

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
“INDOAMERICA”
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

TEMA:

**“LA ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA Y LA ECONOMÍA POPULAR –
SOLIDARIA, ENTRE LAS ASISTENTES DE COCINA DE LOS CENTROS
INFANTILES DEL BUEN VIVIR DEL BARRIO ARGELIA, CIUDAD DE
QUITO EN EL PERIODO 2014-2015”.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del grado de Magister en Gestión de
Proyectos Socio Productivos

AUTORA:

Soc. Pesantez Chacón Blanca Lía

TUTOR:

Ing. Carlos Eugenio Mg.

Ambato – Ecuador

2016

**AUTORIZACION POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Blanca Lía Pesantez Chacón, declaro ser autora de la tesis, titulada **“La organización productiva y la economía popular – solidaria, entre las asistentes de cocina de los centros infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el periodo 2014 - 2015”**, como requisito para optar el grado de “Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerdan los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 30 días del mes del mes de julio de 2016, firmo conforme:

Autor: Blanca Lía Pesantez Chacón

Firma

Número de cedula : 09-1286806-4

Dirección : DMQ, parroquia Itchimbia, calle Gran Colombia y Tarquí,

Correo Electrónico : SOCLIAPES@GMAIL.COM

Teléfono : 0996466186

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de TUTOR del trabajo de investigación sobre el tema: **“La organización productiva y la economía popular – solidaria, entre las asistentes de cocina de los centros infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el periodo 2014 - 2015”**, presentado por Blanca Lía Pesantez Chacón estudiante de la Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos, considero que dicho informe investigativo reúne las condiciones y requisitos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el Honorable Consejo de Posgrado.

Ambato, 30 de julio de 2016

Tutor:

.....

Ing. Carlos Eugenio Mg.

C.C.: 180247362-7

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “**La organización productiva y la economía popular – solidaria, entre las asistentes de cocina de los centros infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el periodo 2014 - 2015**”, como también los contenidos, ideas, criterios, condiciones y propuesta son de exclusiva responsabilidad del autor de este trabajo científico de Grado.

Ambato, 30 de julio de 2016

Autor:

.....

Soc. Pesantez Chacón Blanca Lía

CC: 091286806-4

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: **“La organización productiva y la economía popular – solidaria, entre las asistentes de cocina de los centros infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el período 2014 - 2015”**, de Blanca Lía Pesantez Chacón, estudiante del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos.

Ambato, 30 de julio de 2016

Para constancia firman

.....

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

VOCAL

.....

VOCAL

DEDICATORIA

Dedicada a mi familia de sangre, a mi familia política, y, a mi familia social presente y/o ausente en esta ruta de vida; en especial a mis padres, Ángel Pesantez (+) y Blanca Chacón, a mi amado compañero de vida Walter Fernández Ulloa y a mis hijos Ashigyana Miray y Sami Aukikay, luces que toleran lo que se entreteje entre las ausencias, contratiempos y los aciertos marcados en el trayecto del tiempo y del espacio.

I por su puesto a los mortales que en este tiempo - espacio universal, con sus encuentros / desencuentros han resultado un apoyo en la cadena inexorable de la vida.

Blanca Lía Pesantez Chacón

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento a la vida, a la gracia universal de aquel ser que permite que el sol brille sobre todos los mortales del planeta. A aquellos procesos organizativos que han marcado oscilaciones en la sociedad para el ejercicio de los derechos, que en algún momento de la vida he sido parte, y lo seré mientras respire y sume el reaprendizaje de saberes.

A la Universidad Tecnológica Indoamérica, a los docentes que a través de la maestría “Gestión de proyectos socio-productivos”, ha abierto caminos de oportunidad profesional y educativa.

Blanca Lía Pesantez Chacón

INDICE GENERAL

TEMA:.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
INDICE DE CUADROS.....	IX
INDICE DE GRÁFICOS	X
INDICE DE ANEXOS.....	XI
GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS.....	XII
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
SUMMARY	XIV
DESCRIPTORES: PRODUCTIVE ORGANIZATION, POPULAR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY, ENTREPRENEURSHIP, CATERING SERVICE.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
TEMA.....	3
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
CONTEXTUALIZACIÓN	4
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
JUSTIFICACIÓN.....	16
OBJETIVOS	17
CAPITULO II	18
MARCO TEÓRICO.....	18
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	18
FUNDAMENTACIONES	22
MARCO CONCEPTUAL	28
DERECHOS CIUDADANOS PARA EL SUMAK KAWSAY	28
HIPÓTESIS	43
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	43
CAPITULO III.....	44
METODOLOGÍA	44

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	44
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	45
NIVEL DE INVESTIGACIÓN	45
POBLACIÓN Y MUESTRA	46
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	49
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	50
PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN (MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD).....	51
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN, PLANES DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	52
CAPITULO IV	54
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54
ANÁLISIS DE RESULTADOS	54
PROCESAMIENTO DE DATOS.....	55
VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	67
MODELO LÓGICO	67
MODELO MATEMÁTICO.....	67
CAPITULO V.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES.....	72
CAPITULO VI.....	73
LA PROPUESTA	73
TÍTULO DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN A SER IMPLEMENTADA	73
JUSTIFICACIÓN.....	74
OBJETIVOS	75
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	76
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	94
IMPACTO SOCIAL	98
IMPACTO ECONÓMICO.....	99
IMPACTO AMBIENTAL.....	102
IMPACTO COMERCIAL	102
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS	107

INDICE DE CUADROS

CUADRO No. 01: PORCENTAJE DE OCUPADOS A NIVEL NACIONAL POR SUBSISTEMA ECONÓMICO.....	07
CUADRO No. 02: POBLACIÓN	46
CUADRO No. 03: DETALLE MUESTRAL	48
CUADRO No. 04: ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA	49
CUADRO No. 05: ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	50
CUADRO No. 06: PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	52
CUADRO No. 07: EDUCACIÓN SUPERIOR.....	56
CUADRO No. 08: IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	56
CUADRO No. 09: RECOMENDARÍA LA ASOCIACIÓN PRODUCTIVA	57
CUADRO No. 10: INICIATIVAS PRODUCTIVAS FAMILIARES O COMUNITARIA	58
CUADRO No. 11: LA ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA AYUDARÍA.....	59
CUADRO No. 12: PARTICIPA EN ALGUNA ORGANIZACIÓN	60
CUADRO No. 13: CAPACITACIÓN RECIBIDA PARA ORGANIZARSE EN LA EPS.....	61
CUADRO No. 14: INGRESOS PROVIENEN DE INICIATIVA ECONÓMICA FAMILIAR.....	62
CUADRO No. 15: ENTIDADES DEL ESTADO Y MEDIOS INFORMAN TRAMITES DE EPS.....	63
CUADRO No. 16: TRÁMITES PARA ASOCIARSE SON ENGORROSOS	64
CUADRO No. 17: DEBERÍAN CAPACITARSE EN EPS	65
CUADRO No. 18: ORGANIZARSE PRODUCTIVAMENTE	66
CUADRO No 19. FRECUENCIAS OBSERVADAS	68
CUADRO No 20. FRECUENCIAS ESPERADAS.....	69
CUADRO No 21. CÁLCULO DEL VALOR DE CHI-CUADRADO.....	69
CUADRO No. 22: MODELO OPERATIVO	87
CUADRO No. 23: PRESUPUESTO TOTAL	91
CUADRO No. 24: INVERSIÓN TOTAL.....	93
CUADRO No. 25: FINANCIAMIENTO.....	93
CUADRO No. 26: ESQUEMA DE PROGRAMACIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	95
CUADRO No. 27: MATRIZ DE CONTROL PARA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	97
CUADRO No. 28: TMAR.....	99
CUADRO No. 29: VAN Y TIR	100
CUADRO No. 30: TIR	101
CUADRO No. 31: COSTO BENEFICIO	102

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No. 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	11
GRÁFICO No. 2: SUBSISTEMA ECONÓMICO.....	20
GRÁFICO No. 3: RED DE CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	25
GRÁFICO No. 4: CONSTELACIÓN DE IDEAS PARA EL ESTUDIO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	26
GRÁFICO No. 5: CONSTELACIÓN DE IDEAS PARA ESTUDIO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE .	27
GRÁFICO No. 6: EDUCACIÓN SUPERIOR	55
GRÁFICO No. 7: IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	56
GRÁFICO No. 8: RECOMENDARÍA LA ASOCIACIÓN PRODUCTIVA	57
GRÁFICO No. 9: INICIATIVAS PRODUCTIVAS FAMILIARES Y COMUNITARIA.....	58
GRÁFICO No. 10: LA ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA AYUDARÍA	59
GRÁFICO No. 11: PARTICIPA EN ALGUNA ORGANIZACIÓN.....	60
GRÁFICO No. 12: CAPACITACIÓN RECIBIDA PARA ORGANIZARSE EN LA EPS	61
GRÁFICO No. 13: INGRESOS PROVIENEN DE INICIATIVA ECONÓMICA FAMILIAR	62
GRÁFICO No. 14: ENTIDADES DEL ESTADO Y MEDIOS INFORMAN TRÁMITES DE EPS.....	63
GRÁFICO No. 15: TRAMITES PARA ASOCIARSE SON ENGORROSOS	64
GRÁFICO No. 16: DEBERÍAN CAPACITARSE EN EPS.....	65
GRÁFICO No. 17: ORGANIZARSE PRODUCTIVAMENTE	66
GRÁFICO No. 18: CHI CUADRADO	70
GRÁFICO No. 19: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	79
GRÁFICO No. 20: ORGANIGRAMA FUNCIONAL	80
GRÁFICO No. 21: ORGANIGRAMA DE PUESTOS.....	81

INDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1: Instrumento de aplicación (Encuesta)
Anexo No. 2: Estudio Técnico
Anexo No. 3: Estudio de Mercado
Anexo No. 4: Estudio Económico - Financiero.....

GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

ASOENFUT	Asociación Productiva Nutriendo el Futuro
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CIBV´s	Centros Infantiles del Buen Vivir
EEPS	Emprendimiento de la Economía Popular y Solidaria
EPS	Economía Popular y Solidaria
ESS	Economía Social y Solidaria
FENIXE	Fundación Ecuatoriana por la Inclusión Tolerancia y Xenofilia
IEPS	Instituto de Economía Popular y Solidaria
INDES	Instituto Interamericano para el Desarrollo Económica y Social
MIES	Ministerio de Inclusión Económica y Social
PNBV	Plan Nacional del Buen Vivir
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RUC	Registro Único de contribuyente
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
SEPS	Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
TIR	Tasa interna de retorno
TMAR	Tasa mínima aceptable de rentabilidad
VAN	Valor actual neto

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

TEMA:

“La organización productiva y la economía popular – solidaria, entre las asistentes de cocina de los centros infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el periodo 2014 - 2015”.

AUTOR

Soc. Pesantez Chacón Blanca Lía

TUTOR

Ing. Carlos Eugenio Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

Hablar de Economía Social y Solidaria, ya no es una opción en el Ecuador, puesto que la norma constitucional del 2008 de manera mandatoria dispone que el Modelo Económico de la República sea “social y solidario”. Las formas organizativas productivas populares se han creado y recreado en el tiempo y el espacio, como formas solidarias dadas desde y por iniciativa de los pobladores, con sus particularidades culturales, saberes y conocimientos colectivos, comunitarios y asociativos. La economía popular y solidaria se ha originado en el seno de los sectores poblacionales populares que desde el ejercicio de prácticas renovadoras e innovadoras han gestado mejoras en sus condiciones de vida, hoy llamado “Sumak kawsay”. La presente tesis surge como opción de respuesta a las iniciativas de organización productiva solidaria de las mujeres que trabajaban, como asistentes de cocina, en siete Centros Infantiles del Buen Vivir, CIBV’s, situados en el barrio Argelia, al sur del Distrito Metropolitano de Quito; que en el contexto del proceso de externalización impulsado desde el Ministerio de Inclusión, Económica y Social, MIES, dejó por fuera del campo laboral a este grupo poblacional, a fin de consolidar el sistema económico social y solidaria de forma sostenible. Sin embargo, la implementación normativa y arquitectura institucional del modelo del Sistema de Economía Popular y Solidaria, han tenido serias dificultades; pese a ello, en este trayecto se acompañó a las mujeres externalizadas del barrio Argelia, a estructurar un proyecto de emprendimiento productivo para ofertar servicio de catering a los niños y niñas beneficiarias del programa CIBV’s del MIES, a fin de calificar como proveedoras externas y posibilitar su acceso a las nuevas formas de desarrollar organizaciones productivas sociales y populares.

DESCRIPTORES: Economía popular y solidaria, Organización productiva, Economía social, emprendimiento, servicio de catering.

INDOAMÉRICA TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
GRADUATE STUDY CENTER
MASTER IN PROJECT MANAGEMENT PRODUCTIVE
PARTNER

"The Productive Organization and the popular economy - solidarity, between the kitchen assistants of children centers from well living in Argelia, Quito city Period of study 2014-2015".

AUTHOR

Soc. Pesantez Chacón Blanca Lía

ADVISER

Engineer Carlos Eugenio Mg.

SUMMARY

Talk of Social and Solidarity Economy is no longer an option in Ecuador, since 2008 the constitutional norm of mandatory manner provides that the economic model of the Republic is "social solidarity". The popular productive organizational forms have been created and recreated in time and space as forms of solidarity given from the initiative of the people, with their cultural particularities, and collective knowledge, community and associative knowledge. The popular and solidarity economy was has originated within the popular sectors of the population, that from the exercise of renewing and innovative practices have gestated improvements in their living conditions, today called "Sumak kawsay". This the thesis emerges as an option to respond to initiatives of productive solidarity organization of women who worked as kitchen assistants in the seven Children's Centers of Good Living (CIBV's) located in Argelia district, south of the Metropolitan District Quito; that in the context of outsourcing process promoted by the Ministry of Inclusion, Economic and Social, MIES, left outside the camp labor, in order to consolidate the social and solidarity economic system sustainably. However, policy implementation and institutional architecture model System of Popular Economy and Solidarity, have had serious difficulties; Despite this, in this way the women of Argelia externalized accompanied neighborhood, to structure a project of business opportunities to offer catering services to beneficiary children of CIBV's MIES, program in order to qualify as external suppliers and facilitate their access to new ways to develop social productive organizations and popular.

DESCRIPTORES: Productive Organization, Popular Economy, Social Economy, Entrepreneurship, Catering Service.

INTRODUCCIÓN

La investigación pretende aportar desde la experiencia de las mujeres que colaboraban en el área de cocina, de los Centros Infantiles del Buen Vivir, del barrio Argelia del sur del Distrito Metropolitano de Quito, en miras a su organización productiva, en el marco constitucional de construcción de un Modelo Económico Social y Solidario, además abarca específicamente la organización productiva e iniciativa de emprendimiento productivo en la política pública de la economía popular y solidaria, EPS.

Se indaga la incidencia de la organización productiva en la economía popular y solidaria de las mujeres antes mencionadas, a fin de posibilitar su incursión en el servicio de alimentos, para los niños y niñas usuarias de los Centros Infantiles del Buen Vivir, CIBV's, desde la organización productiva en el marco del planteamiento de la política pública impulsado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES, y el Modelo de Economía Popular y Solidaria.

A continuación se detalla el trabajo realizado en esta investigación, conforme los capítulos siguientes:

El capítulo I, aborda el problema, el cual desencadena en el tema, línea de investigación, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, delimitación del objeto de investigación y objetivos; se desarrolla este capítulo en base a la revisión de fuentes secundarias, y abarca además la problematización, hasta la identificación de las unidades de investigación, justificación y objetivos.

El capítulo II, contiene el marco teórico, basado en la revisión bibliográfica; en éste se desarrollan los antecedentes investigativos, fundamentaciones y categorías de la variable independiente como de la dependiente, y al final en el marco conceptual se revisa los principales definiciones de acuerdo a las variables determinadas.

El capítulo III, desarrolla la metodología de investigación, el cual hace referencia al enfoque, la modalidad y nivel de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, plan de recolección de información, además del procedimiento de investigación, procesamiento y análisis de la información

El capítulo IV, hace referencia al Análisis de resultados, aquí se presenta los resultados de los instrumentos aplicados, luego de su procesamiento, consta también la verificación de las hipótesis con el respectivo modelo matemático.

El capítulo V, desarrolla las conclusiones y recomendaciones conforme al contenido del trabajo investigativo

El capítulo VI, se refiere a la propuesta de factibilidad, la que desencadena el proyecto concreto de interés para las mujeres del barrio Argelia, por lo que se desarrolla objetivos, justificación, análisis de factibilidad, modelo operativo presupuesto- financiamiento e impacto.

Finalmente se detalla la bibliografía y se incorpora varios anexos, con detalle de instrumentos o fuentes utilizadas para la obtención de la información.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema

“La organización productiva y la economía popular – solidaria, entre las asistentes de cocina de los centros infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el periodo 2014 – 2015”

Línea de Investigación

La presente tesis se orienta en la línea investigativa “bienestar humano” asociado a la dimensión de la justicia, entendido, como el “estudio de las relaciones sociales, públicas y privadas, nacionales e internacionales, en busca de precautelar y defender los derechos y garantías individuales y colectivas, enmarcados en la Constitución, y la legislación vigente en el Estado Ecuatoriano”. (Indoamerica, 2011).

Esta línea investigativa es el hilo conductor del documento investigativo y es pertinente al grado de maestrante, por cuanto se vincula significativamente al tema investigativo “organización productiva y economía popular y solidaria, entre las mujeres asistentes de cocina del barrio la Argelia, de la zona distrital Eloy Alfaro, del Cantón Quito”, con expectativas incluyentes para la generación de una iniciativa productiva que les permita identificar posibilidades productivas de servicio de alimento, en el marco de la normativa de la EPS, conforme a los derechos humanos ratificado por el Estado Ecuatoriano y consagrado entre los principios la justiciabilidad en miras de alcanzar el “buen vivir”.

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

En la última década, los Estados Latinoamericanos, en especial los de América del Sur, caso Venezuela, Bolivia, Paraguay y Ecuador, al amparo de sus marcos legales y constitucionales, particularizan sus formas de gobiernos, conocidos como “progresistas”, desde la generación del cambio de la política y la economía, alternativas de desarrollo y bienestar, ello ha implicado la creación y/o reformas de leyes, normativas y transformación de la arquitectura institucional en la perspectiva de generar políticas públicas incluyentes para un reordenamiento económico, social, y cultural en oposición a lógicas de producción netamente material y sesgo economicista en el que prioriza el capital sobre el ser humano.

Los años 90 marcado por la crisis económica, quiebras bancarias y políticas restrictivas como el Consenso de Washington, impulsaron normativas económicas, políticas neoliberales e institucionalización de la tutela a nivel nacional e internacional, provocando efectos sociales y económicos devastadores para las pequeñas economías familiares y acrecentó los niveles de desocupación, precarización laboral y pobreza.

Para la Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia,

[...] después de la primavera <neoliberal>, ha quedado demostrado que ésta no sirve para acabar con la miseria del mundo. Más al contrario, sólo ha sido funcional para aumentar la miseria humana, hacer a las sociedades más inequitativas y más conflictivas. La pregunta ahora es cómo <domesticar al mercado> en un mundo globalizado [...]. Entonces la discusión global, la preocupación por la gestión pública moderna está ahora imbricada con la consideración del <estado social>”, el <bien común>, el <valor público>, la <gerencia social>”, y la política digital. Así, gestión pública moderna, entendida con estas características, se añade a la Interculturalidad y Descolonización que, entre otras consideraciones, se debaten actualmente (Vicepresidencia de Descentralización de Bolivia, 2008, pág. 38).

En este contexto de crisis, emergen iniciativas organizativas desde la sociedad civil que pusieron sobre el tapete prácticas novedosas de autogestión y organización productiva; estas formas asociativas generaron emprendimientos económicos alternativos y de trabajo mediante pequeñas y/o micro iniciativas socio-productivas, organizaciones populares informales de cajas de ahorro, etc.

Los pueblos están a la expectativa del rumbo de sus países, con la perspectiva de un modelo económico alternativo que priorice al ser humano y la naturaleza antes que al capital; con la aspiración que el relacionamiento entre pobladores y sus estados sea de cogestión participativa en la implementación de la política pública en sus territorios o localidades, que vaya más allá de las lógicas de relacionamiento co-responsable, y se encamine hacia un desarrollo sostenible local o regional con economías alternativas, solidarias y de carácter popular que impacten al desarrollo endógeno de los entornos socio-culturales rurales, urbanos, periurbanos; además, con libertad para actuar, producir, vender e innovar productos y/o servicios con capacidad de inclusión y competencia leal en el ciclo de la cadena productiva (producción, distribución, comercialización, consumo), y acceso a los factores de producción.

Resulta de vital importancia, la economía popular y solidaria, en los nuevos marcos normativos de los Estados de la región, y en la aplicación de sus políticas con la expectativa del fortalecimiento del ciclo de la cadena de producción y la productividad misma, que repercuta en el desarrollo endógeno de comunidades de sectores marginados, excluidos de oportunidades laborales. “Existen acuerdos previos en el sistema social que señalan a la productividad como la esencia de la comunidad, considerando que ningún plan o programa y ninguna obra en sociedad es factible, sin contar con los medios productivos”. (Calderón, 2014)

Jaime Calderón, señala en la exposición realizada en el Foro Social Mundial del 2001, que las relaciones de producción y poder en la actualidad sitúa a las sociedades ante tres vías:

La del capitalismo, como defensora a ultranza de la libre empresa y el beneficio ilimitado, y [...] defensor de la soberanía del capital y de los accionistas de la organización productiva. La segunda, la del

comunismo, que promueve la socialización de los medios de producción mediante el control del proletariado y posterior control por parte de Estado. Y, entre estos extremos ha surgido y cada vez con mayor fuerza la llamada “tercera vía”, una [...] empresa en forma evolutiva y pacífica, como un sistema participativo y solidario, de progresiva socialización de los medios productivos en la vida económica de una empresa y que tiene como fin último la autogestión. (Calderón, 2014)

Meso

El marco constitucional del 2008 de la República del Ecuador, encarna las aspiraciones y luchas históricas de la población y sus formas organizativas frente a la crisis económico-financiera, exclusión y discriminación en la aplicación de las políticas públicas. Con la lucha organizativa incidieron en oscilaciones sociales para posesionar e incluir en el texto constitucional, un modelo estatal garante de los derechos ciudadanos.

Así, el marco constitucional señala que el régimen de desarrollo “es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del <Buen Vivir>, del <Sumak Kawsay>”. El título VII, se refiere al Régimen del Buen Vivir, el art. 340, dice que el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social “es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas, y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del Régimen de Desarrollo”. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, págs. 169-199)

Es evidente los avances en la implementación de la normativa y por ende en la arquitectura institucional, sin embargo, que mucho por hacer para reducir las brechas de exclusión del sector poblacional de la Economía Popular Solidaria; mirando aquello el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, señala en el objetivo 8 “consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible” (Senplades, 2013, pág. 71) y describe datos que evidencian el alto porcentaje de

ocupados en el campo de las economías populares, públicas y privadas, sin embargo hay que señalar que la mayoría de ocupados están inmersos en la informalidad.

Cuadro 01:

Ocupados a nivel nacional por subsistema económico

Subsistema económico	porcentaje / ocupados
Economía popular	64%
Economía pública	7%
Economía privada	29%

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

El Estado ecuatoriano, ha puesto interés y esfuerzo por colocar como base del desarrollo, el bienestar del ser humano por sobre el capital, implementando cambios en las políticas de impacto socio-económico, con la creación y aplicación normativa e innovación y/o creación de la estructura institucional. Al respecto el “Informe de Gestión 2013” del MIES, menciona:

El inicio de la operación del nuevo MIES en el 2013 supuso cambios fundamentales en la provisión de los servicios a lo largo del ciclo de vida, como son la profesionalización, la externalización de los servicios de alimentación, el cumplimiento de normas técnicas orientadas a la calidad, la provisión de servicios directos y el reconocimiento de salarios dignos, el establecimiento de vínculos con los Gobiernos Autónomos Descentralizados como cooperantes, entre otras características de la prestación de servicios que van tomando distancia de la mirada asistencialista de beneficencia que se habían mantenido en el pasado, [...]. Un giro fundamental ha sido lograr acuerdos y convenios con los Gobiernos Autónomos Descentralizados y Organizaciones de la sociedad civil, bajo el concepto de corresponsabilidad social. (MIES, 2013, pág. 25)

Según referencias del proyecto "Fortalecimiento de Estructuras Financieras Locales con participación pública y privada en el marco de la economía popular y solidaria para el desarrollo de iniciativas inclusivas", financiado por la Cooperación española en el año 2009, el 38,3% de la población ecuatoriana estaba por debajo de la línea de pobreza y el 12,9% por debajo de la línea de extrema pobreza. (PNUD, 2009). También, se señala que la inequidad afecta al 20% de

población, con una incidencia de pobreza mayor a nivel nacional entre la población indígena; así mismo 7 de cada 10 de ellos se encuentran debajo de la línea de pobreza, el doble del dato nacional; en lo que se refiere a la población afroecuatoriana 5 de cada 10 son considerados pobres. Con ello se percibe inequidades sociales significativas, disparidades en el acceso al mercado de trabajo y los salarios. (Fernandez, Las cifras de los Pueblos y Nacionalidades Indígenas: Una mirada desde el Censo 2010, 2012)

El MIES a través de sus instancias respectivas, consolida como política social el proceso de externalización del servicio de alimentación a partir del primero de julio de 2013 en los Centros Infantiles del Buen Vivir -CIBVs- en un despliegue del territorio zonal y nacional (MIES, 2013, pág. 1). Esto implica que el MIES prescinde del servicio personalizado de las asistentes de cocina, calificadas por la comunidad, quienes preparaban los alimentos al interior de las instalaciones de los CIBV; en su lugar contrata el servicio alimentario a ofertantes de servicio de catering que sean calificados en la normativa-técnica de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS) y el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

Micro

A través del Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES, el Estado ecuatoriano implementa como política social el programa “Centros Infantiles del Buen Vivir”, en beneficio de niños y niñas de 1 a 4 años, provenientes de familias en situación de pobreza, con una atención de cinco días por semana, en horarios de 6 a 8 horas diarias, bajo la dirección de una parvularia profesional, 10 niños son atendidos por una educadora, a su vez e incluye servicio de cuatro comidas al día (desayuno, refrigerio de media mañana, almuerzo y refrigerio de media tarde), preparado y atendido personalmente por las asistentes de cocina calificadas por la comunidad y capacitadas. Estas mujeres asistentes de cocina habitan en la comunidad, y por ende la comunidad valida su colaboración en los CIBVs.

Quince asistentes de cocina laboran en siete CIBV's, ubicados geográficamente en el barrio urbano marginal Argelia, de la Administración Zonal Eloy Alfaro, en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha; hasta que el MIES dispone que desde el mes de julio del 2013, se proceda a consolidar el proceso de externalización de la alimentación en el mencionado programa.

La Fundación Ecuatoriana por la Inclusión Tolerancia y Xenofilia, FENIXE, en enero 2012, señala las problemáticas que afecta a la población infantil y sectores en la ciudad de Quito, y el barrio Argelia como es el ingreso económico promedio era de \$ 240 USD, lo que era inferior al salario básico unificado; desencadenado problemáticas como malnutrición, trabajo infantil y deserción escolar. La violencia intrafamiliar, que condiciona a percepciones de inseguridad e inadecuación entre los niños y los padres. Estudio realizado por FENIXE, señala que es la segunda preocupación de los pobladores de la Argelia, porque deteriora el vínculo afectivo familiar, provocando en los niños baja autoestima, depresión, agresividad, sentimiento de culpa y bajo rendimiento escolar. Otro elemento que repercute en la seguridad del niño y en su desarrollo son los amplios períodos de ausencia de los padres, tutores, o responsables del cuidado, que en muchos casos sobrepasan las 10 horas diarias, tanto por la migración, como por prolongadas jornadas de trabajo (en su mayoría son empleados privados como choferes, guardias de seguridad, mecánicos, comerciantes formales e informales, ambulantes, quehaceres domésticos, artesanos como peluqueros, zapateros, costureras. (FENIXE, 2012, pág. 3).

La paternidad y maternidad prematura e inmadurez para vivir en pareja, irrespeto al criterio de opiniones de sus compañeros/ras, el no tomar decisiones en equipo, la limitada preparación para ser padres trae como consecuencia inestabilidad emocional de la familia, tensión y frustración, que ante estas responsabilidades, generan en los padres un rechazo inconsciente hacia sus hijos, maltrato infantil, descuido en el cuidado y aseo, desnutrición y alteración en el desarrollo evolutivo de los niños y niñas. Así también, el bajo ingreso mensual de las familias, trae como consecuencia que la alimentación que reciben los niños sea baja en nutrientes, esto decanta en un alto porcentaje de desnutrición infantil

provocando un retraso en su desarrollo bio-psicosocial y en el aprendizaje, además este se vuelve un condicionante en la alarmante realidad de morbimortalidad de los infantes menores a 5 años. Siendo la primera causa las enfermedades respiratorias agudas y la segunda las enfermedades diarreicas agudas. Que develan cierto nivel de negligencia por parte de las familias y los encargados del cuidado diario de los/as niñas/os. Otro factor importante es el elevado porcentaje de miembros de las familias que beben alcohol, ponen en peligro la vida y el desarrollo de los niños, causando maltrato, baja autoestima, ausencia de valores y conocimiento distorsionado del género, creciendo en un ambiente de violencia y mala práctica de valores, generando serios trastornos psico-sociales en la niñez y adolescencia” (FENIXE, 2012, pág. 4).

Para las mujeres asistentes de cocina, excluidas laboralmente de los CIBVs, en condiciones económicas limitadas, bajos ingresos, con iniciativas individuales y trabajos informales; asociarse u organizarse productivamente, ya no es una opción; es requerimiento articularse al modelo económico “social y solidario”, mediante la conformación de una iniciativa productiva de servicio alimentario, que podría ofertarse a la población de 1 a 4 años de edad de CIBV’s públicos o privados, u otros demandantes con la aspiración de incorporarse en el ciclo de la cadena productiva de producción, comercialización y distribución de servicio de catering.

Árbol de Problemas

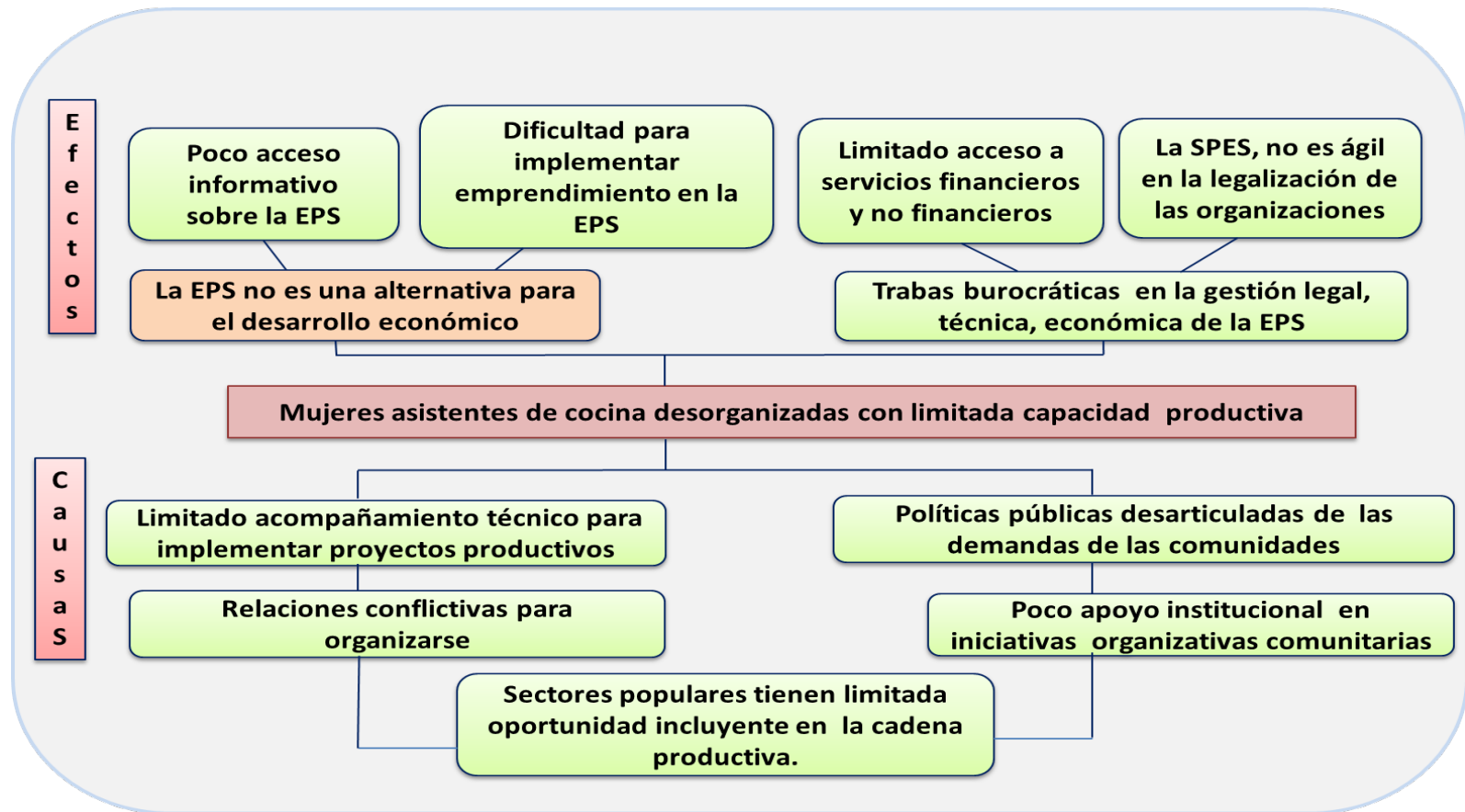


Gráfico 01: Árbol de Problemas
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Análisis Crítico

Ecuador con una constitución paradigmática, garante de los derechos ciudadanos, requiere en forma emergente juntar voluntades y decisiones políticas para que se dé un relacionamiento de inclusión entre la comunidad y las instancias del Estado que permita garantizar en el territorio ecuatoriano la aplicación de las políticas públicas que propenda al reconocimiento del ejercicio de los derechos en especial de la población que se encuentra en sectores marginales, con iniciativas individuales u organizativas, para constituir y consolidar emprendimientos que emergen en el cotidiano vivir con la expectativa de incorporarse en la cadena productiva.

El tema investigativo “La organización productiva y la economía popular y solidaria entre las asistentes de cocina de los CIBVs, del barrio Argelia, de la provincia de Pichincha”, identifica como problema central que las mujeres asistentes de cocina están desorganizadas con limitada capacidad productiva, debido al restringido apoyo técnico que esta población tiene para implementar iniciativas de proyectos productivos que a su vez desencadena en relaciones conflictivas para organizarse; otra causa que se identifica son las políticas públicas desarticuladas de las demandas de las comunidades y por ende las organizaciones comunitarias perciben poco apoyo institucional a sus iniciativas. Estas causas descritas conllevan a que los sectores populares tengan limitada oportunidad incluyente en la cadena productiva.

En referencia a los efectos, uno señala que las mujeres consideran poco atractiva la economía solidaria, y a su pensar este modelo no les ayudaría al mejoramiento de sus condiciones de vida y bienestar; desconocen sobre las políticas de la economía popular y solidaria debido al poco acceso de información sobre la EPS y al mismo tienen dificultad para implementar emprendimiento en la EPS; otro efecto identificado tiene que ver con las trabas burocráticas en la gestión legal, técnica, económica de la EPS, debido al limitado acceso a los servicios financieros y no

financieros y porque la superintendencia de la economía popular y solidaria no es ágil en la legalización de las organizaciones de la EPS.

Prognosis

Dar importancia al problema identificando sus causas y efectos, ayuda a comprender el fenómeno que desencadena en la limitación del bienestar de las mujeres y en especial de aquellas que se han quedado fuera del campo laboral debido a que han sido desvinculadas de los CIBV's, (proceso de externalización); por ello, la investigación indaga sobre la organización productiva desde una práctica liderada, impulsada y gerenciada por ellas, para un acceso oportuno a las políticas de la Economía Popular y Solidaria y mejoramiento de sus ingresos a través del ejercicio laboral.

De no indagarse sobre la problemática señalada, mediante la identificación de estrategias y herramientas metodológicas para el fortalecimiento organizativo de las mujeres del barrio Argelia, estas y su comunidad barrial, mantendrán y reproducirán condiciones de marginalidad, pobreza y profundización de la desorganización comunitaria y social que incrementará la exclusión económica, laboral.

Formulación del Problema.

¿Incide la organización productiva en la economía popular y solidaria entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el periodo 2014 -2015?

Preguntas Directrices

¿Qué incidencia tiene la organización productiva entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el periodo 2014 -2015?

¿Qué efectos tiene la Economía Popular - Solidaria entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el periodo 2014 -2015?

¿Qué propuesta de organización productiva con enfoque de Economía Popular Solidaria podrán generar las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir?

