de Atillo (3400 mts) cruza un terreno sembrado de hermosas lagunas hasta encontrar los nacimientos del río Upano, por cuyo costado derecho se prolonga hasta Macas; es el camino más natural para la colonización y explotación de la cuenca del Upano en nuestro Oriente.</p> <p>Manténían contactos comerciales con el resto de tribus o ayllus de sus alrededores sobre todo con la provincia de Morona Santiago ya que esta parroquia colinda con la mencionada provincia y además comercializaban con el resto de etnias como los Cofanes, Colorados, Atacameños, Jibaros, entre otros, productos como la yuca, achiote, camote, canela, frutas, pescado entre otros. (Haro, S. 1977)</p>		Panel interpretativo

Cuadro 67. Guión museológico – Zona Puruhuay

Sala	Tema y Objetivo	Subtema	Contenido temático	Material expositivo	Apoyo
Pungalá y sus purunpachas	Zona Puruhuay Objetivo: Mostrar visualmente la ubicación y existencia de los poblados que pertenecen a la zona Puruhuay	Caseríos pertenecientes a la zona Puruhay en Pungalá	En Pungalá existe una parcialidad indígena, única dentro del territorio, llamada Puruhuay que constituyen todo un conjunto de caseríos denominados en la actualidad como: Puruhuay San Gerardo, Puruhuaypamba, Puruhuay Agua santa , entre otros , sin embargo, se cree que los cronistas españoles denominaron a todos los ayllus de la provincia de Chimborazo con el nombre de puruhaes, es así, que al ser los únicos reductos indígenas de la provincia que se denominan con estos nombres demuestran que en el pasado fueron parte principal dentro de esta cultura. (Perez, A. 1969)		Maqueta de la zona Puruhay

Cuadro 68. Guión museológico – La momia

Sala	Tema y Objetivo	Subtema	Contenido temático	Material expositivo	Apoyo
Pungalá y sus purun-pachas	La momia Objetivo: Mostrar la momia y representar gráficamente su hallazgo	Hallazgo de la momia	Esta momia fue encontrada hace más de 20 años aproximadamente al momento de realizar una minga para demoler las catacumbas (bóvedas) hechas de adobe en la cabecera parroquial, lo encontraron en un cajón de tablas envuelto con ropa, era el único cuerpo que hallaron disecado, al momento que se rompió una parte del cajón con el pico emanó un gas fuerte, mide aproximadamente 70 cm. (Sr. Jaya, Juan). Actualmente no se ha realizado ningún tipo de estudio respecto a la momia por lo que se desconoce el tiempo que tendrá con exactitud, solo se conoce como dato que antiguamente, se acostumbraba a los primogénitos luego de bautizarles, sacrificarles a los dioses y embalsamarles, los conservaban en las casas, con mucha veneración. A más del nombre propio impuesto en el bautismo, los puruhaes tenían el patronímico, por el cual se distinguían las diversas familias. (Castillo, J. 1942)	Momia	Mural (hallazgo momia)

Cuadro 69. Guión museológico - Purun-pacha Pungalá

Sala	Tema y Objetivo	Subtema	Contenido temático	Material expositivo	Apoyo
Pungalá y sus purun-pachas	Purun-pacha Pungalá Objetivo: Mostrar el patrimonio arqueológico mueble de Pungalá	Exposición de las piezas arqueológicas encontradas en la parroquia Pungalá	<p>En Pungalá los objetos cerámicos son conocidos como Purun-pachas que significa: Purun: antigüedad; pacha: tierra, es decir, artes antiguas hechos de la tierra, como toda la cultura puruhá realizaron objetos cerámicos entre ellos pundos (objetos utilizados para la fermentación de la chicha de jora) platos, cuencos, compoteras entre otros, objetos que por descuido de las autoridades han caído en manos de los casa tesoros y algunos de estos reposan en algunos museos del país.</p> <p>En cuanto a la cerámica, existe la costumbre de utilizar como asas o apéndices formas de reptiles (Gutiérrez, A.2002), como el cántaro que se observa, tiene el apéndice en forma de serpiente, ya que antes que los incas comiencen a reinar, todo era confusión y behetría, así, en el gobierno temporal como en la religión y ejercicio espiritual, cada uno tenía por su dios a un árbol, cerro, fuente, piedra, culebra, sapo entre otros, para que no les hicieran mal, generado por</p>	<p>Fichas técnicas Ollas trípodas Cultura: Puruhá Título: Olla trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag Ollas Cultura: Puruhá Título: Olla Campaniforme Técnica: Modelado, acabado de superficie</p>	Letreros identificados

