

2015

Mejoramiento de procesos administrativos, operativos y contables de la Fundación Corpadesol

Clark Steven Sanchez Amaya
Universidad de La Salle, Bogotá

Cristian Enrique Pinzon Mosos
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas



Part of the [Accounting Commons](#), and the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#)

Citación recomendada

Sanchez Amaya, C. S., & Pinzon Mosos, C. E. (2015). Mejoramiento de procesos administrativos, operativos y contables de la Fundación Corpadesol. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/570

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**MEJORAMIENTO DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y
CONTABLES DE LA FUNDACIÓN CORPADESOL**

CRISTIAN ENRIQUE PINZON MOSOS

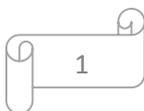
CLARK STEVEN SANCHEZ AMAYA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

BOGOTA D.C.

2015



**MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS DE LA
FUNDACIÓN CORPADESOL**

CRISTIAN ENRIQUE PINZON MOSOS

CLARK STEVEN SANCHEZ AMAYA

ASESORA DE TRABAJO DE GRADO

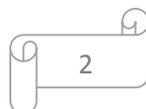
YENNY NARANJO TUESTA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

BOGOTA D.C.

2015



Nota de aceptación

Jurado

Jurado

Yenny Naranjo Tuesta, asesora de trabajo de grado

BOGOTÁ
2015

AGRADECIMIENTOS

Deseamos expresar nuestro más profundo agradecimiento a la Fundación Corpadesol, por su valioso apoyo en el desarrollo de esta investigación. En especial al señor Orlando Bernal Matallana junto con su esposa Martha Isabel Celis directores de la organización que siempre estuvieron dispuestos a colaborar con nosotros frente al progreso del presente trabajo de grado.

A la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y sus docentes por sus enseñanzas y su apoyo incondicional en este proceso de aprendizaje.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1. Macro variables	12
1.1 Características biofísicas del territorio	12
1.1.1 Características físicas del Barrio Caracolí	12
1.1.2 Condiciones de vivienda, servicios públicos y transporte	14
1.1.2.1 Vivienda	14
1.1.2.2 Servicios públicos	15
1.1.2.3 Transporte.....	16
1.1.3 Servicios de Salud y Educación	16
1.1.3.1 Salud.....	16
1.1.3.2 Educación	16
1.2 Características Socioeconómicas del Territorio	17
1.2.1 Sectores productivos	17
1.2.2 Dinámicas del mercado y procesos de emprendimiento económico. 18	
1.3 Características Político- Institucionales.....	19
1.4 Características socioculturales.....	21
1.4.1 Emprendimiento social y cultural de la Localidad de Ciudad Bolívar	21
1.5 Organizaciones solidarias “CORPADESOL”	22
2. Planteamiento del problema.....	23
2.1 Pregunta de Investigación.....	24
3. Objetivos	24
3.1 Objetivo general.....	24
3.2 Objetivos específicos	24
4. Justificación.....	24
5. Marco de Referencia	25
5.1 Marco teórico	26
5.1.1 Marco teórico desde la administración de empresas.....	26
5.1.1.1 Teoría de la economía de la solidaridad.....	26
5.1.1.2 Teoría del valor compartido	27
5.1.1.3 Teoría estructuralista	28

5.1.1.4 Asociaciones sostenibles	29
5.1.2 Marco teórico desde la contaduría pública	30
5.1.2.1 Sistemas de información contable	30
5.1.2.2 Partida doble	32
6. Marco Conceptual	33
6.1 Marco conceptual administrativo.....	33
6.2 Marco conceptual contable	35
7. Marco legal.....	37
7.1 Marco Legal Régimen Tributario.....	39
7.2 Marco legal Donaciones.....	40
8. Diseño metodológico	42
8.1 Enfoque de investigación	42
8.1.1 Método de investigación	42
8.1.2 Población.....	42
8.2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....	43
8.2.3.1 Observación participante	43
8.2.3.2 Entrevista	44
8.2.3.3 Análisis FODA	45
9. Análisis de la información.....	46
9.1 Resultados	46
9.1.1 Resultados desde la administración de empresas.....	46
9.1.1 Resultados desde la contaduría pública	47
10. Propuestas	48
10.1 Propuestas desde la administración de empresas.....	48
10.1.1 Ruta estratégica de la organización Corpadesol	48
10.1.2 Logo Fundación Corpadesol.....	49
10.1.3 Esquema organizacional funcional: principales programas de la Fundación Corpadesol	50
10.1.4 Página web	53
11.1 Propuestas desde la contaduría pública	61
11.1.1 Guía práctica para el manejo de la herramienta y control de Entrega de Mercados.....	61
11.1.2 Aplicación Plan Único de Cuentas fundación Corpadesol	70

12. Conclusiones.....	75
13. Recomendaciones.....	76
13.1 Recomendaciones a nivel Administrativo.....	76
13.2 Recomendaciones a nivel Contable.....	77
13.2 Recomendaciones para los equipos de trabajo que opten por la modalidad de grado de proyección social en la Fundación Corpadesol.....	77
Bibliografía.....	100

TABLA DE ANEXOS

ANEXO 1. Guía de observación participante.....	78
ANEXO 2. Guía de preguntas orientadoras.....	79
ANEXO 3. Matriz FODA y estrategias FO-FA-DO-DA.....	86
ANEXO 4. Registro Fotografico.....	93

TABLA DE CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 Localización geográfica del Barrio Caracolí Localidad 19 Ciudad Bolívar	13
Figura 2 Valor Compartido	28
Figura 3 Esquema Organizador	32
Figura 4 Logo Fundación Corpadesol	49
Figura 5 Esquema organizacional funcional Fundación Corpadesol.....	51
Figura 6 Página Web Inicio	54
Figura 7 Página Web Inicio parte inferior	55
Figura 8 Página Web ¿Qué es la Fundación Corpadesol?	56
Figura 9 Página Web Misión, Visión y Valores.....	57
Figura 10 Página Web Fundadores	58
Figura 11 Página Web Programa entrega de alimentos canasta básica familiar ..	59
Figura 12 Página Web Programa recreación para el menor	60

Figura 13 Página Web Contáctenos	61
Figura 14 Descripción conceptos herramienta	63
Figura 15 Manejo Herramienta Paso 1 Banco Alimentos.....	63
Figura 16 Manejo Herramienta Paso 1 Corabastos	64
Figura 17 Manejo Herramienta Paso 2 Banco Alimentos.....	65
Figura 18 Manejo Herramienta Paso 2 Corabastos	66
Figura 19 Manejo Herramienta Paso 3 Banco Alimentos.....	67
Figura 20 Manejo Herramienta Paso 3 Corabastos	67
Figura 21 Manejo Herramienta Paso 4 Banco Alimentos.....	69
Figura 22 Manejo Herramienta Paso 4 Corabastos	70
Figura 23 Registro contable compra y donación Mercados 1ra Quincena Mayo 2015	71
Figura 24 Registro contable venta de Mercado 1ra quincena de Mayo 2015	71
Figura 25 Registro contable pago Mercados 1ra quincena de Mayo 2015	72
Figura 26 Registro contable compra y donación Mercados 2ra Quincena Mayo 2015	72
Figura 27 Registro contable venta de Mercado 2ra quincena de Mayo 2015	73
Figura 28 Registro contable gastos generales Mayo 2015	73
Figura 29 Balance de comprobación de saldos Mayo 2015 Fundación Corpadesol.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 30 Guía de observación participante.....	78
Figura 31 Entrevista 1 Erika Buitrago.....	80
Figura 32 Entrevista 2 Aidé Tovar Diaz.....	81
Figura 33 Entrevista 3 Blanca Olivia	82
Figura 34 Entrevista 4 Sandra García	83
Figura 35 Entrevista 5 Orlando Bernal	84
Figura 36 Entrevista 6 Martha Isabel Celis.....	85
Figura 37 Matriz FODA	86
Figura 38 Estrategias FO-FA-DO-DA.....	90
Figura 39 Fotografía Gestores Fundadores Fundación Corpadesol	91
Figura 40 Fotografía Entrega de mercados a las Familias Beneficiarias 1	91

Figura 41 Fotografía Entrega de mercados a las Familias Beneficiarias 2.....	91
Figura 42 Fotografía Entrega de mercados a las Familias Beneficiarias 3	91
Figura 43 Fotografía jóvenes y niños beneficiarios de la Fundación Corpadesol 1	91
Figura 44 Fotografía niño beneficiario de la Fundación Corpadesol 2	91
Figura 45 Fotografía joven y niño beneficiarios de la Fundación Corpadesol 3	91
Figura 46 Fotografía jóvenes y niños beneficiarios de la Fundación Corpadesol 4.....	91

INTRODUCCIÓN

La Fundación CORPADESOL es una entidad sin ánimo de lucro, localizada en el barrio Caracolí, encargada de brindar apoyo a las familias más vulnerables del sector por medio de programas, planes y proyectos dentro de los cuales se encuentra el suministro de mercados que incluyen elementos de la canasta básica familiar.

En el transcurso de su desarrollo empresarial ha presentado dificultades en cuanto a su reconocimiento a nivel local y regional, el cual limita su asociación con entidades públicas y privadas que puedan brindarle algún tipo de apoyo para desarrollar su labor de manera integral, además se evidencia la necesidad de gestionar el control de operaciones que se generan al interior de la entidad debido a que la entrega, distribución y venta de mercados se realiza de manera esporádica e informal, sin ninguna orientación que permita determinar los egresos e ingresos que se generan mensualmente en la organización.

Es importante resaltar que el presente trabajo de grado centra sus esfuerzos en la aplicación de estrategias de mejoramiento como la creación de la página web de Corpadesol y la implementación de una herramienta que posibilite llevar un control de las operaciones que se generan al interior de la misma, lo cual permitirá la incorporación de la Fundación en el campo de las organizaciones sostenibles.

Con base en lo expuesto anteriormente, surge la necesidad de ahondar en el mejoramiento de los procesos administrativos, operativos y contables de la Fundación Corpadesol como un tema de gran importancia en las empresas.

Posteriormente, el presente trabajo de grado se presenta en nueve ítems. El primero presenta un diagnóstico situacional donde se describen las características biofísicas del territorio, la situación socioeconómica del sector, las dinámicas político institucionales que se establecen en el espacio y los rasgos simbólicos culturales que se evidencian incluyendo dentro de esta variable la descripción de las organizaciones solidarias como la Fundación Corpadesol. El segundo expone el planteamiento del problema junto con la pregunta de investigación.

El tercer punto evidencia el objetivo general y los objetivos específicos los cuales deben ser alcanzados y evidenciados en los resultados. El cuarto punto identifica la justificación, la cual da cuenta de la relevancia del proyecto.

El quinto ítem muestra el marco de referencia el cual presenta una recopilación de teorías, conceptos y reglamentación que se relaciona directamente con el desarrollo de los procesos administrativos y contables de las organizaciones sostenibles, el marco de referencia se divide en tres partes: marco teórico, marco conceptual y marco legal.

El sexto punto presenta el diseño metodológico el cual expone el enfoque de investigación, el método, la caracterización de la población, las técnicas e instrumentos para la recolección de información y las propuestas para alcanzar cada uno de los objetivos. El séptimo ítem enseña el análisis de los resultados desde la Administración de Empresas y la Contaduría Pública.

Por último, el octavo y noveno punto muestran las conclusiones del desarrollo del trabajo de grado y las recomendaciones a nivel Administrativo y Contable que se establecen para futuros trabajos en torno a la organización.

1. Macro variables

1.1 Características biofísicas del territorio

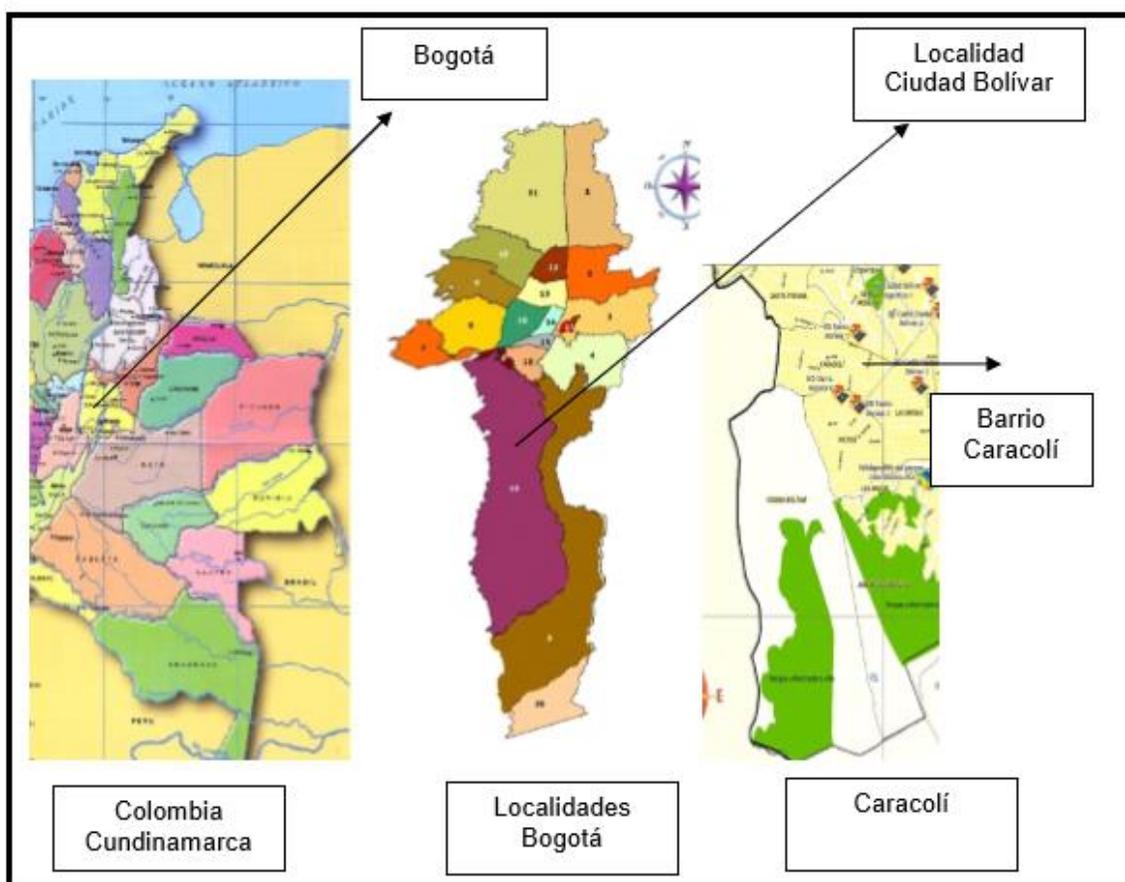
Reconocer las características biofísicas del territorio es parte fundamental de la elaboración de un diagnóstico territorial, motivo por el cual se presenta la realidad existente de una porción del espacio geográfico como lo es el Barrio Caracolí perteneciente a la localidad 19 de Ciudad Bolívar, dentro de esta macro variable se presenta su ubicación, sus características, los elementos y procesos que se han venido desarrollando en este territorio a lo largo del tiempo, además de los equipamientos con que cuenta en materia de vivienda, servicios públicos, transporte, instituciones educativas y entes prestadores de salud.

1.1.1 Características físicas del Barrio Caracolí

El barrio Caracolí se encuentra ubicado en la localidad 19 de Ciudad Bolívar al sur de Bogotá, actualmente está situado en la UPZ¹ 69 Ismael Perdomo y hace parte de los 252 barrios de la localidad que han ocupado el territorio con la formación de urbanizaciones legales e ilegales. (Ver Figura 1)

¹ Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ), se denominan a las áreas más pequeñas que las localidades, pero que su extensión es más extensa que un barrio, se contemplan como un instrumento de planificación urbanística en Bogotá.

Figura 1 Localización geográfica del Barrio Caracolí Localidad 19 Ciudad Bolívar



Fuente: Implicaciones ambientales generadas por las poblaciones que migran a las ciudades: estudio de caso en el barrio Caracolí-localidad Ciudad Bolívar-Bogotá 2009.

El barrio Caracolí es un territorio que ha sido transformado a través del tiempo por individuos y comunidades que debido a situaciones adversas como el desplazamiento forzado y la pobreza se ven obligados a migrar hacia los cerros urbanos en búsqueda de una mejor calidad de vida. La guerra perpetuada en las diferentes regiones del país desde los años 40 forzó a miles de familias a realizar la autoconstrucción de sus viviendas dentro de la región del sur de Bogotá, pese a las amenazas de los grupos armados y la arbitrariedad de los terratenientes apoderados del territorio en la época.

El Barrio Caracolí, se vislumbra en un cinturón de cerros que marcan el límite de la localidad de Ciudad Bolívar, conserva terrenos planos pero también bastante oblicuos que comunican con vías rurales como la de Sumapaz al Sur de la Ciudad.

1.1.2 Condiciones de vivienda, servicios públicos y transporte

A continuación se presentan los equipamientos con que cuenta el barrio Caracolí en materia de vivienda, servicios públicos y transporte información analizada con base a diagnósticos locales y resultado del ejercicio de observación en el territorio.

1.1.2.1 Vivienda

Se tiene en cuenta que las condiciones físicas de las viviendas dependen inicialmente de los ingresos económicos de las familias, también de la cultura y modo de vida de los habitantes del territorio.

De acuerdo al Diagnóstico Local con Participación Social en Salud, se pudo determinar que la Localidad 19 de Ciudad Bolívar para el año 2007 contaba con 135.481 viviendas para 145.353 hogares, es decir una relación de 1.07 hogares por cada vivienda. El aumento de viviendas en lo local está sujeto a factores tales como: la falta de terrenos aptos para la construcción, el aumento en el valor de las propiedades y dificultades de apropiación de terrenos por particulares. El 58.5% de las viviendas existentes en la localidad son propias y el restante es en arriendo o usufructo. (Hermosa, 2011)

El espacio habitacional sobresaliente en la localidad es la casa con un porcentaje del 68.7, a través del tiempo se construyen otro tipo de viviendas que no están catalogadas como lo son las carpas, tiendas y vagones, cuyos materiales de construcción están compuestos por ladrillo y bloques a la vista, situación que se expone a partir de los procesos de autoconstrucción. En este territorio predomina la clase socio-económica baja con estratos 1 y 2.