Delimitación del Problema

Delimitación del contenido:

Campo: Gestión de Proyectos Socio-Productivos

Área: Organización productiva

Aspecto: Economía Popular y Solidaria

Delimitación espacial:

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Zona distrital: Eloy Alfaro

Barrio: La Argelia

Delimitación temporal:

Este proyecto se realizó en base a los datos del año 2014-2015.

Unidades de investigación

Centros Infantiles del Buen Vivir del Barrio Argelia.

Los padres, madres y asistentes de los CIBV del Barrio Argelia.

Justificación

Esta investigación tiene importancia, en tanto es un aporte a las perspectivas organizativas de las mujeres del barrio Argelia, para potenciar sus capacidades en el ámbito productivo conforme a la normativa de la Economía Popular y Solidaria, en especial de aquellas mujeres que laboraban como asistentes de cocina desvinculadas del programa CIBV's del MIES que beneficia a niños 1 a 4 años de edad; las asistentes de cocina de estos Centros Infantiles han sido afectadas, en el marco de los cambios regulatorios, normativos y reorganización institucional y por ende con el proceso de externalización.

El trabajo investigativo es de interés académico y social, dado que pretende identificar la incidencia de la organización productiva de las mujeres en el marco de la normativa de la EPS, como alternativa para el aprovechamiento de sus experticias y capacidades, permitiendo su desarrollo económico y bienestar endógeno comunitario, y, el sostenimiento económico y laboral de sus familias y comunidad.

En la actualidad se requiere profundizar conceptos y categorías de la Economía Popular y Solidaria, esencial en el desafío de la inclusión de iniciativas productivas comunitarias y barriales en las políticas implementadas por el Estado, resulta de vital importancia para el desarrollo local estas categorías conceptuales poco maduras desde un eje teórico y práctico. Mas, en un tiempo en que América Latina apunta al encuentro de nuevas alternativas y experiencias para la generación de economías a escalas barriales y comunitarias, de forma solidaria.

Es factible realizar la investigación mediante el análisis de conceptos, revisión bibliográfica, herramientas documentadas y aproximación a la experiencia para la comprensión, manejo y funcionalidad de la categoría “Economía Popular y Solidaria” entre las mujeres de la comunidad de Argelia, para entender y ver alternativas que permita a las mujeres operativizar una organización productiva como fuente de

mejoramiento de las condiciones de vida y por ende “Buen Vivir” en la comunidad del barrio “la Argelia”.

Objetivos

Objetivo General

Estudiar la organización productiva en la economía popular y solidaria entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito en el periodo 2015 - 20154.

Objetivos Específicos

1. Describir la organización productiva entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito.
2. Analizar la economía popular - solidaria entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito.
3. Diseñar propuesta de factibilidad de una organización productiva con enfoque de economía popular solidaria para la producción de servicios entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del Barrio Argelia, ciudad de Quito.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

El proceso investigativo se desarrolla en torno a las variables, organización productiva, y, Economía Popular y Solidaria, este acápite revisa los enfoques de autores representativos que a partir de sus trabajos investigativos, han aportado en la línea del tiempo con el análisis de la dinámica de la economía global y la economía social, popular y solidaria con sus manifestaciones heterogéneas, características del principio de solidaridad y apoyo mutuo, como bandera de lucha cotidiana de cara a la exclusión y marginalidad que limita los procesos de desarrollo endógeno.

Marcillo y Salcedo, manifiestan respecto a la economía solidaria.

[...] el modelo todavía no se cohesionan por falta de una visión conjunta entre sus actores, muchos de ellos pecan por ser excluyentes y asumen ser los portadores de la única verdad. No hay consenso sobre el contenido y estructura de la economía solidaria, numerosos pronunciamientos establecen que se encuentra en construcción la teoría y hace falta identificar las actividades y los auténticos sectores que conforman la misma. De allí, que conviene remarcar los grandes postulados de la Economía Solidaria el respeto al hombre y a la naturaleza, sin confundir la Caridad con lo Solidario, la gente clama porque se le ayude sin obras de mendicidad, o con bonos permanentes, exige que se lo reconozca como un actor económico, que se le abran los mercados internos y externos, no una vez sino permanentemente. (Marcillo & Salcedo, 2010, pág. 5),

Por su parte Ortiz Roca, contextualiza respecto al surgimiento de la economía solidaria, la economía popular y de las organizaciones de economía popular y solidaria.

La economía solidaria en la mayoría de países del sur del hemisferio surge a partir de las experiencias de pobladores y pobladoras de la ciudad y el campo en su lucha cotidiana por sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida en base al apoyo mutuo, organizándose de muy variadas formas para acceder a un espacio en la economía existente, compartiendo los beneficios económicos, sociales, culturales de esa participación pequeña aún en dicha economía.

Surge a partir de la economía popular definida ésta como el conjunto de actividades de producción, distribución o consumo que realizan estas personas y organizaciones sea para auto-generar ingresos, empleo o bien para reducir los costos de vida accediendo a bienes básicos (alimentos, medicinas, vivienda, servicios básicos, etc.).

Cuando la economía popular antes descrita pone en juego como elemento central el apoyo mutuo, la cooperación y diversas formas de compartir (conocimientos, mercados, tecnología), coloca en escena una “Economía Popular Solidaria”; en cuyo caso las personas que participan en ella cultivan y desarrollan, a diversos grados, el VALOR de la SOLIDARIDAD.

Es así como surgen diversas organizaciones de economía popular solidaria en los sectores económicos productivo (pequeñas y microindustrias, empresas autogestionarias productivas), de comercio (pequeños comerciantes, vendedores ambulantes), de servicios (talleres de mantenimiento y/o reparación, servicios de contabilidad u otros), de consumo (comedores populares autogestionarios, clubes de madres, comités de salud, comités del vaso de leche, formas cogestionarias de gestión de los servicios de salud, diversas asociaciones de vivienda), en el sector financiero (fondos rotatorios, programas de microcrédito, o grupos solidarios o cooperativas de ahorro y crédito), también en el sector educativo (grupos de educación de adultos y jóvenes) (Ortiz Roca, 2008, pág. 7).

Coraggio, se refiere al mercado desde la perspectiva de la corriente plural latinoamericana de la economía social y solidaria, y cita el artículo 85 de la constitución del Ecuador.

[...] significa que, a partir de la realidad actual, sociedad organizada y estado deben reinstitucionalizar los procesos económicos de producción, distribución, circulación y consumo, de manera de impedir que el mecanismo global de mercado se autonomice de las sociedades y en el Art.

85 se establece que “En la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos se garantizará la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades (Coraggio J. L., 2010, pág. 3).

Por tanto la solución de los problemas en el ámbito de la EPS exige ir más allá de modificar la normativa y la arquitectura de las entidades públicas, la solución implica sumar voluntad política para generar un puente de relación entre la ciudadanía organizada y el ejecutivo para la implementación de las políticas que resulten en alternativas integrales desde soluciones participativas para cerrar brechas de marginalidad y exclusión.

El entorno social se contextualiza en el ámbito geográfico local, regional, nacional y/o global y dicho entorno abarca los subsistemas económico, político y sociocultural los que se manifiestan en constante interacción; y al abordar el subsistema económico su estructura comprende el ciclo de producción, la distribución, circulación, intercambio y consumo del producto o servicio, en el entorno local, regional, global, en cuya dinámica se insertan las iniciativas productivas de los colectivos u organizaciones.

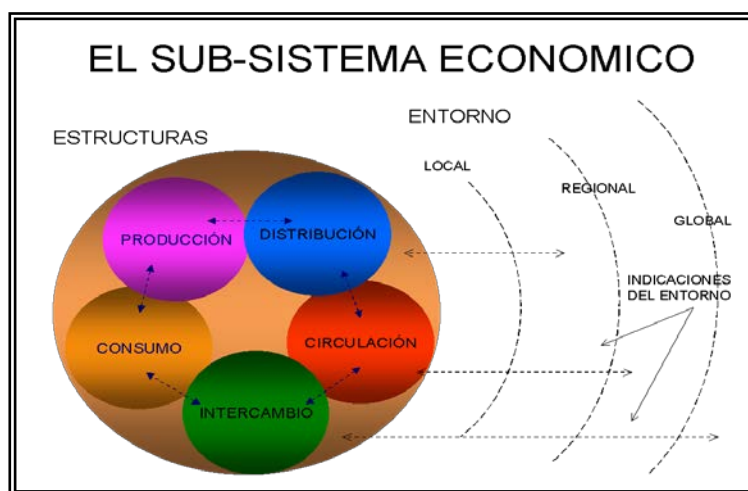


Gráfico 2. Subsistema Económico
Autor: Walter Fernández Ulloa Mg.

Hay que señalar que el esfuerzo de los colectivos organizados no es suficiente, requiere estar en sintonía y contar con el acceso al ciclo de la política pública que el Estado debe garantizar para el desarrollo de las potencialidades de los pobladores y organizaciones, como cogestores de la política pública, incluyente y accesible, que les permita alcanzar el Buen Vivir, una vida digna en ejercicio de Derechos, justicia, intercultural, intergeneracional y de género. En este marco la economía popular y la economía solidaria son un puntal trascendental para el desarrollo comunitario y social, y particularmente la articulación y construcción del Modelo Económico del país.

La investigación se refiere a la organización productiva con enfoque a la normativa la economía popular y solidaria y específicamente en el campo de las iniciativas productivas del servicio alimenticio, que podrían generar las mujeres del barrio la Argelia en especial las que laboraban como asistentes de cocina de los CIBV's, afectadas en sus economías por la desvinculación laboral y por ende de sus ingresos.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

El desarrollo de la presente investigación tiene un enfoque de derechos humanos, reconocidos en los instrumentos internacionales y ratificados por la Constitución de la República del 2008; en cuyo marco el desarrollo de la tesis contempla el derecho a ejercer la participación desde la estrategia de la asociatividad y organización para la generación iniciativas productivas en el campo de la Economía Popular y Solidaria.

Fundamentación Sociológica

Los procesos socio-organizativos generalmente emergen frente a las demandas y expectativas de oportunidades que aspiran determinados sectores organizados para al mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar socioeconómico ligadas al desarrollo endógeno; es menester que se genere un puente de relacionamiento entre / con actores privados, comunitarios, sociales, estatales, de tal manera que este vínculo o articulación genere alternativas consensuadas incluyentes en todo el ciclo de la cadena productiva, en el contexto constitucional garante que priorice el ejercicio de los derechos para alcanzar el buen vivir.

La dinámica participativa comunitaria es la arteria primordial de las regiones andinas, como Ecuador, tanto en el territorio urbano, periurbano o rural, priorizando al ser humano antes que el capital, entonces el desarrollo humano en comunidad, conforme sus formas de organización comunitaria, tiene que ver con la generación de iniciativas económicas. En dicho campo las comunidades generan, crean, recrean en pro de superar condiciones de exclusión e inequidad.

El aporte apunta a identificar la incidencia de organización productiva en las mujeres del barrio la Argelia de la ciudad de Quito, con opción a asociarse con los parámetros legales de acuerdo a la normativa de la EPS, que les permita ofertar servicio alimenticio; estas mujeres que laboraban como asistentes de cocina en 7 CIBV del MIES, del barrio Argelia, con la política de externalización del servicio de alimentación el MIES desde agosto 2013, prescinde de sus servicios laborales para adquirir dicha alimentación a través de servicio externo de catering previa calificación del Instituto de la Economía Popular y Solidario y conforme las normativas legales de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria.

Fundamentación Legal

El enfoque de los derechos humanos, emerge en 1948, año en el que la Asamblea General de las Naciones Unidas adopta la Declaración Universal de Derechos Humanos, considerando un estándar común a ser alcanzado por los pueblos y naciones, y menciona los derechos humanos, son “el reconocimiento de la dignidad inalienable de los seres humanos. Libre de discriminación, desigualdad, o distinciones de cualquier índole, la dignidad humana es universal, igual e inalienable”. “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos” (humanium.org, 2014)

El Estado ecuatoriano, ratifica los derechos humanos y en su Constitución de la República en su Título I, es mandatorio los principios fundamentales, así indica en el Art. 1, “El Ecuador es un Estado Constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada”.

El art 283, dispone que “el sistema económico es social y solidario; por lo que reconoce (...) al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por

objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir. (...); luego el art. 284, se ancla al referirse a la política económica.

La Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria, publicada el 10 de mayo de 2011, en el registro oficial No. 444, señala como la “forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad”; y, en la sección 1ª, de las organizaciones del sector comunitario, el art. 15 señala como “el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente ley (Instituto Nacional de Economía, Popular y Solidaria, 2011, pág. 3ss).

Al amparo del principio constitucional de Derechos, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, garantiza las formas de organización como un derecho ciudadano.

Categorías fundamentales
Red de inclusiones conceptuales

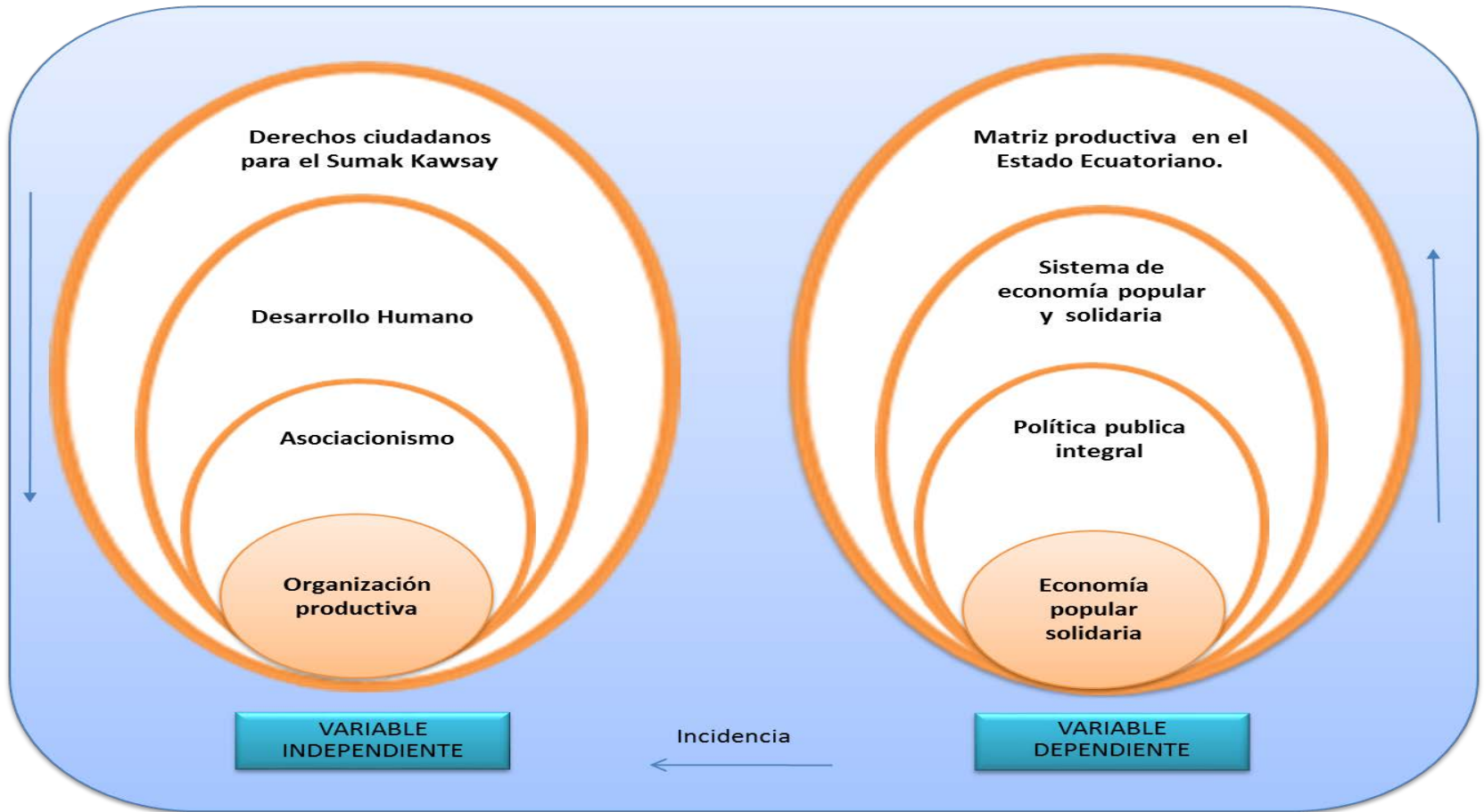


Gráfico 3: Red de categorías conceptuales
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Constelación de ideas para el estudio de la variable independiente: Organización productiva

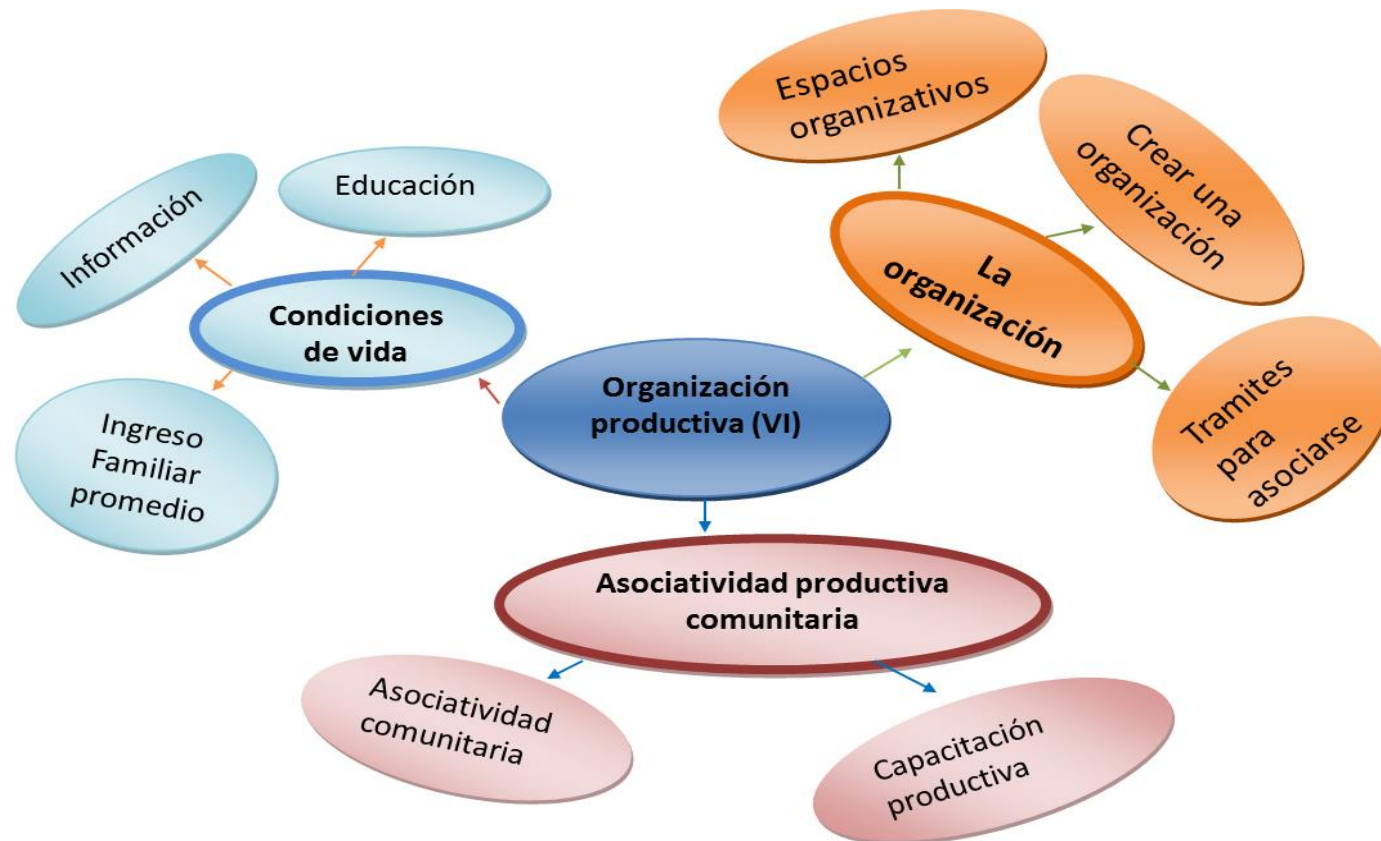


Gráfico 4: Constelación de ideas para el estudio de la variable independiente
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Constelación de ideas para el estudio de la variable dependiente: Economía Popular y Solidaria

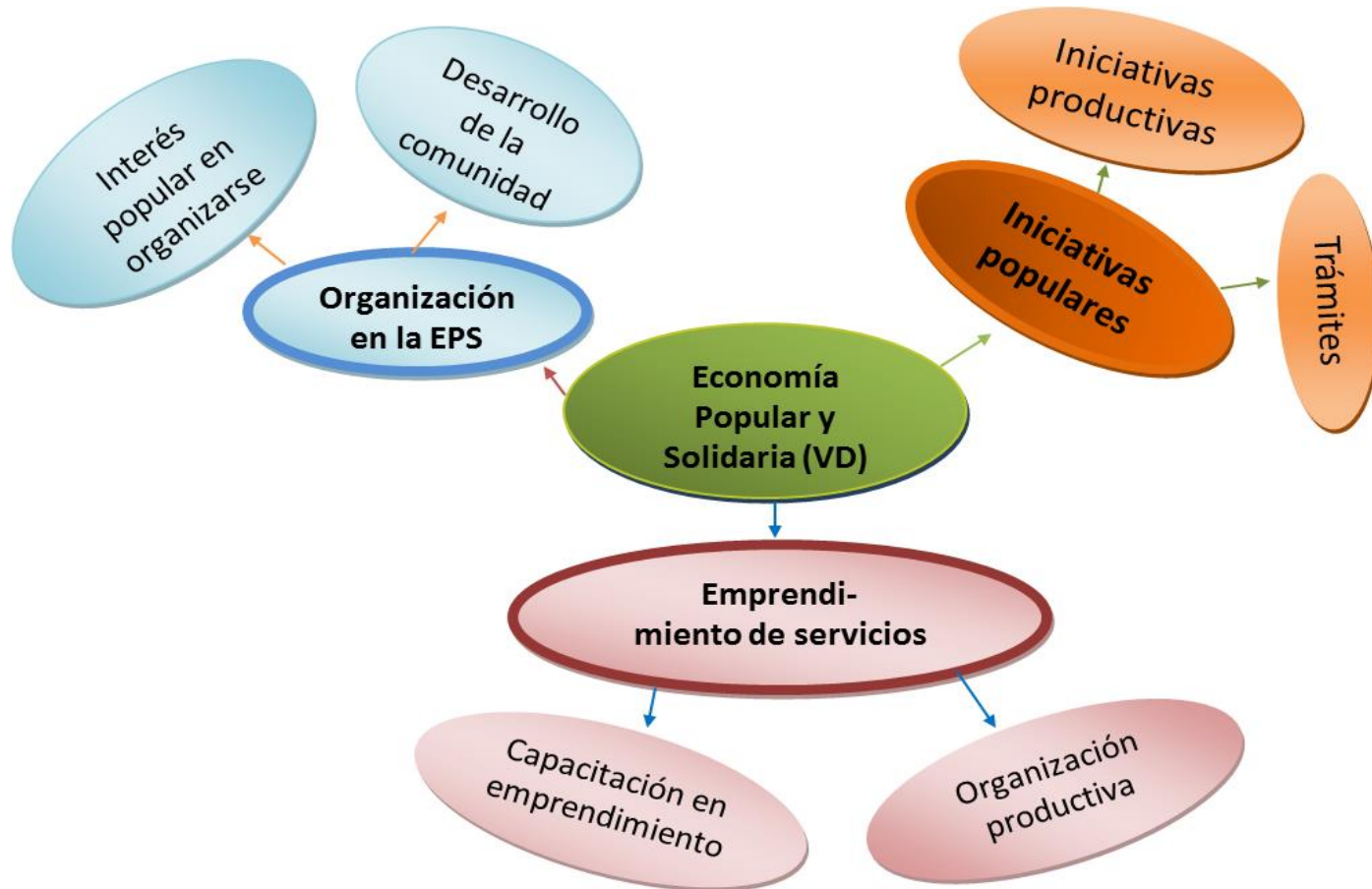


Gráfico 5: Constelación de ideas para el estudio de la variable dependiente
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Marco Conceptual

Derechos ciudadanos para el sumak kawsay

Desde el año 2007 el Estado ecuatoriano implementa una reingeniería de la institucionalidad con la incorporación normativa y reorganización de las estructuras institucionales, en el cual los ministerios ejecutores gestionan el ciclo de la política pública al territorio del país a fin que supere la brecha de desigualdad expresada en la pobreza.

Ecuador es un Estado Constitucional de derechos y justicia social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico y se organiza en forma de república y gobierna de manera descentralizada, además es garante del ejercicio de los derechos ciudadanos a partir de la implementación de las políticas públicas a fin de alcanzar el Buen Vivir, que para de Coraggio, este concepto,

Es un concepto colectivo, un modo de vida en convivencia cuya concreción será definida a lo largo de la historia por el pueblo ecuatoriano, y que no se reduce a las preferencias de los consumidores limitados por la escasez de sus recursos. En tal sentido, la Constitución establece que las políticas públicas (y por tanto su orientación del Buen Vivir) deberán ser definidas participativamente (Coraggio J. L., 2010, pág. 7).

El fortalecimiento organizativo del tejido social es trascendental en los estados, de esta manera la participación comunitaria para la organización es el puntal importante para que las personas logren sobrepasar a las inequidades, exclusión en una lógica en la que las personas en forma individual o colectiva sean cogestores de la política pública en este caso de la economía popular y solidaria para ejercer los derechos. Las iniciativas organizativas para iniciar o fortalecer un emprendimiento en el campo de la economía popular y solidaria, con formas participativas es la columna vertebral para el desarrollo endógeno de los procesos organizados

El Sumak Kawsay o Buen Vivir, tiene su connotación individual y/o colectiva de acuerdo a su interculturalidad, genero, generacional, movilidad humana, situación de discapacidad conexo con su entorno y contexto endógeno, así para Coraggio;

Es la forma que asume esa reproducción ampliada de la vida, en la Constitución ecuatoriana. Esto implica orientar el sistema económico de manera que permita lograr cuatro equilibrios:

- El equilibrio de los seres humanos consigo mismo;
- El equilibrio entre los seres humanos;
- El equilibrio de los seres humanos con la naturaleza; y,
- El equilibrio entre las comunidades de seres humanos.

El logro de estos equilibrios requiere una adecuada institucionalización de lo económico, combinando cinco principios:

- (a) Subsistencia por la propia producción
- (b) Reciprocidad
- (c) Redistribución
- (d) Intercambio
- (e) Planificación

Los equilibrios que analiza la economía de mercado son eso, equilibrios de los mercados, instrumentales y por lo tanto subordinados para lograr los cuatro equilibrios (por ejemplo: el equilibrio del mercado de trabajo, al tratar a la fuerza de trabajo como una cuasimercancía, atenta contra los cuatro equilibrios indicados) (Coraggio J. L., 2010, pág. 3)

Desarrollo Humano

En concordancia con Argañarás, esta investigación aborda el desarrollo humano como bien común y se lo ejerce a partir de la responsabilidad con que se aplique en la convivencia, los derechos ciudadanos y en tanto sea garantizado por los estados, consiste principalmente en la defensa de los deberes y derechos de la persona humana. Por tanto el desarrollo humano ligado al “ Bien Común abarca el conjunto de las condiciones de la vida social, con las cuales los hombres, las familias y las asociaciones pueden lograr, con mayor plenitud y facilidad, su propia perfección” (Vicepresidencia de Descentralización de Bolivia, 2008, pág. 41)

Por su parte, De Maio, citado por el Ministerio de Descentralización de Bolivia, indica que, “El Bien Común hace referencia al interés colectivo, el mismo que se ubica por encima de cualquier otro interés. Su desarrollo es permanente, lo mismo que su redefinición. Es un error pensar que se reduce al bienestar económico, pues el Bien Común involucra a todos” (Vicepresidencia de Descentralización de Bolivia, 2008, pág. 41)

Conforme se cita a Argañarás, en el libro *Gestión Pública Intercultural del Ministerio de Descentralización de la República de Bolivia*, hay cuatro elementos básicos constitutivos del Bien Común:

- Un conjunto de bienes y servicios de todas clases: bienes y servicios materiales, bienes y servicios culturales, bienes y servicios morales.
- Una justa distribución de los bienes: los bienes deben estar al alcance de los miembros de la sociedad para que cada uno pueda conseguir el disfrute necesario para su pleno desarrollo, según su vocación y talentos.
- Unas condiciones sociales externas: tales condiciones deben permitir a las personas su desarrollo, ejercer sus derechos y cumplir sus deberes.

El clima formado por las condiciones sociales externas postula: la implantación y mantenimiento del orden público; el ejercicio de las libertades ciudadanas y la paz social.

- Una adecuada organización social: al organización supone estos elementos integrantes: un ordenamiento jurídico (garantía externa del bien común); una ordenación económica (base material del bien común); un sistema educativo (garantía interna del bien común); un orden político (promotor del ordenamiento jurídico, de la ordenación económica y del sistema educativo), (Vicepresidencia de Descentralización de Bolivia, 2008, pág. 42).

Entonces, el Bien Común hace referencia a condiciones materiales, hechos sociales tangibles, y condiciones de orden moral, hechos sociales intangibles. También tiene relación con el orden jurídico, la participación y control social, el cuidado y promoción de una buena calidad del medioambiente. En definitiva, la promoción, garantía y materialización de la cohesión social en los distintos niveles territoriales de un Estado. Del principio del Bien Común derivan los principios de

totalidad, autoridad, solidaridad y subsidiariedad. (Vicepresidencia de Descentralización de Bolivia, 2008)

Asociacionismo

El escenario histórico revela, en esta dimensión, que las realidades sociales se han reconfigurado de tal manera que se ha ampliado su complejidad e incertidumbre, el tejido social, manifestado desde diversas identidades, ha promovido diversidad de luchas de carácter reivindicativo social, económico, productivo etc., lo que ha incidido trascendentalmente en la configuración del Estado, así, en sus constituciones, normativas y la propia dinámica de la institucionalidad pública.

Al mismo, la incidencia por parte de actores empresariales o gerencialistas privados, en su forma organizativa, ha demostrado ser limitada y unilateral, enfocadas en intereses particulares.

Para entrar en el contexto de esta categoría conceptual, al decir de Fernández, el asociacionismo de la economía popular y solidaria “compartimentó la intervención en dos líneas paralelas: la social (o mal llamada "cooperativismo") y la económica-productiva (también denominada empresarial), con escasa vinculación entre sí e incluso "timoneadas" por distintos actores con lógicas diferentes”. Si aceptamos o reconocemos en la idea de gestión “social” de los proyectos una "causa justa", muy justa, es considerar el gran valor social e histórico que tienen las organizaciones socio-productivas de carácter comunitario. (Fernandez, 2014, págs. 11-12)

Los procesos de cambio en sociedades progresistas, como Ecuador, con una Constitución garantista de derechos, resulta indiscutible considerar los derechos participativos como un puntal importante, más aún para el sector social de la economía popular y solidaria, el fortalecimiento de sus organizaciones a través

de redes existentes o por existir desde una iniciativa ciudadana, con aportes y apoyo del Estado, por ello Coraggio insta a los estados que:

(...) lejos de limitarse a la promoción de micro emprendimientos, microcréditos, etc. aislados, *debe de implementarse*, una política de economía social y solidaria, debe definirse y operar construyendo tramas en territorios, buscando la coherencia entre sistemas de necesidades y capacidades. Pero además su alcance es mucho más amplio: debe incidir en los entornos locales (la eficiencia y sostenibilidad de los emprendimientos puede depender mucho más de su entorno inmediato que de la gestión interna), en el sistema de precios, particularmente de los salarios, en el sistema fiscal y tributario, en la política de comercio exterior, en la composición y sentido de la inversión y el consumo, en el logro de la soberanía alimentaria y energética, valores colectivos que no puede reducirse a la suma de preferencias individuales o locales (Coraggio J. L., La economía popular solidaria en el Ecuador, 2010, pág. 7).

Organización productiva

Las relaciones sociales, políticas, económicas en el contexto glocal y globo mundial tienen una dinámica cambiante, y excluyente que da como efectos que la ciudadanía pase del trabajo asalariado a generar ideas de emprendimiento para incorporarse al autoempleo a partir de poner en marcha alguna iniciativa productiva.

Ante el desafío de mejorar su calidad de vida, la ciudadanía del sector comunitario, se organizan para generar ideas de emprendimientos que debe redundar en la innovación y la competitividad en el sistema social y/o comunitario, con alto nivel de responsabilidad social/comunitaria; en el que los estados garantes de derechos, como Ecuador, implementarían políticas públicas que incorporen a la vida productiva de estos sectores sociales productivos.

En todo caso las agrupaciones o colectividades generan relaciones socio comunitarias y procrean un tipo de organización social (comunidad), vinculados

por, objetivos, intereses y relaciones de unidad, de pertenencia, cooperación, unión grupal, principios de solidaridad.

El marco constitucional del Ecuador, vigente garantiza toda forma de organización, en su sección segunda, título Organización colectiva, el art. 96 dispone que “ se reconocen todas las formas de organización de la sociedad como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como de la entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Matriz Productiva en el Estado ecuatoriano

En el proceso de implementación de la matriz productiva, es fundamental que las organizaciones comunitarias, sociales, campesinas, entre otras, tengan el acceso a los factores de producción desde la implementación de la política pública, en una relación simétrica que considere su condición de género, generacional, intercultural, migrante y discapacidades para alcanzar el bienestar desde el mejoramiento de sus condiciones de vida, en el que incorpore al sector de la EPS con sus emprendimientos para el desarrollo endógeno comunitario y social, al respecto Corragio, señala:

Los Emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria (EEPS) son aquellas organizaciones socioeconómicas asociativas, constituidas por un grupo de personas pertenecientes a diferentes hogares que se agrupan para compartir recursos, desarrollar procesos de trabajo conjunto, abastecerse de insumos, producir o comercializar colectivamente servicios o bienes de forma autogestionaria, orientadas al intercambio en el mercado u otras formas de comercio (comercio justo, trueque, etc.). Muchas de ellas realizan estas actividades, en forma complementaria, para uso o consumo final propio y/o del grupo o comunidad a la que pertenecen. (Coraggio, Arancibia, & Deux, 2010, pág. 36) .

Para lograr la implementación de estos emprendimientos la ciudadanía y los grupos organizativos productivos deben articularse con las entidades del Estado, para integrarse a la noción de la Matriz productiva, entendida esta,

...la forma cómo se organiza una comunidad o sociedad para producir determinados bienes, productos o servicios en un tiempo y precio determinado, esta no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene la obligación de velar por esos procesos y realizar interacciones entre los distintos actores: sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros, que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades de índole productivo. (Maldonado, 2015, pág. 1)

A partir de esta comprensión, podría pensarse seriamente en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo económico social y solidario en el país.

Sistema de Economía Social y Solidaria

Frente a la crisis imperante en los estados marcados por la gestión del modelo neoliberal capitalista, los pueblos excluidos, generan opciones alternativas de actividad económica, ahora mismo algunos de los gobiernos progresistas de América, como es el caso de Ecuador, apunta a un modelo paradigmático mediante su modelo de gestión económico social y solidario.

La Constitución del Ecuador respecto del Sistema económico y política económica, menciona en su Art. 283:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende de una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la constitución determine. La

economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

El Plan de gobierno 2013-2017, en su propuesta 5, plantea profundizar la economía social y solidaria, promover las diversas formas de producción comunitaria, asociativa y cooperativa; para desarrollar un proceso de transformación económica mediante políticas estructurales que genere impactos asertivos orientados a la reorganización productiva en el que vincule las política pública implementada por el estado para desde esta perspectiva la ciudadanía pueda ejercer sus derechos para el buen vivir con enfoque de género, generacional e intercultural en los sectores sociales y económicos entre ellos las cooperativas, asociaciones, comunidades, empresa pública / privada, de la economía popular y solidaria, empresa mixta (grande, mediana y pequeña), (Senplades, 2013, pág. 87).

Por tanto el marco constitucional y programático del Estado Ecuatoriano reconoce y legitima la implementación de estrategias económicas comunitarias de carácter social y solidario para hacer economía, pero este sistema y modelo es un proceso en construcción que aún presenta falencias en su promoción e implementación con el común de los ciudadanos, puesto que la economía social y solidaria ya no es una alternativa sino un modelo a ejecutarse incorporando la diversidad de experiencias comunitarias y ancestrales que hay que recoger y validar mediante la implementación del ciclo de las políticas públicas.

Política pública integral

La implementación de la reingeniería de la institucionalidad desde el 2007 en el Estado Ecuatoriano y con la constitución del 2008, se norma la creación de los ministerios coordinadores que en la actualidad son ocho, coordinar que los ministerios ejecutores según el sector gestionen el ciclo de la política pública para que llegue a los diversos rincones y pobladores del país, para reducir brechas de desigualdad expresada en la pobreza. Dentro de la política de estado, la política de construcción de la Economía Social y Solidaria, ESS, “reconoce al ser humano

como sujeto y fin” y propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza, y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibilitan el Buen Vivir.

