

1-1-2014

Posicionamiento laboral de los egresados del programa de administración de empresas 2007 - 2008 de la Universidad de La Salle y caracterización de sus empleadores

Kevin Shaun Criollo Robinson
Universidad de La Salle, Bogotá

Jenny Paola Cruz Vanegas
Universidad de La Salle, Bogotá

Juliet Karina Vélez Basto
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Criollo Robinson, K. S., Cruz Vanegas, J. P., & Vélez Basto, J. K. (2014). Posicionamiento laboral de los egresados del programa de administración de empresas 2007 - 2008 de la Universidad de La Salle y caracterización de sus empleadores. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/343

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.



POSICIONAMIENTO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2007 – 2008) DE LA UNIVERSIDAD DE LA
SALLE Y CARACTERIZACIÓN DE SUS EMPLEADORES

KEVIN SHAUN CRIOLLO ROBINSON
JENNY PAOLA CRUZ VANEGAS
JULIET KARINA VÉLEZ BASTO

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ
2014

POSICIONAMIENTO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2007 – 2008) DE LA UNIVERSIDAD DE LA
SALLE Y CARACTERIZACIÓN DE SUS EMPLEADORES

KEVIN SHAUN CRIOLLO ROBINSON 11082076

JENNY PAOLA CRUZ VANEGAS 11082025

JULIET KARINA VÉLEZ BASTO 11082026

Docente

HUGO LEONARDO PABON PÉREZ

Director de Trabajo de Grado

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ
2014

Contenido

Introducción	5
CAPÍTULO I.....	7
1.Antecedentes	7
CAPÍTULO II	11
2.Planteamiento del problema	11
CAPÍTULO III	12
3.Objetivos	12
a.Objetivo General	12
b.Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO IV	13
4.Justificación	13
4.1 Teórica	13
4.2 Práctica.....	13
4.3 Metodológica.....	14
CAPÍTULO V	14
5.Marco Teórico	14
5.1 Marco Institucional.....	15
5.1.1 Universidad de La Salle.....	15
5.1.2 Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano (VPDH).....	17
5.2 Marco Referencial	20
5.2.1 Perfiles integrales Universidad de La Salle	20
5.2.2 Caracterización del perfil profesional	21
5.2.3 Observatorio Laboral para la Educación.....	22
5.2.4 Programa de Administración de Empresas	22
5.3 Marco Legal	25
5.3.1 Constitución Política de Colombia	25
5.3.2 Ministerio de educación.....	26
5.3.3 Sistema Nacional de Acreditación (SNA).....	27
5.3.4 Consejo Nacional de Acreditación (CNA).....	27

5.4 Marco Temporal.....	28
CAPÍTULO VI.....	28
6. Diseño metodológico.....	28
a. Nivel descriptivo.....	29
b. Población.....	30
c. Muestra.....	30
CAPÍTULO VII	30
7. Trabajo práctico.....	30
7.1. Segundo Encuentro de Egresados	31
7.2 Encuesta posicionamiento laboral	32
7.2.1 Resultados	32
7.3 Caracterización de los empleadores.....	60
7.4 Tabla resumen de resultados.....	77
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	83
ANEXOS	85
Anexo 1	85
Anexo 2	86
Anexo 3.....	123
Anexo 4.....	128
Referencias bibliográficas	131

Introducción

El documento da cuenta de la investigación titulada *“posicionamiento laboral de los egresados del programa de administración de empresas (2007 – 2008) de la universidad de La Salle y caracterización de sus empleadores”*.

La investigación enmarca su importancia en el reconocimiento del egresado Lasallista del Programa de Administración de Empresas en el ámbito empresarial nacional e internacional, con la finalidad de establecer cuál ha sido el impacto de la formación impartida por la Universidad, lo cual permite evaluar y estar en constante evolución ante las necesidades presentes en los diferentes contextos. Se toma como referencia el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el cual exige que las Instituciones de Educación Superior (IES) mantengan un seguimiento y una continua comunicación con sus egresados; con el objeto de establecer la realidad actual de los profesionales. Además la investigación busca apoyar a la Universidad y a la Facultad en la relación continua con sus egresados y en el proceso de acreditación de la Facultad de ciencias Administrativas y Contables.

El programa de Administración de Empresas pese a establecer canales de comunicación entre la Universidad y sus egresados, como lo son las bases de datos no presenta suficiente información para mantener una relación constante con los mismos, a través de la realización de un seguimiento permanente con el fin de lograr mejoras académicas y administrativas; este proceso investigativo permite conocer cuántos egresados han sido emprendedores, qué cargos ocupan y si estos se encuentran ejecutando actividades relacionadas con el perfil ocupacional propuesto por el programa. De esta forma, se percibe que la temática de egresados ha sido de entera preocupación para la universidad teniendo presente un mercado laboral y económico variable.

Por lo anterior, fue necesario la exploración de trabajos como: *“Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle en Bogotá 2004-2008”* La identificación del problema de la investigación se basa en la necesidad de fundamentar un estudio de

mercados con el objetivo principal de evaluar el programa académico. Por otro lado se toma como referencia la investigación titulada *“Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad de los egresados del programa de Administración de Empresas del año 2010”*. La identificación del problema de la investigación se fundamenta en la necesidad de implementar herramientas para establecer la realidad de sus egresados. La investigación tiene directa relación sobre el tema que se va a trabajar, pues es un punto de partida para que se pueda generar seguimiento oportuno a los egresados del programa en cuanto a su vida profesional, con esto la universidad y el programa dio a conocer cuál es la tendencia laboral y académica de sus egresados, lo cual constituye una variable fundamental para evaluar la gestión y asertividad del programa en el cumplimiento del objetivo de formar profesionales competitivos e integrales. En última instancia se tiene en cuenta la siguiente investigación: *“Propuesta de un curso de actualización para egresados Administración de Empresas Universidad de La Salle, a partir de estudios sobre su posicionamiento laboral por Juan David Arias Saavedra, Beatriz Helena Moreno Torres y Edward David Niño Martínez”*. La propuesta del curso de actualización para el programa de Administración de Empresas surge de la necesidad de generar canales de comunicación y actualización de sus egresados.

Para el desarrollo de la investigación se hace alusión en aspectos relevantes del programa de Administración de Empresas, como la historia de la Universidad de La Salle, su razón de ser, su enfoque formativo lasallista, con el fin de identificar el perfil del egresado lasallista, tanto institucional como profesional. De igual forma, se hace mención a la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano (VPDH), también para centralizar la información acerca de la identificación laboral, con base en conceptos claves como perfil y caracterización laboral, ASCOLFA, Observatorio Laboral de los Egresados, Consejo Nacional de Acreditación (CNA), entre otros.

Los resultados generales de la investigación arrojaron que gran parte de los egresados lasallistas toman como alternativa para obtener su título profesional la modalidad de trabajo de grado. Simultáneamente, se evidenció que los egresados se encuentran laborando actualmente, lo cual indica que el profesional lasallista es reconocido y aceptado en el

mercado laboral. Se logra identificar que el programa de Administración de Empresas de la Universidad ha logrado sus principales objetivos de formar integralmente a sus estudiantes permitiendo que ellos se logren desempeñar fácilmente en cualquier campo laboral.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

Para delimitar la importancia de la temática de la investigación, se consultaron las bibliotecas de varias Instituciones de Educación Superior (IES), tales como: la Universidad de La Sabana, La Universidad de los Andes y la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA)

Como resultado de esta búsqueda, se percibe que el tema de egresados ha sido de gran interés en la investigación, por lo anterior se destacan las siguientes investigaciones ejecutadas en la Universidad de La Salle, las cuales son presentadas en orden cronológico de publicación desde 2004 hasta el 2010.

Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad de los egresados del programa de Administración de Empresas del año 2010 por Blanca Martínez y Carolina Martínez.

El programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle ha identificado la necesidad de implementar herramientas mediante las cuales se pueda establecer la realidad de sus egresados ya que al momento de realizar la investigación, aunque se contaba con una base de datos grande, se presentaba la inexistencia de documentos que presentaran información para establecer contacto con los egresados, además los incentivos ofrecidos por parte de la Universidad han sido siempre insuficientes para mantener una relación estrecha y enriquecedora con sus egresados, lo cual actualmente es de vital importancia, específicamente, para el programa, ya que este se encuentra en proceso de acreditación de alta calidad, y una de las exigencias, por parte del Consejo Nacional de Acreditación, es mantener el seguimiento respectivo con los egresados y medir su impacto sobre el medio social y académico.

La investigación planteada genera aplicación directa sobre el programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle, pues pretende ser el punto de partida para que se pueda generar seguimiento oportuno a los egresados del programa en cuanto a su vida profesional se refiere; con esto la Universidad y el programa pudieron conocer cuál es la tendencia laboral y académica de sus egresados, lo cual constituye una variable fundamental para evaluar la gestión y asertividad del programa y el cumplimiento del objetivo de formar profesionales competitivos e integrales.

Para establecer la muestra objeto de estudio, los investigadores realizaron una revisión de las bases de datos físicas que tiene la Facultad, las cuales se hacen año por año, cuando los trabajos de grado son sustentados y las graduaciones tienen lugar, en un formato diseñado por la Universidad, los nuevos egresados registran su información personal la cual queda en un archivo, que hace más fácil el manejo de los datos, para llevar a cabo el trabajo práctico.

Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle en Bogotá 2004-2008

El programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle presenta poca relación con los egresados. Esta situación es reflejo de los escasos mecanismos de seguimiento periódico a los egresados, esto obedece a la ausencia de actividades pedagógicas, medios de información, actividades recreativas lúdicas y programas que generen credibilidad y confianza en el vínculo con la Universidad, que afectan directamente la imagen del Programa. *Fuentes, S, & Vargas, D. (2010). Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la universidad de La Salle en Bogotá 2004-2008*

Propuesta de un curso de actualización para egresados de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle, a partir de estudios sobre su posicionamiento laboral por Juan David Arias Saavedra, Beatriz Helena Moreno Torres y Edward David Niño Martínez. La propuesta de curso de actualización para el programa de Administración de Empresas surge de la necesidad de generar canales de comunicación y actualización de sus egresados. Se ha venido tomando conciencia en varias instituciones sobre la importancia de hacer estos cursos, para estar a la vanguardia de las exigencias del mercado, lo que hace necesario que se implemente este tipo de herramientas al programa, hecho que posibilita dar el direccionamiento adecuado a antiguas y nuevas generaciones de egresados.

En la actualidad no se da un seguimiento adecuado a los egresados, ni la implementación de cursos de actualización que contribuyan al desarrollo de competencias afines con el mercado donde claramente se puede mejorar el bienestar, posicionamiento y remuneración.

Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA). Permite establecer una conexión del egresado de Administración con el mundo laboral, con el fin de mantener un vínculo entre la academia y la empresa. Consciente de esto ASCOLFA, a través de constantes investigaciones entre las facultades asociadas a ella, permite establecer el impacto de los administradores en el ambiente laboral.

Otras Universidades

Es importante tener como referencia otras Universidades que tengan el programa de Administración de Empresas con el fin de comparar y/o observar las relaciones de dichas universidades con sus egresados.

Universidad de la Sabana

La Universidad de la Sabana destacada por sus serios compromisos de calidad académica, cuenta con la acreditación institucional hasta agosto de 2016, la que los mantiene dentro de las 19 instituciones de Educación Superior del país que cuentan con este reconocimiento de

alta calidad. La Universidad se caracteriza por su alta preocupación acerca de la reputación de sus egresados en el ámbito regional y nacional, lo cual permitió la reacreditación otorgada por el Ministerio de Educación Nacional (Universidad de La Sabana, 2010).

Es interesante reconocer la forma en que esta Universidad mantiene contacto con los egresados y se preocupa por su continua formación dentro y fuera de la Universidad. Esto lo logran a través de la Egresabana asociación de egresados de la Universidad de La Sabana.

Según el sitio web de Egresabana, se describirá a continuación la misión y visión que tienen frente a sus afiliados.

Misión “Somos una asociación de egresados, con presencia a nivel nacional y proyección a nivel internacional, basada en una cultura empresarial, enfocada en la prestación de servicios, que busca exceder las expectativas de nuestros clientes internos y externos”(Universidad de La Sabana, 2010) .

Esta misión expresa el total compromiso que tiene la universidad con los egresados y su total interés por el crecimiento profesional y personal.

Visión “En el 2010, consolidar nuestra Asociación de Egresados como una empresa de servicios auto sostenible, para que en concordancia con el Plan Educativo Institucional de la Universidad de la Sabana, preste los mejores beneficios a nivel educativo, laboral, social, cultural, recreativo y de reconocimiento a nuestros clientes; que a su vez esté comprometida con los valores y principios de nuestra alma mater y con las necesidades sociales de nuestro país”(Universidad de La Sabana, 2010).

Universidad de Los Andes

La asociación de egresados de la Universidad de Los Andes (Uniandinos) es reconocida por su alto nivel de compromiso, fundada en 1955; se caracteriza por brindar espacios con orientación profesional. La asociación tiene como misión “velar por el bienestar de sus afiliados y ofrecer, de manera autónoma o en conjunto con la Universidad de Los Andes, cursos periódicos de actualización profesional y fomentar actividades sociales y lúdicas que

aglutinen intereses comunes y se tornen en generadoras de grupos de amistad entre los egresados”. Manteniendo así un constante vínculo con la Universidad y pertenecer a grupos reconocidos y de reconocimiento internacional (Universidad de Los Andes, 2011).

Además, la estrategia que utiliza la Universidad de Los Andes con sus egresados, es el portal de desarrollo que manejan en la página web para contactar los afiliados con empresas que estén interesadas en los servicios profesionales que pueda prestar cada egresado, generándole grandes beneficios y ventajas para todos los asociados y sus familiares.

CAPÍTULO II

2. Planteamiento del problema

El programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle fue creado en 1970, pertenece a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables; en este mismo año el Consejo Directivo de la Universidad de La Salle, organizó la carrera con duración de cinco semestres con título de “Técnico Administrativo”, pese a su vertiginosa evolución, en 1973 el Consejo Directivo de la Universidad aprobó la estructuración de 10 semestres concediendo, desde este momento, el título de Profesional en Administración de Empresas. Cinco han sido las etapas más importantes del desarrollo histórico del Currículo del Programa que van desde su creación, reestructuración, modernización, actualización, finalmente, la reacreditación académica donde cobra relevancia el tema de egresados como punto de evolución para alcanzar el nivel de reconocimiento de alta calidad teniendo en cuenta como variables su ubicación y posicionamiento laboral.

Por lo anterior, dicha temática se relaciona, de forma directa, con los investigadores ya que estos hacen parte de la Universidad como estudiantes del programa y futuros egresados profesionales.

Es evidente que la situación del egresado ha cobrado relevancia en los últimos años; por esta razón, para establecer *el posicionamiento laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas (2007-2008) de la Universidad de La Salle y la*

caracterización de sus empleadores, fue necesario buscar herramientas que permitieron fortalecer las falencias que existen en el seguimiento y acompañamiento de esta población, la caracterización de sus empleadores, actividades laborales y saber si estas correspondían con los fines del programa académico; por ejemplo, cuántos han sido emprendedores, cuántos son gerentes o cuántos se encuentran ejecutando otro tipo de actividades no acorde con sus estudios profesionales; otro aspecto importante que cabe resaltar son los incentivos ofrecidos por parte de la Universidad que, por lo general, han sido insuficientes para mantener una relación constante con sus egresados, un aspecto fundamental; ya que anteriormente no existía la necesidad de saber dónde se encontraban ubicados en el ámbito laboral, permitiendo identificar las debilidades y fortalezas del Programa de Administración de Empresas (PAE) y sus egresados debido a que, por lo general, se desvinculan totalmente al finalizar la formación de su carrera profesional, originando así poca participación en el mejoramiento de los programas de la Universidad.

Por lo anterior, cobra relevancia el siguiente cuestionamiento *¿Cuál es el posicionamiento laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas (2007-2008) de la Universidad de La Salle y la caracterización de sus empleadores?*

CAPÍTULO III

3. Objetivos

a. Objetivo General

Establecer el posicionamiento laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas (2007-2008) de la Universidad de La Salle y caracterización de sus empleadores.

b. Objetivos específicos

- Aplicar una encuesta dirigida a los egresados del PAE.
- Identificar el posicionamiento laboral de los egresados del PAE.

- Participar y apoyar en el segundo encuentro de egresados del PAE.

CAPÍTULO IV

4. Justificación

Los resultados de la investigación aportaron a las siguientes instancias:

4.1 Teórica

La investigación nace de la necesidad de reconocer la realidad laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle para garantizar un proceso de comunicación, de doble vía, entre el egresado y la institución, manteniendo al egresado al tanto de los avances del Programa de Administración.

Por lo anterior, se acude a la información de investigaciones elaboradas anteriormente (tesis, documentos, publicaciones) tanto de la universidad como de otras. Además, se apoya en las bases teóricas de las fases de la investigación y guía de ejecución con énfasis en ciencias empresariales; en este caso, la metodología de Carlos Méndez Álvarez; bases de datos disponibles en la Universidad de La Salle, (Tegra, Misalle, Proquest, entre otras); comunicación con la Vicerrectoría, asistencia del Programa de Administración de Empresas y oficina de Seguimiento a la Trayectoria del Egresado; por último, se optó por la reunión de egresados en noviembre del 2012.

4.2 Práctica

La investigación pretende aportar académica e institucionalmente en el proceso de seguimiento de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle, de manera que la Universidad pueda conocer con exactitud el posicionamiento y el perfil laboral de sus egresados, permitiendo ser una base de

evaluación para el cumplimiento del objetivo general del programa de Administración de Empresas. Paralelamente con lo anterior, el grupo investigador busca la obtención del título profesional en Administración de Empresas.

4.3 Metodológica

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de la investigación se acude al empleo de técnicas como el uso de la encuesta y la herramienta Google Docs; la cual se aplica al grupo focal: los egresados del 2007-2008 del PAE de la Universidad de La Salle; de igual forma, se logró obtener el diagnóstico de la percepción sobre el nivel de competitividad que tienen los egresados, con el uso de la misma técnica y herramienta aplicadas a diferentes empleadores y/o emprendedores. Por último se llevó a cabo un proceso de observación durante la reunión social de egresados programada para el mes de noviembre del año 2012. Así, los resultados de la investigación se apoyan en técnicas de investigación válidas para el programa de Administración de Empresas.

CAPÍTULO V

5. Marco Teórico

Para elaborar el marco teórico del seguimiento laboral a egresados del Programa de Administración de Empresas se hace énfasis en la historia de la Universidad de La Salle, su razón de ser, su Enfoque Formativo Lasallista (EFL) con el fin de identificar el perfil del egresado lasallista, tanto institucional como profesional.

Para lograr la identificación laboral se toma como base conceptos claves como: perfil y caracterización laboral, ASCOLFA, Observatorio Laboral de egresados y CNA.

5.1 Marco Institucional

Partiendo de la importancia de establecer el posicionamiento laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle del 2007-2008, y lo que aquello acontece para la institución sobre el proceso de acreditación y autoevaluación de la Universidad, es necesario conocer el contexto de la Universidad de La Salle y su filosofía. Seguido al trabajo que ha realizado la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano (VPDH), la cual juega un papel importante entre las Facultades de la Universidad y su acercamiento con los egresados, igualmente el Centro de Seguimiento a la Trayectoria de los Egresados (STEG), el cual garantiza el contacto, seguimiento y apoyo a estos.

5.1.1 Universidad de La Salle

Institución de Educación Superior, de carácter privado, de utilidad común, sin ánimo de lucro, que se fundamenta en una visión cristiana del hombre, del mundo, de la historia y del saber. Fue fundada el 15 de noviembre de 1964 por el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas o Hermanos de La Salle, que cuenta con una tradición educativa y pedagógica de 320 años en el mundo y 113 años en Colombia. (Universidad de La Salle, 2008)

Es de resaltar, que esta Institución Educativa Superior (IES) fue creada a partir de la idea que surgió de:

“Los padres de familia como de las academias científicas y literarias de los colegios de La Salle quienes justificaron su interés ante los Hermanos de las Escuelas Cristianas, con la idea de proyectar sobre la educación el estilo pedagógico y formativo con que estos venían educando a la juventud. Martín” (Hno. Abarajim E, 2003).

En este sentido, la Universidad sigue adelante creando y fortaleciendo procesos educativos a partir de la formación integral de la juventud, teniendo como fundamento sus principios

de fe, compromiso, fraternidad, justicia y servicio. Proceso en el cual ven la necesidad de plasmar y dar a conocer sus objetivos, proyecciones y enfoques expuestos desde su:

Misión: Es la educación integral y la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país. Así, participamos activamente en la construcción de una sociedad justa y en paz mediante la formación de profesionales que por su conocimiento, sus valores, su capacidad de trabajo colegiado, su sensibilidad social y su sentido de pertenencia al país inmerso en un mundo globalizado, contribuyan a la búsqueda de la equidad, la defensa de la vida, la construcción de la nacionalidad y el compromiso con el desarrollo humano integral y sustentable (Universidad de La Salle, 2008).

Visión: Seremos reconocidos como una Universidad que se distingue por: la formación de profesionales con sensibilidad y responsabilidad social, el aporte al desarrollo humano integral y sustentable, el compromiso con la democratización del conocimiento, y la generación de conocimiento que transforme las estructuras de la sociedad colombiana (Universidad de La Salle, 2008).

Enfoque Formativo Lasallista¹: con el nombre de Proyecto Educativo Universitario Lasallista, PEUL, se designa el sentido esencial, los propósitos, las características, las metas, las exigencias y el estilo de la formación que ofrece la Universidad de La Salle y que deben orientar la actividad docente, discente y administrativa de quienes integran la Institución. En su contenido se identifica con el Proyecto Educativo Católico aplicado a la formación universitaria y complementado con los elementos característicos del estilo pedagógico lasallista (Universidad de La Salle, 2008).

¹ El Enfoque Formativo Lasallista (EFL) se concibe como la propuesta de mediación educativa de la Universidad de La Salle, dirigida a todos los integrantes de la comunidad educativa, con el propósito de hacer vida la identidad institucional en todas las relaciones que se dan dentro de ella. Identidad formulada en el Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL) a partir de la naturaleza de la institución en cuanto universidad, católica y lasallista y que es a la vez el parámetro articulador de todas las prácticas universitarias y el motivo más significativo de reflexión, investigación y actuación para el claustro.

Formación profesional encaminada hacia la investigación con pertinencia e impacto social, con la finalidad de promover la dignidad, el desarrollo integral, la transformación social y el fomento de la diversidad, la cultura y el respeto.

5.1.2 Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano (VPDH)

Esta dependencia fue el primer proyecto que desarrollo el PEUL como una propuesta con prospectiva del quehacer universitario, y no como una simple estructura administrativa de la universidad. “Fue creada en el mes de diciembre de 1985 por medio del Acuerdo N°013 del Honorable Consejo Directivo que modifica el Estado de la Universidad” (Hno. Abarajim E, 2003).

De tal manera que se va construyendo la estructura básica de la VPDH, donde juega un papel importante la construcción, divulgación y ejercicio de las siguientes bases:

Misión:

Ejecutar las políticas, orientar y hacer seguimiento a los programas de Formación Humana, Pastoral, Bienestar Universitario, y Servicio a la Comunidad y articular la reflexión en torno a la Formación Integral para el desarrollo humano, generando ambientes que faciliten la construcción de la propia identidad, la autonomía, los sentidos de la vida y la libertad cultural (Universidad De La Salle, 2008).

Objetivos:

- Garantizar una presencia significativa ante la reflexión sobre los sentidos de la vida, el Desarrollo Humano Integral y Sustentable de la comunidad lasallista.
- Propiciar ambientes que faciliten el desarrollo: físico, emocional, afectivo cognitivo, espiritualidad, sensibilidad y estética, auto cuidado, la vivencia en valores Lasallistas y la libertad cultural.
- Privilegiar espacios que favorezcan el conocimiento de la condición juvenil.

- Realizar articuladamente con los programas el seguimiento a egresados desde el énfasis de la responsabilidad profesional (Universidad de La Salle, 2008)

A partir del año 2011 La VPDH emprendió un proceso de reestructuración que se concretó en el 2012, en este proceso la VPDH queda estructurada en cuatro centros:

Centro de Formación Integral y Cultura Universitaria (FICU)

Busca consolidar aspectos reales de desarrollo humano integral y sustentable a través de las experiencias, la participación, la formación integral y la dignidad humana, definiendo tres líneas de acción: 1. centro de interés, 2. observatorio a la vida universitaria y 3. Escuela de gobierno.

Centro de Servicio, Promoción y Apoyo Estudiantil (SPA)

En esta se busca articular la praxis universitaria y las experiencias con el fin de favorecer el desarrollo armónico de las y los estudiantes, en pro del mejoramiento constante y la estabilidad de la población estudiantil universitaria, se concreta en tres programas: 1. Orientación a la vida universitaria, 2. Acompañamiento a la calidad de vida y 3. Promoción a gestores de desarrollo humano.

Centro de extensión y educación continua (EXEC)

Se concreta en tres ejes estratégicos: 1. Promoción social y cultural, 2. Emprendimiento y 3. Desarrollo local.

Centro de seguimiento a la Trayectoria de los Egresados (STEG)

Este Centro fue creado ante la necesidad de la Universidad de fortalecer la línea de conexión con los egresados lasallistas, lo cual implica la posibilidad de superar la esfera de las facultades y pensar en estrategias institucionales que garanticen el contacto, el seguimiento y el apoyo a los egresados (VPDH, 2011)

Para la Universidad es importante el contacto y seguimiento a los egresados, por su sensibilidad y responsabilidad social. Por esta razón se creó el Centro de Seguimiento a la Trayectoria de los Egresados (STEG).

El Centro de seguimiento a la trayectoria del Egresado (STEG) busca cumplir con los siguientes objetivos generales:

- Contribuir a una constante mejora en la identidad de los profesionales egresados lasallistas de acuerdo con lo establecido en el PEUL.
- Instaurar un acompañamiento y seguimiento al desempeño de los profesionales egresados lasallistas, evaluando y midiendo el respectivo proceso de formación ofrecido por la universidad, esto conllevará a un mejoramiento de los planes de los mismos.
- Fortalecer la relación entre la Universidad y los Egresados lasallistas, definiendo planes y estrategias eficaces obteniendo como resultado un beneficio mutuo para estos, a través de lineamientos y criterios claves.
- Asegurar mecanismos eficaces de comunicación con los egresados que sean sostenibles en el tiempo.

El proceso que se tendrá en cuenta para el seguimiento al egresado implica centralizar, organizar, complementar y articular la información que se tiene de los profesionales lasallistas; esto involucra tener un conocimiento adecuado de las hojas de ruta profesional, su crecimiento académico, su gestión y compromiso social, sus desempeños y perspectivas académicas y laborales a nivel personal y social. (Ramos y Ávila, 2012)

Para cumplir con sus objetivos crea tres programas:

- 1. Conéctate:** en éste se busca crear una línea directa con los egresados, en la cual se consolida una base de datos que permite actualizar su información como transferir constantemente información sobre noticias, eventos, actividades y oportunidades de participación e interacción que puedan ser de interés para esta población. (Ramos y Ávila, 2012)

2. Seguimiento: su finalidad es construir un “mapa de realidad” de los egresados con información relacionada con su ubicación profesional, sus logros y, en general su trayectoria profesional, para así retroalimentar, enriquecer y hacer más asertivos los procesos formativos universitarios. (VPDH, 2011)(Ramos y Ávila, 2012)

3. Redes: busca fortalecer las dinámicas de asociatividad entre egresados a fin de crear una relación más cercana e incluso simbólica entre el profesional lasallista y la universidad. (Ramos y Ávila, 2012)

Actividades

El centro de seguimiento a la trayectoria del egresado, ha planteado diez actividades que sintetizan los esfuerzos de la oficina, y ayudan al cumplimiento del objetivo de la misma los cuales son:

- Registro único de egresados - RUE.
- Seguimiento y reconocimiento a la Trayectoria Profesional.
- Web y Contenidos.
- Políticas
- Boletín Electrónico.
- Beneficios.
- Emprendimiento.
- Jornadas de Encuentros.
- Apoyo institucional.

5.2 Marco Referencial

Es importante tener claro cuál es el perfil profesional que pretende proyectar la Universidad de La Salle con sus egresados de Administración de Empresas, así mismo la caracterización del perfil profesional en el mercado global.

5.2.1 Perfiles integrales Universidad de La Salle

En la actualidad el mercado laboral es cada día más exigente y se debe cumplir con ciertos requisitos o herramientas que le ayuden a poner en práctica su conocimiento a los actuales y futuros egresados administradores de empresas, para así desenvolverse rápidamente y ser mejores que su competencia. Partiendo de las diferentes dimensiones en las cuales se puede desenvolver un profesional, el administrador estará en la capacidad de demostrar sus habilidades y desempeño para solucionar problemas y tomar decisiones en un ámbito acorde con su profesión.