			<p>inducimiento del demonio(Haro,S.1980); generalmente esta cerámica se caracteriza por el uso del color rojo monocromo, así, lo demuestran objetos encontrados en excavaciones en diferentes sectores dentro de los límites de la parroquia, a continuación una muestra del patrimonio arqueológico mueble que existe en la parroquia, están divididos por tipos en: cuencos, cuencos trípodes, figura zoomorfa, ollas, ollas trípodes, plato, compoteras, cántaros y una pequeña muestra de lítica.</p> <p>Como un aspecto curioso las hachas de piedra constituían otra arma poderosa, insignia de señorío de Cuzqueños y Quiteños; eran llevadas al cuello como insignias por los caciques, sirvieron de moneda de trueque. (Ecuadorancestral, 2012)</p>	<p>Procedencia: Terreno de la propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag Cuencos trípodes</p> <p>Cultura: Puruhá Título: Cuenco trípode Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag Cántaros</p> <p>Cultura: Puruhá Título: Cántaro Técnica: Modelado, acabado de</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag Computeras</p> <p>Cultura: Puruhá Título: Computera Técnica: Modelado, acabado de superficie Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag Cuencos</p> <p>Cultura: Puruhá Título: Cuenco Técnica: Modelado, positiva</p>	
--	--	--	--	--	--

				Procedencia: Terreno propiedad Familia Mishqui Colección: Familia Mishqui, comunidad Apuñag Lítica Cultura: Puruhá Título: Objeto no identificado Técnica: Tallado y pulido Procedencia: Cerca Iglesia Evangélica Kawsayta Kucyacu Colección: Iglesia, comunidad Apuñag	
--	--	--	--	--	--

Cuadro 70. Guión museológico – Tumbas puruhá/Excavaciones arqueológicas interpretativas

Área	Tema y Objetivo	Subtema	Contenido temático	Material expositivo	Apoyo
Recreación e interpretación	Tumbas puruhá Objetivo: Recrear tumbas puruhuay	Características del entierro	<p>Eran muy respetuosos de la muerte y tenían formas muy peculiares de enterrar a sus muertos: Si no contaba con estatus social era sepultado en su propia choza con sus mejores ropas, herramientas y alguna cosa de importancia, sin faltar en una tumba puruhá vasijas de barro, les sepultaban sentados en posición fetal, tapaban el cadáver con una piedra plana grande y sobre la piedra echaban tierra sobre ella.</p> <p>Si el muerto era alguien que gozaba de algún cargo especial o era familia de la realeza la forma de sepultarle era diferente, un grupo de mujeres seleccionadas de entre las que imponían respeto, bañaban el cadáver en el río o acequias cercanas para que parta tan limpio como vino a este mundo, la posición de depositar el cuerpo en su tumba era la misma en posición fetal, pero esta vez le acompañaban a un campo santo segregado para estas</p>	Tumbas recreadas in situ	Panel interpretativo

		<p>personas en una corte funeraria masiva de todo el pueblo, portaban un estandarte negro señal de luto y tristeza absoluta, al llegar a su última morada la autoridad hacia rituales de despedida, danzaban y hacían todo cuanto demuestre estar condolidos con la partida de dicho ser colocado. Si era un monarca lo sepultaban con sus mujeres más hermosas. (Sr. Coronel Flanklin)</p> <p>En Pungalá se han encontrado dos tipos de tumbas: la una tumba cuadrada con el esqueleto en posición boca abajo y la otra circular con el esqueleto sentado, ambos con cerámica a su alrededor, en su mayoría platos circundando en ciertos casos piedras grandes o canaguas amarillas. (Sr. Mishqui Andrés)</p>		
Excavaciones arqueológicas interpretativas	Objetivo: Informar al visitante conocimientos de métodos y técnicas	<p>Arqueología de campo. Conjunto de procedimientos metodológicos que el arqueólogo aplica para la correcta investigación de los yacimientos arqueológicos, ya sean de prospección o de excavación.</p> <p>Excavación arqueológica</p> <p>Recuperación sistemática de datos arqueológicos a</p>	Cajas madera in situ	Panel interpretativo

	de excavación arqueológica.		<p>través de la excavación de yacimientos. Se debe definir la o las posibles filiaciones culturales del sitio o los sitios investigados, el tipo de actividad realizada en el interior y la posible conexión con otras áreas de actividad humana de la zona.</p> <p>Para esto se utiliza un sistema de excavación arqueológica mediante cuadrículas las cuales son una serie de líneas rectas horizontales y perpendiculares equidistantes entre sí, que al interceptarse forman ángulos rectos y, consecuentemente, cuadrados perfectos.</p>		
--	-----------------------------	--	---	--	--