La implementación del ciclo de la política pública con enfoque de valor público, en acuerdo con Fernández,

Amplía la forma en la que se mide el desempeño del gobierno y guía las decisiones sobre políticas públicas. Esta aproximación holística, mirando la totalidad de los impactos de las acciones del gobierno, puede fortalecer la formación de mejores políticas públicas y las relaciones entre diversos involucrados de las políticas públicas (ciudadanos, gobierno, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de sociedad civil, entre otros).

En este caso, importan no sólo los resultados de las intervenciones sino también los procesos aplicados para generar dichos resultados, ya que la interacción entre las organizaciones responsables por una creación de valor público y los ciudadanos genera valor en sí mismo.

“Valor” se relaciona con la capacidad de generar gozo, deleite o bienestar; brota del calce entre necesidades y/o deseos y las oportunidades que se abren o los servicios que se entregan. El valor público se distingue de otros tipos de valor por ser percibido por la ciudadanía colectiva, o el conjunto de la sociedad. Es necesariamente consumido o disfrutado de manera colectiva (Fernandez, 2014, pág. 36).

El valor público surge de respuestas eficaces a problemas relevantes para los ciudadanos/ usuarios; la apertura de nuevas oportunidades para generaciones actuales y/o futuras; la construcción de comunidad, ciudadanía, democracia y capital social; y la misma realización de procesos públicos que demuestran el buen uso de recursos públicos. Brota del bienestar creado por la simple buena y eficiente entrega de servicios, como también de los impactos de los servicios y otras estrategias para la promoción del desarrollo, como también del fortalecimiento del Estado democrático, la construcción de ciudadanía y la ampliación de oportunidades para los ciudadanos (Fernandez, 2014, pág. 37).

La noción de valor público propone la necesaria utilización de mecanismos de expresión y decisión como la representación política, espacios públicos de deliberación y concertación, cuyos mecanismos – con todas sus imperfecciones –

es una opción para determinar lo que se considera valioso. Por lo tanto, “la gerencia social es necesariamente participativa; la toma de decisiones sobre lo “público” requiere de consulta, dialogo y deliberación” (Fernandez, 2014, pág. 34).

Economía Popular y Solidaria

Para Humberto Ortiz Roca,

La economía solidaria en la mayoría de países del sur del hemisferio surge a partir de las experiencias de poblador@s de la ciudad y el campo desde la lucha cotidiana por sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida en base al apoyo mutuo; por lo que toma diferentes formas de organización productiva sea en el campo del servicio y productos para compartir de los beneficios económicos, sociales, culturales. (Humberto roca Ortiz, 2008) (...) La *economía popular* viene a ser “el conjunto de actividades de producción, distribución o consumo que realizan estas personas y organizaciones sea para auto-generar ingresos, empleo o bien para reducir los costos de vida accediendo a bienes básicos (alimentos, medicinas, vivienda, servicios básicos, etc.)”.

Por su parte Orellana señala que hay que diferenciar la economía solidaria, economía social con la economía popular, para él, “(...) la economía solidaria (también conocida como economía social), tiene su origen en el siglo XVIII, con el impulso del cooperativismo. La segunda revolución industrial fortaleció al capitalismo y con ello la polarización social. En este contexto surge el cooperativismo como respuesta a la convulsión económica y social imperante” (Orellana, 2007, pág. 7). Sin embargo, la economía solidaria quedó marginada como modo de producción, al fortalecerse y hacerse dominante el capitalismo, a partir de los años 80, dentro del nuevo contexto de globalización neoliberal, frente el fracaso del sistema capitalista de responder a las verdaderas necesidades materiales, mentales y espirituales de la humanidad, y al fracaso de los caminos alternativos que se intentaron desarrollar (el mal llamado socialismo, que en realidad confundió lo público, lo estatal y lo social), emergen iniciativas desde la

propia sociedad civil que buscan respuestas reales a los problemas generados por la globalización capitalista.

Para Coraggio, “la solidaridad no implica igualdad, ni siquiera equidad, sino reglas aceptadas de distribución y arreglos de reciprocidad de algún tipo, donde recibir obliga a retribuir de algún modo, establecido por usos y costumbres, a quien dio o al grupo al que pertenece el dador o a algún otro miembro de la comunidad” (Coraggio J. L., 2011, pág. 100).

El plan de gobierno actual menciona que “la economía social y solidaria aspira construir relaciones de producción, de intercambio, de cooperación y reciprocidad, que propicien la equidad, la eficiencia y la calidad, y que estén sustentadas en la solidaridad. En este sentido, la productividad y la competitividad sistémicas deberían medirse como los avances de la colectividad y no como la sumatoria –muchas veces arbitraria– de individualidades” y dentro de las líneas de acción en relación a la Economía Popular y Solidaria, plantea:

- Implementar programas de inclusión económica de las unidades económicas populares, mediante la ampliación de la base de productores-propietarios, para generar formas de organización comunitaria, asociativa y cooperativa.
- Impulsar la simplificación de trámites para facilitar el emprendimiento de los actores de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Aplicar programas de fortalecimiento de la economía popular y solidaria, y los procesos de asociatividad y cooperativismo, para profundizar las relaciones basadas en la cooperación, la reciprocidad y la solidaridad. Vamos hacia la transformación de micro y pequeños productores en grandes productores, mediante la asociatividad y el cooperativismo. Estos procesos de cooperación, y no de competencia, permiten que las pequeñas unidades de producción alcancen una mayor escala económica. (Patria Altiva y Soberana, 2013, pág. 88),

Los programas de política pública diseñados específicamente para este sector económico permitirán el acceso a servicios financieros, tecnología, capacitación, acceso a los mercados y mejoramiento de la calidad de los mismos procesos.

Categorías de la Variable Independiente

Condiciones de vida

Existe consenso general entre diversos actores que la calidad de vida, tiene que ver con la capacidad del Estado para ofrecer oportunidades a la población en general, para que logre su realización plena como seres humanos, es decir que implica la satisfacción de los derechos humanos fundamentales, como educación, salud y vivienda. Pero estas oportunidades en las sociedades modernas se encuentran limitadas por factores históricos de exclusión y pobreza, de allí que generar un modelo de economía popular y solidario es urgente para la generación de condiciones de vida inclusivas que disminuyan la actual brecha de desigualdad. (Bravo, 2003)

Una categoría fundamental para el mejoramiento de las condiciones de vida tiene que ver con la educación, su calidad y enfoque para el desarrollo, actualmente se cuenta con un modelo educativo que carece de un enfoque integrativo y de inserción en el ámbito de lo laboral; Así mismo, el acceso a la información, tanto para el desarrollo, el crédito y las oportunidades de negocios, constituyen un factor preponderante a la hora de definir alternativas de viabilidad económica y laboral para las familias de escasos recursos económicos y una limitante estructural a la hora de mejorar sus condiciones de vida.

Otro factor preponderante en las condiciones de vida tiene que ver con la inequidad en los ingresos económicos de las familias, especialmente porque refleja las grandes brechas de inequidad en la redistribución de las remuneraciones del trabajo, que están asociadas a la disponibilidad de recursos y oportunidades para generar ingresos para las familias, vale recalcar que el principal ingreso familiar generalmente lo constituyen ingresos por trabajos asalariados o independientes e informales.

La Organización

Para (Jones, 2014),

Una organización es una herramienta que utilizan las personas para coordinar sus acciones con el fin de obtener algo que desean o valoran, es decir, lograr sus metas. (...)Una organización es la respuesta a alguna necesidad humana y el medio de satisfacerla. Cuando hay nuevas tecnologías disponibles y se descubren nuevas necesidades se crean nuevas organizaciones; además mueren o se transforman cuando las necesidades a las que alguna vez respondieron ya no son importantes o han sido reemplazadas por otras (pag. 2)

En este sentido se comprende la organización en el marco de esta investigación, así mismo Jones, manifiesta que es a través de la organización que se generan espacios organizativos que promueven el trabajo cooperativo y colaborativo entre los miembros y otras organizaciones o colectivos.

La creación de organizaciones tiene que ver con una intencionalidad, un deseo o la presencia de una necesidad a ser resuelta, para ellos son los individuos quienes se asociación a partir de la creencia que poseen habilidades o conocimientos respecto, en el caso de organizaciones de producción, a qué y cómo producir o generar bienes y servicios. Para Jones, es claro que la base de la producción es parte de la organización, la cual es inmanente a las personas, dado que todas poseen un espíritu emprendedor o empresarial, lo que quiere decir que cada individuo tiene la capacidad de reconocer oportunidades para “satisfacer necesidades y luego reunirse y utilizar recursos para satisfacer esas necesidades” (Jones, 2014). Pero también es importante conocer que para que la voluntad de las personas en organizarse se dé, deben cumplirse un sinnúmero de trámites administrativos y legales, que en ocasiones al decir de los ciudadanos quitan tiempo y recursos, por lo que prefieren u optan por la informalidad de la organización productiva elegida para su desarrollo.

Asociatividad productiva comunitaria

La asociatividad productiva comunitaria tiene que ver con la capacidad de una localidad, sea comuna o barrio, en liderar procesos organizativos de

crecimiento y cambio estructural en su interior a fin de promover y generar economía local y endógena, lo que permite que las propias localidades ejerzan un cierto tipo de control sobre los procesos de desarrollo de sus localidades. Este componente al decir de (Gonzalez, 2011), se ve fortalecido por la dimensión socio cultural, de estas asociaciones, es decir sus valores e ideologías que le sirven de base al proceso de desarrollo, y al mismo fortalece las estrategias solidarias que podrían implementar, es decir que constituyen "una profunda identidad local proyectada en una cultura propia; la consideración de la capacidad empresarial y de iniciativa como valor social positivo en la comunidad, la existencia de estructuras familiares con vínculos intergeneracionales sólidamente cohesionadas y que hacen de ella una unidad de renta y producción; una organización social con un nivel suficiente de actividades mercantiles; y un sistema urbano desarrollado sobre el área donde el sistema industrial se articula" (pag.4)

En tanto que la asociación comunitaria, per se, se considera a aquella que tiene o no personería jurídica, pero se caracteriza por ser una entidad sin fines de lucro y que busca el beneficio de los asociados y su comunidad, generalmente en la búsqueda de equidad social relacionada al desarrollo y/o servicios.

Categorías de la Variable Dependiente

Organización en la EPS

La organización de economía popular y solidaria, no es nueva ni en el país ni en América latina, ha sido una forma en que los colectivos se organizan para producir bienes y servicios no solo para mejorar sus economías, sino también para paliar de alguna u otra manera la inequidad y marginalidad que ha generado pobreza, estas se habían venido desarrollando en el marco de la informalidad organizativa. La ley de economía Popular y Solidaria, de alguna forma ha intentado crear formalidad y de cierta manera, también posibilidades de incursionar en la provisión de bienes y servicios para las entidades del Estado. Pero al ser una ley impulsada desde el Estado, sin contar con los caminos recorridos por la experiencia,

ha generado un sinnúmero de inconvenientes particularmente en el ámbito de las estructuras jerárquicas y de control que se deben crear en su interior, en muchos casos que superan las estructuras formales de una empresa de capital.

Iniciativas Populares

Al decir de Consuelo (Aguinaga, 2016), el modelo de Economía Popular y Solidario no es un modelo acabado, y empieza con prácticas de "economía de subsistencia hasta alcanzar los lugares de asociación y solidaridad entre individuos, desde los cuales se emprenden distintas iniciativas de producción, por lo que aún no ha producido los impactos necesarios y esperados, sobre todo en términos de la redistribución del ingreso y de la riqueza nacional". En este marco las iniciativas populares de producción permiten afianzar el modelo propuesto por la norma constitucional y tiene efectos, aun no percibidos completamente en el desarrollo de las localidades, y pueden ser constituidos como asociaciones o proyectos colectivos organizados de acuerdo a sus realidades, necesidades o a las políticas productivas sociales, definidas por el Estado, que quieran asumir.

Emprendimiento de servicios

La característica básica de cualquier tipo de emprendimiento tiene que ver con la generación de lo que se denomina competencias sociales de los emprendedores, más hoy en día cuando no solo el mercado, sino la sociedad en su conjunto demanda servicios de calidad, por ende un emprendimiento de servicios, desde la lógica de la economía popular y solidaria debe promover estas condiciones competencias sociales y servicios de calidad. Por otro, también es claro que el Estado está en deuda con los emprendimientos y los emprendedores de servicios que surgen desde las comunidades y barrios empobrecidos, por un lado con la ausencia de leyes que le promuevan y fortalezcan y por otro en la generación de condiciones adecuadas para su fortalecimiento, pese a que existen algunas

disposiciones que de alguna u otra manera deberían apoyarles como es el caso de los concursos a través del portal de compras públicas.

También es importante resaltar la discusión en torno a que si estos emprendimientos de servicios, dentro o fuera del modelo de economía popular y solidaria debería ser o no de lucro, considerando que todo emprendimiento implica no solo el intentar consolidar o llevar a la práctica una idea de negocio, sino además la inversión en visión, persistencia y recursos, que denotan la capacidad de emprendimiento que poseen las personas que viven en la exclusión del sistema económico de mercado y capital.

Hipótesis

Hi: La organización productiva SI incide en la economía popular y solidaria entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito.

Ho: La organización productiva NO incide en la economía popular y solidaria entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito

Señalamiento de variables

Variable independiente: Organización productiva

Variable dependiente: Economía Popular y Solidaria

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

La presente investigación se orienta en el enfoque del paradigma crítico propositivo, que surge como respuesta a los modelos tradicionales y positivistas que supere la visión reduccionistas de estos modelos clásicos; dado que este enfoque crítico propositivo concibe a los procesos investigativos como históricos e ideológicos, como una práctica de los hechos sociales para alcanzar la justicia social.

Según este paradigma los problemas sociales se investigan en la propia realidad, dado que su objetivo es transformarlo, este enfoque efectúa un análisis cualitativo de los datos, como una relación dialéctica entre sujeto y objeto, marcada ideológicamente y determinada por opciones de valor, poder e intereses, así como la dimensión política y transformadora, que supone a la vez, una acción para la transformación innovadora. En tanto que hay que producir conocimientos que sean útiles, y en el caso de la presente investigación para las mujeres de la comunidad de la Argelia, para brindar un conocimiento sobre los problemas que les afectan y como incidir en su realidad cotidiana. Tiene también la condición de análisis cuantitativa porque se apoya en las herramientas de la estadística descriptiva para presentar los resultados de la investigación.

Finalmente, a través del presente enfoque se buscó la comprensión de los fenómenos sociales, mediante la problematización, análisis y propuesta orientado a identificar la hipótesis con énfasis en el proceso de estudio.

Modalidad de Investigación

Se utilizó las modalidades de investigación documental – bibliográfica y de campo. La primera, la investigación documental – bibliográfica.- “tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias) (Herrera, 2004); para efectos del desarrollo de la tesis, esta modalidad permitió el acceso a fuentes de información impresa y en digital para la profundización del sustento cualitativo de la investigación. En tanto que la segunda modalidad de investigación de campo, “es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en el que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto” (Herrera, 2004). El apoyo de la encuesta en la investigación permitió la cuidadosa documentación de datos e información a través del levantamiento de información.

Nivel de Investigación

Se utilizó, varios niveles de investigación, entre ellos los siguientes:

Exploratorio, porque sondea un problema poco investigado o desconocido en un contexto particular.

Descriptivo, porque clasifica elementos y estructuras, modelos de comportamiento según ciertos criterios y además requiere de conocimiento suficiente, y.

Correlacional o Asociación de variables, porque permitió la medición de relaciones entre variables de los mismos sujetos de un contexto delimitado, es decir compara dos o más fenómenos situaciones o estructuras.

La presente investigación posibilita la aplicación de una tipología combinada, como es la exploratoria, descriptiva y propositiva; sin embargo se ha aplicado durante el proceso investigativo la asociación de variables o correlacional para el análisis de las tendencias; por lo cual la variable independiente – organización productiva- y la variable dependiente -Economía Popular y Solidaria- direccionan la ruta investigativa en concordancia con el tema investigativo.

Población y Muestra

La población objetivo comprende un universo de 250 padres – madres de familia beneficiarias de 7 Centros Infantiles del Buen Vivir, (CIBVs), programa que implementa el Ministerio de Inclusión Económica y Social en el barrio Argelia, provincia de Pichincha para la atención a los hijos, niños y niñas de 1 a 4 años de edad.

Cuadro 02:
Población

Descripción poblacional	
Padres/madres de niños beneficiarios de los CIBV	250
Total	250

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Fundación FENIXE 2013

Para realizar el cálculo de la muestra (n) representativa del universo poblacional (N) mencionado anteriormente se considera un error muestral (e) máximo del 5% y un nivel de confianza del 95%, con una probabilidad de éxito (p) del 50% y de fracaso (q) del 50%, y se utilizó para la presente investigación el valor 1.96 como grado de confianza (Z)

Cabe aclarar que el nivel de confianza (95%) expresa la certeza de que realmente el dato que buscamos esté dentro del margen de error, por lo que se podría decir que el porcentaje personas del universo en el 95% de los casos se encontrará entre las madres y padres de familia de los CIBV's. O dicho de otra manera, si repitiere 100 veces la encuesta seleccionando muestras aleatorias del mismo tamaño, 95 veces la proporción que busco estaría dentro del intervalo y 5 veces fuera, que podrían ser otros usuarios de los Centros Infantiles.

Fórmula aplicada para determinar el tamaño de la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{NpqZ^2}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- n = Tamaño de la Muestra
- N= Población
- Z = Grado de Confianza
- p = Probabilidad de Éxito
- q = Probabilidad de Fracaso
- e = Error muestral

Los datos utilizados para el cálculo de la muestra fueron los siguientes:

<i>N</i> =	250
<i>p</i> =	0,5
<i>q</i> =	0,5
<i>Z</i> =	1,96
<i>e</i> =	0,05

El procedimiento se desarrolló mediante hoja mecanizada del software Ofimático Excel 2013, y se detalla a continuación:

$$\frac{250 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 1,96^2}{0,05^2(250-1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$\frac{62,50 \cdot 3,84}{0,003 \cdot 249,00 + 3,84 \cdot 0,25}$$

$$= \frac{240,10}{1,58} = \frac{151,7}{1}$$

Determinándose que el tamaño de la muestra es de 151.7, finalmente se redondea el valor decimal, y se define una población muestral, en números enteros, de 152 personas, padres y madres de familia, a quienes se aplicó el instrumento de encuesta.

Con estas consideraciones se señala el tamaño de la muestra conforme el siguiente detalle:

Cuadro 03:
Detalle de muestra

Detalle	Población	Muestra
Padres y madres de familia de los CIBV's.	250	152 personas

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Fundación FENIXE 2013

Es importante señalar que para la selección de la muestra representativa del Universo, se aplicó el muestreo tipo probabilístico aleatorio simple, dado que cualquier elemento del universo tendría la misma posibilidad de ser seleccionados para la aplicación de los instrumentos. Este tipo de muestreo tiene la característica que es un proceso simple para poblaciones mayores de 100 y menores de 1000.

Operacionalización de Variables

Cuadro 4:
Variable independiente: Organización productiva

Conceptualización	Dimensiones o categorías	Indicadores	Items Básicos	Técnicas e instrumentos
<p>Organización productiva</p> <p>Capacidad de la personas de la comunidad, de agruparse para formar una organización, a fin de implementar una iniciativas socio-productiva</p>	Condiciones de vida	<ul style="list-style-type: none"> -Educación -Información -Ingreso Familiar 	<p>¿Ha tomado al menos un semestre de educación superior ?</p> <p>¿cree que entidades del estado y medios informan sobre tramites para organizase...?</p> <p>¿Le gustaría organizarse productivamente para mejorar sus ingresos y aprovechar sus capacidades?</p>	encuestas
	La organización	<ul style="list-style-type: none"> -Tramites para asociarse -Crear una organización -Espacios organizativos 	<p>¿Conoce sobre trámites y procedimientos para asociarse?</p> <p>¿Considera que organizarse y asociarse ayudaría a mejorar condiciones de vida?</p>	
	Asociatividad productiva comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> -Asociatividad comunitaria -Capacitación 	<p>¿Participa en algún tipo de organización, sea comunitaria, social o deportiva ...?</p> <p>¿Ha recibido capacitación sobre participación y organización?</p>	

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

Operacionalización de Variables

Cuadro 5
Variable Independiente: Economía popular y solidaria

Conceptualización	Dimensiones o categorías	Indicadores	Items Básicos)	Técnicas o instrumentos
<p>Economía Popular y Solidaria</p> <p>Conjunto de actividades de producción, distribución o consumo que realizan las personas y organizaciones sea para auto-generar ingresos, empleo o bien para reducir los costos de vida accediendo a bienes básicos (alimentos, medicinas, vivienda, servicios básicos (Ortiz Roca)</p>	<p>Organización en la EPS</p> <p>Iniciativas populares</p> <p>Emprendimiento de servicios</p>	<p>-Interés popular en organizarse -Desarrollo de la comunidad</p> <p>-Iniciativas productivas -Trámites</p> <p>Organización productiva Capacitación en emprendimiento</p>	<p>¿Considera que la EPS es una importante alternativa de desarrollo para la comunidad? ¿Recomendaría a los vecinos que se asocien productivamente...?</p> <p>¿Los tramites y documentos son muy engorrosos para asociarse a la Producción económica de la EPS? ¿Conoce iniciativas familiares o comunitarias en el barrio?</p> <p>¿La organización productiva ayudara a mejorar las condiciones de vida de las asociadas? ¿Ha recibido capacitación sobre como organizarse en la EPS o emprendimiento? ¿Considera que las mujeres asistentes de nutrición deberían capacitarse en EPS para brindar mejor servicio?</p>	<p>encuestas</p>

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

Plan de recolección de la información (métodos, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad)

El presente estudio se desarrolló en el Distrito Metropolitano de Quito, con las madres, padres de familia de siete centros infantiles del Buen vivir del barrio Argelia, de entre quienes participan también apoyando el servicio de cocina y alimentación de sus hijos e hijas. Se recolecta la información y datos necesarios para la investigación, con los siguientes pasos:

1.- Definición de los sujetos: Personas a ser investigadas.

2.- Selección de técnicas para la recolección de la información, a emplearse en el proceso:

Se investigó y se recabó la información de fuentes de información primaria como secundaria. En las fuentes de información primaria, se aplicó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento, fue un cuestionario semi-estructurado, con preguntas cerradas en cada variable, aplicado a padres o madres de familia o representantes de los niños - niñas beneficiarias de siete CIBV's. La aplicación de la encuesta (Anexo 01), permitió conocer como incide la organización productiva en la asociatividad de la economía popular y solidaria, su estructura contiene el siguiente esquema:

Información general

Preguntas en razón de la variable independiente, organización productiva

Preguntas en razón de la variable dependiente, Economía popular y solidaria,
y,

Diseño de un Plan de recolección de información, lo cual se realizó mediante las siguientes preguntas:

Cuadro 6:
Plan de Recolección de Información

Peguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	padres y/o madres de familia, del barrio Argelia, de la zona Eloy Alfaro al sur de la ciudad de Quito, del programa CIBV del MIES
3. ¿Sobre qué aspectos?	Indicadores
4. ¿Quiénes?	Investigador
5. ¿Cuándo?	Mes de Junio – Agosto de 2015
6. ¿Dónde?	Barrio Argelia Alta
7. ¿Cuántas veces?	Prueba piloto y definitiva
8. ¿De qué técnicas?	Encuestas
9. ¿Con que?	Cuestionario
10. ¿En qué situación?	Luego de la jornada de trabajo

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

Fuente de información secundaria. Se realizó una investigación bibliográfica - documental con la recolección de diferentes documentos, informes, folletos, revistas, que contenían información relevante respecto al tema investigado.

Procedimiento de la Investigación, planes de procesamiento y análisis de la información

Una vez realizada la recolección de los datos, se procedió al procesamiento de los mismos, para su transformación en información a través del siguiente procedimiento:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de la información defectuosa en la encuesta: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Digitación de las encuestas en físico en software Excel (tabulación de cada pregunta) según variables de cada hipótesis
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis)
- Estudio estadístico de los datos para presentación de resultados. Se realiza análisis e interpretación de los datos con el apoyo de herramientas estadísticas, por tanto, se representa en cuadros y gráfico de Excel, con la descripción de estos resultados es que se realiza un análisis e interpretación de la información. Los resultados se analiza conforme los objetivos de la investigación, para la comprobación de la hipótesis a fin de determinar la decisión de rechazo o aceptación de la hipótesis planteada en la investigación, utilizando el estadígrafo Chi-Cuadrado.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de Resultados

En el presente capítulo se muestra los resultados de la aplicación de los cuestionarios, con sus respectivos gráficos y análisis individuales, utilizados para encontrar la relación entre las variables Organización Productiva y Economía Popular y Solidaria entre las mujeres asistentes de Cocina madres de familia de los centros infantiles del barrio Argelia.

Para este estudio se realizaron un total de 152 encuestas dirigidas a padres y madres de los Centros infantiles del Buen Vivir, CIBV's, del barrio la Argelia, ubicado al Sur del Distrito Metropolitano de Quito, las encuestas se realizaron de manera aleatoria, se desarrolló un estudio estadístico de datos para presentación y análisis, luego se procede a interpretar los resultados con el apoyo de los conceptos establecidos en el Marco Teórico, y un software ofimático mecanizado denominado Excel 2013, para finalmente realizar las conclusiones y recomendaciones.

A continuación se presenta los resultados de las encuestas referentes a las variables a ser indagadas.

Procesamiento de Datos.

Pregunta 1.- ¿Ha tomado por lo menos un semestre de educación superior en los últimos 10 años?

Cuadro 7. Educación Superior

si	No	no/se	Total
60	82	10	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Encuesta

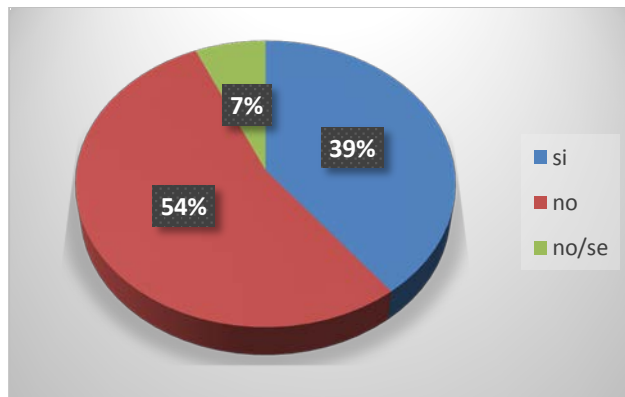


Gráfico 06. Educación Superior
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: cuadro 7

Según el cuadro número 7 y el gráfico número 6 se puede observar que el mayor número de personas dedicadas a la asistencia de cocina como de padres y madres de familia de los niños y niñas de los CIBV's del barrio Argelia no han continuado con estudios superiores, así lo manifiestan el 54% de la población encuestada, y un 39% si los han realizado en los últimos 10 años.

Esta situación se presenta por cuanto la mayor parte de personas dedicadas a la asistencia de cocina en estos centros infantiles, así como sus usuarios, una vez que finalizan la primaria, se dedican a buscar trabajo para mejorar sus condiciones económicas, por lo que se retiran de los estudios

Pregunta No. 2.- ¿Considera que la Economía popular y solidaria es una importante alternativa de desarrollo de la comunidad?

Cuadro 8. Importancia de la Economía Popular y Solidaria

si	no	no/se	Total
136	16	0	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: Encuesta

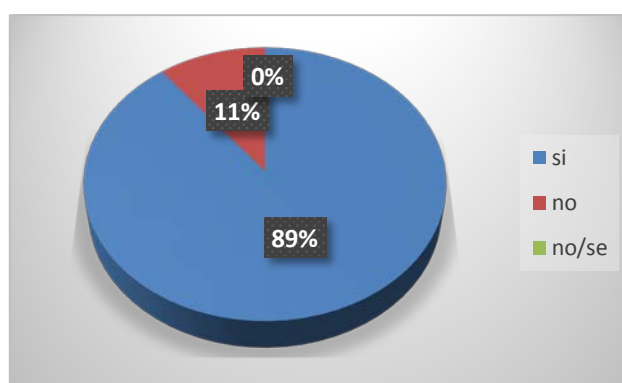


Gráfico 07. Importancia de la Economía Popular y Solidaria

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: cuadro 8

Conforme se desprenden los datos del cuadro 8 y el gráfico número 7; 136 personas consideran importante a la economía popular y solidaria para el desarrollo de las comunidades, lo que equivale al 89%; en tanto que 16 personas que corresponde al 11 % lo consideran que no es importante este tipo de economía para el desarrollo.

Las personas dedicadas a la asistencia de cocina y los usuarios de los CIBV's del barrio Argelia, consideran que es importante la Economía Popular y Solidaria para mejorar sus condiciones de desarrollo en las comunidades; mientras que otro segmento de personas posiblemente por desconocimiento considera que esta no tiene mayor importancia para su desarrollo o el de la comunidad.

Pregunta 3.- Si le fuera posible, ¿Recomendaría a los vecinos que se asocien productivamente en Economía Popular y Solidaria?

Cuadro 9. Recomendaría la Asociación Productiva

si	no	no/se	Total
136	12	4	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Encuesta

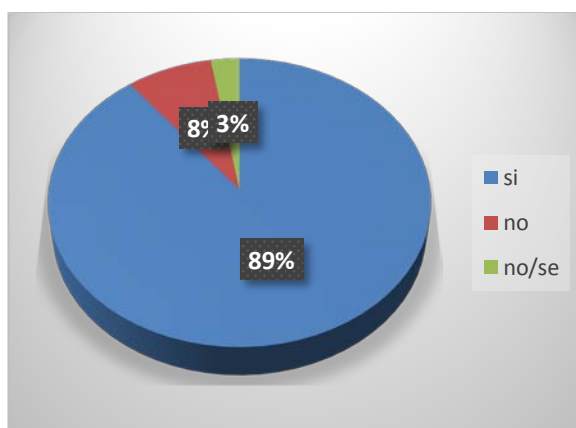


Gráfico 08. Recomendaría la Asociación Productiva
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: cuadro 9

De acuerdo a los datos en el cuadro No. 9 y el gráfico 8, 136 encuestados manifiestan afirmativamente que recomendarían a los vecinos que se asocien productivamente en la Economía Popular y Solidaria, lo cual representa un 89% del 100% de encuestados es decir del total de 152; y por otro el 8% que en valor absoluto representa a 12 personas se expresa negativamente.

Las manifestaciones asertivas hacia iniciativas asociativas es una expresión latente de los pobladores de sectores urbanos, pues ven en estas opciones alternativas de sostenimiento económico y espacios laborales, frente al proceso de externalización de las asistentes de cocina que viene implementando como política institucional, el MIES en los programa de los Centros Infantiles del Buen Vivir CIBV's.

4.- ¿Conoce iniciativas productivas familiares o comunitarias en el barrio o la ciudad?

Cuadro 10. Iniciativas productivas familiares o comunitarias

Si	no	no/se	Total
87	45	20	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: Encuesta

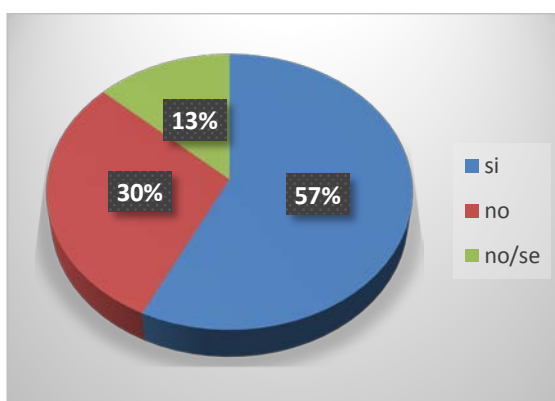


Gráfico 09. Iniciativas productivas familiares o comunitarias

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: cuadro 10

Según señala la información sintetizada en el cuadro No. 10 y el gráfico 9, del 100%, el 57% de encuestados que representa en frecuencia absoluta 87 personas, mencionan que conocen iniciativas productivas familiares o comunitarias en el barrio o la ciudad; en tanto que el 30% que equivale a 45 encuestados, manifiestan que no conocen.

La dinámica laboral y su carga horaria de 8 a 12 horas, es un factor determinante de las personas entrevistadas, como una limitación en cuanto a conocer iniciativas productivas, sin embargo más del 30% señaló conocerlas. Aquello revela que hay un relacionamiento regular entre los pobladores de Argelia Alta, cuya característica comunitaria es urbana / tipo barrial.

Pregunta No.5.- ¿Considera que la organización productiva ayudaría a mejorar las condiciones de vida de los asociados?

Cuadro 11. La organización productiva ayudaría

si	no	no/se	Total
124	28	0	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: Encuesta

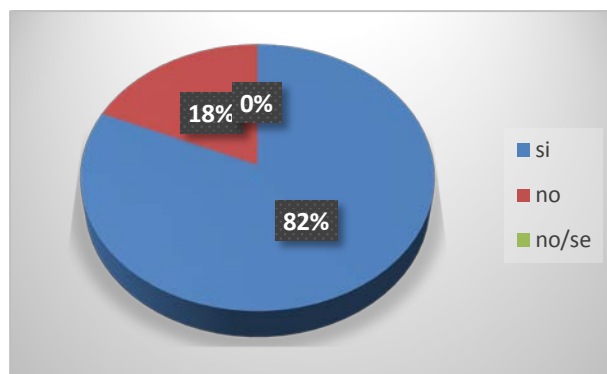


Gráfico 10. La organización productiva ayudaría

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: cuadro 11

En los datos registrados en el cuadro N°. 11 y el gráfico 10, se puede observar que del 100%, 124 personas que equivale al 82% dijeron que consideran que la organización productiva ayudaría a mejorar las condiciones de vida de los asociados, lo cual es un alto porcentaje, frente al 18% que equivale a 28 personas que expresan lo contrario.

Las consideraciones anteriores permite advertir la alta expectativa de la población que habita en el barrio Argelia, en sus lógicas organizativas como una opción de transformación de sus condiciones de vida, lo que les ayudaría a mejorar sus condiciones de vida desde la alternativa de la organización comunitaria frente a la crisis que experimentan estas poblaciones urbanas.

6.- ¿Participa usted en algún tipo de organización, sea comunitaria, social o deportiva, al menos una vez al mes?

Cuadro 12. Participa en alguna organización

Si	no	no/se	Total
102	50	0	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: Encuesta

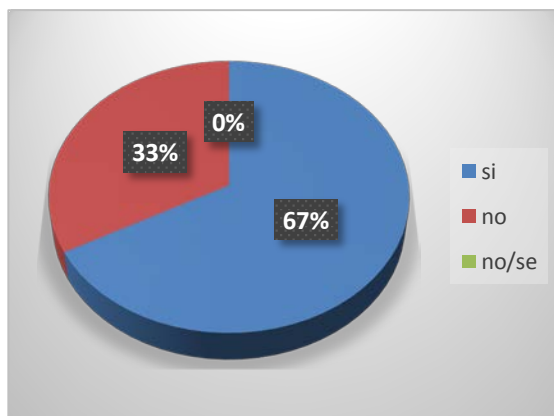


Gráfico 11. Participa en alguna organización

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: cuadro 12

Acorde a la descripción de datos expresados en el cuadro N°. 12 y gráfico 11, 102 personas que representa el 67%, del total encuestado, dijeron que participa en algún tipo de organización, sea comunitaria, social o deportiva al menos 1 vez al mes, el doble de aquellos que manifiesta una participación negativa, 33%, que en dato absoluto equivale a 50 encuestados.

A pesar de las dinámicas de presión urbana, prevalece la búsqueda a articularse en espacio colectivo/comunitario, deportivo, de iglesia, culturales, productivo, social; cuya convergencia obedece a la necesidad de estar en contacto con el “otro y otra”. La diferencia de 2 a 1, una minoría opta por no vincularse en espacios participativos, por razones laborales o simplemente por opción a las alternativas foráneas a la comunidad, es decir ante expectativas de la ciudad.

Pregunta 7. ¿Ha recibido capacitaciones sobre cómo organizarse en la economía popular y solidaria (EPS) o emprendimientos?

Cuadro 13. Capacitación recibida para organizarse en la EPS

Si	No	no/se	Total
48	64	40	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Encuesta

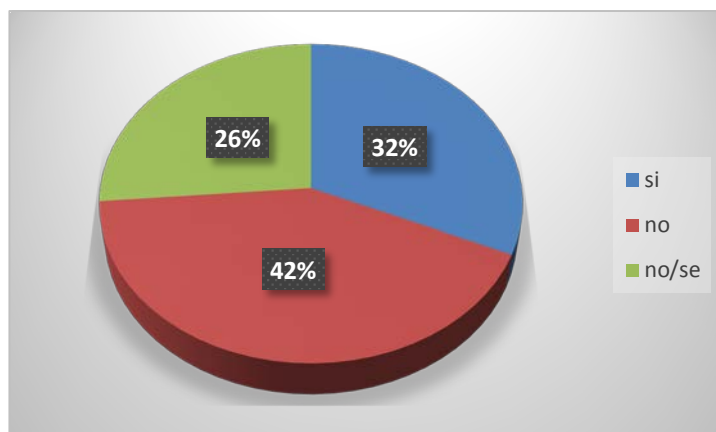


Gráfico 12. Capacitación para organizarse en la EPS
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: cuadro 13

De lo que se puede observar conforme las respuestas de la población encuestada, el 42%, que en datos absolutos representa 64 personas, no ha recibido capacitación sobre cómo organizarse en la economía popular y solidaria o emprendimiento, sumando el 26% que respondieron no sé, da un 68%, que resulta alto número excluido; en tanto que solo un 32% que equivale a 48 personas que dicen que si recibieron capacitación.