Institucionales

Con el fin de diferenciar el perfil de administradores que ofrecen las diferentes universidades es necesario hacer énfasis en lo que quiere lograr la Universidad con los suyos. Por lo tanto, el Administrador de La Salle será: “un profesional emprendedor, creador de empresas, líder proactivo, con suficientes bases para integrar conocimientos teóricos a la realidad local, nacional e internacional; con capacidad de expresión y argumentación oral y escrita, dispuesto a tomar posturas críticas teniendo en cuenta la opinión de los demás. Todo esto soportado en valores éticos y morales”. (Unisalle, 2010, p. 49-50)

Profesionales

El perfil profesional habla de habilidades, conocimientos y desempeño para desarrollar actividades, de manera que estos aspectos deben estar a la altura para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades del desarrollo de funciones en el ámbito laboral acorde con su profesión. Por lo tanto tendrá: “una sólida formación en todas las áreas de gestión organizacional. Sobresaldría por su solidaridad, su pensamiento crítico y estratégico, con capacidad para solucionar problemas y tomar decisiones, que le permitan integrar y aplicar toda la fundamentación teórico- práctica en el diseño y desarrollo de organizaciones”. (Unisalle, 2010, p.49-50)

5.2.2 Caracterización del perfil profesional

Un profesional de pregrado en Administración de Empresas debe cumplir con una serie de prerequisites para iniciar la vida laboral. Es de esta forma como el perfil profesional está estructurado por un grupo de competencias específicas:

“el profesional de esta disciplina está en capacidad de administrar organizaciones de diferente tipo, caracterizadas por sus objetivos, tamaño, entorno, estructura, procesos e ideología, así como por su cultura y comportamiento organizacional”. (Ecaes en Administración, 2010, p. 69)

Por otro lado, es indispensable tener en cuenta algunas instituciones y/o asociaciones que hacen un seguimiento a los egresados del país, entre ellos a los egresados de Administración de Empresas.

5.2.3 Observatorio Laboral para la Educación

Mediante la aplicación de estadísticas el Observatorio Laboral busca dar a conocer el nivel de formación de los egresados a nivel nacional de todos los graduados con el fin de permitir establecer qué profesional graduado se encuentra trabajando, desempleado entre otros factores. Por medio de este: “se busca orientar la expansión del sistema educativo, articulando la oferta de graduados con las oportunidades de desarrollo de cada región y la política de productividad y competitividad del país”. (Observatorio Laboral para la Educación, 2011)

5.2.4 Programa de Administración de Empresas

El profesional de Administración de Empresas debe ser una persona emprendedora, capaz de crear empresa, líder productivo con capacidad de expresión y argumentación capaz de tomar posturas críticas sin dejar a un lado su formación en valores éticos y morales. Esto se ve reflejado en la Misión y Visión de la facultad.

Misión

Apropiar, generar, transferir y aplicar conocimiento innovador en Ciencias Administrativas y Contables, desde la propia naturaleza de la Facultad y en asocio con otras disciplinas que fortalezcan su quehacer académico, con el fin de promover un mejor funcionamiento y evolución de las organizaciones e impulsar la creación y desarrollo de nuevas empresas sostenibles que impulsan el bienestar de nuestra sociedad, a través de:

- La formación de profesionales idóneos e íntegros, en pregrado y posgrado, en los campos del conocimiento de las Ciencias Administrativas y Contables. (Universidad de La Salle 2013)
- La generación y aplicación de conocimiento significativo e innovador, de carácter disciplinar e interdisciplinar, que produzca nuevos modelos y procesos organizacionales, pertinentes, sostenibles y valorados por la sociedad. (Universidad de La Salle 2013)
- El ofrecimiento de soluciones a problemas sobre procesos y aspectos organizacionales específicos que contribuyan a garantizar la viabilidad económica de las organizaciones, su inserción nacional e internacional y el cumplimiento de sus responsabilidades sociales y medio ambientales con su entorno. (Universidad de La Salle 2013)
- La alta calidad de sus programas académicos, el carácter innovador de los emprendimientos que promueve y el impulso al mejoramiento de los procesos empresariales y sociales que se llevan a cabo en la Facultad, son en esencia el resultado de la conformación y el desarrollo de una comunidad académica idónea (docentes- investigadores, estudiantes, directivos y egresados) que no sólo posee talentos diferenciadores, sino una solvencia moral incuestionable. Esta comunidad accede a recursos tecnológicos e informáticos de última generación y bibliográficos pertinentes para el desarrollo adecuado de sus funciones académicas. Los docentes-investigadores se articulan a redes académicas y empresariales en las que se trabaja conocimiento de frontera y se abordan problemas complejos de las organizaciones. (Universidad de La Salle 2013)

Visión

En el 2015 la Facultad será reconocida como una de las mejores Escuelas en Ciencias Administrativas y Contables del País y hará parte de las más destacadas de la Región Latinoamericana. En virtud de su compromiso con la alta calidad, todos sus programas académicos de pregrado y posgrado contarán con certificaciones nacionales e internacionales de primer orden; fomentará iniciativas empresariales y sociales que contribuyan a dar respuesta a las necesidades de desarrollo y participación empresarial en la esfera nacional e internacional mediante programas de apoyo y fortalecimiento organizacional, así como a través del Centro de Emprendimiento Social y Empresarial – CESE- y de otros Centros de Investigación de la Universidad.. (Universidad de La Salle, 2013)

Segundo idioma

“La Facultad y la Universidad promueven el desarrollo de las competencias en un segundo idioma en todos los miembros de la comunidad académica” (Programa de Administración de Empresas, 2011).

De esta forma el profesional de hoy está en la capacidad de manejar un segundo idioma para desempeñarse en el mercado laboral competitivo, enfrentándose a los constantes cambios y retos que se le presenten en su carrera, elevando así su competencia profesional.

Malla curricular

El proyecto educativo de la universidad tiene como propósito un desarrollo humano integral formando al estudiante en diferentes macro competencias las cuales consisten en: (Anexo 1)

- El desarrollo de aspectos administrativos contables y económicos de las organizaciones que explican su funcionamiento e interrelación con el entorno y la sociedad.

- Integrar y aplicar las herramientas administrativas de manera sistemática, ética y responsables para la consolidación de organizaciones, perdurables, sostenibles y productivas.
- Toma de decisiones a partir de la comprensión de los procesos administrativos, estimando sus repercusiones, para lograr transparencia, confianza y credibilidad.
- Diseñar e implementar formas de gestión para empresas de familia y economía solidaria a partir de su caracterización para su consolidación

5.3 Marco Legal

Para la presente investigación se tendrá en cuenta como referente legal entorno a los egresados la siguiente normatividad:

5.3.1 Constitución Política de Colombia

Tabla 1. Artículos de la Constitución Política de Colombia que sustentan el seguimiento y trayectoria del egresado

NORMA	CAPÍTULO Y/ARTÍCULO
<p>CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991 DE COLOMBIA.</p>	<p>Artículo 67: “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiamiento y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley”. (p. 17)</p> <p>Artículo 68: “El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. Los particulares podrán fundar establecimientos educativos. La ley establecerá las condiciones para su creación y gestión. La comunidad educativa participará en la dirección de las instituciones de educación. La enseñanza estará a cargo de personas de reconocida idoneidad ética y pedagógica. La ley garantiza la profesionalización ya dignificación de la actividad docente. Los padres</p>

	<p>de familia tendrán derecho de escoger el tipo de educación para sus hijos menores. En los establecimientos del Estado ninguna persona podrá ser obligada a recibir educación religiosa. Los integrantes de los grupos étnicos tendrán derecho a una formación que respete y desarrolle su identidad cultural. La erradicación del analfabetismo y la educación de personas con limitaciones físicas o mentales, o con capacidades excepcionales, son obligaciones especiales del Estado”. (p.18)</p> <p>Artículo 69:“Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del estado. El estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. (p. 76)</p>
--	---

Fuente: Constitución Política de Colombia

5.3.2 Ministerio de educación

Tabla 2. Artículos de la Ley 30 referentes a la situación egresados

NORMA	CAPÍTULO Y/ARTÍCULO
<p>Ley 30 de 1992</p>	<p>Art 3. El Estado, de conformidad con la Constitución Política de Colombia y con la presente Ley, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.</p>
	<p>Art 6. Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país. b) Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país. c) Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución. d) Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional. e) Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas. f) Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines. g) Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel Internacional. i) Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

Fuente: Elaboración propia

5.3.3 Sistema Nacional de Acreditación (SNA)²

La acreditación institucional permite establecer el cumplimiento de los logros y metas establecidas por las instituciones de educación superior (Art 53 de la ley 30 1992), es así como se puede determinar la calidad de la educación gracias a la rendición de cuentas de las universidades al SNA

5.3.4 Consejo Nacional de Acreditación (CNA)³

El modelo de acreditación elaborado por el Consejo parte de un ideal de Educación Superior y busca articular referentes universales con los referentes específicos definidos por la misión y el proyecto institucional.

Tabla 3. Consejo nacional de acreditación CNA

<p align="center">CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN CNA</p>	<p align="center">Leyes</p>	<p><u>Ley 30 de 1992</u> Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Artículos 53, 54 y 55. Creación del Sistema Nacional de Acreditación. <u>Ley 1188 de 2008:</u> Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.</p>
	<p align="center">Decretos</p>	<p><u>Decreto 2904 de 1994:</u> por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992. <u>Decreto 1655 de 1999:</u> Por la cual se crea la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa" <u>Decreto 1295 de 2010:</u> Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Capítulo III <u>Decreto 4322 de 2005:</u> Por el cual se crea la Orden a la Acreditación Institucional de Alta Calidad de la Educación Superior "Francisco José de Caldas"</p>

² El Sistema Nacional de Acreditación (SNA) es el conjunto de políticas, estrategias, procesos y organismos cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte del sistema cumplen con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.

³ Organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación; adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final

	Resolución	<u>Resolución 3010 de 2008:</u> Por la cual se reconoce el registro calificado a programas acreditados de alta calidad.
	Acuerdos	<p><u>Acuerdo CESU No. 06 de 1995:</u> Por el cual se adoptan las políticas generales de acreditación y se derogan las normas que sean contrarias.</p> <p><u>Acuerdo CESU 02 de 2006:</u> Por el cual se adoptan nuevas políticas para la acreditación de programas de pregrado e instituciones.</p> <p><u>Acuerdo No.01 de 2010:</u> Por el cual se autoriza al Consejo Nacional de Acreditación para que diseñe y promulgue los lineamientos para la acreditación de alta calidad de los programas de Maestría y Doctorado y se unifican los rangos de acreditación para los programas de pregrado, maestrías y doctorados e instituciones.</p> <p><u>Acuerdo 02 de 2011:</u> Por el cual se establecen los criterios para los procesos de acreditación de instituciones y programas académicos de educación superior.</p> <p><u>Acuerdo 03 de 2011:</u> Por el cual se establecen los lineamientos para la acreditación de programas de instituciones acreditadas institucionalmente.</p>

Fuente: Elaboración propia

5.4 Marco Temporal

El seguimiento a los egresados se realizó en el periodo comprendido desde el 2007-2008.

CAPÍTULO VI

6. Diseño metodológico

En el capítulo se presenta la metodología, el nivel de profundidad, las técnicas de recopilación y procesamiento de la información, los sujetos de investigación que referenciaron el desarrollo de la investigación.

6.1 Metodología

En coherencia con la pregunta de investigación y los objetivos que orientaron el estudio, la metodología que se siguió se caracteriza por ser monotemática, logrando resultados e información claves mediante la aplicación de las técnicas y herramientas mencionadas anteriormente.

a. Nivel descriptivo

Según Méndez (2006, p. 231) en el estudio descriptivo se identifican características del universo de investigación, se señalan formas de conducta y actitudes del total de la población investigada, se establecen comportamientos concretos y se describe y se comprueba la asociación entre variables de investigación. De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar.

De acuerdo con la definición anterior en cuanto a la investigación descriptiva se considera que la investigación es de este tipo ya que se identificará el comportamiento y posicionamiento laboral del egresado lasallista de Administración de Empresas, mediante la aplicación de encuestas, que permitan describir dicho comportamiento. Por consiguiente se identificaron características demográficas importantes como el número de egresados del periodo 2007-2008, los niveles de educación, la distribución por edades de los egresados. Al mismo tiempo, se reconocieron las formas de conducta y actitudes de los egresados como los motivos en los cuales se encuentran delegando funciones en una específica área o las diferentes motivaciones frente a la labor que desempeña. Otro ítem relevante fueron los comportamientos concretos de saber cuántos administradores de empresas de la Universidad de La Salle, han sido emprendedores, cuántos son gerentes o cuántos se encuentran ejecutando otro tipo de actividades no acorde a sus estudios profesionales. Así estos estudios descriptivos fueron el uso de herramientas específicas para la recolección de información, como la observación, entrevista y las encuestas que se trabajaran en el desarrollo de la investigación; del mismo modo se tomó como referencia informes o documentos elaborados por otros investigadores.

b. Población⁴

La población del proyecto está constituida por todos los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle de los últimos cinco años 2007-2012 que comprende un total de 1573 egresados.

c. Muestra

Según Mendoza y Hernández Sampieri (2010) la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

La muestra trabajada es no probabilística ya que se trata de un estudio con un diseño de investigación descriptivo y un enfoque fundamentalmente cualitativo, ya que el objetivo es aplicar una encuesta que ayude a establecer el posicionamiento laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas (2007-2008) y caracterización de sus empleadores.

Se tiene una muestra aleatoria de 333 egresados (Anexo 2) del PAE de la Universidad de La Salle comprendida entre el periodo (2007-2008), se tuvo en cuenta la veracidad de los datos personales y la disposición de la muestra que fueron finalmente 79 egresados encuestados.

CAPÍTULO VII

7. Trabajo práctico

El desarrollo del trabajo investigativo se basó en tres etapas importantes:

- Apoyo en el segundo encuentro de los egresados.

⁴Según Mendoza y Hernández Sampieri (2010) la población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (Selltiz, *et al*; 1980). Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo. (p. 174)

- Mediante la aplicación de una encuesta se identificó el posicionamiento laboral de los egresados.
- Se logró la caracterización de los empleadores mediante la aplicación de una encuesta.

Cada una de las etapas descritas anteriormente llevó a los investigadores a obtener elementos importantes para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos establecidos.

7.1. Segundo Encuentro de Egresados

El primer objetivo de la investigación consistió en apoyar la organización del segundo encuentro de egresados llevado a cabo el día 28 de noviembre del 2012. Este apoyo estuvo conformado por tres momentos:

- Se asignaron bases de datos a los diferentes grupos de investigación clasificada por años, en donde cada grupo se encargó de contactar a los egresados por vía telefónica con el fin de darles a conocer el evento; igualmente, se les envió una invitación por correo electrónico.
- Los directivos del programa intervinieron en el evento manifestando su agradecimiento con la asistencia de los egresados, los cuales dieron a conocer la importancia de estos para la Universidad y, al mismo tiempo, ofrecieron los diferentes postgrados, especializaciones y maestrías que tiene la Universidad; la directora de la oficina de Seguimiento a la Trayectoria del Egresado informó los planes de desarrollo de la misma con el fin de promover un mayor acercamiento con los egresados. Por otro lado, los egresados asistentes manifestaron sus experiencias como profesionales empleados y emprendedores resaltando la formación académica recibida en la institución.
- En última instancia, uno de los grupos de investigación presentó un curso de actualización que tenía como objetivo principal obtener el título profesional de Administrador de Empresas, para ello se aplicó una encuesta referente al curso.

Finalmente, los participantes tuvieron tiempo para integrarse y terminar de disfrutar del evento.

7.2 Encuesta posicionamiento laboral

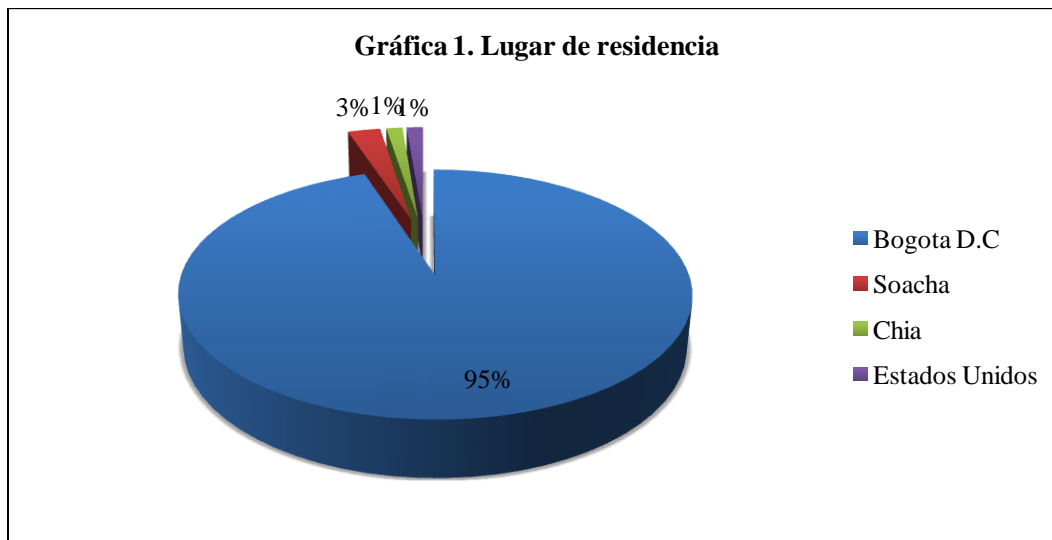
El segundo objetivo de la investigación consistió en la aplicación de una encuesta (Anexo 3) a los egresados del Programa de Administración de Empresas de los años 2007 y 2008 con el fin de identificar el posicionamiento laboral de los egresados.

La encuesta realizada se encuentra estructurada en tres partes importantes como los son Datos Personales, Datos Académicos, Datos de Posicionamiento laboral, Educación Continua, Servicios y Beneficios como egresados, Sugerencias y contacto; para un total de 25 preguntas estructuradas en respuesta de selección múltiple, y respuestas abiertas.

7.2.1 Resultados

DATOS PERSONALES

Ciudad Actual de Residencia



Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Lugar de residencia.

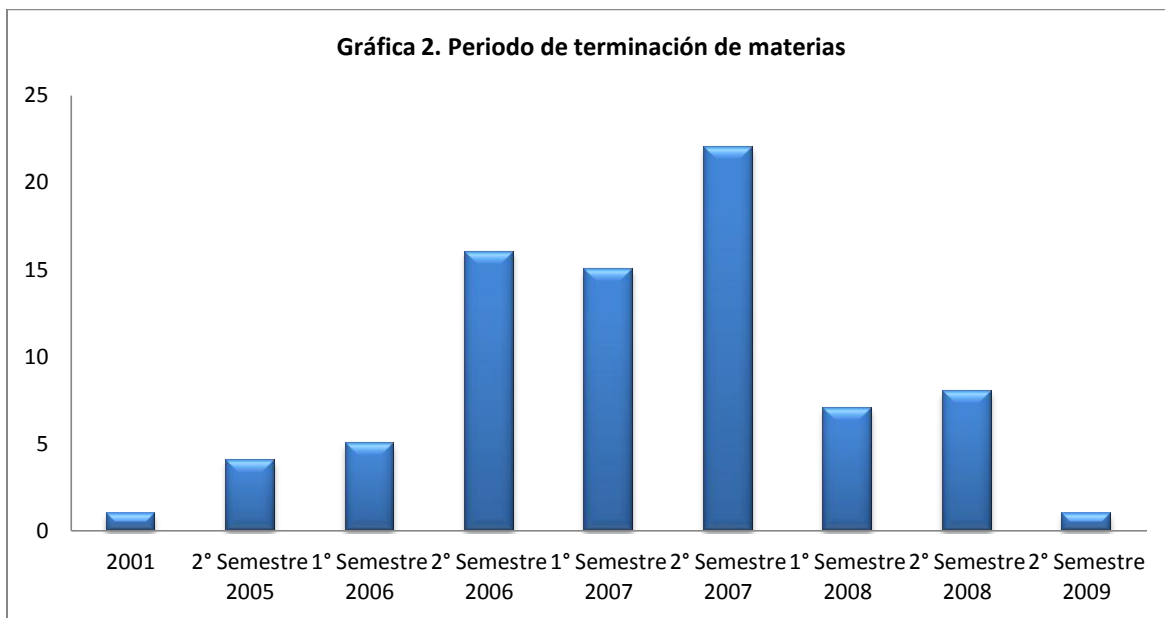
Ciudad actual	Total
Bogotá D.C	75
Soacha	2
Chía	1
Estados Unidos	1
Total General	79

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la gráfica anterior el 95% de los encuestados reside en Bogotá, seguido por un 3% en Soacha, el 1% en Chía y el otro 1% en Estados Unidos.

Datos Académicos

Periodo de terminación de materias



Fuente: Elaboración propia

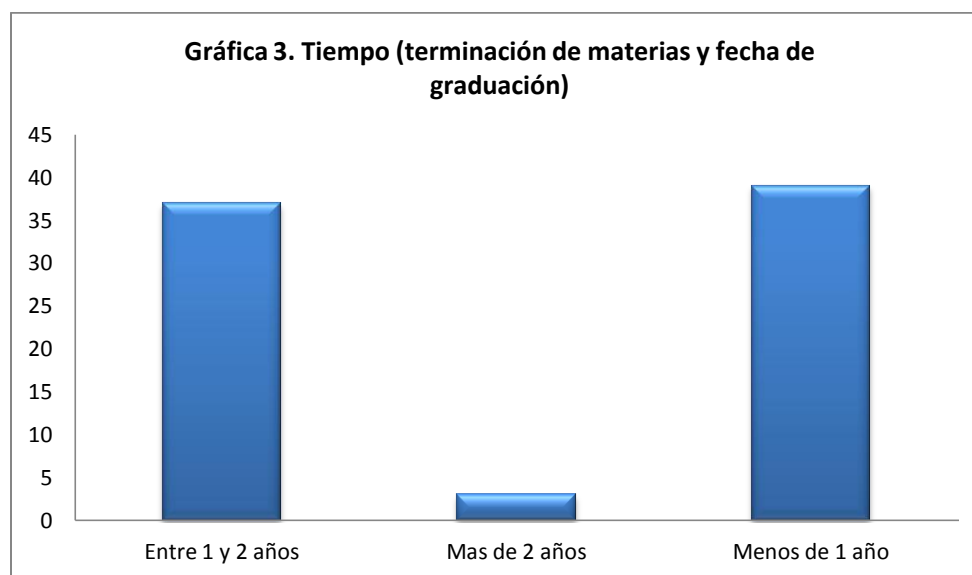
Tabla 5. Periodo de terminación de materias

PERIODO DE TERMINACIÓN DE MATERIAS	TOTAL GENERAL
2001	1
2° Semestre 2005	4
1° Semestre 2006	5
2° Semestre 2006	16
1° Semestre 2007	15
2° Semestre 2007	22
1° Semestre 2008	7
2° Semestre 2008	8
2° Semestre 2009	1
Total general	79

Fuente: Elaboración propia

Se encontró que 37 estudiantes finalizaron materias en el 2007, de estos 22(28%) culminaron sus estudios en el segundo semestre de dicho año y 15 (19%) en el primer semestre; mientras que en el año 2006, 21 personas terminaron sus estudios de los cuales 16 (20%) termino en el segundo semestre del mismo año y tan solo 5 (7%) lo realizaron en el primer semestre. La muestra restante (26%) concluyó sus materias entre los años 2001, 2008 y 2009.

Entre el periodo de terminación de materias y su fecha de graduación usted tardó



Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Tiempo (terminación de materias y fecha de graduación)

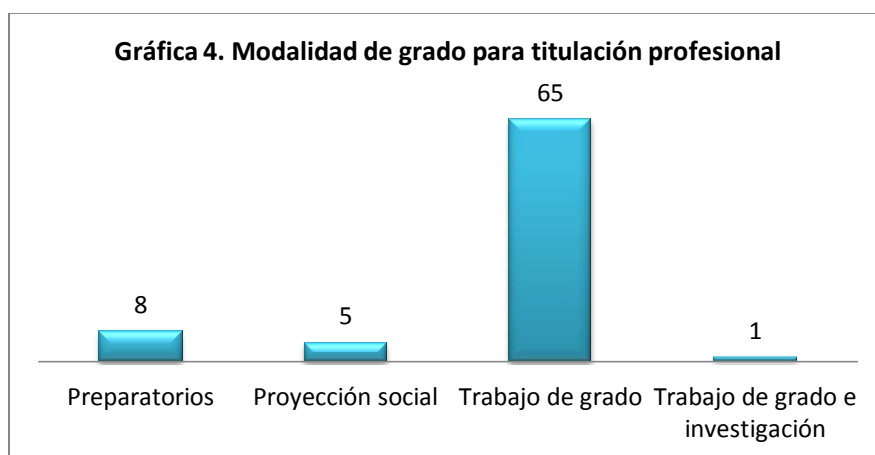
Entre el periodo de terminación de materias y su fecha de graduación usted tardó	Total general
Entre 1 y 2 años	37
Más de 2 años	3
Menos de 1 año	39
Total general	79

Fuente: Elaboración propia

De los egresados, un 49% de la muestra demora menos de un año en graduarse, un 47% entre 1 y 2 años; finalmente, sólo un 4% demora más de dos años para obtener su título como profesional.

Sigue siendo motivo de preocupación el porcentaje de muestra que tarda entre 1 y 2 años en graduarse, ya que el egresado, en su etapa de estudiante, debería estar preparándose para realizar su modalidad de grado entre uno o tres semestres antes de terminar materias. A pesar de que esta es una alternativa en el que cada uno trabaja por sí mismo, la Universidad debería establecer este tiempo como un requisito dentro del programa académico.

Modalidad de grado a través del cual obtuvo su título profesional



Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Modalidad de grado para titulación profesional

MODALIDAD DE GRADO	TOTAL
Preparatorios	8
Proyección social	5
Trabajo de grado	65
Trabajo de grado e investigación	1
Total general	79

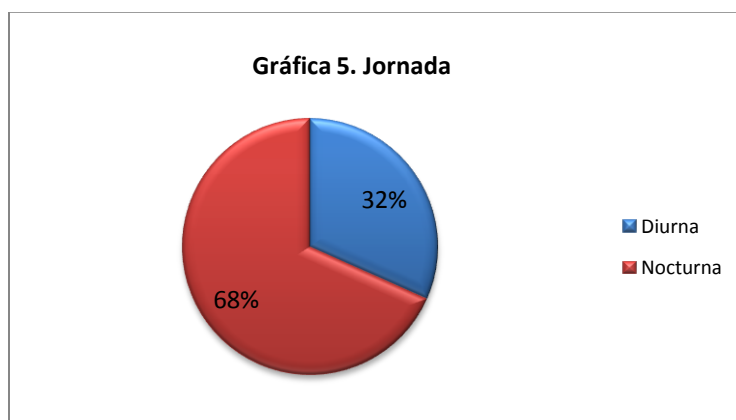
Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 82% de la muestra se graduó por medio de la modalidad de trabajo de grado, un 10% con exámenes preparatorios, un 7% bajo la modalidad de proyección social y el 1% con trabajo de grado e investigación.

Por lo anterior, se puede concluir que los egresados de la Universidad toman como alternativa para obtener su título profesional la modalidad de trabajo de grado; dado lo anterior, se refleja que entre el periodo de terminación de materias y su fecha de graduación tardaron entre uno y dos años en graduarse.

De igual forma, es llamativo que tan solo el 1% se haya graduado bajo trabajo de grado e investigación, lo cual indica que el programa de Administración de Empresas debe promover la investigación como una herramienta de mejora académica, además de ser un estímulo de desarrollo profesional y personal.

Jornada de estudio



Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Jornada académica

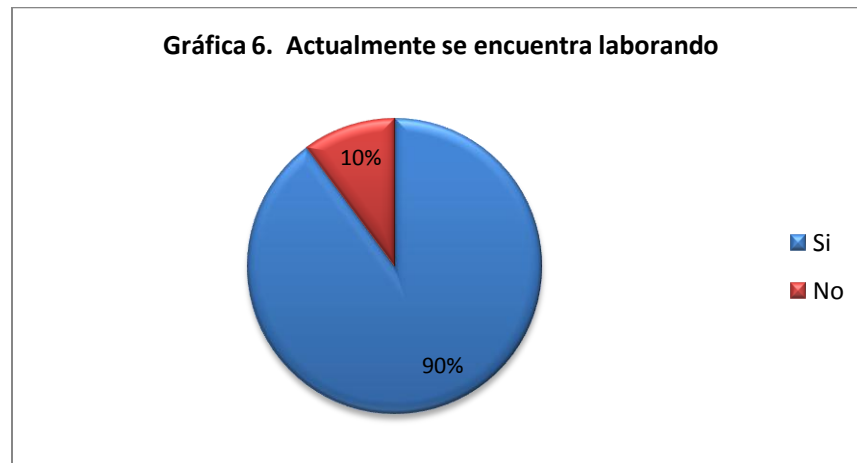
JORNADA	TOTAL
Diurna	25
Nocturna	54
Total general	79

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el gráfico anterior se obtuvieron los siguientes resultados: un 68% de la muestra llevaron a cabo sus estudios en la jornada nocturna, debido a que muchos se ven en la obligación de cubrir sus estudios profesionales, otros por la necesidad de adquirir una experiencia laboral. El 32% de la muestra realizó sus estudios académicos en la jornada diurna, en este caso muchos de los estudiantes son jóvenes que cuentan con el apoyo familiar en términos económicos.