El barrio Caracolí perteneciente a la UPZ 69 Ismael Perdomo y a su vez esta última ubicada en la Localidad 19 de Ciudad Bolívar, presenta diferentes dinámicas de construcción teniendo en cuenta las condiciones históricas en las que se dio su creación. El barrio Caracolí cuenta con viviendas construidas con bloques, sobre un panorama de vías empedradas, la legalización de las propiedades se pudo constituir

con la ley 1001 que trata sobre la titulación de bienes estatales que no se localizan en zonas de riesgo o que estén reservados para la garantía de derechos en salud, educación o estuvieran destinados para la elaboración de vivienda de interés social antes del 30 de noviembre del 2001. “Estos predios son considerados bienes fiscales porque son propiedad de la Caja de la Vivienda Popular que hace más de 30 años fueron vendidos a estos ciudadanos por urbanizaciones piratas” (Caja de la Vivienda Popular, 2014).

1.1.2.2 Servicios públicos

La legalización de los predios permite que las empresas prestadoras de servicios públicos puedan brindar la adecuación de los sistemas de saneamiento básico, sin embargo, las condiciones de obtención de los mismos sigue siendo un proyecto a largo plazo, debido a que los habitantes del barrio Caracolí no cuentan con servicios de agua y alcantarillado, la comisión de alcantarillado del barrio realizo la autoconstrucción de este servicio vital, por tal motivo las tuberías son frágiles e inestables, las aguas negras se desbordan y salen por las calles, factor de riesgo para la salud de la comunidad.

En los años 40 cuando la región del Sur de Bogotá empezó a poblarse, el barrio Caracolí no contaba con servicio de energía eléctrica, el cableado era conectado a los postes del Barrio Potosí lo que permitía la obtención de la luz; a partir del año 1998 La Empresa de Energía de Bogotá establece convenio con el Distrito para prestar dicho servicio en el territorio. En lo referente al servicio público del Gas Natural, hasta este último quinquenio el barrio lo logro adquirir, pese a todos los avances en servicios públicos, la instalación de telefonía, tv cable e internet, servicios no vitales para subsistencia de las personas, sigue siendo parte del mercado de contrabando para los que lo logran obtener.

1.1.2.3 Transporte

En la actualidad las calles se encuentran en proceso de pavimentación debido a la implementación del servicio integrado de transporte público, tanto los buses como los alimentadores llegan hasta un punto determinado, según las visitas realizadas al territorio se puede evidenciar que los habitantes del sector recurren al transporte informal el cual se ha convertido en un trabajo monopolizado por algunos pocos en el sector, el valor por el servicio oscila entre \$1.000 y \$2.000 pesos.

1.1.3 Servicios de Salud y Educación

1.1.3.1 Salud

El barrio Caracolí actualmente no cuenta con centros de salud, la disponibilidad de atención más cercana está ubicada dentro de la misma UPZ 69 Ismael Perdomo la cual cuenta con 2 Unidades Básicas de Atención UBA y con 7 Unidades Primarias de Atención UPA, la cuales prestan atención de I nivel, lo cual quiere decir que comprende los servicios básicos como médico general y odontología, así mismo los habitantes del barrio Caracolí se pueden desplazar al Municipio de Soacha al Hospital Mario Gaitán Yanguas el cual presta los mismos servicios mencionados anteriormente.

1.1.3.2 Educación

Dentro del territorio existe actualmente un Colegio llamado Centro Educativo Amigos de la Naturaleza CEAN perteneciente a la Policía Nacional, cerca de 270 niños y niñas provenientes del sector reciben educación Básica Primaria por medio de auxiliares bachilleres que prestan el servicio militar; esta escuela no cuenta con los recursos suficientes para complementar la tecnología en la enseñanza de los menores. Los niños que habitan el barrio Caracolí y culminan básica primaria, se ven en la necesidad de empezar sus estudios de Básica Secundaria en los colegios aledaños

ubicados en la localidad como el Colegio de Sierra Morena el cual tiene otras sedes disponibles que ofrece educación gratuita.

1.2 Características Socioeconómicas del Territorio

1.2.1 Sectores productivos

El barrio Caracolí ubicado en la localidad 19 de Ciudad Bolívar, se constituye en la tierra rural en la periferia de una zona urbana como es la ciudad de Bogotá. En los años 40 la fuente principal de ingresos de las familias que habitaban Caracolí era la agricultura debido a que los predios se encontraban aptos para la siembra de alimentos, por otra parte la ganadería aunque en menor medida, también era un sector productivo fuerte en el territorio, actualmente son muy pocas las familias que se dedican a las actividades productivas mencionadas anteriormente, sin embargo es concebida como un factor económico importante que contribuye a la obtención de recursos de los habitantes del sector.

Según la observación participante realizada en el territorio y los relatos de las familias que hacen parte de la comunidad, los diferentes sectores productivos que conforman el barrio están constituidos por las tiendas o supermercados dedicados a ofrecer víveres, tubérculos, carnes y medicamentos a cambio de dinero. Por otra parte también se encuentran los servicios que prestan familias de manera empírica en sus hogares como el corte de cabello, el manicure, el arreglo de ropa y zapatos. También se empiezan a identificar escenarios productivos como pañaleras, heladerías, restaurantes, cabinas telefónicas, talleres de soldadura, además de los vendedores ambulantes que ofrecen otros productos.

Si bien es cierto que muchas familias obtienen recursos para su sostenimiento dentro del territorio trabajando en las microempresas constituidas por ellos mismos, la mayoría de los integrantes de las familias de la comunidad laboran de manera informal en otros escenarios. “El sector informal se define como un conjunto de empresas que funcionan por fuera de las actividades económicas sujetas a la regulación en materia

tributaria, laboral y en muchos casos al margen de la legalidad vigente” (Rojas & Fletcher, 2006, pág. 108), por tanto la actividad productiva con mayor fortaleza en el territorio se refiere al trabajo informal, la mayoría de las madres cabeza de hogar se dedican al servicio doméstico, la fuerza de trabajo también se centra en el reciclaje de metales y llegamos al grupo de los trabajadores independientes que no son profesionales que laboran en empresas pequeñas, incluidos en su mayoría al sector del comercio y prestación de bienes y servicios.

La conformación de un sector productivo duradero, que posibilite la generación de empleo en el sector de Caracolí es un componente complejo, debido a la presencia de paramilitares en la zona, cuya filosofía está destinada al control social y a la preservación de la paz en la comunidad por medio de la eliminación tanto de procesos como de individuos que ellos consideren no son aptos para sociedad, un ejemplo claro es el monopolio del transporte, los carros particulares transportan a las personas por un monto estipulado de dinero dependiendo de la lejanía donde requiera ir, sin embargo para entrar al grupo de trabajadores informales de transporte del barrio Caracolí, se tiene que destinar un monto bastante elevado de dinero impuesto por los grupos que continuamente mantienen el control en el terreno.

1.2.2 Dinámicas del mercado y procesos de emprendimiento económico.

El sector productivo de ventas de alimentos y demás artículos de la canasta familiar han posibilitado en el Barrio Caracolí la presencia de supermercados y su impacto en el aspecto social, ambiental y económico del sector, la comunidad evidencia en sus relatos que los precios manejados en los establecimientos que desarrollan esta actividad productiva no son los mismos que son establecidos según el indicador de índice de precios al consumidor (IPC) debido a que ellos manejan los precios según la dinámica interna que sostienen en el barrio.

Los procesos de emprendimiento económico establecidos dentro del escenario estudiado, por lo general no son provenientes de las personas que habitan la comunidad sino son proporcionados por entes locales como la Alcaldía Mayor de

Bogotá. Algunas personas que actualmente residen en la comunidad han creado proyectos de manera empírica que han sido expuestos y asesorados por grupos profesionales y técnicos pertenecientes al Centro de Desarrollo Económico Local (CDEL) ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar, este lugar es creado para atender las inquietudes de los ciudadanos en contenidos de productividad y emprendimiento económico, así como también destinan su labor en el fortalecimiento de las microempresas ya constituidas en la localidad dentro de la economía popular de la ciudad. (Secretaría de Desarrollo Económico , 2014)

1.3 Características Político- Institucionales

Hace menos de dos años hacia presencia en el territorio el Comedor Comunitario SDIS Caracolí, un espacio físico y social dedicado a la propagación de inclusión social de familias en condiciones de vulnerabilidad, que requerían desayunos y almuerzos para mejorar sus condiciones alimentarias, este espacio también se visibilizaba como un puente para crear hábitos saludables en los hogares, fomentar valores y realizar otras actividades de participación comunitaria, los recursos para el sostenimiento de dicho lugar eran generados por la Secretaria Distrital de Integración Social.

A pesar de ser el Comedor Comunitario un escenario de inclusión social en el sector, se vio obligado a suspender los servicios prestados a la comunidad debido a que la Administración Municipal no volvió a prestar ninguna ayuda económica para la obtención de los alimentos, durante una larga temporada un líder comunitario residente del sector se encargó de sostener el comedor, vendiendo almuerzos al público a menor precio; sin embargo, las necesidades fueron más fuertes que la dedicación y el empeño de la comunidad y el espacio se cerró.

Posteriormente a este suceso, se evidencia que el territorio no cuenta con instituciones del Estado, no existen entes reguladores de los procesos comunitarios, sin embargo existe una Junta de Acción Comunal que por las historias de vidas relatadas por los habitantes está liderada por un presidente el cual tiene fuertes nexos con las fuerzas paramilitares que residen en el sector.

La Alcaldía Local junto con la Secretaria de Integración Social y otros entes como el Instituto Distrital de la Participación intentan brindar soluciones a las necesidades básicas insatisfechas que tiene la comunidad de Caracolí, por ejemplo en el mes de Abril del año 2014 se emprende el Plan 75 Cien, el cual consiste en la implementación de programas integrales a 75 territorios de la ciudad donde se han detectado incidencias en problemas de convivencia, siendo Caracolí uno de los barrios más vulnerables de la localidad de Ciudad Bolívar, el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal genera un plan sistémico para que más de 75 mil jóvenes desescolarizados puedan acceder a estudio y trabajo formal. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2014)

Por la falta de presencia de instituciones del Estado la aplicación de marcos jurídicos en el manejo de las condiciones particulares del territorio como las políticas para víctimas del desplazamiento del conflicto armado en Caracolí se hace cada vez más insuficiente y precaria, sin embargo la legalización de los terrenos se contempla como un factor decisivo que garantiza la tranquilidad y la calidad de vida de los habitantes, por tal motivo se da continuidad a la política que adelanta el Gobierno Nacional en materia de titulación de predios fiscales urbanos ocupados con vivienda de interés social, mediante el artículo 2 de la ley 1001 de 2005, donde se estipula en el artículo 14 de la ley 708 de 2001 lo siguiente:

Las entidades públicas del orden nacional cederán a título gratuito los terrenos de su propiedad que sean bienes fiscales y que hayan sido ocupados ilegalmente para vivienda de interés social, siempre y cuando la ocupación ilegal haya ocurrido con anterioridad al treinta (30) de noviembre de 2001. La cesión gratuita se efectuará mediante resolución administrativa a favor de los ocupantes, la cual constituirá título de dominio y una vez inscrita en la Oficina de Instrumentos Públicos, será plena prueba de la propiedad. (Congreso de Colombia , 2005)

1.4 Características socioculturales

1.4.1 Emprendimiento social y cultural de la Localidad de Ciudad Bolívar

De acuerdo a la Alcaldía Mayor de Bogotá (2013), la Localidad de Ciudad Bolívar por medio de la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte viene desarrollando una serie de acciones fundadas en las metas planteadas a corto, mediano y largo plazo cuya pretensión va direccionada al fortalecimiento del gobierno local, reconociendo las demandas de la comunidad para que sus derechos sean garantizados.

La Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte hace principal énfasis en los procesos étnicos en las dinámicas locales y distritales, donde se ve una mayor ampliación en procesos culturales con enfoque de género, organizaciones LGTBI de la localidad, recuperación patrimonial, técnicas audiovisuales y dinámicas de restablecimiento de derechos del adulto mayor. Así mismo, las entidades Distritales reconocen la necesidad de contribuir con los procesos que desarrollan las escuelas de formación artísticas populares de la localidad, articulando los proyectos y nuevas tendencias del sector cultura con la población juvenil.

Durante el tiempo que ha durado el Gobierno de Proximidad en Ciudad Bolívar, el sector cultura, recreación y deporte ha realizado distintas actividades como el Consejo local de cultura, la inauguración de un CLAN, un recorrido por las organizaciones culturales de la localidad, y ha iniciado la Escuela y el Consultorio de emprendimiento y gestión cultural, recreativa y deportiva; con estas acciones se busca atender a los requerimientos de las organizaciones y colectivos culturales y deportivos, y apoyarlos en la labor de volver realidad sus iniciativas mediante el emprendimiento. (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte , 2013)

1.5 Organizaciones solidarias “CORPADESOL”

Es de destacar que la Alcaldía Mayor de Bogotá junto con los demás entes Distritales se encargan de realizar apoyo constante a las organizaciones con mayor participación en el Consejo de la localidad 19 de Ciudad Bolívar, sin embargo, se evidencia que algunos sectores de la localidad como es el caso del Barrio Caracolí cuenta con poca presencia de organizaciones solidarias que se dediquen al restablecimiento de los derechos de los habitantes de la comunidad, pese a esta situación, en el sector se destaca la Corporación para el Desarrollo Humano Integral “CORPADESOL”.

La fundación “Corpadesol”, es una entidad sin ánimo de lucro, creada en el año 2002 y constituida legalmente en el año 2004, tiene como pilar principal trabajar en pro de las madres cabeza de hogar, niños y niñas y en general por las familias vulnerables víctimas del desplazamiento forzado. Las acciones que la fundación adelanta actualmente frente al restablecimiento de derechos de estos sujetos se centran en el suministro de mercados que incluyen elementos de la canasta básica familiar y productos de aseo. Las familias beneficiarias con este programa son de escasos recursos y presentan un acceso restringido a este tipo de bienes.

La Fundación Corpadesol, en su afán por aminorar la situación de desnutrición que presenta la población, en especial los niños y las niñas de la comunidad, ha creado alianzas con entidades como el Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá y Corabastos, estos últimos son los proveedores de los tubérculos, lácteos y víveres que se le proporcionan a las familias cada quince días por un monto de dinero cómodo acorde a sus ingresos.

Así mismo, los directores de la fundación, también habitantes del territorio, determinan según las necesidades y el estado actual de las familias quien puede ser beneficiario a este programa o no, sin embargo existen muchas familias que no pueden proporcionar a la fundación ningún monto voluntario por los productos,

necesidades que se suplen con la contribución monetaria de los grupos de familias que aunque no en cantidad pueden aportar a la compra de alimentos.

Es de recalcar que la Fundación Corpadesol se ha mantenido a través del tiempo por el esfuerzo de sus dirigentes, sin ningún tipo de ayuda o contribución estatal, actualmente la metodología de control y seguimiento de entrega de mercados son diligenciados de manera informal y esporádica. La situación actual de la organización es consecuencia de la escasa planificación, la insuficiencia de seguimiento de ingresos y falta de capital humano que destine su fuerza en esta labor.

2. Planteamiento del problema

Debido al profundo compromiso de la organización con su comunidad, la fundación requiere la ejecución de nuevas estrategias de mercadeo, que le permitan seguir financiando los diferentes servicios alimenticios que requieren las familias de Caracolí. La fundación tiene claro que una estrategia de mejoramiento para incrementar los ingresos se basa en una mayor publicidad para la entidad, lo que posibilita el reconocimiento de su labor a nivel local y regional. La falta de reconocimiento de la entidad no ha posibilitado la conformación de más de dos alianzas con proveedores de productos alimenticios, por tanto, la organización no es reconocida en el mercado. Desde la creación de la organización, la manera como se ha desarrollado el registro de entrega, distribución y venta de mercados es esporádica e informal, sin ninguna orientación contable que les permita determinar los egresos e ingresos que se generan mensualmente en la organización.

2.1 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los procesos administrativos, operativos y contables de la fundación CORPADESOL en el escenario de las asociaciones sostenibles?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

- Fortalecer los procesos administrativos, operativos y contables de la fundación CORPADESOL en el escenario de las asociaciones sostenibles.

3.2 Objetivos específicos

- Identificar por medio de la matriz FODA, las principales Fortalezas y Debilidades que plantean para generar un plan de mejoramiento en la Fundación CORPADESOL.
- Difundir por medio de la creación de la página web los programas, planes y proyectos que ofrece la Fundación CORPADESOL.
- Definir los conceptos básicos fundamentales de la organización: misión, visión y valores con base en los parámetros para su configuración.
- Crear una herramienta administrativa y contable que posibilite llevar el control de las operaciones que se generan al interior de la fundación CORPADESOL.
- Establecer el registro de las operaciones a nivel contable aplicando el plan de cuentas del sector solidario en la fundación CORPADESOL.

4. Justificación

El presente trabajo de grado en la modalidad de proyección social se justifica a partir de la importancia de intervenir en las comunidades más vulnerables de la sociedad colombiana; las cuales requieren un proceso de formación, acompañamiento y asesoría para emprender o fortalecer sus organizaciones. Teniendo en cuenta que la

fundación CORPADESOL presenta algunos problemas en cuanto al manejo operativo, administrativo y contable que afecta sus procesos como organización sostenible, se hace necesario emprender estrategias de mejoramiento en búsqueda de su auto sostenibilidad y con ello la transformación de su propia realidad a nivel social y económico.

La fundación CORPADESOL desde su constitución adquiere un profundo compromiso con la comunidad a la cual pertenece, la necesidad de ejecución de nuevas estrategias de mercadeo que le permitan continuar sosteniendo su labor se convirtió en un objetivo no sólo para la entidad que presta el servicio, sino también para La Universidad de la Salle la cual vincula su ejercicio profesional con las dinámicas que la sociedad demanda.

Este trabajo de grado se desarrolla bajo el Enfoque Formativo Lasallista, por tal motivo, se prioriza el aprendizaje colaborativo entre la fundación CORPADESOL y los estudiantes, estimulando las experiencias de la comunidad y tomando las mismas como herramienta para la producción de conocimiento en el marco de la administración y la contaduría pública para las entidades sin ánimo de lucro.