Probablemente, las instituciones rectoras en proceso de estructuración de su arquitectura institucional, normativa, de los procedimientos aún no han puesto atención en a la vez ir construyendo este proceso de la mano de la comunidad mediante estrategias de acercamiento, por resulta la mayoría población carente de información y capacitación en cómo organizarse formalmente en la EPS o emprendimiento.

Pregunta No. 8.- ¿Sus ingresos provienen de una iniciativa económica familiar o particular (negocio propio)?

Cuadro 14. Ingresos provienen de iniciativa económica familiar

Si	no	no/se	Total
80	72	0	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Encuesta

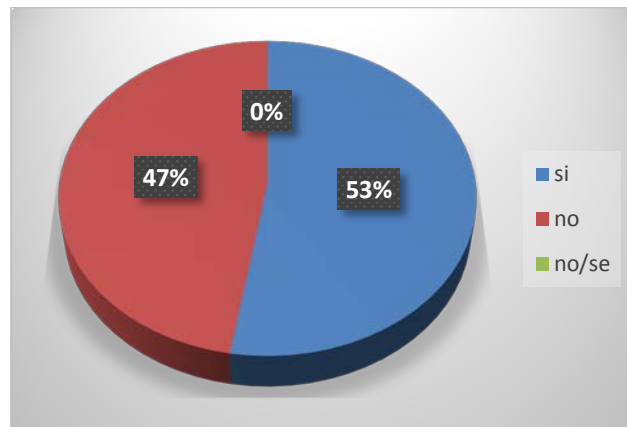


Gráfico 13. Ingresos provienen de iniciativa económica familiar
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: cuadro 14

De acuerdo a la información en el cuadro No. 14 y el gráfico 13, el 53% de encuestados, que hace referencia a 80 personas, manifiestan que sus ingresos provienen de iniciativa económica familiar o particular es decir negocio propio y un 47%, que representa a 72 personas dijo lo contrario.

Esta realidad que refleja una gran cantidad de pobladores del barrio la Argelia con ingresos generados mediante actividades informales para subsistir cotidianamente, que seguramente tienen limitada oportunidad laboral.

Pregunta No. 9.- ¿Cree que las entidades del Estado y los medios de comunicación informan sobre los trámites para organizarse en economía popular y solidaria?

Cuadro 15. Entidades del Estado y medios informan trámites EPS

Si	no	no/se	Total
12	90	50	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Encuesta

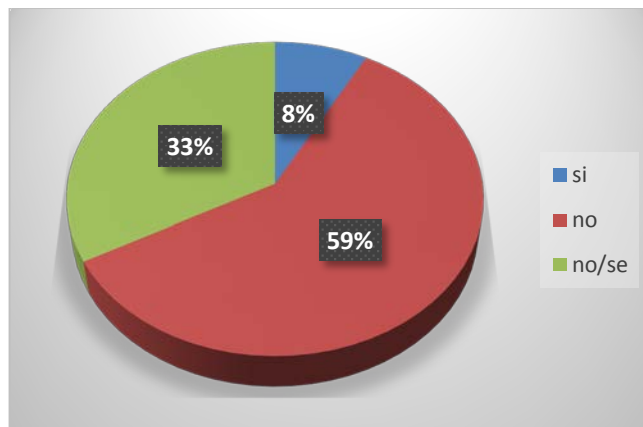


Gráfico 14: Entidades del Estado y medios informan tramites EPS
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: cuadro 15

Se puede observar en la información del cuadro 15 y el gráfico 14, en los resultados de respuesta de los encuestados que el 59% del 100%, considera que las entidades del Estado y los medios de comunicación no informan respecto de los tramites que se debe realizar para organizarse en la economía popular y solidaria a ello se suma el 33% que dijeron no sé, que da un total de 140 personas; mientras que solo el 8% indica que ha recibido información.

Las cifras de la pregunta 9 es alarmante porque revela que la población además de la limitada capacitación en la EPS, tampoco recibe información sobre los trámites para organizarse en la EPS, lo que refleja limitada armonía entre la institucionalidad y la colectividad en el proceso de implementación de este sistema económico social y solidario que de acuerdo a la carta magna viene implementando el Estado ecuatoriano a través de sus políticas.

Pregunta No. 10.- ¿Considera que los trámites y documentos para asociarse de manera productiva solidaria, son muy demorados o engorrosos?

Cuadro 16. Trámites para asociarse son engorrosos

Si	no	no/se	Total
140	0	12	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Encuesta

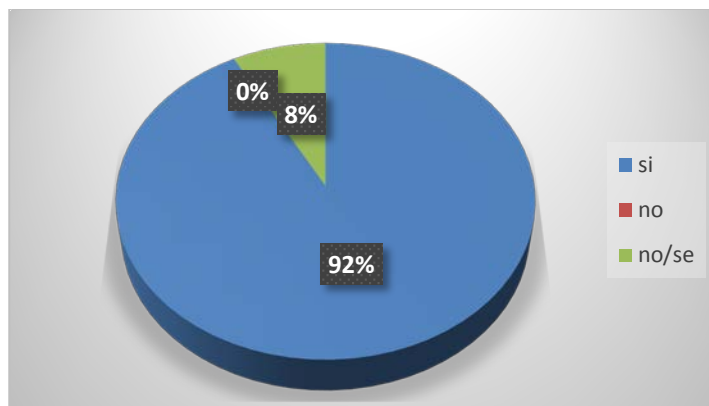


Gráfico 15. Trámites para asociarse son engorrosos
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: cuadro 16

Según señala las expresiones numéricas y porcentuales en el cuadro 16 y gráfico 15 respectivamente, el 92% de la población encuestada que representa a 140 personas, la gran mayoría, señala que los tramites y documentos para asociarse de manera productiva y solidaria, son muy demorados y engorrosos.

La lectura de los datos elevados y reveladores permite apreciar que la gran mayoría de la población del Barrio Argelia está a la expectativa para gestionar en las instancias competentes del estado los tramites y documentos que les resulta muy engorrosos o demorados, probablemente se deba a procesos de piloteo o limitado personal capacitado en el Instituto de la EPS y la Superintendencia de la EPS, instancias rectoras de cubrir las demandas de asociatividad y acceso a iniciativas productivas de la EPS.

Pregunta No. 11.- ¿Considera que las Asistentes de nutrición de los CIBV's deberían capacitarse más en Economía Popular y Solidaria para brindar un mejor servicio?

Cuadro 17. Deberían capacitarse en la EPS

Si	no	no/se	Total
140	0	12	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Encuesta

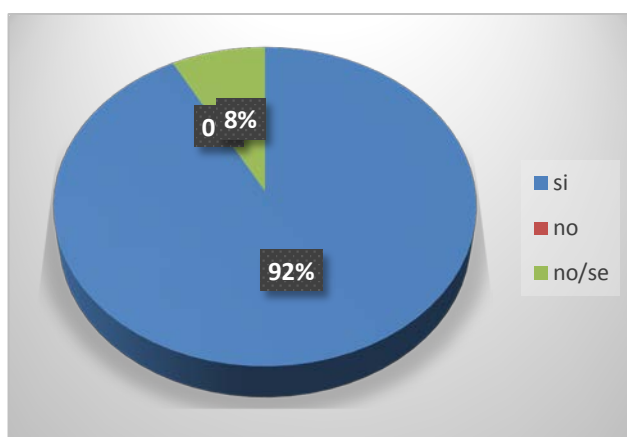


Gráfico 16. Deberían capacitarse en la EPS
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: cuadro 17

Conforme la información que se registra en el cuadro No. 17 y el gráfico No. 16, el 92% de encuestados que representa 140 personas, consideran que las asistentes de nutrición de los CIBV's (externalizadas), deberían capacitarse más en la EPS para brindar un mejor servicio y un 8% responde no sé. No hay respuesta negativa a esta pregunta.

La demanda resulta alta de la población, el interés es evidente en capacitarse, sin embargo el acceso es limitado, carente, esto refleja las brechas de exclusión en este campo que tienen aún estos grupos poblacionales urbanos.

Pregunta No. 12.- ¿Le gustaría organizarse productivamente para mejorar sus ingresos y aprovechar sus capacidades?

Cuadro 18. Organizarse productivamente

si	no	no/se	Total
140	12	0	152

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: Encuesta

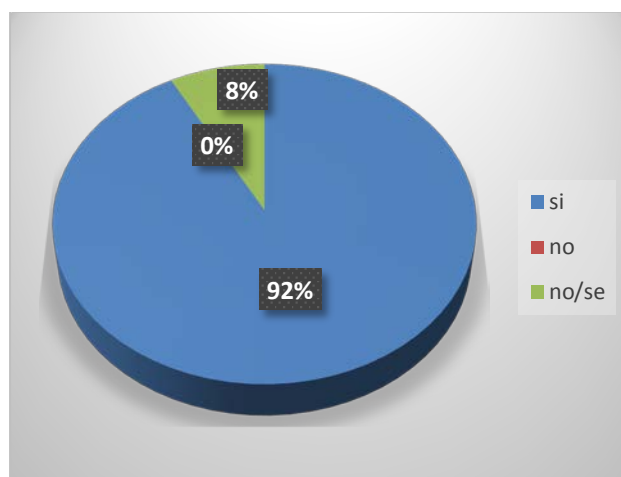


Gráfico 17. Organizarse productivamente

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: cuadro 18

Al observar los datos del cuadro N°. 18 y el gráfico 17, se puede analizar que el 92% de los encuestados que equivale a 140 personas, indican que si les gustaría organizarse productivamente para mejorar sus condiciones de vida y aprovechar sus capacidades; mientras que solo el 8% se muestra indiferente.

La apertura para organizarse productivamente mejoraría sus ingresos y aprovecharía sus capacidades así como las destrezas organizativas de la población, frente a la carencia de oportunidades laborales.

Verificación de Hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis partimos del modelo lógico, planteado al inicio de este capítulo, orientada a indagar la incidencia de la organización productiva en las iniciativas de Economía Popular y Solidaria, para organizar productivamente a las mujeres, madres de familia, que trabajaban como asistentes de cocina en los barrios de la Argelia, mediante un proyecto productivo de servicio de alimentación. La encuesta se orientó a indagar lo siguiente:

Modelo lógico

Hipótesis nula H_0 :

La organización productiva NO incide en la economía popular y solidaria entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito.

Hipótesis alterna H_1 :

La organización productiva SI incide en la economía popular y solidaria entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del barrio Argelia, ciudad de Quito.

Modelo matemático

$$H_0 = H_1$$

$$H_0 \neq H_1$$

Chi-cuadrado de tablas

Para la comprobación de la hipótesis nula se seleccionó un nivel de confianza del 95%, lo que implica un nivel de significancia del 5% ($\alpha = 0,05$)

El grado de libertad se determina por el número de filas (preguntas) y el número de columnas (alternativas de respuestas), así:

$$\text{Grados de libertad} = (\text{filas} - 1) (\text{columnas} - 1)$$

$$\text{Grados de libertad} = (3-1) (2-1)$$

$$\text{Grados de libertad} = (2) (1)$$

Grados de libertad = 2

Con un nivel de significancia $\alpha = 0,05$ y 2 grados de libertad el chi-cuadrado en tablas corresponde a 5,99. Es decir, el valor crítico es 5,99 (según tabla)

Chi-cuadrado calculado

Se aplica el modelo estadístico del chi-cuadrado, por las características de la población investigada, al existir diversas alternativas, se elabora una tabla de contingencia y se procesa matemáticamente el chi-cuadrado en las tablas. Se comprobará la hipótesis, con la siguiente formula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Dónde:

χ^2 = Chi-cuadrado

fo = Frecuencia observada

fe = Frecuencia esperada

Cuadro N° 19.

Frecuencias observadas

Preguntas	Alternativas de respuesta	
	si	no
P 2. ¿Considera que la economía popular y solidaria es una importante alternativa de desarrollo de la comunidad?	136	16
P 5. ¿Considera que la organización productiva ayudaría a mejorar las condiciones de vida de los asociados?	124	28
P 12. ¿Le gustaría organizarse productivamente para mejorar sus ingresos y aprovechar sus capacidades?	140	12

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: Encuesta

Cuadro 20.
Frecuencias esperadas

Preguntas	Alternativa de respuesta	
	si	no
P 2. ¿Considera que la economía popular y solidaria es una importante alternativa de desarrollo de la comunidad?	133,33	18,67
P 5. ¿Considera que la organización productiva ayudaría a mejorar las condiciones de vida de los asociados?	133,33	18,67
P 12. ¿Le gustaría organizarse productivamente para mejorar sus ingresos y aprovechar sus capacidades?	133,33	18,67

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Encuesta

Conforme la fórmula de cálculo matemático se aplica en el siguiente cuadro

Cuadro 21.
Cálculo del valor de Chi-cuadrado

Frecuencia Observadas (fo)	Frecuencia esperada (fe)	(fo-fe) ² /fe
136	133,33	0,05
124	133,33	0,65
140	133,33	0,33
16	18,67	0,38
28	18,67	4,67
12	18,67	2,38
Chi cuadrado calculado		8,47

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Comprobación

$$\begin{array}{l} (X^2 \text{ tablas}) \quad \quad \quad X^2_t = 5,99 \\ (X^2 \text{ calculado}) \quad \quad X^2_c = 8,47 \end{array}$$

Regla de decisión

Si $X^2 \text{ calculado} > X^2 \text{ tablas}$ se rechaza la H_0

$$\begin{array}{ccc} \downarrow & & \downarrow \\ 8,47 & > & 5,99 \end{array}$$

Análisis

Para el presente caso, como el valor de X^2 calculado es 8,47 y el valor de X^2 de tabla es 5,99 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0); cuyo resultado hace factible sugerir que se acepta la hipótesis alternativa, que dice "la organización productiva incide en la economía popular y solidaria entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del Barrio Argelia, en la ciudad de Quito".

De la interpretación de resultados se evidencia la presencia de elementos que permiten inferir que la organización productiva para su incidencia en la Economía Popular y Solidaria, se verifica con datos de las preguntas 2, 5 y 12 de la encuesta aplicada a las madres, padres de los niños de 1 a 4 años de edad beneficiarios de los Centros Infantiles del Buen Vivir, del barrio Argelia, del Distrito Metropolitano de Quito.

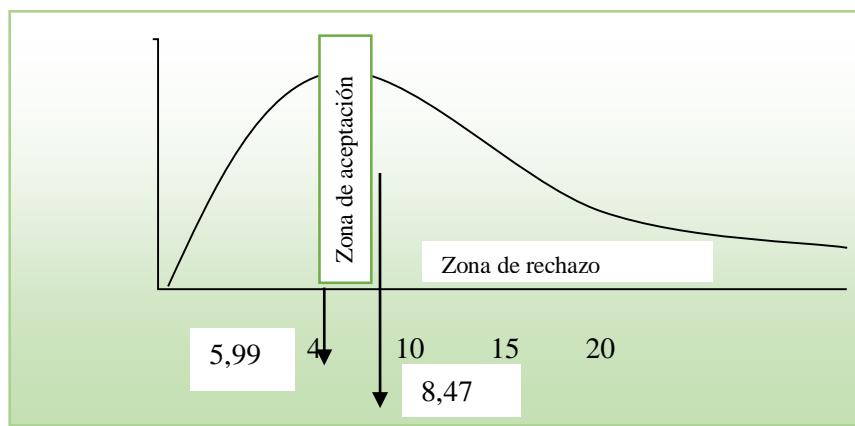


Gráfico 18. Chi Cuadrado

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: Cuadro N° 21

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los resultados de la investigación sobre la organización productiva entre las mujeres del sector Argelia, y particularmente las madres de familia vinculadas como asistentes de 7 CIBV, señalan que si existe incidencia de la organización productiva en la economía popular y solidaria, dado que se exterioriza en el nivel de ingresos, los cuales son obtenidos mediante negocios familiares de tipo informal, participan en espacios organizativos de tipo comunitario, social, cultural, productivo o deportivo; Se comprueba que el tipo de organización como las mencionadas en la línea superior, promueven no solo en el desarrollo humano y comunitario, sino que son un apoyo adecuado para transformar sus “condiciones de vida y enfrentar la crisis laboral”, pese a las limitaciones de escolaridad encontradas, dado que como se constató en el análisis de datos el 54% de la población encuestada tiene escolaridad primaria y media, lo que ha limitado sus aspiraciones laborales y productiva.

Del análisis investigativo se concluye también que las mujeres, consideran que la Economía Popular y Solidaria, EPS, es una importante alternativa de desarrollo para ellas y su comunidad, pero pese a ello, señalan la limitada capacitación que han tenido para organizarse en la EPS o emprendimientos, por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES, u organismos del Estado e indican la limitada información y promoción que desde los medios se realiza para fomentarla, sumado a ello, el excesivo tramite y documentación que las entidades responsables solicitan para incorporarlas o para asociarse de manera productiva y solidaria, les desmotiva y limita su capacidad de generar economía bajo este modelo, por lo que han preferido quedarse en la informalidad económica o el desempleo.

Finalmente se concluye, que pese a las dificultades que presenta el modelo de Economía Popular y solidaria, existe la confianza entre ellas, mujeres madres de familia de los CIBV's de la Argelia, para asociarse y generar una Organización productiva que a más de brindar los servicios de alimentación para sus hijos, genere y promueva la economía del ellas y el barrio, por ende consideran importante organizarse para la venta de servicios de alimentación y señalan su interés en la conformación de una asociación de economía popular y solidaria para ofertar servicio de alimentación en estos centros.

Recomendaciones

Conociendo que la asociatividad de tipo productiva ayuda a fortalecer no solo el modelo de economía social, sino también el desarrollo de las personas y sus comunidades, se recomienda un acompañamiento a mujeres y pobladores de la comunidad y otras localidades, en el diseño de propuestas de negocios para la implementación de organizaciones que oferten bienes y servicios a partir de la constitución de una organización productiva de la Economía Popular y Solidaria; al mismo es menester que cuenten con apoyo para la gestión legal, financiera de créditos productivos desde las instancias del Estado y la academia particularmente para población en condiciones de vulnerabilidad social o pobreza.

También, se recomienda a las personas interesadas en asociarse, programen acciones de trabajo colectivo, que les lleve a generar agendas de interés; entre ellas, estrategias de capacitación y formación en emprendimiento y consolidación del modelo económico mandante en la norma constitucional, el modelo Económico Social y Solidario, con el propósito de incorporarse en la economía popular y solidaria (EPS).

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

Título de la propuesta de solución a ser implementada

Diseñar propuesta de factibilidad de una organización productiva con enfoque de economía popular solidaria para la producción de servicios entre las asistentes de cocina de los Centros Infantiles del Buen Vivir del Barrio Argelia, ciudad de Quito.

Datos informativos del beneficiario de la propuesta

Nombre del Proyecto

Creación de una Asociación Productiva de Economía Popular y Solidaria, con Mujeres del barrio Argelia del Distrito Metropolitano de Quito

Modalidad Legal de la Organización Propuesta

Asociación de Economía Popular y Solidaria (Art. 6 LOEPS)

Institución Ejecutora

Barrio Argelia

Beneficiarios

Beneficiarios directos: 15

Beneficiarios indirectos: 250 familias

Ubicación del Proyecto

Barrio Argelia, zona administrativa Quitumbe, Distrito Metropolitano de Quito

Tiempo Estimado para la Ejecución

Un año

Equipo Técnico Responsable

Soc. Blanca Lía Pesantez Chacón

Costo: 28.485,44 (Veintiocho mil cuatrocientos ochenta y cinco dólares 44/100)

Justificación

Los padres de familia y la comunidad del barrio Argelia, del sur de la Ciudad de Quito, ven positivo que las madres de familia que laboraban como asistentes de cocina en los Centros infantiles del Buen Vivir, CIBV's, se organicen para la creación de una asociación productiva para ofrecer servicio de alimentación. Un antecedente que genera confianza y garantía en la iniciativa para generar un servicio de calidad y calidez, ofertando alimentos ricos, con menú variados-equilibrados dietéticamente, para el disfrute de los clientes objetivo es su experiencia y trayectoria en el barrio Argelia. Este emprendimiento productivo tiene el carácter de solidario, por ello la rentabilidad no tiene característica de utilidades como se da en el perfil empresarial y en el marco de las normativas del mercado; la perspectiva del primer año es recuperar el capital invertido y las ganancias anuales se reinvertirá en la asociación de acuerdo a lo contemplado en la normativa de la Economía Popular y Solidaria, EPS. (Ley de la EPS, 2010).

Este estilo Asociativo con enfoque en la EPS requiere de alternativas culinarias, con un servicio de atención directa con 4 productos, desayuno, refrigerio ligero, almuerzo y refrigerio ligero. La definición del menú se hará conjuntamente con el equipo designado por el CIBV- MIES y Ministerio de Salud Pública, mensualmente, con un criterio de balance nutricional y seguimiento antropométrico e historia clínica con criterio de responsabilidad social. El monitoreo de satisfacción y expectativas del servicio permitirá conocer ideas, recomendaciones para identificar criterios y preferencia satisfactoria del servicio.

El proyecto propone hacer una valoración de la factibilidad económica y financiera para la creación de una unidad productiva de catering de connotación asociativa con enfoque en la Economía Popular y Solidaria (EPS), para ofertar el servicio a niños y/o niñas de 1 a 4 años de edad, beneficiarios del programa Centros Infantiles de Buen Vivir (CIBV) del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) u otros similares; su estructura contempla estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional y estudio económico-financiero

Objetivos

Objetivo General

Generar una organización productiva con enfoque de economía popular solidaria para la producción de servicio de catering entre las asistentes de cocina desvinculadas de los CIBV del Barrio Argelia, ciudad de Quito.

Objetivos Específicos

1. Determinar la factibilidad de implementación de un servicio de catering para los CIBV's del MIES y/o privadas en la ciudad de Quito, con enfoque de economía popular y solidaria
2. Establecer características, procesos orgánicos funcionales y calcular la inversión de la Asociación productiva de servicio de catering mediante el enfoque de economía popular y solidaria de acuerdo a la legislación vigente.

Análisis De Factibilidad

Factibilidad Social

En la dinámica de la modernidad, el servicio de catering, es una alternativa urgente para las personas, con opciones que se adecuen a estilos de vida, las necesidades, demandas de acuerdo a las características, culturales, sociales, económicas e incluso climáticas - geográficas. El Estado ecuatoriano invierte en políticas públicas para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y en especial en familias de sectores urbano marginales que se caracteriza por cargas laborales de 8 a 12 horas, riesgo social, entre otros.

Entre las políticas del Ministerio Inclusión Económica y Social (MIES), está la inversión en la niñez a través del Programa Centros Infantiles del buen vivir (CIBV), que entre otros ejes implica garantizar una alimentación adecuada por los niños y niñas beneficiarias de este servicio (MEMORANDUM No. MIES-CZ-9-2013- 2456-M). En este marco, se inserta la creación de una asociación productiva con enfoque en la Economía Popular y Solidaria (EPS), que brindará servicio de alimentación en los CIBV de acuerdo a las leyes de la Economía Popular y Solidaria, la Superintendencia con esta denominación y reglamentos vigentes.

El proyecto, quiere identificar la viabilidad en iniciar un servicio de calidad, generando una alternativa laboral, desde la organización en una iniciativa asociativa productiva de las mujeres asistentes de cocina, quienes prestaban sus servicios durante años, preparando alimentos al interior de los CIBV del MIES, su experiencia, insumo de aprovechar y potenciar la organización colectiva de carácter productivo para ofertar servicios y mejoren sus condiciones sociales y económicas.

Factibilidad Técnica

En la ciudad de Quito, converge empresas de catering consolidadas, dedicadas a la atención y facilitación de banquetes y eventos, expendio de comidas, desde congelada o previamente preparado, listo para el consumo, generalmente para

una población económicamente activa, foránea y/o propios del lugar. En Quito, ciudad metrópoli, la dinámica urbana y social se inclina en buscar mecanismos de subsistencia, los hijos generalmente quedan al cuidado de Programas como los CIBV's, del MIES o centros infantiles privados, benefician con atención de estimulación temprana y alimentación. Dentro de la nueva política social, el MIES desde el 2013, reorganiza el programa de los CIBV; en lo que se refiere a la alimentación para los niños-niñas de 1 a 4 años de edad, desde agosto de 2013, inicia la externalización del servicio de alimento para esta población beneficiaria, lo que implica que demandará a proveedores calificados por el Instituto de la Economía Popular y Solidaria que presten las condiciones apropiadas y legales de calidad.

En esta dinámica las mujeres de sectores barriales de la Argelia que laboraban como asistentes de cocina en los CIBV's del MIES, una vez desvinculadas laboralmente de este programa, se proponen organizarse en una iniciativa de emprendimiento con enfoque en la Economía Popular y Solidaria, que les incluya como proveedoras de servicio alimentario a fin de posicionar un servicio en alimento como una oportunidad laboral y de ingresos económicos. Esta iniciativa comunitaria debe ser legalizada conforme a la normativa de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria.

Este proyecto es una alternativa para garantizar ingresos, potenciar la capacidad organizativa en lo productivo, incorporar al ámbito laboral a mujeres de la comunidad, deberán legalizarse jurídicamente en la institucionalidad de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria para la creación del servicio de catering para niños y niñas beneficiarias de los servicios de los CIBV's del MIES. Para mayor comprensión del Estudio técnico se anexa con N° 02 el mismo

Factibilidad Organizacional

En este acápite se describe sobre el esquema organizacional propuesta como factible para la Asociación Productiva Nutriendo el Futuro ASOENFUT, su filosofía, las políticas y las características de los puestos que se desarrollarán en el proyecto a fin de definir las características de esta iniciativa empresarial con enfoque

en la economía popular y solidaria y para el personal, la estructura, estilo de dirección, la estructura jurídica y Administrativa del proyecto, basándose en la legislación vigente.

La Asociación Productiva Nutriendo el Futuro “ASOSENFUT”, se constituirá con enfoque en la Economía Popular y Solidaria, brindará servicio de catering para niños de 1 a 4 años de edad, beneficiarios de los CIBV’s del MIES.

Base filosófica

- Servicio con calidad y calidez, con trabajadores felices y con salarios digno en condiciones de bienestar, condiciones dignificantes, con los beneficios de ley e incentivos.
- Se articulará niveles de coordinación, recepción de sugerencias de los empleados de planta, de los niveles de la coordinación-administración.
- Se coordinará equipos de trabajo, en los niveles de producción, administración y distribución directa al cliente.

Filosofía institucional

Visión.- En cinco años, es una iniciativa líder con responsabilidad social-comunitaria, en la producción y distribución de catering dirigido a niños de 1 a 4 años de edad, beneficiarios de los CIBV del MIES o privados.

Misión.- La Asociación nutriendo el futuro es una organización productiva con enfoque en economía popular solidaria, que funciona en el sector de la Argelia de la ciudad de Quito, brinda productos de calidad, nutritivos con alimentos frescos e higiénicos; su personal se capacita e innova su quehacer permanentemente para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores ofreciendo un excelente servicio con productos de calidad.

Principios.-

- Lealtad (honor y gratitud- apegada a la relación de grupo).
- Alegría
- Respeto
- Trabajo creativo y proactivo
- Solidaridad
- Amistad-compañerismo
- Responsabilidad social-comunitaria

Slogan.- “Liderazgo y responsabilidad”

Estructura organizacional

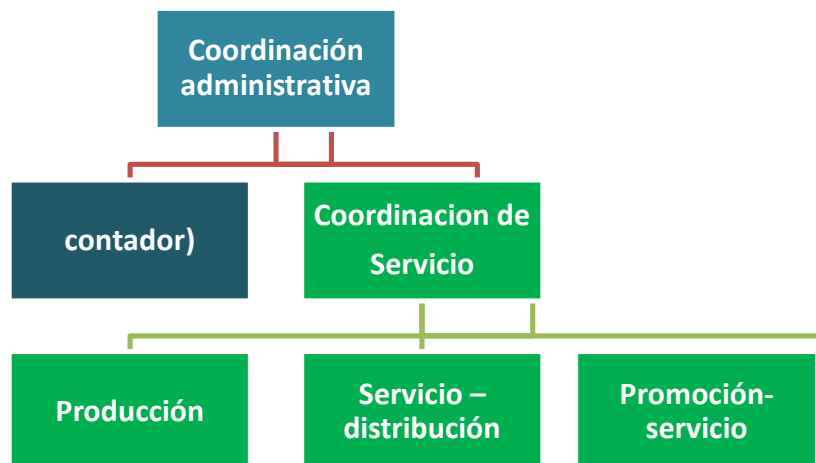


Gráfico 19: Estructura organizacional
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

En la iniciativa de catering de ASOSENFUT, requiere de experiencia y formación para atender a clientes con características especiales como lo son los niños beneficiarios de los CIBV del Mies del sector urbano marginal de la Argelia de la ciudad de Quito; para gerenciar, trato con clientes, proveedoras, aprovisionamientos, etc.), riesgos de salud en preparación de alimentos.

La preparación y distribución del producto será a tiempo con el trabajo de cocineras, apoyo de cocina y chofer completo serán cocineros/as; Se contara con apoyo eventual externo en asesoramiento en materia laboral y contable.

Organigrama funcional. Descripción de funciones

COORDINACION ADMINISTRATIVO/A

- Planea, organiza, dirección y control de áreas del negocio (cocinera principal y cocinera de apoyo principal)
- Optimizar los recursos humanos, financieros y materiales, y ver necesidades de actualización de conocimientos.
- Supervisar y efectuar el análisis de los diferentes estados financieros generados.
- Presentar informes de la situación de la empresa a los socios, elaborar el plan de inversión anual.

CONTADOR

- Presenta Informes a la Coordinación administrativa de Presupuestos-contrataciones, balances y estados financieros.
- Pago empleados-proveedores.
- Organiza la información contable de la empresa.

COORDINACION DE SERVICIO

- Preparación y distribución de los alimentos
- Dirigir y supervisar las actividades de las áreas de producción, servicio y atención al cliente.
- Contacto con los proveedores y manejo de precios de los productos
- Monitoreo horarios entrega a clientes (satisfactorio), promoción, atención al cliente
- Informes a socias sobre el desempeño de las áreas.
- Coordinación equipos de trabajo, del personal, articulación interinstitucional en capacitación y manejo conflictos)
- Negociación de contratos (preparación de informes técnicos con apoyo de contador y apoyo de cocina).
- Responsable de depósitos, pagos y cuentas bancarias.

PRODUCCION

- Programación menú (consensuado con MSP y MIES)
- Compra materia prima e insumos y almacenar los alimentos d.
- Preparación productos A.B-C-D.
- Empaquetado de los productos preparados para transportar.
- Autorizar orden de compra víveres
- Controlar la calidad del alimento.
- Seguir estrictamente los estándares de calidad.
- Mantener el orden, limpieza y desinfectado la cocina, sus equipos, su menaje y bodega.
- Controlar las existencias de productos.

SERVICIO

- Transportar productos A-B-C-D a los CIBV.
- Servir de productos a clientes en horarios programados en C/CIBV.
- Limpieza, almacenamiento del menaje en cada CIBV.
- Firma coordinadora/ CIBV de reporte de satisfacción del servicio (diario).
- Transporte recoge a asistentes cocina y menaje x CIBV.

ATENCION AL CLIENTE

- Mantener constante relación con clientes para conocer las fortalezas y debilidades del servicio, problemas, sugerencias.
- Mecanismos de evaluación, seguimiento de satisfacción de los clientes.

Gráfico 20: Organigrama funcional
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Organigrama de puestos, plazas y unidades

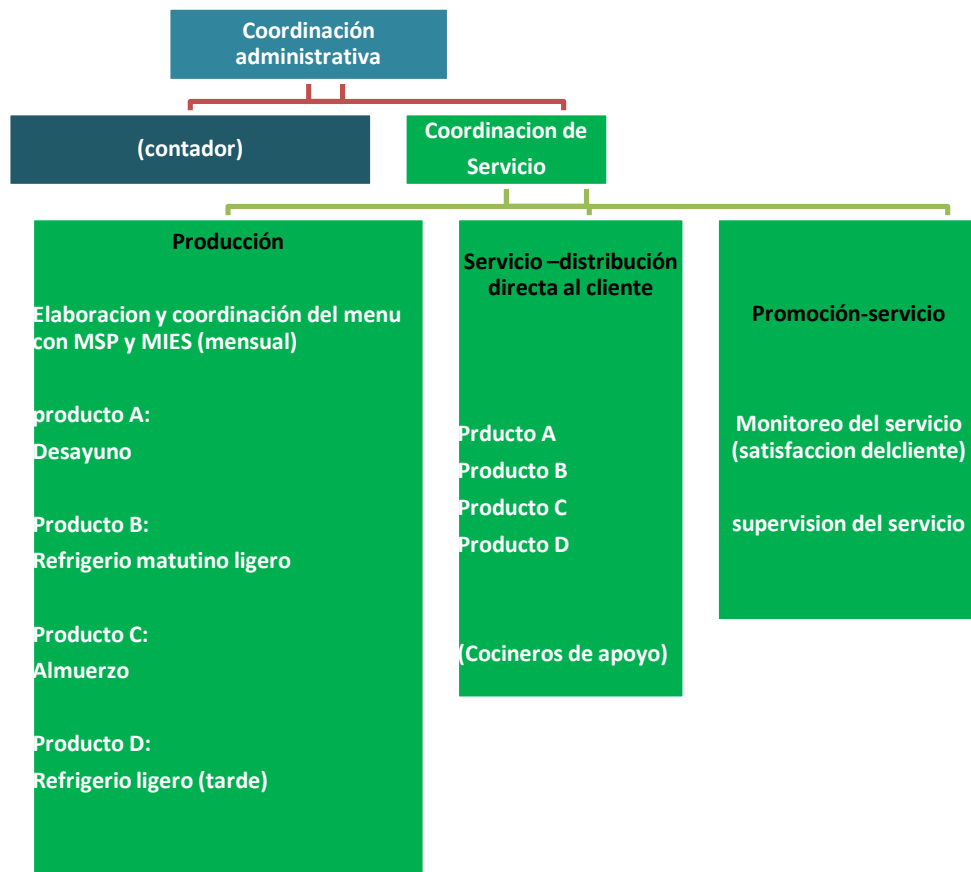


Gráfico 21: Organigrama de puestos
Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Factibilidad Equidad de Género

La equidad entre hombres y mujeres, más allá de un derecho, es un principio ineludible que debe ser vivenciado por las sociedades, el presente proyecto no es la excepción, pese a que la mayoría de los integrantes de la asociación son mujeres también se cuenta con la participación de varios hombres padres de familia de la comunidad de Argelia. Si bien las barreras legales, económicas, políticas o culturales son factores que impiden el ejercicio pleno de los derechos a la equidad entre hombres y mujeres, se deben identificar estos factores y combatirlos de raíz, esto implica, que el proyecto lleve a cabo una serie de actividades y acciones que posibiliten la actividad

coordinada y valorada de igual manera entre los participantes, a fin de que puedan adquirir las destrezas necesarias para participar en igualdad de condiciones quienes van a trabajar en este emprendimiento de organización productiva.

En esta propuesta el talento humano es femenino en un 90%, dado que también ha habido el interés de dos varones, padres de familia, en participar del mencionado proyecto. Como se ve, la perspectiva de equidad de género no es un “agregado”, es un compromiso solidario entre los géneros a fin de mejorar sus condiciones familiares y personales de vida, activa y productiva, es una necesidad asumida como un reto por sus integrantes, por lo que es factible re direccionar los procesos en caso de ser variables o modificables.

Factibilidad Económica

La factibilidad económica se configura a partir de la demanda, los deseos y preferencias de los posibles clientes al servicio o producto ofertado (Kotler, 2008). La norma constitucional en su artículo 13, declara como derecho de los individuos y colectivos el “(...) acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos;(...)”. Por otro Asimismo, el objetivo tercero señala “mejorar la calidad de vida de población” del Plan Nacional del Buen Vivir, en su política sexta promueve “entre la población y en la sociedad hábitos de alimentación nutritiva y saludable que permitan gozar de un nivel de desarrollo físico, emocional e intelectual acorde a su edad y condiciones físicas.”

Como política pública el MIES, respecto al servicio de alimentación a los niños de 1 a 4 años de edad, dispone que se proporcione a través del sistema de servicio de catering para los CIBV, alimentos frescos, nutritivos y saludables con normas de salubridad y preferentemente asociados y registrados en el Instituto de Economía Popular y Solidaria.

Como se puede observar, en el anexo 04 de factibilidad económica, la demanda real considera un número interesante de potenciales clientes, lo que dará lugar a que la asociación productiva, empresa de economía popular y solidaria, tenga ingresos y éxitos en su gestión poniendo en práctica estrategias de comercialización y brindando un servicio de calidad que satisfaga las necesidades nutricionales y proteínicas de los clientes, siempre poniendo en práctica la calidad y calidez del servicio. Por ello, la comercialización se hará mediante la distribución directa al lugar de funcionamiento de los Centro Infantil del Buen Vivir en el sector la Argelia o clientes similares.