Datos de posicionamiento laboral

¿Actualmente se encuentra laborando en alguna empresa?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Actualmente se encuentra laborando

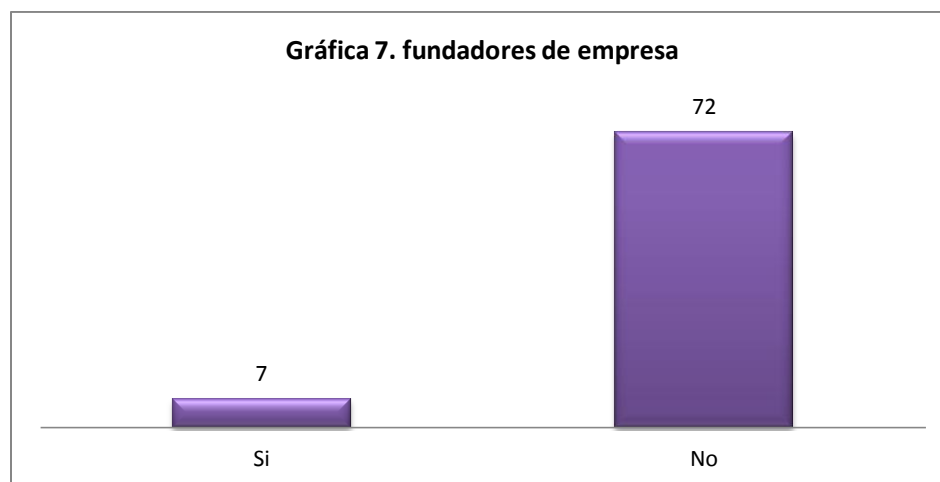
¿ACTUALMENTE SE ENCUENTRA LABORANDO?	TOTAL
Sí	71
No	8
Total general	79

Fuente: Elaboración propia

La situación laboral es una constante preocupación para los profesionales, ya que tienen grandes expectativas tanto económicas como de ocupación. El estudio arrojó que el 90% de los egresados se encuentran laborando actualmente, lo cual indica que el profesional lasallista es reconocido y aceptado en el mercado laboral. Mientras que sólo un 10% se encuentra en situación de desempleo.

Teniendo en cuenta que actualmente la tasa de desempleo ha disminuido la cual se encuentra en un 9.3%, y el nivel de ocupación en ciudades como Medellín y Bogotá tienen la tasa la tasa más grande, con un aumento de 79.000 y 54.000 puestos respectivamente⁵. Lo cual en nuestro estudio se puede evidenciar ya que la mayoría de la muestra encuestada se encuentra viviendo en la ciudad de Bogotá.

¿Es usted fundador de la empresa en la que labora actualmente?



Fuente: Elaboración propia

⁵ Contra las expectativas el desempleo cayó en agosto un 9,3%. *Portafolio.2013*

Tabla 10. Fundadores de empresa

¿Es usted fundador de la empresa en la que labora actualmente?	TOTAL
Si	7
No	72
Total general	79

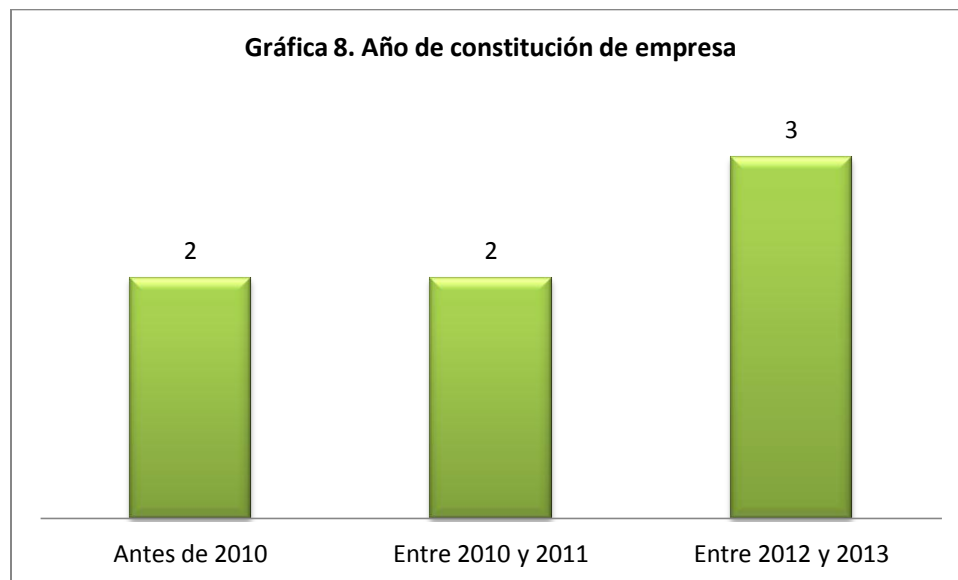
Fuente: Elaboración propia

El profesional lasallista no se caracteriza por tener un enfoque emprendedor. La falta de decisión, el conformismo y la situación financiera son algunas de las razones que conllevan al egresado a ser empleados. A pesar que la Universidad fundamenta en su teoría formar profesionales emprendedores que aporten al desarrollo tanto económico como social del país.

Esto se evidencia ya que en la encuesta aplicada un 9% de los que se encuentran laborando son fundadores de dicha empresa y el 91% son empleados.

Si la respuesta es sí identifique

Año de constitución



Fuente: Elaboración propia

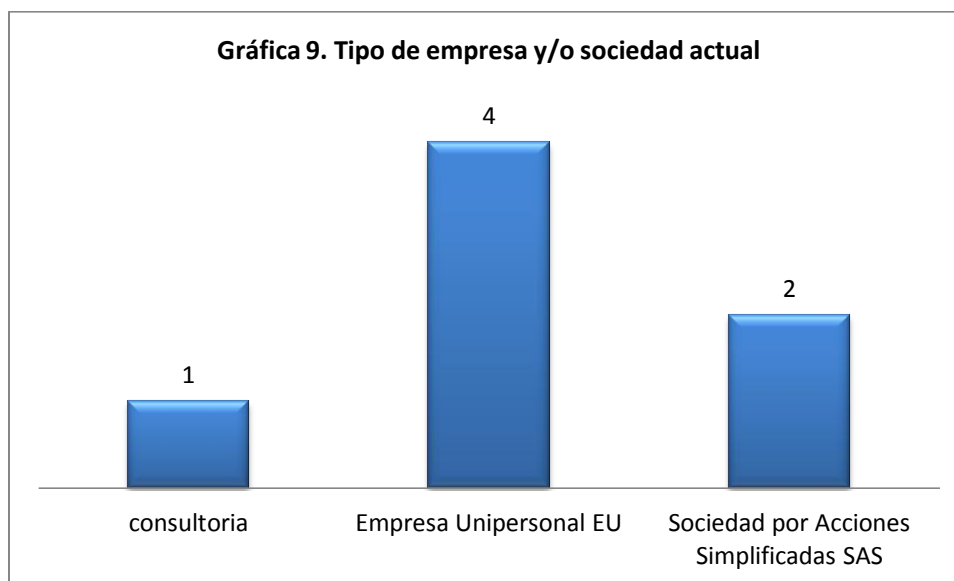
Tabla 11. Año de constitución de empresa

AÑO DE CONSTITUCIÓN	TOTAL
Antes de 2010	2
Entre 2010 y 2011	2
Entre 2012 y 2013	3
Total general	7

Fuente: Elaboración propia

De los egresados emprendedores el 43% creó empresa entre los años 2012 y 2013, mientras que un 29% de la muestra creó empresa entre el 2010 y el 2011 y un 28% creó empresa antes del 2010.

Tipo de empresa y/o sociedad actual



Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. . Tipo de empresa y/o sociedad actual

Tipo de empresa y/o sociedad actual	Total
consultoría	1
Empresa Unipersonal EU	4
Sociedad por Acciones Simplificadas SAS	2
Total general	7

Fuente: Elaboración propia

El 57% de los egresados emprendedores han creado empresa Unipersonal, y un 29% crearon empresa en Sociedad por Acciones Simplificadas SAS.

Los resultados muestran que gran parte de los egresados prefieren iniciar su proyecto empresarial sin necesidad de construir algún tipo de sociedad; sin embargo, se analiza que este tipo de sociedad pertenece a la muestra que crearon empresas antes del año 2010 ya que según la ley 1258 del 2008 en su artículo 46: Sin perjuicio de las ventajas y beneficios establecidos en el ordenamiento jurídico, una vez entre en vigencia la presente ley, no se podrán constituir sociedades unipersonales con base en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006⁶. **Las sociedades unipersonales constituidas al amparo de dicha disposición tendrán un término máximo improrrogable de seis (6) meses**, para transformarse en sociedades por acciones simplificadas.

En cuanto a las sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) “también se siguieron imponiendo las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) y en el primer semestre se crearon 29.587; es decir, el 95% del total. Un año atrás se constituyeron 32.318 firmas SAS que representaron el 93.5%” (Portafolio, 2013).

⁶**Constitución nuevas empresas.** Las nuevas sociedades que se constituyan a partir de la vigencia de esta ley, cualquiera que fuere su especie o tipo, que de conformidad a lo establecido en el artículo 2° de la Ley 905 de 2004, tengan una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes, se constituirán con observancia de las normas propias de la Empresa Unipersonal, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995. Las reformas estatutarias que se realicen en estas sociedades se sujetarán a las mismas formalidades previstas en la Ley 222 de 1995 para las empresas unipersonales.

Si su respuesta es no identifique

¿Es este su primer empleo como profesional?



Fuente: Elaboración propia

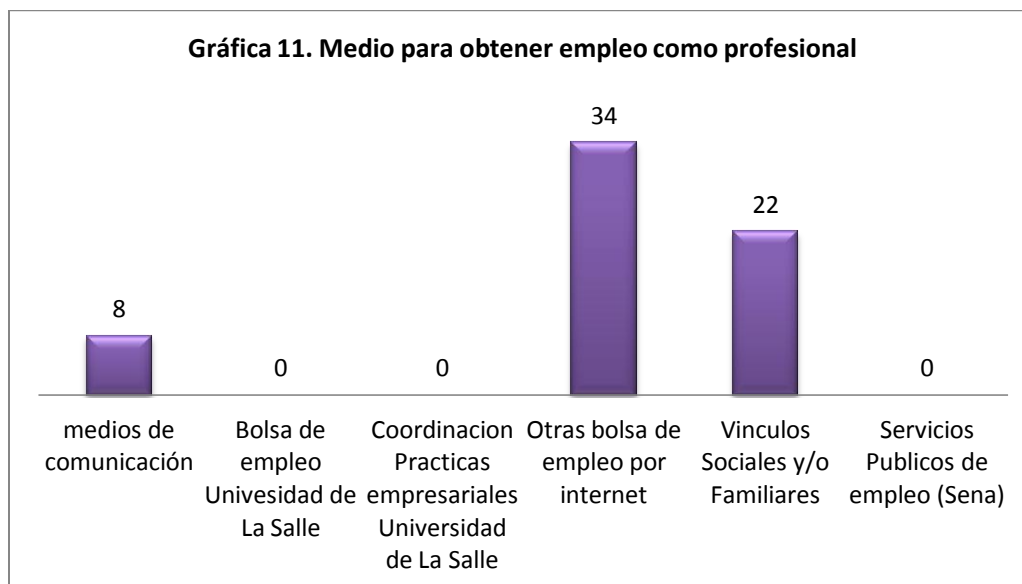
Tabla 13. Primer empleo como profesional

¿Es éste su primer empleo como profesional?	Total
No	53
Sí	13
Total general	66

Fuente: Elaboración propia

De la muestra actual, un 20% afirma que este es su primer empleo como profesional, mientras que el 80% restante ya han trabajado como profesionales anteriormente. Esto es posible ya que el mayor porcentaje de la muestra culminaron sus estudios profesionales en la noche lo cual les permite acceder más fácilmente a un empleo profesional puesto que ha obtenido experiencia previa.

¿Qué canal de búsqueda le permitió obtener su empleo como administrador de empresas?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Medio para obtener empleo como profesional

Canal de Búsqueda para obtener empleo	total
Medios de comunicación	8
Bolsa de empleo Universidad de La Salle	0
Coordinación Prácticas empresariales Universidad de La Salle	0
Otras bolsa de empleo por internet	34
Vínculos Sociales y/o Familiares	22
Servicios Públicos de empleo (SENA)	0
TOTAL GENERAL	64

Fuente: Elaboración propia

De la muestra que se encuentra laborando actualmente y que son empleados, el 53% obtuvo su empleo como administrador de empresas mediante bolsas de empleo de internet, un 34% hallaron trabajo por vínculos sociales y/o familiares, mientras que un 13% se emplearon a través de los medios de comunicación.

Este resultado puede mostrar que no existe una cultura lasallista, y no se refleja una preocupación por el Programa de Administración de empresas ya que ninguno de los egresados ha obtenido empleo a través de las publicaciones laborales que realiza la universidad; otra razón es la falta de comunicación y divulgación de la bolsa de empleo que ofrece la universidad, puesto que muchos de los estudiantes y aún más de los egresados no tienen conocimiento sobre la existencia de la Bolsa de empleo de la Universidad de La Salle.

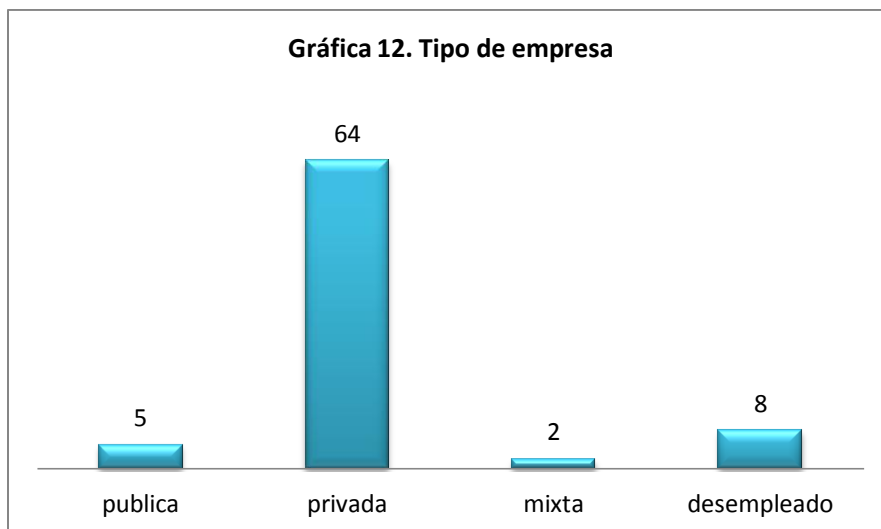
Tabla15. Nombre de la empresa en que labora actualmente

Nombre de la empresa en que labora actualmente	Total
10 web	1
Alimentos Polar Colombia	1
AQUILES COLOMBIA LTDA	1
Arturo Calle	2
Avanxo	1
Avianca	2
Banco	1
Banco Caja Social	2
BANCO COLPATRIA	1
Basculas y Balanzas Guadalupe	1
Bavaria	1
Bayer	1
Bioexpress.com	1
Carrocerías especiales	1
Corporación Universitaria Ideas	1
Colegio nuestra señora de Nazaret	1
Colpatria del Grupo Scotiabank.	1
COLQUIMICOS S.A	1
COMPENDIUM S.A.	1
COMPENSAR	2
Confidencial	1
CONFINANCIERA S.A.	1
Conltrans s.a..s	1
Consortiointerventora fonade006	1
Constructora Bolívar	1
Consultora Az	1

Coopamer	1
Corpbanca	1
Creaciones Valmo s.a.s	1
DeLima Marsh S.A.	1
Distribución y comercialización de bolsas plásticas	1
Distribuidora de alimentos	1
Embajada Americana	1
ESE Soacha	1
ETB	1
Eveready de Colombia	1
FALABELLA DE COLOMBIA	1
Fepco Zona Franca	1
Fiduciaria Bogotá	1
Fiducoldez	1
FINCOMERCIO LTDA	1
Función pública	1
Fundación Suramericana	1
Gas natural Fenosa	1
Helm Bank	1
Instituto de Desarrollo Urbano	1
Inversiones yfsat s.a.s	1
IOWEBN CLOUD	1
Irccltda	1
Mercanet Ltda	1
Pegantes Bóxer	1
POLICIA NACIONAL	1
Protección	1
Royal and Sun Alliance Seguros	1
SCHNEIDER ELECTRIC DE COLOMBIA S.A.	1
Sodexo	1
SUDESPENSA BARRAGAN S.A.	1
Telefónica	1
Trabajador independiente	1
Trabajo como Trader Independiente	1
TRANSMILENIO	1
Trapisol s.a.s	1
Tu Renta Profesionales en Inversiones	1
Unidad de Consolidación territorial	1
Universidad del Rosario	1
Willis Colombia	1
Wood Group psi Colombia	1
Total general	71

Fuente: Elaboración propia

De la muestra que se encuentra laborando están empleados en diferentes compañías, sin embargo, las más representativas son el Banco Caja Social, Arturo Calle, y Avianca.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Tipo de empresa

Tipo de empresa	Total
Publica	5
Privada	64
Mixta	2
Desempleado	8
TOTAL GENERAL	79

Fuente: Elaboración propia

De la muestra que se encuentra laborando el 81% trabajan en empresas del sector privado y un 6% en empresas del sector Público, y tan solo un 3% trabajan en empresas mixtas, es necesario resaltar que el porcentaje restante hace parte a la muestra que no se encuentran laborando actualmente.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Actividad económica de la empresa

Actividad Económica	Total
Minería	0
Industrial	14
Agropecuaria	0
De Servicios	57
Desempleado	8
TOTAL GENERAL	79

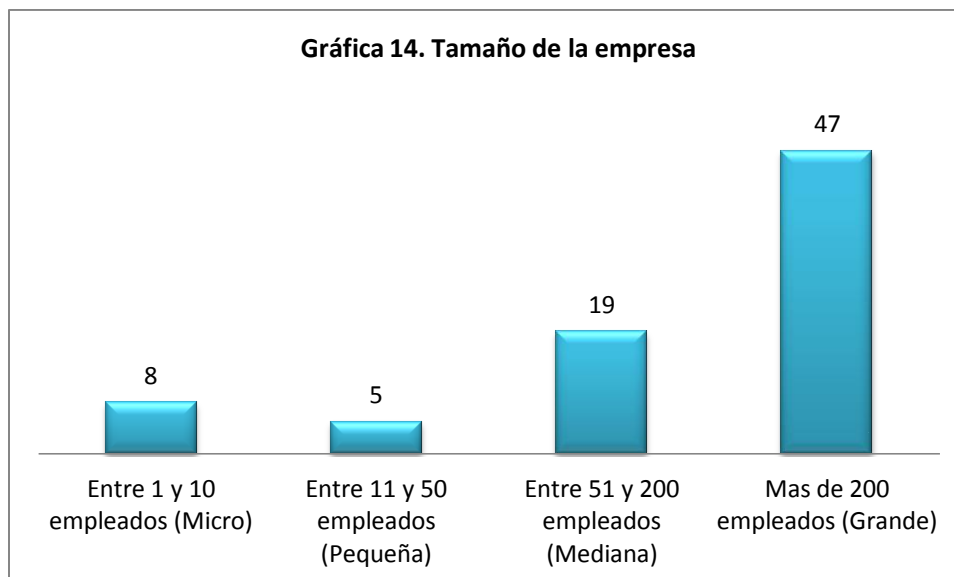
Fuente: Elaboración propia

Un 72% de los egresados lasallistas se encuentran trabajando en empresas cuya economía pertenece al sector servicios⁷, esto demuestra el auge y el rápido crecimiento que ha tenido los servicios en la economía global.

El 18% de la muestra se encuentra trabajando en empresas del sector industrial⁸, el 10% en empresas del sector financiero.

⁷ El sector terciario es decir de servicios está conformado por actividades como el comercio, financiero, educativo, de salud, transporte y recreación.

⁸ El sector industrial es el dedicado a la transformación de materias primas en productos como alimentos, textiles, herramientas, productos químicos, calzado, abonos, y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, siderúrgicas y frigoríficos



Fuente: Elaboración propia

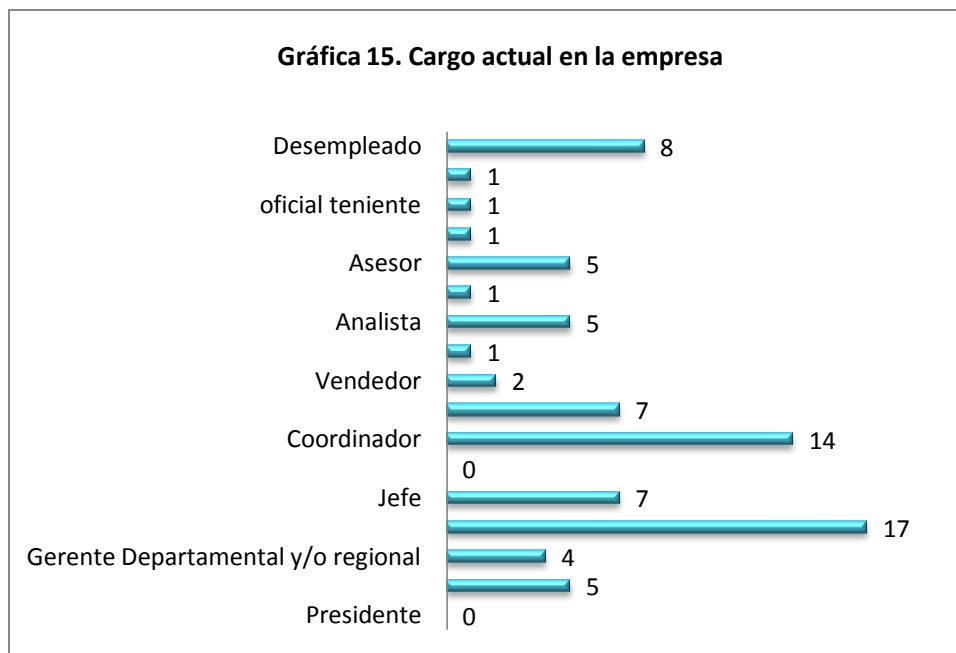
Tabla 18. Tamaño de la empresa

Tamaño de la empresa	Total
Entre 1 y 10 empleados (Micro)	8
Entre 11 y 50 empleados (Pequeña)	5
Entre 51 y 200 empleados (Mediana)	19
Más de 200 empleados (Grande)	47
Total general	79

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 60% de la muestra se encuentra llevando a cabo su actividad laboral en grandes empresas (más de 200 empleados); el 24% en medianas empresas (entre 51 y 200 empleados), el 10% en microempresas (entre 1 y 10 empleados) y un 6% en pequeñas empresas (entre 11 y 50 empleados).

De acuerdo a lo anterior se puede evidenciar que el egresado lasallista busca formarse profesionalmente en empresas de gran tamaño que les permita formarse como profesional, y lograr una estabilidad tanto laboral como económica.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 19. Cargo actual en la empresa

Cargo que ocupa	Total
Presidente	0
Gerente General	5
Gerente Departamental y/o regional	4
Profesional	17
Jefe	7
Supervisor	0
Coordinador	14
Asistente	7
Vendedor	2
Operario/Auxiliar	1
Analista	5
Auditor	1
Asesor	5
Consultor	1
Oficial Teniente	1
Representante Legal	1
Desempleado	8
TOTAL GENERAL	79

Fuente: Elaboración propia

Se halló que el 22% de la muestra encuestada que se encuentra laborando ocupan un cargo como profesional dentro de las compañías, y el 18% ocupan cargos como coordinadores.

Se evidencia que, de la muestra, los cargos como gerentes generales y gerentes departamentales y/o regionales tan solo ocupan un 6 y 5%, respectivamente. Analizando estos porcentajes es posible que estos gerentes se encuentren dentro de la muestra de egresados emprendedores; es decir, que han creado empresa.

De igual forma, este bajo porcentaje de gerentes y Jefes se obedece a la falta de educación continua de los egresados, que permita potencializar cada una de las capacidades y así mismo afianzar los conocimientos del profesional de Administración de Empresas Lasallista.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 20. Área de gestión en la empresa

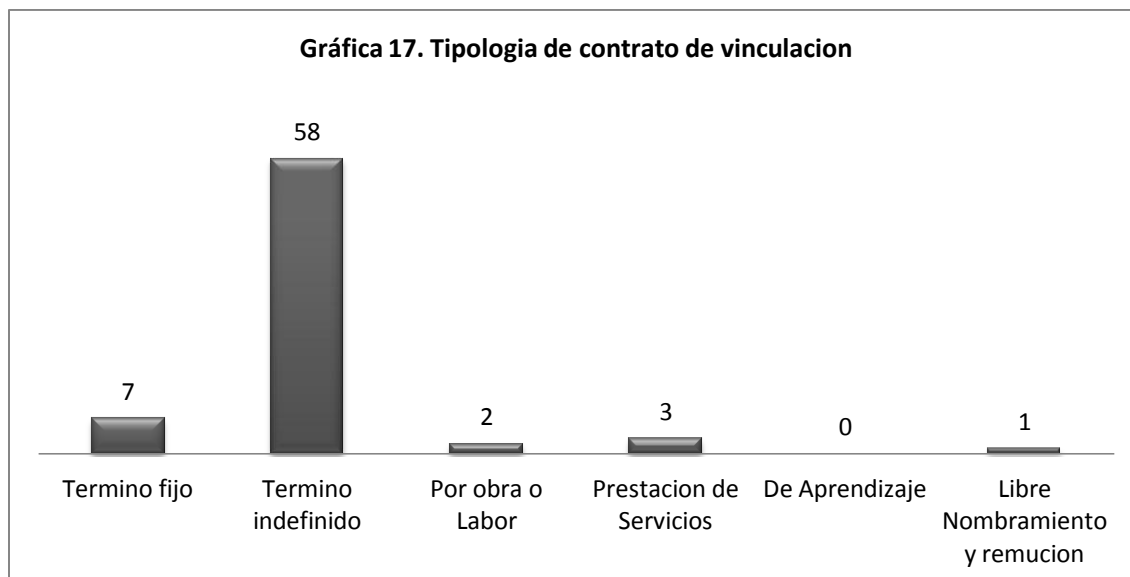
Área de Gestión	Total
Gestión Estratégica	6
Finanzas y Administración	26
Producción y Logística	4
Abastecimiento	1

Recursos Humanos	6
Comercial	15
Mercadeo y Marketing	3
Operaciones	3
Jurídico	1
Registro y Control	2
Riesgos	2
Tecnología	1
Calidad	1
Desempleado	8
TOTAL GENERAL	79

Fuente: Elaboración propia

Se puede evidenciar que un 33% de la muestra de encuentra gestionando sus actividades laborales en áreas de finanzas y administración, un 19% se encuentra en el área comercial, el 8% se encuentran en áreas de gestión estratégica, el 5 % se encuentra en el área de producción y logística y el 35% restante se encuentra desempeñándose en áreas de abastecimiento, gestión de proyectos, talento humano, marketing, jurídica.

El profesional Lasallista, en el mercado laboral, es muy demandado para desempeñar cargos financieros, esto es posible ya que el Programa de Administración de empresas cuenta con profesores altamente capacitados en el área financiera y económica y, de igual forma, muchos de los egresados durante su etapa académica enfocan su carrera en análisis y gestión financiera.



Fuente: Elaboración propia

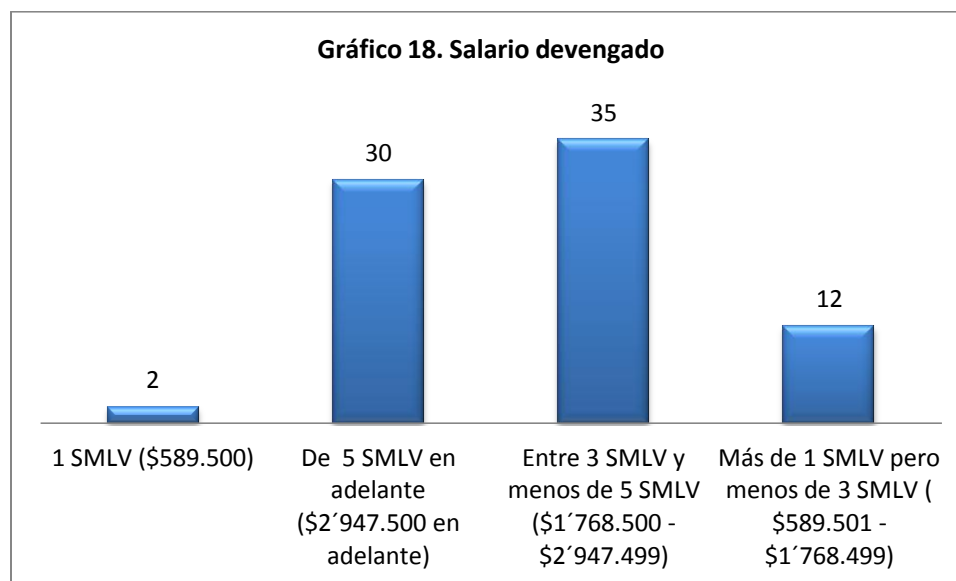
Tabla 21. Tipología de contrato de vinculación

Tipo de contrato laboral	Total
Término fijo	7
Término indefinido	58
Por obra o Labor	2
Prestación de Servicios	3
De Aprendizaje	0
Libre Nombramiento y remoción	1
Desempleado	8
TOTAL GENERAL	79

Fuente: Elaboración propia

De los egresados lasallistas un 82% se encuentra beneficiándose con contratos a término indefinido, un 10% están bajo término fijo, un 4% de estos han firmado contrato por prestación de servicios, un 3% por obra o labor, un 1% bajo contrato de libre nombramiento y remoción es decir desempeñan temporalmente cargos directivos, cabe resaltar que el porcentaje restante se encuentran dentro de las personas desempleadas, y emprendedoras.