5. Marco de Referencia

A continuación, se presenta una recopilación de teorías, conceptos y reglamentación que se relaciona directamente con el desarrollo de los procesos administrativos y contables de las organizaciones sostenibles, el marco de referencia se divide en tres partes: marco teórico, marco conceptual y marco legal.

5.1 Marco teórico

5.1.1 Marco teórico desde la administración de empresas

5.1.1.1 Teoría de la economía de la solidaridad

La sociedad civil constantemente se encuentra buscando salidas frente a la exclusión, los grupos sociales han creado unidades productivas de pequeñas dimensiones como alternativa al modo de producción capitalista. El nacimiento de iniciativas económicas concretas nace como un requerimiento necesario de aquellos que han quedado por fuera del sistema. La discusión va más allá de crear una nueva forma de economía o de generar un cambio en la estructura global, se presenta como la necesidad que las comunidades, que a nivel local han creado medios colectivos que les permitan mejorar su calidad de vida como es el caso de la fundación CORPADESOL.

La Economía Solidaria designa todas las actividades económicas que contribuyen a la democratización de la economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. No es un sector de la economía, sino un enfoque transversal que incluye iniciativas en todos los sectores de la actividad económica. (Guzaga, 2007)

Así, la teoría de la economía solidaria se contempla como una forma de organización de la sociedad en torno a los recursos productivos los cuales operan por medio de la distribución, el consumo, el mercado, las finanzas, la producción, entre otros. El fundamento de dicha teoría se basa en la iniciativa de niveles progresivos de cooperación, organizaciones, instituciones económicas, solidaridad en actividades, lo que permite generar una serie de beneficios sociales que traspasen el beneficio económico y favorezcan a la comunidad.

(...) La economía es una herramienta para proveerse de lo necesario para vivir, al servicio de las necesidades y del potencial de la persona. El sujeto de la economía es la sociedad civil, y como tal cada persona ha de asumir la gestión de su desarrollo

personal y colectivo, a través de la transformación y administración responsable de los recursos, mediante su trabajo. (Guzaga, 2007)

5.1.1.2 Teoría del valor compartido

Michael Porter, profesor de la Universidad de Harvard crea una teoría denominada *valor compartido*, la cual impulsa al medio empresarial a transformar sus procesos y actividades de negocio, teniendo en cuenta el contexto social en el que se encuentra, sin poner en riesgo la adquisición de utilidades pero si siendo conscientes de las necesidades del entorno y los beneficios que se pueden alcanzar en el sector social.

El valor compartido establece la forma de tener un mejor desempeño económico al impactar positivamente la sociedad. Por eso, el valor compartido es una noción que parte de una evidencia indiscutible: en el mundo que surge en estas décadas, las utilidades de las empresas deben ir a la par del progreso social y el desarrollo sostenible de la comunidad que debe ser promovido por dichas empresas. (Mutis, 2013)

El principal propósito de esta teoría está destinado a lograr que las empresas redefinan su propósito lucrativo, los objetivos empresariales deberían estipular el beneficio para la sociedad, sin lo cual se torna imposible que el triunfo económico sea sostenible en el tiempo.

Establecer valor económico al mismo tiempo que se crea el valor social es el fundamento principal de la teoría de Michael Porter, el mismo nos orienta tres formas de cómo realizarlo:

Con el producto o servicio que tiene la empresa. Hay que desarrollar un producto o servicio que satisfaga una necesidad social. Existe una oportunidad enorme en abrir nuevos mercados atendiendo a clientes que tradicionalmente han sido ignorados,

como los que viven en las comunidades pobres. Con otra definición de la cadena de valor. Hay muchas oportunidades (Mutis, 2013). (Ver Figura 2)

Figura 2 Valor Compartido



Fuente: Elaborado por los autores

5.1.1.3 Teoría estructuralista

La teoría estructuralista orienta sus propósitos hacia las organizaciones desde la estructura de su funcionamiento y los recursos que maneja para alcanzar sus objetivos. Se presenta como el requerimiento de considerar las organizaciones como “una unidad social y compleja donde interactúan muchos grupos sociales” (Chiavenato, 2013, pág. 2)

Las organizaciones establecen una forma de constitución dominante en la sociedad: son la expresión de una sociedad interdependiente, diferenciada por un progresivo patrón de vida. Las organizaciones ocupan todos los espacios de la vida moderna, lo cual requiere tiempo, energía y dedicación de varios seres humanos.

Cada una de las organizaciones, las cuales presentan restricción frente a sus recursos, no tienen la posibilidad de disfrutar las oportunidades que se presentan, por tal motivo es necesario distribuir de la mejor forma los recursos para obtener un mejor resultado.

La teoría estructuralista centra su contenido en el estudio de las organizaciones principalmente en:

(...) su estructura interna y en su interacción con otras organizaciones, a las que concibe como "unidades sociales (o agrupamientos humanos) intencionalmente construidas y reconstruidas, con el fin de alcanzar objetivos específicos. En este concepto se incluyen las corporaciones, los ejércitos, las escuelas, los hospitales, las iglesias y las prisiones; se excluyen las tribus, las clases, los grupos étnicos, los grupos de amigos y las familias. (Chiavenato, 2013)

Las organizaciones son analizadas por los estructuralistas a través de un estudio organizacional riguroso donde se relaciona la teoría clásica y la teoría de las relaciones humanas, tomando como fundamento la teoría de la burocracia, es decir, la teoría estructuralista toma paralelamente las teorías mencionadas anteriormente comprendiendo lo siguiente, como lo expone Idalberto Chiavenato (2013) en Introducción a la teoría general de la administración:

1. La organización formal y la informal.
2. Las recompensas salariales y materiales, así como las sociales y las simbólicas.
3. Los diferentes enfoques de la organización.
4. Los diversos niveles jerárquicos de la organización.
5. La diversidad de organizaciones.
6. El análisis interorganizacional.

5.1.1.4 Asociaciones sostenibles

Una asociación sostenible trabaja en pro del valor económico, ambiental y social a corto y a largo plazo, favoreciendo el bienestar y el progreso de sus integrantes, tanto en su dinámica continua como en el planeta en general. Más allá de los planteamientos teóricos las asociaciones sostenibles son definidas como:

(...) Un modelo que trata de gestionar con éxito para la sociedad en la que opera el equilibrio de ofrecer cuentas de resultados para aquellos colectivos que directa o indirectamente influyen y se ven influenciados por las actividades de la compañía. Trabajar a favor del desarrollo sostenible no sólo significa compensar parcialmente las externalidades negativas de la empresa a través de proyectos filantrópicos. (...) También debe ir más allá de la compensación en el terreno ambiental, ya que el modelo de desarrollo sostenible debe respetar también los equilibrios entre la dimensión económica y la social y entre ésta y la protección del medio ambiente. (Arias & Vázquez, 2012)

Para poder llevar a cabo lo anteriormente expuesto, las asociaciones sostenibles deben implementar un sistema de gobierno que posibilite la alineación de la organización y la cadena de valor de sus productos. Un modelo de negocio posibilita la generación de oportunidades sorprendentes y valor para las asociaciones que trata de producir y consumir bienes y servicios teniendo en cuenta el futuro.

Responsabilidad social corporativa

Se evidencia que las asociaciones ponen en marcha la responsabilidad social en el momento que “satisfacen las expectativas que, sobre su comportamiento, tienen los diferentes grupos de interés” (Arias & Vázquez, 2012). Las asociaciones comprenden la responsabilidad social como el agrupamiento voluntario, la prioridad por las vulnerabilidades sociales y medioambientales de sus operaciones comerciales y las alianzas con sus interlocutores.

5.1.2 Marco teórico desde la contaduría pública

5.1.2.1 Sistemas de información contable

Los sistemas de información que se encuentran inmersos en la disciplina contable se caracterizan por ser macro-contables o micro-contables estos últimos se identifican por el manejo de la contabilidad empresarial, la contabilidad gubernamental, la contabilidad

de las unidades de consumo y sin ánimo de lucro. Los sistemas de información contables empresariales son definidos por Mauricio Gómez Villegas (2007) como:

(...) el conjunto de subsistemas informativos que las empresas capitalistas modelan, desarrollan y utilizan para la producción de información que permita el cumplimiento de los fines de los diferentes usuarios que en tal organización convergen, así como los fines de la propia organización. (pág. 14)

No existe un único sistema de información contable, se encuentran múltiples sistemas, al interior de una misma organización. Los sistemas de información contables envuelven modelos contables concretos, cuyo fin se centra en la satisfacción de necesidades concretas y diferenciadas. Mauricio Gómez Villegas (2007) expone un ejemplo para evidenciar los diversos sistemas de información:

(...) los objetivos perseguidos con la contabilidad de gestión vs aquellos esperados con la contabilidad financiera. La contabilidad de gestión satisface necesidades propias de la administración, dirigidas a la eficiencia, la productividad y la estrategia. La contabilidad financiera, por su parte, más que todo ha sido desarrollada y fue históricamente construida para proveer información a terceros implicados con la empresa, pero ajenos a la gestión o control directo de los recursos. (pág. 15)

Los sistemas de información evidenciados anteriormente pueden conformarse a través de datos obtenidos a partir de transacciones semejantes, cuya configuración u objetivos se tornan en información distinta. La información se concibe como la articulación de los datos en un escenario particular, en el que los beneficiarios conceden sentido y metas a tal información.

En el caso de la organizaciones el manejo de la información configura el material fundamental de todos los procesos que orientan las decisiones bien sea gerenciales u operativos, por tal motivo las mismas consiguen, acumulan y procesan información que se convierte en una herramienta útil para el cumplimiento de los objetivos. En cuanto a los elementos contables se requiere percibir la complejidad de los procesos y operaciones financieras, la transformación de las normas a través del tiempo y el manejo de las herramientas que se utilizaran para articular la información contable. El

sistema de información contable permite en las organizaciones generar una gestión eficaz articulando la información que posibilite tomar determinaciones en relación a lo económico. (Ver Figura 3)

Figura 3 Esquema Organizador



Fuente: Sistema de informaci3n contable-1996.

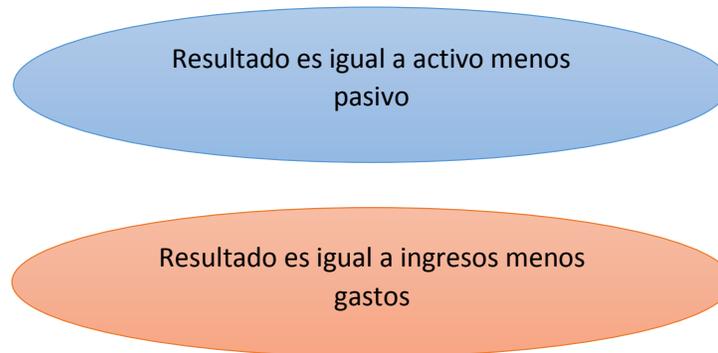
5.1.2.2 Partida doble

La teor3a de partida doble realiza la contabilizaci3n de los sucesos contables el cual no dice que "todo hecho contable afecta como m3nimo a dos cuentas" (Simahan, 2009, p3g. 1). Los hechos contables se designan como las actividades econ3micas que afectan el patrimonio de una empresa. Esta teor3a significa doble anotaci3n, por tanto consiste en consagrar paralelamente las 2 partes contrapuestas (causa y efecto) que aparecen en todo suceso contable.

El Sistema de partida doble se focaliza en los siguientes principios:

- Dentro de los sucesos contables siempre existe un deudor por el valor de la operaci3n y un fiador por el mismo valor.
- Frente a toda la operaci3n registrada es el deudor el componente patrimonial que recoge, y el fiador que desembolsa.
- En todo suceso contable, la suma del valor total de la deuda a uno o varios elementos patrimoniales, es igual a la suma del valor abonado a otros.

- En la dinámica de la partida doble el efecto de ejercicio se puede generar de dos maneras distintas:



De tal forma se tiene como resultado las ecuaciones esenciales de la teoría de partida doble:

$$(\text{ACTIVO} = \text{PASIVO} + \text{PATRIMONIO})$$

$$(\text{ACTIVO} + \text{GASTOS} = \text{A PASIVOS} + \text{INGRESOS})$$

6. Marco Conceptual

6.1 Marco conceptual administrativo

Estrategia es definida por Contreras en palabras de Chandler (2003) como la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. (Contreras, 2013, pág. 161)

Misión se concibe como el objetivo que se encarga de dinamizar las energías y capacidades. Se contempla como la base de una unidad de metas cuyo propósito es desplegar un sentido de pertenencia. Sin una definición clara de misión, las organizaciones no pueden darle continuidad a los procesos. El reconocimiento de la misión es una representación clara del propósito al cual se quiere llegar. El afirmo en su libro de administración que la *misión* "es la meta general de la organización, basada

en las premisas de la planeación que justifica la existencia de una organización” (Stoner, 1989, pág. 96)

Visión Armijo (2009) indica que “corresponde al futuro deseado de la organización. Se refiere a cómo quiere ser reconocida la entidad, representa los valores con los cuales se fundamentará su accionar público” (Armijo, 2009, pág. 38). La visión tiene una gran importancia frente al reconocimiento institucional debido a que envuelve oficialmente las pretensiones de las organizaciones, además perfecciona el resultado comunicacional de la misión.

Valores corporativos son definidos por Mejía (2012) como:

(...) elementos de la cultura empresarial, propios de cada compañía, dadas sus características competitivas, las condiciones de su entorno, su competencia y la expectativa de los clientes y propietarios. Específicamente estamos hablando de conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta o que se propone tener o lograr como una característica distintiva de su posicionamiento y/o de sus variables competitivas. (Mejía, 2012)

Logotipo se define como la representación de una organización, su cara visible, la cual contiene la esencia de su quehacer. “(...) su logotipo le acompañará durante muchos años, estará presente en cada contacto con un cliente, en cada visita, en cada noticia. Sus empleados y colaboradores se verán representados en él, y se identificarán con él” (LogoRapid, 2010, pág. 4)

Los conceptos anteriormente definidos soportan el presente trabajo grado desde los campos de conocimiento de la Administración de empresas:

La implementación de estrategias corporativas como la creación de la página web de la Fundación y la construcción formal de los planes y programas de cada área que manejan al interior de la organización son fundamentales para logro de las metas propuesta a corto y largo plazo. Seguidamente, se define la misión, visión y valores como conceptos esenciales para la organización tomados como los principales principios que orientan sus acciones en cuanto a la toma de decisiones.

La creación del logotipo fue uno de los principales resultados en desarrollo del proyecto, se logró maximizar su representación ante las demás empresas y tener una identidad institucional.

6.2 Marco conceptual contable

Estados financieros son definidos según el artículo 21 del Decreto 2649 de 1993 como:

(...) aquellos que se preparan al cierre de un periodo para ser conocidos por usuarios indeterminados, con el ánimo principal de satisfacer el interés común del público en evaluar la capacidad de un ente económico para generar flujos favorables de fondos. Se deben caracterizar por su concisión, claridad, neutralidad y fácil consulta. (pág. 52)

En el (2014) María del Pilar Roa Paéz define los estados financieros básicos de la siguiente manera:

- Balance general: es el estado que evidencia la configuración de las cuentas que conforman los bienes, derechos y obligaciones del ente económico.
- Balance de estado de resultados: se identifica como el estado que identifica las transacciones dirigidas a los ingresos creados por el ente económico, de igual manera los costos y gastos generados en un periodo específico.

Activos se definen como los diferentes periodos de la contabilidad: recursos, derechos, aplicaciones y valor. Por otro lado, Canning (citado por Hendriksen) 1981, indica que: “Un activo es cualquier servicio futuro en dinero, o cualquier servicio futuro convertible en dinero, cuyo interés o beneficio esté legal o equitativamente asegurado para alguna persona o grupo de personas. Tal servicio es activo sólo para esa persona o grupo de personas a quienes aprovecha”. (Marcotrigiano, 2011, pág. 75).

Los activos tienen una estrecha relación con el beneficio y utilidad futura que se le asigne al bien o derecho que serán utilizados para forjar beneficios, así mismo, tienen

significado en el presente, debido a que la situación financiera es el espejo de la realidad. Otra definición que expone Marcotrigiano (citado por Romero) 2006, define los activos como: “los recursos que utiliza la entidad para la realización de sus fines, los cuales deben representar beneficios económicos futuros fundadamente esperados y controlados por una entidad económica, provenientes de transacciones o eventos realizados, identificables y cuantificables en unidades monetarias” (Marcotrigiano, 2011, pág. 76)

Pasivos se definen como las obligaciones actuales resultado de sucesos anteriores, cuyo declive es factible que dé lugar a una disminución de recursos, con la posibilidad de producir beneficios o rendimientos futuros.

De acuerdo a Valderrama (2008), el **patrimonio** se define como un conjunto cualitativo y cuantitativo de bienes, derechos y recursos vigilados por la empresa y de las obligaciones resultantes de sucesos anteriores, aptos de ser descritos, valorados y representados. Al interior de dicho concepto se encuentran otros conceptos como:

Bienes: “Elementos materiales tangibles utilizados por la empresa en su actividad económica (bienes de uso: edificios, maquinaria) y/o para intercambiarlos en el mercado (bienes de cambio: mercaderías)” (Dominguez, Sanchez, & Alvarez, 2012, pág. 17)

Derechos: “Elementos inmateriales intangibles que representan situaciones jurídicas acreedores de la empresa hacia terceros que se pueden materializar en dinero (clientes, depósitos en bancos, acciones de otras empresas), en bienes y servicios (anticipo a proveedores) o permiten el uso de ciertos elementos (patentes, marcas)” (Dominguez, Sanchez, & Alvarez, 2012, pág. 17)

Obligaciones: “Elementos inmateriales intangibles que representan situaciones jurídicas deudoras de la empresa hacia terceros que se pueden materializar en dinero (proveedores, préstamos bancarios) o en bienes y servicios (anticipo de cliente)” (Dominguez, Sanchez, & Alvarez, 2012, pág. 17)

Ingresos son definidos por Dominguez, Sanchez, & Alvarez, (2008) como los aumentos del patrimonio neto a través del ejercicio, bien sea por forma de entradas o

aumentos en el valor de los activos, o disminución de los pasivos, siempre que su inicio no surja de las aportaciones de los socios o propietarios. Los ingresos son los resultados de las operaciones que la empresa realiza en un periodo determinado, entre esos ventas de bienes, prestación de servicios y otras operaciones financieras. (pág. 44)

Gastos son definidos por Dominguez, Sanchez, & Alvarez, (2008) como los elementos negativos del resultado, se definen como los decrementos en el patrimonio neto durante la labor, bien sean en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos o el aumento de los pasivos.