La Asociación ASOSEFUT contará con una estrategia comercial que contempla los aspectos siguientes:

1.- Almacenamiento: Con cámara frigorífica y condiciones de sanidad e higiene cumpliendo las normas legales vigentes.

2.- Transporte: Se contará con un servicio de transporte personalizado para desplazarse a los CIBV o clientes similares, para la entrega de 4 productos, desayuno, refrigerio, almuerzo y refrigerio (niños-niñas de 1 a 4 años de edad). El transporte contará con el logo de la ASOSENFUT, datos de contacto, foto con el eslogan. Se contará con otro auto para realizar las compras y otros requerimientos de la empresa.

Factibilidad Legal

La factibilidad legal se refiere al marco legal regulatorio para crear la Asociación Productiva Nutriendo el Futuro con enfoque en la economía popular y solidaria conforme lo establecido por la ley de la EPS y la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria para el funcionamiento legal y calificado de la organización, como proveedora en el IEPS. Para el funcionamiento o arranque del

negocio de catering, con enfoque en la economía popular y solidaria, las socias deben contar con un capital de poco más de 1000,00 dólares (implica 3 sueldos básicos).

Los permisos requeridos por entidades competentes para la constitución y funcionamiento legal, se detallan a continuación:

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA

- Solicitud de aprobación de la constitución de la empresa,
- Minuta de la Superintendencia y 3 copias certificadas de la “Escritura de Constitución”, notariadas.
- Copia del nombramiento del representante legal de la organización.
- 3 copias notariadas del depósito bancario y apertura de la cuenta de integración de capital.

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS:

- Obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC).

MUNICIPIO DE QUITO:

Obtención de patente municipal dentro de los 30 días subsiguientes al último día del mes en que inicia las actividades de la empresa y debe ser renovado cada año (a partir del 2 de enero). Requisitos:

- a. Inscripción en la Jefatura Municipal de Rentas.
- b. Cancelación del impuesto de Parente anual para la inscripción.
- c. Cancelación del impuesto de Parente mensual para el ejercicio.

Requisitos:

1. Inscripción de la patente.

2. Presentación del RUC original y copia.
3. Copia de Papeleta de Votación.
4. Copia de la carta del Impuesto Predial del lugar donde funciona el negocio.

En el caso de empresas dedicadas a servicios de alimentación y venta de comida, este documento es otorgado por el departamento de control sanitario.

Requisitos/ obtención de la patente por primera vez:

- a. Presentación del Formulario de declaración de RUC (001).
- b. Presentación de la Planilla de Mejoras emitida por el departamento de Salud o control Sanitario.
- c. Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizadas.
- d. Copias de la carta de pago del impuesto predial.

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA:

Obtención del Registro Sanitario.

Requisitos:

- Solicitud dirigida al director general de salud, individual para cada producto sujeto a Registro Sanitario.
- Permiso de funcionamiento, actualizado y otorgado por la Autoridad de Salud.
- Certificación otorgada por la autoridad de la salud competente que el establecimiento cumple con los requerimientos técnicos necesarios.
- Información técnica relacionada con el proceso de elaboración y descripción del equipo a utilizarse.
- Forma cualitativa – cuantitativa incluyendo productos y aditivos en orden decreciente de las proporciones usadas (en % referido a 100g/100ml).

- Certificación del análisis de control de calidad del producto con firma del responsable.
- Interpretación del código de lote con firma del responsable, una cantidad determinada de un alimento producida en condiciones especialmente iguales.
- Pago de la tasa por el análisis de control de calidad, previo a la emisión del registro sanitario.
- Documentos que prueben la constitución, existencia y representación legal de la entidad solicitante.

CUERPO DE BOMBEROS:

- Presentar Solicitud del permiso del Municipio.
- Copia de Factura de compra de Extintores o de recarga de estos a nombre del propietario.
- Inspección de las Instalaciones y de seguridad contra incendios por parte de un inspector designado por el cuerpo de bomberos.
- Se debe cumplir con las condiciones dadas por el inspector para emitir el permiso de funcionamiento.

Cuadro 22.
Modelo operativo

Objetivos	Etapas	Fases	Línea base	Indicador	Metas	Actividades	Tiempo	Recursos	Responsables
Generar una organización productiva con enfoque de economía popular solidaria para la producción de servicio de catering entre las asistentes de cocina desvinculadas de los CIBV del Barrio Argelia, ciudad de Quito.	Implementación	Estudio técnico	Localización de Planta	Contrato de arrendamiento	firma de contrato de arriendo	Análisis de macro y micro localización	3 meses		Soc, Blanca Pesant ez y líderes de Asociación Productiva
			Espacios óptimos de la planta	Espacios adecuados	Espacios adecuados según necesidad	Reparaciones y adecuaciones de los espacios requeridos	1 meses		
			Ingeniería del Proyecto	mano de obra directa e indirecta	contratación de personal	convocatoria, selección y contratación de talento humano	1 meses		
		Insumos y materia prima		Compra de productos e insumos	convocatoria, selección y contratación de proveedores	1 meses			
		equipos y materiales de oficina y maquinarias		Compra de equipos, materiales y maquinarias	convocatoria, selección y contratación de proveedores	1 meses			

	Búsqueda de inversores	Trámites legales	Financiamiento	N° créditos autorizados	Conseguir créditos para la inversión en el proyecto	Trámites ante entes públicos y privados para obtención de créditos	3 meses		Soc, Blanca Pesant ez y líderes de Asociación Productiva
	Legalización	Constitución de la organización productiva	Reserva de nombre	Nombre aprobado	Aprobar el nombre de la empresa el día de realizado el trámite	Acercarse al balcón de servicios de la Superintendencia de Economía popular y Solidaria	4 días		Soc, Blanca Pesant ez y líderes de Asociación Productiva
Elaboración de estatutos			Estatuto completo	Estatuto validado	Reunir la información acerca de los parámetros básicos que conforman el estatuto	5 días			
					Redactar el estatuto	2 días			
	Validar mediante un abogado la minuta que certifique el estatuto	1 día							

			Cuenta estructura de capital	Apertura cuenta de integración de capital	Certificado de cuenta de integración de capital	Crear en un banco la cuenta de integración de capital	3 días		
1. Determinar la factibilidad de implementación de un servicio de catering para los CIBV's del MIES y/o privadas en la ciudad de Quito, con enfoque de economía popular y solidaria	Estudio Organizacional	Estructura organizacional	Escritura pública	Escritura pública certificada	Escritura pública	Elevar a escritura pública ante un notario el estatuto social	2 días		Soc, Blanca Pesantez y líderes de Asociación Productiva
		Estructura funcional			estructura aprobada	reuniones de trabajo	7 días		
		Análisis de impacto			Análisis aprobado		7 días		
2. Establecer características, procesos	Estudio económico	Plan de inversión	plan de costos	Análisis de gastos y costos	Informes de inversión,	talleres y reunión de trabajo	3 meses		Soc, Blanca Pesantez

orgánicos funcionales y calcular la inversión de la Asociación productiva de servicio de catering mediante el enfoque de economía popular y solidaria de acuerdo a la legislación vigente.	o financiero		plan de gastos		costos y gastos				ez y líderes de Asociación Productiva
			TIR y VAN						
	Televisión	Número de spots televisivos	3 publicaciones promedio al mes	Contratar spots televisivos para programarlos en un medio de comunicación televisivo nacional	Mensual				
Plan comunica cional	Promoc ión a través de interne t y redes sociales	Redes sociales	Número de visitas a las redes sociales	Obtener un determinado número de vistas en un año	Abrir una cuenta en Facebook y Twitter para promocionar la Hostería	Permanen te		Soc, Blanca Pesant ez y líderes de Asociac ión Product iva	
			Números de likes	Obtener más de 1000 likes en un año	Publicar promociones en épocas especiales de vacaciones	Permanen te			
						TOTAL	28.485,44		

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

Cuadro 23.
Presupuesto total

PLAN DE INVERSION			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL (usd)
	Instalaciones y remodelaciones		800,00
	INSTALACIONES ELECTRICAS:		
5	Puntos de luz	20,00	100,00
	INTALACIONES DE LA COCINA		
2	Repisas para almacenar víveres, verduras, hortalizas	150,00	300,00
2	Mantenimiento-adequación: anaqueles aéreos	150,00	300,00
	INSTALACIONES SANITARIAS:		
1	Mantenimiento-adequación	100,00	100,00
	Muebles y Enseres		2.428,08
2	Sillas con ruedas	92,00	184,00
6	sillas de plástico	20,00	120,00
2	Escritorios	246,00	492,00
1	Archivador	245,00	245,00
	UTENSILIOS		1.387,08
2	doc cristalería	40,00	80,00
4	Bandejas para transportar alimentos (4 productos)	79,00	316,00
1	juego de menaje	0,00	0,00
3	Tramo Paris sarten profundo / aluminio	21,29	63,87
6	Sunne Cuchareta Llana de aceroinoxidable	2,74	16,44
6	Sunne cucharon (40-5 cm) 4,5 onz	11,48	68,88
4	Tramo maste cuchillo chef cebollero PRF (26 cm)	14,42	57,68
30	Arcor plato tendido 23,5 cm (hotelero)	4,15	124,50
30	Arcor plato para pan 13,5 cm (hotelero)	2,43	72,90
30	Arcor plato postre 19,3 cm (hotelero)	3,20	96,00
1	sunne rallo 4 lados, 23 cm	6,63	6,63
1	Tramo utili abrejetas, 20 cm	20,71	20,71
1	sunne cuchara propiciadora para helado (1,08 g)	7,21	7,21
5	Imusa Jarra plástica americana grande (4)	1,98	9,90
2	wikin olla de 10 lit acero inoxidable T304	49,89	99,78
3	Ilko molde para poncake	7,77	23,31
2	Tramo Brasi molde para pizza redondo	10,11	20,22
5	Tramo utili pinza para spaghetti (21 cm)	3,06	15,30
4	Tramo maste cuchill / legumbres profes 3"	2,78	11,12
3	oster olla de cocimiento lento (programab) (10 lit)	92,21	276,63

	Máquinas y Equipo		4.263,15
1	Frigorífico vertical	1200,00	1200,00
1	Congelador industrial	1210,00	1210,00
1	cocina industrial	116,00	116,00
1	horno mixto	456,00	456,00
1	batidora industrial	529,45	529,45
2	teléfonos inalámbricos	50,50	101,00
3	Licadoras	98,00	294,00
1	1 Huron extractor de jugos + holla / presión	356,70	356,70
	Vehículos		14.000,00
1	ChevyVan pass	14.000,00	14.000,00
	Equipo de Computación		1.629,00
1	Laptop	888,00	888,00
1	impresora/copiadora/scaner	446,00	446,00
1	disco duro externo	295,00	295,00
	Capital de trabajo		4.255,21
1	Capital de trabajo (efectivo)	4.255,21	4.255,21
	Costos de constitución		1.110,00
1	Tramite de legalización	900,00	900,00
1	Bomberos	100,00	100,00
1	Patentes	60,00	60,00
1	permisos municipales	50,00	50,00
TOTAL			28.485,44

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

El cuadro detalla cálculo del plan de inversiones, con rubros necesarios para la elaboración del producto, (no cuenta con local propio). Para instalar el negocio se alquilará un espacio se hará instalaciones y adecuaciones en un rubro de \$800,00 dólares. Los valores más altos registra en muebles y enseres, utensilios, máquinas y equipos, equipo de computación.

El indicador materia prima describe los valores en víveres, carnes y lácteos, frutas, hortalizas, finalmente se describe los costos de constitución; cada valor planteado en cada rubro es manejable.

Cuadro N° 24:
Inversión Total

DESCRIPCION	TOTAL (USD)
Instalaciones y remodelaciones	800,00
Muebles y Enseres	2.428,08
Máquinas y Equipo	4.263,15
Vehículos	14.000,00
Equipo de Computación	1.629,00
Capital de trabajo (efectivo)	4.255,21
Costos de constitución	1.110,00
Total	28.485,44

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

El capital de trabajo registra indicadores con los valores necesarios para cubrir el plan de inversiones, valores que migraron del cuadro “plan de inversión”, con rubros sintetizados; con estos datos podremos analizar la capacidad de inversión a partir de la estructuración de un plan de financiamiento que permita cubrir el capital de Inversión en un total de \$28.485,44, como se ve en el cuadro anterior.

Financiamiento

Cuadro N° 25:
Financiamiento

PLAN DE FINANCIAMIENTO			
DESCRIPCION	TOTAL (USD)	PARCIAL (%)	TOTAL (%)
Recursos propios	18.255,21	100,00	64,09
Efectivo (Capital de trabajo)	4.255,21	23,31	14,94
Bienes	14.000,00	76,69	49,15
Recursos Terceros	10.230,23	100,00	35,91
prestamos privado o fondos no reembolsables	2.145,00	20,97	7,53
préstamos bancarios	8085,23	79,03	28,38
	28.485,44		100,00

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

La estructura de financiamiento se da por fuentes internas y externas, de acuerdo a las necesidades de inversión que se detalló en el cuadro anterior, el cuadro de financiamiento describe como se satisface financieramente los recursos para financiar el capital de trabajo.

Para el arranque del negocio de catering la Asociación Productiva Nutriendo el Futuro, ASOSENFUT, requiere un capital de trabajo de \$28.485,00 de dólares que representa el 100%; de este valor se plantea que el 56,17% se cubrirá con recursos propios, esto, implica que en efectivo representa el 7,02%, y, un 49.15% se cubro con rubro de bienes; y, 43,83%, se financiará con recursos terceros.

El detalle del Plan de Financiamiento se encuentra en el anexo 04, correspondiente al estudio económico financiero

Seguimiento y evaluación

El seguimiento y la evaluación con herramientas imprescindibles para la toma de decisiones, dado que permiten identificar factores, tanto internos como externos que facilitan o dificultan la buena marcha del proyecto, por ello se requiere de un sistema de gestión que cuente con estas prácticas, y que éstas sean realizadas por personal calificado y autorizado, que potencie las oportunidad de mejora del negocio. La ley de Economía Popular y Solidaria exige un proceso constante de rendición de cuentas y seguimiento tanto financiero - Tributario como Social, por ello, es importante concebir un sistema de evaluación y seguimiento que considere las estrategias implementadas y los impactos que el proyecto ha logrado; identificando los indicadores mínimos a ser revisados. Cabe recalcar que la normativa obliga un proceso de evaluación, seguimiento y rendición de cuentas por lo menos dos veces al año.

La evaluación y el seguimiento es un proceso inserto en cualquier tipo de intervención social, que busca finalmente dar un “juicio” sobre dicha intervención.

Por ello, los procesos de evaluación constante permiten, que a través de ese “juicio” se puedan tomar medidas correctivas, de mejoramiento o de cambio respecto a los costos y el impacto (o los beneficios) obtenidos; permitiendo una mejora de la calidad del producto y la satisfacción de los usuarios, en este caso, no solo de los beneficios en la nutrición de los niños y niñas de los CIBV’s, sino también de las relaciones con el Estado como contratante y los usuarios padres y madres de familia. Es esencial planificar, organizar y dar seguimiento a la ejecución de propuestas productiva, dirigida por mujeres de la propia comunidad, y brindarles la oportunidad de empoderarse y valorar su rol en el desarrollo de estos niños y la comunidad.

Se ha tomado, para la construcción de un modelo de seguimiento y evaluación tres elementos de una programación de evaluación, identificación del contenido, de los pasos y de los responsables. (Perea, 2011).

Cuadro: 26
Esquema de Programación de Seguimiento y Evaluación

CONTENIDOS	PASOS	RESPONSABLE
Por qué evaluar	Tomar la decisión de evaluar según criterios establecidos	Organización
Para qué, qué y cómo evaluar	Preparación de los términos de referencia	Organización
Quién, cuándo y dónde evaluar	Elaboración del programa o proyecto de trabajo	Equipo evaluador, a partir de los términos de referencia

Elaborado por: Oscar Perea Arias.

Fuente: Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Para dar viabilidad al seguimiento y evaluación del proyecto, se plantea un plan de estrategias que a continuación se desarrollan:

1.- Evaluar las estrategias empresariales, para ello, habrá de revisarse constantemente y de manera participativa en la noción del enfoque en la EPS, lo que implica la legalización para calificar como proveedor en el Instituto de Economía Popular y Solidaria. Canalizar una atención con calidad y calidez

inspirado y dirigido al cliente, destinado a complacerlo y agradarle, y generar un ambiente confianza, seguridad y determinación en el cliente de acuerdo a las características de su edad y estado de nutrición.

Se articulará con las instancias correspondientes para hacer un permanente seguimiento de la calidad del alimento preparado a fin de afianzar las relaciones con los clientes y crear verdaderos lazos y vínculos entre el cliente y la empresa, y una de las formas para hacerlo es por medio del uso de un tono de comunicación dirigido al cliente y que éste pueda entender y evidenciar fácilmente.

2.- Evaluar las estrategias de mercadotecnia, lo que comprende variables controlables (estrategias de producto, precio, canales de distribución y comunicación), que la iniciativa asociativa ASOSENFUT, implementará a fin de incidir asertivamente en el mercado meta que son los niños y niñas beneficiarias de los CIBV del MIES del sector Argelia.

3.- Evaluar la comunicación y los canales de distribución, a través de un plan de mercadotecnia que aporte en canalizar la distribución, promoción y comercialización del servicio. Se hará permanente seguimiento del mercado y de la competitividad a fin de prevenir impactos que afecten a la caída de la empresa. Se mantendrá comunicación con los clientes para conocer la valoración del servicio de catering, se ofrecerá paquetes promocionales de menú para fechas especiales, tarifas promocionales cada cierto tiempo para nuestros clientes fieles.

4.- Evaluar las estrategias de posicionamiento, para cubrir las expectativas del cliente, y la implementación del servicio de alimentación los que tendrá enfoque en la economía popular y solidaria. Además de tener presente que el mercado objetivo son los niños de 1 a 4 años de edad beneficiarios de los CIBV's del MIES

El modelo de seguimiento y evaluación, de estas estrategias e impactos del proyecto se sintetizan en una primera fase en la ficha siguiente:

Cuadro: 27

Matriz de control para seguimiento y evaluación con indicadores base

Elemento de Control para seguimiento y evaluación	Indicador base	ESTADO				Evidencia encontrada
		No existe	Se encuentra en proceso	Está Documentado	Evaluado/ Revisado	
Estrategias de la Organización Productiva	Calificación como proveedor del Estado					
	Calificación como proveedor privado					
	Política de atención al cliente					
	Políticas de Seguridad y salubridad					
	Políticas de Calidad					
Estrategias de mercadotecnia	Mejoramiento de los productos					
	Mejoramiento de Precio					
Estrategias de comunicación y los canales de distribución	Plan Comunicacional					
	Incidencia en Redes Sociales					
	Promoción					
	Comercialización					
Estrategias de posicionamiento	Mejoramiento de productos para población específica					
Impacto social	Empleos generados					
	Capacitaciones brindadas					
	Capacitaciones recibidas					
	Desarrollo económico endógeno comunitario					
	Niveles nutricionales de usuarios					

Impacto económico - Financiero	Mejora de ingresos familiares					
	Estabilidad laboral					
	Profesionalización					
	Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento					
	Valor Actual Neto					
	Tasa Interna de Retorno					
Impacto ambiental	Plan manejo de desechos					
	Cultura de reciclaje					
Impacto comercial	Diversificación de Menú					

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

Evaluación de impactos de la propuesta

Impacto Social

El Proyecto tendrá un impacto socio-económico, porque incorporará laboralmente a las mujeres de la comunidad, con conocimiento y experiencia en la preparación de alimentos para los niños y niñas beneficiarias de los CIBV del MIES por cuanto ellas laboraron como asistentes de cocina.

Iniciativa productiva que generará fuentes de trabajo con mano de obra calificada con experiencia en el tratamiento y atención con un servicio de calidad a los Centros de Cuidado Infantil.

El servicio tiene alta aceptación en el mercado local, se negociará con el MIES, y la comunidad, existe una relación asertiva con los padres o parientes de

los niños de la comunidad, y ven como un beneficio que sus hijos reciban alimentación sana y saludable de las mujeres asociadas en una iniciativa productiva.

Impacto económico

El impacto económico financiero se hace con el cálculo de cuatro indicadores: Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento, TMAR, Valor Actual Neto VAN, Tasa Interna de Retorno, TIR, Costo-Beneficio.

1.- Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento, TMAR, considerando que este es un proyecto de economía popular cuyo fin no es el lucro, sino el buen vivir de acuerdo a la ley de la EPS, el destino de comercialización del producto A, B, C, D, es a nivel local para niños beneficiarios de los CIBV's del MIES); por ello no es necesaria la estimación de una TMAR, también conocido como costo de oportunidad o tasa de descuento, conforme al cálculo formal de la rentabilidad de las acciones de una empresa; por otro el estado es co-financista de este tipo de proyecto como garante de la estabilidad de las inversiones, (Art. 10 Ley de Economía y Solidaria).

A continuación se formula el cálculo de la TMAR para fines pedagógicos y de análisis, con la utilización de la fórmula tradicional $(i+f+(i*f))$:

Cuadro N° 28:
Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)

TMAR se calcula con la siguiente formula: $(i+f + (i*f))$	
Donde:	
i= inflación	
f= premio al riesgo país	
i= 0,042	(BCE 2016)
f= 0,065	(BCE 2016)
TMAR= $0,0416+0,0646+(0,046+0,646)$	
TMAR= 0,1089	TMAR= 10,889
R= el TMAR es 10,89% para el estudio del proyecto	

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.

Fuente: Investigación Directa

2.- El Valor Actual Neto, VAN, es traer el valor al presente, lo que se calcula como vida útil del proyecto. Es posible observar un Valor Actual Neto de \$ 95.141,66, con signo positivo indica que es viable y rentable el proyecto y evidencia la factibilidad del mismo, representa que el proyecto recupera la inversión inicial de 28.485,44 y ganar el 10,89% (TMAR). Por otro lado el VAN al ser mayor que 0, señala que el proyecto es atractivo y conforme a lo financiero es factible y la rentabilidad está por arriba de los costos de oportunidad del capital, que hace aceptable la ejecución del proyecto porque es capaz de generar dinero suficiente para recuperar la inversión.

Cuadro N° 29:

Valor actual neto (VAN) y Tasa interna de Retorno (TIR)

Formula: $VAN = -I_0 + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$							
Donde:							
I ₀ =		Inversión inicial					
FNE=		Flujo Neto Efectivo					
TMAR							
(i)=		Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento					
	Tasa de descuento	Inversión Inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4	Flujo de caja 5
paso 01	10,89%	-\$ 28.485,44	\$ 31.981,71	\$ 31.438,67	\$ 35.660,67	\$ 34.366,47	\$ 34.102,12
			\$ 1,109	\$ 1,230	\$ 1,364	\$ 1,512	\$ 1,677
			↓				
paso 02	10,89%	-\$ 28.485,44	\$ 28.840,93	\$ 25.566,98	\$ 26.152,45	\$ 22.728,22	\$ 20.338,53
paso 03		-\$ 28.485,44	\$ 123.627,10				
paso 04							
		PROYECTOS =		A			
		Valor actualizado Neto VAN =		\$ 95.141,66			
		Tasa Interna de Retorno TIR =		111,32%			

REGLA DE DECISION /VAN

Si el VAN es > a 0	=	El proyecto es atractivo y debe ser aceptado (Asosenfut genera beneficio)
Si el VAN es = a 0	=	No hay beneficio, ni pérdida. Indiferente.
van < 0	=	Proyecto no es atractivo ni viable.

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

3.- Dentro del esquema financiero la Tasa Interna de Retorno, TIR es la tasa de descuento (porcentaje), en este proyecto el TIR, es del 111,32%, es mayor a cero, revela que el proyecto es viable y, es mayor al porcentaje de TMAR (10,89), es decir que da rentabilidad al proyecto y se acepta la inversión.

Cuadro N° 30:
Tasa Interna de Retorno (TIR)

REGLA DE DECISIÓN/TIR	
Si el TIR es > 0 y es > a TMAR es =	proyecto viable, rentable, acéptese la inversión
Si el TIR < a 0 y es < a TMAR es =	proyecto no es viable, rechazar la inversión
TIR= 0	proyecto es indiferente
TIR> 0	proyecto viable

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

TIR: 111,32%

TMAR: 10,89%

4.- Período de recuperación de la inversión y relación Costo/Beneficio. Señala, el período de recuperación del capital invertido para el proyecto de la ASOSENFUT.

Formula:
$$PRI = \frac{I_0}{\frac{\sum FNE}{\#Años}}$$

$$PRI = \frac{28.485,44}{\frac{167.549,64}{5}} \qquad PRI = \frac{28.485,44}{33509,928}$$

$$PRI = 0,850$$

Período:

0 años

$$0,85 * 12 = 10,2 \text{ 10 meses}$$

$$0,20 * 0 = 6,00 \text{ 6 días}$$

Según el análisis del cálculo del PRI, el riesgo del proyecto no es grande, más bien recupera la inversión inicial antes del año, en 10 Meses y 6 días.

El cálculo relación costo beneficio, permite medir cual es el valor de beneficio sobre valor de inversiones, con la siguiente formula:

$$\begin{aligned} \text{CB} &= 12 * 1\text{er año SFC} / 5\text{to año SFC} \\ \text{CB} &= \$ 2,29 \end{aligned}$$

Cuadro N° 31:
Costo Beneficio

Relación B/C <1 no es viable
Relación B/C >1 es viable
Relación B/C 2 a 1 es rentable

Elaborado por: Blanca Lía Pesantez Ch.
Fuente: Investigación Directa

El proyecto de catering la ASOSEFUT, por cada dólar invertido tiene un beneficio de \$2,29, por tanto es factor mayor a uno, revela que es viable, y con una relación de dos a uno entonces es rentable y aceptable.

Impacto ambiental

En el manejo de desechos sólidos, líquidos y gaseosos, se considerará como alternativa de cuidado al ambiente; por un lado garantizar la clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos (reciclaje), mediante políticas organizativas con procedimientos preventivos y practica de normas de protección y responsabilidad ambiental; por otro potenciar la cultura y hábitos de reciclaje como prácticas organizacional con responsabilidad socio-ambiental del equipo de trabajo.

Impacto comercial

El servicio de catering, será de personalizada con menú variado, con productos frescos y saludables, en esa dinámica se aplicará estrategias asertivas de mercado. Se realizará permanente monitoreo de satisfacción del cliente, y seguimiento diario de satisfacción en la entrega del servicio; complementado con una estrategia de medios, e incentivos que aportara a su inmediato posicionamiento, y alcanzar fidelidad y reconocimiento de la colectividad y la confiar la alimentación para los niños de 1 a 4 años de edad e incentivando a otros CIBV a hacerlo.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Recuperado el 8 de Febrero de 2014, de <http://gp4mp.blogspot.com/>
- Aguinaga, C. (7 de Enero de 2016). *api.ning.com*. Obtenido de http://api.ning.com/files/088*6UBF7TD7KHjZgP*gejaHwQhsidvWA3Ydy5O8tQKFHPgXGLOly4LBytUJIVyqphi22xdLU72fxjHn3au104l*AwGesF/RedesproductivasdelaEPS.pdf
- Alcaraz, R. (2001). *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios* (2da. ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Bravo, R. (2003). *Condiciones de vida y desigualdad social una propuesta para la selección de indicadores*. CEPAL.
- Calderón, J. (27 de Enero de 2014). *Foro Social Mundial*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2013, de Modelo de Gestión para Organizaciones de Economía Popular y Solidaria: www.microcredito.org.ar
- Coraggio, J. L. (2010). *La economía popular solidaria en el Ecuador*. Recuperado el 5 de abril de 2014
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito: Abya-Yala.
- Coraggio, L., Arancibia, M. I., & Deux, M. V. (2010). *Guía para el Mapeo y Relevamiento de la Economía Popular Solidaria en Latinoamérica y Caribe*. Lima : Ediciones Nova Print S.A.C.
- Educar*. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de http://www.educar.ec/modelo/acuerdo_interministerial_0001-10.html
- Emplea*. (s.f.). Recuperado el 25 de Febrero de 2014, de http://emplea.universia.es/informacion/emprendedores/plan_empresa/plan_inversiones/
- FENIXE. (2012). *Informe situacional, sector Argelia*. Fundación Ecuatoriana por la Inclusión Tolerancia y Xenofilia. Quito: Fundación Ecuatoriana por la Inclusión Tolerancia y Xenofilia.

- Fernandez, W. (2012). *Las cifras de los Pueblos y Nacionalidades Indigenas: Una mirada desde el Censo 2010*. Quito: INEC.
- Fernandez, W. (7 de agosto de 2014). Modulo Gestión de proyectos No. 1. *Mestria en Gestión de Proyecto socioproductivos*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Fischer, L. y. (2002). *Casos de marketing*. . México: Prentice.
- Fundación Ecuatoriana por la Inclusión Tolerancia y Xenofilia "FENIXE". (2013). *Proyecto de intervención social de desarrollo infantil integral – CIBV Ciudad de Quito*. Quito: FENIXE.
- Gonzalez, D. &. (11 de oct de 2011). *Asociatividad Productiva para el Desarrollo Local*. Obtenido de nulan.mdp.edu.ar: <http://nulan.mdp.edu.ar/1408/1/01244.pdf>
- hegoa.ehu.es. (s.f.). Recuperado el 8 de Febrero de 2014, de <http://www.dhl.hegoa.ehu.es/iedl/Materiales/16.%20Plan%20inversiones.pdf>
- Herrera, e. a. (2004). *Tutoria de la investigacion cientifica*. Ambato: Graficas corona Quito.
- humanium.org. (18 de julio de 2014). *www.humanium.org*. Obtenido de <http://www.humanium.org/es/derechos-humanos-1948/?gclid=CK213jeovrgCFVdQ7AodTUIA>
- Indoamerica, U. T. (2011). *Políticas y líneas de investigacion de la universidad Tecnologica Indomaerica*. Recuperado el 6 de enero de 2014, de www.uticampusvirtual.
- INEC. (s.f.). *Censo de poblacion y Vivienda 2010*. Recuperado el 8 de enero de 2014, de <http://www.inec.gob.ec/cpv/>
- Instituto Nacional de Economía, Popular y Solidaria. (2011). *Ley Organica y Reglamento General de la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario*. Quito: Corporación de estudios y publicaciones.
- Inversiones. (s.f.). Recuperado el 25 de Febrero de 2014, de <http://www.inversion-es.com/plan-de-inversiones.html>
- Jaramillo, R. (2010). *Catering Nutri Express*.
- Jones, G. R. (2014). *Teoria Organizacional Diseño y Cambio en las organizaciones*. Mexico: Pearson Educación.
- Kotler, P. (2008). *Marketing para Turismo*. Madrid: Prentice Hall.

- Maldonado, V. (15 de septiembre de 2015). *cronica*. Obtenido de <http://www.cronica.com.ec/index.php/opinion/columna/columnista/item/7646-la-matriz-productiva>
- Marcillo, C., & Salcedo, A. (2010). *Economía Solidaria "Teoría y realidades de éxitos comunitarios"*. La Mancha: Fundación Iberoamericana para el Desarrollo, FIDE.
- MDMQ. (s.f.). *Invierta en Quito*. Recuperado el 25 de Febrero de 2014, de http://www.inviertaenquito.com/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=91&lang=es
- MIES. (2013). *Externalización de servicios de alimentación plazo vence el 30 de junio del 2013*. Quito: Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- MIES. (2013). *Informe de gestión abril 2012-abril 2013*. Quito: Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Mundo. (s.f.). Recuperado el 8 de Febrero de 2014, de <http://pwp.007mundo.com/pbejar/pbejar2006104173541.htm>
- Nassir, C. (2007). *Proyectos de inversión: formulación y evaluación*. Mexico: Pearson Educación.
- Orellana, M. (2007). Recuperado el 30 de enero de 2014
- Ortiz Roca, H. (2008). *Economía Popular, Economía Solidaria, fuerza para el desarrollo del Perú y en el Sur del Mundo*.
- Patria Altiva y Soberana. (2013). *Plan de Gobierno 2013 - 2017*. Quito.
- Perea, O. (2011). *Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social*. Madrid: Plataforma de ONG de Acción Social.
- PNUD. (2009). *Fortalecimiento de Estructuras Financieras Locales con participación pública y privada en el marco de la economía popular y solidaria para el desarrollo de iniciativas inclusivas*. Quito: PNUD.
- Pontificia Universidad Javeriana. (2007). *Anteproyecto trabajo de grado aplicado a la empresa Co-cine catering service*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
- Porter, M. (2006). *Estrategia y ventaja competitiva*. Mexico: Deusto.
- Senplades. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. (S. N. Desarrollo, Ed.) Quito: Senplades.
- Ugalde, J. (1979). *Programación de Operaciones*. San José: Universidad Estatal a Distancia.

Ulloa, J. (2013). *Proyecto De Catering Para Niñas Y Niños Estudiantes Del Colegio Privado Grow School Del Distrito Metropolitano De Quito*. Quito: UIE.

Valbuena, R. (2000). *La Evaluacion del proyecto en la decision del empresario*. Mexico: UNAM.

Vicepresidencia de Descentralizacion de Bolivia. (Noviembre de 2008). *Gestión Pública Intercultural*. Bolivia, Bolivia, Bolivia: Vicepresidencia de Descentralizacion de Bolivia. Recuperado el 20 de octubre de 2013, de Vicepresidencia de Descentralizacion de Bolivia: www.descentralizacion.gov.bo

Vicepresidencia de Descentralizacion de Bolivia. (Noviembre de 2008). *Gestión Pública Intercultural*. Recuperado el 20 de octubre de 2013, de www.descentralizacion.gov.bo.

ANEXOS

ANEXO N° 01

INFORMACIÓN DEL ESCUESTADO/A

Nombre:	_____
Sexo:	_____
Barrio:	_____
CIBV:	_____

Fecha		
d	m	aa

edad: _____

CUESTIONARIO

GENERALES

- 1 ¿Ha tomado por lo menos un semestre de educación superior en los últimos 10 años?
- 2 ¿Considera que la Economía popular y solidaria es una importante alternativa de desarrollo de la comunidad?
- 3 Si le fuera posible, ¿Recomendaría a los vecinos que se asocien productivamente en Economía Popular y Solidaria?

Elija respuesta con una X		
SI	NO	NO SE

ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA

- 4 ¿Conoce iniciativas productivas familiares o comunitarias en el barrio o la ciudad?
- 5 ¿Considera que la organización productiva ayudaría a mejorar las condiciones de vida de los asociados?
- 6 ¿Participa usted en algún tipo de organización, sea comunitaria, social o deportiva, al menos una vez al mes?
- 7 ¿Ha recibido capacitaciones sobre como organizarse en la economía popular y solidaria o emprendimientos?

SI	NO	NO SE

ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA

- 8 ¿Sus ingresos provienen de una iniciativa económica familiar o particular (negocio propio)?
- 9 ¿Cree que las entidades del Estado y los medios de comunicación informan sobre los trámites para organizarse en economía popular y solidaria?
- 10 ¿Considera que los trámites y documentos para asociarse de manera productiva solidaria, son muy demorados o engorrosos?
- 11 ¿Considera que las Asistentes de nutrición de los CIBV´s deberían capacitarse más en Economía Popular y Solidaria para brindar un mejor servicio?
- 12 ¿Le gustaría organizarse productivamente para mejorar sus ingresos y aprovechar sus capacidades?

SI	NO	NO SE

ANEXO N° 02

ESTUDIO TECNICO

Objetivo General

Analizar y determinar el tamaño, la localización, los equipos, las instalaciones y la organización óptima requerida para realizar la producción del proyecto de servicio de catering para los CIBVs.

Objetivos Específicos

- Determinar el tamaño óptimo del proyecto así como la localización ideal e infraestructura adecuada para el funcionamiento del proyecto de servicio de catering para los CIBVs, del Sector de la Argelia en el Distrito Metropolitano de Quito.
- Identificar los diferentes factores macro y micro que influyen en la localización del proyecto analizando la conjugación de estos para identificar su ubicación óptima.
- Cuantificar los montos que serán necesarios invertir, así como el costo que representará producir los productos del servicio.
- Determinar la organización técnica y administrativa y la forma jurídica en la modalidad de empresa de Economía Popular y Solidaria.

Localización óptima de la planta

Para la identificación de la localización óptima del proyecto se ha considerado los múltiples factores (técnicos, legales, tributarios, sociales, etc.) que pueden influir en la rentabilidad del mismo, aunque no es posible encontrar una ubicación ideal, se hace indispensable encontrar la mejor localización posible en el marco de los objetivos planteados para el negocio (Valbuena, 2000), por ello, en el análisis se integran variables como demanda, transporte, servicios básicos, etc. (CALDAS, Marco.- Preparación y Evaluación de Proyectos)

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación previa de mercados el negocio de catering para ofrecer porciones de almuerzo a niños de los CIBVs del MIES, estaría ubicado al sur del Distrito Metropolitano de Quito, en la Zona administrativa Eloy Alfaro, parroquia Argelia, a quienes se ofrecerá nuestros menús saludables para lograr una posición de competencia basada en menores costos y calidad del servicio.