De acuerdo con el artículo “*identifique que tipo de contrato es el suyo y conozca sobre las formas de vinculación más frecuentes en el país*” publicado en el empleo.com todas las formas de contratación y de empleo son diferentes, y ninguna es mejor que otra, esto depende de las necesidades del empleado y empleador, por lo cual cada caso en particular toma el tipo de contrato que mejor se adapte a su necesidad.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 22. Salario Devengado

Salario que devenga mensualmente	Total
1 SMLV (\$589.500)	2
De 5 SMLV en adelante (\$2'947.500 en adelante)	30
Entre 3 SMLV y menos de 5 SMLV (\$1'768.500 - \$2'947.499)	35
Más de 1 SMLV pero menos de 3 SMLV (\$589.501 - \$1'768.499)	12
Total general	79

Fuente: Elaboración propia

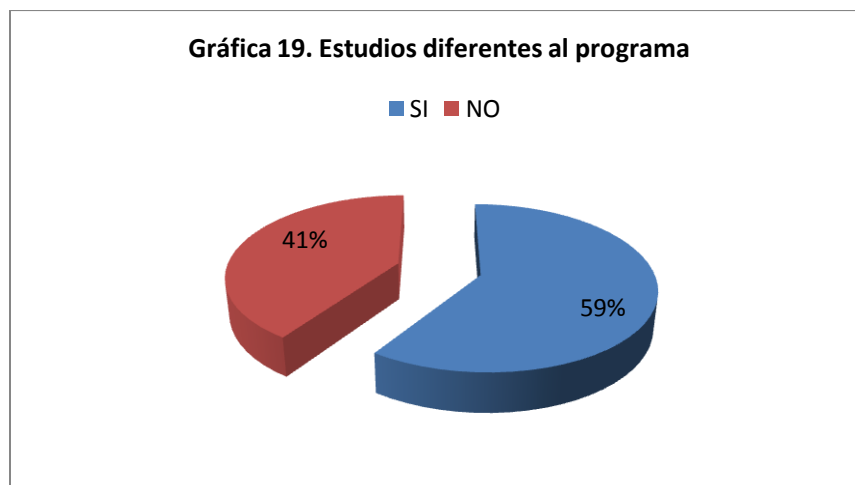
La remuneración salarial de los profesionales lasallistas se encuentra distribuida de la siguiente manera: entre 3 y 5 SMLV un 44%, un 38% de 5 SMLV en adelante, un 15% entre 1 y 3 SMLV y el 3% obtiene un SMLV.

El Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional (2010) afirmó lo siguiente:

“El salario de los estudiantes graduados como profesionales en el año 2008 que empezaron a trabajar en el año siguiente osciló entre 1.378027 mil pesos”.

Actualmente el salario mínimo variable de los profesionales colombianos según un estudio realizado por la red de comunidades de egresados (EP) es de: un profesional sin experiencia (<1 año) es de 1.281.300, profesional sin experiencia en el área de formación (< 1 año) bilingüe 1.774.100, profesional con experiencia en el área de formación (1-3años) su salario es de 1.577.000, y un profesional con experiencia en el área de formación (1-3 años) bilingüe es de 2.057.100.

Educación continuada



Fuente: Elaboración propia

Tabla 23. Estudios diferentes al programa.

Ha realizado algún tipo de programa académico diferente a su carrera profesional	TOTAL
Sí	47
No	32
Total general	79

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el 59% de los egresados lasallistas han realizado estudios diferentes a su carrera profesional, y el 41% se encuentran únicamente con su título de administradores de empresas.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. Tipo de estudio

TIPO DE PROGRAMA	TOTAL
Carrera profesional	1
Curso	1
Diplomado	7
Especialización	26

Seminario	7
Maestría	3
Postgrado	2
No	32
TOTAL GENERAL	79

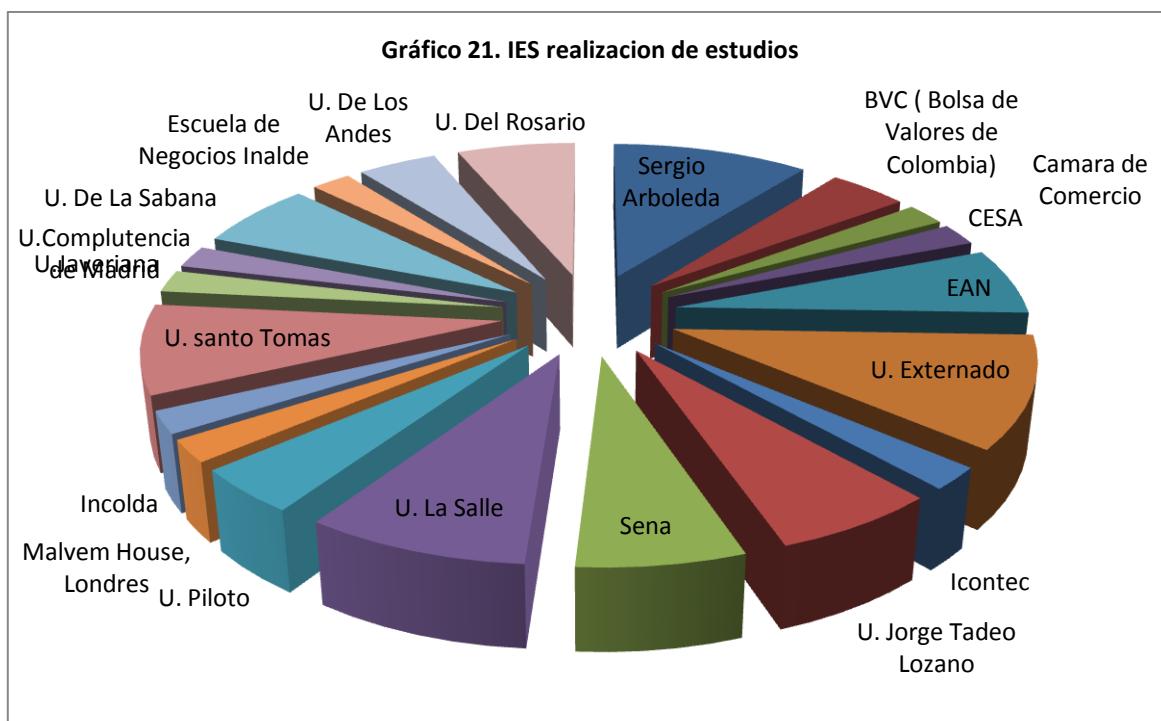
Fuente: Elaboración propia

Con preocupación se evidencia que los profesionales egresados lasallistas no se han desarrollado en su educación profesional de manera continua; de igual forma, no se presencia un nivel de estudio en el doctorado.

“A diferencia de otros países de América Latina (o del mundo desarrollado), en Colombia el desarrollo de los posgrados se ha concentrado en las especializaciones. Es solo en los últimos cinco años en los que el número de programas de posgrado ha crecido más rápidamente en maestrías y en doctorados, cambiando la relación entre estos tres tipos de posgrado.” (CNA Consejo Nacional de Acreditación, 2013)

Según las estadísticas “de los 584 doctores que se han graduado en Colombia, el 47,3% provienen de las ciencias naturales y matemáticas; el 12,5% de las ingenierías y arquitectura; el 10,4% de la filosofía y teología; el 9,2% de las ciencias de la educación; el 7,4% de las ciencias de la agronomía y veterinaria; el 6,0% de las ciencias sociales y humanas; el 5,0% de las ciencias de la salud; el 1,2 de derecho; y el 1,0% de la economía y la administración” (CNA Consejo Nacional de Acreditación, 2013).

El 1,0% de doctorados en economía y administración se logra evidenciar en los resultados arrojados por la encuesta desarrollada ya que del 59% de la muestra que realizo estudios diferentes a su carrera profesional el 55% realizo una especialización, el 15% realizaron diplomados, otro 15% seminarios, el 7% maestrías, un 2% han realizado otra carrera profesional.



Fuente: Elaboración propia

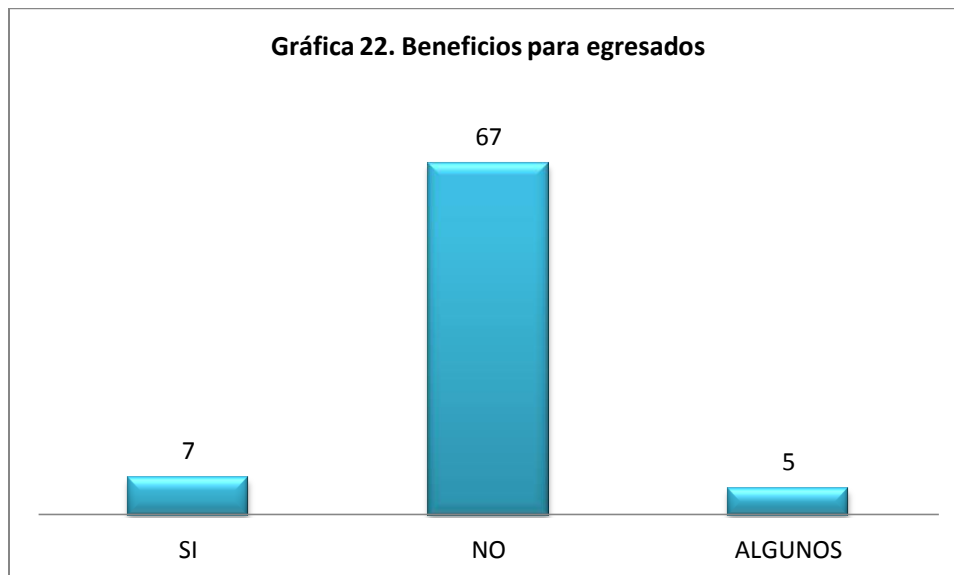
Tabla 25. Instituciones de Educación Superior (IES) donde realizaron estudios

UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN	TOTAL
Sergio Arboleda	5
BVC (Bolsa de Valores de Colombia)	2
Cámara de Comercio	1
CESA	1
EAN	3
U. Externado	5
Icontec	1
U. Jorge Tadeo Lozano	3
Sena	3
U. de La Salle	4
U. Piloto	2
Malvem House, Londres	1
Incolda	1
U. Santo Tomas	4
U. Javeriana	1
U. Complutencia de Madrid	1
U. De La Sabana	3
Escuela de Negocios Inalde	1

U. De Los Andes	2
U. Del Rosario	3
No han realizado educación continuada	32
TOTAL GENERAL	79

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en la gráfica los egresados lasallistas prefieren universidades como la Sergio Arboleda y La Universidad del Externado para continuar con su desarrollo profesional. Ya que de los encuestados un 11% en cada uno de ellos afirmaron haber realizado algún tipo de especialización, cursos y/o diplomados.



Fuente: Elaboración propia

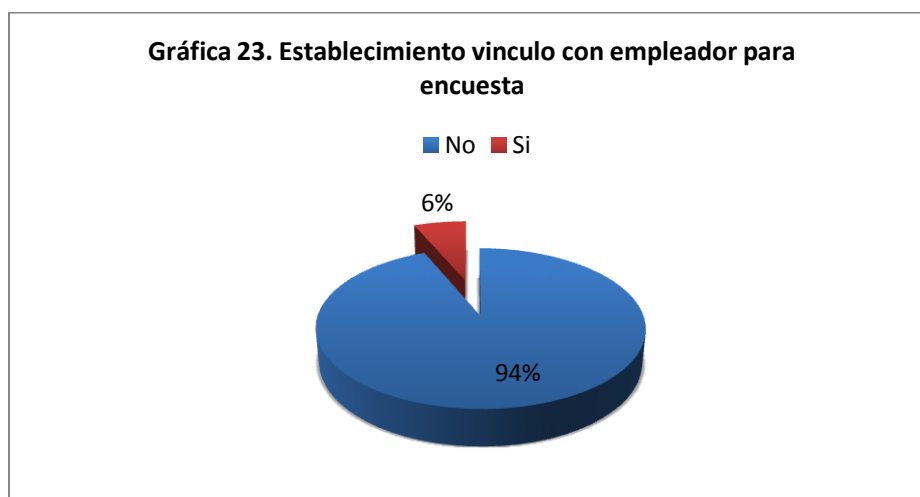
Tabla 26. Beneficios para egresados

CONOCE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD	TOTAL
Sí	7
No	67
Algunos	5
TOTAL GENERAL	79

Fuente: Elaboración propia

De la muestra encuestada un 85% no conoce los servicios que ofrece la Universidad de La Salle para sus egresados, y tan solo un 6% afirma conocerlos. De esta forma, se confirma que una vez graduados se pierde la comunicación entre la Universidad y los egresados lasallistas.

Generar y promover nuevas formas de comunicación entre la Universidad y los egresados debe ser una alternativa con el fin de profundizar en las relaciones con los mismos, teniendo en cuenta que los egresados lasallistas son un puente para promocionar la Universidad y el programa académico; además de ello, puede ser partícipe en la constante preocupación de la Universidad por mejorar el nivel académico del programa de Administración de Empresas, ya que el egresado tiene un visión más amplia al estar en el mercado laboral y puede proporcionar, según su experiencia y conocimiento, nociones más amplias sobre el saber-hacer.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 27. Establecimiento contacto con empleador para encuesta

¿Cree usted que es factible establecer un vínculo de contacto con su empleador para la aplicación de una encuesta?	TOTAL
No	74
Sí	5
Total general	79

Fuente: Elaboración propia

De los encuestados, un 94% afirmaron que no es posible contactarse con su jefe directo para aplicar la encuesta de caracterización de los empleadores. Motivo por el cual se le dificulta al grupo investigador realizar un análisis profundo sobre la percepción que tienen los empleadores sobre los Administradores de Empresas lasallistas.

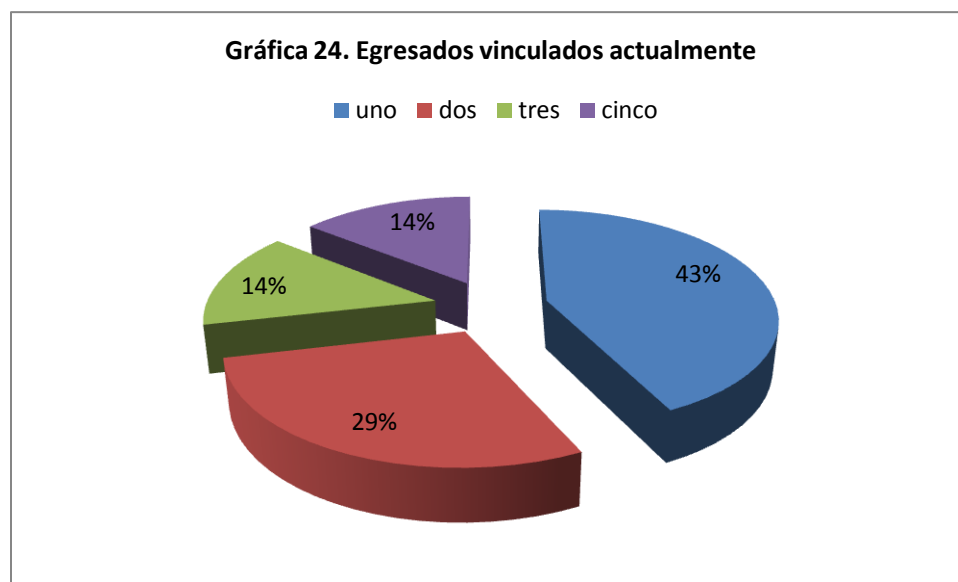
7.3 Caracterización de los empleadores

A medida que se iba aplicando la encuesta de posicionamiento laboral a los egresados se le preguntó a este si era factible contactar a su empleador para realizarle una encuesta (Anexo 4) con el fin de medir el desempeño del egresado lasallista en dicha empresa.

De acuerdo con la disponibilidad de cada empleador se identificó la percepción que se tiene sobre el egresado lasallista.

7.3.2 Resultados

Número de egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle vinculados actualmente



Fuente: Elaboración propia

Tabla 28. Egresados vinculados actualmente

Número de egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle vinculados actualmente	Total
Uno	3
Dos	2
Tres	1
Cinco	1
Total general	7

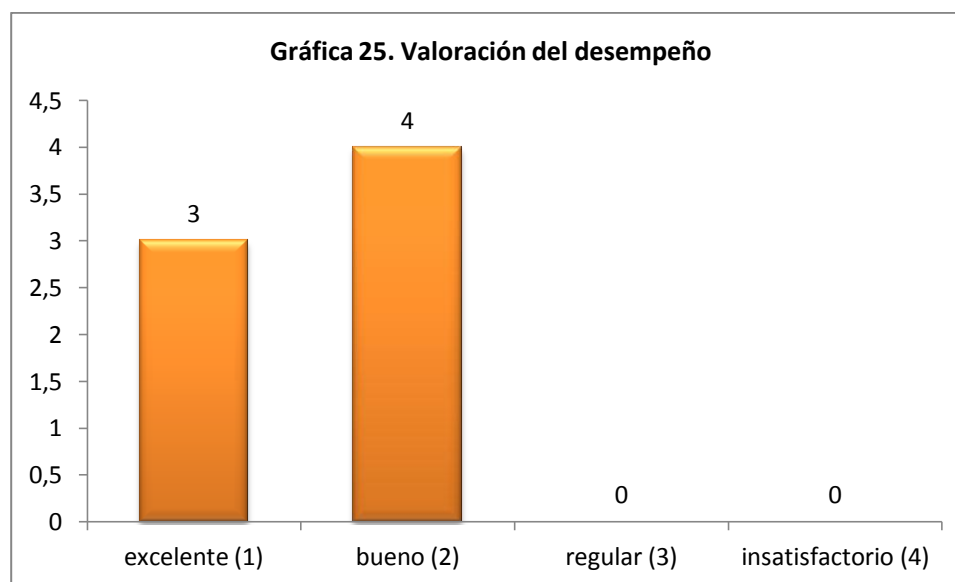
Fuente: Elaboración propia

De la muestra de empleadores encuestados un 43% afirmaron tener un administrador lasallista dentro de su organización, el 29% dos empleados, 3 y 5 empleados un 14% respectivamente.

En cuanto a las siguientes competencias, ¿Cómo califica el desempeño laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle?

1= Excelente, 2=Bueno, 3= Regular, 4=Insatisfactorio

A. Demuestra conocimientos y habilidades para desarrollar la labor por la cual fue contratado



Fuente: Elaboración propia

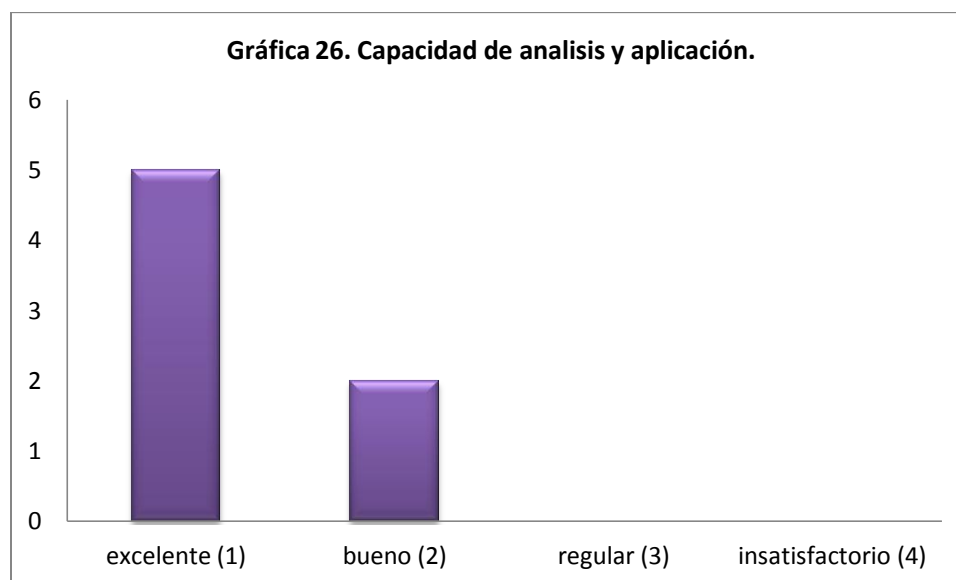
Tabla 29. Valoración del desempeño

a. Demuestra conocimientos y habilidades para desarrollar la labor por la cual fue contratado.	total
Excelente (1)	3
Bueno (2)	4
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

El 57% de los egresados lasallistas son calificados como buenos en cuanto a los conocimientos y habilidades que tienen para desarrollar la labor por la cual es contratado, y un 43% como excelentes.

B. Demuestra capacidad de análisis y aplicación.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 30. Capacidad de análisis y aplicación

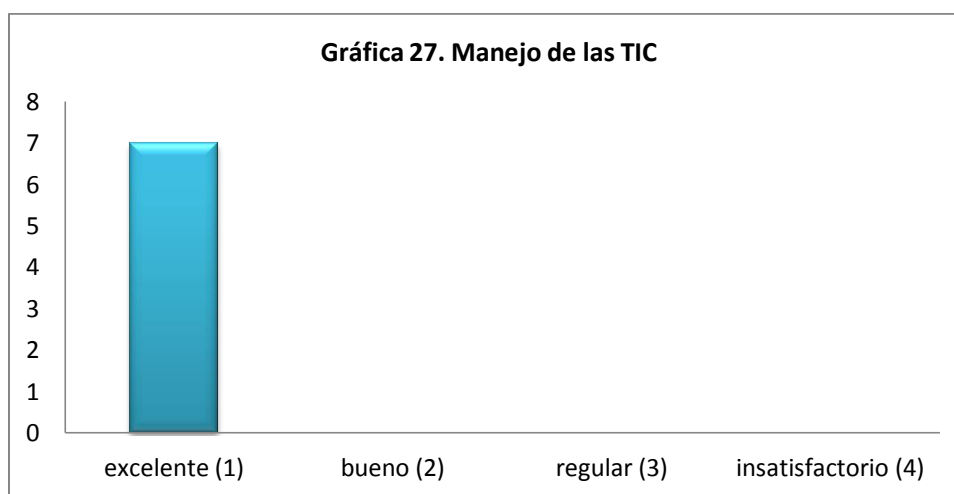
Demuestra capacidad de análisis y aplicación	total
Excelente (1)	5
Bueno (2)	2
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

El 71% de los profesionales en Administración de Empresas son catalogados como excelentes a la hora de realizar análisis dentro de su desempeño laboral y el saber aplicar sus conocimientos y capacidades.

Esto se puede resumir como la habilidad de conceptualización la cual consiste en la capacidad para percibir el panorama general, distinguir los elementos más significativos de una situación y comprender las relaciones entre ellos. (Gestión empresarial, 2013)

C. Es innovador y demuestra habilidades en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 31. Manejo de las TIC

Es innovador y demuestra habilidades en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación	total
Excelente (1)	7
Bueno (2)	0
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

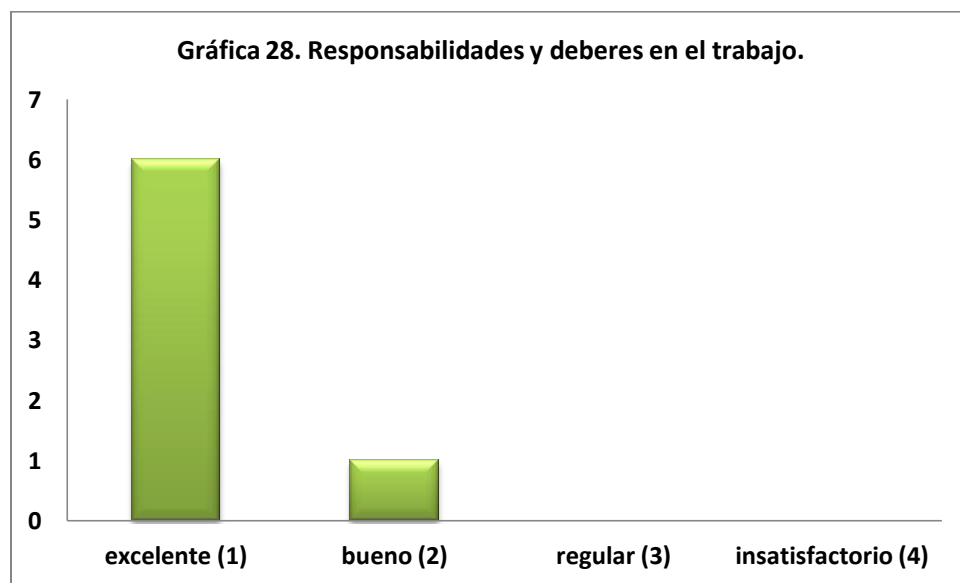
Fuente: Elaboración propia

La totalidad de los empleadores encuestados afirman que el profesional lasallista demuestra habilidades en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

La continua globalización y los actuales TLC firmados ocasionan que los profesionales se actualicen en las TIC como una herramienta indispensable que facilita el desarrollo de su trabajo y, además, permite filtrar y almacenar todo tipo de información de forma más rápida y sencilla.

Tener capacidades en las TIC permite que el profesional obtenga una mayor gestión en los procesos de comunicación, convirtiéndola en tiempo real sin importar la posición geográfica y/o horaria en la que encuentren los miembros dentro de la compañía. Por otro lado, permite que el profesional tenga la oportunidad de innovar y construir nuevas estrategias que faciliten el cumplimiento de los objetivos tanto del área en el cual se encuentra trabajando como de la empresa en general.

D. Lleva a cabo sus responsabilidades y deberes en el trabajo con calidad, cantidad y precisión deseada.



Fuente: Elaboración propia

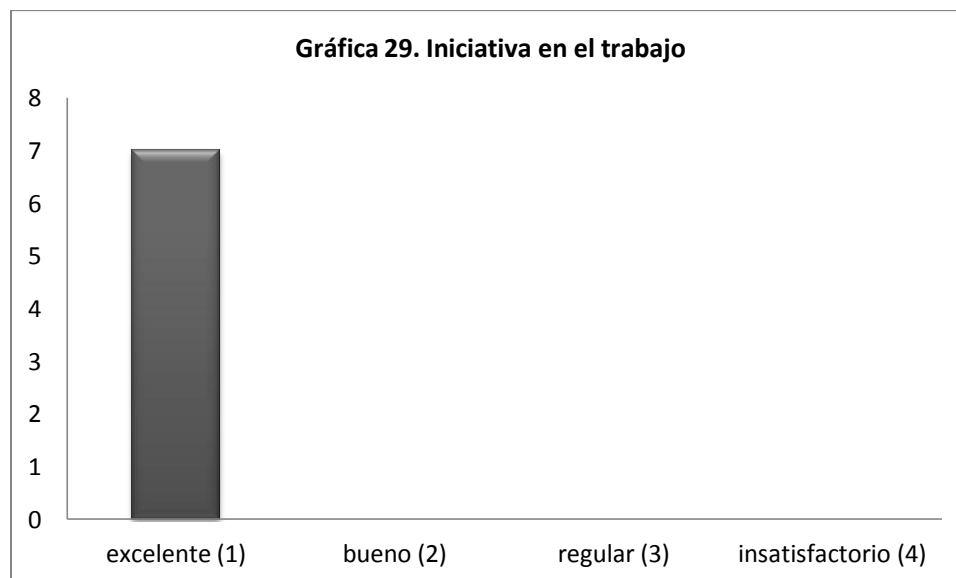
Tabla 32. Responsabilidades y deberes en el trabajo

Lleva a cabo sus responsabilidades y deberes en el trabajo con calidad, cantidad y precisión deseada.	Total
Excelente (1)	6
Bueno (2)	1
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

El 86% de los empleadores cataloga a los egresados lasallistas como excelentes en cuanto al cumplimiento de sus responsabilidades y deberes en el trabajo con calidad.