Los conceptos anteriormente definidos soportan el presente trabajo grado desde los campos de conocimiento de la Contaduría Pública:

El Balance General permite reconocer la situación financiera en la que se encuentra la Fundación Corpadesol en un determinado mes, en este caso Mayo del 2015 el cual refleja el resultado del activo en cuanto al disponible, propiedad, planta y equipo que tiene la organización para solventar sus obligaciones y necesidades para el funcionamiento y desarrollo social, en el pasivo evidencia el saldo de la deuda de las obligaciones adquiridas con los proveedores nacionales y por último el patrimonio expresa el saldo de los Excedentes que tiene en un determinado periodo y el saldo de la propiedad que posee la organización. Por otro lado el Estado de Resultados evidencia el efecto de las operaciones durante el mes de Mayo 2015 entre los ingresos y gastos, en el cual la organización obtuvo un excedente de acuerdo al objeto y desarrollo social que realiza la Fundación Corpadesol.

7. Marco legal

La Fundación Corpadesol se ajusta a la normatividad estipulada por la Superintendencia de la Economía Solidaria frente a las asociaciones mutuales sin ánimo de lucro, las cuales se caracterizan por la búsqueda del beneficio de los propios asociados en primera instancia y solo en segunda instancia de la comunidad en general.

La superintendencia realiza la respectiva supervisión de conformidad con las leyes 454 de 1998² y 79 de 1988³ y los decretos 1333, 1480, 1481 y 1482 de 1989⁴ y 4588 de 2006⁵. Según lo estipulado por la Superintendencia de la Economía Solidaria las organizaciones sin ánimo de lucro deben tener las siguientes características:

(...) sujetos de la presente ley las personas jurídicas organizadas para realizar actividades sin ánimo de lucro, en las cuales los trabajadores o los usuarios según el caso, son simultáneamente sus aportantes y gestores, creadas con el objeto de producir, distribuir y consumir conjunta y eficientemente, bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y al desarrollo de obras de servicio a la comunidad en general. (Superintendencia de economía solidaria, 2012, pág. 15)

Dentro de la supervisión que realiza a las entidades sin ánimo de lucro, la Superintendencia contempla que la organización se encuentre constituida bajo los siguientes parametros como estipula la Ley 454 de 1998:

- ✓ Estar organizada como empresa que contemple en su objeto social, el ejercicio de una actividad socioeconómica, tendiente a satisfacer necesidades de sus asociados y el desarrollo de obras de servicio comunitario.
- ✓ Tener establecido un vínculo asociativo, fundado en los principios y fines contemplados en la presente ley.
- ✓ Tener incluido en sus estatutos o reglas básicas de funcionamiento la ausencia de ánimo de lucro, movida por la solidaridad, el servicio social o comunitario.
- ✓ Garantizar la igualdad de derechos y obligaciones de sus miembros sin consideración a sus aportes.
- ✓ Establecer en sus estatutos un monto mínimo de aportes sociales no reducibles, debidamente pagados, durante su existencia. Componerse social y

² Ley 454 de 1998, por la cual se establece el marco conceptual que vigila la economía solidaria.

³ Ley 79 de 1998, el objetivo de la presente ley es otorgar al sector cooperativo de un marco adecuado para su desenvolvimiento como parte esencial de la economía nacional, de acuerdo al fortalecimiento de la economía social, la ejecución de planes y programas de desarrollo económico y el mejoramiento de la democracia activa por medio de la participación.

⁴ Decretos 1333, 1480, 1481,1482 los cuales regulan las formas solidarias de las asociaciones mutuales, pre cooperativas y fondo de empleados.

⁵ Ley 4588 de 2006 por el cual se reglamenta la organización y funcionamiento de las Cooperativas y pre cooperativas de Trabajo Asociado

económicamente, sin restricción alguna por las alianzas con otras entidades que tengan su mismo objeto.

7.1 Marco Legal Régimen Tributario

La Fundación Corpadesol a nivel tributario se encuentra en el Régimen tributario Especial según el **Artículo 19 Contribuyentes del régimen tributario especial ET** (Centro Interamericano Jurídico Financiero , 2015):

Los contribuyentes que se enumeran a continuación, se someten al impuesto sobre la renta y complementarios, conforme al régimen tributario especial contemplado en el Título VI del presente Libro:

1. Las corporaciones, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, con excepción de las contempladas en el artículo 23 de este Estatuto, para lo cual deben cumplir las siguientes condiciones:
 - a) Que el objeto social principal y recursos estén destinados a actividades de salud, deporte, educación formal, cultural, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental, o a programas de desarrollo social;
 - b) Que dichas actividades sean de interés general, y
 - c) Que sus excedentes sean reinvertidos totalmente en la actividad de su objeto social.
2. Las personas jurídicas sin ánimo de lucro que realizan actividades de captación y colocación de recursos financieros y se encuentren sometidas a la vigilancia de la Superintendencia Bancaria.
3. Los fondos mutuos de inversión y las asociaciones gremiales respecto de sus actividades industriales y de mercadeo.
4. Las cooperativas, sus asociaciones, uniones, ligas centrales, organismos de grado superior de carácter financiero, las asociaciones mutualistas, instituciones

auxiliares del cooperativismo, confederaciones cooperativas, previstas en la legislación cooperativa, vigilados por alguna superintendencia u organismos de control. Estas entidades estarán exentas del impuesto sobre la renta y complementarios si el veinte por ciento (20%) del excedente, tomado en su totalidad del Fondo de Educación y Solidaridad de que trata el artículo 54 de la Ley 79 de 1988, se destina de manera autónoma por las propias cooperativas a financiar cupos y programas de educación formal en instituciones autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional.

El beneficio neto o excedente de estas entidades estará sujeto a impuesto cuando lo destinen en todo o en parte en forma diferente a lo establecido en este artículo y en la legislación cooperativa vigente.

Conforme a lo establecido en el Artículo anterior la Fundación Corpadesol tiene una tarifa del 20% sobre el impuesto de renta y complementarios según el **Artículo 356 Tratamiento especial para algunos contribuyentes ET:**

Los contribuyentes a que se refiere el artículo 19 ET, están sometidos al impuesto de renta y complementarios sobre el beneficio neto o excedente a la tarifa única del veinte por ciento (20%).

7.2 Marco legal Donaciones

La Fundación Corpadesol debe cumplir unos requisitos legales cuando se hagan efectivas las donaciones por medio de empresas privadas, para así beneficiarse tanto económicamente y/o en especie y tributariamente según el **Artículo 125-1 Requisitos de los Beneficios de las donaciones ET:** (Centro Interamericano Jurídico Financiero , 2015):

1. Haber sido reconocida como persona jurídica sin ánimo de lucro y estar sometida en su funcionamiento a vigilancia oficial.

2. Haber cumplido con la obligación de presentar la declaración de ingresos y patrimonio o de renta, según el caso, por el año inmediatamente anterior al de la donación.
3. Manejar, en depósitos o inversiones en establecimientos financieros autorizados, los ingresos por donaciones.

Estos requisitos los debe cumplir la Fundación para que la entidad donataria pueda hacer efectiva la donación según el **Artículo 125-2 Modalidades de las donaciones ET:**

1. Cuando se done dinero, el pago debe haberse realizado por medio de cheque, tarjeta de crédito o a través de un intermediario financiero.
2. Cuando se donen títulos valores, se estimaran a precios de mercado de acuerdo con el procedimiento establecido por la Superintendencia de valores. Cuando se donen otros activos, su valor se estimara por el costo de adquisición efectuada hasta la fecha de la donación, menos las depreciaciones acumuladas hasta esa misma fecha.

Para que la Fundación Corpadesol pueda deducir de la declaración de renta y complementarios la donación debe cumplir con los siguientes requisitos según el **Artículo 125-3 Requisitos para reconocer la deducción ET:**

1. Para que proceda el reconocimiento de la deducción por concepto de donaciones, se requiere una certificación de la entidad donataria, firmada por revisor fiscal o contador, en donde conste la forma, el monto y la destinación de la donación, así como el cumplimiento de las condiciones señaladas en los artículos anteriores.

En ningún caso procederá la deducción por concepto de donaciones, cuando se donen acciones, cuotas, partes o participaciones, títulos valores, derechos o acreencias, poseídos en entidades o sociedades.

8. Diseño metodológico

8.1 Enfoque de investigación

El presente trabajo de grado desarrolla su investigación bajo el enfoque empírico analítico de esta manera se busca conocer de manera objetiva y externa los hechos de la realidad, como investigadores se tiene el control de las condiciones sobre las cuales se desarrolla el proyecto. Este enfoque de investigación permite conocer científicamente el mundo de los fenómenos naturales y sociales: la medición, la experimentación y la cuantificación de procesos. Una de las características de los proyectos dirigidos bajo este enfoque es el diseño y validación de instrumentos estandarizados.

8.1.1 Método de investigación

El presente trabajo de grado desarrolla su investigación bajo el método inductivo, el cual se ejecuta por medio de la observación de los fenómenos particulares, cuyo objetivo se centra en obtener conclusiones generales que son definitivas en la intervención de situaciones específicas, así una vez analizando los sucesos y los fenómenos particulares se establece un principio general.

Este método fue aplicado en el presente trabajo de grado por medio de la observación y el registro de las dinámicas de la Fundación Corpadesol en el escenario donde esta instaurado, se determina las principales necesidades al interior de la organización, relacionando conceptos claros desde la Administración y la Contaduría Pública, finalmente formulando estrategias de mejoramiento.

8.1.2 Población

La población de estudio seleccionado corresponde a los integrantes de la Fundación CORPADESOL ubicada en el barrio Caracolí- localidad 19 de Ciudad Bolívar,

específicamente centrándonos en el discurso vivenciado por los directivos de la organización la señora Marta Isabel Celis y el señor Orlando Bernal Matallana quienes mantienen un vínculo familiar y laboral.

8.2.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

La implementación adecuada de técnicas con sus respectivos instrumentos es un momento en el cual se visualiza la veracidad de la recolección, organización y análisis de información. Las técnicas utilizadas en el presente trabajo de grado fueron: la observación participante, la entrevista (entrevista semiestructurada).

Las anteriores técnicas e instrumentos se registran en los anexos 1,2 y 3 al final del documento. Así mismo, se considera que para la elección y desarrollo de las técnicas e instrumentos anteriormente nombrados, se tuvieron en cuenta sus cualidades teórico-prácticas en relación con los sujetos y los objetivos del trabajo, a fin de dar cuenta de la situación actual de la organización y la comunidad beneficiaria que la conforma.

8.2.3.1 Observación participante

Gracias a esta técnica, el establecer una relación abierta y directa fue una estrategia y un elemento facilitador en el intercambio de información con los fundadores de la organización (CORPADESOL) y sus beneficiarios. Se tuvieron en cuenta; conversaciones ocasionales, encuentros informales, actividades inesperadas al momento de llevar a cabo las sesiones de recolección de información.

Algunas características de la observación participante utilizadas como lo menciona Valles (1997) fueron: el propósito doble: implicarse en actividades y observar a fondo (Ferri, Jabbaz, & Ingellis, 2013) ; punto esencial de esta técnica frente al presente trabajo se refiere a la identificación de falencias existentes a nivel administrativo y

contable que se pueden complementar con los hechos observados y el discurso oral de las personas.

Con el fin de realizar un acercamiento inicial a la población se elaboró una *guía de observación* la cual se evidencia en el *Anexo 1*, cuyo propósito fue determinar las condiciones físicas, ambientales, sociales, económicas y culturales de la organización, de esta manera a través de esta técnica se pudo determinar que la Fundación Corpadesol tiene falencias en cuanto a su reconocimiento a nivel local y regional, también se tiene en cuenta una estructura administrativa y contable débil debido a la poca rigurosidad en cuanto al control y registro de las operaciones que realiza para su funcionamiento.

8.2.3.2 Entrevista

La presente técnica, generalmente se combina con otras técnicas, la observación participante, anteriormente desarrollada. Según Cifuentes (2014) la entrevista se constituye como una de las técnicas más importantes en la recolección de la información, ya que la información individual puede contrastarse con la construida por un grupo colectivo y permite complejizar en este caso las dinámicas cotidianas que los beneficiarios de la organización Corpadesol evidencian por medio de la entrevista. Es más, se cree que para una buena realización de entrevista se tiene como precedente el conocimiento a profundidad de los temas a desarrollar y contar con la habilidad de dirigir y llevar por buen camino las preguntas propuestas.

Dentro de la concepción de entrevista, se contempla la entrevista informal, esta, sin perder el objetivo de la realización de la entrevista, conserva por medio de una conversación fluida y natural el intercambio de ideas y de información en pro de la obtención de información para el incremento investigativo del presente trabajo de grado. Entre otros aspectos, la entrevista informal no tiene límite de expresión y la mayoría de sus preguntas son abiertas, esto es lo que permite una mejor y mayor

detención de la información, así mismo, la entrevista evidencia eficiencia con el acompañamiento de una guía de preguntas orientadoras.

En el *Anexo 2* se presenta el instrumento utilizado: *Guía de preguntas orientadoras*.

8.2.3.3 Análisis FODA

Este análisis permite ejecutar una evaluación de los componentes fuertes y débiles, que en su conjunto determinan la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir oportunidades y amenazas. Esta técnica se considera sencilla pero permite obtener un panorama general de la situación estratégica de una organización específica en este caso la fundación Corpadesol. El afirmo, en palabras de Thompson y Strikland (1998) “que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas. ” (Talancón, 2007, pág. 114)

El instrumento utilizado para la implementación de esta técnica fue la *guía de análisis F.O.D.A* identificada como una tabla donde se consagra en primera medida una lluvia de ideas relacionadas con las variables FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) afines con la situación actual de Corpadesol. Posteriormente, se realiza un estudio de las variables con el fin de argumentar y validar las mismas, formulando paralelamente su priorización de mayor a menor, también se tiene en cuenta su correlación para poder maximizar las fortalezas y oportunidades, minimizando debilidades como se puede evidenciar en el ANEXO 3 Matriz FODA por medio de unas propuestas o estrategias de mejoramiento.

9. Análisis de la información

9.1 Resultados

A continuación se presentan los resultados de la investigación en torno a los campos de conocimiento de las siguientes profesiones, la administración de empresas y la contaduría pública, visibilizadas desde el método inductivo ejecutado a través de la observación participante y otras técnicas que permitieron diagnosticar la situación actual de la organización Corpadesol.

9.1.1 Resultados desde la administración de empresas

Los grupos sociales han creado unidades productivas de pequeñas dimensiones como una estrategia de los grupos vulnerables frente a la exclusión, la Fundación Corpadesol es un ejemplo de ello, frente a la constante búsqueda de suplir las necesidades alimenticias de sus beneficiarios, sin embargo, las acciones que adelanta frente al restablecimiento de derechos de sus beneficiarios posee una visión y una misión de manera implícita, por lo tanto no es concebida por sus fundadores y beneficiarios de la misma manera, los resultados de los objetivos propuestos en muchas ocasiones no son los esperados debido a que las personas que operan en la organización no trabajan como un grupo unido por la carencia de principios comunes que oriente su meta.

Otro factor débil demarcado en la organización se relaciona con la falta de reconocimiento de la entidad a nivel local y regional, esta situación no ha posibilitado la conformación de más de dos alianzas con proveedores de productos alimenticios, por tanto, la organización no es reconocida en el mercado.

La Fundación Corpadesol desarrolla sus propósitos por medio de programas que se caracterizan por ser esporádicos y espontáneos, fruto de los ideales de sus dirigentes, sin embargo, no poseen un proceso administrativo que se encargue de su

estructuración, siguen siendo acciones inherentes que se llevan a cabo sin una respectiva orientación.

Sus acciones no se formalizan por ningún medio informativo, por ende, las familias siguen beneficiándose de prácticas informales que no cuentan con ningún tipo de planificación.

9.1.1 Resultados desde la contaduría pública

La Fundación Corpadesol se ha mantenido a través del tiempo por el esfuerzo de sus fundadores, actualmente la metodología de entrega, distribución y venta de mercados son registrados de manera informal y esporádica en un cuaderno de registro, sin una respectiva orientación contable que les permita establecer los egresos e ingresos que se generan mensualmente en la organización.

Los dirigentes de la fundación y sus beneficiarios presentan un fuerte interés por adquirir conocimientos en cuanto al registro de las operaciones que se generan al interior de la organización, adicionalmente las familias evidencian que el manejo presupuestal no solo es de gran utilidad para las empresas del sector solidario o para las futuras ideas de negocio, si no también, contribuye con la dinámica económica que surge al interior de las familias en el hogar.

De acuerdo al análisis de la información, se presenta como un hallazgo la nula evidencia de los registros contables de todas las operaciones que la organización adelanta para su funcionamiento desde el aporte inicial para la compra de mercados hasta el registro de los recursos utilizados para transportar los mismos.

Posteriormente a ello, se tiene en cuenta que las actividades de la fundación se materializan por medio de unos programas que están predestinados a unos grupos específicos, sin embargo, no se reserva un recurso mensual para el sostenimiento de cada uno, ya que los directivos no cuentan con el capital para desarrollar dichos planes.

10. Propuestas

Con base a los problemas encontrados en torno a las dos profesiones, la administración de empresas y la contaduría pública frente a la situación actual de la organización Copadesol se establece un plan de acción que permite maximizar las fortalezas y oportunidades reduciendo las debilidades que la misma presenta en su interior.

10.1 Propuestas desde la administración de empresas

10.1.1 Ruta estratégica de la organización Corpadesol: conceptos fundamentales para el buen desarrollo de una empresa.

La siguiente estrategia de mejoramiento se basa en la creación de la definición de los conceptos básicos fundamentales de la organización misión, visión y valores los cuales serán de gran utilidad para los integrantes de la Fundación debido a que podrán contar con unos principios fundamentales que guíen sus acciones en cuanto a la toma de decisiones.