Factores que determinan la macro localización

La Empresa de Economía Popular y Solidaria de servicio de catering para los CIBVs del MIES va a estar ubicada en el sector sur del Distrito Metropolitano de Quito, Parroquia Argelia, de acuerdo al Croquis de Ubicación (ANEXO No. 1). Para la localización macro se consideró el análisis de factores “Cuantitativos”, y se procedió a designar valores ponderados de peso relativo a varios factores que luego se le atribuyo un valor de importancia.

Comparando dos localizaciones posibles, se procedió a asignar una calificación a cada factor de acuerdo con una escala predeterminada, v.g. de 0 a 10. La suma de las calificaciones ponderadas permitió seleccionar la localización de mayor porcentaje. (CHAIN SAPAG, Nassir.- Preparación y Evaluación de Proyectos).

FACTORES CUANTITATIVOS

Cuadro: Factores cuantitativos

FACTOR	PESO	ARGELIA		ORIENTE QUITENÑO	
		CALIFICACIÓN	PONDERACION	CALIFICACIÓN	PONDERACION
Disponibilidad de materia prima	0,10	7	0,7	5	0,5
Cercanía proveedores	0,35	10	3,5	6	2,1
Costos de insumos	0,25	8	2	6	1,5
Cercanía clientes	0,20	9	1,8	7	1,4
Costos transportación	0,10	8	0,8	6	0,6
TOTALES	1,00		8,8		6,1

Elaborado: Investigadora

Fuente: Investigación

Por los resultados obtenidos, se escoge la macro-localización del Barrio Argelia, en tanto que obtiene la ponderación de mayor calificación.

Además, se consideró otros factores no relacionados directamente con la producción o factores cuantitativos, económicos o de costos, sino que se consideraron otros como disponibilidad de sistemas de apoyo, como servicios públicos; seguridad ante contingentes de emergencia policial y bomberil; relación comunitaria; movilización de los socios y colaboradores; condiciones legales y tributarias.

FACTORES CUALITATIVOS

Cuadro: Factores cualitativos

FACTOR	PESO	ARGELIA		ORIENTE QUITENÑO	
		CALIFICACIÓN	PONDERACION	CALIFICACIÓN	PONDERACION
Disponibilidad de sistemas de apoyo	0,15	8	1,20	5	0,75
Servicios públicos	0,25	10	2,50	8	2,00
Seguridad	0,20	10	2,00	6	1,20
Relación comunitaria	0,20	10	2,00	5	1,00
Movilización de los socios y colaboradores	0,10	10	1,00	8	0,80
Condiciones legales y tributarias.	0,10	10	1,00	10	1,00
TOTALES	1,00		9,7		6,75

Elaborado: Investigadora

Fuente: Investigación

Razones técnicas para la localización

El análisis de los factores de localización del negocio es de suma importancia para la vida posterior del negocio, por ello, se considera no solo los factores cuantitativos, sino también los cualitativos, como actitud y apoyo de las comunidades cercanas para el tipo de negocio, el cual tiene que ver con la producción de alimentos para niños y niñas menores de 3 años que habitan en la propia comunidad.

En concordancia con el análisis anterior, la localización preferencial será el barrio Argelia, no solo debido a tener una mayor calificación ponderada en lo cuantitativo, ya que cuenta con condiciones de disponibilidad de adquisición de materia prima, cercanía de los proveedores, bajo costo de los insumos, cercanía de los clientes y bajo costo de transportación, lo que facilitará la operación de la empresa propuesta en las mejores condiciones.

Estas mejores condiciones depende del análisis interrelacional de los diversos factores, así el costo de transporte incidirá en el costo final del producto, mientras más distante se encuentren los proveedores, más costoso podría ser la elaboración de los productos. La disponibilidad de materia prima tiene que ver con la disposición y regularidad de abastecimiento de estos, junto a su perecibilidad y calidad.

Al analizarse técnicamente las tarifas y distancias de la transportación, se considera los costes del transporte, para lo cual se reflexiona sobre la cantidad de maniobras que deben realizarse, pensando que ambas opciones se localizan en cerros de gran altura y calles angostas y de dos vías, lo que incrementa la necesidad de mayor profesionalidad del transportista, así también se razona sobre elementos como la congestión vehicular y estado actual de las vías de acceso.

También se ha considerado factores cualitativos como la disponibilidad de un sistema organizativo de apoyo, presencia de Organizaciones No Gubernamentales como Fundaciones y Asociaciones sin fines de lucro; disponibilidad de servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, acceso a gas doméstico, telefonía e internet; La seguridad y la relación comunitaria ha sido considerado para tener claridad de la potencialidad endógena que permita a la empresa empoderarse en la propia localidad, a través de relaciones cordiales con las diversas dirigencias barriales, y las instancias de emergencia y seguridad de la zona, como cuerpo de bomberos y policía barrial.

Macro localización

La iniciativa de negocio Asociación Nutriendo el Futuro “ASOFUT”, se ubicará en la República del Ecuador, Provincia de Pichincha, limitada al norte con Esmeraldas e Imbabura, al este con Sucumbíos y Napo, al sur con Cotopaxi y Los Ríos, y al oeste con Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas (ex cantón de la provincia), esta es administrada por el Consejo Provincial de Pichincha desde su capital, el

Distrito Metropolitano de Quito, que también es cabecera del cantón Quito y capital de Ecuador.

Gráfico: Distrito Metropolitano de Quito



Se encontrará localizada la iniciativa de negocio en el Distrito Metropolitano de Quito, particularmente en la Administración Zonal Eloy Alfaro, que forma parte de las 9 administraciones zonales, las que contienen 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas; las parroquias urbanas se dividen en barrios.

Factores que determinan la micro localización

Este punto es importante debido a que define con exactitud el lugar donde se localizará la Cocina Central del Proyecto de servicio de catering para los CIBVs del MIES, sitios desde el cual se distribuirá la alimentación. La micro localización de este negocio se determinó considerando los factores y razones técnicas previamente enunciados y considerado las explicaciones indicadas en la macro localización. Esta ubicación se consensuó, desde el análisis de varios factores, ponderados y evaluados, para ello se consideraron los factores y resultados que se ilustran a continuación.

Cuadro: Factores de Microlocalización

FACTOR	PESO	ARGELIA BAJA		ARGELIA MEDIA		ARGELIA ALTA	
		CALIF.	POND.	CALIF.	POND.	CALIF.	POND.
Cercanía de los CIBV	0,15	5	0,75	10	1,50	5	0,75
Área entre 50-80 mts ²	0,20	6	1,20	10	2,00	8	1,60
Posibilidades de adecuaciones	0,15	0	0,00	10	1,50	5	0,75
Accesibilidad de Servicios publico	0,20	10	2,00	10	2,00	10	2,00
Costo de arriendo	0,20	10	2,00	8	1,60	8	1,60
Facilidades de movilidad del personal	0,10	10	1,00	6	0,60	10	1,00
TOTALES	1,00		6,95		9,2		7,7

Elaborado: Investigadora

Fuente: Investigación

Micro localización

Provincia: Pichincha

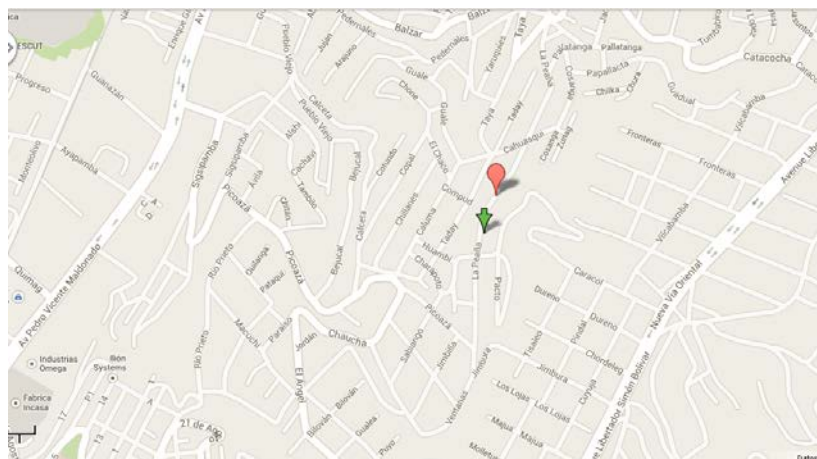
Cantón: Quito

Zona: Eloy Alfaro

Sector: La Argelia (sector urbano)

La cocina central, del negocio estará ubicada exactamente en las calles La Peaña y Charopoto, Barrio Argelia media, Parroquia Argelia, Administración Eloy Alfaro, Sur del Distrito Metropolitano de Quito. El sistema de comercialización será un servicio de alimentación directo (productor-consumidor), a un mercado poblacional de niños de 1 a 4 años de edad, beneficiarios de los Centros Infantiles del Buen Vivir, CIBV, del MIES (Ministerio de Inclusión Social), ubicados en el sector de la Argelia. Con acceso comunicacional y transportes, con facilidad de acceso, con fluido bajo de tráfico y con un mercado territorial que se inserta en el bajo umbral de demanda.

Gráfico: Ubicación de lugar de producción (Sector Argelia)



Lugares no recomendados para la localización de la planta

Una vez analizados los factores para la localización de la planta, es posible determinar cómo lugares no recomendados para instalar el negocio en los sectores, de Argelia Baja y Argelia Alta, por las siguientes características:

Argelia Baja:

La localización del barrio Argelia baja, se encuentra cerca de la av. Maldonado, avenida principal del Sur de la Ciudad, pero la distancia entre los diversos CIBV que se encuentran en la zona es distante, encontrándose solo un CIBV cercano y los otros se encuentran a un promedio de 30 minutos entre ellos y la posible localización. Por otro, las áreas de arriendo superan los 100 metros cuadrados sin contar con espacios definidos y poca colaboración del propietario para autorizar posibles adecuaciones en el interior. Si bien, su localización es óptima por las facilidades que da a la movilidad del personal, por encontrarse en una avenida principal y los costos del arriendo es accesible, y cuenta con todos los servicios básicos, el peso de la calificación recae en un 50% en los tres primeros factores como cercanía de los CIBV, Área requerida y posibilidades de adecuación, condiciones que no se dan.

Argelia Alta:

La localización alternativa identificada en el barrio Argelia Alta, también presenta inconvenientes tanto en la cercanía de los CIBV, Clientes, como en el área total de las instalaciones y el costo del arriendo.

Tamaño óptimo de la planta

El tamaño del negocio se analiza desde la perspectiva de una empresa de economía popular y solidaria, lo que incide en el nivel de inversión y costos que se calculan para su óptimo funcionamiento y la rentabilidad del mismo. La demanda calculada en la actualidad es de un servicio a por lo menos 5 CIBV en la zona a intervenir, factor condicionante más importante para la definición del tamaño. Aunque el tamaño puede ir posteriormente adecuándose a mayores requerimientos de operación para enfrentar un mercado creciente, dado que en las políticas públicas institucionalizadas se plantea el crecimiento de un 20% anual de nuevos CIBV en la ciudad de Quito.

La limitante disposición de insumos y recursos materiales y financieros condiciona también el tamaño del negocio, dado que los insumos no podrían estar disponibles en la cantidad y tiempo deseado, hay que recordar que el MIES, contempla una demora de 3 a 5 meses en el pago a sus proveedores, lo que podría limitar la capacidad de respuesta del negocio, si no se toman las previsiones del caso.

Por ende el tamaño debe estar acorde a la capacidad instalada en armonía con el mercado potencial y los planes de venta del servicio, así como a los limitados recursos y equipos con que se cuenta y la disponibilidad de la mano de obra. En concordancia con lo expresado las instalaciones de la planta tendrán la capacidad para atender 200 clientes mensuales, lo que representa 40 niños/as por cada CIBV, a quienes se ofrecerá diariamente, de lunes a viernes, porciones de alimentos de

acuerdo a un menú elaborado mensualmente en conjunto con el personal del negocio y las coordinadoras de los CIBV.

El negocio ofrecerá cuatro alimentos a sus clientes, un desayuno, un refrigerio matutino, un almuerzo y un refrigerio vespertino, lo que tendrá un costo de dos dólares con sesenta centavos. Para lo cual, la planta contará con una superficie construida de 50 metros, en una sola planta, la cual se encuentra distribuida en diferentes áreas para la producción de los alimentos, éstas son las siguientes:

1. Recepción de Mercadería (materia prima)

Es el área donde los proveedores descargarán la materia prima y donde se revisará que ésta llegue en óptimas condiciones.

2. Bodega de productos no perecederos

Donde se almacena abarrotes y productos secos que son de larga duración.

3. Almacenamiento de productos perecederos

Servirá para el almacenamiento y conservación de productos de poca duración.

4. Área de Frío

Se almacenarán carnes, pescados en zonas separadas y éste se encontrará contiguo de las bodegas. Estará equipado para una conservación óptima de los alimentos.

5. Área de Verduras

Para el almacenamiento de las frutas y verduras que serán refrigeradas para una mejor conservación.

6. Cocina

Donde se llevará a cabo la cocción de los alimentos previo a la pre elaboración de los mismos, es decir el mise en place y los géneros principales que estará debidamente pesados y porcionados de acuerdo con el menú requerido.

7. Fregadero de Vajilla

Aquí se lava, seca y guarda todo el material de cristal, loza, acero inoxidable, ésta se encontrará cerca de la cocina para facilitar el trabajo.

8. Área de almacenamiento de menaje y vajilla

Se almacenará la vajilla limpia y se encontrará cerca del fregadero de vajilla y alejado de los alimentos.

9. Vestuario

Lugar donde el personal tanto a la entrada como a la salida del trabajo se cambia de ropa para usar el uniforme correspondiente de trabajo y así evitar cualquier tipo de contaminación con los alimentos, aquí tendrán unos pequeños lockers donde guardarán las pertenencias de los colaboradores.

10. Baños y duchas

Éstas serán de uso exclusivo del personal para su aseo diario.

ANEXO N° 03

ESTUDIO DE MERCADO

Se abordará el estudio la segmentación, la oferta, la demanda y los precios y es una herramienta que ayudará a obtener datos para analizar y procesar la existencia de un mercado viable para la nueva empresa en la línea de servicio de catering para niños beneficiarios de los CIBV del MIES. Este estudio permitirá conocer el conjunto de variables como datos del cliente, la competencia y la posible rentabilidad del servicio a ofertarse.

Objetivos del estudio de mercado

Objetivo General

Determinar el mercado, oferta y demanda actual para servicio de catering para niños y niñas menores de 4 años, en la Administración Eloy Alfaro, parroquia Argelia del Distrito Metropolitano de Quito.

Objetivos Específicos

Conocer las necesidades y entorno de los clientes potenciales para determinar la demanda potencial y futura del mercado.

Establecer la oferta y competencia directa e indirecta respecto al servicio a brindarse.

Definición del Producto

El producto a entregarse es el servicio de Catering para niños de 1 a 4 años, ello representa brindar alimentos y bebidas, con menús planificados, con alto nivel proteínico y vitamínico, con estándares de calidad, higiene y sanidad. Se implementará el servicio de Catering para niños, a través de la creación de una Asociación con enfoque en la economía popular y solidaria, ofertará el siguiente producto:

Producto A: desayuno

Producto B: refrigerio matutino (ligero)

Producto C: almuerzo

Producto D: Refrigerio vespertino (ligero)

Este servicio se proporcionará en una rutina diaria en horario de funcionamiento de los Centros Infantiles del Buen Vivir, con un menú planificado, variado y equilibrado nutricionalmente, preparado en un local apropiado (arrendado), en el cual también se almacenara la materia prima perecible y no perecible. Garantizando calidad, calidez y disfrute de una salud optima de dichos clientes que provienen de entornos populares, barrios urbanos-marginados.

Naturaleza y uso del servicio

De acuerdo a la política pública el MIES, en los CIBVs, a partir de agosto de 2013, la alimentación a los niños se provee mediante servicio externo de catering; así, las mujeres, que laboraban como asistentes de cocina, preparando alimentos al interior

de los CIBVs, deciden organizarse para crear la Asociación de servicios de alimentación, catering y nutrición “nutriendo el futuro”, ASOSENFUT, a fin de ofertar a diario con dieta variada, saludable, menú nutritivo con alimentos frescos y de calidad para atender en el ciclo de las edades de los niños beneficiarios de los CIBVs.

El servicio oferta, atención directa a la población infantil de 1 a 4 años de edad, beneficiarios de los Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBVs) del MIES, a diario, por 5 días a la semana, 4 semanas al mes, durante el año. Se proporcionará desayuno, refrigerio de la mañana, almuerzo, y refrigerio de la tarde. El precio acordado por los cuatro servicios es un precio fijo definido como política del MIES, el cual contempla factores como producción, transporte, mano de obra, distribución e imprevistos.

Servicios sustitutos

El mercado del servicio de alimentación es extenso, en la Administración Eloy Alfaro y barrio Argelia hay gran proliferación de restaurantes y comedores populares que son productos sustitutos, con preparación de alimentos y bebidas, y servicio de catering con comida variada para todas las edades, con atención directa al cliente que se adecúan a las exigencias generales de los comensales, pero por otra, los sustitutos no cuentan con atención especializada a población infantil, sin embargo, podrían en algún momento suplir o cubrir la presencia de esta necesidad, aunque a costo superior, dado que en su gran mayoría ofertan almuerzos para adultos a un coste promedio de entre \$2,00 y \$3,00 dólares por una sola comida.

Las empresas de catering con solvencia económica vs. Iniciativa de negocio de servicio con enfoque de la Economía Popular y Solidaria es la competencia a vencer y en el marco de la política pública del MIES; la implementación del restaurante de dietas variadas tiene altas posibilidades de rentabilidad. Es importante señalar que la población infantil de los CIBVs es un segmento de mercado especial y existe la posibilidad de recuperar la inversión en un corto plazo.

Investigación de mercado

La característica principal de Quito en relación a otras ciudades es la diversidad productiva, en el cuadro siguiente sobresale los sectores que contribuyen en la generación de ingreso. El sector servicio de alojamiento y servicio de comidas según el INEC acuña 10.736 locales, genera 850 millones de dólares anuales.

Sectores Económicos de Quito

Sector	Establecimientos (Número)	Ingresos anuales por ventas (Millones de Dólares)	Participación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores	49.291	23.240	35%
Industrias manufactureras.	10.450	21.926	33%
Explotación de minas y canteras.	61	3.136	5%
Actividades financieras y de seguros.	818	2.635	4%
Transporte y almacenamiento.	1.015	2.352	4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	3.504	2.299	4%
Información y comunicación.	4.570	1.779	3%
Construcción.	568	1.190	2%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	10.736	850	1%
Otras	18.939	240	10%
Total	99.952	65.651	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Entre los sectores principales en crecimiento están los servicios de restaurante, hotelería y de alimentación como generadores de fuentes de ingreso, ejes económicos y oportunidades de trabajo en ciudades como Quito, capital del Ecuador.

Con el estudio de mercado, se pudo determinar que del 100% de población investigada, el 75% considera que si contrataría un servicio de catering proporcionado por las mujeres que colaboraron como asistentes de cocina del MIES en los CIBVs, se analiza el interés en el tipo de comida y expresan en primer momento que esta debe de ser casera y sobre todo nutritiva para los niños, plantean también que es relevante la forma de presentación del alimento para servir directamente al cliente de esta edad, y, una relación directa para el seguimiento, con los padres, promotoras y de ser posible por internet, uno de los temas llamativos es el precio, que se determina en el marco de la política del MIES- de cara a la calificación como proveedor por parte del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

Además, se identifica que un 92% del mercado estudiado desconoce la presencia de empresas que presten servicios de catering para esta población, por lo que las poblaciones de sectores urbanos del sur de Quito, requiere satisfacer demandas, específicamente para niños niñas de 1 a 4 años de edad de la Zona Administrativa Eloy Alfaro, sector Argelia, beneficiarios de los programas de los CIBV del MIES.

Segmentación del mercado

El proceso de dividir el mercado total de un bien o servicio en grupos pequeños, para conocer a los consumidores y sus requerimientos, se denomina segmentación

del mercado, de este modo se puede segmentar al grupo específico en un solo segmento de mercado.

Variables de segmentación

Para el análisis del proceso de segmentación las variables a utilizarse responden a ciertas condiciones técnicas como las siguientes:

Mensurabilidad, es decir que sean medibles o cuantificables.

Accesibilidad, es decir que los segmentos puedan ser atendidos y alcanzados.

Sustanciabilidad, es decir que cuán grande e interesante es el segmento.

Se define dos tipos de segmento de acuerdo al comportamiento y factores que les diferencian, estos segmentos son de adultos y de niños y niñas menores de 4 años. Considerándose las variables de segmentación las siguientes:

- **Geográficas:** Aquí se describe la región, el tamaño, densidad y el clima del lugar donde se desarrollará el proyecto.
- **Demográficas:** En esta variable se toman en cuenta características más específicas como edad, habitantes, ingreso, tipo de ocupación, género y nacionalidad.
- **Psicográficas.-** Esta variable está definida por los gustos y preferencias del consumidor.

Segmentación Geográfica		
Variables Geográficas	Población Total: Niveles, Intervalo o Clases	Niños 0 a 4 años: Niveles, Intervalo o clases
Región Tamaño Densidad Clima	Sierra Norte Quito, Zona Eloy Alfaro Urbano marginal (popular) Frio	Sierra Norte Quito, Zona Eloy Alfaro Urbano marginal (popular) Frio
Segmentación Demográfica		
Variables Demográficas	Población Total:	Niños 0 a 4 años:
Edad Habitantes Ingreso de las familias Tipo de trabajo Genero Nacionalidad	0 a 99 años 459.332 Salario Básico \$400 (promedio) Trabajo informal Masculino y femenino Ecuatorianos y /o migrantes	1 a 4 años 2.519 Parroquia y barrio

		Masculino y femenino Ecuatorianos y /o migrantes
Hábitos de consumo niños de 1 a 4 años del CIBVs		
Variables menú diario)	Población Total:	Niños 0 a 4 años:
Desayuno (porción) Refrigerio matutino ligero (porción)		Leche, tortillas, coladas... Bebida y Huevo, o fruta, o maduro con q
Almuerzo (porción) Refrigerio ligero (porción)		Sopa, Segundo, y jugo Bebida y fruta con merengue

Segmentación a utilizar en el proyecto

Población beneficiaria de los CIBVs de 1 a 4 años de edad.
Porciones de alimento diarios (5 días a la semana) durante 12 meses al año.

Marco muestral – Tamaño de la muestra

Para identificar el tamaño muestral se tomará en cuenta un universo de 2.519 niños de 1 a 4 años de edad del Barrio Argelia, Administración Eloy Alfaro del cantón Distrito Metropolitano de Quito, en la Provincia de Pichincha como perfil pre-establecido en la segmentación de mercado.

Por lo anterior, se propuso estudiar un universo de personas (Personas hombres y/o mujeres de del barrio Argelia, entre 15 y 65 años, que tengan un hijo menor de 4 años) mediante una encuesta a una muestra de este universo. Por el hecho de que la muestra es de un tamaño inferior al total del universo, se considera un 0.05% de error determinado y un 0.95% de confianza dado que las características de los sujetos del universo se encuentran bien definidos y permite mantener un nivel de confianza alto y un tamaño de muestra adecuado. Dado que si se incrementa el margen de error, la muestra podría no ser confiable al disminuirse por ende el nivel de confianza.

Para la desviación del valor medio que se acepta para lograr el nivel de confianza, se ha utilizado el valor determinado que tiene la distribución de Gauss. Los valores más frecuentes son:

Nivel de confianza 90% -> $Z=1,645$

Nivel de confianza 95% -> $Z=1,96$

Nivel de confianza 99% -> $Z=2,575$

En este caso se ha utilizado el nivel de confianza del 95% ($Z=1,96$)

Al ser esta investigación de mercado un primer acercamiento a la comunidad de la Argelia, y desconocer qué puedo esperar, se optó de manera prudente usar la distribución de la población en partes iguales, por lo que $p=50\%$. Como regla general, se usó $p=50\%$ por no tener ninguna información sobre el valor que se espera encontrar.

Calculo del tamaño de la muestra: Población infantil del barrio Argelia es de 2.519 de 0 a 4 años de edad¹

$$n = \frac{NpqZ^2}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- n = Tamaño de la Muestra
- N = Población
- Z = Grado de Confianza
- p = Probabilidad de Éxito
- q = Probabilidad de Fracaso
- e = Error muestral

Base nominal (Finito)

Datos para el cálculo de la muestra

<i>N</i> =	2519
<i>p</i> =	0,5
<i>q</i> =	0,5
<i>Z</i> =	1,96
<i>e</i> =	0,05

$$\frac{2519 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 1,96^2}{0,05^2(2519-1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$\frac{2519 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 3,8416}{0,0025(2519-1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$\frac{2519 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 3,8416}{6,295 + 3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$\frac{674 \cdot 0,9 \cdot 0,1 \cdot 3,8416}{1,6825 + 0,345744 \cdot 0,9 \cdot 0,1}$$

¹ INEC: censo 2010

2418,240

7,255

R: Tamaño muestral de 333

Conocido el tamaño de la muestra se aplicó como número de encuestas un total de 333. El muestreo que se utilizó en el estudio de mercado para el proyecto, es el probabilístico aleatorio simple ya que los elementos del universo tendrán la misma probabilidad de ser escogidos para conformar la muestra, este tipo de muestreo es un proceso simple porque solo requiere una fase de selección de la muestra.

Instrumento de recolección de datos

La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario. El objetivo de la encuesta que fue aplicada en el sector de la Argelia, plantea el interés de conocer la demanda, y el comportamiento del consumidor, condiciones que dispone la comunidad para adquirir el servicio para satisfacer su necesidad.

Se desarrolló un formato de encuesta con preguntas cerradas para facilitar al encuestado la selección de opciones de respuestas y al encuestador la sistematización y análisis del instrumento.

A través de la encuesta se obtuvo datos importantes a fin de determinar si existe un mercado viable para la realización del proyecto.

Plan de muestreo

La encuesta para estudio de mercado será dirigido a los padres madres de los beneficiarios de los CIBVs, las coordinadoras, promotoras de estimulación de los CIBVs del MIES y miembros de la comunidad del Sector de la Argelia ubicada al sur de la ciudad de Quito. La distribución de la muestra se hizo con un 33% para la Argelia Baja, 34% Argelia Central o Media y 33% en la Argelia Alta.

El instrumento de cuestionarios permite, mediante preguntas, conocer el mercado para segmentar y determinar perfil del servicio a los potenciales clientes.

Posteriormente se tabulará la información, se clasificará los datos de la encuesta, se establecerá las características del mercado (nicho identificado) de interés, sus tendencias y gustos del mismo.

Trabajo en campo

La encuesta se aplicó a los actores involucrados en el proceso aprovechando las reuniones de trabajo convocadas por las organizaciones que apadrinan a los CIBVs, se encuestó a las coordinadoras, promotoras comunitarias, dirigentes de las organizaciones que apadrinan, madres y padres de familia.

Encuesta realizada para el proyecto de factibilidad

La encuesta contiene como ejes temáticos: datos generales de encuestado-a, preferencia alimentaria a ofertar a la población de 1 a 4 años de edad, preferencia de contratación, características diferenciadoras del servicio de catering, presentación del servicio, características promocionales. (Ver anexo 1: cuestionario).

Análisis e interpretación de resultados

A continuación se describe, luego de un proceso de tabulación, clasificación y sistematización la información recabada, ésta se presenta a través de gráficos y redacción analítica de resultados, respecto de los datos obtenidos a través de la encuesta:

Universo Muestral por Sexo

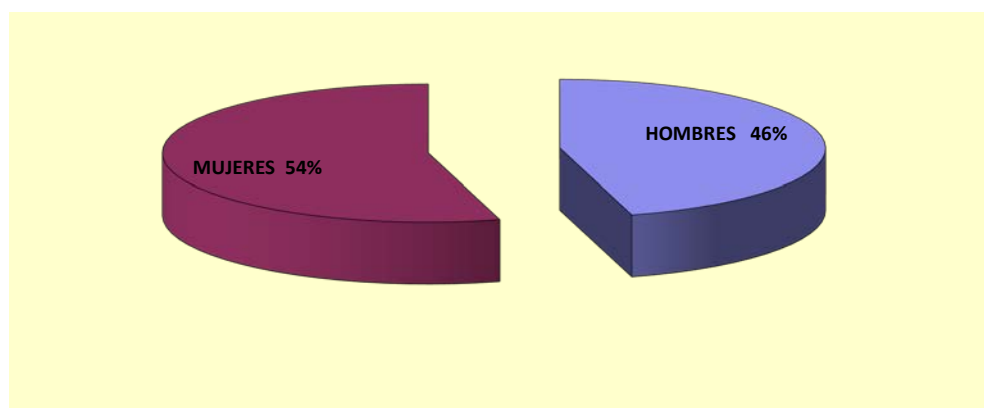


Grafico No. 1. Identificación de sexo

Se puede apreciar en la población encuestada la participación fue del 54% de mujeres y 46% de hombres, según la tabla siguiente:

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	153	46%
Mujeres	180	54%
Total	333	100%

Pregunta 1. ¿A Usted qué le parece la idea de un servicio de catering con una dieta variada para los niños de 1 a 4 años, de los CIBVs, ofrecido por la Asociación de Mujeres ASOSENFUT?. a. Excelente ___ b. Muy Bueno__ c. Bueno__ d. Regular___ e. Malo__

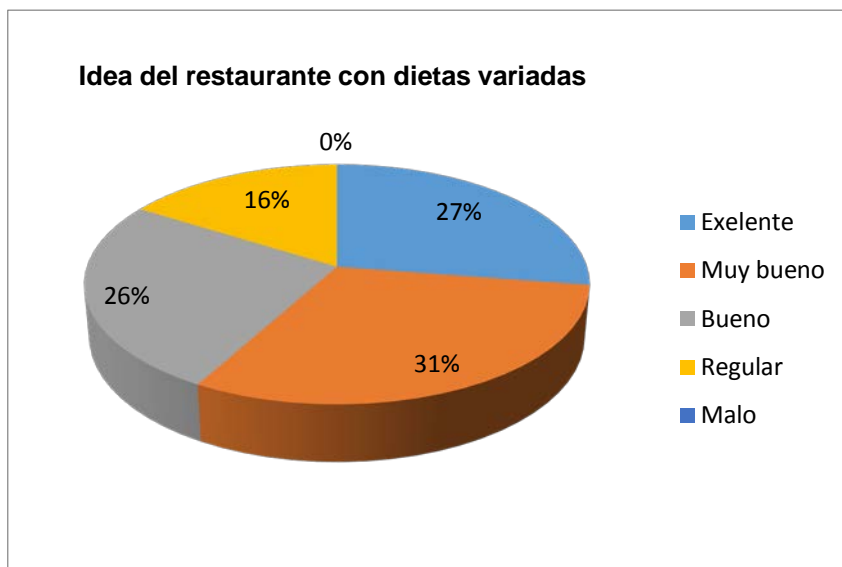


Gráfico No. 2: dietas variadas

Análisis: El gráfico indica que de la población encuestada el 27%, considera "Excelente" la idea que la mujeres asociadas oferten un menú variado; mientras que un 31% les pareció "Muy Buena" la idea; un 25% "Buena", y, el 16% ven como "Regular" la idea de efectuar un proyecto, finalmente nadie consideró "Mala" la idea de poner en marcha esta iniciativa.

Para efectos del estudio se agrupó las respuestas expresadas como "Excelente" y "Muy Buena" como los encuestad@s que aprueba el proyecto; en tanto que la respuestas "Buena", "Regular" y "Mala" implica porcentaje de personas que no ven viable la iniciativa, y, que es indiferente al arranque para funcionamiento. Entonces vemos que el 58% del mercado objetivo ve apropiado este tipo de servicio.

Pregunta 2. ¿Ha oído usted hablar del servicio de Catering a domicilio para niños de 1 a 4 años de edad, beneficiarios de los CIBVs? Si__ No__

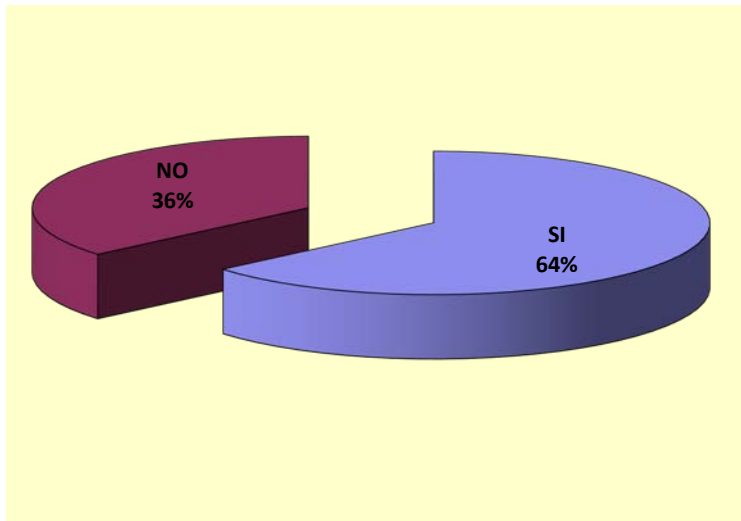


Grafico No. 3 Servicio catering a domicilio

Análisis: La mayoría de los encuestados (64%), expresa que ha oído hablar del servicio de catering para lo CIBVs, esto permite ingresar al mercado con facilidad, al mismo que enfocar en sus procesos y calidad, al igual que mantener informado al cliente sobre sus productos y servicios, esto permitirá producir una ventaja competitiva de la empresa frente a este segmento altamente exigente.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de comida considera que se debe ofertar a los niños de los CIBVs?. Del Mar__ casera__ Internacional__ saludable__ Light__ Otras__

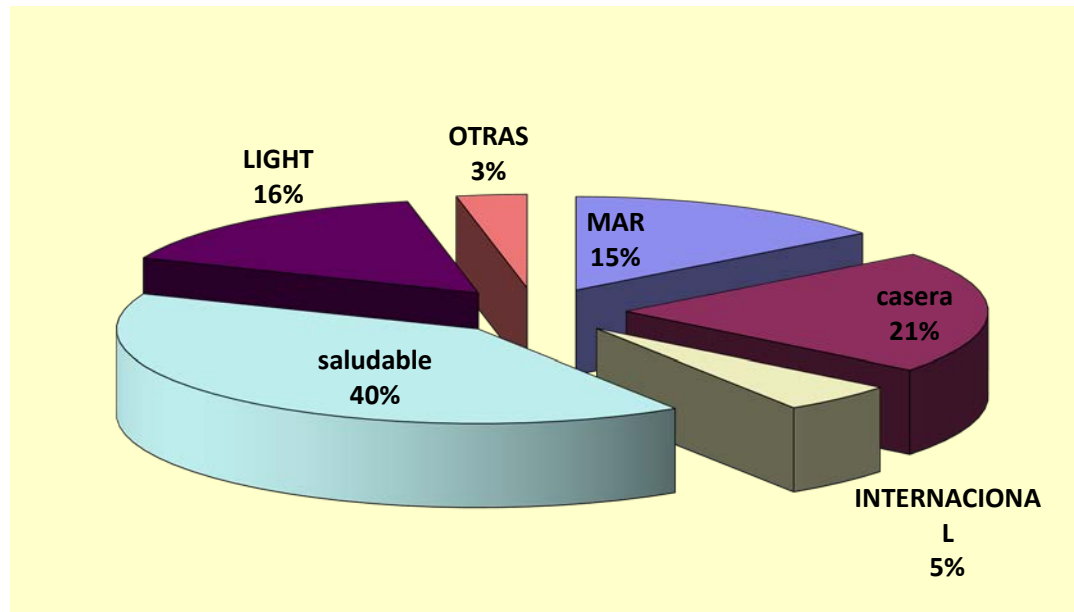


Grafico No. 4: Preferencias del consumidor

Análisis: El 40% responden que prefieren comida saludable con un menú nutritivo, sin condimentos, y la segunda opción (21%), solicitada es la comida casera, seguido por la comida de mar (15%), entre las opciones principales. Esta pregunta es relevante para la proyección empresarial de la organización en función de la demanda; también la innovación y creatividad de menús complementará este requerimiento del mercado.