E. Demuestra iniciativa en el trabajo.



Fuente: Elaboración propia

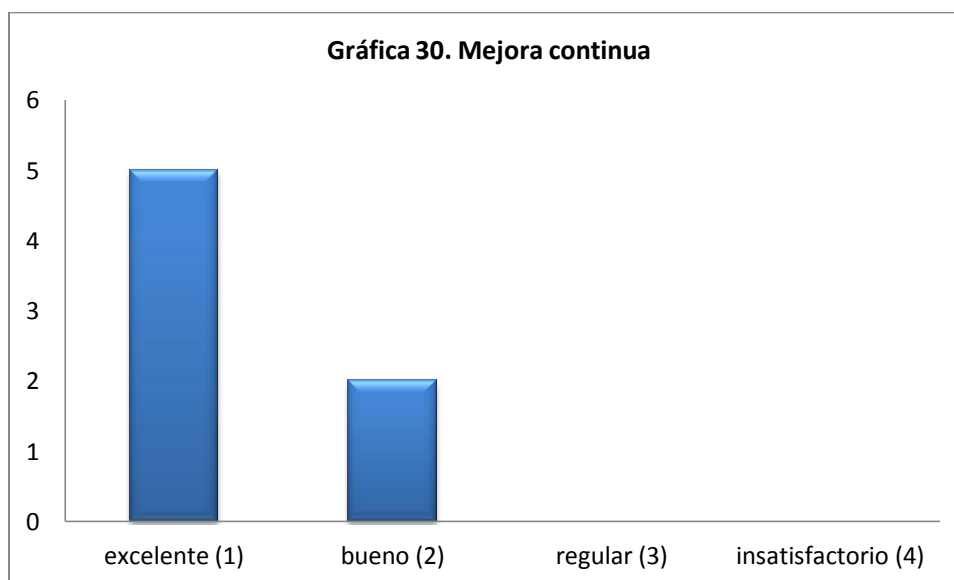
Tabla 33. Iniciativa en el trabajo

Demuestra iniciativa en el trabajo	total
Excelente (1)	7
Bueno (2)	0
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los egresados demuestra iniciativa en el trabajo.

F. Participa en la mejora continua.



Fuente: Elaboración propia

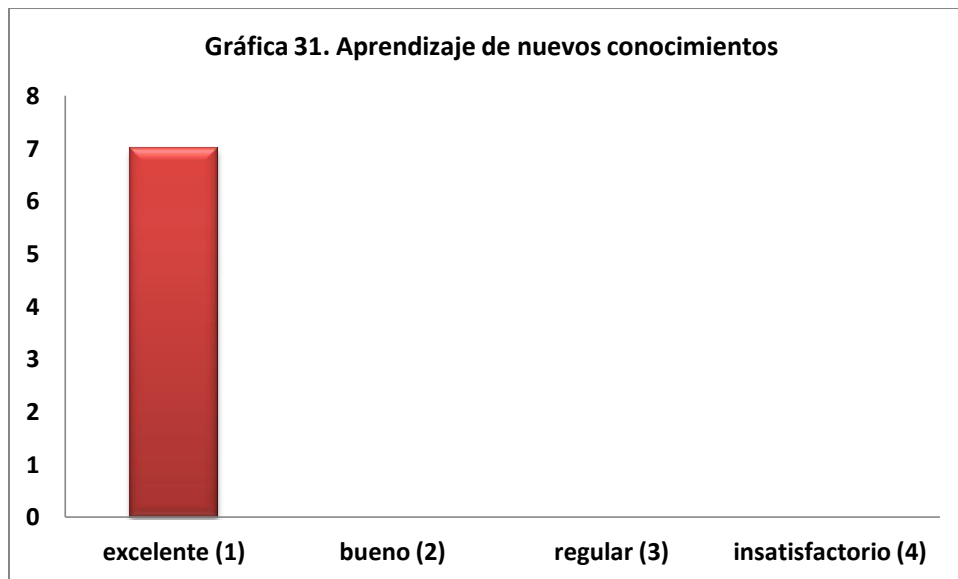
Tabla 34. Mejora continua

Participa en la mejora continua.	total
Excelente (1)	5
Bueno (2)	2
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los egresados participa en la mejora continua de los procesos en la empresa.

G. Demuestra habilidades para aprender nuevos conocimientos



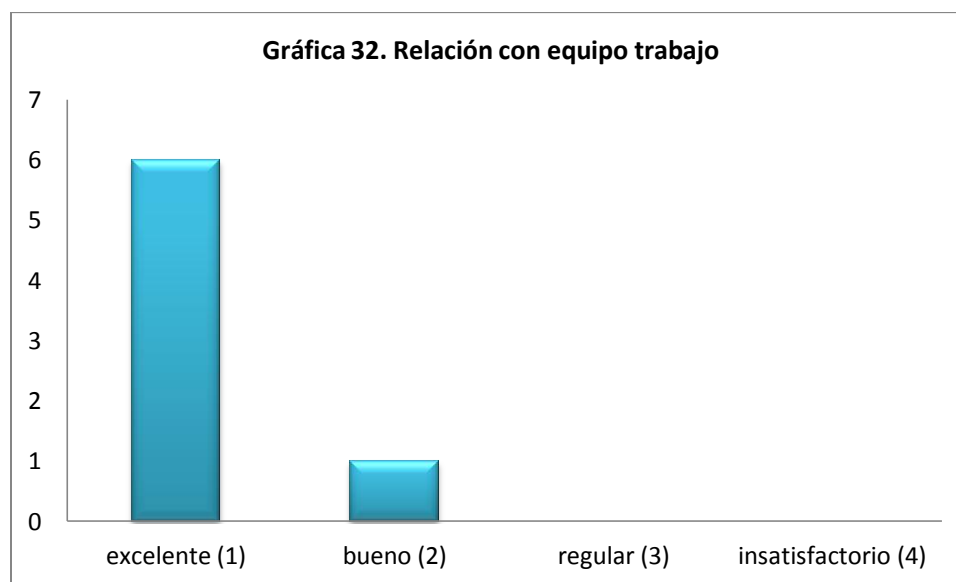
Fuente: Elaboración propia

Tabla 35. Aprendizaje de nuevos conocimientos

Demuestra habilidades para aprender nuevos conocimientos	total
Excelente (1)	7
Bueno (2)	0
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

H. Demuestra habilidades para relacionarse con su equipo de trabajo.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 36. Relación con equipo de trabajo

Demuestra habilidades para relacionarse con su equipo de trabajo	total
Excelente (1)	6
Bueno (2)	1
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

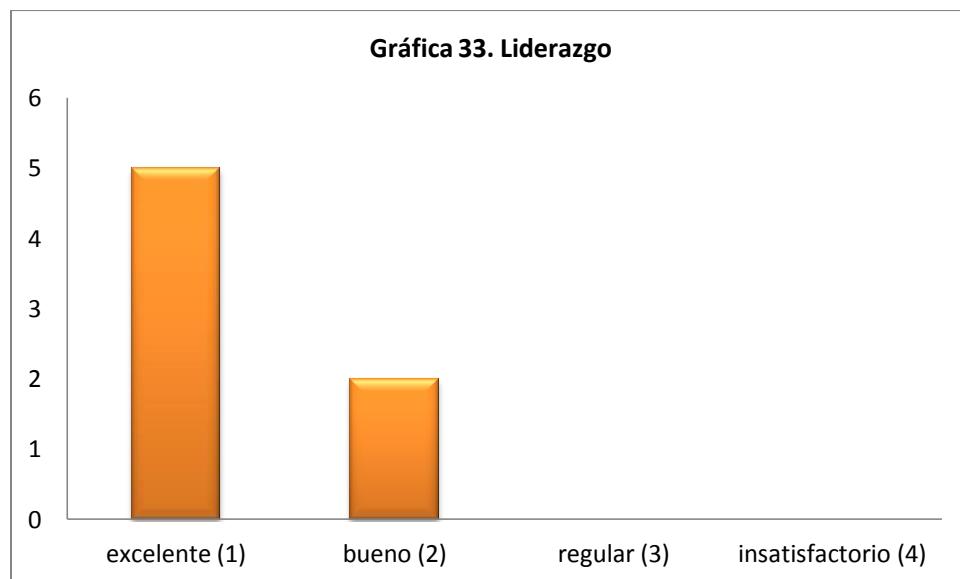
Fuente: Elaboración propia

El 86% de los empleadores encuestados califican a los egresados como excelente en cuanto al desarrollo de habilidades para relacionarse con las demás personas de su entorno laboral.

En cuanto a actitudes, el egresado del Programa de Administración de Empresas se caracteriza por ser

1= Excelente, 2=Bueno, 3= Regular, 4=Insatisfactorio

Líder



Fuente: Elaboración propia

Tabla 37. Liderazgo

LIDER	total
Excelente (1)	5
Bueno (2)	2
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

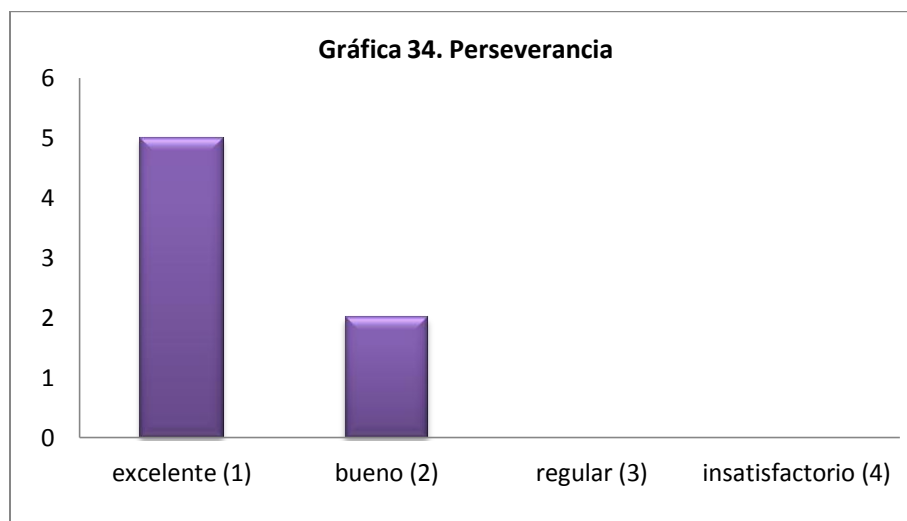
Fuente: Elaboración propia

El 51% de la muestra califica al egresado lasallista como un excelente líder.

El liderazgo es una característica primordial que deben desarrollar y profundizar cada uno de los profesionales si quieren sobresalir dentro de una compañía y aún más si desean crear empresa.

El liderazgo, dentro de la compañía se ve orientado al manejo de equipo y de recursos con el fin de optimizar la productividad en pro de toda la compañía. Un líder sabe crear, gestionar, y analizar cualquier tipo de situación en tiempo real.

Perseverante



Fuente: Elaboración propia

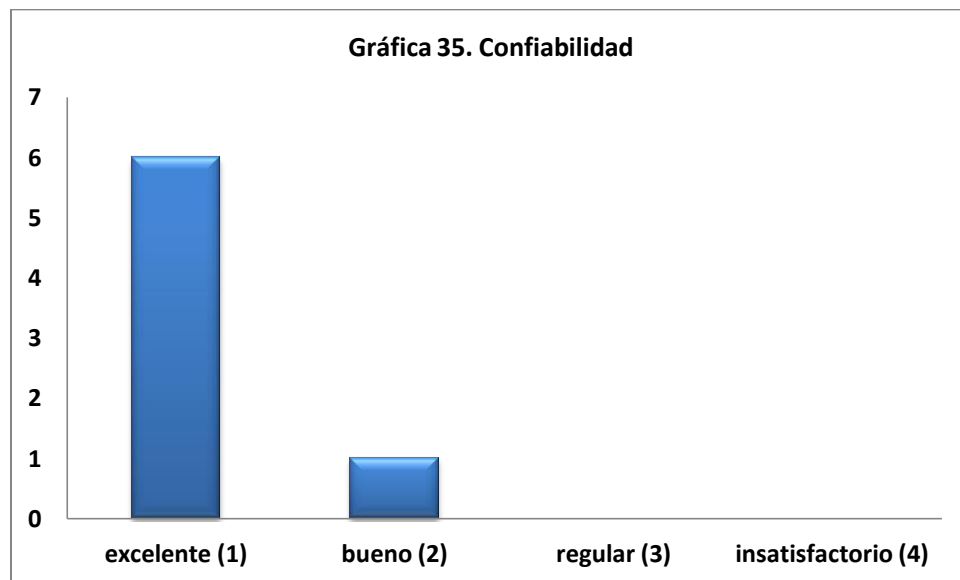
Tabla 38. Perseverancia

PERSEVERANTE	total
Excelente (1)	5
Bueno (2)	2
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

El 71% de los egresados lasallistas son catalogados como perseverantes en el medio laboral, lo cual indica que el Administrador de Empresas está dispuesto a realizar cualquier tipo de labor sin importar el grado de dificultad que pueda tener dentro del desempeño de sus tareas y/o responsabilidades.

Confiable



Fuente: Elaboración propia

Tabla 39. Confiabilidad

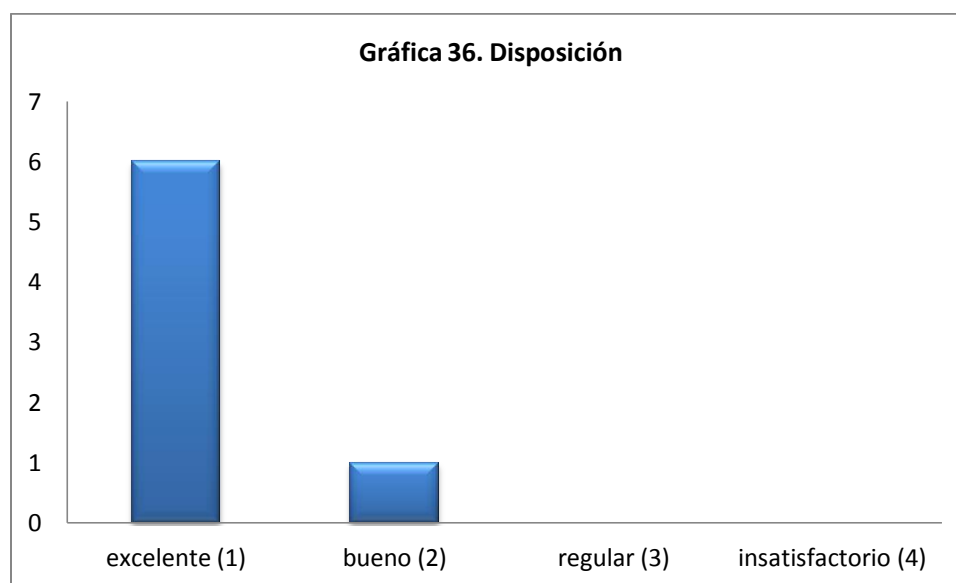
CONFIABLE	total
Excelente (1)	6
Bueno (2)	1
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

El 98% de la muestra encuestada afirma que el profesional lasallista es confiable. Esto permite analizar que el egresado lasallista actúa de forma responsable y honesta en su medio laboral; en otras palabras, sabe manejar la información brindada únicamente para índole laboral sin necesidad de buscar beneficiarse de ella a manera personal.

El concepto de Confiabilidad adquiere gran trascendencia. Confiabilidad es la "capacidad de un ítem de desempeñar una función requerida, en condiciones establecidas". Habremos logrado la Confiabilidad requerida cuando el "ítem" hace lo que queremos que haga. Al decir "ítem" podemos referirnos a una máquina, a una planta industrial, a un proceso, a un rodado, a un sistema y también a una persona. La Confiabilidad impacta directamente sobre los Resultados de la Empresa, debiendo aplicarse no sólo a máquinas o equipos aislados sino a la totalidad de los procesos que integran la cadena de valor de la Organización. (Enrique Ellmann, 2008)

Dispuesto



Fuente: Elaboración propia

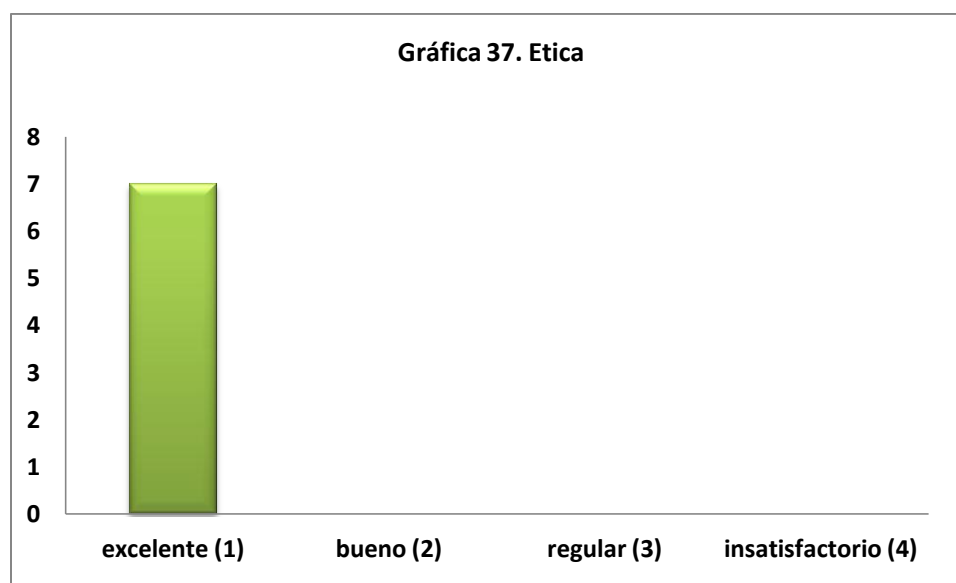
Tabla 40. Disposición

DISPUESTO	total
Excelente (1)	6
Bueno (2)	1
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los empleadores encuestados afirman que el empleado lasallista tiene la disposición para realizar cualquier tipo de labor.

Ético



Fuente: Elaboración propia

Tabla 41. Ética

ÉTICO	Total
Excelente (1)	7
Bueno (2)	0
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

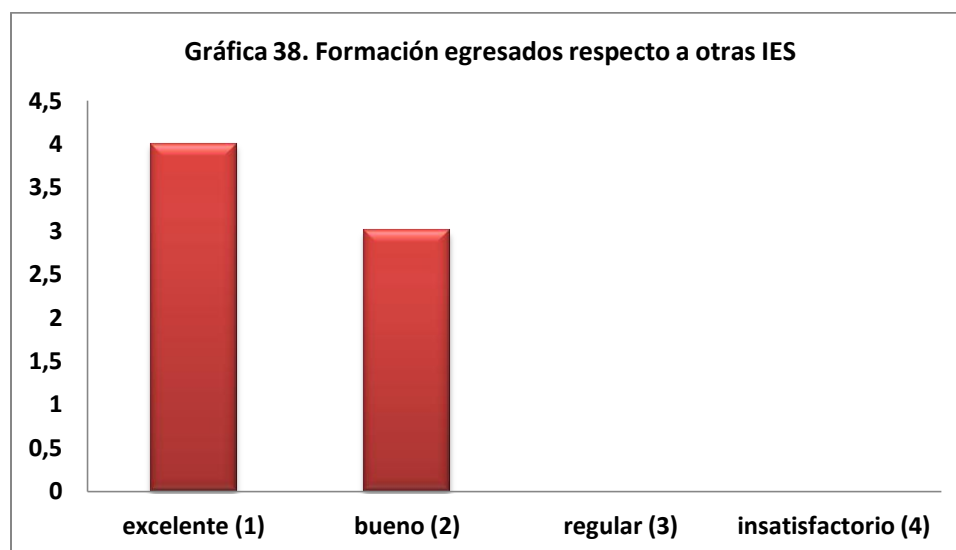
Los egresados lasallistas son calificados al 100% como éticos. Esto es posible ya que la Universidad, dentro de su misión, no solo busca formar académicamente al estudiante si no a sí mismo inculcar la importancia del manejo de valores como la honestidad y responsabilidad tanto personal como social, con el fin de participar en la construcción de una sociedad justa y en paz, alcanzando una equidad humana, laboral y social.

De esta forma, el profesional actúa bajo normas y principios individuales y/o personales dentro de la empresa para resolver los diversos problemas dentro del contexto empresarial. (McGraw, p.236)

Lo anterior conlleva a analizar la ética desde tres perspectivas diferentes. La ética personal analiza las relaciones y comportamientos dentro de la empresa, La ética de la empresa son las normas y principios.

Conforme con su criterio, la formación de los egresados del Programa de Administración de Empresas respecto al de otras universidades es:

1= Excelente, 2=Bueno, 3= Regular, 4=Insatisfactorio



Fuente: Elaboración propia

Tabla 42. Formación egresados respecto a otras IES

Conforme con su criterio, la formación de los egresados del Programa de Administración de Empresas respecto al de otras universidades es	Total
Excelente (1)	4

Bueno (2)	3
Regular (3)	0
Insatisfactorio (4)	0
TOTAL GENERAL	7

Fuente: Elaboración propia

Se halló que más de la mitad de los empleadores encuestados consideran que la formación del programa de administración de empresas de la Universidad de La Salle respecto a otras universidades es excelente. Referente que permite analizar el desarrollo académico del programa de Administración que día a día ha venido mejorando con el fin de lograr que sus egresados sean reconocidos tanto por su formación académica y personal como por el desarrollo de sus habilidades y capacidades.

7.4 Tabla resumen de resultados

TABLA RESUMEN	
VARIABLES	RESULTADOS
Lugar de Residencia	
Bogotá	95%
Periodo de terminación de materias	
2° Semestre 2005	1%
1° Semestre 2006	7%
2° Semestre 2006	20%
1° Semestre 2007	19%
2° Semestre 2007	28%
1° Semestre 2008	9%
2° Semestre 2008	10%
2° Semestre 2009	1%
Fecha entre terminación de materias y fecha de graduación	
Entre uno y dos años	49%
Menos de un año	47%
Modalidad de grado	

Trabajo de grado	82%
Preparatorios	10%
Proyección Social	7%
Trabajo de investigación	1%
Jornada Académica	
Diurna	32%
Nocturna	68%
Labora Actualmente	
Si	90%
No	10%
Es fundador de la empresa en la que labora	
Si	9%
No	91%
Tipo de empresa y/o Sociedad Actual	
Empresa Unipersonal	57%
Sociedad por Acciones Simplificadas SAS	29%
Primer empleo como profesional	
Si	20%
No	80%
Medio para obtener empleo como profesional	
Medios de comunicación	13%
Bolsa de empleo de la Universidad	0
Coordinación Practicas empresariales	0
Otras Bolsa de empleo	53%
Vínculos Sociales y/o Familiares	34%
Servicios Públicos de empleo (SENA)	0
Tipo de empresa en la que labora	
Publica	6%
Privada	81%
Mixta	3%
Desempleado	10%
Actividad económica de la empresa	
Minería	0%
Industrial	18%
Agropecuaria	0%
De servicios	72%

Desempleado	10%
Tamaño de la empresa	
Micro	10%
Pequeña	6%
Mediana	24%
Grande	60%
Cargo Actual en la empresa	
Presidente	0%
Gerente general	6%
Gerente departamental y/o regional	5%
Profesional	22%
Jefe	9%
Supervisor	0
Coordinador	18%
Asistencia	9%
Vendedor	3%
Operario/Auxiliar	1%
Analista	7%
Auditor	1%
Asesor	6%
Consultor	1%
Representante Legal	1%
Oficial Teniente	1%
Desempleado	10%
Área de Gestión en la empresa	
Gestión Estratégica	8%
Finanzas y Administración	33%
Producción y Logística	5%
Abastecimiento	1%
Recursos Humanos	8%
Comercial	19%
Mercadeo y Marketing	4%
Operaciones	4%
Jurídico	1%
Registro y Control	3%
Riesgos	2%
Tecnología	1%
Calidad	1%
Desempleado	10%
Tipo de contrato de Vinculación	

Término fijo	10%
Término indefinido	82%
Por obra o Labor	3%
Prestación de Servicios	4%
De Aprendizaje	0%
Libre Nombramiento y remoción	1%
Salario que de devenga	
1 SMLV (\$589.500)	3%
De 5 SMLV en adelante (\$2'947.500 en adelante)	38%
Entre 3 SMLV y menos de 5 SMLV (\$1'768.500 - \$2'947.499)	44%
Más de 1 SMLV pero menos de 3 SMLV (\$589.501 - \$1'768.499)	15%
Realizo estudios diferentes al programa	
si	59%
no	41%
Tipo de estudio	
Carrera profesional	1%
Curso	1%
Diplomado	9%
Especialización	33%
Seminario	9%
Maestría	4%
Postgrado	3%
No	40%
Conoce los beneficios para egresados	
Si	6%
No	85%
Algunos	9%

Fuente: elaboración propia

		HABILIDADES						
VARIABLE VALOR	Valoración del desempeño	Capacidad de Análisis y Aplicación	Manejo de las Tic	Responsabilidades y deberes en el trabajo	Iniciativa en el trabajo	Mejora Continua	Habilidades de Aprendizaje	Relación con el equipo de trabajo
Excelente	43%	71%	100%	86%	100%	71%	100%	86%
Bueno	57%	29%	0	14%	0%	29%	0%	14%
Regular	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Insatisfactorio	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
		ACTITUDES					PERCEPCIÓN	
VARIABLE VALOR	Liderazgo	Perseverancia	Confiabilidad	Dispuesto	Ética	Formación egresados respecto a otras IES		
Excelente	71%	71%	86%	86%	100%	57%		
Bueno	29%	29%	14%	14%	0%	43%		
Regular	0%	0%	0%	0%	0%	0		
Insatisfactorio	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

CONCLUSIONES

- Se evidencia que el 85% de la muestra afirma no conocer los servicios y beneficios que ofrece la Universidad de La Salle a los egresados, lo cual da a entender que la Universidad debe desarrollar estrategias para evitar la pérdida de la relación academia-egresados.
- Se logra concluir que el 33% de los egresados lasallistas se encuentran desempeñándose en áreas de finanzas y administración, dejando ver así la preferencia para desempeñarse en estos cargos y las habilidades desarrolladas en este tipo de áreas.
- Se identifica que el 60% de los egresados lasallistas trabajan en grandes empresas, lo cual puede ser un elemento a favor ya que se puede presentar la oportunidad de crecimiento laboral dentro de la compañía.
- Se observa que tan solo un 9% de la población son fundadores de la empresa en la que laboran actualmente, dejando evidenciar la falta de habilidades y capacidades por parte de los egresados para crear empresa.
- Se concluye que más de la mitad de los egresados lasallistas son calificados como excelentes en su desempeño laboral en cuanto al manejo de habilidades capacidad de análisis y aplicación, manejo de las TIC, iniciativa, facilidad de aprendizaje, manejo de relaciones de trabajo en especial con su equipo laboral, entre otras.
- Se evidencia que más de la mitad del egresado lasallista es percibido por parte de los empleadores como personas éticas, líderes, perseverantes, confiables, dispuesto entre otros.

- Se concluye que los empleadores tienen como criterio en excelente, la formación académica recibida por la Universidad en comparación a otras universidades.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Universidad de La Salle crear un programa de cultura lasallista el cual consista en cultivar desde la etapa de estudiantes el compromiso y amor por la universidad partiendo de los valores en los que se enfoca la universidad en su misión. Esto se puede lograr a través de campañas mediante mecanismos de divulgación como redes sociales, posters, cátedra lasallista, partiendo el interés desde los profesores, con el fin de que una vez los estudiantes culminen sus materias sigan sintiendo con orgullo el amor por la academia.
- A la oficina de seguimiento a la trayectoria del egresado se le sugiere desarrollar metodologías y mecanismos de comunicación que permitan que el egresado lasallista se interese por ser partícipe nuevamente de la universidad.
- Se propone crear un grupo de egresados lasallistas el cual permita dar a conocer los beneficios que ofrece la Universidad para sus egresados, fomentar el apoyo laboral a través del desarrollo profundo de una bolsa de empleo, permitir actualizar datos para mantener la comunicación y relación entre la universidad y el egresado.
- Al programa de Administración de Empresas se le recomienda incluir dentro de la oferta de posgrados nuevas especializaciones, maestrías, y diplomados ya que la oferta en Administración de Empresas es muy escasa, y de igual forma activar algunos cursos que se encuentran publicados en la página pero que no los desarrollan hace más de un año.
- Se le sugiere al programa de Administración de Empresas darle un enfoque al programa teórico-práctico, teniendo en cuenta que tanto la teoría como la práctica son elementos importantes que se interrelacionan, en otras palabras la enseñanza

debe ir ligada al saber hacer, ya que la mayoría de los egresados lasallistas no tienen la oportunidad durante su formación académica de aplicar lo enseñado en cada una de las áreas específicas desglosadas en el pensum del programa. Debe ser importante tanto para el programa como para la Universidad que el estudiante se califique en habilidades, competencias y actitudes y no solo en conocimiento, con el fin de poder ayudar al estudiante a enfocarse en áreas las cuales se evidencien más sus competencias personales y profesionales.

ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD DE LA SALLE - MALLA CURRICULAR PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS																																																												
EJES CURRICULARES	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	Macro-competencia: Describe los aspectos administrativos contables y económicos de las organizaciones que explican su funcionamiento e interrelación con el entorno y la sociedad.						Macro-competencia: Integra y aplica las herramientas administrativas, de manera sistemática, ética y responsable para la consolidación de organizaciones perdurables, sostenibles y productivas.						Macro-competencia: Toma decisiones a partir de la comprensión de los procesos administrativos, estimando sus repercusiones, para lograr transparencia, confianza y credibilidad.						Macro-competencia: Diseña e implementa formas de gestión para empresas de Familia y de Economía Solidaria a partir de su caracterización para su consolidación.																																								
		Matemática Básica 6 6 4						Cálculo diferencial e Integral 6 6 4						Algebra Lineal 4 5 3						Estadística Descriptiva 3 6 3						Estadística Inferencial 3 6 3																																		
	Fundamentos Contables 3 6 3						Contabilidad General 3 6 3						Estados Financieros 3 6 3						Derecho Constitucional 2 4 2						Derecho Comercial 3 6 3						Derecho Laboral 3 6 3						Fundamentos de Derecho Tributario 3 6 3																							
																			Fundamentos de Producción 3 6 3																																									
	Introducción a la Administración 3 6 3						Teoría Organizacional 3 6 3						Proceso Administrativo 3 6 3						Emprendimiento, Creatividad e Innovación 3 6 3						Análisis y Diagnóstico Financiero 2 4 2						Planeación y Control de la Producción 3 6 3						Planeación y Control de la Producción 3 6 3						Electiva Disciplinar I 3 6 3						Electiva Disciplinar III (práctica empresarial) 3 6 3											
																			Comportamiento Organizacional 3 6 3						Procesos de Gestión Humana 3 6 3						Gestión del Talento Humano 3 6 3						Pensamiento Estratégico 3 6 3						Electiva Disciplinar II (práctica empresarial) 3 6 3																	
	Cátedra Lasallista 2 4 2						Humanidades I 2 4 2						Humanidades II 2 4 2						Cultura religiosa I 2 4 2						Cultura religiosa II 2 4 2						Cultura religiosa III 2 4 2						Ética general 2 4 2						Ética de las profesiones 2 4 2						Electiva de Facultad I 3 6 3						Electiva de Facultad II 3 6 3					
																																					Epistemología 3 6 3						Lectura y Escritura 3 6 3						Mercadeo y Comercio Electrónico 3 6 3						Decisiones Gerenciales de Mercadeo 3 6 3					
	PRÁCTICA Y PROBLEMAS						LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO						HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS						DECISIONES ORGANIZACIONALES						GESTIÓN EN EMPRESAS DE FAMILIA Y DE ECONOMÍA SOLIDARIA																																			
																															Organizaciones económicas y su entorno I 3 6 3						Organizaciones económicas y su entorno II 3 6 3						Sistemas gerenciales 3 6 3						Investigación de Mercados 3 6 3						Finanzas corporativas Aplicadas 3 6 3					
FRONTS INVESTIGATIVOS						Lineas de Investigación: 1. GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES; 2. DESARROLLO DE EMPRESAS DE FAMILIA; 3. DESARROLLO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA; 4. IMPACTO SOCIAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS ORGANIZACIONALES; 5. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL; 6. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN						Centros de Investigación: CIINDA - CTAD						Investigación de Operaciones 3 6 3						Seminario de Grado 2 4 2						Trabajo de grado. Pasará en investigación. Creación de empresa. Producción intelectual relevante. Exámenes Preparatorios.																														
LINEAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN						Empresas de Familia						DHIS						Economía Solidaria						Empresarismo y Emprendimiento						Responsabilidad Social Empresarial RSE																														
ESTRATEGIAS DIDACTICAS						Didácticas: Proyectos, talleres, estudios de casos, resolución de problemas, seminarios, visitas a organizaciones.																																																						
PERIODO ACADÉMICO		I		II		III		IV		V		VI		VII		VIII		IX		X																																								
		HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR	HP	HI	CR																																						
TOTALES		17	28	15	20	34	15	17	31	16	17	34	17	16	32	16	17	34	17	17	34	17	15	30	15	15	24	13																																
TOTAL		HP		168		HI		315		CR		158																																																

Fuente: Tomado de la página del programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle

Anexo 2

Base de datos

NOMBRES	DIRECCIÓN RESIDENCIA	TELÉFONO RESIDENCIA	CELULAR	TELÉFONO ALTERNATIVO	EMAIL PERSONAL	ENTIDAD DONDE TRABAJA	CARGO QUE OCUPA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	AÑO DE GRADUACIÓN
EMERSON RICARDO	CRA 64 A N° 57 B - 73 SUR	7109742		7852724		MULTISERVICIOS	EJECUTIVO COMERCIAL	CRA 64 B N° 57 B - 73 SUR	7109742	2007
PAULA YANETH	DIAGONAL 14 SUR # 12c-09	2786691			paulitaac22@yahoo.com					2007
WILLIAM ANDRE S	DG 31 B N° 26 -44 SUR	2026192	3164691972		williama812@hotmail.com	BANCOLOMBIA	CAJERO	AV SUBA N° 106 - 62	2534266	2007
JOSE AGUSTIN	DIAG 22 D # 56-35 torre 2 apt 310	2014846		4284524	josealvarez33@hotmail.com	Basculas y Balanzas Guadalupe	GERENTE-PROPIETARIO	CALLE 13 # 24-19	2016111	2007
MARTHA LILIANA	Calle 91 sur # 1F-52 este	7680790			mablue13@hotmail.com	CEMEX COLOMBIA S.A.		CALLE 99 # 9A-54 PISO 8	6039084	2007
ELIZABETH	CRA 45 C BISA N° 68 C - 33 SUR	7312568		7164191	elizabethardila@gmail.com	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	SECRETARIA IV SINDICATURA	CALLE 14 N° 6 -25	2970212	2007
YEDMI PAOLA	CRA 54C N° 147 -	6052560		988361691	ypaola-ariza@hotmail.com					2007

	21									
CAUDI A MILEN A	Calle 147 # 94c-45	680744 2	30032 30535		claudia-aramirez@yahoo.com	INVERSIONES AVELLA Y CIA LTDA	ASISTENTE DE GERENCIA	CRA 13 # 17-08	283927 2	2007
ELVIR A MARC ELA	CRA 75C #40H- 14 sur Int 7 ap203	273005 6			march000333@homail.com					2007
OSCA R LEONA RDO	Cra 50B # 7-03	260740 8			djleo55@hotmail.com					2007
MARIA CLAUD IA	TV 2A # 18A- 30 sur	207330 7		3633565	mcb_08@hotmail.com	CONFECAMAR AS	ASISTENTE JURIDICA	CRA 13 # 27-47 OF 502	346705 5	2007
ALEXA NDER	CALLE 15 N° 2 - 50 SOAC HA	597137 2			alexbello@jupiter.lasalle.edu.co					2007
SONIA YAZMI N	Calle 130 C bis # 106-08	687905 9			sbello@humancapital.com.co	human capital grupo seeliger&conde	ANALISTA SENIOR	CALLE 70 # 7-48	347471 9	2007
JUBBE NY PAOLA	CRA 57 # 22A- 41 APTO 916	428459 8			06.paola@gmail.com					2007
CRISTI AN DAVID	DG 50 N° 36- 19	216094 1			cdbenavidesa@yahoo.com	SCHNEIDER ELECTRIC DE COLOMBIA S.A.	CONTROLADOR DE GESTION	CRA 102 A N° 25 D -40	426970 0	2007
MARY ANN	CRA 28 N° 63 F - 16 APTO	231871 0			maryannbreyes@yahoo.com					2007

	301									
CAMIL O ANDRE S	Calle 67A bis No. 59- 26	631024 9			donboiri79@gmail.com	Colegio Diego Fallon Lasallano	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	CALLE 26 SUR NO. 9-61	272204 0- 239455 0	2007
JENNY MARC ELA	Transv 74 # 11A-35 ap 303 torre 6	412801 4			jeny.camacho@roche.com	productos Roche S.A.	ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS	CRA 44 # 17-21	417891 5-8860	2007
ERIK ALEXA NDER	CALLE 31 A SUR N° 2 - 23	363061 8		2079565		PUBLICACION ES SEMANA	COORDINADOR DE ALMACEN Y COMPRAS	CALLE 93 N° 13 -47	646840 0 EXT 1151	2007
JULIO CESAR	CALLE 21 A N° 8 A -33	408424 4			juliocesarcepeda@gmail.com	SEGUROS BOLIVAR	ASESOR DE INVERSION	CRA 10 A N° 69-87	321747 5	2007
MIREY A	Calle 60 sur #80K- 25	780346 3		982462418	mireya.ceron@gmail.com	Universidad Nacional de Colombia	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	CRA 30 # 45-03 OF. 119	316505 4	2007
LAURA CRISTI NA	Calle 46 No. 55-79	315047 3			lacriscopes@hotmail.com	Mercanet Ltda	EJECUTIVA DE CUENTA	CRA 69 # 25B-44 OF 805	416588 0	2007
YOVAN NY	CRA 7 C N° 3 - 36 SUR	333416 4			ycomconde@hotmail.com	GLOBAL UNITEC	COORD NAL DE PEDIDOS	CRA 69 N° 98 A - 11	253771 2	2007
ALEXA NDRA IRIMA	Calle 71 bis # 92-64 apto 201	224695 1	31057 23507		chanacontreras@hotmail.com	UNE TELECOMUNIC ACIONES ESP	ASISTENTE DE ALIANZAS	CALLE 73 # 7-78	606555 5 EXT 10728	2007
ANDRE S CAMIL O	Cra 42 # 75-75	240183 4			camilohea@yahoo.com	INFYNITA LTDA	ASESOR TECNICO	CALLE 43A NO. 9-98	232606 0	2007
MERY ALEJA NDRA	CALLE 52 A N° 9 - 30	570109 5		87630330	aleja1403@hotmail.com	INTERCAMBIO S Y TURISMO LTDA	ASESORA DE PROGRAMAS	CALLE 94 N° 11A-39 OFC 204	257110 2	2007

	APTO 208									
PATRICIA MARIELA	Calle 63 sur # 71F- 13	779639 3			patriciadiaz023@hotmail.com	PVC gerfor	ASISTENTE DE GERENCIA	AV CALLE 57 R SR # 75-61	730516 3	2007
ROSALBA ANGELICA DEL CARMEN	CRA 75 N° 8 B -74	292009 4	6233090		radiazp@hotmail.com	CONSORCIO GOMEZ CAJIAO-SILVA CARREÑO	ESPECIALISTA EN GESTION AMBIENTAL	CRA 21 N° 82-46	728979 6	2007
HENRY JAVIER	CALLE 131 B N° 109 B - 06	536113 7			hduenas@lasalle.edu.co	EPS FAMISANAR	ANALISTA FINANCIERO	CRA 13 A N° 77 A- 63	650020 0	2007
HELBERT ARTURO	CALLE 8 N° 88 B -31	401581 0	5640857		helduque1@hotmail.com	GRUPO BANCOLOMBI A	EJECUTIVO DE CREDITO	CALLE 13 N° 42-17	244414 9 EXT 208	2007
DAVID ANDRES	CRA 3 N° 18- 87 CASA 41	861861 1			davidandres09@hotmail.com	FALABELLA DE COLOMBIA	EJECUTIVO CALL CENTER	CALLE 99 N° 11A-32	742040 4	2007
LUIS ENRIQUE	Calle 10 sur No. 32c-38	202544 0			mrkike78@hotmail.com	Compensar	ASESOR DE TRAMITES	AV CRA 68 NO. 49A-47	428066 6 EXT 3801	2007
LINA ESPERANZA	CALLE 74 A N° 54 A - 72 UNID 20 INT 6 APTO 302	225616 3	3118371							2007
YEZID ALBERTO	DIAG 7A BIS C #	292525 6	4113599		yeko_fm@yahoo.com	GC AMERICA - LA MUELA S.A.	PROMOTOR- REPRESENTANTE COMERCIAL	CRA 7B BIS # 124-51	612794 2- 214387	2007

	73b-74 int 14								0	
JEIMY JOHAN NA	CRA 90 BIS N° 76 - 51 AGRU P 2 INT 4 APTO 303	430348 9	31030 53598		jfm_105@hotmail.com					2007
DAVID ALEJA NDRO	Calle 7C # 93-64 apto 501	224894 4			alejoford@gmail.com					2007
EDWIN ANDRE S	CRA 5L # 48X-16 sur	279008 9			edwinfo@gmail.com	universidad del Rosario	AUXILIAR III ACTIVOS FIJOS	CRA 6 # 14-16	297020 0	2007
MART HA CECILIA	CALLE 64 D N° 72 A -18	490619 1				PAN PAYA	JEFE DE CADENAS DE ALMACENES	CALLE 144 N° 47-46	625440 0	2007
JENNY	Diag. 44 bis #38A- 30 in8 ap702	315524 5			jennygasu@hotmail.com	Publicaciones Semana	COORDINADOR CIRCULACION	CALLE 93B NO 13-47	646840 0	2007
JOSE RICAR DO	Calle 2b # 68d-57	290587 5			globalmundo01@yahoo.com	Coopglobal	REPRESENTANT E LEGAL	CALLE 13 # 12-74 LOCAL 298	281729 2	2007
SANDRA MARTI ZA	Av calle 80 # 62-54	640572 3			samagosu@hotmail.com	Transportes Ejecutivos Ltda	JEFE DE CALIDAD	CRA 100 # 26-75	609723 4	2007
ADRIANA	CALLE 41 N° 49 A - 06	713092 0			adrianagdiaz@yahoo.com	AON COLOMBIA	COORDINADORA SOAT	CRA 11 N° 86-53	638198 0	2007

WILSON	calle 2 sur # 19-37	3370087		5614713	wilsoncamilo@hotmail.com					2007
SOFIA CAROLINA	CRA 5 N° 15-11 CASA 1	8635180		8632239	soflight@yahoo.com	FUNERALES LOS OLIVOS CHIA	ADMINISTRADOR A	AV PRADILLA N° 1-81	8632239	2007
ANEXI JOANA	Cra 20A #173a-03 apto 414	6697471	3133334340		johannag@cable.net.co	COMCEL S.A.	ANALISTA DE PRECIOS	CRA 15 NO. 91-30 PISO 3	6169797 EXT 5138	2007
EDWIN ERNESTO	Calle 23D # 77-55 int 7 apto 702	2776388			ernesto.hgp@hotmail.com	Global GHP Comunicaciones	GERENTE	CRA 38 # 8A-24 OF. 213	2776388	2007
INGRID GEOVANA	Cra 87A # 53-78 sur	7849237		2990665	iguerrero1980@hotmail.com	Banco de Credito	ANALISTA	CRA 7 # 27-18	3394800	2007
DANIEL ALBERTO	AV 30 N° 2A-09	5773083			danyguty2005@yahoo.com					2007
ANDREA ANGELICA	CALLE 29 C N° 5 - 22 ESTE	7817498								2007
ADRIANA	Calle 70 B # 58-35	2502274			gumanadriana@yahoo.es	PAVCO S.A.	AUXILIAR DE PAGOS	AUTOPISTA SUR NO. 45-21	7825000 EXT. 5360	2007
ARTURO	AV CALLE 12 SUR # 24a-69	3729217			ahernanca@gmail.com					2007

DIANA CAROLINA	CRA 7 N° 4 - 10 SUR BLOQ 6 APTO 304	280085 5	31336 30971		diani_ch@yahoo.es	FUNDACION CONSTRUYEN DO FUTURO	DIRECCION DE PROYECTOS	DG 39 A BIS N° 14-52	288150 4	2007
ANDREA JOHANNA	DIAGONAL 16 SUR # 23-15	373573 9			andreafernandezt@yahoo.es	FABRICA DE CALZADO HECCAR	GERENTE	DIAGONAL 16 SUR # 23-15	409186 4	2007
NICOLAS	AV 1 N° 11- 30 INT 16	560116 8		2801089	nicoad84@hotmail.com					2007
MARTA ISABEL	CALLE 68 F N° 46G 98 SUR	716344 2		2066375	tucha27@yahoo.com	SECRETARIA DE EDUCACION	SECRETARIA	CRA 1 ESTE N° 76 - 56 SUR	206637 5	2007
MARTELENA	CALLE 71B #89-76 nl 9 ap433	252705 5		2939019	marthahidalgovega@hotmail.com	universidad del Rosario	ASESORA PREGRADO	CRA 14 NO. 6-25	297030 0	2007
JUAN GUILLERMO	Calle 152 # 94A-25	685406 7			juang-hoyos@hotmail.com	Proteccion S.A	EJECUTIVO COMERCIAL	CRA 15 NO. 87-60	530099 0	2007
CLAUDIA MARCELA	CRA 78 A N° 6 B 28 INT 11 APTO 203	449609 3			cmarcelajimenezm@hotmail.com	CEDEF	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	CALLE 11 N2 -89	341077 7	2007
JORGE ALBERTO	CRA 20 N° 1A-66	233939 7		4094880	jlegui25@gmail.com	DANE	SUPERVISOR	CAN		2007
NADIA CATALINA	CRA 71 # 81a-05 int 4	224802 9			catalina.lizarazo@gmail.com	BANCO AV VILLAS	ANALISTA CANALES ELECTRONICOS	CRA 13 NO. 27-49	241960 0	2007

	apto 101									
ALEXANDER	Calle 49 F bis # 7- 25 sur	760929 7			aleloco79@gmail.com	Instituto de Desarrollo Urbano IDU	TECNICO OPERATIVO	CALLE 22 # 6-27	338666 0 EXT 1310	2007
JOHANNA MARCELA	CRA 97B # 21-18	267247 8			jimmanrique@yahoo.es	COVINOC	ANALISTA COOPERATIVO	CLLE 19 # 7-48	342001 1 EXT 2540	2007
YICEDT LILIANA	CALLE 54 A SUR N° 37 - 11 INT 9 APTO 503	564996 1		712 12 64		BBVA COLOMBIA	ASESOR COMERCIAL	CCPLAZA DE LAS AMERICAS	417551 2	2007
MARIA DEL ROCIO	DIAG 7A BIS C #73b- 42 int 42	292962 0			rochi246@yahoo.com					2007
ALEXANDER RAUL	CALLE 6 A N° 88 - 20 INT 7 APTO 404	740341 8		4062537	hblbogota@yahoo.com	HERBALIFE COLOMBIA	DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE	CRA 23 N° 166 - 85	672696 9	2007
FROILAN OSWALDO	CALLE 150 # 50-47 apto 201	627249 5	31031 65935		froiloco@hotmail.com					2007
FABIAN EDUARDO	CRA 68B # 78-24 unid. 23 int 5-201	311547 9	31123 62002		farbuaru@hotmail.com	BANCO DE BOGOTA	EJECUTIVO DE CUENTA	CRA 13 # 55-05	338008 0	2007

MARIA BARBARA	CRA 53 N° 149 - 36	6269204		918565512	barbis12@yahoo.com	TECPOINT S.A.	COORDINADOR DE INVENTARIOS	CALLE96 N° 12 -10	6349939	2007
CARLOS ARTURO	CALLE 146 N° 47-16	6482030			carturromm@hotmail.com					2007
CLAUDIA CONSUELO	CRA 41 A N° 55 - 44 BLQ B6 APTO 101	3242050				LIBERTE COLOMBIA	EJECUTIVA DE VENTAS	CRA 9 N° 67A - 19	3134628	2007
MONICA ADRIANA	DG 2 N° 64 A -65 INT 7 APTO 501	2604460		2600513	monica.mesa@co.royalsun.com	ROYAL & SUNALLIANCE SEGUROS S.A.	SOPORTE DE VENTAS	AV 19 N° 104 -37	4881000	2007
ALEJANDRO JOSE	CRA 53 A N° 152 A - 22 T 13-401	2531439		6157884	alejandromontoya1@hotmail.com	PEOPLE CONTACT	SUPERVISOR DE OPERACIONES	CALLE 72 N° 13-24	6078382 / 6701	2007
DANNY MAURICIO	CALLE 163A N° 140 -21	6724081			saint_dan8@hotmail.com					2007
ANDREA CONSTANZA	CALLE 147 N° 12 95 APTO 410	6142276		2247617	andremurcia@hotmail.com	COVINOC S.A.	DIRECTORA ORGANIZACIÓN Y METODOS	CLLE 19 N° 7 - 48	3420011 EXT 5030	2007
MARITZA YANNE TH	AV AMERICAS N° 72 C - 35	4523215			metran15@gmail.com	ALMACENES ÉXITO S.A.	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CALLE 96 N° 78 A - 65	2529510	2007
CLARA MARC	Cra 78F #	7522559		2998088	claramarnovoa@yahoo.com	Éxito Salitre Plaza	VENDEDORA-CAJERA	SALITRE PLAZA	4169464	2007

ELA	0-33 Int28 bl6 apto 401							CENTRO COMERCI AL		
MANUEL GUILLERMO	Calle 6 # 7-21	721940 6		7262207	manoc54@yahoo.es					2007
PAOLA ANDREA	CRA 30 A N° 4 A -36 APTO 203	370456 7			paolaa_perez@hotmail.com	LIBERTY SEGUROS	ANALISTA DE OPERACIONES	CALLE 72 N° 10-07	310330 0 EXT 1129	2007
YAMIL CONSTANZA	CRA 79 B N° 51-16 SUR	452081 9			yacopila85@yahoo.es yacopila85@hotmail.com					2007
LIZ CATERINE	CALLE 152B N° 58 C -50 INT13 - 204	643743 7			liz.reina@siemens.com	SIEMENS	PROFESIONAL EN ENTRENAMIENTO	CRA 65 N° 11 -83	294258 8	2007
YEISON JULIAN	CALLE 6 # 2B- 45	758503 8		8619335	millosjulian@hotmail.com					2007
DIEGO ALEJANDRO	CRA 67B # 10-30	420412 8	310 806 83 55		alejo84890@homail.com	COLQUIMICOS S.A	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	CALLE 83 # 22A-19	622680 3	2007
JULIAN INES	Calle 10A # 3-53	875147 4		8601404	juines@gmail.com	BANCO AV VILLAS	ASISTENTE	CRA 13 # 27-47	241967 5	2007
PAULA STEPHANIE	CRA 8 # 15-44	781439 9			paularincons@gmail.com					2007
FABIAN HERNANDO	Calle 164A No. 58- 24	674185 7			fabianriveros81@gmail.com	PETTACCI S.A.	JEFE DE COMPRAS	ZONA FRANCA	439546 6	2007
YAMIL E	Cra 12 # 11-92	780796 0			yamiod21@yahoo.es	CONFINANCI ERA S.A.	ANALISTA DE CREDITO	AV 19 # 100-12	218720 0-	2007

									623007 7	
HEIDY MIREY A	CRA 79 # 47B-04 sur	264915 6	30030 31835	4542727	hemyroca@hotmail.com	Lavaseca Alejandria	ADMINISTRADOR A	CRA 79 # 47B-04 SUR	454 2727	2007
DAYAN A	CRA 6 ESTE N° 37 A -04 SUR	206225 1			dayarogo@gmail.com	ESCOBAR Y MARTINEZ S.A.	ASISTENTE DE COMERCIO EXTERIOR	CRA 68 D N° 17 - 30	411029 9	2007
CESAR AUGU STO	Diag. 4 sur # 48A-79	203341 7		<a href="mailto:escalamotorbik
e@gmail.com">escalamotorbik e@gmail.com	ceaurolu@hotmail.com					2007
FABIO LA	CRA 31 N° 32 - 44 SUR	713723 4			fabiolarp@ocgabogados.com	JOSE ALEJANDRO CARDENAS OCAMPO	ASISTENTE	CALLE 59 N° 5 - 30	248863 4	2007
ALEXA NDER	CRA 95A # 136-47 int 4 apto 402	684775 7		2377234	alexander7452@hotmail.com	Listos S.A.	DIRECTOR NACIONAL DE COMPRAS	CRA 47 # 100-41	601222 2	2007
JOSE DAVID	CRA 35 # 53-17 ap 402	221892 0				Casa luker	ANALISTA DE DEMANDA	CRA 21 # 67-62	446496 0	2007
JIMMY ALEXA NDER	CALLE 6C No. 74-40 casa 17	411869 5			jimmyarf@hotmail.com	Liga de Patinaje de Bogota	GERENTE ADMINISTRATIVO	COLISEO CUBIERT O EL CAMPIN OF 5	255224 0	2007
GIOVA NNI	calle 71a # 89-76 apto 522	490564 4		2522857	gsalcedopanqueba@gmail.com	Fincomercio	ANALISTA DE CREDITO	CALLE 13 NO. 8A- 30	381182 0 EXT 3305	2007
DEIBY FABIA N	CRA 10 D N° 30- 79	209535 4			deybisansan@hotmail.com	TODACO S.A.	JEFE DE CONTABILIDAD	CALLE 80 N° 28-33	329100 0	2007

	SUR									
GLORIA ANGELICA	CRA 68 N° 40 D 64 SUR BLOQUE M INT 7 APTO 508	4504619	311 2137218	4504619						2007
ANGELICA JANETH	CRA 2 # 18-35 sur int 25 apto 103	3614548			angeliksolera@yahoo.com	E.S.E. Hospital San Cristobal	COORD. SISTEMA INTERNO	CALLE 20 SUR NO. 8A-22	2331457	2007
SONIA ROCIO	Calle 77a sur # 1-32	7671263		311 871 12 75	ssosa08@gmail.com	MYL espacios y escenografias EU	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	CRA 11B # 2-34	2333092	2007
JENNY VIVIANA	CALLE 76 BIS A SUR N° 0-52 INT 1	7671843		7615688	jentar@fincomercio.com	FINCOMERCIO LTDA	JEFE DE PLANEACION FINANCIERA	CALLE 13 N° 8 A -30 PISO 11	3811820 EXT 2701	2007
ANGELA CRISTIANA	CRA 71 N° 2A - 66	4462659			ateodosg111@hotmail.com					2007
NANCY CAROLINA	CRA 26 A N° 1 B - 29 PISO 2	2371773	31233 58177		nancycarolinatorres@gmail.com					2007
FREDY AUGUSTO	CRA 70 A N° 4-31	2629575			fredytor2002@hotmail.com					2007
JAVIER LEONARDO	CALLE 63 N° 80 -38	2237278			leonardourbina89@hotmail.com					2007
EYLEEN JINETH	CRA 81 N°	4048021		6723246 (VILLAVICENCIO)						2007

	19 B - 80)						
INGRID VERO NICA	CRA 34 B N° 1A-84	2018324				ivevama@yahoo.com				2007
NATHALIA	CALLE 69 A N° 71-82	2519358			confenathy@hotmail.com	CREACIONES Y CONFECCIONES NATHY	ADMINISTRATIVO	CALLE 69 A N° 71-82	4309543	2007
DIANA CAROLINA	CRA 41 N° 9 - 83 SUR	2027724			dianav165@hotmail.com					2007
GINA MARCELA	CALLE 58 SUR N° 18 A-43	5648547			g-vargasm@yahoo.es					2007
CLAUDIA MARCELA	cra 104 # 23H-13	5449282			clau51285@hotmail.com					2007
SHIRLEY ANDREA	CALLE 24 D N° 80 C - 33	4126380			shirley2m2@hotmail.com	TOUR COLOMBIA LTDA	DIRECTOR ADMINISTRATIVO		2639265	2007
GINA PAOLA	CLL 62 No 7 - 44 APTO 403	3127580			EPABCOL@YAHOO.COM	TEO-MSOURANG DE COLOMBIA LTDA	ADMINISTRADOR A DE CONTENIDOS	CRA14 No 94 a 44 of 204	6233185	2008
CARLOS EDUARDO	CARRERA 91 N° 19-A-29 AP.101	8026652	3107537698-2235881	3257100 EXT:15707	carlooseduardo_acero@hotmail.com	COLMENA BCSC	ANALIS.CREDITO	CALLE 72 N° 10-21	3257100 EXT. 15707	2008
ANDREA	CLL 64 C N 71-17	5417863	3134677880-4100307	4232480	andreaacostagaray@hotmail.com	REPSICO	COORDIN. DE COMPRAS	CRA 69 N 19-75	4232480	2008

ALFREDO	CALLE 61 A N° 70-C-68	4372740	312 46020 53-4158939		aguacial2@hotmail.com	INDEPENDIENTE				2008
DIEGO ALEJANDRO	CARRERA 73 N° 2-A-64	2991611	316 46756 95-2390789	4042904-3013364791	dagudelo@roldanlogistica.com.co	AGENCIA DE ADUANAS ROLDAN S.A. NIVEL I	COORD.ADMON.	CARRERA 100 N° 25-B-40	4042904	2008
VANIA	CR 78 N 38 C 72 S	4039129	311 49653 65	2650581	vaniaaguilar@hotmail.com	ANITCO LTDA	ASISTENTE ADMISNITRATIVO	CLL 23 N 22-85	2952820	2008
KARLA VIVIANA	CR 45 N 45-71 INT 3 APT 203	3154534	311 20128 93	7026225	kam2046@hotmail.com				2375725	2008
MONICA FERNANDA	CLL 21 No 20C - 60		31387 28995		manife_7@hotmail.com	ESE PRIMER NIVEL	TESORERA	CLL 7 No 23 - 51	098 - 5841593	2008
NOHORA JULIANA	CRA 112 BIS No 80 A INT 12 APTO 502	4331351		8331429	admin.bogota@ciprecon.com-anchesydiego@hotmail.com	CIPRECON S.A	JEFE ADMINISTRATIVO	CLL 122 No 15A 24 OFICINA 106	6207166 EXT 111	2008
JHON JAIRO	CLL 25B No 50 - 95	8672325	31031 93228	4533136	jonkga@hotmail.com					2008
JOSE JULIAN	CR 11 A N 18-85	8521221	315 60714 07	6789411	josejuliam@yahoo.es	DAVIVIENDA	SUBDIRECTOR ADMISNITRATIVO	CLL 8 ENTRE CR 22 Y 23	8524331	2008
AMALIA PAOLA	CALLE 108 N° 53-57	5337575		6262815-(5) 5290110	pao_9002@hotmail.com	C.I. CASA IBAÑEZ S.A.	JEFE CARTERA	CALLE 145 N° 50-29	6262815	2008
DANIEL	CARRERA 38C N°	2039537	311 22181 23-	7450075 EXT:81344	confianza2506@hotmail.com	BANCO AV VILLAS	ASESOR.COMERC.		7450075 EXT.81	2008