¿Quiénes Somos?

La Fundación CORPADESOL, es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como labor principal trabajar para las madres cabeza de hogar, niños y familias en condición de vulnerabilidad, por medio de proyectos que promueven el desarrollo integral haciendo énfasis en la nutrición, la educación y la entrega de productos de la canasta básica familiar, resaltando los valores humanos y el respeto de los mismos.

Misión

La Fundación CORPADESOL contribuye a la transformación social de la comunidad del Barrio Caracolí, por medio de la construcción de proyectos que promueven el desarrollo integral haciendo énfasis en la nutrición, la educación y la entrega de productos de la canasta básica familiar en asociación con diferentes actores que ayudan al desarrollo social de la Fundación.

Visión

La Fundación CORPEDESOL al año 2017 será reconocida a nivel Local y Regional como una organización no gubernamental pionera en la construcción y ejecución de programas y proyectos comunitarios integrales orientados al mejoramiento de la calidad de vida de la población del barrio Caracolí, incentivando el crecimiento y el desarrollo humano desde la edad temprana.

Valores

La fundación CORPADESOL concibe los valores como los principios por los cuales se debe regir la labor comunitaria. CORPADESOL cree firmemente en los valores que contribuyen a la formación integral del hombre como la verdad, la justicia, el respeto por los derechos humanos, la equidad, la tolerancia, la solidaridad y el amor, estos son los pilares a través de los cuales se orientan sus actividades y se rigen sus líderes.

10.1.2 Logo Fundación Corpadesol

Es de aclarar que la fundación Corpadesol presenta una necesidad apremiante de identificación por ello se crea un logo institucional como estrategia de identidad visual el cual refleja su filosofía y los principios rectores que orientan su quehacer. (Ver Figura 4)

Figura 4 Logo Fundación Corpadesol



Fuente: Elaborado por los autores

10.1.3 Esquema organizacional funcional: principales programas de la Fundación Corpadesol

A continuación, se presenta como propuesta la conformación formal de los programas bajo los cuales la organización Corpadesol desarrolla cada una de las actividades con los niños y familias en condición de vulnerabilidad, evidenciando por medio de esta estrategia su énfasis en la nutrición, la educación y la entrega de productos de la canasta básica familiar.

Por medio de la gestión administrativa la Fundación puede alcanzar de manera oportuna las metas planteadas desde el principio, debido a que todas sus acciones están mediadas por un proceso de planeación, organización, dirección, control y evaluación.

La gestión de los programas sociales se basa en el proceso que se tiene que llevar a cabo para la obtención de los recursos para poder materializar cada plan, dentro de dicha gestión se tiene en cuenta la generación de alianzas. (Ver Figura 5).

Figura 5 Esquema organizacional funcional Fundación Corpadesol



Fuente: Elaborado por los autores

Programa Entrega de Alimentos Canasta Básica Familiar

Dada las condiciones de la población que integra la fundación habitantes de la localidad 19 de ciudad bolívar, donde se enfrentan condiciones de desnutrición, poco acceso a alimentos de la Canasta Básica Familia y otra serie de problemas, la Fundación Corpadesol, ha tratado hacer frente a esta situación, creando programas de ayuda e intervención que promuevan una mejor calidad de vida y contribuyan al mejoramiento de las condiciones básicas alimentarias de estas personas.

Es por ello, que se crea el proyecto de Entrega de Alimentos de Canasta Básica Familiar, donde se busca abastecer alimentos a las familias en condición de vulnerabilidad, por medio de la colaboración de diferentes instituciones que apoyan a la fundación en esta labor. Es decir, se reciben los diferentes mercados provenientes de las donaciones y la compra de alimentos a organizaciones como Corabastos y el Banco

Arquidiocesano de alimentos y quincenalmente se entregan productos de la canasta básica familiar a las familias que integran la fundación pertenecientes al barrio Caracolí.

El objetivo del programa es mejorar las condiciones de vida de las familias que se encuentran en condición de pobreza por medio de una buena alimentación, lo que proporciona en gran medida buenas condiciones de salud, concibiendo esta última como la fuente de riqueza de la vida cotidiana de todo ser humano.

Para alcanzar este propósito, la fundación trabaja con base en los siguientes pilares:

- Ingerir alimentos que favorezcan el organismo con sus nutrientes

Ingerir alimentos saludables le aporta al cuerpo humano sustancias nutritivas indispensables en el desarrollo de su ciclo vital. Identificar cada uno de los componentes de los alimentos sirve para controlar las cantidades de proteínas, carbono y grasas que consumen las personas diariamente.

- Alimentarse a diario saludablemente es una necesidad básica.

Alimentarse se contempla como una necesidad básica fundamental relacionada con el bienestar físico y psíquico de las personas, factor que incrementa la cohesión familiar y el encuentro social con otros seres humanos.

- La buena alimentación se contempla como un derecho.

La alimentación tiene una estrecha relación con la promoción en salud, este último como fuente de riqueza de la vida cotidiana, por tal motivo se contempla como un derecho fundamental consagrado en la constitución política.

Programa Recreación para el Menor

De acuerdo a las condiciones de la población, los niños, niñas y jóvenes pertenecientes a la comunidad de Caracolí, enfrentan día a día condiciones que generan en ellos afectaciones tanto para una integración social como para la participación activa en escenarios de recreación, la Fundación Corpadesol, consagra sus esfuerzos en la creación y desarrollo de espacios para que los niños, niñas y

jóvenes pertenecientes a la comunidad de Caracolí cuenten con un escenario para la convivencia sana, la cohesión, y el fortalecimiento de sus redes, a través de la recreación como un elemento presente en el ciclo vital de todo ser humano.

Como fundación trabajamos por medio de nuestros convenios de apoyo como Salitre Mágico y Mundo Aventura, posibilitando el acceso de la comunidad a centros recreativos como parques de diversiones, ludotecas, festivales, programaciones culturales, entre otros espacios que poco a poco se han convertido en el pretexto para crear procesos de participación y apropiación comunitaria.

El programa de recreación para el menor demanda el desarrollo de espacios lúdicos mediados por prácticas expresivas y deportivas, como una responsabilidad social que logre superar todos obstáculos objetivos y subjetivos del contexto que no le permiten a los niños, niñas y jóvenes de la comunidad disfrutar en plenitud todos sus derechos.

El programa recreación para el menor apoya las iniciativas juveniles que estén orientadas al fomento de la formación humana y al desarrollo comunitario realizando actividades como: la conformación de equipos deportivos con énfasis en futbol y el basketball, jornadas de recreación artística en las cuales los niños, niñas y jóvenes ponen en práctica algún talento y jornadas ludo pedagógicas a parques de diversiones como Mundo Aventura y Salitre Mágico.

10.1.4 Página web

Las herramientas de comunicación ofrecen a las organizaciones del sector solidario un acercamiento con los grupos de interés a nivel local y regional, generan condiciones favorables en el intercambio de información con otras organizaciones u empresas, agilizando procesos administrativos que faciliten el quehacer social, por tal motivo, se implementó la página web www.fundacioncorpadesol.com , la cual evidencia en su interior el paso a paso de sus planes, programas y proyectos.

A continuación se presenta la “**Guía práctica para el manejo página web Fundación CORPADESOL**”⁶

1. Ingresar al link www.fundacioncorpadesol.com, en **INICIO** encontramos la presentación de la Pagina web, el Logo de la Fundación CORPADESOL y algunas imágenes. (Ver Figura 6)

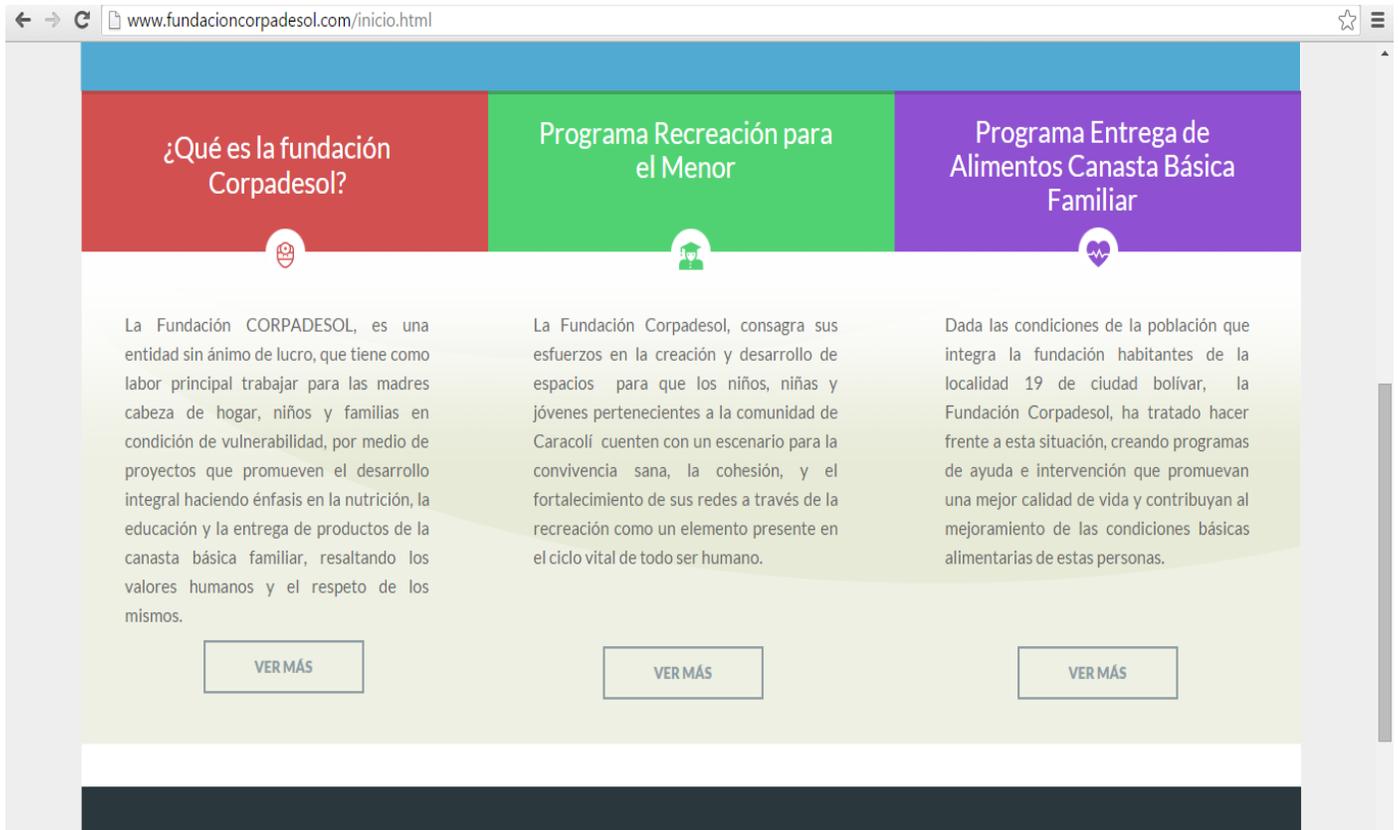
Figura 6 Página Web Inicio



⁶ Guía Práctica Para el Manejo Pagina Web Fundación CORPADESOL”, la siguiente propuesta fue elaborada, implementada y socializada en la Fundación, se presenta como uno de los objetivos alcanzados en el presente trabajo de grado.

2. En la parte inferior del **INICIO** encontramos una breve reseña de ¿Qué es la Fundación Corpadesol? , Programa Recreación para el Menor y Programa Entrega de Alimentos Canasta Básica Familiar. (Ver Figura 7)

Figura 7 Página Web Inicio parte inferior



3. Hacemos clic en **NOSOTROS** y encontramos la descripción de ¿Qué es la Fundación Corpadesol?, esquema Organizacional Funcional, Misión, Visión, Valores y Fundadores.(Ver figura 8, 9 y 10)

Figura 8 Página Web ¿Qué es la Fundación Corpadesol?

www.fundacioncorpadesol.com/nosotros.html

Nosotros

¿Qué es la fundación Corpadesol ?

Fundación Corpadesol

La Fundación CORPADESOL, es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como labor principal trabajar para las madres cabeza de hogar, niños y familias en condición de vulnerabilidad, por medio de proyectos que promueven el desarrollo integral haciendo énfasis en la nutrición, la educación y la entrega de productos de la canasta básica familiar, resaltando los valores humanos y el respeto de los mismos.

Beneficiarios

Comunidad

Gestión Administrativa

Programa Entrega de Alimentos Canasta Básica Familiar

Programa Recreación para el Menor

Gestión Programas Sociales

Figura 9 Página Web Misión, Visión y Valores

The image shows a browser window with the URL www.fundacioncorpadesol.com/nosotros.html. The page features three main sections: **Misión** (red background), **Visión** (green background), and **Valores** (purple background). A circular logo in the top right corner reads "Programa Recreación para el Mejoramiento de la Gestión Programas Sociales".

Misión

La Fundación **CORPADESOL** contribuye a la transformación social de la comunidad del Barrio Caracolí, por medio de la construcción de proyectos que promueven el desarrollo integral haciendo énfasis en la nutrición, la educación y la entrega de productos de la canasta básica familiar en asociación con diferentes actores que ayudan al desarrollo social de la Fundación.

Visión

La Fundación **CORPADESOL** al año 2017 será reconocida a nivel Local y Regional como una organización no gubernamental pionera en la construcción y ejecución de programas y proyectos comunitarios integrales orientados al mejoramiento de la calidad de vida de la población del barrio Caracolí, incentivando el crecimiento y el desarrollo humano desde la edad temprana.

Valores

La fundación **CORPADESOL** concibe los valores como los principios por los cuales se debe regir la labor comunitaria. **CORPADESOL** cree firmemente en los valores que contribuyen a la formación integral del hombre como la verdad, la justicia, el respeto por los derechos humanos, la equidad, la tolerancia, la solidaridad y el amor, estos son los pilares a través de los cuales se orientan sus actividades y se rigen sus líderes.

Figura 10 Página Web Fundadores



4. Hacemos clic en **PROGRAMAS** y encontramos la descripción de Programa Entrega de Alimentos Canasta Básica Familiar y Programa Recreación para el Menor.(Ver figura 11 y 12)

Figura 11 Página Web Programa entrega de alimentos canasta básica familiar

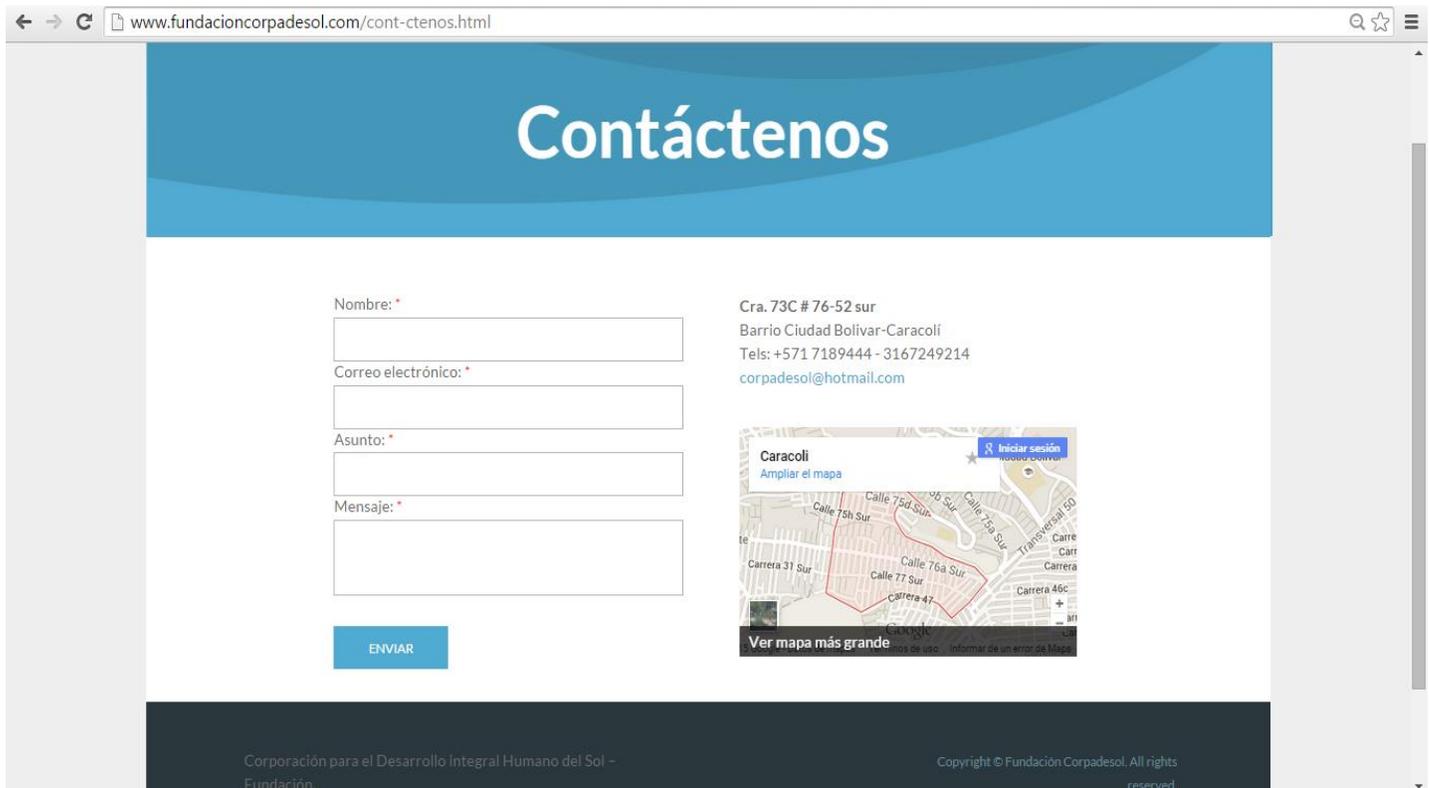


Figura 12 Página Web Programa recreación para el menor



5. Hacemos clic en **CONTACTENOS** y encontramos los datos de información de la Fundación Corpadesol y la Ubicación Satelital del Barrio Caracolí – Ciudad Bolívar. (Ver figura 13)

Figura 13 Página Web Contáctenos



11.1 Propuestas desde la contaduría pública

11.1.1 Guía práctica para el manejo de la herramienta y control de Entrega de Mercados.

La siguiente propuesta se elabora con base a la necesidad de la fundación de mantener el control y registro de la compra y venta de productos de la canasta básica familiar. Por otro lado, se creó la gestión del cobro por cada unidad de mercado, con el fin de que la fundación tenga un ingreso por el servicio que están prestando para solventar los gastos que requiere la organización y poder darle continuidad a la ejecución de programas sociales que le brindan a sus beneficiarios.