Pregunta 4. ¿Con que frecuencia contrataría usted el servicio de alimentación que se está ofertando? Trimestral__ Semanal__ Semestral __ Otras__

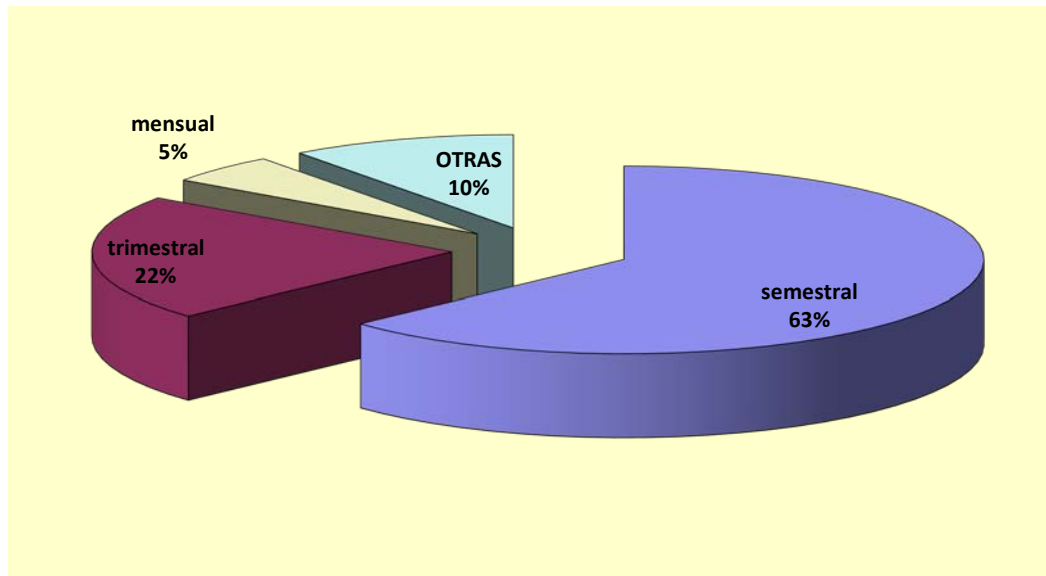


Grafico No.5: frecuencia de contratación

Análisis: El 63% de encuestados expresa que contrataría los servicios de la empresa semestralmente, esto facilitaría el satisfacer esta necesidad ajustándose a su sistema de vida y de trabajo, además de la proyección de la inversión y los ingresos.

Pregunta 5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de esta clase diariamente? De 2,50 a 3,50 __ De 3,50 a 5,00__ Otros__

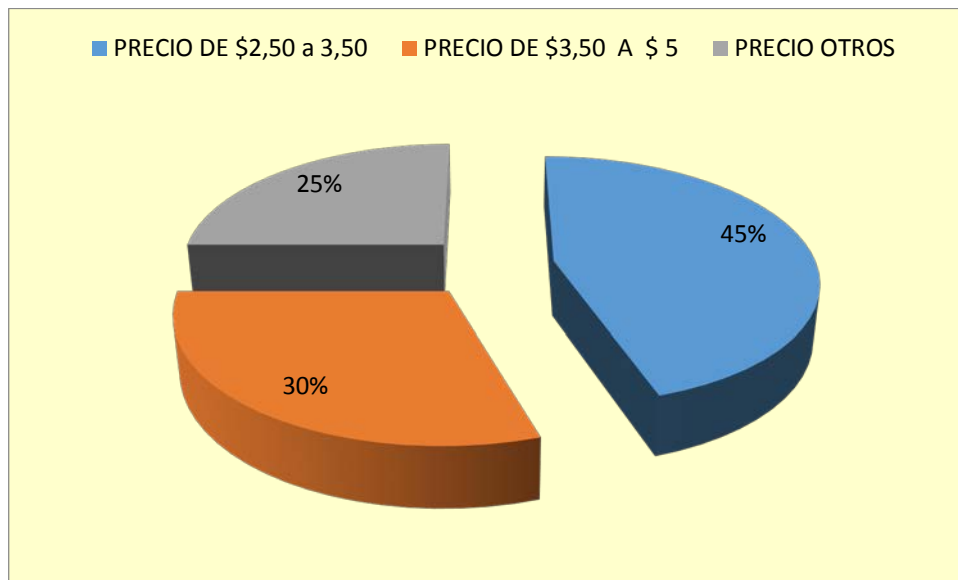


Grafico No.6: Disposición al pago

Análisis: El 45% escogió como precio tentativo a pagar por el producto y servicio ofertados además de sus beneficios entre \$2,50 a \$3,50 dólares americanos, como tarifa accesible.

Pregunta 6. ¿Qué características diferenciadoras busca usted en el servicios de esta clase?. Calidad__ Puntualidad__ Servicio__ Personalizado__ Valor nutricional__ Otras__

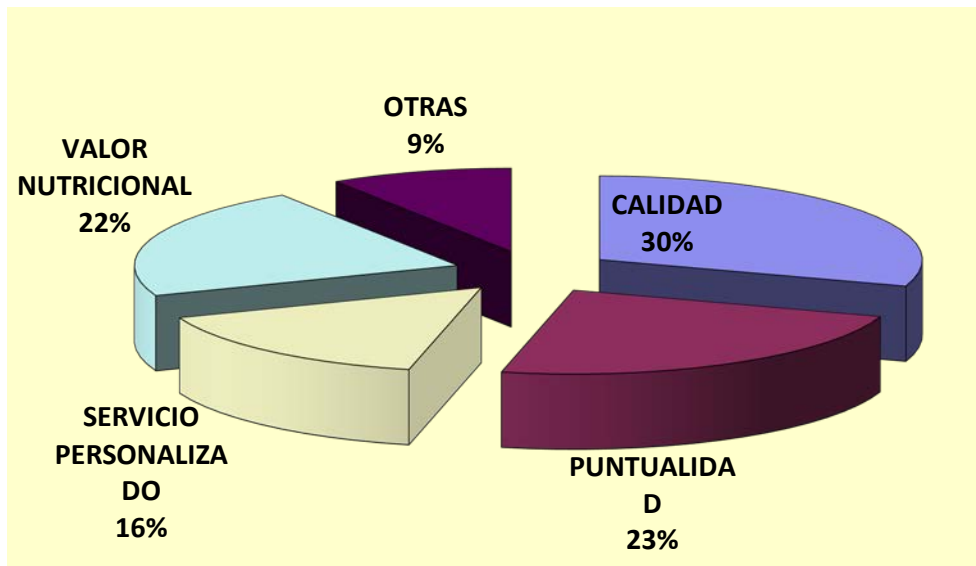


Gráfico No. 7: características diferenciadoras del servicio

Análisis: Las respuestas destacan la calidad y puntualidad como los factores más solicitados. Atributos importantísimos para la asociación, por cuanto revela que los demandantes saben, conocen y viven todos los días estas inconsistencias derivadas del propio mercado, lo cual es necesario estar alerta para el posicionamiento de acuerdo al comportamiento de quienes demanden este servicio.

Pregunta 7. ¿Le gustaría a Ud. que la empresa diseñe opciones de paquetes especiales (mensual) que permitan escoger los servicios de acuerdo a necesidades?.
Si__ No__

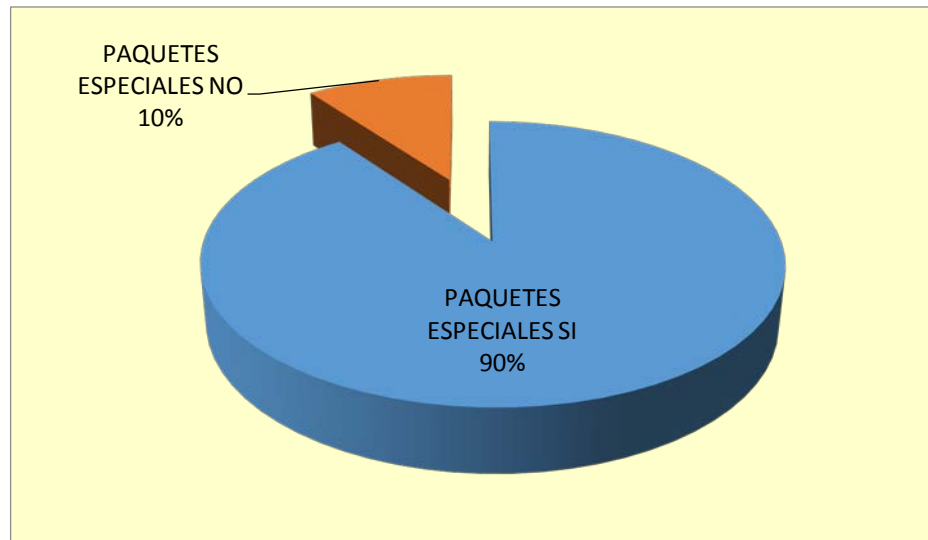


Gráfico No. 8: diseño de paquetes especiales

Análisis: El 90% respondió positivamente para que la empresa tenga la opción de paquetes para escoger los servicios que se ajusten a las necesidades según la edad de los niños.

Pregunta 8. ¿Cuál sería la manera más factible de contratar nuestros servicios y tomar su orden? Internet__ Vía Telefónica__ Correo Electrónico__ Personalmente__ Física__ Otra__

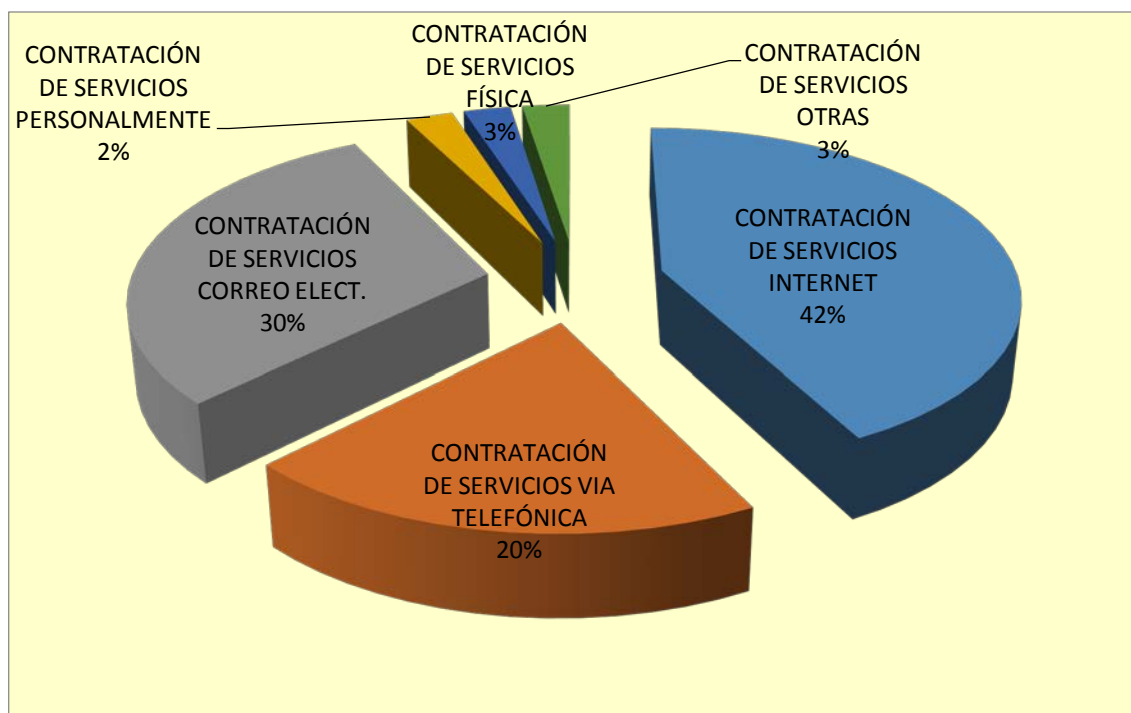


Gráfico No. 9: factibilidad de contratación

Análisis: El 42% de los y las encuestadas en la opción de la vía personal ven como la forma más accesible de contratación, seguido por un 18% que considera la contratación vía internet que se inserta en la lógica del desarrollo e implementación de las Tics.

Pregunta 9. ¿Le gustaría estar constantemente informado acerca de los nuevos precios, promociones, etc. ? Si__ (91) No__ (9)

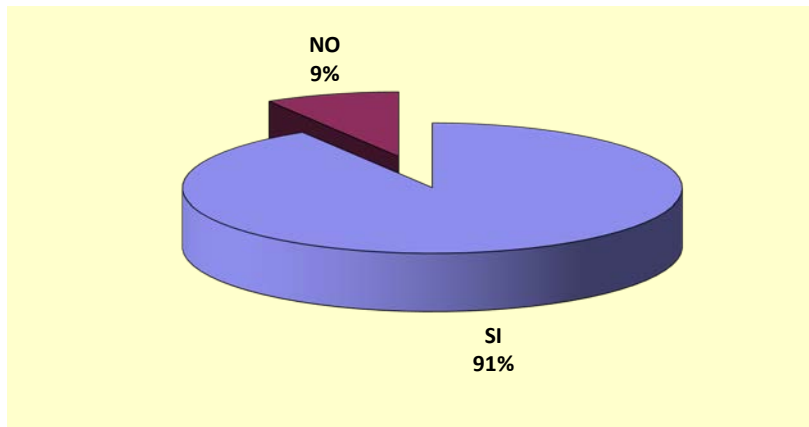


Gráfico No. 10: Opciones

de información

Análisis: De los y las encuestadas el 91% dice que les gustaría mantenerse informados sobre la organización, del servicios, promociones, cartas, precios y datos relevantes para los clientes; con ello es posible ver la cantidad y la calidad de nuestros clientes y por ende su fidelidad.

Pregunta 10. ¿Por medio de que modalidad le gustaría a Usted que llegue esta información?. Internet__ Vía Telefónica__ Correo Electrónico__ Personal__ Física__ Otra__

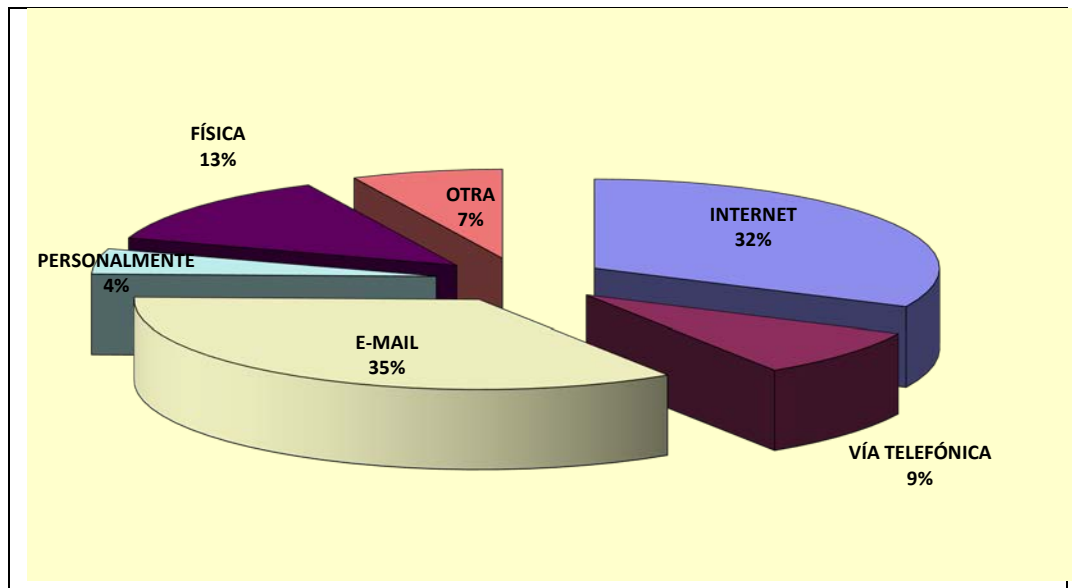


Grafico No. 11:

Análisis: Gran parte de los encuestados respondió que debería ser por medio de internet con un 32% y vía e-mail con un 34%, lo cual es justificado por la razón mencionada con anterioridad acerca del desarrollo de las TIC's, y el fácil manejo y difusión de esta.

Análisis de la demanda

Se configura la demanda a partir de los deseos y preferencias de los posibles clientes al servicio o producto ofertado (Kotler, 2008). A partir de las encuestas aplicadas los posibles clientes requieren una opción alimenticia para sus hijos menores de 4 años, que sea nutritiva y saludable, y que además sea agradable para fomentar la costumbre de una alimentación sana.

La norma constitucional en su artículo 13, declara como derecho de los individuos y colectivos el “(...) acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos;(...)”. Por otro Asimismo, el objetivo tercero “mejorar la calidad de vida de población” del Plan Nacional del Buen Vivir, en su política sexta promueve “entre la población y en la sociedad hábitos de alimentación nutritiva y saludable que permitan gozar de un nivel de desarrollo físico, emocional e intelectual acorde a su edad y condiciones físicas.”

Así mismo, el Ministerio de Educación ha definido algunas directrices que regulan el uso de ciertos productos que se consideran adecuados para los niños, y obliga a los establecimientos educativos, que los alimentos servidos en sus establecimientos sean de óptima calidad para el crecimiento físico y mental de los estudiantes (Acuerdo Ministerio 0001-10,2010). En el marco de este acuerdo este ministerio expidió en mayo de 2012, junto al ministerio de salud, el Acuerdo Interministerial 0001-10, mediante el cual regulan el funcionamiento de bares escolares del Sistema Educativo Nacional. Articulada a esta política pública el MIES, respecto al servicio de alimentación a los niños de 1 a 4 años de edad, dispone mediante circular que se proporcione a través del sistemas de servicio de catering para los CIBV, alimentos frescos, nutritivos y saludables con normas de salubridad y preferentemente asociados y registrados en el Instituto de Economía Popular y Solidaria (ver circular).

Este análisis permite cuantificar la demanda existente del servicio de catering para niños beneficiarios de los CIBV que se propone satisfacer este proyecto; por ello se aborda, la naturaleza del servicio, análisis del Entorno, segmentación de Mercado Objetivo, un método de Muestreo, recolección de Información, el cálculo de la Demanda Presente y la demanda Futura.

Por su parte el resultado de la encuesta aplicada determina que el mercado de la zona brinda oportunidad para incursionar en el negocio propuesto.

- **Análisis de precios**

Por el tipo de empresa que se plantea crear, de economía popular y solidaria, es importante establecer los factores que definen el precio que debe tener el producto, con base principalmente en los siguientes factores: precios de venta del mercado, tipo de consumidores, coeficiente de elasticidad precio-demanda, reacción esperada de los competidores, y particularmente en este caso las estrategia oficial en materia de política social y económica (incentivos, protecciones, etc.) Para dicha investigación se siguió la recomendación de Blanco (2006), quien propone que el precio de mercado obtenido es el precio que deberá ser utilizado al momento del cálculo de ingresos y no el precio estimado que calcule en este caso la asociación.

Lo importante en la fijación del precio es no olvidar a qué tipo de mercado se está enfocando el producto, niños de 1 a 4 años, los que requieren fundamentalmente alimentos de calidad con servicio de calidez. (Alcaraz Rodríguez, 2001).

Si bien existen varios métodos para la fijación de precios como en función del costo, la cual agrega una cantidad estándar al costo del producto; el precio según el análisis según el punto de equilibrio y utilidades meta, la que busca un punto de equilibrio para la obtención de utilidades propuestas; en función del comprador, en relación a la percepción del precio que pudiera tener el comprador; y en función de la competencia.

En el caso de la empresa de economía popular y sujetándose a las políticas definidas por el MIES, respecto a los servicios de catering para los CIBV, el precio se fija por una entidad que regula la política pública. La cual regula mediante disposición la prestación del servicio, la cual tiene como característica de consumo final, no duradero, (percedero) e implica la preparación de alimentos (4 productos), con un menú variado a diario y podrá utilizarse sustitutos del menú siempre y cuando no altere la calidad nutritiva con características complementarias del servicio. Semanalmente realizara la compra de la materia perecible como las verduras, frutas, granos tiernos, etc.

El precio definido por el MIES, mediante lineamientos del servicio de catering es de \$2,60 (dos dólares con sesenta centavos) lo que incluye los impuestos de ley, por cada niño y por cuatro alimentos al día.

- **Factores que afectan a la demanda**

Entre los factores mínimos que se han considerado que afectan la demanda en el mercado y por tanto se transforma en una estrategia de precio son:

- a.- Precio del propio servicio
- b.- La demanda, que establece un precio máximo posible
- c.- Los costos, que definen el precio mínimo
- d.- Los factores inflacionarios, que definen una variable en el precio
- e.- Los precios de bienes relacionados como sustitutos o como complementarios
- f.- Las restricciones al precio, que dan los lineamientos del MIES a las asociaciones de catering que sirven a los CIBV, así como regulaciones o exigencias de rentabilidad mínima que da la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, SEPS.

- **Demanda potencial insatisfecha (DPI)**

La Demanda Insatisfecha es cuando la producción y oferta no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado, la misma que se obtiene de la diferencia entre la demanda y la oferta obtenida.

La oferta potencial se estima a partir de la capacidad de responder a los requerimientos en periodo mensual. Así, se calcula que el mercado potencial son 5 CIBV con capacidad de 40 niños, lo que da un total de 200 niños para la atención

diaria con 4 alimentos al día, considerando que el servicio se brindará de lunes a viernes, 5 días a la semana, representando 1.000 servicios completos por semana; por 4 semanas promedio que tiene el mes representa una preparación total de 4.000 servicios de alimentación mensual por 12 meses que tiene el año nos da una oferta potencial de 48.000 servicios de alimentación al año.

DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA (DPI) = DEMANDA POTENCIAL – OFERTA POTENCIAL

Frecuencia de entrega del servicio

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Diario	200	4
Semanal	1.000	19
Mensual	4.000	77
Total	5.200	100

De la pregunta uno de la encuesta se agrupo las respuestas excelente y muy buena, como porcentaje que aprueba la iniciativa dando un total de 58% de demanda entre los padres de los CIBV del MIES.

Calculo de la Demanda				
Numero de la Población	Porcentaje de aceptación	Consumo Anual	Porcentaje Obtenido	Consumo Total
2.519	0,58	365	0,04	20.510
2.519	0,58	52	0,19	14.610
2.519	0,58	12	0,77	13.486
Demanda Anual				48.607

- **Proyección de la demanda**

La proyección de la demanda es el aumento o incremento esperado de servicios que se pueden brindar. Para ello se utilizó un aumento del porcentaje de crecimiento poblacional del 1.54%, definido por la Dirección de Gestión de la información del Distrito Metropolitano de Quito, entidad que recoge y sistematiza los datos elaborados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, para servir a la comunidad.

Para calcular la demanda insatisfecha se usó la fórmula siguiente:

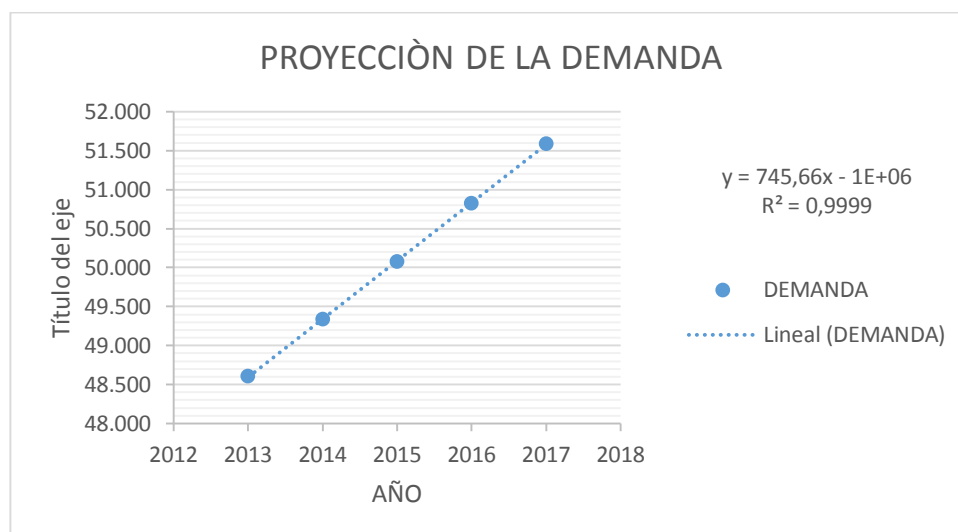
$$M(n) = c (1+i)^n$$

Dónde: M = demanda insatisfecha
 (n) = periodo =1
 C = servicios que se ofrecen anualmente = 48.607
 I = porcentaje de crecimiento poblacional =0.015

Proyección de la demanda anual

AÑO	DEMANDA
2013	48.607
2014	49.336
2015	50.076
2016	50.827
2017	51.590

M1= 48.607
 M2= 48.607 (1+0.015)¹ = 49.336
 48.607 (1.015) = 49.336
 M3= 49.336 (1+0.015)¹ = 50.076
 M4= 50.076 (1+0.015)¹ = 50.827
 M5= 50.827 (1+0.015)¹ = 51.590



El cuadro y gráfico anterior da cuenta de la proyección de la población objetivo de 1 a 4 años de edad; niños y niñas usuarias de los CIBV del MIES en la zona Eloy Alfaro, que requiere el servicio de alimentación del año 2013 al 2017.

Con la información obtenida se procede a realizar el balance demanda-oferta es decir, la determinación de la demanda insatisfecha, que consiste en la diferencia entre la demanda y la oferta potenciales:

Demanda potencial insatisfecha (DPI)

Año	Demanda potencial	Oferta potencial	DPI día	DPI año
2013	2.519	200	2.319	602.940
2014	2.557	203	2.354	611.984
2015	2.595	206	2.389	621.164
2016	2.634	209	2.425	630.481
2017	2.674	212	2.461	639.939

Tabla: Demanda potencial insatisfecha (DPI)

Con la diferencia de resultado positiva se considera que el mercado del servicio puede ser favorable, y se puede establecer la demanda objetivo del proyecto.

La demanda insatisfecha refleja a quienes prestan el servicio de catering y alimentación o similares en la ciudad tienen poco interés en este segmento poblacional; entonces la organización podrá satisfacer las necesidades de una parte de este mercado exigente. Para la proyección del mercado en el sector se han realizado cálculos con datos estadísticos del INEC 2010 que dejara ver la situación futura del mercado, la oferta y la demanda en el mismo. La demanda insatisfecha del mercado estima la empresa la capacidad de incursionar en el mercado y satisfacer las necesidades por parte de la Asociación.

Determinación del tamaño óptimo del proyecto: Se selecciona el tamaño del Proyecto en base al porcentaje de demanda que se desea abarcar durante la operación del proyecto (recomendable inferior al 100% de la demanda insatisfecha obtenida en el Estudio de Mercado), a saber:

Demanda potencial insatisfecha por día es 2.319 —→ el 92%. La demanda factible de atender es de **200** porciones de alimentos (que representa un 8,65%, por día), por día (4 productos), para niños de 1 a 4 años de edad, beneficiarios de los CIBVs, del sector la Argelia. Servicio que se ofrecerá 5 días a la semana. 4 semanas al mes por un año.

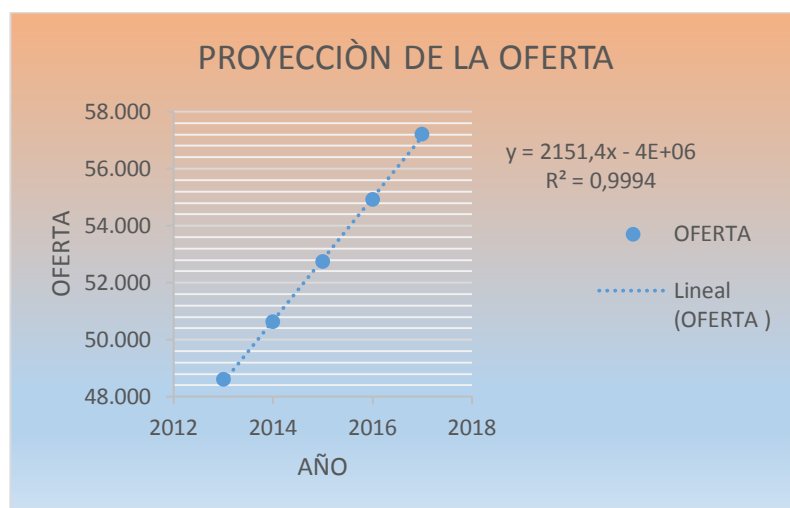
ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para Fischer y Espejo (2002) la oferta es la cantidad de bienes o servicios que se pretende vender en el mercado en un tiempo determinado, para satisfacer una necesidad o en este caso garantizar un derechos, -el de una alimentación sana y nutritiva para los niños y niñas menores de 4 años. Dentro del estudio de mercado, el concepto oferta y su análisis está íntimamente relacionado a la estructura del mercado de oferentes o competidores, en este caso cadenas de restaurantes y las nuevas iniciativas de servicio alimentario inscritas en el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria.

La oferta atenderá necesidades, expectativas y estilo de vida de los clientes de esta zona, niños y niñas en edades de 1 a 4 años, y podría llegar a suplir los requerimientos de este mercado.

PROYECCIÓN DE LA OFERTA	
AÑO	OFERTA
2013	48.607
014	50.629
2015	52.735
2016	54.929
2017	57.214

Inflación 4,16% (Fuente BCE)



En Quito existe una gran oferta en el servicio de alimentación, sin embargo no satisfacen en un 100%; en especial en población comprendida entre 1 y 4 años que son usuarios de los CIBVS del MIES, dejando un margen del mercado sin atención, que tienen opciones que no son de su agrado y no apropiadas para su edad o no suplen requerimientos de valor nutricional, gusto, atención y principalmente de calidad y precio.

Comercialización del servicio

Como se puede observar la demanda real considera un número bastante desmedido de potenciales clientes, lo que dará lugar a que la asociación productiva, empresa de economía popular y solidaria, tenga ingresos y éxitos en su gestión poniendo en práctica estrategias de comercialización y brindando un servicio de calidad que satisfaga las necesidades nutricionales y proteínicas de los clientes, siempre poniendo en práctica la calidad y calidez del servicio.

Por ello, la comercialización se hará mediante la distribución directa al lugar donde funciona cada Centro Infantil del Buen Vivir en el sector la Argelia. La Asociación contará con una estrategia comercial que contempla los aspectos siguientes:

1.- Almacenamiento: Con cámara frigorífica y condiciones de sanidad e higiene cumpliendo las normas legales vigentes.

2.- Transporte: Se contará con un servicio de transporte personalizado para desplazarse a los CIBV del MIES del sector la Argelia, para la entrega de desayuno, refrigerio, almuerzo y refrigerio a los clientes (niños-niñas de 1 a 4 años de edad). Además se contará con un camión contramarcado con el logo de la empresa, los datos de contacto, fotos y el eslogan de la empresa, el camión es una Hyundai del año 2005, para transportar los alimentos. Se contará con otro auto para realizar las compras y otros requerimientos de la empresa.

ANEXO N° 04

ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Para iniciar el servicio de Catering con la creación de la Asociación Nutriendo el Futuro, ASOSENFUT, se planificará la inversión, se hará cálculos y proyecciones, de costo, gastos, ingresos y formas de financiamiento, resultados que ayudaran a identificar criterios de decisión de la factibilidad del proyecto.

Plan de inversión

El Plan de inversión como instrumento caracteriza cuantitativamente y cronológica los recursos que se requiere para emprender el negocio por la asociación nutriendo el futuro ASOSENFUT, se podrá identificar la factibilidad y posibles riesgos previa implementación, para generar servicio dirigido a niños de 1 a 4 años de edad beneficiarios de los CIBV del MIES o similares. Algunas fuentes que definen el Plan de inversiones.

Un Plan de Inversiones es un modelo sistemático, unos pasos a seguir, para guiar las inversiones (actuales o futuras) hacia un camino seguro y es fundamental para reducir riesgos a la hora de invertir. Sin un plan bien desarrollado tendrá muchas probabilidades de fracasar a la hora de invertir su dinero. ...El plan debe ser bien detallado, en lo posible especificar plazos para actuar, planes de acción, etc. Los objetivos del plan son:

- a) Reducir riesgos
- b) Reducir costos
- c) Eliminar costos innecesarios
- d) Proyectar la demanda
- e) Ser competitivo en el mercado
- f) Elegir la inversión más rentable

El plan de inversiones puede tener un plan de ahorro, si es que no disponemos de capital suficiente para invertir o en su lugar puede consistir en:

- El capital necesario a desembolsar para la inversión inicial.
- Los futuros egresos que estimamos nos va a generar el plan de inversión.
- Los futuros ingresos que estimamos nos va a generar el plan.
- El personal que tendremos a cargo en dicho plan (si es que pensamos contar con personal).
- Estimación de la demanda (de la cual calculamos los ingresos estimados).
- Otra información que creamos necesaria.”¹

¹ Fuente: <http://www.inversion-es.com/plan-de-inversiones.html>

“Una inversión es el aporte de un recurso con fines productivos con la intención de conseguir una ganancia. El recurso (dinero, materiales, tiempo...) se pone a “trabajar” para que en un futuro haya incrementado su valor”²

“Para marcar un plan de inversión se debe tener en cuenta, tu necesidad, tu, objetivo, debe ajustarse a cada necesidad por eso debes tener claro el objetivo y marcar plazo para conseguirlo.”³

“El plan de inversiones, trata de valorar y cuantificar lo que nos va a suponer económicamente la puesta en marcha de la empresa tras evaluar las alternativas disponibles.”⁴

Para la ASOSENFUT, el negocio de catering con una proyección de cinco años, necesaria en la dinámica del mercado competitivo. Las siguientes tablas indican proyecciones financieras-económicas para determinar la factibilidad del negocio:

Cuadro: Plan de Inversión

PLAN DE INVERSION			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL (usd)
	Instalaciones y remodelaciones		800,00
	INSTALACIONES ELECTRICAS:		
5	Puntos de luz	20,00	100,00
	INTALACIONES DE LA COCINA		
2	Repisas para almacenar víveres, verduras, hortalizas	150,00	300,00
2	Mantenimiento-adequación: anaqueles aéreos	150,00	300,00
	INSTALACIONES SANITARIAS:		
1	Mantenimiento-adequación	100,00	100,00
	Muebles y Enseres		2.428,08
2	Sillas con ruedas	92,00	184,00
6	sillas de plástico	20,00	120,00
2	Escritorios	246,00	492,00

²Fuente: <http://www.dhl.hegoa.ehu.es/iedl/Materiales/16.%20Plan%20inversiones.pdf>

³ Fuente: <http://gp4mp.blogspot.com/>

⁴Fuentes: Universia, Banco Mundial de la Mujer y [Coachmania](http://emplea.universia.es/informacion/emprendedores/plan_empresa/plan_inversiones/).
http://emplea.universia.es/informacion/emprendedores/plan_empresa/plan_inversiones/

1	Archivador	245,00	245,00
	UTENSILIOS		1.387,08
2	doc cristalería	40,00	80,00
4	Bandejas para transportar alimentos (4 productos)	79,00	316,00
1	juego de menaje	0,00	0,00
3	Tramo Paris sartén profundo / aluminio	21,29	63,87
6	Sunne Cuchareta Llana de acero inoxidable	2,74	16,44
6	Sunne cucharón (40-5 cm) 4,5 onz	11,48	68,88
4	Tramo maste cuchillo chef cebollero PRF (26 cm)	14,42	57,68
30	Arcor plato tendido 23,5 cm (hotelero)	4,15	124,50
30	Arcor plato para pan 13,5 cm (hotelero)	2,43	72,90
30	Arcor plato postre 19,3 cm (hotelero)	3,20	96,00
1	sunne rallo 4 lados, 23 cm	6,63	6,63
1	Tramo utili abrelatas, 20 cm	20,71	20,71
1	sunne cuchara propiciadora para helado (1,08 g)	7,21	7,21
5	Imusa Jarra plástica americana grande (4)	1,98	9,90
2	wikin olla de 10 lit acero inoxidable T304	49,89	99,78
3	Ilko molde para poncake	7,77	23,31
2	Tramo Brasi molde para pizza redondo	10,11	20,22
5	Tramo utili pinza para spaghetti (21 cm)	3,06	15,30
4	Tramo maste cuchill / legumbres profes 3"	2,78	11,12
3	oster olla de cocimiento lento (programab) (10 lit)	92,21	276,63
	Máquinas y Equipo		4.263,15
1	Frigorífico vertical	1200,00	1200,00
1	Congelador industrial	1210,00	1210,00
1	Cocina industrial	116,00	116,00
1	Horno mixto	456,00	456,00

1	Batidora industrial	529,45	529,45
2	Teléfonos inalámbricos	50,50	101,00
3	Licadoras	98,00	294,00
1	1 Huron extractor de jugos + holla / presión	356,70	356,70
	Vehículos		14.000,00
1	ChevyVan pass	14.000,00	14.000,00
	Equipo de Computación		1.629,00
1	Laptop	888,00	888,00
1	Impresora/copiadora/scaner	446,00	446,00
1	Disco duro externo	295,00	295,00
	Capital de trabajo		4.255,21
1	Capital de trabajo (efectivo)	4.255,21	4.255,21
	Costos de constitución		1.110,00
1	Tramite de legalización	900,00	900,00
1	Bomberos	100,00	100,00
1	Patentes	60,00	60,00
1	Permisos municipales	50,00	50,00
TOTAL			28.485,44

Análisis:

El cuadro detalla el cálculo total del plan de inversiones, con rubros manejables para la elaboración del producto, (no cuenta con local propio). Para instalar el negocio se alquilará un espacio, en el que se hará instalaciones y adecuaciones por \$800,00 dólares. El capital de trabajo (efectivo), son valores en efectivo para afrontar gastos por eventos inesperados al inicio del funcionamiento del negocio como atrasos en pagos o créditos por compra de insumos, etc.

Cuadro: Inversión Total

Total de inversión	
DESCRIPCION	TOTAL (USD)
Instalaciones y remodelaciones	800,00
Muebles y Enseres	2.428,08
Máquinas y Equipo	4.263,15
Vehículos	14.000,00
Equipo de Computación	1.629,00
Capital de trabajo	4.255,21
Costos de constitución	1.110,00
Total	28.485,44

Análisis

El total de la inversión registra indicadores con los valores necesarios para cubrir el plan de inversiones, valores que migraron de la tabla plan de inversión, con rubros sintetizados; con estos datos podremos analizar la capacidad de inversión a partir de la estructuración de un plan de inversión con un total de 28.485,44.