	1-37		20380 83					344		
MAURICIO OCHOA	CLL16 1 No 29 - 25	436733 1	31677 92176	8043027	mjao78@hotmail.com	SENADO DE LA REPUBLICA	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	CR 7 No 8 -68	382318 6	2008
INGRI JULIETTE	CARRERA 47 A N° 175-66	670952 5			ijandrade@gmail.com					2008
MERY YINETH	CLL 75C No 100B - 85	491090 3			meryyinethangulo@gmail.com					2008
MARIA CAROLINA	CARRERA 101 N° 83-90 AP-301 TORRE 3	696356 7			caroaz@hotmail.com	CITIBANK	ASESORA.COBR AZ.	CARRER A 7 N° 70-		2008
MARIA FERNANDA	CALLE 3 SUR N° 70- 81 CASA 186	753887 0			mateafer@hotmail.com - antiananda@yahoo.com					2008
GEYSON HERNAN	CLL 55B No 73 - 25 SUR	776371 1	31231 59659	4508451	jeisonarc@hotmail.com	SILVATEAM COLOMBIA LTDA	TESORERO	CLL 58 SUR No 8A - 15	769818 2	2008
EDWIN YESID	AV 12 No 13 - 66 FUNSA	826082 1	313 305 99 07		edwin_ariza05@yahoo.com	IDION	DOCENTE	KM 2 VIA SIBERIA		2008
HELEN JOHANNA	CLL 11 A N 79 A 60 BLOQ 7	768033 3	317 43582 31- 56861 42	4234012	hejoart@gmail.com	BAYER S.A.	ASISTENTE RRHH	CRA 58 N 10-76	423401 2	2008
FRANCISCO	CR 3 N 19-75	863303 0			alexatehortua_5@hotmail.com	CONGRUPO S.A.	ANALISTA DE CARTERA	AV EL DORADO	410630 0	2008

ALEXANDER	CASA 148							CIUDAD DE CALI	EXT:142	
AMNERISS	CR 53 N 16 A 24		314 61708 63	314 3414443	aavila@lafrancol.com	LAFRANCOL S.A.	ASIST. DE GEREN. COMERCIAL	CLL 108 N 51-45	622046 6 EXT 181	2008
DORISALEJANDRA	CLL 63B BIS No 85 - 15	430097 3		3153512956	dorisavila29@yahoo.com	COLMENA BCSC	ASESOR COMERCIAL	CR 10No 28 - 49 TORRE A PISO 10	307703 0 OPC3	2008
ADRIANA MARIA	CLL 86 No 69 H - 35 INT 88	311404 3- 311720 2			adriana_ayala07@hotmail.com					2008
ALEJANDRO ANDRES	CLL 169 N 58-33 PAT 504 INT 2	759848 2	317 79431 77	4103516	alejoproact@gmail.com					2008
ANGELICA JOHANNA	CLL 156 N 92-56 INT 6 APT 324	686195 2			anyelika309@gmail.com	CITIBANK	AUX. DE COBRANZAS	CLL 70 N 7-30	485400 0	2008
DORALIANE R	CALLE 153 N° 54-50 CASA 4	603368 5	31647 16497- 67154 78	6228860-62	lianer.barragan@constructoracolpatria.com	GRUPO COLPATRIA	DIR.CAPACITACION	CARRERA 7A N° 24-89 PISO 36	622886 0	2008
SANDRA PATRICIA	DIAG 77 b n 11 70 INT 1 APT 303	695941 5	300 26560 54	2901202	patriciabarretod@gmail.com					2008
HELBERT MAURICIO	CALLE 76BIS N° 1-A-48 ESTE SUR	200120 5	312 57562 84- 76326 84	3257100	sebastian100062003@yahoo.es	BANCO CAJA SOCIAL	AUX. CREDITOS	CALLE 72 A N° 10-71	325710 0	2008

RICARDO ANDRE S	CLL65 No 6 - 21 APTO 401	753665 4 ESTA EN VILLAO		3134425519	ricardoabeltran@hotmail.com					2008
CAROL MILENA	CALLE 72 A BIS N° 90-30	434363 8	22812 00	3257100 EXT:15618	carolmilenab@hotmail.com	BCSC	TECNICO GARANT.	CALLE 72 N° 10-71 PISO 3	325710 0 EXT.15 618	2008
RODRIGO ALEXANDER	CR 31A No 3 - 67	201587 5		6736445	rober1@hotmail.com					2008
PEDRO PABLO	CARRERA 17 A N° 103-85 AP.401	642204 6	311 26207 71- 27981 82		pedropbernala@gmail.com					2008
SERGIO ANDRES	CRA 7 A N 2- 11 SUR	409238 2	312 42470 30	4091202	sergio_darrel@hotmail.com	ORGANIZACIÓN COLSANITAS	ANALISTA DE ACTIVOS	CLL 100 N 11 B 67	646606 0 EXT:34 99	2008
DORAMARCELA	CARRERA 110 C N° 73- 33 APTO. 101	433789 7		4238600 EXT: 1224	marcela7897@hotmail.com	DELIMA (ALPINA)	ASESORA SEGUROS	CARRERA 63 N° 15-61	423860 0 EXT. 1224	2008
YINETH	TRASV 2A No 18A - 30	801850 9 No INCORRECTO	320 20444 78	2787751	yinethbo15@yahoo.es					2008
ORFALIVETH	CR 82 No 11 B - 14	411754 7			oliveth1982@hotmail.com	GRUPO UNIPARM SA	ASISTENTE COMERCIAL Y MERCADEO	CR 85 D No 51- 65	410205 0	2008
ALVARO ALEXANDER	CR 80 No 8 B - 37	412834 8			alexanderbrun@hotmail.com	BAYEZ	AUDITOR		423445 4	2008

MARIA DEL PILAR	CARRERA 3B 92-A-39 SUR	7641069	3004177662	2571200	madelpi@unilasalle.edu.co	AMADOR TORRES Y CIA S EN C	ASES.ADMON	CALLE 82 N° 14-A-17 OF.208	2571200	2008
JENNY MARCELA	CR 1 ESTE N 20-55	7320656	3163934858		jmcv22@hotmail.com	BANCO DE OCCIDENTE	EJECUTIVO COMERCIAL	CLL 85 N 16-41	6217077	2008
SANDY MILENA	CR 32D No 5 - 68	3707742			sanca83@gmail.com , fediadministrativo@cable.net.co	CONSULTORES DE SEGUROS E INVERSIONES FEDIA LTDA	ASISTENTE ADMITIVA-COOR CALIDAD	CR 11 No 73 - 44	3177472	2008
RUTH KATHERINE	CLL 7 N 90-76 CASA 218	7000265	3134726824		katherineceluna@yahoo.es	CLINICA DE NTRA, SRA. DE LA PAZ	SECRETARIA	CLL 13 N 68 F 25	2921277	2008
ANNY ELIZABETH	CLL 70A SUR 3 - 52	7680985			annyaliza@hotmail.com	REDAR EXPRESS S.A. FEDOX	CUSTOMAR SERVICE REPRESENTATIVE	TRANSV 93 No 53 - 52 INT 26	4344488	2008
JULY ZULAY	CLL 171 N 57-04	5262218	0976228856-B/MAN GA		jcanchila@telnetsof.com	NETSOL LTDA	GERENTE GENERAL	CLL 171N 57-04	6717231	2008
JENNY ESMERALDA	CII 13 N 75 B 13	4852712	3203148583	4204059	jcanomelo@hotmail.com	FAMOLTEC	ADMINISTRADOR A	Cra 67 A N 12-66	4204059	2008
GIOVANNI	CLL 43 S N 14 A 04	5995579	3134215927	8006659	giocahe@hotmail.com	SITEL DE COLOMBIA	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	CRA 69 N 98 A 11 PISO 2	5242000	2008
JACQUELINE	CARRERA 88C 8-C-29	6051592	3005667344	4528226	jacquic25@terra.com	DAVIVIENDA	ANALIS.III CALL CEN	CARRERA 10 N° 28-46 P-24	3300000 EXT-76549	2008
JACQUELINE ANDREA	CLL 38 SUR No 34B - 28	7204219		6076000 EXT:5049	jcardozo@synapsis.com.co	SYNAPSIS COLOMBIA LTDA.	ANALISTA FINANCIERA	CR 11 No 82 - 76 PISO 5	6076000 EXT 5049	2008

MAURICIO	CALLE 45 N° 45-47 Int. 6 Ap.702	3155552	312 40510 12-48363 39		maocd83@gmail.com					2008
LIZBETH YUSED	CLL 55 N 18 C 51 SUR	7697701			atenea311@gmail.com					2008
MARIA ANGEL ICA	CALLE 81 N° 114-50 INT. B9 AP. 202	4335548		6114333 EXT: 103	angelcasallas@gmail.com	COMERCIALIZADORA SAN MATEO	ASIST.ADMON	CARRERA 24 N° 86-A-12	6114333 EXT. 103	2008
CAMILA AMNDRÉS	TRANS V 76 C BIS No 81-45	2529031		2529031	kamiloandress@hotmail.com	MAPLE	AUXILIAR OPERATIVO	CANADA - BRANDON		2008
JEIMI ALEJANDRA	CLL 12A No 71 B - 60	4242610	311 54387 84	7906070	alejacasvi@hotmail.com ; jcastellanos@solidaria.com.co	ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA	DIRECTORA ADMINISTRATIVA	CR 13A No 28 - 38	2434949	2008
YENNY PAOLA	CLL 57 C N 77-44	7197966		6893102	yennypaocastillo@yahoo.com	AIRE TECH S.A.	COORDINADORA COMERCIAL	CLL 25 D N 95 A 12	5482099	2008
TANIA	AVB CLL 12 SUR N 24 C 30	2397261			comeselle27@gmail.com	BANCO COLPATRIA	ASESORA COMERCIAL	CR 18 N 16-04 SUR	2787351-2787199	2008
ALBA ROCIO	CLL 34 No 34C - 21 SUR	72745591			rosbi7@gmail.com	GESTIONES Y COBRANZAS	EJECUTIVA DE COBRANZAS		7436000	2008
SOL ADRIANA	CRA 72 A N 42 50	7516368	314 29562 00	4549292	sol_adriana@yahoo.es	TRANSPORTE S SUMIPET LTDA	GERENTE ADMINISTRATIVA	CR 65 VILLA SIBERIA	5932310	2008
JOHN RICARDO	CALLE 38 N° 87-D-06	2641407		2641407	johnricardocely@hotmail.com	COMERCIALIZADORA DE COMIDAS WINNY	ADMINISTRADOR	CALLE 38 N° 67-D-06	2641407	2008

RENE FERNA NDO	TRANS V 12 No 24 - 19 APTO 201	091- 867424 1	31034 66557		reneces77@gmail.com	GEOFISICA SISTEMAS Y SOLUCIONES	AUX AMBIENTAL Y SEGUR INDUSTRIAL			2008
SANDR A PATRI CIA	TRANS 2 A N 41-24 S APT 104	568861 0	312 38979 44	7724075 4143409	secsistemas@lasalle.edu.co marcelachavarro@hotmail.com	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	SECRETARIA DE SISTEMAS	CRA 5 A N 59-44	348800 0	2008
SARA MARC ELA	CLL 29C No 8 - 32 ESTE	722614 5	316 82807 00			GAS NATURAL	ASISTENTE DE PRESIDENCIA	CLL 71A No 5 - 38 PISO 11	348550 2	2008
DAVID GIOVA NNY	CLL 166 No 8H - 56 INT 1 APTO1 002	679222 1	312 45629 29	6748363	davidchavista@gmail.com	OCTIM LTDA	PROPIETARIO - GERENTE	CLL 74 No 22 - 21	312456 2929	2008
SANDR A PATRI CIA	CALLE 8B SUR N° 7-15 APTO. 607	803243 7	301 40402 18- 27845 99		sanching143@hotmail.com					2008
OSCA R ALFON SO	CRA 105 I No 70 F - 26	431822 7		4283093	fufcontreras0512@yahoo.es	DAVIBIENDA	CAJERO	C.C SALITRE PLAZA	330000 0 EXT 82246	2008
JERSO N SANTI AGO	CALLE 4A N° 22-A- 46 AP.501	247257 4	310 24030 68-	2922626	icorreal@cordicargas.com.co julypaola1585@yahoo.es	CORDICARGA S S.A.	GERENT.SUCUR SAL	CALLE 18A N° 68D 95	292262 6	2008
JULY PAOLA	CLL 23B No 117 - 29	267131 4 - 418668 3		2671314		LIBRERÍA Y PAPELERIA YULY	ADMINISTRADOR A	CLL 18 No 102 - 15	267131 4	2008
NESTO R	CLL 22B No	315701 8		2584669	shark684@hotmail.com	HSBC COLOMBIA	ASISTENTE DE VICEPRESIDENCI	CR 7A No 71 - 21	334508 8	2008

JULIO	64 - 26 APTO 109						A	PISO16 TORRE B	EXT52 43	
CLENN E	CLL 126 A No 104-59	688089 3		2529031	selene_cub@hotmail.com	BANCO POPULAR- GENTE OPORTUNA	ANALISTA TECNICO DE GARANTIAS	CRA 7 No 17 -35		2008
DIANA PATRI CIA	CALLE 75B N° 110C- 16	492857 9		4259100	dianacuellar1@gmail.com	IMPORTACION ES Y SESORIAS TROI	EJEC.CUENTA	AVDA. 68 N° 19-52 OF. 302	425910 0	2008
SENER FERNE Y	TRANS .74 N° 42-60 INT.8 AP.202	293163 4	312 37280 01-310 34496 16	3364677 EXT:5680	sfdp83@hotmail.com	COLPATRIA UNIDAD DE INVERSION	AUX.DE PAG.ARP	CARRER A 7A N° 24-89 PISO 8	336467 7 Ext- 5680	2008
ERIKA ESME RALDA	CR 66 N 76- 26	803358 4	310 55355 18	4301541	erika.esmeralda.duarte@gmail.com	GAS ANATURAL	ASISTENTE DE GERENCIA	CLL 71 N 5-38	348550 0	2008
ANDRE A DEL PILAR	CR 47 No 132 - 20	648437 7- 216890 4	311 51398 76		pilarduarter22@yahoo.es					2008
JHON ANDRE Y	CRA 78 P No 47 A 75 SUR	450110 9		4501109	jduarte@bancodebogota.com.co	BANCO DE BOGOTA	OFICIAL ADMINISTRATIVO SISA	CLL 36 No 7- 47	332003 2 ext 1231	2008
GIOVA NNI	CLL 6 C N 102-81 INT 5 APT 403	740223 5	311 47642 96	4240140	giovannid428@yahoo.es	ALGARRA S.A.	KEY ACCOUNT MANAGER	CLL 156 N 7-78	668455 5	2008
DAVID ANDRE S	CR 44 A 22 B 11	335043 1	311 80981 32		davidduque79@hyotmail.com	AMIGO COMUNICACIO NES LTDA.	GERENTE	CR 43 A N 22-09	604992 7	2008
DIANA PAOLA	CALLE 53B SUR N° 37-A- 23	270616 8	316 46940 04- 76575 27	6012727	paola_duran_c@hotmail.com	BANCO DE CREDITO	ASESOR BCA.PRIV.	CARRER A 69 N 98A-11 PISO 2	601272 7	2008

CARLOS ALEJANDRO	CLL 65 No 86 - 55	2248735	3115601176	2869368	escallon16@gmail.com	RESPRESENTACIONES CONTINENTAL SA	AUX ADMINISTRATIVO	CLL 13 No 65A - 72	4252121	2008
CARMEN LILIANA	CLL 12 C N 71 C 60 APT 401 INT 4	4117845	3102425965	3104666	didies56@hotmail.com	COMCEL	CONSULTOR SERV CLIENTE	CR 13 N 33-27	6169797	2008
YUDY ARIANA	CR 95 I N 90 A 46	4345741			adriana_espinel@hotmail.com	COLSANITAS S.A.	ANALISTA ADMINSTRATIVO	CR 15 N 93 B 28	6167444	2008
ADRIANA PATRICIA	CARRERA 78N N° 39-19 SUR	2735310-2024559	3102114491		adrspinoza@yahoo.es					2008
JUAN PABLO	CLL 89B No 116A - 10	4422350	2994761		jpeabril17@hotmail.com	FIDUCIARIA BANCOLOMBIA	ANALISTA	CLL 30A No 6 - 38	4886000 EXT:5539	2008
CAROLINA	CRA 78 N 1-03 BLOQ 5 APT 102	4463636			carolinaeq@gmail.com	THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA	ASISTENTE DE VENTAS	AV AMERICAS N 44-57	3810240 EXT:1274	2008
ALEIDA	CLL 18 No 7 - 35	7322377	3124871303	7813915	alesco_1@hotmail.com	HUMANA VIVIR EPS	ASISTENTE ADMITIVO(DIRNA LREGIMSUBS)	CLL 76 No 13 - 08	2119042	2008
DIANA MILENA	CLL 77 B N 107-51	2295213	3132852381		dianamilee@yahoo.com	CORREDORES DE SEGUROS	JEFE UNIDAD ADMINISTRATIVA	CR 12 N 96-23 OFIC 304	6360600	2008
MARIA PAULA	CLL 51A No 6A - 54	2350957	3115620351	3123972213	mapa5854@hotmail.com					2008
ARNOLDO JOSE	CRA 46 No 128-39	2746862	3102449274	2746862	arnoldofalla@yahoo.com	COMEX	ADMINISTRADOR DE VENTAS	CLL 156 No 7-80	6039000	2008
JEFERSON	CRA 87D N°	7403587		4378484	jeffand07@yahoo.com	HOGIER GERTNER	ANAL.COSTOS	CARRERA 65 N°	4378484	2008

JEZZID	42-A-19 SUR INT.2 CAS.1					&CIA S.A.		80-16		
SANDRA PATRICIA	DIAG 3 N 71 B-29 APT 701	4460214		4886194	sfernand@bancolombia.com.co	BANCOLOMBIA	AUXILIAR ADMINISTRATIVA	CLL 30 A N 6-38 PISO 4	4886194	2008
OSCAR EDUARDO	CR 24 No 53B - 58	4252184	3013578408		florez7509@hotmail.com	RESPRESENTACIONES CONTINENTALES SA	ASISTENTE LOGISTICO	CLL 13 - 65A - 72	4252134	2008
MARYLUZ	CARRERA 39A BIS 29-B-25 SUR	2023599	3003024493-2035430	3485500	maryluzf13@gmail.com	GS NATURAL S.A.	COORD.CALL CENT	CALLE 71 A 5-38	3485500 EXT. 14310	2008
ANGELICA MARIA	CR 12 C 71 B 60 APT 210	4875321	3165272577	3239910	angie2016@hotmail.com	PROTECCION S.A.	EJECUTIVA COMERCIAL	CR 7 N 26-20 PISO 9	3442100	2008
ARLEY ALFREDO	AVENIDA 48Q N° 3-15 INT.2 AP.301	7710284-7767566	3143735463-7829399	3387200	arlo252003@yahoo.es	BANCO GNB SUDAMERIS	CAJERO AUXILIAR	CARRERA 8 N°15-83	3630237-2365238	2008
CESAR AUGUSTO	CRA 86 G No 38 A 11 SUR	2732683	3173792926	2732683	CAG372@hotmail.com	MINISTERIO DE LA PROTECCION SOCIAL	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CEA 13 No 31-76	3305000	2008
ANA SOFIA	TRANS 88 C N 81-65	2243319	3134175196	300 3479132	anagalloherrera@hotmail.com					2008
SHARON JESSICA	CLL 25G No 85C - 05	4103171	3163451742	2958046	jessigl07@hotmail.com	A TODA HORA S.A.	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	CLL 100 No 13 - 21	6422000	2008

FRACNIT	CALLE 22 SUR Nº 69-59	4031267		3345088 EXT:5673	fracnit@yahoo.com	BANCO HSBC	ASESOR.COMERC.	CALLE 140 Nº 7-B-23	3345088 EXT. 5673	2008
JOSE MANUEL	CALLE 53B SUR Nº 37-A-23	2706168	314 41511 99	6723911	jmgpgg@hotmail.com	INTERNATIONAL ELEVATOR INC	JEFE NAL.CARTERA	CARRERA 23 Nº 166-51	6723911	2008
ESMERALDA	CLL 51 No 14 - 26 APTO 302	4005026	31681 49181	2634767	garciaesme2004@yahoo.com	CONSULADO GNRAL DE ESPAÑA EN COLOMBIA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	CR 11A No 94A - 70	6283916	2008
NIDIA MARCELA	CR 118A No 22D - 13	2988770	31420 08357	2988991	nimarcela@hotmail.com	3 M COLOMBIA S.A	ANALISTA DE CUENTAS X PAGAR	AV DORADO No 75 - 93	4161666 EXT 1724	2008
LUZ MERY	CALLE 36 2B-35 CASA 432	7268355	313 43361 38	4441234	luzmgil76@yahoo.es	COMPENSAR	OPERAD.SALUD	TRANV.7 8H 41C48 SUR KENN	4039393	2008
ROSA MARGARITA	CLL 24A No 57 - 69	3833211		3781633	rosimargara@yahoo.com					2008
CLAUDIA LUCIA	CARRERA 114D 145-45 AP.213	6937738-6091605	313 85917 99-68983 13	4138755	clgomez75@yahoo.com	FONDO EMPLEADOS EMPRESAS DE SERVICIO AEREO	GERENTE.FINAN C.	CARRERA 102A 25H45 OF.301	4138755	2008
ANDRES ROLANDO	CALLE 3 SUR Nº 69-A-91 TORRE 2 AP. 216	4177940	316 87312 85	3433900 EXT:3205	argo27@gmail.com /agomez@gnbsudameris.com.co	BANCO GNB SUDAMERIS	ANALIS. CARTERA	DIAGONAL 27 Nº 6-70	3433900 EXT. 3205	2008
LIDIA ADRIANA	CLL 1 No 72 - 79	2937641	30056 71293	7577127	dhgimpresos@hotmail.com	DHG IMPRESOS	PROPIETARIA	CLL 1 No 72 - 79	7577127	2008

PEDRO NOEL	CLL 55 A S 79 A 28 APT 201	2900963		6831251	gomezvillamil5@hotmail.com	LEVAPAN S.A.	GERENTE REGIONAL ADM BOYACA	CLL 153N 101-23	6812200	2008
DARLI NN MILENA	CALLE 29 SUR N° 4-67 ESTE	3644352	3005559074	2074978-2060735	milena0z@yahoo.es					2008
LADY JOHANNA	DIAGON 1 SUR 52 A 41	2611123			gonzalla@colpatria.com	MULTIBANCA COLPATRIA	ANALISTA DE CREDITO	CR 7 N 24-890	3386300	2008
DIANA MARIA	CLL 36 N 1-81 BLOQ 15 CASA 12	7298334	3103385202	4113601	ek_kalein@yahoo.com	ALIMENTOS FRIKO S.A.	AUX DE AUDITORIA	CLL 21 N 68 D 47	4113601	2008
CARLOS ALBERTO	CR 50 F 150 A 45	6271613	3105582143	6271613	carlosgonna@hotmail.com					2008
NATALY	CARRERA 114 A N° 78-21 INT.7 AP.101	4422941	3123031429	6169797	nataly.gooding@gmail.com	COMCEL	CONS.SERV.CLIENT.	AVDA.AMERICAS N° 32-31	6169797	2008
DIANA MILENA	CR 107 B N 132 D 05	3114652298	3125649025		nani_colors21@yahoo.es	SALITRE MARAMAOS CLUB S.A.	DIRECTORA DE VENTAS	AV CRA 68 N 64-32	2406022-6604736	2008
FARIDE	CALLE 65 A N° 73-A-04	5485178		2488461	fandegi07@msn.com	CLEANTEC	DIREC.ADMON.	DIAGONAL 60 N° 23-55	2488461	2008
JAIME ANDRES	TRANS 88 A 67 A 15	7755463	3103357622	4385873	jaimeguzman@gmail.com	PROCESOS Y CANJE	ANALISTA DE PRODUCTO	CLL 20 B N 43-72 INT 3	4232180	2008

	SUR									
MONICA DIANNELLY	CLL 72 No 5 - 13 SUR	762052 1- 762053 1	317 40041 25		monikdianelly@gmail.com	TECNOQUIMICAS S.A.	ASISTENTE GERENCIA	CR 34 No 18 - 31	2347210 EXT: 3126	2008
NANCY PAOLA	CLL 46 No 24 B 73 SUR	760209 2	31349 36799	2790130	npaolita@hotmail.com					2008
JOSE FERNANDO	CR 72 A N 10B 60 INT 2 APT 302	757748 9	310 56931 52	4814339	jhernandez_garavito@hotmail.com	REPORPLAS LTDA	DIRECTOR ADMISNITRATIVO	CR 128 N 15 A 73	2677600	2008
NIDIA	DIAG 22A No 52 -11	299940 54	300- 56147 71	2994054	nidiahernandez11@hotmail.com					2008
CAMILLO ANDRES	DIAG. 72 SUR N° 78-B-20	775795 6		3485757 EXT: 5385		LA PREVISORA S.A.	PROFESIONAL I	CALLE 57 N° 9-07	3485757 EXT. 5385	2008
LILIAM JOHANNA	CALLE 6D N° 79-A-76 INT.2 AP.209	412281 1	315 88274 70	315 3452288	liliahernandezpalomar@yahoo.com	SUSTECH COLOMBIA LTDA	CONSULTORA	CRA 16 A N° 96-64 OF.408	315- 3452288	2008
CLAUDIA PATRICIA	DIAG.8 9B N° 115-A-03 Int.6 AP.503	421409 5	310 55099 27	3647300 Ext.220	hernandezclaudiaz@gmail.com					2008
MIGUEL	CRA 11A C No 86A - 68 INT6 APTO 302	440295 0		3676860	miguher68@yahoo.com miguel.herpa2006@hotmail.com	DELIMA MARSH	JEFE DE UNIDAD	AV DORODO No 69A - 51 INT 1	4269999 EXT 3104	2008

RUBIE LA	CALLE 72F SUR N° 72B-76	4490089	4186165	8293600	rubyhomez@hotmail.com	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DORIA	ASIST.TESORERERIA	KM- 56 TRONCAL DE OCC.	8293600	2008
YOHANA ANDREA	CR 14B No 4 - 56 SUR	2460555	3134642014		yohannaandrea22@gmail.com	CENTRO COMERCIAL LA GRAN ESQUINA	ADMINISTRADOR A	CLL9 BIS No 19 - 76	3513002	2008
JORGE ENRIQUE	CR 947 A N 129 B 63	5378531			jorgehurtado@hotmail.com	ODONTOGLOBA	ADMISNITRADOR	CLL 72 N 15-41	2357288	2008
RUBEN FRANCISCO	CRA93 A No 73A - 05	5458176	3152378639	4342058	infanter@bancoavillas.com.co	AVEVILLAS	EGECUTIVO DE CUENTA	CRA 18 No 15 - 18 SUR	7450084	2008
CAMILLO ANDRES	CARRERA 70 C N° 1-72 Int.11 Ap.403	4143360	3108598541	2640670-4049026	candresj@gmail.com					2008
LEIDY PAOLA	CLL 55 No 80-22 APTO 112	7045579			lepajapo21@hotmail.com					2008
ALEJANDRA	CR 1 A F 19-86	7588807	3112226941	8633048	celnyalejandrajerez@cemex.com	CEMEX COLOMBIA S.A.	ADMINISTRADOR VENTAS	CR 7 F 156-78	6039000	2008
LILIANA	CLL 46 No 72P - 57 SUR	2040679		2040679	cadavelia@hotmail.com					2008
LOZANO BEDOYA	AV 80 No 102 - 69	7536654	3144233405	3118480635	MECHULOZA@HOTMAIL.COM					2008
YUDY ANDREA	CLL 5 N 73 C 35	2736739			yudyandrealb@gmail.com	CICR	SECRETARIA	CLL 76 N 10-02	3138630	2008