Descripción conceptos de la Herramienta

Total compra mercado: Es la suma del mercado de la primera quincena más el acarreo y transporte.

Numero de Mercados Solicitados: Es la suma de todos los mercados solicitados por las Familias beneficiarias.

Valor unidad mercado: Es la suma del mercado de la primera quincena más el acarreo dividido por el número de mercados solicitado.

Cobro Gestión Servicio Mercado por Unidad: Este cobro corresponde al 12% por valor unitario de cada mercado (solo aplica para la compra de los mercador en el banco de Alimentos), se creó con el fin de que la Fundación estructurara sus ingresos para poder solventar los gastos que requiere la fundación, y también poder desarrollar los programas sociales que brinda a los beneficiarios.

Total valor unidad Mercado: Este valor es la suma del Valor Unidad Mercado más el cobro gestión servicio mercado por Unidad.

Valor total Mercados: Es la suma total de todos los mercados solicitados.

Utilidad: Es el valor total mercados menos total compra mercado, la utilidad es el resultado de la gestión y servicio que la Fundación le brinda a los Beneficiarios cada quince días.

Mercados Pagados: Son los pagos efectuados durante la venta de mercados.

Mercados Pendientes por cobrar: Son los cobros efectuados durante la venta de mercados.(Ver figura 14).

Figura 14 Descripción conceptos herramienta

									
Fecha	Total compra Mercado	Numero de Mercados Solicitados	Valor Unidad Mercado	Cobro Gestion Servicio Mercado por Unidad	Total valor unidad Mercado	Valor total Mercados	Utilidad	Mercados Pagados	Mercados Pendientes por cobrar

A continuación se presenta el paso a paso para el manejo de la herramienta:

1. En el primer paso para manejar la herramienta es diligenciar la fecha (día en que se compró el mercado en la Fundación Banco de Alimentos y día en que Corabastos dono el mercado), nombre (tercero quien presto el servicio), concepto, valor de mercado y del acarreo.(Ver figura 15 y 16)

Figura 15 Manejo Herramienta Paso 1 Banco Alimentos

				
Fecha	Nombre	N° Factura	Concepto	Valor
13/05/2015	Banco de Alimentos	285317	Compra Mercado 1ra Quincena Mayo 2015	1.827.224
13/05/2015	FUNDACION CORPADESOL		Acarreo y Transporte, Combustible	40.000
Total compra Mercado				1.867.224

Fecha	Total compra Mercado	Numero de Mercados Solicitados	Valor Unidad Mercado	Cobro Gestion Servicio Mercado por Unidad	Total valor unidad Mercado	Valor total Mercados	Utilidad	Mercados Pagados	Mercados Pendientes por cobrar
15/05/2015	\$ 1.867.224		#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!

Fecha	Nombre	Barrio	Telefono	Valor Mercado	N° Mercados	Valor Total Mercado	Pago Total	Pago Parcial	Debe
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
				#iDIV/0!		#iDIV/0!	#iDIV/0!		#iDIV/0!
Total					0	#iDIV/0!	#iDIV/0!	-	#iDIV/0!

Figura 17 Manejo Herramienta Paso 2 Banco Alimentos

				
Fecha	Nombre	N° Factura	Concepto	Valor
13/05/2015	Banco de Alimentos	285317	Compra Mercado 1ra Quincena Mayo 2015	1.827.224
13/05/2015	FUNDACION CORPADESOL		Acarreo y Transporte, Combustible	40.000
Total compra Mercado				1.867.224

Fecha	Total compra Mercado	Numero de Mercados Solicitados	Valor Unidad Mercado	Cobro Gestion Servicio Mercado por Unidad	Total valor unidad Mercado	Valor total Mercados	Utilidad	Mercados Pagados	Mercados Pendientes por cobrar
15/05/2015	\$ 1.867.224	22	\$ 84.874	\$ 10.185	\$ 95.059	-		\$ -	\$ -

Fecha	Nombre	Barrio	Telefono	Valor Mercado	N° Mercados	Valor Total Mercado	Pago Total	Pago Parcial	Debe
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
				95.059		-	-	-	-
Total					0	-	-	-	-

Figura 18 Manejo Herramienta Paso 2 Corabastos

				
Fecha	Nombre	N° Factura	Concepto	Valor
13/05/2015	Corabastos		Donacion Mercado 1ra Quincena Mayo 2015	600.000
13/05/2015	FUNDACION CORPADESOL		Acarreo y Transporte, Combustible	40.000
Total compra Mercado				640.000

Fecha	Total compra Mercado	Numero de Mercados Solicitados	Valor Unidad Mercado	Cobro Gestion Servicio Mercado por Unidad	Total valor unidad Mercado	Valor total Mercados	Utilidad	Mercados Pagados	Mercados Pendientes por cobrar
15/05/2015	\$ 640.000	22	\$ 29.091		\$ 29.091	-	\$ -	\$ -	\$ -

Fecha	Nombre	Barrio	Telefono	Valor Mercado	N° Mercados	Valor Total Mercado	Pago Total	Pago Parcial	Debe
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
				29.091		-	-	-	-
Total					0	-	-	-	-

3. En el tercer paso se diligencia la fecha (día en que se hace la venta y entrega del mercado a las familias), nombre (familia beneficiaria), barrio, teléfono y número de mercados que solicita cada familia. Luego identificamos que la herramienta arroja el valor de cuánto debe pagar cada familia según los mercados solicitados. (Ver figura 19 y 20)

Figura 19 Manejo Herramienta Paso 3 Banco Alimentos

				
Fecha	Nombre	N° Factura	Concepto	Valor
13/05/2015	Banco de Alimentos	285317	Compra Mercado 1ra Quincena Mayo 2015	1.827.224
13/05/2015	FUNDACION CORPADESOL		Acarreo y Transporte, Combustible	40.000
Total compra Mercado				1.867.224

Fecha	Total compra Mercado	Numero de Mercados Solicitados	Valor Unidad Mercado	Cobro Gestion Servicio Mercado por Unidad	Total valor unidad Mercado	Valor total Mercados	Utilidad	Mercados Pagados	Mercados Pendientes por cobrar
15/05/2015	\$ 1.867.224	22	\$ 84.874	\$ 10.185	\$ 95.059	\$ 2.091.291	\$ 224.067	\$ -	\$ (2.091.291)

Fecha	Nombre	Barrio	Telefono	Valor Mercado	N° Mercados	Valor Total Mercado	Pago Total	Pago Parcial	Debe	
15/05/2015	Gilberto Gutierrez	Caracoli	3192163546	95.059	3	285.176			(285.176)	
15/05/2015	Familia Bernal Celis	Caracoli	3167249214	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Martha Hernandez	Caracoli	3133718421	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Patricia Chica	Caracoli	3125890381	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Sandra Rodriguez	Caracoli	3182048139	95.059	2	190.117			(190.117)	
15/05/2015	Ernesto Sierra	Caracoli	3114615981	95.059	2	190.117			(190.117)	
15/05/2015	Jairo Rodriguez	Caracoli	3166635432	95.059	2	190.117			(190.117)	
15/05/2015	Fabio Hernandez	Caracoli	3164653274	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Eusebio Mendez	Caracoli	3223872482	95.059	2	190.117			(190.117)	
15/05/2015	Ana isabel Rodriguez	Caracoli	3133114976	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Angel Camacho	Caracoli	3192163546	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Yasmin Celis	Caracoli	3202500955	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Maria Panama	Caracoli	3153689868	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Angela Celis	Caracoli	3213076157	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Alberto Camacho	Caracoli	3107925313	95.059	1	95.059			(95.059)	
15/05/2015	Lorena Rodriguez	Caracoli	3133114976	95.059	1	95.059			(95.059)	
Total						22	2.091.291	-	-	(2.091.291)

Figura 20 Manejo Herramienta Paso 3 Corabastos



Fecha	Nombre	N° Factura	Concepto	Valor
13/05/2015	Corabastos		Donacion Mercado 1ra Quincena Mayo 2015	600.000
13/05/2015	FUNDACION CORPADESOL		Acarreo y Transporte, Combustible	40.000
Total compra Mercado				640.000

Fecha	Total compra Mercado	Numero de Mercados Solicitados	Valor Unidad Mercado	Cobro Gestion Servicio Mercado por Unidad	Total valor unidad Mercado	Valor total Mercados	Utilidad	Mercados Pagados	Mercados Pendientes por cobrar
15/05/2015	\$ 600.000	22	\$ 27.273		\$ 27.273	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ -	\$ (572.727)

Fecha	Nombre	Barrio	Telefono	Valor Mercado	N° Mercados	Valor Total Mercado	Pago Total	Pago Parcial	Debe
15/05/2015	Gilberto Gutierrez	Caracoli	3192163546	27.273	3	81.818			(81.818)
15/05/2015	Familia Bernal Celis	Caracoli	3167249214	27.273	1	27.273			
15/05/2015	Martha Hernandez	Caracoli	3133718421	27.273	1	27.273			(27.273)
15/05/2015	Patricia Chica	Caracoli	3125890381	27.273	1	27.273			(27.273)
15/05/2015	Sandra Rodriguez	Caracoli	3182048139	27.273	2	54.545			(54.545)
15/05/2015	Ernesto Sierra	Caracoli	3114615981	27.273	2	54.545			(54.545)
15/05/2015	Jairo Rodriguez	Caracoli	3166635432	27.273	2	54.545			(54.545)
15/05/2015	Fabio Hernandez	Caracoli	3164653274	27.273	1	27.273			(27.273)
15/05/2015	Eusebio Mendez	Caracoli	3223872482	27.273	2	54.545			(54.545)
15/05/2015	Ana isabel Rodriguez	Caracoli	3133114976	27.273	1	27.273			(27.273)
15/05/2015	Angel Camacho	Caracoli	3192163546	27.273	1	27.273			(27.273)
15/05/2015	Yasmin Celis	Caracoli	3202500955	27.273	1	27.273			(27.273)
15/05/2015	Maria Panama	Caracoli	3153689868	27.273	1	27.273			(27.273)
15/05/2015	Angela Celis	Caracoli	3213076157	27.273	1	27.273			(27.273)
15/05/2015	Alberto Camacho	Caracoli	3107925313	27.273	1	27.273			(27.273)
15/05/2015	Lorena Rodriguez	Caracoli	3133114976	27.273	1	27.273			(27.273)
Total					22	600.000	-	-	(572.727)

4. En el cuarto paso se diligencia el pago que realiza cada familia bien sea, pago total, pago parcial y si lo adeuda. Luego la herramienta arroja el valor de los mercados pagados y los mercados pendientes por cobrar. (Ver figura 21 y 22)

Figura 21 Manejo Herramienta Paso 4 Banco Alimentos

				
Fecha	Nombre	N° Factura	Concepto	Valor
13/05/2015	Banco de Alimentos	285317	Compra Mercado 1ra Quincena Mayo 2015	1.827.224
13/05/2015	FUNDACION CORPADESOL		Acarreo y Transporte, Combustible	40.000
Total compra Mercado				1.867.224

Fecha	Total compra Mercado	Numero de Mercados Solicitados	Valor Unidad Mercado	Cobro Gestion Servicio Mercado por Unidad	Total valor unidad Mercado	Valor total Mercados	Utilidad	Mercados Pagados	Mercados Pendientes por cobrar
15/05/2015	\$ 1.867.224	22	\$ 84.874	\$ 10.185	\$ 95.059	\$ 2.091.291	\$ 224.067	\$ 2.091.291	\$ -

Fecha	Nombre	Barrio	Telefono	Valor Mercado	N° Mercados	Valor Total Mercado	Pago Total	Pago Parcial	Debe
15/05/2015	Gilberto Gutierrez	Caracoli	3192163546	95.059	3	285.176	285.176		-
15/05/2015	Familia Bernal Celis	Caracoli	3167249214	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Martha Hernandez	Caracoli	3133718421	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Patricia Chica	Caracoli	3125890381	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Sandra Rodriguez	Caracoli	3182048139	95.059	2	190.117	190.117		-
15/05/2015	Ernesto Sierra	Caracoli	3114615981	95.059	2	190.117	190.117		-
15/05/2015	Jairo Rodriguez	Caracoli	3166635432	95.059	2	190.117	190.117		-
15/05/2015	Fabio Hernandez	Caracoli	3164653274	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Eusebio Mendez	Caracoli	3223872482	95.059	2	190.117	190.117		-
15/05/2015	Ana isabel Rodriguez	Caracoli	3133114976	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Angel Camacho	Caracoli	3192163546	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Yasmin Celis	Caracoli	3202500955	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Maria Panama	Caracoli	3153689868	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Angela Celis	Caracoli	3213076157	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Alberto Camacho	Caracoli	3107925313	95.059	1	95.059	95.059		-
15/05/2015	Lorena Rodriguez	Caracoli	3133114976	95.059	1	95.059	95.059		-
Total					22	2.091.291	2.091.291	-	-

Figura 22 Manejo Herramienta Paso 4 Corabastos

				
Fecha	Nombre	N° Factura	Concepto	Valor
13/05/2015	Corabastos		Donacion Mercado 1ra Quincena Mayo 2015	600.000
13/05/2015	FUNDACION CORPADESOL		Acarreo y Transporte, Combustible	40.000
Total compra Mercado				640.000

Fecha	Total compra Mercado	Numero de Mercados Solicitados	Valor Unidad Mercado	Cobro Gestion Servicio Mercado por Unidad	Total valor unidad Mercado	Valor total Mercados	Utilidad	Mercados Pagados	Mercados Pendientes por cobrar
15/05/2015	\$ 600.000	22	\$ 27.273		\$ 27.273	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ -

Fecha	Nombre	Barrio	Telefono	Valor Mercado	N° Mercados	Valor Total Mercado	Pago Total	Pago Parcial	Debe
15/05/2015	Gilberto Gutierrez	Caracoli	3192163546	27.273	3	81.818	81.818		-
15/05/2015	Familia Bernal Celis	Caracoli	3167249214	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Martha Hernandez	Caracoli	3133718421	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Patricia Chica	Caracoli	3125890381	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Sandra Rodriguez	Caracoli	3182048139	27.273	2	54.545	54.545		-
15/05/2015	Ernesto Sierra	Caracoli	3114615981	27.273	2	54.545	54.545		-
15/05/2015	Jairo Rodriguez	Caracoli	3166635432	27.273	2	54.545	54.545		-
15/05/2015	Fabio Hernandez	Caracoli	3164653274	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Eusebio Mendez	Caracoli	3223872482	27.273	2	54.545	54.545		-
15/05/2015	Ana isabel Rodriguez	Caracoli	3133114976	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Angel Camacho	Caracoli	3192163546	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Yasmin Celis	Caracoli	3202500955	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Maria Panama	Caracoli	3153689868	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Angela Celis	Caracoli	3213076157	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Alberto Camacho	Caracoli	3107925313	27.273	1	27.273	27.273		-
15/05/2015	Lorena Rodriguez	Caracoli	3133114976	27.273	1	27.273	27.273		-
Total						600.000	600.000	-	-

Acorde a lo mencionado en la Resolución 1515 del 27 de Noviembre de 2001, se expidió el nuevo PUC para las entidades del sector solidario. De acuerdo a lo establecido se registraron las operaciones en los siguientes comprobantes contables: (Ver figura 23, 24, 25, 26, 27 y 28)

Figura 23 Registro contable compra y donación Mercados 1ra Quincena Mayo 2015

Fundación Corpadesol		COMPROBANTE DE CAUSACION FUNDACION CORPADESOL NIT 830.137.105-5	
FECHA: 13/05/2015			
NOTA: COMPRA 1RA QUINCENA DE MAYO 2015 BANCO DE ALIMENTOS			
		DEBITO	CREDITO
13050501 BIENES NO TRANSFORMADOS POR LA ENTIDA			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL	2.427.224	
24350501 PROVEEDORES - NACIONALES			
	830.137.105 FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS BOGOTA		1.827.224
41359501 VENTA DE PRODUCTOS CASNASTA FAMILIAR			
	860.028.093 CORPORACION ABASTOS DE BOGOTA		600.000
52354001 TRANSPORTE , FLETES Y ACARREOS			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL	50.000	
52953501 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL	30.000	
11050501 CAJA GENERAL			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL		80.000
TOTAL		<u>2.507.224</u>	<u>2.507.224</u>

Figura 24 Registro contable venta de Mercado 1ra quincena de Mayo 2015

Fundación Corpadesol		COMPROBANTE DE VENTA FUNDACION CORPADESOL NIT 830.137.105-5	
FECHA: 15/05/2015			
NOTA: VENTA MERCADOS 1RA QUINCENA DE MAYO 2015			
		DEBITO	CREDITO
11050501 CAJA GENERAL			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL	2.646.491	
13050501 BIENES NO TRANSFORMADOS POR LA ENTIDA			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL		2.427.224
41359501 VENTA DE PRODUCTOS CASNASTA FAMILIAR			
	830.137.105 FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS BOGOTA		219.267
TOTAL		<u>2.646.491</u>	<u>2.646.491</u>

Figura 25 Registro contable pago Mercados 1ra quincena de Mayo 2015

Fundación Corpadesol		COMPROBANTE DE EGRESO FUNDACION CORPADESOL NIT 830.137.105-5	
FECHA: 19/05/2015			
NOTA: PAGO MERCADOS 1RA QUINCENA DE MAYO 2015 BANCO DE ALIMENTOS			
		DEBITO	CREDITO
11050501 CAJA GENERAL			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL		1.827.224
24350501 PROVEEDORES - NACIONALES			
	830.137.105 FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS BOGOTA	1.827.224	
TOTAL		<u>1.827.224</u>	<u>1.827.224</u>