El siguiente cuadro describe el plan de financiamiento considerado para cubrir el total de inversión:

Cuadro: Plan de Financiamiento

PLAN DE FINANCIAMIENTO			
DESCRIPCION	TOTAL (USD)	PARCIAL (%)	TOTAL (%)
Recursos propios	18.255,21	100,00	64,09
Efectivo (Capital de trabajo)	4.255,21	23,31	14,94
Bienes	14.000,00	76,69	49,15
Recursos Terceros	10.230,23	100,00	35,91
Prestamos privado o fondos no reembolsables	2.145,00	20,97	7,53
Préstamos bancarios	8085,23	79,03	28,38
	28.485,44		100,00

Análisis

El financiamiento se solventará con fuentes internas y externas, de acuerdo a las necesidades de inversión descrita. Para el arranque del negocio de catering la Asociación ASOSENFUT, requiere una inversión total de \$28.485,44 de dólares, de este 100% de valor se plantea que el 64,09% se cubrirá con recursos propios, esto, implica que en efectivo representa una reserva del 14,94%, y, el 49,15% se cubre con rubro de bienes; y, 35,91%, se financiará con recursos terceros.

Costos por producto y con proyección a 5 años

Detalle de costos incluye, costos de materia prima, mano de obra, costos indirectos para la preparación de **Producto A, Producto B, Producto C, Producto D**, conforme el siguiente cuadro:

Cuadro: Costo por producción

DETALLE DE COSTOS					
DESCRIPCION DEL PRODUCTO (Materia Prima)	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MENSUAL	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
PRODUCTO A (DESAYUNO)					
MATERIA PRIMA			22,10	442,00	5.304,00
Leche	Litro	500	0,80	400,00	4800,00
Azúcar	libra	4	0,50	2,00	24,00
Huevo	Unidad	400	0,10	40,00	480,00
MANO DE OBRA				971,02	11.652,27
Mano de obra directa	Unidad	1	501,54	501,54	6018,48
Mano de obra indirecta	Unidad	1	469,48	469,48	5633,79
COSTOS INDIRECTOS				50,00	600,00
Fundas	unidad	100	0,10	10,00	120,00
movilización solo materia prima	flete	4	10,00	40,00	480,00
Totales					17.556,27
PRODUCTO B (REFRIGERIO ligero)					
MATERIA PRIMA	Unidad	900	0,10	90,00	1.080,00
(frutas)					
MANO DE OBRA				865,03	10.380,34
Mano de obra directa	Unidad	1	448,35	448,35	5380,16
Mano de obra indirecta	Unidad	1	416,68	416,68	5000,18
COSTOS INDIRECTOS	unidad	100	0,10	10,00	120,00
(Fundas)					
Totales					11.580,34
PRDUCTO C (ALMUERZO)					
MATERIA PRIMA				1722,50	10.515,00
Frutas:	Unidad	200	0,15	30,00	360,00
carnes y lacteos:				335,00	4020
Costilla	libra	80	2,00	160,00	1920,00
Pollo	libra	100	1,75	175,00	2100,00
viveres:				227,75	2733
azucar	libra	80	0,50	40,00	480,00
Arroz	libra	200	0,55	110,00	1320,00
Aceite	litro	25	2,60	65,00	780,00
Sal	kilo	1	0,75	0,75	9,00

aliños	1/4 onz	4	3,00	12,00	144,00
hortalizas:				283,50	3402,00
Tomate	libra	90	0,50	45,00	540,00
Cebolla	libra	300	0,35	105,00	1260,00
Frejol	libra	30	1,75	52,50	630,00
Choclo	Unidad	200	0,30	60,00	720,00
Zanahoria	libra	20	0,50	10,00	120,00
Yuca	libra	20	0,30	6,00	72,00
Col	unidad	5	1,00	5,00	60,00
MANO DE OBRA				1313,37	15.760,50
Mano de obra directa	Unidad	2	474,94	896,69	10760,32
Mano de obra indirecta	Unidad	1	416,68	416,68	5000,18
COSTOS INDIRECTOS:				60,00	720,00
Fundas	unidad	200	0,10	20,00	240,00
Movilizacion solo materia prima	flete	4	10,00	40,00	480,00
Totales					26.995,50

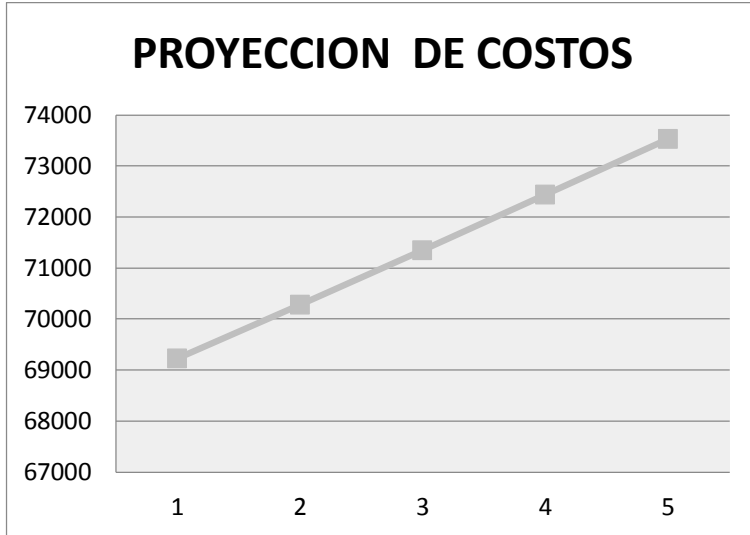
PRODUCTO D (REFRIGERIO LIGERO)					
MATERIA PRIMA:				216,50	2.598,00
Maduro	unidad	200	0,25	50,00	600,00
Te	cajita	20	2,00	40,00	480,00
Azucar	libra	3	0,50	1,50	18,00
Queso	Unidad	50	2,50	125,00	1500,00
MANO DE OBRA				865,03	10.380,34
Mano de obra directa	Unidad	1	448,35	448,35	5380,16
Mano de obra indirecta	Unidad	1	416,68	416,68	5000,18
COSTOS INDIRECTOS:					
Fundas	unidad	100	0,10	10,00	120,00
Totales					13.098,34

Alimento para 200 niños de 1 a 4 años de edad por 5 días, 4 productos, por 4 semanas, durante 12 meses.

Cuadro:
Proyección de Costos

1,0152 1,52%																
DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTOS		TOTAL AÑO 1	COSTOS		TOTAL AÑO 2	COSTOS		TOTAL AÑO 3	COSTOS		TOTAL AÑO 4	COSTOS		TOTAL AÑO 5
		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
producto A (desayuno)																
MATERIA PRIMA	442,00	0,00	5304,00	5304,00	0,00	5384,62	5384,62	0,00	5466,47	5466,47	0,00	5549,56	5549,56	0,00	5633,91	5633,91
MANO DE OBRA																
Mano de obra directa	501,54	6018,48	0,00	6018,48	6109,96	0,00	6109,96	6202,83	0,00	6202,83	6297,12	0,00	6297,12	6392,83	0,00	6392,83
Mano de obra indirecta	469,48	5633,79	0,00	5633,79	5719,43	0,00	5719,43	5806,36	0,00	5806,36	5894,62	0,00	5894,62	5984,22	0,00	5984,22
COSTOS INDIRECTOS	50,00		600,00	600,00	0,00	609,12	609,12	0,00	618,38	618,38	0,00	627,78	627,78	0,00	637,32	637,32
Producto B (Refrigerio ligero)																
MATERIA PRIMA	90,00	0,00	1080,00	1080,00	0,00	1096,42	1096,42	0,00	1113,08	1113,08	0,00	1130,00	1130,00	0,00	1147,18	1147,18
MANO DE OBRA																
Mano de obra directa	448,35	5380,16	0,00	5380,16	5461,94	0,00	5461,94	5544,96	0,00	5544,96	5629,24	0,00	5629,24	5714,81	0,00	5714,81
Mano de obra indirecta	416,68	5000,18	0,00	5000,18	5076,18	0,00	5076,18	5153,34	0,00	5153,34	5231,67	0,00	5231,67	5311,19	0,00	5311,19
COSTOS INDIRECTOS	10,00		120,00	120,00	0,00	121,82	121,82	0,00	123,68	123,68	0,00	125,56	125,56	0,00	127,46	127,46
Producto C (Almuerzo)																
MATERIA PRIMA	1722,50	0,00	10515,00	10515,00	0,00	10674,83	10674,83	0,00	10837,09	10837,09	0,00	11001,81	11001,81	0,00	11169,04	11169,04
MANO DE OBRA																
Mano de obra directa	896,69	10760,32	0,00	10760,32	10923,88	0,00	10923,88	11089,92	0,00	11089,92	11258,49	0,00	11258,49	11429,62	0,00	11429,62
Mano de obra indirecta	416,68	5000,176	0,00	5000,18	5076,1787	0,00	5076,18	5153,34	0,00	5153,34	5231,67	0,00	5231,67	5311,19	0,00	5311,19

COSTOS INDIRECTOS	60,00	0,00	720,00	720,00	0,00	730,94	730,94	0,00	742,05	742,05	0,00	753,33	753,33	0,00	764,78	764,78
Producto D (refrigerio ligero)																
MATERIA PRIMA	216,50	0,00	2598,00	2598,00	0,00	2637,49	2637,49	0,00	2677,58	2677,58	0,00	2718,28	2718,28	0,00	2759,60	2759,60
MANO DE OBRA																
Mano de obra directa	448,35	5380,16	0,00	5380,16	5461,94	0,00	5461,94	5544,96	0,00	5544,96	5629,24	0,00	5629,24	5714,81	0,00	5714,81
Mano de obra indirecta	416,68	5000,176	0,00	5000,18	5076,18	0,00	5076,18	5153,34	0,00	5153,34	5231,67	0,00	5231,67	5311,19	0,00	5311,19
COSTOS INDIRECTOS	10,00	0,00	120,00	120,00	0,00	121,82	121,82	0,00	123,68	123,68	0,00	125,56	125,56	0,00	127,46	127,46
TOTALES	48.173,44	21.057,00	69.230,44	48.905,68	21.377,07	70.282,74	49.649,04	21.702,00	71.351,04	50.403,71	22.031,87	72.435,58	51.169,84	22.366,75	73.536,60	



69230,44	Año 1
70282,74	Año 2
71351,04	Año 3
72435,58	Año 4
73536,60	Año 5

Gráfico: Proyección de Costos

Análisis

Para realizar la proyección de costos de la empresa de catering con enfoque en la EPS, se considera el 1,52% que implica la tasa de crecimiento poblacional (TCP) que permite proyectar cifras para venta directa de alimentación. El detalle de costos y su proyección a 5 años en la preparación de 4 productos (A, B, C, D) para satisfacer diariamente a 200 niños y niñas beneficiarios de los servicios de los CIBV, por cinco días a la semana, 4 semanas al mes, por año (12 meses), incorpora costos fijos que son periódicos (mano de obra), permanentes y estables se refiere a sueldos salarios, intereses, servicio básico, etc. y, costos variables, involucrados directamente en la producción y venta de artículos (materia prima), que tienden a variar con el volumen de la producción.

El cálculo el costo de mano de obra directa e indirecta, se realiza conforme el salario básico unificado, en el marco de la ley laboral del Estado Ecuatoriano, el aporte patronal, SECAP, IECE, XIII y XIV, fondo de reserva, vacaciones. Es importante mencionar que el beneficio adicional se da cuando empleado a cumplido un año de trabajo.

Cuadro de Amortización

MONTO A FINANCIAR	\$ 8.085,23
TASA ANUAL	5,0%
TASA MENSUAL	0,0042
TIEMPO A FINANCIAR	2
N/PERIODOS	24
CALCULO DE CUOTA PAGO	\$ -354,68
INTERES	\$ -33,63
CAPITAL	\$ -321,05

TABLA DE AMORTIZACION

Nº	SALDO INICIAL	CUOTA	INTERESES	CAPITAL	CAP.+INT.	SALDO FINAL	INT.ANUAL	CAP.ANUAL
0						\$ 8.085,23		
1	\$ 8.085,23	\$ 354,68	\$ 33,63	\$ 321,05	\$ 354,68	\$ 7.764,18		
2	\$ 7.764,18	\$ 354,68	\$ 32,30	\$ 322,38	\$ 354,68	\$ 7.441,80		
3	\$ 7.441,80	\$ 354,68	\$ 30,96	\$ 323,72	\$ 354,68	\$ 7.118,08		
4	\$ 7.118,08	\$ 354,68	\$ 29,61	\$ 325,07	\$ 354,68	\$ 6.793,01		
5	\$ 6.793,01	\$ 354,68	\$ 28,26	\$ 326,42	\$ 354,68	\$ 6.466,59		
6	\$ 6.466,59	\$ 354,68	\$ 26,90	\$ 327,78	\$ 354,68	\$ 6.138,80		
7	\$ 6.138,80	\$ 354,68	\$ 25,54	\$ 329,14	\$ 354,68	\$ 5.809,66		
8	\$ 5.809,66	\$ 354,68	\$ 24,17	\$ 330,51	\$ 354,68	\$ 5.479,15		
9	\$ 5.479,15	\$ 354,68	\$ 22,79	\$ 331,89	\$ 354,68	\$ 5.147,26		
10	\$ 5.147,26	\$ 354,68	\$ 21,41	\$ 333,27	\$ 354,68	\$ 4.813,99		
11	\$ 4.813,99	\$ 354,68	\$ 20,03	\$ 334,66	\$ 354,68	\$ 4.479,34		
12	\$ 4.479,34	\$ 354,68	\$ 18,63	\$ 336,05	\$ 354,68	\$ 4.143,29	\$ 314,23	\$ 3.941,94
13	\$ 4.143,29	\$ 354,68	\$ 17,24	\$ 337,45	\$ 354,68	\$ 3.805,84		
14	\$ 3.805,84	\$ 354,68	\$ 15,83	\$ 338,85	\$ 354,68	\$ 3.466,99		
15	\$ 3.466,99	\$ 354,68	\$ 14,42	\$ 340,26	\$ 354,68	\$ 3.126,74		
16	\$ 3.126,74	\$ 354,68	\$ 13,01	\$ 341,67	\$ 354,68	\$ 2.785,06		
17	\$ 2.785,06	\$ 354,68	\$ 11,59	\$ 343,10	\$ 354,68	\$ 2.441,97		
18	\$ 2.441,97	\$ 354,68	\$ 10,16	\$ 344,52	\$ 354,68	\$ 2.097,44		
19	\$ 2.097,44	\$ 354,68	\$ 8,73	\$ 345,96	\$ 354,68	\$ 1.751,49		
20	\$ 1.751,49	\$ 354,68	\$ 7,29	\$ 347,40	\$ 354,68	\$ 1.404,09		
21	\$ 1.404,09	\$ 354,68	\$ 5,84	\$ 348,84	\$ 354,68	\$ 1.055,25		
22	\$ 1.055,25	\$ 354,68	\$ 4,39	\$ 350,29	\$ 354,68	\$ 704,96		
23	\$ 704,96	\$ 354,68	\$ 2,93	\$ 351,75	\$ 354,68	\$ 353,21		
24	\$ 353,21	\$ 354,68	\$ 1,47	\$ 353,21	\$ 354,68	\$ 0,00	\$ 112,89	\$ 4.143,29

Análisis

La tabla de amortización se ha realizado para 2 años, sobre el monto crediticio de \$ 8.085,23 dólares, que es el valor del préstamo bancario dentro del plan de financiamiento con una tasa referencial del 5% financiado a dos años con un pago mensual de interés mensualmente \$ 354,68 dólares durante 24 meses.

Cuadro:

Detalle de Gasto por producto con proyección a 5 años

DETALLE DE GASTOS					
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL DEL GASTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
SERVICIOS BASICOS				50,00	600,00
Luz eléctrica	kw	0,10	150	10,00	120,00
Agua potable	m3	0,05	400	20,00	240,00
Teléfono	UNIDAD	1,00	20	20,00	240,00
HONORARIOS PROFESIONALES				0,00	0,00
contador	Unidad	0	0	0,00	0,00
Administrador	Unidad	0	0	0,00	0,00
MATERIALES DE OFICINA				12,75	153,00
hojas A4, blancas, colores	Resma	3	1	2,50	30,00
papelera	Unidad	15	1	1,25	15,00
lápices, esferos	Unidad	0,10	10	1,00	12,00
clips, grapas, etc.	Unidad	0,05	10	0,50	6,00
Tinta impresora	Unidad	60	1	5,00	60,00
Set oficina	Unidad	30	1	2,50	30,00
UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA				35,75	429,00
Basurero	Unidad	4,50	3	1,125	13,50
Desinfectante	litro	3	1	3	36,00
Escoba	Unidad	4,5	1	0,38	4,50
Esponja de platos	7x5x1cm	0,5	2	1	12,00
uniformes (juego)	unidades	25	1	25	300,00
Guantes de limpieza	Par	2,5	1	2,5	30,00
Limpiones	30x30cm	50	3	1,5	18,00
Trapeador /escoba	Unidad	5	3	1,25	15,00
DEPRECIACIONES	Unidad	1		0,00	4006,69
SEGURO DE VEHICULO	Unidad	935	12	77,92	935,00
TOTAL GASTOS AMINISTRATIVOS					6.123,69

GASTOS DE VENTAS

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL DEL GASTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Publicidad radial	cuña	20	10	16,67	200
Trípticos	unidad	0,05	500	2,08	25
Pancarta	unidad	40	1	3,33	40
Rotafolio	unidad	30	1	2,5	30
Diseño de página web	Unidad	100	1	8,33	100
Alojamiento web	Unidad	40	1	3,33	40
TOTAL GASTOS DE VENTA					435,00

GASTOS FINANCIEROS

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL DEL GASTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Cargos bancarios				12,92	155,04
Chequera	Unidad	1,00	10	10,00	120
Retiro Cajero	unidad	0,25	5	1,25	15
servicio bancario anual	unidad	20,04	0	1,67	20,04
TOTAL GASTOS FINANCIEROS					155,04

TOTAL DE GASTOS**6.713,73**

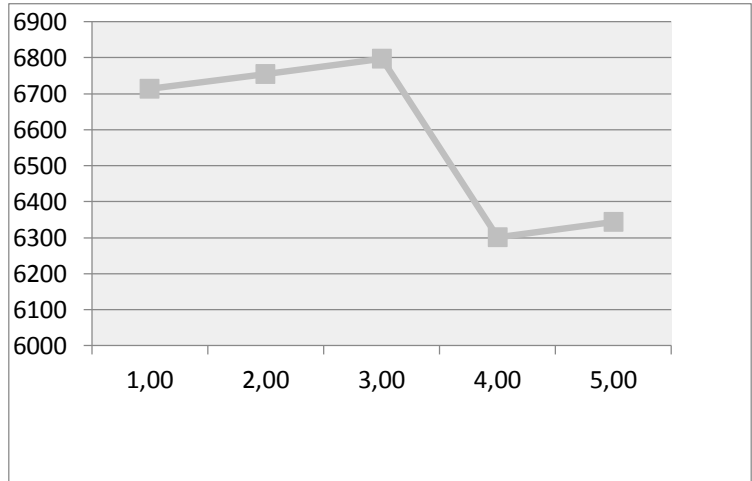
Cuadro:
Proyección de Gastos

1,52% TCP

DESCRIPCION	GASTO MENSUAL	Gastos		TOTAL AÑO 1	Gastos		TOTAL AÑO 2	COSTOS		TOTAL AÑO 3	COSTOS		TOTAL AÑO 4	COSTOS		TOTAL AÑO 5
		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
GASTOS DE ADMINISTRACION																
		1535,00	4588,69	6123,69			6155,87			6188,54			5684,13			5717,80
Servicios básicos	50,00	600,00	0,00	600,00	609,12	0,00	609,12	618,38	0,00	618,38	627,78	0,00	627,78	637,32	0,00	637,32
Materiales de oficina	12,75	0,00	153,00	153,00	0,00	155,33	155,33	0,00	157,69	157,69	0,00	160,08	160,08	0,00	162,52	162,52
Útiles de aseo y limpieza	35,75	0,00	429,00	429,00	0,00	435,52	435,52	0,00	442,14	442,14	0,00	448,86	448,86	0,00	455,68	455,68
Depreciaciones	0,00	0,00	4006,69	4006,69	0,00	4006,69	4006,69	0,00	4006,69	4006,69	0,00	3469,12	3469,12	0,00	3469,12	3469,12
Seguro de vehículo	77,92	935,00	0,00	935,00	949,21	0,00	949,21	963,64	0,00	963,64	978,29	0,00	978,29	993,16	0,00	993,16
GASTOS DE VENTAS																
		100,00	335,00	435,00			441,61			448,32			455,14			462,06
Publicidad radial	16,67	0,00	200,00	200,00	0,00	203,04	203,04	0,00	206,13	206,13	0,00	209,26	209,26	0,00	212,44	212,44
Trípticos	2,08	0,00	25,00	25,00	0,00	25,38	25,38	0,00	25,77	25,77	0,00	26,16	26,16	0,00	26,56	26,56
Pancarta	3,33	0,00	40,00	40,00	0,00	40,61	40,61	0,00	41,23	41,23	0,00	41,85	41,85	0,00	42,49	42,49
Rotafolio	2,50	0,00	30,00	30,00	0,00	30,46	30,46	0,00	30,92	30,92	0,00	31,39	31,39	0,00	31,87	31,87
Diseño de página web	8,33	100,00	0,00	100,00	101,52	0,00	101,52	103,06	0,00	103,06	104,63	0,00	104,63	106,22	0,00	106,22
Alojamiento web	3,33	0,00	40,00	40,00	0,00	40,61	40,61	0,00	41,23	41,23	0,00	41,85	41,85	0,00	42,49	42,49
GASTOS FINANCIEROS																
		0	155,04	155,04			157,40			159,79			162,22			164,68
Cargos bancarios	12,92	0	155,04	155,04	0,00	157,40	157,40	0,00	159,79	159,79	0,00	162,22	162,22	0,00	164,68	164,68
TOTAL PROYECCION DE GASTOS				6713,73			6754,88			6796,65			6301,49			6344,54

Gráfico:
Proyección de Gastos

PROYECCION 5 AÑOS	
6713,73	año 1
6754,88	año 2
6796,65	año 3
6301,49	año 4
6344,54	año 5



Análisis

El cálculo de gastos es similar a la proyección de costos, a cinco años de vida útil del proyecto, con indicadores de gastos administrativos, de ventas y financieros que se denomina gastos operacionales, tiene un monto representativo manejable.

Cuadro: Cálculo de depreciación

DETALLE DEL BIEN	VIDA UTIL	VALOR	PORCENTAJE / DEPRECIACION	DEPRECIACION ANUAL
Muebles y enseres	10 años	2428,08	10%	242,81
Maquinarias y equipo	10 años	4263,15	10%	426,32
Equipos de computación	3 años	1629,00	33%	537,57
Vehículo	5 años	14000,00	20%	2800,00
TOTAL				4006,69

Cuadro: Proyección de depreciación

PROYECCION DE DEPRECIACION					
DETALLE DEL BIEN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Muebles y enseres	242,81	242,81	242,81	242,81	242,81
Maquinarias y equipo	426,32	426,32	426,32	426,32	426,32
equipos de computación	537,57	537,57	537,57	0,00	0,00
Vehículo	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00
TOTAL	4.006,69	4.006,69	4.006,69	3.469,12	3.469,12

Análisis

La depreciación son costos virtuales, de carácter contable, revela el desgaste del bien o equipo, el valor que se va gastando cada año, desgaste de naturaleza corporal por el uso y el tiempo, tienen efecto de costo sin serlo; para el cálculo se utiliza porcentajes autorizados por la ley del País en el marco de la EPS. Se deprecia muebles y enseres, maquinarias y equipo, equipos de computación (si tuviera edificio o la sea construcción: el terreno no se depreciaría), para registrar los valores de estos bienes, se enlaza datos del plan de inversión, para luego realiza la proyección de la depreciación a 5 años.

Cuadro:
Cálculo de Ingresos

CALCULO DE INGRESO							48.000
PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO MENSUAL	COSTO UNIT	MARGEN UTILIDAD	UNIDADES VENDIDAS x MES	PRECIO de VENTA	ingresos anuales
PRODUCTO A (DESAYUNO)		\$ 2.022,50	0,51	16%		0,59	\$ 28.153,21
MATERIA PRIMA	Unidad	\$ 442,00			4.000		
MANO DE OBRA	mensual	\$ 971,02			4.000		
COSTOS INDIRECTOS	Unidad	\$ 50,00			4.000		
GASTOS TOTALES	Mensual	\$ 559,48					
PRODUCTO B (REFRIGERIO)		\$ 1.524,51	0,38	16%		0,44	\$ 21.221,12
MATERIA PRIMA	Unidad	\$ 90,00			4.000		
MANO DE OBRA	Unidad	\$ 865,03			4.000		
COSTOS INDIRECTOS	unidad	\$ 10,00			4.000		
GASTOS TOTALES	Mensual	\$ 559,48					
PRODUCTO C (ALMUERZO)		\$ 3.655,35	0,91	16%		1,06	\$ 50.882,51
MATERIA PRIMA	Unidad	\$ 1.722,50			4.000		
MANO DE OBRA	mensual	\$ 1.313,37			4.000		
COSTOS INDIRECTOS	Unidad	\$ 60,00			4.000		
GASTOS TOTALES	Mensual	\$ 559,48					
PRODUCTO D (REFRIGERIO)		\$ 1.651,01	0,41	16%		0,48	\$ 22.982,00
MATERIA PRIMA	Unidad	\$ 216,50			4.000		
MANO DE OBRA	mensual	\$ 865,03			4.000		
COSTOS INDIRECTOS	unidad	\$ 10,00			4.000		
GASTOS TOTALES	Mensual	\$ 559,48					
TOTAL			1,71		48000	2,57	\$ 123.238,83

Análisis

Los ingresos del proyecto se da por la venta del servicio de alimentación a los niños beneficiarios del CIBV, (4 productos), y el cálculo de los ingresos se refiere a la cantidad en efectivo por alguna acción o concepto y depende de la estructura de la producción y el importante se refiere los 4 productos definidos (A-B-C-D), para atender a los clientes de 1 a 4 años de edad beneficiarios de los CIBV; el precio unitario del producto es de \$2,14, dólares, la cantidad proyectada es de 4.800 unidades por año.

Cuadro: Proyección de Ingresos

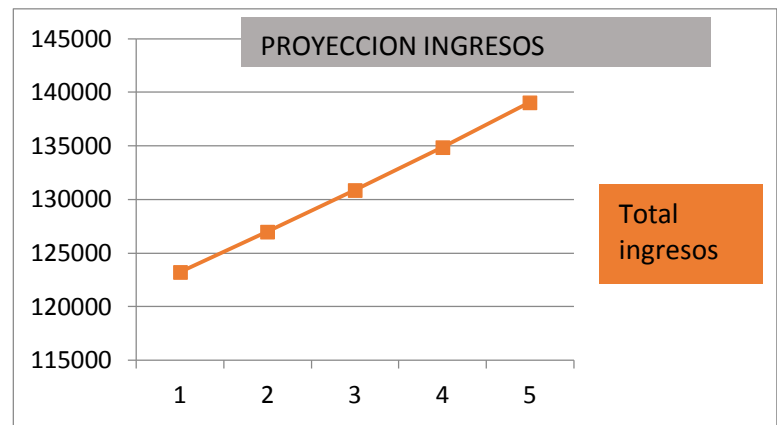
1,0152 TCP															
PROYECCION DE INGRESOS															
1,0152 1,52%															
PRODUCTOS	CAN / AÑO	PRECIO UNIT / VENTA	TOTAL AÑO 1	CAN / AÑO	PRECIO UNIT / VENTA	TOTAL AÑO 2	CAN / AÑO	PRECIO UNIT / VENTA	TOTAL AÑO 3	CAN/AÑO	PRECIO UNIT / VENTA	TOTAL AÑO 4	CAN / AÑO	PRECIO UNIT / VENTA	TOTAL AÑO 5
PRODUCTO A- DESAYUNO	48.000	0,59	\$ 28.153,21	48729,60	0,595	\$ 29.015,57	49470,29	0,604	\$ 29.904,34	50222,24	0,614	\$ 30.820,35	50985,62	0,623	\$ 31.764,41
PRODUCTO B- REFRIGERIO	48.000	0,44	\$ 21.221,12	48729,60	0,449	\$ 21.871,15	49470,29	0,456	\$ 22.541,08	50222,24	0,463	\$ 23.231,54	50985,62	0,470	\$ 23.943,14
PRODUCTO C- ALMUERZO	48.000	1,06	\$ 50.882,51	48729,60	1,076	\$ 52.441,09	49470,29	1,093	\$ 54.047,41	50222,24	1,109	\$ 55.702,94	50985,62	1,126	\$ 57.409,18
PRODUCTO D- REFRIGERIO	48.000	0,48	\$ 22.982,00	48729,60	0,486	\$ 23.685,96	49470,29	0,493	\$ 24.411,49	50222,24	0,501	\$ 25.159,24	50985,62	0,509	\$ 25.929,89
TOTALES INGRESOS			\$ 123.238,83			\$ 127.013,77			\$ 130.904,33			\$ 134.914,06			\$ 139.046,62

Análisis

La proyección de ingreso a 5 años, por los cuatro productos producidos a ser servidos, permite obtener datos calculados con la tasa de crecimiento poblacional del 1,52%, en vista que el servicio tendrá como opción la venta directa al nicho de clientes. La proyección revela desde \$123.238,83 de dólares el primer año hasta \$139.046,62 al 5to año.

Gráfico:
Protección de Ingresos

Proyección a 5 años	
\$ 123.238,83	Año 1
\$ 127.013,77	Año 2
\$ 130.904,33	Año 3
\$ 134.914,06	Año 4
\$ 139.046,62	Año 5



Cuadro:
Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA							
	DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A	INGRESOS OPERACIONALES		123.238,83	127.013,77	130.904,33	134.914,06	139.046,62
	ingresos por ventas		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B	EGRESOS OPERACIONALES		75.789,13	76.880,23	77.987,90	78.574,85	83.185,58
	pago a proveedores (materia prima)		19.497,00	19.793,35	20.094,21	20.399,65	20.709,72
	mano de obra directa		27.539,12	27.957,71	28.382,67	28.814,09	29.252,06
	mano de obra indirecta		20.634,32	20.947,96	21.266,37	21.589,62	21.917,78
	Gastos de ventas		435,00	441,61	448,32	455,14	462,06
	Gastos de administración		2.117,00	2.149,18	2.181,85	2.215,01	5.717,80
	Depreciaciones		4006,69	4006,69	4006,69	3469,12	3469,12
	Costos indirectos de fabricación		1.560,00	1.583,71	1.607,78	1.632,22	1.657,03
C	FLUJO OPERACIONAL	0,00	47.449,70	50.133,54	52.916,43	56.339,22	55.861,04
D	INGRESOS NO OPERACIONALES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Créditos a contratarse a corto plazo		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Otros ingresos-fondos conseguidos	28.485,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E	EGRESOS NO OPERACIONALES		4.411,22	4.413,57	159,79	162,22	164,68
	Gastos financieros (cargos bancarios)		155,04	157,40	159,79	162,22	164,68
	Pago créditos a largo plazo (amort)		3.941,94	4.143,29	0,00	0,00	0,00
	Pago intereses crédito		314,23	112,89	0,00	0,00	0,00
	Otros egresos (INVERSION)	24.230,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES		43.038,48	45.719,97	52.756,64	56.177,00	55.696,36
	Participación trabajadores 15% (0,15)		6.455,77	6.858,00	7.913,50	8.426,55	8.354,45
	Impuesto a la renta		8.607,70	11429,99167	13189,159	16853,09956	16708,90827
G	FLUJO NO OPERACIONALES		27.975,01	27.431,98	31.653,98	30.897,35	30.633,00
	DEPRECIACION		4.006,69	4.006,69	4.006,69	3.469,12	3.469,12
H	FLUJO NETO GENERADO	0,00	31.981,71	31.438,67	35.660,67	34.366,47	34.102,12
I	SALDO INICIAL DE CAJA		4.255,21	36.236,92	67.675,59	103.336,26	137.702,74
I	SALDO FINAL DE CAJA(G+H)	4.255,21	36.236,92	67.675,59	103.336,26	137.702,74	171.804,86

Análisis

Flujo de Caja es una herramienta base para el cálculo de indicadores para la evaluación financiera; al ser positivo el flujo de caja, indica entrada neta en un periodo de 5 años y factible el proyecto. Los valores indican la viabilidad del proyecto durante los 5 años proyectados.

Cuadro:
Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO			
Costos fijos	49.808,44		
Costos variables	26.135,73		
Costos totales	75.944,17		
Ingresos totales	123.238,83		
Número unidades vendidas al año	48.000,00		
Precio unitario de venta (producto A,B,C,D)	2,57		
Descripción	Costo fijo	Costo Variable	Costo Total
Costos de Fabricación	48173,44	21.057,00	69.230,44
Gastos de Administración	1535	4588,693	6.123,69
Gastos de Ventas	100	335	435,00
Gastos Financieros	0	155,04	155,04
SUMAN	49.808,44	26.135,73	75.944,17

Análisis

El punto de equilibrio indica el nivel de producción y se calcula con la información de proyección de costos, gastos, ingresos.

Es una herramienta financiera que ayuda a conocer el momento en el cual las ventas podrán cubrir los costos de la organización, expresándolo en **valores, porcentajes, unidades**; el mismo se transforma en una referencia que ayuda para saber la magnitud de las utilidades o pérdidas, cuando las ventas crecen o caen por debajo de este punto.

Cuadro:

Cantidad de Venta mensual expresado en Dólares (\$)

Punto de Equilibrio \$ = Costo fijo / (1 - (Costo variable/Ingresos de venta))		
P.E. \$ =	49.808,44	0,79 = =
P.E. \$ =	\$ 63.214,60	USD x ventas al año
	5.267,88	USD x ventas mensuales, si vendo menos pierdo.

Cuadro:

Unidades vendidas al año

Punto de Equilibrio U = Costos Fijos / (Precio de venta unitario - Costo variable unitario)		
P.E. u =	49.808,44	2,02 =
P.E. u =	24.621	unidades vendidas al año (mínimo)

Cuadro:

Porcentaje (%) de Producción

Punto de Equilibrio % = Punto de Equilibrio \$ * 100 / Ingresos Totales		
% P.E. =	63.214,60 * 100 /	123.238,83
% P.E. =	51,29%	

La gráfica, expresa la intersección, entre la línea del costo total con la línea de ingreso total y es en ese punto de encuentro (está en el 51,29%), que se produce el punto de equilibrio. Es importante destacar que para que se dé, los ingresos totales deben ser superiores a los costos totales.

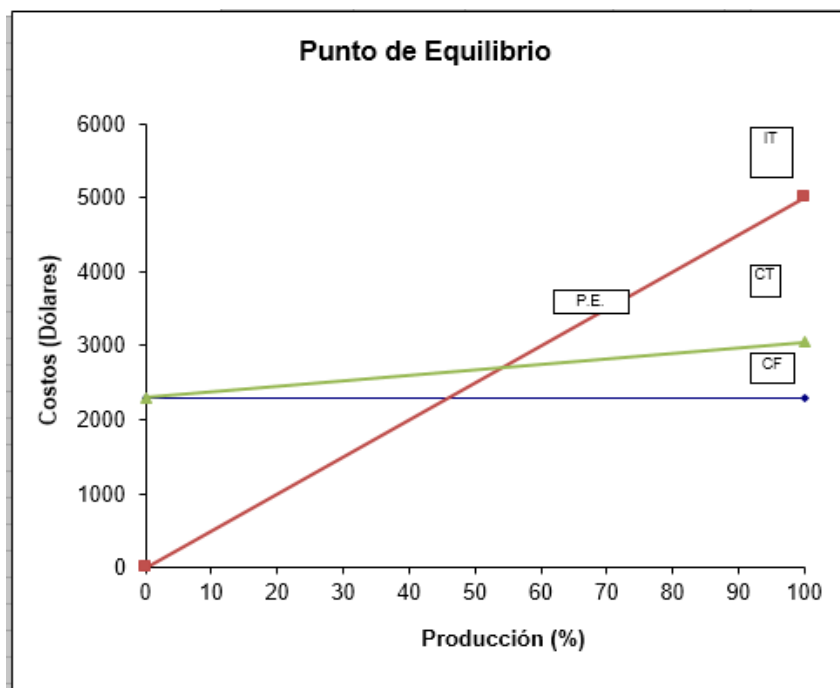


Gráfico:
Punto de Equilibrio

Análisis: Este cálculo permite identificar la proyección de la utilidad durante los 5 años de vida del proyecto. La utilidad del primer año es de 9.930,77 que corresponde a 727,56 dólares por cada mes. Para los efectos de la asociación productiva ASOSENFUT, con enfoque en la economía popular y solidaria, el cálculo del impuesto a la renta se hace con una tabla de cálculo con parámetros de rubros sobre los que se trabaja según la utilidad antes de impuestos.