ANDRA MILEN A	CLL 54C No 69A - 06 SUR	238931 3- 272231 0	31087 51559	2722310	SANMILAY@HOTMAIL.COM	NEGOCIOS OPORTUNOS LTDA				2008
DERLY JAZMI N	CARR ERA 22 Nº 67- 46 SUR	715008 8	320 29020 76- 56415 92		derlyjazmin@yahoo.com	INTERNACION AL DE VEHICULOS	ASIST. GMD	CARRER A 7 CON CALLE 56		2008
HADY SULAY	CLL18 N 111- 30		312 54596 19	310 8129174	sulayleon@hotmail.com	GRUPO EMPRESARIAL SALUDCOOP	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	CLL 91- 05	628510 0	2008
JENNY MILEN A	CARR ERA 41A Nº 3-A-37 B. 4 AP.501	375569 1		2121667 -87	mileon05@hotmail.com	BANCO POPULAR	OFICINISTA 3	CALLE 72 Nº 12-57	212166 7 - 87	2008
OSCAR JAVIER	CALLE 68D BIS B Nº 49C-32	715126 6	310 58584 54	4174024	oscarhurtado20@yahoo.com	GASEOSAS LUX	AUX.ALMACEN	AVDA.AM ERICAS Nº 53-09	417402 4	2008
MARY LUZ	CALLE 18 Nº 58B-23	757737 8- 415362 7- 758714 0	311 29691 63-315 69143 93		maryleonlopez@hotmail.com					2008
JUAN CARLO S	CRA 82 N 17 95 TORR E 6 APT 202	428441 9	310 85955 61	3331112	jclo1783@hotmail.com	INDUSTRIA Y COMERCIALIZ ADORA LEON	GERENTE COMERCIAL	AUTO NOR KM 22 VIA TOCANCI PA	857490 2	2008
ANGEL ICA MARIA	CARR ERA 22 Nº 47- 70	760288 1	312 49031 70-310 87048 16	2084431	anlres@yahoo.com	DISEÑOS ANDRETTI	ADMINISTRADOR A	CARRER A 28 Nº 11-92	208443 1	2008

DORA ALICIA	CALLE 65 N° 85-50	4343693	3390663	3311515	doralinares60@hotmail.com	ALFAGRES	COORD.MONED. EXT.	AVDA.CA RACAS N° 35-55	3311515	2008
INDIRA	CR 9B BIS No 117 - 73	6296589	3115913191-4163394	4163394	indi7939@hotmail.com	SEGUROS DEL ESTADO	ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE PRESIDENCIA	CR 11 No 90 - 20	2186977	2008
ROSA CAROLINA	DIAG 19 S N 40 B 50	2027243	3105548144	2258274	lozcaro@lasalle.edu.co	FENALCO BOGOTA	ANALISTA DE CREDITO	CR 4 N 19-85	2971644	2008
BORIS SILVA	CR 102 No 83 - 96 APTO 505	4330582	3115701625	4330440	orisal73@hotmail.com	SERVICIOS 3P1 EU	EMPLEADO DE CUMPLIMIENTO	C.C. SANTA BARBARA LOCF204	2159621	2008
JAIME ANDRE S	CALLE 12D SUR N° 3G-34 ESTE B.18 AP.105	2464702		3386300 EXT:2269	jaimemarces325@hotmail.com	COLPATRIA UNIDAD DE INVERSION	ANALIS.PROYECTOS	CARRERA 7 N° 24-89 P.47	3386300 EXT.2269	2008
SERGIO ENRIQUE	CLL 7 SUR No 4 B - 39	3280045	3012906687	3280045	sermar8482@hotmail.com					2008
MANUEL ALBERTO	CARRERA 68G N° 9-C-97 TORRE 4 AP.1003	4945361	8446276-VILLITA	2640771	mmanolo77@hotmail.com	SUDESPENSA DE GRANOS BARRAGAN, S.A.	DIREC.VTAS. Y MERC.	CORABASTOS BOD.8 LC. 2	2640771	2008
TOMAS ENRIQUE	CR 33F No 94 - 70	2364543			bromaris10@hotmail.com	ALLIGNORE GNSP LTDA	GERENTE DE PROYECTO			2008
JAIME ALBERTO	CR 70 C N 50-48	2638623			comproasisventas@gmail.com					2008

LADY JHOAN A	CR 30 No 24 - 09	268881 6		268816	jhovism@yahoo.es	BANCO DE OCCIDENTE	ASISTENTE DE GERENCIA	CR 15 No 93A - 48	600018 8	2008
FREDY	CALLE 70 F N° 105 INT 09	431606 9	44237 36	2422812	fredmatt1@hotmail.com	ETB	AUXILIAR	CARRER A 8 N° 20- 00	242281 2	2008
ADRIA NA EUGE NIA	CLL 62 No 8 - 100 APTO 502	441099 2	30030 43613	3012751075	admazop@yahoo.es					2008
DIEGO	CR 116 A No 89 A - 30 TOR 8 APTO 402	442155 1	31124 21066	7033456	demendez@fp.skandia.com.co	SCANDIA S.A	FINACIAL PLANNER	AV 19 109 A - 30	658400 0	2008
JORGE DARIO	CARR ERA 101 N° 82-49 Int.4 Ap.303	229538 8	098 25249 20- MARIQ UITA	3680077	jorgemolano90@hotmail.com	LABORATORIO S GENFAR	JEFE VTAS.INSTITUC.	CALLE 20 A N° 44-70	368007 7	2008
YANIT HZA HELEN A	CALLE 9 N° 5B-11	292298 7	313 21239 42		yanithzamolina@gmail.com	INDEPENDIEN TE	GERENTE	CALLE 19 N° 2B- 39E	313212 39420	2008
DIEGO FERNA NDO	CR 53 N 57- 34 APT 408	221163 0		7266155	moncayo155@gmail.com	PREVIRAD LTDA	COORDIANDOR ADMINISTRATIVO	CR 5 N 12-09 NEIVA (HUILA)	871787 8	2008
ALEX YAIR	CR 70 D N 68A 18 SUR	718986 5	310 34081 33	7674208	alyamonto@yahoo.es					2008
LUCELI DA	CLL 60 S N 66- 81	204543 1	310 80999 85		lmoreno@coltrans.com.co ; lulymoreno09@gmail.com	COLTRANS S.A.	ASISTENTE DEP IMPORTACION	CR 98 N 25 G 10 INT 18	423930 0 EXT:15 5	2008

ANGEL A BERTIL DA	CARR ERA 9 Nº 62- 34 Ap. 201	235782 6				angela_bmm@hotmail.com	MICHELIN	RTC	CARRER A 68D Nº 17-04	429100 0	2008
SANDR A PATRI CIA	CLL 22D No 69F - 73 APTO 501	416762 0	30151 32291	8035695		<a href="mailto:SANDRIS120980@YAHOO.E
S">SANDRIS120980@YAHOO.E S	DAVIVIENDA	ASESOR COMERCIAL	CR 24 No 52 - 74	330000 0 EXT:82 417	2008
ANDRE A DEL PILAR	TRANS 8 F N 1 A 26	778425 7	314 37594 73	2797937		pilar71_1@hotmail.com	BANCOLOMBI A	AUXILIAR DEPARTAMENTO	CR 7 N 10-37	353660 0 EXT: 5666	2008
HAIR ROLAN DO	CR 2 A N 18- 35 S INT 27 APT 201	753359 9				hairmuñoz1979@gmail.com	DAVIVIENDA	OFICINA DE PROYECTOS	AV DORADO N68 B 31 PISO 2	330000 0 EXT:74 75	2008
MIGUE L DAVID	CLL 58 B SUR No 22 - 73 CASA 3	731498 8	30027 48514	3632506		<a href="mailto:david.nemocon@cavipetrol.co
m">david.nemocon@cavipetrol.co m	CAVIPETROL	ANALISTA DE CARTERA	CRA 13 No 37 - 33	332283 0	2008
NURY SUREL Y	CARR ERA 78 Nº 6-61 SUR	293587 4	42005 82			nury_n@yahoo.com					2008
JHON JAIRO	CALLE 57SUR Nº 87- C-34	784593 2	312 48244 24- 78437 59	7831679		jhonope@lasalle.edu.co	LA ZONA COMUNICACIO NES	PROPIETARIO	CALLE 57 SUR Nº 87-C-34	783167 9	2008
JUAN CARLO S	CALLE 5C Nº 70-16	262981 3	300 31926 86	3122377 EXT:336		-	LEASING BOLIVAR	DIREC.COMERCI AL	CARRER A 7 Nº 71- 52	312237 7 EXT. 336	2008
MARIB EL	CLL 1 No 70A - 65	420231 1	310 20236 14	4462348		maribel.ochoa@yahoo.es	JAIME TORRES C. & CIA. S.A.	DIGITADORA	CR 26 No 61C - 07	249084 9	2008

WILLIAM GILDARDO	CRA 18 No 23 - 44 SUR		31781 21978	7818054	escorpas@gmail.com					2008
CESAR AUGUSTO	CR 35 A No 58 - 36		31436 08682		cesortiz2001@yahoo.com	GRUPO ANDINA TRIM	ANLAISTA DE PLANEACION FINANCIERA	CR 50 No 5 F - 19	369430 0	2008
ANDERSON	CLL 6C No 72B - 45	412064 9			aog1979@hotmail.com	LUNARIX LTDA	REPRESENTANTE COMERCIAL	CLL 87 No 22A - 03	610030 5	2008
YEINSON JAVIER	CARRERA 95 G BIS N° 91-A-29	433931 8		5702464	jeiospina@canal13.com.co	TERCANDINA LTDA.	ASIST.FINANCIERO	TRANSV. 28A N° 39-29	570246 4	2008
SANDRA MILENA	CR 57 F 22 B 41 TORRE 2 APTO 204	405600 4	314 43531 85	311 5994137	samygut@yahoo.es	MUNDIAL DE REFRESCOS LTDA.	GERENTE	CLL 12 F 11-45	675521 0	2008
SANDRA ZULIM A	CLL 23 N 82-93	223967 5			sandra.pardo@logisticaldepot.com	LOGISTICAL DEPOT LTDA	COORDINADORA		294963 5	2008
PABLO ALEXANDER	CLL 1 C No 52 -35	261114 2	31334 95278	2025326	pablopa188@hotmail.com					2008
LADY SORAYA	TV 88 No 19A - 50 (INT3 APT30 4)	428250 5	314 44208 59	8027276		FRESENIUS MEDICAL COLOMBIA S.A.	ANALISTA DE FACTURACION	DIAG 25G No 95A - 85	294140 0 EXT 3052	2008
JAEL LIZBED	CALLE 161A N° 8-35	235782 6	317 38126 05		lissi9831@hotmail.com					2008
ALEXANDRA	DIAG 51 C N 54 A 33	230706 3		6055260	sandypequi@hotmail.com					2008

GINA PAOLA	CLL 22B No 54 - 21 (TORRE E4 APT10 02)	3155880	310 30922 36	3155880	pao3180@yahoo.com	COLEGIO FERNANDO GONZALEZ OCHOA	DOCENTE			2008
JOHN ALEXANDER	CARRERA 31 N° 6-08	2090381	317 37382 46- 23779 43		piracunj@hotmail.com					2008
ELSA LILIANA	CLL 71 BIS No 91 - 69 INT1 APTO 304	2244774			lilianaplata0922@gmail.com	BANCO DAVIVIENDA	ANALISTA III PROCESO MASIVOS	AV DORADO No 68 B 31	3300000 EXT 6882	2008
REINALDO ANDRES	CLL 8 A N 88-60	2950370	313 85779 58	315 4089542	posadatique@yahoo.com	BBVA COLOMBIA	AUX DE ATENCION CLIENTE	CLL 13 N 27-05	2774461	2008
GIOVANNY ANDRES	CLL 16 SUR No 12 C 32	2784537		8032174	gapt5@hotmail.com					2008
MARIA ESPERANZA	CLL 98 N 9-03	6505656		6261270	mquiazua@sistole.com.co	SISTOLE S.A.	GERENTE DE CUENTA	CLL 98 N 9-03	6505656	2008
JOHN JAIDEN	CR 7 N 30 D 25 S	2789995		5231402	haydenth@gmail.com	MINISTERIO DE R. EXTERIORES	TECNICO ADMINISTRATIVO	CLL 100 N 17-25 INT 2	3231403/02	2008
GINA MARCELA	CLL 22B No 64 - 26 APTO 109	3157018		3157288	ginamr04@hotmail.com	IVAN A RAMIREZ G	SISTENCIA DE GERENCIA	CR 69 No 24A - 25	4192002	2008
FERNANDO IVAN	CLL 8 S F 18-80	2898737	311 21122 58	2890390	ivanrojas31@hotmail.com	BANCO COLPATRIA	ANALISTA PYME	CLL 7 F 24-89 PISO 28	7436300 EXT:25 42	2008

ANGEL A MILEN A	CLL 48 B N 31- 74 S	238438 9			angelamilena16@yahoo.es	AUDIEPS LTDA	AUDITOR DE PROCESOS	TRANV 22 N 100- 50	632300 0 EXT: 3014	2008
WILMA R ANDRE S	CLL 34 B SUR N 3 A 17	207891 7			andresramos2011@hotmail.com	SEGUROS PATRIA	ADMINISTRADOR	CR 12 N 15-14	334476 3	2008
NOHO RA FABIO LA	CLL 34 N 14- 00 ESTE	726338 1	311 58092 57		nf_rincon@yahoo.es	CONEXCEL	ASESOR COMERCIAL	CLL 72 - 33 CON CRA 10	325103 0 EXT:23 00	2008
DIANA PAOLA	CR 18N - 14A - 25	826409 1			dianapaola.rivera@gmail.com	G.M COLMOTORES	ASISTENTE	CLL 56 A SUR No 33 - 53	740011 1	2008
FRANC ISCO JAVIER	CR 28 ESTE No 84 34 SUR	762861 6	31669 19119	2958046	javrodriguez_29@yahoo.es	DISELEC COMPUTADOR ES	ASISTENTE EJECUTIVO DE CUENTAS	CR 16 No 66 A - 24	212349 9	2008
FALON MAYE RLY	CR 134 A N 17 F 30	418005 8			mayerly.rodriguez@gmail.com	BANCO GNB SUDAMERIS	CAJERA		453760 3	2008
MONIC A ANDRE A	CR 67 N 18- 07 SUR APT 311	409120 2	311 25499 50	2780735	mandreja@gmail.com	GRUPO FARMA DE COLOMBIA S.A.	ASISTENTE DE VENTAS	CR 14 N 94-65 PISO 5	644760 0	2008
JONAT HAN MAURI CIO	CARR ERA 48 Nº 21- 80 Int. 19	369109 4	313 31739 67- 64220 46	3239823	jonathanmauricio@gmail.com	COOPCAFAM	ANAL.AHORR.CR ED.	AVDA.CR A.30 Nº 42-30	646800 0 Ext.134 1	2008
MARIA ADRIA NA	CLL 152 No 54 - 39 APTO 817	487107 8		3667263	adriana945@hotmail.com	CALZADO FAENZA	SUBGERENTE- PROPIETARIA	TRANSV 24B No 15 - 55 SUR	373531 4	2008
NILTO N	CARR ERA	264943 1	300 46719	2179977	romeronilton@yahoo.es	CITIBANK	ASESOR CARTERA		217997 7	2008

	79B N° 43-21 SUR		12-							
ROGER MARIO	DG 29 SUR No 36 B 26 APTO 307	599983 7		5999837	rogermario.ruiz@gmail.com	INTRAMAR SHIPPING S.A.	MENAJES INTERNACIONAL ES	DG 47 No 77 B 09	416240 4	2008
CARLOS ANDRES	CLL 26 A N 14 A 67 SUR	366305 1	317 44028 64	3265000	cas-1983@gmail.com sabogac@gmail.com	BANCO DE OCCIDENTE	AUX CREDITO	CRA 7 N 71-52	326500 0	2008
CESAR EDUARDO	CRA 34 No 50A - 14 SUR	724970 1		7407110		AFP ING	EJECUTIVO DE CUENTA	CLL 12 No 7 - 32 PISO 1	353539 7	2008
SANDRA MILENA	CALLE 36 A SUR N° 1-A-45	362195 0		2179977	sandramil23@hotmail.com	CITIBANK	AUXILIAR COBRANZ-	CALLE 70 N° 7-23	217997 7	2008
CAROLINA	CARR ERA 93 N° 127F 34	686036 9	310 78879 21	4538885	karito644@hotmail.com					2008
FAIRALONSO	CLL42 s 78 C 09	403391 0	300 57935 22	2641918	fasama_1221@yahoo.com	SITEL COLOMBIA	ANALISTA DE RECLAMOS	CLL 100 N 13-21	594606 0	2008
NUBIA LORENA	TRANS 18 B N 48-31 SUR	769758 3			nubialoren@hotmail.com	DISONI	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	CLL 12 N 34-60	247996 4	2008
WILLIAM EDUARDO	CLL 146A No 97 - 16	683770 5- 683501 7 ESTA EN CALI		5958100	william.sanchez@dhl.com - wisanche2669@hotmail.com	DHL EXPRESS	SUPERVISION DE OPERACIÓN (CALI)	CR 85D No 46A - 38	595810 0	2008

JONATHAN GERMAN	CLL 47B SUR No 23 B - 70	7603318			jonat-santos@hotmail.com	BANCO AVEVILLAS	ANALISTA II TRANSACCION EN OFC	AV DORADO No 68B - 31 PISO 7	3300000 EXT 7414	2008
ANGELICA MARIA	CLL 17 A No 13 - 26 SUR	2394374	3124549252-3177427374	7135338	angimas@gmail.com	BANCO GNB SUDAMERIS	CAJERO GUIA	DIAG 27 No 6 - 70	3433900	2008
LUZ MARINA	CLL 54 A N 37-11	5631709	3125383034	5639487	luz_sarmiento@segurosbolivar.com	SEGUROS BOLIVAR	ASESOR	AV 68 N 31B 26	3410077 EXT:98420	2008
EFREY	CARRERA 90A N° 13-82	5712341	3103336177	5712341	efreysastoque@yahoo.com	ESJ INC	PROPIETARIO	CARRERA 90 N° 13-82	5712341	2008
ERIKA MILENA	CALLE 9A N° 70-33	4838043	3204181921-8115067	4854000	erikamilena.siachoque@gmail.com	CITIBANK	SPAIN COLLECTOR	CALLE 100 N° 9-17	4854000	2008
CLAUDIA PATRICIA	TRANS 79 B 68 C 85 SUR	7192641								2008
HECTOR GABRIEL	CARRERA 42B N° 128A59 AP.101	6010530	3125487177-6145704	6001515	gabriel5566@gmail.com	TELEFONICA TELECOM	COOR.OPERAC.	CALLE 28 N° 13-A-75 PISO 15	6001515 EXT.2238	2008
OMAR	CALLE 13 SUR N° 24C-09	2780419	3002088740-8625238		otcmasta@hotmail.com					2008
CESAR LEONARDO	DIAG 63 N 20-32	2491984			lvacca@quala.com.co	QUALA S.A.	ASISTENTE DESARROLLO CLIENTES	CRA 68 D N 39 F 51 SUR	7700100 EXT:1603	2008
ADRIANA	CALLE 116B	7036400	3106090390	4423319	adrianayvenegas@hotmail.com	GLAXO SMITHKLINE	ASIST.GEREN.VT AS.	AV.DORADO 91-50	4178686	2008

YOEN	80-51 INT 7 AP.501								EXT.21 29	
JAVIER ANDRE S	CLL 10 No 10 - 39	(098) 227672 4 TOLIMA	31078 76199	2270556	trabajosdejavier@yahoo.es					2008
JULIO CESAR	CALLE 7D N° 79-84	412527 0		4123572	julvaspri@yahoo.es	INDEPENDIEN TE	GERENTE GRAL.	CALLE 7D N° 79- 84	412357 2	2008
DAVID CAMIL O	AV PRINCI PE DE VERG ARA 285 1A	346960 21070	31530 79005	4336172	duega@hotmail.com	KIARANET.CO M	ADJUNTO DE GERENCIA	PAMPLO NA - ESPAÑA	346960 21070	2008
MIGUE L ALEXA NDER	CALLE 35 SUR N° 4A-52	207449 7		4854000 EXT:3210	miguel.alexander.velandiacristancho@citi.com	CITIBANK	ANALIS.CREDITO	CALLE 70 N° 7-30	485400 0 EXT. 3210	2008
BEATR IZ HELEN A	CARR ERA 38 A N° 3- 67	360083 2	300 78100 13		beatriz1112@hotmail.com					2008
FABIA N DAVID	CR 6 D N 88 D 59 INT 11 APT 504	740358 6	310 77702 15	7596774	fabek669@yahoo.com	ROMANOS ARLEY DISEÑO	COORDIN. ADMINISTRATTIV A	CLL 44 C N 215-53	759677 4	2008
ADRIA NA ESPER ANZA	CARR ERA 105 N° 20B-41	267515 9- 418015 8	317 72874 27	4219149	esperancita-120082@hotmail.com					2008
NIDIA JULIAN A	CLL 13 N 75 B 13 Int 15	295428 6	311 57324 45	6480258	juliana2423@hotmail.com	CONSULTORI O DE OTORRINOLA RINGOLOGIA	SECRETARIA	CLL 81 N 11 68	618025 8	2008
JOHAN IGNACI O	CALLE 56A SUR N° 78H 14	719334 5		2736722	jyn2016@gmail.com	RESTAURANT E ASTURIA	ADMINISTRADOR	CARRER A 78 N° 34-11 SUR	273672 2	2008

Anexo 3

Formato de la Encuesta

Título y encabezado

POSICIONAMIENTO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2007-2008) DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE Y CARACTERIZACIÓN DE SUS EMPLEADORES

Encuesta dirigida a egresados del PAE de la Universidad De La Salle

OBJETIVO: Establecer el posicionamiento laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas (2007-2008) de la Universidad De La Salle y caracterización de sus empleadores.

*Obligatorio



Datos personales

DATOS PERSONALES: 1. Ciudad Actual de Residencia *

2. Dirección de correo electrónico actualizado *

Datos Académicos

II. DATOS ACADÉMICOS 3. Seleccione su periodo de terminación de materias *

- 2° Semestre 2005
- 1° Semestre 2006
- 2° Semestre 2006
- 1° Semestre 2007
- 2° Semestre 2007
- 1° Semestre 2008
- 2° Semestre 2008
- 1° Semestre 2009
- 2° Semestre 2009
- 1° Semestre 2010
- 2° Semestre 2010
- Opción 12
- Otro:

4. Entre el periodo de terminación de materias y su fecha de graduación usted tardó *

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 2 años
- Mas de 2 años

Si en la pregunta anterior respondió más de 2 años señale su causa

5. Identifique la modalidad de grado a través de la cual obtuvo su título profesional *

- Trabajo de grado
- Proyección social
- Preparatorios
- Otro:

6. Jornada *

- Diurna
- Nocturna

III. DATOS DE POSICIONAMIENTO LABORAL 7. ¿Actualmente se encuentra laborando en alguna empresa? *

- Si
- No

8. ¿Es usted fundador de la empresa en la que labora actualmente? *

- Si
- No

Si su respuesta es SI, IDENTIFIQUE: 8.1 Año de constitución

- Antes de 2010
- Entre 2010 y 2011
- Entre 2012 y 2013

8.2 Tipo de empresa y/o sociedad actual

- Empresa Unipersonal EU
- Sociedad por Acciones S.A
- Sociedad por Acciones Simplificadas SAS
- Sociedad de Responsabilidad Limitada LTDA
- Sociedad Comanditaria (simple o por acciones)
- Sociedad Colectiva
- Otro:

Si su respuesta es NO, IDENTIFIQUE: 9. ¿Es éste su primer empleo como profesional?

- SI
- NO

9.1 ¿Qué canal de búsqueda le permitió obtener su empleo como administrador de empresas:

- Medios de comunicación
- Bolsa de empleo Universidad De La Salle
- Coordinación prácticas empresariales Universidad De La Salle
- Otras bolsas de empleo de internet
- Vínculos sociales y/o familiares
- Servicio públicos de empleo (SENA)
- Otro:

10. Nombre de la empresa en que labora actualmente ***10.1 Tipo de empresa ***

- Pública
- Privada
- Mixta
- Otro:

10.2 Actividad económica de la empresa *

- Minería
- Industrial
- Agropecuaria
- Comercial
- De servicios
- Otro:

10.3 Tamaño de la empresa *

- Entre 1 y 10 empleados (Micro)
- Entre 11 y 50 empleados (Pequeña)
- Entre 51 y 200 empleados (Mediana)
- Mas de 200 empleados (Grande)

11. Mencione su cargo actual en la empresa *

- Presidente
- Gerente general
- Gerente departamental y/o regional
- Profesional
- Jefe
- Supervisor
- Coordinador
- Asistente
- Vendedor
- Operario/Auxiliar
- Otro:

11.1 Mencione su área de gestión actual en la empresa *

- Gestión estratégica
- Finanzas y administración
- Producción y logística
- Recursos Humanos
- Comercial
- Otro:

11.2 Tipo de contrato laboral con el cual está vinculado a la empresa actualmente *

- Termino fijo
- Termino indefinido
- Por obra o labor
- Prestación de servicios
- De aprendizaje
- Otro:

11.3 ¿En pesos Colombianos cual es el valor promedio actual del salario que devenga mensualmente? *

- 1 SMLV (\$589.500)
- Más de 1 SMLV pero menos de 3 SMLV (\$589.501 - \$1'768.499)
- Entre 3 SMLV y menos de 5 SMLV (\$1'768.500 - \$2'947.499)
- De 5 SMLV en adelante (\$2'947.500 en adelante)

Educación continúa

IV. EDUCACIÓN CONTINUA: 12. ¿Ha realizado algún tipo de programa académico diferente a su carrera profesional *

Si su respuesta es SI, responda: 12.1 Tipo de programa académico que llevó a cabo? Si ha realizado varios, por favor seleccione máximo los últimos dos (2) que recibió titulación.

- Diplomado
- Seminario
- Especialización
- Maestría
- Doctorado
- Otro:

12.2 En que Universidad o Institución realizó éste programa académico

Servicios y Beneficios

V. SERVICIOS Y BENEFICIOS COMO EGRESADO 13. ¿Conoce los servicios y beneficios que ofrece la Universidad De La Salle para sus egresados? *

Sugerencias y contacto

VI. SUGERENCIAS Y CONTACTO 14. Según su experiencia, ¿Qué aspectos recomendaría en el desarrollo de un nuevo currículum que optimice la competitividad del Administrador de Empresas Lasallista del siglo XXI? *

15. ¿Cree usted que es factible establecer un vínculo de contacto con su empleador para la aplicación de una encuesta? *

Sí

No

Si su respuesta es SI, por favor responda: 15.1 Información de contacto de su jefe directo:

Nombre

Cargo

Telefono oficina/celular

E-mail

Horario de Atencion

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google

Fuente: Elaboración de los diferentes grupos de investigación

Anexo 4

Formato de la Encuesta aplicada a los empleadores

POSICIONAMIENTO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS (2010) DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE Y CARACTERIZACION DE SUS EMPLEADORES

Encuesta dirigida a empleadores de los egresados del PAE de la Universidad De La Salle

OBJETIVO: Conocer la gestión e impacto laboral de egresados del Programa de Administración de Empresas por parte de los empleadores.

***Obligatorio**

1. Número de egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle vinculados actualmente *

2. En cuanto a las siguientes competencias, como califica el desempeño laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad De La Salle, donde: 1= Excelente, 2=Bueno, 3= Regular, 4=Insatisfactorio *

	1	2	3	4
a. Demuestra conocimientos y habilidades para desarrollar la laboral por la cual fue contratado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Demuestra capacidad de análisis y aplicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Es innovador y demuestra habilidades en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Lleva a cabo sus responsabilidades y deberes en el trabajo con calidad, cantidad y precisión deseada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Demuestra iniciativa en el trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Participa en la mejora continua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Demuestra habilidades para aprender nuevos conocimientos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Demuestra				

h. Demuestra habilidades para relacionarse con su equipo de trabajo.

3. En cuanto a actitudes, el egresado del Programa de Administración de Empresas se caracteriza por ser: Donde 1= Excelente, 2=Bueno, 3= Regular, 4=Insatisfactorio *

	1	2	3	4
Lider	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perseverante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confiable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dispuesto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Conforme a su criterio, la formación de los egresados del Programa de Administración de Empresas respecto al de otras universidades es: *

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Insatisfactorio

5. Según su experiencia, ¿Qué aspectos recomendaría en el desarrollo de un nuevo curriculum que optimice la competitividad del administrador de empresas lasallista del siglo XXI? *

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Fuente: Elaboración de los diferentes grupos de investigación

Referencias bibliográficas

- Asociación Colombiana Facultades de Administración (2012). Recuperado el 18 de Septiembre de 2012 de: <http://www.ascolfa.edu.co/>
- Consejo Nacional de Acreditación, (2006). Lineamientos para la acreditación de programas. Bogotá.
- Graduados Colombia Observatorio Laboral para la Educación (2010). Recuperado el 28 de Septiembre de 2012 de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/channel.html>
- Martínez, C y Martínez, B. (2010). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad de los egresados del programa de administración de empresas*. Universidad de La Salle. Bogotá.
- Universidad de La Salle. (2008). Historia. Recuperado el 16 de Agosto de 2012 de: <http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/85/286/>
- Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano, (2011). *Promoción y Desarrollo Humano*. Recuperado el 16 de Agosto de 2012 de: http://estudiantes.lasalle.edu.co/index.php?option=com_content&task=section&id=11&Itemid=96
- Méndez, C. (2009). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Limusa. (4ta edición).
- Laure, F. (2004). *Técnicas de presentación: Métodos y herramientas para lograr las mejores presentaciones*. México: Cecsca.
- Universidad de La Sabana. (2010). Egresabana. Recuperado el 12 de Octubre de 2012 de: <http://www.egresabana.org.co/html/index.html>
- Universidad de Los Andes (2010). Uniandinos. Recuperado el 15 de Septiembre de 2012 de: http://www.uniandinos.org.co/quienes_somos.php?id=1