Figura 26 Registro contable compra y donación Mercados 2ra Quincena Mayo 2015

Fundación Corpadesol		COMPROBANTE DE CAUSACION FUNDACION CORPADESOL NIT 830.137.105-5	
FECHA: 29/05/2015			
NOTA: COMPRA 2DA QUINCENA DE MAYO 2015 BANCO DE ALIMENTOS			
		DEBITO	CREDITO
13050501 BIENES NO TRANSFORMADOS POR LA ENTIDA			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL	2.593.335	
24350501 PROVEEDORES - NACIONALES			
	830.137.105 FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS BOGOTA		1.993.335
41359501 VENTA DE PRODUCTOS CASNASTA FAMILIAR			
	860.028.093 CORPORACION ABASTOS DE BOGOTA		600.000
52354001 TRANSPORTE , FLETES Y ACARREOS			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL	50.000	
52953501 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL	30.000	
11050501 CAJA GENERAL			
	830.137.105 FUNDACION CORPADESOL		80.000
TOTAL		<u>2.673.335</u>	<u>2.673.335</u>

Figura 27 Registro contable venta de Mercado 2ra quincena de Mayo 2015

 COMPROBANTE DE VENTA FUNDACION CORPADESOL NIT 830.137.105-5		DEBITO	CREDITO
FECHA: 30/05/2015			
NOTA: VENTA MERCADOS 2DA QUINCENA DE MAYO 2015			
11050501 CAJA GENERAL			
830.137.105 FUNDACION CORPADESOL		2.832.535	
13050501 BIENES NO TRANSFORMADOS POR LA ENTIDA			
830.137.105 FUNDACION CORPADESOL			2.593.335
41359501 VENTA DE PRODUCTOS CASNASTA FAMILIAR			
830.137.105 FUNDACION BANCO DE ALIMENTOS BOGOTA			239.200
TOTAL		<u>2.832.535</u>	<u>2.832.535</u>

Figura 28 Registro contable gastos generales Mayo 2015

 COMPROBANTE DE EGRESOS FUNDACION CORPADESOL NIT 830.137.105-5		DEBITO	CREDITO
FECHA: 31/05/2015			
NOTA: PAGO SERVICIOS PUBLICOS FUNDACION CORPADESOL			
11050501 CAJA GENERAL			
830.137.105 FUNDACION CORPADESOL			60.961
52352501 ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO			
830.137.105 FUNDACION CORPADESOL		40.000	
52353001 ENERGIA ELECTRICA			
830.037.248 CONDENSA S.A.		13.736	
52355501 GAS			
800.007.813 GAS NATURAL		7.225	
TOTAL		<u>60.961</u>	<u>60.961</u>

Luego de registradas las operaciones del mes de Mayo 2015, se realiza el cierre contable y se genera el Balance de comprobación de saldos: (Ver figura 29)

Cifras en PESOS		BALANCE DE COMPROBACION DE SALDOS - FUNDACION CORPADESOL NIT 830.137.105 - 5			
Cuentas	Descripción	Saldo inicial a		Saldo final a	
		2015/05	Débitos		Créditos
1	ACTIVOS	\$0,00	\$30.479.026,08	\$2.048.185,00	\$28.430.841,08
11	DISPONIBLE	\$0,00	\$5.479.026,08	\$2.048.185,00	\$3.430.841,08
1105	CAJA	\$0,00	\$5.479.026,08	\$2.048.185,00	\$3.430.841,08
110510	CAJA GENERAL	\$0,00	\$5.479.026,08	\$2.048.185,00	\$3.430.841,08
11051001	CAJA GENERAL	\$0,00	\$5.479.026,08	\$2.048.185,00	\$3.430.841,08
17	PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	\$0,00	\$25.000.000,00	\$0,00	\$25.000.000,00
1705	TERRENOS	\$0,00	\$25.000.000,00	\$0,00	\$25.000.000,00
17050501	URBANOS	\$0,00	\$25.000.000,00	\$0,00	\$25.000.000,00
2	PASIVOS	\$0,00	\$1.827.224,00	\$3.820.559,00	(\$1.993.335,00)
2435	PROVEEDORES	\$0,00	\$1.827.224,00	\$3.820.559,00	(\$1.993.335,00)
243505	NACIONALES	\$0,00	\$1.827.224,00	\$3.820.559,00	(\$1.993.335,00)
24350501	PROVEEDORES - NACIONALES	\$0,00	\$1.827.224,00	\$3.820.559,00	(\$1.993.335,00)
3	PATRIMONIO	\$0,00	\$0,00	\$26.437.506,20	(\$26.437.506,20)
34	SUPERAVIT	\$0,00	\$0,00	\$25.000.000,00	(\$25.000.000,00)
3415	VALORIZACIONES	\$0,00	\$0,00	\$25.000.000,00	(\$25.000.000,00)
341510	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$0,00	\$0,00	\$25.000.000,00	(\$25.000.000,00)
34151001	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$0,00	\$0,00	\$25.000.000,00	(\$25.000.000,00)
35	RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$0,00	\$0,00	\$1.437.506,20	(\$1.437.506,20)
3505	EXCEDENTES Y/O PERDIDAS	\$0,00	\$0,00	\$1.437.506,20	(\$1.437.506,20)
350505	EXCEDENTES	\$0,00	\$0,00	\$1.437.506,20	(\$1.437.506,20)
35050501	EXCEDENTES	\$0,00	\$0,00	\$1.437.506,20	(\$1.437.506,20)
4	INGRESOS	\$0,00	\$0,00	\$1.658.467,20	(\$1.658.467,20)
41	OPERACIONALES	\$0,00	\$0,00	\$1.658.467,20	(\$1.658.467,20)
4135	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	\$0,00	\$0,00	\$1.658.467,20	(\$1.658.467,20)
413595	VENTA DE OTROS PRODUCTOS	\$0,00	\$0,00	\$1.658.467,20	(\$1.658.467,20)
41359501	VENTA DE PRODUCTOS CASNASTA FAMILIAR	\$0,00	\$0,00	\$1.658.467,20	(\$1.658.467,20)
5	GASTOS	\$0,00	\$1.658.467,20	\$0,00	\$1.658.467,20
52	GASTOS DE VENTAS	\$0,00	\$220.961,00	\$0,00	\$220.961,00
5235	SERVICIOS	\$0,00	\$220.961,00	\$0,00	\$220.961,00
523525	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	\$0,00	\$40.000,00	\$0,00	\$40.000,00
52352501	ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	\$0,00	\$40.000,00	\$0,00	\$40.000,00
523530	ENERGIA ELECTRICA	\$0,00	\$13.736,00	\$0,00	\$13.736,00
52353001	ENERGIA ELECTRICA	\$0,00	\$13.736,00	\$0,00	\$13.736,00
523555	GAS	\$0,00	\$7.225,00	\$0,00	\$7.225,00
52355501	GAS	\$0,00	\$7.225,00	\$0,00	\$7.225,00
523550	TRANSPORTES, FLETES Y ACARREOS	\$0,00	\$100.000,00	\$0,00	\$100.000,00
52355001	TRANSPORTES, FLETES Y ACARREOS	\$0,00	\$100.000,00	\$0,00	\$100.000,00
523595	OTROS	\$0,00	\$60.000,00	\$0,00	\$60.000,00
52359501	OTROS - COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$0,00	\$60.000,00	\$0,00	\$60.000,00
59	EXCEDENTES Y/O PERDIDAS	\$0,00	\$1.437.506,20	\$0,00	\$1.437.506,20
5905	EXCEDENTES Y/O PERDIDAS	\$0,00	\$1.437.506,20	\$0,00	\$1.437.506,20
590505	EXCEDENTES Y/O PERDIDAS	\$0,00	\$1.437.506,20	\$0,00	\$1.437.506,20
59050502	EXCEDENTES Y/O PERDIDAS	\$0,00	\$1.437.506,20	\$0,00	\$1.437.506,20

12. Conclusiones

Los estudios adelantados con la población estudio (dirigentes y beneficiarios de la Fundación Corpadesol) permiten concluir por medio del análisis de la información encontrada a través de técnicas e instrumentos como la observación participante, la entrevista y el análisis F.O.D.A que la organización presenta debilidades y falencias en torno a la parte administrativa y contable, lo cual se ha presentado como una barrera para la conformación de una estructura empresarial consistente. Por lo anterior, es apropiado decir que la organización realiza una labor asistencial y paliativa en torno a la mitigación de las necesidades alimenticias de la comunidad beneficiaria.

Si bien es cierto que los dirigentes reconocen la importancia de la creación de medios de comunicación para poder difundir sus programas, planes y proyectos, también es válido concluir que como organización del sector solidario se presenta como una necesidad la implementación de mecanismos de difusión de información para poder transformar sus procesos y actividades, teniendo en cuenta el contexto social en el que se encuentra y los beneficios que se pueden alcanzar; por tal motivo, se abrió paso a la implementación y publicación de la página web www.fundacioncorpadesol.com la cual consagra en su interior el direccionamiento estratégico, la conformación de los programas por medio de los cuales se ejecuta su quehacer y deja entrever su imagen corporativa.

Aun cuando la Superintendencia de la economía solidaria se encarga de la supervisión de las actividades de las organizaciones sin ánimo de lucro, estas últimas no cumplen con los mínimos requisitos para su funcionamiento, no obstante, es propio decir que los dirigentes de la organización Corpadesol no han recibido orientación (según sus relatos) para la constitución de la misma, pese a tal circunstancia son pioneros en su territorio en la distribución de productos de la canasta familiar (entrega registrada de manera informal), en este caso es posible concluir que para la organización el manejo de dichas operaciones aunque de manera inherente configura todo el material fundamental de todos los procesos que orientan sus decisiones, por tal motivo se implementa una herramienta útil que permite consagrar todos los procesos y

operaciones financieras, la cual se utilizara para articular toda la información de manera contable.

Si bien es cierto que las instalaciones donde se genera la dinámica organizacional es el mismo escenario donde residen los dirigentes de la fundación, es de aclarar que los recursos para el sostenimiento de la labor social deben ser contemplados de manera diferente, por tal motivo se crea un Plan Único de Cuentas que tiene como directriz dar uniformidad al registro de todas las operaciones que se realiza al interior de la fundación para cumplir a cabalidad sus metas.

Por último, la opción de grado de proyección social que brinda la Universidad de la Salle a los estudiantes de administración y contaduría pública posibilito aplicar en la Fundación Corpadesol un trabajo interdisciplinar, alimentado los procesos débiles de la organización siendo participes de la realidad de la población a la cual se intervino, por otro lado esta modalidad de grado permitió identificar las organizaciones sin ánimo de lucro como un campo laboral en el cual se puede desarrollar nuestras profesiones.

13. Recomendaciones

13.1 Recomendaciones a nivel Administrativo

Se recomienda a la fundación Corpadesol cultivar o generar alianzas estratégicas con demás organizaciones públicas o privadas que apoyen su objeto social, de tal manera brindarle la oportunidad a sus beneficiarios de disfrutar de las bondades que ofrecen otras entidades en materia de recreación, educación y salud.

Se hace necesario que se implementen mecanismos de formación para padres de familia, niños, niñas y adolescentes que les provea formación en torno al mejoramiento de las condiciones alimenticias de los seres humanos, lo que proporciona en gran medida buenas condiciones de salud, recibir un producto alimenticio no solo debe tener como objetivo la mitigación del hambre si no también debe ser la posibilidad de brindarle al cuerpo humano los nutrientes para la preservación de la vida.

13.2 Recomendaciones a nivel Contable

Se recomienda que la Fundación Corpadesol contrate un contador público titulado con tarjeta profesional e inscribirlo ante el Rut (Registro único tributario), presente la declaración de Renta y complementarios a partir del Año 2015 y por ultimo crear una cuenta bancaria ante una entidad financiera a nombre de la Fundación Corpadesol con el Nit 830.137.105, estos parámetros ayudan a que la organización cumpla con los requisitos legales para el beneficio de las donaciones que realizan las entidades privadas, y la oportunidad de tener beneficios tributarios como la deducción de los mismos.

Por otro lado, sugerimos que la Fundación Corpadesol reinvierta la totalidad de sus excedentes en programas de desarrollo social para que beneficien y mejoren la calidad de vida de la comunidad que se encuentre en condiciones de vulnerabilidad. Una vez reinvertidos estos excedentes la organización tendrá el beneficio de la tarifa 0% sobre el impuesto de renta y complementarios.

13.2 Recomendaciones para los equipos de trabajo que opten por la totalidad de grado de proyección social en la Fundación Corpadesol

Se recomienda a los futuros equipos de trabajo que opten por la modalidad de grado de proyección social en la Fundación Corpadesol verificar los procesos que a nivel administrativo y contable han implementado los anteriores estudiantes, con el fin de darle continuidad a los procesos y complementarlos con nuevas ideas y metodologías. Se recomienda seguir alimentado de manera continua la página web diseñada en el presente trabajo debido a que los dirigentes de la Fundación no tienen fácil acceso a la modificación de la misma. Por otro lado, realizar el respectivo seguimiento al manejo de la herramienta que consigna el control, costo y entrega de mercados y continuar con los registros contables de todas las operaciones que realiza la Fundación aplicando el Plan Único de Cuentas del sector solidario.

ANEXOS

ANEXO 1. Guía de observación participante.

(Ver figura 30)

Figura 29 Guía de observación participante

Guía de Observación Participante 			
Proyecto	Proyección Social en el Mejoramiento de Procesos Administrativos, Contables y operativos de la Fundación Corpadesol.		
Lugar:	Caracolí - Ciudad Bolívar		
Objetivo:	Aspecto generales de Estructura Organizacional, Administrativa y Contable en la Fundación Corpadesol		
Observadores:	Cristian Enrique Pinzón Mosos - Clark Steven Sánchez Amaya		
TEMAS		Si	No
1. La Fundación Corpadesol es reconocida a Nivel local (Barrio Caracolí - Ciudad Bolívar).		x	
2. La Fundación Corpadesol contempla una estrategia para ser reconocida a Nivel Regional.			x
3. La fundación Corpadesol cuenta con los servicios públicos Básicos para su funcionamiento.		x	
4. La Fundación Corpadesol tiene Estructura Organizacional y Administrativa.			x
5. La Fundación Corpadesol tiene el control de las Operaciones que realiza para su funcionamiento.			x
6. Los beneficiarios tienen el conocimiento de los programas que ofrece la Fundación Corpadesol.		x	
7. Los Líderes tienen conocimientos Administrativos y Contables.			x
8. La Fundación Corpadesol tiene personal profesional para desarrollar los programas sociales.			x

9. Las condiciones de Acceso para llegar a la Fundación son adecuadas.		x
10. La Fundación recibe apoyo de Organizaciones Públicas.		x
11. La Fundación recibe apoyo de Organizaciones Privadas.	x	

ANEXO 2. Guía de preguntas orientadoras

Las cualidades de esta guía de preguntas, se constituyen en:

Guía De Preguntas Orientadoras: las cualidades de esta guía inicial de preguntas orientadoras, se constituye desde permitir abordar los temas particulares de interés comunitario hasta los temas administrativos y contables que en un futuro le serán de gran utilidad a la organización y sus beneficiarios, logrando paralelamente abarcar sustancialmente y a profundidad los objetivos propuestos. (Ver figura 31, 32, 33, 34, 35 y 36)

Entrevista N° 1

Figura 30 Entrevista 1 Erika Buitrago

	ENTREVISTA INTEGRANTES FUNDACION CORPADESOL BARRIO CARACOLI CIUDAD BOLIVAR
ENTREVISTADO	
Género:	Femenino
Realizada el Día:	18/04/2015
DATOS DEL ENTREVISTADO	
Nombre Completo:	Erika Buitrago
Año de Nacimiento:	1992
Estado Civil:	Soltera
Teléfono:	3103448972
Nivel Académico:	6to Bachillerato
1. Coméntenos las Labores y actividades que realiza en un día normal?	
R. Labores del hogar	
2. Cuáles considera que son sus mayores fortalezas?	
R. Estudiar	
3. Cuáles son los mayores obstáculos que considera para alcanzar los objetivos que se propone?	
R. Factor Económico, Nivel Académico.	
4. Que actividades le gusta practicar?	
R. Montar bicicleta.	
5. Cuales considera que son sus habilidades, destrezas y potenciales que podría desarrollar?	
R. Atención al público, habilidad para manejar equipos tecnológicos.	
6. Ha tenido alguna idea de negocio o sobre que le gustaría consolidar uno ?	
R. Café Internet.	
7. Tiene algún intereses por conocer temas administrativos y/o contables?	
R. Si.	

Entrevista N° 2

Figura 31 Entrevista 2 Aidé Tovar Diaz

	ENTREVISTA INTEGRANTES FUNDACION CORPADESOL BARRIO CARACOLI CIUDAD BOLIVAR
ENTREVISTADO	
Género:	Femenino
Realizada el Día:	18/04/2015
DATOS DEL ENTREVISTADO	
Nombre Completo:	Aide Tovar Diaz
Año de Nacimiento:	1958
Estado Civil:	Viuda
Teléfono:	3143708001
Nivel Académico:	5to Primaria
1. Coméntenos las Labores y actividades que realiza en un día normal?	
R. Labores del hogar, Confeccionar uniformes para Colegios	
2. Cuáles considera que son sus mayores fortalezas?	
R. Calidad y experiencia en su trabajo laboral	
3. Cuáles son los mayores obstáculos que considera para alcanzar los objetivos que se propone?	
R. Factor Económico, Recurrir a préstamos gota a gota, Edad y nivel educativo.	
4. Que actividades le gusta practicar?	
R. Compartir con el hijo y ver TV.	
5. Cuales considera que son sus habilidades, destrezas y potenciales que podría desarrollar?	
R. Capacitación a personas en confección de ropa, experiencia 25 Años.	
6. Ha tenido alguna idea de negocio o sobre que le gustaría consolidar uno ?	
R. Crear Satélite de Costura o un Restaurante.	
7. Tiene algún intereses por conocer temas administrativos y/o contables?	
R. Si	

Entrevista Nº 3

Figura 32 Entrevista 3 Blanca Olivia

	ENTREVISTA INTEGRANTES FUNDACION CORPADESOL BARRIO CARACOLI CIUDAD BOLIVAR
ENTREVISTADO	
Género:	Femenino
Realizada el Día:	18/04/2015
DATOS DEL ENTREVISTADO	
Nombre Completo:	Blanca Olivia
Año de Nacimiento:	1962
Estado Civil:	Unión Libre
Teléfono:	No tiene
Nivel Académico:	5to Primaria
1. Coméntenos las Labores y actividades que realiza en un día normal?	
R. Labores del hogar y Cuidar 2 Sobrinas.	
2. Cuáles considera que son sus mayores fortalezas?	
R. Buena madre, honesta y responsable.	
3. Cuáles son los mayores obstáculos que considera para alcanzar los objetivos que se propone?	
R. Económico, Edad y nivel educativo.	
4. Que actividades le gusta practicar?	
R. Montar Bicicleta.	
5. Cuales considera que son sus habilidades, destrezas y potenciales que podría desarrollar?	
R. Fabricar Zapatos , Experiencia 20 Años	
6. Ha tenido alguna idea de negocio o sobre que le gustaría consolidar uno ?	
R. Almacén de Calzado.	
7. Tiene algún intereses por conocer temas administrativos y/o contables?	
R. Si	

Entrevista N° 4

Figura 33 Entrevista 4 Sandra García

	ENTREVISTA INTEGRANTES FUNDACION CORPADESOL BARRIO CARACOLI CIUDAD BOLIVAR
ENTREVISTADO	
Género:	Femenino
Realizada el Día:	18/04/2015
DATOS DEL ENTREVISTADO	
Nombre Completo:	Sandra García
Año de Nacimiento:	1983
Estado Civil:	Soltera
Teléfono:	3193410456
Nivel Académico:	2do Primaria
1. Coméntenos las Labores y actividades que realiza en un día normal?	
R. Labores del Hogar.	
2. Cuáles considera que son sus mayores fortalezas?	
R. Estilista.	
3. Cuáles son los mayores obstáculos que considera para alcanzar los objetivos que se propone?	
R. Factor Económico, Nivel Académico.	
4. Que actividades le gusta practicar?	
R. Compartir con sus Hijos.	
5. Cuáles considera que son sus habilidades, destrezas y potenciales que podría desarrollar?	
R. Destrezas para ser Estilista.	
6. Ha tenido alguna idea de negocio o sobre que le gustaría consolidar uno ?	
R. Crear una centro de Estética.	
7. Tiene algún intereses por conocer temas administrativos y/o contables?	
R. Si.	

Entrevista N° 5

Figura 34 Entrevista 5 Orlando Bernal

	ENTREVISTA INTEGRANTES FUNDACION CORPADESOL BARRIO CARACOLI CIUDAD BOLIVAR
ENTREVISTADO	
Género:	Masculino
Realizada el Día:	18/04/2015
DATOS DEL ENTREVISTADO	
Nombre Completo:	Orlando Bernal
Año de Nacimiento:	1966
Estado Civil:	Casado
Teléfono:	3167249214
Nivel Académico:	Bachiller
1. Coméntenos las Labores y actividades que realiza en un día normal?	
R. Manejar y administrar los temas de la Fundación.	
2. Cuáles considera que son sus mayores fortalezas?	
R. Apoyo a la Comunidad y buen líder comunitario.	
3. Cuáles son los mayores obstáculos que considera para alcanzar los objetivos que se propone?	
R. Factor Económico, Tiempo para desarrollar las Actividades de la fundación.	
4. Que actividades le gusta practicar?	
R. Jugar Futbol y Tejo.	
5. Cuales considera que son sus habilidades, destrezas y potenciales que podría desarrollar?	
R. Destrezas para aprender temas tecnológicos y de sistemas.	
6. Ha tenido alguna idea de negocio o sobre que le gustaría consolidar uno ?	
R. Integrar la Fundación con un comedor comunitario.	
7. Tiene algún intereses por conocer temas administrativos y/o contables?	
R. Si, por que se pueden implementar en la Fundación.	

Entrevista N° 6

Figura 35 Entrevista 6 Martha Isabel Celis

	ENTREVISTA INTEGRANTES FUNDACION CORPADESOL BARRIO CARACOLI CIUDAD BOLIVAR
ENTREVISTADO	
Género:	Femenino
Realizada el Dia:	18/04/2015
DATOS DEL ENTREVISTADO	
Nombre Completo:	Martha Isabel Celis Mendoza
Año de Nacimiento:	1976
Estado Civil:	Casada
Teléfono:	3167249214
Nivel Académico:	Bachiller
1. Coméntenos las Labores y actividades que realiza en un día normal?	
Ayudar el Manejo de la Fundación y Labores del Hogar.	
2. Cuáles considera que son sus mayores fortalezas?	
R. Pasión por las actividades que realiza en la Fundación.	
3. Cuáles son los mayores obstáculos que considera para alcanzar los objetivos que se propone?	
R. Factor Económico, Apoyo profesional a la Fundación.	
4. Que actividades le gusta practicar?	
R. Estudiar un Pregrado en Trabajo social.	
5. Cuales considera que son sus habilidades, destrezas y potenciales que podría desarrollar?	
R. Apoyo a la comunidad.	
6. Ha tenido alguna idea de negocio o sobre que le gustaría consolidar uno ?	
Consolidar la Fundación, Capacitar a la Comunidad.	
7. Tiene algún intereses por conocer temas administrativos y/o contables?	
R. Si, por que se pueden implementar en la Fundación.	

ANEXO 3. Matriz FODA – ESTRATEGIAS FO-FA-DO-DA

(Ver figura 37 y 38)

Figura 36 Matriz FODA

Prioridad	DEBILIDADES	OPOTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
4	La falta de control presupuestal se hace evidente en las compras a los proveedores de alimentos, en muchas ocasiones los egresos superan los ingresos.	En algunos periodos del año el Banco de Alimentos envía a la organización practicantes universitarios para desarrollar un trabajo administrativo y contable que posibilite el fortalecimiento de algunos procesos de la fundación.	La compra de alimentos por parte de algunas familias posibilita la obtención de recursos a la Organización para atender las necesidades alimenticias que otras familias no pueden suplir por dificultades económicas.	La organización está ubicada dentro de un territorio de invasión con antecedentes de desastres naturales.

3	<p>Carencia de habilidades básicas contables que permitan de manera oportuna la entrega de productos alimenticios a las familias asociadas a la Organización.</p>	<p>Entidades como Permoda, Calzado Corona, Spring y Mundo Aventura le brindan donaciones a la Organización las cuales son seleccionadas y distribuidas en las familias beneficiarias, además proporciona recreación a los niños, niñas y jóvenes de la comunidad de manera gratuita.</p>	<p>Tanto los dirigentes de la organización como los beneficiarios de la misma evidencian un mayor interés por aprender temas administrativos y contables.</p>	<p>Expendio masivo de sustancias psicoactivas en el territorio.</p>
---	---	--	---	---

2	Los conceptos básicos fundamentales de la Organización (Misión, Visión y Valores) no se encuentran definidos de manera formal.	La Alcaldía Mayor de Bogotá organiza eventos públicos y actividades sociales dentro del barrio lo que posibilita la vinculación de la organización al desarrollo de las actividades en ese escenario.	Aunque no son demasiadas las alianzas con los proveedores de alimentos, con las entidades que prestan los servicios se tiene comunicación constante.	La nula intervención estatal en los procesos de fortalecimiento de la Organización.
1	Falta de herramientas publicitarias que posibilite el reconocimiento de la Organización y su vinculación con demás proveedores de productos	Entidades como el Banco de Alimentos y Corabastos le brindan la posibilidad a la Organización de obtener productos alimenticios a menos precio para el sostenimiento de	Los fundadores de la Organización son líderes empíricos pertenecientes a la comunidad que atienden, conocedores de las dinámicas internas que se forjan a través	El territorio donde se encuentra ubicado la Organización es un escenario demarcado por las fuerzas paramilitares las cuales mantienen el control social en la comunidad por medio

	alimenticios.	familias de escasos recursos.	del tiempo en el territorio.	de la fuerza.
--	---------------	-------------------------------	------------------------------	---------------

Figura 37 Estrategias FO-FA-DO-DA

ESTRATEGIAS FO	ACTIVIDADES	PERIODO
<p>Fortalecer las estrategias de reconocimiento de la Organización por medio de herramientas comunicativas guiadas por los practicantes universitarios cuyos contenidos van a ser elaborados junto con los líderes comunitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Reconocimiento de la Fundación * Reconocimiento del territorio donde está ubicado la fundación * Verificación del Objeto social de la Fundación * Aplicación de encuesta a beneficiarios de la organización 	<p>30 Marzo al 05 Abril de 2015</p> <p>06 al 12 Abril de 2015</p> <p>13 al 19 Abril de 2015</p> <p>20 al 26 Abril de 2015</p>
ESTRATEGIAS FA	ACTIVIDADES	PERIODO
<p>La nula intervención estatal no se concibe como un obstáculo para mantener una organización sostenible, por el contrario, a través de la creación de una página web que</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Gestión para la construcción de la página Web “CORPADESOL” * Definir los conceptos básicos fundamentales de la Organización CORPADESOL: Misión, Visión, Valores. 	<p>27 Abril al 03 Marzo de 2015</p> <p>04 al 10 Abril de 2015</p>

<p>contenga los programas, planes y proyectos de la organización se pueden generar variadas alianzas con entidades públicas y privadas, aumentando de esta manera los recursos.</p>	<p>* Definir programas, planes y proyectos que ofrece "CORPADESOL" por medio de la página web:</p> <p>a) Programa Entrega Alimentos Canasta Básica Familiar</p> <p>b) Programa Recreación para el Menor</p> <p>c) Programa Nutrición para el Menor</p>	<p>11 al 17 Abril de 2015</p>
<p>ESTRATEGIAS DO</p>		
<p>Definir los conceptos básicos fundamentales de la Organización los cuales pueden ser promulgados en los eventos públicos realizados por los diferentes entes Estatales.</p>	<p>* Publicación página Web www.corpadesol.com</p> <p>* Capacitación frente al manejo y el contenido de la página web.</p>	<p>18 al 24 Abril de 2015</p> <p>25 al 31 Mayo de 2015</p>
<p>ESTRATEGIAS DA</p>	<p>ACTIVIDADES</p>	<p>PERIODO</p>
<p>La entrega de alimentos que se realiza de manera quincenal a las familias se genera de manera informal y esporádica sin una debida administración contable de los egresos e ingresos en el proceso de</p>	<p>* Se elabora una herramienta que posibilite el control de las operaciones que se generan en CORPADESOL, este último se construye con los dirigentes de la organización.</p>	<p>27 Abril al 07 Junio de 2015</p>

<p>repartición y venta de productos alimenticios, por tal motivo se presenta como una necesidad la creación de una herramienta que posibilite llevar un control de las operaciones que se generan al interior de la Organización, adicionalmente esta herramienta sería de gran utilidad para establecer un presupuesto de los recursos que se destinan mensualmente para la compra de alimentos.</p>		
	<p>*Capacitación de la herramienta de operaciones de la organización</p>	<p>08 al 14 Junio de 2015</p>

ANEXO 4. Registro Fotografico

(Ver figura 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 y 46)

Figura 38 Fotografía Gestores Fundadores Fundación Corpadesol



Fuente: Fundadores de la fundación Corpadesol: Orlando Bernal Matallana-Martha Isabel Celis, barrio Caracolí-localidad Ciudad Bolivar-Bogotá. Tomada por Clark Steven Sanchez, 2015.

Figura 39 Fotografía Entrega de mercados a las Familias Beneficiarias 1



Fuente: Entrega de Alimentos Canasta Básica Familiar, barrio Caracolí-localidad Ciudad Bolívar-Bogotá. Tomada por Orlando Bernal Matallana, 2009.

Figura 40 Fotografía Entrega de mercados a las Familias Beneficiarias 2



Fuente: Distribución de mercados, barrio Caracolí-localidad Ciudad Bolívar-Bogotá. Tomada por Martha Isabel Celis, 2009.

Figura 41 Fotografía Entrega de mercados a las Familias Beneficiarias 3



Fuente: Entrega de Alimentos Canasta Básica Familiar, barrio Caracolí-localidad Ciudad Bolívar-Bogotá. Tomada por Orlando Bernal Matallana, 2010.

Figura 42 Fotografía jóvenes y niños beneficiarios de la Fundación Corpadesol 1



Fuente: Jornada ludo pedagógica, parque Mundo Aventura -Bogotá. Tomada por Orlando Bernal Matallana, 2015

Figura 43 Fotografía niño beneficiario de la Fundación Corpadesol 2



Fuente: Jornada ludo pedagógica, parque Mundo Aventura -Bogotá. Tomada por Orlando Bernal Matallana, 2015

Figura 44 Fotografía joven y niño beneficiarios de la Fundación Corpadesol 3



Fuente: Programa recreación para el menor, parque Mundo Aventura -Bogotá. Tomada por por Martha Isabel Celis , 2015

Figura 45 Fotografía jóvenes y niños beneficiarios de la Fundación Corpadesol 4



Fuente: Niños y niñas beneficiarios de la fundación Corpadesol, barrio Caracolí-
localidad Ciudad Bolívar-Bogotá. Tomada por Orlando Bernal Matallana, 2014.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (7 de Abril de 2014). *Comunidad de Caracolí, beneficiada con la puesta en marcha de Plan 75 Cien* . Obtenido de <http://participacionbogota.gov.co/index.php/home/513-comunidades/3765-comunidad-de-caracoli-beneficiada-con-la-puesta-en-marcha-del-plan-75-cien.html>
- Arias, V. A., & Vázquez, J. L. (2012). *La sostenibilidad y la empresa*. Bogotá: Fundacion entorno .
- Armijo, M. (2009). Componentes del proceso de planificación estratégica . En M. Armijo, *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público* . ILPES/CEPAL.
- Caja de la Vivienda Popular. (10 de Octubre de 2014). *CVP Inicia programa de titulación en Caracolí, Ciudad Bolívar* . Obtenido de <http://www.cajaviviendapopular.gov.co/index.php/prensa/665-cvp-inicia-programa-de-titulacion-en-caracoli-ciudad-bolivar>
- Centro Interamericano Jurídico Financiero . (2015). Estatuto Tributario Concordado . En *Donaciones y contribuciones* . Medellín : Centro Interamericano Jurídico Financiero .
- Chiavenato, I. (2013). Teoría estructuralista de la administración. En I. Chiavenato, *Introducción a la teoría general de la administración*. Bogotá: Untref Virtual.
- Congreso de Colombia . (30 de Diciembre de 2005). *Ley 1001 del 2005* . Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18703>
- Contreras, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica . En E. R. Contreras. Sucre Colombia : Universidad Nacional de Colombia .
- Dominguez, L. R., Sanchez, I. M., & Alvarez, I. G. (2012). El patrimonio empresarial: elementos, características y representación contable . En L. R. Dominguez, I. M. Sanchez, & I. G. Alvarez, *Contabilidad para no economistas* . Universidad de Salamanca .
- Ferri, J. G., Jabbar, M., & Ingellis, A. G. (2013). La técnica de observación participación . En *Técnicas cualitativas de investigación social* . Barcelona : Universidad Valencia .
- Guzaga, M. O. (2007). *La economía solidaria como forma de organización económica " Alternativa al sistema capitalista global"*. Barcelona: Universitat.
- Hermosa, H. V. (2011). *Diagnóstico Local con participación social en Salud Ciudad Bolívar*. Obtenido de

http://www.hospitalvistahermosa.gov.co/web/node/sites/default/files/boletines_2012/DIAGNOSTICO_LOCAL_2011_act.pdf

- LogoRapid. (2010). *El libro de logotipos, marcas e imagen corporativa de logorapid*. Buenos Aires: Logo Rapid .
- Marcotrigiano, L. (2011). Discusion de concepto de "activo" dentro del marco conceptual de las normas internacionales de informacion financiera . En L. Marcotrigiano. Mérida: Universidad de los Andes Venezuela .
- Mejía, C. A. (2012). *Los valores corporativos* . Medellin : Plannig S. A.
- Mutis, G. (2013). Valor compartido, una estrategia empresarial de alto impacto . *Tendencias/empresa* , 114-118.
- Paez, M. d. (2014). Contabilidad tributaria para entidades sin ánimo de lucro . En M. d. Paez, *Estados financieros* (págs. 52-66). Medellin : Centro interamericano juridico-financiero .
- Rodriguez, M. R. (2009). *Implicaciones ambientales generadas por las poblaciones que migran a las ciudades: Estudio de caso en el Barrio Caracol-Localidad Ciudad Bolivar-Bogotá*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana .
- Rojas, M. A., & Fletcher, D. A. (2006). Mercado de trabajo, subempleo, informalidad y precarización del empleo: los efectos de la globalización . En *Economía y Desarrollo* (pág. 108). Bogotá: Universidad Autonoma de Colombia .
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte . (23 de Agosto de 2013). *Cultura, Recreación y Deporte para la Localidad de Ciudad Bolivar* . Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/cultura-recreacion-y-deporte-para-la-localidad-de-ciudad-bolivar>
- Secretaria de Desarrollo Económico . (2 de Mayo de 2014). *Centros de Desarrollo Económico Local (CDEL) al alcance de los Bogotanos* . Obtenido de <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sala-de-prensa/noticias-principales/1618-centros-de-desarrollo-economico-local-cdel-al-alcance-de-los-bogotanos>
- Simahan, J. S. (2009). *Método de contabilización de los hechos contables*.
- Solidaria, S. d. (2001). *Resolución 1515*. Bogotá.
- Stoner, J. (1989). *Administración* . México: Pretince-Hall Hispanoamericano.
- Superintendencia de economía solidaria. (2012). *Guia practica para entidades supervisadas*. Bogotá: Ministerio de hacienda y credito público.
- Talancón, H. P. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones . Bogotá: Unidad Santo Tomas .

Villegas, M. G. (2007). Comprendiendo las relaciones entre los sistemas contables, los modelos contables y los sistemas de información contables empresariales.
Revista No 32, 1-20.